

PLAYERS

OF LIFE
INTERREY

FEBRERO 2020



Alfredo
Cano

Viviana
Pérez

Alan
Wapinski

Mariana
Chávez

Mauricio
Garza

Ericka
Tamez

2020

EN
LOS

Jóvenes
talentos
en México

20 EN LOS 20
Presentamos a los 20 regios
que están rompiendo esquemas
en lo profesional

PANEL DE EMPRESARIOS
Grandes líderes comparten
cuál ha sido el impacto de la
tecnología en sus sectores

ARTÍCULOS DE OPINIÓN
Conoce la perspectiva de nuestros expertos
en sus artículos sobre responsabilidad social, 'green
business' y vehículos amigables con el medio ambiente



MOCH



RESERVA 81 8647 0160

 mochosmtty  mochos monterey



OMOS

Wawa

machamos

Tu Vida Conectada

desde tu **smartphone**

Telcel



Vende más,
cobra con tarjeta
desde tu smartphone o tablet

- Otorga promociones de **Meses Sin Intereses**



Ubica
a tu mascota, maleta, bolsa
y más desde tu smartphone

**MOVE
TRACK**
Localizador GPS



Mantén seguros a tus hijos
y **monitorea su ubicación**
desde tu smartphone

- Manda alertas y define zonas de seguridad
- Escucha su entorno



**Kids 3G
Watch
POMO**



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



SmartHome

telcel



SmartLife

telcel



SmartAuto

telcel



Monitorea tu hogar u oficina, sin estar ahí

M4
Security Set 1



Tus seres queridos seguros y conectados desde tu smartphone Telcel



Ubica y controla tu auto desde tu smartphone Telcel

* Recibe recordatorios y apaga el motor desde tu smartphone en caso de emergencia

telcel

Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/Vi-da-conectada>. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".



BUSINESS EVENTS

EXPOSICIONES
REUNIONES EJECUTIVAS
CONFERENCIAS
EVENTOS CORPORATIVOS
POSADAS



T : (81)2530-1500
E : HOLA@VAREA.MX



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER



T : (81)2530-1500
E : HOLA@VAREA.MX





FEBRERO 2020

Carta editorial



Grupo PLAYERS 2020 Believe, Belong and Became

Comenzamos la primer edición impresa del año de PLAYERS of life tras haber tenido nuestra Convención Anual a principios de enero en donde estuvimos reunidos todos los colaboradores de Grupo PLAYERS en la ciudad de Torreón, Coahuila. A lo largo de un par de días se dieron a conocer los resultados de 2019 y recalcamos nuestros objetivos grupales y por departamento 2020. Un año más nuestra institución está enfocada en ser el medio de comunicación y experiencias más influyente de la región y trabajaremos arduamente a lo largo de este año en lograrlo.

Adentrándonos a nuestra edición de febrero 2020 tenemos nuestro especial Superstar Issue en donde año con año te presentamos un grupo de jóvenes que están alcanzando el éxito y siendo un diferenciador en los diferentes sectores que tienen influencia. Este año, haciendo alusión al dos mil veinte te presentamos a los 20 en los 20. Como su nombre lo dice son 20 hombres y mujeres entre

los 20 y los 29 años que tienen grandes proyectos, negocios, puestos o que están cambiando al mundo con sus iniciativas. Felicidades a todos los regiomontanos que aparecen en este listado y sigamos haciendo un México mejor.

En nuestra temática de febrero tenemos The Green Business y te mostramos a las empresas y negocios que se preocupan por el medio ambiente y por medio de diferentes prácticas apoyan al mundo a ser más sustentable. También todos los negocios “green” que con sus innovaciones y servicios ofrecen productos que cuidan el ecosistema haciéndolo un lugar más amigable para vivir. Y empatando con este tema, te presentamos cuáles son los Autos Híbridos que por sus tecnologías y propuestas se suman a las causas ambientales, así que las mejores opciones las podrás ver en éste número.

Trabajemos para que este año logremos todo lo que nos proponemos, convirtamos nuestros obstáculos en retos y enfoquémonos en lo que va a traer prosperidad y felicidad. ♦

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO
Egber Hernández
✉ egber.hernandez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Carlos Garza
✉ carlos.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Antonio Pascual
✉ antonio.pascual@playersoflife.com

Humberto Reyes
✉ humberto.reyes@playersoflife.com

Viridiana González
✉ viridiana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Samantha Gallinar
✉ samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO PRINT
Dalia Soriano
✉ dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Catalina Valdez
✉ catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
✉ mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Giovanna Rojas
✉ giovanna.rojas@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Denisse Leach
✉ denisse.leach@playersoflife.com
ADMINISTRACIÓN
Edith Reyes
✉ edith.reyes@playersoflife.com

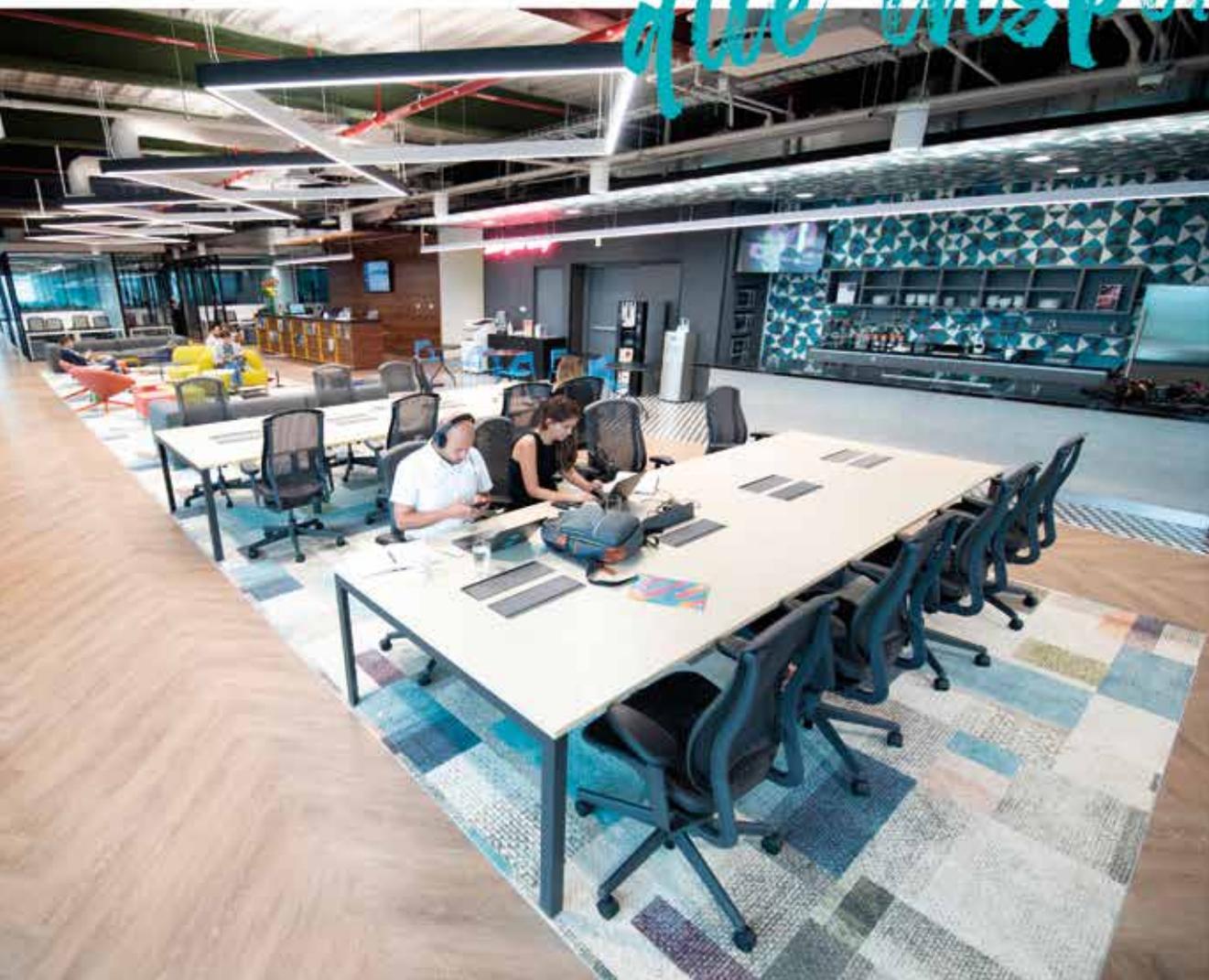
FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

LOGÍSTICA
Zabdiel López

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Daniel Arroniz



COWORK OFICINA *que inspira*

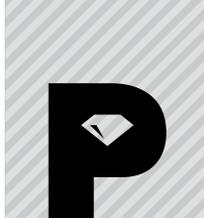


36 UBICACIONES • 12 CIUDADES • 20,000 HISTORIAS DE ÉXITO

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR

(55) 1253 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN



FEBRERO 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 156. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PageGroup

Reclutamiento **ESPECIALIZADO**
para **TODOS** los **niveles**

PageExecutive

Altos Ejecutivos

Michael Page

Gerencias Senior a Direcciones

PagePersonnel

Mandos Intermedios a Gerencias

PageOutsourcing

Proyectos de Volumen con
un equipo dedicado / RPO

PageInterim

Posiciones por tiempo definido y servicio de Payroll

PageTalent

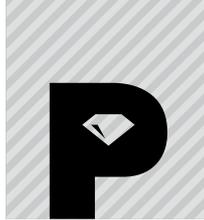
Becarios, Trainees y Semilleros de Talento

Somos una firma inglesa de reclutamiento especializado con **más de 40 años de experiencia en el mercado internacional.**

En 2006 iniciamos operaciones en **Ciudad de México** y a partir de **2013** brindamos atención a toda la región norte del país desde nuestras oficinas en **Monterrey.**

Gracias a la experiencia de más de 300 consultores en 2019 hicimos propuestas profesionales a más de 2,600 personas.

 **¡ESPÉRANOS**
próximamente
en **GUADALAJARA!**



FEBRERO 2020

Contenido



20 EN LOS 20

Conoce a los 20 regiomontanos que se están imponiendo como algunos de los más exitosos de su generación.

> 18

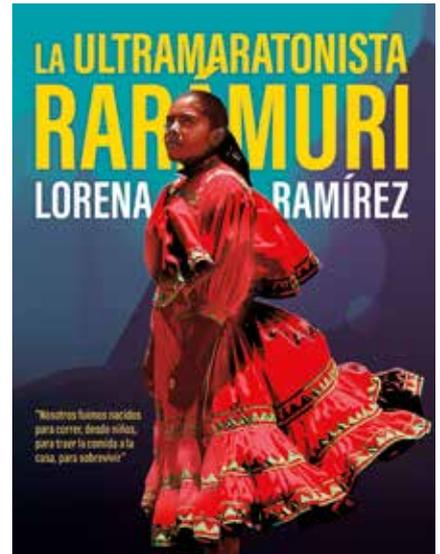


36 TECH NEWS
CES made it again

38 TODOPODEROSO
Michael Bloomberg, el contendiente para la presidencia de EUA

40 HECHO EN MÉXICO
Lorena Ramírez, la ultramaratonista rarámuri

42 SHOWTIME
Super Bowl 2020



EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- 52 Ternium
- 54 The Home Depot México
- 56 H-E-B México

GREEN BUSINESS

- 60 Optima Energía
- 62 Galt Energy
- 64 Solardec

AUTOS DEL FUTURO

- 68 Infiniti Q50 Hybrid
- 70 Lincoln MKZ Hybrid
- 72 Mercedes Benz GLC 350E
- 74 Zacua

FORO MUNDIAL
eriac 2020

ASISTE AL EVENTO

MÁS IMPORTANTE DE RECURSOS HUMANOS



STEVE CHEN
COFUNDADOR DE YOUTUBE



LEOPOLDO CEDILLO
DIRECTOR GENERAL DE
METALSA



VIVIAN LAN
EMBAJADORA DE
SINGULARITY UNIVERSITY MÉXICO



CAROLINA BOGADO
DIRECTORA DE RH
DE MICROSOFT MÉXICO



WHITNEY JOHNSON
EXPERTA EN
INNOVACIÓN DISRUPTIVA



GARRY RIDGE
DIRECTOR EJECUTIVO DE
WD-40



LEO ZUCKERMANN
ANALISTA POLÍTICO

ERIAC
CAPITAL HUMANO

55 ANI
VER
SA
RIO



+52 (81) 8115-8181
foromundialeriac.com.mx
eriac.com.mx

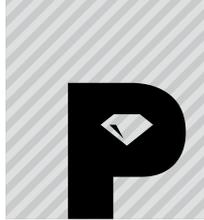
Be exponential

11 y 12 de junio

Cintermex, Mty, Mx

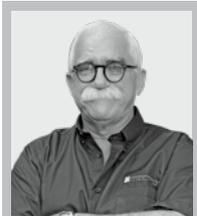
PATROCINADORES





FEBRERO 2020

Colaboradores



Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>34



Rudy Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

>84



Angeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>86



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

>88



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange

>92



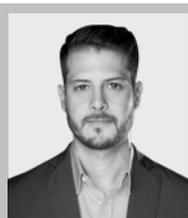
Iván Gutiérrez
Director General y Socio Fundador de Caltic Consultores

>94



José Carrillo
Socio Amrop Seeliger y Conde y Selex del Norte

>96



Rodrigo Padilla
CEO de RCE Reciclaje de Cable y Electrónica y Vicepresidente Nacional de Responsabilidad Social COPARMEX Jóvenes

>98



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

>108



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>110

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, con lo que aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



AMERICAN CHAMBER MEXICO



COPARMEX NUEVO LEÓN



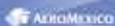
COMCE N O R E S T E



29 FEB - 8 MAR
CLUB SONOMA MTY.NL

VICTORIA AZARENKA, FELICIANO LOPEZ, PABLO ANDÚJAR, ELINA SVITOLINA

Boletos
 Taquilla Estadio GNP
 ticketmaster®



¿Cómo ha impactado la tecnología en la rentabilidad de su sector empresarial?

Descatadas figuras en el ámbito empresarial comparten su experiencia respecto a la evolución tecnológica dentro de su enfoque de negocio.

MARISA JIMÉNEZ DE SEGOVIA CEO Air-Care de México

Nuestra empresa se dedica a remover contaminantes microscópicos del aire interior, limpiamos el aire para mejorar la salud de los ocupantes, proteger los equipos de aire acondicionado y ahorrar energía.

En respecto a la calidad del aire interior y filtración la tecnología ha resultado en una gran ventaja tanto para la industria como para los clientes. Hace barato lo que antes era caro. La Big Data e Internet de las Cosas permiten, a través de un precio muy accesible, monitorear qué tan contaminado está el aire. Hoy es posible conocer el nivel de PM2.5, que son la partículas dañinas para la salud, del aire exterior e interior; al igual que el dióxido de carbono que hay en el medio ambiente, lo cual impacta directamente en la productividad laboral, o bien en las habilidades cognitivas de los estudiantes. Desde tu celular puedes monitorear la calidad del aire e incluso encender tu equipo purificador de aire.

Hoy en día en Monterrey fabricamos filtros para aires acondicionados con nanofibras que nos permiten atrapar partículas a un costo muy económico comparado con el de antes. También, puedes conocer cuándo se tiene que cambiar el filtro de tu aire acondicionado, lo cual te traerá importantes ahorros de energía. Se habla que billones de sensores estarán conectados para este año, lo cual además de ofrecer una transparencia en los parámetros de operación, te permiten medir el desempeño de todos tus productos. Gracias a la tecnología nuestros clientes tienen más información de la calidad de aire que respiran y nos permite a nosotros brindar un mejor servicio.

Además, desde el punto de vista de nuestro día a día hemos logrado eficientizar nuestras operaciones tanto para manufactura y logística, como para difundir nuestros productos y comunicarnos con nuestros clientes por medio de redes sociales.



FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ Director General H-E-B México

La industria del 'retail' ha sido sin duda una de las más impactadas por los avances de la tecnología. Millones de transacciones y puntos de fricción a lo largo de toda la cadena de valor han sido tierra fértil para desarrollar innovaciones tecnológicas de alto impacto para todos los jugadores.

Sin embargo, no es sencillo afirmar que esta transformación tecnológica vaya de la mano de un aumento en la rentabilidad total. Estas nuevas capacidades normalmente han sido aprovechadas para reorientar recursos hacia fortalecer una propuesta de valor con la que cada compañía busca seguir conquistando a un cliente que cuenta con más opciones y expectativas que nunca.

Una de las evoluciones más relevantes y disruptivas que ha traído la tecnología a esta industria es la omnicanalidad. Lo que en su momento fueron ventajas competitivas como ubicación, tamaño de tienda y horario de servicio, pasaron ya a ser aspectos menos relevantes permitiendo ahora llegar al cliente en el lugar y hora que él o ella quieran ofreciendo un catálogo no limitado por un espacio físico. Esto también ha reducido las barreras de entrada para pequeños comercios y emprendedores que con poca inversión pueden llegar a un volumen alto de posibles compradores atacando nichos interesantes de mercado.

El avance en plataformas analíticas que permiten relacionar altas cantidades y fuentes de información nos ha permitido como industria el ofrecer soluciones más cercanas a lo que busca cada cliente, usando de manera más eficiente los fondos promocionales. Asimismo, robots que apoyan la automatización de procesos "back-office" permiten redireccionar talento de labores rutinarias hacia nuevas necesidades emergentes como 'data scientists'.

Cabe recordar que la tecnología por sí misma no es un fin para mejorar la rentabilidad. Debe de ser un habilitador que, en conjunto con un desarrollo de procesos y talento humano, contribuyan en trascender con clientes, empleados, proveedores, accionistas y la comunidad.



EUDELIO GARZA MERCADO CEO Grupo GIM



No cabe duda de que nos encontramos en un mundo totalmente distinto al de hace apenas unas décadas. Desde los estilos de vida hasta la forma de hacer negocios han cambiado por la globalización, los desarrollos tecnológicos y otras grandes tendencias de nuestra época. La tecnología hoy en día forma parte de nuestra operación diaria en nuestras diferentes empresas. En cuanto al área de inmuebles, con el apoyo de un 'software' de operación de edificios (BMS) monitoreamos el funcionamiento de dispositivos como los de arranque y apagado, regulación de temperatura, o el flujo de energéticos. Con esto logramos una operación más eficiente con alto impacto económico. También, contamos con equipos de auto-generación de energía, lo cual representa un menor impacto al medio ambiente a un costo más rentable.

En lo que respecta nuestra división de entretenimiento la industria no es ajena a estos cambios. Ahora las personas buscan una experiencia de entretenimiento inmersiva e interactiva y los mercados emergentes liderean esta tendencia. Hoy, durante un espectáculo en vivo los asistentes comparten en redes la gran experiencia que viven con inmediatez. Nadie llega a un concierto sin su celular, que forma parte de este nuevo formato de consumo de los 'shows'.

Por otro lado, en la industria gastronómica hoy en día existe gran variedad de tecnología para reservar mesas en nuestros restaurantes. Integramos un amplio catálogo de opciones de ventas por 'apps' como Didi, Rappi y Uber Eats, o bien el consumidor consulta referencias en sitios como Trip Advisor, entre otros. La tecnología ha cambiado la forma de hacer negocios y nos permite ser más eficientes mediante las utilización de terminales bancarias inalámbricas, facturación en línea, tomar las órdenes con 'tablets' enlazadas a cocina y barras y el uso de una plataforma de ventas y estadísticas en tiempo real.

Por otro lado, en restaurantes y centros de consumo el uso de equipos a distancia como tabletas o kioscos de auto pedidos nos ayudan mucho en el incremento de las ventas, la rápida atención a los clientes, reducción de tiempo en fila y en la reducción papeleo y costos en nóminas.

Es innegable que la tecnología es parte fundamental para incrementar las ventas y crear una experiencia de servicio placentera, cómoda y rápida para los clientes que vienen a SCC.



MARTÍN JORGE DIECK ASSAD Director General de MADISA CAT

Debido al impacto que tiene la Tecnología en nuestro sector empresarial, en nuestra planeación estratégica decidimos incorporar un nuevo valor en nuestra cultura: Innovación. Cuando lo incorporamos decidimos implementar un proceso para difundir los tres rubros en los que creemos debemos concentrar nuestro foco de Innovar usando Tecnología que tendrán un impacto en nuestra rentabilidad: 1. Como mejorar nuestra eficiencia interna. 2. Como mejorar la forma en que nuestros Clientes interactúan con nosotros. 3. Como mejorar las operaciones de nuestros clientes.

Entre los aspectos a destacar del tercer foco de innovación se encuentra el Monitoreo de Condiciones, una solución mediante la cual brindamos información proactiva y valiosa en tiempo real sobre los equipos como ubicación, códigos de falla o eventos de mala operación, análisis de historial de reparación, consumo de combustible, y diversos indicadores operativos que apoyan a nuestros clientes a medir la eficiencia de sus operaciones haciendo trajes a la medida para el Segmento en que el cliente se desenvuelve. Con esto, nuestros clientes pueden evitar fallas inesperadas o problemas provocados por mala operación, programar mantenimientos, ubicar equipos en tiempo real, detectar oportunamente reparaciones o reemplazo de componentes, detectar ineficiencias operativas, necesidades de capacitación de operadores, entre otros beneficios.

También está SITECH, conformada por diversas soluciones de alta tecnología de control y orientación de máquinas para las industrias de construcción, contratistas y agregados. Se puede utilizar en varios equipos como tractores de orugas, motoniveladoras y excavadoras. Sus sistemas de control permiten desde un control de elevación preciso para la preparación inicial, hasta la nivelación y pavimentación terminada; así como control de maquinaria de nivelación. Gracias a esto, los clientes pueden ver mejoras significativas en el flujo de trabajo de sus proyectos, aumentar la producción, mejorar la precisión y reducir costos operativos.

En el segundo foco de innovación, en la compra de partes, igualmente la tecnología ha influido positivamente, como es el caso del programa CAT® IP (integrated procurement), donde ahora el cliente puede interconectar sus sistemas de compras o ERP a la plataforma de abastecimientos de MADISA para obtener precios, disponibilidad de piezas y otras consultas sin que el cliente abandone su plataforma.

También la tecnología nos permite contar con diferentes canales de atención para estar disponibles en cualquier momento que el cliente nos necesite. Además estamos lanzando aplicaciones sencillas que permitan al cliente conocer más de nuestros productos, nuestra disponibilidad, nuestros servicios, entre otros.



EN
LOS



CONOCE A LOS 20
REGIOS QUIENES
CON SU TALENTO
Y DEDICACIÓN
ESTÁN ROMPIENDO
ESQUEMAS





Foto: Paulo García

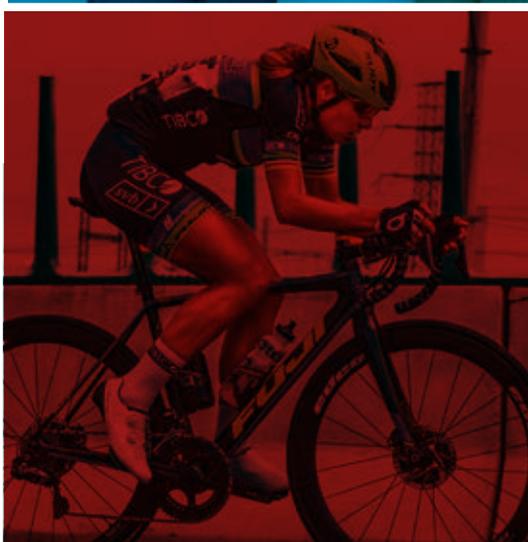
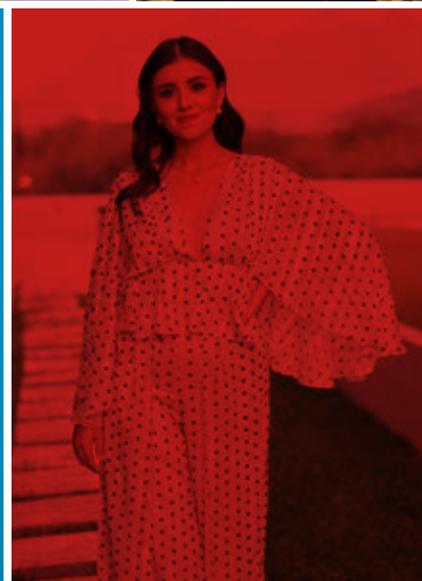


Foto: Anwar Esquivel



1

Ingrid Drexel Clouthier

Ciclista
26 años



Su primer acercamiento sucedió a los ocho años y el sacrificio que implicó su compromiso con este deporte durante su infancia y adolescencia fue el parteaguas para darse cuenta de que estaba haciendo de su pasión su profesión, lo que se ha reflejado en su desempeño al contender en su primer campeonato nacional a los 9 años, así como con las dos medallas que recibió en el mundial juvenil de pista de Moscú en 2011 y su participación en los Juegos Olímpicos de Londres 2012. La atleta, quien ha sido ciclista profesional por siete años, considera que el haber vivido una infancia diferente la enseñó a luchar por lo que quiere, a crecer y madurar más rápido, a salir de su hogar y conocer lo que hay afuera de esa burbuja en la que muchos viven, "La paciencia, perseverancia, dedicación y sacrificio son tus fieles compañeros para llegar hasta donde lo desees", dijo.

Foto: Paulo García

3

Greta Elizondo García

Bailarina de ballet clásico
27 años



No dejarse vencer es la lección más grande que el ballet le ha dejado, misma que aprendió desde muy pequeña ya que a los 11 años decidió que quería ser bailarina profesional. Por medio de Youth American Grand Prix en NY a los 15 años ganó una beca para estudiar en Estados Unidos por tres años en el Kirov Academy of Ballet de Washington. Desde los 19 años forma parte de la Compañía Nacional de Danza de México, en la que actualmente es solista. Ha interpretado papeles principales como Manon, "Odette" en El Lago de los Cisnes, "Julieta" en Romeo y Julieta, "Aurora" en la Bella Durmiente y el "Hada de Azúcar" en El Cascanueces, entre otros. A la par de esta Carrera está por graduarse de la licenciatura en Gestión Cultural, "Más adelante me gustaría seguir impulsando el arte y la danza desde diferentes proyectos", compartió. Por otro lado, este año se presentará el filme del director español Carlos Saura el cual protagoniza y en el que comparte créditos con Ana de la Reguera e Isaac Hernández.

En verano de 2017 el ingeniero en Negocios y Tecnologías de la Información por el Tecnológico de Monterrey tomó el reto de "evangelizar" sobre el tema tabú del dinero y finanzas personales y con trabajo duro y autodisciplina aquel primer video que publicó en redes sociales le abrió camino para ampliar los canales para difundir su mensaje, a la fecha ha sumado otros medios como televisión, en una cadena nacional, y su 'podcast' Dimes y Billetes. Asimismo, es autor del libro El Inversionista de Enfrente. También, ha diversificado el negocio, lanzó una plataforma privada de contenido que busca atraer a todas las personas interesadas en incrementar su educación financiera y de negocios. Su objetivo es posicionar sus contenidos como lo mejor de negocios y finanzas a nivel Latinoamérica.

2

Moris Dieck Kattás

Entusiasta del dinero
27 años



"De niño soñaba con ser actor y al filmar Betty en NY en locaciones como Grand Central o Times Square sentí que había alcanzado uno de los retos que constantemente me pongo. Yo considero que voy en 2% de lo que quiero lograr en mi vida profesional, hay más metas por cumplir. También estoy enfocado en disfrutar cada momento con mi familia, amigos y conmigo mismo. Hoy puedo decir que soy feliz"

4

Mauricio Garza Ferrigno

Actor
28 años

Un día cualquiera mientras Mauricio veía televisión se enteró del 'casting' nacional para participar en el 'reality show' Código Fama y a los 12 años tomó la decisión más importante de su vida. En ese entonces era un chico serio y callado con el gran deseo de hacer su sueño realidad, así que convenció a sus padres de apoyarlo, además la producción percibió su talento nato y el resto es historia.

A los 15 años, después de haber formado parte de ese programa televisivo y de trabajar en otros proyectos en Ciudad de México, regresó para cursar la preparatoria. Nuevamente, a los 17 años, regresa para empezar desde cero una nueva etapa en la que buscaba ser admitido en el Centro de Estudios Artísticos de Televisa, algo que no sucedió y que considera que fue lo mejor que le pudo haber sucedido, "Si me hubieran aceptado mi carrera pudo haber tomado otro camino, no malo, sino más enfocado en telenovelas", dijo.

Hoy, 11 años después, Mauricio ha trabajado como actor y conductor con Argos, MTV Latinoamérica, Telemundo y Sony en series y programas como Capadocia, El Señor de los Cielos, 40 y 20, Miembros al Aire, y su proyecto más reciente es Betty en NY, una producción de Netflix.

Al trabajar en la serie 40 y 20, fue cuando empezó a ver muchos cambios en desarrollo y desempeño y comenzó a ver un antes y un después, "Siempre he sido una persona de retos y crecer, sentí que había valido la pena todo el esfuerzo y el haber dejado a mi familia aquí en Monterrey", agregó.

Su siguiente reto, el que considera el más grande hasta el momento, fue salir de México para grabar un proyecto internacional, en un lugar y con gente desconocidos y con la incertidumbre de qué sucedería en este siguiente peldaño en su camino, la ansiedad se hizo presente, sin embargo, como el joven valiente e intrépido que es, logró encontrar un punto de equilibrio.

Este año, además de enfocarse en su faceta como actor y conductor, también se estrenará como diseñador con su propia firma de ropa, por medio de la que presentará diseños que tendrán su sello personal 'cool' y con con gran estilo.

"Para mí, la inspiración de la moda siempre tiene que ver con tener un punto de vista de dónde estamos, de lo que sentimos, de la gente a nuestro alrededor y su psicología. Me inspira cambiar el 'mindset' de que la moda es algo superficial, al contrario, es una forma de narrativa a nuestra actualidad. Me apasiona usar esta herramienta para ayudar a expresarse a quienes no saben cómo y a que encuentren un estilo único"

5

**Ericka Tamez
Colorado**

Empresaria
28 años

Con Novelty Apparel se convirtió en empresaria hace seis años. Su pasión por el arte en todas sus expresiones la llevó a manifestar sus diferentes facetas a través de la moda, reflejando así lo que lleva en su interior.

Durante el tiempo que vivió en Nueva York estuvo expuesta a tantas opciones de 'retail' que en 2012 regresó a Monterrey con la idea de curar personalmente todas estas opciones y concentrar lo mejor de la moda contemporánea en un solo lugar, contemplando el estilo de vida de nuestra ciudad y sus necesidades como sociedad.

Los retos más grandes a los que Ericka se ha enfrentado en la industria de la moda han sido sacar a las personas de su zona de confort, de lo que ya conocen, y confiar en que vale la pena seguir retando el estilo de las personas y no dejarse llevar por opiniones de lo que se "debería" estar haciendo, fue así que encontró el balance entre darle a las clientas lo que quieren y a su vez presentarles ideas vanguardistas.

Actualmente, junto a una persona que tiene toda su admiración, Ericka ha desarrollado un innovador modelo de negocio de 'bespoke consulting', que sorprendentemente no tiene mucho que ver con la tecnología, sino con conectar más y materializar menos, para crear un ambiente inclusivo y personalizado en la moda. Con esta nueva propuesta busca transformar a una gran comunidad.

Su experiencia en los negocios le ha dejado valiosos aprendizajes que todo emprendedor debe tomar en cuenta, como rodearse de las personas indicadas, aquellas con quien se comparta la visión, que inspiren, impulsen y reten a ser una mejor versión de nosotros. También el perder el miedo a re-inventarte las veces que se sientan necesarias, al igual que a los retos y al fracaso. Cosas que únicamente se aprenden en la práctica.

diab smart

CENTRO DE CONTROL BIENESTAR

6

Erick y Elías Suvalsky Zarkin

Emprendedores en el sector salud
26 años y 28 años

Este par de hermanos unió sus experiencias dentro de sus áreas de expertise como financiero, egresado de la Bentley University, y como médico cirujano por el Tecnológico de Monterrey, respectivamente, para abrir en la Ciudad de México la primera clínica Diabsmart, centro de control y bienestar para la diabetes, que nace por la necesidad tan grande de innovar en la forma de hacer medicina, detectada por Elías mientras estudiaba su carrera, así como de las vivencias como paciente que vivió Erick, quien desde hace casi 20 años tiene diabetes tipo 1. Diabsmart es una clínica especializada en diabetes en la cual se atiende a los pacientes por medio de un plan anual, que incluye atención integral por parte de un equipo de especialistas, estudios de laboratorio, revisiones especiales y tienda con productos especializados, todo dentro del mismo lugar.

7

Balbina Garza Fernández

Emprendedora
27 años

Su pasión por el ejercicio y el querer apoyar a más personas a buscar una vida saludable fueron el detonante para que antes de terminar su carrera en Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey, confundó Zpinfortyfive, un estudio de ciclismo 'indoor' que recientemente celebró su tercer aniversario, al poco tiempo abrió la 'boutique' de ropa deportiva Element Activewear y Jumpfortyfive, un centro de entrenamiento de fuerza e intervalo cardiovascular, es su más reciente apuesta por el bienestar a través del ejercicio.



8

Ximena Milmo Ramírez

Jinete de equitación
29 años

Su pasión y gusto por los caballos la acercaron a la equitación desde muy pequeña, para los 7 años ya estaba compitiendo en concursos. En 2018 participó en la selectiva de los Centroamericanos y algunos de sus triunfos más importantes han sido varios campeonatos nacionales y la prueba Mini Prix de 1.45 en San Diego, que ganó con su caballo Tango hace cuatro años, "Si sigo en este deporte es gracias a que siempre he contado con el apoyo incondicional de mis papás", compartió.

"La equitación es un deporte que te mantiene siempre muy humilde y con los pies en la tierra. Puedes ganar un día y sentirte en las nubes y luego caerte el siguiente día, entonces siempre hay retos por superar y siempre hay cosas que mejorar. Yo creo que uno de los retos más grandes que existen en este deporte es el no darte por vencida y no perder el ánimo"

Foto: Anwar Esquivel



9

Andrés Castillo Bremer

Emprendedor
28 años

Con paciencia y gran perseverancia ha llevado a Don Macizo a todas las mesas de los regios que disfrutan de unas deliciosas carnitas estilo Michocán, pero el sello que lo distingue, un toque gourmet y la más alta calidad tanto en insumos, como en servicio. De 2016 a la fecha ha abierto tres sucursales y disfrutado inmensamente del proceso, en el que ha superado los interminables

obstáculos que se les suelen enfrentar los emprendedores, "Lo que más me apasiona de este negocio es ver la sonrisa de los clientes cuando llegan a la sucursal y nos vuelven a visitar constantemente", compartió.



10

Daniela Grijalva Vázquez

Organizadora de bodas y eventos
28 años

A los 21 años, mientras estudiaba el cuarto semestre de la licenciatura en Psicología Organizacional por el Tecnológico de Monterrey, inició su carrera en el ámbito de la organización de bodas y eventos al decidir trabajar en algo que le llenara el corazón al máximo y que creara un impacto inolvidable. Desde ese momento se ha dedicado a celebrar la vida a través de la organización de eventos tan trascendentales para sus clientes, como lo son bodas, graduaciones y cumpleaños, por mencionar algunos. Hasta la fecha ha formado parte de más de 250 eventos a nivel nacional e internacional.

11

Alan Wapinski SchwarzMar del Zur Monterrey
30 años

"Quiero sumar en el giro para que lo-gremos mantener esa voluntad y res-ponsabilidad de crear, para que cada restaurante sea una cuna que impulse el talento mexicano tanto en la cocina como en el servicio"

Alan Wapinski, quien desde hace tres años está al frente de Mar del Zur, nos relata cómo encontró en el sector gastronómico, su verdadera pasión y de la mano de su gran maestro, el chef Eduardo Palazuelos, han logrado posicionar su restaurante entre los más reconocidos de la ciudad.

El concepto innovador de 'fine dining' que fusiona lo mejor de las cocinas mexicana y tailandesa, ha cautivado a la más selecta clientela regiomontana; sin embargo, el impecable servicio y la calidez que Alan ha impreso en la experiencia que los invitados a Mar del Zur pueden disfrutar, se han convertido en el principal diferenciador del restaurante.

"La gastronomía nos permite nutrirnos de estar presentes en los mejores momentos de nuestros invitados y es nuestro compromiso, ayudarles a convertir su experiencia en memorable."

El camino no ha sido sencillo y sin duda, el egresado de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas del Tec de Monterrey, ha debido enfrentar diversos retos; entre los que destaca el llevar a primer plano los valores de la empatía, respeto y la admiración hacia las personas que trabajan día a día en el restaurante, rompiendo los paradigmas de la "vieja escuela".

La pasión y energía que Alan impregna en su equipo, resultado de su filosofía de disfrutar al máximo cada momento, le han permitido desarrollarse en una difícil industria en la que trabaja día con día para consolidar a Mar del Zur como referente en cuanto experiencia gastronómica se refiere.

12

**Mariana
Chávez García**Consultora de
marcas emergentes
25 años

"Diariamente transformar mi pasión en un impacto propositivo para con los demás; sin un sentido mi actuar termina por no satisfacerme y saber que incido directa y/o indirectamente en los demás me inspira a seguir persiguiendo mis sueños sin predisposición"

A raíz de su interés en temas como la desigualdad social y equidad de género, Mariana estudia la licenciatura de Ciencia Política en el Tecnológico de Monterrey para, a través de dicho estudio, impactar a favor de aquellos sectores poblacionales más vulnerables. Después de percibir de primera mano durante campañas políticas las necesidades por parte de mujeres en situación de vulnerabilidad, Mariana se propuso activarse en plataformas en pro del empoderamiento de las mujeres como lo son Kíik Consultores, Women's Ambassadors Forum, Women in Evolution y Women's Forum for the Economy & Society de Francia; adicionalmente, colaboró con medios digitales como Vogue México y LATAM para abrir el diálogo en torno a estereotipos culturales y sus creencias en torno a las mujeres.

En 2018, Mariana co-funda BEQU, empresa especializada en intermediación de administración y cobranza, logrando así mediante la 'boutique' BEQU otorgar a emprendedores, productores y marcas emergentes y/o posicionados un punto de venta físico. Actualmente la boutique se encuentra en Calzada San Pedro y mediante la misma Mariana logra día con día impactar positivamente a más personas brindando una exclusiva oferta en productos y un excelente servicio a clientes y proveedores.



13

Rubén Terán Sámano y Alejandro Garza Flores

Arquitectos / 27 años y 26 años

Su pasión por el diseño los unió para apostar su todo por el todo con Garza + Terán, despacho de diseño arquitectónico y construcción o remodelación residencial, que todos los días les ofrece nuevos retos para hacer realidad los proyectos de sus clientes, siempre con ese toque estético y funcional que forma parte de su propuesta apoyados con lo mejor tanto en tecnología como materiales.



14

Julián Ríos Cantú

Emprendedor
20 años

En 2017, a los 17 años, revolucionó en el sector salud con la invención de EVA, el primer sostén para detectar el cáncer de mama. Actualmente como CEO de Eva Tech, busca empoderar a la gente para que tome el control de su bienestar por medio del desarrollo de tecnología innovadora. Su invaluable aportación ha sido galardonada con la Medalla Presidencial por Avances Científicos y Tecnológicos y con el Premio Vanguard de la Universidad Minerva, también se convirtió en el primer mexicano y el más joven ganador del Global Entrepreneur Award de EO. Asimismo, su compañía fue nombrada una de las 30 empresas más prometedoras de 2018 por Forbes, además participó en Y Combinator Summer 2018 Program, la aceleradora de 'starups' más importante en el mundo, y forma parte de Kairos 50 Most Innovative Companies. Eva Tech ha recibido capital de Khosla VC, Hummingbird VC e inversionistas como Ashton Kutcher, Jessica Livingston, Paul Graham, Paul Buchheit y Ramtin Naimi. En Monterrey abrió Eva Center en Main Entrance, donde cualquier mujer se puede hacer un estudio de sus pechos sin radiación, dolor o contacto en menos de 10 minutos.



"Para mí, la inspiración de la moda siempre tiene que ver con tener un punto de vista de dónde estamos, de lo que sentimos, de la gente a nuestro alrededor y su psicología. Me inspira cambiar el 'mindset' de que la moda es algo superficial, al contrario, es una forma de narrativa a nuestra actualidad. Me apasiona usar esta herramienta para ayudar a expresarse a quienes no saben cómo y a que encuentren un estilo único"

15

Mariajosé Martínez Galván

Diseñadora gráfica
27 años

Junto a una socia inició Catena Studio, un despacho que inició enfocado en 'branding' y al darse cuenta que las marcas requerían mucho más que eso, tenían que darse a conocer, deciden comenzar a crear historias a través de la publicidad, específicamente en cuento a redes sociales y fotografía. Actualmente manejan cuentas de algunos de los restaurantes más reconocidos de la ciudad, entre otro tipo de negocios, "Nos gusta tratar a cada cuenta que llega con nosotros como si fuera propia. Lo primero que hablamos con el equipo siempre, antes de cualquier planeación es: "Si este negocio fuera mío, como me gustaría manejarlo..." , y creo que esto nos ha permitido crear una comunidad con los clientes, formando un vínculo con cada marca que manejamos", compartió.

16

Enrique Weber VillarrealEspecialista en vino
21 años

Al llegar a la mayoría de edad encontró su pasión por el vino, algo que empezó como hobby y ahora considera una misión, la es educar y concientizar a México sobre el mundo del vino. Al capacitarse con el enólogo Sergio Heras en este tema, decidieron crear juntos el vino DODO. Al poco tiempo, el actual estudiante de la licenciatura en Finanzas, decidió certificarse con la WSET como especialista en vino y gracias a eso, abrió la oportunidad de traer a nuestra ciudad Wineschool3, de la cual Enrique es el Director en nuestro país, y misma que acerca a los mexicanos esta certificación.



17

Emiliano Cuesta CanavatiActor y cantante
21 años

En la búsqueda luchar por su felicidad, en 2017 tomó sus maletas y lo dejó todo para comenzar sus estudios en la American Academy of Dramatic Arts de Nueva York, después de haber participado en múltiples cortometrajes, un largometraje, obras de teatro, y cantar innumerables veces frente al público. Ya egresado, en la Gran Manzana formó parte del elenco de la puesta en escena Blood Wedding y actualmente actúa en The Trap, montaje Off-Broadway y el musical Off-Off Broadway Next Thing You Know. Actualmente este joven artista está enfocado en concluir su primer guión, además de encontrar proyectos filmicos trascendentes para sumar a su trayectoria. Recientemente cantó ante 15 mil personas en el Festival Internacional Santa Lucía junto a Mauricio Martínez y Lauren Jelencovich.

18

Alejandra Garza PadillaEmprendedora social y consultora en operaciones y cadena de suministro
29 años

Después de una serie de eventos que le complicaron sumarse a apoyar diferentes causas, la egresada de la carrera de Ingeniero Mecánico Administrador por el Tecnológico de Monterrey ideó Bop; una herramienta web que desde agosto 2018 opera en Monterrey, con el objetivo de consolidar la oferta de actividades de apoyo social por ubicación geográfica que se adapta a las preferencias del usuario y lo empata con las mejores opciones para su perfil. Hasta ahora esta herramienta ha operado con más de 57 Organizaciones de Sociedad Civil y más de 1080 'Boppers' (voluntarios), conectándolos en más de 170 actividades de apoyo social.



19

**Alfredo Cano
Martínez**Emprendedor
25 años

“Es un mercado con un área gris muy grande entre lo que es y no es ecológico y/o biodegradable. Además de la competencia que hay entre productos legítimos, en México, seguimos compitiendo contra los productos de plástico. La competencia es bienvenida, nos obliga a seguir creciendo y mejorando”

Persiguiendo una carrera profesional que además de lucro generara un impacto positivo, a finales de 2018, Patricio Torre Marcos y Alfredo Cano Martínez, ambos de 25 años y egresados en el extranjero, fundaron Greenprint, compañía con la que buscan proveer soluciones ecológicas reemplazando productos de plástico de uso único.

El reto es cambiar los hábitos de consumo, colocando discretamente (en comercios) sus productos en manos del consumidor esperando que se sienta identificado con ellos y haga el cambio ya sea en su casa o negocio.

Actualmente, sus productos para consumo personal se encuentran disponibles a nivel nacional a través de H-E-B México, o con envío a domicilio por medio de su sitio web. En cuanto a las compras institucionales, trabajan con distribuidores por zona para cubrir todo el territorio nacional.

Ambos emprendedores sienten la responsabilidad social de enfrentar el tema de la contaminación ambiental y ser parte de la solución. Les motiva ver un problema de tan grande escala y atacarlo de frente con la finalidad de encontrarle la solución paso a paso.



20

**Viviana Pérez
Treviño**Event Planner
26 años

"Lo que más me gusta de mi trabajo es el reto de crear momentos únicos para cada uno de nuestros clientes, llegar al día del evento y ver una idea hecha realidad es un momento inexplicable. Lo que alomejor no es tan obvio es que para llegar a ese momento haz tenido que enfrentarte a muchos desafíos y estar continuamente visualizando, planificando y mejorando la idea inicial - y mantener la calma mientras lo haces!"

Es egresada de la carrera en Derecho por la Universidad de Monterrey, sin embargo, siempre ha sentido una gran pasión por la organización de eventos, aprovechaba cada oportunidad para encargarse de las celebraciones familiares y de sus seres queridos, así que su incursión profesional en este mundo se dio de manera natural y espontánea.

Después de trabajar como abogada en varios despachos y en la firma internacional KPMG, decidió cerrar ese ciclo y emprender enfocada en su gran pasión, fue así que en verano de 2019 Vivi se integra como socia a Elemento Tres, una empresa con gran trayectoria y distinción por imprimir su sello único en los mejores eventos de nuestra ciudad, aunque por prácticamente 10 años había estado trabajando de la mano de esta compañía apoyándose para la coordinación de los festejos en los que participaba, fue así que estableció una estrecha relación de amistad con sus ahora socias Cristy Treviño y Tere Montemayor. Justo cuando comienza esta nueva etapa profesional, la compañía se encontraba en un momento clave de reestructura y de expansión exponencial, así que también se convirtió en un reto muy interesante. Actualmente se encarga de la organización y coordinación de eventos sociales y corporativos, así como de atender todos los temas legales y de RH de la compañía, ya que cuenta con amplia experiencia en estas áreas. "A diferencia de mi vida de abogada, aquí he encontrado un balance perfecto entre lo operativo y lo creativo. Sin duda, lo más padre es crecer profesionalmente haciendo lo que realmente me apasiona y de la mano de quienes que se han convertido en mis mejores amigas. No hay nada más gratificante que eso", agregó.

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 44 opciones
para respaldar
tus sueños.



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

 @vidanahuac
Preuniversitario

 Vida Anáhuac

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1992.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC



Cumple tu antojo de galletas sin perder de vista tu meta

Elizabeth Cantarero

Socio Fundador White Elephant Wellness Products

 White Elephant  wesuperfoods

Quemos motivarte a empezar el año sano y libre de culpas compartiéndote una receta que te encantará. Con Weprotein podrás disfrutar unas deliciosas galletas, ¡que además son muy sencillas de preparar!

Ingredientes:

1 ½ tazas de harina de avena
2 scoop de Weprotein chocolate
1 cda de cocoa
½ taza de aceite de coco
½ taza de monkfruit
1 cdita de vainilla
1 huevo
½ cdita de polvo para hornear
1 pizca de sal

Instrucciones:

Preparar unas deliciosas galletas saludables es más fácil de lo que imaginas. Comienza por precalentar el horno a 200°C. Mientras esperas, combina en un recipiente el aceite, la vainilla, el huevo y el monkfruit. En otro bowl, mezcla los ingredientes en polvo: la cocoa, el polvo para hornear, la sal, y por supuesto Weprotein. Revuelve las dos mezclas hasta obtener una masa uniforme, forma bolitas y aplástalas para dar forma de galleta. Posteriormente, rocía spray en una charola para hornear y coloca las galletas. Hornea durante 10 minutos y ¡listo! Si quieres agregar un rico topping, mezcla yogurt griego natural con Weprotein de chocolate y obtén un dip que no podrás dejar pasar.

Ahora que conoces una alternativa saludable para cumplir tu antojo de algo dulce, no hay pretexto para no empezar el año de la mejor manera y cumplir tus propósitos este 2020. 

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta 29 de Febrero del 2020.

Rack

DE CERDO CON PIEL



Por Gualberto Elizondo
y su famoso
Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@ weberfoods

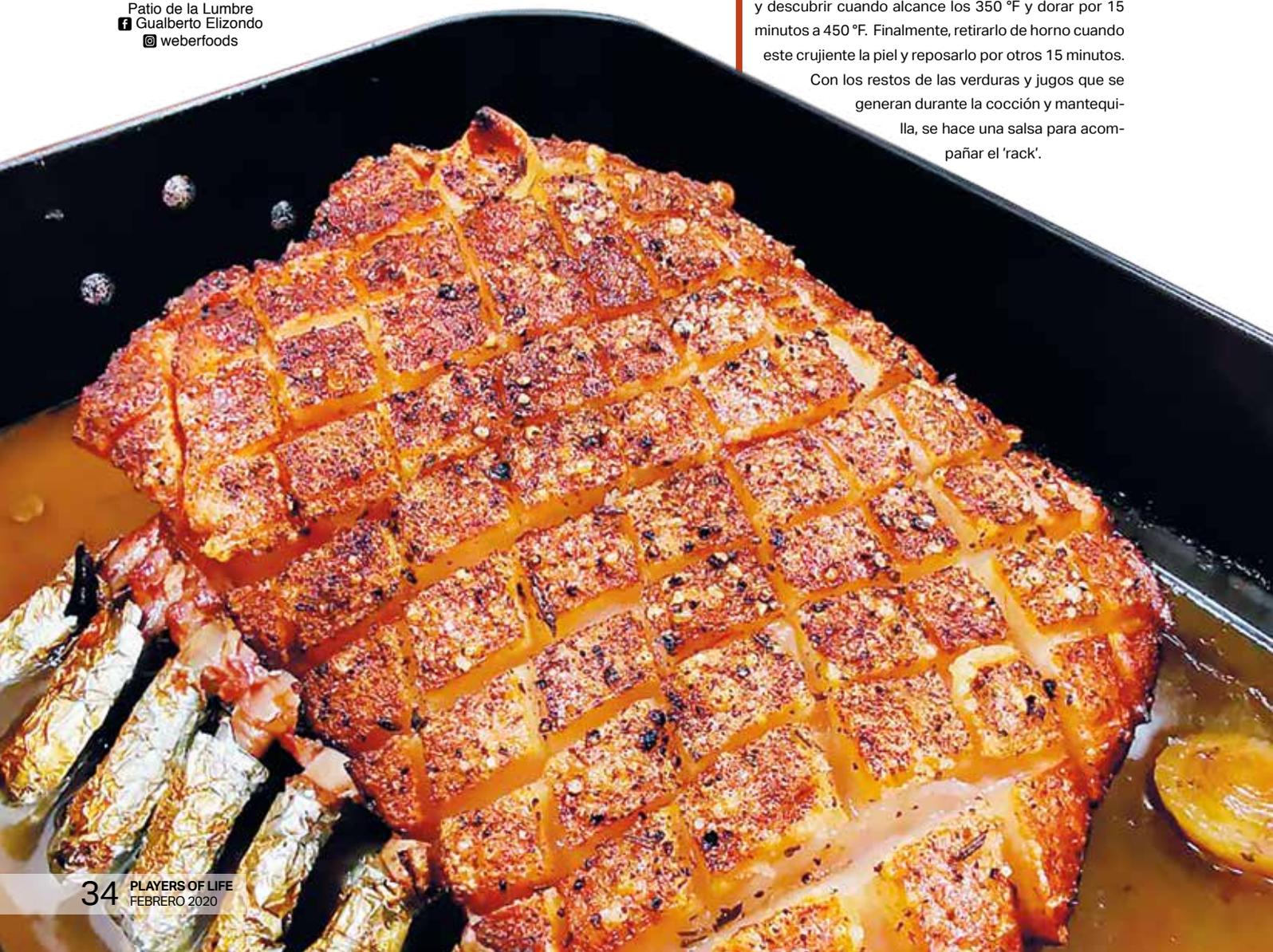
Ingredientes:

- 1 'rack' de cerdo cortado al estilo francés
- 1 barra de mantequilla
- 2 botellas de cerveza oscura
- Mezcla de zanahoria, apio, cebolla, ajo, tomillo y romero cortado en trozos
- Aceite de oliva
- Vino blanco

Elaboración:

En una charola para rostizar profunda dorar el 'rack' por el lado de la piel. Logrado esto, retirar y desglazar con las verduras para posteriormente colocar el 'rack' de nuevo con las costillas hacia abajo. Condimentar con sal y pimienta, agregar vino blanco hasta cubrir la mitad del rack, y añadir un par de cervezas oscuras, luego cubrir con papel aluminio. Hornear por 2 horas y media y descubrir cuando alcance los 350 °F y dorar por 15 minutos a 450 °F. Finalmente, retirarlo de horno cuando este crujiente la piel y reposarlo por otros 15 minutos.

Con los restos de las verduras y jugos que se generan durante la cocción y mantequilla, se hace una salsa para acompañar el 'rack'.



TECH

MADE IT AGAIN!

La feria de tecnología más grande del mundo CES (Consumer Electronic Show) se realizó una vez más en Las Vegas, Nevada. Este magno evento se desarrolla en diversos lugares de la ciudad, teniendo como sede principal el Convention Center de las Vegas, lugar donde las compañías más grandes del mundo tienen sus stands principales.

Algunas de las innovaciones más interesantes que se presentaron este año fueron las siguientes:



LENOVO THINK PAD X1

Será la primera PC plegable disponible en el mercado. Le permitirá conectarse a redes 5G en la mayoría de sus modelos.



HYUNDAI S-A1

Hyundai presentó su primer taxi auto volador y afirmó que este nuevo dispositivo producirá menos ruido porque utilizará motores pequeños. Por otro lado, con tan solo siete minutos de carga podrá ofrecer una autonomía más que considerable. Cuando salga al mercado será operado por Uber



MOTION PILLOW

Es un cojín en movimiento el cual ha sido diseñado para todas las personas que tengan problemas con los ronquidos crónicos y como consecuencia un mal dormir. El producto ofrece diferentes opciones entre las cuales destacan que al interior del cojín se encuentra un mecanismo especial que analiza tus patrones de sueño y ronquidos, entregando soluciones a través de un mecanismo el cual va inflando la almohada ayudando a mejorar la postura de la persona.

4



BICICLETA ELÍPTICA PARA ESTAR SENTADOS

"Cubbi Pro" es una llamativa bicicleta elíptica con la cual las personas que trabajan sentados podrán ejercitar las piernas constantemente, evitando que la postura dañe sus extremidades inferiores a largo plazo. A través de conexión Bluetooth, los usuarios podrán conectar la bicicleta directamente a su móvil, con el que mediante una aplicación exclusiva estos podrán interactuar y jugar mientras se mantienen en movimiento, aunque estén sentados.

5



BOT CHEF, UN COCINERO INTELIGENTE DE SAMSUNG

Samsung mostró en su stand de exhibición un modelo de cocina equipado con lo último en tecnología. El nuevo Bot Chef es un robot el cual te ayuda directamente a cocinar y mientras te encuentras en el proceso, te va entregando recetas y tips. Tiene la increíble capacidad de cocinar por sí solo e incluso puede preparar una ensalada surtiendo los ingredientes como lo haría una persona.

6



SAMSUNG BALLIE

Este es un robot de compañía presentado por la empresa coreana el que funciona incluso como un asistente fitness y también cumple la función de ser acompañante para adultos mayores, niños e incluso mascotas.

7



LENOVO MOTO RAZR

El nuevo plegable de Moto y Lenovo se ha ganado un lugar en esta lista debido a que su mecanismo es sencillamente genial y hasta ahora es uno de los dispositivos plegables más llamativos en el mercado, que sin duda en CES tuvo una participación que no pasó desapercibida.

8



SONY VISION-S

Este producto es un sedán de concepto eléctrico el cual está destinado a mostrar las diferentes fortalezas del conglomerado tecnológico japonés, desde productos de entretenimiento hasta sensores de cámara y otros accesorios.

“Todos estamos juntos en esto, y si tienes la posibilidad de ayudar, tienes la obligación de actuar.”

La historia detrás del candidato predilecto para las próximas elecciones de Estados Unidos nos reitera la calidad humana de Michael Bloomberg.

El ex alcalde de Nueva York tiene como uno de sus recuerdos más importantes y que forjaron su manera de ver la vida alrededor de una mesa sencilla de cena en su humilde hogar en Massachusetts. Su padre, un contador con ganancias mínimas de 6 mil dólares anuales, marcó su visión al escribir un cheque a la Asociación Nacional para el Progreso de las Personas de Color (conocida por sus siglas en inglés NAACP) por 50 dólares.

Con este simple acto de bondad, el padre de Michael Bloomberg le enseñó la lección que describe como más valiosa en su vida: “la discriminación de cualquiera es una amenaza para todos”.

El sentido de servicio que acompaña a Mike desde sus primeros años, aprendizaje de su padre, ha guiado su vida personal, como emprendedor y filántropo, además de los 12 años que estuvo como alcalde en la ciudad de Nueva York.

Además de su carrera política, el empresario es conocido a nivel mundial por ser una persona que da voz sin temor a favor de cosas de importancia inmediata como el cambio climático, la violencia con armas blancas, salud pública y educación en Estados Unidos.

Al día de hoy, Mike ha donado 10 billones de dólares en Estados Unidos y el resto del mundo para la atención causas vitales. Por otro lado, ha jurado donar sus ganancias a lo largo de su vida para contribuir a tener un mejor planeta.

Tras lograr levantar, física y emocionalmente, la ciudad de Nueva York después del ataque del 9 de septiembre del 2001 y formar una empresa exitosa desde cero, Michael Bloomberg ha demostrado que es capaz de mantener una de las ciudades más grandes de su país en tiempos de crisis financiera global.

Mike nació en una familia de nivel socioeconómico medio, sin riquezas ni conexiones sociales, por lo que tuvo que forjar su camino por él solo. Para sustentar sus estudios en la Universidad Johns Hopkins trabajó en un estacionamiento y pidió préstamos al gobierno.

Como todo estudiante de universidad, al terminar sus estudios en Harvard Business School aceptó un trabajo de planta, en el que permaneció hasta convertirse en socio y supervisar el área de tecnología e información de sistemas de la firma.

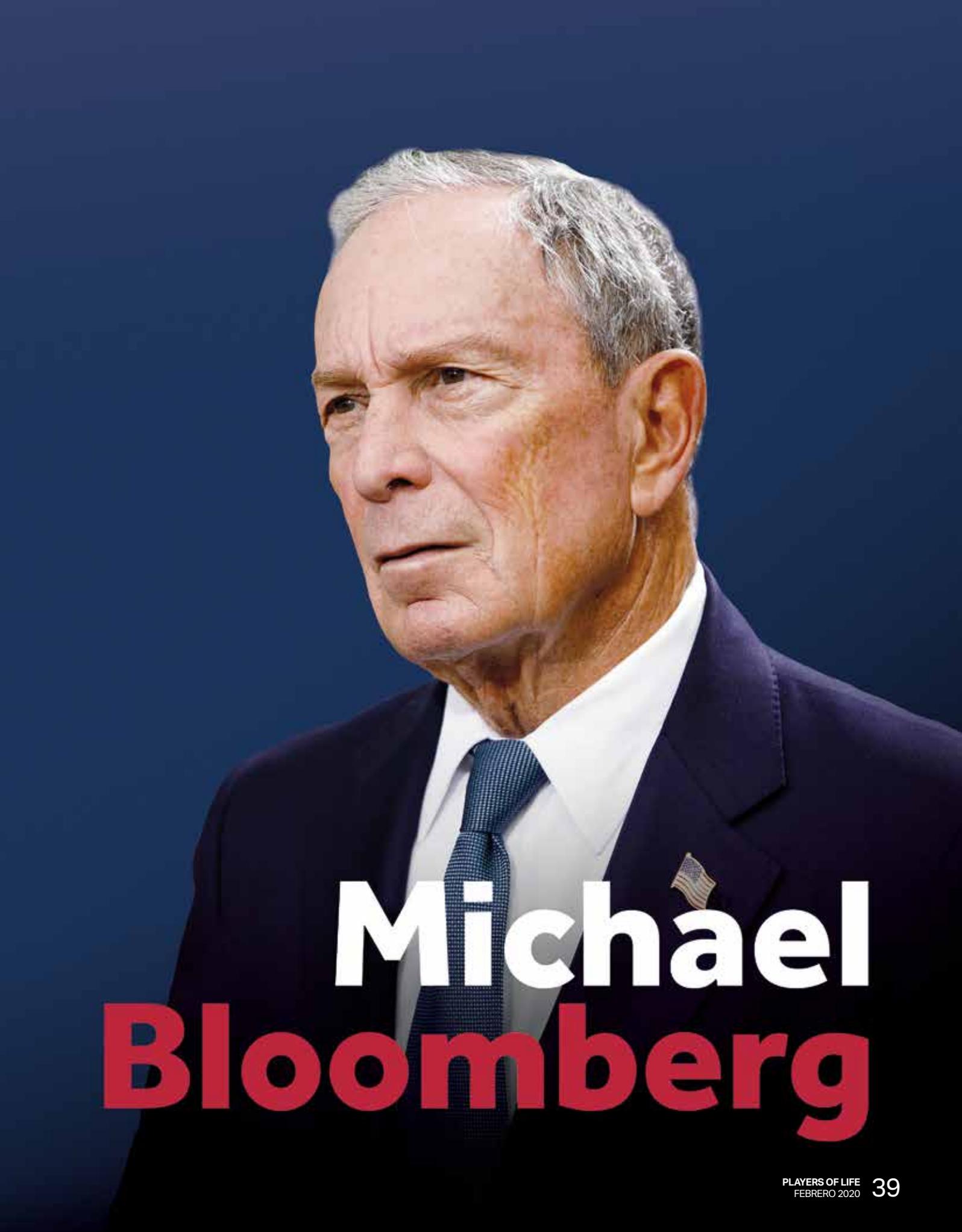
Al poco tiempo, se quedó desempleado, y fue justo eso lo que lo motivó a emprender Bloomberg LP, empresa que hoy da empleo a más de 20,000 personas que con su talento y creatividad comparten la pasión del fundador por la innovación y el servicio al cliente.

Michael Bloomberg tuvo su primera aparición en el mundo de la política pública al poco tiempo del atentado 9/11 como alcalde de la ciudad de Nueva York. Durante su liderazgo, Nueva York logró regresar a la prosperidad y progreso, evento que quedará marcado en la historia de Estados Unidos como uno de los resurgimientos más impactantes.

Algunos de los logros a destacar son: bajar el crimen a niveles récord, lograr inversión en la ciudad para tener como consecuencia la creación de 400,000 nuevos empleos, la creación de un programa anti pobreza que hoy se replica a nivel nacional, entre otros.

Michael Bloomberg logró al fin su mandato dejar un Nueva York más seguro, más estable económicamente y con mejor sistema de salud. Además, el ex alcalde y ahora candidato a la presidencia de Estados Unidos 2020, es activo globalmente en temas altruistas.

El empresario y político americano ha conquistado el corazón de su país y el mundo con su historia conmovedora, sin embargo es su trayectoria y resultados, lo que ha convertido a Michael Bloomberg uno de los candidatos predilectos para ganar las elecciones de Estados Unidos este año. ♦



Michael Bloomberg



LA ULTRAMARATONISTA RARA MURI LORENA RAMÍREZ



"Nosotros fuimos nacidos para correr, desde niños, para traer la comida a la casa, para sobrevivir"



Pareciera que su vida es de lo más normal cuando recorre la sierra al cuidado de su rebaño de cabras, pero...

Al conquistar el primer lugar de la carrera Ultra Trail Cerro Rojo, un 29 de abril de 2017 con tan solo su indumentaria tradicional y un par de huaraches de suela de neumático, María Lorena Ramírez, la corredora de origen rarámuri, conmocionó las redes sociales y captó la atención del mundo entero.

Cuando corrió dicha carrera de 50 kilómetros en Puebla, la atleta mexicana en ese entonces de 22 años recibió un premio monetario de 6 mil pesos. A diferencia de quienes compiten por estatus, trayectoria deportiva o para retar a su cuerpo; tanto Lorena como su familia, quienes también son corredores, el dinero que ganan en las competencias lo usan para alimentos, como una forma de sostener a su familia, “Nosotros fuimos nacidos para correr, desde niños, para traer la comida a la casa, para sobrevivir”, expresó la corredora en el artículo #PinoleYFrijoles: La vida de Lorena Ramírez, ultramaratonista rarámuri de Omar Porcayo, publicado en el sitio esbarrio.com

Sin ‘gadgets’ deportivos, tenis, licras, medias de compresión, suplementos alimenticios, ni un entrenamiento específico, la joven ha participado en carreras de hasta 100 kilómetros. Su vida en las alturas de la sierra de Chihuahua la formaron. Como parte de

su rutina Lorena recorre diariamente entre 10 y 15 kilómetros para vigilar al ganado. A pesar de poder utilizar el calzado de cualquiera de las reconocidas marcas deportivas que se le han acercado, ella prefiere correr con sus huaraches porque siente que con los tenis podría resbalarse.

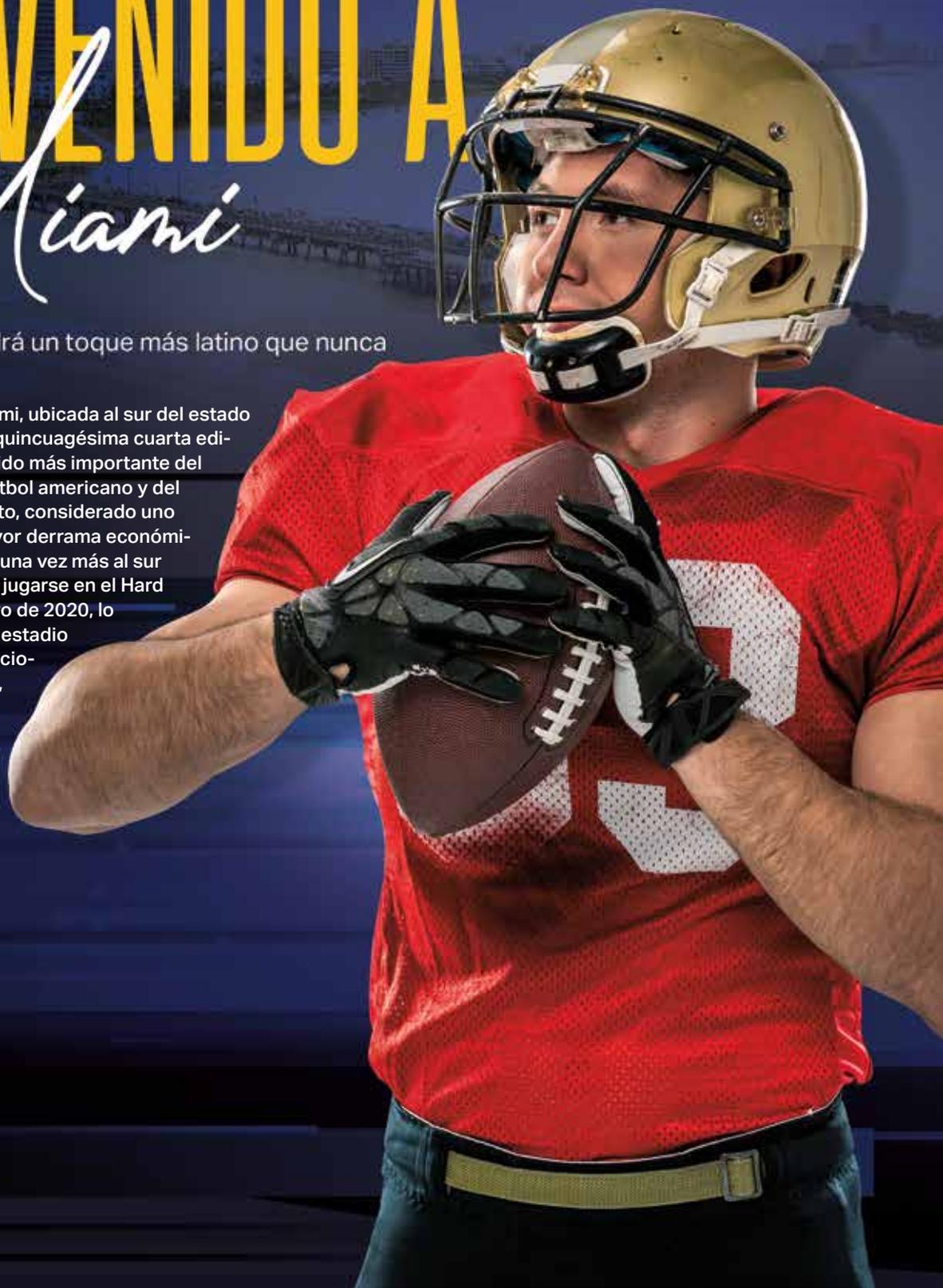
La deportista de 24 años, originaria de Guachochi, Chihuahua, no es la primera ni la última atleta rarámuri, sin embargo, sus éxitos deportivos han atraído la mirada global. Como parte de esto, hace unos meses, para su 20 aniversario, Vogue México la eligió como la protagonista de su portada. Es bien sabido que los rarámuris, también conocidos como tarahumaras, son excelentes corredores de grandes distancias, su hogar, la sierra de Chihuahua les brinda el mejor entrenamiento para lograr una resistencia sin igual ya que para comunicarse y transportarse los miembros de la comunidad tarahumara atraviesan grandes distancias y prefieren hacerlo con su calzado habitual.

Con el estreno del documental de Netflix llamado Lorena, La de los Pies Ligeros en noviembre de 2019 la historia de la ultramaratonista rarámuri ha tenido una proyección inimaginable. Este año estaremos pendientes de las nuevas metas por conquistar de esta mujer que se ha convertido en un orgullo para los mexicanos. ♦

BIENVENIDO A *Miami*

El Super Bowl LIV tendrá un toque más latino que nunca

La fantástica ciudad de Miami, ubicada al sur del estado de Florida, es la sede de la quincuagésima cuarta edición del Super Bowl, el partido más importante del año para los amantes del fútbol americano y del deporte en general. El evento, considerado uno de los más vistos y con mayor derrama económica en el mundo, se traslada una vez más al sur de la Unión Americana para jugarse en el Hard Rock Stadium el 2 de febrero de 2020, lo que marca el regreso de un estadio abierto tras las pasadas ediciones celebradas en Houston, Minnesota y Atlanta.



UNA SEDE DE RÉCORD

Si bien Florida ha sido una constante en la decisión de los dueños como sede final del Super Bowl, Miami en específico se alza como la ciudad que más veces ha albergado el evento con 11. Aunque 5 de los últimos 11 encuentros se jugaron en el Orange Bowl Stadium, Miami enamora a los visitantes y llama la atención de los dueños por su clima y diversidad cultural. Los últimos 6 eventos finales se han disputado en el Hard Rock Stadium, estadio que originalmente se llamó Dolphin Stadium, Sun Life Stadium y Joe Robbie Stadium, en referencia al primer dueño de los Delfines.

LA MULTIDEPORTIVA MIAMI

La ciudad tiene tres equipos profesionales: Miami Heat, de baloncesto; Miami Marlins, de béisbol; y por supuesto, Miami Dolphins, de fútbol americano. Todos cuentan con instalaciones modernas y espectaculares, en el caso del famoso “Calor de Miami” su escenario es el American Airlines Arena, pabellón deportivo abierto en 1999 y que costó en su construcción más de 175 millones de dólares; la nueva casa de los Marlins es el Marlins Park, estadio con apenas 8 años de vida y que tuvo un coste de 515 millones de dólares; para finalizar tenemos el Hard Rock Stadium, estadio sede del “Súper Tazón” que en 2016 vendió los derechos del nombre a Hard Rock Café Inc. por 250 millones de dólares por los próximos 18 años, además de “tazonos”, el recinto ha albergado partidos de fútbol, tenis y béisbol.

EL FUTURO ES AHORA

Miami es sede de eventos anuales que son ya reconocidos por su popularidad y calidad como el festival de música electrónica Ultra o el Abierto de Miami de Tenis, sin embargo hay dos novedades, además del Super Bowl, que llaman mucho la atención

para este 2020. Uno de ellos será la presentación del Inter Miami CF, un equipo de fútbol profesional estadounidense que debutará en la MLS y que jugará sus primeras dos temporadas en el remodelado Lockhart Stadium de Fort Lauderdale, para posteriormente mudarse al nuevo Miami Freedom Park, cuya construcción se estima que esté lista en 2022. El equipo es propiedad de Beckham United Group, es decir de David Beckham. Otro evento que se acerca de forma latente a la ciudad es la Fórmula 1, el Gran Premio de Miami se celebraría en 2021 y tendría un impacto anual calculado en más de 400 millones de dólares. El estadio Hard Rock y la Fórmula 1 han firmado ya un acuerdo preliminar para celebrar este evento alrededor del recinto. Aunque aún no es oficial, sumar a Miami en el calendario automovilístico será un “boom” para todos los amantes del deporte motor.

MÁS RITMO QUE NUNCA

Las artistas latinas más influyentes y representativas de los últimos años harán acto de presencia encabezando el show de medio tiempo en el Super Bowl LIV. Jennifer López y Shakira fueron anunciadas en 2019 como las abanderadas de este espectáculo que pondrá a bailar a las millones de personas que están atentos a sus televisores. Esta presentación marcará la primera ocasión en que las dos reinas de la música latina compartan escenario y... ¡que escenario! Pepsi, patrocinador oficial del espectáculo de medio tiempo, ha logrado en los últimos años que artistas como Justin Timberlake, Beyoncé, Bruno Mars, Katy Perry y Lady Gaga se presenten en dichos escenarios, hoy han decidido apostar por la herencia latina y la experiencia de artistas que han traspasado fronteras con su música. En el caso de la colombiana se ha presentado en la Copa Mundial de Fútbol de Sudáfrica con su himno “Waka, Waka”, mientras que la oriunda del Bronx cuenta con una trayectoria que incluye conciertos, series de televisión, películas y programas de reality show.♥



HUBLLOT

15 AÑOS DE BIG BANG 2005-2020



Lanzado en Baselworld en 2005, el Big Bang de acero, cerámica y caucho, creó el Arte de la Fusión y su icónico diseño fue todo un éxito para Hublot.

2020 – El año de la pulsera integrada

En 2020, para su decimoquinto aniversario, el Big Bang se dota por primera vez en su historia de una pulsera integrada a medida que hace que se adapte perfectamente a la piel. Tanto es así que, cuando se mira el Big Bang Integral, se tiene la impresión de que siempre ha existido así, con un equilibrio visual resultado de unas proporciones absolutas.

Un brazalete ÚNICO que no se parece a ningún otro. Una firma estética lo suficientemente clara como para asociarla inmediatamente con el Big Bang. Tres mallas, una central y dos laterales; hasta aquí, nada fuera de lo común. Le sigue un marcado estilo que retoma los códigos de la caja, con aristas que evocan no solo la estética de los pulsadores, sino también la arquitectura bien definida de la carrura. Tanto los acabados pulidos-satinados como el angulado y biselado de los eslabones inducen el mismo efecto de profundidad y de contraste entre caja y luneta de bisel.

Hablar de brazalete integrado es hablar de caja rediseñada. Mientras que la esfera y el bisel son idénticos al modelo actual del Big Bang de 42 mm, con la excepción de los índices que sustituyen a los números arábigos, sus pulsadores emplean los códigos del modelo original de 2005. Éstos inspiran el estilo de la pulsera en un conjunto de ángulos y biseles cuya alternancia de pulido y satinado acompaña el reloj desde la carrura hasta la pulsera.

El Big Bang Integral conserva su emblemática construcción tipo «sándwich», pero en esta ocasión sin inserción de composite porque todo el reloj es del mismo material: titanio, King Gold o cerámica. Las únicas excepciones son las lunetas del bisel de composite negro y la corona sobremoldeada de caucho.

Editado en los tres materiales indisolubles de la historia de Hublot, reviste la ligereza del titanio, la durabilidad a prueba de rayas de la cerámica (500 ud.) y el carácter único del King Gold –un oro de 18 quilates exclusivo de Hublot de un rojo más intenso fruto de una aleación de oro, cobre y platino.

Big Bang Unico 42 mm

HUB1280 Movimiento manufactura UNICO – V2

- Mecanismo de cronógrafo con doble embrague horizontal
- Rueda de columnas visible desde la esfera
- Diámetro de 30 mm
- 3 días de reserva de marcha
- Sistema de cuerda automática plana
- Grosor del movimiento de 6,75 mm
- Grosor de la caja de 14,5 mm

- Arquitectura pensada para facilitar el montaje y mejorar la visibilidad de su funcionamiento
- Innovaciones técnicas (cuatro patentes): embrague de segundos oscilante, sistema de fricción de cronógrafo, regulable con bola, sistema de retención del roquete con rodajes unidireccionales, sistema de ajuste preciso de la raquetería
- Doble inversor de bolas
- 354 componentes y 43 rubíes



Disponible en:



emwa

- www.emwa.com.mx
- [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)
- [@emwa_mx](https://www.instagram.com/emwa_mx)

The Perfect



CELEBRACIÓN EN PAREJA

El vino históricamente ha representado una parte fundamental de cualquier celebración y qué mejor que vivir este próximo Valentine's Day en una cita romántica que incluirá un excelente botella de vino.



Vías de Garza - Amado IV



Don Leo - Cabernet Sauvignon Shiraz



Rivero González - Scielo
Reserva RS3 Syrah



De Juguette

QDate



¿Cuál es la mejor botella para el próximo 14 de febrero?

Es muy difícil definirlo o categorizar como mejor solo a una, por eso, te recomendamos que elijas la que el sabor más empatice con tus gustos. Esta es una selección que sorprenderá a tu pareja y te hará quedar muy bien para acompañar una cena. ♥

De venta en:

- www.vinoteca.com
- vinoteca_mexico



0Rosso Di Montefiori



Bodega Los Cedros - Pinot Noir 2016



Carrodilla Canto de Luna



La Carrodilla Tempranillo

Safari en Africa

Por Analily Flores

Travel Designer de Mundana Travel

 mundana_travel  Mundana Travel





Al pensar en África es difícil no imaginar inmediatamente la escena inicial del Rey León y tararear un poco The Circle Of Life.

El concepto del “Círculo de la Vida” explicado por Mufasa a su hijo, consiste en que todo lo que ves coexiste en un delicado equilibrio, y que todos somos parte de eso.

La realidad actual está cada vez más alejada de este concepto, y uno de los objetivos de los safaris conservacionistas es llegar a un equilibrio: satisfacer la demanda turística, las necesidades de las comunidades locales y mantener la biodiversidad.

Si crees que todos los safaris persiguen la caza de animales, estás equivocado. El safari fotográfico consiste en la observación de la vida animal. El objetivo principal es ver al famoso Big Five, los 5 animales más difíciles de cazar por el hombre antiguo, un término adoptado actualmente en un safari para ver al león, rinoceronte, búfalo, elefante y leopardo, -en lo personal el más impactante-.

El safari es una de los viajes más fascinantes que puedes realizar, no sólo por el encuentro natural y el tener a poca distancia a los animales más salvajes, sino también porque puede ser uno de los mayores lujos que puedes darte.

Existe una gran cantidad de campamentos y hotelería de lujo, que hacen la experiencia aún más placentera. Imagina estar en un hotel 5 estrellas, en medio de una reserva natural y un elefante pasando justo frente a la ventana de tu habitación.

El itinerario de un día en uno de estos campamentos consiste en realizar paseos de safari o game drives, uno por la madrugada y otro por la tarde, que es el momento en que los animales van en búsqueda de alimento para evitar los fuertes rayos del sol. En cada uno de estos paseos se realiza un pequeño picnic a mitad del recorrido para degustar un café por la mañana, o algún cocktail por la tarde.

Dependiendo del tipo de campamento que elijas, también hay otras actividades que puedes realizar como paseo en globo, avistamiento de aves, o visitas a las comunidades locales.

El itinerario recomendado para este viaje depende de la zona que quieras visitar, en donde se puede combinar el safari con ciudades, playas, viñedos y otros atractivos naturales.

Por ejemplo, si quieres ir a Sudáfrica, te recomendamos visitar el Parque Nacional de Kruger para el safari, ir a las cataratas Victoria en Zambia y finalizar el viaje en Cape Town, una ciudad moderna con mucho que ver.



SÉ UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

LA DISTINCIÓN TOMA CADA VEZ MÁS RELEVANCIA EN NUESTRO PAÍS

Ser una Empresa Socialmente Responsable es un compromiso que debe refrendarse cada año para mantener vigente una cultura de responsabilidad corporativa. Obtener este distintivo agrega valor a la marca y rentabilidad, y es que acredita a una empresa ante empleados, clientes y sociedad en general, como una organización comprometida públicamente con la responsabilidad social.

¿Quién otorga el Distintivo ESR®?

Este reconocimiento es otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE.

¿Cuáles son los Beneficios del Distintivo ESR®?

El distintivo puede ser utilizado, como marca, en todos los comunicados, transportes, productos y materiales de la compañía, de modo que la empresa hace pública la obtención del mismo. Adicionalmente, cada vez más instituciones financieras recurren a la lista de las ESR para evaluar riesgos al momento de invertir. También, la responsabilidad social es un factor determinante en la decisión de compra y/o elección de un producto por encima de diseño, innovación e, incluso, lealtad. Como dato adicional, el 70% de los consumidores dice estar dispuesto a pagar más por una marca socialmente responsable, en especial los millenials.

¿Cómo se obtiene?

La obtención del Distintivo ESR® se basa en un proceso de autodiagnóstico, documentado por la empresa y verificado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). El Distintivo ESR® es otorgado a aquellas empresas que superen el 75% del índice RSE.

¿Qué criterios se toman en cuenta para considerar a una empresa socialmente responsable?

Sin importar si son micro, pequeñas, medianas o grandes, las empresas que deseen obtener este distintivo deben cumplir cabalmente con las siguientes categorías: ética empresarial, vinculación con la comunidad, vinculación con el medio ambiente, calidad de vida en la empresa, gestión de la responsabilidad social, entre muchas otras cuestiones que tienen que ver directamente con el diagnóstico de una empresa y su responsabilidad social.

Las ventajas de obtenerlo

Hay muchísimas ventajas competitivas al obtener la distinción de ESR. En el aspecto comercial aumenta las ventas ya que diferencia los productos y servicios de la competencia, además que facilita el acceso a mercados globales. Facilita también el reclutamiento de personal de primer nivel, así como la retención de talentos generando relaciones de largo plazo con los colaboradores. Incrementa la confianza de accionistas y mejora la percepción de riesgo, favoreciendo a tu empresa en la obtención de socios estratégicos y atracción de inversiones. Finalmente, y no menos importante, mejora la imagen pública frente a sus grupos de interés y aumenta la fidelidad de los clientes.

¿Para qué se otorga el distintivo?

Principalmente se reconoce a las empresas líderes por su compromiso de aportar valor social a su operación, fortalece la confianza de los grupos de interés en la organización que genera, a su vez, valor agregado a la imagen y competitividad institucional. El distintivo acredita el compromiso de implementación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio.





TERNIUM

Acero mexicano sustentable

Ternium apuesta por el crecimiento industrial y socioeconómico de México. La empresa cuenta con una activa agenda ambiental y, a través de iniciativas sustentables sólidas, continúa creciendo junto con las comunidades, así reafirma su visión de largo plazo en el país.

+200 millones de dólares invertidos en acciones de mejora ambiental durante los últimos seis años

SOBRE TERNIUM

1

EL LEGADO EN SOCIEDAD

Promueve iniciativas de educación, arte y cultura, integración social y deportes en las comunidades donde se encuentran sus operaciones tales como la Escuela Técnica Roberto Rocca, After School, programas de becas, ferias de salud, carreras 10K, festivales de cine, actividades de voluntariado y clínicas, entre otras.

2

AQUÍ SE PREPARAN LOS TÉCNICOS DEL MAÑANA

Ternium busca consolidar la educación técnica como un pilar fundamental en el crecimiento económico de México con la graduación de la primera generación de la Escuela Técnica Roberto Rocca.



En 2019, 124 estudiantes de esta escuela egresaron de bachillerato técnico en Mecatrónica o Electromecánica.

3

SU COMPROMISO AMBIENTAL

En sus operaciones Ternium realiza distintas iniciativas orientadas a la conservación del agua y energía, manejo de emisiones, reforestación, protección de vida silvestre, y valorización de subproductos. Con éstas sostiene una dinámica ambiental propositiva y de mejora continua, que se refleja al interior de la compañía, así como en las comunidades donde opera.



Av. Munich 101, Cuauhtémoc, San Nicolás de los Garza, N.L.
(81)88652828
www.ternium.com.mx
@TerniumMexico

/TerniumMonterrey
@aceroternium
/Ternium
/Ternium





Maestría en Ingeniería Petrolera a distancia

#Estudia**EnLínea**

CLAVE DE SECRETARIA
DE PROFESIONES
PERMISO FEDERAL

DGP 512506



Estudia tu Maestría Petrolera desde
cualquier parte del mundo con
Universidad Grupo CEDIP

TELÉFONOS

(833) **228.2802**

(833) **228.1999**

Inscripciones Abiertas

www.cedip.edu.mx

 Grupo Cedip

Bld. Loma Real 302
Col. Lomas del Chairel Tampico Tam.



THE HOME DEPOT

Más de 97 mdp en mercancía donados

Sus ocho valores, que guían todos los días sus creencias y acciones como asociados, son los pilares de la singular cultura de la empresa y son fundamentales para su éxito: espíritu empresarial, construir relaciones sólidas, excelente servicio al cliente, respeto por todos, cuidado a nuestra gente, crear valor para el accionista, hacer lo correcto y devolver a la comunidad.

SOBRE THE HOME DEPOT

1

EL LEGADO EN SOCIEDAD

A través de diferentes programas, actividades y eventos The Home Depot marca la diferencia en nuestro país, como con: Equipos Depot: voluntariado, Colecta Haz Más Por Los Demás, Donación de Pintura, Donación de Mercancía, Carrera Tarahumara y Sangre Naranja: donación de sangre. Como parte de sus acciones en beneficio de la comunidad, la compañía donó más de \$97 MDP en mercancía para mejorar las instalaciones de más de 400 instituciones sin fines de lucro asentadas en México.

CERTIFICACIONES

Distintivo ESR (Cemefi y AliaRSE) por 13 años consecutivos
Distintivo Empresa Incluyente (STyPS)
Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (STyPS)
Cumplimiento de la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación

2

LA HUELLA EN SU EQUIPO

El trabajo en equipo está en su cultura, se consideran una gran familia naranja que obtiene sus logros gracias al esfuerzo en conjunto. Asimismo, devolver a la comunidad es uno de sus valores. Con el programa de voluntariado, en el que participa el 50% de sus asociados, incentivan el liderazgo social.

3

SU APOORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

- Del total de la energía que consumieron en 2018: 68% fue convencional y 32% renovable
- 100% de la iluminación de sus tiendas es led
- 100% de sus tiendas cuentan con domos traslúcidos que aprovechan la luz natural
- 100% de los mingitorios en tienda son secos
- Reutilizan 987 mil 431 tarimas de madera
- Recolectan 3 mil 800 toneladas de cartón
- Recolectan 526 toneladas de empaques de plástico



📍 Avenida Ricardo Margain Zozaya
605 Corporativo Santa Engracia
2o Sector, Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81)8155 7000

🌐 homedepot.com.mx
📘 [TheHomeDepotMX](#)
📺 [TheHomeDepotMX](#)
📷 [TheHomeDepotMX](#)
📺 [TheHomeDepotMX](#)

En piso y muro
TRILOGY
COLLECTION

Rovere Brown
19,5 x 119 cm.

**MÁS QUE UN
ESPACIO**
ES DONDE CREAS
GRANDES RECUERDOS

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**[®]

Visita la nueva Interceramic.com



H-E-B MÉXICO

Dona 2 mil toneladas de alimento anualmente

Como un negocio de autoservicio fiel a sus valores y a su gente es como se define H-E-B, que tiene una trayectoria de más de 115 años en Estados Unidos y 23 años en México, donde se ha esforzado por ser el mejor 'retail' en la calidad de alimentos y el servicio al cliente, esto a través de sus 68 tiendas y su sitio de 'e-commerce' que cuenta con una tienda exclusiva para atender las compras en línea; además sobresale por llevar a cabo acciones en programas sociales y de apoyo a la comunidad.

SOBRE H-E-B

1 EL LEGADO EN SOCIEDAD
Tiene la filosofía de compartir y apoyar a las comunidades en dónde opera, desde hace 23 años apoya en alimentación y educación. Trabaja con 14 de los 53 bancos de alimentos del país donando alrededor de 2 mil toneladas de alimentos y donaciones en efectivo para el fortalecimiento de sus procesos. En los últimos dos años han trabajado arduamente con la iniciativa Hambre Cero Nuevo León comprometidos con el objetivo mundial de desarrollo sostenible de la ONU de erradicar el hambre en las regiones en las que opera.

2 LA HUELLA EN SU EQUIPO
Para la empresa lo más importante es su gente, cuenta con un talentoso equipo de más de 15 mil socios en siete estados de nuestro país; y es gracias a ellos que logra tan buenos resultados y lleva a cabo varios de sus programas de responsabilidad social, como la donación diaria de alimento en sus tiendas, el programa de adopta una escuela y el redondeo.

3 H-E-B PIENSA VERDE
En los últimos 10 años ha impulsado los programas de sustentabilidad y medio ambiente. Tiene la fiel creencia que, al ahorrar energía, reusar materiales y reciclar, no solo son mejores vecinos, sino que sirve mejor y ofrece mejores precios. Asimismo, cuenta con 32 centros de acopio de PET, aluminio, plástico mixto y papel en sus tiendas, con la finalidad que los clientes puedan dejar su mercancía.

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Tiene dos programas de gran fuerza, Adopta una Escuela, que desde hace más de 20 años ha beneficiando a escuelas públicas en las ciudades en las que tiene presencia, llevando planes de nutrición y alimentación a niños de 1° a 5° de primaria; y Becas Universitarias, en el que han becado a 321 alumnos en cuatro universidades de gran importancia en Nuevo León.



Hidalgo 2405, colonia Obispado, Monterrey
(81) 81531100 Ext. 1174 y 1175
Mail rpublicas@hebmex.com

[f](#) hebmexico
[@](#) hebmexico
[v](#) hebmexico

UNA COPA SIEMPRE COMIENZA UNA

GRAN



HISTORIA

VINOTECA.

VINOTECA MTY | T.(81) 8173 5000

[f/vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) www.vinoteca.com

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso.

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD



GREEN BUSINESS



Ser una empresa verde no significa únicamente dedicarse a un sector relacionado con el medioambiente; sino que todas las compañías pueden transformarse en 'Green Business'.

En nuestro especial, te presentamos aquellas empresas que han evaluado sus procesos de producción y comercialización de productos y servicios para causar el menor impacto posible en el medio ambiente, y por esto, están generando un cambio positivo.

Al creer en un doble propósito, las empresas buscan generar riqueza económica y conservar a su vez los recursos naturales. Algunos de los beneficios más destacables de ser una empresa verde son: optimizar recursos, reducción de contaminación, eliminación de desperdicios, tener un producto más competitivo, reducción de costos, un valor agregado socio-ambiental, entre otros.

Conoce más acerca de las empresas que hoy en día ya se encuentran dentro de este grupo marcando tendencia y poniendo su granito de arena para tener un mejor planeta.▼



OPTIMA ENERGÍA

Soluciones para la eficiencia energética



Enrique Gómez Junco,
Presidente y CEO de
Optima Energía

Actualmente, cuenta con más de 100 proyectos realizados en los sectores público y privado del País y además, ayuda a los municipios a reducir más de un 60% su consumo eléctrico y aumentando más del 50% la luminosidad.

MODELO DE NEGOCIO

- Cero inversión inicial
- Proyectos que se pagan 100% con los ahorros generados
- Solución contra la inseguridad
- Solución diseñada a la medida



📍 Blvd. Antonio L. Rodríguez 2100,
Santa María, 64650 Monterrey, N.L.
☎ (81)83362233
🌐 optimaenergía.com
📘 optimaenergía
📷 optima_energía
📺 OptimaEnergía
📱 Optima Energía

Optima Energía se fundó hace más de 30 años como la primera empresa mexicana de servicios energéticos, ahora consolidada como líder en México y en Latinoamérica. Hoy en día se enfoca al sector público del país ofreciendo proyectos de eficiencia energética en alumbrado público bajo el esquema “Contrato sobre Resultados”, en el que se responsabiliza de la inversión inicial, la implementación y de garantizar los ahorros de sus proyectos.

SOLUCIONES

Esta compañía ofrece a los municipios mexicanos una propuesta integral a la medida para resolver las problemáticas que se derivan de la prestación del servicio de alumbrado público, tales como:

- Cambio de tecnología convencional a Led de alta eficiencia
- Censo de luminarias e infraestructura
- Operación y mantenimiento
- Centro de atención ciudadana
- Smart Cities
- Energía

SUCCESS STORIES

Ahorros anuales

Con los proyectos de más de 170 mil luminarias instaladas en Tijuana, Ensenada, Cajeme, Acapulco, Zuazua, Linares y Cancún se han generado ahorros anuales de 42,455 ton de CO².

ANTES



DESPUÉS



**THIS
IS
RAW**

THE RAWS PORTRAIT DIVISION



El Pepe Mora y La Karen Mora

About us

This Is Raw es un estudio de fotografía establecido desde marzo de 2017 en Monterrey, Nuevo León, México. Nace como la división de retratos de The Raws, dedicado a foto arquitectónica. Al documentar la obra de múltiples despachos de arquitectura en el país, This Is Raw surge de la necesidad de los arquitectos de contar con retratos profesionales que muestren el panorama completo de su marca.

Nuestro concepto parte de la inquietud de tomar fotos reales y de conectar con las personas, y esto lo hacemos a través de la iluminación y del diseño, que son el eje central del proyecto. Siempre agregamos elementos contemporáneos, como sillas o lámparas, además de obras de arte. Más que una sesión, buscamos que las personas tengan una experiencia fotográfica en un estudio fuera de serie.

El equipo

Somos El Pepe Mora y La Karen Mora, mejor conocidos como "Los Mora". Además contamos con un equipo de editores y con "El Flaco", quien nos ayuda en la parte de producción. Sin dejar a un lado a nuestros compañeros de The Raws, siempre dispuestos a colaborar con nosotros.

“Todos tenemos algo que merece ser recordado”.

La fotografía es un lenguaje universal que nos mueve como creadores con nuestra labor buscamos congelar los buenos tiempos y lo mejor de cada quien. Así como Richard Avedon, que fotografiaba la moda y el jet set como nadie, y que sin saber capturó toda la magia de una industria y una época con miles de clics. O Peter Lindbergh, quien ha hecho miles de retratos insuperables de mujeres, en los que, además de su belleza, capta su humanidad en pleno.

La esencia de This Is Raw envuelve comunicación y expresión, sin olvidar el papel vital que juega la luz; la iluminación es el punto de partida y la base de todo. Con la ayuda de Leica y Nikon, documentamos un momento, una emoción y, al final del día, un contexto, todo mediante un concepto visual auténtico, RAW. Con cada foto queremos llegar hasta lo más profundo y explotar las fortalezas y seguridades de quien está frente a la cámara.

No hacemos fotos bonitas

Cuando comenzamos, la gente venía con la expectativa de lograr "una foto bonita". Sin embargo nos interesó más ofrecer un concepto más sobrio, más crudo... más real. Creemos que la belleza es un accidente genético, entonces nos enfocamos completamente en que nuestro trabajo exprese algo que va más allá de la estética. Es por eso que no hacemos fotos bonitas. Al tener ese eslogan no engañamos: sí editamos, simplemente no transformamos.



GALT ENERGY

Energía Solar

Galt Energy es una desarrolladora solar enfocada al segmento residencial, comercial e industrial, con la misión de acelerar la transición de la industria eléctrica a energías renovables y distribuidas. Sabe que la transición sucederá, su trabajo es permitir que suceda antes de que el daño sea irreparable.



HASTA **99%**
DE AHORRO EN
TU RECIBO DE LUZ

Sus sistemas de paneles solares permiten que cualquier residencia o negocio produzca su propia energía y ahorre en su recibo, ayudando al medio ambiente en el proceso. Una excelente oportunidad para los usuarios con tarifa DAC, quienes pueden evitar pagar la tarifa de luz más costosa y recuperar una tarifa subsidiada con paneles solares.

ESPECIALIDADES

- **Calidad:** Instalan paneles SunPower, lo mejor de la industria.
- **Asequibilidad:** Ofrecen productos estrella a precios competitivos.
- **Accesibilidad:** Cuenta con diferentes esquemas de pago flexible (financiamiento directo, arrendamiento y mensualidades).
- **Confianza:** Su experiencia y trayectoria representa calidad, valor y servicio. Más de 2 mil 500 clientes residenciales y 200 clientes comerciales/industriales respaldan su trabajo.

SERVICIO ESTELAR INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES

Utiliza el producto de mayor calidad y durabilidad del mercado para garantizar un excelente servicio para sus clientes. Los paneles americanos, de alta eficiencia, SunPower son los únicos con 25 años de garantía en producto, eficiencia y servicio. Cuentan con la degradación más baja del mercado y con el récord de eficiencia de la industria y se instalan con inversores SMA. A diferencia de la oferta genérica del mercado, Galt Energy ofrece soluciones permanentes a largo plazo para los altos recibos de electricidad.

SUCCESS STORIES

Proyecto residencial en San Pedro Garza García

La propuesta inicial para el cliente fue del 91% de ahorro en su recibo de luz con paneles solares. Después de la instalación de su sistema logró bajar su recibo de \$7,645 pesos a \$380 pesos bimestrales, llegando a obtener un ahorro del 94% en su factura de luz.



Antes

Después



- 📍 Ave. Lomas del Valle 430, Local 4-1, Lomas del Valle, San Pedro Garza García
- ☎ (81)46243525
- ✉ contacto@galt.mx
- 🌐 galt.mx
- 📘 Galt Energy
- 📷 GaltEnergy
- 📺 GaltEnergyMx
- 📺 Galt Energy



La puerta a una comunidad exclusiva de negocios.

**OFICINAS PREMIUM INDEPENDIENTES
PREVENTA DESDE \$5,300,000 MXN
FINANCIAMIENTO A 18 MESES**

Un proyecto categoría AAA de oficinas
y hotel gran turismo, diseñado por
Duda|Paine Architects.

AV. LÁZARO CÁRDENAS N° 2305
VALLE ORIENTE SPGG NL
TEL. (81) 1363 9595

ikon.mx

ikon
TOWER



SOLARDEC

Optimiza la luz natural

En más de siete años de experiencia dedicada al diseño, instalación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos para los segmentos residencial, comercial e industrial, Solardec ha desarrollado 500 proyectos alrededor de todo México, colocándose como una empresa líder dentro de la industria de energía renovable. Actualmente cuenta con oficinas en Monterrey, Ciudad de México, Puebla, Mazatlán, Torreón y San Luis Potosí.



**¡AHORRA HAS-
TA 98% EN TU CONSUMO
DE ENERGÍA!**

Instalar paneles solares en casa o negocio ya no es un lujo, es una necesidad. Cualquier residencia o negocio con recibos de electricidad superiores \$1,500 pesos es candidato para aprovechar la energía que nos da el sol. Invertir en un sistema de paneles da mayores rendimientos que cualquier instrumento bancario, se puede llegar a pagar en menos de tres años y son equipos que seguirán generando energía por más de 25 años.

ESPECIALIDADES

- Fronius Partner PLUS (máximo nivel de soporte técnico)
- SunPower authorized dealer
- Leasing y financiamiento
- Solinde Partners (mantenimiento y soporte)
- Miembros del Cluster Energético de Nuevo León

SERVICIO ESTELAR

Ofrece proyectos "llave en mano", se encarga de todo, desde el diseño y dimensionamiento del sistema, la interconexión con CFE hasta el monitoreo y atención post venta. También tiene pólizas de mantenimiento que aseguran que el sistema opere en óptimas condiciones. Además, no subcontrata instaladores, tiene sus propias cuadrillas, quienes tienen amplia experiencia y certificaciones de las organizaciones más importantes del sector.

SUCCESS STORIES

Proyecto Muebles Krill

OPERA CON ENERGÍA RENOVABLE

Esta empresa cuenta con un sistema de paneles Canadian Solar e inversores Fronius instalado por Solardec, así que tanto su equipo de trabajo como sus clientes pueden sentir orgullo de que todos los muebles de su catálogo son fabricados en su taller, ubicado en Santa Catarina, con energía limpia, colaborando con la sustentabilidad de nuestro entorno.

¡Felicidades a Muebles Krill!



📍 Calzada San Pedro 606,
Fuentes del Valle, San Pedro
Garza García
☎ (81)83353111
✉ info@solardec.com
🌐 solardec.com
📘 Solardec
📱 @solardec

*Ahora o nunca.
Solo este mes.*



Los mejores Condominios *frente al Mar*

30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA




LAS GAVIAS
Grand★

(669) 688 00 60

lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand

EL FUTURO ES AHORA

Actualmente la industria automotriz cuenta con una variada propuesta de vehículos más amigables con el medio ambiente al funcionar con una batería eléctrica o contar con una combinación entre un motor de combustión tradicional y una batería eléctrica, estos son automóviles eléctricos o híbridos.





Respetamos tu estilo

1^{ER} LUGAR EN VENTAS A NIVEL NACIONAL



EMOCIÓN EN CADA DETALLE

RDX

MAESTRÍA EN CADA DETALLE

MDX

ESTO ES LUJO AUTÉNTICO



PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

ACURA MONTERREY

Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín,
San Pedro, N.L.

T. (81) 8133-2800

info@acuramonterrey.com.mx

www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CHIHUAHUA

Av. Paseo de la Juventud Luis Donaldo
Colosio No. 7305 Col. Residencial
Cumbres III Chihuahua, CH.

T. (61) 4180-0950

info@acurachihuahua.com.mx

www.acurachihuahua.com.mx

REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO

f AcuraPlaza
@ acura_plaza





Q50 HYBRID

Potencial infinito

Acelera tu camino con un híbrido deportivo que ofrece 360 HP, además de menos consumo de combustible. Además de toda la potencia, equipamiento y seguridad este vehículo brinda una experiencia espectacular en los viajes por la comodidad y tecnología en su interior.

Contacto
Centro Infiniti Monterrey
Avenida Lázaro Cárdenas 2229, Valle Oriente, San Pedro Garza García
(81)55157590
infinitimonterrey.mx
jaime.nidome@nissanjidosh.mx
InfinitiMonterrey
InfinitiMonterrey

Datos

Potencia:
302 hp @ 6,800 rpm potencia máxima motor Combustión
67 hp @ 1,646 rpm - 2,000 rpm potencia máxima motor Eléctrico
360 hp @ 6,500 rpm potencia máxima estimada (Combustión + Eléctrico)
360 hp @ 6,500 rpm Potencia máxima estimada (Combustión + Eléctrico)
Transmisión: Automática de 7 velocidades con control electrónico, control de cambios adaptativo (ASC) y modo manual deportivo (DS)
Suspensión: Deportiva delantera y trasera / Electrónica Dynamic Digital Suspension (DDS)



Motor:

De 3.5 Litros (3,498cc), V6 con batería ion-litio y motor eléctrico de 50KW



Tanque:

403 libras-pie @1,470 rpm



Dirección:

Selección de modos de manejo: Eco, Estándar, Personalizado y Sport



MIKIMOTO



Carranza y Carranza
Love shines everyday

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS
info@carranzaycarranza.com • Tel. (51 81) 8335.1464



MKZ HYBRID

Poderoso y extraordinario

Este vehículo es la prueba de que para distinguirse basta con ser uno mismo. Su experiencia de manejo durante el viaje es como ninguna, además de lujosa, entrega la perfecta combinación entre potencia y eficiencia que hace que el camino se rinda ante su piloto.

Contacto
Lincoln Monterrey
📍 María Izquierdo 519, Valle Oriente,
San Pedro Garza García
☎ (81)81339500
🌐 lincolnmty.mx
📷 Lincoln Monterrey
📧 tulincolnmexico

Datos:

Potencia: en modo híbrido alcanza los 135 km/h
Eco Select: cuenta con una serie de instrumentos que se muestran en la pantalla para llevar al máximo la eficiencia de combustible y el rendimiento, todo enfocado en mejorar tus hábitos de manejo
Sistema de frenado regenerativo: logra reutilizar hasta el 94% de la energía que se pierde al frenar
Suspensión: Adaptativa (CCD)
Dirección: Electroasistida (EPAS)



Motor:

De 2.0L iVCT Atkinson I-4 y un motor de tracción eléctrica de 88 kW



Potencia:

Combinada de 188 HP



Batería:

de Alto Voltaje de Litio, 56 Ah, no necesita conectarlo a la corriente



ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

*@ryoshimty
ryoshi.mx*



GLC 350E

Switch to EQ

Bajo consumo de combustible, alto desempeño y una conducción increíblemente silenciosa son posibles, gracias a la tecnología EQ Power con sus modelos plug-in hybrid. Ya que une lo mejor de dos mundos: el de la combustión y el de la propulsión eléctrica. Además, en conjunto con los innovadores sistemas de seguridad hacen de la conducción una gran experiencia.

Contacto

- 📍 Mercedes-Benz Villauto: Arq. Pedro Ramírez Vazquez 1500, Valle Oriente
- 🌐 mercedes-benz-villauto.com.mx
- 📷 Instagram @mb_villauto
- ☎️ (81)81332100

Datos:

Aceleración:
5.9s

Velocidad máxima
236 km/h (140 km/h modo eléctrico)

Rendimiento
35.95 km/l combinado

Transmisión / velocidades
7G-TRONIC

Motor de combustión
2.0L turbo 4 cilindros

Motor eléctrico
de 85kW



Tren motriz híbrido enchufable con cuatro modos diferentes de manejo



Rango de manejo de 30km en modo eléctrico 100%, sin utilizar gasolina



Potencia y torque superior a una GLC 300, al combinar ambos motores



LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



CHOCOLATE OSCURO

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 81 8259 · 9853  OpenTable  

WWW.LATORRADA.MX



ZACUA: EL PRIMER AUTO ELÉCTRICO MEXICANO liderado por mujeres

Zacua no solo destaca por ser el primer auto eléctrico producido en México, sino por ser liderado y ensamblado por mujeres.

Se trata de un coche biplaza pensado para la ciudad, silencioso y amigable con el medio ambiente. Zacua busca empoderar a la mujer en la industria automotriz: sus dos modelos (MX[®]2 y MX[®]3) son manufacturados por poblanas, y es liderado por Nazareth Black, directora de marca.



Tiempo de carga:
8 horas



Duración estimada de la batería:
Hasta 2,000 ciclos



Peso:
685 kg

Nazareth Black, directora de marca





Velocidad máxima:
controlada a 85 km/h

Autonomía:
hasta 160 km

Transmisión:
automática

Motor eléctrico:
PMSM

Potencia máxima:
34 kW @3750 rpm

Monitoreo
de carga y del estado del coche



DISEÑO

- Techo negro y faros antiniebla.
- Rines de aluminio diamantados en negro brillante de 15 pulgadas.
- Carrocería de copolímero termoformado ABS de ingeniería tintado en masa y con tratamiento anti UV, sobre una estructura de aluminio.



SEGURIDAD

- Frenos ABS.
- Estructura de acero que protege el motor contra impactos.
- Carrocería resistente y flexible.
- Cinturones de seguridad torso-pélvicos para ambos pasajeros.



TECNOLOGÍA

- Interfaz de usuario basada en pantalla touch-screen de 7 pulgadas.
- Control de velocidades en pantalla táctil con huella digital o código de acceso.
- Mapa con GPS y manos libres integrado.

Zacua es una empresa 100% comprometida con la ecología, razón por la que el modelo de ventas se basa solo en plataformas digitales; se vende únicamente en línea y tiene su showroom principal en Cdmx.

Contacto

- 📍 Musset 334, Polanco, Cdmx.
- ☎ (+52) 56 1126 4001 / 55 5255 2847
- 🌐 www.zacua.com
- 📘 [zacuaoficial](#)
- 📺 [zacuaoficial](#)
- 📺 [company/zacua-mexico](#)
- 📺 [zacuaoficial](#)



EMERGING JOBS

¿Cuál será el futuro del trabajo?



LinkedIn, la red social profesional más grande del mundo, presenta por primera vez en México el estudio anual Emerging Jobs sobre las profesiones emergentes que irrumpen en el mercado laboral. A través de los datos de los más de 13 millones de miembros que registra la plataforma en México, LinkedIn ha identificado las 15 profesiones que han sobresalido a lo largo de los últimos cinco años, así como aquellas habilidades concretas que requieren.

Iniciando el 2020, y según este informe, LinkedIn destaca el estallido de los especialistas en tecnología, los desarrolladores de Salesforce y los expertos en ventas comerciales y negocios. Por un lado, se hallan perfiles digitales con una alta especialización técnica y científica, como los relativos a la nube o ciberseguridad. Y, por otro lado, se encuentran otros profesionales que demuestran un profundo conocimiento de determinadas herramientas y plataformas digitales y, al mismo tiempo, las ponen al servicio de las empresas, ayudándoles a di-

señar su estrategia de crecimiento, a desarrollar su negocio y a promover sus ventas. “Este informe es una herramienta valiosa para quienes buscan empleos o para las organizaciones en búsqueda de candidatos, pero, también, para aquellos que se encargan de armar los perfiles dentro de las empresas y crean programas educativos en las universidades, además de aquellos líderes que buscan constantemente cómo innovar en sus equipos y las áreas a su cargo”, dijo Milton Beck, director senior de LinkedIn en Latinoamérica. ♥

Las quince profesiones que más emergieron en 2019 son:

1. Agile Coach.

- Habilidades: Metodologías Agile y Kanban, modelo Scrum, gestión del cambio, estrategias de negocios y negociación.

2. Especialista en Éxito del Cliente.

- Habilidades: Negociación, estrategia de negocios, liderazgo de equipo, gestión de las relaciones con los clientes (CRM) y servicio al cliente.

3. Especialista en Ciberseguridad.

- Habilidades: Ciberseguridad, seguridad de la información, certificación en "Penetrating Testing", hacking ético e ISO 27001.

4. Ingeniero DevOps.

Habilidades: manejo de herramientas como Docker, Jenkins, Amazon Web Services (AWS) y Ansible.

5. Desarrollador de Javascript.

- Habilidades: React.js, Node.js, AngularJS, MongoDB y JavaScript.

6. Científico de Datos.

- Habilidades: Lenguajes R y Python, ciencia de datos, Machine Learning y minería de datos.

7. Gerente de Ventas Comerciales.

- Habilidades: Negociación, gestión de ventas, emprendimiento, ventas y liderazgo de equipo.

8. Desarrollador de Salesforce.

- Habilidades: Apex, Salesforce, Visualforce y JavaScript.

9. Ingeniero en Nube.

- Habilidades: Amazon Web Services (AWS), cómputo en la nube, Docker, OpenStack y Linux.

10. Ingeniero en Full Stack.

- Habilidades: Node.js, AngularJS, JavaScript, React.js y MongoDB.

11. Ingeniero de Datos.

- Habilidades: Python, Apache Spark, Amazon Web Services (AWS), Big Data y Scala.

12. Representante de Ventas Comerciales.

- Habilidades: Negociación, gestión de ventas, planeación estratégica, servicio al cliente, liderazgo de equipos.

13. Representante de Desarrollo de Negocios.

- Habilidades: Negociación, ventas, emprendimiento, liderazgo de equipos y planeación estratégica.

14. Médico de Salud Ocupacional.

- Habilidades: Salud ocupacional, medicina, cuidado de la salud, investigación clínica y emprendimiento.

15. Líder de Producto (Product Owner).

- Habilidades: Metodología Scrum, metodologías ágiles, análisis de negocio, liderazgo de equipos y JIRA.

El informe Emerging Jobs 2019 de LinkedIn amplifica el mensaje del impacto masivo que tienen los trabajos del futuro en la actualidad, mismo que supone una transformación profunda de las organizaciones, haciéndolas más ágiles, competitivas e inteligentes.

LinkedIn





Participemos en el cambio de la historia

Elisa de Sampedro

/ Creador de Contenido

/ Great Place to Work® México

Uno de los motores de la historia es el cambio. Cuando se rompen los paradigmas y se desafía el status quo se generan las grandes transformaciones en el devenir de los acontecimientos y éstas se vuelven historia.

En el siglo XIX los movimientos cooperativistas de Europa se atrevieron a iniciar un movimiento en contra de la lógica de la industria. Los obreros hicieron el cambio al asociarse para acceder colectivamente a un mejor nivel de vida. Pero también algunos empresarios decidieron mejorar las condiciones de vida y trabajo de sus trabajadores para que éstos disfrutaran de la rentabilidad del negocio.

A finales del siglo pasado, la conciencia personal de muchos empresarios comprobó que no eran tan ciertas las consignas de los intelectuales de izquierda más radicales que negaban toda posibilidad de que el sistema de mercado por sí mismo buscara el beneficio colectivo.



En la actualidad, muchas empresas y corporativo apuestan por llevar a cabo sus actividades con un impacto social responsable.

Los gobiernos y asociaciones internacionales también impulsan para que todos asumamos una responsabilidad social, ya sea de manera voluntaria o mediante un marco legal vinculante.

Para las organizaciones, se trata entonces de tomar la decisión de apostar por el cambio, hacer Historia.

Great Place to Work® despliega la bandera For All, con la meta de que el logro de una cultura de confianza en las organizaciones asegure para todos las ventajas de las mejores prácticas culturales.

Y este para todos permitirá que la organización extienda sus beneficios no solamente a los

colaboradores, sino a sus familias, la comunidad y finalmente su país y el mundo.

En las investigaciones realizadas en miles de organizaciones en todo el mundo, Great Place to Work® ha documentado que las mejores prácticas de cultura organizacional incluyen la extensión de los beneficios de la organización a las comunidades y países donde se encuentran.

El bienestar y el desarrollo de los colaboradores puede y debe tener un alcance global. Asegurarles a ellos y a nosotros mismos el derecho a respirar un aire limpio, a vivir libres de enfermedades producidas por lo que comemos, a conservar la biodiversidad —y la existencia misma de nuestro planeta— serán logros que representarán un verdadero alcance global de nuestras prácticas organizacionales en beneficio de todos.

Uno de los esfuerzos de mayor trascendencia en materia de Responsabilidad Social Corporativa es el Pacto Mundial de Naciones Unidas de 1999, inspirado en la misión de “dar una cara humana al mercado global”

Y derivado del anterior, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que forman parte de la Agenda 2030, firmados por 193 países en 2015.

Los objetivos incluyen la erradicación de la pobreza extrema, el hambre y la violencia de género. También la reducción de las grandes brechas de desigualdad entre países y dentro de las sociedades, detener la contaminación de las grandes masas de agua del planeta e impulsar la lucha contra el cambio climático.

En el encuentro en San Agustín de Guadalix (España) de 2019 para el seguimiento de los ODS, se indicó que si el mundo quiere hacer realidad estas aspiraciones, se requiere el concurso de tres colectivos: los expertos, los influencers y los facilitadores. Entre estos últimos se ubican los diversos mandos de las empresas, que tienen en sus manos llevar a la práctica la transformación (https://elpais.com/elpais/2019/05/28/planeta_futuro/1559037938_410113.html).





Acciones a favor de nuestro planeta

Por ManPower Group

Actualmente, las afectaciones en los ecosistemas naturales han incrementado de manera progresiva y alarmante. Nos encontramos en un momento caótico y, aunque ha habido importantes avances en temas de responsabilidad social, éstos no han sido suficientes. Gracias a la tecnología y con el fin de reducir el impacto ambiental, se han implementado sistemas que ayudan a reducir diversos contaminantes. Un ejemplo de lo anterior son los autos híbridos, que están cobrando mayor relevancia por ahorrar energía y liberar menor cantidad de sustancias que afectan a la atmósfera y la calidad del aire, como dióxido de carbono, monóxido de carbono y óxidos de nitrógeno, entre otros.

Debido a los problemas ambientales, el entorno social también se ha visto afectado, repercutiendo de manera negativa en temas de economía, producción y empleabilidad. Por ello, cada vez más personas desean colaborar para generar un cambio y revertir la huella humana de la población.

Las empresas tienen la posibilidad de mejorar el planeta, adoptando programas de responsabilidad social en su cultura organizacional y acercando a la gente opciones a través de las cuales cuiden el entorno mediante pequeños cambios. Este tipo de actividades voluntarias, además de beneficiar a la sociedad y al medio ambiente, pueden funcionar como actividades de integración para equipos de trabajo.

Asimismo, estas buenas prácticas impactan de manera positiva en la reputación de las organizaciones e incluso las vuelven más atractivas que el resto de las empresas que aún no adquieren este compromiso. De acuerdo con el estudio “Añadir al carrito: los candidatos también son consumidores” de ManpowerGroup, la gente mide su experiencia con los mismos estándares, sin importar si son candidatos a un empleo o posibles clientes, y tanto la falta de responsabilidad social como la retribución a la comunidad se encuentran en el Top 10 de los factores que afectan negativamente sus preferencias. Las personas generan lealtad hacia una empresa o marca cuando perciben que tiene valores comunes a los suyos.



Sin importar la actividad principal de la organización, se puede alentar a los colaboradores, comunicando y predicando con el ejemplo desde un ámbito interno, con acciones pequeñas pero significativas. Algunas buenas prácticas que se pueden adoptar son:

- **Uso eficiente, reciclaje y gestión responsable de los recursos como papel, cartuchos, tóners y plástico**
- **Colocar un Banco de Tapitas, ya que con ellas se obtienen recursos para cubrir los tratamientos de niños con cáncer**
- **Reacondicionamiento de computadoras para donarlas a organizaciones de la sociedad civil**
- **Participación en los voluntariados de reforestación y limpieza de parques**
- **Consumo consciente de energía, apagando las luces y equipos de cómputo antes de retirarse de los lugares de trabajo**
- **Reutilización de artículos consumibles de oficina como hojas y folders e incluso manteniendo los documentos en formato electrónico, en la medida de lo posible**

Una empresa que realiza acciones socialmente responsables hace que sus colaboradores se sientan orgullosos de formar parte de ella y, por ende, aumenta el compromiso y la productividad del talento con el que cuenta, mejorando simultáneamente el ambiente laboral. ♦





Los AUMENTOS en el salario

Por Coparmex Nuevo León

coparmexnl.org.mx

[CoparmexNL](#)

[Coparmex Nuevo León](#)



COPARMEX
NUEVO LEÓN

Inicio el año, y la primera inquietud entre las empresas es en cuánto aumentarán los salarios este 2020. La respuesta la determinan dos factores: la productividad y la tasa de inflación.

Cada empresa conoce su desempeño en productividad y sus estados financieros, de ahí que tiene la libertad de negociar el incremento salarial que más convenga. Esto, siempre y cuando no tenga registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social trabajadores con 1 salario mínimo. Si este es el caso, entonces hay la obligación de aumentar el valor del salario para esos trabajadores, que en el caso de Nuevo León, apenas representan el 0.09% del total que hay inscritos en el IMSS. Es decir, apenas hay en el Estado mil 643 personas que están registradas en el IMSS con un salario mínimo, de los cuales mil186 lo están por convenio –por el tipo de actividad que realizan-. Cuando hay en Nuevo León un total de un millón 671 mil 812 trabajadores inscritos en el IMSS, cuyo salario promedio diario integral de cotización es de \$417.28.

Para los trabajadores que ganan actualmente un salario mínimo, el aumento será significativo ya que de ganar en el 2019 \$102.68 diarios, a partir del 1 de enero pasado su salario debe ser de \$123.22 diarios. En el caso de los trabajadores formales ubicados en la Zona Libre de la Frontera Norte del País, el salario mínimo este 2020 es de \$185.56 diarios. Este salario en Nuevo León aplica solo para los trabajadores del Municipio de Anáhuac.

El Consejo de Representantes de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos aprobó para este 2020 un aumento en el valor de salario mínimo que provino del Monto Independiente de Recuperación (MIR) y del factor inflacionario. A los \$102.68 diarios vigente en 2019, para este 2020 añadieron vía MIR \$14.67 y luego

a esa suma le agregaron un aumento de 5%, para dar como resultado un nuevo valor del salario mínimo general de \$123.22 diarios.

En el caso del salario mínimo vigente en la Zona Libre de la Frontera Norte del País, para este 2020 sólo le aplicaron un aumento de 5%. De alcanzarse una tasa de inflación este 2020 de 3.44% como lo pronostican analistas en economía del sector privado, consultados por Banco de México, el valor del salario mínimo general tendría este año una de las mayores ganancias en términos reales, en su historia.

Lo anterior es el resultado de la Nueva Cultura Salarial Coparmex impulsada hace más de cuatro años por la Confederación Patronal de la República Mexicana, como parte de los esfuerzos para combatir la pobreza y desigualdad de las familias en el marco de una agenda humanista que pone a las personas como base de la economía.

A partir de 2017, el valor el salario mínimo general viene sumando una ganancia real del salario, nunca antes vista. El uso del Monto Independiente de Recuperación –asignación en pesos al valor del salario mínimo- a partir de 2017, ha propiciado ganancias significativas en términos reales. Evitando el efecto faro –incrementos similares- en el resto de los salarios, ya que los aumentos del salario mínimo por factor inflacionario han sido en función del crecimiento estimado del Índice de Precios al Consumidor.

Para este 2020, el aumento al salario mínimo fue de 5%. En 2019, aunque el valor del salario mínimo general pasó de \$88.36 diarios a \$102.68, es decir, el alza fue de 16.2%, las revisiones salariales en Nuevo León registraron un aumento promedio de 5.8%. Es decir, que no hubo un efecto faro en Nuevo León. ♦



*¡La Tradición de Comer
como en Casa!*

• SUCURSALES •

- Valle
- Cumbres
- Micrópolis
- Tec Centrales
- Carretera Nacional
- Centro
- Hospital San José
- Horarios: 7:00 am a 4:00 pm
-  SeñorLatino

www.senorlatino.com

Comercio Exterior Sustentable,

Estrategia de Competitividad en los Mercados Internacionales



Por **Héctor Villarreal Muraira**
Director General de COMCE Noreste
✉ hvillarreal@comcenoreste.org.mx
🌐 comcenoreste.org.mx
📍 COMCE Noreste



Actualmente son más los emprendedores que se deciden por iniciar un negocio sustentable, pues la protección del medio ambiente es cada vez más consiente en la mente de los consumidores. Estos, a su vez, demandan productos y servicios que no sólo cumplan con la calidad de siempre, sino que además, estén comprometidos con el planeta y sean respetuosos con él.

El impacto del cambio climático en el comercio internacional obliga a las empresas a adoptar prácticas sustentables como una necesidad y un deber para sobrevivir en el mercado, precisa la Cámara de Comercio Internacional en su Carta para el desarrollo sostenible de las empresas. El comercio internacional puede contribuir a mitigar el cambio climático y promover el “crecimiento verde” a través de estrategias comerciales que disminuyan su huella de carbono.

Con ese escenario, es natural que una empresa busque ser sustentable. Para comenzar, el Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable señala que una empresa debe adoptar estrategias de negocio que cumplan con las necesidades de la organización y sus accionistas sin que signifique un riesgo para el medio ambiente.

En análisis realizado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) llamado El Impacto de la Apertura del Comercio en el Cambio Climático, se indica que otra manera de impulsar el comercio exterior sustentable es eliminar algunas barreras comerciales de bienes y servicios, como la eliminación de los aranceles y los obstáculos no arancelarios a las tecnologías limpias. De esa forma aumentan las cadenas productivas, se reducen costos y se promueve su difusión, lo que haría sencilla la transición hacia una economía más eficiente en el uso de recursos renovables y se disminuyen las emisiones de carbono.

En las actividades del día a día, la huella de carbono, término para referir al conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que produce una empresa, provienen de fuentes como el consumo eléctrico o el embalaje. Para contrarrestar este fenómeno, la CEPAL en su informe Sustentabilidad ambiental y competitividad internacional menciona que la aplicación de nuevas tecnologías, como turbinas eólicas e hidroeléctricas, calentadores de agua solares, o tanques para la producción de biogás, ayudan a reducir estas emisiones brindando mayor eficiencia.

En nuestro país se han empezado a impulsar tratados con nuestros aliados comerciales que ayuden a reducir el impacto ambiental, como el Programa Frontera 2020, que dentro de sus objetivos contempla reducir la contaminación del aire, mejorar el acceso al agua limpia y segura, promover el manejo integral de materiales y sitios limpios, mejorar la preparación conjunta de respuesta ambiental y fortalecer el cumplimiento de la ley y la promoción de una gestión ambiental responsable; todo esto enfocándose en la frontera México-Estados Unidos para lograr fortalecer los lazos comerciales y dejar de impactar negativamente nuestro planeta.

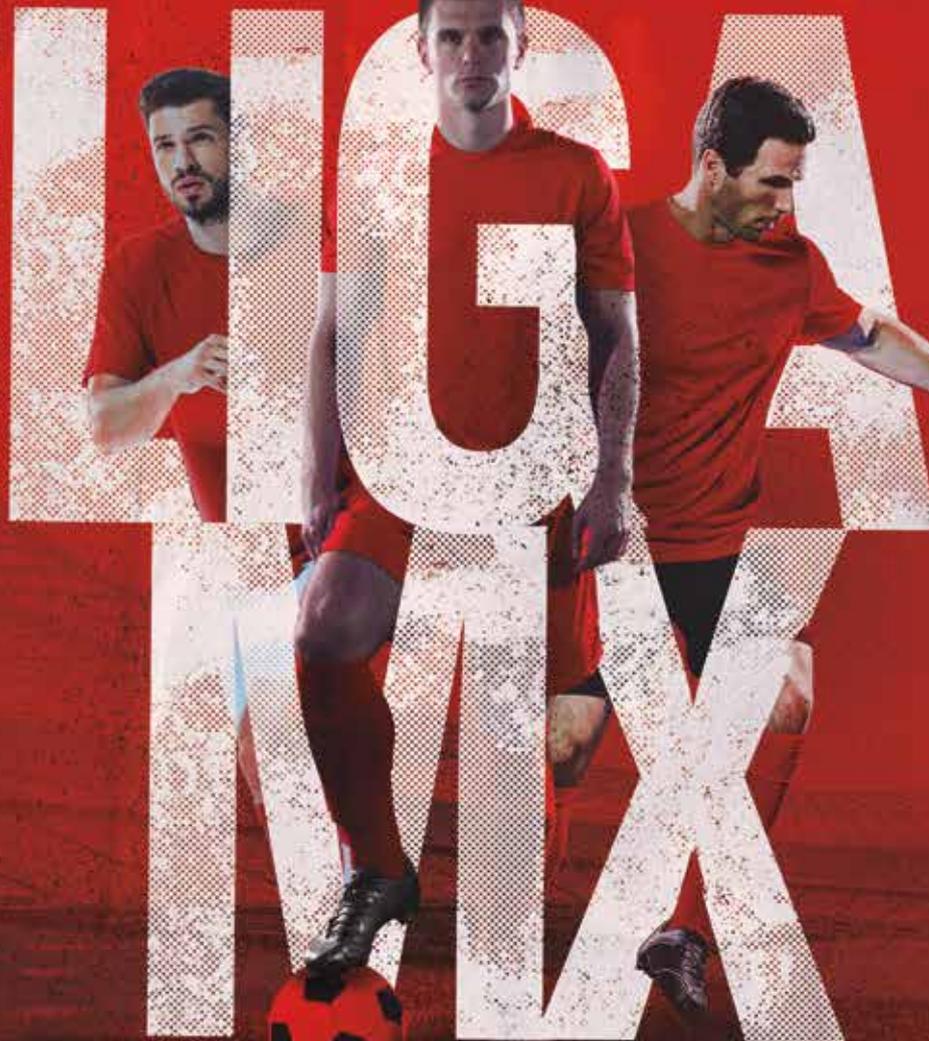
Poco a poco son más países los que implementan nuevas regulaciones y modifican sus tratados para generar más conciencia sobre el impacto ambiental del comercio exterior, porque aunque es imposible dejar de lado las transacciones de las industrias petroleras, textiles y cárnicas (la economía mundial depende de ello) podemos intentar realizarlas de una manera más responsable y poder preservar así nuestro medio ambiente a la vez que creamos más relaciones de comercio exterior en el proceso. ♥



PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

HAZ TUS APUESTAS PARA LA



ENTRA A GANAR



ACEPTAMOS TARIETAS BANCARIAS VISA, MASTERCARD Y AMERICAN EXPRESS

JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS

PERMISO SEGOB DGAJ/S/CEV/FP-02/2005 JUEGO RESPONSABLE



TikTok ¿será parte de tu estrategia de redes en 2020?

Por: Cinthia EP y Rudy Joffroy

📧 creativdreams.mx

📷 [creativdreamsmx](https://www.instagram.com/creativdreamsmx)

📷 [rjoffroy](https://www.instagram.com/rjoffroy)

📷 [cinthiaep](https://www.instagram.com/cinthiaep)

El crecimiento de esta red social ha sido sorprendente pues, con tan solo tres años en el mercado, se está acercando a los 750 millones de usuarios activos mensuales. La generación Z representa la mayoría de los usuarios de esta red social y el 41% de los usuarios tienen entre 16 y 24 años de edad.

TikTok está haciendo tanto ruido a nivel mundial que Mark Zuckerberg ya lanzó en Brasil la versión beta de Reels que formará parte de Instagram y que competirá con TikTok



espuma y como especialistas en marketing es nuestra responsabilidad el adaptarnos a las fluctuaciones en la popularidad,

¿Qué es TikTok realmente?

TikTok es una red de nicho, una red para divertirse. Esta red permite a los usuarios compartir, ver y crear videos cortos que van desde escenas cómicas, retos, coreografías hasta 'lip sync' y memes de audio. Los jóvenes han migrado a ella por la naturalidad con la que se muestran la mayoría de sus usuarios que dejan ver su personalidad en todo su esplendor.

Dentro de las propuestas de valor de esta plataforma podemos destacar la facilidad que le ofrece a los usuarios para la creación de contenidos sin salir de la 'app', así como también la fuerte inclinación del uso de los 'hashtags' para hacer el "llamado a la acción" a unirse a tendencias y desafíos, lo que le da al público un empujón para crear y compartir más contenido, ganando así un mayor compromiso de parte de su comunidad de usuarios.

La popularidad de esta red está creciendo como

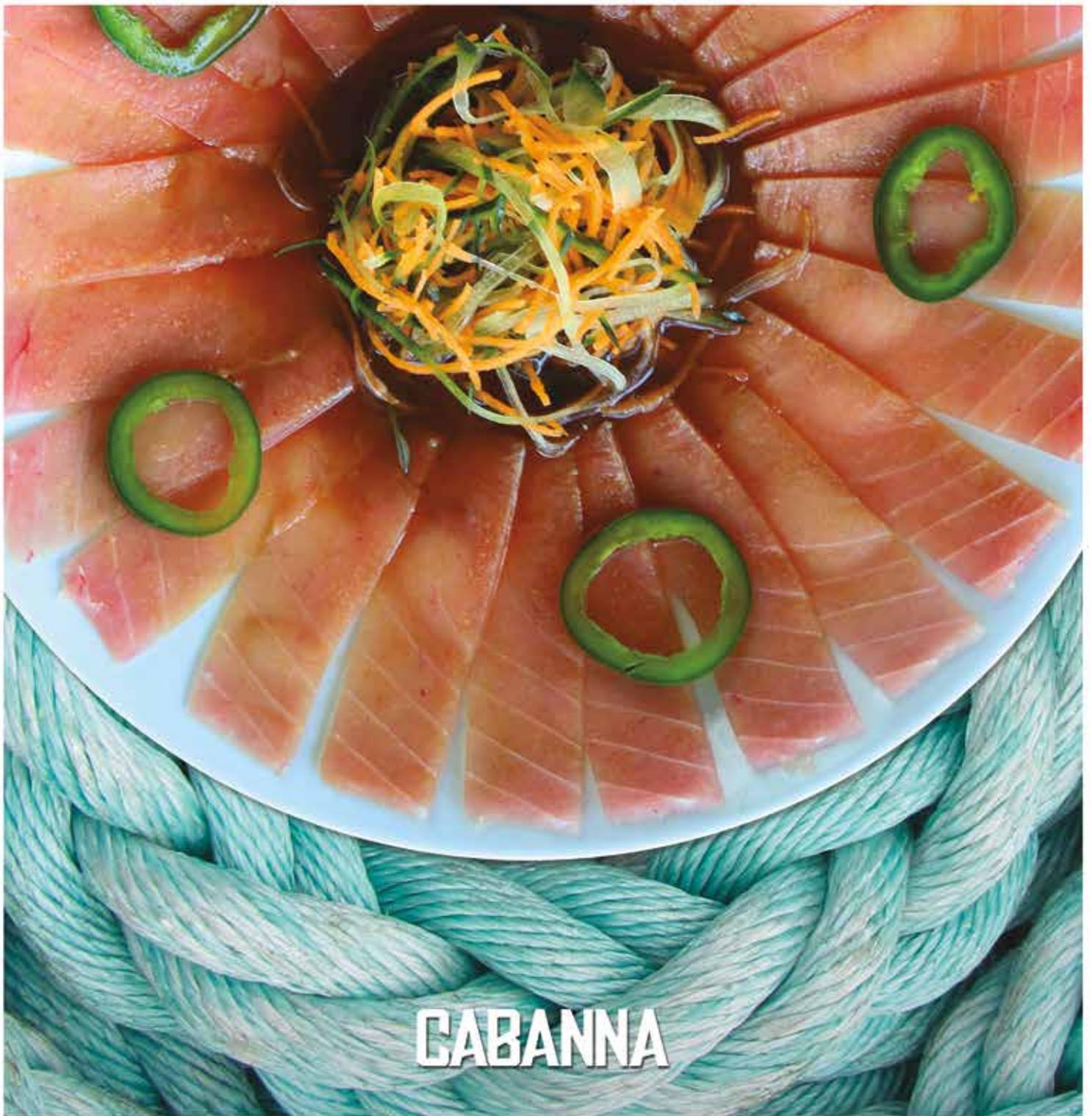
es decir, ubicarnos en donde está la atención de la gente, sin dejar de lado el análisis del público al que le vamos a hablar y cómo vamos a conectar con ellos.

Es cierto que no podemos esperar que nuestra marca crezca en TikTok como lo haría en otras redes sociales, sigue siendo una red caprichosa y nada tradicional, por lo tanto deberemos ser innovadores en nuestras creaciones y hablar en el lenguaje que se habla en cada red.

Tomemos como ejemplo el caso del Washington Post, un periódico respetable que decidió hablarle a los más jóvenes para posicionarse entre ellos y lo hizo de un modo nada tradicional, pues no está dando noticias en video ni tampoco está hablando de cosas serias, sino que muestra a su personal editorial de una forma muy cómica y divertida dejando la seriedad de lado y generando una fuerte empatía y recordación entre los usuarios.

Mientras TikTok siga creciendo y alcanzando un público más amplio y diverso, el marketing en ella irá cambiando. En enero del 2019 comenzó a probar anuncios pagados en Estados Unidos pero aún no sabemos cómo esta red abordará la generación de ingresos para marcas e 'influencers' en este 2020.

Así es que por lo pronto, lo que queda es conocer y tener claros los objetivos que se tienen como marca para este 2020, saber qué y cómo se va a comunicar y analizar si TikTok puede formar parte de esa estrategia aceptando.♥



CABANNA

Metropolitan Center. Av. Lázaro Cárdenas N° 2400, Col. Valle Oriente. SPGG, N.L.
RESERVACIONES T. 81.8148.4430/ 8148.4431

CULIACÁN | TIJUANA | MEXICALI | GUADALAJARA | CDMX
MONTERREY | QUERÉTARO | PUEBLA | JUÁREZ
cabanna.com.mx



Tecnología verde

Por **Ángeles Vela**

Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)

cssoftmy.org

En estos tiempos se habla de que las Economías del mundo tienen que ser sustentables, es decir, que puede mantenerse en el tiempo sin necesidad de agotar los recursos naturales ni causar daños graves al medio ambiente, no se debe imaginar ninguna economía sin contar con ambos temas.

Por este motivo, las tecnologías verdes, no contaminantes o ecológicas, son cada vez más utilizadas en todo tipo de empresas hoy en día, ya que son las que mejoran la calidad del aire, del agua, del suelo y buscan soluciones a los problemas relacionados con los residuos o el ruido. Nos encontramos desde tecnologías caras y modelos sencillos que se encuentran a la mano del presupuesto de cualquier empresa. Además la sociedad en general señala las buenas prácticas de cualquier organización, desde las multinacionales hasta las más pequeñas, que en un corto o largo plazo les generaría a los negocios un retorno de inversión significativo.

En este sentido los negocios no solamente deben ser sostenibles, sino también sustentables, cumpliendo con su misión y objetivos. Deben de estar íntimamente ligados uno con el otro y en estos grandes rubros la tecnología ocupa un espacio determinante. Por ejemplo, el uso del papel ya que todas las empresas están invitadas a utilizar los medios digitales: archivos, recibos, firmas digitales, etcétera. Incluso a emplear Internet de las cosas dentro de sus instalaciones y de esta manera ser más eficientes con la energía, ya que por medio de sensores se pueden manejar la energía en general y emplearla solamente cuando se requiera. Dentro de las plantas de trabajo, se emplea también para el uso de los desechos detectando cuáles son biodegradables y cuáles no, ubicándolos en diferentes espacios. En este caso, lo mismo para el uso de los climas ya que se puede determinar por medio de un sistema la temperatura de los salones en relación al clima que hay en el ambiente. En algunas ocasiones, dentro de los baños también podemos encontrar ahorros de energía a través de sen-

sos tanto para el uso del agua, secador de manos, etcétera; empleando solamente cuando se necesita. Esto cada vez es más solicitado y empleado por los constructores de los edificios inteligentes, utilizando el uso de la tecnología y detonando los negocios verdes, algunas veces utilizando material reciclable, con el fin también de contaminar menos el medio ambiente.

Mencionando la contaminación en México, el uso de los coches híbridos va en aumento, los autos con sistemas tradicionales han causado problemas en la salud de la población. Los eléctricos son más ecológicos respecto al uso de gasolina, los autos híbridos cuentan con dos motores: uno requiere gasolina y el otro electricidad. Los eléctricos pueden funcionar al 100% sin combustible, si no tienen doble motor. En cuanto a la tecnología empleada también utilizan 'softwares' especiales para poder detectar el grado y tipo de combustible, en nuestro país cada vez hay más gente que se suma al uso de la tecnología para ser sustentables, ¡SUMÉMONOS TAMBIÉN!



LOMAS
DE LAS
MISIONES

UN ESTILO DE VIDA NATURAL

Casas en Carretera Nacional
200 m² terreno 260 m² construcción
3 niveles 3 recámaras
\$2.75 MDP



✉ contacto@crearedesarrollos.com
☎ (81) 13545443

CREATE
DESARROLLOS

¿Cómo determinar si necesito una estrategia digital?

Por **Roberto Madero**
CEO de GROU Crecimiento Digital,
líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México
✉ rmadero61
🌐 grou.com.mx

¿Quieres saber dónde enfocarte en tu planeación de marketing digital? ¿Dónde necesitas mejorar? Es difícil priorizar cuándo existen tantas alternativas al hacer una estrategia digital integral.

Creamos junto con nuestro socio estratégico Smart Insights esta hoja de cálculo para poder evaluar tus esfuerzos. Aquí te explicamos un poco cómo utilizar el documento.

AUDITORÍA MARKETING DIGITAL

El objetivo de esta auditoría es poder brindar un análisis estructurado en base a la implementación de las mejores prácticas para una estrategia de marketing digital multi-canal para negocios de todos los tamaños. Aquí entramos a detalle específicamente a 25 actividades que rodean el framework de planeación RACE que utilizamos dentro de SOSTAC.

Es recomendable que esto se repase al menos una vez al mes y se agregue a las actividades de planes trimestrales (90-day plans) y anuales. Utiliza un sistema de priorización como este:

- P1: quick win (resolver entre 3 y 6 meses)
- P2: prioridad media (se requieren más recursos y se resuelve entre 6-12 meses)
- P3: prioridad a largo plazo (típicamente toma más de 12 meses).

- Sistema de valorización:
- V1: Alto valor (lo más importante para obtener resultados)
- V2: Valor medio (puede ser importante para obtener resultados pero se reduce el valor por el costo)
- V3: Valor bajo (no impacta de forma significativa en resultados pero se requiere como mejores prácticas para mejora continua)
- Ej: P2V1 - una mejora significativa en el desempeño pero toma algo de tiempo o presupuesto para implementar.

DIAGNÓSTICO MARKETING DIGITAL

Evalúa con el diagnóstico tus esfuerzos de marketing digital y prioriza las áreas de oportunidad en donde quieres enfocarte. Se utiliza una escala del 1 al 5, puedes de igual forma evaluar tus esfuerzos contra tu competencia en la pestaña de Benchmark.

Es muy fácil creer que estás haciendo algo bien pero contesta de la forma más parecida a la realidad este documento para que realmente te ubiques dentro del modelo de madurez, puedas determinar las áreas de oportunidad que existen en la organización y de esta manera puedas aterrizar un plan de acción/tácticas y monitoreo para ir llevando a la compañía a un nivel con capacidades líderes en el mercado o “best-in-class”.

Utiliza este documento como referencia para ubicarte en el modelo de madurez de excelencia digital.



Esta es una herramienta que nos permite a nosotros poder determinar las acciones priorizadas, crear un plan aterrizado con objetivos muy claros para llevarlos a una mejor capacidad digital.

El siguiente paso al ubicarse en el modelo es definir el enfoque de la estrategia digital con SOSTAC, la velocidad en la que queremos llegar a subir de nivel y donde debemos invertir el tiempo y recursos para hacerlo.

CURSOS Y DIPLOMADOS

Humanidades

- Desarrollo Humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología Positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de Comunicación para Acompañamiento
- Neurociencia
- Crecer y Ser: Camino para el Desarrollo Personal
- Religiones y Neurociencia
- Entender el Arte del Siglo XX
- Taller sobre la Elección de Pareja
- Intervención Familiar Sistémica
- Higiene Mental
- Filosofía Práctica y Desarrollo Humano
- Los 4 Caminos del Conocimiento
- Ser Aquí y Ahora, una Filosofía para la Vida
- Resolución Pacífica de Conflictos
- Entrenamiento en Terapia de Pareja
- Taller de Autoconocimiento a través de la Sombra

En la Ibero

**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**



Administrativos

- Administración de Proyectos
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas
- Liderazgo Ético
- Taller NOM-035
- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos Humanos

MAESTRÍAS

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

Licenciatura en Psicología Enfoque Humanista

iberomty.mx

  /Ibero Monterrey

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830
Prolongación Modesto Arreola #2805
Col. Deportivo Obisado

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL
POR DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



Las Mejores Inversiones de 2019

Por: Roberto Solano Pérez
Coordinador de Análisis y Estrategia
Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

Pese a que los mercados financieros globales durante 2019 vivieron significativos periodos de volatilidad, asociados a la guerra comercial entre Estados Unidos y China (entre otros riesgos), podríamos concluir que diversos activos de inversión presentaron atractivos rendimientos. El escenario macroeconómico global consideró durante 2019 una marcada línea de desaceleración en Europa, con cierto grado de resiliencia en Estados Unidos. Alineado a lo anterior, el escenario de política monetaria ha beneficiado al “apetito” por mayor riesgo.

A nivel de bloques de inversión por país, los mercados desarrollados presentaron un atractivo rendimiento de 23.1%, mientras que el bloque Emergente cercano al 12.5%. Es bueno destacar que por segundo año consecutivo el bloque de países desarrollados presenta un avance más atractivo, impulsado principalmente por Estados Unidos. A nivel de país y validando el comentario previo, el S&P destaca como el índice con mayor rendimiento en 2019 (+27.4%), seguido de Alemania (+23.4), mientras que en México el índice más representativo mostró un impulso de 10.2%, éste materializado casi al cierre de este mes.

Hablando de divisas y en el contexto global donde el dólar Index se depreció -0.9%, destacaríamos del lado de mayor fortaleza al peso mexicano con una apreciación de 3.5%, en contraste, el peso argentino y la lira turca resultaron las más afectadas con depreciaciones cercanas al -37.0% y -9.6% respectivamente. El aspecto

sorpresivo en la canasta de divisas mundiales fue el peso mexicano, el cual se mostró resiliente ante un menor crecimiento económico y con un ajuste en la tasa de referencia durante el año.

En cuanto a los principales commodities, la referencia de volatilidad fue el petróleo, el cual mostró un repunte durante el año cercano al 32.6%, aspecto que pese a resultar ligeramente alarmante, mantiene su nivel cercano al promedio de los tres años, y hacia 2020 muestra un contexto prudente. En cuanto al resto de ‘commodities’ asociados al sector de alimentos, el maíz y el azúcar se mostraron con ligeros ajustes. En metales, el oro alineado al contexto de volatilidad y de política monetaria, logró validar un rendimiento del 14.9%.

Como es habitual al cierre de cada año, diversos especialistas retoman el tema del ciclo de la crisis ocurrida en 2008, otros argumentan que los efectos de la guerra comercial aún con el acuerdo preliminar de la fase 1 seguirá generando efectos a nivel de la economía mundial, y otros, basados en expectativas aún ven ligero potencial en algunos mercados, hablando de Estados Unidos como el líder de estos comentarios. El tema hacia 2020, serán las próximas elecciones en el país americano y la atención a los datos en Europa (mantienen un ritmo de desaceleración). En el ámbito local, la expectativa modesta de crecimiento económico (0.8%), el escenario de inversión, las condiciones del recién ratificado T-MEC, el contexto “dovish” de Banxico, entre otros aspectos. ♦

**PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO**



CONOCE

BANCA DIGITAL MONEX

El servicio que ofrece la agilidad de realizar operaciones en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y la asesoría personalizada que sólo Monex brinda.

GRUPO FINANCIERO

monex

**AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS**

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

Cómo prepararnos para una posible recesión económica

Por **Carlos Rousseau**
Socio Director de Orange Investments,
empresa internacional líder en servicios inmobiliarios



“What is common sense isn’t common practice.”
Stephen Covey

Dicen los expertos que, después de un ciclo expansivo histórico en los Estados Unidos, se espera una recesión de alcance internacional para finales de este o el próximo año.

Este tipo de eventos usualmente vulneran las finanzas y la situación laboral de miles o millones de personas, independientemente de su industria y posición. Ahora bien, prever y prepararse para este tipo de acontecimientos protege nuestro patrimonio contra efectos como la inflación y la falta de ingreso, además de que incluso abre el potencial de sacar provecho de las oportunidades que dejan la incertidumbre y el miedo en los mercados.

Ante las sorpresas y los retos importantes de la vida, lo mejor es siempre la previsión y la cautela. Como reza el dicho: esperar lo mejor y prepararse para lo peor. Al hacerlo con tiempo y conciencia, podemos prevenir que una caída económica general nos arrebathe el control de nuestras finanzas personales.

Aquí, algunas medidas que pudieran minimizar el impacto y ayudarnos a sacar el mayor provecho posible de una recesión.

PRIMERO: ESTRATEGIAS DEFENSIVAS

- Liquidar deudas con altas tasas de interés, generalmente las tarjetas de crédito. Busca refinanciarlas con un crédito a menor tasa a largo plazo o eliminar el saldo por completo.
- Cultiva un fondo para emergencias en el que acumules de tres a seis meses del valor de tus ingresos mensuales.
- Al calcular y construir este fondo, considera algunos compromisos y gastos fijos como el pago de alguna hipoteca o la educación de tus hijos.
- Revisa tus recibos y gastos recurrentes mensuales; recorta los que sean superfluos o innecesarios como la membresía de un gimnasio al que rara vez visitas o las salidas recurrentes a restaurantes.
- No hagas ventas de pánico de tus activos clave: acciones, activos inmobiliarios, etcétera.

SEGUNDO: ESTRATEGIAS OFENSIVA

- Construye tu “bunker de guerra”: una reserva de efectivo o inversiones en oro a los que recurrirás para invertir cuando se presenten las oportunidades. Recordemos que las mayores fortunas se hacen durante una recesión.
- No inviertas en acciones hasta que tengas varios meses de efectivo en tus cuentas y hazlo de manera sistémica. Esto significa inyectar capital en intervalos, por ejemplo, cada mes, de manera que consigas invertir en acciones que seguramente tendrán un buen valor en relación a su costo, considerando además que es muy difícil predecir los tiempos de los mercados.
- Dobra los esfuerzos y sal a crecer tu network, conectar con más personas, generar más citas y ampliar la base de prospectos para tu negocio

La
GRAN BARRA



SALMÓN AL NOGAL

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García
T. 2559-8787 / 2559-8700

• OpenTable

Queremos ser Negocio Verde

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consulting

Hoy en día son cada vez más las empresas que inician a tomar conciencia acerca de su responsabilidad como entidades dentro de una sociedad y buscan hacer ajustes a sus operaciones para generar el menor impacto ambiental posible. Si bien es una decisión muy noble, siendo realistas es una transformación que no puede ocurrir de la noche a la mañana, y su alcance llega a ser muy amplio. Es importante considerar que su ejecución tomará tiempo y probablemente de inicio, se requerirá algún tipo de inversión.

Es por esto, que este tipo de cambios o decisiones es un ejemplo muy claro de los temas a abordar dentro de una planeación estratégica por las siguientes razones:

1. De inicio para clarificar si va alineado a nuestra visión como empresa, en caso de que no, hacer los ajustes necesarios.

2. Seguido por convertirlo en un objetivo estratégico para que todo lo que venga debajo este alineado a que se logre. Además de establecer el porqué se está realizando, ¿Qué beneficios se están buscando? ¿A qué otros objetivos está vinculado? ¿Se justifica?

Por ejemplo, además de consciencia social, se puede estar buscando una certificación necesaria para ser proveedor de una industria a la cual estamos buscando como nuevo nicho de mercado. O se están buscando alternativas sustentables a largo plazo para optimizar costos en algunos rubros como energía eléctrica.

3. De esta manera se pueden establecer los proyectos estratégicos que irán orientados a que se logre donde hay que asegurar que:

a. Se definió su prioridad, alcance, tiempos y equipo responsable.

b. Se tiene claridad del paso a paso a seguir.

c. Se tienen entregables definidos.

d. Se tiene un método para dar seguimiento.

e. Se tiene un método para evaluar los resultados.



Generar este cambio como una decisión estratégica y que se comunique de manera correcta, ayudará a que todo el personal de la empresa se alinee a ello, y que como grupo hagan un cambio en los hábitos y procesos necesarios para que se pueda lograr el objetivo.

Uno de los primeros pasos es analizar en donde (qué áreas y actividades) se pueden impactar y modificar. Algunos cambios requieren inversión, como adquirir cierto equipo como paneles solares o cambios en las instalaciones e infraestructura, mantenimientos mayores a equipos etc.. que corresponden a la empresa. Pero hay pequeños cambios en hábitos individuales que pueden ser promovidos dentro de la cultura que hacen grandes diferencias. Por ejemplo, reducir el uso de papel manteniendo archivos digitales, reusando las hojas, imprimiendo en ambas caras. El papel de oficina en particular es una de las mayores fuentes de desechos de acuerdo con el Consejo de Defensa de los Recursos Naturales (NRDC, por sus siglas en inglés).

Finalmente, todo esta en que la decisión del cambio se tome como grupo, y a través de la estrategia y la cultura se planeen de manera correcta los cambios necesarios para que la transformación sea un éxito.



*La Casona
del Banco*

Hotel Boutique
Parras Coahu.

MOTIVA LA RESPONSABILIDAD Y EL COMPROMISO MUTUO DE TUS COLABORADORES

RESERVA NUESTROS ESPACIOS PARA
TUS REUNIONES DE TRABAJO



RSV. (842) 422 19 54 ó (842) 422 68 67 agenciasyevenos@lacasonadelbanco.com.mx

📍 LA CASONA DEL BANCO 📍 HOTEL LA CASONA DEL BANCO 📍 @CASONA DEL BANCO

RAMOS ARIZPE NO. 285, COL. HACIENDA DEL ROSARIO, PARRAS DE LA FUENTE, COAH.

Los nuevos modelos de liderazgo en los negocios

Por José Carrillo Gutiérrez
Socio Amrop Seeliger y Conde y Selex del Norte

AMROP es una organización mundial de reclutamiento de ejecutivos, formada por firmas independientes ubicadas en 49 países. Las hay muy grandes y muy pequeñas pero todas tienen un estándar mundial de calidad en el servicio. Su principal valor agregado es poder ofrecer a los clientes servicios de alta calidad en todas esas regiones del mundo.

Los socios de AMROP Dinamarca proponen la necesidad de considerar cinco megatendencias en una visión del futuro de las empresas en el artículo de 2019 'New Adventurous Leadership'.

La tecnología en primer lugar ya no es solo una herramienta. El crecimiento y por ende el emprendedurismo requiere considerar dicha tecnología en el modelo de negocios. Temas como Inteligencia Artificial y las últimas evoluciones del Internet son nuevas plataformas que ofrecen multitud de oportunidades (¿o amenazas?) de negocio.

Por esto, los nuevos modelos de negocio no tienen nada que ver con el pasado. Son nuevos ecosistemas construidos alrededor de plataformas tecnológicas transaccionales, comerciales, de producción, etcétera.

El emprendedor a su vez tiene ahora con mucha facilidad acceso directo a fondeo y a talento. Un buen ejecutivo puede interesarse en la seguridad del negocio establecido o en la oportunidad de compartir riesgo con el emprendedor. Existen de igual manera fondos disponibles para este tipo de emprendimientos, solo es cuestión de buscarlos y agresivamente solicitarlos.

Por todo lo anterior, la escala ya no sigue la tendencia al gigantismo de las décadas anteriores. Hoy emerge una economía de micro nivel donde operan este tipo de emprendedores. Finalmente esto no solo es financiero y humano. La tecnología de manufactura sigue tendencias similares y se permite ahora buscar ubicar la planta donde y con la escala que se necesita. La palabra correcta es ahora "Globalismo" y no globalización.

Mi conclusión ante todo este nuevo entorno emergente para los negocios es que estamos ante un momento de transformación en el que hay que apostar e intentar montarnos. El futuro ahora requiere



PERFIL EJECUTIVO FUTURO

EPOCA	LA EMPRESA REGIONTANA	PERFIL (Aditvivo)
Fin 1800's Med 1900's	Netamente Industrial	Ingeniero, ITESM/UNAM
70's - 80's	Centro Financiero y Corporativo	MBA o equivalente
90's	Impacto de la TI (p.e. Softtek, Neoris)	Domino T/Internet
2000	Globalización; Apertura Empresas Salen de México (p.e. Cemex, Nemak, Prosa, Kel, Arca)	Competitividad Inserción negocio mundial Abierto a reubicación
2000 - 2010	Internacionalización de estructura de propiedad (Pepsico, Terium, Henkel en)	Apertura o incertidumbre Friedad, Rotación
2011 - 2013	El "Nuevo" Monterrey	Innovador Emprendedor Agente de Cambio
2014 - 2018	Presente	Etico Ciudadanizado Responsible Socialmente

2018 → ?	FUTURO	Tecnología de Vanguardia Acceso directo Globalismo - Manufactura dónde y cómo hace falta
----------	--------	--

EJEMPLOS

- 2008: En plena crisis, Apple lanza "Smartphone"
Inicia siglo XXI
- Barclays Bank - 120,000 empleados, market cap 36 billion dils
- PayPal, 12,000 empleados, market cap 134 billion. Ambos mueven dinero de terceros
- Hilton - 140,000 empleados, market cap 27.9 billion
- Airbnb, 6,100 empleados, market cap 35 billion. No posee una sola cama.



Peter Thiel: "I made a mistake when I invested in CleanTech, those people all wore suits and ties. They were only in it for money. In the future I only work with people in t-shirts. They are interested solving problems"

nuevas tecnologías de vanguardia para las cuales y para los fondos correspondientes hay acceso directo

Algunos casos de negocios de actualidad que se proponen en el artículo mencionado para ejemplificar esto incluyen el fenómeno de transformación que en 2008 orquestó Apple al introducir el 'smartphone'. Los daneses definen esto como el verdadero inicio del Siglo XXI. (Tabla Ejemplos).

Esta para mí es la nueva naturaleza de los negocios. Temas que aún están emergiendo y no podemos asegurar su permanencia tecnológica.

El nuevo 'staffing', de ambos lados de la ecuación requiere inteligencia, generosidad y valentía tanto del emprendedor que ofrece el empleo como del candidato a ejecutivo que se pretende reclutar.

Para completar la sensación de incertidumbre que pretendo dejar como mensaje final quiero citar a Peter Thiel, creador entre otras cosas de CleanTech, "Me equivoqué cuando invertí en CleanTech, esa gente usa traje y corbata. Solo están en eso por el dinero. En el futuro solo debo trabajar con personas en camiseta, ellos están interesados en solucionar problemas".

LA  ENTRAL[®]

— SAN PEDRO — COCINA & BAR



LUNES A SÁBADO 1-5PM

\$159 LUNCH MENU
entrada + plato fuerte + bebida

*Aplican restricciones.

RSVP 1356 0883 (84) (85) •  OpenTable[®]

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG   LACENTRALSP



Empresas del futuro: el triple impacto

Rodrigo Padilla

CEO de RCE Reciclaje de Cable y Electrónica y Vicepresidente

Nacional de Responsabilidad Social COPARMEX Jóvenes

reciclaje-electrónico.com

@ropadillaj

¿Qué sentido tiene una economía que crece financieramente y que por su misma naturaleza, genera una inequidad creciente, acaba con el agua y otros recursos de la Tierra, profundiza el individualismo y la exclusión de miles de personas?

Esta es la pregunta que se hacen en Sistema B, una organización sin fines de lucro que ayuda a las empresas a obtener la certificación B CORP, una de las más importantes a nivel mundial en cuanto a responsabilidad social empresarial.

Desde el inicio de la Era Industrial los negocios se establecían con objetivos muy claros: brindar empleo, producir y tener una utilidad; a mayor utilidad, más grande y exitosa era la empresa.

Hoy en día, las empresas están empezando a cambiar. Y es que ya no es suficiente con cumplir los tres anteriores objetivos económicos, ni donar dinero a una fundación o ser una empresa que no contamina o solo lo hace “muy poco”. Los consumidores de sus productos y servicios ahora exigen que la empresa tenga buenas prácticas en sus procesos, en el trato a sus colaboradores y proveedores, así como en su entorno con la comunidad y naturaleza.

Las empresas de la nueva economía gestionan su impacto socio-ambiental con la misma rigurosidad que gestionan su desempeño financiero. Tanto los grandes corporativos como las empresas de nueva creación que no adopten estos estándares exigidos por sus clientes, quedarán rezagadas y sufrirán la migración de ellos hacia quienes sí operen en un esquema de triple impacto: económico, social y ambiental.

Si realmente queremos un cambio socio-cultural debemos avanzar hacia una economía en la que los negocios utilicen la fuerza del mercado para resolver problemáticas sociales y ambientales.





Para lograr un futuro sostenible tenemos que redefinir el sentido de éxito de las empresas: a una empresa se le deberá considerar exitosa únicamente cuando contribuya de manera positiva al entorno social y ambiental donde opere, brinde empleo justo, con igualdad de oportunidades y equidad de género, tenga un trato de respeto y de cumplimiento con sus proveedores y que su finalidad sea un crecimiento colectivo de quienes participen en ella.



*Textos utilizados de SISTEMA B y UNBOXED



LA DIFERENCIA ESTÁ EN LOS DETALLES

Experiencias únicas

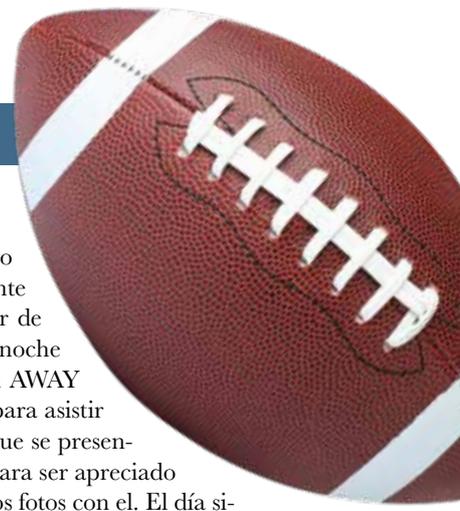


En pleno 2020 vivimos en una era en la que estamos a un 'click' de distancia para satisfacer muchas de nuestras necesidades o deseos, ya sea adquirir los boletos de avión para viajar a un destino paradisíaco, hacer la reservación para cenar en un restaurante distinguido con estrellas Michelin o para comprar algún ítem de colección en el otro lado del mundo, o en su defecto para contactar a alguien que nos traslade para hacerlo. La situación es simple: queremos algo y bajamos una 'app' para obtenerlo. Por otro lado, así como tenemos

esta facilidad, también existe la contraparte, las experiencias que no se pueden comprar.

Hace unos meses asistimos al partido de la NFL México, un evento imperdible para los amantes del fútbol americano en nuestro país, en el que los Kansas City Chiefs se enfrentaron a los LA Chargers en un Monday Night que tomó lugar en el Estadio Azteca. Una de las maneras más sencillas para acceder a este duelo deportivo era adquirir los boletos en su sitio web. Sin embargo, nosotros fuimos más allá y a través de Marriott Bonvoy Moments vivimos una experiencia única alrededor de este evento deportivo.

Todo comenzó el día anterior al arribar a Ciudad de México,



donde tan solo a unos pasos de la terminal aérea nos recibieron en el hotel Courtyard by Marriott Mexico City Airport que está conectado al aeropuerto con un espectacular 'brunch' inspirado en duelo de la NFL del cual pronto seríamos testigo. Posteriormente nos trasladamos que se convertiría en nuestro hogar por un par de noches, el hotel W. Antes de alistarnos para la celebración de esa noche

recibimos un tratamiento exclusivo en su AWAY Spa con el que salimos resplandecientes para asistir como invitados al exclusivo coctel en el que se presentó al legendario trofeo Vince Lombardi para ser apreciado desde de una distancia mínima y tomarnos fotos con el. El día siguiente, lo comenzamos con una sesión de temazcal, ahí mismo en el AWAY Spa, y ya con la vibra relajada nos preramos para llegar desde temprano al Estadio Azteca para disfrutar de una amena fiesta en el VIP Lounge de Marriott Bonvoy, en la que conocimos Nick Hardwick, jugador retirado de los LA Chargers, y recibimos una gorra oficial personalizada de nuestro equipo favorito de enfrentamiento. Esto no acabó aquí, antes de observar el juego desde una ubicación privilegiada, nos llevaron al campo para ver a los jugadores calentar y prepararse para su gran noche en México.

Así como ésta, Marriott Bonvoy Moments ofrece múltiples experiencias deportivas y de entretenimiento, así como culinarias y de estilo de vida alrededor del mundo a las que se puede únicamente se puede acceder por medio de subastas en las que los miembros de este programa de recompensas del grupo hotelero pujan con los puntos adquiridos por sus estancias. Han presentado experiencias con el Manchester United, así como con Mercedes-AMG Petronas F1 y en el Mercado El Surquillo en Perú. Justo este mes hay pujas para asistir experiencias tan variadas que van desde asistir a la alfombra roja los premios Oscar y a una de sus famosas 'after parties' y vivir el carnaval de Punta Cana, hasta celebrar San Valentín con un fin de semana romántico en París. ♦



Experiencia Mercedes-AMG Petronas F1



Experiencia en el Mercado El Surquillo



OTORGAN PRESEA AL MÉRITO CÍVICO

Premian labor y compromiso social de personajes destacados

Por su ardua labor en pro de la ciudadanía neolonesa, 12 destacados personajes fueron reconocidos con la Presea Mérito Cívico Estado de Nuevo León, en su edición Año 2018.

En el evento se reconoce a quienes en sus actividades públicas, sociales o profesionales realizan actos de trascendencia en beneficio de la entidad en áreas como cultura y sustentabilidad, derechos humanos, desarrollo social, investigación científica, impulso al deporte y fomento empresarial.

La ceremonia fue realizada por el gobierno de Nuevo León y el Consejo Interinstitucional de Participación Ciudadana.

La ceremonia fue realizada en el Patio Central del Palacio de Gobierno del estado, donde fue el encargado de entregar la presea fue el secretario técnico del Consejo Interinstitucional, Mauricio Villegas.

El secretario general de gobierno, Manuel González, quien acudió en representación del gobernador del estado, Jaime Rodríguez Calderón, refrendó los valores y el compromiso social de

RECIPIENDARIOS:

- ▶ Carlos Jesús Gómez Flores - Promotor de Cultura y Sustentabilidad
- ▶ Cristina González Guerrero - Desarrollo Rural
- ▶ Irma Leticia Hidalgo Rea - Defensa de los Derechos Humanos
- ▶ Jesús Hernán Herrera Casso - Solidaridad Social
- ▶ Jesús Manuel Yáñez Sánchez (Post Mortem) - Labor Humanitaria
- ▶ Juan Alfonso Castillo Burgos (Post Mortem) - Desarrollo Literario
- ▶ Juan Marciano Garza Salinas - Impulso al Deporte
- ▶ Julio Cepeda Garza - Fomento Empresarial
- ▶ Luis Gonzalo Morales García - Desarrollo Científico y Tecnológico
- ▶ María Cristina González Parás - Promoción de Valores
- ▶ Patricia del Carmen Zambrano Robledo - Investigación Científica
- ▶ Sylvia Viridiana Gámez Rábago - Artes Musicales

los recipiendarios. “Ustedes son parte de esa representación de lo mejor que tiene Nuevo León en cada ámbito de su vida comunitaria. Porque estoy seguro de que esta presea será para ustedes un acicate para esforzarse cada vez más y ser mejores ante la comunidad”, dijo.



EL PRIMER OXXO INCLUYENTE EN MÉXICO

FEMSA buscará replicar este nuevo concepto en diferentes estados del territorio mexicano.

OXXO abrió la primer tienda incluyente en el estado de Jalisco, ya que será atendida por hombres y mujeres mayores de 60 años. Este proyecto es en colaboración con el DIF de la capital de la Perla Tapatía.

Justo Valenvia Villela, responsable de OXXO para Guadalajara declaró que esta sucursal apoyará a los adultos mayores a tener nuevas y mejores reenumeradas fuentes de empleo.

“En OXXO estamos comprometidos con la generación de valor y capital humano. Estamos comprometidos con la sociedad, dando empleo a personas sin importar edad, género, discapacidad o religión, (con el objetivo de) ofrecer oportunidades incluyentes”, destacó Valenvia Villela.

Por su parte, la directora del DIF Guadalajara declaró que buscarán siempre incluir y sumar a adultos mayores para oportunidades laborales en la ciudad.

“Hemos hecho una mancuerna muy importante con OXXO. Apelando a su responsabilidad social, estamos haciendo la apertura de este primer modelo de

tienda en Jalisco, (lo que) nos abre la pauta para poder ofrecer a nuestros adultos mayores la oportunidad de seguir siendo productivos en una actividad en la que, además, están en todas las condiciones de desarrollarse”, apuntó.

OXXO declaró que buscarán buscar más proyectos similares en otros estados del país. El primer OXXO incluyente de México está ubicado en el cruce de López Mateos y Avenida Las Rosas.

La multinacional fundada en Monterrey, Fomento Económico Mexicano, ha participado de manera continua y activa en la industria de las bebidas, el sector comercial y el restaurantero. Actualmente la compañía opera en una decena de países de América Latina y en Filipinas.

Solamente en la división de FEMSA Comercio, cada ocho horas se abre una nueva tienda OXXO, esto quiere decir que diariamente se crean en promedio más de 25 empleos. La empresa actualmente cuenta con una cadena de valor integrada por cerca de 41 mil proveedores en el territorio mexicano.

Descubre cómo cambiar tus creencias para transformarte en una persona sana y delgada

Por Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la
Universidad Iberoamericana
Facebook: DietadelosAsteriscos
Twitter: asteriscosdietaMexico

¿Cómo crear los resultados que quieres?

Vemos el mundo a través de filtros, esos filtros son nuestras creencias. Si deseo bajar de peso y no lo logré seguramente tengo una creencia que me está boicoteando. Si mi experiencia de vida fue que adelgace cuando me enfermé, voy a relacionar que ser delgada es sinónimo de estar enferma y no voy a lograrlo por que lo estoy relacionando con algo negativo. Una creencia es un programa de tu mente, el secreto está en descubrir de qué manera me está afectando y cambiarlo por un programa positivo.



Tu mente es cómo una computadora y en ella puedes escribir lo que deseas y te empodera y eliminar lo que no te ayuda. Tu puedes crear la mejor versión de ti mism@.

Para eliminar la creencia negativa cuestionala y recuerda lo que sí ha sido positivo.

Si tu creencia es que las personas adelgazan cuando están enfermas, piensa en personas que conozcas que sean delgadas y saludables. Crea una visión de ti mism@ delgada y saludable. Pon una foto que puedas ver todos los días de cuando hayas estado delgad@ y sintiéndote mejor que nunca, siente la emoción que sentías cuando estabas así. Conéctate con esa emoción de felicidad, salud, energía. Diseña tu súper héroe, piensa en la mejor versión de ti mism@ ¿cómo sería? ¿Qué cualidades tendría? Imagina que tendrías mucha energía y serías más activa, saldrías más, tendrías más amigos, te sentirías alegre y satisfech@ de haberlo logrado.

En cambio hay personas que se juzgan a sí mismas y se etiquetan “No tengo fuerza de voluntad, soy floj@, no me gusta hacer ejercicio”; escucha las palabras que dices para que puedas descubrir tus creencias y buscar esa nueva versión de ti, fuerte, positiva, capaz de hacer las cosas que necesitas para lograr los resultados que quieres. Piensa en qué creencias te han impedido adelgazar. Hay quien dice, “es que soy muy desordenad@ para comer.” Recuerda en que área de tu vida si eres ordenad@ y piensa en ella.

Si tu creencia es con la edad las personas engordan, piensa en una persona de tu edad que siga siendo delgada. Busca fotos en revistas o internet de personas de mayor edad que sean delgadas y se vean felices. Busca tu inspiración.

Hay que reescribir nuestras creencias

Siéntate en un lugar agradable, respira profundo, relájate y observa qué pensamientos has tenido que han boicoteado tus metas. ¿Que estás ganando con esa creencia? Tal vez trabajes todo el día y no sales a hacer ejercicio por que deseas pasar más tiempo con tu familia. Siempre hay una ganancia secundaria. Busca entonces cómo puedes estar más tiempo con tu familia.

Para descubrir tu creencia pregúntate: ¿Qué me ha impedido adelgazar? ¿Esa es tu creencia? Cuestionala. ¿Este pensamiento que estoy teniendo es verdad? Escribe evidencias de que no es verdad.

¿Cuál es la nueva creencia que quieres tener? Describe exactamente cómo quieres ser y ponte un nombre que será tu nuevo nombre, que te recordara como eres, cual es tu nueva identidad. Pon tu mano en el pecho y repite, por ejemplo, “Soy (tu nuevo nombre) y soy una persona llena de energía, a la que le gusta ser activa y cuidar su alimentación. Elijo alimentos saludables que me brindan vitaminas y minerales que me dan energía y me hacen sentir de maravilla. Busca momentos en tu vida en lo que esto ha sido real. Imagina que también es tu realidad en el presente y en el futuro y ¡siente la emoción de ser así! ¿Cómo te sientes en esa realidad? Intensifica esa emoción : agradece que esta nueva creencia es tu nueva realidad en tu vida. Respira profundo y conéctate con esa emoción. Identifica en qué parte de tu cuerpo la sientes y expándela!!

Al unir tu visión con tu emoción estarás creando ¡lo que tanto deseas!♦

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Irresistible Sabor

Distribuidor Autorizado

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
 Av. Vasconcelos #51 Pte.
 Col. del Valle,
 San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
 Av. Paseo de los Leones #1220,
 Col. Cumbres Primer Sector,
 C.P. 64610, Monterrey, N. L.



www.chilchota.com ChilchotaMx

Año compasivo

Por **Javier Gutiérrez**

Mindfulness Coach, Director de Mindfulness Monterrey

f Mindfulness Monterrey

u mindfulnessmonterrey.com.mx



Shantideva, un sabio de la India, decía que todo nuestro sufrimiento viene de querer ser felices nosotros y que toda la dicha viene de querer que sean felices los demás. Esta frase... ¿tendrá sentido hoy en día?

Nuestra sociedad, la sociedad de consumo, parece estar muy alejada de esta forma de pensar del sabio oriental, y es que, nunca nada es suficiente para un ciudadano promedio, parece que mientras más se tiene, menos satisfacción se produce.

Y solemos buscar y buscar confort, comidas deliciosas, viajes suntuosos, equipos de comunicación cada vez más sofisticados creyendo que estos estímulos nos generarán dicha, cuando lo que realmente generan es una sensación de placer fugaz y con resaca.

Ahora, con lo mencionado anteriormente no se trata de proponer el dejar de buscar estos estímulos, sino darnos cuenta de que una felicidad sostenible no podemos encontrarla fuera de nosotros, sino que esta felicidad es nuestra verdadera naturaleza y que uno de los principales motores que llevan a propulsarla es la compasión.

Qué tal si en este año que comienza nos hacemos el propósito de ser más compasivos, de dejar de estar tan ensimismados en nuestros logros, ya sea académicos, laborales, sociales, para tratar de voltear a ver que a nuestro alrededor existen no miles sino millones de seres que necesitan de nuestra ayuda y no precisamente de una ayuda económica, sino de una ayuda moral, una presencia que les acompañe a que su carga sea más llevadera.

Qué tal que este año, sea nuestro año de la compasión, no se trata de dejarnos fuera de la ecuación de la compasión, ya que como dijo el Buda: “Si tu compasión no te incluye a ti, es incompleta”. Pero compasión hacia nosotros no se refiere a una auto indulgencia voraz e insaciable, sino a un deseo de autocuidado y sanación, para desde ese espacio de profundo equilibrio interior, llevar bienestar a los que nos rodean.

Hoy en día, existen pruebas científicas tanto desde la neurociencia como desde la psicología, que practicar la compasión de forma consciente y madura, genera un profundo beneficio en la salud física y mental, ya lo dijo el Dalai Lama alguna vez: “si vas a ser egoísta, sé un egoísta inteligente, ayuda a los demás y eso te traerá grandes beneficios.” Hoy en día existen diferentes entrenamientos o cursos que pueden capacitarnos para vivir una compasión profunda y enriquecedora, está el curso de compasión de la Universidad de Stanford, el curso de compasión de la Universidad de Emory, el curso de compasión de la universidad de Derby, el curso de compasión de la Universidad de Zaragoza, España, por mencionar algunos.

Un cuento zen dice que un maestro estaba sentado meditando en su cabaña cuando llegó un ladrón a querer robarle, al ver el delincuente que el maestro no tenía nada de valor, se retiró, pero el maestro le habló y le dio su única manta, el joven ladrón se alejó con ella y mientras se perdía en el horizonte de aquella noche alumbrada por la luna llena, el monje se quedó viendo la hermosa luna y pensó; “Pobre hombre, como me hubiera gustado poder regalarle la luna” esto es... compasión. ♥

NITTO
LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN



DE VENTA EN:

AVANTE
Llantas & Rines



NT555 G2

NT420

RIDGE GRAPPLER

01800-911-1007 • www.avante.com.mx

NITTO
AV. PARLIDA, DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENAJE
8354 8798 / 1930 2024 Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábados 9:00am a 5:00pm
AVT. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
8333 6607 / 8333 7557 Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábados 9:00am a 5:00pm

GOOD YEAR
A 3 cuadras de Plaza las Villas
83-49-31-34 / 83-49-31-65
19-30-20-21
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. FIDEL VELAZQUEZ
Centro de Servicio
Miguel Alemán Valdés N° 1259 Col. Nilo Artífice.
A una cuadra de Bernardo Reyes
8331-4702 / 8351-7793
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. BENAVIDES
AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS
14-53-05-26 / 14-53-05-27
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. BARRAGÁN
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
8332-3866 / 8332-3973
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. MADERO
A UN COSTADO DE LA AVENIDA MITT
2462.0224 / 8191.1698
Llantas a Sábados 9:00am a 7:00pm Domingo 10:00am a 4:00pm

SUC. ELOY CAVAZOS
EN EL CANTONADO 4027 ENTRE EL SEÑOR GUERRERO Y EL SEÑOR
2718-0580 / 2718-0581
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. GONZALITOS
EL ANILLO DEL NOROCCIDENTE, AVENIDA 17 Y CORREDO DEL BARRIO DEL
8191-0681 / 1873-0203
Llantas a Sábados 9:00am a 7:00pm Domingos 10:00am a 5:00pm

SUC. DIEGO DIAZ
EN EL CANTONADO DE SAN JUAN A 100 METROS CONTIGUOS A LA AVENIDA
8057-8916 / 8057-8917
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

GUADALUPE
FRENTE AL MERCADO DE ANALCITO
8317.1964 / 8317.4815
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. ESCOBEDO
FRENTE A HOLA MARTI SENCERO
8307.0003 / 8307.1004
Llantas a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

COMPARTEN CASOS DE ÉXITO

Ofrecen líderes empresariales conferencia sobre las tecnologías digitales en los negocios

Con el fin de analizar cómo la aplicación de la tecnología digital ha ayudado a impulsar los negocios, se llevó a cabo el foro “Digital Transformation Summit EO 2020”, en el Club Industrial. Más de 300 invitados disfrutaron de la conferencia encabezada por Francisco Palao, CEO y Co-Fundador de Exo Works; Jesús Martínez, fundador de envíaflores.com; y Jorge Lerdo de Tejada, CEO de Bold Agency, y quien fungió como moderador del evento empresarial. ♦



Santiago Elizondo, Juancho Pabón, Jacobo Irizar, Rolando Lozano, Alberto Estrada, Gerardo de la Garza y Joe Torres



Adrián Canales, Gerardo de la Garza, Eduardo Avelarde y Diego Avelarde



Ricardo Rueda, José Luis González y Enrique Treviño



Fernando Salazar Y Gustavo Granados



Javier Salazar, Francisco Palao, Jesús Martínez y Jorge Lerdo de Tejada

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



RECIBEN DOCTORADO HONORIS CAUSA

Reconocen a líderes destacados por su obra de vida y trayectoria profesional

Para reconocer a líderes que por su trabajo profesional, logros académicos y proyectos sociales han contribuido a la mejora de la humanidad, el Claustro Doctoral Honoris Causa A.C. realizó la tradicional ceremonia de investidura. El evento se realizó en MARCO, donde se presentó la trayectoria de vida de cada uno de los doctorantes, y se les otorgó venera, medalla, guantes y birrete. Los destacados profesionistas que recibieron la investidura fueron: Artemio Abrego Carrasco, Eudelio Garza Mercado, Generoso Villarreal Garza, Gladys Itela González Ahumada, Gonzalo Bueno Gil, Juan Luis Flores Aguilar, Manuel de la O Cavazos, Manuel Sanmiguel, Marco Antonio Mascarua Flores y Raúl Armando Álvarez Meléndez. ♦



Generoso Villarreal, Manuel Sanmiguel, Eva Picos Bovio y Gonzalo Bueno Gil



Mauricio Wapinski y Janet Schwarz de Wapinski



Raúl Califa y Emely Assad de Califa



Laura Pérez y Judith Suess de Garza



Loreto Garza Zambrano, Mauricio Hernández y Loreto Hernández

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

RENUEVAN SUS INTALACIONES

Se reúnen para celebrar esta apertura

Después de 17 años de guiar e impulsar a personas adultas con discapacidad intelectual, para que descubran y realice su proyecto de vida, brindándoles un hogar y programas de desarrollo personal, ANDARES ABP renovó sus instalaciones ubicadas al sur de la ciudad. Durante el evento, estuvieron presentes las fundadoras de la asociación, el Consejo Directivo y los principales donantes que impulsaron el proyecto.♥



Erick Caballero, Horacio García, Laura Tamez y Héctor Chavarri



Laura Tamez, Marcela Ayala, Alicia Navarro de Martínez, Sofía Izaguirre de García, Blanca Maiz de Lara y Estela Villarreal



Gabriel Guerra y Magaly Meyer de Guerra



Daniela Parga y Lupita Berlanga



José Guajardo y Víctor Hernández

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



INICIA NUEVA ETAPA EN CRUZ ROJA

Presentan informe de actividades y nombran presidenta

Como cada dos años, el Comité de Damas Voluntarias presentó su Informe de Actividades durante el período 2018-2019, el cual fue presidido por Patricia Stackpole de Stern, Presidenta saliente del Comité de Damas Voluntarias de Cruz Roja Mexicana, Delegación Monterrey. Durante la ceremonia, celebrada en el Auditorio del Museo de Historia Mexicana, Aurora Vignau de Zambrano, Delegada Estatal de Cruz Roja Mexicana en Nuevo León y Presidenta del Consejo Directivo de la Delegación Monterrey, tomó protesta a la Nueva Mesa Directiva del Comité de Damas Voluntarias que será presidida por Beatriz Salinas de Güitrón, durante el período 2020- 2021. ♦



Beatriz Salinas de Güitrón y Patricia Stackpole de Stern



Aurora Vignau de Zambrano y Martha Quiroz de Lohmann



Blanca Calderón de González, Tey González de Salas, Aurora Cantú de Cagnasso y Hildeliza Meléndez de Herrera



Paulina Stern de Benavides y Héctor Benavides



Martha Marcos de Assam y Alejandro Assam

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERSofLIFE.com

CEREMONIA DE CLAUSURA

Continúan con su labor

La segunda edición de Proyecto Fredric Roberts Workshops celebró su ceremonia de clausura en el auditorio de MARCO, donde estuvieron presentes: Alfonso González Migoya, Presidente del Consejo de MARCO; Fredric Roberts, Director de la Fundación Fredric Roberts Photography; Liliana Melo de Sada, Promotora de Arte y Cultura; así como Cristina Lobeira y Ana Bárbara Caballero, representantes de la Fundación Fredric Roberts en nuestro país, entre otros. Fue en 2018 cuando este taller se llevó a cabo en Nuevo León por primera vez. Este año que Fredric y su equipo volvieron al museo para impartir un taller avanzado a la primera generación de los jóvenes mexicanos participantes del proyecto, integrada 20 alumnos de las escuelas Secundaria No.1 Buenaventura de China, Nuevo León y de la Secundaria Melchor Ocampo, en Monterrey. ♦



Alfonso González Migoya, Liliana Melo de Sada y Frederic Roberts



Viridiana Reynoso, Cristina Lobeira y Ana Bárbara Caballero



María Villarreal, Luis Andrés Cano, Santiago Valdés y Lorenza Lans



Claudia Macías y Sergio Du Solier



Esther Ferrara y Samantha García Rojas

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



*Doble
B*

COCKTAILS | FOOD | GOOD MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

    OpenTable



UNA EXPERIENCIA EJECUTIVA
DE ALTO NIVEL

REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

18 JUN | LA PLATAFORMA IDEAL PARA
CONECTAR CON EL
MUNDO DE LOS NEGOCIOS

