

# PLAYERS

OF LIFE  
MONTERREY

YEARBOOK  
-2019-

DIC 2019 - ENE 2020

\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CDN



## 50+

INFLUYENTES

Encuentra un listado de las 50 empresas que tuvieron mayor impacto en 2019

José Luis Flores,  
Director General de  
LOMA Desarrollos

Dieter Lorenzen,  
Presidente de  
LOMA Desarrollos

# EDIFICAN

## SU CAMINO AL ÉXITO

A TRAVÉS DE SUS 27 AÑOS DE EXPERIENCIA HAN EVOLUCIONADO LA COMPAÑÍA PARA TRANSFORMAR CIUDADES

### CÁMARAS Y ORGANISMOS

Las principales instituciones empresariales y ciudadanas nos platican sus logros de este año

### DINERO SEGURO

Las empresas financieras más importantes de México nos muestran los servicios y productos que ofrecen

### PANEL EMPRESARIAL

Conoce la opinión de empresarios mexicanos acerca del panorama económico 2020





## MONTERREY

**EMWA VALLE** Tel. (81) 8335 0177 | **EMWA VALLE ORIENTE** Tel. (81) 8486 0108  
**EMWA PASEO SAN PEDRO** Tel. (81) 8378 5349 | **EMWA AEROPUERTO** Tel. (81) 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

SÍGANOS EN:  @EMWA\_MX  /EMWAMX



Audemars Piguet  
Baume & Mercier  
Blancpain  
BVLGARI  
Cartier  
CORUM  
FRANCK MULLER  
GENÈVE  
FREDERIQUE CONSTANT  
GENÈVE  
GIRARD-PERREGAUX  
HUBLOT  
HYT  
SWITZWATCHES  
IWC  
SCHAFFHAUSEN  
JAEGER-LECOULTRE  
L'ÉPÉE  
MONTBLANC  
PANERAI  
Pomellato  
RJ  
ROGER DUBUIS  
TAG Heuer  
ULYSSE NARDIN  
VACHERON CONSTANTIN  
GENÈVE  
ZENITH



# Tu Vida Conectada

desde tu **smartphone**

# Telcel



Vende más,  
**cobra con tarjeta**  
desde tu smartphone o tablet

- Otorga promociones de **Meses Sin Intereses**



**Ubica**  
a tu mascota, maleta, bolsa  
y más desde tu smartphone

**MOVE TRACK**  
Localizador GPS



Mantén seguros a tus hijos  
y **monitorea su ubicación**  
desde tu smartphone

- Manda alertas y define zonas de seguridad
- Escucha su entorno



**Kids 3G**  
**Watch**  
**POMO**



**Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura**





# SmartHome

telcel



# SmartLife

telcel



# SmartAuto

telcel



Monitorea tu hogar u oficina, sin estar ahí

M4  
Security Set 1



Tus seres queridos seguros y conectados desde tu smartphone Telcel



Ubica y controla tu auto desde tu smartphone Telcel

\* Recibe recordatorios y apaga el motor desde tu smartphone en caso de emergencia

zeek  
Mi Auto

# telcel

Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/Vi-da-conectada>. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com) y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: [www.billpocket.com](http://www.billpocket.com). Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".

PASEO SAN PEDRO es un Centro Comercial que cuenta con una impresionante arquitectura y un nivel de exclusivas marcas, situado en una de las zonas más distinguidas y de mayor nivel adquisitivo de Nuevo Leon. Considerando a esta población un consumidor exigente y conocedor que busca las mejores marcas, productos y servicios.



El Centro Comercial abrió sus puertas el 25 de noviembre del 2005 con un compromiso de calidad y eficiencia en el servicio hacia sus consumidores. Paseo San Pedro se distingue por su tienda departamental El Palacio de Hierro, Hotel NH Collection con 220 habitaciones incorporado al Centro Comercial, Cinemex Platino con salas exclusivas y restaurantes de alta calidad.



#### Oferta Comercial

- Salvatore Ferragamo
- Hugo Boss
- Michael Kors
- Victoria's Secret
- Bobbi Brown
- BCBGMAXAZRIA
- Pottery Barn
- Pottery Barn Teen
- Pottery Barn Kids
- West Elm
- Emwa
- Joyería Mario Ramos
- Adolfo Dominguez
- Massimo Dutti
- Uterqüe
- Guess
- Sam Edelman
- El Palacio de Hierro
- Restaurante Garufa
- Hotel NH Collection
- Cinemex Platino

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León C.P. 66220

 [www.paseosanpedro.com](http://www.paseosanpedro.com)

 /paseosanpedro

 (81)2168 8800

 paseosanpedro

 [informacion@paseosanpedro.com](mailto:informacion@paseosanpedro.com)

 @paseo\_san\_pedro



A woman with dark hair pulled back, wearing a black long-sleeved top, a brown pleated skirt, and a black fur shawl draped over her left shoulder. She is standing in a field of tall, dry grass. The background is a soft-focus landscape.

*VIVE LA NAVIDAD*

paseo  san pedro  
*centro comercial*





# SOHL

CONSTITUCIÓN 999

## PREVENTA

Residencias desde 59 m<sup>2</sup>

Oficinas desde 127 m<sup>2</sup>

Una idea de

**Proyectos 9** + **SMA**

SIMÓN MARCELINO  
ARQUITECTOS

Showroom  
Constitución 999  
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

sohl.mx  
T. 81 2200 5999







# LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA

*Felices*   
*Fiestas*

**COSTILLA DEL TÍO GUILLO**

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150



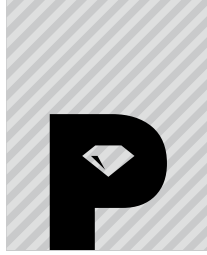
81 8259 · 9853



OpenTable



WWW.LATORRADA.MX



DICIEMBRE 2019 - ENERO 2020

# Carta editorial



## PLAYERS OF LIFE MONTERREY

### DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza [e: leobardo.garza@playersoflife.com](mailto:leobardo.garza@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Carlos Garza [e: carlos.garza@playersoflife.com](mailto:carlos.garza@playersoflife.com)

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno [e: daniela.bueno@playersoflife.com](mailto:daniela.bueno@playersoflife.com)

Gerardo Puentes [e: gerardo.puentes@playersoflife.com](mailto:gerardo.puentes@playersoflife.com)

Rebeca Rivas [e: rebeca.rivas@playersoflife.com](mailto:rebeca.rivas@playersoflife.com)

Viridiana González [e: viridiana.gonzalez@playersoflife.com](mailto:viridiana.gonzalez@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar [e: samantha.gallinar@playersoflife.com](mailto:samantha.gallinar@playersoflife.com)

### ASISTENTE EDITORIAL

Lorena Ollivier

### GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano [e: dalia.soriano@playersoflife.com](mailto:dalia.soriano@playersoflife.com)

### ASISTENTE DE DISEÑO

Alma Hernández

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez [e: catalinavaldez@playersoflife.com](mailto:catalinavaldez@playersoflife.com)

### GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo [e: mario.saucedo@playersoflife.com](mailto:mario.saucedo@playersoflife.com)

### BRANDED CONTENT EDITOR

Melissa Aguilar [e: melissa.aguilar@playersoflife.com](mailto:melissa.aguilar@playersoflife.com)

### COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Denisse Leach [e: denisse.leach@playersoflife.com](mailto:denisse.leach@playersoflife.com)

### ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes [e: edith.reyes@playersoflife.com](mailto:edith.reyes@playersoflife.com)

### FOTO DE PORTADA

This Is Raw

### FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

### LOGÍSTICA

Zabdiel López



Sesión de portada Diciembre 2019-Enero 2020 Historia de Éxito

### CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ana Tere Canales · Ángeles Vela  
Ale Riveros · Alfredo Kaún · Erick Sydow · Federico Crespo  
José Carrillo · Juan Pablo Murra · Jesús Pérez  
Lorenia Canavati · Luis Azcúnaga · Raúl González · Tere González

**E**stamos en la recta final del 2019, definitivamente un año que como país nos deja marcados. Debemos de seguir comprometidos en nuestro entorno, nuestro ambiente, con nuestras familias y trabajos, con nuestras amistades y principalmente con nosotros mismos para mantenernos llenos de éxitos y crecimientos.

Nuestra tan esperada edición Las 50 más influyentes llegó acompañada del Yearbook 2019, este special issue dedicado a compartir con nuestros lectores el recuento de lo acontecido en el año en las empresas. Sus crecimientos, logros, inversiones, tecnología, capital humano, responsabilidad social y finanzas. El listado de las empresas más influyentes se crea a raíz del crecimiento y posicionamiento de las empresas que dejan en nuestra ciudad una gran derrama económica siendo referente en el país y en el mundo. Por otra parte, el Yearbook invita a las medianas y grandes empresas regionales a sumarse a este especial platicando a los lectores los avances que se dieron en el año actual.

En la sección Cámaras y Organismos invitamos a los presidentes y directores de las instituciones más importantes de la ciudad a que nos compartan desde su especialidad cuáles fueron los objetivos que se lograron en 2019 y qué viene para 2020. También,

invitamos a 6 empresarios de renombre de diferentes sectores para que nos compartan el panorama en temas económicos y políticos para el año que está en puerta.

Además, en el especial de finanzas 'Dinero Seguro' darás un recorrido por las instituciones financieras que ofrecen a las personas físicas y morales opciones ideales para cuidar, mover e invertir sus ingresos o lo de tu empresa.

La portada de este mes la protagoniza Dieter Lorenzen Maldonado, Presidente de LOMA Desarrollos, quién contruyó desde cero una compañía desarrolladora que en 25 años ha edificado una trayectoria de responsabilidad, valor y crecimiento constante no sólo en Nuevo León, sino en múltiples puntos de la República Mexicana, razón por la que cuenta con la confianza de marcas de gran prestigio nacional con las que ha establecido alianzas estratégicas.

Un año más agradecemos tu confianza por unírte y formar parte de la Familia PLAYERS en nuestras distintas plataformas. A lo largo de estos casi 14 años hemos tenido el compromiso de llevar a ti los contenidos más influyentes y atractivos de la región siempre alineados a tener una mejor sociedad y un mejor país. Te deseamos muy feliz Navidad y un próspero año nuevo 2020 para ti y tus seres queridos.♥





# 12 AÑOS

## *dibujando sonrisas*

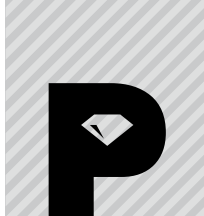
36 UBICACIONES | 12 CIUDADES | 20,000 HISTORIAS DE ÉXITO

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR

(55) 1253 7000 | [www.iosoffices.com](http://www.iosoffices.com)

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN





DICIEMBRE 2019 - ENERO 2020

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Alejandra Martínez Quiroz  
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

### MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**HEAD MARKETING**  
Alexis Navarro  
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Nereida Portillo  
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y  
ESPECTÁCULO**  
Roberto González Caravantes  
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA**  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

### MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

### RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Monzerrath López  
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Jaqueline Montero  
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García, Nuevo  
León

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 155. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



**LACOSTE** 

**CC. Paseo San Pedro:** Av. José Vasconcelos #402, Local 158 y 159, Col. Del Valle  
**CC. Fashion Drive:** Lázaro Cárdenas #1000, Local 158, Col. Residencial San Agustín  
**CC. Punto Valle:** Río Missouri #555, Local 147 piso 1, Col. Del Valle,



DICIEMBRE 2019-ENERO 2020

# Contenido



**34** **TECH NEWS**  
Best gifts for Christmas

**36** **TODOPODEROSO**  
Gretta Thunberg, nadie es demasiado pequeño para hacer la diferencia

**38** **HECHO EN MÉXICO**  
Antonio del Valle Ruiz, el banquero alquimista



## DINERO SEGURO

- 103 Santander
- 104 Banorte
- 106 Banco BASE
- 108 Bancrea
- 110 Invex

## LAS MÁS INFLUYENTES

- 64 FEMSA
- 66 CEMEX
- 68 Grupo Financiero Banorte
- 70 FEMSA Comercio (OXXO)
- 72 Arca Continental
- 74 Organización Soriana
- 76 Grupo Proeza
- 78 GRUMA
- 80 Metalsa
- 82 FEMSA Comercio División Salud

## CÁMARAS Y ORGANISMOS

- 53 CAINTRA
- 54 COPARMEX
- 55 CMIC
- 56 Nuevo León Extraordinario
- 58 CANACO
- 59 Consejo Nuevo León
- 60 Consejo Cívico



# LLEGÓ LA NAVIDAD PREPÁRA

# TE



VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN  
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE  
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

Consulta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones en [www.ganaconvinoteca.com](http://www.ganaconvinoteca.com)

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES  
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

Evita el exceso

[/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[@vinoteca\\_mexico](https://www.twitter.com/vinoteca_mexico)

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada



DICIEMBRE 2019-ENERO 2020

# Colaboradores



**Gualberto Elizondo**  
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>32



**Angeles Vela**  
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>124



**Roberto Madero**  
CEO de GROU Crecimiento Digital

>125



**Carlos Rousseau**  
Socio Director de Orange

>128



**Iván Gutiérrez**  
Director General y Socio Fundador de Catic Consultores

>129



**Samuel Peña**  
Director de Asuntos Gubernamentales en la Industria Privada

>130



**José Carrillo**  
Socio Amrop Seeltiger y Conde y Selex del Norte

>131



**Patricia Rivera**  
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

>150



**Javier Gutiérrez**  
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>152

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, con lo que aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



AMERICAN CHAMBER  
MEXICO



COPARMEX  
NUEVO LEÓN



COMCE  
NORESTE





# MOCHOMIOS

*Wau*



METROPOLITAN  
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

Instagram: [mochomosmt](#) Facebook: [mochomos monterey](#)

*mochomos*





DICIEMBRE 2019-ENERO 2020

# Spotlight



## DIETER LORENZEN Y JOSÉ LUIS FLORES

Ellos son los líderes de LOMA Desarrollos, empresa que en 25 años ha edificado una trayectoria de responsabilidad, valor y crecimiento constante no sólo en Nuevo León, sino en múltiples puntos de la República Mexicana, razón por la que cuenta con la confianza de marcas de gran prestigio nacional con las que ha establecido alianzas estratégicas.

> 94

22  
AS BAJO LA MANGA  
EMILIO GONZÁLEZ E  
IVÁN CANALES



24  
EN EXCLUSIVA  
DANIELA Y CORDELIA  
MORALES



26  
PERFILES  
RODRIGO WISE



28  
COMPROMISO SOCIAL  
LAURA DEL REAL





# Michael Page

La nueva herramienta inteligente para encontrar el empleo perfecto.



Sube tu CV en [michaelpage.com.mx](http://michaelpage.com.mx)



Part of PageGroup

## Gerente de Unidad de Negocios

SALTILLO, COAHUILA • \$70,000 MXN MENSUALES

Empresa de servicios de transporte

Las principales responsabilidades son:

- Administrar los recursos humanos y operativos de la Unidad de Negocios de acuerdo a las políticas internas.
- Promover los servicios y productos de todas de las divisiones del negocio y generar nuevos clientes.
- Atender y resolver los requerimientos de los clientes, generando una experiencia de servicio.
- Garantizar la máxima eficiencia de los procesos de la empresa.
- Asegurar el buen desarrollo de las operaciones que llevan a cabo los diferentes grupos de trabajo.
- Administrar los recursos de la empresa.

Licenciatura terminada con más de 10 años de experiencia laboral. Capacidad Analítica, orientación a resultados, liderazgo y trabajo en equipo. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) con la referencia VMOG57216. Tu CV será revisado por Mónica Orozco.

Michael Page

Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Supply Chain Manager

ENSENADA, BAJA CALIFORNIA • 150,000 - 160,000 MXN MONTHLY

International Aeroespacial Company

The main responsibilities are to:

- Implement and improve a material pull systems or VMI with the different suppliers.
- NPD purchasing strategy with quick response to internal needs.
- Maintain C-TPAT and OEA certifications updated.
- Coordinate with suppliers the material supply needs, according to the requirements of the finished product.
- Train materials specialists, promoting a culture of continuous improvement.
- Supervise and plan inventory levels of finished product and direct material.
- Develop a lean materials management system.
- Participate in the budget process by developing sales projections, inventories and analysis of the results.
- Maintain all relevant records as requested by ISO 14001, ISO9001 / IATF.

Bachelor's Degree in Engineering with 10+ years of experience in Purchasing and Planning areas.

Interested candidates must send CV through [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) with the reference GRZE56915. Your CV will be reviewed by Rodrigo Zúñiga.

Michael Page

Procurement & Supply Chain

Specialists in Procurement & Supply Chain Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Fullstack Developer

GUADALAJARA, JALISCO • \$80,000 MXN MONTHLY

Financial Services Company.

The main responsibilities are to:

- Execute carefully crafted development on our React/Node.js stack
- Improve upon the modularity and consistency of our code base.
- Participate in architecture design with team leads
- Provide mentorship for new teammates and spread good coding practices

Bachelor's degree in Computer Science, Engineering, or related technical field. 3 - 5 years' industry software engineering experience. Experience in web development using modern tools like React Redux, AWS, GraphQL/Apollo and ORM Sequelize.

Interested candidates must send CV through [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) with the reference TMPH56887. Your CV will be reviewed by Melissa Pérez.

Michael Page

Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Sales Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN. • \$45,000 - \$60,000 MXN MONTHLY

International Automotive Company

The main responsibilities are to:

- Organize sales and order's plan.
- Map the shipping expenses (FCL / LCL / AIR).
- Plan and operate the distribution center.
- Organize the selling price for production.
- Coordinate the sales plan, master list and distribution contract for costumers and KPI for Sales Management.
- Assure the safety precaution of the warehouse and verify the requirements.
- Process Management scraps (SCM).
- Allocate materials and warehouse KPI.

Bachelor's degree in International Business Management. Knowledge in SAP (PP), POP and MS-Office. Leadership, proactivity. Business-level English.

Interested candidates must send CV through [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) with the reference FCMP55837. Your CV will be reviewed by Fabián Escudero.

Michael Page

Sales Industries

Specialists in Sales Industries Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)



# LOS REGIOS QUE SE REBELAN CONTRA LA COMPLEJIDAD



Ellos son dos talentosos regiomontanos quienes por conquistar retos profesionales salieron de un entorno con el que estaban familiarizados para prepararse y llevar al máximo su potencial marcando una pauta con su experiencia y liderazgo dentro de un mismo objetivo.

**IVÁN y EMILIO**  
CANALES GONZÁLEZ



**A**ctualmente, Emilio González e Iván Canales ocupan, respectivamente las posiciones clave de Director General y Gerente de Producto de Nu México, una subsidiaria de Nubank, empresa de tecnología que ha revolucionado el mundo de los servicios financieros desde su origen en Brasil hace seis años. Esta compañía ha dejado atrás los traslados y esperas para recibir atención bancaria puesto que no cuenta con espacios físicos y todos sus servicios se atienden de manera remota a través de teléfono, chat desde su 'app' y correo electrónico.

“Hoy en día no debería de haber alguna razón para ir al lugar físico a resolver sus problemas si todo está en línea o con servicios conectados a internet no debes de depender de un espacio físico para resolver tus problemas”, señaló Iván Canales.

Nubank se fundó en 2013 por el colombiano David Vélez, la brasileña Cristina Junqueira y el estadounidense Edward Wible

e inició actividades teniendo como primer producto una tarjeta de crédito nivel oro avalada por MasterCard, y que por lo mismo es de uso internacional. A la fecha se han sumado servicios como depósitos a tarjeta de débito y un programa de recompensas para la tarjeta de crédito, por mencionar algunos. Ha recibido distinciones como Empresa Más Innovadora de América Latina por Fast Company, Mejor Banco de Brasil por Forbes World's Best Banks y la séptima Empresa Más Innovadora del Mundo por KPMG. En México inició operaciones este año y lanzó su primer producto: la Tarjeta de Crédito Nu, para la que ya existe una lista de espera de usuarios a la que se han suscrito a través de su sitio web, su incursión en nuestro país es un proyecto en el que se ha trabajado por cuatro años, posteriormente ofrecerán sus servicios en Argentina.♦



“Estuve en Monterrey hasta que cumplí 18 años y me fui a estudiar Ingeniería en Computación en la Universidad de Cornell. Después estuve trabajando en Wall Street, en Nueva York, por varios años y luego me fui a estudiar un MBA a Stanford. Hice mi carrera de tecnología en Estados Unidos hasta que me comentaron que Nubank venía a México, yo ya había venido siguiendo a esta institución financiera por casi cuatro años antes de oír que venían al mercado mexicano y en enero de este año me uní y estoy muy emocionado a formar parte del equipo”.

“Estudí Ingeniería Mecánica en la Universidad de Stanford, al terminar regresé a Monterrey y estuve trabajando; después comencé un MBA en Harvard y me quedé trabajando en Estados Unidos pero mi objetivo siempre era regresar a México para trabajar en una industria que tuviera un alto impacto en el país. Así que regresé a Monterrey y trabajé en un grupo por tres años. Después de eso quería empezar algo por mi cuenta, como siempre me han interesado las finanzas me puse a investigar con diferentes opciones y un compañero de la carrera que trabajaba en Nubank me comentó que estaban empezando y después de conocer la empresa, su misión y su enfoque en el cliente, que es algo que nunca había visto en una empresa y menos en proyectos financieros, decidí aplicar”.





*Pasión  
por los  
Detalles*  
DANIELA Y CORDELIA MORALES

**E**l gusto de siempre presentar una mesa servida elegantemente con detalles y elementos que la hagan única para atender a sus invitados o en eventos familiares llevó a las mujeres de la familia Morales Treviño a crear la empresa de renta premium que marcó un parteaguas en los eventos de nuestra ciudad.

Después de hacerlo por años en su casa, Alejandra Treviño de Morales se encargó de dar un toque especial a la a la presentación de las mesas para la recepción de la boda de sus hijas Alejandra y

Daniela, así nace Tabletop en 2014. Después de estos dos acontecimientos, las tres ya contaban con un 'stock' considerable de vajillas, cuchillería, cristalería de alta calidad con las que impusieron tendencia en la escena la organización de eventos porque generaron una necesidad que en ese entonces no existía, se solían rentar piezas sencillas o se utilizaban las de los 'venues', "Era un mercado que estaba poco explorado y el cliente se quedaba con lo básico que había en ese momento. Ahora les estamos dando la oportunidad de tener vajillas y accesorios más detallados y específicos", explicó Daniela.





## TABLETOP



La respuesta del público fue rápida y pronto rentaron una casa pequeña en el Centro de San Pedro y luego mudaron su 'showroom' para Bosques del Valle, su ubicación actual. Un punto central en el éxito de este negocio es que las tres complementan el equipo de trabajo, que empezó con un ayudante y ahora consta de 14 integrantes, Alejandra Treviño es mercadóloga, mientras que sus hijas Alejandra es arquitecta, mientras que Daniela y Cordelia, quien se sumó a la empresa después de graduarse 2016, son diseñadoras gráficas.

Podría pensarse que únicamente se puede contratar su servicio para rentas grandes, pero en realidad rentan desde una pieza hasta lo que sea requerido para eventos empresariales y sociales. Actualmente tienen la capacidad de atender más 32 eventos, con elementos para hasta 800 personas, en un día de fin de semana, "Ha sido muy gradual y cada logro es muy importante para nosotros, cada crecimiento y cada evento diferente, cada cliente nuevo y claro que como va creciendo la relación con nuestros clientes de siempre es lo que más nos ha ayudado a trabajar juntos sin un equipo un evento no se puede hacer",

**5 años**

**+30 eventos en un día**

**Capacidad para eventos para +700 invitados**

**Diseño mexicano y marcas internacionales de prestigio**

detalló Cordelia.

Constantemente nutren su propuesta para satisfacer las necesidades de sus clientes, para las que hacen una cuidadosa curaduría. Les gusta trabajar tanto con diseño mexicano como con marcas internacionales de prestigio, incluso ellas mismas han diseñado placas mármol para utilizar como plato base y dar un toque especial.

Una pieza clave para Tabletop son las coordinadoras de eventos, Daniela y Cordelia consideran que su trabajo no sería el mismo porque son el enlace con sus clientes y les comunican las necesidades específicas de ellos y eso les ha permitido estarse renovando.

Por otro lado, siguen explorando el mercado y este año incursionaron en la venta de sus productos de inventario para darle la oportunidad al cliente de adquirir para su uso personal.

Para concluir la entrevista las hermanas Morales explicaron que el rango de eventos que les contratan es cada vez es mayor y se han enfocado en tener el equipo suficiente para brindar una atención impecable.♥



# EL ARTE DE EXPRESARSE

RODRIGO WISE

**P**or tradición familiar el artista Rodrigo Wise aprendió a jugar golf, deporte que solía practicar como su principal hobby, sin embargo, al buscar el tener una actividad en común con su mamá, quien es una gran pintora, el sorprendido fue él, su vida dio un giro de 180 grados al encontrar en el arte el lenguaje para expresarse. Esto sucedió cuando Rodrigo ya tenía varios años de matrimonio y una trayectoria profesional orientada al sector inmobiliario. Los primeros años pintaba en su habitación y no le mostraba sus obras a nadie, hasta que en una ocasión su esposa lo animó a compartir esto con sus más allegados, de quienes recibió comentarios muy positivos. Pensando en que dichas observaciones venían desde el cariño de estas personas, continuó trabajando en silencio. Una vez más su esposa le dijo que no podía seguir así y le sugirió que presentara su trabajo al público en una exposición, esto sucedió aproximadamente hace seis años, a la fecha, el pintor autodidacta ha llevado su arte a lugares como Barcelona, Rusia, Dubái, París, además de varias ciudades en nuestro País. Justo este mes, del 4 al 8, llevará su expresionismo moderno a una de las ferias de arte más importantes del mundo, el Art Basel de Miami.



### **¿Qué te da de diferente el arte a diferencia del golf?**

Bueno a veces el golf puede ser muy estresante pero son cosas muy diferentes y esto soy yo son puras emociones y produzco lo que siento, no solo por producir. Si necesito desahogarlo lo hago a mi manera, en mis obras si yo te digo que es de amor es porque yo lo sé, es un instante, algo que pasa y lo expreso.

### **¿Cómo ha sido tu evolución como artista?**

En lo que más me identifico son en los ojos y la boca, me trastornan. También he hecho cosas en base a la lotería mexicana, he hecho historias y animales pero la mayoría de esas cosas son experimentos. Me gusta jugar y al final si resulta un carnaval/fiesta de muchos personajes, bien; y si me gusta, se queda, ahora mi atracción ha sido hacia los rostros.

### **¿Pintas para ti?**

Considero que lo que hago no es comercial, es para mí y trato de jugar a estirar la línea de los gustos de mis seguidores, aventurándome con trazos más atrevidos o emociones más fuertes. Algo con lo que que se identifiquen y se inquieten. Todas mis obras tienen que atraerte de lejos, eso es lo que busco que a la distancia voltees a ver mis obras y de cerca poder ver el detalle. Si una obra la veo de lejos y es desapercibida puede que desaparezca.

### **¿Realizas cuadros 'custom made' para clientes?**

Es un halago que me pidan algo, la verdad es que no lo hago, tal vez un color de preferencia o el tamaño, lo demás tiene que ser creativo. Hay gente que me pide que pinte el rostro de su esposa, pero prefiero que no. También me puedo tardar uno, dos o tres meses porque es pura emoción. Debe ser algo que me nazca, y me sale fácil porque día a día hay emociones y algo que ofrecer, pero si me lo impones no funciona.

### **¿Cuál consideras que es el éxito para un artista plástico?**

Sin duda la autenticidad, el ser tú. Que no te importe el saber o no dibujar o pintar, tienes que expresar algo y el desahogarte por algún mensaje de ti mismo es algo que lleva al éxito. Hay mucha gente que tiene un talento impresionante, pero batalla en expresarlo y creo que los artistas que saben expresarlo son los que llegan al éxito, yo me considero exitoso.

### **¿Cómo se le otorga un precio al arte?**

El valor monetario se va dando, te lo van poniendo los mismos coleccionistas y el mercado lo va marcando. El valor de donarlo también es una emoción, he participado en unas subastas en las que la venta es a beneficio y es emocional. Me gusta ayudar y se me hace fuera de serie que algo que haces con tus manos alguien lo pueda pagar para ayudar.

### **Pláticanos sobre tu colaboración para pintar un 'pocket park' para el municipio de San Pedro.**

Me invitaron a participar hace como tres meses y estuvo muy padre. Yo antes vivía en esa calle así que me encantó la idea. La obra nació ahí, no estaba planeado; el lugar me fue diciendo. Estas iniciativas ojalá sigan toda la vida. Hacen que la gente voltee hacia esos parques y los valoren, el arte es algo que te hace verlos. ♦



**"Lo que más que me gusta es tener libertad. Cada día quiero tener más rebeldía y atrevimiento en mis movimientos de las expresiones y me gustaría cometer muchos errores porque de ellos salen técnicas e ideas nuevas. Entonces no tengo expectativa de a dónde voy y que quiero solo sé que necesito sentirme bien con lo que hago"**





Set de Dany Garza Photography

*“Aunque el trabajo no es fácil, cumplir a los niños sus deseos y necesidades y saber que el esfuerzo tiene un impacto positivo en las comunidades es lo que más me impulsa cada año a vivir, como más me gusta, la esencia de la Navidad”*

Laura del Real Guzmán  
*Devuelve la Ilusión con*

*NAVIDAD*



**H**aciendo honor a los valores y enseñanzas inculcadas por sus padres y su abuelo, desde hace 16 años a través de Navidar Laura del Real Guzmán se ha dedicado en hacer realidad los deseos de niños que pertenecen a un sector vulnerable de la sociedad, quienes en la época decembrina con gran ilusión escriben su "cartita" de Navidad.

"Siempre he tenido el impulso de ayudar a los que más lo necesitan y son menos afortunados. Mi abuelo solía traer colchas en su carro y las iba regalando por la calle. Quedas impactado al ver la emoción de la gente porque no se lo espera y te dan ganas de repetirlo cada vez más, para mí es una necesidad".

En 2003 Laura buscaba una manera de aportar más a la comunidad, así que como en esa época ella tenía un salón de fiestas infantiles y toda la comida que le quedaba la donaba al comedor que tenían unas monjas en el Topochico, les pidió a ellas que le dieran cartas de niños para Navidad, mismas que recibió al día siguiente y desde entonces no han parado, "Sé que sería mucho más fácil juntar mil pelotas o carritos, sin embargo, lo que quiero con Navidar es que niños quienes por falta de recursos no podrían tener lo que desean reciban exactamente el regalo que están esperando y que ese recuerdo les dure para toda la vida", explicó.

Comenzó con 200 regalos teniendo como padrinos principalmente a su familia, amigos y empresas donde trabajaban amigos y conocidos, la diferencia es que ahora recibe entre 2 mil y 2 mil 500 cartas y cuenta con el apoyo de voluntarios que ayudan al "Taller de Santa" organizando todos los regalos por números, a colocarlos en bolsas y a separarlos por secciones según los días de entrega. Desde los primeros años contó con el apoyo de compañías como Sofa Entertainment Group, El Pollo Loco y Granmark, por mencionar algunas, "Prácticamente después de recibir las cartas las terminamos de colocar con padrinos en una o dos semanas. Hay empresas que me piden 100 cartitas o más, también tengo una amiga que se encarga de más de mil cartas del municipio de García", agregó.

Cada año ella convoca a niños de escuelas, comedores, orfanatorios y centros de catecismo para que escriban una carta dirigida a su padrino platicándole cuál es el regalo que quieren para Navidad.



Dichas cartas se asignan entre conocidos y gente que ayuda al proyecto, ellos compran el regalo, lo envuelven y entregan a Laura para que los reparta durante las posadas de cada lugar junto con sus voluntarios.

Para esto se requiere de un estructurado plan de logística, desde octubre ya se encuentra ubicando los lugares, para la primera semana de noviembre ya tiene las "cartitas"

para repartirlas con tiempo entre los padrinos para la primera semana de diciembre ya encontrarse organizando los regalos, cada uno lleva tanto el nombre del niño como un número de folio para evitar confusiones. Todos los regalos, juguetes y ropa extra se envían a misiones con el Padre Noel Lozano. Este año se harán ocho entregas, en Monterrey, Mina, García y Santa Catarina.

"En cuanto a las escuelas que elegimos, me aseguro que los directores apoyen a los niños todo el año tratando de que se superen y esto es un muy buen incentivo para que se porten mejor y sean más aplicados en sus estudios".

El proyecto principalmente consigue y entrega regalos, pero también apoya otras causas, como a la Casa Simón de Betania, Cobijando Corazones y la asociación Amigos con Ictiosis, a la que ayudan adquiriendo tratamientos especializados para niños con esta enfermedad de piel. "La mayoría de la gente quiere ayudar, solo que no sabe a dónde ni a quién, entonces les ayudamos con eso, hay muchas maneras de ayudar y siempre habrá gente que necesite", concluyó. ♦





# Conoce nuestros 5 nuevos desarrollos

Invierte con nosotros, invierte mejor.

DISPONIBLES EN VENTA Y RENTA • [fvazquez@capitel.com.mx](mailto:fvazquez@capitel.com.mx)  
Fernando Vázquez T. (81) 8155 3000 • [capitel.com.mx](http://capitel.com.mx)

Mérida



## CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

MÉRIDA AEROPUERTO

Km. 47 Periférico Pte. Col Opichén

Fecha de entrega

Otoño 2019

Oficinas,  
Plaza Comercial  
y Oficinas  
Industriales

[CENTRALIA.mx](http://CENTRALIA.mx)

Querétaro



## ORVIT

CORPORATE CENTER

TORRE II

Zona Centro-Sur en el Fracc. Piamonte

Fecha de entrega

Inmediata

Oficinas y  
Oficinas Comerciales

[ORVIT.mx](http://ORVIT.mx)



Cancún



# CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

CANCÚN AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Federal Cancún-Tulum 500m  
antes del corte al Aeropuerto

Fecha de entrega **Inmediata**

Oficinas,  
Plaza Comercial  
y Oficinas Industriales **CENTRALIA.mx**

Cancún



Av. Bonampak a 500 m del Km 0

Fecha de entrega **Otoño 2020**

Oficinas,  
Plaza Comercial  
y Consultorios **KUN2186.com**

San Luis Potosí



Palmira 351 Privadas del Pedregal

Fecha de entrega **Marzo 2020**

Oficinas  
y Locales Comerciales **VERTICESLP.com**

# Hamburguesas

## DE PORTOBELLO



Por Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre  
 f Gualberto Elizondo  
 @ weberfoods

### INGREDIENTES

- 4 piezas de Portobello de tamaño mediano
- 4 piezas de pan para hamburguesa
- Tomate rebanado
- Cebolla morada rebanada
- Pepinillos rebanados
- Un manojo de albahaca
- Dos dientes de ajo
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta
- Queso Manchego
- Pimiento Morrón

### ELABORACIÓN

Limpiar muy bien los Portobello y retirar el tronco. Después, en el vaso de una licuadora colocar los dos dientes de ajo, las hojas de albahaca, el aceite de olive, sal y pimienta y moler hasta lograr un aliño espeso en el que se bañará el lado interno de los Portobello. Es opcional agregar queso Manchego y pimientos Morrón antes de cocinarlos en el 'grill' o al horno. Logrado esto, ya que gratiné el queso y los hongos están tiernos, comenzar con el armado de la hamburguesa añadiendo mayonesa y mostaza al gusto, tomate cebolla y pepinillos, ingrediente que no puede faltar en una hamburguesa.







# MIKIMOTO



Carranza y Carranza  
Love shines everyday

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS  
Info@carranzaycarranza.com • Tel. (51 81) 8335.1464



Apple AirPods with  
Wireless Charging  
Case



Amazon Echo Dot



Apple iPhone 11



Fitbit Charge 3



Sony WF-1000MX3 Wireless Earbuds



# HOLIDAY GIFT GUIDE 2019



## THE BEST GADGETS



Un buen gadget siempre será la opción perfecta para que el regalo sea especial. Los consumidores estamos cada vez más a la vanguardia de las cuestiones y avances tecnológicos, es por eso que te presentamos una lista de regalos que aparte de que serán únicos y para siempre.



Amazon Kindle Paperwhite



Samsung Galaxy Note 10



DJI Spark



Apple Watch Series 5





# NUEVA MAZDA CX-30 2020

Feel Alive™



DESDE \$424,900

Rendimiento de combustible combinado 15.6 KM/L

VALLE ORIENTE  
Tel. 8073-8000

CUMBRES  
Tel. 8073-0000

GONZALITOS  
Tel. 8073-9000

LINDAVISTA  
Tel. 8232-0000

LAS TORRES  
Tel. 8030-5000

 (81) 3264-7276

 mazdamonterrey

Fotografía meramente ilustrativa. Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente a Mazda CX-30 i Sport 2020. Válido al 31 de Diciembre de 2019.

Tu mejor inversión para este 2020,  
te invitamos a vivir en nuestro mundo.




**30%** ENTREGA  
ENGANCHE INMEDIATA



**LAS GAVIAS**  
*Grand*★



(669) 688 00 60 | [lasgaviasgrand.mx](http://lasgaviasgrand.mx) |  Las Gavias Grand





# GRETA

# THUNBERG

## NADIE ES DEMASIADO PEQUEÑO PARA HACER LA DIFERENCIA

**E**stamos acostumbrados a ver y conocer activistas de cierta edad. Pero alguien que nos ha sorprendido este último año es una pequeña jovencita que nació en este milenio. Con tan solo 16 años de edad, la pequeña sueca ha hecho temblar al mundo y no en el mal sentido de la palabra, si no que con su conocimiento y por la manera en la que ha levantado la voz, Greta Thunberg se ha convertido en la activista medioambiental más joven del mundo.

Es evidente que las nuevas generaciones han crecido con una idea mucho más inculcada del cuidado del medio ambiente debido a los problemas tan graves que se suscitan alrededor del mundo gracias al calentamiento global, al exceso de basura, contaminación en mares y ríos y los muchos factores que están impactando sin piedad al mundo entero.



Fotografías: livekindlyco

Nombrada por la revista Times como la 'Líder de la próxima generación' Greta es un fenómeno a nivel mundial por la manera en la que se expresa al momento de hablar del tema, muy apasionada y sin titubear al momento de enfrentarse a grandes masas, a servidores públicos, asambleas políticas y líderes.

La influencia de esta menor de edad es impactante. Su primera aparición pública fue en agosto 2018, cuando tenía 15 años, Thunberg se tomó un tiempo fuera de la escuela para manifestarse frente al parlamento sueco, sosteniendo un cartel que pedía una acción climática más fuerte. Pronto, otros estudiantes participaron en protestas similares en sus propias comunidades y organizaron un movimiento de huelga climática escolar con el nombre de Viernes para el Futuro (Fridays for Future). Después de que Thunberg se dirigió a la

**"La gente se está muriendo, ecosistemas completos se están colapsando, tenemos que hacer algo".**

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2018, se realizaron huelgas estudiantiles cada semana en algún lugar del mundo. En esta época de los likes y el poder de las redes sociales, las protestas se protagonizan con el hashtag #FridaysForFuture y se volvieron virales.

El 20 de septiembre del presente año, millones de niños y jóvenes de todo el mundo decidieron faltar a clases para salir a las calles y unir sus voces logrando la mayor protesta de la historia contra el cambio climático. La gente protestaba apegados a lo que la pequeña sueca ha estado manifestando en sus discursos. ♦

### ¿Cómo surge su interés por el cuidado del medio ambiente?

A los 11 años, Greta empezó a interesarse por los efectos del cambio climático, sin embargo, su obsesión por el tema le provocó una fuerte depresión. Poco tiempo después, ella y su hermana menor, fueron diagnosticadas con síndrome de Asperger, un trastorno del espectro autista. Esta circunstancia familiar despertó la necesidad de los padres de Greta a escribir el libro autobiográfico 'Escenas del corazón', en el que relatan cómo es su vida familiar, en la que se refieren al síndrome de Asperger como un súper poder, el cual su dos hijas han sabido dominar.

La familia de Thunberg decidió adoptar un estilo de vida bajo en emisiones de carbono y convertirse en veganos. Incluso, Greta convenció a su madre de que dejara de viajar en avión, lo que generó otro movimiento a favor del medio ambiente en Suecia, conocido como "Flight-shaming"; con el que se busca hacer conciencia sobre el impacto ambiental de viajar en avión. Tras esto y ser invitada a la Cumbre en Nueva York, Thunberg logró llegar a Estados Unidos en agosto, luego de realizar un viaje transatlántico a bordo un velero, lo que permitió a Greta dejar la menor huella de carbono posible en su camino hacia Nueva York en un viaje de casi 5,000 kilómetros de distancia.

Por último, su aparición más polémica fue en la Asamblea General de la ONU al tener la oportunidad de hablar con los líderes

mundiales más poderosos y dejó palabras y frases que dieron la vuelta al mundo.

**"Nos están fallando, pero los jóvenes estamos empezando a entender su traición. Los ojos de todas las generaciones futuras están sobre ustedes. Y si eligen fallarnos, yo les digo que nunca los perdonaremos. No dejaremos que se salgan con la suya. Justo aquí y ahora es donde dibujamos la línea. El mundo está despertando. Y se avecinan cambios, les guste o no".**

El discurso de Thunberg se hizo viral, así como la imagen de la expresión de la joven activista, al seguir con la mirada la sorpresiva llegada del presidente de Estados Unidos Donald Trump al edificio de la ONU en Nueva York.

Criticada por muchos al asegurar que detrás de ella hay una exitosa campaña y apoyada por millones al confiar en que lo que transmite es por su preocupación para mejorar el planeta tierra esta niña activista es una promesa para el cambio positivo en el impacto del medio ambiente.



### SUS DISCURSOS

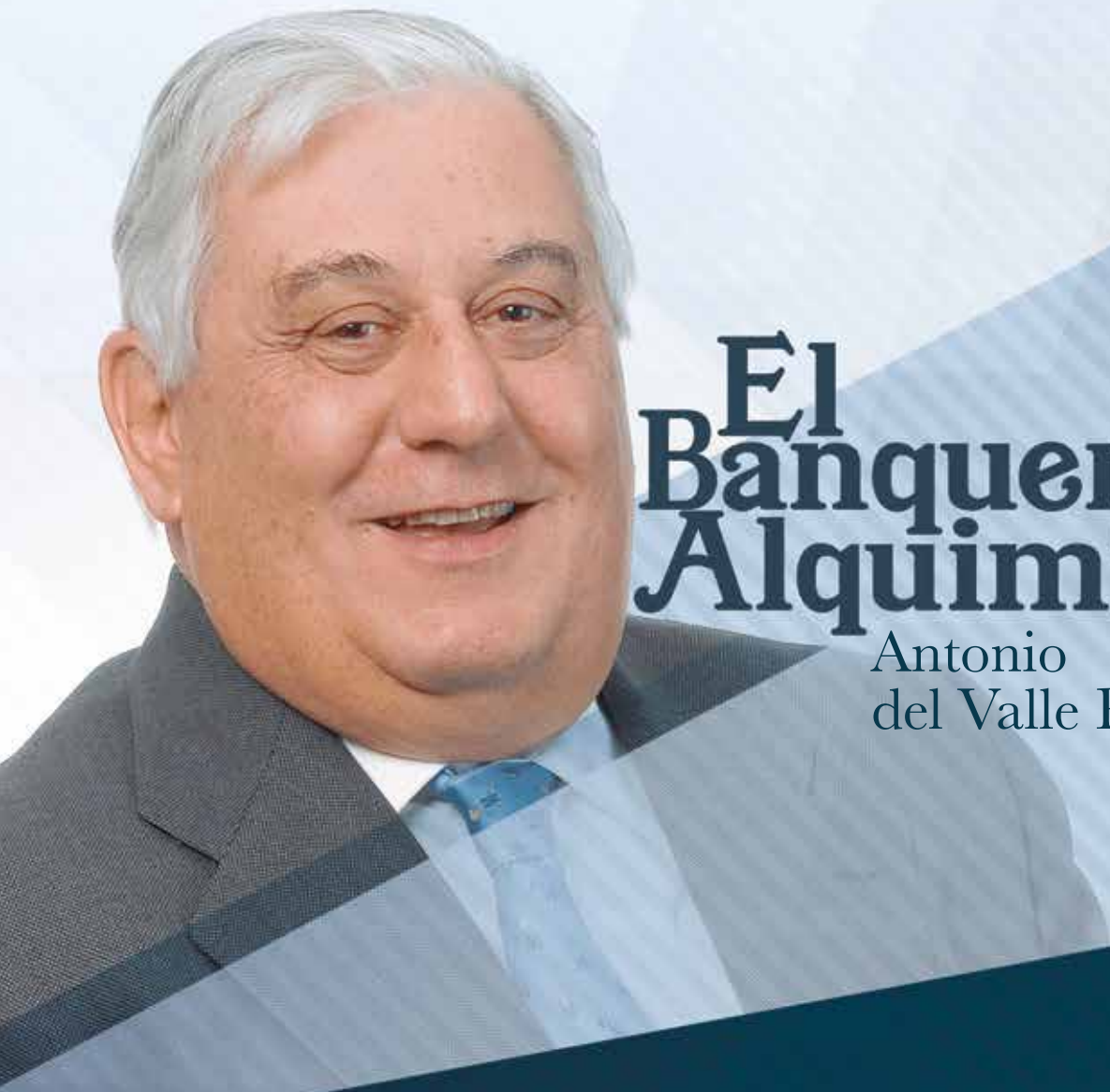
#### 2018

- TEDx Stockholm, aquí demostró que nunca se es tan pequeño como para no hacer la diferencia.
- COP21, en la Cumbre sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas en Polonia en donde dio duras palabras acusando a los presentes de no ser lo suficientemente maduros para decir las cosas como son y dio fuertes declaraciones asegurando que la biosfera está siendo sacrificada para que gente rica pueda vivir con lujo.

#### 2019

- Foro Económico Mundial, la joven viajó en tren y durmió en una tienda de campaña y en el evento dijo a los poderosos que asistieron fuertes declaraciones.





# El Banquero Alquimista

Antonio  
del Valle Ruiz

Alquimista, banquero, constructor, financiero y filántropo son algunas de las labores que Antonio del Valle Ruiz ha desarrollado a lo largo de su vida como uno de los protagonistas en la economía de nuestro país. La historia de del Valle comienza desde los años setentas en el mundo financiero, posteriormente en el sector químico y más recientemente desde el año 2000 en el ámbito de la construcción. El mexicano aparece en los listados de las personas más acaudaladas, adineradas y poderosas de México en diferentes rankings y publicaciones.

# U

no de los empresarios de la actualidad que ha marcado y convertido nuestro país en un referente económico es Antonio del Valle Ruiz, el multimillonario figura en el ranking de billionaires 2019 de la revista Forbes. Su fortuna para este año es de 3,200 millones de dólares, ocupando el lugar 9, mismo que obtuvo el año anterior. Actualmente, del Valle Ruiz tiene 81 años de edad y sigue siendo uno de los emprendedores mexicanos que desde hace varias décadas han ayudado a la construcción financiera y económica de nuestro México.

Del Valle Ruiz tiene una muy interesante trayectoria en el mundo banquero quien desde 1972 fundó Bancrecer. La nacionalización de la banca privada decretada en septiembre de 1982 por el entonces presidente José López Portillo, puso fin a sus negocios bancarios; pese a ello, crea en 1984 Grupo Prime (Grupo Empresarial Privado Mexicano) del que fue director general. Dicho grupo estaba integrado por inversionistas mexicanos que ofrecían una variedad de servicios financieros a través de diferentes compañías y era tenedor de acciones de empresas industriales.

En 1990, Antonio del Valle y sus socios deciden adquirir por 300 millones de dólares al Grupo Internacional, renombrado más tarde como Banco Internacional, que sería conocido a partir de 1995 como Bital, el cual llegó a ser el quinto más grande en el complicado sector bancario. En 2002 sale de Bital y en 2004 fundó el Banco Bx+, institución con la cual realizó la compra de Casa de Bolsa Arka, por un monto de 81 millones de pesos, una vez que el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) concluyó su intervención en esa casa de bolsa a raíz de la crisis financiera y económica de 1995.

En cuanto a sus actividades en el sector químico, es en 1984 cuando, con el dinero de la indemnización de Bancrece, compró Química Pennwalt. Una eficiente estrategia de cambios accionarios, fusiones, decisio-

nes y adquisiciones fue la que le permitió a Antonio del Valle lograr en un lapso relativamente breve, de 4 años, conformar una de las empresas multinacionales más importantes del mundo en el ramo químico y petroquímico: Mexichem. Esta multinacional nace formalmente en abril de 1998. Actualmente es el productor más grande de tubos de plásticos en América Latina, fabricante de químicos y es la empresa multinacional más importante de México. Su estrategia ha sido consolidar su presencia internacional en Estados Unidos, Canadá y América Latina y luego salir hacia otras regiones. Una empresa mexicana involucrada en varias industrias, incluyendo construcción e infraestructura, comunicaciones de datos, riego, productos químicos y más. Tiene operaciones en 41 países, con más de 22,000 empleados.

En el sector de la construcción, Del Valle Ruiz se asocia con el hombre más rico de México y fundan Elementia, una empresa cementera y constructora mexicana que produce ciertos minerales como el cemento y otros metales, es conocida por ser una de las empresas cementeras más grandes e importantes de América Latina, además de comercializar sus productos a nivel internacional teniendo presencia en el continente americano. Del Valle Ruiz cuenta con el 51% de la empresa, mientras que Carlos Slim con el 49%.

En la actualidad en los negocios de su padre, Antonio Del Valle Perochena es presidente de la junta directiva de Grupo Kaluz, un conglomerado diversificado de negocios en el sector industrial, materiales de construcción y servicios financieros, integrado por Mexichem, el banco Ve Por Más (Bx+) y cementos Elementia. Dos de sus otros hijos también están involucrados en los negocios, Francisco Javier es presidente de Elementia y Juan Pablo, el menor, es presidente de Mexichem.

La trayectoria que Antonio del Valle Ruiz ha logrado para nuestro país un acierto, ya que con sus diferentes negocios apoya a la economía mexicana a posicionarse y en el mundo. ♦





# SANTOS DE CARTIER

Mirar hacia lo más alto

Disponible en:



*emwa*

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

[emwamx](#)

**E**l nuevo reloj Santos-Dumont es fiel a la elegancia de su modelo original de 1904. Su caja de oro, números romanos, tornillos visibles, corona perlada y cabujón azul, preserva el patrimonio del gran clásico relojero. Estas colecciones resguardan el espíritu, el estilo y las ansias de altura de los hombres que, como Alberto Santos-Dumont, cambian el mundo.

Santos-Dumont, pionero de la aviación, encargó a Cartier el primer reloj de pulsera moderno, para consultar la hora durante sus vuelos. Un reloj ambicionado del futuro, con un diseño de esfera cuadrada y una correa de piel de aligátor y ergonómica que facilita el movimiento.

En el 2019 la Manufactura Cartier ha transformado y adaptado las dimensiones de Santos-Dumont, para reducir su consumo de energía. Actualmente, cuenta con un movimiento de cuarzo de alta eficiencia y una pila de mayor rendimiento, de una autonomía dos veces más longeva que la tradicional.

Su estilo contemporáneo crea una silueta impecable en cualquier circunstancia. Al combinarlo ya sea con chaleco, sombrero, gorra al revés, o hasta una camisa de esmoquin, su elegancia se preserva ante todo estilo, y sin sacrificar la desenvoltura y el confort de su uso.

Un reloj a la altura de un hombre que miraba hacia lo más alto. Diseñador de más de 22 máquinas voladoras, e inventor de un vestuario funcional y elegante. El cual bajo tres principios: sencillez, funcionalidad e innovación, rigió el revolucionario diseño de este reloj. ♦



- Calibre 9612 MC: Movimiento mecánico Manufactura de cuerda manual, puentes esqueletizados en forma de números romanos
- Diámetro del calibre: 12 ½ líneas x 12 ½ líneas, es decir, 28mm x 28 mm
- Dimensiones totales: 12 ¾ de líneas x 12 ¾ de líneas, es decir, 28.6 mm x 28.6 mm
- Grosor: 3.97 mm
- Número de rubíes: 20
- Número de componentes: 138
- Frecuencia: 28,800 alternancias / hora
- Reserva de marcha: Mínimo 72 horas



# Unforgettable

# Gifts!



**L**egó la temporada de celebración y qué mejor que demostrarle a los que tanto amas que uno de los mayores placeres de la vida es compartir una copa de vino mientras los recuerdos de los mejores momentos vienen a sus mentes.

Posadas, Navidad y Fin de Año será la excusa perfecta para lucirte con un excelente regalo, por esa sencilla razón te presentamos esta selección que Vinoteca ha hecho para todos los gustos. Vinos tintos, blancos, espumosos y licores, formarán parte de los mejores obsequios del 2019, estos 5 arcones representan el buen gusto y el del buen maridaje para las comidas y cenas de temporada. ♦





De venta en:  
 [www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)  
 [vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)







# CON LOS OJOS EN EL 2020

## Panel Empresarial 2019

En las siguientes páginas encontrarás a 6 empresarios de las regiones norte y occidente del país que nos dan su punto de vista según su experiencia y opinión acerca de los acontecimientos en el sector político, económico y social de México. ¿Qué esperar para el 2020? Con los ojos en el futuro, Alberto de la Garza Evia, Presidente de IDEI; Alejandro Irarragorri, Presidente de Grupo Orlegi; Rigoberto Lepe, Fundador de OperQuim; Lorenzo Barrera, Fundador de Grupo Financiero BASE; Jesús Villarreal, Director General de Latitud 25 y Jesús Muñoz, Fundador de MH Consulting nos comparten en este valioso especial un panorama esperanzador para el año que está en puerta.

---

# Un año de desafíos y oportunidades

## LORENZO BARRERA SEGOVIA

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero BASE  
Sector: Financiero



Este 2019 fue un año con incertidumbre, interna y externa, que se reflejó en la desaceleración de la actividad económica en México, sobre todo las caídas en la inversión nacional, la inversión extranjera directa y el menor crecimiento del consumo. Sin embargo, este año termina con un gasto público de acuerdo al presupuesto y sin generar un mayor déficit, lo cual en principio es bueno, porque ayuda a disminuir la percepción de riesgo sobre México. Al interior del gasto público, sería recomendable conceder una mayor participación a proyectos de inversión para detonar el crecimiento económico, que los últimos veinte años ha mostrado una media de 2.2%. Para este año, los analistas esperan un crecimiento de 0.3% y para 2020 en 1.2%.

Por lo que considero que 2020 puede ser un año con una recuperación gradual de la economía, pero al mismo tiempo retador debido al contexto internacional debido a las elecciones para presidente en Estados Unidos, además se espera que el fantasma de la recesión global sea un tema recurrente, por la situación económica en las principales economías de Europa y Asia. También, la guerra comercial tiene una alta probabilidad de seguir propiciando volatilidad en los mercados financieros. Tomando en cuenta la posibilidad de una recesión global es probable que las tasas de interés sigan a la baja y que en México se aprovechen las condiciones para

Nació en Monterrey en 1958 y creció con el ejemplo de sus padres, quienes desde pequeño le inculcaron la disciplina, el esfuerzo y la convicción de dar lo mejor de si mismo. Estudió Contaduría Pública y MBA en el Tec de Monterrey. Hace más de tres décadas fundó un Grupo Financiero BASE, institución financiera que hoy se consolida a nivel nacional e internacional.

tener una política monetaria menos restrictiva, que aliente el apetito por crédito entre consumidores y empresas. Los movimientos en tasa de interés y en tipo de cambio se perfilan para generar movimientos de capitales y abrir la oportunidad a efectuar posiciones de inversión rentables. Con esto quiero decir que 2020 puede convertirse en un año de desafíos, pero también de oportunidades para quienes sepan y puedan aprovecharlas.

Para México los riesgos más relevantes que se vislumbran para 2020 y que pueden deteriorar el panorama económico en el corto plazo son la situación de PEMEX, retrasos en la ratificación del TMEC, imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y un recorte en la calificación crediticia de la deuda soberana. Hacia adelante el mayor riesgo es el bajo nivel de inversión, pues inhibe el crecimiento económico y frena el mejoramiento en la productividad.

A nivel global los principales riesgos provienen de la desaceleración de Estados Unidos y China, quienes seguramente seguirán sumergidos en una guerra comercial ampliamente politizada, así como una posible recesión en Europa. ♦



# Este 2020, juntos como comunidad, luchemos por el bien común

ALEJANDRO IRARRAGORRI GUTIÉRREZ

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi  
Sector: Entretenimiento

**E**ste año que se aproxima, seguramente nos presentará nuevos retos y desafíos, en los cuales debemos detectar las oportunidades, para qué, a través de perseverancia y voluntad, podamos adaptarnos a las nuevas circunstancias, siempre buscando la manera de generar valor.

Por supuesto que cada inicio de año se vive de manera diferente, las ilusiones y los sueños se renuevan, pero estoy seguro que si comenzamos a pensar como comunidad, el éxito conseguido será mucho más grande y podrá manifestarse en distintas áreas de la sociedad, trabajando juntos para alcanzar un bien común.

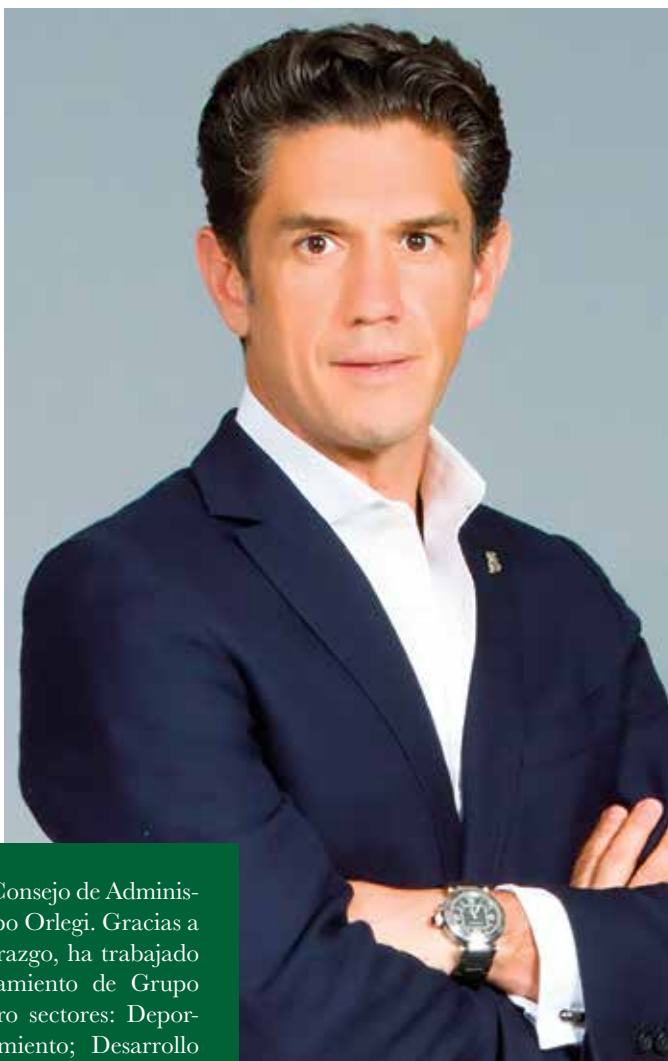
Estoy convencido que 2020 será una gran aventura y cada uno de nosotros, desde nues-

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi. Gracias a su visión y liderazgo, ha trabajado en el posicionamiento de Grupo Orlegi en cuatro sectores: Deporte y Entretenimiento; Desarrollo Inmobiliario, Agroindustria y Corretaje de Seguros. Anteriormente, ocupó el cargo de Vicepresidente Deportivo de Grupo Modelo. Fue Presidente del Consejo de Administración del Club Santos Laguna, Club Yaquis de Ciudad Obregón, Club Venados de Mazatlán, y también fungió como Presidente de Maratón Pacífico Mazatlán, Triatlón Pacífico Mazatlán, Territorio Santos Modelo y Maratón Corona Querétaro.

tras distintas trincheras, podamos encontrar la fórmula, para unir lazos y poder recorrer este camino de la mano, ya que de esa manera, llegaremos más lejos. ♦

*Les deseo un feliz año nuevo, en compañía de sus seres queridos y los invito a convertir grandes sueños en extraordinarias realidades, a través de nuestra filosofía y forma de vida, que es "Ganar Sirviendo".*

*Un abrazo.*



# Abriendo nuevos horizontes en el 2020

---

RIGOBERTO LEPE CHÁVEZ

Fundador y CFO de OperQuim

Sector: Comercialización, almacenamiento y distribución de químicos y materia prima

**T**engo visión de que el próximo año veremos un crecimiento de derrama económica notoria, confiado en que la recesión que existió en el 2019 fue como años anteriores debido al cambio de gobierno.

En este 2020 existen variables que se salen de nosotros y que afectan, de manera positiva y negativa, al país en épocas de globalización como las actuales. Creo que el próximo año será importante ver las posibilidades que las nuevas estrategias por parte del gobierno nos presentan. Es decir, a grandes crisis, aún más grandes oportunidades.

Es importante mencionar que no todo está en nuestras manos, ya que la implementación de medidas económicas que nos garanticen un buen caminar del país, es dudosa. Sin embargo, creo que esto nos representa una oportunidad interesante de ver la posibilidad de incursionar en mercados extranjeros.

Además, considero como empresario del sector privado, que así como es real que existe una recesión notoria en el ámbito económico de México; es nuestra responsabilidad apoyar para levantar la economía del país desde nuestra trinchera.



CFO de su empresa OperQuim, descubrió la oportunidad en un mercado exigente y poco explorado para los mexicanos: Japón. Con alianzas estratégicas y oficinas en Tokio, exporta químicos y materia prima, además de tener presencia en Expos internacionales de renombre. Por otro lado, es propietario de La Cava, restaurante campestre, y La Vid del Bosque, fraccionamiento en Tapalpa con cabañas exclusivas que te invitan a pasar un buen rato sin dejar el lujo a un lado.

Creo que el 2020 será un año lleno de oportunidades para expandir nuestro mercado a países distintos a China y Estados Unidos. Existe una necesidad real de voltear a ver otros mercados en épocas de globalización, y comenzar a pensar en crear alianzas estratégicas con otros países de Asia o Sudamérica.

Sin embargo, invito a las personas a mantener una mente positiva y hacer lo posible por mantener su economía próxima en movimiento. Es decir, a pesar de buscar inversión extranjera, también confío en que si nos enfocamos en mantener nuestros círculos económicos inmediatos activos, lograremos continuar un crecimiento exponencial, por más mínimo que este sea, en nuestra sociedad.

En fin, en el 2020 nos enfrentaremos con grandes retos económicos, pero también con la oportunidad de modificar nuestros hábitos de consumo y venta para lograr mantener una economía estable con ayuda del sector privado. ♦



# A trabajar unidos por un México mejor

ALBERTO DE LA GARZA  
EVIA Y TORRES

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración  
de Internacional de Inversiones  
Sector: Inmobiliario

**T**odos esperábamos, como nos ha enseñado la historia de cada nueva administración, que el primer año del Presidente Andrés Manuel López Obrador fuera de aprendizaje y moderado crecimiento económico. Lo que no nos imaginábamos es que el nuevo gobierno cancelara proyectos de alto impacto en la economía, así como reformas estructurales de la anterior administración, muy necesarias para el crecimiento económico y para la educación de los mexicanos.

También cerró la llave de la inversión pública y realizó recortes innecesarios en áreas sensibles como en el abastecimiento de medicinas y en la promoción al turismo extranjero que es fuente importante de divisas, provocando una incertidumbre y señales negativas a la inversión lo que se tradujo en un crecimiento negativo del producto interno bruto PIB en los últimos trimestres y un estimado de cero a .1% para el cierre de año 2019, muy por abajo del 2% de crecimiento esperado a principios de año.

Después de un año perdido, la pregunta obligada es ¿qué esperar para el próximo año? El escenario ideal para que nuestro país retome el crecimiento hacia la prosperidad es:

- Cambiar la retórica del Presidente, evitando descalificaciones y ofensas para crear una unidad entre todos los mexicanos, para que todos trabajemos con optimismo hacia un objetivo común, realizar una verdadera alianza entre gobierno y empresarios para incrementar la inversión productiva.
- Reforzar el estado de derecho, que dé certidumbre a todos los ciudadanos incluyendo a los empresarios mexicanos y extranjeros.
- Mejorar sensiblemente la seguridad para que todos los mexicanos y visitantes extranjeros realicemos nuestras actividades con libertad y seguridad.
- Flexibilizar la política monetaria restrictiva bajando gradualmente la tasa de referencia cerrando este año en 7.25% y para el cierre del 2020 en 6%.

Hay muchos empresarios y emprendedores que han tenido todo que ver con el cambio de rostro de esta país. Uno de los principales, sin lugar a dudas, es el visionario detrás de Internacional de Inversiones (IDEI), Alberto de la Garza Evia. Este regio proviene de una familia con una tradición de amor a Nuevo León. Egresado del Tec de Monterrey, en donde estudió la licenciatura en Administración de Empresas, hace 44 años fundó Internacional de Inversiones, junto a otros socios, uno de sus más grandes logros en el terreno profesional, pues con esta empresa ha empujado el crecimiento inmobiliario. Otra de sus pasiones, por supuesto, es la filantropía; sobre todo si se trata de ver por la educación de quienes más lo necesitan.



- Reactivar fuerte la inversión pública en infraestructura que ayude a la rentabilidad de la inversión productiva.
- Incentivar fuertemente la inversión nacional y extranjera.
- Crear incentivos para la inversión en proyectos para atraer al turismo nacional y extranjero.
- Invertir y premiar el desarrollo tecnológico para retener y crear oportunidades al talento nacional y atraer al talento extranjero para que se desarrolle en nuestro país.
- Invertir con decisión en educación de calidad de nuestros niños y jóvenes, que van a ser los pilares y el futuro de nuestro país.

Si no reaccionamos los ciudadanos, obligando al gobierno y a nosotros mismos a cumplir estos ideales, el panorama para México el siguiente año 2020

no va a ser de un crecimiento del PIB del 4% como nos prometió el Presidente en campaña, sino solamente un crecimiento mediocre con las siguientes perspectivas:

- Crecimiento del producto interno bruto PIB del 1.25 al 1.75% máximo.
- Tipo de cambio frente al dólar americano 20.10 a 20.30.
- La inflación se espera que repunte entre un 3.30 y un 3.50%.
- Tasa de referencia bancaria se reducirá terminando el año en un 6.5%, lo cual es positivo mas no suficiente.
- 77% de posibilidades que las calificadoras internacionales reduzcan la calificación crediticia del país y de Pemex, teniendo como resultado un encarecimiento del servicio de la deuda.

México es un país muy rico en recursos naturales y en recursos humanos, con una situación geográfica envidiable. Tenemos todos los elementos necesarios para iniciar un crecimiento y prosperidad sostenida si nos lo proponemos los ciudadanos y el gobierno que elegimos. Trabajemos todos unidos hacia ese objetivo. ♦

# 2020: Trabajemos en que regrese la confianza a México

ING. JESÚS RAÚL VILLARREAL GÓMEZ

Director General de Latitud 25

Sector: Inmobiliario



Yo veo el 2020 con preocupación. Veo que hay un desánimo por los grandes capitales para irse de México. Esto detiene la economía del país. He podido platicar con algunos manejadores de fondos en México y coinciden en que a los dueños de grandes capitales no les interesa saber de proyectos en nuestro país por más rentables o atractivos que sean. A mi un inversionista fuerte me dijo, “no me interesa ganar más, lo que no quiero es perder lo que tengo” y esta sensación es la que el actual gobierno transmite, ese miedo a que se pueda perder todo, y hace que los grandes capitales se resguarden fuera de México por si las dudas. El pensar así de muchos, hace que la economía se paralice y que nadie crezca con nuevos proyectos, prefieren esperar a que se vea un panorama más claro, o de plano a que este gobierno termine. Lo que el gobierno federal debe hacer es lo que sea por ganarse la confianza de los grandes capitales, pero hacen todo lo contrario, como la cancelación del aeropuerto de la CDMX, o actos ridículos como el apoyo a Evo Morales. Deben de preguntarse cada vez que toman una decisión si será algo que va sumar o a restar confianza de los grandes capitales.

De esta confianza o desconfianza depende el crecimiento económico del país por los próximos 5 años. Si las grandes empresas mexicanas no quieren invertir en nuevos proyectos, lleva en cascada a toda la red de proveedores de los cuales depende gran parte de la economía del país.

El sector lechero, ganadero, agropecuario e inmobiliario han visto crecer como ser humano de trabajo y dedicación a este multifacético empresario, quien desde temprana edad comenzó involucrándose en los diferentes negocios familiares y profesionales que la vida le presentaba. Así, Jesús Raúl Villarreal Gómez ha labrado un camino de éxito profesional a través de sus atinadas inversiones y excelente manejo de los diferentes complejos y proyectos, llenos de calidad y plusvalía, que han logrado colocarlo como uno de los empresarios más prominentes de nuestro país.

Esperemos que el gobierno entienda esto y reconsidere su política interna al respecto. Veo bien en que el gobierno esté enfocado en la corrupción, pero hay que ver la manera en que esto vaya de la mano con la confianza de los grandes capitales.

Nosotros en el ramo inmobiliario sentimos el efecto de todo esto, por un lado en proyectos en lugares meramente turísticos donde nuestro cliente final va a invertir su dinero en una segunda casa, donde van a invertir un excedente de dinero, ahí la piensan más de dos veces en qué hacer con su dinero, y tienen otras opciones fuera de México, en particular proyectos como Tulum o San Miguel de Allende pueden ser cambiados por opciones como Miami o por simplemente sacar su dinero a inversiones en bancos fuera del país. Por el lado de proyectos donde nuestro cliente

final va a ser quien busque un lugar para vivir con su familia, si su empleo o empresa se está viendo afectada por la falta de crecimiento en el país esto causará una disminución en el ritmo de ventas de lotes residenciales. Es, como decía al principio, un efecto en cascada.

Espero que regrese la confianza de los inversionistas, de las grandes empresas y capitales, porque de no ser así se puede caer en una espiral que nos lleve a una recesión económica lo cual sería fatal para muchas personas y empresas, y de la cual se lleva mucho tiempo para revertir. ♦



# Esperanza para un nuevo México en 2020

JORGE DE JESÚS MUÑOZ HERNÁNDEZ

Fundador y Director General Administrativo de MH  
Consulting Group  
Sector: Consultorías



**P**ara contar con una visión económica 2020 más certera, es indispensable analizar primero las expectativas de cierre de 2019, que en resumen son, una inflación controlada esperamos cierre entre 2.50-3.50%, la tasa de referencia THIE bajando para llegar entre un 7.5-7.75%, un tipo de cambio controlado entre 19.5-20.5, pero volátil dependiendo de factores externos como son el T-MEC, BREXIT, la relación comercial de USA con China y los acontecimientos internos como son los resultados trimestrales de PEMEX, la seguridad nacional, el crecimiento nulo de la economía aprox. 0.2% o menos, en especial la caída en sectores fundamentales de la economía como la industria petrolera, la construcción, la minería, la industria textil y la exportación de productos de valor agregado del campo principalmente a USA, etc.

Con base en lo anterior estimamos que 2020 será un año de retos, pero también de oportunidades con un crecimiento económico entre el 0.9-1.2%.

Factores positivos: un proyecto de presupuesto de ingresos y egresos del gobierno federal que muestra una disciplina y austeridad, el cierre del T-MEC, la no recesión de la economía de USA en el 2020, las tasas de interés y en especial la THIE manteniéndose estable en 7.75-10.75%. El tipo de cambio se mantendrá estable 19.50-21.50. La inflación controlada entre 3-4.5% y la inversión extranjera se mantendrá o bajará ligeramente (siempre y cuando se mantengan los premios por invertir en México atractivos).

Factores de riesgo: el no cumplimiento de los planes de producción de PEMEX y que requiera muchos más recursos para estabilizarlo.

Desde un enfoque donde el cliente es el centro del modelo de negocio, Jorge de Jesús Muñoz Hernández, fundó desde hace más de 5 años, MH Consulting Group. Empresa que se desempeña en 3 principales áreas: Finanzas Corporativas, Sector Inmobiliario Comercial y Asesoría Patrimonial. Jorge ha logrado transmitir su visión "Holística" y no transaccional a su equipo de trabajo, obteniendo resultados que le han permitido ofrecer "Más que una solución" a sus clientes en gran parte de la República Mexicana.

Por otro lado, el no cumplimiento del presupuesto de ingresos del SAT y otro fundamental será la seguridad nacional.

Vemos 2020 como un año con elementos suficientes para que las empresas puedan consolidarse o aprovechar las oportunidades. Hay bases económicas y liquidez en el mercado para apoyar a las empresas en varios sectores económicos que tengan la capacidad de adaptarse a las nuevas circunstancias cambiantes del país, que se orienten a producir bienes y servicios de alto valor agregado y mejoren sustancialmente su productividad. Estas tendrán oportunidad de fortalecer sus negocios actuales, ya sea consolidándolos, pero sobre todo aprovechando las nuevas posibilidades de negocios en campos como telecomunicaciones,

energías alternativas, manufactura de exportación con mayor integración nacional, agricultura protegida, construcción de vivienda media, re-densificación a través de ciudades basadas en el crecimiento de vivienda vertical, desarrollos mixtos, parques logísticos e industriales de apoyo a la infraestructura de país; continuar fortaleciendo la proveeduría de clase mundial a la industria automotriz nacional y aeroespacial que permita mantener nuestras exportaciones.

En el ámbito federal, toda la inversión en infraestructura fuera de PEMEX estará orientada a tres grandes proyectos: el aeropuerto de Sta. Lucia, la refinería de Tres Bocas y el Tren Maya; con un bajo apoyo a la empresa privada. De ahí que la inversión nacional y extranjera jugarán un papel relevante en el desarrollo del nuevo México para el 2020 y quizás para todo el sexenio. ♦



# CÁMARAS Y ORGANISMOS

## EL RECUENTO DEL 2019

---

En esta edición especial te compartimos el recuento de lo acontecido durante el 2019 en los sectores económicos e industriales de nuestra región.

En las siguientes páginas encontrarás algunas de las Cámaras del estado y Organismos empresariales que representan intereses sociales y económicos y de viva voz de los representantes de las mismas, información certera de los sectores y principales, funciones que se llevaron a cabo este año y los propósitos que tienen para el año que viene en puerta.

Agradecemos a estas instituciones por el apoyo que brindan al estado y por consecuencia al país para hacer mejoras constantes en las empresas, la sociedad, los individuos.



# CAINTRA NUEVO LEÓN

La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA) funge como la voz de la industria al ser un organismo de representación, promoción y servicio que este 2019 cumple su 75 aniversario. El lugar que ocupa dentro del sector privado nacional como organización de servicio y representación, órgano de consulta y promotor de desarrollo, se debe a la colaboración y compromiso de sus socios, así como la participación de los más de 600 voluntarios de la Cámara.



“Ese México con el que soñamos solo será posible si sumamos nuestros esfuerzos. Los empresarios de Nuevo León estamos dispuestos y entusiasmados en ponernos a trabajar de la mano de nuestro gobierno e instituciones. Buscaremos que esta transformación, en la que nuestro País se ha embarcado, sea una en donde el crecimiento económico prevalezca y donde la industria sea vista como fuente de orgullo, crecimiento y erradicación de pobreza.  
Adrián Cueva Sada, Presidente CAINTRA N.L.”

## Objetivos principales



Intensifica su labor de representación y orientación al sector industrial con énfasis en las PyMES, particularmente ante los retos tanto económicos como políticos que hoy se enfrentan.



Las labores de cabildeo y gestión ante autoridades de los tres niveles de gobierno o ante el poder legislativo local y federal tienen un beneficio para las empresas de todo México.

## Logros en 2019

- Presentó al Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, una propuesta de simplificación fiscal para PyMES, que consiste en modificar la frecuencia de las declaraciones fiscales, reduciendo la carga administrativa para estas empresas en más de un 50%.
- La Expo PyME Monterrey 2019 se potenció y consolidó como el único evento de apoyo para este segmento de empresas. Con cifras récord, recibió a más de 7 mil 500 asistentes, realizó cerca de 900 interacciones de negocio y capacitó a más de 6 mil empresarios y emprendedores.
- Buscando fomentar la formalidad en el país, CAINTRA fue la única Cámara regional que, junto con las cúpulas empresariales, firmó un acuerdo con el SAT para fomentar la formalidad y simplificación administrativa entre las empresas.



### Datos de contacto

Av. Parque Fundidora 501  
L-95a, Obrera, Monterrey  
(81)83690200  
caintra.org.mx  
contact@caintra.org.mx  
caintra  
caintra\_nl



# COPARMEX NUEVO LEÓN

Lic. Federico Pozas García,  
Presidente

Es un sindicato patronal independiente, apartidista y de afiliación voluntaria que reúne a empresarios de todos tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con México, y a quienes representa en los ámbitos laboral, económico, social y político, dentro y fuera del país.

Trabaja para contribuir al bien común promoviendo más y mejores empresas comprometidas con la responsabilidad social, el desarrollo y la prosperidad de México.



## Objetivos principales



Ofrecer valor en atención a las necesidades de los afiliados



Formar e integrar líderes con responsabilidad social



Mejorar la cultura empresarial y mantener paz laboral



Procurar condiciones que favorezcan generación de más y mejores empleos



Impulsar educación de calidad para todos

## Logros en 2019

- Organización del Encuentro Empresarial 2019: Todos por un México más justo, libre, próspero y en paz
- Promoción e impulso a la firma de un Acuerdo para el Fortalecimiento de la Paz Laboral en el Estado, entre Sector Empresarial, Sindical y Gobierno del Estado
- Foro Retos del Nuevo Entorno Laboral, en colaboración con otros 8 organismos empresariales
- Organización de talleres para la implementación de la Reforma Laboral y las implicaciones derivadas de la Norma 035

Hace 90 años se fundó Coparmex tras la propuesta de formar un organismo de empresarios que no pudiera ser cooptado por la clase política y anti-empresarial. Para tal efecto, nuestros fundadores encontraron en la figura "sindical" la forma jurídica que permitiera libertad y autonomía. Este ha sido el mecanismo de defensa más importante de la independencia de los patrones para poder perseguir sus legítimos intereses y consolidar una buena relación entre ellos y con sus trabajadores.



**COPARMEX**  
NUEVO LEÓN

### Datos de contacto

- 📍 Cuauhtémoc 757 Sur, Centro Monterrey
- ☎ (81)86259100
- 🌐 coparmexnl.org.mx
- ✉ socios@coparmexnl.org.mx
- 📘 CoparmexNL
- 📺 CoparmexNL



# CMIC DELEGACIÓN NUEVO LEÓN

**José Francisco Guajardo,**  
Presidente

**D**esde 1953 la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción representa a los constructores formales, contribuye a su desarrollo y con ello al crecimiento del sector y del País.

Ante los tres órdenes de Gobierno promueve cambios que permiten a las empresas desarrollar mejor su labor; por otro lado, las fortalece al proveerles información, asesoría jurídica, condiciones preferenciales para Certificaciones o nuevas tecnologías. Además les ofrece más de 100 cursos, así como licenciaturas y maestrías.



## Objetivos principales



Uno de los objetivos es propiciar el crecimiento del sector, esto lo logra al fortalecer a las empresas afiliadas, al estrechar lazos con funcionarios de las distintas dependencias gubernamentales, y al contribuir a obtener recursos para el desarrollo de infraestructura en Nuevo León.

## Logros en 2019

- Ha tenido éxito al transmitir a los funcionarios de los tres niveles de Gobierno y a los Legisladores, la importancia y el peso que representa para la economía la inversión en infraestructura en Nuevo León.
- Mostró con estudios y análisis que el sector de la construcción estatal potencia el 80% de las ramas de la economía, y que el PIB de la construcción impulsa al PIB sectorial nacional y al PIB total.
- Por otro lado, este 2019 incrementó la afiliación de empresas a la Cámara, también ofreció más asesorías y horas de capacitación a los afiliados.

Además de coadyuvar a que los ciudadanos incrementen su calidad de vida al contar con vivienda, infraestructura para atención médica, mejores vialidades y lugares para esparcimiento o deporte, la Cámara continuará apoyando a la ciudadanía con donaciones a los DIF estatal y municipales, a través del programa Uno al Millar; también seguirá colaborando con Protección Civil brindándole capacitación, maquinaria y equipo para atender las necesidades de la población durante fenómenos naturales.



### Datos de contacto

**Ave. Ignacio Morones Prieto**  
1101 Ote., colonia Nuevo Pueblo,  
Monterrey  
**(81)81902627**  
**cmicnl.mx**  
**presidencia@cmicnl.mx**  
**CMICNL**  
**cmic\_nl**



# NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO

**Miguel Ángel Cantú González**  
Director General de la Corporación para  
el Desarrollo Turístico de Nuevo León



## Conoce las 8 experiencias en Nuevo León

Consumidores agrupados de acuerdo a necesidades y gustos...

- **Experiencia Cultural**

Turistas interesados en historia, religión, tradiciones, fiestas típicas, entre otros.

- **Experiencia Aventurera**

Para los amantes de la adrenalina con actividades como paracaídas y saltar del Bungee.

- **Experiencia Reuniones**

Turistas que gustan de eventos como congresos, exposiciones o convenciones.

- **Experiencia Urban**

Para turistas de negocios, conociendo corredores comerciales, plazas, entre otros.

- **Experiencia Pasión Deportiva**

Actividades en recintos de primer nivel para quienes gustan del deporte.

- **Experiencia Trendy**

Para los que buscan eventos de primer nivel como festivales, conciertos y teatro.

- **Experiencia Amantes de la Naturaleza**

Actividades para quienes busquen explorar al aire libre.

- **Experiencia Salud y Bienestar**

Turistas que buscan mejorar su calidad de vida mediante un proceso médico.



Descubre más de Nuevo León






- 🌐 [www.nuevoleon.travel](http://www.nuevoleon.travel)
- 📘 [Nuevoleonextraordinario](#)
- 📧 [@turismonl](#)
- 📷 [nl\\_extraordinario](#)



**E**l líder empresario del sector turístico ha marcado un cambio en la forma de hacer y promover el turismo en la Administración Ciudadana del Gobierno de Nuevo León. Con más de 20 años de experiencia en el sector, Miguel Cantú tomó la Dirección de la Corporación para el Desarrollo Turístico de NL con la visión de impulsar y hacer del turismo un sector económico que fortaleciera a la industria en el Estado. Ahora, el turismo es catalogado como un sector estratégico de la administración de Rodríguez Calderón.



## Objetivos principales

-  Incrementar la derrama económica de la actividad turística
-  Afianzar el posicionamiento de NL como sede de grandes eventos y un destino líder en turismo de reuniones
-  Apoyar a los municipios a identificar los polos turísticos con mayor potencial reviviendo su vocación turística como generador económico de una manera sostenible
-  Procurar condiciones que favorezcan a la generación de más y mejores empleos
-  Incrementar la competitividad de toda la cadena de valor con altos niveles de capacitación y profesionalización del sector

## Alcances al 2019

### 1. Impacto Económico del Turismo

	Hace 5 años	Hoy
Impuesto Sobre Hospedaje	47 millones	137 millones
Derrama total	9 mil 200 millones	13 mil 800 millones

### 2. Flujo de visitantes

	Hace 5 años	Hoy
5 parques de OSETUR	498 mil	951 mil
Turistas hospedados	1.8 millones	2.8 millones

### 3. Servicios de Hospitalidad

	Hace 5 años	Hoy
Ocupación hotelera	58%	70%
Capacidad hotelera	12 mil cuartos	15 mil cuartos

### 4. Conectividad Aérea

	Hace 5 años	Hoy
Vuelos directos	14 destinos	22 destinos
Pasajeros aeropuerto	7.1 millones	9.6 millones





# CANACO MONTERREY

**Sergio Anguiano Ayala,**  
Director General



La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey fue fundada por Don Pedro Maiz Arsuaga, con la misión de representar los intereses de las empresas del Estado, el 30 de abril de 1883 bajo el nombre de Cámara de Comercio, Industria y Minería, cuando el Ayuntamiento regiomontano incrementó el cobro de impuestos por las mercancías que iban de paso por la ciudad, lo que originó que los comerciantes de la época se unieran para exigir a la Hacienda Municipal que diera marcha atrás a esta disposición que se logró reformar.

## Objetivos principales



La representación de los intereses legítimos de las empresas de los sectores comercio, servicios y turismo.



La defensa de las empresas ante los excesos del gobierno.



La promoción de los negocios generando propuestas de valor que eleven su competitividad.

## Logros en 2019

- Cambios en materia fiscal en temas como: acotar la responsabilidad solidaria, menor retención del IVA al 'outsourcing' y postergación de esquemas reportables para 2021.
- En materia de seguridad: lideramos el Comité de Robo a Negocio de la Mesa Metrópoli y con la Fiscalía del Estado desarrollamos la Oficina Virtual de Denuncias.
- Establecimiento de la Mesa Técnica para el Desarrollo de Infraestructura en Área Médica del IMSS Nuevo León.
- Organización y desarrollo de las campañas El Mejor Puente y El Buen Fin edición 2019.
- Colaboración en el proyecto "Calles Completas" del Gobierno del Estado y el Municipio de Monterrey, en el centro de la Ciudad, con una reducción significativa del comercio informal.



A 136 años de su fundación Canaco Monterrey se consolida como un organismo referente a nivel nacional, que contribuye al crecimiento y desarrollo de las empresas, la ciudad, el estado y el país. La razón de ser de la Cámara son sus afiliados, y la representación de los intereses legítimos de quienes la conforman, se establece como tarea fundamental de la institución.



### Datos de contacto

📍 Avenida Ocampo 411  
poniente, Centro de Monterrey

☎ (81)81502424



# CONSEJO NUEVO LEÓN PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**Jesús Viejo González**  
Secretario Técnico

Con sustento en la Ley de Planeación Estratégica del Estado, Consejo Nuevo León planea y evalúa políticas públicas para el desarrollo sostenible de Nuevo León y el bienestar de todos sus habitantes.

Desde hace cinco años, trabaja con un horizonte de largo plazo, contribuye a fijar agenda y aporta soluciones.

Se apoya en la experiencia y el conocimiento de la sociedad civil, la academia y el sector privado.



## Objetivos principales



Planeación y evaluación de políticas públicas para el bienestar de la población.



Involucramiento de la ciudadanía (sociedad civil organizada, academia y sector privado) en la planeación estratégica del Estado.



Generación de conocimiento para el diseño de política pública.



Fomento del diálogo y los acuerdos entre el Gobierno y diferentes sectores.

## Logros en 2019

- Inicio del proceso de revisión del Plan Estratégico 2030 y realización de consulta pública, en la que participaron más de 25 mil personas.
- Recepción del reconocimiento Buenas Prácticas de Monitoreo y Evaluación en las entidades federativas y municipios 2019 en la categoría "Diseño organizacional para la implementación de instrumentos de monitoreo y evaluación" por parte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).
- Elaboración de estudio sobre pensiones de los servidores públicos y para reforzamiento de una unidad de inversión.
- Presentación de esquema de trabajo entre la Comisión de Desarrollo Económico del Consejo Nuevo León y la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León en 10 subcomisiones para impulsar el crecimiento económico.

“Para 2020 tenemos contemplado abrir más canales de participación a la sociedad. Queremos que se aproveche al máximo esa enorme reserva que tenemos en Nuevo León de conocimiento, experiencia y compromiso social en la construcción de un futuro mejor para todos. Al final, esperamos que se conozca a Consejo Nuevo León como un referente en buenas políticas públicas orientadas a la solución de los problemas más graves que enfrenta el Estado.”



### Datos de contacto

- ☎ (81)20895580
- ✉ conl.mx
- ✉ contacto@conl.mx
- 📘 ConsejoNL
- 📷 ConsejoNL
- 📺 ConsejoNL



# CONSEJO CÍVICO DE NUEVO LEÓN

**Sandrine Molinard,**  
Directora General



**F**omenta la participación ciudadana vinculando, desarrollando y empoderando a las organizaciones y agentes de cambio, con la finalidad de incidir e impactar en el bienestar integral de nuestra comunidad.

Su objetivo es ser la organización reconocida como líder en México por su compromiso e impacto en la construcción de paz, justicia y participación ciudadana, a través de la sociedad civil organizada.

## Objetivos principales



Invitar al trabajo creativo, la vinculación, la colaboración, el aprendizaje y el diálogo entre los ciudadanos, gobiernos, academia e iniciativas sociales.



Evaluación ciudadana a alcaldes y gobernadores en turno, tomando en cuenta el avance sus planes o los rezagos de sus propias promesas de campaña y proyectos anunciados.



Articular e impulsar redes de colaboración entre profesionales de la seguridad y la prevención de la violencia y los demás sectores de la comunidad que consoliden estrategias efectivas en la búsqueda de paz y justicia.



Señalar actos de deshonestidad en cualquier nivel y proponer soluciones integrales que profundizan en las raíces de la corrupción con el fin erradicar este problema.

## Logros en 2019

- Acreedor al Premio a la Institución por Incidencia Pública bajo el tema: *Acciones para construir un Estado de Derecho social y Democrático* en la edición XXXI de los Premios Compartir de Compartir Fundación Social, I.A.P.
- Presentó al Congreso local la iniciativa de Ley de Fomento de la Sociedad Civil Organizada de Nuevo León.
- Obtuvo la recertificación y reconocimiento de Confío A.C., en materia de transparencia en organizaciones de la sociedad civil (OSC) e institucionalidad.
- Cómo Vamos, Nuevo León obtuvo el reconocimiento de Buenas Prácticas de Monitoreo y Evaluación en las Entidades Federativas y los Municipios, de 2019 CONEVAL.
- A través de Incorruptible.mx, firmó los convenios de colaboración con los municipios de Santa Catarina y San Pedro, así como la Fiscalía Estatal Anticorrupción para atender las denuncias por casos de corrupción.

“Estamos a punto de cumplir nuestro 45 aniversario, y para nosotros es motivo de gran celebración, no sólo de Consejo Cívico, sino de toda la sociedad civil de Nuevo León, su crecimiento y sus logros, que son ya notorios en nuestra sociedad. Será un año de reflexión y compromisos para mirar hacia el futuro y los retos que vienen. Su historia es el mejor testimonio de que la ciudadanía cuando se estructura y compromete, puede lograr cambios sociales importantes por el bien común.”



### Datos de contacto

- 📍 Ángel Martínez Villarreal 510, colonia Chepevera, Monterrey, Nuevo León.
- ☎ (81)89892600
- 🌐 [consejocivico.org.mx](http://consejocivico.org.mx)
- ✉ [vinculacion@consejocivico.org.mx](mailto:vinculacion@consejocivico.org.mx)
- 📘 ConsejoCívicoNL
- 📺 Consejo Cívico



# ¡HOLA! San Pedro



LA VACA ARGENTINA  
APERTURA DICIEMBRE 2019

**MAIN ENTRANCE**



BATALLÓN DE SAN PATRICIO #1000, RESIDENCIAL SAN AGUSTÍN, SAN PEDRO GARZA



# INFLUYENTES EN NUEVO LEÓN

En este cierre de año te presentamos un listado de las 50 empresas que mayor movimiento económico generaron para la región por medio de inversiones, reinversiones, desarrollo de nuevos programas sociales, instalaciones de sistemas especializados, crecimiento en nuevos mercados o expansión de instalaciones.

Dentro de nuestras páginas verás algunas de estas empresas en donde nos presentan su historia, sus logros 2019, la organización en datos y números y el perfil de su director.



1 FEMSA	26 Regional
2 ALFA	27 Xignux Alimentos
3 CEMEX	28 Grupo Cuprum
4 Grupo Financiero Banorte	29 Axtel
5 OXXO (FEMSA Comercio División Proximidad)	30 Cydsa
6 Arca Continental	31 Pensiones Banorte
7 Organización Soriana	32 Softtek
8 Alpek	33 Katcon Global
9 Sigma Alimentos	34 Grupo GP
10 Nemak	35 Casas Javier
11 Grupo Proeza	36 Banco Ahorro Famsa
12 GRUMA	37 Compañía Minera Autlán
13 Metalsa	38 OMA (Grupo Aeroportuario del Centro Norte)
14 Grupo Villacero	39 Seguros Afirme
15 Grupo Xignux	40 Ruhrpumpen
16 FEMSA Comercio División Salud	41 Grupo Financiero BASE
17 FEMSA Comercio División Combustibles	42 Christus Muguerza
18 DeAcero	43 Grupo Senda
19 Vitro	44 Promotora Ambiental
20 Viakable	45 VALUE Casa de Bolsa
21 Seguros Banorte	46 Prolec GE
22 Vector Casa de Bolsa	47 Alen del Norte
23 Grupo Industrial Maseca	48 Grupo Frisa
24 Grupo Famsa	49 Grupo Transportes Monterrey
25 Grupo Lamosa	50 Empresas Santos

## MULTINACIONALES

- 1 Ternium México
- 2 Heineken México
- 3 LG Electronics México
- 4 The Home Depot México
- 5 ArcelorMittal México
- 6 Johnson Controls México
- 7 H-E-B México
- 8 Farmacias Benavides
- 9 GM Financial México
- 10 Praxair México

Fuentes:

- Expansión - Las 500 empresas más importantes de México edición Junio 2019
- Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- Secretaría de Economía y Trabajo Nuevo León en 2018
- COMCE Noreste

# FEMSA

Una empresa líder

inician operaciones en 1890 como una empresa cervecera en el norte de México. Hoy, 129 años más tarde son una compañía líder global en las industrias de bebidas y comercio al detalle. Sus principales negocios se encuentran en el sector de bebidas y en su creciente cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO. Así como su reciente incursión en el negocio de farmacias, operando Farmacias YZA, Farmacias FM Moderna, Farmacon y Generix en México, y a través de una participación mayoritaria en Socofar, cadena que opera farmacias bajo la marca Cruz Verde en Chile y Colombia, así como también tiendas de belleza Maicao en Chile. Y finalmente operando estaciones de servicios bajo la marca OXXO GAS en México. El 30 de abril de 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción mediante la cual acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo HEINEKEN. A través de esta transacción, incrementaron su escala y alcance geográfico para competir efectivamente.



**EDUARDO PADILLA SILVA**

- Director General de FEMSA
- Estudios: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Edad: 64 años
- Tiempo a cargo de su puesto: se convirtió en director general de la empresa el 1 de enero de 2018



**CONTACTO**

- 📍 Calle Pedro María Anaya 601, Col Del Prado, 64410 Monterrey, N.L.
- ☎ (81) 8328 6000
- 🌐 www.femsa.com
- 📘 FEMSA
- 📺 FEMSA





## RESUMEN DE 2019

## 1. PRODUCCIÓN

Más de una década de crecimiento sólido y constante en las operaciones de formato pequeño de FEMSA Comercio le han agregado valor a la compañía y les permitirán ofrecer cada vez mayor valor a sus grupos de interés en los próximos años. Sus operaciones de formato pequeño crecieron de manera robusta en un entorno de consumo complejo; hoy se encuentran bien posicionadas para continuar creando valor e impulsando el crecimiento de utilidades en el largo plazo.

## 2. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

Se ha destacado el uso de la tecnología de inspección para asegurar la inocuidad de los procesos, sistemas para garantizar que los cajones salgan llenos y detectar faltantes de etiquetas, así como el uso de última generación de robots en el encajonado y descajonado. De igual manera el compromiso del cuidado del medio ambiente y recursos naturales, la nueva línea cuenta con tecnología más avanzada para el equipo de lavadoras de botellas y cajones, orientados a maximizar la eficiencia del agua y energía eléctrica.

## 3. FINANZAS

El impacto económico de las operaciones se refleja en el retorno de las inversiones y en la fortaleza financiera que han alcanzado y se expresa en distintos indicadores: crecimiento, ingresos, rentabilidad y utilidad de operación. Los motores sociales y económicos de creación de valor son dos caras de una misma moneda que están vinculadas y se refuerzan mutuamente.



FEMSA tiene  
**129** años en  
operación



Presencia en  
**12** países



**98%**  
proveedores  
locales



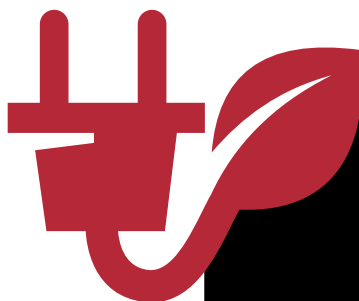
Por **3<sup>er</sup>** año  
forma parte  
del Dow Jones  
Sustainability  
MILA Pacific  
Alliance Index



**48** plantas en  
América Latina



**3** unidades  
de negocio



## PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

La meta de FEMSA para el 2020 es suministrar 85% de los requerimientos totales de energía eléctrica para las operaciones en México con energía renovable. Para finales de 2018, 37% de los requerimientos se abastecieron con energía limpia, frente a 26.4% en 2017. A principios de 2019 FEMSA comenzó a suministrar energía limpia. EES, ubicado en el estado de Oaxaca, agregará 396 MW de capacidad con la instalación de 132 turbinas eólicas de 3 MW cada una, distribuidas a lo largo de dos sitios.

# CEMEX

Líder en la industria cementera

**G**racias a su visión, la compañía fundada en Hidalgo, Nuevo León, en 1906 como un negocio local evolucionó hasta convertirse en uno de los líderes globales en la industria. Actualmente, cuenta con el apoyo de cerca de 44 mil empleados en todo el mundo.

Su fabricación de materiales para el sector de la construcción ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en cuatro continentes. Cemex mantiene su trayectoria de beneficiar a quienes sirve a través de soluciones innovadoras de construcción, mejoras en eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible.



Construyendo un mejor futuro

**CONTACTO**

📍 Ricardo Margáin 325  
Col. Valle del Campestre, San Pedro N.L.  
☎ (81) 8888-8888

🌐 [www.cemex.com](http://www.cemex.com)  
📘 CEMEX  
📺 CEMEX



**FERNANDO A. GONZÁLEZ**

- Director General
- Estudios: Licenciatura en Administración de Empresas y Maestría en Administración ITESM
- Edad: 65 años
- Tiempo a cargo de su puesto: Desde 2014





## RESUMEN DE 2019

## 1. PRODUCCIÓN

Para que su producto esté disponible en cualquier momento y lugar, cuenta con un equipo de la más alta calidad para instalar plantas remotas en puntos estratégicos para satisfacer todos los requerimientos de los proyectos de sus clientes. Además, trabaja con el equipo más moderno para distribución y colocación de concreto.

## 2. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Desde su ubicación central en Monterrey, utiliza el innovador sistema de monitoreo y control remoto de la compañía, el Centro de Control Cemento (C3). Éste opera en tiempo real, las 24 horas del día los 365 días del año, rastreando datos en vivo de la operación de 14 plantas de cemento, 25 hornos y 86 moliendas en México, además de monitorear una planta de cemento en Colombia y otra en Estados Unidos. Actualmente, gracias a su plataforma digital Cemex Go, que fue lanzada en 2017, ofrece servicios a países; es una solución disponible en múltiples dispositivos clientes en 21 que brinda a sus clientes una experiencia óptima para realizar pedidos, rastrear órdenes en tiempo real y administrar facturas y pagos de los principales productos de la compañía.

## 3. PROGRAMAS

Con el Programa de Mejora Técnica (PMT) transfiere conocimiento, procesos y estándares a sus clientes para que su operación cumpla con la normativa y las mejores prácticas de la industria. Esto ayuda a que incremente su rentabilidad, pues mejoran su producto y procesos y logran una mejora continua.



**+2,000** tiendas  
Construrama en  
México y América  
Latina



**+50** plantas  
de cemento  
en el mundo



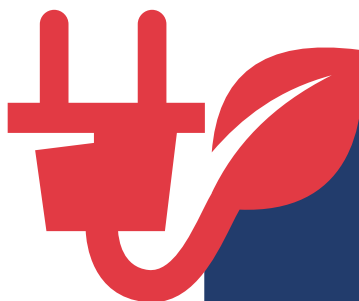
**1** compañía que  
opera plantas por  
control remoto



**284**  
canteras de  
agregados en  
4 continentes



Relaciones  
comerciales con  
más de  
**100** naciones



## PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

Continuar con su impulso a la integración social por medio del desarrollo de capacidades y habilidades que impulsan a los participantes a mejorar su calidad de vida, de igual forma contribuye a la sostenibilidad de las comunidades a las que pertenece fomentando su empoderamiento, seguridad y bienestar. También, cuenta con centros comunitarios, academias deportivas, proyectos productivos y NEO el cual se enfoca en la capacitación e inserción laboral de jóvenes en México.

# GRUPO FINANCIERO BANORTE

El banco más fuerte en México

**F**ue fundado en 1899 la Ciudad de Monterrey, en donde comenzó sus operaciones como El Banco Mercantil de Monterrey.

En el proceso de privatización la banca, en 1992, Banorte fue adquirido por un grupo de empresarios, encabezado por Don Roberto González Barrera, a mediados de los 90's y a través de una serie adquisiciones estratégicas, finalmente consolidó una presencia nacional en México.

Actualmente, opera como Grupo Financiero Banorte, bajo un modelo de banca universal que ofrece una amplia variedad de productos y servicios, a través de su casa de bolsa, pensiones y seguros, Afore, fondos de inversión y almacenadora y factoraje

Al cierre de septiembre 2019 administra \$2,816 miles de millones en activos.

\*cifras son al cierre del 3T19



**CONTACTO**

📍 Edificio Torre Sur, Av. Revolución  
3000, Primavera, Monterrey  
☎ (81)83196500

🌐 banorte.com  
📘 Banorte  
📱 banorte



**MARCOS RAMÍREZ MIGUEL**

- Director General de Grupo Financiero Banorte
- En 2014 fue nombrado como Director General de Grupo Financiero Banorte.
- Es Licenciado en Ciencias Actuariales por la Universidad Anáhuac, cuenta con una maestría de Administración de Empresas por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) con sede en España y tiene un posgrado en Finanzas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- En 2017 fue reconocido como uno de los CEO's más apreciados por los Inversionistas en México.

Fuente: Forbes





## RESUMEN DE 2019

## 1. PRODUCCIÓN

En 2018 Banorte logró fusionarse como Grupo Financiero Interacciones, son parte de 28 bancos fundadores de los Principios de la Banca Responsable, organizado por UNEP FI. Se posicionó como la emisora más relevante en México, superando a América Móvil, Walmart y FEMSA de igual manera se certificó por noveno año consecutivo como Great Place to Work.

## INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

En GFNorte se promueve el uso de herramientas tecnológicas innovadoras para aportar valor a sus clientes y usuarios mediante soluciones que se anticipen a sus necesidades de una forma práctica, sencilla y segura. El desarrollo de los proyectos en el área de tecnología está orientado a ejecutar las tareas y actividades de una manera más simple y efectiva. Para ello, se han evolucionado la forma en la que gestionan sus métodos de operación y ejecución, la relación con proveedores y el modelo de medición del desempeño.

## MARKETING

Es el grupo financiero mexicano más grande del país gracias a sus esfuerzos por comunicar su marca, esta es considerada como una de las más valiosas de México y en especial del sector financiero.

## FINANZAS

Banorte es el Segundo grupo financiero más grande del país y el que cuenta con mayor diversificación de negocio en el mercado. GFNorte reportó una Utilidad Neta de Ps 8,858 millones en el 3T19, 13% superior al 3T18. En los nueve meses del año se registran Ps 27,518 millones, 26% superior al año anterior. Los indicadores clave del 9M19 y sus variaciones vs. el 9M18 son: el MIN pasa de 5,7% a 5.6% descenso previsto por la incorporación de los activos adquiridos hace un año; el ROE recurrente aumenta 88pb de 18.9% a 19.7%; el ROA recurrente de 2.03% crece a 2.20%. El índice de eficiencia recurrente se fortalece de 40.0% a 39.4%



**Proveedor**  
número uno de  
créditos a gobiernos



**Incremento**  
de **27%** en  
clientes de  
Banca Móvil



Es la **única**  
institución  
financiera mexicana  
en el índice de  
sostenibilidad de  
Dow Jones MILA



**El segundo**  
banco más importante  
en créditos  
hipotecarios



**+270** iniciativas  
centradas en  
el cliente y el  
autoservicio



## PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

En 2019 Banorte fue galardonado, por noveno año consecutivo, con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2019, que otorgan el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE).

# OXXO

FEMSA Comercio

Es la primera cadena de tiendas de formato pequeño que, a lo largo de 41 años se ha colocado miles de puntos de la República Mexicana y Colombia. La primera tienda OXXO abrió en Monterrey, Nuevo León en 1978, al año siguiente ya se tenían operaciones en Chihuahua, Hermosillo y Mexicali. Forma parte de la multinacional FEMSA, empresa creada por mexicanos, cuyo origen se remonta a 1890, dentro de la División de Proximidad de FEMSA Comercio.

Su razón de ser es el buscar satisfacer las necesidades cotidianas de su cliente de una manera amable, rápida, práctica y confiable; creando Valor Económico y Humano en la Sociedad (Consumidores, Colaboradores, Proveedores y Accionistas), desarrollando redes replicables de negocios de comercio al detalle, en formatos pequeños, que apoyen a sus negocios de bebidas. Busca alinear sus operaciones y tiene una estrecha coordinación entre los gerentes de la categoría de bebidas de OXXO y los expertos en mercadeo de refrescos, lo que permite afinar los esfuerzos promocionales para estimular y satisfacer mejor las necesidades de sus consumidores. Mediante este y otros esfuerzos, trabajan unidos para apoyar las estrategias de su empresa.



### DANIEL ALBERTO RODRÍGUEZ COFRÉ

- Director General de FEMSA Comercio
- Estudios: Ingeniería Forestal de la Universidad Austral de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez
- Edad: 54 años
- Tiempo a cargo de su puesto: 2016



#### CONTACTO

- 📍 Edison 1235 Nte., Talleres Monterrey
- ☎ (81)83892121
- 🌐 oxxo.com
- 📘 OXXO
- 📌 Tiendas\_OXXO





## 1. PRODUCCIÓN

En el tercer trimestre de 2018 se anunció la reorganización y el nuevo nombre de la División Proximidad de FEMSA Comercio, este segmento incluye únicamente las operaciones de proximidad y relaciones de FEMSA Comercio, que en su mayoría operan bajo la marca OXXO. Ahora cuentan con un panorama más preciso del desempeño de este negocio de alto crecimiento, que registró un incremento anual de ingresos de 11.8% en 2018. OXXO representa una de las marcas más fuertes de FEMSA; atrae a 13 millones de clientes al día y generan aproximadamente 36% de los ingresos totales de la compañía.

## 2. VENTAS

OXXO continúa con el crecimiento internacional ya que hoy son la cadena de tiendas de proximidad más grande en el continente americano, por número de unidades. En promedio abren una nueva tienda cada seis horas. Además, con modelos propios. Identifican la ubicación óptima, nuevos formatos de tiendas y más categorías de productos.

En 2018 se abrió la primera tienda OXXO en Perú, lo que marcó la incorporación más reciente en las estrategias de crecimiento internacional, y la llevó a un mercado de más de 32 millones de consumidores. En términos generales su propuesta en cada uno de estos mercados sudamericanos ha mejorado de manera significativa y se preparan para acelerar el crecimiento de la región.

## 3. FINANZAS

Promueven una inclusión financiera al dar acceso a tarjetas de débito Saldazo, esta tarjeta VISA, emitida por Citibanamex permite que un porcentaje más amplio de la población mexicana tenga acceso fácil a una cuenta de ahorro segura en la que se puede realizar depósitos cada mes, con sencillos requisitos de apertura y sin saldo mínimo, Saldazo se vende y activa en menos de cinco minutos.



**1362** nuevas  
tiendas OXXO  
en los últimos 12  
meses



**18,840** tiendas  
OXXO en México,  
Colombia, Chile y  
Perú



**541** estaciones  
de servicio OXXO  
Gas a la fecha



**+3,200**  
artículos  
promedio en  
cada tienda



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

El desarrollo de talento es otra de las prioridades de FEMSA Comercio y, durante 2018 a través del programa de Inclusión Laboral, se capacitaron a más de 1,300 adultos mayores y más de 600 con algún tipo de discapacidad, de los cuales algunos son empleados en las tiendas OXXO.

Al día de hoy, FEMSA Comercio cuenta con 10 Centros de Capacitación Laboral Dirigida, iniciativa que consiste en habilitar salas de entrenamiento que simulen la operación de las tiendas OXXO para brindar capacitación laboral a personas con discapacidad.

Como resultado de estos esfuerzos, la cadena de tiendas OXXO fue acreedora a 438 distintivos Gilberto Rincón Gallardo durante 2018.

# ARCA CONTINENTAL

En crecimiento constante

**C**on una destacada trayectoria de más de 93 años, es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. Se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, la región norte de Argentina y la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BVM) bajo el símbolo "AC".



## ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

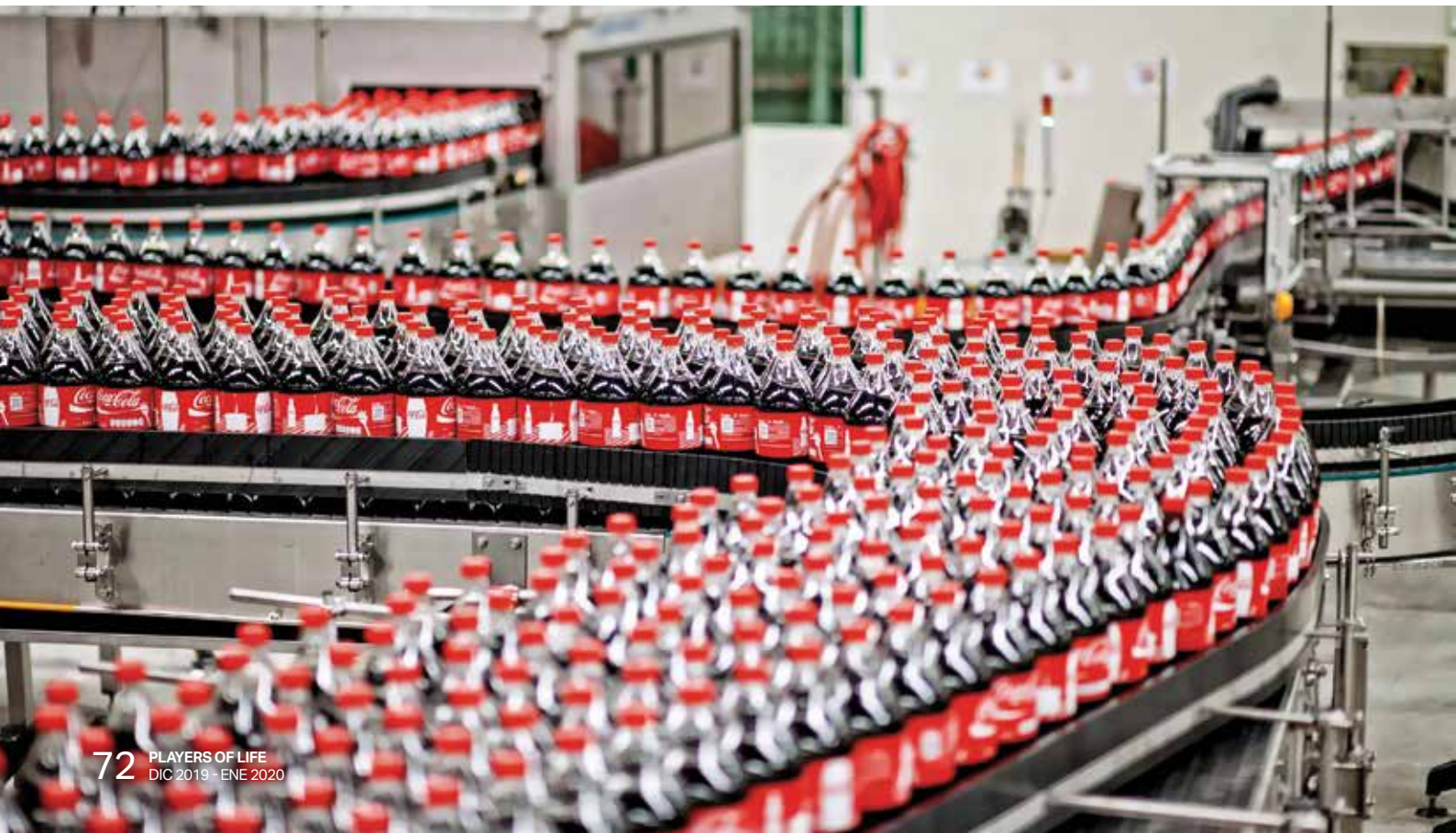
- Director General de Arca Continental
- Estudios: Abogado por la Escuela Libre de Derecho y Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard
- Tiempo a cargo de su puesto: 1 de enero 2019



**ARCACONTINENTAL**

### CONTACTO

📍 Av. San Jerónimo 813 Pte.,  
Monterrey  
☎ (81)81511400  
✉ arcacontal.com  
saladeprensa@arcacontal.com  
✔ arcacontal





## RESUMEN DE 2019

## 1. PRODUCCIÓN

En el primer trimestre de 2020 planea concluir la construcción de una nueva planta de producción de su segmento de bebidas en Houston, Texas, con una inversión de 250 millones de dólares, que colocará a esta operación a la vanguardia en productividad, eficiencia y sustentabilidad. En Perú, inauguró dos centros de distribución para atender la ciudad de Lima con la más alta tecnología, mejorando la atención al cliente y la seguridad del colaborador.

## 2. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

El despliegue de iniciativas digitales y la disciplina operativa en los países que atiende combinado con una planeada estructura de precio/empaque, le permitió incrementar sus ventas un 6.7% en el tercer trimestre y logró un crecimiento importante del 11.4% en el flujo operativo. Arca Continental tiene una mejora continua de las estrategias comerciales y el compromiso de sus colaboradores para liderar el cambio en todas sus operaciones.

## 3. FINANZAS

Arca Continental, la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció su resultado para el tercer trimestre y acumulado ("3T19" y "9M19"). Las ventas netas fueron 6.7% mayores respect al 3T18, alcanzando los Ps. 42,415 millones. Su EBITDA registró Ps. 8,024 millones con un margen de 18.9%, un incremento de 11.4% respect al 3T18. La Utilidad Neta aumentó 15.5% alcanzando un margen de 6.4% y un monto de Ps. 2,733 millones.

## 4. SUSTENTABILIDAD

Gracias a la operación de PetStar, Arca Continental incorpora actualmente un promedio de 30% de contenido reciclado en sus botellas de PET, y en algunos casos, como en los envases de Agua Ciel y de Sprite, están fabricadas 100% con material proveniente de otras botellas. Gracias al trabajo de acopio y reciclaje de PetStar, Arca Continental y sus socios recuperan hoy el 70% de los empaques que producen y comercializan. En México lidera PetStar, la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo.



**+93 años**  
de trayectoria



**100%** del  
agua utilizada  
en procesos  
productivos



**63,000**  
colaboradores



**+ de 1 millón**  
de clientes atendidos



**1.8 millones**  
de botellas  
retornables  
introducidas al  
mercado



**Primer**  
embotellador latino  
en operar en el  
sistema Coca-Cola



## PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

El Dow Jones incluyó a Arca Continental en la edición 2019-2020 para América Latina de su índice de sustentabilidad, conformado por las empresas mejor evaluadas en gestión ambiental, social y de gobierno corporativo. Asimismo, firmó el pacto por la Economía circular con la fundación Ellen MacArthur, reafirmando acciones que abonan a la estrategia global de la Compañía Coca-Cola de Un Mundo Sin Residuos.

# ORGANIZACIÓN SORIANA

Empresa mexicana líder del sector comercial

Los orígenes de Soriana se remontan a 1905, cuando en Torreón, Coahuila, Don Pascual Borque fundó un negocio de venta de telas llamado “La Soriana”. Sin embargo, fue hasta 1968 que se instauró el modelo de negocio actual y de lo que hoy conocemos como Organización Soriana.

Gracias a un plan de crecimiento sólido e implementación de una estrategia multi-formato, Soriana cuenta al día de hoy con 8 formatos: Soriana Híper, Soriana Súper, MEGA Soriana, Soriana Mercado, Soriana Express, Súper City, City Club y Soriana.com, mismos que son abastecidos por 14 Centros de Distribución localizados estratégicamente dentro del país.



**CONTACTO**

📍 Alejandro de Rodas 3102-A, Col.Cumbres 8vo Sector, Monterrey, Nuevo León  
 📞 (81)83299000  
 🌐 organizacionsoriana.com  
 📘 org.soriana  
 📺 OrgSoriana



**RICARDO MARTÍN BRINGAS**

- Director General
- Estudios: Licenciado en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey
- Tiempo a cargo de su puesto: Desde 1991



“Somos una empresa que a lo largo de estos 50 años ha crecido y evolucionado sin dejar de lado el sueño de nuestros fundadores ni la premisa de siempre servir a nuestros clientes; vivimos en la búsqueda constante de oportunidades que nos permitan aprender y mejorar.”  
 Ricardo Martín Bringas, Director General



## RESUMEN DE 2019

### 1. PRODUCCIÓN

Soriana maneja una estrategia multi-formato, lo cual permite poner a disposición diferentes opciones de compra a fin de cubrir distintas necesidades de consumo que existen en el país.

Actualmente cuenta con 295 tiendas Soriana Híper, 165 Soriana Mercado, 127 Soriana Súper, 85 Mega Soriana y 103 Soriana Express y 35 clubes de precio City Club.

Su principal motor, es el equipo de más de 97 mil colaboradores que ponen todo su esfuerzo para ofrecer los mejores resultados, manteniendo una excelente actitud de servicio y buscando el bienestar para sus familias y el desarrollo del país.

### 2. MERCADO

Soriana tiene el compromiso de trabajar día a día con el objetivo de deleitar al cliente para sobrepasar sus expectativas ofreciendo una variedad de productos, servicios y opciones de compra, que respondan y se adapten a sus necesidades, estilo de vida y nuevos patrones de consumo, por estas razones su propuesta comercial está enfocada en reforzar sus ventajas competitivas mediante estrategias dinámicas, creativas y centradas en las necesidades de los consumidores.

### 3. FINANZAS

Soriana es una cadena de supermercados de origen mexicano con ingresos anuales superiores a los 153 mil millones de pesos. Hoy en día tiene presencia en todos los estados de la República Mexicana con 810 tiendas de autoservicio y 107 tiendas de conveniencia.

Alrededor de 13 millones de personas son atendidas de forma semanal, y es la quinta compañía que genera más empleos en el país.

### 4. FUNDACIÓN

En su papel como empresa socialmente responsable, Soriana creó en 2004 Soriana Fundación, que desde entonces apoya tres ejes principales: niñez, alimentación y apoyo a la comunidad. En los últimos tres años se han apoyado a más de mil instituciones con más de \$153 millones de pesos, las cuales han beneficiado a más de 650 mil personas.



**+ 683**  
millones de  
clientes anuales



**+ 97,000**  
colaboradores



**810** tiendas  
de autoservicio



Piso de venta  
superior a  
**4.2** millones de m<sup>2</sup>



**107**  
tiendas de  
conveniencia



**14** Centros de  
Distribución en todo  
el país

\*Actualizado a noviembre 2019



### EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En cumplimiento con su Política de Sustentabilidad, Soriana ha logrado que el 81% de sus unidades de negocio sean abastecidas con energía eléctrica que proviene de fuentes renovables como parques eólicos y paneles solares, así mismo ha implementado diferentes tecnologías con el objetivo de hacer la operación de las tiendas más sustentables, en rubros como climatización, refrigeración e iluminación LED que han ayudado a disminuir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, las cuales son monitoreadas en forma constante; programas de reciclaje y reutilización de subproductos para la preservación del medio ambiente e incrementado los diferentes programas sociales enfocados en los ejes de apoyo a la niñez, alimentación y comunidad.

**Para diciembre de 2022, Soriana eliminará en su totalidad el uso de la bolsa de plástico en las líneas de cajas, y continuará promoviendo entre sus clientes el uso de la Bolsa Ecológica Reutilizable.**

# GRUPO PROEZA

Unidos, lo extraordinario es posible

**S**e distingue por ser un grupo internacional con sede en Monterrey, Nuevo León, reconocido por su mejora continua, relaciones a largo plazo con sus clientes y su compromiso con el desarrollo del talento.

Su misión es construir un mundo mejor mediante el desarrollo de empresas que generan valor económico y social, basadas en una sólida cultura humanista.

En 1956, Metalsa inicia operaciones fabricando artículos metálicos dirigidos a la construcción, cinco años después se empieza a fabricar chasis de automóviles y camionetas. En 1959, nace Citrofrut como procesadora de cítricos en Montemorelos, Nuevo León. Posteriormente, hace poco más de 35 años surge Astrum, brindando servicios de tecnologías de información y evoluciona a los servicios de telecomunicación satelital. En 2014 se crea Areya, que participa en el desarrollo inmobiliario, particularmente en el sector vivienda, especializándose en la habilitación de tierras.



**ENRIQUE ZAMBRANO BENÍTEZ**

- Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Proeza
- Estudios: Ingeniero por la MIT y MBA en la Universidad de Stanford
- Edad: 64



**CONTACTO**

- ☎ (81)83697000
- 🌐 proeza.com.mx
- 📌 Grupo Proeza





## RESUMEN DE 2019

### METALSA

Con más de 60 años de experiencia, provee a la industria automotriz y de vehículos comerciales chasis y componentes estructurales para Camionetas, SUV's, Carros de Pasajeros, Crossovers, Camiones Pesados y Autobuses.

### CITROFRUIT

Es una empresa agroindustrial con más de 60 años de experiencia dedicándose a la producción y procesamiento de cítricos y frutas tropicales.

### ASTRUM

Con más de 35 años en el mercado, atiende los sectores del petróleo y gas, electricidad, marítimo y logística, con los más altos estándares en desarrollo de soluciones a la medida, servicio y atención personalizada.

### AREYA

Mediante sus proyectos provee a desarrolladores de vivienda con lotes y macrolotes dotados de servicios como agua potable, drenaje sanitario, electrificación, alumbrado público, entre otros.



**+14,000**  
colaboradores



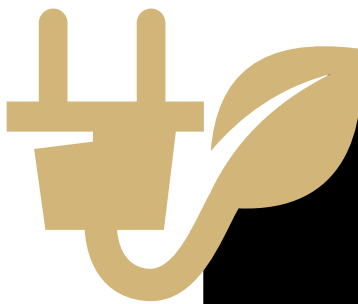
Presencia de sus  
empresas en  
**10 países**



Metalsa provee a  
**+58 marcas**  
de vehículos  
con prestigio  
internacional



**90%** de la  
producción de  
Citrofruit se  
exporta a clientes  
dedicados  
al desarrollo  
de bebidas,  
alimentos,  
sabores y  
fragancias



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Fundación Zaber busca contribuir al desarrollo económico y social de México transformando generaciones a través de la formación de líderes íntegros y comprometidos con su comunidad.

Esta asociación brinda oportunidades de educación universitaria a jóvenes que tengan un sobresaliente desempeño académico, un alto perfil de liderazgo y una necesidad económica comprobable.



# GRUMA

Llevando el sabor de México al mundo

**E**ste año celebra su 70 aniversario, consolidada como la empresa líder en la producción de harina de maíz, tortillas y 'wraps' a nivel mundial. Las operaciones de la empresa son en Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

Gracias a su innovación y tecnología, GRUMA ha ampliado su portafolio de productos y servicios que se adaptan a los diferentes estilos de vida, culturas y necesidades de sus clientes y consumidores en todos los países donde está presente.



## JUAN GONZÁLEZ MORENO

- Presidente del Consejo de Administración y Director General de GRUMA y GIMSA
- Estudios: Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Regiomontana y MBA en la Universidad de San Diego



### CONTACTO

📍 Calzada del Valle #407 ote  
Col. Del Valle  
San Pedro, Garza García  
8399 3300

Planta de GRUMA en Italia





## 1. PRODUCCIÓN

En los Estados Unidos GRUMA es uno de los principales productores de harina de maíz y tortilla, atendiendo a clientes industriales, minoristas e institucionales. Su negocio de tortilla opera 20 plantas produciendo tortillas, friuras y productos relacionados. Mission, Guerrero y Calidad son sus principales marcas. A través del negocio de harina de maíz, GRUMA cuenta con 6 plantas en donde su principal marca es Maseca.

En México, GRUMA opera mediante sus subsidiarias Grupo Industrial MASECA (GIMSA) y Mission Foods México.

## 2. MERCADO

Principales operaciones en Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

## 3. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

GRUMA y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) firmaron el convenio de colaboración "Programa Apoyo Tecnológico e Investigación Para la Producción Sustentable de Maíz" con el objetivo de potenciar la productividad de pequeños agricultores de maíz blanco, proyecto que inició en Campeche y Tamaulipas.

## 4. VENTAS

GRUMA mantiene su liderazgo a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps. En el último año las ventas netas de las operaciones fuera de México representa el 73% de sus cifras consolidadas. Estados Unidos aporta el 55%, Europa el 7%, Centroamérica 6% y; Asia y Oceanía 5%. En Estados Unidos, su principal mercado, ha logrado importantes crecimientos en ventas gracias al lanzamiento de productos más saludables, como las tortillas bajas en carbohidratos y libres de gluten, el incremento de restaurantes de comida mexicana y empresas productoras de tortilla. En este sentido, GRUMA espera seguir aumentando sus ventas en ese mercado a partir de la introducción de nuevos productos.



74  
plantas



Presencia en  
más de 110  
países



Marcas  
globales



Más de  
20,000  
colaboradores



## PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

GRUMA tiene el objetivo de seguir siendo la empresa orgullosamente mexicana líder en el mundo en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps. Comprometida con la investigación, con procesos sustentables y productos saludables en beneficio de sus clientes y consumidores en las regiones y países del planeta donde esta presente.

GRUMA trabaja con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) en el Programa de manejo integral de maíz blanco del norte de Tamaulipas, cuyo objetivo es reducir, en el mediano plazo, sus importaciones de maíz y comprar a productores de ese estado cerca de 400 mil toneladas que actualmente son adquiridas en Estados Unidos. Hoy, la empresa importa 600 mil toneladas de maíz al año, que representan el 24% de las 2.5 millones de toneladas de maíz que procesa en México. Con este programa, sus importaciones se reducirían al 8% y beneficiaría a los productores de grano del estado.

Adicionalmente, con el objetivo principal de que agricultores y campesinos de maíz nativo en los estados de Oaxaca, Guerrero y Puebla mejoren sus ingresos actuales, la empresa suma esfuerzos con la SADER en la implementación de un programa para comprar las cosechas de los mencionados estados. Dicho acuerdo permitirá la compra de 5 mil toneladas de grano nativo a mejores precios, que el establecido a nivel internacional, a más de 200 agricultores, quienes se verán beneficiados con este programa y que, de acuerdo con las estimaciones de la compañía, podría alcanzar los 50 millones de pesos, monto que duplica lo comprado por la empresa en años anteriores.

# METALSA

Proveedor de la industria automotriz

Desde su fundación en 1956 gracias a la visión empresarial de Don Guillermo Zambrano Gutiérrez esta compañía, que integra el corporativo Grupo Proeza, ha establecido alianzas estratégicas con diferentes empresas para diversificar y mejorar sus servicios, especializados para proveer a la industria automotriz y de vehículos comerciales de chasis y componentes estructurales para camionetas SUV's, carros de pasajeros, 'crossovers', camiones pesados y autobuses.

Esta compañía con operación global y más de 60 años de experiencia, también ha logrado establecer plantas de manufactura y centros de tecnología en 10 países y provee a compañías como BMW, Chrysler, Daimler, Ford, General Motors, Nissan, Paccar, Toyota, Volvo y Volkswagen, por mencionar algunas. Actualmente, Metalsa genera globalmente más de doce mil empleos, de los cuales más cinco mil corresponden a México.



## LEOPOLDO CEDILLO VILLARREAL

- Director General de Metalsa
- Estudios: Contador Público por el Tecnológico de Monterrey y Maestría en la Universidad Stanford
- Tiempo a cargo de su puesto: abril de 2009
- Otros cargos: Presidente de la quinta edición del Foro Mundial de Manufactura en México, Expresidente del Clúster Automotriz de Nuevo León y Expresidente de la Iniciativa Industria 4.0 Nuevo León



### CONTACTO

📍 Miguel Alemán Km 16.5  
(66600), Apodaca  
☎ (81)83697135  
🌐 metalsa.com  
📱 Metalsa Company  
📧 metalsacompany





## RESUMEN DE 2019

## 1. PRODUCCIÓN

Dentro del mercado de vehículos de pasajeros, ligeros y comerciales ha demostrado ser una de las mejores opciones en soluciones de componentes estructurales. Al ser una empresa global, tiene sus centros de operaciones y tecnología ubicados estratégicamente alrededor del mundo, brindando un soporte integral a sus clientes, entregados con un servicio excepcional. La fuerza de Metalsa es su gente.

## 2. IT

La industria automotriz se encuentra en constante crecimiento; y con esto se enfrentan a grandes retos, áreas de oportunidad para el desarrollo tecnológico y la necesidad de adaptarse a esa transformación. Metalsa se prepara para enfrentar los retos del futuro analizando no solo el mercado en el que están posicionados, sino buscando nuevos productos y servicios para brindarlos a sus clientes de forma eficiente y con la misma calidad que los ha hecho expertos.

## 3. INNOVACIÓN

La compañía se encuentra en la digitalización de sus procesos para alcanzar la manufactura 4.0 en los próximos tres años. De igual forma, busca elevar la integración nacional en sus productos a un 76%; desde un 70 por ciento actual. En Metalsa se creó la plataforma Playground que se focaliza en atraer 'startups' para crear desarrollos tecnológicos innovadores que puedan ser incorporados para eficientar los procesos de la empresa: [www.playground.metalsa.com](http://www.playground.metalsa.com)

## 4. FINANZAS

Tiene una sólida posición financiera para apoyar el crecimiento y los proyectos de inversión. Para lograrlo, en su visión 2025 incluyen un pilar llamado Crecimiento, el cual tiene como objetivo identificar y capturar oportunidades en los mercados adyacentes en donde puedan aplicar sus fortalezas y crear nuevas ventajas competitivas.



Fundada en  
**1956**



Presencia  
en **10 países**



**+50**  
clientes



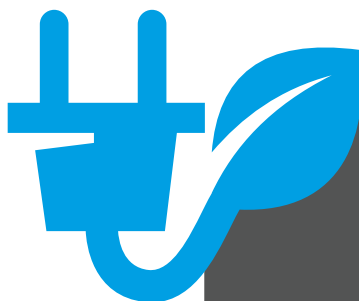
Más de **60**  
años de  
experiencia



**18** plantas



**+13,000**  
colaboradores



## PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

Metalsa capacitará a sus colaboradores en dos herramientas de sostenibilidad Life Cycle Vision y Resources Mapping, que ayudarán a identificar el impacto y proponer mejoras en términos de reducción tanto de emisiones, consumo de agua, como de producción de desechos.

# FEMSA COMERCIO DIVISIÓN SALUD

Diversifica su experiencia

Con la adquisición de dos cadenas regionales en México en 2013, FEMSA Comercio División Salud ingresó en el segmento de farmacias apalancando su experiencia en operaciones de comercio al detalle en formato pequeño con la adición de productos farmacéuticos, de salud y belleza. Actualmente cuenta en México con las marcas Farmacias YZA, Farmacias Moderna, Farmacias Farmacon, y en Chile con Farmacias Cruz Verde y la empresa del rubro de perfumería y cuidado personal Maicao, formando un total 3 mil 130 puntos de venta (100% de propiedad) y operaciones relacionadas en Chile, Colombia y México, donde opera mil 100 farmacias bajo distintas marcas regionales.



**DANIEL ALBERTO RODRÍGUEZ COFRÉ**

- Director General de FEMSA Comercio
- Estudios: Ingeniería Forestal de la Universidad Austral de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez Edad: 54 años
- Tiempo a cargo de su puesto: 2016



**CONTACTO**

- 📍 Edison 1235 Nte., Talleres Monterrey
- ☎ (81)83286000
- 🌐 www.femsa.com
- 📘 FEMSA
- 📺 FEMSA





## RESUMEN DE 2019

### 1.FINANZAS

Al 30 de septiembre de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 3,130 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición neta de 69 tiendas en el trimestre, para alcanzar 827 adiciones netas en los últimos doce meses, incluyendo la integración de Corporación GPF en el 2T19.

### 2.MARCAS

Farmacias YZA es una cadena de más de 550 farmacias, dedicada a la comercialización de medicamentos, perfumería y artículos de uso general que cubre el sureste de México; Farmacias Moderna cuenta con más de 140 sucursales en nuestro País; Farmacias Farmacon busca ofrecer a sus clientes el mejor surtido de medicamentos y productos auxiliares al mejor precio, en un ambiente de confianza, por lo cual el brindar un servicio de calidad les es fundamental; las farmacias Cruz Verde tienen presencia en Sudamérica, a través de Grupo Socofar, opera más de 700 farmacias Cruz Verde, así como más de 200 farmacias en Colombia; Maicao es una empresa con más de 30 años de experiencia en el rubro de perfumería y cuidado personal. Durante 2011 fue adquirida por Grupo Socofar, y en la actualidad es la cadena de perfumerías con mayor cobertura en Chile.



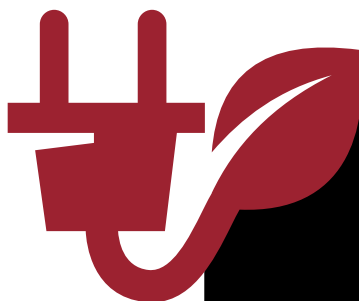
  
**2,384**  
 farmacias y  
 operaciones  
 relacionadas en  
 Chile, Colombia y  
 México

  
**+140**  
 Farmacias  
 Moderna

  
**181** tiendas de  
 belleza Maicao en  
 Chile

  
 Opera **+700**  
 Farmacias  
 Cruz Verde en  
 Sudamérica

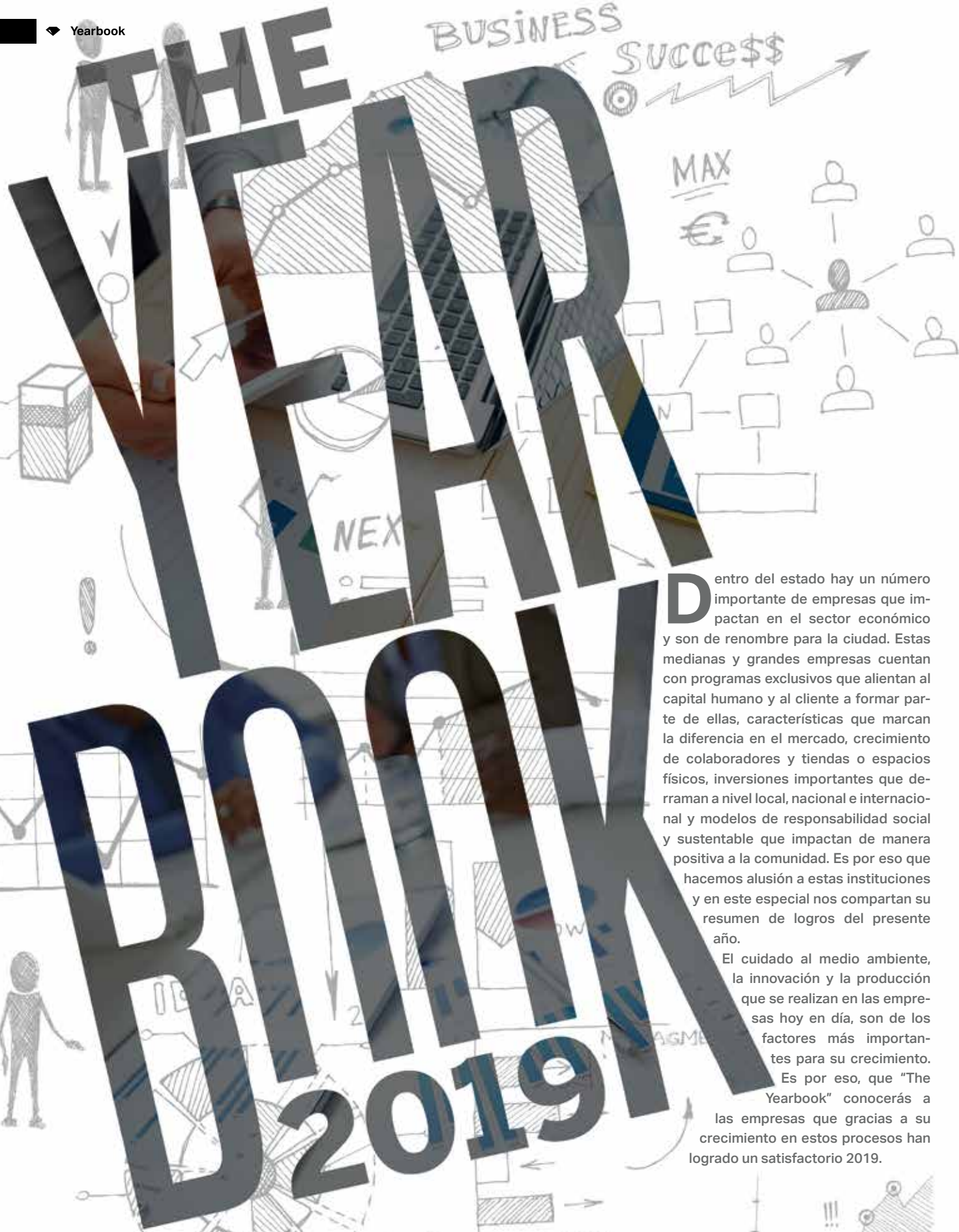
  
**+550**  
 Farmacias  
 YZA



### RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### Voluntariados FEMSA COMERCIO 2018

- En 2018 se realizaron 495 actividades de voluntariado en 2018.
- En el 2018 se invirtió \$5,870,397 pesos en voluntariados.
- Participaron 18,306 voluntarios (13,360 colaboradores y 4946 familiares/amigos)
- Nuestros colaboradores invirtieron 46,518 horas en los voluntariados.
- Las horas invertidas en el programa por parte de familiares y amigos fueron de 17,688 horas.



**D**entro del estado hay un número importante de empresas que impactan en el sector económico y son de renombre para la ciudad. Estas medianas y grandes empresas cuentan con programas exclusivos que alientan al capital humano y al cliente a formar parte de ellas, características que marcan la diferencia en el mercado, crecimiento de colaboradores y tiendas o espacios físicos, inversiones importantes que derraman a nivel local, nacional e internacional y modelos de responsabilidad social y sustentable que impactan de manera positiva a la comunidad. Es por eso que hacemos alusión a estas instituciones y en este especial nos compartan su resumen de logros del presente año.

El cuidado al medio ambiente, la innovación y la producción que se realizan en las empresas hoy en día, son de los factores más importantes para su crecimiento.

Es por eso, que "The Yearbook" conocerás a las empresas que gracias a su crecimiento en estos procesos han logrado un satisfactorio 2019.



# LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORANEA

*Felices Fiestas*

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147  
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939  
CANCÚN Boulevard Kukulcán Km 12.6, Zona Hotelera T. (998) 313.4211 (998) 313.4212  
TEXT US - 81 2613-5587





Av. Lázaro Cárdenas 2224, Torre 11 Piso 3, Col. Loma Larga Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

www.lomadesarrollos.mx

lomadesarrollos

loma-desarrollos

(81) 1366 4100



# LOMA DESARROLLOS



**L**OMA Desarrollos es una inmobiliaria de Monterrey, Nuevo León, con más de 25 años en el mercado y presencia en 9 Estados de la República: Baja California, Baja California Sur, Nuevo León, Chihuahua, Sinaloa, Yucatán, Quintana Roo, Coahuila y Durango.

#### PROYECTOS:

##### Residenciales

- 1.- Alejandria Mazatlán – Mazatlán, Sinaloa
- 2.- Alejandria Culiacán – Culiacán, Sinaloa

##### Usos Mixtos

- 1.- Alameda Otay Town Center – Tijuana, Baja California.
- 2.- Cuatro Rios – Culiacán, Sinaloa.
- 3.- Alameda Juárez – Cd. Juárez, Chihuahua.



**Sector:**  
*Inmobiliario*



## Centros comerciales inaugurados en 2019:



Mi Plaza Los Cabos  
Inversión  
**\$575 MDP**



Mi Plaza Libramiento  
Inversión  
**\$340 MDP**



Plaza Zapata  
Inversión  
**\$260 MDP**



### Alameda Juárez

Cd Juárez, Chihuahua  
Inversión: 2,000 MDP  
Terreno: 94,731m<sup>2</sup>  
Empleos Generados:  
Directos de construcción: 1,454  
Indirectos de construcción: 3,398



### Cuatro Rios

Culiacán, Sinaloa  
Inversión: \$2,450 MDP  
Terreno: 37,751m<sup>2</sup>  
Empleos Generados:  
Directos de construcción: 2,400  
Indirectos de construcción: 5,600  
Directos de operación: 680



### Alameda Otay

Tijuana, Baja California  
Inversión: \$2,775 MDP  
Terreno: 115,137 m<sup>2</sup>  
Trabajos directos de operación: 940  
Directos Construcción: 1,925  
Indirectos construcción: 4,500



## Lo + destacado

### Centros Comerciales

1. **Mi Plaza Abastos**  
Culiacán Sinaloa
2. **Mi Plaza Barrancos**  
Culiacán Sinaloa
3. **Mi Plaza La Paz**  
La Paz, Baja California Sur
4. **Mi Plaza Tizimin**  
Tizimin, Yucatán
5. **Mi Plaza Escobedo**  
Escobedo, Nuevo León
6. **Mi Plaza Héroes**  
Cancún, Quintana Roo
7. **Mi Plaza Los Cabos**  
Los Cabos, Baja California Sur
8. **Mi Plaza Libramiento**  
Cd. Juárez, Chihuahua
9. **Plaza Zapata**  
Culiacán, Sinaloa



# Proyectos 9

📍 Calzada del Valle 401 LC1,  
Col. Del Valle, San Pedro Garza  
García, CP 66220

🌐 [www.proyectos9.com](http://www.proyectos9.com)

📘 Proyectos 9

📷 @proyectos9

📧 proyectos\_9

☎️ (81) 13 66 59 39

# PROYECTOS 9



José Lobatón  
Director General, Proyectos 9

La reconocida familia Lobatón inició en el mundo del corretaje promoviendo bienes raíces hace más de 40 años, se han caracterizado por una visión inmobiliaria única. Sus proyectos han causado un gran impacto en el mercado local y alrededor del país, convirtiéndolos hoy en día en una de las mejores firmas de desarrolladores, siempre a la vanguardia.

Con proyectos en Monterrey, León, Torreón y Playa del Carmen, hoy en día lideran el rescate del Centro de Monterrey con una inversión millonaria que comprende desde arquitectura, construcción, urbanización y arborización, que dejará un legado inspirador para las nuevas generaciones y así seguir impulsando a Nuevo León siempre adelante.



**Sector:**  
**Desarrollador  
Inmobiliario**



## RESUMEN ANUAL

Proyectos en proceso de cierre: 3.  
250 mil m<sup>2</sup> de construcción.

**Centro Cuauhtémoc: 70% vendido.**

Proyecto de usos mixtos:  
Departamentos, comercial y oficinas. Actualmente en operación.

**Las Terrazas: 100% vendido.**

Proyecto residencial en fase de entrega a los próximos condóminos.

**Almanara Paseo comercial: 75% rentado.**

Proyecto que consta de área comercial, departamentos y hotel.  
Actualmente en operación.

Proyectos en proceso de construcción: 5.

**LoLa Torre Loma Larga: 66% vendido.**

Proyecto de usos mixtos, área comercial y oficinas.  
Finalización 2021.

**Centro Ocampo: 57% vendido (área residencial).**

Proyecto de usos mixtos, departamentos y área comercial.  
Finalización 2021.

**Torre 411: 41% rentado.**

Proyecto de usos mixtos, oficinas, hotel y área comercial.  
Finalización 2021.

**SOHL Constitución 999: 24% vendido (área residencial).**

Proyecto de usos mixtos, departamentos, área comercial y oficinas.  
Finalización 2023.

**LaLo, La Loma: Por anunciar preventa.**

Proyecto de usos mixtos, departamentos, área comercial y hotel.  
Finalización 2023.

- Empleos directos e indirectos generados: Más de 2,500.



¡LoLa! Torre Loma Larga

### Proyectos 9 encabeza MOCA:

Movimiento Ocampo, el Master Plan de movilidad para el primer cuadro de la ciudad, con una extensión de 2 mil 337 m lineales iniciando en la avenida Venustiano Carranza hasta la Macroplaza, conectando hasta el Parque Fundidora, incluye 600 mil m<sup>2</sup> de construcción que comprende los proyectos de usos mixtos SOHL, Centro Cuauhtémoc, Centro Ocampo, Torre 411, LoLa y otros más por anunciarse.



📍 Torre Helicon, José Clemente Orozco 329 V.O. Piso 19, San Pedro Garza García C.P.66220  
🌐 [www.gmcapital.com.mx](http://www.gmcapital.com.mx)  
📧 @gmcapitaloficial  
📘 GM Capital  
☎ 8181007200



# GM CAPITAL



GM Capital es una empresa regiomontana cuyo objetivo es la creación de conceptos que ofrecen la experiencia de una familia mejor. Conformados por una organización sólida, que se inspira y busca continuar el legado de más de 45 años de experiencia que dejara el Arq. Eudelio Garza Lozano.

Por ello, incorporan sus estándares de calidad y valores a todos sus proyectos, en los que la elegancia, comodidad, seguridad y excelente ubicación son una constante con la visión de posicionarlos como la mejor opción para inversionistas y compradores.

Las mejores reservas territoriales de Monterrey, así como su solvencia moral y financiera los avalan y permiten cumplir con las expectativas de sus clientes en cualquier nivel. Su misión es brindar oportunidades de desarrollo profesional y humano a los miembros de su equipo para que trasciendan en la comunidad a la que pertenecen.



**Sector:**  
**Desarrollo  
Inmobiliario**





Arq. Marco Antonio Garza Mercado, Socio fundador y Director General; Lic. Valentina Garza Mercado, Socio Fundador y Presidenta Fundación Sé Más y Lic. Benjamín Garza Mercado, Socio fundador y Director Comercial.

## Resumen Anual

- + mil 500 MDP en ventas totales
- + 950 MDP en ventas de oficinas en Torre Malva
- 660 MDP en ventas de residencias en Torres Acacia
- Absorción en Distrito Armida de +15 mil m2 de Oficinas y +10 mil m2 de Residencias
- Inversión total contemplada de 10 mil MDP en las cinco fases de Distrito Armida, generando más de 5 mil empleos directos y 9 mil indirectos

## Medio Ambiente

Su proyecto Torre Malva cuenta con la certificación LEED®Core & Shell Silver que avala su cumplimiento con las áreas de desarrollo sustentable del lugar, eficiencia energética y su impacto en la calidad del ambiente interior. Además, GM Capital está trabajando en un plan maestro de movilidad en la zona de Valle Oriente que busca rediseñar las calles para que la prioridad sea el peatón y no los automóviles. Con esto se mantienen fieles a la misión de la empresa: que las comunidades tengan como centro a las personas y su prioridad, la felicidad y el desarrollo. "Las ciudades se deben de diseñar pensando en las personas y no en los automóviles".

## Lo + destacado

### **Fase 1 de Distrito Armida: 90% de avance**

Incluye Torre Malva de oficinas, un espacio de WeWork, Hotel AC by Marriott, kínder y guardería Advenio, así como una extensa zona comercial y un mercado gastronómico.

### **Fase 2 de Distrito Armida**

Inicio de obra de segunda fase de Distrito Armida: extensión del Hospital Ángeles, hotel de larga estancia, consultorios y zona comercial.

### **Fase 3 de Distrito Armida**

Inicio de obra de tercera fase de Distrito Armida: Torres Acacia. Dos de las tres torres de departamentos con 134 unidades cada una y zona comercial. Torre uno: avance comercial 100% e inicio de preventa Torre dos.



**Sector:**  
**Salud**



**2019**  
Creada en febrero de este año



Comienza a operar en **Abril**



En verano pasan por el **proceso** de aceleración de empresas innovadoras y tecnológicas más prestigioso del mundo, llamado **Y Combinator**



Reciben **capital** de inversionistas y fondos más importantes de Silicon Valley



Crecimiento mensual de **70%**



De izquierda a derecha de pie: Jorge Escamilla, Alejandro Lozano, Lucía Garza, Mónica Martínez, Diego Díaz y Natalia Armijo  
De izquierda a derecha sentados: Tuto Assad, Cristina Garza, Eduardo Hernández y Diana Mascorro

 **vitau**  
'Tu medicamento fácil'

**V**itau comienza con la experiencia de uno de los cofundadores, Tuto, quien se encontró con el problema de conseguir de manera rápida y sencilla su medicamento para la diabetes. Además, el reembolso de gastos con la aseguradora también era difícil.

Es por eso que con la mentalidad de que la salud es un derecho universal, Vitau inicia como una farmacia en línea, especializada en padecimientos crónicos, con el fin de que los pacientes dejen de preocuparse por conseguir sus medicamentos y se ocupen de su salud.

Las oficinas centrales de Vitau se encuentra en Monterrey, sin embargo, su servicio de distribución es en toda la República Mexicana.

### Lo + destacado

El objetivo principal de Vitau en el primer año fue validar su modelo de negocio, lo cual lograron a principios del cuarto trimestre. Su ganancia es ver a sus clientes contentos, ventas en crecimiento y a sus aliados cada vez más interesados en el modelo de negocios.



# Tu medicamento fácil



## Tu salud nos importa

Después de tu primer pedido, estaremos al pendiente para enviarte tus medicamentos cada mes.



## Servicio a domicilio

El envío va por nuestra cuenta a tu casa o a dónde las necesites.

\*Aplica restricciones



## Apoyo con tu reembolso

El trámite con tu aseguradora es tedioso, si cuentas con seguro te ayudamos con el proceso.

Te ayudamos a conseguir el medicamento que necesites y te lo enviamos directo a tu casa. Llámanos o escríbenos a nuestro Whatsapp para atenderte de forma personalizada.



**(55) 5018 0585**

ENVÍOS NACIONALES

# 10%

EN TU PRIMER COMPRA

Lláma o escríbenos a nuestro Whatsapp, utiliza el código de promoción **"10PLAYERS"** y recibe 10% de descuento en tu primer compra.

Máximo \$1,000 pesos de descuento. No aplica con otras promociones. Promoción válida del 1 de Diciembre 2019 al 29 de Febrero 2020.



# EL ÉXITO SE CONSTRUYE

En sus 27 años de experiencia en el sector inmobiliario LOMA Desarrollos se ha superado a sí misma como parte de su evolución constante, de construir pequeños edificios de departamentos en nuestro Estado incursionó en la creación de desarrollos comerciales que se han edificado en múltiples ciudades de la República Mexicana, así como desarrollos de usos mixtos en propiedades con extensión de 100 mil m<sup>2</sup>.

---

Texto: Samantha Gallinar / Fotos: This is Raw / Arte: Dalia Soriano  
Producción digital: Catalina Valdez / Backstage: Lennon Rojas



**D**espués de casi tres décadas de crecimiento constante, su fundador Dieter Lorenzen Maldonado, quien inició el negocio a la corta edad de 20 años construyendo 50 casas, tuvo la visión de evolucionar esta desarrolladora abriendo espacio para sumarle más talento, momento en el que José Luis Flores, quien por años había participado como inversionista en los múltiples proyectos de la compañía, toma la Dirección General.

Los inicios de LOMA Desarrollos fueron con casas, posteriormente siguió un edificio de departamentos en la colonia Chepevera llamado La Salle I, al que le siguieron La Salle II y La Salle III. En este punto, la idea era continuar con la construcción de espacios de vivienda, pero al recibir un rotundo “no” en la solicitud para cambiar el uso de suelo de unos de sus lotes Lorenzen decidió conquistar el reto de hacer su primera plaza comercial, ubicada en la misma zona que sus primeras construcciones, a lo largo de la calle Francisco G. Sada. El éxito de este primer proyecto fue inmediato, así que por varios años se dedicó a replicar esta fórmula en diferentes zonas de Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Escobedo, así como una en Saltillo, Coahuila. Asimismo, continuó trabajando en el desarrollo de viviendas con fraccionamientos, torres y condominios.

El detonante para convertirse en una empresa regiomontana con gran presencia a lo largo de nuestro País fue la adquisición de una propiedad en la zona comercial de Cancún ubicada al lado de un Soriana, actualmente uno de sus más grandes socios en cuanto a la venta de tierras, empresa a la que se acercó en búsqueda de un Convenio de Convivencia para la construcción de un Centro Comercial cerrado. El cambió un poco y se optó por un espacio abierto para el que se establecieron alianzas estratégicas con marcas de prestigio, actualmente trabajan con más de 60, para que tuvieran presencia en este desarrollo. Así comenzó el desarrollo de los ‘community centers’ llamados Mi Plaza, marca creada por la inmobiliaria, como propuesta de una plaza de “barrio” que conectara con la gente y donde pudieran resolver sus necesidades principales de consumo. De igual manera, su labor no se quedó solo ahí, sino que también esta empresa tomó la iniciativa de encargarse de la administración, “Tuvimos el gran compromiso con las mismas marcas y Soriana de administrar las plazas exitosamente, con seguridad, espacios climatizados, comercios, restaurantes y entretenimiento. Así nos fuimos posicionando”, complementó Dieter.

En la búsqueda de un nuevo reto, el empresario, quien se describe como una persona inquieta, recibió la propuesta de una propiedad con extensión de nueve hectáreas en Tijuana, al analizar este espacio recibió la sugerencia de construir un desarrollo de usos mixtos, un formato aún no explorado por la desarrolladora en ese entonces. Después de convencer a un grupo de inversionistas sobre este

nuevo destino conectado a la frontera con California, lo que abría un abanico de posibilidades por su ubicación considerada como privilegiada, y el alcance con un sector multicultural, el ‘town center’ Alameda Otay comenzó su construcción, “Pegamos durísimo ahí, actualmente la plaza tiene vida a toda hora los 365 días del año. Los hoteles que están ahí tienen una ocupación bastante alta. La vivienda se ha vendido extraordinariamente bien. La Plaza está al 100 por ciento de su ocupación. Ahora estamos edificando un hospital. La segunda etapa pensamos arrancarla en abril de 2020, llevamos un avance del 80 por ciento de la comercialización”, agregó Lorenzen.

En este formato de usos mixtos también se encuentran trabajando Cuatro Ríos, en Culiacán, que lleva un avance del 50 por ciento, y Alameda Juárez, “Estamos muy contentos con este nuevo modelo de usos mixtos porque es un modelo en el que los comerciantes a través de las experiencias que viven a través de vivienda, hoteles y restaurantes, van a poder defender el ‘retail’ contra las ventas electrónicas, que es un tema que viene muy fuerte y eso es lo que busca la gente, experiencias”, expresó Lorenzen.

Después de más de 20 años de liderar la compañía en solitario, con el objetivo de detonar su crecimiento, en 2015 Dieter Lorenzen se asoció con José Luis Flores, quien actualmente ejerce la Dirección General de LOMA Desarrollos. Juntos han llevado la empresa a ser un referente en la industria desarrolladora por transformar los lugares en los que edifican sus innovadores y funcionales proyectos. Cabe señalar que Flores, quien por 28 años dirigió empresas de tecnología, desde casi una década antes de su ingreso tuvo participación en la desarrolladora como inversionista, “De contar con 28 integrantes, actualmente su equipo está formado por más de 150 elementos, contamos con desarrollos en nueve estados del país y prácticamente todos sus procesos desde el ‘pull’ de inversionistas, hasta la administración del producto final son realizados por nosotros, complementó Flores. Como parte de este crecimiento y potencializar a su talento, en LOMA Desarrollos están haciendo algo que es poco visto entre las compañías, el abrir la posibilidad de que al cumplir con determinadas especificaciones, algunos de sus ejecutivos puedan adquirir un porcentaje del negocio.♥



“Algo que me es de gran satisfacción y aprendizaje es el haber creado en la empresa el valor de su gente, que lleguen realmente dispuestos y felices a trabajar y que se sienta orgullosos de formar parte de LOMA Desarrollos. Todas y cada una de las personas ponen su granito y hacen que todo este conjunto funcione”

Dieter Lorenzen

#### DIETER LORENZEN CRECIÓ EN LA INDUSTRIA DESARROLLADORA DESDE ADENTRO

“Tuve la gran fortuna de trabajar con mi abuelo Don Jorge Maldonado Elizondo, quien fue mi pilar, definitivamente alguien muy importante en mi vida. Recuerdo como si fuera ayer que todos los sábados lo acompañaba a los fraccionamientos y me platicaba cómo había adquirido los terrenos, cómo había urbanizado, a quién le había vendido las tierras para se construyeran casas. De hecho, uno de sus más grandes clientes fueron Eudelio Garza Lozano y Jesús Almaguer Lozano. Tuve la oportunidad de ver su astucia, la manera de negociar, ese encanto que tenía para influir en la gente. Yo creo que aprendí mucho de él, la visión, el saber identificar donde crear espacios comerciales, saber identificar colonias consumistas. Fue todo un estratega. Fue un gran empresario en la industria del papel y del sector inmobiliario”.





## FONDO LOMA

Ahunado a sus inversiones de “entrada y salida”, cuyo TIR oscila entre 18% y 30% anual en proyectos con duraciones de dos a cuatro años, también ofrecen del tipo Patrimonial, con el que se buscan rendimientos a través de rentas mensuales a partir de un 9% a 12% CAP, esto a través de la administración y renta de espacios en sus desarrollos.

## LOMA DESARROLLOS



**50 proyectos**  
desarrollados



**25 años**  
de experiencia



**9 estados**  
de la República



**6,400 MDP**  
de inversión



“Estoy convencido de que hay que seguir avanzando y creciendo a pesar de los retos, las dificultades o el gobierno. Independientemente a cualquier situación nuestra decisión es seguir creciendo, en diferente ritmo o contexto, pero vemos en nuestro futuro el seguir creciendo en nuestras tres líneas de negocio”

José Luis Flores







ESTAMOS  
**MÁS CERCA**  
DE LO QUE CREEMOS



HIDRÁTATE DIARIAMENTE. **HOLA** 800-704-4400 llama sin costo INFORMACION AL CONSUMIDOR

COCA-COLA es una marca registrada de The Coca-Cola Company. "Siente el Sabor" es un aviso comercial registrado propiedad de The Coca-Cola Company. D.R. © The Coca-Cola Company 2019.

**SIENTE EL SABOR®**

## EL DINERO SE VA COMO EL AÑO

En Monex desarrollamos estrategias personalizadas para todo objetivo financiero, invierte tu aguinaldo en nuestros Fondos de Inversión para que no se te vaya volando.

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE  
BANCA PRIVADA

El presente documento fue elaborado por Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V, Monex Grupo Financiero con fines exclusivamente informativos. El inversionista que tenga acceso al presente mensaje debe ser consciente de que los valores, instrumentos o inversiones a que el mis


Rendimientos pasados no garantizan rendimientos futuros. Los Fondos de Inversión no se encuentran garantizados por el instituto para la  
Público Inversionista (única fuente autorizada para proveer información de los fondos), el Documento con Información Clave (DICI) de  
[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)




monex.com.mx



Contáctanos en: [monex.com.mx](https://monex.com.mx) o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

tivos. No debe considerarse como un folleto de venta, ni como una oferta o solicitud de oferta para emprender actividad alguna de inversión. el mismo se refiere pueden no ser adecuados para sus objetivos específicos de inversión, su posición financiera o su perfil de riesgo.

para la Protección al Ahorro Bancario. Antes de tomar cualquier decisión, el inversionista debe consultar los Prospectos de Información al (ICI) de los Fondos de Inversión, el desglose de cartera y cualquier otra información relevante está disponible en la página de Internet

# DINERO SEGURO



## PANORAMA FINANCIERO DE MÉXICO

Con una población de casi 130 millones, una rica historia cultural y gran diversidad, una geografía favorable y abundantes recursos naturales, México es la undécima economía más grande del mundo. El país tiene instituciones macroeconómicas sólidas, está abierto al comercio exterior y a la inversión privada. Las autoridades mexicanas han implementado políticas monetarias y fiscales estables y sostenibles, que han convertido al peso en la moneda emergente más cotizada. Actualmente, es el decimoquinto exportador mundial, pues ha fortalecido sus capacidades productivas en sectores más complejos, alejándose de las materias primas como el petróleo y concentrándose en productos manufacturados que se integran a las cadenas de valor regionales y globales.

Sin embargo, pese a todos estos avances, México ha tenido un desempeño por debajo de lo esperado en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza en comparación con países similares. La economía tuvo un crecimiento estimado en poco más del 2.0 por ciento anual entre 1980 y 2018, lo que limita el progreso en la convergencia en relación con las economías de altos ingresos. Sobre una base per cápita, el crecimiento promedio fue cercano al 1.0 por ciento. El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita del país hoy representa el 34.0 por ciento del PIB per cápita de Estados Unidos, en comparación con el 49.0 por ciento que representaba en 1980. En este contexto, el progreso hacia la

reducción de la pobreza ha sido moderado. La proporción total de la población que vivía por debajo del umbral de pobreza monetaria en 2018 fue del 48.8 por ciento, cerca del nivel observado en 2008. El ingreso medio per cápita se ha recuperado recientemente luego de varios años de declive. Después de una disminución entre 2010 y 2014, la tasa de crecimiento anualizado del ingreso medio per cápita en México fue de 1.8 por ciento entre 2016 y 2018, todavía muy por debajo del promedio de la región de América Latina y el Caribe.

Las bajas tasas de crecimiento y las desigualdades significativas continúan planteando la pregunta de cómo México puede crecer más rápidamente y ser más inclusivo. Estos son los temas centrales cubiertos en el reciente Diagnóstico Sistemático de País para México.

Pero México es un país con importantes oportunidades y potencial. Su estabilidad macroeconómica es la piedra angular para fomentar las inversiones y el crecimiento del sector privado. Las mejoras en el crecimiento de la productividad, las instituciones más fuertes, así como la calidad de la prestación de servicios y de la infraestructura, junto con esfuerzos encaminados a reducir las desigualdades de ingresos regionales y familiares, traerán una prosperidad compartida. Sus acuerdos comerciales, su posición geográfica envidiable y el creciente mercado interno hacen de México un destino principal para la inversión.

Fuente: Banco Mundial [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

En nuestro especial Dinero Seguro encontrarás las instituciones financieras que te ofrecen las mejores oportunidades para invertir, asesorarte y cotizar de manera efectiva y confiable.



# TRANSACCIONES SEGURAS CON SANTANDER

**D**e acuerdo con la clasificación anual de The Banker, en 2017 Banco Santander, banco global y multinacional, fue reconocido por primera vez por esta publicación como “Banco Global del Año”. Banco Santander México ocupa el tercer lugar del mercado en México. Al cierre del tercer trimestre de este año tenía activos totales por \$1,461 miles de millones. Actualmente atiende a más de 17.7 millones de clientes en 1,411 sucursales y oficinas en todo el país y cuenta con un total de 19 mil 876 empleados.



## Te recomendamos el servicio...

### CoDi®

#### ¿Qué es?

▶ La nueva plataforma de cobro digital que permite realizar pagos y cobros electrónicos en segundos, sin comisiones, sin necesidad de efectivo, de manera segura y eficiente.

#### ¿Por qué debemos elegirlo?

▶ A través de transferencias electrónicas que se realizan mediante la generación y lectura de códigos QR desde tu dispositivo móvil.

#### ¿Qué tan seguro es hacer mis pagos y cobros a través de CoDi®?

▶ Tu información está protegida ya que Santander valida tu identidad al ingresar a tu Banca Electrónica y antes de realizar cualquier pago. Sus elementos de seguridad están diseñados para prevenir fraudes, suplantación de identidad o la alteración del mensaje de pago.

## Certidumbre 2020

*La estrategia de Santander México continuará centrada en atraer y retener clientes, incrementando su vinculación y las ventas cruzadas, promoviendo la migración a sus canales digitales y expandiendo la propuesta de valor mediante nuevos productos y servicios de última generación.*

### OTROS SERVICIOS:



#### Seguros

- ▶ Pymes
- ▶ Fraude
- ▶ Salud
- ▶ Hogar



#### Inversiones

- ▶ A plazo
- ▶ Productos diversificados
- ▶ Fondos de inversión



#### Private banking

- ▶ Banquero personalizado
- ▶ Relationship officer operativa continua
- ▶ Beneficios exclusivos

## BENEFICIOS



**Seguridad:** Evita cargar tarjetas o efectivo y paga desde tu celular



**Rapidez:** Los pagos serán realizados en segundos



**Disponibilidad:** Sin restricciones de horarios, las 24 horas los 7 días de la semana



**Comodidad:** No necesitas cargar con tarjetas o efectivo

#### Contacto

- ☎ (55)57281900
- 🌐 santander.com.mx
- 📘 SantanderMex
- 📱 santander\_mex
- 📺 SantanderMx
- 🏦 Banco Santander Mexico
- 📺 Santander\_Mex

# BANCA PRIVADA DE BANORTE

**C**uentan con un reconocido equipo de análisis bursátil y estrategias altamente especializados en análisis económico, bursátil y deuda. En Casa de Bolsa Banorte se distinguen por servicios eficaces, de calidad y a la medida, solidez y experiencia que respaldarán su patrimonio. La banca privada de Banorte abrió sus puertas en La Laguna en febrero de 1997, ofreciendo una amplia gama de servicios con una gran solidez, capacidad, y requisitos que se exigen hoy en día, brindando soluciones de calidad a sus clientes.



## Te recomendamos el servicio...

### Banca Privada de Banorte

#### ¿Qué es?

▶ La Banca Privada de Grupo Financiero Banorte se encarga de la administración de portafolios de inversión a clientes con diferentes perfiles, desde el más conservador hasta el más agresivo.

#### ¿Por qué elegirlo?

▶ Por su amplio abanico de productos que ofrecen y por la experiencia y trabajo altamente calificado de su equipo de trabajo.

#### ¿A quién está dirigido?

▶ A inversionistas con excedentes de ahorros interesantes.

## Certidumbre 2020

*"A pesar que continuará la incertidumbre, contamos con la experiencia financiera de nuestro equipo de trabajo. Visualizo un mejor 2020, independientemente de la recesión a nivel mundial pues el grupo tiene en la mira un repunte en el año económico y financiero a medida que existan mejores indicadores".*

- Jorge Cepeda Rubalcava  
Director Oficina Torreón

## OTROS SERVICIOS:



### Ahorro e Inversión

- ▶ Afore y Pensiones
- ▶ Fondos de Inversión
- ▶ Fideicomisos
- ▶ Inmuebles



### Seguros

- ▶ Vida
- ▶ Hogar
- ▶ Auto
- ▶ Salud



### Internacional

- ▶ Compra Venta de Divisas
- ▶ Pagos Globales
- ▶ Banorte Visa TravelMoney
- ▶ Cobros Internacionales

## BENEFICIOS



Seguridad



Confidencialidad



Diversificación



Optimización de rendimiento



Normatividad



Bldv. Independencia No. 3755 Ote.  
Col. El Fresno, Torreón, Coah.

☎ (871) 222 5924

✉ jorge.cepeda@banorte.com

🌐 www.banorte.com

📱 GFBanorte



En piso  
TRILOGY  
COLLECTION

Covelano White  
59 x 119 cm

# MÁS QUE UN ESPACIO ES UNA RAZÓN PARA VOLVER A CASA



**IMAGINA** SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**<sup>®</sup>

Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200 / Garza Sada Tel. (81) 8365 8565 / Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599  
Insurgentes Tel. (81) 8348 6022 / Lincoln Tel. (81) 1425 4590 / Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875  
Leones Tel. (81) 1425 6465 / Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250 / Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101  
Calzada del Valle Tel. (81) 8356 5826

# CUMPLE TUS METAS CON BANCO BASE

**G**rupo Financiero BASE, empezó a conformarse en 1986 como Casa de Cambio en Monterrey, Nuevo León y a la fecha está integrado por Banco BASE, Casa de Bolsa BASE y Arrendadora BASE. Ofrece soluciones bancarias y ayuda a sus clientes a cumplir sus metas con productos como: Créditos Empresariales, Inversiones, Cuentas digitales, Divisas y Arrendamiento.

La visión del Grupo es llegar a ser la institución financiera de relación que ofrece la mejor experiencia al cliente en México, en Banco BASE están comprometidos para que el patrimonio y las empresas de quienes les han dado su confianza, crezcan cada día. Actualmente tienen presencia en las ciudades más importantes del país con nuevas instalaciones en Guadalajara, una nueva oficina en Chihuahua y una oficina de representación en Toronto, Canadá.



## Enfoque en el cliente

### Soluciones a la medida

Con amplia experiencia en la banca empresarial y personal, Banco BASE ofrece una gama de soluciones que otorga valor a sus clientes, desde la apertura de una cuenta hasta un arrendamiento puro o financiero.

### Asesoría especializada

Ya sea para importar, exportar o invertir, Banco BASE cuenta con colaboradores para hacer más sencilla la vida de sus clientes, ayudándolos con información oportuna para la toma de decisiones.

## Propósito

*"Creemos en un futuro mejor para todos, haciendo las cosas bien y ayudándote a conseguir tus metas".*

## Visión

*"Ser la institución financiera de relación que ofrece la mejor experiencia al cliente en México".*

## OTROS SERVICIOS:



▶ Créditos Empresariales



▶ Inversiones



▶ Cuentas Digitales



▶ Arrendamiento



▶ Divisas

## Banco BASE en NÚMEROS



Capital: \$2,525 Millones de Pesos



Total de Activos: \$34,528 Millones de Pesos



Cartera Neta: \$10,586 Millones de Pesos



Clientes: 20,000



Colaboradores: 1000



Agencias Calificadoras: Fitch Ratings y S&P Global Ratings



**Contacto**  
 bancobase.com  
 800 837 7100





**SHOWCENTER**  
EVENTS

CONOCE LOS  
MEJORES SALONES  
EN EL CORAZÓN DE  
VALLE ORIENTE

Y AGENDA TU POSADA CON NOSOTROS

VISITANOS EN EL TERCER PISO  
DE MAIN ENTRANCE  
3° PISO 81 8363 2777



HOLA@AIROEVENTS.MX  
WWW.SHOWCENTER.COM.MX/AIROEVENTS

Av. Batallón de San Patricio #1000, Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, N. L., México, CP 66266

# BANCO BANCREA EL SERVICIO QUE NECESITAS: PERSONALIZADO

**U**na innovadora opción financiera con un enfoque total hacia el cliente, que ofrece soluciones oportunas basadas en un servicio eficiente y personalizado.

La amplia experiencia de sus ejecutivos está al servicio del cliente, ya que cuentan con una plataforma de trabajo enfocada a atender sus necesidades de manera integral, lo que les permite ofrecer los mejores tiempos de respuesta.



## Instrumentos Financieros

- ▶ **Créditos flexibles** que se adapten a la operación de tu negocio.
- ▶ **Productos de inversión** con excelentes rendimientos y fechas de vencimiento que se ajusten a tus necesidades.
- ▶ Incorporan a sus productos la facilidad de **pagar tus servicios, impuestos, etc.** Ya sea por medio de CreaNet o acudiendo a sus sucursales.

**En 2019, HR Ratings calificó a Bancrea como una entidad financiera confiable, con HR-A y HR-2 manteniendo la perspectiva estable. A su vez, Verum, calificadora de valores otorgó una calificación de A- estable a largo plazo y de 2 a corto plazo, fundamentando su calificación a la amplia experiencia de su equipo en el sector financiero.**

## NUEVA APP BANCREA MÓVIL

- ▶ **Consulta de saldos:**  
Cheques e inversiones
- ▶ **Consulta de movimientos:**  
10 últimas operaciones y de 3 meses anteriores
- ▶ **Transferencias:**  
Express, cuentas propias, terceros Bancrea y otros bancos nacionales
- ▶ **Administrador de cuentas:**  
Alta y baja de cuentas de terceros Bancrea y de otros bancos nacionales
- ▶ **CoDi (Cobros Digitales):**  
Registro de cuentas, cobro y pago digital, historial de pagos y baja del servicio CoDi

## NUESTROS PRODUCTOS

### BANCA EMPRESARIAL

Ofrecen productos y servicios que creen en tu empresa a la medida de tus necesidades. Trabajan con el objetivo de impulsar tu desarrollo y respaldar tu solidez.

### BANCA PATRIMONIAL

Creen en tus finanzas personales. Están comprometidos a ofrecer productos financieros competitivos para que tu patrimonio crezca al máximo, ya que su máxima prioridad es el cliente.

### FIDUCIARIO BANCREA

Ofrecen una amplia gama de opciones para administrar tu patrimonio, asegurar el futuro de tu familia, dar solidez a tu negocio y certeza a tus operaciones financieras.

### ARRENDADORA BANCREA

El mejor instrumento de financiamiento de Banco Bancrea para la adquisición de activos fijos para tu negocio.



#### Contacto

📍 Río de la Plata No. 102 Oriente, Piso 2, Col. Del Valle en San Pedro Garza García  
☎ (81) 4739-7100  
🌐 [www.bancrea.com](http://www.bancrea.com)  
📱 @bancrea  
📷 @bancobancrea



IMAGINE UN LUGAR  
DONDE TODO  
ES POSIBLE

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.



## REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:  
**Habitación \$1,599\* • Sesión \$660\*\***



**NH COLLECTION**  
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402  
Nuevo León, Monterrey  
T (52 81) 8173 1821

[nh-collection.com](http://nh-collection.com)

\* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.  
\*\* Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).  
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta 31 de diciembre 2019.

# TU SOCIO FINANCIERO

## INVEX

INVEX es un grupo empresarial mexicano con 28 años de experiencia en el mercado que genera relaciones de valor y ofrece a sus clientes las mejores soluciones, con el objetivo de ser su socio, atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados.

Durante 2019, ha asesorado a clientes en el manejo de su patrimonio, tomando en cuenta la volatilidad e incertidumbre que han mostrado los mercados, habiendo incrementado su cartera en Monterrey.

### Te recomendamos el servicio...

En INVEX tienen la capacidad de ofrecer servicios financieros de primer nivel tan sofisticados como convenga a sus clientes. Su nivel de compromiso va más allá de una operación, por lo que adaptan sus servicios a las necesidades particulares de cada uno de los clientes.

En todo momento, buscan entender y ayudar a sus clientes, acompañándolos y asesorándolos de manera integral.

Ernesto Alatorre



### Certidumbre 2020

*En tiempos de volatilidad e incertidumbre, la diversificación es fundamental para minimizar factores de riesgo y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que se puedan presentar. En ese sentido, ponen a disposición de sus clientes toda la gama de productos y servicios, buscando convertirse en su Socio Financiero.*

# invex<sup>®</sup>

#### Contacto

Torre INVEX, Av. Ricardo Margain Zozaya No. 315, Piso 19, CP 66267, San Pedro Garza García, Nuevo León.

(81) 8133 8300

info@invex.com

www.invex.com

INVEX

INVEX

company/INVEX





28 años respaldándote  
en cada momento

La experiencia cuenta

Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura

CDMX Lomas • CDMX San Ángel • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

[invex.com/bancaprivada](http://invex.com/bancaprivada)

Centro Financiero Monterrey

Ernesto Alatorre • T (81) 8133 8300 • [info@invex.com](mailto:info@invex.com)

**invex**<sup>®</sup>

# ¡ Líder en Latinoamérica !

HECHO POR **MX** 



Agrega valor a tus construcciones  
**Sistemas de presión constante**



Llevando agua a tu vida  
**Bombas sumergibles**



Captura el poder del sol  
**Energía solar**

POWERED BY:

**VANGUARD**

**VOLVO  
PENTA**

**Kubota**



• **Monterrey, N.L.**  
Madero Pte. No. 819  
☎ 81 • 8375 • 1560  
📍 81 • 2001 • 5356  
madero@evans.com.mx

• Madero Oriente No. 3999  
☎ 81 • 191 • 9657  
📍 81 • 2001 • 7794  
churubusco@evans.com.mx

**Saltillo, Coahuila**  
Paseo de la Reforma No. 1321  
844 • 481 • 9900  
844 • 186 • 3270  
saltillo@evans.com.mx

Bld. Venustiano Carranza No. 5945  
☎ 844 • 485 • 1502  
carranza@tiendaevans.com





Innovación en Soluciones  
para Agua, Aire y Energía



Ahorro inteligente de energía  
**Optimizadores**

Aire para tu fuerza productiva  
**Compresores industriales**

Que tu negocio no se apague  
**Generadores estacionarios**

**Torreón, Coahuila**  
Calz. Cuauhtemoc No. 645 Norte  
T. (871) 793 · 8774  
(871) 100 · 7543  
torreon@evans.com.mx

**Monclova, Coahuila**  
Blvd Francisco I Madero No. 299-A  
T. (866) 633 · 3225  
monclova@tiendaevans.com

Localiza tu tienda en:  
[tiendaevans.com](http://tiendaevans.com)

Ventas en línea  
[enlinea@evans.com.mx](mailto:enlinea@evans.com.mx)

☎ 33 · 2413 · 1671

**800 00 EVANS**  
3 8 2 6 7

ENVÍO GRATUITO\*  
Solo ventas en línea  
\*Mínimo de compra \$2,000 

Síguenos: **EvansMéxico**



QUERÉTARO | VERACRUZ | MÉRIDA | PLAYA DEL CARMEN | COLOMBIA

[evans.com.mx](http://evans.com.mx)



## Acciones que trazan la diferencia

Mariana Gómez Tagle Silva  
/ Gerente de Auditoría Cultural  
/ Great Place to Work® México

**Cuando el objetivo es incluir diversidad, la opción es aceptar el cambio como única constante.**

Este camino se recorre cada vez más por un mayor número de organizaciones, incluso vemos sumarse a autoridades como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), desde 2017, con la publicación de su guía práctica: “Fomentando la diversidad y la inclusión mediante ajustes en el lugar de trabajo” donde resalta el concepto de “ajuste razonable”, define cambios para la adaptación de cualquier persona y asegura así el goce de los mismos derechos para todos.

### **Pero ¿cómo trazan la diferencia los Mejores Lugares para Trabajar® en México en esta materia?**

Vemos Comités de Diversidad e Inclusión, de Igualdad Laboral, de impulso a la Equidad de Género y hasta fechas donde se celebra la diversidad con expresiones festivas, desfiles y talleres de sensibilización para los colaboradores en general.

En temas de desarrollo profesional, reuniones periódicas de los líderes con colaboradores que requieren especial apoyo para clarificar funciones y tareas, además de apoyarles a encajar en una cultura y de manera tangible a progresar en su carrera.

En temas de procesos, por ejemplo, reclutamiento, iniciativas como la implementada por una organización que postula una “vacante neutra”, solicitan únicamente la información referente a formación, experiencia y logros (sin género, edad y/o cualquier otra característica del candidato) para asegurar una decisión objetiva.

Organizaciones que perfilan sus puestos para evaluar la inclusión de gente con discapacidad, u otras que tienen ya establecido y regulado asistir a ferias de empleo que promueven reclutamiento de personas de grupos vulnerables: madres jefas de familia, grupos étnicos, adultos mayores, personas liberadas, con discapacidad o personas con preferencia e identidad sexual diversa.

Lugares de trabajo que hacen de la diversidad una herramienta valiosa para incrementar su conocimiento, la satisfacción del cliente y los resultados del negocio. Como en una organización del sector hospitalidad donde se crearon grupos que representan culturas, orígenes y opiniones diferentes, cuyo cometido es promover una fuerza laboral diversa y tolerante que les permite incluso generar ideas para crear experiencias únicas para sus huéspedes.

Los miembros del equipo con orígenes similares se unen y comparten ideas e his-

torias, con sus compañeros como: Habilidades diversas, Nacionalidades, LGBTQ y Amigos, Militares, Mujeres, División por Generación, que fomentan una cultura de verdadera inclusión, respeto, colaboración e innovación.

Es esencial saber que diversidad no es un tema que compete solo a colaboradores con características especiales y responsables de organizaciones, la clave del triunfo de las iniciativas es la suma de voluntades, la convicción e involucramiento de todos quienes conforman la organización y la sociedad, cuya aportación y apoyo serán la llave para abrir nuevas puertas a mejores lugares de trabajo, pero, sobre todo, a un futuro mejor para todos. ♦





# Empieza a invertir en el talento adecuado

## ¿Los líderes de tu empresa cuentan con los rasgos y las capacidades para superar los desafíos actuales?

**D**ebido a los cambios demográficos y sociales, las organizaciones están luchando para encontrar personas que cuenten con los conocimientos y habilidades que se requieren en el mercado laboral actual. En la medida en que siga creciendo la demanda global de personal altamente calificado, los líderes tendrán que alinear sus estrategias de talento con las de sus negocios para asegurarse de que disponen de las personas adecuadas en cada lugar, y replantear viejas suposiciones sobre los modelos de trabajo, las prácticas de las personas y de las fuentes de talento.

Hoy, las empresas ya no pueden mantener una ventaja competitiva sostenible. Para prosperar en medio del actual entorno de constante cambio y ambiente global, las organizaciones deben ser ágiles para anticipar y responder a las fuerzas económicas, demográficas y tecnológicas que están cambiando al mundo. En estos períodos de constante incertidumbre, los líderes empresariales necesitan tomar acciones decisivas sobre la base de principios fuertes. Sin embargo, muchos reaccionan a la defensiva e irracionalmente o se paralizan frente a la crisis. Como resultado, las organizaciones se vuelven menos ágiles, decae el compromiso del empleado y la productividad disminuye. Para adaptarse a la mezcla de cambios que afectan a los negocios de hoy, las organizaciones necesitan líderes flexibles, ágiles y valientes que se sientan cómodos navegando en medio del riesgo; apasionados respecto a la inversión en oportunidades de desarrollo de habilidades para sus empleados; e innovadores en cuanto a la forma de aprovechar el talento para seguir siendo competitivos.

En la actualidad la voz del consumidor está dando forma a los productos y servicios a un nivel nunca visto. Fortalecidos por la tecnología digital, los consumidores utilizan diferentes dispositivos para obtener información y compartir, entre sí y con el mundo en general, opiniones sobre las compañías. Esta interconexión global ha llevado a los consumidores a esperar mayor valor y precios más bajos, mientras la compe-

tencia y la innovación se aceleran. Dada la escasez de talento y un lugar de trabajo más conectado hoy en día, los individuos de alto valor tienen mayor libertad para fijar las condiciones de su empleo y elegir dónde, cuándo y cómo quieren trabajar. La transparencia que brindan las redes sociales les ha dado a los candidatos más opciones y una mirada sin filtro de los puestos de trabajo y las empresas que están considerando.

Muchos de los modelos de liderazgo existentes fueron desarrollados para momentos en que las condiciones de negocio eran más estables, cuando el crecimiento era consecuencia de patrones predecibles, cuando los productores tenían más poder que los consumidores para dar forma a los mercados, y cuando la relación empleador-empleado era una calle de un sólo sentido. Hoy en día, el negocio es radicalmente diferente, y las empresas necesitan nuevos criterios para identificar y preparar a los líderes en el manejo de los desafíos, riesgos y oportunidades futuras. ♥





# Hacia 2020: Crecimiento y Confianza

Por Luis Focerrada Pascal  
Asesor Económico de American Chamber/Mexico



**D**urante la segunda mitad del año, los pronósticos para el crecimiento económico de México para 2019 se han ajustado a la baja. Por nombrar algunos ejemplos, el FMI ajustó su previsión del año pasado - de un crecimiento de 2.3% para 2019-, a 0% en noviembre ; por su parte, la OCDE redujo su perspectiva de crecimiento a 0.5% en septiembre, cuando en mayo se había proyectado que éste fuera de 1.6%. El consenso de los expertos espera un crecimiento de alrededor de 0 para este año, con lo que las expectativas de crecimiento, ventas y producción también se reducen para toda la economía.

Estos pronósticos dependen de diversos factores, tanto internos como externos, y se ajustan conforme estas variables presentan variaciones. Particularmente, cabe destacar que la desaceleración económica observada no es exclusiva de México: está presente en los mercados globales y de forma muy evidente en Estados Unidos, que es el principal socio comercial de México -con un comercio bilateral en bienes de \$464.4 mil millones de dólares a septiembre de 2019-.

Para 2020, el FMI calcula un crecimiento para México de 1.3% y la OCDE, de 1.5%.

Para lograr el crecimiento meta de 4%, México tendría que invertir alrededor del 25-26% del PIB efectivamente. Con la inversión actual, que ronda el 18-20%, el crecimiento no puede superar el 2%. Para esta expectativa de crecimiento, la inversión pública, que hoy representa alrededor de 2-2.5%, tendría que llegar al 5% del PIB, y de acuerdo con las perspectivas presupuestarias que ya se adelantaron, éste no superará el 2-2.5%. Por su parte, es de esperarse que la inversión privada se mantendrá en alrededor del 17-18%, con lo que será imposible crecer por arriba del 1-2%.

Respecto a los sectores en los que se concentra la inversión, destacan el sector manufacturero -con una participación de alrededor del 40% a junio de este año y en el que se crean los empleos mejor pagados, con una transferencia importante de tecnología y capacitación a técnicos-, seguido del de Servicios y la Minería, Generación de electricidad y Explotación del petróleo.



El principal reto para México en la coyuntura actual, es resolver los focos rojos que atentan contra la competitividad y el bienestar: la falta de seguridad y Estado de Derecho. Sin estos principios básicos, no existen las condiciones de certeza que las empresas requieren para operar, producir y competir, puesto que son detonadoras de desarrollo pues la inversión es el motor del crecimiento de México.

De acuerdo con el Sondeo de Seguridad Empresarial 2018 de AmCham, más de una tercera parte de los respondientes reportó que sus empresas invirtieron más del 5% de su presupuesto de operación en seguridad (38%), porcentaje que aumentó más del doble desde 2016. Para las empresas, los motivos de mayor preocupación son la seguridad para los empleados y sus familias (51.6%), la seguridad de la información y (iii) transporte de carga (35.7%).

Esfuerzos como la Declaratoria Anticorrupción de AmCham, que reiteran el compromiso de las empresas a favor de la legalidad dentro y fuera de sus organizaciones y de acompañar al actual gobierno en las estrategias emprendidas a favor del combate a la corrupción, la rendición de cuentas y el bienestar social, son indispensables para construir una visión de bienestar sostenible en el largo plazo. Otro ejemplo del rol de las empresas como aliado es el Plan Nacional de Infraestructura, que contempla 1,600 proyectos y un monto de 450 mil millones de pesos y se está construyendo en colaboración con la iniciativa privada.

Actualmente, se están tomando cartas en el asunto para fomentar la inversión: La reducción de la tasa de interés de referencia del Banco de México, en 25 puntos base -a 7.50 por ciento-, propicia un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión, mayor productividad y la sostenibilidad de las finanzas públicas. Asimismo, el INEGI reportó que en septiembre, la inflación anual había llegado a 3%, alineándose para cumplir la meta proyectada por Banxico. Sin embargo, la inversión requiere señales de absoluta certeza jurídica y respeto a los derechos de propiedad intelectual, inmobiliaria, física; certeza en la ejecución de los contratos y cumplimiento de la ley. El Estado de Derecho es la única vía para asegurar sostenibilidad en el largo plazo.

Otro punto esencial hacia 2020 es la ratificación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que establece reglas claras y vigentes para detonar la competitividad de Norteamérica frente al mundo. Históricamente, la inversión americana representa alrededor del 50% del total de la inversión extranjera en México, y en el primer semestre de 2019 se observa un aumento de 120% en nuevas inversiones americanas, respecto al mismo período del año anterior.

Es claro: las empresas americanas invierten al ritmo importante que las ha caracterizado en años anteriores dada la integración regional y expectativas positivas respecto al Tratado, por lo que la planeación de inversión y producción no son consideraciones de corto plazo o coyunturales.

La ratificación del T-MEC reforzará la confianza en México como destino de inversión seguro y generará mayores oportunidades de negocios para las empresas de todos los tamaños.

Finalmente, es importante considerar la necesaria creación de empleo. Hoy, México tiene una brecha laboral de 12 millones de personas, es decir, aquellos desempleados, subempleados, o personas que dejaron de buscar empleo. La única forma de mejorar el entorno laboral de México en el largo plazo es apostándole al desarrollo de talento, con vinculación entre el sector público, la academia y el sector privado.

En un ambiente desafiante, las empresas americanas confían en México y son proactivas en la construcción de puentes de colaboración que se traducen en un mejor ambiente de negocios, empleo y bienestar para millones de mexicanos. El sector privado es aliado esencial para el desarrollo de México. El reto, procurar un crecimiento sostenible, que no puede existir si no hay garantías de seguridad y legalidad. ♦



Para  
2020

FMI calcula un crecimiento para México de  
**1.3%**



Para lograr el crecimiento meta de **4%**,  
México tendría que invertir alrededor del  
**25-26%** del PIB efectivamente.





# Crece Derrama de Aguinaldos

Por Coparmex  
Nuevo León



Inicio diciembre, y con éste la derrama de aguinaldos. Este 2019, a pesar de la desaceleración en el crecimiento del empleo formal, el monto mínimo por pago de aguinaldos en Nuevo León crecerá un 7.7% anual.

De acuerdo a estimaciones propias, los 1.66 millones de trabajadores inscritos en el IMSS de Nuevo León recibirán, por lo menos, 10 mil 338 millones de pesos por concepto de aguinaldo este diciembre. Porque es común en Nuevo León, que haya patrones que otorguen mayor número de días de pago de aguinaldo de los que establece la Ley Federal del Trabajo.

La derrama de aguinaldo este año sería, por lo menos, un 7.7% superior al registrado en 2018, debido principalmente al aumento en el salario diario de los trabajadores asegurados en el IMSS, el cual ha tenido un aumento de 5.3% anual este año.

Mientras que el empleo formal apenas registra una tasa de crecimiento de 2.2% anual, en el Estado.

El aguinaldo es un derecho, que establece el artículo 87 de la Ley Federal del Trabajo. Dice que los trabajadores tendrán derecho a un aguinaldo anual equivalente a 15 días de salario, por lo menos, mismo que deberá pagarse antes del 20 de diciembre; los que no hayan laborado todo el año, se les deberá pagar la parte proporcional del mismo.

El sector patronal de Nuevo León se ha dis-

tinguido siempre por su alta responsabilidad social con los trabajadores, que cumple cabalmente con su obligación antes del plazo establecido.

Los datos de la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo evidencian que en lo que va de este 2019 la cifra de asesorías otorgadas a trabajadores de Nuevo León disminuyeron un 46%, respecto a las del mismo periodo de 2018. Apenas 552 asesorías han otorgado de enero a septiembre pasado en la zona de Monterrey, según estadística de la Profedet. Cuando a nivel nacional, el número de asesorías han aumentado de 150,993 a 153,293 en el mismo periodo.

## Ventaja de ser formal

Hay que destacar que los trabajadores que laboran en el sector formal, tienen derecho de exigir el pago de aguinaldo, a diferencia de los que lo hacen en la informalidad.

Los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, advierten que en Nuevo León hay 901,142 personas ocupadas en la informalidad laboral –que no cotizan a la seguridad y no reciben prestaciones laborales como aguinaldo-. A pesar de ese número, Nuevo León es de las entidades con menor tasa de informalidad laboral en el País, de 36.9% de la población ocupada, cuando a nivel nacional esa tasa es de 56.3%. ♦





# PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES  
7:00 AM



**IMAGEN**  
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM  
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

# Perspectivas Económicas y de Comercio Exterior al Cierre de 2019 y 2020

Por Héctor Villarreal Muraira  
Director General de COMCE Noreste  
hvillarreal@comcenoreste.org.mx



Ante una eventual desaceleración de la industria manufacturera y del comercio mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) recortó el pasado mes de octubre sus estimados de crecimiento para la economía mundial a 3% en 2019, el más bajo desde la crisis financiera global. Para 2020, estima que el crecimiento sea de 3.4%. Estos ajustes obedecen en gran medida al aumento de aranceles y a la prolongada incertidumbre en torno a la política comercial mundial, factores que han frenado la inversión y la demanda de bienes de capital en gran medida. Así, el mundo parece estar entrando en un periodo de desaceleración sincronizada.

En contraste con la debilidad de la industria manufacturera y el comercio, el sector de servicios sigue teniendo el control, esto ha permitido mantener los mercados laborales boyantes y el crecimiento de los salarios saludables en las economías avanzadas.

Las tensiones geopolíticas, incluidos los riesgos relacionados con el Brexit, podrían perturbar aún más la actividad económica y descarrilar una recuperación ya frágil. La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha pasado la factura al crecimiento global, si se levantaran todos los aranceles que se impusieron desde 2018 y los anunciados este 2019 entre Estados Unidos y China, el PIB mundial se vería impulsado en 0.8% de acuerdo al FMI.

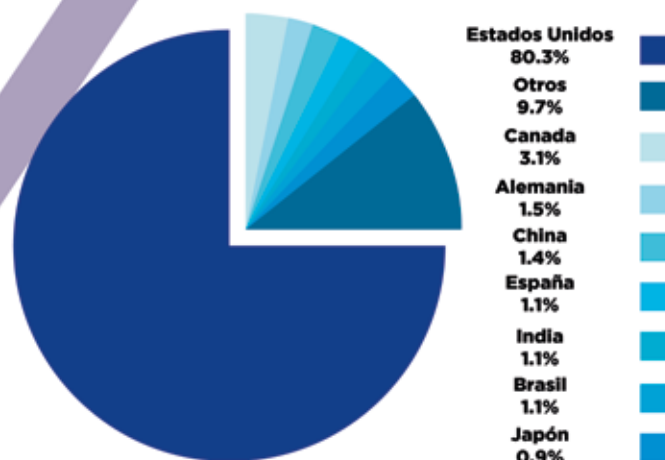
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) recortó su pronóstico de crecimiento para México en 2019 a 0.2%, prácticamente cero crecimiento. Detrás de este recorte se encuentra la desaceleración mundial, retrasos en la ejecución de presupuesto y un menor flujo de inversión pública y privada. Para 2020, la OCDE también recorta las perspectivas de crecimiento para México pasando de un 2% a un 1.5%. Así mismo, el FMI redujo su pronóstico a 1.3% para el mismo año, debido al estancamiento de las reformas, un menor gasto público y débil recaudación e inversión.

Por otro lado, debido a la tensión comercial entre Estados Unidos y China, México se ha visto beneficiado al incrementar sus exportaciones en 5.4% en lo que va de 2019 hacia su vecino del norte. La concentración en este mercado es de un 80.3% en 2019 y representa el 30% del PIB nacional, en contraste con el 1% que le representan a Estados Unidos las exportaciones hacia México, situación que es de la más alta consideración. A pesar de este avance, la incertidumbre sobre la aprobación del TMEC sigue golpeando la confianza de los inversionistas.

En COMCE Noreste creemos en la importancia de promover las exportaciones como vehículo para mejorar el crecimiento y desarrollo económico del país. En la medida en que las empresas mexicanas exploren nuevos mercados, se encontrarán con la muy

agradable sorpresa de ver que los productos mexicanos son muy bien vistos y valorados por muchos países. Si bien sabemos que nuestro mercado natural es el de Estados Unidos por la cercanía, tradición, tamaño, fortaleza de moneda, etcétera, también es cierto que existen otros mercados en los que nuestros productos son ampliamente aceptados y demandados. Llegar a estos mercados permitirá diversificar nuestras ventas e ingresos y aportar mayor crecimiento al PIB vía exportaciones, lo cual se traduciría en mejor bienestar económico para nuestras familias. ♦

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE MÉXICO POR PAÍS



Países	Ene - Ago 2018	% Part. 2018	Ene - Ago 2019	% Part. 2019	Var.% 18 -19
<b>Total</b>	<b>295,466</b>	<b>100.0%</b>	<b>307,044</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.9%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>233,889</b>	<b>79.2%</b>	<b>246,623</b>	<b>80.3%</b>	<b>5.4%</b>
<b>Canadá</b>	<b>9,125</b>	<b>3.1%</b>	<b>9,669</b>	<b>3.1%</b>	<b>6.0%</b>
<b>Alemania</b>	<b>4,900</b>	<b>1.7%</b>	<b>4,466</b>	<b>1.5%</b>	<b>-8.9%</b>
<b>China</b>	<b>4,832</b>	<b>1.6%</b>	<b>4,443</b>	<b>1.4%</b>	<b>-8.1%</b>
<b>España</b>	<b>3,453</b>	<b>1.2%</b>	<b>3,316</b>	<b>1.1%</b>	<b>-4.0%</b>
<b>India</b>	<b>3,057</b>	<b>1.0%</b>	<b>2,962</b>	<b>1.0%</b>	<b>-3.1%</b>
<b>Brasil</b>	<b>3,081</b>	<b>1.0%</b>	<b>2,917</b>	<b>1.0%</b>	<b>-5.3%</b>
<b>Japón</b>	<b>2,645</b>	<b>0.9%</b>	<b>2,759</b>	<b>0.9%</b>	<b>-4.3%</b>
<b>Otros</b>	<b>30,484</b>	<b>10.3%</b>	<b>29,849</b>	<b>9.7%</b>	<b>-2.1%</b>





“Sigamos  
embelleciendo  
los espacios que  
nos unen”

**GILSA**

TE DESEA

*Felices Fiestas*

**WWW.GILSA.COM**

PISOS

SANITARIOS

LAVABOS

LLAVES

Y MÁS



# Personas enfocadas conforman empresas exitosas

Empresa e individuo necesitan trascender, pero ¿dónde convergen sus propósitos?

Por Jesús Enrique Pérez  
Fundador y Director General de Nóvament

**Como consultor siempre recomiendo a los directores hacer todo lo posible por encontrar y retener al equipo humano cuyo propósito de vida concuerde con la visión y proyecto del negocio. Trabajar con esa premisa incrementa las posibilidades de éxito.**

## ¿Qué significa el propósito de vida?

En una época donde las lealtades laborales se diluyen, ¿Es realmente responsabilidad del empleador guiar al empleado en la determinación de su propósito individual? ¿Qué eso no deberían “traerlo de casa”? Pues sí deberían. El problema es que muchos no lo tienen y ese desenfoco repercute en la conexión del individuo con su entorno laboral. Tal vez no afecte la ejecución de determinadas tareas y rutinas, pero las conductas enfocadas a la misión de la empresa son unas con un miembro del equipo conectado y otras con la misma persona sin razón de ser y de existir.

Muchas personas duraban 30 años desempeñando trabajos para los que se volvían expertos, pero no se les podía llamar a nada más, y así se jubilaban. Pero las nuevas generaciones duran en promedio 3.5 años en un trabajo. ¿Cuál es la diferencia? Son jóvenes quienes ese tiempo lo vuelven años bien trabajados, pero no más.

## ¿Debería importarme?

Colinda con las mismas razones de Ford, cuando se le preguntaba por qué la empresa debería invertir en la capacitación de los empleados “¿Qué tal si se van?” le preguntaron para desalentarlo... “¿Y si se quedan?”, respondió la leyenda empresarial.

## Pero, si ya no duran, ¿Cuánto menos me preocuparía ayudarles con su propósito?

Tiene lógica ser escéptico, pero las personas con claridad en su vida dan lo mejor de sí: producen, idean, reportan, rinden cuentas, venden, impulsan no con la devoción de una lealtad a perpetuidad –como en los viejos tiempos– sino con el empeño de quien sabe que haciendo la diferencia, trasciende; así dure 3, 5, 20 años...

## ¿Cuándo es el mejor tiempo?

Ahora mismo. Siempre es tiempo. Pero en diciembre, cuando el acelerar cede un poco y la gente se detiene a hacer el “corte de caja” para evaluar su vida, es el mejor momento para buscar su trascendencia.

## ¿Cómo los puedo ayudar?

Es crucial desafiarlos con la pregunta. ¿Cuál es tu propósito? En función de ello vendrá la inevitable conexión con la misión visión de la empresa y sus valores.







En Nóvament ayudamos a empresas y organizaciones con su visión de negocio y les guiamos para que la aterricen en objetivos claros para diseñar estrategias y conductas colectivas.

En Líderes con Valor, nuestra fundación, desafiamos a las personas para que encuentren su propósito.

Ambas visiones, cuando tengan un componente humano y transformador, irán de la mano y conformarán una alianza que logrará hazañas extraordinarias y trabajarán unidos para triunfar y trascender.

¿Cómo lo hacemos?

Platicamos nuestra historia. Por ejemplo, la mía,

Conforme la doy a conocer en diferentes públicos y lugares, me doy cuenta de que es mucho menos inusual de lo que quisiéramos: mucha gente transita por una vida de "triumfos" profesionales y económicos pero no está satisfecha.

¿Cómo llegamos a impactar 300 empresas y más de 20 mil personas?

Tenemos algo que contarle a quien quiera saber su propósito.

¡Queremos saber de ti y de tu equipo!



"¿Cómo pasé de ser un ejecutivo exitoso, pero con pensamientos suicidas y sin motivación, a un empresario que se dedica a ayudar a personas y empresas a encontrar su propio sentido?"

Libro "EL HUBIERA SÍ EXISTE", muy pronto disponible en librerías.



Monterrey

[novament.com.mx](https://novament.com.mx)

[contacto@novament.com.mx](mailto:contacto@novament.com.mx)

(811)9373337

# El Papel de Las 'Fintech' en Los Sistemas Financieros

Ángelos Vela  
Directora General del Consejo de  
Software de Nuevo León (CSOFTMTY)  
cssoftmy.org

Las expectativas económicas para 2020 en el mundo son de desaceleración en 3.0 %. En relación a la economía global, la OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico señala que la perspectiva se ha vuelto cada vez más frágil e incierta. La tecnología podría apoyar en el desarrollo del sistema financiero de varios países y esto podría apoyar en el desarrollo económico de algunos de ellos, facilitando los procesos de administración y control de las finanzas de sus empresas.

Los sistemas financieros han estado cambiando por medio de la tecnología, por lo que es necesario definir las regulaciones necesarias para su uso. Por ejemplo, en las finanzas ya lleva bastante tiempo, el tema es el nuevo uso de las aplicaciones y la velocidad con la que cambian, la ola actual de innovación es distinta de cualquiera que se tenga en los servicios para emplearlos en las finanzas.

Actualmente las 'fintech' aplican las innovaciones tecnológicas en los servicios financieros y los procesos. En 2014, los bancos comenzaron a cambiar seriamente el enfoque hacia éstas y a separarse de los problemas tradicionales como los resultados de la reducción de costos. Su inversión se ha multiplicado hasta los 12 mil millones de dólares, especialmente en Estados Unidos. Los principales bancos del mundo gastan en iniciativas de este tipo de tecnología.

Con temas de capacidades internas sobre analistas y científicos de datos enfocados a mejorar los procesos de créditos, operaciones bancarias como transacciones, etc. Utilizando por supuesto un 'marketing' especial para resaltar estas nuevas opciones atractivas de los bancos. El interés por los nuevos modelos digitales en todo el mundo ha estado creciendo y en algunos países como China un gran porcentaje de las ventas en línea se hacen sin tener como in-

termediarios a los bancos, es por ello que están invirtiendo cada vez más en su propia tecnología y en innovación. Por lo que la Transformación Digital de estas entidades se enfoca en ofrecer servicios más eficientes y más económicos. El banco de inversión es ahora "una empresa de tecnología" señalan los expertos.

Dentro de los mercados emergentes, los bancos no cuentan con tanto alcance, las nuevas plataformas de 'fintech' apoyan a este tipo de clientes, ya no tienen que emplear el pago con dinero en

efectivo, se hace a través de celulares. En otros países las casas de cambio tienen gran potencial.

Se cuenta también el nicho de los préstamos a través de las plataformas promovidas en redes sociales, que podría estar creciendo y explotándose en los próximos años.

Sin embargo, la falta de las regulaciones en este sentido podría alentar el crecimiento de este tipo de 'fintech'. Las monedas digitales y la tecnología detrás de ellas como es el blockchain es de mucho interés para los bancos; sin embargo, no se sabe aún como se relacionarán las empresas en la cadena de los servicios y los mercados de capitales. De uti-

lizarse comúnmente en el tema financiero, el 'blockchain' podría emplearse en otras industrias de una manera más común.

Todavía se cuenta con una gran cantidad proyectos a todos los niveles empleando estas tecnologías, se tienen aún algunas plataformas en la etapa de prueba y error; no obstante, cada vez más se les está invirtiendo por parte de las instituciones financieras. Existe un gran potencial que puede tardar algo de tiempo, sin embargo, tenemos que intentarlo cada vez más ¡Sobre todo en nuestro país si deseamos apoyar este desarrollo!♥





# Lo Que Debes Saber Si Estás Pensando en Transformación Digital

Roberto Madero  
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México  
✉ radero61  
🌐 grou.com.mx

**i** Qué es la transformación digital y qué beneficios puedes obtener de ella? Hoy en día tanto pequeñas como grandes empresas en diversas industrias se cuestionan estas dos preguntas. Si este también es tu caso, te invitamos a que sigas leyendo para esclarecer tus dudas y detectar aquellos beneficios que puede obtener tu negocio gracias a este proceso enfocado en la innovación.

## Transformación Digital: ¿Qué Es y Qué Representa para Mi Negocio?

La transformación digital se enfoca en brindarle al consumidor una experiencia única. ¿Cómo? Con la ayuda de las nuevas tecnologías. Siendo esta, a la par, la mejor oportunidad para volver más eficiente y productiva a tu empresa. Asimismo, este proceso se convierte en la mejor ventana hacia nuevos mercados, obtener nuevos clientes u ofrecer distintos productos o servicios.

## ¿Cómo se lleva a cabo esta transformación?

Toda transformación digital conlleva un ejercicio de análisis para conocer en dónde está parada tu empresa y hacia dónde es necesario llevarla. Para llegar ahí es fundamental incluir nuevas tecnologías que te permitan estar a la altura de tu competencia o de otras empresas dentro de tu propia industria. La intención aquí es agilizar todos los procesos como negocio para brindar, como resultado, una mejor experiencia a los usuarios y clientes. ¿Cómo se puede lograr esto? Un ejemplo claro y sencillo es el desarrollo de una aplicación móvil o el rediseño de una página web para que esta sea no solo atractiva, sino responsiva.

## ¿Por dónde comenzar?

Lo más importante antes de comenzar es reconocer que este es un proceso que conlleva tiempo y mucha planeación de fondo. El panorama idílico es poder crear una estrategia, fijar objetivos e ir avanzando poco a poco hasta lograr una transformación digital al completo. Sin embargo, para dar el primer paso puedes ayudarte de las siguientes preguntas para identificar puntos fuertes y áreas de oportunidad en dicho proceso.

- ¿Existen áreas de tu negocio en donde la automatización de procesos es necesaria?
- ¿Tu equipo está en una búsqueda constante de mejorar tanto la productividad como la calidad?
- ¿Ya se ha iniciado una plática con socios o inversionistas acerca de la importancia de realizar cambios hacia una transformación digital necesaria para ser más competitivos o estar a la altura de la competencia?
- ¿Tu equipo o sus líderes están digitalmente alfabetizados?
- ¿Se invierte en capacitar o reforzar las habilidades digitales en las diversas áreas y sus equipos?

Las respuestas a estas preguntas serán de gran apoyo para enfrentar aquellos retos que trae consigo el proceso de transformación digital. Y, por supuesto, a obtener aquellos resultados que le agregarán mucho más valor a tu negocio y que le abrirán las puertas a más y mejores oportunidades empresariales. ▶



# Los retos del mercado accionario en Estados Unidos en 2020

Por Roberto Solano Pérez  
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa  
✉ rjsolano@monex.com.mx

**E**l 2019 será un año histórico para los mercados accionarios en Estados Unidos, ya que, pese a que muchos especialistas esperaban retos en los principales índices, en promedio el S&P, Dow Jones y Nasdaq han proporcionado un rendimiento promedio de 24.0%. Con este dato, nos gustaría señalar que una vez más el mercado ha resultado uno de los favoritos por los inversionistas, de hecho, este aspecto resulta similar al observado en 2018. Si bien el desempeño de los principales referentes accionarios americanos ha marcado la pauta de las inversiones mundiales, existen hacia 2020 diversos aspectos que se mantienen en la visión de los inversionistas.

En términos de crecimiento en las utilidades para 2020, el S&P (referente más representativo de Estados Unidos) considera un aumento de 10.9%, un crecimiento que si bien resulta superior al esperado en 2019, presenta retos de bases comparables elevadas, recordando que durante 2018 Trump gestionó una reforma fiscal que generó un importante avance en términos de crecimiento. Ante el crecimiento esperado para 2020, esperaríamos un avance modestamente atractivo en la valuación, por lo que si será clave validar que esa expectativa para el próximo año se materialice.

En cuanto al escenario comercial entre Estados Unidos y China, si bien se han presentado avances, persiste la preocupación por materializarse un acuerdo final, de hecho, es bueno señalar que durante 2019 los flujos entre ambos países han

presentado una contracción cercana al 20.0%. Sin duda el avance comercial podría extenderse hasta el 2020, y entre mayor tiempo exista, una significativa carga de incertidumbre persistirá en los mercados.

En cuanto al escenario de política monetaria, existe en el mercado una visión más "dovish" (de baja) sobre la Tasa de Interés y de hecho, podríamos reafirmar que dicho aspecto podría alentar ligeramente a los mercados, sin embargo, los temas previos consideramos que serán los de mayor peso durante 2020. Un aspecto clave a contemplar es el crecimiento económico en el país americano, ya que el ritmo de bajas en la Tasa de Interés obedecería a un contexto económico retador, y el escenario actual consideramos que ha resultado "resiliente" en el claro ritmo de desaceleración económica mundial.

Quitando los sobresaltos inerciales de un mercado accionario, podríamos esperar un atractivo desempeño en los mercados accionarios americanos respecto a sus comparables en el mundo, recordando que el rendimiento esperado podría ser más acotado y que, sin lugar a dudas, deberá estar validado por diversos temas (principalmente el comercial). En la mira de los inversionistas más "excéntricos" se genera una presión adicional a los mercados, ya que diversos especialistas seguirán con la tesis de un posible ajuste en los mercados, después de 12 años de la crisis más importante de la última época. ▼





# La puerta a una comunidad exclusiva de negocios.

**OFICINAS PREMIUM INDEPENDIENTES  
PREVENTA DESDE \$5,300,000 MXN  
FINANCIAMIENTO A 18 MESES**

Un proyecto categoría AAA de oficinas  
y hotel gran turismo, diseñado por  
Duda|Paine Architects.

AV. LÁZARO CÁRDENAS N° 2305  
VALLE ORIENTE SPGG NL  
TEL. (81) 1363 9595

ikon.mx

**ikon**  
TOWER





# Proptech en Evolución

Por Carlos Rousseau  
Socio Director de Orange Investments,  
empresa internacional líder en servicios inmobiliarios

Como toda palabra que repentinamente cobra un gran auge, el término “*PropTech*” se ha popularizado en asociación con otras tendencias como la digitalización y la disrupción, pero sigue dejando muchas dudas sobre su significado e implicación para el sector de los bienes raíces.

*PropTech* se refiere a la implementación de tecnología para afinar procesos y eficientizar transacciones. Esto se aplica en procesos de las diferentes etapas de un proyecto: desde la planeación y construcción hasta la gestión o incluso su demolición.

Con base en sus principios simples, esta tecnología ha crecido al punto de convertirse en una de las más avanzadas en la industria del real estate actual. Es una tendencia que demanda a gritos nuestra atención, pues ya representa 9 mil 700 millones de dólares como industria en sí misma.

Wayne Berger, socio gerente de iShack Ventures y desarrollador de empresas *PropTech*, comenta sobre la tecnología aplicada a bienes raíces: “Las tecnologías exponenciales son aquellas que se aceleran rápidamente e impactan masivamente a las principales industrias y, si no es así hoy, entonces lo harán en el futuro, y muy probablemente toquen todos los aspectos de nuestras vidas”.

En general, la tecnología ya permite que las varias partes que intervienen en procesos de transacciones compartan datos e información de manera rápida y en tiempo real, creando así eficiencias operativas y financieras.

Chile y Argentina, así como México y Brasil, son países que más han adoptado los nuevos modelos y tecnología disruptivos en la región, lo que seguro derramará una influencia hacia el resto de los países próximamente.

*PropTech* es una nueva y poderosa tecnología cuya propuesta de valor es la fusión de los mundos digital y físico; como tal, se posiciona como uno de los sectores de más rápido crecimiento y se alista para impactar de manera significativa a la industria inmobiliaria. ♦

## De entre los diferentes casos de uso de *PropTech* figuran los siguientes:

- Conectividad de teléfonos inteligentes a la red de activos inmobiliarios para ayudar a los usuarios a navegar mejor y optimizar sus rutas; es decir, por ejemplo, encontrar estacionamiento gratuito o salas de juntas abiertas para reservar.
- Aprender el comportamiento de ocupación para optimizar y reducir los costos de energía.
- Las aplicaciones de IoT (internet de las cosas) en bienes raíces cambiarán tanto la industria como nuestras vidas de múltiples maneras. La tecnología predictiva ya ayuda a que comprar, poseer y vender casas sea más accesible que nunca; esto no solo dotará a los usuarios de mayor control sobre las funcionalidades de su hogar, sino que también abonará a que su valor de mercado aumente.
- Cadena de bloques (blockchain): un libro de contabilidad digital en una red distribuida que, en otras palabras, significa la posibilidad de almacenar información en varias ubicaciones y actualizarla al instante, lo que alivia los principales puntos de fricción en los mercados inmobiliarios como lo son los procedimientos contractuales. Estos sistemas agilizan todos los aspectos de la operación y se aplican en subastas, listados y ventas de bienes raíces.
- Impresión 3D y construcción modular: con esta tecnología se puede construir una casa en 24 horas a un costo de alrededor de 4 mil dólares sin necesidad de maquinaria y equipo sofisticado. Las casas modulares producidas en fábricas y ensambladas en el sitio final también están despegando; de hecho, una compañía británica ya ofrece una gama de viviendas modulares que se despliegan en menos de 10 minutos.



# Finanzas sanas en mi empresa

La mayoría de los empresarios conoce la importancia de llevar y revisar estados financieros dentro de su organización, así como de tener control basado en presupuestos. Sin embargo, la tendencia más palpable dentro de las empresas es a realizar ajustes posteriores a la ejecución y derivado del resultado como acción correctiva, y pocas empresas tienen una cultura preventiva y de planeación.



Por Iván Gutiérrez  
CEO de Caltic Consulting

¿Cómo lograr finanzas sanas en mi empresa? Hay 3 fases principales que hay que considerar:

## 1. PLANEACIÓN

Es común pensar que planear las finanzas de la empresa es realizar un presupuesto. Si bien es parte de, hay un paso previo que es la planeación financiera y fiscal. ¿Cómo se diferencian?

La planeación financiera tiene un enfoque macro, donde dependiendo de los objetivos que se buscarán para el siguiente año, se debe de analizar la situación actual de la empresa y los recursos necesarios para operar y lograr estos objetivos. Posterior a este análisis se define como se planean obtener esos recursos, ya sea que en la proyección el mismo flujo sea suficiente o si habrá necesidades de financiamiento, capital de inversión u otros.

Con estos lineamientos, la planeación financiera y fiscal se aterriza a detalle por cuenta contable en un presupuesto, el cual nos marcará la pauta en la operación.

## 2. EJECUCIÓN

La ejecución y cumplimiento al presupuesto es responsabilidad de todos en el día a día. La manera de operar, políticas y disciplina que mantenga el departamento de compras, así como las demás áreas en apegarse al presupuesto, dictará en una buena parte que se pueda lograr el resultado esperado. (Siempre y cuando los ingresos se cumplan) En este punto es importante tener claridad de las responsabilidades de cada quien, así como una revisión periódica, como mínimo mensual del cumplimiento al presupuesto.

## 3. RESULTADOS

Finalmente, el resultado se ve reflejado en los estados financieros, y el ideal es que sea analizado a través de razones financieras. En este momento es importante tomar decisiones informadas y realistas para realizar los ajustes necesarios al presupuesto que lleven a ser cada vez más rentables.

Al seguir la secuencia de las fases se empieza a migrar de una cultura de reacción hacia una cultura de prevención y planeación.

# La Inversión Extranjera en México en el 2020: *'wait and see'*

Samuel Peña Guzmán  
Samuel\_Pena\_G

**E**l comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED) para 2020 en México pareciera ser de pronósticos reservados. Es decir, existe mucha cautela por parte de los inversionistas extranjeros. Adicionalmente, las instituciones financieras internacionales con presencia en nuestro país, tienen pronósticos no muy alentadores; no obstante la inversión pareciera que continuará fluyendo.

A lo largo de 2019 la IED ha continuado su flujo en algunas entidades federativas, principalmente en el Norte de México. A nivel País, el comportamiento de la IED no es igual, sobre todo en los estados del Sur, donde la falta de infraestructura y de proveeduría inhiben la IED. A pesar de los esfuerzos que está realizando la 4T por llevarles infraestructura básica y competitiva, especialmente la falta de cadenas de proveeduría los ha privado de un mayor desarrollo económico y por ende han sido menos competitivos.

Asimismo, la falta de certidumbre en lo referente a la ratificación del T-MEC que aún no ha sido ratificado por parte del Congreso y el Senado de Estados Unidos ha causado incertidumbre a pesar de tener un Tratado de Libre Comercio (NAFTA) vigente. Esta situación ha orillado a una mayor cautela de las empresas extranjeras. Muchas de ellas han optado por el *'Wait and see'*. Esta situación ha orillado a que numerosas empresas extranjeras continúen analizando sus expansiones, en este caso a Norteamérica, sin tomar una decisión, llevando consigo a una especie de *'stand by'*.

Desde el inicio de la administración de AMLO, los resultados de calificadoras de riesgos como Moody's, Fitch Ratings y Standar & Poor's tienen como característica principal las bajas notas para la economía mexicana, al igual que para PEMEX. Lo mismo ha pasado con organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que además han enfatizado que la economía mexicana no está creciendo. Desafortunadamente, López Obrador

con el argumento "Yo tengo otros datos", muy criticado por los medios y redes sociales, las ha descalificado; estos argumentos no han ayudado a crear mejores condiciones económicas y mayor certidumbre en sus políticas públicas amén de mencionar que el propio INEGI confirmó que el crecimiento de la economía en la actual administración, ha sido nulo. Ojalá cambie.

Por otro lado, la inversión nacional ha sido un poco más lenta y escasa a raíz también de la incertidumbre creada por las políticas públicas y medidas impuestas por el Presidente de México. Prácticamente la obra pública se ha paralizado en este primer año, algunos sectores industriales han sido "escépticos" en invertir sus capitales y a su vez se encuentran en periodos de análisis en cuanto a realizar o no nuevas inversiones. Sin duda, factores como la cancelación del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, la renegociación de Contratos con proveedores extranjeros en la CFE, las legislaciones y/o reformas al Ley Federal del Trabajo, criminalizando las *'outsourcing'*, la apuesta total por PEMEX, la falta de una política económica definida o aprobaciones de legislaciones como la Ley de Extinción de Dominio, no contribuyen a la creación de condiciones adecuadas para incentivar la inversión. Sin embargo, existe mucha esperanza que la reactivación de muchos proyectos públicos que serán fondeados con presupuesto Federal ayuden a reactivar la economía del país.

En conclusión, la inversión extranjera y nacional en México pudiera continuar estancada a no ser que el Gobierno Federal otorgue una mayor certidumbre en su política económica. Quizás aún no estamos en una recesión económica, sin embargo, la economía no está creciendo. Afortunadamente los problemas no son hasta ahora irremontables. Es un propósito en ocasiones difícil, sin embargo somos optimistas en que las cosas mejorarán en nuestro país. ▶

**(\*) Las opiniones expresadas, son exclusivas del autor y no representan la de las instituciones con las que el autor se encuentra vinculado.**



# Los nuevos modelos de liderazgo en los negocios

Por José Carrillo Gutiérrez  
Socio Amrop Seeliger y Conde y Selex del Norte



La tabla (Fig. 1, Perfil Ejecutivo 2018) me permite sintetizar más de 30 años de experiencia en reclutamiento de ejecutivos en el mercado de Monterrey. Sin embargo, en su historia reciente se pueden visualizar varios perfiles en su desarrollo económico que influyen en la necesidad de diferente talento ejecutivo que ha tenido en cada una de estas etapas.

El fuerte crecimiento que hace de Monterrey un polo de desarrollo importante se da durante los últimos dos siglos, época en la que principalmente se requirieron ingenieros. Esto da origen y luego perfila la naturaleza de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del Tecnológico de Monterrey: Ingenieros, ingenieros, ingenieros.

Durante la década de los 70 y 80 todas estas empresas y grupos familiares del estado se apoyan en visiones estratégicas desarrolladas por las escuelas de negocios de Estados Unidos, donde para ese entonces dichas instituciones ya habían influido en el pensamiento de las segundas y terceras generaciones a cargo del manejo de compañías familiares. Este viraje hace que se presente una fuerte necesidad de MBAs y equivalentes, sobresimplificando el análisis y enfatizando perfiles ejecutivos únicamente.

Una nueva corriente de pensamiento emerge en el mundo de los negocios de los 90's en nuestra ciudad, las TI y la Internet llegan y dominan, provocando la aparición de gigantes del ramo como Sofitek o Neoris.

Después de sufrir las fuertes transformaciones económicas de los próximos años, emergen los grupos regios y agresivamente internacionalizan su presencia en el 2000. Empresas como Cemex, Nemark, Proeza, KoF y Arca Continental se vuelven globales. Las empresas se insertan en el mundo de los negocios buscando competitividad y esto requiere por primera vez de ejecutivos abiertos a reubicación. Ya la carrera ejecutiva los obliga a ver más allá de las fronteras de Monterrey e incluso de México y salir al mundo.

La siguiente década complica aún más esta visión. Algunos de estos grupos buscan una posición internacional aún mayor por lo que llegan a buscar la internacionalización de la estructura de propiedad dando entrada primero a socios tecnológicos y después financieros. De esta manera Pepsico, Ternium y Heineken entran en la ciudad de forma importante, ya no solo como minoritarios, sino tomando el liderazgo algunos de estos grupos. Aparecen pocos ejecutivos internacionales radicados en Monterrey, pero los regios deben empezar a insertarse en dichas organizaciones y volverse ejecutivos globales. Esto, por ejemplo, incrementa la rotación en el empleo. Cada vez es mas difícil el antiguo modelo de empleo de por vida.

Durante la siguiente década se puede visualizar un período de transición con la aparición de lo que llamo "El Nuevo Monterrey", éste es una ciudad donde de forma muy importante se impulsa el emprendedurismo. Las nuevas generaciones de empresarios regios

que ya no tienen el acceso a la fuerza de empresas muy grandes e internacionales; más bien, toman la iniciativa de invertir fuera de México y en tecnología usando como capital el dinero producto de la venta de participaciones accionarias y el acceso a fondos de inversión más agresivos. En ese entorno encuentran cabida ejecutivos innovadores, emprendedores, preferiblemente agentes de cambio.

Todo esto se complementa con una nueva tendencia internacional que además es influida por la necesidad de un cambio sustantivo en el enfoque de las empresas. Ahora éstas deben tener una ética y honestidad a toda prueba en su manejo, no solo en lo financiero; también en lo humano. Además de lo anterior, el ejecutivo actual hoy es comprometido y ciudadanizado. Participa en foros y asociaciones e incluso en política! Para colmo, no solo es un buen administrador que busca optimizar su operación, es fuertemente socialmente responsable. La empresa (o grupo familiar) promueve o tiene una fundación; patrocina empresas o proyectos socialmente responsables. Esto emerge rápidamente pero no se ve claro hasta donde llega. Estos nuevos requerimientos inciden en el perfil de los nuevos ejecutivos regios.

La complejidad de las empresas regias de mediados de este siglo es mucho mayor que las del pasado. Si se ven en forma aditiva estas características, no se alcanza a percibir cómo ha sido posible esta evolución, ¡qué bueno! porque a mi entender todo hace suponer que la tendencia sigue y el empresario regio debe continuar sofisticando su participación en la industria del Siglo XXI.

Continuará...♦

PERFIL EJECUTIVO 2018

ÉPOCA	EMPRESA REGIOMONTANA	PERFIL
Fin 1800's Med 1900's	Netamente Industrial	Ingeniero, ITESM / UANL
70's - 80's	Centro Financiero y Corporativo	MBA o equivalente
90's	Impacto de la TI (p.e Sofitek, Neoris)	Dominio TI / Internet
2000	Globalización, Apertura Empresas Salen de México (p.e Cemex, Nemark, Proeza, KoF, Arca)	Competitividad Inserción negocio mundial Abierto a reubicación
2000 - 2010	Internacionalización de estructura de propiedad (Pepsico, Ternium, Heineken)	Apertura a incertidumbre Friedad, Rotación
2011 - 2013	El "Nuevo" Monterrey	Innovador Emprendedor Agente de cambio
2014 - 2018	Presente	Ético Ciudadanizado Responsable socialmente





# El director de impuestos en la planeación estratégica



## Jorge Caballero

Socio Líder de Impuestos y Legal de KPMG en México y Centroamérica

asesoria@kpmg.com.mx

www.delineandoestrategias.com



**A**ctualmente, las organizaciones deben considerar la perspectiva fiscal en su toma de decisiones estratégicas. Este enfoque permite estructurar las operaciones, definir su ubicación, qué talento requiere la empresa y cuándo ejecutar inversiones.

Las compañías y grupos corporativos internacionales afrontan un periodo de complejidad en el que está en juego su éxito a largo plazo. Entre otros factores exógenos, destacan las reformas fiscales a escala global, en particular la que impulsó Estados Unidos en 2017. Este cambio regulatorio ha transformado la manera de hacer negocios en todo el mundo, así como las operaciones desde y hacia Estados Unidos.

Ante la necesidad de adaptarse con rapidez, planear y modelar diversos escenarios, el Director de Impuestos (chief tax officer, CTO) tiene una función estratégica. Por ello, la Alta Dirección ha incrementado progresivamente la importancia de integrar su punto de vista a la planeación y decisiones relevantes, a fin de que se considere el aspecto fiscal antes de realizar una operación. ♦

Entre otros aspectos, es crucial contar con la visión de Impuestos al definir:

- Cuánto, cuándo y dónde invertir
- Cómo estructurar las operaciones, analizando la cadena de suministro
- De qué forma ubicar geográficamente las inversiones en infraestructura
- En qué latitudes llevar a cabo la operación
- Cómo gestionar el talento nacional e internacional
- Cómo preparar al negocio para posibles cambios legislativos
- Qué tamaño debe tener la función y cuándo recurrir a apoyo externo
- Cuál debe ser el perfil del asesor especializado o del apoyo para la tercerización

El CTO es cada vez más relevante en las decisiones del Consejo y la Alta Dirección, gracias a que ha ido creando conciencia de cómo su función genera valor para la empresa en su búsqueda de crecimiento.

Las organizaciones que mejor gestionan sus obligaciones han dejado de ver a la función como un apoyo exclusivamente dedicado al cumplimiento y la mitigación de riesgos. En contraste, han comenzado a dimensionarla como parte de la proyección del negocio. Es claro que en la actualidad el CTO merece un lugar en las juntas de planeación estratégica y que se le reconozca como tomador de decisiones, pues, en el caso de empresas transnacionales, su responsabilidad es global.

En el actual panorama de impuestos, el CTO se enfrenta a diversos desafíos:

- Trasladar a la función de un papel reactivo a uno estratégico
- Posicionar su figura y desarrollar al departamento
- Contar con asesoría a la medida para:
  - Gestionar los riesgos fiscales
  - Garantizar el cumplimiento local y global
  - Lograr la mitigación de riesgos en entornos cambiantes
  - Incorporar las herramientas tecnológicas para automatizar la función
  - Digitalizar las operaciones para adelantarse a los requerimientos de las autoridades
  - Lograr una visibilidad de 360° para que la información sea útil en el ámbito estratégico

Es por ello que la operación principal del negocio y el pago efectivo de impuestos deben verse como un mismo ente, involucrando al CTO en los temas de cumplimiento asociados a las operaciones, pero también en la toma de decisiones estratégicas que impactarán los resultados a largo plazo.





VISA Desarrollos se encarga del desarrollo y/o construcción de tu propio proyecto.

Nos especializamos en el diseño arquitectónico, creando proyectos residenciales de lujo, de usos mixtos y oficinas, siempre buscando cumplir las expectativas de nuestros clientes.

**CONOCE MAS DE NUESTROS PROYECTOS**

**lkon**  
TOWER



**PUNTO VALLE**  
THE TOWN CENTER



**HALO**  
TOWER



# Visión transformadora

Juan Viteri

Con el caudal de cambios y eventualidades sociales, naturales y ambientales que estamos viviendo, el panorama de la prevención se muestra hoy como un activo de mucho valor. En ese sentido, si existe alguien que entiende perfectamente esa coyuntura en la que convergen finanzas, aseguradoras y bienestar, ese es Juan Viteri, Director General de Afirme Seguros; un líder que ha sabido capitalizar la innovación en números.



La visión de Viteri es una totalmente enfocada en el futuro. Desde su llegada a Afirme Seguros en 2017 –luego de una larga trayectoria en el sector asegurador y financiero, se ha convertido en un jugador clave, quien ha emprendido una cruzada de transformación digital; en donde la innovación en todos los frentes ha sido el eje rector para la aseguradora regiomontana, cuyo crecimiento comienza a ser evidente. “Nuestra transformación digital está revolucionando nuestra interacción con clientes, asegurados, agentes, promotores y toda la industria”, señaló.

## ¿Cómo funciona la relación entre seguros y tecnología?

La transformación digital y la inteligencia artificial son los estándares en los que estamos incursionando. En diciembre de 2020 tendremos una aseguradora de vanguardia. Gracias al big data y a la inteligencia artificial podremos contar con combinaciones de multivariantes que nos van a brindar estimaciones de sucesos y comportamientos. Esto, a través de una plataforma intuitiva y per-

sonalizada, que nos va a permitir diseñar seguros acordes a los hábitos y necesidades del asegurado. Es decir, que vas a pagar por lo que necesitas. Por ejemplo, con las aplicaciones y el GPS podemos conocer los patrones de manejo. Entonces, un seguro de auto te va a poder costar la mitad, al estar diseñado a tu medida.

Al mismo tiempo, la tecnología mejora la comunicación con la compañía, en el servicio, la atención, la generación de pólizas, etc.

Por su parte, los agentes también se están adaptando a esta transformación; están creando sus multicotizadores, por ejemplo. No significa que los agentes de seguros vayan a desaparecer, sino que se van a transformar, sacando provecho de las nuevas tecnologías.

Si queremos mantenernos vigentes en el futuro, tenemos que seguir invirtiendo en tecnología, desarrollo e innovación; porque las nuevas generaciones buscan y tienen acceso a los seguros –y a los demás productos y servicios– de una forma radicalmente distinta a como lo hacían los consumidores del pasado.



### ¿Cómo entra aquí la cultura de la prevención?

Dentro de esta transformación tenemos el reto de fomentar esa cultura de la prevención, porque aún hay personas que no entienden bien qué es un seguro o la importancia de tenerlo. Ven los seguros como un gasto y no como una protección ante una contingencia. A través de foros, patrocinios y pláticas, promovemos una educación financiera para lograr que la gente entienda perfectamente que los seguros son el mejor complemento financiero y de vida.

 **AFIRME**  
Seguros

### ¿Qué rol juegan sus agentes y clientes?

Nuestro principal socio estratégico es la fuerza de ventas. Parece obvio, pero es muy importante tenerlo siempre presente; ya que son nuestros socios y nuestra razón de ser. A los agentes hay que escucharlos atentamente, porque son quienes nos mueven hacia los objetivos.

Los asegurados, por su parte, son quienes nos dan credibilidad. Si cumplimos cada vez con sus expectativas, o si las excedemos, las recomendaciones que hagan sobre nuestros seguros y servicios van a potencializarnos a nosotros y a nuestra fuerza de ventas. Se trata de una sincronía entre agentes y asegurados, que tiene como base algo que hemos estado promoviendo en nuestra cultura corporativa: confianza, certidumbre y cercanía.

### En cuanto a lo financiero, ¿cómo llegarán al cierre del año?

Es común que los mercados estén un poco preocupados al inicio de cada sexenio; sin embargo, nosotros comenzamos muy bien 2019. En el arranque del año nos pusimos como meta lograr un crecimiento del 50 por ciento. Para muchos puede sonar descabellado, pero la realidad es que vamos incluso a rebasarlo.

Más allá de los logros cuantitativos, están los logros cualitativos, que se traducen en esta transformación digital que nos ha permitido adaptarnos y enfrentar los retos que representan los nuevos comportamientos de consumo y atención de asegurados y agentes. ♦

*"Estamos evolucionando constantemente. Tenemos que ver una transformación digital cálida y con cercanía".*

 **AFIRME**  
Seguros

**20**  
años

Estamos aquí.



Federico Pozas

# COPARMEX Reúne a Líderes en Encuentro Empresarial 2019



Gustavo de Hoyos



Guadalupe de la Vega y Alfonso Garza

**E**l Encuentro Empresarial 2019 de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) reunió a los líderes empresariales más importantes.

Celebrando su 90 aniversario, la COPARMEX llevó a cabo el Encuentro en Monterrey, Nuevo León, la ciudad que la vio nacer.

Al evento asisten empresarios que comparten una visión sobre el crecimiento del mundo con el propósito de coincidir en aspectos que logren un mayor desarrollo en el País.

Más de 10 conferencistas acudieron al Encuentro realizado en Cintermex, quienes encaminaron sus pláticas hacia un México más justo, libre, próspero y en paz. En las ponencias se encontraron temas como El Futuro de la Democracia en Tiempo de Indignación, una conferencia de Daniel Innerarity, Director del Instituto de Gobernanza Democrática, así como el diálogo Cómo Acelerar el Crecimiento Económico con Equidad entre Enrique Zambrano Benítez, Presidente y Director General de Grupo PROEZA; el economista Everardo Elizondo Almaguer y Francisco Suárez Dávila, Subsecretario de Hacienda y Crédito Público.

En el Encuentro se presentaron conferencias y diálogos con los que se pretende concientizar a la sociedad de riesgos y oportunidades por las que atraviesa México.

Como organismo empresarial independiente y apartidista, la COPARMEX reúne a más de 36 mil empresarios de distintos tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con el País.♥



*ryoshi*



*metropolitan center  
San Pedro GG, NL  
📍 @ryoshimty  
ryoshi.mx*



# INCubadora de Emprendedores



## PREMIO INC ACCELERATOR

- 1ER LUGAR | TINC**  
Plataforma que ayuda a que hospitales disminuyan la cantidad de incidentes relacionados al equipamiento médico.
- 2º LUGAR | Ziptek**  
Un botón de sutura reabsorbible para la reparación de tejidos blandos.
- 3ER LUGAR | Cuéntame**  
Plataforma personalizada que promueve la salud mental en el área laboral.





**I**NCmty 2019 fue la cuna de exponentes que con sus conferencias inspiraron a miles de asistentes para transformar a la comunidad a través de la innovación.

En el evento, los emprendedores encontraron ponentes como el reconocido autor, Erik Qualman, quien ha sido nominado al premio Pulitzer y es un influencer digital.

Qualman, llevó a cabo una de las tres conferencias magistrales en la que compartió cinco hábitos que impulsan el éxito y en los que se basan la felicidad de empleados, socios y clientes.

Asimismo, estuvo presente Mark Brand, quien es fundador y supervisor de cinco proyectos de impacto social y ha formado 11 empresas bajo un nuevo estilo de liderazgo; entre sus iniciativas

se encuentra el “Programa Token”, una moneda alternativa para alimentar a los necesitados sin intercambio de efectivo.

Por su parte, Coss Marte, compartió su historia de reintegración social y el reto de crear la empresa ConBody, la cual, ahora es una cadena de gimnasios en Nueva York y Londres. Su misión se expandió para ayudar a otros ex convictos a encontrar empleo ofreciéndoles puestos como entrenadores y miembros del personal de ConBody, logrando convertir su situación en un proyecto emprendedor exitoso con objetivo social.

Con estas ponencias, los asistentes obtienen conocimiento sobre el ecosistema de emprendimiento, no solo en México, sino también en el mundo.▼



## DATOS



**+500**  
SPEAKERS



**+350**  
ACTIVIDADES



**+307** STARTUPS  
APLICANTES



# El centenario de Don Gonzalo Estrada



Don Gonzalo Estrada



Jaime Rodríguez Calderón



Alberto Estrada, Mauricio Estrada, Alberto Estrada, Gonzalo Estrada y Gonzalo Estrada



Francisco Garza Eglhoff, Raúl Pérez Madero y Alfredo Martínez

**A**compañado de sus hijos, familiares, amigos y autoridades, Don Gonzalo Estrada Cruz, fundador de Grupo Radio Alegría, celebró los 100 años de vida.

Durante el festejo, realizado en Metropolitan Center, el originario Chacaltianguis, Veracruz, fue distinguido por su trayectoria y calidad humana. Un reconocimiento lo recibió por parte del Gobernador Jaime Rodríguez Calderón y el otro por Congreso del Estado.

En 1957, Don Gonzalo emprendió una de las radiodifusoras más importantes del país, y que hoy en día es una multiplataforma que comunica, informa y entretiene. Años después, con el firme compromiso de informar con responsabilidad y honestidad con el Periódico ABC de Monterrey incursionó en el periodismo en 1985.

Actualmente, tanto Grupo Radio Alegría, como ABC Noticias forman parte de Epsilon Media Group, empresa de la que hoy sus descendientes lideran con los valores que Don Gonzalo les inculcó en las primeras etapas de sus vidas. ♥





**IBERO**

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

Licenciatura | Maestrías | Diplomados  
[www.iberomty.mx](http://www.iberomty.mx)

# Emblema78

Estrategias con creatividad

## The art of attracting new clients

Considerada por Alejandro Olaiz, empresario con más de 15 años de experiencia líder en el mercado, EMBLEMA 78 es la única agencia regiomontana cuya calidad la ha llevado a tener presencia no solo a nivel nacional en México, sino a contribuir con grandes compañías de vanguardia en Silicone Valley, California.

Lo que diferencia a EMBLEMA 78 de otras agencias en el ramo es muy simple: su objetivo es atraer nuevos clientes para sus clientes. “Nuestro éxito radica en transformar a nuestros clientes en casos de éxito en su ramo”, dijo el CEO Olaiz en la entrevista que le hicimos para Players of Life.

La original y fresca estrategia de EMBLEMA 78, “CUSTOMIZED & COMPREHENSIVE FAST- PACED TRENDINESS”, la ha llevado a convertirse en la agencia favorita de empresas como Sigma Alimentos, Multimedia Televisión, ALFA Corporativo y Troy Desarrollos, que reconocen la importancia del diseño y producción visual, además del manejo de social media y páginas web para crecer y seguir a la vanguardia en el mercado actual caracterizado por su alto nivel de competencia.

El equipo de EMBLEMA 78 está compuesto por profesionales altamente capacitados en su ramo. Esto garantiza a sus clientes no solo un excelente nivel de calidad en sus servicios, sino también tiempos de entrega mucho más acelerados que sus competidores. Esto y la posibilidad de encontrar soluciones integrales en un solo lugar, han convertido a EMBLEMA 78 en la predilecta de los empresarios que están conscientes de la importancia de estar en la cima en un mercado que evoluciona de forma constante y rápida.♥

“Nuestro éxito radica en transformar a nuestros clientes en casos de éxito en su ramo”

Alejandro Olaiz,  
CEO de Emblema 78

### SERVICIOS

- Diseño
- Branding
- Diseño web
- Producción audiovisual
- Social Media Management
- Publicidad
- Mercadotecnia

Emblema78  
Estrategias con creatividad

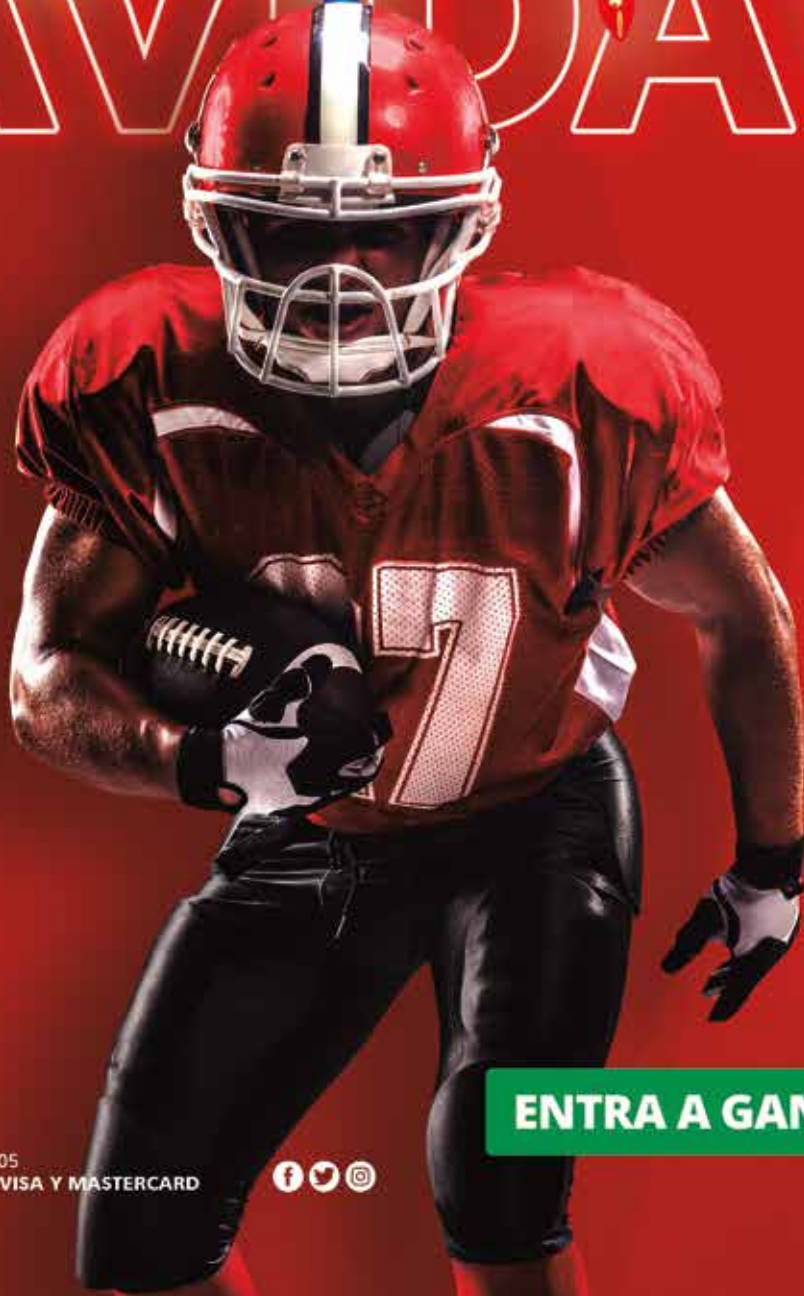
📍 Calz. San Pedro 223, Col. Miravalle  
☎ (81) 2238 0225 y (81) 2238 0238  
🌐 www.emblema78.com  
📺 Emblema78/  
📷 emblema78  
✉ kano@emblema78.com



# PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

# FELIZ NAVIDAD



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. JUEGO RESPONSABLE

 TU PAGO  
EN MENOS  
DE 1 HORA

 **SEGOB** +18  
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005  
ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD



**ENTRA A GANAR**



# Crean desarrollos para mejorar tu vida

## Creare Desarrollos

**B**ajo el liderazgo de su fundador César Alejandro Pérez Jiménez, la empresa regiomontana inició operaciones en 2017, con el objetivo de crear proyectos que trasciendan y se conviertan en la mejor opción para sus clientes. Su misión es crear espacios donde se combine la armonía y el diseño de vanguardia con un estilo contemporáneo. Creare es una empresa innovadora, con experiencia en el desarrollo inmobiliario y el compromiso de crear proyectos únicos y de alta calidad, impulsando el diseño y la funcionalidad, así como la integración y respeto al entorno de sus desarrollos. En Creare, están convencidos de que su esfuerzo por aportar espacios con mayor diseño, mejor arquitectura, más espacios verdes y áreas recreativas en sus proyectos repercute positivamente en la calidad de vida. Además buscan crear proyectos que cumplan con los estándares de calidad necesarios con el fin de que se conviertan en un éxito al desarrollarse.♥

**PRIVADAS DEL BOSQUE:** Desarrollo residencial cuenta con 23 casas de 240 m<sup>2</sup>.



**LOS VIENTOS:** Desarrollo residencial constituido por un proyecto que integra en un fraccionamiento privado 14 casas y un edificio de departamentos de 6 pisos.



**EL BARRIAL** privada residencial formado por 41 casas que varían de los 258 m<sup>2</sup> a los 280 m<sup>2</sup> de construcción.



**DALIA:** Desarrollo residencial conformado por un total de 91 casas de aproximadamente 240 m<sup>2</sup>, cuenta con amenidades y áreas recreativas para sus residentes.



**LOMAS DEL BARRO.** Fraccionamiento privado formado por un total de 192 casas de 250 m<sup>2</sup> a 220 m<sup>2</sup> de construcción que se desarrollan en un entorno rodeado de la naturaleza.



### Contacto

- 📍 Carretera Nacional km 262 Col. Los Cristales C.P. 64985
- ☎ 8113545442
- ✉ contacto@crearedesarrollos.com
- 🌐 crearedesarrollos.com



LOMAS DEL BARRO





**CREARE**  
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

**INNOVACIÓN** CON  
**EXPERIENCIA** EN EL  
DESARROLLO INMOBILIARIO



T. 81 1354 5442 Crt. Nacional Km 262-. Los Cristales, Monterrey, Nuevo León, México

 [crearedesarrollos.com](http://crearedesarrollos.com)

 [contacto@crearedesarrollos.com](mailto:contacto@crearedesarrollos.com)



Creare Desarrollos

# Mediaframe, un impulso espectacular

Las opciones para publicidad abundan, es por eso que Mediaframe potencializa tu marca con el poder del entretenimiento.

Las empresas tienen un enorme reto publicitario, con el sinfín de estrategias para alcanzar objetivos de ventas y la amplia gama de opciones para lograrlo muchas veces es complejo definir cuál es el canal adecuado.

Dentro de las diferentes opciones, destacan aquellas que buscan alejarse de los medios tradicionales e inyectar un poco más de creatividad a favor de sus clientes.

Como Mediaframe, un concepto que nace con la idea de diversificar el mercado, creando una empresa completamente especializada en medios de entretenimiento, colocando tu marca en el cine y los mejores canales de la TV de paga en México y en aeropuertos, estadios y arenas de Estados Unidos y Canadá.

La idea de estar en estos espacios es que crean un ambiente más relajado a los espectadores, quienes están más propensos a recibir mensajes, mismos que se reflejan en el éxito de las campañas.

Pero no se trata únicamente del lugar, sino de hacer un traje a la medida del cliente: elegir el segmento por ciudad, región, NSE y target.

Esta creativa forma de trabajo y el trato personalizado, ha permitido que Mediaframe trabaje de la mano con clientes nacionales y locales, entre los que destacan Soriana, Banregio, Afirme, Levi's, Capistrano, Chuck e Cheese, Universidad La Salle, FIL de Guadalajara, Mr. Pampas, National Geographic, Cirque Du Soleil, entre otros.

Su portafolio refleja que cada acción que ofrecen es integral, medible y buscando optimizar al máximo la inversión de la marca o empresa. ♥

## Principales alianzas

Cinemex

Cinépolis

Fox

Disney

ESPN

Turner



¡Mediaframe te invita al cine!

Mediaframe tiene 10 boletos dobles de cine para los lectores de Players of Life. Llama al 3323060878 y menciona este artículo

## CONTACTO

ventas@mediaframe.com.mx





# 2020

- GRAN CENA -  
DE AÑO NUEVO



LA CATARINA.

Adultos: \$948

Niños: \$673

\*No incluye bebida.

\*Los precios incluyen iva.



Reservaciones  
81 8345 3340 / 81 8478 7160  
Ave. Morones Prieto 2525 pte.  
Col. Loma Larga Mty, N.L.



# MOTIVACIÓN EN PAPEL



Con las agendas de Miguel Hernández tienes garantía de estar organizado y motivado. El creador de Motivación Honesta comenzó su negocio gracias a las frases motivacionales que publicaba en sus redes sociales.

Él los llamaba #MartesDeMotivación y comenzaron a principios de 2016 mientras vivía solo en la CDMX. En ese entonces consideraba que el segundo día de la semana laboral es la oportunidad para echarle ganas, ya que el lunes transita como algo automático.

“Por más que yo sea una persona muy alegre y positiva, también puedes sentir mucha presión y sentirte solo al vivir en CDMX. Así que empecé cada semana a subir una frase de motivación en redes sociales, pero una frase que me hablara a mí, no como la motivacional tradicional, sino con términos regionales, incluso con varias groserías”, indicó Hernández.

Sus frases fueron tomando popularidad al punto que alcanzaban los 12 mil shares y así fue como descubrió que las personas, al igual que él, necesitaban una motivación. Así que combinó sus habilidades de diseño y su gusto por crear contenido, de esta forma nació Motivación Honesta.

Una marca de diseño mexicana dedicada a crear agendas en formato de planeador semanal, con diferentes frases de motivación que ayudan a sacar lo mejor de las personas.

En los tres años de haber comenzado su negocio, Miguel Hernández ha logrado crear una comunidad en redes sociales de más de 60 mil seguidores, mismos que semana tras semana comparten la frase semanal con la intención de motivarse e invitar a los demás a que hagan lo mismo.

“Este proyecto ha crecido conmigo, en un inicio instalé un e-commerce de lo más básico, el siguiente año una tienda más formal, para el tercer año me lancé a bazares y este último año es una tienda mejor con envíos locales, nacionales e internacionales que han llegado a Estados Unidos, España, Guatemala y Perú”, afirma Hernández.

Actualmente el principal canal de venta de la marca es la tienda en línea, bazares y algunos pop-ups en Ciudad de México.

Hasta la fecha ha vendido más de 2 mil agendas, cada colección ha logrado duplicar los números y su expectativa es continuar por ese camino. En un futuro desea extender la línea y crear diferentes artículos de organización como calendarios, journal, libreta de bolsillo para tomar notas, entre otros. Sin dejar a un lado alianzas con tiendas enfocadas en productos de diseño en todo el territorio mexicano.♥



**3 años**  
tiene Motivación Honesta

**+2 mil**  
agendas vendidas

**+60 mil**  
seguidores en RS



Encuentra a Motivación Honesta  
en Redes Sociales como  
**@motivacionhonesta**



THE FOOD BOX® **SOBREROJO**

# ¡VEN POR TU SOBRO ROJO!

Por cada compra realizada durante el mes de diciembre,  
The Food Box te regala un Sobre Rojo.

---

## ¡TODOS TIENEN PREMIO!

---

CONSULTA LAS BASES:  
**MISOBREROJO.COM**

THE FOOD BOX® **SOBREROJO**

*¡NETA,  
NO ME ABRAS!*

# ~~NO ABRIR~~ HASTA ENERO 2020

TODOS LOS SOBRES CONTIENEN UN PREMIO.

### SUCURSALES

---

SAN JERÓNIMO

MICROPOLIS

TANARAH

NATIVA

VALLE ALTO

ALMENARES

TEC DE MONTERREY

CUMBRES

*¡NUEVA  
SUCURSAL!*

---

VÁLIDO TODO EL MES DE DICIEMBRE EN TODAS NUESTRAS SUCURSALES.

FOLLOW US   

# La báscula miente

Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos  
por la Universidad Iberoamericana

✉ asteriscosdietaMexico  
f DietadelosAsteriscos



**A**lgunas veces notarás que tu ropa te queda más floja, que estás reduciendo tus medidas y qué sin embargo, te subes a la báscula y esta no se ha movido o inclusive, has aumentado de peso.

## No te preocupes, adelgazar y bajar de peso no son sinónimos

Tú puedes cambiar tu grasa por músculo. Un kilo de grasa ocupa lo que 11 barritas de mantequilla o un kilo de manteca, en cambio el músculo ocupa el volumen de tan sólo un kilo de jamón.

Lo importante es que te veas bien y luzcas delgado o delgada; si logras cambiar grasa por músculo, será incluso mejor que bajar de peso en la báscula, porque recuperar tu músculo es recuperar tu juventud.

Todas las personas a partir de los 30 años comenzamos a perder músculo. Cada año perdemos medio kilo de músculo y lo cambiamos por grasa. Cada kilo de músculo nos ayuda a quemar 45 calorías al día, cada kilo de grasa solo 2, de modo que entre los 30 y los 50 años podemos perder aproximadamente 10 kilos de músculo, lo que implica dejar de quemar 430 calorías al día.

Si seguimos comiendo lo mismo, llegamos a la famosa edad de los "nunca"... Yo nunca había pesado tanto....

Cuando somos jóvenes producimos una alta cantidad de la hormona del crecimiento, esta hormona nos ayuda a crecer y a mantener nuestro músculo durante nuestra juventud.

A partir de los 30 años, su producción comienza a disminuir, sin embargo, si hacemos ejercicio y

consumimos la cantidad de proteína que nuestro cuerpo necesita, elevamos sus niveles y podemos conservar y hasta recuperar el músculo.

Tuve una paciente que llegó a mi consultorio con la piel muy flácida y la cara marcada con líneas de expresión muy profundas. Desayunaba únicamente un bisquet y una taza de café. Al comenzar la Dieta de los Asteriscos empezó a desayunar medio bisquet, con dos huevos y una cucharadita de aceite, o fruta con queso cottage y almendras. Después de dos semanas, cuando subió a la báscula había aumentado 200 gramos. Se bajó desconcertada y me dijo: "Mira cómo me quedan los pantalones". Lucía mucho más delgada y la ropa le quedaba holgada.

Al tomarle los porcentajes de grasa de su cuerpo, había reducido un 2%, que en su caso equivalía a haber adelgazado quemando dos kilos y medio de grasa, el equivalente a 27 barritas de mantequilla.

Le expliqué que estaba recuperando su músculo gracias a que había aumentado el consumo de proteínas. Cuando ella desayunaba sólo un bisquet, el cuerpo no encontraba la proteína que ella necesitaba para reparar sus músculos. Ahora que ella comía huevo o queso, su músculo se estaba recuperando.

Cuando terminó la dieta había bajado dos tallas de ropa, el equivalente a 8 kilos de grasa y sólo 1.300 kilos de peso. Estaba realmente sorprendida y lo que más le asombraba es que sus amigas le comentaban que lucía 10 años más joven, su piel se reafirmó, las líneas de expresión se suavizaron y su figura se había transformado. ♥

## ¿Por qué es tan importante consumir proteína?

La proteína es la encargada de formar enzimas y anticuerpos, así como cabello, piel, uñas, músculos y huesos.





# CHILCHOTA

## Feliz Navidad




### El Hogar del Queso



Distribuidor Autorizado

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30  
Av. Vasconcelos #51 Pte.  
Col. del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77  
Av. Paseo de los Leones #1220,  
Col. Cumbres Primer Sector,  
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx





# Consumo Consciente

Javier Gutiérrez  
Mindfulness Coach, Director de Mindfulness Monterrey  
Mindfulness Monterrey  
mindfulnessmonterrey.com.mx



¿Acaso no nos hemos dado cuenta? ¿No nos hemos percatado realmente de toda esa carga de ansiedad, angustia y zozobra que nos produce la vorágine social de las compras y eventos decembrinos? ¿Es realmente necesario el desembolso y las prisas de andar de evento en evento para lograr nuestra felicidad?

No quiero decir con esto que nos aislemos y nos abstengamos de participar en los eventos sociales y las compras de estas fechas, sino que pasemos del automatismo de cada año y la sensación de obligación por “quedar bien” a un verdadero disfrute de conexión con nuestros seres queridos y la entrega de presentes, que más que algo gravoso para nuestra economía, sea algo creativo, que puede ser sencillo, pero más representativo que un ostentoso obsequio que muchas veces pasa a engrosar artículos que no vuelven a utilizarse.

Recuerda que nada externo nos puede dar la felicidad, solo satisfacciones fugaces. Ya lo dice un proverbio tibetano, “Esperar la felicidad del exterior es como esperar la salida del sol en una cueva orientada al poniente”.



**El ‘mindfulness’ nos permite tener esa conexión profunda con el presente que nos lleva a equilibrarnos durante estas fechas decembrinas, he aquí algunas recomendaciones para lograrlo.**

**1. No seas cortoplacista.** Es conveniente apartar una cantidad determinada para estas fechas y recordar que la cuenta de enero tiene mucho que ver con olvidarse de que acabando estos festejos la vida sigue (y los gastos también).

**2. Elabora una lista.** No salgas de compras sin un listado de lo que planeas adquirir y un presupuesto aproximado. Pero la lista no es suficiente, es necesario ¡respetarla! Piensa que, si no adquieres eso que no está en tu lista, no sucederá nada malo en tu vida.

**3. Sé creativo:** reflexiona sobre que pudieras hacer tu mismo para tus seres queridos, lo sabemos, lo importante no es el costo sino el significado de lo que regalamos. Un obsequio se le llama presente porque tiene la intención de, al obsequiarlo, nos lleve totalmente al aquí y al ahora por el asombro generado. ¿Qué sorprendería más a tu pareja? ¿Una taza con la fotografía del viaje que más han disfrutado o su perfume preferido? No se requiere tiempo sino dedicación para hacer esos pequeños detalles.

**4. Respira a tiempo.** Antes de comprar algo, antes de pasar la tarjeta, respira consciente una o dos veces y si después de conectarte con el presente tu intención de la compra sigue, adelante. Respirar consciente nos permite que transformemos en respuestas lo que de otro modo serían reacciones automáticas de las cuales muchas veces nos arrepentimos.

**5. No sientas culpa ni obligación.** Es muy común que los fabricantes nos hagan ver necesidades donde no las hay, ellos para vender tienen que hacernos creer de forma sutil y a veces muy burda, que nuestra felicidad depende de sus productos, lo cual es totalmente falso, la felicidad no viene del exterior, la felicidad es nuestra verdadera naturaleza, si al hacer un cálculo de tus ingresos y egresos, te das cuenta que tu capacidad de compra de lo que puedes a lo que quieres, es insuficiente, acéptalo y no te sientas culpable por no poder adquirir eso que te atrae tanto. El mejor regalo para un ser amado es nuestra presencia total y conectarnos con ellos de calidad.

**¡Felices y conscientes fiestas!**





*¡La Tradición de Comer  
como en Casa!*

• SUCURSALES •

- Valle
- Cumbres
- Micrópolis
- Tec Centrales
- Carretera Nacional
- Centro
- Hospital San José
- Horarios: 7:00 am a 4:00 pm
-  SeñorLatino

[www.senorlatino.com](http://www.senorlatino.com)





# ¿Qué Super Poder te gustaría tener? ¡El **Biohacking** te ofrece varios!

Por Dany Garza  
Coach en hábitos y speaker  
@danygarza

Esto es lo que ha demostrado científicamente, el 'biohacking'. Puedes 'hackear' tu cuerpo y tu mente para disfrutar tu vida de forma extraordinaria maximizando tu potencial biológico. Tenemos la facultad de convertirnos en seres humanos sanos, más enfocados, con una agilidad mental más elevada, más fuerza, más productivos, sin estrés y con un control sobre lo que sucede en nuestro cuerpo y mente.

Estamos acostumbrados a vivir en una sociedad crónicamente enferma, estresada, ansiosa, sin energía; con índices de sobrepeso más altos que nunca y un aumento importante de enfermedades autoinmunes con los que nuestro cuerpo se destruye a sí mismo, lo cual está muy lejos de ser un estado natural, mucho menos uno óptimo.

El 'biohacking' es optimizar nuestro cuerpo, mente y vida con el que a través de diferentes técnicas y herramientas se llevan a cabo un conjunto de acciones que prometen un bienestar total, control de nuestra biología y todo nuestro sistema.

El 'biohacking' promueve un tipo de alimentación cetogénica (conocida como la dieta Keto) para aumentar la energía y eficiencia mediante ayunos intermitentes y eliminar o disminuir significativamente los carbohidratos en nuestra alimentación. Esto provoca un estado de cetosis, poniendo a nuestro metabolismo en un super estado de combustión de grasas, un combustible que hoy sabemos que es una fuente de energía tremendamente eficiente.

Otra técnica del 'biohacking' es integrar ejercicio como una necesidad básica para el cuerpo, como respirar o alimentarse. Uno de los entrenamientos más recomendados por 'biohackers' es el HIIT (High Intensity Interval Training) para lograr una mayor efectividad, en menos tiempo. Además del entrenamiento natural, que promueve recuperar los movimientos naturales del ser humano tales como trepar, saltar, correr, rodar, etcétera. La actividad física va modificando nuestras células para que sean capaces de repararse solas. Por reacciones químicas, el cuerpo que vive en el sedentarismo tiene los genes que se encargan de reparar el ADN apagados.

Otra de las principales herramientas y más poderosas que los

'biohackers' integran para lograr el bienestar emocional y de vida en general es la meditación. Esto tiene como resultado desde observar las situaciones sin un juicio para controlar nuestras emociones y reducir el estrés, hasta cambios físicos como mejorar o eliminar enfermedades. Asimismo, la práctica del 'mindfulness', vivir en el momento presente de forma consciente, es otra práctica que contribuye a este 'mindset' de 'hackear' nuestra biología.

Esto es sólo lo básico, otras acciones importantes incluyen la suplementación, terapias intravenosas, crioterapia, ingerir nootrópicos para aumentar la potencial mental, así como otras técnicas experimentales con dispositivos tecnológicos integrados al cuerpo, por mencionar algunas. Al final, es un proceso en el que cada quien puede adaptarse diferente, desde pequeños pero estratégicos cambios, hasta algo más extremo, dependiendo de la decisión de cada persona, enfocada a ser mejor, más efectivo y más feliz. ♥



Algunas de las técnicas más utilizadas son:

- Alimentación cetogénica
- Entrenamientos de intervalos de alta intensidad
- Entrenamiento natural
- Integración de suplementos
- Meditación y Mindfulness
- Crioterapia
- Aceite MCT
- Cannabidiol CBD
- Terapias intravenosas





# WE'VE GOT THE CHRISTMAS

*Spirit!*



**LA CENTRAL**

— SAN PEDRO — COCINA & BAR

RSVP 1356 0883 (84) (85) •  OpenTable

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG   LACENTRALSP



# NOCHE DE GALA Y DE ARTE

**Sortean piezas de más de 60 artistas**

Con una cena de gala el Hogar de la Misericordia hizo el cierre de la exposición colectiva titulada MX: Color, Luz y Reflejo. Dos Mundos, realizada en el Club Industrial, donde se recibió a más de 500 asistentes. Durante la noche, las obras de los más de 60 artistas que donaron su trabajo fueron sorteadas, después de haber sido expuestas con anterioridad en el Centro Cultural Plaza Fátima. ▶



Ricardo Martín, Lucía Martín, Ricardo Martín Bringas, Isabel Ruenes de Martín, Isabel Martín y José Pablo Martín



Humberto Garza, Gabriela Garza, Laura Garza de Garza, Lorena Garza y Andrés Garza



Tony Drexel y Rebeca Clouthier de Drexel



Marissa Gómez, Sergio Gutiérrez, Alejandra Hinojosa de Gutiérrez y Teté Hinojosa



José Luis Font y Karla Assad de Font

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



QUE TU POSADA  
SEA LA **MEJOR** DEL AÑO



HAZLA EN

*Santo  
Mar*

Monterrey, Arboleda (81) 2719 9176 @santomarmx



# ARTE CON CAUSA

## Presentan exhibición a beneficio de Ya Puedo Escucharte

Con gran éxito se llevó a cabo la segunda edición de la exposición de arte *Love Is in The Air Vol.2*, organizada por la asociación Ya Puedo Escucharte y Heart Ego. Lo recaudado de la venta de las obras que formaron parte de esta muestra, en la que participaron 21 artistas y cuya curaduría estuvo a cargo de Carlos Escobar y Robert Moore, será destinado para aparatos auditivos para personas de escasos recursos. ♦



Carlos Rousseau Garza y Analía García de Rousseau



Bárbara Miguel, Gaby González Casas, Jorge Lankenau, Sandra Zambrano y Robert Moore



Adriana Santos de Sada y José Sada



Tomás González Sada, Ana Elena Peña y Juan Castro



Alejandro Schwarz y Bárbara O'Ward de Schwarz.JPG

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# TAN SEGURO COMO ESPECTACULAR

Tu seguridad y la de tu familia es lo más importante y por ello las equipamos con **AcuraWatch**, las tecnologías más avanzadas para prevenir accidentes.



GRANDEZA EN CADA DETALLE

## MDX



### SISTEMA DE MITIGACIÓN DE COLISIÓN CON FRENADO

Reduce la severidad de un impacto frontal.



### SISTEMA DE ASISTENCIA DE MITIGACIÓN DE SALIDA DE CARRIL

Detecta posibles obstáculos en el camino y ayuda a evitarlos.



### CONTROL DE VELOCIDAD CRUCERO ADAPTATIVO CON LIMITADOR DE VELOCIDAD PERSONALIZABLE

Fija una velocidad y mantiene la distancia deseada detrás del vehículo detectado delante.



### SISTEMA DE MONITOREO DE PUNTO CIEGO

Elimina el punto ciego para un cambio de carril seguro.

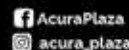
## CONOCE NUESTROS MODELOS 2020



**ACURA MONTERREY**  
Ave. Vasconcelos 220 Ote.  
Col. Residencial San Agustín,  
San Pedro, N.L.  
T. (81) 8133-2800  
info@acuramonterrey.com.mx  
www.acuramonterrey.com.mx

**ACURA CHIHUAHUA**  
Av. Paseo de la Juventud Luis Donaldo  
Colosio No. 7305 Col. Residencial  
Cumbres III Chihuahua, CH.  
T. (61) 4180-0950  
info@acurachihuahua.com.mx  
www.acurachihuahua.com.mx

REALIZA TU  
PRUEBA DE  
MANEJO





# ABRE EN MONTERREY

Reciben a más de 200 mil comensales al mes

Grupo Fisher's celebró la inauguración en Punto Valle de su sucursal número 30, la primera operada por Sonora Grill Group. Su historia comienza en los años setentas en un pequeño local de Naucalpan de Juárez y actualmente tiene presencia en: CDMX, Puebla, Querétaro, Veracruz, Morelia y Aguascalientes. ♦



Mino Franco, Sofía Sotes, Yolanda Santos, Héctor Caballero y Ernesto Ibarra



Alejandra Arcaute y Víctor Canavati



Vero Gamboa, Brenda Knight, Nicole Chalita y Ana Rodríguez



Ana Nájera, Armando Sada, Gaby Chapa y Roberto Sada



Max Fernández y Melissa Morales

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)





#crazyforxmas



 **muymucho**

Tenemos todo  
lo que necesitas  
para mimar tu casa

Aromas y velas

Decoración y mobiliario

Textiles y menaje de hogar

Iluminación

Objetos de regalo

---

CIUDAD DE MÉXICO  
PASEO INTERLOMAS  
SAMARA SHOPS SANTA FE

---

MONTERREY  
PASEO LA FE  
PUEBLO SERENA  
FASHION DRIVE



[muymucho.com](http://muymucho.com)



# INCMTY LLEGA A SU SÉPTIMA EDICIÓN

**Logra reunir a más de nueve mil personas**

El Festival de emprendimiento más importante de Latinoamérica, INCmty celebró su séptima edición con cerca de 500 conferencias magistrales, 'summits', además de múltiples actividades relacionadas al emprendimientos, innovación, creatividad y tecnología. En este evento que tomó lugar en Cintermex se presentaron reconocidas figuras como Erick Qualman, Mark Brand y Cross Marte, por mencionar algunos, quienes compartieron sus emocionantes historias. ♦



Ale Contreras, Eduardo Joffroy, Héctor Sepúlveda y Christian Joffroy



Diana Hernández, Alejandra Gándara, Susana Coppel, Carmen Garza T y Sebastián Garza T



Rodolfo Rubio y José Wapinski



Alejandro García, Francisco Fernández, Alfonso García, Federico Clariond y Montserrat de De Los Santos



Isa Rodarte y Jaime Valdés

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

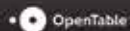


*la*  
**GRAN BARRA**



*Happy Holidays*

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García  
T. 2559-8787 / 2559-8700





T. (51) 2169 3060 y 61

••• @vacargentinamty



