

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

NOVIEMBRE 2019

\$40 MEX. \$2.50 US. \$2.50 CAN.



7 503007 263002

154

Jean-Claude Biver,
Presidente de la División
de Relojería de LVMH

Mauricio Wapinski,
Director General de EMWA

MAESTROS DEL TIEMPO

¿QUÉ HACEN JUNTOS LA MÁXIMA FIGURA EN LA RELOJERÍA SUIZA CONTEMPORÁNEA Y EL LÍDER DE LA FIRMA REFERENTE EN EL SEGMENTO DE LUJO EN MÉXICO?
CONOCE LOS DETALLES EN LA HISTORIA DE PORTADA

TORRES RESIDENCIALES
Conoce los proyectos verticales
que están imponiendo en la ciudad

FRACCIONAMIENTOS
Encuentra seguridad y exclusividad
en los desarrollos en lo que querrás vivir

BIENES RAÍCES
Las agencias inmobiliarias serán tu mejor
aliado para encontrar tu 'spot' favorito



INVIERTE
MEJOR
EN PROYECTOS
RENTABLES,
INTELIGENTES,
Y DE ÉXITO
ASEGURADO,

INVIERTE
MEJOR **CON**



KUN 21°86° CANCÚN

Av. Bonampak
a 500 m del Km 0

Fecha de Entrega: **Febrero 2021**



VERTICE
SAN LUIS POTOSÍ

VÉRTICE SAN LUIS POTOSÍ

Palmira 351
Privadas del Pedregal

Fecha de Entrega: **Marzo 2020**

VERTICESLP.COM

Oficinas
y Locales
Comerciales



CENTRALIA MÉRIDA

Km. 47 Periférico Poniente
Col. Opichén

Fecha de Entrega: **Febrero 2020**

PERMÍTENOS ASESORARTE.

Fernando Vázquez
fvazquez@capitel.com.mx

ESPACIOS DISPONIBLES EN VENTA Y RENTA




KUN 21°86°
CORPORATE • MEDICAL • PLAZA

KUN2186.COM

Oficinas,
Plaza Comercial
y Consultorios



CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA
CANCÚN AEROPUERTO

CENTRALIA CANCÚN

Km 17 Carretera Federal Cancún-Tulum
500 m antes del corte al Aeropuerto

Fecha de Entrega: **INMEDIATA**

CENTRALIA.MX

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas Industriales



CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA
MÉRIDA AEROPUERTO

CENTRALIA.MX

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas Industriales




ORVIT
CORPORATE CENTER

ORVIT TORRE II QUERÉTARO

Zona Centro Sur
en el Fraccionamiento Piamonte

Fecha de Entrega: **INMEDIATA**

ORVIT.MX

Oficinas
y Locales
Comerciales

T. (81)8155.3000

www.capitel.com.mx



MONTERREY

EMWA VALLE Tel. (81) 8335 0177 | EMWA VALLE ORIENTE Tel. (81) 8486 0108

EMWA PASEO SAN PEDRO Tel. (81) 8378 5349 | EMWA AEROPUERTO Tel. (81) 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:  @EMWA_MX  /EMWAMX

1949

2019

Audemars Piguet
La Grande Complication

Baume & Mercier
Haute Horlogerie Suisse

Blancpain
Manufacture de Montbrison

BVLGARI

Cartier

CORUM
Geneve

Franck Muller
Geneve

Frederique Constant
Geneve

Girard-Perregaux
Haute Horlogerie

HUBLOT

HYT
SWITZERLAND

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

LEPEE
Geneve

MONTBLANC
 Meisterstück

PANERAI

Pomellato

RJ

ROGER DUBUIS

TAG Heuer

ULYSSE NARDIN

VACHERON CONSTANTIN
Geneve

ZENITH

Tu Vida Conectada

desde tu **smartphone**

Telcel



Vende más,
cobra con tarjeta
desde tu smartphone o tablet

- Otorga promociones de **Meses Sin Intereses**



Ubica
a tu mascota, maleta, bolsa
y más desde tu smartphone

MOVE TRACK
Localizador GPS



Mantén seguros a tus hijos
y **monitorea su ubicación**
desde tu smartphone

- Manda alertas y define zonas de seguridad
- Escucha su entorno



Kids 3G Watch POMO



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



SmartHome

telcel



SmartLife

telcel



SmartAuto

telcel



Monitorea tu hogar u oficina, sin estar ahí

M4
Security Set 1



Tus seres queridos seguros y conectados desde tu smartphone Telcel



Ubica y controla tu auto desde tu smartphone Telcel

* Recibe recordatorios y apaga el motor desde tu smartphone en caso de emergencia

zeek
Mi Auto

telcel

Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/Vi-da-conectada>. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Una Tradición muy NUESTRA!



Distribuidor Autorizado



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

LLEGARON
LAS POSADAS

LÚCETE

Momento

VINOTECA®



VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA



[f /vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada. Marca Registrada Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.

“EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD” Evita el exceso

cumbrestowers.com
T. 81 80793420



**TU OPORTUNIDAD
DE COMPRAR EN CANCÚN**



CUMBRES TOWERS

PREMIUM DEVELOPMENT

Departamentos desde

**\$4.9 MILLONES
DE PESOS**

¡Últimas unidades
en Preventa

**CON EL 15%
DE DESCUENTO!**



ELEVA
CAPITAL GROUP



Cumbres Towers

INCmty

MOONSHOTS FOR A
BRIGHTER FUTURE

Del 7 al 9 de noviembre 2019

CINTERMEX, MONTERREY, MÉXICO

INCmty promueve e impulsa el emprendimiento innovador.

Se ofrecen conferencias, talleres, networking, foros y activaciones para emprendedores, inversionistas, investigadores, corporativos, empresas y la comunidad en general.

Creamos valor para el ecosistema emprendedor a través de los siguientes ejes de contenido.

SUMMITS:



HUMAN &
SUSTAINABILITY



TECH &
DIGITAL



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION



ED TECH



CREATIVE



BUSINESS
HACKS



PYMES



+500 conferencistas
+ 350 actividades
64 países de América,
Europa y Asia

DESTACADOS SPEAKERS TE ESPERAN:



Gary Vaynerchuk

Cofundador y CEO de Vaynermedia, emprendedor serial, inversionista ángel, así como gurú del marketing digital.



Marisol Rumayor

CEO y cofundadora de Disruptive GovLabs, laboratorio de innovación y disrupción que ofrece soluciones integrales al sector público y privado, teniendo como base las industrias 4.0



Jason Silva

Anfitrión de Brain Games en National Geographic, futurista, narrador de historias y cineasta.



Erik Qualman

Experto en Tecnología y Liderazgo Digital, nominado al Premio Pulitzer por su libro "Lo que pasa en Las Vegas, se queda en YouTube".

¡SEPARA TU LUGAR!

Boleto general: \$1,950

Preferente: \$2,950

INCmty es para quien se atreve
a trascender en el ecosistema emprendedor.

   /INCmty
incmty.com



NOVIEMBRE 2019

Carta editorial



Estamos llegando a la recta final de este año, la cuenta regresiva para el 2020 está cada vez más cerca y es importante a nivel empresarial tener una planeación para lo que vendrá. Te recomendamos que estructures un plan de acción para replantear tus objetivos y presupuestos y comiences con la estructura de tu año.

Hace un par de semanas, parte del equipo de Grupo PLAYERS concluimos un taller de Habilidades Gerenciales durante todo este año y nos quedamos con varios aprendizajes y experiencias que nos han hecho y nos harán inculcar a nuestros equipos de trabajo la importancia del trabajo que estamos realizando. Hubo 5 acuerdos que durante el 2019 estuvimos practicando y te los compartimos ya que son sumamente importantes para los colaboradores de las organizaciones e incluso para nosotros como seres sociales: NADA es personal, sé SINCERO, que todo lo que digas CONSTRUYA, siempre ARGUMENTA, no GENERALICES. Te invitamos a que los compartas y los apliques en tu día a día para lograr ambientes positivos y constructivos de trabajo.

Por otra parte, te presentamos una de nuestras ediciones favoritas Build an Empire en donde conocerás a profundidad los proyectos que están haciendo que nuestra ciudad esté sonando por todo el país. Fraccionamientos, desarrollos de usos mixtos, torres y expertos en bienes raíces que te asesorarán en el ca-

mino de elegir tu mejor espacio inmobiliario es lo que verás en nuestras páginas. También, varias colaboraciones en donde expertos nos dan su punto de vista acerca del panorama, crecimiento, digitalización e importancia en temas inmobiliarios.

Como mencionamos anteriormente se acerca el fin de 2019, pero esperamos la llegada de las fechas decembrinas. Las fiestas y celebraciones no nos deben de tomar desprevenidos y por eso como parte de nuestro PLAYERBOOK tenemos un especial enfocado en estilo de vida con tendencias de moda para hombre y mujer, moda deportiva, alta relojería, vinos, muebles y decoración de lo que está marcando la pauta en style & decor este 2019.

En portada nos acompañan Mauricio Wapinski, Director General de EMWA, y Jean-Paul Biver, Presidente de la División de Relojería de LVMH, quienes nos compartieron todos los detalles sobre EMWA Fest, el evento privado de alta relojería más importante en nuestro país y Latinoamérica.

Y para concluir esta introducción te dejamos una frase del gran Nelson Mandela para motivarnos a siempre vencer los obstáculos que se nos presentan tanto en la vida profesional como en lo individual "Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, si no el triunfo sobre él. El valiente no es quien no siente miedo, sino aquel que conquista ese miedo."♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza e: leobardo.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno e: daniela.bueno@playersoflife.com

Gerardo Puentes e: gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas e: rebeca.rivas@playersoflife.com

Veridiana González e: veridiana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar e: samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Lorena Olivier

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez e: catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo e: mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Melissa Aguilar e: melissa.aguilar@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Denisse Leach e: denisse.leach@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes e: edith.reyes@playersoflife.com

FOTO DE PORTADA

Daniel Aroniz

FOTOGRAFÍA

Lennox Rojas

LOGÍSTICA

Zabdel López



Sesión de portada Noviembre 2019
Historia de Éxito

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal - Ana Tere Canales - Ángeles Vela
Ale Riveros - Alfredo Kaún - Erick Sydow - Federico Crespo
José Carrillo - Juan Pablo Murra - Jesús Pérez
Lorena Canavati - Luis Azcónaga - Raúl González - Tere González

Ya son 20,000 Socios

IOS OFFICES se convierte en la Comunidad de Negocios más grande del territorio mexicano, al alcanzar los 20 mil socios.

En el 2007 surge IOS OFFICES, con la misión de redefinir el concepto de oficinas equipadas en el país, para convertirlas en una solución integral, para que sus socios puedan dedicarse 100 por ciento a su empresa.

IOS OFFICES ha revolucionado la connotación de la palabra trabajo, logrando que sus socios vayan a trabajar con gusto, como cuando salen con amigos o familia.

Actualmente, la empresa mexicana cuenta con 36 centros a nivel nacional en la 12 ciudades del del país: Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana,

Puebla, Villahermosa, Cancún, Querétaro, Mérida, León y Culiacán, alcanzando a nivel nacional los 70 mil metros cuadrados.

Hoy la compañía celebra que ya son más de 20,000 miembros, convirtiéndose en la Comunidad de Negocios más grande del país, reafirmando su compromiso constante de brindar un servicio de calidad a través de su staff.

A través de estos 12 años, la compañía ha visto la creación y consolidación de miles de empresas y emprendimientos, observando en los 36 centros gente más feliz y productiva, gracias a sus eventos deportivos y sociales, instalaciones, mobiliario y sobretodo la calidad humana de su gente.



20,000

Socios

Viviendo la

Magia IOS

Espacios que inspiran

• OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

01 800 3000 467 | www.iosoffices.com





NOVIEMBRE 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFill

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 154. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



LACOSTE 

CC. Paseo San Pedro: Av. José Vasconcelos #402, Local 158 y 159, Col. Del Valle
CC. Fashion Drive: Lázaro Cárdenas #1000, Local 158, Col. Residencial San Agustín
CC. Punto Valle: Río Missouri #555, Local 147 piso 1, Col. Del Valle



NOVIEMBRE 2019

Contenido



42 TODOPODEROSO
La otra cara de Joaquin Phoenix

44 HECHO EN MÉXICO
Jorge Viladoms, cambiando el mundo a través de la música

48 TEMPS
Panerai Submersible Carbotech



PLAYERBOOK

- 34 Loft and Architecture
- 36 Sport Fashion
- 38 Estilo and Gentleman
- 40 Girls and Gifts

TORRES Y DESARROLLADORAS

- 62 Distrito Armida
- 64 Metropolitan Center
- 66 Metric Developments
- 68 Creare Residences
- 70 LM Capital y Desarrollos Lunel

FRACCIONAMIENTOS

- 74 Terralta Residencial & Country Club
- 76 Almena Residencial
- 78 Cordillera Residencial

AGENCIAS INMOBILIARIAS

80 Sotheby's International Realty

82 Collier's International

84 Keller Williams

Michael Page

La nueva herramienta inteligente para encontrar el empleo perfecto.



Sube tu CV en michaelpage.com.mx



Part of PageGroup

IT Regional Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$100,000 - \$120,000 MXN MONTHLY
Global Manufacturing Company.

The main responsibilities are to:

- Work closely with the Global Application and Technical Managers and escalate problems and issues as needed
- Interface with local business management across all business units to define needs and solutions
- OPEX and CAPEX budget in collaboration with local management and regional IT and Global management
- Manage day to day IT business, approve change management requests, manage local project implementations and coordinate activities from third parties
- Implement and promote regional standards and best practices in collaboration with the regional and global support teams

Bachelor's Degree. More than 7 years' experience in IT Management. Good level of understanding of IT both from a technical and application standpoint. Experience in Project Management. Experience managing international teams is needed. JDE ERP experience is desirable. Fluent English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference TAPR56741. Your CV will be reviewed by Montserrat Soto.

Michael Page

Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director of Engineering

GUADALAJARA, JALISCO • \$150,000 MXN MONTHLY
Financial Services Company.

The main responsibilities are to:

- Grow, teach and lead a team of Software Engineering Managers and Staff Engineers
- Develop, hire and enable leaders
- Act as liaison between Production Support and Global Financial Services
- Lead the technology, delivery, innovation, and business impact of an engineering team
- Work closely with software engineering teams, product managers, designers and other stakeholders

BS/MS in Computer Science or equivalent experience implementing CI/CD, web / mobile development technologies and cloud platform technologies.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference TMPH57161. Your CV will be reviewed by Melissa Pérez.

Michael Page

Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Senior .Net Developer

GUADALAJARA, JALISCO • \$70,000 MXN MONTHLY
Entertainment Company.

The main responsibilities are to:

- Know application development projects and involve in end to end phases of the projects like requirements gathering, analysis, designing, estimation, development and build/ deployment, test and implementation of SDLC (Software Development Life Cycle).
- Commit with business teams and provided guidelines of functional requirements considering technical solutions in .NET

Extensive script programming experience with JavaScript and JavaScript libraries/frameworks like jQuery 2.0, jQuery, jQuery templates, Knockout JS, Bootstrap, Angular JS, with HTML & CSS 3.0 Kendo UI libraries to build maintainable single page applications. Cloud Computing: Azure Cloud Services (development/ deployment/troubleshooting). Knowledge on PaaS and IaaS - 10 months of experience at MICROSOFT: Database: SQL Server 2012/16, 2005, SQL, T-SQL, Oracle SQL developer, store procedures. +10 years of IT industry experience in functional/technical track of Microsoft, specialty .NET, technologies project. Excellent communications skills and fluent English needed.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference TAGF22900. Your CV will be reviewed by Alejandra González.

Michael Page

Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director de Planta

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$150,000 - \$170,000 MXN MENSUALES
Empresa Global Manufacturera.

Las principales responsabilidades son:

- Liderar la manufactura, operación y cadena de suministro en una planta de alta mezcla
- Manejar todo el P&L para una planta con un alto nivel de revenue
- Liderar, directa e indirectamente, un amplio equipo gerencial
- Asegurar el suministro oportuno de materias primas y materiales para la fabricación con una planificación acorde al volumen de operaciones
- Asegurar la calidad de producción y desarrollo del equipo para mejorar la eficiencia de los procesos

Carrera en Ingeniería Mecánica o afín con experiencia mínima de 7 años en posiciones como Gerente de Planta. Indispensable habilidad de priorizar tareas y necesidad de estar trabajando cercano a la operación. Alto sentido de responsabilidad y compromiso, liderazgo, análisis, solución de problemas y negociaciones con clientes. Adaptabilidad al cambio. Capacidad de organización para establecer prioridades y administrar el tiempo.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia GFR55420. Tu CV será revisado por Isabel Fernando Galván.

Michael Page

Engineering and Manufacturing

Specialists in Engineering and Manufacturing

www.michaelpage.com.mx



NOVIEMBRE 2019

Colaboradores



Guaberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>54



Lucía Rodríguez
Directora de Viajes Le Grand

>58



Rudy Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

>100



Angeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>102



Gilberto Crombé
CEO y fundador de The RE-Group y CEO de Grupo MultiLam

>106



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange

>108



Iván Gutiérrez
Director General y Socio Fundador de Calc Consultants

>110



Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

>114



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

>138



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>140

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





T H E
CAPITAL[®]
G · R · I · L · L · E

LET'S CELEBRATE THE OCCASION WITH DRINKS AND
BETWEEN *Hours* MENU

Av. Roble No. 660, Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, C. P. 66265,
Parque Arboleda Local W-109.
Tels: (81) 8335 1266 (81) 8335 1104
www.thecapitalgrille.com.mx

 The Capital Grille México  @capitalgrillemx

 The Capital Grille  @CapitalGrilleMx



NOVIEMBRE 2019

Spotlight



MAURICIO WAPINSKI Y JEAN-CLAUDE BIVER

Conoce todos los detalles sobre EMWA Fest, el evento privado de alta relojería más importante en nuestro país y Latinoamérica.

> 84

24
AS BAJO LA MANGA
FRANCISCO PEÑA <



> 26
PERFILES
DANIEL MILMO



28
COMPROMISO SOCIAL
DRA. MARÍA CRISTINA
GONZÁLEZ PARÁS <



> 30
EN EXCLUSIVA
EDNA ALANÍS



32
PLAYER DEL AYER
DON VALENTÍN
RIVERO Y ÁLVAREZ <





SHOWCENTER
EVENTS

CONOCE LOS
MEJORES SALONES
EN EL CORAZÓN DE
VALLE ORIENTE

Y AGENDA TU POSADA CON NOSOTROS

VISITANOS EN EL TERCER PISO
DE MAIN ENTRANCE
3º PISO 81 8363 2777



HOLA@AIROEVENTS.MX
WWW.SHOWCENTER.COM.MX/AIROEVENTS

Av. Batallón de San Patricio #1000, Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, N. L., México, CP 66266

GENERA EXPERIENCIAS PARA EMPRENDER

FRANCISCO PEÑA
HERNÁNDEZ

Con una exitosa trayectoria de 15 años dentro del marketing inmobiliario como cofundador de Grupo 4S, Francisco Peña Hernández lo hizo de nuevo, ahora con Nodus Capital, fondo de inversión muy peculiar en la que desde hace cuatro años ha impreso su amplia experiencia como emprendedor y empresario de uno de los sectores más influyentes en nuestra ciudad. Actualmente ésta tiene presencia de inversión en desarrollos vivienda vertical y turística en Ciudad de México, León, Monterrey, Playa del Carmen, Tijuana y Tulum.



¿Cómo nace Nodus?

Tengo 15 años en el ámbito inmobiliario, empecé en 2005 y he trabajado con diferentes modelos de negocio a nivel nacional e internacional con proyectos chicos y grandes. En base a esto notamos que los proyectos "chicos" se mueven de manera ágil y con una inversión moderada, y ese es nuestro enfoque como fondo de inversión.

¿Qué es lo que distingue a este fondo de inversión?

Estamos haciendo alianzas con desarrolladores, emprendedores, consejeros y dueños de terrenos, lo que nos hace un híbrido en el ámbito inmobiliario. Todo esto ha sido una experiencia al encontrar formas de trabajar con distintos modelos de negocio. Operamos con una estructura dinámica para solucionar problemas y encontrar nichos de mercado que están desatendidos por los fondos de inversión. Estamos haciendo proyectos pequeños, que se mueven rápido con buenos retornos y con buenos tiempos de pago de capital.

¿Qué le espera a Nodus en un futuro a corto y mediano plazo?

Nos espera trabajar y emprender nuevos caminos, queremos seguir generando empleos, emprendedores y negocios. Queremos generar un crecimiento importante en el sector de emprendimiento inmobiliario, así como solucionar necesidades que el usuario tiene al buscar algún tipo de vivienda, verdaderamente aportar algo a la comunidad y trascender como una empresa que busca el bienestar tanto de los usuarios como sus inversionistas. Para 2020 estamos pensando en diversificarnos en el tema de ayudar a emprendedores para generar negocios y apoyarlos para estructurarlos. Tenemos mucho que aportar en la parte co-

mercial, de finanzas, 'branding', marketing y consultoría. Al final muchos emprendedores estamos enfocados en la parte operativa y dejamos a un lado la parte comercial; el cómo vender y cómo administrarse, por eso le ofrecemos esa parte de la estructura organizacional para ayudarlos a poder crecer. Es una alianza para que ellos puedan despegar y hacer crecer su negocio.

¿Cuál es tu visión sobre el emprendimiento inmobiliario en nuestro estado?

Por un lado, Nuevo León es de los estados más fuertes en el tema inmobiliario y sigue en crecimiento; por el otro también crea familias que por consiguiente necesitan nuevas viviendas. Hoy en día esta economía sigue creciendo, en los últimos 10 años a nivel México ha sido muy constante.

En base a tu experiencia ¿qué consejo le compartirías a los nuevos emprendedores?

A lo largo de mi vida he generado bastantes negocios y en algunos he caído fuerte y otros me ha ido bien. Entendí que caer y fracasar es normal; sin embargo, pero el tema es aprender de esa experiencia y capitalizar en negocios que realmente un conoce. A veces como emprendedores tenemos diferentes productos y no somos especialistas en ninguno, los proyectos que me han fallado son los que me aventuré y eso duele. No hay que detenernos por los fracasos, al contrario hay que aprender y destacar tus fortalezas para emprender en negocios que realmente conoces. Levantarte es lo que cuenta para poder emprender un negocio. Por otro lado, también existe la posibilidad de asociarte con empresas o personas que operen y conozcan ese negocio que tú no y así se complementan.

Nodus

GENERADORA DE NEGOCIOS

Ubicaciones

Con alta demanda de usuario final

Unidades objetivo
Vivienda vertical
2.2 mdp

Vivienda turística
6 mdp

Tiempo de proyectos
3-5 años

Indicadores
+20% TIR

+18%
rendimiento anual

1,502
unidades de vivienda

23,600
m² de oficinas

■ noduscapital.mx



LEGADO VINÍCOLA

DANIEL MILMO

Desde pequeño, Daniel Milmo, Co-director de Casa Madero, la vinícola más antigua de América, vivió la pasión por el vino gracias a su padre, quien lo incentivó a explorar todos sus procesos, desde las actividades en los viñedos de la Hacienda San Lorenzo, hasta colocar el producto en los anaqueles de los mejores distribuidores.

Casa Madero

Es una empresa que tiene 125 años en su familia

Con 420 es la vinícola más antigua de América

En 2018 recibió cerca de 40 medallas

Desde 1989 han recibido 870 medallas

Es la vinícola mexicana más premiada

Tiene 21 etiquetas de vinos jóvenes, Reserva, Gran Reserva y orgánicos

¿Cuántos años llevas a cargo de Casa Madero?

Empecé trabajando en los veranos desde chiquito en los viñedos y ya formalmente me incorporé en el 2000, empecé en los puestos de abajo y cuando muere mi papá en el 2010 mi hermano y yo asumimos la Dirección General, compartimos ese puesto.

¿Qué ha significado dentro de tu trayectoria en la compañía el haber experimentado los retos de todas las áreas involucradas en su operación, desde el viñedo hasta administración?

La verdad es que fue muy importante el haber trabajado desde chiquitos en los viñedos, la cosecha, el sistema de riego, la poda, en la bodega durante la vendimia y en todas esas diferentes áreas que involucran la elaboración del vino, en las que de alguna forma estuvimos mi hermano y yo por instrucciones de mi padre. Se lo agradezco mucho porque nos dejó una gran enseñanza y conocimiento sobre cómo se hacen esas cosas en la práctica, haber hecho uno mismo es diferente a que te digan cómo hacerlas.

¿Cómo has enfrentado junto con tu hermano la responsabilidad de estar al frente de una empresa que ha estado en su familia por más de un siglo?

Como vinícola Casa Madero tiene 422 años y con la familia Madero a partir de 1893. Afortunadamente mi hermano y yo hemos acordado las áreas de enfoque de cada uno de nosotros, de esa forma compartimos muy bien la dirección y administración. Siempre estamos muy involucrados en todas las áreas para buscar que se haga bien y todo con la mejor calidad posible.



¿Cómo enfrentan el reto de para conservar o superar esos atributos que distinguen sus productos al estar involucrados en el proceso factores naturales?

Para afrontar los factores naturales hemos estudiado las condiciones de suelo y clima que cada uno de nuestros valles y así definimos la vocación de variedad a cultivar de cada uno de nuestros lotes. Tenemos cinco estaciones meteorológicas en las diferentes áreas de nuestro viñedo para poder conocer sus necesidades y así poder abastecer el agua e insumos agrícolas necesarios para lograr la calidad de uva que buscamos.

En cuanto al tema de responsabilidad social, por favor platicanos sobre su labor con la casa hogar Quinta Manolita.

Esta casa hogar la fundó mi tatarabuela Manuela Fariás hace más de 100 años, desde esa época Casa Madero, además de otros, ha sido el principal donante. Actualmente, tenemos cerca de 30 niños a quienes les damos hogar. Además, tenemos a 500 niños en escuela, se las proporcionamos prácticamente gratis con la cuota simbólica de 10 pesos al mes, ahí ofrecemos desde educación primaria hasta prepa. Esta es una labor de aportar algo a la sociedad dentro de la cual se encuentra Casa Madero, para regresar algo a los más vulnerables.♥



Recientemente presentamos la etiqueta 1597, es una mezcla de Cabernet, Malbec, Petit Verdot y Shiraz, queremos que sea nuestro ícono. Quisimos darle al consumidor nuestra máxima expresión de calidad del viñedo. Tomó más de ocho años porque este trabajo se hace desde el viñedo y la calidad de las uvas, toma tiempo llegar a este tipo de productos”

PASIÓN Y COMPROMISO

HACIA LA COMUNIDAD
DRA. MARÍA CRISTINA GONZÁLEZ PARÁS



Desde su participación en asociaciones y organismos, a través de los cuales nos enseña que tenemos la obligación y misión de poner nuestro granito de arena para contribuir a resolver las diversas problemáticas de nuestro país, la Dra. María Cristina González Parás ha construido una sólida trayectoria enfocada a compartir los valores y el bienestar. Actualmente, es Directora de EZER ABP, La Casa del Voluntario, también es Presidenta/Directora del Encuentro Mundial de Valores, ABP, organismo que acaba de celebrar su décimo primer edición, es Secretaria del Consejo Ejecutivo del organismo internacional Charter for Compassion, Miembro del Subcomité de Desarrollo Social del Consejo Nuevo León, miembro de Delta Kappa Gama, Consejera en varias organizaciones sociales, Conferencista internacional y escritora de 4 libros de poesía, recibió el Doctorado Honoris Causa de la Universidad Cervantina por su labor humanitaria y es conductora en algunos medios de comunicación.

¿Cómo se fue dando su interés por los temas de consciencia y espiritualidad que son proyectados en las organizaciones y en sus libros?

Fue una inquietud que se fue despertando a través de mi vida ya que en mi familia ha habido activistas políticos y sociales. Cuando fui empresaria junto mi esposo, ya empezaba a trabajar en algunos consejos e instituciones y cuando mis hijos crecieron me dediqué al 100 por ciento a esto y estas experiencias fueron inspiración a mis poemas.

¿Cómo surge EZER ABP y porque decide crearla?

Junto con un grupo de amigas detectamos una problemática en las organizaciones de la sociedad civil, es decir, la necesidad de recursos humanos preparados, que como voluntarios apoyaran las diferentes causas que había en la ciudad, y nos dimos la tarea de crear EZER ABP La Casa del Voluntario. EZER significa la ternura de Dios hecha servicio, y fue así como empezamos a enlazar voluntarios con organizaciones de la sociedad civil de forma profesional y actualmente se han inscrito más de 8 mil personas en el Estado.

Nos llena de orgullo poder capacitar a quienes no tuvieron la oportunidad de estudiar una carrera y con nosotros han ido desarrollando habilidades del voluntariado y se han convertido en líderes con responsabilidad social. Este es uno de nuestros le-

mas: "que nadie se prive de lo que es destino y vocación de todos que es: Servir". Colaboramos con 170 organizaciones de la sociedad civil, con Universidades y además contamos con un banco de proyectos para el voluntariado corporativo.

¿Cómo participa en Delta Kappa Gamma y Charter for Compassion?

Soy Vicepresidenta en uno de los capítulos de Delta Kappa Gamma una asociación internacional que se enfoca en apoyar a jóvenes que quieren continuar sus estudios de educación. Formo parte del Consejo Ejecutivo de Charter for Compassion, desde Enero pasado, esta organización está presente en 54 países y promueve el valor de la Compasión para ayudar a transformar el corazón del planeta. Actualmente, en Nuevo León tenemos 17 ciudades compasivas, 10 universidades y más de 70 empresas, escuelas y organizaciones de la sociedad civil certificados como instituciones compasivas. Hay Embajadores de la Compasión en los medios de comunicación y en las Universidades; de tal manera que Nuevo León está siendo un ejemplo a nivel mundial.

¿Cómo se forma y cuál es el objetivo del Encuentro Mundial de Valores, ABP?

Hace 15 años me tocó organizar dos eventos que se llamaron Encuentro Ser (con ESTIMA ABP), que trataban sobre consciencia y espiritualidad e invitamos líderes mundiales para hablar de lo que practican diferentes religiones, en especial el valor del silencio, se dieron cita líderes de Harvard y otras universidades. El segundo Encuentro Ser se llamó Sabiduría Mística y Avances en los Estudios de la Consciencia y a raíz de eso se formó el Consejo Interreligioso de Nuevo León y el Consejo de Valores, quien me invita a organizar el primer y segundo Encuentro Mundial de Valores, este se convierte en una ABP y tiene como objetivo educar en la práctica de los valores, promoviendo así el aumento la participación ciudadana en beneficio de nuestra comunidad, México y el mundo. Contamos con un consejo internacional integrado por el Presidente del Club de Budapest, Charter for Compassion, Escuela Transpersonal de España, Instituto Claudio Naranjo, Bernardo Kliksberg asesor de la ONU, rectores de Universidades y algunos empresarios reconocidos. Este es un proyecto en donde nos privilegia el apoyo intersectorial de empresarios, instituciones gubernamentales, Consejo Interreligioso, ONGs, Universidades, entre otros.▶

“ *Estamos en un momento de la historia de la humanidad, en donde requerimos tener claro quienes somos y cuál es nuestra misión, para desde el valor de la compasión generar la transformación y el bienestar que tanto necesitamos* ”

EDNA ALANÍS Y SU NUEVA FORMA DE COCINAR



“
El sello personal que he im-
preso en GastroBureau es
siempre dar más de lo que
el cliente espera recibir”



Recientemente, Edna Alanís, quien cuenta con una larga y destacada trayectoria en la industria gastronómica, así como en el sector empresarial y cultural, lanzó el que considera el proyecto de vida, GastroBureau, una plataforma dirigida para toda aquella persona que le guste cocinar y que esté decidido a hacerlo con el soporte de un dispositivo digital que tiene el objetivo de compartir, enseñar y distribuir contenido gastronómico. En éste, se pueden encontrar todo tipo de recetas, sencillas, clásicas o populares, para el gusto de la mayoría de los usuarios.

Con ese emprendimiento, del cual nos cuenta todos los detalles, Edna encontró un área de oportunidad poco explorada en nuestro país, convirtiéndose en precursora de la capacitación gastronómica remota.

¿Cuándo y por qué nace GastroBureau?

En junio de 2012 se me viene a la cabeza la palabra “GastroBureau”. En ese entonces no sabía para qué lo iba a utilizar, pero sabía que tendría que ser algo grande. Así que reservé los perfiles en redes sociales y los alimentaba con textos o conceptos gastronómicos y en 2015 decidí usarlo para un despacho de consultoría gastronómica, de ahí se derivó lo que es hoy.

GastroBureau.tv



25 videos 'online'
en 2019



25 videos en
edición para 2019



+40 integrantes
de la producción



¿Qué es GastroBureau?

Es un espacio digital, una plataforma de contenido gastronómico, que ha iniciado recientemente operaciones, el cual tiene un despacho físico en donde operamos la parte digital y donde ofrecemos experiencias alrededor de talleres y clases de cocina, principalmente para grupos de amigos, familia o empresas.

¿Cuál ha sido el aspecto más retador de emprender una empresa como ésta?

Delegar el control y, sobre todo, navegar en una época que no es la mía, en la que todo lo que hacemos tiene que ver con un dispositivo digital. Ha sido muy retador entender y aprender este momento tan interesante, y principalmente adaptarse para sacarle el mayor provecho posible.

¿Cuales son las etapas de crecimiento de la plataforma a mediano y largo plazo?

A mediano plazo, en un par de años más, convertirnos en el principal distribuidor y/o productor de contenido gastronómico; a largo plazo, es decir mi sueño, es ser una OTT. Esto ha sido como una montaña rusa de emociones y situaciones. Estoy feliz porque no hay un solo estado en México que no esté marcado por el tráfico de visitantes.

¿Cuántas personas están involucradas en la plataforma?

Somos muchos, tengo un equipazo. En cocina son cinco personas, Alejandro Velázquez Olmedo, Chef Ejecutivo, responsable de todo el equipo, y sobre todo de que las cosas sucedan, es quien esta haciendo no solo un gran trabajo sino que también es pieza clave en este proyecto. Luego viene la parte de la casa productora que es Joy Brands, ellos participan físicamente en cada filmación y son entre 12 y 15 personas entre camarógrafos, escenografía, producción, tramoyistas, apuntadores y expertos en sonido. El maquillaje y estilo están a cargo de Plástico Velázquez y fotografía de Miguel Rendón. Y para finalizar en este tema, el equipo de post-producción, que aunque ellos no están físicamente en el momento del rodaje, son los responsables de darle vida a cada video, con animación, gráficos y edición, un equipo de cuatro o cinco. También, el área de Content Marketing, porque de qué sirve tener videos muy bien hechos si no tienes a lado expertos en comunicación.♥

Trayectoria Edna Alanís



25 años dedicada a la comunicación, relaciones públicas y planeación estratégica



Colaboraciones importantes con KitchenAid, Sociedad Mexicana de Parrilleros, Coparmex y muchos otros

Don Valentín Rivero y Álvarez

Espíritu de empresario

Por Juan José Silva Benítez

“Toda vida bien empleada es una larga vida”. Según esta frase el concepto de longevidad es vivir muchos siglos en una existencia. Porque Don Valentín, además de empresario, banquero, inversionista y hacendado, fue el jerarca de una dinastía que desde la bruma del siglo XIX a nuestros días, contribuye al trabajo fecundo, bienestar y generación de riqueza en nuestra metropolitana ciudad de Monterrey.

Nació en la ciudad de Gijón, provincia de Asturias, reino de España, el 14 de febrero de 1817. Sus padres José García Rivero y María Antonia Álvarez fundaron la fábrica de cristales de aquel lugar, y le heredaron el espíritu de empresario que lo guiaría toda su vida. Estudió en Burdeos, Francia y en 1837, a los 20 años, se embarcó a México en busca de su hermano Víctor, que como cientos de españoles en esa época, atravesaban el océano Atlántico en busca de fortuna, huyendo de una Europa desgarrada por guerras y rebeliones sociales, para llegar al promisorio nuevo mundo.

Después del largo viaje encontró a su hermano en la provincia de Monterrey, ciudad que vio con ojos esperanzados. Se afincó en ella y entró como dependiente de la casa comercial de Francisco de la Penilla. En un viaje comercial al puerto de Tampico, contrajo matrimonio con la hermosa Señorita María Octavia Gaja, hija de un próspero comerciante portuario. De regreso a Monterrey y en su nueva condición de jefe de familia, tomó la decisión de establecerse por su propia cuenta, abriendo una gran casa comercial que ofrecía artículos nacionales y extranjeros.

Después de la intervención yanqui y la pérdida de la mitad del territorio mexicano, Monterrey resultó beneficiado, pues la fijación de la frontera en el río Bravo fomentó sobremanera el comercio. En este contexto Don Valentín y ocho visionarios más, fundaron la Fábrica de Hilados y Tejidos La Fama en Santa Catarina el 26 de enero de 1856, a la cual, con un capital inicial de 75 pesos, se le considera el punto de partida de la industrialización regiomontana. Siguió años álgidos, preñados de grandes peligros, crisis económicas, guerras civiles e intervenciones extranjeras, pero Rivero y Álvarez jamás perdió la fe y siguió trabajando, invirtiendo y creando riqueza.

En 1870, luego de invertir en un aserradero en la Hacienda de Cercado, que solo produjo fuertes pérdidas, Valentín y sus socios Jesús González Treviño, Guillermo y Emilio Zambrano, tomaron la audaz decisión de convertir el lugar en una fábrica de imperiales, la primera del país. La inversión inicial de la Fábrica de Hilados y Tejidos El Porvenir fue de 60 mil pesos, lo que nos indica su profunda fe en el destino. Se desplegó una enérgica administración que en pocos años dio abundantes ganancias. Se dispuso la construcción de viviendas para los obreros y obreras, que les fueron rentadas a bajo costo, sin duda un rasgo de la visión social del gran empresario. A esta operación siguieron inversiones en minería, haciendas ganaderas y acciones del Banco de Nuevo León.

Valentín Rivero y Álvarez murió a los 80 años en su amada ciudad, que generosa le abrió sus fecundos brazos. ▶



“

Además de fundar las, fue inversionista en minería, haciendas ganaderas y acciones del Banco de Nuevo León”



MIKIMOTO



Carranza y Carranza

Love shines everyday.

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS
info@carranzaycarranza.com • Tel. (51 81) 8335.1464

Decor with style!



Butaca Charlotte
de BoConcept



Sofá Carton de BoConcept



Cesta cuadrada
de Zara Home



Mesa de centro Bornholm de
BoConcept

Un espacio decorado de la manera correcta es, definitivamente, un lugar para querer estar. Jugar con los diseños y la óptica implementando elementos y objetos en la posición adecuada hará que el concepto del espacio luzca a la vista de cualquiera.

Colores, texturas, tamaños y diseños deben de estar orientados a la magia que quieras destacar en tu recámara, sala, jardín, cocina, cuarto de tele o cuál sea el espacio que estés por decorar.

En estas páginas te mostramos los muebles que en esta temporada serán ideales para decorar.



Silla AVA Diseño Song Wen
Zhong de Roche Bobois



Lámpara de mesa
Sisika de GAIA



Sofá Bubble Diseño Sacha Lacik
de Roche Bobois



Sofá cama Santa Cecilia de GAIA



Mesa de centro
Novello de Natuzzi



Lámpara de vidrio
burbujas de Zara Home



Mesa auxiliar Expose
de BoConcept



Sillón
Sensazione
de Natuzzi



SWEAT BABY,

1. Leggings moldeadores de compresión OYSHO
2. Laser Focused Bra Lululemon
3. Tennis Alpha Bounce Trainer Adidas
4. Chamarra de golf Dri FIT UV Nike
5. Riflonera Heritage Printed Nike
6. Shorts UA Links
7. Gorra UA Microthread Renegade

Mean it to **win** it

No se necesita ser un profesional para verte como tal. Vístete como los grandes y siéntete seguro al practicar tu deporte favorito. Te presentamos la tendencia en ropa de hombre deportiva, inspírate y no dejes de ejercitarte.



1. Conjunto de entrenamiento para fútbol Nike Dri-FIT
2. Zapatos de Running UA Micro G® Pursuit
3. Calcetines Solid Color Adidas
4. Men's Aconcagua Jacket The North Face
5. Bolsa de Carro Stady Deluxe Titleist
6. Guantes para Box Cleto Reyes
7. Hurley Phantom Jetty



Para el hombre elegante no existen límites, y lo que más le caracteriza es su impecable gusto y excelente atención al detalle. Te presentamos la más fina colección de accesorios, ropa y fragancias que van perfecto con el hombre actual: dinámico, carismático y autor de su propio destino.



YOU ARE THE BOSS



- 1. Hugo Boss
- 2. Hugo Boss
- 3. Burberry
- 4. Paco Rabanne – Invictus
- 5. Dolce & Gabbana – The One
- 6. Merino
- 7. Tom Ford
- 8. Polo Ralph Lauren
- 9. Levi's



LET'S SHINE!

El hombre actual busca siempre estar en constante movimiento, en interacción continua con los demás y para hacer esto necesita zapatos cómodos pero elegantes y un maletín que lo acompañe para sobresalir en el ambiente laboral. Con ese toque que deslumbre hasta al menos impresionable de los seres. Que nunca te falte un buen calzado, acompaña tus reuniones de trabajo y citas importantes con maletines que demuestren autoridad y grandeza, ¡brilla al caminar!



1. Emporio Armani
2. Lacoste
3. Brunello Cucinelli
4. Salvatore Ferragamo
5. Louis Vuitton
6. Ted Baker
7. Ermenegildo Zegna



1



2

The World at your Fit



3



11

10



5



4



6



7

Cada temporada las casas de moda nos sorprenden con propuestas vanguardistas para todo tipo de personalidades, prendas con las que se pueden armar outfits extrovertidos para un evento al aire libre, como combinaciones sofisticadas para una junta de negocios. ♡



12

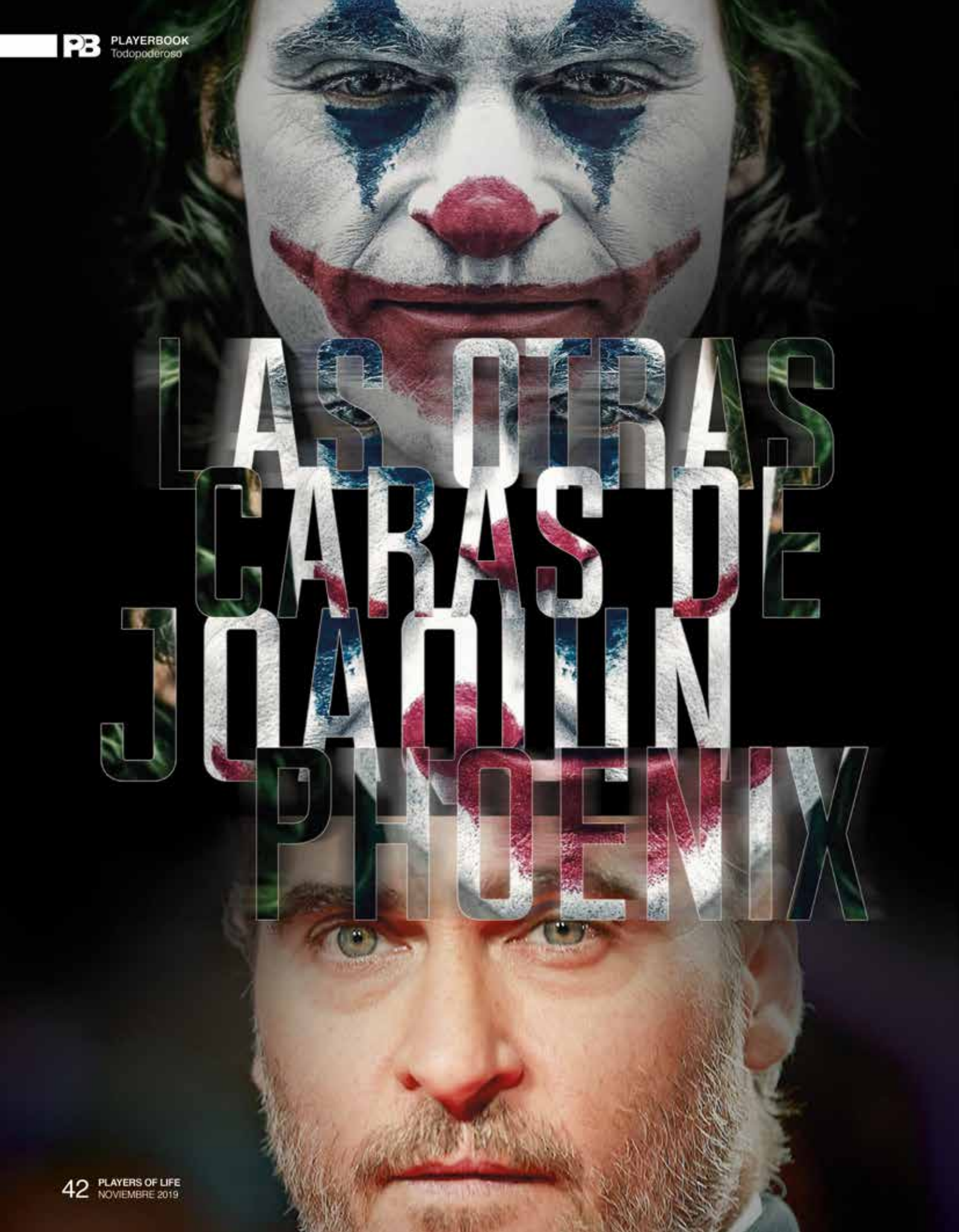


8



9

- 1 Mes Demoiselles, Helen Draped Metallic Velvet Maxi Dress
- 2 Alexander McQueen, Net Sleeve Silk Dress
- 3 Alexander McQueen, Prince of Wales Check Wool Jacket
- 3 Alexander McQueen, Wool Check Trousers
- 4 Stella McCartney, Neck-Tie Silk Shirt
- 5 Stella McCartney, Wide-Leg Knitted Trousers
- 6 Alice + Olivia, Athena Snake Slit Hem Midi Skirt
- 7 Gucci, Floral Pleated Midi Skirt
- 8 Stella McCartney, Check Jacket
- 9 Stella McCartney, Wool Tailored Jacket
- 10 Joe Malone London, Orange Blossom
- 11 Le Labo, Santal 33
- 12 Balmain, Gold Ton Button Gabardine Trench Coat



LAS OBRAS DE
CARAS DE
JOAQUIN
PHOENIX



GLADIATOR (2000)



MARY MAGDALENE (2018)



HER (2013)

Todos tenemos una historia que nos llevó a ser como somos hoy en día, conoce la del multifacético y reconocido actor Joaquin Phoenix, quien recientemente dio vida al mítico personaje 'Joker', interpretación con la que expertos pronostican una próxima nominación en los Premios Oscar.

▸ Nació bajo el nombre de Joaquín Rafael Bottom en San Juan, Puerto Rico, donde vivió sus primeros tres años de edad

▸ Tiene 45 años

▸ Cuenta con tres nominaciones al Óscar, ha ganado un Globo de Oro, un Grammy, la Copa Volpi en el Festival Internacional de Cine de Venecia y obtuvo el premio a Mejor Actor en el Festival de Cannes

▸ Es hermano menor del actor River Phoenix (†), también tiene otras tres hermanas, todas actrices

▸ Su padre, John Bottom, tenía ascendencia irlandesa y su madre Arlyn Sharon Dunetz, nació en el Bronx, Nueva York

▸ Sus padres se unieron al culto de Los Niños de Dios y se convirtieron en misioneros para luego viajar a través de América del Sur

▸ En 1978 dejan el culto y regresan a los Estados Unidos (Los Angeles), donde toda la familia cambia su apellido por Phoenix

▸ Su madre comenzó a trabajar como secretaria en la NBC y su padre se convirtió en arquitecto paisajista

▸ John y Arlyn decidieron animar a sus hijos para que desarrollaran sus instintos creativos, contrataron a un agente que los introdujo en el mundo de la interpretación

▸ Los comienzos de Joaquín en su carrera como actor fueron en campañas publicitarias y breves apariciones en dos programas de televisión

▸ El 1986 debutó en la pantalla grande en la cinta Space Camp y su primer protagónico llegó con Russkies en 1987

▸ En 1989 se consolidó como una estrella infantil con Parenthood

▸ El año 2000 fue un parteaguas en su carrera al interpretar al Emperador Commodus en Gladiator, papel que le valió una nominación a los Premios Oscar y al Globo de Oro como mejor actor de reparto

▸ Después llegaron colaboraciones con el director M. Night Shyamalan, que se plasmaron en los filmes Señales, junto a Mel Gibson, y The Village, en la que interpretó Lucius Hunt

▸ También participó en Hotel Rwanda, que relata el genocidio en este país

▸ En 2005 encarnó a la leyenda de la música country Johnny Cash en la película Walk the Line

▸ Dos papeles estelares llegaron en 2007 para las películas We Own the Night y Reservation Road

▸ En 2008 protagoniza Two Lovers, papel que le valió críticas ampliamente positivas

▸ El mes pasado se estrenó Joker, cinta dirigida por Todd Phillips, en la que el actor interpreta una nueva versión del archienemigo de Batman, en la que se puede conocer su origen y su camino hacia la locura

▸ Al igual que todos sus hermanos, es vegano y activista por los derechos de los animales

▸ Participó en el documental I'm Still Here Real, diarios de los jóvenes que sobrevivieron durante el Holocausto

▸ Hace dos años se presentó el documental What the Health, en el que participó como productor ejecutivo

A portrait of Jorge Viladoms, a man with dark hair and a light beard, wearing a dark blue blazer over a dark blue t-shirt. He is leaning against a brick wall on the right side of the frame. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a white fence.

JORGE Viladoms

El virtuoso
arte de la
empatía

El mexicano que encontró en el arte la forma más pura de cambiar la vida de los que están a su alrededor.

POR VICTOR BLANKENSE

Nacido en Durango, Jorge encontró la oportunidad de expresar sentimientos e ideas a través de la música. Con 15 años de edad, aun viviendo en la ciudad del norte de México, comenzó a experimentar en un piano Bechstein de más de 100 años que fue heredado por su abuela paterna.

En ese momento, la vida le presenta una faceta muy dolorosa tras la pérdida de una de las personas más importantes de su vida, su padre. Con la adolescencia de frente, Jorge encuentra verdades y razones por medio de diferentes expresiones artísticas, entre ellas la música. Al poco tiempo, su familia se muda a Puebla, donde se abre la oportunidad real de los primeros pasos de lo que será su destino. Años más tarde por azares del destino, Suiza se convierte en su nuevo hogar, la oportunidad para un joven de viajar de "mochilazo" y conocer Europa. Trabajó en vendiendo helados al terminar la preparatoria, y ese verano un chelista lo lleva al Conservatorio de Lausanne. Al poco tiempo le presentaron al decano, lo escuchó y lo invitó a hacer su año sabático.

Sin lugar a dudas, con un alto grado de dedicación con tan solo 26 años y ya con una maestría, es el mexicano invitado a ser maestro del Conservatorio de Lausanne.

Gracias a tu talento, Jorge ha participado en los escenarios más grandes del mundo en diferentes continentes, se ha presentado en escenarios como el Lincoln Center y el Carnegie Hall de Nueva York. Su arte además se ha presentado en México, Japón, Suiza, Australia y más. Capaz de sorprender a cualquiera, siento la misma pasión al interpretar grandes obras frente a tu piano como sucedió hace apenas unos días en un pueblo llamada Nombre de Dios en el estado de Durango, bajo la luna de octubre sorprendió a cientos de personas que disfrutaron una energía mágica emanada del virtuoso.

Jorge, además ha participado con grandes marcas entre ellas Rolex, la casa de suiza lo invitó a celebrar su testimonio cultural, convirtiéndose en un orgullo para nuestro país al ser el rostro inspiracional para todos los hombres y mujeres que desean destacar en el mundo del arte.

El deseo de ayudar a quien realmente lo necesita es una enseñanza adquirida de casa, sus padres fueron los maestros que le enseñaron el significado de la palabra empatía. En el 2012, estando en Suiza, Jorge lleva a cabo su anhelo de apoyar a niños y jóvenes a través de la música, creó la Fundación Crescendo con la Música, facilitando educación a pequeños por medio de la música clásica interpretada por medio de instrumentos. La primera sede se encuentra en Guadalajara, Jalisco, en una zona a las afueras de la Zona Metropolitana, donde la pobreza cruel es el rostro de pequeños que pareciera nacieron con esa condición a cuestas.

“La música es el único arte que es efímero, no existe si no lo creas”



Al mismo tiempo, la fundación apoya a niños de Kenia a los que también se les busca generar una conciencia progresiva sobre el desarrollo de su conocimiento y posibilidad de salir adelante. El próximo año, se invitarán a niños de México y Kenia para en conjunto den en un concierto en el Conservatorio de Lausanne para los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Jorge Viladoms, más allá de la virtud de interpretar por medio de su piano momento, ideas y emociones, es un mexicano que ha encantado por su pasión de generar desde su espacio el camino para cambiar la vida de niños y jóvenes que han nacido en condiciones económicas y sociales adversas, es el pianista que a través de su arte y función altruista escribe una historia que será imborrable. ▶

“En México la pobreza te ve de frente a la cara y es muy fácil volteársela. Mis padres no lo hacían y yo tampoco lo hago”.

COORDINACIÓN: Julián Nuñez
FOTOGRAFÍA: Héctor Rodríguez
MULTIMEDIA: Isaac Rojas
DISEÑO: Alejandra M. Quiroz

*Ahora o nunca.
Solo este mes.*



Los mejores Condominios *frente al Mar*

30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA




LAS GAVIAS
Grand ★

(669) 688 00 60

lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand

PANERAI SUBMERSIBLE CARBOTECH



PANERAI PRESENTA DOS NUEVOS RELOJES DE BUCEO PROFESIONAL FABRICADOS CON CARBOTECH, UN MATERIAL LIGERO A BASE DE FIBRA DE CARBONO, ROBUSTO Y CON EXCELENTES PROPIEDADES MECÁNICAS. DISPONIBLE CON DIÁMETROS DE 42 MM Y 47 MM.



Más ligero que el acero y el titanio, muy resistente a los impactos externos y a la corrosión: carbotech es un material a base de fibra de carbono introducido por Panerai en el mundo de la relojería de alta calidad. Combina unas prestaciones excepcionales con un aspecto negro mate y no uniforme que confiere a cada reloj un carácter único. La caja, el bisel giratorio y el dispositivo protector de la corona de los dos nuevos Panerai Submersible Carbotech™ están fabricados con este extraordinario material: dos relojes de buceo profesional de excelentes prestaciones técnicas con el potente carácter de Panerai, resultado de la investigación y el desarrollo continuos que lleva a cabo el Laboratorio di Idee de la Manufactura de Neuchâtel.

Para formar las placas de carbotech, se comprimen láminas muy finas de fibra de carbono a temperatura controlada y a alta presión con un polímero, PEEK (poliéster éter ectona), que aglutina el material compuesto y lo hace aún más resistente y más seguro. Las fibras de carbono empleadas son muy largas para asegurar una apariencia muy homogénea, y las láminas se superponen y se prensan de modo que la orientación de las fibras de cada capa esté desfasada en relación a la inferior y la superior. Gracias a esta estructura, las propiedades mecánicas del carbotech son muy superiores a las de los materiales similares, y a las de los demás materiales utilizados a menudo en el mundo de la relojería de alta calidad, como la cerámica o el titanio. En comparación con estos, el carbotech resulta más ligero e incluso más resistente a los factores externos, además de ser anticorrosivo.

Herméticos hasta una profundidad de 300 metros (30 bares) y provistos de un bisel giratorio para calcular el tiempo de cada inmersión, los dos nuevos relojes Panerai Submersible Carbotech™ presentan un aspecto totalmente negro que resulta aún más potente y llamativo gracias a las franjas características de este material de fibra de carbono. La esfera también es negra, con índices horarios de Super-LumiNova®, que garantizan una excelente visibilidad en todas las condiciones de luz y en completa oscuridad, tanto en situaciones normales como bajo el agua. Para evitar cualquier posible ambigüedad en la lectura del reloj bajo el agua, la sustancia luminiscente utilizada en el minuterero y la aguja horaria y en el índice situado a las 12h emite una luz verde, en lugar de la luz azul de todos los demás índices. La correa, perfecta para el buceo, está hecha de caucho negro, resistente y fuerte, con el logotipo OP en azul de contraste y el cierre trapezoidal, personalizado con el logotipo de Panerai de titanio con revestimiento de DLC negro.

Los dos nuevos relojes Panerai Submersible Carbotech™ se diferencian entre sí por el diámetro de la caja, una tiene el tamaño tradicional de Panerai de 47 mm (PAM01616) mientras que la otra es de 42 mm (PAM00960), y por el movimiento de Manufactura automática: el primero tiene el calibre P9010, mientras que el segundo utiliza el calibre OP XXXIV, de dimensiones menores pero con reserva de marcha de tres días, la fecha a las 3h y el segundero pequeño a las 9h. ▼

**PANERAI SUBMERSIBILE
CARBOTECH™ – 47mm
PAM 01616**

Características técnicas

- **MOVIMIENTO:** mecánico automático, calibre P. 9010, realizado íntegramente por Panerai. 13¼ líneas, 6 mm de espesor, 31 rubies, 28.800 alterancias/hora, dispositivo antichoque Incabloc® de los barriletes.
- **FUNCIONES:** horas, minutos, segundero pequeño, fecha y cálculo del tiempo de inmersión.
- **CAJA:** 47 mm, carbotech. Bisel giratorio unidireccional. Fondo de titanio con revestimiento negro. Dispositivo protector de la corona (patentado) de carbotech.
- **ESFERA:** negra con puntos e índices horarios luminiscentes. Fecha a las 3h, segundero pequeño a las 9h.
- **RESERVA DE MARCHA:** 72 horas.
- **HERMETICIDAD:** 30 bares (unos 300 metros).
- **CORREA:** correa negra de caucho, hebilla

Disponible en:



www.emwa.com.mx
emwamx



Las bodegas españolas del Grupo La Rioja SA han permanecido en familia desde hace más de 100 años, Guillermo de Aranzabal es la quinta generación en hacerse cargo del negocio que fue evolucionando sin perder el toque tradicional.

En La Rioja Alta SA se esfuerzan para que el vino sea siempre de la más alta calidad y con su propia esencia, ya que la uva es cultivada en sus viñedos, las barricas son fabricadas en sus bodegas españolas con roble importado de Estados Unidos y todas sus presentaciones son hechas en casa.

Aunque la bodega La Rioja Alta es la clásica y tradicional, desde hace 30 años comenzaron a diversificarse con: Torre de Oña, Áster y Lagar de Cervera.

En su visión para que la marca tenga más exposición, se une con Vinoteca para que su presencia en México crezca y la distribución de su vino sea mayor.

“Nos gusta mucho trabajar para empresas familiares y esta es una empresa familiar (Vinoteca), eso nos da mucha seguridad. Es por eso que también nos acercamos a Vinoteca, ya que buscamos una relación de más de 10 años y crecer en ventas, imagen y presencia en sitios importantes”, dijo Guillermo Aranzabal, presidente de La Rioja Alta SA.

Con esta unión llegan a la ciudad vinos para conocedores y para quienes buscan entrenar su paladar con botellas como Martelo, un vino pensado para jóvenes.

Así encuentran el balance entre las prácticas de más de 100 años, con la innovación y tecnología de la época actual, logrando la evolución que une lo clásico con lo actual.

EL PLACER DE BEBER

La Rioja Alta SA tiene más de 100 años haciendo vinos que más que una ciencia, son todo un arte

VINOS DE ESPAÑA

LAGAR DE CERVERA Blanco
Uva: Albarniño
Maridaje: Mariscos, ensaladas, queso fresco, sushi

VIÑA ARANA GRAN RESERVA
Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

VIÑA ARANA GRAN RESERVA
Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

VIÑA ARANA GRAN RESERVA Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos



¡VÁMONOS DE COMPRAS A HOUSTON!

Best place to buy!



THE GALLERIA

Se trata del centro comercial más grande, no solo de Houston, sino de todo el Estado de Texas, y el cuarto más grande de Estados Unidos. Fue construido en 1970 y cuenta con 400 tiendas. Cada año recibe a más de 24 millones de visitantes, quienes además de comprar, disfrutan de 30 opciones de restaurantes, dos hoteles y una pista sobre hielo.

- Aquí puedes encontrar: Louis Vuitton, Jimmy Choo, Ralph Lauren, Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Macy's entre otros.
- Área de Houston: Galleria / Uptown
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm

¿Alguna vez has escuchado la frase: Houston tenemos un problema? Lo único que te puedo decir es que comprar sin duda alguna no será un problema, sino un placer. Ubicado muy cerca a nuestro país, Houston siendo la ciudad más poblada de Texas se ha convertido en el centro multicultural del sur del Estado grande de los Estados Unidos de América. Millones de turistas de todo el mundo llegan cada año al Aeropuerto George Bush o al Hobby, asimismo, por tierra la ciudad tiene accesos que te permitirán disfrutar de increíbles vistas. Pero lo que sin duda tendrás que disfrutar las compras dentro de los centros comerciales y las tiendas al aire libre donde todas las compras que imaginas te se harán realidad. Desde el clásico e imponente The Galleria, que por años se ha actualizado con grandes marcas y diseñadores exclusivos, hasta un Outlet donde decenas y decenas de marcas ponen a disposición sus productos de moda a precios exclusivos. Te invitamos a preparar tus próximas vacaciones en la ciudad que lo tiene todo: Houston. ♦



THE RIVER OAK SHOPPING DISTRICT

Sus más de 23 mil metros cuadrados albergan lujo y sofisticación con tiendas minoristas de grandes marcas.

En el complejo encontrarás exclusivos y modernos restaurantes y áreas de entretenimiento, convirtiéndose no solo en una excelente opción para las compras, sino en un agradable destino para vivir increíbles noches con amigos y familia.

- Aquí puedes encontrar: Dior, Dyptique, Dolce & Gabbana, Cartier, Hermés, Etro, Roberto Cavalli, Tom Ford, entre otras.
- Área de Houston: River Oaks
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm

UPTOWN PARK

Este centro comercial estilo europeo se especializa en tiendas de talla mundial, boutiques, cafés y restaurantes, con más de 50 establecimientos que te permitirán hacer tus compras en un ambiente al aire libre, disfrutando del sol y paseando por senderos. Su ubicación, en la zona de Uptown, lo convierte en el destino perfecto.

- Aquí puedes encontrar: High Gloss, Drybar, M Penner, Elizabeth Anthony Esther Wolf, entre otras.
- Área de Houston: Galleria / Uptown
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm

HIGHLAND VILLAGE

Construido en la década de los 40, el establecimiento destaca por sus características palmeras, que le darán una experiencia diferente a tus compras. Su ubicación le ha permitido posicionarse como uno de los sitios favoritos, además de contar con opciones diferentes de restaurantes, mueblerías, salones de belleza, spas y ópticas.

- Aquí puedes encontrar: Crate & Barrel, Williams-Sonoma, Banana Republic, Pottery Barn, Restoration Hardware, Cole Haan, Chico's y Lucky Brand Dungarees
- Área de Houston: Galleria / Uptown
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm



HOUSTON PREMIUM OUTLETS

Ubicado a 35 minutos de la ciudad, visitarlo vale la pena gracias a sus 120 distribuidores de fábricas de diseño y de marcas, con increíbles descuentos. Desde ropa de diseñador hasta joyería fina, encontrarás todo con ahorros del 25% al 65%. Su ambiente también te gustará, pues tiene un tema arquitectónico del sudoeste y un estilo muy casual.

- Aquí puedes encontrar: Burberry, BCBG Max Azria, Coach, Cole Haan, Elie Tahari, Kate Spade, Kenneth Cole, Michael Kors, Nike, Tag Heuer, True Religion
- Área de Houston: Northwest
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm

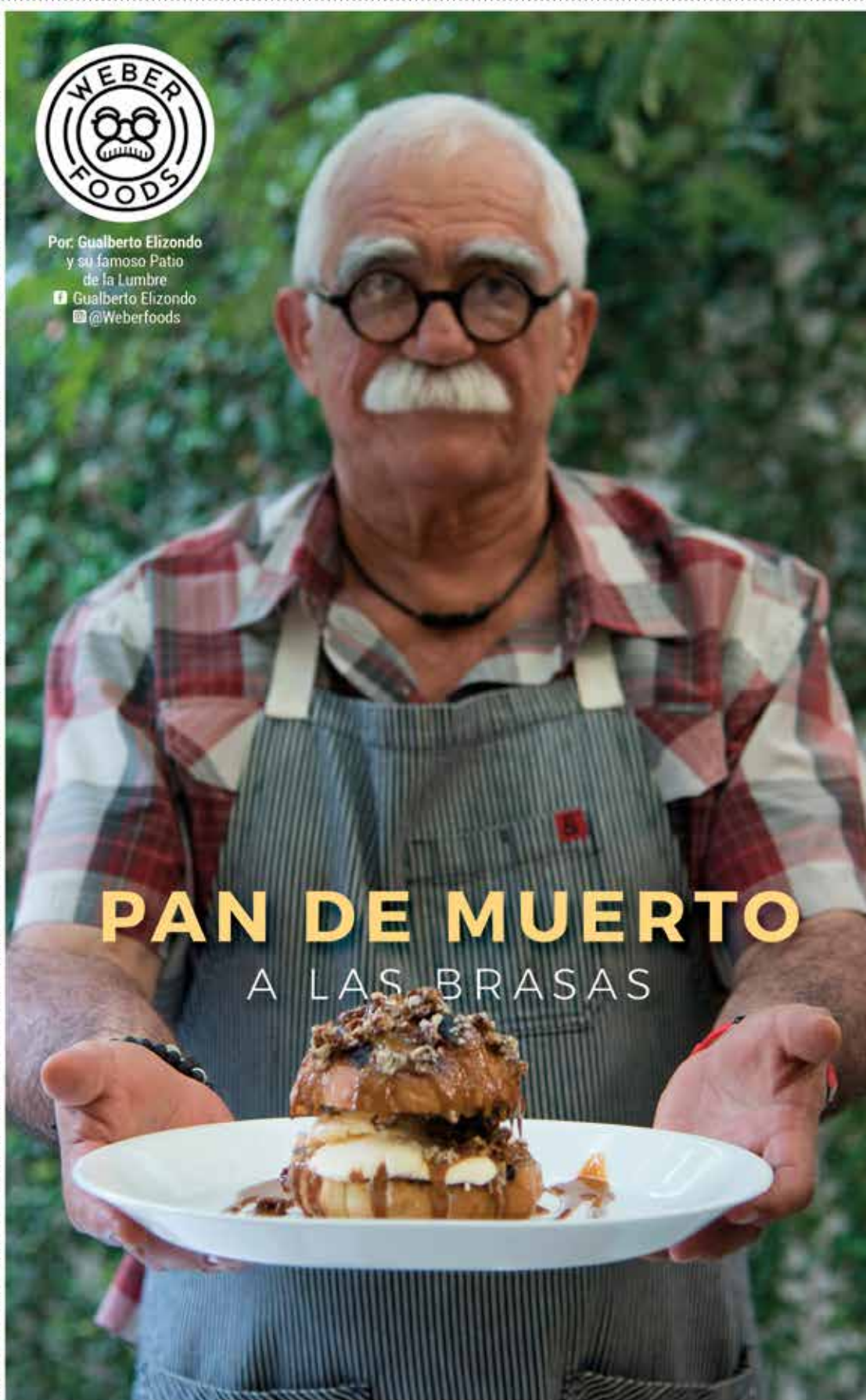
Houston, sin duda alguna es el mejor destino para disfrutar de unas vacaciones y al mismo tiempo renovar tu closet, encuentra más detalles en www.holahouston.com



- /holahouston
- @holahouston
- @hola_houston



Por: Gualberto Elizondo
y su famoso Patio
de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
i @Weberfoods



PAN DE MUERTO

A LAS BRASAS



INGREDIENTES

- 3 piezas de pan de muerto tamaño individual
- Helado de vainilla, la cantidad necesaria
- Dulce de leche
- Mermelada de chabacano
- Nueces garapiñadas picadas finamente

ELABORACIÓN

Encender el carbón hasta obtener una brasa tranquila. Después, cortar a la mitad los panes de muerto, como si se fuera a hacer un sandwich, tratando de no quitarle el azúcar adherido y pasarlos levemente por las brasas hasta que empiecen a humear, en ese momento retirarlos inmediatamente. Luego, untar con la mermelada de chabacano la pieza base del pan y agregar un generosa capa de nieve, espolvorearla con un poco de la nuez garapiñada y colocar la tapa superior del pan y bañarla con dulce de leche y coronar con el resto de las nueces garapiñadas.



*¡La Tradición de Comer
como en Casa!*

• SUCURSALES •

- Valle
- Cumbres
- Micrópolis
- Tec Centrales
- Carretera Nacional
- Centro
- Hospital San José
- Horarios: 7:00 am a 4:00 pm
-  SeñorLatino

www.senorlatino.com

EXPLORE THE MANY MOMENTS AT

Montréal

www.mtl.org/visita

Lenguaje: Francés

País: Canadá

Provincia: Quebec

Fundación: 17 mayo 1642

Población (2016): 1,704,694 habitantes

Extensión: Mayor ciudad de Quebec

Una de las poblaciones mejor formadas y hermosas del mundo se llama Montreal, esta ciudad aparte de tener una fascinante historia, tiene influencias culturales que la hacen ser única. Un destino multifacético ya que puedes encontrar una infinidad de actividades para todos los gustos y las edades. Buen comer, vida nocturna, cultura y arte, festivales, medicina, spas, tecnología, educación, compras y muchas cosas más las encontrarás en esta ciudad ubicada en la provincia de Quebec en el país de Canadá. La mezcla entre lo mejor de Europa y lo mejor de Norteamérica hará sentirte en este destino como en casa.

FOOD AND WINE

Si eres amante de la buena comida, la gastronomía de Montreal pone el mundo en su mesa con sus originales recetas. Los mercados son lugares que debes de visitar ya que hay una gran variedad de quesos, panes, embutidos, frutas y verduras y puestos de restaurantes para probar de todo.

De los platillos típicos que no puedes dejar de probar son *La Poutine*, elaborado con papas fritas, queso y salsa de carne. También Montreal es reconocido por tener los mejores *bagels* del mundo, los deliciosos sándwiches de *smoked meat* acompañado de pepinillos. Y si de *sweet treats* se trata, la ciudad tiene una gran variedad de reposterías, cafeterías y heladerías con las mejores recetas del país.

LAS TRES RECOMENDACIONES:

- Sinclair Restaurant
- Le Darlington
- Ibericos



SHOPPING

Normalmente cuando viajamos algo que nos interesa mucho encontrar son lugares para hacer buenas compras. Tanto de ropa, accesorios, souvenirs, etc. Montreal es uno de los lugares predilectos para llevar a cabo esta actividad en donde encontrarás lo que buscas en un rango de todos los precios según tu presupuesto. Montreal es inspiración para los diseñadores en crear piezas de *streetwear* y *haute couture*, joyería y decoración.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- Complexe Desjardins
- Crescent Street
- Le Centre Eaton

NIGHTLIFE

Un lugar memorable para tener una noche divertida en algún bar, antro, concierto, casino o terraza de moda. La vida nocturna en Montreal está diseñada para todo tipo de edades, desde estudiantes, ejecutivos, señores mayores. Todos pueden encontrar qué hacer para una noche inolvidable.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- Le Kube
- Club Electric Avenue
- Bars au Casino de Montréal



CULTURE

Considerada como la capital cultural de Canadá, Montreal te hará tener experiencias insólitas en los mejores museos y actividades culturales que te ofrece. Obras de teatro, conciertos de ópera, museos, castillos, planetarios, zoológicos, acuarios entre muchas otras bellezas más deberán de formar parte de tu itinerario en esta ciudad.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- The Montreal Museum of Fine Arts
- Ecomuseum Zoo
- Orchestre Métropolitain

STAYS

Sin importar tu presupuesto, en Montreal encontrarás el lugar ideal para alojarte durante tu estancia. La isla cuenta con más de 24,000 cuartos de hotel, de los cuales 15,000 se encuentran en el centro de la ciudad y muchos de ellos están conectados directamente con alguna estación de metro, centros comerciales y a la red peatonal subterránea.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- Ritz-Carlton Montréal
- Fairmont The Queen Elizabeth
- Intercontinental Montréal

Sabías que...



- Montreal es la metrópolis más bilingüe de América del Norte y la segunda ciudad del mundo de habla francesa después de París.
- El español es el cuarto idioma más hablado en Montreal.
- La compañía de entretenimientos canadiense de renombre mundial, Cirque du Soleil, tiene su sede en Montreal.
- El Festival Internacional de Jazz de Montreal es el festival de jazz más grande del mundo.

TURISMO SUSTENTABLE

Por Lucía Rodríguez Bortoni
Directora de Viajes Le Grand
viajeslegrand.com
legrandtravel

¿Cómo viajar y contribuir a la preservación de nuestro planeta?

La conciencia de querer vivir en un mundo mejor ya no es opción. Es un deber que toda habitante del planeta tierra debe de tener y la industria del turismo esta súper alineada en este tema, cada vez más y más hoteles, operadores de 'tours' se suman a esta iniciativa de contribuir ya sea a comunidades locales. Asimismo, los viajes sustentables han pasado de ser tendencia y a convertirse en movimientos verdaderamente transformadores.

Existen compañías visionarias como Fairmont Hotels & Resorts, que fue la primera empresa de hospitalidad en Norteamérica en establecer operaciones ecológicas en 1990. También, Wilderness Safaris, operadora de safaris fotográficos en África, comenzó a operar en 1983 con una misión de conservación a través del turismo.

Viajes Le Grand, nuestra empresa pertenece al consorcio mundial más importante de viajes: Virtuoso, reconocemos y apoyamos a aquellos destinos, hoteles y proveedores que ponen su granito de arena para poder dejarle a futuras generaciones de viajeros un mundo que conocer.



¿SABÍAS QUÉ?

En África muchos de los resorts contribuyen al desarrollo de sus comunidades

Singita Grumeti, Tanzania

Los esfuerzos comunitarios de este 'tented camp' incluyen la financiación de una cooperativa de agricultores, la capacitación de cazatalentos para reducir la caza furtiva (el albergue se encuentra junto al Parque Nacional Serengeti) y el establecimiento de una escuela culinaria para los locales.

Micato Safaris

Este es otro gran caso y, por cierto, uno de mis favoritos para organizar los mejores safaris, no solo son los mejores, sino también marcan la diferencia en las personas y los lugares que visitamos durante los recorridos. Ellos tienen Micato-AmericaShare, una división de su empresa sin fines de lucro que se fundó hace más de 25 años, dedicada a ayudar a las poblaciones de Nairobi, Kenia que han sido afectadas por la epidemia del VIH y SIDA. Ha tenido un tremendo impacto al proporcionar un puente entre los niños y las mujeres necesitadas y las personas que desean marcar una diferencia significativa en África. De cada safari de ellos que reservamos para nuestros clientes un porcentaje va dirigido a la asociación.

En Europa hay hoteles que contribuyen y educan a sus huéspedes

Six Senses Douro Valley

Está en mi 'bucket list' y es el destino de súper moda en Portugal. Tiene un 'earth lab' que enseña a los huéspedes sobre la conservación y tiene un programa de intercambio de corchos, que consiste en que se recogen corchos de vino usados y los cambian por árboles jóvenes utilizados en la reforestación, ¡increíble que podamos participar en esto!

Maldivas Hotel Velas

Uno de los más hermosos del archipiélago también tiene un programa llamado The Voeia Coral Project, uno de los proyectos más grandes de restauración del coral en las Islas Maldivas. Síguenos en instagram @velaacoralproject, impresionante.

En India puedes emprender un viaje de "volunturismo"

La idea de que las comunidades y las economías locales deberían beneficiarse del turismo impulsa a ME to WE, una empresa social que vincula a los viajeros con proyectos de voluntariado. En los últimos cuatro días de su viaje de 16 días por la India, Luxury Gold se asocia con ME to WE en el campo ondulado a las afueras de Udaipur, combinando caminatas en las estribaciones de las montañas Aravalli y estancias en cabañas bien equipadas o tiendas de campaña de alta gama con trabajo en proyectos de turismo sostenible, como la construcción de aulas y la creación de clínicas de salud. Los viajeros practican yoga, intentan imprimir en bloques y aprenden sobre la vida local del círculo de hombres o mujeres. El viaje en grupos pequeños, limitado a 24 invitados, comienza en las fortalezas y palacios atemporales de Rajasthan, y se relaja en la vida del pueblo con una visita a una casa de Jodhpur y una cena de campamento iluminada por el fuego en las dunas de arena de Kano.

Asia busca reducir el uso del plástico

Como parte de sus esfuerzos para eliminar los plásticos de un solo uso, EXO Travel ofrece botellas reutilizables a sus huéspedes y los rellena con agua limpia y segura de las bolsas de agua del vehículo.

Puedes hacer una expedición con consciencia ecológica: embarcate en una expedición neutral en carbono a la Antártida

La compañía de turismo sostenible Lindblad Expeditions, anunció recientemente que se volvería neutral en emisiones de carbono, compensando las emisiones de su flota, oficinas y viajes del personal al tiempo que ofrece a los huéspedes una calculadora en línea para compensar voluntariamente sus propios vuelos. En su gama de viajes antárticos, la compañía utiliza productos cultivados en granjas familiares en las Islas Malvinas, fomenta la ciencia ciudadana a través de la fotografía de plásticos y sirve como plataforma para el Extreme Ice Survey del cineasta James Balog, que utiliza cámaras de lapso de tiempo en ubicaciones remotas para documentar los efectos del calentamiento global. Los científicos también se unen a viajes para investigar las orcas.

Testimonio:

Jessica Hall Upchurch, embajadora en Virtuoso de sostenibilidad, comparte cómo los viajes con un propósito pueden hacer del mundo un lugar mejor. En los últimos dos años, su familia se ha embarcado en una serie de vacaciones con empresas comprometidas con la sostenibilidad. ¿Ha cambiado esto su opinión sobre los viajes?

"Rápidamente nos dimos cuenta de lo positivos que nos sentimos al tomar vacaciones conectadas con un propósito mayor. Los viajes sostenibles nos han mejorado a cada uno individualmente y como una familia: las experiencias son más profundas y más significativas. Nuestros dos hijos se inspiraron particularmente para aprender sobre las diferentes formas en que pueden ayudar a proteger el planeta. Nos han dicho que les gusta ir a lugares que están comprometidos con la sostenibilidad más que aquellos que no lo están. Te cambia la vida".



THE REAL ESTATE ISSUE

RUMBO AL 2020

Por Mayela Sánchez López, Grupo 4S
4S Real Estate | www.4srealestate.com

2019 fue un año de muchos cambios. Arrancó con cambios políticos cuyas líneas de desarrollo (o la percepción de falta de ellas) ha generado inquietudes.

Evaluaciones de conservadoras a negativas de calificadoras como Moody's en cuanto a la capacidad de crecimiento económico del país sugieren que el cambio de gobierno en México ha presentado un curva de aprendizaje más lenta de lo esperado en un primer año de gobierno.

Ante este ambiente de incertidumbre, retomemos una frase del tristemente celebre ex-presidente de México "las cosas buenas no se cuentan, pero cuentan mucho", así que empecemos por destacar lo bueno. Banxico disminuyó su Tasa de Interés Interbancaria en 25 puntos base, es la primera vez que las autoridades monetarias bajan su tasa de referencia desde junio de 2014. Lo anterior tiene un impacto sobre las tasas de interés en la que las empresas y personas acceden a créditos; ya que a mayor tasa se incentiva el ahorro y se disminuye inversión de empresas. De manera congruente a lo anterior, a mediano plazo también impacta de manera positiva en los créditos destinados para adquisición de vivienda. Asimismo la inflación se mantiene controlada con tendencia a la baja.

Es importante señalar que pese a que a grandes rasgos el mercado de vivienda vertical a nivel nacional se ha contraído (debido principalmente a los proyectos detenidos en espera de resolución de la Seduvi), dicha dinámica no representa la realidad de los segmentos de vivienda residencial (1.2 mdp – 2.8 mdp), residencial plus (2.8 mdp – 6.0mdp) y premium (6.0mdp-18.0mdp) en la zona metropolitana de Monterrey.



¿Qué se espera en perspectiva inmobiliaria para la tercera ciudad más grande del país en cuanto al mercado de vivienda vertical se refiere?

La oferta vertical inmobiliaria en la zona metropolitana de Monterrey (ZMM) se ha renovado. En lo que va del 2019, 4S Real Estate identifica que se han incorporado alrededor de 2,700 nuevas unidades en el mercado y se registran más de 1,800 unidades vendidas entre los mencionados segmentos; lo cual representa el mismo avance de ventas a Octubre de 2019 que en los dos últimos dos años.

¿Más evidencia de la solidez de la verticalización en la ZMM?

Aún con la incorporación de dichas unidades, el mercado en términos de meses de inventario se muestra saludable; listo para responder a la demanda del último trimestre del año que usualmente representa un 30% de las ventas anuales.



Cabe señalar que de la nueva oferta vertical incorporada, predominan los proyectos de usos mixtos cuyo componente comercial y de oficinas fungen tanto como diferenciador del proyecto como catalizador para la zona; siendo semillas para la formación de una verdadera comunidad que tenga un impacto en la calidad de vida.

En cuanto a respuesta tibia por parte de los desarrolladores regioes se ubica la oferta de vivienda en renta institucional. De manera congruente con el panorama de incertidumbre muchos han preferido ser cautelosos en 2019. No obstante para 2020 se anticipan jugadores cuyas propuestas definitivamente darán de que hablar en mercado.

Dado su rango de edad (23-38 años) los millennials representan el generación de mayor demanda de vivienda, no obstante, 4S Real Estate identifica que la decisión de compra se extiende a los 27 años en promedio para México (vs 22 años en la Generación X) por lo tanto continúan teniendo una tasa de propiedad de vivienda más baja que las generaciones anteriores traduciéndose en una enorme oportunidad de desarrollo para el mercado de vivienda en renta institucional.

Tomando en cuenta que se anticipa un crecimiento económico bajo para el país, no debe pasarse por alto las oportunidades de negocio inmobiliario que dicha coyuntura detona apalancada de los cambios demográficos y culturales asociados a las generaciones que representan el mercado meta inmobiliario. ➔



DISTRITO ARMIDA

Una nueva experiencia urbana

Distrito Armida es un espacio pensado para crear comunidades seguras y personas más productivas en un entorno de equidad social, en un conjunto urbano, con enorme valor patrimonial, que estimula la interacción humana. Un distrito incluyente donde la modernidad, el arte y la cultura se manifiestan para brindar una máxima experiencia de vida dentro de la zona con mayor desarrollo en vivienda vertical, negocios y entretenimiento: Valle Oriente en San Pedro Garza García, Nuevo León.



ESPACIOS

- ▶ Oficinas
- ▶ Locales comerciales
- ▶ Restaurantes
- ▶ Supermercado
- ▶ Entretenimiento
- ▶ Hoteles
- ▶ Servicios de educación
- ▶ Salud

A DETALLE

- ▶ + de 9 en +600 mil m² de construcción
- ▶ +35mil m² de área neta rentable de espacios comerciales, restaurantes y entretenimiento
- ▶ +600 departamentos
- ▶ +120 mil m² de área neta rentable de oficina
- ▶ 2 hoteles clase ejecutiva con +340 habitaciones en conjunto

EL DATO

- ▶ Ubicación: Zona Valle Oriente, con mayor desarrollo en vivienda vertical, negocios y entretenimiento
- ▶ Desarrollador: GM Capital
- ▶ Arquitecto: Jerde Partnership



◻ Circuito Frida Kahlo, Valle Oriente,
 San Pedro Garza García
 ☎ (81)81007200
 ☎ 5218122024037
 🌐 distritoarmida.com
 📱 distritoarmida
 📌 Distrito Armida
 📌 DistritoArmida

PI 8^{VA EDICIÓN}

Premio Interceramic de
Arquitectura e Interiorismo

BIBLIOTECA TEC DE MONTERREY

Sasaki Associates,
GLR Arquitectos + RDLP Arquitectos

Ganador 1er. Lugar
Arquitectura Institucional



Arq. Rodrigo de la Peña
Arq. Gilberto Rodríguez

Monterrey, Nuevo León. La biblioteca es el espacio de 5 niveles donde los estudiantes, profesores, personal y grupos de estudio se unen para obtener información, estudiar y colaborar.

La envolvente se definió con una piel de cristal, por lo que para mejorar el comportamiento térmico se utilizó un cristal de alto rendimiento que sólo absorbe el 23% del calor recibido. Siguiendo esta línea, se incluyeron sensores de iluminación exterior que ajustan las persianas interiores de manera automática, así como al sistema de aire acondicionado. De igual manera, gracias al diseño basado en la eficiencia energética se logró un 32% de mejora en el comportamiento energético.

¡Muchas Felicidades!

Interceramic.com



 **INTERCERAMIC**[®]



METROPOLITAN CENTER

La vida ahora es vertical



Vive en el lugar ideal, Metropolitan Center es un magno complejo ubicado en el corazón de Valle Oriente, San Pedro Garza García, con lujosos departamentos totalmente nuevos y amueblados. Es un desarrollo con excelentes amenidades como salas de visita con terraza, 'roof garden', alberca con cascada, parque panorámico, servicio de 'concierge', 'room service' y un exclusivo centro comercial con los más prestigiosos restaurantes, el mejor spa, el cine más exclusivo de la ciudad y conexión al Hotel Safi.



📍 Avenida Lázaro Cárdenas 2400, Valle Oriente, San Pedro Garza García
 📞 (81)83639000
 🌐 metropolitancenter.mx

✉️ ventas@metropolitancenter.mx
 📺 MetropolitanCenterMonterrey
 📷 metropolitancentermy
 📱 metropolitancen

ESPACIOS

- ▶ Residencial
- ▶ Oficinas
- ▶ Comercial
- ▶ Hotel

A DETALLE

- ▶ Torre I venta
- ▶ Torre II en renta
- ▶ Torre III oficinas y Hotel Safi Metropolitan

EL DATO

- ▶ Altura Torre I 130m, Torre II 181m, Torre III 216.75m
- ▶ Pisos Torre I 32 pisos, Torre II 50 pisos, Torre III 67 pisos
- ▶ Desarrollador y arquitectura: Motiva Desarrollos



MOCHOMOS

Ways



METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

📷 mochosmtty 📱 mochos monterey

mochomos

Metric Development Group

Redefining real estate value

Metric Development Group nació en el 2013 cuando Román Rivera Torres y Alejandro Hauser decidieron unir experiencias y visiones para fundar una desarrolladora inmobiliaria enfocada en la creación de productos boutique. La trayectoria familiar de Román en el desarrollo inmobiliario y la construcción, sumada a la experiencia en el sector financiero de Alejandro, resultaron ser los elementos idóneos para la creación de la compañía. El inicio de la empresa lo marcaron la conceptualización y el arranque de un par de proyectos residenciales en la zona de Cancún y la Riviera Maya. Con un portafolio diverso de proyectos residenciales y de usos múltiples, Metric Development Group se ha consolidado como una de las principales desarrolladoras Premium, contando con oficinas en Cancún y en la ciudad de Monterrey.

TESTIMONIO DE LOS DIRECTORES

Metric nació con la intención de plasmar nuestra visión de vida en desarrollos inmobiliarios, buscando crear un legado de proyectos de nueva generación que produzcan valor para inversionistas y compradores. Sabemos que tenemos la oportunidad de impactar de manera positiva a mucha gente si hacemos las cosas bien, y eso es justo lo que buscamos en Metric.

VALOR COMERCIAL

Desarrollos Premium diseñados con una visión a largo plazo que superan la expectativa del usuario final y garantizan la eficiencia de los consumos durante la operación de estos; además de buscar reducir el impacto al medio ambiente, tomando siempre en cuenta el entorno en la cual se integran.

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

Buscamos invertir en proyectos que cumplan con 3 importantes características:

1. Que su ubicación y mercado meta nos permita desarrollar un producto de categoría Premium, con un diseño congruente a nuestra visión de sostenibilidad.
2. Que el producto a desarrollar asegure a los inversionistas un retorno de inversión por arriba del mercado, sin comprometer la visión del diseño, ni la calidad de la construcción.
3. Que el proyecto sea un negocio ejecutable en el corto plazo y con un tiempo de inversión finito.





M E T R I C

DEVELOPMENT GROUP

Av. Manuel Gómez Morín 2005, Plaza
UMA, piso 7, Residencial Chipinque San
Pedro Garza García, Nuevo León

811-769-4960 / 998-802-1879

www.metricdg.com

admin@metricdg.com

LOGROS



- ▶ Ser una empresa comprometida con el medio ambiente y miembros orgullosos del U.S. Green Building Council.
- ▶ Lograr desarrollar el primer edificio multi-familiar con certificación LEED en la península de Yucatán, así como el primer edificio vertical residencial con certificación EDGE en la República Mexicana.
- ▶ Contar con proyectos que han sido reconocidos por su arquitectura gracias a la colaboración con despachos como RDLP, Pozas Arquitectos y Sordo Madaleno.

ESTILO



No buscamos un estilo arquitectónico homogéneo que caracterice a nuestros proyectos ni a la empresa. Más bien, buscamos que el diseño sea una expresión de la visión de cada proyecto y el contexto de su entorno, que dé como resultado un edificio que por sí solo refleje los principios en los que se basa Metric.

EXPERIENCIA



- Cancún
- ▶ Kaána: Este proyecto residencial es uno de los más exclusivos de Cancún al encontrarse en el corazón de la zona hotelera. Cuenta con 22 amplias unidades en 12 niveles con un frente a 40 metros lineales de playa propia.
 - ▶ Riva: El proyecto consiste en 7 niveles de elegantes departamentos y amenidades con vistas al mar, la reserva ecológica y al campo de golf de Puerto Cancún. Además, está rodeado de agua y cuenta con muelle propio para la llegada y salida directa de embarcaciones.
 - ▶ Nido: Es un proyecto con diseño vanguardista que consiste de 4 mil metros cuadrados de comercio en renta, distribuidos en los primeros 2 niveles y 13 mil metros cuadrados de oficinas de lujo en venta, distribuidos en los próximos 4 niveles. Cuenta con amenidades únicas en el mercado de Cancún, vistas espectaculares y una ubicación privilegiada.
 - ▶ Akumal: Esta joya arquitectónica residencial, ubicada en una distinguida zona dentro de San Pedro Garza García, cuenta con 67 unidades de lujo divididas en 9 niveles, fastuosas amenidades y excelentes vistas hacia las montañas y la ciudad.



CREARE

Proyectos únicos para mejorar la calidad de vida

LOMAS DEL BARRO

Creare Desarrollos es una empresa regiomontana que inicia sus operaciones bajo el régimen de su fundador Cesar Alejandro Pérez Jiménez, con el objetivo de crear proyectos que trasciendan y se conviertan en la mejor opción para nuestros clientes.

Siendo una empresa innovadora con experiencia en el desarrollo inmobiliario cuenta con el compromiso de crear proyectos únicos y de alta calidad, impulsando el diseño y la funcionalidad, así como la integración y respeto al entorno de nuestros desarrollos.

Su Misión es ser mejor cada día, convencidos de que su esfuerzo por aportar espacios con mayor diseño, mejor arquitectura, más y mejores espacios verdes y áreas recreativas en los proyectos repercuten positivamente en la calidad de vida.



PROYECTOS

▶ Privadas del Bosque

Desarrollo residencial cuenta con 23 casas de 240 m².

▶ Los Vientos

Desarrollo residencial constituido por un proyecto que integra en un fraccionamiento privado 14 casas y un edificio de departamentos de 6 pisos.

▶ Dalia

Desarrollo residencial conformado por un total de 91 casas de aproximadamente 240 m², cuenta con amenidades y áreas recreativas para sus residentes.

▶ El Barrial

Privada residencial formado por 41 casas que varían de los 258 m² a los 280 m² de construcción

▶ Lomas del Barro

Fraccionamiento privado formado por un total de 192 casas de 250 m² a 220 m² de construcción que se desarrollan en un entorno rodeado de la naturaleza



📍 Carretera Nacional km 262 Los Cristales,
Monterrey, Nuevo León, México
🌐 www.crearedesarrollos.com



CREARE
DESARROLLOS INMOBILIARIOS


EL MEJOR LUGAR PARA VIVIR

LOMAS DEL BARRO

Ubicado en El Barro, Santiago N.L. a 4 minutos de la Carretera Nacional a 1.4km de distancia. Contamos con 192 residencias desde 200 m2. a 250 m2.



T. 81 1354 5442 Crt. Nacional Km 262-. Los Cristales, Monterrey, Nuevo León, México
crearedesarrollos.com contacto@crearedesarrollos.com

 Creare Desarrollos

LM CAPITAL Y DESARROLLOS LUNEL

Permítenos servirte una vez, para servirte por siempre

LM Capital es uno de los grupos empresariales orgullosamente mexicano que tiene la mejor alternativa para la inversión de edificios y desarrollos inmobiliarios. De la mano con **Desarrollos Lunel** su venta y difusión se vuelven una realidad, caracterizándose por ser un equipo traducido a proceso “de inicio a fin”.

Las frases *#SiempreCreciendo* y *#EnConstanteCrecimiento*, los ayuda a renovarse con una visión de constante aumento en el que no se atemorizan con la competencia. **LM Capital** y **Desarrollos Lunel** creen en ganar inversionistas, clientes y socios en potencia.

Tienen presencia en Nuevo León, Jalisco, Quintana Roo, Querétaro, Puebla y Ciudad de México.

Edificio Lula
Ubicación: Col. Las Torres Mty N.L.
Edificio de usos mixtos: departamentos, locales comerciales y oficinas.
¡PRE VENTA!



Edificio DIVIDED
Ubicación: Av. Venustiano Carranza sur #556 col. Centro
Edificio de usos Mixtos. Hoteles y oficinas.
¡PRE VENTA!

SERVICIOS

LM CAPITAL

Inversión



Financiera

DESARROLLOS LUNEL

Bienes raíces:
Compra, venta
y renta



Arquitectura,
construcción
y paisajismo

Casa LA HERRADURA
Ubicación: Club de Golf La Herradura, Mty N.L.



Edificio de West Point
Ubicación: Avenida Universidad 1000, Zapopan, Jalisco.



Edificio NEXXUS
Ubicación: Av. Los Pinos, Escobedo N.L.



Casa BRIHOUSE
Ubicación: Brisas la punta, Mty N.L.



Casa BLOQUE
Ubicación: Carolco Club Residencial, Mty N.L.

OBJETIVOS / INTENCIONES

Tenemos como objetivo principal al cliente, y para llegar a la satisfacción del mismo lo logramos mediante:

- Credibilidad
- Confianza
- Inversiones financieras sin riesgo
- Mayor plusvalía
- Mejores rendimientos

Creemos que es más valioso que el dinero trabaje por tí, y no al revés.

¿Por qué elegirlos para encontrar casa?

Porque contamos con el personal capacitado que trabaja conforme a las necesidades del usuario.

Nos gusta ser parte de un proyecto desde el inicio, del boceto a la construcción, abarcando las diferentes ramas de la arquitectura, diseño, paisajismo y bienes raíces según sea necesario.

¿Por qué elegirlos para vender tu casa?

Porque analizamos el contexto físico y socioeconómico del USUARIO, no solo de la vivienda.

Nos gusta analizar las posibilidades y entender la importancia de la vivienda, más allá del espacio físico, pensando de forma sensorial y emocional sin prescindir el contexto inmediato al que estarán expuestos todos los días.



DESARROLLOS
LUNEL



LM CAPITAL

📍 Paseo Santa Anita #1 Col. Satélite
☎ 22 35 91 60
✉ director@grupolunel.com.mx



TERRALTA RESIDENCIAL & COUNTRY CLUB COMUNIDAD DE ALTURA

¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Es un desarrollo inmobiliario único, diseñado para dar la mejor calidad de vida a las familias debido a su ubicación privilegiada enclavada en la montaña, por lo que es un lugar libre de contaminación situado a tan solo 14 minutos de la zona Valle Poniente. Cuenta con una exclusiva Casa Club de más de 10 mil 500 m² de construcción, campo de golf de 18 hoyos, instalaciones deportivas, tienda de conveniencia, helipuerto, servicio de ambulancia aérea y terrestre, asistencia vial, ciclista, vitapista y áreas abiertas para su esparcimiento. Cabe señalar que la seguridad es prioridad, cuentan con doble control de acceso, centro de monitoreo CCTV, vigilancia 24/7 y patrullaje aéreo con 'dron'.

Lote en fairway
desde 800 m²
a 2,600 m²

Lote Premium
desde 1000 m²
a 2,600 m²

Lote interior
desde 650 m²
a 1,200 m²

Casa Club mide
10,500 m²

Casas
desde
16.5 MDP

Tee de practica
de 300
yardas

18 hoyos
par 72
estilo
desértico

ARQUITECTURA Y PAISAJE

Aquí se pueden encontrar casas inteligentes diseñadas para integrarse con el entorno y que gozan de amplios jardines, además de ser construidas con materiales de la región que respetan el medio ambiente.



Terralta
Residencial & Country Club

-  Carretera Monterrey – Saltillo Km 52.5, García, N.L.
-  (81)19366400
-  terralta.mx
-  ventas@terralta.mx
-  terralta_countryclub
-  Terralta Country Club

**“Una oportunidad
de estar en familia”**

Alonso, 42 años.



LOTES

CASAS

GOLF

Nuestro desarrollo residencial cuenta con un hermoso y emocionante campo de golf de 18 hoyos, el mejor del norte del país, diseñado por Robert Trent Jones.

Además, contamos con la mejor academia golfística para tus hijos.



ROBERT
TRENT JONES
Golf Course Architects



Terralta
Residencial & Country Club

Una comunidad de altura

Solicita tu cita terralta.mx



ALMENA

TERRENOS QUE ELEVAN TU VIDA

¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Este proyecto, ya vendido al 100 por ciento, es protagonizado por un maravilloso paisajismo enclavado en la geografía sin paralelo de la zona Valle Poniente. Sus amplias avenidas de concreto, camellones y parque lo convierten en un fraccionamiento diseñado para satisfacer las necesidades de las exigentes y dinámicas familias contemporáneas que responden a un lugar rodeado por centros educativos y modernas zonas comerciales. Además, cuenta con paisajes integrados a un sorprendente urbanismo, que con el empleo de materiales naturales e infraestructura desarrollada con la más alta tecnología. Es un concepto creado por Franca Desarrollos, empresa líder en nuestro ramo enfocada en el desarrollo integral de proyectos fomentando siempre el buen urbanismo para el desarrollo óptimo de la comunidad.

Integrado
por 121 lotes

Fraccionamiento
privado

Vigilancia
24/7

Canchas
de fútbol y
básquetbol

Desarrollo
de 3 etapas

ARQUITECTURA Y PAISAJE

La integración del entorno a elementos arquitectónicos funcionales definen una atmósfera reconfortante, ideal para sentir esta tierra como algo propio. Sueños, ideas y momentos inolvidables se integran aquí solo contemplando: es tiempo de observar una nueva vida.



📍 Calle Eje Exterior, Alfonso Reyes,
Zona Valle Poniente
☎ (81)80340444, 45 y 46
🌐 almena.com.mx
🌐 franca.com.mx
✉ c.ventas@franca.com.mx

aceros
VIMAR



EMPRESA LÍDER EN MÉXICO EN LA
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS DE ACERO.

CONSTRUCCIÓN
SECTOR ENERGÉTICO
TELECOMUNICACIONES
INDUSTRIAL
AGRICULTURA
AUTOMOTRIZ
ENTRE MUCHOS OTROS

CONTAMOS CON AMPLIO INVENTARIO
Y CAPACIDAD DE RESPUESTA
CONTÁCTANOS

Teléfono: (55)17107997

aventascentro@acerosvimar.com
aventascentro2@acerosvimar.com

www.acerosvimar.com



CORDILLERA RESIDENCIAL

TU FUTURO BIEN PLANEADO

¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Este desarrollo surge de la idea de fusionar al hombre con la naturaleza, con un alto sentido urbanístico y paisajístico; además, está ubicado en un espacio exclusivo, protegido y al mismo tiempo cerca de todo. Cuenta con proyecto de paisaje exclusivo con creación de 'clusters' naturales, definidos por la propia naturaleza, que delimitan cada sección. Este, es un espacio privado que cuenta con casetas de vigilancia con servicio 24 horas, además de utilizar tecnología de punta tanto en seguridad, como en comunicación. La zona Valle Poniente es el nuevo destino habitacional de las familias que conocen el valor de la exclusividad al tiempo que le dan prioridad a lo que realmente importa: la calidad de vida. Próximamente su anunciará el lanzamiento de su fase IV de lotes.

Lotes unifamiliares
372

Lotes desde
450 m² a
1,500 m²

Fraccionamiento
40 hectáreas

Densidad
de 7
viviendas
por hectárea

Áreas verdes
4.9
hectáreas

Parques urbanos 9

ARQUITECTURA Y PAISAJE

Este espacio para vivir al pie de la Sierra Madre, lejos del bullicio y el ruido citadino, fue creado por el talentoso Arquitecto Mario Schjetnan. Cuenta con áreas verdes habilitadas para caminatas y practicar 'hiking'.



Desarrollos Delta

📍 Calle Eje Exterior 10, Alfonso Reyes, Residencial Valle Poniente
☎ (81)88802010
🌐 cordilleraresidencial.net
✉ info@ddelta.mx



compre
GRUPO







Próximamente
Plaza El Uro



PROYECTO: Ampliación de mueblería en Calzada del Valle.
Tiempo efectivo de montaje 45 días

EDIFICIOS PREFABRICADOS...
la forma más eficiente de construir.

    [compregrupo](https://www.compregrupo.com)

 8123.3029 / 8123.3019  www.compre.com.mx  compre@compre.com.mx



María Zulema Uribe, Office Manager

SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

Prosperidad mundial: el informe nuevo consumidor de lujo

Este año Monterrey Sotheby's International Realty se ha consolidado, es considerada la mejor opción como inmobiliaria en bienes raíces en Monterrey. La compañía está enfocada y comprometida en vender propiedades de manera exclusiva, tal es el caso Tresvientos, icónico desarrollo ubicado en la mejor zona de San Pedro Garza García que contará con 50 departamentos de casi 700 m² de construcción cada uno, el cual brindará un estilo de vida único, cómodo y elegante.

Además, como estrategia de venta, este año establecieron varias fusiones con otras marcas de lujo como la suya, entre ellas Tiffany & Co. y Fendi Roma.

La oficina de Monterrey Sotheby's International Realty ofrece compromiso, garantía y seguridad, porque cuentan con todas las herramientas para ello.

Servicios

- Agentes inmobiliarios
- Profesionales inmobiliarios
- Desarrollos inmobiliarios
- Acceso global
- Sitio web
- Realidad Virtual y Apple TV



¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra/venta de propiedades?

- Página web
- Redes sociales
- App



990 inmobiliarias en el mundo



Presente en **72** países



112 ventas anuales



52,327 propiedades en venta a nivel global



6,234 viviendas de lujo en alquiler



Av. Manuel Gómez Morán 922, San Pedro Garza García
 (81)21416999
 sothebysrealty.com
 enquiries@sothebys.com
 sothebysrealty
 Sotheby's

“Porque nos
esforzamos en
exceder a lo que nos
comprometemos.”

COMPROMISO CON TU INVERSIÓN



CIEN
GRUPO INMOBILIARIO

Visita nuestro Show room
Calzada del Valle 565 Col. Valle de Santa
Engracia, San Pedro Garza García

CIENGRUPOINMOBILIARIO.COM
T. 81 1968 4100



COLLIERS INTERNATIONAL

Líder global en servicios inmobiliarios y de gestión de inversiones

Como una empresa líder global en servicios inmobiliarios y gestión de inversiones, Colliers International cuenta con emprendedores que trabajan en colaboración para proporcionar asesoría y servicios expertos para el valor de las propiedades para inversores, propietarios y ocupantes de bienes inmuebles. Desarrollan líderes del sector y los capacitan para que piensen y actúen de forma distinta para impulsar resultados excepcionales de mismo modo están a la vanguardia del sector inmobiliario para que el negocio crezca a un ritmo competitivo. Su filosofía es que dondequiera que se hagan negocios darán resultados excepcionales con soluciones inmobiliarias adecuadas.



¿Qué herramientas tecnológicas emplean para facilitar sus servicios?

- Página web
- Marketing digital
- Colliers360



3.3 mil MDD de ingresos



127 mil MDD valor de transacción



Gestiona **180** millones de m²



69 mil transacciones arrendamiento/venta



+26 mil millones de Activos Bajo Gestión



Presencia **68** países

Servicios

- Consultoría y Valuación
- Servicios de Inversión
- Project Management
- Soluciones Corporativas
- Desinversión de Activos
- Brokerage
- Investigación de Mercados



Edificio VA02, suite 1503, David Alfaro Siqueiros 104, Valle Oriente
 (81)41601200
www2.colliers.com/es-MX
 Colliers Monterrey
[colliers_monterrey](https://www.instagram.com/colliers_monterrey)



Empresa con más
de 20 años de
experiencia en la
transformación de acero.

SECTORES

- . Plantas de manufactura
- . Centros Comerciales
- . Supermercados
- . Gobierno
- . Hoteles
- . Instituciones y Residenciales
- . Habilitado de Varilla

www.metalitec.com

Oficinas de Ventas:
San Isidro 44, Piso 11, Reforma Soc.
11650 CDMX
Correo: ventas@metalitec.com.mx
Teléfono: 015517107997

Planta:
Carr. México-Pachuca km.66
(Tolcayuca-Zapotlán de Juárez Hgo. km. 3.5)
Teléfonos: 017437910892 . 017911002



KELLER WILLIAMS

Una empresa de asesores para asesores

Con una oficina sencilla, Keller Williams fue fundada por Gary Keller y Joe Williams en Austin, Texas en la década de los 80. En el lapso de 2012 a 2017 la compañía se duplicó de 75 mil a más de 150 mil asociados, actualmente cuenta con más de 180 mil y en aumento. KW estuvo en el Top 10 de las empresas con mejor salud financiera, además de haber sido considerada la número uno en entrenamiento por la Training Magazine en todas las categorías.

Además, en 2018 fue nombrada Happiest Place to Work por Forbes.

Servicios

- Venta
- Renta
- Comercial
- Industrial
- Casas de lujo
- Desarrollos
- Inversiones



¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra/venta de propiedades?

- Página web
- Redes sociales
- App



+34 años
en el mercado
de Bienes Raíces



Llega a México en
2014



+200 mil agentes
en el mundo y en
aumento



+200 asociados
en nuestra ciudad



Afiliados
a la Asociación
Mexicana de Profesiones
Inmobiliarias

kw SAN PEDRO
KELLERWILLIAMS.
BIENES RAÍCES

kw REGIO
KELLERWILLIAMS.
BIENES RAÍCES

kw FORTE
KELLERWILLIAMS.
BIENES RAÍCES

Plaza GMII
Av. Manuel Gómez Morín 1105, Local
221, Carrizalejo, San Pedro Garza García
(81)11071717
kwsanpedro.mx
kwsanpedro



La puerta a una comunidad exclusiva de negocios.

**OFICINAS PREMIUM INDEPENDIENTES
PREVENTA DESDE \$5,300,000 MXN
FINANCIAMIENTO A 18 MESES**

Un proyecto categoría AAA de oficinas
y hotel gran turismo, diseñado por
Duda|Paine Architects.

AV. LÁZARO CÁRDENAS N° 2305
VALLE ORIENTE SPGG NL
TEL. (81) 1363 9595

ikon.mx

ikon
TOWER



MAESTROS DEL

TIEMPO



Mauricio Wapinski y Jean-Claude Biver

A lo largo de 70 años, EMWA se ha coronado como una de las compañías en el sector de joyería de lujo y alta relojería más importantes y de gran prestigio en nuestro país, en el que tiene presencia en 10 estados con más de 18 puntos de venta. Parte de su expansión se ha dado bajo el liderazgo de Mauricio Wapinski, quien ha estado a cargo de la Dirección General desde la década de los 90 trabajando con el tiempo a su favor, puesto que los relojes de lujo juegan un papel clave para la firma, referente del segmento de lujo en México y el mundo.

Desde hace 11 años, convocan a sus clientes más exclusivos, a quienes prefieren llamar amigos, a EMWA Fest, el evento privado de alta relojería más importante de México y América Latina. En su edición más reciente realizada en nuestra ciudad, en septiembre, reunieron a 22 de las casas relojeras con más prestigio a nivel mundial, las cuales presentaron sus creaciones más emblemáticas. Asimismo, dentro de su dinámica, recibieron como invitado de honor a Jean-Claude Biver, presidente de la División de Relojería de LVMH, a la que pertenecen las casas Hublot, TAG Heuer y Zenith, y quien ha pertenecido a la industria de la alta relojería suiza por más de 40 años.

Con este selecto festival, tanto Mauricio, como Jacobo y José Wapinski, socios activos de EMWA, contribuyen al desarrollo de la cultura relojera en el país, creando para sus clientes una experiencia que difícilmente podrían vivir fuera de Suiza. “Si lo vemos de 10 años a la fecha, el boom por la alta relojería, sobre todo la suiza, ha ido creciendo. Somos distribuidores de las marcas más importantes del mundo a nivel local, y la clave del éxito es que nosotros ofrecemos precios competitivos internacionalmente en México, con servicio y garantía”, compartió Mauricio Wapinski.

En el marco de las celebraciones por su aniversario, para conmemorar los primeros 70 años de la empresa, fundada por Emanuel Wapinski y Rebeca Kleiman, la casa Hublot diseñó una edición especial de la colección Classic Fusion limitada a 70 piezas. Este, ha sido un gran año para EMWA en todos los sentidos, y razones para festejar sobran, “Hemos llegado a donde estamos porque desde el día uno mi padre y mi madre le inyectaron a este negocio pasión, entrega y honestidad. En esos elementos podríamos resumir lo que mis padres nos transmitieron a mis hermanos y a mí, y nosotros lo transmitimos a nuestros colaboradores. Ese es el secreto de haber llegado a los 70 años y no solo es eso, estamos llegando al momento cuspide de la empresa y marca. Los últimos años han sido de crecimiento”, indicó Mauricio.

Por su parte, Jean-Claude Biver, una de las figuras más activas en la industria relojera, quien es reconocido como el hombre que transformó a la marca Hublot en una genuina historia de éxito en la que las colecciones Big Bang y Classic Fusion representan los símbolos de una tradición constantemente evolutiva, durante el evento compartió con los exclusivos invitados parte de su visión y larga experiencia en la industria, principalmente sobre la nueva manera de apreciar los relojes, “Pienso que algo importante ha sucedido durante los últimos 30 años. Nosotros, los Relojeros Suizos, hemos desconectado a los relojes del uso de marcar la hora. Los relojes nacieron para indicar la hora; ahora la gente no compra un reloj para ver la hora, sino para ver el reloj”, dijo.



Mauricio Wapinski, Jean-Claude Biver,
Jacobo Wapinski y José Wapinski



El reloj más allá de indicar la hora

En su visita, Jean-Claude Biver señaló que el arte de la relojería ha sido promovido, haciendo referencia a que hoy la gente se ha percatado de que hay firmas que están produciendo arte, el arte de hacer relojería, por lo que las nuevas propuestas digitales, no son competencia, "Por definición, arte significa 'cerca de Dios', nada es más cercano a Dios que el amor y el arte; cuando se es cercano a Dios, se es cercano a la eternidad. Nosotros, la gente del Siglo XXI estamos rodeados por tantos objetos que se están volviendo obsoletos y tenemos la necesidad de conectarnos con la eternidad, y ¿qué puede conectar con la eternidad además del arte, el amor y Dios? El arte de la relojería, y eso es algo nuevo. Antes no se compraban relojes para conectar con Dios", compartió. ♥



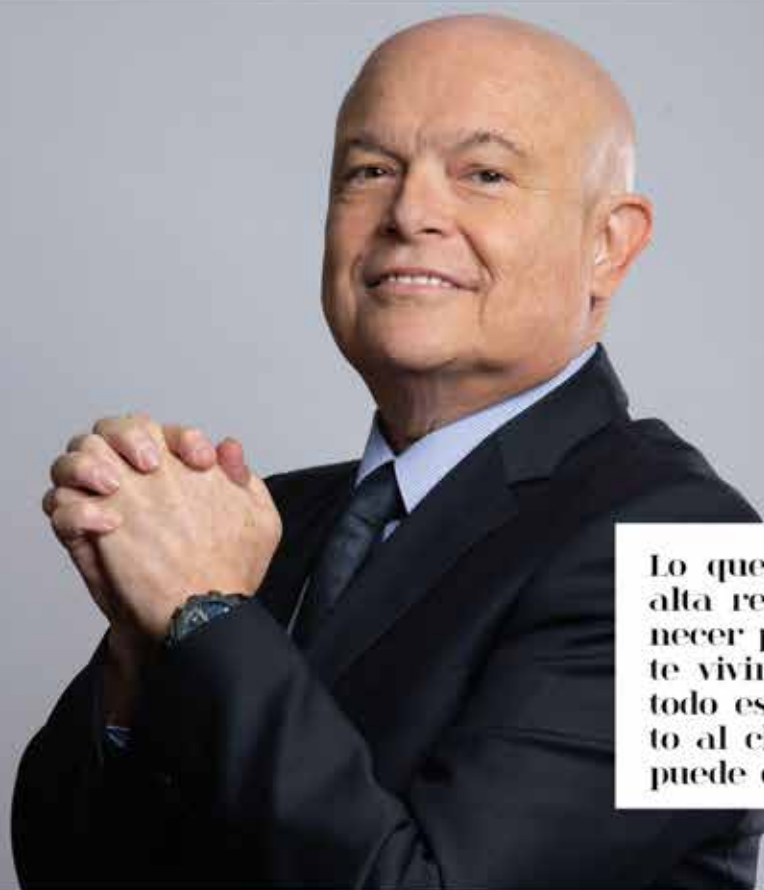
El secreto en los relojes de Jean-Claude Biver

“Hace algunos años, antes de morir mi padre me dio el reloj que mi madre le había obsequiado cuando se comprometieron, en 1947. Lo tomé y me sorprendió que aún funcionara, él me dijo que jamás se había detenido desde ese momento. También me dijo que lo conservara y lo cuidara.

Eso ya no es un reloj, es eternidad. Siempre formará parte de mi colección, y mis hijos tendrán su propia colección, y ese es un activo increíble para un producto llamado ‘reloj’. Un reloj que puede tomar este papel es una genialidad,

existen pocos productos que tienen la capacidad de lograr lo mismo.

Desde 2005 uso el mismo reloj, me lo pongo todos los días porque sé que me da suerte. Bajo esta idea, le digo a mis relojeros que le tienen que poner amor a cada reloj. El cliente que lo utilice debe de recibir esa vibración. Les digo que tengan un pensamiento positivo mientras colocan cada tornillo; si cada pieza lleva 70 tornillos, entonces serán 70 pensamientos de amor que serán guardados en la caja con el reloj y que nunca saldrán, pero su vibración sí. Y cuando el cliente lo utilizase, no lo sabrá, pero el reloj le traerá amor. A esto es a lo que debemos aspirar. Es la primera vez que lo comparto, es un factor importante, eso es arte”.



“

Lo que más me apasiona sobre la alta relojería es que puede permanecer por generaciones, actualmente vivimos en una época en la que todo es tan volátil. Te permite, junto al cliente, conectar con algo que puede convertirse en perpetuo”

“

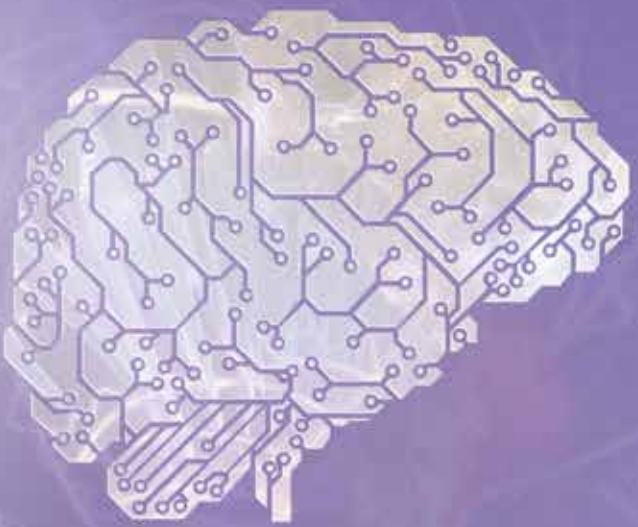
El reloj se ha convertido en una obra de arte. Te dice quién soy, deportivo, elegante o discreto, lo que sea. Y esto es algo sumamente importante que ha cambiado dramáticamente a la industria de la relojería suiza, y gracias a Dios que fuimos capaces de hacerlo, es nuestra manera de luchar en nombre de todos los relojeros comprometidos”





En conmemoración al
70 ANIVERSARIO de FIMWA,
Hublot creó una EDICIÓN ESPECIAL
de su colección CLASSIC FUSION,
limitada a 70 piezas.

SEGÚN LINKEDIN, la Inteligencia Artificial cambiará radicalmente los puestos de ventas en América Latina



Para 2020, la red social profesional estima que el 85% de las transacciones B2B se realizarán sin intervención humana y que, además, desaparecerá el 22% de los puestos en el área de ventas.

Las ventas se están transformando, y la tendencia revela que las mejores empresas han emprendido una transición más amplia para obtener resultados positivos. Como suele suceder con las transformaciones drásticas, el agente de cambio es una nueva generación de personas, un nuevo enfoque y una nueva tecnología. En ese sentido, LinkedIn identificó las 3 tendencias que ayudarán a aumentar el rendimiento en las ventas:

- Convergencia de ventas y marketing
- Automatización de ventas B2B
- Personalización a escala

Las tácticas de venta convencionales ya no son tan eficaces. Los compradores están acostumbrados a que servicios como los de la industria del streaming, por ejemplo, les proporcionen experiencias sumamente personalizadas, lo que ha generado un aumento en las expectativas relacionadas con la experiencia que las empresas brindan a sus clientes, incluso en el ámbito B2B.

Según datos exclusivos de LinkedIn que demuestran cómo está creciendo y evolucionando la profesión de ventas, se puede concluir lo siguiente:

- Los empleos en esta área se encuentran estancados. Esto se observa en comparación con los puestos de marketing, que presentan un aumento interanual del 4%.
- La demanda de aptitudes de ventas en la plataforma no está desapareciendo, sino simplemente cambiando: se buscan aptitudes más estratégicas que transaccionales. La demanda de profesionales con aptitudes de ventas complejas se ha cuadruplicado en relación con la demanda de representantes de ventas promedio.

Las ventas necesitan seguir evolucionando. Así como las aptitudes de los profesionales de marketing se han desarrollado acompañando la evolución de los conjuntos tecnológicos de la profesión, el sector de ventas necesita desarrollar sus aptitudes para seguir el ritmo de sus productos y procesos.

Entonces, ¿qué está pasando en realidad? ¿por qué las empresas aceleran la contratación de representantes de ventas y por qué

está cambiando el perfil del representante más buscado? Porque las ventas se están transformando. Y LinkedIn ha identificado las tres tendencias subyacentes que impulsan la transformación en las empresas:

• **Convergencia de ventas y marketing:** Recientemente estas dos actividades han empezado a converger. Un indicador clave es el surgimiento de un nuevo cargo en LinkedIn, el de Director General de Ingresos (CRO), que suele tener responsabilidad tanto sobre ventas como sobre marketing. Se ve un futuro con los equipos alineados gracias a la visión compartida de los mismos datos, de los clientes y de las actividades.

• **Automatización para ayudar en las ventas B2B:** La automatización libera tiempo al representante de ventas porque se ocupa de las tareas repetitivas de menor valor. Puede darle al representante de ventas tiempo libre para dedicarse a aquello en lo que se destaca.

• **Personalización a escala:** Al proporcionar experiencias sumamente personalizadas a escala, las empresas de tecnología de consumo han cambiado para siempre el modo en que las empresas B2B interactúan con sus clientes. De hecho, el 77% de los compradores quieren que los representantes incorporen información y datos personalizados en sus interacciones. Algunas formas de brindar este tipo de experiencias pueden ser: descubrir puntos de coincidencia con un posible cliente, utilizar contenido para personalizar los mensajes e identificar a los contactos en común.

El consejo de LinkedIn es contratar para el futuro, y no para el presente. Aptitudes estratégicas como la venta de soluciones, las ventas complejas y la gestión de relaciones son más solicitadas que nunca.

De acuerdo con Gustavo Pagotto, Gerente Regional de Ventas para América Latina, "En 2021, el 46% de los profesionales ya van a ser millennials y, en algunos años, estas personas van a ocupar puestos jerárquicos importantes en las compañías. Es por esto, que, de cara al futuro, se recomienda adoptar procesos innovadores, expandir el alcance de las nuevas tecnologías y realizar un trabajo interdisciplinario, así como también tener la capacidad de actualizarse y aprender de las disrupciones tecnológicas que dicen presente".



*Celebra con nosotros
tus eventos especiales*

A domicilio o en restaurant.



GARZA SADA

Av. Eugenio Garza Sada no. 3752,
Col. Sertoma.

T. 81 1100 12 20 / 12 21

MORONES PRIETO

Av. Ignacio Morones Prieto no. 2414,
Col. Sertoma.

T. 81 8347 23 01 / 23 05

TIJUANA | MEXICALI | CD. JUAREZ | MONTERREY | CULIACÁN | MAZATLÁN | AGUASCALIENTES | LEÓN | GUADALAJARA | CDMX | TOLUCA

restaurantlosarcos.com



Revoluciona la comunicación interna

Arturo Luna / Consultor /
En colaboración para
Great Place to Work® México

¿Cuál es la píldora mágica que podría ayudar a resolver muchos de los grandes problemas internos de una organización? La estrategia de comunicación interna.

Hagamos una reflexión:

¿Cómo sería una organización en la que:

- Los colaboradores y los accionistas compartieran la misma visión
- La estrategia de la Dirección fuera ampliamente entendida por todos los colaboradores
- Las personas comprendieran los esfuerzos que la organización hace para ser competitiva
- Todos apreciaran las inversiones que la organización realiza para lograr la satisfacción y compromiso de sus colaboradores
- Todo el mundo tuviera el mismo entusiasmo y compromiso para lograr los objetivos y los resultados
- Las personas entendieran muy bien el paquete de compensaciones, beneficios y prestaciones que la organización les ofrece
- Cada persona, a cualquier nivel, entendiera perfectamente lo que tiene que hacer y así lo hiciera, exactamente como se espera.



Una organización que logre todo lo anterior, sería sobresaliente en muchos aspectos de su cultura organizacional y su efectividad podría llegar a ser superior al promedio; porque todos empujarían hacia la misma dirección con gran entusiasmo, claridad, compromiso, dedicación y esfuerzo.

Para algunas organizaciones lograr estos niveles de apreciación, de entendimiento, de claridad y de agradecimiento por parte de sus colaboradores no ha sido sencillo, pero ahora existe una de las herramientas más poderosas en el ámbito de la comunicación interna: las redes sociales corporativas.

La razón de su gran poder es que no sólo son un medio de comunicación, sino un transformador de cultura, un recopilador de datos, un analizador de preferencias y sobre todo un poderoso medio de interacción inmediata con la gente.

A través de estas plataformas, es enorme el potencial que se genera con la información que pueden conocer y entender las organizaciones sobre su propia esencia, su cultura, las preferencias de su personal, sus dolores, sus anhelos, aquello que aprecian, aquello que olvidan, eso que los mueve y eso que los motiva.

Los colaboradores interactúan y al mismo tiempo están recibiendo información, mensajes clave y, sobre todo, están compartiendo datos muy valiosos con sus empleadores y ese tipo de datos son los que sirven para tomar decisiones, para definir el rumbo y estrategia para generar resultados.

Sin embargo, tener una red social corporativa es apenas el comienzo, el éxito real depende de las funcionalidades y su

practicidad, la selección del proveedor, pero más importante aún: de la estrategia de comunicación interna que existe detrás de la red social.

Para asegurar su efectividad la estrategia debe ser contributiva, no invasiva, amigable, honesta y productiva. Debe invitar a la acción y ser divertida, sin generar distracciones. Debe fomentar la cooperación y la efectividad.

También se tendrán que superar las barreras generacionales que algunos directivos pueden expresar; tales como: “No necesitamos otro Facebook para los colaboradores”, “Sólo funciona con los jóvenes”, “Ya tenemos correo electrónico y otras herramientas para comunicarnos”, “No vamos a crear un foro de quejas”, “No son plataformas seguras”, etc.

Una red social corporativa es como la herramienta con la que se construye una casa, pero también se requieren contenidos (materiales), estrategia (arquitectos), planeación (planos), recursos humanos (construcción), cuidados y mantenimiento (ingenieros) y finalmente, que sea bien aprovechada por los colaboradores (residentes).

Así como las redes sociales públicas están cambiando al mundo, generando opinión, cambiando culturas, construyendo perfiles y definiendo rumbos de forma masiva, si las organizaciones aprenden a hacer lo mismo en su propio universo, darán un salto espectacular.

La información y los datos son ahora el activo más valioso, pero hay que saberlo utilizar y aprovechar para generar una cultura de comunicación con espíritu de confianza, colaboración y cercanía entre las personas. ♦

Great
Place
To
Work.

NUEVA PRIVADA PICACHO

valle de cumbres *Premier*

UN **NUEVO** COMIENZO

Elige ser parte de este gran proyecto ubicado en una zona de inversión con alta plusvalía y confort. Con excelentes amenidades como amplias áreas verdes, área comercial y club deportivo.

Te mereces lo mejor, te mereces un nuevo comienzo en **Valle de Cumbres Premier**.



MENSUALIDADES DESDE:
\$38,000
pesos



MENSUALIDADES DESDE:
\$39,000
pesos

Horario de caseta: lunes a domingo de 11:00 a.m. a 8:00 p.m.
Av. Paseo de los Leones S/N, Valle de Cumbres Premier, García,
N.L., a 5 minutos de Plaza Cumbres. Teléfono: 81.8526.1616

u-calli
esta tecnología revolucionaria

www.valledecumbres.com



El avance tecnológico necesita talento

El potencial del sector manufacturero transforma otras industrias e impulsa el crecimiento económico, esto se debe al rápido avance de las nuevas tecnologías. Para mejorar las habilidades del talento manufacturero del mañana, es necesario un nuevo enfoque en la formación.

Dentro de sus estudios ManpowerGroup descubrió que el desarrollo de habilidades más efectivo se logra a través de programas de certificación de seis meses o menos. Una mayor retención de habilidades ocurre cuando se combinan con capacitación en el lugar de trabajo.

La disrupción tecnológica está contribuyendo a una revolución de habilidades para la industria de la manufactura. Se están automatizando los roles de fábrica y se están creando nuevos que optimizan el potencial de aprendizaje de la máquina. El ritmo del cambio se está acelerando y las empresas, los gobiernos y las universidades deben colaborar para mejorar las habilidades de las personas a gran velocidad y a gran escala.

Es el momento de:

- 1. Desarrollar una estrategia de fuerza laboral conectada: no se dispone del número suficiente de trabajadores debidamente capacitados para adquirir el talento calificado necesario, hoy las empresas deben crear, tomar prestado y construir puentes con las habilidades que requieren.**
- 2. Identificar aquellas habilidades que van a ser esenciales en el corto, mediano y largo plazo. Mapear nuevos roles que necesita la industria e identificar las futuras necesidades de talento.**
- 3. Comprender el efecto dominó que está cambiando las reglas del juego en cada uno de los roles de la fabricación dentro de toda la red de suministro.**

Entre las nuevas de la manufactura, hay roles de liderazgo, como gerentes, altos directivos o ejecutivos. El desarrollo de las habilidades de los líderes resulta más importante que nunca en una revolución de habilidades, en la cual los nuevos roles emergen tan rápido como otros se quedan obsoletos, y la gente necesita aprender continuamente a mantener su carrera relevante y ser empleable.

La buena noticia es que la transformación digital en todas las industrias, incluida la de manufactura, no significa el completo reemplazo de la estructura de un liderazgo sólido. Más bien, se aplicaría la regla 80/20. Las habilidades de liderazgo fundamentales, como la tenacidad y la adaptabilidad, siguen siendo esenciales. Sin embargo, en la era digital, los líderes efectivos también deben fomentar el 20 por ciento adicional –liberar el talento, atreverse a liderar y a veces fallar– todo para acelerar el rendimiento. Sobre todo, los líderes digitales deben motivar una cultura de innovación calculada, a la vez que gestionan el riesgo. Los líderes deben aprender rápido y estar preparados para cambiar de rumbo con agilidad, optimizando al mismo tiempo las oportunidades.

La digitalización, automatización y transformación están afectando a todas las industrias, alterando sus capacidades y creando nuevos puestos de trabajo. La manufactura está a la vanguardia, los nuevos roles aparecen tan rápido como otros se vuelven obsoletos. ♣

¿Cómo construir una buena planeación?

Por José Perales,
Socio Director Nóvament Torreón

Hasta el empresario más práctico está consciente de la importancia de la planeación. Hemos conocido líderes que transitan del pequeño negocio con 3-8 empleados a la mediana empresa... con 100 o más. Algunos a veces la menosprecian principalmente porque no tienen claridad para abordarla y obtener un buen plan para crecer. Amigos que han trabajado con sangre, sudor y lágrimas cada centímetro que avanzan y, tras el trecho recorrido de años todos coinciden: "con una mejor planeación hubiera ahorrado mucho tiempo y desgastes".

Una buena planeación no tiene por qué ser ni un proceso tortuoso ni un documento intimidante. Debe partir de lo sencillo para aportar certeza a las actividades del negocio y contener principalmente tres factores:

Estrategia: que está compuesta por claridad de objetivos, desde el "¿dónde estoy?" hasta "¿A dónde quiero llegar y cómo...?".

Hay iniciativas de negocio que dan forma a la operación y deben estar plasmadas cuando el líder y su equipo planean.

También debe tener el componente de identidad para determinar su visión activa, el motor que le da sentido a sus actividades y desde luego, su forma de cambiar el mundo, para hacer negocio transformándolo en un mejor lugar.

Cultura: que está relacionada con los valores que vive la empresa. ¿Qué entiende por "servicio", "calidad", "eficiencia", "optimización"? La forma en cómo una empresa responde y vive esas preguntas es su cultura y sus líderes deben asumir su control.

Otro aspecto determinante de la cultura es que debe dejar de ser un concepto etéreo, intangible para ser un activo medible al menos en comportamientos. Sí, la cultura debe ir ligada a indicadores.

Estructura: relacionada con los recursos, principalmente humanos con los que se cuenta para ejecutar la planeación conociendo la estrategia y asumiendo la cultura como una mística de trabajo que lo mismo es ideal pero también tangible.

La estructura debe ser un componente de la planeación porque es lo que permitirá al negocio conocer lo que tiene y necesita para cumplir expectativas de todos los clientes; los internos pero, sobre todo, los externos para alcanzar el éxito.

Cuand



Nóvament
cultura estratégica para crecer

Cuando pienses en tu planeación recuerda que uno de los valores que agregamos como consultores respecto de otros es que no imponemos una planeación, modelo organizacional ni un proceso: nosotros acompañamos a la empresa en una facilitación que le permitirá a ella misma encontrarlos en base a sus objetivos. Lo hacemos personal.

Nos dará gusto saber de ti.

Monterrey novament.com.mx contacto@novament.com.mx (81) 19 37 33 37

SERVICIOS



Reclutamiento



HeadHunting



Consultoría



Análisis de
mercado



Pruebas de
confianza



Evaluaciones
Psicométricas

BENEFICIOS

- Consultores expertos
- Talento competitivo
- Ahorro en tiempos de reclutamiento
- Rapidez de tiempos de entrega
- Sistema de evaluación de talentos

ALCANCE

Junior



Personal
Administrativo

Middle



Gerentes Jr. Jefes.
Coordinadores

Senior



Gerentes Generales,
Gerentes Sr.

Master Senior



Directores Ejecutivos

COBERTURA



**¡TENEMOS COBERTURA
A NIVEL NACIONAL!**

INVERSIÓN

1 Mes de sueldo bruto
del candidato + iva

20%
Anticipo

80%
Cierre

INNOVACIÓN + ATRACCIÓN + RETENCIÓN

Comunal es un espacio de Coworking, que más allá de dar el espacio de trabajo y todos los servicios de oficina, nos apasionamos por dar un servicio personalizado y aportar al ecosistema de emprendimiento en México. Atendemos a pequeñas-medianas empresas, startups y grandes corporaciones que buscan espacios que fomenten la innovación y sobre todo atracción y retención del mejor talento.

¿Cómo comienzas tu negocio?

Hace varios años en conjunto con unos amigos sufrimos lo que sufren todas las empresas que están en crecimiento constante — mudarte una y otra vez de oficina. Es así que decidimos crear Comunal, una plataforma que brinde este servicio, pero de manera mucho más humana y personalizada que una típica oficina tradicional.

¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

El gran reto fue el crear la categoría desde cero. Cuando arrancamos nadie la conocía, así que tuvimos que evangelizar en cada contacto con potenciales clientes.

¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

Buscamos tener una presencia importante en México y luego seguir escalando en el resto de Latinoamérica. Para esto es que muy pronto estaremos iniciando nuestra siguiente ronda de inversión.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Endeavor nos ha apoyado muchísimo en las distintas etapas de Comunal. En los primeros años nos ayudó a enfocarnos y ponernos metas ambiciosas, y recientemente nos está apoyando en todo lo relacionado a la expansión regional. Han sido y seguirán siendo una pieza clave para nosotros.



TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Sobre todo en el arranque tu negocio tendrá muchísimos errores, pero no importa, así es. Lo importante es arrancar, dar ese primer paso. Ya en el día a día se van haciendo esas pruebas y errores para llegar a ese producto/servicio ideal.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

La primera gran oportunidad fue enfoque. Al inicio estábamos enfocados en muchas cosas al mismo tiempo, y Endeavor nos reto a enfocarnos en pocas grandes cosas y a hacerlas grandes.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Lo primero es arrancar. Es de lejos lo más difícil pero una vez se da el primer paso se puede ir validando y adaptando la idea durante la ejecución.

Y lo segundo es armar un súper equipo. El resultado de nuestro negocio será directamente proporcional a la calidad de equipo que armes. ¡Rodéate de los mejores! ♣

endeavor

GILSA

PISOS

HASTA

50%

DE DESCUENTO*

**BUEN
FIN:)**

EL FIN DE SEMANA
MÁS BARATO DEL AÑO

15 - 18 DE NOVIEMBRE

Vigencia del 15 al 18 de Noviembre de 2019 o hasta agotar existencias en promoción. Consulta términos y condiciones en Tienda. No válido con otras promociones. Aplican restricciones.

GILSA


**SANITARIOS
LAVABOS
LLAVES**

HASTA

40%

DE DESCUENTO*



/EstiloGILSA  

Vigencia del 15 al 18 de Noviembre de 2019 o hasta agotar existencias en promoción. Consulta términos y condiciones en Tienda. No válido con otras promociones. Aplican restricciones.

CONSTRUYE
EL
ESPACIO
DE TUS SUEÑOS

ESTE BUEN FIN
EN GILSA

HASTA

50%

DE DESCUENTO
EN PRODUCTOS PARTICIPANTES*



WWW.GILSA.COM

PISOS

SANITARIOS

LAVABOS

Y MÁS

Vigencia del 15 al 18 de Noviembre de 2019 o hasta agotar existencias en promoción. Consulta términos y condiciones en Tienda. No válido con otras promociones. Aplican restricciones.

Algunas aclaraciones sobre la NOM 035

Por COPARMEX Nuevo León



El 23 de octubre entró en vigor una nueva NOM mexicana en materia laboral, obligatoria para todo el sector patronal del País. Se trata de la NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo- identificación, análisis y prevención-.

La primera aclaración que hay que hacer respecto a esta norma, es que sus disposiciones y obligaciones no entran todas en vigor este año, sino sólo una parte de éstas y el resto en el 2020. De acuerdo al artículo Segundo Transitorio de la NOM, lo dispuesto por los numerales 5.2, 5.3, 5.6, 5.8, 8.3, 8.4, 8.5, y Capítulo 7, entrará en vigor a los dos años siguientes a su publicación, la cual ocurrió el 23 de octubre de 2018.

La siguiente, es que, aunque la nueva NOM rige en todo el territorio nacional y aplica a todos los centros de trabajo, las disposiciones a cumplir son en función del número de trabajadores. El artículo 2 de la NOM 035, establece como campo de aplicación:

Para centros de trabajo en los que laboren hasta quince trabajadores deberán cumplir con lo dispuesto por los numerales 5.1, 5.4, 5.5, 5.7, 8.1 y 8.2 de la presente Norma;

Para centros de trabajo en los que laboren entre dieciséis y cincuenta trabajadores deberán cumplir con los numerales 5.1, 5.2, del 5.4 al 5.8, 7.1, inciso a), 7.2, del 7.4 al 7.9, y el Capítulo 8 de esta Norma, y

Para centros de trabajo en los que laboren más de 50 trabajadores deberán cumplir con los numerales 5.1, del 5.3 al 5.8, 7.1, inciso b), del 7.2 al 7.9 y el Capítulo 8 de la presente Norma.

Y para los centros de trabajo que cuenten con Certificado de cumplimiento con la norma mexicana NMX-R-025-SCFI-2015, vigente, darán por esa condición cumplimiento con las obligaciones y numerales siguientes: 5.1 inciso b); 8.1, inciso b); 8.2 incisos a), subinciso 2), e) y g); y 5.7 inciso d).

Es importante señalar que las obligaciones de la NOM 035 son aplicables por centro de trabajo, y no por empresa, es decir, en cada sucursal que disponga la organización.

Al conocer el contenido de la NOM 035, muy probablemente reconocerá que algunas de las actividades o acciones sugeridas ya están implementadas, por lo que simplemente les dará forma, para documentarlas.

Sin duda, la NOM 035 significa una mayor carga administrativa para la empresa, sin embargo, representa también una oportunidad para efectuar una revisión a las condiciones que prevalecen en el ambiente de trabajo, de las cargas que tienen los trabajadores, del sentido de pertenencia que tienen sus empleados, entre otros.

El objetivo de la NOM 035, según el artículo 1 consiste en establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. No hay centro de trabajo que niegue los beneficios en productividad y competitividad de gozar con un entorno organizacional favorable.

Por último, es importante señalar que, de acuerdo al artículo 9.4 la vigencia de los dictámenes emitidos por las unidades de verificación (sobre el cumplimiento de la NOM) será de dos años, siempre y cuando no sean modificadas las condiciones que sirvieron para su emisión. ♦



Doble B

Not just *FUN*, It's *DELICIOUS*

COCKTAILS | FOOD | GOOD MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

    OpenTable



Mario Kart Tour Un Juego Lleno De Nostalgia

Por Raúl González y Rudy Joffroy

creativdreams.mx

creativdreamsmx

rjoffroy

Si tú eras de los que de pequeño te pasabas horas y horas frente al televisor con tus controles de Nintendo 64 en mano, dispuesto a desbloquear cada uno de los personajes, autos y pistas que el Mario Kart ofrecía para ti, déjame decirte que la espera terminó.

Nintendo lanza el tan esperado videojuego para iOS y Android después de ser anunciado en twitter desde principios de 2018.

Mario Kart Tour es la décima entrega de la saga y la primera en dirigirse a dispositivos móviles. Es un formato vertical, a diferencia de sus antecesores, los cuales siempre se habían jugado de manera horizontal, en este formato para teléfonos no requiere que aceleres el vehículo, sino solo darle dirección por medio de swípes de izquierda a derecha, hagas derrapes y lances objetos a tus oponentes.

La 'app' actualmente está disponible en descarga gratuita, aunque incluye compras integradas, es decir, acciones que debes tomar para adquirir objetos que hagan más placentera la experiencia, que van desde los 39 MXN hasta los 1,299 MXN.

Otra de las sorpresas que nos dio el videojuego es el tema de "el pase dorado" el cual le brinda al jugador beneficios en el juego a cambio de un pago mensual.

Los beneficios más destacados son: seguir las insignias de los desafíos dorados y obtener premios dorados. Se desbloquean las carreras de categoría 200 cc, las cuales son las más difíciles del juego. El pase es transferible de dispositivo a dispositivo por lo que puedes estar tranquilo si llegas a cambiar de celular, pero eso sí, te será imposible transferir dicho pase si el celular es de sistema operativo diferente, de iOS a Android o viceversa.

El juego está hecho para la mayoría de las personas, con una clasificación E de "everyone" en Android y con una recomendación para niños mayores de cuatro años en iOS, por lo que no requieres de un alto nivel de destreza para disfrutarlo con amigos y familiares.

Sin duda una vez más Nintendo sabe cómo llenar de nostalgia a quienes desde pequeños disfrutamos de cualquier edición de la saga y abre una opción para quienes no cuentan con alguna consola de la marca como lo es el Nintendo switch, Nintendo switch lite, 3DS entre otros. A un día de estreno el videojuego ya contaba con más de cinco millones de descargas en las tiendas de aplicaciones. ♦



ACURA
Finance

Respetamos tu estilo

TAN SEGURO COMO ESPECTACULAR

Tu seguridad y la de tu familia es lo más importante y por ello las equipamos con **AcuraWatch**, las tecnologías más avanzadas para prevenir accidentes.



GRANDEZA EN CADA DETALLE

MDX



EMOCIÓN EN CADA DETALLE

RDX



SISTEMA DE MITIGACIÓN DE COLISIÓN CON FRENADO

Reduce la severidad de un impacto frontal.



SISTEMA DE ASISTENCIA DE MITIGACIÓN DE SALIDA DE CARRIL

Detecta posibles obstáculos en el camino y ayuda a evitarlos.



CONTROL DE VELOCIDAD CRUCERO ADAPTATIVO CON LIMITADOR DE VELOCIDAD PERSONALIZABLE

Fija una velocidad y mantiene la distancia deseada detrás del vehículo detectado delante.



SISTEMA DE MONITOREO DE PUNTO CIEGO

Elimina el punto ciego para un cambio de carril seguro.



SIENTE LA MÁXIMA SEGURIDAD

 **ACURA**
PRECISION-CRAFTED PERFORMANCE

ACURA MONTERREY
Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín,
San Pedro, N.L.
T. (81) 8133-2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CHIHUAHUA
Av. Paseo de la Juventud Luis Donaldo
Colosio No. 7305 Col. Residencial
Cumbres III Chihuahua, CH.
T. (61) 4180-0950
info@acurachihuahua.com.mx
www.acurachihuahua.com.mx

REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO

 AcuraPlaza
 acura_plaza

 **EMPRESA
CLEBER**



Tecnología para construir un imperio

Angeles Vela

Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)

cssoftmy.org

Uno de los sectores que se dispararon desde hace algunos años en los temas de inversión fue el Inmobiliario en todos los niveles. La tecnología por medio de la automatización de los procesos, el Big Data y la Inteligencia Artificial son claves en el sector inmobiliario. ¿Alguna vez has comprado o vendido alguna propiedad?

Actualmente existen los portales inmobiliarios, en donde puedes encontrar la oferta de múltiples bienes con diferentes características, esto también en el ramo hotelero. La tecnología es una herramienta poderosa para que todo pueda funcionar de una manera óptima. Según algunos datos más del 50 por ciento cuando menos de los contactos se generan mediante plataformas digitales, contando con información legal, de créditos, diseño, muebles, etcétera.

Según Vivanuncios entre 2018 y 2019 en México, se realizaron 70 millones de búsquedas de inmuebles por internet, y en la industria turística en 2016 tuvo un gasto promedio por compañía que alcanzó 128 millones de dólares en aplicaciones como sensores inteligentes y chapas electrónicas

Algunos ejemplos del uso de la tecnología para ello son:

- Big Data: Por medio de algoritmos, estadísticas y análisis de tendencias puedes conocer cuando comprar y vender una propiedad, dentro de un mar de datos
- Videos 360°: enfocan todo el panorama desde donde el ojo humano no lo puede hacer, se puede apreciar alrededor perfectamente de toda la propiedad
- Drones: Permiten conocer una propiedad y llegar a los rincones más inéditos por medio de una cámara
- ACM's: Se emplean para hacer comparaciones de Mercado, lo cual ayuda mucho a tomar decisiones más rápidas
- CRM's: Se utilizan para armar bases de datos
- Realidad Virtual: Visualiza imágenes, por medio de un dispositivo, un cliente puede observar un inmueble desde cualquier lugar
- Realidad aumentada: combina el mundo real con el virtual, esto se usa para ir vistiendo el inmueble con decoración diferente y con opciones de diseño combinados
- Renders virtuales: Con esto puedes desarrollar viviendas semi-reales, te puedes dar cuenta cómo quedará tu casa que apenas estás por construir o que apenas tienes en mente

por mencionar algunas.

Dentro de las plataformas digitales puedes utilizar algunos filtros para encontrar la opción perfecta, de acuerdo a tu presupuesto, tus condiciones de compra-venta, formas de pago, etc. A través de diferentes herramientas puedes introducirte en las instalaciones de la propiedad que estás por comprar, haciendo todos los procedimientos más sencillos y rápidos a la hora de tomar decisiones.

Alguna combinación de varias de estas tecnologías puede hacer más productiva y eficiente la experiencia de la persona que ofrece y compra las propiedades, obtenien-

do un proceso de compra venta más rápida y más agradable para el cliente, impulsando a que la Industria Inmobiliaria siga en crecimiento en nuestro país y en el mundo. Así que la próxima vez que requieras vender o comprar una propiedad, busca cuáles de estas herramientas puedes utilizar para poder hacer más rápida y agradable esta experiencia, además de más efectiva. Por lo tanto, puedes estar pensando en comprar en cualquier parte del mundo algún inmueble y estar seguro(a) que lo conoces bien, antes de haber estado físicamente ahí!, o bien, haber podido estar ya dentro de tu casa que aún ¡no está construida! ♦



OHRUS

ESPACIOS ABIERTOS

A LA VIDA

PREVENTA

Departamentos
Oficinas
Comercial



DEPARTAMENTOS

Todos nuestros departamentos cuentan con terraza, una extensión de tu hogar para disfrutar con los tuyos.



OFICINAS

Contamos con oficinas desde 40 m² hasta 1,000 m².
Espacios a la medida de tu empresa o negocio.



COMERCIAL

Encuentra locales comerciales planeados estratégicamente para el uso de la zona.



E-commerce en el Sector Inmobiliario Industrial en MÉXICO

Por **Roberto Solano**
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

La constante evolución del mercado de compras 'e-commerce' (internet) en México ha generado que al día de hoy las compras semanales por este medio sean 2.0x más representativas respecto a lo observado hace cinco años. Con esta referencia, es bueno señalar que uno de los sectores que se ha visto beneficiado es el inmobiliario 'real estate' a nivel industrial, el cual en la actualidad adicional a considerar una atractiva superficie arrendable, ha contado con métricas operativas favorables. Parte esencial en este sector son las Fibras (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces), entre las que destacan Prologis, Terrafina, Fibra uno y Macquarie (además de Vesta, que no es una Fibra).

Si bien, en los últimos cinco años el 'e-commerce' en México ha presentado un avance significativo, el porcentaje de ventas en internet respecto al total del 'retail' tradicional de 3.1 por ciento resulta inferior respecto al 5.1 por ciento de Brasil y al 13.8 por ciento de Estados Unidos. Pese a dicho contexto es bueno considerar que la superficie especializada (logística) en México es 3.0x superior a la destinada al 'retail' tradicional. Por lo anterior, consideramos que el 'real estate' industrial mexicano atiende un mercado de logística de primer mundo, además de ser el sector asociado a la principal actividad económica del país (manufacturas).

Con la expansión de más plataformas de compra en línea, adi-

cional a las ya conocidas como Amazon y Mercado Libre, será fundamental el desarrollo de nuevos espacios. Este sector inmobiliario Industrial cuenta con tres tipos de desarrollos, parques a la medida PTS (mayor escala y vinculado a proveedores del cliente), edificios a la medida BTS (clientes con necesidades en específico) y edificios inventario (adecuados para adaptarse de manera oportuna a cualquier cliente industrial).

En la logística (clave para el 'e-commerce'), México se ubica como el segundo mayor consumidor en LATAM, después de Brasil. En la Industria de logística Global, nuestro país se ubica en el lugar 47 de un 'ranking' de 115 países, aspecto que implica un potencial para desarrollar mayor infraestructura. El trasladar mercancías en el país implica un monto cercano al 14.0 por ciento del PIB, en contraste con Estados Unidos y Canadá, cuyo monto implica entre el 8.0 por ciento y 9.0 por ciento del PIB. Pese al escenario retador en la logística en el país, en los últimos cinco años las ventas en línea de empresas transnacionales (un ejemplo es Amazon) y locales han generado un contexto de mayor valor, detonando una mayor velocidad en las transacciones.

Desde nuestra perspectiva durante este año se mantienen los atractivos fundamentales del Sector, sin embargo, los aspectos a evaluar durante 2019 y 2020 en este sector serán: la ratificación del T-MEC; el desempeño comercial para diversas empresas en el escenario global de negociación entre Estados Unidos y China; así como el desempeño de varios sectores (mayor atención al sector automotriz). ♦

**PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO**



CONOCE


BANCA DIGITAL MONEX


El servicio que ofrece la agilidad de realizar operaciones en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y la asesoría personalizada que sólo Monex brinda.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



¿En que etapa está tu compañía?



¿Está ALINEADA a la etapa en la que estas tu como LÍDER?

Por **Gilberto Crombé**


Emprendedor serial y estratega de negocios

CEO y fundador de The RE-group,

CEO de Grupo MultiLam

Expresidente del Consejo Global

de Entrepreneurs' Organization

 gcrombe

En compañías alrededor del mundo en las que he tenido la oportunidad de colaborar en su crecimiento y re-diseño, constantemente la velocidad de evolución de la organización es más rápida que el desarrollo de capacidades de sus líderes. Realmente se van armando de equipos para satisfacer la ruta de servicio la cual es su promesa hacia el mercado y hacia sus clientes, la cual va progresando y se va re-adaptando según las necesidades del mercado y siguiendo la innovación de ese diferenciador que tiene o pretende tener para proveer a sus clientes cada compañía. La ruta de servicio es la base del como entregan la promesa las empresas y también como se diferencian, está sostenida por líderes y técnicos ejecutivos expertos capacitados y con conocimientos suficientes para poder seguir desarrollando y satisfaciendo esta ruta de la compañía.

Las organizaciones tienen la oportunidad de ayudar a sus ejecutivos en su carrera ca-

pacitándolos mediante cursos, diplomados, maestrías y al mismo tiempo el día a día te da una experiencia enorme de desarrollo en como ves los negocios. Además tienen una gran oportunidad de manera simultánea de adquirir talento en el resto de su mercado en otras compañías, industrias o inclusive desaprovechado.

Este grupo de ejecutivos que han evolucionando internamente en la compañía y otros adquiridos desde afuera, va y tiene como propósito el ir subiendo el nivel de conocimiento, capacidad, innovación y frescura de la misma organización. Promoviendo así que en ésta el organigrama vaya evolucionando e incluso alimentando esa nueva forma de liderar. Es evidente que en el Siglo XXI las características de liderazgo son muy diferentes a las características de liderazgo del Siglo XX. Como resultado la organización evoluciona, se re-acomoda y se re-organiza para armar esta re-estructuración, la re-estructura que obedece al nuevo mercado que al mismo tiempo esta cambiando, y re-adaptándose a nuevos comportamientos de nuestros clientes y mercados. La pregunta es ¿dónde queda la evolución y la etapa en la que están nuestros líderes principales y nuestros fundadores? Siendo así un punto de inflexión fundamental para las compañías en alto crecimiento la evolución de liderazgo el cual sea más influyente, empoderado, descentralizado y transparente generando un

organigrama de pirámide invertida, la cual compartiré en otro artículo, donde ese líder se convierte en el habilitador, soporte y pilar más bajo del organigrama y ese aspecto del empresario, líder o CEO, o por lo general un experto en la materia. Sus ejecutivos impulsores 'drivers' principales de la empresa, se convierten en sus clientes.

El líder se capacita para evolucionar este estilo de liderazgo donde tendrá que tener más conocimiento pero en el sentido del apoyo a sus líderes expertos en las diferentes áreas de la compañía, de ser el centro de un sistema solar, se convierte en el satélite de la organización y sobre todo de sus líderes principales.

La sinergia existente entre las necesidades de la etapa del líder y las de la organización, así como la evolución de la carrera de los mismos y la re adaptación del liderazgo del siglo XXI, se convierte en un reto muy importante para las compañías en crecimiento hoy en día.

El líder ahora no tiene que ser el experto, ni el de mayor conocimiento en el producto o servicio, tiene que ser aquel con las capacidades, personalidad y claridad para liderar, empoderando, soportando y habilitando a sus líderes expertos de la organización.

La humildad la transparencia, la inclusión y el mostrar vulnerabilidad de los líderes es fundamental para la articulación con sus líderes expertos. ♦

Santo Mar[®]



Guadalajara
The Landmark

(33) 1652 7676

@santomar_gdl

Monterrey
Arboleda

(81) 2719 9176

@santomar_mty

Querétaro
Antea

(442) 688 4588

@santomar_gro

San Luis Potosí
Lomas la. Sección

(444) 811 6243

@santomar_slp



Las cinco GRANDES tendencias inmobiliarias de América Latina en 2020

Por **Carlos Rousseau**
Socio Director de Orange Investments,
empresa internacional líder en servicios
inmobiliarios

Conforme el año se acerca a su fin, las predicciones sobre los mercados futuros no se hacen esperar. Aquí mencionamos algunas sobre las principales tendencias inmobiliarias para el 2020 latinoamericano. ▶



El mercado inmobiliario continuará su expansión.

Pese a la incertidumbre del momento, América Latina sigue ofreciendo innumerables oportunidades para los inversionistas y empresas que se dedican al negocio de los bienes raíces. Aunque no podemos generalizar sobre el estado de la industria inmobiliaria en toda la región dadas las oportunidades y retos de cada país, el patrón imperante en el mundo es el de una transformación que implica tanto inversiones extranjeras y nacionales como un crecimiento de la infraestructura. Y aquí entra la gran posibilidad del bono demográfico. En muchos países, como en México, existe una creciente población de jóvenes que buscan un lugar para vivir. De hecho, más de la mitad de la población mexicana es menor a 30 años, por lo que un gran número de sus habitantes seguirán ingresando y progresando en la fuerza laboral y buscarán vivienda en los próximos años.



Más empresas entrarán al mundo fintech.

El sector fintech (abreviatura de tecnología financiera) se ha popularizado mucho recientemente. Este sector propicia, entre otras cosas, un mayor desarrollo de instrumentos que abren las puertas a inversionistas de todo el mundo para aprovechar las oportunidades de cierto mercado. En México, por ejemplo, los fideicomisos de inversión inmobiliaria se vuelven cada vez más comunes y ofrecen cada vez más productos y servicios, gracias a la evolución del fintech. Otras empresas ofrecerán nuevas plataformas y hasta funcionalidades con base en la tecnología blockchain para facilitar la participación en el mercado inmobiliario.



Proptech comenzará a crear disrupciones en la industria inmobiliaria.

Proptech es un nuevo término que se refiere a la tecnología de la propiedad o la tecnología de bienes raíces, lo que implica que la industria tenderá a digitalizarse. Estos cambios tecnológicos son trascendentales y ocurren en muchos niveles de la cadena: desde la construcción de activos hasta la comercialización y la inversión en ellos. Si bien el mercado de la región sufre cierto retraso tecnológico respecto a otros como el estadounidense, sin duda que la proptech comenzará a hacer sentir su presencia durante el siguiente año.



Más extranjeros comprarán propiedades en América Latina.

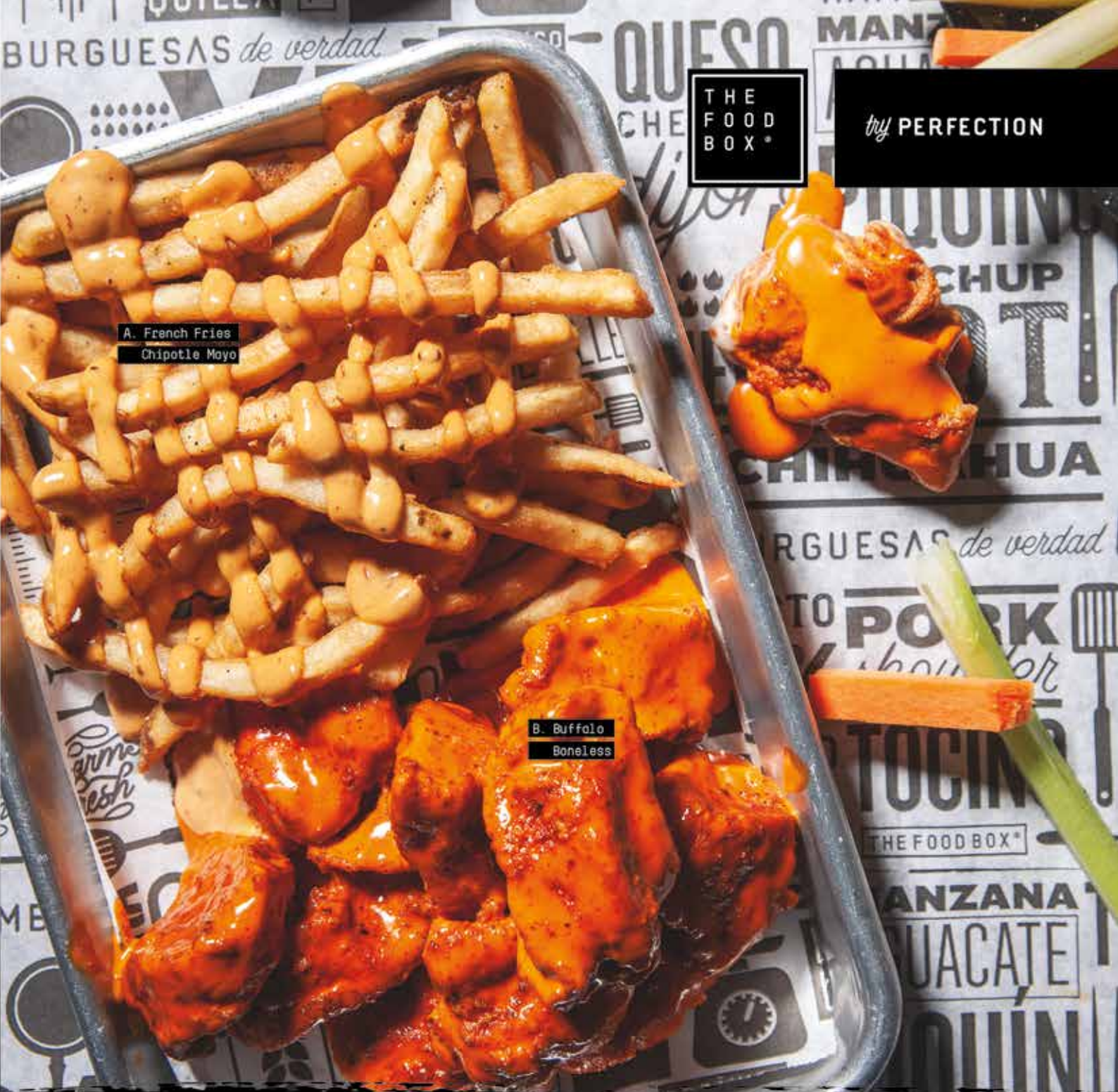
Inversionistas de otros países están fijándose cada vez más en el mercado de los bienes raíces en América Latina, en parte por las condiciones fiscales favorables y las ventajas cambiarias que ofrece la región. Considerando que, como ya comentamos, muchas empresas de tecnología financiera vuelven más accesibles las inversiones en estos mercados, la tendencia incluso puede verse más fortalecida con el tiempo.



Los ciclos y condiciones indican la posibilidad de mayor crecimiento.

La mayor parte de los mercados inmobiliarios latinoamericanos se ubican aún en las primeras etapas de sus respectivos ciclos. Esto quiere decir que la capitalización de mercado es relativamente baja respecto a regiones vecinas como Estados Unidos, lo que sugiere que el techo de crecimiento y desarrollo es aún muy alto. En 2020, muchos países, en particular Colombia, Perú, Chile y México, experimentarán una etapa de crecimiento y prosperidad, debido a cambios políticos favorables y el rumbo hacia una economía global.





A. French Fries
Chipotle Mayo

B. Buffalo
Boneless

THE
FOOD
BOX®

try PERFECTION

SUCURSALES

01SJ
SAN JERÓNIMO

02MP
MICROPOLIS

03TRH
TANARAH

04N
NATIVA

05VA
VALLE ALTO

06A
ALMENARES

07TM
TEC DE MONTERREY

08CBS
CUMBRES

INUEVA
SUCURSAL!
←

Planeación estratégica

MOMENTO DE DEFINIR TU 2020

Por Iván Gutiérrez,
CEO de Caltic Consulting

El último trimestre del año normalmente las empresas lo aprovechan para planear y definir objetivos, esto se hace formalmente a través de la planeación estratégica y de aquí se desprenden los presupuestos. Si tu empresa jamás ha realizado una planeación estratégica de manera formal, este trimestre puede ser un buen momento para que empieces a planear el incursionar en este viaje. Una vez que se inicia, no debe de haber marcha atrás, la continuidad de la misma se convierte en una cultura empresarial que año con año se revisa y es el mapa con el cual toda la empresa se debe de guiar en el día a día de sus actividades.

¿Cuáles son los elementos clave a preparar para desarrollar la planeación estratégica por primera vez?

1. Desarrollo de la estrategia general de la empresa

- Por qué existimos y para que se creó la empresa (misión o propósito)
- Qué comportamientos y cultura organizacional queremos lograr (valores y competencias clave)
- A dónde queremos llevar la empresa en los siguientes años y como nos vemos en ese futuro (visión)
- Queremos seguir participando en los negocios que actualmente estamos o queremos incursionar en algunos nuevos

2. Definir los factores clave de éxito (FCE) de nuestra empresa

- Qué debemos cuidar en nuestra cadena de valor u operación para que el mercado o nuestros clientes nos prefiera ante los competidores
- Qué es realmente lo más importante para cumplir con la visión establecida y no perder el enfoque queriendo mejorar todo

3. Antecedentes y análisis de la situación actual (FODA)

- Qué hemos hecho anteriormente y qué resultados nos ha dado
- Cuáles son las áreas de oportunidad más críticas a atender internamente orientadas a los FCE (debilidades)
- Qué es lo que si sabemos hacer mejor o nuestras mejores competencias como empresa orientadas a los FCE (fortalezas)
- Qué está sucediendo en el mercado o en el entorno externo a la empresa que pudieran afectarnos o pudiéramos aprovechar para crecer
- Qué reportes o información estadística requerimos analizar para saber mejor nuestra situación actual

La planeación estratégica no necesariamente debe de tomar mucho tiempo en definirse. Depende de la claridad y el avance que se tenga previamente. Es una actividad que, si la información y los elementos para realizarla se tienen y preparan de manera correcta, se puede llegar a definir incluso en un fin de semana.

Si no se tiene una planeación estratégica, el tiempo de desarrollarla será mas largo a si ya la tenemos y la vamos a actualizar. Es recomendable realizar sesiones específicas para desarrollar cada tema clave de la planeación estratégica, y cada año tener una fecha y agenda para actualizarla, así como tener claro quienes deben de participar. El contar con diferentes puntos de vista de las personas clave de la empresa, permite que las sesiones sean mucho más productivas y que la gente participe y “compre” las ideas o soluciones que se plantearán para lograr la visión.

4. Traducir la estrategia a términos operativos. Lineamientos y Mapa de Objetivos Estratégicos (MOE)

- Cuáles son las directrices, grandes temas o prioridades a trabajar en los siguientes años para que se cumpla la visión
- Qué objetivos y de que tipo o perspectiva vamos a perseguir para que nuestra estrategia se cumpla
- Cuál es el cumplimiento actual de los objetivos definidos
- Cómo afecta los objetivos de gente a los objetivos de procesos, y lo anterior a los objetivos del cliente y financieros

5. Poner la estrategia en acción. Proyectos Estratégicos (PES)

- Qué vamos a hacer para mejorar o minimizar amenazas y debilidades aprovechando nuestras fortalezas
- Qué vamos a hacer para aprovechar las oportunidades del mercado utilizando nuestras fortalezas
- Cómo vamos a agrupar todas las acciones establecidas en distintos proyectos que nos van a ayudar a cambiar
- Quién, que, como y cuando se van a ejecutar cada una de estas acciones
- Qué método o cómo vamos a administrar los proyectos

6. Desarrollo del Sistema de Gestión de la Estrategia (SGE)

- Cuáles son los indicadores que se deben medir para cada objetivo estratégico
- Cómo vamos a desdoblar los indicadores y sus metas que deben tener todos los puestos clave de la organización y que estén alineados
- Qué reuniones y quienes se deben de reunir para darle seguimiento a los indicadores y a los proyectos estratégicos
- Cómo nos vamos a asegurar que las reuniones se realicen y la comunicación/gestión sea efectiva

Hacer que las cosas sucedan, implementación y seguimiento son los pasos que siguen, esta es la etapa mas difícil pues requiere de mayor disciplina y método para asegurar la correcta ejecución de la estrategia.

En ambas etapas es de mucha ayuda contar con el apoyo o guía de un consultor externo, también existen algunas plataformas para el correcto diseño o configuración y su posterior implementación en la nube, que permita una mejor visibilidad y colaboración en la nube.

(Ejemplo: www.itiksoft.com)



IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.

REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.

** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo). Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta 30 de Noviembre del 2019.

Fiscal 2020: La transformación de las FIBRAS privadas



Por Juan Carlos Silva

Socio de Impuestos Corporativos de KPMG en México

asesoria@kpmg.com.mx

www.delineandoestrategias.com

<http://www.facebook.com/pages/KPMG-MEXICO>

<https://www.linkedin.com/company/kpmg-mexico>

<http://twitter.com/kpmgmexico>

<http://youtube.com/kpmgmex>

Como parte de las iniciativas del Gobierno mexicano para fomentar y acrecentar la participación de inversionistas institucionales nacionales y extranjeros en el mercado inmobiliario, se incorporó un esquema de inversión similar a los fideicomisos inmobiliarios que existen en Estados Unidos conocidos como REITs (Real Estate Investment Trusts, por sus siglas en inglés), que permita levantar capital a bajo costo en comparación con las fuentes tradicionales de financiamiento, y, por otro lado, concentrar activos altamente calificados (activos AAA) en un mismo vehículo.

Fue así que en la Ley del Impuesto sobre la Renta, vigente a partir de 2004, se incorporó la figura del Fideicomiso Inmobiliario de Bienes Raíces (FIBRA), un vehículo de inversión inmobiliaria que agrupa inmuebles AAA bajo la figura legal de un fideicomiso mexicano y que ofrece, entre otros beneficios, la posibilidad de que los propietarios monetizen sus activos al aportarlos a la FIBRA y que también diferieran el ISR que de otra forma causarían al momento de la aportación.

Es importante mencionar que las FIBRAS se han ido transforman-

do y, en ese proceso, han adoptado diferentes modalidades para sumar bienes que van desde naves industriales hasta hoteles. El régimen fiscal de estos fideicomisos ha estado disponible tanto para FIBRAS públicas como también para grupos de inversionistas privados, sin restricciones en cuanto al número de tenedores de certificados emitidos por dichos vehículos.

No obstante, a partir de 2006, en el caso particular de las FIBRAS privadas se limitó la estructura de inversión, en el sentido de que estos vehículos debieran tener al menos diez tenedores que no sean partes relacionadas, y que cada uno de ellos cuente con una participación máxima de hasta 20% respecto a la totalidad de los certificados emitidos.

Ahora bien, el pasado mes de septiembre el Ejecutivo presentó una iniciativa de reforma a las leyes fiscales en la que se propone la eliminación de las FIBRAS privadas, debido a los retos que implica en cuanto a seguir promoviendo el mercado inmobiliario en México, y a los actos de fiscalización de este tipo de vehículos.

Para estos efectos, se propone un régimen de transición para que los tenedores de los certificados de estos vehículos privados apliquen el esquema vigente a la fecha durante un periodo máximo de dos años, de tal forma que a más tardar el 31 de diciembre de 2021, paguen el ISR que hubieran diferido con motivo de la aportación de los inmuebles a la FIBRA en cuestión.

En este sentido, en caso de que la iniciativa sea aprobada, será importante analizar la viabilidad de convertir, en lugar de eliminar, a las FIBRAS privadas que existen en vehículos públicos, con el propósito de continuar incentivando el mercado inmobiliario mexicano y seguir gozando de su tratamiento fiscal, poniendo a disposición del público activos que actualmente son propiedad de inversionistas privados. ▶





VISA Desarrollos se encarga del desarrollo y/o construcción de tu propio proyecto.

Nos especializamos en el diseño arquitectónico, creando proyectos residenciales de lujo, de usos mixtos y oficinas, siempre buscando cumplir las expectativas de nuestros clientes.

CONOCE MAS DE NUESTROS PROYECTOS

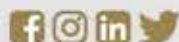
lkon
TOWER



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER



HALO
TOWER



/VISADESARROLLOS.COM

T. (81) 8989 2233
C. (81) 2040 4117



LAS ARTES

Emma Molina

Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com

Herencia del Fórum Internacional de las Culturas (2007), el Festival Internacional de Santa Lucía se encarga de ofrecer año con año una robusta y dinámica agenda cultural para todos los nuevoleonenses.

En el año 2018, Las Artes Monterrey; un grupo cultural conformado por espacios alternativos e independientes, artistas, curadores, gestores, promotores, museos, instituciones e iniciativas relacionadas con el arte contemporáneo capitaneadas por Verónica González se dieron a la tarea de vincularse con el Festival para incluir dentro de su oferta cultural una exposición de arte público pensada para la zona de la Macroplaza y sus alrededores. El título de la primera muestra colectiva en la se presentaron trabajos de artistas locales fue Arido/Cálido, permitiendo que las esculturas, pinturas, objetos e instalaciones reflexionaran sobre las condiciones y potencias de nuestro contexto.



Guillermo Santamarina, curador
Lorenia Canavali, Presidenta del Patronato del Festival
Internacional Santa Lucía;
y Verónica González, Presidenta de Las Artes Monterrey



Obra: Memorial para hojas perdidas
Artista: Tahanny
Técnica: 50 campanas de latón y acero al carbono
Medidas: variables
2019

Para el segundo año (2019) de colaboración con el Festival, Verónica González así como el curador, artista y presidente del Consejo Curatorial Guillermo Santamarina decidieron emplear el término **BIOFILIA** que proviene del griego “bios” (vida) y “philia” (amor); entendido como el amor a la vida y a todo ser vivo como eje rector para desarrollar la segunda exhibición de arte público.

La selección de artistas después de una convocatoria abierta pasa por el cedazo de un consejo curatorial el cual cambiará cada año, y la exitosa coordinación del artista Marco Treviño. De esta manera, desde 28 de septiembre al 10 de noviembre del 2019 de la Plaza Zaragoza hasta la Biblioteca Central Del Estado Fray Servando Teresa De Mier y con un centro de actividades paralelas ubicado en el terreno baldío a espaldas de la Capilla de los Dulces Nombres, se estarán presentando esculturas, instalaciones, petrograbados, pinturas, videos, arte sonoro, performance y otro tipo de manifestaciones artísticas a cargo de 14 artistas seleccionados por convocatoria, dos artistas invitados así como el primer pabellón FISL-LAMTY diseñado a partir de una colaboración entre tres despachos arquitectónicos.

Todas las actividades son gratuitas y los horarios de los ‘performances’, las activaciones de piezas, así como el calendario completo del programa de acompañamiento en el que se estarán presentando proyectos esporádicos, charlas, pasarelas y conciertos en el centro de actividades, ubicado a espaldas del terreno baldío de Los Dulces Nombres, pueden encontrarse en la página web y redes de Las Artes Monterrey. ▶



lasartesmonterrey.com
lasartesmonterrey



SIAR2019

La clausura del Salón Alta Relojería México 2019 (SIAR) concluyó con éxito un año más. En el escenario del tiempo en México hay una oportunidad única de reunir a los coleccionistas con los relojeros. Este año han acudido 48 marcas, frente a las 42 del año anterior, el número de expositores más alto hasta la fecha en las trece ediciones. Además se lanzaron más de 10 ediciones especiales solo para México y hubo otros tantos lanzamientos internacionales de relojes, como el reloj Hand-Made 1, una proeza mecánica de Greubel Forsey. En total, asistieron 4,369 personas que fueron testigos una vez más de la magia de la alta relojería.

“Los relojes hace mucho que están aquí para hacernos la vida más alegre y esperemos que se queden aquí mucho tiempo”, declaró Carlos Alonso, Fundador y Director General del SIAR.



Mario Casas para Bulgari



SIAR 2019 lo mejor del mundo de la alta relojería



Corte listón SIAR 2019



Marco Tedeschi, CEO de RJ con Spiderman en presentación del reloj Arraw Spider-Man



Patrick Otomani, CEO de las Américas para Audemars Piguet



Fundador y Director General del SIAR

Las marcas que participaron este año en el Salón Internacional de Alta Relojería fueron las siguientes:

1. Angelus

2. Armin Storm

3. Arnold & Son

4. Czapek

5. H. Moser & Cie.

6. Audemars Piguet

7. Bovet

8. L'Epeé

9. Hublot

10. MB&F

11. RJ Wayches

12. The Unnamed Society

13. Zenith

14. Greubel Forsey

15. Buben & Zorweg

16. Bulgari

17. Casio

18. Chopard

19. Ferdinand Berthoud

20. Christophe Claret

21. Reservoir

22. Corum

23. Cyrus

24. Girard Perregaux

25. Jacob & Co.

26. Ulysee Nardin

27. Cvstos

28. De Bethune

29. Frank Muller

30. Le Rhône

31. Louis Moinet

32. Manufacture Royale

33. Pierre de Roche

34. HYT

35. IWC

36. Jaeger-LeCoultre

37. Montblanc

38. Panerai

39. Roger Dubuis

40. Wolf

41. Singer Reimagined

42. Ludovic Ballouard

43. Schwarz Etienne



Durante la clausura del SIAR, Carlos Alonso entregó los Premios Tiempo de Relojes, que reconocen los mejores relojes del año en 11 categorías desde 2007. Entre ellos destacó el Premio de la Crítica, que recibió Stephen Forsey, de Greubel Forsey por el reloj Hand-Made 1, 95% hecho a mano y del que solo se pueden producir 2 relojes al año por su gran complejidad.

Estos son los galardonados:



Premio Reloj del Año
Hermès Arceau L'Heure de la Lune



Premio Marca en Ascenso
Bovet Récital 26 Brainstorm Chapter One



Premio Alta Complicación
Vacheron Constantin Traditionnelle
Twin Beat Perpetual Calendar



Premio Reloj Concepto
Ulysse Nardin Freak Next



Premio Reloj Sport
De Bethune DB28GS Grand Bleu



Premio Reloj Cronógrafo
Bulgari Octo Finissimo Chronograph
GMT Automatic





Premio Valor Relojero
Breguet Classique Tourbillon Extra-Plat
Squelette 5395



Premio Reloj de Dama
MB&F Legacy Machine FlyingT



Premio Especial Tiempo de Relojes
Omega Speedmaster Apollo 11 50th
Anniversary Moonshine Gold



Premio de la Crítica
Greubel Forsey Hand Made 1



Premio del Público
Le Rhône Moön Limited Edition
Act-One





PRESENTAN PRESIDENTE ENTRANTE

AMCHAM CAPÍTULO MONTERREY
CELEBRA ASAMBLEA GENERAL

Jorge Luis Torres, Francisco Pontón y Marisa Jiménez de Segovia



Neil Herrington

En el marco de la 46ª Asamblea General de American Chamber of Commerce of Mexico, Capítulo Monterrey, Marisa Jiménez de Segovia, Presidenta saliente, dió paso a Francisco Pontón, CEO de Steel Warehouse Mexico, como Presidente del Capítulo para el periodo 2019- 2020.

Año con año, la Asamblea General del Capítulo es un espacio de intercambio de ideas y diálogo propositivo entre socios de la cámara y autoridades de México y Estados Unidos, a favor del fortalecimiento de la relación bilateral y el desarrollo del estado. Este año, contó con la participación de la Embajadora de México en Estados Unidos, Martha Bárcena Coquí; William Duncan, Cónsul General de Estados Unidos en Monterrey; Roberto Russildi, Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León; Neil Herrington, Senior VP for the Americas de la U.S. Chamber of Commerce, y más de 400 representantes de la membresía.

El Capítulo Monterrey representa a 450 empresas que, con solidez, integración a las cadenas de valor globales, particularmente con Estados Unidos, y el desarrollo de las comunidades en las que operan, han demostrado el valor de la integración binacio-

nal como fuente de oportunidades y bienestar. Durante el evento se otorgó el reconocimiento *Ixatecutli* a Karla von Bertrab (Intercam Banco), mentora del Executive Women Development Program; y Carrie Osman (Cachaux, Cavazos y Newton), por su liderazgo y apoyo al fortalecimiento de dicho Capítulo y el fomento a las relaciones binacionales.

Carrie Osman



La Punta del éxito.

El desarrollo de usos mixtos
con mayor exposición de la ciudad.

- Ubicación Privilegiada, alta plusvalía.

- Hotel Holiday Inn express®

- Rendimiento asegurado.

- 9 niveles de oficinas.

- Garantía de éxito.

Desarrollos de:



ANCORE Group

NAVE⁰¹
BUSINESS TOWER

Oficinas Venta / Renta

- A 10 minutos del Aeropuerto Internacional
de Monterrey.

- Zona industrial y comercial de más desarrollo
de la zona.

- A unos pasos del hotel Holiday Inn & Suites®,
Mty, Apodaca Zona aeropuerto.

- Concepto de usos mixtos sin precedentes
en Av. Miguel Alemán.



Salvador Alva, José Antonio Fernández, Javier Bours, Consuelo Garza Lagüera de Garza, Gabriel Alonso Minjarez y Ana Laura Demichelis

PREMIO EUGENIO GARZA SADA

Fue instituido hace 26 años y reconoce a las personas e instituciones que han demostrado e impactado con su liderazgo social y empresarial. Está inspirado en los valores que distinguieron a Don Eugenio Garza Sada, fundador del Tecnológico de Monterrey, un empresario de éxito y de gran calidad humana, quien fue un activo promotor del cambio y del desarrollo de su comunidad.

Entregan distinción

Los reconocidos fueron seleccionados entre 114 propuestas

El Premio Eugenio Garza Sada 2019 fue entregado por FEMSA y del Tecnológico de Monterrey a Mario Javier Robinson Bours Almada, en la categoría de Personas; Nutre a un Niño, A.C., en Emprendimiento Social; y Ecotecnia, en la categoría Estudiantil. En esta edición del Premio se recibieron 114 propuestas: 15 en la categoría de Personas, 72 en la categoría de Emprendimiento Social y 27 en la categoría Estudiantil. Los candidatos de las tres categorías fueron evaluados por un jurado conformado por: Eva Fernández Garza, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia de Fundación FEMSA; Jorge Suárez-Vélez, columnista en periódicos y Managing Director de Allen & Company; y Ricardo Saldivar Escajadillo, Expresidente y Director General de The Home Depot México. En la categoría Estudiantil, también formaron parte del jurado Pablo Ayala, Decano Asociado de Formación Ética y Ciudadana del Tec de Monterrey, y la Presidenta de FETEC, María Rodríguez Colomo.



Ricardo Saldivar, Jorge Suárez y Eva Fernández



Juan Pablo Treviño y Mariana Garza de Treviño



Eduardo Saldaña, Alma Antillón, Alma Bours, Eva Garza de Fernández y Carlos Salazar

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

U-ERRE presenta 'Horizontes'

Paneles vinculados a la cultura y la tecnología



Federico Crespo, Marcelo Martínez,
Dionisio Garza Sada, Fernando Turner,
Eduardo Garza T y Ángel Casán



Adrián Ruso



Marcelo de la Garza



Carmen Garza T

Primera edición
de Horizontes



+400
estudiantes



22
expositores/talle-
ristas nacionales e
internacionales



25
actividades



**Temas
principales:**
El futuro de la edu-
cación, Industria
4.0, Smart Cities y
Negocios digitales

En su primera edición, Horizontes nace con la idea de crear un ambiente colaborativo para configurar el futuro, con una mirada completa y que integre a la sociedad en su conjunto.

“La evolución cotidiana a la que avanza el mundo actual plantea un escenario en el que la U-ERRE desea mantenerse como un participante activo. Se ha transformado la manera en que se enseña y se aprende, lo que conlleva a crear experiencias educativas para los alumnos. Nosotros queremos ser el referente de adaptación y cambio con la formación de profesionales capaces de impactar en su entorno”, indicó Ángel Casán, rector de U-ERRE.

Es así, como este ciclo de conferencias que incluirán 22 expositores / talleristas nacionales e internacionales, y 25 actividades, invitó a la reflexión sobre los retos, oportunidades y desafíos del mañana, un panorama que exige la preparación que trascienda el aula con

talento y conocimiento. Hablar sobre el proceso de creación de una profesión fue uno de los conceptos rectores del evento para abrir el diálogo entre la comunidad universitaria y el público en general.

Más de 400 estudiantes fueron impactados con paneles vinculados a la cultura y la tecnología: El futuro de la educación, Industria 4.0, Smart Cities y Negocios digitales.

La ponencia principal titulada INDUSTRIA 4.0 estuvo a cargo de Eduardo Garza T, Presidente N.L. 4.0 y CEO de Frisa Forjados; Adrián Ruso, Federico Crespo, Fundador y Director de Valiot, empresa dedicada a la creación de productos de tecnologías Digitales; Marcelo Martínez, Fundador y CEO de Inblic Technologies; y Marcelo de la Garza, Co-Fundador de Getsa Labs, quienes abordaron el tema: Retos de la Transformación Digital en el mundo de Manufactura: From hype to reality.♥

Armonía, seguridad y tranquilidad

Bioma
Residencial
Modernidad y Exclusividad



Hermosas residencias con diseños contemporáneos y vanguardistas dentro de una atmósfera natural



Juegos Infantiles



Caseta de vigilancia y acceso controlado



Áreas deportivas



Servicios subterráneos



Palapa con área de asador



8,000 m² de áreas verdes totalmente equipadas



Al Sur de Monterrey
sobre Camino Diamante

Teléfono:
81 8020 5000
biomaresidencial.com.mx

CELEBRACIÓN DE LUJO

VIVEN NOCHE INOLVIDABLE



Jacobo, Mauricio y José Wapinski
con Jean-Claude Biver



Para conmemorar los primeros 70 años de EMWA, fundada por Emanuel Wapinski y Rebeca Kleiman, en el marco de EMWA Fest, se ofreció una espectacular gala en la que recibieron a más de 400 invitados.

En compañía de la familia Wapinski, así como Jean-Claude Biver, Presidente de la División de Relojería de LVMH, el cantante Emmanuel Acha y su esposa Mercedes Alemán, los asistentes vivieron una emotiva y emocionante noche en la que se disfrutó de un ameno ambiente lleno de detalles y sorpresas, y una espectacular experiencia gastronómica con la cena que consistió en un menú de cuatro tiempos que estuvo a cargo del chef Eduardo Palazuelos y el equipo de Mar del Zur.

“Hemos sido muchos actores los que hemos contribuido a esto, empezando por mis padres, y nos llena de orgullo llegar a los 70 años como lo hemos hecho, con crecimiento y estabilidad, gracias a los clientes que nos han dado la oportunidad de servirle y a nuestro capital humano”, expresó Mauricio Wapinski, Director General de EMWA.

De esta manera, quienes forman parte de esta distinguida firma de lujo compartieron un momento memorable.



Miguel Schwarz, Betty Zybert de Schwarz, Nazario Assad y Lorena Califa de Assad



Mauricio Wapinski, Janet Schwarz de Wapinski y Emmanuel Acha



Minam Medrez de Wapinski y Jacobo Wapinski



Claudia Morales de García y Jorge García Segovia



Alan Wapinski y Eduardo Palazuelos

“ Mi padre decía que quien viene a comprar una joya o reloj está en buen momento, y no solo en la parte económica sino también en la salud o en celebraciones y que esa era la parte linda del negocio y eso nos inspiró para decir que EMWA está en los mejores momentos de los clientes y hoy la realidad es que por eso tenemos muchos amigos en las 10 ciudades de la República en las que hay presencia de nuestra firma. ”

Mauricio Wapinski



José Wapinski y Janet Hymowitz de Wapinski

VIVEN LA MÚSICA

LIVE OUT LO HACE DE NUEVO



El famoso festival Tecate Live Out reunió a más de 60 mil espectadores en su quinta edición que tomó lugar en el Parque Fundidora, donde se presentó un atractivo 'lineup' de talentos de talla internacional tales como Beck, Vampire Weekend, LP, Cage The Elephant, The Neighbourhood, por mencionar algunos.

Desde las 13:00 horas la música en los dos escenarios principales Tecate Room y Casa Bacardí no paró en este maratónico evento hasta pasada la media noche. Además de un divertido ambiente, el público disfrutó de múltiples amenidades y

activaciones por parte de los patrocinadores.

Entre otros detalles, este evento tuvo la peculiaridad de proporcionar la opción de no utilizar efectivo al portar un brazalete especial a cargo de un banco para cargar a través de este su consumo. Además, entre los múltiples patrocinadores de este evento participó Bacardí.

Gran emoción se vivió durante este evento, que resaltó por su organización y propuesta. Ya existe la expectativa por saber con qué sorprenderán los organizadores el próximo año. ♡



LIVE OUT 2019

5ta
edición

+60 mil
asistentes

+12
horas
de música

22
presentaciones

2
escenarios



LA CENTRAL[®]
— SAN PEDRO — COCINA & BAR



PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES

POSADAS
navideñas

#ELCENTRODETODO

SAN PEDRO • LOS CABOS

RSVP 1356 0883 (84) (85) •  OpenTable

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG   **LACENTRALSP**

INAUGURAN CENTRO

UN NUEVO ESPACIO EN
APODACA PARA LA ATENCIÓN
DE PERSONAS CON SÍNDROME
DE DOWN



Thomas Michael Hogg, Cordelia Elizondo de Préstamo, Catalina Roel, Cinthia Villarreal de González, y Ricardo Rodríguez Domene



En el marco de su 30 aniversario, TEDI celebró la apertura de un nuevo centro en Apodaca que tiene capacidad para 50 alumnos y en el que se realizarán terapias de atención temprana, apoyo escolar, de lenguaje y comunicación.

En la ceremonia de inauguración participaron Cinthia Villarreal de González, Presidenta de TEDI junto con Héctor Morales Rivera, Secretario del Ayuntamiento de Apodaca; Catalina Roel, fundadora de TEDI; Carmen Arredondo de Garza, Presidenta del DIF Apodaca, y Claudia Rendón, Directora del DIF Apodaca. Además, se contó con la asistencia de más de 50 invitados, entre ellos representantes empresas donantes, Red Ambiental, AFL, Telecomunicación, UANL, por mencionar algunas. Durante el evento, se realizó el corte de listón y un breve recorrido a las instalaciones. ▶

**tedi**
VANGUARDIA EN
SÍNDROME DE DOWN

TEDI Vanguardia en síndrome Down
www.tedi.org.mx

Zanq

EL LUGAR PERFECTO
PARA TU

POSADA

¡Pocas fechas disponibles!



Cotiza ahora!

t. (81) 8355.9292

La protección que tu empresa necesita

Desde hace más de 16 años, Protectia busca cuidar la seguridad cibernética de las empresas



“Nuestra misión es proteger al mundo de las amenazas cibernéticas”
-David Hernández, fundador de Protectia



Siendo experimentado en materia de seguridad de la información, David Hernández, fundador de Protectia, se dio cuenta de que en la región hacían falta empresas que se dedicaran a proteger lo más importante de un negocio: su información.

Con espíritu emprendedor y la idea en mente, en 2003 comienza Protectia, una compañía que brinda soluciones y servicios de ciberseguridad, un término cada vez más utilizado por la alta dirección de las empresas.

A pesar del incremento de las amenazas cibernéticas, las organizaciones consideran que para cuidar su patrimonio solo es suficiente un antivirus y protección perimetral, sin tomar en cuenta los avances tecnológicos en materia de ciberseguridad, la inversión es poca y las pérdidas monetarias en caso de un ciberataque pueden ser grandes.

Pero, ¿qué hacer para protegerse? Para David Hernández la solución es muy clara. Hay que comenzar conociendo la causa-raíz del problema en materia de ciberseguridad en su empresa y una vez que se conozcan las posibles entradas al sistema, invertir en prevenir y de igual importancia en detectar ataques cibernéticos.

“Lo importante ya no solo es proteger y prevenir, sino también detectar ataques que estén ocurriendo en la empresa cuando la amenaza brinca los cercos de seguridad, para entonces tener capacidad de respuesta en un menor tiempo y que el impacto de una

brecha de seguridad sea mínimo”, afirma el CEO de Protectia.

Es precisamente esto, lo que ofrece la empresa de ciberseguridad.

“Muchas empresas piensan que con tener un perímetro de seguridad es suficiente, además dicen ‘yo ya tengo mi antivirus activado’ cuando eso solamente resuelve una pequeña parte de problema, que en la actualidad es básica, aunque insuficiente”, afirma David Hernández. Debido al avance tecnológico de nuestra época, es primordial protegernos ante las amenazas cibernéticas, que hoy en día avanzan y evolucionan constantemente. En Protectia puedes contar con la ayuda de profesionales expertos en inteligencia, prevención y detección que tu negocio necesita. Conoce más en: protectia.com.mx

¿Cuáles son las formas más comunes en las que ocurre un ciberataque?



#1 CORREO ELECTRONICO
Una persona abre un mail infectado



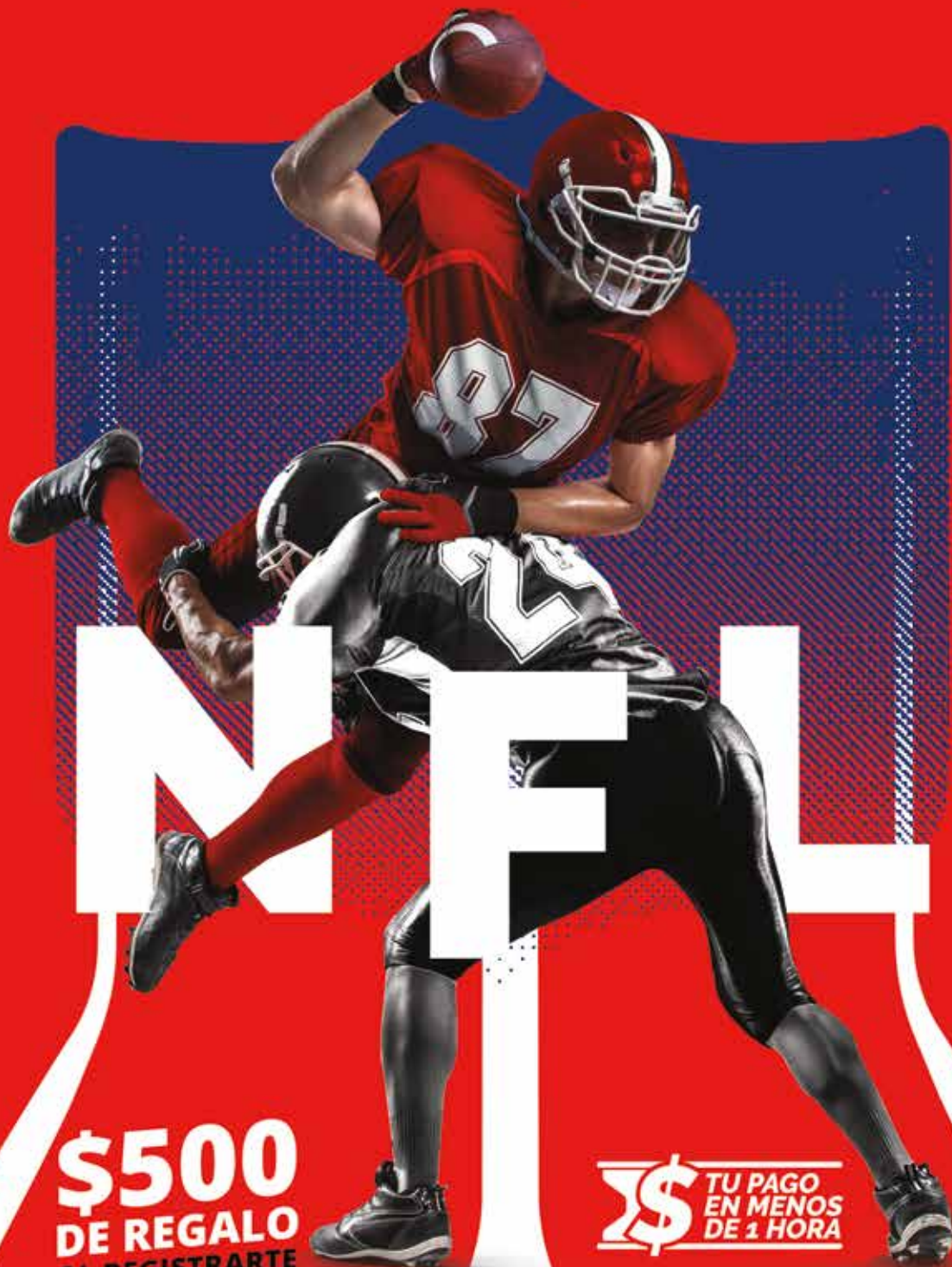
#2 NAVEGACIÓN WEB
Ocurre cuando alguien da clic en una página infectada



#3 MALA CONFIGURACIÓN
Cuando tu infraestructura carece de la configuración óptima para proteger a tu empresa

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS · JUEGO RESPONSABLE

\$500
DE REGALO
AL REGISTRARTE

TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA



PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005
ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD



ENTRA A GANAR



Desmintiendo los mitos del botox y rellenos faciales



La Dra. Cristal Hernandez y la Dra. Maria Hernandez han desarrollado una clínica con un concepto en el que se enfocan única y exclusivamente al Botox y Rellenos faciales. Las fundadoras de Cosmédica explican que los rellenos dérmicos más seguros y efectivos son aquellos que se componen de Ácido Hialurónico, el cual es una sustancia que todos tenemos en nuestro cuerpo.

Este relleno puede ser inyectado para aumentar labios, afilar nariz, remarcar unos pómulos, entre otros y lo más asombroso de este material es que tiene "borrador". Es decir, si no te gusta el resultado se puede eliminar en menos de 24 horas.

Las doctoras graduadas del Tecnológico de Monterrey y de la UDEM, continuaron sus estudios en Argentina, París, Bélgica y Colombia, siendo especialistas en procedimientos sin cirugía.

La Dra. Cristal menciona que "cada que llega una paciente a la consulta, la ve como una obra de arte a perfeccionar, como una escultura que moldea observando la redondez de unos labios o el ángulo de la punta de la nariz".

Las especialistas lo hacen siempre con el lema de que el mejor trabajo es aquel que es invisible, no se debe notar que la paciente trae Botox o relleno, debe verse como parte de ella y con la mayor naturalidad posible.

El ácido hialurónico puede ser usado en ojeras, pómulos, labios, surcos, nariz, mentón, etc, lo que lo convierte en un método muy seguro, ya que posee las características idénticas al que producimos en nuestro cuerpo.

En tan solo 15 minutos se hace un procedimiento con resultado inmediato y sin necesidad de anestesia ni recuperación.

El efecto dura de 6 meses a 1 año y el paciente puede regresar y hacerlo de nuevo cuantas veces lo desee. ♦

cosmédica®

COSMÉDICA

Plaza UMA 2 nivel Av. Gómez Morín 2005,
Residencial Chipinque, SPGG. Nuevo León.

8119963400


cosmedicamx

cosmedicamx



#crazyforxmas



 muy mucho

Tenemos todo
lo que necesitas
para mimar tu casa

Aromas y velas

Decoración y mobiliario

Textiles y menaje de hogar

Iluminación

Objetos de regalo

CIUDAD DE MÉXICO
PASEO INTERLOMAS
SAMARA SHOPS SANTA FE

MONTERREY
PASEO LA FE
PUEBLO SERENA
FASHION DRIVE



muymucho.com



Una belleza por dentro y por fuera

La conductora y modelo Alejandra Medina también se preocupa por causar un verdadero impacto en la imagen de sus clientes a través de CONTOUR

Desde muy joven, Alejandra Medina comenzó su carrera en el modelaje, a la par con su preparación como Cultora de belleza, certificándose en Roma, Italia como maquillista profesional y adentrándose en los certámenes de belleza que la han llevado a iniciar su carrera en los medios de comunicación.

Con estos conocimientos y experiencia fundó CONTOUR en el 2015, un salón que, más allá de sólo embellecer a las mujeres, busca que a través del maquillaje y en la seguridad de sí mismas, encuentren su identidad y la imagen con la que se sientan más cómodas.

“La filosofía que trato de tener en mi salón, es que las mujeres se sientan hermosas por dentro y por fuera. Si influye que en cómo te ves, te sientes; pero tienes que encontrar tu identidad y proyectarlo. Lo que te guste y lo que te haga sentir cómoda en la edad que tengas.” afirma Ale Medina.

CONTOUR busca seguir creciendo y planea en el 2020 expandirse con nuevas sucursales para llegar a más mujeres y compartir con ellas sus valores como empresa. ♦

SERVICIOS



Asesoría de imagen



Cursos de automaquillaje y autopeinado



Paquetes de novias y XV años



Cortes



Peinado



Maquillaje

2009

A sus 17 años comenzó maquillando y en el mundo del modelaje

2014

Participa en Nuestra Belleza Nuevo León y se convierte en la representante estatal a nivel nacional

2015

Funda el salón de belleza CONTOUR

2016

Inicia su carrera en televisión, como presentadora del pronóstico del tiempo

2019

Conductora titular de noticias en TV Azteca





ENCUENTRO
EMPRESARIAL 2019


NUEVO LEÓN


COPARMEX

**TODOS POR UN MÉXICO MÁS JUSTO,
LIBRE, PRÓSPERO Y EN PAZ**

6, 7 Y 8

DE NOVIEMBRE

CINTERMEX. Monterrey, Nuevo León.

Separa la fecha y reserva tu lugar.

www.encuentroempresarialcoparmex.mx

USA EL CÓDIGO

MKTC56HG

Y OBTÉN UN 10% DE DESCUENTO

¿Quieres adelgazar y estar san@? Vigila tus pensamientos



Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

f DietadelosAsteriscos

q asteriscosdietaMexico

Vuélvete el observador de tus pensamientos. Los pensamientos generan emociones y las emociones producen una descarga de químicos en tu cuerpo. Cuando tienes pensamientos negativos produces sustancias como el cortisol y la adrenalina, mientras que cuando tienes pensamientos positivos produces serotonina y endorfinas. Si Tu organismo siente que está en peligro, se prepara mandando señales a través de neurotransmisores para huir y gasta una gran cantidad de energía.

El estrés crónico consume los recursos vitales del cuerpo y nos deja sin energía para reparar y sanar. El estrés es un mecanismo de supervivencia que fue instalado desde la prehistoria para sobrevivir. El problema es que en esta época vivimos bajo situaciones constantes de estrés; el jefe, el trabajo, las relaciones familiares y sociales, las finanzas personales que pueden estar agotando nuestras reservas de energía y por más que comamos alimentos saludables o tomemos suplementos nos sentiremos agotad@s. El estrés también afecta la producción de insulina y cortisol lo que aumenta el almacenamiento

de grasa en el cuerpo, la intención es tener reservas suficientes de energía para pelear o huir del peligro. Las situaciones de estrés producen neurotransmisores que incrementan la respiración y la circulación. El corazón bombea sangre hacia los miembros inferiores para que puedas correr, se detiene el proceso de la digestión y de la reproducción. Tu organismo solo se enfoca en sobrevivir.

Cuando la amenaza se acaba tu cuerpo, entra a un proceso de reparación y recupera la energía. El estar a dieta puede generarte estrés crónico e impedir que bajes de peso.

Si vives juzgando tu cuerpo, teniendo pensamientos de rechazo hacia él, sintiéndote culpable por los alimentos que consumes y exigiéndote realizar varias horas de ejercicio solo terminarás por acumular más grasa. En cambio, si aceptas tu cuerpo, lo cuidas y le hablas con palabras de amor y agradecimiento, generarás serotonina y comenzarás a producir energía para sentirte bien y recuperar tu salud. Al principio puede costar un poco de trabajo cambiar el hábito de criticar y rechazar tu cuerpo pero si

te mantienes observando tus pensamientos y las palabras que pronuncias y al detectar las negativas, las cambias por palabras de aceptación y agradecimiento entrarás a un estado de relajación que liberará la grasa almacenada y llenará tu vida de energía.

No hagas dietas restrictivas, mejor aprende a comer en balance y realiza ejercicio solo por el placer de salir a respirar aire puro y estar en contacto con la naturaleza y bendice y agradece por cada alimento y por cada parte de tu cuerpo y cada día estarás regenerando tu sistema energético y descubriendo una vida de paz y felicidad. La clave no está en cambiar el exterior sino en cambiar desde dentro. Luchar por cambiar lo de afuera es como querer cambiar una película en la pantalla en la que se proyecta, si quieres cambiarla tienes que ir al programa y editarla desde ahí. Se requiere un gran nivel de conciencia para viajar hacia tu interior y para amarte y aceptarte como eres hoy, tu energía vital irá subiendo y te preparará para convertirte en la mejor versión de ti misma y podrás amar, vivir en paz y ¡ser feliz!♥



*La Casona
del Banco*

Hotel Boutique
Parras Coah.

CELEBRA TUS POSADAS
Y EVENTOS DE FIN DE AÑO EN NUESTROS ESPACIOS


Rsv. (842) 422 19 54 ó (842) 422 68 67
agenciasyeventos@lacasonadelbanco.com.mx




ESPACIO ZEN

Javier Gutiérrez

Mindfulness Coach, Director de Mindfulness Monterrey

 Mindfulness Monterrey

 mindfulnessmonterrey.com.mx

El estrés psicosocial es un trastorno que cada vez afecta más a la población en general, de hecho, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social ha emitido la NOM-035 que exige a la empresa brindar herramientas para reducir o atender el riesgo psicosocial, siendo el estrés el principal protagonista.

Al ser un trastorno multifactorial, el manejo del estrés no es nada sencillo, sin embargo, como en muchas situaciones complejas, comenzar por lo básico sienta los pilares para avanzar en procesos complejos.

Algo básico para reducir el estrés y que por su sencillez pudiese ser obviado es la limpieza, armonía y pulcritud del entorno donde se realiza el desempeño de las actividades. Por eso es muy importante, si está dentro de tu posibilidad, comenzar por liberar espacios de tu entorno, darte cuenta si realmente necesitas todo ese montón de objetos que se van acumulando en el escritorio, si no estás sobrecargado de cuadros, adornos y demás artículos que van generando agobio a veces inconsciente al interactuar en dichos espacios. Debido a eso la tendencia al minimalismo ha aumentado, ya que se ha demostrado que los espacios libres, claros, ventilados e iluminados permiten mayor serenidad y calma.

La tradición zen se caracteriza por esta delicadeza, que comienza por la práctica de la meditación y la atención plena o 'mindfulness' y con esta práctica como raíz, se va estructurando un escenario armonioso que permita la ecuanimidad y la introspección. Por lo que ir diseñando tu espacio zen puede ser de mucho beneficio para tu calidad de vida y desempeño laboral.

Si te animas a realizar estos cambios seguramente notarás como tu entorno te favorece para lograr una mayor armonía y atender cada situación de una manera ecuaníme y serena, de una manera... zen.♥

Algunas consideraciones para diseñar tu espacio zen

- Retira la mayor cantidad de artículos de tu escritorio y paredes para dejar un espacio libre y despejado
- Pinta los muros de color blanco o muy claro, manteniendo limpia la zona pintada
- Trata de que entre suficiente luz natural al área de trabajo
- Coloca una planta natural, de preferencia una de color verde vivo y brillante
- Ten un jardín zen, que es un pequeño cajón con arena, algunas piedras y un rastrillo para hacer trazos y aumentar tu concentración
- Descarga una 'app' de meditación (My Mindfulness es una buena opción) y trata de meditar cinco minutos todos los días
- Siempre que llegues y antes de que te retires de tu oficina, trata de detenerte y respirar consciente dos o tres veces
- Recuerda lo importante de sonreír a cada persona que te visita y deja de hacer cualquier cosa (ver el celular, la computadora, etcétera) para solo verla directamente
- Esta última recomendación es la que más se deja al criterio de la persona interesada en un espacio zen: tener una pequeña estatua de Buda, no con fines religiosos por supuesto, sino porque esta figura oriental de un hombre meditando con un rostro sereno y una postura estable, nos recuerda la capacidad que nosotros también tenemos de estar equilibrados y ecuanímes y puede tranquilizarnos cuando nos vemos desbordados por situaciones estresantes

**ESTE BUEN FIN,
DESLÚMBRATE
CON LA TECNOLOGÍA
GOODYEAR®**

4x3

50%
DE DESCUENTO

EN LA SEGUNDA LLANTA
AL COMPRAR 2

EN TODAS LAS LLANTAS:

GOODYEAR **DUNLOP**
TIRES



DE VENTA EN:



AVANTE
Llantas & Rines

01800-911-1007 • **www.avante.com.mx**

UNITO
AV. PABLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENAJE
8354 8798 / 1930 2024
AV. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
8333 8687 / 8333 7557

GOODYEAR
A 3 cuadras de Plaza las Villas
83-49-31-34 / 83-49-31-65
19-30-20-21

AVANTE SUC. FIDEL VELAZQUEZ
Miguel Alemán Valdés N° 1259 Col. Nido Artillero.
A una cuadra de Bernardo Reyes
8331-4702 / 8351-7793

AVANTE SUC. BENAVIDES
AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS
14-53-05-26 / 14-53-05-27

AVANTE SUC. BARRAGÁN
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
8332-3866 / 8332-3973

SUC. MADERO
AV. COSTADO DE LA ARENA MTY
2462.0224 / 8191.1698

SUC. ELOY CAVAZOS
AL BARRIO SAN JUAN DE LOS RIOS
2718-0580 / 2718-0581

SUC. GONZALITOS
AV. GONZALITOS N° 1007 - PUENTE A CAJON DE JIMENEZ AL
8191-0681 / 1873-0203

SUC. DIEGO DIAZ
AL BARRIO SAN JUAN DE LOS RIOS
8057-8916 / 8057-8917

GUADALUPE
FRONTE AL MERCADO DE AGASTOS
8317-1964 / 8317-4815

SUC. ESCOBEDO
FRONTE A MILMANT SANCER
8307.0003 / 8307.1064

* Válido al 23 de Noviembre del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



Antonio de la Vega, José Ángel Bichir, Fabiola Guajardo, Kuno Becker, Carlos Bremer, Gastón Pavlovich, Juan David Penagos y David Caro Levy



Víctor González y Marco Antonio Garza Mercado

PRESENTAN PRODUCCIÓN REGIA

Carlos Bremer y Gastón Pavlovich hacen mancuerna cinematográfica

La presentación del filme 108 Costuras se celebró con una alfombra roja en Pabellón M, por la que desfilaron personalidades como Alexander Acha, Mercedes Alemán, el cantante Emmanuel, Paola Albarrán y varios más. La producción ejecutiva corrió a cargo de Carlos Bremer, CEO y Presidente del Consejo de Value Grupo Financiero, un reconocido promotor del deporte en México; así como de Gastón Pavlovich. ▶



Pepe Maiz

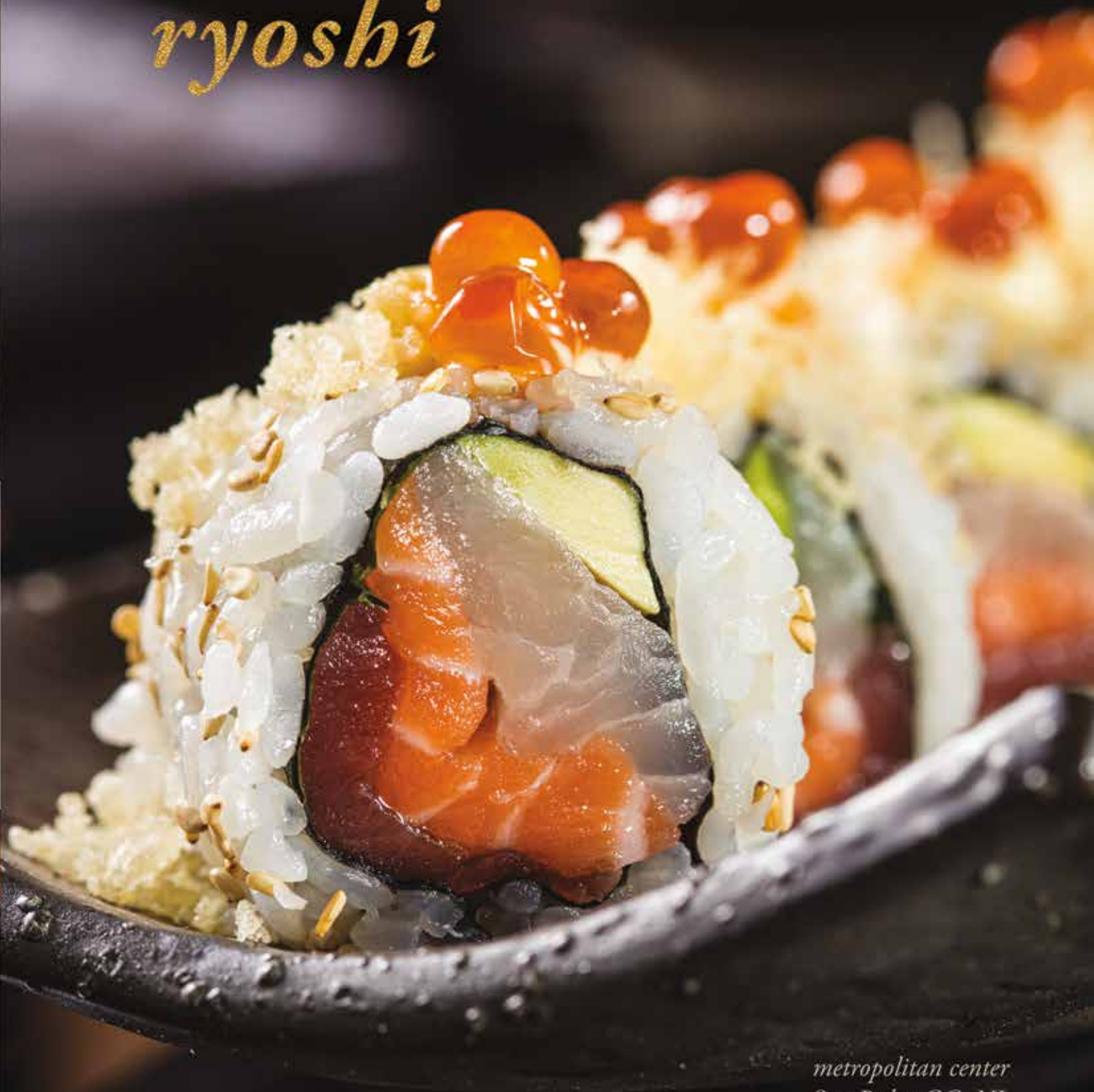


Alejandra Sada de Margáin y Fernando Margáin

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*



Alberto Bremer, Lorena Salas de Bremer y Bárbara Bremer



Lorena Canavati, Liliana Melo de Sada y Catalina Farías

TRADICIONAL GALA BENÉFICA

La Cruz Roja los une

Una espectacular noche fue la que se disfrutó en la tradicional Gala Anual de la Cruz Roja. Durante el evento, celebrado en el Club Campestre, se sirvió un menú especial diseñado por los hermanos Rivera-Río de Koli Cocina de Origen y se llevó a cabo una subasta silenciosa de obras de arte, artesanías y experiencias nacionales e internacionales de lujo, por mencionar algunos, con el objetivo de apoyar esta noble causa.♥



Javier Benítez y Lolita de la Garza Benítez



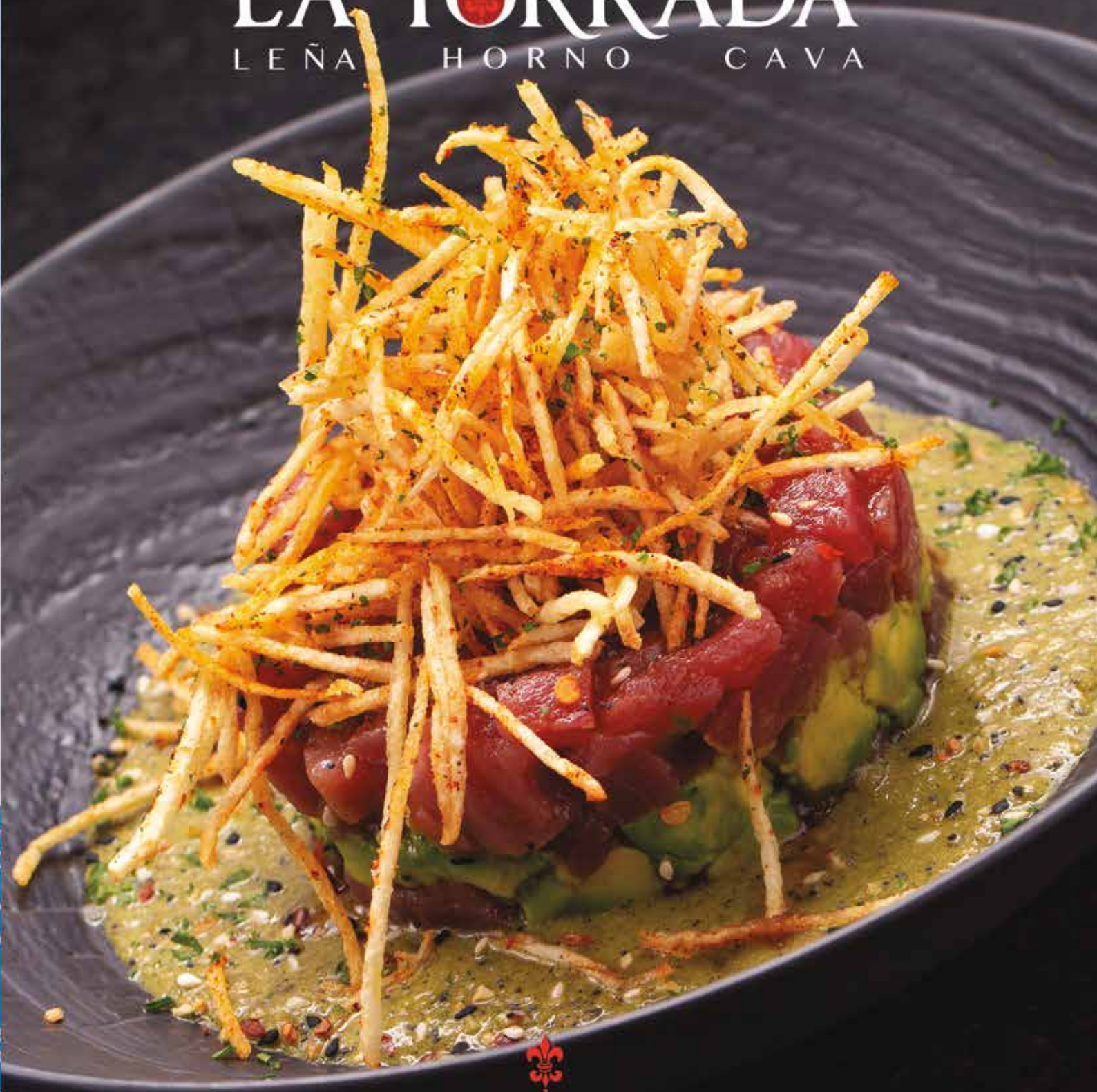
Aurora Cantú de Cagnasso y Blanca Calderón de González

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA




TARTAR DE ATÚN SPICY

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150



81 8259 · 9853

•  OpenTable



WWW.LATORRADA.MX

MONEX FESTEJA

23 años en Monterrey

Comprometido con su liderazgo en el mercado de Divisas y su fortalecimiento en Banca Privada y Banca de Empresas, Grupo Financiero Monex Sucursal Monterrey cumplió 23 años en la plaza y lo celebró con un coctel para sus clientes en Verité Social Venue, donde convivieron con el cuerpo directivo del Grupo Financiero, entre quienes se encontraban Héctor Lagos Donde, Presidente del Consejo de Monex Grupo Financiero y Gilberto Salazar Salazar, Director Regional Norte. ▶



Fabrizio Fernández, Patricia García, Arturo Galván, Héctor Lagos Donde y Gilberto Salazar



Welester Silva



Carlos González



Karla Wheelock



Carlos Baca, Gaby Silva, María Luisa Casas, Nancy Torres y Alberto Cano

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

VIVE LA NAVIDAD

paseo  san pedro
centro comercial

Av. Vasconcelos #402 esq. Gómez Morín Col. del Valle San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

www.paseosanpedro.com

[f paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro)

[t @paseo_san_pedro](https://www.instagram.com/paseo_san_pedro)

CELEBRAN A SUS PROFESIONALES

Conmemoran el Día del Médico

Como cada año, el Hospital Angeles Valle Oriente celebró el Día del Médico con un festejo en el Hotel Camino Real, donde su equipo de profesionales disfrutó en compañía de sus colegas de una amena noche en la que se sirvió de una exquisita cena y se amenizó con música para bailar. Durante el evento, en representación de la institución el Dr. Edmundo Mesta, Director General; el Dr. Umberto Gallo, Director Ejecutivo Zona 2; y el Dr. Jesús Zacarías Villarreal, Director Médico, ofrecieron unas palabras a los asistentes.♥



Yolanda García y Edmundo Mesta



Jesús Zacarías Villarreal, Clarita Pulido, Maribel de Rodríguez y Carlos Rodríguez



Érika Garza Dieck



Leticia Gutiérrez y Luis Manautou



Marissa Portillo y Umberto Gallo

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

FORO TELCEL EMPRESAS 2019

Llegó a Monterrey

Con una gran convocatoria, se llevó a cabo en Show-center Complex el Foro Telcel Empresas 2019, que sirve como escenario para que los empresarios obtengan nuevos conocimientos sobre las nuevas tecnologías en los negocios. Las conferencias impartidas por personalidades expertas en el mundo de la tecnología trataron sobre innovación, adaptación de negocios con redes sociales, conectividad y transformación digital. ▶



Salvador Salazar Helbing, Vivian Lan, Roman Paiz, Alejandro Guizar Prado y Ricardo Anaya



Guillermo Enriquez y Jorge Zubieta



José Méndez, Lorenzo Méndez y Javier Martínez



José Luis Simons, Alonso Garza y Édgar Garza



Jorge Guerra y Bertha Ramos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

UN VIAJE
POR ESPAÑA Y PORTUGAL

*Olá,
Olé*

DISFRUTEMOS JUNTOS DE UN VIAJE
POR ESPAÑA Y PORTUGAL A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS
MÁS EXCLUSIVOS Y CELEBRA CON NOSOTROS.

city market
LA COMER



Érika López, Ricardo Marcos, Lorenia Canavati, Artemio Garza y Mariana Aymerich Ordoñez

LLEVA LAS ARTES A LA CALLE

Regios disfrutan más de 200 eventos culturales

El Festival Internacional de Santa Lucía dirigido por Lorenia Canavati von Borstel, Presidenta de su Patronato, inauguró sus actividades con el 'show' acuático Fuentes Santa Lucía, que combina agua, música, luces y danza el cual asombró a quienes disfrutaron del espectáculo que se llevó acabo en el Lago de las Olas del Parque Fundidora. Asimismo, este magno evento, que concluirá actividades el 10 de noviembre, ha presentado un variado programa de actividades de diferentes disciplinas, como Zaji Acrobats of China y el Concierto Sinfónico-Electrónico con Lola Astanova y Burak Yeter, por mencionar algunos.♥



Irma de Alva, Salvador Alva y Liliana Melo de Sada



Gabriel Chapa, Paulina Chapa y Paulina Farias de Chapa



Mariana Gutiérrez, Joaquín Gutiérrez, Matías Gutiérrez, Loreto Villarreal de Gubérrez, Eduardo Gutiérrez y Loreto Gutiérrez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

UNA CASA



TU MEJOR INVERSIÓN



Bosques de las Cumbres está planeada estratégicamente para dar una mejor calidad de vida, a través de una urbanización de primera, con todos los servicios subterráneos, caseta de vigilancia, amplios lotes, amplias aceras, parque equipado, diseño arquitectónico y construcción de calidad superior.



AVE. RICHARD BIRD Y
AVE. SEVILLA



Hemos sido honrados con diversos reconocimientos que avalan nuestros desarrollos:

Premio CEMEX por obras realizadas • Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León
Premio HACER CIUDAD del Gobierno de Nuevo León • Medalla mérito Ecológico otorgada por el R. Ayuntamiento de Monterrey

marfil.com

T. 8102 7282

¡Para usted que Sí distingue la calidad!



UN DESARROLLO





Fernando Sordo Madaleno, Alejandro Hauser, Javier Sordo Madaleno y Román Rivera Torres



Marcia Roca de Meyer y Julio Meyer

PRESENTACIÓN DE LUJO

Un nuevo desarrollo para vivir

Recientemente se hizo el lanzamiento del nuevo proyecto residencial conceptualizado por el despacho de arquitectos Sordo Madaleno, que será desarrollado por Metric Development Group, se trata de Akumal Paramount Living, ubicado en Roberto Garza Sada, que contará con 12 'garden houses' de dos niveles, 40 residencias, 13 'skyhomes' de uno o dos niveles y dos 'penthouses'. ♦



Enrique Meyer y Marilola Suárez de Meyer



Gabriel Guerra y Magaly Meyer de Guerra

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939
CANCÚN Boulevard Kukulcán Km 12.6, Zona Hotelera T. (998) 313.4211 (998) 313.4212
TEXT US - 81 2613-5587



T. (81) 2169 3060 y 61

• @vacaaargentinauy

