

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

OCTUBRE 2019

NOV MEX - \$2.99 US - \$1.99 CAN



7 503007 2 99007

Restaurant's
VINOTECA

**CONOCE A LOS
FAV RESTAURANTS**



PARQUE
RUFINO TAMAYO

MARCO GARZA MERCADO
SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR
GENERAL DE GM CAPITAL

**CONSTRUYE
LO PÚBLICO
DESDE LO PRIVADO**

HOSPITALES Y CLÍNICAS
Conoce los centros de
atención médica de la ciudad

ESPECIALISTAS MÉDICOS
Te presentamos a los profesionales
del bienestar y la salud

AGENCIAS DE MARKETING
Creativos que brillan por
su talento y originalidad





MONTERREY

EMWA VALLE Tel. (81) 8335 0177 | EMWA VALLE ORIENTE Tel. (81) 8486 0108
EMWA PASEO SAN PEDRO Tel. (81) 8378 5349 | EMWA AEROPUERTO Tel. (81) 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:  @EMWA_MX  /EMWAMX



1949 2019

AUDEMARS PIGUET
Le Temps

Φ
BAUME & MERCIER
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1830

BLANCPAIN
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1838

BVLGARI

Cartier

CORUM
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1808

FRANCK MULLER
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENÈVE

GIRARD-PERREGAUX
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1829

HUBLOT
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1840

HYT
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1988

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1833

L'ÉPÉE
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1775

MONT
BLANC
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1844

PANERAI
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1839

Pomellato

RJ

ROGER DUBUIS
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1858

TAG HEUER
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1861

ULYSSE NARDIN
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1846

VACHERON CONSTANTIN
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1755

ZENITH
WATCHES & JEWELLERY SINCE 1852

Tu Vida Conectada

desde tu **smartphone**

Telcel



Vende más,
cobra con tarjeta
desde tu smartphone o tablet

- Otorga promociones de **Meses Sin Intereses**



Ubica
a tu mascota, maleta, bolsa
y más desde tu smartphone

MOVE TRACK
Localizador GPS



Mantén seguros a tus hijos
y **monitorea su ubicación**
desde tu smartphone

- Manda alertas y define zonas de seguridad
- Escucha su entorno



Kids 3G
Watch
POMO

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



SmartHome

telcel



SmartLife

telcel



SmartAuto

telcel



Monitorea tu hogar u oficina, sin estar ahí

M4 Security Set 1



Tus seres queridos seguros y conectados desde tu smartphone Telcel



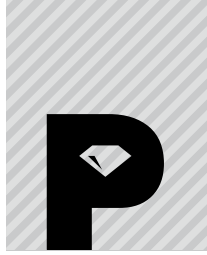
Ubica y controla tu auto desde tu smartphone Telcel

* Recibe recordatorios y apaga el motor desde tu smartphone en caso de emergencia

zeek Mi Auto

telcel

Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/Vi-da-conectada>. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".



OCTUBRE 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

México es un país con una población de más de 125 millones de personas. Los desafíos que enfrenta el país para crecer y desarrollarse son enormes, especialmente en el cuidado de la salud. Es por eso que en esta edición te presentamos nuestro especial de “Wellness Awareness” en donde a través de las páginas encontrarás a los expertos del bienestar y los establecimientos médicos mejor preparados y capaces de atender tus necesidades médicas.

Por otra parte tenemos el especial de las agencias de mercadotecnia que gracias a su creatividad y talento son las predilectas para los negocios y marcas. La interesante transición que las agencias han tenido que abordar en estos últimos años de lo tradicional a lo digital es tema a destacar en este 2019 y la realidad es que ambos servicios conviven en un mismo plano. En esta puesta en página conocerás a las que destacan por sus grandes campañas.

En portada este mes contamos con la presencia de Marco Garza Mercado, Socio Fundador y Director General de GM Capital, quien habla sobre la co-responsabilidad ciudadana en relación a los espacios públicos y sobre cómo desde la iniciativa privada busca generar un entorno más accesible para los peatones.

Finalmente, cerramos la séptima edición de PLAYERS’ Restaurant’s Choice este año muy entusiasmados con la respuesta que tuvimos de parte de todo el ecosistema gastronómico. Recalcando que esta fiesta al buen comer la realizamos con el fin de reunir las mejores experiencias para que el sector gastronómico mexicano siga poniendo el nombre de nuestro país en alto. Gracias por hacer posible este proyecto un año más y nos vemos en el 2020 RESTAURANT’S CHOICE.♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno **e:** daniela.bueno@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

Viridiana González **e:** viridiana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Lorena Olivier

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Alma Hernández

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez **e:** catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo **e:** mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Melissa Aguilar **e:** melissa.aguilar@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Denisse Leach **e:** denisse.leach@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTO DE PORTADA

Dany Garza Photographer

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

LOGÍSTICA

Zabdiel López



Samantha Gallinar, Gerente Editorial Print PLAYERS of life Monterrey, Marco Garza Mercado y Leobardo Garza, Director Ejecutivo PLAYERS of life Monterrey

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ana Tere Canales · Ángeles Vela

Ale Riveros · Alfredo Kaún · Erick Sydow · Federico Crespo

José Carrillo · Juan Pablo Murra · Jesús Pérez

Lorena Canavati · Luis Azcúnaga · Raúl González · Tere González

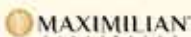


PRESENTADO POR:
VINOTECA.

GRACIAS

a todos nuestros patrocinadores por hacer realidad **PLAYERS' Restaurant's Choice '19**. Seguiremos degustando para seleccionar las **mejores experiencias** gastronómicas.

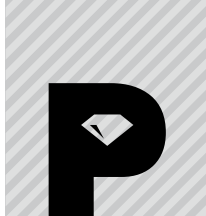
Conoce nuestros **favoritos 2019** y todos los detalles en www.playersoflife.com



f players.mty

t [@players_mty](https://twitter.com/players_mty)

ig [playersmty](https://www.instagram.com/playersmty)



OCTUBRE 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Y ESPECTÁCULO**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 153. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LA BUENA BARRA

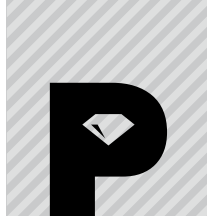
CANTINA CONTEMPORÁNEA



TACO DE JAIBA

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939
CANCÚN Boulevard Kukulcán Km 12.6, Zona Hotelera T. (998) 313.4211 (998) 313.4212

TEXT US - 81 2613-5587



OCTUBRE 2019

Contenido



16 CULTURA, ARTE Y MÁS
¿Qué es una residencia artística?

20 TODOPODEROSO
Maria Carrillo: por un futuro sin alzheimer

22 HECHO EN MÉXICO
Julián Ríos, crea Eva Clinic



HOSPITALES Y CLÍNICAS

- 48 Hospital Angeles Valle Oriente
- 50 Zambrano Hellion TecSalud
- 52 CHRISTUS MUGUERZA
Hospital Alta Especialidad
- 54 Visage Experts

ESPECIALISTAS MÉDICOS

- 56 Dra. Ilse Backhoff
- 58 Dr. José Manuel Reyna
- 60 Dr. Catarino López y
Dr. Fabián Catarino López
- 62 Dr. Arturo Villarreal
- 64 Dr. Samuel Pérez
- 66 Dr. Carlos Herrejón
- 68 Dr. Luis Andrés Arreguin
- 70 Dr. Oziel Cantú
- 72 Dra. Mariana Tessier

AGENCIAS

- 76 Brands&People
- 78 Creative Dreams
- 80 Akevia
- 82 Agencia Descorche
- 84 Urbana
- 86 The MIC Group



SHOWCENTER
EVENTS

CONOCE LOS
MEJORES SALONES
EN EL CORAZÓN DE
VALLE ORIENTE

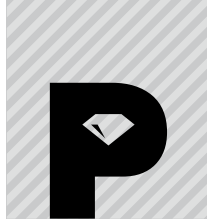
Y AGENDA TU POSADA CON NOSOTROS

VISITANOS EN EL TERCER PISO
DE MAIN ENTRANCE
3° PISO 81 8363 2777




HOLA@AIROEVENTS.MX
WWW.SHOWCENTER.COM.MX/AIROEVENTS

Av. Batallón de San Patricio #1000, Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, N. L., México, CP 66266



OCTUBRE 2019

Colaboradores




Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

>16




Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>18




Rudy Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

>112



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

>145




Carlos Rousseau
Socio Director de Orange

>116




Gerardo Ortiz
Co-fundador y Business Designer del ecosistema de las compañías creativas Camp.us, Brands&People, Novak Innovation, -1 y School of Change

>118



Iván Gutiérrez
Director General y Socio Fundador de Caltic Consultores

>120



Ángeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>144



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

>148

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Michael Page

La nueva herramienta inteligente para encontrar el empleo perfecto.



Sube tu CV en michaelpage.com.mx



Part of PageGroup

Gerencia de Crédito y Cobranza

APODACA, NUEVO LEÓN • \$80,000 MXN MENSUALES

Empresa de logística y transporte.

Las principales responsabilidades son:

- Crear los procesos y procedimientos del área de crédito y cobranza
- Hacer el análisis crediticio de clientes
- Asignar los límites de crédito para cada uno de los clientes nuevos
- Controlar y gestionar contratos
- Analizar cuentas corrientes
- Realizar reconciliaciones
- Negociar con clientes corporativos e internos
- Activar la labor de cobranza
- Administrar más de 15 sucursales a nivel nacional
- Actualizar el ERP constantemente

Licenciatura en Contabilidad, Finanzas o Negocios. MBA deseable. Experiencia mínima de 10 años dentro del área de Crédito y Cobranza. Buen conocimiento de las mejores prácticas en el departamento de Cobranza. Trabajo bajo presión, influencia, liderazgo, organización y proactividad. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia FISB55898. Tu CV será revisado por Isabel Bulos.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Digital Business Developer

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$70,000 - \$80,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en análisis de estrategia comercial y medios digitales.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar nuevos clientes y crecimiento de cuentas existentes
- Prospeccionar y dar seguimiento a nuevos clientes
- Definir estrategias digitales y dar consultoría sobre procesos de ventas digitales
- Escuchar y evaluar necesidades de clientes potenciales para desarrollar soluciones consultivas
- Negociar propuestas con clientes nacionales e internacionales
- Definir y dar seguimiento a estrategias comerciales
- Asegurar el cumplimiento de estrategias digitales

Licenciatura concluida en Mercadotecnia, Negocios, Comunicación, Economía o carrera afín. Deseable Maestría en Mercadotecnia. Experiencia mínima en puestos de consultoría o ventas de servicios digitales de 3 años.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia VMFR54771. Tu CV será revisado por Fernanda Rojo.

Michael Page

Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment

www.michaelpage.com.mx

HR Systems Regional

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATTRACTIVE COMPENSATION PACKAGE

The main responsibilities are to:

- Support the business in the delivery and management of HR payroll, global systems and processes
- Give regional Tier 3 support for HR system related issues
- Act as liaison between Production Support and Global Financial Services
- Manage the day to day vendor management of Application Management Services
- Guarantee that systems, data and processes continue to successfully support the employee's data and transactions throughout the life cycle of the employee
- Ensure that the system stakeholders have the proper training and documentation for data entry, reporting, data flow and to end processes
- Communicate changes as needed to stakeholders
- Design and implementation of HR business processes

Bachelor's Degree in Information Systems or related field. 8-10 years of experience managing HR SaaS solutions and payroll Systems is a Must. Knowledge of global data privacy laws, regulations, policies. Fluent English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference TAPR56189. Your CV will be reviewed by Andrea Priego.

Michael Page

Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Financial Controller

GUADALAJARA, JALISCO • \$75,000 - \$85,000 MXN MONTHLY

European Multinational Manufacturer.

The main responsibilities are to:

- Be the Local head of accounting, lead and supervise monthly and quarterly closing, reporting, and consolidation activities
- Manage local annual audit
- Monitor regulatory changes for accounting and taxes and supervise tax filing and tax returns
- Ensure the reasonableness of the financial information according to the International Financial Reporting Standards
- Manage the financial planning process to execute an on-going forecasting process
- Formulate short, medium, and long term financial and strategic plans
- Coordinate with customers, banks, and service providers responsible for ongoing finance transaction management, services and reporting, accounting support, and operations' support

Bachelor in Finance or Accounting required, MBA or CPA is preferred. 5 to 10 years of experience in a similar area preferably in a global manufacturing company. Highly collaborative, organized, a self-starter, and leader. Deep knowledge of accounting principles and tax computations. Fluent in English & Spanish a must, oral and written.

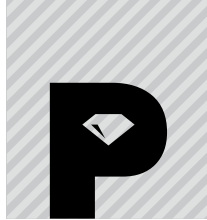
Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FCMP55837. Your CV will be reviewed by Carlos Merino.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx



OCTUBRE 2019

Spotlight



MARCO GARZA MERCADO

Nos habló sobre la co-responsabilidad ciudadana en relación a los espacios públicos y sobre cómo desde la iniciativa privada busca generar un entorno más accesible para los peatones.

> 94

34
AS BAJO LA MANGA
DANY GARZA <



> 36
EN EXCLUSIVA
MAURICIO WAPINSKI



38
FINISH
JAIME LOMELÍN <



> 40
PERFILES
MARÍA GUADALUPE,
ROSA ISELA Y
LAURA GERARDINA
RODRÍGUEZ



42
SEMBLANZA
ADRIÁN HERRERA <



> 44
PLAYERS DEL AYER
BELISARIO DE JESÚS
GONZÁLEZ





*Espacios que
impulsan tu*
PRODUCTIVIDAD



COWORK



¡Visítanos e inspírate!

RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN | (81) 8000 7000 | www.iosoffices.com

CUADRA DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN

¿QUÉ ES UNA RESIDENCIA ARTÍSTICA?

Emma Molina
Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com

Platicar sobre este tema es realmente oportuno, ya que, a pesar de la crisis económica, hay una tendencia creciente a invertir en residencias para artistas.

Los centros de arte más importantes del mundo han tenido una proliferación de residencias en los últimos 10 o 15 años, sin embargo, a los artistas europeos ya no les llaman la atención las residencias en las grandes ciudades occidentales, sino también por Europa del Este, China, África, Medio Oriente y Latinoamérica: lugares que ofrecen una nueva inspiración y nuevos desafíos artísticos. Durante los últimos cinco años ha habido un aumento en lo que yo llamo “residencias seculares”, que son residencias en entornos no artísticos. Estos pueden estar en cualquier lugar: en universidades, empresas, aeropuertos, hospitales, casas particulares, etcétera. Todos estos lugares quieren a “su artista”.

A un nivel muy general, ¿cómo te explicar esta tendencia? El papel de los artistas en nuestras sociedades ha cambiado y está cambiando. Deben intervenir en todo tipo de contextos sociales, especialmente donde los políticos y la sociedad civil ha fallado. Se espera que develen nuevas realidades, unan a personas en comunidades, contribuyan a políticas inclusivas, etcétera.

Ya sea que lo quieran o no, “un rol como actores y faros de cambio”.

Relacionado con esto está el deseo de volver a conectar el arte y los artistas con el entorno social. También existe un creciente interés en el impacto creativo y económico de las artes y la cultura. Las residencias de artistas se están convirtiendo en parte de la panoplia de políticas culturales para el desarrollo local.

Las residencias brindan a los artistas y anfitriones una sensación de duración, de proceso y de sustentabilidad. Estos desarrollos significan que el concepto de residencia ya no se asocia automáticamente con la movilidad geográfica. Una residencia solía ser ir a “otro lugar”, generalmente más allá del propio país. Ahora las residencias pueden llevar a los artistas directamente a su propio entorno, sus propias ciudades o pueblos. Todavía experimentan diferencias allí, pero los desafíos no vienen de trabajar lejos, sino de estar en contextos totalmente diferentes, profesional, científica y políticamente. La “otredad” puede ser, en términos de distancia, muy cercana. Visité

una de las residencias más interesantes dentro de la enorme gama de residencias que ya operan en México con éxito.





Antonella Rava

Lagos

Residencia en boga en la ciudad de México y su curadora Antonella Rava nos explicó el proyecto:

“Lagos es una organización independiente y experimental dedicada al arte contemporáneo, en la Ciudad de México. Nuestro espacio busca responder a las necesidades de la comunidad a la que pertenece, formando una infraestructura sólida para la producción artística contemporánea, y teniendo una programación versátil, en conjunto con una comunidad local e internacionalmente activa.

“Creemos en el poder del arte como una herramienta sensible y crítica para transformar la realidad. El núcleo de nuestra organización es el programa de residencias, que consiste en invitar a artistas a trabajar en los estudios por temporadas de tres o cuatro meses. Los artistas han sido elegidos en base a que reconocemos que están en momentos cruciales de sus carreras y que tienen un proyecto específico a desarrollar.

“Con cada residencia, se hace uno o varios estudios abiertos, charlas, y otros eventos. Lagos promueve abrir el acceso al trabajo en proceso y la retroalimentación. La noción de residencia es entendida de manera expandida, es decir que también invitamos en residencia a otros espacios, galerías, organizaciones similares, colectivas, curatoriales, etcétera.

“Uno de los programas que vamos a poner en marcha pronto es para artistas y colectivos de los estados de la República, a través de convocatorias abiertas o invitaciones precisas que se hagan en alianza con espacios afines. La idea promover intercambios que generen un puente para conocer estrategias distintas alrededor del arte contemporáneo en otras localidades.

“En noviembre de este año, invitamos a Clavel, un colectivo de dos curadoras mexicanas; presentarán la primera de una serie de exposiciones que reúnen a artistas que reflexionan sobre el cuerpo en relación a la sociedad de consumo actual, la publicidad, el deseo, el artificio. Entre las artistas de esta muestra están Debora Delmar Corp. (MX), Tobías Dirty (AR), Madeline Jiménez Saltil (RD), María Emilia García (MX) y Bezta Me (MX).

“Lagos está abierto a artistas, curadores, escritores, editores y agentes culturales, brindando la oportunidad de insertarse en el panorama creativo de la ciudad. Nuestro espacio está abierto a propuestas, colaboraciones y proyectos que amplíen la discusión de problemáticas actuales atendidas por el arte contemporáneo.

“Finalmente, nuestro programa busca ampliar los límites del arte y su impacto en la sociedad, y somos un espacio que experimenta con el modelo de sustentabilidad colectivo y las iniciativas autosustentadas”.





SERIE DE DESAYUNOS

Con esta receta culminamos el especial enfocado en el alimento con el que iniciamos nuestro día.



Huevos zotos

con garbanzo

Este es un platillo tradicional de España, originalmente se prepara con una cama de papas. La versión que presentamos es protagonizada por garbanzos.

INGREDIENTES

- 2 piezas de huevo
- 1 taza de garbanzo cocido
- ½ chorizo español
- 1 tira de tocino
- 1 cucharada de pimentón dulce
- Aceite de oliva
- Cebolla
- Ajo
- Sal y pimienta

ELABORACIÓN

En una sartén dorar el chorizo y el tocino con cebolla y ajo al gusto finamente picados. Después, agregar el pimentón y sazonar con sal y pimienta. Servir en un plato hondo. Posteriormente, en una sartén con suficiente aceite freír un par de huevos, ya listos se montan sobre los garbanzos y se decora con un poco de perejil. Sugieren acompañar con un baguette.



Por: Gualberto Elizondo
y su famoso Patio
de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@Weberfoods

COMPARTIR
MOMENTOS
NO PLATILLOS

ESA ES LA
MARCA DE
UN CREADOR



ESTO ES + QUE UN HORNO

SMARTOVEN⁺

EL PRIMER HORNO INTELIGENTE
DEL MERCADO CON ADITAMENTOS
ELÉCTRICOS.

Todas las ventajas de asar, dorar
y cocinar al vapor.



www.kitchenaid.mx

KitchenAid[®]

ALZHEIMER ASSOCIATION



Es un organismo
global



Recibe **350 millones**
de dólares anualmente
de donativos



Dedica **60 millones**
de dólares a investiga-
ción



Tiene **450 proyectos**
trabajándose en **20**
países



Su línea telefónica
atiende **+300 mil** lla-
madas al año en **+200**
idiomas

MARIA CARRILLO

POR UN FUTURO SIN ALZHEIMER

El Alzheimer es una enfermedad que aqueja a personas alrededor de todo el mundo, por lo que organismos como Alzheimer's Association, con sede en Chicago y presencia mundial, trabaja constantemente para erradicarla. Desde hace 15 años, la doctora estadounidense con raíces mexicanas, María Carrillo tomó el liderazgo de la Dirección Ejecutiva de Ciencias, Medicina y Relaciones Científicas, a la que se ha dedicado en cuerpo y alma a encontrar la manera de lograrlo. Actualmente supervisa 450 proyectos de investigación en 20 países, mismos que son auspiciados por la asociación gracias a un generoso grupo de benefactores que donan un estimado de 350 millones de dólares al año. También dirige varias iniciativas de la Asociación. Una de ellas es el Congreso Internacional de la Asociación de Alzheimer, la reunión más grande sobre la enfermedad de Alzheimer y otras demencias relacionadas en el mundo.

¿Por qué una persona desarrolla alzheimer?

Tenemos ideas de que la edad promedio del alzheimer esporádico es entre los 72 y 73 años, que no necesariamente se desarrolla por herencia, aunque hay genes que elevan el riesgo. Hay otra forma de alzheimer que es genético, existen tres genes que cuando lo heredas es 100 por ciento penetrante, esto quiere decir que lo vas a contraer; hay muy pocas personas en el mundo que son así y se manifiesta los 40 y 50 años, la causa es un gen que traduce a dos proteínas que crean placas y ovillos en el cerebro que bloquean a las células y no las permiten comunicarse entre sí. Pensamos que el alzheimer esporádico que se presenta después de los 65 años, también una elevación de esas placas, lo que estamos entendiendo hoy en día por la marca de los biomarcadores en los humanos es que esas placas comienzan en décadas antes de que la persona empiece a mostrar síntomas cognitivos de la memoria, eso quiere decir que las placas en sí no son la causa pero por ahí empieza la enfermedad. Los ovillos que son los que siguen después de las placas, atan a las neuronas que vienen siendo las células de memoria del cerebro, es una enfermedad complicada que no va a tener una medicina en específico, va a requerir de un tratamiento combinado, como tratamos el cáncer que no solo te prescriben una medicina en la quimioterapia, son cuatro o cinco y quizá también se da radiación dependiendo del tipo de cáncer y creo que va hacer algo parecido en el tratamiento para la demencia un tratamiento que tiene que buscar las proteínas que están elevadas y matando al cerebro.

¿Cuál es la relación entre la demencia y el alzheimer?

La demencia es un término general, existen varios tipos y la más popular es el alzheimer, otra es la demencia vascular y su causa es cuando las células poco a poco empiezan a morirse; otros tipos de demencias es parkinson, binswanger, fronto-temporal. Ahora hemos entendido que el 80 por ciento de las demencias son mixtas, del tipo vascular con otras, por eso para las terapias y tratamientos vamos a tener que hacer una combinación.

Además de los proyectos de investigación que apoyan, Alzheimer Association está desarrollando una propio en relación al estilo de vida, ¿podría ahondar en el tema?

Hace dos años la Alzheimer Association inició la investigación U.S. POINTER, a la que se le destinó un presupuesto de 35 millones de dólares, en la que se observará el estilo de vida de 2 mil personas de cinco ciudades distintas en Estados Unidos en búsqueda de identificar la combinación de hábitos que logre reducir el deterioro cognitivo. Los cuatro puntos específicos a analizar son: el cuidado intensivo de enfermedades cardiovasculares, nutrición, ejercicio y el mantener la mente activa y después de dos años recomendar una receta para un estilo de vida. Asimismo, nos incorporamos a una colaboración global con 12 países que también están trabajando para realizar esta

investigación y México es uno de ellos. Yo estoy encargada de liderar este consorcio de países involucrados, al que llamamos LATAM FINGER.

¿Por qué hacer esta colaboración con los otros 12 países?

Si en Estados Unidos se logra encontrar un medicamento que retrase la progresión del alzheimer en la memoria, será tan costoso que solo algunos países tendrán acceso a este. Ante esto, una medida es el reducir la demencia y el riesgo entre un 35 y 40 por ciento a través del estilo de vida. Por eso estos países quieren participar y saber cómo aplicarlo en su cultura y sociedad. Van a seguir el mismo protocolo adaptando a cada país la dieta a la que están acostumbrados. El presupuesto es aproximadamente de 2.5 millones de dólares entre todos países y participarán 100 personas por cada uno. No sé exactamente cuándo va a empezar en México, pero si la ciencia es rigurosa lo vamos apoyar.

Platiquenos sobre sus actividades dentro de la asociación.

No solo hago mis investigaciones, también me encargo de 'pitchear' ideas para recaudar fondos y apoyar investigaciones y proyectos. Cuando otorgamos fondos para proyecto ese investigador ya pasó por muchos filtros ya que cada año recibo aproximadamente dos mil propuestas que envío a otros investigadores para que las califiquen, cada aplicación debe tener tres revisiones diferentes. Tengo voluntarios que me ayudan y ellos las califican del 1 al 5, siendo el 5 con la mejor calificación y esas son las que se llevan los fondos, he hecho tenemos algunos en México.

Lo que nos está ayudando es que cada vez las personas están viviendo más y el riesgo para el alzheimer disminuye. Hemos tenido la oportunidad de estar con Bill Gates, que es un campeón del alzheimer, le hemos 'pitchado' para recibir donativos y fue algo increíble.

¿Cómo se siente al tener una enorme responsabilidad sobre sus hombros de apoyar en encontrar la manera de acabar con esta enfermedad?

Lo que más me gusta de mi trabajo es que todos los días estamos haciendo algo para el bien del ser humano sin fines de lucro y trabajando para el bienestar de las personas y eso me hace seguir trabajando y no descansar. Sobre todo, porque la enfermedad no tiene vacaciones, tenemos a gente en Estados Unidos que llevan una obra muy importante trabajan con familiares en sus comunidades para lidiar con sus seres queridos que la padecen. En nuestra página www.alz.org se puede buscar una oficina cercana para recibir apoyo gratuito. Cabe señalar, que el sitio además de estar en inglés tiene una versión en español. Por otro lado, también tenemos una línea telefónica disponible 24/7 que es atendida por profesionales para brindar información y asesoramiento en más de 200 idiomas. ♦





CAMBIANDO AL MUNDO

CON LA DETECCIÓN OPORTUNA
DEL CÁNCER DE MAMA

En esta edición te presentamos el perfil de Julián Ríos, un joven mexicano que a su corta edad creó un método que permite la detección oportuna del cáncer de mama que no es agresivo y se puede aplicar a mujeres jóvenes y mayores, disminuyendo los riesgos e incrementando las posibilidades de supervivencia.

► La tecnología que desarrolló Julián a sus 17 años ha sido premiada a nivel mundial por mencionar algunos galardones están el Presidential Medal Tech & Entrepreneurship, Forbes 30 Most

Promising Companies, Y Combinator Summer Company y Thiel Fellowship. A su corta edad, ha participado como ponente en foros por todo el mundo como Forbes Health Forum.

► Su proyecto ha tenido grandes logros y ha apoyado a no solo a mujeres con posibilidad de adquisición, sino también a personas en situaciones vulnerables.

A continuación te presentamos una exclusiva entrevista que tuvimos con el joven regiomontano.

“ Conocer a estas personas (mis socios) que he admirado, y darme cuenta que son gente común, que la única diferencia es que han persistido en un mismo objetivo y meta más que el resto de la gente, eso obviamente sumado a los talentos que tienen. Gran parte del éxito se resume a eso, qué tan persistente eres en una meta y saber explotar tus talentos”.

Hay momentos de nuestra vida que, sin darnos cuenta, nos marcan y se vuelven los catalizadores de nuestro destino. Fue en 2010 cuando Ríos estaba sentado en la sala de diagnósticos del hospital esperando a su mamá cuando ve salir a una mujer de esa sala empapada en lágrimas y desesperada intentando hacer una llamada.

“Es una de las imágenes más tristes que he visto, yo vi cuando entró y la vi salir deshecha. Y en ese momento recuerdo vívidamente haber pensado tres cosas: Debe haber un mejor método, hay mucho por hacer y prometo hacer algo por esta causa. En 2017, 7 años después entregáramos las primeras partes de esa promesa que hice, sin saber, a todas las mujeres del mundo” recuerda el graduado del Tecnológico de Monterrey. Julián ha pasado por mucho para llegar a este punto y, contrario a lo que muchos creen, su éxito no llegó de la noche a la mañana, han sido años donde el camino se ha vuelto sinuoso pero como dice Ríos, “No importan las adversidades que se presenten, son chicas a comparación con lo noble que es nuestra causa, o de la pasión que hay detrás del proyecto”. Esta es la historia detrás del joven que creo EVA, el brassier que detecta el cáncer de mama.

El cáncer apareció en la vida de Julián cuando tenía tan solo ocho años y su madre tuvo su primer diagnóstico de cáncer de mama que, afortunadamente, fue detectado en una etapa temprana; seis años después apareció el segundo cáncer pero esta vez con un diagnóstico tardío, la enfermedad se encontraba en fase cuatro y, aunque su mamá logró superar esta enfermedad, a Julián lo dejó con una interrogante: ¿por qué si esto es un problema tan grande no hay mejores métodos de detección y más accesibles? El cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujeres a nivel mundial y, sin embargo, no existen avances en esta área, ni mejores campañas de prevención. Entonces la misión para Julián se convirtió en reducir las brechas de diagnóstico y encontrar un método más preciso, cómodo y accesible para las mujeres de cualquier nivel socioeconómico.

Julián se encontraba becado en la incubadora de negocios gracias a EVA, sin embargo, sabía que él no podía abarcar todas las áreas que se necesitaban para desarrollar su proyecto. Fue entonces cuando decide unirse a las personas más inteligentes que conoce, José Antonio Torres y José Ángel Lavariaga. “Empezamos con ideas muy vagas, pero afortunadamente sabíamos tres cosas que nos iban a llevar adelante: la parte de inteligencia artificial, los sensores de temperatura y la combinación de plataformas móviles y aplicaciones” nos cuenta Julián.

Aunque todos ya sabemos que EVA resultó en un éxito rotundo, Julián y su equipo tuvieron que enfrentarse a varios problemas, el primero y más difícil: conseguir capital. Intentaron campañas de crowdfunding y la desesperación los llevó a incluso considerar vender 10% de la compañía, sin embargo, un concurso al que asistieron y ganaron evitó la venta, dando como resultado su participación al Premio al Estudiante Emprendedor a nivel nacional. Este premio les dio dos cosas, la primera fue exposición y la segunda, sus dos primeros inversionistas. A partir de ahí, poco a poco fueron sumándose más y más personas, más inversionistas y más exposición. Al día de hoy ya cuentan con una clínica en Monterrey y Puebla “Eva Clinic” en donde puedes realizarte una exploración adjunta que monitorea la salud de tus pechos en solo 10 minutos. Los próximos planes de apertura son para Ciudad de México y Guadalajara.

Emprender nunca es fácil pero las satisfacciones que se logran haciéndolo y lográndolo, valen toda la pena. Este proyecto le ha dejado muchas experiencias, como conocer a grandes personajes, hacer amistad con ellos e incluso competir contra quienes considera sus héroes, dejándole como enseñanza que el éxito está en la persistencia. ♦



HUBLOT CLASSIC FUSION FERRARI GT

EL COMIENZO DE UN CAPITULO NUEVO E INNOVADOR
EN LA ALIANZA POR LA EXCELENCIA ENTRE HUBLOT Y FERRARI



Este año, Hublot presenta un ejemplar ligero y elegante relacionado con el universo del «Gran Turismo». El lanzamiento del reloj Classic Fusion Ferrari GT, cuyo diseño atrevidamente innovador integra el nuevo mecanismo patentado UNICO en una caja con líneas esbeltas y dinámicas, demuestra que Hublot y Ferrari han comenzado a escribir un nuevo capítulo en la historia de su alianza.

Desde el comienzo de su asociación, Hublot y Ferrari se han implicado por encima de todo en el mundo de las carreras y la Fórmula 1 con las ediciones Big Bang Ferrari. Desde 2017, con el Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph que conmemoraba el 70.º aniversario de la Scuderia, Hublot y Ferrari se adentraron en el universo del GT. Y este año van todavía más allá en una búsqueda que siempre ha definido una filosofía que combina tradición, elegancia y perfección técnica.

A modo de vibrante homenaje a este tipo de vehículos, Hublot y Ferrari han decidido este año —y por vez primera— combinar su sentido de la creatividad estética y la innovación mecánica en una caja Classic Fusion que combina tradición y modernidad, en



consonancia con los códigos estilísticos del universo GT. Pero las novedades no terminan ahí: el célebre movimiento patentado UNICO se ha integrado en esa caja Classic Fusion de 45 mm de diámetro. Se trata del segundo de los calibres de cronógrafo creado por Hublot, que se presentó en 2018 (HUB1280). Este movimiento cronógrafo flyback de carga automática, protegido por cuatro patentes, con una frecuencia de 4 Hz (28.800 A/h) y una rueda de columnas visible desde la esfera, exhibe unas especificaciones técnicas propias de un gran campeón; en particular, un grosor de tan solo 6,75 mm y una reserva de marcha de 3 días, muy útil para la vida cotidiana. El Classic Fusion Ferrari GT es un reloj completamente nuevo que está disponible en tres versiones de caja diferentes: Titanium (edición limitada de 1.000 ejemplares), King Gold (edición limitada de 500 ejemplares) y 3D Carbon (edición limitada de 500 ejemplares).

La edición en carbono 3D representa una innovación histórica en el mundo de la alta relojería. Se trata de un compuesto de matriz de polímeros formado por fibras tridimensionales. Este material de alta tecnología, muy popular en el universo del automovilismo, presenta una resistencia

excepcional y, en la caja del Classic Fusion Ferrari GT, ofrece una capa de protección ligera a la par que robusta al movimiento patentado UNICO. Diseñado por el Centro Stile Ferrari, el nuevo Classic Fusion Ferrari GT es fiel a la imagen de las creaciones que salen de los talleres de Maranello. Su diseño es decididamente contemporáneo; Hublot trabajó en el «motor» y Ferrari en la «carrocería». Una de las principales características del diseño del Classic Fusion Ferrari GT es su caja, concebida como un verdadero elemento concéntrico en suspensión que mejora la presencia de la esfera y el sofisticado proceso de fabricación. Con este fin, los diseñadores del Centro Stile Ferrari aplicaron sus conocimientos especializados para tender puentes entre el diseño de automóviles y la motorización de relojes, demostrando su pasión por su trabajo y por superarse a sí mismos en otros proyectos relacionados con el mundo del automóvil. ♦

Disponible en:



 www.emwa.com.mx
 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



EL ARTE EN UNA COPA

*"Vino,
enséñame el arte"
de ver mi propia historia"*
José Luis Borges



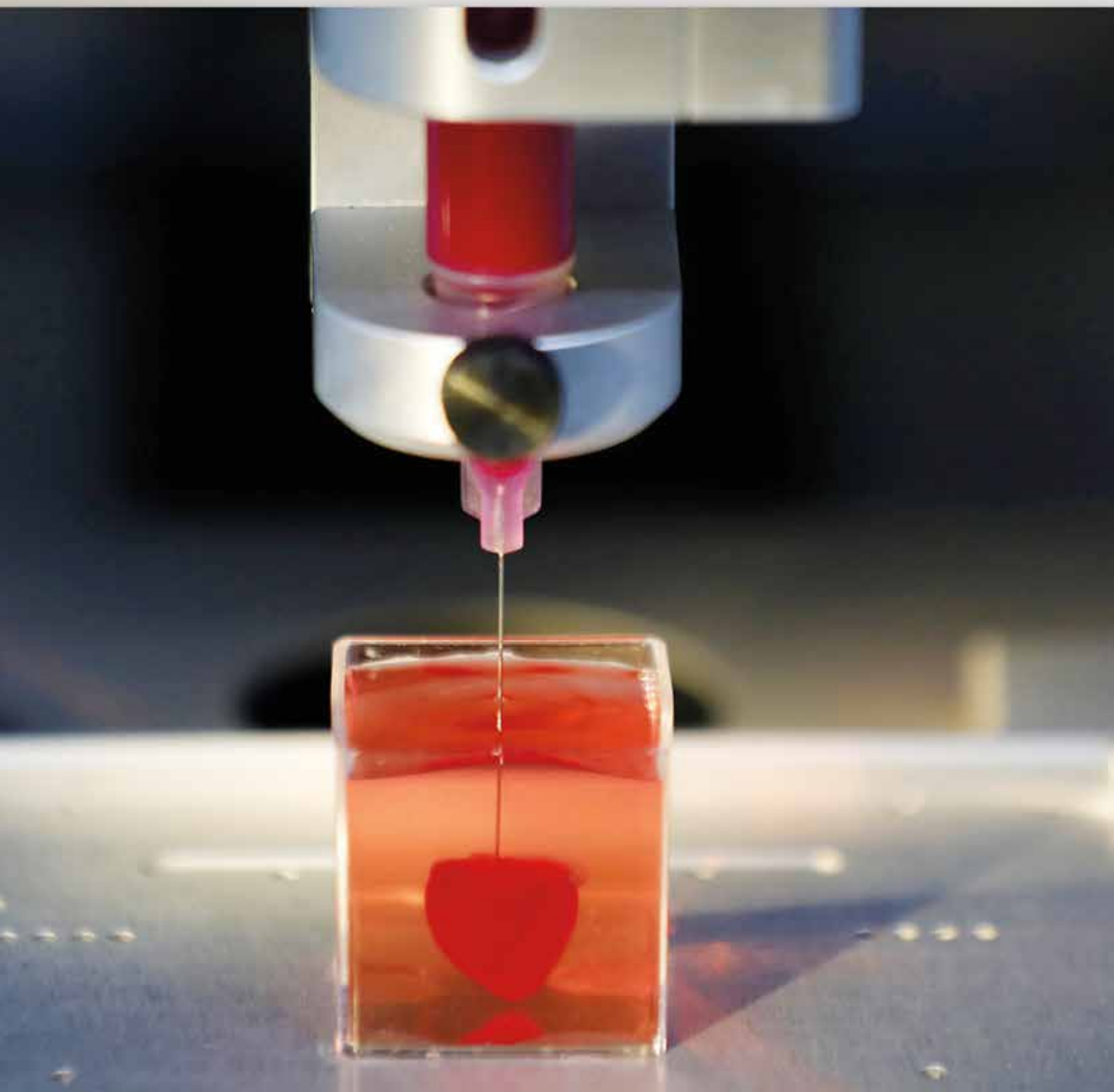
No podríamos leer una explicación más pura y sincera sobre el placer del vino, que compararlo con una obra de arte dispuesta para beberse. Sabor, aroma, textura y color son solo algunos de los elementos característicos que el humano puede identificar al decidir cuál y en qué momento una botella se convierte en su preferida, y es que está claro que no es el ni el precio ni los años de añejamiento lo que decide cuál será el mejor, lo necesario será que quien lo beba logre una intimidad que le permita darle un justo valor.

Catar un vino requiere de paciencia, tranquilidad, sosiego, pero sobre todo, muchísima concentración para detectar hasta la nota más pequeña que está en tu boca. Cuando has decidido probar un vino, está consciente de que todos tus sentidos participarán, escucha cómo es vertido, observa su tonalidad y cómo desliza en las paredes de la copa, atiende el aroma, detecta el cuerpo del líquido y saborea cada elemento con el que fue creado. Decidir cuál es para ti el mejor, solamente será una travesía que seguramente disfrutarás. ♦



1. Catena Malbec 2014
2. Lapostolle Cuvee Alexandre Merlot
3. Navarro Correias Coleccion Privada Malbec 2014
4. Stag's Leap Wine Cellars Artemis Cabernet Sauvignon 2013
5. Taylor's Late Bottled Vintage Port 2011
6. Chateau Penin Merlot 2012
7. Beringer Private Reserve Cabernet Sauvignon 2012
8. Les Pagodes De Cos 2006
9. Errazuriz Carmenere
10. Beringer Knights Valley Cabernet Ssauvignon

LA CIENCIA LOGRA HACER



LATIR CORAZONES

TECNOLOGÍA EN LA SALUD 2019

La tecnología supera cada día los grandes avances del pasado. Ya sea en el ámbito de la comunicación, transporte, comida, ropa, medicamentos, etc., siempre hay nuevas noticias que prometen mejorar y facilitar la vida de los seres humanos. Un gran logro en el sector medicina que lograron este 2019 fue el desarrollo de nuevos componentes cardíacos, los cuales funcionarán como implantes para aquellas personas que padecen serios problemas del corazón y su única opción son trasplantes. Un grupo de investigadores de la Universidad de Tel Aviv, en Israel, crearon la primera impresión de corazón producida a partir de las células y materiales biológicos del paciente. Esto con el objetivo de que la pieza sea inmunológica, bioquímica, celular y anatómicamente compatible con el receptor.

¿Cómo la realizaron?

- ▶ La impresión de órganos puede cambiar la forma en que concebimos los trasplantes actuales. Esta nueva técnica utiliza células y biomateriales que provienen del propio paciente. Para conseguirlo, se toma una biopsia del tejido graso y se separan las células del colágeno y otros materiales.
- ▶ Una vez se han obtenido las células, se reprograman para que se conviertan en células madre que, a su vez, se dividen en células cardíacas y células de vasos sanguíneos.
- ▶ Los biomateriales restantes al obtener las células se procesan para convertirse en biotinta, que permitirá imprimir con las células reprogramadas.
- ▶ El corazón que se ha conseguido tiene un tamaño bastante reducido, de unos 3 centímetros, por lo que es equivalente al de un ratón o un conejo. El diseño del corazón es aún básico, y se trabaja para llegar al próximo paso, donde el corazón sea capaz de bombear.

Aunque las células se contraen, el corazón completo no logra bombear. Para conseguirlo, las células deberán madurar y comunicarse para contraerse juntas. Una vez que este reto sea realidad, aún habrá que enfrentarse al de imprimir un corazón más grande que pueda ser trasplantado a un ser humano.

En diez o quince años tendremos impresoras 3D en hospitales, que proveerán de tejido a los pacientes, dijo el profesor Dvir, líder del proyecto quien trabaja en el Laboratorio para

Ingeniería del Tejido y Medicina Regenerativa de la Facultad de Ciencias Vivas George S. Wise, de la Universidad de Tel Aviv.

Si consiguen imprimir un corazón viable para su trasplante a seres humanos será posible reducir el tiempo de espera para optar a un trasplante. Pero, eso no es todo. La impresión de órganos supondrá la eliminación de la posibilidad de rechazo en trasplantes, ya que estarán hechos de los tejidos del mismo paciente. ♦

LA ACTUAL RELACIÓN ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

La American Chamber of Commerce of México es un organismo que desde su fundación, promueve el libre comercio, la transparencia y las mejores prácticas dentro y fuera del sector empresarial, ayudando a sus socios a mejorar y hacer crecer sus negocios, manteniendo una voz propositiva que contribuya a facilitar el intercambio entre México y Estados Unidos.

Actualmente son mil 450 las empresas afiliadas, no solo de origen americano operando sino hay proporción importante de empresas mexicanas afiliadas que operan con o para Estados Unidos, que ven a nuestro país como un socio estratégico a largo plazo ya que actualmente su inversión en este contribuye a la generación del PIB y representa el 21 por ciento de la inversión privada en México, dijo en entrevista Jorge L. Torres Aguilar, Presidente de la AmCham México.

En este mismo espacio, compartió la perspectiva de este organismo sobre el primer Informe de Gobierno del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, “Nos parece que el informe que rindió nuestro presidente fue muy equilibrado, en base a los elementos que fueron un progreso en su administración. También se

mencionan los temas que debemos seguir trabajando en conjunto Resaltó lo importante de la relación bilateral entre México y Estados Unidos. Al final de cuentas fue un reporte muy balanceado”, expresó.

Asimismo, Torres Aguilar sostuvo una reunión con Christopher Landau, embajador de Estados Unidos en México, “Lo que hicimos nosotros como cabeza de la Cámara Americana del Comercio y Embajada de Estados Unidos fue renovar el compromiso que tenemos de trabajar juntos, de seguir vendiendo los temas agenda que son 100 por ciento compatibles para poder estar impulsando coacción de la inversión americana, la generación de empleos y lo más importante, el hecho de ver a México como un país en donde hacemos negocios, sino el hecho de generar a través de la inversión y los empleos que apoyan al bienestar para las familias mexicanas”, compartió.

El año pasado se invirtieron 5 mil millones de dólares por parte de las empresas que forman parte de la AmCham México y el compromiso es que hay un mismo ritmo de inversión en este 2019.♦



Jorge L. Torres Aguilar, Presidente de la AmCham México



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

La Pioja Alta, S.A.

**UNA BODEGA
VIBRANTE
E INNOVADORA.**

ENCUÉNTRALA YA EN

VINOTECA®



VINOTECA MTY | T.(81) 8173 5000


CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA



[f /vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)
[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
[@vinoteca_mexico](https://www.tiktok.com/@vinoteca_mexico)
www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada. Marca Registrada Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.


"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD" Evita el exceso



**'CADA QUIEN
CREA SU PROPIA
REALIDAD'**

DANY GARZA





Conocemos a Dany Garza como una fotógrafa de nuestra ciudad con una destacada trayectoria, sin embargo, esta talentosa mujer nos compartió todos los detalles sobre otra actividad profesional que la apasiona: el ‘coaching’ de hábitos.

Todo empezó cuando en la búsqueda de su punto de equilibrio se enfocó en hacer su trabajo personal abarcando cuerpo, mente y espíritu, “Hace algunos años estuve deprimida, tenía sobrepeso y no tenía un sentido definido en mi vida; así que comencé a trabajar los tres pilares fundamentales del ser humano”, detalló.

Partiendo de eso, empezó a hacer mucho ejercicio y a correr maratones, esto le dio una perspectiva diferente sobre cómo con tan solo agregar actividad física a su vida cada vez se sentía más feliz. Con esto se percató del impacto que tiene el ejercicio en el bienestar de las personas, pero no solo físico, sino también mental.

“También empecé a ‘alimentarme’ con cosas que me hacían sentir más positiva, a trabajar en mi mente y hablar positivo de mí. Yo iba creando mi realidad y no podía perder tiempo en estar hablando mal de mí o de tener pensamientos negativos. Uno mismo elige su realidad y para mí el destino no existe, nosotros vamos creando nuestras vidas con enfoque y con la ayuda de Dios”.

A raíz de esto, comenzó un camino de evolución personal, incluyendo el ejercicio como parte de su rutina diaria, siendo más

consciente en la forma de alimentarse, y logró una transformación tanto física como mental. Fue así como se dio cuenta que faltaba trabajar la parte espiritual para encontrar un sentido en la vida y la meditación fue el medio para sentirse conectarse con su esencia y alcanzar la plenitud, “Me enfoqué en esto de lleno a través de programas, talleres y certificaciones para continuar con la constante evolución y transformación en la que todos nos encontramos y poder compartirlo con los demás. Meditar es algo que escuchamos frecuentemente, un término que podemos decir que está de moda, pero en realidad es un hábito fundamental para todo ser humano, que nos ayuda a entrenar la mente, a conectar con nuestro verdadero ser y a enfocarnos en lo que queremos lograr y a lo que venimos a este mundo. Todos deberíamos dedicarnos un tiempo para esta actividad diariamente”, indicó.

Al ser testigos de su profunda transformación, sus allegados se acercaban para preguntarle cómo lo había logrado lo que llegó a tal magnitud que explicarlo persona a persona se volvió algo complicado, lo que la llevó a formarse como ‘coach’ de hábitos para transmitir su mensaje de una manera estructurada y compartir sus herramientas para encontrar el punto de equilibrio.

“Para llegar a una transformación de cuerpo, mente y alma tenemos que forjarnos hábitos; para que se vuelva estilo de vida. Me siento con la responsabilidad de compartirlo y es algo increíble porque realmente la felicidad está en dar y en recibir. Me emociona cuando la gente me dice

que han bajado de peso, que empezaron hacer ejercicio porque se sintieron motivadas o que comenzaron a meditar y les cambió la vida gracias a lo que he compartido sobre mi estilo de vida en mis historias de Instagram. No hay mejor sentimiento de ayudar gente y transformar vidas. Mi objetivo hoy es transmitir la importancia de los hábitos en nuestras vidas y el gran impacto que tienen en nuestro ser. Todos podemos influir en la vida de los demás porque tenemos algo que compartir y algo que aprender, el poder que tienen las redes sociales ayuda a transmitir mi historia”. Actualmente, Dany hace sesiones de ‘coaching’ personalizadas e individuales, además de compartir información de valor en sus redes sociales, “Todos estamos en constante evolución, transformaté en tu mejor versión a través de tus hábitos cuanto antes, para ser más feliz y vivir en plenitud”, concluyó. ♦

“*Considero que es fundamental invertir tiempo de nuestra rutina diaria en nosotros, en nuestro bienestar; lo recomiendo ya que mi vida ha cambiado al trabajar alma, cuerpo y mente*”

EMWA UNA JOYA DE 70 AÑOS

Más que en familia, **EMWA celebra su 70 aniversario** con las personas más importantes para su empresa: **los clientes y sus colaboradores**

Una empresa familiar es difícil de dirigir, pero en el caso de EMWA este proceso lo realizan bien desde hace 70 años.

Los festejos de estas siete décadas se han hecho con sus clientes y colaboradores en diversos eventos alrededor de las sucursales de la República Mexicana, y es que para EMWA su fuerza laboral es uno de los factores importantes para su crecimiento.

Con alrededor de 300 colaboradores en EMWA, sin contar a los de Grupo Máxima, el Director General, Mauricio Wapinski, afirma que gran parte del éxito en la empresa se debe a que el capital humano es constante.

¿Por qué su gente es un factor tan importante en la empresa?

“La gente que está en los primeros puestos, son personas que empezaron desde abajo en otros puestos y han crecido con la empresa, es una situación de ganar/ganar, ha ganado el colaborador y con ello la empresa, porque estamos entre los primeros 20 puestos de lealtad. Es por eso que cuando buscamos nuevo talento, buscamos primero en nuestro capital interno. Me atrevería a decir que de 10 promociones en la compañía, nueve son internas”.

¿Cómo podría resumir estas siete décadas de trabajo desde que su padre inició esta marca hasta la fecha?

“Hemos llegado hasta donde estamos porque mi padre y mi madre le inyectaron pasión, entrega y honestidad a este negocio desde el día uno. Con esos elementos podríamos resumir lo que mis padres nos transmitieron a mis hermanos y a mí, que a su vez nosotros transmitimos a nuestros colaboradores. Ese es el secreto de haber llegado a los 70, “no solo es llegar sino saber llegar”.

Viendo la perspectiva de llevar un negocio en familia, ¿cómo se ha adaptado EMWA a los cambios generacionales a lo largo de 70 años?

Estamos orgullosos del negocio familiar, pero también del institucional. Porque está comprobado que si no institucionalizas un negocio es difícil que supere la tercer generación. En la compañía empezamos desde temprano y hoy, ya tenemos a miembros trabajando de la tercera generación con ingresos de acuerdo a su puesto, con los mismos derechos y obligaciones de cualquier otra persona en la empresa. Aunque sean familia, siguen siendo colaboradores y nos da mucho gusto en ese sentido”.



- **70 años** Presentes en 10 ciudades del país
- **80% de ventas** a clientes recurrentes
- **+20 marcas**
- Ayuda a **+65 causas u organizaciones** en el país

¿Qué papel juega la tecnología en los planes a futuro de EMWA?

“Nos hemos asesorado con expertos para implementar estrategias digitales a corto y mediano plazo. También hemos pensado en el mercado digital, con la llegada del ecommerce, sin embargo en el mercado del lujo es una tendencia que avanza lento, ya que es difícil vender un reloj de alto valor. Pero es parte de los retos que vienen”.

¿Cuáles crees que fueron las enseñanzas más importantes que aprendió de su padre, Don Emmanuel Wapinski?

Primero el gusto por el trabajo; en segundo lugar el valor de la honestidad, ya que en los años que llevamos en el negocio nunca hemos tenido una queja de falta de honestidad en la empresa, así como una propuesta de valor para hacer a nuestros clientes, nuestros amigos.

Algo que también es muy importante es la responsabilidad social y vemos que EMWA tiene gente apoyando a diferentes causas, ¿de qué forma lo logran?

Hicimos una promesa, la cual la hemos cumplido hasta la fecha: toda organización con causa que toque las puertas de EMWA no se va con las manos vacías. Estamos convencidos que la gente que nos compra aprecia mucho eso y se siente más cómodo de comprar uno de nuestros productos porque una pequeña parte se va a una buena causa. ♦

Locación: Deportivo San Agustín



“Como decía Walt Disney, ‘Si lo soñamos lo podemos lograr’ solo se necesita esfuerzo, disciplina y ganas, así nada es imposible. En una ocasión en el Deportivo colocaron una manta de apoyo con mi nombre y al verme se sorprenden porque no ven al típico nadador. Así que cuentan más las ganas que uno trae”

MAR ABIERTO

La natación en alberca siempre formó parte de su vida, pero cuando Jaime Lomelín, Director de Ventas y Mercadotecnia de Pinturas Osel a nivel nacional, conoció hace 35 años el Circuito Profesional de Nadadores de Aguas Abiertas a raíz de sus viajes a Acapulco para competir como parte del equipo de este deporte del Tecnológico de Monterrey y bajo la idea de vivir al máximo su deporte y competir contra los mejores nadadores del mundo no lo pensó dos veces para iniciar en esto, “Conocí a

un par de mexicanos que eran entrenadores que habían nadado en el Circuito Mundial de Aguas Abiertas y me acerqué con ellos. En esa época en el Circuito participaban alrededor de 60 nadadores a nivel mundial y no había mexicanos”, dijo.

En 1990 cruzó el Canal de la Mancha en Europa, considerado en Monte Everest de los nadadores de aguas abiertas, en 2015 compitió en el recorrido de Manhattan, en Nueva York, y en 2017 hizo el circuito del Canal de Catalina, en California, conquistando así la Triple Corona, integrada por estos tres cruces que son los más retadores de este deporte y convirtiéndose en el séptimo mexicano en lograrlo.

Su hazaña de este año fue recorrer en mayo el Estrecho de Gibraltar, en la modalidad sin traje de neopreno a una temperatura de 16 °C con un tiempo de 03:27:00, con el que rompió el récord de tiempo entre los mexicanos, superando el que había impuesto un nadador 20 años menor que él, “Fue muy emocionante porque mi padre iba en la embarcación, lo cual nunca había pasado. Cuando hice el relevo del Canal de la Mancha en 2006 me tocó que me despidiera y diera la bendición, pero no le había tocado estar en la lancha y para los dos fue muy especial”, compartió. Cabe señalar que había enviado su solicitud para emprender este reto y le dieron fecha para dos años adelante, pero gracias a su persistencia una compatriota le cedió su lugar ante un cambio de planes.

Los retos conquistados en más de tres décadas, como nadar contracorriente en climas cambiantes por largas distancias sin darse por vencido le valieron un homenaje en abril de este año a nombre de Los Cabos Open Water Challenge por ser considerado el mexicano más competitivo en la historia de la natación en aguas abiertas.

¿Qué es lo que te apasiona de deporte?

Lo que lo hace fascinante es que a diferencia de una alberca donde sabes que es de determinada longitud, su agua tiene una tempera-



Jaime con las actas de su cruce por el Estrecho de Gibraltar

tura constante y existen carriles; en aguas abiertas no hay nada de eso, todo puede cambiar; la temperatura, la corriente, los vientos, etcétera; además del esfuerzo físico uno tiene que lidiar con todo eso.

¿Cuál fue la primera competencia en la que participaste?

En ese circuito fue la Capri Napoli, Italia, que por muchos años fue considerada la copa del mundo. A mí me había ido bien en las competencias de México, apliqué en 1987 y me aceptaron.

¿Cuál es el mayor reto a conquistar en este deporte?

Así como lo es el Monte Everest es para los alpinistas, para los nadadores de aguas abiertas lo es el Canal de la Mancha. Yo lo he hecho dos veces, una de ellas de manera

individual en 1990, en la que fui el sexto mexicano en lograrlo y rompí el récord mexicano y fui el segundo mejor latinoamericano en cuestión de tiempo.

¿Cuál es el reto más grande al que te has enfrentado en este deporte?

En dos ocasiones me dio hipotermia. Una vez en 1988 en Atlantic City éramos como 60 competidores, por invitación, había llegado una corriente muy fría y el agua estaba cómo a 11 °C, estas carreras son únicamente con traje de baño, gorra y ‘goggles’, a la hora y media de haber iniciado ya solo quedaban 6 de los 60, a los demás nos habían sacado por hipotermia. Perdí conocimiento, estaba tomando líquido caliente y de pronto en encontraba en una ambulancia. También en 1989 cuando estaba cruzando el lago Magog, Canadá, aunque el agua no estaba tan fría, me dio un calambre a la mitad de la carrera y a causa de esto me dio hipotermia. En el momento te da rabia, pero luego entiendes que primero va la integridad física.

¿Cuál ha sido la temperatura más baja en la has nadado y la distancia más larga que has recorrido?

La más baja ha sido de 11 °C en Atlantic City. Cuando fui al Canal de la Mancha la primera vez estaba 14°C en promedio y 16 años después la temperatura promedio ya era de 16 °C. La distancia más larga que he recorrido es la de 56 kilómetros, en La Santa Fe Coronda, Argentina. Yo la nadé cinco veces, en dos ocasiones quedé en tercer lugar. Es una de las competencias más lindas porque la televisan y uno ve los puentes repletos de gente por todo el recorrido hay gente apoyando a los nadadores.

¿Qué próximos retos tienes en la mira?

Cuando hice el cruce del Canal de Catalina no me tocaron las mejores condiciones de clima porque dos semanas antes hubo un huracán y el mar estaba muy revuelto, entonces las corrientes estaban fuertes y fue pesado. Así que el próximo año lo quiero volver hacer. ♦



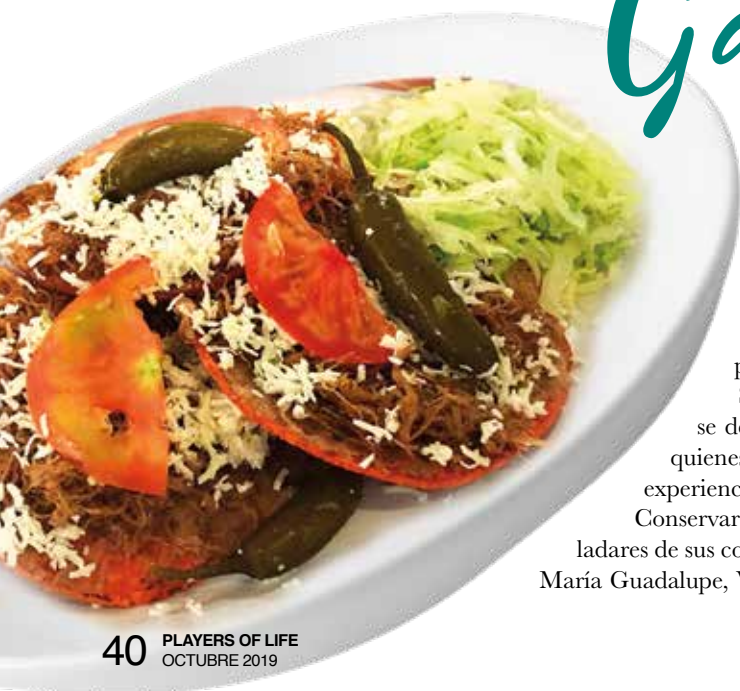


MARÍA GUADALUPE, ROSA ISELA Y
LAURA GERARDINA RODRÍGUEZ SERVÍN

LEGADO
GASTRONÓMICO
PLAYERS' Restaurant's
Choice 2019

LEGADO

Gastronómico



Es en 1945 cuando en la esquina de las calles Juárez y Aramberri inicia la historia de uno de los restaurantes más icónicos de los regiomontanos: la Taquería Juárez. Todos los días, después de las seis de la tarde, en un comal de carbón María Guadalupe Espinoza de Servín, de naturaleza inquieta y acostumbrada a trabajar, con la ayuda de su hija Rebeca preparaba en un principio enchiladas y con el paso del tiempo también tacos de picadillo.

Siempre juntas, María Guadalupe y Rebeca, quien al salir de la escuela se dedicaba a ayudar a su mamá, disfrutaban de atender a sus comensales, quienes formaban parte de su gran familia, con el compromiso de ofrecerles una experiencia completa con servicio y calidad excelentes.

Conservar su esencia, y sobre todo ese exquisito sabor con el que conquistan los paladares de sus comensales es la razón por la que trabajan todos los días Laura Gerardina, María Guadalupe, Verónica Francis y Rosa Isela Rodríguez Servín, nietas de la fundadora,

quienes heredaron de su madre y su abuela los valores que predominan en esta empresa familiar que cuenta con procesos muy estructurados que les han valido el recibir certificaciones como el Distintivo H, Distintivo M y el de la CANIRAC.

Desde pequeñas su mamá siempre las involucró en el negocio, con el cual tenían que cumplir de igual manera que con sus deberes académicos; si faltaba un mesero o alguien de cocina ellas salían al quite, “Yo creo que fue algo que nos ayudó mucho. Hubo muchas enseñanzas desde dentro del negocio, como los valores, el cariño y el cuidado hacia el cliente. Nuestra mamá nos decía que tienes que estar en el negocio aunque estés cansada, entonces creo que fue un aprendizaje de mucho amor y cariño y sobre todo trabajo constante”, complementaron.

Cuando la demanda comenzó a crecer contrataron personal para poder atender a su público eran un equipo de 17 personas, con el paso de los años creció a 36 y actualmente son alrededor de 330 personas quienes colaboran en la Taquería Juárez, de la que orgullosamente pueden decir que no tiene rotación de personal; por ejemplo, uno de sus elementos con mayor antigüedad tiene 32 años trabajando con ellas, y así muchos casos que a través del tiempo han crecido profesionalmente de la mano con el restaurante.

Actualmente cuentan con tres sucursales y un ‘drive thru’, cubriendo así las zonas Centro, Norte, Oriente y Sur del Área Metropolitana. En 2015 comenzaron a trabajar en su expansión al abrir un punto en Garza Sada, al que le siguieron los restaurantes de Lindavista y San Nicolás. Al principio la idea de abrir sucursales no era del agrado de su mamá porque consideraba que podía llegar a dejar de prestarle atención a la matriz, sin embargo, tuvo oportunidad de vivir el éxito de llevar su cocina a otros lugares, “Se quedó satisfecha de ver que estábamos muy involucradas y cuando abrimos Garza Sada estaba muy contenta de ver que si podíamos”, agregaron las hermanas Rodríguez.

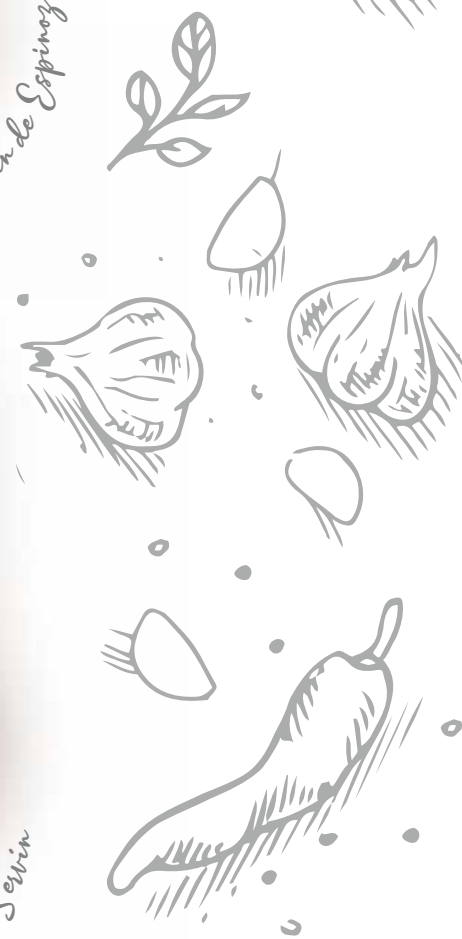
A un año de celebrar su 75 aniversario, su legado gastronómico se mantiene arraigado en el corazón de los regiomontanos. ♦



Maria Guadalupe Servin de Espinoza



Rebeca Espinoza Servin



74
años



+300
colaboradores
en sus 4 puntos

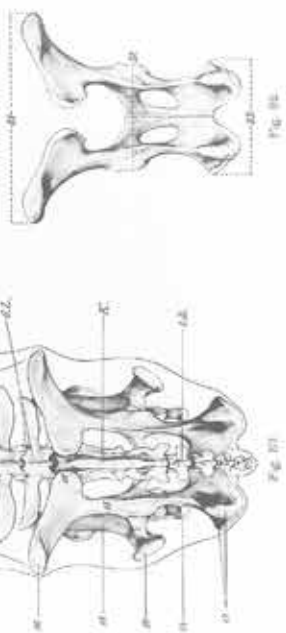


3 Sucursales
y un ‘drive thru’



CHEF HERRERA

HONESTA Y SIN PRETENSIONES, ASÍ ES SU COCINA



**TRAYECTORIA
GASTRONÓMICA**

PLAYERS' Restaurant's
Choice 2019

historias narradas a través de su cocina es lo que hace única a la propuesta gastronómica de Adrián Herrera.

Cuando hizo de la cocina su laboratorio no hubo marcha atrás, ahí han surgido cautivadores e inigualables platillos que muestran la estrecha relación entre ingredientes tanto del noreste de México como orientales, “El tema de la inclusión de elementos chinos es porque yo de chico iba mucho a Tampico, ahí hay muchos restaurantes chinos y me empezó a interesar esa cultura”, compartió.

Es en 2005 cuando el también artista plástico y escritor abre La Fonda San Francisco, un espacio en donde daba rienda suelta a su creatividad y con el que ha conquistado a los paladares más exigentes de la ciudad.

“La Fonda” es un lugar en donde a través de los cinco sentidos expresa a sus comensales lo que pasa por su mente a través de deliciosos aromas, colores, sabores y texturas servidos al ritmo de un buen jazz. De igual manera, aquí impulsa el talento a través de sus tradicionales “Marteadas”, en las que cede su cocina y el reflector a virtuosos cocineros.

Este mes abrió Paso del Norte, restaurante al que describe como un experimento que se concretó en un proyecto que presenta su interpretación de la cocina tradicional y casera norestense.

Por otro lado, el mejor conocido como Chef Herrera, ha participado por siete temporadas en el show televisivo MasterChef México en el que se busca al mejor cocinero amateur de México, “Mi experiencia ahí es más bien mi personaje, sí me meto en las partes técnicas pero no me clavo en eso ya que creo que no es muy importante, eso lo hacen mis otros compañeros. Cada uno de los jueces tiene su forma de atacar el programa y en mi caso son ironía y sarcasmo”. Asimismo, también tiene su propio programa, producido por la misma televisora, llamado Chef Herrera el Reality. En su faceta como escritor tiene dos libros publicados, incluso está trabajando en una reimpresión de Púdrete en el Infierno y una reedición de Norteño, que es de cocina norestense; además de varios proyectos pendientes por imprimir, “Hay uno en el habla de todas mis experiencias acerca de la gastronomía en general, vienen dos de cuentos breves, créeme que tengo mucho trabajo; y en un año o dos voy hacer uno de fotografía”. Además cuenta con una columna en uno de los periódicos más reconocidos del país, en la que aborda diferentes temas de interés. ♦



UN INOLVIDABLE TROVADOR

Belisario de Jesús González Garza

“Patito, patito color de café; si tú no me quieres, yo ya se porqué”

Esta inolvidable estrofa al amparo de la cual muchas generaciones de niños regiomontanos fuimos arrullados es de la autoría de un olvidado militar, músico y poeta, en suma lo que en la medieval Francia se conocía como un trovador.

El siglo XIX moría, había llegado la anhelada paz con la Administración del General Porfirio Díaz; atrás quedaban años de guerras y anarquía sobre la República soplaban tiempos de bienestar pero sobre todo de orden y progreso.

En la pujante ciudad de Morelos un 14 de Noviembre de 1892 nació y fue bautizado como Belisario de Jesús, siendo sus padres Juan Bautista García Galván y Doña Irene de la Garza García.

Su niñez transcurrió en la calma y felicidad de las ciudades provincianas y bajo el amoroso cuidado de su amada familia. Realizó sus primeros estudios en Morelos pronto demostró tener una aguda sensibilidad para la música y la poesía, tomó cursos y aprendió el uso de la guitarra, el violín y piano. Su genio pronto dio fruto y en la pubertad compuso su primer vals de nombre Armandina, el cual fue un rotundo éxito en toda la región del noreste.

Deseoso de correr el mundo se trasladó a Monterrey, pronto encontró empleo de dibujante en la gran Fundidora de Hierro. Su inquieto espíritu lo hizo volver a su hogar, ahí se encontraba cuando lo sorprendió la Revolución de 1910, a la que sin pensarlo se unió a las huestes maderistas tras el derrocamiento del Presidente Madero. En febrero de 1913 se unió al Ejército Constitucionalista siendo comisionado a la División del Noreste bajo el mando del General Pablo González, este lo incorporó a su Estado Mayor con el grado de Subteniente.

Después del rompimiento entre el General Francisco Villa y su División del Norte y el Ejército Constitucionalista de Don Venustiano Carranza en noviembre de 1914 participó en las duras batallas por recuperar la región del Noreste y sus ciudades, que habían sido ocupadas por las tropas de Villa. Estuvo en la sangrienta Batalla del Ébano en abril de 1915, que fue la tumba de Villa y su poderoso Ejército. Asimismo, estuvo en la ocupación de Zacatecas y de la Ciudad de México; en todas estas acciones demostró un valor y coraje inusitado. En esta época, y como signo de admiración por su jefe, le dedicó la marcha del General González.

Tras el triunfo del Constitucionalismo en 1916 siguió en el Ejército Federal hasta que en 1920 alcanza el alto cargo de Jefe de Estado Mayor de la XV Zona de Operaciones a partir de estos años da comienzo a lo que será su más inspirada época de compositor.

Entre las conocidas piezas musicales que nos dejó, está Las Cuatro Milpas, alcanzando tal popularidad que la conocida casa de música regiomontana de Wagner y Levien Sucesores le nombra su autor exclusivo. A esto siguen una larga lista de éxitos tales como el bellísimo vals de 1921, Morir por tu Amor, el melodioso Tango Negro, que gracias a la nueva radio alcanzó el récord de ventas en 1925: El Bazar de Moda, El Príncipe Vals, Labios Pintados, la pieza de Fox Trot titulada La Escoba de esta época 1927 data el conmovedor Patito Patito Color de Café, a este le siguió una larga lista de bellas piezas como Amorcito Consentido, Pa' qué Me Dices las Cosas, Amor que Mata, realizó algunas marchas tales como Mazatlán, Acazulco y Monterrey.

A lo largo de su vida obtuvo innumerables premios, participó y ganó en concursos musicales mientras radicaba en la Ciudad de México contrajo matrimonio con la bella dama Esperanza Weber, unión de la cual nacieron cuatro hijos.

Nunca abandonó el servicio military, alcanzando altos cargos hasta culminar en 1950, cuando por orden presidencial se le asciende a Coronel y se le nombró Inspector

General de Bandas Militares de Guerra.

Murió rodeado del amor de su familia en su casa de la Ciudad de México el 31 de agosto de 1952.

En alguna ocasión escribió “A la música le he dedicado todo mi corazón”



**“Lo importante para mí,
es trabajar con el mejor”.**



Somos el banco de las empresas, porque:

- Tenemos presencia en los principales mercados del mundo.
- Contamos con un equipo de expertos financieros para brindarte asesoría personalizada.
- Ofrecemos soluciones a la medida de tu empresa.


**Llámanos a SuperLínea Empresarial: 55 51 69 43 01
y uno de nuestros ejecutivos te visitará.**

 **Santander**
Empresas e Instituciones

Lo importante para ti, es serio para nosotros.



WELLNESS AWARENESS

A photograph of two male doctors in white lab coats walking away from the camera down a bright, modern hospital hallway. The hallway features large white columns and a polished floor that reflects the doctors. The lighting is bright and even, creating a clean and professional atmosphere.

México es un país con una población de más de 125 millones de personas. Los desafíos que enfrenta el país para crecer y desarrollarse son enormes, especialmente en el cuidado de la salud. La obesidad, la diabetes y las enfermedades cardíacas representan importantes preocupaciones para la salud pública y privada. En nuestra ciudad existen múltiples opciones de hospitales, clínicas, centros de salud y rehabilitación del sector privado en el que puedes confiar para poner tu salud o la de tus seres queridos en atención.

Las instituciones médicas privadas se dedican a mejorar la calidad en los servicios y la atención a la salud con equipos de médicos profesionales expertos en todos los padecimientos, grandes tecnologías, estudios e innovaciones que son referente en el país y en el mundo, siempre en la constante búsqueda de dar las mejores alternativas al paciente.

Este mes, específicamente el día 23 de octubre hacemos conmemoración a todos y todas los profesionales y apasionadores expertos en la salud que atienden las necesidades de los pacientes. Promover la salud, prevenir enfermedades, diagnosticar oportunamente, dar tratamientos eficaces y ayudar en la rehabilitación de quienes lo necesitan, son los objetivos principales de los doctores y con la celebración del Día del médico, se busca reconocer la labor de todos estos profesionales.

En el especial de salud de esta edición encontrarás los hospitales, las clínicas y los médicos que enaltecen nuestra región con los servicios y atención que ofrecen siendo referentes a nivel nacional.



LOGROS HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

“ Grupo Angeles es una empresa mexicana que apoya y estimula el sector de la medicina, ha impulsado una reforma global en el sistema de la salud siendo pioneros en este ámbito. Como objetivo tienen ser el sistema de salud privado mejor integrado y con cobertura nacional.

Edmundo Mesta
Director General, Hospital Angeles Valle Oriente

HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE EN NÚMEROS



Año de fundación:
2013



Cantidad de doctores
especialistas: +1500



Cantidad de especialidades que manejan:
+150



Programa Baby
Angeles

HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

Queremos un Monterrey lleno de vida

El Hospital Angeles Valle Oriente desde noviembre 2013, cuando fue adquirido por Grupo Angeles Servicios de Salud, tiene el objetivo de ser un referente a trabajo, tecnología y servicio. Esta institución planea sumar empresas regiomontanas para montar una infraestructura médico-hospitalaria por más de 2 mil 750 millones de pesos que se verá cristalizada paulatinamente en los próximos años. En su inicio comenzó con un equipo de 320 integrantes y hoy cuenta con más de 500 colaboradores, especialistas en oncología, nutrición, cirugía general, gastroenterología, neonatología, traumatología y ortopedia entre otras.

ESPECIALIDADES

- ▶ Cirugía general
- ▶ Gastroenterología
- ▶ Oncología
- ▶ Laboratorio de análisis
- ▶ Cardiología
- ▶ Ginecología y obstetricia
- ▶ Medicina interna
- ▶ Neonatología
- ▶ Nutriología
- ▶ Endoscopia
- ▶ Hemodinamia
- ▶ Urgencias
- ▶ Cirugía plástica
- ▶ Dermatología
- ▶ Urología
- ▶ Unidad de cuidados
- ▶ Intensivos

TECNOLOGÍA

- ▶ Resonancia magnética de 3 teslas
- ▶ Tomografía axial computarizada
- ▶ Mastógrafo digital
- ▶ Ultrasonidos
- ▶ Ecocardiógrafo
- ▶ Rayos x portátil
- ▶ Arco en C
- ▶ Sala de fluroscopía
- ▶ Rayos X simples
- ▶ Equipos Biograph mCT
- ▶ Flow PET/CT
- ▶ Symba Intevo SPECT/CT



CONTACTO

- 📍 Av. Frida Kahlo 180, Valle Oriente, San Pedro Garza García
- ☎ (81)8368 7777
- 🌐 hospitalangelesvalleoriente.com
- ✉ info.hvo@saludangeles.com
- 📱 Hospital Angeles Valle Oriente

Zanq

EL LUGAR PERFECTO
PARA TU

POSADA

¡Pocas fechas disponibles!



Cotiza ahora!

t. (81) 8355.9292



CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL ALTA ESPECIALIDAD

El hospital de toda la vida

Fundado en 1934 por Don José A. Muguerza y Adelaida Lafón, CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad brinda siempre servicios de salud con calidez y alto sentido humano. Es una unidad hospitalaria de tercer nivel, que ofrece atención médica de clase mundial y su cuerpo médico y de enfermería son reconocidos a nivel nacional.

En el marco del 85 aniversario, Hospital Alta Especialidad se ha consolidado como una de las instituciones médicas de mayor trascendencia en el país, siempre teniendo como prioridad el bienestar de sus pacientes y el apoyo a la comunidad.





SUS PRINCIPALES SERVICIOS

- ▶ Centro de Trasplantes
- ▶ Cuidados Intensivos Pediátricos, Neonatales y Adultos
- ▶ Centro de Oncología, Radioterapia y Radiocirugía
- ▶ Traumatología compleja
- ▶ Unidad de Estudios Cardiopulmonares
- ▶ Jornadas de Responsabilidad Social

PRINCIPALES TÉCNICAS INNOVADORAS

- ▶ Oxigenación por membrana extracorpórea (ECMO)
- ▶ Cirugía fetal
- ▶ Radiocirugía Cyberknife
- ▶ O-Arm 02 y Neuronavegador S8
- ▶ Sala de Hemodinamia



LOGROS HOSPITAL CHRISTUS MUGUERZA

“ Este hospital tiene una gran historia, es el resultado de la importante participación de los médicos, enfermeras, colaboradores, directivos y usuarios. Es un hospital de vanguardia donde se conjuntan la calidad tecnológica, calidad en la atención médica y un excelente personal apegados a los valores y visión de nuestros fundadores”

Dr. Ángel Martínez Vela

Director Médico de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad

CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL ALTA ESPECIALIDAD EN NÚMEROS



Año de fundación: 1934



Cantidad de especialidades que manejan: +60



Cantidad de doctores especialistas: +3 mil



En el 2001 se hizo una alianza entre Christus Health y Grupo Muguerza. Juntos han fomentado el uso de la mejor tecnología, por ejemplo, Cyberknife, que es un sistema de radiocirugía robótica que sirve para tratar tumores inoperables lo que permite devolver esperanza a los pacientes y dar un diagnóstico con mayor precisión.



HOSPITAL ZAMBRANO HELLION TECSALUD

Transformando la práctica médica en México

Forma parte de TecSalud, el sistema de salud del Tecnológico de Monterrey. El Hospital Zambrano Hellion brinda el más alto nivel para el cuidado de la salud a través de innovadores servicios médicos, reconocidos médicos y el mejor cuerpo de enfermería en el norte del país.

Cuenta con centros especializados en los campos médicos que actualmente están impactando a la sociedad: cardiología y medicina vascular, neurología y oncología, con enfoque en cáncer de mama. Está certificado por el Consejo de Salubridad General de México. Está considerado como uno de los tres mejores en México y el 37 de América Latina, según el Ranking de Clínicas y Hospitales de América Economía.

INSTITUTOS DE SALUD

- ▶ Instituto de Bienestar Integral
- ▶ Instituto de Cardiología y Medicina Vascular
- ▶ Instituto de Cirugía
- ▶ Instituto de la Mujer
- ▶ Instituto de Medicina Interna
- ▶ Instituto de Neurología y Neurocirugía
- ▶ Instituto de Oftalmología y Ciencias Visuales
- ▶ Instituto de Ortopedia y Traumatología
- ▶ Instituto de Otorrinolaringología
- ▶ Instituto de Pediatría
- ▶ Instituto de Rehabilitación

HOSPITAL ZAMBRANO HELLION TECSALUD EN NÚMEROS



Año de fundación: 2011



Tecnología Médica
de Última Generación



Cantidad de especialidades
que manejan: +50



Primer Sala Híbrida de
Hemodinamia en México y
Latinoamérica



Cantidad de doctores
especialistas: +300



Cuenta con Institutos de
Salud que agrupan a médicos
expertos en su campo clínico



Hospital
Zambrano Hellion
TecSalud

CONTACTO

- 📍 Batallón San Patricio 112, Real de San Agustín, San Pedro Garza García
- ☎ Admisión: (81)88880000
- 📞 Emergencias: (81)88880911

- 🌐 cmzh.com.mx
- 📘 Hospital Zambrano Hellion TecSalud
- 📺 HospZambranoTec
- 📷 HospZambranoTec
- 📺 TecSaludCMZH



Despierta en el paraíso y descubre tu éxito.

Llevar a cabo negocios será toda una experiencia de éxito. Todo es posible en el centro de convenciones de Paradise Village, aquí encontrará instalaciones entre las que destaca el salón de usos múltiples con 1,074 metros cuadrados y capacidad para 1,250 personas, ideal para cualquier tipo de evento. Paradise Village te asegura el éxito.

Descubre tu Paraíso.





SOHL

CONSTITUCIÓN 999

PREVENTA

Residencias desde 59 m²
Oficinas desde 127 m²

Una idea de

Proyectos 9 + **SMA**
SINCE WILLIAMS
ARQUITECTOS

Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

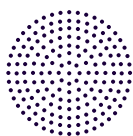
sohl.mx
T. 81 2200 5999



DRA. ILSE KARIN BACKHOFF PLIEGO

OFTALMOLOGA ESPECIALISTA EN
CATARATA, CORNEA Y CIRUGIA
REFRACTIVA

Con Mención Honorífica de Excelencia la Dra. Ilse Karin Backhoff Pliego se graduó de su especialidad en el programa de Oftalmología del Hospital San José TecSalud, mismo que la llevó a estudiar por un año Investigación en Microbiología Ocular en el Wilmer Eye Institute de John Hopkins, en Baltimore Maryland, donde se capacitó con los mejores especialistas de córnea en el mundo, para después regresar a nuestra ciudad a concluir su formación. Actualmente y desde hace 25 años ya, la Doctora forma parte importante del grupo de oftalmólogos que encabeza el Dr. Jesús Vidaurri Leal (IVO Oftalmología)



INSTITUTO
VIDAURRI
DE OJOS

📍 Centro de Oftalmología San José
Av. Morones Prieto 3000 (despacho
901), Monterrey, Nuevo León
☎ (81)83335032

📍 Parque Arboleda
Av. del Roble 660, Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81)82122020



Especialidad y procedimientos

Cirugía de catarata
Con colocación de lente
intraocular

Cirugía facorefractiva con
lentes intraoculares pre-
mium

Multifocales, toricos y de
foco extendido

Cirugía refractiva láser
Corrección de miopía,
hipermetropía y astigma-
tismo

Cirugía de pterigion
Con la técnica de trans-
plante de conjuntiva autólo-
go, y membrana amniótica

Cirugía de transplante de
córnea y de células
limbales (para córneas con
quemaduras por químicos)

Tratamiento para ojo seco
En pacientes con Síndrome
de Sjogren

Tratamiento de keratitis
infecciosas

NEWS

+80 mil cirugías de cata-
rata, refractiva, segmento
anterior, córnea y super-
ficie ocular



VOCACIÓN

“La mayor satisfacción profesional es realizar día a día un trabajo que te apasiona y que te permite ver la alegría de tus pacientes por devolverles la vista. Además de poder ayudar a través de la fundación que tenemos a pacientes de escasos recursos, quienes no podrían tener de otra manera acceso a la calidad de medicina que hacemos”

ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

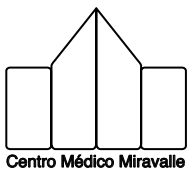
*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*



DR. JOSÉ MANUEL REYNA GUERRA

ALERGIA E INMUNOLOGÍA CLÍNICA

Además de dedicarse a la práctica privada, el Dr. José Manuel Reyna Guerra es Coordinador de Inmunología Médica en la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud del ITESM, Campus TecSalud, teniendo colaboración con el hospital Zambrano Hellion y Hospital San José Tec de Monterrey. Además, cuenta con múltiples artículos publicados de sus trabajos de investigación en revistas científicas tanto nacionales como internacionales.



📍 Centro Médico Miravalle: Río San Juan 103, Miravalle, Monterrey
☎ (81)83780484, (81)83568213, (81)83567244 y (81)83357998
✉ drjmreyna@gmail.com
📱 drjmreyna



Alergología e Inmunología Clínica

Estudió su especialidad en el Tecnológico de Monterrey y su subespecialidad en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER) en la ciudad de México, avalada por la Universidad Nacional Autónoma de México



Su Clínica

Además de consultorios, cuenta con áreas especiales para la aplicación de pruebas cutáneas, cuarto para nebulizaciones, laboratorio para la preparación para inmunoterapia y farmacia



Certificaciones

Sus estudios están avalados por el Consejo Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia; además es miembro del Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia, European Academy of Allergy and Clinical Immunology, American Academy of Asthma, Allergy and Immunology, American College of Allergy, Asthma and Immunology, y de la World Allergy Organization

NEWS

Con su procedimiento, en máximo 30 minutos se obtiene un resultado definitivo para identificar alergias.



INMUNOTERAPIA HIPOSENSIBILIZANTE

Este es el tratamiento de elección en las enfermedades alérgicas. Consiste en dar de manera ordenada al paciente, el o los antígenos a los cuales tiene alergia para que su cuerpo produzca anticuerpos neutralizantes llamados IgG4, los cuales, además de disminuir los síntomas de alergia, mejora de manera extraordinaria el sistema inmune y su capacidad para responder frente a infecciones, mejorando de manera notable la calidad de vida de los pacientes.

En Piso:
SEDONA IRON
90x180cm

JUNTOS CREAMOS
SIMPLEMENTE LO MEJOR

Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200 / Garza Sada Tel. (81) 8365 8565
Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599 / Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Lincoln Tel. (81) 1425 4590 / Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Leones Tel. (81) 1425 6465 / Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101
Calzada del Valle Tel. (81) 8356 5825 / Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250

 **INTERCERAMIC[®]**

Visita la nueva [Interceramic.com](https://www.interceramic.com)



DR. CATARINO LÓPEZ CAVAZOS Y DR. FABIÁN CATARINO LÓPEZ HINOJOSA

ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA,
SUBESPECIALIDAD EN CIRUGÍA DE
COLUMNA VERTEBRAL

Después de formarse como médico en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el Dr. Catarino López Cavazos se especializó en Ortopedia y Traumatología en el Centro Médico del Noreste del IMSS, donde también realizó su subespecialidad en Cirugía de Columna Vertebral. En sus años de experiencia ha trabajado en diferentes instituciones de salud, actualmente se encuentra en el Hospital Angeles Valle Oriente, en donde brinda asesoría al lado de su socio e hijo el Dr. Fabián Catarino López Hinojosa, quien al igual que su mentor ha desarrollado una brillante carrera en Ortopedia y Traumatología y por supuesto, con subespecialidad en Cirugía de Columna Vertebral. En conjunto, los doctores, Catarino y Fabián, ante todo han mantenido el cuidado a cada necesidad de sus pacientes, ofreciendo un trato profesional y preciso a cada caso.

**Instituto
de Ortopedia
Avanzada**
Centro de microcirugía y reemplazo articular
C.A.R.E. Centro para el alargamiento
y reconstrucción de extremidades
Centro de cirugía de columna vertebral

📍 Hospital Angeles Valle Oriente,
consultorio 305
Av. Cto. Frida Kahlo 108, Haciendas
de La Sierra San Pedro Garza García
☎ (81)83687823 ext.2
✉ catarinol@yahoo.com
✉ dr.fabiancatarino@gmail.com



Especialidad y procedimientos

Diagnóstico y tratamiento
del dolor de la columna
vertebral

Tratamiento no quirúrgico
de las hernias de disco

Cirugía convencional y
microcirugía para hernias
de disco

Cirugía para conducto
lumbar estrecho por técni-
cas convencionales y por
mínima invasión

Cirugía para corrección de
escoliosis y deformidades
de columna

Cirugía de mínima invasión
para fracturas vertebrales

Cirugía de cementación
vertebral con mínima
invasión

NEWS

El Dr. Catarino López es miembro fundador de la Asociación Mexicana de Cirujanos de Columna, en la que también fue Presidente.



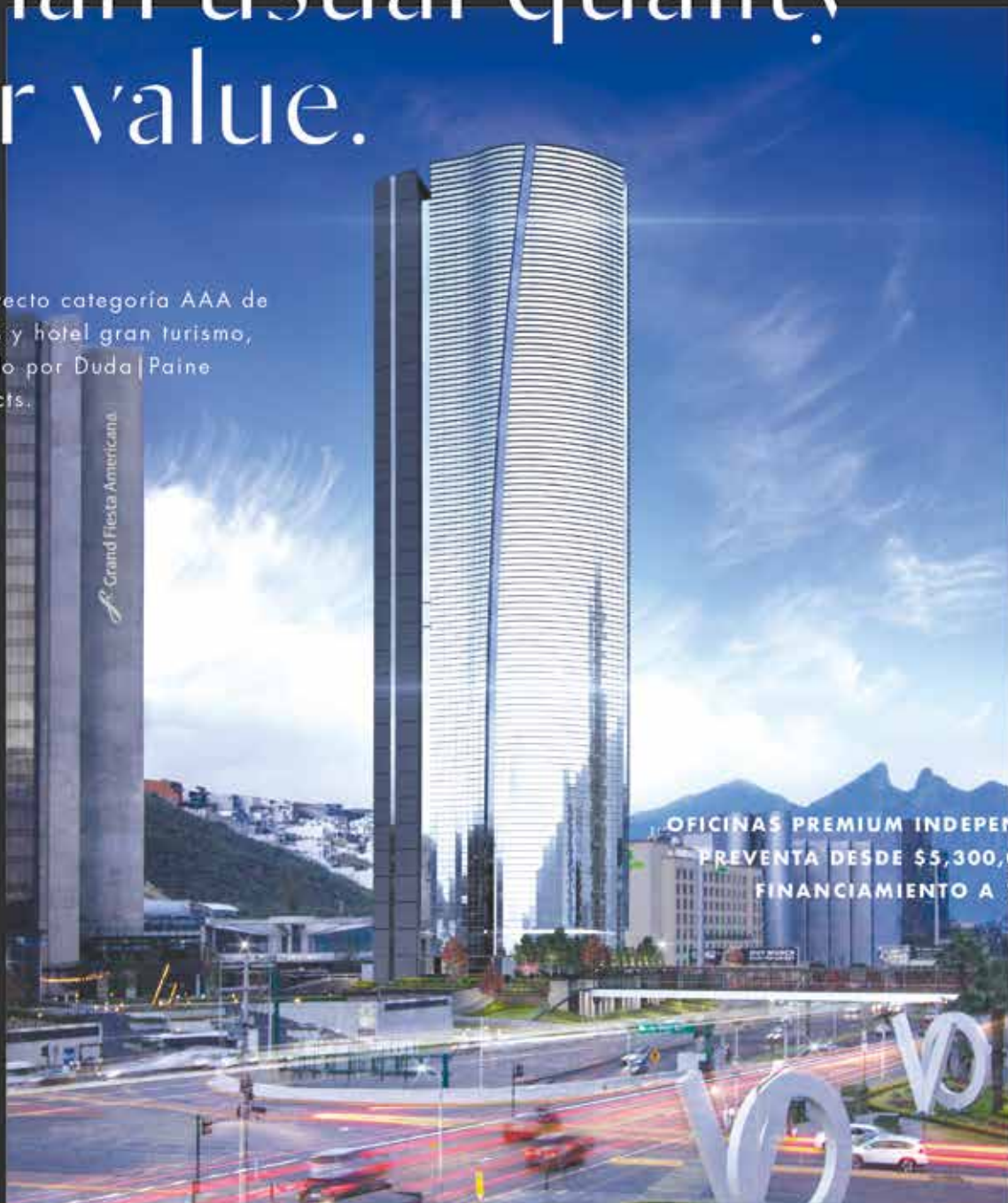
EDUCACIÓN MÉDICA

**Rotaciones en el extran-
jero en universidades
como:**

- Baylor College of Medicine (Houston, E. U. A.)
- University of South Alabama (Mobile, E. U. A.)
- University of Vermont (Burlington, E. U. A.)
- Hospital Quiron (San Sebastián, España)
- Centre Hospitalier de Dax (Dax, Francia)
- Adiestramiento en cirugía de columna vertebral en Curitiba, Brasil, por la organización de AOSpine

Premium.- of higher than usual quality or value.

Un proyecto categoría AAA de
oficinas y hotel gran turismo,
diseñado por Duda|Paine
Architects.



OFICINAS PREMIUM INDEPENDIENTES
PREVENTA DESDE \$5,300,000 MXN
FINANCIAMIENTO A 18 MESES

AV. LÁZARO CÁRDENAS N° 2305
VALLE ORIENTE SPGG NL
TEL. (81) 1363 9595

ikon.mx

ikon
TOWER



DR. ARTURO LUIS VILLARREAL MURAIRA VEO OFTALMOLOGÍA INTEGRAL

CIRUJANO OFTALMÓLOGO
SUBESPECIALIDAD EN MICROCIRUGÍA DE
CATARATA Y SEGMENTO ANTERIOR

Para el Dr. Arturo Luis Villarreal Muraira, tu vista es lo más importante. Por este motivo te ofrece un servicio personalizado y cálido, en el que te brindará la mejor atención oftalmológica y humana para que tus ojos gocen siempre de buena salud. Su consultorio cuenta con el equipo oftalmológico de la más alta tecnología para que tu evaluación sea completa, logrando así un adecuado diagnóstico y tratamiento de tu padecimiento ocular. Además tiene servicio de óptica premium, con lentes y armazones de la mejor calidad. La oftalmología es una especialidad que brinda, no solo al paciente, sino también al oftalmólogo, la gran satisfacción que implica el poder recuperar, conservar y proteger a la más importante de las capacidades sensoriales del ser humano: la visión.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2010-2011
Subespecialidad en Microcirugía de Catarata y Segmento Anterior
Hospital para Evitar la Ceguera en México I.A.P – UNAM
México, DF

2006-2010
Especialidad en Oftalmología
Hospital San José – Tecnológico de Monterrey ITESM
Monterrey, México

2004-2005
Posgrado de Investigación en Oftalmología
Methodist Hospital, Baylor College of Medicine
Houston, Texas

1998-2004
Médico Cirujano
Escuela de Medicina Ignacio A. Santos
Hospital San José – Tecnológico de Monterrey ITESM
Monterrey, México



SERVICIO PREMIUM

Alta Especialidad (Subespecialidad) en Microcirugía de Catarata.
 -Microcirugía de catarata con equipos quirúrgicos de última generación.
 -La cirugía es ambulatoria, sin necesidad de parche ocular.
 -La anestesia es mediante gotas, sin necesidad de inyección ocular.
 -Con micro incisión, sin necesidad de suturas.
 -Con implante de lente intraocular de la más avanzada calidad y tecnología, personalizado a las necesidades del paciente.
 -Graduación de lentes profesional y personalizada con materiales Premium.



Microcirugía de Catarata

Ambulatoria, sin parche ocular
 Microincisión, sin suturas
 Implante de lente intraocular



Corrección de Miopía, Astigmatismo, Hipermetropía

Graduación profesional de lentes
 Cirugía refractiva láser (para eliminar el uso de lentes)
 Adaptación de lentes de contacto



Córnea y Superficie Ocular

Síndrome de ojo seco
 Transplante de córnea
 Pterigión ("carneidad")
 Chalazión ("perrilla")



Retina

Prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades tales como retinopatía diabética, degeneración macular, entre otras.

EXPERIENCIA:

- Methodist Hospital, Baylor College of Medicine; Houston, Texas
- Hospital Asociación para Evitar la Ceguera en México; México DF
- Hospital San José – Tecnológico de Monterrey; Monterrey, NL
- Hospital Christus Muguerza Alta Especialidad; Monterrey, NL
- Hospital General de Zona #2 del IMSS; Saltillo, Coahuila
- Hospital Metropolitano "Dr. Bernardo Sepúlveda "; Monterrey, NL

ORGANIZACIONES PROFESIONALES:

- Certificado por el Consejo Mexicano de Oftalmología
- Miembro de la American Academy of Ophthalmology
- Miembro del Colegio de Oftalmología de Nuevo León



📍 Río Orinoco 301-3 OTE. Esquina con Río Moctezuma, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, NL. CP 66220
 📞 8356-1515 Y 8335-5797

🌐 www.arturovillarreal.com.mx
 ✉ arturoluis@gmail.com
 📱 [drarturovillarrealmuraira](#)



DR. SAMUEL PÉREZ CÁRDENAS

NEUROCIRUGÍA
ALTA ESPECIALIDAD EN CIRUGÍA DE EPILEPSIA

El neurocirujano, Samuel Pérez Cárdenas se dedica al tratamiento quirúrgico de tumores cerebrales y de la médula espinal, hidrocefalia, lesiones producidas por traumatismos en cráneo, malformaciones vasculares, enfermedades degenerativas y traumáticas de la columna vertebral, tanto en niños como en adultos. Además es especialista en cirugía de epilepsia, enfermedad que es frecuente en la población mundial y cuyo principal tratamiento es de manejo farmacológico. Sin embargo, existe un grupo especial de pacientes quienes caen en la denominada Epilepsia de difícil control, para quienes existen opciones de cirugía encaminadas a controlar las crisis convulsivas e incluso en algunos casos alcanzar la curación.



DR. SAMUEL PÉREZ CÁRDENAS
CIRUGÍA DE EPILEPSIA - NEUROCIRUGÍA

📍 Edificio Lomaz
Hidalgo 2040, Col. Obispaño, Monte-
rrey, Nuevo León
☎ 81 83460674 y 81 83483752
📍 Christus Muguerza Hospital Sur
Carretera Nacional 6501, Col. La

Estanzuela, Monterrey, Nuevo León
📄 Dr. Samuel Pérez Cárdenas Neu-
rocirujano.
📧 dr.samuel.perez.c
📷 samncx
✉ dr.sperezcardenas@gmail.com



Experiencia

Médico Cirujano
Facultad de Medicina
Universidad Juárez del Estado de Durango

Médico interno de Pregrado y Pasante
Servicio Social en IMSS
7 años

Mención Honorífica y Medalla a Excelencia Académica
"Lic. Benito Juárez"

Especialidad médica en neurocirugía
Hospital Universitario de la UANL
6 años

Postgrado Alta Especialidad
en Cirugía de Epilepsia
Instituto Nacional de Neurología
y Neurocirugía "Manuel Velasco
Suárez" avalado por la UNAM
1 año

Socio Activo de la Sociedad Mexicana
de Cirugía Neurológica A.C.

Profesor del Servicio de Neurocirugía
en Hospital Universitario y Facultad
de Medicina en la UANL

Certificado por el Consejo Mexicano
de Cirugía Neurológica A.C.



PROCEDIMIENTOS COMO:

- Lobectomía temporal
- Lobectomía temporal supraselectiva
- Implantación de gradillas subdurales
- Neuromodulación con estimuladores vagales y corticales

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.

REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.

** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo). Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta 31 de Octubre del 2019.



DR. CARLOS ENRIQUE HERREJÓN ALVARADO

CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCOPIA



Fundador y actual director Médico de las Clínicas de Heridas, Pie Diabético y Medicina Hiperbárica Grupo CHRISTUS MUGUERZA

2007 – presente



Jefatura de Oncología, Radioterapia y Radiocirugía Robótica Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad

2011 – 2012



Presidente del Colegio de Especialistas en Cirugía General del Estado de Nuevo León

2018 - presente



Jefatura Departamento de Turismo Médico (Medical Travel) Grupo CHRISTUS MUGUERZA

2007 a 2010



Miembro del Staff Médico de distintos Hospitales Privados y conferencista nacional e internacional

Desde 2007



Jefatura Médica Departamento de Cirugía Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad

2019

El Dr. Carlos Enrique Herrejón Alvarado es cirujano general, una especialidad médica en la cual está altamente capacitado en enfermedades o alteraciones anatómicas que se resuelven mediante procedimientos quirúrgicos específicos para cada caso. Como Cirujano General, requiere un amplio y completo entrenamiento en su formación para establecer el diagnóstico y el tratamiento médico-quirúrgico.

Cuentan con equipos de la más alta calidad para realizar cirugías seguras y de mínima invasión, así como los métodos más actuales y avanzados para el cuidado y la cicatrización de distintos tipos de heridas, úlceras, así como enfermedades que se benefician con la Terapia Oxigenación Hiperbárica segura certificada.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

1995-2001
Médico Cirujano y Partero
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

2003-2007
Cédula Profesional: 3881970
Especialidad en Cirugía General y Laparoscopia Avanzada
Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad
Universidad de Monterrey (UDEM)

2007 y 2008
Cédula Especialidad: 5472419
Postgrado/Subespecialidad en Cuidado Avanzado de Heridas y
Medicina Hiperbárica
Hospital Christus Santa Rosa en San Antonio, Texas

2016
Diplomados en Podología Clínica.
Universidad de Monterrey (UDEM)

2007 y Recertificación 2013 y 2018
Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía General A.C.
(CMCG)

ESPECIALIDADES:



Cirugía Vesícula y Vías Biliares



Cirugía de Pared Abdominal (Hernias)



Cirugía Vascular (Varices)



Cirugía de Apéndice



Manejo Especializado de Heridas de difícil cicatrización, Pie Diabético y complicaciones quirúrgicas.



Medicina Hiperbárica



Cicatrización de heridas/úlceras principalmente:

Úlceras/Heridas en pacientes con Diabetes (Pie Diabético, heridas complicadas por Diabetes), Úlceras Vasculares (por Varices y enfermedades arteriales), Complicaciones de Heridas de Cirugía (Herida Quirúrgica), Heridas por accidentes (traumáticas) complicadas, Lesiones (Úlceras) por presión.

Infecciones de tejidos blandos, infecciones severas (gangrena gaseosa, fascitis necrosante) e infecciones de hueso (Osteomielitis).

Lesiones por radiación en piel, tejido y órganos (úlceras por radiación, Proctitis y Cistitis por radiación, etc.).

Colgajos e injertos comprometidos, Quemaduras, entre otras.

Sordera Súbita Neurosensorial.

Anemia Severa.

Adyuvante en programas de rehabilitación postquirúrgica, rehabilitación física y medicina del deporte, Neurorehabilitación entre otros.

SERVICIO PREMIUM

Medicina Hiperbárica



📍 Consultorio particular y Clínica Pie Diabético y Heridas
Centro Médico Monterrey - Consultorio 103.
Hidalgo 2485 Pte. Col. Obispado, C.P. 64060,
Monterrey, Nuevo León.

☎ (81) 81518401
☎ (81) 14784755 y (81) 8112553860

📍 Clínica de Heridas, Pie Diabético y Medicina Hiperbárica

CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad
Calle Miguel Hidalgo 2525, Obispado, 64060,
Monterrey, Nuevo León.
☎ Consultorio: (81) 83993400 ext. 3761, 3760
🌐 www.drcarlosherrejon.com



DR. LUIS ANDRÉS ARREGUÍN BRIBIESCA

CIRUGÍA PLÁSTICA ESTÉTICA Y
RECONSTRUCTIVA

Uno de los principales servicios que el Dr. Luis Arreguín brinda a sus pacientes es escuchar con detalle a cada persona para ofrecer propuestas individuales. Durante su consulta como cirujano plástico se evalúan las características propias de cada paciente así como las áreas donde se puede lograr una armonía y mejora sin riesgos innecesarios para potenciar la belleza.

SERVICIO PREMIUM

- Láser CO2 Fraccionado
- Sculptra
- Restylane
- Dysport

A-B
Arreguín Bribiesca

📍 Av. Batallón de San Patricio 112,
Real San Agustín, 66278 San Pedro
Garza García, N.L.
☎ 88880575 88880576
🌐 www.arreguin-bribiesca.com

✉ doctor@arreguin-bribiesca.com
📌 A-B Cirugía Plástica
📷 abcirugiaplastica
👤 Luis Andrés Arreguin Bribiesca



Experiencia

- Medicina
Tecnológico de Monterrey
7 años
- Especialidad en Cirugía
General
Tec de Monterrey
5 años
- Sub especialidad en
Cirugía Plástica, Estética y
Reconstructiva
Instituto Jalisciense
3 años
- Estudios complementarios
Dallas Plastic Surgery
Institute
- Universidad Autónoma de
Barcelona
- Imparte Cátedra de
Cirugía
Tec de Monterrey



NEWS

Resultados que aportan naturalidad y armonía al rostro, nariz, párpados y cuello; respetando las características individuales Cirugía estética del Contorno Corporal Logra regenerar la esencia de los pacientes a través de procedimientos invasivos y no invasivos Cirugía Reconstructiva por secuelas de Cáncer



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA



AGENDA TU POSADA

Morones Prieto 2525 pte.
Loma Larga Mty. NL.
RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3357
eventos@lacatarina.mx

[f lacatarinamty](#) [@ lacatarinarestaurante](#) www.lacatarina.mx



MARIANA TEISSIER CANO

MEDICINA ESTÉTICA

SERVICIO
PREMIUM
DERMAPEN

La Dra. Mariana Teissier cuenta con el equipo más avanzado para hacer que los pacientes se sientan bien consigo mismos física y emocionalmente.

ANTI-ÂGE
CLÍNICA DE MEDICINA ESTÉTICA
Dra. Mariana Teissier

📍 Rio Salinas 235, San Pedro Garza García
☎ 818 2021913
✉ mteissiercano@gmail.com
📘 Anti-âgE
📧 antiage.mx

EXPERIENCIA

Médico Cirujano y Partero
Universidad de Monterrey
Medicina Estética

Instituto de Profesionales Científicos
avalado por la UNAM
Rotación en Wangjing Hospital
Beijing, China

Rotación Hospital Clinic Barcelona
Barcelona, España
Rotación Hospital El Pino
Santiago, Chile

Titulación de Médico Cirujano y Partero
con Mención Honorífica en la
Universidad de Monterrey

ESPECIALIDADES

DERMAPEN

- Renueva la piel del rostro
- Beneficios como: desvanecer líneas de expresión y arrugas, disminución de flacidez, proporcionar luminosidad y brillo cutáneo, estimular estructuras dérmicas (colágeno, elastina, fibroblastos)
- Tratamiento sin dolor, mínimamente invasivo

PLASMA RICO EN PLAQUETAS

- Proporciona un rejuvenecimiento facial de manera eficaz y segura
- Retrasa las señales comunes del envejecimiento en área facial, cuello y manos
- Mejor calidad de piel, mayor luminosidad, menos flacidez y arrugas
- Excelente tratamiento para la calvicie

BOTOX

- La toxina botulínica, mejor conocida por la famosa marca "Botox", reduce la apariencia de arrugas y líneas de expresión
- Tratamiento aprobado por la FDA para uso médico
- Alto nivel de tolerancia, seguro y de gran eficacia para eliminar la sudoración excesiva en axilas



NEWS

Las micropunciones del Dermapen permiten una mejor absorción de medicamentos, logrando optimizar el resultado. Atenúa y elimina manchas, acné, marcas de acné y cicatrices. Además trata líneas de expresión y arrugas, combate el daño solar, la calvicie y aporta mayor luminosidad e hidratación a nuestra piel

¡PRÓXIMA APERTURA
Crown Paradise Club
en Riviera Maya 2020!

El plan era mandar a volar el estrés

HOTEL 5 ESTRELLAS | SOLO ADULTOS | TODO INCLUIDO



PUERTO VALLARTA

- Ubicado a 15 min. del centro de la ciudad
- Ambiente cómodo y cálido servicio
- Restaurantes con deliciosas especialidades
- Refrescantes bebidas en Pool Bar
- Revitalizantes tratamientos en spa (\$)
- Áreas especiales para eventos

HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group



crownparadise.com

800 900 0 900



CROWN PARADISE GOLDEN
ALL INCLUSIVE RESORTS

Momentos inolvidables

DR. OZIEL CANTÚ DELGADO

CIRUGÍA BARIÁTRICA Y METABÓLICA,
CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCOPIA

El Dr. Oziel Cantú Delgado se dedica al tratamiento integral de la obesidad, enfermedades metabólicas, sus complicaciones, su manejo médico, nutricional y estético. Su concepto se enfoca en el paciente, interesado en un cambio de vida completo, desde alternativas con manejo médico y nutricional, hasta el manejo quirúrgico para los pacientes que tengan dificultades importantes para la pérdida de peso, estabilización de enfermedades metabólicas como diabetes e hipertensión y otros trastornos metabólicos diversos que nuestra población puede presentar.



📍 Hidalgo 2725, Obispadom, Monterrey
☎ (81)19647081 (citas)
📱 Dr. Ozz Bariatrics
📷 Bodies by Dr. Ozz

HIGHLIGHT

El cambio de estilo de vida está más cerca que nunca



Trayectoria

Médico Cirujano Partero
Facultad de Medicina,
Universidad Autónoma de
Nuevo León

Cirugía General y Laparoscopia Avanzada, Tecnológico de Monterrey

Laparoscopia Avanzada,
Texas Endosurgery Institute,
San Antonio, Texas

Flebología y Linfología, Instituto Politécnico Nacional

Cirugía de Trasplante
Hepático y Renal, Universidad de Monterrey/UMAE
25 IMSS

Cirugía Bariátrica y Metabólica, Hospital Universitario José Eleuterio González

Mención Honorífica Residencia en Cirugía General Secretaría de Salud Jefatura de Residencias



EQUIPO ESPECIALIZADO

Ofrecen un concepto novedoso en el cual se engloba el manejo médico, nutricional y metabólico, de la mano con el manejo estético del paciente que ya ha perdido peso y ha logrado su objetivo, o bien se encuentre en el camino de encontrar ese balance de su vida que ha necesitado por mucho tiempo.

Conoce nuestros 5 nuevos desarrollos

Invierte con nosotros, invierte mejor.

GRANDEZA
Inmobiliaria

CÁPITEL
DESARROLLOS

DISPONIBLES EN VENTA Y RENTA • fvazquez@capitel.com.mx
Fernando Vázquez T. (81) 8155 3000 • capitel.com.mx



Merida

CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA
MÉRIDA AEROPUERTO

Km. 47 Periférico Pte. Col Opichén
Fecha de entrega
Otño 2019
Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

CENTRALIA.mx



Cancún



Cancún

CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA
CANCÚN AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Federal Cancún-Tulum
500m antes del corte al Aeropuerto
Fecha de entrega
Inmediata
Oficinas, Plaza Comercial
y Oficinas Industriales

CENTRALIA.mx

KUN 21°86°
SHARED OFFICE BUILDING

Av. Bonampak a 500 m del Km 0
Fecha de entrega
Otño 2020
Oficinas, Plaza Comercial
y Consultorios

KUN2186.com



Querétaro



San Luis Potosi

ORVIT
CORPORATE CENTER
TORRE II

Zona Centro-Sur en el Fracc. Pionero
Fecha de entrega
Inmediata
Oficinas y
Oficinas Comerciales

ORVIT.mx

VERTICE
SAN LUIS POTOSI

Palmira 351 Privados del Pedregal
Fecha de entrega
Marzo 2020
Oficinas
y Locales Comerciales

VERTICESLP.com



AGENCIAS DE MARKETING

EL IMPACTO QUE TIENEN EN MÉXICO

Fuente: La empresa de investigación Scopen ha dado a conocer los resultados de la quinta edición de su estudio Agency Scope, en la que se analizan las tendencias del mercado publicitario para entender el proceso, la percepción y el desempeño de las diferentes agencias de marketing en México. (www.scopen.com)

El estudio está orientado para proporcionar a las agencias de marketing en México información de primera mano sobre las necesidades de sus clientes, con el fin de mejorar y proporcionar nuevos servicios.

¿CUÁNDO, CUÁNTAS Y A QUIÉN SE LES HIZO EL ESTUDIO?



Los resultados han mostrado que entre las agencias de marketing en México el 34% del presupuesto de los anunciantes se destina al área digital, lo que representa once puntos porcentuales más que hace cuatro años.

A pesar de ello aún existen algunas barreras a la hora de llevar a cabo las acciones de marketing digital, entre ellas se mencionan:

La falta de conocimiento digital

No contar con el proveedor adecuado

Falta de presupuesto



“Sube el promedio de inversión en marketing digital en México”

No obstante, entre los mercados de Latinoamérica, solo Brasil ha superado a México en el porcentaje destinado al marketing digital (39%).

Al preguntar a los anunciantes con qué tipo de agencia trabajan en la actualidad, la mayoría (74%) declaró hacerlo con **agencias especializadas en diferentes disciplinas** (publicidad, BTL y digital) mientras el 26% lo hace con agencias integradas.

De cara al futuro, el **54% de los anunciantes afirman que desea seguir trabajando con agencias especializadas**, lo que no es compartido por los responsables de compras que se inclinan más por las integradas (61%).

Entre todas las disciplinas analizadas en el estudio, **La planeación estratégica, la creatividad y la estrategia digital** resultaron ser las más relevantes para las agencias de marketing en México, y por otro lado, el branding/diseño, la planeación estratégica y el sponsoring y patrocinio son, en ese orden, las que más solucionan internamente los anunciantes mexicanos.

Los anunciantes en México trabajan con **una media de 6.4 agencias**, de ellas 5.2 agencias creativas, y 1.2 agencias de medios, una media por encima de la global en la que se encontró a 2.9 agencias creativas y 1.1 agencias de medios.

El promedio de duración entre los anunciantes y las agencias de marketing en México es de **4.6 años**, con diferencias dependiendo el tipo de agencia creativa de la que se hable. Por último, **existe un alto nivel de satisfacción de los responsables de marketing mexicanos con sus agencias creativas** (80%), uno de los más elevados en los países donde se realizó el estudio

Este es un reflejo de la contribución que asignan los anunciantes al crecimiento de sus negocios, al trabajo de sus agencias: un **48%**, un aumento significativo comparado al 28% que se obtuvo en los resultados de hace dos años. La intención del cambio se produce principalmente por:

“Las agencias de marketing en México señalan la planeación estratégica como la disciplina más importante”



En el caso de las agencias de medios, los anunciantes aseguran que contribuyen en un 40% al crecimiento de sus empresas, con niveles igualmente superiores en satisfacción (80%).

“Las agencias de marketing en México contribuyen un 48% al crecimiento de los negocios”

Brands&People

@ Camp.us: Torre San Pedro, Penthouse, Calle Jiménez 465, Casco Urbano, San Pedro Garza García
(81)84780513

hola@brands.mx
brands.mx
HolaBrands
holabrands
holabrands

Emmanuel Moreau y Gerardo Ortiz, co-fundadores de Brands&People

SERVICIOS



Conceptología



Comunicación



Diseño Estratégico



BRANDS&PEOPLE

Design, creativity and smart data

La metodología que utilizan, Disruption®, define todo lo que hacen. Forman parte de TBWA, una red global que ha sido nombrada como una de las World Innovative Companies de 2019 por Fast Company. Además, para romper paradigmas y guiar a sus marcas en un camino de co-creación y crecimiento, colaboran con CEOs y CFOs en Latinoamérica utilizando un enfoque fresco y de liderazgo que se construye sobre roles en lugar de estructuras. Su objetivo es definir una visión de marca clara y sostenible que se traduzca en valor real para el negocio y la sociedad a través de ideas disruptivas que impactan la vida de las personas, sacuden la cultura, abordan desafíos de negocio y los movilizan hacia un futuro de propósito y de rentabilidad.

Certificada como Great Place to Work



CAMPAÑA EXITOSA

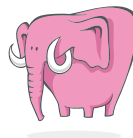
•Nuevo posicionamiento e Identidad de Banregio
•Resultados: ROI 17:1

CONOCE TU NUEVO
Hogar

LOMAS DEL BARRO

Ubicado en El Barro, Santiago N.L. a 4 minutos de la Carretera Nacional a 1.4km de distancia.





creativedreams
THE DIGITAL AGENCY

Calzada San Pedro 104, Del Valle, San Pedro Garza García
(81)23177880
mkt@creativedreams.mx
@creativedreamsmx



CREATIVE DREAMS The Digital Agency

SERVICIOS



Social media marketing



Paid media



Branding



Big ideas



Producción audiovisual



Digital Artist MGMT



Eventos

En 2011, cuando podría pensarse que pagar por que encargaran de tus redes sociales era de “locos”, con 10 clientes Rudy Joffroy abrió Creative Dreams, agencia nativa digital en la que empresas como Grupo Kampai, Proyectos 9 y Viajes Ferrara confiaron por su creatividad, disrupción y habilidad en relaciones públicas, para que se convirtiera en su voz a través de Facebook y Twitter. A casi ocho años, es casa creativa con especialización en marketing digital y redes sociales que además cuenta con Creative Dreams MGMT, extensión dedicada al ‘management’ digital enfocado en artistas.

Caso de éxito

Como parte de liderar el marketing digital de Oxxo Gas y con el objetivo de crear confianza de marca, además de convertirla en ‘top of mind’, hicieron mancuerna con Los Tres Tristes Tigres para que compusieran una canción que detallara detalle los diferenciadores de la empresa en el entorno de la gasolina. Actualmente la campaña permanece activa y en crecimiento, será proyectada en salas de cine.



**CAMPAÑA
MÁS EXITOSA**

Oxxo Gas
“A donde quieras, a cualquier lugar, vamos juntos”
Agosto 2019

Santo Mar[®]



Guadalajara
The Landmark

(33) 1652 7676

@santomar_gdl

Monterrey
Arboleda

(81) 2719 9176

@santomar_mty

Querétaro
Antea

(442) 688 4588

@santomar_qro

San Luis Potosí
Lomas 1a. Sección

(444) 811 6243

@santomar_slp



AKEVIA Brand Revolution®

Desde 2007, la agencia Akevia ha tenido la filosofía de desarrollar proyectos con la profesionalidad y calidad que las empresas y sus clientes esperan. Su misión es ir un paso más adelante, haciendo un esfuerzo por no solamente cumplir, sino superar las expectativas del cliente.

En Akevia han enfrentado muchos retos, como la planeación de campañas para mercados reducidos, adaptación a las diferentes culturas y formas de trabajo, sin embargo, su objetivo número uno es mantener las necesidades del cliente como prioridad.

akevia

Dirección: Calzada del Valle Col. Del Valle
SPGG, NL 66220
☎ 81 1872 8047
🌐 www.akevia.com

✉ info@akevia.com
📘 [akevia](https://www.facebook.com/akevia)
📷 [@akeviaagency](https://www.instagram.com/akeviaagency)



Owens Corning
Adiós al calor



CAINTRA
Sitio / video institucional



CEMEX
Campaña Viva México



British American Tobacco Colombia
Battle of minds



Norsan
Mailing Restaurants



Los Condados
Sabor del verano

CLIENTES COMO

CEMEX
Owens Corning
British American Tobacco
(México, Colombia y Canadá)

Grupo Cuprum
OXXO
CAINTRA
Astrum



SERVICIOS

-  CAMPAÑAS EN MEDIOS DIGITALES
-  BRANDING
-  DISEÑO Y DESARROLLO WEB
-  CAMPAÑAS INTERNAS
-  CAMPAÑAS DE TALENT BRANDING
-  PRODUCCIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES



Democracia 320, Treviño, Monterrey
 (81)21268500
 contacto@agenciadescorche.com
 agenciadescorche.com
 agenciadescorche



Raúl González

AGENCIA DESCORCHE

Destapa tus ideas

SERVICIOS



Activaciones BTL



Producción y logística eventos



Relaciones públicas



Operación eventos



Diseño industrial y gráfico



Conceptualización y creatividad



Fabricación de mobiliario

Ante la necesidad de las marcas de posicionarse en el mercado de Monterrey, en 2013 Raúl González, Alejandra Valdés y Roberto Aguilar deciden crear Agencia Descorche como una agencia de relaciones públicas. Después de seis años, se convirtió en una de los ocho servicios que hoy ofrece. Su especialidad es ofrecer un servicio integral BTL, desde la conceptualización, hasta la ejecución de eventos o activaciones para 20 personas hasta producción, activación y operación de eventos para más de 60 mil personas tanto en Monterrey en la República. Ha integrado el Top 20 de Agencias (AB-InBev) nacional y es la única agencia de PR para Casa Cuervo en nuestra ciudad.

¿Cuál ha sido el mayor reto que has enfrentado en una campaña?

En 2014 Casa Cuervo buscaba dar a conocer su nueva marca Maestro Tequilero Dobel, así como Cristalino, la nueva categoría en este destilado, además de que fuera aceptado por el paladar femenino. A través de una campaña de entrar a las casas de los regiomonatanos para presentarles este tequila para mostrarles una nueva manera de degustarlo, así como para romper tabúes como que solo es bebido por hombres, sin 'mixers' y en ocasiones específicas. Hoy en día el 50% del consumo de todos los licores es tequila y de esa cifra el 60% es acaparado por esta marca, que es la más consumida por los regios.



Posicionamiento de Maestro Tequilero Dobel

LET'S CONNECT

GRUPO LVT inició en 2014, para cubrir un nicho de mercado en donde crear una conexión verdadera y actual con las marcas. En LVT se integran distintas disciplinas del marketing y la comunicación, a través de un equipo conformado por personas llenas de experiencia y pasión por conectar lo mejor de las marcas con el corazón y la mente de la gente.

Su grito de batalla es "**Let's connect!**" ("¡Vamos a conectar!"), que incita a una conexión definitiva. Por esta razón, la agencia trabaja bajo su original Brand Awakening Process®, con el que se logra la conexión estratégica entre marcas y audiencia.

Además de contar con los tradicionales departamentos de una agencia de publicidad (como Creativo y Cuentas), LVT también tiene su propia casa productora, Barraca Producciones, con equipo y tecnología de última generación. Además, cuenta con un departamento Digital, en donde se crean campañas y conversaciones diseñadas específicamente para redes sociales.

El mundo de LVT gira en torno a las marcas, para conectar con creatividad e inspirar con resultados. Desde su origen, LVT es una agencia lista para hacer que las cosas sucedan. Ahí se respiran, se sienten y se viven las marcas; uniendo el pensamiento, la conexión y la inspiración como parte de un todo holístico, integral.

La agencia cuenta con un equipo multidisciplinario en el que trabajan más de 50 profesionales con experiencia en publicidad, medios, marketing, estrategia de marca, social strategy, creatividad, diseño, dirección de arte, entre otros ámbitos.

Como un ejemplo del empoderamiento de las mujeres, dentro de una industria dominada tradicionalmente por los hombres, a la cabeza de la agencia está Lorena Villarreal, como fundadora y Presidenta de Grupo LVT -así como de Barraca Producciones y de Tulip Pictures, una distribuidora internacional de filmes-, y quien también es Vicepresidenta del Consejo de Administración de Afirme Grupo Financiero. A su vez, Denisse Chapa es la Directora General de Grupo LVT. Esta es la nueva voz de las marcas.

Su Vicepresidente Creativo es Esaú Vázquez, actual presidente del Círculo Creativo de México; cuyos proyectos lo han hecho acreedor a importantes reconocimientos y premios en: One Show, Nueva York Festivals, FIAP, MIDAS, El Sol de Bilbao, EFFIE, London FAB Awards, El Ojo de Iberoamérica, y el Círculo Creativo de México. Las oficinas de Grupo LVT en la Ciudad de México están en Colima #75, Colonia Roma Norte; en donde se respira la esencia de LVT y se inspira la creatividad.

EOT!



PORTAFOLIO Afirme Grupo Financiero, Afirme Seguros, Tigres-Afirme, Villacero, Crédito Sí, Qualtia Alimentos, Metallorum, Senda, Derma, Arca Continental, Gonher, Festival de Cine de Monterrey, etc.

En los últimos años, Grupo LVT ha desarrollado experiencia en el marketing deportivo al manejar las marcas del equipo de fútbol Tigres de la UANL y del equipo profesional de basquetbol Fuerza Regia, dos instituciones deportivas de gran importancia en el norte de México.

Una cuenta importante ha sido el patrocinio de Afirme al Club Tigres de la UANL, contribuyendo a generar más valor para la marca, y a incrementar

exponencialmente la colocación de la tarjeta de crédito Tigres-Afirme. Gracias a esto, se ha sumado recientemente el patrocinio de Afirme al Club de Fútbol Xolos de Tijuana.

Además, con unas piezas para Afirme, en 2019 LVT ganó un bronce en el XXIX Festival Círculo de Oro del Círculo Creativo, en la categoría de "Gráficos".

También, es importante mencionar el trabajo que hizo LVT con la imagen, comunicación y difusión de la película mexicana, de alcance internacional, Silencio; la cual fue realizada por su casa productora, Barraca Producciones.

BRAND AWAKENING® PROCESS

Es un modelo de pensamiento creado por LVT, diseñado para despertar la esencia de las marcas. Contempla análisis e investigación de marketing, sociología y antropología, para hacer una correcta descripción de la marca y el target. Así, se generan los argumentos que conectarán con el consumidor desde perspectivas emocionales, racionales e instintivas.



GRUPO LVT

Una agencia en constante crecimiento.

La agencia de publicidad y creatividad Grupo LVT, con sede en Monterrey, bajo un modelo de éxito ya experimentado, ha abierto oficinas en la Ciudad de México; un nuevo espacio que nace para convertirse en un reflejo de lo conseguido hasta ahora. LVT tiene el objetivo de crecer y crecer. Su ambición es posicionarse entre las agencias más importantes de México.



 @GRUPOLVT

 GRUPO-LVT

 GRUPOLVT

grupolvt.com

MONTERREY – CDMX – HOUSTON – LOS ANGELES



Office Class



En Office Class ofrecemos soluciones funcionales con una cuidada selección de productos en muebles para oficina, industria, hostelería y cualquier tipo de negocio para que tú, tus clientes y tus colaboradores tengan las condiciones ideales para sentirse cómodos y desarrollarse en cualquier ámbito.

La selección de la línea de mobiliario, materiales, acabados y la distribución en el espacio son aspectos fundamentales que influyen en el éxito de toda organización. En Office Class ponemos a tu disposición nuestra experiencia de más de 20 años para apoyarte con estos aspectos.



 **DESCARGA
NUESTRO
CATALOGO**

TU PROYECTO COMIENZA AQUÍ



GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391

SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

officeclass.com





THE MIC GROUP

We just make it happen

MIC nació en 2003, como agencia de publicidad tradicional, empezamos a comprender mucho lo que hay detrás de la comunicación, cómo reaccionan las personas y cómo es que las marcas tienen una personalidad tan propia que prácticamente ninguna idea sirve para dos negocios, por eso en cada proyecto de cada cliente, hacemos el proceso completo. En 2006 integramos investigación de mercados y en 2010 Marketing Digital y Producción. Para el 2012 estábamos ejecutando proyectos con una integración de herramientas, única en el país. “No importa el proyecto, en todos se incluyen procesos comerciales.”

Nuestra filosofía dice que, aún cuando el proyecto no tenga un output de ventas, siempre pensamos cómo lograr que nuestro producto le traiga un beneficio de negocio al cliente.

Otra cosa es que tenemos clientes muy grandes, como todas las agencias similares, pero trabajamos mucho con emprendimientos y nuevas áreas de negocio, y nos ha dejado un aprendizaje muy tangible para hacer que las cosas funcionen.



📍 Francisco de Orellana 2952, Cumbres 5to sector, Monterrey
 📞 (81)80402536
 🌐 mic.com.mx

✉ info@mic.com.mx
 📞 (81)80402536
 📠 (81)15007744

📘 TheMICGroup
 📷 themicgroup
 📺 The MIC Group



Yoplait
 “Lanzamiento nuevos sabores”
 Junio - Agosto 2019



Gruma
 “Desarrollo de empaque”
 Marzo 2017



GTM / Alianza
 “Diseño Editorial”
 Mayo 2017



4BUDDIES
 “Branding, comunicación y empaque”
 Junio - Septiembre 2018



IENU
 “Video Institucional”
 Diciembre 2018



Los Azulejos
 “Identidad Corporativa”
 Septiembre 2019

FACE TO FACE

¿Cuál ha sido el mayor reto que has enfrentado en un proyecto?

Tenemos más de 10,000 proyectos, no sabría decirte si hay alguno más retador que los demás, pero algo que siempre buscamos es incluir procesos de inteligencia avanzados en todos los proyectos, y en algunas ocasiones hay resistencia. Sin embargo, los clientes que acceden, ya disfrutan de la efectividad de hacer proyectos integrales, incluir investigación es minimizar los riesgos.

Panorama actual, ¿qué factores se deben considerar al distribuir presupuesto de una campaña?

Hemos localizado una variación en el comportamiento de los mercados, a raíz de lo digital y los alcances de la tecnología, detectamos 3: El mercado que te compra, el que te observa y el aspiracional. La asignación no es sólo a Media MIX, sino también a mezclas de mensajes, porque esos 3 mercados existen, y tenemos que hablarles a todos.

¿Cuál ha sido la experiencia que les ha dejado más en un proyecto?

Uno de nuestros clientes más importantes nos pidió activar una serie de investigaciones de manera simultánea, eran 6 proyectos de investigación por cada ciudad y 7 ciudades diferentes, por lo que teníamos que empezar y terminar 42 investigaciones en un periodo de sólo algunas semanas, la logística fue un reto, pero el aprendizaje fue increíble.

¿Cuál es el factor más importante para generar una conversación digital con clientes prospectos?

Esa la pregunta de los 64 millones hoy en día, para nosotros es cuestión de procesos. Hacer todo en el orden adecuado, por ejemplo, primero un buen site, después estrategias SEO y SEM con visión comercial, estrategias digitales avanzadas (programmatics) y una gerencia coherente de redes sociales. Si acompañamos esto de mensajes adecuados y creatividad, los leads van a llegar.

SERVICIOS



MKT comercial



Comunicación y diseño



Investigación de mercados



MKT Digital



Producción



Estrategia de presupuestos



URBANA Marketing Experiencial

Son una agencia de marketing experiencial, ofrecen experiencias únicas! a través del diseño y la creación de estrategias, tácticas y enfoques innovadores. Crean emociones para llegar al consumidor de forma creativa, convincente y memorable, de forma que estos no se limiten a escuchar o leer los mensajes publicitarios, sino que los vivan, creando así, un vínculo emocional entre el consumidor y la marca.



Caracas 201, Valle del Nogalar, San Nicolás de los Garza
(81)21271788

urbanamk.com.mx
info@urbanamk.com

Redes sociales
UrbanaMK
urbana_marketing
youtube.com/channel/UCqEWA15m1TjmLhfZxtVAQPA
urbanamk



Farmacias del Ahorro
Producción Healthy Tour 2019
Agosto 2019



Uber
Producción de Campañas en Zona Noreste
Junio 2019



Tecate
Diseño y Producción del Tecate Truck
2018



Apodaca Group
Hospitality Pal Norte 2019
Marzo 2019



Banregio
Hospitality HEY Pal Norte 2019
Marzo 2019



Tecate
Producción Tecate Sun Fest
Abril 2019

CLIENTES

- Air Liquide
- Amstel Bier
- Apodaca Group
- BAIC
- Banregio
- Barcel
- Bohemia
- Cabuland
- Car One
- Cleber
- Coors Light
- Dos Equis
- El Horizonte
- Elite
- Foliatti Casino
- Ford
- GP
- GP Vivienda
- Heineken
- Heineken México
- Impuls
- Indio
- INKinc
- KFC
- Kia
- Lacoste
- Live Out
- Mazda
- MVS Comunicaciones
- Nomad Living
- Nuevo Sur
- Pa'l Norte
- Prepa Tec
- Ragasa
- Rayados
- SAP
- Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, I.P.D.
- Steelcase
- Strongbow
- Taquería Juárez
- Tecate
- Tecnológico de Monterrey
- Ternium
- The Home Depot
- Tigres
- Toyota

SERVICIOS

-  Experiencial
-  Creativo
-  'Kick off' / eventos corporativos
-  Producción Audiovisual
-  Impresión digital / Anuncios luminosos
-  R.H. / Embajadores de marca
-  Renta de equipo de audio, iluminación y pantallas LED

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '19

LOS FAV

del #PLAYERSRESTAURANTS

Éstos son los restaurantes elegidos por el público en sus 14 categorías

El evento más esperado del año por la industria gastronómica regiomontana celebró con éxito una edición más del que ha sido un acontecimiento imperdible, no solamente en Monterrey, sino en el norte y occidente de nuestro país. Teniendo como marco el espectacular salón de eventos Zanj, los restauranteros, 'foodies' e invitados especiales disfrutaron de este evento que reconoce las mejores experiencias gastronómicas de la ciudad. ♦



DESAYUNOS

Señor Latino

Comer como en casa es la mejor manera de describir la experiencia de visitar Señor Latino, que cuenta con un amplio menú donde un amplio menú de platillos de la región.



COMIDA MEXICANA

Botanero Moritas

La cantina de 1939 del centro de San Pedro resurgió con un exquisito y variado menú para todos los gustos.



GREEN & HEALTHY

Nectarworks

Porque lo nutritivo no está peleado con lo delicioso, aquí se puede encontrar una fabulosa opción para cualquier momento del día.

NO TE LO PIERDAS

La Nacional

Su propuesta, que te transporta a una auténtica cantina mexicana, se ha distinguido siempre por la originalidad de su comida y la variedad de bebidas que encuentras en su carta.



SEAFOOD

Los Arcos

Es un lugar de tradición para los regios amantes de la cocina del mar que por décadas ha conquistado con sus platillos.



HOTELES Y CLUBES

Club Industrial

Su cocina no deja de sorprender con una propuesta que con sutileza hace extraordinario lo ordinario; además de creaciones que transportan nuestros paladares a cualquier lugar del mundo.



REVELACIÓN

Cara de Vaca

Además de una amplia variedad de cortes, en su exquisita carta se pueden encontrar acompañamientos y tacos que provocan una explosión de sabores al paladar; como 'special treat' los fines de semana también sirven ostiones, barbacoa y lechón.



AMERICAN GRILL

The Food Box

Originalidad y calidad son la mejor forma de englobar su menú, este restaurante regiomontano ha redescubierto el concepto de hamburguesas con sus espectaculares recetas.



BUSINESS

Sonora Grill Prime

Su propuesta gastronómica genera una experiencia única y exclusiva con amplia variedad de cortes, lo que lo hace el lugar ideal para hacer una comida de negocios.



ITALIANISSIMO

Il Capriccio Valle

El sabor tan tradicional que se encuentra en cada platillo es acompañado de un ambiente que recrea a la perfección Italia.



ORIENTAL

Señor Tanaka

Desde 2004 ha mantenido su esencia, así como la excelente calidad en sus platillos, ofreciendo toda una experiencia en un ambiente íntimo para disfrutar con amigos o en pareja, sin faltar un estupendo 'playlist' de rock.



INTERNACIONAL

Pangea

Restaurante que ha puesto a Monterrey en el ojo internacional, y revolucionado la industria gastronómica en el norte del país con su cocina contemporánea.



DRINKS & COCKTAILS

Bar Mochomos

Aquí puedes disfrutar de cócteles de autor servidos en un lugar especialmente diseñado para compartir con los amigos, para celebrar y entretener.



GRILL

La Buena Barra

Una experiencia gastronómica inigualable es la mejor forma de describir a este restaurante que siempre ha sorprendido con sus sabores y servicio.

LA FIESTA QUE PREMIA LAS MEJORES EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS



Los líderes de la escena gastronómica en nuestra ciudad

Reconocimientos, premios y más

Una noche de sonrisas, emociones y muchos premios se vivió en la séptima edición de PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2019, en la que también se distinguió al Chef Adrián Herrera con el reconocimiento Trayectoria Gastronómica; así como con el de Legado Gastronómico a la Taquería Juárez, el cual fue recibido por las hermanas Laura Gerardina, Verónica, María Guadalupe y Rosa Isela Rodríguez.



Rocío Castillo, Gerente Editorial Print Corporativo de Grupo PLAYERS, Laura Gerardina, Verónica, María Guadalupe y Rosa Isela Rodríguez



Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS y Adrián Herrera



Zuleth Banda y Jorge Ibarrola



Gustavo Fernández



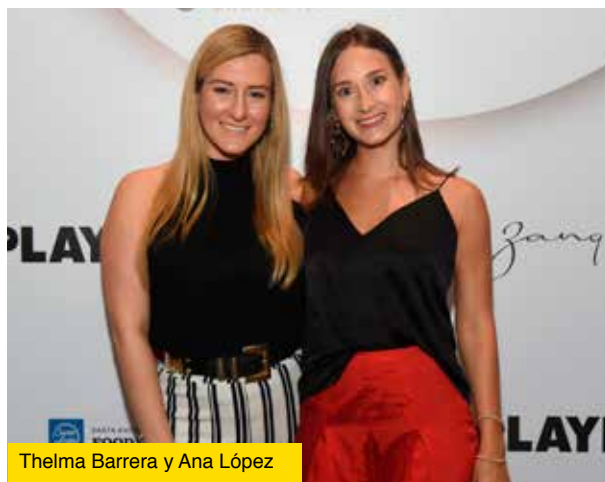
Ale Riveros



Tere González y Cecy González



Liza Cantú y Bárbara Cordero



Thelma Barrera y Ana López

PLAYERS of life agradece a patrocinadores, socios comerciales, invitados especiales, así como a nuestro apreciable Consejo, actores fundamentales para que nuestro evento se realizara con el éxito esperado. Asimismo, damos las gracias por su presencia y participación activa a todos los líderes de la escena gastronómica regiomontana que formaron parte de la séptima edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, el cual preparamos con mucho gusto para ustedes. Finalmente, a ti, amable lector por votar y estar atento a todas y cada una de las dinámicas del evento.♥

¡VOLVEREMOS EN 2020!

CONSTRUYE LO PÚBLICO DESDE LO PRIVADO

Después de que el paso del huracán Alex arrasara con gran parte del Parque Rufino y Olga Tamayo, un importante pulmón verde para la zona Valle Oriente que fomenta el crear comunidad, así como la actividad física, la convivencia familiar y el contacto con la naturaleza urbana, Marco Antonio Garza Mercado levantó la mano como ciudadano para encargarse de su rehabilitación, convencido de que hay momentos en los que hay que participar con la autoridad, ya que considera que los ciudadanos somos responsables de los espacios públicos puesto que son creados para el uso de quienes residimos en determinado lugar.

Con esta inquietud se acercó al municipio de San Pedro

Garza García, para solicitar la oportunidad de encargarse de rehabilitar el parque, así como de conservarlo y operarlo por medio de un patronato y cumpliendo las normas del municipio. Quienes confiaron en él y se sumaron a la causa fueron los empresarios Alberto de la Garza Evia Torres, Artemio Garza Rodríguez, Diego Calderón Rojas, Emilio Fautsch Muguirra y José María Garza Treviño. Marco Antonio conoce este espacio perfectamente, pues su historia con éste se remonta a hace 28 años, cuando Don José Calderón, el Arquitecto Jesús Almaguer y su padre Don Eudelio Garza Lozano, donaron el parque Rufino y Olga Tamayo como parte del 17 por ciento del área verde de sus terrenos en la zona Valle Oriente.

Producción y entrevista: **Samantha Gallinar** / Fotografía: **Dany Garza Photographer** / Arte: **Dalia Soriano**
Apoyo editorial: **Lorena Ollivier** / Producción digital: **Catalina Valdez** / Backstage: **Lennon Rojas**





La primera fase de la regeneración del Parque Rufino y Olga Tamayo, concluyó en noviembre de 2017, y se requirió una inversión de 89 millones de pesos, el 60 por ciento fue donado por los consejeros fundadores del Patronato, mientras que el resto correspondió a aportaciones en especie y patrocinios por parte de diferentes empresas regiomontanas. Hasta la fecha, la afluencia de visitantes ha aumentado en un 300 por ciento, “Todo se ha hecho a base de ir a

tocar puertas, tanto de personas como de empresas responsables que se han sumado a este proyecto. En un inicio lo veía como un proyecto muy retador, pero debido a que soy una persona muy perseverante, sabía que se iba a lograr”, indicó Marco Antonio Garza Mercado, quien ocupa el cargo de Presidente del Patronato del Parque Rufino y Olga Tamayo A.C. Cabe señalar, que este primer esfuerzo forma parte de un plan que consta de cinco fases. Las otras cuatro, que incluyen la remodelación del arroyo, la del área infantil, la de mascotas y el gimnasio, requirieron de una inversión de 27 millones de pesos por lo que se está trabajando en la recaudación de fondos para iniciar con los trabajos.

Un Nuevo Reto

Ante una segunda inquietud con respecto a que este esfuerzo no se podía quedar únicamente ahí, se propuso su siguiente objetivo: crear un plan maestro de movilidad en esta misma zona, que es muy concurrida como parte de la rutina diaria de los regios. Esto bajo la idea de que en gran parte de México las ciudades se han diseñado pensando en los automóviles y esa es una de las consecuencias de nuestra crisis vial, “Las ciudades se deben de diseñar pensando en las personas y no en los automóviles. Por otro lado, los reglamentos en el país están obsoletos, es una cantidad exagerada de cajones de estacionamiento la que se pide al momento de desarrollar un proyecto, fomentan el uso de autos. No solo la arquitectura, la escultura, la pintura o la música son arte, el peatón también es cultura”, agregó. Es por esto que me nació la inquietud de crear un plan de movilidad priorizando a las personas, debido a que la infraestructura para el automóvil ya existe.

Parte de este plan consiste en crear la infraestructura necesaria y provocar que la gente camine y se transporte en bicicleta, algo difícil tomando en cuenta la humedad, el calor y la orografía de la tierra por la ubicación de San Pedro, “Es claro que a la gente no le apetece realizar estas actividades ya que no existen las condiciones en las que el peatón se sienta seguro. Quiero construir la infraestructura necesaria, que consiste en banquetas, andadores, ciclista, mobiliario urbano y un transporte público gratuito y lo mas importante, crear la sombra necesaria con árboles”, compartió. Como resultado de esto, dentro de unos años Valle Oriente será una de las zonas más arboladas de San Pedro Garza García. Además, este plan tendrá mucha esencia del Parque Rufino y Olga Tamayo, “Queremos que Valle Oriente se sienta verde. Contamos con la ventaja de tener un alcalde con la misma visión para que esto se lleve a cabo”, detalló.

“Los ciudadanos estamos obligados a hacer algo. Estos últimos años México ha estado viviendo situaciones políticas, sociales y económicas muy delicadas; hoy más que nunca la autoridad necesita de nuestra ayuda. Considero que debemos participar en la medida que podamos. Además, en lo personal estoy convencido que debemos regresarle a la vida algo de lo que nos ha dado; y a eso yo lo llamo construyendo lo público desde lo privado”

Este plan de movilidad está siendo impulsado por los mismos empresarios comprometidos con la rehabilitación del Parque como Consejeros de su Patronato; además, ya se cuenta tanto con el proyecto conceptual como con el de paisajismo y actualmente se encuentra en proceso de ser presentado a las autoridades de San Pedro Garza García. Una vez que sea autorizado se firmará un convenio de colaboración, dando inicio a la etapa de recaudación de fondos, “Hoy en día

contamos con todas las herramientas para que este proyecto se lleve a cabo, tanto Miguel Treviño, alcalde de San Pedro, quien comulga con la misma visión de movilidad, como ciudadanos convencidos de participar con la autoridad”, indicó.

Como Socio Fundador y Director General de GM Capital, Marco Antonio se ha encargado de hacer a la compañía partícipe de esta transformación tanto del parque como del plan de movilidad al poner gran parte de la inversión inicial para el bien común de la ciudad, pero también para honrar a su padre, uno de los pioneros de la vivienda media-alta, de quien recibió gran aprendizaje, “Tanto mi madre como mi padre trabajaron árdamente y con pasión. Mi padre fue un hombre con mucha visión, que todo lo que obtuvo fue gracias a su carácter, tenacidad y visión. Mis hermanos y yo fuimos testigos de noches de desvelo que dedicó al trabajo y siempre nos impulsó a salir adelante para realmente dejar algo a la ciudad”, recordó.

El liderar GM Capital, que es una empresa familiar, lo describe como algo retador pero muy entretenido por la vara tan alta que dejó su padre con su trayectoria empresarial, pero junto a sus hermanos Benjamín, Director Comercial de GM Capital, y Valentina, quien preside la Fundación Sé Más, enfocada en brindar apoyo a emprendedores, quienes son socios fundadores, la experiencia ha sido grata y enfocada a crear desarrollos responsables que buscan servir a la comunidad.

Actualmente trabajan en la primera fase de Distrito Armida, un proyecto ubicado sobre el circuito Frida Kahlo y del que detalla viene a cambiar vidas al hacer a los ciudadanos personas más felices y productivas creando la mezcla correcta de usos y servicios. Su inauguración está programada para abril de 2020; la de la fase dos, que es la ampliación del Hospital Angeles Valle Oriente y un hotel, en 2021 y a finales de ese mismo año se concluirá la tercera. “Estamos haciendo un proyecto de usos mixtos que contempla 600 mil metros cuadrados de construcción. Es un proyecto de usos mixtos, dentro hay once torres, tres de ellas son oficinas, seis son departamentos y dos son hoteles. También habrá un espacio comercial, así como servicios de salud y educativas”, explicó.

Además, el próximo año presentarán un nuevo proyecto, otro distrito que concentrará todo lo necesario para que sus habitantes puedan transportarse con facilidad y sin salir de la zona Valle Oriente, “Este nuevo proyecto lo lanzaremos en el primer trimestre del próximo año, es un desarrollo de un millón 200 mil metros cuadrados de construcción integrado por 22 torres, entre oficinas, departamentos, comercio, museos y un centro de convenciones”, concluyó. ♦



**PLAN MAESTRO DE
MOVILIDAD PARA
VALLE ORIENTE**



Duración del
desarrollo del proyecto

Entre tres y cuatro años



Inversión

+ 450 millones
de pesos



“La importancia de desarrollar conjuntos urbanos es con la finalidad de crear comunidades con valor, compartiendo intereses y necesidades que logren una equidad social convirtiéndonos en personas más productivas”





MODERNIDAD *ARTE Y CULTURA.*

Sé parte de una comunidad dinámica y activa en la zona más privilegiada de Valle Oriente en San Pedro Garza García, Nuevo León.

▣ **120,000 m²** de oficinas en venta y renta.

▣ **35,000 m²** rentables de espacios comerciales, restaurantes y entretenimiento.



Visita nuestro Showroom.

Circuito Frida Kahlo 303 Valle Oriente, S.P. G.G.
N.L. México | ☎ (81) 8100 7200 📍 812202 4037

🏠 **2** hoteles de 170 habitaciones cada uno.

🏠 Mas de **600** departamentos.

DISTRITO
CRIMIO


Capital
CAPITAL



DISTRITO

CRIMIOE[®]

MODERNIDAD ARTE Y CULTURA.

Distrito Armida es un espacio pensado para crear comunidades seguras y personas más productivas en un entorno de equidad social, en un conjunto urbano, con enorme valor patrimonial, que estimula la interacción humana. Un distrito incluyente donde la modernidad, el arte y la cultura se manifiestan para brindar una máxima experiencia de vida dentro de la zona con mayor desarrollo en vivienda vertical, negocios y entretenimiento: Valle Oriente en San Pedro Garza García, Nuevo León 



Fase uno:

Durante el primer trimestre del 2020 concluye la construcción de la primera fase con Torre Malva. Esta moderna y elegante torre brinda un espacio que ofrece la comodidad de tener todo al alcance para realizar las actividades de cada día.

Además se integran:

- WeWork - Espacios de trabajo colaborativo
- Hotel AC by Marriott - 170 Habitaciones
- Zona Comercial - 7,000 m²
- Advenio - kinder/guardería
- Mercado gastronómico

Reiteramos nuestro compromiso con la sociedad, brindando más empleos, aumentando la competitividad de la zona de Valle Oriente y ofreciendo una alternativa de vanguardia a la oferta de oficinas del mercado.

EXPRESA LO QUE ERES.

CABANNA

BY LOS ARCOS

Disfruta

LO MEJOR DEL PACÍFICO



Metropolitan Center. Av. Lázaro Cárdenas N° 2400, Col. Valle Oriente.
San Pedro Garza Garcia, Nuevo León. T. 81.8148.4430 y 8148.4431

CULIACÁN | TIJUANA | MEXICALI | GUADALAJARA | CDMX | MONTERREY | QUERÉTARO | PUEBLA | CD. JUÁREZ
cabanna.com.mx



EL COWORK PARA LOS MÉDICOS DEL FUTURO

Nacida como una empresa inmobiliaria al servicio de la salud, Wellmedic se convierte en una empresa en la que médicos y pacientes se conectan a través de centros y unidades con la más alta tecnología.

Ahora los médicos también tienen cowork. En 2015, José Luis Elizondo, quien se dedica a bienes raíces desde hace 15 años, tuvo la idea de crear un espacio con alta tecnología para que médicos generales y especialistas se conecten con sus pacientes.

En base a esta idea nace Wellmedic, una plataforma que empodera a los doctores y pacientes a través de Health Centers y Unidades Connect.

“Los business centers nacen hace 30 años en Estados Unidos y se ha permeado a nivel mundial, el concepto de espacios inteligentes, equipados en el sector negocios ha sido exitoso y ha dado respuestas favorables a las microempresas, a los emprendedores, y justamente el cowork se adapta a la generación de los Millennials. No existía nada en el sector salud y somos los primeros en implementar este modelo”, explica José Luis Elizondo, fundador del proyecto.

Junto a José Luis, está Florentino Elizondo, su hermano gemelo, quien se unió a la compañía desde el comienzo y ahora funge como director general.

En el equipo también se encuentra su primer socio, Rodolfo Santos, quien llegó a la compañía dos años después de su fundación y que se convierte en el CEO de Wellmedic Patrimonial.

Pero, ¿cómo una empresa inmobiliaria patrimonial revoluciona a la medicina? El modelo Wellmedic suma la tecnología con la salud y converge en la telemedicina, con la que un paciente puede consultar con un especialista a distancia apoyado de un doctor general.

Este modelo es el primero en México y el equipo busca que se convierta en el futuro de la salud.

Hasta el momento cuentan con 8 Unidades en operación: dos Health Centers y tres Connect en Monterrey; dos Connect en CDMX y un nuevo Health Center en Mérida. Además están construyendo su primer Cluster en Playa del Carmen y el próximo año abrirán en ciudades como Guadalajara, Puebla, Querétaro y León. ♦





CERO TIEMPO DE ESPERA



SERVICIOS

Health Centers:
Casa de los especialistas. Son unidades que cuentan con la infraestructura necesaria para que el médico de especialidad pueda consultar en todo el país.

Connect:
Casa de los médicos generales. En estas unidades, los médicos generales atienden a pacientes en consultas de carácter general, y cuentan con la tecnología más moderna de telemedicina para poder conectar a los pacientes con cualquier médico especialista, en cualquier lugar del país.

Cluster:
Enfocado en el turismo médico. Una torre clínica que fusiona quirófanos, área de internamiento, consultorios, rehabilitación y hotel para familiares del paciente. Actualmente se construye este proyecto en Playa del Carmen, y será el primer Cluster de Turismo Médico Internacional de la Riviera Maya.



- Directorio digital
- Confirmación de citas
- Control de agenda
- Expediente electrónico
- Recetas electrónicas



ESPECIALISTAS COMO...

- Cirugía Plástica
- Cardiología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Odontología
- Dermatología
- Psicología
- Pediatria
- Homeopatía
- Nutrición



Consulta general: 60 pesos

Costo de consulta con más de 200 especialistas de manera personalizada en: wellmedic.mx

¿CÓMO FUNCIONA?

Llega a tu WM Connect más cercano



Health Centers

- WM Valle
- WM Pueblo Serena
- WM Cuauhtémoc
- WM Mérida

- Connect:**
- WM Connect Cumbres
- WM Connect Anáhuac
- WM Connect La Fe
- WM Connect Nuevo Polanco (CDMX)
- WM Connect Interlomas (CDMX)

- Cluster:**
- WM Ciudad Mayakoba (Playa del Carmen)

- SAN PEDRO VALLE**
Río de la Plata Ote. 206, Col. Del Valle, SPGG, 66220
☎ (81)16467600

- PUEBLO SERENA**
Carretera Nacional 500, Valle Alto, Monterrey, 64989
☎ (81)86256400
f wellmedic



Durfa S.A. de C.V.



Nuevo León #510, Colonia
Independencia Monterrey, N.L.,
C.P. 64720
☎ 81909010, 11
🌐 www.durfa.com
✉ ventas@durfa.com/hlobato@
durfa.com
📱 @materialmedicoespecializado

Q.F.B. Hilda Lobato Fraga,
DATOS DE FACTURACION
DURFA, S.A DE C.V.
DUR960606G95
Nuevo Leon #510
📍 Colonia: Independencia
Monterrey, N.L.
C.P. 64720
☎ 81909010
✉ hlobato@durfa.com y jbueno@
durfa.com

Durfa es una empresa regiomontana con experiencia en la comercialización de material médico especializado que incorpora productos de vanguardia e innovación tecnológica.

Desde sus inicios en 1996, Durfa tiene como misión distribuir productos médicos y hospitalarios de calidad y vanguardia a instituciones del Sector Salud público y privado.

Es por eso que la empresa también ofrece capacitación, asesoramiento y servicio técnico a sus clientes sobre los productos que requieran.

Durante 23 años y con el apoyo de sus clientes, Durfa distribuye sus productos principalmente en el noreste del país, Ciudad de México y Torreón, con capacidad de atención y logística para clientes en el territorio nacional.♥

CARACTERÍSTICAS

- Servicio 24/7
- Productos de calidad
- Personal altamente capacitado
- Educación continua para nuestros especialistas, así como para nuestros clientes
- Entregas Oportunas
- Soporte técnico y de ingeniería
- Sucursales en Ciudad de México y Torreón
- Certificados en ISO 9001:2015
- Cumplimientos de Leyes, Reglamentos y Normas

PRODUCTOS

- Equipos y consumibles de Neurocirugía
- Antiséptico para la piel, Chlora-set
- Antimicrobiano eficaz para eliminación de Biofilm, indicado para heridas crónicas y agudas Anasept
- Desinfección de Areas, Vitula
- Equipos de estetización con Vapor marca Tuttnauer
- Equipos de estetización con Plasma marca Tuttnauer/Laoken
- Monitoreo hemodinámico, Edwards

SERVICIOS

- **Neurocirugía:** amplia gama de equipos que ayudan a reducir tiempos de cirugía, riesgos en los procedimientos y efectos postraumáticos.
- **Servicios Integrales de Desinfección:** línea de Cuidado de la piel, heridas y superficies inertes que promueven con productos especializados capaces de brindar resultados clínicos y costos beneficios tan impactantes para el paciente como a la Institución.
- **Servicios Integrales de Esterilización:** métodos de esterilización (Vapor, Peróxido de hidrogeno, Oxido de Etileno), en los que ofrecen servicios de instalación, ingeniería, capacitación y educación a los usuarios cubriendo así todas las necesidades de los clientes.
- **Servicio Monitoreo Hemodinámico:** visión hemodinámica del paciente en tiempo real, lo cual disminuye complicaciones en el transoperatorio y la estancia hospitalaria en la terapia intensiva.



HOUSE RECIPE

THE
FOOD
BOX[®]

try PERFECTION



TFB CHIPOTLE MAYO

+
Pruébalo con:

- o Papas a la Francesa
- o Aros de Cebolla
- o Chesse Balls
- o Buffalo Boneless

Disponible en todas
nuestras sucursales.

PÍDELO POR *Rappi*

SUCURSALES

01SJ
SAN JERONIMO

02MP
MICROPOLIS

03TRH
TANARAH

04N
NATIVA

05VA
VALLE ALTO

06A
ALMENARES

07TM
TEC DE MONTERREY

FOLLOW US [f](#) [@](#) [t](#)



Actualízate
Advance



Raciners y CEO de Racing Cargo

SE HACEN CARGO DE SUS 'RACINERS'

Muchas empresas buscan adaptarse a los cambios generacionales con la llegada de Millennials y Centennials a las oficinas, pero en esta carrera, Racing Cargo se pone al frente con nuevas instalaciones



Un lugar para relajarte, un cuarto con videojuegos, Netflix, espacios abiertos y una oficina para estar en ellos son algunos de los beneficios con los que cuentan los Raciners. Porque más que empleados o colaboradores, la compañía de logística, Racing Cargo, les concede una identidad propia y un lugar donde pueden explotar todo el talento y potencial.

Y es que para ser un “gran pez” hay que salirse de un estanque pequeño. Y es precisamente lo que los Raciners hicieron al dejar

un lugar y migrar a otro en el que pueden disfrutar de perks que no tendrían en una oficina convencional.

Desde hace tres años, la idea de moverse a otro espacio era inminente, sin embargo, ninguno de los contratos se cerraban. Pero, dicen que lo bueno tarda en llegar y se ha notado un cambio en los Raciners. Se notan más felices, productivos, creativos con más ganas de trabajar y con propuestas diferentes y frescas que impulsan el negocio, lo que deriva en una ecuación de ganar-ganar.



Meeting Zone

!
 ¿Quieres ser un Raciner?
jobs@racingcargo.com



Y, porqué implementar un modelo que podría haber resultado contraproducente. Porque para muchos empresarios de la vieja escuela, el tener un lugar para relajarte implica menor productividad.

Pero ahora, las nuevas generaciones piden a gritos un espacio diferente de trabajo, los Millennials son el grupo que para 2025 tendrá más peso en la comunidad laboral. Son la generación del futuro y debido a eso, evolucionar con ellos es uno de los requisitos más importantes para las empresas, nuevas y longevas.

De acuerdo con un estudio de 2018 realizado por Deloitte uno de los factores que esta generación toma en cuenta para permanecer en un empleo es la cultura de trabajo, que exista un buen ambiente laboral y espacios cómodos.

Para quienes están en puestos de recursos humanos y en la dirección general de Racing Cargo no podía estar más claro, la fuerza laboral que viene como Millennials y Centennials aceptan cada vez menos los espacios a la antigua.

OFICINA NUEVA, CORAZÓN CONTENTO

Estos son algunos de los beneficios que los Raciners tienen en las instalaciones



MONDAY BREAKFAST

Todos los lunes hay desayunos gratis



WORK IT

Apoyo para gimnasio



HAPPY HOUR

Los viernes de 16:00 a 18:00, disfrutan de cerveza y botana



LET'S RELAX

Una vez al mes, los Raciners tienen actividades para relajarse. Desde masajes hasta juegos



PLUS



Eventos de integración



+11 salas de juntas



Netflix Zone



Xbox Zone



Hockey



Futbolito



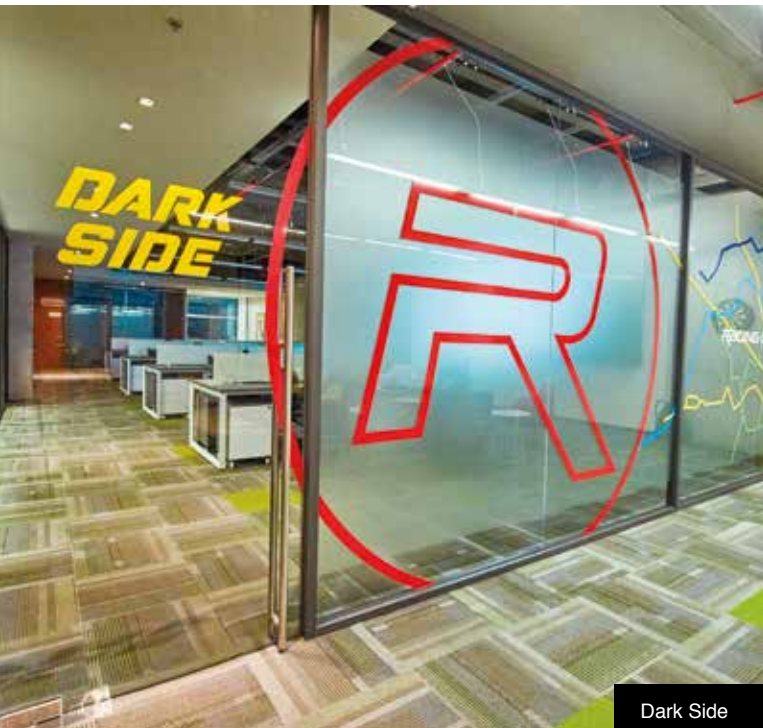
Juego de dardos



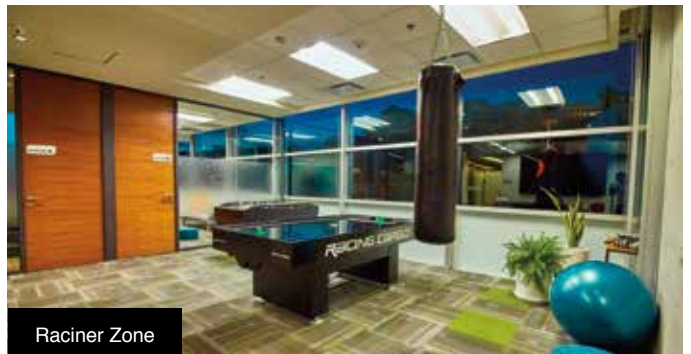
Café gourmet ilimitado



Fue precisamente la necesidad de evolucionar con los Millennials y Centennials, lo que llevó a la compañía a cambiar de oficinas, y decidir que era un paso importante para sus Raciners. Este nuevo espacio los lleva a compartir un lugar sin cubículos cerrados y con la oportunidad de aprender de otras áreas, porque si algo buscan los Millennials es poder explorar diferentes puestos de trabajo.



Dark Side



Raciner Zone





Y esto es uno más de los perks con los que cuentan los Raciners, ya que gracias a un lugar abierto tienen la manera de convivir con sus compañeros de trabajo, aprender de ellos y explorar más oportunidades dentro de la empresa.

Pero no se trata solo del espacio físico, también la tecnología es importante para las nuevas generaciones y trabajar en un lugar que busque innovar siempre forma parte de los factores.

Racing Cargo tiene un lugar en las empresas que tanto en la ope-

ración, como dentro de la compañía, busca estar un pie adelante en los avances tecnológicos. Para sus Raciners un software en el que pueden administrar días de vacaciones, festivos o interactuar con las demás personas en la empresa en una sola app, lo que representa una mejora en la innovación para la administración de personal.

Las nuevas generaciones están ávidas de una oficina en la que el trabajo sea algo que también vaya de la mano con la comodidad y la flexibilidad.♥



RACING CARGO MEXICO
 ☎ 81 8248 8000
 f /RacingCargo
 f /RacingCargoCareers
 @ @racingcargo
 www.racingcargo.com



UNA CLARA, PASIÓN POR MÉXICO

*“MÉXICO, POR TI
MI VIDA ENTERA”,
CLARA VILLARREAL.*

“¿Cómo enamorarnos más de este país tan hermoso que es México?, es conociéndolo mucho más. Cuando a una persona se le siembra amor a su patria se vuelve un ciudadano con valores; necesitamos gente que ame y respete a nuestro país”

Contagiar la pasión con la que ejerce su labor y el amor que siente por México se han convertido en los objetivos de Clara Villarreal.

Más que una consultora de imagen, Clara es pionera de cinco ramas que implementa en su trabajo: la imagen, el protocolo, la etiqueta, el orden y el desarrollo humano, y con su conferencia “Identidad Nacional”, la cual imparte de forma voluntaria en conjunto con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), crea conciencia y educa sobre el respeto y uso adecuado de los símbolos patrios.

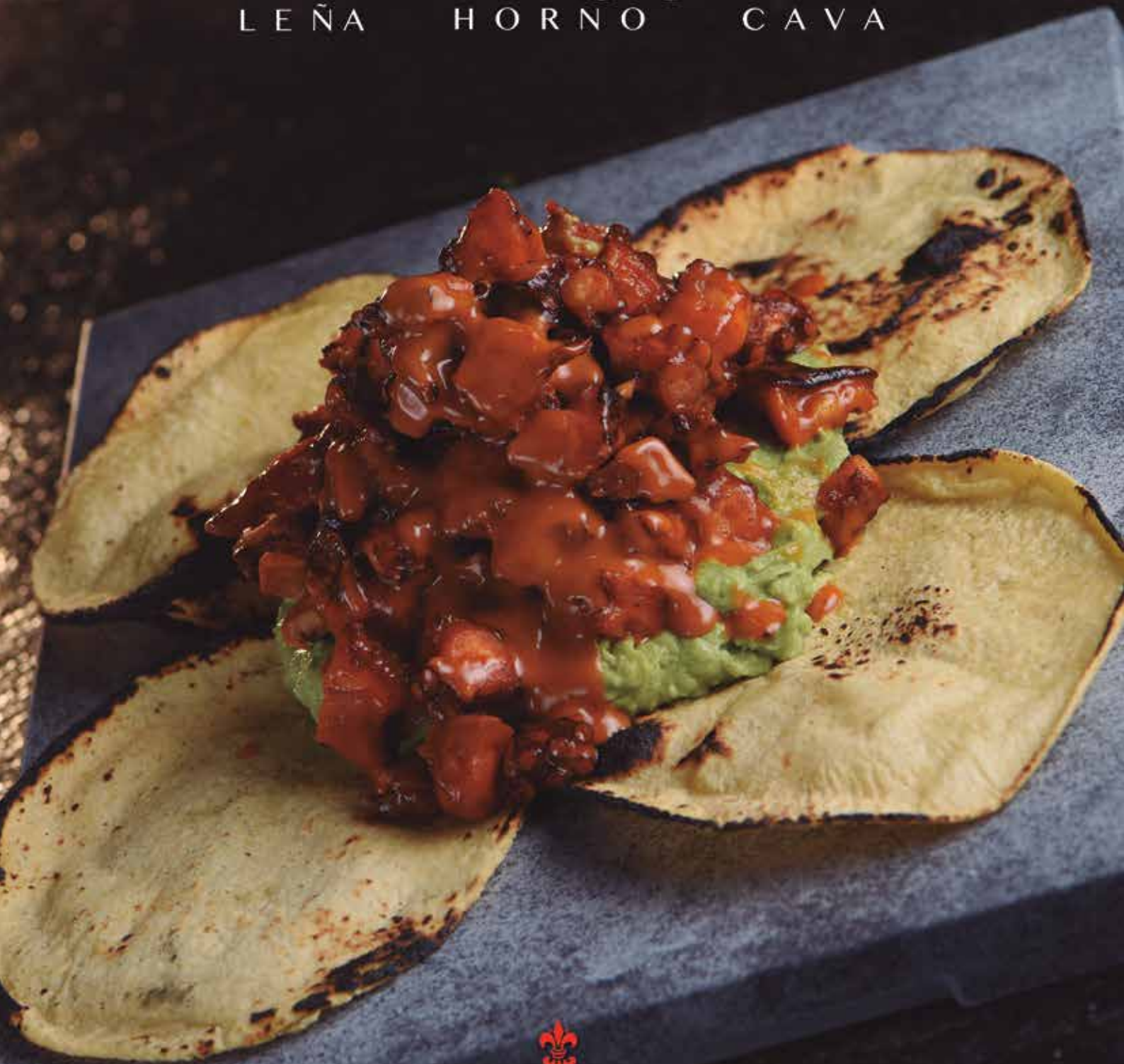
“Sé que quienes escuchan la conferencia Identidad Nacional les cambia la perspectiva, aprenden y obtienen un conocimiento de nuestro país, porque hablo de la Ley sobre el Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales, que como mexicanos algunos no sabemos que existe”, explica.

Desde hace 13 años, Clara ha tenido el privilegio de ser bienvenida a la vida de muchas personas a través de consultorías y conferencias. Su trabajo consiste en lograr un objetivo de mejora a través de un proceso de auditoría de imagen, sin cambiar la esencia de las personas, instituciones o empresas para las que trabaja.

La misión con esta ponencia es crear conciencia en los ciudadanos del país para que este aprendizaje se convierta en lo que Clara siente desde que nació: pasión.♥

LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



CROCANTE DE PULPO

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150



81 8259 · 9853



OpenTable



WWW.LATORRADA.MX



RECUENTO DE UNIDAD Y DEFENSA EMPRESARIAL

Por Coparmex Nuevo León

Hacer un recuento de los episodios más trascendentales que Coparmex ha protagonizado a lo largo de sus primeros 90 años de vida, definitivamente implicaría un espacio mayúsculo.

Por eso fue tan significativo el evento Construyendo México organizado por Coparmex, que permitió conocer de viva voz de ocho ex Presidentes de la Confederación, algunos de los hechos que marcaron sus períodos al frente de este ícono de la representación empresarial.

Todos bajo un común denominador: preservar la unidad y defender los intereses del sector patronal del País.

El 26 de septiembre de 1929 nace la Coparmex por iniciativa del industrial regiomontano Don Luis G. Sada, como una organización independiente y de afiliación voluntaria.

Desde entonces es el único Sindicato de empresas en el País.

A lo largo de estos 90 años líderes empresariales como el regiomontano José Luis Coindreau, Presidente de Coparmex de 1980 a 1982, han tenido que tomar decisiones y acciones en defensa de la empresa, sin importar la molestia que pudieran causar al poder público.

Hay que destacar que además de la defensa, Coparmex ha enfocado grandes esfuerzos en la formación de líderes, ser un semillero de hombres y mujeres generadores de cambios en el País.

Antonio Sánchez, Presidente de Coparmex de 1993 a 1995, relata la incredulidad ante las aseveraciones del Presidente Carlos Salinas de Gortari, que aseguraba que México se convertiría en un País de primer mundo.

Durante esos años la Coparmex fue testigo de asesinatos de figuras políticas del País, como la de Luis Donaldo Colosio, y de una nueva crisis económica como la llamada Crisis del Tequila.

Nuevamente, la unidad del sector empresarial continuó adelante.

Otro regiomontano que lideró la Coparmex fue Don Alberto Fernández Garza, de 1999 a 2001, quien fue testigo del cambio democrático del País al ganar la Presidencia Vicente Fox.

El triunfo del PAN llega en medio de una de las peores huelgas de la UNAM, a la que Fernández Garza se atrevió a calificar como “una burla”, sugiriendo cerrar la universidad.

Muchos son los hechos y las anécdotas de los ex Presidentes a lo largo de estos 90 años.

Los cuales están enmarcados en la defensa de la libre empresa, de la verdad, del respeto a la Ley, de la democracia, de la independen-



COPARMEX NACIONAL



Existen **65 Centros Empresariales** en el País y **14 Federaciones**



Representa a **36 mil empresarios** de todo el País



Las empresas asociadas contribuyen con el **30% del PIB**



Las empresas asociadas emplean a **4.8 millones de trabajadores**

cia de poderes, de la equidad y de la racionalidad en el ejercicio del poder público.

Federico Pozas García, presidente de Coparmex Nuevo León, vuelve a recordar las razones que fundaron a Coparmex como un Sindicato: crear un organismo de defensa legítima del sector patronal, que el poder gubernamental no coartara.

La tarea para el sector empresarial continúa y debemos seguir haciendo el bien, y practicar la coherencia de los valores que Coparmex proclama, enfatiza Pozas García. ♦





MOCHOMOS

Wavy


METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

 mochosmtty  mochosmos monterrey

mochomas



TENDENCIAS DE CONSUMO PARA QUE TU MARCA SOBREVIVA AL MUNDO DIGITAL

Por: Elyud Saucedo y Rudy Joffroy

Renovarse o morir, quizá sea una de las frases más repetidas y con mayor razón.

Esto es aplicable desde nuestra vida personal, hasta en lo comercial.

Hablando del mundo digital, grandes marcas tuvieron que dar el salto, por ejemplo, grandes periódicos tuvieron que adaptarse, y todo porque su negocio de papel iba en decadencia y, así le han seguido bancos, tiendas comerciales, sistemas y medios de comunicación, etcétera.

Lo que más nos gusta a los que nos dedicamos al marketing digital es lo cambiante que es, nunca va a estar quieto y, constantemente nos tenemos que actualizar. Por supuesto, esto es derivado del comportamiento de los usuarios que piensan y actúan diferente a cada oportunidad. Por ello, nosotros debemos saber qué es lo que busca nuestra audiencia.



¿Cuáles son las tendencias de consumo que te permitirán seguir vigente?



Formas de pago

Si tu marca va encaminada al 'e-commerce', fijarte en los servicios digitales de los sistemas bancarios es lo ideal, ¿te imaginas tener que ir a una sucursal solo para pagar lo que quieres? ¡Mejor no lo compras!



Micro-momentos

Esto va a de la mano del primer punto, Google define como micro momentos a ese rato que necesitas algo y recurres a tu Smartphone para buscarlo y comprarlo.



Ser 'eco-friendly'

Espero que, a todos haya llegado el remordimiento de estar acabando con el planeta; como marca es importante sumarse también por el bien económico, y, obvio hacerlo saber con una buena campaña.



Ser básico

Una tendencia de consumo importante es, primero ofrecer soluciones y luego brindar ese plus. Con las redes sociales esta tarea es fácil pues dentro de tu contenido puedes ofrecer lo que todos buscan y, hasta lo que no.

Aquí, la cuestión no solo es renovarse, también se deben seguir tendencias, no ser una marca estática que no ofrece nada bueno, porque en tus métricas y por supuesto en tus ventas lo vas a resentir.

¡Ah! Y no olvides el mercado 'millennial' con sus hábitos tecnológicos, vida 'healthy', lo atractivo e innovador que buscamos, etcétera. Somos los más activos en redes sociales y los que más exigimos a la marcas.♦



NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN



DE VENTA EN:



AVANTE

Llantas & Rines

 **01800-911-1007** • www.avante.com.mx

NITTO

AV. FARLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENAJE

8354 8798 / 1930 2024

AV. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO

8333 8687 / 8333 7557

GOODYEAR

A 3 cuadras de Plaza las Villas

83-49-31-34 / 83-49-31-65
19-30-20-21

AVANTE SUC. FIDEL VELAZQUEZ

Miguel Alemán Valdés N° 1258 Col. Nido Artillero.
A una cuadra de Bernardo Reyes

8331-4702 / 8351-7793

AVANTE SUC. BENAVIDES

AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
A ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS

14-53-05-26 / 14-53-05-27

AVANTE SUC. BARRAGÁN

A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN

8332-3866 / 8332-3973

SUC. MADERO

AV. COSCADO DE LA MINA MTY

2462.0224 / 8191.1698

SUC. ELOY CAVAZOS

2718-0580 / 2718-0581

SUC. GONZALITOS

8191-0681 / 1873-0203

SUC. DIEGO DIAZ

8057-8916 / 8057-8917

GUADALUPE

8317.1864 / 8317.4815

SUC. ESCOBEDO

8307.0003 / 8307.1064

* Válido al 31 de Octubre del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



¿SE PERCIBE UN MAYOR OPTIMISMO EN EL MERCADO?

Por Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Agosto de 2019 será recordado como uno de los meses más interesantes del mercado accionario mexicano, ya que de un pesimismo a inicios de mes, lo cual implicó que el índice más representativo de la BMV presentará niveles mínimos (no observados desde 2017), éste en el mismo mes ha recuperado un 12.0%. Desde un punto de vista de oportunidad y pese a la incertidumbre, el sentimiento dio un atractivo giro, sin embargo, el escenario para los próximos 4 meses de 2019 y arranque de 2020 considera retos en materia económica global y local, entre otros temas asociados a los resultados de las empresas.

Hablando del desempeño del mercado local en agosto, éste incluye la mejor semana del 2019, donde el rendimiento fue cercano al 6.5%. Como factores fundamentales de la baja a inicios de mes se encontraban el menor crecimiento económico y factores externos como la guerra comercial entre Estados Unidos/China y la volatilidad de Argentina (se ha depreciado su moneda en casi un 70.0%). Como factores fundamentales de la alza al cierre de mes, se encuentran los niveles de valuaciones atractivas en diversas emisoras, principalmente las de mayor “peso” en la muestra del S&P/BMV IPC, además del fin de la negociación de CFE con diversas empresas sobre algunos gasoductos (aspecto positivo del Gobierno).

Si bien el mercado presentó en agosto un atractivo en términos de rendimiento, diversos especialistas coincidimos en que los fundamentales locales mantienen retos, tanto en el ámbito económico

(se han modificado las expectativas del PIB en 2019), como en las empresas. Validando esta lectura del mercado, es bueno considerar que los estimados para el S&P/BMV IPC han presentado un ajuste a la baja, y la media se ubicaría en 44,000 unidades para el cierre de año (podría aun implicar un rendimiento de 3.5%). De materializarse la expectativa, el mercado podría generar un rendimiento en 2019 de 4.0%.

El mayor reto para que se materialice la expectativa del mercado accionario en México, ya incluyendo el desempeño de agosto, serán las cifras del tercer trimestre del año, periodo en el cual no se anticipan importantes crecimientos a nivel de Ebitda y de Utilidades. Lo interesante de este periodo es que la mayoría de las corredurías ya proporcionarán su visión hacia 2020, la cual de manera preliminar mantiene un contexto bastante modesto.

En el escenario internacional la atención estará centrada en las próximas reuniones de política monetaria en Estados Unidos y del BCE, donde se espera una reducción adicional en la Tasa de Interés de la FED en septiembre y en Europa los posibles estímulos a la economía. Adicionalmente, los mercados seguirán evaluando el desempeño económico global, la reunión entre el equipo de Trump y su contraparte de China (ya validando los aranceles aplicados a principios de septiembre), al avance que se genere en el tema del Brexit y en el desempeño de Argentina e Italia, entre otros. ♦



PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO



CONOCE

BANCA DIGITAL MONEX

El servicio que ofrece la agilidad de realizar operaciones en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y la asesoría personalizada que sólo Monex brinda.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

@GrupoFinancieroMonex

@monexanalysis

CÓMO COMPROBAR EL ROI DE TU CONTENIDO DE MARKETING

Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México
✉ radero61
🌐 grou.com.mx

Es bien sabido que el *marketing* de contenidos trae múltiples beneficios a las empresas, ya que les permite atraer más y mejores clientes y posicionarse como expertos en la industria. Pero, ¿cómo podemos cuantificar estos beneficios económicamente? La respuesta es: a través del cálculo del ROI.

El ROI, o Retorno de la Inversión por sus siglas en inglés, es el porcentaje que nos muestra los ingresos que se obtuvieron en relación con los gastos realizados para determinada campaña. La fórmula para calcular el ROI es relativamente sencilla (la veremos más adelante), sin embargo, de acuerdo con una encuesta publicada en LinkedIn, solamente el 39% de los profesionales del *marketing* se consideran exitosos en el monitoreo de su ROI.

La fórmula para calcular el ROI

La fórmula para medir el ROI es:
 $(\text{Ganancias} - \text{Inversión}) / \text{Inversión} \times 100\%$

Los pasos necesarios para completar esta fórmula son:

• Determinar el objetivo de la campaña

Antes de comenzar, es muy importante definir el objetivo de la campaña de *marketing* de contenidos, ya que esta información determinará la manera como se medirá el ROI. Los objetivos más comunes son: adquisición de clientes y adquisición de leads. Más adelante te mostraremos cómo calcular el ROI para cada uno de estos objetivos.

• Calcular los gastos de creación del contenido

Si la producción se subcontrata a una agencia o a un profesional independiente, el cálculo es muy sencillo, ya que únicamente se tiene que identificar cuánto se le pagó al agente externo por cada pieza.

Si el contenido se crea 'in-house', se recomienda calcular el salario por hora del personal involucrado, y determinar cuántas horas se le dedicaron a una cuenta en particular.

• Calcular gastos de distribución del contenido

Además de los gastos de producción, es importante considerar la inversión en publicidad pagada, anuncios, promociones en redes sociales y cualquier otro gasto que se haya realizado para hacer llegar el contenido a su audiencia.

Dentro de este rubro se debe incluir el costo de 'software' de administración y automatización.

• Calcular las ganancias

Algunas veces, el cálculo de las ganancias es relativamente sencillo. Por ejemplo, cuando un visitante de la página web da click en un Llamado a la Acción (CTA) o realiza directamente una compra.

Otras veces no es tan simple, ya que, si el cliente es recurrente, no se debe considerar únicamente su primera compra. Para esto se debe calcular el Valor de la Vida del Cliente (CLV por su significado en inglés), la cual abarca las ganancias totales de un solo cliente desde su primera hasta su última compra.

• Calcular el ROI

Como se mencionó anteriormente, el cálculo del ROI depende del objetivo que se haya elegido para la campaña:

Para calcular el **ROI con base en la adquisición de clientes**, se debe calcular el costo de adquirir un solo cliente, y usar el Valor de la Vida del Cliente como ganancia.

Por ejemplo, si adquirir un cliente cuesta \$2,400 y su CLV es de \$6,000, la fórmula sería así:

$$ROI = (6,000 - 2,400) / 2,400 \times 100\% = 150\%$$

Es decir, que por cada peso que se invierte, se tiene una ganancia de \$0.50.

Por otro lado, **para calcular el ROI basándose en la adquisición de leads**, es necesario calcular la tasa de conversión de lead a cliente. De acuerdo con un estudio publicado por Hubspot, la tasa promedio de conversión de leads a clientes es de 14%.

Supongamos que se obtienen 300 leads en una campaña. Con una tasa de conversión del 14%, esto significa que se obtendrían 42 clientes. Si cada cliente tiene un CLV de \$6,000, las ganancias totales serían de \$252,000. Si la inversión en esa campaña fue de \$80,000, la fórmula sería:

$$ROI = (252,000 - 80,000) / 80,000 \times 100\% = 215\%$$

Lo cual significa que, por cada peso invertido, se tendría una ganancia adicional de \$1.15.

En conclusión, el ROI es muy importante para determinar la eficiencia de una campaña de *marketing* de contenidos. Este cálculo puede ser muy sencillo si se siguen los pasos aquí descritos. Para ello, es necesario definir el objetivo de la campaña, así como calcular la inversión y las ganancias de la misma. ♦

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



UNA ESTACIÓN
con mucho sabor

Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx





LA PRODUCTIVIDAD COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Por Carlos Rousseau

Socio Director de Orange Investments, empresa internacional líder en servicios inmobiliarios

Un estudio del Mckinsey Global Institute revela que, con el pasar de los años, Latinoamérica se vuelve cada vez más pobre respecto al resto del mundo. Y con las economías más importantes como las de México y Brasil en un profundo estancamiento y las más frágiles como la de Argentina y Venezuela sin tocar fondo, la región no muestra señales de respuesta.

América Latina ha crecido solo el 2.8% anual del año 2000 al 2016, comparado con el 4.8% de otras 56 economías emergentes (excluyendo a China), aún con la ola del ‘boom’ de los precios de ‘commodities’ a favor. Peor aún: nuestros países no han capitalizado la etapa de crecimiento constante y de acceso a crédito barato en todo el mundo, y ahora enfrentan escenarios mucho más inciertos con la potencial desaceleración económica en Estados Unidos, Europa y Asia. Ante esto, ¿qué podemos hacer?

Según Mckinsey, la clave está en aumentar la productividad: el 72% del crecimiento económico de los últimos años fue resultado de la expansión de la fuerza laboral, aunque la productividad fue tan solo un cuarto comparado contra otros mercados emergentes.

Para centrarnos en nuestro país —uno de los que más horas laborales acumula al año en todo el mundo—, la implicación es que el mexicano trabaja mucho y produce poco.

La productividad mide la eficiencia de un proceso de producción de una compañía y se obtiene dividiendo los resultados (o salidas) por los inputs (o entradas) del proceso. Las entradas comunes son el talento aplicado, el capital y la materia prima, mientras que las salidas se miden en ventas, con la cantidad de servicios o productos ofertados.

Conscientes de que lo anterior ha sido complicado porque, entre otras cosas, conlleva una fuerte Inversión de tiempo y dinero en educación, investigación y recursos, lo cierto es que es la única manera de romper el ciclo de nulo crecimiento en el que nos encontramos en México y el resto de los países latinoamericanos. Como empresarios, apostar por esto cuesta, pero cuesta más quedarnos cruzados de brazos en nuestra zona (improductiva) de confort. ♦

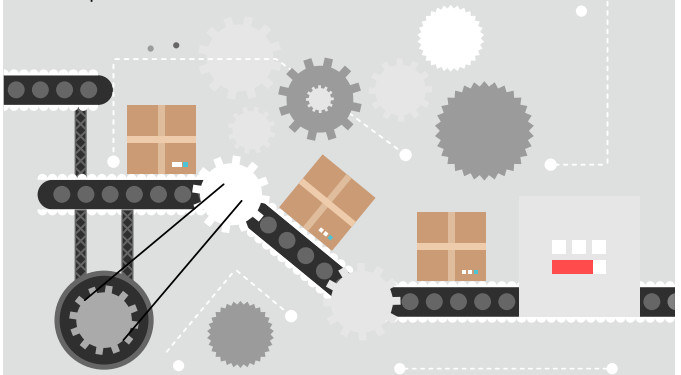
Con estas consideraciones, exploremos algunas medidas para aumentar la productividad tanto a nivel individual como a nivel país:

Eliminación de trabas gubernamentales. El emprendimiento fluye mejor cuando tiene vía libre. Eliminar las regulaciones excesivas, incentivar la formalización de la economía y tomar medidas para fomentar la competencia y la inversión extranjera generarían un entorno mucho más fértil para la productividad en el país.

Foco en las ventajas competitivas. En México tenemos lugares paradisíacos y un tipo de cambio favorable, por lo que es buena idea centrarse en el turismo; si por el clima y la tierra se dan las fresas y los aguacates, lo mejor es concentrarse en ellos que en otros commodities; Monterrey se ha vuelto un clúster de diseño gráfico a nivel mundial, por el talento y la escuela que se ha formado ahí con los años, por lo que sería buena opción ampliar el mercado y reclutar aún más personal especializado. Dado que aspectos como estos facilitan la producción, nos invitan a cuestionarnos: ¿en qué somos buenos?, ¿cómo apalancarnos del entorno?, ¿qué nos diferencia a la hora de explorar nuevos mercados?

Obsesión con el cliente. En su libro El poder de la productividad, William Lewis —fundador, por cierto, del Mckinsey Global Institute— establece el consumo como uno de los puntos más importantes de la productividad. Esto nos deja la siguiente lección: escuchar y servir. Entre más entendamos a nuestros consumidores, más los complaceremos con soluciones a su medida y más nos haremos especialistas en producir para ellos. Dado que además los mercados se vuelven cada vez más específicos, conviene seleccionar nuestros nichos, comprenderlos a profundidad y atacarlos con precisión de rayo láser.

Innovación, tecnología y cultura organizacional. En los estudios del ya citado instituto también se devela algo inesperado: el mexicano que emigra es tres veces más productivo en Estados Unidos que en su país de origen. ¿Qué sucede? El humano es un ser contextual, así que una organización con instalaciones e incentivos que le faciliten la vida al talento y a la mano de obra obtendrá inevitablemente un impacto positivo en sus salidas. Un empresario que quiera ser exitoso debe alinear todo su negocio hacia cómo descomplicar procesos, ahorrar tiempo, y capacitar y recompensar a sus colaboradores.







DE LA 'A' A LA 'Z': ALIMENTOS CONTRA EL CÁNCER

Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

 DietadelosAsteriscos  asteriscosdietaMexico

AGUACATE: es rico en glutatión, un poderoso antioxidante que ataca los radicales libres evitando la oxidación celular. Los científicos creen que los aguacates pueden ser utilizados en el tratamiento de la hepatitis viral, (una de las causas del cáncer de hígado), así como en otras causas de daño hepático.

AJO: mejora el sistema inmunológico ya que por sus componentes hacen que aumente la actividad inmune de las células que pelean contra el cáncer e indirectamente descomponen las sustancias causantes del cáncer. Estas sustancias del ajo, también bloquean los carcinógenos y disminuye el desarrollo de los tumores. El sulfuro de dialilo, contenido en el aceite de ajo, ha tenido un buen desempeño en el cáncer de hígado. Estudios relacionados con el ajo, así como con la cebolla, puerros y cebollines han concluido que pueden bajar la incidencia de cáncer de estómago y colon.

ALGAS MARINAS Y OTROS VEGETALES DEL MAR: contienen beta-caroteno, proteína, vitamina B12, fibra, clorofila, y también clorofenoles, que ayudan en la lucha contra el cáncer de seno.

BRÓCOLI, REPOLLO Y COLIFLOR: tienen un componente químico – indole-3-carbinol- que puede combatir el cáncer de seno convirtiendo el estrógeno promotor de cáncer en una variedad protectora. El brócoli, en especial los brotes, contienen el fitoquímico llamado sulforafane, que se cree que ayuda en la prevención de algunos tipos de cáncer como colon y recto. El sulforafane contiene unas enzimas que ayuda a desactivar los radicales libres y los carcinógenos. Contienen dos antioxidantes, la luteína y la zeaxantina que ayudan a disminuir el cáncer de próstata y otros tipos de cáncer.

CHAMPIÑONES O SETAS: ayudan al organismo a luchar contra el cáncer y apoyan al sistema inmune. Contienen polisacáridos, especialmente Lentinan, un poderoso compuesto que hace crecer el sistema inmunológico.

CHILE PICANTE Y JALAPEÑO: contiene capsaicina, con la cual pueden neutralizar ciertas sustancias causantes de cáncer (las nitrosaminas) y puede ayudar a prevenirlo.

CÚRCUMA: es parte de la familia del jengibre, se cree que tiene propiedades medicinales porque inhibe la producción de la enzima relacionada con la inflamación, COX-2, cuyos niveles están elevados en los procesos inflamatorios y de cáncer, especialmente de intestino y colon.

FRIJOL: Gran fuente de almidones resistentes que proporcionan los mismos beneficios que la fibra: solidificar y suavizar las heces, disminuyendo el riesgo de cáncer porque baja el pH, aumenta la producción de ácidos grasos de cadena corta y reduce los productos de fermentación de las proteínas, así como los productos finales de la bilis.

FRAMBUESA: contienen muchas vitaminas, minerales, compuestos vegetales y antioxidantes conocidos como antocianinas que pueden proteger contra el cáncer. Estudios relativamente recientes en Estados Unidos dieron como resultado la reducción de tumores esofágicos al comer frambuesas, como también ayudan a desbaratar tumores del colon. Las frambuesas negras contienen más antioxidantes y tienen más propiedades para trabajar contra el cáncer que las fresas y los arándanos.

KALE: contiene indoles, un compuesto de nitrógeno que puede ayudar a detener la conversión de ciertas lesiones a células cancerosas en un tejido sensible a los estrógenos. Además, los isotiocianatos, tienen un fitoquímico que hace que se inhiba el crecimiento del tumor y bloquean las sustancias cancerígenas para que no alcancen sus objetivos.

LIMÓN: contienen limonene, el cual estimula las células inmunes que matan el cáncer, por ejemplo, los linfocitos y que también puede descomponer sustancias causantes del cáncer.

NUEZ: contienen los antioxidantes quercitina y kaempferol, que pueden detener el crecimiento del cáncer. La nuez de Brasil contiene 80 microgramos de selenio, un mineral muy importante para quienes padecen cáncer de próstata.

PAPAYA: contiene vitamina C que trabaja como antioxidante y puede reducir la absorción de las nitrosaminas, encontradas en los campos de cultivo y en alimentos procesados. También contiene ácido fólico,

el cuál ha sido demostrado que minimiza la displasia cervical y algunos otros tumores malignos.

ROMERO: puede ayudar a aumentar la actividad de las enzimas que desintoxican al cuerpo. Un extracto de romero, llamado carnosol ha inhibido el desarrollo de tumores de seno y de piel en animales. El romero puede usarse como sazonador y también en infusión.

SEMILLA DE LINAZA: contiene lignanos, componente esencial de su fibra que tiene un efecto antioxidante que bloquea o suprime los cambios en las células. Tienen alto contenido de ácidos grasos omega-3 que protegen contra el cáncer de colon y enfermedades cardíacas.

TÉ VERDE Y TÉ NEGRO: contienen antioxidantes llamados polifenoles que parecen prevenir la división de las células cancerosas. De acuerdo a un artículo del Journal of Cellular Biochemistry, estos polifenoles que se encuentran de manera abundante en el té verde, vino tinto y aceite de oliva, pueden proteger contra varios tipos de cáncer. Según estudio, las hojas secas del té verde, de las cuales el 40% de su peso son polifenoles, pueden prevenir el cáncer de estómago, pulmón, colon, recto, hígado y páncreas.

TOMATE: contienen licopeno, un antioxidante que ataca a los radicales libres, de los que se sospecha son los disparadores del cáncer. Parece que entre más alta sea la temperatura, los tomates producen más licopeno. También tienen vitamina C, un antioxidante que puede prevenir el daño celular que conduce al desarrollo del cáncer. Científicos en Israel han demostrado que el licopeno puede matar las células del cáncer de boca. Al aumento en la ingesta de licopeno se le ha asociado con la disminución de riesgo de desarrollar cáncer de seno, próstata, páncreas y colorectal. (Nota: estudios recientes indican que para una mejor absorción del licopeno es mejor acompañarlo con un poco de aceite)

TORONJA: contienen monoterpenos, que se cree que ayudan a barrer las células cancerígenas fuera del cuerpo. Algunos estudios muestran que la toronja puede inhibir la proliferación de las células de cáncer de seno in vitro.



Por Gerardo Ortiz

Co-fundador y Business Designer del ecosistema de compañías creativas Camp.us, Brands&People, Novak Innovation, -1 y School of Change
@ggoomm
@holabrands
@schoolofchangemx
@novakinovation



Nunca fui ‘morning person’ hasta que conocí la bici de ruta. Casi todas las mañanas antes de ser diseñador, soy ciclista escénico (de los que no compiten en las carreras, ni se miden el tiempo, pero se hipnotizan en cada kilómetro de montañas o desiertos), uno bastante promedio, debo confesar, ni particularmente bueno ni particularmente malo. La bici cambió la manera en cómo me siento física y emocionalmente durante el día: normal, o mal si no salgo. Con el doble de energía, concentrado y ligero si voy a la bici.

La primera vez que viví en Madrid compré una bici plegable para moverme por la ciudad. Cuando busqué información y mapas descubrí una dependencia de gobierno que se llama la Oficina de la Bici; según lo que me contaron ahí, ese espacio surgió por iniciativa de un organismo equivalente a la Secretaría de Salud en México. Me emocionó su perspectiva sobre las cosas, para ellos la bici tiene que ver, primero con la salud de las personas, antes que la movilidad en la ciudad. Parece algo sencillo pero es un cambio de paradigma con verdadero potencial transformador. Es una forma muy distinta de abordar el tema, no se trata de que más personas se muevan en bici por la ciudad, sino que más personas cuiden su salud. Es distinto.

Tenemos la suerte de contar con dos ecosistemas increíbles como Chipinque y Huasteca dentro de la ciudad. Si lo pensamos un poco, estos dos parques son centros de salud holística con un potencial de mejorar el estado físico y emocional de muchas personas. ¿Qué pasaría si una parte de los presupuestos de salud se destinaran a potenciar, incentivar y conservar los espacios naturales? Se trata de ir cambiando poco a poco el pensamiento tradicional de observar un parque como un sitio únicamente ecológico o recreativo e imaginar el impacto desde otras ópticas como salud, espiritualidad o educación.

Hace dos años rediseñamos la imagen de Chipinque con un presupuesto limitado en comparación a una marca comercial; sin embargo, en el primer año después de su lanzamiento incrementaron sus visitantes en un 7%, atrayendo 40 mil visitantes más y los ascensos a cumbres se duplicaron de 3 mil a 6 mil en un año. Esto se podría observar cómo impactó en turismo o recreación pero también en salud.

Volviendo a las mañanas, cada vez que salgo a rodar con los Sherpas (así se llama el grupo de ciclistas con los que salgo entre semana) siento que me tomo unas microvacaciones sin salir de la ciudad. ♦

¿Hace cuánto que no sales de microvacaciones?

@ggoomm

MICRO VACACIONES

Aire para tu fuerza productiva

- **Ahorro de energía eléctrica**
Hasta un 20% más que las tecnologías alternativas.
- **Mayor eficiencia de transmisión**
El acoplamiento directo permite una eficiencia cercana al 100% en la transmisión entre el motor y la unidad de compresión.
- **Menor mantenimiento**
El compresor está acoplado directamente, lo que reduce el mantenimiento comparado con la tecnología de acoplamiento por bandas.



Compresores



Sistemas de presión • Hidroneumáticos • Generadores portátiles • Bombas sumergibles • Compresores

evans.com.mx

Monterrey, N.L.

Madero Pte. No. 819
T. 81-8375-1560
81-2001-5356
madero@evans.com.mx

Madero Oriente No. 3999
T. 81-8191-9657
81-2001-7794
churubusco@evans.com.mx

Saltillo, Coahuila

Paseo de la Reforma No. 1321
T. 844-481-9900
844-186-3270
saltilla@evans.com.mx

Bld. Venustiano Carranza No. 5945
T. 844-485-1502
carranza@tiendaevans.com

Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

Torreón, Coahuila

Calz. Cuauhtemoc No. 645 Norte
T. 871-793-8774
871-100-7543
torreon@evans.com.mx

Monclova, Coahuila

Bld Francisco I Madero No. 299-A
T. 866-633-3225
monclova@tiendaevans.com

Síguenos:
EvansMéxico      

HECHO POR 

Ventas en línea

info@evans.com.mx

993 • 108 • 7818

800 00 EVANS
3 8 2 6 7

ENVÍO GRATUITO*

Solo ventas en línea

*Mínimo de compra \$2,000



CELEBRAN MEDIO SIGLO AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

Mario Páez y Álvaro Fernández

Con agradecimientos a todos los que han forjado los cimientos de la Universidad de Monterrey a lo largo de sus primeros 50 años de existencia, se realizó un Acto Conmemorativo encabezado por Álvaro Fernández Garza, presidente de Consejo UDEM, y el rector Mario Páez González; así como una misa encabezada por el arzobispo de Monterrey, monseñor Rogelio Cabrera López.

Álvaro Fernández Garza, presidente de Consejo agradeció a todos aquellos que de alguna forma u otra han apoyado a la construcción de esta Universidad. Señaló que corresponde a la UDEM reinventarse, para lo cual el Consejo Ejecutivo está trabajando en la nueva visión y misión de la UDEM, así como en el plan estratégico de esta casa de estudios para los próximos 10 o 15 años.

“Al día de hoy en la UDEM existe una oferta académica robusta, profesores que son expertos en su campo y con profunda vocación por la enseñanza, así como un perfil de alumnos comprometidos con sus estudios, con iniciativa y con enorme disposición para transformar sus comunidades”, dijo Mario Páez González, rector de la institución. Agregó que a la fecha la UDEM se ha posicionado como una institución de prestigio y la meta es que en los próximos años se mantenga como una institución de vanguardia.

El arzobispo de Monterrey señaló que es momento de renacer, de renovar, y pidió que las congregaciones que apoyan este proyecto educativo sigan presentes, aportando sus carismas y su inspiración, y a los directivos universitarios, quienes “llevan la carga de este caminar de la Universidad”.

Como parte de las celebraciones, la UDEM inauguró el edificio Estoa, de la reconocida arquitecta mexicana Tatiana Bilbao, junto a la escultura monumental Teorema Lunar, de Manuel Felguérez.

“Hay nuevas medicinas, nuevas leyes o nuevos métodos de construcción, pero los valores nunca cambian, eso se mantiene, y eso, la formación integral en la UDEM, lo hemos hecho bien”, Álvaro Fernández Garza, presidente del Consejo de la UDEM. ♦



Carlos García, Virginia Frutos, María José Fernández, Kana Fernández y Claudia Yarte de Fernández



Liliana Melo de Sada, Bárbara Herrera y Lorenia Canavati



¡Si Señor!
¡La Tradición de Comer como en Casa!

www.senorlatino.com

• SUCURSALES •

• Suc. Valle

Río Mississippi 105-C, Col. Del Valle,
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 1937 1020

• Suc. Micrópolis

Av. Eugenio Garza Sada 3820 Sur,
Local 7, Col. Contry, Monterrey, N.L.
Tel: (81) 2316 7100

• Suc. Cumbres

Av. Paseo de los Leones 2305,
Col. Cumbres 2do. Sector, Mty. N.L.
Tel: (81) 2089 3311

• Suc. Carretera Nacional

Carretera Nacional, Km 267 No.3100
Local 1, Encino, Monterrey, N.L.
Tel: (81) 1358 3535

• Suc. Tec Centrales

Biblioteca Campus Tecnológico
Av. Eugenio Garza Sada, 2501
Monterrey, Nuevo León

• Suc. Hospital San José

Sertoma 3000, Col. Doctores,
Monterrey, N.L. Ubicado dentro
del Hospital (Mezzanine)

• Suc. Centro

Escobedo 520 sur esquina
con Juan Ignacio Ramón,
Centro, Mty. Tel:(81) 3143 9290

• Horarios:

7:00 am a 4:00 pm

 SeñorLatino

7 CONSIDERACIONES PARA LOGRAR TRANSPARENCIA EN EL SECTOR SALUD

Alejandro Bravo

Socio de Auditoría, especialista en el Sector Salud de KPMG en México

asesoria@kpmg.com.mx

Visita: www.delineandoestrategias.com



Globalmente, una de las características que ha permitido que un sistema de salud sea más eficiente que otro es la transparencia. Podríamos afirmar que existe una tendencia creciente para que los datos de salud estén disponibles, pero el camino por recorrer aun es largo en ciertas economías. En el Índice Global de Transparencia en Sistemas de Salud de KPMG International, donde se analizaron 42 de los principales sistemas de salud del mundo, incluyendo a México, se detallan las oportunidades y mejores prácticas que algunos países han aplicado considerando aspectos como: la calidad, financiamiento y la toma de decisiones.

México: acciones por tomar

De acuerdo con la evaluación, México cuenta con una puntuación de 42% y sus mayores retos son:

Calidad del cuidado de la salud	Limitado
Experiencia del paciente	Limitado
Finanzas	Limitado
Gobernabilidad	Moderado
Datos personales	Limitado
Comunicación de la información	Moderado

42%

*Escala considerada: Excelente (más de 70%), Buena (más de 60%), Moderada (más de 50%) o Limitada (menor a 50%)

* Puntuación promedio: 55%

¿Qué debería considerar un sistema de salud para ser más eficiente?

1. Estrategia consistente: el objetivo es detonar todos los beneficios de la transparencia definiendo un enfoque planeado para asegurar que todas las iniciativas vayan en la misma dirección y compartan los mismos valores.

2. Tomar el liderazgo de iniciativas recibidas: aunque se tienen bastantes ejemplos sobre las consecuencias de políticas centralizadas, es más benéfico cuando la política es liderada por aquellos que pagan y prestan los servicios. Si un sistema tiene retrasos o resistencia al cambio, es más seguro observar lo que ya está funcionando en algún lugar y expandirlo a imponer nuevas prácticas que parecen favorecedoras pero que pueden crear una carga y confusión innecesarias en el front office.

3. Mediar aquello que importa a los pacientes: conocer la experiencia de los pacientes es un motivador clave para obtener más información sobre el desempeño en las decisiones de salud y es fundamental para decidir qué información debe ser medi-

da y publicada. Asimismo, existen plataformas sociales en donde la gente puede compartir sus experiencias y son un medio muy útil para mejorar los estándares de servicio.

4. Menores métricas, más información relevante: es un reto definir el punto medio entre la información accesible y la información que es realmente relevante. En Holanda, por ejemplo, se tomó la decisión de reducir métricas y crearon en 2013 el "Programa de salud por resultados" que ha demostrado que con un mínimo de indicadores de resultados publicados se reduce la carga administrativa en hospitales y la calidad de los servicios mejora entre los equipos.

5. Precio personalizado transparente: la transparencia de los precios puede servir para estimular la elección del proveedor entre los consumidores y garantizar que no sean "estafados". Sin embargo, la transparencia de precios puede ser difícil de lograr ya que algunos aseguradores y proveedores privados se muestran escépticos a hacer que los precios sean publicados por temor a que se pierda participación de mercado.

6. Un enfoque de dar y quitar para la salvaguarda de la información de los pacientes: los sistemas de salud deben ser cuidadosos en cuanto a la información sobre los tratamientos de los pacientes. Por un lado, no se puede negar el beneficio de compartir y tener acceso a información individual en términos de mejora del servicio, desarrollo de nuevos tratamientos o expectativas sobre quién podría enfermarse. Por otro lado, hay una gran preocupación porque se ha demostrado que no existe una organización que demuestre tener toda la información totalmente segura y la privacidad personal tiene más fuerza que el tener información pública.

7. Promover iniciativas independientes para mejorar el entendimiento: la interpretación independiente de la información permite entender mejor el impacto y los resultados de las políticas, desempeño y mercado de la salud. Una vez informados, las iniciativas alternas para quienes hayan sido contactados por las autoridades requieren que se comparta la información. Esto es importante en algunos gobiernos ya que significa ampliar el control sobre el acceso a la información.

Podemos concluir que mejorar la transparencia en el sistema de salud trae beneficios tangibles, no sólo en costos y calidad del servicio, sino también en la labor de todos los integrantes del sector. Los puntos antes mencionados se basan en la experiencia y análisis del sector. Aunque se tomen experiencias de otros países, la parte medular será el adaptarlas en nuestro país.

Nota: las ideas y opiniones expresadas en este escrito son del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de KPMG en México.



SIAR

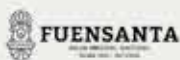
SALÓN INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MÉXICO 2019

15 AL 17 DE OCTUBRE

THE ST. REGIS MEXICO CITY



Hennessy
VERY SPECIAL



TIEMPO[®]



#SIARMX

#SIAR2019



SALONALTARELOJERIA.COM



TU EVENTO **SAVE** A BUENA PRODUCCIÓN

Con más de 10 años en la industria de producción, SAVE ha crecido para convertirse en una compañía con la que podrás despreocuparte durante tu evento

Lo que comenzó como una empresa con servicios de renta de equipo audiovisual para eventos institucionales y corporativos se ha convertido, después de más de 10 años en el mercado, en una compañía especializada en el rubro, además de y fabricación de publicidad BTL para campañas comerciales nacionales. ♦



COBERTURA

Monterrey
CDMX
Guadalajara

Cancún
Chihuahua
Querétaro



MÁS PARA TU EVENTO

- 📍 Antonio I Villarreal 119 Col. Agrícola, Monterrey, N.L.
- ☎ 814939140
- ✉ info@saveproducciones.com
- 🌐 www.saveproducciones.com
- 📘 saveproducciones
- 📷 saveproducciones

SERVICIOS



Renta de equipo audiovisual

Bocinas, micrófonos, amplificadores, mezcladoras, proyectores, CCTV, videocámaras, sistemas de streaming, monitores, pantallas LED, pantallas de proyección.



Diseños de stands y escenarios

Fabricación de BTL (below the line) para campañas comerciales. Diseño y fabricación de logos volumétricos, etc.



Iluminación

Lámparas robóticas, iluminación arquitectónica, cañones seguidores, barras de LED, estructuras para iluminación.



Servicio de fotografía

Fotos de grupo, ID, institucionales, de procesos, plataforma giratoria con capacidad de 2 toneladas para fotografías de 360°, fotos de estudio, secuencia en eventos, entre otros.



Video producción

Spots para tv y radio, videos institucionales, de capacitación, uso interno, cobertura de eventos, edición, animación, entre otros.



Staff

Coordinadores de eventos, técnicos de audio y video, operador de switcher, camarógrafos, productores, intérpretes de traducción simultánea.



EVENTOS

Players Restaurants Choice
 Players Talks
 Gira mundial en Monterrey de la Copa Mundial de la FIFA
 Hellow fest (zona Platinum)
 Pal Norte (Marca TAF)
 TAF party (Monterrey y Guadalajara)
 Fashion weekend by XX
 Escuela Ballet de Monterrey

COORDINACIÓN

Supervisión de recinto
 (salón, montaje, meseros, etc.)
 Cronología del evento y contenidos
 Transporte, reservaciones





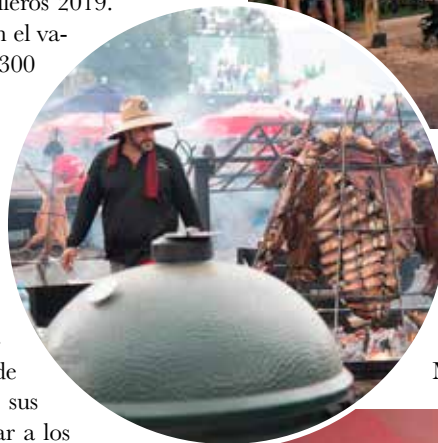
El campeonato de Parrilladas más grande de Latinoamérica hizo de las suyas un año más este 2019. El evento en donde los aficionados parrilleros de México, Estados Unidos, Argentina y Venezuela se reúnen a prender el asador tuvo una nueva sede en la edición de este año: El Parque Sociedad Mexicana de Parrilleros (SMP) ubicado en Santiago, Nuevo León.

Este año fueron 100 equipos los que llenaron la ciudad con el delicioso olor a asador e hicieron sus mejores recetas, inventos y artimañas para demostrar que son los mejores parrilleros 2019. El premio consta de varios premios que suman el valor de 2 millones 400 mil pesos, de los cuales 300 mil pesos son en efectivo.

La cadena de supermercados HEB junto con Michelob Ultra fueron los presentadores en esta edición quienes junto con la SMP buscan promover, preservar y celebrar las tradiciones culinarias mexicanas por medio de este fin de semana. El festival se llena de parrilladas, música, cerveza, amigos y familia y los asistentes son los pueden degustar la comida. Un grupo de jueces son los encargados de ir con los 100 grupos de parrilleros y probar sus platillos insignia para de esta manera deliberar a los ganadores.

Desde costillares de res, puercos enteros, briskets, short ribs, lechones, cabritos, discada, asado de puerco, tortas de pulled pork y postre a la parrilla son los platillos que se degustan en esta fiesta gastronómica.

Para asistir al Grill Master hay dos tipos de boletos: Choice y Prime. El boleto Choice tiene un precio de 350 pesos por día; con este los asistentes degustarán de la comida que se va a preparar en el área de los Fire Masters, a los cursos de grill, villa infantil SMP, zona del “mal del puerco”, mercado de artesanías, concurso de futbolito, concurso de dominó, activaciones de marcas patrocinadoras y la música en vivo. El boleto Prime tiene un precio de 850 pesos e incluye todo lo del Choice, más acceso a una zona exclusiva sombreada con ven-



tilación, baños VIP, servicio de meseros, un menú exclusivo y la gorra oficial del evento.

Alejandro Gutiérrez, Presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros es la cabeza detrás de este magno evento y junto con un gran grupo un año más hicieron posible el Grill Master 2019 ¡Enhorabuena!♥





CELEBRAN ASAMBLEA ANUAL 2019

Designan a Sergio Gutiérrez Peña como nuevo Presidente de FEMPPA.

La Federación Mexicana de Pilotos y Propietarios de Aeronaves (FEMPPA), celebró su Asamblea Anual en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí, con la participación de Socios, Delegados, Autoridades de la Aviación e Invitados Especiales.

El Consejo de ese organismo designó a Sergio Gutiérrez Peña como nuevo presidente de FEMPPA para el período 2019-2021, quien se comprometió a dar seguimiento a los temas que forman parte de la agenda de la aviación civil en México.

Como parte central de los trabajos de la Asamblea Anual de FEMPPA, se presentó un Informe sobre las actividades relevantes del ejercicio 2018-2019, en el cual se destacaron los logros alcanzados para fortalecer la representación de ese organismo a nivel nacional.

Entre las personalidades que integraron el presidium destacan Gerardo Morales Ramírez, Director de Desarrollo Estratégico de la Dirección General de Aeronáutica Civil; Marco Antonio Camarena Gámez, Administrador de OMA en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí; Óscar Pérez, Presidente de FEMPPA; Rodolfo Soto Abadie, Secretario de FEMPPA; José G. Herrera González, Coordinador Nacional de Delegados; Alejandro Mancillas Villarreal, Delegado en SLP y Mario A. Hernández Ramos, Encargado de la Dirección de Tránsito Aéreo.

El nuevo Presidente de FEMPPA, Sergio Gutiérrez, dio a conocer que diseñará un Plan de Trabajo para integrar las acciones que permitan impulsar a la aviación civil a nivel nacional.

En los últimos años FEMPPA ha cumplido con su obligación de representar dignamente a la aviación civil, y ha sido un gran apoyo en la prestación de diversos servicios como tramites de licencia, cambio de propietario, homologación de ruido, ingreso de póliza, certificado de matrícula, entre otros.

Asimismo, FEMPPA ha sido un promotor incansable de la unidad y solidaridad de los Socios, la capacitación y participación en diversos eventos como Fly In, Air Show, Aero Expos, Seminarios, Sky Tours, a nivel nacional e internacional.

La Asamblea Anual de FEMPPA se realizó en instalaciones de la zona de hangares del Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí. ♦





Modelo ImagepressC10000VP

TRES DÉCADAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

Contar con más de 30 años en el mercado en una región tan demandante como lo es el norte del país no es cosa fácil, pero para Comunicación Gráfica del Norte es un honor celebrar sus tres décadas brindando servicios y productos innovadores para optimizar y mejorar los procesos de sus socios de negocio.

Sus servicios y clientes abarcan todo México y cuentan con oficinas físicas en Monterrey, Saltillo, Reynosa y San Luis Potosí, ya que aparte de contar con un excelente servicio personalizado son Distribuidores Autorizados de Canon, la marca japonesa especializada en productos ópticos, de captura y de reproducción de imágenes que incluye fotografía, video, fotocopiadoras e impresoras siendo líderes en su ramo y de las mejores en todo el mundo. Esta exclusividad ha permitido que la empresa que nació en 1989 de soluciones de oficina multifuncionales, servicios de gestión documental, escáneres, impresoras de formato ancho, equipos de alta producción, venta y arrendamiento de equipos multifuncionales, plotters, copiadoras e impresoras para alta producción y artes gráficas, entre otros, cumpla treinta años siendo una de las mejores opciones del país.

Comunicación Gráfica del Norte S.A. de C.V. cuenta con una certificación técnica nivel platino a nivel nacional dándoles a sus clientes la certeza de la calidad que recibirán al momento de trabajar en conjunto.



Modelo OcéVarioPrint140

**COMUNICACION
GRAFICA DEL NORTE** S.A. DE C.V.

Canon
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

- 📍 Durango #420
Col. Nuevo Repueblo, Monterrey, NL
- ✉ contacto@comunicaciongrafica.com.mx
- ☎ (81) 8190 1450
- 📱 /comunicaciongraficamx

Felicitamos a esta empresa de origen
regiomontano por cumplir 30 años y que
venga una gran trayectoria por delante.



Ahora o nunca *Sólo estas mes*

30% ENTREGA INMEDIATA
ENGANCHE



En Mazatlán, los mejores Condominios Frente al Mar.

Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand





TOP STARTUPS

2019 de LinkedIn en México

Las fintech arrasan

La primera edición mexicana de su lista Top Startups, la cual destaca la relevancia que continúa tomando el sector fintech en la economía y el mercado laboral del país. De acuerdo con datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, los últimos 5 años han sido clave para el desarrollo de las 394 startups fintech que existen actualmente en México, periodo en el que fueron creadas cerca del 70% de ellas.

La evolución y el rápido desarrollo de muchas de estas startups, junto a las prácticas innovadoras que las definen, han hecho que los profesionales empiecen a fijar su atención en ellas y las vean como lugares ideales para trabajar. En este contexto, LinkedIn creó la lista Top Startups, que destaca a las 10 preferidas por los profesionales mexicanos.

La evolución y el rápido desarrollo de muchas de estas startups, junto a las prácticas innovadoras que las definen, han hecho que los profesionales empiecen a fijar su atención en ellas y las vean como lugares ideales para trabajar. En este contexto, LinkedIn creó la lista Top Startups, que destaca a las 10 preferidas por los profesionales mexicanos.

La lista Top Startups

2019 es la siguiente:

1. Konfio
2. Kavak.com
3. Clip
4. Kueski
5. Conekta
6. Credijusto.com
7. Runa
8. Bitso
9. Luuna
10. Kubo Financiero



Si bien el 80% de la lista está compuesta por empresas fintech como Konfio, en el primer lugar del listado, una plataforma digital que permite que las pequeñas y medianas empresas mexicanas puedan acceder a crédito, la industria del e-commerce también se hizo presente con Kavak.com, en el segundo lugar del ranking, y Luuna, en la posición número 9, startups que son vistas como excelentes empresas para trabajar. Mientras la primera empresa se especializa en comercializar autos seminuevos, la segunda se dedica a la venta de colchones, ambas con la tecnología como aliada clave de su innovadora oferta.

Cada una de las empresas clasificadas cumple con los criterios del ranking Top Startups: operar de forma independiente, ser privada, contar con más de 50 empleados y una antigüedad de máximo 7 años, además de tener sede central en México.

“Esta lista es una muestra de la gran relevancia que están tomando las startups en México y en muchos otros países. Uno de los principales objetivos de LinkedIn es contribuir en la generación

de oportunidades económicas para todos, por lo que continuaremos enfocando esfuerzos en el análisis de los datos generados por nuestra plataforma con el fin de ofrecer información útil sobre cómo se está moviendo el mercado laboral”, compartió Natalia Fabeni, News Editor de LinkedIn para Latinoamérica.

Metodología

Para la creación de esta lista, LinkedIn analizó datos exclusivos de su plataforma generados por las miles de acciones que ahí se llevan a cabo en un rango de tiempo de julio de 2018 a junio de 2019, abarcando factores como el crecimiento del empleo en la empresa en al menos un 15% o más; la interacción en la página de LinkedIn de la empresa, vinculada con la cantidad de visitas y seguidores por parte de personas externas, así como con la cantidad de personas que no son empleados y que ven a profesionales de esa startup; el número de candidatos interesados en sus vacantes y sus procesos de reclutamiento; y el nivel de atracción de los mejores candidatos considerando la popularidad de la empresa y su fuerza laboral. ♦



Wellness

Una vida sana y gratificante para todos

Dafne Navarro
Knowledge Management / Great
Place to Work® México

La vida automática de nuestro tiempo está llevando a cada vez más personas a dejar en el olvido el valioso derecho de disfrutar de una vida sana y gratificante. Motivadas por el estrés, la angustia y la necesidad de permanecer disponible 24/7, un número cada vez mayor de gente está acumulando riesgos sobre su salud y su vida.

En gran parte la falta de atención a los riesgos de salud individual, familiar y profesional provienen de nuestra cultura. Aquellos hábitos o comportamientos que adquirimos y replicamos, suelen ser producto del sistema de creencias en el que damos valor, o no, a un equilibrio saludable entre los niveles físico, mental y emocional de nuestro organismo.

En buena parte nuestros gobiernos han desarrollado programas que invitan a la población a cumplir con acciones sencillas para la promoción de la salud de la persona y la familia. El rol de las empresas, organizaciones e instituciones está siendo fundamental en la promoción y desarrollo de una vida sana y gratificante para sus colaboradores.

Sin embargo, sigue siendo baja la proporción de organizaciones que han asumido un serio compromiso con el tema de bienestar para con quienes prestan sus servicios laborales y profesionales, o con la finalidad de proteger la salud y el bienestar de los trabajadores.

Entonces, se va haciendo cada vez más necesario que las organizaciones transformen sus culturas, partiendo de un nuevo

paradigma que les permita plantear un sistema de valores y comportamientos organizacionales que considere el respeto a la persona como individuo.

Fue en 2013 que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) catalogó nuevas enfermedades profesionales y laborales, para 2016 este organismo informó acerca de los factores de riesgo psicosociales como un problema global que afectaba a las personas sin importar la actividad, función, puesto o tipo de organización a la que pertenecen. Esto dejó en claro que el centro de trabajo debe ser el mejor lugar para actuar para prevenir y garantizar una vida sana y gratificante.

Recientemente, Great Place to Work® México en conjunto con aliados estratégicos como Gympass, CISCO y Steelcase, realizaron un webinar a nivel nacional en el cual se abordaron temas estratégicos para la promoción y el desarrollo de programas Wellness que lleven a más organizaciones a generar un mejor lugar de trabajo para todos.

Uno de los principales objetivos del webinar fue desmitificar aquellas creencias acerca de que el Wellness es una tendencia organizacional, además de dejar en claro que cualquier organización, independientemente de sus características, puede transformar su cultura organizacional para acercar a sus colaboradores al bienestar organizacional y alcanzar mejores resultados de negocio.



El pecado de omisión no es permisible. Si las organizaciones actúan estratégicamente sobre la promoción y el cuidado del bienestar de las personas en el lugar de trabajo es posible que gradualmente se mejoren:

- ▶ El estado de salud psicosomática, psicológica y conductual de las personas.
- ▶ Los índices de absentismo, la productividad y pérdida de capital humano de las organizaciones.
- ▶ Y la sociedad, en relación con los costos de salud pública, costos de desarrollo población y la competitividad del país.

invertir en programas de bienestar en el trabajo reditúa en beneficios que generarán un mundo mejor para todos.

Estos son once facts a considerar en el tema de wellness en los lugares de trabajo.

1 El wellness corporativo conjuga iniciativas implementadas para cuidar dos vertientes importantes, el bienestar físico y emocional de las personas en el lugar de trabajo.

2 De acuerdo con Gympass, parte de la evolución del bienestar en el trabajo es que antes solo se enfocaba en invertir en programas wellness, y ahora se miden los impactos en la población y el retorno que se obtiene como empresa, colaboradores y sociedad.

3 La medición del ambiente laboral es importante. La encuesta Trust Index® aplicada por Great Place to Work®, es una herramienta que permite a las organizaciones detectar condiciones de satisfacción, desde los espacios físicos de trabajo hasta en la salud emocional de los colaboradores.

4 De acuerdo con CISCO, un programa de wellness se enfoca en cuatro princi-

pios básicos, lo que comemos, lo que sudamos, lo que pensamos y como nos conectamos entre personas.

5 El impacto de la inversión en los programas de wellness debe verse reflejado en la productividad de la organización. Colaboradores felices, colaboradores sanos son más productivos.

6 Según estudios realizados por Steelcase, al implementar estrategias de bienestar se reducen los costos relacionados con temas de salud hasta en 41% para la organización.

7 Los principales elementos por cuidar para que el entorno de trabajo fomente un ambiente de bienestar son: mobiliario ergonómico, acceso a luz natural, la calidad del aire, espacios para socializar.

8 Las instalaciones son factor de bienestar. En la voz de los colaboradores que laboran en los Mejores Lugares para Traba-

jar™ el 86% considera que las instalaciones contribuyen a un buen ambiente de trabajo.

9 Un programa de wellness exitoso debe centrarse en conocer a la audiencia, cuáles son los intereses de las personas, diseñar programas que hagan sentido en la organización y que sea sostenible en el tiempo.

10 Los líderes deben ser más sensibles ante las necesidades de sus empleados quienes requieren cada vez más esquemas de trabajo flexibles conociendo los segmentos de la demografía poblacional.

11 En el 83% de las organizaciones certificadas por Great Place to Work® se cuenta con algún esquema o programa de horario flexible.





EL MEJOR MÉTODO PARA PERDER PESO

Zelé consiste en varias partes, que juntas hacen el mejor método de pérdida de peso en el país:

- ▶ Desarrollo de alimentos tecnológicos que, usando los ingredientes más exclusivos y avanzados del mundo, se logra producir alimentos muy ricos y con características nutricionales óptimas para la dieta cetogénica.
- ▶ Un área de educación para especialistas en la salud que certifica a médicos y nutriólogos para que cuenten con las herramientas necesarias para personalizar el tratamiento y así mejorar su efectividad.
- ▶ Un equipo comercial que ayuda a que los especialistas tengan todo lo necesario para asegurar el éxito de sus pacientes

Por Ignacio y Carlos de la Garza Evia

¿Cómo comienzan su negocio?

Gracias a familiares que viven en Francia aprendimos que existían opciones muy eficientes de pérdida de peso. Sabiendo que México tiene un problema gigante en este tema (73% de la población tiene obesidad o sobrepeso) nos dedicamos a tropicalizar para México una de las dietas más populares en Francia.

¿A qué retos y dificultades se enfrentaron en un principio?

Uno de los retos más grandes fue entender a los clientes y a los pacientes. Para poder arrancar de manera correcta, tuvimos que hacer estudios cualitativos para ver qué es lo que quería el cliente y cuáles eran los miedos de los pacientes (por qué no podían bajar de peso). Esto fue un reto muy grande pero una vez que lo entendimos enfocamos toda la comunicación a estos “findings”.

¿Qué se viene en un futuro para Zelé?

Ayudar a mucho más personas. Una dieta tarda tiempo en tomar legitimidad, ya que hay miles de soluciones milagro y no es fácil para las personas saber cuál es milagro y cuál no. Zelé, a través de su red de médicos certificados y de su comité médico ha roto esa barrera y eso nos ayuda a crecer exponencialmente.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Yo (Ignacio) hice mis prácticas del MBA en las oficinas centrales de Endeavor y me tocó

ver cómo esta organización ayudaba a los emprendedores a crecer exponencialmente. Desde ese momento supe que sería emprendedor Endeavor.

¿Cómo arrancar un negocio de forma satisfactoria?

a. Estar seguro de que tu producto o servicio subsana el “dolor” de algún segmento del mercado y para saber perfectamente quién es tu cliente y qué necesita

b. Saber que ese segmento de mercado es suficientemente grande

c. Estar en un precio que sea rentable para el emprendedor, pero atractivo para el consumidor

d. Que no sea un segmento sumamente competido (a menos que sea una idea disruptiva)

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Consejos de expertos en diferentes temas que al cabo de una hora me solucionaron la vida (Escalabilidad acelerada, SAAS, RRHH, validación de modelo de negocio, entre otras)

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan?

Hacer las cosas bien desde el principio ayuda a crecer sin tanto obstáculo. No darte por vencido y “pivotar” sin dejar de vista el objetivo. Estar muy cerca de tus clientes para estar seguro de saber qué es lo que quieren.♦



endeavor



EVITA EL BURNOUT LABORAL

Por ManPower Group

El estrés laboral es un fenómeno cada vez más presente y este se debe a la creciente presión en el entorno laboral y puede provocar un desgaste físico y/o mental en los colaboradores, generando diversas consecuencias que no sólo afectan la salud, sino también su entorno más próximo ya que genera un desequilibrio entre lo laboral y lo personal. Los prototipos de trabajo han ido evolucionando, convirtiéndose en más demandantes. Como consecuencia, se provoca un desgaste físico y mental que afecta la salud y productividad de las personas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, 75% de los mexicanos padece de fatiga por estrés laboral o síndrome de “burnout”. Cuando un colaborador está sometido a estrés laboral, puede incrementar su estado de irritabilidad, presentar dificultades para pensar con claridad y para tomar decisiones, disminuyendo su compromiso con el trabajo.

Las empresas deben fomentar un estilo de vida más sano en la oficina a través de diversas actividades. Deben preocuparse inclusive por el cuidado de la alimentación, el estrés rompe el equilibrio que debe existir en el metabolismo y como consecuencia de esto se presenta pérdida de vitaminas.

Hacer ejercicio es fundamental para el bienestar de las personas, por ejemplo, el yoga, es la práctica de relajación por excelencia, en donde los ejercicios respiratorios que se llevan a cabo ayudan a evitar contracturas musculares y a lidiar con el insomnio. La meditación es una actividad que deberíamos de convertir en hábito; por medio de esta práctica se logra calmar la mente para que el nivel de ansiedad disminuya.

Organizar el área de trabajo es una actividad básica, que en la mayoría de los casos resulta irrelevante. Está comprobado que es más fácil que una persona se estrese cuando trabaja en un espacio desorganizado que aquella que tiene en perfectas condiciones su lugar, lo recomendable es tener un objeto personal, algo que relaje la vista, mantener colores claros y lo más despejado/ordenado posible.

ManpowerGroup también aconseja la planeación de una agenda laboral para manejar y evitar el estrés, esta ayuda a tener el control de las tareas asignadas; evitando que se acumule el trabajo y previniendo cualquier tipo de crisis laboral. Es importante que en el ambiente laboral exista una buena comunicación entre altos mandos y colaboradores, para que de esta manera sea más fácil detectar a tiempo los problemas relacionados con el estrés, y sea más fácil resolverlos a través de diferentes acciones que poco a poco marcan la diferencia en la calidad de vida de las personas en la oficina.♥



BIENESTAR POR ENCIMA DEL ESTRÉS LABORAL

Por American Chamber of
Commerce México



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



Las organizaciones como AmCham/México sabemos el gran valor que el capital humano representa para las empresas, que requieren talento saludable y comprometido, cuyo desempeño tiene un impacto en la productividad, innovación y la formación de ventajas competitivas.

Para ello, debemos integrar a la estrategia de negocios el papel que la salud de los colaboradores juega en el éxito de los mismos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) señala que las buenas condiciones laborales pueden proporcionar oportunidades de desarrollo personal, y mejorar las relaciones sociales y la autoestima de los empleados. Asimismo, pueden contribuir a prevenir estrés laboral y riesgos psicosociales como:

- Cargas de trabajo excedentes y falta de control sobre las mismas.
- Escasa o inexistente posibilidad de los trabajadores para influir y tomar decisiones sobre sus actividades.
- Interferencia en la relación trabajo-vida personal y familiar.
- Liderazgo y relaciones negativas en el trabajo.
- Violencia laboral, malos tratos, acoso y hostigamiento.
- Jornadas de trabajo y rotación de turnos que sobrepasan lo establecido en la ley. (DOF NOM035, 2018)

De acuerdo con el reporte de Tendencias en Capital Humano México 2019 (Deloitte, 2019), en los últimos cinco años, los problemas relacionados con el bienestar, la productividad, el exceso de trabajo y el síndrome del agotamiento del empleado han aumentado. México es el país de la OCDE con las jornadas laborales más extensas.

Cifras registradas por este organismo dictan que el promedio de horas trabajadas por trabajador en nuestro país durante 2018 fueron 2 mil 148, es decir, aproximadamente 44 horas a la semana. Su contraparte está en Alemania, donde se trabajó un promedio de mil 363 horas al año, es decir, 785 horas menos. (OCDE, 2018)

En este contexto, las autoridades mexicanas establecieron una

regulación que busca garantizar el bienestar de los mexicanos en su lugar de trabajo. La Norma Oficial Mexicana NOM035 exhorta a las empresas a implementar políticas y procesos que tomen en cuenta la salud física, psicológica y emocional de su talento.

¿Qué aspectos tiene que considerar una empresa para cumplir con esta norma? Además de identificar sus factores de riesgo psicosocial, debe evaluar su entorno organizacional y poner en práctica aspectos como:

- Fomentar el sentido de pertenencia de los trabajadores a la empresa.
- Proporcionar una formación para la adecuada realización de las tareas.
- Definir con precisión las responsabilidades de los trabajadores.
- Promover la participación proactiva y la comunicación entre directivos y empleados.
- Distribuir adecuadamente las cargas de trabajo, con jornadas laborales regulares.
- Evaluar y reconocer el desempeño. (DOF NOM035, 2018)

En American Chamber, por ejemplo, brindamos a nuestros colaboradores asesorías en el ámbito emocional, legal, nutricional, financiero, y de desarrollo personal y profesional. De este modo vemos resultados positivos en su productividad y el clima organizacional de la cámara.

Cada vez son más las empresas en México que implementan acciones y programas que procuran el bienestar de sus empleados, por lo que la implementación de la NOM035 implica en muchos casos, documentar correctamente estos esfuerzos. Sin embargo, a nivel país aún queda un largo camino por recorrer. La pregunta que debemos hacernos es: ¿De qué forma nuestra empresa no sólo combate el estrés laboral, sino que promueve un bienestar integral y desarrollo de su talento? ♦

¿OPERACIÓN VS PLANEACIÓN? DIFÍCIL DECISIÓN

Por Mauricio Leal Goldstein
Director General FLUXS



En muchas ocasiones me ha tocado escuchar a los directores y directoras de empresas pequeñas y medianas decir “Me encantaría hacer planeación, pero tengo que decidir entre operar y planear”, en lo personal me parece que esa es una de las principales creencias limitantes en los negocios que impide que muchas empresas desarrollen el máximo de su potencial.

Es entendible preocuparnos por lo inmediato, necesitamos que las cosas operen de la manera adecuada, pero qué pasa si no podemos ver hacia dónde nos estamos dirigiendo, si no revisamos que lo que hacemos en el día a día nos está llevando en la ruta adecuada.

Una analogía sería que nos subamos en nuestro carro y manejemos, estamos operando y avanzando, pero ¿Hacia dónde vamos? ¿Cuánto vamos a tardar en llegar? ¿Cada parte del auto esta haciendo su trabajo? ¿Nos va a alcanzar la gasolina?, al responder estas preguntas estamos planeando nuestro viaje.

Actualmente, estamos enfrentando momentos de incertidumbre, nuestras empresas están siendo afectadas por las políticas económicas, la transformación digital 4.0 y los cambios en el comportamiento de los consumidores, ¿Podemos darnos el lujo de no planear en donde queremos que nuestra empresa este en cinco años?

En Fluxs sabemos que a través de acelerar el crecimiento de las PYMES podemos lograr el desarrollo económico de México y estamos convencidos que podemos lograrlo a través de acompañarlas en el diseño e implementación de su planeación estratégica. ♦

¿Cuáles deben ser los elementos básicos de tu plan estratégico?



Responsable: Área dentro de la empresa comprometida con el logro de ciertos objetivos del plan, ejemplo: Gerencia Comercial



Objetivo: Lo que quieren lograr, ejemplo: Aumentar nuestras ventas en X%



Metas: Son las actividades que implementaran para lograr el objetivo, ejemplo: Implementar estrategia de venta en línea.



Duración: Es el periodo de tiempo que la empresa se enfocará a realizarlo, ejemplo: Plan Estratégico 2025.

FLUXS
by Novament

☎ (81)19373337
✉ contacto@fluxs.com.mx
🌐 fluxs.com.mx

METACAMBIO



20 HRAS
PRÁCTICAS Y
TEÓRICAS



4 SESIONES
DE
TRABAJO



HERRAMIENTA
DE
SEGUIMIENTO



3 SESIONES
DE
MENTORIA

Adquiere las herramientas y habilidades
para hacer crecer tu negocio

FASES DEL TALLER



AUTOCONOCIMIENTO

Explora tus habilidades y áreas de oportunidad así como su impacto en tu operación.



VENTAS

Aprende técnicas innovadoras para vender tu producto o servicio desde un enfoque de experiencia.



ORDEN

Establece un mapa de actividades para implementar tu estrategia de crecimiento.



IMPULSO AL CAMBIO

Diseña la ruta y selecciona a las personas claves que te ayudarán a implementar tu visión.

RETROALIMENTACIÓN PERSONALIZADA

Dentro del taller recibe 3 sesiones de mentoría personalizada por empresarios con el objetivo de identificar el rol que necesitan desarrollar en la empresa para lograr su visión a futuro

Brasil 2740, Col. Desarrollo las Torres
Monterrey, Nuevo León

fluxs.com.mx
(81)19373337
contacto@fluxs.com.mx



¿Cómo evaluar y medir la salud de mi empresa?

Por **Iván Gutiérrez**
Fundador de Caltic Consultores

En una empresa al igual que en el cuerpo humano, es posible determinar un grado de salud de la empresa, también tiene componentes/sistemas que ayudan a que la empresa (organización viviente, suma de seres humanos que laboran juntos) funcione de manera “saludable”.

En el cuerpo humano la salud física está vinculada a la salud emocional y/o espiritual, y la salud física es el reflejo muchas veces de cómo estamos en general en nuestra vida de manera integral.

En las empresas sucede algo muy parecido, la salud proviene de la sumatoria de energías de las personas que laboran en la empresa, y la intensidad y enfoque de esta energía comienza en la cabeza de los dueños y principales directivos.

En los fundadores o dueños es donde empieza el tipo de cultura/valores, visión y objetivos o rumbo de la empresa, y aquí inicia la visualización del futuro (estrategia) con que se desea conducir la empresa.♥

1. Finanzas (salud física).

Definitivamente los primeros exámenes tienen que ver con la salud financiera de la empresa (estado de resultados, balance general y estado de flujo de efectivo) y esto se hace al analizar distintas razones financieras y tendencias de los resultados de la empresa, principalmente se busca revisar si la empresa crece o no en ingresos y márgenes, si sus costos y gastos (productividad) están controlados y si sus recursos están bien utilizados (activos, pasivos y capital) o están siendo ociosos.

2. Productividad (salud física).

Hay que ver si nuestra gente es productiva, los equipos y distintos tipos de activos (ejemplo inventarios, cartera vencida clientes, entre otros) y los procesos que ejecutamos (interviene también la gente).

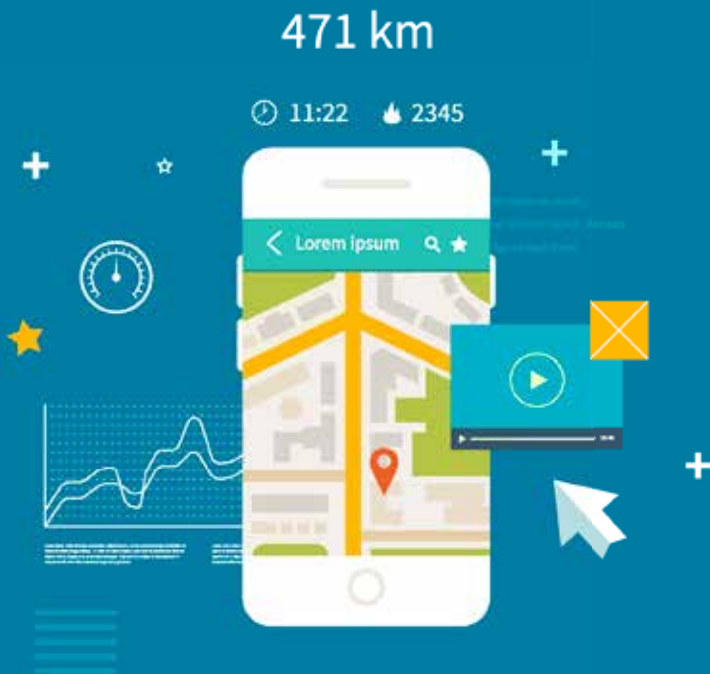
3. Satisfacción (salud emocional).

Analizar si los principales interesados que a la empresa le vaya bien, están satisfechos con los resultados.

- a. Accionistas, que estén contentos con los resultados, cumplimiento de la estrategia y objetivos, valor de la acción y retorno a su inversión.
- b. Clientes, es el motor de nuestra empresa, gracias a ellos todo lo demás puede suceder, hay que revisar si nuestros clientes están contentos y les estamos dando un buen nivel de servicio (entrega a tiempo, en cantidad y calidad).
- c. Colaboradores: el clima laboral, la rotación
- d. Proveedores, que les dé gusto trabajar con nosotros y ser parte de nuestra cadena de valor.
- e. Sociedad, que la ciudadanía no esté inconforme con la empresa si no todo lo contrario que la empresa participe socialmente en sus lugares de trabajo.

4. Cultura (salud espiritual).

Por último el tema mas abstracto y difícil de medir es si tenemos una cultura definida en la empresa y esta se vive o no en el día a día, esta cultura en el largo plazo ayuda a mantener la salud en los 3 temas arriba mencionados y es la que integra y da cohesión al equipo de trabajo, pero debemos de actualizarse al nuevo mundo que se está viviendo.



gente que se encuentra dentro, programa la música que se requiere si hay clase de yoga, de spinning, pesas, etcétera. El aroma que debe de estarse emitiendo en ese momento, así como el ahorro de energía que se debe de tener. Mejorar la calidad del aire y de la derivación de aguas negras.

Si nos vamos a temas más sofisticados, hay algunos lugares en donde pueden dar masajes en máquinas ya programadas por robots en donde con el clima en general que existe en el ambiente y los programas con los que ya cuenta el robot se puede tener una experiencia bastante agradable y en algunos casos curativa.

En algunos otros a través de flotación en seco se lleva a la persona

a que active sus áreas cerebrales más importantes.

Además contamos con múltiples aplicaciones, que cada vez son más comunes en donde nos ayudan a contar con hábitos saludables en donde vaciamos nuestros datos, gustos, peso, etc. y nos puede decir qué debemos de comer, cuánto debemos de hacer de ejercicio, cómo está nuestro pulso, el corazón en general y si nota algo raro en nuestros signos vitales. Hemos sabido de casos que estos 'gadgets' han prevenido temas delicados de salud. Tenemos el dato de que el crecimiento del mercado 'wellness', una industria de 4.2 billones de dólares, por lo que constantemente ha estado creciendo en temas de prevención, de mejor calidad de vida, estética y temas de salud mental, etc

Si bien desde hace tiempo se dio el incremento de 'apps' para hacer ejercicio, como correr o contar tus pasos en años recientes. En cuento a la tendencia de la salud como un servicio puedes encontrar otro tipo de cuidado como de nutrición, psicología, relajación y otros programas de entrenamiento a través de aplicaciones bajo demanda; se estima que el alcance total de este mercado tendrá un alcance 14,700 millones de dólares

en 2026.

Otra tendencia es rentar tu bicicleta, caminadora, escaladora o aparato de gimnasio favorito desde tu celular; sin embargo también trae consigo retos de ciberseguridad ya que son blanco de hackeo.

En fin podemos también utilizar la tecnología para que nos ayude a tener una vida más saludable y tengamos una mejor calidad de vida, en este sentido, ¿qué tipo de tecnología utilizas tu para ello?♦

EL 'WELLNESS' EN EL MUNDO DIGITAL

Ángeles Vela
Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)
csoftmty.org

En estos días, los temas que tienen que ver con la salud y el bienestar están en boca de todos, ya que a pesar de que la edad promedio que la gente vive se eleva cada vez más, incluso hay algunos doctores que hablan de la vida más allá de los 100 años, cada vez son más las personas que desean llevar una vida saludable: la vida sana está de moda, sin embargo a veces nos contradecimos, ya que para ello requerimos cumplir con ocho horas de sueño, hacer cinco comidas y ejercitarnos al menos 30 minutos al día, descansar y relajarnos, lo cual por el tipo de vida que llevamos es a veces imposible.

Por otro lado, y para apoyarnos en este sentido contamos con diferentes tipos de 'gadgets' que nos "facilitan" el tema del 'wellness'. Utilizando Internet de las cosas varios spas, albercas, gimnasios pueden programar la temperatura de sus instalaciones de acuerdo a la que el cuerpo humano requiere en aquél momento, en relación a la





2019, el año de la incertidumbre

Si algo ha marcado y seguirá marcando el 2019 es la incertidumbre económica-financiera que generan las decisiones y actuar de este gobierno de la 4ta transformación, el cual no mueve un ápice sin el visto bueno del presidente de la república.

Por Edgar M. Tejada García



Algunas de las decisiones que se han tomado y que nos han llevado a un crecimiento económico de solo el 0.1% son:

- La cancelación de proyectos de infraestructura en curso como el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, cuya única justificación para ello es la “sospecha” de posibles actos de corrupción en la asignación de contratos y presupuestos para su construcción. A la fecha, este gobierno, no ha demostrado ninguna de las aseveraciones que hizo y que justifiquen su actuar.
- El sub ejercicio del presupuesto en programas y planes ya etiquetados para desviar esos recursos a nuevos programas sociales que no generan crecimiento alguno sino clientelismo político como “Jóvenes construyendo el futuro”, “Jóvenes escribiendo el futuro”, “rescate e inversión en campos de béisbol” dejando de lado apoyos a ciencia (CONACYT), recortes en salud, turismo, recortes de plazas en todas las dependencias de gobierno, apoyos a infraestructura estatal como el Metro de Gómez Palacio, y la lista no termina.
- Construcción del aeropuerto de Santa Lucia, de la Refinería de Dos Bocas y el Tren Maya, inversiones con recursos públicos de gran envergadura, pero sin una viabilidad técnica y financiera, solo capricho.
- Visión del sector energético, en donde la joya de la corona es PEMEX y el gobierno no ha podido presentar un plan con viabilidad financiera que rescate a la paraestatal de la quiebra en la cual se encuentra. Además, ya no se busca privilegiar a las energías renovables y no contaminantes sino energía a base de petróleo y carbón, así como la revisión y/o cancelación de contratos de explotación y exploración energética.

- Analfabetismo económico de nuestro presidente, confrontación, descalificación y claro desprecio de indicadores, organismos financieros y calificadoras que generan datos no favorables o que dejan ver el pobre desempeño económico.

Los empresarios e inversionistas tanto nacionales y extranjeros se han dado cuenta del actuar errático y no claro del actuar económico de este gobierno lo cual se refleja en:



Baja en el índice de confianza del consumidor



Estancamiento del PIB y amenaza de una posible recesión económica



Tasas de interés que, cabe señalar, Banco de México en su autonomía bajó a 8% solicitándole al gobierno Wfederal que brinde certeza en sus decisiones, lo cual generó lo que AMLO calificó como “arrogancia” en la libertad de opina

Seguiremos de cerca las decisiones de política económica, fiscal y social que el gobierno tome, esperemos que existan señales que den certeza, como el inicio de obras de infraestructura que detonen en generación de empleos y derrama económica. No hay que dejar de postergar decisiones, pero hay que ir con cautela, el sector productivo es más grande que el gobierno y a pesar de él debe seguir adelante en favor del desarrollo.

Como siempre quedo a sus órdenes y ante cualquier duda acérquense a su asesor financiero de confianza, quien les podrá brindar opciones para proteger el patrimonio y capital de negocio y familiar.

UN ESPACIO DE DIÁLOGO, REFLEXIÓN Y ACCIÓN

Encuentro Mundial de Valores 2019

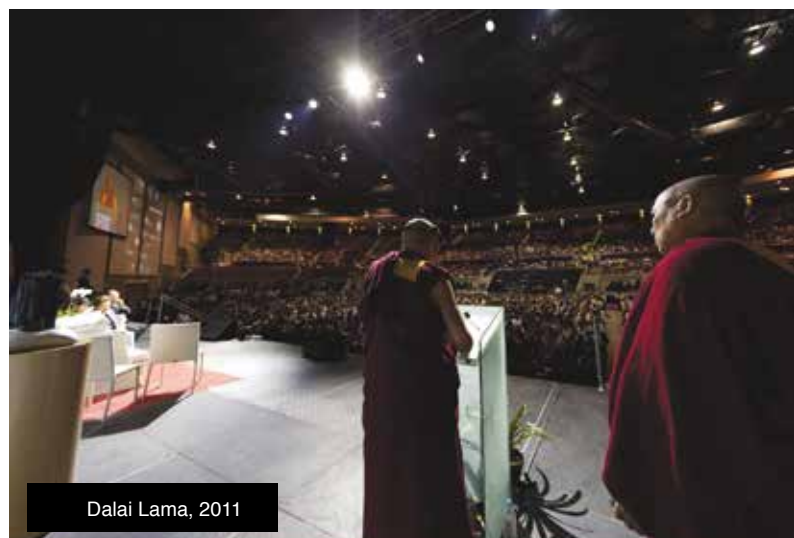
Liderazgo, solidaridad social y conciencia participativa, es el nombre de la edición 11 del Encuentro Mundial de Valores, en el que, del 11 al 13 de octubre en Pabellón M, más de 25 expositores de diferentes países participarán en ponencias y paneles sobre temas como educación por la paz, liderazgo ético, espiritualidad en las empresas, ciudades compasivas y diálogo interreligioso, por mencionar algunos.

Durante estos tres días llenos de información de valor se presentarán ponentes como Juanes, Enric Corbera, Mario Alonso Puig, Liliana Melo de Sada, Martha Herrera, Simon Cohen, Ángel Casán, Miguel B. Treviño, Cristina Díaz, César Garza y Clara Luz Flores, entre otros, al igual que organizaciones como la ONU, UNESCO y Think Equal.

“El objetivo de esta edición es promover desde la educación, el ejercicio de los valores, presentar modelos que impulsen la participación ciudadana y brindar programas que sumen en nuestra comunidad y a nivel mundial, en la construcción de una ciudad y un mundo más justo y de paz”, destacó la presidenta y directora del Encuentro Mundial de Valores, la Dra. María Cristina Gonzalez Parás.

Asimismo, el domingo 13 de octubre, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Monterrey en Cintermex se hará la presentación del libro *Una Era para la Consciencia*, para el que 18 líderes mundiales de diferentes disciplinas y que anteriormente han formado parte del Encuentro Mundial de Valores participaron con ensayos.

El Encuentro Mundial de Valores es una organización sin fines de lucro que busca promover los valores universales, creando espacios de dialogo, reflexión y acción. Para poder lograrlo enlaza a diferentes sectores de la comunidad como los son programas gubernamentales y empresariales para trabajar en proyectos en conjuntos con el fin de promover la participación ciudadana y lograr una transformación social. ♦



Dalai Lama, 2011



Cristina González Parás, James Vujicic y Javier Benítez



Jorge Martínez y Alicia Navarro de Martínez

SUBASTA CON CAUSA

Celebran una edición más de Al Encuentro de lo Sensible

Como cada año, se llevó a cabo con gran éxito Al Encuentro de lo Sensible, evento del Instituto Nuevo Amanecer que en su edición 16 contó con la participación de Más de 48 artistas donaron su tiempo para trabajar de la mano de los alumnos del Instituto Nuevo Amanecer. La exposición colectiva se realizó en MARCO, donde también a dos días de su inauguración hubo una cena de gala y una subasta silenciosa para recaudar fondos.♥



Claudia Rodríguez de Santos y Francisco Santos



Ernesto López Clariond y Claudia de la Torre de López



Alexa Lafontaine y Alexandra Armstrong



David Garza y Bárbara Navarro



Anita Montes de Oca



Susana Ortiz de Garza y Juan Ignacio Garza Herrera



Marly de la Garza de González y Rodrigo González



Federico Clariond y Verónica Rodríguez de Clariond

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

AGRADECER A TODOS SUS PATROCINADORES



Eudelio Garza Mercado y Yolanda Santos de Hoyos

PRESENTAN PETER PAN

Ballet de Monterrey estrena producción

Como cada año, el Ballet de Monterrey celebró su gala anual con la espectacular producción Peter Pan. Esta ocasión la presentación tomó lugar en Showcenter Complex y posteriormente se ofreció una cena en el espacio para eventos sociales del complejo de espectáculos.♥



Fernando Santos de Hoyos y Adriana Garza de Santos



Jorge, Verónica Rodríguez de Elosúa, Bernardo Elosúa y Ana Aurora Gómez de Elosúa



Daniela Lozano y Yolanda Garza de González



Este montaje se ejecutó con la coreografía de Septime Webre, quien cuenta con una distinguida trayectoria artística a nivel internacional.



Juan Carlos Zuazua y Natalia Campuzano



Javier Iriondo y Mónica Sada de Iriondo



Rodrigo González y Marly de la Garza de González



Melissa Garza de González y Alejandro González



Magaly Meyer de Guerra y Gabriel Guerra

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

COMPARTEN SU FILANTROPÍA ESTRATÉGICA

Enseñan cómo maximizar impacto

La Fundación COMUNIDAR presentó en el Club Industrial el evento Filantropía Estratégica: Invertir Para Trascender, dentro del cual se llevó a cabo el panel Casos de Éxito en La Filantropía Local e Internacional, que fue dirigido por Francisco Fernández, Presidente de COMUNIDAR, y en el que participaron Lucy Garza de Llaguno, de Fundación Risa; Mauricio Zambrano, líder social; y Jacqueline Elías, de JP Morgan. Posteriormente, la autora Lynne Twist dictó una conferencia magistral. ♦



Martha Herrera, Lynne Twist y Sara Vetter



Francisco Fernández, Carmen Garza T y Jéssica



Jorge Zubieta y David Serna



Liliana Melo de Sada, Malele Rodríguez de Martín-Laborda y Pilar Barrera de Zambrano



Sebastian Odriozola y Diego Acosta

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Más de 30 diversas marcas y empresas participaron como patrocinadores para el sorteo entre los participantes.

AYUDAN A AYUDAR

Cruz Roja celebra torneo de golf

Con gran éxito se llevó a cabo la edición 14 del torneo de golf Ayúdanos a Ayudar por parte del Comité de Damas Voluntarias de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Monterrey, encabezado por Patricia Stackpole de Stern. Más de 140 golfistas se reunieron en el 'green' para competir en parejas bajo el formato A Go Go; además, durante el evento convivieron con la golfista Lorena Ochoa. ♦



Claudio Zambrano



Alejandra Aldape de Canseco, Roberta Zambrano, Lorena Ochoa, Patricia Stackpole de Stern y Aurora Vignau de Zambrano



Víctor Gutiérrez



Alfonso Gómez y Carlos Calderón



José Kalifa, Lorena Ochoa y Mauricio Marcos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERSofLIFE.com

LANZAMIENTO DE LA RED POR JÓVENES A TIEMPO

Reconocido como una de las 20 mejores innovaciones educativas para jóvenes

Jóvenes a Tiempo un programa comunitario extracurricular de Vía Educación que promueve el desarrollo de competencias ciudadanas a través de proyectos que mejoran el entorno y redes de apoyo, presentó la Red, una iniciativa formada por un grupo de 27 empresas, fundaciones y ciudadanos que durante los próximos tres años tienen la meta de impactar a mil 980 jóvenes en Nuevo León con una inversión de más de 7.6 millones de pesos por año. Este programa ha sido reconocido por Ashoka México y Centroamérica y Kybernus como una de las 20 mejores innovaciones educativas para jóvenes en México. ♦



Daniel Coindreau, César García y Lucy Garza de Llaguno



Alberto Valdez, Karla Martínez, Carmen Garza T y Armando Estrada



Omar Paván y Pedro González



Gerardo Ruiz, Ricardo Salazar, Patricio Gill y Marco Villareal



Ricardo Guerra y Blanca Maiz de Lara

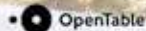
MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

La GRAN BARRA



Parque Arboleda, Av. Roble # 660, San Pedro Garza García
T. 2559-8787 / 2559-8700





T (81) 2169 3060 y 61

• @vacaargentinamty

