

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

AGOSTO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



JUAN
CLARIOND

SIN MIEDO A EQUIVOCARSE

LA SUMA DE LO APRENDIDO AL ENFRENTAR
SUS RETOS HOY SON LA FORTALEZA DEL
PRESIDENTE Y CEO DE FINK

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

Te presentamos los últimos
modelos en el mercado

HIDROCARBUROS

Empresas especializadas en mejorar
la industria del combustible

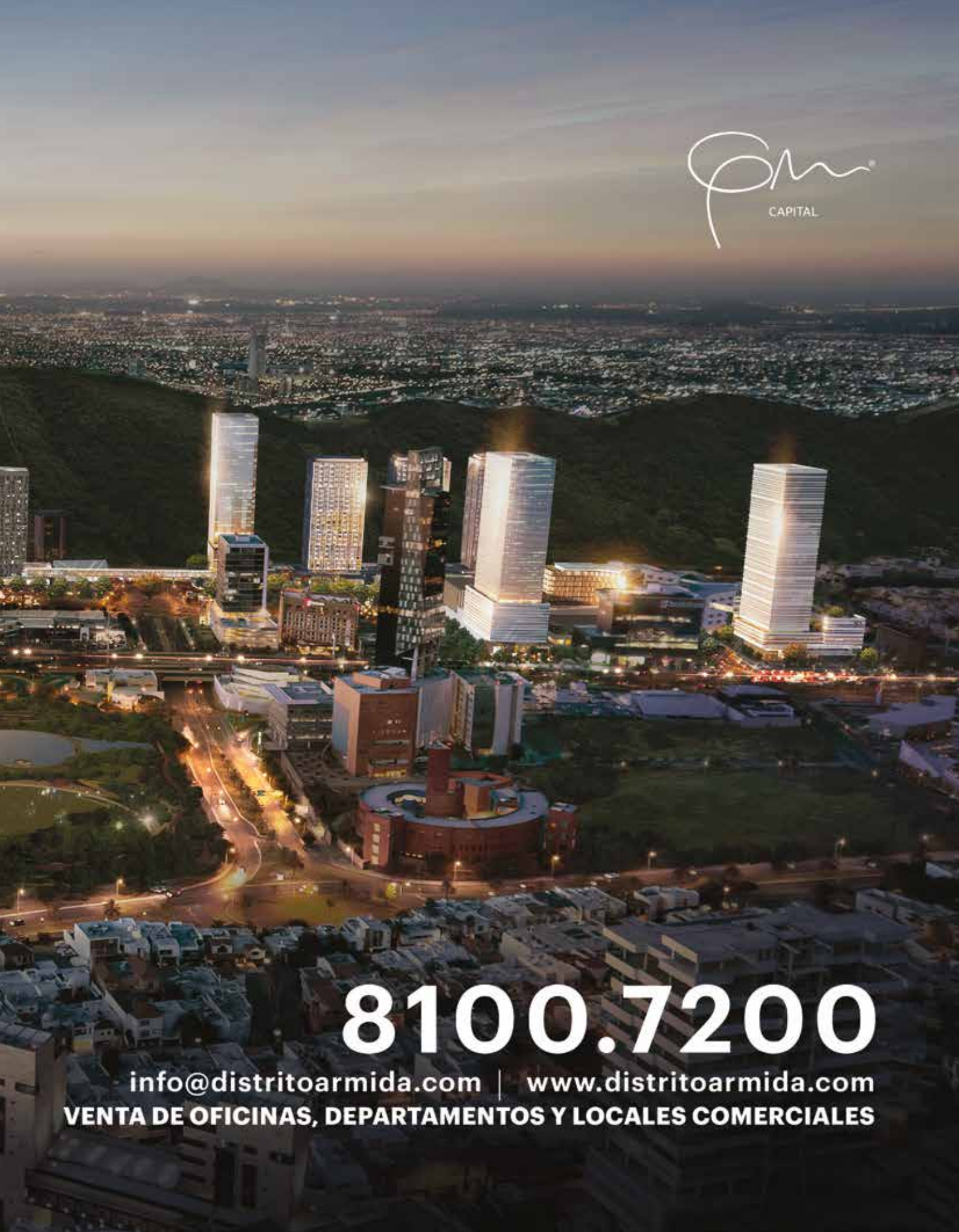
telcel
P.6Y7

DISTRITO

CRIMIOE®

Sé parte de una comunidad dinámica y activa en la zona más privilegiada de Valle Oriente en San Pedro Garza García, Nuevo León.

- ❑ 35,000 m² rentables de espacios comerciales, restaurantes y entretenimiento.
- ❑ Más de 600 departamentos.
- ❑ 120,000 m² de oficinas en venta y renta.
- ❑ 2 hoteles de 170 habitaciones cada uno.



8100.7200

info@distritoarmida.com | www.distritoarmida.com

VENTA DE OFICINAS, DEPARTAMENTOS Y LOCALES COMERCIALES



Conoce a los

TOP RESTAURANTS 2019

#PlayersRestaurants

f [players.mty](https://www.facebook.com/players.mty) @players_mty [playersmty](https://www.instagram.com/playersmty)



DESAYUNOS

- Pan Benell
- Garden Avenue
- Hotel Habita
- Ojo de Agua
- Señor Latino
- Yokot'an

ITALIANISSIMO

- Arlecchino
- Il Capriccio Valle
- L'Anfora
- Lo Spuntino
- Modenese
- Mozzarella Trattoria

BUSINESS

- El Mirador
- Gallo 71
- La Central
- La Torrada
- Mochomos
- Sonora Grill Prime

GREEN & HEALTHY

- Juicesmart
- Nectarworks
- Taller Vegánico
- Temakita
- Vegetarian
- Verdelima

SEAFOOD

- El Mazatlán
- La Corriente Cevichería Nais
- Los Arcos
- Los Curricanes
- Mercado Cañitas
- Santo Mar

NO TE LO PIERDAS

- El Gaucho
- El Gran Pastor
- Koli
- La Nacional
- Los Arcos
- Pangea

ORIENTAL

- Hattori Hanzo
- Kadoya
- Kampai
- Ryoshi
- Señor Tanaka
- Yama-to

GRILL

- Bife Ancho
- Choice
- El Castor
- El Gaucho
- La Buena Barra
- Las Pampas

INTERNACIONAL

- Bardot
- Cau Cau
- Grand Cru
- L'Héritage
- Pangea
- Sibau

COMIDA MEXICANA

- Botanero Moritas
- Cometa
- La Catarina
- La Escondida
- La Fonda San Francisco
- Libertad

HOTELES Y CLUBES

- Casino Monterrey
- Club Industrial
- Club México Palestino Libanés A.C.
- Hotel Safi
- Las Misiones Club Campestre
- Zoi Live Aqua Urban Resort Monterrey

DRINKS & COCKTAILS

- Bâptist
- Bar Mochomos
- Doble B
- Maverick
- Río Mississippi 105-B
- The Wine Bar by Grand Cru

REVELACIÓN

- 13 Puercos De Soto
- Blake
- Cara de Vaca
- El Gran Laszlo Loszla
- El Jonuco
- Pound

AMERICAN GRILL

- Dixie Smoke & Grill
- Nómada XXI
- Old Jimmy Wilson's
- Orson
- The Food Box
- Trigo & Humo

VOTA POR TU



**FAV | 2 0 1 9
RESTAURANT**

del 1 al 15 de agosto en

www.playersoflife.com/prc



Con Telcel todos siempre conectados

Internet
of Things 
Tu vida conectada



Ubica tu auto en
todo momento
en la mejor Red



Mantén localizado lo
que más te importa



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Kit de casa
conectada
SAMSUNG
SmartThings



Monitorea tu Hogar u
Oficina de forma
inteligente



Billpocket

Acepta pagos con tarjeta
en tu smartphone o
tablet y crece tu negocio

Kids
Watch^{4G}
anda



Kids
Watch^{4G}
POMO



Kids
Watch^{3G}
MOVETIME
Family Watch



Mantente comunicado
con tus seres queridos
con llamadas y mensajes





The logo for SOHL is displayed in a dark blue, minimalist font. The letter 'O' is unique, consisting of two concentric circles. The letters 'S', 'H', and 'L' are simple, clean outlines. The background is a gradient of blue and white, suggesting a clear sky at dawn or dusk.

SOHL

CONSTITUCIÓN 999

Una idea de
Proyectos 9 + **SMA**
OSCAR MORALES
ARQUITECTO

Preventa Residencias
Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

sohl.mx
T. 81 2200 5999

**Estrena
un auto
Semi
Nuevo**



Con CrediAuto® de Scotiabank maneja el auto que siempre has querido con excelentes beneficios:

% Atractivas tasas de interés anuales fijas

📅 Pagos anticipados sin penalización

📅 Financiamiento de seminuevos hasta con 6 años de antigüedad¹

🛡️ Financiamiento del seguro de vida y daños al mismo plazo y tasa

👤 Seguro de desempleo sin costo²

Solicítalo fácilmente en sucursal o en cualquier agencia automotriz.

scotiabank.com.mx



Scotiabank®

Sujeto a aprobación de crédito.

¹Consulta la tasa de interés para vehículos de 5 y 6 años de antigüedad.

²Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños a través de Scotiabank. Scotiabank Inverlat S.A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente, los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Los seguros son responsabilidad de la compañía aseguradora que los otorga.

CrediAuto® es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en scotiabank.com.mx/crediauto



Conoce nuestros 4 nuevos desarrollos

Invierte con nosotros, invierte mejor.

GRANDEZA
Inmobiliaria

Fernando Vázquez • fvazquez@capitel.com.mx • (81) 81 55 3000

capitel.com.mx

Cancún


KUN 21°86°
CORPORATE MEDICAL PLAZA

Av. Bonampak
a 500 m del Km 0

Fecha de
entrega

Otoño 2020

Oficinas,
Plazo Comercial
y Consultorios

KUN2186.com



Cancún

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

CANCÚN AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Federal
Cancún-Tulum
500m antes del corte
al Aeropuerto

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

Fecha de
entrega

Inmediato

CENTRALIA.mx

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

MÉRIDA AEROPUERTO

Km. 47 Periférico
Pte. Col Opichén

Fecha de
entrega

Otoño 2019

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

CENTRALIA.mx

Mérida

CENTRALIA MERIDA

CENTRALIA

Querétaro



ORVIT

CORPORATE CENTER

TORRE II

Zona Centro-Sur
en el Procc. Piamonte

Oficinas y
Oficinas Comerciales

Fecha de
entrega

Inmediato

ORVIT.mx



IOS OFFICES

¿NECESITAS MÁS ESPACIO?

Espacios que se adaptan a tus proyectos y cultura empresarial.

Somos la **Comunidad de Negocios** más grande de México, más de **15,000 Socios**.



Rentamos oficinas que inspiran

36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS.



www.iosoffices.com | 01 800 3000 467



CARRERA A BENEFICIO:



Nuevo Amanecer

CARRERA IOS OFFICES 5K & 10K MONTERREY 1ª EDICIÓN

01 DE SEPTIEMBRE, 2019

7:30 A.M.

SAN PEDRO GARZA GARCÍA

¡Las mascotas y carriolas también son bienvenidas!

¡IOS se compromete a sembrar un pino por cada corredor que cruce la meta!

INSCRIBETE:

\$350 Inscripción general

*Precio especial para familias y clubes de corredores

*Playera Dry-Fit personalizada

- ✓ CENTROS IOS OFFICES
- ✓ INNOVASPORT
- ✓ ONLINE www.carreraios.com

MÁS DE \$250,000 PESOS EN PREMIOS



carrera@iosoffices.com

[/carreraiosoffices](https://www.facebook.com/carreraiosoffices)

[@carreraios](https://www.instagram.com/carreraios)

[@carreraios](https://www.twitter.com/carreraios)

SANTO MAR





Santo Mar[®]

GRILL & RAWBAR

parquearboleda:

Av. del Roble #660

Reservas:
(812) 719 9176

GUADALAJARA THE LANDMARK / QUERÉTARO ANTEA / SN. LUIS POTOSÍ LOMAS IERA SECCIÓN
(33) 1652 7676 (443) 688 4588 (444) 811 6243

WWW.SANTOMAR.COM.MX



RadioFórmula
MONTERREY

LUNES A VIERNES 8AM

CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 1:30PM

JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

Mantente informado en

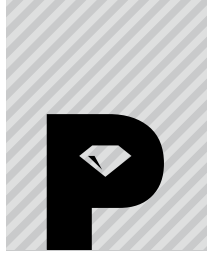
89.3 FM

LUNES A VIERNES 1 Y 3:30 PM

GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 6PM

JOSÉ CÁRDENAS



AGOSTO 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez, Director de Grupo PLAYERS

En vísperas de nuestro evento PLAYERS' Restaurant's Choice '19 felicitamos a todos los ganadores que son TOP Restaurants este año. Con gran entusiasmo estamos realizando por séptima ocasión la festividad que reconoce las experiencias gastronómicas de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente de México. Nuestro grupo de Consejeros seleccionaron a los establecimientos que por sus esfuerzos, dedicación, servicio y oferta culinaria son parte de nuestro listado 2019, ahora es el momento en el que tú puedes seleccionar a tu FAV RESTAURANT por categoría. The Choice se lleva a cabo del 1 al 15 de agosto ingresando a nuestra página web www.playersoflife.com/prc y escogiendo a tus favoritos.

Adentrándonos a nuestra temática del mes de agosto encontrarás el especial automotriz en donde conocerás los modelos más recientes de las mejores marcas y conocer sus funciones e innovaciones con las que sus autos de lujo cuentan. También tocamos el tema de las empresas de hidrocarburos que son pieza clave en la industria energética.

En portada este mes presentamos a Juan Clariond, CEO de FINK, un joven empresario con gran experiencia lidera un holding group con siete unidades de negocio y cerca de 7 mil integrantes.

Agradecemos a nuestros Spotlights, Colaboradores, Consejeros, Socios Comerciales y a nuestros fieles lectores por hacer tan valiosa nuestra edición de agosto 2019. ♦

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Mauricio Ramón **e:** Mauricio.ramon@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno **e:** daniela.bueno@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Lorena Ollivier

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Alma Hernández

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez **e:** catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo **e:** mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Melissa Aguilar **e:** melissa.aguilar@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Denisse Leach **e:** denisse.leach@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Daniel Arroniz

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

LOGÍSTICA

Zabdiel López

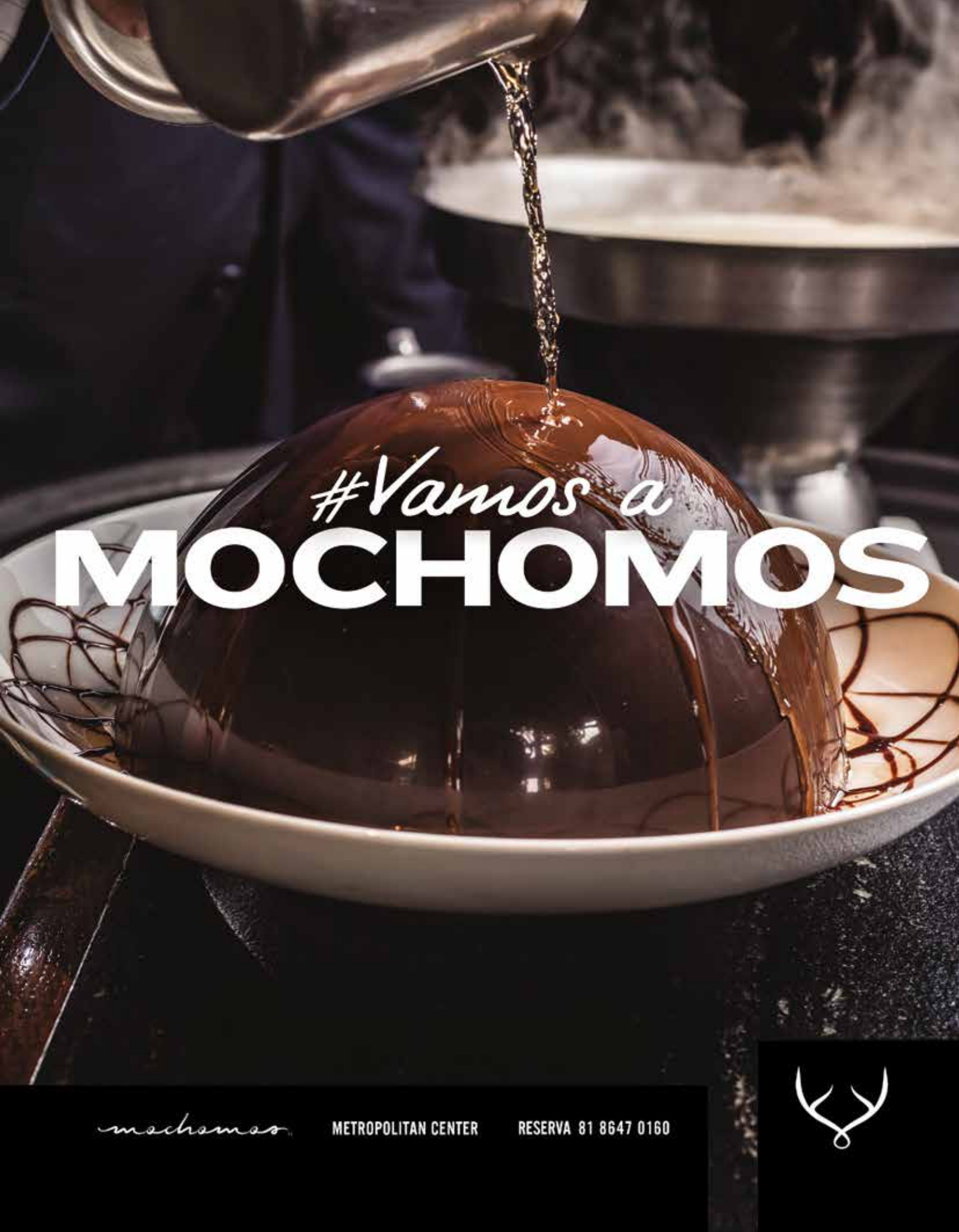


Samantha Gallinar, Gerente Editorial Print, PLAYERS of life Monterrey, Juan Clariond y Leobardo Garza, Director Ejecutivo PLAYERS of life Monterrey

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ana Tere Canales · Ángeles Vela
Ale Riveros · Alfredo Kaún · Erick Sydow · Federico Crespo

José Carrillo · Juan Pablo Murra · Jesús Pérez
Lorenia Canavati · Luis Azcúnaga · Raúl González · Tere González



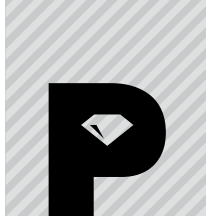
#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





AGOSTO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 151. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

MÁS DE **3,000 M2**
DISPONIBLES

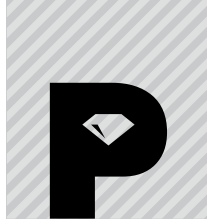
TU PRÓXIMO **CONGRESO**
EN LO ALTO DE MAIN ENTRANCE

SHOWCENTER COMPLEX BATALLÓN DE SAN PATRICIO
NO. 1000, COL. REAL SAN AGUSTIN, SPGG.- T: (81) 2721-1122



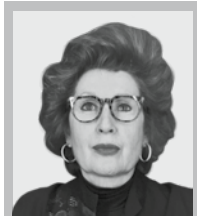
@AIROEVENTSMX
www.airoevents.mx

airo
EVENTS



AGOSTO 2019

Colaboradores



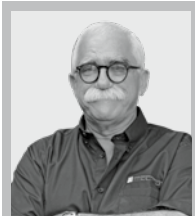
Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

>30



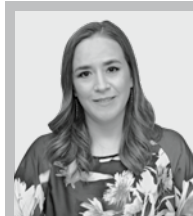
Lucía Rodríguez
Directora de Viajes Le Grand

>32



Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>34



Ángeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>44



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

>90



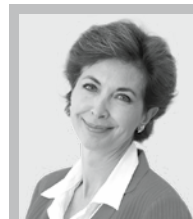
Gilberto Crombé
CEO y fundador de The RE-Group y CEO de Grupo MultiLam

>91



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments

>92



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

>116



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>117

Agradecemos a nuestras Star Alianzas que suman las fortalezas de las organizaciones, con lo que aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Michael Page

La nueva herramienta inteligente para encontrar el empleo perfecto.



Sube tu CV en michaelpage.com.mx



Part of Page Group

Shared Service Director

CHIHUAHUA AND GUADALAJARA • \$170,000 - \$250,000 MXN MONTHLY
International company.

The main responsibilities are to:

- Be responsible for all the SSC operations
- Align the SSC strategic plan to the company's business plans to enhance profitability, drive productivity, and create efficiencies throughout the business operations
- Foster a service mindset, ensuring cooperation and engagement within and between business units and with US functional leaders
- Develop annual operating budgets in partnership with the leadership of US business units
- Establish service level agreements and report on key performance measures (KPIs) by collaborating with business functions and executive leadership

Undergraduate Degree in Business or related: Accounting, Finance, etc. Minimum 7-10 years of professional experience, including at least 5 years focused on leading in a shared services environment. Proven experience developing and improving Shared Service operation performance with usage of adequate metrics. Inventive, pragmatic, and results-oriented. Fluent in English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJGR54880. Your CV will be reviewed by Jorge Guerrero.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Senior Security Engineer

GUADALAJARA, JALISCO • \$125,000 MXN MONTHLY
Telecommunications company.

The main responsibilities are to:

- Perform threat and vulnerability management, monitoring of CVE and vendor notifications
- Provide incident handling and dominates both attack analysis and mitigation options
- Lead workshops to encourage specialists to build hands-on experience in a lab environment in order to better prepare them for dealing with possible attacks
- Evaluate and execute cross-functional security initiatives across the enterprise
- Track attack trends and threat intelligence from different sources
- Technical experience with identifying and mitigating different attacks such as DDoS, web application, DNS and other network attacks

BS Computer Science. 5 years of experience with DNS, network TCP/IP, SSL and HTTP understanding of TCP/IP, SSL, DNS, HTTP and common experience with Web Application Firewalls, Firewalls and IPS/IDS.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference TMPH54428. Your CV will be reviewed by Melissa Pérez.

Michael Page

Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Gerente de Contabilidad

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$75,000 - \$85,000 MXN MENSUALES
Empresa global del sector retail.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar la preparación de los estados financieros
- Consolidar y analizar de manera integral los estados financieros
- Asegurar la coordinación y el cumplimiento de la división regulatoria del sector
- Asegurar la presentación oportuna de la información financiera ante la BMV y la CNBV
- Presentar la información financiera al equipo directivo

Licenciatura en Contabilidad Pública con Maestría. Más de 5 años de experiencia en posiciones gerenciales de información financiera y/o contabilidad en compañías globales del sector retail. Conocimiento de SAP, Oracle o JD Edwards. Excelente comunicación con habilidades de manejo de personal. Inglés avanzado oral y escrito.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia FCMP55191. Tu CV será revisado por Carlos Merino.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Gerente Ingeniería de Mantenimiento Eléctrico

MONTERREY • \$100,000 - \$120,000 MXN MENSUALES
Empresa metal mecánica

Las principales responsabilidades son:

- Cumplir la filosofía de mantenimiento: preventivo, predictivo y de emergencia
- Gestión y concepto de costos de mantenimiento, GG, Semifijos y Extraordinarios, PEA tecnológico
- Responsable de la seguridad industrial, tablero de comando de seguridad, objetivos a cumplir y seguridad de procesos
- Gestión de calidad de mantenimiento, confiabilidad, mejora continua y conceptos de eficiencia energética

Ingeniería Mecánica o carrera afín. Experiencia mínima de 7 años en mantenimiento de equipos productivos, mantenimiento electrónico, y facilities. Debe tener un alto sentido de autogestión, habilidad para trabajo en equipo, orientación a logros y resultados. Gran valor de responsabilidad, compromiso, liderazgo, análisis y solución de problemas y negociaciones con clientes. Adaptabilidad al cambio es necesaria. Capacidad de organización para establecer prioridades y administrar el tiempo.

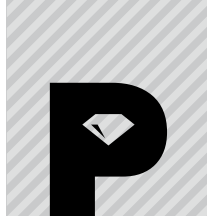
Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia GFG53633. Tu CV será revisado por Fernando Galván.

Michael Page

Engineering & Manufacturing

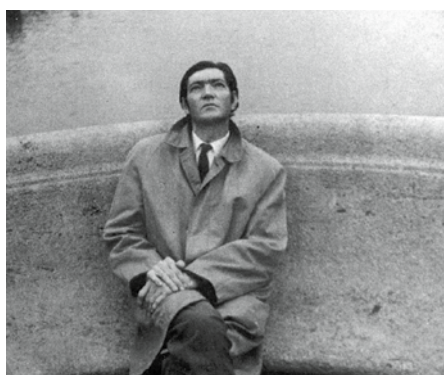
Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment

www.michaelpage.com.mx



AGOSTO 2019

Contenido



30 ARTE, CULTURA Y MÁS
Para este verano en el que el mundo no tiene lógica alguna... Rayuela

32 TRAVESÍA
Una India diferente

44 TECH NEWS
La influencia de la tecnología en los automóviles



INSIDE

- 36 **TODOPODEROSO**
Niki Lauda, tributo a la leyenda de la F1
- 38 **HECHO EN MÉXICO**
Mayra González, la mexicana que triunfa en Nissan
- 42 **DELICATESSEN**
Taylor's Oporto, entrevista con Fernando Seixas

EMPRESAS DE HIDROCARBUROS

- 50 Jaguar Exploración y Producción
- 52 Grupo Energéticos
- 53 GNVTec
- 54 New World Fuel

THE SPEED OF LIGHT

- 58 Mercedes Benz Villauto
- 60 Rivero Gómez Morin
- 62 Acura Monterrey

ACTUALÍZATE

- 90 **INBOUND MARKETING**
Cómo generar confianza a través de tu estrategia digital
- 91 **EMPRENDEDORES**
Las economías no serán sostenibles sin la inclusión de la mujer ejecutiva, líder y/o emprendedora
- 92 **VIVENDUS**
El poder de la fórmula plusvalía + rentas



A Ñ O S
U-ERRE

Transformando el
aprendizaje
HECHOS PARA CAMBIAR

PREPARATORIA

PROFESIONAL

POSGRADO

EDUCACIÓN CONTINUA

ONLINE

Informes

informes@u-erre.mx

(81) 8220-4600

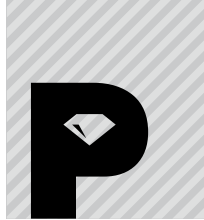
Lada sin costo: 01-800-088-7469

Monterrey, Nuevo León, México

u-erre.mx



UNA INSTITUCIÓN DE **TALISIS**:



AGOSTO 2019

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO JUAN CLARIOND

En entrevista platica sobre el origen y evolución de FINK, grupo enfocado en servicios financieros, de alimentos y tecnología.

> 74

64
AS BAJO LA
MANGA
BENJAMÍN
DABDOUB



66
PERFILES
PEPE MORA



68
FINISH
SANTIAGO ELIZONDO



70
COMPROMISO SOCIAL
EUGENIO VILLARREAL



72
PLAYERS DEL AYER
DON AURELIO
GONZÁLEZ HENRY



la GRAN BARRA



Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García
T. 2559-8787 / 2559-8700

• OpenTable

PARA ESTE VERANO EN EL QUE
EL MUNDO NO TIENE LÓGICA ALGUNA...

¡RAYUELA!

Por Emma Molina
Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com

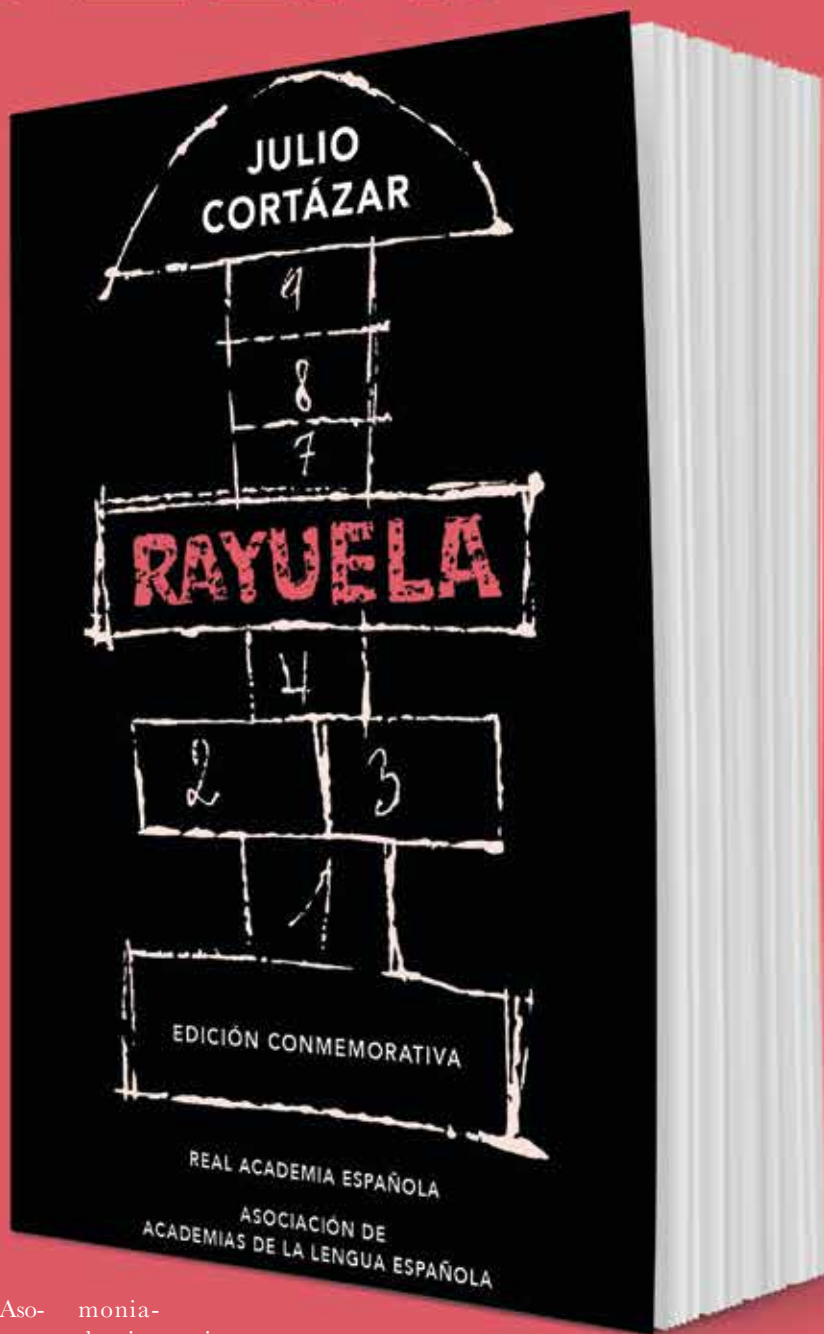
Gracias al arduo trabajo de mi madre y padre en 1976 pasé una temporada en París. Mientras que en ese año terminaba su sexenio Echeverría en México, yo viví en la ciudad más bella del mundo con un libro en la mano: Rayuela, de Julio Cortázar; menciono en particular a este autor por la nueva edición conmemorativa del 50 aniversario de Rayuela.

La novela que el escritor de origen argentino comenzó a soñar en 1958, se publicó en 1963. Con ella cambió la historia de la literatura y agitó la vida de miles de jóvenes en todo el mundo, sobre todo quienes tuvimos la suerte de estar en París durante esos años.

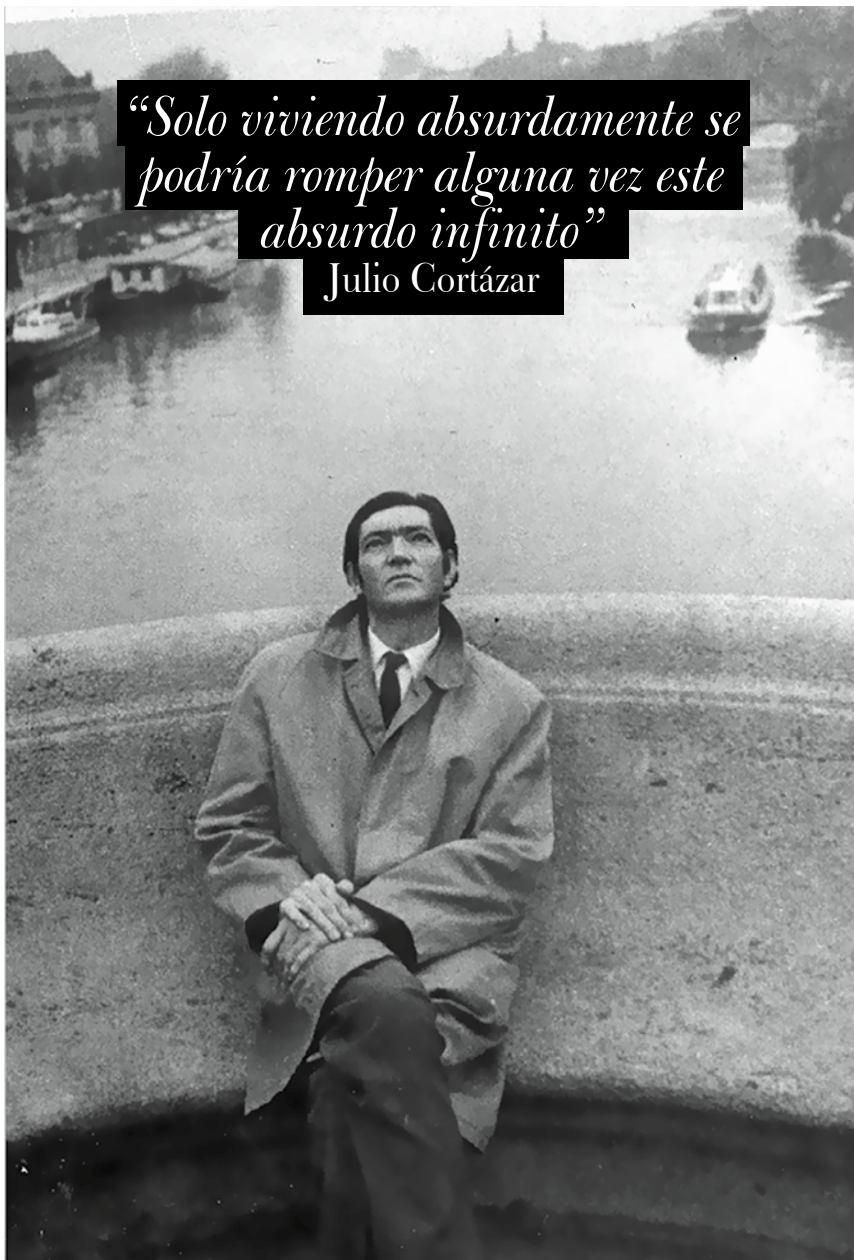
Plena de ambición literaria y vital, renovadora de las herramientas narrativas, destructora de lo establecido y buscadora de la raíz de la poesía, durante todas estas décadas Rayuela, la historia del intelectual Horacio Oliveira y su relación con Lucía, una joven uruguaya apodada La Maga, siguió siendo leída con curiosidad, asombro, interés o devoción. La novela llega a los lectores hoy, en su 50 aniversario, acompañada de un mapa del París de Rayuela y de un apéndice en el que Cortázar mismo cuenta la historia del libro con el que buscó el más allá de todas las fronteras. Otros autores han expresado que ningún otro escritor dio al juego la dignidad literaria que Cortázar, ni hizo del juego un instrumento de creación y exploración artística tan dúctil y provechoso; y que su obra abrió puertas inéditas.

Rayuela vuelve a las librerías con la forma de un tomo casi más ancho que alto, mil ciento y algo de páginas, tapa dura y el mismo dibujo en la portada de una rayuela dibujada con gis que llevaba la edición de Sudamericana, sólo que ahora, en la base del dibujo no dice "Editorial Sudamericana" sino "Edición Conmemorativa. Real Academia Española. Asociación de Academias de la Lengua Española".

Esta novela es una evocación de mil imágenes e ideas de modo que hay una Rayuela para cada lector. No hace mucha falta una explicación sobre lo que sigue después, las 699 páginas que Cortázar publicó en junio de 1963 y que, pese a ser un texto transgresor, retador para el lector y de ende-



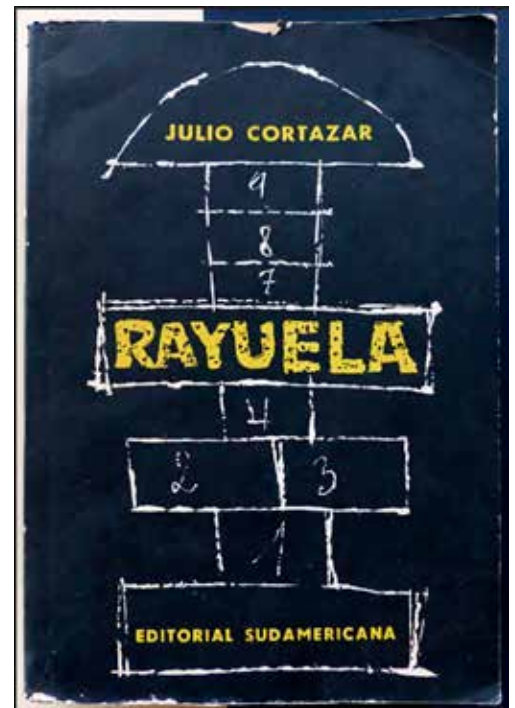
monia-
das instrucciones de uso, tuvo un impacto inmediato en la cultura hispana y más allá. El sólo nombre de Rayuela es una evocación de mil imágenes e ideas: el jazz, la entrada en la edad adulta, la marihuana, lo incomprendible del amor y del sexo...▼



“Solo viviendo absurdamente se podría romper alguna vez este absurdo infinito”

Julio Cortázar

Primera edición del libro



1914

Julio Florencio Cortázar Scott nació el 26 de agosto de 1914.

1932

Cursó sus estudios en la Escuela Normal de Profesores y en 1932 obtuvo su título para trabajar como maestro rural. Ese mismo año intentó viajar a Europa en un buque de carga junto con un grupo de amigos, pero su misión fracasó. Sin embargo, fue en esa época cuando conoció el libro *Opio* de Jean Cocteau, que lo llevó a cambiar toda su visión sobre la literatura y aproximarse al surrealismo.

1951

En 1951 el escritor publicó su primer libro de cuentos *Bestiario*, y gracias a una beca del gobierno francés viajó a París con la firme intención de establecerse allí.

1963

En una carta que escribió en 1963 expresó que no guardaba algún recuerdo feliz de su infancia. Su casa en Banfield, Buenos Aires, era un paraíso lleno de gatos, perros, tortugas y cotorras; pero se hallaba inmerso también entre demasiada servidumbre, una sensibilidad excesiva, tristezas frecuentes, asma y primeros amores desesperados.

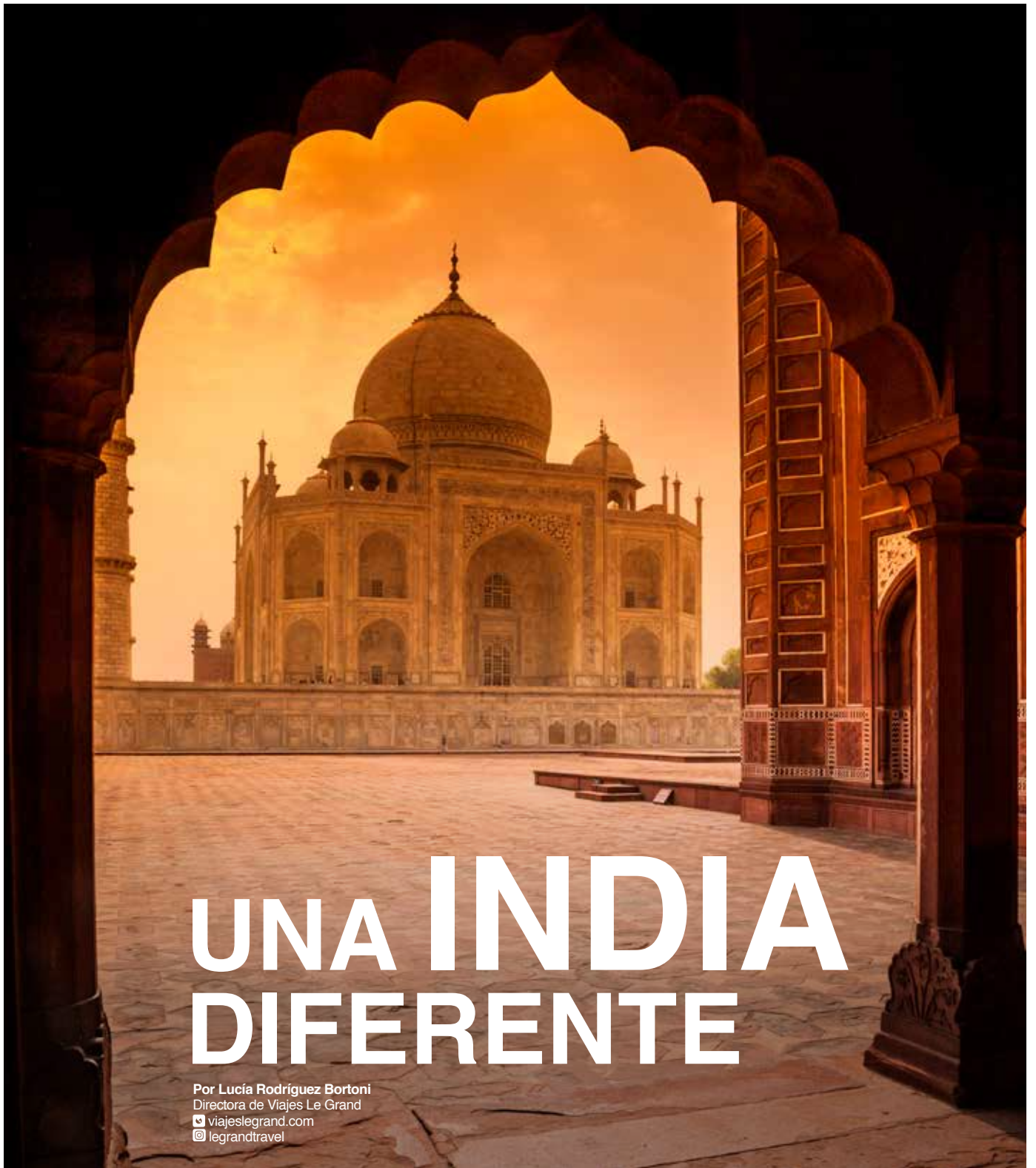
19704

Al comenzar la década de los sesenta Cortázar resaltaría entre las principales figuras de lo que se conoció como el boom de la literatura hispanoamericana, la aparición de su obra *Rayuela* impulsaría su fama a nivel internacional.

1984

Julio Cortázar murió el 12 de febrero de 1984, tres años antes había obtenido la nacionalidad francesa, y el fervor por la lectura de sus obras se mantiene vital.

¡Viva Julio Cortázar!



UNA INDIA DIFERENTE

Por **Lucía Rodríguez Bortoni**
Directora de Viajes Le Grand
[viajeslegrand.com](https://www.viajeslegrand.com)
[legrandtravel](https://www.instagram.com/legrandtravel)

Alguna vez me regalaron un póster del Taj Mahal, lo puse frente a mi escritorio y me dije: “algún día”. Ese día llegó. India me cautivó, me enamoré del país, de su cultura y de la mirada de su gente. Es un lugar de contrastes y tiene una magia, que si tu mente, pero sobre todo tu corazón esta abierto, te deslumbra. Quien se deja seducir, siempre quiere volver.

Después de recorrer el Triángulo Dorado, mi recomendación es que se busque una experiencia totalmente nueva y se viaje desde otra perspectiva: la India de Safari, no solamente lo cultural. Todo mundo conoce lo básico que este país tiene para ofrecer, por esto contamos con opciones que van más allá de lo básico para un cliente que quiere algo diferente. Sea una luna de miel o un viaje de aventura, las expe-



Algunas opciones de safari son las siguientes:

Safari en canoa

Te acerca a las aves acuáticas, nutrias e incluso a los cocodrilos. Es una experiencia increíble para los fotógrafos que buscan obtener imágenes a un nivel cercano y visual de estos maravillosos animales acuáticos.

Safari a pie

Explora la fauna que a menudo se camufla demasiado bien para ser vista en safaris de Jeep. Se tiene una visión sorprendente del terreno y del paisaje, junto con una perspectiva diferente de los mamíferos terrestres más grandes, incluidos los depredadores.

Safari nocturno

Aprecia los animales y el paisaje nocturno, los gatos monteses y los osos salen a medida que el sol se pone, haciendo que estas experiencias sean realmente memorables e inigualables.

Safari en elefante

Es la mejor experiencia en todo terreno; te lleva desde la espesa maleza a través de arroyos donde no se aventurarían los vehículos. Es un método de acercamiento con la naturaleza, pues es ella misma quien te guía y te enseña su hogar.

riencias en safaris, campamentos de lujo en tiendas de campaña, y las historias por descubrir lo salvaje quedan en espera para ser contadas.

Para aprender, experimentar y abrazar nuevas ideas, siempre debemos tener una mente abierta. Por esto, nuestros socios en India crearon una empresa que fomenta un ambiente en el que se permite hablar con la mente y se recompensa la innovación. Jungle Sutra es un recorrido dirigido hacia el viajero exigente que busca explorar el exótico mundo de los animales con lujo y estilo. Cada itinerario es un paquete personalizado que se ocupa de las necesidades de los viajeros hasta el último detalle, y están diseñados para capturar la singularidad de cada región como su fauna y flora, y tienen su propia identidad, sensación, carácter, tipo de alojamiento, actividades, gastronomía y servicios detallados de acuerdo a las preferencias y presupuestos de cada cliente.

El subcontinente indio ofrece una diversidad de vida silvestre espectacular, y cuenta con el mayor número de especies de gatos salvajes, es hogar del 50 por ciento de las especies de osos en el mundo, y de muchas más como lobos, hienas y chacales, por mencionar algunos.

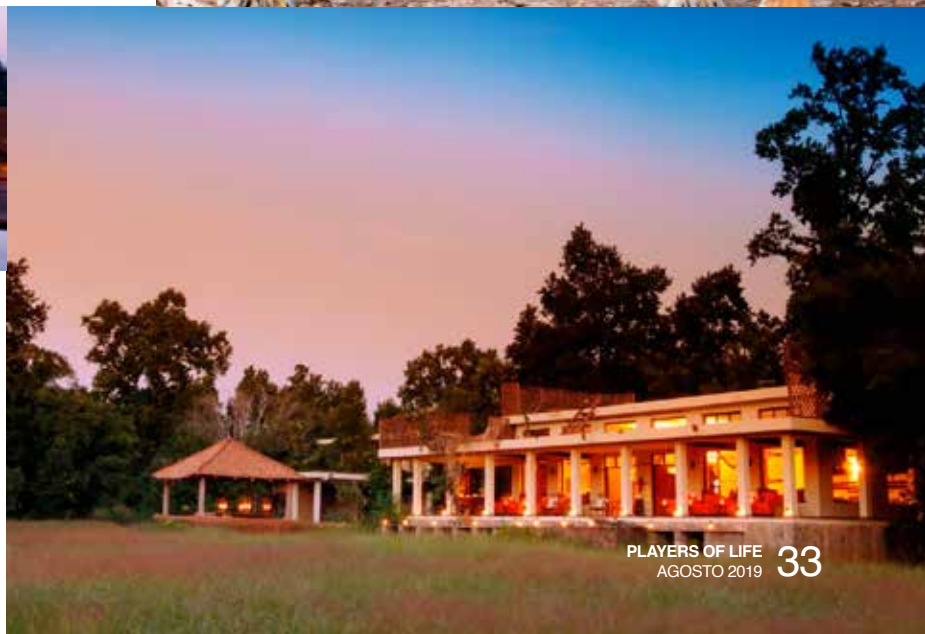
Han quedado en el pasado los días en que los viajeros de India espe-

ran algo menos que fuera de lo común; los hoteles de lujo y restaurantes que han sido cuidadosamente seleccionados cumplen y superan los más altos niveles de higiene y expectativas de los clientes. Pueden encontrarse con agua embotellada en todas partes, incluso en los vehículos de traslado, con hospitales y clínicas de primera categoría, y en caso de enfermarse, cuentan con apoyo y un plan de acción.♥



La seguridad es lo primero

Viajar por India con proveedores como JungleSutra o Micato Safaris, por ejemplo, se parece mucho a ser acompañado con viejos amigos que son parte de la familia, y como familia uno cuida de otro. En todo momento se tiene el contacto de los operadores de viaje, listos para abordar algún posible problema, sea mayor o menor, y está respaldado por servicios de conserjería las 24 horas. Por encima de estos niveles de protección, se tienen pólizas de seguro inclusivas y sólidas, como compromiso con el bienestar de los huéspedes. Así es como trabajamos en Viajes Le Grand, con los mejores.



Omelette

con morillas



Por: Gualberto Elizondo
y su famoso Patio
de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@Weberfoods



UN DESAYUNO DIFERENTE

Con esta receta comenzamos la serie de desayunos que presentaremos durante agosto, septiembre y octubre. Son los pequeños detalles los que en ocasiones pueden dar un giro de 180° grados a nuestros platillos, en esta ocasión trabajaremos con hongos morillas, que aportarán un sabor especial a nuestra mañana.

INGREDIENTES

- ½ taza de hongos morilla frescos o deshidratados
- 2 piezas de huevo
- Cebolla, tomate, ajo y perejil al gusto finamente picados
- 1 cucharada de mantequilla
- Aceite de oliva

HONGOS MORILLAS

Son un ingrediente poco común lleno de sabor. Por lo general se consiguen deshidratados y tienen la peculiaridad que son estéticos y que en sus celdas guardan sutilmente los sabores de los demás ingredientes de la preparación.

ELABORACIÓN

En una sartén se ponen a freír la cebolla y el ajo en mantequilla. Ya logrado esto se agregan las morillas y se saltean únicamente por un par de minutos, posteriormente reuercvar la preparación. Luego, batir los huevos con sal y pimienta y cocinar a fuego hasta lograr un omelette tierno que se rellena con las "morillas". Para presentar el platillo se decora con un poco de tomate y perejil.

**A LUNCH DE TUS HIJOS
PONLE CALIDAD.**

PONLE *Mazatún*[®]





Homenaje al campeón de la F1



Aprovechamos nuestra edición automotriz para hacer homenaje a uno de los más grandes campeones corredores de la historia.

Corredor automovilista austríaco que fue tres veces campeón mundial de Fórmula 1: en 1975 y 1977, con la escudería Ferrari, y en 1984, con McLaren, subcampeón en 1976 y cuarto en 1974 y 1978.

De origen australiano, Niki Lauda fue un hombre meticuloso y exigente tanto en la conducción como en el perfeccionamiento mecánico de la máquina. Sus aptitudes y fiabilidad como piloto no le impidieron sufrir un trágico y aparatoso accidente que le dejó marcas en el rostro. Niki Lauda reveló entonces otra de sus virtudes: una irrefrenable ambición ganadora que lo puso de nuevo al volante al cabo de seis semanas y que se vería recompensada con otros dos títulos mundiales.

Retirado temporalmente de las carreras, en 1978 fundó su propia compañía aérea, Lauda Air. Las deudas con la compañía Austrian Airlines lo obligaron a volver a la F1 en 1982. Se retiró definitivamente de la competición en 1985.

Luego volvió a fundar o comprar compañías de aviación, entre ellas Niki. Además, comentó las carreras de Fórmula 1 para una cadena austro-alemana de televisión y fue asesor y accionista de Mercedes de Fórmula 1 hasta poco antes de su muerte. ♦



Daimler media



Niki Lauda y Alain Prost.

EL ACCIDENTE QUE LE CAMBIÓ LA VIDA

El 1 de agosto de 1976, en el Gran Premio de Alemania Niki Lauda fue devorado por las llamas dentro de su Ferrari.

Solo habían transcurrido dos vueltas de la carrera, pero el asfalto aún estaba mojado por toda la lluvia que había caído durante la mañana. Tras un cambio de rasante, Lauda perdió el control de su auto, estrellándose y saliendo disparado de nuevo hacia la pista cubierto totalmente por el fuego.

Niki sufrió quemaduras de primer y tercer grado en rostro, la cabeza y manos. También inhaló los gases del combustible, dañándole los pulmones. Todo parecía perdido para él.

Solo 40 días más tarde, Lauda estaba de nuevo en su Ferrari, compitiendo en el circuito de Monza, en el que acabaría con los vendajes de su cabeza totalmente ensangrentados.



DE LA PISTA DE CARRERAS A LA PISTA AÉREA

En 1978 Lauda, que había fundado una compañía de vuelos chárter, volvió a Austria para dedicarse a ella a tiempo completo. Tras su retirada en 1985 volvió a la gestión de su compañía aérea, Lauda Air.

En 2001 vendió la compañía al socio mayoritario, Austrian Airlines. A finales de 2003, constituyó una nueva compañía aérea, Niki. Esta cerró en 2017, y la año siguiente compró otra aerolínea y la renombró Laudamotion,, pero fue adquirida por Ryanair.



Miki Lauda y su esposa Birgit.

NIKI DESPUÉS DE SU RETIRO

- ▶ En 1993 fue asesor técnico de la escudería Ferrari.
- ▶ Entre 2001 y 2002 dirigió a la escudería Jaguar Racing
- ▶ En 2010 Lauda colaboró como comentarista de Fórmula 1 en la cadena privada alemana RTL.
- ▶ Desde 2012 hasta su muerte, fue asesor técnico y accionista (10 %) de la escudería Mercedes.
- ▶ Lauda falleció el 20 de mayo de 2019, a la edad de 70 años, en un hospital en Zúrich. En 2018 había sido internado en reiteradas oportunidades, incluyendo una operación de trasplante de pulmón en agosto. A inicios de 2019 fue nuevamente internado por una infección. La muerte fue anunciada por su familia en un comunicado de prensa. Habría sido sometido a diálisis renal días antes de su fallecimiento.



Mujer, directiva, sector automotriz, nivel global... ¡Y ES MEXICANA!

Fusionó la cultura nipona y la azteca, esto la llevó a ser la Directora General de Ventas Globales en Nissan Motor Company

Este caso de éxito comenzó a forjarse hace 23 años, cuando Mayra comenzó en finanzas y ventas en las oficinas de México hasta llegar al comité de la armadora y la dirección general, un puesto que en 50 años no había alcanzado ninguna mujer.

Su cargo de Dirección General en Nissan Mexicana será ocupado por José Román, quien fungía como Vicepresidente Corporativo Global de Datsun Business de Nissan.

- ▶ Edad: 40 años
- ▶ Fue la primer mexicana en ser directora general de ventas globales en Nissan Motor Company
- ▶ La Directora General más joven de Nissan Mexicana
- ▶ El 1ero de julio tomó la dirección global pasando su residencia a Japón

Formación académica

- ▶ Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de México. (1998)
- ▶ Posgrado en Publicidad en la Universidad Anáhuac del Norte. (1999 – 2000)
- ▶ English Corporate Degree en la International School of Canada. (2006 – 2007)
- ▶ Business Program en el IPADE Bussines School. (2010 – 2011)
- ▶ Corporate Leadership Program en Harvard Business School. (2017)

SU TRAVESÍA EN NISSAN

- ▶ Comenzó como vendedora en una agencia automotriz
- ▶ Trabajó en la construcción de la financiera CrediNissan
- ▶ Posteriormente pasó al área de ventas, fue nombrada gerente de ventas de la compañía
- ▶ Más tarde tomó la dirección de desarrollo de la red de distribuidores y Vicepresidenta de Ventas de Mercado de Nissan México
- ▶ Hace tres años se gana gracias a sus resultados la Dirección General y Presidencia de Nissan Mexicana
- ▶ Finalmente, acaba de dar el salto más importante de su carrera hasta el momento siendo la Directora General de Ventas Globales de Nissan Motor.

En diferentes entrevistas, la mexicana asegura que tener un equipo fuerte, aceptar los retos laborales que se te presentan, la honestidad, el balance, el enfoque y la confianza en ti mismo son los factores que considera primordiales para estar alcanzando buenos resultados y crecimientos. ♦



Fotografía Nissan

ASÍ SE DETERMINA MAYRA GONZÁLEZ

Según su perfil de LinkedIn la mexicana se define de la siguiente manera:

Ejecutiva ambiciosa con amplia experiencia en la industria automotriz, que ofrece excelentes habilidades de presentación, comunicación y gestión de equipos inter-culturales.

Líder de alta energía orientada a resultados, que crea alianzas estratégicas con líderes de organizaciones para alinearse de manera efectiva y apoyar iniciativas empresariales clave.

Señala que crea y retiene equipos de alto rendimiento mediante el desarrollo y la motivación de profesionales calificados.



“Siempre digo
que cuando se
abre el elevador
hay que
subirse,
porque te puede
llevar
a lugares
inesperados”

Fotografía
Duiilo Rodríguez



Inside
Temps



ROGER DUBUIS

EXCALIBUR SPIDER PIRELLI

Desafiando todos los frentes para atreverse a ser poco convencionales

Roger Dubuis y la leyenda de los neumáticos de automóvil Pirelli han demostrado una vez más su perfecta asociación cargada de adrenalina a través de su reciente lanzamiento del Excalibur Spider Pirelli.

En la última y colorida vuelta de esta exclusiva alianza del lujo, los modelos Excalibur Spider Pirelli Amarillo y Rojo lucen con orgullo colores del emblemático logotipo de neumáticos, que complementan de manera asombrosa los también orgullosos e inconfundibles rasgos de la línea Excalibur.

La sintonía cromática de estos atrevidos relojes se ha inspirado en la larga experiencia en las carreras de coches en las que los colores de los neumáticos Pirelli identifican a los distintos grupos, con el fin de enfatizar su carácter excepcional.

El código de colores de estos vibrantes modelos Excalibur Spider Pirelli, que se distinguen por un realce esquelético negro y azul, rojo o amarillo, se ve acentuado por una corona de titanio con tratamiento DLC negro sobremoldeado con un pespunteado en color a juego sobre cada correa.

Y, como último guiño a la racha ganadora que está en el ADN de estas dos marcas excepcionales, las correas de estos relojes robustamente fiables están fabricadas con caucho de neumáticos de carreras ganadores de Pirelli y su interior presenta el característico perfil de rodadura de los neumáticos. La robusta caja de 45 mm es esquelético, producido en una edición limitada de 88 unidades que supone el marco perfecto para el Calibre RD820SQ.

Desafiando todos los frentes para atreverse a ser poco convencionales, esta fabulosa unión se caracteriza por una exclusividad privilegiada, una virilidad desenfrenada y un compromiso en común con este fantástico entorno de alta velocidad. ♦



Disponible en:



emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

PLAYERS OF LIFE
AGOSTO 2019



LA MARCA MÁS RECONOCIDA EN VINO DE OPORTO BUSCA EXPANDIR SU MERCADO EN MÉXICO

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



Bien acompañado con crême brûlée, tarta de almendra, pastel de manzana o quesos como el parmesano y manchego.

TAWNY

El vino de oporto es un clásico que se disfruta mejor con una buena conversación y de esta manera, el gerente de ventas de exportación, Fernando Seixas nos habla sobre Taylor's, la marca con más de 300 años en el mercado y la más emblemática.



El vino de Oporto es producido en la accidentada zona del valle del Douro, al nordeste de Portugal, una de las áreas vitivinícolas más antiguas y bonitas del mundo, donde se hace vino desde hace más de dos mil años. Desde entonces, el sabor, la elegancia de esta bebida y la tradición del proceso han pasado de generación en generación. Y es así como el consumo de este vino también se transmite de padres a hijos.

“Un vino clásico por lo general, no tiene consumidores jóvenes, tiene consumidores que pasan por un proceso de aprendizaje hasta llegar al vino de oporto, el mercado de Taylor's es de más de 30 años”, explicó Fernando Seixas.

Sin embargo, no por ser un vino clásico significa que no busquen entrar en un mercado de jóvenes, actualmente la marca trabaja para crear coctelería con Taylor's que se vendan en bares para que las nuevas generaciones puedan ir conociendo este vino.

“Claro que nosotros tenemos en mente introducir el vino de oporto con drinks o cocktails a un consumidor más joven, y lo hacemos. Tenemos el plan de llevar el vino de oporto a bares para la coctelería y mixología”.

Aunque afirma que en México el mercado del vino crece, son pocos los consumidores de oporto, es por eso que planean expandirse en el país y hacer crecer la marca.

“El consumo de vino en México es muy importante, porque tiene dos cosas que resaltar, el gusto por el vino dulce como el de oporto y tiene el concepto de la gente que viene de vacaciones a México y ese es un mercado muy importante. Gente de Europa y de América del Norte que consume vino de oporto”.

Es por eso que tanto en las zonas turísticas, así como en Monterrey, la marca Taylor's busca expandir el vino de oporto para dar un toque más dulce a los paladares mexicanos.♦



Se puede acompañarlo con postres como fondant de chocolate con helado o con un pastel de chocolate con salsa de frambuesa o queso de cabra.

TINTOS AFRUTADOS



Este vino es refrescante por lo que es bien acompañado con patatas fritas, foie grass o con sorbete de limón.

OPORTO BLANCO



Se empareja perfectamente con queso Blue Cheese o con Cashed Blue, Roquefort, Gorgonzola y Saint Agur Blue.

VINTAGE



LA INFLUENCIA DE LA **TECNOLOGÍA** EN LOS **AUTOMÓVILES**

Ángeles Vela
Directora General del Consejo
de Software de Nuevo León
(CSOFTMTY)
csoftmty.org

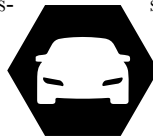
La industria automotriz ha estado transformándose constante y aceleradamente en los últimos años.

Entre los cambios drásticos tenemos la utilización de la energía para transportar un vehículo en caso de los automóviles híbridos y eléctricos, así como el uso de tecnologías para el desarrollo de los carros autónomos en donde, a través de la programación, pueden movilizarse sin necesidad de alguna persona que lo pueda dirigir.

El *software* en este sentido cada vez cobra mayor importancia ya que actualmente, se emplean asistentes inteligentes como aplicaciones, a través de las cuales se puede conocer el Estado exacto en el que se encuentra el vehículo, si trae gasolina, si cuenta con alguna falla, ¿cuál es la situación de las llantas? y también si está preparado o no para poder salir a carretera. De hecho, se menciona que la innovación en los automóviles se podrá definir en los temas del *software* y la tecnología empleada, así como en los sistemas electrónicos.

En un futuro muy cercano, las características con las que cuenta nuestro celular estarán dentro de nuestro automóvil, por ejemplo los asistentes de voz que tanto utilizamos, el Internet de las cosas y la conducción del automóvil por sí solo, programándole el lugar de destino, cómo se estacionará, a qué velocidad deberá de ir, si hay que hacer paradas intermedias, etc. dependiendo únicamente de la programación del destino.

Por otro lado, también el uso de los GPS y el WiFi para ser utilizados en ocasiones de asistencia al vehículo o bien casos de emergencia son de



suma relevancia, así como para compartir ubicaciones y poder ser localizados y evadidos en momentos en los que podría tener algún accidente o emergencia.

Las tecnologías más utilizadas en este sentido son la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y el cómputo en la nube. Los fabricantes de automóviles han estado buscando alianzas con los monstruos tecnológicos como son Google, Microsoft, Amazon, entre otros y en algunos casos se emplean sus asistentes personales como son Alexa y Amazon ya que son compatibles en la mayoría de las ocasiones.

Existe en estos campos oportunidad para emprendedores enfocados a la industria automotriz ya que pueden ser de interés en ser comprados por los grandes fabricantes, quienes están en búsqueda de nuevos aditamentos tecnológicos que se le puedan aplicar a los carros.

Por medio de los datos históricos de la marca y modelo, se podrá predecir el momento en el que se requiere mantenimiento preventivo, con el fin de que se pueda evitar el quedarse sin batería, sin gasolina, o cualquier tipo de accidente, se contemplan diferentes sensores de manera preventiva.

La tecnología actualmente se ha empleado en la seguridad del conductor; por medio de los sensores se puede detectar casi cualquier posibilidad de choque o volcadura.

Ahora el asunto será la regulación de los vehículos autónomos, la infraestructura requerida en las calles, carreteras y ciudades, te imaginas ¿cómo serán las calles del futuro, sin choferes al volante en los vehículos?♦





Ahora o nunca *Sólo este mes*

30% ENTREGA INMEDIATA
ENGANCHE



En Mazatlán, los mejores Condominios Frente al Mar.

Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand


LAS GAVIAS
Grand ★



¿CUÁL **DEBE** SER LA CULTURA **DE MI EMPRESA?**



¿Cuál es la cultura correcta para mí?" es una pregunta recurrente que recibimos en la consultoría. Es imprescindible hacerla para conseguir un éxito basado en resultados, pero

la pregunta así formulada implica una trampa: la de aspirar a ser **como una empresa** porque su trascendencia, su éxito económico y su filosofía nos han impactado de tal forma que queremos ser como ellos. ¡Cuidado!

No existe una cultura correcta a nivel universal. Y al tomar esa decisión debemos tener cuidado con las modas. Todo mundo quisiera ser **Apple** o **Amazon** por sus resultados, por el valor de su acción, por la devoción de sus clientes a niveles de culto, pero eso sólo nos dice que las culturas de esas empresas han sido lo suficientemente sólidas como para trascender a la organización e impactar fuera de ella; pero no que todos debemos aspirar a ser así.

Como consultores trabajamos identificando las culturas empresariales, todas enfocadas a objetivos de negocio —a generar flujo, a proveer bienes y servicios de calidad, pero con enfoques específicos que determinan su forma de entender y vivir su actividad—, en cuatro tipos principales:



Clan: una empresa con un alto componente de familia y comunidad, son organizaciones muy enfocadas en propiciar la participación.



Jerárquica: una empresa muy enfocada a procesos; los necesitan, los cultivan, los cuidan porque su estabilidad está ligada a la de la empresa misma.

Una empresa jerárquica se protege obedeciendo instancias y manuales. Para las corrientes hoy de moda, suena rígido y aburrido pero existen organizaciones que necesitan ser así.



Mercado: empresa con alto énfasis en el cliente, sus necesidades, sus inquietudes y su nivel de satisfacción. Es una empresa altamente enfocada a las

ventas y, en consecuencia, está compuesta por personas muy competitivas para conseguir resultados.



Adhocrática: empresas enfocadas en crear, idear, transformar. Propician el florecimiento de la creatividad y la innovación y, por lo mismo, propician el desarrollo del individuo.

A muy grandes rasgos estos son los tipos de cultura. No son excluyentes entre sí. Una empresa enfocada —por ejemplo— a **mercado** puede tener rasgos de **clan**, lo mismo que una **Jerárquica** tiene aspectos de empresa de **mercado**.

Si: está de **moda** para las empresas pensar innovadoramente para hacer invenciones que transformen a la sociedad como el iPhone, el iPad o, mucho antes, la computadora Apple, pero no todos somos llamados a transformar así.

Si: está de **moda** para los directores generales (CEOs) aspirar a ser gurús en su rama, desarrollar una personalidad pública, en redes sociales, acuñar frases ingeniosas y dar conferencias de motivación empresarial con **slides** impactantes y una ejecución casi coreográfica. Pero no todos los líderes de organizaciones con objetivos claros y trascendencia deben ser como Steve Jobs.

Más bien la pregunta es: de acuerdo con lo que mi empresa **ES** y sus **OBJETIVOS**, ¿cuál es la cultura que debe tener?

Una vez que empresas y líderes son confrontados con esta pregunta y asumen el reto de responderla, comienzan un camino de cambio que los lleva al desarrollo.

¿Te has preguntado **cuál es** tu cultura? ¿Cuál **debe ser**?

Nosotros te ayudamos: lo hacemos personal.



EMPRESAS DE HIDROCARBUROS EN MÉXICO

A large, multi-level offshore oil platform is shown at sunset. The structure is silhouetted against a warm, orange and pink sky. The platform has several levels with railings, pipes, and a crane. The water below is dark and reflects the light from the sky. In the background, the side of an oil tanker is visible on the left.

En esta edición dedicada a la velocidad no se podía dejar de lado el tema de los hidrocarburos, pieza clave en industria energética, es por eso que dentro de este especial presentamos a cuatro destacadas empresas especializadas en estos preciados compuestos. En respuesta a la reforma energética en los últimos años este sector ha crecido en nuestro país.



TU CÁMARA
AQUÍ



ANIMACIÓN Y VIDEO

ia

INFOGRAPHIC ANIMATIONS

FACEBOOK.COM/INFOGRAPHICANIMATIONS

INSTAGRAM: @STUDIO.IA

INFOGRAPHICANIMATIONS.COM

JAGUAR

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

Jaguar Exploración y Producción tiene un compromiso con el desarrollo económico y el fortalecimiento de la industria energética de México. Su enfoque está en desarrollar sus activos en campos terrestres al máximo potencial, a través de excelencia operativa y alta tecnología. Buscan desarrollar la nueva industria energética del país, aprovechando las capacidades y talento del capital humano en México.

A DETALLE:

LICENCIAS

Cuenta con el mayor número de contratos de licencia para la exploración y producción de hidrocarburos en campos terrestres de Tamaulipas, Veracruz y Tabasco

PREMIOS

Este año la compañía recibió el premio Onshore Upstream Joint Venture of the Year por parte de The Oil & Gas Year

INVERSIÓN

Más de 60 millones de dólares, con un objetivo de alcanzar 250 millones de dólares en 2 o 3 años



TECNOLOGÍA

Buscan oportunidades estratégicas en activos que les permitan optimizar la producción, crear sinergias en sus operaciones y emplear la tecnología más nueva.



SUSTENTABILIDAD


Todos los colaboradores de la empresa actúan con los más altos estándares de eficiencia, seguridad y cuidado del medio ambiente, contribuyendo de manera sustantiva al desarrollo sustentable y bienestar de las comunidades donde opera.




GARANTÍA DE SEGURIDAD

Utilizan las tecnologías más seguras y eficientes disponibles para cada activo, siempre empleando los estándares más altos de calidad.



 jaguar-ep.com

 Jaguar Exploración y Producción

Oficinas premium independientes y privadas desde 77m²

**OFICINAS PREMIUM INDEPENDIENTES
PREVENTA DESDE \$5,300,000 MXN
FINANCIAMIENTO A 18 MESES**

Un proyecto categoría AAA de oficinas
y hotel gran turismo, diseñado por
Duda|Paine Architects.



AV. LÁZARO CÁRDENAS N° 2305
VALLE ORIENTE SPGG NL
TEL. (81) 1363 9595

ikon.mx

ikon
TOWER

BP

BP es una empresa global que desarrolla y produce fuentes esenciales de energía, transformándolas de forma eficaz y sustentable en productos que la gente necesita, como petróleo, lubricantes para autos, entre muchos otros.

Están presentes en México desde hace más de 50 años, cuando inician la comercialización de lubricantes Castrol. Hace dos años empezaron una nueva etapa para BP al emprender un nuevo reto; transformar el mercado de gasolina en México con innovación, calidad y un mejor servicio siempre.

Fueron la primera empresa transnacional en entrar al país y en ofrecer un producto diferente; gasolina BP con tecnología ACTIVE.

A DETALLE



80 países en todo el mundo



450 gasolineras



28 estados del país



1 aplicación de facturación



13 refinерías



3,3 millones de barriles de petróleo al día



TECNOLOGÍA

BP cuenta con tecnología ACTIVE, la cual es adecuada para todos los autos y está formulada con un aditivo de última generación. Gracias a su formulación exclusiva cuenta con propiedades limpiadoras avanzadas que ayudan a conservar el rendimiento de consumo de combustible de tu auto. Además, BP cuenta con BPme, una aplicación para dispositivos móviles con sistemas operativos Android y iOS, desde la cual se puede facturar fácil y rápido, o hasta ubicar gasolineras BP.



SUSTENTABILIDAD

Actualmente, están trabajando con comunidades cercanas a las estaciones de servicio BP para reducir el CO2 con el programa Target Neutral. Apoyándose de ONGs como Fuego Limpio y C-quest, se están instalando estufas que se calientan más rápido y requieren menos leña que las estufas tradicionales. Esto resulta en la eliminación de 2.8 toneladas de CO2 por familia cada año, ayudando a reducir la deforestación y a mejorar la salud y bienestar de las comunidades.



GARANTÍA DE SEGURIDAD

Todo lo que hacen se basa en la seguridad de sus empleados y las personas que los rodean. Les preocupa la gestión segura del medio ambiente y están comprometidos en proveer energía al mundo de manera eficiente. Por eso BP cuenta con estrictos protocolos de seguridad en todas sus estaciones, capacitando a los despachadores para actuar de manera correcta ante cualquier adversidad y aconsejando a los conductores para que lleguen con bien a su destino.



Av. Sta. Fe No. 505
Lomas de Santa Fe, Contadero,
01219, Ciudad de México, CDMX
www.bp.com
@BPMexico
BP_MEX
bp_mex

GNVTEC

Empresa dedicada al ahorro de los combustibles para la industria del transporte y automotriz con la más alta tecnología la cual protege al medio ambiente al reducir las emisiones nocivas y al mismo tiempo logrando un beneficio económico, con el objetivo de convertir a sus clientes en empresas rentables.

Con más de mil 800 conversiones a nivel nacional, esta compañía que fue constituida en 2013 es miembro activo de destacadas organizaciones del sector como la Asociación Mexicana de Gas Natural Vehicular (AMGNV), la Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN), la Asociación Mexicana de Gas Natural Comprimido y Licuado (AMGNCYL), al igual que del Comité Técnico de la NOM011 y el Clúster Energéticos, entre otros.

A DETALLE

+1,800
conversiones

A nivel nacional existen **52 estaciones** de servicio de GNV y poco más **22 mil conversiones**

Sistema Dual-Fuel:
Gasolina o GNV

Más de un 50% de ahorro:
- Magna 19.99 pesos
- GNV 8.99 pesos



TECNOLOGÍA

El GNV es el mismo que se suministra en hogares, comercio e industria. El gas natural se toma de la red de distribución para comprimirlo y después despacharlo a los vehículos; mientras que el Sistema Dual-Fuel permite el uso de Gasolina o GNV al ofrecer el mismo rendimiento y potencia en comparación a la gasolina.



SUSTENTABILIDAD

Beneficios medio ambientales de GNV: reduce emisiones de gases contaminantes y no contamina el subsuelo y mantos freáticos que es el nivel por el que discurre el agua en el subsuelo.



GARANTÍA DE SEGURIDAD

La industria de Gas Natural Vehicular tiene como prioridad la seguridad, es por esto que cumple con los estándares de calidad y seguridad a nivel internacional y nacional.



Av. 1ero de Mayo 230, colonia Trabajadores, Santa Catarina
 contacto@gnvtec.com
 (81)8336 1660
 www.gnvtec.com
 GNVTEC

NEW WORLD FUEL

Esta compañía regiomontana, que nace después de la aprobación de la Reforma Energética en México, se especializa en abastecimiento de hidrocarburos y comercialización de productos en México y Estados Unidos y es en 2016 cuando comienza la distribución importando propano desde Canadá. Es por medio de canales como pipa, ferrocarril, barco y contenedor que distribuyen combustibles derivados del petróleo, gas natural, gas licuado de propano y químicos de especialidad. Como parte de su estrategia global están perfectamente capacitados en cuanto a logística de importación y aduanas, cumplimiento normativo y comercialización “Door to Door”, además cuentan con expertos en químicos. Con todo esto buscan adaptarse a las necesidades del mercado.

A DETALLE:

Se enfoca en la comercialización de **combustibles**

Principales productos: **propano, diésel, gasolina, gas natural licuado y productos químicos** tales como parafina, solventes, glicoles, petroleoquímicos, y ácido fosfórico, por mencionar algunos

Distribuyen **1,245,759** galones de propano al año



TECNOLOGÍA

Este año se implementó un software que ayuda a generar reportes específicos al instante, al igual que otro que permite conocer en todo momento la ubicación de los carrotanques y pipas, en qué situación se encuentran como sus llegadas y salidas, al igual que si hay alguna falla mecánica, lo cual es muy importante para dar seguimiento cercano a cada uno de los embarques.



SUSTENTABILIDAD

Para mantenerse sustentable la empresa ha desarrollado proyectos que apoyan a la ecología, como el cambiar generadores de diésel a gas natural. De igual manera han realizado inversiones en activos fijos de almacenamiento y terminales de trasvase. Como parte de ser competitivos ante el nuevo mercado energético nacional, trabajan en una estrategia segura, confiable, rentable y sustentable en materia de abastecimiento.



GARANTÍA DE SEGURIDAD

Para garantizar seguridad a sus clientes sobre la calidad del producto se solicita un certificado de análisis de cada lote de carrotanques. Asimismo, trabajan con proveedores que garanticen alta calidad en sus productos. Respecto a la seguridad, una vez cargadas en la terminal al salir las pipas van a pesarse a la báscula certificada más cercana, al igual que cuando llegan a la ciudad de destino.

NWF 
NEW WORLD FUEL

Torre San Pedro, piso4: Jiménez
465, Casco Urbano, San Pedro
Garza García
 (81)2559 4414
 newworldfuel.com

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



COLIFLOR FRITA

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 🍴 OpenTable 📱 📷

WWW.LATORRADA.MX





THE SPEED OF LIGHT

Llenos de velocidad y adrenalina conocerás en las siguientes páginas las estrellas automotrices que las grandes marcas de autos lanzan para el 2020. Conoce los detalles específicos y técnicos de los vehículos y haz la mejor elección.



Mercedes-AMG GT 63 s demostrará que es la máxima definición de Driving Performance

Mercedes-Benz Villauto

La primera agencia de la marca alemana en Nuevo León

Con un equipo de trabajo certificado en múltiples áreas y que cumple con los estándares más altos de calidad, Mercedes-Benz Villauto se ha consolidado como uno de los distribuidores de marca premium líder del norte del país. Esta agencia se enorgullece de recibir la mejor recomendación de todas, que para ellos es la que les brindan sus clientes satisfechos, por lo que están altamente comprometidos con el servicio a ellos. Esta agencia tiene oficinas en Valle Oriente y Saltillo, que abrió sus puertas en nuestra ciudad en 1993, y atiende a más de 7 mil vehículos cada año en su taller de servicio.



THE CHOSEN

Mercedes-AMG GT 63 s

El nuevo AMG GT de cuatro puertas cuenta con un motor V8 de 4,0 litros con inyección directa y sobrealimentación biturbo que otorga una potencia de 639 HP y un par motor de 900 Nm.



TECNOLOGÍA

No solo se distingue por su aspecto elegante y moderno, sino también por sus rasgos de alto desempeño y vanguardia. Las innovadoras unidades de mando, la fusión de un alto grado de personalización con la tecnología así como el modo dinámico «Drift Mode» harán de su manejo una experiencia única.



RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Máxima velocidad km/h: 315 km/h
Aceleración 0-100 km/h: 3,2 s



FINANCIAMIENTO

Conoce todos los planes de Mercedes-Benz Financial:

- Crédito Tradicional
- Plan Flexibility
- Arrendamiento
- Meses sin intereses

EXPERIENCIA

- »Venta de vehículos premium
- »Taller de servicio con personal certificado y amplias instalaciones
- »Taller de hojalatería y pintura
- »Servicio de estética para los vehículos



Villauto

Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500, colonia Valle Oriente
(81)8133 2100
hola@villauto.com
mercedes-benz-villauto.com.mx
Mercedes-Benz Villauto
mb_villauto

BOCADILLOS

6 POR PERSONA



DESDE

\$320.00*
p/p

COTIZA TU

EVENTO » (81) 8355.9292



/CincoCatering

*Aplica restricciones. *Sujeto a disponibilidad de fecha.
*Servicio de Mesero y Barman con costo extra.
*Promoción Válida hasta el 30 de Noviembre 2019.



The speed of light



Una declaración audaz en movimiento con WiFi para 7 dispositivos, Onstar e Internet 4G LTE

Rivero Gómez Morin

Estás en buenas manos

El principal activo de Grupo Rivero es su equipo, integrado por gente buena al servicio, ya que gracias al mismo se han cristalizado la mayor parte de los sueños de esta compañía. Ese sueño es que más familias vivan mejor y para lograrlo cuenta con un equipo de valor y con valores, comprometido a resolver las necesidades de sus clientes con transparencia y honestidad, brindándoles la confianza que necesitan para hacerlos sentir como en su casa. Este grupo también cuenta con servicios como renta de autos y camionetas, accesorios personalizados, venta y renta de maquinaria pesada, body shop, taller de servicio y transporte de personal.



THE CHOSEN

La totalmente nueva Cadillac XT4 tiene motor 2.0I Turbo de 4 cilindros, con sus 237 hp y 258 lb-ft de torque, sobrepasa cualquier desafío en el camino. Además, ofrece un sistema Stop/Start y una tracción FWD. Palanca electrónica de nueve velocidades que permite pasar de modo Park a Drive con mayor rapidez.



TECNOLOGÍA

Cuenta con tres modos de manejo Tour, Deportivo así como el Nieve y Hielo. También tiene un sistema de control de estabilidad electrónico para un manejo preciso, ocho bolsas de aire frontales, laterales y tipo cortina. De igual manera, su asistente de estacionamiento, la alerta de colisión y una cámara de visión trasera brindan mayor seguridad en caso de impacto.



RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Máxima velocidad km/h: 260 km/h *Limite de velocidad 170 km/h
Aceleración 0-100 mph: 7,5 Segundos
Combustible ciudad l/km: 10.2 km/l
Combustible carretera l/km: 12.7 km/l



FINANCIAMIENTO

Plan Leasing: programa para personas físicas, morales o físicas con actividad empresarial
Plan de financiamiento de hasta 30 MSI
Plan Flex Pay: Renueva tu vehículo en un periodo de 2 a 3 años con inversión inicial mínima



Rango de Precio: \$746, 500 pesos

EXPERIENCIA

- › Servicio Certificado GM
- › Refacciones
- › Seminuevos
- › Programa Cadillac Owner
- › Benefits



Av. Gomez Morin #402, colonia Villas de Aragón, San Pedro Garza García
(81)1257 8888

leadaar@gruporivero.com
gruporivero.com
RiveroGomezMorin/
riverogomezmorin

En Piso:
SEDONA IRON
90x180cm

JUNTOS CREAMOS
SIMPLEMENTE LO MEJOR

Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200 / Garza Sada Tel. (81) 8365 8565
Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599 / Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Lincoln Tel. (81) 1425 4590 / Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Cumbres Tel. (81) 1425 6465 / Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250
Calzada del Valle Tel. (81) 8356 5825 / Leones Tel. (81) 1425 6465
Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101

 **INTERCERAMIC**[®]

Visita la nueva Interceramic.com



Acura

MDX TECH 2019

La marca que se distingue por el lujo y el confort tiene también el look atrevido y deportivo con los modelos MDX TECH.

En sus 30 años de innovación, Acura se distingue por traer al mercado modelos que equilibren la emoción que sientes al tomar el volante con la grandeza para conquistar cualquier camino, así como la obsesión por la perfección que distingue a la compañía automotriz.

Los vehículos Acura combinan la tecnología visionaria con el diseño que resulta en el desempeño que necesitas para sentarte con seguridad al volante.

El resultado del trabajo del equipo automotriz e ingenieros creativos involucrados en el proceso de creación de estos vehículos increíbles deriva en la confianza, la lealtad y el reconocimiento de los conductores.

Este trabajo de ingeniería que conecta al conductor con el vehículo y el camino y va de la mano con la innovación audaz, que convierte la experiencia de manejo en un momento épico, así como la manufactura de precisión, dos elementos que se han convertido en un sello de la marca.



TECNOLOGÍA

Tan seguro como espectacular. Tu seguridad y la de tu familia es lo más importante y por ello equipamos a Acura® MDX 2019 con AcuraWatch™, las tecnologías más avanzadas para prevenir accidentes. Cuenta con funciones como Sistema de Monitoreo de Punto Ciego, Sistema de Asistencia para Mantenerse en el Carril, Aviso de Colisión Frontal, Sistema de Mitigación de Salida del Carril, Control de Velocidad de Crucero Adaptivo y Alerta de Cambio de Carril



RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Motor: i-VTEC® de 6 cilindros y 3.5 litros de inyección directa
Transmisión automática de 9 velocidades Shift by Touch
Potencia: 290 hp @ 6,200 rpm
Rendimiento en ciudad: 10.3 km/l
Rendimiento en carretera: 14.8 km/l



FINANCIAMIENTO

Contamos con planes de financiamiento y arrendamiento que se ajustan a tus necesidades.

PRECIO (RANGO): \$929,900.00 mx



📍 Avenida José Vasconcelos
220, Colonia, Residencial San
Agustín 1er Sector, 66260 San
Pedro Garza García, N.L.

☎ 81 8133 2800
🌐 www.acuraplaza.com.mx
📱 AcuraPlaza
📷 [acura_plaza](https://www.instagram.com/acura_plaza)

Aquí, ya es temporada.

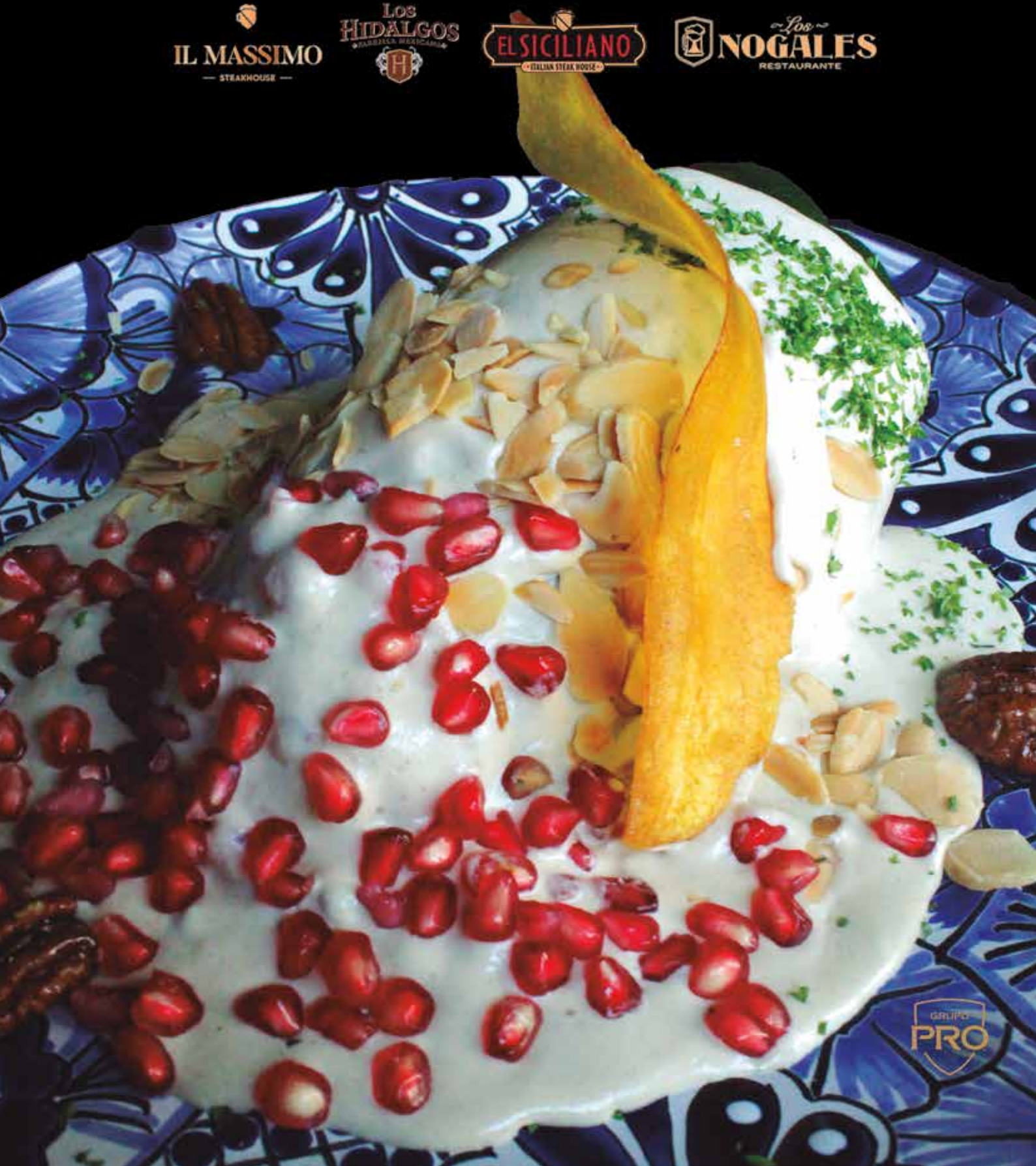

IL MASSIMO
— STEAKHOUSE —

Los
HIDALGOS
MARBRILLA RESTAURANTE



EL SICILIANO
— WILDEN STEAK HOUSE —


Los
NOGALES
RESTAURANTE



GRUPO
PRO



BENJAMÍN
DABDOUB

NADA ENTRE “TIBURONES”

Junto con su hermano Eric, Benjamín Dabdoub emprendió la aventura de dirigir una disquera independiente con la que en julio participaron en la cuarta temporada de Shark Tank México, reality show en el que el empresario regiomontano Carlos Bremer y el cantante Emmanuel decidieron apostarle a su compañía, los “Tiburones” invertirán 500 mil pesos, “Nos dio mucho gusto el tener alguien de casa. Sin embargo, nos agradan los dos ‘Tiburones’ por igual, son piezas claves uno en las finanzas y otro en la música, contactos en muchas cosas nos pueden apoyar y guiar”, indicó Benjamín.

Todo empezó en 2014 cuando al ver un área de oportunidad en el mundo de las bandas independientes Eric funda Buen Día Records, empresa que en su primera etapa se enfocó en colocar la música de sus artistas en las plataformas digitales y un año después se inició en el mercado de los vinilos. La disquera fue muy bien recibida, pero terminó con una deuda superior a 10 mil dólares en su tarjeta de crédito, es ahí cuando Benjamín se une para dar equilibrio y orden a las finanzas, así como para buscar hacer sustentable a la empresa.

“LOS
VINILOS
SON PARA
TODA LA VIDA”

“**NOS HEMOS ALIADO CON OTRAS DISQUERAS, BANDAS Y FANS PARA SEGUIR CRECIENDO EN CONJUNTO Y CREO QUE SE HA LOGRADO**”



La disquera ha firmado con artistas regios y de la Ciudad de México, así como de otros países como Costa Rica y Chile, sus vinilos y cassettes pueden ser adquiridos en toda la República Mexicana y Estados Unidos, actualmente Eric opera desde Nueva York y Benjamín en Monterrey.

parente. No le damos muchas vueltas, si nos gusta el arte y diseño le damos para delante. También, hacemos las cosas simples, trabajamos por disco y por proyecto; no hay un contrato de por vida firmado para dejar a los artistas esa parte independiente.

¿Cuáles son las actividades de cada uno dentro de Buen Día Records?

Solo nosotros dos. Eric se encarga de la música, si llega una banda nueva él es el primero en escucharla y ver si es un candidato para la disquera y entre los dos decidimos. Yo estoy enfocado en la parte de los productos, el día a día, ventas, maquilas de discos o cassettes; y si hay un show en Monterrey o en la Ciudad de México voy a vender y a hacer relaciones.

¿Qué consideras que los hace únicos una opción para los artistas versus las grandes empresas?

En lo administrativo trabajamos muy rápido y de manera trans-

¿Por qué apostar a los vinilos en una era digital?

Hay datos sólidos que muestran que el crecimiento del vinil en los últimos 15 años ha sido exponencial. Estamos montados sobre esa ola nosotros y año con año hemos ido creciendo con la tendencia.

¿A qué van a destinar la inversión de Carlos Bremer y Emmanuel?

En una plataforma de ventas a nivel mundial, hemos mandado discos a Europa, Japón y Australia. Queremos llevar la música a todo el mundo, ir países como España e Inglaterra y ver discos de Buen Día Records en sus tiendas en nuestro sueño.♥



Marcus Dantus, Emmanuel, Carlos Bremer, Arturo Elias Ayub, Luis Harvey, Patricia Armendariz y Rodrigo Herrera

Foto: Cortesía Shark Tank México



Bernjamín y Eric Dabdub durante su capítulo en Shark Tank

Foto: Cortesía Shark Tank México

BUEN DÍA RECORDS



2014
Nace Buen Día Records



Inició
en Monterrey



500 mil pesos
Invirtieron Carlos Bremer y Emmanuel



Géneros
Electro, pop alternativo, punk rock y acústico, entre otros



PEPE MORA



Retratos por This is Raw
Fotos de proyecto por The Raws

ILUMINADO CON TALENTO



Para alguien que trabaja con luz, los caminos rumbo al éxito no siempre son los mejor iluminados, pero para José Antonio Mora mejor conocido como Pepe Mora, Director Comercial de Grupo Lite, basta con encender un foco y seguir pedaleando. A sus 47 años, Mora aún recuerda cómo comenzó su interés en el negocio que su padre inició hace 25 años. Sus ganas de comprar una bicicleta lo llevó a participar en la compañía desde muy pequeño.

¿Cómo inició Grupo Lite?

Mi padre comenzó la empresa más o menos en 1994 y yo entro un año después con él. Arrancamos vendiendo lámparas y el fue muy visionario en eso en el sentido de vender luz, es decir vender un diseño o solución de iluminación, en la cual vienen integrados el que compra lámparas, balastos, luminarias, etcétera, creo que ahí nuestro gran diferenciador.

¿Qué es lo que más disfrutas?

Yo creo que la luz transforma, yo creo que la luz cambia, la luz es vida y me gusta mucho ese impacto que tiene, simplemente en una avenida, por ejemplo, si está bien iluminada te sientes mucho más seguro a una que no tiene tanta luz.

¿Cómo es la responsabilidad y el compromiso con la empresa que fundó tu padre?

Muy grande. Yo tengo hijos pequeños y para mí es importante que en vacaciones estén presentes, vengan a la compañía y entiendan a lo que se dedica su papá para que empiecen a crear ese amor por el oficio y que ellos decidan si quieren continuar o no. Yo creo que también depende mucho nosotros el ejemplo que le damos a los hijos.

También eres fotógrafo, ¿cómo inicia este amor por la fotografía?

Empezó hace 10 años cuando entrevisté a un fotógrafo que me trató mal y cuando él sale el de mi oficina pensé que sería un buen momento para comenzar a hacer algo que me encanta, ya lo hacía de una manera amateur y es donde se empezaron a crear todas las condiciones para que se genere la empresa. Inicé con mi socio hace cinco años y así nació The Raws, que está enfocada en la foto arquitectónica. Aquí creamos archivos fotográficos que le pudiera servir a alguien y resultó. Posteriormente, se creó This is Raw, la división para retratos.

¿Cuál crees que es la clave del éxito?

Yo creo que él nunca dejar de pedalear. Cómo les decía a mis amigos yo juego para ganar, pierdo, sí sé perder, pero juego para ganar. Yo no voy con el tema del no puedo, el no va a suceder. No sé qué tan bien o que tan mal nos haya ido. Lo que sí es que hoy en día de hoy tenemos compañías de las que vivimos y hay que sentirse orgulloso de eso. Siempre va haber alguien que tenga más que tú, siempre hay empresas más grandes que la tuya, pero tú eres único e irreplicable.♥

“ En mi familia nunca hemos dejado de luchar por lo que queremos lograr. Es importante siempre tener una meta a donde llegar, no ser un barco a la deriva para ver si te va bien o mal ”



Hospital Zambrano Hellion



Estadio BBVA Bancomer

LAS BREVES DE PEPE



Se describe como iluminador



Es catedrático en el Tecnológico de Monterrey y la UANL



Creó The Raws y This is Raw



A través de Grupo Lite trabaja en todo México



Con El No Emprendedor comparte su experiencia profesional



25 años de experiencia en iluminación



Biblioteca del Tecnológico de Monterrey

TEMPLE DE ACERO

SANTIAGO ELIZONDO

“

Creo que es importante que cuando tomemos una decisión nos comprometamos con ella y creamos que todo es posible. Considero que no hay un reto lo suficientemente grande como para que no podamos conquistarlo si realmente estamos enfocados en el

”

En búsqueda de conquistar un nuevo reto en su vida, Santiago Elizondo y uno de sus amigos se cuestionaron “¿Qué es lo más difícil que podríamos enfrentar?”, competir en un triatlón IRONMAN fue su conclusión. Así que con un margen de 11 meses para prepararse se inscribieron en el que sería su primera experiencia dentro de este deporte en la carrera Cozumel 2013, “Ahí empezó la aventura del triatlón. Antes de eso nunca había corrido un 10 km, pero a raíz de la inscripción todo fue de tiempo, dedicación y entrenar”, compartió el CEO y fundador de Grupo Tuntun.

Después de eso participó en dos maratones, el IRONMAN Santa Clara 2016 y un maratón más, “Todos los he corrido con un objetivo más que tiempo, de satisfacción personal de de ter-

minarlo y sentirme bien”. Actualmente, el empresario de 31 años se encuentra en preparación para competir en el IRONMAN Texas 2020.

“Competir en triatlón fue un tema de romper barreras mentales. Algo que aprendí es que si le dedicas suficiente tiempo y sacrificio todo es posible. Durante la carrera también está el tema mental, tienes que estar preparado físicamente pero hay momentos en los que ya no puedes o te duele algo pero es cuestión de seguirte diciendo a ti mismo ‘si puedes sigue adelante’ y al final la satisfacción te dura para siempre”.

En el aspecto profesional el egresado de la carrera de Derecho por la UDEM decidió tomar el camino del emprendimiento, como parte de esto un tiempo estuvo enfocado en la distribución de café alemán pero fue en el sector restaurantero en el que Santiago encontró su lugar al crear El 32,



IRONMAN Santa Rosa 2016

SANTIAGO EN BREVE



31 años



2 IRONMAN



3 maratones



5 sucursales
de El 32



Pertenece a **Entrepreneurs' Organization**

un restaurante de cocina casual que abrió su primera sucursal en Nativia, le siguieron Pueblo Serena, Vía 02 y están por abrir Vía Cordillera y Cumbres, proyectos que pertenecen a Grupo Tunton, “Todo está por etapas, los próximos tres años serán de abrir de dos a tres sucursales anualmente en el estado y posteriormente evaluar el crecimiento a distintas ciudades”, dijo.

Desde este año, Santiago, quien también es socio de Fuze Pizza, forma parte de Entrepreneurs' Organization Monterrey (EO), una red global de emprendedores fundada en 1987 con la misión de involucrar a empresarios líderes para aprender y crecer, en la que este mes inicia actividades dentro de la Mesa Directiva. Fue justo en una charla de esta organización en la que decidió competir en su próximo IRONMAN, “Hace dos meses trajimos a un atleta que se llama James Lawrence, le dicen el Iron Cowboy, el hizo 50 IRONMANS en 50 días y nos dio una conferencia que más de este deporte era del mindset. De lo que te dices a ti mismo y cómo logras los objetivos. Saliendo de ahí me entraron las ganas de hacer otro eso fue lo que me motivó para volverme a inscribir”, finalizó.♥

* IRONMAN es un triatlón organizado por la WTC (World Triathlon Corporation) y consiste en nadar 3.86 km, recorren 180.25 km en bicicleta y correr un maratón (42.20 km).

A portrait of Eugenio Villarreal, a young man with dark hair, smiling, wearing a black polo shirt. The shirt has a logo on the left chest that says "EU VILLA" and a logo on the right chest that says "Soñar Despierto" with a sun icon. The background is a textured red wall.

SUEÑA CON EL BIENESTAR DE LA NIÑEZ

EUGENIO VILLARREAL

A partir de agosto toma el cargo la presidencia de esta asociación, fundada hace 20 años en Monterrey, dirigida por jóvenes voluntarios con liderazgo que busca impactar vidas transmitiendo y promoviendo los valores a través de diferentes programas continuos y eventos masivos y con el objetivo de Impactar la vida de niños y jóvenes para contribuir a formar un mundo más esperanzador, alegre y solidario.

Se dice que la recompensa de una buena acción es haberla hecho y en Soñar Despierto llevan más de 20 años recibiendo retribuciones de felicidad por hacer lo que más les gusta: ayudar a las personas. Entre sus filas, Eugenio Villarreal forma parte de la asociación desde enero de este año y ha sido una de las personas que se han enamorado del proyecto.



Los voluntarios crean lazos con los niños a través de actividades variadas



Durante el año esta asociación cuenta con cinco proyectos. El primero es Vico Valores en el que todos los miércoles del semestre los voluntarios acuden y realizan actividades y lecturas con los alumnos. El segundo es APS (Amigos Por Siempre) que va de la mano con el primero, en este programa los voluntarios crean lazos con niños en los que van al cine o parques y la relación no se queda solo en maestro y alumno, sino que pasa a ser de amigo a amigo. También está el proyecto de Cuéntame tu sueño en el que los voluntarios se encarga en cumplir el sueño a una niña, un niño o una familia. Además de los Vagones en los que se cubren las necesidades de escuelas y el de Contagia la Alegría en los que se capacita a voluntarios para ser doctores “clowns” que van a hospitales para alegrarles el día a los pacientes.

Actualmente, entre 80 y 120 alumnos del Tec de Monterrey apoyan en las actividades de Vico Valores y en APS. También hay voluntarios de preparatorias y actividades de voluntarios libres, que es en donde más buscan crecer, porque es el voluntariado sin tener ningún compromiso más que el de verdaderamente querer ayudar.

Estos jóvenes buscan mejorar constantemente partiendo de cuestionarse tanto qué es lo que disfrutan de su entorno como lo que no y cómo pueden mejorarlo, “Creo que así han salido la mayoría de los proyectos, viendo y buscando las necesidades en las que podemos ayudar. Considero que es muy importante recordar a todos que siempre podemos poner nuestro granito de arena para ayudar a alguien y mejorar el lugar donde vivimos”, finalizó Eugenio.♥

SOÑAR DESPIERTO



Creada por David Margáin y Alfredo Martínez en 2008



Presencia en 14 países



Asiste a 100 mil niños al año



+ 20 mil voluntarios

RESERVADO Y FRUCTÍFERO EMPRESARIO

Aurelio González Henry

En la tórrida tarde del 16 de junio del 2013 corrió por toda la ciudad la noticia de que había estallado un pavoroso incendio en la fábrica de productos Lirio, mejor conocida como la Mantequera. Exactamente un mes antes le había ocurrido lo mismo a la fábrica de hilados y textiles El Porvenir, situada en El Cercado. Ambas factorías que sufrieron grandes daños materiales en algún momento formaron parte del emporio industrial dirigido por uno de los grandes capitanes de empresas, Don Aurelio González Henry.

Nació el 1 de marzo de 1908 en Nuevo Laredo, Tamaulipas. Hijo de Aurelio González Flores y Virginia Henry, familia de Honda raigambre norestense dedicada al comercio y la ganadería. No fue raro que desde su juventud y después de sus estudios formales en Filadelfia, EU, Don Aurelio llegara a Monterrey y se dedicara a los negocios con una mística de trabajo que sería proverbial en el ámbito empresarial de nuestra ciudad. Su primera negociación fue en la fábrica de mantecas Lirio y en los molinos de trigo Jesús María. Ése fue el origen de la exitosa Industrias González. Asimismo, fue accionista mayoritario y Presidente del Consejo de Bancomer (hasta Por Juan José Silva Benítez la expropiación de la banca en septiembre de 1982), donde otorgó préstamos a empresas y particulares. Más tarde incursionó en la industria textil al adquirir la gran fábrica de hilados y tejidos La Fama, fundada en 1856. Le inyectó capital, la modernizó y adquirió nueva maquinaria. Después compró la fábrica de hilados El Porvenir, iniciada en 1872.

Jamás olvidó su responsabilidad social, hizo llegar innumerables aportaciones económicas a instituciones de beneficencia. Tal es el caso de la construcción de la Iglesia de San Vicente de Paul, en la colonia de trabajadores de La Fama, la cual costó en su totalidad y de la que toda su vida se sintió muy orgulloso. De igual manera otorgó créditos a gran escala a sus trabajadores

para que adquirieran casas. Les dio becas escolares. Las puertas de su oficina siempre estuvieron abiertas a todo aquel que le solicitara algo, pues fue un firme creyente del principio de igualdad de oportunidades para todos.

Don Aurelio fue un hombre muy reservado, no le gustaba el oropel de la vida social. Pocas son las fotos que de él existen, salvo las registradas en reuniones de Consejo en las tantas empresas de las que fue accionista. Después de una larga y fructífera existencia, murió el 9 de febrero de 2003, a los 94 años, debido al cáncer. ♦



“Las puertas de su oficina siempre estuvieron abiertas a todo aquel que le solicitara algo, pues fue un firme creyente del principio de igualdad de oportunidades para todos”

APLICAN RESTRICCIONES. NO VÁLIDO CON OTRAS PROMOCIONES.
POR TIEMPO LIMITADO.


ALL YOU CAN DRINK!

clamatos, micheladas y tequila

OPEN BAR \$310 / JUEV, VIE Y SÁB. 3 A 6PM



LA CENTRAL
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

RSVP 1356 0883 (84) (85) •  OpenTable®

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG   LACENTRALSP



SIN MIEDO A EQUIVOCARSE

JUAN CLARIOND

“En los momentos de crisis solo la imaginación es más importante que el conocimiento”, esta poderosa frase del genio de la relatividad Albert Einstein describe la astucia con la que el empresario de 39 años Juan Clariond, Presidente y CEO de FINK, ha enfrentado los momentos clave que han fortalecido las compañías del grupo que encabeza.

Su juventud está cargada de experiencia derivada de preparación, arduo trabajo y enfoque, ya que se inició en el mundo laboral mientras cursaba la preparatoria trabajando medio tiempo en la planta de Grupo IMSA. De igual manera, antes de graduarse de la carrera Business Management and Finance, en Boston, realizó sus prácticas profesionales en una institución bancaria. Luego, fue analista en la banca de inversión manejando cuatro industrias para Citigroup por tres años.

Después de ese tiempo, en 2007 inicia con su primer emprendimiento, la compañía hoy conocida como Dimex Capital, “Cuando terminó mi ciclo en Citigroup, nos percatamos de la existencia de una empresa del sector financiero que se llamaba Compañía Comercial Comernova era pequeña y estaba cerrando, no tenía sistemas, carecía de fondeo y contaba con muy poco personal. Nos dimos cuenta del potencial del mercado en donde participaba, por lo cual decidimos empezar esta nueva aventura. Desde el principio optamos por cambiarle el nombre, empezamos un grupo muy compacto de no más de 20 personas y fue así como nació Dimex Capital que hoy es una compañía con más de 2 mil integrantes que ha crecido de forma acelerada y rentable. Actualmente es un referente por su equipo, cultura e innovación”, compartió. Recientemente, la compañía destacó en la posición 15 del ranking de Great Place to Work México.

Desde el inicio la empresa enfrentó múltiples retos, como la crisis económica a nivel mundial de 2008 y la de inseguridad que empezó en nuestra ciudad a partir de 2010, así como las situaciones que se suelen presentar en los comienzos de un negocio pequeño, lo que abrió grandes áreas de oportunidad que al resolverse de manera creativa fortalecieron a la empresa, “Yo creo que pocas cosas te hacen innovar, como el tener una compe-

“Las experiencias de más valor que todas las empresas de FINK que me han dado es la suma de los errores que he cometido. Cada equivocación, mala decisión y cada fracaso, la suma de todo eso es de las experiencias más valiosas que tengo, y para mí son clave en lo que hoy tengo y lo que soy hoy”

tencia muy agresiva o la falta de recursos. Cuando te enfrentas a un mercado sumamente complejo evolucionas o mueres, reinventas tu modelo de negocio, marca, cómo trabajas o innovas, ante la falta de recursos. Para poder capacitar a nuestro personal, varios compañeros tomamos la iniciativa de ejercer el rol de coaches y así poder transmitir conocimiento o aprender nuevas competencias de liderazgo. Unos levantaron la mano para capacitar en metodología PMO, algunos eran expertos en SAP, otros en capacidad de liderazgo, etcétera. Así fue como este proyecto fue muy exitoso y sin duda una anécdota para recordar”, resaltó.

Con el paso de los años Dimex Capital ha crecido de manera independiente, al igual que el resto de las compañías que forman parte de FINK, grupo tenedor de empresas que participan en los sectores de servicios financieros, alimentos y tecnología, es por eso que en enero de 2018 se decide crear este holding company cuyo nombre es un acrónimo que significa Future Innovation Knowledge y su misión es clara: generar valor a su portafolio de empresas mediante de la creación y transferencia de conocimiento y tecnología.

“Nuestro equipo lo conforman consultores, analistas y desarrolladores de software con altas capacidades en las industrias en las cuales participamos y estamos buscando constantemente eficiencias, cuellos de botella e implementar mejores prácticas en conjunto con nuestras unidades de negocio. Asimismo, desarrollamos políticas y procedimientos en nuestros Comités de Planeación Estratégica y en Talentum, nuestro think tank de Recursos Humanos buscando siempre la mejora con-



tinua. También, contamos con un laboratorio de innovación y transformación digital y una fábrica de software. Entonces FINK es un corporativo ágil, compacto y mucho más enfocado en brain power. Tenemos creencias y valores firmes. Creemos en el 'cliente-centrismo', en el pensamiento crítico y experimentación, entre otros. Soy creyente que el equipo con la mejor gente gana, como empresa tienes que ser atractivo para los mejores talentos en busca de una oportunidad laboral. La mejor gente quiere trabajar en los mejores lugares, ¿cómo le haces para que quieran trabajar contigo? Lo define el lugar de trabajo, la cultura, las creencias de sus líderes; lo que se respira, que tengan claridad del rumbo de la organización, saber qué es lo que está pasando, cuáles son los objetivos de todo el equipo y que no haya incertidumbre; que la gente que trabaje en una empresa sepa cómo va su jefe y qué tiene que hacer si quiere seguir creciendo. Esa claridad motiva a la gente, por eso el talento y la cultura debe ser de lo más importante dentro de una empresa".

A lo largo de su trayectoria Clariond ha destacado por el liderazgo con el que ha impulsado el crecimiento de las unidades de negocio de FINK, recientemente participó como speaker en el Foro Mundial de Recursos Humanos 2019, evento en el que también fueron ponentes personalidades como Mo Gawdat, exdirector de negocios de Google X, y Neil Harbisson, el primer cyborg del mundo.

¿Cómo viven la innovación a través de la transformación digital?

Yo creo que la transformación digital empieza con el liderazgo y cultura. Tienen que creer en ello la gente que está tomando la mayoría de las decisiones, tienes que ser un convencido de que la transformación digital te va a ayudar a dos cosas: a hacer que tengas una operación mucho más eficiente en tu empresa mejorando procesos y bajando costos, etcétera; y tiene que mejorar la experiencia del cliente. Aquí lo vivimos desde el liderazgo, cultura, los espacios de trabajo son abiertos y con transparencia, esto fomenta la colaboración, innovación y el trabajo en equipo. Tenemos herramientas para lograrlo y estamos aprendiendo de los mejores, los líderes de nuestra organización hemos visitado dos veces Silicon Valley para hablar con los laboratorios de innovación de las grandes empresas que





Edad

39 años



Estudios

Suffolk University (Boston, Estados Unidos)
Maestría en IE Business School (Madrid, España)
Maestría en Cheung Kong Graduate School of Business (Beijing, China)



Actividades alternas

Participa en el Consejo de Administración de Invetx Grupo Financiero
Es miembro del Consejo del Paseo de la Mujer Mexicana

FINK

Casi **7 mil**
integrantes

4
divisiones

7 unidades
de negocio

admiramos y creemos en la tecnología del hoy para lograr nuestros objetivos futuros. Siempre estamos obsesivamente buscando qué es lo que sigue y queremos ser los primeros en tener las tecnologías más relevantes que impacten al negocio y a nuestros clientes.

¿Cuál es el reto para enfrentar por los líderes empresariales en la actualidad?

La resistencia al cambio, los líderes de hoy tienen que entender y trabajar con mucha humildad y apertura que lo que les funcionaba en el pasado no es necesariamente lo que les va a funcionar en el futuro y que los consumidores están cambiando. El nuevo consumidor piensa diferente, quiere otros productos, las generaciones Z y Millennial ya no quieren trabajar como se hacía antes. Si no te adaptas a todas estas nuevas tendencias del cliente y de los colaboradores con cultura, espacio de trabajo, tecnologías; y te resistes a ello no vas a poder ser competitivo en el futuro. Los nuevos líderes tienen que entender a aprender cosas nuevas, le llaman “learners” la gente que tiene el interés y la capacidad de aprender cosas

nuevas, son el futuro. La experiencia es importante pero el potencial lo es más, ¿y qué es el potencial? gente que quiere aprender cosas nuevas y está dispuesta a hacerlo.

Como un grupo que tiene espacio para los emprendedores, ¿cómo consideras que se puede encontrar el equilibrio entre el emprendimiento y las grandes empresas?

Es muy importante tratar a cada empresa de acuerdo con los retos que tiene en su momento. Creo que es muy importante que unas aprendan de otras. Por ejemplo, una empresa muy grande debe mantenerse con innovación y agilidad como si fuera una pequeña empresa. Una compañía que tiene oficinas en todo el mundo, muchos comités y estructura organizacional, tiene que tomar decisiones rápidas y aprender de los pequeños nuevos jugadores; y cómo le haces para que un emprendedor y una empresa chica tengan una disciplina de una empresa grande, metiendo orden financiero y estructuración de procesos para ir pavimentando el camino. De esta manera se pueden complementar y aprender unas de otras.♥



FINK

DIMEX CAPITAL



Presencia **nacional**



+130 sucursales



+140 mil clientes
atendidos por 2 mil asesores
financieros



Great Place to Work
(primer lugar de la zona Noreste
y el 15 en todo el país)



Integra el **Top 10** de
Servicios Financieros en México

ALIS FOODS

LAS ALITAS

Marca propia con
85 restaurantes
a nivel nacional

PAPA JOHN'S PIZZA

Franquicia maestra
para el territorio mexicano

120 spots

FILOA

Administrador de
comedores industriales para
corporativos y universidades, entre sus
clientes figuran Santander, Scotiabank,
Colgate, José Cuervo, Tecnológico de
Monterrey, Universidad Iberoamericana y
la Universidad de Monterrey

PRODIGIO

Es el **centro de distribución y
comisariato** que hace las compras
masivas de alimento, genera valor y se lo
vende a las tres marcas de Alis Foods.

FIBONACCI TECHNOLOGIES

También conocido como
Fibotech, ofrece **servicios
tecnológicos** con
inteligencia artificial, biometría y
telecomunicaciones en la nube,
por mencionar algunas.

FINK VENTURES

A través de esta compañía
el holding **invierte en
emprendedores de
alto potencial**, ya sea
por su producto, tecnología o
ellos mismos en los sectores
Fintech y Food Tech. Aquí tienen
inversiones en empresas como
Let's Eat, Moneypool y Genius
Food, entre otras.



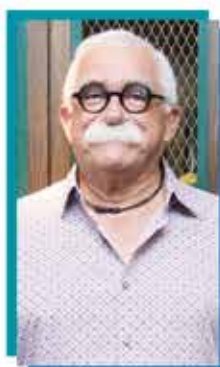
PLAYERS' Restaurant's CHOICE '19

PRESENTADO POR:

VINOTECA

Se aproxima la séptima edición del **PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE '19**, el reconocimiento gastronómico de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente del país en el que la comunidad y un prestigioso consejo de expertos reconocidos, tienen la oportunidad de elegir quiénes son los dignos representantes de un galardón que enaltece el esfuerzo, dedicación, servicios y oferta culinaria de la región.

Te presentamos a nuestro Consejo de este año, el cual está conformado por 11 foodies experimentados, reconocidos personajes por su constante aparición en la escena social en la región y con un amplio criterio cultural gastronómico.



Gualberto Elizondo
Empresario del ramo
automovilístico
y creador del
perfil @weberfoods



Lulú Pedraza
Chef y Vicepresidenta
de Grupo Luminos



Rudy Joffroy
Fundador y VP
Creativo de Creative
Dreams y foodie



Sergio Villarreal
Mixólogo Consultor
en Licuraduría x SR-V



Patricia Roccatti
Directora y fundadora
de Centro de Estudios
Culinarios Roccatti



Edna Alanís
Directora y
fundadora de
GastroBureau



Alejandro Gutiérrez
Presidente de la
Sociedad Mexicana
de Parrilleros



Cesareo Veiga
CEO de CAVIMEX



Gerardo Alvarado
Co-creador del
perfil Como Comi



Ernesto Esquivel
Co-creador del
perfil Como Comi



Ana Rodríguez
Fundadora de
La Divinata

MS BENCH CON SILLA ZOOM



Office Class



DESCARGA
NUESTRO
CATÁLOGO

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391

SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

officeclass.com

En Office Class ofrecemos soluciones funcionales con una cuidada selección de productos en muebles para oficina, industria, hostelería y cualquier tipo de negocio para que tú, tus clientes y tus colaboradores tengan las condiciones ideales para sentirse cómodos y desarrollarse en cualquier ámbito.

La selección de la línea de mobiliario, materiales, acabados y la distribución en el espacio son aspectos fundamentales que influyen en el éxito de toda organización. En Office Class ponemos a tu disposición nuestra experiencia de más de 20 años para apoyarte con estos aspectos.

TU PROYECTO COMIENZA AQUÍ

El eCommerce de autos #1 en México



KAVAK.com es el e-commerce #1 de autos en México. Mediante nuestra página web o aplicaciones móviles puedes vender y comprar tu auto 100% en línea. Estamos revolucionando la industria automotriz, ofreciendo una experiencia increíble, transparente y segura a nuestros clientes.

¿Cómo comienzas tu negocio?

Todo comenzó con una mala experiencia tratando de vender un auto. Nos dimos cuenta de todos los vicios que existen en el mercado y vimos una gran oportunidad para mejorar la industria y la experiencia de las personas. Al principio solamente teníamos una idea y muchas ganas de hacerla realidad. Con eso trabajamos sin recursos y con muy pocas horas de sueño para probar el concepto de negocios. Luego recaudamos la primera ronda de inversión que nos permitió invertir en talento e infraestructura. A partir de ahí fuimos reclutando a emprendedores increíbles que se fueron sumando a este gran proyecto que cada año crece de manera exponencial.



¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

El primer reto al que todo emprendedor se enfrenta es tomar la decisión de dejarlo todo, sin ningún tipo de garantías, para dedicarte el 100% a hacer tu idea realidad. Además de que al principio prácticamente eres el único que tiene fe en el proyecto. Lo más importante es que puedas encontrar el market fit, crear un producto que realmente está resolviendo un problema al consumidor.



¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

En KAVAK.com nuestra ambición es grande y nuestra mayor satisfacción viene de innovar para asegurar que el cliente cada día tenga una mejor experiencia. Empezaremos con seguir disrumpiendo la cadena de valor para ofrecer cada día más opciones a nuestros clientes y así asegurar que el proceso de tener un auto sea increíble. ¿Cómo lo vamos hacer? ofreciendo mayores opciones de financiamiento, acceso a servicios, garantías extendidas, gestión para pago de multas, tenencias y verificaciones, y claro, teniendo el catalogo más grande en México.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Los fundadores hemos admirado a Endeavor desde que escuchamos sobre ellos en nuestro MBA, nos encanta su pasión y su misión. Desde el día 1, el equipo de Endeavor se ha convertido en un aliado clave, ellos apuestan en nosotros y trabajan de la mano con nosotros para entender nuestras necesidades y ayudarnos a seguir adelante. Nos abrieron las puertas a mentores influyentes con gran experiencia a nivel mundial en diversas industrias y a fondos de inversión. Es más, en nuestro panel internacional conocimos a los abogados que nos ayudaron a estructurar las rondas de capital. Endeavor también nos mantiene muy cerca de la comunidad de emprendedores, con los que nos reunimos frecuentemente para compartir mejores prácticas y rebotar ideas. Finalmente, también han contribuido con el desarrollo de nuestro talento, a través de entrenamientos y eventos con proveedores y expertos.♥

TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Los negocios exitosos tienen tres elementos en común. 1) Un mercado grande, 2) un buen producto, 3) un equipo talentoso. En primer lugar, asegúrate de que el mercado existe y del tamaño de la oportunidad. Haz una buena investigación para entender el mercado, los competidores, la evolución del mercado en otros países y el nivel de inversión en la industria. Luego, asegura que tu producto resuelve el problema. No busques la perfección el primer día, es más importante probar el producto y luego irlo mejorando. Finalmente, dedica el tiempo necesario para reclutar y desarrollar un gran equipo que te permita crear la cultura adecuada desde el día 1. Busca personas con ganas de crecer, de innovar y de hacer que las cosas sucedan.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor nos ha abierto muchas puertas en el ecosistema, incluyendo fondos de inversión, mentores, talento y otros emprendedores. La red de Endeavor nos ha permitido rebotar ideas y estrategias con personas talentosas, disminuyendo significativamente la curva de aprendizaje. Además, nos ha dado muchas oportunidades para participar y dar nuestro punto de vista en eventos en el ecosistema y concursos, lo que nos da gran visibilidad.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Nuestra mayor recomendación es que tengan el mindset y equipo correcto. Cuando decides emprender, tu emprendimiento tiene que ser tu plan A, B y C. Te tienen que apasionar los problemas del consumidor y tienes que saber salir adelante aunque muchos digan que no se puede. Recuerda que cada vez que resuelves un problema estas más cerca de un producto y de una experiencia increíble. Busca personas inteligentes, que entiendan el producto, el mercado y que hagan fit con la cultura que quieres crear. Empoderarlos y dale las herramientas para lograr sus metas. Confía en tu capacidad de aprender y recuerda que un buen líder es el que lleva a su equipo al éxito.

El futuro son las habilidades

Por ManPower Group

La automatización está cambiando las habilidades que las empresas necesitan en sus trabajadores. Sin embargo, la velocidad a la que esto está ocurriendo varía al interior de las organizaciones, dependiendo de las funciones. La demanda de habilidades de TI está creciendo rápida y significativamente: 6% de las empresas espera aumentar su plantilla laboral en TI tres veces más de lo que se espera disminuirlas. Mientras tanto, la disponibilidad de talento tecnológico es cada vez más escasa; la educación y experiencia que requieren los empleadores frente a lo que existe está presentando un desequilibrio. En Estados Unidos, 86% de las vacantes de TI requieren de un título universitario en ciencias de la computación, pero sólo 43% de los trabajadores de TI cuenta con uno; 92% de los anuncios de empleo de desarrolladores Java solicita un título cuando sólo 48% de los desarrolladores tienen uno. En Reino Unido, sólo 25% de los trabajadores de TI tiene un título, sin embargo, es un requisito obligatorio para 46% de las vacantes abiertas. El sector de Manufactura y Producción anticipa la mayoría de los cambios: 39% de los empleadores manifiesta que empleará a más personas en el corto plazo, mientras que el 32% dice que empleará a menos personas; resultando en un ligero crecimiento del empleo en general y una industria en significativa transición.

Por ejemplo en la región italiana de Emilia Romagna, los fabricantes de automóviles de carreras más avanzados del mundo estaban luchando por encontrar los suficientes trabajadores calificados para fabricar los componentes más pesados y livianos

Aquellos candidatos que puedan demostrar mayores habilidades cognitivas, creatividad y capacidad para procesar información compleja, junto con adaptabilidad y simpatía, pueden esperar un mayor éxito a lo largo de sus carreras.

utilizados en sus autos de alto rendimiento. Al asociarse con escuelas técnicas locales, universidades y gobierno, el equipo Experis de ManpowerGroup abrió el Labs and Academy Training Center. Aprovechando un plan de estudios específico, Experis Lab capacitó a cientos de personas y a los trabajadores textiles menos empleados de la región para que trabajaran con materiales de alta tecnología como fibra de carbono y así formen parte de la prestigiosa industria automotriz de alto rendimiento; una fórmula que podría replicarse en otros lugares.

La demanda de conocimientos técnicos y digitales está creciendo para todas las posiciones, pero a medida que las plataformas de automatización y las máquinas demuestran ser mejores en las tareas rutinarias, los empleadores valoran cada vez más las competencias humanas. Mientras que 31% de las organizaciones señala que es difícil capacitar bajo demanda en habilidades, para el 60% resulta aún más difícil enseñar las habilidades profesionales necesarias, como el pensamiento analítico y la comunicación. Para 2030, la demanda de habilidades humanas -competencias sociales y emocionales- crecerá en todas las industrias un 26% en Estados Unidos y 22% en Europa.

Para el año 2022, más de la mitad (54%) de los empleados requerirá una significativa capacitación de habilidades. De éstos, se espera que alrededor de 35% necesite una formación de más de seis meses, 9% tardará de 6 a 12 meses en volver a capacitarse y 10% más de un año. El aprendizaje será esencial. Las compañías están aumentando sus estrategias para enfrentar este problema. ♦

THE
FOOD
BOX®

try PERFECTION

HOUSE
RECIPE

EVERYTHING GOES WITH

CHIPOTLE CHIPOTLE CHIPOTLE



DISPONIBLE EN TODAS
NUESTRAS SUCURSALES

MUCHO MÁS QUE UNA HAMBURGUESA

PÍDELO POR *Rappi*



El sector **AUTOMOTRIZ**

Rompiendo paradigmas en la cultura laboral de México



Jennifer Amozorrutia
/ Corporate Affairs Director
/ Great Place to Work® México

El sector automotriz es una industria sumamente importante para nuestro país. México se mantiene como el séptimo mayor productor de automóviles a nivel mundial y el segundo exportador a Estados Unidos, aportando más del 3.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y 20.2% del valor de las manufacturas¹.

A pesar del ambiente político y económico volátil y de la situación política que se ha suscitado en dicha industria, el panorama es alentador al conocer que en abril de este año el total de vehículos producidos en México creció 2.02% la tasa anual mientras que las exportaciones totales incrementaron 4.95%².

Además de la trascendencia económica para el desarrollo de México, la industria automotriz es generadora de más de 824,000 empleos directos, lo cual trae un gran impacto también a nivel social.

Por esta razón es clave conocer cómo a través de la creación de mejores lugares para trabajar para todos, se puede transformar la cultura de las organizaciones e influir positivamente en las vidas de miles de familias que impactan en la dinámica de nuestro país.

La Encuesta de Ambiente Laboral aplicada en 2018 por Great Place to Work® México en el sector manufactura, donde se alojan un buen número de organizaciones que pertenecen al subsector automotriz, arroja aspectos relevantes de las empresas pertenecientes a esta industria, y que representan un gran ejemplo no solo para sus pares, sino para organizaciones de otros sectores económicos.

De manera general, las mejores 10 organizaciones del sector manufactura presentan niveles de satisfacción por arriba del 88% de favorabilidad en las respuestas de las

personas que laboran en estos lugares de trabajo. A través de la Encuesta Trust Index®, los propios colaboradores evaluaron en 79% a las organizaciones certificadas, en contraste con las empresas del sector que no lograron certificarse como excelentes lugares de trabajo, evaluadas en 65%.

Esto significa que el común denominador de los Mejores Lugares para Trabajar™ son las personas, por lo que realizan acciones orientadas a fomentar Alta Confianza a lo largo de las organizaciones, promoviendo relaciones interpersonales sanas entre: el colaborador y su líder, el colaborador y sus compañeros de trabajo, así como el colaborador y la organización misma.

Gracias a ello, existe un fuerte compromiso afectivo de los colaboradores hacia sus organizaciones (87% de favorabilidad). Es decir, las personas *quieren* pertenecer y colaborar de manera activa y por un largo tiempo en ellas, haciendo que los esfuerzos en torno al cumplimiento de objetivos sean voluntarios, más allá de obedecer al compromiso moral o a una necesidad.

Estas son noticias positivas con relación al tema de retención de talento. El 85% de los colaboradores de Los Mejores Lugares para Trabajar™ considera que sus organizaciones son grandes lugares para trabajar y, como consecuencia presentan niveles menores de 6% en rotación de personal.

Y, ¿qué es lo que ofrecen estos lugares de trabajo a sus colaboradores? Una experiencia única y humana, donde las personas puedan confiar en sus líderes, sentir orgullo por su trabajo y su equipo, dando lo mejor de sí mismas para alcanzar y exceder los resultados de negocio.

Algunos aspectos por destacar de las diez mejores empresas del sector, es que 80% ofrece algún esquema de formas de trabajo flexible, 60% cuenta con políticas definidas de Salario Emocional (beneficios que van más allá de la compensación monetaria), 90% ofrece becas/bonos de estudio para trabajadores y el 100% brinda seguro de Gastos Médicos financiados, entre otros beneficios.

Con estos resultados podemos darnos cuenta que todas las organizaciones pueden ser excelentes lugares de trabajo. Muchas veces podemos crear paradigmas alrededor de industrias donde se puede pensar que no puede ser posible crear un excelente lugar de trabajo con culturas humanas por la naturaleza del mismo sector.

Sin embargo, empresas como estas nos enseñan grandes lecciones para poder replicar en organizaciones de cualquier tamaño o sector y así crear mejores lugares para trabajar, mejores negocios y un mejor mundo para todos.♥

¹ El nuevo rumbo de la industria automotriz en México. Milenio, abril 2019.

² Producción y exportación de autos de México levanta en abril. El economista, mayo 2019.



EL SARGAZO ES UN RETO PARA EL TURISMO EN EL CARIBE

Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ jrsolano@monex.com.mx

En los últimos cinco años en las playas de Caribe se ha detectado una fuerte presencia de una alga marina llamada sargazo, de hecho, hoy se considera que más de 20 países sufren este desastre natural. Para el caso de México, esta alga ha incrementado de manera importante su presencia, y para validar lo anterior, diversas fuentes han mencionado que en este año se espera el arribo de un millón de toneladas (equivalente al PET reciclado en México durante 2018), cantidad que resulta 5.8x superior respecto a lo observado en 2018. Cabe mencionar que pese al reto que implica esta eventualidad, diversos sectores (ejemplo el hotelero) han tomado medidas muy favorables, las cuales desde nuestra visión han generado un efecto “resiliente”.

Las principales preocupaciones del sargazo consideran un menor apetito por los destinos turísticos de la región del Caribe y que éste efecto se intensifique en el 2019 y durante el 2020. Tomando en cuenta las múltiples afectaciones del sargazo en el mundo, se dio a conocer una reunión entre 13 países para atender dicha emergencia. Como parte de esta reunión, se ha comentado que la región del Caribe y Centroamérica (zonas más afectadas) han materializado 26 acuerdos. Será clave evaluar las medidas que se generen para contrarrestar el sargazo a nivel mundial y en México.

Durante 2019 el sargazo en México se ha intensificado, sin embargo, habrá que considerar que este desastre natural realizó su



aparición atípica en el Caribe en el año 2013. En 2019, aproximadamente 1,000 km de playas se han visto afectadas por el sargazo, destacando Cancún, Playa del Carmen y Tulum (según fuentes de Quintana Roo). En respuesta ante el desastre natural, recientemente el Gobierno anunció una inversión de \$52.0 mdp, recursos que destinarán a la construcción de “sargaceras”, las cuales permitirán la limpieza de las playas mexicanas. Adicionalmente, la Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos anunció una inversión de limpieza por \$716.0 mdp.

Consideramos que el sargazo será un evento persistente en la región, lo cual podría implicar retos en las aerolíneas locales (hoy existen 110 vuelos hacia estos destinos), y como resultado, en algunos Grupos Aeroportuarios, como Grupo Aeroportuario del Sur (integra a Cancún, Cozumel y Puerto Rico) y Grupo Aeroportuario del Pacífico (Montego Bay en Jamaica). Pese al efecto negativo que se ha observado por este desastre natural, sería importante destacar la “resiliencia” de los viajes en la región en lo que va del 2019, la cual considera como principal factor el entorno de madurez en cuanto a los viajes ya anticipadamente adquiridos por los viajeros nacionales, pero principalmente los internacionales. Desde nuestra expectativa, será crucial evaluar en el corto plazo los resultados del tráfico de pasajeros para validar el desempeño de las empresas asociadas a dicho tema, principalmente en la próxima temporada vacacional de verano. ♦



En Monex también brindamos un alto interés a nuestro entorno

El compromiso con nuestra sociedad, equipo de colaboradores, medio ambiente y la ética empresarial son parte importante de nuestra cultura.



15 años

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

CÓMO GENERAR CONFIANZA A TRAVÉS DE TU ESTRATEGIA DIGITAL

Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento
Digital, líder en el desarrollo de
Inbound Marketing en México
✉ rmadero61
🌐 grou.com.mx

En esta época ganarse la confianza digital de los usuarios puede llegar a ser todo un reto.

Sin embargo, esto es imposible si tu empresa cuenta con una estrategia digital capaz de retener su atención y hacer que sientan la seguridad que necesitas para que muestren interés por tus productos o servicios.

Descubre en este artículo qué hacer para que tus clientes actuales y potenciales no solo se lleven una buena primera impresión, sino que logren sentir afinidad por lo que ofreces y, con el tiempo, fidelizar su confianza.

SEIS TÉCNICAS PARA GANARTE LA CONFIANZA DE LOS USUARIOS

Para aumentar los niveles de confianza digital, y validarla en todo momento, los usuarios necesitan recibir contenido que les resulte atractivo y les agregue valor a sus vidas. Para ello es necesario que tu empresa recurra a diversas técnicas.

• Contenido de valor

Ofrecer contenido de valor es una manera fácil y atractiva de generar tráfico en tu sitio web y otros medios digitales en los que esté presente tu negocio. Este, por ejemplo, puede ofrecerse a través de la página web en formato e-book y abordar un tema relevante para los usuarios que deseas atraer.

• Testimoniales

Brindar testimonios le otorgan a un usuario la certeza de que tu empresa ofrece calidad, sobre todo si se aborda desde una perspectiva positiva en donde se le ha dado

solución a un problema. Para lograr que impacten aún más puedes utilizar un formato en video atractivo, corto y sencillo.

• Certificaciones

Contar con certificaciones avala que tu negocio sabe lo que hace y cómo lo hace. Además, le asegura la calidad al usuario de aquello que podría estar adquiriendo. Si cuentas con este tipo de validaciones es importante que las incluyas en tu sitio web.

• Demostración de producto o servicio

Mostrar tu producto o servicio hará que quienes lo vean puedan conocerlo, identificarse e inclusive comprarlo. Esto se logra por medio de infografías, videos, galerías de fotos, etc.

• Storytelling

Mostrar la esencia de tu empresa de manera creativa puede hacer la diferencia entre una empresa que impacta y una que pasa desapercibida. Además, logra que los usuarios conozcan quién eres, por qué existes y cómo llegaste a ser la empresa que hoy en día desea conectar con ellos.

• Atención al cliente

Estar al pendiente de lo que se opina o siente un cliente en torno a tu producto o servicio es la clave para que este lo recomiende o adquiera nuevamente. Por ello debes contar con un equipo o en dado caso con chatbots que puedan responder a las inquietudes, dudas o solicitudes de los usuarios de manera rápida y efectiva.

• Aprende a medir los resultados

Como ya lo hemos mencionados en muchas otras ocasiones, toda estrategia de marketing que se implemente en un negocio debe arrojar suficientes datos para analizar su eficacia. En este sentido y tomando en cuenta las técnicas anteriores, es importante fijar KPI's apropiados que permitan llevar a cabo dicha medición.


Con certeza tu negocio logrará potenciar su confianza digital si logra poner en marcha y medir al menos cuatro de las técnicas compartidas. ¡Pon a tu negocio manos a la obra!♥

Te compartimos un listado con algunos de los aspectos que pueden fungir como KPI's.

- Número de veces que un usuario ingresó al sitio web.
- Número de veces que un usuario visita el blog.
- Número de veces que un usuario interacciona en redes sociales.
- Número de veces que un usuario hace una descarga del contenido de valor.
- Número de veces que un usuario abandona el carrito de la compra *online*.
- Número de veces por la que un usuario se pone en contacto con el área servicio al cliente.
- Razón por la cual el usuario se pone en contacto con el área de servicio al cliente.
- Problemas que hayan surgido durante el proceso de compra.
- Tiempo que invierte el usuario en la tienda en línea.
- Conocer si el usuario abre los *newsletters*.
- Conocer si el usuario abre cualquier mail que la empresa envíe.
- Conocer si el usuario da clic a algún enlace dentro de la página web.

LAS ECONOMÍAS NO SERÁN SOSTENIBLES SIN LA INCLUSIÓN DE LA MUJER EJECUTIVA, LÍDER Y/O EMPRENDEDORA

Por **Gilberto Crombé**

Emprendedor serial y estratega de negocios
CEO y fundador de The RE-group y CEO de Grupo MultiLam
Expresidente del Consejo Global de Entrepreneurs' Organization
 @grombe

Históricamente las economías y las industrias han sido dominadas por los hombres y sin ir mucho atrás, últimamente la mujer cada vez más ha sido protagonista en puestos de mayor impacto y de liderazgo en las diferentes empresas e industrias. Es evidente que la necesidad de la mujer con sus diferentes perspectivas e ideas complementan y fortalecen a las empresas para su innovación su crecimiento y su sostenibilidad.

Por otro lado, lo hemos visto en la modernidad de liderazgo, donde la inclusión de escuchar mucho mejor al equipo y hacer partícipes a varias líneas de líderes y colaboradores para decisiones de la empresa, es ahora una mejor práctica. También hemos observado cómo el poder de lo establecido se está perdiendo y ahora el poder es momentáneo y cambiante, dependiendo la situación y los requerimientos en un específico momento y espacio. Estos son dos grandes cambios en las empresas e industrias (lo cual hablaré en otros artículos) abren totalmente la oportunidad y más allá la necesidad de cada vez tener más líderes y emprendedoras empresarias en nuestras diferentes industrias y empresas.

La preparación de la mujer en las últimas décadas es totalmente equitativa a cualquier otro hombre y ha sido demostrado de la capacidad intelectual y de poder con gran determinación de la mujer.

Entendemos que existen retos por la naturaleza misma de este género y la estructura social que hemos históricamente construido, específicamente la familia, sin embargo, sin confusión y enfocándonos a aquellas mujeres que han podido balancear y tener con claridad sus prioridades en la vida; han superado estos retos y han demostrado grandes logros en diferentes empresas.

El artículo tiene límite, por lo tanto solo daré un corto pero gran ejemplo de inspiración que acabo de presenciar en uno de mis clientes en el Caribe, donde la inclusión es uno de sus imperativos y con el objetivo inicial de la mujer:

Están una industria 98 por ciento masculina y ruda, “la industria marítima”, y con orgullo les comparto que Svitzer Dominicana (del grupo MAERSK) un JV con emprendedores dominicanos, tiene ya por un año ejerciendo el primer remolcador con una tripulación ¡100 por ciento femenina!

Esto ha sido un rotundo éxito, no solo las diferentes integrantes están 100 por ciento satisfechas y siguen cumpliendo con sus compromisos familiares, sino que también han logrado en los úl-

timos tres meses las calificaciones más altas de toda la flotilla del Svitzer Caribbean, con el liderazgo de su capitana Maria de los Santos. Este ejemplo aparte de ser de primera mano en mi trabajo, es auténtico de esfuerzo, entrenamiento, dedicación y sobre todo de romper paradigmas.

Ellas mismas consideran que el trabajo e puede ver rudo y definitivamente el uso de la fuerza a veces es necesario. Asimismo, detallan que con las herramientas correctas, la técnica adecuada y siguiendo el entrenamiento, la inteligencia y la destreza siempre superan a la fuerza.

No es de dejar fuera de esta conversación y para cerrar este artículo, la última película de Marvel, End Game, donde en el momento de revancha y para cerrar el triunfo, los productores de la película colocaron en línea siete héroes donde todas ellas eran mujeres, o sea que fueron siete heroínas. Al mismo tiempo su último personaje de los vengadores, es precisamente capitana Marvel, es evidente desde la industria marítima, hasta la industria de los superhéroes, que el poder de la mujer es una realidad y las compañías que no lo capitalicen quedarán atrás en liderazgo, innovación y sobre todo el poder de la inclusión en un equipo con objetivos importantes.♥



EL PODER DE LA FÓRMULA PLUSVALÍA + RENTAS

Por Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments,
empresa internacional líder en servicios
inmobiliarios

Ante las complicaciones y la competencia en la labor de venta inmobiliaria, hoy más que nunca vemos que la creatividad aflora con la oferta de esquemas de pago de inmuebles nunca antes vistos. Sin embargo, pienso firmemente que estamos en un mercado de compradores y, a continuación, expondré algunas razones detrás de esta creencia.

En nuestro país los precios de los terrenos suben considerablemente y ni se diga el costo de los materiales de construcción. Según datos de la CMIC, tan solo en el 2018 la inflación en los costos de materiales constructivos tuvo un incremento del 10 por ciento —el más alto en la última década—, con alzas de hasta 68 por ciento en casos como el del asfalto. Respecto al valor inmobiliario general, según un análisis de Pin2 Homes, la Ciudad de México se encuentra en el top 20 de ciudades norteamericanas con mayor alza en costos de vivienda en los últimos cinco años, con 50 por ciento. Otras ciudades mexicanas no se quedan atrás: Zapopan, Durango, Puebla, Querétaro, Aguascalientes, Mérida y San Luis Potosí también registraron aumentos de entre 40 y 43 por ciento.

De las consideraciones anteriores se deriva lo siguiente: es difícil no conseguir una plusvalía en la compra de un bien raíz. Ahora bien, partamos de tal premisa para hablar de los rendimientos constantes con base en rentas, factor que aporta valor adicional a quien invierte en estos activos.

Aunque la venta sigue siendo común entre los mexicanos, la realidad es que la tendencia ha ido dando cada vez más cabida al esquema de alquiler. Sea por condiciones crediticias o de empleo, o incluso por preferencia de zonas o hábitos de consumo, los millennials son una generación con cada vez más presencia en el mercado y que tiende a preferir más la renta en comparación con otras. Esta nueva demanda ha creado un alza importante en los precios de renta de las grandes ciudades. Por ejemplo, se estima que en la Ciudad de México, las rentas de departamentos podrían incrementarse 7 por ciento en 2019: mientras que el promedio de 2018 en tal urbe era de 20 mil 126 pesos mensuales, para 2019 se espera que las rentas puedan ascender a 21 mil 534 pesos. Así, un inversionista que coloque su inmueble en alquiler logra rendimientos de un par de puntos por encima de la inflación con los pagos que reciba mensualmente. Entonces, al comparar alternativas, se debe calcular el retorno sobre la inversión (ROI) considerando tanto la plusvalía como el ingreso por rentas, lo que puede generar incluso rendimientos anuales de 12 por ciento, como los que vemos comúnmente en la actualidad.

Aunque muchos prefieran y presuman los retornos de la bolsa, lo cierto es que en esa relación riesgo-beneficio muchos ven un gran valor en la estabilidad del mercado inmobiliario y, por tanto, en su estabilidad financiera y emocional como inversionistas.

Así que invertir en bienes raíces es una buena idea por sus fundamentos de mercado a lo largo del tiempo, por su posibilidad de generar ingresos mensuales en esquemas de renta y por ser un vehículo que aporta balance en una diversificación patrimonial.♥



10%

En el 2018 la inflación en los costos de materiales constructivos tuvo un incremento del 10 por ciento

TOP 20

La Ciudad de México se encuentra en el top 20 de ciudades norteamericanas con mayor alza en costos de vivienda con 50 por ciento

40%

Zapopan, Durango, Puebla, Querétaro, Aguascalientes, Mérida y San Luis Potosí también registraron aumentos de entre 40 y 43 por ciento.

RECONOCEN A UNI-TRADE CON PREMIO AL MÉRITO EXPORTADOR



Jesús Sáenz, Director General de Quimobásicos de CYDSA y Vicepresidente de COMCE Noreste; Jaime Guerra, Secretario de Desarrollo Económico de Coahuila; Eduardo Garza, CEO de Grupo UNI-TRADE; Eugenio Martínez, Presidente de COMCE Noreste y CEO de Daltile México

En la reciente entrega del Premio al Mérito Exportador Rodolfo González Garza 2019 en el Club Industrial de Monterrey, sobresalió la presencia de grandes empresarios regiomanos como Tomás González Sada, presidente del Consejo de Administración de CYDSA y Eugenio Clariond Reyes Retana, Presidente del Consejo de Fultra.

En ese evento celebrado en el Club Industrial, Grupo UNI-TRADE, fue uno de los galardonados con el Premio al Mérito Exportador Rodolfo González Garza 2019 en la categoría de Empresa de Servicios al Comercio Exterior.

El premio fue para la empresa UNI-TRADE BROKERS, que se dedica a la integración de servicios logísticos y aduaneros.

A través de su Grupo UNI-TRADE, bajo el lide-

“Estoy muy contento por recibir este reconocimiento a nombre de UNI-TRADE, que nos compromete a ser más competitivos”

Rodolfo González Garza, CEO de UNI-TRADE

razgo del empresario Eduardo A. Garza Robles ha logrado ofrecer soluciones de logística y comercio exterior a las empresas exportadoras, y se ha posicionado como una de las compañías con operaciones en México y Estados Unidos más competitivas en ese sector.

Garza Robles es uno de los pocos empresarios mexicanos que desde hace años se ha convertido en un promotor incondicional para impulsar la integración entre Nuevo Laredo, México y Laredo, Texas, en lo económico, social, cultural y deportivo.

En la ceremonia de entrega del premio el Presidente de COMCE, Eugenio Martínez Serna, reconoció la labor del empresario Eduardo A. Garza Robles por su compromiso para impulsar la vinculación con Laredo, Texas.

El empresario expresó su felicidad y satisfacción al recibir el Premio al Mérito Exportador, a nombre de todo el equipo de UNI-TRADE integrado por alrededor de 600 colaboradores, con presencia a nivel nacional en México con 12 centros de operación.♦

TENDENCIAS Y RETOS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN 2019



Albrecht Ysenburg
Socio Líder de la Industria Automotriz de
KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx
www.delineandoestrategias.com
KPMG MÉXICO
KPMG MÉXICO
KPMGMEXICO
KPMGMX

La industria automotriz global ha entrado en una fase de reestructuración en un escenario caracterizado por la incertidumbre geopolítica y nuevos acuerdos comerciales como el T-MEC. Los ejecutivos automotrices confían en adoptar la revolución tecnológica para redefinir su modelo de negocios y lograr el crecimiento a largo plazo.

Los líderes del sector automotriz consideran que un cambio en la industria es inminente y que necesitarán tanto desarrollar sus competencias básicas como definir su nuevo papel. Por ello, señalan que la principal tendencia en 2019 será la conectividad y la digitalización, según la 20ª Encuesta Global de Directivos Automotrices (Global Automotive Executive Survey 2019).

Existe poco temor en los directivos automotrices a que su rentabilidad disminuya. Sin embargo, posiblemente se reduzca debido a que los fabricantes de equipos originales (OEM, por sus siglas en inglés) pronto se enfrentarán a las difíciles condiciones del mercado. Es mejor actuar ahora para prepararse hacia la industria del mañana.

La movilidad eléctrica híbrida ha tenido un crecimiento notable y se ha posicionado como la principal tendencia para los ejecutivos mexicanos. Frente a un mercado más complejo, las compañías líderes serán aquellas que combinen un ecosistema impulsado por la tecnología y alianzas estratégicas

con proveedores, reguladores, compañías logísticas y otros actores.

El T-MEC, principalmente por las nuevas reglas de origen

de contenido regional, representa un nuevo paradigma

para el sector automotriz mexicano. De forma optimista, 6 de cada 10 ejecutivos mexicanos consideran que las regulaciones impulsarán el futuro de su industria. Las políticas del sector parecen estar más avanzadas en China y Estados Unidos (EEUU).

Los líderes automotrices consideran que los sistemas de propulsión coexistirán y que cada país se enfocará en sus materias primas: Estados Unidos sería líder en motores de combustión interna y en vehículos eléctricos de pila de combustible, mientras que China dominaría el mercado de la movilidad electrónica. Los vehículos eléctricos de batería resurgen como la tendencia número uno de fabricación del año.

Por otra parte, el sector minorista a nivel global está experimentando una transformación dramática, y se estima una reducción o cambio del número de puntos de venta del 30-50 % para el 2025; en México, de 10-20%. Para estas organizaciones, será fundamental centrarse en el cliente y mejorar su experiencia.

La industria automotriz deberá adaptarse a la revolución tecnológica y funcionar como un sistema de islas conectadas. Con la fusión de la movilidad y la logística en una “movilística”, las compañías necesitarán repensar su modelo de negocio y cooperar para crear un ecosistema de movilidad. La empresa que ofrezca la mejor experiencia al cliente tenderá a ser líder del mercado. ♦

Nota: las ideas y opiniones expresadas en este escrito son del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de KPMG en México.

NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

ESTAS LISTO PARA LA AVENTURA



2X 1 1/2*+
6 MESES SIN INTERESES

RIDGE GRAPPLER

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA



DE VENTA EN:

AVANTE
Llantas & Rines

www.avante.com.mx

01800-911-1007 CALL CENTER

NITTO
AV. PABLO B. DE LA GARZA FTE. AGUA Y ORENJE
8354 8798 / 1030 2024
AVE. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
8333 6607 / 8333 7557

GOODYEAR
A 3 CUADRAS DE PLAZA LAS VILLAS
83-49-31-34 / 83-49-31-65
19-30-20-21

AVANTE SUC. FIDEL VELAZQUEZ
Miguel Alemán Valdéz N° 1258 Col. Nido Artífice.
A una cuadra de Bernardo Reyes
8331-4702 / 8351-7793

AVANTE SUC. BENAVIDES
AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
A ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
14-53-05-26 / 14-53-05-27

AVANTE SUC. BARRAGÁN
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
8332-3866 / 8332-3973

SUC. MADERO
A UN COSTADO DE LA ARENA NITTO
2462-0224 / 8191-1698

SUC. ELOY CAVAZOS
2718-0580 / 2718-0581

SUC. GONZALITOS
8191-0681 / 1873-0203

SUC. DIEGO DIAZ
8057-8916 / 8057-8917

GUADALUPE
8317-1964 / 8317-4815

SUC. ESCOBEDO
8307-0903 / 8307-1064

* Válido al 31 de Agosto del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



UN BALLET SIN LÍMITES

En exclusiva comparte su nueva imagen

La mejor manera de describir la pasión de los bailarines de Ballet, quienes con gran disciplina y compromiso se preparan para deslumbrar en el escenario al ejecutar impresionantes coreografías es: “Sin límites”, nombre a la nueva imagen de Ballet de Monterrey.

“Esta compañía que nace en nuestra ciudad hace 30 años, hoy se renueva con una imagen más fresca, sin dejar de ser el ballet clásico que nos ha distinguido a lo largo de nuestra trayectoria como la mejor compañía de ballet en Latinoamérica. Con el objetivo de llegar a nuevas audiencias y crear ese sentido de pertenencia en los regios, decidimos renovar nuestra identidad. Queremos y debemos de sentirnos orgullosos de tener a la mejor compañía de Ballet, por lo tanto, tenemos que apoyarla y disfrutarla en cada una de las temporadas que presenta en el año. Rompamos los tabúes y las etiquetas, el ballet es de todos y para todos”, explicó Ludivina Sifuentes, Gerente de Comunicación y Marketing de Ballet de Monterrey.

El proceso de crear esta campaña duro un año de arduo trabajo en la que Sifuentes y su equipo de la mano con Brands&People, una de las agencias mas reconocidas en nuestro país, buscaron lograr una imagen fresca y protagonizada por sus propios bailarines, compartiendo su día a día, lejos del escenario y las caracterizaciones. “Queremos proyectar esa faceta del a bailarín que muchos no conocen”, agregó.

La campaña Sin Límites, que puede apreciarse en todos los medios de comunicación, así como en espectaculares, parbuses y demás, fue lanzada en julio.

Además de trabajar en sus giras nacionales e internacionales, la compañía se prepara para su función de gala en la que se presentará por primera vez Peter Pan, con coreografía de Septime Webre y una producción totalmente nueva, el 20 de Septiembre en Showcenter Complex, espacio donde también inicia una nueva etapa en cuanto a espectáculo.♥



Ludivina Sifuentes

Ballet De
Monterrey

Se fundó hace

30
años

+60

bailarines forman
su cuerpo de baile

Integrado por talento de
Monterrey, Cuba, Estados
Unidos, Japón, Argentina
y Venezuela





SIN LÍMITES

BALLET
DE MONTERREY



PLAYERS





ESTO ES INVERSIÓN MÁXIMA ACTINVER

Protección ante la depreciación del peso frente al dólar

En tiempos del T-MEC y las amenazas de Donald Trump sobre el muro y los aranceles, la fluctuación en la depreciación del peso y el dólar es una preocupación constante. Hemos visto en últimas fechas cómo el dólar sube y baja con fluctuaciones a veces muy costosas para muchos. Derivado de todo ello, el inversionista hoy se pregunta, qué es mejor ¿Invertir en dólares o en pesos? Y ¿Cuánto debo invertir en cada uno?♥

Es por eso que Actinver presenta Inversión Máxima*

¿Por qué? ¿Cómo funciona?

Inversión Máxima Actinver reduce el costo de oportunidad que significaría el tener que decidir si tener inversiones y/o ahorros en pesos o tenerlas en dólares, ya que si el tipo de cambio llega a tener una depreciación, el fondo va a reconocer ese movimiento por la estrategia del portafolio, y si el tipo de cambio se llegara a apreciar, el fondo pagará el retorno estimado de la parte del portafolio que se encuentra en pesos. Por lo que no existe duda entre invertir en pesos o dólares, ni vale el argumento de que hay que estar siempre en dólares porque el peso siempre se deprecia.

Intentamos capitalizar lo mejor de los dos mundos

Te damos una tasa por los pesos que inviertas y la posibilidad de una tasa adicional si es que el tipo de cambio se deprecia. Es decir, tú comienzas a tener retorno por tu inversión, y cuando el dólar se deprecie, parte de ese movimiento te será agregado al rendimiento correspondiente del fondo reflejándose en una tasa el día que abre el fondo. De esta forma, si el dólar sube, tu inversión sube como si hubieras invertido en dólares, pero si no sube y se mantiene estable o baja, tu dinero podría estar generando una tasa bruta estimada del 7%** (Rendimientos pasados no garantizan rendimientos futuros).

“La economía mexicana se encuentra globalizada, no solo por lo que ocurra de manera interna, sino que también estamos expuestos a las condiciones externas del mercado, ya lo vimos con el salto en el tipo de cambio con la pretensión del gobierno estadounidense de aumentar los aranceles”.

Actinver

Debido a que la economía mexicana está en constante cambio y la inminencia de una depreciación del peso siempre está al acecho, este fondo le da la tranquilidad al inversor de que ante estas eventualidades, él podrá seguir ganando.

Es por esto que Inversión Máxima es una oportunidad para los Millennials y Centennials que comienzan a ahorrar, ya que este producto puede servirles en un futuro como ahorro para un activo como una casa, un auto, un viaje o incluso para su retiro.

Próxima apertura del fondo: 29 de agosto 2019.

*Está integrado mediante la composición de un portafolio que incluye tres instrumentos básicos;

Una cartera de instrumentos en pesos con una calificación de crédito ponderado de AA (bajo riesgo de crédito Alta calidad crediticia); Una cartera de instrumentos en dólares con una calificación de crédito AAA (máxima calidad de crédito, mínimo riesgo); y un instrumento derivado que tiene como función cubrir el riesgo de una posible apreciación del tipo de cambio peso dólar (opción tipo Put), celebrado con una contraparte AAA.

**Tasa del fondo en el último periodo, 31 de mayo de 2019 y con un tipo de cambio de \$19.66 pesos por dólar (precio de valuación spot proporcionado por VALMER).♥

BENEFICIOS Y CARACTERÍSTICAS



Diseñado para pequeños, medianos y grandes ahorradores.



Inversión: se recomienda comenzar con más de 10 mil pesos para que haya más control.
Retorno: 90 días.



Se aconseja permanecer en el fondo por 4 periodos de tres meses



MARIO GÁMEZ

LAS COSAS COMO SON



96.5 FM iOS  firetv  Roku  Apple TV

DOMINIOMEDIOS.COM

DOMINIO^{MR}
MEDIOS



Al estilo de Nueva York y Chicago, el restaurant Doble B abrió sus puertas en Cancún en su tradicional Luxury Tuesday

DOBLE B TIENE INAUGURACIÓN DE LUJO

Con la intención de recordar los bares de Chicago y Nueva York hace un año, Doble B abrió sus puertas en Parque Arboleda. Recientemente, este concepto fue inaugurado en Cancún, a unos cuantos kilómetros de la zona hotelera, por Grupo Barra ante la presencia de amigos cercanos y familiares con una gran celebración en la que los asistentes disfrutaron de una degustación de canapés, fuegos pirotécnicos y la rifa de unos zapatos en su tradicional Luxury Tuesday.♥



Octavio Rodríguez, Manuel Ancira y Christian Rodríguez



Carlos Aja, Filipao Nunes y Omar Nunes



Marina Martínez, Erika Hernández de Rodríguez, Thalís Hauser de Martínez y Roberta Martínez



Un complejo donde el no se compra, se vive

Lujo

Estrella del Mar

El golpear de las olas te saca del sueño profundo en el que te encontrabas. Son las siete de la mañana y tu día comienza en una suite cuya arquitectura proyecta un exquisito diseño mexicano tropical. El clima está perfecto para disfrutar de un juego de golf frente al mar, así que comienzas tu travesía y en el camino te deleitas con la impresionante vista que el pacífico mexicano te ofrece. Es septiembre, así que eres testigo del nacimiento de miles de tortugas golfinas; un momento inigualable. La naturaleza converge con la obra del hombre y un imponente complejo nace ante tus ojos: canchas de tenis, campos de futbol, albercas, una casa club... Te encuentras en medio de un espacio diseñado para recordarte lo increíble que es la vida, para que sepas que el lujo no se compra, se vive...



Estrella del Mar es un desarrollo familiar ubicado en una de las zonas más exclusivas de Mazatlán, Sinaloa, a solo 7 minutos del aeropuerto. Casi seis kilómetros de playa complementan una experiencia excepcional frente al mar, donde se levantan condominios de lujo, lotes residenciales, un hotel boutique y restaurantes.

Vivir o disfrutar de tus vacaciones en este lugar es simplemente cautivante. Cuentan con un campo de golf profesional frente al mar, de 18 hoyos, diseñado por Robert Trent Jones Jr. y sede del PGA Tour Latinoamérica Mazatlán Open. Pero esta solo es la primera de muchas amenidades que podrás encontrar: canchas de tenis, campos de futbol, albercas, spa y gimnasio ofrecen servicios de primera clase que te ayudarán a relajarte y consentirte.

Su privilegiada ubicación permite la cercanía con restaurantes de alto nivel como Los Delfines, La Paloma o Barefoot Bar, que otorgan un toque de diversión y ofrecen deliciosas creaciones culinarias, llevándote a vivir grandes momentos. Ya sea que decidas adquirir una propiedad, o solo desees pasar unas vacaciones extraordinarias, Estrella del Mar se ha convertido en una de las opciones más atractivas en Mazatlán, conquistando con su lujo a los gustos más exigentes. Actualmente cuentan con 54 lotes residenciales disponibles, increíbles espacios para desarrolladores y lotes hoteleros.



Estrella del Mar
Km 10 Camino Isla de la Piedra,
Mazatlán, Sinaloa

☎ 01-800-727-4653
🌐 www.estrelladelmar.com
✉ info@estrelladelmar.com

📌 /Estrella del Mar México
📷 @estrelladelmarmexico



U-ERRE: Vanguardia en aprendizaje

Tras 50 años de enseñanza, la U-ERRE continúa innovando en el rubro del aprendizaje respaldada por la promesa de valor de Talisis

La innovación es la palabra que mejor define a la U-ERRE. Respaldada por la promesa de valor de Talisis, división de Grupo Topaz, enfocada en el desarrollo de talento y capacidades, la institución ha consolidado su calidad académica a lo largo de 50 años.

Desde su fundación en 1969, la U-ERRE se ha destacado por tener un rol activo en el campo de la educación superior, un compromiso que la ha llevado a evolucionar de manera constante para continuar su misión de excelencia en preparación de talento y sobre todo, de líderes de gran calidad humana y con la sensibilidad para transformar sus comunidades.

Sus programas de estudio y modelo educativo se caracterizan por la vanguardia, con pilares sólidos para que el alumno aplique sus conocimientos adquiridos en situaciones reales, desarrolle habilidades auténticas, emprenda, innove, actúe y genere iniciativas para aportar cambios positivos en el entorno.

Los rasgos distintivos de sus egresados, además de la formación propia de su área profesional, son la ética, la integridad, la responsabilidad social y la ciudadanía global, elementos que conforman un capital humano sensible

a la transformación.

Parte del modelo educativo U-ERRE es la experiencia, que implica un proceso de evolución basado en momentos de vida que trasciendan a la persona y a la sociedad. La oferta académica se complementa con procesos dinámicos para explorar el conocimiento, reflexionar su aplicación, materializarlo en soluciones, emprender con proyectos de impacto y evolucionar hacia el cambio positivo.

Las experiencias de aprendizaje dentro de la universidad se viven en el mundo real a través de una serie de estrategias pedagógicas y de retroalimentación continua para lograr una sólida formación en cada disciplina.

Asimismo, la institución promueve el desarrollo humano e integral de sus alumnos, por ello ofrece un balance en su vida académica para dar prioridad al crecimiento social y emocional de los estudiantes.

La comunidad U-ERRE es clave para este modelo, es por ello que todos interactúan, contribuyen y aprenden sin límites de espacio. La relación colaborativa entre alumnos y coaches U-ERRE, impulsa una adaptación y evolución de los roles, funciones y responsabilidades de acuerdo con las tendencias y desafíos del entorno global. ♦



Un poco de historia...

El primer antecedente de la fundación de la U-ERRE, es el Instituto Modelo de Enseñanza, creado en 1951, que el 8 de julio de 1969 cambia su nombre a Universidad Regiomontana.



Los Laboratorios de Vanguardia permiten el análisis, la reflexión y la práctica laboral para la innovación:

- Lab Industria 4.0 U-ERRE
- Lab Ciudad U-ERRE
- Lab Transformación Jurídica y Gobernanza U-ERRE
- Lab Innovación Educativa U-ERRE
- Lab Desarrollo Infantil U-ERRE
- Lab de Arte, cultura y ciudadanía U-ERRE
- Aceleradora de proyectos U-ERRE

UNA INSTITUCIÓN DE **TALISIS**:

UNA CASA



TU MEJOR INVERSIÓN



Bosques de las Cumbres está planeada estratégicamente para dar una mejor calidad de vida, a través de una urbanización de primera, con todos los servicios subterráneos, caseta de vigilancia, amplios lotes, amplias aceras, parque equipado, diseño arquitectónico y construcción de calidad superior.



AVE. RICHARD BIRD Y
AVE. SEVILLA



Hemos sido honrados con diversos reconocimientos que avalan nuestros desarrollos:

Premio CEMEX por obras realizadas • Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León
Premio HACER CIUDAD del Gobierno de Nuevo León • Medalla mérito Ecologico otorgada por el R. Ayuntamiento de Monterrey

marfil.com

T. 8102 7282

¡Para usted que Sí distingue la calidad!



UN DESARROLLO





Scotiabank CrediAuto®

Una forma inteligente de estrenar automóvil con enganche desde 5% y hasta 60 meses de plazo.

El deseo de oler un automóvil nuevo es sin lugar a dudas uno de los placeres más grandes que puede experimentar el consumidor consagrado, pero atención, Scotiabank ahora te brinda la oportunidad de vivir una experiencia muy similar al poder adquirir un seminuevo con los mismos beneficios de un modelo recién salido de agencia.

En un mercado en el que se comercializan alrededor de seis millones de vehículos seminuevos, expertos financieros, en arrendamientos y créditos, te presentan en CrediAuto®, un plan que está adaptado a todos aquellos que cuentan con un historial crediticio perfecto pero también para los que apenas comienzan a generarlo.

En una entrevista en exclusiva con Paulina Prieto, Directora Corporativa Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank, pudimos conversar sobre los grandes beneficios que la firma internacional está ofreciendo a los consumidores que están interesados en estrenar el automóvil que siempre soñaron.

Para todos aquellos que siempre han deseado un modelo premium o medio con características muy particulares, sin embargo tienen ciertos límites en su presupuesto, gracias a las opciones que brinda Scotiabank, podrán adquirir el automóvil que siempre ha estado en su



*Las condiciones financieras de Scotiabank en autos nuevos y seminuevos cuentan con tasas desde el 12.50%, además de otro grande beneficio que es el de producto verde que favorece directamente al cliente ya que al aplicarlo en autos híbridos o eléctricos, la comisión de apertura se devuelve (2.5%). Por si fuera poco, cuenta con un seguro de desempleo y no hay penalizaciones por pagos anticipados. Actualmente, ante los cuestionamientos del futuro del país y la economía global, el cliente puede sentirse seguro ya que las condiciones financieras son extremadamente competitivas y los pagos son congelados durante el plazo que el cliente obtuvo (12, 24, 48 y hasta 60 meses)”.
Paulina Prieto, Directora Corporativa Crédito Hipotecario y Automotriz*

mente. Con CrediAuto® los clientes podrán ser financiados hasta en un 95% del valor total del vehículo.

Uno de los grandes beneficios que se une a esta gran oportunidad es que desde el mes pasado, el crédito para vehículos seminuevos cuenta con un plazo de hasta 60 meses para ser liquidado, además de poder disfrutar de una garantía certificada ante alguna avería mecánica.

Para el mercado en general, se abre una gran oportunidad al requerir un enganche muy bajo, va desde el 5% del valor total, lo que amplía sin duda la posibilidad de que casi todos los mexicanos puedan contar con su primer vehículo o cambiar el actual por uno que sea de su preferencia.

La asesoría y acompañamiento a los clientes durante las compras más relevantes de su vida es indiscutiblemente el DNA

de Scotiabank. La cobertura del banco y sus servicios son a nivel nacional, cuentan actualmente con más de 600 sucursales en el país, además de la fuerza de ventas especializada de CrediAuto® donde participan más de 250 ejecutivos, prácticamente están presentes en las agencias, ya que es ahí donde se encuentra la mayor cantidad de clientes potenciales que eligen su auto y prácticamente se lo llevan.

Los usuarios de Scotiabank tienen, además, la posibilidad de hacer cómodamente cualquier transacción en la aplicación ScotiaMóvil®: transferencias, pago de servicios, tarjetas y créditos, entre otras opciones.♥

Scotiabank®

www.scotiabank.com.mx
/ScotiabankMX
@ ScotiabankMX
01 (55) 5728 1900

“Creamos la tecnología que hace que tu hogar y lugar de trabajo sean mejores”



MUSICA



VIDEO



SEGURIDAD



CLIMA



PERSIANAS



LUCES

Con los sistemas de control de Crestron integrados perfectamente al diseño de tu casa, sabrás el significado del lujo invisible y la comodidad extrema.

Desde el concepto inicial hasta su finalización, coloque Crestron en el corazón de su diseño.



Río Moctezuma 110
Col. del Valle
San Pedro Garza Garcia
Tel. 81209018

Agenda tu cita:
cec@crestronlatin.com



Tradición culinaria que se transforma en experiencias

Así es una visita a Los Arcos

Apenas se están abriendo las puertas del establecimiento e inmediatamente comienzas a sentir cómo te trasladas a una de las playas más paradisíacas. El peculiar aroma de los platillos recién preparados empieza a sentirse y a despertar tu apetito, y de pronto te ves en un escenario donde la arquitectura, el servicio y los sabores convergen para ofrecerte la mejor de las experiencias. Visitar Los Arcos, uno de los restaurantes de mariscos que ha cobrado gran fama en los últimos años, es uno de esos momentos que te lleva a darte cuenta de que los verdaderos placeres de la vida se encuentran en los detalles más pequeños...

El sueño que empezó como una gran familia

Durante más de 40 años, Grupo Los Arcos ha logrado llevar del mar a la mesa los más exquisitos platillos, caracterizándose en cada uno por el inigualable sabor, increíble frescura y una gran selección de mariscos. Su pasión por el servicio se traduce en miles de clientes satisfechos, quienes ven en cada visita no solo la oportunidad de disfrutar de alimentos sumamente cuidados, sino en cada bocado trasladarse a la playa y vivir la magia de la mejor cocina de mariscos de la costa del Pacífico.

Este sueño comenzó en 1977, en Culiacán, Sinaloa, y el nombre fue inspirado en el acueducto construido en el oriente de esta ciudad en el siglo XIX. Dicha construcción se convirtió en patrimonio de la región y el nombre de Los Arcos se transformó en referente de calidad gastronómica, expandiéndose rápidamente al resto del país.

Llevando una tradición culinaria a todos los rincones

En Grupo Los Arcos laboran más de dos mil personas que han construido un equipo de trabajo sólido y organizado, logrando triunfar a lo largo de 42 años. Su enfoque y clave de su éxito es sencillo: ser eficientes y hacer de este equipo una gran familia. Su meta también ha sido muy clara, y es que por más de cuatro décadas han reunido en su cocina a expertos que mezclan y reinventan los sabores de Sinaloa, creando una conexión sin igual con el mar y la naturaleza.

Este concepto casual y familiar ha ido creciendo a lo largo de los años y actualmente el Grupo cuenta con 15 sucursales distribuidas en todo el país: Monterrey, Guadalajara, Culiacán, Mazatlán, Tijuana, Mexicali, Ciudad Juárez, México, Toluca, León y Aguascalientes. ♥

El Taco Gobernador, una referencia obligada

La innovación es otro de los elementos que ha caracterizado a Los Arcos, quienes cuentan en su historia con el gran orgullo de ser los creadores del Taco Gobernador, un platillo que se ha convertido en su emblema y que guarda en cada ingrediente el sazón y el sabor característicos del grupo.

La leyenda cuenta que fue una tarde de verano cuando el entonces gobernador de Sinaloa, Francisco Labastida, visitó Los Arcos, y ante importante visita los dueños del lugar decidieron diseñar un platillo especial, combinando queso con machaca de camarón. Al presentarle este nuevo taco, el gobernador quedó maravillado, preguntando el nombre del platillo, y al descubrir que éste aún no lo tenía, decidió bautizarlo así: Gobernador.

Lo demás es historia. Ese es el legado que ha dejado este negocio nacional para la industria gastronómica, uno cuya característica principal ha sido el esfuerzo, el trabajo y la constancia y que ha logrado trascender gracias a esa actitud de servicio que en cada visita te lleva a vivir una experiencia diferente.



MONTERREY

- 📍 Av. Morones Prieto, a metros del Hospital San José
- 📍 Av. Eugenio Garza Sada, en Plaza Garza Sada
- 🌐 www.restaurantlosarcos.com
- 📱 /Los Arcos
- 📧 @losarcosrestaurants
- 📱 @Rest_LosArcos



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



DISFRUTA UNA NUEVA PROPUESTA GOURMET PARA COMPARTIR

En un ambiente único, The Capital Grille presenta una nueva propuesta de mixología y un menú para compartir “Between hours”

Desde su llegada a Monterrey, The Capital Grille ha sorprendido por sus innovadoras propuestas culinarias y ahora ofrece una nueva que consentirá el paladar de los amantes del buen comer y se convertirá en un clásico regio.

En la zona de Arboleda en San Pedro Garza García, el restaurante brinda una oferta culinaria más relajada, donde predominan los platillos para compartir con los amigos en un ambiente único.

Con la finalidad de crear experiencias únicas al paladar o bien, quienes visitan la terraza, The Capital Grille te invitará a quedarte debido a una nueva oferta que exaltará tus sentidos de la mano de un servicio exclusivo y personalizado, creando experiencias únicas en cada visita.

Como parte de la propuesta gastronómica creada por el chef Mauricio León, se destacan los ingredientes más selectos y frescos.♥

ENTRE ESTOS DELEITES GASTRONÓMICOS SE ENCUENTRAN:



CAMBIAR A:
The Grille's Signature Mini Burger, Mini Sándwich de Filete con Hongos y Queso Boursin, entre otros.



THE SALTY
Tostadas de Ceviche Blanco de Esmedregal, Taquitos de Pulpo al Piquín, Laminado de Atún Aleta Amarilla con Relish de Higo y Manzana "Spicy", entre otros.



THE RAW
Un menú donde predominan los ostiones y camarones.

!
Estos platillos podrán acompañarse de las clásicas Truffle fries, Esquites con tuétno y más.



THE CAPITAL GRILLE MONTERREY
Ave. Roble 660 Local W 109 PB
Colonia Valle del Campestre 66266

<https://thecapitalgrille.com.mx/>
(81) 8335.1266

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



Actualízate
Advance



MAZDA MONTERREY

Eleva tus emociones para hacerte sentir vivo.

Desde que se inauguró en 2005, la primera agencia Mazda en Monterrey, nuestro compromiso ha sido el de brindar a nuestros clientes un servicio de excelente calidad, alto valor de reventa y la mejor experiencia de manejo.

Es por eso que a través de los años ha permanecido como la marca automotriz favorita en el mercado, contando al día de hoy con 5 distribuidoras, recientemente remodeladas bajo la nueva imagen: Mazda Valle Oriente, Mazda Gonzalitos, Mazda Cumbres, Mazda Linda Vista y Mazda Las Torres.

MAZDA Feel Alive™



“Además de la experiencia de manejo que cada uno de nuestros modelos ofrece, en las Agencias Mazda de Monterrey nos preocupamos siempre por compartir con nuestros clientes los valores de nuestra marca”

*Rogelio Leza,
Director Comercial de Mazda
Monterrey*



Para Mazda, la conexión entre un automóvil y su conductor es de suma importancia, por eso y con el fin de intensificar tus sentidos, todos los modelos cuentan con la tecnología en su ADN.

La innovación, mejora en el rendimiento, eficiencia y una sorprendente conducción, sin sacrificar el desempeño, son una constante en todos sus productos, dando como resultado la mejor experiencia de manejo.

Las líneas que fluyen en cada modelo Mazda, se centran en el denominado diseño KODO, el alma del movimiento, mismo que se basa en el sentido japonés de la belleza, encarnando como nunca la inigualable potencia, agilidad y resistencia Mazda.

Manejar un Mazda es como retar al Statu Quo para sentirte vivo demostrando tu pasión y entusiasmo, desafiándote a ti mismo, yendo a otro nivel dando lo mejor de ti. Con esto, queremos pasar de ser “una marca de autos” a ser “tu marca de autos”.♥

ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL
📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*

WBC: Seis décadas de innovación deportiva

Con presencia en 166 países en los cinco continentes, el WBC tiene su sede orgullosamente en México y ha sido pionero en diversos ámbitos del deporte mundial.

El Consejo Mundial de Boxeo (WBC) se ha mantenido a la vanguardia, cuidando de sus atletas y manteniendo una filosofía de servicio y valores humanos. Sus resoluciones han sido acogidas por organismos de todos los países en materia de boxeo, e incluso han sido adoptadas por otros deportes.

La historia del WBC se encuentra inevitablemente ligada a la personalidad de don José Sulaimán, quien fue por casi cuatro décadas el gran líder de este organismo, consolidándose como el más importante a nivel internacional, gracias a su dedicación y pasión por el boxeo y por los boxeadores.

A partir de la llegada de José Sulaimán a la presidencia, el WBC transformó la manera en que se percibe este deporte; para el organismo lo más importante es la seguridad, la salud y el respeto al boxeador.

El WBC se ha caracterizado siempre por su defensa de los derechos humanos, la no discriminación y una gran vocación de servicio a quienes más lo necesitan.

contact@wbcboxing.com



MAURICIO SULAIMÁN: UN LEGADO DE VALORES

Tras el fallecimiento de Don José Sulaimán el 16 de enero de 2014, su hijo, Mauricio fue elegido por unanimidad el 11 de febrero para ocupar el cargo en el cual estuvo su papá por más de 38 años.

Durante su gestión como dirigente de organismo, Mauricio ha trabajado bajo los valores que le inculcó su padre, poniendo en marcha muchas de las iniciativas que Don José dejó en el tintero, así como nuevos proyectos que han posicionado al organismo como el líder absoluto y referencia del deporte mundial.

El WBC ha impulsado innumerables acciones que han contribuido a fortalecer al boxeo en todo el mundo, y a darle a este deporte un verdadero rostro social, continuando el legado y proyectándolo hacia el futuro. Entre otros programas el WBC creó el Fondo “José Sulaimán” que apoya a los boxeadores más necesitados. Crearon cinturones especiales, joyas de la artesanía de México para el Mundo, profesionalizaron la labor de jueces y referís y crearon el Programa de Boxeo Limpio (CBP) que en colaboración con VADA, tiene como objetivo el educar a los atletas sobre los peligros que el dopaje puede ocasionar.



El WBC ha impulsado las grandes transformaciones del boxeo:

- Logró la reducción de peleas de campeonato mundial, de 15 a 12 rounds
- Encabezó la lucha contra el Apartheid como ningún otro deporte en el mundo, siendo reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas
- Repetición instantánea: uso de la tecnología para resolver controversias
- Apoyo del boxeo amateur en todo el mundo
- Las grandes leyendas del boxeo han sido orgullosos campeones WBC: Muhammad Ali, Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Roberto Durán, Julio César Chávez, Floyd Mayweather, Manny Pacquiao y Saúl Álvarez, entre muchos otros.
- Apoyó la creación del boxeo femenino
- Récord Guinness al reunir a 112 campeones mundiales durante la convención anual WBC en Las Vegas
- Su distintivo cinturón verde hizo historia al ser llevado al espacio exterior por el cosmonauta Maksim Surayev

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

LO MEJOR
para su
Sano desarrollo

¡Feliz regreso a clases!



Distribuidor Autorizado

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Informes y Ventas:

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilhota.com    ChilchotaMx



SERIE 300

HINO está orgulloso de contribuir al **Transporte Limpio** y confirma su compromiso con el medio ambiente, además de producir camiones con **tecnologías más limpias**, también ofrece **capacitación gratuita** en conducción ecológica **Ecodrive** para sus clientes.



¡Circula todos los días en CDMX!

Un vehículo **Hino** es garantía de **calidad y satisfacción**.
No es sólo un camión, es un conjunto de grandes beneficios a largo plazo.
Para nosotros cuidar el medio ambiente es parte de Soporte Total.



Hybrid



Más de 600

unidades Híbridas HINO
están circulando en México.



Recarga la batería HV
sin conexión externa.



Reducción de emisiones
CO²



Ahorro de combustible



7 GARANTÍA

años o 400,000 km.

Pregunta por las promociones y tasas preferenciales de financiamiento en:

Grupo Hinux
12 
AÑOS DE SERVICIO

HINUX MONTERREY

Tel. (81) 8354 9330

HINUX SALTILLO

Tel. (844) 432 3796

ventas@grupohinux.com



HINO Monterrey
HINO Saltillo

www.grupohinux.com



DOS PASOS PARA RECUPERAR LA SALUD Y ALCANZAR EL PESO IDEAL

Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana
f DietadelosAsteriscos
a asteriscosdietaMexico

Para recuperar la salud y alcanzar el peso ideal el primer paso es estar consciente de nosotros mismos y evitar los factores que producen dispersión atencional. La clave es la auto-observación ya que donde se encuentra la atención está la conciencia.

Paso 1

Quando pongo mi atención en lo que pienso y en lo que digo, me hago consciente y puedo comenzar a cambiar los pensamientos negativos y las palabras que expresan queja o juicio por pensamientos positivos y palabras de amor. ¿Cuántas veces te agredes al día con palabras de crítica, juicio, burla o sarcasmo que restan energía a tu vida, te vuelven víctima y te impiden tomar acción? Cambiar nuestra actitud no es tarea fácil y solo se logra cuando estamos conscientes. Es entonces cuando nos damos cuenta de lo que estamos pensando y diciendo y decidimos cambiarlo, así poco a poco nos vamos entrenando hasta que logramos transformar nuestra vida y dejar de sufrir. Asumo mis emociones y me adueño de mi propia paz interna.

Paso 2

Hacer un diagnóstico consciente de cómo se encuentra nuestra vida actual en el área de la salud:

A) ¿Cómo duermo? ¿Cuántas horas duermo al día? ¿Mi sueño es ligero o reparador? Si tuvieras que darte una calificación en esta área del 1 al 10, ¿qué número te pondrías? ¿Qué consideras que puedes hacer diferente para dormir mejor? Tal vez establecer hábitos de sueño como dormir y levantarte a la misma hora, dejar el consumo de cafeína después del mediodía, evitando el consumo de café, chocolate, té negro o refrescos; mantener el cuarto oscuro y evitar el uso de dispositivos móviles o televisión cuando se acerca la hora de dormir. Solo cuando tengo un sueño profundo puedo levantarme con energía y entusiasmo para lograr las metas que me propongo.

B) ¿Cómo me alimento? ¿Cuántas veces al día? ¿Cuál es la calidad de los alimentos que consumo? ¿Qué calificación me doy? ¿Qué puedo hacer para mejorar? Puedo comenzar con horarios fijos y el consumo de cinco comidas al día. Tres comidas balanceadas y dos snacks. Dejar de consumir harinas refinadas, botanas y refrescos. Entre comidas puedo cambiar el consumo de papas o galletas por una manzana o una taza de fruta. En el desayuno, comida y cena puedo aumentar el consumo de ensaladas y verduras cocidas y elegir una fuente de proteína como pollo, carne, pescado, queso o huevos, acompañados de media taza de arroz o frijol.

C) ¿Cómo me hidrato? ¿Consumo suficiente líquido al día? ¿Cuál es la calidad de mis bebidas? ¿Qué calificación me doy? ¿Qué puedo hacer para mejorar? Tal vez puedo comenzar por reducir el consumo de refresco y cambiarlo por agua natural, agua de limón o de Jamaica, procurando el consumo de ocho vasos de agua al día.

D) ¿Cuánto me muevo? ¿Hago algún tipo de ejercicio? ¿Lo realizo con constancia o de forma esporádica? ¿Qué calificación me doy? ¿Qué puedo hacer para mejorar? ¿Puedo auto-observarme y ver cuáles son mis preferencias? ¿Qué tipo de ejercicio me entusiasma realizar? ¿Qué puedo hacer para moverme más? Tal vez estacionarme lejos o subir por las escaleras.

C) Estrés: ¿Qué factores externos te provocan estrés? ¿Tus relaciones? ¿Tu trabajo? ¿Tus finanzas? ¿Qué calificación te das en tus relaciones con tu familia y con los compañeros de trabajo o amigos? Cuando te estresas, ¿cómo manejas tus emociones? ¿Te permites sentir las y las dejas fluir o te enganchas con pensamientos negativos? ¿Qué cambios puedes hacer para reaccionar con amor ante las agresiones de los demás? Tal vez puedes comenzar a meditar para entrar en periodos de relajación profunda y establecer nexos de compasión y fraternidad. Recuerda que la calidad de tu vida depende de la calidad de tus relaciones. ♦





Javier Gutiérrez
Mindfulness Coach, Director de
Mindfulness Monterrey
f Mindfulness Monterrey
mindfulnessmonterrey.com.mx

CONDUCIENDO A PLENITUD

La atención plena o mindfulness es una capacidad humana que nos permite generar un profundo equilibrio interior que nos lleva a una ecuanimidad ante las diferentes situaciones adversas que nos toca vivir ya que, si bien es cierto que todos los seres humanos experimentamos situaciones desfavorables, no todos los seres humanos alcanzan la capacidad para adaptarse a esa situación adversa, y aquí es donde mindfulness entra en acción.

Cuando *mindfulness* se activa suceden cuatro situaciones fundamentales:

1. Dejamos de angustiarnos por cosas que aún no suceden (y que tal vez nunca sucedan).
2. Dejamos de hundirnos en culpa, vergüenza, situaciones del pasado o incambiables.
3. Nos adaptamos en muy poco tiempo a lo desfavorable.
4. Disfrutamos plenamente lo agradable.

Estos cuatro puntos son fundamentales para una libertad interior. Veamos cuándo se adolece de ellos:

Imaginemos que un ejecutivo acaba de comprar el automóvil de sus sueños, eligió modelo, color, equipamiento... en fin, con todo lo que él esperaba e incluso más. Al salir de la agencia con su coche de lujo obviamente siente plenitud y euforia propia de su adquisición. Sin embargo, en ese instante le invade un pensamiento: "Seguramente al llegar a casa mi hijo me lo pedirá prestado y el maneja sin precaución, subirá a sus amigos y ellos le insistirán en que tome alcohol, y como en otras ocasiones no tendrá prudencia al manejar, ¿y si lo choca?". En ese momento, mientras conduce su auto de lujo, ha dejado de disfrutarlo. El vehículo sigue siendo el mismo, pero

nuestro ejecutivo se ha perdido en la angustia por un futuro amenazante e incluso catastrófico.

El hombre en cuestión sigue conduciendo, angustiado porque está por llegar a casa y sabe que su hijo espera ansioso conocer su compra, entonces recuerda cuando apenas hace un par de años, su vástago chocó su auto al haber tomado alcohol y cómo al llegar a su casa acompañado por sus amigos de fiesta y mostrarle los daños, que por cierto fueron mínimos, comenzó a insultarlo frente a ellos, resaltando su irresponsabilidad, imprudencia y poca capacidad de pericia al manejar. En ese momento, nuestro amigo en cuestión se ve invadido por la vergüenza y la culpa ante aquel evento que por supuesto no puede modificar y ¿qué sucede?, ha vuelto a dejar de disfrutar su flamante compra.

El conductor sigue avanzando perdido en sus pensamientos y emociones, cayendo en mayor grado de malestar, en eso, de forma involuntaria, por el descuido invade un carril solo para ser insultado por el conductor del otro coche de forma muy violenta, nuestro ejecutivo queda perplejo ante dichos insultos y tan pronto se aleja comienza a pensar en el incidente, cayendo en un malestar del que no logra salir. Nuevamente, su falta de capacidad para adaptarse a lo desagradable le genera el que no disfrute de su compra.

Finalmente llegó a su casa y su hijo se fue a estudiar a casa de una amiga y se da cuenta que todo lo construido por su mente en ese momento no sucedió.

¿Logró disfrutar su coche en algún momento? La respuesta es "sí", cuando recién lo compró y estaba conectado **con el momento presente** y eso es *mindfulness*. ♦

TALLER CON CAUSA

Disfrutan mañana culinaria

Con gran éxito se llevó a cabo el taller de cocina impartido por el chef Eduardo Palazuelos, creador del restaurante de cocina mex-thai Mar del Zur. Además de disfrutar de una amena mañana culinaria en el espacio de Prime Blend Store Showroom Mabe, con su aportación las asistentes apoyaron a Cruz Rosa, asociación presidida por Janet Schwarz de Wapinski. ♦



Aurora de Aguirre



Janet Schwarz de Wapinski, Eduardo Palazuelos y Regina Casas



Laila García y Cecilia Garza de Sada



Edna Yáñez y Piry Von Borstel de Camargo



Renata Landeros y Alejandra Garza de Landeros

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



TARDE DE HELADOS

El nuevo lugar de frozen yogurt

Con gran éxito Alejandra de los Santos y Paulina Cueva celebraron la apertura de Scoop, heladería ubicada en Parque Arboleda. Este espacio ofrece una amplia variedad de sabores de helados de yogurt y *toppings*, así como bebidas calientes y frías.♦



Maru de los Santos de Belden,
Lorenzo Belden y Patricio Chapa



Paulina Cueva y Alejandra de los Santos



Alejandra de los Santos, Rodrigo Bueno, Eduardo Melo, Pablo Mejía,
Gloria Barrera de Bueno, Guillermo Bueno y Katy Ruiz de Bueno



Silvia Elizondo, Bárbara de Hoyos,
Melissa Garza y Cata Bredeé



Lucía Elizondo de Garza T, Mayela González,
Carmen Junco y Emilia Garza T

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CON SABOR MEXICANO

Noche de cata

Amantes del vino se reunieron en el hotel Auténtico para disfrutar de una cata a cargo de Sofía de Gorordo, *sommelier* y *manager* de Monte Xanic. Los invitados disfrutaron la nueva propuesta gastronómica de Reys Café, restaurante del hotel, y los sabores de la bodega vinícola mexicana.♥



Eugenio Velarde y Lucila Zamora de Velarde



Sandra Zambrano y Alejandro Rivera



Romeo Gutiérrez



Pilar Dieck y David Vela



Francia Montemayor y Karla García

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



REGRESO ESPECTACULAR

El famoso circo presentó funciones a beneficio

Después de 10 años de espera, el Circo Atayde Hermanos regresó a la ciudad para presentarse en el Auditorio Luis Elizondo. Con motivo de celebrar su aniversario 131 se presentó a los regios dos funciones de Espectacular 2019, que fueron a beneficio de UNIDOS. ♡



Nancy de Bortoni, Roberto Bortoni, Pedro Morales y Fernando Bortoni



Catalina González de González y Eugenio González



Miguel Álvarez Tostado, Jorge Lozano y Sergio Du Solier



Juan Lobatón, Irma Martínez, Lorena López Portillo de Fernández, Mario Fernández, Claudia Ruiz de Miñarro, Ramiro Miñarro, Sonia Lozada y Alejandro Pérez



Caty Fernández de Leal, Camila Leal, Eugenio Leal y Eugenio Leal

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

CELEBRAN TOMA DE PROTESTA

Continúan con su labor

El Consejo Directivo de ANDAMOS México hizo su toma de protesta durante su Asamblea Anual celebrada en el Club Industrial, donde además los socios presenciaron el diálogo entre Manuel Andrete, Director de Recursos Humanos LatAm de Whirpool y Presidente de Eriac Capital Humano, y Rogelio Segovia, Vicepresidente de Recursos Humanos LaTam de Christus Muguerza, sobre el tema Learning Organization, ¿Cómo generar aprendizaje en tu organización? ♦



Ana María Solbes de Cruz y Sandrine Molinard



Guillermo Dillon, Darío Treviño, Héctor Villarreal, Antulio González, Mayté Cárdenas, Rebeca Guerra y Gonzalo Escámez



Rosalba Rentería, Cristina González y Aurora Vignau de Zambrano



Rogelio Segovia



Manuel Andrete

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Doble B



COCKTAILS | FOOD | GOOD MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

    OpenTable



MR

T. (81) 2169 3060 y 61

•   @vacaargentinamty



