

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

JUNIO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



MAURICIO DOEHNER

CON EL IMPULSO DE CEMEX
GENERA UN CAMBIO SOCIAL

LEGAL

Los despachos que serán
tus mejores aliados para manejar
asuntos legales

EXPERTOS CONSULTORES

Empresas especialistas
en encontrar las soluciones
para tus necesidades

FRANQUICIAS

Conoce cuáles son las
ventajas de adquirir
una franquicia





emwa®

SIEMPRE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS

MONTERREY

EMWA VALLE Tel. (81) 8335 0177 | EMWA VALLE ORIENTE Tel. (81) 8486 0108
EMWA PASEO SAN PEDRO Tel. (81) 8378 5349 | EMWA AEROPUERTO Tel. (81) 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN: @EMWA_MX ●/EMWAMX



Cartier

A. LANGE & SÖHNE
GLASHUTTEN TALE

AUDEMARS PIGUET
Le Brasserie

BAUME & MERCIER
PASSION & PERFORMANCE SINCE 1830

BLANCPAIN
WATCHMAKERS SINCE 1735

BVLGARI

CORUM
WATCHMAKERS SINCE 1808

FRANCK MULLER
GENEVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

GP
GIRARD-PERREGAUX
HAUTE HORLOGERIE SINCE 1791

HUBLOT

HYT
HYT MATCHES

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

L'ÉPÉE
1839

MONTBLANC

PANERAI

PIAGET

Pomellato

ROGER DUBUIS

TAG Heuer
SWISS MADE SINCE 1861

ULYSSE NARDIN

VACHERON CONSTANTIN
GENEVE

ZENITH

PLAN TELCEL
MAX SIN LÍMITE | 7000

Haz este día tan

GRANDE

como Papá

DOBLE DE
MEGAS +
POR **2 AÑOS**

NOCHES DE INTERNET
SIN LÍMITE

POR 6 MESES SIN COSTO
de lunes a viernes de 10pm a 7am

Por
\$799
al mes

El mejor plan sólo con Telcel

1. LOS USUARIOS NUEVOS QUE CONTRATAN O ACTIVOS QUE RENUEVEN SU PLAZO MÍNIMO DE CONTRATACIÓN CON EL PLAN TELCEL MAX SIN LÍMITE 6500 EN ADELANTE, SUJETO A PLAZO FORZOSO DE 24 MESES, OBTENDRÁN POR PROMOCIÓN UNA CANTIDAD DE MEGABYTES (MB) ADICIONAL, IGUAL A LA CANTIDAD DE MB INCLUIDOS EN EL PLAN CONTRATADO/RENOVADO, SIN COSTO ADICIONAL DURANTE LOS 24 MESES QUE DURE EL PLAZO FORZOSO. Al término de los 24 meses el usuario dependerá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifario contratado/renovado. LOS MB OTORGADOS POR PROMOCIÓN TENDRÁN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS Y ESTARÁN SUJETOS A LAS MISMAS POLÍTICAS, TÉRMINOS, CONDICIONES Y RESTRICCIONES QUE LOS MB INCLUIDOS PARA NAVEGACIÓN LIBRE EN EL PLAN TARIFARIO CONTRATADO. Al agotar los datos incluidos en el Plan se cobrará la tarifa por MB adicional establecida para el Plan Tarifario contratado/renovado. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan fuera de la vigencia de la promoción, la promoción se perderá así y cuando lo hubiera adquirido al momento de la contratación. LOS MEGABYTES OTORGADOS POR PROMOCIÓN SE OTORGAN DE FORMA MENSUAL Y NO SON ACUMULABLES DE UN MES A OTRO, por lo que los MB que no hayan sido utilizados durante el ciclo de facturación corriente se perderán. Esta PROMOCIÓN NO ES ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES QUE OTORGAN MB DE REGALO. 2. LOS USUARIOS NUEVOS QUE CONTRATAN O ACTIVOS QUE RENUEVEN SU PLAZO FORZOSO CON LOS PLANES DE LAS FAMILIAS TELCEL MAX SIN LÍMITE, INTERNET TELCEL O TELCEL TABLET CON CARGO FIJO MENSUAL (PRINT) IGUAL O MAYOR A \$799 IVA INCLUIDO, RECIBIRÁN POR PROMOCIÓN 6 MESES SIN COSTO DEL SERVICIO NOCHES DE INTERNET SIN LÍMITE - LUNES A VIERNES. El beneficio se aplicará de manera mensual, durante los primeros 6 meses de facturación, conforme a la oferta comercial vigente del servicio Noches de Internet Sin Límite - Lunes a Viernes. El beneficio será dado de baja al terminar el 6to ciclo de facturación. Si el usuario desea conservar el servicio deberá solicitar su continuación a través de los canales de venta disponibles. Consulta precio del servicio Noches de Internet Sin Límite en www.telcel.com. El precio de \$799 incluye IVA del 16% y corresponde al Cargo Fijo Mensual (línea) del Plan Telcel Max Sin Límite 7000 abierto en la modalidad OFP. Consulta Términos y Condiciones en www.telcel.com, Centros de atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido al 16 de junio de 2019 en toda la República Mexicana. Información de Planes Telcel Max Sin Límite y Noches de Internet Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FUERON LOS INDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL, vigentes, Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 131184, 214886 y 175486.

GigaRed
4.5G



Equipos no incluidos

HUAWEI
P30 Pro

SAMSUNG
Galaxy S10+





IOS OFFICES

MOVILIDAD

son experiencias diferentes



TORRES IOS CAMPESTRE
MONTERREY



IOS OFFICES ANDARES
CORPORATIVO PASEO
GUADALAJARA





IOS OFFICES ARBOLEDA
MONTERREY



IOS OFFICES ALTEZZA
CIUDAD DE MÉXICO



12 CIUDADES PRESTIGIOSAS

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR Y VIVIR MEJOR

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN
PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN



PREPARATORIA

PROFESIONAL

POSGRADO

EDUCACIÓN CONTINUA

ONLINE

:U-ERRE

Universidad
Regiomontana

PREPARATORIA

PROGRAMAS ACADÉMICOS

- Bicultural
- Multicultural
- Internacional



CAMPUS CENTRO

Matamoros 430 Pte. Col. Centro,
Monterrey, N.L., México

CAMPUS VALLE ALTO

Acueducto 1000, Monterrey, N.L.;
acceso por Carretera Nacional

CARRERAS PROFESIONALES Y POSGRADOS

Enfocados en las áreas de:

- Negocios
- Humanidades
- Innovación e industria 4.0
- Smart Cities
- Transformación jurídica y gobernanza

Informes

informes@u-erre.mx
(81) 8220-4600

Lada sin costo: 01-800-088-7469

Monterrey, Nuevo León, México

EDUCACIÓN CONTINUA

Cursos especializados de aprendizaje
en temas actuales y relevantes.

u-erre.mx



UNA INSTITUCIÓN DE **TALISIS**:



A Ñ O S
U-ERRE

Desarrollando

talento

HECHOS PARA CAMBIAR

ABC

IMPRESOS

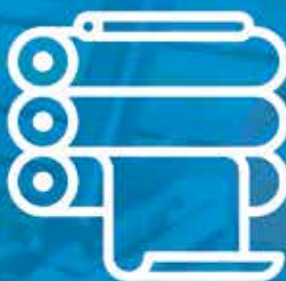
Te ayudamos a transformar tus ideas

Más de 15 años de experiencia en Servicios de Impresión.

Impresión Offset

Imprimimos cualquier volumen hasta 5 tintas en una medida máxima de 72 x 102 cm.

Folletos, Revistas, Flyer, Catalogos, Folder, etc.



Impresión Digital



- Docucolor 700 para impresión digital en baja demanda.
- Impresión en un ancho de rollo de 1.5 mts hasta 3.2 mts, en calidad fotográfica, media y gran formato para lonas, viniles, etc.

Nuevo servicio

- **Impresión directa en rígidos para coroplast, estirenos, trovicel, etc e impresión UV hasta 1.8 mts en lonas, viniles, etc.**

Impresión Rotativa

Impresión cold-set de 4 unidades en un ancho de rollo hasta 91 cm.

Folletos, periódicos, revistas de alto volumen.



Una empresa de:



EPSILON
MEDIA GROUP

ABC Impresos:

Calle Independencia No. 716 Ote.
Entre primera y segunda Avenida
Centro Guadalupe N.L. CP 67100

Tel: +52 81 8343-3390

ventasimpresos@abcnoticias.mx

www.abcnoticias.mx/abcimpresos



The logo for SOHL is displayed in a dark blue, minimalist font. The letter 'O' is unique, consisting of two concentric circles. The background of the entire advertisement is a scenic photograph of a city at sunset, with a large mountain range in the distance and a highway in the foreground. The sky is a gradient of blue and orange.

SOHL

CONSTITUCIÓN 999

Una idea de
Proyectos 9 + **SMA**
SOCIEDAD MEXICANA DE ARQUITECTOS

Preventa Residencias
Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

sohl.mx
T. 81 2200 5999





IL MASSIMO

— STEAKHOUSE —

GÓMEZ MORÍN 500
RSVP 8335 4085





4 cilindros



16 válvulas



Turbo cargado
y postenfriado
Inyección directa



Potencia 148
hp @ 2,500
rpm



MODELO 816

Nuestro modelo 816 es la herramienta perfecta para carga útil de 5 toneladas, cuenta con la mejor garantía del segmento con 7 años o 400 mil kms, bolsa de aire conductor, aire acondicionado y el mejor rendimiento del mercado.

SERVICIOS QUE OFRECE HINO



REFACCIONES

100% Originales.

Disponibilidad inmediata en
servicios preventivos.

Calidad y Garantía de Agencia.



SERVICIOS

Mano de obra certificada.

Reportes técnicos y análisis
sistema oficial HINO.

Tiempo de entrega puntual mismo
día con cita de servicio.



VENTAS

Financiamiento Toyota.

Tasas atractivas con planes bajos
de enganche.

Entrega inmediata de unidades.

BENEFICIOS HINO

7

AÑOS DE GARANTIA



Tecnología ambiental



Seguridad



Productividad en el manejo



Ahorro en mantenimiento



Ahorro en combustible

Hino es la compañía especializada de transporte de carga y pasajeros del Grupo Toyota y ofrece la mayor seguridad, rendimiento y confiabilidad del segmento de mercado. Su configuración y diseño lo hacen el mejor aliado del transporte por la versatilidad de carga, durabilidad y ahorro de combustible.



El modelo 816 cuenta con tres versiones de chasis, que se adaptan a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

El rendimiento está basado en su diseño aerodinámico y el balance perfecto en peso y potencia de la unidad, apoyado por un buen manejo de los operadores certificados con nuestro Curso Ecodrive que ayuda al personal de nuestros clientes a operar de la manera más eficiente las unidades HINO.



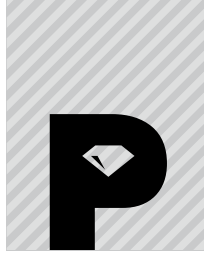
Tenemos más de 12 años de experiencia en el servicio y venta de camiones de carga en la zona noreste del país, atendiendo directamente los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas. Este año llegaremos a las 2,000 unidades vendidas en la zona, gracias a su confianza.

HINUX MONTERREY
Tel. (81) 8354 9330
ventas@hinux.mx

HINUX SALTILLO
Tel. (844) 432 3796
www.hinux.mx

 HINO Monterrey

 HINO Monterrey



JUNIO 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filzola, Director General PLAYERS of life

Este mes celebramos el cuarto año consecutivo en traer a nuestras ciudades el gran evento de negocios PLAYERS TALKS 2019. Este año está marcado por la inminente transformación digital e innovación en las organizaciones, gobierno y vida cotidiana del ser humano, es por eso que nuestro tema central este año es la innovación. Grandes líderes y expertos en estos temas nos compartirán el panorama de lo que viene a futuro en el mundo de los negocios con los retos que implica el constante y repentino cambio siendo este espacio un eje de análisis, reflexión e inspiración para los asistentes y espectadores.

Si estás pensando en cómo innovar en tu empresa, de qué manera llevar a tus empleados al siguiente nivel, cómo mejorar tus procesos fiscales o financieros esta edición te va a interesar ya que es nuestro especial de consultorías. Conoce las mejores firmas de la región que te pueden apoyar en este proceso y serán tus mejores aliados para lograr tus objetivos de la mejor manera. Y por otro lado, si estás interesado en conocer a los despachos de abogados que te ayudaran a resolver temas legales en el especial de Legal Services tendrás diferentes opciones,

conoce a las firmas y sus especialidades.

Este mes en portada encuentras a Mauricio Doehner, vicepresidente de Asuntos Institucionales y Gestión de Riesgos Empresariales de Cemex, un personaje con una trayectoria de 23 años en la corporación a través de la que se ha involucrado en unir a la comunidad y fomentar la participación ciudadana a través de áreas como la seguridad, educación, deporte y cultura.

Finalmente, si tienes la posibilidad de emprender en el mundo de los negocios y no sabes cómo considera incursionar en el modelo de negocio de las franquicias. A través de los años se ha comprobado que es una manera de obtener resultados económicamente favorables a corto, mediano y largo plazo. En esta edición te presentamos las franquicias más importantes este 2019 a nivel mundial y un recorrido de franquicias locales que serán una excelente opción para tu visión de negocio.

En Grupo PLAYERS concluimos el primer semestre del año satisfechos de lograr objetivos planteados, de sumar a nuestras páginas aliados estratégicos que generan valor editorial para ti, nuestro fiel lector. ♦

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Mauricio Ramón **e:** Mauricio.ramon@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Axl Zavala **e:** axl.zavala@playersoflife.com

Daniela Bueno **e:** daniela.bueno@playersoflife.com

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Alma Hernández

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez **e:** catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo **e:** mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Denisse Leach **e:** denisse.leach@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Daniel Arroniz

FOTOGRAFÍA

Andrea Hernández

Lennon Rojas

LOGÍSTICA

Zabdiel López



Leobardo Garza, Director Ejecutivo PLAYERS of life Monterrey, Mauricio Doehner y Samantha Gallinar, Gerente Editorial PLAYERS of life Monterrey

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ana Tere Canales · Ángeles Vela

Ale Riveros · Alfredo Kaún · Erick Sydow · Federico Crespo

José Carrillo · Juan Pablo Murra · Jesús Pérez

Lorenia Canavati · Luis Azcónaga · Raúl González · Tere González

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA
MÉRIDA AEROPUERTO

Km. 47 Periférico Pte. Cal Opichén

Fecha de entrega
Otoño 2019

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

CENTRALIA.mx

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA
CANCÚN AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Federal Cancún-Tulum
500m antes del corte al Aeropuerto

Fecha de entrega
Inmediata

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

CENTRALIA.mx



Mérida



Cancún



Cancún



Querétaro



KUN 21°86°
CORPORATE MEDICAL FINCA

Av. Bonampak a 500 m del Km 0

Fecha de entrega
Otoño 2020

Oficinas,
Plaza Comercial
y Consultorios

KUN2186.com



ORVIT
CORPORATE CENTER
TORRE II

Zona Centro-Sur en el Fracc. Piamonte

Fecha de entrega
Verano 2019

Oficinas y
Oficinas Comerciales

ORVIT.mx

Conoce nuestros 4 nuevos desarrollos

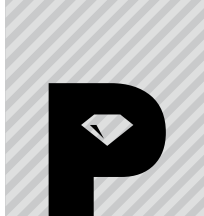
Invierte con nosotros, invierte mejor.

GRANDEZA
Inmobiliaria

CÁPITEL
DESARROLLOS

Fernando Vázquez
fvazquez@capitel.com.mx
(81) 81 55 3000

capitel.com.mx



JUNIO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

T H E
CAPITAL[®]
G · R · I · L · L · E

WE WINE, WE DINE



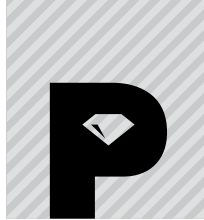
En The Capital Grille, utilizamos ingredientes de la más alta calidad, que son preparados con nuestras recetas diseñadas para

CAUTIVAR TODOS LOS SENTIDOS.

Av. Roble No. 660, Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, C. P. 66265,
Parque Arboleda Local W-109.
Tels: (81) 8335 1266 (81) 8335 1104
www.thecapitalgrille.com.mx

 The Capital Grille México  @capitalgrillemx

 The Capital Grille  @CapitalGrilleMx



JUNIO 2019

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

Mauricio Doehner, Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Corporativos y Gestión de Riesgos Empresariales de CEMEX

> 60



38 TODOPODEROSO
Puntin Renjen, CEO de Deloitte

40 HECHO EN MÉXICO
Xavier López Ancona, fundador y CEO de Kidzania

46 TECH NEWS
Blue Moon



LAS MEJORES FRANQUICIAS DEL MUNDO

- 48 McDonald's
- 48 Burger King y Piza Hut
- 50 Marriot International y KFC
- 51 Dunkin' Donuts y 7 Eleven
- 52 Subway, Domino's Pizza y Baskin Robbins

EXPERTOS LEGALES

- 78 Baker Mckenzie
- 80 Santamarina + Steta
- 82 EY
- 84 Edge Legal Services
- 86 Grupo López Elías
- 88 Littler Abogados

CONSULTORÍAS

- 92 PwC
- 96 London Consulting Group
- 96 Amrop
- 98 Nóvament
- 100 Wisdenn

Asiste al evento más importante de Recursos Humanos



LUCY ADAMS

CEO, DISRUPTIVE HR
Y EXDIRECTORA DE RH DE BBC.



JUAN CLARIONO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
FINK.



SHEELA SUKUMARAN

LÍDER GLOBAL PARA LA INDUSTRIA
TECNOLÓGICA, MERCER.



NEIL HARBISSON

EL PRIMER CYBORG
DEL MUNDO.



MO GAWDAT

AUTOR DEL LIBRO "EL ALGORITMO
DE LA FELICIDAD" Y EXDIRECTOR
DE NEGOCIOS DE GOOGLE X.



JORGE VALDANO

EXDIRECTOR TÉCNICO DEL
REAL MADRID Y EXPERTO EN
LIDERAZGO COLABORATIVO.



CÉSAR JIMÉNEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO,
TERNIUM MÉXICO.



TIM HOURIGAN

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
DE RECURSOS HUMANOS,
THE HOME DEPOT.



ANDRÉS OPPENHEIMER

AUTOR, COLUMNISTA
Y CONDUCTOR DE CNN.

+ 8 ERIAC TALKS + EXPO NEGOCIOS

6 Y 7 DE JUNIO
Cintermex, Monterrey, México

**EVOLUCIONA
CON EL MUNDO**



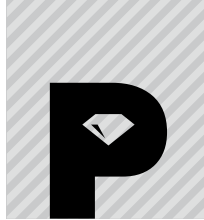
+52 (81) 8115-8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12




Patrocinadores





JUNIO 2019

Colaboradores




Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

>32



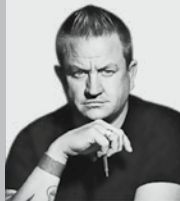
Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>34




Lucía Rodríguez
Directora de Viajes LeGrand

>36



Rudy Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

>110



Ángeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>112



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

>114



Enrique Gómez Junco
CEO de Optima Energía
Presidente y Consejero fundador de Enlace E+E
Presidente y mentor de Endeavor

>116




Roberto Solano
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

>118




Samuel Peña
Director de Asuntos Gubernamentales en la industria privada

>120



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments

>122



Ángel Escorcía
Socio y Senior de Servicios Legales Corporativos de KPMG en México

>124



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>154

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, con lo que aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





MichaelPage

SALARY TOOL

Compara tu salario con el mercado

Prueba nuestra herramienta en michaelpage.com.mx

Gerente de Contabilidad

CIÉNEGA DE FLORES, NUEVO LEÓN • \$65,000 - \$75,000 MXN MENSUALES

Importante empresa de manufactura.

Las principales responsabilidades son:

- Determinar los riesgos fiscales para implementar y supervisar el apego a las estrategias fiscales previamente definidas por el corporativo
- Definir, con el equipo de Analistas Financieros, la implementación de los informes financieros necesarios para el cumplimiento contable y fiscal de la empresa
- Definir, en coordinación con operaciones, los diferentes procedimientos de registros contables relacionados con todas las operaciones financieras, así como los controles y la verificación de éstos para evitar errores en los registros
- Supervisar el cumplimiento con las áreas fiscales, financieras y legales del país.
- Coordinar la interrelación entre las diferentes áreas contables, así como la administración del resto de las áreas relacionadas para generar la información financiera: facturación, cobranza, tesorería, costos, sistemas, compras, logística
- Coordinar la información financiera con los auditores financieros y externos

Contador Público Certificado. Experiencia reportando con Hyperion, US Gaap y NIFs. Conocimientos en planeación financiera, preparación de sistemas financieros, y generación de reportes. Conocimiento general de impuestos. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia FISB53511. Tu CV será revisado por Isabel Bulos.

MichaelPage

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director de Operaciones / Construcción

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$200,000 MXN MENSUALES + PRESTACIONES

Importante constructora enfocada en proyectos residenciales.

Las principales responsabilidades son:

- Planificar, controlar y liderar todos los proyectos de construcción de viviendas residenciales
- Manejar el presupuesto asegurando su cumplimiento y la rentabilidad del proyecto
- Estar presente liderando la ejecución y planeación de la obra
- Dar seguimiento con las diferentes entidades involucradas en el proyecto
- Generar informes semanales para el equipo directivo

Ingeniería Civil o Arquitectura, Maestría deseable. Experiencia de 7 a 10 años como Director o Gerente de Construcción para viviendas residenciales y en ejecución de obra. Sólidos conocimientos en construcción. Orientación a solución problemas y buen manejo de estrés. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia ERGG53598. Tu CV será revisado por Raúl García.

PageExecutive

Gerente LEAN

RAMOS ARIZPE • PAQUETE DE REMUNERACIÓN ATRACTIVO

Empresa multinacional de manufactura líder en su ramo (planta de fundición).

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar y estandarizar procesos operativos y administrativos de la organización para mejorar continuamente los estándares de desempeño y eficiencia
- Optimizar políticas, procesos y procedimientos para brindar soporte a las áreas de negocios y servicios
- Innovar, mejorar y desarrollar los procesos internos para fomentar y desarrollar el funcionamiento por proceso, por área funcional y en alineación al modelo de negocio
- Monitorear el progreso para verificar si los cambios producen los resultados deseables
- Coordinar talleres y capacitaciones en equipo asegurándose de que los recursos de aprendizaje estén ampliamente disponibles

Ingeniería Industrial, Mecánica, de Materiales o carrera afín. Maestría afín al área. Experiencia de 10 años en puestos de ingeniería o de mejora continua. Manejo de BBPS – AMEF - ISO TS16949. Perfil analítico, buen negociador y control del trabajo bajo presión. Dominio de sistemas de Gestión Integral como ISO9001. Proactividad y con buenas relaciones interpersonales. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia GAMG53667. Tu CV será revisado por Armando Moreno.

MichaelPage

Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Accounting Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATTRACTIVE COMPENSATION PACKAGE

Global Sustainable Technology Services & Equipment Company.

The an responsibilities are to:

- Review the cash receipt process and provide guidance when needed
- Perform banking duties
- Be responsible for accounts payable and input and/or code invoices
- Coordinate inventory controls
- Perform all month end journal entries
- Analyse the trial balance and determine when accruals are needed
- Calculate the value of the accruals and record the entries
- Perform post payroll activities twice per month
- Support VAT reporting

Bachelor in Accounting or Finance. 5 years or more of experience in leading accounting positions. Excellent communication and leadership skills. Advanced English oral and written is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FCMP52602. Your CV will be reviewed by Carlos Merino.

MichaelPage

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

MÁS DE **3,000 M2**
DISPONIBLES

TU PRÓXIMA **EXPO**
EN LO ALTO DE MAIN ENTRANCE

VISITA NUESTRO SHOWROOM EN MAIN ENTRANCE
2º PISO, LOCAL 603 - T: (81) 2721-1122



@AIROEVENTSMX
www.airoevents.mx



aiRO
EVENTS

PLAYERS
TALKS '19

LEADERS
innovation
FORUM 2019

Presentado por:

 **AFIRME**

Make Ideas Happen

Miércoles 12 junio 2019

Sigue la transmisión en vivo en punto de las 16:30 hrs en:

www.playersoflife.com/playerstalks

 /PLAYERS.MTY

 @PLAYERS_MTY

 PLAYERSMTY

Speakers 2019



Emilio Cadena
GRUPO PRODENSA
Presidente y CEO



Miguel Rocha
UBER
Director de Operaciones



José Lobatón
PROYECTOS 9
Director General



Eugenio Martínez
DAL TILE
Presidente y Director



PRIME PARTNERS



ACADEMIC PARTNERS



MEDIA PARTNERS

MIGUEL ROCHA

UBER
DIRECTOR DE OPERACIONES

Experto en operaciones y planificación estratégica, Miguel ha trabajado por casi cinco años en Uber, en donde ha ocupado roles fundamentales en diferentes países, como España, Filipinas y ahora en México. Antes de integrarse a Uber, Miguel formó parte de Facebook en Irlanda, en donde lideró exitosamente proyectos de investigación y diseño para estrategias de maximización de alcance y engagement, que a la fecha son implementados por equipos de mercadotecnia y ventas en Europa, África y Medio Oriente. Dentro de su amplia experiencia destaca su rol en Cervecería Polar, C.A. en Caracas, Venezuela, donde por más de cinco años se desempeñó en el departamento de Business Intelligence como analista. Aquí coordinó equipos multidisciplinarios para desarrollar planes de negocios, los cuales los llevaron a mantener el liderazgo en el mercado nacional y aumentar las ventas en un 150% en el mercado extranjero. Además implementó y monitoreó La Voz del Cliente, metodología con la que a través de encuestas logró optimizar la estrategia y ahorrar 300 mil dólares en tan solo un año. En Uber comenzó como Gerente de Operaciones y Logística en el 2015, y gracias a su excelente desempeño escaló hasta Director de Operaciones de la Zona Norte.

▶ En el 2002 estudió una ingeniería en la Universidad Simón Bolívar

▶ Cuenta con dos Master en Business Management con la Universidad de Chicago y la IESE Business School de la Universidad de Navarra



EMILIO CADENA

GRUPO PRODENSA
PRESIDENTE Y CEO

Su visión y experiencia atraen la atención de la industria manufacturera mundial a México

Emilio Cadena Rubio es egresado de Ingeniería Mecánica por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y obtuvo una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Hartford, Connecticut, Estados Unidos. Tiene casi dos décadas de experiencia en atracción de inversión extranjera e implementación de proyectos de manufactura en México.

Actualmente es Presidente y CEO de Grupo ProdenSA, empresa de consultoría dedicada a la atracción de inversión y arranque de empresas de manufactura, logística y servicios, que ha participado en el arranque y operación de más de 700 proyectos de manufactura en México y en el extranjero. Ha contribuido directamente a la atracción de proyectos de inversión clave en los estados mexicanos de Nuevo León, Coahuila, Durango, Tamaulipas, Guanajuato, Querétaro y Sonora. Fue Presidente de Index, el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, durante el periodo 2014-2015. Actualmente es copresidente del Grupo de Trabajo de Transformación Fronteriza del "U.S.-Mexico CEO Dialogue", coordinado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de México y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos (USCC), así como consultor principal en el proyecto federal de Zonas Económicas Especiales (ZEE) en México.



▶ Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index) en de enero de 2014 a diciembre de 2015

▶ Presidente de INDEX Nuevo León en el periodo 2010 – 2011

EUGENIO

MARTÍNEZ

DAL TILE MÉXICO
PRESIDENTE Y DIRECTOR

Teniendo a sus asociados como su enfoque principal, ha convertido a la compañía de recubrimientos cerámicos en una de competencia mundial

Por 33 años, el líder con sentido humano ha pertenecido a Daltile México, compañía en la que ha ejercido diferentes cargos. Inició tomando la Dirección de las plantas de Fritas y Refractarios y desde 1995 ejerce el cargo de Director General de Daltile México, mismo que desde 2012 lleva a la par de la presidencia de la empresa. En la búsqueda de lograr de los objetivos de la organización, el egresado de la carrera Ingeniero Químico Administrador por el Tecnológico de Monterrey, instituyó métricas basadas en hechos y datos que han elevado sus estándares de calidad, de manera que cuentan con certificaciones como ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, CT-PAT, OEA, y es de las pocas empresas del país que cuenta con SA 8000, norma internacional al respeto humano y dignidad, la única compañía certificada en México con más de tres mil asociados. Como parte de su formación académica, también maestría en Ciencias por Georgia Tech, así como estudios de Manufactura y Calidad en Japón y de Alta Dirección en el IPADE.

▶ Se integró a Daltile México hace 33 años

▶ Actualmente preside COM-CE Noreste

▶ Ha sido catedrático en Tec de Monterrey, EGADE, UDEM y UANL

▶ También ha presidido organismos empresariales como IMEF e IRPAC



Su desarrollo Pabellón M fue distinguido como la obra del año en 2017 por la revista Obras del 2017, así como por la Bienal de Arquitectura en la categoría de Usos Mixtos en 2018

La plaza Comercial Calzada 401, en el municipio de San Pedro Garza García, se volvió tendencia hace 10 años como modelo de plaza comercial y un referente para los siguientes desarrollos dentro y fuera de la ciudad.

JOSÉ LOBATÓN

PROYECTOS 9
DIRECTOR GENERAL

Con gran seriedad, el empresario acepta los retos profesionales y asume la responsabilidad que representa un negocio como el suyo.

El crecer en una familia con más de 40 años en el sector inmobiliario, hizo que tanto José como sus hermanos Juan y Ricardo Lobatón, tomaran la batuta del negocio y en 1998 se iniciaron como desarrollares a través de la compañía Proyectos 9, con la que se han distinguido al crear múltiples espacios en Monterrey, León, Torreón y Playa del Carmen, de la mano de prestigiosas firmas de arquitectos. A través de los años, han construido un modelo de inversión, operación, ejecución y administración de proyectos que se eficientiza constantemente y se ha convertido en la columna vertebral de cada desarrollo. José, quien cuenta con estudios de Alta Dirección por el IPADE, actualmente está a cargo de la Dirección General de esta empresa con 600 mil metros cuadrados de construcción total de inventario, y que hoy está en el proceso de desarrollar 600 mil metros cuadrados más dentro de los próximos cinco años en diferentes proyectos, llevando a cabo el Master Plan de la regeneración del Centro de Monterrey, volviendo así a Proyectos 9, una de las desarrolladoras más visionarias e innovadoras de la región.





TRIENAL SETOUCHI: UNA EXPERIENCIA

Hay viajes que nos cambian la vida y como dice Lawrence Durrell, "Viajar puede ser una de las formas más gratificantes de introspección".

Por Emma Molina

Directora Galería Emma Molina

[galeriaemmamolina.com](https://www.galeriaemmamolina.com)

galeriaemmamolina@gmail.com

Esto lo escribo desde Japón, viaje que ha sido una verdadera introspección al mundo del arte. Sin duda estoy impresionada, pero además confirmo que el talento en Monterrey, en cuanto al arte contemporáneo, no le pide nada a la producción en Japón. Probablemente suena vanidoso, pero ayuda mucho a formarse este juicio el ver bienales y ferias de arte en el mundo, como Trienal Setouchi, tan alejada de la parte comercial del Oeste y que tiene como escenario de fondo el mar de Seto, una de las zonas más bellas que he visto.

La Trienal nació hace 10 años como proyecto que además se apoya en Naoshima, isla con la particularidad de ser sede de la colección del fundador de Berlitz, Soichiro Fukutake, quien al ver el deterioro poblacional —descendió de 80 mil habitantes en los años 50 y 60 a 3 mil actualmente debido a los adelantos tecnológicos de Mitsubishi, que ocupa la parte norte de la isla— decidió construir ahí la sede de su colección y con el diseño arquitectónico de Tadao Ando edifica un proyecto artístico ecológico basado en la interacción con la naturaleza, lo que aunado a la cultura de comportamiento tan particular de los japoneses, es hoy por hoy un lugar bellísimo, respetuoso del entorno y con unos espacios dignos de dedicarle un viaje, que no deja de ser complejo y exhaustivo pero muy gratificante.

Chichu es museo principal del complejo artístico diseñado por Tadao Ando, y exhibe artistas de la talla de Claude Monet, Walter de Maria y James Turrell, así como muchos creadores japoneses.



Sin entablar competencia entre la arquitectura y el arte plástico, más bien como si fuera lo mismo, el museo se convierte en el santuario y la selección de piezas resulta natural; visitarlo sin duda será la mejor sorpresa de su vida y el viaje a Noashima habrá valido la pena.

A pocos kilómetros del Chichu está la Casa Benesse (del latín vivir bien) una instalación basada en el concepto de convivencia entre naturaleza, arquitectura y arte, que incorpora un museo y un hotel que abrió sus puertas en 1992, seguido de instalaciones de alojamiento adicionales en los edificios co-

nocidos como Oval (inaugurado en 1995), Park y Beach (ambos inaugurados en 2006), para formar un total de cuatro edificios de alojamiento para huéspedes, además de un restaurante, cafetería, spa.

El arte contemporáneo está en todos los edificios y sus alrededores, no solo en las galerías de los museos, y los huéspedes pueden disfrutar las obras de arte en cualquier lugar a donde vayan, digerir la experiencia en el descanso en sus habitaciones y volver a inspirarse en el arte una vez más. La Casa Benesse es un lugar en donde las personas pueden explorar el arte, la naturaleza, la arquitectura y sus propios pensamientos de una manera sincrética y de múltiples capas. El complejo fue diseñado en su totalidad por Tadao Ando a lo largo de los años y está pensado para ser apreciado como una experiencia integral, con largas rampas, escaleras y pasajes para atravesar, y con la luz natural que entra por los resquicios que integran interior y exterior.

La Trienal sucede en 15 de las islas, en donde el tiempo fluye sin advertirlo y en pocas horas solo visitados, pero con esas dos pude imaginar el resto. Teshima es un poco mas chica y fue en donde tuve el gusto de ver el Museo de Teshima, una colaboración entre el artista Rei Naito y el arquitecto Ruy Nizizawa (de la firma Sanna).

El museo, que se asemeja a una gota de agua en el momento de caer, se encuentra en la esquina de una terraza de arroz que se restauró en colaboración con los residentes locales.

Estructuralmente, el edificio consta de una carcasa de hormigón,



sin pilares, con un espacio de 40 por 60 metros y con una altura máxima de 4,5 metros. Dos aberturas ovaladas en la cáscara permiten que el viento, los sonidos y la luz del mundo exterior entren en este espacio orgánico donde la naturaleza y la arquitectura se interconectan íntimamente. En el espacio interior, el agua brota continuamente del suelo en un movimiento de un día. Este entorno, en el que la naturaleza, el arte y la arquitectura se unen con una armonía tan ilimitada, evoca una serie infinita de impresiones con el paso de las estaciones y el flujo del tiempo. Se encuentra en la mitad de una colina que domina el mar interior de Seto y está bordeada por campos de arroz en terrazas, que resultan en una hermosa fusión de naturaleza, arte y arquitectura. En el interior, los nuevos “resortes” nacen constantemente de la matriz de trabajo. ♦

Solo una advertencia: la amabilidad de los Japoneses es en sobre dosis, nadie parece levantar la voz, no hay basura por ningún lado, ni basureros, con la idea de crear conciencia y así poco a poco cada papelito se convierte en un peso adicional de la bolsa que terminas por cargar hasta llegar a un basurero ecológico del otro lado de la islas... sí, todo un cambio en mi vida, y una gran lección.



Por Gualberto Elizondo
y su famoso Patio de la
Lumbre
f Gualberto Elizondo
i weberfoods



INGREDIENTES:

- 1 kg de carne molida (80 res/20 puerco)
- 6 piezas de pan para hamburguesas
- 600 gramos de queso manchego rayado
- Tomate
- Cebolla
- Lechuga
- Pepinillos para la guarnición
- Sal
- Pimienta
- Polvo de ajo
- Para aderezar: mostaza, mayonesa y salsa cátsup

HAMBURGUESA CON COSTRA DE QUESO

ELABORACIÓN:

Agregar la carne en un bowl junto con 4 cucharadas de mostaza, sal, pimienta y polvo de ajo al gusto. Después, mezclar bien, formar los patties para las hamburguesas y reposarlas por 4 horas. Posteriormente, en un comal muy caliente y previamente engrasado, cocinar la carne por un lado, por el otro, colocar raciones individuales de queso extendidas a manera de que cuando se forme la costra tenga una área un poco mayor que la hamburguesa, buscando que sobresalga para que haga presencia visual.

En este paso, acomodar el queso en forma de montículo para que la costra tenga varias texturas.

Es hora de empezar a armarlas después de calentar el pan. Sobre la carne se monta la costra de queso y la guarnición encima. Agregar mostaza, mayonesa y cátsup al gusto. Papa fritas y jalapeños no pueden faltar.

1



2



3



4



5



6





- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1939
- ▶ Franquicia desde: 1952
- ▶ Headquarters: Louisville, Kentucky
- ▶ Número estimado de unidades: 21, 445
- ▶ Franquiciador: KFC Corporation (KFCLLC)
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$1,442,550 dlls. - \$2,771,550 dlls.

El franquiciador es KFC Corporation (KFCLLC) cuyo corporativo es YUM! El Acuerdo de franquicia otorga a los franquiciados una licencia para usar ciertas marcas comerciales, nombres comerciales, marcas de servicio, logotipos y símbolos comerciales de KFC que el franquiciador periódicamente autoriza, incluidas las marcas "KFC" y "Kentucky Fried Chicken"; y los formatos comerciales, métodos, procedimientos, diseños, diseños, estándares y especificaciones.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1954
- ▶ Franquicia desde: 1955
- ▶ Headquarters: Canton, Massachusetts
- ▶ Número estimado de unidades: 12,870
- ▶ Franquiciador: Dunkin' Donuts Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$95,700 dlls. - \$1,597,200 dlls.

Los restaurantes franquiciados venden café Dunkin, donas, muffins, productos de panadería, sándwiches, así como otros alimentos y bebidas compatibles con el concepto del franquiciador. Los tipos de restaurantes que se ofrecen son los siguientes:

- ▶ Independiente: Un restaurante, ya sea de nueva construcción o una estructura existente que no comparte ningún muro común con ningún tercero.
- ▶ Centro comercial: Un restaurante que comparte una pared común con terceros dentro de un espacio en donde hay más tiendas.
- ▶ Restaurantes de gas / conveniencia: El establecimiento está arrendado secundario dentro de un ambiente de una gasolinera o tienda de conveniencia.
- ▶ Oportunidad de distribución especial: Cualquier ubicación de kiosco o puntos de venta no tradicionales, y pueden ubicarse dentro de otro establecimiento como un estadio u otra instalación minorista.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Tienda de conveniencia
- ▶ Año de fundación: 1927
- ▶ Franquicia desde: 1964
- ▶ Headquarters: Irving, Texas
- ▶ Número estimado de unidades: 66,195
- ▶ Franquiciador: 7-Eleven, Inc.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$53,600 dlls. - \$1,163,000 dlls.

Los franquiciados operan en tiendas de conveniencia minoristas de horario extendido que enfatizan la conveniencia para el huésped y brindan una amplia gama de productos, incluidos muchos que tradicionalmente no están disponibles en las tiendas de conveniencia. Estos productos incluyen una variedad de alimentos frescos de alta calidad, alimentos calientes, oferta de bebidas patentadas y artículos de marcas privadas. Las tiendas generalmente abren todos los días del año, generalmente las 24 horas del día. Hay tres tipos de franquicias ofrecidas:

▶ **7-Eleven individual tradicional:** El franquiciador ofrece franquicias para un solo sitio que posee o arrienda

▶ **Franquicia del Programa de Conversión de Negocios:** El franquiciado es responsable de adquirir el terreno y la construcción del sitio de una tienda y paga una regalía diferente a la de los franquiciados tradicionales.

▶ **Franquicia de Micro Market:** El franquiciado posee o arrienda el sitio y la mayoría de los equipos para operar un espacio de venta minorista independiente sin marca 7-Eleven o un espacio de venta minorista no tripulado dentro de un edificio de oficinas, hospital, universidad u hotel o ubicación similar y dentro de metros cuadrados limitados.



8 SUBWAY

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1965
- ▶ Franquicia desde: 1974
- ▶ Headquarters: Doral, Florida
- ▶ Número estimado de unidades: 42,430
- ▶ Franquiador: Doctor Associates LLC.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$100,550 dlls. - \$342,400 dlls.

El franquiciador ofrece a los compradores calificados el derecho a establecer y operar, desde un solo lugar, un establecimiento minorista que prepare y venda sándwiches, ensaladas y otros alimentos. El concepto es la venta y compra de pie, de seis pulgadas, y especialidades. Las opciones de franquicia adicionales incluyen: ubicaciones no tradicionales, terminales de aeropuertos, parques temáticos y parques nacionales, ubicaciones satelitales, ubicaciones de programas de desarrollo comunitario, ubicaciones de bases militares y ubicaciones de marca

9 Domino's



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1963
- ▶ Franquicia desde: 1967
- ▶ Headquarters: Ann Arbor, Michigan
- ▶ Número estimado de unidades: 15,900
- ▶ Franquiador: Domino's Pizza Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$102,950 dlls. - \$569,000 dlls.

El franquiciador ofrece conceptos de Domino's Pizza Store según los cuales el franquiciado operará una sucursal que vende pizzas y otros productos autorizados a través de servicios de entrega. Estos son los formatos de franquicia que Domino's Pizza emplea:

▶ **Tiendas tradicionales:** Ubicadas principalmente en centros comerciales y lugares de venta similares, estacionamiento apropiado para vehículos de entrega y clientes de la tienda. Las tiendas tradicionales de Domino's Pizza venden pizza y otros productos autorizados a través de servicios de poder comer ahí y entrega.

▶ **Tiendas no tradicionales:** Venden pizza de Domino's y otros productos y servicios

autorizados en lugares no tradicionales. Estas ubicaciones incluyen edificios de oficinas, centros comerciales, estadios, autopistas, aeropuertos, zoológicos, tiendas de conveniencia y establecimientos minoristas similares. Las tiendas no tradicionales de Domino's Pizza normalmente ofrecerán solo servicios de traslado, pero pueden tener instalaciones para sentarse dependiendo de la ubicación.

▶ **Tiendas de transición:** En donde el menú se personaliza para adaptarse a la ubicación. Las tiendas de transición de Domino's Pizza están ubicadas en mercados selectos que tienen menos clientes potenciales que las tiendas tradicionales de Domino's Pizza.



10 Baskin-Robbins

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1946
- ▶ Franquicia desde: 1950
- ▶ Headquarters: Canton, Massachusetts
- ▶ Número estimado de unidades: 8,040
- ▶ Franquiador: Baskin-Robbins Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$93,550 dlls. - \$401,800 dlls.

Los restaurantes franquiciados de Baskin-Robbins venden helados Baskin-Robbins, productos congelados relacionados, así como otros alimentos y productos compatibles con su concepto. Baskin-Robbins ofrece a sus franquiciados la posibilidad de beneficiarse de sus campañas publicitarias a nivel nacional, cada una de ellas de inversión multimillonaria. Además, los emprendedores de la marca obtienen ayuda a la hora de alquilar sus locales, unos horarios muy convenientes, varias líneas de producto, las últimas innovaciones en procesos y productos, y un programa de ayuda sin igual.

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



RIBEYE CON TUÉTANO AL PIQUÍN

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG RSVP - 81 8262 · 7150  81 8259 · 9853  OpenTable  

WWW.LATORRADA.MX



VENTAJAS DE OBTENER FRANQUICIAS

Si tu sueño es emprender y no sabes cómo considera incursionar en el modelo de negocio de las franquicias. A través de los años se ha comprobado que es una manera de obtener resultados económicamente favorables a corto, mediano y largo plazo.

Dentro de los beneficios te brindarán el considerar adquirir una franquicia está la reducción de riesgo al invertir, la innovación permanente, asistencia técnica, capacitación documentada, acceso a sistemas de control y evaluación, promoción y publicidad predeterminada y pertenencia a una red.

En estas páginas te presentamos algunas de las franquicias más importantes de la región que han logrado posicionarse y deberías considerar en caso de que estés pensando adquirir un negocio con potencial crecimiento.



LAS ALITAS

¡JÚNTENSE!

“En Las Alitas estamos convencidos que el sabor es el corazón de la marca, por eso en los últimos 2 años hemos realizado un gran esfuerzo por renovar nuestra oferta de platillos buscando sorprender y enamorar a nuestros invitados”

Carlos Vergara, director general de Las Alitas

Ser la marca de restaurantes tipo casual favorita de México es el objetivo de Las Alitas, que inició en 1995 en Centrito Valle, San Pedro Garza García, bajo el nombre de RedWings, siendo el primer lugar de venta de alitas tipo buffalo en la ciudad. Las salsas creadas por su fundador Javier Gracia rápidamente fueron reconocidas como su sello distintivo y hasta la fecha sigue siendo uno de los principales pilares de sabor en la marca. Este mítico local se quemó en 1996 dando paso a la creación de Las Alitas, la cual fue adquirida por Alis Foods en el año 2008 que inició una gran expansión logrando a la fecha tener presencia en las principales ciudades del país con más de 80 restaurantes.

MENÚ

- ▶ Alitas
- ▶ Boneless
- ▶ Hamburguesas
- ▶ Sándwiches

Siendo una cadena de franquicias, ¿de qué manera logran mantener la misma calidad en todas las sucursales?

La dirección de franquicia maestra de Las Alitas se encarga de desarrollar y establecer todos los procesos de control y operación ideales para cumplir con los estándares de calidad y servicio que marcan nuestra visión y posicionamiento de marca. Adicionalmente Alis Foods cuenta con Prodigio, donde se desarrollan las salsas, aderezos



y condimentos que le dan ese toque único a los platillos, los cuales se distribuyen junto con todos los insumos y productos necesarios para la operación a toda la red de restaurantes y franquicias en el país.

¿Cuáles son sus planes para la empresa este 2019?

Innovar y proponer son dos conceptos básicos para esta marca, por eso este año nos enfocaremos en relanzar nuestra propuesta de cocina ahora desde el carbón, junto con un nuevo diseño de restaurante enfocado a desarrollar experiencias sensoriales en nuestros invitados”

Jorge Moreno
Director General

24 años
Del origen de su concepto

1996
Nace Las Alitas

+ 80
Restaurantes

+ 40
Propuestas en su menú



📍 Blvd. Antonio L. Rodríguez
2100, piso 24, colonia Santa María, Monterrey
☎ (81) 12470400
✉ egalicia@alisfoods.com
🌐 asalitas.com
📱 LasAlitas
📺 Wingalesio



GANT

REGALOS, NOVEDADES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Encontrar los productos más novedosos, ofreciéndoles siempre el mejor precio, calidad y servicio al cliente, es la propuesta de esta marca regiomontana.

Gant es una tienda de regalos para toda ocasión que fue fundada en 1999 por Laura Cantú. Posteriormente, fue adquirida en 2003 por la familia Andonie, que se encargó de rediseñar su imagen y comenzó con su expansión en el área de San Pedro Garza García. Cuatro años después se inauguró la sucursal de Calzad401, posicionándose como la mejor opción de regalos de toda ocasión. En 2009 se abrió su primera franquicia en la Ciudad de México y luego en Chihuahua. Al día de hoy, Gant cuenta con 13 ubicaciones en los tres estados del país en lo que tiene presencia.



PRODUCTOS

- ▶ Velas
- ▶ Marcos
- ▶ Envolturas
- ▶ Tarjetas de regalo
- ▶ Tazas

LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA



¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas su sucursales?

Se trata de tener una buena comunicación con los franquiciatarios. Para la apertura se da apoyo en tienda, así como capacitación a las vendedoras. Se mantiene una línea abierta de comunicación con la persona encargada de las franquicias para aclarar cualquier duda, y con

las personas de bodega encargadas en surtir la mercancía.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Este año estamos por abrir dos sucursales más en Nuevo León. También, estamos haciendo una inversión en nuestra tienda online para que se puedan adquirir con facilidad nuestros productos en toda la República Mexicana.

Marianna Andonie, Administración

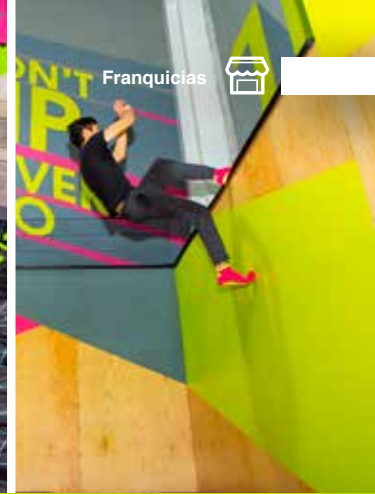
20 años

13 tiendas

+ de 50 empleados

3 estados de la República Mexicana

- ☎ (81)20924491
- ✉ marianna@gant.com.mx
- 🌐 www.gant.com.mx
- 📘 gantgifts
- 📷 gantgifts



JUMPSTER TRAMPOLINE PARK

UN SALTO ADELANTE

Ser líderes en el mercado del salto recreativo en innovación y calidad, en un ambiente seguro y divertido; creando experiencias memorables con una filosofía atrevida.

Jumpster Trampoline Park es el centro recreativo y de entretenimiento físico más imponente de México, que brinda la experiencia única de saltos en trampolín de una manera divertida y segura. Actualmente opera dos parques de 2 mil m² cada uno, ubicados en las zonas de la carretera Nacional y Cumbres.

Como marca, ha sabido responder a las exigencias del mercado y de la familia moderna, así como de los cientos de familias y jóvenes que diariamente acuden a sus instalaciones, registrando un rapidísimo reconocimiento y posicionamiento, convirtiéndola en un fenómeno viral.

Su propuesta de valor es ofrecer una actividad recreativa sana, divertida y segura para todas las edades y géneros, con ambientación única de diseño urbano, limpio y moderno. Fue creado para jóvenes inquietos y sociables quienes buscan experiencias y emociones distintas en un parque de atracciones que se sientan parte de una comunidad con intereses comunes, y que sean integrados a través de diversas actividades.

ATRACCIONES DE TRAMPOLINES

- ▶ Fireball
- ▶ Mini Jumpster
- ▶ La Arena
- ▶ Slam Attack
- ▶ La Pared
- ▶ La Bolsa

LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA



¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas sus sucursales?

La estandarización es muy importante a la hora de operar un parque de entretenimiento. Esto se logra con asistencia técnica permanente cuya finalidad es que la unidad franquiciada funcione con las mismas características de calidad de producto y servicio que distinguen a Jumpster Trampoline Park, para ello el franquiciante realiza visitas a

la unidad para apoyo post apertura, periódicas y mystery shopper, así como la impartición de capacitación constante.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Después de desarrollar el sistema de franquicia unitario en 2016 y ser miembro de IATP (International Association of Trampoline Parks) así como de la AMF (Asociación Mexicana de Franquicias), Jumpster Trampoline Park definió su visión de expandirse a todo el territorio nacional inicialmente y de manera internacional casi paralelamente, con el objetivo de apoyar a otros inversionistas a construir parques de trampolines.

2
parques en
Monterrey

2 mil m²
es el tamaño de
cada parque

+ 50
trampolines en
cada Jumpster

6
atracciones
diferentes con
múltiples espacios



Esfera City Center, Av. La Rioja 245, colonia Residencial La Rioja, Monterrey

(81)82804664

expansion@jumpster.mx

jumpster.mx

jumpstermx

jumpstermx



RENTOHOUSE BIENES RAÍCES

LA BUENA COSTUMBRE



SERVICIOS

- ▶ Arrendamientos
- ▶ Pólizas jurídicas de arrendamiento
- ▶ Administración de inmuebles (por unidad)
- ▶ Administración de inmuebles (en condominio)
- ▶ Asesoría en compra /venta inmobiliaria
- ▶ Valuación inmobiliaria
- ▶ Créditos hipotecarios

Desde sus inicios y hasta el día de hoy Rentohouse se ha caracterizado por la implementación de nuevas tecnologías dentro de la industria inmobiliaria y ese ha sido su factor diferenciador, siendo la única al día de hoy de implementar tecnología como realidad aumentada, realidad virtual, Inteligencia Artificial, aplicaciones móviles y geolocalización, entre otros.

Después de un proceso largo de incubación, con apoyo de expertos en materia de desarrollo de empresas, en 2009 nace como un proyecto dentro de la incubadora de empresas del Tecnológico de Monterrey y sale al mercado inmobiliario como Rentohouse Bienes Raíces, atendiendo en primera estancia el nicho de arrendamientos exclusivamente para estudiantes foráneos que venían a la ciudad a cursar sus estudios. Al poco tiempo se fueron incrementando los servicios abarcando además de los arrendamientos, compra, venta y administración de inmuebles, avalúos residenciales y créditos hipotecarios entre otros.

El modelo de negocio de Rentohouse Bienes Raíces fue tan exitoso que en 2012 con apoyos federales por parte del INADEM se constituye como Grupo Inmobiliario Rentohouse de México y se comienza con el desarrollo del modelo de franquicias, otorgando su primer unidad en el mismo año en Ciudad del Carmen, Campeche.

Hoy el grupo cuenta con 30 franquicias en 14 estados de la República Mexicana.

LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA

¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas sus sucursales?

Todas las franquicias pasan por un proceso de capacitación inicial, certificación inmobiliaria y a un programa de coaching empresarial con duración de seis meses. Posteriormente se llevan a cabo reuniones mensuales con

todas las unidades Rentohouse a nivel nacional en las cuales se comparan temas de interés. Todas las franquicias se reúnen una vez por año en la Convención Anual de Franquicias, que se lleva a cabo en diferentes sedes del país.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Los planes de Rentohouse en 2019 son muy claros:

- Incrementar el número de Franquicias y aumentar el número de plazas, la intención es cubrir todo el territorio nacional.
- Incrementar el número de Asesores por unidad de negocio, queremos llevar la oportunidad de desempeñar esta actividad a personas emprendedoras que busquen mejorar sus ingresos y calidad de vida
- Abrir mercado fuera de México, visualizamos extender la marca en los próximos años a Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos, para continuar el proceso de expansión hacia el mercado europeo.

Orlando Paredes, Fundador y Director de Grupo Inmobiliario Rentohouse de México

📍 Centro Empresarial Nuevo Sur, Torre 1 Banregio, piso 1, Av. Revolución 2703, colonia Ladrillera, Monterrey
 📞 (81)38490517
 ✉ franquicias@rentohouse.com
 🌐 rentohousemexico.com
 📘 RentoHouseMx
 📷 RentoHouseMx



10
Años desde su fundación

30
Franquicias

14
Estados de la República Mexicana

+ 185
asesores inmobiliarios

La puerta a una comunidad exclusiva de negocios.

OFICINAS PREMIUM INDEPENDIENTES
PREVENTA DESDE \$5,300,000 MXN
FINANCIAMIENTO A 18 MESES

Un proyecto categoría AAA de oficinas
y hotel gran turismo, diseñado por
Duda|Paine Architects.



AV. LÁZARO CÁRDENAS N° 2305
VALLE ORIENTE SPGG NL
TEL. (81) 1363 9595

ikon.mx

Ikon
TOWER

GENERADOR DE CAMBIO SOCIAL

MAURICIO
DOEHNER

Entrevista y coordinación: Samantha Gallinar

Fotos: Daniel Arroniz

Producción digital: Catalina Valdez

Backstage: Lennon Rojas

Arte: Alejandra M. Quiroz





No existe un privilegio más grande que encontrar nuestro propósito en la vida para encaminar todos tus esfuerzos en esa dirección y generar resultados exponenciales. Mauricio Doehner Covián es un ejemplo claro de lo grandioso que esto puede llegar a ser. El Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Corporativos y Gestión de Riesgos Empresariales de CEMEX lo descubrió desde el inicio de su trayectoria profesional en esta gran corporación regiomontana, con presencia en más de 50 países, a la que orgullosamente ha pertenecido por 23 años.

“Desde joven me di cuenta que mis fortalezas están en las relaciones interpersonales, la comunicación, ser confiable y entregar resultados. Es ahí donde me siento como pez en el agua”

Mauro, como lo conocen sus amigos, es economista egresado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y comenzó su carrera en CEMEX haciendo modelos de valuación de países y empresas para desarrollo de negocio. Vivió un año en Nueva York, impulsado por CEMEX para capacitarse en temas de fusiones y adquisiciones. “Fue un privilegio, algo que hay que reconocerle a esta gran empresa es que siempre invierte en su capital humano. Desde joven sentía una enorme satisfacción del tipo de responsabilidades que me conferían y al mismo tiempo me daban las herramientas para cumplir mis objetivos”, recordó.

Así mismo, como formación básica conoció muy de cerca el proceso para la fabricación del cemento, uno de los principales productos elaborados por la compañía.

Como líder del área a su cargo, el directivo de 44 años, se encarga de las relaciones con gobierno, las cámaras empresariales, el Congreso de la Unión y el Senado de la República, así como diversos organismos afines a la empresa.

De igual forma gestiona el manejo de riesgos empresariales y las medidas de mitigación a nivel global. Dentro de sus funciones en CEMEX a nivel corporativo también es responsable de las áreas de Seguridad y de Responsabilidad Social.



44

años de edad



23

años en Cemex



Economista por
el Tecnológico de
Monterrey



MBA Ejecutivo en
el IPADE y IESE
Business School

Compromiso Social

Mauro asegura que ser un agente de cambio social es algo que siempre lo ha motivado, pensando en las nuevas generaciones y el legado a sus hijos. Realizar actividades enfocadas a la labor social lo hacen sentir pleno y CEMEX le ha permitido participar en diferentes causas: como su aportación a la Educación en el Tec Milenio, la promoción del deporte como Enlace con Sinergia Deportiva (Club Tigres), el impulso del arte y la cultura en MARCO y el permanente estímulo de la

participación ciudadana, donde siempre ha contado con el apoyo de la empresa para esta gran causa.

En ese sentido, una de sus mejores experiencias le tocó vivirla en el año 2000, cuando CEMEX le otorgó licencia para trabajar por un año en el Gobierno Federal dentro de una Coordinación de la Presidencia de la República para la Alianza Ciudadana, donde se articulaba la relación con las organizaciones sociales (ONG's) de todo el país.

Un compromiso ciudadano que ha dejado huella en su trayectoria profesional ha sido la respuesta que la sociedad civil dio al clima de inseguridad y crisis de confianza que se vivía en Nuevo León. Fue así que surgió el Centro de Integración Ciudadana (CIC), un organismo que Mauricio preside desde su creación en el año 2010.

Su experiencia en las Cámaras

De 2017 hasta hace unas semanas, fue el Presidente de la Cámara de la Industria del Cemento (CANACEM) donde sus principales aportaciones fueron encabezar el 70 Aniversario de este sector empresarial, participar en la importante tarea de reconstrucción a raíz del sismo y sus devastadoras consecuencias, así como en el análisis y propuestas en materia de infraestructura para el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 que puso en marcha el Presidente Andrés Manuel López Obrador. Actualmente, Mauricio es Vicepresidente de la Confederación de Cámaras Industriales de México (CONCAMIN) y es miembro del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).



Mauricio con su familia, Ana Gabriela de León de la Riva, Emiliano, Miranda y Gonzalo Doehner de León

“Me siento un hombre privilegiado, no desde el punto de vista de opulencia, sino de las oportunidades que la vida me ha brindado”

Una nueva etapa

En un mundo tan dinámico donde la única constante es el cambio, hay que reinventarse constantemente para hacer frente a los retos.

Luego de madurar el siguiente paso, Mauricio regresará a las aulas este primero de julio para cursar una maestría en Administración Pública en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Este postgrado es una ‘mid career’ para profesionales con más de 15 años de experiencia laboral y tiene un año de duración.

“Me siento muy contento, pleno y muy realizado. Este postgrado lo quiero enfocar a ampliar mi visión en temas que tienen que ver con las soluciones a los retos que hoy vivimos. Por fortuna, como en otras ocasiones, cuento con el apoyo de CEMEX. Por eso quiero estudiar este postgrado que permite un currículum flexible, con materias de nuevas tecnologías, citizen engagement y liderazgo, entre otras.

“Para participar activamente en la nueva dinámica que vive México y su entorno global, debemos organizarnos como ciudadanos y no cometer pecados de omisión.

El que está claro, el cómo lo definiré a lo largo de este año”.



CARGOS QUE EJERCE

- Vicepresidente de la CONCAMIN
- Miembro del Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Presidente de la CANACEM (2017-2019)
- Presidente del Centro de Integración Ciudadana (CIC)
- Consejero de Vista Oil & Gas
- Consejero de MARCO
- Consejero de Tec Milenio
- Enlace de CEMEX con Sinergia Deportiva (Club Tigres)

BALZAC

Preventa
DEPARTAMENTOS Y OFICINAS



Main Lobby



Condo Living Room



Community Garden

BLVD. ANTONIO L. RODRÍGUEZ 3080 (AV. CONSTITUCIÓN)
MTY, MÉXICO - FRENTE AL PUENTE SANTA BÁRBARA

(81) 1505 0020

WWW.BALZAC.COM.MX

UN DESARROLLO DE
EMBLEM CAPITAL
REAL ESTATE



OLVÍDAME SI PUEDES



Mezcal joven,
ARTESANAL,
puro y orgánico



AGAVE
espadín (angustifolia)
seleccionado cuidado-
samente



SUAVE sabor al
paladar y libre de
procesos químicos o
industriales



CALIDAD
Su proceso es cuidado
desde la siembra y corte
del agave hasta la desti-
lación del mezcal



A través de su mezcal Olvidame Si Puedes, desde hace poco más de un año, Luis Valle Meyer comparte el sabor de México a los miles de viajeros que visitan nuestro país para disfrutar de destinos paradisíacos como la Riviera Maya, Riviera Nayarit y Los Cabos en los hoteles Grand Velas, donde lo colocó.

Este mezcal es orgánico, elaborado bajo un proceso artesanal con especial cuidado desde la siembra y corte del agave espadín hasta la destilación. Estos atributos, entre otros, lo hacen un producto de alta calidad, además de tener un sabor suave y amigable, digno de satisfacer hasta a los paladares más exigentes, “Yo siempre digo que un buen mezcal se debe pasar del agave a la botella, bajo un proceso estrictamente artesanal, evitando cualquier proceso industrial o químico”, compartió. Con este emprendimiento, busca que los extranjeros se lleven un gran recuerdo de nuestra cultura.

¿Cómo te has preparado?

Viajo a Oaxaca y nunca pierdo oportunidad para degustar nuevos mezcales, visito mezcalerías, me acerco con maestros mezcaleros, platico con las personas que están detrás de las barras, participo en catas, y tengo un grupo de mezcaleros en Monterrey. Además, me estaré formando como Master Mezcalier próximamente.

¿Cómo describes la experiencia de abrirte camino en el mundo de las bebidas espirituosas?

Empecé vendiendo unas cuantas botellas en centros de consumo y a conocidos en Monterrey con buena respuesta. Aprendí mucho, pero también era difícil, entre otras razones, el competir con las grandes marcas ya establecidas; posteriormente, analicé el nicho del sector turístico ya que buscaba llegar a más paladares y que los extranjeros se llevaran un buen sabor de México. La botella es un recuerdo de nuestro país cuando visitan estos hoteles, no solo se llevan un mezcal fino, sino un pedacito de nuestra cultura.

¿Por qué decidiste llevar tu producto al sector turístico?

Siempre tuve en mente expandirme a otros mercados y hacer algo grande, aunque sabía que tenía que pasar por un proceso antes. Para esto tenía en la mira los resorts premium, porque a ellos llegan personas de todo el mundo. La respuesta ha sido extraordinaria, jamás pensé que fuera ser tan buena, estamos muy contentos. También me doy cuenta del buen recibimiento de la marca porque los mismos clientes se me han acercado para llevar a cabo nuevos proyectos que traen dentro del mismo sector.

¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar principalmente para consumidores extranjeros?

Me encanta conocer extranjeros y me ha sorprendido mucho el darme cuenta que hay algunos que comparten mi misma pasión por el mezcal, y que incluso han viajado a Oaxaca, exclusivamente para aprender más. Tener clientes y amigos con ese nivel de interés por esta bebida es muy enriquecedor, pues sus críticas constructivas me hacen ser mejor en todo.

¿Cuál consideras que ha sido el mayor reto de emprender en el segmento de alimentos y bebidas?

La competencia y encontrar un nicho para mi producto, ya que no es cualquier mezcal. También, encon-

Locación: La Catarina

EMBOTELLA EL SABOR A MÉXICO

LUIS VALLE MEYER

trar el balance entre logística y calidad en la producción, así como tener mis insumos bien calculados. Además, el servicio al cliente es lo más importante, no debes fallar.

¿Cuáles son tus fortalezas y quien ha sido tu principal apoyo?

Creo que lo que me distingue a mí es la tenacidad, el trabajo diario y la honestidad; me gusta ser creativo en cuanto a mis estrategias de negocio, pienso mucho las cosas y cual va a ser mi siguiente movida, y siempre encuentro la forma de superar las piedritas en el camino. En cuanto a personas, puedo mencionar mi abuelo Don Enrique Meyer Q.E.P.D., a mi esposa Dinorah, y a mis tíos Enrique y Julio Meyer. Todos ellos desde muy joven me apoyaron, además de algunos mentores que he encontrado en el camino.

¿Cuál ha sido la lección más grande que te ha dejado este emprendimiento?

Que hay que ir un paso adelante en cuanto al servicio sin descuidar la calidad del producto, que es lo que hace especial a este mezcal. Como se elabora bajo un proceso artesanal, tengo que encontrar un balance entre mi logística y la calidad en la producción, esa es la clave para poder satisfacer un mercado tan demandante. Tam-

bién, que la presentación de mi producto debe despertar curiosidad a simple vista y debe reflejar fineza y elegancia (como la calidad del mezcal) pues el nicho al que voy lo exige.

¿Qué consejo podrías compartirle a alguien quien desee emprender un proyecto?

A todos los jóvenes quiero decirles que emprender no es sinónimo de tener tiempo libre. Al contrario, se tiene que trabajar más para que tu idea sea exitosa, pues empiezas desde cero. No hay nada más que tú, una computadora, un escritorio, tu idea y tus ganas de salir adelante. Busquen algo que les apasione y posteriormente lleven a cabo un estudio de viabilidad de su proyecto empresarial para tener mayores probabilidades de éxito, y sepan que tendrán muchas caídas, por lo que hay que aprender y saber cómo levantarse para continuar. Trabajen sin buscar llamar la atención de la gente, y recuerden siempre tener en mente que hay que ignorar las críticas negativas y burlas de la gente, hay mucho de esto así que “a palabras necias, oídos sordos”. Busquen rodearse de gente con la que puedas platicar para que te sume, que está en una situación similar a la tuya y formar grupos de personas con objetivos similares a los tuyos.♥



San Pedro, nos quedan aproximadamente 30 casos actualmente y esperamos pronto dar la noticia de que cumplimos con el objetivo”, puntualizó.

Ya que se está por concluir su primera fase, el programa se encuentra en transición a una nueva etapa cuyo enfoque está centrado en la educación. Para su desarrollo, se han creado cuatro comisiones: Salud, Educación, Desarrollo de Capacidades e Infraestructura, lideradas por Alejandra Hinojosa de Gutiérrez, Adriana Garza de Santos y Mónica de la Garza, Vanessa Martínez y Paulina Farías de Chapa, respectivamente.

Como parte de esto, en Salud están buscando apoyo para siete centros de salud que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad. En cuanto a Educación, se implementará un programa antibullying en las 24 escuelas públicas del municipio. En el área de Infraestructura se seguirá trabajando en proyectos de regeneración de espacio. En la comisión de Desarrollo de Capacidades, las

“A mí, ‘Madrinas’ me ha dado más de lo poco que yo he podido dar”, expresó Mónica García de Moyeda, presidenta de Madrinas de San Pedro durante nuestra charla para conocer más sobre este programa social que comenzó hace seis años bajo el nombre de Un Solo San Pedro durante la administración del alcalde Hugo Ruiz y que, posteriormente en el mandato de Mauricio Fernández evolucionó a lo que es hoy en día.

Sin saber que grandes satisfacciones gratificarían su entrega como voluntaria de este programa que surgió con el objetivo de erradicar la pobreza extrema en el municipio de San Pedro Garza García, hace algunos años Mónica se unió al grupo de 40 “Madrinas” invitada por Alejandra Hinojosa de Gutiérrez, presidenta fundadora, “Cuando entré a Madrinas de San Pedro desconocía lo que iba a pasar. En medida que tuve contacto con la gente, me fui involucrando más”, expresó.

Desde hace tres años, el enfoque que tomaron las “Madrinas” fue involucrarse de manera personal con los vecinos de las 18 colonias vulnerables del municipio, así que las 40 integrantes se dividieron en grupos y comenzaron a hacer recorridos para brindar atención personalizada en cada caso.

La primera etapa de su plan de acción fue trabajar en la dignificación de la vivienda de los vecinos, quitando todos techos de lámina y pisos que no fueran firmes. El municipio de San Pedro, a través del Ramo 33 que otorga SEDESOL, otorgó el material y las “Madrinas” por medio de donativos y eventos recaudatorios se encargaron de la mano de obra. Un punto para destacar es que para que sus casas fueran intervenidas, los vecinos debían de tener en regla la papelería de sus casas, así como comprometerse con una causa de su comunidad, esto para generar responsabilidad y pertenencia. Se arreglaron más de 650 casas en cuanto rehabilitación y más de mil fachadas, “Estamos por erradicar la pobreza extrema en

voluntarias, quienes disfrutaban de estar en contacto con la gente y de apoyar, continuarán transmitiendo conocimientos en sus diversas áreas de expertise.

Como una gran responsabilidad y compromiso la también escritora, autora del libro Historias para Noches sin Luna, tomó hace unos meses la invitación de liderar este programa municipal, considerado como el primero que trasciende administraciones, que con tanto cariño inició Alejandra Hinojosa de Gutiérrez, “Siempre lo hemos dicho, nosotras ayudamos a los ciudadanos, no somos políticas, ni estamos afiliadas a ningún partido político. Realmente nos interesa apoyar a nuestros vecinos en condiciones más vulnerables, en este caso en el municipio de San Pedro”, concluyó.



“Donamos nuestro tiempo y no lo hacemos por reconocimiento social. Es algo que nos da muchas satisfacciones. Estamos convencidas de que estando en contacto con la gente, es como puedes darte cuenta de cómo están las cosas y de qué manera puedes ayudar”

40 ‘Madrinas’

+650 Casa remodeladas

+1,000 Fachadas arregladas

24 Escuelas públicas contra el bullying

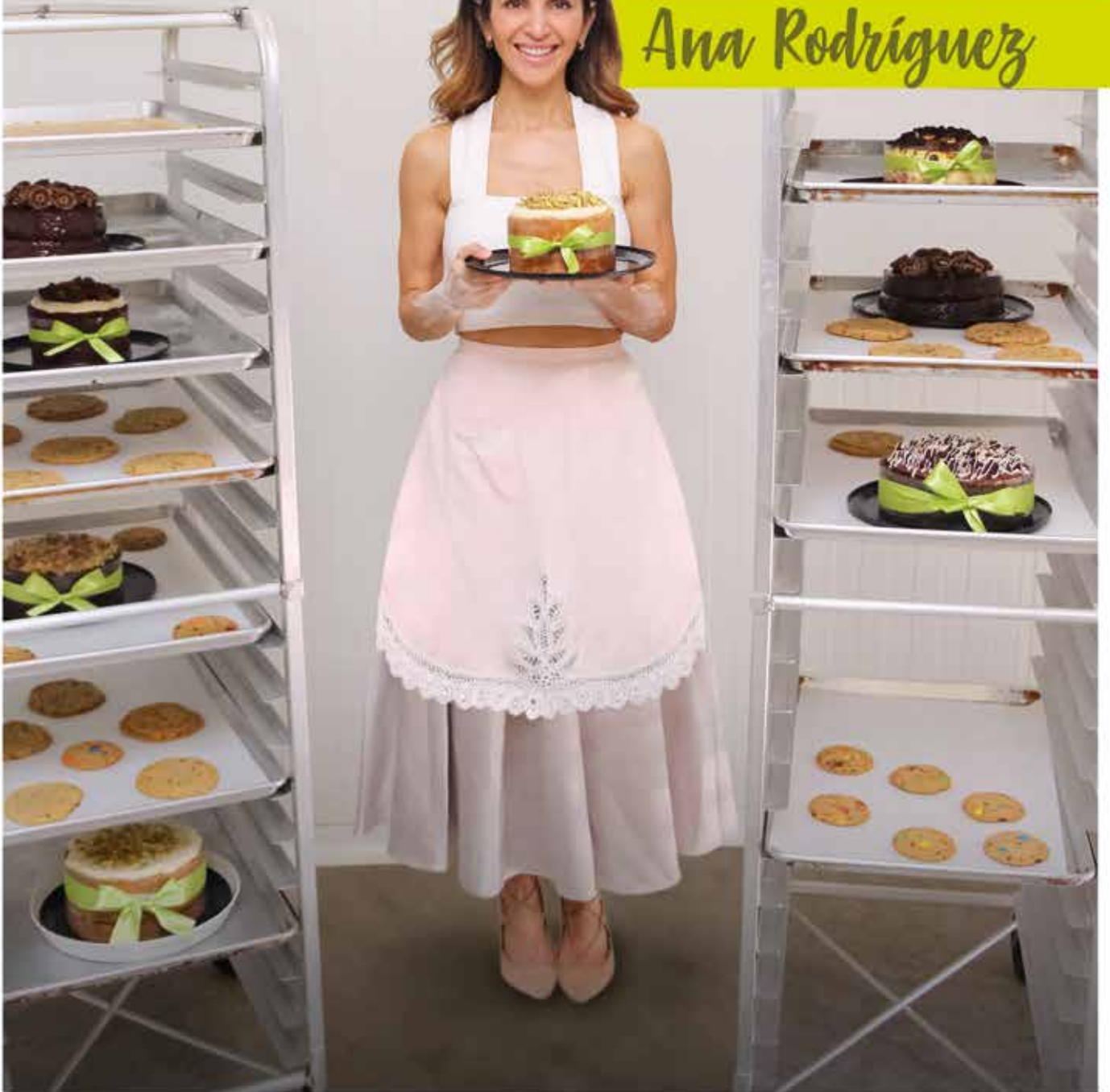
A portrait of Mónica García de Moyeda, a woman with long, straight, reddish-brown hair, wearing a blue and white checkered blazer over a white top. She is standing against a solid blue background. The portrait is framed by a white border.

MÓNICA GARCÍA DE MOYEDA

PRESIDENTA DE MADRINAS DE SAN PEDRO

LA REINA DE LOS POSTRES

Ana Rodríguez



Con sus exquisitos e icónicos postres, como el pay de plátano y el pastel de pistache, en 10 años a través de La Divinata Ana Rodríguez ha conquistado el corazón de los regios al acompañarlos en algunos de sus momentos más especiales.

En su pastelería artesanal, el sabor casero de las recetas que Ana aprendió a preparar desde pequeña con su mamá y su abuelita son un gran distintivo, y aunque sabe cocinar de todo, afirma que tiene una gran preferencia por lo dulce.

El llevar su gusto por la repostería a un nivel profesional sucedió de manera inesperada. Hace 12 años cenando en un restaurante cuyo dueño es amigo de la familia, este se acercó a preguntar su opinión sobre la cena, a lo que le contestaron que todo delicioso excepto los postres, necesitaban mejorar. Su hermana sugirió que Ana le preparara el pay de plátano que solía hacer en casa,

“Y así empecé, al siguiente día me preparé comprando moldes, ingredientes, empaques, los elaboré y entregué 10 pays individuales de plátano”.

El crecimiento fue natural a la demanda solicitada, después de cinco años de proveer a este grupo de restaurantes y otros que se fueron sumando, decidió abrir un punto de venta, este se convirtió en la primera sucursal de La Divinata.

El objetivo de Ana es hacer los mejores pasteles con los mejores ingredientes. Su promesa básica es el mejor sabor, buen servicio, calidad de hogar, que los clientes al visitar sus tiendas se sientan contentos, así como de hacer su compra. Al igual que ayudar a las personas que no tienen tiempo o la habilidad culinaria con recetas comprobadas por nuestras mamás o abuelitas, “Que nuestros pasteles brinden además de buen sabor una emoción: consuelo si hay duelo, alegría si es una celebración o amor si es una muestra de afecto”, compartió.

Parte de su éxito es que Ana está constantemente al pendiente de los detalles, “La cliente más exigente soy, yo. Todo tiene que estar delicioso, de otra manera no lo podría vender. Por eso, el hashtag de La Divinata #caloriasquevalenlapena”, agregó.

¿Qué haces para mantener tu éxito?

Normalmente cumplo con cinco pilares del éxito: talento, pasión, servicio incondicional y disciplina, esto genera suerte.

¿Cómo ha evolucionado La Divinata?

Hablando de empleos inicié con una persona, actualmente somos un equipo formado por más de 50. En mayo abrimos nuestra séptima tienda y el plan es continuar ayudando a las personas a celebrar con postres deliciosos.

¿Cómo ha sido tu crecimiento y formación como empresaria?

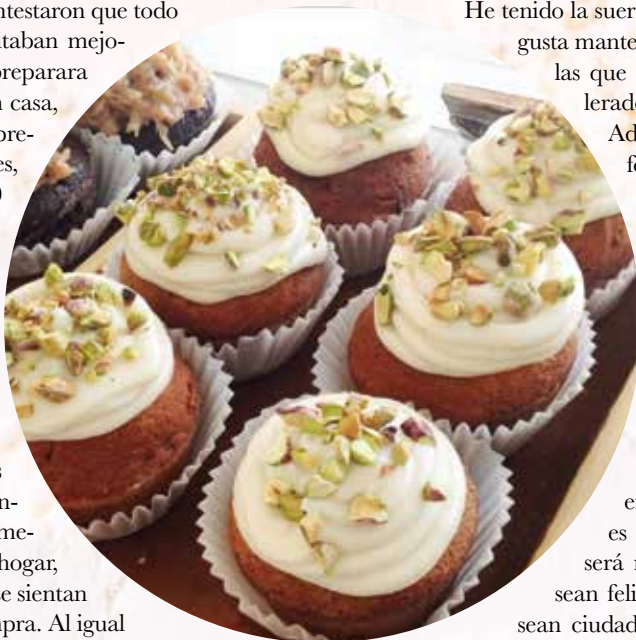
He tenido la suerte de tener muy buenos asesores. Me gusta mantenerme actualizada y conocer áreas en las que no soy experta. Participé en la aceleradora Victoria147 y Kiik Consultores. Además de siempre analizar y buscar formas de ser mejor, aprendiendo de los errores.

¿Cómo has encontrado el equilibrio entre tu vida personal y profesional?

Al iniciar La Divinata trabajaba muchísimas horas. Había días en los que incluso no dormía. Hasta que me enfermé muy grave y esto me hizo hacer un alto en mi vida y enfocarme en lo más importante, que es mi familia, mis hijos. Su formación será mi aportación al mundo. Que ellos sean felices encontrando su propia pasión y sean ciudadanos socialmente responsables. Son las pequeñas acciones las que construyen familia, comunidades, estados y un país.

¿Cuál ha sido el reto más grande de emprender La Divinata?

Enfocarme en las estrategias y objetivos. Reconocer mis límites y encontrar un equipo capacitado, transmitir a cada una de ellos su función dentro de La Divinata y confiar en que lo harán de la mejor manera.♦



“Cuando se llevan el postre a su casa y ahí dicen ‘¡Qué rico!’, sabe como el que preparaba mi abuelita’ o ‘Me recuerda al que hacía mi mamá’, ahí termina mi trabajo”



CONQUISTA

CON SU MÚSICA

**DIEGO
SALAIS**

“La música siempre ha sido parte de mi vida y estos últimos años han pasado cosas importantes en mi carrera. Siempre supe que de alguna u otra forma iba a estar haciendo música. Como dice una canción de mi disco que se llama (Me voy) ‘Tengo muy claro de donde vengo y más que claro hacia donde voy, el mundo es de los que se arriesgan y a mí me encanta la emoción’ y esta filosofía es la que me ayuda a dar pasos firmes cada día en mi profesión”

Diego Salais es un canta-autor que desde pequeño fue cautivado por la música y desde entonces ha sido su forma de expresión a través de la composición e interpretación, lo que lo ha llevado a presentarse en grandes escenarios de México.

El año pasado fue invitado para estar en los conciertos de artistas como Aleks Syntek, Ricardo Arjona y Carlos Rivera en reconocidos recintos de Monterrey, “Yo creo que todo ha sido resultado de la constancia, disciplina y pasión de estar haciendo y creando música”, compartió. Hace unas semanas lo hizo de nuevo, ahora para Ricardo Montaner, presentación con la que oficialmente hizo el lanzamiento de su primer material discográfico como cantautor.

Este álbum consta de 10 temas los cuales comienza la promoción con el primer sencillo “La enfermedad de los locos” el cual ya circula en redes el pre-lanzamiento del lyric video y comienza con promoción en radio y televisión nacional y radiodifusoras latinas de Estados Unidos. Este tema (La Enfermedad de Los Locos) habla de la envidia que existe hoy y que enferma a la sociedad, la gente se la pasa observando al de a lado y se pierden a si mismos y es ahí donde radican muchos de los problemas que vive el mundo entero hoy. Si la gente tuviera el valor de perseguir sus sueños no existiría la envidia por que cuando tu sueño es tan grande que no te deja dormir, no queda tiempo para andar viendo al de alado.



Mucha si no es que toda la gente me ubica en una faceta de Piano Man lo cual sigo y seguiré haciendo (eso no es gripa), pero este material discográfico trae un concepto totalmente diferente, tengo la fortuna de contar con una banda de increíbles músicos en esta producción la cual esta bajo mi dirección y hemos montado un show donde además de promocionar este disco presentamos grandes éxitos de otros artistas lo cual hace que sea un concierto que abarca varias generaciones.

¿Qué ha significado para ti que artistas consagrados en la industria musical te inviten a formar parte de sus conciertos?

Han sido mis maestros por que en cada concierto aprendo, les aprendo a todos y mi mente analiza todos los detalles de producción, de manejo de público, de selección de material, detalles técnicos, de escenario que me ayudan a mejorar en todo, soy como una esponja y me gusta aprender cosas nuevas, buscar ser mejor cada día y que mejor que aprendiendo de los grandes. Me siento muy honrado y privilegiado de tener estas oportunidades, son artistas internacionales y hay mucho que aprenderles y sobre todo aplaudirles y de pie por su gran trayectoria.

¿Cómo defines tu estilo?

Mi música es música para el alma, es música para gente feliz, es música para gente que cree en un mejor mañana, es para quienes amamos la vida. Creo que cada canción tiene su esencia propia, y hablando musicalmente no me gustaría definir mi estilo en una sola palabra, pero es una mezcla de música latina con tintes urbanos para bailar, algunas baladas pop, pero también hay temas para echar tequila. Vallan a mis presentaciones y estén atentos al Spotify.

¿Cuál ha sido el mayor reto al que te has enfrentado al escoger dedicarte de lleno a tu carrera musical?

Creo que el primer reto en esta vida es saber a que te vas a dedicar por el resto de ella y el segundo es hacerlo honorablemente y buscar la excelencia incanzablemente.

A pesar que llevo toda mi vida en la música hasta hoy es que puedo decir orgullosamente que soy músico y que vivo de la música. Pero ha sido muy difícil en una sociedad donde dedicarse a este tipo de profesión no lleva (en un principio) el mismo mérito que otras, pero pues hay que ser valientes para luchar y tener siempre fe en que todo cuando es honesto y viene del corazón dios le abrirá camino.

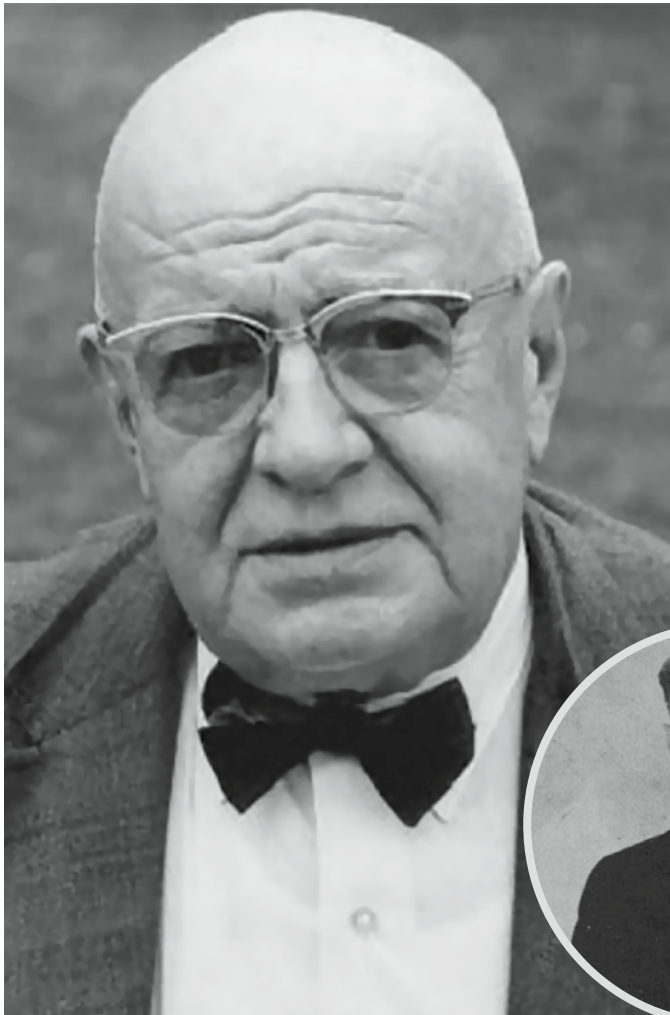
Y sobre todo estar atentos muy atentos a las señales para moverse rápido, el éxito en esta carrera no lo logran los más talentosos, lo logran los que trabajan más duro.

¿Cuál es el principal consejo que compartes a artistas de nivel principiante que se acercan a ti para aprender sobre tu éxito?

Creo que ser muy honestos consigo mismos en por que quieren dedicarse a esto, si lo están haciendo por fama les aviso que no van a llegar ni a la esquina y si lo están haciendo por hippies aún menos.

Detectar rápidamente tus talentos y al mismo tiempo saber tus debilidades y estas mismas fuzgadamente convertirlas en fortalezas y monetizarlo por que de aplausos no vive el músico y hay que saber mover el dinero e invertirlo inteligentemente. Pero el amor por querer estar aquí en esta profesión debe traspasar cualquier tipo de condición ó argumento en contra que te haya dado la vida para truncarte. Aquí la palabra “no” es algo a lo que debes de acostumbrarte.

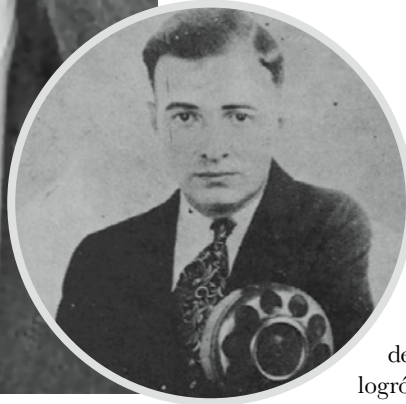
Trabajar tan duro y lograr la disciplina necesaria para que nadie pueda ignorarte es mi mayor consejo.♥



EL MAGO DE LAS ONDAS HERTZIANAS

Constantino de Tárnava

Por Juan José Silva



Hace exactamente 98 años la atmósfera de Monterrey se inundó de las ondas inalámbricas transmitidas desde una hermosa casona de sillares situada en la esquina noreste de la vieja calle del doctor Padre Mier y Guerrero, era una fresca noche otoñal. Bajo las siglas de TND, un joven dotado de extraordinaria energía y visión logra lo impensable, la primera transmisión de radio en vivo en América Latina. La fecha; 9 de octubre de 1921, el nombre del genio que lo logró: **Constantino de Tárnava Garza.** ▶

1898

CAMBIAR POR
Nace el 26 de febrero, hijo del empresario Don Constantino de Tárnava y Doña Octavia Garza Ayala, descendiente de una familia de militares y gobernadores.

1913

Su familia lo aleja del país convulsionado por la sangrienta Revolución Mexicana y entra a estudiar al Saints Edwards College, en Austin, Texas.

1918

Con el alma llena de estas ideas se traslada a la Universidad de Notre Dame en la ciudad de Evanston, Indiana, y termina con éxito la carrera de Ingeniero Eléctrico.

1919

Habiendo adquirido material de desecho de la Primera Guerra Mundial, como bulbos y otros aparatos eléctricos, monta en la casa paterna una estación de radio experimental.

1922

Después del éxito de su transmisión de radio comercial, establece una frecuencia semanal todos los miércoles de las 20:30 a 24:00 horas. Su programación era cultural.

1923

Se le otorga un permiso oficial por parte del Gobierno Federal y ya con el se lanzó de lleno a su aventura empresarial, vende de casa en casa aparatos de radio fabricados por él mismo.

1924

Realiza el primer control remoto desde el teatro variedades de la calle Escobedo.

1925

Aumenta la potencia de su transmisor a 250 watts y establece el primer servicio diario de partes meteorológicos.

1928

Inicia programas con patrocinio comercial, entre las empresas anunciadas destacan Cervecería Cuauhtémoc y Casa Guajardo.

1932

A instancia suya, convence a los directores del Circulo Mercantil a transmitir en vivo eventos deportivos que ahí tenían lugar.

1939

Aumenta a 1000 watts la potencia de su transmisor e inicia la transmisión de la primera radionovela en la radio en Monterrey, titulada La Torre de Londres, adaptada por él mismo.

1940

Funda la primera cadena nacional de estaciones de radio, fueron 28 las enlazadas vía telefónica.

1943

Su estación XEH logra resonancia nacional al transmitir a todo el país la entrevista de los presidentes Roosevelt y Ávila Camacho en vivo desde el Campo Militar.

1945

Sus intereses y pasiones lo llevaron a fundar el Club del Óleo y Acuarela. Fue precursor de la plástica local, montaba exposiciones en su edificio de la calle Padre Mier.

Diseñamos, implementamos y administramos tecnología en tu empresa.

Innovamos en soluciones inteligentes y adoptamos nuevas tecnologías.

Tel: (81) 8151 7302

www.mcs.com.mx



CONOCE MÁS

EXPERTOS LEGALES

Tanto en la vida cotidiana como en los negocios, realizamos actos jurídicos. Para resolver exitosamente tu necesidad, es importante que tengas de tu lado a un despacho de abogados que cree la estrategia adecuada para tus necesidades.

Aquí te presentamos algunas de las firmas que serán tus aliadas.





“

“El derecho es el conjunto de condiciones que permiten a la libertad de cada uno acomodarse a la libertad de todos.”

Immanuel Kant



Juan Bernardo García Garza, Socio Administrador de la oficina de Baker McKenzie en Monterrey y Líder de la Práctica de Real Estate en México y LATAM

Baker McKenzie

La firma líder

Distinguida por ofrecer servicios jurídicos y fiscales con soluciones prácticas e innovadoras en las diversas áreas del derecho, Baker McKenzie es una firma que fue fundada 1949 en Chicago, Illinois. Actualmente, está presente con 78 oficinas, en 47 países alrededor de mundo, entre ellos el nuestro donde inició operaciones hace más de 50 años. Esta consultora legal cuenta con cinco oficinas en México, ubicadas en Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana y Juárez. A lo largo de su historia, Baker McKenzie ha sido reconocida como la marca legal número uno del mundo por más de 10 años consecutivos por Acritas Sharplegal. Asimismo, tiene grupos de práctica y múltiples abogados altamente reconocidos por diversas publicaciones como Chambers & Partners (LATAM Y Global) y Legal 500 (México y LATAM)

La Firma tiene el objetivo de innovar incorporando los últimos avances tecnológicos en su oferta de servicios legales

ESPECIALISTAS



JAVIER NAVARRO VELASCO
 ■ Licencia de Abogado: México 1980
 ■ Especialidad: Litigio y Resolución de Controversias
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad Regiomontana (U-ERRE)

RICARDO CASTRO GARZA
 ■ Licencia de abogado: México 1981
 ■ Especialidad: Derecho Laboral y Seguridad Social
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León



Carlos Linares García
 ■ Licencia: Economista
 ■ Especialidad: Fiscal y Precios de Transferencia
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

ALFONSO CORTEZ FERNÁNDEZ
 ■ Licencia de abogado: México 1997
 ■ Especialidad: Resolución de Controversias
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad de Monterrey



EXPECTATIVAS 2019-2020

"En la Firma vemos que los cambios y retos por los que atraviesa el país y el mundo nos presentan grandes oportunidades y las estamos tomando, esto ante el nuevo T-MEC, el nuevo Plan de Infraestructura, la Reforma Laboral y un mercado inmobiliario alerta pero activo ante las tendencias e innovación tecnológica. El que México haya logrado ser en este año el mayor socio comercial de EUA, nos coloca en una plataforma de crecimiento sin igual, junto con nuestros clientes, a los que estamos listos para apoyar a navegar exitosamente a través de la incertidumbre que representa estos grandes cambios, pero más listos aún para crecer junto con ellos ante las grandes oportunidades que se ven en nuestro horizonte".

-Ambiental y Derecho Climático	-Comercio Exterior y Aduanas	-Inmobiliario e Infraestructura
-Bancario y Financiero	-Competencia Económica	-Propiedad Intelectual / TI
-Corporativo / Fusiones y Adquisiciones	-Fiscal	-Laboral y Compensaciones

Baker McKenzie.

(81)83491300
 info.mexico@bakermckenzie.com
 bakermckenzie.com/mexico
 BakerMcKenzieMexico
 BakerMcKenzieMX
 baker-mckenzie-mexico

Doble B



"CREAM MY TONIC"

by Micca Rousseau

COCKTAILS | FOOD | LIVE MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

©     OpenTable



Santamarina + Steta

Practican la excelencia

Es una firma legal que conoce México a profundidad. Con más de 70 años de servicio, han evolucionado al ritmo que sus clientes y los mercados internacionales requieren tener presencia en nuestro país. Su sensibilidad y la importante red de contactos que han formado durante su trayectoria les permite identificar el estilo de trabajo y las filosofías de inversionistas y profesionales de todo el mundo, logrando configurar los esfuerzos para personalizar soluciones y obtener el éxito. Hacen propios los retos y desafíos de sus clientes comprendiendo su entorno y el de la situación local, la cultura y las leyes mexicanas. Esto es su sello de calidad y excelencia.

La incursión en la economía global ha llevado a S+S a desarrollar fuertes alianzas con firmas independientes en más de 60 países, brindando servicios legales en más de 20 áreas de práctica.

Destacan en la comunidad de negocios por su conocimiento y comprensión de autoridades, prácticas y leyes locales, y porque son capaces de ofrecer el beneficio de un one-stop-shop asegurando enfoques fidedignos, multidisciplinarios, integrados e integrales.

Somos expertos en México. Desarrollamos soluciones estratégicas que producen resultados exitosos para nuestros clientes, con quienes colaboramos como socios de negocio.

EXPECTATIVAS 2019-2020

Nuestra forma de atender las necesidades de nuestros clientes nos obliga a tener una visión más larga en donde causas y consecuencias son mucho mayores a un año. Nuestras expectativas, apuntan a seguir comprendiendo los movimientos de los mercados, las oportunidades de negocio, las amenazas de cada ciclo, los retos multidimensionales del crecimiento en economías complejas. Nuestras expectativas son simples: seguir siendo el partner of choice, y eso es un trabajo de todos los días por la excelencia.

Santamarina
+ Steta

ESPECIALISTAS



JUAN CARLOS DE LA VEGA G.

- Socio Director
- Licencia de Abogado: 1989
- Especialidad: Manejo de asuntos laborales individuales y colectivos
- Universidad de la que egresó: Universidad Iberoamericana Ciudad de México



CÉSAR CRUZ

- Socio
- Licencia de Abogado: 1994
- Especialidad: Comercio electrónico, fusiones y adquisiciones, bienes raíces, privacidad y protección de datos, y seguros
- Universidad de la que egresó: Facultad Libre de Derecho de Monterrey

ÁREAS DE ESPECIALIDAD





Ricardo Margáin Zozaya 335 torre
I piso 7, Valle del Campestre, San
Pedro Garza García
☎ (81)8133 6000
🌐 s-s.mx/site/
📘 Santamarina+Steta
📷 SantamarinaSteta
📱 StamarinaSteta
📺 Santamarina+Steta

The best style to do business

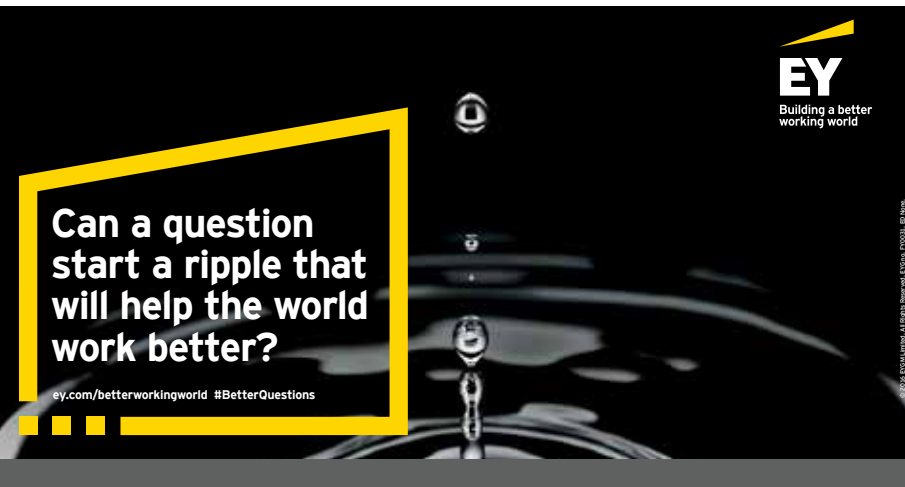


C3 Diseño de Espacios Corporativos
www.allsteelmexico.com
info@allsteelmexico.com
+52 (81) 8114 8747

 /C3.Allsteel

 /c3design_

C3 design
Allsteel



Can a question start a ripple that will help the world work better?

ey.com/betterworkingworld #BetterQuestions



Building a better working world

Foto: Fotostock.com / Alamy, Shutterstock, EY.com, Pexels, iStock.com

EY Law

Construyendo un mejor entorno de negocios

EY Law es una práctica líder en la prestación de servicios de asesoramiento jurídico a compañías nacionales y extranjeras, especializada por materia y sector económico. Forma parte de la red de EY Global, a través de la cual es capaz de operar en distintos mercados mediante una infraestructura común, situar recursos de manera estratégica, compartir información y conocimientos, así como proveer la máxima calidad en la ejecución de los servicios. EY Law está conformada por más de 2,000 abogados ubicados en más de 75 países.

En México, EY Law es la práctica de servicios legales de EY en la región Latinoamérica Norte y en México, integrada por más de 125 abogados y una experiencia que supera los 30 años de asesoría en transacciones locales e internacionales.

“
En EY Law
creemos firmemente
en la construcción
de una sólida
relación con cada
cliente como la
mejor manera de
compartir nuestro
conocimiento,
para mejorar la
eficiencia y evitar
riesgos.

EXPECTATIVAS 2019-2020

En un escenario de constantes cambios regulatorios, nuestro objetivo es continuar brindando asesoría holística para reducir la brecha entre asesores de negocios y legales, al ofrecer una gama de servicios que aumentan la eficiencia y minimizan los costos de las actividades legales de rutina.

Con la reciente aprobación de la reforma laboral y demás cambios regulatorios y orgánicos que se están dando en esta nueva era gubernamental, las empresas requieren, más que nunca, tener un claro entendimiento de los retos que enfrentarán a nivel operativo y de gestión de talento. Visualizamos un cierre de 2019 con cambios significativos, demandando capacidad de reacción ante lo disruptivo y la necesidad de adecuarse incluso a requerimientos y herramientas tecnológicas necesarias para la toma adecuada de decisiones.

ESPECIALISTAS



Francisco Forastieri
· Socio líder de EY Law
· Latam Norte
· Escuela Libre de Derecho

Diego González Aguirre

· Socio de EY Law –
Labor & Employment
· Universidad Panamericana



Edmundo Torres Barajas
· Socio de EY Law -
Corporate
· Universidad Panamericana

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

↳ Corporativo / Comercial

↳ Derecho Inmobiliario

↳ Protección de Datos Personales

↳ Transacciones, fusiones y adquisiciones

↳ Derecho Administrativo

↳ Prevención de Lavado de Dinero y Anticorrupción

↳ Servicios Financieros y mercado de capitales

↳ Propiedad Intelectual

↳ Laboral



Construyendo un mejor entorno de negocios

Av. Patria No. 2085, piso 2 Corporativo Andares Patria Col. Puerta de Hierro C.P. 41516, Zapopan, Jalisco.
(33) 38 84 61 00
(33) 38 84 61 11
diego.gonzalez.aguirre@mx.ey.com
www.ey.com/en_gl/law
www.ey.com/mx/es/services/tax/law
EY México
@EYMexico



ANIMACIÓN Y VIDEO

INFOGRAPHIC ANIMATIONS

ia

FACEBOOK.COM/INFOGRAPHICANIMATIONS

INSTAGRAM: @STUDIO.IA

INFOGRAPHICANIMATIONS.COM



Edge Legal Services, S.C.

Brindamos servicios legales integrales

El despacho surgió en el 2018 con el objetivo de traer a Nuevo León un destacado e importante grupo de abogados, especialistas con experiencia de más de una década en múltiples áreas incluyendo el ámbito privado y público.

Los socios que conforman la firma son los abogados David Mena, Gerardo Díaz, Edgar Marroquín y Eduardo Ibarra, además de otros asociados, practicantes y demás colaboradores que integran un despacho con solidez, confiabilidad y experiencia.

Es de reconocerse que la Firma cuenta con una política de calidad en la que todos participan, puntualizando en la honestidad en toda relación jurídica, informando oportunamente sobre avances de los asuntos, comprensión de las diferentes situaciones de cada cliente y como objetivo principal lograr el resultado deseado de los representados.

“Honestidad en toda relación, atención personalizada, informar oportunamente el estado de los asuntos, comprender las situaciones personales de cada cliente y mediante un incansable empeño jurídico lograr el resultado deseado”.

ESPECIALISTAS



LIC. EDUARDO IBARRA
 ⇨ Titular Área Administrativa/ Ambiental
 ⇨ Derecho UANL (Titulado de manera sobresaliente)

LIC. DAVID MENA
 ⇨ Titular Área Civil y Mercantil
 ⇨ Derecho UANL (Titulado por excelencia). Maestría en Derecho de Amparo UANL.



LIC. GERARDO DÍAZ
 ⇨ Titular Área Laboral
 ⇨ Derecho Tec de Monterrey. Maestría en Derecho de Amparo UANL.

LIC. EDGAR MARROQUÍN GUZMÁN
 ⇨ Titular Área Penal
 ⇨ Derecho UANL. Maestría en Derecho de Amparo UANL.



EXPECTATIVAS 2019-2020

El 2019 ha sido un año de enorme crecimiento, hemos logrado posicionarnos en un corto tiempo dentro del medio, con cómodas instalaciones, innovando en nuestra preparación académica y creciendo en nuestra cartera de clientes. Para el 2020, deseamos continuar con el crecimiento como despacho y fortalecer lazos de corresponsabilidad para brindar servicios fuera de Nuevo León; asimismo, buscaremos compartir nuestra Academia Legal Edge con estudiantes de derecho para fomentar el estudio práctico fuera de las aulas.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Penal
- Civil y mercantil
- Laboral
- Administrativo
- Propiedad intelectual
- Litigio administrativo y fiscal
- Ambiental y aguas nacionales
- Agrario
- Familiar
- Desarrollo urbano
- Transporte de carga





📍 Tercera Avenida #142, Col. Cumbres 1er Sector Monterrey, N.L.
 ☎ (81) 8218 0738
 ✉ main@edgelegalservices.mx
 🌐 www.edgelegalservices.mx
 📱 /EDGE Legal Services

¿TIENES UN EVENTO?

GOURMEAL
DELIVERY

tu Catering a domicilio

  /gourmealdelivery T.01 (81) 2316.6481



López Elías Finanzas Públicas

Soluciones integrales en estructuras jurídicas y financieras

Una de las Firmas de mayor reconocimiento en el país, al ser la única en ofrecer soluciones integrales en materia jurídica y de finanzas públicas. Con 40 años de experiencia, Pedro López Elías, Director del Despacho, atiende entidades federativas y del sector público.

Desde hace 15 años que se fundó, ha destacado por un equipo de profesionales comprometidos con mejorar el uso y administración de recursos públicos de los gobiernos. Además de los especialistas legales, cuenta con un respaldo de Economistas, Financieros y Contadores Públicos, brindando una asesoría completa.

Como parte de su innovación y experiencia, López Elías Finanzas Públicas fue el encargado de realizar la primera licitación pública con Subasta Electrónica Inversa, que tenía como objetivo reestructurar la deuda pública de Durango, acto que hoy posiciona al Estado como un referente a nivel nacional.

“

Como Firma nos comprometemos a que los gobiernos locales alcancen estabilidad en sus finanzas públicas, que les permitan generar mayor número de inversiones para su desarrollo económico y beneficio de la población”.

LOGROS 2019-2020

Gracias a su asesoría y servicios integrales, la Firma ha logrado que los gobiernos asesorados mejoren su percepción ante la opinión pública, agencias calificadoras y entes financieros, permitiéndoles acceder a créditos con mejores condiciones en el mercado. Pedro López Elías, Presidente y Socio Fundador, ha contribuido en el diseño e implementación de esquemas más equilibrados para mejorar finanzas públicas de sus clientes, afirmando que la experiencia y capacidad operativa del Despacho le permite atender a cualquiera de los 2,457 municipios del país.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



FINANZAS PÚBLICAS

- ↳ Diagnóstico de las Finanzas Públicas.
- ↳ Financiamiento, Reestructuración y/o Refinanciamiento de Deuda Pública.
- ↳ Análisis de la Capacidad de Pago.
- ↳ Elaboración de Balance Presupuestario Sostenible.
- ↳ Preparación del Programa de Ajuste Fiscal y Eficiencia Recaudatoria.
- ↳ Asesoría Integral en Inversión y Desarrollo Económico.



ASESORÍA JURÍDICA

- ↳ Contrataciones Públicas.
- ↳ Actualización del Marco Normativo.
- ↳ Concesiones de Servicios Públicos Estatales y Municipales.
- ↳ Estructuración Jurídica y Financiera de Asociaciones Público Privadas.
- ↳ Análisis Jurídico y Financiero de Fideicomisos Públicos.
- ↳ Elaboración del Plan Estatal o Municipal de Desarrollo.

¿De qué manera innova el despacho?

Generando e impulsando propuestas que promuevan y fortalezcan la eficacia, la eficiencia y la transparencia de los recursos públicos. Asimismo, buscamos adoptar las mejores prácticas nacionales e internacionales, con el objetivo de modernizar las Administraciones con herramientas legales y financieras efectivas.

¿Cómo se mantiene el despacho y sus integrantes al día con las novedades legales?

A través de la capacitación continua de nuestros profesionales en diversas instituciones públicas y privadas, a fin de mantenernos a la vanguardia con las tendencias y fortalecer los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Además de mantener un equipo multidisciplinario que nos permite generar análisis, estrategias y soluciones basadas en el conocimiento y experiencia conjuntos.



PEDRO LÓPEZ ELÍAS

- Presidente y Socio Fundador
- López Elías Finanzas Públicas

Con más de 40 años de experiencia, Pedro López Elías es reconocido como uno de los abogados mexicanos más prominentes y con mayor experiencia en Asesoría Jurídica y Finanzas Públicas.

Como parte de su preparación estudió Licenciatura, Maestría y Doctorado en Derecho por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Posteriormente, en España obtuvo el grado de Doctorado en Derecho de la Infraestructura Pública por la Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenta con las especialidades en Derecho Americano por la University of San Diego en California y Derecho Contractual por la Universidad Iberoamericana de México.

Comprometido con el desarrollo social del país para fomentar la educación, cultura y arte, fundó hace cuatro años el Centro Cultural Pedro López Elías en Tepoztlán, el cual tiene una biblioteca 100% sustentable que resguarda más de 50 mil volúmenes y alrededor de 2 mil audiovisuales, convertido en el segundo acervo más grande del Estado de Morelos.

LÓPEZ-ELÍAS 
Finanzas Públicas

- 📍 Ciudad de México
- ☎ (52-55) 5929-1944, 5929-1945 y 5929-1946
- ✉ info@lopezelias.com
- 🌐 www.lopezelias.com
- 📘 /LopezEliasFinanzasPublicas
- 📱 @LopezEliasFP



Littler México

Soluciones en derecho laboral

Littler es la práctica de abogados más grande del mundo dedicada exclusivamente a representar a empleadores en todas las áreas del derecho laboral, con más de 1,500 abogados y 85 oficinas en todo el mundo. Durante 75 años, Littler se ha establecido como una de las firmas de abogados especializada en materia laboral líder en los Estados Unidos y hace unos años inició su expansión fuera del país para servir más adecuadamente su creciente lista de clientes internacionales. Littler se expandió a América Latina en 2010 y a México en 2012. En la actualidad es una firma laboral clave en México dedicada exclusivamente al derecho laboral, con oficinas en la Ciudad de México y en Monterrey. Cuentan con amplia experiencia trabajando con instituciones y autoridades afines al ámbito laboral en México, tanto a nivel federal como local, así como con organismos internacionales.

Los abogados de Littler ejercen bajo la “Garantía del Servicio al Cliente”, principios rectores de la Corporación que aseguran el servicio de excelencia.

ESPECIALISTAS



LEÓN RODRÍGUEZ
 ■ Socio Director
 ■ Derecho, UANL
 ■ ljrodriguez@littler.com

MÓNICA SCHIAFFINO

■ Socia
 ■ Derecho, UNAM.
 Maestría en Derecho del Trabajo, Centro de Estudios de Actualización en Derecho.
 ■ mschiaffino@littler.com



DAVID E. LEAL GONZÁLEZ
 ■ Socio
 ■ Derecho, ITESM.
 ■ dleal@littler.com

EXPECTATIVAS 2019-2020

Este 2019 ayudaremos a los clientes con los cambios que ha traído la Reforma Laboral; continuaremos difundiendo notas informativas y artículos relacionados con el tema, así como impartiendo talleres y webinars. El 2 y 3 de octubre tendremos nuestra Conferencia Global Anual tanto en Ciudad de México como en Monterrey, donde expertos de Littler de varios países hablarán de temas y tendencias de derecho laboral en México y a nivel internacional. Como firma continuaremos aprovechando la experiencia legal y comercial colectiva de Littler y nuestros 1,500 abogados en 20 países, de la mano de tecnologías emergentes. En el 2019 y 2020 nos mantendremos ofreciendo los servicios legales de alta calidad y los productos y servicios innovadores por los cuales nos han reconocido varias publicaciones internacionales.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



Consultoría laboral



Seguridad social



Litigio



Migración



CDMX
 Park Plaza – Torre 1, Av. Javier Barros Sierra, No. 540 Piso 7 Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón
 01210 CDMX

MONTERREY
 Rufino Tamayo No. 100 Piso 2 Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García
 66269 Nuevo León

■ ljrodriguez@littler.com
 ■ www.littler.com

■ [littlerlaw](https://www.facebook.com/littlerlaw)
 ■ [littler](https://www.facebook.com/littler)

- Bienvenido al futuro de la tradición -

1800 BOTANERO

- R.S.V.P -

www.botanero1800.com

📞 81.1689.9085



@botanero1800



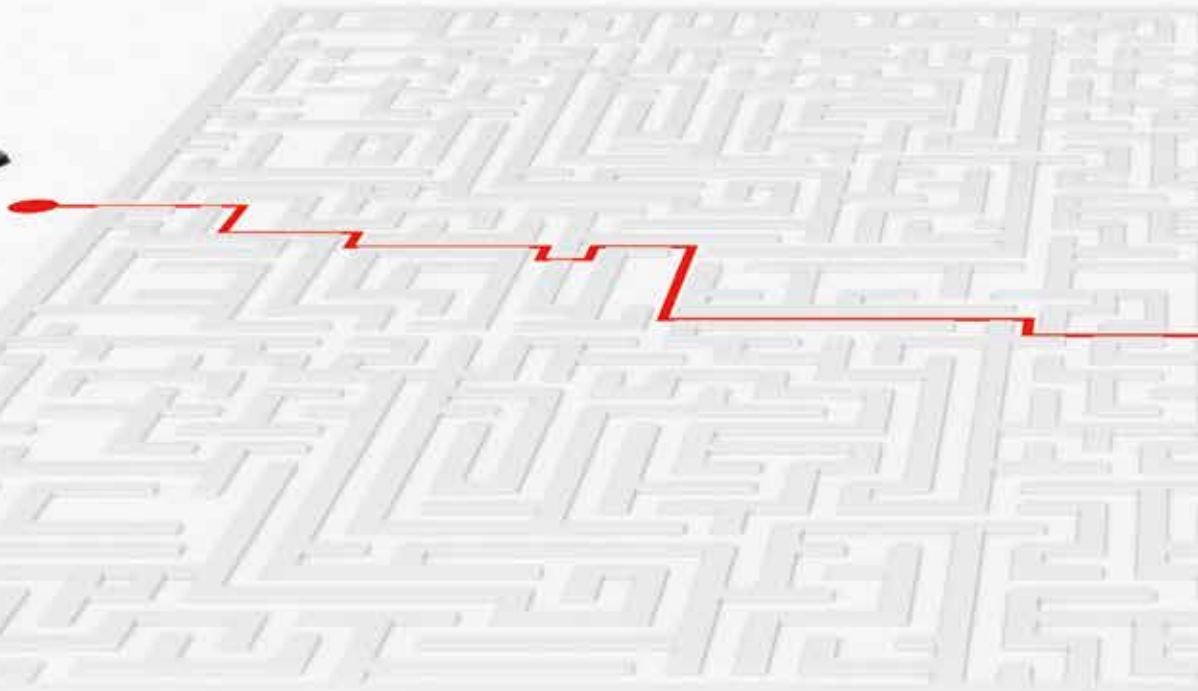
CONSULTORÍAS

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

La consultoría cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas. El consultor tiene, básicamente, la función de proporcionar mejoras en el desempeño y en la competitividad de la empresa-cliente, ya sea por medio de observaciones consistentes, investigaciones, análisis concentrados, aplicación de técnicas como por la integración de ideas creativas que interactúen antes y durante la toma de decisiones.

El proceso de consultoría en una organización es extremadamente útil, dado que las empresas precisan constantemente mejorar su desempeño, productividad, su orientación estratégica y sus planes de acción, innovando y/o agregando valor a servicios/productos, proporcionando mejoras en los procesos internos como en los más diversos aspectos.

Los consultores generan discusiones que sirven de estímulo a los responsables de las empresas para pensar, reflexionar y encontrar soluciones conjuntas. Otra ventaja en contratar consultores es la imparcialidad de su visión. Este profesional, por su neutralidad y experiencia, procura problemas, negocia soluciones e impulsa cambios.



Contratar un servicio de consultoría representa diversas ventajas y exige varios cuidados que se deben tener en cuenta:



▶ Reflexione sobre los motivos que indican la necesidad de contratar una consultoría.



▶ Tenga claridad de sus objetivos con la consultora pues deberá exponer con transparencia la intimidad de su empresa ante el consultor y juntos direccionar los trabajos.



▶ Piense en la relación costo-beneficio que la consultora está proponiendo.



▶ Solamente decida por la contratación si usted estuviera dispuesto trabajar junto a los consultores en la planificación y toma de decisiones, como así también en movilizar toda la empresa y recursos humanos hacia ese proceso.



▶ Esté siempre enterado de lo que está sucediendo y de los pasos que la consultoría propondrá, evaluando si se están alcanzando los objetivos.



▶ Reflexione sobre si usted y su empresa están realmente dispuestos a mudar.



PwC México

Haciendo juntos la diferencia

En PwC, su propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Son una red de firmas en 158 países con más de 250 mil personas que están comprometidas a brindar servicios de garantía, asesoría e impuestos de calidad.

Con más de 110 años de experiencia en el país, en 2016 PwC México se fusionó con la Firma estadounidense. Esta combinación de negocios ha permitido formar un equipo multidisciplinar de más de 50 mil colaboradores, que brindan servicios integrales y promueve la sustentabilidad de las empresas en ambos lados de la frontera.



SERVICIOS



- Estrategia
- Tecnología
- Finanzas
- Servicios Comerciales
- Servicios Forenses
- Riesgos
- Capital Humano
- Cadena de suministro
- Impuestos y servicios legales
- Transacciones

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Como profesionales, ofrecemos la combinación ideal de conocimiento sectorial, competencia técnica y asesoría precisa. Para ello, identificamos con anticipación las tendencias regulatorias, tecnológicas y los cambios en los modelos de negocios que se han presentado en los diversos mercados y regiones del mundo para ofrecer a nuestros clientes las soluciones más completas a los problemas más complejos.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficientemente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Escuchar a nuestros clientes y hacer una análisis integral de los retos de nuestros clientes es, sin duda, la mejor forma de concluir con éxito nuestro trabajo. Por otro lado, hemos ampliado nuestras habilidades, capacidades, prácticas, oferta de servicios, recursos y expertos para maximizar nuestros estándares de calidad y servicio.



PRESENCIA EN

158
países

250,930

mil colaboradores en todo el mundo (3 mil 293 en México)

429

clientes listados en el Fortune 500

Ingresos globales de US
\$41,280m



- pwc.com/mx
- PwC_Mexico
- PwC_Mexico

Fraterna Transformando la ciudad con
nuestros inversionistas.



El futuro de los negocios está ligado al futuro de nuestra ciudad.



El Lucero

Un nuevo desarrollo de **Fraterna**
en conjunto con  **Gava Capital**

**¡Conoce cómo puedes
ser parte de Fraterna!**

Corporativo

Padre Mier 1545, 5to piso
Col. María Luisa, Monterrey (Previa Cita)

T. (81) 19322625 | fraterna.mx
inversiones@fraterna.mx

London Consulting Group

Shape your business

A nivel mundial, las empresas necesitan asesoramiento para lograr sus objetivos de una manera más eficiente y que dé como resultado un incremento de la productividad. En London Consulting Group, además, llevan a cabo el proceso de acompañamiento en la implementación de soluciones, haciendo que las cosas sucedan.

Fue fundado con el objetivo de que los empresarios pudieran obtener más de su negocio por medio de la implementación de un sistema de gestión, con el lema "Shape your business". Durante más de 25 años, su equipo de consultores ha creado una metodología que incrementa los ingresos, y reduce los costos y gastos, generando mayor eficiencia y acrecentando las utilidades de sus clientes. Hoy, London Consulting Group trabaja con una amplia variedad de organizaciones en todo el continente americano, desde empresas multinacionales del Fortune 500 hasta negocios familiares, mejorando sus rendimientos y resultados. Su enfoque práctico y efectivo lo coloca como el consultor más claro del mundo de los negocios, caracterizado por analizar, diseñar e implementar mejoras que llevan a sus clientes a contar con resultados significativos.



Equipo London Consulting Group

SERVICIOS



Planeación estratégica



Organización y personal



Ventas y mercadeo



Cadena de abastecimiento



Operaciones Tecnológicas de



Información

LA VOZ DEL CONSULTOR

El entorno político actual hace que sea difícil predecir el entorno económico o comportamiento del mercado de los próximos dos años.

Sin pretender ser Nostradamus, lo que sí podemos decir es que el empresario mexicano ha demostrado estar preparado a escenarios de incertidumbre y cambios en el país por décadas.

México cuenta con industria sólida en múltiples sectores como manufactura, minero, primario, servicios, turismo, energía, pecuario, financiero, entre otros, cuenta con tratados de libre comercio en todo América, Europa y Asia con una balanza comercial sólida y tiene países aliados que fomentan el libre comercio, la productividad y el capitalismo como un medio para generar bienestar sostenible para los mexicanos y que no ven con buenos ojos el populismo como una solución para dar solución a un problema de corrupción y pobreza en un alto porcentaje de la población.

Ante este entorno, London Consulting Group está ayudando al empresario a poner en forma su negocio, implementando sistemas de gestión para generar mayor rentabilidad, incrementando su productividad y generando una cultura de mejora continua en su gente.

"You don't need to tighten your belt when you're in good shape. Shape your business".



Luis Ortíz, Managing Partner de London Consulting Group en México

28

AÑOS

de experiencia

21

días para analizar

7

meses de implementación

RETORNO

de inversión de 5 a 1



London Consulting Group
Av. Del Comercio #4 Torre B Piso 5
Col. Parque Corporativo Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León
66267

www.londoncg.com
london-consulting-group
londoncgroup
londoncgroup



Radio**Fórmula**
MONTERREY

Mantente informado en

89.3 FM

LUNES A VIERNES 8AM

CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 1 Y 3:30 PM

GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:30PM

JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 6PM

JOSÉ CÁRDENAS

AMROP

Líderes para el futuro

Su visión es forjar el éxito sostenible a través de líderes inspiradores. Como parte de esto asesora a las organizaciones más dinámicas y ágiles del mundo para identificar y posicionar a expertos sin fronteras en los mercados de todo el mundo.



Amrop es una firma global cuya estructura es integrada por despachos independientes. Su sede en Monterrey fue fundada en 1989 por José Carrillo, posicionándola como una de las más reconocidas en cuanto a reclutamiento de ejecutivos para cargos directivos hasta la fecha. En sus 30 años de existencia en nuestra ciudad ha colocado a más de 350 candidatos. Muchas de estas búsquedas han sido hechas para empresas locales que están abriendo operaciones internacionales. Ha trabajado para compañías como Arca, Cemex, Femsa y Vitro, también lo han hecho para empresas internacionales que tienen requerimientos de inversión en México y que requieren staff para el arranque de sus operaciones. Principalmente son solicitados para puestos de nueva creación o aperturas.

INDUSTRIAS



LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Basamos nuestro servicio en calidad de evaluación. Tenemos una base de datos con un grupo de candidatos potenciales pero nuestro servicio se distingue por la calidad de investigación. Si se está buscando a un ejecutivo con un perfil muy específico y experiencia muy centrada en un campo de actividad muy específico desarrollamos la capacidad de buscarlo, más allá de la base de datos, y contactarlo para iniciar el proceso de reclutación. Además, desarrollamos otro tipo de sociedades para colocaciones de mandos medios, ofrecer servicios de outsourcing y dar servicios de otras consultorías. También hacemos algo de leadership assesment, metodología de evaluación de ejecutivos basada en entrevistas para buscar competencias en las personas que estamos evaluando. Estas metodologías las hemos creado e implementado a nivel mundial.

José Carrillo, Socio Fundador



30
AÑOS
en Monterrey

1977
FUNDADA
a nivel global

77
OFICINAS
oficinas en 49 países

+250
SOCIOS Y
CONSULTORES
operando en todo el mundo



Amrop

Edificio Los Soles, Av. Lázaro Cárdenas 2400, Zona Loma Larga Oriente, San Pedro Garza García

(81)1366 9800
amrop.com Amrop Amrop

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta 30 de Junio del 2019.

NÓVAMENT

Cultura estratégica para crecer

Ser la mejor consultora de Cultura Estratégica en América Latina moviendo a las empresas y a las personas a lograr sus objetivos, es su visión.

A través de la experiencia que vivió Jesús Enrique Pérez, Director General de Návament, en otras empresas donde colaboró como Cemex y Grupo Alfa, es que decidió en el año 2010 crear la fundación líderes con valor, enfocada a que los jóvenes encuentren su propósito de vida y gracias a la demanda de muchos empresarios fue que decidió en el año 2011 fundar esta consultora enfocada en la cultura estratégica.

Návament ofrece un servicio integral de desarrollo de cultura estratégica organizacional a través de herramientas prácticas y sencillas que permiten maximizar los recursos. Tiene como misión incrementar el cumplimiento de los objetivos en los equipos de trabajo y esto lo logra mediante una oferta de valor integral, soportada por metodologías certificadas, que se ajustan a los retos reales de las empresas y son implementadas por un equipo confiable de consultores que entiende las necesidades del cliente.

La Solución Návament tiene como objetivo fusionar la estrategia, la cultura y las personas para transformar a las empresas ayudándolas a que perduren y trasciendan con el tiempo.

SERVICIOS



Metodología propia: Código EDAA(Entendimiento, Diseño, Alineación y Anclaje)



Planeación Estratégica



Sistemas de Gestión



Atracción de Talento



CASO DE ÉXITO:

Cliente: **AR Médica**

Cuando los minutos cuentan

Con el objetivo de brindar la mejor atención médica ante emergencias en la Región Lagunera, nace en el 2005 AR Médica. Una empresa de Torreón, Coahuila, con personal altamente capacitado y tecnología de vanguardia, las herramientas perfectas para generar tranquilidad y seguridad, pero que durante los últimos 10 años ha trabajado en identificar una propuesta de valor rentable.

El desafío

Para lograr el crecimiento de la empresa era necesario balancear el propósito y la propuesta de valor con la generación de flujo, pues a pesar de lograr las metas de nuevos clientes, el flujo aún era escaso y el equipo de gerentes comenzaba a ser evasivo con la presentación de resultados, que mostraba en aumento los egresos y estancados los ingresos.

La solución: diseñar, medir, alinear y medir

Después de algunos descubrimientos desalentadores en los resultados comerciales y financieros, en Návament desarrollamos una solución integral e implementamos el Código EDAA en AR Médica, para llevarlos en un viaje de mejora y crecimiento.



Jesús E. Pérez, Director General de Návament



NÓVAMENT

Comenzamos con un proceso de talleres junto al equipo clave de AR Médica, en los que se definieron indicadores claves de éxito que nunca habían medido. El objetivo de la primera fase estaba claro: comenzar a medirlos.



8% Rentabilidad neta promedio mensual



80% Re-activación de clientes cancelados



-33% Rotación de Personal



Nóvament
cultura estratégica para crecer

Brasil 2740, colonia Desarrollo Las Torres 91, Monterrey, Nuevo León
 ☎ (81)1937 3337
 ✉ contacto@novament.com.mx
 🌐 novament.com.mx

+ 300
empresas
satisfechas

+ 8
años

+ 12
ciudades
recorridas

+ 30
consultores
especializados

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Gracias a nuestra estructura, mecanismos de comunicación y nuestro sistema de gestión del conocimiento y metodología práctica, en Nóvament logramos aprovechar la diversidad de experiencia y conocimiento de nuestros consultores, capitalizando la innovación de las nuevas generaciones, con el rigor teórico de la consultoría.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Nuestra metodología está diseñada para atacar dos de los grandes retos que limitan el desempeño de las organizaciones: la cultura y la alineación de su estrategia en todos los niveles. Bajo esta premisa, en Nóvament impactamos resultados de negocio, a través del cambio de comportamientos críticos de los colaboradores, mientras guiamos hacia el enfoque en la estrategia de nuestros clientes.

Daniel Ibarra Rojas, Director de Consultoría

WISDENN

Transformar personas para impactar organizaciones

Como consultoría tienen la visión de ser la mejor opción como aliado estratégico de grandes empresas, en la transformación del potencial de las personas y equipos para el logro de resultados.

La compañía fue fundada en 1990 por Carmen Duhne y actualmente la consultoría se encuentra liderada por Ramiro Garza Leal. Con la visión, conocimiento y experiencia de su propio Director, Ana María Quintanilla, Leocadio Sánchez y un equipo de coaches/consultores profesionales, logran generar conocimiento y atender a clientes globales ubicados principalmente en el país. Wisdenn ya con casi tres décadas en el mercado, se ha convertido en el proveedor local líder para desarrollar talento, impulsar la cultura, resolver conflictos interpersonales, facilitar procesos humanos en los proyectos y apoyar en el crecimiento de las organizaciones y sus integrantes.



SERVICIOS



-Consulting



-Coaching Duhne®



-Training



-Team Building



-StarDrive

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo, la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Nos enfocamos en transformar a las personas para que puedan llegar a la meta de forma más fácil. Acompañamos un cambio de *mind set*, logramos una interpretación más potente sobre su propio rol, el equipo y la compañía. Brindamos herramientas prácticas y metodologías probadas que empoderan a cada nivel organizacional, además de medir avances y el impacto en KPIs.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Ayudamos a clarificar visión, misión, valores y estrategias. Desarrollamos la capacidad de comunicar efectivamente y trabajar en equipo. Logramos que las personas se sientan valoradas, con pertenencia y en confianza. Incrementamos el liderazgo en personas que tienen la autoridad formal.



Ramiro Garza Leal
Director General

29
AÑOS
de experiencia

4
LIBROS
publicados

Clientes
de 9 nacionalidades atendidos
en español e inglés

+48
PROYECTOS
anuales

Wisdenn

Carretera Nacional No. 5000,
Suite 101,
Edificio Plaza la Rioja
Col. La Rioja
64985
Monterrey, N.L.
☎ +52(81) 8357 1978
📠 (81) 2896 0398
✉ rogelio.aguilar@wisdenn.com
🌐 www.wisdenn.com



IBERO

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

Licenciatura | Maestrías | Diplomados
www.iberomty.mx

PREGUNTAS

para el momento de reclutar

Para los reclutadores, realizar las entrevistas no es una tarea fácil y aún es un proceso necesario para contratar al candidato idóneo para el puesto. El reclutador debe realizar preguntas adecuadas que puedan dar información precisa y que apoye el proceso de evaluación del perfil del candidato contra la vacante de acuerdo con la industria. LinkedIn dio a conocer las preguntas más reveladoras para los puestos para los sectores más solicitados (de acuerdo con los datos de la plataforma): ventas, marketing e ingeniería de software.

Reclutamiento en el área de ventas

El 65% de los responsables de contratación en ventas coincide en que la falta de aptitudes interpersonales en los candidatos limita la productividad de la empresa. Identificar estas aptitudes desde el proceso de selección puede mejorar los resultados. Los reclutadores deben centrarse en los siguientes puntos:

- **Ambición:** buscar a alguien enfocado en marcarse metas y conseguirlas. Ejemplo: “¿Cómo te ves dentro de cinco años en nuestra empresa?”
- **Integridad:** pedirle al candidato que hable de una situación en la que haya defendido algo justo. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que hayas tenido que abordar un problema difícil que ponía a prueba aspectos relacionados con la ética o la imparcialidad. ¿Qué hiciste?”
- **Adaptabilidad:** el candidato debe mostrar aptitudes para el pensamiento crítico y flexible. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que se produjera un cambio en una política, estructura de precios o un producto cuando tenías una venta en marcha. ¿Cómo manejaste la situación?”
- **Orientación hacia el cliente:** Es importante identificar la forma en que el candidato afronta una situación de venta, cómo se prepara y en su capacidad para presentarse como un socio estratégico. Ejemplo: “Tienes que vender un producto nuevo. Explícame cómo sería tu proceso de venta.”
- **Proactividad:** un buen candidato valora las oportunidades de desarrollo. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que hayas recibido una crítica o comentario de tu jefe o de un cliente. ¿Cómo reaccionaste?”

Reclutamiento a ingenieros de software

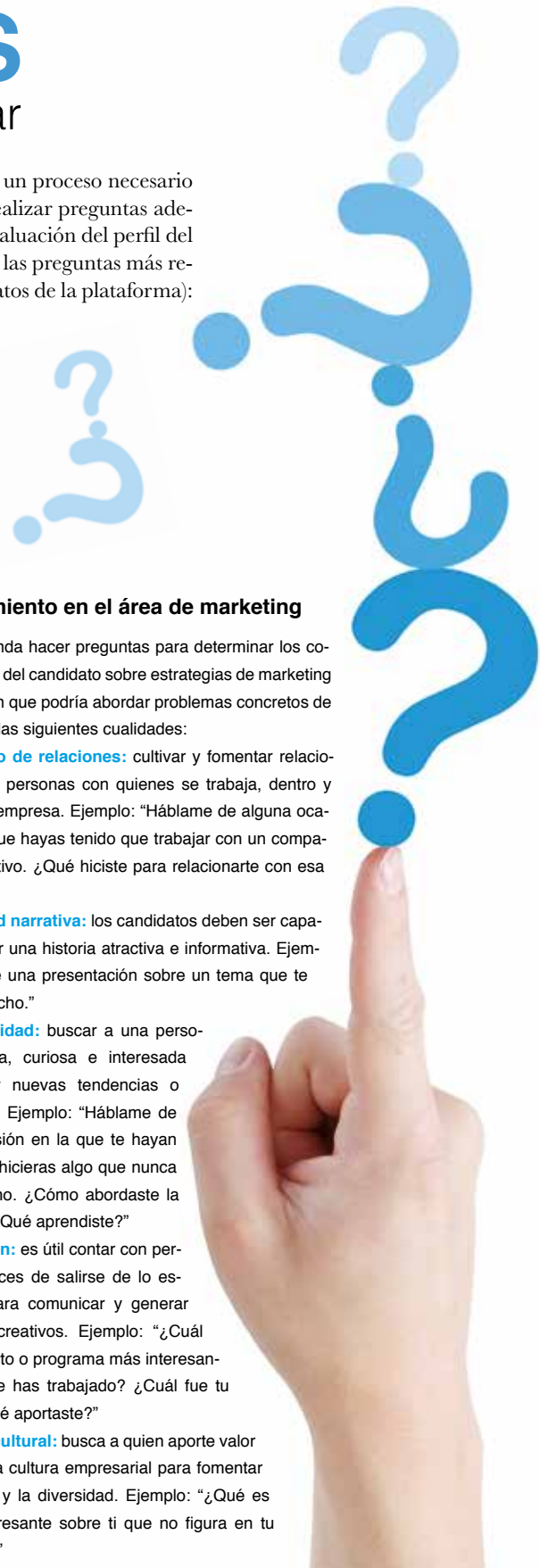
Estos profesionales despiertan en LinkedIn el triple de interés por parte de los técnicos de selección de personal. Se recomienda analizar las siguientes cualidades:

- **Adaptabilidad:** a los mejores candidatos les gustará tanto pasar sus días depurando y escribiendo código como pasarlos navegando en múltiples programas. Ejemplo: “¿En qué clase de ambiente trabajas mejor?”
- **Trabajo en equipo:** los buenos ingenieros saben que el éxito de una empresa no radica en una sola persona o equipo. Ejemplo: “¿En qué se diferencia un ingeniero de software excelente de uno bueno? ¿Crees tener esas cualidades?”
- **Disponibilidad:** predisposición para enseñar y ayudar a otros. Ejemplo: “Describe una situación en la que hayas influido positivamente en alguien. ¿Qué hiciste? ¿Cómo reaccionó la otra persona?”
- **Curiosidad:** deseo de seguir aprendiendo. Ejemplo: “¿Cuáles son tus pasatiempos?”
- **Responsabilidad:** una persona con pensamiento independiente puede aportar soluciones originales a los problemas. Ejemplo: “Háblame de algún proyecto que te haya presentado dificultades y cómo abordaste esos problemas para sacar adelante el proyecto.”

Reclutamiento en el área de marketing

Se recomienda hacer preguntas para determinar los conocimientos del candidato sobre estrategias de marketing y el modo en que podría abordar problemas concretos de acuerdo a las siguientes cualidades:

- **Desarrollo de relaciones:** cultivar y fomentar relaciones con las personas con quienes se trabaja, dentro y fuera de la empresa. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que hayas tenido que trabajar con un compañero conflictivo. ¿Qué hiciste para relacionarte con esa persona?”
- **Capacidad narrativa:** los candidatos deben ser capaces de crear una historia atractiva e informativa. Ejemplo: “Hazme una presentación sobre un tema que te interese mucho.”
- **Adaptabilidad:** buscar a una persona motivada, curiosa e interesada en explorar nuevas tendencias o tecnologías. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que te hayan pedido que hicieras algo que nunca habías hecho. ¿Cómo abordaste la situación? ¿Qué aprendiste?”
- **Innovación:** es útil contar con personas capaces de salirse de lo establecido para comunicar y generar resultados creativos. Ejemplo: “¿Cuál es el proyecto o programa más interesante en el que has trabajado? ¿Cuál fue tu función y qué aportaste?”
- **Afinidad cultural:** busca a quien aporte valor añadido a la cultura empresarial para fomentar la inclusión y la diversidad. Ejemplo: “¿Qué es lo más interesante sobre ti que no figura en tu currículum?”





#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





EL PODER DE EXPLOTAR LOS DATOS

OPI Analytics es una empresa de Ciencia de Datos. Esto quiere decir que tomamos los miles de datos que hemos recopilado de cientos de fuentes y en conjunto con los datos de nuestros Clientes, creamos soluciones a problemas de negocio por medio de algoritmos de Machine Learning

► ¿Cómo comienzas tu negocio?

En 2010 creamos “Yo propongo” una plataforma ciudadana de Crowdsourcing en la que recolectábamos ideas para solucionar problemas en la Ciudad de México, cuando empezamos a ver los resultados de estos proyectos fue que entendimos el valor de los datos y el poder de explotarlos. Después de este y otros proyectos con entidades gubernamentales, decidimos fundar OPI Analytics, una empresa que usa los datos para ofrecer soluciones a la medida a las empresas utilizando ciencia de datos.

► ¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

A pesar de buenos resultados año con año, obtener un proyecto puede tomar meses sin tener entrada de un solo peso, cada dos meses estábamos a un mes de quebrar. Finalmente, los pagos fueron entrando y continuamos creciendo. Son este tipo de dificultades las que te van curtiendo, cada vez estas más preparado (aunque nunca por completo) para enfrentar retos enormes.

► ¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

Estamos en un gran momento, nuestro producto OPI Geo se ha consolidado como una constante en las grandes empresas de retail, y continuamos mejorándolo día a día para ofrecerle mayores beneficios a nuestros clientes, por estas razones veo a OPI en el futuro como un aliado en los procesos operativos y de expansión de la mayor parte de cadenas de retail de Latinoamérica.



► ¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Mientras buscábamos inversionistas, Endeavor se acercó a nosotros y nos habló de todas las ventajas que ofrecen a los emprendedores y nos convenció de participar en el proceso de selección. El proceso por el que tuvimos que presentar nuestra visión y estrategia a gente muy crítica y con mucha experiencia nos ayudó a entender fortalezas y debilidades, aterrizar muchas ideas abstractas y, en general, a darle mayor solidez a nuestra idea de negocio.



TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Ten muy claro que es lo que quieres lograr, fija tus objetivos y define metas claras y alcanzables a corto que te ayuden a lograr estos objetivos. Mide como van tus avances recurrentemente y evalúa tu desempeño de manera que puedas determinar si vas por el camino correcto.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor ha sido un aliado clave durante nuestro emprendimiento, una de las grandes ventajas es su red de emprendedores, nos ha permitido tener contacto con líderes de todas las industrias ya sea para coaching o para entablar relaciones comerciales con ellos. Otra ventaja ha sido los mentores que nos asignan y evalúan, han sido un factor clave en el desarrollo y éxito de nuestras estrategias. De igual manera formar parte de la red nos ha ayudado a tener acceso a un gran número de foros, conocer a mucha gente y darnos a conocer en distintos medios.

¿Que recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Si decides emprender, hazlo ya, no esperes. En realidad, no puedes prepararte para emprender; tienes que saltar y perseguir tu idea, los retos son impredecibles, como los serán también sus soluciones. Los fracasos pueden ser difíciles de asimilar, en un contexto más amplio en realidad no pasa nada. El miedo al fracaso es una pésima razón para no intentarlo.



TALENTO como solución

Por ManPower Group



Con base en las interacciones del entorno económico y social, hemos experimentado una apertura de mercados nunca antes visto, cada vez más competitivos e innovadores, habilitados por nuevas infraestructuras tecnológicas de información y comunicación: desde el vehículo fundamental que conocemos como Internet, hasta las aplicaciones que hacen de la promesa de la difusión, instantaneidad y porosidad infinita de la información y la comunicación, una realidad al alcance de todos, como son las Redes Sociales.

Hoy vivimos un entorno cada vez más demandante, cada vez más dinámico; ante las exigencias de la hipercompetencia, pero también ante las necesidades de la sustentabilidad del crecimiento; frente a los retos de la preservación del medio ambiente, y frente a los problemas de una inequitativa distribución de la riqueza a nivel global que parece ahondarse sin remedio, es que los desajustes estructurales representados por las actuales brechas entre la oferta y la demanda de talento, nos obligan a buscar coincidencias y, finalmente, nos conducen a las preguntas clave sobre la forma en la que como individuos, como organizaciones o como países, debemos aprovechar la nueva conciencia sobre el papel crítico del talento en el éxito y la generación de alternativas de solución viables para nuestros desafíos fundamentales.

La conciencia del valor diferencial del talento para el éxito de las organizaciones se comenzó a hacer más evidente conforme el éxito de nuevas tecnologías, habilitó un desarrollo más dinámico, multicéntrico del conocimiento y las habilidades técnicas; y este convencimiento

se profundizó conforme se intensificó la nueva competencia en la globalización, tanto por mercados como por talento para desarrollarlos.

Como el talento difícilmente puede atraerse con recetas tradicionales en el mundo interdependiente e integrado que acabamos de describir, fruto de la escasez continua de talento, organizaciones de todo tipo y origen buscaron explotar o hasta desarrollar algún pool de talento fuera de sus propios países. Pero la alta competencia no permite soluciones simples: sin la capacidad de potenciar y desarrollar personas, ningún pool de talento podrá ser suficiente para las necesidades de las organizaciones y los países que busquen realizar su potencial presente y construir un mejor mañana.

En este mundo, las organizaciones deben responder más rápidamente a los requerimientos y las necesidades de su mercado. Se dice, por ejemplo, en la competencia comercial que los consumidores se encuentran literalmente a un clic de distancia de otra oferta. Deben responder usando la misma tecnología que otros, pero con mayor eficiencia, o generando productos o procesos nuevos, a través de la innovación.

Es por esto que el talento es la clave para lograr tanto la eficiencia como la innovación, para que las organizaciones encuentren soluciones para los retos que enfrentan hoy. No se trata simplemente de cumplir con un perfil, sino de poder superarlo y reinventarlo, de innovar incluso en lo que se refiere al cúmulo de conocimientos, habilidades y competencias que adquiere el talento cuando trasciende barreras. ♦



Invierte en Locales Comerciales
EN PRE-VENTA

Y RECIBE RENTAS GARANTIZADAS DEL



A N U A L

+ 20% DE PLUSVALIA
PROGRAMADA

 **CIEN** POR CIENTO REAL

PARA MÁS INFORMACIÓN:
INVIERTOSEGURO.COM

Comunícate con
nosotros hoy mismo.

(81) 8356 2200

Visítanos en
nuestro Showroom:

Calzada del Valle 565, Colonia Santa
Engracia, San Pedro Garza García, N.L.



CIEN
GRUPO INMOBILIARIO



¿Ya lo hemos logrado?

El estado actual de la inclusión
en el lugar de trabajo.

Dafne Navarro
Knowledge Management
Great Place to Work®
México

Aceptar que todos somos diferentes, diversos, es apenas el primer paso que pueden dar las organizaciones en el camino de la diversidad y la inclusión laboral.

Emprender el camino para lograr que los lugares de trabajo sean inclusivos, para todos, es la ruta que muchas organizaciones están por iniciar, impulsadas por las regulaciones legales, normativas y certificaciones decretadas en las últimas décadas.

Entender que diversidad e inclusión son dos asuntos que se cocinan juntos, pero se cuecen aparte, es una clave que abre la puerta hacia la creación de acciones específicas en pro de construir una cultura incluyente y diversa.

Hacer a una organización diversa requiere de la creación de un espacio y ambiente propicio para integrar una multiplicidad de colaboradores con diferentes perfiles profesionales y características personales, en conjunto con implementar políticas y prácticas que aseguren un trato justo o equitativo para todos.

Esto sería la guía que marca “el manual” para hacer diversidad, sin embargo, también implica la creación de estrategias para hacer que las personas acepten y vivan el respeto a la diversidad, todos los días en cada lugar de trabajo.

En lo individual lo diferente nos confronta, nos reta e incluso incomoda, existe una resistencia natural a aceptar lo que no es similar.

La inclusión es el efecto de la diversidad, es cuando habiendo preparado a la organización, se toma la decisión de integrar en el grupo de colaboradores a una persona, que por sus características, cualidades y habilidades difiere de las demás. Aquí el reto es ¿están los colaboradores dispuestos y habilitados para recibir diversidad en su equipo?



La mayoría de las veces la gente puede no estar preparada para la diversidad, por ejemplo, puede darse el caso de que no se sepa cómo dar instrucciones con una persona con discapacidad visual, como apoyar

en la movilidad a una persona en silla de ruedas, como referirse a una persona transsexual en el uso de los pronombres o como evitar comentarios “graciosos” sin atender a la distinción por el tipo de piel.

¿Lo hemos logrado entonces?

Si, muchas organizaciones en México han logrado implementar acciones para prevenir y erradicar la discriminación, para preparar a sus colaboradores hacia la inclusión en sus lugares de trabajo.

Ejemplo de ello, son las certificaciones que resultan ser herramientas muy útiles para medir la temperatura del ambiente laboral y la calidad de la relación entre las personas.

Un excelente ejemplo es lo que ocurre con Los Mejores Lugares para Trabajar™, organizaciones certificadas por Great Place to Work® quienes reportan que en un 71% promedio, tienen designada una figura para combatir la discriminación y promover la diversidad en el lugar de trabajo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres, en su publicación de julio 2018, hasta esa fecha, se habían certificado 309 organizaciones, 233 públicas, 75 privadas y una de la sociedad civil, de diversos sectores productivos, en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y

No Discriminación. Con esta certificación se han beneficiado 700,000 personas para que puedan desempeñarse en ambientes laborales con igualdad y no discriminación.

Sin embargo, valdrá la pena preguntarnos de nuevo, ¿lo hemos logrado entonces? Y además de reflexionarlo, sería muy enriquecedor darnos una vuelta por los pasillos de la fábrica, acercarnos al comedor de los empleados o permanecer por un rato en las oficinas, para confirmar que se ha logrado un estado de inclusión laboral, y en su caso determinar nuevas acciones para fortalecerlo o mantenerlo.

Valdría la pena tener una charla uno a uno con los empleados de la comunidad LGBT+ para saber si en verdad han dejado de ser agredidos física o psicológicamente, crear focus groups con las personas discapacitadas para saber si en verdad se ha facilitado su integración con la organización, acercarnos a las personas de otras etnias o nacionalidades para conocer sus experiencias de adaptación.

Aspirar a un estado de inclusión laboral

en el lugar de trabajo va de la mano con el propósito de establecer una cultura diversa en nuestras organizaciones, es pasar de la política en papel a la experiencia vivencial cotidiana de todas las personas para ser libres, expresarse auténticamente y ser ellas mismas haciendo lo que más disfrutan, su trabajo, entregar lo mejor de sí mismas para contribuir a los resultados del negocio.

Las organizaciones tienen un papel muy importante en la promoción de la inclusión y cultura del respeto en el lugar de trabajo, y esto se extiende a las comunidades donde se asientan, por ende, contribuyen a la construcción de mejores sociedades. Hoy día son una plataforma para que en el futuro se hable de un estado de inclusión para todos y en todos los lugares. ♦



“EL CLIENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN” (?)

Por Osvaldo Azael Gómez Valenciano
y Rudy Joffroy

En esta ciudad es muy común escuchar grandes casos de éxito sobre empresas o negocios que crecieron desde muy poco o nada. Cientos de dueños que son la segunda o tercera generación en tomar las riendas de la empresa familiar; a todos ellos les ha tocado la revolución tecnológica: smartphones, computadoras, redes sociales y la vieja usanza se está quedando atrás. Lo que antes era trending ahora ya no. Las tendencias cada vez van más rápido y quien no se acople se va quedando atrás, poco a poco las marcas dejan de ser competencia para las nuevas generaciones de emprendedores que nacieron con las redes sociales (no siempre).

Hace algunos años cuando comenzaba la búsqueda de clientes, me recibieron en una oficina en la parte de atrás de un restaurante, el hermano mayor era el dueño junto a sus hermanos, al atendernos y aceptar nuestra propuesta (impresa en papel) se levanta y de su escritorio saca unos folders en donde tenía toda la información referente a su negocio.

Pero la nueva generación va olvidándose de los negocios que no están en la red porque la juventud, que son ahora la fuerza compradora, no los ve. ¿Cómo llegar a crear ese vínculo, esa visualización, eso que se tuvo con sus padres?

No todos han fracasado, tenemos el ejemplo del Indio Azteca: mi papá siendo estudiante visitaba este lugar de reunión de todos sus amigos. Ahora sigue siendo una marca reconocida, incluso abriendo nuevas sucursales.

El miedo a entrar a las redes es lo que frena a muchas marcas en su objetivo de llegar a nuevos targets: el qué dirán, el qué pasará... Algo que no comprenden es que el tema de hoy es viejo al día siguiente, que una mala crítica en tu Fanpage no hace malo a tu negocio, al contrario, te abre a un nuevo mundo de posibilidades y áreas de oportunidad para conocer de primera mano a tus nuevos clientes; es por ello que siempre se debe buscar crear nuevo contenido, pensar nuevas ideas y estar siempre pendiente de las siguientes tendencias... Obviamente subirse de vez en cuando y de manera coherente al temido TREN DEL M#M\$.

Una agencia digital escucha, diseña y crea la manera en que tu marca enfrenta a sus competidores o sus mismos miedos. Si tu marca ha crecido y necesita despegar debes de confiar en los expertos, es necesario hacerle frente al mundo digital, tu marca ya no es solo “tu bebé”, el mundo merece conocer tu producto o servicio.

Lamento informarte que, como marca

(como cliente) NO SIEMPRE tendrás la razón. Deberás confiar y hacerle frente a los miedos que implica adentrarse al mundo digital porque si no te lanzas llegará alguien más a acaparar a tu público.♥

“Contrata a los mejores y déjalos hacer lo que saben. Sí no, contrata a los más baratos y que hagan lo que tú dices”

Warren Buffett, CEO de Berkshire Hathaway



Despierta en el paraíso y descubre tu éxito.

En el mundo de los negocios, lo importante es conseguir las mejores alianzas. Con su renovado y moderno centro de convenciones con capacidad para más de 1,250 personas, 7 salones con tecnología de vanguardia y hermosos jardines, 690 cómodas habitaciones, el espectacular campo de golf El Tigre y las mejores actividades recreativas, Paradise Village es ese lugar que te lleva al éxito.

Descubre tu Paraíso.



Reservaciones: (322) 226 8850 | 01 (800) 727 2476 GDL. (33) 381 78444
www.paradisevillage.com | www.eltigregolf.com



Actualmente, todo lo relacionado con la materia jurídica en México, a pesar de que es una de las áreas más tradicionales en el país, con la aparición de las nuevas tecnologías e internet y de la globalización de varios temas, este sector se ha ido digitalizado y modernizado; sin embargo, ya que depende del discurso humano y de la transparencia y eficacia de los procesos, como las leyes, en algunas ocasiones se ha dificultado en varios sentidos dependiendo del caso.

Cuando en un principio se inició con la digitalización de los datos, para poder uniformizar formatos e información en general, tanto de los individuos como de las empresas, se ha ido avanzando con el uso de las tecnologías dentro de este campo. El emplear la huella y firma digital en documentos oficiales, es cada vez más común. En este

sentido se ha estado trabajando también en pagos en general también para los impuestos; y por otro lado, para poder conocer todo lo que realizan los gobiernos en temas de transparencia y rendición de cuentas, ya que el emplear tecnología ha facilitado que se pueda avanzar más en ello.

Por lo tanto, si se te viene a la cabeza en el tema jurídico solo normas, contratos, documentos inentendibles y un montón de gente tecleando, ahora las nuevas tecnologías también han

interferido en este mundo por más Increíble que parezca.

Desde 2014 se habla del Legal Tech, una manera más actual y adaptada a nuestros tiempos para referirnos al derecho, a las leyes y a los documentos legales, este término se encuentra en desarrollo y crecimiento, cada vez hay más inversores en este sector, que actualmente se encuentra en auge en Estados Unidos y que se está instaurando en otros países, pues facilita la vida de los habitantes, en México estamos también trabajando en este tema, aunque aún nos falta por hacer, éstos pueden ser servicios en donde se junta la parte técnica y son desarrollados bajo una base completamente tecnológica, como una plataforma, con entornos en la nube, utilizando inteligencia artificial para la ayuda de facilitar las tareas mecánicas o manuales que apoyen la parte legal.

Nos encontramos más frecuentemente con aplicaciones y páginas web dirigidas a despachos con el fin de agilizar su gestión interna, además de apoyar a los usuarios finales que ven un modo de consumir los servicios jurídicos más eficiente: buscar a un abogado cerca, solicitar presupuestos, personalizar contratos o realizar reclamaciones con algún servicio, a un precio accesible.

Esto también se ha extendido a trámites personales como el divorcio, obteniendo de manera oportuna para las dos partes tanto papeleo y pérdida de tiempo. Existen plataformas que apoyan en materia de propiedad intelectual, protegiendo tus ideas y además vinculándote con posibles inversores. Hay algunos gobiernos que se han dado a la tarea de digitalizar sus permisos y documentos en general, aquéllos que siempre han sido un dolor de cabeza. Por lo que cada vez más fácilmente puedes obtener tus documentos legales y hacer trámites a través de solo un 'CLICK', ¡esto es Tecnología!♥

EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL MUNDO LEGAL

Ángeles Vela
Directora General del Consejo de
Software de Nuevo León (CSOFTMTY)
cssoftmy.org



TU PROYECTO COMIENZA AQUÍ

En Office Class ofrecemos soluciones funcionales con una cuidada selección de productos en muebles para oficina, industria, hostelería y cualquier tipo de negocio para que tú, tus clientes y tus colaboradores tengan las condiciones ideales para sentirse cómodos y desarrollarse en cualquier ámbito.

La selección de la línea de mobiliario, materiales, acabados y la distribución en el espacio son aspectos fundamentales que influyen en el éxito de toda organización. En Office Class ponemos a tu disposición nuestra experiencia de más de 20 años para apoyarte con estos aspectos.



Office Class

officeclass.com

SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391

TENDENCIAS QUE DIERON PIE AL MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN

Roberto Madero

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México

✉ rmadero61

🌐 grou.com.mx

Hoy en día, todas las empresas utilizan alguna forma de tecnología para crear contenido, prospectar, convertir y medir resultados en sus estrategias de marketing digital. Y conforme esta tecnología especializada cambia, también lo hacen los procesos, conocimientos y responsabilidades de los mercadólogos.

Gracias a los avances en la automatización del marketing, los especialistas pueden comprobar sus hipótesis, dar seguimiento claro a las necesidades de sus clientes y prospectos, y analizar datos actualizados para tomar decisiones cuando antes no se contaba con los recursos para hacerlo.

Pero, ¿qué es la automatización del marketing? Se trata de la implementación y utilización de software para realizar tareas de forma automática, facilitando así tareas o procesos que de manera natural solían ser complicadas o tomaban más tiempo del necesario.

Y más importante aún, ¿por qué se digitalizó la mercadotecnia al grado de automatizarla? Fueron tendencias en el mercado y en las operaciones de las empresas las que impulsaron a expertos en sistemas y mercadotecnia a desarrollar procesos claros y a automatizarlos para hacer más efectivas las operaciones del negocio. ♦



Primer tendencia:

Los consumidores comenzaron a cambiar su comportamiento obligando a las empresas a cambiar sus tácticas de marketing y ventas.

Actualmente, gracias al internet, un consumidor ya tiene la posibilidad de acceder por su cuenta a la información que necesita. Hoy en día, la gran mayoría de los consumidores suelen tener la iniciativa de contactar con una empresa o de realizar una compra una vez analizada toda la información recaudada.

El que un consumidor tuviera este poder hizo que los encargados de las estrategias de marketing dieran un paso más adelante, enfocándose en cautivar y mejorar tanto las experiencias, como los procesos de fidelización hasta que los consumidores estuvieran listos para hacer una compra.

Segunda tendencia:

Contar con presupuestos limitados ha modificado la forma en la que una empresa enfoca la generación y medición de sus ingresos.

Muchas empresas son las que decidieron aventurarse y tomar decisiones arriesgadas en torno a sus recursos y a los procesos de automatización. Reconociendo que el crecimiento es una oportunidad no solo para sobrevivir, sino para prosperar, las empresas se involucraron en la implementación de sistemas de automatización de las tareas de sus departamentos, entre ellos el de marketing. Al invertir en este tipo de tecnología lograron aumentar la efectividad de sus ingresos, sin importar si los presupuestos para la operación disminuían.

Automatizar las actividades permitió crear un vínculo entre el departamento de marketing y el de ventas, con el propósito de facilitar el flujo de información y los procesos entre ambos departamentos. Asimismo, la inversión en un software que automatizara tareas y procesos también hizo posible que los especialistas de marketing fueran capaces de medir la efectividad de sus inversiones.

Contar con este tipo de herramientas permite determinar aquellas acciones que sí están funcionando y aquellas que no lo están haciendo, así como reasignar recursos estratégicamente para operar de manera más rentable.

Tercer tendencia:

Un nuevo modelo de software permitió el acceso a las herramientas de automatización.

Las herramientas de software de ahora son muy diferentes a las que solían estar disponibles antes en el mercado. Hoy, este tipo de soluciones están disponibles a través de un modelo de entrega de software como servicio, conocido como SaaS. Esto significa que los especialistas en marketing pueden tener acceso a este tipo de herramientas fácilmente y sin la ayuda de un equipo de TI. Además, esto permite la compra de suscripciones continuas que se adaptan fácilmente a los presupuestos operativos de una empresa.

Grou te apoya en la implementación de estrategias de marketing automatizado para hacer más efectivos tus esfuerzos de comunicación, con mejores resultados. Solicita un discovery call y comienza a analizar todas las posibilidades que tiene tu empresa en el mundo digital.

En piso
BRISTOL

Bristol White
60 x 60 cm

JUNTOS CREAMOS SIMPLEMENTE LO MEJOR

Visita la nueva InterCeramic.com

 **INTERCERAMIC**[®]

Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200 / Garza Sada Tel. (81) 8365 8565 / Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599
Insurgentes Tel. (81) 8348 6022 / Lincoln Tel. (81) 1425 4590 / Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Cumbres Tel. (81) 1425 6465 / Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250 / Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101 /
Calzada del Valle Tel. (81) 8356 5826 / Leones Tel. (81) 1425 6465

POR QUÉ EL ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

Enrique Gómez Junco
CEO de Optima Energía
optimaenergia.com
@egomezjuncob

Por tradición el emprendedor es altamente solitario, difícilmente tiene a su lado personal con capacidades iguales o superiores a las de él, y difícilmente tiene la posibilidad de tener consejos externos de profesionales con experiencia. Ambas situaciones dificultan el crecimiento sostenido de sus empresas.

Un muy alto porcentaje de los emprendimientos mueren en sus etapas de crecimiento por falta de planeación y de visión. Es una situación paradójica el pensar que precisamente en los momentos de crecimiento la mortandad de las empresas aumenta significativamente, y es precisamente esta etapa en donde los emprendedores requieren de apoyo de profesionales con experiencia que han pasado por este tipo de situaciones y que los pueden ayudar a generar las estrategias que les permitan pasar por este proceso también llamado “valle de la muerte”.

Los organismos que ofrecen estos servicios a los emprendedores en crecimiento están conscientes de que no sólo se requiere dinero, sino involucrarse, agregar valor a los proyectos y acompañar a los emprendedores; por lo que cuentan con redes de profesionales/mentores calificados que donan su tiempo a apoyar el crecimiento de estos “emprendedores de alto impacto”.

Lo que tienes que saber sobre los Modelos de Acompañamiento Empresarial

Arrojan resultados contundentes a nivel Internacional, es un común denominador que los emprendedores que obtienen este tipo de apoyos crecen en promedio por encima del 25 por ciento anual.♦

Principales servicios del Acompañamiento Empresarial:

1. **Consejos Consultivos:** El emprendedor es acompañado por dos o tres consejeros consultivos/mentores, que dan consejería a los emprendedores para guiarlos en esta etapa de crecimiento, a la vez se busca elevar los estándares de prácticas en gobierno corporativo, fundamental en las empresas en desarrollo, lo que les permite tener:
 - Mayor confiabilidad para recibir capital y financiamiento institucional.
 - Externos que coadyuvan a generar la estrategia hacia un crecimiento sostenido.
2. **Capital relacional:** Las redes de mentores de estas organizaciones tienen un importantísimo capital relacional, que los emprendedores pueden utilizar para facilitar sus procesos comerciales, financieros, etcétera.
3. **Mentorías especializadas:** Adicionalmente a los consejos consultivos, se ofrece apoyo “especializado” en temas específicos requeridos para cada una de las empresas, las redes de mentores tienen bien identificadas las capacidades/habilidades de su red, misma que queda a disposición del emprendedor. Como ejemplo, estos apoyos pueden ser mentorías en mercadotecnia, finanzas, recursos humanos, etc.
4. **Acercamiento con entidades financieras (bancos y fondos de Inversión):** Es normal escuchar que los emprendedores requieren de dinero en estas etapas, aun y que no necesariamente es el caso, los consejos consultivos podrán guiar mejor al emprendedor para definir qué tipo de apoyo económico requiere, si es que en verdad lo requiere. De ser así estos Organismos también extienden puentes con la Banca Comercial y Fondos de Inversión para facilitar los procesos a los emprendedores que con esta guía van mejor preparados.
5. **Interactuar con otros emprendedores:** Modelos internacionales como es el caso de EO (Entrepreneur' Organization) y YPO (Young President Organization), han descubierto la gran similitud de problemáticas que tienen los emprendedores en estas etapas de crecimiento, por lo que estos “emprendedores de alto impacto” tienen una gran oportunidad de compartir problemáticas y casos de éxito, con colegas en situaciones similares, aprendiendo unos de otros.
6. **Asesorías institucionales:** Los modelos de acompañamiento también desarrollan alianzas con Instituciones que dan horas pro bono, en beneficio de los emprendedores, firmas de consultoría, despachos de abogados incluso grandes empresas que hacen disponibles sus capacidades profesionales para ayudar a los emprendedores en estas etapas de crecimiento.

En México hay una gran oferta en apoyo a los “emprendedores de alto impacto”, incubadoras, aceleradoras y organismos privados como Enlace E+E y Endeavor que tienen servicios en todo el país para atender a estas empresas. El emprendedor solo tiene que ¡pensar en grande! acercarse a estas organizaciones para ser atendido y tener ganas de: escuchar, aprender, aplicar y repetir. En sus manos está el cambio que México necesita. **Cambemos paradigmas, inspiremos a más mexicanos a emprender.**



VANTASH

OFFICE & ENTERTAINMENT

Vantash es un proyecto único y diferenciado que ofrece espacios de trabajo inigualables. Haz de tu día a día una experiencia relajante, con una ubicación privilegiada sobre Calzada San Pedro y las mejores vistas a la Huasteca y la Sierra Madre.



Últimas oficinas en **Preventa**

Espacios modulares
de acuerdo a la necesidad del cliente



ÁREA RENTABLE DE OFICINAS
2,760 m² aprox.



ÁREA RENTABLE DE COMERCIO
1,540 m² aprox.



- Δ Lobby con control de acceso a visitantes
- Δ Caseta de administración y seguridad con CCTV
- Δ Estacionamiento techado
- Δ Bodegas disponibles

Un proyecto de



Reiventing the classic

A. Calzada San Pedro 121, Miravalle

W. vantash.com

C. (81) 2040 4117

EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE AMAZON ES JEFF BEZOS

Roberto Solano
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Desde que observé un documental sobre Jeff Bezos en 2013, logré identificar una magia única en los negocios, de hecho, años después realice diversos artículos previos a ser considerado el hombre más rico del mundo, y por obvias razones, antes de que su empresa Amazon logrará alcanzar el billón de dólares como valor de mercado (una de las únicas 3 empresas en Estados Unidos que ha logrado dicha hazaña). Un dato a destacar desde el 2013 hasta la fecha, el precio de la acción ha presentado un rendimiento cercano al 400%, el cual si consideramos un plazo mayor superará dicho porcentaje de manera importante.

Desde un enfoque de análisis fundamental, podríamos decir que el éxito de Amazon está asociado al importante crecimiento de sus utilidades, el cual a cualquier analista nunca dejará de sorprender. Cabe señalar que las utilidades por acción (EPS, en inglés) en los últimos siete años han presentado una TCAC de 50.0%, resultado que sobresale en los mercados financieros mundiales, principalmente por superar las expectativas. Desde el punto de vista de negocios, Bezos en Amazon ha logrado materializar diversas estrategias, dentro de las cuales destacamos la gran obsesión por sus clientes (proporcionando precios competitivos y ampliando la oferta de productos, basado en la “cultura métrica”), una logística que hace que el producto llegue en tiempo adecuado, la innovación en nuevos segmentos de Negocios (tienda online, streaming para televisión e incluso ya un supermercado) y la confianza para consumidores como para los accionistas.

No queda duda que desde el enfoque cuantitativo la combinación Amazon-Bezos es sobresaliente, sin embargo, el aspecto que más recuerdo de dicho documental es el aspecto humano hacia sus empleados. En este punto me gustaría citar a otro genio en los negocios, Richard Branson, CEO de Virgin Mobile, el cual comenta que “si cuidas a tus empleados, ellos cuidarán de los clientes”. En este punto recuerdo que esas instancias iniciales de lo que hoy conocemos como Amazon, Bezos promovía actividades ajenas a lo laboral para sus empleados, generando conexión entre ellos, proporcionaba pizarrones para que los empleados plasmarán sus ideas en los elevadores y autorizaba la estancia de las mascotas en la oficina, hoy se consideran 6 mil en la sede de la empresa.

Desde mi enfoque de especialista bursátil, Amazon no sólo se considera como una empresa de alto crecimiento, sino un pionero en la gestión de un negocio cambiante constantemente. Los resultados financieros serán los aspectos claves en la valuación de la empresa, sin embargo, las cifras en conjunto con las nuevas estrategias financieras harían que el futuro de la compañía genere mayor valor (esperaríamos la participación en nuevas divisiones de negocio). En la actualidad la empresa goza de sólidos fundamentales, de un crecimiento atractivo en un entorno retador para las empresas en Estados Unidos (recordando el impulso fiscal en 2018) y de un terreno libre para innovar cualitativamente. ♦





PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO

conoce

BANCA DIGITAL MONEX

Los servicios ágiles de Monex en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y el trato personalizado que sólo Monex ofrece.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



LA AMENAZA LATENTE DE CANCELAR EL T-MEC

Por Samuel Peña

Ha sido catedrático de posgrado en la UANL y U-ERRE, así como director de Inversión Extranjera y subsecretario de Inversión y Fomento Industrial de Nuevo León, actualmente es director de Asuntos Gubernamentales en la industria privada



Sin duda el Tratado de Libre Comercio para América del Norte, (TLCAN) ha sido un mecanismo invaluable para el crecimiento económico de México. Mientras continúe vigente lo seguirá siendo. Si bien es cierto, México tiene hoy en día 12 Tratados de Libre Comercio con 46 Países, el TLCAN y próximamente T-MEC es por mucho el más importante para nuestro país y ha colocado a México como una plataforma para el mercado de América del Norte.

Hoy en día, México es el segundo país en el mundo con mayor número de Tratados de Libre Comercio, solo después de Israel.

No obstante, de que México es un país con una gran apertura comercial, como ya lo mencionamos en el párrafo anterior, es por otro lado, el país menos diversificado del planeta en términos comerciales.

México tiene más de un 82% del comercio concentrado con un solo país; los Estados Unidos. Esta alta dependencia se acrecentó precisamente en los últimos 23 años, a raíz del TLCAN y continuará por muchos años, por factores históricos, políticos y geográficos.

Por otro lado, las relaciones con los Estados Unidos han sido muy complejas. El presidente Andrés Manuel López Obrador, ha sido muy prudente ante los “embates” del presidente norteamericano, Donald Trump.

Por otro lado, en el tema de T-MEC, debemos de reconocer que va ser muy difícil llegar nuevamente a un acuerdo como sucedió en las administraciones de George Bush y Bill Clinton.

Existe una alta posibilidad de que el tema vaya a tener retardos en virtud de las próximas elecciones del año entrante en los Estados Unidos. Trump va a ejercer presión fuerte sobre el Congreso y los

congresistas a su vez, no querrán otorgarle una “medalla” en vísperas de las elecciones que no solo el propio presidente Trump pudiere capitalizar, sino los mismos congresistas del partido Republicano.

En todo momento existirá la amenaza por parte del actual mandatario estadounidense de cancelar el T-MEC como ya lo hizo con el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP), al comienzo de su administración.

No obstante, considero es importante mencionar que a pesar de que tenemos un superávit comercial con Estados Unidos de alrededor de un 11%, este país ha salido altamente beneficiado desde que el TLCAN entró en vigor. Esto debido a su capacidad económica y avances tecnológicos que sin duda en algunos sectores y sus empresas son más competitivas en lo general que las nuestras.

Hoy en día, México y Estados Unidos tienen un balance comercial de superior a los \$550 mil millones de dólares (mmd). Importamos del país vecino casi \$250 mil millones de dólares; puesto en otro contexto, le compramos a Estados Unidos más del doble en productos y servicios que lo que les compran o exportan a China (\$113 mil millones de dólares).

México exporta a Estados Unidos cerca los \$300 mil millones de dólares, teniendo así un déficit comercial con nuestro país de alrededor del 10%. Es importante destacar que nuestras exportaciones hacia Estados Unidos representan alrededor de un 33% de nuestro PIB nacional, mientras que las exportaciones de Estados Unidos, hacia el exterior les representan alrededor del 12% de su PIB y de ese 12%, aproximadamente un tres por ciento (3%), son exportaciones hacia México. Como podrán observar el diferencial es abismal. ♦



(*) EL AUTOR ES LICENCIADO EN DERECHO POR EL TEC DE MONTERREY, CON MAESTRIA EN DERECHO INTERNACIONAL (POR AMERICAN UNIVERSITY, WASHINGTON COLLEGE OF LAW Y MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA POR LA GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY. HA SIDO CATEDRÁTICO DE DERECHO DE INVERSIÓN EXTRANJERA Y DERECHO INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. TAMBIÉN, HA SIDO CATEDRÁTICO DE POSGRADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES POR LA U-ERRE. HA SIDO DIRECTOR DE INVERSIÓN EXTRANJERA Y SUBSECRETARIO DE INVERSIÓN Y FOMENTO INDUSTRIAL DE NUEVO LEÓN. ACTUALMENTE, ES DIRECTOR DE ASUNTOS GUBERNAMENTALES DEL GRUPO FINSA. LAS OPINIONES EXPRESADAS, SON EXCLUSIVAS DEL AUTOR Y NO REPRESENTAN LA DE LAS INSTITUCIONES CON LAS QUE EL AUTOR, SE ENCUENTRA VINCULADO.

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

LA FLEXIBILIDAD LABORAL: UNA ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS

Por Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments,
empresa internacional líder en servicios inmobiliarios

Conforme pasa el tiempo, las relaciones y exigencias entre los empleados y las organizaciones se están tornando de ida y vuelta.

Las nuevas generaciones batallan en mantener un calendario de trabajo demandante y rígido en su carrera profesional. Por ende, muchos buscan formatos laborales más flexibles que se adapten al balance que buscan en sus vidas.

Por tal motivo, las empresas que luchan por reclutar y mantener al mejor talento han empezado a diseñar lineamientos en un esquema de ganar-ganar. Repasemos algunos de los factores que han guiado el cambio hacia la flexibilidad en el trabajo.

El valor del tiempo

Con los horarios tradicionales de ocho o hasta diez horas al día, las empresas muchas veces anteponen el pasar tiempo en la oficina a los resultados, lo que no solo afecta la vida personal de los trabajadores, sino que también crea incentivos que pueden atentar contra la productividad de la empresa.

Vaya que esto pasa mucho en nuestro país. Un análisis de la OCDE, que incluyó a 38 países, mostró que los mexicanos son quienes pasan más tiempo trabajando, con un acumulado de 2 mil 225 horas al año en promedio.

Apostando a que trabajar mucho no equivale a trabajar bien, varias empresas y gobiernos han respondido a este reto de varias maneras. Algunos han puesto en marcha pruebas piloto con semanas laborales de cuatro días, mientras que otros han optado por reducir la jornada diaria a seis horas, lo que ha conllevado aumentos de productividad y satisfacción entre los empleados.

Además, sobresale la clara tendencia hacia la subcontratación por hora o por proyecto. Un estudio de la firma Korn Ferry en 2018 arrojó que el 60 por ciento de los profesionales de recursos humanos aseguraron que la participación de freelancers o gig workers en sus empresas ha aumentado en los últimos años, mientras que el 42 por ciento planea colaborar con más de estos trabajadores independientes en el futuro. Un alto número de millennials y Gen Z se están volviendo “autoemprendedores” y están colocando sus servicios a través de plataformas en línea a un sinnúmero de empresas alrededor del mundo, trabajando desde lugares remotos, de manera independiente o incluso colaborando con otros para

ofrecer combinaciones de capacidades a empresas establecidas. Plataformas como Upwork, Fiverr y Total son algunas de estas que han sido diseñadas para hacer match entre compañías y talento.

Espacios no genéricos

Más allá de los elevados tiempos de transporte y los costos de oficinas en las ciudades modernas, la concepción de lo que es un entorno laboral se ajusta cada vez más a la medida del trabajador.

Así, por ejemplo, el trabajo desde casa se empieza a volver muy común. Otra opción que ciertas empresas han adoptado es la renta de oficinas en diferentes espacios de coworking, con la intención de acercarse a las ubicaciones de sus empleados, pero también de ofrecerles un ambiente más social y ameno. Algunas de estas compañías van más allá de proveer espacios colaborativos y sentido de comunidad, al ofrecer servicios de recursos humanos y contabilidad que facilitan el trabajo a los freelancers.

Necesidades distintas

En general, el gran reto radica en que las formas en que trabajamos se generalizan y se tratan de aplicar por igual a personas con condiciones biológicas y sociales distintas.

El horario de oficina típico —el famoso “de 9:00 a 5:00” en los Estados Unidos— surgió en el siglo XIX para responder a necesidades de la era industrial. Ahora, dadas las diferencias en tipo de trabajo y necesidades de los empleados, el esquema parece volverse obsoleto.

Otro caso recurrente es la maternidad. Muchas madres se ven obligadas a suspender o incluso abandonar sus carreras profesionales por no poder combinarlas con su labor y gusto por estar cerca de sus hijos. Así es como han surgido programas que, con calendarios personalizados y concesiones para trabajar en casa, les permiten no descuidar ninguna de estas dimensiones en su vida.

En conclusión, sea en tiempos, espacios o esquemas, parece que las nuevas generaciones conciben el trabajo de una forma más humana, es decir, entendiendo que antes que trabajadores somos personas, y que, como tales, tenemos preferencias y necesidades particulares que piden a gritos maneras y soluciones laborales distintas. ♦



New
MENU

LA CENTRAL[®]

— SAN PEDRO — COCINA & BAR

RSVP 1356 0883 (84) (85)

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG

  LACENTRALSP •  OpenTable



AUTORREGULARIZACIÓN

En materia de lavado de dinero

Por Ángel Escorcía y Martha Torres
Socio y Senior de Servicios Legales Corporativos
de KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx

Desde 2013 entró en vigor la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), cuyo objeto es proteger el sistema financiero y la economía nacional, estableciendo medidas y procedimientos para prevenir y detectar actos u operaciones que involucren recursos de procedencia ilícita.

Es importante recordar que algunas de las actividades vulnerables por las que se podría estar obligado a cumplir con la LFPIORPI, son el otorgamiento de préstamos por parte de sujetos distintos a entidades financieras, la prestación de servicios de construcción o desarrollos inmobiliarios, así como de diversos servicios profesionales, la recepción de donativos y operaciones de arrendamiento de inmuebles.

A la fecha, después de más de cinco años de la entrada en vigor de la ley, existe un alto número de empresas o personas físicas que no han dado cabal cumplimiento a las distintas obligaciones que esta impone, entre ellas, presentar avisos, identificar a sus clientes y elaborar políticas de identificación. Ante tal situación, en la Ley de Ingresos de la Federación para 2019 se incluyeron los “programas de autorregularización” como un mecanismo para que los sujetos que no se encuentren al corriente del cumplimiento de sus obligaciones se autorregularicen, con la previa autorización del Servicio de Administración Tributaria (SAT).♦

Al respecto, el pasado 16 de abril de 2019 se publicaron en el Diario Oficial de la Federación las Disposiciones de Carácter General que Regulan los Programas de Auto Regularización (las Disposiciones), mismas que entrarán en vigor a los 45 días hábiles siguientes a su publicación, y que disponen que la autorización de estos programas estará sujeta a las siguientes obligaciones (entre otras):

1. Debe presentarse solicitud electrónicamente en el portal correspondiente, dentro de los 30 días hábiles contados a partir de la vigencia de las Disposiciones, en la cual se manifieste, bajo protesta de decir verdad, la voluntad de corregir y subsanar las omisiones incurridas
2. Debe adjuntarse a la solicitud lo siguiente (entre otros elementos):
 - a. La descripción de las irregularidades cometidas, señalando los preceptos legales incumplidos
 - b. El detalle de las circunstancias que originaron el incumplimiento y la descripción de las acciones que se pretendan implementar para corregirlo
3. La presentación de avisos solo podrá efectuarse los primeros y últimos ocho días hábiles de cada mes; en caso de avisos masivos, únicamente deberán contener las operaciones del mes que corresponda

Por otro lado, las Disposiciones señalan que ciertas irregularidades no podrán ser materia de un programa y se considerarán como imprevistas, cuando, entre otros supuestos, el sujeto no se encuentre registrado en el padrón de sujetos obligados, los datos manifestados no estén actualizados o el sujeto no se encuentre al corriente de obligaciones durante 2019.

Adicionalmente, algunos aspectos a considerar para la debida implementación de los programas son:

1. Deberá concluirse totalmente en un plazo máximo de seis meses
2. La autorización podrá ser emitida por medio del sistema de prevención de lavado de dinero
3. En los casos en que alguna unidad administrativa del SAT haya iniciado el ejercicio de sus facultades de verificación, el sujeto obligado podrá adherirse al programa, debiendo presentar su escrito de autorización antes de que concluya la verificación
4. El SAT no impondrá sanciones por el periodo de incumplimiento que ampare el programa, siempre que el mismo sea cubierto en su totalidad y se corrijan todas las irregularidades
5. El SAT podrá condonar las multas impuestas durante el periodo de incumplimiento que ampara el programa, para lo cual el sujeto obligado deberá cumplir los requisitos descritos en las Disposiciones
6. El SAT podrá supervisar el grado de avance y cumplimiento del programa, y, si determina que no se subsanaron las irregularidades o descubre que es imprevista el programa, podrá imponer las sanciones correspondientes

En este sentido, es importante determinar si las actividades u operaciones de su empresa se califican como vulnerables para, en tal caso, evaluar el grado de cumplimiento y, en función de ese diagnóstico, pueda evaluar si se acoge a los beneficios de estos programas de autorregularización.

ACURA
Finance

Respaldamos tu estilo

EL LADO PROVOCATIVO DE LA POTENCIA

ILX 2019



- DISEÑO RENOVADO
- PARRILLA CORTE DIAMANTE
- FAROS LED JEWEL EYE
- MOTOR DE 2.4 LITROS DOHC I-VTEC
- PADDLE SHIFTERS AL VOLANTE



SOLICITA TU PRUEBA DE MANEJO

 **ACURA**
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

ACURA MONTERREY
Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín,
San Pedro, N.L.
T. (81) 8133-2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CHIHUAHUA
Av. Paseo de la Juventud Luis Donaldo
Colosio No. 7305 Col. Residencial
Cumbres III Chihuahua, CH.
T. (61) 4180-0950
info@acurachihuahua.com.mx
www.acurachihuahua.com.mx

REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO

 AcuraPlaza
 acura_plaza

 **CLEBER**
EMPRESA



Después de dos años de construcción, la nueva casa deportiva del Tecnológico de Monterrey, el Estadio Borregos, fue inaugurado con histórico evento a 731 días de la despedida del antiguo Estadio Tecnológico.

Estudiantes e invitados especiales asistieron para para acceder por primera vez a su nuevo “hogar”, donde se dedicó un espacio llamado Borregos Hall para revivir los momentos más importantes en la historia deportiva del Tec, donde se exhibieron trofeos y uniformes deportivos de décadas pasadas.



David Garza, Enrique Zambrano y Víctor Gutiérrez



Miguel Schwarz, Magdalena Margáin de Ramírez y David Noel Ramírez



5 hectáreas y
15 mil 314.74 m²
 de construcción sobre
 una superficie de
33 mil 146.72 m²



Salvador Alva, Bárbara Garza, Eugenio Garza Herrera, Miguel Schwarz y Héctor Escamilla



Manuel de la Garza, José Antonio Fernández y Rodolfo Rubio



Carmen Páez de la Garza y Alberto de la Garza Evia

Durante el magno espectáculo se recordó con nostalgia la despedida del Estadio Tecnológico y se realizó la presentación de la nueva mascota, llamada Teus, que representa el espíritu del valor de la institución educativa. Posteriormente, los equipos representativos de fútbol americano y fútbol soccer femenino inauguraron formalmente el estadio con la primera patada kick-off.

El estadio cuenta con cancha, vestidores para los jugadores tanto para fútbol americano, soccer, medicina deportiva, gimnasio, áreas de apoyo al estadio y salas de reunión de atleta. Además de espacios comerciales, palcos, zonas VIP y sus respectivos cajones de estacionamiento, zonas de asientos, baños accesibles y rampas de acceso para personas con discapacidad. Asimismo, alberga el centro deportivo borregos que cuenta con el estadio azul con 2 mil butacas, dos canchas de fútbol rápido, una cancha de tochito, una pista de atletismo con ocho carriles, una cancha central y dos campos de pasto natural, una cancha de pasto sintético y un campo multiusos. ♦



Enrique Alanís y Fernando Elizondo



Guillermo Torre y María Eugenia Martínez de Torre



Eva Garza de Fernández y Juan Pablo Murra



Entre **10 mil 035** y
15 mil de capacidad



620 millones de
 pesos de inversión



GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS



GILSA

LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS

Sta. Engracia
Ricardo Margáin 777 Nte.
San Pedro Garza García, N.L.

San Jerónimo
Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Linda Vista
Av. Miguel Alemán 4120-3
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

GILSA Proyectos CDMX
servicioalcliente@gilsa.com

Carretera Nacional
Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán
Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
Bvd. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

GILSA Proyectos Nuevo León
cuentasnacionales@gilsa.com

Fieteros
Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

Calzada del Valle
Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

San Juan, Texas
801 E. Expressway 83
San Juan, TX.

SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

/EstiloGILSA



RECIBE MEDALLA 'MUJER QUE INSPIRA'

**Ayuntamiento de
Monterrey reconoce a
Liliana Melo de Sada**

*“Lo que ha hecho Liliana por más de 25 años, al menos en lo que yo en lo personal tengo conocimiento como el Festival Santa Lucia, entre otros ejercicios que ha hecho como la Escuela Superior de Música y Danza, ha sido parte de la formación de esta gran ciudad, estamos bien agradecidos contigo Liliana, por todo tu esfuerzo y con todo tu equipo”.
Adrián de la Garza, alcalde de Monterrey*



Fotografías: Carlos Bravo

Liliana Melo de Sada



Blanca Melo de Sotomayor, Rutsofia Campuzano de Sada, Adrián de la Garza, Liliana Melo de Sada, Julián Ibarra, Liliana Sada de Ibarra, Ginger Ibarra y Ernesto Ibarra

Por su impulso a la cultura y las artes, Liliana Melo de Sada recibió la presea Mujer que Inspira 2019 por parte del Ayuntamiento de Monterrey.

En una Sesión Solemne, Adrián de la Garza, alcalde de Monterrey, le entregó la distinción a fin de reconocer su larga trayectoria en el ámbito cultural y de promoción artística.

Por su parte, la galardonada señaló que su madre y las mujeres que viven en el anonimato trabajando diariamente por sacar adelante a la familia, son algunas de sus principales motivaciones. Además, dejó claro que continuará trabajando para que la equidad y la igualdad sean para todos. De igual manera, invitó a los funcionarios municipales a construir una sociedad incluyente y equitativa. ♡

"Creamos la tecnología que hace que tu lugar de hogar y trabajo sean mejores"



Con los sistemas de control de Crestron integrados perfectamente al diseño de tu casa, sabrás el significado del lujo invisible y la comodidad extrema.

Desde el concepto inicial hasta su finalización, coloque Crestron en el corazón de su diseño.



 **CRESTRON.**

Río Moctezuma 110
Col. del Valle
San Pedro Garza García
Tel. 81209018

Agenda tu cita:
cec@crestronlatin.com



CRESTRON

La solución de vanguardia que transforma tu vida



Centro de Experiencia Crestron MTY
Río Moctezuma 110
esquina Calzada Del Valle,
Garza García NL
www.crestronlatin.com
CEC@crestronlatin.com
(81) 2090 1828

Desde 1971 Crestron es la empresa líder a nivel mundial en equipos y sistemas que transforman la manera en que las personas viven sus vidas, facilitando sus tareas diarias y mejorando la eficiencia y la productividad.

Con un esfuerzo continuo, siempre se encuentran a la vanguardia, buscando soluciones más rápidas y mejores que satisfagan las necesidades de los clientes de todo el mundo. Con Crestron no se trata únicamente de comprar productos electrónicos de alta calidad, sino también de invertir en soluciones, obteniendo servicio y soporte global las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Crestron es el proveedor líder de sistemas de control y automatización para hogares, oficinas, escuelas, hospitales, hoteles y más. Sus soluciones entregan lo último en tecnología para tu estilo de vida, no importa dónde estés o lo que hagas, con Crestron estarás siempre conectado.

Trabajando en equipo con el proyecto Crestron se encuentran un grupo de socios integradores, empresas serias y profesionales a las que dan soluciones integrales. Conoce a continuación a dichos colaboradores ubicados en Nuevo León, quienes destacan por ofrecer la tecnología más innovadora y sencilla de usar, logrando promover la conectividad, el ahorro de energía y la productividad laboral.



SERVICIOS

- Sistemas de control
- Distribución de audio y video
- Control de iluminación
- Sistemas de gestión de edificios (BMS) y sistemas de gestión empresarial (EMS)
- Tecnologías de colaboración
- Software de diseño GUI
- Sistemas de presentación inalámbricos
- Sistemas de seguridad para el hogar
- Entretenimiento residencial
- Altavoces
- Superficies de control dinámicas



TRENDS

Tecnología en el hogar:
Controla tu casa desde una estilizada pantalla táctil de Crestron, botonera o desde tu tablet o smartphone. Elige una película, escucha música, ajusta luces, persianas o temperatura, revisa alarmas, todo sin salir de tu cama.

Tecnología en tu empresa:
Colabora, distribuye, comunícale y gestiona tu entorno. Además, controla la energía, seguridad y supervisión, no solo del edificio, también de la empresa.



90% de las empresas de la lista Fortune 500 tienen algún tipo de solución basada en Crestron



Crestron fabrica el **100%** de sus productos, integrando sistemas y capacidades a prueba de fallos



Cuenta con más de **300** patentes en su cartera



Crestron DigitalMedia™ es la única solución completa para la **gestión y distribución** de señales digitales AV y de control



Han adoptado la **funcionalidad de la nube** al proporcionar capacidades de monitoreo remoto y pruebas de simulación



Río Caura 229, Col. De Valle
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 83470022
☎ (81) 83333307
✉ info@grupopax.com.mx
🌐 www.grupopax.com.mx
📘 grupopaxHTI
📷 @grupopaxhti

GRUPO PAX

PABLO DE ALBA



PABLO DE ALBA VILLARREAL

TRENDS

Con el premio como uno de los mejores integradores de Crestron en el mercado residencial de Latinoamérica en el 2018, PAX se consolida como distribuidor e integrador autorizado de la marca, líder mundial en tecnologías para la automatización. Orguloso proveedor de las casas del Sorteo Tec, Grupo PAX ha equipado e integrado lo último en tecnología en los últimos 4 años, cumpliendo con los retos de la institución y los sueños de los ganadores. "La pasión por el servicio es lo que nos distingue, cualquiera te puede instalar un equipo, pero no cualquiera ofrece un servicio extraordinario el día que lo solicitas", expresó de Alba.

Pax, con 13 años de experiencia, es una empresa especializada en la integración y automatización de tecnología.

Con más de 250 proyectos, 45 profesionales en su equipo y la constante dirección que imprime el CEO de la empresa, Pablo de Alba Villarreal, PAX ofrece proyectos de integración de tecnología *Hecho a la Medida*, cada uno desarrollado a la necesidad, gusto y presupuesto del cliente.

Especialistas en los mercados residencial, corporativo y de complejos departamentales, PAX pone a sus órdenes el más amplio abanico de servicios, desde el diseño hasta su perfecto funcionamiento con la mejor relación costo-beneficio.



Automatización



Música Distribuida



Control de Iluminación Inteligente



Distribución de Video



Persianas Eléctricas



Cámaras de Seguridad



Home Theaters



Redes WiFi y 4G



HOME CONTROL

**LUIS SALAME Y
JORGE CERDA**



Nuestra empresa nace en el año 2000, producto de la inquietud de sus fundadores por contar con una solución integral para sus clientes y amigos referente a instalaciones eléctricas e interactivas, logrando así ofrecer servicios desde la concepción misma del proyecto hasta la venta y puesta en marcha de sus equipos. A lo largo de su historial de trabajo, han ido madurando como profesionales de tal forma que actualmente ofrecen una gama de servicios muy amplia que pocas empresas pueden brindar, en las que destacan iluminación, ingeniería e instalación eléctrica, automatización, video, audio, telefonía y más.

TRENDS

“Nuestro principal objetivo es seguir creciendo, ser una empresa líder en el ramo y ofrecer una amplia gama de servicios tecnológicos, reduciendo de esta manera detalles de coordinación y ejecución de instalaciones especiales en obra; buscando para nuestros clientes una personalización de integración”.



Rio Guadalquivir 575-A
66220 Col. De Valle. San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8363-5661 y (81) 8363-5662
✉ luis.salame@homecontrol.com.mx
🌐 www.homecontrol.com.mx



Diseño de Iluminación



Automatización



Ingeniería e Instalaciones Eléctricas



Voz, Datos y Video Distribuido



Sistemas de CCTV



Home Theater



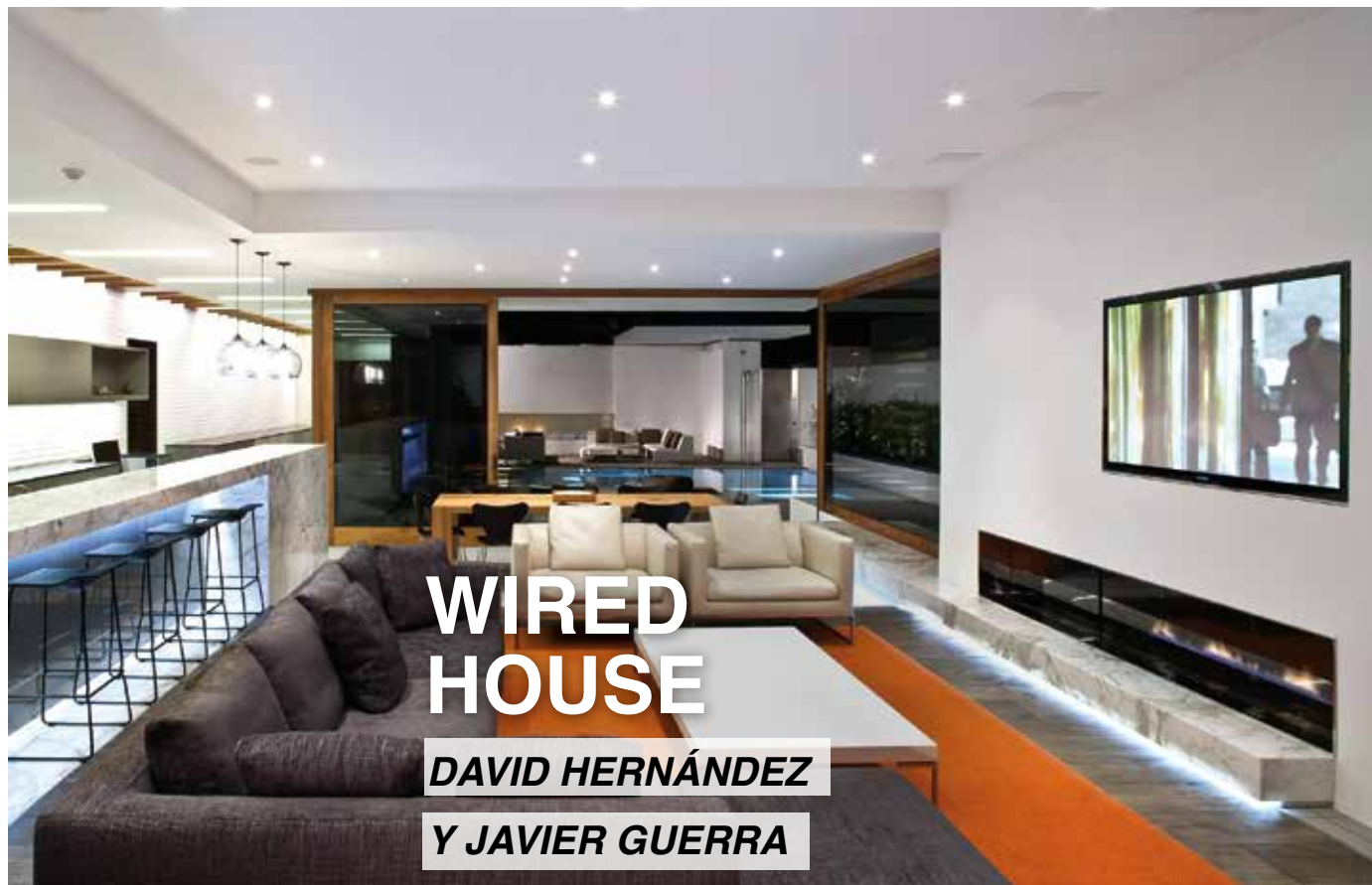
Sonido Ambiental



Cortinas Automáticas



Telefonía



La empresa se fundó en el 2002 por David Hernández y Javier Guerra. En un inicio comenzaron con proyectos de cableado estructurado e integración de tecnología residencial. Con el paso de los años, han sumado más de 70 años de experiencia gracias al personal clave de la empresa, pudiendo brindar sus servicios también a áreas comerciales, corporativas y de educación. Le empresa está constituida como una persona moral, con el tiempo gracias a los esfuerzos y resultados de los proyectos, Wired House ha generado confianza en los clientes y se ha posicionado en el mercado como uno de los principales proveedores de integración de tecnología. La compañía trabaja con marcas reconocidas a nivel global como Crestron, Lutron, Liberty, Origin Acoustics, Atlantic Technology, Denon, Inca y Middle Atlantic Products.

TRENDS

Actualmente, buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes residenciales para que se aprovechen y disfruten al máximo todas las áreas de la residencia a través de la integración de tecnología, utilizando equipos de vanguardia que ayuden a simplificar su uso. En los corporativos buscamos que se utilicen los espacios comunes de una manera eficiente y que los recursos de la empresa se aprovechen al máximo a través del uso de aparatos y sistemas tecnológicos para ser más productivos.



Río Volga 613-A Colonia del Valle
San Pedro Garza García, N.L. CP 66220
(81) 1133-8333
info@wiredhouse.com.mx
www.wiredhouse.com.mx



Integración de tecnología en áreas: residencial, corporativa, restaurantera y educativa



Voz



Datos



Video



Audio



CCTV



Control (iluminación, persianas motorizadas y Home Theaters)



AVITECH

CARLOS TORRES



En 1987 Carlos Torres empezó con este proyecto como un negocio Hi-Fi para autos, convirtiéndose en un pionero en el tema en Monterrey y ha alcanzando gran éxito e influencia. Para el año de 1989 uno de sus clientes le solicitó un servicio de audio distribuido por toda la casa, que conservara una gran calidad y que pudiera ser controlado en todas las áreas. En ese momento se trataba de un gran reto, pues no existía tal tecnología, por lo que Carlos tuvo que innovar y descubrir la forma de ofrecer este servicio, el cual el cliente no había podido encontrar ni en Ciudad de México ni en Houston. Al final logró generar el proyecto y al hacerlo se dio cuenta del importante nicho de mercado que había descubierto. Fue así como nace Avitech, los primeros en integrar este tipo de tecnología en la ciudad. A pesar de que el comienzo no fue fácil debido a que esa industria apenas se estaba formando, a la fecha se han consolidado como una de las empresas más importantes, atendiendo al sector residencial y corporativo y a clientes de la más alta exigencia, como Luis Miguel y Plácido Domingo.

TRENDS

Por más de 30 años nos hemos enfocado en equipos de la más alta calidad, esforzándonos al máximo en el servicio post venta.



Av. Alfonso Reyes 239 Col Bosques del Valle
 San Pedro Garza García N. L.
 Carlos Torres Gamez
 Avitech de Mexico SA de CV
 ✉ avitech@prodigy.net.mx
 🌐 www.avitechmx.com
 ☎ 83780424



Audio



Video



Voz



Datos



Iluminación



Persianas eléctricas



MULTIMEDIA

RICARDO

JAUREGUI



Fue en el otoño de 1988 cuando se fundó Multimedia, una empresa que comenzó con gran entusiasmo, motivados por generar la más alta tecnología para sus clientes. Fueron pioneros en el país, fundando oficinas en Monterrey y Ciudad de México, ambas integradas por personal calificado para afrontar los retos del mundo digital. Multimedia comenzó entonces a forjar su nombre, integrando tecnología en casas, edificios, plazas comerciales y transformando los espacios de trabajo. Se adelantó a sus tiempos implementando innovadores servicios como la videoconferencia en la nube y las salas de reunión virtual. Hoy en día, cuentan con más de 150 colaboradores que ejecutan los proyectos de integración tecnológica más vanguardistas de México. Su *expertise* los ha llevado a realizar la integración AV y de redes en auditorios y salas de capacitación, logrando que el control sea a través de smartphones o pantallas táctiles.

A la fecha, los proyectos de integración de sistemas incluyen implementaciones públicas y privadas, de diversas índoles. Ofrecen servicios de diseño, ingeniería, instalación, servicio y mantenimiento a grandes corporativos y lujosas residencias. En sus filas destacan ingenieros, diseñadores y creativos que se especializan en cada solución, así como expertos que acompañan cada etapa del proyecto, como analistas, integradores, consultores y técnicos instaladores certificados por diversas asociaciones de la industria.

TRENDS

Multimedia diseña soluciones de tecnología para las salas de juntas más modernas, con recursos audiovisuales y de comunicación que generan ambientes propicios para los negocios. También implementamos entretenimiento, seguridad y confort al máximo nivel en residencias de lujo. Hemos cumplido treinta años como integradores de tecnología de vanguardia y nos jactamos de ser una de las empresas con mayor conocimiento y dominio de sistemas Crestron para aplicaciones residenciales, comerciales y corporativas.



Av. Vasconcelos No. 131 Ote. Col. del Valle
 Garza García, NL
 ☎ (81) 8221-2122
 f Multimedia Integración de Sistemas
 t MultimediaMx
 in Multimedia Integración de Sistemas



Audio y video distribuido



Automatización



Control de iluminación,
 temperatura y alarmas



Control de CCTV



Redes y streaming



Videoconferencia y
 telepresencia



GRUPO ACT

DANIEL TOLEDO / CESAR CENTENO

JORGE TOLEDO / RODRIGO ORTEGA

Daniel Toledo y Rodrigo Ortega



En 16 años han logrado crecer y contar con 72 colaboradores a lo largo del país, posicionándose en la Ciudad de México, Monterrey, Culiacán y Chetumal, gracias a su filosofía basada en la innovación, confianza en su equipo, alianzas estratégicas y la capacitación constante. Es así como han logrado construir proyectos de talla mundial, consolidando relaciones comerciales con importantes empresas, prestigiosas instituciones educativas y el gobierno.

Esta aventura comenzó enfocándose en la automatización de salas de juntas, seguridad y cableado estructurado. Pocos años después fueron invitados por el gobierno de Nuevo León para participar en la venta de salas de juicios orales, logrando un importante crecimiento hasta posicionarse como empresa líder en la venta e instalación de tecnologías audiovisuales, desarrollo de software y automatización residencial y comercial.

Grupo ACT es una de las pocas empresas en Latinoamérica que cuenta con CTS, CTS-I y CTS-D de Avixa; además se encuentran entre los 10 mejores integradores de Latinoamérica y en 2018 fueron finalistas como mejor implementación tecnológica de A/V.

TRENDS

En Grupo ACT diseñamos cualquier necesidad audiovisual. Realizamos soluciones integrales para la automatización y ofrecemos venta e integración de soluciones IoT (Internet de las Cosas), contando con representación de marcas reconocidas. Grupo ACT ha instalado más de 300 salas de Juicios Orales en todo el país.



Primera Avenida No. 323 Col. Cumbres,
Monterrey NL
(818) 333-9821
info@grupoact.com
www.grupoact.com/

Facebook: GrupoACTMx
Twitter: Grupo_ACT
LinkedIn: Grupo ACT Mx
YouTube: Grupo ACT
Instagram: grupoACT



Integración de soluciones de audio, video y control



Integración de salas de juicios orales



Automatización



Seguridad y CCTV



Desarrollo de software especializado



Internet de las cosas

ACCENTS

—
IT'S ALL ABOUT THE DETAILS



MUEBLES · ACCESORIOS · DECORACIÓN

TELAS · DISEÑO · TAPICES

ACCENTS

Río Amazonas #305 Ote.
Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8356-9558

📍 @accents_decor

ACCENTS CALZADA

Río Guadalquivir #13
Esq. Calzada San Pedro
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8335-5591

www.accentsdecoration.com

TEXTURA

Río Amazonas #320 Ote.
Colonia del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8335-0042

📍 @textura.spgg



LA RECETA DEL ÉXITO

La buena costumbre

El primer Pollo Loco "Pancho" lo abrió en Guasave, donde textualmente dijo: "Conquistaré al mundo con este sabor". por lo que sus amigos le decían que estaba "Loco". Qué bueno que como parte de su "Locura" se propuso buscar nuevas oportunidades de largo alcance y compartir con el mundo los resultados de su innovación, creatividad, pasión y entrega, al crear y cuidar una marca que ha trascendido con gran dignidad en el mundo.

Corría el año de 1974 cuando su fundador Juan Francisco "Pancho" Ochoa empezó a sentir el reto y la posibilidad de explotar esta antigua receta familiar para preparar pollo asado, así fue como el lunes 6 de enero de 1975 se inaugura en el entonces pequeño pueblo de Guasave, Sinaloa el primer Pollo Loco del mundo.

Cinco años después de fundar el restaurante en México, el primer Pollo Loco en Estados Unidos fue inaugurado el 8 de diciembre de 1980 en la calle Alvarado, muy cerca de McArthur Park, de Los Ángeles, California. La larga fila de los clientes que se veía sobre la acera fue la confirmación de su gran éxito. Desde entonces, "Pancho" y su familia se mudaron a Estados Unidos, donde todavía se encuentran las oficinas centrales de la compañía.

Después de todo, la idea de compartir el sabor de El Pollo Loco no resultó ser una idea "tan loca", más bien fue una idea genial.♥



¿Cómo logran mantener la calidad en todas sus sucursales?

Gracias a la estrategia de venta, enfoque por mantener la empresa dentro de la familia y esfuerzo constante con excelente calidad e ingredientes, El Pollo Loco ha logrado ser una cadena que conquista día con día el paladar de millones de mexicanos y norteamericanos.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Seguir en la constante búsqueda de satisfacer el paladar de nuestros comensales que durante 45 años nos han acompañado en esta locura. El secreto de nuestra receta ha logrado que el sabor inigualable de El Pollo Loco y Taco Palenque sean los favoritos. Planeamos abrir al rededor de 10 sucursales más en lo que resta del año.

Juan Francisco Ochoa
Fundador de El Pollo Loco y Taco Palenque



MENÚ

► Pollo asado

► Complementos:

- Frijoles charros
- Ensalada de col
- Ensalada de coditos
- Papas a la francesa

+12mil
colaboradores

44
años
desde su
fundación

Presencia en
+100
ciudades
en México y
Estados Unidos

1er
franquicia
de origen mexicano
en entrar a
Estados Unidos



www.elpolloloco.com
www.tacopalenque.com

Kuraisi

SUSHI & CHINESE BUFFET



COMING SOON!

THE BEST SUSHI & CHINESE BUFFET
PLAZA AVANTA GARDENS

SOHL

La nueva apuesta de Proyectos 9

Recientemente se colocó la primera piedra del SOHL, la torre emblemática que reforzará el crecimiento económico, social y comercial del centro de Monterrey.

En un emotivo acto en el que participaron alrededor de 350 invitados entre los que destacan los Directivos de Proyectos 9, inversionistas, autoridades estatales y municipales, empresarios, familia, colaboradores, brokers y además la presencia de los arquitectos Sordo Madaleno, se colocó la primera piedra de SOHL Constitución 999, en el Parque de los Compositores.

El proyecto diseñado por el famoso despacho Sordo Madaleno Arquitectos, contará con 180 mil metros cuadrados de construcción, una Torre emblemática del ecosistema que reunirá oficinas, departamentos, zona comercial, un parque lineal y hoteles boutique. Con 262 metros de altura, se erigirá en el corazón de Monterrey el edificio que robará todas las miradas.

Durante la presentación José Lobatón, Direc-

tor General de Proyectos 9 afirmó: “En la torre SOHL son 25 mil metros de área residencial, 28 mil metros de oficinas y un área comercial de 25 mil metros cuadrados. Se encuentran a la venta departamentos desde 60 metros cuadrados hasta 260 metros cuadrados”.

Es de reconocer que durante la construcción de este proyecto ambicioso, se generarán alrededor de mil empleos directos, además de los indirectos entre los que estarán proveedores de vidrio, pisos, aires acondicionados, herrerías y otros, locales y de diferentes partes del país.

Con este espectacular desarrollo, Proyectos 9 vuelve a dar muestra de la participación, compromiso y esfuerzo que tiene con la transformación económica y social del Centro de Monterrey y todo el norte del país. ♦



Ricardo y José Lobatón



Primera Piedra SOHL



Juan Lobatón, Bernardo Lobatón,
Javier Sordo Madaleno, José Lobatón,
Fernando Sordo Madaleno
y Juan Manuel Planchart



Javier Sordo Madaleno

Proyectos 9

www.sohl.mx
info@sohl.mx
 +52 (81) 13665939

SOHL999
 SOHL.MX



CON SABOR JAPONÉS

**Ryoshi inicia operaciones
en Monterrey**

A días de celebrar su gran inauguración, Ryoshi, el nuevo espacio especializado en experiencias gastronómicas japonesas recibió a un selecto grupo de invitados para presentarles sus platillos insignia.

Este nuevo restaurante se ubica en Metropolitan Center, cabe destacar que su concepto es una más de las exquisitas propuestas de Grupo Costeño.



Astrid Algara y Marcela Recio



Bárbara Laborín, Regina Laborín de Zambrano y Paty Tapia



ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*

PROYECTOS REALES

La didáctica innovadora en Derecho

Por Jorge Eugenio Garza Valle
Director y catedrático de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas de la Universidad Regiomontana. Abogado y Maestro en Derecho Fiscal por la misma institución. Especialista en las áreas de litigio Civil, Mercantil, Familiar, Administrativo, Amparo y Penal Patrimonial.

METODOLOGÍA ERRE2

Explorar

Reflexionar

Realizar

Ejecutar

Evolucionar

Beneficios de la implementación del aprendizaje basado en proyectos (ABP):

- Desarrollo de habilidades y competencias de colaboración, comunicación, toma de decisiones, manejo de tiempo, planeación e investigación.
- Aumento de motivación, compromiso y participación de los estudiantes en la clase.
- Integración del conocimiento logrado en la escuela con la realidad.

u-erre.mx



uerre



uregiomontana

Por años, la enseñanza y aprendizaje del Derecho en nuestro país se ha desarrollado como un método netamente teórico a través del cual el profesor se limita a exponer e instruir a sus alumnos. La sociedad actual demanda nuevas formas y métodos educativos para preparar especialistas en las ciencias jurídicas que comprendan la realidad con un sentido humanista y global.

La Universidad Regiomontana (U-ERRE) ha desarrollado procesos innovadores para la enseñanza del Derecho como el aprendizaje sustentado en proyectos (ABP). Este modelo basado en el constructivismo, genera el aprendizaje como resultado de la construcción de nuevas ideas o conceptos, con base en conocimientos actuales y previos. Las actividades se centran en el estudiante y se dirigen a la planeación y solución de un problema, necesidad u oportunidad real, significativa y compleja.

El profesor tiene una actuación clave en los “momentos para el aprendizaje”, con la finalidad de otorgar el conocimiento que los alumnos necesitan para el desarrollo del proyecto. La U-ERRE diseñó una serie de criterios y pasos metodológicos denominados “Metodología ERRE2”, con los cuales los alumnos estructuran de forma ordenada la solución del proyecto real: explorar, reflexionar, realizar, ejecutar y evolucionar.

Uno de los casos de éxito, con este modelo, se generó en la materia “Derechos Fundamentales”. Los alumnos elaboraron un Protocolo para la prevención, atención y sanción del acoso y hostigamiento sexual para el gobierno local de San Pedro Garza García N.L. Durante el desarrollo de este

proyecto real que se realizó con el Instituto Municipal de la Familia (Infamilia), los alumnos fueron guiados por el maestro titular de la asignatura, quien les proporcionó el conocimiento y los recursos esenciales.

“El protocolo me sirvió como experiencia para entender que se necesita más que una investigación teórica, se necesita entender las características de las personas y ciudades donde se implementará, entender que debe ser un protocolo “neutral” para que pueda ser aprobado y se inicie con un cambio de conciencia y actitudes. Empezar a cuestionar nuestras actitudes”, dijo Karina Michell Herrera Elizondo, alumna líder del grupo de estudiantes que llevó a cabo el protocolo.

En suma, el método de aprendizaje a través de proyectos reales aplicado en el campo de las ciencias jurídicas es una forma innovadora de enseñar el derecho a los jóvenes universitarios. Su implementación hace posible la adquisición y aplicación del conocimiento para resolver un problema, necesidad u oportunidad real en el campo. Además, permite el desarrollo de habilidades transferibles en el estudiante, tales como la capacidad para resolver problemas, pensamiento crítico y disruptivo, comunicación, trabajo en equipo, entre otras.

Para formar a las nuevas generaciones de especialistas en ciencias jurídicas, es conveniente que las Facultades de Derecho en México se planteen la necesidad palmaria de desarrollar nuevos métodos de enseñanza y experiencias didácticas de acuerdo con sus modelos educativos particulares, con el propósito principal de ajustar sus prácticas pedagógicas a las exigencias actuales de la sociedad. ♦





PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



**ACURA® ILX 2019 A-SPEC
ACENTÚA TU ESPÍRITU
DEPORTIVO**

- Acabados en negro
- Faros de niebla
- Rines de aluminio de 18"
- Spoiler lateral al color de la carrocería y trasero en color negro.

ACURA ILX 2019

**El lado provocativo
de la potencia**



**ACURA® ILX 2019 TECH
DETALLES QUE PROYECTAN
TU ELEGANCIA**

- Terminados en cromo
- Luces de marcha diurna LED
- Limpiaparabrisas intermitente con velocidad variable
- Manijas de las puertas al color del auto

Acura, la famosa marca japonesa reconocida a nivel global por su atención, investigación y perfección en el desempeño y seguridad, ahora lanza el nuevo rostro del ILX, un modelo que ha pasado por un gran proceso de renovación en su diseño y adhiere este 2019 grandes actualizaciones en su equipamiento.

El Acura ILX 2019 muestra un nuevo rostro al mundo, en su frente cuenta con una parrilla corte diamante donde el enorme logo en forma de A, logra atrapar la mira de cualquiera, dando una estocada a la vista con los faros alargados LED Jewel Eye®, característicos de la marca.

En su interior, ILX ha incorporado detalladamente elementos tipo aluminio que resaltan las formas de la consola.

Hablando de equipamiento, cuenta con una pantalla Inteligente Multi-información (i-MID); que muestra las funciones de computadora de viaje, consumo instantáneo, promedio y rango de combustible.

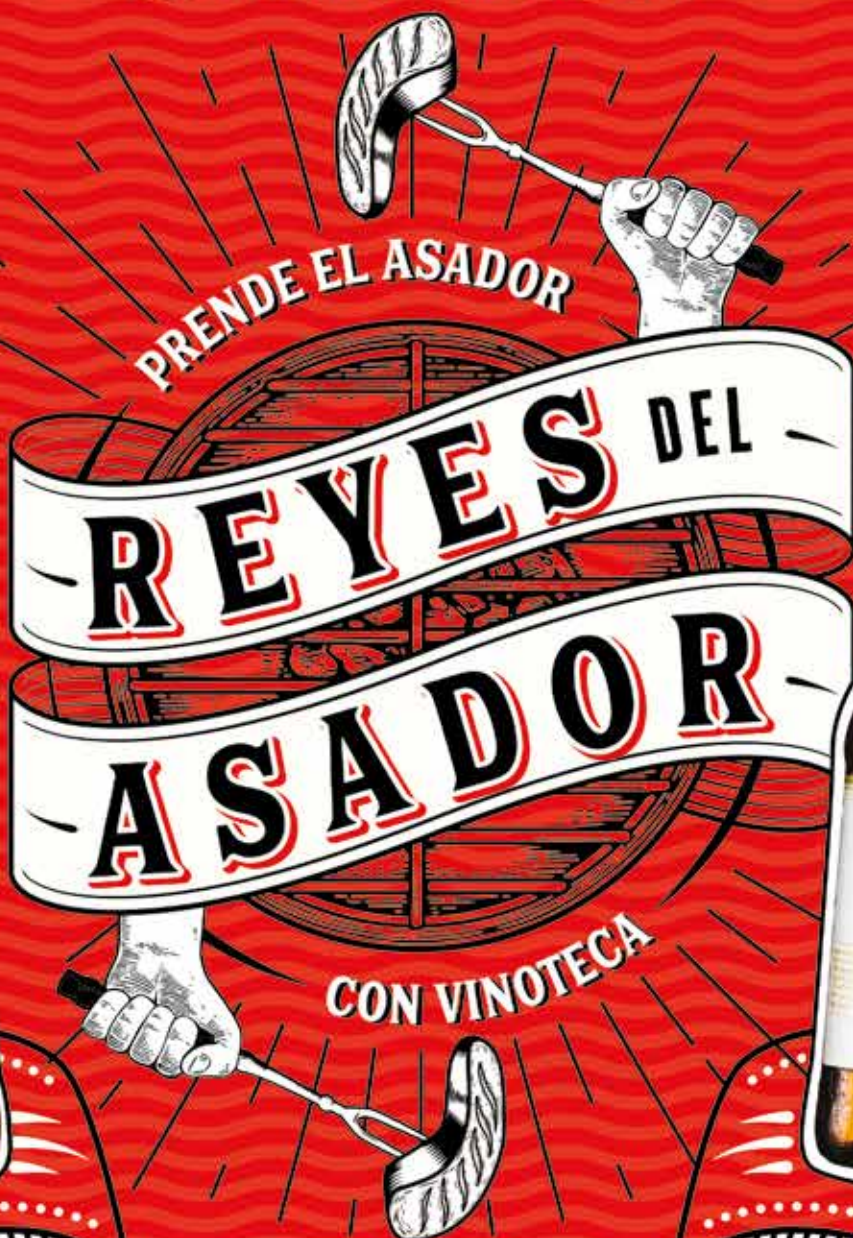
En su desempeño, demuestra sus 201 caballos de actitud, motor 2.4 litros DOHC i.VTEC, transmisión de doble embrague DCT con 8 velocidades y Paddle Shifters al volante.

Con el ACURA® ILX 2019 expresa tu personalidad con un diseño más atrevido y líneas aerodinámicas que demuestran carácter.♥



www.cleber.com
Av. Vasconcelos 220 Oriente
Col. Residencial San Agustín
66260 San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8133 2800

VINOTECA.



DEL 01 AL 30 DE JUNIO

HABRÁ 2 GRANDES SORTEOS

DESCUBRE CÓMO PARTICIPAR EN GANACONVINOTECA.COM

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

[f/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico) [@vinoteca_mexico](https://www.twitter.com/vinoteca_mexico) vinoteca.com

Consulta Aviso de Privacidad y Términos y Condiciones en ganaconvinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso
EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD



PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CALIDAD

Ibero Monterrey

Con la misión de ofrecer a la comunidad programas de calidad, que aunado a lo académico contengan un enfoque humano y enriquezcan las acciones del alumnado en su quehacer diario y en el ámbito laboral, la Ibero Monterrey promueve la formación de mujeres y hombres íntegros que actúen como agentes de cambio para una sociedad más libre y armoniosa.

El Sistema Universitario Jesuita, a través de los valores que promueve y de la formación de una comunidad universitaria en cada uno de sus planteles, busca incidir en la sociedad para hacerla más justa, equitativa, humana, fraterna y solidaria. ♦



El arquitecto Miguel Ángel Cárdenas Ovalle, graduado de la Maestría en Administración y Alta Dirección de la Ibero Monterrey, actual Consultor de Negocios y de Bienes Raíces nos comparte las aportaciones que adquirió cursando esta especialidad.

¿De qué manera aportó el posgrado a tu experiencia profesional?

Al tener mi primer proyecto como líder, el cual conllevaba un gran número de personas a mi cargo, conocí el tema que se ha vuelto una inspiración para mi vida diaria. Lo que me motivó a pedir orientación a los Jesuitas. Ese fue mi primer acercamiento al Liderazgo Ignaciano, y lo que me movió a iniciar esta Maestría, para desenvolverme y ayudar a pequeñas y medianas empresas, a tener un panorama completo de lo que es una verdadera empresa en bienestar.

Lo que más me impactó, fue la diversidad de profesiones y de niveles organizacionales, que había en mis compañeros de clase, esto me hizo aprender y enriquecerme de sus experiencias diarias, dentro del aula. Y el escuchar a los maestros, además de su habilidad al transmitir sus conocimientos, reavivó en mí, el gusto por impartir y desarrollar cursos y diplomados enfocados al desarrollo personal.

EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN OFRECEN DOS MAESTRÍAS:



Administración y Alta Dirección: Proporciona una panorámica de las áreas más importantes de la administración que un director o aquél que aspira a un puesto directivo debe conocer. En este programa, el estudiante adquiere conocimientos en planeación estratégica, finanzas, mercadotecnia y recursos humanos con una visión humanista.



Administración de Proyectos: Propone métodos de análisis para conocer la integración y alcance de un proyecto, así como construir alternativas viables para lograr los objetivos de la organización. Con base en esto, la Ibero Monterrey responde a la necesidad cada vez más utilizada por las empresas de trabajar por proyectos.



Prolongación Modesto Arreola No. 2805
Col. Deportivo Obispedo
☎ (81) 8348 8830

✉ rocio.bautista@iberomty.edu.mx
🌐 iberomty.mx
📱 Ibero Monterrey

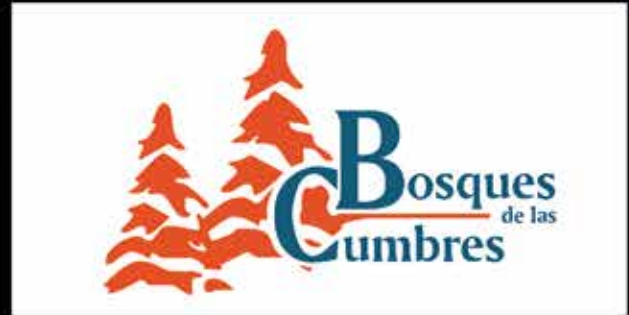
UNA CASA



TU MEJOR INVERSIÓN



Bosques de las Cumbres está planeada estratégicamente para dar una mejor calidad de vida, a través de una urbanización de primera, con todos los servicios subterráneos, caseta de vigilancia, amplios lotes, amplias aceras, parque equipado, diseño arquitectónico y construcción de calidad superior.



AVE. RICHARD BIRD Y
AVE. SEVILLA



Hemos sido honrados con diversos reconocimientos que avalan nuestros desarrollos:

Premio CEMEX por obras realizadas • Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León
Premio HACER CIUDAD del Gobierno de Nuevo León • Medalla mérito Ecologico otorgada por el R.
Ayuntamiento de Monterrey

marfil.com

T. 8102 7282

¡Para usted que SÍ distingue la calidad!



UN DESARROLLO





HUNTERS OF TALENT

Celebrando 5 años de pasión por el talento

Los sueños se vuelven realidad y un claro ejemplo es el de Antonieta Treviño, fundadora de una de las firmas de reclutamiento que ha logrado posicionarse a lo largo de sus 5 años de trayectoria como una de las mejores de la región. Apasionada por el talento, Antonieta y su equipo de Hunters of Talent se encargarán de llevar al mejor candidato a tu organización.

LOGROS A LOS LARGO DE ESTOS 5 AÑOS



Crecimientos
sólidos año con año



Cuentas **internacionales** y
clientes con cobertura **nacional**



Presencia en Monterrey,
CDMX y Querétaro

“Han sido 5 años de crecimiento, de un reconocimiento por parte de nuestros clientes y de candidatos a los que les hemos cambiado la vida”

La historia de Hunters of Talent se remonta al emprendimiento de Antonieta quien tiene más de 30 años de experiencia en RH y 18 años enfocada a la localización de talento. Este 2019 la regiomontana celebra el quinto aniversario desde que consolidó el sueño de fundar Hunters of Talent.

En una entrevista en exclusiva, la Directora General de la firma nos platica la evolución de la marca desde su inicio hasta el día de hoy.

Antonieta, pláticanos la historia de Hunters of Talent

Nos ha tocado vivir de todo, empecé trabajando en mi casa y sin equipo de trabajo, fue un emprendimiento total ya que yo venía de estar en otra firma y decidimos separarnos, los clientes que siempre habían confiado en mí me siguieron. Cuando no teníamos instalaciones entrevistaba a los candidatos en algún café o restaurante ya que no los podía recibir en mi casa, a los 3 meses el crecimiento ya era considerable y me vi en la necesidad de contratar una oficina. En ese entonces contrataba estudiantes de licenciatura para que se unieran a mí equipo de trabajo, que incluso hasta la fecha tengo gente que estudia y trabaja al mismo tiempo y eso me llena de gusto, que Hunters of Talent se encargue también de desarrollar a su personal.

Se dio muy rápido el crecimiento y han habido organizaciones que han crecido junto con nosotros. Estamos en un proceso de innovarnos y reinventarnos confiados en que los años que vengan serán igual de buenos.

Si yo estoy buscando el servicio de head hunter, ¿por qué me iría con ustedes?

Damos un resultado tangible, es muy importante que el cliente no esté preocupado porque sus contrataciones se vayan a ir en un corto tiempo; para nosotros es muy reconfortante que cuando presentamos la terna al cliente la parte complicada sea decidir quién será el prospecto final ya que las opciones son muy competentes.

Por otra parte, brindamos un servicio personalizado en donde siempre estamos disponibles para nuestro cliente, generando en ellos una gran confianza.

En la firma, a todos los consultores nos preocupa cuando contactamos a los candidatos para alguna posición, siempre somos transparentes y respetuosos, a la par estamos convencidos de establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes, así como abiertos a escuchar sus necesidades en atracción de talento. Ayudamos a ambas partes en la negociación, de tal forma que los asesoramos con el fin de tener un buen cierre. En ocasiones nos sucede que los clientes tienen un presupuesto ya sea muy por debajo o por arriba

de lo que el mercado está ofreciendo, por tal motivo los acompañamos en clarificar esto y así dar respuesta en tiempo y forma.

Estamos convencidos que uno de nuestros valores agregados es que al iniciar la búsqueda primero hacemos un estudio de mercado con varios aspectos para reclutar al candidato ideal, tomamos en cuenta la filosofía y ética del cliente.

Al momento de estar haciendo las entrevistas lo hacemos por competencias y evaluamos a los candidatos con herramientas que nos puedan proporcionar mayor información referente a su estilo de empuje, personalidad, entre otros.

¿Se especializan en algún giro y cargos estratégicos?

A lo largo de los años nos hemos diversificado, lo que nos ha permitido atender diferentes sectores como son el de consumo, manufactura, acero, asegurador, bancario, financiero, lujo, entre otros. En cuanto a cargos o posiciones nos enfocamos en directores, niveles ejecutivos, gerenciales y ejecutivos de alto potencial.

Como parte de la constante innovación ahora nos estamos especializando en mapeos organizacionales analizando cómo está la competencia.

No somos mercadólogos, pero sí somos expertos en dar con las personas que se están requiriendo.

También, conscientes de que el trabajo multidisciplinario es una tendencia, hemos hecho alianzas con otras firmas de consultoría que son expertos en Assessment, Coaching y otras especialidades en RH, lo que nos ha abierto nuevas posibilidades en cuanto a los servicios que brindamos y ser más integrales con nuestros clientes. ♦





www.hoftalent.com
atrevino@hoftalent.com
HuntersOfTalent
HuntersOfTalent
Hunters of Talent Search Group

MITOS Y VERDADES ACERCA DE LA GRASA

Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

 DietadelosAsteriscos
 asteriscosdietaMexico



Mito 1. Las grasas que consumimos están relacionadas con la cantidad de grasa que acumulamos en el cuerpo

No necesariamente. Podemos consumir poca grasa durante el día y sin embargo tener un porcentaje elevado de grasa corporal.

Algunos alimentos light son bajos en contenido de grasa, pero contienen almidones. Si consumimos demasiados azúcares o almidones acabamos por convertirlos en grasas que se depositan en el tejido adiposo.

Son tres los macronutrientes que proporcionan calorías. Los carbohidratos, que proporcionan 4 kcal por gramo. Las proteínas, que aportan 4 kcal por gramo. Y las grasas, que proporcionan 9 kcal por gramo, y por ello es que se ha recomendado disminuir su consumo en la alimentación. Sin embargo, el consumo de grasas en la cantidad adecuada es excelente para adelgazar de manera sana. De hecho, las grasas nos ayudan a bajar de peso y mantienen nuestra piel firme y lubricada.

Si consumimos más calorías de las que nuestro cuerpo necesita, sea en carbohidratos, proteínas o grasas, vamos a acumularlas en nuestro organismo.

Abundan las personas que cocinan sin grasa, consumen carnes asadas y ensaladas con limón, pero agregan una gran cantidad de carbohidratos que terminan por convertirse en grasa corporal.

Verdad 1. Consume grasa y adelgaza

Las grasas favorecen la liberación de una hormona llamada colecistoquinina, que avisa al cerebro que estás satisfecho. Así, añadir un poco de grasa en cada comida puede ayudar a eliminar el apetito. Es recomendable que elijas grasas saludables como almendras, cacahuates, nueces o aguacate, aceite de oliva o aceite de canola.

Mito 2. El consumo de grasas aumenta los triglicéridos en sangre

El aumento de triglicéridos generalmente se debe

al abuso de carbohidratos como pan, arroz, tortillas, galletas, pasteles y refrescos.

Verdad 2. Las grasas sólidas son malas

Las grasas que se encuentran en estado sólido a temperatura ambiente, como la manteca, el tocino, el chorizo, son grasas saturadas que aumentan los niveles de colesterol en la sangre e incrementan el riesgo de padecer un infarto.

Algunas grasas vegetales pueden provocar serios daños a la salud. Un estudio en Iowa donde se evaluó a 61,471 mujeres, reportó un aumento de 50 por ciento de cáncer de seno en aquellas mujeres que consumían una dieta rica en grasas hidrogenadas, como la margarina y la manteca vegetal.

Verdad 3. Las grasas líquidas son buenas para la salud

Las grasas que se encuentran en estado líquido a temperatura ambiente, como los aceites de cártamo, canola, girasol y oliva, son buenas para la salud, siempre y cuando no se utilicen a temperaturas altas que afecten su composición química.

Verdad 4. Las grasas nos ayudan a evitar el envejecimiento prematuro

Las grasas vegetales son ricas en vitamina E, un antioxidante muy poderoso que retrasa el envejecimiento de la piel y nos ayuda a evitar enfermedades relacionadas con el deterioro de las células, como cáncer, cataratas, enfisema pulmonar, artritis y Alzheimer.

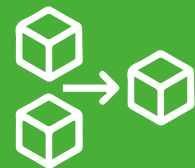
Mito 3. Las grasas vegetales son buenas, las animales son malas

Por lo general, los aceites vegetales líquidos reducen los niveles de colesterol en sangre. En cambio, las grasas vegetales como la margarina y las imitaciones de mantequilla o la manteca vegetal son terriblemente tóxicas para el sistema circulatorio.♥



Aderezo contra infartos
Un estudio publicado en el American Journal of Nutrition reveló que las mujeres que consumen aceite y vinagre en su ensalada diaria pueden reducir el riesgo de un ataque cardíaco.

El aceite de oliva contiene una gran cantidad de ácido alfa-linoleico, que evita la formación de placas en las arterias. También es posible que los antioxidantes naturales del aceite de oliva ayuden a impedir la oxidación del colesterol malo, causa principal de la obstrucción de las arterias. El aceite de oliva que más se recomienda es el extra virgen, que ha sido prensado en frío y no contiene solventes químicos.



Tres maneras de reducir la cantidad de grasa al cocinar

1. Reduce progresivamente la cantidad de aceite indicado en la receta, hasta que llegues a utilizar la mitad.
2. Cuando elijas atún, prefiere el que viene en agua y escoge los quesos frescos en vez de los maduros.
3. Puedes reducir la cantidad de aceite que usas al cocinar tapando la sartén en que preparas la comida; esto conserva la humedad y evita que los alimentos se peguen.




UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

01800-911-1007 CALL CENTER



DE VENTA EN:

AVANTE

Llantas & Rines

NITTO
 AV. PABLO A. DE LA GARZA PTE. AGUA Y DRENAJE
 8354 8708 / 1930 2624
 AVE. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
 8333 6607 / 8333 7557

GOODYEAR
 A 3 CUADRAS DE PLAZA LOS VILLOS
 83-49-31-34 / 83-49-31-65
 19-30-20-21
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. RDEL VELAZQUEZ
 Miguel Alemán Valdés N° 1208 Col. Niño Artillero.
 A una cuadra de Bernardo Reyes
 8331-4702 / 8351-7793
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BENAVIDES
 AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
 A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS
 14-53-05-26 / 14-53-05-27
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábados 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BARRAGAN
 A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
 8332-3866 / 8332-3973
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábados 9:00 am a 5:00 pm

SUC. MADERO
 A UN CRUCE DE LA AV. SAN JUAN
 2442, 9224 / 8191, 1698
 Lunes a Sábados 9:00am a 7:00pm

SUC. ELOY CAVAZOS
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. CAVAZOS
 2718-0530 / 2718-0581
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. GONZALITOS
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. GONZALITOS
 8191-0661 / 8191-0200
 Lunes a Sábados 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. DIEGO DIAZ
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. DIEGO DIAZ
 8057-8816 / 8057-8817
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

GUADALUPE
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. GUADALUPE
 8317-8104 / 8317-8103
 Lunes a Sábados 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. ESCOBEDO
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. ESCOBEDO
 8307-3033 / 8307-1064
 Lunes a Sábados 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

* Válido al 30 de Junio del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



LA DEPRESIÓN Y SUS ALCANCES

Javier Gutiérrez
Mindfulness Coach, Director de
Mindfulness Monterrey
f Mindfulness Monterrey
mindfulnessmonterrey.com.mx

La depresión es la enfermedad mental más frecuente, según la OMS el 4 por ciento de la población mundial la padece (el equivalente a toda la población de Estados Unidos), y será según estadísticas sanitarias, la segunda causa de discapacidad en 2030. Entonces, si consideramos las cifras tan alarmantes, es importante al menos considerar que de 100 empleados que laboran en una empresa, cuatro trabajan y conviven experimentando una enfermedad mental sumamente grave y limitante.

De tal manera que estas personas no pueden, aunque quieran y pongan su mayor esfuerzo, lograr óptimos resultados y al desconocer su trastorno como sucede muchas veces, caen en culpa, frustración, auto reproche y baja autoestima, que complica más su proceso de salud.

Entonces, detectar personas con depresión en el entorno laboral es una necesidad de primer nivel. Desgraciadamente, el estigma que priva a las enfermedades mentales dificulta enormemente el diagnóstico, cuanto más, algún abordaje profesional. Debido a la falta de diagnóstico y tratamiento, en el espiral de la depresión se han perdido grandes potenciales.

Es muy importante saber que la depresión es una enfermedad como cualquier otra que requiere de tratamiento adecuado. Las causas que generan la depresión son multifactoriales, como la genética y el entorno. Existe un factor que juega un papel clave en la reducción de la depresión: la reducción de estrés, incluso aunque se desconozca que se padece.

Hoy se sabe que el estrés crónico provoca depresión. Una persona con una carga de estrés crónica y recurrente, está más propen-

sa a caer en depresión, incluso severa. Cuando estamos viviendo estrés, por ejemplo, en el trabajo, se libera una hormona llamada cortisol que, al acumularse en el cerebro, específicamente en el sistema límbico en una zona llamada hipocampo, provoca una mayor incidencia y cronicidad en la detonación y presencia de la emoción de la tristeza.

Cuando nos volvemos crónicamente tristes, comenzamos a perder energía e interés por lo que antes representaba en nosotros una gran motivación, por lo que poco a poco, si este trastorno no es atendido, traerá graves consecuencias, entre la que destaca el suicidio.

La principal causa de suicidio o intento de suicidio es la depresión, por tal motivo, contar con herramientas que nos permitan fortalecer zonas cerebrales, específicamente el hipocampo, será de suma ayuda, una de ellas es la práctica del mindfulness.

El mindfulness, como lo he mencionado en anteriores artículos, es la capacidad de conectarnos totalmente al aquí y ahora, lo que conlleva a que dejemos de caer en rumiaciones mentales que nos llevan a mas tristeza y a más depresión.

Practicar mindfulness en el entorno empresarial hoy en día se ha vuelto uno de los recursos más útiles para preservar y fortalecer la salud psicosocial de sus empleados y entre las enfermedades que más se ven favorecidas con esta práctica es la depresión y las recaídas en ella, así que acercarte a esta herramienta puede ser la diferencia entre una vida plena y una vida plagada de sufrimiento y pérdida de oportunidades laborales.♥



nuve
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS



SERVICIO A TU ALTURA

Nuestros Servicios

- Sala de Juntas
- Desayuno Buffet
- Centro de negocios
- Transporte



Abasolo #901, Col. Centro C.P. 27000 Torreón, Coah.

ventas@nuvehotel.com ☎ (871) 7 17 45 95

[f /nuvehotel](https://www.facebook.com/nuvehotel) [i hotelnuve.trc](https://www.instagram.com/hotelnuve.trc) www.nuvehotel.com



Aurora Cagnasso, Blanca Melo de Sotomayor, Lorenia Canavati, Lilitana Melo de Sada, Yolanda Santos, Yolanda Cepeda, Catalina Farías y Tina Lozano



Gabriela Castro de Garza, Gabriela Garza y Alberto Garza

DON QUIJOTE

CONQUISTA A LOS REGIOS

La versión del clásico de Miguel de Cervantes, Don Quijote de la Mancha, llegó a nuestra ciudad para hacer vibrar a los regiomontanos con la espectacular puesta en escena de la obra caracterizada por el Ballet de Monterrey en la temporada de primavera. El espectáculo se presentó en el Teatro de la Ciudad. Como parte del protocolo de cada una de las temporadas de esta institución, se llevó a cabo el tradicional Cóctel de Primavera en las instalaciones del Casino Monterrey en donde los asistentes disfrutaron de una cultural velada.♦



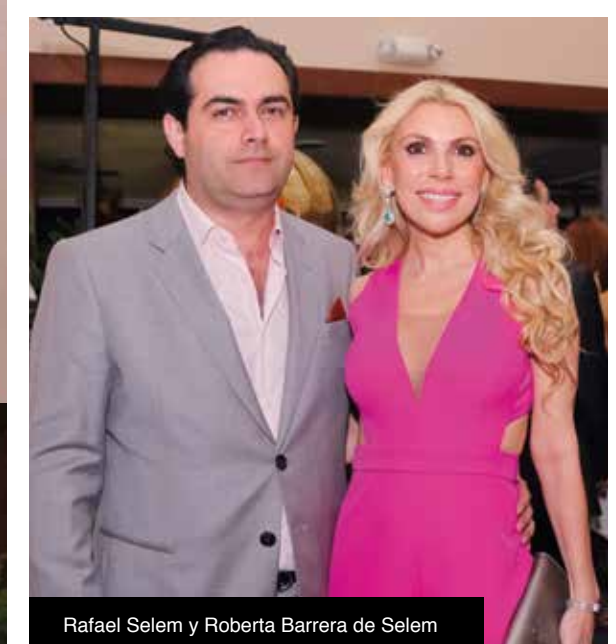
Cecilia Chapa, Maye Fernández, Marly de la Garza, Mágala Martínez, Lilitana de Treviño y Ludy González



Armando González, Yolanda Garza de González, Diana García, Osvaldo Ponce y Verónica Treviño



Viviano Villarreal y Mónica Buerón de Villarreal



Rafael Selem y Roberta Barrera de Selem



Lauro Martínez y Vanessa Villarreal de Martínez



Miguel Treviño e Irene Valle de Treviño



Alberto Martínez y Carolina Elosúa

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

PRESENTAN RESULTADOS

Informe anual de actividades

Ante cientos de invitados, se rindió el Informe Anual 2018 de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Nuevo León, en el Auditorio de la EGADE Business School. La presentación estuvo a cargo de Aurora Vignau de Zambrano, Presidenta del Consejo de Directores de Cruz Roja Mexicana, Delegación Monterrey, y Delegada Estatal. ♦



Lorena Bremer de Saide y Karina Barrera de Zambrano



Beatriz Salinas de Güitrón, Aurora Vignau de Zambrano, Patricia Stackpole de Stern y Alejandra Osuna de Díaz



Aurora Cantú de Cagnasso, Tey González de Salas y Eloísa Lozano de Arce



Alejandra Lara de Arce



Guillermo Milmo

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



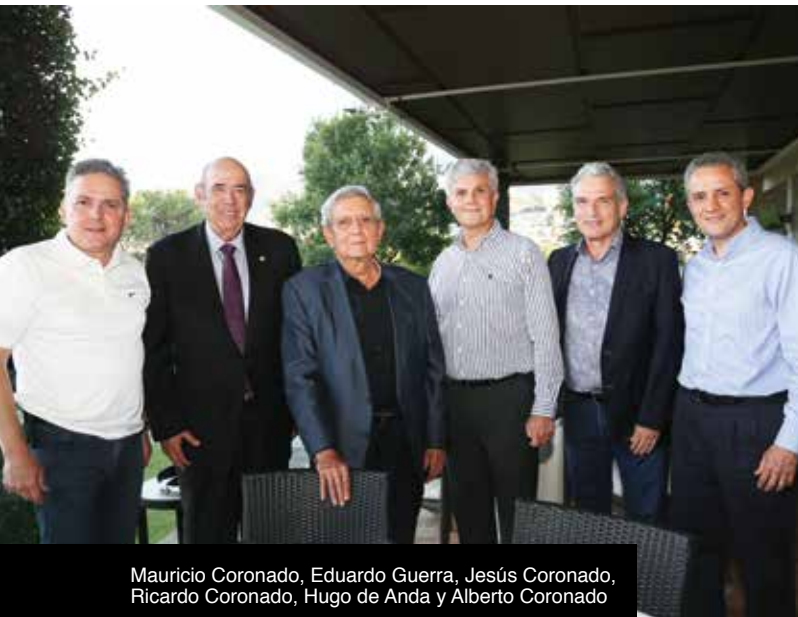
REUNIÓN EN EL 'GREEN'

Apoyan a cambiar vidas

Con gran éxito se celebró la edición 12 del ya tradicional torneo de golf a beneficio de la Asociación Down de Monterrey, en el que decenas de deportistas disfrutaron de una amena convivencia en el 'green' del Club Campestre. ♦



Patricio Garza y Raúl Quiroga



Mauricio Coronado, Eduardo Guerra, Jesús Coronado, Ricardo Coronado, Hugo de Anda y Alberto Coronado



Roberto Domínguez



Marcelo Treviño, Juan Pena, Pablo Pena, Tony Pena, Bernardo Elosúa y César Pena



David Coronado y Roberto Rodríguez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERSofLIFE.com



Recientemente, Lucía Rodríguez recibió el premio Most Innovative Travel Advisor de Latinoamérica por parte de Virtuoso, la red más importante a nivel internacional de viajes de lujo.

NOCHE DE LUJO

Conocen a 'Crystal'

Con una exclusiva cena, Viajes Legrand presentó la propuesta de Crystal, compañía de cruceros de lujo cuyos destinos abarcan los cinco continentes. La cita fue en el restaurante La Divina Vita, donde un selecto grupo disfrutó de una amena noche en la que conocieron todos los detalles sobre esta multipremiada compañía. En el evento estuvieron presentes Patricia Bortoni de Rodríguez, fundadora de Viajes Le Grand, y Lucía Rodríguez, Directora de Ventas y Mercadotecnia de Viajes Le Grand. ♦



Patricia Bortoni de Rodríguez, Roberto Rodríguez y Lucía Rodríguez Bortoni



Francisco Santos de Hoyos y Estela Elizondo de Santos



Sandra Calderón y Estela Villarreal



Carmen Bortoni de De la Garza y Gustavo de la Garza



Patricia Rodríguez de Coronado, Ricardo Coronado, Ángel Galván, Maruca Treviño de Galván, Mágala Fidalgo de Barrera y Arturo Barrera

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Gracias por
compartir
lo mejor

¡Feliz día papá!




Distribuidor Autorizado



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

UNA MAÑANA ITALIANA

Presentación para nueva temporada

Ante un selecto grupo de invitadas, la firma italiana Max Mara presentó su colección primavera-verano 2019 con una pasarela en su recién inaugurada boutique de Punto Valle. Asimismo, durante la mañana de moda Álvaro Valadez presentó un fashion talk a las asistentes. ♡



Amalia Lozano de Maiz



Carolina Rangel de Palma, Franchesca Tinghi y Janet Schwarz de Wapinski



Lorenia Canavati



Graciela Tancredi



Michelle Saide

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

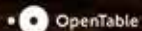
la
GRAN BARRA



AGUJA DE RIB EYE

Parque Arboleda, Av. Roble # 660, San Pedro Garza García

T. 2559·8787 / 2559·8700





Siempre Dobles...



PABELLÓN 

Juárez 1102, esq. Ave. Constitución
Col. Centro, Monterrey, N.L.

T. (81) 2169 3060 y 61

 @vacaargentinamty

