

COMING SOON... **PLAYERS** TALKS 2019

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

MAYO 2019

\$40 MEX. \$20 US. \$3.90 CAN.



7 603347 053007



LA RAÍZ DEL ÉXITO

LAS EMPRESARIAS Y LÍDERES COMPARTEN SU HISTORIA

TEACH ME HOW TO

Las propuestas educativas con las que la región cuenta desde preescolar hasta posgrados

THE MENTORS

Expertos asesores nos dan 5 tips para emprender en el mundo actual

MBA RANKING

Conoce las 5 instituciones mejor posicionadas este 2019 a nivel mundial

 telcel
P.A.Y.S



GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS

GILSA

LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS

PORCELANOSA	TOTO®	AXOR®
DUNE WE ARE DECORATION	firenze PIZZA & BURRO	DURAVIT
DORN BRACHT	PIEDRAS NATURALES GILSA	AMBIANCE
American Standard PART OF LIXIL	cesantoni	daltile®

Sta. Engracia
Ricardo Margáin 777 Nte.
San Pedro Garza García, N.L.

San Jerónimo
Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Linda Vista
Av. Miguel Alemán 4120-3
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

GILSA Proyectos CDMX
servicioalcliente@gilsa.com

Carretera Nacional
Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán
Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
Bvd Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

GILSA Proyectos Nuevo León
cuentasnacionales@gilsa.com

Fleteros
Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

Calzada del Valle
Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

San Juan, Texas
801 E. Expressway 83
San Juan, TX.

SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

/EstiloGILSA  



emwa®

SIEMPRE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS

MONTERREY

EMWA VALLE Tel. (81) 8335 0177 | EMWA VALLE ORIENTE Tel. (81) 8486 0108
EMWA PASEO SAN PEDRO Tel. (81) 8378 5349 | EMWA AEROPUERTO Tel. (81) 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | METEPEC

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:  @EMWA_MX  /EMWAMX



Cartier

A. LANGE & SÖHNE
ALTAUSSTUFTE UHRE

AUDEMARS PIGUET
Le Premier

BAUME & MERCIER
MAISON FONDÉE EN 1830

BLANCPAIN
WATCHMAKERS OF PARIS SINCE 1735

BVLGARI

CORUM
WATCHMAKERS SINCE 1808

FRANCK MULLER
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENÈVE

GP
 GIRARD-PERREGAUX
MAISON FONDÉE EN 1791

H
 HUBLOT

HYT
HYTWATCHES

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE
1834

L'ÉPÉE
1838

MONT
 BLANC

PANERAI

PIAGET

Pomellato

ROGER DUBUIS

TAGHeuer
ESTABLISHED SINCE 1861

ULYSSE NARDIN

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ZENITH

Con Telcel todos siempre conectados

Internet
of Things 
Tu vida conectada



Ubica tu auto en
todo momento
en la mejor Red



Mantén localizado lo
que más te importa



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Kit de casa
conectada
SAMSUNG
SmartThings



Monitorea tu Hogar u
Oficina de forma
inteligente



Billpocket®

Acepta pagos con tarjeta
en tu smartphone o
tablet y crece tu negocio

Kids
Watch 4G
anda



Kids
Watch 4G
POMO



Kids
Watch 3G
MOVETIME
Family Watch



Mantente comunicado
con tus seres queridos
con llamadas y mensajes

 **telcel** M.R.

**PLAYERS
TALKS '19**

LEADERS
**innovation
FORUM 2019**

Presentado por:

 **AFIRME**

La innovación es HOY

**12 DE JUNIO
Airó Events**

Mundo digital | Modelos de negocio innovadores |
Financiamiento en plataformas online | Conectividad
y nuevas formas de trabajar | Talento digital

**Sigue la transmisión en vivo
en punto de las 16:30 hrs en:**

www.playersoflife.com/playerstalks



GILSA

start



VINOTECA



AIRÓ



Speakers 2019



Ángel Terral
AIRBNB
Mexico Country Manager



Emilio Cadena
GRUPO PRODENSA
Presidente y CEO



José Lobatón
PROYECTOS 9
Director General



Miguel Rocha
UBER
Director de Operaciones



Eugenio Martínez
DALTILE
Presidente y Director



The logo for SOHL is displayed in a dark blue, minimalist font. The letter 'O' is unique, consisting of two concentric circles. The background of the entire page is a scenic photograph of a city at sunset, with a large mountain range in the distance and a highway in the foreground.

SOHL

CONSTITUCIÓN 999

Una idea de

Proyectos 9 + **SMA**

ARCHITECTOS

Preventa Residencias
Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

sohl.mx
T. 81 2200 5999



IOS OFFICES

MOVILIDAD

son experiencias diferentes



TORRES IOS CAMPESTRE
MONTERREY



IOS OFFICES ANDARES
CORPORATIVO PASEO
GUADALAJARA





IOS OFFICES ARBOLEDA
MONTERREY



IOS OFFICES ALTEZZA
CIUDAD DE MÉXICO



12 CIUDADES PRESTIGIOSAS

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR Y VIVIR MEJOR

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN
PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN



MONTERREY, NL MX



Preventa

DEPARTAMENTOS Y OFICINAS

BALZAC

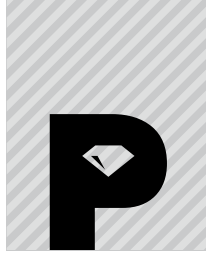


BLVD. ANTONIO L. RODRÍGUEZ 3080 (AV. CONSTITUCIÓN)
MTY, MÉXICO - FRENTE AL PUENTE SANTA BÁRBARA

(81) 1505 0020

WWW.BALZAC.COM.MX

UN DESARROLLO DE
EMBLEM CAPITAL
REAL ESTATE



MAYO 2019

Carta editorial



Lorenia Canavati, Ana Landa, Aurora Vignau, Lucía Rodríguez y Marcela Rangel con las mujeres del equipo de PLAYERS of life Monterrey; Dany Garza, fotógrafa de portada; Andrea Hernández, fotógrafa PLAYERS of life; Rocío Castillo, Gerente Editorial Print Corporativo PLAYERS of life; Samantha Gallinar, Gerente Editorial Print PLAYERS of life; y Catalina Valdez, Gerente Editorial Digital PLAYERS of life

En este siglo XXI seguimos teniendo un conjunto de ideas sobre el comportamiento de las mujeres y los hombres. Actualmente el empoderamiento de las mujeres es cada vez más notorio y por esta razón hacemos alusión a todas aquellas que aportan a la sociedad y al mundo con sus buenas ideas, negocios, proyectos y filosofía.

En portada tenemos a Ana Landa, fundadora de Línea Vertical; Aurora Vignau de Zambrano, Presidenta del Consejo de Directores de Cruz Roja Mexicana, Delegación Monterrey y Delegada Estatal; Lorenia Canavati, Presidenta del Patronato de Festival Internacional de Santa Lucía; Lucía Rodríguez Bortoni, Directora de Ventas y Mercadotecnia de Viajes Le Grand; y Marcela Rangel Espinosa, psicoanalista y autora.

Considerar una institución educativa para nuestro futuro o el de nuestros seres queridos es una decisión que se debe de considerar con varios puntos a tomar en cuenta. Las mejores opciones de posgrados, maestrías, carreras profesionales y educación básica de la ciudad las puedes encontrar en nuestro especial de Educación.

También en esta edición encontraras el Top 5 de los mejores programas MBAs a nivel global de este año según World Economic Forum en donde el listado se compone de Stanford Graduate School of Business, Harvard Business School, Penn Wharton, London Business School y MIT Sloan. Conoce el campus, cuál es el costo de la matrícula y personalidades exitosas que se hayan graduado de esas universidades.

En la actualidad apoyarte en una persona que tenga la experiencia profesional y que te pueda ayudar a despegar en tu proyecto, negocio o manera de liderazgo es una manera de consultoría que jóvenes y no tan jóvenes buscar imperdiblemente. En nuestras páginas encontrarás a mentores de la región que nos comparten 5 tips para emprender un proyecto y ser líder.

Te invitamos a leer esta edición y cierro con una frase célebre del genio Albert Einstein que ha perdurado por muchos años, “Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”. ♦

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Mauricio Ramón **e:** mauricio.ramon@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Axl Zavala **e:** axl.zavala@playersoflife.com

Daniela Bueno **e:** daniela.bueno@playersoflife.com

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez **e:** catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo **e:** mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

FOTOGRAFÍA

Andrea Hernández

LOGÍSTICA

Zabdiel López



Sesión de portada Mayo 2019
Historias de Éxito

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ana Tere Canales · Ángeles Vela
Ale Riveros · Alfredo Kaún · Erick Sydow · Federico Crespo
José Carrillo · Juan Pablo Murra · Jesús Pérez

Lorenia Canavati · Luis Azzúcnaga · Raúl González · Tere González



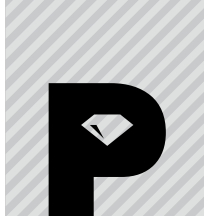
#Vamos a
MOCHOMOS

machamos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





MAYO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

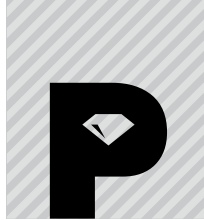


Hoy creamos Hoy creamos

**EMPIEZA A IMAGINAR
TU PROPIO NEGOCIO**



 **AFIRME**
El Banco de Hoy



MAYO 2019

Contenido



LA RAÍZ DEL ÉXITO

Las empresarias y líderes Ana Landa, Aurora Vignau de Zambrano, Lorenia Canavati, Lucía Rodríguez Bortoni y Marcela Rangel, en entrevista compartieron sus historias de éxito.

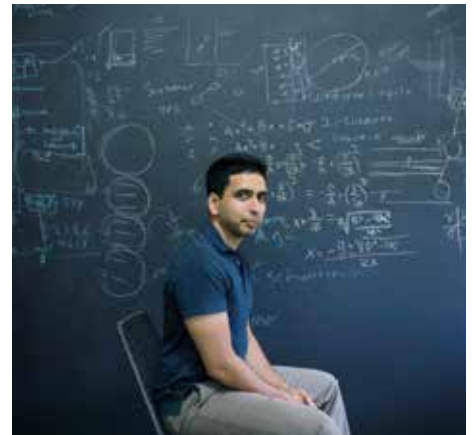
> 22



40 HECHO EN MÉXICO
Marinela Servitje, CEO de Papalote Museo del Niño

42 TODOPODEROSO
Salman Khan, fundador de Khan Academy

44 TECH NEWS
Transferencias por WhatsApp



5 MBAS YOU MUST KNOW

- 47 Stanford University
- 48 Harvard University
- 49 The Wharton School
- 50 London Business School
- 51 Massachusetts Institute of Technology

EDUCACIÓN CONTINUA

- 58 IPADE Business School
- 60 EGADE Business School
- 62 Business Owners Academy

EDUCACIÓN SUPERIOR

- 64 Tecnológico de Monterrey
- 66 U-ERRE
- 68 Universidad Valle de México
- 70 Única Universidad

EDUCACIÓN BÁSICA

- 72 CECVAC
- 74 AIM Preparatory School
- 76 San Roberto International School
- 78 Instituto Sierra Madre
- 80 Colegio Mirasierra

THE MENTOR KNOWS BEST

- 85 Carlos Bremer
- 86 Alberto Villarreal
- 87 Enrique Gómez Junco
- 88 Ruffy Joffroy

Zanq

HAZ DE TU EVENTO
ALGO ÚNICO

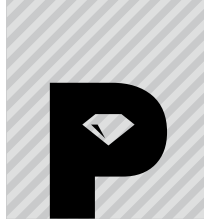


EVENTO IVY FASHION AFFAIR / BENITO SANTOS

COCTELES | POSADAS | INAUGURACIONES | LANZAMIENTOS

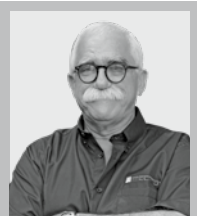


www.zanq.mx | 8355.9292 | hola@zanq.mx



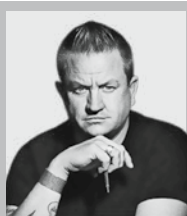
MAYO 2019

Colaboradores



Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>34



Rudy Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

>102



Ángeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>104



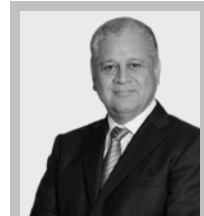
Federico Crespo
CEO de Valiot

>106



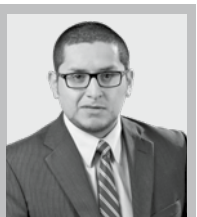
Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

>108



Roberto Russildi
Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

>110



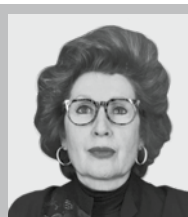
Roberto Solano
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

>112



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments

>114



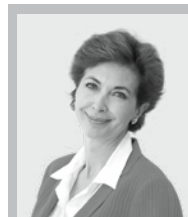
Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

>116



Diana Torres
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y Directora de Grupo Punto

>118



Patricia Rivera
Fundadora de la Dieta de los Asteriscos

>140



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>142

Agradecemos a nuestras Star Alianzas que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



endeavor

VICTORIA147





Michael Page

SALARY TOOL

Compara tu salario con el mercado

Pruébala en michaelpage.com.mx

Gerente de Cuentas por Cobrar

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 - \$80,000 MXN MENSUALES

Empresa de servicios de logística.

Las principales responsabilidades son:

- Implementar y ejecutar las estrategias de recuperación de cartera
- Elaborar el plan de trabajo del equipo y evaluación de métricas
- Administrar la cartera de clientes
- Coordinar y supervisar las actividades del personal
- Recuperar cartera vencida
- Autorizar notas de crédito
- Reportar pronóstico de cobranza
- Actualizar la base de datos de clientes
- Controlar y dar seguimiento de seguro de cartera

Licenciatura en Administración, Financiera o Contable. Experiencia mayor a 5 años en el área. Perfil estratégico con alta capacidad de negociación, liderazgo y atención al cliente. Excelente comunicación a todos los niveles. Inglés oral y escrito es requisito.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia FMGO52699. Tu CV será revisado por María Sara Godínez.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Senior de Recursos Humanos

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$100,000 - \$120,000 MXN MENSUALES

Empresa internacional de manufactura.

Las principales responsabilidades son:

- Definir la estrategia de RH trabajando directamente con el equipo ejecutivo
- Gestionar la capacitación y "coaching" a todos los niveles de la organización
- Fungir como la fuerza motriz de los procesos relacionados con: cambios organizacionales y despliegue de programas de RH
- Identificar mejoras en los procesos de comunicación e interacción
- Definir procesos para medir el rendimiento y los niveles de satisfacción, identificando necesidades y generando estrategias

Licenciatura en Administración, Psicología o carrera afín. Maestría deseable. Más de 10 años de experiencia en Recursos Humanos, al menos 5 en una posición Generalista. Liderazgo estratégico orientado a resultados con experiencia en posiciones de alta responsabilidad. Inglés avanzado oral y escrito.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia HIDZ53206. Tu CV será revisado por Isabel Díaz.

Michael Page
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Transportes

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA • \$100,000 MXN MENSUALES

Empresa Internacional de consumo masivo.

Las principales responsabilidades son:

- Administrar y controlar el presupuesto de gastos de Operación y de mantenimiento de la flota
- Coordinar a su equipo de trabajo dentro de las diversas plantas del Grupo
- Cumplir con las visitas correspondientes a los CEDIS del grupo para confirmar la correcta logística de la operación
- Ejecutar el presupuesto de inversiones de activo fijo para salvaguardar los estándares de la calidad de la flota conforme a las políticas internas
- Definir las políticas y procedimientos del uso de las unidades del Grupo
- Promover la asociación con proveedores clave de refacciones y servicios, siempre buscando generar valor agregado al área
- Cumplir con todas las leyes correspondientes, permisos y trámites necesarios así como con todas las normatividades de calidad, seguridad y salud aplicables

Ingeniería Industrial o carrera afín. Experiencia entre 5 a 9 años en el área de Transportes y Mantenimiento. Experiencia en la industria de consumo masivo y alimenticia preferentemente.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia VFRZE52662. Tu CV será revisado por Rodrigo Zúñiga.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Subdirector de Oficina

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA • \$150,000 MXN MENSUALES

Corredora de seguros.

Las principales responsabilidades son:

- Planear y dirigir la estrategia de servicio para retención de clientes
- Generar venta cruzada entre los diferentes servicios y productos que ofrece la compañía
- Fortalecer y desarrollar relaciones a largo plazo con clientes, proveedores y aseguradoras
- Asegurar el cumplimiento de metas para impulsar el crecimiento continuo de la oficina
- Generar presupuesto y proyecciones a corto, mediano y largo plazo

Licenciatura en administración de empresas, actuaría o afín. Perfil estratégico con más de 5 años de experiencia en los diferentes ramos del sector asegurador. Alta capacidad de negociación, liderazgo y atención al cliente. Excelente comunicación. Inglés oral y escrito es requisito.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia FCMP52602. Tu CV será revisado por Carlos Merino.

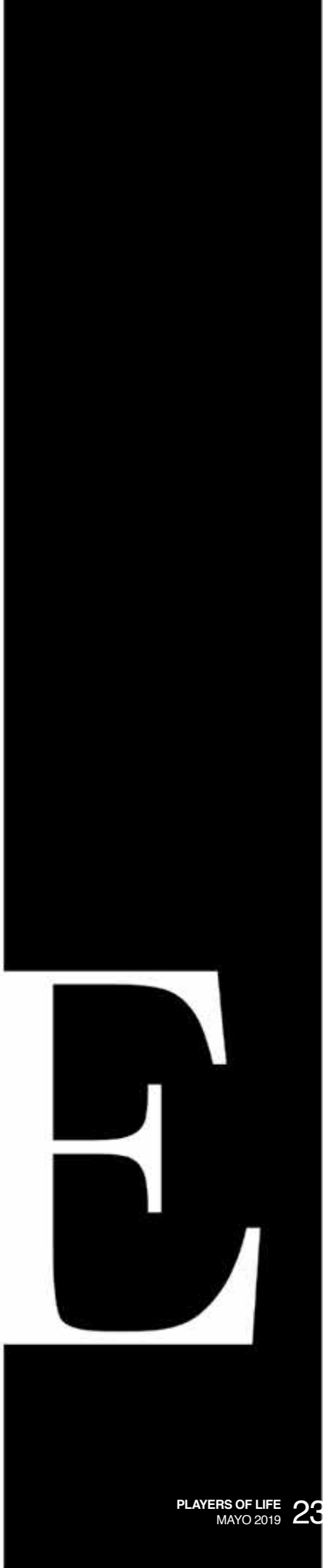
Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx



ANA LANDA | AURORA VIGNAU | LORENIA CANAVATI

Producción y entrevista: Samantha Gallinar / Fotografía: Dany Garza Photographer / Arte: Dalia Soriano
Producción digital: Catalina Valdez / Backstage: Andrea Hernández



LUCÍA RODRÍGUEZ | MARCELA RANGEL

Peinado y maquillaje: Malaikah / Locación: Casa Genius Loci, primer premio del 207º Tradicional Sorteo Tec, obra de la arquitecta mexicana Gabriela Carrillo



PROPONE SOLUCIONES CON DISEÑO

Ana Landa

En 2012 Ana Landa decidió fundar Línea Vertical, despacho de arquitectura y diseño, por azares del destino ya que su sentido de la estética llamó la atención de algunas personas así que la comenzaron a buscar para que se encargara de sus proyectos, y dado a su carácter proactivo decidió tomar los retos, de ahí hasta la fecha han llegado muchos proyectos concluidos con éxito. A la fecha, es considerada una de las 21 mejores arquitectas interioristas del país, según la revista México Design.



La trayectoria de Ana es una historia de éxito, consecuencia de su entrega y del trabajo del día a día y en base a su experiencia comparte a los profesionales de la arquitectura que inician una serie de consejos de gran valor, que son: entregarse con pasión, no realizar las cosas a medias, enseñarse a escuchar y desarrollar la empatía, así como ser grandes observadores, aprender todas las nuevas herramientas y siempre estar actualizados.

Ana, es una persona orientada a buscar soluciones, no tiene un concepto filosófico o académico sobre la arquitectura, “Es en el día a día, para mí, la creación de espacios estéticos, funcionales, que den un sentido espacial, que te lleven a experimentar bienestar, sorpresa, que puedan provocar un cambio en tu estado de ánimo, es magia y principalmente armonía”, dijo. A lo largo de su carrera, la fuente de su inspiración ha sido un motor interior, la intuición que captura el entorno y la información que en cada segundo se nos está regalando, revistas, tecnologías, materiales, vistas, acantilados, montañas y la necesidad del bienestar de sus clientes. Todo eso se conjuga inconscientemente y crea.

Esta visión la atribuye a su mente ordenada y sistemática, resultado de su formación ingenieril. Asimismo, tiene una gran capacidad para comprender el deseo de sus clientes, algo que la lleva a reinventarse constantemente al buscar conocer qué es lo que desea, y aspectos como su estilo, de dónde viene, cuál es su dinámica familiar para imprimir un sello único.

Además de múltiples proyectos en nuestra ciudad, como lo son las áreas de amenidades de importantes edificios, proyectos arquitectónicos residenciales y la arquitectura de edificios en colaboración con otros despachos; Ana ha trabajado con espacios en diferentes lugares de nuestro país, como la Ciudad de México y Valle de Bravo; así como en Austin, Estados Unidos.

Actualmente, se encargará del interiorismo de la residencia 209 de Sorteos Tec, del arquitecto Elías Rizzo, invitación que recibió con mucha gratitud. ♦

“La verdad es que mi estilo es muy libre. No hago lo de moda, pero me alimento de materiales nuevos porque me ayudan a la creatividad. Siempre nos gusta crear un espacio nuevo, no nos gusta repetir”

DATOS DURO

2007 Realizó sus primeros tres departamentos en Punto Central

2012 funda el despacho Línea Vertical

■ Ha realizado proyectos en México y Estados Unidos

■ Considerada una de las mejores interioristas de México por publicaciones especializadas

■ Está a cargo del proyecto de la nueva fase de edificios del desarrollo Punto Central





COMPROMISO CON EL BIENESTAR

Aurora Vignau de Zambrano

Desde hace 28 años, Aurora Vignau de Zambrano pertenece a la Cruz Roja Mexicana, institución por la que ha pasado por múltiples cargos y actualmente se desenvuelve como Presidenta del Consejo de Directores de Cruz Roja Mexicana, Delegación Monterrey, y como Delegada Estatal. Su propósito es asegurar la eficiencia y la transparencia en la aplicación de los recursos que la población les confiere, a fin de generar un mayor impacto en las problemáticas sociales que están relacionadas con su misión, así como innovar modelos de operación para una toma de decisiones objetivas.

Después de retirarse de la labor docente, en la que colaboró por varios años en la Universidad Mexicana del Noreste, las integrantes del Comité de Damas la invitaron a integrarse al voluntariado de la Institución, en la que su esposo ejercía los puestos que ella ahora desempeña, “Lo hice con la principal motivación de seguir el ejemplo de mis padres en el servicio, así como de quienes los que me precedieron dentro de la organización, como lo fue mi suegra, Norma Villarreal de Zambrano, y principalmente mi esposo, Mauricio Zambrano”.

Consolidar la red pre hospitalaria más grande en Nuevo León y trabajar coordinadamente con dependencias gubernamentales y privadas, a fin de responder oportunamente a la comunidad ante una emergencia médica o desastre natural, es el reto más grande dentro de sus responsabilidades y por el cual trabaja todos los días.

Como resultado de su entrega a esta noble causa, recibió la medalla de Reconocimiento Nacional por parte de Cruz Roja Mexicana en 2004; así como el la distinción Mujer que Inspira, otorgado por el Municipio de Monterrey en el marco del Día de la Mujer 2018.

Uno de los retos de este año es llegar a la meta recaudatoria de 110 millones de pesos, que corresponde al presupuesto anual de operación de la institución a nivel

estatal, que se busca lograr a través de sus múltiples actividades, así como lo son la Colecta Nacional, los programas de redondeo, además de los ya tradicionales eventos de venta y subasta de obras de arte, la cena de gala, su tarde de lotería, el torneo de golf.♦



“Para mí, ha sido un gusto y un honor poder aportar mi experiencia, conocimientos y habilidades a una organización reconocida a nivel mundial que no hace distinción alguna por el ser humano y se preocupa por aliviar el sufrimiento de la humanidad”

DATOS DUROS

+450 mil personas beneficia anualmente Cruz Roja N.L.

480 colaboradores participan en la Delegación N.L.

110 millones de pesos es la meta recaudatoria 2019

1937 se instituyó Cruz Roja en el estado

9 cargos ha desempeñado Aurora en la Institución



LLEVA LAS ARTES A LA CALLE

Lorenia Canavati

Su pasión por el servicio la imprime todos los días tanto en sus actividades empresariales, como en su compromiso por generar un cambio social a través de la cultura.

Por más de 23 años ha trabajado en el negocio de la familia, los restaurantes Joker, que su abuelo fundó hace 49 años y el cual ahora ella dirige. Asimismo, desde inicios de 2018 ejerce como Presidenta del Patronato de Festival Internacional de Santa Lucía, “Creo que combinan perfectamente y estoy muy feliz de estar en estas dos importantes misiones”, compartió.

Como parte de esto, en 2015 Lorenia contendió en la candidatura por la alcaldía de San Pedro Garza García como la primera candidata independiente registrada tanto en el estado de Nuevo León, como en el país, “Esta lucha la traía con un grupo de personas por tener una reforma política, por tener candidaturas independientes sin tener que pertenecer a un partido político y que los ciudadanos pudiéramos gobernar”, agregó.

A raíz de esto, estuvo fungiendo como el enlace del gobierno del estado con la sociedad civil, lo que la llevó a trabajar mucho con el Festival Internacional de Santa Lucía, específicamente con Liliana Melo de Sada, quien estuvo al frente del evento por 10 años y que en 2017 la propuso como su sucesora, “Me encantó la propuesta la mayoría de los eventos del Festival son gratuitos y como lo dice su eslogan lleva ‘Las Artes a la Calle’. La cultura es un derecho humano y el poder trabajar en esto para

que la gente ‘viaje’ sin tener que viajar al ver un espectáculo al que tal vez bajo otras circunstancias no tendrían acceso”, dijo.

El 2018 vinieron espectáculos de 38 países y se recibió a más de un millón de asistentes en los 18 días de actividades. Esto no sería posible sin la participación de 91 instituciones que colaboran junto al gobierno el estado y al Gobierno Federal. Este año el Festival se inaugurará el 20 de septiembre para celebrar la fundación de Monterrey, y presentará diferentes eventos hasta el 24 de octubre, para después iniciar con su programa de espectáculos, algunos que llegarán por primera ocasión a América Latina, que culminará hasta el 10 de noviembre. “No puedo estar más que feliz por esto. Me encanta lo que hago. Es una manera de dar muy bonita”, concluyó. ♦



“El servicio a los demás lo es todo para mí. Lo hacemos desde el restaurante, al estar viendo que la gente esté contenta, así como en el Festival, que es todo un tema cultural para elevar la educación de Nuevo León y disminuir la violencia a través de la cultura”

DATOS DURO

+23 años en el negocio familiar

49 años de que su abuelo abrió su primer restaurante

1 candidatura independiente

FESTIVAL SANTA LUCÍA

18 días de espectáculo

1 millón de asistentes

91 instituciones hacen el evento realidad





DISEÑADORA DE EXPERIENCIAS

Lucía Rodríguez Bortoni

En un mundo en el que con un clic cualquier persona puede encargarse de sus propios viajes, Lucía Rodríguez Bortoni, Directora de Ventas y Mercadotecnia de Viajes Le Grand, se ha encargado de que la agencia de viajes pase por uno de sus mejores momentos.

Todo comenzó por accidente, recuerda Lucía sobre su comienzo en esta empresa. Acababa de concluir su licenciatura en Ciencias de la Información y Periodismo en el Tecnológico de Monterrey y estaba por comenzar una carrera como periodista cuando su mamá Patricia Bortoni de Rodríguez, fundadora de Viajes Le Grand, la invitó a trabajar con ella, por lo que acordó ayudarla únicamente por tres meses, que se convirtieron en 26 años, ¡y contando!, “Me enamoré de este negocio, es apasionante”, compartió.

Como parte de esto, asegura que lo que más disfruta es la conexión con el cliente. A lo largo de los años ha entablado excelentes relaciones con sus clientes, la mayoría han sido fieles y la han seguido a lo largo de su carrera, incluso algunos de ellos se han convertido en buenos amigos.

Recientemente, en febrero, Virtuoso, la red más importante a nivel internacional de viajes de lujo, la distinguió con el premio Most Innovative Travel Advisor de Latinoamérica. Para esta distinción se contemplaron 800 agencias de viajes, después, en la terna final compitieron ocho de México, dos de Puerto Rico y una de República Dominicana, “Fue algo muy satisfactorio porque quién otorga el premio son los proveedores. Ellos votaron por mí por los resultados que les brindo. Más que un premio, es un reconocimiento al liderazgo y a todo el equipo y directivos de Viajes Le Grand”.

El mayor reto ha sido permanecer en el mercado con liderazgo y afrontar lo que conlleva competir con la tecnología actual. Como agencia de viajes se diferencian en

crear experiencias inolvidables con valores agregados que van más allá de reservar aviones y hoteles, “El saber diversificarse y establecer divisiones de negocio que lleguen a diferentes mercados ha sido clave en Viajes Le Grand ofrecemos un servicio integral con división de: Viajes Corporativos y de Incentivos, Cruceros, Viajes de Lujo, La marca exclusiva Lunas de Miel de Lucía, así como una división Mayorista en donde vendemos nuestros mejores productos a otras agencias de viajes”, concluyó. ♦



“Cuando haces lo que te apasiona, las ideas y la creatividad fluyen. Es lo más importante, si amas lo que haces vas a destacar y permanecer en lo tuyo”

DATOS DURO

26 años de trayectoria

1 premio por Virtuoso como Most Innovative Travel Advisor

3 nominaciones Virtuoso

■ Creadora de la marca Lunas de Miel de Lucía

■ Miembro de Four Seasons Preferred

■ Miembro de programa STARS de Marriot International

■ Miembro del programa PenClub de Hoteles Peninsula



DEJA LEGADO EDUCATIVO

Marcela Rangel Espinosa

Con *Crecer por Dentro*, primer libro de su autoría, la psicoanalista Marcela Rangel desea dejar un legado educativo a modo de gratitud por la formación académica que recibió para desarrollar su vida profesional.

A lo largo de sus más de 40 años como psicoanalista, a la par de su práctica privada, trabajó en instituciones públicas y proyectos con causa social, como el Instituto de Salud Mental de Nuevo León, en el que estuvo a cargo del Programa Comunitario, enfocado en facilitar información sobre el desarrollo infantil y educación sexual a hospitales, escuelas y colonias vulnerables; también creó grupos para impartir cursos sobre sexualidad y control natal a padres de familia en escuelas de Santa Catarina.

La publicación es un proyecto al que le dedicó cinco años de intenso trabajo y hace un par de meses recibió los ejemplares de su primera edición, impresa en colaboración con una editorial de Miami, Estados Unidos. Marcela, la describe cómo fácil de leer ya que la escribió con el objetivo que le llegue a la mayor cantidad de gente posible, “Me interesa mucho que entrara en los programas académicos de secundaria, preparatoria y carreras. Que también los padres de familia lo puedan leer y que sirva para conocer qué es la educación sexual”, dijo. Consta de 10 capítulos y en cada uno habla de una etapa del desarrollo psicosexual.



Además, al final de cada uno incluye 10 recomendaciones relacionadas al tema tratado, “Este libro engloba la experiencia de mis 40 años como profesional en el mundo de la psicoterapia psicoanalítica. Para mí es un legado, algo que yo hago por la gratitud inmensa que siento por la educación que recibí.

Tuve la gran suerte de tener muy buenos maestros de aquí de Monterrey y otros Estados Unidos”, puntualizó.

La psicoanalista es licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Nuevo León, cuenta con una maestría en Adolescentes y Adultos por el Instituto de Salud de Mental de Nuevo León, y obtuvo su grado académico doctoral por la Asociación Regiomontana Psicoanalítica para Adultos.♥

“Estoy muy agradecida porque es algo con lo que yo puedo contribuir y que necesitamos en nuestro país. Han habido muchos cambios en la práctica de la sexualidad en los últimos años, por lo que considero muy importante que los padres de familia y maestros estén al tanto de ellas para que sepan cómo orientar a los jóvenes”

DATOS DURO

+40 años de trayectoria profesional

Psicólogo psicoanalista

2 posgrados

Especialista en niños, adolescentes y adultos





Por: Gualberto Elizondo
y su famoso Patio
de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
i @Weberfoods

Birria de cabrito

La birria es un plato típico del occidente de México y se come con mucha frecuencia en ciudades como Guadalajara.

Normalmente esta receta es preparada con borrego, sin embargo, como el cabrito es uno de los productos favoritos localmente, fue así como llegamos a este plato de cuchara delicioso que incluso puede ser servido como desayuno.

INGREDIENTES

- ½ Cabrito (racionado en 16 piezas)
- 3 Chiles anchos
- 3 Chiles guajillo
- 5 Chiles serranos
- 3 Tomates rojos
- 3 Tomates fresadilla
- 1 Cebolla
- ½ Cabeza de ajo
- Comino
- Orégano
- Laurel
- Pimienta gorda
- Pimienta molida
- Sal

ELABORACIÓN

Para preparar el adobo, asar los chiles abiertos y desvenados, la cebolla, tomate y el ajo en un comal. Después, pasarlos por agua hirviendo y licuar con sal, pimienta y las hierbas de olor. Luego, colar el líquido y reservar.

En una olla de cocción lenta colocar las piezas de cabrito, ½ cebolla, 6 hojas de laurel, sal y pimienta y curbrir con agua. Activar la olla en modalidad low y dejar cocinar por 4 horas, al finalizar este proceso rectificar el sabor con condimentos. Posteriormente, agregar el adobo poco a poco hasta encontrar la intensidad deseada. Para finalizar la elaboración cocer hasta el punto en que los huesos se empiecen a aflojar.

Para emplatar, servir los bocados de cabrito balados con el caldo o el consomé por un lado. Sugiero decorar con cebolla y chiles frescos finamente picados y acompañarlo con tortillas de maíz tatemadas.



*Ahora o nunca.
Solo este mes*

En Mazatlán, los mejores Condominios
frente al Mar.



30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA



lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand



EMWA

Entre los mejores minoristas del mundo

En una entrevista muy detallada, Mauricio Wapinski, CEO de EMWA nos cuenta cómo ha sido el recorrido de más de siete décadas de experiencia en joyería y relojería, que los posiciona en un lugar privilegiado a nivel mundial. Sin lugar a dudas, ha demostrado que su conocimiento, talento y filosofía de atención a cada detalle, los ha llevado orgullosamente a tener presencia en 10 ciudades del territorio nacional.

Cuerpo de Texto Revista Revolution.

Escrito por **Keith W. Strandberg**.

EMWA Perisur

EMWA comenzó hace 70 años, cuando su fundador, el Sr. Emmanuel Wapinski, empezó a vender diamantes y joyas de casa en casa en Monterrey, México, una ciudad que entonces tenía una población de 250 mil habitantes y que hoy tiene más de cinco millones. Aunque EMWA es una cadena nacional de joyería, que opera con 17 tiendas en 10 ciudades diferentes del país, la tienda principal fue inaugurada en 1985. Revolution habló con Mauricio Wapinski, CEO de EMWA.

¿Qué hace que su tienda sea especial?

Contamos con una gran selección de marcas de relojes exclusivos que complementan una propuesta de gran valor para nuestros clientes, así como joyería fina genérica que siempre ha sido una de nuestras especialidades. Nuestro personal nos hace realmente especiales, con una increíble dedicación al servicio basada en la pasión y la búsqueda de la excelencia.

¿Qué tan abierto está a considerar la posibilidad de llevar nuevas marcas de relojes?

Hemos aprendido a través del tiempo que lo que realmente importa no es el número de marcas que usted lleva, sino el de las marcas correctas. Somos muy selectivos a la hora de asociarnos con una nueva marca, analizando si realmente genera



EMWA Valle

valor a nuestro portafolio y lo más importante, a nuestros clientes.

Dados todos los lugares donde la gente puede comprar relojes, ¿por qué la gente debería ir de compras con usted?

Nuestra misión como empresa es ser parte de los momentos más queridos e importantes de la vida de nuestros clientes; que al final, es lo que da sentido a nuestra existencia. Tenemos el privilegio de llevar las marcas líderes del mundo y ofrecemos crédito directo a nuestros clientes, algo que no es común en nuestro negocio. Creemos que todas las razones anteriores completan una propuesta de gran valor para cualquier persona interesada.

¿Su mercado es diferente al de otros países? ¿Cómo?

El consumidor mexicano es un cliente conocedor y muy exigente, al que le gusta ser tratado de manera especial. Cuando eso se logra mediante el mejor servicio, como lo hemos hecho nosotros, ganamos su lealtad para siempre.

¿Cómo es el futuro de su tienda y relojería en general?

Creo que, específicamente para nuestro negocio, es casi imposible crear una experiencia digital que pueda ser mejor que el ambiente tan especial que se puede desarrollar en un comercio físico.

El momento especial que un cliente puede experimentar en términos de cuidado personal y el toque físico del producto, dentro del mejor ambiente, no puede ser reemplazado digitalmente.

Para el futuro, debemos ser muy cuidadosos a la hora de buscar siempre la excelencia en todos los aspectos mencionados anteriormente, pues es la base que justifica la existencia de las tiendas de ladrillo y mortero.

¿Por qué le gusta la industria relojera? ¿Qué le motiva de ella?

Es un negocio fascinante. Como siempre he dicho, este es un negocio que ha estado operando durante siglos; a través de guerras mundiales, crisis financieras y muchos otros eventos increíbles que han ocurrido. La industria está más viva que nunca. No hay muchas industrias en el mundo que tengan la misma historia.

¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta la industria relojera en estos momentos?

Creo que la industria, en términos de fabricación, seguirá consolidándose aún más; y lo mismo para el negocio minorista. Esto puede representar un reto para ambas, en la medida en que algunas de las marcas, con su tendencia a orientarse más hacia el comercio minorista, creo que no han visto los riesgos a los que se enfrentan.

¿Qué es lo que más le entusiasma?

Me siento muy emocionado con mi trabajo en sí. Ser director ejecutivo de un negocio de relojería y joyería de alta gama requiere involucrarse en el área comercial, compras, servicio postventa, mercadotecnia, administración, capital humano y otras actividades, lo que hace que mi trabajo sea realmente emocionante y eso me encanta. ♥



Ing. Mauricio Wapinski, CEO de EMWA



AMSTEL ULTRA



RRÉY



TEMPUS
RESERVA
ESPECIAL



FINÍSIMA



A new zone **FREE** for thirst Beer Corner de Vinoteca

STELLA ARTOIS

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico

MILLER HIGH LIFE

Para nadie es un secreto que el mexicano ama la cerveza. Esta refrescante bebida de delicioso sabor, protagoniza desde los encuentros más casuales hasta las noches de celebración más importantes. Nuestro país se encuentra en el sexto lugar en el mundo en su consumo y es el segundo en Latinoamérica; en promedio, consumimos 6.1 litros al mes y de acuerdo con diferentes agencias de investigación, más del 69% de los hogares mexicanos compran esta bebida.

Su popularidad tiene un sinfín de razones, desde sus diferentes variedades, su característico sabor y, lo que ha resultado en una tendencia muy aceptada, su versión artesanal. Desde finales del siglo pasado comenzó a consumirse y producirse este tipo de cerveza, principalmente en el centro del país y gracias a su juego de sabores, su inigualable aroma y la experiencia multisensorial que representa beberla, pronto extendió su popularidad, conquistando los paladares mexicanos.

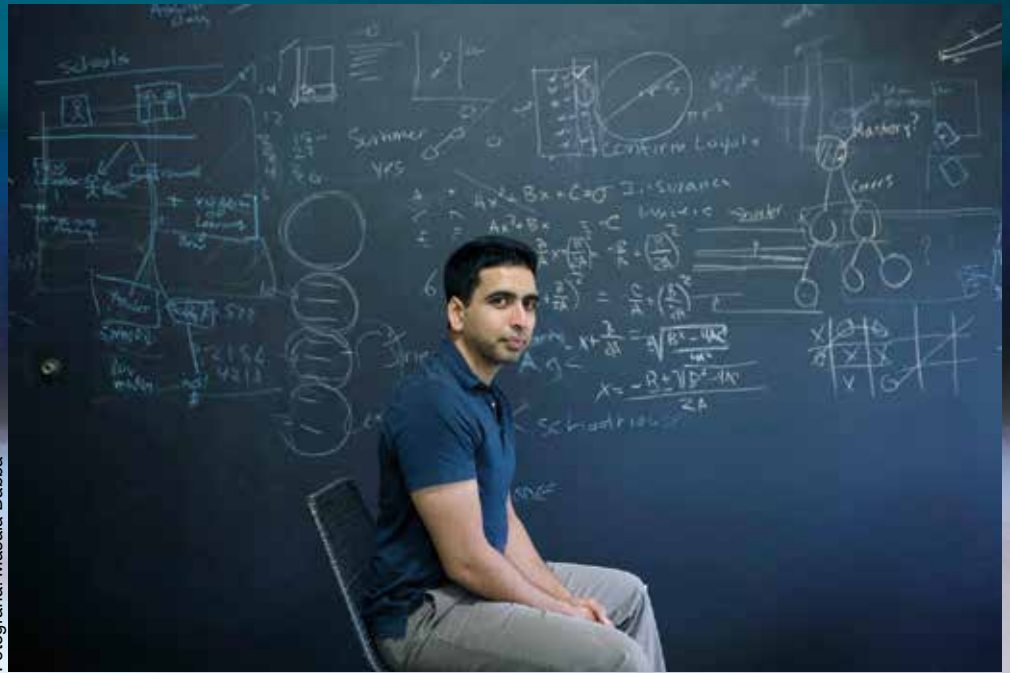
Conscientes de esta tendencias, Vinoteca abre ahora un nuevo espacio en sus tiendas, enfocándose por completo en ofrecerte una gran variedad de cervezas, para que tengas al alcance la posibilidad de consumir desde marcas nacionales hasta aquellas de importación, marcas de temporada, de alta fermentación, sin filtrar o con diferentes maltas... ¡Todo un paraíso para expertos cerveceros que buscan satisfacer su antojo de esta refrescante bebida! ¿Te atreves a conocerlo?

Salman Khan

LLEVANDO LA EDUCACIÓN
GRATUITA POR TODO EL MUNDO

Fotografía:
Ryan Lash

Fotografía: Masala Dabba



El fundador de la organización, Salman Khan, es hijo de madre india y padre bangladesí, residentes en Nueva Orleans, Luisiana, Estados Unidos. Su padre es de Bangladés. Después de obtener tres títulos en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (una licenciatura en matemáticas, una en ingeniería eléctrica y ciencias de la computación, y una maestría en ingeniería eléctrica y ciencias de la computación), comenzó un MBA de la Universidad de Harvard. A finales de 2004, Khan comenzó ayudando a su prima Nadia con una tutoría en matemáticas. Cuando familiares y amigos pidieron ayuda similar, decidió que sería más práctico distribuir los tutoriales en YouTube.

La Academia Khan (en inglés: Khan Academy) es una organización educativa sin ánimo de lucro y un sitio web creado en 2006 por el educador estadounidense Salman Khan, egresado del Instituto Tecnológico de Massachusetts y de la Universidad de Harvard.

Con la misión de “proporcionar una educación gratuita de nivel mundial para cualquier persona, en cualquier lugar”. Es una

Las asignaturas y temas estudiados de la Academia Khan actualmente se dividen en 4 grandes áreas o conocimientos, los que se enseñan en esta plataforma:

123

Matemáticas



Economía y finanzas



Ciencia



Computación



Artes y humanidades

organización de aprendizaje electrónico en línea gratuita, basada en donaciones con un modelo muy similar a la Wikipedia para un proyecto sin ánimo de lucro. Cuenta con más de 4.300 vídeos dirigidos a escolares de enseñanza primaria y secundaria sobre matemáticas, biología, química, física, computación también humanidades, economía, finanzas e historia. Además de vídeos instructivos, también ofrece ejercicios de práctica y un panel de aprendizaje personalizado. Ha sido traducido a más de 36 idiomas, además de las versiones en español, francés y portugués brasileño. Khan Academy inició un módulo de ciencias de la computación en septiembre de 2012.♦

Ventajas

- Ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos en distintas asignaturas, sin necesidad de tener un profesor al lado.
- El aprendizaje se hace de forma individualizada (autoaprendizaje).
- Cada uno puede ir avanzando a su propio ritmo.
- Los vídeos explicativos facilitan el aprendizaje.



Inside
Hecho en México



Marinela Servitje

Apasionada en impulsar la educación

Ser hija de uno de los empresarios más influyentes de México es uno de los motivos que motivó a María Elena Servitje Montull para ayudar al país desde su trinchera.

Su padre, Don Lorenzo Servitje fundó una de las empresas panificadoras más importante del mundo y es interesante saber que dentro de Grupo Bimbo hay una marca que es referente desde hace varias décadas en cuanto a pastelillos y postres. El nombre y la imagen de esta marca fue creada a partir de la imagen de su tierna hija “Marinela” como le dicen de apodo desde que estaba muy pequeña.

En estas páginas te queremos platicar que una de las herederas de Bimbo se destaca no por su participación en las empresas que le dejó su padre, si no en concentrarse en generar mejores condiciones para los niños y jóvenes mexicanos a través de la educación, cultura y filantropía y esto es lo que hace aún más admirable a la empresaria.

Marinela se ha enfocado en crear espacios públicos para el aprendizaje ya que considera que con conocimientos y acceso a tecnología los jóvenes de México, quienes son el futuro de nuestro país tendrán mejores oportunidades. Su compromiso con la educación de la niñez mexicana y la cultura se ven reflejados en sus proyectos más actuales como lo son Siete Colores, la consultora especializada en la construcción de espacios públicos que asesora a la iniciativa privada y gobiernos, la renovación del Museo de Historia Natural en CDMX, el Papalote Museo del Niño en Monterrey. ♦



Fotografías: Fernando Díaz Vidaurri / Entrepreneur en Español

“Me mueve la parte de la educación, los museos para los niños y lo que pueda hacer por una educación innovadora, motivante y de calidad”

ESTUDIOS:

- ▶ Licenciada en Sociología por la Universidad Iberoamericana
- ▶ Master en Desarrollo Internacional de la Educación por la Universidad de Stanford

CARGOS:

- ▶ Capacitación de profesores en la Secretaría de Educación Pública
- ▶ Dirección de El Papalote Museo del Niño
- ▶ Presidenta del Instituto Nacional de Pediatría
- ▶ Rescate del Bosque de Chapultepec
- ▶ Presidenta de Fundación Walmart
- ▶ Presidenta Fundación Televisa
- ▶ Presidenta del Consejo Consultivo de la UNICEF en México
- ▶ Creadora del fideicomiso Compromiso Social por la Calidad de la Educación
- ▶ Presidenta de Siete Colores: Ideas Interactivas

¿Transferencias por Whatsapp?

¡SÍ!

Banco Santander presentó su programa piloto “Santander TAP” un programa que permitirá realizara envíos por la aplicación de WhatsApp desde 10 pesos hasta 4,000 pesos. Los envíos de dinero se podrán realizar para clientes de Santander al igual que para clientes de otros bancos.

“Durante el mes de abril estará en uso entre un primer grupo de clientes y será a partir de mayo que estará disponible para el total de los clientes de Santander en México”, detalló Banco Santander. El cual solo necesitaran tener una tarjeta de débito y cuenten con la aplicación App SúperMóvil. El uso del servicio iniciara con clientes de Santander TAP el cual será de forma gratuita y no tendrá costo por comisiones en el envío o recepción de flujo de dinero, al igual que no se necesitara el descargar alguna aplicación o programa extra para el que envía o recibe el dinero.

El modo de utilizar este nuevo servicio de Santander TAP, el usuario deberá con-

tar con la aplicación de SúperMóvil de Santander para así seleccionar dentro de WhatsApp al contacto al cual se le hará la transferencia y se ingresa el monto. Si el usuario que recibe el dinero no dispone de una cuenta bancaria, banco Santander le ofrecerá una apertura simplificada de una cuenta en Súper Digital en línea. Dando una ventaja al no necesitar conocer la CLABE interbancaria, el número de cuenta o de tarjeta a la cual recibirá los recursos.

La herramienta de Santander TAP se relacionara con plataformas como Cobro Digital (CoDi) en el cual también se encuentra trabajando y la cual permitirá la apertura de las cuentas de manera fácil y segura.



Santander es el primer banco en el país en incorporar esta tecnología y también pone a México como el primer país del Grupo en permitir envíos de dinero por medio de WhatsApp, esquema que funciona tanto para los sistemas Android como iOS”.

Banco Santander

CoDi funciona con la tecnología de código Quick Response (QR) la cual se encarga del escaneo de códigos y se podrá realizar compras, pagos y también se podrá realizar transferencias de dinero entre personas y pago a Pymes.

UN DESTINO EN SÍ MISMO



Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE • CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA • LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR •
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR • 18 HOYOS PGA • LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF •
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES • UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR •
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD • A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN •

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

WORLD'S BEST MBA'S PROGRAMMES



2019

Lostrar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios, el cual es cada vez más competitivo, es una ventaja competitiva para alcanzar más y mejores oportunidades de conocimiento, crecimiento y económicas.

Un MBA (Master in Business Administration) en el extranjero te proporcionará no solo habilidades específicas para el mundo de los negocios como el liderazgo o pensamiento estratégicos, sino que también a conocer el funcionamiento de negocios puramente internacionales y las regulaciones de cada país para poder expandirse.

Conoce algunos beneficios de estudiar un MBA en el extranjero

Los MBA permiten conocer a mucha gente, y son una buena manera de conocer gente y realizar networking. Los MBA en el extranjero te permiten abrir directamente al mundo, puesto que podrás conocer personas de distintos países, facilitándote colaboraciones internacionales y grandes facilidades para encontrar trabajo.

Si lo que buscas es pasar de una industria a otra, los MBA te ayudarán a conse-

guir la información necesaria para lograrlo, puesto que solo tendrás que realizar un MBA especializado para obtener las habilidades necesarias para cambiar de industria.

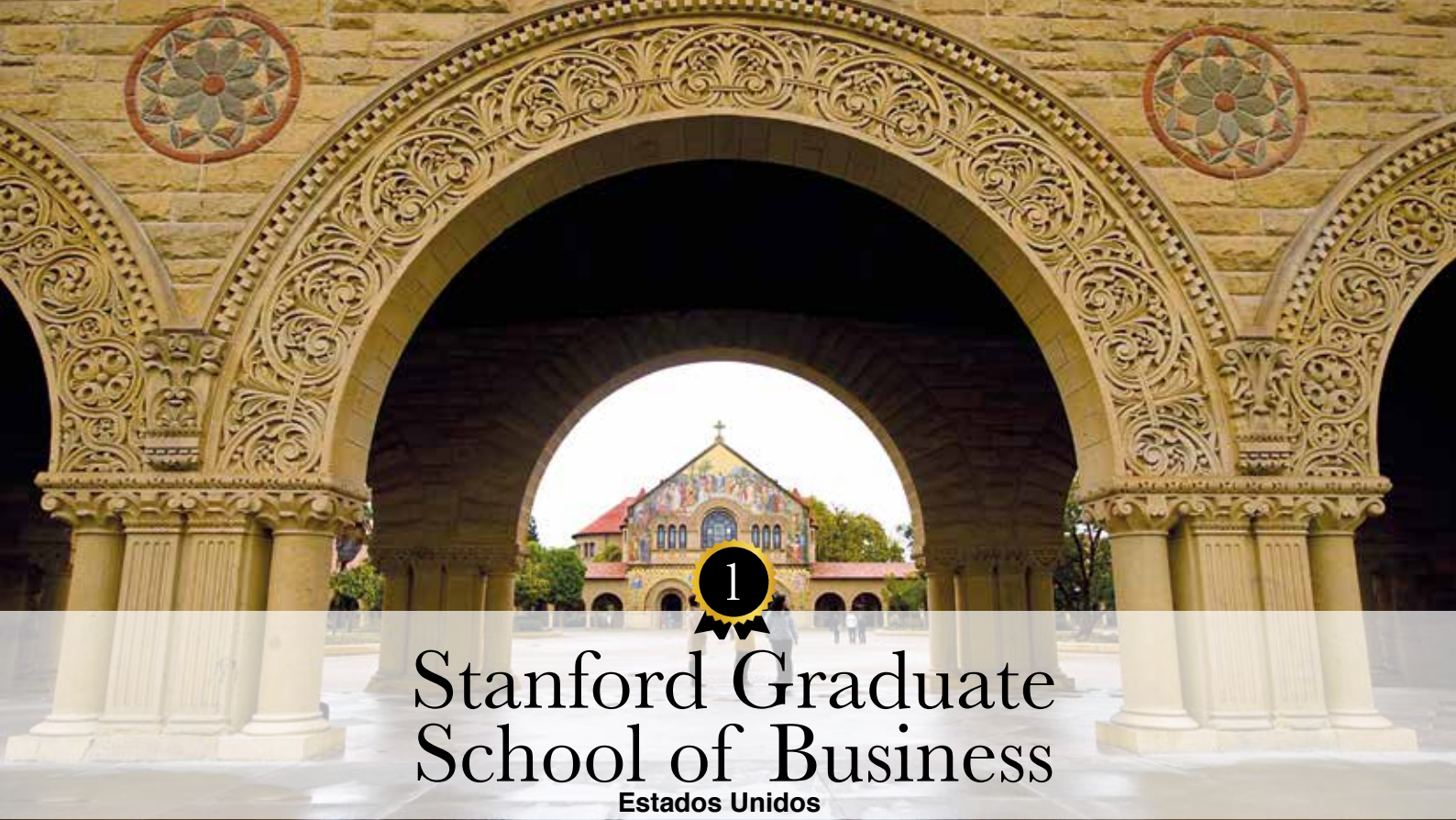
Un programa de MBA puede ser el primer paso para movernos hacia otra ciudad, o incluso a otro país. Pasando uno o dos años en otro país, podrás conocer nuevas compañías en las que trabajar, cono-

cer gente, lugares... En realidad, muchos estudiantes de MBA, a la hora de elegir la especialización escogen la ubicación pensando en el futuro y quedarse allí trabajando después de la graduación.

Disponer de un programa de MBA sin duda te ayudará a incrementar tu salario, puesto que te dotará de habilidades que te permitirán optar a puestos de trabajo de un rango más elevado. ♦

En este especial el Top 5 Global MBA Ranking 2019 de las mejores universidades para estudiar tu posgrado.

Fuente: World Economic Forum



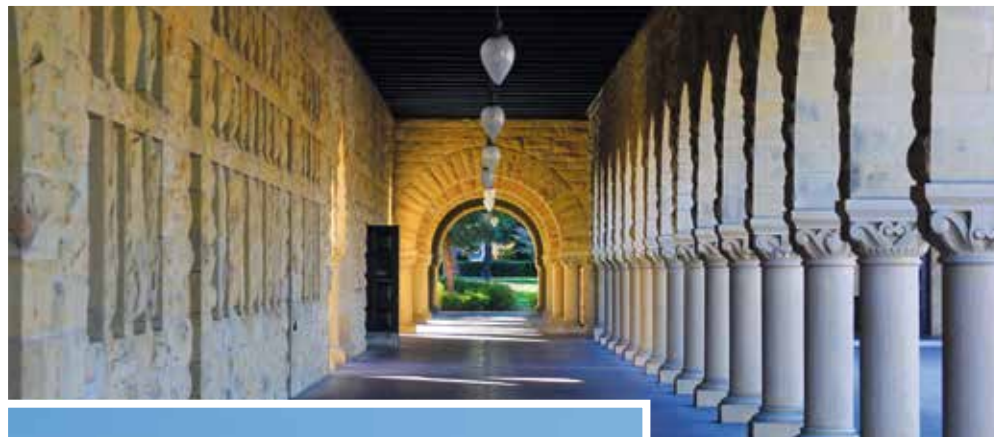
1

Stanford Graduate School of Business

Estados Unidos

Ubicada en el estado de California, la Escuela de Posgrado ofrece una Maestría en Dirección General de Administración de Empresas (MBA), el Programa de Maestría de Sloan (que es una Maestría a tiempo completo de diez meses en Administración para ejecutivos a mitad de carrera) y un programa de doctorado. Junto con una serie de titulaciones conjuntas con otros centros en la Universidad de Stanford, como Ciencias de la Tierra, Educación, Ingeniería, Derecho y Medicina. La escuela está en el N° 1 del ranking de escuelas de negocios 2019 en los Estados Unidos y a nivel Global según World Economic Forum.

La Escuela de Graduados de Negocios de Stanford es una de las escuelas de negocios más selectas del mundo. Ha mantenido una proporción mayor de “aspirantes a las plazas disponibles” que cualquier otra escuela de negocios en los EE.UU. durante la última década. También ha tenido la tasa más baja de aceptación (por lo general <10%), frente a cualquier otra de las universidades de negocios importantes del mundo.



- ▶ Año de fundación: 1925
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 140,000 a 149,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Evan Spiegel, Co fundador de Snapchat
 - Brian Acton, Co fundador de Whatsapp
 - Reed Hastings, Co fundador de Netflix



Harvard Business School

Estados Unidos

Este campus fue fundado en Cambridge, Massachusetts. La escuela ofrece un programa a tiempo completo de MBA, un programa doctoral DBA y varios programas de educación de ejecutivos. Las Publicaciones de la Escuela de negocios de Harvard, editan libros de negocios, herramientas gerenciales para Internet, casos de estudio y la famosa revista de negocios Harvard Business Review. La Escuela de negocios Harvard es una de las instituciones educativas con mayor prestigio del mundo y aparece de manera consistente en el listado de las mejores escuelas de negocios del mundo, siempre entre las cinco primeras

La escuela de negocios de Harvard ofrece un programa MBA de dos años. El primer año está constituido por cursos obligatorios y el segundo por cursos electivos. La admisión para el programa es uno de los procesos más selectivos del mundo entero, guardando especial cuidado en la experiencia de los candidatos, diversidad y excelencia académica, muestra de liderazgo, y diversidad de origen.

- ▶ Año de fundación: 1908
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 130,000 a 139,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Felipe Calderón, Ex presidente de México
 - Nathan Blecharczyk, Co fundador de Airbnb
 - Barack Obama, Ex presidente de Estados Unidos



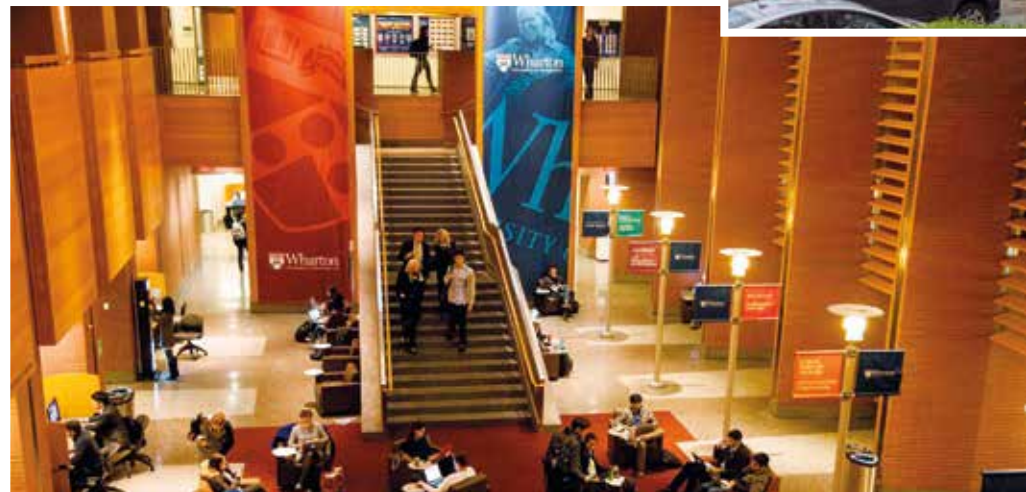


3

The Wharton School

Estados Unidos

Esta institución forma parte de la Universidad de Pensilvania y está localizada en Filadelfia siendo la primera escuela de negocios del mundo en una universidad. Desde su fundación, Wharton estuvo fuertemente conectada a un influyente grupo de empresarios, banqueros y abogados de la Escuela de Economía Política de Filadelfia. Su red de antiguos alumnos es la más grande del mundo. Las duras exigencias a la hora de entrar a formar parte de la escuela hacen que el porcentaje de admisiones sea inferior al 14%. Contar con un título de esta escuela supone contar con empleo, ya que son muchas las empresas que realizan entrevistas en el propio campus.



- ▶ Año de fundación: 1881
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 130,000 a 139,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Donald Trump, Presidente de los Estados Unidos de América
 - Elon Musk, CEO de Tesla
 - Mauricio Macri. Presidente de la República Argentina



London Business School

Reino Unido

Situada en Londres, Reino Unido es una escuela de negocios internacional y una universidad constitutiva de la universidad de Londres. Ofrece cursos de posgrado en finanzas y gestión empresarial, incluyendo tanto el MBA (Master in Business Administration) como otros cursos dirigidos a ejecutivos: Executive MBA, Master en Finanzas (MiF) o su MBA Global en colaboración con Columbia Business School.

Se requiere presentar la prueba del Graduate Management Admission Test (GMAT) para la entrada a los programas de grado de la escuela; el promedio de los aspirantes aceptados para el full time MBA está en el rango de los 700 puntos, el más alto entre los programas fuera de los Estados Unidos.

Cerca de 800 alumnos, provenientes de 70 países, se gradúan de la escuela cada año de sus diferentes programas. Más del 80% de los estudiantes y 70% de la facultad, vienen de fuera del Reino Unido. Con más de 5,000 ejecutivos atendiendo a los programas ejecutivos de la escuela cada año. La escuela tiene más de 27,000 ex-alumnos en más de 120 países, organizados a través de los 60 clubs de ex-alumnos.



► Año de fundación: 1965

► Costo: entre 90,000 y 100,000 dls.

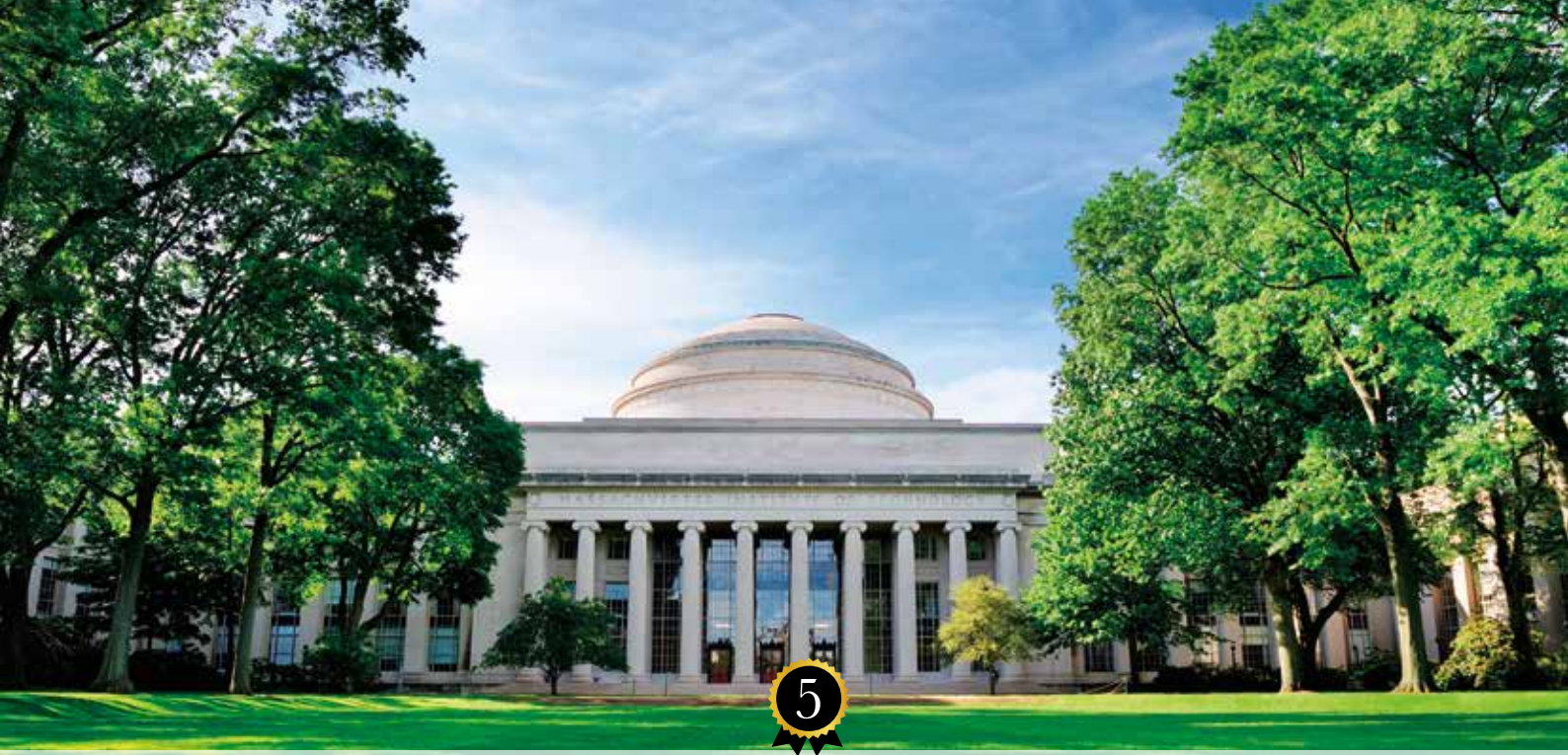
► Salario promedio: 100,000 a 109,000 dls.

► Alumnado:

- Ismail Ahmed, Fundador y CEO de WorldRemit
- Tim Kopra, Astronauta de la NASA
- David Pyott, Presidente del Consejo y CEO de Allergan



Sheppard Robson.com



5

Massachusetts Institute of Technology

Estados Unidos

Considerada como una de las Escuelas de Negocios más importantes del mundo, MIT está ubicada en Cambridge (Massachusetts).

El énfasis inicial de MIT, en la tecnología aplicada en los niveles de grado y posgrado, condujo a una estrecha cooperación con la industria. Las reformas curriculares de Karl Compton y Vannevar Bush en 1930 volvieron a hacer hincapié en la investigación científica básica. El MIT fue elegido miembro de la Asociación de Universidades de América en 1934.

La escuela de ingeniería es reconocida como la mejor en Estados Unidos y en el mundo por U.S. News & World Report. MIT ha sido catalogado mundialmente como el mejor en tecnología por Times Higher Education-QS World University Rankings.



► Año de fundación: 1914

► Costo: más de 120,000 dls.

► Salario promedio: 120,000 a 129,000 dls.

► Alumnado:

- Kofi Annan, Economista galardonado con el Premio Nobel de la Paz
- Salman Khan, Fundador de Khan Academy
- Drew Houston, Co fundador y CEO de Dropbox

**FORO
MUNDIAL RH
2019**

Asiste al evento más importante de Recursos Humanos

9 CONFERENCIAS MAGISTRALES + 8 ERIAC TALKS + EXPO NEGOCIOS

6 Y 7 DE JUNIO
Cintermex, Monterrey, México
EVOLUCIONA
CON EL MUNDO



+52 (81) 8115-8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12



Patrocinadores





LUCY ADAMS

CEO, DISRUPTIVE HR
Y EXDIRECTORA DE RH DE BBC.



JUAN CLARIOND

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL,
FINK.



MO GAWDAT

AUTOR DEL LIBRO "EL ALGORITMO
DE LA FELICIDAD" Y EXDIRECTOR
DE NEGOCIOS DE GOOGLE X.



NEIL HARBISSON

EL PRIMER CYBORG
DEL MUNDO.



SHEELA SUKUMARAN

LÍDER GLOBAL PARA LA INDUSTRIA
TECNOLÓGICA, MERCER.



JORGE VALDANO

EXDIRECTOR TÉCNICO DEL
REAL MADRID Y EXPERTO EN
LIDERAZGO COLABORATIVO.



CÉSAR JIMÉNEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO,
TERNIUM MÉXICO.



TIM HOURIGAN

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
DE RECURSOS HUMANOS,
THE HOME DEPOT.



ANDRÉS OPPENHEIMER

AUTOR, COLUMNISTA
Y CONDUCTOR DE CNN.

MÁS DE **3,000 M2**
DISPONIBLES

TU PRÓXIMA **EXPO**
EN LO ALTO DE MAIN ENTRANCE

VISITA NUESTRO SHOWROOM EN MAIN ENTRANCE
2º PISO, LOCAL 603 - T: (81) 2721-1122



@AIROEVENTSMX
www.airoevents.mx



aiRO
EVENTS

Con educación ES MEJOR

La educación es necesaria en todos los sentidos. Para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para nivelar las desigualdades económicas y sociales; para propiciar la movilidad social de las personas; para acceder a mejores niveles de empleo, para elevar las condiciones culturales de la población, para ampliar las oportunidades de los jóvenes, para vigorizar los valores cívicos y laicos que fortalecen las relaciones de las sociedades, para el avance democrático y el fortalecimiento del Estado de derecho, para el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación.

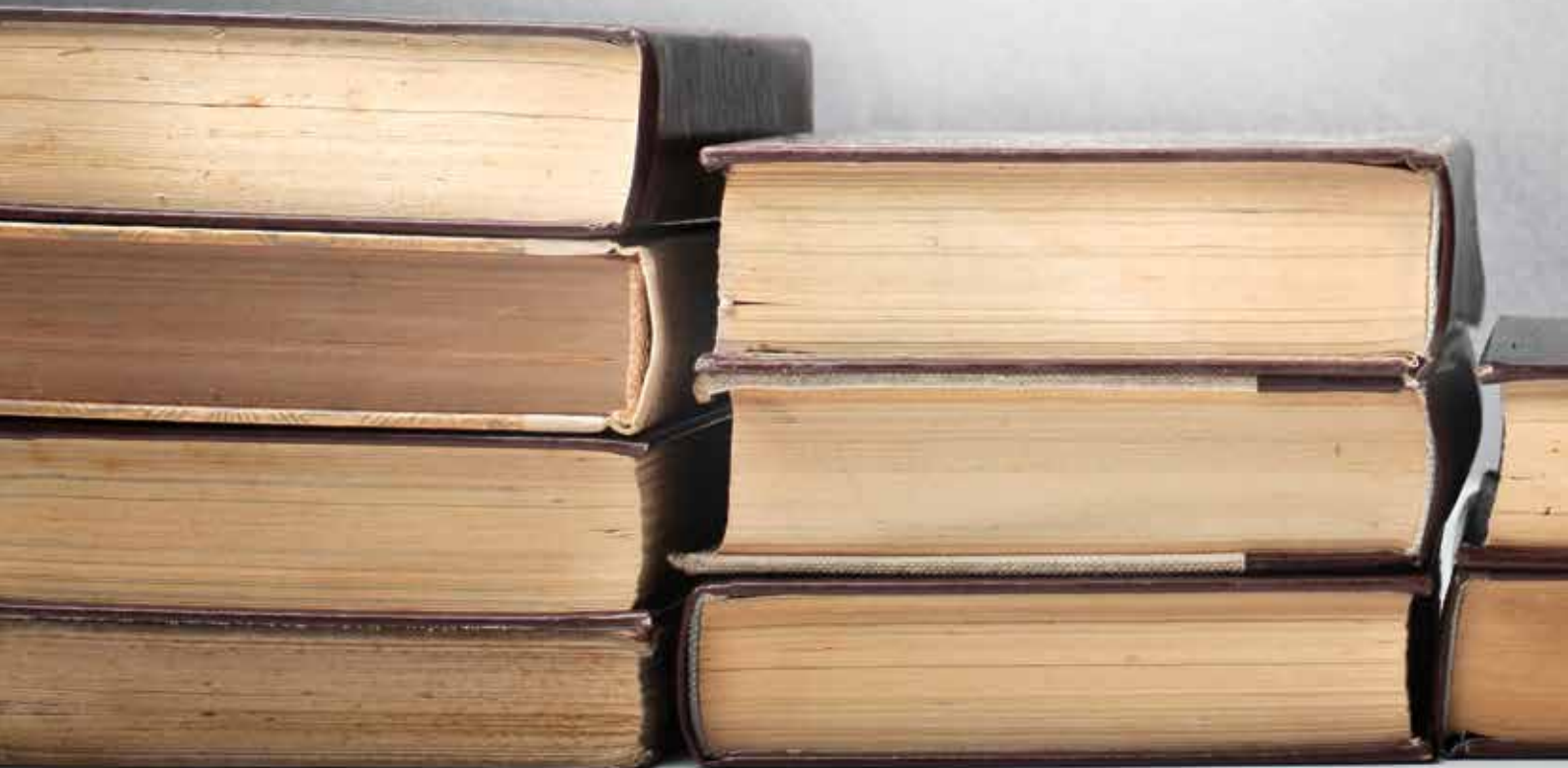
La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

Siempre ha sido importante para el desarrollo, pero ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que vive profundas transformaciones, motivadas en parte por el vertiginoso avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como por el no menos acelerado desarrollo de los medios y las tecnologías de la información.

En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. Las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se transmite con la escolarización, como el que se genera a través de la investigación. De la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, la productividad y la competitividad económicas, así como buena parte del desarrollo social y cultural de las naciones.

La experiencia mundial muestra la existencia de una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países, en su sentido amplio, con la fortaleza de sus sistemas educativos y de investigación científica y tecnológica. Según estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En la actualidad, el conocimiento constituye una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. En suma, la educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos. ♦

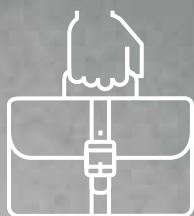




Son
237 mil 617
 los estudiantes de posgrado, de los cuales **52.4%** son mujeres y **47.6%** son hombres.



17%
 de las personas de entre 25 y 64 años logran tener estudios universitarios.



La OCDE destaca que el nivel educativo tiene una relación directa con el empleo, a mayor nivel educativo, la tasa para encontrar un trabajo aumenta.



Los ingresos de las personas también aumentan con el nivel educativo alcanzado y en México son considerablemente más altos que en la mayoría de los países de la OCDE si la persona tiene un título universitario.



Los adultos con un título de educación superior ganan en promedio más del doble que los adultos solo con estudios de educación media superior.



Aquellos que cuentan con un título de maestría o doctorado, ganan casi 4 veces más que aquellos con educación media superior.

Fuente: OCDE, Perspectivas Económicas para América Latina





IPADE BUSINESS SCHOOL

Inspiramos personas, perfeccionamos líderes

Fundado por un destacado grupo de empresario en 1967, el instituto con más de 5 décadas en el país, tiene como misión formar líderes con visión global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos. El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa se ha convertido en una de las más representativas escuelas de negocios en nuestro país y toda América Latina, enfocado en perfeccionar habilidades directivas de la comunidad empresarial. Cuenta con tres sedes fijas en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además de sedes itinerantes en las ciudades más representativas del país.

Los Programas de Alta Dirección del Instituto buscan perfeccionar las habilidades directivas y propician procesos que el instituto brinda propician procesos de análisis, diagnóstico y proyección, que permiten a los directivos reflexionar sobre su empresa y persona al momento de tomar decisiones, conduciendo con un sentido humano a toda una organización.

MENSAJE DEL DIRECTOR

DR. RAFAEL GÓMEZ NAVA

Director General IPADE Business School

"Mantendremos nuestros Programas enfocados en la Alta Dirección, respondiendo a los retos que nos trae un mundo globalizado y en constante evolución y cambio. No nos limitamos a un simple conocer técnico ni a la sola eficiencia empresarial. Somos una casa de estudios donde se busca la verdad y la promoción de un humanismo integral en la persona de quien hace cabeza de una organización."



PROGRAMA MBA. El Executive MBA (MEDEX) es un catalizador de carrera que perfecciona las habilidades y competencias de los directivos. Los participantes amplían su visión del mundo empresarial e impactan positivamente en sus organizaciones.

IPADE cuenta con reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales, además de ser miembro de diversos organismos globales:

- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- Association of MBAs (AMBA)

Su presencia en las principales ciudades de México, le ha permitido tener una comunidad de networking de más de

39,000 egresados



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

IPADE sede Monterrey
Bvd. Díaz Ordaz 100
Col Santa María 64650
Monterrey, N.L.
+52 (81) 8220 0200

informesmy@ipade.mx
www.ipade.mx
IPADE Business School
ipade

EXECUTIVE MBA

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PARA EJECUTIVOS CON EXPERIENCIA

El *Executive MBA* del IPADE es un catalizador de tu carrera directiva que perfeccionará tus habilidades para la toma de decisiones en posiciones de mayor rango.

- Visión global de la empresa
- Profundo sentido social
- Perspectiva de síntesis de empresa
- Interacción con la comunidad más grande de negocios de México

EL MEJOR MBA EN MÉXICO
POR 12° AÑO CONSECUTIVO
EXPANSIÓN, 2019

INICIA EN AGOSTO DE 2019

Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara

Perfil del participante

DIRECTOR

que interactúa en el
máximo nivel de la
organización

EMPRENDEDOR
que proyecta su
propia empresa

EJECUTIVO
elegido para
potenciar su
talento

SUCESOR
de la dirección
en empresa
familiar



ipade.mx



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



ipade.mx/newsmidia



IPADE Business School

CONTACTO

Alicia Galván Cantú / aliciagalvan@ipade.mx / T. +52 (81) 8220 0200



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



EGADE

Minds igniting change

EGADE Business School es la escuela de graduados en negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida globalmente como la escuela de negocios #1 en América Latina por prestigiosos rankings como QS, Financial Times y Eduniversal, además es acreditada por AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), AMBA (The Association of MBAs) y EQUIS (European Quality Improvement System), las tres más importantes agencias acreditadoras de educación en negocios a nivel mundial.

En sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara se imparten programas de posgrado y educación ejecutiva. Además, sus programas ejecutivos en Querétaro, Lima (Perú) y Panamá (Panamá) están posicionados como punta de lanza para el desarrollo de talento ejecutivo global.

EGADE Business School es socio académico fundador de la Global Network for Advanced Management, la alianza de escuelas de negocios más poderosa y con mayor influencia del mundo.

Nombre: Arturo González
Empresa y puesto: Audit Partner, KPMG
Programa académico cursado: OneMBA

El OneMBA de EGAD Business School me ofreció la oportunidad única de interactuar con compañeros con amplia experiencia profesional de distintas partes del mundo en discusiones y actividades tanto en formato presencial como virtual, que enriquecieron mis conocimientos en diferentes áreas de los negocios y fortalecieron mi red de contactos a nivel global, así como la oportunidad de aprender de reconocidos profesores y líderes de negocios de diferentes países, dándome las herramientas que buscaba para crecer dentro de mi organización y convertirme en un auténtico líder global.



Master in Business Management: Diseñado para profesionales en etapas iniciales de una carrera profesional que permitirá acelerar su crecimiento gracias a un innovador modelo de aprendizaje que dará la experiencia práctica y las competencias necesarias para poder destacar en entornos globales.

EGADE MBA: Sumará solidez a su desarrollo profesional para liderar y transformar organizaciones o emprender negocios de alto impacto. La escuela brinda la oportunidad para obtener un doble grado con prestigiosas escuelas de negocios globales, así como la modalidad de doble grado con UNC-Charlotte sin necesidad de salir de Monterrey (MBA-GBS).

Maestría en Finanzas: Domina los aspectos bancario, corporativo y bursátil del mundo financiero y participa activamente en la transformación de las finanzas globales. Aborda la industria a tu favor impulsando tu carrera y viviendo una verdadera transformación de tu vida empresarial y conviértete en el líder financiero de tu organización.

OneMBA: El MBA Ejecutivo auténticamente global impartido por cinco prestigiosas escuelas de negocios ubicadas en 4 diferentes continentes que te dará la oportunidad de potenciar tus habilidades de liderazgo a nivel global y tener una experiencia única de inmersión de negocios en todo el mundo.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo, Valle Oriente, San Pedro Garza García
☎ (81) 86256000
✉ egade.tec.mx

✉ admission.egade@itesm.mx
f egade
v egade
ig egadebusinessschool

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



EN LOS MEJORES MOMENTOS

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939
TEXT US - 81 2613-5587



Fotografía por Andrea Salazar Guerrero

BUSINESS OWNERS ACADEMY

Performance to grow

“El empresario debe crecer más rápido que su negocio”, esa es la inquietante frase que da pie al nacimiento de BOA. Este programa de desarrollo empresarial fue inaugurado recientemente a partir de la alta mortalidad de las PYMES por falta de habilidades en la administración en los empresarios, de acuerdo a la experiencia de los socios en su práctica como consultores.

Para hacerle frente a retos como recursos insuficientes, mal manejo financiero, competencia agresiva, pobre gestión de clientes, falta de integración tecnológica, erróneo manejo de talento, entre otros, diseñaron como institución un programa de capacitación dirigido dueños y directores generales. En este entorno, el contenido se enfoca en brindar resultados reales de negocio a través de la creación de un plan de acción multitemático, práctico, corto y de aplicación inmediata.



Fotografía por Andrea Salazar Guerrero

“Proveer capacitación a propietarios de empresas para ser más competitivos, que sus negocios crezcan de manera sustentable y que perfeccionen sus procesos para una mayor aportación de valor” es parte de su misión.

El compromiso de BOA es beneficiar al empresario con herramientas que le permitan crecer más rápido que su negocio, impulsar la generación de empleos e incrementar el margen de contribución a la economía promoviendo así una sociedad más sólida, dinámica y productiva.



Fotografía por Andrea Salazar Guerrero

BOA se caracteriza por su enfoque pragmático gracias a la experiencia de más de 20 años de cada socio. Los instructores de BOA viven cotidianamente los retos que enfrentan las empresas medianas y pequeñas. La oferta tradicional de desarrollo de competencias directivas suele estar enfocada a ejecutivos de grandes empresas. Resolver problemas en PYMES no es igual que hacerlo en empresas grandes, las limitaciones de recursos presentan un reto singular y eso distingue la capacitación en BOA.

Es bien sabido que los empresarios de PYMES suelen ser excelentes ingenieros, constructores, diseñadores, impresores, comerciantes... es decir, son técnicamente muy competentes en su especialidad pero difícilmente están preparados para ser excelentes administradores, estrategas o directores.

El “Diplomado en Business Ownership”, es un programa corto de capacitación presencial para dueños de negocios o directores generales, donde cada empresario adquiere conocimientos en las áreas clave de su negocio y desarrolla un plan de acción que puede poner en práctica de manera inmediata.



Jaime Redondo Leal
Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-11
Piso 1, Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García 66269
☎ (81) 8000 4816
✉ inscripciones@boa.org.mx
🌐 www.boa.org.mx



MR

DOMINIO

MEDIOS

Apple TV iOS Android Fire TV Roku 96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

www.dominiomedios.com

MARIO GAMEZ



El Modelo Educativo Tec21 es un parteaguas en la educación superior en México y refuerza el posicionamiento del Tecnológico de Monterrey como una institución académica de vanguardia a nivel nacional y global.

Tecnológico de Monterrey

Reinventa manera de ingresar y vivir carreras universitarias

Los desafíos del mundo cada vez más complejo, veloz e hiperconectado, así como las características de las nuevas generaciones demandan que repensemos la manera en que los preparamos. El Tecnológico de Monterrey entendió y encaró este reto y desde 2013 inició una de las transformaciones más profundas de su historia: el Modelo Educativo Tec21.

Ahora los estudiantes de nivel licenciatura vivirán un modelo único, pionero en la educación superior, que plantea una nueva forma de aprender basada en retos, lo cual impulsa a los alumnos a desarrollar las competencias que les permitan enfrentar desafíos actuales y futuros.

En este modelo el aprendizaje ocurre en la interacción entre el alumno, el profesor y el entorno (organizaciones, empresas, industria en general), al resolver retos. Por medio de esta interrelación directa se logra un aprendizaje más vivencial.

Además de desarrollar las competencias propias de su carrera, a lo largo la misma, el alumno desarrollará sus competencias transversales, también llamadas “para la vida”, indispensables para el buen ejercicio de todas las profesiones y en cualquier ámbito de la vida.



Al ingresar, los estudiantes no necesariamente lo hacen a una carrera ya que durante el primer tercio de su formación experimentan una de las seis áreas:

1. Negocios
2. Ciencias Sociales
3. Estudios Creativos
4. Salud
5. Ambiente Construido
6. Ingeniería, que a su vez tiene cuatro avenidas:
 - Ciencias aplicadas
 - Bioingeniería y Procesos Químicos
 - Computación y TI
 - Innovación y Transformación

Carreras nuevas para nuevos desafíos

El desarrollo y aprovechamiento de tecnología inteligente y la creación de soluciones transformadoras para los retos sociales, laborales y educativos del futuro dio lugar al diseño e integración de siete nuevos programas académicos a la oferta de 44 carreras.

- Licenciado en Urbanismo
- Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional
- Licenciado en Inteligencia de Negocios
- Licenciado en Innovación Educativa
- Licenciado en Gobierno y Transformación Pública
- Ingeniero en Ciencias de Datos y Matemáticas
- Ingeniero en Electrónica



Tecnológico de Monterrey

Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, colonia Tecnológico, Monterrey

+52 (81)83582000

tec.mx

TecdeMonterrey

TecdeMonterrey



LA CENTRAL[®]

SAN PEDRO — COCINA & BAR

Sweet as
MOM

#10DEMAYO

RSVP 1356 0883 (84) (85)

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



LACENTRALSP



OpenTable



Ángel Casán,
Rector de U-ERRE Universidad Regiomontana

Es actuario de profesión y por más de 30 años ejerció el cargo de Director General de empresas globales de Grupo Alfa, en sociedad con DuPont, BASEL, Akzo y Teijin.

Algunas de sus principales áreas de interés son construcción de ciudadanía, industria 4.0 y visión de futuro.

Innovando la educación

U-ERRE surge hace 50 años llenos de hechos y testimonios enfocados a la formación de profesionales para contribuir al bienestar del país y a la construcción de una vida plena de quienes integran su comunidad universitaria.

Su modelo educativo integra prácticas innovadoras de aprendizaje; privilegia el desarrollo de habilidades transferibles, la colaboración como herramienta de aprendizaje y el contacto con el mundo real.

El aprendizaje está descentralizado, las aulas se convierten en laboratorios para ser una comunidad de aprendizaje en la que el rol de maestro es la coordinación de la inteligencia colectiva.

U-ERRE tiene atributos muy atractivos para los jóvenes, destacan dos: los laboratorios y los proyectos reales de aprendizajes. Los Labs fueron diseñados en la Universidad. Son transdisciplinarios y buscan ser un referente de opinión y solución de problemas en la comunidad. Hay Labs en áreas estratégicas para la Universidad: Desarrollo infantil, Industria 4.0, Ciudades Inteligentes, Innovación Educativa, Negocios y Negocios Digitales y Transformación Jurídica y Gobernanza. Son espacios de aprendizaje con alta vinculación con el entorno, integran el “estado del arte” de las diferentes disciplinas que considera. Por otra parte, los proyectos reales son actividades que se realizan con un “socio laboral”, es decir, una empresa u organización que incorpora a los alumnos U-ERRE y a su coach, para la realización de un proyecto o solución de problema real. Esto los acerca a su profesión y les da más habilidades para el trabajo.

¿Cuáles son dos becas de mérito académico que deben de importarle al lector?

Tenemos la Beca de Excelencia, para preparatoria y licenciatura, que se ofrece a los egresados de secundaria y preparatoria y cuyo promedio esté dentro de los cinco más altos de su generación. También está la Beca Trascender con Excelencia, para preparatoria, en la que los alumnos de secundaria concursan mediante un proyecto para la resolución de problemas reales. Ambas becas estimulan el buen desempeño académico y tienen sus propios criterios de asignación.

¿Qué programas o proyectos tiene la universidad para jóvenes con espíritu emprendedor?

Contamos con la incubadora de empresas, el evento mercado emprendedor para alumnos y exalumnos, el ciclo de conferencias: Vive el Emprendimiento, y el Networking Jaguar, todas estas iniciativas incrementan la red profesional, permiten conocer nuevos contactos comerciales y generar negocio. Además, tenemos dos grupos estudiantiles: Enactus Hub U-ERRE enfocado al emprendimiento social y el capítulo de jóvenes empresarios de Caintra.



:U-ERRE

TALISIS:

Mariano Matamoros 430,
Centro, Monterrey
u-erre.mx





A Ñ O S
U-ERRE

Definiendo el
futuro
HECHOS PARA CAMBIAR

PREPARATORIA

PROFESIONAL

POSGRADO

EDUCACIÓN CONTINUA

ONLINE

Informes

informes@u-erre.mx

(81) 8220-4600

Lada sin costo: 01-800-088-7469

Monterrey, Nuevo León, México

u-erre.mx



UNA INSTITUCIÓN DE **TALISIS**:



Jaime Eduardo Flores
Rector de Universidad UVM

Tiene más de 21 años de experiencia en gestión de negocios con un enfoque principal en la administración general y con una clara habilidad del manejo total del negocio y la consecución de resultados. Es egresado de la carrera Ingeniero Mecánico Electricista por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con maestrías en Negocios Internacionales por la Thunderbird School of Global Management en conjunto con el Tecnológico de Monterrey y en Alta Dirección de Empresas por el IPADE.

Universidad Valle de México

Por siempre responsable de lo que se ha cultivado

Desde 1960, UVM es una institución que forma profesionales responsables, competentes y comprometidos con el desarrollo sustentable, cada uno de ellos simboliza una semilla plantada para el bienestar y crecimiento de nuestro país a través de sus planes de estudio, “Cualquier persona interesada en una educación de clase mundial con las competencias adecuadas para la clara inserción en el mercado laboral destacando las habilidades del ser humano a través del desarrollo integral, en donde la calidad académica, la formación en valores éticos, sociales, ecológicos y de respeto al entorno son el marco de ésta; debe considerar de manera seria revisar la oferta educativa de la UVM by Laureate International Universities; donde además encontrará que la relación costo beneficio no tiene igual”, dice Jaime Eduardo Flores, rector de la universidad.

Por otro lado, al contar con una amplia bolsa de trabajo en convenio con otras empresas ofrece tanto a sus egresados la oportunidad de crecimiento profesional, como a sus alumnos el que realicen sus prácticas profesionales.



De las diferentes becas que ofrecen para alumnos destacados, ¿cuáles son dos becas de mérito académico que deben de importarle al lector?

La Beca Excelencia para alumnos de nuestras escuelas alianza con un promedio de 10, y Beca Domina para los alumnos con resultado sobresaliente en Ceneval.

¿Qué programas o proyectos tiene la universidad para jóvenes con espíritu emprendedor?

Contamos con la Incubadora de Empresas para servir a toda la comunidad UVMm alumnos, egresados, profesores; así como al público interesado en general como son las asociaciones empresariales particulares; promoviendo el espíritu emprendedor para la creación de empresas rentables.

UVM

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

Conductores 503-A, colonia Peña Guerra, San Nicolás de los Garza

☎ (81)83941947

🌐 uvm.mx

📍 UVM Campus Monterrey

📍 UVM Campus Cumbres

We design the best workspaces




C3 Diseño de Espacios Corporativos S.A de C.V.

www.allsteelmexico.com

info@allsteelmexico.com

52 (81) 8114 8747

 /C3.Allsteel

 /c3design_



Universidad UNICA

20 años. Expertos en comunicación.

En 1999 un grupo de empresarios regiomontanos dedicados a los medios de comunicación, se dan cuenta de la necesidad que tienen sus organizaciones de contar con profesionales preparados para cumplir con las metas de sus empresas y deciden fundar Universidad UNICA, con la visión de desarrollar en sus alumnos habilidades y conocimientos a través de una metodología enfocada en la práctica.

Durante el transcurso de estas dos últimas décadas, la institución ha logrado ser la única universidad especializada en comunicación, marketing y diseño al norte del país con la misión de formar profesionales competentes en este ámbito. Por este motivo toda la oferta educativa está enfocada 100% hacia esta disciplina.





¿Qué programas o proyectos tiene la universidad para jóvenes con espíritu emprendedor?

Gracias a la metodología práctica que impartimos en Universidad UNICA, nuestros alumnos obtienen las herramientas necesarias para realizar trabajos como freelance dentro de su área de especialidad. También contamos con programas en los que organizaciones sin fines de lucro motivan y orientan a los estudiantes a incursionar en el mundo del emprendimiento.

¿Qué facilidades le brinda la institución al alumno para prepararse para el mundo laboral?

Además de la metodología práctica y las instalaciones que permiten a los alumnos adquirir experiencia laboral desde el primer día de clases, contamos con una bolsa de trabajo a través de la cual los estudiantes tienen información de las vacantes de nuestros socios estratégicos en empleabilidad, con quienes a través de un convenio de beneficios bilaterales llegamos a un acuerdo donde entendemos su necesidad y en base a ella desarrollamos a sus futuros colaboradores, de esta forma los jóvenes tienen altas probabilidades de una pronta inserción en el mercado laboral.



Lic. Jorge Pirsch Mier
Licenciado en Derecho

Experiencia profesional: previo a la fundación de Universidad UNICA, laboré en algunos Bufetes Jurídicos y desde hace más de 20 años me he dedicado al fascinante mundo de la educación, impulsando el crecimiento de la institución, siempre teniendo en cuenta nuestra misión, visión y valores sin perder el objetivo principal, que es el de formar profesionales capacitados y comprometidos con la sociedad, y así hacer uso de las herramientas adquiridas para crecer en lo personal y en lo profesional, transmitiendo la pasión de lo que ofrecemos y hacemos.

Las áreas que impartimos están relacionadas a la educación y a la comunicación, está de más decir que la mayor herramienta que puede tener cualquier persona es el comunicarse eficientemente y una buena educación, contando con eso se puede conseguir casi cualquier cosa.

OFERTA EDUCATIVA

- Prepa especializada en comunicación
- Licenciaturas en:
 - Ciencias de la Comunicación
 - Marketing y Publicidad
 - Comunicación Corporativa
 - Arte Digital y Multimedia
 - Medios Digitales

- Administración de Empresas
- Educación
- Psicología

- Maestrías en:
 - Medios
 - Marketing Digital y Redes Sociales



Matamoros 552 pte. Col.
Centro, Monterrey, N.L.
☎ (81) 8344.0506
✉ info@unica.edu.mx
🌐 www.unica.edu.mx
📺 UNICAmty



CECVAC

Educating from within

El CECVAC International School es una institución educativa católica que desde hace 45 años busca la excelencia académica y la formación integral de mujeres comprom-

tidas con la transformación de la sociedad. Abrió sus puertas oficialmente el 17 de septiembre de 1973.



TECNOLOGÍA

Para potenciar su aprendizaje cada alumna cuenta con un iPad, con el que trabaja para elaborar proyectos utilizando apps y plataformas digitales las cuales facilitan desde la investigación, hasta la presentación y socialización de los mismos. Algunos de sus proyectos han sido distinguidos a nivel internacional. Además en los últimos cuatro años el colegio ha tenido presencia en la conferencia "International Society for Technology in Education". Es reconocido como Apple Distinguished School por el uso e impacto de la tecnología en el proceso de aprendizaje de su alumnado.

DEPORTE

Como parte de la formación integral, las actividades deportivas son de gran valor para el colegio, que cuenta con equipos de atletismo, natación, basquetbol, fútbol, gimnasia, softbol y voleibol.

Programas educativos

Ofrece un programa pedagógico de personalización del aprendizaje con altos estándares educativos desarrollados por la Red de Colegios Semper Altius, que buscan impulsar competencias y habilidades en las alumnas para enfrentar los retos del siglo XXI. A través de éste se pueden adquirir aprendizajes por medio de proyectos que requieren trabajo colaborativo, pensamiento crítico y creatividad para encontrar soluciones a problemas o retos planteados.

Con el uso de diversos recursos y metodologías, la institución busca lograr el aprendizaje de todas las alumnas, quienes tienen a su alcance programas y plataformas que apoyan tanto su formación académica, como humana y espiritual, así como de desarrollo socioemocional.

Entre otras actividades, este ciclo escolar se incorporó el Taller de Lectura y Escritura desarrollado por Lucy Calkins en Teachers' College.



Niveles educativos:
Preschool
Lower School
Upper School



Cantidad de
alumnas:
848



Certificaciones:
AdvancED, Apple
Distinguished School,
Semper Altius

45

CECVAC 45 YEARS

Av. Alfonso Reyes 400 Ote., colonia San Patricio, San Pedro Garza García

☎ (81)12575050

✉ admisiones@cecvac.com

🌐 ce cvac.com

📘 CECVAC

@cecvac_international_school



Anáhuac
México

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

Campus Norte

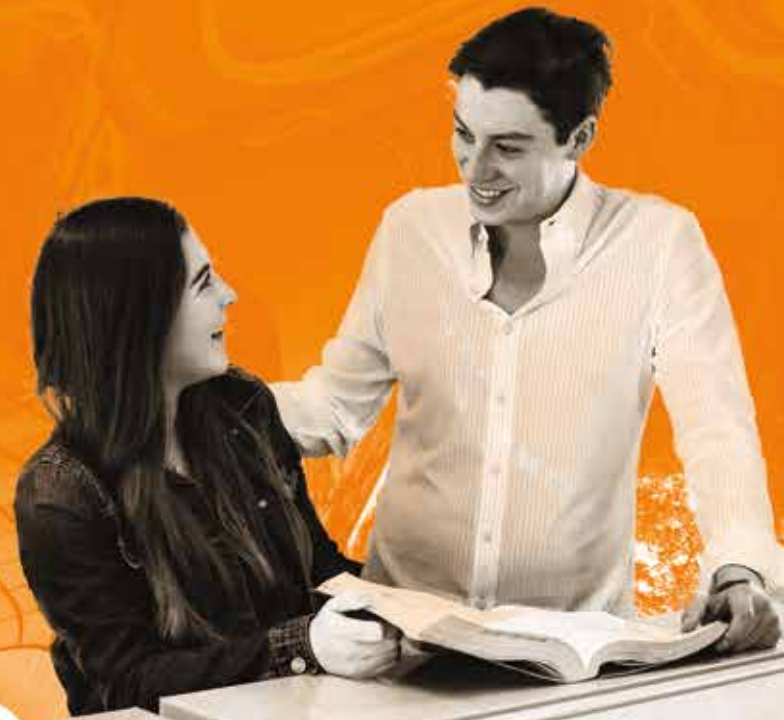
Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

EXÁMENES
DE ADMISIÓN
CADA 15 DÍAS



CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS



Alumnos del programa Global APS en India

AIM PREPARATORY SCHOOL

We are Revolutionizing Education so you can Make Your Mark

Cimentada en la reconocida excelencia académica del American Institute of Monterrey (AIM) y aunada a su distinción como institución educativa innovadora, AIM Preparatory School (APS) ofrece una educación preparatoria alineada a las necesidades de la actualidad a través de academias especializadas de ingeniería y tecnología, laboratorio e investigación, administración y negocios, artes y humanidades.

A través de la elaboración de productos y servicios auténticos, así como experiencias de aprendizaje en el extranjero en conexión con intereses, fomenta el desarrollo de individuos que contribuyan positivamente al mundo. Además, ofrece un atractivo programa de becas para alumnos talentosos en lo académico, en alguna o varias de las cuatro academias, por liderazgo y por deportes como el soccer, básquetbol y el atletismo.



TECNOLOGÍA

El modelo educativo APS ofrece oportunidades para un aprendizaje activo en donde el alumno es el centro de toda acción y decisión. Se busca que sea él mismo quien regule su proceso de aprendizaje a través del pensamiento estratégico y creativo con el cual identifica las herramientas que le permiten investigar, desarrollar y presentar propuestas, generar recursos e información, entre otros. En este sentido, la tecnología es fundamental como una herramienta más en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DEPORTES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En cada una de las cuatro Academias APS, los alumnos desarrollan Auténticos Productos y Servicios con impacto social al proveer soluciones y propuestas innovadoras con efecto directo en su comunidad. A través del programa de Fine Arts los alumnos exploran, crean, perciben y comunican sus pensamientos y sentimientos en las diferentes formas de expresión de las artes: música, danza, drama y artes visuales.

El programa Deportivo desarrolla en los alumnos habilidades, fundamentos técnicos y preparación física para las disciplinas de básquetbol, fútbol soccer y/o atletismo.

¿Qué programas educativos ofrece el plantel para los alumnos?

El modelo educativo APS está enfocado en potenciar las fortalezas de los alumnos a través del desarrollo de Auténticos Productos y Servicios en cada una de las cuatro academias. En este modelo el alumno presenta proyectos que desde su interés contribuye positivamente a la comunidad solucionando problemas y aprovechando oportunidades. APS ofrece programa de middle school (de sexto a octavo grado) y de high school (de noveno a doceavo grado). Ambos programas se imparten en inglés y los alumnos tienen la opción de escoger el francés o el alemán como tercer idioma.

De esta forma, APS ofrece educación personalizada en donde cada alumno va enriqueciendo sus experiencias académicas y extracurriculares como la base para su preparación a la vida universitaria.

Este enfoque inicia desde el proceso de admisión, en el cual para cada alumno se elabora un perfil académico, de personalidad, habilidades y competencias globales.

La conexión y conocimiento de culturas de otros países para los niños y jóvenes es de suma importancia en este 2019, ¿Qué facilidades, proyectos o programas existen para el alumno de tener una experiencia en algún tema de calidad internacional para prepararse en un futuro en otros pasos de su educación y/o vida profesional?

El programa Global APS ofrece oportunidades de viajes educativos para alumnos desde sexto a doceavo grado. Cada experiencia busca el crecimiento y desarrollo de los alumnos en su proceso de exploración y autoconocimiento como parte de la preparación para la selección de la universidad. Los alumnos y sus familias pueden escoger opciones para el verano, para estudiar un semestre o un año en el extranjero, o bien, pueden optar por un viaje de una semana en destinos locales e internacionales dentro de la Week Without Walls (WWW).



Nivel educativo:
De 6to a
12vo grado



Cantidad de
alumnos:
423



Otros campus:
-Campus San Pedro
Desde pre-nursery hasta 5to grado
-Campus Valle Oriente
De pre-nursery a 9no grado



Certificaciones:
-NEASC
(US High School
Diploma)
-CIS



La República 300, colonia La
Aurora, Santa Catarina
☎ (81) 80483700
✉ aps@aim.edu.mx
🌐 aps.aim.edu.mx
📱 AIM Preparatory School



VANU

SHOWROOM + INTERIOR
DESIGN STUDIO



📍 Genaro Garza García #138, SPGG.

✉ lauravallemx@gmail.com 📞 (81) 83368711 📷 vanu_interior



SAN ROBERTO INTERNATIONAL SCHOOL

Una experiencia educativa global única en Monterrey

Pertenece a la familia de colegios internacionales Nord Anglia Education, 61 colegios hermanos que desde 25 países colaboran para poner a disposición de los alumnos los mejores recursos en favor de su aprendizaje.

La experiencia se enriquece con maestros capacitados a nivel internacional, métodos de enseñanza innovadores, tecnología de vanguardia, infraestructura y oportunidades globales inigualables.



TECNOLOGÍA

Para que sus alumnos se imaginen un mundo lleno de posibilidades infinitas cuentan con el programa de STEAM en conjunto con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), que brinda las habilidades de flexibilidad, pensamiento crítico, creatividad y comunicación, necesarias para sobresalir.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTE

Como parte de su compromiso para inspirar al alumnado, en cuanto a música y danza trabajan en conjunto con uno de los conservatorios de arte más prestigiosos del mundo, The Juilliard School. Además, ofrecen actividades de robótica, pintura, artes marciales, y cuentan con equipos de fútbol, basquetbol, atletismo y natación.

¿Qué los diferencia?

- Nivel académico de excelencia basado en el desarrollo de habilidades individuales en preparación para sobresalir en un mundo global.
- Cultura de Valores como un medio ambiente de aprendizaje.
- Oportunidades dentro y fuera del aula para enriquecer las dimensiones académicas, culturales, deportivas y sociales de todos los alumnos
- Infraestructura tecnológica de punta, así como instalaciones de primer nivel para practicar deporte y actividades culturales

METODOLOGÍA O HERRAMIENTAS

Metodología o herramientas tecnológicas innovadoras

1. Colaboración con Massachusetts Institute of Technology MIT para enriquecer el currículum de Ciencias, Tecnología, Ingenierías, Artes y Matemáticas STEAM.
2. Currículum de Música y Danza enriquecido en colaboración con The Juilliard School.
3. Conciencia global y social a través de proyectos y "Global Goals" de UNICEF.
4. Más de 250 padres y maestros del Departamento de Valores y Crecimiento Espiritual avocados a nutrir ciudadanos del mundo responsables y empáticos, formando diferentes comités como el de prevención del Bullying y el Encuentro de Valores.



Campus Valle Alto
Camino a Valle Alto km 1
Monterrey, N.L. México
☎ (81)80002158
✉ admisionesva@sanroberto.edu.mx

Campus San Agustín
Real San Agustín No.4
Garza García, N.L. México
☎ (81)86251513
✉ admisionessa@sanroberto.edu.mx

🌐 www.sanroberto.edu.mx
 📌 SanRobertoInternationalSchool
 📧 sanrobertoedumx
 📷 sanrobertoedumx



Nivel educativo:
Maternal Inicial y Avanzado
(a partir de 1.5 años)
Preescolar I y II
Preprimaria
Primaria
Secundaria



Capacidad máxima
de alumnos:
2,400



Acreditaciones y Membresías:
-AdvanceED
-Asomex
-Tri-Association
-NAIS
-ISTE

T3ILOGY

Piso: T-Marble Covelano White, Muro: T-Wood Rovere Brown, T-Wood Rovere Black, T-Wood Rovere White, T-Marble Apuano Gray, T-Stone Vulkan Black.

Calidad · Innovación · Diseño · Servicio

pisos · azulejos · muebles para baño · cocinas · materiales de instalación
México · Estados Unidos · Canadá · Centroamérica · China

www.interceramic.com

 **INTERCERAMIC**[®]

Simplemente lo mejor



SIERRA MADRE INSTITUTE

“MÁS QUE EDUCAR, FORMAR”

Posicionándose entre los mejores colegios de alto nivel académico en nuestro estado, el Sierra Madre Institute con más de 25 años de experiencia cuenta con todos los niveles educativos, siendo un colegio 100% bilingüe desde preescolar hasta secundaria, ofreciendo además un tercer idioma para que sus egresados sean trilingües.

The Personal Development Program, es

una metodología creada por Dea Salgado de Vázquez, fundadora del instituto. Este método se fundamenta en el desarrollo personal que permite que los estudiantes enfrenten los desafíos del mañana, así como un sentido de comunidad basado en la educación de calidad. En el año 2003 se construyó el Campus Santa Catarina, garantizando instalaciones de alto nivel tanto educativo como deportivo.



TECNOLOGÍA

Los estudiantes forman parte de un programa de constante innovación, gracias a sus aulas interactivas y el aula i-learning, donde pueden emprender proyectos, investigaciones y formular trabajos con las herramientas necesarias para el desempeño de los alumnos.

DEPORTES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se incentiva el deporte a través de academias deportivas, implementando la natación y el atletismo dentro del horario educativo. Asimismo, con campañas durante el ciclo escolar, se apoyan diversas fundaciones y casas infantiles en situaciones de necesidad.

PROGRAMAS

The Personal Development Program es una metodología que permite desarrollar el crecimiento integral de los estudiantes.

El sistema de educación es 1 a 1, lo que permite afianzar el conocimiento y desempeño escolar de cada alumno, detectando los intereses, fortalezas y necesidades. Esta seguridad que se genera en los estudiantes, desarrolla habilidades sociales y aumenta las posibilidades de logros académicos, deportivos y artísticos.

El instituto mantiene un programa de disciplina positiva que incrementa la autoestima de los estudiantes, promoviendo el respeto entre ellos como una práctica diaria, trabajo colaborativo y motivando el comportamiento congruente basado en principios y valores.



Juárez 58, Col. Mirador de la Huasteca
Santa Catarina, NL. CP 66354
(81) 8059 0083
admisiones@smi.edu.mx
www.smi.edu.mx
Sierra Madre Institute
Sierramadreinst



Academias culturales:
- Ajedrez
- Teatro
- Danza
- Telas
- Música
- Home Económica
- Robótica



Nivel educativo:
- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria



- Aula i-Learning
- IPADS
- Laboratorio MAC
- Laboratorio de Ciencias
- Aulas interactivas



Deportes:
- Domo acuático
- Gimnasio
- Cancha de Tenis
- Cancha de Baloncesto
- Cancha de Fútbol
- Pista de Atletismo



TRÉBOL PARK

Lucky You

Renta o adquiere tu oficina en un ambiente de exclusividad y privacidad, ubicado en el centro del sector financiero y corporativo más vanguardista de la ciudad.

- Hotel Grand Fiesta Americana y Live Aqua Resort de clase Ejecutiva de lujo ubicado en nuestro complejo de usos mixtos.
- Área comercial con restaurantes exclusivos, servicios y galerías de arte.
- Espacios desde 45 m² hasta 4,300 m² con opciones adecuadas y en obra gris con disponibilidad inmediata.
- Espectaculares vistas.
- Jardín central al aire libre con diseño único.
- 21 niveles de oficinas y 8 niveles de estacionamiento subterráneo.
- Bodegas disponibles en renta desde 6 m².
- 9 elevadores destinados a Oficinas.
- Seguridad 24 hrs.



Agenda tu cita y enamórate:

www.trebolpark.com | info@trebolpark.com

T. 2202-7777

Showroom, Trébol Park L-08,

Lázaro Cárdenas #2424, Residencial San Agustín

San Pedro Garza García, N. L., México C.P. 66260

Una idea de Proyectos 9



COLEGIO MIRASIERRA

NUESTRO COMPROMISO ES FORMAR PERSONAS DE BIEN ¡MUY BIEN!

El Mirasierra ha logrado una impecable trayectoria durante sus más de 15 años de historia, además de ser un precursor en el desarrollo de la zona residencial de la Carretera Nacional al sur de Monterrey. A lo largo del tiempo se ha hecho acreedor a un prestigio humanista, ya que el Humanismo que lo caracteriza, se ha convertido en una forma de vida en la que el respeto a la persona, la disciplina con amor y el acompañamiento,

son pilares fundamentales en el proceso de formación integral de niños y jóvenes. El modelo único del Mirasierra, además de estar respaldado por componentes académicos, tecnológicos y multiculturales de excelencia, se enfoca en la felicidad de su comunidad, están convencidos que la felicidad es el punto de partida de todo logro y sueño alcanzado, es la materia prima para formar personas de bien.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En el Mirasierra están conscientes que la innovación y la tecnología son una constante en nuestros días. Un ambiente de aprendizaje con recursos tecnológicos integrados a la educación es fundamental para las nuevas generaciones que así lo requieren, es por eso que cuentan con KNOTION®, un novedoso ecosistema de aprendizaje basado en tecnología de vanguardia. Una propuesta aprobada y reconocida por entidades educativas de clase mundial como la OCDE PISA, APPLE®, EDUCATION DISCOVERY® EDUCATION TREND GLOBAL, HEARTMATH®, DREAMBOX®, LARSA®, MARSÁ®, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS® de la UNESCO y la CAMBRIDGE UNIVERSITY.



Como parte de la formación integral de niños y jóvenes, el instituto promueve un ambiente laico y bilingüe con especial atención al dominio de la lengua materna. Además cuenta con una amplia oferta co-curricular en deportes, arte y cultura.

La Misión del Mirasierra describe claramente su vocación: "Es nuestro compromiso construir las bases para una sociedad sólida y sostenible basada en Valores, a través de la formación integral de personas con sentido humano, altamente competentes en su desempeño, responsables con su nación y la naturaleza, orgullosas de sí mismas y felices".



Nivel educativo:
Preescolar
Primaria
Secundaria



Ecosistema
tecnológico
de aprendizaje
KNOTION®



El modelo educativo integrado
por conocimientos académicos,
tecnológicos, multiculturales y
humanistas



Carretera Nacional #1098, Col. La Estanzuela
Monterrey, N.L. 64968
☎ (81) 8104-1521 al 25
✉ admisiones@mirasierra.edu.mx
🌐 www.mirasierra.edu.mx



IL MASSIMO

— STEAKHOUSE —



Gómez Morín 500, Col. Del Valle
RSVP 8335 4085



Conoce nuestros 4 nuevos desarrollos

Invierte con nosotros, invierte mejor.

GRANDEZA
Inmobiliaria

Fernando Vázquez • fvazquez@capitel.com.mx • (81) 81 55 3000

capitel.com.mx

Cancún


KUN 21°86°
CORPORATE MEDICAL PLAZA

Av. Bonampak
a 500 m del Km 0

Fecha de
entrega

Noviembre 2020

Oficinas,
Plazo Comercial
y Consultorios

KUN2186.com



Cancún

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

CANCÚN AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Federal
Cancún-Tulum
500m antes del corte
al Aeropuerto

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

Fecha de
entrega

Inmediato

CENTRALIA.mx

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

MÉRIDA AEROPUERTO

Km. 47 Periférico
Pte. Col Opichén

Fecha de
entrega

Otoño 2019

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

CENTRALIA.mx

Mérida

CENTRALIA MERIDA

CENTRALIA

Querétaro



ORVIT

CORPORATE CENTER

TORRE II

Zona Centro-Sur
en el Procc. Piamonte

Oficinas y
Oficinas Comerciales

Fecha de
entrega

Verano 2019

ORVIT.mx



The MENTOR

knows best

A poyarte en una persona que tenga la experiencia profesional y que te pueda ayudar a despegar en tu proyecto, negocio o manera de liderazgo es una manera de consultoría que jóvenes y no tan jóvenes buscan imperdiblemente hoy en día.

Hay varios tipos de mentoría para empresas y organizaciones, para personas, para comunidad y para educación, pero definitivamente una tendencia que durante los recientes años ha sido un must para los estudiantes y recién graduados es la mentoría para emprendedores. Hoy, hay muchos empresarios, profesores y ejecutivos que brindan parte de su tiempo a asesorar y encaminar a las personas para lograr el éxito en lo que estén por comenzar.

En este especial te presentamos a 5 mentores que nos dan tips para empender tu negocio o proyecto.

CARLOS Bremer

CEO y presidente del Consejo de
Value Grupo Financiero, y parte
del elenco de Shark Tank México



1 Apoya a los demás

Si tienes una idea de cómo crear empleos para otros, como emprendedor tienes la responsabilidad de intentarlo.

2 Siempre ten un plan

Para minimizar las pérdidas en caso de que su negocio no haya marchado de la manera que esperabas es básico que tengas contemplado un Plan B.

3 Si tu cliente está bien, todos lo estarán

Éxito es tener un espacio en tu negocio para aportarle a tu cliente o consumidor un buen producto.

4 Aterriza tus ideas

Es importante que sueñes en grande, pero no dejes las cosas a la casualidad.

5 Se claro

La transparencia con tus inversionistas es un punto clave para obtener su confianza.

FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:
Carlos Bremer

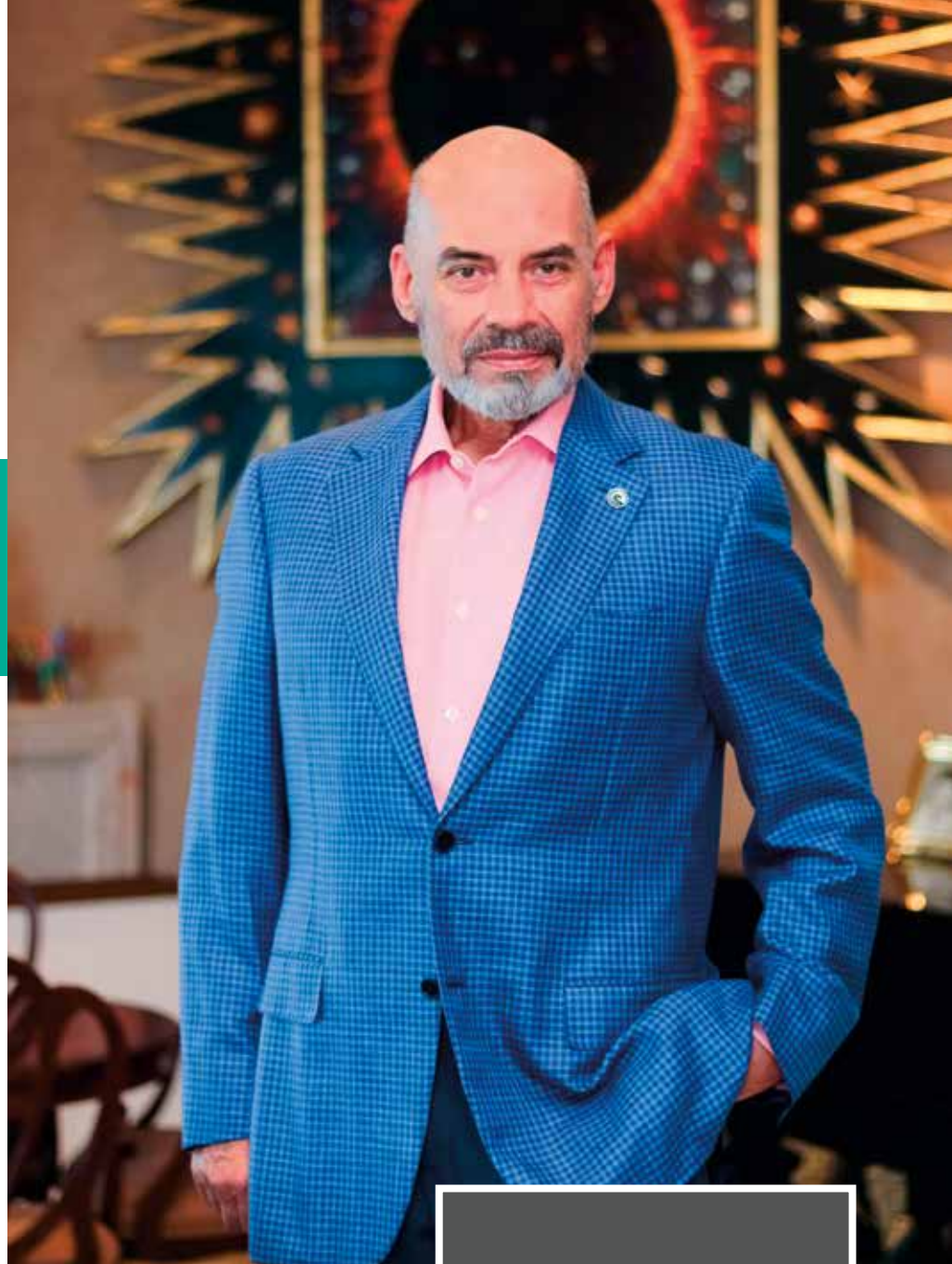
▶ Edad:
58 años

▶ Estudios:
Egresado del Tecnológico de
Monterrey



ALBERTO G. Villarreal

EXATEC fundador de Enlace E+E
en el Tec de Monterrey, donde es
mentor desde 2008



1 Observa con claridad

Ten muy clara la visión del negocio, es importante que sea algo que realmente te apasione y en lo que creas firmemente en llevarlo al éxito.

2 Haz un plan

Elaborara un plan del negocio que incluya la investigación del Mercado, para así definir las necesidades del producto o servicio que ofrecerás.

3 Conoce a tu competencia

Para poder aportar valor de innovación, deber de tener muy clara y definida a la competencia existente-

4 Plan de negocio

Dedícate al 100 por ciento al desarrollo del plan de negocio. Si es necesario busca socio(s) para que juntos emprendan la lucha por encontrar el éxito del proyecto.

5 Consigue capital

Para el arranque de tu proyecto, así como el desarrollo e introducción del producto ó servicio, en el mercado ya definido, busca capital a través de socios o fondos.

FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:
Alberto G. Villarreal

▶ Edad:
69 años

▶ Estudios:
Ingeniero Agrónomo Zootecnista
por el Tec de Monterrey

▶ Tiempo dando mentoría:
15 años

ENRIQUE Gómez Junco

CEO de Optima Energía
Presidente y Consejero fundador
de Enlace E+E
Presidente y mentor de Endeavor



1 Entre más joven mejor

El no tener grandes responsabilidades económicas facilita el emprendimiento.

2 Busca asesoría

Acércate a las instituciones que ofrecen acompañamiento empresarial.

3 Piensa en grande

Aparte de resolver un gran problema, tu idea tiene que ser un modelo de negocio diferenciado y dar un valor agregado importante.

4 Jamás te rindas

Nunca, nunca, nunca te des por vencido. En la tenacidad, el emprendedor tiene su principal cualidad.

5 Ayuda académica

Apóyate en la Universidad, donde hay laboratorios y científicos que pueden desarrollar nuestras ideas. Los grandes emprendimientos han surgido del interior de estas instituciones en donde está el conocimiento.

FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:
Enrique Gómez Junco

▶ Edad:
53

▶ Estudios:
Ingeniero Químico Administrador
por el Tecnológico de Monterrey con
especialidad en Alta Dirección en el
IPADE y EGADE

▶ Tiempo dando mentoría:
29 años

▶ Cuántas horas le dedica a la semana:
2 horas



The mentor
knows best

RUDY Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams
Mentor en Endeavor, fellow de Victoria 147
y coach de Startup Studio Monterrey,
además de brindar consultorías
personalizadas



FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:
Rudy Joffroy

▶ Edad:
43 años

▶ Estudios:
Comunicación en el Tecnológico de
Monterrey y maestría en Business
Innovation

▶ Tiempo dando mentoría:
5 años

▶ Cuántas horas le dedica a la semana:
5 horas

1 Conoce tu mercado

mucho sobre cuestionar cosas como quién utilizará tu producto o servicio, cuánto suelen invertir en ello; para saber hacia dónde dirigirlo, cómo y cuando. Recomiendo hacer mucha investigación, cuestionarlo todo y deconstruir el proyecto. No hay una fórmula, se trata de hacerse todas las preguntas posibles en torno aspectos como usuarios, mercado y compradores.

2 Da atención a las tendencias

Conoce las tendencias tecnológicas, así como las del comportamiento de los usuarios para saber qué es lo que está funcionando y lo que no, además de lo que está cambiando y así puedas adaptarte haciendo un cambio más eficiente.

3 Se flexible y dinámico, prepárate para el cambio y adáptate

Es muy importante que conozcas las tendencias tecnológicas, así como del comportamiento de los usuarios para saber qué es lo que está funcionando y lo que no, así como lo que está cambiando. Para adaptarte y hacer un cambio más eficiente.

4 usa nuevas herramientas, enfrenta tus miedos y explora nuevos territorios

Usa tus recursos para trabajar con nuevas herramientas, existen demasiadas herramientas que hoy en día no tienes que hacer nada más que sentarte a buscar en Google para conocer cuáles son las más adecuadas para tu empresa. No lo vas a entender y no le vas a perder el miedo hasta que lo hagas, no va a pasar nada y te irás sintiendo más a gusto con el cambio.

5 Rodéate de expertos

No trates de hacer todo solo, es de suma importancia considerar dentro de tu inversión un presupuesto para asesoría, consultoría y marketing. Creo que es un rubro de inversión grande que tiene que estar ahí para sacar tu producto o servicio al mundo hoy en día. Es un presupuesto que puede ir más calculado por la cuestión digital, que es más transparente y medible.

T H E
CAPITAL®
G · R · I · L · L · E

WE WINE, WE DINE



En The Capital Grille, utilizamos ingredientes de la más alta calidad, que son preparados con nuestras recetas diseñadas para

CAUTIVAR TODOS LOS SENTIDOS.

Av. Roble No. 660, Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, C. P. 66265,
Parque Arboleda Local W-109.
Tels: (81) 8335 1266 (81) 8335 1104
www.thecapitalgrille.com.mx

 The Capital Grille México  @capitalgrillemx

 The Capital Grille  @CapitalGrilleMx



:harmon hall

SE SUMA A LA OFERTA
EDUCATIVA DE TALISIS

TALISIS:

LA PLATAFORMA
DE APRENDIZAJE
Y DESARROLLO
DE CAPACIDADES MÁS
RELEVANTE EN EL PAÍS
POR SU COBERTURA
GEOGRÁFICA,
INFRAESTRUCTURA
DE EXCELENCIA
Y METODOLOGÍAS
INNOVADORAS, HACE
OFICIAL LA LLEGADA
DE HARMON HALL,
CON EL FIN DE EXPANDIR
SU OFERTA DE FORMACIÓN
PARA NIÑOS, JÓVENES,
ADULTOS, INSTITUCIONES
Y EMPRESAS.

Talisis, la división de educación del conglomerado empresarial mexicano **Topaz**, refrenda su convicción de que la educación es la fuerza más poderosa para construir un mejor futuro para México, además de que es una herramienta vital para el desarrollo personal y colectivo.

Harmon Hall es una de las marcas más representativas en la industria educativa de nuestro país. Con una presencia de casi cinco décadas y con una extensión en todo el territorio nacional a través de sus 100 centros de aprendizaje, ha logrado consolidarse como la empresa líder en la enseñanza del idioma inglés.

La adquisición de **Harmon Hall** significa la ampliación de la infraestructura de Talisis, haciendo a la empresa acreedora a casi 200 centros de aprendizaje, y un cuerpo estudiantil que supera a los 150 mil alumnos, con presencia en toda la República Mexicana y otros países como Estados Unidos y Colombia.

Harmon Hall se suma a las otras instituciones que forman parte de la plataforma Talisis: **U-ERRE, UNID, IESALUD, ADVENIO, LEARNING & DEVELOPMENT y SMART MANAGEMENT.**

En aras de contribuir a la formación de líderes inspiradores y capaces de responder a los desafíos que crea la globalidad, **Talisis** reafirma su compromiso para desarrollar el talento y el máximo potencial de las personas con herramientas y experiencias educativas de vanguardia.

TALISIS:

TRANSFORMAMOS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LAS PERSONAS

TALISIS EN NÚMEROS*



:ADVENIO :IESALUD :U-ERRE :UNID
:harmon hall :L&D :SMART/MGMT

*Números al cierre de Marzo 2019.



En donde **TODO MEXICANO** desea trabajar

Un listado de 25 empresas es el resultado de las Top Companies, estudio realizado por LinkedIn donde los mexicanos más sueñan con trabajar. Con Grupo Salinas a la cabeza y un total de 6 compañías mexicanas en el top 10, este ranking es publicado por primera vez el país y está basado en las acciones realizadas por los usuarios en la plataforma, analizadas a través de cuatro pilares principales: interés en la empresa, compromiso que tienen sus empleados actuales con la empresa, demanda de empleo y nivel de retención de sus empleados.

Otra gran empresa mexicana presente en la lista y que ocupa el 3er puesto es FEMSA, que destaca por su fuerte marca empleadora, gracias a una cultura organizacional basada en la colaboración, innovación y muchos otros elementos que continúan incrementando su popularidad entre los profesionales.

En general, 8 de las 25 empresas que conforman la lista son mexicanas, lo que representa el 32% del total, y que nos deja ver el gran interés que hay entre los usuarios mexicanos por laborar en empresas de origen local.

Tras ediciones presentadas previamente, a nivel global, la primera lista en México incluye empresas que cuentan con gran presencia en el país y con un amplio reconocimiento a nivel internacional. Estas compañías forman parte de diferentes industrias que van desde tecnologías de la información, consumo, banca, finanzas, salud y belleza, todas ellas reconocidas en la actualidad por generar un impacto importante en el mundo profesional, y que sobresalen por su gran nivel de innovación.





LinkedIn analizó miles de millones de datos generados por los miembros de su red en todo el mundo para extraer a las compañías de cada país. La lista Top Companies 2019 de México está conformada por las siguientes 25 compañías:

1. Grupo Salinas
2. Walmart
3. FEMSA
4. Alsea
5. Amazon
6. CitiBanamex
7. Grupo Lala
8. CEMEX
9. Softtek
10. Banco Santander
11. SAP
12. Grupo Financiero Banorte
13. BBVA Bancomer
14. PepsiCo
15. Mars
16. Seguros Monterrey (New York Life Insurance Company)
17. El Palacio de Hierro
18. IBM
19. AXA
20. Novartis
21. Oracle
22. AT&T
23. Nestlé
24. Johnson Controls
25. L'Oréal

Cada una de estas empresas cuenta con una fuerte presencia nacional y son consideradas como opciones ideales para todos aquellos en búsqueda de las mejores oportunidades laborales. “Estamos muy contentos por dar a conocer esta lista por primera vez en México, que representa, sin duda, una gran oportunidad para todos aquellos interesados en encontrar el trabajo de sus sueños, además de que refuerza nuestro compromiso con todos los usuarios de la plataforma, para seguir siendo el punto de encuentro profesional más importante del mundo”, compartió Natalia Fabeni, News Editor de LinkedIn para Latinoamérica. ♥



DINAMIZANDO el aprendizaje

El caso Knotion

En esta edición te vamos a presentar el proyecto Knotion, la solución Ed-tech, cuya plataforma educativa permite a cada escuelas dinamizar el aprendizaje, a partir del uso eficiente de tecnología de punta, la comprensión científica del mundo y un enfoque unificado de la vida, de acuerdo con los retos actuales que enfrenta la humanidad.

Knotion ofrece un ecosistema de aprendizaje 4.0 que fusiona la ciencia y conciencia para recrear una nueva humanidad, a partir de 4 elementos claves:

- ▶ **CURRÍCULUM TRANSDISCIPLINAR** - alineado con los requerimientos curriculares de la SEP y enriquecido por estándares de los países de más alto rendimiento a nivel mundial.
- ▶ **PEDAGOGÍA DE VANGUARDIA** - a partir del Impact Learning Model® los alumnos viven una inmersión real a temas y problemáticas globales. Esto influye positivamente en el desarrollo profesional para profesores, coordinadores, administradores y padres de familia de la comunidad escolar.
- ▶ **INMERSIÓN TECNOLÓGICA** - que incluye una aplicación móvil intuitiva; un banco integrado de recursos interactivos y multimedia; infraestructura de alta tecnología para asegurar la conectividad; y analítica en tiempo real para monitorear el progreso de cada alumno.
- ▶ **PERSONALIZACIÓN** - Knotion ofrece una solución adaptable y flexible que atiende las necesidades de cada colegio y el ritmo de aprendizaje de cada alumno.

Por Noemí Valencia y Noel Trainor
Fundadores de Knotion.

El comienzo

Nuestra historia se remonta a 1995, cuando, decidimos salir de la Ciudad de México con el deseo de vivir en Morelia, sin embargo, tras no encontrar un colegio que contara con las competencias que deseábamos para nuestra hija Nicole, decidimos iniciar uno propio. Varmond School comenzó actividades con 136 niños inscritos para su primer ciclo escolar, un número que nos sorprendió gratamente.

Durante 24 años, incorporamos tecnología de manera estratégica, dando como resultado el apoyo y asesoría a sistemas educativos, en donde Varmond School fungió como semillero y como parte crucial en el desarrollo de propuestas educativas locales e internacionales; sin embargo, estas propuestas siempre quedaban cortas ante nuestra visión de una solución transdisciplinaria completa, donde la tecnología, la concientización y el desarrollo de competencias relevantes para la vida de todo ser humano conviviesen de manera armónica.



Retos de emprender

Principalmente a la brecha generacional. La tecnología ha evolucionado a un ritmo sumamente acelerado, los niños aprenden y se relacionan con el mundo de una manera completamente distinta a la realidad de las generaciones del siglo pasado y sin embargo, se pretende enseñar bajo los mismos principios.

Romper paradigmas y la resistencia para cambiar esquemas tradicionales de enseñanza con el fin de redefinir el aprendizaje han sido nuestros mayores desafíos.

Qué viene en un futuro para Knotion

La consolidación en México, la expansión internacional y la posibilidad de trabajar con ambos sectores de la educación: privada y público.

Apoyo de Endeavor

Por una invitación a participar en el proceso de selección como empresa de alto impacto. Endeavor nos ha abierto las puertas a una red completa de asesorías, capacitaciones y mentorías que dan como resultado el desarrollo, profesionalización y crecimiento en áreas claves de Knotion. ♦

TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

▶ Para esto no hay recetas, pero sí hay principios, como lo son: el tener un objetivo claro, un equipo lleno de actitudes y aptitudes, siempre con la idea de generar acciones que hagan de nuestro mundo un mejor lugar para vivir.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

▶ Al colaborar con otras startups encontramos soluciones creativas a los retos actuales. Como parte de una comunidad robusta somos mucho más fuertes, creativos y ágiles.

¿Qué recomendarle a los chicos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

- ▶ Seguir sus sueños y no renunciar, porque cuando amas lo que haces eres firme en tus convicciones.
- ▶ Pensar afuera o alejado de los moldes tradicionales, porque al pensar diferente... tarde que temprano harás la diferencia.
- ▶ Encontrar tu fuente inagotable de inspiración, ese motor que se recarga a diario. Predicar con el ejemplo da legitimidad a tus acciones.




Movilidad de talento

Por ManPower Group



La integración global de economías y empresas acelera el intercambio internacional de dinero y bienes. Este proceso de globalización, que ha venido avanzando a un ritmo acelerado en los últimos años, se encuentra ahora con un nuevo reto: la globalización del talento. Las tendencias que impulsan la movilidad de las personas, como las condiciones que han acompañado la globalización financiera y comercial, se deben a causas estructurales que no tienen marcha atrás:

- 1. La estructura demográfica mundial entre países revela una necesidad de atraer talento, y la oportunidad de suplir esa necesidad.**
- 2. Las diferencias en el ingreso y calidad de vida, que se transforman también en necesidades insatisfechas y en oportunidades económicas y sociales.**
- 3. La revolución tecnológica y de comunicaciones, de la información y del transporte, que facilita a las personas y a las organizaciones la creación de redes socio-técnicas, así como el traslado y la circulación de recursos y actividades.**



La movilidad se manifiesta de múltiples formas, desde los distintos esquemas de circulación de talento que están impulsando las empresas globales, hasta los nuevos modelos de teletrabajo, el incremento de las estancias internacionales por motivos académicos y los flujos migratorios como fenómeno económico y social.

Todos estos fenómenos se revelan como formas distintas del mismo reto de la globalización del talento, y todas estas manifestaciones de la movilidad de las personas están jugando un papel relevante en la transformación de América Latina. Con el predominio de millennials, LATAM destaca como una gran fuente de talento para el mundo en las próximas dos décadas. Su proceso de modernización y apertura, y su dotación de capital humano en todos los niveles socioculturales, educativos y técnicos, anticipa una década con desafíos y oportunidades históricas para la región.

La dinámica de la localización transnacional de los procesos operativos de las empresas, la integración de cadenas de suministro transfronterizas y transregionales, y el ritmo del comercio mundial, aumenta las tensiones del mercado laboral provocando mayor movilidad internacional de personas. Al igual que otros bienes, los requerimientos laborales de la actividad económica moderna trascienden las barreras geopolíticas.

La movilidad del talento resulta necesaria para los países de destino, que la demandan tanto para incorporar talento, como para resolver problemas económicos estructurales y dinamizar sus mercados internos. Para las sociedades de origen, la movilidad laboral estimula además el potencial de las personas en todos los niveles y para todas las ocupaciones y especialidades, pues incrementa el acceso a información nueva, a oportunidades económicas y a posibilidades de innovación.

El incremento de la movilidad de las personas, acompañado por la intensificación de las redes sociales transnacionales, será acelerado por su propia inercia. Estos factores significarán una oportunidad cada vez mayor para LATAM, que se caracteriza por conservar vínculos sociales estrechos.

En este sentido, los nexos perdurables y activos que los talentos globales de LATAM conservan con su comunidad de origen, generarán oportunidades de negocio cada vez más notorias y relevantes, creando nichos de mercado tanto en los enclaves nacionales de las comunidades receptoras, como en las comunidades de origen. En todos los niveles, no cabe duda que el poder de estas redes transnacionales es cada vez más fuerte.

La movilidad del talento de América Latina cambiará la fisonomía de la región. Si los individuos, las empresas, la academia y los gobiernos se enfocan en conducir esta realidad con visión, la oportunidad histórica que se le presenta a LATAM cambiará el futuro de su desarrollo y su lugar en el mundo. ♦



El liderazgo *femenino*, un estilo de vida *organizacional*

Dafne Navarro M.
Knowledge Management
Great Place to Work® México

La equidad de género en los espacios de trabajo está siendo una tendencia global, en la cual más y más organizaciones están participando activamente; no solo para integrar a más mujeres en los espacios de trabajo, generar igualdad de oportunidades o establecer sistemas de reconocimiento equitativo a la función.

Muchas mujeres han dedicado gran parte de su vida a la construcción de carreras pro-

fesionales exitosas, algunas de ellas empeñando su tiempo en estudios especializados, otras más con una longeva lealtad en su función, incluso optando por postergar sus planes personales; aspirando a alcanzar el objetivo del Liderazgo Femenino.

Podríamos hablar de múltiples factores que pueden llegar a limitar a las mujeres para posicionarse como líderes de una organización, sin embargo, la cultura organizacional es uno de los aspectos que como estilo de vida, puede truncar o posibilitar las aspiraciones del talento. ♦

La confianza como impulsor

Las organizaciones que promueven la Alta Confianza en las relaciones con sus colaboradores han depositado también en las mujeres la confianza para ocupar puestos clave, asumir el cargo de equipos de trabajo e impulsar estrategias de innovación del negocio.

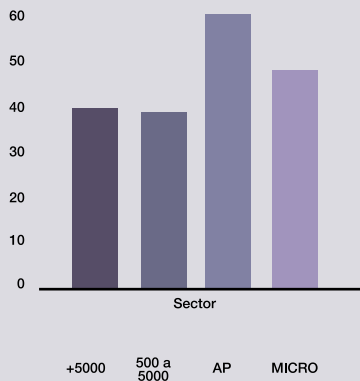
Dentro del universo de las mujeres que están dando muestra del liderazgo en niveles de alta dirección, encontramos tres role models que están transformando, no solamente la cultura de sus organizaciones, sino también la cultura de la sociedad mexicana a través de las y los colaboradores que trabajan en sus empresas e instituciones.

Mujeres

EN LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™

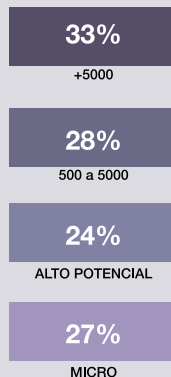
EQUIDAD EN NÚMERO DE COLABORADORES

En los Mejores Lugares para Trabajar™, el promedio de colaboradoras mujeres se aproxima a 47%



LIDERAZGO FEMEMNINO

Las mujeres ocupan en promedio 28% de las posiciones de alta dirección en los Mejores Lugares para Trabajar™



Rompiendo paradigmas en el norte del país

Supermercados S-Mart es una empresa del sector retail fundada en 1975 en Ciudad Juárez Chihuahua, y hoy está posicionada en prácticamente todo el norte de México. Actualmente la organización es dirigida por Laura Muñoz, una mujer que después de décadas de liderazgo masculino, asumió la posición como CEO.

Una de las empresas con el más alto nivel de equidad de género, reflejado en el número de colaboradores, con un 49% de hombres y un 51% de mujeres en el total de su plantilla; y cuatro de ellas conforman parte de su equipo directivo.

La gente que trabaja en S-Mart reconoce que está cobijada por un liderazgo que impulsa el mejoramiento continuo y de oportunidades, el sexo no es determinante para el desarrollo del trabajo sino las competencias que lo demuestran. Así su indicador de rotación en 2017 llegó a solamente .21 puntos, la mayoría de la gente quiere permanecer en su trabajo.

Laura Muñoz fue reconocida como una de las CEO más confiables en Los Mejores Lugares para Trabajar™ 2017. Ella reconoce a título muy personal "A veces me desespero, muchos hombres a pesar de que están a favor de la equidad, en sus acciones dicen lo contrario, porque así están formados. Por otro lado, lograr que a las mujeres se les quite el miedo; y entonces lograr que la equidad de verdad se viva.

Responsabilidad social con trascendencia

Colocar a una mujer al frente de una fundación tenía, hace años, la finalidad de mostrar una figura de cuidado y elegancia distinguida, que tras bambalinas era dirigida y operada únicamente por hombres.

LAZOS IAP tiene a su cargo a una mujer reconocida como parte del selecto grupo de The Must Trusted CEO. En su organización las mujeres ocupan el 70% del total de colaboradores y un 33% de los puestos directivos están a cargo de féminas.

Maricarmen Alarcón cree que en la institución que lidera, deben de asegurarse de conocer a sus colaboradores como personas, y darse a conocer como líderes, conectar lo humano con lo humano, así se abren los canales de confianza.

Las organizaciones están abandonando la moda de colocar a las mujeres en posiciones de liderazgo como una insignia de su responsabilidad social, para adoptar una nueva creencia en la que el liderazgo femenino sea un estilo de vida organizacional que influye favorablemente en el ambiente laboral, los resultados de negocio y los entornos socioeconómicos.

Flexibilizar nuestras creencias acerca del liderazgo no solamente implica pensar que las mujeres estamos preparadas para asumir posiciones de poder, es una oportunidad para influir en la cultura con el mensaje de él liderazgo femenino es un estilo de vida, en otras palabras, algo de lo que poco a poco sea menos necesario hablar.

Incluir a los hombres en un mercado de mujeres

El paradigma social de las ventas en retail por catálogo está asociado a que es un empleo exclusivo para las mujeres. Mari Loli Sánchez CEO de Jafra México se está encargando de quebrantar esta creencia y promover la equidad de género más allá de su oficina.

Poner la balanza en equilibrio ha sido uno de los más grandes logros de esta líder mexicana, asegurando sistemas de compensación y beneficios equitativos, congruentes para todos; desarrollar a las personas, buscar el mejor talento y reconocer la importancia del feedback, son prioridades de un liderazgo confiable y transparente.

"Soy una mujer comprometida con la transparencia y la confianza es vital y se gana todos los días y simplemente lucho para que se nuestra bandera", comenta esta importante CEO.

Una organización del sector de los cosméticos que en sus filas se conforma por 61% de mujeres y 39% de hombres, da clara muestra a la inclusión de género. Este mensaje también se lleva a la enorme fuerza de consultoras independientes esparcido por todo el territorio, en la cual ya detectaron que hay muchos hombres con gran potencial para las ventas de sus productos y que la naturaleza del sector no es exclusiva de un solo género.



EMPRESAS CULTURALMENTE POTENCIADAS HABLAN DE CÓMO LO HACEMOS PERSONAL



Nóvament acompañó a nuestro equipo de líderes en la ejecución de la estrategia de crecimiento. Con su ayuda avanzamos en el diseño del modelo de expansión de negocio y consolidando la operación desde la oficina central y en cada proyecto. Su metodología y herramientas nos han ayudado a mejorar la comunicación e integración entre las áreas de soporte y la operación, gestionando una corresponsabilidad entre todos. Todo ello nos pone en la ruta del crecimiento gestionando proyectos, ayudando a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones para lograr los objetivos estratégicos de sus proyectos inmobiliarios.

Antonio Villarreal
Director General
Axioma

axioma.



Nóvament ha ayudado a multiplicar el valor que agregan los colaboradores y los socios de Lacta, a través de **indicadores de negocio** que **integran desde el talento, hasta el valor de la compañía**. Con ello hemos generado **un liderazgo** más ordenado. Soportando lo anterior, se han lanzado acciones que impulsan el cambio cultural y la mejora de la operación, a través de comités orientados a la revisión y actualización de procesos, la innovación y la rentabilidad del negocio. Con ello avanzamos firmes en nuestra visión de ser la mejor opción en ingredientes innovadores para la industria alimenticia.

José Luis Boschetti
Director General
Lacta Aditivos Alimenticios

lacta
ADITIVOS ALIMENTICIOS



Nóvament ayudó a alinear nuestro equipo de liderazgo a través de sistemas de rendición de cuentas. En AR Médica hemos **mejorado nuestro desempeño en todas las áreas**, gracias a una disciplina de indicadores y su seguimiento puntual. **Acertamos en decidimos a buscar asesoría profesional especializada para continuar con nuestro plan de crecimiento agresivo de una manera ordenada** y así consolidamos como proveedores de servicios de salud de excelencia con altos estándares de calidad. Seguimos avanzando hacia una mayor institucionalización y mejora constante de nuestros procesos y servicios.

Jorge Sánchez
Director General
AR Médica

AR
MÉDICA



Nóvament
cultura estratégica para crecer



En Grupo Milex nos encontramos de repente con una encrucijada cultural, las visiones de nuestro equipo directivo parecían no estar alineadas. Junto a **Nóvament** hemos comenzado un **cambio de cultura** para alinear a todo nuestro equipo hacia un **futuro de crecimiento y diversificación**. Con esto Grupo Milex diseñó una cultura traducida en comportamientos observables, que facilitarán el cumplimiento de nuestra visión empresarial. Nóvament ha sido un aliado estratégico que nos ha ayudado a establecer las bases para futuras estrategias y objetivos.

Miguel Ruiz
Director General
Grupo Milex



Nóvament es clave para alinear y unificar nuestros esfuerzos en el área de seguridad. Con su ayuda logramos **identificar, medir y dar seguimiento** a factores con los que el área contribuye estratégicamente a nuestro banco. Además, **Nóvament nos puso en el camino correcto para consolidar una subcultura de seguridad** que será determinante para el futuro de Banregio.

Víctor Martínez
Director de Seguridad
Banregio

banregio

+8
años

+300
Empresas
satisfechas

Agenda tu cita al (81) 19 37 33 37
contacto@novament.com.mx

Monterrey / Guadalajara / CDMX
Torreón / Cancún / Querétaro



CHECKOUT: COMPRAS SIN SALIR DE INSTAGRAM



Por Cinthia Espinosa
y Rudy Joffroy

Instagram es un lugar para inspirarnos, descubrimos tutoriales de maquillaje, de lettering, de decoración y de todo lo que se te ocurra, nos enamoramos del último lanzamiento de tenis deportivos, del nuevo teléfono y del destino turístico de moda. Estamos hablando de una red aspiracional que ha permitido a las empresas conectar de forma más íntima con sus clientes haciendo el proceso de compra mucho más casual y natural, sin tener que forzar la venta.

Es tan rápido el crecimiento y la aceptación de las empresas y negocios en Instagram que la plataforma integró anteriormente el poder etiquetar tus productos tanto en las fotos del feed como en las historias, permitiendo a los usuarios poder conocer detalles así como el costo de los productos y dar click para dirigirse a tu e-commerce a realizar la compra. Fue tanto el éxito de esta función que ahora para mejorar la experiencia de los usuarios, Instagram anunció Checkout hace unos días.

Checkout hará que las personas que descubran productos de su interés en Instagram puedan comprar desde la app de forma rápida y segura, eliminando el tedioso proceso de llenar con tus datos personales y bancarios los formularios de cada tienda virtual en la que desees comprar.

Actualmente Checkout está en beta y solo marcas como Nike, Burberry, Adidas, H&M, Dior, NARS, Zara, Warby Parker, entre otras en Estados Unidos podrán hacer uso de la plataforma de pago y envíos. Los clientes podrán realizar pagos con VISA, Mastercard, American Express y PayPal.

Sin duda esto habla de lo relevante que esta red social se está volviendo para las empresas cualquiera que sea su tamaño. Los números hablan por sí solos:

60%

de las personas afirman que descubren nuevos productos en Instagram

80% de aumento

de la cantidad de tiempo invertido en mirar videos en Instagram

+200 millones

de usuarios de Instagram visitan al menos un perfil de empresa cada día

1/3

de las historias más vistas son de empresas

Si aún no sabes cómo comenzar, ¡escríbenos!, en Creative Dreams ofrecemos consultorías, talleres y gestión de tus medios sociales y nos pondremos en contacto para hacer crecer tu negocio.♥

✦
¡PRÓXIMA APERTURA
Crown Paradise Club
Riviera Maya 2020!

“El mejor
tiempo es
a su lado”



Nuestros hoteles todo incluido son ideales para viajar en familia, pareja o con amigos. ¡Descubre Crown! y elige tu destino:

CROWN PARADISE CLUB | FAMILIAR

CROWN PARADISE GOLDEN | SOLO ADULTOS

TODO INCLUIDO

- Increíble ubicación
- Cómodas habitaciones
- Ambiente cómodo y cálido servicio
- Restaurantes de especialidades
- Jacuzzi Pool Bar
- Relajantes tratamientos en spa (\$)
- Espacios ideales para bodas y eventos de negocios

HOTELES
OPERADOS
POR:

Arriva
Hospitality Group



CROWN PARADISE
ALL INCLUSIVE RESORTS

CANCUN | PUERTO VALLARTA



TEACH ME HOW

Ángeles Vela

Directora general Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)
csoftmty.org

Actualmente el utilizar tecnología en las aulas educativas es una necesidad, el hecho de poderlas emplear agiliza y facilita los métodos de enseñanza en cualquier nivel, desde los más pequeños hasta los más altos grados de estudio. En este sentido se tendría que invertir económicamente en infraestructura y capacitación de los maestros y en general todos los empleados que estarían en contacto con ella.

Para cada caso se debe de saber qué recurso tecnológico es el apropiado con el fin de poder estimular el aprendizaje, fortaleciendo el conocimiento. Al emplear tecnología se generan una base de datos que deben de irse asimilando, la tecnología puede apoyar en el gusto por las materias, fortalecer los conocimientos adquiridos, ir a profundidad sobre un tema en específico, permiten resolver los problemas prácticos y en proceso de hacerlo, se puede estar obteniendo información y en contacto con escuelas de cualquier parte del mundo.

Cada alumno es un ser distinto a los demás, piensa y actúa de manera razonada pero con diversos grados de intencionalidad, de emoción y de certidumbre, lo anterior se debe a la diversidad de su bagaje cultural, social, familiar y emocional, por lo que el grado de resultados en el uso de la tecnología para el aprendizaje puede variar en cada caso.

El desarrollo de las nuevas tecnologías que se emplean en la enseñanza como lo son simuladores humanos de entrenamiento, plataformas virtuales en donde pueden encontrar toda la información relacionada a cada materia, conectarse con compañeros de cualquier parte del mundo, empleando realidad virtual, inteligencia artificial, impresión 3D para que el prototipo que tú hagas en México

lo puedan ver en Asia; además todo ello puede ser a través de un dispositivo móvil.

Actualmente algunos alumnos prefieren los tutoriales web a las clases tradicionales por facilidades de acceso y uso, pueden tomarlas cuando ellos puedan, se tiene alta calidad de imágenes y la ventaja de repetir las clases. Las herramientas como wikis, blogs y podcast, tienen el potencial de complementar, mejorar y adicionar nuevas dimensiones a la colaboración masiva en varias diversas páginas web. Muchas universidades del mundo están introduciendo en los currículos de sus carreras hasta en la Medicina por ejemplo, el uso frecuente de estas tecnologías que, a través de Internet, permiten a estudiantes y graduados jóvenes un entrenamiento adecuado para saber buscar, retirar y usar los datos necesarios a fin de mejorar el cuidado de sus pacientes. Esto ha facilitado en países como México que la enseñanza se lleve a lugares en donde no hay suficientes maestros.

Se ha incrementado la oferta de diversos programas y cursos con actividades totalmente en línea o mixta. Se menciona que en un futuro muy cercano las universidades ofertarán materias de varias facultades no solo del mismo país, sino de cualquier parte del mundo que sean especialistas en ciertas materias, enriqueciendo el aprendizaje final del alumno y haciéndolos expertos en ciertas áreas, por lo que te podrías graduar de varias universidades al mismo tiempo y todo esto ¡gracias a la tecnología!♥



NETWORK SUMMIT

It's all about people.

23.MAYO.19

ESPACIO VIRREYES
CIUDAD DE MÉXICO

MÉXICO TIERRA FÉRTIL
PARA INVERTIR Y EMPRENDER.



**GUILLERMO
ORTIZ MARTÍNEZ**

EX GOBERNADOR
DEL BANCO DE MÉXICO



**SALVADOR
ALVA**

PRESIDENTE DEL
TECNOLÓGICO DE
MONTERREY



**ENRIQUE
OCHOA REZA**

SECRETARIO EN LA
COMISIÓN DE ENERGÍA Y
EX DIRECTOR GENERAL CFE



**LUIS
HARVEY**

FUNDADOR DE
NEXXUS CAPITAL



**CRAIG
MALLOY**

CO-FUNDADOR LIFESIZE
Y ACTUAL CEO

¡REGÍSTRATE!



CÓDIGOS:

LIDERESSUMMIT
75% DE DESCUENTO

LIDERESEXPO
CORTESÍA



01 800 3000 ios (467) | www.iosoffices.com/summit | summit@iosoffices.com





TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS

Por Federico Crespo
CEO de Valiott

Vivimos en una época en la que las tecnologías digitales que típicamente se utilizaban para procesamiento de información muy focalizadas así como para cuestiones recreativas y de academia, han migrado a ser ahora un elemento fundamental en los modelos de negocio de prácticamente cualquier organización.

A diferencia de muchas otras tendencias, la transformación digital se ha encargado de modificar patrones fundamentales del consumidor, generando cambios drásticos en menos de 10 años. Las expectativas de los compradores han cambiado completamente y para siempre. Hoy se evitan interacciones personales para comprar un bien o servicio, se espera atención sumamente personalizada así como un servicio al cliente “no questions asked”, la experiencia de la compra es igual de relevante que el bien o servicio que se está adquiriendo y la tendencia de modelos “as a service” están ganando terreno día a día < Aquí puedes ver más de este tema <http://bit.ly/POL-saas>>.

Basta con hacer un alto en el camino para ver como empresas de todos los giros están impulsado nuevas y creativas formas para cambiar lo que se espera de las interacciones de proveedor consumidor. Amazon nos permite encontrar rápidamente casi cualquier artículo en el mercado, Netflix (que

no es nativa digital) cambio radicalmente su modelo para proveernos de un catálogo de series y películas que se adecúan a los gustos y patrones de cada consumidor. Servicios como Rappi o UberEats hacen que prácticamente cualquier bien que requieras sea entregado en la puerta de tu casa.

Estos cambios en el modus vivendi de prácticamente cualquier persona, generan un efecto cascada y cambian la expectativa (y exigencia) de los consumidores en todos sus ámbitos, no solo en comidas o bienes de cierto tipo. Esto puede representar una ventaja competitiva, hoy, pero en el periodo de tiempo (muy) corto se establecerá como el estándar. Compañías gigantes como Walmart, IKEA y Heineken (entre muchísimas mas) han entendido la relevancia que tiene para ellos adentrarse rápido en el ring digital, y se encuentran implementando estrategias a lo largo y ancho de sus organizaciones para lograr mantenerse a la par con los cambios que hoy vivimos. <Si te interesa saber mas de estas estrategias aquí puedes encontrar una buena lectura <http://bit.ly/players-products>>.

Sin importar el tamaño ni el giro, el componente digital debe de ser algo que todas las empresas deben de considerar como fundamental en sus estrategias de negocio. Ya sea como modelo de negocio, atención a cliente, como medio de operación o inclusive como elemento para definir estrategias. <Si quieres ver <http://bit.ly/players-digital>>.

nuevo

sabor piña +jengibre





TENDENCIAS DIGITAL: EL EMAIL MARKETING ¡RESISTE!

Roberto Madero

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México [@rmadero61](#) [grou.com.mx](#)

Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México
[@rmadero61](#)
[grou.com.mx](#)

En vista de que unos 2 mil 800 millones de personas en el mundo utilizan el email como herramienta de comunicación y que el email marketing tiene un ROI potencial de 4,400%, conocer las tendencias de esta técnica para 2019 es de interés para empresas de todos tamaños. Conócelas.

Continuando con nuestra serie de artículos sobre las tendencias de marketing, en esta parte hablaremos sobre cómo cambiará el email marketing, cuáles son las novedades y predicciones específicas para el mismo y cómo puedes explotar todo el potencial que presenta el correo electrónico como un canal de interacción con tu audiencia.♥



Aumentarán los correos de solo texto e interactivos

El formato y diseño de los correos electrónicos también sufrirá de cambios en 2019.

Este año los especialistas en marketing deben optar por los mensajes de texto sin formato e interactivos, en oposición a los emails llenos de gráficos o con formatos diseñados de acuerdo a los lineamientos de la marca. El motivo es que las bandejas de entrada están cada vez más llenas de emails promocionales, lo que provoca ceguera en los receptores que comienzan a verlos como folletos comerciales no relevantes o spam.

Lo último que quieres es que tu audiencia envíe tus emails a la bandeja de no deseados, así que los mensajes de solo texto son cada vez más populares. Hay estudios que indican que los usuarios prefieren el texto sin formato en lugar de los mensajes de correo electrónico de estilo HTML. Esto se debe a que los mensajes de texto sin formato se asemejan a un mensaje personal que es más probable que sea enviado por un familiar o amigo.

Cuando las empresas envían correos electrónicos sin formato, se perciben como más amigables y sinceras, en lugar de estar solamente orientadas a vender



Visualización Móvil

Una tendencia importante es la optimización del correo electrónico para dispositivos móviles. El 53% de los correos electrónicos se abren primero a través de dispositivos móviles. De estos, el 23% se abrirá de nuevo más tarde.

Además, según datos de Gmail, de sus 900 millones de usuarios, un 75% revisa sus cuentas en smartphones o tabletas. Esta información obliga a prestar atención a la optimización móvil de los emails. Si no es posible visualizarlos correctamente o tardan en cargar en móviles, es poco probable que el usuario le dé seguimiento a la oferta.

Para desarrollar una estrategia más efectiva de email marketing no solamente importa seguir tendencias, sino que debes revisar a detalle lo que funciona y lo que no funciona de tu estrategia actual con respecto al ROI, las tasas de clics, las tasas de apertura y otras métricas que te ayudarán a continuar con las buenas prácticas y modificar lo que sea necesario.



Híper segmentación de audiencias

El proceso de segmentación es cada vez más complejo. Según HubSpot, los correos electrónicos segmentados y dirigidos a una audiencia en particular representan el 58% de los ingresos por este medio. Además, si la distribución de emails se logra hacer de forma que sea relevante para una audiencia segmentada, las ganancias pueden aumentar hasta en 18 veces.

El email marketing se está volviendo más inteligente y la tendencia se enfoca en entregar contenido a audiencias más interactivas. Por ejemplo, si un contacto no abre un correo electrónico durante un periodo prolongado, los sistemas de automatización deberían frenar o reducir la frecuencia de entrega de correos. Por otro lado, si un cliente potencial ha visitado tu sitio web o ha abierto un correo electrónico más de una vez, la segmentación inteligente ayudará a invitar a esa persona a tomar acción por medio de emails con ofertas relevantes.



Office Class

En Office Class ofrecemos soluciones funcionales con una cuidadosa selección de productos en muebles para oficina, industria, hostelería y cualquier tipo de negocio para que tú, tus clientes y tus colaboradores tengan las condiciones ideales para sentirse cómodos y desarrollarse en cualquier ámbito.

La selección de la línea de mobiliario, materiales, acabados y la distribución en el espacio son aspectos fundamentales que influyen en el éxito de toda organización. En Office Class ponemos a tu disposición nuestra experiencia de más de 20 años para apoyarte con estos aspectos.

SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391



officeclass.com



FIRMA DEL ACUERDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PAZ LABORAL EN NUEVO LEÓN



“El 2019 luce prometedor para la economía de Nuevo León que generó 28 mil 901 nuevos empleos formales en los primeros dos meses del año y se ubica en el segundo lugar a nivel nacional en creación de plazas laborales”

FORTALECE NUEVO LEÓN PAZ LABORAL

Por **Roberto Russildi Montellano**
Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

Recientemente suscribimos un acuerdo de colaboración en el que participaron el Gobierno de Nuevo León, Iniciativa Privada y las Organizaciones Sindicales para que en el Estado prevalezca la estabilidad de la planta productiva.

Se trata de un hecho histórico y de gran relevancia, por ello, el Gobernador Jaime Rodríguez Calderón suscribió dicho acuerdo con el sector empresarial y dirigentes de agrupaciones sindicales, para el fortalecimiento de la productividad, la paz laboral y el empleo en Nuevo León.

En total firmaron ese acuerdo 19 organizaciones gremiales, 12 representantes de cámaras empresariales, así como funcionarios estatales y federales.

El Nuevo León de hoy, como una de las economías más fuertes y sólidas de México, es resultado de una cultura de esfuerzo de muchos años, de una visión empresarial en la cual se fortalecieron valores como el trabajo, el ahorro y el respeto.

Nuevo León tiene el PIB (Producto Interno Bruto) per cápita y los salarios promedios más altos del país; la tasa de desempleo más baja, y con menos del 5 por ciento de la población se ofrece al país más del 8 por ciento de la fuerza laboral formal de todo México.

Además, el 2019 luce prometedor para la economía de Nuevo León que generó 28 mil 901 nuevos empleos formales en los primeros dos meses del año y se ubica en el segundo lugar a nivel nacional en creación de plazas laborales, de acuerdo a indicadores del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Por ello, bien lo expresó el Gobernador de Nuevo León, Jaime

Rodríguez Calderón, durante la firma de ese acuerdo “todos los días, todos los meses, todos los años porvenir sigamos siendo el Nuevo León productivo, el Nuevo León orgulloso, el Nuevo León extraordinario, el Nuevo León poderoso”.

Durante la firma del acuerdo los dirigentes de organismos sindicales se pronunciaron a favor de mantener la paz laboral, la solidaridad y el crecimiento.

Las organizaciones sindicales firmantes fueron: la Confederación de Agrupaciones Sindicales Mexicanas; el Sindicato Único de Servidores Públicos del Estado; la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos; la Federación Revolucionaria de Obreros y Campesinos; la Confederación de Trabajadores de México; la Federación Nacional de Asociaciones Sindicales Autónomas; la Federación de Trabajadores de Sindicatos Independientes.

Así como la Federación de Trabajadores de Sindicatos Autónomos; la Confederación de Trabajadores Unidos; el Sindicato de la Secretaría de Salud Sección XXXIV; el Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana; el Sindicato de Trabajadores de la Educación, Sección 21; el Sindicato de Trabajadores de la Educación, Sección 50; el Sindicato de la Universidad Autónoma de Nuevo León; el Sindicato de Trabajadores del ISSSTE, Sección XXVI; el Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana, Sección 19; el Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio Mexicana, Sección 20; el Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social, Sección II Nuevo León; y la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado y Municipios.

Por el sector empresarial suscribieron el acuerdo el Centro Patronal de Nuevo León; la Cámara de la Industria de la Transformación; la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo Monterrey; la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción; la Asociación de Maquiladoras y Manufacturas de Exportación de Nuevo León, A.C.; la Cámara Nacional de Autotransporte de Carga; ERIAC, Capital Humano, A.C.; la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León, A.C.; la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados; la Cámara Nacional de Comercio Pequeño; la Cámara Nacion. ♦



Despierta en el paraíso y descubre tu éxito.

En el mundo de los negocios, lo importante es conseguir las mejores alianzas. Con su renovado y moderno centro de convenciones con capacidad para más de 1,250 personas, 7 salones con tecnología de vanguardia y hermosos jardines, 690 cómodas habitaciones, el espectacular campo de golf El Tigre y las mejores actividades recreativas, Paradise Village es ese lugar que te lleva al éxito.

Descubre tu Paraíso.



¿SE AVECINA UNA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL?

Roberto Solano
Analista y Estratega Bursátil de
Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx



Durante 2019 los inversionistas se preguntan si existe una posibilidad de una crisis financiera mundial, algunos argumentando un ciclo de 10 años después de la debacle mundial del 2008-2009 (crisis sub-prime), otros refuerzan su visión con un contexto de un menor crecimiento económico global (liderado por China), algunos sostienen que diversos países emergentes han acrecentado su complicado entorno financiero (ejemplo: Turquía y Argentina), varios consideran que el aumento de la deuda corporativa en un escenario flexible de los Bancos Centrales será un factor detonante, otros piensan que el sector bancario mundial muestra fragilidad pese a los esfuerzos realizados hace una década, mientras que los más enfocados predicen que la economía de Estados Unidos entrará próximamente en recesión lo que indica la curva del Bono Americano. En la visión de los inversionistas surgen estos

temas, sin embargo, las crisis siempre se originan en sectores donde no se presta atención, además de que los tiempos siempre serán distintos a los que todo el mundo mantiene presente, lo que nunca sucede cuando todos piensan que va suceder.

Lo que es una realidad es que las expectativas de crecimiento económico mundial se redujeron al inicio de 2019 a 3.5% desde 3.7% previo, que en este contexto preocupa la incapacidad de un acuerdo comercial entre Estados Unidos y China y que existen regiones con datos económicos débiles en los últimos 12 meses en Europa. Aterrizando este tema hacia el sector corporativo, las expectativas de utilidades de las empresas resultan más modestas respecto a lo observado en los últimos cinco años, pero el dato a destacar es que algunas compañías denotan un mayor endeudamiento respecto a su propia historia. Diversos especialistas consideran que la medida de inyección de

liquidez implementada por los Bancos Centrales en el mundo ayudó en el corto plazo, pero que en la actualidad, se vive con las consecuencias sobre dichas medidas. De hecho, se piensa que el exceso de liquidez impulsó a nuevos instrumentos como las criptomonedas, donde de manera irracional se llevó a niveles de precios históricos, para posteriormente observar la ruptura en dicha “burbuja” especulativa sobre dichos activos.▼

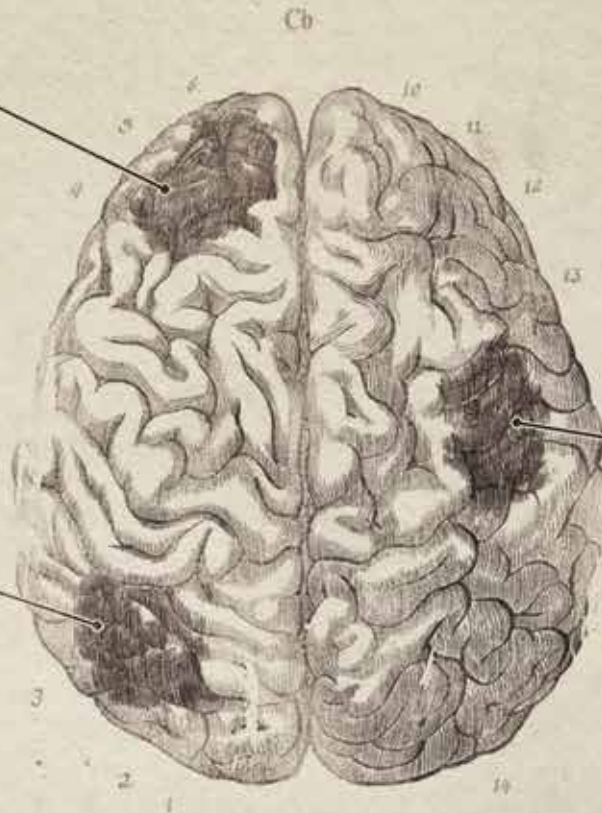


Respecto al pesimismo que se podría percibir en este arranque del 2019 y los fuertes efectos adversos que afectaría a la mayoría de la población mundial (enfaticado a un más por la globalización), desde un punto de vista de oportunidad, una crisis resulta en ocasiones el momento ideal para gestionar estrategias más activas en algunos instrumentos, esperando en el largo plazo una recuperación. En el contexto de inversión actual existen una amplia gama de productos defensivos ante dicha coyuntura de crisis, e incluso para obtener ganancia ante ese escenario.

*“Sin crisis no hay desafíos,
sin desafíos la vida es una
rutina, una lenta agonía”*
-Albert Einstein

CRISIS NERVIOSA POR ESCASEZ

Complicaciones
en la cobranza



Pérdida
de capital

Falta
de liquidez


Sensación de agobio, límite físico y alucinaciones
cuando faltan recursos en la tesorería de la empresa.


Para todo lo que te genera la incertidumbre financiera
tenemos la solución más ágil. Acércate a nosotros.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



EL VALOR DE LAS EMPRESAS DISRUPTIVAS

Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments,
empresa internacional líder en servicios
inmobiliarios

Un tema que me ha llamado la atención recientemente es la valuación que alcanzan las empresas por las vías pública y privada, en especial aquellas que, sin utilidades en su etapa temprana, escalan su valor por otros medios y por las expectativas de los inversionistas.

Revisemos el caso muy sonado de WeWork y Regus: empresas dedicadas al coworking, ramo que ha tenido una expansión impresionante en los últimos años, al incrementar los espacios de oficina en todo el mundo.

WeWork cuenta actualmente con 600 espacios y 268 mil clientes en 32 países, mientras que Regus con más de 3 mil 300 ubicaciones y 2.5 millones de usuarios en 120 países. Aunque con una diferencia considerable en su tamaño actual, ambas coinciden en sostener una tasa de crecimiento elevada.

Además, pese a que los diseños de sus productos también varían, tienen como principal modelo de negocio la renta de oficinas de buen tamaño, la remodelación de sus espacios con áreas privadas y comunales de estética moderna y la oferta de distintas

membresías mensuales para coworkers, startups y hasta empresas más grandes.

En tan solo ocho años, WeWork ha alcanzado una valuación de 47 mil millones de dólares —convirtiéndose en la segunda startup más valiosa en Estados Unidos, solo detrás de Uber—, con la visión de construir el network físico más grande del mundo.

Se ha expandido últimamente con ambiciones tan grandes como ser la solución a toda necesidad inmobiliaria: un lugar para vivir, trabajar, hacer ejercicio, aprender y crecer, sin mencionar otras clases de servicios financieros como Webank. Algunos de estos servicios ya se ofrecen y otros más son por ahora planes a futuro, lo cierto es que sus ingresos provienen principalmente del negocio de oficinas.

Tal como en los inicios de empresas enormes del corte de Amazon, WeWork ha sufrido en sus números: solo en 2018 perdió más de mil 900 millones de dólares, con un ingreso de mil 800 millones; todo lo anterior, sin embargo, con una gran habilidad de captar recursos de inversionistas como SoftBank y con dinero en el banco.

En contraste, Regus, propiedad de la empresa pública IWG, registró ingresos en 2019 por 3 mil 100 millones y utilidades

operativas de 500 millones, para alcanzar una valuación en el mercado de tan solo 3 mil millones de dólares.

Mi explicación de esta disparidad — WeWork siendo cerca de 15 veces más valiosa que Regus— radica en el valor de las ideas disruptivas y la expectativa que generan entre los inversionistas.

Por ejemplo, el fondo japonés SoftBank ha invertido 10 mil millones de dólares en WeWork. En palabras de su CEO, Masayoshi son: “incrementar la productividad de los empleados por tener espacios más deseables y a la vez reducir gastos en oficinas puede tener un impacto de 40% en ahorros para las empresas”. SoftBank apuesta a que las pérdidas de WeWork se revertirán en los próximos años, con la premisa de que el ingreso por membresías o suscripciones rebasaron sus gastos. ♦

¿Cuál será el futuro de WeWork? Nadie lo sabe. Pero no podemos olvidar a maestros como el multimillonario Warren Buffett, quien dice que una empresa vale por su potencial y su capacidad extrema de generar ganancias; es decir, por qué tanto puede generar rédito para sus accionistas y sostener su ventaja competitiva —su economic moat— en los años por venir.

UNA CASA

TU MEJOR INVERSIÓN

Marfil
DESARROLLO ÉTICO



Bosques de las Cumbres está planeada estratégicamente para dar una mejor calidad de vida, a través de una urbanización de primera, con todos los servicios subterráneos, caseta de vigilancia, amplios lotes, amplias aceras, parque equipado, diseño arquitectónico y construcción de calidad superior.



AVE. RICHARD BIRD Y
AVE. SEVILLA



Hemos sido honrados con diversos reconocimientos que avalan nuestros desarrollos:

Premio CEMEX por obras realizadas • Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León
Premio HACER CUIDAD del Gobierno de Nuevo León • Medalla mérito Ecologico otorgada por el R. Ayuntamiento de Monterrey

marfil.com

T. 8102 7282

¡Para usted que Sí distingue la calidad!



UN DESARROLLO

Marfil
DESARROLLO ÉTICO



JORGE DE LA GARZA EN JUMEX

Emma Molina

Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com

El domingo 24 de marzo hubiera sido un día tranquilo, hogareño y somnoliento observando las montañas que me rodean desde mi casa en Monterrey.

En cambio, decidí tomar un avión a la Ciudad de México para aprovechar el tráfico tranquilo que este día de la semana permite que los 20 millones de habitantes y 5 millones de vehículos fluya mejor y así aprovechar el tiempo en esta capital que siempre me emociona por su dinamismo y envidiable oferta cultural y artística.

Antes que nada, visitaría el Museo Jumex que exponía la colectiva Realidad programada, la vida y arte en la televisión (noviembre 2018/marzo 2019), en la que Jorge de la Garza participaba con la instalación Cut & Fade.

Mi historia con Jorge de la Garza inició hace 19 años, cuando conocí su obra aún en proceso y pensé que él era el artista que quería conocer. Ahora en perspectiva creo que ha sido uno de los más serios y estimulantes artistas con los que he tenido el gusto de aprender y trabajar. Jorge nació en Monterrey, estudió en el Tecnológico de Monterrey y en Londres y cuando llegó a mi galería, en el 2000, observé un artista ya intelectualmente equipado, con una enigmática personalidad, con voz propia y una evidente inteligencia. ♦



Ya muchos años después observo su instalación en el Jumex, su evolución, y me surgieron muchas preguntas que respondí y transcribo a continuación:

¿En qué consiste la pieza incluida en la exposición Realidad programada, la vida y arte en la televisión, del Museo Jumex?

La pieza es resultado de la invitación por parte de Fundación Televisa a revisar sus archivos y crear un proyecto basado en su vasta colección, que forma parte importante de la memoria histórica de México. Me enfoqué en un grupo de diapositivas del fotógrafo Angel Otero, que en los 50 retrataba situaciones fuera de cámara en las que era evidente todo el artificio del aparato televisivo: sets, luces, micrófonos, etc. Para mí era importante traer estas imágenes al presente, hacerlas habitables y dotarlas de nuevos significados. La pieza juega con la gramática cinematográfica mediante acercamientos y disolvencias, contrastando lo incorporado de la imagen con la pesada ruina de la obsolescencia tecnológica utilizada para registrarla.

Además de esta exposición, ¿cuál ha sido tu trayectoria en otros museos?

He tenido la suerte de mostrar mi trabajo en museos como el Amparo en Puebla, Carrillo Gil en la Ciudad de México y el Museo Judío de Nueva York.

¿Cuál ha sido tu preparación académica relacionada con tu trabajo actual?

Hice un MFA en Chelsea School of Art and Design, en Londres, en donde también estudié en Central Saint Martins. Considero parte importante de mi preparación el tiempo que pasé trabajando en las bibliotecas de estas universidades, ya que fue ahí cuando empecé a trabajar con la imagen impresa.

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Creo que las imágenes son una suerte de alimento para mí. Algunas imágenes sintetizan cosas que es imposible verbalizar, y muchas de ellas se encuentran escondidas en volúmenes olvidados de alguna librería de viejo. Es común ver en internet el gran banco de imágenes, pero a mí me interesan más las imágenes de nula o poca circulación.

¿Cómo sientes el mundo del arte en México, en Monterrey?

Creo que México está muy bien parado en la escena internacional del arte contemporáneo, cuenta con artistas tanto establecidos como emergentes, instituciones de trayectoria, participación de la iniciativa privada, coleccionismo, etc. El caso de Monterrey es a veces frustrante dando el potencial que tiene para acoger e impulsar una escena mucho más grande, sólida y diversa a la actual. Me parece que anteriormente las élites estaban mucho más comprometidas en construir y heredar un legado a la ciudadanía mediante el coleccionismo informado y el apoyo a instituciones.

¿Cuáles han sido los pensadores / artistas de mayor influencia en tu carrera?

Jean Baudrillard, Walter Benjamin, Aby Warburg, Giorgio Agamben, Georges Didi-Huberman, entre otros.

¿Cuál es tu meta?

Continuar avanzando mi práctica hacia una evolución natural. En el corto y mediano plazo me gustaría explorar otros archivos institucionales, seguir explorando el vídeo y publicar un catálogo.

Y así, Jorge de la Garza avanza con éxito e ideas que se traducen en obras de arte de concepto, siempre interesantes propuestas intelectualizadas, retadoras y de significados múltiples. El domingo de marzo terminó sin cerrar una conversación continua con un artista que sigue sorprendiendo.

Una red más simple.

Soluciones de TI basadas en la nube que ayudan a las empresas a ahorrar tiempo y dinero con tecnología que funciona.

Wireless • Gestión de dispositivos • Analytics

Video vigilancia • Ciberseguridad

Tel: (81) 2142 2233
www.mcs.com.mx



CONOCE MÁS



El blog: una herramienta para marcas “expertas”

Por Diana Cecilia Torres Álvarez

Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales
Fundadora y Directora de Grupo Punto

dyanatorress



En momentos donde las plataformas digitales están dominadas por el video, muchas marcas aún se preguntan si el blog sigue siendo una herramienta útil; la respuesta es: si quieres, y puedes, demostrar experiencia, sí.

Sectores como la educación, industria, ciencia o servicios especializados, donde la confianza de sus clientes se basa en la experiencia mostrada por la marca o sus caras más visibles, encuentran en el blog la oportunidad para demostrar que sabe lo que dice saber y, además, lo comparte.

Un blog es un espacio propio en el entorno web donde se comparten ideas en texto (acompañados de elementos audiovisuales) y permite ganar visibilidad como experto en un tema específico. Es una herramienta de contenido ideal para quienes anclan su posicionamiento a estrategias de comunicación de tipo educativo o explicativo: ¿tu marca tiene algo que enseñarle o explicarle a sus usuarios?, ten un blog; ¿tienes una experiencia que resulta útil para una comunidad de usuarios?, ten un blog. Pero también considera que tenerlo implica:

- 1 Tener claro cuál es tu tema. En qué asuntos y bajo qué tono quieres hablar, ya que eso definirá el tipo de personas que atraerás a tu lectura.
- 2 Deberás generar contenido de calidad con regularidad (suele requerir la asignación específica de tiempo para esta tarea).
- 3 Deberás abrir ventanas de interacción para que quienes te leen puedan establecer comunicación contigo y estar dispuesto a hacerlo.
- 4 Deberás saber – al menos un poco – de SEO (Search Engine Optimization) para que tus textos tengan una estructura y contenido que ayude a tener una buena posición en Google y ayuden a que tu web sea más visible.

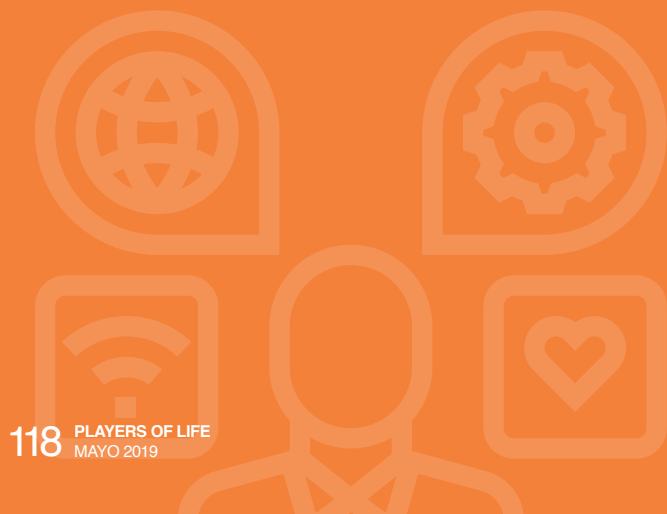
Debes saber también que un blog es una excelente herramienta para dos estrategias más completas de marketing digital:

▶ Atraer usuarios a tu web para que conozcan tu servicio a través del blog será un muy buen primer paso, ya que te conocerán por lo que sabes. Una vez que te lean, podrás pedirle a los usuarios que te dejen sus datos para seguir en comunicación o enviarles más contenido. Estos son los principios del Inbound Marketing.

▶ Seguir con anuncios a los usuarios que hayan pasado por el blog. Si instalas un pixel de seguimiento en tu blog, sabrás quién estuvo por ahí y, a partir del contenido que leyó, podrás mostrarle anuncios que hablen de tus servicios. Este es el famoso retargeting.

Si consideras que tienes contenido que aportar y eso te puede ayudar a ser visto como una marca de experiencia en tu tema, organízate, date tiempo y comienza a trabajar en tu blog. Vale la pena.

Si tienes ideas o dudas sobre éste u otros temas de comunicación digital, contáctame: dtorres@grupopunto.net





Radio**Fórmula**
MONTERREY

Mantente informado en

89.3 FM

LUNES A VIERNES 8AM

CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 1 Y 3:30 PM

GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:30PM

JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 6PM

JOSÉ CÁRDENAS

Reforma laboral, un cambio inminente

La implementación de dicha reforma costará al Gobierno Federal en este sexenio alrededor de 2 mil 223 millones de pesos, debido a la creación y puesta en marcha del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral

Por Ricardo Jáuregui

Socio y Director General de SF Consultoría Fiscal

@sfconsultoria1

El pasado 22 de diciembre de 2018 se publicó el proyecto del grupo parlamentario de Morena para modificar diversas disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, este proyecto empujado en gran parte por el Tratado de Libre Comercio, entre México y los países del norte de América, donde la negociación colectiva fue el detonante de dicha materia.

Los puntos básicos de la reforma Laboral que debemos tomar en cuenta son los siguientes:

• Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral.

Se mencionan las bases para la creación, funcionamiento y operación de dicho centro, que tendrá como cargo principal la de conciliar, registrar sindicatos y los contratos colectivos. Asimismo, se le impone a los trabajadores y patrones como requisito para cualquier juicio laboral, agotar la instancia conciliatoria

• Tribunales de Trabajo.

Los conflictos entre trabajadores y patrones serán resueltos por tribunales laborales (los cuales formarán parte del Poder Judicial de la Federación), por lo que las juntas de conciliación y Arbitraje desaparecen.

• Sindicatos verdaderos.

Se reconoce la libre afiliación y participación de los trabajadores en los sindicatos, respetando la decisión de formar parte o no del mismo. Será por elección que se elija a la directiva de un sindicato y las votaciones serán libres y secretas. Y, por último, se les deberá informar sobre la administración del patrimonio del sindicato.

• Oralidad en los juicios.

Se considera un procedimiento laboral de forma oral (preponderantemente, aunque constará de una fase escrita), con lo cual se pretende agilidad, transparencia, seguridad y economía en el proceso.

• Contratos Colectivos de Trabajo.

Se requerirá la Constancia de Representatividad documento que se les exigirá a los sindicatos para acreditar que cuentan con la representación de los trabajadores, a fin de que éstos puedan celebrar, revisar o modificar el contrato Colectivo.

• Modificaciones procesales laborales.

Se realizan cambios en las pruebas testimonial y confesional, en donde el juez y las partes podrán formular preguntas abiertas relacionadas con los hechos, así como los interrogatorios y evitar su formulismo.

• Nuevas obligaciones laborales.

Se añaden dos fracciones al artículo 132 donde se obliga al patrón a entregar un ejemplar del Contrato Colectivo de Trabajo vigente e implementar un protocolo para prevenir la discriminación por razones de género y atención a los casos de acoso.

• Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI).

Previo acuerdo entre el trabajador y el patrón los CFDI podrán sustituir los recibos impresos, los cuales en caso de litigio laboral harán prueba plena. Empleados desaparecidos. Los beneficiarios no tendrán la obligación de agotar la investigación de dependencia económica ya que la Ley le otorgará presunción a su favor para el cobro de prestaciones.

• Reclamaciones en cuestiones de seguridad social.

No se condicionará a acudir a la audiencia conciliatoria para interponer la demanda por prestaciones de dinero o especie reclamadas contra IMSS, INFONAVIT y RCV.

• Unidad de Medida y Actualización (UMA).

Se sustituye al salario mínimo por la Unidad de Medida y Actualización como valor para cuantificar y calcular multas, indemnizaciones, incapacidades o la muerte del empleado.

La implementación de dicha reforma costará al Gobierno Federal en este sexenio alrededor de 2 mil 223 millones de pesos, debido a la creación y puesta en marcha del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, lo cual resultará una tarea difícil, pero considero lo más complicado de esta reforma será llevar a cabo cabalmente lo que la Ley nos señale en cuestión de Sindicatos, por algo las empresas Americanas le temen tanto a dichas agrupaciones que son las que más presionan a la fuente de trabajo y en muchas ocasiones sin la aprobación de los trabajadores.

Por último, la mejor reforma que pudiéramos implementarle a México es la propia, donde trabajadores se dediquen a trabajar y patrones a dirigir, esta relación se nutre diariamente con el respeto e igualdad en la relación, una vez que entendamos esto el panorama mejorará en cualquier ámbito.

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Hoy cocinamos nosotros
¡Feliz día Mamá!

Distribuidor Autorizado

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Informes y Ventas:

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx





MUGURUZA Y BUBLIK: LOS CAMPEONES DEL 'ABIERTO'

El deporte blanco se apoderó de Monterrey por una semana



Garbiñe Muguruza



Alexander Bublik

La hispano-venezolana Garbiñe Muguruza, por Segundo año consecutivo, y el ruso Alexander Bublik se coronaron como los ganadores de la categoría de singles del Abierto GNP Seguros, que se llevó a cabo del 30 de marzo al 7 de abril en nuestra ciudad.



El Palacio de Hierro presentó una pasarela a beneficio del Comedor Santa María

Durante una semana, miles de regios se reunieron en el Estadio GNP Seguros, ubicado en el interior del Club Sonoma, para disfrutar de esta fiesta deportiva. Sin embargo, no todo fue tenis, además de varias fiestas durante las noches, también se presentó la pasarela Tendencias Palacio de Hierro Primavera 2019, de la cual todo lo recaudado se destinó a los niños del comedor Santa María.

Desde 2009 María y Hernán Garza se han encargado de colocar a Monterrey en la escena del deporte blanco a nivel internacional. Cabe destacar que después de 11 años, a partir de esta edición presentaron en un mismo torneo a la WTA y a la ATP. De los mil 432 campeonatos que existen en el mundo, únicamente 21 son combinados.♥



Mágala Martínez de Gómez y Mágala Gómez



Gonzalo Estrada y María Garza



Hernán Garza

EL TORNEO EN NÚMEROS



250 mil dólares
de bolsa para la WTA



150 mil dólares
de bolsa para la ATP



+ 50 mil
asistentes



+900 empleos
generados



141 países
hicieron cobertura



UNA DÉCADA APOYANDO AL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DEL VINO

Con gran éxito y rompiendo record de asistencia el evento Pronatura Food & Wine Noreste se llevó a cabo por décimo año consecutivo en el jardín del Planetario Alfa. El escenario perfecto para pasar una agradable tarde y apoyar al medio ambiente fue la combinación predilecta para que los asistentes disfrutaran del buen vino y el buen comer.

Miles de regiomontanos vivieron una velada en donde degustaron platillos y bebidas de los restaurantes, licores y marcas de mejor renombre y todo a beneficio de la causa del medio ambiente. Los organizadores del evento, actuando de acuerdo a su filosofía socialmente responsable dieron copas reutilizables y desechables biodegradables. Todos los reciclables utilizados durante el evento, así como los desechos generados, fueron recogidos por YoReciclo y dispuestos de manera adecuada.

El evento Pronatura Food & Wine fue uno de los primeros eventos de recaudación de fondos con este formato reuniendo a lo mejor de la gastronomía de Monterrey. El total del dinero recaudado a través de la venta de los boletos fue donado en su totalidad a Pronatura Noreste.♥



Alberto Chapa, Monserrat González, Maru Martínez, Armando Badillo



Talis Hauser de Martínez, Paola Martínez y Adrián García Iza



Marice Martínez de Mitanus y Javier Mitanus



Daniel Saucedo y Ana Tere Canales

¿Cuál es la finalidad del evento?

- Expandir los temas de conservación en los que inciden como la política hídrica nacional en materia de medio ambiente
- Fortalecer los paisajes productivos con una visión de desarrollo sostenible
- Crecer como institución y marca, agrandando sus alcances a nivel local
- Darle seguimiento a los programas actuales



Carlo Ferrara y Bernardo Canales



Daniel Milmo y Raúl González





REELIGEN PRESIDENTE

Celebran reunión anual

Durante la Asamblea General Ordinaria de Coparmex Nuevo León, celebrada en el Club Industrial, Federico Pozas García fue reelegido para ejercer por un periodo más el cargo de Presidente de este organismo patronal.



Jaime Rodríguez y César Montemayor



Roberto Russildi



Sonia Garza de Ocampo y Blanca Treviño



Federico Pozas

Federico Pozas García expresó que el principal objetivo en la cámara empresarial es representar y defender los legítimos derechos de los empleadores de Nuevo León a través de la Paz laboral, “Reconocemos que todos los empresarios debemos reforzar la importancia de la cultura laboral, así como estrechar lazos con los trabajadores de la empresa, el mejor amigo del trabajador es precisamente el empresario”, dijo dentro de su discurso.

En el evento también estuvieron presentes Jaime Rodríguez, Gobernador de Nuevo León; Waldo Fernández, titular de la representación del Gobierno del Estado en la ciudad de México; así como también Roberto Russildi Montellano, Secretario de Economía del Estado de Nuevo León y José Medina Mora Icaza, Vicepresidente de Coparmex Nacional.♥



Jesús Herrera y Ramón de la Peña



Alberto Fernández y Armando García Segovia



Eduardo Arechavaleta y Antonio Dieck



PERSPECTIVAS DE LA ALTA DIRECCIÓN EN MÉXICO 2019

En una época de grandes cambios y transiciones, la percepción de la Alta Dirección en México muestra una postura de optimismo moderado: 5 de cada 10 directivos consideran que la economía del país durante 2019 será mejor o igual que el año anterior, y 6 de cada 10 esperan que su negocio crezca en 2019 al menos un dígito (de 1% a 9%), dadas las condiciones económicas mundiales.

Siguiendo la tendencia de los últimos años, 47% de la Alta Dirección revela que en los últimos tres años la rentabilidad de su empresa se ha incrementado; mientras que 39% afirma que se ha mantenido, y solo un 14% declara que ha disminuido, de acuerdo con Perspectivas de la Alta Dirección en México 2019. Esfuerzos colaborativos para el crecimiento, encuesta que presenta las prioridades, retos y estrategias que los líderes de empresa realizarán para hacerlas más productivas y rentables en los próximos años, realizada por KPMG en México, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría.♥



“Por primera vez en varios años, la Alta Dirección en México considera un país europeo entre los primeros cinco destinos de inversión, algo positivo que podría convertirse en una tendencia para disminuir la dependencia de Estados Unidos”

Roberto Cabrera, Socio Líder Nacional de Asesoría de KPMG en México

PERSPECTIVAS SOBRE ESTE AÑO



5 de cada 10 directivos consideran que la economía del país durante 2019 será mejor o igual que el año pasado



En opinión de la Alta Dirección, combatir la corrupción es la principal variable que México requiere para incrementar su competitividad



Centrarse en el cliente, prioridad de la Alta Dirección para crecer e incrementar utilidades



Querétaro, Guanajuato, Nuevo León y Jalisco son las entidades más atractivas para expandir sus operaciones

LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA

LÁZARO CÁRDENAS 2500, SPGG · RSVP - 81 8262 · 7150  81 8259 · 9853  OpenTable  

WWW.LATORRADA.MX



LA GIRA TECNOLÓGICA MÁS GRANDE DEL PAÍS



Ricardo Hinojosa, director ejecutivo del Mercado Empresarial de Alestra, y Elías Chiprut, host del Talkshow Alestra Fest



Jenaro Martínez,
Director de Innovación
y Alianzas Estratégicas
de Alestra

Este evento busca presentar las soluciones y servicios de tecnologías de la información y comunicación más vanguardistas en el mercado, de la mano de las innovaciones más relevantes para garantizar el futuro y la competitividad de las empresas en la nueva era digital.

A través de casos reales, los líderes mundiales de innovación digital que participaron mostraron la importancia de estar al día en las tendencias para que las compañías puedan crecer.

Este tour que inició en febrero también llegó a ciudades como Tijuana, Ciudad de México, Guadalajara y Querétaro.

Para celebrar su 10 años de abrir la conversación digital en México y reunir en un solo lugar a empresas líderes en tecnología, Alestra Fest Digital Innovation Summit 2019, la gira tecnológica más grande del país, regresó a la ciudad teniendo como sede a Pabellón M.

Durante el día, los asistentes disfrutaron de conferencias, sesiones simultáneas y una sala llena de exposiciones con lo último en tecnología de punta para empresas y organizaciones donde se abordaron las tendencias de la transformación digital.♥



MAZDA CX-9 Signature 2019

Feel Alive™



- / Motor 2.5L Turbo Skyactiv® con 250 hp
- / Tracción i-ACTIV AWD
- / Mazda Connect™ con Apple CarPlay™ y Android Auto™
- / Rendimiento de combustible de 12.3 Km/L

VALLE ORIENTE
Tel. 8073-8000

CUMBRES
Tel. 8073-0000

GONZALITOS
Tel. 8073-9000

LINDAVISTA
Tel. 8232-0000

LAS TORRES
Tel. 8030-5000



Manuel Barragán y Arturo Gutiérrez

INVIERTE 13 MIL MILLONES

Arca Continental amplía inversiones para destinar 35% a México, 39% a Estados Unidos y 26% a Sudamérica



Al presentar los resultados de la empresa, Gutiérrez Hernández destacó que, en 2018, Arca Continental registró ventas por Ps. 158,952 millones de pesos, 14% más que el año anterior, y EBITDA de Ps. 27,466 millones, 5.7% superior al de 2017, con un volumen total consolidado de 2,220 millones de cajas unidad.

Arca Continental, una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo, anunció hoy que en 2019 planea invertir cerca de Ps. 13,000 millones, los cuales estarán destinados a fortalecer e innovar sus capacidades de producción, distribución y ejecución en sus operaciones de bebidas, y de alimentos y botanas en los países que atiende.

De este monto, aproximadamente 35%, Ps. 4,600 millones, serán destinados a sus operaciones en México; 39%, Ps. 5,000 millones, a los negocios en Estados Unidos, incluyendo Ps. 3,065 millones para la nueva planta embotelladora en Houston, Texas, y 26%, Ps. 3,400 millones, para la región de Sudamérica.

Previo a la Asamblea Anual de Accionistas, el Presidente del Consejo de Administración, Manuel L. Barragán Morales, y el Director General de la empresa, Arturo Gutiérrez Hernández, informaron del desempeño de Arca Continental en 2018 y las principales estrategias para 2019.

“En 2019, enfocaremos nuestro esfuerzo en la innovación y en el perfeccionamiento de las diferentes iniciativas comerciales, además de robustecer las operaciones en Estados Unidos y todos nuestros territorios, a través de mayores proyectos de digitalización de procesos y mejor análisis de la información proveniente del mercado”, explicó. Posteriormente, la Asamblea Anual de Accionistas otorgó a Barragán Morales el nombramiento de Presidente Honorario Vitalicio del Consejo de Administración, mientras que Jorge Humberto Santos Reyna fue designado Presidente del mismo. ▶



“Quiero agradecer y felicitar a Manuel Barragán por estos 14 años de liderazgo e historias de éxito en Arca Continental como Presidente del Consejo, y agradecerles al Consejo y especialmente a él la confianza que tuvieron hacia mí para dirigir esta empresa a partir de 2019. Voy a estar trabajando de manera muy coordinada con el Nuevo Presidente del Consejo, Jorge Santos. Lo más importante es que el Lic. Barragán no se va, se queda apoyándonos como Presidente Honorario de esta empresa, lo cual es muy importante para mí y para todos ir contando con su apoyo muchos años más”

Arturo Gutiérrez



“Congruentes con la visión de largo plazo de Arca Continental, en 2019 seguiremos fortaleciendo y ampliando nuestras capacidades productivas, de distribución y de atención al cliente en los mercados que atendemos, para fortalecer nuestra posición y captar nuevas oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico”

Manuel Barragán



La Universidad de Monterrey es reconocida como una de las mejores universidades de México por la excelencia en su modelo de enseñanza y aprendizaje, internacionalización, empleabilidad y responsabilidad social.

Carreras UDEM

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Arquitectura
- Ingeniero en Innovación Sustentable y Energía
- Licenciado en Artes
- Licenciado en Diseño de Interiores
- Licenciado en Diseño Gráfico
- Licenciado en Diseño Industrial
- Licenciado en Diseño Textil y de Modas

CIENCIAS DE LA SALUD

- Ingeniero Biomédico
- Licenciado en Enfermería
- Licenciado en Nutrición
- Licenciado en Psicología
- Licenciado en Psicología Clínica
- Licenciado en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
- Médico Cirujano Dentista
- Médico Cirujano y Partero

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

- Licenciado en Ciencia Política y Gobernanza
- Licenciado en Derecho
- Licenciado en Derecho y Función Pública
- Licenciado en Relaciones Internacionales

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- Licenciado en Ciencias de la Educación
- Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación
- Licenciado en Estudios Humanísticos y Sociales
- Licenciado en Filosofía
- Licenciado en Letras
- Licenciado en Producción Cinematográfica Digital
- Licenciado en Psicopedagogía
- Licenciado en Sociología

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS

- Ingeniero Civil
- Ingeniero en Diseño Automotriz
- Ingeniero en Gestión Empresarial
- Ingeniero en Mecatrónica
- Ingeniero en Tecnologías Computacionales
- Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Robótica
- Ingeniero Industrial y de Sistemas
- Ingeniero Mecánico Administrador
- Licenciado en Animación y Efectos Digitales

NEGOCIOS

- Licenciado en Contaduría y Finanzas
- Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
- Licenciado en Dirección Estratégica del Capital Humano
- Licenciado en Dirección y Administración de Empresas
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Finanzas Internacionales
- Licenciado en Mercadotecnia Internacional
- Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa
- Licenciado en Negocios Globales
- Licenciado en Turismo Internacional



Contacto

Tel. +52 (81) 8215-1010
 admisiones@udem.edu.mx
 www.udem.edu.mx/carreras

f universidaddemonterrey
 @UDEM
 @GenteUDM

**UNIVERSIDAD
 DE MONTERREY**



SOFT 2019

Cumbre de Tecnología, Emprendimiento e Innovación

Con Gran éxito se celebró la octava edición de SOFT Cumbre de Tecnología, Emprendimiento e Innovación organizada por el CSoftmty, clúster TIC de Nuevo León y al que asistieron líderes de empresas de TI, así como altos directivos de corporativos y empresas, académicos, emprendedores, inversionistas y organismos clave del ecosistema TIC.

La cumbre busca impulsar la creación de valor por medio de la interacción de los líderes de innovación, tecnología y emprendimiento del país y acercar a los tomadores de decisiones en tecnología con las tendencias en los temas referentes a la Industria 4.0 y la transformación digital.

Como parte del programa del evento se presentaron paneles y ponencias a cargo de expertos de empresas y organismos como Amazon, Metalsa, Monterrey Digital Hub, Accenture, Totalplay, Softtek y Gartner.♦



Héctor de la Garza, Eduardo de la Garza, René Lankenau y Rubén Galindo



José Alberto Galván Galván, Presidente Csoftmty



Ángeles Vela, Directora Csoftmty y Melissa Fierro

ANTES NO TENÍA CELULAR, AHORA HASTA TE DEJA EN VISTO

CONSIÉN TELA



#Momento **VINOTECA**

VINOTECA MTY | T.(81) 8173 5000

[f /vinoteca.mexico](#) [i @vinoteca_mexico](#) [t @vinoteca_mexico](#) www.vinoteca.com

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso.

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD



GODZILLA THICKBURGER; TENÍA QUE SER *Carl's Jr.*



© 2019 Legendary and Warner Bros. Ent. GODZILLA TM & © Toho Co., Ltd.

El sabor del máximo exponente de las hamburguesas vencerá los paladares más exigentes de la mano de Godzilla II, el Rey de los Monstruos. En Carl's Jr. todos los amantes del buen comer y el buen vivir tendrán la oportunidad de probar la "Godzilla Thickburger", una deliciosa y monstruosa hamburguesa de medio kilo.

LARGA VIDA AL REY
GODZILLA II
EL REY DE LOS MONSTRUOS

MAYO 31 SOLO EN CINES

www.carlsjr.com.mx
Carl's Jr Mex

El sabor del máximo exponente de las hamburguesas vencerá los paladares más exigentes de la mano de *Godzilla: El Rey de Los Monstruos*. En Carl's Jr. todos los amantes del buen comer y el buen vivir tendrán la oportunidad de probar la "Godzilla Thickburger®", una deliciosa y monstruosa hamburguesa de medio kilo.

Este 2019, gracias a la tradicional alianza entre Warner Bros. y Carl's Jr., la famosa cadena de restaurantes lanza una experiencia única e innovadora a través de la licencia de la película *Godzilla: El Rey de Los Monstruos*.

Godzilla ahora se enfrenta a Mothra, Rodan y su máximo némesis, King Ghidorah, el monstruo de 3 cabezas.

A la par de los vasos que ya la marca ha

ofrecido con este tipo de licencias, llega una hamburguesa tan épica como Godzilla, tan monstruosa como sus contrincantes y tan triple como King Ghidorah... la "Godzilla Thickburger®".

Con tres piezas de un tercio de libra de carne 100% Black Angus, tres rebanadas de queso Americano y cuatro tiras de crujiente tocino... "El Monstruo de Medio Kilo". Visita tu Carl's Jr. y vence a la "Godzilla Thickburger®".



En mayo 2019,
te volveremos a conquistar...

ESPACIOS NUEVOS

Que te inspiran a disfrutar

Ampliamos nuestros espacios para mejorar
LA EXPERIENCIA DE TUS VACACIONES.



- Terraza & Pool Sky Bar
- Cálidas y nuevas habitaciones
- Trafalgar sports bar
- Restaurante mexicano

HOTEL 5 ESTRELLAS | **SOLO ADULTOS** | TODO INCLUIDO
PUERTO VALLARTA

¡Además de lo que ya conoces!

HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group



crownparadise.com
01 800 900 0 900



CROWN PARADISE GOLDEN
ALL INCLUSIVE RESORTS

Momentos inolvidables



RANDY KLEIN, CEO DE CRESTRON ELECTRONICS,

Soluciones de Alta Tecnología para ámbitos
residenciales y corporativos.

El primer Centro de Experiencia Crestron de Latinoamérica se ubica justamente en el corazón de San Pedro Garza García. Este espacio ofrece a sus visitantes una visión más cercana y personal de la tecnología de control más moderna en un entorno totalmente inmersivo.

El Presidente de Crestron estuvo presente en la inauguración del Centro de Experiencia Crestron Monterrey. Tuvimos oportunidad de compartir con uno de los más grandes líderes de tecnología y nos reveló su visión sobre los servicios de valor que brinda la compañía a nivel global para el mundo de los negocios y para la vida personal.

¿Cómo se vivió la inauguración del Centro de Experiencia Crestron Monterrey?

Es la segunda vez que me toca estar presente en una inauguración en México. La primera fue en CDMX y ahora aquí, fue impresionante. Federico Bausone, Director Ejecutivo de Crestron Latin y su equipo hicieron un soberbio trabajo para recibir a los invitados con un catering espectacular. Después, ofrecimos una cena para clientes clave y estoy muy agradecido en la manera en que recibieron a la marca. La gente que forma parte de nuestro equipo está muy orgullosa de esta nueva estructura, trabajando siempre por los clientes, durante la presentación estuvieron también los arquitectos y diseñadores compartiendo con los asistentes el proceso de diseño de este espacio.

¿Desde cuándo tiene presencia Crestron en la región?

Conocí a Federico hace cerca de 30 años en un show de tecnología en New York, él ya tenía su negocio propio y estaba ahí representando a algunos competidores. Al poco tiempo después nos convertimos en aliados estratégicos, tres décadas después estoy aquí presente, después de haber abierto oportunidades en CDMX, Centro y Sudamérica.

¿Cuántos Centros de Experiencia Crestron hay en México?

El primero lo abrimos en CDMX, tenemos un considerable número de puntos alrededor del mundo y nuestro corporativo se ubica en la ciu-



Federico Bausone,
Director Ejecutivo
de Crestron Latin

“La innovación real es crear, desarrollar y cambiar la dirección de una industria, no solamente intentar ser un líder”

Randy Klein,
President & CEO
Crestron

dad de New Jersey. Hoy, después de 6 años abrimos el segundo punto y elegimos a Monterrey por ser una ciudad referente de México.

El propósito es brindar productos para consumidores que buscan diseñar espacios innovadores. En Crestron tenemos alrededor de 4,500 productos, algunos de ellos los mostramos físicamente en Monterrey y los demás están disponibles en nuestro sitio web dentro de un extenso catálogo diseñado para espacios residenciales y comerciales.

¿Cuál es el tipo de tecnología que encontramos en la empresa?

La oferta para empresas y compañías se enfoca en audio y distribución de video, administración de energía, videoconferencias, telefonía y comunicación integral. Uno de nuestros más grandes asociados es Microsoft, por este motivo ofrecemos control, y automatización para sus soluciones corporativas. Uno de los beneficios para las corporaciones es integrar el calendario de una reunión en el Outlook con nuestro sistema de reserva de salas, de tal manera que la gente pueda sostener reuniones productivas sin interrupciones.

¿Cómo se crean los espacios inteligentes?

Estos se dan cuando tú entras a un lugar y no es necesario hacer algo para que las cosas sucedan. Hoy en día cuando ingresas a una sala de juntas inteligente reconoce quién eres e inmediatamente pone a tu disposición todos los materiales que necesitas para tu reunión descargándolos desde

un espacio en la nube, conectando a cualquier persona dentro o fuera de la sala, no importa si está del otro lado del planeta.

¿Cómo se convirtieron en líderes alrededor del mundo?

Primero debes de enfocarte en tus compromisos, no puedes lograr nada si no te enfocas intensamente con dedicación, además de tener el equipo de personas adecuadas. En Crestron tenemos el equipo ideal con una profunda estrategia de desarrollo de alta tecnología, misma que ha sido construida por muchos años y provee soluciones empresariales y residenciales. En nuestro equipo tenemos grupos talentosos para crear paneles táctiles, sistemas de iluminación, sistemas de videoconferencia y sistemas de administración de energía. Como compañía, nosotros no salimos a comprar las soluciones, las desarrollamos y manufacturamos los productos bajo nuestra firma.

¿Cuáles son los valores más importantes de la empresa?

Como Presidente de la compañía tengo la responsabilidad de dirigir y comunicar los valores, sin embargo no sería posible llegar a los objetivos sin la gente. Desde mi puesto soy el responsable de implementar los valores de compromiso y satisfacciones hacia nuestros clientes.

Siendo el líder de una empresa de tecnología, ¿cómo defines la innovación?

Muy sencillo, algunas compañías como la mía podrían ponerse de pie y presumir que son los líderes de la industria, y yo encuentro la innovación a través del liderazgo creativo, dando forma y cambiando la manera en la que se desenvuelve la industria. Una de las innovaciones más importantes que Crestron ha enfrentado es que logró transformar la industria desde un mundo analógico a un nuevo completamente digital.♥



Centro de Experiencia Crestron MTY
Río Moctezuma 110
Calzada Del Valle
San Pedro Garza García, NL
www.crestronlatin.com

Teléfono y correo
para programar visitas

CEC@crestronlatin.com
(81) 2090 1828

LAS RAZONES EMOCIONALES DEL SOBREPESO

Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

f DietadelosAsteriscos

✓ asteriscosdietaMexico



Detrás del sobrepeso y la obesidad hay una historia conflictiva individual o familiar guardada en el inconsciente.

La comida en el inconsciente tiene el significado de afecto y cuando vivimos situaciones de estrés o no nos damos permiso de expresar nuestras emociones se quedan bloqueadas en nuestro cuerpo.

Muchas veces comemos buscando amor y se nos antoja justamente lo que nos daba nuestra mamá o el pastel de nuestra fiesta de cumpleaños. Buscamos comer para no sentir la herida de la soledad o la pérdida de un ser querido. Mamá es sinónimo de protección y ella me da alimento. Imaginemos un bebé en peligro su mamá lo alimenta y consuela, le da seguridad. Cuando eres adulto buscas protección a través del alimento.

Como explicación al sentimiento de abandono, nuestro organismo biológico sigue funcionando como en la época de las cavernas, imaginemos que un niño se queda solo a mitad del desierto su cuerpo va a guardar agua y grasa como mecanismo de supervivencia. Cuando te dicen de una situación de estrés o inseguridad las personas se protegen. Si te advierten que va a haber un terremoto o un ciclón, la persona adquiere más víveres y reservas de agua para protegerse. Si de niño tuviste un sentimiento de abandono la inseguridad y el estrés que viviste pueden programar acumulación de grasa y agua. Un niño puede tener la sensación de haber sido abandonado en la guardería, la escuela, el campamento de verano o dejado en casa de la abuela por qué la madre estaba enferma.♥

EL SOBREPESO SE HA RELACIONADO CON ESTAS EXPERIENCIAS DE VIDA:

- El sentimiento de estar solo pone a funcionar los canales colectores de agua. Retención de líquidos y reservas alimenticias para sobrevivir el mayor tiempo posible. Si de Niño tuviste un sentimiento de abandono, la inseguridad y el estrés que viviste pueden programar acumulación de grasa y agua. Un niño puede tener la sensación de haber sido abandonado en la guardería, la escuela, el campamento de verano o dejado en casa de la abuela por qué la madre estaba enferma.

- Sensación profunda de haberlo perdido todo. El estar solo en la naturaleza biológica equivale a una muerte segura y nuestro sistema de protección establece un arsenal fisiológico para sobrevivir.

- La Sensación de estar perdido y el miedo a equivocarse al tomar una decisión aumentan los niveles de insulina y cortisol, hormona almacenadora de grasa.

- “Verme más fuerte frente al depredador”

En la naturaleza biológica un león ataca a un venado y no a un elefante. Si vivimos en peligro permanente, podemos acumular grasa para vernos más grandes.

El depredador puede representar a un esposo que me agrede constantemente.

Otra experiencia, puede ser el haber sido llevado en contra tu voluntad a un curso de verano, Aquí la emoción es “no fui lo suficientemente pesado para impedirlo, o lo suficientemente fuerte. Si peso mucho no me van a alejar de mis padres”.

Una vez que reconocemos las emociones que nos provocaron el sobrepeso, podemos sanar nuestras heridas y empezar a adelgazar.

Frases comunes:

- “Me han destrizado”
- “Lo he perdido todo”
- “No me queda nada”
- “No sabía qué hacer o qué pensar”
- “Viví un sentimiento de extrema soledad”
- “Estoy solo en el mundo y nadie puede darme de comer: acumulación de grasa”



*Sabemos
lo que Quieres*

paseo  san pedro
centro comercial

Av. Vasconcelos 7102 esq. Gómez Martín, Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs
w paseosanpedro.com | [paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro) | [@paseo_san_pedro](https://www.instagram.com/paseo_san_pedro)

CONECTARSE AL PRESENTE GENERA INNOVACIÓN

Javier Gutiérrez
Mindfulness Coach, Director de
Mindfulness Monterrey
f Mindfulness Monterrey
mindfulnessmonterrey.com.mx



El cerebro humano tiene dos formas de funcionar, una llamada Modo Hacer y otra llamada Modo Ser. El primero, es cuando nuestro cerebro está involucrado en tratar de lograr una meta, es cuando planea, juzga, compara, analiza, es cuando se va al pasado y al futuro con irrelevancia del momento presente. El segundo, es cuando el cerebro se conecta al momento presente tal y como es, viviendo la experiencia de una manera profunda.

Ambos modos son necesarios, pero cuando estamos excesivamente involucrados en el Modo Hacer, solemos perdernos en el parloteo mental y muy probablemente generemos depresión o ansiedad si nos vamos al pasado o al futuro, respectivamente.

Sin embargo, cuando activamos el Modo Ser, nos afianzamos firmemente en el “aquí y ahora” y logramos una gran claridad mental que nos permite tomar mejores decisiones y regular adecuadamente nuestros procesos cognitivos y emocionales, esta capacidad nos brinda algo sumamente poderoso: la creatividad y la innovación.

De tal manera que todo momento inspirador, en el que generamos nuevas propuestas, viene de una conexión directa al momento presente porque al conectarnos al presente se amplía nuestro marco mental encontrando una vertiente de oportunidades que antes estaban veladas ante nosotros ya que estábamos hipnotizados por las novelas mentales que se iban al pasado o al futuro.

Por consecuencia, cuando logramos enraizarnos al presente comienza a generarse de forma natural una sinfonía interior que nos va a ir permitiendo crear, construir e innovar y eso se traduce en crecimiento interior y del entorno donde se desarrolla.

Así que, si te gustaría comenzar a elevar tu nivel de creatividad, comienza por enfocarte en tu cuerpo, porque la consciencia corporal es sumamente importante y desde ahí podemos partir para ir extendiendo nuestro espacio con mayor enfoque llevándolo al plano mental, lo que generaría un gran impacto favorable en nuestro desempeño laboral y social. ♦



¿Cómo trabajar para aumentar nuestra consciencia corporal?

Este ejercicio recibe el nombre de escáner corporal, lo puedes realizar preferentemente sobre una superficie plana, puede ser sobre una manta o un tapete de yoga. Para iniciar, recuéstate boca arriba con las piernas extendidas y los brazos a los lados de tu cuerpo. Guiándonos con nuestra respiración, iniciamos el recorrido enfocando nuestra consciencia en cada zona hasta haber recorrido todo nuestro cuerpo. Al hacer este ejercicio de forma regular vas a experimentar de manera clara como tu mente se despeja y se van presentando caminos nuevos para desarrollar todo el talento. La barrera se ha roto y ahora con tu conocimiento académico, tu experiencia laboral y el anclaje al momento presente estaremos logrando una inspiración que te llevara a trascender los límites que habitualmente percibes.

Así que es muy importante que, en la medida de tu posibilidad, le des un espacio al escáner corporal para que vaya fortaleciendo las capacidades arriba mencionadas y vivas sus beneficios.

AVANTETM LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN[®]



ESTAS LISTO PARA LA AVENTURA Y LLEVATE HASTA

COMPRA 2 ó 4 LLANTAS \$ **2,000*** PESOS DE DESCUENTO

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

DE VENTA EN: **AVANTE** Llantas & Rines

www.avante.com.mx 01800-911-1007 CALL CENTER

AVANTE
 AV. PABLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENAJE
 8354 8708 / 1030 2024
 AVE. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
 8333 0607 / 8333 7557

GOOD YEAR
 A 3 cuadras de Plaza las Villas
 83-49-31-34 / 83-49-31-65
 19-30-20-21
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. RDEL VELAZQUEZ
 Miguel Alemán Valdés N° 1208 Col. Niño Artillero.
 A una cuadra de Bernardo Reyes
 8331-4702 / 8351-7793
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BENAVIDES
 AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
 A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS
 14-53-05-26 / 14-53-05-27
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábados 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BARRAGAN
 A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
 8332-3866 / 8332-3973
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábados 9:00 am a 5:00 pm

SUC. MADERO
 A UN CRUCE DE LA AV. SAN JUAN
 2442, 0224 / 8191, 1696
 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 9:00am a 6:00pm

SUC. ELOY CAVAZOS
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. CALLES
 2718-0530 / 2718-0581
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. GONZALITOS
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. CALLES
 8191-0661 / 8191-0200
 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 9:00am a 6:00pm

SUC. DIEGO DIAZ
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. CALLES
 8057-8816 / 8057-8817
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

GUADALUPE
 EN EL CRUCE DE LA AV. SAN JUAN Y LA AV. CALLES
 8317-8104 / 8317-8317
 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 9:00am a 6:00pm

* Válido al 31 de Mayo del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



Adrián Sada Cueva



Marcelo Garza, Juan Ignacio Garza Herrera, Susana Ortiz de Garza y Federico Garza

PRESENTAN NUEVO PRESIDENTE

Celebran asamblea anual

Además de presentar a los socios el Informe de Actividades 2018, en la Asamblea General Anual Ordinaria de Caintra Nuevo León Juan Ignacio Garza Herrera entregó la presidencia del Consejo Directivo de la Cámara a Adrián Sada Cueva, quien tomó protesta para el periodo 2019-2020.♥



Alfonso Romo



Roberto Russildi y Miguel Ángel González



Jaime Rodríguez



Adrián Sada



César Alejandro Jiménez, Gustavo Adolfo Guerrero, Javier Garza y Jesús Viejo



Gerardo Ruiz y José Antonio Rivero



José de Jesús Valdez y Andrés Garza Herrera

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

‘DISTRITO’ ARRANCA CON NUEVA FASE

Continúan con su Plan Maestro que consta de cinco fases

En un gran evento, la empresa regiomontana GM Capital celebró la ceremonia de colocación de la primera piedra de la segunda fase de Distrito Armida, proyecto que tiene una inversión de 10 mil 600 millones de pesos.♥



Benjamín Garza Mercado, Marco Garza Mercado, Valentina Garza Mercado, Olegario Vázquez, Roberto Russildi y Miguel Treviño



Rosalinda Mercado



Emilio Faust y Artemio Garza



Mauricio Fernández



Héctor Cruz, Alberto de la Garza Evia, Héctor Cruz y Eduardo Cruz

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



Maya Lobo de Zablah y Morice Zablah

DE FIESTA POR UN 'NUEVO AMANECER'

Por una Buena causa cientos de personas disfrutaron de una gran noche

Más de 600 invitados asistieron a la gala Ilusión, celebrada en Show Center Complex a beneficio del Instituto Nuevo Amanecer, presidido por Lily Navarro de Martínez. En esta, su sexta edición, el espectáculo estuvo a cargo de Myst y de Diego Salais. ♦



Ernesto López y Claudia de la Torre de López



Margó Paláu de Morales y Juan Morales



Diego Salais y Dany Garza

HAMBURGUESAS

de verdad

THE FOOD BOX®

THEFOODBOX.COM.MX

VISIT US


Pan artesanal
horneado diariamente


Quesos regionales hechos
100% con leche de vaca
libre de hormonas


Carne angus 100% natural
de librepastoreo, libre de
inyección, hormonas o antibióticos

- SUCURSALES N° 7
- SAN JERÓNIMO
 - MICROPOLIS
 - TANARAH
 - NATIVA
 - TEC DE MONTERREY
 - VALLE ALTO
 - ALMENARES **NEW**

FOLLOW US →

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

DELIVERY

PÍDELO POR *Rappi*



REUNIDOS POR HARVARD

Exalumnos asistieron a su asamblea anual

Además de presenciar la conferencia de Ildelfonso Guajardo sobre el comercio exterior mexicano en la actualidad, en su Asamblea General, que tuvo lugar en el Club Industrial, los miembros de Club Harvard recibieron a Mauricio De la Garza como nuevo responsable de la asociación. ♦



Antonio Barceló



Dionisio Garza Medina



Fernando Margáin y David Margáin



Hernán González, Adrián Meouchi y Erick Sydow



Ildelfonso Guajardo

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

Ballet de Monterrey

Presenta

DON

QUIJOTE

10-19
MAYO

Teatro de la Ciudad
Boletos en taquilla
y Ticketmaster



CELEBRAN AL 'IRISH'

Cinco décadas con los regios

Con una gran celebración el Instituto Irlandés de Monterrey festejó los 50 años de su fundación. En la noche de gala, organizada por un comité de madres de familia, los exalumnos de diferentes generaciones disfrutaron convivieron y compartieron anécdotas, además de disfrutar de una exquisita cena y diferentes dinámicas y amenidades. También se montó una exposición con uniformes y artículos del colegio de diferentes años.♥



Adriana Franco de Saide y Raúl Saide



Gádor Garza y Rodrigo Zubiría



Juan Ignacio Garza Herrera



Valeria Guerra de Navarro y Mauricio Navarro



Andrés Cueva y Martha García de Cueva

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



TARDE DE EXALUMNAS

Reunión de aniversario

Como parte del festejo se ofició una misa en la capilla del colegio y posteriormente se llevó a cabo una convivencia en el gimnasio, donde los docentes ofrecieron unas palabras, además se proyectó un video conmemorativo.♥



Adriana Zavala de Cortázar, Marian Kuri, Moni García de Moyeda, Moni Gómez, Esperanza Garza Zambrano y Rebeca Martínez



Vanessa Villarreal de Martínez, Myriam Salas de Lobo y Valeria Guerra de Navarro



Cristina Marcos y Catalina Trad



Rosario de Anda, Laura del Real y Gabriela Villamar



Catalina Zertuche y Valeria Guevara

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

GILSA TALKS

Abren conversación entre interioristas

Con la charla de Begonya Segura Ortí, Directora de Marketing de Dune Cerámica, se llevó a cabo con gran éxito la primera edición de Gilsa Talks. Durante la noche, la speaker habló acerca de las nuevas tendencias en cuanto a pisos y muros en el Viejo Continente. ♥



David Villarreal, Begonya Segura Ortí y Eloísa Villarreal de Molina



Gilberto Villarreal



Teresa García y Alejandra Garza Tanguma



David Martínez Soto y Mónica Mora



Gerardo Garza y Nato Zuazua

MÁS CONTENIDO EN





www.PLAYERS.com

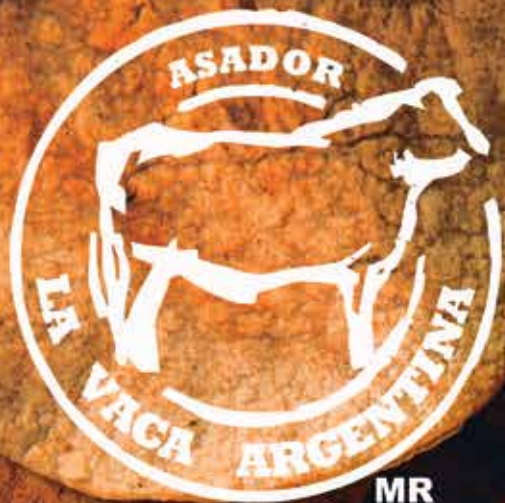


*Doble
B*

COCKTAILS | FOOD | LIVE MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

©     OpenTable



MR

T. (81) 2169 3060 y 61

•   @vacargentinahty

PABELLÓN



Juárez 1102, esq. Ave. Constitución
Col. Centro, Monterrey, N.L.

