

PLAYERS

ABRIL 2019

\$49 MEX \$2.50 US \$3.00 CAN



OF LIFE
MONTERREY



LÍDER CON SENTIDO HUMANO *EUGENIO MARTÍNEZ*

CON PROCESOS SISTEMÁTICOS Y ENFOQUE EN SUS ASOCIADOS,
EL PRESIDENTE Y DIRECTOR DE DALTILE MÉXICO,
HA FORJADO UNA COMPAÑÍA DE CLASE MUNDIAL

ARQUITECTURA Y DISEÑO
Interioristas y arquitectos nos muestran lo mejor de sus obras

MEXICANOS TRASPASANDO FRONTERAS
Conoce el perfil de 5 arquitectos que impactan con su talento al mundo

ARCHITECTURE AND DESIGN TRENDS
Reconocidos especialistas nos presentan las tendencias más destacadas para este año





The logo for SOHL is displayed in a dark blue, sans-serif font. The letter 'O' is stylized as two concentric circles. The background of the entire advertisement is a scenic view of a city at sunset, with mountains in the distance and a highway in the foreground.

SOHL

CONSTITUCIÓN 999

Una idea de
Proyectos 9 + **SMA**
SOCIOLOGÍA
ANÁLISIS

Preventa Residencias
Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

sohl.mx
T. 81 2200 5999



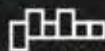
VANTASH

OFFICE & ENTERTAINMENT

Un proyecto de



VISA
DESARROLLOS



Platea

Oficinas y espacios comerciales Modulables

de acuerdo a la necesidad del cliente

Lobby con control de acceso a visitantes

Caseta de administración y seguridad
con CCTV

Estacionamiento techado

Bodegas disponibles

Diamonds
New Geek
Elegancy
Summer
Fashion
Dream
SKY B&B
THE STATION
Golf House



Calzada San Pedro 121, Miravalle
vantash.com
C. (81) 2040 4117

Con Telcel todos siempre conectados

Internet
of Things 
Tu vida conectada



Ubica tu auto en
todo momento
en la mejor Red



Mantén localizado lo
que más te importa



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Kit de casa
conectada
SAMSUNG
SmartThings



Monitorea tu Hogar u
Oficina de forma
inteligente



Billpocket

Acepta pagos con tarjeta
en tu smartphone o
tablet y crece tu negocio

Kids
Watch^{4G}
anda



Kids
Watch^{3G}
MOVETIME
Family Watch



Kids
Watch^{4G}
POMO



Mantente comunicado
con tus seres queridos
con llamadas y mensajes

 **telcel** M.R.

Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada>. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Kids Watch de Andá se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel.

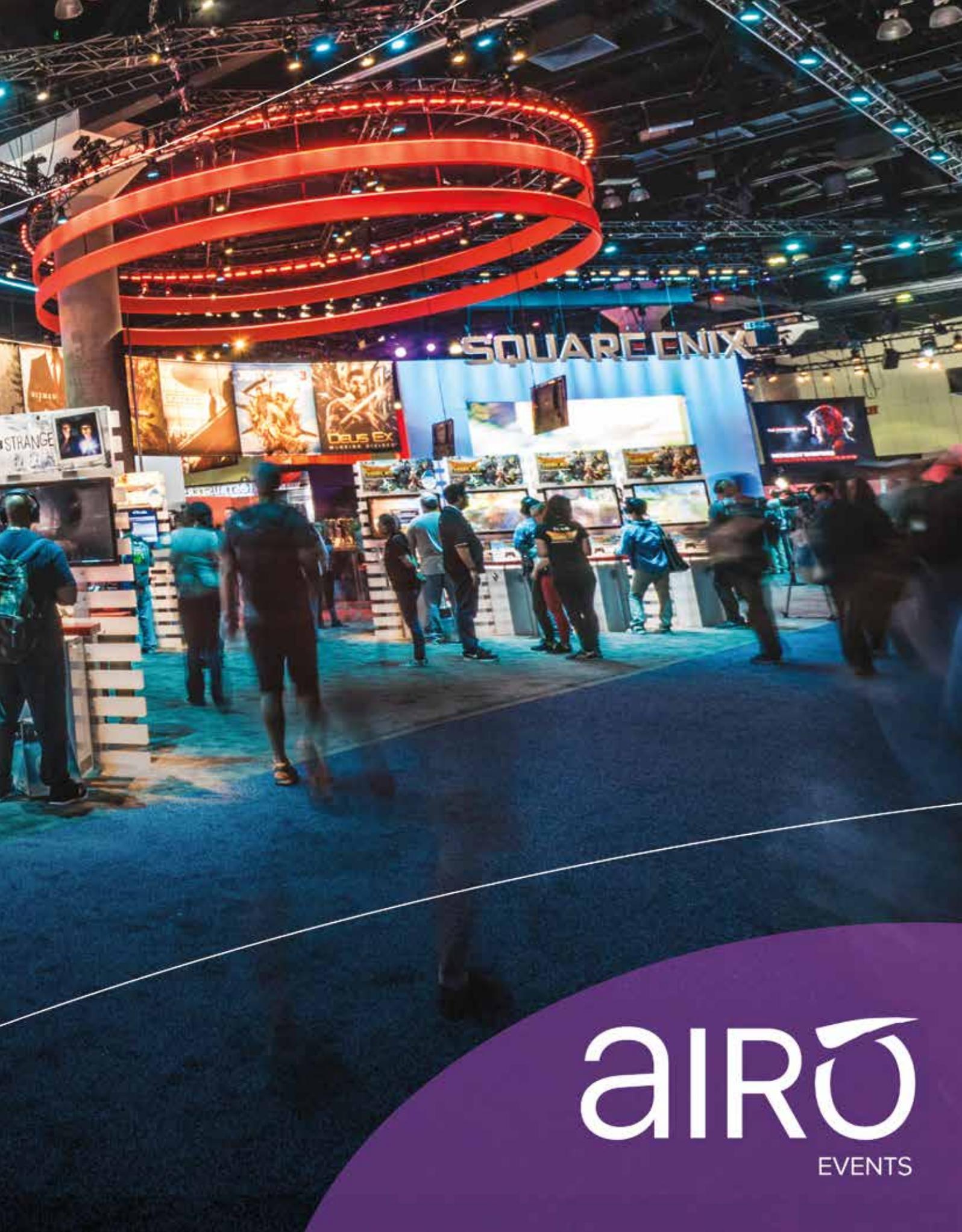
MÁS DE **3,000 M2**
DISPONIBLES

TU PRÓXIMA **EXPO**
EN LO ALTO DE MAIN ENTRANCE

VISITA NUESTRO SHOWROOM EN MAIN ENTRANCE
2º PISO, LOCAL 603 - T: (81) 2721-1122



@AIROEVENTSMX
www.airoevents.mx



SQUARE ENIX

Deus Ex
MANKIND DIVIDED

STRANGE

aiRO
EVENTS

MONTERREY, NL MX



Preventa

DEPARTAMENTOS Y OFICINAS

BALZAC



BLVD. ANTONIO L. RODRÍGUEZ 3080 (AV. CONSTITUCIÓN)
MTY, MÉXICO - FRENTE AL PUENTE SANTA BÁRBARA

(81) 1505 0020

WWW.BALZAC.COM.MX

UN DESARROLLO DE
EMBLEMCAPITAL
REAL ESTATE



NETWORK SUMMIT

It's all about people.

IOS OFFICES®

23.MAYO.19

ESPACIO VIRREYES
CIUDAD DE MÉXICO



¡REGÍSTRATE!



MÉXICO TIERRA FÉRTIL PARA INVERTIR Y EMPRENDER.



**ENRIQUE
OCHOA REZA**

SECRETARIO EN LA
COMISIÓN DE ENERGÍA Y
EX DIRECTOR GENERAL CFE



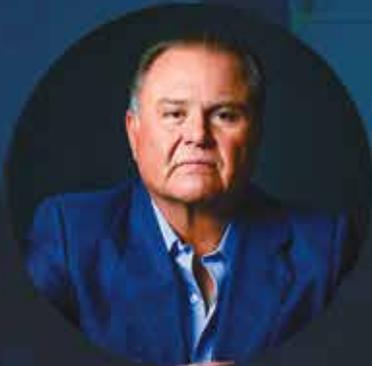
**CRAIG
MALLOY**

CO-FUNDADOR LIFESIZE
Y ACTUAL CEO



**SALVADOR
ALVA**

PRESIDENTE DEL
TECNÓLOGICO DE
MONTERREY



**LUIS
HARVEY**

FUNDADOR DE
NEXXUS CAPITAL



**GUILLERMO
ORTIZ MARTÍNEZ**

EX GOBERNADOR
DEL BANCO DE MÉXICO





FIU!

Además de viajar
tranquilo, ¡ahorras
en tu **seguro de auto!**

Entra a **fiu.mx**

1. Cotiza 2. Elige 3. Compra

¡Así de fácil!

Obtén hasta:

30%

de descuento
al contratar tu seguro.

Del **8 al 17 de abril.**



 **Scotiabank®**



SI VES MAS OFERTA QUE DEMANDA

ES PORQUE NO
DIVERSIFICAS TUS
INVERSIONES EN
OTROS MUNICIPIOS



INVERSIONES CON RENTAS
GARANTIZADAS DEL
12% ANUAL + **PLUSVALÍA**



CIEN POR CIENTO REALES.

(81) 8356 2200

invirtoseguro.com

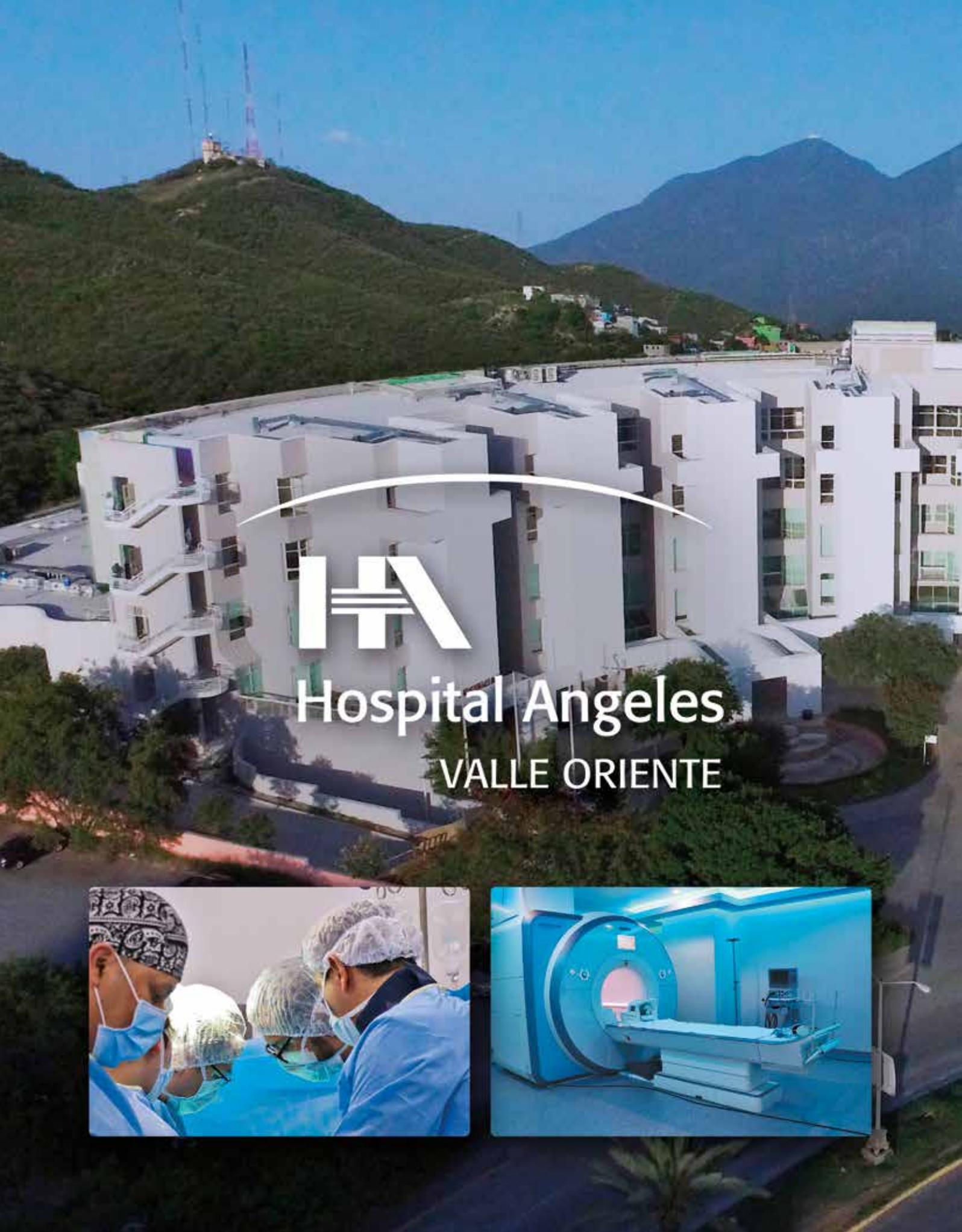


/Invirtoseguro



CIEN

GRUPO INMOBILIARIO



Hospital Angeles

VALLE ORIENTE



Queremos un Monterrey
lleno de **VIDA**



Tel. 01 (81) 8368 7777

 /HospitalAngelesValleOriente

 @H_AngelesVO

 @hospitalangelesvo

App móvil www.angelesdigital.com/App



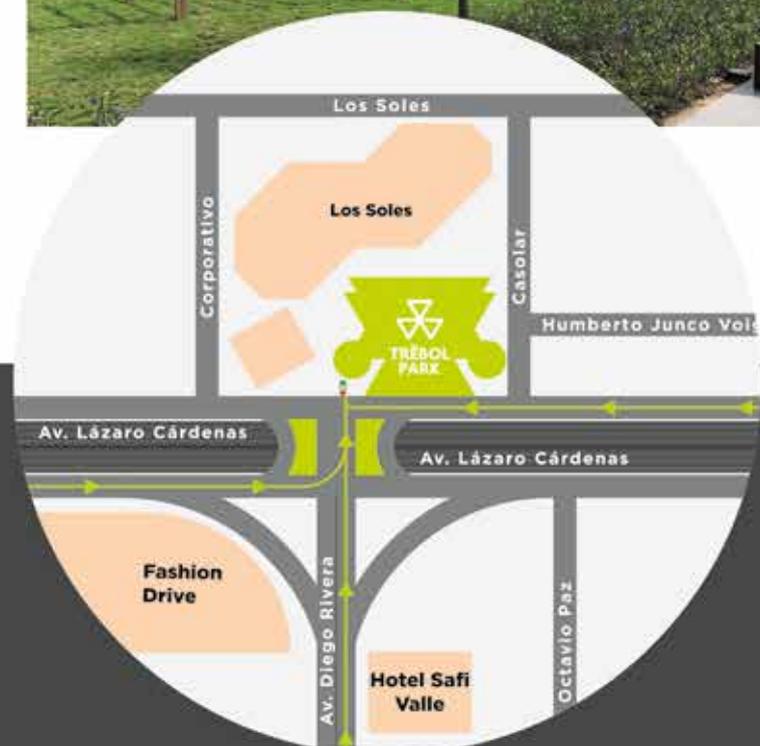
**TRÉBOL
PARK**

Lucky You

Tu oficina en Valle Oriente

Renta o adquiere tu oficina en un ambiente de exclusividad y privacidad, ubicado en el centro del sector financiero y corporativo más vanguardista de la ciudad.

- Hotel Grand Fiesta Americana y Live Aqua Resort de clase Ejecutiva de lujo ubicado en nuestro complejo de usos mixtos.
- Área comercial con restaurantes exclusivos, servicios y galerías de arte.
- Espacios desde 45 m² hasta 4,300 m² con opciones adecuadas y en obra gris con disponibilidad inmediata.
- Espectaculares vistas.
- Jardín central al aire libre con diseño único.
- 21 niveles de oficinas y 8 niveles de estacionamiento subterráneo.
- Bodegas disponibles en renta desde 6 m².
- 9 elevadores destinados a Oficinas.
- Seguridad 24 hrs.



Agenda tu cita y enamórate:

www.trebolpark.com | info@trebolpark.com

T. 2202-7777

Showroom, Trébol Park L-08,
Lázaro Cárdenas #2424, Zona Loma Larga Oriente
San Pedro Garza García, N. L., México C.P. 66260

Una idea de Proyectos 9



ABRIL 2019

Carta editorial



Samantha Gallinar, Gerente Editorial PLAYERS of life Monterrey, Eugenio Martínez y Leobardo Garza, Director Ejecutivo PLAYERS of life Monterrey

La arquitectura verdadera provoca emociones y transmite mensajes, nos hemos preguntado alguna vez ¿qué sería del mundo sin arquitectura o diseño? Pensar en una vida sin estas dos profesiones sería inimaginable. Los invito a reflexionar, seguramente desde donde están parados, sentados o acostados leyendo esta revista es en una obra arquitectónica. Desde la prehistoria los seres humanos construían con palos y piedras sus hogares para protegerse del frío y calor... ¿podremos dimensionar al 2019 cuántas técnicas y facilidades tecnológicas tienen los arquitectos y diseñadores para edificar y transformar un espacio? Es impresionante lo que este arte nos regala y la cantidad de profesionistas que existen en todo el mundo que hacen del planeta un lugar mucho más agradable para vivir.

Hablando específicamente de esta profesión en México es de reconocerse que desde el siglo pasado los ojos del mundo están puestos en nosotros gracias a las habilidades talentosas de mexicanos y mexicanas que logran ponernos como referente cuando de obras se trata. Conoce el perfil de Javier Sordo Madaleno, Víctor Legorreta,

Tatiana Bilbao, Michel Rojkind y Gabriela Carrillo, 5 profesionales que con sus obras sobrepasan fronteras.

En nuestro especial de Diseño y Arquitectura recorrerás por nuestras páginas a los Arquitectos, Diseñadores y tiendas proveedoras del diseño que son de las más importantes de nuestra ciudad. Conoce su trabajo, sus obras, sus diseños y qué es lo que viene esta temporada en cuanto a tendencias.

Nuestra portada de este mes está engalanada por Eugenio Martínez, Presidente y Director de Daltile México, quién en más de dos décadas dentro de la compañía ha vivido y propiciado una gran transformación y crecimiento teniendo como su activo más valioso al capital Humano. En su entrevista nos cuenta todos los detalles.

Al igual que todos los arquitectos y diseñadores del mundo, estemos siempre en la búsqueda constante de la innovación y la creatividad, sea cual sea nuestra profesión u oficio no dejemos de saber que todo lo que imaginamos puede aterrizar a una realidad, tan real como los planos de un arquitecto a una edificación.♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Mauricio Ramón **e:** mauricio.ramon@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno **e:** daniela.bueno@playersoflife.com

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello **e:** yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez **e:** catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo **e:** mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

FOTOGRAFÍA

Andrea Hernández

LOGÍSTICA

Zabdiel López



Sesión de portada Abril 2019
Historias de Éxito

Historias que transforman

www.**PLAYERS**.com
OF LIFE



VISÍTANOS Y SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER



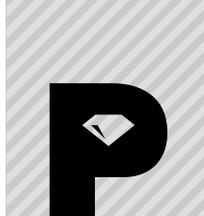
/GRUPOPLAYERS



@PLAYERSOFLIFE



PLAYERS OF LIFE



ABRIL 2019

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayesoflife.com

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

ESPECTÁCULO

GERENCIA DE ESPECTÁCULO
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elías Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 137. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

THE KING JAMES BURGER

Ingredientes



by PERFECTION

01. CARNE + MARINAJE (SERRANO, JENGIBRE, SOYA Y MIEL) 90 GMS / 150 GMS

02. TOCINO AHUMADO

03. KETCHUP RÚSTICA (TOMATE CHERRY Y CHILE DE ÁRBOL)

04. MANZANA LAMINADA

05. QUESO (CHEDDAR Y CUBRUAHUA)

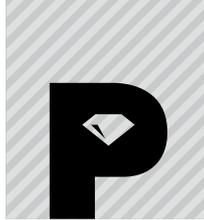
07. ECHALÓT FRITO + ESPINACA



PÍDELO POR **Rappi**



SAN JERÓNIMO +
MICROPOLIS +
TANARAH +
NATIVA +
TEC DE MONTERREY +
VALLE ALTO +
ALMENARES +
nueva sucursal →



ABRIL 2019

Contenido



EUGENIO MARTÍNEZ

En esta edición, te presentamos a Eugenio Martínez, Presidente y Director de Daltile México, quién en más de dos décadas dentro de la compañía ha vivido y propiciado una gran transformación y crecimiento teniendo como su activo más valioso al capital Humano.

> 62



139 CAPITAL HUMANO

Personas vs. Robots

146 ECONOMÍA

Nuevo León mantiene el liderazgo en inversión extranjera

152 VIVENDUS

El rol del arquitecto

GRANDES DE LA ARQUITECTURA

- 72 Bernardo Pozas
- 74 Rousseau Arquitectos
- 76 Pórtico Arquitectura + Construcción
- 78 NZA Arquitectos
- 80 Vidal Arquitectos
- 82 Brohez Arquitectos
- 84 DG Arquitectos
- 86 Wawo Arquitectos
- 88 Alina Sánchez
- 90 90 Marfil

ARQUITECTOS DEL MOMENTO

- 92 Dimétrica
- 94 Factor:Recurso
- 96 3cincuentayuno
- 98 Estudio Tanguma
- 100 Lupita Berlanga Landscape Architecture
- 102 Unocuatro
- 104 Vetter Arquitectos
- 106 Medellín Basurto Arquitectos
- 108 Black María
- 110 AN Arquitectos
- 112 Sondero 29

DECOR EXPERTS

- 116 Márquez Quevedo Arquitectos
- 118 Victoria Salinas
- 120 Vanu Arquitectura

DECOR PICKS

- 122 Textura by Accents
- 124 Michael Amini



PUNTO VALLE

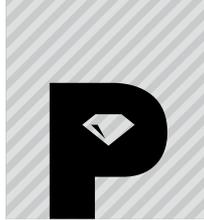
THE TOWN CENTER



**TODAY,
LET'S GO TO
THE TOWN CENTER**

SUNDAY EVERY DAY

   puntovalle.com



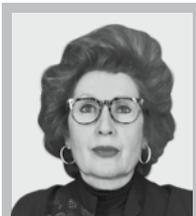
ABRIL 2019

Colaboradores



Lucía Rodríguez
Directora de Viajes LeGrand

>30



Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

>32



Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

>34



Jesús Enrique Pérez
Director de Novament

>142



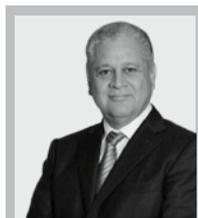
Rudy Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

>144



Ángeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

>145



Roberto Russildi
Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

>146



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

>148



Michael García Novak
CEO Novak Innovation

>149



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments

>152



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

>170



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

>171

Agradecemos a nuestras Star Alianzas que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Estudio de Perspectivas Económicas y Profesionales de Latinoamérica



Consulta nuestro estudio en michaelpage.com.mx

PageGroup

Sales Manager

MONTERREY • \$80,000 - \$95,000 MXN MENSUALES

Corporativo mundial de lubricantes industriales y automotrices.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar la estrategia de expansión comercial en el norte del país.
- Negociar contratos corporativos clave
- Administrar la sucursal de la región norte en Monterrey
- Analizar oportunidades comerciales con industria a nivel regional
- Identificar áreas de oportunidad de comercialización en nuevas empresas
- Coordinar la fuerza de ventas y la venta en conjunto con distribuidores y puntos de venta
- Desarrollar equipos de venta y seguimiento de indicadores clave

Licenciatura en Administración, Ingeniería o carrera afín. Maestría deseable. Experiencia gerencial mínima de 3 años. Capacidad de diseño de la estrategia de expansión comercial. Manejar equipos de vendedores y desarrolladores de negocio. Habilidad para coordinar el trabajo en equipo, orientación a logros y resultados de estrategias comerciales. Honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso, liderazgo de equipos comerciales y capacidad de negociación. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia VAAL51636. Tu CV será revisado por David Antillón.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Planeación Estratégica

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$160,000 - \$180,000 MXN MENSUALES

Importante empresa internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Liderar la definición y asegurar la ejecución del plan estratégico
- Generar y evaluar alternativas de crecimiento en otros países
- Contar con sistemas de inteligencia de mercado
- Analizar nuevas líneas de negocio
- Validar y medir los factores críticos de éxito
- Generar presentaciones estratégicas al consejo
- Redefinir y dar seguimiento a la estrategia de marcas en México

Ingeniería o Licenciatura con diplomados o cursos de planeación estratégica. Maestría en Administración. 10 años de experiencia en empresas medianas o grandes desempeñándose en el área de Planeación Estratégica a nivel gerencial. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia ERGS2131. Tu CV será revisado por Raúl García.

PageExecutive

Gerencia Junior de Recursos Humanos

EL CARMEN, NUEVO LEÓN • PAQUETE DE REMUNERACIÓN ATRACTIVO

Importante empresa internacional metal-mecánica.

Las principales responsabilidades son:

- Brindar apoyo con todas las áreas de Recursos Humanos, incluyendo reclutamiento y selección, relaciones laborales y administración de nómina y beneficios
- Participar en el desarrollo y ejecución de programas de inducción para los nuevos empleados
- Coordinar altas, bajas e incidencias en el sistema
- Implementar políticas y procedimientos de Recursos Humanos que se manejen en la empresa con lo estipulado internamente y con la Ley General del Trabajo
- Realizar el reclutamiento y selección del personal de la nueva planta
- Aplicar e interpretar pruebas psicométricas

Licenciatura en Relaciones Laborales, Recursos Humanos, Administración o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años como Generalista de Recursos Humanos. Trabajo bajo presión y proactividad. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia HISB51942. Tu CV será revisado por Isabel Bulos.

MichaelPage
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Relaciones Industriales

SINALOA • \$100,000 - \$110,000 MXN MENSUALES

Importante empresa de consumo.

Las principales responsabilidades son:

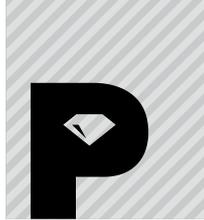
- Asistir a Juntas de conciliación
- Elaborar Contratos Colectivos
- Realizar actualización y trámites de registro de Sindicatos
- Elaborar estrategias para la implementación de distintos procesos del departamento de Relaciones Laborales

Licenciatura Económico Administrativa o carrera afín. Experiencia en empresas de consumo. Conocimiento a profundidad del Reglamento Interior de Trabajo y políticas de la Ley Federal del Trabajo. Trabajo bajo presión, resiliencia, tolerancia a la frustración y proactividad. Inglés intermedio.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia HTME52120. Tu CV será revisado por Tania Morales.

MichaelPage
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx



ABRIL 2019

Spotlight



EUGENIO MARTÍNEZ

Eugenio Martínez, Presidente y Director de Daltile México, quién en más de dos décadas dentro de la compañía ha vivido y propiciado una gran transformación y crecimiento teniendo como su activo más valioso al capital Humano.

> 62

52
MARCELA,
LORENA Y MEGAN
AS BAJO LA MANGA



54
ALEJANDRO GARZA
PERFILES



56
JAVIER MTANOUS
COMPROMISO SOCIAL



58
ENRIQUE FARIÁS
EN EXCLUSIVA



> 60
ALBERTO
SANTOS DE HOYOS
PLAYERS DEL AYER

Diseño Humanamente Inteligente

LA PUERTA DE LA **CREACIÓN** EN LATINOAMÉRICA

crgs.udem.edu.mx

CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

**Solicita información
de nuestras carreras**

Universidad de Monterrey
Av. Ignacio Morones Prieto #4500 Pte.
CP. 66238 San Pedro Garza García
Nuevo León, México

Admisiones
Tel: (81) 8215 1010
admisiones@udem.edu.mx

Oficina UDEM CDMX
Av. Javier Barros Sierra #540
Torre 1, Piso 5. Col. Lomas de Santa Fe
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México

Promoción Foránea Carreras UDEM
Tel: (55) 8647 8428
Cel./Whatsapp: 811 080 9999

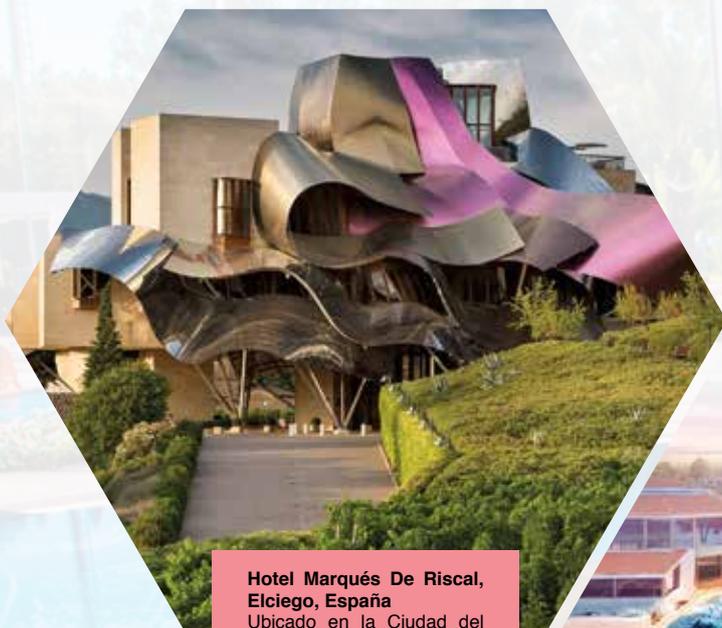
HOTELES

DE DISEÑO: UNA EXPERIENCIA DE VIAJE

Todos viajamos por un propósito. Hay algo que nos mueve, buscamos vivir experiencias que nos marquen en la vida, salir de la rutina y cumplir sueños. Hay quienes centran su viaje en la gastronomía o el vino, otros en los deportes extremos o eventos especiales como conciertos o copas mundiales. De igual manera, existen los amantes de viajar en crucero y otros tantos que disfrutan de un buen roadtrip; y también están quienes escogen su próximo destino de viaje en base a la arquitectura y diseño de los hoteles.

Cada vez más podemos ver una generación de viajeros exigentes, conocedores que disfrutan como parte central de su viaje de un buen hotel diseñado por arquitectos de renombre, con habitaciones inteligentes y espacios creativos que seducen e invitan. Viajeros que buscan vivir la experiencia de lugares remotos en donde la naturaleza se asoma por las ventanas y pasillos. Mis favoritos son muchos pero como solo tengo un espacio limitado selecciono estos:

Lucía Rodríguez Bortoni
Directora de Viajes Le Grand
viajeslegrand.com
@legrandtravel



Hotel Akelarre, España

Miembro de *Relais & Chateaux*, este hotel ubicado en un enclave privilegiado de la Costa Vasca. A 10 minutos de San Sebastián. Uno de de los chefs más reconocidos de España, Pedro Subijana, quien ha sido multipremiado en la industria de la hospitalidad, es el creador de este espacio de ventanales y terrazas, del cual el estudio de arquitectura *Mecanismo* ha sido el responsable del proyecto de construcción e interiorismo, seleccionando elementos que conviven en armonía con el entorno que lo rodea.

Hotel Marqués De Riscal, Elciego, España

Ubicado en la Ciudad del Vino en la región vinícola de La Rioja, este impresionante castillo del siglo XXI, diseñado por el arquitecto Frank O. Gehry, creador del Museo Guggenheim de Bilbao, es una verdadera obra maestra... una experiencia única para todos los sentidos dentro de la bodega Marqués de Riscal. Aquí, los valores agregados exclusivos de Viajes Le Grand son el ascenso automático de habitación, desayuno buffet diario, 100 dólares de crédito en el spa, wifi gratis, *early check in* y *late check out*.



*La filosofía me encanta.
"Para nosotros, cada cliente es único. Ese cliente, ha venido hoy a mi casa. Hoy es su día"
Pedro Subijana*

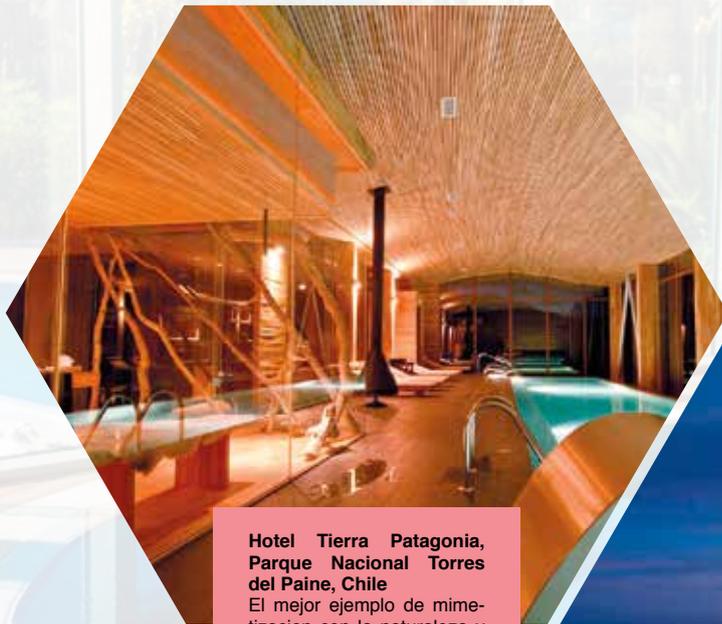
Hotel Alto Atacama, Chile

Es uno de los hoteles más premiados por su arquitectura, un verdadero icono del desierto y un logro arquitectónico porque fue construido en un lugar extremo, totalmente remoto e inimaginable; es algo fuera de este mundo porque se ubica en un terreno abandonado, lo que lo hace un oasis de paisaje soleado y terroso. El despacho local de arquitectura y diseño logró conservar la esencia de las montañas y cuidó cada detalle haciéndolo 100% sustentable. Además, el lugar está increíble, tiene más de 30 actividades *onsite* y unos telescopios son uno de los *highlights* del lugar porque permiten ver las mejores noches estrelladas.



Grand Velas Los Cabos

No hay palabras para describir como el diseño y la arquitectura de este hotel que es impactante y espectacular. Es el lujo a los pies del confort, desde que llegas a hacer el *check in* te dejas seducir por las vistas del Mar de Cortés. Cada corredor y cada ventana en todas sus habitaciones tiene la vista perfecta. Fue premiado con seis medallas de oro en la IX Bienal Iberoamericana CIDI de Interiorismo, Diseño y Paisajismo 2017-2018, en la Ciudad de México. Hacer un *tour* gastronómico por los restaurantes del hotel no solo es disfrutar de la mejor comida, cena y vino, es adentrarte en la esencia de cada marca, como el restaurante Piaf, que es una versión moderna de Francia en los años 40's y 60's, o en los interiores cálidos y naturales de Cocina de Autor y de Koi Bar, el *lobby está* repleto de obras de arte, el glamuroso diseño de Frida Kahlo, inspirado en la obra de la artista y en las tendencias de finales de la década de 1940, así como el restaurante Azul, que está inspirado en motivos náuticos. La alberca, el spa, absolutamente todo hace que este hotel sea uno de los mejores en Mexico y en verdad no he visto otro *resort* de playa tan Imperial y espectacular como este. Vale la pena un 150%, cada peso que pagas te lo regresan con ¡mucho más!



Hotel Tierra Patagonia, Parque Nacional Torres del Paine, Chile

El mejor ejemplo de mimetización con la naturaleza y el entorno: entre bosques milenarios, lagos turquesa, *icebergs* y montañas legendarias. Tiene vistas privilegiadas en cada uno de sus rincones, pasillos y habitaciones. Es un destino de aventura, naturaleza y *wellness*. Este viaje se puede combinar con el desierto de Atacama, lo que nos lleva a vivir otro hotel de diseño que es de mis favoritos.



ARTE PÚBLICO

Emma Molina
Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com

Plaza de la Alianza para la Producción

“ Si el arte es nutrir las raíces de nuestra cultura, la sociedad debe dejar al artista en libertad de seguir su visión donde sea que lo lleve... Nunca debemos olvidar que el arte no es una forma de propaganda; es una forma de verdad”

John F. Kennedy

El llamado arte público o monumentos urbanos se coloca en lugares concurridos de las ciudades y en ocasiones trasciende solamente como monumento histórico, recuerdo de una época en que se impulsaron por ideologías, intereses persuasivos, o simplemente por el gusto personal de quienes los mandaron edificar por su propia voluntad, sin consulta ni consenso alguno, aunque en la mayoría de los casos se trata de recursos públicos.

Esto nos ha llevado a tener importantes obras de arte urbano o imponentes (monstruosos a veces) monumentos que seguían

el gusto particular de mandatarios absolutistas, como en el caso de países totalitarios que en épocas llenaron las ciudades de esculturas exaltando a los personajes de su historia reciente. No todos han sido fallidos, pero al paso del tiempo solo atestiguan historia, y no precisamente artística.

En México tenemos muchos ejemplos del gusto particular de mandatarios, de esculturas o “monumentos”, de personajes que pasaron del amor al odio de las comunidades y que en algunos casos de suerte han desaparecido, como la de López Portillo galopando, de la que afortunadamente no

se rescató ni el bronce. También hemos superado el gusto “afrancesado” de Porfirio Díaz que construyó Bellas Artes en la misma época que Frank Lloyd Wright revolucionaba la arquitectura con la Casa Robie, en Chicago. Y aunque ahora todos queremos el Art Nouveau del Palacio, no todos los casos de anacronismos arquitectónicos o gustos particulares logran imponerse con el tiempo.

En Nuevo León hemos tenido destellos muy afortunados en cuanto al arte público, como en Monterrey el Monumento al Sol de Tamayo, el Faro del Comercio de Matías



Teorema Lunar, Manuel Felguérez

Goeritz, otros que han desaparecido ante obras viales como el Teorema Lunar de Felguérez en lo que fuera Akra y el Surgimiento, de Rafael Calzada, ambos en San Pedro.

Además, en todo México abundan graciosas esculturas de veneración a héroes o mandatarios que en ningún momento han intentado calificarse como artísticas y cumplen la función histórica de manera didáctica, aunque las nuevas generaciones no saben ni quién es, como la cabeza de Juárez en la misma calle de Monterrey, u otras colocadas en plazas o camellones que han perdido la placa porque el bronce es apreciado por los ladrones y resulta difícil identificar al “héroe” que tal vez tampoco ha superado el juicio de la historia.

En San Pedro persisten varias obras de arte urbano, destacando especialmente por su propuesta plástica la bautizada como Plaza de la Alianza para la Producción, pero conocida como “Los Tubos”, todavía en pie en medio de lo que ahora es un nudo vial en Vansconcelos y Gómez Morín y era el final de la recién abierta Calzada del Valle en aquellos lejanos 70. Esta pieza de Meléndez fue producto de un concurso que presidió el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, invitado por el alcalde Genaro Leal en 1979, y en el que participaron más de 10 propuestas. El jurado que invitó Ramírez Vázquez contaba con curadores e histo-

riadores de arte nacionales que eligieron la pieza de Meléndez, que ha sobrepasado estupendamente 40 años de historia.

¿Cuál ha sido la diferencia entre esta propuesta de Meléndez y otras que han desaparecido físicamente, o lo peor, han esfumado su validez plástica con los años?

Es probable que la única diferencia sea el consenso de expertos conocedores del arte, el haber colocado un comité de expertos por sobre las preferencias artísticas, o de amistad, del responsable del gobierno.

Además, en el caso de las desaparecidas sin consecuencias, observamos que las leyes son casi inexistentes para la preservación de monumentos del siglo XX, por lo que la responsabilidad recae de forma confusa entre el INAH, el INBA, la Secretaría de Cultura y hasta las de Desarrollo Urbano o de Patrimonio, en el caso

federal según sean los tiempos y nombres de las dependencias.

En el caso de Nuevo León, además de responder federalmente, la situación es ambigua porque la responsabilidad de conservación está entre la delegación del INAH, Conarte o Desarrollo Urbano o su equivalente. Nadie responde por preservar lo ya existente (como el Corredor de Esculturas del Río, el David de Calzada San Pedro y las mencionadas antes), o regular lo que se pretende colocar en las calles actuales, que ante la falta de reglamentación está sujetos siempre al gusto de los alcaldes, gobernadores o presidentes, como la Estela de Luz de Cesar Pérez Becerril que mandó a hacer Felipe Calderón con un costo de mil 600 millones de pesos y hoy desaparecida del paisaje que se comieron los 200 de la torre que cuesta iluminar 20 mil pesos diarios. Así vemos que ante la anarquía a veces resulta y a veces no, casi siempre no resulta de beneficio comunitario.

En San Pedro tenemos aproximadamente 30 piezas de arte urbano, pero pocas han

soportado el paso del tiempo ni en conservación ni en vigencia como propuesta artísticamente perdurable.

Tal vez la solución para vigilar nuestro paisaje urbano sería convocar a un grupo de especialistas conocedores de arte, como lo hizo en los 70's Genaro Leal, para autorizar o no, el futuro patrimonio urbano y conservar o no, el actual. Este municipio merece contar con un comité incluyente, decisivo, de conocedores que regulen la estética urbana. No es posible

seguir a expensas de gustos de gobernantes que pueden resultar o no, y cuya consecuencia estética, didáctica e inclusive histórica podría ser negativa, como lo hemos visto en muchas, tristes, ocasiones. ♦



Monumento al Sol, Rufino Tamayo



SALMÓN PIBIL

Esta receta nació un miércoles. Me iba a reunir con mis amigos del Autoclub, a quienes les cocino desde hace más de 30 años, y tenía unas lonjas de salmón con las que no sabía qué hacer porque ya había preparado este pescado de muchas maneras anteriormente, al grill y frito, entre muchas más. Como me había quedado del adobo con el que preparé cochinita pibil para mi familia el domingo, decidí ponérselo al salmón para ver qué pasaba. Lo mariné y seguí lo llevé al horno como si fuera puerco, así surgió el "salmón pibil". Me gusta improvisar, ya que al cocinar sin receta te van guiando los ingredientes y tu gusto, lo que te puede llevar a descubrimientos muy ricos.



Por **Gualberto Elizondo**
y su famoso
Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@ weberfoods

INGREDIENTES

- 1 lonja de salmón cortada en filetes de 2 pulgadas
- 2 cubos de pasta de achiote
- 200 mililitros de jugo de naranja
- 2 limones, su jugo
- 1 cebolla morada cortada en plumas y curtida en vinagre
- 2 dientes de ajo finamente picados
- Hojas de plátano, las necesarias
- Sal y pimienta al gusto

ELABORACIÓN

Para preparar el adobo de achiote, mezclar la pasta con el jugo de naranja y de los limones, así como con el ajo picado y sal y pimienta al gusto. Después, marinar los filetes de salmón por un par de horas en la mezcla. Mientras tanto, asar las hojas de plátano para dejarlas manejables y con ellas cubrir una charola. Posteriormente, colocar el salmón ordenadamente sobre éstas y bañarlo con el resto del adobo y cubrir con hojas de plátano. Forrar con aluminio para lograr que no escape el vapor de la cocción y así llevar al horno a 180°C por 25 minutos para que quede tierno. Finalmente, retirar del horno y reposar por 5 minutos antes de descubrirlo y servir decorado con cebolla morada curtida y cilantro.



Asiste al evento más importante de Recursos Humanos

Forma parte de la gran expo de negocios



ANDRÉS OPPENHEIMER

AUTOR, COLUMNISTA
Y CONDUCTOR DE CNN.



JORGE VALDANO

EXDIRECTOR TÉCNICO DEL
REAL MADRID Y EXPERTO EN
LIBERAZGO COLABORATIVO.



MO GAWDAT

AUTOR DEL LIBRO "EL ALGORITMO
DE LA FELICIDAD" Y EXDIRECTOR
DE NEGOCIOS DE GOOGLE X.



LUCY ADAMS

CEO, DISRUPTIVE HR
Y EXDIRECTORA DE RR DE BNC.



CÉSAR JIMÉNEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO,
TECHNIUM MÉXICO.



TIM HOURIGAN

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
DE RECURSOS HUMANOS,
THE HOME DEPOT.



JUAN CLARIONO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL,
FINX.



NEIL HARBISSON

EL PRIMER CYBORG
DEL MUNDO.

+ 1 SPEAKER + 8 ERIAC TALKS + EXPO NEGOCIOS

6 Y 7 DE JUNIO
Cintermex, Monterrey, México
**EVOLUCIONA
CON EL MUNDO**



+52 (81) 8115-8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12



Patrocinadores



ULYSSE NARDIN
EXECUTIVE TOURBILLON
FREE WHEEL

El tiempo en levitación



DATOS TÉCNICOS :

Referencia: 1760-176 / 1766-176

Movimiento:

- Calibre UN-176, calibre de manufactura con certificado UN.
- Tecnología en silicio
- Movimiento de carga manual
- Reserva de marcha: Aprox. 7 días

Funciones:

- H/M
- Escape constante Ulysse Anchor
- Indicador de reserva de marcha a las 4.

Esfera:

- Componentes « flotantes » en una estructura o esfera en pizarra.

Diámetro: 44 mm

Impermeabilidad: 30 m

Cristal: Cristal ultra box en zafiro
Fondo de la caja: Cristal zafiro

Correa: Aligator mate « Carbon Leather » (piel con efecto fibra de carbono)

Visualmente deslumbrante, el “Free Wheel” es una verdadera joya tecnológica que seducirá a todos los que desean tener un accesorio técnicamente y estéticamente innovador.

Elementos flotantes debajo de un cristal futurista: la innovación más espectacular de Ulysse Nardin revoluciona por completo los códigos de la relojería.

Con su construcción majestuosa en oro rosa o blanco, su movimiento que parece desafiar las leyes de la gravedad y su cristal-box abombado en zafiro innovador – fruto de varios meses de investigación y desarrollo - el Executive Tourbillon “Free Wheel” consigue superar todas las expectativas de la relojería moderna respecto a su savoir-faire y tecnología.

El modelo en oro rosa 18kt está disponible con una esfera en piedra negra, escupida en una placa de pizarra. El modelo en oro blanco 18 quilates se presenta bajo una elegante estructura alveolar negra.

El reloj desvela unas características muy curiosas: los puentes del movimiento tourbillon de su esfera e indicador de reserva de marcha de 7 días – situado a las 4 – dibujan la forma de un boomerang flotando en el aire, igual que sus elementos “en ingravidez”, las agujas de horas y

minutos, y los engranajes.

Otra proeza: el cristal-box en zafiro que deja apreciar todas las piezas “volantes”. La complejidad y acabado de la estructura, sobre todo el pulido de los ángulos, han sido extremadamente difícil de realizar. El fondo de la caja, también en zafiro, no desvela nada, puesto que todos los componentes importantes del reloj se ven sobre la esfera, revolucionando por completo las reglas relojeras.

Para dar vida a esta pieza de excepción, el movimiento mecánico inédito UN-176 ha sido completamente realizado y desarrollado in-house en la Chaux-de-Fonds. El tourbillon volante es el Ulysse Anchor Escapement que sustituye al tradicional escape de ancla suizo y privilegia el silicio de baja fricción firmado por Ulysse Nardin, por oposición a los rubíes sintéticos o metálicos.

Las dos versiones están disponibles con una correa en aligátor mate, con tacto suave y liso.

A pesar de ser un modelo tourbillon, esta nueva serie Executive Tourbillon “Free Wheel” no forma parte de ninguna edición limitada y entrará en la colección como un modelo independiente. ♦



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

MAISON LOUIS LATOUR

VINO ELEGANTE

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



En su más reciente visita a México, tuvimos la oportunidad de sentarnos a platicar con Louis Fabrice Latour quien actualmente dirige Maison Louis Latour, negocio familiar que nace hace más de doscientos veinte años en Beaune, una población francesa en la región de Borgoña considerada como la capital de los vinos, la cita se dio en la sucursal de Vinoteca ubicada en Calzada del Valle en la ciudad de Monterrey.

Fue a los 35 años de edad cuando el graduado de Ciencias Políticas se une al negocio familiar y se enamoró de sus

vinos. Lo que más le gusta a Louis es la diversidad de trabajar en una empresa vinícola en donde puede vender, comprar, conocer personas, viajar, conocer culturas entre muchas otras ventajas. Desde el año de 1999 dirige de manera formal la empresa de tradición familiar.

Los viñedos propiedad de la familia Latour abarcan el mayor espacio y son los más grandes de la propiedad Grand Cru. Louis Fabrice, séptima generación de la familia nos comparte en exclusiva detalles acerca de la bodega y la empresa familiar.





Louis, ¿Cuál ha sido el secreto para que después de doscientos años la empresa siga vigente y siendo exitosa?

La bodega comienza cuando estaba la Revolución Francesa por mis ancestros, desde entonces ha sido dirigida por la propia familia y ese ha sido el factor más importante por el que hemos permanecido y logrado lo que tenemos hasta el día de hoy.

Por otra parte siempre hemos respetado los lineamientos de nuestro vino en donde lo más importante es la calidad, buen balance, estilo y la tradición. Tenemos presencia en muchísimos países y estamos aliados con los mejores restaurantes y proveedores, como en este caso Vinoteca brindándonos la seguridad que llegará al paladar de clientes que quieren disfrutar de un buen vino.

¿Qué es lo que buscan transmitir con sus vinos?

Lo que más nos interesa es continuar con nuestra esencia francesa que nos distingue y por lo que la gente durante tantas generaciones nos identifica. Somos

una marca con balance, cantidad de alcohol moderado, sabores no tan afrutados y muy neutros en cuanto a acidez. Llevar los sabores de la Borgoña al resto del mundo es lo que queremos transmitir por parte de Maison Louis Latour.

¿Cuáles son los vinos favoritos de sus consumidores?

Específicamente en México es el Chardonnay, el Chiblis, el Pouilly-Fuisse y el Pinot Noir definitivamente. Incluso a nivel mundial son los vinos más cotizados.

¿Qué retos ha implicado el tener presencia en México?

Uno de los retos a los que nos vemos enfrentados al estar en mercado mexicano es la competencia justamente con los vinos del propio país, ya que hay una muy buena variedad y oferta. A la gente le ha gustado cada vez más consumir lo local. Sin embargo, hay personas que distingue el sabor del vino francés el cual no es tan similar al mexicano y esto nos da una gran ventaja para la gente que le gusta la variedad o prefiere un vino más afrancesado.

EVOLUCIONANDO

la forma de vivir

NEIL HARBISSON

Conocido por haber implementado una antena en su cráneo y ser reconocido como el primer cibernético en el mundo de forma oficial por un gobierno, Neil Harbisson impresiona al mundo demostrando que en el mundo actual el ser humano con ayuda de la tecnología puede lograr lo que sea. Harbisson nació en Londres en 1984 con una particularidad visual que hace que vea en escala de grises. Creció en España en donde estudió piano y artes. A los 19 años se trasladó a Irlanda para continuar sus estudios de piano e ingresó a Dartington Collage of Arts en Inglaterra.

Ha hecho de su peculiar dispositivo un objeto artístico, compone música traduciendo los colores en sonidos. En su faceta de activista creó la 'Cyborg Foundation' una organización que defiende el derecho a incorporar tecnología en el cuerpo y a convertirse en cibernéticos.

LA ANTENA DE HARBISSON

En 2004 se implanta permanentemente en su cabeza una antena que tiene muchos beneficios por medio de la tecnología. El aparato está osteointegrado dentro de su cráneo y sale de su hueso occipital permitiéndole oír las frecuencias del espectro de luz incluyendo colores invisibles como infrarrojos y ultra violetas. La antena incluye conexión a internet que le permite recibir colores de satélites de cámaras de externas, así como llamadas telefónicas directamente de su cráneo. La instalación



Fotografías de
Lars Norgaard.

consta de cuatro implantes diferentes: dos implantes de antena, uno de vibración/sonido y otro para poder conectarse a internet vía Bluetooth.

Actualmente hay 5 personas en el mundo, uno en cada continente, con permiso para enviarle imágenes, sonidos o vídeos directamente a la cabeza. La primera persona en llamar a su cabeza fue la humorista

británico-americana Ruby Wax. La primera demostración pública de una transmisión de imagen directamente al cráneo fue retransmitida en directo a miles de espectadores de Al Jazeera. La imagen, una selfie del modelo Isaac Dean Weber enviada desde Nueva York a los estudios de televisión de Al Jazeera fue recibida e identificada por Harbisson como cara.

ASÍ EXPLICA NEIL SU CONDICIÓN

“Es un sensor de color que tengo delante de la frente, conectado con una antena que va detrás de mi cabeza, con un chip. Detecta la frecuencia de luz que tengo delante y la traduce a sonido. Lo que hace es bajar 40 octavas la frecuencia del color, entonces yo puedo oír el color, literalmente. Cada color tiene una nota diferente”.

No le fue sencillo memorizar las relaciones entre sonidos y colores. Una vez que estas articulaciones se automatizaron, pudo plasmar obras de arte con colores que le estaban vedados orgánicamente.

“No siento que uso tecnología, no siento que llevo tecnología, siento que soy tecnología”

UN DATO CURIOSO...

En 2004, el gobierno británico prohibió a Harbisson renovar su pasaporte porque según las normas no se permite aparecer en la foto del pasaporte con aparatos electrónicos en la cabeza. Harbisson les contestó que se había convertido en un cibernético y que la antena debería ser considerada como parte de su cuerpo y de su imagen. Su doctor, su universidad y varios amigos lo apoyaron enviando cartas a la oficina de pasaportes. Después de semanas de correspondencia, el gobierno reconoció la antena como parte de su cuerpo y le dejaron renovar su pasaporte. Harbisson declara que se convirtió en cibernético cuando dejó de sentir la diferencia entre su cerebro y el software: “No es la unión entre la antena y mi cabeza lo que me convierte en cibernético sino la unión entre el software y mi cerebro”.

La transformación que Harbisson vive es el mejor ejemplo de cómo el ser humano con ayuda de la tecnología puede evolucionar la forma de vivir en una cultura más incluyente.

NEIL HARBISSE EN MÉXICO

El primer Cibernético del mundo estará en Monterrey, Nuevo León dando una conferencia en el Foro Mundial de Recursos Humanos. No te pierdas la oportunidad de escuchar de viva voz su increíble historia. Para más información ingresa a: <http://foromundialrh.com>





La Alquimista

DEL INTERIORISMO
MEXICANO



NADIA BORRÁS, INTERIORISTA Y ARQUITECTA

Aunque parezca increíble, debemos aceptar que en pleno 2019 todavía vivimos en un mundo dominado por hombres. Sin embargo, la lucha de muchas mujeres desde todos los frentes, cada vez está más presente en un mundo que exige, como una deuda histórica, la igualdad de género.

Desde hace 25 años, Nadia Borrás Markovic comenzó su propia aportación para nivelar la balanza, con una pasión inspiradora, deja de manifiesto que más allá de desarrollarse como arquitecta e interiorista profesionalmente, para ella representa un estilo de vida.

Concibe el diseño como todo un proceso de alquimia: armonía, ensamblar todos los componentes, conjuntar y transformar varios ingredientes con pasión y claridad.

Sumando a lo anterior un liderazgo determinante, se ha encumbrado como una de las mejores diseñadoras de interiores de México, posicionándose en la élite internacional y siendo, desde hace 10 años, la directora de Interiores del reconocido despacho Sordo Madaleno Arquitectos. ♦

Fotografías de:
Paul Rivera y
Mentes Creativas



“El diseño debe seducir, provocar sensaciones y generar experiencias”

- ▶Egresada de la Facultad de Arquitectura de la UNAM en 1994.
- ▶Orientada al diseño interior de espacios corporativos, comerciales, hoteleros, etc.
- ▶Recibió el V Galardón al Mérito del Interiorismo en 2018, por parte de la Afmajal en el marco del 5º Encuentro de Interiorismo de la Expo Mueble Internacional Verano 2018.
- ▶Cursó el diplomado en Diseño y Construcción Sostenible por la Universidad Iberoamericana.
- ▶Tiene maestría en Arquitectura Bioclimática también por la UNAM.

THE NEW SAMSUNG WEARABLES

Esta novedosa línea de dispositivos fue diseñada pensando especialmente en fortalecer un ecosistema que ayude a llevar una vida más saludable, fácil y conectada.

Galaxy Watch Active: rendimiento y estilo

Llevar una vida sana es más fácil cuando se puede mantener un balance y control de todas las actividades que se realizan en el día. Para ello, Samsung creó Galaxy Watch Active, un reloj inteligente que mantiene monitoreada lo que más le importa al usuario: su salud.

Galaxy Watch Active cuenta con un diseño delgado, liviano y versátil, que se adapta para ser usado en cualquier momento y lugar, actuando como entrenador personal para dar seguimiento a las rutinas y niveles vitales del usuario.

Desarrollado con características premium desde un diseño atractivo y minimalista, de fácil navegación, hasta funciones inteligentes ideales para alcanzar cualquier objetivo, Galaxy Watch Active está pensado para mantenerse en equilibrio.

Sus características integradas tienen la finalidad de convertirlo en algo más que un reloj y dar seguimiento a las rutinas de ejercicio, calidad del sueño y nivel del estrés para lograr un cuerpo y una mente en balance. El consumidor puede revisar constantemente su presión arterial con la aplicación de My BP Lab incluida en el equipo. Y para vigilar los niveles de estrés, la función de Stress Tracker permite mantenerlos controlados, contando además con ejercicios de respiración.

El dispositivo tiene la capacidad de monitorear y detectar diferentes actividades durante el día, y como si fuera un instructor digital, ofrece más de 39 rutinas para alcanzar objetivos y metas de salud, mientras se registra cualquier tipo de progreso. Es compatible con diversos sistemas operativos, para que todos puedan utilizarlo, además expande la experiencia de conectividad a través de su integración con el ecosistema Galaxy, para que el usuario realice llamadas o envíe mensajes, desde su muñeca.



Galaxy Buds: más que unos audífonos inalámbricos

Galaxy Buds son lo último en innovación en audífonos inalámbricos de Samsung, logrando una experiencia sonora, conectada e inmersiva.

Respaldados con la tecnología en audio de AKG by HARMAN, Galaxy Buds son cómodos y compactos para llevarlos a cualquier lugar. A través de sus controles sencillos e inteligentes es posible manipularlos de manera fácil. Estos audífonos fueron desarrollados para los amantes de la música que se inspiran a través de ella y a su vez buscan un toque de diversión y practicidad. Gracias a su tecnología integrada, permiten percibir cualquier situación del entorno con claridad, incluso cuando el usuario los lleva puestos, para mantenerse conectado con lo que pasa en el exterior.

Los nuevos Galaxy Buds permiten atender llamadas telefónicas, con un audio premium y una emisión de voz nítida, ya que cada audífono viene equipado con un micrófono interno y otro externo. La poderosa batería de Galaxy Buds rinde hasta seis horas de acción vía Bluetooth y, en el caso de uso en llamadas, alcanza hasta 5 horas de rendimiento.

Además, la optimización fue más allá de los audífonos ya que su estuche compacto también es un cargador. Este pequeño gadget de carga rápida aumenta la batería hasta 13 horas de música continua y 11 horas en tiempo de conversación. Gracias a su compatibilidad con Bixby, los nuevos Galaxy Buds se pueden activar o desactivar a través de los comandos de voz, sin necesidad de tocarlos.



¡ASÍ ES!

UNA HAMBURGUESA VEGETARIANA EN



★ **VEGGIE STAR** ★

PREPARADA CON QUINOA Y VERDURAS FRESCAS

JAVIER SORDO MADALENO

MICHEL ROJKIND

TATIANA BILBAO

VÍCTOR LEGORRETA

GABRIELA CARRILLO

TALENTO MEXICANO

QUE SOBREPASA LAS FRONTERAS

ARQUITECTURA SIN LÍMITES

El talento mexicano cada vez se ve reflejado en los ojos del mundo en diferentes campos: el cinematográfico, el gastronómico, los deportes, los negocios y como dejar a un lado en la arquitectura. Desde el siglo pasado nos hemos posicionado en el mundo en temas de construcción y arquitectura gracias

a las habilidades talentosas de mexicanos y mexicanas que logran ponernos como referente cuando de obras se trata. Es por eso que en este especial te presentamos el perfil de cinco arquitectos mexicanos que logran poner el nombre de nuestro país en alto con sus obras y edificaciones. ♦

JAVIER SORDO MADALENO



Javier Sordo Madaleno Bringas nació en la Ciudad de México en 1956. Ha contribuido enormemente al desarrollo y estilo arquitectónico dentro de México mejorando el entorno y la calidad de vida de los usuarios.

El Arq. Sordo Madaleno ha sido aclamado y reconocido con innumerables honores a nivel nacional e internacional entre los que destacan: El nombramiento como Miembro Honorario del AIA (American Institute of Architects) en 2017 por su significativa contribución a la arquitectura y a la sociedad. También en 2017 fue nombrado Profesor del IAA (International Academy of Architecture) y recibió la "Medalla al Mérito en Ciencias y Artes 2016" en la categoría de Arquitectura que otorga la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México.

En 2016 la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) le otorgó el reconocimiento por su inigualable trayectoria en Arquitectura. En 2015 recibió el premio "Best of the Year" de la revista Interior Design por el SPA de Grand Hyatt Playa del Carmen como el mejor proyecto del año en la categoría. En 2013 recibe el premio "Trayectorias" otorgado por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México (CAM-SAM). En 2010 recibió el premio "Judges Special Award" por la Design and Health International Academy por el proyecto CRIT en Tampico, el mismo proyecto fue reconocido en 2009 como "mejor edificio" en la categoría de Salud dentro del marco del World Architecture Festival (WAF) celebrado en Barcelona. También 2009 recibió el premio "Gold Award for Development and Design Excellence" otorgado por el ICSC reconociendo la innovación del proyecto Andares.



CRIT Tamaulipas. Fotografía: www.sordomadaleno.com



Fotografía: EQUIPAR

VÍCTOR LEGORRETA

Victor recuerda que su infancia y juventud estuvieron rodeadas de arquitectura, gracias a su padre y su más importante profesor Ricardo Legorreta. Cuando hacían viajes familiares ya sea por México u otro país, no perdían la oportunidad de visitar haciendas, pueblos, edificios y construcciones para apreciarlos y conocerlos. Su casa estaba llena de libros de arquitectura, y nos platica dentro de los recuerdos que le brincan a la mente por el gusto a esta profesión, es de cuando estaba pequeño y abrió el Hotel Camino Real, una de las obras emblemáticas de su padre, hizo un dibujo del proyecto, era con lo que vivía día con día. Sin embargo, su decisión por estudiar esta profesión no sólo se basó en seguir los pasos de su padre, fue también la gran pasión que sentía por esta disciplina y la seguridad de quererle dedicar a esto por el resto de sus días.

Como parte de su trayectoria profesional estudió la carrera en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, posteriormente realizó sus prácticas profesionales en Estados Unidos, Barcelona y Japón en donde adquirió infinidad de conocimientos. Regresa al país que lo vio nacer en 1989 para integrarse al despacho de su padre Legorreta Arquitectos.

En el año 2001 se convierte en Socio y Director General y de Diseño de Legorreta + Legorreta, actualmente Legorreta @. Ha recibido diferentes galardones, entre ellos la distinción como Miembro Honorario de Instituto Americano de Arquitectos, lo nombraron Académico de Número de la Academia Nacional de Arquitectura Capítulo Valle de México y Presidente del Interclub en México de la Academia Internacional de Arquitectura, también fue Miembro Honorary Fellow del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI), obtuvo el Premio Iberoamericano CIDI por Trayectoria Profesional de Excelencia en la Arquitectura, el Interiorismo y el Diseño y galardonado con el Premio Iberoamericano CIDI al Arquitecto del Año como Profesional México-Internacional.



Pabellón Hacienda Matao, LEGORRETA + LEGORRETA. Fotografía: Cristiano Mascaro.



Fotografía: María Dolores Robles - Martínez Gómez.



Los Terrenos, Fotografía: Rory Gardiner.

TATIANA BILBAO

Tatiana Bilbao nació en 1972 en el Distrito Federal, México, en el seno de una familia de arquitectos: uno de sus abuelos fue un arquitecto notable en Bilbao, país Vasco, España y se exilió tras la Guerra Civil. Sus padres son físicos-matemáticos y fundadores del Colegio Bilbao, en el Distrito Federal. Estudió arquitectura en la Universidad Iberoamericana, de la cual se graduó con honores en 1996. En 1998 obtiene mención honorífica por la carrera profesional y además reconocimiento a la mejor tesis del año. En 1998 se desempeñó como Asesora en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal.



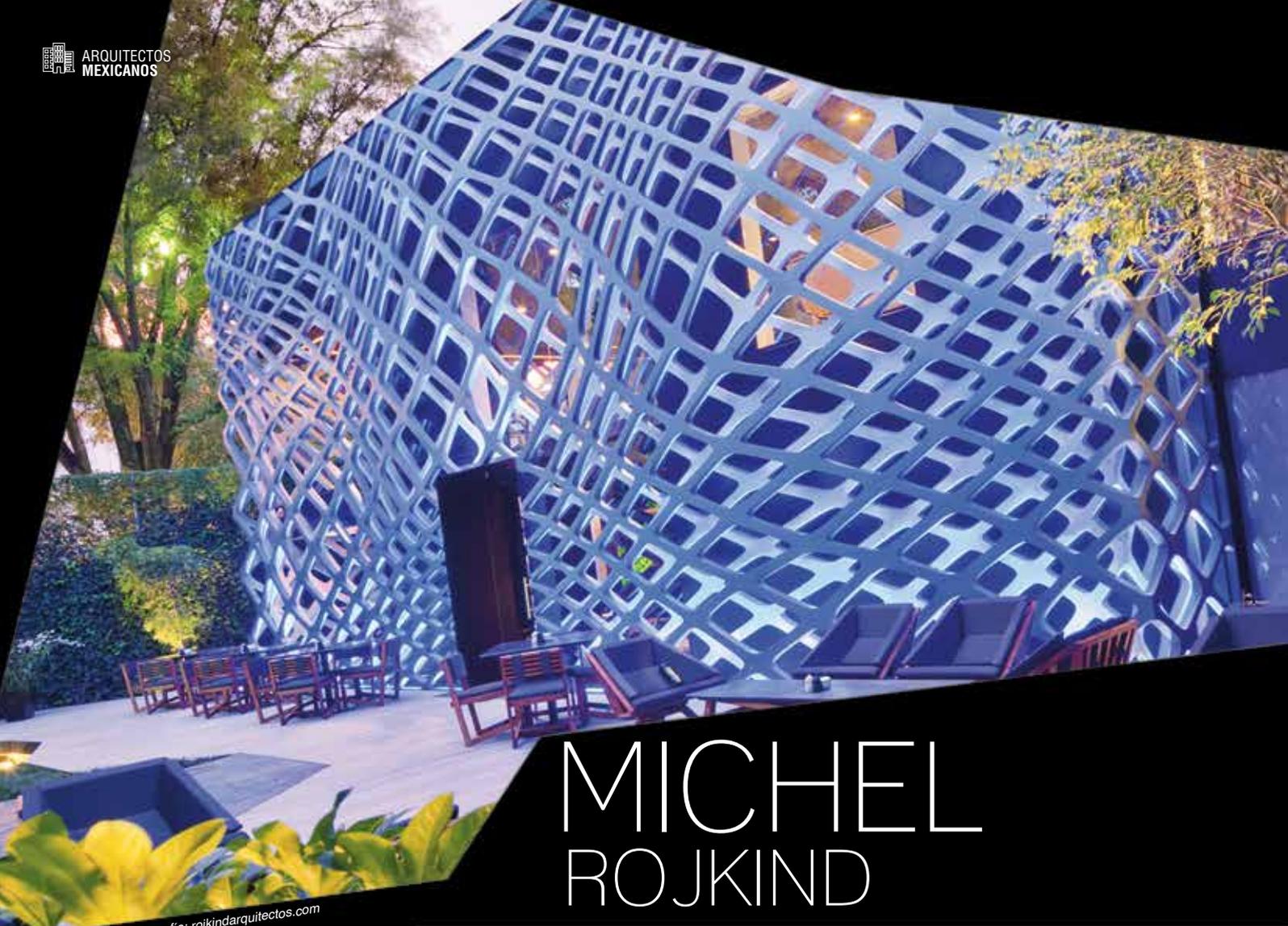
Casa Ventura.

En 2000, co-fundó la empresa Laboratorio de la Ciudad de México S.C. (LCM), junto con el arquitecto Fernando Romero, la cual duró 4 años hasta que se separaron por cuestiones ideológicas ante la globalización. Además de realizar diversos proyectos arquitectónicos, LCM era un laboratorio de ideas que trataba de impulsar el conocimiento de la cultura contemporánea en general organizando pláticas, conferencias, debates y exposiciones tanto de arquitectura como de otras prácticas afines, arte, música, teatro.

En 2005, ingresa como profesora de Diseño en la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana. En 2008 fue nombrada profesora invitada en la Universidad Andrés Bello, en Santiago de Chile. También ha sido profesora visitante en la Universidad de Rise, Universidad de Columbia, y Universidad de Yale, entre otras. En 2017 Bilbao curó, en colaboración con Gonzalo Ortega, la exposición Perspectivas: Tatiana Bilbao Estudio organizada por el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO) de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde se presentaron sus proyectos producidos en el periodo de 2004 a 2017. Esta muestra también se presentó en el Museo Amparo de Puebla un año después.



Fotografía: Jaime Navarro e Iwan Baan.



Tori Tori, fotografía: rojkindarquitectos.com

MICHEL ROJKIND

Michel Rojkind estudió arquitectura en el departamento de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana (1989-1994) en la Ciudad de México. En el 2002 fundó Rojkind Arquitectos, y ha participado en diversos proyectos internacionales de gran escala en México, Canadá, Kuwait, China, Dubái, Singapur y España. Ha sido profesor invitado en el Instituto de Arquitectura de California del Sur (SCI-Arc), en Los Ángeles, California, y en el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC), en Barcelona. Rojkind ha participado como jurado en certámenes internacionales y ha presentado conferencias en muchas ciudades.

Su trabajo ha sido reconocido en publicaciones de arquitectura mexicanas y extranjeras. En 2011, la revista Wallpaper lo nombró uno de los 150 creativos más importantes de los últimos 15 años. En 2010, fue nombrado "Faces to Watch" por el periódico Los Angeles Times, y ese mismo año fue seleccionado como "Emerging Voices" por la Liga de Arquitectura de Nueva York. La revista Negocios ProMéxico lo nombró uno de los 50 Nombres Mexicanos en la Escena Creativa Global ("50 Mexican Names in the Global Creative Scene"). Además, fue incluido como uno de los Arquitectos Tesoros del Registro Civil por el Registro Civil mexicano, y citado como "...uno de los arquitectos más influyentes en la escena mexicana contemporánea" por la revista Forbes.



Tori Tori, interior. Fotografía: Jaime Navarro.





Gabriela Carrillo-Mauricio Rocha. Museo del Cine.

GABRIELA CARRILLO

Concluyó su carrera de arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), obteniendo mención honorífica en 2001 del Taller Jorge González Reyna, de dicha casa de estudios. De 2003 a la fecha es docente de la UNAM, en el mismo taller, en los niveles 1, 2, 3 y 4, donde participa en la formación de nuevas generaciones de arquitectos a las cuales intenta transmitir una visión poética de los espacios. Desde 2001 y hasta diciembre del 2011, fue directora de proyectos en el Taller de Arquitectura Mauricio Rocha, volviéndose socia de éste a partir del año 2012, cambiando el nombre del despacho a Taller I Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo.

Ha participado en exhibiciones nacionales e internacionales, entre las cuales destacan Architecture in Mexico, 1900-2010. The Construction of Modernity, en el Museo Amparo (Puebla, México, 2015), Oris House of Architecture, Zagreb, Croacia, y Ciudad y arquitectura Iberoamericana en el Museo de Arte Contemporáneo de Zulia (Venezuela, 2014), la IX



Fotografía: Publimetro.

Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo en Rosario (Argentina, 2014), entre otras. Su trabajo ha sido publicado en revistas como Código, Summa, Domus, ArquITK y Architectural Digest.

Después de los sismos de septiembre de 2017 en México, Gabriela Carrillo se integró a los procesos de rehabilitación de edificios y espacios urbanos como parte de su constante



Biblioteca para personas con discapacidad visual.

compromiso a incidir en la mejora de la calidad de vida a través de los espacios que se habitan.

Gabriela Carrillo Valadez forma parte de una generación de arquitectas mexicanas contemporáneas donde también destacan Tatiana Bilbao, Fernanda Canales, Gabriela Etchegaray, Rozana Montiel, Susana García, Clara de Buen, Teresa Taboas y Sara Topelson.



EMPODERAN A JÓVENES ARQUITECTAS

Lorena Gámez, Marcela Gómez
y Megan Dalmau

A través de la plataforma Womarq, estas colegas y amigas están revolucionando en gremio de las jóvenes arquitectas regiomontanas.

Todo empezó a inicios de 2017, cuando Lorena Gámez, Megan Dalmau y Marcela Gómez egresadas de la carrera de Arquitectura por la Universidad de Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León y el Tec de Monterrey, respectivamente, comenzaron a reunirse para charlar con respecto a inquietudes relacionadas a la gestión de sus despachos de arquitectura. Al encontrar enriquecedora esta dinámica decidieron crear un grupo en Facebook al que agregaron a compañeras de carrera para compartir experiencias, despejar dudas y acompañarse en su recorrido profesional, “Womarq nace de la base y la idea de cómo nosotras como arquitectas, que recientemente terminamos nuestros estudios, y que tenemos tantas ganas y energía de crecer profesionalmente, buscamos en la manera de apoyarnos entre todas para poder diseñar”, dijo Lorena, quien estudió las especialidades de Urbanismo e Interiorismo.

“Es una asociación de mujeres arquitectas para arquitectas, tenemos más de 700 integrantes y se organizan eventos con diferentes proveedores, quienes imparten charlas sobre temas específicos o traen a expertos para que lo hagan”, agregó Megan.

Estas chicas están inculcando el compartir conocimiento y contactos, así como el apoyar y crecer el diseño de la mujer mexicana, y su mensaje es muy claro, “Mujer, tu eres capaz de esto. Tú puedes, nosotras te vamos a dar las herramientas necesarias para que no pierdas tu enfoque para que puedas avanzar más rápido con bases sólidas”, compartieron.

Además de hablar sobre temas de interés, sus eventos impulsan a las marcas y proveedores que las imparten, a las que escogen cuidadosamente pues las Noches Womarq tienen una estructura muy clara, deben proveer información y las socias llevar material ilustrativo. Consideran que eso ha sido de gran ayuda y que van por buen camino, incluso existe una lista de espera para asistir a sus reuniones.

Por el momento ellas tres están a cargo de la plataforma, sin embargo, la idea es que cuando se liberen su app y sitio WEB, por esos medios las socias compartan, colaboren y participen aún más.♥





“Nos gustaría crecer para ser una plataforma nacional, incluso tenemos propuestas para hacer eventos en la Ciudad de México, donde tenemos muchas socias, así como en otros estados de la República”



CREA PLATILLOS 'PROTAGÓNICOS'

ALEJANDRO GARZA

La cocina siempre formó parte de la vida de Alejandro Garza, sin embargo, el socio fundador de Cinco Catering y Zanq, quien estudió la carrera de Comercio Internacional, nunca hubiera imaginado que se convertiría en el centro de su vida profesional.

Al poco tiempo de graduarse empezó a trabajar en el área comercial de un salón de eventos, donde por azares del destino terminó en la cocina, preparando banquetes para cientos de personas. Fue así que comenzó su camino en la gastronomía.

Desde 1998 se encargó de su propio 'venue', en el que siempre estuvo enfocado en atender a grupos grandes, 11 años después nace Cinco Catering, dado a las múltiples solicitudes de servicios a domicilio con características muy específicas. La respuesta fue inmediata ya que en esa época los caterings solían ser muy básicos y su diferenciador era que buscaban hacer que la comida y el servicio fueran protagonistas, que los meseros estuvieran capacitados y tuvieran conocimiento sobre lo que servían. Tenían citas con sus clientes para entender sus necesidades y crear menús personalizados que las cubrieran, "Nos quitamos ese estigma de si no está en el menú, no podemos", recuerda Alejandro.

Rápidamente Cinco Catering, del cual es socio fundador junto con su hermano, fue creciendo, ganó la licitación para operar el Parque Fundidora por unos años. Su empresa especializada en alimentos y bebidas sumó a su experiencia la gestión de grandiosos eventos de todo tipo, desde bodas, exposiciones, reuniones empresariales y posadas, hasta con-





ciertos y festivales masivos. Para avivar este espacio público, trajeron espectáculos como la exhibición Dinosaurios Animatronics, a la que asistió casi un millón de personas, Our Body: La Exposición del Cuerpo Humano; el festival Wish Outdoors y trasladaron a Pa'l Norte de San Pedro a este espacio, “Fue una gran sorpresa la respuesta del público, que estaba ávido de vivir experiencias de ese tipo que en ese momento no estaban sucediendo en nuestra ciudad”, dijo. En su inicio se realizaban 16 eventos al año, cerraron su participación teniendo 450 actividades anuales y, como dato destacable, en el evento más grande que tuvieron se atendieron a 10 mil personas simultáneamente con alimentos y bebidas.

Tras concluir su contrato en el Parque Fundidora, además de continuar con su catering, inició un nuevo proyecto que ya es un referente en la ciudad, el salón de eventos Zang, “Aquí el propósito es distinto, pues no solo la comida es protagonista, sino todo lo que involucra la experiencia de hacer su evento con nosotros, así como el servicio, el personal, la logística con los proveedores, el montaje, y la coordinación, por mencionar algunos aspectos. Nos encargamos de que sea algo que deje huella.

Estamos muy apegados a ese tema, cada evento es un reto nuevo y tratamos de que esa sea una de las satisfacciones del cliente cuando viene con nosotros”, compartió.

Como especialista en gastronomía y hospitalidad, así como por su reconocida trayectoria, Alejandro ha sido invitado a unirse a grupos de gran influencia como también ha sido Consejero de la sección Buena Mesa del periódico El Norte, así como de los eventos PLAYERS' Restaurant's Choice y Grill Master, evento masivo para los amantes del 'grill', además es Capitán de Jurado de Enlace MP.♦

“El propósito de Cinco Catering es encargarse de que todo funcione y que el anfitrión sea un invitado más. Nosotros nos encargamos de preparar, atender y servir, hasta dejar el lugar como si nada hubiera pasado”



COMPROMISO CON LA NATURALEZA

JAVIER MTANOUS

Desde hace más de 12 años Javier Mtanous, forma parte del Consejo de Pronatura Noreste, organización en la que ha ejercido distintas posiciones y de la cual tomó el cargo de presidente en 2017.

Dado a su historia familiar, el empresario tiene una relación bastante cercana con Cuatro Ciénegas, Pueblo Mágico en el que se mantuvo constantemente presente en cuanto a actividades en beneficio de su preservación, razón que lo llevó a integrarse a esta asociación que vela por la conservación de la flora y fauna del área Noreste de México, que abarca Chihuahua, Coahuila, una parte de Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.

Para apoyar la labor de este organismo el 6 de abril se llevará a cabo la décima edición de Pronatura Food & Wine, que reúne a las mejores experiencias gastronómicas de la ciudad en un evento que se ha convertido en uno de los favoritos y más esperados cada año. Esta ocasión se realizará en el Planetario Alfa, en donde rodeados por un bello escenario natural los mil 300 asistentes que se espera recibir disfrutarán las propuestas de más de 50 expositores, entre restaurantes, bodegas de vino, cervecerías, y autores de destilados y licores.

Cabe destacar que todo el material que se utiliza es biodegradable y ecológico. Asimismo, desde hace tres años cuentan con la participación de la compañía YoReciclo, que se encarga de separar, reciclar y hacer buen uso de los residuos generados en el evento, “El Pronatura Food & Wine fue uno de los primeros eventos de recaudación de fondos con este formato, y ha evolucionado para ser un evento imprescindible, reuniendo lo mejor del mundo gastronómico de Monterrey y San Pedro por una buena causa”, expresó Mtanous.

¿Cuáles son los temas principales o proyectos de enfoque durante tu gestión?

El primer año de mi gestión se continuaron con las líneas estratégicas de acción establecidas en nuestra visión 2020, las cuales eran: la ciencia de la conservación, la educación ambiental, la reforestación, la restauración de hábitat, la generación de conocimiento científico, la política ambiental y el desarrollo comunitario sostenible. Estas líneas estratégicas se llevaban a cabo dentro de los programas a nivel ecorregional, entre los cuales destacaron: el Plan de Negocios para la Conservación de la Garza Rojiza en México; la conservación de la mariposa monarca en la ruta de migración en México; la seguridad hídrica en el Valle de Cuatro Ciénegas; la propuesta para el desarrollo y aplicación de un programa de rescate del agua; y un programa de ganadería sostenible.

Actualmente, derivado de la experiencia que hemos recabado como institución, estamos realizando una nueva planeación estratégica de acción, a través de la cual apuntamos a una Visión integral con un perfil temporal hacia el año 2025.

¿En qué actividades se enfocarán en 2019?

Nos enfocaremos en expandir los temas de conservación en los que incidimos como son la política hídrica nacional en materia medio ambiental, fortalecer los paisajes productivos con una visión de desarrollo sostenible, además de nuestro crecimiento como institución y como marca, agrandando también nuestros alcances a nivel local. A su vez, seguiremos operando y dando seguimiento a nuestros programas actuales.

¿Cómo ha evolucionado la asociación en sus casi 21 años de existencia?

Pasamos de ser una idea/deseo, la suma de muchas buenas voluntades a ser quizás hoy por hoy, la asociación de conservación más importante y reconocida de México.

Cómo ha impactado a Pronatura Noreste la cambiante tecnología con la que vivimos actualmente?

Los cambios tecnológicos marcan también cambios en nuestros métodos y funciones, buscando explotar las nuevas posibilidades que vienen con la innovación en la tecnología.

En este caso, la institución aprovecha los avances tecnológicos en el ámbito de la ciencia, para los estudios y proyectos técnicos.

Otro aspecto de la tecnología que hemos empezado a explotar son las redes sociales, que se han vuelto clave para nuestro posicionamiento como marca para la difusión de nuestra labor, así como de conocimiento generado y para las estrategias de conservación que requieran de respaldo e impulso social.

¿Cuál ha sido el reto más grande de presidir la asociación?

Considero que el reto ha sido lograr el consenso entre los distintos miembros y actores involucrados en nuestro actuar, de modo que se logre lo máximo en favor de la conservación del noreste mexicano. También ha sido un gran reto el poder continuar e incrementar la relación con los donantes por las circunstancias nacionales e internacionales.♥

“Considero que la causa de Pronatura es importante y trascendente, ya que es poder dejar un legado a las nuevas generaciones de un mejor medio ambiente y un lugar donde vivir”



CONSEJO DIRECTIVO PRONATURA NORESTE

MESA DIRECTIVA

Javier Mtanous
Presidente

Bernardo Barrera
Vicepresidente

Diego Alonso Guzmá
Tesorero

Juan Ignacio Sada
Secretario

Vocales

Adriana Nelly Correa • Alida Madero • Arturo R. Caballero • Benito Leal • Bernardo Canales • Daniel Milmo • Enrique Yturria • Eugenio Clariond • Federico Haller
Federico Terrazas • Federico Garza • Felipe Delgado • Javier García Iza • Jorge Gutiérrez • José Antonio Rivero • José Antonio Vallina • Magdalena Rovalo
Mauricio Lobeira • Óscar de la Garza • Patricio Garza • Pablo Odriozola • René Sada • Ricardo Guerra • Roberto Quiroz • Roberto Zambrano • Santiago Clariond



HACE
ESPECTACULAR
LO ORDINARIO

ENRIQUE FARÍAS

Su pasatiempo de la infancia se convirtió en los primeros pasos para emprender con su propósito profesional, de pequeño Enrique Farías se divertía pintando automóviles de juguete y aviones a escala, años después desde hace 16 años lo hace para sus negocios Chopper Factory, Guitar Custom Paint y Golf Custom Paint, su lema es hacer extraordinario lo ordinario, para convertirlo en algo único.

Su trabajo consiste en personalizar artísticamente todo tipo de objetos, como instrumentos musicales, bastones de golf, motocicletas, *dragsters* y aviones, por mencionar algunos. Ha personalizado bastones de golf para profesionales de la PGA, como Philip Mickelson, también ha trabajado con atletas de la NFL, empresarios hoteleros norteamericanos, un expresidente de México y gobernadores, así como músicos profesionales y *rockstars*.

Cuando era niño siempre tuvo afinidad por las artes, el dibujo y la pintura. Todo comenzó por su gusto por las motocicletas, veía los cascos decorados de los pilotos de motocross en las competencias y en revistas y deseaba tener uno así con colores y diseños vibrantes, “Así que comencé a investigar quién los hacía y cómo se vendían. Descubrí que era un estadounidense que utilizaba aerógrafo y cierto tipo de pintura. Yo tenía 12 o 13 años y a lo que podía y estaba a mi alcance comencé a adquirir herramientas para hacer cosas de principiante como aviones a escala”, compartió. En ese entonces era lo que podía conseguir, comenta que le gustaba mucho experimentar. Poco a poco fue aprendiendo y empezó a hacer plantillas y lograr dibujar líneas rectas. Tiempo después hasta convenció a algunos de sus amigos que tenían motos para que le prestaran sus cascos, “Terminé haciendo un desastre, no se secaban, me quedaban horribles y así entendí que había un lado químico hacia la pintura automotriz. Entonces, le pedí a un amigo de la familia que me permitiera entrar a su taller de enderezado y pintura, en el que trabajaban con material para reparar automóviles Mercedes Benz y BMW, para aprender sobre el tema”, recordó. Lo dejaban ahí después del colegio y los pintores le empezaron a explicar conceptos y términos básicos para adentrarse en este mundo, “Ahí reparé carros y repinté golpes, también me llevé los cascos de mis amigos que había echado a perder. Ahí me encarrilaron para hacer las cosas bien”, dijo.

De los cascos siguió con motocicletas Harley Davidson, al principio no fue fácil que le confiaran su moto, hasta que salieron un par de valientes. Para esto, estuvo practicando con tanques y piezas viejas, “Lo que descubrí en esta parte del negocio fue la pintura de efectos especiales, que da un toque espectacular. Con esto lo que hice fue hacer algo que comúnmente se veía en automóviles de exhibición y tratar de llevarlo a todo lo que se pueda”, externó.

Uno de los retos es hacer este tipo de trabajo es el no restarle



“Desde que agarré un aerógrafo por primera vez han pasado alrededor de 28 años y sigo aprendiendo demasiado. Siempre ha sido así porque no existe una escuela para esto, en ese entonces tampoco había YouTube con tutoriales. Lo hacía una y otra vez hasta que me quedaba perfecto, y después empezaba a experimentar con otra técnica”



productividad al objeto, ya que no suelen ser adornos, es importante proteger la pintura y que tenga durabilidad.

Enrique considera que los proyectos más retadores son las piezas grandes, como lo fue el pintar unos aviones que son drones muy grandes de fibra de carbón, con los que debe ser cuidadosos en el tema del peso, ya que no se puede trabajar con el mismo sistema, sin embargo, el resultado final tiene que ser igual en cuanto al brillo que da ese toque espectacular y único, “La cara mis clientes es la mayor satisfacción, cuando veo que el objeto superó sus expectativas”, concluyó.♥

ALBERTO SANTOS DE HOYOS

Empresario, político y ciudadano altruista

Por: Juan José Silva

Con el paso de los años retoma brillo la memoria de uno de los más ilustres hombres en la vida de nuestra metropolitana ciudad de Monterrey: Don Alberto Santos de Hoyos. Nació el 13 de septiembre de 1941, cuando el país recién salía de los tumultuosos años 30. Cuando la revolución se consolidaba y los gobiernos militares daban paso al régimen civil.

Se recibió como Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM en el verano de 1967 y al poco tiempo empezó a laborar en Gamesa, donde gracias a su talento y capacidad de trabajo lo llevaron a los más altos puestos directivos. Nunca olvidó su responsabilidad social, fue nombrado Presidente de la CAINTRA, cargo en que veló por los intereses de la clase empresarial regiomontana, ganándose un destacado lugar por su honesta y franca dirección.

Asimismo, su amor por los deportes, en especial el fútbol, lo condujo a convertirse en Presidente del Club Monterrey, donde su talento y visión hicieron de esta institución ejemplo de elevados rendimientos en el balompié.

Como empresario comprometido con su país y consciente de sus obligaciones cívicas, ingresó al PRI, postulándose como Diputado Federal por Nuevo León. Fue electo para el periodo 1982-1985. Desde la Cámara desplegó una inusitada actividad parlamentaria, exitosa experiencia política que propició que su partido lo postulara nuevamente, ahora como Senador de la República de 1994 a 2000.

Sin descuidar su vocación empre-

sarial fundó y dirigió sus propias compañías, entre ellas Empresas Santos, Ingenios Santos y Automotriz Santos. Su altruismo y bondad lo hicieron candidato a fungir como Consejero de importantes asociaciones de beneficencia, como Nuevo Amanecer, Andares, Renace y la Gran Familia. En alguna ocasión afirmó “Simplemente hice lo que me gusta hacer y además, lo que considero mi obligación”.

Falleció en su amada ciudad a causa de un infarto el 15 de febrero de 2013. La vida de este ilustre ciudadano demostró que con fe, determinación y talento es posible transformar a una comunidad. ♦





Hoy creamos Hoy creamos

EMPIEZA A IMAGINAR
TU PATRIMONIO



 **AFIRME**
El Banco de Hoy



EL CAPITAL HUMANO, SU ACTIVO MÁS IMPORTANTE

EUGENIO

MARTÍNEZ SERNA,

DIRECTOR Y PRESIDENTE DE DALTILE MÉXICO

Teniendo a sus asociados como su enfoque principal ha convertido a Daltile México en una empresa de competencia mundial al cumplir con los más altos estándares de calidad

CRÉDITOS

Fotografía: **DANY GARZA PHOTOGRAPHER** / Entrevista: **SAMANTHA GALLINAR** / Arte: **DALIA SORIANO**
Apoyo editorial: **YADIRA CABELLO** / Producción digital: **CATALINA VALDEZ** / Backstage: **ANDREA HERNÁNDEZ**



PLAYERS
TALKS '19

LEADERS
innovation
FORUM 2019

MÁS DETALLES EN:
[www. **PLAYERS**.com](http://www.PLAYERS.com)



Planta de Daltile México en Salamanca, Guanajuato

“Me gusta mucho caminar por las plantas, saludar a los asociados y observar su mirada. Los ojos son la ventana del alma y con el brillo de sus ojos y su sonrisa o ausencia de la misma, puedo detectar si tenemos oportunidades de liderazgo o están motivados aportando su talento”

Con 10 años de experiencia en las áreas de Planeación Estratégica, Nuevos Proyectos y Adquisiciones dentro de destacadas empresas de la ciudad, Eugenio Martínez Serna inició su historia dentro de Daltile México, en ese entonces llamada Cerámica Regiomontana, hace 33 años, en la que a través de la sistematización de procesos y sembrar la visión de una compañía de clase mundial en sus asociados ha llevado a la empresa a cuadruplicar su capacidad anual de 126 millones de pies cuadrados a 550 millones de pies cuadrados.

La Dirección de las plantas de Fritas y Refractarios fue el primer reto del egresado de la carrera Ingeniero Químico Administrador por el Tecnológico de Monterrey dentro de la organización, el cual desempeñó por una década. Desde 1995 ejerce el cargo de Director General de Daltile México, mismo que desde 2012 lleva a la par de la presidencia de la compañía, que nació en 1955 como una planta dedicada a la manufactura de azulejo para exportación y que en 1990, de ser una empresa familiar evoluciona a compañía internacional al integrarse a la Corporación Mohawk, iniciando una nueva etapa de crecimiento y consolidación en la industria de los recubrimientos cerámicos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Actualmente, la compañía cuenta con 11 plantas,



'ACONSEJA' ORGANISMOS

A la par de su liderazgo en Daltile, Martínez Serna ha estado a cargo de múltiples organismos empresariales y en beneficio de nuestra comunidad, como el Instituto Mexicano de Finanzas de Monterrey (IMEF), el Consejo de Industriales del Poniente (IRPAC) y Instituto de Protección Ambiental (IPA); a su vez ha sido Consejero de CAINTRA en tres ocasiones y ha formado parte del consejo directivo de varias empresas privadas en el país. Actualmente, preside el Consejo Mexicano de Comercio Exterior en el Noreste (COMCE), a través del cual se dio a conocer que por primera ocasión Monterrey será anfitrión del Congreso del Comercio Exterior Mexicano.

SU FACETA COMO CATEDRÁTICO

Me inicié como maestro al regresar de la maestría en 1979 para pagar con la cátedra el préstamo del CONACYT y nunca lo he dejado. Es una forma de regresar a nuestras instituciones educativas lo mucho que recibimos de ellas.

Ahora sólo voy como invitado en un par de ocasiones cada semestre. He tenido el privilegio de hacerlo en el ITESM, EGADE, UDEM y la UANL. Siempre les digo a los jóvenes que ellos me compensan con la energía que emanan en el salón. La interacción con las nuevas ideas que surgen de las nuevas generaciones son un estímulo para reinventarse cada año y mantenernos abiertos para escuchar e incorporar ese valioso talento que surge de las universidades. En DTM tenemos un programa permanente de al menos 25 practicantes que nos permite incorporar a los jóvenes que se identifiquen con nuestra cultura y aporten su conocimiento para evolucionar cada año.

ocho de ellas se encuentran en Nuevo León, dos en Salamanca, Guanajuato y una en Mexicali, Baja California Norte; a su vez, estos puntos así como Manzanillo y la Ciudad de México son centros de distribución.

Durante la charla, Martínez Serna, quien cuenta con una maestría en Ciencias por Georgia Tech, así como estudios de Manufactura y Calidad en Japón y de Alta Dirección en el IPADE, externó que el activo más importante de la organización es el ser humano, por eso es fundamental alinear las expectativas personales y profesionales de cada integrante de Daltile México visualizando la misma realidad y a través de medición con “hechos y datos” buscar el logro de sus objetivos, con el firme propósito de alcanzar a ser una compañía donde todos quisieran trabajar.

Como resultado de esto, cuentan con certificaciones como ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, CT-PAT, OEA, y son de las pocas empresas del país que cuentan SA 8000, norma internacional al respeto humano y dignidad, la única compañía certificada en México con más de tres mil asociados, “Las certificaciones de prestigio internacional son de mucho interés para nuestra empresa pues representan mecanismos de evaluación y verificación de nuestros procesos operativos y humanos, lo que nos permite siempre enfren-

tarnos a la realidad, que es el primer paso para el cambio. Además de que generan orgullo y pertenencia de nuestros asociados”, dijo el Presidente y Director de Daltile México.

En 2018, se aplicó a nivel mundial la primera encuesta corporativa de satisfacción laboral a más de 20 mil asociados de Mohawk Industries y Daltile México recibió la mejor calificación de toda la corporación con un resultado de 94 de 100 puntos.

Así como el capital humano es de vital importancia para la empresa, también lo son sus familias, a las que integran por medio de su Escuela de Valores y campamentos de verano para sus hijos, estos últimos realizados desde hace 23 años. Asimismo, realizan múltiples actividades de responsabilidad social como donación de sangre, rehabilitación de escuelas, por mencionar algunas.



El Director y Presidente de Daltile México junto a un grupo de niñas participantes en sus campamentos de verano

¿Cómo ha evolucionado la compañía desde que usted se incorporó hasta la fecha?

La empresa se ha multiplicado más de cuatro veces, de una capacidad anual de 126 millones de pies cuadrados a la actual de 550 millones de pies cuadrados.

¿Cuál ha sido la clave de sus resultados sobresalientes?

Un proceso sistemático y participativo, donde todos somos iguales, cada asociado es una pieza de un rompecabezas con un rol específico, igualmente importantes. Estamos convencidos que si compartimos la misma realidad y objetivos sumaremos la voluntad individual de cada asociado logrando integrar su talento y compromiso, su crecimiento profesional, resultados exitosos que lo motiven, logrando su realización y felicidad.

¿Cuál ha sido el reto más grande al que se ha enfrentado como líder de Daltile México y que aprendizaje le dejó?

En julio de 2010 las plantas de San Pedro sufrieron una grave inundación por el embate del huracán Alex. En lugar de declarar la pérdida total de la empresa, todos nos pusimos a trabajar día y noche, durante semanas, logrando recuperar las fuentes de trabajo. Los asociados demostraron a la Corporación lo que los mexicanos podemos hacer. Tenemos documentada la participación continua y heroica de miles de nuestros asociados; asimismo, el chairman global textualmente expresó: "It is a Miracle". De igual manera, el responsable de desastres de la compañía americana, quién verificó por parte del

seguro de siniestralidad la limpieza y operatividad de cada equipo en todas las plantas, con más de 35 años de experiencia declaró: "Con excepción del ejército americano, no he visto una organización más disciplinada en el mundo". El aprendizaje que me dejó es lo que podemos lograr los mexicanos unidos en tiempos difíciles si compartimos un objetivo común. Convertir lo que parece imposible en posible.

¿Cómo cerró la compañía 2018?

Un 9% arriba de la industria, como lo hemos hecho en los últimos cinco años consecutivos, que tuvo una caída de 2% vs. el año anterior. También con una nueva operación consolidada en Salamanca y el lanzamiento de más

de 240 nuevos productos. Además, recibimos la recertificación de nuestros sistemas SA 8000, ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, por mencionar algunos. De igual manera, obtuvimos resultados sobresalientes, los mejores a nivel mundial en el área de seguridad y medio ambiente de nuestra corporación.

¿Cuál es su enfoque para este año?

En 2019 Daltile enfrenta un mercado muy competido, nuestro compromiso es crecer nuevamente arriba de la industria, desarrollar nuevos productos y alta flexibilidad para atender los requerimientos del mercado. Actualizando además los sistemas de almacenaje para brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

¿Cuál es su meta más grande?

Mi meta profesional y humana es vivir plenamente cada día. Estar consciente que cada día es irrepetible y lleno de oportunidades para aportar y trascender. Cumplir cabalmente con el alcance de mis responsabilidades, teniendo presente la regla de oro: "Tratar a los demás como a mí me gustaría que me trataran". ¡Así no te equivocas!

En el trabajo concertar adecuadamente el talento de todos mis colaboradores directos y los miles de asociados que participamos en la empresa para que se traduzcan en su realización personal y buenos resultados para el negocio.

En lo familiar, disfrutar el crecimiento y madurez de la familia que he formado con mi compañera durante 41 años. Y en lo personal buscar la felicidad (a eso venimos todos al mundo).♥



3850
empleados en todo México



550 millones
de pies cuadrados de capacidad de producción



64 años
de operación



11 plantas
en todo México



+6
certificaciones internacionales

Make Ideas Happen

PLAYERS
TALKS '19

LEADERS
innovation
FORUM 2019

Junio 2019

PRESENTADO POR:



Síguenos en redes para más información:

f /PLAYERS.MTY @PLAYERS_MTY PLAYERSMTY



GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS

GILSA

LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS

PORCELANOSA	TOTO®	AXOR®
DUNE WE ARE DECORATION	firenze PIEDRAS & MUEBOS	DURAVIT
DORN BRACHT	PIEDRAS NATURALES GILSA	AMBIANCE
American Standard PART OF LIXIL	cesantoni	daltile®

Sta. Engracia

Ricardo Margán 777 Nte.
San Pedro Garza García, N.L.

Carretera Nacional

Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Fleteros

Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Jerónimo

Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán

Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Calzada del Valle

Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Linda Vista

Av. Miguel Alemán 4120-3
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo

Bvd. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

San Juan, Texas

801 E. Expressway 83
San Juan, T.X.

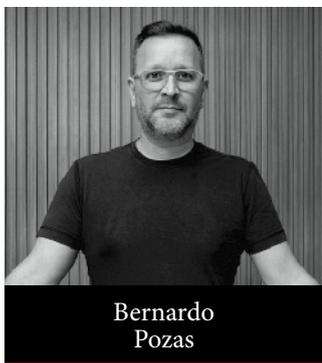
GILSA Proyectos CDMX
servicioalcliente@gilsa.com

GILSA Proyectos Nuevo León
cuentasnacionales@gilsa.com

SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

/EstiloGILSA  

ARQUITECTURA & DISEÑO



Bernardo
Pozas

Estas por comenzar a recorrer en las siguientes páginas uno de los especiales favoritos de PLAYERS of Life. Y claro, estamos hablando de Arquitectura y Diseño.

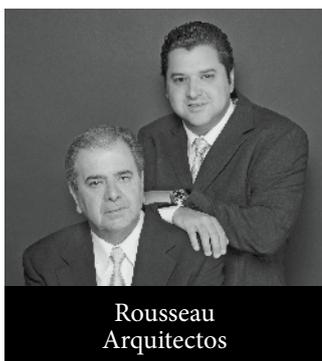
Qué sería de nuestra vida sin talentosos arquitectos e interioristas que le den forma y vida a los monumentos que componen las ciudades, los países y el mundo.

En nuestra región existen extraordinarios profesionales que son referencia incluso a nivel internacional con sus proyectos y diseños que crean con sus conocimientos y creatividad.

Felicitamos a todos los Arquitectos e Interioristas de nuestro país por hacernos vivir en un mundo mejor.



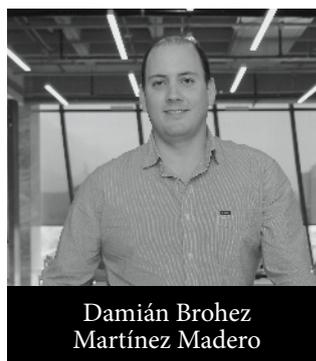
Lauro
Villanueva



Rousseau
Arquitectos



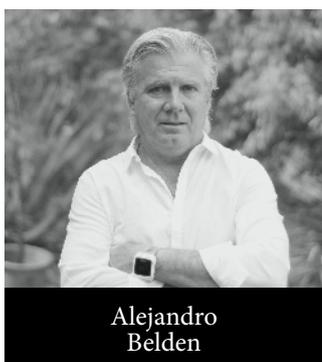
Nato
Zuazua



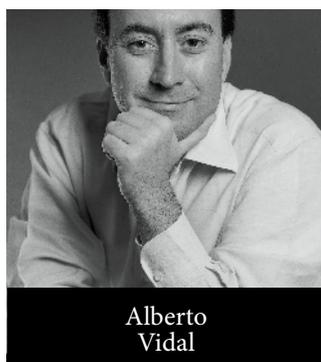
Damián Brohez
Martínez Madero



Alina
Sánchez de Garza



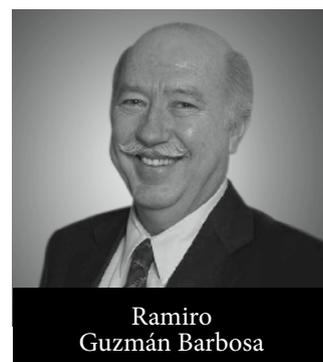
Alejandro
Belden



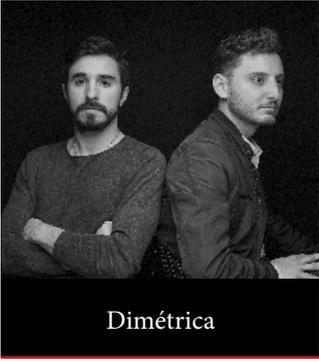
Alberto
Vidal



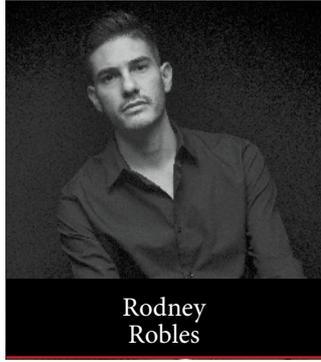
Donato
de la Garza



Ramiro
Guzmán Barbosa



Dimétrica



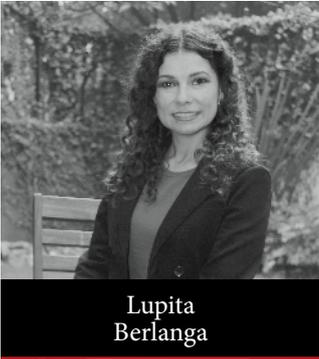
Rodney Robles



Jorge G. Ravizé



Alejandra Garza Tanguma



Lupita Berlanga

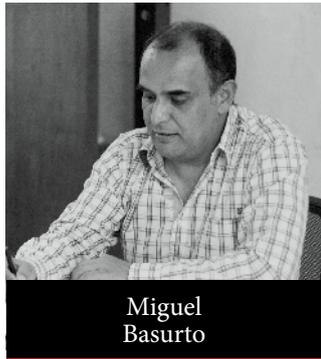
“La arquitectura es un componente más para producir cambios relevantes en la sociedad.”
MICHEL ROJKIND



Unocuatro



Vetter Arquitectos



Miguel Basurto



Black María Studio



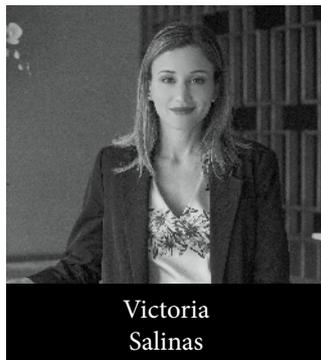
An Arquitectos



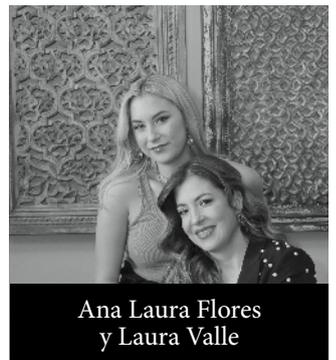
Sondero 29



Fernando Márquez Quevedo



Victoria Salinas



Ana Laura Flores y Laura Valle



Nombre del proyecto: El Rosario

Año en que inició-año en que concluyó: Monterrey, México 2015-2018

¿A qué retos te viste enfrentado al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que te dejó el resultado que tuvo?

Tratándose de un terreno con una

gran complejidad técnica, se tuvieron que implementar soluciones poco convencionales, ya que el terreno estaba topográficamente accidentado. Se desarrolló una subestructura para nivelar el terreno y buscar los niveles correctos para la posición de la casa y lograr las vistas deseadas. Fue una estructura tan compleja que debajo de la casa, hay otra casa completa.

BERNARDO POZAS

Pozas Design Group

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Yo creo que va a cambiar considerablemente en el futuro. Siento que la tecnología, softwares y aplicaciones van a sustituir gran parte de las actividades que realizamos los arquitectos. Particularmente todo lo técnico, físico y geométrico que una computadora podría realizar de una manera más eficiente. Es probable que llegemos al día en que produzcamos un modelo tridimensional y la misma aplicación o software genere todos los documentos constructivos de la casa. Difícilmente la tecnología va a sustituir la ingenuidad, creatividad o la inventiva del arquitecto, en especial a los que son de vanguardia, que empujan los límites y las fronteras que conocemos como arquitectura.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

La comunicación. De nada sirve ser un buen diseñador sin poder comunicar correctamente. Hemos hecho un gran esfuerzo para estar en la vanguardia con las más altas tecnologías de visualización. Estamos incorporando nuevas herramientas como los recorridos virtuales y ren-



EL ARQUITECTO

Desde el 2000 el estilo vanguardista y apasionado que caracterizan a Bernardo Pozas está concentrado en Pozas Design Group, que se divide en cinco núcleos que son: Pozas Design Group engloba los cinco núcleos de negocios; Bernardo Pozas Residential Design, Pozas Arquitectos, PCG Design, The New Home Project y Homesapiens. Con cada una de estas divisiones se asegura de enfocarse de lleno en cada proyecto solicitado tanto en México como Estados Unidos, "Mi principal misión es la satisfacción de nuestros clientes creando soluciones arquitectónicas que vayan de acuerdo al entorno del proyecto, poniendo siempre al frente las necesidades del cliente", dice el arquitecto.

Nombre del proyecto:

Pinnacle

Año en que inició-año en que concluyó:

Austin, USA 2015-2018

¿A qué retos te viste enfrentado al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que te dejó el resultado que tuvo?

El terreno está ubicado a menos de cinco minutos del centro de Austin e increíblemente parece que se estás en medio del bosque. El enfoque del diseño fue respetar al entorno e integrarlo con la naturaleza, principalmente enmarcando dos encinos con más de 100 años de vida. Los elementos arquitectónicos que ayudaron al éxito del proyecto fueron las grandes transparencias, las ventanas de piso a techo y encontrar el nivel correcto para que, desde la segunda planta y sobre las copas del bosque, se pudiera ver al skyline de Austin.

ders 360 para ofrecer a nuestros clientes una experiencia única y lo más apegada posible a la realidad de las propuestas arquitectónicas.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

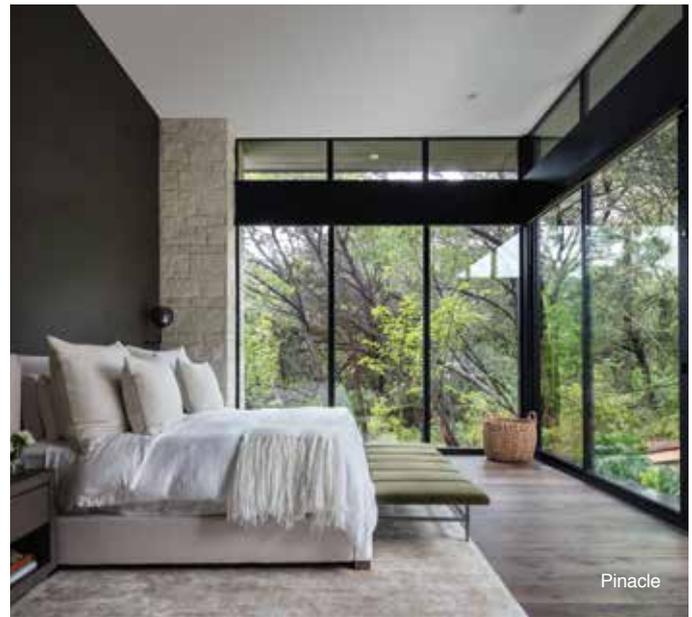
La arquitectura seguirá empujando los límites del espacio arquitectónico con propuestas experimentales y exploratorias. Además, la arquitectura fácil de reproducir seguirá mejorando gracias a la tecnología y a las herramientas de visualización generando mucha más exigencia del mercado por el gran conocimiento que se obtiene ahora de la arquitectura.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño en donde has encontrado inspiración?

Hace 20 años me tocó la fortuna de visitar Basiela Suiza, uno de los proyectos que más me ha marcado fue la fundación Beyeler, proyecto de Renzo Piano. Es una fundación privada con una colección de arte que comprende todo el Siglo XX, desde impresionismo hasta arte moderno. Uno de los elementos arquitectónicos que más me sorprendió fue la cubierta traslúcida y su estructura. No hay ni una losa sólida, la estructura a base de rejillas, louver y cristal filtran los rayos de sol que iluminan el recinto de manera natural, sin dejar que se perjudique el arte.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de Arquitectura?

No hay una mejor escuela que el mundo. Aconsejaría viajar y experimentar... vivir la arquitectura donde sea que vayas.



Pinnacle

POZAS DESIGN GROUP

Río Rosas 900
(81)151327
hello@pozas.mx
pozas.mx

@bernardo_pozas
@pcgdesign
@thenewhome.mx
@pozas_arquitectos



Nombre del proyecto:
Nuevo Sur
Año en que inició-año en que concluyó:
2014-2016
Premio o reconocimiento:
Mejor Desarrollo de uso departamental y Mejor Integración de áreas exteriores dentro de una zona urbana; otorgado por

International Property Awards 2016
Mayor reto en este proyecto:
Lograr la mayor eficiencia en los espacios interiores y su interactuar con el exterior, cuidando que nuestro diseño tuviera una integración con los demás edificios del conjunto para crear un resultado armónico.



ENRIQUE ROUSSEAU Y ENRIQUE ROUSSEAU JR.

Rousseau Arquitectos

DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL EXPERTO

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación con la tecnología?

La tecnología juega un papel indispensable en la arquitectónica y como una importante plataforma en la cual las herramientas tecnológicas colaboran al desarrollar la metodología del diseño.

¿Cuáles son sus herramientas inseparables de trabajo?

Siempre acompañados de papel y lápiz, así como todos los paquetes computacionales para arquitectura y, desde luego, el elemento humano.

¿Qué ven para el futuro del mundo de la arquitectura?

Una arquitectura que brinde mayores beneficios al usuario en cuanto a confort, salud y bienestar en general.

Uno de los despachos con mayor historia y trascendencia en la ciudad, Rousseau Arquitectos nació en 1970 y desde entonces se convirtió en un referente de la arquitectura en la ciudad. Dirigido por Enrique Rousseau y su hijo Enrique Rousseau Jr., el despacho ha sido reconocido por el Premio Calli de Cristal en el año 2003 y 2012; Premio a la mejor obra del año en la Categoría de Usos Mixtos por el Grupo Expansión; Premio al Desarrollo Profesional 2012 otorgado por la Federación de Colegios Profesionales del Estado de Nuevo León, A.C.; recibió menciones honoríficas del Premio Cemex; y además, Reconocimientos a la Excelencia Profesional 2003 por parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Cada proyecto es un reto para transformar un espacio, fusionarlo con su entorno de una forma estética a la vez que brinda las soluciones a las necesidades de cada cliente. Así definiríamos el trabajo de Rousseau Arquitectos.



Av. Morones Prieto #2914-A Poniente
Col del Carmen
Monterrey, México
☎ 8348 2601
✉ erousseau@rousseau.com.mx
🌐 www.rousseau.com.mx
📱 rousseau_arquitectos
📌 rousseauarqs

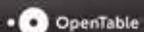
la
GRAN BARRA



TIRADITO DE HIRAMASA

Parque Arboleda, Av. Roble # 660, San Pedro Garza García

T. 2559.8787 / 2559.8700





Nombre del proyecto:
Casa Escorial 104

Año que inició – año en que
concluyó: 2010-2011

“Mi mayor satisfacción de este proyecto fue lograr resolver adversidades para que el cliente quedara satisfecho sin tener que vender el terreno para diseñar y construir una casa partiendo de cero”.

ALEJANDRO S. BELDEN RANGEL

PORTICO Arquitectura + Construcción

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La arquitectura es cada vez más global, gracias a la tecnología desde nuestra computadora somos capaces de conocer qué se está haciendo en cualquier rincón del planeta. Esta información debemos usarla en base a experiencia, criterios y principios arquitectónicos, para reconocer cuándo sí se adapta al sitio y cultura del lugar donde se va a construir un proyecto.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Sin duda alguna mi resirados y todo mi equipo de dibujo, entre ellos un buen portaminas o lapicero, además de mi celular y cámara fotográfica. Mi cuaderno de notas y mi iPad son esenciales para dibujar.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Se pudiera volver impersonal y fría si no se toma conciencia del contexto donde se vive, además si se deja de considerar la naturale-



EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Arquitectura en la UDEM y Master en Arquitectura en Penn State, Pennsylvania, USA.

Fundó el despacho como arquitecto en 1987 y en 1999, se transforma en Portico Arquitectura y Construcción, integrándose al proyecto el Ing. Manuel Ortiz. Se distinguen por crear proyectos de diversas escalas, atemporales y basados en una arquitectura vernácula, una representación de la cultura del sitio, anteponiendo la esencia local. Han colaborado con arquitectos de la región como Herzog & De Meuron, Tadao Ando, Bernardo González Pimienta, Mario Lazo, entre otros.



za y cultura. Considero que la arquitectura del futuro será la que mantiene una relación con la naturaleza y soluciones inspiradas en lo tradicional.

PROYECTO CASA ESCORIAL 104

¿A qué retos te viste enfrentado al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que te dejó el resultado que tuvo?

El primer reto de esta casa fue poder integrar las necesidades del programa arquitectónico del cliente con las exigencias de la normatividad de la colonia y el municipio. El segundo reto fue el adecuado manejo del terreno accidentado y ascendente y lograr que sus áreas fueran desplantadas en niveles para abrir terrazas al frente y en la parte posterior de la casa, con su propia vista, iluminación natural y ventilación cruzada.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de Arquitectura?

Uno de mis principales consejos sería en creer en ti mismo y diseñar en base a esto y no en los que otros arquitectos están haciendo. Hoy en día tenemos acceso a infinidad de información con el click de un botón pero ésta hay que saberla dirigir en base a nuestros principios.



Cava Subterránea adecuada al desnivel de terreno



Río Pánuco No. 201 esq. Tamazunchale
 Col. Del Valle C.P. 66220
 San Pedro Garza García, NL. México.
 ☎ (81) 8183 9440 y 8183 9547
 ✉ abelden@portico.org.mx
 🌐 www.portico.org.mx
 📌 PORTICO Arquitectura + Construcción
 📍 @porticoarq



Fotografía por Arq. Adrián Llaguno @documentacion_arquitectonica
Colaboró Arq. Karina Cantú @karinac_mtz

NATO ZUAZUA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La afluencia de aplicaciones y programas que ponen a la mano información de nuestra profesión está dictando el movimiento de ésta. La enorme cantidad de referencias que muestran los medios sociales, de cierta manera, impulsan y detienen proyectos a nivel mundial. La tendencia del “instagramable home” es inevitable. Hay que saber tomar lo mejor del entorno tecnológico, aplicarlo de manera que sume y beneficie en todos los aspectos. Las expectativas tanto en tiempo y visualización arquitectónica han cambiado drásticamente. Estas expectativas van relacionadas directamente al contenido de las redes sociales “likes” y “followers” que tiene el usuario.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Todos nuestros proyectos pasan por distintos procesos creativos. Sin embargo, la variación de estos nos hacen aplicar uso de distintas herramientas de representación. Éstas van desde los bosquejos más sencillos a mano, hasta la representación fotográfica hiperrealista. Una de las herramientas principales que consideramos de gran importancia es



EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Bachelor of Architecture - The University of North Carolina at Charlotte.

El despacho es reconocido por su alto nivel de calidad en diseño y construcción de proyectos residenciales, comerciales y públicos. Bajo el liderazgo del Arq. Nato Zuazua, un equipo de expertos trabajan para brindar al cliente innovación, calidad y un sello característico que brinde satisfacción a los usuarios. La selección de materiales, programación estricta del proyecto y supervisión, permite a la firma elaborar diseños arquitectónicos dentro de un contexto sensible a requisitos y necesidades.



la comunicación, siempre directa entre cliente y arquitecto.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

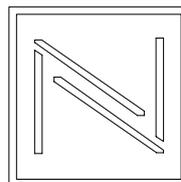
En las últimas décadas, la industria de la construcción ha estado sujeta a cambios dramáticos. Hay tendencias hacia diseño colaborativo que es algo que se mantiene interesante, esto enfocado hacia green architecture y energy efficiency. Temas de espacios públicos han surgido con mucho más auge y el desarrollo de estos va a la alza. Immersive architecture es parte esencial del futuro de la representación. Esto incluye, de manera virtual, al cliente en su proyecto, en fases preliminares y hasta tener presente sus acabados.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño en donde haz encontrado inspiración?

Berlín, siempre me ha gustado el orden, esta ciudad lo representa en todos los sentidos.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de Arquitectura?

Que sean honestos, creativos y perseverantes. Esta profesión es un arte y el compromiso que se necesita para desarrollarla de manera apropiada, es inmensurable. El talento nace sobre el continuo aferramiento a un craftsmanship el cual denota el gusto por la profesión y su trascendencia en ella. El balance de diseño y función es fundamental.



Av Vasconcelos 204 - F
Col. Bosques del Valle
66250 San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 2092 3008
✉ info@natozuazua.com
📘 natozuazuuarquitectos
📷 nzarq



Nombre del proyecto:
Torre 6

Año que inició-año que concluyó:
2017-en construcción

“El valor de la arquitectura no resulta de crear espacios, sino de proporcionar relaciones, abrir un dialogo del edificio con su entorno”.



ALBERTO VIDAL ZUAZUA

VIDAL Arquitectos

EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

En 1988 egresó del Departamento de Arquitectura del Tec de Monterrey, tiene Maestría en Arquitectura del Texas A&M University, además tiene estudios en Paisaje e Innovación en Edificios de Oficinas.

Fundó el despacho en 1998 y en su experiencia se ha dedicado al diseño arquitectónico de proyectos corporativos, comerciales, educativos y multifamiliares. La tendencia en su desarrollo está enfocada en el uso de materiales naturales, espacios abiertos, cálidos, bien iluminados y que sean un aliado en el bienestar del usuario.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La tecnología es parte de nuestro vivir, está en el trabajo, en la casa, en la escuela. Estamos en una era de consumo de tecnología, esperando a que siga sorprendiéndonos y resolviendo nuestras necesidades aún las más sencillas. En lo personal la considero como un medio, no un fin. En nuestro negocio lo imperante es la creatividad. Ahora tenemos el despacho impresora 3D y cortadora laser que nos ayuda a experimentar sin restricciones.

¿Cuáles son tus herramientas de trabajo inseparables?

En el despacho usamos Autocad, Revit y diversos software de visualización, pero para mi lo más importante sigue siendo la maqueta. En el desarrollo hacemos sketches que se pasan a Cad, posteriormente se pasan a maqueta a escala.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

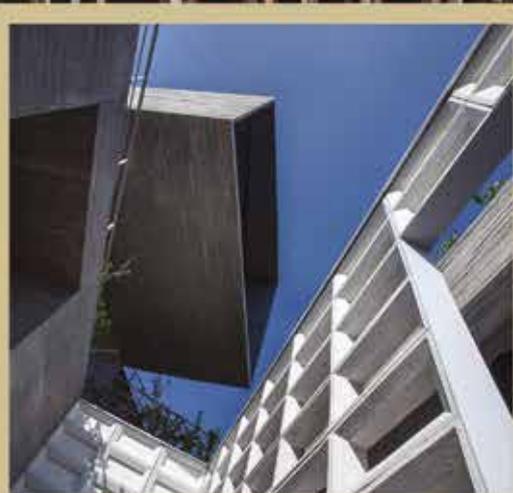
En nuestro país los desarrollos son muy sensibles al entorno económico, como diseñadores debemos proponer ideas que respondan al presupuesto asignado. El futuro de la arquitectura esta ligado a hacerlo cada vez más accesible y sustentable, sin dejar de ser innovador.



Francisco Villa 123 M1 Local 5
Col El Aguacatal, Santa Catarina, NL.
☎ (81) 8478 7750
✉ oficina@vidalarquitectos.com
🌐 www.vidalarquitectos.com

INDICE

DIRECCIÓN Y UNIÓN



Tel: 8347 8834/ 35
Roberto Gza. Sada 192
Balcones del Valle, Monterrey, NL.

**SOMOS LA CONTRAPARTE
PERFECTA DEL ARQUITECTO
QUE CONCIBE, IDEA
Y PROYECTA UN ESPACIO.**

 [grupoindice](https://www.facebook.com/grupoindice)
 [somos.indice](https://www.instagram.com/somos.indice)
www.grupoindice.com
info@somosindice.com



Nombre del proyecto:
Casa Carrizalejo

**Año en que inició y año en que
concluyó:** 2016-2018

“Este proyecto es la remodelación de una casa de principios de los 90’s, donde se tuvieron que modificar espacios cerrados y oscuros, a una arquitectura más abierta con entradas de luz natural, sin sacrificar privacidad y confort térmico, el resultado fue la satisfacción del cliente, siendo ésta la prioridad del despacho”.

Fotografía por Adrian Llaguno / Documentación Arquitectónica.

DAMIÁN BROHEZ MARTÍNEZ MADERO

Brohez Arquitectos

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Hay una tendencia mundial que es la implementación de BIM (*Building Information Modelling*), el uso de un software dinámico que integra todos los aspectos de un proyecto en un modelo 3D. En muchos países, este formato es obligatorio para cualquier proyecto público. El uso de estos softwares permiten tener una relación más estrecha entre lo que se diseña y se construye, mayor control de costos y manejo de tiempos de obra en tiempo real, sin tanta incertidumbre en el desarrollo y construcción del proyecto. Además, la nanotecnología revolucionará la forma en que proyectamos y construimos la arquitectura, creando materiales más ligeros y más fuertes, dándole forma por medio de impresoras 3D.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

El lápiz y el papel para plasmar cualquier idea, ya sea para comunicarla o recordarla más tarde. Una herramienta que me gusta mucho es el dron, te permite ver el sitio desde todos los ángulos, esta herramienta permite tomar mejores decisiones en la etapa de diseño.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Veo a la gente más consciente sobre el impacto que tiene el medio



EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Arquitectura en el Tec de Monterrey (ITESM), 2008. Master en Diseño en la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Barcelona, 2009. Master in Architectural Management & Design del Instituto de Empresa (IE), Madrid, 2018.

El despacho fue fundado en el 2009, al día de hoy es reconocido en la región por su estilo propio. El arquitecto se identifica con las obras de Mies Van Der Rohe y tiene una admiración especial por Bjarke Ingels, en la manera en que maneja su empresa BIG. Entre sus preferencias personales está el realizar actividades al aire libre como andar en bici, pasear en moto, jugar golf o caminar en Chipinque junto a su familia o amigos.



Nombre del proyecto:
Oficinas Brohez
Arquitectos

**Año en que inició y
año en que concluyó:**
2017 - 2018

"El despacho se adentró a la administración de la construcción, el primer proyecto que se desarrolló desde la conceptualización hasta la entrega".

Fotografía por Adrian Llaguno / Documentación Arquitectónica.

ambiente, un futuro más sustentable, viviendo en ciudades que usan energías renovables, edificaciones verticales y de usos mixtos, con más áreas verdes y facilidad de movilidad alterna al automóvil. La arquitectura estará relacionada con la nueva generación de electricidad, captación de aguas pluviales, uso de luz natural directa que permita reducir el consumo de energía.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño donde has encontrado inspiración?

Creo que la inspiración te llega trabajando, sin embargo hay una Basílica gótica en Barcelona, que al entrar me da una sensación que me inspira, y no es ni la más grande ni la más bonita; y es este sentimiento el que quiero que experimente el usuario en cada proyecto que hago. Todos los espacios deben de provocar algún sentimiento, de lo contrario no cumple su función

¿Qué consejo puedes darle a un joven que está estudiando Arquitectura?

En la carrera te van enseñando varios profesores, aprende de cada uno para tener un amplio repertorio de problemáticas que te ayuden a resolver ideas. Camina tu ciudad, visita edificios, observa la arquitectura, cuestionate qué harías diferente, si tienes oportunidad de viajar explora y observa lo que se ha hecho en el pasado.



Fotografía por Adrian Llaguno / Documentación Arquitectónica.



Torre Invex, Ricardo Margain 315, L-504
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza Garcia, N.L.
☎ (81) 4780 3678
✉ info@brohezarquitectos.mx
🌐 www.brohezarquitectos.mx
📱 brohez_arquitectos



Nombre del proyecto:
Casa AMTZ

DONATO DE LA GARZA

DG ARQUITECTOS

Hace 40 años Donato de la Garza Emerich originario de Culiacán, Sinaloa se recibe de arquitectura en el ITESM e inicia su trayectoria como arquitecto. Y es en el 2007 cuando Donato de la Garza Tamez se une con su padre para fundar el despacho DG Arquitectos en la ciudad de Monterrey.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La tecnología cada vez está más presente en todos los rubros de la arquitectura desde la concepción del proyecto, porque nos da herramientas para tener una visualización más precisa; la construcción, evidentemente es mucho más eficiente y en la etapa de selección de acabados y accesorios permite al usuario tener una experiencia casi real de su proyecto en proceso.



f DG Arquitectos
@ DG Arquitectos

Graduado del Tec De Monterrey en el 2003.

DG Arquitectos ha demostrado que la innovación, creatividad y conocimiento junto con su personalizado proceso constructivo lo han llevado a posicionarse como una reconocida firma especializada en el sector habitacional.

Nombre del proyecto:
Casa Onceava



¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Mi Iphone, cinta de medir, mi escalímetro y restirador.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Veo una arquitectura respetuosa del medio ambiente que busca integrar la naturaleza en sus elementos, sin dañarla con una tendencia a la sustentabilidad.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño donde has encontrado inspiración?

Ninguno en particular, uno de mis hobbies es viajar y en cada uno de los lugares que he visitado encuentro elementos nuevos y de inspiración para los proyectos que vienen en camino.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de arquitectura?

Le diría que no limite su creatividad hacia lo que quiera proyectar y que siempre enfocado y con metas muy claras en lo que quiere lograr.

Nombre del proyecto:
Casa DCM



Nombre del proyecto:
Casa 11





Nombre del proyecto:
Puerta Aqua
Residence

Premio o
Reconocimiento:
Americas Property
Awards 2018-2019,
Architecture Single
Residence

Año en que
concluyó: 2018



EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Arquitectura en la U.A.N.L. y Programa de Alta Dirección en el IPADE.

Director y fundador de WAWO Arquitectos.
Despacho dedicado al diseño y construcción de proyectos de gran escala residencial, comercial e institucional.

WAWO
Arquitectos

Hidalgo Sur 725, Casco Urbano
San Pedro Garza García 66230

☎ (81) 8336-6960 y 8338-7424

✉ info@wawo.com.mx

🌐 wawo.com.mx

📘 Wawo.arquitectos

📷 @wawo.arquitectos

LAURO VILLANUEVA

WAWO Arquitectos

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Ya es una norma tomar en cuenta la sustentabilidad y los certificados en aprovechamiento de los recursos naturales, estos siempre generan bajo costo de mantenimiento a mediano y largo plazo, convirtiendo a cada proyecto y sus habitantes en un hogar inteligente por dentro y fuera. La tecnología es un gran aliado del arquitecto.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables?

Es indispensable en mi labor tener la laptop y celular con pila extra.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

La arquitectura se dirige hacia el entorno del big data, donde el análisis de las costumbres actuales y las tendencias en la forma de vivir serán esenciales al momento de desarrollar un proyecto arquitectónico. La tecnología RV (Realidad Virtual) implementada en WAWO permite mostrarle al cliente el espacio en tiempo real para que antes de comenzar la construcción, se vea ya dentro de ella.

CONSTRULITA®

EL SENTIDO DE LA LUZ



HAS LITE ofrece las mejores soluciones de iluminación con **CONSTRULITA** para proyectos **COMERCIALES, RESIDENCIALES, INDUSTRIALES, OFICINAS**

Acompañamos a su firma desde el diseño lumínico hasta su operación y mantenimiento



HAS LITE
ILUMINACIÓN



HAS LITE S.A. DE C.V.
Río Moctezuma 509, Col. del Valle, San Pedro Garza García N.L.
Tel. (81) 8363 6340 / (81) 8363 6350
jahernandez@grupohas.com

www.contrulitalighting.com



Nombre del proyecto: Oficina
Terraregia San Jerónimo
Fecha en que se inauguró el
proyecto: Abril 2018



ALINA SÁNCHEZ DE GARZA

OFIS DESIGN

EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Interior Environmental Design en University of the Incarnate Word, San Antonio, Tx.

Hoy con más de dos décadas de experiencia y un equipo de Arquitectos innovadores especializados en Diseño y Construcción de Interiores; Ofis Design es reconocido por liderar importantes proyectos arquitectónicos en México.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Definitivamente ha cambiado la manera de trabajar, hoy es mucho más fácil lograr que el cliente visualice y sienta cómo quedarán sus oficinas por medio de los recorridos virtuales, además nos ha ayudado a eliminar errores al diseñar y sobre todo a reducir los tiempos. En el caso de la Construcción la tecnología ayuda a agilizar mucho los procesos, y a definir detalles al instante. Hoy en día con picarle a un botón se puede cambiar la iluminación, el sonido, entre muchos otros detalles.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Laptop, Ipad o Iphone, siempre traigo al menos uno de ellos. Me sirven mucho para ver los proyectos, ahí reviso cambios, grabo comentarios, pongo mis pendientes, etc. Además de tener Ofis Design tengo 5 hijos y claro, mi esposo, así que necesito estar muy organizada y conectada para cuando necesite algo.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Mucha creatividad como diseñadores y arquitectos para crear proyectos más sustentables, con más áreas para buscar el bienestar de cada persona. Buscar la manera de contribuir con nuestro planeta y que no sea necesario utilizar tanto el carro, diseños que nos inviten a caminar más, a concientizarnos como personas a cuidar de nuestro medio ambiente. Y con la tecnología que tenemos ahorita, puedes crear muchas opciones para visualizar cada detalle, antes de construirse.



Av. Roble 525 2do piso
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 1365 0987
✉ info@ofisdesign.com.mx
🌐 www.ofisdesign.com.mx
📷 @ofis_design
📺 ofisdesign

“Zinc la nueva piel de la arquitectura moderna”

Penmar S.A. de C.V. con más de 10 años en el mercado, realizamos proyectos arquitectónicos para fachadas, contamos con un amplio catálogo de texturas, podemos diseñar formas especiales, todas fabricadas en lámina de Zinc. Contamos con los servicios de diseño, suministro, fabricación, habilitación y montaje, ofrecemos el servicio integral “proyectos llave en mano”. Aprovechamos las bondades del Zinc, como durabilidad, maleabilidad, estabilidad contra la corrosión, las cuales, mejoran a muchos de los materiales existentes en el mercado.

Green Building Council

Los proyectos realizados con lámina de Zinc y su calificación LEED

Categoría de materiales

- Gestión de residuos de la construcción **1 punto**
- Contenido reciclado **1 punto**

Consideraciones ambientales

- Durabilidad y vida útil **+ 100 años**
- Reciclado **100%**
- Integración de material reciclado **+15%**
- U.S. Clean Water Act **Bajo consumo**
- Resistente a la corrosión



ZINC

“un eficiente escudo para proteger de la corrosión”

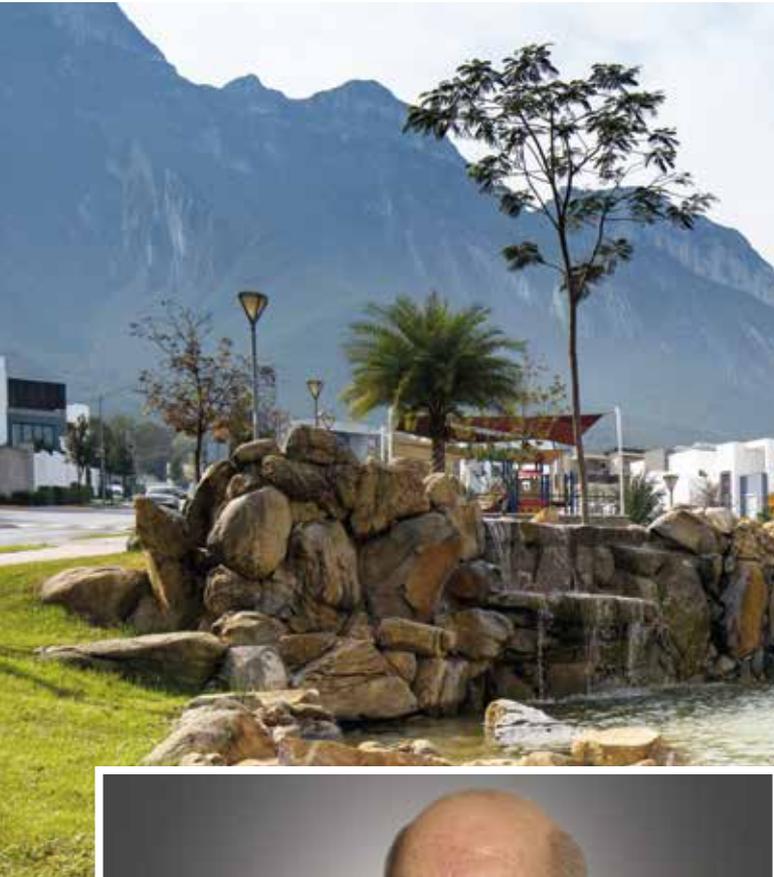
Oficinas de Comercialización Torreón, Coahuila

Bld. Laguna #3200 Pte. Col. Metalúrgica
C.P. 27370
+52 (871) 729 5500
EXT. 7049

Oficinas Ciudad de México

Calz. Legaria #549
Torre 2 Col. 2 de Abril
Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11250
+52 (55) 52 79 3138
ventas_sales@penoles.com.mx

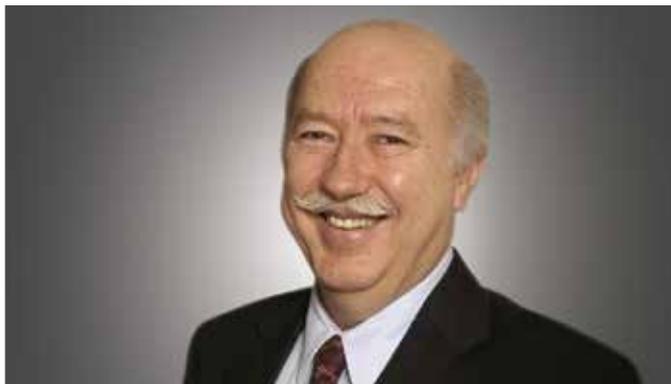
www.penoles.com.mx



Nombre del proyecto:
Bosques de las Cumbres

Año en que inició – Año en que concluirá: comenzó en 1992 y se estiman estén concluidas todas las etapas en el 2042.
Premio o reconocimiento: Premio

Cemex de obras realizadas, Premio Calli de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León, Premio Hacer Ciudad del Gobierno de Nuevo León, Premio Nacional ISA, Medalla al Mérito Ecológico y Reconocimiento Empresas de Diez (INFONAVIT).



RAMIRO GUZMÁN BARBOSA

EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Arquitectura por la Universidad Autónoma de Nuevo León, Tesis sobre el Diseño de una Ciudad Óptima, Especialidad en Diseño de Ciudades.

Marfil se fundó en 1974, grupo de empresas con operación en Nuevo León y el Valle de México. Están orientados al desarrollo inmobiliario integral que incluye vivienda, comercial, servicios, industria y equipamiento.

Marfil

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La era de la tecnología está revolucionando al mundo en todos los sentidos. La arquitectura tendrá que adaptarse a las nuevas tecnologías, conceptos disruptivos y nuevas formas de vivir, así como a los conceptos de relacionarse entre humanos.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Las nuevas herramientas tecnológicas.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Ciudades evolucionado, grandes cambios socioculturales en función de las nuevas tecnologías y el avance en niveles socioeconómicos de la población en el mundo entero, serán la causa del rediseño de muchas de nuestras ciudades.



(81) 8122 5522
(81) 1690 6202
www.marfil.com
marfildesarrollos

UNA CASA

TU MEJOR INVERSIÓN

Marfil
DESARROLLO ÉTICO



Bosques de las Cumbres está planeada estratégicamente para dar una mejor calidad de vida, a través de una urbanización de primera, con todos los servicios subterráneos, caseta de vigilancia, amplios lotes, amplias aceras, parque equipado, diseño arquitectónico y construcción de calidad superior.



AVE. RICHARD BIRD Y
AVE. SEVILLA



Hemos sido honrados con diversos reconocimientos que avalan nuestros desarrollos:

Premio CEMEX por obras realizadas • Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León
Premio HACER CUIDAD del Gobierno de Nuevo León • Medalla mérito Ecologico otorgada por el R. Ayuntamiento de Monterrey

marfil.com

T. 8102 7282

¡Para usted que Sí distingue la calidad!



UN DESARROLLO

Marfil
DESARROLLO ÉTICO



Proyecto: **Holic Nation Boutique**
Ubicación: **San Pedro Garza García**

Dimétrica Arquitectos

**Silvio Chamorro y
Alejandro Villarreal**

Dimétrica Arquitectos es un despacho joven fundado en 2015 por Silvio Chamorro Villarreal y Alejandro Villarreal De La Garza. Su enfoque es ofrecer a sus clientes la mejor calidad y funcionalidad a sus proyectos a un precio justo, esto a través del uso de tecnología y materiales de precios accesibles que de igual forma le aportan al proyecto estética y personalidad. Los egresados del Tecnológico de Monterrey, quienes tienen como inspiración el trabajo de arquitectos como Norman Foster y Werner Sobek, tienen como uno de sus objetivos a mediano plazo el estar haciendo proyectos de multinivel de usos mixtos, así como seguir creciendo como empresa.

dimétrica
arquitectos

Dirección: Av. Del Roble 665, colonia Valle
Del Campestre, San Pedro Garza García

☎ (81)12550537 y (81)80105241

✉ info@dimetrica.mx

🌐 www.dimetrica.mx

📷 @dimetrica_arquitectos



Proyecto: **Zpin45 Indoor Cycling**
Ubicación: **San Pedro Garza García**



Silvio Chamorro Villarreal



Alejandro Villarreal De La Garza



Proyecto: **Acapella Store**
Ubicación: **San Pedro Garza García**



Nombre:
Silvio Chamorro Villarreal

Estudios:
Egresado de la carrera de Arquitectura por el Tecnológico de Monterrey

¿Cuáles Son Las Tres Aplicaciones Que No Faltan En Tu Smartphone?:
▶ **Dropbox**
▶ **Instagram**
▶ **Spotify**

Arquitecto a nivel mundial que más admiras:
Norman Foster

¿Qué haces cuando no estas trabajando en arquitectura?:
Disfruto mucho viajar, pasar tiempo con la familia y mis amistades, y estar pendiente de las tendencias en el mundo del emprendimiento y la tecnología

Nombre:
Alejandro Villarreal De La Garza

Estudios:
Egresado de la carrera de Arquitectura por el Tecnológico de Monterrey

¿Cuáles Son Las Tres Aplicaciones Que No Faltan En Tu Smartphone?:
▶ **Excel**
▶ **Pinterest**
▶ **Dropbox**

Arquitecto a nivel mundial que más admiras:
Werner Sobek

¿Qué haces cuando no estas trabajando en arquitectura?:
Viajar, cocinar y hacer ejercicio

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Lo interesante de la relación entre la arquitectura y la tecnología es que sin importar cuanto avance esta, siempre se va a necesitar de la capacidad creativa e intelectual de un arquitecto para poder diseñar y darle vida e originalidad a un proyecto. La inteligencia artificial a nuestro parecer nunca le va quitar el trabajo a un arquitecto o a un diseñador.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Una obra siempre esta en constante innovación, mas que nada en el tema del uso de materiales sustentables o formas mas efectivas y funcionales de diseñar y construir.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

La tecnología puede servir para facilitar al arquitecto la forma en la que representa su proyecto, o la forma en la que vende al cliente el proyecto. Los tiempos se han visto beneficiados de forma notable para el desarrollo de los proyectos arquitectónicos con la ayuda de la tecnología.



Proyecto: **Boru Pokes & Bowls**
Ubicación: **San Pedro Garza García**



Proyecto: **Romero+, McPaul Boutique**
Ubicación: **San Pedro Garza García**



Rodney Robles Salinas

Factor: Recurso

La firma comenzó en 2007 bajo la visión de Rodney Robles, actualmente forma una sociedad con Gerardo Lan. Su equipo es integrado por arquitectos, diseñadores y especialistas, todos ellos expertos comprometidos con la misma meta: proyectos arquitectónicos exitosos.

Como despacho, su proceso comienza con una investigación rigurosa que permita diseñar soluciones innovadoras con valor e impacto, como lo han hecho con todos sus proyectos dentro y fuera de la ciudad, algunos de ellos son: Laureles, un uso mixto ubicado en Monterrey; Processa, un uso mixto de aproximadamente 7 mil m² en Zapopan; y Centrika, un complejo de departamentos en Morelia. Para los arquitectos Rodney y Gerardo su mayor pasión es el diseño, y el objetivo final lograr un negocio exitoso.



Monterrey, México
 ☎ (811) 611 2402
 ✉ hola@factorrecurso.mx
 🌐 factorrecurso.mx
 📷 factorrecurso
 📷 rodney.robles

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Creo que la arquitectura puede innovar de muchas maneras, cada proyecto tiene circunstancias y objetivos diferentes por lo cual es importante primero saber qué se tiene y qué se quiere lograr para poder encontrar la mejor manera de innovar.

Igualmente, innovar es una responsabilidad muy grande que no debe tomarse a la ligera. Innovar por innovar no es la solución, la arquitectura, en el mejor de los casos, debe aspirar a innovar socioeconómicamente, tecnológicamente, culturalmente, etc., con la debida precaución de no caer en falsas innovaciones.

Cada proyecto debe hacer su mejor esfuerzo por innovar de alguna manera y dentro de su alcance.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

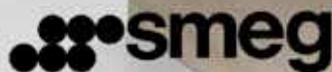
La tecnología simple y sencillamente cambia vidas. En nuestra oficina, la tecnología juega un papel importante desde la planeación y el análisis de las factibilidades de un proyecto, hasta su funcionamiento como espacio habitable.

abit^{italia}

H O M E

Cocinas, Closets y Baños
en Todo México

DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO



VALLE

Río Guadalquivir 213 Ote., Col. del Valle
San Pedro Garza García, C.P. 66220
Tel: (81) 81009160

PLAZA PALMARES

Carretera Nacional #800 Local 39, Plaza Palmares
Col. Palmares Residencia, C.P. 64983
Tel: (81) 1358.3492



Cocinas AbitaliaHome



abitallahomemy



Jorge G. Ravizé

3CINCUENTAYUNO
Luxury Pools

Fundada en el año 2010 bajo la dirección de Jorge G. Ravizé, la firma cuenta con un equipo de arquitectos, ingenieros y profesionales de la construcción que se especializan bajo los más altos estándares en diseño, construcción, equipamientos y automatización de piscinas residenciales, olímpicas con registro FINA, de olas SIA, Hot Tubs y estanques simples o con peces Koi. Cuentan con sistemas de ahorro energético, de agua, climatización híbrida, automatización en procesos de filtración, barrido y dosificación química, todo controlado digitalmente a través de un smartphone, tables o PC.



- ☎ (81) 8143.9041
- ✉ contacto@3cincuentayuno.com
- 🌐 www.3cincuentayuno.com
- @ Jorgegravize
- 📷 351luxurypools
- 📱 3cincuentayuno



Nombre:
Jorge G. Ravizé

Año de fundación:
2010

Las 3 aplicaciones que no faltan en tu Smartphone:

- ▶ **WhatsApp**
- ▶ **Instagram**
- ▶ **Facebook**

Arquitecto a nivel mundial que admiras:

Richard Meier

¿Qué haces cuando no estás trabajando en arquitectura?
Disfrutar de la familia y pintar

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación con la tecnología?

En relación con las piscinas, la tecnología se ha dirigido hacia bombas inteligentes con velocidades y potencia variables, filtración y climatización híbrida de alta eficiencia, además de luminarias a través de tecnología LED, con mayor estética y dimensiones más pequeñas, interactuando con fuentes de chorros y laminas de agua iluminados, todo esto puede ser controlado desde un Smartphone o un panel digital ubicado en el interior del hogar.

¿En qué sentidos se podría innovar una piscina de natación?

Han pasado de ser costosos depósitos de agua a pequeños volúmenes donde un deportista puede nadar a contra corriente mil metros sin desplazarse un centímetro. Este tipo de piscinas conocidas como endless pools, garantizan el mismo ejercicio, alto nivel de quema de calorías, en un ambiente individual controlado nadando en contra de una corriente laminar de agua que incide directamente sobre el cuerpo.

En mediano plazo veremos en Monterrey lugares de natación con varios equipos instalados longitudinalmente en piscinas largas, de poco ancho con espacios individuales que podrán ser rentados por hora con y sin instructor.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a una piscina de natación?

Una piscina de natación semi olímpica contiene al menos 400 mil litros de agua, mientras que una endless pool requiere una tercera parte del área, del volumen de agua y del costo de operación, y puede dar servicio a la misma cantidad de usuarios, con la gran ventaja que si a un equipo se le tiene que dar mantenimiento los otros siguen operando y el servicio no se interrumpe.





Alejandra Garza Tanguma

Estudio TANGUMA

Con una década de experiencia, bajo el liderazgo de Alejandra Garza Tanguma, el Estudio ha logrado especializarse en el desarrollo de proyectos arquitectónicos residenciales y comerciales, siempre enfocados en integrar el diseño exterior e interior, equilibrando espacios, materiales, texturas y cada detalle para beneficio de los usuarios. Como despacho, han tenido la oportunidad de trabajar tanto en México como en el extranjero, especialmente en Dallas, Tx.



Norteamérica 111-1
Colonia Vista Hermosa
Monterrey, N.L.
✉ info@estudiotanguma.com
🌐 www.estudiotanguma.com



Nombre:
Alejandra Garza Tanguma

Estudios:
Licenciada en Diseño Industrial

¿Cuáles son las tres aplicaciones que no faltan en tu smartphone?:

- ▶ Instagram
- ▶ Email
- ▶ WhatsApp

Arquitecto a nivel mundial que más admiras:
Zaha Hadid

¿Qué haces cuando no estás trabajando en arquitectura?:

Dedico el tiempo a mi familia y a viajar. Disfruto mucho a mis amigos en una rica cena y una buena conversación.

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

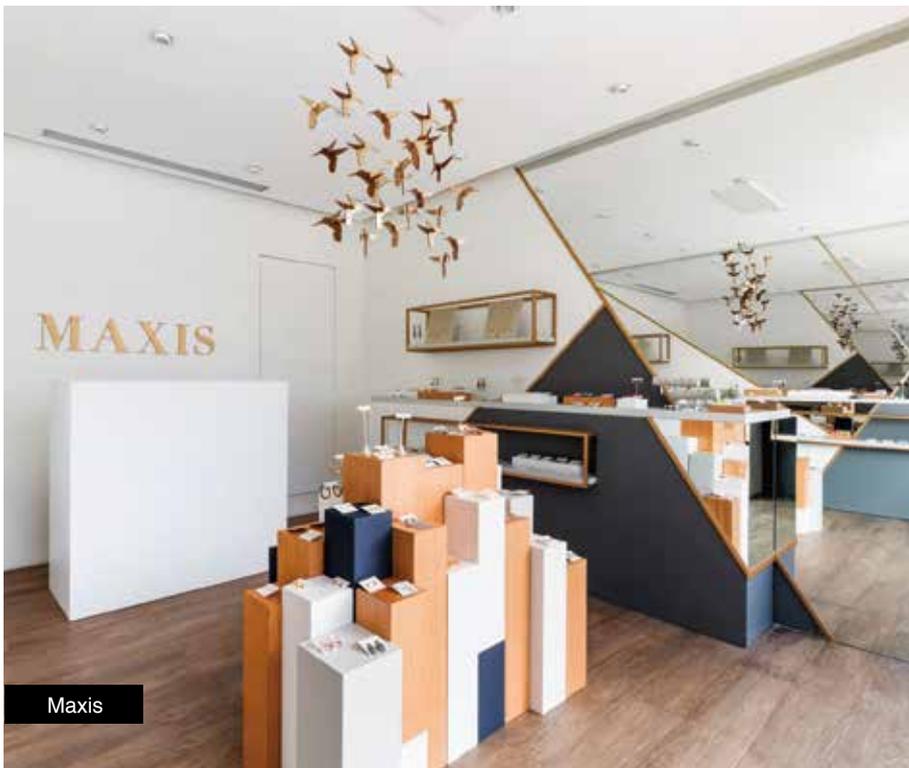
• Tenemos que evolucionar conforme a la demanda de los clientes. En el estudio tratamos de implementar las tecnologías, mecanismos y materiales más modernos. En algunas ocasiones, nuestros proyectos pueden incluir domótica o algún tipo de instalación en especial que se atiende al gusto del cliente.

¿En qué sentido podría innovar una obra arquitectónica?

• Incluyendo los materiales más vanguardistas y estando al día en tendencias. En Tanguma, siempre estamos investigando sobre nuevos materiales, texturas y sobre todo, en el interior del espacio. Es vital para nosotros estar al día con tecnología y su implementación.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor que le beneficie?

• Por sobre todas las cosas, el confort del usuario. Volver más práctico y sencillo el espacio. En la actualidad, el cliente quiere llegar a su casa, que todo sea accesible y cómodo, tener inclusive el poder de controlar el ambiente en ciertas áreas, sonido, iluminación, aspectos que le llenan de satisfacción. En el caso de edificaciones comerciales, también es relevante para brindar una experiencia de confort al cliente y usuario interno.





Lupita Berlanga

Lupita Berlanga
Landscape Architecture

Fundó su despacho en el 2005, con casi 15 años de experiencia, se ha especializado en el diseño de paisajes arquitectónicos, ofreciendo su servicio a proyectos residenciales, comerciales, habitaciones y corporativos, logrando jardines funcionales, estéticos e integrados al entorno, como resultados de sus conocimientos y creatividad. Como parte de la conducción de proyectos integrales, el objetivo del despacho es generar emociones a las personas que disfrutan el espacio exterior. Entre los últimos en los que han participado están Residencial LB, Edificio Lanka y Cabaña El Barrial.



Berlanga + Pozas
Fotografía por THE RAWS



Pet Zone

lupita
berlanga
landscape
architecture

Callejon del Bosque 106, Las Lajas
Monterrey, NL

☎ (81) 8020 6395

✉ info@lberlanga.com

@lberlanga.landscape

📌 lberlangalandscape

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

El paisajismo como otras profesiones va creciendo de la mano con nuevas tecnologías y se va adaptando a los nuevos estilos de vida de las personas. Actualmente, es importante hacer proyectos sustentables, autosuficientes que ayuden al medio ambiente, que sean ecológicamente responsables y a la vez funcionales y estéticos, para lograrlo es necesario seguir un proceso creativo apoyado de elementos tecnológicos.

¿En qué sentido podría innovar una obra arquitectónica?

La tecnología ayuda a innovar el diseño de paisaje mejorando la eficiencia, estética y sostenibilidad de cada proyecto, es cada vez más importante adaptar el diseño a las necesidades de las nuevas generaciones. La tecnología demuestra sus avances en acabados, iluminación, conectividad, reciclaje, entre otros.

T3IOLOGY

Piso y muro: T-Stone Vulkan Black, T-Wood Rovere Brown.
Muebles de baño Interceramic: Llave Dublin, Tina Oslo.



Calidad · Innovación · Diseño · Servicio

pisos • azulejos • muebles para baño • cocinas • materiales de instalación
México • Estados Unidos • Canadá • Centroamérica • China

www.interceramic.com

 **INTERCERAMIC**[®]
Simplemente lo mejor



Paola Rascón y Javier Torrecillas

UNOCUATRO

El despacho fue fundado en el 2014 por dos jóvenes con la inquietud de dejar huella en sus proyectos. Actualmente, la firma se conforma de un grupo de especialistas que realizan tareas multidisciplinarias para generar arquitectura responsable y honesta, concibiendo proyectos que resultan en experiencias. Comenzaron desarrollando obras residenciales, con el paso del tiempo han ido participando además en proyectos de vivienda vertical, recintos para entretenimiento, conjuntos comerciales, corporativos y más.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La tecnología ha permitido concebir proyectos que apenas hace unas décadas considerábamos imposibles o inimaginables; nos ha facilitado la visualización y es parte inherente del proceso de diseño, su uso nos puede llevar a resultados increíbles. No debemos dejar de lado lo humano, mantener un equilibrio entre la arquitectura y la tecnología, para continuar por un proceso innovador y creativo de forma humanizada.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor en el que beneficie?

Nos brinda herramientas muy valiosas para disminuir el factor "error" al momento de ejecutar. Podemos generar modelos 3D muy precisos, que facilitan un mejor análisis de todas las disciplinas, establecer una óptima coordinación de las mismas, perfeccionar el monitoreo del proceso proyectual y de obra, todo esto permite hacer uso eficiente de los recursos en la construcción.

Miguel Hidalgo Y Costilla 122, Estudio F
Lomas de Tampiquito,

San Pedro Garza García, N.L.

hola@tallerunocuatro.com

www.tallerunocuatro.com

t.unocuatro

t.unocuatro

t_unocuatro

CUATRO

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T. (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

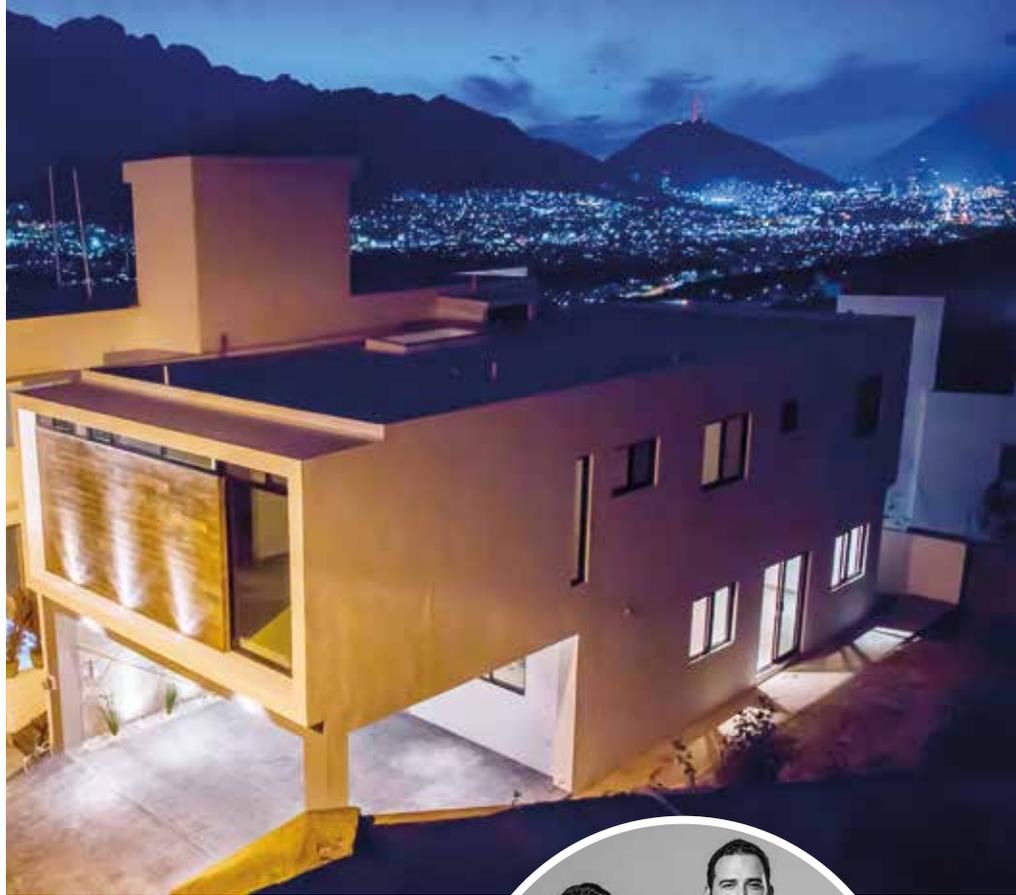
* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplataada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Mayo del 2019.



Hugo Lozano & Hugo Nava

VETTER Arquitectos
“Convirtiendo tierra en oportunidad”

Fundada en el 2009, con 10 años de experiencia en el mercado Vetter Arquitectos se ha especializado en diseño arquitectónico, construcción y en concepción de proyectos inmobiliarios. Para brindar un mejor servicio de manera estratégica, cuenta con oficinas en Monterrey, Hermosillo y Playa del Carmen. Los proyectos en los que se trabaja en Monterrey son ocho residencias, dos fraccionamientos campestres de 25 lotes. En Hermosillo un fraccionamiento campestre de 520 lotes y dos de viviendas de 1,600 lotes. En Playa del Carmen dos torres de departamentos de 28 unidades. El principal objetivo del despacho es satisfacer profesionalmente las necesidades de cliente e inversionistas.



Av Revolucion 3624
Col. Contry
Monterrey, NL
☎ (81) 2087 0531
🌐 www.vetter.com.mx
✉ proyectos@vetter.com.mx
📷 [vetter.arquitectos](https://www.instagram.com/vetter.arquitectos)
📘 Vetter Arquitectos

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Existen cada vez más aplicaciones que brindan una mejor forma de presentar los proyectos a clientes, lo que facilita una mejor comunicación y entendimiento, construyendo una idea más cercana a la realidad del proyecto final. La arquitectura va de la mano de la tecnología, pero no depende enteramente uno de la otra.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempo o cualquier otro factor en el que beneficie?

La combinación de tecnología y comunicación nos ha beneficiado tanto a clientes como proveedores, ya que fomenta la innovación con diseños más cercanos a la realidad, aplicaciones de nuevos materiales y métodos de construcción. En costos reducimos márgenes de error y tenemos tiempo de respuesta casi inmediato.

OFFICE ANYWHERE, ANYTIME



C3 design
Allsteel®

C3 Diseño Espacios Corporativos S.A. de C.V.
www.allsteelmexico.com info@allsteelmexico.com



/C3.Allsteel



/c3design_



52 (81) 81148747



Miguel Basurto

Medellín & Basurto Arquitectos

El despacho fue fundado en el 2008, con más de una década de experiencia Medellín & Basurto se especializan en crear espacios únicos donde los clientes encuentran esencia, personalidad y funcionalidad que perdura por un largo tiempo y se convierte en un referente de la arquitectura mexicana actual. Entre sus grandes obras están El Nido Tulum (Tulum, Yucatán), Rancho El Madroño (Valle de Bravo, Edo. de México) y Casa El Santuario (San Pedro Garza García, NL).



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿Hacia dónde va el futuro de la arquitectura?

Debido a la fuerte influencia de la tecnología en la vida diaria, en lo laboral como en lo personal, es de gran importancia contar con áreas que permitan a la gente despejarse y relajarse, conectando con lo natural a través de espacios abiertos, sustentables y llenos de diseño, que contribuyen a crear un lugar saludable y lleno de vida.

¿Qué es lo característico de su diseño?

Nuestro estilo se ha caracterizado por ser sumamente cálido, con materiales y elementos naturales, además de sumar espacios orientados a las vitas principales que los terrenos pueden ofrecer.

¿Qué es lo principal que ofrecen a sus clientes actuales?

Espacios que les brinden el mismo sentimiento de paz y tranquilidad que han experimentado en sus viajes. Queremos que las personas se den cuenta que el lujo y el bienestar puede ser parte de su vida cotidiana, que no solo se puede encontrar dentro de las instalaciones de hoteles.

Río Orinoco 410, Col. Del Valle
San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 8335 6869 o 8335 4650
✉ m.basurto@hotmail.com
🌐 www.medellinbasurto.com
📘 medellinbasurtoarq
📷 medellinbasurtoarq



MEDELLIN BASURTO
arquitectos



RadioFórmula
MONTERREY

Mantente informado en
89.3 FM

LUNES A VIERNES 8AM

CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 1 Y 3:30 PM

GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:30PM

JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 6PM

JOSÉ CÁRDENAS



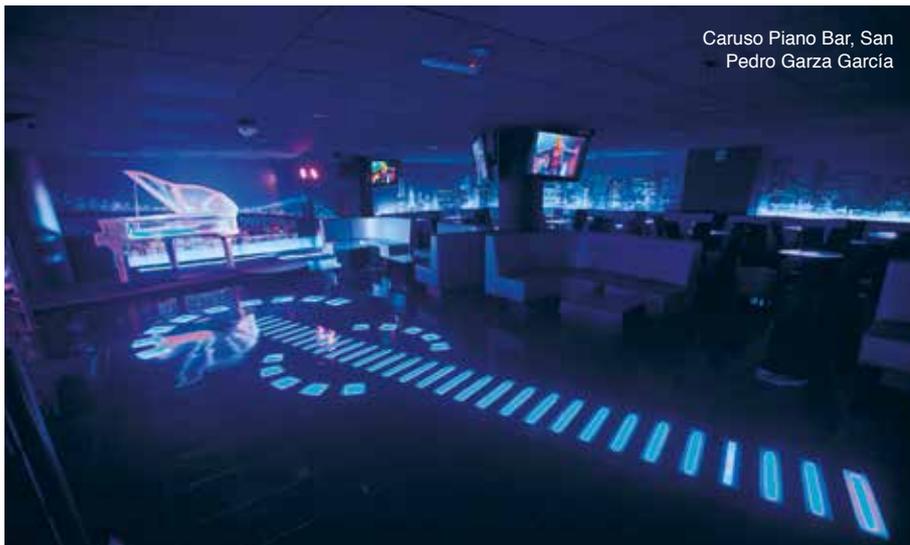
Luciane Borcath y Mario Triana

Black María Studio

La empresa fue fundada en el 2007 en Brasil, con la participación y conjugación de profesionales con especialidad en urbanismo, administración pública, interiorismo, artes plásticas, escultura, valuación inmobiliaria, ingeniería, calculo estructural, entre otros. Mario Triana es el líder de arquitectura, mientras que Luciane Borcath es la diseñadora creativa. La empresa se ha especializado en arquitectura comercial, realizando proyectos como bares, casinos, restaurantes, night clubs y beach clubs, no solo en México sino en diferentes partes del mundo, con una visión global de la arquitectura.



BLVD, San Antonio, Tx



Caruso Piano Bar, San Pedro Garza García



Casino Imperatriz en Sao Paulo, Brasil



Río Orinoco 223, L7, Col. Del Valle

☎ (81) 3143 0925

✉ info@blackmariastudio.mx

🌐 www.blackmariastudio.mx

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La arquitectura va de la mano con el desarrollo global y las demandas sociales. La tecnología mantiene una tendencia sustentable y de responsabilidad ambiental. Es usada como facilitar en el proceso creativo del arquitecto, en la ejecución de proyectos y como elemento enriquecedor de una obra.

¿En qué sentido podría innovar una obra arquitectónica?

La arquitectura sigue el camino de la evolución. Creemos que la verdadera innovación ocurre cuando desde el diseño llegamos a un enfoque amplio en donde nuestra arquitectura se vuelve un modelo de negocio, un producto y un servicio.

¿Cuáles son los planes del despacho en cuanto a proyectos?

La arquitectura siempre encuentra una manera de sorprendernos. Nos gustaría consolidarnos como uno de los *go-to studios* cuando se piensa en arquitectura comercial y efímera.



compre
GRUPO

Nuestra profesión...
...sus losas

capillas del
CARMEN

Obra: Capillas del Carmen
Volumen: 10,000m² de losa de placa alveolar
Ubicación: Zona Centro de Monterrey, Nuevo León



compre.com.mx
compre@compre.com.mx
(81)8123.3009, 19 y 29



Jonathan Álvarez Cruz y Benjamín Nieves Vega

AN Arquitectos

El despacho fundado en el 2009, está liderado por dos innovadores arquitectos que combinan su experiencia y creatividad. Se han especializado en desarrollo y construcción de proyectos arquitectónicos residenciales y habitacionales. Actualmente, tienen en puerta proyectos en Monterrey, Querétaro, Puebla, Guadalajara y CDMX, su presencia territorial les ha permitido llevar su nombre por el país con obras icónicas para el despacho como la próxima a estrenar, Casa As.



Casa SB



Casa C-3



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Va muy dirigida a la sustentabilidad y la optimización de los recursos naturales, mediante la implementación de materiales y accesorios que sean suficientes para el producto final.

¿Cuál crees que sea el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor que beneficie?

El confort es un valor agregado hoy en día, tomando en cuenta que hay tecnologías que a largo plazo reducen el gasto de energía que la obra arquitectónica requiere para funcionar, esto se traduce sencillamente en eficiencia.



Acceso al aeropuerto 97 Int. 122.

Plaza Álamos. Col. Arboledas.

Querétaro, Qro. C.P. 76140

☎ (442)2451550

✉ administración@anarquitectos.com

🌐 www.anarquitectos.com

📷 anarquitectos

📺 AN arquitectos



mazda

NUEVO MAZDA 3 2019

Feel Alive™



**Mazda 3 Hatchback 2019
DESDE \$359,900**

VALLE ORIENTE
Tel. 8073-8000

CUMBRES
Tel. 8073-0000

GONZALITOS
Tel. 8073-9000

LINDAVISTA
Tel. 8232-0000

LAS TORRES
Tel. 8030-5000

 [mazdamonterrey](#)

Fotografía meramente ilustrativa. Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente a Mazda 3 Hatchback i Sport 2019. Válido al 31 de Marzo de 2019.

**SERVICIO DE
MANTENIMIENTO**

10, 30, 50, 70 y 90 mil km	\$ 1,250
20, 60 y 100 mil km	\$ 2,600
40, 80 mil km	\$ 3,600

Incluye IVA, mano de obra y refacciones, según póliza de mantenimiento.



Ana María Carreño y Natanael Castro

Sondero 29

La agencia cuenta con 25 años de experiencia diseñando, innovando y generando proyectos arquitectónicos con un sello distintivo. Fue fundada en Cuba y en el 2006 establecieron su sede en Monterrey. La firma se ha especializado en el desarrollo de arquitectura total, es decir residencial, comercial y corporativa. Han participado en obras no solo en México, sino en además en Cuba, Panamá, Rusia, Italia y España.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

El desarrollo tecnológico se ha acelerado en forma exponencial en una espiral de vértigo, mientras mayor es el status alcanzado más se multiplica el desarrollo de las nuevas tecnologías y tiende al infinito. La tecnología introduce materiales novedosos en forma y resistencia, estructuras más complejas, soluciones y sistemas de control de temperatura e iluminación para ambientes de mayor confort, equipamiento electrodoméstico más funcional y eficiente procesos constructivos de mayor calidad y velocidad, así como reducción de costos y explotación de edificaciones.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor en el que beneficie?

El desarrollo de nuevos materiales de construcción y la tecnificación de los procesos constructivos agilizan notablemente los cronogramas de ejecución y la disminución de los costos en el tiempo. Otros factores que se benefician son el ahorro energético y el menor impacto ambiental mediante sistemas autosustentables como el aprovechamiento de energía solar, eólica, agua de lluvia, entre otros.

SONDERO 29

Av. Gobernadores No 4092

Burócratas del Estado

64380 Monterrey, N.L.

☎ (81) 1766 8601 y 1522 7278

✉ sondero29@yahoo.com.mx

🌐 www.sondero29.com



IBERO

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

Licenciatura | Maestrías | Diplomados
www.iberomty.mx



Conoce nuestros 4 nuevos desarrollos

Invierte con nosotros, invierte mejor.

GRANDEZA
Inmobiliaria

Fernando Vázquez • fvazquez@capitel.com.mx • (81) 55 3000

capitel.com.mx

Cancún


KUN 21°86°
CORPORATE MEDICAL PLAZA

Av. Bonampak
a 500 m del Km 0

Fecha de
entrega

Noviembre 2020

Oficinas,
Plaza Comercial
y Consultorios

KUN2186.com



Cancún

CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

CANCÚN AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Federal
Cancún-Tulum
500m antes del corte
al Aeropuerto

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

Fecha de
entrega

Verano 2019

CENTRALIA.mx



CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA

MÉRIDA AEROPUERTO

Km. 47 Periférico
Pte. Col Opichén

Fecha de
entrega

Otoño 2019

Oficinas,
Plaza Comercial
y Oficinas
Industriales

CENTRALIA.mx



Mérida

Querétaro



ORVIT

CORPORATE CENTER

TORRE II

Zona Centro-Sur
en el Procc. Piamonte

Oficinas y
Oficinas Comerciales

Fecha de
entrega

Verano 2019

ORVIT.mx



Fernando Márquez Quevedo

Márquez Quevedo Arquitectos



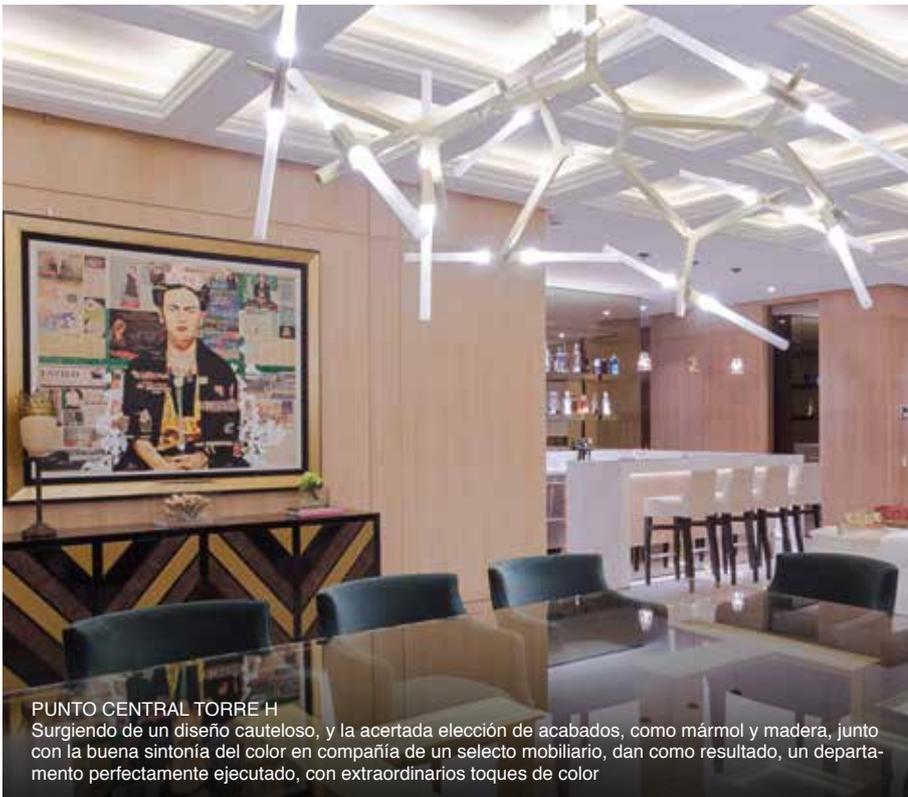
METROCENTRO, HERMOSILLO

En colaboración con QR ARQUITECTURA Y DESARROLLOS, despacho localizado en Hermosillo, se diseñó el primer desarrollo con certificación LEED plata en Sonora, priorizando la eficiencia energética, el aprovechamiento de los recursos y la mejora de la calidad del ambiente interior



OFICINAS ABOGADOS

Diseñado y ejecutado para un despacho de abogados, son un claro ejemplo de elegancia y funcionalidad. Donde la iluminación fue minuciosamente estudiada, logrando un espacio visualmente amplio con toques de calidez



PUNTO CENTRAL TORRE H

Surgiendo de un diseño cauteloso, y la acertada elección de acabados, como mármol y madera, junto con la buena sintonía del color en compañía de un selecto mobiliario, dan como resultado, un departamento perfectamente ejecutado, con extraordinarios toques de color

Al decorar un espacio, considera...

Algo a considerar y tener siempre en cuenta, son las actividades que se llevarán a cabo en el espacio y por ende las necesidades de cada uno de los usuarios que interactuarán con él. Una vez logrando un estudio detallado y teniendo definido el concepto de diseño, será más clara la idea sobre los materiales a proponer, que paleta de color seguir, el tipo de iluminación y que tipo de mobiliario seleccionar.

Qué tendencias o estilos seleccionar...

Una tendencia será compatible con otra, siempre y cuando se pueda equilibrar, sin abusar ni del uno ni del otro. En Márquez Quevedo, tendemos a equilibrar lo contemporáneo con lo clásico, metiendo elementos modernos en los acabados, como el espejo, la madera y el mármol, creando un equilibrio con estilos clásicos, en la elección del mobiliario y elementos llenos de carácter, como celosías o plafones. Otro de los puntos importantes a mencionar, es el uso de accesorios de decoración, los cuales resultan perfectos al momento de mantener en equilibrio varios estilos.



EL EXPERTO

Desde su inicio profesional en 2003, el Arquitecto Fernando Márquez Quevedo arrancó con su firma. Márquez Quevedo Arquitectos cuenta con toda una historia en la ciudad, donde cada uno de sus proyectos, aunque diferentes, siguen un mismo lenguaje de diseño que le ha dado a la firma un sello característico que les ha sumado poco a poco a su éxito y prestigio.

Hoy, con 15 años de experiencia, Márquez Quevedo Arquitectos bajo la batuta de Fernando y un increíble equipo de profesionales y expertos en diferentes áreas, cuentan con proyectos destacados a nivel local y nacional, convirtiéndose en un referente de armonía y funcionalidad.

¿Cómo defines tu estilo al momento de decorar?

Márquez Quevedo se especializa en proyectos de arquitectura e interiorismo, que están bajo un esquema que habla un mismo lenguaje con tendencias contemporáneas y caracterizadas por la interacción de varios principios que conforman un todo. Dentro de los mismos se encuentran el espacio, la proporción de los elementos en los materiales, la composición de formas y el uso del color, creando espacios llenos de movimiento, balance y armonía.

La firma parte siempre de la relación entre el entorno y el usuario, a través del cuestionamiento del sentido de los espacios, haciendo énfasis en lo funcional.

Cuando vas a decorar un espacio, ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como lo esperado?

El objetivo siempre ha ido más allá que el de diseñar espacios estéticos, buscando constantemente lograr espacios funcionales y armónicos, donde cada uno de los usuarios puedan desenvolverse con el lugar.

Uno de los elementos destacados es la iluminación y la interacción con los demás elementos como mobiliario, texturas y color; destacando el juego de luz

y sombra, uno de los componentes más importantes dentro del diseño de interiores. Nos distingue el uso de tonos cálidos en acabados y mobiliarios, así como la acertada selección de materiales y texturas que aporten la percepción de calidez y elegancia al espacio, con el fin de buscar sensaciones acogedoras y un ambiente óptimo e integral.

¿De qué manera es la tecnología un aliado para ti en tu ámbito laboral?

Para nosotros, la tecnología se ha ganado un papel importante y se ha involucrado en cada uno de los procesos de trabajo de la firma, tanto en el diseño, que implica desde la elaboración de planos, hasta modelos y recorridos 3D, renders, etc., los cuales son fundamentales para establecer un vínculo con los usuarios, y así proporcionarles una imagen más precisa del resultado final.

Por otra parte, llevo a facilitar la ejecución del proyecto, con nuevos procesos constructivos, y materiales vanguardistas, para continuar con tendencias actuales y diseños innovadores, incrementando la calidad y mejorando los tiempos de ejecución.

M Á R Q U E Z
Q U E V E D O

www.marquezquevedo.com

Marquez Quevedo Design

Fernando Márquez Quevedo

Victoria Salinas

Intervención de Espacios

Diseño interior para una oficina, donde un espacio clásico se renovó por completo siguiendo una línea contemporánea.



Las tendencias nunca han sido una guía para Victoria Salinas quien, desde 2015 que inició con su firma de diseño de interiores, ha resaltado siempre por crear diseños atemporales. Una mezcla ecléctica de elementos contemporáneos y modernos es el sello de su trabajo, siendo para ella el cliente lo más importante. “Mi trabajo es siempre pensando en que la solución de interiores y el resultado esté enfocado en las necesidades y estilo de vida de mi cliente”. En sus proyectos resalta una belleza única inspirada en la personalidad de quien solicita sus servicios.

Quando vas a decorar un espacio, ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como esperabas?

Definitivamente, la funcionalidad, armonía estética visual y espacial, y el diseño interior como experiencia, son los tres puntos principales que permiten que un ambiente tenga el efecto y la capacidad para envolver y materializar por completo los deseos y necesidades de los usuarios o habitantes.

¿De qué manera es la tecnología un aliado para ti en tu ámbito laboral?

Hoy en día, mediante el uso de internet, mi cliente tiene acceso a mucha información sobre diseño y tendencias, ya sea a través de las redes sociales, apps o revistas digitales de arquitectura e interiores. Gracias a este fenómeno, mi cliente actual tiene plena conciencia de lo que busca y desea para su espacio, lo que me facilita mucho el proceso y me permite trabajar de una manera más fluida y eficiente.



Interiorismo residencial donde el lenguaje del diseño proyecta una personalidad propia, que se logra de una mezcla e integración muy precisa de texturas y textiles en el mobiliario, objetos de diseño y piezas de arte.

VICTORIA
INTERVENCIÓN DE ESPACIOS

@ victoria.salinas.ide
 victoria.intervencion.de.espacios
 info@victoriasalinas.com.mx
 www.victoriasalinas.com.mx

T H E
CAPITAL®
G · R · I · L · L · E

WE WINE, WE DINE

EN *The Capital Grille* USAMOS LOS INGREDIENTES MÁS *Selectos y Frescos*.
ESTOS SON RESPETUOSAMENTE PREPARADOS CON NUESTRAS RECETAS DISEÑADAS
PARA *Cautivar Todos los Sentidos*.



Av. Roble No. 660, Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, C. P. 66265,
Parque Arboleda Local W-109.
Tels: (81) 8335 1266 (81) 8335 1104

www.thecapitalgrille.com.mx

 The Capital Grille México
 @capitalgrillemx
 The Capital Grille
 @CapitalGrilleMx

LAURA VALLE

Arquitectura Interior



Ana Laura Flores Valle
y Laura Valle Montemayor



CHATÓ es un proyecto lanzado recientemente, donde parejas jóvenes están soñando con su nueva vida. La idea es diseñar un proyecto que pueda ser financiado parcial o totalmente por las personas que desean obsequiar algo especial para el nuevo hogar, ver las formas de encajar las necesidades de la gente joven haciendo más cómodo y disfrutable el proceso de desarrollar un área integral con soluciones estéticas, inteligentes y funcionales que cumplan con sus gustos, presupuesto y necesidades.



EL EXPERTO

Con 17 años de experiencia, la arquitecta Laura Valle se ha especializado en diseño y decoración de interiores, satisfaciendo clientes en proyectos residenciales y comerciales, demostrando que la creatividad, innovación y buen gusto, permiten crear ambientes donde los usuarios viven experiencias únicas.

¿Cómo defines tu estilo al momento de decorar?

Es diseñar una experiencia dentro de un espacio integral para el usuario, que se ajuste a las necesidades y gustos específicos de cada persona.

Mi estilo es representado por espacios modernos, limpios, elegantes y sofisticados con un toque de eclecticismo.

¿Cuándo vas a decorar un espacio ¿cuáles son los puntos principales a considerar para que quede como lo esperado?

La meta es diseñar espacios que sean funcionales y armoniosos, que integren las necesidades, gustos personales y presupuesto del cliente.

Por ello, buscamos que se logre diseñar un lugar que conjugue bienestar y calidez, invitando a la cercanía y creando un sentimiento de pertenencia.

¿Cuáles son los principales aliados en tu ámbito laboral?

La tecnología es una herramienta necesaria, ya que nos facilita el proceso para mejorar calidad de la percepción de un espacio.

Otra herramienta muy importante es el estar constantemente actualizada en las tendencias del diseño, asistiendo a diferentes shows de interiores alrededor del mundo. Pero definitivamente considero que la herramienta más importante de todas, es mi equipo de trabajo, ya que las personas que lo conforman tienen un gran compromiso con el servicio, capacidad creativa, conocimientos técnicos y experiencia.

Cuenta con un showroom llamado **VANU** ubicado en el centro de San Pedro, en el cual se exhibe una muestra de accesorios, mobiliario e iluminación tanto importado como nacional y muebles fabricados sobre diseño.

Lo más importante es entender la forma de vida del cliente para ofrecerle soluciones con un equilibrio entre lo funcional y lo estético, diseñando áreas para agregar valor a los espacios e incrementar su calidad de vida.



LAURA VALLE

ARQUITECTURA INTERIOR

- 📍 Genaro Garza García #138
San Pedro Garza García,
Nuevo León
- ✉ lauravallemx@gmail.com
- ✉ floresal04@hotmail.com
- 🌐 lauravalle.com.mx
- 📱 [vanu.interior](https://www.instagram.com/vanu.interior)
- 📺 [/Valle Arquitectura Interior](https://www.facebook.com/ValleArquitecturaInterior)

Textura

By Accents

Si de venta de tapices y telas, así como de fabricación de mobiliario sobre diseño se trata, Textura by Accents es el lugar indicado, ya que desde 2005 Anna Laura Martínez y Fernanda Ulloa se han dado a la tarea de buscar y elegir cuidadosamente las marcas con las que trabajan para ofrecerle a sus clientes una selección curada de diseños y texturas. Además, este espacio también brinda el servicio de elaboración de accesorios como cortinas, cojines y duvets. Las principales marcas que se pueden encontrar aquí pertenecen a Romo Group, como Romo, Zinc, Black Edition, Villanova, Kirby Design, Mark Alexander, Kravet, Nobilis, Elitis, Innovations, Omexco, Arte, y Scion, por mencionar algunas.



Amplia variedad de tapices



Salas contemporáneas



Propuestas selectas



Colorful living



Tapices con estilo

TEXTURA

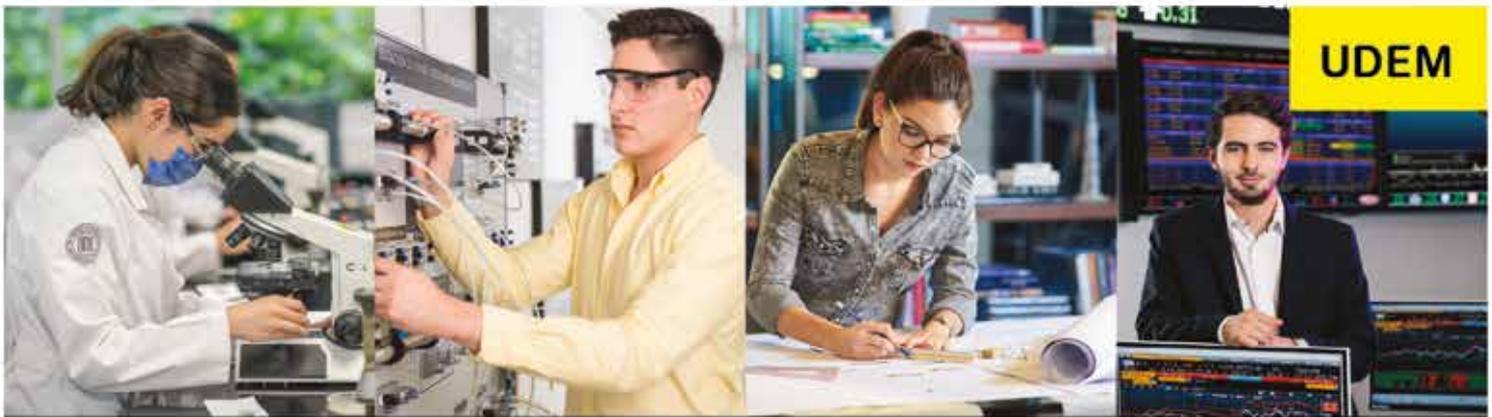
Plaza Amazonas/ Río Amazonas 320 Oriente,
PB local 1 y 2, colonia Del Valle, San Pedro
Garza García

☎ (81)83350042

🌐 www.accentstextura.com

📘 [texturaintteriores](https://www.facebook.com/texturaintteriores)

📷 [textura.spgg](https://www.instagram.com/textura.spgg)



La Universidad de Monterrey es reconocida como una de las mejores universidades de México por la excelencia en su modelo de enseñanza y aprendizaje, internacionalización, empleabilidad y responsabilidad social.

Carreras UDEM

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Arquitectura
- Ingeniero en Innovación Sustentable y Energía
- Licenciado en Artes
- Licenciado en Diseño de Interiores
- Licenciado en Diseño Gráfico
- Licenciado en Diseño Industrial
- Licenciado en Diseño Textil y de Modas

CIENCIAS DE LA SALUD

- Ingeniero Biomédico
- Licenciado en Enfermería
- Licenciado en Nutrición
- Licenciado en Psicología
- Licenciado en Psicología Clínica
- Licenciado en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
- Médico Cirujano Dentista
- Médico Cirujano y Partero

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

- Licenciado en Ciencia Política y Gobernanza
- Licenciado en Derecho
- Licenciado en Derecho y Función Pública
- Licenciado en Relaciones Internacionales

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- Licenciado en Ciencias de la Educación
- Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación
- Licenciado en Estudios Humanísticos y Sociales
- Licenciado en Filosofía
- Licenciado en Letras
- Licenciado en Producción Cinematográfica Digital
- Licenciado en Psicopedagogía
- Licenciado en Sociología

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS

- Ingeniero Civil
- Ingeniero en Diseño Automotriz
- Ingeniero en Gestión Empresarial
- Ingeniero en Mecatrónica
- Ingeniero en Tecnologías Computacionales
- Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Robótica
- Ingeniero Industrial y de Sistemas
- Ingeniero Mecánico Administrador
- Licenciado en Animación y Efectos Digitales

NEGOCIOS

- Licenciado en Contaduría y Finanzas
- Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
- Licenciado en Dirección Estratégica del Capital Humano
- Licenciado en Dirección y Administración de Empresas
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Finanzas Internacionales
- Licenciado en Mercadotecnia Internacional
- Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa
- Licenciado en Negocios Globales
- Licenciado en Turismo Internacional



Contacto

Tel. +52 (81) 8215-1010
 admisiones@udem.edu.mx
 www.udem.edu.mx/carreras

f universidaddemonterrey
 @UDEM
 @GenteUDem

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Michael Amini

Amueblando Momentos

Estilos atemporales y tapizados muy originales son algunos de los detalles que hacen única a Michael Amini Monterrey, marca de muebles de diseño con más de 30 años en el mercado. Cada una de sus piezas es garantía de la más alta calidad y durabilidad, así que la única dificultad al visitar su showroom es elegir qué llevarse a casa porque vestirá el espacio por un tiempo considerable. Además, siempre tienen especialistas dispuestos a hacer un acompañamiento para ayudar a sus clientes a hacer la mejor elección en base a su estilo y necesidades. Cabe resaltar que algunas de sus colecciones más buscadas son las de salas, comedores y recámaras, aunque nadie se resiste a adquirir algunos de sus accesorios.



**Cama
Hollywood**



Candil



**Curio
HS**

MICHAEL AMINI.

Calzada Del Valle 400, PB 03, Colonia
Del Valle San Pedro Garza García
(81)20913080 y (81)82105565
www.amini.com.mx
MichaelAminiMty
MichaelAminiMty



Buró HL



**Consola
Montreal**

Una red más simple.

Soluciones de TI basadas en la nube que ayudan a las empresas a ahorrar tiempo y dinero con tecnología que funciona.

Wireless • Gestión de dispositivos • Analytics
Video vigilancia • Ciberseguridad

Tel: (81) 2142 2233
www.mcs.com.mx



CONOCE MÁS

Design **TRENDS**

Lo mejor en cuanto al diseño
dentro de las especialidades de
la arquitectura en voz de los
expertos

La edición de este mes de nuestra revista lleva como nombre *Design My World*, en sus páginas se pueden vivir la arquitectura y el diseño desde diferentes trincheras y puntos de vista.

Con la colaboración de distinguidos exponentes de la arquitectura en nuestra ciudad como lo son Alejandro Belden, fun-

dador de Pórtico Arquitectura + Construcción, Lupita Berlanga, creadora de Lupita Berlanga Landscape Architecture, y Luis Azcúnaga, líder de Azcúnaga Arquitectos, en este especial presentamos las de 2019 en interiorismo, paisajismo y en diseño de edificios.



Office Class

officeclass.com

SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391





Ketel Showroom, de Urquiolá Interiores
Ubicación: Barcelona, España

In Design

Crear espacios atemporales y que sean cómodos, simples y acogedores inspirados en la naturaleza para así lograr áreas funcionales, habitables y elegantes, es el enfoque principal del arquitecto Alejandro Belden, esto al utilizar materiales naturales como madera, textiles, plantas de interior, colores cálidos, detalles étnicos y una mezcla de texturas.

“Mi experiencia como Pórtico + Arquitectura Interior comienza hace más de 15 años, cuando me di cuenta que el diseño de interiores y la arquitectura son dos disciplinas diferentes que se complementan una de la otra para lograr un diseño integral

Alejandro Belden



Restaurante Carolo, de Estudio 240
Ubicación: Monterrey, México



ESTALLIDOS DE COLOR

Vienen mucho los tonos de gris, plateados y negros, morados, además los rosas y verdes seguirán presentes también. En general, la tendencia en cuanto a decoración para 2019 se inspira en lo natural.



Restaurante Impar, de Jaime Beriestain Studio
Ubicación: Barcelona, España

TENDENCIAS

Algunas principales son en base a materiales. La madera seguirá siendo protagonista en la decoración, además de los mimbres, yutes y ratán aportan una importante mezcla de texturas además de las formas geométricas.



Casa Bel Air, de Kelly Wearstler
Ubicación: Los Angeles, Estados Unidos

Interioristas y despachos del momento



Jaime Beriestain
Jaime Beriestain Studio



Patricia Urquiola
Studio Urquiola



Kelly Wearstler
Kelly Wearstler Interior Design



Estudio 240



Beautiful View

El diseño de paisaje es muy importante porque mejora la calidad de vida de los usuarios, le da un valor agregado al proyecto o ciudad y por ultimo ayuda al medio ambiente en muchos sentidos. Es cada vez más evidente la importancia que la sociedad le da a los espacios exteriores, esto ayuda a fomentar el respeto y el valor al paisaje, expone la arquitecta Lupita Berlanga.



Natura Garden, en Bicentennial Park, de Grupo de Diseño Urbano
Ubicación: Ciudad de México, México



San Luis Potosí Bicentennial Park, de Grupo de Diseño Urbano
Ubicación: San Luis Potosí, México



Beiqijia Technology Business District
de Martha Schwarz Partners
Ubicación: Beijing, China

TECNOLOGÍA

Para nosotros es importante integrar en nuestros proyectos nuevas tecnologías y con ello generar proyectos innovadores, funcionales y estéticos, comprometidos con la sociedad y el medio ambiente, explica Lupita.



Proyecto para Rethink Athens European Architectural Competition, de Harry C. Bougaddellis & Associate Architects + Georges Batziós + Martha Schwarz
Para Atenas, Grecia



“Lupita Berlanga Landscape Architecture se enfoca en satisfacer las necesidades estéticas y funcionales del usuario respetando el medio ambiente y dándole un estilo fresco e integrado con la arquitectura que lo rodea”

Lupita Berlanga

Residencia Edmundo Cavanellas,
de Roberto Burle Marx
Ubicación: Río de Janeiro, Brasil



Referentes del paisajismo



Mario Schjetnan
Grupo de Diseño Urbano



Martha Schwarz
Martha Schwarz Partners



Roberto Burle Marx

Remarkable Buildings

A nivel mundial el desarrollo de torres y edificios han sido la respuesta a la necesidad de vivienda y espacios de trabajo en el corazón de las grandes ciudades. En lugares donde los proyectos se han planteado de manera adecuada, no solo han contribuido a la densificación ordenada de las ciudades, sino que son detonantes de desarrollo en zonas específicas y creadores de comunidad.

Para este 2019, a nivel local y nacional se espera una gran cantidad de nuevos desarrollos verticales, donde los usos mixtos son predominantes. Con lo anterior, se busca la re densificación de los centros urbanos y desincentivar el crecimiento desmedido de la mancha urbana.



Proyecto: Wilson Secondary School, de Bjarke Ingels Group
Ubicación: Virginia, Estados Unidos

Los desarrollos verticales nos han permitido mejorar nuestra forma de proyectar, partiendo de la base que el edificio primero debe funcionar para los usuarios y después para quien lo percibe desde el exterior.



Proyecto: Oficinas de Foster + Partners
Ubicación: Shenzhen, China



Proyecto: Petersen Automotive Museum, de Kohn Pedersen Fox Associates
Ubicación: Los Ángeles, Estados Unidos

Tomando como ejemplo los edificios de usos mixtos, permiten concentrar en un mismo lugar componentes comerciales, de vivienda o de oficinas, lo cual genera una dinámica de comunidad distinta a la que edificios de un solo uso suelen tener.





Proyecto: Beijing Greenland Center, de Skidmore, Owings & Merrill LLP
Ubicación: Beijing, China



Luis Azcúnaga

Los edificios no solo deben brindar resguardo, también deben cumplir con las funciones para las que fueron proyectados, es decir, deben tener un carácter definido desde su interior para después poder reflejarlo en sus fachadas. Es de suma importancia incluir elementos que nos hablen del lugar donde se encuentra el edificio.

ÍCONOS

Estas son algunas de las firmas que están desarrollando proyectos impresionantes alrededor del mundo



**Skidmore,
Owings and Merrill**



**Bjarke Ingels
Bjarke Ingels Group**



**Norman Foster
Foster + Partners**



**Kohn Pedersen
Fox Associates**

TERRALTA UN ESCAPE A LA CONTAMINACIÓN DE MONTERREY

“Los más afectados por el aumento de gases nocivos contaminantes son niños”: Alertan participantes de organizaciones pro ambientalistas como Greenpeace en la ciudad de Monterrey Nuevo León.

Ambientalistas, en su mayoría niños, elevaron la voz el pasado 10 de marzo, en respuesta a la pésima calidad del aire de la ciudad de Monterrey Nuevo León.

El problema de la contaminación es un foco desafortunado que se ha ido incrementando con el paso del tiempo, y que por sus condiciones negativas para la salud, representa un reto para los padres de familia que deben tomar decisiones alternativas, que favorezcan la calidad de vida de los más pequeños y quienes también son los mayormente vulnerables.

Una solución al agravio de salud que padecen los infantes, se encuentra a unos cuantos kilómetros de Monterrey.

Terralta residencial & Country Club. Lugar único, que ofrece las mejores condiciones para una vida sana, con alta calidad en el aire, en un espacio exclusivo, elegante y de alta distinción.

Su ubicación privilegiada a 1,200 MSNM (fuera de la ciudad de Monterrey) con un menor número de habitantes lo que se traduce en una menor contaminación debido a que no existen aglomeraciones vehiculares, una mejora considerable

en la calidad sonora, una mejor calidad de aire, por ser un sitio abierto y rodeado de montañas. Esto le permite disfrutar de las mejores condiciones de desarrollo humano, para que su familia se reencontre con la naturaleza

Es el sitio perfecto para escapar a una comunidad de altura, sin problemas de contaminación, con vanguardistas lotes residenciales, diseñados para la urbanización de primer nivel, de la más alta calidad y tecnología.



Terralta

Residencial & Country Club

MONTERREY

1^{er} lugar nacional en contaminación

9^{no} lugar en contaminación a nivel Latinoamérica



Datos recabados por la Organización Mundial de la salud FAO revelaron que pasar tiempo constante en convivencia con árboles y vegetación viva y sana como sucede en Terralta, mejora considerablemente la salud física y mental de las personas, así como ayuda a incrementar los niveles de energía, desciende la presión arterial y disminuye el estrés que ya es considerado un problema de salud a nivel mundial.

Ahora ya lo sabes, si tus hijos se encuentran afectados por los altos niveles de contaminación y consideras puedes formar parte de esta comunidad de altura, visítanos y descubre, un estilo de vida al más alto nivel, para quien exige más allá de lo posible y no se detiene para alcanzarlo.

Más información: terralta.mx



La industria de la Inteligencia Artificial
tiene un problema:

MUY POCAS MUJERES

La última edición del Global Gender Gap Report del Foro Económico Mundial, realizada en conjunto con LinkedIn, destaca una inquietante brecha de género en los trabajos de IA y sugiere medidas proactivas para cambiar la proporción.

El Global Gender Gap Report es un informe anual realizado por el Foro Económico Mundial en conjunto con LinkedIn, con el objetivo de proporcionar nuevas evidencias sobre la paridad de género en el nuevo mundo del trabajo. Éste proporciona una visión general del estado actual y futuro de la brecha de género en

el mundo, y de los esfuerzos y perspectivas para cerrarla. Para el informe de este año, LinkedIn analizó el estado de esta brecha en el área de la Inteligencia Artificial y cómo repercutirá en el resto de los sectores e industrias ya que se la considera como uno de los principales factores de cambio en el mercado laboral. ♦



“En el camino hacia la desaparición de la brecha de género, es fundamental garantizar que las mujeres, en todas las etapas de sus carreras, se sientan motivadas a participar activamente en el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías.

Lograr la equidad de género en campos clave como la IA requiere una comprensión de las formas en que las brechas de género se manifiestan en diferentes industrias, ocupaciones y habilidades”.

RODRIGO DE DIVITIIS,
GERENTE DE LINKEDIN TALENT
SOLUTIONS PARA LA REGIÓN DE
NORTEAMÉRICA

A continuación, los puntos más importantes del reporte:

- La Inteligencia Artificial es un motor de cambio importante dentro de las transformaciones provocadas por la Cuarta Revolución Industrial, y puede funcionar como un factor clave de la trayectoria de la innovación en todas las industrias.
- Las habilidades de IA están entre las especializaciones de más rápido crecimiento entre los profesionales de LinkedIn. Existe una importante brecha de género entre los profesionales de IA en todo el mundo: sólo el 22% son mujeres, en comparación con el 78% que son hombres. Esto representa una brecha de género del 72% aún por cerrar.
- Los tres países en los que el talento de IA es más prominente son Estados Unidos, India y Alemania. Por su parte, México, junto con Brasil y Argentina se encuentra entre los países con la mayor brecha de género en la IA ya que solamente el 15% del grupo de talentos de IA es femenino.
- El ritmo al que las mujeres y los hombres han adquirido habilidades de IA ha progresado en conjunto, sin embargo, el número de mujeres que indican que tienen habilidades de IA en LinkedIn es mucho menor.
- Más de la mitad de todos los profesionales que poseen cierto nivel de habilidades de IA están empleados en dos industrias: Software/Servicios de IT y Educación, que representan el 40% y el 19%, respectivamente, del grupo de talentos de IA. Las mujeres empleadas en la industria del Software/Servicios IT representan el 4.7%, y en el sector de la Educación comprenden el 4.6%.
- Las mayores brechas de género en las industrias se pueden encontrar en Manufactura (33%), Energía y Minería (34%), y Software/Servicios IT (42%). En el otro extremo del espectro, en tres industrias, la proporción de mujeres es mayor que la de los hombres: Educación, ONG y Atención Médica.
- Las mujeres con habilidades en IA son más propensas que los hombres a ser empleadas como analistas de datos, así como a los puestos de investigación, gestión de la información y docencia. Los profesionales masculinos de IA están mejor representados en roles como ingeniero de software, jefe de ingeniería, jefe de IT, director ejecutivo, etc.; posiciones que son más lucrativas y de mayor nivel jerárquico.

Todas estas cifras mencionadas en el estudio son de LinkedIn y deben actuar como un sistema de alerta temprana para las industrias que buscan lograr la paridad de género, ya que, si no hay control, la brecha puede profundizarse.

Es probable que el crecimiento de nuevos campos fortalezca y profundice las desigualdades de género en las industrias consideradas tradicionalmente masculinas como Manufactura, Hardware y Networking. También, parece que la IA está dispuesta a ampliar las brechas de género

en sectores considerados tradicionalmente femeninos como las ONG, la atención médica y la educación.

Las intervenciones efectivas de reevaluación y las vías tangibles de transición laboral serán clave para reducir esas brechas y pueden allanar el camino para revertirlas.

Los patrones identificados en este estudio reiteran una preocupación común: actualmente hay menos mujeres comprometidas en la creación de Inteligencia Artificial y otras tecnologías innovadoras.



Emprendedores se comen al e-commerce

Hoy por hoy, menos del 2% de las transacciones del sector retail en México ocurren en puntos de transacción digitales. Para dimensionar este número, hay que ver que en Estados Unidos la cifra ronda el 12% y en China el 15.5%.

Por Endeavor México



Según Juan Guerra, Chief Innovation Officer de Citibanamex, hace 5 años, el e-commerce representaba el 10% de la facturación del banco, hoy en día representa el 20%. Sin embargo, varios jugadores del ecosistema están incursionando en servicios financieros como pagos digitales y la competencia se hace aún más estrecha. Por ello, durante la presentación del panel “Los emprendedores de e-commerce se están comiendo al mundo” en la 27 Reunión Plenaria de Consejeros Citibanamex, llevada a cabo el pasado 8 de marzo, concluyó que es importante mantenerse a la vanguardia. Invitó también a todos los emprendedores tecnológicos a acercarse a las iniciativas de apoyo que desde hace un año crearon.

El panel fue moderado por Oscar Franco, director de selección y crecimiento de emprendedores en Endeavor México, y estuvo acompañado por los Emprendedores Endeavor Mariana Castillo, cofundadora de Ben & Frank; Cristina Randall, cofundadora de Conekta y Guillermo Villegas, cofundador de Luuna.

Los emprendedores platicaron sobre las ventajas competitivas que tiene México frente a los grandes jugadores de e-commerce en el mundo como China y Estados Unidos, acordando que se ha avanzado mucho pero aún hace falta cubrir aspectos como impulsar la economía digital, reducir el peligro de fraudes en línea, aumentar la conectividad y buscar la bancarización de la población.

“Estamos en un punto de inflexión en e-commerce, hay oportunidad para construir la

siguiente generación del comercio electrónico y pagos.” dijo Cristina Randall.

Acerca de la omnicanalidad como estrategia que ofrece una experiencia uniforme en sus diferentes canales de venta con el fin de brindar una mejor experiencia al cliente, Castillo y Villegas platicaron sobre la experiencia de Ben & Frank y Luuna, empresas que crecieron con estrategias 100% digitales hasta que, identificando y atendiendo las necesidades del mercado mexicano, iniciaron una estrategia de este tipo.

“Para que el e-commerce se detone en México, las grandes empresas deben enfocarse en la experiencia al cliente.” mencionó Mariana Castillo. “Lo que agrega valor en el e-commerce es cómo le das una oferta diferenciada a los consumidores” dijo Guillermo.

Para concluir, los emprendedores hicieron énfasis en trabajar la sinergia entre el ecosistema emprendedor con las grandes instituciones financieras y elaborar planes que ubiquen a los consumidores en el centro para mitigar barreras fuertes en México y generar una cadena de beneficios para todos. Asimismo, es importante apoyar el desarrollo de estos emprendimientos y poder impulsar casos de éxito locales. ♦



Personas y robots

¿Un trabajo en equipo?

Por ManPower Group

Los robots sustituyen los empleos humanos: éste es el debate de la década; aunque ciertamente es lo opuesto y nos está desviando de la realidad. De acuerdo con una investigación de ManpowerGroup, en la actualidad, 81% de las empresas planean aumentar o mantener su plantilla laboral como resultado de la automatización. A su vez las organizaciones también están invirtiendo en tecnología digital, delegando algunas tareas a los robots y creando puestos de trabajo para los humanos; esto considerado como algunas de las acciones que los empleadores están poniendo en marcha para aumentar las oportunidades de empleo.

Las empresas que adoptan la digitalización están creciendo, y con ello están produciendo más y nuevos empleos. El 30% de las organizaciones que están automatizando tareas y progresando en la transformación digital se encuentran más seguras de aumentar empleos en los próximos años y sólo 20% menciona que va a reducir el número de empleados, mientras que 1% no tiene certeza de qué le deparará el futuro.

La escasez de talento se encuentra en su máximo punto durante los últimos años, sin duda es algo que causa preocupación a las organizaciones por las dificultades que atraviesan en la búsqueda de nuevo talento; sin embargo, la idea de aumentar o mantener su fuerza laboral sigue presente e incluso como parte de su estrategia están fortaleciendo las habilidades de su propia mano de obra.

81%

de las empresas planean aumentar o mantener su plantilla laboral como resultado de la automatización.

30%

de las organizaciones que están progresando en la transformación digital se encuentran más seguras de aumentar empleos en los próximos años.

20%

menciona que va a reducir el número de empleados.

1%

no tiene certeza de qué le deparará el futuro.

Hoy, como vía de acción las empresas están expandiendo los conocimientos de sus colaboradores y construyendo una cultura de aprendizaje que les permita desarrollar habilidades que complementen algunas de las funciones propias del puesto y de las máquinas; además de integrar la tecnología que viene a revolucionar constantemente, sin contar que el proceso de adaptación es demandado con mayor rapidez y por ello el fortalecimiento de las habilidades debe ser constante.

Un 93% de empleadores ya está implementando estrategias de talento para asegurarse de contar con las habilidades necesarias, además la confianza que adquieren a través de ello les proporciona mayor seguridad a la hora de ampliar su plantilla laboral a diferencia de las que aún dudan dar este paso.

Considerar cambios para un mayor desempeño de la fuerza laboral también nos prepara para el futuro, todo basado en un trabajo de equipo, contando con los ejecutivos, quienes necesitan ser los que inicien el cambio, la innovación y la cultura para asegurar que sus empresas se conviertan en centros de aprendizaje al igual que enfrentar y atender los modelos laborales que prefieren las nuevas generaciones, como trabajos por contrato, de medio tiempo y trabajos temporales; evaluando con datos fidedignos el rendimiento para desplegar el talento de una forma más efectiva orientada a logros, y mejorar continuamente las competencias y habilidades de sus trabajadores para asegurarse de que el talento humano complemente la automatización.



Un México joven que trabaja

Mariana Gómez Tagle Silva
Culture Audit© Manager en
Great Place to Work® México

Los jóvenes de entre 15 y 29 años de edad en México (30.6 millones) representan hoy el 25.7% del total de población.

15 millones de ellos se encuentran ocupados, sin embargo, el 60.6% se encuentran en el sector informal: principalmente sector turismo, transporte, almacenamiento, servicios educativos, servicios de asistencia social/salud y servicios profesionales o técnicos.¹

De acuerdo con estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 6 de cada 100 de estos jóvenes buscan una oportunidad laboral sin conseguirla...²

Ante dicho panorama, al trazar su futuro laboral los jóvenes se enfrentan a una realidad competitiva, e incluso a un deseo de mantener vida flexible y libre, a tal grado, que los esquemas tradicionales no les resultan los más atractivos para emplearse.

Las organizaciones que se han interesado

en considerar estas tendencias han adaptado incluso algunas políticas e iniciativas para ofrecer esquemas más flexibles y con beneficios diversos para hacer atractiva la oferta laboral, respondiendo incluso a una demanda de nuevas formas de pensamiento y compromiso.

Por otro lado, la atención de la sociedad, gobierno y ámbito empresarial ha despertado (ya desde hace algunos años), con prácticas y/o programas que incentivan tanto a los jóvenes como a las organizaciones a hacer equipo para abrir las oportunidades laborales necesarias e incluso deseadas.

Entre las organizaciones que se distinguen como excelentes lugares de trabajo en México vemos iniciativas que de forma creativa y con visión de negocio, plantean escenarios atractivos de participación y selección de talento. De acuerdo con cifras del estudio realizado por Great Place to Work® México, las empresas certificadas reportan en promedio un 2.2% de becarios en relación con el total de la organización.

1 <https://www.huffingtonpost.com.mx/2017/08/12/los-jovenes-en-mexico-cada-vez-son-mas-informales-y-se-arre->

jun_a_23075274/

2 INEGI 2015

Algunas organizaciones incluyen becarios que no solo están recibiendo un apoyo económico, sino tácita capacitación para formar parte del equipo de forma permanente, así la organización forma y entrena a su futuro colaborador.

A través de algunas iniciativas de este estilo, el sector empresarial incluso ha hecho la diferencia...

Una organización del sector de Tecnologías de la Información en México en mancuerna con una institución educativa desarrolla personal con habilidades tecnológicas especializadas, con esto buscan garantizar el lugar de algunos jóvenes en la organización.

Creando espacios de aprendizaje, es posible identificar talento e incluso fomentar que las comunidades puedan alejarse de la presión de la delincuencia y violencia, como resultado de ello algunos de estos jóvenes ya colaboran en la organización y a la vez se están contribuyendo a crear una mejor sociedad para todos.

Otro ejemplo que está enfocando recursos hacia la educación es el de una organización ubicada en la región Bajío, mediante un programa institucional se otorgan becas a los hijos de operarios que obtienen notas destacadas, lleva seguimiento de su desempeño escolar y los invita a realizar su servicio social en la propia organización, abriendo las puertas a contar con altas posibilidades de una oportunidad laboral estable.

En cifras de Great Place to Work® 2018, en promedio, el 41% de las organizaciones

que cuentan con la certificación como excelentes lugares de trabajo llevan a cabo programas de beneficios de becas o bonos escolares para los hijos de los trabajadores; lo cual representa un esfuerzo consistente por crear futuro para los jóvenes y niños.

Para algunas organizaciones la apuesta va más allá del empleo a jóvenes pues persiguen la ambiciosa labor de perfilar a sus profesionales desde edades tempranas, e incluso sumar con el admirable valor de apoyar el desarrollo de comunidades de escasos recursos para llevar la oportunidad de educación y ocupación formal futura a quienes no imaginan hoy hasta dónde pueden llegar.

En esa suma de esfuerzos, sociedad, comunidad empresarial y gobierno crecen su apuesta por el talento joven y, ante nuevas formas de pensamiento, es esencial accionar nuevas formas de atraer y reconocer que esto también resulta bueno para el negocio.

Reconociendo como única constante el cambio, exhortemos a más organizaciones por construir mejores lugares donde colaboren los jóvenes y un mejor mundo para todos. ♥

La atención de la sociedad, gobierno y ámbito empresarial ha despertado (ya desde hace algunos años), con prácticas y/o programas que incentivan tanto a los jóvenes como a las organizaciones a hacer equipo para abrir las oportunidades laborales necesarias e incluso deseadas.

**Great
Place
To
Work®**





“QUE TE MEJORES...”

...decimos o nos dicen cuando comentamos
la salud de alguien que no ha andado
tan bien.

Has pensado: ¿qué significa mejorar? En el caso de nuestra salud, definirlo es fácil. Las molestias que implica una salud deteriorada son el parámetro que indica mejoría; la tos, la fiebre y los dolores desaparecen, es la mejor muestra de que hay mejora.

Definir **MEJORA CONTINUA** no es así de fácil para las empresas. Cada una, de acuerdo a sus prioridades y modelo de negocio, define ese concepto que se ha convertido en vital para ellas.

Entonces, ¿mejorar la organización es necesariamente quitarle sus males, como en el caso de nuestro cuerpo? Distintas teorías empresariales parten de que la empresa ya está bien, pero tiene como filosofía seguir mejorando.

Optimizar recursos, como materia prima, tiempo, colaboradores y áreas es lo que define la mejora para algunas consultoras.

Para otras, mejorar significa recortar personal, hacer mucho con poco, hacer cada vez más con cada vez menos.

En **Nóvament** lo hacemos personal. Para nosotros qué significa mejora lo dictan la cultura de la organización y sus objetivos estratégicos.

La empresa debe responderse primero qué aspecto pretende mejorar y eso está ligado a su planteamiento estratégico.

En **Nóvament** ayudamos a tener claridad en las distintas variables de mejora.

Por ejemplo, algunos no pretenden crecer, no al menos como meta de corto plazo, lo que quieren es consolidarse; financieramente, en su participación de mercado, etc...

Teniéndolo claro, lo que sigue es determinar la estrategia a seguir para lograr esa mejora y hacerla una variable que rijan la operación de todas las áreas o solo las relacionadas.

La filosofía de mejora debe responder primero la pregunta más crucial: ¿cuál es la variable y de dónde parte su medición?

Las soluciones se personalizan según el propósito pero solo hay mejora cuando existe un métrico impactado o bien un resultado medible.

Si quieres mejora en **Nóvament** lo hacemos personal: ayudamos a que sea una realidad cultural que todos trabajen hacia la misma dirección.





YOUTUBE: ADAPTARSE O ADIÓS.

Por Rudy Joffroy y Judith Macías

Prepárate para la llegada del nuevo conjunto de normas de YouTube. La plataforma de videos más grande del mundo anunció hace tiempo que las reglas cambiarían al ser más estrictos con ciertos contenidos que incitaban a la violencia o atentaban contra el bienestar físico de los involucrados en los videos (o de quienes los vieran).

“¿Eso en qué me afecta?” pensarás tú que eres vlogger sobre tendencias. Ah, pues debes saber que hay varios challenges que podrían parecerle inofensivos (que seguramente hiciste, grabaste y compartiste para retar a otros) pero que han tenido consecuencias trágicas. Prueba de ello son



Shiggy challenge: bajarse del auto en movimiento para bailar, ¿nada podría salir mal, cierto?



Fire challenge: echarse alcohol en el cuerpo y prenderlo cerca de una piscina (inserte meme de reflexión).



Bird Box challenge: el reto inició cubriéndose los ojos para jugar video juegos pero a algunos youtubers les pareció más “interesante” cubrirse los ojos y luego manejar su auto.

Estos son solo unos ejemplos de los retos más populares (y estúpidos) del año pasado que han logrado que YouTube cambie sus reglas.

¿Qué nos dice todo esto? Que ahora, más que nunca, el contenido está siendo filtrado y deberá adaptarse, que tú como creador deberás planear un poco más los videos que realices ya que no todo es subirse al tren del meme y que de no acatarse el reglamento podrías perder tu cuenta. La noticia buena es que previo a cualquier decisión irreversible que la plataforma tome, se te enviará un aviso en donde se te explique que estás infringiendo pero si haces caso omiso pues bye, bye.

Vamos, lo interesante y valorado de un verdadero youtuber es la aportación que deja en sus seguidores: tips, conocimientos, tutoriales, una experiencia visual, etc. Así que te recomiendo que si ya tienes el canal y algunos followers pues mínimo te des el tiempo para dejarles un valor agregado.

Al final, ser una persona con influencia no es algo que deba tomarse a la ligera... Es como dijo el Tío Ben: “un gran poder conlleva una gran responsabilidad”. Úsenlo con PLANEACIÓN y sabiduría.♥



Design my World

Por **Ángeles Vela**
Directora General del
Consejo de Software
de Nuevo León
(CSOFTMTY)
csoftmty.org

Estos temas me encantan, ¿cómo poder mezclar la arquitectura y el diseño, que llevan arte en su interior con la Tecnología? La combinación de ambas hace que se produzcan maravillas. Desde hace ya varios años, los programas tecnológicos que se tenían de apoyo para estos campos facilitaban mucho el desarrollo exponencial de los mismos, incluso en temas como dibujo, visualización, modelaje que han permitido que sea más visualización de la información además de la eficiencia en todo sentido (construcción, mantenimiento, evaluación, apreciación, etc). La utilización de la Inteligencia Artificial por ejemplo, a través de datos podría recomendar en qué áreas de las ciudades actualmente se debería de construir, con qué materiales, en qué extensiones, etc; son el fin de generar comunidades más sustentables, ¿qué tipo de inmuebles se deben de tener y cómo deberían de ser los diseños?,

Actualmente ya existen modelos de visualización digital que nos permiten ver y sentir que estamos dentro del edificio o de la obra, viendo y sintiendo incluso detalles, de tal manera que puedes describir en algo que aún no existe cómo te gustaría que fuera y la experiencia, podemos diseñar nuestra ampliación o nuestra nueva casa, puedes en algunas adaptaciones hasta oler qué se siente estar dentro de este lugar. El diseño paramétrico es otro avance, que se ha convertido en una moda para muchos arquitectos y que se utilizan en algunas ocasiones para dimensionar también algunos elementos prácticos.

Por otro lado, el empleo de las impresiones 3D en este ramo está siendo más constante, existen compañías en

varios lados del mundo que pueden construir una vivienda en 24 horas; siendo todo un reto para los arquitectos y diseñadores el apoyarse de estas herramientas tan potentes y plasmar sus diseños en este tipo de estructuras, que en varias ocasiones se enfocan en el costo y rapidez. Esto avanza a pasos agigantados y los softwares que se utilizaban hace algunos años en estos sentidos se están quedando atrás. Los clientes y el mercado cada vez son más exigentes, quienes solicitan a su vez un excelente diseño, sustentabilidad, costos más bajos y tiempos de construcción más rápidos.

En algunas ciudades, la tecnología aprovecha más los espacios o las condiciones en las que se construye. Por ejemplo, en metrópolis los espacios hacia arriba son los más demandados. La tecnología te indica el tipo de material que se debe de utilizar y en casos en donde pueden existir ciclones, temblores, tormentas de arena, climas extremos, etc, puede generar simulaciones con el fin de hacer pruebas y desarrollar los cambios adecuados antes de la construcción. Se puede utilizar realidad virtual y aumentada en algunos casos para visualizar los espacios internos. Incluso en temas de remodelaciones o en reforzamiento de edificaciones que ya son antiguas.

Actualmente los arquitectos y diseñadores están estudiando y combinando la naturaleza con la tecnología, siendo una alación fascinante para poder definir el futuro para las ciudades inteligentes y más sanas en las que queremos vivir, siendo ciudades más sanas y menos contaminadas. En alguna otra ocasión hablaremos de la Economía Naranja en la que precisamente se encuentran la Arquitectura y el Diseño, ya que es un fenómeno basado en el talento, la cultura, la propiedad intelectual y la conectividad, con una oportunidad infinita de crecimiento para generar innovación. ♦

NUEVO LEÓN MANTIENE LIDERAZGO NACIONAL EN INVERSIÓN EXTRANJERA

Por **Roberto Russildi Montellano**
Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León



Misión Comercial de NL por Alberta, Canadá

Es muy grato compartir con ustedes que de acuerdo a indicadores de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, durante 2018 Nuevo León captó 4 mil 260.5 millones de dólares de IED, esto representó un crecimiento del 127 por ciento en comparación al año anterior.

Nuevo León se ubicó en el primer lugar a nivel nacional entre las entidades con mayor captación de Inversión Extranjera Directa (IED).

El Estado aportó el 13 por ciento del total de la inversión extranjera captada en México durante el año pasado.

El monto de inversión extranjera se explica gracias a la fuerza laboral de Nuevo León, que es la más competitiva y productiva del país, y a la ubicación estratégica del Estado.

Durante el año 2018 empresas como WeWork, LS Automotive, Renishaw, Conduent, Digital On Us, entre otras, llevaron a cabo inversiones que se estiman contribuyan a la generación de más de 10 mil 700 empleos directos. Este crecimiento económico no se debe sólo a la inversión de nuevas empresas, sino que también se explica a través de la reinversión de empresas ya ubicadas en Nuevo León.

El Estado sigue siendo dinámico y atractivo para empresas nacionales y de otros países, de ahí que en 2018 hayan presentado flujos de inversión extranjera directa 515 empresas de Nuevo León, de sectores muy variados como el automotriz, electrodomésticos, energía y manufacturas en general.

Si bien la mayoría de la inversión proviene principalmente de Estados Unidos, el cual representa el 56 por ciento de la IED total, otros países tienen una participación importante como Argentina con el 16 por ciento; España con el 8 por ciento, y Países Bajos con el 6 por ciento.

Es importante resaltar que Nuevo León ocupó el primer lugar en destino de inversiones provenientes de Estados Unidos. Asimismo, la cifra de 2 mil 373.27 millones de dólares es el monto más alto que se ha registrado desde el año 1999.

Lo anterior posiciona a Nuevo León como una locación estratégica para operar dentro del mercado Norteamericano, gracias a las políticas locales que contrarrestaron la incertidumbre generada por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y afianzaron la confianza de empresarios e inversionistas extranjeros y mexicanos.

El año pasado se recibieron en Nuevo León a más de 25 delegaciones provenientes de China. Este esfuerzo por estrechar relaciones comerciales se ha traducido en más inversión proveniente de la región de Asia.

A pesar del complejo escenario recesivo que los economistas advierten a nivel mundial, Nuevo León seguirá siendo el destino más atractivo para la inversión extranjera en México.

Origen de las inversiones en nuevo León

Entidad Federativa	Flujo de Inversión (Millones de dólares)	Representación Porcentual
1 Estados Unidos de América	\$2,373.27	56%
2 Argentina	\$675.96	16%
3 España	\$334.54	8%
4 Países Bajos	\$260.52	6%
5 Corea del Sur	\$236.26	5%
6 Japón	\$157.53	4%
7 Francia	\$62.22	1%
8 Reino Unido	\$49.80	1%
9 Canadá	\$41.73	1%
10 Alemania	\$39.95	1%
11 China	\$31.09	1%
12 Dinamarca	\$20.05	0.5%
13 Italia	\$17.95	0.4%
14 Suiza	\$13.14	0.3%
15 Colombia	\$3.12	0.1%

Inversión extranjera directa 2018

Entidad Federativa	Flujo de Inversión (Millones de dólares)	Representación Porcentual
1 Nuevo León	\$4,260.50	13%
2 Coahuila	\$2,737.80	9%
3 Estado de México	\$2,347.20	7%
4 Guanajuato	\$2,298.90	7%
5 Baja California	\$1,476.80	5%
6 Tamaulipas	\$1,371.80	4%
7 San Luis Potosí	\$1,342.90	4%
8 Aguascalientes	\$1,140.90	4%
9 Chihuahua	\$1,137.90	4%
10 Querétaro	\$1,067.70	3%

*Fuente: Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Economía
**MDD: Millones de Dólares de México

Incremento inversión extranjera directa



Ene-Dic 2017
\$1875.1
MDD

Ene-Dic 2018
\$4260.5
MDD

Fuente: Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Economía Federal



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

TENDENCIAS 2019: HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS QUE DEBES TENER

Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de
Inbound Marketing en México
✉ rmadero61 🌐 grou.com.mx

Entre las tendencias de tecnologías en 2019 están nuevas herramientas que te permiten interpretar los datos que generan tus usuarios para mejorar el servicio al cliente, o compartir contenidos de forma innovadora para acercarte más interactivamente a tu audiencia.

En esta tercera parte de nuestra serie sobre las tendencias en marketing en el 2019 nos enfocaremos en las tecnologías que puedes utilizar para mejorar el desempeño de tus estrategias digitales:

TECNOLOGÍA QUE TE ACERCA AL USUARIO

Si hay una característica común en las diferentes tecnologías disponibles es que su objetivo es ayudarte a mejorar la experiencia del usuario. Por ese motivo las tendencias tecnológicas están enfocadas en:



BÚSQUEDA POR VOZ

Actualmente, casi un tercio de los 3.5 mil millones de búsquedas que se realizan en Google cada día son hechas a través de voz, por medio de dispositivos como Alexa, Google Home o Siri.

La búsqueda por voz es diferente de una búsqueda de escritorio o móvil típica, debido a que en una búsqueda escrita, los usuarios suelen buscar palabras claves concretas, por ejemplo "tendencias de marketing digital 2019", mientras que las búsquedas por voz suelen ser conversacionales, es decir, como comúnmente las expresaría el usuario "Siri, ¿cuáles son las tendencias de marketing digital para 2019?". Por lo tanto, es crucial adaptar tu estrategia de SEO para la búsqueda por voz.

Las maneras en que puede hacer esto es hacer que sus frases de búsqueda sean más conversacionales y menos parecidas a los términos escritos. Por ello, es importante comenzar a escribir en un tono más coloquial, para desarrollar contenido que se alinee mejor con la búsqueda por voz.



CHATBOTS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los chatbots son especialmente útiles para mejorar el servicio al cliente, ya que son más rápidos que los humanos para dar respuestas relacionadas con información específica. Además, ayudan a las empresas a brindar un servicio personalizado a cualquier cliente que lo necesite, en cualquier momento.

Los chatbots se pueden integrar con un sitio web, una aplicación e incluso con una plataforma de redes sociales. También recopilan información del usuario que luego se puede utilizar para adaptar mejor las estrategias de marketing.

En ese aspecto, la inteligencia artificial y el machine learning han logrado un análisis de datos cada vez más eficiente, lo que hace que sea más fácil para los equipos de marketing ofrecer una hiper personalización de experiencia para sus clientes.



REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA

Estas dos tecnologías han tardado un poco en popularizarse, pero en 2019 es de esperar un gran brinco en su adopción por muchos equipos de marketing.

En resumen, la realidad aumentada consiste en imágenes superpuestas a videos en tiempo real, mientras que la realidad virtual es una realidad completamente generada a través de video proyectado en un dispositivo montado en la cabeza.

Hay muchas formas creativas en las que los mercadólogos pueden usarlos para crear una experiencia más inmersiva para los consumidores a través de una interacción de varios sentidos y emociones.

Al final, en lo que debes enfocarte para que tu estrategia digital sea exitosa es en la hiper personalización de tus mensajes y en brindar al cliente una experiencia que supere sus expectativas, y las nuevas herramientas y plataformas digitales te facilitan el trabajo al brindarte información muy valiosa sobre tus usuarios.



¿QUÉ IMPLICA PARA TI?

Si la logística no es el *core business* de tu empresa, pero forma parte de tu ventaja competitiva, tienes que empezar a correr. Con *shared logistics*, la barrera de entrada a la logística se desmorona para grandes números de productores, y la calidad que te distinguía desaparece. Si ésta es tu situación, este es el momento de buscar entender mejor las necesidades de tus clientes, de comprender cómo es su experiencia con tu producto o servicio (incluyendo el papel que tiene la logística, pero también el resto de los aspectos del servicio) y tal vez re-formular su propuesta de valor.

Para las compañías de logística y transporte, para las que éste sí es su *core business*, *shared logistics* representa una enorme oportunidad, aunque a la vez las obliga a replantear muchas de sus convenciones. Gracias a las barreras de entrada más bajas, tus clientes potenciales son muchos más. Pero por lo mismo, las necesidades que debes comprender y atender son más diversas. *Shared logistics* te permite dirigir tus recursos de manera más eficiente. Pero como te insta a compartirlos, convierte a quienes antes eran tus competidores en potenciales aliados estratégicos.

Sin importar qué papel juega el transporte y la logística en tu empresa, el cambio que implica la *sharing economy* tendrá un enorme efecto en tu negocio, y ahora es el momento de prepararte para él.



'SHARED LOGISTICS'

Michael García Novak
CEO Novak Innovation  Michaelgnovak

La *sharing economy* es uno de los vectores de cambio que más y más rápido afectan el consumo de productos y servicios. Apoyada en tecnología de la información, y cada vez más móvil y *on-demand*, la *sharing economy* ha cambiado nuestro concepto de qué es usar un producto o recurrir a un servicio, de tal suerte que ahora nos importa tener acceso a ellos más que ser sus dueños.

Por este cambio de mentalidad, la revolución que representa la *sharing economy* no se puede limitar sólo a ciertas industrias o mercados. El transporte y logística ciertamente no se salvan de sentir sus efectos.

Para comenzar, es obvio que la mensajería y paquetería para el público en general pueden sentir el impacto de servicios que usen el modelo de Uber o de Rappi. De hecho, ya hay quienes usan estos servicios como mensajería dentro de una misma ciudad. Estas

apps pueden afectar a un servicio de mensajería por ser una nueva competencia.

Pero también afectan a la industria por que cambian las reglas del juego. Estos servicios pueden forzar a las empresas establecidas a cambiar sus métodos, sistemas y prácticas para poder colaborar con ellas o incluso integrarlas a su organización.

La logística en marco *business-to-business* tampoco está a salvo de este vector de cambio. *Shared logistics* es una nueva práctica que promete crear nuevas eficiencias en una industria donde la efectividad es todo. Esquemas donde se pueden compartir trailers o espacio en bodegas, o incluso espacio dentro del contenedor mismo, le permiten a las empresas de logística repartir su exceso de capacidad cuando la demanda es baja, y recurrir a la capacidad de otros cuando es alta. La flexibilidad de un sistema así puede rebajar horas en el tiempo de entrega de un paquete, o dólares en el precio de hacerlo llegar a su destino.♥



UNA EXPANSIÓN INMOBILIARIA A NIVEL COMERCIAL

Por: **Roberto Solano Pérez**
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

El 2018-2019 será considerado como uno de los periodos más importantes en términos de creación de nuevos espacios comerciales en la Ciudad de México y alrededores, además de la renovación de muchos espacios míticos de los últimos 20 años (ejemplo Plaza Satélite). Desde nuestra visión, el que desarrolladores privados y públicos (algunas Fibras) estén apostando al desarrollo de nuevos complejos habla de un entorno en el consumo muy favorable, el reconocimiento a México como una sede atractiva para diversas marcas de ropa (entre otros), un modelo eficiente de tiendas anclas (y de éstas un plan de expansión) y de un mercado con la necesidad de generar nuevos espacios más cercanos hacia los consumidores (aspecto que años atrás no se hubiera considerado).

A diferencia de otros mercados inmobiliarios comerciales a nivel mundial, los cuales enfrentan retos por las compras on-line (e-commerce), el Mercado Inmobiliario Comercial en México ha presentado un efecto exponencial en los últimos 5 años, aspecto que contrasta con la historia, donde el consumidor sólo ubicaba míticos

espacios para realizar las compras clásicas. De acuerdo a comentarios de Real Estate, en 2018 se esperaban la construcción y desarrollo de 40 centros comerciales, siendo más de la mitad los que se ubicarían en la Ciudad de México. Respecto a la historia de los últimos 12 años en la Ciudad de México, diríamos que el crecimiento de centros comerciales paso en 2018 a 108 complejos, aspecto que implicaría en dicho periodo una Tasa Anual de Crecimiento Compuesto de 40.0%, un nivel superior respecto a sectores industriales y de oficinas.

A nivel de consumidor, existen varios criterios para considerar un centro comercial como favorito, destacando los siguientes: 1) La seguridad, ya que el entorno de un complejo siempre mantenerse a salvo es un aspecto fundamental para una familia; 2) La distribución de los espacios, es decir, que el usuario pueda acceder a sus preferencias de manera sencilla (consumo rápido o más prologando); 3) Tiendas Ancla y Servicios Clave, como son las tiendas Departamentales (ejemplo Liverpool), telefonía celular, Bancos y de mucha relevancia los Cines; 4) Un aspecto "plus" son los restaurantes; y 5) El diseño arquitectónico, aspecto que ha implicado que complejos de mayor antigüedad se renueven a las condiciones competitivas de mercado (mantener su posición estratégica en consumo).

Contrario a la visión de una saturación comercial, desde mi visión el exponencial desarrollo de complejos está canalizando de una mejor forma el consumo que se ha mantenido muy centralizado en los últimos años, generando una mayor diversidad y cantidad de productos y servicios al consumidor final. Un aspecto positivo adicional es la formalización del negocio respecto a la informalidad de otros mercados. Será clave el desempeño económico en los próximos años, para seguir observando un desarrollo exitoso a nivel comercial. ♦



Plaza Satélite

Tenemos una solución para lograr tus objetivos financieros. Acércate a nosotros.



CAMBIOS Y PAGOS INTERNACIONALES • DERIVADOS • CRÉDITO EMPRESARIAL
• ARRENDAMIENTO • CUENTA DIGITAL MULTIDIVISAS • CASH MANAGEMENT
• INVERSIONES • FONDOS Y CAJAS DE AHORRO • SERVICIOS FIDUCIARIOS

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



EL ROL DEL ARQUITECTO EN LOS PROYECTOS INMOBILIARIOS

Por: **Carlos Rousseau**

Socio Director de Orange Investments, empresa internacional líder en servicios inmobiliarios

Al enterarme de que la revista dedicaría su número del mes a la arquitectura y el diseño, y después de colaborar tanto con profesionales de tales áreas, se me vino a la mente tocar el tema de la influencia que tiene su trabajo en el éxito de un proyecto inmobiliario.

Vengo de una familia de arquitectos, aunque yo me concentré más en emprender desde el sector del desarrollo inmobiliario, cuidando mucho el balance entre negocio y satisfacción del cliente: aspecto, por cierto, en el que el equipo de diseño juega un papel trascendental.

Por tal razón, veo que a menudo esta función es malentendida, sobre todo a la hora de distinguir entre el diseño bien alineado con los objetivos del proyecto y los que evidencian que en realidad cada parte persigue sus propios beneficios.

Aunque cada proyecto cuenta con una serie de objetivos y propósitos característicos, la mayoría comparte metas de rentabilidad importantes. Y en este tema enfocaré el artículo.

De entrada, participar en un desarrollo exige tener una base de conocimientos y cuestionamientos sobre factores como estos:

- ¿Qué tanto dejaría de ganar si no obtengo el máximo aprovechamiento de las facultades constructivas de mi terreno?
- ¿Cuál es el costo por metro cuadrado de construcción?
- ¿Cuánto cuesta edificar elementos tales como cajones de estacionamiento, circulaciones, pasillos, etcétera?
- ¿Qué variación pudiera existir en elementos como la fachada del edificio, cuál debe ser una proporción ideal entre ventanas y cuerpos cerrados?

Sin duda, en cada proyecto interviene un sinnúmero de variables de rentabilidad relacionadas con la práctica del diseño, lo que automáticamente convierte al equipo y su experiencia en actores fundamentales. Por ejemplo, si cada metro cuadrado de construcción en un proyecto de departamentos cuesta 10,000 pesos y se decide ofrecer pasillos de circulaciones más anchos por un metro, se debe considerar que será uno por el largo de cada nivel, por decir 50 metros; es decir, una superficie de 50 metros cuadrados. Cada nivel costaría 500,000 pesos, multiplicados por 20 niveles: 10 millones de pesos. Una cantidad nada despreciable cuando bien pudiera ser el 50% de la utilidad del proyecto.

Además, el programa de diseño debe responder a los objetivos del mercado meta, por lo que es clave tener claridad sobre los clientes potenciales y su capacidad de compra o renta. En otras palabras, el usuario final será quien determine espacios, amenidades y servicios de acuerdo con el precio que pueda pagar.

Un proceso crítico, por su impacto en los objetivos de rentabilidad, será la interacción entre el arquitecto y el equipo responsable del desarrollo en su meta de lograr un balance óptimo entre espacios y costos. Es común ver a desarrolladores empezar construcciones sin haber cerrado el proceso de diseño, causando así sobrecostos por cambios y omisiones durante la obra.

El diseño debe ser un proceso iterativo de colaboración y debe orientarse a un propósito claro, para evitar malos entendidos y re trabajos innecesarios. ♦

A continuación, algunas recomendaciones básicas de diseño:

- Cuidar la proporción de áreas de construcción a superficies vendibles; de esta manera, se optimizan los espacios y los rendimientos financieros.
- No descuidar que las áreas de circulaciones y aquellas asignadas a servicios (cuartos de máquinas, escaleras, etcétera), apunten a una operación eficiente y de conformidad con estándares de funcionamiento según los parámetros de uso.
- En la mayoría de los casos las áreas comunes cubiertas y descubiertas que se ofrecen como: terrazas, patios, alberca, etcétera, son los principales diferenciadores de un proyecto por lo que se debe sintonizar su diseño con las necesidades de los clientes.
- Ofrecer áreas exteriores y de esparcimiento, preferiblemente con espacios generosos para que los usuarios puedan realizar sus actividades.
- Con la llegada de servicios de autos compartidos, vehículos autónomos y entrega de mercancías a domicilio, es importante reimaginar los espacios de estacionamiento.

PAK2GO



Eudeli Garza Mercado y Yolanda Santos de Hoyos

BDM LLEGA A SHOWCENTER COMPLEX

El compromiso con la cultura los une



Gretchen Backhoff y Aurora Cantú de Cagnasso



Gabriela Elizondo de García, Luis Serrano y Adriana Garza Morton de Santos

El Ballet de Monterrey llegará al nuevo espacio de espectáculos Showcenter Complex, donde presentará tres títulos: El Lago de los Cisnes, Peter Pan y El Cascannueces, anunciaron en rueda de prensa Yolanda Santos, Presidenta y Fundadora de la compañía, y Eudelio Garza Mercado, Director General de Grupo Inmobiliario Monterrey.

La Compañía debutará el 10 de abril con el clásico El Lago de los Cisnes, una de las obras clásicas más taquilleras del BdM. Posteriormente, en septiembre presentarán la magna producción Peter Pan, “Serán 40 niños en escena que van a volar por todo el escenario y que si no fuera por el Show-

“Showcenter es un recinto donde cualquier tipo de espectáculo se puede presentar; Monterrey ya lo pedía a gritos, y el Ballet ha llegado a un nivel de excelencia que ojalá y todo Monterrey lo pueda apreciar. Agradecemos a Eudelio por ayudarnos a impulsar la cultura”

center”, dijo la fundadora del BdM. Finalmente, con el montaje de El Cascannueces, concluirán su temporada 2019, “Con este acuerdo complementaremos los contenidos de conciertos, musicales de Broadway, teatro y demás disciplinas de artes escénicas, entre otras, que tendremos en Showcenter Complex”, compartió el Director General de GIM.

En este anuncio también estuvieron Aurora Cantú de Cagnasso, Presidenta del Comité de Gala del BdM; Luis Serrano, Coordinador Artístico del BdM, así como las Consejeras de Patronato, Gretchen Backhoff, Adriana Garza Morton de Santos y Gabriela Elizondo de García. ♦

LOS CREADORES DETRÁS DE RAYADOS KIDS



Emmanuel Moreau y Gerardo Ortiz, fundadores de Brands&People

En el 2017 Brands&People lanzó Rayados Kids para YouTube y YouTube Kids - una serie digital única en su tipo, dedicada a los niños aficionados al fútbol, y que desde su primera temporada ha acumulado casi 6 mil suscripciones y un millón de vistas.

Lo más probable es que un fan de fútbol elegirá al equipo que va a apoyar toda su vida antes de cumplir 12 años. Sin embargo, la mayoría de las marcas de fútbol en Latinoamérica no les hablan directamente a los fans más jóvenes en esta etapa decisiva de su vida.

Rayados es el primer equipo de fútbol en la región que cambió esto, creando contenido diseñado para los nativos digitales en las plataformas en las que más interactúan.

A través de personajes e historias cortas y divertidas,

contamos el fútbol y los valores del Club Rayados desde la perspectiva única de los niños, haciéndolos sentir más cerca de sus héroes deportivos y de la marca Rayados.

Actualmente en su segunda temporada, Rayados Kids ya se ha convertido un activo con enorme potencial para la marca, llevando a los personajes fuera de la pantalla para crear más experiencias en vivo en el estadio y durante activaciones especiales, conectando como nunca antes con los fans del futuro. 



Ve el caso completo en: brands.mx





Fotografías por Gabriel Espinosa

GRANDIOSA INAUGURACIÓN

Grupo Barra celebró la apertura de La Buena Barra en Cancún



A 8 años de su primera apertura en San Pedro y 5 años de estrenarse en Polanco, este 20 de marzo abre sus puertas al público: La Buena Barra Cancún, teniendo como reto posicionarse en una ciudad conocida por sus grandes cadenas restauranteras.

Cancún es una ciudad a donde la gente va buscando experiencias que los sorprendan, dónde se dejan emocionar por el espectáculo y crear memorias para toda la vida, Grupo Barra está comprometido con sus clientes y dispuestos a cumplir con estas expectativas.

Con una espectacular terraza con vistas a la laguna Nichupté y una capacidad de 280 comensales, La Buena Barra Cancún se ubica en el km 12.6 de la Zona Hotelera de Cancún, su consolidado menú con platos para compartir sigue siendo la estrella del lugar, su programa de coctelería de la mano del award-winning

mixólogo Mica Rousseau es digno de repetir más de un drink y claro su hospitalidad como bandera principal. Sin dejar a un lado la arquitectura y diseño que caracteriza al restaurante con elementos mexicanos contemporáneos, el lugar cuenta además con una tienda para que puedas adquirir varios de sus gadgets como el mini trompo, vino y cerveza de la casa, mandiles de piel para el bartender que llevas dentro, molcajetes y piedras de sal.

Este sería la 5to restaurante para Grupo Barra, dónde todos los conceptos nacen bajo los mismos valores, pero con una esencia completamente diferente, siempre con el sello que caracteriza al Grupo, de crear ambientes únicos, platillos para consentir el paladar y un servicio de calidez.





Adrián Rodríguez, Cordelia Gutiérrez, Cordelia Guerra, Bárbara Hauser y Bernardo Guerra



Familiares de los socios de la Buena Barra Cancún

Siempre conscientes del boom gastronómico que se vive en el país y guiados por su pasión por esta industria, se encuentran en constante búsqueda de nuevas formas de sorprender, agradecidos con quienes los visitan confían y creen en cada proyecto del Grupo, poniendo el corazón en cada uno de sus restaurantes y tratando de compartir esa misma pasión con todos sus colaboradores y clientes.♥



Cristian Rodríguez, Mateo, Constanza, Mariano y Ericka Hernández de Rodríguez



Mauricio Barrera, Cristina Barrera, Marcia Meyer y Julio Meyer



Octavio Rodríguez, Alejandra Sada, Octavio Rodríguez, Bertha Saldaña, Adrián Rodríguez y Cordelia Gutiérrez



Norma González de Margáin y Ricardo Margáin



Brochetas de rib eye con aguacate y Taquitos de barbanchera



Costillas de rib eye y Brochetas de verduras



Papas trufadas



Taquitos de fideo seco, guacamole y esquite



OFFICE CLASS

Con cerca de 17 años en el mercado, estos expertos en mobiliario se convierten en expertos del sector Contract, una nueva manera de diseñar espacios.

El interiorismo ha tomado una fuerza tan grande, que se ha convertido en un factor de suma importancia para la sociedad, quien tiene una inclinación por lugares y empresas que físicamente les haga sentir un ambiente de confort. Justo en este gusto es donde surge el sector Contract, que tiene la condición de crear espacios diseñados para ser funcionales y al mismo tiempo armoniosos, manteniendo por un largo periodo de tiempo un estilo en tendencia y con altos estándares de calidad.

Bratti es una empresa Mexicana, dedicada a la distribución y comercialización de mobiliario Contract, surgiendo como la propuesta adecuada a las necesidades y gustos más exigentes, cubriendo los estándares de sectores como el sector hotelero, hospitalario y de tránsito constante como lo son cafeterías y restaurantes.

La meta es brindar a diseñadores, arquitectos e interioristas de sectores públicos o privados, una solución completa para sus proyectos, tomando en cuenta la importancia que juega el mobiliario en la atmósfera que desean crear para satisfacer las necesidades y experiencias que demandan los clientes, por esta razón se especializan en crear productos donde la calidad y el diseño hacen sinergia para dar como resultado muebles funcionales que garanticen su durabilidad y resistencia, siempre buscando respaldar cada inversión. ♦



bratti.

Juan Diego Morales Rendon
☎ Of. (81) 84015627- 37
☎ (81) 8180299754
✉ juandiegomr@officeclass.com

Av. San jeronimo #552-A
Col San Jeronimo
Monterrey NL.

TODOS DE VACACIONES Y TÚ EN LA CASA.

CONSIÉN TETE



#Momento **VINOTECA**

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

[/vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [www.vinoteca.com](#)

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso.

“EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD”



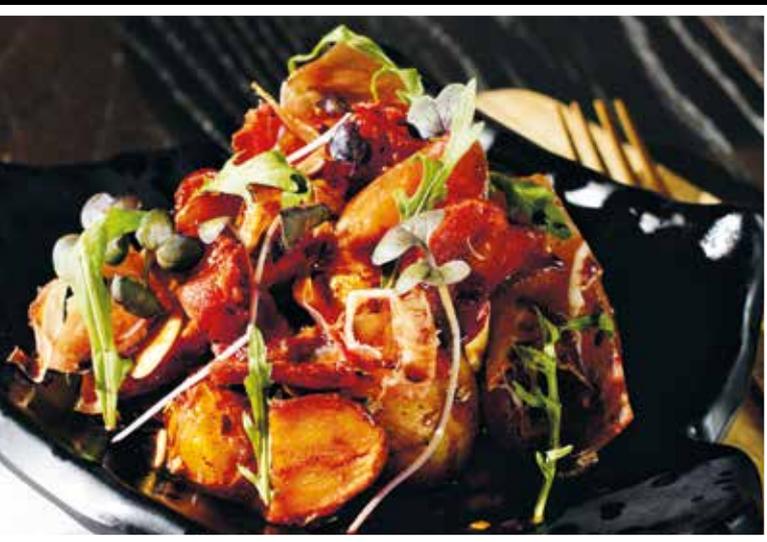
Distinguidos por su excelente calidad y calidez

A través de calidad de primer mundo e innovación continua, Grupo PRO y su propósito de brindar calidez se expanden este 2019

¡Qué grata experiencia es entrar a cualquiera de los restaurantes conformados por Grupo PRO! La excelencia en calidad y calidez son los aspectos que distinguen a la empresa regiomontana que ha puesto en varias ocasiones el nombre de Monterrey en alto con sus excelentes propuestas culinarias.

Remontándonos un poco en la historia del grupo restaurantero comienza hace más de ocho años con su primera propuesta El Siciliano. Posteriormente, inauguran uno de sus restaurantes insignias y de los consentidos de los regiomontanos, Los Hidalgos. La tercera marca que abren es Los Nogales con dos sucursales y su proyecto más reciente es Il Massimo.

Grupo PRO distingue sus restaurantes con los cortes de carne más finos del mundo con maestría en técnicas a la parrilla, hornos de leña y carbón. El punto de encuentro entre todos los negocios que componen el Grupo es: la parrilla, ya que usan carbón haciendo que el resultado en cuanto a sabor y calidad sea extraordinario al paladar.



Papas Massimo





Entrevistamos a Eleazar Jiménez, Chef Ejecutivo del grupo, la cita se dio en el restaurante Los Hidalgos ubicado en Lázaro Cárdenas en donde en una amena plática nos compartió los secretos más exclusivos que hacen de la cadena restaurantera tener a sus clientes siempre satisfechos.



Montadito

ESTÁNDARES DE CALIDAD

La calidad de cada uno de los productos que se ofrecen en cualquiera de sus restaurantes es el detonador más importante para el Chef y su equipo de trabajo. Toda la carne que adquieren es americana cuidando que al momento que llegue al plato del comensal esté fresca. Grupo PRO no usa congeladores, la proteína se debe de consumir en un plazo de tres días para que verdaderamente tenga un sabor inigualable.

Todos sus cortes están solo sazonados con sal, no van marinados y esto hace que el sabor sea más puro, esto es un gran diferenciador con muchas otras propuestas. De igual manera usan productos según la temporada. Desde frutas y verduras hasta carnes, aves y pescados o mariscos.

La carne es americana criada en un rancho en Kansas City, los pescados son importados de Ensenada y La Paz de granja y esto brinda tranquilidad que siempre estará en tiempo el producto.

INNOVACIÓN GASTRONÓMICA

Cualquier negocio sin importar el giro necesita innovar para sobrevivir, y en el sector restaurantera y gastronómico no es la excepción. Los clientes quieren ver propuestas diferentes y de esta manera seguir enamorándose del establecimiento y lo que tiene que ofrecer. Nuevos cortes, menús especiales, maridajes, postres diferentes, emplatados atractivos, nuevas salsas y aderezos. Independientemente que sus restaurantes están enfocados en parrilla e italiano, nunca dejan de lado que deben de ofrecer exquisitas sopas, ensaladas, complementos, bebidas. Por ejemplo, en Il Massimo acaban de introducir un corte llamado F1 el cual es un cruce de Kobe y Wagyu, es una pieza de 500 gramos la cual ofrecen a muy buen precio, también una ensalada de betabel a la sal y en Los Hidalgos la infladita de lechón.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Como parte de la calidez y compromiso que tienen con sus comensales cuentan con una carta flexible, si al mismo se le antoja algún platillo que no esté en el menú y lo puedan preparar ya que cuentan con los ingredientes ya sea en ese establecimiento o en algún otro del Grupo ten la seguridad de que lo harán, ya que su principal misión es complacerte.

Uno de los motivantes del Chef Eleazar y de la familia Grupo PRO es estar en constante comunicación con los anfitriones de sus restaurantes, es por eso que siempre procuran acercarse a la mesa ya sea el Chef o los Capitanes a conversar para escuchar de viva voz la retroalimentación de la experiencia, de igual manera al recibir la cuenta viene una encuesta de satisfacción en donde puedes conocer los comentarios, sugerencias e ideas de los clientes. Esto crea un lazo mucho más cercano. Grupo PRO está en constante innovación y compromiso con los comensales. El grupo regiomontano trabaja para exigirse más y no estancarse estando al día con las nuevas corrientes, nuevas tecnologías pero eso sí, sin perder su origen que es la cocina norestense y agradecerle a los neoloneses los años de apoyo con las diferentes propuestas.

Como planes de expansión en 2019 tendrán la apertura de Il Massimo en Guadalajara, siendo este el sexto restaurante del grupo.





EL ARTE DE SEGMENTAR

**Ride Media, publicidad exterior
a la medida de los anunciantes**

Hace dos años Carlos Cantú y Alejandro del Bosque, en la búsqueda constante de las nuevas tendencias de marketing y publicidad se percataron que no existía publicidad en el exterior con los resultados e información que te da una campaña realizada en digital, un nicho de mercado que no se estaba atacando en la región y tomaron acciones. Ride Media, es un medio que a través de pantallas dentro de un transporte privado como lo es *Uber*, despliega contenido digital siendo así, el enlace ideal entre marca y el consumidor.

Más del 70% de los usuarios de *Uber* cuentan con una carrera profesional, su ingreso anual es mayor a los 300 mil pesos y con este nuevo medio de publicidad buscan alcanzar a una audiencia que comúnmente no se ataca en el exterior. Medios como la televisión y el radio cuentan con una audiencia muy distinta ese es el valor agregado de la compañía, los beneficios, parámetros e indicadores que pueden brindarle a sus clientes en tiempo real, comenta Carlos durante la entrevista.

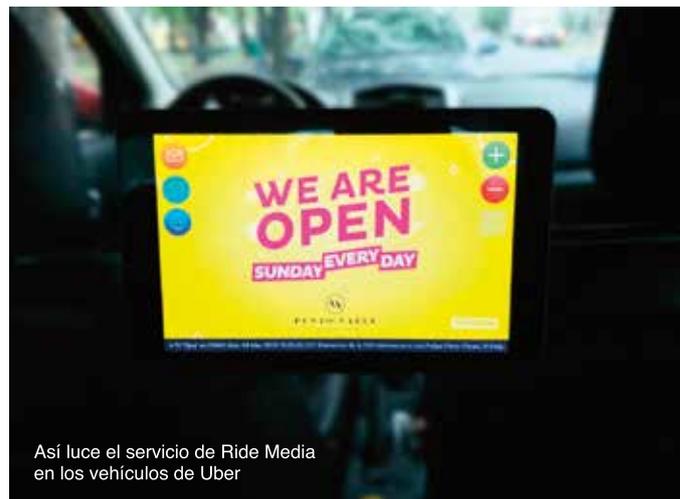
La plataforma se encuentra conectada a diferentes aplicaciones como las APIs de Google Maps, UBER entre otras, obteniendo información al instante y relevante de la carrera, como: el horario, la ubicación geográfica, el género, edad y otros, para que con estas diferentes categorías de segmentación desplegar el mensaje correcto para la audiencia indicada. Sin duda alguna este medio viene a revolucionar el mundo de la publicidad.

Carlos y Alejandro han enfrentado un sinnúmero de retos pero consideran que la confianza y el servicio personalizado que les brindan a sus clientes generando reportes personalizados ha sido uno de los secretos para el éxito de su compañía. Sin dejar de mencionar que las recomendaciones de boca en boca de sus clientes, donde destacan: La Buena Barra, Auditorio Pabellón M, Car One, Toyota Monterrey Valle Oriente, solo por mencionar algunos, han ayudado.

El modelo de operación de la empresa se basa en un ganar – ganar, donde los conductores de los vehículos de transporte son incentivados económicamente por los espacios desplegados en las tablets instaladas y tienen la libertad para usarlas como un instrumento de entretenimiento durante sus tiempos libres. También cuentan con un convenio con un centro de auto lavado donde les brindan un precio especial y próximamente agregarán diferentes incentivos, ya que es de suma importancia que los conductores se sientan relajados ya que son el contacto directo tanto con el usuario como con futuros clientes.

Ride Media logra llegar a más de 2,500 pasajeros diarios en más de 2,000 viajes por día. La confiabilidad de sus reportes y el monitoreo en tiempo real de las campañas de los anunciantes, les ha permitido consolidar la credibilidad de su medio. Actualmente, los clientes los buscan para conocer sus diferentes servicios y opciones con las que cuentan.

Ambos regiomontanos afirman que Ride Media es la opción que las empresas necesitan para alcanzar a su mercado objetivo de manera puntual, ya que la herramienta brinda la opción de elegir exactamente a quién le quieres llegar, cómo y dónde, de esta manera pueden asegurarle a absolutamente todos sus clientes que el



Así luce el servicio de Ride Media en los vehículos de Uber

mensaje que desean transmitir y con la inversión que tienen llegará de la manera más óptima.

La startup busca expandirse en los próximos años e instalar 200 tablets más para así completar las 300, ya que consideran que el mercado puede soportarlo, posteriormente atacarán nuevos mercados como: Ciudad de México y Guadalajara y en un futuro no muy lejano crecer a América Latina y convertirse en una central de medios.

Para finalizar la entrevista le aconsejaron a los futuros emprendedores que es importante trabajar muy duro, ya que no es nada fácil pero cada desvelada y obstáculo, al verlo en retrospectiva valdrá la pena.♥



📧 ridemedia.mx
📧 hola@ridemedia.mx
☎ (81)27230758
☎ (81)15160191



20
ANIVERSARIO
1999-2019



MCS NETWORK SOLUTIONS

20 AÑOS INNOVANDO
EN LA INDUSTRIA TI

MCS está festejando su 20 aniversario siendo integrador tecnológico en la industria TI, redes y comunicaciones en México y Centroamérica. Desde 1999, la empresa de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) se dedica a brindar servicios y soluciones tecnológicas a la medida.

En 20 años de trayectoria, MCS ha logrado expandir sus operaciones a nivel nacional y actualmente cuenta con presencia en Monterrey, CDMX y Guadalajara, así como algunos países de Centroamérica.

MCS Network Solutions se dedica a conocer y entender los negocios para crear experiencias tecnológicas redituables por medio del diseño, implementación y administración de la tecnología, integrándola en la vida de toda empresa o institución que demande los más altos estándares de calidad y servicio a un costo razonable.

Conoce más

Entre los servicios y soluciones que brinda MSC Network Solutions se encuentran:

SOLUCIONES

Colaboración
Ciberseguridad
Redes Empresariales
Centro de datos
Video vigilancia
Cloud services
Redes industriales
Cableado estructurado
Redes industriales
Cableado estructurado
Redes inalámbricas
Internet of Things (IoT)
Fibra óptica
Energía
Alarma y detección

SERVICIOS

Ingeniero en sitio
Servicios administrativos
Servicio remoto
Monitoreo administrativo
Bolsa de tickets
Soporte 24/7



1999 - 2002

MCS es fundada en Monterrey, México, con la misión de contribuir en el desarrollo tecnológico del país. Comienza su partnership con Systemax y Cabletron.

2003 - 2006

La empresa se convierte en Cisco Premier Partner. IncurSIONa y se vuelve líder en soluciones tecnológicas para la educación en la región.

2007 - 2010

La compañía incurSIONa en el mercado industrial y comienza a especializarse en Internet of Things (Iot), fortalecida por sus alianzas con Cisco y Panduit.

2011 - 2014

MCS se convierte en líder en la zona norte dentro del mercado de la automatización, realizando los primeros proyectos inteligentes. Expande sus operaciones a nivel nacional y en Centroamérica.

2015 - 2018

La compañía logra la certificación Cisco Golden Partner y es reconocido por Systemax como uno de sus mejores integradores de la zona norte. Duplica su volumen en ventas respecto al 2014.

2019

MCS cumple 20 años de historia, retos, dificultades y éxitos, siendo una empresa orgullosamente regiomontana con un crecimiento sólido y fuerte.



Districto B-3 #206
Col. Leones
Monterrey, Nuevo León
☎ 8151 7300
✉ contacto@mcs.com.mx
🌐 www.mcs.com.mx
📺 MCSnetworks
🏢 MCS Network Solutions

En conmemoración de nuestros colaboradores que iniciaron con la compañía y quienes tienen más de 20 años con MCS Network Solutions.



Alejandro Sánchez



Manuel González



Hilario Cortes



Miguel Gómez



Juan Pedraza



Victor Sánchez

En los últimos 6 años, MCS ha mantenido un crecimiento constante en sus ventas y ha presentado un gran crecimiento organizacional. Uno de los logros más destacados además de haber superado sus metas anuales de venta, es el pertenecer al Cisco Partner Plus Winner's Circle 2018, por su alto desempeño en ventas Sector Comercial en México y Latinoamérica.

En la actualidad ha penetrado con fuerza en el sector financiero, cumpliendo una vez más sus objetivos en el 2018. MCS es una empresa en donde la colaboración y la pasión por su trabajo los ha llevado a redescubrirse y conquistar nuevas fronteras.♥

+ 200

Colaboradores

+15

Alianzas estratégicas

+20

Años de experiencia en la industria

+20

Certificaciones tecnológicas



Presencia en México y Centroamérica

El imponente complejo que está transformando Mazatlán

Las Gavias Grand

(669) 954-0500 / (669) 688-0060
ventas@lasgavias.com
www.lasgaviasgrand.mx
Las Gavias Grand

Mazatlán Sinaloa, uno de los destinos turísticos favoritos del país, vive en los últimos años su mejor momento, con la construcción de un nuevo malecón, la alta inversión en infraestructura urbana y de servicios y la renovación del centro histórico. A este proceso de modernización se suma un nuevo complejo en la zona del Nuevo Mazatlán: Las Gavias Grand.

Reconocidos por el éxito de proyectos anteriores como Las Gavias y Las Gavias Golden, este concepto líder en condominios de alta calidad presenta ahora Las Gavias Grand, un exclusivo desarrollo construido sobre la playa, en la zona de mayor plusvalía de la ciudad.

El desarrollo consta de tres torres integradas, con espaciosos condominios que cuentan con balcones y terrazas frente al mar. Están diseñados con dos y tres recámaras y actualmente se encuentran disponibles para venta un total de 40, los cuales están totalmente terminados y en operación, con precios que van desde \$5,028,826 pesos.

Con un diseño a la vanguardia, cada uno de los 204 condominios cuenta con instalaciones de exquisitos acabados, donde el már-

mol y la porcelana en los pisos agregan valor y confort a la propiedad. Cuentan con recubrimientos de granito en cocina, electrodomésticos de acero inoxidable, maderas de cedro en closets y un cuarto de lavado independiente. Equipado con sistemas de seguridad de última generación, este complejo destaca además por contar en su interior con sala de cine, un moderno gimnasio y sauna, sala de

juegos, alberca tanto para adultos como para niños, playa privada y acceso al club de golf con 18 hoyos PGA del desarrollo Estrella del Mar. Las ventajas de realizar una inversión en esta zona se enfocan en la cercanía de restaurantes, bares, cafés y centros comerciales. En el nuevo Mazatlán se pueden encontrar tiendas nacionales e internacionales, centros de convenciones, universidades y hospitales.





#Vamos a
MOCHOMOS

machomas

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





Traduce tu tiempo EN DINERO

ROMO CONSULTORÍA: PREOCUPADOS POR TI

Al momento de adquirir un bien, el instrumento que logra que obtengas lo que deseas es el dinero. Pero en realidad hay algo mucho más valioso e importante en el cual tú ya te encuentras invirtiendo, algo que no se puede recuperar: el tiempo de tu vida. En este ya invertiste esfuerzos, sacrificios y experiencias que te han llevado a adquirir lo que ahora tienes.

Cuando desees que el tiempo que invertiste para conseguir un bien se traduzca en dinero debes acudir con los expertos de Romo Consultoría, ellos se preocupan por la seguridad de tu patrimonio y se ocuparán de manera impecable de hacer valer el tiempo de vida que has gastado para obtener esos bienes materiales, familiares y que han sido sustento de miles de familias.

Romo Consultoría es una empresa integral en donde analizan tus necesidades, prioridades y posibilidades elaborando en conjunto la estrategia ideal para ti. ♦



¿Qué productos de Romo Consultoría protegen mis bienes residenciales?

Aclarando que siempre elegimos juntos el instrumento perfecto a tu situación, Romo Consultoría provee una flexible gama de soluciones para diferentes imprevistos y accidentes.

Entre ellos tenemos los siguientes:

- **Hogar (Condominios habitacionales, arrendatario, arrendador):** Adicionalmente tiene la posibilidad de integrar coberturas adicionales como la de responsabilidad civil familiar, equipo electrónico y/o electrodoméstico, robo con violencia y/o asalto, entre otras.
- **Obra Civil:** Cubre toda clase de obra civil en construcción contra todo siniestro por daño físico, súbito e imprevisto; incluyendo materiales, equipo y maquinaria de construcción, como las exigencias de terceros cuando éstos ocurran a consecuencia de los trabajos de construcción.
- **Responsabilidad Civil**
- **Seguro de todo riesgo para obra de arte**
- **Construcción y montaje**
- **Protección para tus pertenencias**
- **Socios**

¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a alguien al pensar en proteger su hogar?

Aprovecha tu presente para prevenir situaciones que pueden llegar a afectar la estabilidad emocional y económica de ti y tu familia en un futuro. En caso de cualquier gasto derivado de un accidente o circunstancia que dañe tu patrimonio y su contenido de ella, quedará cubierto.

¿Qué beneficios brinda adquirir un Seguro Patrimonial?

- La responsabilidad civil para daños contra terceros.
- Coberturas de daños materiales de todo riesgo accidental (contra robos y asaltos)
- Coberturas contra incendios
- Ante un accidente grave, es posible que la vivienda quede destruida por completo.
- Tu hogar también está protegido por los daños que puedan originar los fenómenos atmosféricos.
- Ante cualquier siniestro, los beneficiarios de un seguro de hogar pueden acceder a la asistencia urgente que solucionará el problema de una forma rápida y eficaz.
- Se protege a todos los miembros de la familia, incluidas las mascotas.



Ricardo Olivares
Director de Riesgos Patrimoniales

☎ 81 1775 4266
📍 Ricardo Olivares Salinas

📍 IOS OFFICES Arboleda
Av. Roble no. 660 Suite 300 piso 3,
Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García,
Nuevo León, C.P. 66265

✉ contacto@romoconsultoria.com
☎ (81) 1661 3115
🌐 www.romoconsultoria.com
📷 @romoconsultoria
👤 Aneí Romo
Founder of Romo Consultoria



Anáhuac
México

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(82 624 822)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(82 624 822)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

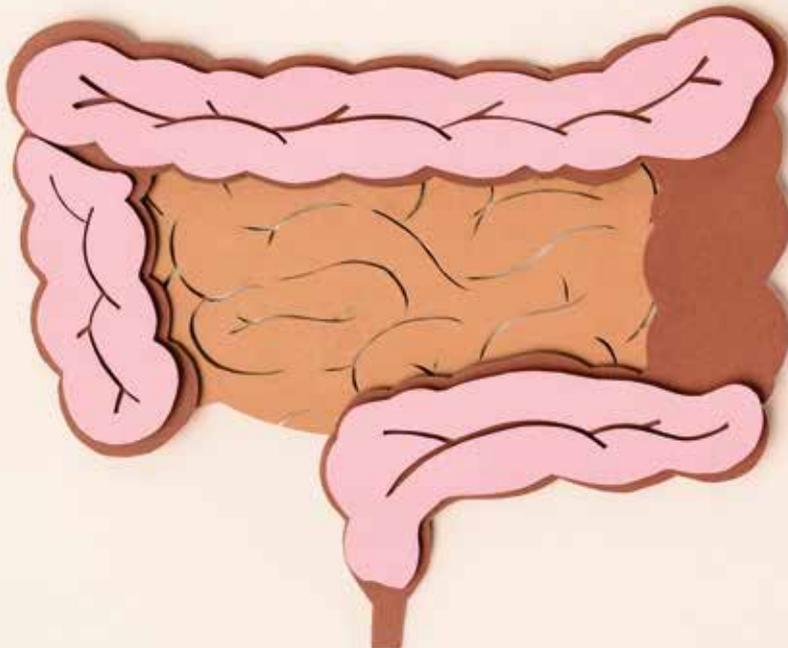
EXÁMENES
DE ADMISIÓN
CADA 15 DÍAS



CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS



TU SALUD DEPENDE DE LA FLORA INTESTINAL

Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

 DietadelosAsteriscos
 asteriscosdietaMexico

Síntomas de daño en la flora intestinal

- ▶ Gases y distensión
- ▶ Estreñimiento o diarrea
- ▶ Fatiga
- ▶ Náuseas
- ▶ Dolores de cabeza
- ▶ Antojos de azúcar y de carbohidratos refinados
- ▶ Depresión o tristeza
- ▶ Infecciones frecuentes
- ▶ Insomnio
- ▶ Intolerancias y alergias
- ▶ Sobrepeso u obesidad

En nuestro intestino tenemos 100 billones de bacterias que nos ayudan a:

- ▶ Combatir infecciones
 - ▶ Digerir los alimentos
 - ▶ Absorber los nutrientes
 - ▶ Desintoxicar el organismo de metales pesados y sustancias químicas
 - ▶ Suministrar vitaminas B y K
 - ▶ Equilibrar el sistema nervioso
- Los microbios intestinales influyen en la digestión, pero hacen mucho más, al influir también en el cerebro, el corazón, la piel y el estado de ánimo.

Las bacterias intestinales son muy susceptibles a:

- ▶ Antibióticos: matan las bacterias que te enferman, pero también pueden desequilibrar la población de bacterias intestinales benéficas.
- ▶ Agua clorada: El cloro no sólo mata los patógenos del agua, sino también tus bacterias benéficas.
- ▶ Una mala alimentación: en especial aquella saturada de alimentos procesados y azúcares, es el principal enemigo de la flora intestinal saludable.

Alimentos como frutas, verduras y carne aportan antígenos, que atacan al enemigo y evitan que estas sustancias penetren en nuestro interior.

Los probióticos disminuyen las hormonas del estrés, así como comportamientos asociados con ansiedad y depresión.

Para recuperar la flora intestinal recomiendo consumir alimentos fermentados como el yogur o kéfir, ricos en lactobacilos que favorecen la proliferación de bacterias saludables, así como verduras fermentadas como el chucrut, también conocida como col fermentada o pepinillos en salmuera.

Al reparar la flora intestinal hay disminución de grasa abdominal de casi 5%.





LA FUERZA DE LA COMPASIÓN

Javier Gutiérrez

Mindfulness Coach, Director de Mindfulness Monterrey

 Mindfulness Monterrey

 mindfulnessmonterrey.mx

La compasión es un sentimiento que consiste en el impulso de ayudar a los seres desfavorecidos desecando la reducción de su dolor y su sufrimiento. Todos los seres humanos lo tenemos, sin embargo, el malestar que nos produce cuando no la ejercitamos adecuadamente nos lleva a evadir los estímulos que la generan.

En las últimas décadas ha sido profundamente estudiada y se ha demostrado que su práctica correcta nos genera cambios cerebrales relacionados con el bienestar, neurocientíficos han identificado claramente las zonas cerebrales que se fortalecen cuando decidimos practicar la compasión de forma consciente. Como parte del impacto que tiene en el cerebro, produce un aquietamiento de la corteza prefrontal derecha, este cambio se relaciona con una menor generación de pensamientos catastróficos; también fortalece la corteza cerebral prefrontal izquierda, asociada con un mejor manejo emocional; y reduce el estímulo de la amígdala cerebral, zona vinculada con la detonación del miedo y el enojo.

Actualmente, existen entrenamientos para fortalecer la compasión en universidades como Stanford, Emory, y el Instituto Tecnológico de Massachusetts, en Estados Unidos; así como la Universidad de Derby, en el Reino Unido, la Universidad de Zaragoza, en España. En estos programas los participantes van generando una poderosa capacidad para empatizar y desarrollar deseos genuinos de compasión que les llevan a resiliencia y cuando la situación lo permite al más auténtico altruismo.

De tal forma, hoy la ciencia comprueba algo que las tradiciones contemplativas orientales sabían desde hace miles de años, que la compasión es sanadora.

¿Conviene generar compasión en el entorno laboral? En el área de trabajo permite me-

jores relaciones interpersonales, sinergias positivas, mejor manejo de conflictos, adaptación a los cambios y sobre todo cooperar más que competir, donde la solidaridad y la colaboración se vuelve genuina y enriquecedora. Además, este sentimiento es una herramienta muy efectiva para reducir el estrés laboral, ya que dejamos de estar ensimismados en nuestros retos para empezar a interesarnos en los demás.

¿Acaso no tenemos suficiente con nuestros problemas como para preocuparnos por los otros? Este pensamiento es muy común y viene del miedo ante el sufrimiento, algo natural pero que genera más aislamiento y desensibilización, que con el tiempo nos lleva a un mayor malestar. Por eso, es importante que sepamos que si no nos consideramos compasivos, podemos serlo con la práctica adecuada, además de comprender que no es una debilidad, sino una poderosa fuerza creadora y sanadora.

Aprender compasión consciente, diferente a la compasión reactiva que solemos detonar cuando inevitablemente enfrentamos el cercano sufrimiento, puede ser un parteaguas en tu calidad de vida, por lo que te invito a explorar en este hermoso sentimiento que nos vuelve más humanos, más plenos y más felices. ♦



Adrián Garza, Alicia Navarro de Martínez, Dionisio Garza Medina y Mauricio de la Garza



Yolanda Cepeda y Liliانا Melo de Sada

CELEBRAN SU TRADICIONAL GALA

Reconocen labor social y talento académico

En su gala anual, Club Harvard entregó a Alicia Navarro de Martínez, fundadora del Instituto Nuevo Amanecer, el Premio Mérito De Vida, con el cual se reconoce la labor de vida de ciudadanos destacados. En el evento, celebrado en el salón de eventos Zanj, Dionisio Garza Medina, Presidente Honorario de Club Harvard, y Antonio Barceló, Presidente del Club Harvard, también reconocieron a los tres mejores estudiantes de preparatoria que participaron en la convocatoria Harvard Prize Book Program. ♦



Antonio Barceló, Alejandro Elizondo Barragán, Daniela Pier Suárez, Kristen Corlay, Juan Carlos Rubalcaba y Harry Lewis



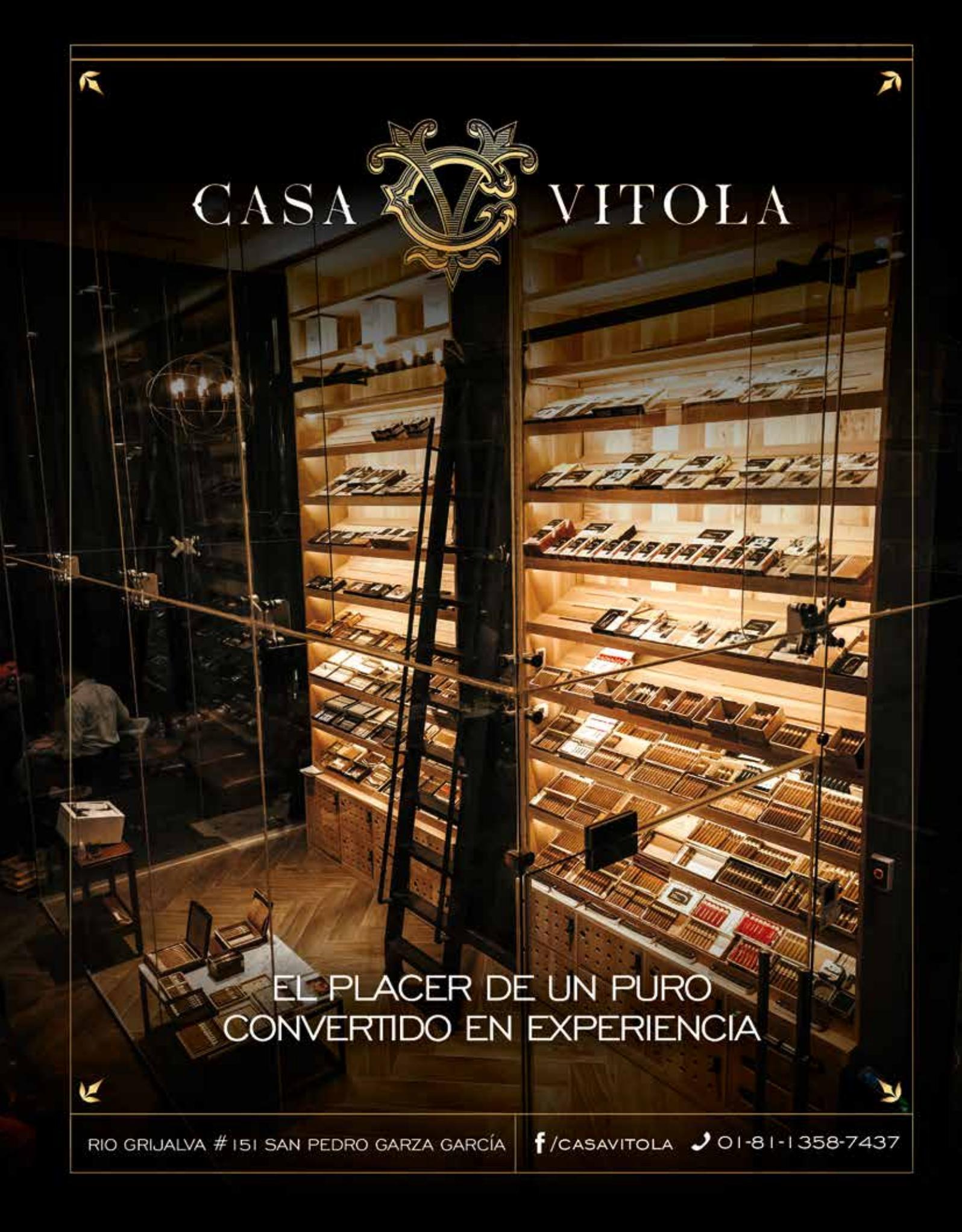
Jorge Martínez, Gabriela Martínez y Javier Martínez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



CASA VITOLA



EL PLACER DE UN PURO
CONVERTIDO EN EXPERIENCIA

RIO GRIJALVA # 151 SAN PEDRO GARZA GARCÍA

[f/CASAVITOLA](#) 📞 01-81-1358-7437

INAUGURACIÓN DE LUJO

El centro de espectáculos fue inaugurado con un impresionante 'show' de Broadway

La espectacular presentación de The Illusionists festejó la apertura de Showcenter Complex, proyecto de Grupo Inmobiliario Monterrey (GIM) con una inversión de 700 millones de pesos. El corte del listón lo hicieron Eudelio Garza Mercado, junto a Miguel Treviño, Alcalde de San Pedro Garza García; Yolanda Santos de Hoyos, fundadora del Ballet de Monterrey; Miguel Ángel Cantú, Secretario de Turismo del municipio; Jeff Daniel y Bruce Granath, representantes de Broadway Across America. ♦



Miguel Treviño, Eudelio Garza Mercado, Yolanda Santos de Hoyos y Miguel Ángel Cantú



Paty González, Bárbara Lobeira de Rodríguez, Vicky Zambrano de Yarte y Vero Zambrano de Fernández



Ernesto Vela, Virginia Guerra y Verónica González de Powell



Aleyda Ortega y Mauricio Fernández



Juan Pablo Marcos, Marcelo Ortiz, Betty Padilla de Marcos, Lizzeth Marcos de Juárez, Ekard Juárez y Daniel Ortiz

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

LA CENTRAL
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

Disfruta de nuestro
NUEVO MENÚ



TACOS DE
CAMARÓN BAJA



*¡Ven a conocer nuestra
nueva terraza!*

ROOFTOP CERO



RSVP 1356 0883 (84) (85)

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



LACENTRALSP



OpenTable®

GRAN APERTURA

Gala para cientos de invitados

Con una magna celebración a la que asistieron socios desarrolladores, inversionistas, familia y amigos, se inauguró Punto Valle, proyecto que surgió de una idea para Luis Carlos Villarreal, Juan Carlos Durán y Ana Catalina Garza hace más de cuatro años. Durante la noche se ofreció un coctel de gala en el que hubo buena comida, música y mucho más. Además, durante de todo el día de apertura se realizaron múltiples eventos en las diferentes tiendas de este centro urbano, con una construcción de 290 mil m². ♦



Javier Maiz y Amalia Lozano de Maiz



Andy Benavides



Roberto Garza, Karina Pérez Carreño de Garza, Clara León y Max Fernández



Andy Garza de Durán, Patricio Durán, Ricardo Samar y Vero Batiz de Samar

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com




UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

01800-911-1007 CALL CENTER



DE VENTA EN:

AVANTE
Llantas & Rines

NITTO
AV. RAÚLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y OROENAJE
8354 8788 / 1830 2024
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábados 9:00am a 5:00pm
Ave. Gonzalitos N° 18 A y CUADRA DEL BEGO
Cuenta de Servicio
8333 8807 / 8333 7057
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

GOODYEAR
A 3 cuadras de Plaza las Villas *Cuenta de Servicio*
83-49-31-34 / 83-49-31-65
19-30-20-21
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. FIDEL VELAZQUEZ
Cuenta de Servicio
Miguel Alemán Valdés N° 1250 Col. Niño Arribero.
A una cuadra de Bernardo Reyes
8331-4702 / 8351-7793
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. BENAVIDES
AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
A ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
14-53-05-26 / 14-53-05-27
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. BARRAGÁN
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
8332-3866 / 8332-3973
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. MADERO
AV. CANTON DE LA ANA MATE
2462-0224 / 8191-1698
Lunes a Sábados 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. ELOY CAVAZOS
DE SAN FRANCISCO DE ASIS AL LUGAR DE LOS RIOS
2718-8586 / 2718-0561
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. GONZALITOS
AV. GONZALITOS N° 100 COL. GONZALITOS
8193-0645 / 1878-0203
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. DIEGO DIAZ
AV. DIEGO DIAZ N° 100 COL. DIEGO DIAZ
8037-8810 / 8037-8817
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

GUADALUPE
FRANCISCO DE VICTORIA N° 100
Cuenta de Servicio
8317-1924 / 8117-4815
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

SUC. ESCOBEDO
FRANCISCO DE VICTORIA N° 100
Cuenta de Servicio
8307-0007 / 8307-1064
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

* Válido al 31 de Marzo del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



Lorenzo Fernández



Rodolfo Correa, Marco Hernández y Rolando Vanegas

'SWING' CON CAUSA

Empresarios se reúnen por el deporte

Más de 100 golfistas compitieron en la 14 edición del torneo anual de egresados IPADE Invitational, que se llevó a cabo en el green Club de Golf La Herradura a beneficio de la Escuela Técnica en Servicios de Hospitalidad El Pinar. El evento fue presidido por Lorenzo Fernández, Director de IPADE Business School Monterrey. ♦



Óscar Cantú, Adrián Lozano y Eduardo Willis



Eduardo Mellado, Roberto Reyna y Emilio Osorio



Gerzayn Fuentes, Bernardo Cueva y Jaime Gutiérrez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



TACO AZUL

+52 1 81 8262 · 7150 LAZARO CARDENAS 2500, SPGG WWW.LATORRADA.MX



PRESENTAN PREMIO PRINCIPAL

Conocen la casa del 'Tec'

La residencia Genius Loci, premio principal de la edición 207 del Tradicional Sorteo Tec, fue inaugurada con una ceremonia presidida por David Garza, Rector del Tecnológico de Monterrey; Farid Aou- ragh, Director General de Sorteos Tec; Miguel Schwarz, Director General de Ixtlera y padrino de la Casa, y la arquitecta Gabriela Carrillo, autora de Genius Loci.♦



Ernesto Vela y Malú Santiago



Miguel Schwarz y Betty Zybert Schwarz



Francisco Fernández, David Garza y Rodolfo Rubio



Gabriela Carrillo, Alexandre Lenoir y Claudia Escobar



Sofía Millar, Ana Landa de Reiter y Natasha von Berner de Reiter

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



MR

DOMINIO

MEDIOS

Apple TV iOS Android Fire TV Roku 96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

www.dominiomedios.com

MARIO GAMEZ

ARTE EN MÁRMOL

Celebran con una colaboración especial

Para celebrar a la comunidad del arte e interiorismo, Imperial de Mármol ofreció un coctel en su *showroom* para presentar una pieza del artista y arquitecto Mauricio Mastropiero, quien a través de sus obras explora la relación entre el ser humano y su planeta. La mancuerna de esta empresa de tercera generación que produce y comercializa placas de mármol de alta calidad con el artista se realizó para experimentar con la materia y significados alrededor de esta roca. ♦



Sofía Herrera de Meade y Sergio Meade



Benito Herrera, Annette Manautou, Mauricio Estrada y Lily Pierce



Alejandro Girón y Ana Barailler



Armando Montemayor y Alberto González



Rodney Robles y Mauricio Mastropiero

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Showroom

Plaza Maranta
Calle : Calzada del Valle #104 int 1
San Pedro Garza Garcia , N.L.
C.P. 66220
Of: 52(81) 1522-8400 | 52(81) 1935-3792
ventasmy@imperialdemarmol.com



IMPERIAL *de* MÁRMOL


www.imperialdemarmol.com

  [imperialdemarmol](https://www.instagram.com/imperialdemarmol)



EMPRESARIAS LE APUESTAN AL VINO

Fundadora de la marca acompaña a regias

En presentación del vino espumoso Skinny Prosecco, que tuvo lugar en el Consulado Británico en Monterrey, se contó con la presencia de su fundadora Amanda Thomson, el cónsul de Reino Unido, Andrew Morris y las empresarias regias Lizzie Barrera, Cordelia Zambrano, Bárbara Herrera de Garza, Marcela Argüelles Lawled, Patricia Montemayor de Argüelles y Gabriela Roche, de la compañía Pabali Company, quienes compraron una acción de la empresa británica. ♦



Alejandra Barrera y Jorge Fernández



Marcela Argüelles Lawled, Lizzie Barrera, Patricia Montemayor de Argüelles, Andrew Morris, Amanda Thomson, Cordelia Zambrano, Bárbara Herrera de Garza y Gabriela Roche



Ninfa López, Veronica Treviño, Patricia Montemayor de Argüelles, Alejandra Domínguez de Fernández, Cordelia Zambrano, Laura Cantú de Montemayor, Viridiana Reynoso, Diana García y Lupina Sada de Ruiz



Beatriz de Silva, Eugenia Barrera, Balbina Sada de Gómez y Laura Barrera



Isa Jaime

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Juega y Saborea

Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx





Carlos Gómez del Campo, Florencia Laborín de Gómez del Campo, Leonardo Ochoa, Marlene de Ochoa, Jorge Tenreiro, Caro Tenreiro de Treviño, Felipe Treviño, Montse Vega y Carlos Valenzuela

¡SALUD POR EL VINO MEXICANO!

Cientos de 'wine lovers' disfrutaron del evento al aire libre

Más de 60 bodegas de todo el país se reunieron en el Planetario Alfa para que los amantes del vino disfrutaran de una tarde entre catas, talleres y mucho más en Fevino, evento que regresó a nuestra ciudad por tercera ocasión. ▶



Mauricio Arredondo, Melissa Uribe, Sergio Elías Gutiérrez y Raúl González



Lorena Gama, Nelda Rubio y Nidia Ramos



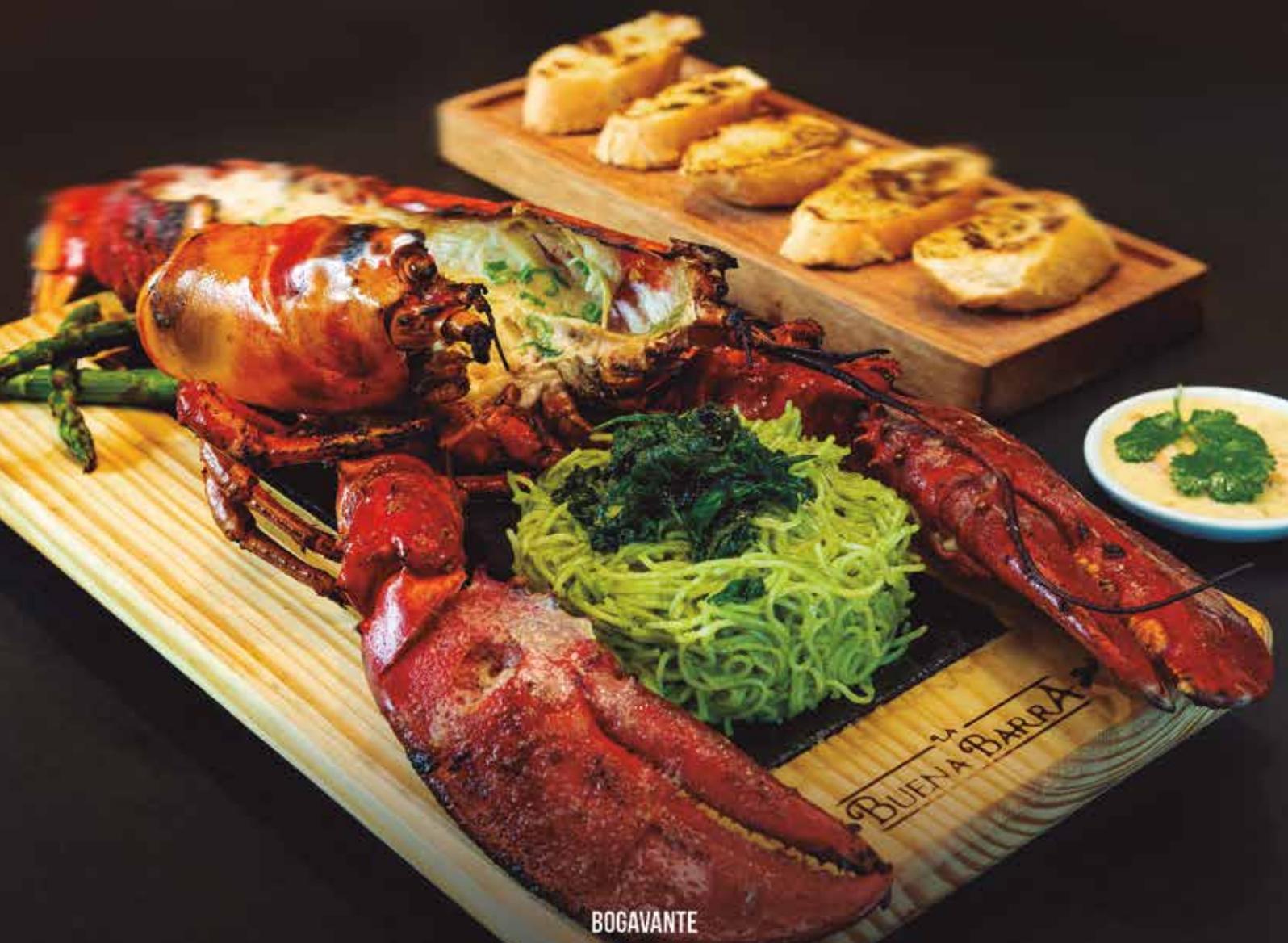
Rolando Lozano, Daniel Villarreal, Antonio Villarreal y Marisol de Villarreal

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



BOGAVANTE

SABORES DE TEMPORADA

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939
TEXT US - 81 2613-5587



MR



T. (81) 2169 3060 y 61

•   @vacaargentinamty

PABELLON 

Juárez 1102, esq. Ave. Constitución
Col. Centro, Monterrey, N.L.

