

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

MARZO 2019

\$49 MEX \$5.99 USD \$3.99 CAN



MARÍA Y HERNÁN GARZA LOS CREADORES DEL ABIERTO

DESDE 2009 PADRE E HIJA DIRIGEN EL TORNEO QUE COLOCÓ A MONTERREY COMO REFERENTE EN EL DEPORTE BLANCO

SUPPLY CHAIN 4.0
Conoce la gestión de las cadenas de abastecimiento más importantes del mundo

TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA
Las empresas que están transformando la industria de exportar e importar

¿A DÓNDE VIAJAN LOS REGIOS?
Los destinos en donde viven experiencias de lujo





The logo for SOHL is displayed in a dark blue, sans-serif font. The letter 'O' is stylized as two concentric circles. The background of the entire advertisement is a photograph of a city at dusk or dawn, with a large mountain range in the distance. The sky is a gradient of blue and purple, and the city lights are visible in the lower portion of the image.

SOHL

CONSTITUCIÓN 999

Una idea de
Proyectos 9 + **SMA**
SURRO MEXICANO
ARQUITECTOS

Preventa Residencias
Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

sohl.mx
T. 81 2200 5999

Con Telcel todos siempre conectados

Internet
of Things 
Tu vida conectada



Ubica tu auto en
todo momento
en la mejor Red

zeek
Mi Auto



Mantén localizado lo
que más te importa

**MOVE
TRACK**
Localizador GPS



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Kit de casa
conectada

SAMSUNG
SmartThings



Monitorea tu Hogar u
Oficina de forma
inteligente



Billpocket

Acepta pagos con tarjeta
en tu smartphone o
tablet y crece tu negocio

Kids
Watch^{4G}
anda



Kids
Watch^{3G}
MOVETIME
Family Watch



Kids
Watch^{4G}
POMO



Mantente comunicado
con tus seres queridos
con llamadas y mensajes

 **telcel** M.R.

Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada>. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Kids Watch de Andá se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel.

MÁS DE 3,000 M2
DISPONIBLES



TU PRÓXIMO **CONGRESO**
EN LO ALTO DE MAIN ENTRANCE

📍 MAIN ENTRANCE - PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
BATALLÓN DE SAN PATRICIO #1000, RESIDENCIAL SAN AGUSTÍN
SPGG, NUEVO LEÓN. T: (81) 2721-1122



@AIROEVENTSMX
www.airoevents.mx



aiRO
EVENTS



Cuentas



Créditos



Inversiones



Seguros

Estrena un auto **SEMI NUEVO.**



Con **CrediAuto®** de **Scotiabank** maneja el auto que siempre has querido con excelentes beneficios:

% Atractivas tasas de interés anuales fijas

📅 Pagos anticipados sin penalización

📅 Plazos de hasta **48 meses**

🛡️ Financiamiento del seguro de vida y daños al mismo plazo y tasa¹

👤 Seguro de desempleo sin costo²

Solicítalo fácilmente en sucursal o en cualquier agencia automotriz.

Tú decides, nosotros te asesoramos.®



Sujeto a aprobación de crédito.

¹Financiamiento del seguro de vida y daños al mismo plazo y tasa. Scotiabank Inverlat S.A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente, los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Los seguros son responsabilidad de la compañía aseguradora que los otorga.

²Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños a través de Scotiabank.

CrediAuto® es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en scotiabank.com.mx/crediauto

PAK 2GO *Logistics*



10 AÑOS
DE
HISTORIA
LOGÍSTICA.



ALMACENAJE



DISTRIBUCIÓN



LOGÍSTICA

**CD. DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA
TIJUANA • PUEBLA • SALTILLO • TORREÓN
MEXICALI • LEÓN • QUERÉTARO • TOLUCA**



01800 APOYO 06

WWW.PAK2GO.COM

f PAK2GO LOGISTICS

📷 PAK2GO2020



SOMOS TU SOCIO LOGÍSTICO

- **CD. JUÁREZ** • **CHIHUAHUA**
- **SAN LUIS POTOSÍ** • **VERACRUZ**
- **HERMOSILLO**





Hospital Angeles

VALLE ORIENTE



Queremos un Monterrey lleno de **VIDA**


Nuestra tecnología ha revolucionado
la manera de tratar padecimientos
urológicos, ginecológicos, oncológicos
y de **cirugía general**



Tel. 01 (81) 8368 7777

 /HospitalAngelesValleOriente

 @H_AngelesVO

 @hospitalangelesvo

App móvil www.angelesdigital.com/App



IOS OFFICES



TRABAJA

Rentamos oficinas que inspiran

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK
36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS



CONECTA *inspírate*

IOS OFFICES
cowork



Agenda un Tour en

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA
CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • CULIACÁN • LEÓN
(81) 8000 7000 | www.iosoffices.com



MARZO 2019

Carta editorial



Leobardo Garza, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Monterrey, María Garza, Hernán Garza y Samantha Gallinar, Gerente Editorial de PLAYERS of life Monterrey

El gran desafío de las empresas en la actualidad sean de cualquier tamaño giro es la evolución hacia la innovación y la digitalización. En este contexto, el comercio nacional e internacional se ha posicionado como elemento clave para el éxito de cualquier sector económico. En la era actual las necesidades de transporte crecen con fuerza en todo el mundo. El continuo avance de la globalización, junto con los elevados niveles de crecimiento de la densidad de población y del Producto Interno Bruto (PIB) en algunas regiones implica que el flujo de bienes y personas seguirá creciendo en el futuro. México cuenta con un amplio sistema de infraestructura de conectividad incluyendo aproximadamente 117 puertos marítimos, 370 mil km de carreteras, 27 mil km de vías ferroviarias y 76 aeropuertos complementados con aduanas y terminales ferroviarias y es por eso que en nuestras páginas puedes encontrar el especial de **Transportación y Logística** en donde las empresas que ofrecen estos servicios nos hablan de la innovación en sus procesos y productos.

Por otra parte, tenemos el especial de **Supply Chain 4.0**. La gestión de abastecimiento de productos en 2019 aplica innovaciones bajo el concepto **Industria 4.0** experimentando grandes cambios y avances que permiten tener en cuestión inmediata lo que se necesite. Grandes empresas a nivel mundial como Apple, Amazon, Inditex y Walmart cuentan con excelentes sistemas de cadenas de suministro que pueden ser un ejemplo para cualquier negocio o empresa que dentro de sus procesos incluyan la logística, conoce más de cómo lo hacen.

En portada contamos con la presencia de María y Hernán Garza, padre e hija quienes llevaron su pasión por el tenis a otro nivel consolidando a Monterrey ante el mundo como una capital del deporte blanco.

Finalmente, te presentamos el especial **¿A Dónde Viajan los Regios?** En el que presentamos los 5 destinos preferidos por la gente de Monterrey para vivir experiencias de lujo alrededor del mundo.

Los invitamos a disfrutar nuestra edición tanto como nosotros al prepararla para ustedes.♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza e: leobardo.garza@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Mauricio Ramón e: mauricio.ramon@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno e: daniela.bueno@playersoflife.com

Denisse García e: denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes e: gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas e: rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar e: samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello e: yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez e: catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Roberto González e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes e: edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

FOTOGRAFÍA

Andrés Hernández

LOGÍSTICA

Zabdiel López



Sesión de portada Marzo 2019
Historias de Éxito

Asiste al evento más importante de Recursos Humanos

Forma parte de la gran expo de negocios



**LUCY
ADAMS**

CEO,
DISRUPTIVE HR
Y EXODIRECTORA
DE RH DE BCC.



**CÉSAR
JIMÉNEZ**

PRESIDENTE
EJECUTIVO,
TERNIUM MÉXICO.



**NEIL
HARRIBSON**

EL PRIMER
CYBORG
DEL MUNDO.



**JUAN
CLARIOND**

PRESIDENTE Y
DIRECTOR GENERAL,
FINK.



**TIM
HOURIGAN**

VICEPRESIDENTE
DE RECURSOS
HUMANOS,
THE HOME DEPOT.

+ 4 SPEAKERS + EXPO NEGOCIOS + 8 ERIAC TALKS

6 Y 7 DE JUNIO

Cintermex, Monterrey, México

**EVOLUCIONA
CON EL MUNDO**



+52 (81) 8115-8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12



Patrocinadores





MARZO 2019

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filzola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFill

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayers.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN Y ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUBGERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

ESPECTÁCULO

GERENCIA DE ESPECTÁCULO
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 cte.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 cte., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



DIPLOMADO EN INGENIERÍA Y MANUFACTURA DE EMPAQUES

El **Centro ABRE de la Universidad de Monterrey** te invita a especializarte en empaque y embalaje

Cartón corrugado
14 y 15 de marzo

**Sistemas de distribución
y pruebas de empaques**
22 y 23 de abril

Tarimas de madera
25 y 26 de abril

Empaques flexibles
23 y 24 de mayo

**Reducción de costos y
calidad en el empaque**
20 y 21 de junio

**Etiquetas (comunicación
y normativa)**
11 y 12 de julio

Dirigido a: Responsables de áreas de empaques, ventas, compras, diseño o logística.

Informes -

Yenizzel Dórame
yenizzel.dorame@udem.edu
Teñ. (81) 8215 1000 ext. 1492
www.centroabre.com
Parque PIIT, Apodaca, N.L.

**ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**



MARZO 2019

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición, te presentamos a unos líderes regiomontanos en el área deportiva, que nos presentan sus proyectos y la forma que están impulsando el deporte blanco.

>82



104 CAPITAL HUMANO
Innovación en la transformación

106 TALENT
Icono femenino en la organizaciones

110 INBOUND MARKETING
Panorama de las tendencias de mercadotecnia digital en 2019



EMPRESAS CON EXCELENTE LOGÍSTICA

- 48 Apple
- 49 Amazon
- 50 Walmart
- 51 Inditex

TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

- 68 PAK2GO Logistics
- 70 Exo Transport
- 72 Consolidamex
- 74 Transportes Cuauhtémoc
- 76 Grupo Transportes Larmex
- 78 Almex
- 80 Transportes Mon-Ro

¿A DÓNDE VIAJAN LOS REGIOS?

- 90 Patagonia argentina y chilena
- 92 Islas Galápagos
- 94 Islandia
- 96 Croacia
- 98 Estambul

SONORA GRILL PRIME

DONDE LAS COMIDAS SE CONVIERTEN EN CENAS

Cuestión de buen gusto

METROPOLITAN CENTER, LÁZARO CARDENAS 2400, SAN PEDRO GARZA GARCÍA TEL. (81)-9688 7144

SONORAGRILLGROUP.COM



MARZO 2019

Colaboradores

Angeles Vela
Directora del Consejo de Software de Nuevo León

Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments

Emma Molina
Directora de Galería Emma Molina

Gilberto Crombé
CEO y fundador de The RE-Group y CEO de Grupo MultiLam

Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

Lucía Rodríguez
Directora de Viajes LeGrand

Fernando Turner
CEO de Katcon

Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y Director de Mindfulness Monterrey

Rody Joffroy
Director Creativo de Creative Dreams

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Estudio de Perspectivas Económicas y Profesionales

de Latinoamérica



Consulta nuestro estudio en michaelpage.com.mx

PageGroup

Finance Director

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$140,000 MXN MONTHLY

Important international company.

The main responsibilities are to:

- Own the business financial planning, budgeting and forecasting
- Provide guidance and contribute to reformulating costing methodology to suit the needs and requirements of the business
- Identify potential acquisition targets, prepare business case, support in the due diligence process
- Provide technical and accounting assistance as well as investment analysis and direction on Capex projects

Bachelor's Degree in Accounting, Finance or related field. Master's degree preferred. Proven financial management experience in an industrial environment. 10 years post qualification experience. Strong analytical skills. English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference ERGG51158. Your CV will be reviewed by Raúl García.

MichaelPage
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Auditor Control Interno (SOX)

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$65,000 - \$80,000 MXN MENSUALES

Empresa Internacional de logística y transporte.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar el proceso de auditoría interna para las divisiones de la empresa
- Revisar la documentación de procesos y elaborar el SOP de los departamentos
- Establecer la versión actual en procesos y desarrollar implementaciones
- Preparar los procedimientos y auditorías con empresas consultoras
- Diseñar e implementar las matrices de control interno
- Coordinar las certificaciones ISO y SOX

Licenciatura en Administración de Empresas, Finanzas o carrera afín. Experiencia gerencial mínima de 3 años en posiciones de Auditoría y Control Interno. Habilidad para coordinar el trabajo en equipo, orientación a logros y resultados de estrategias financieras. Honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso. Liderazgo de equipos, capacidad de negociación y solución de problemas frente a clientes internos. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia FMGO51188. Tu CV será revisado por María Sara Godínez.

MichaelPage
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Operaciones Hotelería

MAZATLÁN, SINALOA • PAQUETE DE REMUNERACIÓN ATRACTIVO

Corporativo nacional enfocado en bienes inmuebles.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar la operación del Resort, asegurando su buen funcionamiento
- Coordinar todas las áreas bajo su supervisión, siguiendo indicadores clave para la buena ejecución
- Asegurar la rentabilidad del negocio
- Encontrar áreas de oportunidad y tener una visión estratégica hacia el crecimiento

Licenciatura en Turismo, Negocios o carrera afín. Experiencia mayor a 5 años en el ramo hotelero. Amplio conocimiento de la operación de las áreas funcionales, así como un buen análisis financiero. Visión estratégica enfocada a la rentabilidad del negocio. Alto nivel de resiliencia y adaptación al cambio. Disponibilidad para viajar. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia VCBG50843. Tu CV será revisado por Cristina Badiola.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Desarrollador de Negocios

MONTERREY • \$140,000 MXN MENSUALES

Fondo de inversión de bienes y raíces.

Las principales responsabilidades son:

- Administrar y desarrollar la estrategia comercial de clientes potenciales para un desarrollo inmobiliario
- Dar seguimiento a contratos corporativos clave, realizando análisis de posibles esquemas de coparticipación
- Administrar la oficina de la región norte en Monterrey
- Analizar y procesar las oportunidades comerciales con industria y desarrolladores inmobiliarios a nivel regional
- Identificar áreas de oportunidad de comercialización con nuevos corporativos
- Dar seguimiento a indicadores de la fuerza de venta a clientes

Licenciatura en Administración de Empresas, Finanzas o carrera afín. Experiencia gerencial mínima de 3 años en posición de coordinación comercial. Capacidad de diseño de estrategia de expansión comercial. Seguimiento a equipos de vendedores y desarrolladores de negocio. Coordinación de trabajo en equipo, orientación a logros y resultados de estrategias comerciales, honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso, liderazgo con equipos comerciales y capacidad de negociación y solución de problemas frente a clientes.

Candidatos interesados enviar CV a través de www.michaelpage.com.mx con la referencia VDCN51548. Tu CV será revisado por Diego Colín.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx



MARZO 2019

Spotlight



MARÍA Y HERNÁN GARZA

Llevaron su pasión por el tenis a otro nivel y con su exitoso evento han puesto el nombre de Monterrey por lo alto.

>82

52
AS BAJO LA MANGA
Moris Dieck



54
PERFILES
Gilberto Crombé



56
FINISH
Erick Sydow



58
COMPROMISO SOCIAL
Anna Nora Peters



60
PERFILES
Eudelio Garza Mercado



62
EN EXCLUSIVA
Juan Valles



64
PLAYER DEL AYER
Rodolfo Arroyo





HACEMOS DE TU EVENTO,
UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE



MESEROS



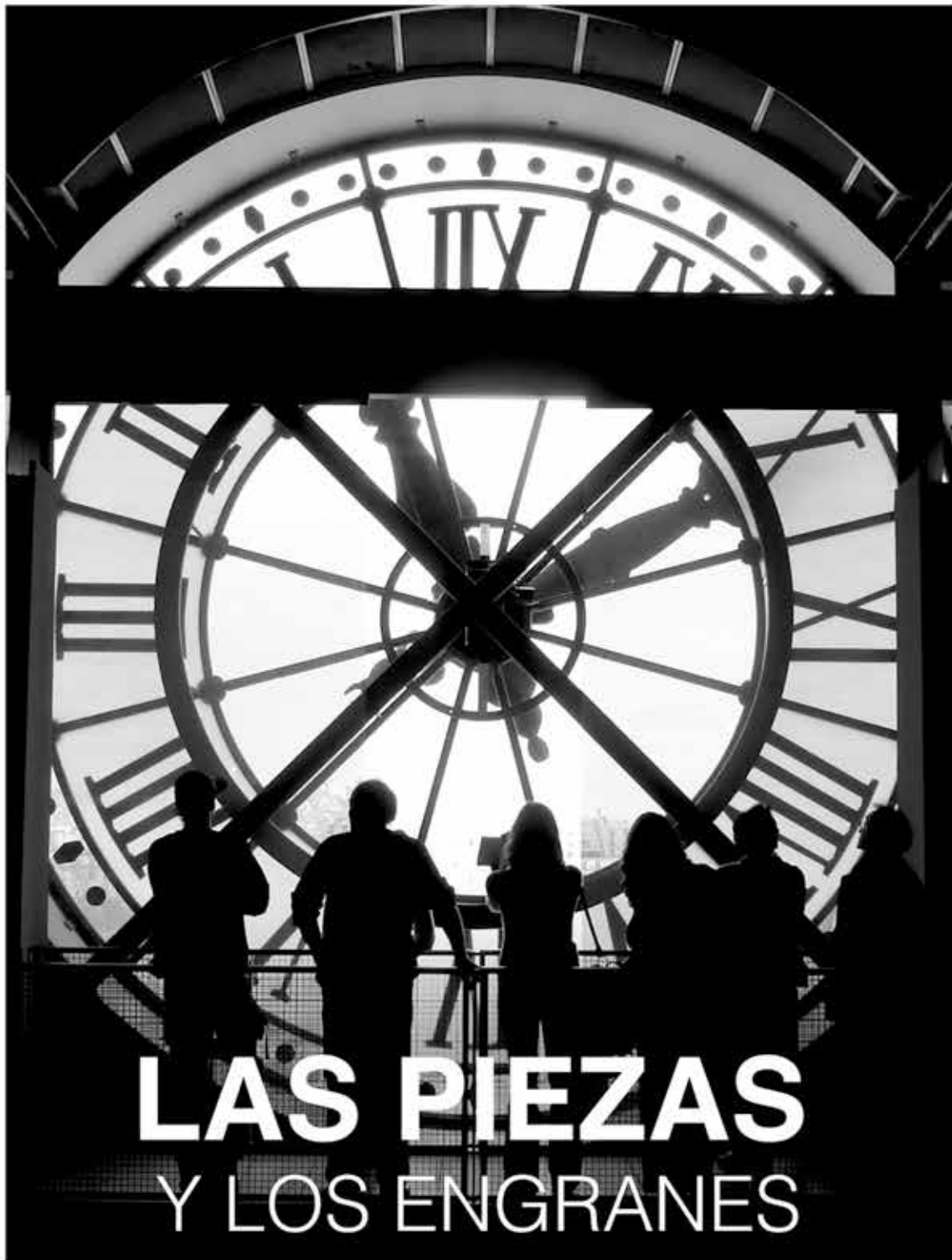
ALIMENTOS



MOBILIARIO



AMBIENTACIÓN



LAS PIEZAS Y LOS ENGRANES

Por Jesús Enrique Pérez

Hace años, en una ciudad, fue denunciado el robo de una gran pieza arqueológica del museo de historia, esta estaba compuesta por cerámica, metales y piedras preciosas. Pese a la atención popular y la mucha difusión, el atraco no fue resuelto. La ciudadanía se resignó a que la pieza jamás volvería. Años después, un desperfecto en el gran reloj mecánico de la ciudad, la dejó sin la hora exacta. Tras recibir la visita de muchos técnicos y especialistas provenientes de otros lugares, dieron con la causa de la falla: un bulto se había atorado en uno de los engranes del complicado mecanismo. Era un costal y en su interior se encontraba la pieza intacta, bella y valiosa. Los ladrones ahí la ocultaron y por alguna razón había permanecido dentro sin afectar el mecanismo, pero llegó un momento en el que se atascó y lo averió.

Días después la pieza volvió a su lugar en el museo y el gran reloj volvió a servir a la ciudad dando la hora exacta.

Muchas veces contamos con las mejores personas, las mejores piezas, pero por no estar en el lugar adecuado solo atascan los engranes y, lejos de agregar valor, entorpecen el trabajo de ese gran reloj, que es la empresa.

¿Cómo organizo a mi gente? Podemos tener campeones en su profesión, pero mal colocados pueden llegar a ser tan inútiles y estorbosos como el tesoro histórico.

El mejor líder es el que a menudo se hace preguntas cruciales sobre la organización. Tener certezas indiscutibles del funcionamiento del negocio es un mal síntoma, porque denota rigidez de pensamiento e incapacidad para cambiar. Así, ¿cómo se revisa la cultura? ¿Cómo se persiguen los objetivos?

Después de descubrir la cultura de la organización basados en sus objetivos, la pregunta natural es, ¿tengo la estructura adecuada? En **Nóvament** ayudamos a las organizaciones a analizar las piezas del engranaje de ese gran reloj, sus aptitudes, funciones, sus cargas de trabajo en tiempos y sus objetivos. Todo debe ir acompañado para contribuir a los objetivos cotidianos y a la gran visión.

En ese proceso **Nóvament** analiza la estructura organizacional, la cantidad de personas o headcount en la organización, cómo están distribuidas en los departamentos y se buscan áreas de oportunidad en aspectos como tramos de control, brechas salariales, roles y responsabilidades, relacionados a sus propios objetivos. Si, suena complejo, como el engranaje de un reloj, pero gracias a nuestra experiencia lo hacemos personal; tomamos en cuenta la condición humana y las necesidades de la empresa.

El proceso puede causar miedo o recelo, pero al terminarlo todos lo agradecerán: las piezas de nuestra estructura y la empresa en su gran objetivo. Por sencillo que suene, dar la hora requiere una máquina que trabaje en armonía y con precisión.



ALONDRA DE LA PARRA

La directora de orquesta ha ganado gran admiración del público por sus vibrantes interpretaciones musicales, es por esto que ha sido llamada por la Ópera Estatal de Berlín a debutar dirigiendo el estreno y funciones subsecuentes de una nueva producción de La Flauta Mágica, de Mozart, concebida por Yuval Sharon. ♦

CONOCE MÁS SOBRE ELLA

- Nació en Nueva York en 1980 y se mudó a la Ciudad de México a los 2 años de edad.
- Inició sus estudios de piano a los 7 años y de chelo a los 13.
- Estudió Composición en el Centro de Investigación y Estudios Musicales (CIEM) de México. Ingresó como becaria a la Manhattan School of Music de Nueva York, donde obtuvo la licenciatura en Piano y posteriormente la maestría en Dirección Orquestal.
- En 2003 fundó la Orquesta Filarmónica de las Américas en la ciudad de Nueva York, con el objetivo de promover y difundir las obras de jóvenes compositores y solistas del continente.
- Su labor social y compromiso con la juventud la llevó a emprender un programa educativo para niños de escuelas públicas de lugares como el Bronx en Nueva York, ciudad Nezahualcóyotl y Tlahuilotepic, Oaxaca.
- En 2010 recibió el Premio Antena CIRT al Mérito Artístico de mano del ex-presidente Felipe Calderón.
- Ha dirigido orquestas de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Dinamarca, Rusia, Brasil, Argentina, Uruguay, Venezuela y, desde luego, México.

TRAYECTORIA

1995 - 1996 St. Leonard's Mayfield School Orchestra: Directora Asistente	2003 - 2011 Music Festival of the Americas at Stowe: Directora Artística	2004 - 2011 Philharmonic Orchestra of the Americas: Fundadora y Directora Artística
2005 - 2007 New Amsterdam Sym- phony Orchestra: Directora Huésped Principal	2005 - 2008 Manhattan School of Music Symphony: Directora Asistente Suplente	2012 - 2013 Orquesta Filarmónica de Jalisco: Directora Artística
2017-2018 Queensland Symphony Orchestra: Directora Musical		



SABEMOS LO QUE QUIERES.



NOGALES



IL MASSIMO



Lucía Rodríguez Bortoni
Directora de Viajes LeGrand
www.viajeslegrand.com
viajeslegrand

Durante el mes de noviembre pasado me vi “forzada” a quedarme durante casi una semana en Venecia por cuestiones de trabajo. En verdad pensé, “¿Qué voy a hacer en tantos días si esta ciudad no es para más de 2?”. Sorpresa absoluta: Venecia es una joya que los turistas normalmente no sabemos apreciar.

Todos llegamos, vamos a la Plaza de San Marcos, tomamos la foto en la Basílica de San Marcos, paseamos por los canales a bordo de una góndola, quizás nos toque que nos canten y pasamos por el puente de los Suspiros. Cenamos en algún buen restaurante, comemos un helado y al día siguiente tomamos nuestro “vaporeto” para ir a la estación de tren y continuar con nuestro recorrido en Italia. No está mal si tenemos en verdad solo 1 o 2 días. Pero definitivamente Venecia no se puede apreciar en tan poco tiempo.

Decidimos entrar con nuestra guía a la Basílica de San Marcos y ¡wow! toda la historia que alberga esta majestuosa catedral, una de las más bellas del mundo. Es el fruto de diferentes estilos y conserva muchísima influencia de la antigua Constantinopla (hoy Turquía), el edificio actual es el resultado de una larga historia que empieza en el año 828, cuando 2 mercaderes robaron el cuerpo de San Marcos de la Tumba de Alejandría en Egipto y lo trajeron a Venecia para donárselo al dux (alcalde o gobernador de la Venecia antigua), desde entonces se convirtió en el protector de Venecia.

El arte en Venecia está en todo su esplendor comenzando en el mes de mayo, ya que se lleva a cabo la Bienal de Arte de Venecia del 11 de mayo al 24 de noviembre de 2019, es la exposición internacional de arte más antigua y más prestigiosa del mundo. Este año se titula “May You Live in Interesting Times”, aludiendo a periodos de incertidumbre, crisis y agitación como los que vivimos hoy en día. ♥



LUGARES BÁSICOS QUE TODO TURISTA DEBE DE VER EN VENECIA:

- Basílica de San Marcos (entrar y contratar guía).
- El Palacio Ducal.
- La Torre Campanario.
- La Torre del Reloj.
- Plaza San Marcos.



LOS MUSEOS MÁS IMPORTANTES EN VENECIA:

- El más conocido es La Accademia que alberga la colección de arte veneciano más importante.
- Otro que no pueden perderse es Santa María de la Salud.
- Museo Peggy Guggenheim, quien fuera una coleccionista y mecenas estadounidense de arte muy importante. La colección constituye el museo más importante de Italia y uno de los más importantes de Europa acerca del arte europeo y americano.

Dónde hospedarse: podría llenar una página entera de las bellezas de hotel que hay en esta isla. Mis favoritos:

Luna Hotel Baglioni:

Hermoso, boutique, con excelente ubicación y el mejor servicio.

Ca' Sagredo Hotel:

Con tan solo 42 habitaciones y ubicado sobre el Gran Canal.

Gritti Palace:

Recién renovado quedó espectacular, de los mejores restaurantes/terrazza para comer con vistas divinas.

Aman Venice:

Un auténtico palacio del siglo XVI con solo 24 cuartos, una joya en la isla.



MÁS RICO CON

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
D.R. © The Coca-Cola Company 2019. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

**ES HORA DE
JUNTARNOS
A COMER**



SIENTE EL SABOR'

ZONA MACO

UN PROYECTO REGIO QUE
TRASPASÓ FRONTERAS

Emma Molina
Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com



Fotos: Obras de
Claudia Doring Báez,
cortesía de Galería
Emma Molina



Zélika García,
fundadora de
Zona Maco



Foto: Zona Maco,
Zélika García

Zélika García, fundadora de la feria de arte más importante en Latinoamérica, nació en Monterrey, estudió artes en la Universidad de Monterrey (UDEM) y armada del valor regio en 2002 comenzó en Cíntermex el evento de arte que se transformó y creció hasta ser hoy Zona Maco, que recientemente presentó su edición 16 en la Ciudad de México.

Con el temple necesario para visualizar y arriesgarse a llevar la Feria a la Ciudad de México en el 2003, Zélika logró ganarse el respeto de las galerías capitalinas y ofrecer suficiente infraestructura y negocio para que se sumaran las más importantes del mundo.

En 18 años, desde su planeación y su primera exposición en Monterrey, pasó de 20 expositores a 200, con 60 mil visitantes y se consolidó como la plataforma artística mexicana más importante al ofrecer un sólido panorama de pintura, escultura, instalación, video y nuevos medios de artistas contemporáneos.

La derrama de actividades que se generan a su alrededor es increíble, por ejemplo, PreMaco en Monterrey, que empezó hace pocos años capitaneada por Verónica González Casas (quien también fue un motor esencial en el proyecto de Zona Maco como feria) con el fin de entusiasmar a la gente a asistir al evento con sede en la Ciudad de México.

Este año en particular, la presencia de regios amantes

del arte fue notoria y, sin duda, ha sido el detonante que necesitaba la ciudad para que el arte se convirtiera en tema de mesa y con ello, los artistas ten-

gan mercado y vida. Una sociedad que cuenta con la mejor antena es aquella que ofrece vida cultural y entra en diálogo con el arte.

Zélika y Vero pertenecen a la generación que vivió el nacimiento de MARCO en 1991, museo que sugirió un gran futuro a la educación artística y la promoción de las artes, y llegó a ser representante de la gran energía que ha caracterizado el carácter dinámico y empresarial del estado. La propuesta contemporánea de las exhibiciones de MARCO afectó la psique de jóvenes que estudiaban artes en la recién formada carrera de Artes Visuales de la UDEM, jóvenes llenos de sueños que cumplir. ¿Podrá MARCO retomar aquellos tiempos de vigor e influencia en los jóvenes del siglo XXI?

En esos tiempos de fuerza y dinamismo artístico, Zélika entendió que, para despegar su proyecto, necesitaba una gran promoción que requiriera público y recursos, y conjugarlo resultó en consolidar Zona Maco, que nació en Monterrey y ahora influye en todo el mundo a través de una enorme audiencia de muchos países. ¡Bravo, Zeli!♥



AUMENTASTE UN PAÍS A TU COLECCIÓN.

COMPÁR TELO



#Momento  VINOTECA®

VINOTECA MTY | T.(81) 8173 5000

[f /vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [www.vinoteca.com](#)

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Imágenes meramente ilustrativas | Vinoteca es una marca registrada | Evita el exceso

“EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD”



Por: Gualberto Elizondo
y su famoso Patio
de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@Weberfoods



DESAYUNO CON SAZÓN

Iniciar la mañana con un buen desayuno no tiene que ser cosa de horas, lo rápido no está peleado con lo delicioso. Así que para iniciar bien el día un omelette bien sazonado y acompañado es el platillo ideal.

TIP

Usa utensilios de madera o teflón a la hora de cocinar, los utensilios de metal pueden dejar sabores adicionales.



INGREDIENTES

- 3 huevos.
- 3 rebanadas de tocino ahumado grueso.
- 100 g de queso rallado a su elección.
- 30 ml de crema.
- 6 tomates cherry cortados en cuartos.
- 10 rodajas finas de chile serrano.
- Plumas de cebolla morada al gusto.
- Cilantro picadito.
- Sal y pimienta.



ELABORACIÓN

En un sartén bien caliente agregar un toque de aceite de oliva para dorar el tocino hasta que esté tierno y reservar. En un bowl, poner los 3 huevos, la crema, sal y pimienta para batir hasta que la mezcla se torne uniforme y tersa. Agregar la mezcla al sartén y mover de manera que se vaya dorando.

Una vez listo, ir agregando el queso rallado y las tiras de tocino que utilizaremos para formar un taco, dejaremos que se llegue al punto de cocción deseado para pasar a emplatarse y coronar el omelette con las verduras y rociar con aceite de oliva al gusto.

PLAYERS

OF LIFE



Historias que inspiran



VISÍTANOS Y SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

www.PLAYERSoflife.com

f /GRUPOPLAYERS t @PLAYERSOFLIFE i PLAYERS OF LIFE

ZENITH

Cronógrafo Pilot Extra Special
Explorando nuevos horizontes



Una imponente caja de bronce, una voluminosa corona acanalada de fácil ajuste, grandes números luminiscentes y un mecanismo El Primero de alta cadencia: el reloj "Pilot" de Zenith refleja con orgullo el ADN de una dinastía de conquistadores del aire.

Con la nobleza de su pátina vintage, el nuevo cronógrafo Pilot Extra Spécial recibe el legado de aquellos intrépidos héroes de las alturas. Este nuevo cronógrafo es el heredero natural de los instrumentos de a bordo desarrollados por Zenith en los primeros años de la aeronáutica, famosos por su excelente legibilidad, precisión y solidez.

Este modelo recupera la vigorosa imagen de aquellos icónicos relojes de piloto gracias a su "motor" El Primero de alta frecuencia, su caja de 45 mm de diámetro fabricada de bronce, en una aleación antimagnética de gran resistencia que adquiere una pátina natural, aportándole un toque vintage único y un aire decididamente masculino; además de su esfera luminiscente de gran tamaño, que garantiza una legibilidad sin precedentes.

Protegida por un cristal de zafiro abombado, la esfera negra con pulido arenado presenta números arábigos de gran tamaño que evocan la tipografía original, trazados con bloques blancos de Super-LumiNova®. Las agujas facetadas y luminiscentes giran sobre la distintiva esfera del reloj, en la que destacan los 2 contadores y la escala de minutos de estilo ferroviario. Las inscripciones "Montre d'Aéronef" y "Pilot" son un recordatorio de que la manufactura Zenith fue uno de los primeros productores de relojes para cabina y altímetros en los albores de la aviación civil y militar.

Mecanismo vertiginoso

En el interior de su caja, estanca a 100 m, ruge un "motor" conocido por su legendaria precisión: el calibre El Primero 4069. Este movimiento cronógrafo de rueda de pilares de alta frecuencia es descendiente del cronógrafo producido en serie más preciso del mundo, diseñado por Zenith y presentado en 1969. Latiendo a un ritmo de 5 Hz, que le permite mostrar el tiempo con una precisión de una décima de segundo, acciona las agujas centrales que marcan las horas y los minutos, el segundero pequeño y las funciones del cronógrafo, a la vez que garantiza una reserva de marcha de 50 h.

Construido para explorar nuevos horizontes, el Pilot Extra Spécial se ajusta a la muñeca mediante una correa de nobuk oleoso en verde caquí con respuntes beige, revestida con una protección de caucho y asegurada con una hebilla ardillón de titanio.♥



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

f emwamx

CERVEZAS ARTESANALES EN MÉXICO

La cerveza es una de las bebidas que nunca pasará de moda. Con la tendencia de las cervezas artesanales los empresarios mexicanos buscan innovar y experimentar para introducirse a nuevos mercados. En estas páginas te presentamos algunas de las marcas que están en boca de todos y se distinguen por su calidad y sabor.



1. FINÍSIMA

La cerveza que está diseñada para generar momentos únicos cuenta con una variedad de productos. Entre ellos una cerveza artesanal tipo Ale Dorada de cuerpo mediano fermentada con una levadura estilo Belga, que le otorga un aroma especiado y dejo de notas dulces.

2. CHARRO

Fundada por un grupo de mexicanos que se proponen cambiar las reglas de hacer cerveza en nuestro país. Se atreven a tomar el control de lo que consumen para compartir el resultado con el mundo. La Cerveza Charro se produce en el Valle de México con uno de los equipos más avanzados y sofisticados del mundo. Cuentan con el mejor personal e ingredientes para hacer un nuevo nivel de cerveza mexicana.

www.vinoteca.com
@vinoteca_mexico
@vinoteca_mexico



3. RRËY

Rrëy nació en el 2015 de un par de emprendedores regionales con la inquietud de tener una cerveza que sea orgullosamente el símbolo de MonteRrëy. La diéresis en la letra é tiene dos significados: representa la diéresis en Kölsch (estilo de nuestra cerveza) y la corona de nuestro emblema (ficha de rey de ajedrez).

4. PROPAGANDA

Esta marca busca generar adeptos, enamorar corazones de manera social ya que está comprometida en propagar las cosas bien hechas, hechas desde adentro, con corazón y sin ningún objetivo en mente más que conquistarte al producir las mejores cervezas.

5. MIEL DEL CIELO

La marca Miel de Tierra nació en los pueblos coloniales del sur de Zacatecas comenzando con la elaboración de mezcales artesanales. En el crecimiento e innovación de la marca surge Miel del Cielo, la cerveza artesanal con un sabor suave y exquisito para deleitar tu paladar.

Tom Brady,

the goat



El más grande de todos los tiempos

Michael Jordan, el basquetbolista que es para muchos el más grande deportista de todos los tiempos de Estados Unidos dijo "He fallado más de 9 mil tiros en mi carrera. He perdido casi 300 juegos. 26 veces han confiado en mí para tomar el tiro que ganaba el juego y lo he fallado. He fracasado una y otra vez en mi vida y es por lo que tengo éxito."

Hoy, para los expertos deportivos, Jordan ya tiene compañía en ese selecto grupo, una nueva leyenda emanada del fútbol americano: Tom Brady.

Thomas Edward Patrick Brady (San Mateo, California, EUA, 1977) se coronó nuevamente con los New England Patriots el pasado febrero en la edición LIII del Super Bowl.

Sin embargo, no todo ha sido miel sobre hojuelas para esta leyenda viviente, pues, los expertos en evaluación de talento colegial lo describían como "De pobre complexión atlética, carente de gran presencia física, no tiene un brazo fuerte y seguramente será ex-

hibido". No daban un centavo por el buen Tom y es que hasta sus pruebas ante visores parecían fundamentar lo dicho. Pero este chico algo tenía. En el draft (evento donde los equipos eligen a sus nuevos jugadores) del ya lejano 2000, Brady fue la selección 199; se eligieron 198 jugadores antes que el ahora más ganador de la historia. El dueño de los Pats, Robert Kraft, y el *head coach*, Bill Belichick, vieron eso que nadie más vio y que, 19 años después, les da la razón. En el primer encuentro entre el dueño y Tom, el segundo dijo "Sr. Kraft, soy Tom Brady" y Kraft contestó "Lo sé, te elegimos en la 6ª ronda" y la respuesta del número 12 jamás se le ha olvidado a Robert Kraft "Así es, el jugador de 6ª ronda que será la mejor decisión que esta franquicia haya tomado en su historia", lo demás es el cuento de hadas que ya conocemos. El 3 de agosto de 2001, Thomas cumplió 24 años y, un mes y 20 días después, el 23 de septiembre, recibió el regalo de cumpleaños más soñado: tomar las riendas de la ofensiva de los Patriots ante la lesión de Drew Bledsoe. Hasta la fecha continúa al frente.

Los números récord que ha conseguido Brady son impresionantes, por ello se ganó el mote de *The Goat* (the greatest of all time) y algo que, sin esa paciencia que alguna vez le fue vista como un gran defecto por los visores, probablemente jamás habría conseguido.



RECORD MAN


- El más ganador en la historia con 6 títulos de Super Bowl (SB).
- Ha jugado 9 SB.
- 16 campeonatos divisionales.
- 4 veces MVP (most valuable player) de SB.
- 207 victorias como *quarterback* titular.

"Winners focus on winning. Losers focus on winners"



Inside
Hecho en México





Cuando uno está en las nubes, está lejos de su tierra...

Yalitza Aparicio, de Oaxaca para el mundo

Mientras en México aún no nos ponemos de acuerdo si *Roma* es buena o mala película, o si Yalitza Aparicio (Oaxaca, México, 1993) es una gran actriz o solo deslumbró porque vivimos en tiempos de lo políticamente correcto y hay que quedar bien por sus orígenes indígenas, tanto el filme como la actriz siguen dominando la escena internacional, se roban el corazón de los espectadores, los críticos están fascinados con el resultado y han arrasado en cuanto festival han participado.

El título de este escrito es un extracto de la *Canción Mixteca*, melodía de dominio público muy popular en México y que tiene relación con la protagonista del filme de Cuarón por varias cosas: primero, esa parte de la melodía define con precisión el momento que vive Aparicio Martínez, pues se ha colado al top de las actrices de cine a nivel internacional y ha estado viajando a los distintos festivales de cine del mundo, lejos de su tierra. Segundo, porque parte del origen de Yalitza es mixteco, así como la canción. Además, mixteco significa “gente de las nubes”, algo que parecería una premonición del destino de esta novel actriz.

Hasta antes de *Roma*, Yalitza Aparicio solo se había desempeñado como profesora de preescolar en Putla Villa de Guerrero. Su hermana mayor era la principal interesada en participar en el casting que llegó hasta Tlaxiaco para una película, de la cual desconocían por completo por el hermetismo con el que se trataba, al grado de llegar a pensar que era una trampa de trata de blancas. Aún así, Yalitza, sin interés genuino por el séptimo arte, acompañó a su hermana, sin saber que la vida le tenía preparada la mayor de las sorpresas. Así llegó Yalitza a *Roma* y a la fama; y no podía hacerlo más que de esa manera, así como llegan las más grandes cosas de la vida, de sorpresa.

Quizás y solo quizás, la resistencia en México de aceptar y reconocer de manera unánime el éxito de Yalitza es porque, en el inconsciente colectivo de la *raza de bronce*, aún persisten paradigmas cargados de prejuicios tan fuertes como el machismo, clasismo y racismo, los cuales Aparicio ha hecho pedazos con una facilidad pasmosa, algo que nos hace replantearnos todo lo que hasta entonces habíamos concebido, eso que le llaman *statu quo*, enfrentándonos a una nueva realidad, esa que está encaminada a más igualdad, más equidad y más justicia.

LOS LOGROS DE YALITZA

- ▶ Nominada como actriz revelación en los Gotham Awards.
- ▶ Ganadora del Hollywood Film Awards como nueva actriz.
- ▶ Nominada como mejor actriz en los Critic's Choice Awards.
 - ▶ *Roma* es la primera película en la que actúa.
- ▶ Nominación como mejor actriz de película dramática en los Satellite Awards.
 - ▶ Nominada al Óscar como mejor actriz*.

*No se conocía la ganadora a la fecha en que se hizo este artículo.

ADAPTARSE O MORIR

**LG SIGNATURE
OLED TV R:
LA 'SMART TV'
ENROLLABLE**



En siglos pasados, el rey de los medios fue el periódico. Apareció la radio y acaparó los reflectores, desatando la idea del fin del diario. Hasta nuestras fechas ambos convergen. Después, hacia la segunda mitad de los 20 del siglo pasado, nació la TV y se creía que la radio moriría. Hoy hay más estaciones que nunca.

Posteriormente, se predijo que el internet sería el némesis de la TV. En nuestros tiempos, son el complemento perfecto con el concepto de *smart TV*.

La TV ha logrado adaptarse a los tiempos modernos y logró aliarse con el que alguna

vez se dijo que sería su verdugo. Es un claro ejemplo de resistencia y adaptabilidad. Actualmente, las innovaciones en cuestión de televisores (como en todo el *world tech*) va al mayor ritmo de la historia. Al inicio de este año, LG nos sorprendió en el CES 2019 con el primer televisor enrollable. Sí, enrollable. Y comienza así, quizás, un antes y un después en la historia de este artefacto.

¿Alguna vez imaginamos que aquel "monstruo" cúbico pudiera ser algo plegable y súper delgado? No lo creo, pero es una realidad.

Te dejamos lo más destacado de esta nueva televisión inteligente que está sorprendiendo al mundo y dará mucho de qué hablar en los próximos meses.

LG SIGNATURE OLED TV R

- Procesador Alpha 9 Gen 2 de LG: Ofrece una serie de características avanzadas, junto con calidad de imagen y sonido aún mejor que las de 2018.

- HDMI 2.1, junto con la tasa de actualización variable (VRR).

- Line View, que deja a la vista aproximadamente un pie (12 cm) de la pantalla por fuera.

- La pantalla como tal se enrolla de forma similar a las puertas/cortinas metálicas. Sin embargo, cada persiana es de apenas 1 cm de grosor.

- Cuenta con el Asistente de Google y con Alexa.

- Funciona con la plataforma ThinQ AI de LG.



*Ahora o nunca.
Solo este mes*



En Mazatlán, los mejores Condominios
frente al Mar.



30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA



lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 |  Las Gavias Grand



Impacto de SUPPLY CHAIN 4.0

PROS Y CONTRAS DE ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA LOGÍSTICA DE TU NEGOCIO

Fuente: McKinsey Company

La adopción de nuevas tecnologías constituye una importante palanca para mejorar la efectividad operacional de las cadenas de abastecimiento. El potencial de impacto de la *supply chain* 4.0 en los próximos 2-3 años es enorme. Entre otras, las expectativas incluyen un ahorro del 30% en los costos operativos, 75% menos de ventas perdidas y una reducción de los inventarios también en el orden del 75%. Simultáneamente, la agilidad de las cadenas de abastecimiento mejoraría sensiblemente.



COSTOS DE CADENA DE ABASTECIMIENTO

Considerando transporte, almacenamiento y configuración de la red, el potencial de reducción de costos puede alcanzar el 30%. Alrededor de la mitad de esta mejora se obtiene aplicando métodos avanzados para calcular los costos bajo un modelo *clean-sheet* (estimación *bottom-up* de los costos reales de los servicios) de transporte y almacenamiento y optimizando la red. El objetivo debe ser en todos los casos minimizar los puntos de contacto y los kilómetros recorridos sin afectar el nivel de servicio deseado por el cliente. En combinación con otras herramientas, como automatización inteligente, mejora de la productividad o equipos de comunicación a bordo, estas iniciativas contribuyen a alcanzar el potencial de ahorro estimado.

El 15% de ahorro de costos restante es el resultado de utilizar técnicas como enrutamiento dinámico, "uberización" del transporte, vehículos autónomos y, en los casos posibles, impresiones 3D.

SERVICIO PÉRDIDA DE VENTAS

Cuando el servicio a clientes es malo, el causante puede ser una promesa inexacta (por ejemplo, tiempos de entrega no realistas), un mal perfil de inventario (los productos solicitados no están disponibles) y/o problemas de confiabilidad en la distribución de piezas. Además, la pérdida de ventas ocurre cuando el producto deseado no está disponible en la tienda o en el sistema, lo que puede llevar a los clientes a cambiar de marca. Esto es así tanto para entornos B2C como B2B.

El nivel de servicio mejorará significativamente cuando la cadena de abastecimiento optimice las interacciones con los clientes, explote todos los datos disponibles a nivel de punto de venta y de inteligencia de mercado, mejore notoriamente la calidad de las proyecciones (hasta más del 90% para el nivel seleccionado, p.ej. SKU), y aplique métodos de formación y percepción de demanda para incorporar las tendencias y los cambios en los sistemas. Con la mejora resultante en el servicio, las pérdidas de ventas disminuirán sensiblemente.

PLANIFICACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Tareas de planificación de demanda, ventas y operaciones (S&OP), producción y abastecimiento suelen llevar mucho tiempo y en su mayoría se realizan manualmente. Con el soporte de sistemas avanzados, es posible automatizar entre el 80 y el 90% de las tareas de planificación y asegurar una mejor calidad de procesos que si se llevaran a cabo manualmente. El proceso de S&OP puede pasar a una frecuencia semanal y los procesos de decisión se basarán en escenarios actualizables en tiempo real. Esta combinación de precisión, granularidad y velocidad tiene implicancias para los demás elementos, como servicio, costos de la cadena de abastecimiento e inventarios. Los sistemas serán capaces de detectar excepciones en las que un planificador debe intervenir para tomar una decisión.

INVENTARIO

El inventario se utiliza para individualizar la demanda de la oferta y hacer frente a la variabilidad de ambas. La implementación de nuevos algoritmos de planificación ayudará a reducir sensiblemente la incertidumbre (desviación estándar de oferta/demanda o error de proyección), haciendo innecesarios los stocks de seguridad. Otra importante variable que incide sobre el inventario es el tiempo de reposición: con más producción y conversiones más rápidas, el tiempo de entrega se acortará sustancialmente. Asimismo, los tiempos de transporte de larga distancia (por ejemplo, desde Asia hasta la U. E. o EE. UU.) se reducirán, gracias a un fuerte aumento de la producción local. Las impresiones 3D también contribuirán a la reducción de los inventarios. Esperamos observar una disminución general de los inventarios del 50 al 80%.





APPLE INC.

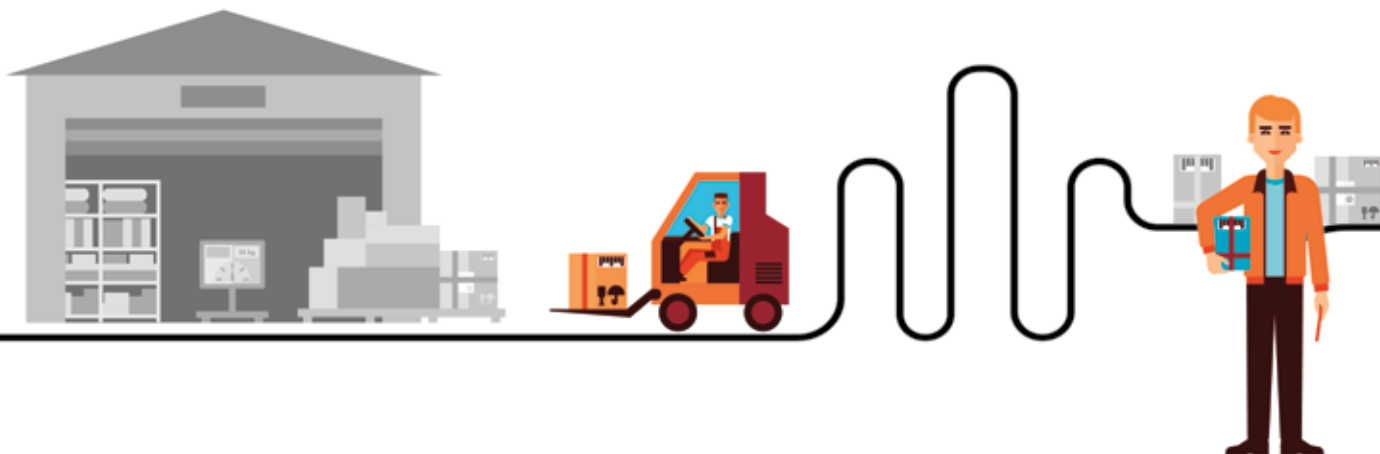
Es una compañía multinacional de gran tamaño y costo, fundada por Steve Jobs en la que se diseñan software y equipos de alta tecnología que van dirigidos a todo el mundo y son de increíble aceptación.

Con sede principal en el Campus Cupertino, California, Apple es una pieza vital y esencial de la tecnología hoy en día. En equipo con el ingeniero Stephen Wozniak, Jobs crea la Apple I, considerada la madre de la computación, a la que un año después le sigue la Apple II con un monitor y un chip procesador. El gigante informático cambió la forma de distribución, cuando en 1998 compró toda la carga aérea disponible para asegurarse de que todos sus clientes pudieran recibir el nuevo Mac durante la

campana de Navidad de aquel año.

Apple ha creado un ecosistema cerrado en el que ejerce el control sobre casi todas las piezas de la cadena de suministro, desde el diseño hasta las tiendas. Debido a su volumen y a las sinergias en este proceso, Apple obtiene grandes descuentos en piezas, mejora su capacidad de fabricación y ahorra en tasas de carga aérea.

Uno de los mayores éxitos de Apple en los últimos años ha sido la habilidad de controlar todos los procesos de manufactura, producción y logística necesarios para la distribución de sus productos. En este tiempo Apple ha sido capaz de aplicar las más novedosas técnicas para llevar a cabo sus operaciones de forma realmente eficiente.



APPLE BUSCA:

- Pagar exorbitantes cuentas para el suministro cuando sea necesario y cosechar beneficios de un mayor volumen a largo plazo
- Asegurar disponibilidad y bajos precios para el cliente
- Tener control sobre todas las piezas de la cadena del suministro desde el diseño hasta las tiendas
- Integración del *supply chain* en las empresas como una ventaja competitiva



INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Al año invierte en su cadena de suministro 7.1 mil millones de dólares y 2.4 mil millones de anticipos a proveedores
- Tienen alianzas estratégicas y exclusivas con proveedores
- Gestionan inventarios con avanzadas tecnologías
- Integra las mejores y más innovadoras soluciones tecnológicas en la cadena

AMAZON.COM

Es una de las empresas de *e-commerce* más conocidas del mundo, por cuanto su modelo de gestión logística y su cadena de suministro (personalizado con su relación con el cliente, potenciado por sistemas tercerizados de envíos) es la envidia, el desafío y quizás una amenaza para muchos actores del sector.

Comenzó en 1995 como un sitio web de compra de libros que creció hasta convertirse en una de las empresas más ricas del planeta. Hoy, Amazon.com maneja sitios web de *retail* y plataformas que permiten la venta de productos de otros proveedores. La estructura de Amazon tiene un número reducido de niveles. Los niveles de *retail*, considerados como un mecanismo eficiente para mejorar la dinámica de la cadena de suministro, pasa por el flujo de datos y material a través de las tecnologías de la información.

En el trabajo con otros proveedores, Amazon.com colabora con operadores logísticos como ProLogis, el proveedor más grande de servicios de distribución integrada, con más de mil 500 centros de distribución en América del Norte y Europa, así como DHL para sus envíos directos. La filosofía central de la empresa es la alineación de la distribución y la logística con planes estratégicos.



AMAZON BUSCA:

- Comprender las necesidades de envío de los clientes
 - Ofrecer títulos actuales y ediciones difíciles de encontrar con proveedores mayoristas y productores independientes
 - Asegurar un límite de entrega de 2 días en la mayoría de las ordenes
- a través del modelo de gestión de bodega
- Permitir que los clientes revisen el estatus de sus compras y monitoreen sus envíos
 - Alinear la oferta y el despacho con otras áreas de la empresa como marketing, ventas y servicio al cliente



INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Identificar ineficiencias
- Desarrollar una solución tecnológica
- Escalar la solución en una plataforma
- Ofrecer la plataforma como soluciones para terceros
- Sistemas de abastecimiento robotizado
- Las estanterías son móviles y se propulsan con ruedas hacia los recolectores estacionarios
- Los recolectores simplemente recogen el ítem que necesitan
- Las estanterías robotizadas regresan a su lugar

WALMART

Es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes. Fue fundada por Sam Walton en 1962, incorporada el 31 de octubre de 1969 y ha cotizado en la Bolsa de Nueva York desde 1972. Walmart comenzó con el objetivo de ofrecer a sus clientes los bienes que ellos quisieran, donde sea y cuando fuera que los quisieran. Bajo esta premisa, la compañía comenzó a desarrollar estructuras que permitieran ofrecer bajos precios todos los días. Walmart se concentró en desarrollar una estrategia de gestión de la cadena de suministro altamente estructurada y mejorar esta ventaja competitiva, para así asumir la posición

de liderazgo del mercado.

La innovación en la cadena de suministro de Walmart comenzó en el momento que la compañía eliminó algunos eslabones en ella. En los 80 Walmart comenzó a trabajar directamente con fabricantes para bajar costos y gestionar mejor la cadena de suministro. Bajo la iniciativa llamada Inventario Administrado por el proveedor (VMI por sus siglas en inglés), los fabricantes eran responsables de administrar sus productos en los almacenes de Walmart. Como resultado, Walmart era capaz de esperar cerca del 100% del reabastecimiento de toda la mercancía. En 1989, Walmart fue nombrada el minorista de la década, con un inigualable costo de distribución estimado en 1.7% de su costo de venta, por lejos superior a sus competidores como Sears (5%) y Kmart (3.5%).



WALMART BUSCA:

- Incrementar sus operaciones
- Reducir costos que se reflejan en ahorro para el cliente
- Buenas condiciones de principio a fin en la Red Logística Walmart
- (desde el almacenaje hasta la descarga)
- Contribuir a la sustentabilidad por medio de los estándares y procesos de almacenamiento y logística



INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Cross Docking como método para el rastreo de inventario
- Tecnología para rastrear y reabastecer estantes
- Inventario con almacenamiento Staple Stock
- Servicio logístico Backhaul
- Inventario administrado por el proveedor (VMI)



INDITEX

Es una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, venden en 202 mercados a través de su plataforma *online* o las más de 7 mil tiendas en 96 mercados. El grupo está compuesto por 8 marcas: Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho, Zara Home y Uterqüe.

La empresa ha recorrido un largo camino desde 1963, cuando su fundador, Amancio Ortega, inició su andadura en un taller especializado en fabricar ropa de mujer. Desde entonces, las dimensiones han cambiado, pero una idea permanece inalterable: el cliente está en el centro de todo lo que hacen.

Para ofrecer los productos que el mercado demanda con precios accesibles y en el momento adecuado, en Inditex reúnen en una única compañía los elementos esenciales para la creación de moda: diseño, fabricación, logística/distribución y venta en tiendas y *online*.

El éxito de su primera marca, Zara, les permitió emprender la expansión internacional a finales de la década de los 80. A partir de ahí llevan a cabo los sucesivos lanzamientos e integraciones de las demás enseñas, que actualmente aplican un modelo integrado de tiendas y *online*.

Es conocida por tener una de las mejores cadenas de suministro debido a su particular atención al detalle en lo que respecta a su logística. La compañía está muy centrada en anticipar las necesidades de sus clientes y las demandas del mercado: su cadena de suministro ha mejorado a pasos agigantados

en los últimos años y se ha adaptado a una economía más globalizada al mantener una marca que es rápida y flexible en su distribución. Además, su eficiente control de calidad de procesos permite que los productos estén disponibles en poco tiempo y sus colecciones de ropa tienen una rotación constante, algo que satisface a los clientes y al mismo tiempo genera la oportunidad de implementar mejores estrategias de producción y distribución.

La empresa anunció hace unas semanas una inversión de mil 700 millones de euros para reforzar su capacidad logística. Una parte de esa inversión ya se ha acometido y otra está en marcha, con varias naves en construcción y otras pendientes de iniciar las obras tras la adquisición de los terrenos. De momento, el aumento de la capacidad logística ha permitido ya a Inditex aumentar un 52% en los últimos 3 años el número de prendas en el mercado, pasando de 1.018 millones de euros en 2014 a mil 550 millones de euros en 2017.



INDITEX BUSCA:

- Anticiparse a las necesidades del cliente
- Entregan todo en un tiempo máximo de 48 horas a sus diferentes puntos de venta
- Minimizar el reabastecimiento
- Proximidad al contar con provisiones de sus productos en almacenes alrededor del mundo
- Reducir el costo de producción



INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Inditex está a cargo de la distribución de cada una de sus sucursales en el mundo
- Zara produce el 60% de sus prendas en sus propias fabricas mejorando el suministro y el costo-beneficio
- Sus almacenes garantizan la conservación de los artículos hasta que llegan a su destino
- Utilizan tecnología de radiofrecuencia para rastrear envíos

La genialidad con la que Moris Dieck traducía conceptos complejos o ambiguos a ejemplos coloquiales con gran facilidad a sus allegados fue la razón por la que, con el propósito de hacer una aportación en el ámbito educativo de finanzas personales, decidió comenzar a grabar videos y a difundirlos en redes sociales.

Fue el 18 agosto de 2017 cuando subió el primero de los ahora decenas de videos con la premisa de hablar de finanzas de una manera que cualquier persona pueda entender y vivir de una manera práctica. El ingeniero en Negocios y Tecnologías de la Información por el Tecnológico de Monterrey considera que las personas suelen huir a las finanzas porque creen que tienen la idea equivocada de que son algo muy difícil o porque consideran que no tienen el dinero suficiente para invertir, así que él se encarga de explicarles lo sencillo e importante que son las finanzas en su vida. “Creo que si la gente aprende a usar y a sacarle el máximo provecho a su dinero, vamos a vivir en una sociedad con mayor bienestar. Cuando sepan invertir su dinero, crear un patrimonio para las generaciones futuras y tomar mejores decisiones financieras, creo que vamos a llegar a ser una sociedad mejor”, expresó.

En sus videos, el consultor financiero de 26 años, explica temas que enfrentamos en la vida diaria, como el ahorro para el retiro, el impacto sobre rentar o comprar vivienda, qué son las CETES y las criptomonedas, y hasta ha compartido estrategias de ahorro para viajar a la Copa Mundial que se jugará en Dubái o ir a Disneylandia en familia.

Para Moris, su mayor reto es dirigirse a diferentes audiencias, y un segmento que pensaba que tenía poco atendido era el de los niños y los jóvenes, a quienes no necesariamente no les importa el tema financiero. Así que con personajes como “Lord Moris” o “Roboris” comenzó a crear para ellos



“Mi propósito es hacer un mundo más próspero y con mayor bienestar. ¿Cómo lo voy a lograr? Haciendo que la gente tome mejores decisiones con sus finanzas”

contenido del género entretenimiento educativo o también conocido como *edutainment*, “Si alguien dice que no le gustan las finanzas, al menos le va a dar risa”, dijo.

Actualmente, el emprendedor dirige Dieck Consulting, empresa que fundó al independizarse como consultor de finanzas empresariales y personales, y está por fundar una escuela de administración financiera para diferentes niveles educativos, así como una empresa de inteligencia financiera que ofrecerá diferentes tipos de suscripciones para recibir información financiera fácil de entender. De igual manera, recientemente lanzó su *podcast* que se llama *Dimes y Billetes* en el que habla con transparencia y de forma aterrizada sobre su área de *expertise*. “Cuando empecé a hacer este contenido fue como subirme a una ola en la que ya nunca me pude bajar, que me fue pidiendo más y más contenido, talleres, conferencias y asesorías. Además, me invitaron a la televisión y a la radio, lo que me fue diciendo que mi camino es por acá”, agregó.

Hasta la fecha, en su cuenta de Instagram supera los 50 mil seguidores. Por su presencia en el mundo digital ha llegado a ser catalogado como *influencer*; sin embargo, él considera que no pertenece a esa industria, sino a la educación, dado a que educa utilizando como herramienta las redes sociales para lograrlo. ♦



“Me di cuenta de que así como las empresas necesitan administración, también las personas. De igual manera tienen objetivos y requieren de administrarse para lograrlos”

ARQUITECTO DE ESTRATEGIAS

“Primero fui emprendedor y luego me gradué de arquitecto, para ese entonces ya tenía 2 empresas. Recuerdo que me regresé de una negociación con banca Serfin, para ir a mi graduación a recibir mi título y me regresé a trabajar”, dijo Gilberto Crombé, CEO y fundador de Grupo MultiLam y CEO de The RE-group, quien recuerda haber compartido esta anécdota a cientos de jóvenes emprendedores durante una charla en Washington.

El empresario, quien ha fundado 11 empresas en 8 países diferentes, expresó que su objetivo siempre ha sido desarrollar empresas como emprendedor para tener libertad y estructuras para no convertirse en “esclavo” de sus compañías.

Para lograr esto, primero reconoció sus debilidades y fortalezas como líder. Ahí se dio cuenta que dentro de muchas debilidades, su fortaleza principal era ser estratégico y diseñar modelos de negocio. Así que diseñó un modelo de negocio con un sistema de estrategia para cuando sus empresas se consolidaran en el mercado colocar a una persona clave para que se encargara de la operación. Así lo hizo con sus primeras 2 compañías en Monterrey. A partir de ahí, su gusto por conocer culturas y el mundo lo llevó a iniciar empresas en lugares como Ciudad de México, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y Perú, por mencionar algunos, “Me dije, ¿por qué hacer negocios tan solo en México? Por lo

que puse en mi visión ser el distribuidor más grande de cierto producto en Latinoamérica, agarré mi mochila y me fui a buscar un socio en Costa Rica, mientras esto sucedía, mi empresa regia rompió récord 3 meses seguidos estando yo fuera, fue en ese momento cuando me validé que el sistema estaba listo. Decido quedarme por allá para abrir en toda Latinoamérica y ya no regresé a operar mi compañía, solo liderarla”, dijo.

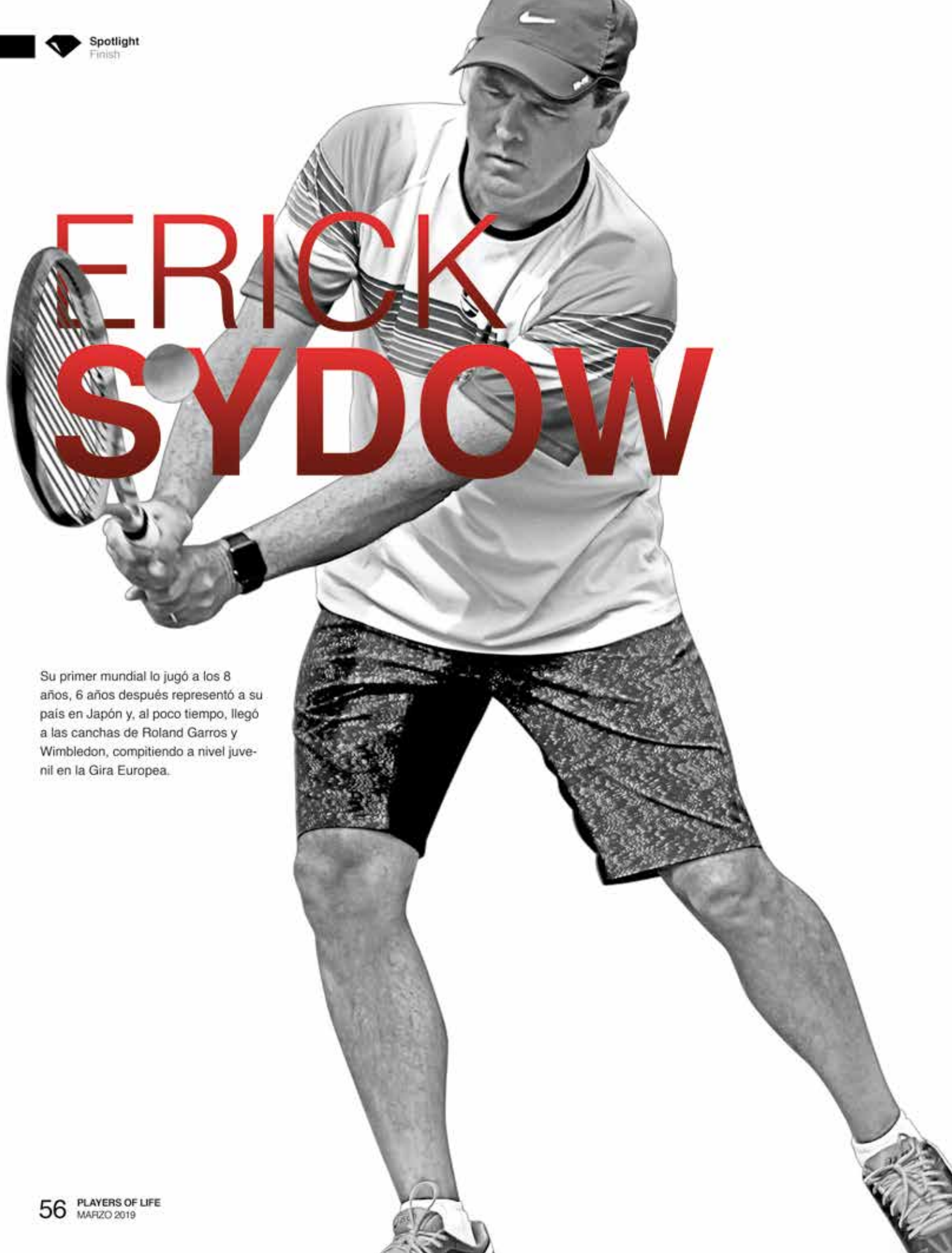
Como parte de su experiencia como emprendedor y estratega, por varios años Crombé formó parte del Consejo Global de Entrepreneur’ Organization (EO), integrada por más de 13 mil miembros dueños de empresas que facturan más de un millón de dólares, hasta convertirse en su presidente a nivel mundial, cargo que lo llevó a conocer el liderazgo de decenas de países como Qatar, India, Australia y Alemania, entre otros, y a establecer lazos profesionales con los presidentes de las diferentes sedes de la organización, “la misma exposición como líder mundial dio el conocimiento a la gente de lo que yo sabía hacer y fue así como llegué a diseñar estrategias con compañías en más de 30 países”, expresó.

En su papel como arquitecto de estrategias de negocio brinda consultoría para que los líderes de las compañías con las que trabaja tengan esa libertad que él logró hace años. ♦

“Mi propósito es provocar libertad en la compañía, empezando por sus líderes, inversores y ejecutivos a través de la claridad de por qué se levantan por las mañanas. Si puedo lograr que nadie vaya a trabajar y que todos vayamos a lograr un objetivo, una meta o cumplir con su promesa, sería un mundo profesional más apasionado”

A full-page portrait of a man with a beard and mustache, wearing a blue blazer over a light blue shirt and dark trousers. He is holding a glowing lightbulb in his right hand, which is raised. The background is a plain, light grey. The text 'GILBERTO CROMBÉ' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the lower middle of the image.

GILBERTO
CROMBÉ



ERICK SYDOW

Su primer mundial lo jugó a los 8 años, 6 años después representó a su país en Japón y, al poco tiempo, llegó a las canchas de Roland Garros y Wimbledon, compitiendo a nivel juvenil en la Gira Europea.

La pasión por el tenis del empresario inmobiliario Erick Sydow, originario de Venezuela y quien desde hace 17 años reside en nuestra ciudad, nació a la corta edad de 5 años, cuando ganó una raqueta. El atleta de 48 años recuerda que para su edad era grande y pesada, la única manera de lograr sostenerla era con las 2 manos, lo que formó la peculiar manera como juega, que es con las 2 manos y por ambos lados.

Desde joven, el venezolano se ha fijado metas claras en esta disciplina, mismas que con compromiso y dedicación ha alcanzado exitosamente, como convertirse en el jugador número uno de su país, al igual que obtener una beca académica deportiva, lo que lo llevó a estudiar su carrera en la Universidad de Carolina del Sur. Otra meta lograda fue integrar el equipo representante de su país en la mundialmente reconocida Copa Davis. Después, llegó a su vida una etapa laboral exigente y por un tiempo se enfocó en continuar jugando y compitiendo localmente para mantenerse en forma.

Hace 4 años recibió la invitación para competir en el Young Seniors World Team Championships que tomó lugar en Croacia, lo que marcó su regreso a canchas internacionales. Así inició una racha de gran crecimiento en las siguientes ediciones realizadas en Ciudad del Cabo y Miami, en la que presentó un notable avance en sus resultados, de haber cerrado su primera participación con

un 11° lugar, continuó con un 7° y actualmente se encuentra en el 5° lugar. Este año el torneo se celebrará en octubre, nuevamente en Miami, y su meta es ocupar uno de los primeros 4 lugares, “Volví a tomar un rol más protagonista. Me puse metas más agresivas para cada vez mejorar más mi tenis y el nivel en el que quiero estar mundialmente”, dijo. Como parte de su preparación para este evento, durante el año compite en la categoría abierta de los Grand Slams de la ciudad, en los que llega a tener contrincantes incluso de 18 años, “Me motiva mucho jugar con gente más joven porque me fuerza a dar un 120%. Me ayuda a formarme para los torneos en los que busco participar”, expresó.

Para el CEO de Angular Capital, un fondo inmobiliario para el desarrollo de proyectos en destinos turísticos, su larga trayectoria tenística le ha brindado un gran aprendizaje que va más allá de la cancha, “Me ha ayudado a siempre buscar la excelencia. Trato de aplicarlo todos los días en mi empresa y con mi equipo de trabajo. Todos tenemos áreas de mejora, el chiste es detectarlas y tatar de sobrepasarlas”, agregó.

El también expresidente de Club Harvard Monterrey, se considera un competidor, algo en su interior siempre lo impulsa a buscar más y automejorarse, “Lo que me mantiene en las canchas es ese entusiasmo de seguir mejorando, practicando y lograr lo máximo que puedo dar dentro de las condiciones que hay”, concluyó.♥

“El tenis me ha enseñado a tener mucha persistencia y disciplina; que ganar no lo es todo porque al perder también se aprende sobre qué es lo que se tiene que trabajar; a siempre buscar superarme en todos los aspectos, a exigirme y no esperar a que alguien más haga las cosas, y a entender que alguna vez habrá tropiezos, lo importante es sobrepasarlos y no anclarse en la frustración”





LIDERANDO A **EFFETA** EN UNA NUEVA ETAPA

ANNA NORA PETERS

Para Anna Nora siempre fue un compromiso aportar algo a la sociedad, generar un cambio positivo en su entorno a través de causas sociales, así que cuando surgió la oportunidad de tomar el puesto de apoyo en la Procuración de Fondos de Effeta no lo pensó 2 veces y decidió tomar el reto. Su llegada coincidió con la etapa de crecimiento de la institución, dándole la posibilidad de desenvolverse y crecer tanto personal como profesionalmente poniendo su empeño en conseguir el apoyo necesario para seguir brindando la atención integral y personalizada a niños y jóvenes con discapacidad intelectual.

Hace 16 años de esta decisión y el reto fue creciendo y cambiando, llevando a Anna a



41 años, convirtiéndolo en el torneo *amateur* a beneficio más grande, trascendental y con mayor convocatoria a nivel local. Esta respuesta lo impulsa a seguir creciendo y diversificando sus fuentes de ingreso.

Para Anna y el equipo de Effeta una de sus mayores satisfacciones es ver a los niños y jóvenes del instituto desenvolverse y ver cada vez más inclusión. De hecho, uno de los talleres con mayor valor para la región montana es el que tienen los lunes donde un grupo

de voluntarias llevan a los estudiantes a realizar servicio comunitario a otras instituciones, dándoles ese sentido de trascendencia que brinda el ayudar.

Ha sido un reto liderar la institución como directora general, pero uno que le apasiona y para el que se sigue preparando. Hace 2 años, se le presentó la oportunidad personal de tomar la maestría en Alta Dirección del IPADE Business School que tomó justamente para ampliar su visión y herramientas para su puesto en Effeta, para que su administración deje una marca profesional y de transparencia para próximas generaciones.

La tarea de Anna Nora Peters continúa, mantener el legado que durante casi 45 años se ha formado a través del trabajo de diferentes personas, familias, colaboradores, el patronato, donantes y estudiantes; cuidar de la familia en la que se ha transformado Effeta; diversificar y crecer la manera en la que la institución se nutre para sustentarse; y principalmente, seguir abriendo camino a los niños y jóvenes con discapacidad intelectual en una sociedad inclusiva.♥



161 alumnos con discapacidad intelectual



80% de sus alumnos cuentan con beca



32 personas trabajando en Effeta



"La mayor satisfacción es saber que lo que hago no es solo por el tema de dinero sino para algo más grande como lo es transformar vidas y que a la par ha transformado el sentido de mi vida. Ver a los chicos crecer, transformarse y superarse me llena de satisfacción"



EUDELIO GARZA MERCADO

¡QUE COMIENCE EL 'SHOW'!

Con la presentación del espectáculo de Broadway *The Illusionists*, el 14 de marzo Showcenter Complex abrirá sus puertas a los regios.

En entrevista, Eudelio Garza Mercado, CEO de Grupo Inmobiliario Monterrey, compartió que este proyecto para la escena del entretenimiento inició como una idea hace más de 10 años, como parte de esto surgió el festival ya mundialmente conocido Pa'l Norte, organizado por el empresario junto con sus socios. Posteriormente, comenzó el desarrollo del recinto, que requirió de una inversión estimada en 450 millones de pesos.

Este espacio será único en todos los aspectos, desde su arquitectura hasta en la tecnología utilizada. Su diseño cuenta con un ventanal desde el cual el público podrá admirar de fondo las montañas de nuestra ciudad bajo ciertas configuraciones de las butacas. Asimismo, desde afuera, en su fachada presentará una ambientación



increíble con pantallas gigantes de la marca Samsung, muy al estilo de importantes capitales del espectáculo como Las Vegas y Nueva York.

En cuanto a los *shows* que se presentarán en este lugar, llegarán en exclusiva y por primera vez a nuestro país, además de *The Illusionists*, los musicales de Broadway *Chicago* y *Cinderella*. Además, gracias a su alianza con C3 Presents, que pertenece a Live Nation, que es la compañía más grande de entretenimiento a nivel mundial, llegarán conciertos de artistas internacionales como Billy Idol, White Lies y Goo Goo Dolls. De igual manera, recibirá a destacadas figuras de la música latina, así como obras de teatro nacional. Una vasta oferta de eventos es la que ofrecerá Showcenter Complex, que también albergará conferencias y eventos de ópera, música clásica y danza.

Incluso, la compañía del Ballet de Monterrey ya le dio su voto de confianza y presentará en el recinto sus temporadas de primavera-otoño, con todo y su tradicional función y cena de gala, y diciembre, que corresponde a la presentación de *El Cascanueces*.

Para este año, se presentarán aproximadamente 130 eventos, en los que se espera recibir a 400 mil personas, con relación al tema de las preventas y ventas especiales su banco oficial será Bancomer.



450

millones de pesos de inversión

400

mil boletos en 2019

130

eventos durante este año

42

funciones de Broadway

30

conciertos al año de artistas internacionales

30

conciertos de música latina



“Se le invirtió como un lugar de primer mundo. Creo que nos podrán comparar con cualquier lugar en Europa o Estados Unidos. Estamos orgullosos de esto y, sobre todo, es nuestra aportación para la ciudad”



JUAN VALLES

EL CONOCIMIENTO
COLECTIVO DEL
ÉXITO



“Es una pasión que tengo, pero sobre todo una responsabilidad. Empecé en esto porque no me podía quedar con los aprendizajes de todos esos profesionales, es conocimiento colectivo que tengo que transmitir. Es una deuda que tengo con las personas que han tenido la amabilidad de contarme sus carreras en una entrevista”

Si tienes un trabajo, te va bien, tienes una buena carrera y estás contento, pero de pronto te llama un reclutador con una oferta laboral, ¿cómo te aseguras de que realmente es tu siguiente paso de carrera? ¿Quién con el suficiente conocimiento del mercado puede aconsejarte sabiamente para decidir si cambiar de trabajo o permanecer dónde estás?

Justamente para ser ese aliado que te pueda guiar y aconsejar es que Juan Valles inicia con [Careeradvisor.mx](#), una consejería para los talentos que están buscando crecer, pero más específicamente que buscan formar carreras exitosas. Su profesión lo ha ido preparando por años para ser un experto en diferentes sectores, las culturas de las empresas y las habilidades que necesita un candidato para cierto puesto.

Durante 15 años, Juan ha entrevistado a miles de directivos, escuchándolos y aprendiendo. “Al entrevistarlos me cuentan la historia de cómo llegaron a donde están. Tengo en mi mente los errores y aciertos profesionales de más de 14 mil personas. Todo lo que he aprendido y transmito a mis clientes es conocimiento colectivo”.



Su carrera lo ha llevado a trabajar en Korn/Ferry, la firma de reclutamiento ejecutivo más prestigiada, después fue Director de Talento en el Tecnológico de Monterrey y actualmente es Principal en Mercer, reconocida como la consultora de recursos humanos más grande del mundo; y a la par, lleva su proyecto personal de career management.

Para Valles, cualquier profesional debe tener claro que hay una enorme diferencia entre construir una carrera y tener trabajos; que necesitas tener una estrategia, definir a dónde quieres llegar en el largo plazo y las experiencias que debes tener para lograrlo. Como profesional, debes invertir tiempo y dinero para planear y ejecutar tus siguientes movimientos de carrera.

La dinámica de contratación de las empresas consiste en un proceso de recursos humanos donde los candidatos se postulan esperando ser el seleccionado. Sin embargo, para Juan Valles esto tiene que cambiar. “Si te enseño mis habilidades y conocimientos como reclutador de directivos puedes hacer el proceso inverso. Escoger las empresas en las que te gustaría trabajar y que van de acuerdo con tu experiencia, para entonces conectarte con la gente que eventualmente va a necesitar una persona con tu perfil”.

Hoy por hoy, el mercado laboral se enfrenta a grandes retos, siendo la rotación constante de empleados uno de los más importantes, principalmente en el caso de los jóvenes a consideración de Juan Valles. “Para estas nuevas generaciones, su vida laboral va durar entre 50 y 60 años, ¿cuál es la prisa de cambiar tan rápido de empleos? Eso va a crear grandes problemas en el mercado laboral futuro al no contar con talento que tenga experiencias sólidas. Esa es mi premisa fundamental en Career Advisor, tienes que construir tu carrera y eso se hace con estrategia y décadas”. ♡

CONSTRUYE
TU CARRERA



No tengas
trabajos, crea una
carrera exitosa



Ten una estrategia
a largo plazo de tu
crecimiento



Invierte tiempo y
dinero a tu desa-
rrollo profesional

RODOLFO

Juan José Silva
Fundador de Arqueofilia, A.C.

Cuando vió la primera luz el pequeño y rubicundo bebé, la Pax Porfiriana se deslizaba cuesta abajo, todo era orden y progreso. La Metropolitana Monterrey se ufana con orgullo de su prosperidad bien ganada, creció en un hogar de clase media donde la buena educación, la relativa comodidad y las alegrías brotaban. Ahí a la hora de los alimentos se charlaba sobre la Intervención francesa, y valor patriótico del presidente Juárez y sus intrépidos generales, de la llegada del ferrocarril a la ciudad hacía tan solo 20 años y su rapidísima industrialización, pero lo que más

llamaba la atención del pequeño fue la descripción del gran médico filántropo y amante de la historia de su tierra natal el doctor José Eleuterio Gonzáles "Gonzalitos". El llorado santo había dejado una estela legendaria tanto en su humanitaria labor médica como por su extraordinaria faceta de investigador. En ese momento el pequeño decidió consagrarse a aliviar el dolor de sus semejantes y recorrer los áridos pero fascinantes senderos de la historia de su terruño.

Un 23 de enero de 1908 nació y fue bautizado como Rodolfo Arroyo Llano. Su niñez transcurrió en el viejo Barrio de Catedral, sus austeras casonas, sus empedradas calles, el cercano río de Santa Catarina, la añosa Plaza de Zaragoza fueron mudos testigos de sus juegos y andanzas. Jamás olvidaría esos felices días, años después lo plasmaría en uno de sus mejores trabajos históricos.

Hacia fines de los años 20, marcha a la Ciudad de México a realizar sus estudios de medicina, graduándose con honores en 1932. Sus altas calificaciones le valieron una oferta de trabajo en el Hospital Municipal de Cadereyta de Montes, su excepcional desempeño le valió el ascenso a director del Hospital Civil de Querétaro, 10 años ejerció en ese bello Estado. En 1942 la nos-

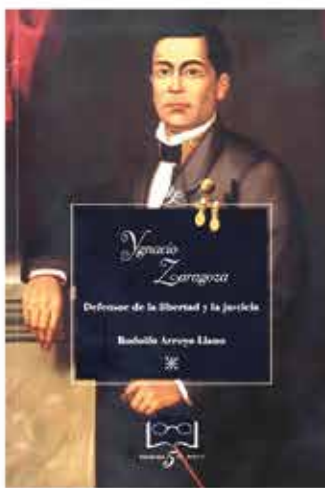
talgia por su tierra le hace volver, se le nombra profesor de Obstetricia en la Facultad de Medicina de la Universidad de Nuevo León, un poco después se le asigna la Cátedra de Ginecología.

En esos años fue testigo de las grandes transformaciones de la ciudad y decidió dejar constancia. Asistió a la fundación de la Sociedad Nuevoleonesa de Historia, Geografía y Estadística aquel año de 1942, desear de adquirir más conocimientos médicos va a Estados Unidos a la Universidad de Tulane a hacer un postgrado en Ginecología. Jamás dejó de estudiar para el mejor ejercicio de su apostolado médico. Al regreso a Monterrey dio comienzo a su faceta de historiador siendo su primer ensayo *Zaragoza, defensor de la libertad*. Prolífico libro sobre el vencedor del 5 de mayo, lo publicó en 1962.

Siguiendo su incansable labor médica fue honrado con el puesto de presidente de la Sociedad de Ginecología y Obstetricia de Monterrey. A principios de los años 70 como ciudadano comprometido con su ciudad encabezó las protestas contra el proyecto del ayuntamiento de destruir tanto el hermoso arbolado como la Plaza de Zaragoza con el fin de construir estacionamientos subterráneos, logró impedir el atentado contra su amada plaza y logró se remodelara el quiosco y los andadores, luminaria y demás mobiliario quedando más hermosa que antes. Siguiendo con sus trabajos históricos publica en 1977 *Manuel Z. Gómez* el ilustre político liberal neolones del siglo XIX, diputado, gobernador, alcalde, senador que co-

laboró con el presidente Juárez en los aciagos días de la Intervención francesa. Obra imprescindible para comprender a nuestro Estado en esa época, asimismo fueron numerosas sus colaboraciones en periódicos locales y nacionales y revistas. En las postrimerías de su vida dio cima a su obra autobiográfica *Recuerdos del Barrio de Catedral* participó en numerosas iniciativas filantrópicas en bien de sus semejantes más desvalidos, en 1981 la Sociedad Nuevoleonesa de Historia y Geografía le concedió la medalla "Alonso de León" en virtud de su contribución al quehacer histórico del Estado.

El legado del doctor Rodolfo Arroyo Llano perdura, su nombre y ejemplo pueden ser invocados a propósito de una vida ejemplar.♥



ARROYO LLANO

NUEVA PEUGEOT PARTNER

CONQUISTA EL SIGUIENTE NIVEL.



VAN INTERNACIONAL DEL AÑO 2019



CAPACIDAD DE CARGA
HASTA 1,000 KG



INNOVACIÓN
EN INTERIORES

MOTION & EMOTION



PEUGEOT
PROFESSIONAL

 SI NO ESTÁS SATISFECHO
CON EL SERVICIO POSTVENTA,
NO LO PAGAS.

AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO
EN PEUGEOT.COM.MX

01 800 52
PEUGEOT

SÍGUENOS EN   

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL Si no estás satisfecho con el servicio posventa, ¡NO lo pagas! El presente beneficio aplica únicamente a la bonificación del costo de mano de obra presupuestado al momento de ingresar el vehículo para la realización del servicio, no aplica para trabajos realizados por hojalatería y pintura. Para acceder a este beneficio deberá estar al corriente con sus servicios de mantenimiento, tanto en tiempo como en forma y cuenta con 24 horas desde el momento en que retira el vehículo del distribuidor para realizar la reclamación por medio del gerente de servicio. Términos y condiciones en www.peugeot.com.mx Las fotografías que aparecen en la presente publicación son de uso netamente ilustrativo; Peugeot es una marca registrada de AUTOMOBILES PEUGEOT. TOTAL es una marca registrada propiedad de Grupo Total.

Peugeot Refrancia Gonzalitos: Av. Gonzalitos #555 sur, Col. Jardín Obispedo, Mty NL Tel: 100 18 200

Peugeot Refrancia Universidad: Av. Universidad #1015, Col. Casa Bella, San Nicolás de los Garza Tel: 847 91 000

LA FRON- TERA MÁS VALIOSA DEL MUNDO

Por Edgar Arenas

Gerente de Promoción en Estrategias de Inversión de CI Banco. Ha trabajado en otras entidades financieras como Casa de Bolsa Finamex, Prudential Bank y Monex Grupo Financiero. También es académico en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde imparte los módulos de Mercado de Deuda y Mercado de Capitales en un diplomado de Economía Bursátil.

La relación comercial entre México y Estados Unidos se ha vuelto parte de la agenda económica mundial. No es poca cosa, esta franja fronteriza es la parte medular de la vida de millones de personas de los 2 lados del Río Bravo. Aquí datos sobre el comercio y la frontera que compartimos con nuestros vecinos del norte, veamos por qué es la frontera más valiosa del mundo.

Estados Unidos es el primer socio comercial de México, ya que **los estadounidenses absorben 80.3% de todo lo que México exporta** al mundo.

México es el segundo destino de lo que Estados Unidos le vende al planeta entero.

La frontera divide a 4 estados norteamericanos: California, Arizona, Nuevo México y Texas y 48 condados.

Del lado mexicano 6 estados: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas y 94 municipios.

México es el segundo proveedor de Estados Unidos: En números porcentuales esto significa el 13.7% de sus importaciones solo atrás de China (21.5%)

Más de un millón de dólares por minuto atraviesan la frontera entre ambos países. En 2015, el **intercambio bilateral** superó el medio billón de dólares. En números redondos **532 mil millones y 583 mil millones** si se cuentan los servicios.

Texas y California son los estados que más pesan en la economía de EE. UU. Ambos suman más de 21% de su PIB total. Una gran cantidad del poder económico de estos 2 estados depende del comercio con México: 37.6% y 16.2% de sus exportaciones son hacia nosotros.

El principal socio comercial de Nuevo México, Arizona, Texas y California es México con 44.6%, 40.6%, 37.6% y 16.2%, de lo que exportan respectivamente.

De acuerdo al Departamento de Estado de Estados Unidos, **la frontera más valiosa del mundo en términos de dinero** es la que comparten con México en casi 3 mil kilómetros de frontera.

Estados Unidos es el país con mayor contribución de inversión extranjera directa en México. Entre 1999 y 2015 EE. UU. invirtió 192 mil millones de dólares. Esto fue casi la mitad de lo que México recibió en ese periodo.

Los 3 sectores que más flujo han recibido en México por parte de capital estadounidense son:

- **Industrial: 46%.**
- **Servicios financieros y de seguros: 18.3%.**
- **Comercial: 12%.**

La población total que comparte la frontera entre México y EE. UU. es de **15 millones de personas.** Se dividen prácticamente en partes iguales entre los 2 países. En Estados Unidos la ciudad de San Diego, California acumula casi 40% del total de población estadounidense en ciudades fronterizas.

Se estima que alrededor de **6 millones de puestos de trabajo en EE. UU. dependen del comercio con México.**

Los 3 principales activos que México exporta a Estados Unidos son:

- **Equipo de transporte: 34%.**
- **Productos electrónicos y computadoras: 19%.**
- **Equipo electrónico, componentes y accesorios: 9%.**



PAK2GO Logistics

Expertos en logística

“Ser el aliado perfecto en la operación logística de toda empresa”, bajo esta premisa nació PAK2GO Logistics en 2008 en una oficina en Garza Sada, enfocándose en atender pymes.

En su primer año de operaciones, la empresa decidió mover su matriz a unas nuevas oficinas con bodega para agregar el servicio de almacenamiento y en su segundo año extienden sus operaciones a Guadalajara abriendo su primera sucursal fuera de Nuevo León.

Actualmente las operaciones de la empresa están presentes en los estados de mayor actividad industrial de la República Mexicana con 17 sucursales. El compromiso y eficiencia en sus servicios les ha generado gran demanda lo que les ha permitido crecer y desarrollarse.

Servicios



PAQUETERÍA

Con cobertura en toda la república con tarifa flat, servicio personalizado y guías web sin caducidad.

La voz de los expertos

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

La tecnología es clave para que los procesos fluyan en una organización y puedan estar conectados todos los que participan en la cadena de suministros para poder estar informados en todo momento de los embarques y, por ende, cumplir con el nivel de servicios establecido.

En PAK2GO ha sido clave contar con los sistemas adecuados para poder alinear los procesos a las necesidades del cliente. ¿Cómo ven el panorama para este año en

cuanto a la facilidad de seguir importando y exportando en nuestro país?

El panorama para la importación y exportación, de y hacia México, es alentador.

Aunque existe incertidumbre a nivel macroeconómico, tanta reestructuración de tratados y alianzas, enfocadas en comercio internacional, abre la puerta a México, quien estando situado geográficamente en un punto privilegiado, podrá capitalizar una infinidad de oportunidades.

Tanto los Mexicanos, como las empresas Mexicanas, somos emprendedores, y aunando esto al avance digital de organizaciones gubernamentales, se conjunta como un catalizador que debe impulsar el comercio en el país.

¿Con qué cobertura cuentan con los diferentes servicios que ofrecen?

Con una cobertura mundial desde cualquier aeropuerto, puerto a puerto y terrestre en toda Norteamérica y parte de Centroamérica.

¿Qué garantías especiales para la seguridad de sus clientes brindan?

Estamos preparados para cubrir cualquier eventualidad. Contamos con proveedores certificados dentro de nuestro programa PakControl y un equipo de monitoreo siempre a la vanguardia ante cualquier situación.



FLETES

Nacional e internacional contando con proveedores certificados, monitoreo 24/7 con disponibilidad inmediata.



IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN MULTIMODAL

Aéreo, marítimo, terrestre, con monitoreo 24/7, asesoría y planeación de logística global.



SEGUROS

Especializados en carga internacional, puerta a puerta desde cualquier origen a cualquier destino a manera multimodal con tarifas preferenciales.

PAK2GO
Logistics

Argentina 205-1
Col. Parque Industrial Martel
Santa Catarina, Nuevo León
1365 5333

✉ info@pak2go.com
🌐 www.pak2go.com.mx
📘 Pak2go
📱 Pak2go2020



EXO Transport

Conectando al mundo

Exo Transport es una empresa 100% mexicana que fue fundada en Monterrey, Nuevo León en el año 2014. Han tenido un crecimiento muy importante gracias a la confianza brindada por todos sus clientes.

Son una empresa que se preocupa en resolver los problemas de los clientes, generar ahorros y convertirse en un socio comercial a largo plazo y no solo un proveedor. Tienen presencia internacional y forman parte de algunas asociaciones como la WCA, AMACarga, AMCHAM, SC&RA, entre otras.



PROYECTO SOBREDIMENSIÓN Y SOBREPESO (EQUIPO ESPECIALIZADO)

En EXO cuentan con equipo especializado para la transportación de cargas especiales que debido a su tamaño o peso necesitan otros requerimientos. Para manejar estos traslados se cuenta con equipo y personal capacitado.

La voz de los expertos



Federico Barrera Marcos, Luis H. González y Leopoldo Urdiales Guerra Socios y Director General

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

La tecnología juega un gran papel tanto en la oficina como en la práctica. EXO Transport implementa la tecnología a través de EXOTrack, una aplicación creada por nosotros para darles satisfacción total a nuestros clientes internos y externos. EXOTrack tiene como objetivo el envío de alertas para que nuestro equipo de operaciones pueda resolver los problemas antes de que sucedan, volviéndonos proactivos y no reactivos. Adicional a esto, le da visibilidad total a nuestros clientes de toda la cadena de suministro generando reportes de eficiencia que permiten evaluar toda la cadena de suministro.



Proyecto Sobredimensionado
Monterrey, N.L. - Palau, Coahuila
Dimensiones: 36'9" X 11'3" X 12'1" FT
Peso: 67,901 LBS



Proyecto Sobredimensionado
Apodaca, N.L. - Cincinnati, Ohio

Pieza 1
Dimensiones: 28' X 19' X 19' FT
Peso: 50,700 LBS

Pieza 2
Dimensiones: 23' X 22' X 6' FT
Peso: 41,880 LBS

Modo de Transporte
Flete Terrestre: Apodaca, N.L. - Altamira, Tamps.
Flete Marítimo: Altamira - New Orleans, L.A.
Barcaza: New Orleans - Cincinnati, OH
Flete Terrestre: Cincinnati, OH



Proyecto Sobredimensionado
Altamira - Monterrey
Dimensiones: 131' X 10' X 8' FT
Peso: 89,000 LBS



FTL, EXPEDITADOS, EQUIPO ABIERTO Y CERRADO

Entregas en el menor tiempo posible, sin escalas, con la mayor seguridad y con el transporte adecuado para el tipo de mercancía. Los medios de transporte que EXO maneja se ajustan a las necesidades de sus clientes, siempre brindando el servicio de mayor calidad.



GENERACIÓN DE AHORROS

Tener el transporte correcto según las dimensiones y peso de mercancía, en el tiempo adecuado y con las medidas de seguridad precisas, son factores fundamentales para evitar retrasos, cargos extras o pérdidas para el negocio. Prever cualquier eventualidad es un compromiso que la empresa tiene para asegurar a sus clientes gastos inesperados.



Av. Alfonso Reyes #270
Col. Contry
Monterrey, Nuevo León
☎ MEX (52) 81 2092 6649 US (210) 272 9921

✉ fmarcos@exotransport.com
🌐 www.exotransport.com
📱 Exo Transport
📺 Exo Transport



Consolidamex

Las mejores soluciones en transporte

El 16 de Febrero de 1998 abren sus puertas; la compañía fue fundada por socios de una importante empresa multimodal y de una firma líder de compañías especializadas en el comercio exterior. La conjunción de habilidades y experiencia de estos empresarios fue incorporada para la fundación de Consolidamex S.A. de C.V. como una empresa creada para otorgar servicios de transporte Just-in-time junto con servicios de carga dedicada y consolidada en excelentes condiciones. Consolidamex ha sido reconocida entre las más grandes transportistas en el noreste del país y dentro de las 100 más importantes de México.



La voz del experto

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

Sabedores de las necesidades de servicios integrales (adicionales al puro transporte de mercancías), en los últimos 15 años hemos realizado importantes inversiones en desarrollo de tecnologías de la información, teniendo como resultado una robusta plataforma tecnológica que permite el control logístico integral y de seguridad de los embarques propios y de terceros funcionando como una herramienta logística enfocada en el servicio al cliente y que genera los métricos necesarios para medir la operación, eficiencia y nivel de servicio con las siguientes aplicaciones:

- Yard Managment
- Control de tráficos
- Logística Integral
- Reportes y desarrollos a la medida
- Aplicación mediante telefonía celular sea cliente o del transportista

¿Con qué cobertura cuentan con los diferentes servicios que ofrecen?

- **Torreón, Coah.** Oficinas Corporativas, Centro de Monitoreo y Patio situado a un lado de la Aduana Interior, soporte con cuentas espejo en EEUU y Canadá.
- **Nuevo Laredo, Tamps.** Ubicado en el corredor hacia Puente Colombia, a escasos 18 Km. de la frontera facilitando la entrada a Nuevo Laredo y rápida salida a la exportación
- **Monterrey, N.L.** Ubicado a 2 minutos del Libramiento.
- **Arteaga, Coah.** Localizado en el Blvd. Oscar Flores Tapia, logrando el más rápido acceso a la Zona Industrial, contando con dos grúas para el manejo de contenedores marítimos.
- **Altamira, Tamps.** Ubicado dentro de la Terminal Portuaria.
- **Manzanillo, Col.** Con una excelente ubicación en frente de la Aduana Portuaria contando con una grúa para el manejo de contenedores marítimos.

¿Qué garantías especiales para la seguridad de sus clientes brindan?

Sistema de seguridad que incorpora:

- Instalación del centro de monitoreo
- Localización satelital
- Certificaciones CTPAT y OEA (Operador Económico Autorizado)
- Control de monitoreo 24/7
- Control automático permanente de Tránsitos, Rutas, ETA, detenciones y paradas autorizadas
- Escoltas en el camino
- Supervisión y mejora continua de procesos a través del comité de seguridad
- Planes de contingencia
- Revisión y supervisión de rutas

¿Cómo ven el panorama para este año en cuanto a la facilidad de seguir importando y exportando en nuestro país?

Vemos muy alentador el panorama del comercio Internacional para el cual proyectamos crecer más de un 10 % en este mercado con relación al 2018.

Servicios



FLETES INTERNACIONALES, NACIONALES Y LOCALES

- En cajas de 48' y 53' pies de largo
- En contenedores marítimos de 20' y 40' estándar y High Cube
- Plataformas, Lowboy y Semilowboy



FLETES ESPECIALIZADOS

- Traslado de Maquinaria
- Fletes sobre - dimensionados
- Personal capacitado
- Equipo especializado



SISTEMA TLC (Trailer Location Control)

Desarrollo y Evolución del Sistema TLC (Trailer Location Control) para controlar la documentación y ubicación de remolques y tractos con soporte las 24 horas del día.



Paseo de la Danza #516
Col. Campestre La Rosita
Torreón, Coahuila 27250
☎ (871) 732 5945 al 5948

Bldv. Luis Donaldo Colosio km.5
Santa Catarina, Nuevo León 64619
☎ (81) 1539 7078

✉ info@consolidamex.com
🌐 www.consolidamex.com

Transportes Cuauhtémoc

Moving your business



Con 65 años de experiencia, TC se ha consolidado como una de las mejores empresas transportistas de México, con equipo de vanguardia, colaboradores comprometidos e indicadores de excelencia.

Aceleran la productividad de sus clientes rodando en rutas fijas o en trayectos diseñados especialmente para sus necesidades. Siempre buscan realizar la operación de forma impecable, sin demoras, sin desviaciones y sin daños.

Su red de operación abarca zonas estratégicas al norte, centro y sur de México para proveer el servicio más flexible a sus clientes. Con terminales en Monterrey, donde se encuentra su matriz, Aguascalientes, Guadalajara, Cuernavaca y Veracruz, TC está presente a lo largo y ancho del país.

Servicios



Traslado de automóviles nuevos

Son expertos en transporte de automóviles nuevos, su calidad y servicio están reconocidos por las principales marcas automotrices del país. Trasladan cerca de 400 mil automóviles por año, lo que los convierte en el transportista con la mayor capacidad y experiencia de México.



Logística inteligente

Para realizar los traslados, adaptan su servicio a las necesidades de sus clientes, brindando una atención personalizada y confiable que da la certeza de cumplir con sus expectativas.



Tratado de Libre Comercio #600
Parque Industrial Stiva Aeropuerto
Apodaca, Nuevo León

La voz del experto



Lic. Jaime Leal Elizondo
Director Administrativo

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

Además de ser parte esencial en la comunicación y rastreo de equipo, hoy nos hace ser más eficientes y confiables, reducir costos, mejorar la seguridad en el transporte y tener menos impacto en el medio ambiente.

Contar con equipos de transporte de última generación es indispensable para la reducción de emisiones CO² al medio ambiente, además de mejorar nuestros rendimientos de combustible y con ello una reducción importante en nuestros costos de mantenimiento y de operación.

La tecnología también nos permite reducir los riesgos de fallas mecánicas y accidentes en carretera, brindar seguridad a nuestros operadores y a la carga que transportamos. Los camiones autónomos y/o eléctricos son una realidad que no deja de asombrarnos y serán parte de nuestras vidas en un futuro cercano.

La cantidad de información y datos que podemos obtener, almacenar y tener disponible en cualquier parte del mundo gracias a nuestros sistemas, hacen que la toma de decisiones sea más efectiva y oportuna, mejorando nuestros servicios y buscando nuevas estrategias de negocio que faciliten el crecimiento y la diversificación.

La cadena logística será cada vez más esbelta y rápida, la inversión en nuevas tecnologías nos permitirá adaptarnos mejor a los cambios en la industria y a los requerimientos de nuestros clientes. Sociedad, empresas y gobierno deberemos trabajar de la mano para tener una infraestructura de primer mundo que, además de atraer inversiones, genere empleos y crecimiento a nuestro país.

☎ 01 81 5000 3300
✉ contacto@tc.com.mx
🌐 www.tc.com.mx



Multipap

Innovación en Empaques

Fabricamos productos 100% personalizados para todas tus necesidades de empaque



Charola para cualquier tipo de fruta o alimento

Cartón para 12 huevos con etiqueta personalizada



Todos nuestros empaques son 100% biodegradables

En Multipap ofrecemos servicios que mejoran la productividad en el proceso de empaque de tu producto



Empaques para piezas industriales



PLANTA
San Juan del Río, Querétaro
Tel. 01 (442) 290 3300


www.multipap.mx
contacto@multipap.mx

CORPORATIVO
Monterrey, Nuevo León
Tel. 01 (81) 8989 2233



Grupo Transportes Larmex

Disciplina y trabajo en equipo



¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

Contamos con una infraestructura tecnológica de punta; ya que tenemos instalada tecnología líder de rastreo satelital para poder administrar, controlar y optimizar la logística para que el servicio que brindamos sea seguro y con la mayor calidad.

Poseemos una red de comunicación privada, segura y eficiente entre nuestras unidades y el personal operativo, con el cual garantizamos los traslados de cargas, teniendo oportunamente la medición de velocidades, así como el posicionamiento real.

Como soporte a esta tecnología realizamos entrenamientos para nuestros operadores mediante un sistema de simulador, que nos permite preparar a nuestro personal para situaciones de riesgo que pudiesen presentarse durante sus recorridos.

Empresa 100% mexicana dedicada al transporte de carga con 57 años de experiencia, siendo la seguridad, la puntualidad y la logística el sello en sus servicios.

El trabajo en equipo de cada integrante de la empresa asegura la precisión en los servicios que se brindan, lo cual garantiza a cada cliente que son la mejor opción del mercado otorgando la mayor seguridad.

A través de los años, ha ido fortaleciendo su posicionamiento incorporando nuevas rutas y terminales, las cuales se ubican estratégicamente a lo largo y ancho de la República Mexicana para asegurar la excelencia en el servicio que se brinda.



COBERTURA

- Aguascalientes
- Chihuahua
- Coahuila
- Colima
- Estado de México
- Guanajuato
- Jalisco
- Michoacán
- Nuevo León
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tamaulipas
- Veracruz



FLOTILLA LARMEX

Por la preferencia de sus clientes y el crecimiento operativo se amplió y renovó su flotilla, invirtiendo cada año en unidades nuevas de última tecnología.

Más de 900 tractores y 2,500 remolques integran su flotilla.



SERVICIOS

- Local, nacional e internacional
- Marítimo
- Última milla intermodal
- Carga especializada
- Transporte de autos sin rodar



Carretera Salinas Victoria – Ciénega de Flores #2100
Ciénega de Flores, Nuevo León
☎ (81) 8158 6969

✉ venta@larmex.com
🌐 www.larmex.com
📱 GrupoTransportesLarmex
📺 grupolarmex

THE FOOD BOX®

THEFOODBOX.COM.MX

HAMBURGUESAS *de verdad*

PÍDELO POR *Rappi*

015J
SAN JERÓNIMO

0370M
TEC DE MONTERREY

02MP
MICRÓPOLIS

03VA
VALLE ALTO

03TRH
TANARAH

04N
NATIVA

***** 023178701

FOLLOW US FOLLOW US FOLLOW US FOLLOW US



FB



IG



TW



SOPA DE TOMATE



Tomates rostizados, miel,
pesto hecho en casa, queso
de cabra, crotones de
ciabotta, 300 ml



Almex

Logística de entrega



Sus 67 años de experiencia, 49 sucursales y más de 500 destinos en la República Mexicana, Estados Unidos y Canadá avalan el éxito que han conseguido, aunado a su constante dedicación en renovar sus equipos y herramientas para adaptarse a lo último en tecnología e innovación dentro del mercado, algo que los diferencia de los demás.



¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

ALMEX logra lo que pocos. Contamos con un cumplimiento de 98% en su nivel de servicio, el secreto está en la logística, por lo que a futuro esperamos crecer en todos los sentidos: con la mejor tecnología, en el trato hacia nuestros clientes, con una mejor plataforma tecnológica para dar un servicio superior y evolucionar su infraestructura.

Nuestro personal está siempre listo para atender todas las necesidades y brindar soluciones con un excelente servicio que supere las expectativas. Además, invertimos en software con información más exacta, UNIGIS y aplicaciones para ofrecer un mejor servicio de forma inmediata. Invertiendo en handhelds para mayor eficacia, que todo sea en línea y al momento.

Servicios



ALMEX ONE: SALE HOY, LLEGA MAÑANA COMPROBADO

La carga entregada en menos de 24 horas. Almex One se adapta a las necesidades, requerimientos y tiempos de entrega de las estrategias de transporte y distribución de sus clientes.



ALMEX PRIORITY: TU CARGA VA PRIMERO

Preferencia de recolección y entrega en toda la red nacional Almex. Este servicio prioriza tus necesidades y cumple con las exigencias y tiempos de entrega que las estrategias de transporte y distribución de sus clientes necesitan.



ALMEX PROXIMITY: DOMINA TUS TERRITORIOS

Entregas rápidas a destinos cercanos y estrategias de logística para que sigas creciendo. Almex Proximity se adapta a las necesidades, requerimientos y tiempos de entrega de la estrategia de crecimiento de sus clientes en un nivel regional.



www.almex.com.mx
(81) 5998 4200



“¡Nos volvimos
inseparables!”



HOTELES 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO

- Increíble ubicación
- Cómodas habitaciones
- Diversidad de áreas para reuniones
- Exclusivos restaurantes de especialidades
- Exquisita variedad en coctelería
- Áreas solo para adultos
- Jacuzzi Pool Bar
- Spa (\$)

HOTELES
OPERADOS
POR:

Arriva
Hospitality Group

¡Crea tu Historia!



CROWN PARADISE
ALL INCLUSIVE RESORTS

CANCUN | PUERTO VALLARTA



Transportes Mon-Ro

Transportación Eficaz



Con más de 60 años de experiencia, Mon-Ro se ha convertido en un aliado para las empresas en cuanto a transportación se refiere. Su trabajo, que está certificado por C-TPAT y OEA, se encuentra distribuido estratégicamente alrededor del territorio nacional con 12 terminales que puedan agilizar la transportación, además, cuentan con una terminal en Estados Unidos.

Esta empresa regiomontana es una empresa familiar que durante años ha ido creciendo y mejorando sus servicios, brindando diferentes opciones que se ajusten a las necesidades de cada cliente.



¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

La tecnología es de suma importancia en estos días para el transporte, nos ayuda a ser más eficientes y reducir nuestros costos, en los tractocamiones cambia de manera muy dinámica, obtenemos mejores rendimientos, lo que nos da un ahorro de combustible, baja la contaminación al medio ambiente y cuenta con sensores y radares para evitar volcaduras o colisiones. Asimismo, se puede agregar un dispositivo de GPS que nos ayuda a tener la posición o ubicación en tiempo real de la unidad. En Mon-Ro tratamos de estar a la vanguardia en tecnología, contamos con programas de renovación de equipo con el afán de tener la menor antigüedad en los mismos.

Servicios



Servicio de importación y exportación

La empresa cuenta con alianzas con la mayoría de las compañías transportistas americanas y canadienses para la movilización de sus remolques en todo el país.



Movimientos nacionales

En lo que a carga fraccionada se refiere cuentan con almacenes en Monterrey y Ciudad de México. Adicional, ofrecen entrega de paquetería en Reynosa, Matamoros, Tampico, Saltillo, Nuevo Laredo, Piedras Negras, San Luis Potosí, Guadalajara y el Bajío y su carga especializada es para todo el territorio nacional.



Carga consolidada en diferentes ciudades

Las transportaciones que maneja Mon-Ro son monitoreadas vía satélite 24/7. Además, sus servicios cuentan con flexibilidad para lograr cubrir por completo lo que sus clientes requieren, la seguridad y calidad de su servicio están garantizados.



Carretera Monterrey-Laredo Km. 23.4
Ciénega de Flores, Nuevo León
☎ (81) 82216800 y (81) 82216801
✉ fmontema@mon-ro.com

🌐 www.mon-ro.com
📘 transmonro
📧 transmonro



“Más que un seguro, elaboramos juntos la estrategia ideal para que el tiempo de vida que inviertes en adquirir tus bienes materiales, no se vea afectado por eventos inesperados”

**ESPECIALISTA
EN SEGUROS DE DAÑOS**
individual y empresarial



**ESPECIALISTA
EN SEGUROS DE VIDA Y
GASTOS MEDICOS MAYORES**
individual y empresarial



(81) 1661 3115

www.romoconsultoria.com
romoconsultoria

contacto@romoconsultoria.com

Ricardo Olivares

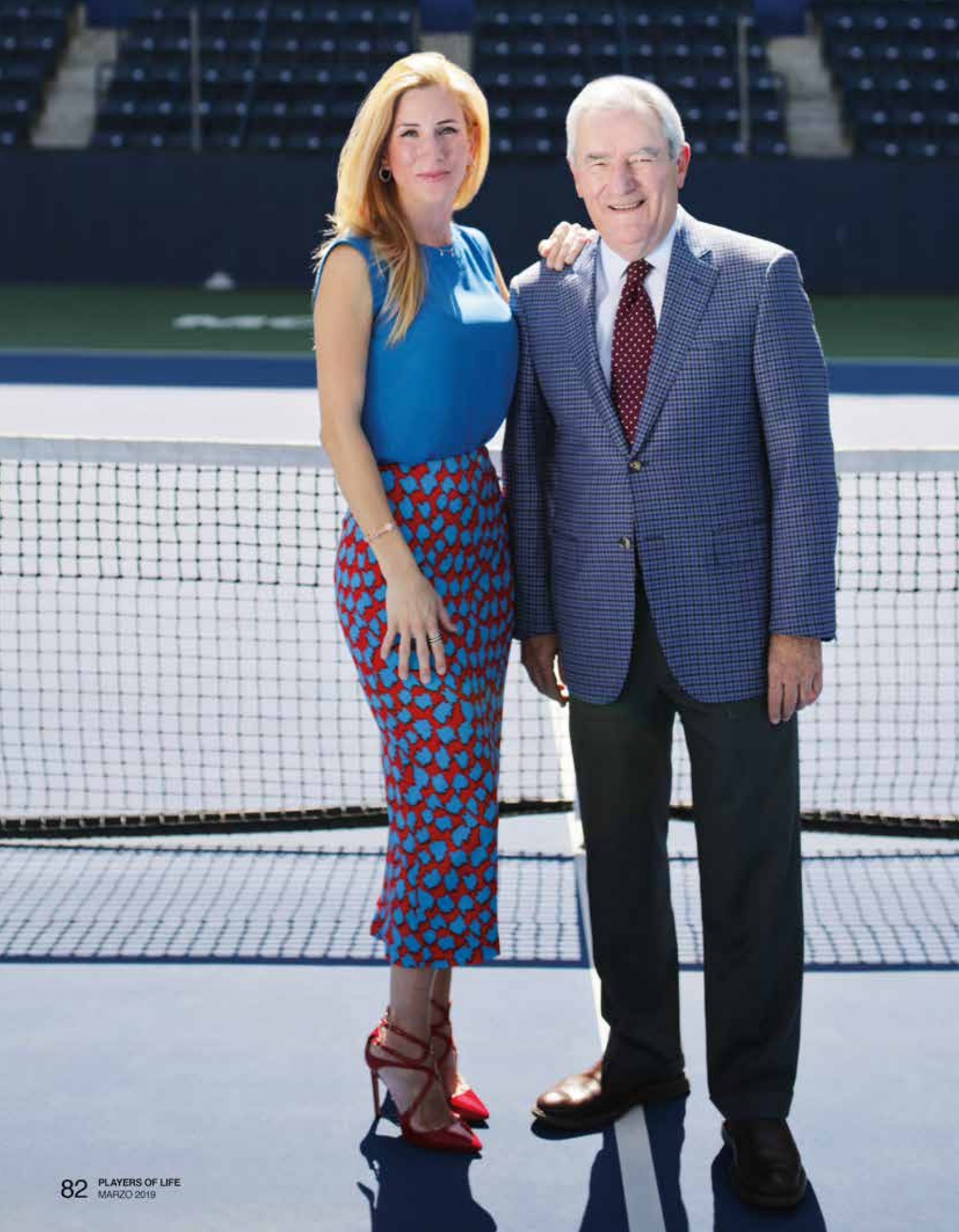
Director de Riesgos Patrimoniales

81 1775 4266 Ricardo Olivares Salinas

Anel Romo

Founder of Romo Consultoria

Anel Romo



VISIONARIOS DEL DEPORTE



MARÍA Y HERNÁN GARZA

PADRE E HIJA HAN CONQUISTADO EL MUNDO DEL TENIS AL CONVERTIR AL **ABIERTO GNP SEGUROS** EN UNO DE LOS EVENTOS MÁS **IMPORTANTES EN LATINOAMÉRICA**



“El Abierto es de todos. Aunque es un negocio, también **es un patrimonio de esta ciudad.** Hay que sentirnos muy **afortunados** de que tenemos **tenis profesional**, hay muchas ciudades que están en la lista de espera o buscando franquicias y no hay”

Hernán Garza Echavarría

Como cada año, Monterrey estará en la mira del mundo cuando el deporte blanco se apodere de nuestra ciudad para celebrar una edición más del Abierto GNP Seguros, fiesta deportiva que se realiza desde 2009, gracias a Hernán Garza Echavarría y María Garza Díaz, director general y directora de Relaciones Públicas del torneo. Su arduo trabajo y dedicación han posicionado al evento como uno de los generadores de derrama económica más importantes del país y el principal en nuestro estado.

Este año marcará un partaguas en la historia del evento, ya que por primera vez el abierto presentará a la Women's Tennis Association (WTA) y a la Association of Tennis Professionals (ATP) en un mismo torneo. La rama femenil había estado compitiendo en la temporada de primavera, mientras que la varonil en otoño. Cabe destacar que de los mil 432 torneos de tenis que existen en el mundo solo hay 21 combinados, incluidos los Grand Slam y Premier, así como el de Acapulco y el de Monterrey, que se ha convertido en la segunda ciudad de Latinoamérica con un acontecimiento de este tipo, “Yo creo que el que nos dieran la autorización después de 11 años se debió a que tenemos el primer estadio fijo de tenis en Latinoamérica. Hicimos una gran

inversión con miras de crecer y así como nosotros, la WTA y la ATP le están apostando al torneo, al ver que somos una ciudad emergente en cuanto al tenis”, expresó María Garza.

A través de los años, el máximo evento para los amantes del tenis en la localidad tuvo diferentes sedes, como el Sierra Madre Tennis Club, el Deportivo Alpino Chipinque y el Club Sonoma, donde finalmente se construyó su espacio propio, el estadio GNP, y con el que saltaron de una capacidad de 2 mil 500 personas a 4 mil 500, que son las que se espera recibir en esta ocasión.

Desde hace 11 años, cuando se llevó a cabo el primer torneo femenil del Abierto en Monterrey, el evento ha evolucionado y crecido en todos los aspectos, así como el Challenger, que es el masculino desde 2015, “Ha ayudado mucho que tanto las jugadoras como las 2 organizaciones, la WTA y la ATP, lo han elogiado, dicen que es un evento modelo para muchos torneos. Y eso no me toca a mí decirlo, lo han expresado los directivos de ambas organizaciones. Además, no puedo dejar de mencionar el gran apoyo de todos nuestros patrocinadores e instituciones gubernamentales quienes han hecho posible este evento por muchos años”, compartió Hernán Garza.





+50,000
asistentes



6,600,000
de audiencia
internacional total



150,000
dólares de bolsa
para la ATP



141 países
harán cobertura
deportiva



211,000,000
de dólares es el
valor mediático



268,000,000
pesos estimados en
derrama económica



215,191
turistas serán
recibidos



+900
empleos
generados



830,000,000
impactos
publicitarios



105,935
seguidores en
redes sociales



3,018,952
personas
alcanzadas



2,000,000
de audiencia
en vivo



250,000
dólares de bolsa
para la WTA



1,473
horas de
transmisión



El patriarca de la familia Garza Díaz cuenta con una larga trayectoria dentro de la industria de los espectáculos y el deporte, y considera que este último ofrece muchas virtudes, ya que forja el carácter y genera bienestar, desde su niñez practicó todo tipo de deportes, pero el tenis era su favorito porque lo aprendió de su papá, “Siempre he tenido una gran pasión por el tenis, yo creo que eso es lo que impulsa a cualquier persona a tener una vocación. En mi caso, un deporte que lo vi jugar en mi familia, mi papá jugaba, yo creo que eso despertó esta inquietud por dedicarme a esto no solo como deporte, sino profesionalmente”, explicó Garza Echarri, quien agregó que desea que sus hijos

“Siento muchísimo **compromiso** porque tanto mi papá como yo somos unos **amantes de nuestra ciudad** y del **deporte** en nuestro país. Al **impulsar** el deporte con la **organización** de este **evento internacional**, estamos proyectando a **Nuevo León** y pasando a formar parte de su historia”

María Garza Díaz

y nietos un día vean a este evento, con ese mismo cariño y pasión que él ha tenido, es lo que quiere dejarles como legado.

El Abierto GNP Seguros se llevará a cabo del 30 de marzo al 7 de abril, durante los 9 días recibirán a un total de 50 mil espectadores, además, el torneo será transmitido en los 5 continentes para que los millones de aficionados den seguimiento a sus jugadores favoritos y conozcan quiénes se coronarán como los campeones del evento. Con este espectáculo deportivo, el público podrá admirar partidos con la misma calidad de tenistas de los juegos que se realizan en países como Francia, Australia, Italia e Inglaterra. ▶



Fotografía: **Dany Garza Photographer** / Producción y entrevista: **Samantha Gallinar** / Arte: **Dalia Soriano** / Apoyo editorial: **Yadira Cabello**
Corrección de estilo: **Edgar Llanas** / Producción digital: **Catalina Valdez** / Backstage: **Andrea Hernández**
Locación: **Estadio GNP** / Agradecimientos: **Michael Amini** por la silla en la foto de portada



LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

PULPO AL CARBÓN

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939

TEXT US - 81 2613-5587

WHERE TO GO?

PRESENTAMOS LOS 5 DESTINOS QUE HAN CAUTIVADO A LOS REGIONTANOS

Lejos de tomarse la foto del recuerdo con algún monumento representativo de fondo o ir a una playa para tirarse a tomar el sol en un camastro, el vivir experiencias ha tomado un papel protagonista para los viajeros, quienes buscan generar recuerdos. Ya sea replicar actividades que son naturales para los lugareños o ir más allá de tan solo visitar lugares turísticos, al realizar actividades como acampar, recorrer glaciares, prepararse para ver la auro-

ra boreal, trasladarse en vehículos marítimos o vestirse como los residentes del lugar que visitan, son algunas de las maneras de experimentar su viaje.

En conjunto con Lucía Rodríguez, directora de Viajes Le Grand, realizamos este especial en el que presentamos cuáles son los 5 destinos más visitados por los regio que desean vivir experiencias de lujo alrededor del mundo. ♦



IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Mayo del 2019.



LA PATAGONIA

EL IDÍLICO DESTINO ENTRE ARGENTINA Y CHILE

Un mundo aparte. Así es como se podrían describir los recónditos, espectaculares y extremos lugares que se esconden en la Patagonia. Este destino dividido entre Argentina y Chile está tomando auge entre los regioneros quienes, inspirados por el espíritu de aventura, están yendo a descubrir la belleza natural y la diversidad de actividades que ofrece.



DEPORTES AL AIRE LIBRE

Ya sea en Chile o Argentina, las actividades en la Patagonia están diseñadas para que lleves tu contacto con la naturaleza al límite. Puedes comenzar con *trekking* por el glaciar Perito Moreno en Argentina o en las Torres del Paine en Chile, considerado uno de los lugares más hermosos del mundo.



GLAMPING

Un acercamiento pleno con el entorno sin perder comodidad y lujo es la nueva propuesta en este destino y para disfrutar del glamping el lugar ideal es Bariloche, en Argentina. En las carpas de lujo pasas la noche en la naturaleza, disfrutando una copa de vino mientras se realiza una ceremonia en el fuego.



VIDA SALVAJE

En la Patagonia chilena está uno de los animales más difíciles de captar, el puma. Ver a este enigmático felino se ha convertido en una experiencia única. La búsqueda te lleva a lo más recóndito de la Patagonia, explorando, escuchando y que, sin duda, le quita la respiración a cualquiera al ver a tan imponente animal.



Monte Fitz Roy, Patagonia Argentina



Los regios están explorando el mundo y la Patagonia es el destino que están eligiendo para disfrutar de la naturaleza en su máximo esplendor pero con las amenidades de un trato de 5 estrellas. Visitar este destino en primavera es una excelente opción tanto en ofertas como para poder disfrutar de su naturaleza y vida salvaje al máximo, además en el norte esta es la mejor época del año para el avistamiento de ballenas así como pingüinos, leones y elefantes marinos.

La Patagonia chilena y argentina brindan un abanico de paisajes todos distintos y al mismo tiempo sincronizados en una misma pintura única. Para los amantes de la fotografía el otoño puede brindar escenarios con una gama de colores increíble donde se mezcla el amarillo y naranja de la flora con sus lagos y cielo. Sea cual sea la época que prefieras, ir preparando tu visita a este destino es imprescindible para tu 2019.



Perito Moreno Glacier, Patagonia Argentina



ANTÁRTIDA

Estando en la zona de Chile es indispensable pasar a conocer este surrealista continente.



8 NOCHES

Es lo ideal para lograr tener una experiencia completa.



ISLAS GALÁPAGOS

UNA EXPERIENCIA DE VIDA

La biodiversidad que se encuentra en estas islas inspiró a Darwin a crear su Teoría del origen de las especies, y no es para menos, pues el encanto que se esconde aquí reside en la belleza de su naturaleza, las especies únicas, los espacios tan diferentes pero a la vez conectados. Al contemplar este paraíso descubres lo especial de la vida.



Costa en Galápagos



TORTUGAS GIGANTES

En la isla San Cristóbal se encuentra la Galapaguera de Cerro Colorado donde puedes disfrutar de pasear mientras observas a este espectacular espécimen. Podrás convivir con las tortugas gigantes en su estado natural acompañado de un guía experto, además, podrás ver varios tipos de aves.



BAHÍA DARWIN

Una de las más interesantes, aquí puedes recorrer su sendero de aproximadamente mil 500 m y disfrutar de su vasta presencia de aves. Además, puedes aprovechar para bucear un poco para conocer más de sus especies marinas o ir a El Barranco para observar en su máximo esplendor la zona.



PUNTA SUÁREZ

Uno de los lugares más atractivos para turistas por la diversidad de fauna que se puede apreciar. Ubicada en isla española, Punta Suárez es la única zona con albatros, además, están las iguanas marinas, que presentan un color turquesa con rojo, entre muchas otras especies y paisajes perfectos para fotografías.



© Ovea Galápagos

Lo ideal para visitar y disfrutar de todo lo que tienen para ofrecer las Islas Galápagos es con un crucero. 7 días es lo ideal para que puedas recorrer lo más emblemático de las islas, disfrutar sus paisajes, gente, fauna y los paisajes tan diversos que presenta.

Este viaje se trata de explorar, se debe ir listo y cómodo para adentrarte a sus diferentes escenarios. Buscar las especies más emblemáticas de las Islas Galápagos mantendrá tu atención durante el viaje, disfruta de sus playas para relajarte y un básico es ir a la Escalera del Príncipe Philip, un sendero sobre roca volcánica que te permitirá hacer un recorrido para encontrarte con la zona de anidación de diferentes especies de golondrinas. Saca tus mejores dotes de explorador y lánzate a este espacio que se ha mantenido por años aparte del ajetreado mundo.



Roca acantilado golpeador



ABRIL Y MAYO

Son los mejores meses para disfrutar de un buen clima y eventos naturales.



7 DÍAS

Para dedicar a conocer las islas.



Cueva de hielo

ISLANDIA

¿POR QUÉ ES EL 'BOOM' PARA LOS TURISTAS?

Sus bellos paisajes, las actividades tan diversas que ofrece, la tranquilidad que se respira en su atmósfera, son algunos de los demasiados motivos por los que los turistas están eligiendo Islandia como su destino. Este magnífico lugar cuenta con escenarios únicos que, incluso, han sido sede de la aclamada serie *Game of Thrones*.



AURORA BOREAL

Ya sea cuestión de suerte tal vez, pero ir a la caza de este espectáculo de luces de la naturaleza vale toda la pena. Puedes unirte a alguna excursión e ir en busca de las auroras boreales que, sin duda, es algo único de ver en la vida e Islandia es uno de los mejores lugares para encontrarlas.



BUCEA EN SILFRA

Nunca te imaginarías bucear en un lugar tan frío como Islandia pero, ¿quién perdería la oportunidad de bucear entre 2 placas tectónicas? Silfra es una fisura entre las placas tectónicas de Norteamérica y Eurasia, las aguas aquí son tan claras que permiten la visibilidad a 100 m.



RUNTUR

Una tradición en la capital islandesa, el Runtur es una noche de visita a los bares de la ciudad, la cual empieza a medianoche y termina a las 4 de la mañana. En este festejo se puede ver desde los más jóvenes hasta los mayores disfrutando de las cervezas de los diferentes establecimientos de Reykjavik.



Visita a la zona de Reykjavík, la capital de Islandia



Una de las mejores épocas para disfrutar Islandia es en primavera, donde su naturaleza va mostrando sus colores para dar paso a paisajes totalmente de ensueño. Dentro de las ventajas de ir en esta época es que la temporada alta aún no inicia, así que puedes disfrutar del lugar con más tranquilidad y de mejores ofertas.

Uno de los imperdibles de Islandia es la Laguna Azul, el balneario geotermal conocido porque sus vaporosas aguas son parte de una formación de lava. Este espacio ha llamado la atención de todos los visitantes para relajarse, disfrutar de una espléndida vista y, como dicen, aprovechar las bondades del balneario, pues es rico en minerales como sílice y azufre, benéficas para la piel; así que no está de más contratar alguno de los tratamientos que se ofrecen.

En cuanto a los más aventureros siempre está la opción de buscar un buen campamento a los pies de la cascada de Skogafoss.



ABRIL Y MAYO

Son los mejores meses para disfrutar de la primavera de Islandia.



10 DÍAS

Como mínimo son ideales para disfrutar de este país.



CROACIA

UN VIBRANTE DESTINO

Una ciudad armoniosa donde se mezcla la historia de lo antiguo con lo divertido de lo moderno. Croacia se está adueñando del turismo con su oferta. En sus diferentes ciudades uno puede vibrar la energía de su historia que se ve reflejada en su arquitectura y museos, y que se ha ido mezclando con sus bellos paisajes.



Isla Hvar



ÉPOCA NAVIDEÑA

En Croacia las fechas decembrinas son espectaculares, pero un lugar imperdible, sobre todo si se viaja con niños, es Čazma. Aquí se toman la decoración muy en serio, convirtiendo todas las casas y espacios en un verdadero cuento navideño. Ideal para viajes en familia o para los amantes de la Navidad.



DUBROVNIK

Una ciudad llena de murallas que te brindan la comodidad de pasear mientras das un vistazo panorámico a la ciudad. Con una vasta historia, la ciudad cuenta con una gran cantidad de museos como el Museo Marítimo y terminar visitando el acuario de la ciudad, indispensable si se viaja con niños.



PARQUE NACIONAL DE LOS LAGOS DE PLITVICE

Aunque su extensión de bosque es algo que impacta a primera vista lo que realmente se disfruta en Plitvice son sus 16 lagos, todos de diferentes dimensiones y alimentados por el río Korana. Este parque, nombrado Patrimonio Universal de la UNESCO, cuenta con cascadas, canales, cataratas y saltos de agua convirtiéndolo en un paraíso.



JULIO Y AGOSTO

Son los mejores meses para disfrutar de playas y festivales.



ZAGREB

No debes descartar pasar al menos un día en la capital.

La ciudad de Zadar se está volviendo una de las favoritas por diferentes portales y no es para menos, el laberinto formado por sus calles de mármol en las cuales puedes ir conociendo su historia, museos y pequeños cafés te atraparán durante el día, y justo para terminar el día tienes que pasarte a su paseo marítimo y disfrutar de la llamada “más bella puesta de sol” en el Saludo al Sol, una bella instalación de placas de vidrio.

La ciudad favorita de los turistas, Split es una ciudad que encanta a cualquiera, mágica dicen muchos. Sus callejones y barrios típicos te adentran a la parte más histórica de Croacia, además su excelente ubicación te permitirá moverte a diferentes ciudades cercanas e islas. En Split es recomendable pasar 2 o 3 días para aprovechar y conocer las zonas cercanas.





ESTAMBUL

UN VIAJE AL PASADO

Una ciudad que se guía por tradiciones y que cautiva por su historia reflejada en la arquitectura de sus lugares emblemáticos. Estambul está brindando a los viajeros un nuevo sentido para conocer una cultura tan diferente en todos los sentidos.

Avenida İstiklal



EL SÍMBOLO DE ESTAMBUL

Santa Sofía es considerada el símbolo representativo de Estambul. Este hermoso monumento del arte bizantino se encuentra en el punto más alto de la ciudad, al entrar te encuentras una decoración con medallones y una iluminación acogedora. Recuerda ir lo más temprano que puedas por las grandes filas que suelen hacerse.



GASTRONOMÍA

Döner Kebab, seguramente lo has probado pero comerlo en su ciudad de origen, hecho de la manera más típica, renovará tu amor por este platillo. Un postre que debes probar es el Baklava, pastel hecho con frutos secos y miel.



EXCURSIONES

Como un plus, debes considerar tomar un tour a las Islas Príncipe, un conjunto de 9 islas que puedes explorar en un día. Puedes escoger entre dar un tranquilo paseo a pie para explorar o elegir entre bicicleta o caballo. Relájate un poco disfrutando del mar de Marmara.



Su histórico tranvía

Para alojarse lo más recomendable es el centro histórico para un fácil acceso a los lugares más importantes. Un imperdible es la Mezquita Azul, ubicado frente a Santa Sofía, lleva ese nombre por los más de 20 mil azulejos que adornan su cúpula. Considera la ropa adecuada para visitar este lugar al que se entra descalzo y en el caso de mujeres se debe llevar los hombros y cabello cubiertos.

Si te sientes listo para el barullo y seguramente para perderte no debes olvidar ir al Gran Bazar, uno de los mercados más grandes y antiguos del mundo. Conformado por más de 58 calles y alrededor de 4 mil tiendas en su interior, Gran Bazar es un recorrido de color, artesanías, joyas y por supuesto muchas ganas de negociar en cuanto a precios. Aquí podrías perderte todo un día, considera bien tus compras y recuerda regatear con los vendedores.

Otros sitios de gran valor son Torre de Gálata, Cisterna Basilica, Palacio TopKapi, para algo de vida nocturna puedes ir a las zonas de Beyoglu y Taksim.



PRIMAVERA Y OTOÑO

Son las mejores épocas para disfrutar de un clima templado.



5 DÍAS

Para disfrutar de esta ciudad tranquilamente.

Jobstacles

Principales motivos y porcentajes

Por LinkedIn



Jobstacles, un estudio en el que LinkedIn analizó los principales motivos por los que los profesionales de todo el mundo no se atreven a dar un salto importante en sus carreras, reveló que más de tres cuartas partes de los profesionales mexicanos encuestados (78%) han decidido no solicitar un trabajo que desean por las razones más comunes como: no querer decepcionar a su empleador actual (18%), miedo a cambiar su ruta diaria (15%) y temer que no les guste el nuevo rol o que sea peor que donde ya están (14%).

Falta de confianza: un jobstacle muy común

Más de un tercio de los encuestados mexicanos (38%) ha decidido no solicitar un puesto debido a la falta de confianza, siendo este el motivo que más predomina entre las personas de 18 a 34 años (48%). Aquellos que han sido desanimados debido a esto, mencionan su temor a salir de su zona de confort y piensan que no son lo suficientemente experimentados para desempeñar el nuevo rol con éxito (ambos, 28%).

Infelicidad laboral: una constante difícil de romper

Más de 7 de cada 10 trabajadores mexicanos (72%) han permanecido en un trabajo

El 50%
busca un salario más alto para solicitar un nuevo cargo

a pesar de haberse sentido infelices o poco inspirados, mientras que un quinto (20%) expresaron sentirse de esta manera en su empleo actual. Los resultados del estudio revelan que son las mujeres quienes, en su mayoría, se sienten así (74%), aunque los hombres también son propensos a sentirlo en su rol actual (20%).

Un dato sorprendente sobre esto es que aquellos que se han sentido infelices esperan, en promedio, un año completo antes de solicitar un nuevo empleo. Además, quienes tienen entre 18 y 34 años, tienen más probabilidades de experimentar estos sentimientos, tomando un promedio de 10 meses antes de considerar la posibilidad de irse, mientras que los que tienen entre 45 y 54 años, tienen más probabilidades de quedarse en el puesto a pesar de estos sentimientos y toman un promedio de hasta 16 meses antes de considerar la posibilidad de hacer un movimiento.

Dar el gran paso

Quizá sea evidente que un salario más alto sea el factor de cambio que más motiva a los trabajadores para solicitar un nuevo cargo (50%), seguido por perseguir un rol que implique crecimiento laboral (35%) y mejores beneficios (31%). Sin embargo, los mexicanos encuestados también dan importancia a buscar un nuevo reto (27%), mejor equilibrio trabajo / vida (27%), un rol más *senior* (23%) y oportunidades de viajar (20%).

Cuando hablamos de solicitar un nuevo puesto, más de un tercio (37%) dice que sería más probable que se animaran a aplicar si es el empleador quien los

El 38%

de los encuestados ha decidido no solicitar un puesto debido a la falta de confianza

contacta para el rol y casi una cuarta parte encontraría sumamente útil hablar con alguien en un puesto similar para saber qué esperar (23%).

Por otro lado, el 93% de los trabajadores dicen que hay otras cosas que priorizarían antes de buscar un nuevo trabajo, tales como pasar tiempo con amigos y familiares (59%), o disfrutar del tiempo libre (44%). El 58% menciona que la comodidad de un rol en el que han permanecido por algún tiempo hace que tengan menos iniciativa para postularse y al 39% les resulta difícil encontrar motivación después de estar en el trabajo todo el día.



“Un gran consejo que les podemos dar los que estamos a cargo de la gestión de talentos es que hay que hacernos responsables de nuestro propio desarrollo. Adoptar los conceptos de autogestión y automotivación. No caer en una postura de desesperación por no crecer al ritmo que quisieran... 8 meses en un puesto no es suficiente para sentirse ‘estancado’ o ‘infeliz’”, comenta Samantha Magadán, Top Voice de LinkedIn México, CEO y Career Coach en Kandidaat.





MR

DOMINIO

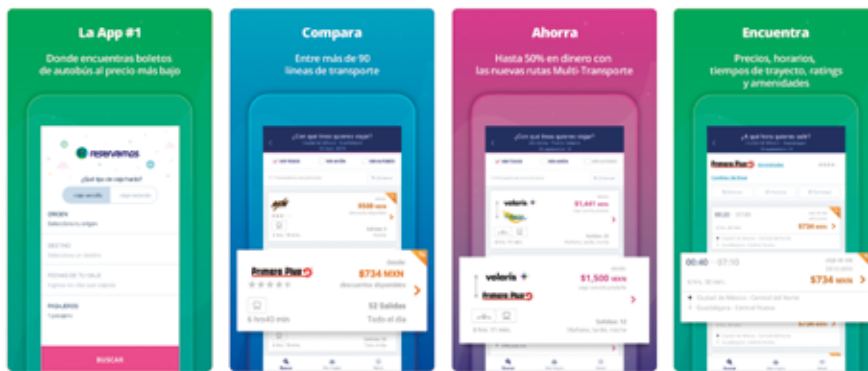
MEDIOS

Apple TV iOS Android FireTV Roku 96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

www.dominiomedios.com

MARIO GAMEZ



Digitalizando la transportación terrestre

El caso Reservas

Reservas es el sitio #1 para encontrar tu boleto de autobús al mejor precio. Buscan revolucionar la manera de comprar boletos de autobús en México, al empoderar al usuario permitiéndole comparar precios, horarios de salidas, *ratings*, ubicación de terminales y amenidades de viaje entre 90 mil rutas y más de 90 líneas de transporte.

Gracias a esta plataforma muchas líneas de autobús locales que únicamente tenían presencia en taquilla han logrado digitalizarse, creando nuevos canales de venta que los acercan a un nuevo perfil de viajeros.

Por **Sebastián Gómez**

Cofundador de Reservas

Retos de emprender

Al iniciar nos costó trabajo ganar la confianza de inversionistas, usuarios e incluso de las mismas líneas de autobuses. Nadie nos conocía, ¿por qué confiarían en nuestra plataforma?, además, era difícil tratar de innovar en una industria que por mucho tiempo se había comportado de la misma forma; sin embargo, la clave para nosotros fue persistir y trabajar duro hasta que el esfuerzo del equipo comenzó a dar resultados, lo que nos trajo a su vez más aliados.

Por ejemplo, en el 2014, cuando iniciamos, menos del 3% de todos los boletos de autobús en México se distribuían por canales digitales. Ahora, gracias a Reservas y a la digitalización del viajero, el canal digital ya representa hasta un 20% del total de las ventas para algunas de las empresas en la plataforma. El trabajo que hemos hecho

es un gran beneficio para el viajero, para el turismo, estamos reavivando a la industria del transporte terrestre.

Nuestros socios comerciales confían en nosotros. Es por esto que ya ofrecemos más de 90 marcas de autobús en la plataforma lo que nos permite cubrir 90 mil rutas en México y EE. UU. Contamos con 4x más oferta de transporte que cualquier otro OTA (online travel agency) en el país.

Qué viene en un futuro para Reservas

En el horizonte próximo estamos enfocados en la expansión y fortalecimiento de nuestra propuesta de valor en más mercados.

Por ello, estamos trabajando en nuestro proceso de internacionalización y también fuertemente en mercados donde seguimos viendo mucha oportunidad para crecer. En México buscamos consolidarnos especialmente en la zona centro, donde también esperamos aplicar novedades que sean luego replicables en el resto de los mercados.

Apoyo de Endeavor

Desde que vivíamos en EE. UU. conocíamos a Endeavor. Siempre estuvimos muy de acuerdo con la visión y los valores que representan. Creemos que el fomento al emprendimiento es pieza fundamental para incentivar el ecosistema de negocios de los países.

Para nosotros Endeavor ha sido clave en la historia de Reservas. Las mentorías, talleres y, sobre todo, el apoyo de una fuerte comunidad de emprendedores, nos ha ayudado en la toma de decisiones y en la evolución de la marca.

TIPS PARA EMPRENDEDORES

1. ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Busca cofundadores y arma un gran equipo desde el inicio. El mundo del emprendimiento puede ser muy solitario. Debes rodearte de personas que compartan esa visión y ganas de sacar adelante el proyecto, la motivación lo es todo.

2. ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

En 2015 fuimos seleccionados emprendedores Endeavor, lo cual nos dio mucha visibilidad y por consecuencia inversionistas y aliados empezaron a abrirnos sus puertas, generando una poderosa red de aliados.

3. ¿Qué recomendarle a los chicos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Cuando vas iniciando es natural que la gente pueda dudar de tu proyecto, lo importante es que **confíes en ti mismo** y sigas trabajando sin importar lo duras que puedan ser las críticas. Como emprendedor es importante **estar preparado tanto para el éxito como para el fracaso**, ambos son momentos naturales y necesarios en esta curva de aprendizaje. Finalmente, **buscar apoyo de figuras como Endeavor** o programas de universidades que te pueden guiar, capacitar y brindar las herramientas necesarias para el óptimo desarrollo de tu negocio. No debes luchar tú solo.





#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160



Innovación en la transformación

Generación de datos, automatización, inteligencia artificial, nube, digitalización, aprendizaje automático, Ley de Moore, Ley de Metcalfe y más. Es infinito el impacto de la tecnología en las empresas de cualquier tamaño y sector, y cada día se acelera más el ritmo de esta ruptura. Dentro de un año, el 30% de los ingresos de la industria provendrán de nuevos modelos de negocio. Es necesaria una transformación digital rápida para que las organizaciones con visión de futuro puedan aprovechar las oportunidades y competir, mientras que los directivos deben estar listos para liderar en la era digital.

Aunque ya hemos pasado por una disrupción tecnológica antes, los ciclos comerciales de hoy son más cortos. La revolución industrial tardó 50 años en redefinir los procesos y aprovechar al máximo la tecnología. Ahora las organizaciones tienen tan solo 6 meses para cambiar o no. También, es cierto que la digitalización y la automatización se llevan a cabo a distintas velocidades que afectan a regiones, sectores y organizaciones en diferentes momentos y de diversas maneras. En el pasado, la transformación tomó décadas, incluso siglos. Hoy, está sucediendo a un ritmo sin precedentes, pero el resultado no está predeterminado. El ingenio humano y las prioridades serán clave en cómo aprovechemos la tecnología en nuestras vidas y negocios. Y en todos los escenarios futuros, ayudar a que las personas mejoren en este mundo del trabajo que cambia rápidamente es lo que va a asegurar su empleabilidad. Esto también debe suceder a gran velocidad y escala.

Transformar rápidamente puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso, y debe ser un proceso continuo para que las organizaciones se ubiquen a la vanguardia y sigan siendo competitivas. La transformación digital, de ninguna manera, es una sola y ya está hecha.

Para que las organizaciones se prepa-

ren para la transformación, deben crear una cultura de innovación. Necesitan estar abiertas al cambio, preparadas para tomar riesgos calculados y dispuestas a fallar y resolver rápidamente. La transformación tiene que comenzar en los niveles superiores y los directivos deben liderar de manera diferente.

Es necesario ayudar a las personas a pensar de manera diferente. En este mundo digital, el éxito depende en gran medida de desear un continuo desarrollo de habilidades y de capacitación. Debemos alimentar la curiosidad y la capacidad de aprendizaje de las personas para que tengan las ganas y la capacidad de desarrollar continuamente sus habilidades con el fin de mantenerlas aptas para sus puestos de trabajo.

La mayoría de los empleadores dice que la digitalización será una ganancia neta para el empleo en el corto plazo. Solo el 10% espera reducir su fuerza laboral como resultado de la automatización. A medida que las organizaciones se vuelvan digitales, la mayoría necesitará más personas, no menos.

Encontrar talento con la combinación correcta de habilidades es un desafío: los empleadores dicen que la resolución de pro-

blemas, la comunicación, la organización y la colaboración son también las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos.

Las habilidades de comunicación son especialmente importantes en las áreas de tecnologías de la información (TI) donde las personas trabajan cada vez más con equipos que lideran la digitalización. TI ya no es un departamento solitario; hoy es un elemento central multifuncional de transformación empresarial. A su vez, las organizaciones valoran a los trabajadores que son el frente con el cliente que pueden comunicarse, resolver problemas y comprender nuevas tecnologías y sistemas que brindan un mejor servicio y agregan valor donde los clientes más lo desean.

Mientras que 80% de las capacidades de liderazgo siguen siendo las mismas (adaptabilidad, impulso, resistencia y brillo), en la era digital se requiere un nuevo estilo de liderazgo. Lo que te trajo aquí, no te llevará allá. Los líderes de hoy deben poder atreverse a liderar y estar preparados para fallar rápidamente. Necesitan nutrir su capacidad de aprendizaje, acelerar su rendimiento y fomentar su espíritu emprendedor. Y, por supuesto, deben liberar potencial en otros. ♥



La tarde nos regaló un dulce sabor de boca

¡Crea tu historia! desde

\$1,685 P. VALLARTA



HOTEL 5 ESTRELLAS | SOLO ADULTOS | TODO INCLUIDO

TANTO POR DISFRUTAR Y SIN LÍMITE DE TIEMPO

- Inigualable ubicación
- Cálido ambiente con excelente servicio
- Restaurantes de especialidades para cautivar tus sentidos
- Jacuzzi Pool Bar con variedad de bebidas
- Tratamientos revitalizantes en el Spa Acqua Di Mare (\$)
- Áreas con espacios para eventos únicos

Reserva hasta abril 28 y viaja de abril 28 a junio 30, 2019. Tarifa por persona por noche en ocupación doble. No aplica en puentes ni días festivos. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group

  
crownparadise.com
01 800 900 0 900


CROWN PARADISE GOLDEN
ALL INCLUSIVE RESORTS

Momentos inolvidables

El icono femenino en las organizaciones

Mónica Zaldívar
Client Solutions Director
Great Place to Work® México

Es una cuestión que sigue generando interés y controversia para expertos en Recursos Humanos, líderes de organizaciones comprometidas con la diversidad y asociaciones en pro de la inclusión.

Los historiadores atribuyen estas diferencias a los estereotipos y expectativas que de manera inconsciente se han instalado en las mentes de los colectivos (Jackson, Engstrom, Emmers-Sommer, 2007). Estos estereotipos de género existen tanto en las mujeres como en los hombres; los cuales han creado barreras invisibles donde no hemos sido capaces de potenciar el talento femenino en posiciones "masculinas", ni tampoco el talento masculino en posiciones "femeninas".

La incursión de la mujer en el mundo laboral ha sido un proceso largo y complicado, partiendo de que la legislación por la equidad de género en los lugares de trabajo sucedió hasta el siglo XX en Estados Unidos, donde, por ejemplo, se hizo ilegal para los empleadores pagar menos a las mujeres por hacer lo mismo que los hombres (Departamento del Trabajo, 2010).

Los esfuerzos que se han realizado apenas empiezan a reflejar los primeros resultados. Por ejemplo, en 2011 la Organización Catalyst publicó que en los Estados Unidos las mujeres representaban el 47% de la población económicamente activa, del cual solo un 14.4% ocupaba posiciones gerenciales y solo el 2.2% de los CEO de las 500 de Fortune eran mujeres.

Si bien existen datos en Estados Unidos sobre la representatividad femenina en el

mundo laboral, en Latinoamérica aún encontramos grandes huecos de información al respecto. En 2018 Great Place to Work™ México publicó datos sobre la representación femenina en posiciones de liderazgo en las empresas que conforman el *ranking* de la categoría de 500 a 5000 colaboradores, donde solo el 24% de las posiciones directivas están a cargo de mujeres y en un 35% ellas ocupan posiciones gerenciales.

El icono femenino de las organizaciones en México

El estereotipo de la mujer está asociado con la maternidad, comprometiendo su desarrollo personal ante la familia y su pareja, donde se les asume físicamente débiles, con dificultades para tomar decisiones "duras" y que le dedican poco tiempo a su vida profesional para cuidar de los hijos, (Oliviera 1989; Tiano, 1994). Basta con ver el último retrato social de la mujer mexicana en la década de los 70 que realizó Alfonso Cuarón, en su película *Roma*.

Derivado de estos conceptos, surgen actividades consideradas "femeninas" como: enfermería, soporte administrativo-secretarial, educadoras, limpieza, etc., (Zabludovsky, 1995) en donde las mujeres tienen una representatividad importante; y justo en el sector de cuidado de la salud es donde existe mayor participación femenina, siendo este del 54% (Great Place to Work™ México, 2018).

Es claro que las mujeres han ido ganando terreno en el mundo laboral, ya sea como colaboradoras o líderes y han realizado importantes aportaciones en todas las áreas; van cambiando el rumbo de la historia, han roto récords, creado nuevos productos y servicios, pero aún se habla muy poco sobre estos logros.

Por el contrario, las redes sociales y la te-

levisión hablan más sobre situaciones que soportan en cierta manera el estereotipo femenino, dando mayor peso a contar historias trágicas o de sufrimiento; en lugar de hablar más sobre el verdadero rol de las mujeres en el mundo.

Una investigación desarrollada por Dacie J. Schultz en 2016, reveló que una de las principales causas de la poca representatividad de las mujeres en posiciones ejecutivas se debe a que no existen programas de desarrollo gerenciales enfocados a mujeres. Es decir, suelen ser los mismos programas de décadas atrás, que responden a un estereotipo masculino y que hoy día no empata con el perfil gerencial que las mujeres han desarrollado en el tiempo.

Muller y Rowell en 1998, revelaron que las mujeres han desarrollado un perfil gerencial diferente al masculino e identificaron 4 atributos importantes: fomentan la comunicación abierta, se enfocan a la solución de problemas de manera asertiva, confían en el talento de las personas, apoyan en temas personales y profesionales.

En la Reunión Anual del Foro Económico Mundial (FEM) 2019, Tiesi Chiara envió un poderoso mensaje acerca del icono femenino, sobre el cual es posible contribuir a la desmitificación.

Las personas, las organizaciones, todos podemos apoyar este cambio realizando acciones como: comunicar en las redes sociales institucionales los logros y aportaciones de las mujeres y hombres con el mismo énfasis. Narrando a nuestros colaboradores esas historias de éxito de mujeres y hombres que nos inspiraron. Reescribiendo en las mentes de todas las generaciones que coexisten en el lugar de trabajo, el estereotipo de que el talento existe en las personas, sin importar ningún elemento y mucho menos una asociación con el género. ♦



Office Class



SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391

officeclass.com





Nueva Sprinter: Movilidad confiable.

La más ecológica del segmento por su motor con tecnología Euro6 que reduce emisiones y cuida al planeta. Sorpréndete con el nuevo sistema activo de frenado como equipo de serie, haciéndola la más segura del segmento.

Edition 1

Llévatela desde

\$930

pesos diarios*.

Eganche desde 20%

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



01 800 0024 365 * Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para modelo Sprinter Pasaje Personal extra larga 516 CDI Edition 1, año modelo 2019. Vigencia al 30 de Abril de 2019. Programa de financiamiento en Crédito Directo a 60 meses a través de Daimler Financial Services, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Pago mensual \$25,980.04 calculado sobre un precio sugerido de venta de \$1,349,924.82. Comisión por apertura del 2.0% sobre monto a financiar. Eganche desde el 20%. Inicia a pagar capital a los 90 días. Los 2 primeros pagos mensuales son solo por el costo financiero. **CAT promedio 16.5% sin IVA informativo.** Pago diario de \$930 calculado sobre 28 días. El seguro del bien podrá ser contratado por el cliente y pagado multianual financiado. Costo de seguro no incluido en el cálculo. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz es una marca de Daimler.

Panorama de las tendencias de mercadotecnia digital en 2019

Roberto Madero

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México

✉ madero61

🌐 grou.com.mx

Inicio un nuevo año en el actual entorno de negocios implica iniciar un proceso de evaluación e innovación de las estrategias de marketing en el 2019 que pueden ayudar a las empresas a destacar.

Estas tendencias van de lo general a lo particular, tomando en cuenta la estrategia general de marketing, que debe contemplar a una audiencia objetivo y una propuesta de valor sólida, y su ejecución a través de diferentes canales por medio de tácticas que se van volviendo cada vez más populares. Además, es importante considerar la implementación de las herramientas necesarias para lograr los objetivos que se tienen planteados.

Para entender las tendencias de mercadotecnia digital en 2019, es importante entender el panorama actual. ▶

2019, MÓVIL E INMEDIATO

Desde hace algunos años hemos notado un incremento en el tráfico móvil a sitios web. Sin embargo, 2019 será un año sumamente importante para las experiencias móviles.

Ya no basta simplemente con diseñar sitios web responsivos. La innovación se centrará en las áreas de velocidad y personalización y en interfaces enfocadas en promover conversaciones con el usuario.

El uso de tecnologías como las páginas móviles aceleradas (AMP) y las aplicaciones web progresivas (PWA) será necesario, puesto que los usuarios requieren de respuestas inmediatas y los sitios web deberán acelerar sus tiempos de carga.

Por otro lado, nos encontramos con usuarios que buscan resolver los retos de su vida cotidiana desde la palma de su mano. Desde la búsqueda de comercios locales hasta identificar proveedores de servicios y productos especializados para su industria, pasando por trámites gubernamentales y compras en línea, prácticamente cualquier decisión de consumo es consultada en internet.

Considerando esta tendencia, la optimización de información y la simplificación de la navegación en sitios móviles debe ser una prioridad en 2019.

PERSONALIZAR O MORIR

En cuanto a la tendencia de contenidos para este 2019, además de los contenidos inmediatos, debemos prestar atención a las experiencias personalizadas de los usuarios. Las transacciones surgen de necesidades diferentes y cada usuario recorre un camino particular para resolver sus retos personales.

La integración de inteligencia artificial y *machine learning* a actividades cotidianas del marketing digital aportan a una navegación personalizada que va más allá de películas recomendadas por Netflix o listas de reproducción personalizadas por Spotify.

Hoy, con la información recopilada por el comportamiento de los usuarios en línea, podemos y debemos personalizar experiencias que le ofrezcan a los usuarios soluciones relevantes en momentos adecuados.

OMNISCANAL, UNA EXPERIENCIA SIN BARRERAS

Por último, antes de atemizar estrategias puntuales que serán claves en el desempeño de marketing en 2019, es importante contextualizarlas en un entorno omniscanal.

Una experiencia omniscanal del cliente consiste en interacciones clave a través de múltiples puntos de contacto entre el cliente y una compañía durante todo el ciclo de vida del cliente.

Las interacciones pueden comenzar y detenerse en diferentes canales a través de los cuales los clientes esperan tener una experiencia de servicio fluida, independientemente del dispositivo o canal de comunicación que elijan.

Integrar estas interacciones es cada vez más complejo pero necesario, ya que los usuarios así lo demandan. Conociendo el panorama actual es más sencillo poner en práctica las tendencias más importantes este 2019. A lo largo de los siguientes artículos entraremos en detalle en diferentes estrategias que puedes poner en marcha para sobresalir y conseguir mejores resultados.



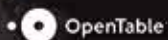
LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



COSTILLAS DEL TÍO GUILLO

+52 1 81 8262 7150 LAZARO CARDENAS 2500, SPGG WWW.LATORRADA.MX





El papel de la tecnología en la transportación y logística

Angeles Vela
Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)
cssoftmty.org

Uno de los sectores económicos de mayor crecimiento y desarrollo en Nuevo León y en México es el de transporte y logística, por ser una región estratégica y fronteriza con el país más atractivo del mundo económicamente hablando. Por otro lado, Nuevo León posee uno de los 4 puentes internacionales situados en la frontera entre Estados Unidos y México, operado por la ciudad de Colombia, Nuevo León, el gobierno del estado y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México. Actualmente, existen 8 carriles para el tráfico comercial y no comercial, por lo que la afluencia es constante tanto de automóviles como de camiones de carga.

En estos tiempos, la tecnología ha logrado que los vehículos de carga que circulan en carretera sean rastreados a través de diferentes herramientas de GPS, en donde, si hablamos de mercancía, materia prima, ganado, etc., se puede conocer exactamente por dónde va la carga, en qué estado y poder entregarla en tiempo y forma al cliente. Si se trata de personas trasladándose de un lugar a otro vía terrestre, se puede conocer en qué punto están, cuándo llegan a su destino, si el autobús se detiene y en dónde, para poder tener cubiertos los temas de seguridad. De igual manera conocer el tráfico de las calles y carreteras para definir mejores rutas.

La tecnología no deja de ofrecer soluciones para el sector de logística y transporte, actualmente ya existen algunas aplicaciones con las cuales se puede planear que el camión no pierda tiempo ni dinero en la carga y descarga; es decir, para que deje mercancía y al mismo tiempo ya se esté cargando hacia otro punto, o al regreso con el fin de disminuir tiempos muertos.

Hay otras soluciones que ofrecen sistemas de información empre-

sarial para lograr una mejor planeación, ejecución y control en tiempo real de todas las actividades que realiza la compañía, independientemente de cuántas terminales estén conectadas o cuántos vehículos dependan de ella. La idea es que el cliente que contrata el servicio conozca en tiempo y forma cuándo se va a entregar su mercancía y en qué estado.

Por otro lado, la papelería relacionada con temas de aduanas, exportación e importación también puede ir siendo preparada con antelación para que llegue la mercancía al punto de revisión y pueda pasar sin tiempo de espera, estos programas también se vinculan a los temas financieros como lo es la facturación, la cobranza, el tema de los impuestos, etc.

Actualmente, el plan es agilizar la transportación y logística en México y el mundo, se dice que en un futuro no muy lejano se estarán empleando vehículos autónomos que erradicarán las prácticas de alcoholímetro, accidentes por exceso de velocidad, las autenticaciones biométricas en los choferes, la disminución en general de los accidentes viales por malas prácticas y el pase de la mercancía por las fronteras a través de los propios vehículos o robots que revisen los vehículos. ♦



En verdad que la tecnología nos apoya en el tema de la transportación, ¿será que algún día nos podremos teletransportar a través de diferentes herramientas como en algunas películas de ciencia ficción? y tú, ¿qué opinas? ¿podremos utilizar la realidad virtual y aumentada para ello?



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



LA VISIÓN DE LAS FIBRAS PARA 2019



Por Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
■ rsolano@monex.com.mx

El 2018 será considerado como uno de los años más complicados para las inversiones locales, ya que hemos observado un ajuste en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC) en pesos y dólares de -12.3% y -17.7% respectivamente. Uno de los sectores que ha presentado una caída importante es el de las fibras el cual, medido por su principal índice en el mismo periodo, ha presentado una caída de -8.5%, efecto que no solo incorpora la coyuntura de posibles aumentos en las tasas interés (resta atractivo respecto a los *dividend yields*), sino ahora el peso de la incertidumbre sobre eventuales medidas durante la nueva gestión.

Si bien en los últimos 4 años el sector de fibras ha generado un crecimiento en el GLA (superficie arrendable) de 16% y mejoras operativas (en las rentas y en la tasa de ocupación), el mercado ha castigado el valor de las mismas (medido por el *net asset value*, la cual pondera principalmente el valor de las propiedades), dejando de lado el potencial que existe incluso con la coyuntura de incertidumbre mencionada. Lo que si es

un hecho es que el mercado accionario ha logrado robustecer esa curva de aprendizaje en el sector de fibras, y ahora centra su atención como la de cualquier activo en el entorno económico y financiero del país (claves en la inflación y el tipo de cambio).

Como es habitual el inversionista realizará un análisis de riesgo/dividendo dentro del sector de fibras, tratando de posicionarse en las emisoras cuyo diferencial sea atractivo. Pese a este análisis, es importante señalar que esta no resulta la única herramienta a evaluar en el sector, de hecho, limita el desempeño de ciertas fibras cuyo *performance* operativo ha sido sobresaliente. Cabe mencionar que la depreciación del peso beneficia a ciertas emisoras cuyos ingresos son dolarizados, los niveles de inflación permiten ajustar los niveles de renta y que la tasa de ocupación madura resulta más defensiva ante posibles escenarios de retos económicos durante el próximo año.

Desde 2015 hasta la actualidad, la distribución del sector (solo las fibras del índice de la Bolsa Mexicana de Valores) ha presentado un aumento de 35% (una TCAC de 11.5%), proporcionando una exposición al sector inmobiliario mexicano, el cual no contaba con una institucionalización y formación de mercado accionario. Si bien el desempeño operativo y el valor de algunas fibras es algo a destacar, visualizamos los siguientes retos en el sector hacia los próximos meses: 1) Eficientizar los recursos emitidos por capital o deuda, ante una coyuntura de los mercados más complicada para realizar un *follow on* y con emisiones de deuda ajustadas a los niveles de tasa; 2) Acelerar los complejos en desarrollo para, paulatinamente, incorporar nueva superficie arrendable; 3) Realizar adquisiciones de manera más selectiva; 4) Reforzar al mercado sus oportunidades en materia de dividendos; 5) Aprovechar el contexto para reforzar su estrategia de expansiones en los complejos actuales de sus portafolios actuales; y 6) Mantener ese ritmo atractivo a nivel operativo, que eventualmente el mercado volverá a destacar. ♦

Tenemos una solución para lograr tus objetivos financieros. Acércate a nosotros.




CAMBIOS Y PAGOS INTERNACIONALES • DERIVADOS • CRÉDITO EMPRESARIAL
• ARRENDAMIENTO • CUENTA DIGITAL MULTIDIVISAS • CASH MANAGEMENT
• INVERSIONES • FONDOS Y CAJAS DE AHORRO • SERVICIOS FIDUCIARIOS


GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

México necesita líderes transformacionales



Fernando Turner Dávila
CEO Katcon

Más peligroso que los fracasos, son los éxitos que nos alientan a buscar nuevas metas, a confiarnos y a la soberbia.

Los que finalmente trascienden son personas como tú, que se proponen una meta de grandeza y con la fuerza de la confianza en ellos mismos se consagran a aumentar sus facultades trabajando con tenacidad y alegría.

Todos tenemos insuficiencias, obstáculos y temores, entre los grandes personajes de la historia, no ha habido uno solo que haya carecido de ellos.

No hay recetas, porque lograr el éxito es personal y único, pero sí hay ciertas características que son comunes a grandes líderes.

Primero: nadie logra lo que no se propone. No se alcanza lo que no se desea alcanzar fervientemente con todo el corazón.

Aunque en este momento no hayas establecido tu meta final, debes aspirar a la grandeza, a las más altas cumbres. En la búsqueda te llevarás toda tu vida. Y será más alegre y fructífera si caminas hacia ideales y sueños que si descansas a la vera del camino.

Segundo: la confianza en ti mismo será la principal fuerza que conducirá tu vida, sin esa fuerza iniciarás la batalla ya vencido.

No es tarea sencilla llevar la vida con plenitud y al final alcanzar la felicidad, pero es una

aventura que puedes desempeñar haciéndote cargo, disfrutando el camino y levantándote de las caídas.

No existen grandes protagonistas que, además de proponerse serlo, hayan desaprovechado el tiempo para ampliar sus alcances y perfeccionar sus habilidades. Lincoln, Napoleón o Churchill, por ejemplo, eran muy conscientes de que tenían enormes limitaciones que debían compensar.

Lincoln nació en la más absoluta pobreza, en un lugar aislado; sin educación formada, sin conexiones, sin familia de abolengo. Napoleón fue un extranjero en la Francia que dominó, proveniente de una familia de escasos recursos. Churchill fue un patricio sin el afecto de sus padres, con un desempeño mediocre y rebelde en la escuela.

Pero fueron grandes, porque, además de la más alta aspiración, de una enorme confianza en ellos mismos, cumplieron la tercera condición indispensable: complementar habilidades y disminuir eficiencias.

El hábito que más te habilitará para formar tu carácter e intelecto es la lectura de buenos libros. Leer vorazmente es el medio más potente de vivir vidas ajenas, etapas diferentes y situaciones variadas.

La vida trae momentos de éxito y también de fracaso. Los mayores éxitos se logran aprendiendo de las derrotas, analizando sus causas, responsabilizándose de las insuficien-

cias y descuidos. Así cuando se logra el éxito podrás también considerarlo tuyo.

No todos se levantan de una caída, solo los que tienen la voluntad de regresar al combate y aprender del error: los que anhelan el triunfo.

Los jóvenes como tú critican, muchas veces con razón, el estado de cosas: la pobreza y desigualdad, la injusticia, la corrupción y violencia, la hipocresía, la falta de libertad, la contaminación.

No se puede ser disciplinado ante organizaciones y esquemas que han producido esos males. Tampoco se pueden cambiar las cosas si nos acomodamos a ellas.

Es sana la rebeldía, permite una mirada crítica que nos convertirá en líderes transformacionales que lleven a la sociedad de México a un nivel superior. ♦

Durante la segunda semana de febrero de 2019, ante profesionistas graduados de la U-ERRE, Fernando Turner Dávila, fundador de Katcon (proveedora global de la industria automotriz) pronunció un emotivo mensaje al participar como padrino de generación, en el que invitó a los jóvenes a tener metas ambiciosas que tiendan a la grandeza, a responsabilizarse de éxitos y fracasos, a reforzar habilidades, leer abundantemente y a tener una rebeldía creativa

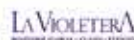




**PRO
NATURA
FOOD & WINE
2019**

10MA EDICIÓN

Sábado 06 de Abril
20:00 Hrs
Jardines del Planetario Alfa
Donativo
\$ 1,200.00



Disfruta la Degustación Gastronómica
a cargo de los Mejores Chefs, Promotoras de Vinos,
Postres y Licores.

Vitello - La Gran Barra - Doble B - Cueva Carvajal - Binny Brun - Don Leo - Vegan Inc - Rivero Gonzalez - Casa Madero - La Divinata - Tequila 29
- Little Wine Market - Bogaña - 4E - Brácino - Culebra - Mr. Wine - Libertad - Los Hidalgo - Il Massimo - Cien 28 - Cau Cau - Santo Mar
Tamales Gourmet 4 Elementos - Koli - Cometa - La Catarina - Vinoteca - Baptist - Angeles del Agave - La dulce Libelula - Sibau
La Castellana - Campo Frio - Habitual Cocina de Cultura Urbana - Live Aqua

EVENTO PARA MAYORES DE 18 AÑOS



¿Por qué agregar **bienes raíces** a tu portafolio de inversiones?

Por **Carlos Rousseau**
Socio Director de Orange Investments, empresa internacional líder en servicios inmobiliarios

¿Qué hacen los inversionistas más exitosos para obtener grandes rendimientos a largo plazo? Bien sabemos que, por lo general, su fórmula es la diversificación. Sin embargo, un problema recurrente en muchos portafolios es la falta de uno de los activos más rentables: los bienes raíces.

¿Cuáles son las ventajas de integrarlos?, ¿cuál es la mejor manera de hacerlo?, ¿cómo obtener mejores ganancias? A continuación, exploraremos las respuestas a estas preguntas y detallaremos por qué cualquiera puede iniciarse en estas inversiones. ▶

DIVERSIFICACIÓN CON BIENES RAÍCES

La lógica detrás de un portafolio debidamente diversificado es considerar el hecho de que cada mercado reacciona a su manera ante los distintos cambios económicos. Así, aunque una inversión no responda a las expectativas, las demás pueden salir al quite y compensar los efectos negativos.

La inclusión de bienes raíces brinda una oportunidad de generar un flujo confiable de ingresos, si se estructura de manera adecuada.

CÓMO CREAR RIQUEZA CON INVERSIÓN INMOBILIARIA

¿Qué tal si pudieras invertir el dinero de alguien más y conservar gran parte de los beneficios? Imagina la posibilidad de obtener un préstamo bancario de 20 mil dólares a una tasa de interés del 4% con un plazo de amortización de 6 años. Tu cuota mensual sería de aproximadamente 312 dólares al mes. Luego, podrías colocar esos 20 mil en un activo que paga 650 al mes. Esto significaría cubrir los 312 comprometidos y quedarse con el resto.

El ejemplo anterior, aunque a escala menor, demuestra los beneficios de una inversión inmobiliaria exitosa. Ahondemos más en el proceso con un caso de una inversión en playa tasada en dólares:

Juan busca crear y cultivar riqueza, por lo que decide invertir en bienes raíces. Tras encontrar una gran oportunidad en una casa, obtiene un préstamo hipotecario. El precio de compra es de 200 mil dólares y la hipoteca resulta de 160 mil a una tasa de interés del 4% y un plazo de 30 años, lo que hace que su pago mensual sea de 764 dólares al mes.

Después de concretar el negocio, Juan pone su nueva casa a la renta y encuentra a una familia que acepta el trato por 1,300 dólares mensuales. Después de costear el pago hipotecario, los impuestos y el seguro (estimado en aproximadamente 100 dólares mensuales adicionales), Juan obtiene un ingreso cercano a los 436 dólares por mes (1,300 menos 764 de pago de la hipoteca menos 100 de impuestos y seguro = 436).

En otras palabras, su inversión inicial de 40 mil dólares (cantidad que entregó por el pago inicial de su hipoteca) le estaría generando cerca de 5 mil 232 dólares anuales (436 x 12 meses = 5,232), lo que representa un retorno de poco más del 13%.

UN ELEMENTO VITAL

Por sus características de escasez y utilidad, los bienes inmuebles son y serán siempre valiosos. Gracias a herramientas como los préstamos y las nuevas tecnologías, se agotan las excusas para no incorporar estos activos en cualquier portafolio de inversiones.

WWW.CAPITEL.COM.MX



CÁPITEL
DESARROLLOS

OFICINAS, LOCALES Y OFI-BODEGAS
EN VENTA Y RENTA, Y FONDOS DE
INVERSIÓN INMOBILIARIA

KUN 21°86", CANCÚN



CONSTRUYENDO
EL FUTURO HOY

PROYECTOS INMOBILIARIOS DE CALIDAD MUNDIAL


CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA
MÉRIDA AEROPUERTO
MÉRIDA


KUN 21°86°
CORPORATE CENTER
CANCÚN


ORVIT
CORPORATE CENTER
TORRE II
QUERÉTARO


VERTICE
SAN LUIS POTOSÍ
SAN LUIS POTOSÍ


CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA
CANCÚN AEROPUERTO
CANCÚN

Fernando Vazquez Castañeda fvazquez@capitel.com.mx T. (81) 8155 3023

LOS 'SPOTS' IMPERDIBLES PARA CARNÍVOROS

BALANCE IDEAL ENTRE 'GRILL' Y SOFISTICACIÓN

Para los paladares exigentes no es fácil encontrar un espacio que conjugue a la perfección lo mejor de un *steakhouse* con *fine dining* y que el resultado sea digno de premio. Así que nos dimos a la tarea de buscar a algunas de las mejores propuestas gastronómicas en Norteamérica enfocadas en esta especialidad.♥



PETER LUGER STEAK HOUSE

Este lugar, que suele ser frecuentado por personalidades de todos los ámbitos debido a su fama como uno de los mejores restaurantes especializados en cortes de carne, nació en 1887 y, actualmente, cuenta con presencia en Brooklyn y Great Neck, Nueva York. Uno de sus platillos más emblemáticos es el porterhouse.



THE CAPITAL GRILLE

Su arquitectura e inigualables creaciones culinarias hacen que visitar cualquiera de sus casi 60 restaurantes en Estados Unidos y en México, uno de ellos en nuestra ciudad, sea una experiencia memorable. Empezando por su ambientación inspirada en un club de caza londinense, así como sus cortes añejados en seco, que son su sello distintivo.

BAZAAR MEAT BY JOSÉ ANDRÉS

South Beach, Las Vegas, Miami y Beverly Hills son los lugares en los que se puede disfrutar de la exquisita cocina del chef José Andrés, originario de Asturias y propietario de alrededor de 30 restaurantes. En este espacio es considerado como una fiesta para los carnívoros que, además, tiene un toque español.



En nuestra ciudad **The Capital Grille** se encuentra en **Parque Arboleda**, un desarrollo que reúne a lo mejor en **gastronomía, diseño y shopping.**





Anáhuac
México

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

EXÁMENES DE ADMISIÓN CADA 15 DÍAS



CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



**GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS**



Alexis Torresillas, Andrés Robles, Ángel Íñiguez, Carmen Garza T, Alejandro Montemayor, José Daniel Ibarra y Benito Flores

Estrenan Premio

Distinguen excelencia de alumnos

Con el premio FRISA-UDEM a la Excelencia en la Aplicación Práctica de la Ingeniería y las Tecnologías, la Fundación FRISA y la Universidad de Monterrey reconocieron el trabajo y esfuerzos de un grupo de alumnos por su proyecto “Desperdicio en hard candy en Wrigley Mars”.

Al equipo integrado por José Daniel Ibarra, Andrés Robles, Alejandro Montemayor y Ángel Íñiguez, estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas que resultaron ganadores de esta primera edición del premio se le brindará un apoyo económico para que tomen un programa de desarrollo de alto nivel con valor curricular.

“Me gustaría hacer varios compromisos el día de hoy con ustedes: el primero, que visiten la planta; segundo, que se vayan con nosotros para hacer sus prácticas profesionales, pues anualmente buscamos muchachos comprometidos, sobresalientes académicamente, pero, sobre todo, sobresalientes humanamente; y por último, que se acerquen con nosotros, estamos en la mejor disposición de escucharlos, ya sea con sus proyectos sociales, de emprendimiento, de canalizarlos con otras instituciones, con mentores”

Carmen Garza T
Directora General de la Fundación FRISA

En el evento estuvieron presentes alumnos, profesores, asesores y familiares de los premiados, así como Carmen Garza T, directora general de la Fundación FRISA; José Benito Flores, director de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías; Agustín Landa, vicerrector de Desarrollo; y Olivia Barrón, directora del departamento de Ciencias Computacionales y coordinadora del comité organizador del premio.

“Queríamos que el curso de Aplicación Profesional se volviera no solo un desarrollador de conocimiento en el que tienes que aplicar lo que sabes, sino que también apliques habilidades, actitudes y valores. Queremos que sea una catapulta para su proyecto de evaluación final y de ahí para el ejercicio profesional”

Benito Flores
Director de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías de la UDEM

Una red más simple.

Soluciones de TI basadas en la nube que ayudan a las empresas a ahorrar tiempo y dinero con tecnología que funciona.

Wireless • Gestión de dispositivos • Analytics

Video vigilancia • Ciberseguridad

Tel: (81) 2142 2233
www.mcs.com.mx



CONOCE MÁS



Irene Ovalle de Treviño, Mónica García de Moyeda y Miguel Treviño

“Estoy convencida que cuando la ciudadanía y gobierno se unen para trabajar en conjunto, se logran resultados maravillosos. Y eso es lo que hacemos en Madrinas”

Mónica García de Moyeda

Madrinas de San Pedro tienen nueva presidenta

Celebran comienzo

El programa Madrinas de San Pedro inicia un nuevo ciclo a cargo de Mónica García de Moyeda, quien tomó la presidencia en una ceremonia celebrada en el museo El Centenario.

Durante el evento, también Alejandra Hinojosa de Gutiérrez y Sergio Gutiérrez, fundadores y presidentes, recibieron un reconocimiento por parte de Miguel Treviño, alcalde de San Pedro Garza García.

Asimismo, Mónica García de Moyeda presentó un avance sobre el nuevo modelo del programa, que buscará impactar las zonas más vulnerables del municipio así como involucrar a más mujeres para sumar ideas y apoyar en la realización de actividades y tareas.

Este programa social está enfocado en resolver necesidades primarias de vivienda y calidad de vida a personas de escasos recursos del municipio, esto con el apoyo de la alcaldía y de empresarios.

“Estoy muy agradecido de haber participado en este programa exitoso y de gran beneficio para estas colonias del municipio y también me da mucho gusto que nuestro alcalde tenga la pasión y visión de continuar con este programa de Madrinas”, expresó Sergio Gutiérrez



Miguel Treviño, alcalde de San Pedro, entregó un reconocimiento a Sergio Gutiérrez y Alejandra Hinojosa de Gutiérrez



Madrinas de San Pedro

LA  ENTRAL

— SAN PEDRO — COCINA & BAR



Let's

MEAT

RSVP 1356 0883 (84) (85)

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG

  LACENTRALSP •  OpenTable



HINO 300 Series
www.hino.com.mx



Modelo 716 / 816

A Toyota Group Company



SEGURIDAD Y CONFORT

HINO SERIE 300, MODELO 816

La transportación de cargas es un tema que involucra un gran proceso logística y planeación, así que al momento de elegir el medio que vas a utilizar es importante que consideres estos tres pilares: seguridad, ahorro y rendimiento, puesto son piezas clave a para concluir tu traslado con éxito.

Una excelente propuesta de vehículo para este tipo de usos, es el modelo 816 de la Serie 300 de la marca HINO, ya que fue su dise-

ño fue creado pensando en estos aspectos clave antes mencionados.

La nueva línea 2019 cuenta con atributos clave para el segmento: A/C, bolsa de aire conductor y frenos A35.

Este camión con capacidad de cinco toneladas de carga es uno de los mejores que hay en el mercado, a continuación te presentamos porqué deberías convertirlo en parte de tu flota.♥



BENEFICIOS



Ahorro de combustible



Ahorro en mantenimiento



Seguridad



CHASIS



Este modelo cuenta con 3 longitudes de su chasis que son Semi Largo, que tiene una capacidad de carga de 4,595 kg, con un tanque de combustible de 100 lts y una velocidad máxima de 103 km/h; Largo, con 4,475 kg; y Súper Largo, que soporta una carga de 4,460 kg. Estas 2 últimas versiones del chasis cuentan con capacidad del tanque de combustible de 100 + 70 lts y una velocidad máxima de 111 km/h.



MOTOR



4 cilindros



16 válvulas



Turbocargado
y postenfriado
Inyección
directa



Potencia 148
hp @ 2,500
rpm



AHORA EQUIPADO CON



Grupo Hinox
11
años de servicio

Hinox Monterrey
☎ (81) 8354 9330

Hinox Saltillo
☎ (844) 432 3796

www.hinox.mx | ventas@hinox.mx



Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana
 DietadelsAsteriscos
 asteriscosdietaMexico

¿Qué acciones concisas puedes realizar para comenzar cambios en tu cuerpo? Conoce estos hábitos que, aunque pequeños, pueden cambiar por completo tu rutina, tu cuerpo y tu manera de llevar la salud de tu cuerpo.



Ayunar 14-16 h

Los procesos de limpieza y depuración se realizan durante la noche. Se ha comprobado que cenar temprano y desayunar tarde aumenta el metabolismo y por consiguiente la quema de grasa.



Cuidar el consumo de carbohidratos

El cerebro necesita carbohidratos para funcionar y el músculo también, si solo brindas una porción de carbohidrato por comida (ej. media taza de frijol o una porción de fruta) el músculo se quedará sin combustible y tendrá que usar las grasas almacenadas.



Cuida la velocidad a la que llegan los carbohidratos a la sangre

Existen carbohidratos que llegan rápido a la sangre y aumentan los niveles de insulina, la hormona almacenadora de grasas. Si consumes cereales como fuente de carbohidratos como arroz, pan, papa, para retrasar su absorción siempre acompáñalos con proteína o fibra. Ej. Consumir 120 g de carne, pollo o pescado antes de comer arroz mantendrá estables los niveles de azúcar en sangre impidiendo la producción de insulina. Entre comidas es mejor consumir carbohidratos de índice glicémico bajo como una naranja, una manzana chiquita o una taza de melón.



Duerme entre 8 y 9 horas al día

Dormir bien aumenta la hormona del crecimiento que favorece el aumento de masa muscular, lo que incrementa el metabolismo. Cada kilo de músculo quema 45 calorías al día.



Toma agua caliente con limón en ayunas

El limón alcaliniza el pH del organismo evitando la aparición de virus y hongos responsables de provocar ansiedad por azúcares o alimentos dulces. Preparar las ensaladas con vinagre de manzana, este limpia el hígado favoreciendo la metabolización de las grasas. Alimentos que producen calor como el chile, la mostaza, pimienta, paprika y el té verde, aceleran el metabolismo aumentando el gasto de calorías.



Aumenta el consumo de fibra

Una taza de ensalada en cada comida aumenta la sensación de saciedad evitando el hambre.



Realiza ejercicio

Los ejercicios aeróbicos y de resistencia aumentan la producción de la hormona del crecimiento mejorando la masa muscular, lo que aumenta el gasto de calorías diarias.



Despierta en el paraíso y descubre tu éxito.

En el mundo de los negocios, lo importante es conseguir las mejores alianzas. Con su renovado y moderno centro de convenciones con capacidad para más de 1,250 personas, 7 salones con tecnología de vanguardia y hermosos jardines, 690 cómodas habitaciones, el espectacular campo de golf El Tigre y las mejores actividades recreativas, Paradise Village es ese lugar que te lleva al éxito.

Descubre tu Paraíso.



Reservaciones: (322) 226 8850 | 01 (800) 727 2476 GDL. (33) 381 78444
www.paradisevillage.com | www.eltigregolf.com



Javier Gutiérrez
Mindfulness Coach, Director de Mindfulness Monterrey
Facebook: Mindfulness Monterrey
mindfulnessmonterrey.com.mx

Todos los seres humanos tenemos metas, existe tanta variedad de estas, como de seres humanos; sin embargo, el común denominador es querer lograr algo que en el presente no se tiene y que de ser logrado nos brindará felicidad y seguridad. Podemos tener la meta de alcanzar un máximo grado de estudio, un puesto privilegiado dentro de una empresa, una imagen atractiva, y así una infinidad de etcéteras.

Evidentemente el fijarnos metas en nuestra vida es favorable y sumamente motivador. Asimismo, en el proceso de búsqueda de una meta solemos cometer un grosso error: nos olvidamos del presente. Utilizar el “aquí y ahora” únicamente como un medio para “llegar a” subestima dramáticamente las situaciones que vivimos y, lamentablemente, se disuelven ante la ausencia de alguien que conscientemente las experimente, involucrándonos así en un mundo de ensueño donde lo más importante, lo realmente importante, “está por venir”. Al vivir así, solemos caer en 2 errores más: el que las expectativas se vuelven tan reales que las vemos precisamente como una “realidad de un momento próximo”; y el que una vez que hemos alcanzado lo esperado, si es que lo alcanzamos, ya nos está esperando una nueva meta, claro está, muy lejana.

Aunque el hecho de no lograr la satisfacción planeada al lograr una meta, proyectando nuestro bienestar para la siguiente, es uno de los motivos de nuestro perpetuo malestar, me gustaría hacer hincapié en otro de los errores mencionado: las expectativas.

¿Qué es una expectativa? Es la comparación entre cómo es lo que vivimos en el presente, contra lo que nos gustaría lograr en el futuro. Esto nos permite cotejar y medir nuestro proceso de desarrollo, por lo que las expectativas son muy útiles, el problema viene cuando olvidamos que solo son una posibilidad en un futuro, obviamente, inexistente.

Supongamos que nos planteamos como expectativa el lograr llegar a un puesto gerencial en 2 años de arduo trabajo y compromiso con la empresa, y que al llegar el momento nos convocan a la junta en la que se nombrará al nuevo gerente solo para enterarnos que el puesto fue dado a un compañero nuestro. ¿Qué sentimientos, emociones y pensamientos tendremos ante dicha decisión? Seguramente caeremos presas de una profunda frustración. ¿Qué nos está frustrando? Probablemente, pensemos que el malestar viene del puesto no obtenido y no, el malestar viene de haber caído en la trampa en la que la expectativa era una “realidad retrasada” y no una posibilidad entre muchas más diferentes.

Así que, cuando nos mantenemos alertas ante el hecho de que la expectativa es solo una posibilidad y no un hecho o una obligación que la vida tiene con nosotros; entonces, podremos aceptar la realidad como es y en ese momento lograremos un profundo equilibrio interior, adaptándonos a lo que la vida nos depara, logrando una gran satisfacción con la realidad que vivimos. ♦






UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

01800-911-1007 CALL CENTER



DE VENTA EN:

AVANTE
Llantas & Rines

AVANTE
AV. PABLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENAJE
8354 8798 / 1939 2924
AVL. GONZALITOS N° 19 A 1 CUADRA DEL REGO
8333 6667 / 8333 7557

GOOD YEAR
A 3 cuadras de Plaza las Villas
83-49-31-34 / 83-49-31-65
10-30-20-21
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

AVANTE SUC. FIDEL VELAZQUEZ
Miguel Alemán Valdéz N° 1259 Col. Niño Artillero.
A una cuadra de Bernardo Reyes
8331-4702 / 8351-7793
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BENAVIDES
AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS
14-53-05-26 / 14-53-05-27
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BARRAGÁN
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
8332-3866 / 8332-3973
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. MADERO
A UN COSTADO DE LA ARENA MTZ
2462.9226 / 8391.1698

SUC. ELOY CAVAZOS
AV. EL PRINCIPAL ENTRE LAS CALLES 19 Y 20
2718-0585 / 2718-0581

SUC. GONZALITOS
AV. BARRAGÁN N° 24105, JARDINES EL CONDADO DEL CONDADO EL CONDADO
8327-8816 / 8057-8817

SUC. DIEGO DIAZ
AV. DIEGO DIAZ ENTRE LAS CALLES 19 Y 20
8317-1464 / 8317-4511

SUC. ESCOBEDO
FRONTERA A LA ZONA INDUSTRIAL
8327-0957 / 8327-1064

* Válido al 31 de Marzo del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



Héctor Hernández-Pons, Lourdes De la Puente de Garza, Artemio Garza y Dolores Beistegui

AGRADECEN A SUS BENEFACTORES

Noche de celebración

A 7 meses de haber abierto sus puertas y de recibir a más de 72 mil visitantes, Popalote Museo del Niño celebró una ceremonia para agradecer a quienes estuvieron involucrados en hacer posible este proyecto, que involucró una inversión cercana a los 700 millones de pesos, en nuestra ciudad. En su discurso, Marinela Servitje, consejera fundadora, expresó: “El dinero es importante, pero no es lo más importante, lo son la voluntad y el deseo de brindar un espacio maravilloso a miles de niños que hay en Nuevo León”. ♡



Marinela Servitje



Blanca Maiz de Lara, Cristina Maiz de González y Cristina González de Assad



Luis Garza, Paulina Casso, Paulina Zambrano de Martínez y Hernán Martínez



David Fernández, Rafael Fernández, Elisa Sada de Fernández, Bulli Zubieta y Land



Pedro Arce y Alejandra Lara de Arce



Gilberto Villarreal y Eloisa Villarreal de Molina



Javier García Iza y Paulina Zorrilla



Luca Piccolo y Vivianne Clariond de Piccolo

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

LOS INMORTALES VUELVEN A CASA

El Salón de la Fama del Béisbol Mexicano, ubicado en el Parque Fundidora, fue inaugurado por el presidente de la república, el Lic. Andrés Manuel López Obrador, junto con el empresario Alfredo Harp Helú, dueño del equipo Diablos Rojos del México. ♡



Andrés Manuel López Obrador y Alfredo Harp Helú



Luis Carlos Villarreal, Sergio Gutiérrez, Carlos Bremer, Francisco Morales y Salvador Quirarte



Pepe Maiz y José Barrón



Clara Luz Flores, Sergio Gánem, Alejandro Maiz y Juan Carlos Maiz



Pepe Maiz, Gerardo Maiz y Édgar Quintero

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Muebles de baño InterCeramic

Sanitarios • Lavabos • Grifería de baño • Vanities • Tinas • Canceles
Grifería y Tarjas de cocina • Productos institucionales

www.interceramic.com

 **INTERCERAMIC[®]**

Simplemente lo mejor

Visita tu tienda más cercana:

Av. Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200
Av. Garza Sada Tel. (81) 8365 8565
Av. Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599
Av. Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Av. Lincoln Tel. (81) 1425 4590

Av. Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Av. Cumbres Tel. (81) 1425 6465
Av. Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250
Av. Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101
Nueva tienda Calzada del Valle No. 125

LLEGA 'ARCÁNGEL' A LA UANL

Fernando Botero dona obra de arte

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) celebró la presentación de uno de los "arcángeles" de Fernando Botero, pieza que tiene un costo superior a 1 millón de dólares y que es un obsequio del artista colombiano con motivo del 85 aniversario de la institución. Este cuadro será exhibido de manera permanente en la Sala Botero del Colegio Civil Centro Cultural Universitario, que fue inaugurada por el rector, Rogelio Garza Rivera, en compañía del escritor Juan Carlos Botero, hijo del pintor. Este espacio fue creado especialmente para recibir al público que desee admirar esta obra de arte.♥



Elvira Lozano de Todd, Rogelio Garza y Luis Eugenio Todd



Gustavo Morton y Mónica Galván de Morton



Juan Carlos Botero, Mayté Díaz y Eduardo Díaz



Emilio Jacques, Blanca Loyola y Jorge Sánchez



Arcángel, de Fernando Botero

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

**WE ARE
OPEN**

SUNDAY EVERY DAY

   puntovalle.com



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER

TARDE DE LOTERÍA

Como cada año, se llevó a cabo la tradicional lotería Ayúdanos a Salvar Vidas, que recibió a más de mil personas en el Club Palestino Libanés. El evento fue organizado por el Comité de Damas Voluntarias, delegación Monterrey, a cargo de su presidenta Patricia Stackpole de Stern.



Elisa Sada de Fernández, Tey González de Salas, Patricia Stackpole de Stern, Yvonne Hayek de Treviño y Verónica Peña de Milmo



Maricarmen Guerrero, Celimar Romero, Diana Zorrilla, Aurora Vignau de Zambrano, Alejandra Aldape de Canseco y Karla Jaime de Padilla



Irma Luz de Welch, Alejandra Ibarra, Blanca Calderón de González, Yolanda Treviño Garza, Hildeliza Meléndez de Herrera y Aurora Cantú de Cagnasso



Betty Zybert de Schwartz, Mónica Zambrano y Mónica Garza Barrera de Guajardo



Patricia Rodríguez de Coronado


MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com




DANY GARZA
PHOTOGRAPHER

www.danygarza.com

 (81) 8205 0881

 Rio Orinoco 221 Ote.
San Pedro Garza García

 @danygarzafoto



Vicky Guerra, Manolo Martínez, Robert Powell, Verónica González de Powell, Mauricio Lobeira, Annelik Pérez-Salinas y Luly Suárez

CELEBRAN AL ESTILO DE STUDIO 54

Cierran semana de actividad de promoción artística

Como cierre a una semana de actividades para seguir fomentando las artes plásticas e incentivar la producción artística en nuestra ciudad, PreMACO Las Artes Monterrey, grupo encabezado por Verónica González de Powell, se llevó a cabo una noche de gala que tomó lugar en MARCO. La particularidad del festejo fue su código de vestimenta inspirado en el legendario Studio 54. ♡



Edmundo Rodríguez y Érika González-Brunell de Rodríguez



Farid Dieck y Jéssica Fernández



Pablo González y Andrea Morton de González

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Recibe la Primavera con

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Distribuidor Autorizado



Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ (81) 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

GALA ANUAL

Celebran entre cazadores

Como cada año, el Safari Club Internacional, Capitulo Monterrey, celebró su gala en el Centro CONVEX, donde reconocidos empresarios de la comunidad cazadora disfrutaron de una exhibición de arte, entrega de reconocimientos, por mencionar algunas de las amenidades de la noche.♥



Federico Sada, Lilliana Melo de Sada, Laura Sotomayor y Javier Valderrama



Aurora Cantú de Cagnasso y Miguel Ángel Cagnasso



Eugenio Clariond y Gabriela Sada de Clariond



Jesús Viejo y Cristina Barragán de Viejo



Rodrigo Munro-Wilson, Alejandro Reyes, Luis Chapa, Abelardo Martínez, Jesús Yurén Guerrero, Mauricio Llaguno y Bernardo Llaguno

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



CASA VITOLA



EL PLACER DE UN PURO
CONVERTIDO EN EXPERIENCIA

RIO GRIJALVA # 151 SAN PEDRO GARZA GARCÍA

[f/CASAVITOLA](#) 📞 01-81-1358-7437



Abraham Nuncio, Salvatore Sabella, Elvira Lozano de Todd, Rogelio Garza, Luis Martín Garza y Alberto Cavazos

UANL RECONOCE MÉRITO ARTÍSTICO

Distinguen labor cultural

Como cada año, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) celebró la ceremonia de entrega del Reconocimiento al Mérito Artístico Colegio Civil Centro Cultural Universitario en la que se distingue a personalidades del ámbito cultural que han formado parte de la historia del edificio y de la vida cultural de nuestra ciudad. Esta ocasión los premiados en las diferentes categorías fueron: Luis Martín, en Teatro; Alberto Cavazos, en Artes Plásticas; Abraham Nuncio, en Literatura; Salvatore Sabella, en Música; y Elvira Lozano de Todd, en Promoción Cultural. ♥



Natividad González Parás y Cristina Maiz de González



Marcela Morales, Lilitana Melo de Sada, Claudia Marín y Laura Morales



Ildefonso Guajardo, Alma Elisa Reyes y Sócrates Rizzo



Lupita Siller, Mónica Buerón de Villarreal y Amalia Lozano de Maiz



Elsa Aguirre y Alicia Ayón



Jorge Ruiz, Martha Martínez de Ruiz, Marlene Dávila de Rodríguez y Juan Manuel Rodríguez



Anita Brunell, Delia Salinas y Cuquita Martínez



Marina Benavides de Castilla

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

BRINDAN CON VINO MEXICANO

Reúne los mejores vinos del país

En su cuarta edición, el festival TomaVinoMexicano presentó más de 200 etiquetas de más de 85 vinícolas de todo México. Los asistentes disfrutaron desde experiencias gastronómicas hasta catas de vino, concursos de maridaje y talleres, además un mercado para comprar productos como quesos, charcutería, chocolates, pan, dulces, café, por mencionar algunos.



Sergio Elias Gutiérrez y Alejandro Granado



Artemio Garza y Arnoldo González



Tatiana Clouthier, José Martínez y Rebeca Clouthier



Raúl González



Daniel Rivera-Río, Rodrigo Rivera-Río y Patricio Rivera-Río

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Doble B



“LITTLE TIKI”

COCKTAILS | FOOD | LIVE MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718-1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

    OpenTable



Signature Dishes

(.-Vacio.)

T. (81) 2169 3060 y 61

•   @vacaargentnamty

PABELLÓN



Juárez 1102, esq. Ave. Constitución
Col. Centro, Monterrey, N.L.

