

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

FEBRERO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Rodrigo Rivera-Río



Paulina Chapa



Carlos Muñoz



Andy Benavides



José Magistero

SUPER 5 STARS

Creativa



Coworking



**23
Elevadores**

Innovadora



**Business
Center**

Ejecutiva

Así es iLoLa!

TORRE LOMA LARGA

Tu nueva oficina en Monterrey

Oficinas en renta
100% adecuadas.

11,000 m2 disponibles

- Gimnasio •Coworking •Restaurante
- Business Center •Comedor Ejecutivo •Sky Lobby

***Entrega benéfica diciembre 2020.**

Ubicación



¡Agenda tu cita!

Showroom

Calzada del Valle #401, L.C.1 Col. Del Valle
San Pedro Garza García, N.L. México, C.P. 66220

Una idea de Proyectos 9

www.lola.mx info@lola.mx
812 355 3327 T. 1366 5939

Con Telcel todos siempre conectados

Internet
of Things 
Tu vida conectada



Ubica tu auto en
todo momento
en la mejor Red



Mantén localizado lo
que más te importa



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Kit de casa
conectada
SAMSUNG
SmartThings



Monitorea tu Hogar u
Oficina de forma
inteligente



Billpocket

Acepta pagos con tarjeta
en tu smartphone o
tablet y crece tu negocio

Kids
Watch 4G
anda



Kids
Watch 4G
POMO



Kids
Watch 3G
MOVETIME
Family Watch



Mantente comunicado
con tus seres queridos
con llamadas y mensajes

telcel M.R.

Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada>. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Kids Watch de Anda se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel.



IOS OFFICES

*Somos el espacio.
Somos la Comunidad.
Tú eres el éxito.*

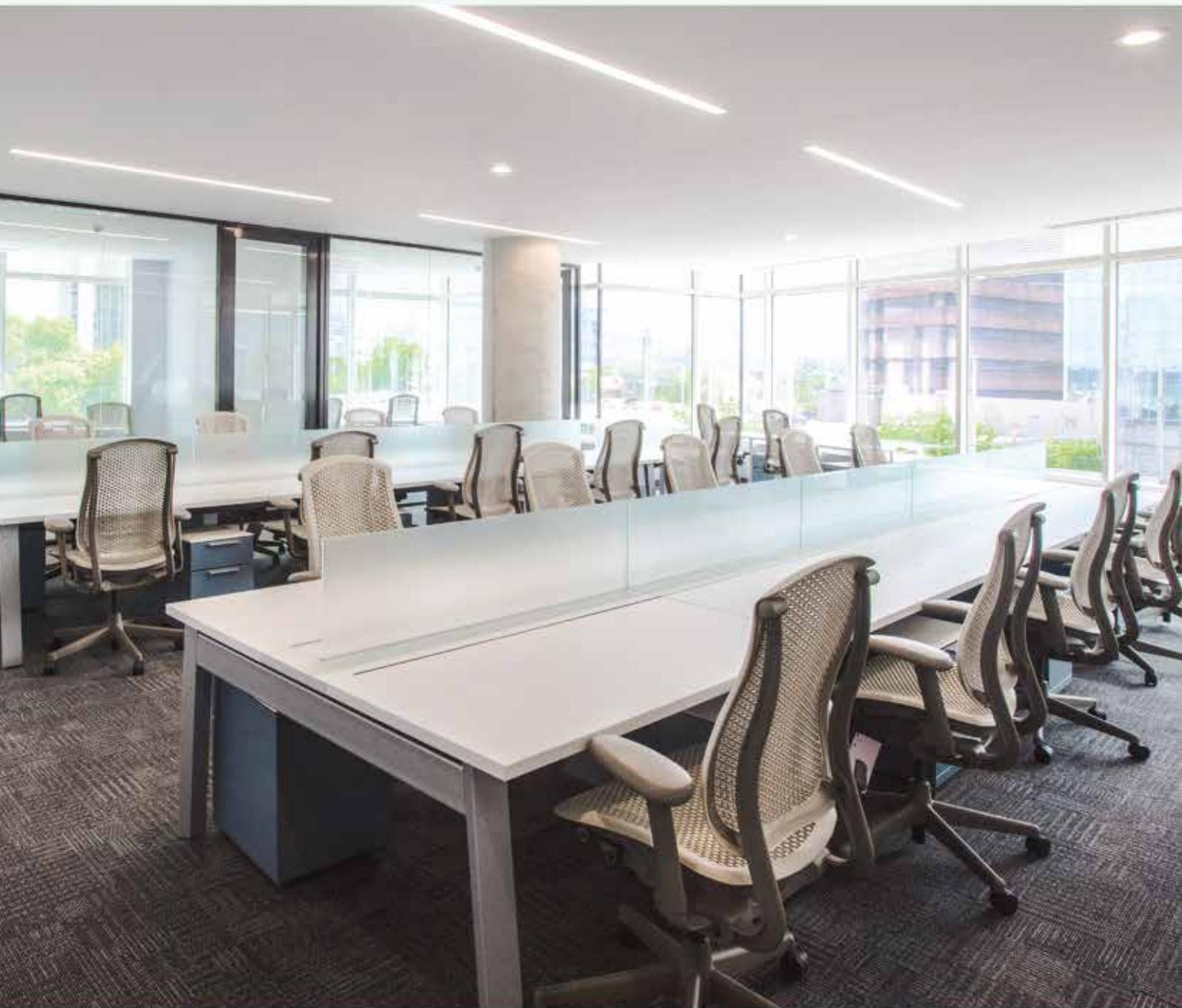
OFICINAS CORPORATIVAS A LA MEDIDA



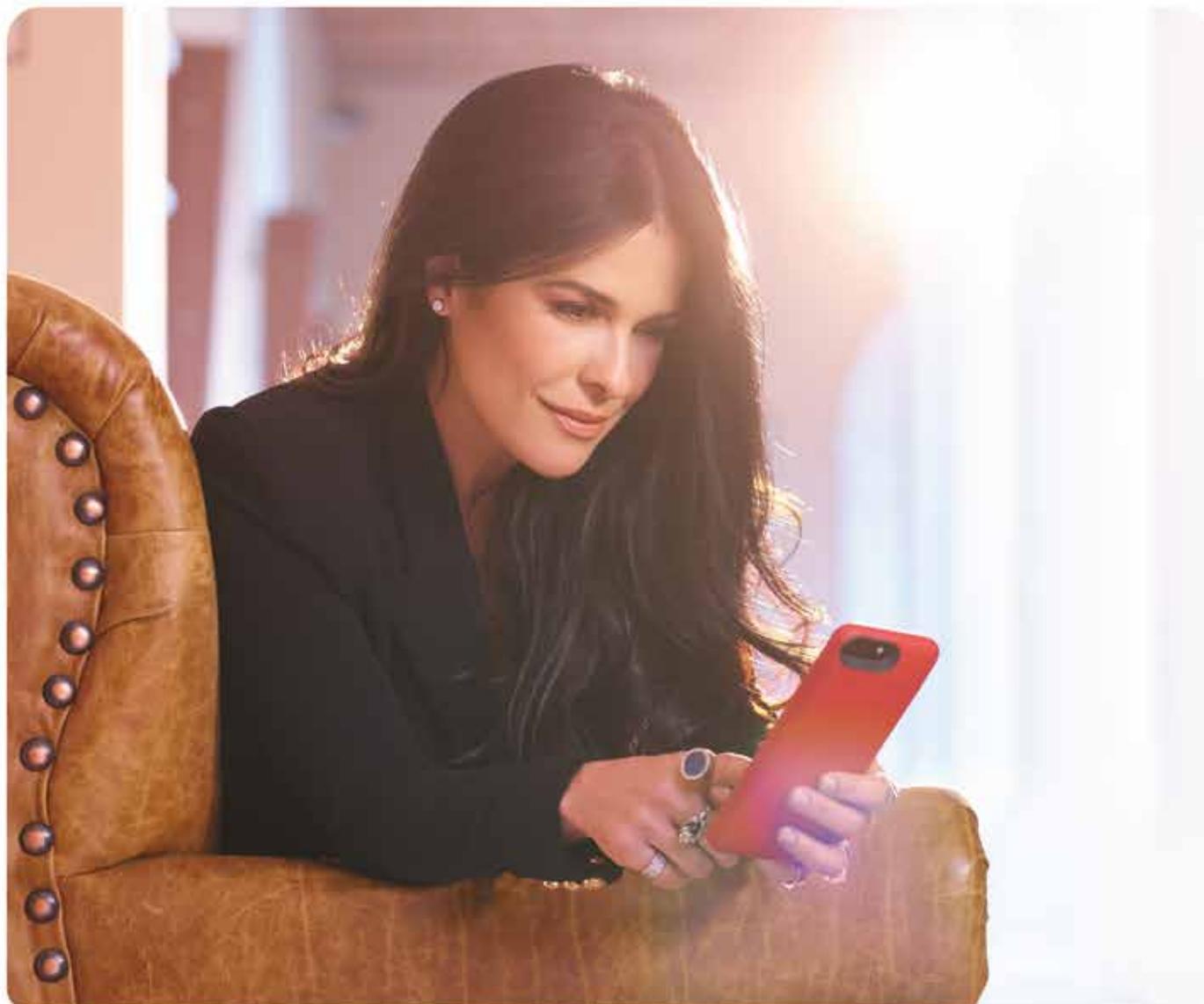
Rentamos oficinas que inspiran

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK
36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS

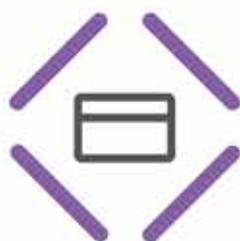




Agenda un Tour en
Torres IOS Campestre
(81) 8000 7000 | www.iosoffices.com



Cuentas



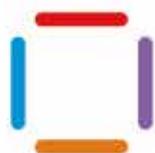
Créditos



Inversiones



Seguros



Scotiabank

Decidir ahora es más fácil.

HACEMOS EL BANCO MÁS SENCILLO.

Organizamos nuestra oferta de productos
en solo cuatro categorías.
Además, te ofrecemos la mejor asesoría
para que alcanzar tus metas sea más fácil.

Conoce el nuevo Scotiabox de Scotiabank.

Tú decides, nosotros te asesoramos.®



scotiabank.com.mx/scotiabox

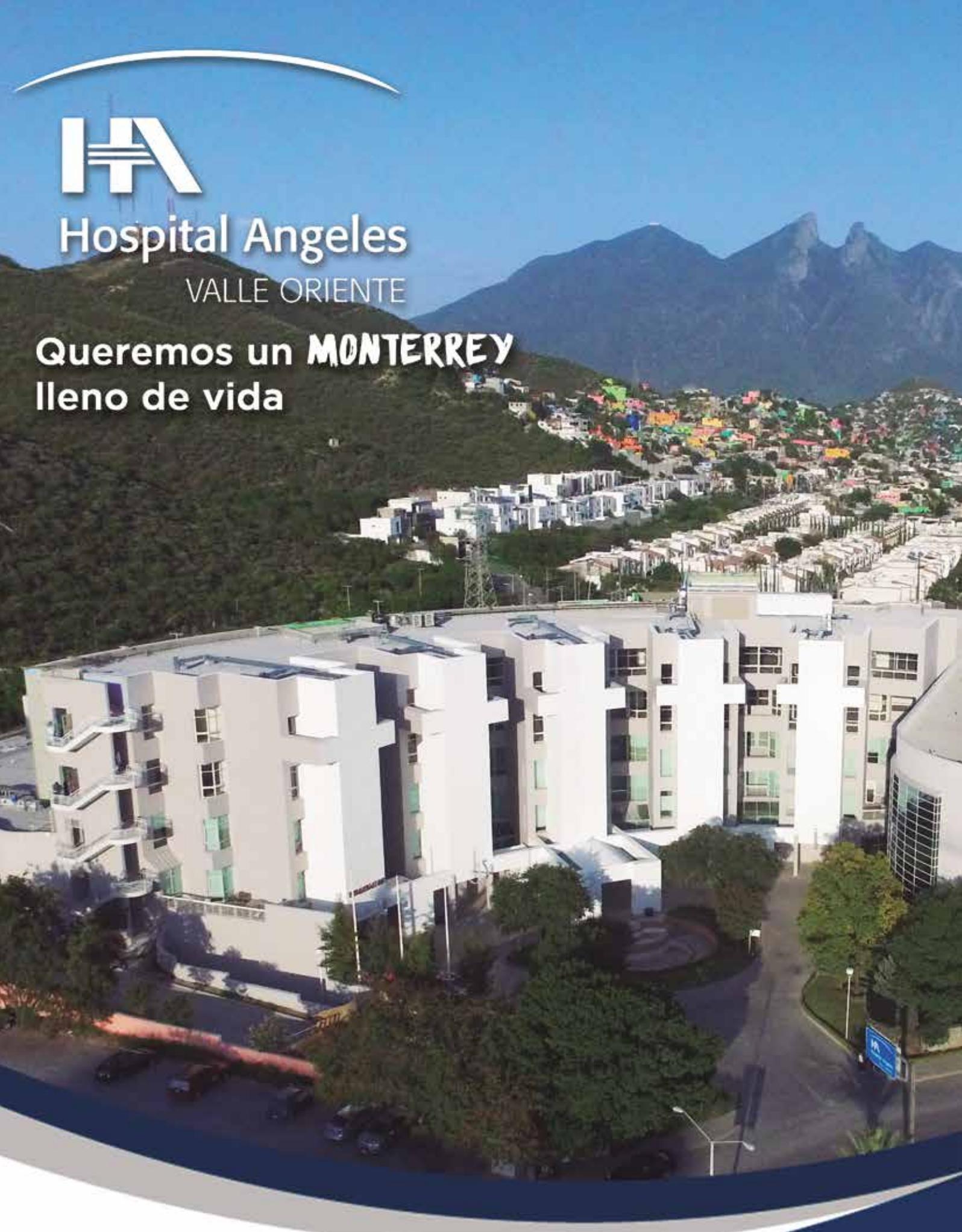




Hospital Angeles

VALLE ORIENTE

Queremos un **MONTERREY**
lleno de vida





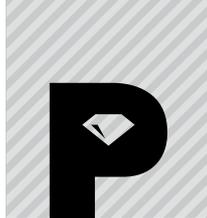
 [hospitalangelesvalleoriente](https://www.facebook.com/hospitalangelesvalleoriente)

 [@hospitalangelesvo](https://www.instagram.com/hospitalangelesvo)

 Info.hvo@saludangeles.com

 Tel. 8368-7777

 Av. Frida Kahlo 180, Valle Oriente



FEBRERO 2019

Carta editorial



Leobardo Garza, Director Ejecutivo PLAYERS of life Monterrey; José Madero, Andy Benavides, y Samantha Gallinar, Gerente Editorial PLAYERS of life Monterrey

Febrero es uno de nuestros meses favoritos, ya que publicamos nuestra primera edición impresa del año recargados de todos los aprendizajes que adquirimos y compromisos que hicimos en el 2018. En enero del presente año tuvimos nuestra Convención 2019 en Torreón a la cual asistimos todos los integrantes de Grupo PLAYERS para tener un par de días en donde conocimos los resultados por departamento y escuchamos grandes exposiciones de expertos en temas administrativos y de sistemas, editoriales, comerciales, digitales, de mercadotecnia y de recursos humanos. Comenzamos el 2019 con el pie derecho en este evento anual llamado: BE, Believe / Belong / Became. Y es justamente ese nuestro propósito como empresa en este año, *crear* en lo que hacemos, pertenecer a la empresa que conformamos y transformarnos en la plataforma más influyente. Y aprovechando que estamos hablando de eventos, en nuestras páginas encontrarás las eventualidades que se suscitan en nuestra ciudad, en nuestro país y en otros países con datos importantes a considerar si llegan a ser de tu interés. Conoce cuáles son los de más relevancia a nivel mundial para que valores la posibilidad de asistir a alguno, ya que a lo largo de los años los diferentes sectores que

existen en el mundo se han esforzado para reunir talento, empresas, proveedores, conocimientos y realizar eventos que ofrecen a los asistentes experiencias únicas que brindarán beneficios a futuro.

Nuestra edición franquicia The Five Superstars te presenta en esta ocasión a las 5 personalidades regiomontanas que están impactando y pasando fronteras con el talento y pasión por su trabajo. Ellos son, Andy Benavides quien es una *blogger* con gran impacto no solo en nuestra ciudad, sino en todo el país; Carlos Muñoz, fundador de Grupo 4S e i1digital; José Madero, quien con su música pone en el alto el nombre de nuestra ciudad en todo México y Latinoamérica; Paulina Chapa, vicepresidenta de Marketing del equipo de baloncesto femenino Dallas Wings; y los hermanos Rodrigo, Daniel y Patricio Rivera-Río, unos genios de la gastronomía quienes han sido multipremiados por increíbles propuestas.

En nuestra temática del mes te presentamos el especial de Grandes Aseguradoras, en esta sección te daremos un recorrido para que conozcas cuáles son las grandes aseguradoras que influyen en los diferentes sectores que pueden ser de tu interés y quiénes están detrás de estas compañías en nuestro país.

Posteriormente, encontrarás a las agencias de seguros locales que te ofrecen, junto con su equipo de colaboradores, los mejores paquetes dentro del mercado. Finalmente, conocerás a los agentes que te asesorarán y te van a acompañar para que el trato de tu adquisición de seguro sea personalizado.

De parte de la familia PLAYERS deseamos que tengas un 2019 en donde creas en lo que eres y haces, pertenezcas al lugar en donde te encuentras y te transformes en la mejor versión de ti. ♥

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Daniela Bueno **e:** daniela.bueno@playersoflife.com

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello **e:** yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez **e:** catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo **e:** mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA CARTA EDITORIAL

Daniel Arroniz

FOTOGRAFÍA

Andrea Hernández

LOGÍSTICA

Zabdiel López

Fe de erratas:

En la página 128 de la edición 144 se presentaron cifras de 2017.

Asiste al evento más importante de Recursos Humanos

Forma parte de la gran expo de negocios



LUCY ADAMS

EXDIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS,
BBC



CÉSAR JIMÉNEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO,
TERNIUM MÉXICO



JUAN CLARIOND

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL,
FINK



TIM HOURIGAN

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE
RECURSOS HUMANOS,
THE HOME DEPOT

+ 5 SPEAKERS + EXPO NEGOCIOS + 8 ERIAC TALKS

6 Y 7 DE JUNIO
Cintermex, Monterrey, México

EVOLUCIONA
CON EL **MUNDO**



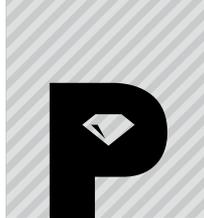
+52 (81) 8115 8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12



PATROCINADORES





FEBRERO 2019

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFill

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUBGERENCIA DE MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayes.com.mx

ESPECTÁCULO

GERENCIA DE ESPECTÁCULO, MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elías Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

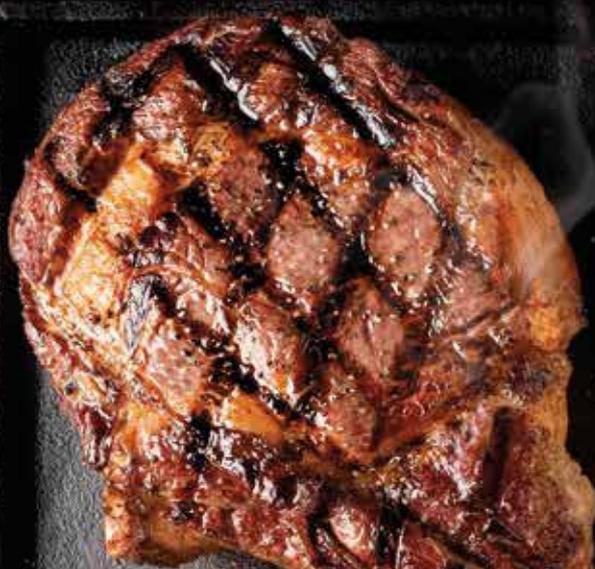
CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 145. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

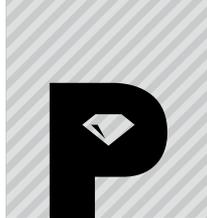
SONORA GRILL PRIME



Del campo a la mesa

METROPOLITAN CENTER, LÁZARO CARDENAS 2400, SAN PEDRO GARZA GARCÍA TEL. (81) 9688 7144

sggroup.com.mx



FEBRERO 2019

Contenido



5 SUPER STARS

En esta edición, te presentamos a 5 regiomontanos, líderes en sus áreas, que nos presentan sus proyectos y la forma que están revolucioando los nuevos mercados.

>74



38 DELICATESSEN
Vino Blanco Mexicano

40 TODOPODEROSO
Roger Godel

42 HECHO EN MÉXICO
Alberto Baillères



BIG EVENTS

- 22 Tecnología: Hannover Messe
- 23 Negocios: World of Business Ideas
- 24 Emprendimiento: INCmty
- 26 CRM y Software: Dreamforce
- 28 Talento y Capital Humano: Congreso Internacional de Recursos Humanos
- 29 Electrónica: Mobile World Congress
- 30 Recursos Humanos: ERIAC

GRANDES ASEGURADORAS

- 50 GNP
- 52 MetLife México
- 54 Seguros Monterrey New York Life
- 56 Quálitas
- 58 Axa Seguros

AGENTES DE SEGUROS

- 60 Jorge Salinas Saide
- 62 Alejandro J. Orcí
- 64 Daniel Pérez
- 66 Anel Romo
- 68 Fidex
- 70 Lockton
- 72 Marsh

Michael Page

Estudio de Remuneración 2018 - 2019

Conoce las posiciones con mayor demanda y su remuneración.

Descarga el estudio en michaelpage.com.mx



Part of Page Group

Gerente Jurídico

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA • \$80,000 - \$95,000 MXN MENSUALES

Empresa internacional del sector alimenticio.

Las principales responsabilidades son:

- Brindar asesoría jurídica en materia corporativa y comercial de acuerdo al marco legal y control organizacional de la empresa
- Atender asuntos legales de las empresas del grupo, asuntos relacionados con las actividades de las sociedades mercantiles mexicanas: su proceso constitución, escisión, fusión, transformación, disolución y liquidación, actas de asambleas, sesiones de consejo de administración, elaboración de títulos de acciones, contratos de compra-venta de acciones
- Realizar análisis de riesgos legales a los que está expuesta la empresa, así como el desarrollo de estrategias legales para mitigar dichos riesgos
- Representar a la empresa y trabajar con despachos externos y terceros
- Soportar al Gobierno Corporativo en temas de ética y soporte legal a las operaciones en términos mercantiles, comerciales, penales y laborales
- Elaborar, revisar y validar documentos a fin de proteger las obligaciones y derechos que adquiere la empresa con terceros y entre las empresas del grupo

Licenciatura en Derecho. Experiencia de entre 5 y 10 años en el área legal corporativa. Amplia experiencia en contratos y en secretaría corporativa. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRZE48951. Su CV será analizado por Rodrigo Zúñiga.

Michael Page

Specialists in Legal Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Managing Director

MONTERREY • \$180,000 - \$200,000 MXN MENSUALES

Corporativo mundial de renta de maquinaria.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar la estrategia de expansión comercial en Latinoamérica
- Negociar contratos corporativos clave
- Analizar oportunidades comerciales con industria a nivel nacional y Latam
- Identificar áreas de oportunidad de expansión con nuevas empresas
- Coordinar a la fuerza de ventas para clientes industriales
- Desarrollar equipos de gerencias de venta con estrategias regionalizadas
- Coordinar el equipo de suministro y logística en el país

Licenciatura Financiera Administrativa, Ingeniería o carrera afín. Experiencia directiva dentro de la industria de renta de maquinaria industrial mínima de 10 años. Capacidad de diseño estratégico de expansión nacional. Manejar equipos gerenciales de ventas y de servicio a nivel nacional. Habilidad para coordinar el trabajo de un equipo multidisciplinario, orientación a logros y resultados de estrategias comerciales en Latam, honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso, liderazgo de equipos comerciales y capacidad de negociación con corporativos mundiales.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VDCN49046. Su CV será analizado por Diego Colin.

Michael Page

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Auditoría de TI

MONTERREY • \$80,000 - \$100,000 MXN MENSUALES + PRESTACIONES

Importante grupo mexicano.

Las principales responsabilidades son:

- Manejar el área de auditoría de IT, y analizar y evaluar las áreas de riesgo de la organización
- Desarrollar un nivel complejo de auditoría interna de desempeño y controles predictivos para la anticipación
- Elaborar, ejecutar y administrar las actividades para el cumplimiento de planes anuales de auditoría de IT
- Elaborar informes de los resultados de las auditorías
- Implementar controles automáticos y configuraciones de seguridad
- Manejar Tableros de Control

Licenciatura en Sistemas Computacionales o carrera afín. Certificación como CISA deseable. Experiencia mínima de 3 años tiempo completo en auditoría de TI. Conocimiento de monitoreo de sistemas y auditoría continua. Excelente actitud, empuje, capacidad de toma de decisiones, liderazgo y comunicación. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia TCLU50927. Su CV será analizado por Christophe Lustiere.

Michael Page

Specialists in Information Technology Recruitment
www.michaelpage.com.mx

FP&A Manager

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA NORTE • \$90,000 MXN MONTHLY

Massive consumption Mexican company.

The main responsibilities are to:

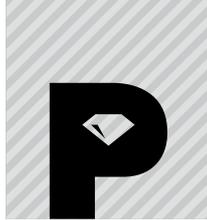
- Control and Management support of investments, working capital impact and indirect costs
- Manage the financial planning process to execute an on-going forecasting process
- Business reporting, including business planning and forecasting, target setting and scenario analysis.
- Manage common information management platforms and Information Operations.
- Evaluate new business models involving customers

Degree in Accounting, Finance or Administration. Minimum 5 years of experience in internal auditing. Understanding COSO internal control framework and operational best practices, IFRS knowledge. Fluent English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FLFL48898. Your CV will be reviewed by Lorena Flores.

Michael Page

Specialists in Finance Recruitment
www.michaelpage.com.mx



FEBRERO 2019

Colaboradores

Emma Molina
Directora de Galería
Emma Molina

Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano,
creador de @weberfoods

Rudy Joffroy
Director Creativo
de Creative Dreams

Roberto Madero
Director de GROU

Ángeles Vela
Directora general del
Consejo de Software de
Nuevo León

Carlos Rousseau
Socio Director de
Orange Investments

Gilberto Crombé
CEO fundador de The
RE-group y CEO de Grupo
MultiLam

Antonieta Treviño
CEO de Hunters of Talent

Lucía Rodríguez
Directora de Viajes
LeGrand

Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y
Director de Mindfulness
Monterrey

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



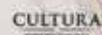
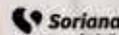
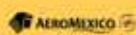
BdM | Ballet de Monterrey

**LA FILLE
MAL
GARDÉE**

**SECHS
TÄNZE**
By Jiri Kylián

TEATRO DE LA CIUDAD
Boletos en taquilla y ticketmaster

TEMPORADA FAMILIAR DOS MIL DIECINUEVE
DEL 15 AL 17 DE FEBRERO



LOS GRANDES EVENTOS 2019

El 2019 estará marcado por una gran cantidad de eventos que en distintas categorías captarán la atención del mundo durante los próximos meses. Para los individuos que estamos en el ecosistema de negocios y emprendimiento este tipo de eventualidades son de nuestro interés, ya que encontramos la oportunidad de adquirir conocimiento, conocer proveedores, crear *networking* y estar a la vanguardia de lo que ocurre en las diferentes industrias que movilizan al mundo como lo son tecnología, negocios, recursos humanos, emprendimiento, *retail*, finanzas, mercadotecnia, alimentos entre muchos otros que suceden tanto en nuestra ciudad, nuestro país y en el mundo.

Te presentamos algunos de los grandes eventos que no te debes perder.

@work VOICE



COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN

3 meses gratis de línea telefónica y pbx movil con contestación personalizada en la contratación de una oficina virtual por \$ 999.

35% En la renta de oficinas equipadas en febrero.

Conoce nuestro workspace

@work HQ

Reserva tu tour

Tel. 81 8850 8808

Correo: bienvenido@workhq.mx

workhq.mx



Ubicación: Bosques Del Valle 105, Col. Bosques Del Valle, San Pedro Garza García, NL.

Hannover Messe

SECTOR
INDUSTRIAL

Fecha: 1 al 5 abril 2019
Ciudad: Hannover
País: Alemania

La feria anual de Hannover, se celebra en Alemania desde hace 60 años y es el principal mercado para tecnologías de punta, materiales e ideas. La exposición reúne ocho importantes ferias en un solo lugar y permite, por tanto, la interacción e integración entre distintas Industrias y ámbitos de aplicación. Hannover Messe ofrece: automatización de procesos industriales, producción y automatización de edificios, una amplia gama de tecnologías energéticas, software industrial y de servicios y mucho más.



Consolidado como uno de los eventos de tecnología más importantes del mundo, Hannover Messe presenta cada año más de 23 mil industriales que exhiben lo último en avances tecnológicos para la industria. Esta feria es catalogada como una unión entre la industria y la experiencia, una plataforma ideal para realizar negocios, y presentar propuestas y soluciones.

Hannover Messe 2019 contará con Suecia como país invitado de honor y expondrá lo último en tendencias de manufactura, sostenibilidad, movilidad, urbanización y logística; y las innovaciones en robótica, industria 4.0, inteligencia artificial, IoT, realidad aumentada, sistemas de energía y tecnologías ambientales. El año pasado, México fue el país-socio de la expo industrial más importante del mundo y creo lazos muy importantes entre nosotros y demás países.

5 RAZONES PARA VISITAR HANNOVER MESSE 2019



Encontrarás a los sectores clave de la **Industria 4.0** en un mismo lugar



El mejor espacio para el aprendizaje, **networking** y búsqueda de sinergias



Más de 23,000 expositores de todo el mundo



Es una fuente infinita de **contactos de negocios**



Tendrás visibilidad y **reconocimiento**

WOBI: World of Business Ideas

SECTOR
NEGOCIOS

Fecha: 20 y 21 de noviembre 2019
Ciudad: Nueva York, NY
País: Estados Unidos



Cada año, en distintas ciudades de América, Europa y Oceanía, World Business Forum es un evento de 2 días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios.

Quienes asisten lo hacen para aprender y ser inspirados por algunas de las mentes más influyentes de los negocios y otros ámbitos, una fusión de contenido compuesta por CEOs, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.



En un mundo hiperconectado donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, World Business Forum se enfoca en los temas más relevantes para los líderes de hoy, estimulando el nuevo pensamiento e inspirando la acción.

En esta edición estarán presentes el líder en desarrollo organizacional Simon Sinek, la expresidenta de la FED, Janet Yellen, la fundadora y CEO de Zuckerberg Media, Randi Zuckerberg, entre otros grandes líderes.

WOBI
World of Business Ideas

www.wobi.com/wbf-nyc/

[@wobi.wbf](https://www.instagram.com/wobi.wbf)

[WOBI :: World of Business Ideas](https://www.facebook.com/WOBI-World-of-Business-Ideas)

[WOBI](https://www.linkedin.com/company/wobi)

[@wobi_en](https://twitter.com/wobi_en)

5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



Aprender a centrar estrategias de **marketing** en hábitos y comportamientos analizados, para tomar decisiones más acertadas



Para implementar procesos operativos de trabajo **eficientes y rentables**



Crear ventajas competitivas de negocios que permitan ser **relevantes y diferenciales**



Impulsar una cultura de innovación en las organizaciones que permita tener una respuesta más rápida a cambios del mercado



Un momento único para hacer la gran transformación el **capital humano y el tecnológico**

INCmty

SECTOR
**PYMES/
EMPRENDE-
DORES**

Fecha: noviembre 2019
Ciudad: Monterrey, N. L.
País: México



Es el festival de emprendimiento y convergencia de empresarios inversionistas más grande de México y de América Latina. Inspirado en los grandes festivales internacionales de emprendimiento e innovación, el primer comité organizador estaba conformado por alrededor de 15 personas "prestadas" de diferentes áreas del Tec. Hoy, a 7 años de haber iniciado, cuentan con un equipo propio conformado por 27 personas aproximadamente.



INCmty se ha consagrado como una plataforma para impulsar a innovadores, emprendedores y *startups*, conectándolos con personalidades clave que los ayuden a llevar a cabo su proyecto. Como cada año, uno de los mayores objetivos es el de conectar a más emprendedores para ayudarlos a alcanzar sus proyectos, y este 2019 en su 7º año, no será la excepción.

En el festival han participado grandes líderes como *speakers*, tal es el caso de la presidenta de Google México, el presidente del Consejo Directivo de FEMSA, el director general de Cinépolis, entre otros.

INCmty

www.incmt.com
INCmty
@INCmty
incmty

5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



Es el festival de emprendedores más importante de **América Latina**



Reúne a grandes empresarios de compañías exitosas a **nivel internacional**



Impulsa a las mejores startups de **México y América Latina**



10,000 participantes entre inversionistas, innovadores y emprendedores



Conocimiento, creación de empresas e iniciativas de alto impacto lo componen

ACCENTS

IT'S ALL ABOUT THE DETAILS



MUEBLES · ACCESORIOS · DECORACIÓN

TELAS · DISEÑO · TAPICES

ACCENTS

Rio Amazonas #305 Ote.
Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8356-9558

 @accents_decor

ACCENTS CALZADA

Rio Guadalquivir #13
Esq. Calzada San Pedro
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8335-5591

www.accentsdecoration.com

TEXTURA

Rio Amazonas #320 Ote.
Colonia del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8335-0042

 @textura_spgg

Dreamforce '19

SECTOR
**CRM y
SOFTWARE**

Fecha: 20 y 21 de noviembre 2019
Ciudad: San Francisco, CA
País: Estados Unidos



Esta será la 19ª edición de la conferencia Dreamforce, de la compañía de software empresarial Salesforce. Se celebrará en San Francisco del 19 al 22 de noviembre de 2019. Acuden más de 170 mil asistentes para presenciar uno de los eventos de tecnología más grandes del mundo. Es tan grande que algunas calles del centro de San Francisco se cierran al público. La sede principal se ubica en el Moscone Center.



Dreamforce reúne a los líderes de opinión y a los pioneros de la industria para el intercambio de ideas. Aquí se aprenden las últimas tendencias, además hay un montón de diversión. Los asistentes podrán ver el futuro de la nube, las tecnologías sociales, móviles y el Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y cómo las empresas se conectan con los clientes de una forma totalmente nueva, transformando, además, la forma en que las empresas se relacionan con sus socios y empleados.

dreamforce®

- www.salesforce.com/dreamforce/
- [f Dreamforce](https://www.facebook.com/Dreamforce)
- [@Dreamforce](https://www.instagram.com/Dreamforce)
- [@dreamforce](https://twitter.com/dreamforce)
- [in Dreamforce](https://www.linkedin.com/company/dreamforce)

5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



El mayor evento de
**CRM y software
empresarial**



**Más de
2,700 sesiones** con
soluciones para la vida del
ecosistema de la nube más
grande del mundo



Han participado
**Michelle Obama,
Taraji P. Henson,
Klaus Schwab y
Susan Wojcicki**



Metallica
estará amenizando el
Dreamfest



Infinitas
oportunidades de hacer
networking con
innovadores de todo
el mundo

Únicos para entrega inmediata.

Inigualable

El encanto de disfrutar Mazatlán

Alberca Infinity · Sports Bar · Gimnasio · Spa · Privacidad



El lugar en donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida. Inigualable ubicación, en el corazón del nuevo Mazatlán.

(669) 688 00 60 | lasgaviasgrand.mx | facebook. Las Gavias Grand



CON EL PRESTIGIO Y CALIDAD DE



Congreso Internacional de Recursos Humanos



Fecha: 11 y 12 de septiembre 2019
Ciudad: CDMX
País: México




La transformación digital comenzó a avizorarse desde la irrupción del internet. Lo que autores como Asimov vaticinaban, es decir, el shock del futuro, es una realidad incuestionable que ha superado la ficción. Las organizaciones han hecho un gran esfuerzo para adaptarse y, en ello, ha sido fundamental la participación estratégica de Recursos Humanos y, por supuesto, de las personas. Por ello, el Congreso Internacional de Recursos Humanos fue dedicado en 2018, precisamente a la transformación digital, un eje temático prioritario para el desarrollo económico y social del mundo.



Este es el evento empresarial más importante en el tema de gestión de talento, desarrollo organizacional, asuntos laborales, gestión del campo y productividad basada en las personas. Presentamos a conferencistas internacionales y nacionales de gran calidad y nivel de influencia en el medio de Recursos Humanos.

En el 2002 AMEDIRH con el apoyo de la Federación Mundial de Recursos Humanos y la Asociación de Recursos Humanos del Norte de América, organiza el evento más importante en la historia de la función de Recursos Humanos en México: el 9º Congreso Mundial de Recursos Humanos con una asistencia de más de 5 mil ejecutivos de Capital Humano.



- www.congresoamedirh.com
- [Amedirh Recursos Humanos](#)
- [@Amedirh_](#)
- [Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos \(AMEDIRH\)](#)

5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO

 <p>Más de 5,000 profesionales del capital humano</p>	 <p>Conferencistas internacionales y nacionales de gran nivel de influencia en el medio de Recursos Humanos</p>	 <p>Los gurús de RH del mundo han formado parte del congreso. Tito Calvo, Ivan Pelayo, Jonas Prising, Marco Murillo, entre otros grandes personajes expertos en la materia</p>	 <p>El mejor congreso en el sector</p>	 <p>Los ejes temáticos se basan en las tendencias que rigen el mundo de los RRHH</p>
---	---	--	--	--

MWC 2019

SECTOR
**TECNOLOGÍA
MÓVIL**

Fecha: 25 al 28 de febrero 2019

Ciudad: Barcelona

País: España



Con alrededor de 107 mil tomadores de decisiones reunidos, presentando las últimas novedades de lo más top de la tecnología, el Mobile World Congress (MWC) Barcelona 2019 llega como el evento de tecnología móvil más grande del mundo. El tema central de este año es "Intelligent Connectivity", que se enfoca en la alta velocidad de las redes 5G, el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés), la inteligencia artificial (AI) y el big data.



Los líderes visionarios más destacados de hoy estarán conformando un programa de conferencias de alto nivel, explorando los factores destacados que están impactando de diversas maneras a la industria de la tecnología. Durante el evento se podrán encontrar también docenas de oportunidades de aprendizaje de diversas áreas, mediante los programas ofrecidos por los *partners* estratégicos, seminarios, conferencias magistrales y más. Todo lo que se necesita saber acerca de la industria, de hoy y mañana, se podrá encontrar aquí.



www.mwcbarcelona.com

[@gsmaonline](https://www.instagram.com/gsmaonline)

[MWC Barcelona](https://www.facebook.com/MWCBarcelona)

[MWC Barcelona](https://www.youtube.com/channel/UCMWCBarcelona)

[@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



El evento de tecnología móvil **más importante del mundo**



2,400 compañías líderes globales estarán presentando sus últimas innovaciones



107,000 decision makers globales se harán presentes



El 60% de los asistentes son ejecutivos nivel senior



Aprendizajes de primer nivel en los diversos programas que serán impartidos por los influencers más prominentes de la industria



Foro Mundial de Recursos Humanos



Fecha: 6 y 7 de junio de 2019
Ciudad: Monterrey, Nuevo León
País: México



Es reconocido como el encuentro más importante de Recursos Humanos, durante un día y medio reúnen a los líderes empresariales, directores y gerentes de RH, así como un selecto grupo de líderes de la academia donde entablan una conversación sobre la gestión integral del talento. Durante este evento se puede encontrar una de las expos más grandes del país, conformada por 70 estands de los proveedores más importantes de productos y servicios que van dirigidos a estos líderes de Recursos Humanos.

El valor que tiene el Foro Mundial de Recursos Humanos está conformado precisamente por las grandes ideas que se exponen a través de una de las expos magistrales que presentan, de las charlas programadas durante los descansos y claro, por el acceso que tienen los asistentes para crear relaciones profesionales y de negocio.



Para su 12ª edición, el impacto que generará el Foro Mundial de Recursos Humanos está enfocado principalmente a la experiencia que se logra a través del *networking*, los casos, procesos y experiencias que los *speakers* comparten a la audiencia y el círculo de servicios y productos que el ejecutivo de RH encuentra en la Expo de Negocios.

Para 2019, el foro ha revelado a sus primeros 4 *speakers*, que son Juan Clariond, presidente y director general de FINK; Tim Hourigan, vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos de The Home Depot; Lucy Adams, exdirectora de Recursos Humanos de la BBC y César Jiménez, presidente ejecutivo de Ternium México.

4 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



El mejor evento de **Recursos Humanos**



+ de 1200 asistentes
(ejecutivos de RH, directores generales)



+ de 70 estands
en la Expo de Negocios



9 conferencias magistrales y ERIAC Talks (Conferencias simultáneas durante algunos *breaks*)



www.eriac.com.mx
eriac_
ERIAN Capital Humano
ERIAN Capital Humano



Castel®

azulejos · baños · cabinas

Marca líder en porcelánicos OVERSIZE



Embajadora Castel

Vanessa Hipparkken



Muro: Markina Dark
Piso: Chicago White

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote. casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.

T. (81) 8123 3166

www.castelmonterrey.com



La solución confiable y avanzada de movilidad

Las nuevas Sprinter de Mercedes-Benz

La Sprinter en versión Cargo Van, Pasaje y Chasis son la nueva oferta de Mercedes-Benz, vans que se ajustan a la precisión a las necesidades profesionales que puedas tener. Daimler se encarga de presentarnos estos 3 modelos y las características que los convierten en la mejor opción para la movilidad en temas de construcción, transporte de personas o entrega.



Los modelos, aunque diferentes, cuentan con ciertas funciones que hacen de ellos una línea segura, sofisticada y eficiente:

SISTEMAS DE SEGURIDAD

-Asistente para viento lateral, detecta a tiempo derivas laterales causadas por ráfagas intensas de viento lateral y asiste al conductor a mantener el vehículo en su carril.

-Asistente de frenado activo, el cual puede ayudar a impedir accidentes con los vehículos delante de nosotros y con peatones cruzando la vía o al menos a reducir sus secuelas.

-Sistema Attention Assist, el cual advierte a tiempo al conductor si detecta signos de agotamiento o microsleeps. El sistema puede contribuir a la seguridad vial, especialmente en viajes nocturnos y trayectos largos.

-Como equipo opcional, el control de ángulo muerto con alerta por tráfico transversal, por detrás puede emitir señales de advertencia ópticas y acústicas, así como ayudar a evitar accidentes al cambiar de carril, al estacionarse hacia atrás y al bajarse del vehículo.

La potencia no está peleada con el ahorro ni con el medio ambiente. Esta línea tiene una característica especial que es su motor a diésel que cumple con las normas ambientales Euro V o Euro 6 (dependiendo del modelo), por lo que su diseño combate el cambio climático y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y, además, está optimizado para operar con un consumo más bajo de combustible y mantener el perfecto funcionamiento de su motor de 4 cilindros y sus 2 variantes de potencia.

SPRINTER CARGO VAN

- **4 longitudes del vehículo:** corta, mediana, larga y extralarga
- **3 alturas del techo:** techo estándar, alto y súper alto
- **Volumen del espacio de carga** de hasta 17 m³
- **Disponible con peso bruto vehicular** de 3200 kg, 4100 kg y 5000 kg



SPRINTER PASAJE

- **3 longitudes del vehículo:** mediana, larga y extralarga
- **2 alturas del techo:** techo estándar y alto, hasta 23 asientos, con conversiones locales
- **Disponible con peso bruto vehicular** de 3,500 kg, 4,100 kg y 5,000 kg

SPRINTER CHASIS

- **2 longitudes del vehículo:** mediana y larga
- **2 cabinas:** cabina estándar y cabina doble
- **Disponible con peso bruto vehicular** de 4,100 kg y 5,000 kg
- **Peso bruto vehicular** combinado de hasta 8,750 kg para la Sprinter Chasis en la versión de tractor



DE INSEGUROS A SEGUROS

Por Emma Molina
Directora Galería Emma Molina
galeriaemmamolina@gmail.com
galeriaemmamolina.com

Steve Wynn estaba a punto de cerrar un trato y vender la pieza de arte más importante de su colección, *Le rêve* de Picasso, en 134 mdd. Todo iba bien hasta que al enseñarla, con un movimiento torpe rompió la tela con el codo y le causó un agujero de 6 pulgadas.

La venta no sucedió, pero sí las demandas del dueño de casinos en Las Vegas y reconocido coleccionista, en contra de la aseguradora británica Lloyds, que solo aceptaba pagar los 90 mil dólares de la restauración, mientras Wynn exigía además 49 millones perdidos al revalorarse la obra, después del accidente, en 85 millones. El caso se arregló fuera de tribunales sin darse a conocer los resultados y 7 años después, en 2013, el mismo cliente que canceló, Steven A. Cohen, compró *Le rêve*, fechada en 1935, en 155 millones, que en valor real respecto a los 139 del 2006, era casi el mismo.

Este ejemplo muestra la controversia que puede surgir con compañías aseguradoras especialistas en obras de arte, a quienes los museos, galerías de arte y coleccionistas deben recurrir para preservar sus valores ante cualquier circunstancia que los afectara.

En Monterrey, en muchas ocasiones se obtienen pólizas que aseguran las viviendas y sus contenidos, que incluyen arte, antigüedades, joyas, etcétera, en AXA o Primero Seguros, pero hay casos en que puede no tener sentido o no necesariamente cubrir lo esperado en el caso de obras de arte, ya que hay un límite en la cantidad que pagará el asegurador por un solo artículo y entonces entra en discusión el valor real de la obra y los deducibles.

Además, las pólizas de seguro para vivienda cubren cierto tipo de riesgos como incendios o la caída de la rama de un árbol, pero no terremotos o inundaciones, que se pueden agregar en pólizas separadas.

Por ello, es mejor adquirir seguros para arte, además de los que cubren contenidos genéricos, ya que son la garantía de que los valores artísticos que queremos proteger, lo estén.



En Monterrey, a menudo me topo con situaciones en las que tengo que transportar un cuadro que por su valor no entra dentro del seguro de la galería y hay muchas dificultades: mientras más elevado sea el valor de la obra, más complicado que una aseguradora se quiera involucrar.

Especialistas en el tema son S+F de Eduardo Velarde y Asociados, que manejan de una manera más personal el tema y siempre conviene asesorarse. También hay que estar prevenidos de que una póliza de seguro permanece vigente solo al mantenerse actualizados los valores reales de la obra, ya sea con el respaldo de la galería o con los peritos valuadores de arte.

El robo de obras de arte es tema aparte de los daños físicos que pueda sufrir una pieza y con gusto menciono que en Monterrey rara vez sucede algún robo de arte, o por lo menos que se sepa públicamente. Hace algunos años, en una residencia muy protegida, en la Avenida Santa Bárbara en San Pedro Garza García, desapareció una fantástica pieza de Siqueiros; después de exhaustivas investigaciones nunca se supo quién la robo y sin contar con un buen seguro, jamás recuperaron el valor monetario. ♦



Y a propósito de información, es conveniente que antes de hacer una transacción de obras de arte y para estar seguros de su legitimidad, se consulte la base de datos del FBI, National Stolen Art File (NSAF), en la que aparece el arte robado y denunciado de todo el mundo. Sorprende la cantidad de arte que va y viene, así como el enorme número de obras robadas. Además, información y un buen seguro garantizan o por lo menos nos mantiene con la mirada puesta en esas piezas de arte que con tanto gusto compramos para hacernos la vida más agradable e interesante.

HISTORIAS QUE TRASCIENDEN

VISITA

WWW.**PLAYERS**.com
OF LIFE



SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

 /GRUPOPLAYERS

 @PLAYERSOFLIFE

 PLAYERS OF LIFE



Hublot

Classic Fusion Aerofusion
Chronograph Orlinski
Blue Ceramic

“La fusión de nuestros 2 universos, el de la casa Hublot, que trabaja con materiales preciosos y crea productos excepcionales, y el mío propio, un mundo pop lleno de color, surgió de un modo extremadamente espontáneo, casi natural”

Richard Orlinski

La casa Hublot, cuyo distintivo ha sido la alta relojería, ha encontrado en el artista francés Richard Orlinski el aliado perfecto para fusionar 2 polos que resultan opuestos a primera impresión aunque probablemente de un mismo imán, elegancia y salvajismo. El resultado ha sido simplemente espectacular: el nuevo Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski, una pieza que da testimonio del universo gráfico del artista.

El reloj exhibe un diseño absolutamente innovador, en el que se reflejan torsiones, cantos y facetas desde la caja hasta el bisel, desde los botones hasta las agujas. Amante de la excelencia, el artista imaginó un reloj en la frontera entre el vintage y el neofuturismo, a imagen de sus obras inspiradas en el movimiento del Pop Art. Mirando hacia el futuro, la aguja del reloj se convierte para Orlinski en una metáfora simbólica: nunca deja de girar, por lo que encarna el tiempo infinito.

Lanzado en dos modelos, uno de titanio y otro de cerámica azul, el Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski de 45 mm, posee una resistencia al agua de 50 metros y está dotado de una esfera de zafiro en la que se colocan el índice y las agujas, mientras que las facetas marcan el ritmo de la caja, el bisel, la corona y los botones microgranallados. Además, cada edición, limitada a 200 piezas, viene con un brazalete de caucho negro liso, convirtiéndose en una auténtica obra de arte para lucir en su muñeca.

Animados por el mismo sentido del detalle y movidos por idéntica pasión, el artista contemporáneo y la casa Hublot han diseñado juntos una creación original que amplía las fronteras del *savoir faire* relojero tradicional. Cuando el tiempo se hace arte; cuando el arte se hace tiempo. ♦



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

EL TOP 4 DE LOS VINOS BLANCOS MEXICANOS

www.vinoteca.com vinoteca_mexico

**DISCRETO
ENCANTO**
BODEGA:
HACIENDA LA
LOMITA

Este vino blanco de varietal Sauvignon Blanc y Chenin Blanc tiene un color amarillo platinado, con destellos dorados. Sus aromas son a césped recién cortado, paja, heno, guayaba, piña en almíbar, té blanco. La acidez media alta, graduación alcohólica media, vino fresco, se refrendan frutos tropicales en retrogusto. Se recomienda maridar con frutos de mar, ostras, sashimi de pescados blancos, ensalada fresca con vinagreta ligera de frambuesa, quesos frescos y ate de membrillo.

VELERO
DE:
JUGUETTE

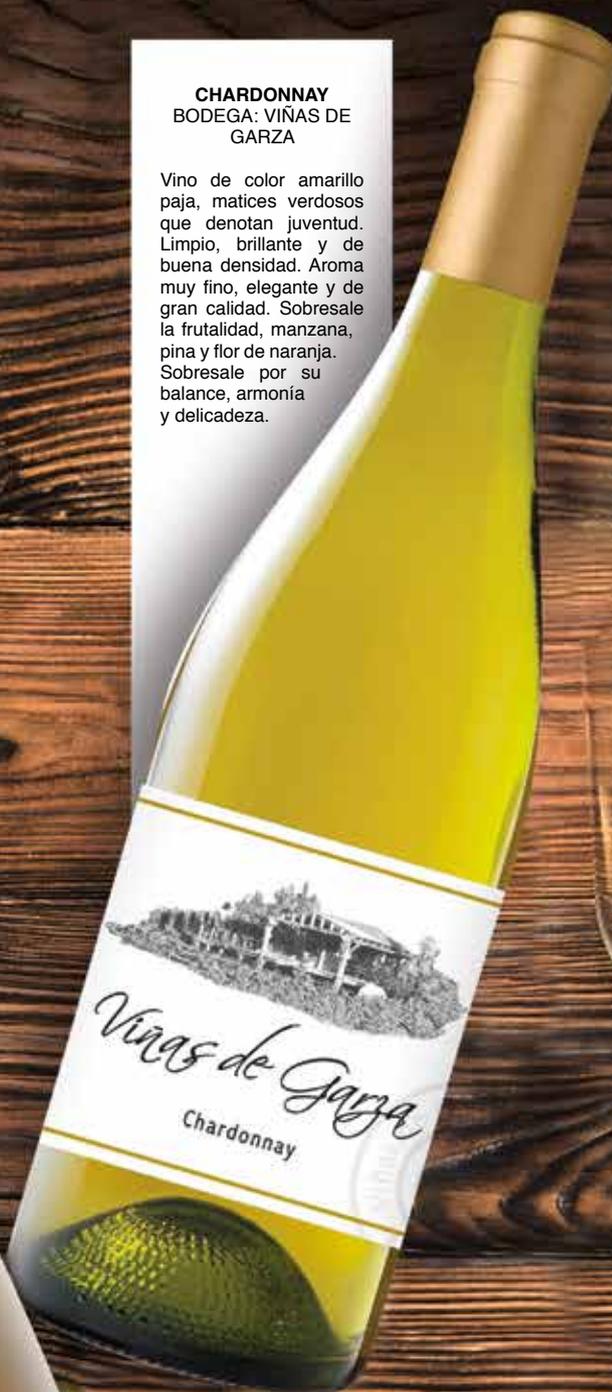
El Velero de Juguettes es el primer blanco de la bodega. Un vino fresco, ligero y aromático, pero con una textura untuosa que hace querer regresar a la copa, una y otra vez. Un Sauvignon Blanc estilo Fumé. Brillantes verdes pálidos, paja en ribete. Tiene una alta intensidad aromática. Muchas notas cítricas: corteza de lima y limón, toronja, y algunas tropicales como guayaba y fruta de la pasión. Algunas notas ahumadas, minerales y pan recién tostado. Un ligero aroma a flores y hierbas aromáticas.

CHENIN BLANC
DE: FINCA LA
CARRODILLA

Viña orgánica de la propiedad, selección de racimo y uva. Fermentado en acero inoxidable y embotellado. Tiene un color amarillo platinado con destellos dorados y completamente cristalinos y brillantes, un aroma a cáscara de durazno, frutos tropicales, guayaba, mango, flores blancas, césped recién cortado, pera y manzana verde. Su sabor es de acidéz alta, cítrico, seco, fresco con una graduación alcohólica media, con retro-gusto de cáscara de limón amarillo, toronja, lima y mandarina.

CHARDONNAY
BODEGA: VIÑAS DE
GARZA

Vino de color amarillo paja, matices verdosos que denotan juventud. Limpio, brillante y de buena densidad. Aroma muy fino, elegante y de gran calidad. Sobresale la frutalidad, manzana, pina y flor de naranja. Sobresale por su balance, armonía y delicadeza.



El sueño posible de un practicante

Roger Goodell
Alto comisionado de la NFL

Muy probablemente el mayor anhelo de todo estudiante que comienza a adentrarse en el mundo laboral a través de sus prácticas es quedarse a trabajar por mucho tiempo en la empresa donde le han dado la oportunidad y llegar al puesto más alto que exista ahí.

Tal fue el caso de un joven deportista sobresaliente en todos los equipos deportivos en que participó, llegando a ser el capitán de todos ellos; su nombre, Roger Goodell (Jamestown, NY, 1959). Criado en la sureña población neoyorquina de Bronxville, se graduó con honores en Economía de la

Washington & Jefferson College en Washington, Pennsylvania en 1981. Antes de llegar a ser el máximo comisionado de la National Football League (NFL), estuvo en puestos administrativos y operacionales de algunos clubes. En 1982 comenzó su trayectoria como practicante administrativo en la oficina de la liga en Nueva York. El siguiente año lo pasó en los Jets de Nueva York en la misma condición de practicante para posteriormente retornar a la NFL como asistente del departamento de Relaciones Públicas. La historia empieza a dirigirse hacia las alturas cuando da el salto a distintos roles ejecutivos, destacando la vicepresidencia y estar al frente del área operacional en 2001. Estos últimos puestos terminaron de pulir las habilidades de liderazgo y manejo de negocios de aquel joven neoyorquino apasionado de los deportes y la economía.

Es en 2006 cuando la carrera de Goodell toca el punto cúlspide al convertirse en el comisionado en jefe de la liga, siendo electo el 8 de agosto y entrando en funciones el 1 de septiembre de dicho año.

Luego de 13 años al frente de la NFL, Roger Goodell ha dejado grandes satisfacciones a los dueños de los 32 equipos, así como el haber alcanzado que, hoy por hoy, la organización que encabeza sea la mejor liga de futbol americano del mundo, además de considerarse como el mayor negocio deportivo a nivel internacional. ♦



PLAYERS brief

- ▶ Se ha encargado de hacer un juego más seguro y más competitivo.
 - ▶ En 2017, las ganancias de la liga fueron mayores a los 14,000 mdd.
 - ▶ El valor promedio de un equipo de la NFL es de 2,500 mdd.
 - ▶ Es el principal responsable del éxito de la liga, basándose en finanzas sanas, reglas contractuales transparentes y un sistema de competencia equitativo.
 - ▶ Durante su gestión, se han alcanzado los niveles de audiencia más altos en la historia de la NFL.
-



Entre sombras, negocios y tauromaquia

Alberto Baillères, el mandamás de Grupo Bal

“Para ver una corrida de toros, es indispensable no perder de vista al toro. Donde está el toro, está la corrida”, dice Gregorio Corrochano en su Teoría de las corridas de toros.

En el mundo de las aseguradoras podríamos decir que el asegurado, el cliente, es el toro, dado que alrededor de él gira todo el “espectáculo”. Y si bien, “la posibilidad del toreo la da el toro”, como menciona Corrochano, es indispensable que el torero sepa del arte, pues así sabrá cómo reaccionar ante el toro y hará una verdadera fiesta.

Alberto Baillères González (Ciudad de México, 1931) conoce a la perfección sobre el tema, dado que es un amante de los toros y pareciera que dispone de todas las técnicas de este arte ejecutándolas en los negocios. Dueño de una de las aseguradoras más grandes del país (GNP) ha sabido ser un exitoso hombre de negocios, tanto que, de acuerdo a uno de los rankings más reconocidos, es el tercer hombre más rico de México y uno de los más influyentes. Lo anterior se explica por la diversificación de negocios a los que se dedica, todos conglomerados en el poderoso Grupo Bal, que incluye empresas del giro de la minería, de aseguradoras y de tiendas departamentales de lujo (Peñoles, GNP, El Palacio de Hierro) entre otras.



Alberto Baillères González, recibiendo la medalla Belisario Domínguez.

Un hombre de las más altas esferas del país que, si bien ejerce o pudiera ejercer un poder con alcances desconocidos, ha sabido escabullirse en las sombras, con un gusto por mantenerse con un perfil bajo y sencillo. Un personaje polémico en algunos momentos de su vida, con claroscuros como todo magnate, pero de gran influyentismo en el desarrollo económico del país y sin el cual, más allá de simpatías o aversiones, no se podría entender parte de la historia de nuestra nación.♥

En 2015 recibió la medalla Belisario Domínguez, el máximo reconocimiento que otorga el Senado de México a personajes nacionales que han forjado una carrera impecable

PLAYERSBrief



Tiene una fortuna calculada en **10,700 millones de dólares**



Ocupa el puesto **143** dentro de los **más ricos del mundo**



Es dueño de una de las minas de plata más importantes del planeta, **Fresnillo**



Considerado uno de los **pilares del sector empresarial en México.**



Reconocido como **Hombre del Año en 2001**

Cabrito

EN SALSA

Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo @Weberfoods

La Sultana del Norte es reconocida por muchísimas cosas como su industria, sus negocios, sus equipos deportivos, pero si hablamos del aspecto gastronómico hay un platillo que le viene a la mente a cualquier regio o foráneo: cabrito. La sazón norteña que le ponen en cada restaurante u hogar no tiene comparación y es justo el platillo que nos viene a presentar el hombre de la lumbre, Gualberto Elizondo.

Ingredientes:

- 1 cabrito cortado en 24 piezas.
- 2 l de salsa de tomate (8 tomates, una cebolla, una cabeza de ajo, 4 chiles serranos. Todo asado, licuado con sal y pimienta al gusto).
- 2 cebollas cortadas en cuadros grandes.
- 100 g de manteca de puerco.
- 2 cucharadas copeteadas de orégano seco.
- 1 cucharada copeteada de comino molido.
- Sal y pimienta.

Elaboración:

Se lava el cabrito para quitar los restos de hueso. Iniciamos la precocción del cabrito, para ello habrá que ponerlo en un recipiente con agua, media cebolla, una cabeza de ajo, un puño de pimienta gorda, 6 hojas de laurel y sal. En un recipiente apropiado para el volumen de la receta, se ponen los 100 g de manteca de puerco y cuando esté caliente se dora el cabrito. Ya dorado se reserva y se desglasa el recipiente con la cebolla cortada en cuadros. Se agrega el cabrito previamente dorado y se mezcla con la cebolla para en ese momento añadir los 2 l de salsa de tomate preparada junto con el orégano y comino, se rectifica el punto de sal y pimienta. El cabrito deberá quedar cubierto por la salsa, de no ser así, agregar caldo del proceso de precocción. Se sube el fuego al máximo hasta que empieza a hervir. Pasados 10 minutos se baja a fuego medio y así se mantiene hasta que el cabrito esté tierno y la salsa haya espesado.

Para servir se recomienda acompañar con arroz blanco cocinado con ajo asado y caldo de cabrito, tortillas ribeteadas y cerveza bien helada.



UN DESTINO EN SÍ MISMO



Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE · CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA · LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR ·
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR · 18 HOYOS PGA · LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF ·
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES · UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR ·
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD · A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN ·

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

WE LIVE IN

THE FUTURE

CES 2019



Y-BRUSH.
El cepillo de dientes inteligente.

“What happens in Vegas, stays in Vegas”, dice un dicho al respecto de la también conocida “Ciudad del Pecado”, que hace alusión a que cualquier cosa que suceda ahí, ahí se debe de quedar. Y es en esta ciudad donde cada inicio de año se lleva a cabo el Consumer Electronic Show (CES), el espectáculo sobre tecnología donde las grandes empresas presentan sus dispositivos más innovadores y que, además de romper esquemas, rompe con este dicho, pues todo lo que pasa en ese *show* es conocido por todo el mundo. En esta edición hubo de todo, desde *dumphones* hasta televisores enrollables. Conoce algunas de las novedades que se presentaron en el CES 2019 que estuvo marcado por inteligencia artificial y grandes avances tecnológicos que nos hacen darnos cuenta que ya vivimos en el futuro.



LG 4K OLED
Primer televisor enrollable.



FLEXPAI DE ROYOLE
Primer *smartphone* con pantalla que se dobla.



HYUNDAI
El primer auto que camina.



México y el Óscar

La presencia de nuestro país en los premios de la academia es vasta, pero hay una categoría aún por conquistar

Por **Pepe Ruiloba**

Crítico de cine en Grupo Reforma y Coordinador/
Programador de Premio Magüey en el Festival
Internacional de Cine de Guadalajara

f peperuilobablog

t @peperuiloba

México, o más bien, mexicanos, han ganado el Óscar en 23 ocasiones antes de que llegara la *Roma* de Alfonso Cuarón.

Estas victorias han sido repartidas entre 14 personas en diversas categorías, destacando diseño de producción, director, fotografía, película y actor de reparto.

De estas victorias, 8 se reparten entre Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro, conocidos coloquialmente como “Los 3 amigos”, y cuya hegemonía en el marco internacional es indiscutible.

De 2013 a la fecha, puros directores mexicanos se han alzado con el Óscar como mejor director a excepción de Damien Chazelle (*La La Land*), en 2016. Esta racha no tiene precedente y llama aún más la atención dado el clima político entre México y su país vecino.

Pero hay un Óscar que se le ha negado al país hasta ahora: el de mejor película en lengua extranjera. Esta categoría existe desde 1956 y hasta antes de este año México había inscrito 50 películas a la competencia. Estas son elegidas por una votación interna de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas y solamente 8 llegaron a ser nominadas.



Los primeros años de la categoría vieron mucha presencia mexicana, con nominaciones consecutivas para *Macario* (Roberto Gavaldón, 1960), *Ánimas Trujano* (Ismael Rodríguez, 1961) y *Tlacuán* (Luis Alcoriza, 1962). *Macario* es, además, una de casi 40 películas mexicanas que han competido en la Selección Oficial del Festival de Cannes, y *Ánimas Trujano* es emblemática por tener al legendario actor japonés Toshirō Mifune interpretando a un indígena oaxaqueño.

La siguiente nominación al Óscar fue para *Actas de Marusia* (Miguel Littín, 1975), que cuenta la vida de trabajadores chilenos en “La era del salitre”. La película fue producida y filmada en México, lo que da fe de la flexibilidad en las reglas para asignar la nacionalidad a una película.

Tendrían que pasar 25 años para que México volviera a tener presencia en la terna, esta vez de la mano de *Amores Perros* (González Iñárritu, 2000), considerada un hito en la cinematografía del país y derrotada por otro suceso mundial cortesía del maestro Ang Lee, *El Tigre y el Dragón*.

2 años después llegaría una nominación para *El Crimen del Padre Amaro* (Carlos Carrera, 2002), un éxito que causó mucha polémica y que dio pie a la inolvidable imagen de Salma Hayek abriendo el sobre en la

ceremonia para leer el nombre de *En algún Lugar de África* (de Alemania) con un visible desgano en su ceño.

En 2006, la coproducción española *El Laberinto del Fauno* (Del Toro) recibió 6 nominaciones al Óscar y es probablemente lo más cercano que se ha estado de obtener el premio, siendo una de las mayores sorpresas de aquel año cuando Alemania una vez más se lo llevó, esta vez con *La Vida de los Otros*.

Finalmente, González Iñárritu volvería a la contienda en 2010 con *Beautiful*, que le daría al español Javier Bardem muchos reconocimientos a nivel mundial, pero que en los Óscar se iría con las manos vacías. ¿Cambiará *Roma* el rumbo de esta tendencia? ♦

SAFETY FIRST



El sector asegurador va a experimentar multitud de cambios en este 2019. El presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Manuel Escobedo, comentó que hay grandes oportunidades para el sector asegurador en materia de salud, pensiones, vivienda, autos y otros.

“El reto más importante de la industria es impulsar una mayor cultura de aseguramiento en nuestro país, ya que queremos superar el 2.8% de penetración en el Producto Interno Bruto (PIB); para ello tenemos proyectos que nos ayudarán al desarrollo del seguro en cada uno de sus ramos: vida y pensiones, médicos y salud, autos y daños”, declaró Escobedo, según un comunicado de la organización.

En este mes de febrero es importante considerar tener los seguros necesarios y convenientes para nosotros, nuestra seguridad, nuestra familia, nuestros patrimonios, nuestras empresas y nuestros empleados. En esta sección te daremos un recorrido para que conozcas cuáles son las grandes aseguradoras que influyen en los diferentes sectores que pueden ser de tu interés y quiénes están detrás de estas compañías en nuestro país. Posteriormente, encontrarás a las agencias de seguros locales que te ofrecen junto con su equipo de colaboradores los mejores paquetes dentro del mercado. Finalmente, conocerás a los agentes que te asesorarán y te van a acompañar para que el trato de tu adquisición de seguro sea personalizada.





GNP Seguros

Su amplia experiencia les permite conocer el mercado y adaptarse a los cambios que hay en él, logrando el desarrollo de productos que logran cubrir de manera integral las diferentes necesidades de las empresas y de las personas en México.



Representa el
11.5%

del mercado en operaciones de Daños con Autos



11%

Porcentaje de cuota de mercado en México*

En operaciones de Accidentes y Enfermedades posee el

22.7%

del mercado*



Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



Nombre:

Mario Vela

Puesto:

CEO GNP México

Experimentado CEO con una reconocida trayectoria en la industria de las aseguradoras.

Oferta de seguros

- Autos y motos.
- Gastos médicos.
- Vida, educación, retiro y ahorro.
- Hogar.
- Pymes.
- Corporativos.
- Productos patrimoniales.
- Productos institucionales.
- Seguro de retiro (sector público).
- Productos servidores públicos.

Calificación
crediticia en México
(Standard & Poor's,
2018):

AAA
(máxima)

116 años

de operación en
México

País de origen
México

www.gnp.com.mx

01 (55) 5257 9000

GNP Seguros

@GNPSeguros

GNP Seguros

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939
TEXT US - 81 2613-5587

MetLife México

1 00 millones de clientes globales y la confianza de más de 10 millones de asegurados en el país los respaldan. Destacan por la disposición de aprender, evolucionar y adaptarse a los cambios, de la mano con sus clientes.



La participación de mercado en operaciones de accidentes y enfermedades* es de

16%



12.3%

Porcentaje de cuota de mercado en México*

Posee el
23.5%

del mercado en operaciones de vida*



*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



Nombre:

Sofía Belmar

Puesto:

CEO Metlife México

En el ámbito de los seguros tiene más de 23 años de experiencia, a Metlife ingresó en 2010 y se ha caracterizado por estar atenta de su equipo de trabajo en lo personal y profesional.

Oferta de seguros

- Vida.
- Ahorro.
- Salud.
- Retiro.
- Pymes.
- Empresas
- Para servidores públicos.

Calificación

de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):

AAA
(máxima)

80 años

de operación en México

País de origen
Estados Unidos

- 🌐 www.metlife.com.mx
- 📘 MetLife México
- 📱 @MetLifeMx
- ☎ (55) 5328 7000

Suite Lisboa



Muebles de baño Interceramic

Sanitarios • Lavabos • Gritería de baño • Vanites • Tinas • Canchales
Gritería y Tarjas de cocina • Productos institucionales

www.interceramic.com

 **INTERCERAMIC**[®]
Simplemente lo mejor

Visita tu tienda más cercana:

Av. Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200
Av. Garza Sada Tel. (81) 8365 8565
Av. Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599
Av. Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Av. Lincoln Tel. (81) 1425 4590

Av. Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Av. Cumbres Tel. (81) 1425 6465
Av. Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250
Av. Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101
Nueva tienda Calzada del Valle No. 125

Seguros Monterrey New York Life

Crean en los conceptos como el sentido común y la preparación para afrontar imprevistos. Saben que obtener ganancias a corto plazo no tiene sentido, si el progreso a largo plazo no es sostenible. Acompañan a sus clientes hasta cumplir compromisos.



La participación de mercado en operaciones de accidentes y enfermedades*

9.9%



Posee el
9%
del mercado en
operaciones de vida*

*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



Nombre:

Gustavo Cantú

Puesto:

CEO Seguros Monterrey

Ha participado en puestos de alta dirección en industrias de servicios y telecomunicaciones en México y el extranjero. Es licenciado en Derecho y graduado de maestría en Universidad de Columbia.

Oferta de seguros

- Vida.
- Ahorro.
- Salud.
- Pymes.
- Empresas

Calificación
de solidez financiera
nivel nacional (AM
Best, 2018):

A++
(Superior)

78
años

de operación en
México

País de origen
**Estados
Unidos**

www.mnyl.com.mx

Seguros Monterrey New York Life

@SMNYL

Seguros Monterrey New York Life

01 800 505 4000



Anáhuac
México

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotechnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(82 624822)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

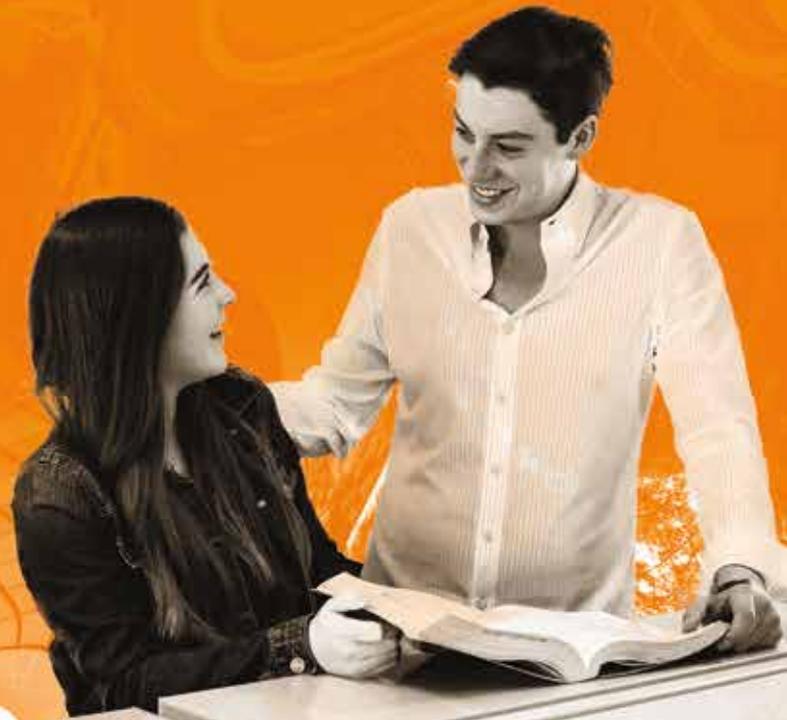
Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(82 624822)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

Grande
líderes y
mejores
personas

EXÁMENES DE ADMISIÓN

CADA 15 DÍAS



CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS



Quálitas

Quálitas es más que solo el nombre comercial de la compañía, es una actitud en toda la organización y por lo que han logrado un rápido crecimiento, respaldados por más de 12 mil agentes y más de 3.6 millones de autos asegurados.



*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



Nombre:

Joaquín Brockman

Puesto:

Fundador y CEO Quálitas

Socio fundador de Quálitas ha estado al frente de la compañía desde 1994. Cuenta con una amplia experiencia en la industria aseguradora en México.

Oferta de seguros

- Autos y pickups personales.
- Pickups de carga.
- Camiones.
- Servicio público de pasajeros.
- Turistas.
- Motocicletas.
- Condiciones generales.
- Básico estandarizado.

Calificación de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):

BB+

24 años

de operación en México

País de origen **México**

www.qualitas.com.mx

01 800 800 2021

WWW.CAPITEL.COM.MX



CÁPITEL
DESARROLLOS

OFICINAS, LOCALES Y OFI-BODEGAS
EN VENTA Y RENTA, Y FONDOS DE
INVERSIÓN INMOBILIARIA

KUN 21°86", CANCÚN



CONSTRUYENDO
EL FUTURO HOY

PROYECTOS INMOBILIARIOS DE CALIDAD MUNDIAL



CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA
MÉRIDA - KANUPUERTO

MÉRIDA



KUN 21°86'

CORPORATE CENTER
MÉRIDA - PLAZA

CANCÚN



ORVIT

CORPORATE CENTER

TORRE II

QUERÉTARO

VERTICE

SAN LUIS POTOSÍ

SAN LUIS POTOSÍ



CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA
CANCÚN - ARROCHERÍA

CANCÚN

Fernando Vazquez Castañeda fvazquez@capitel.com.mx T. (81) 8155 3023



AXA Seguros

Su principal objetivo es brindar soluciones de protección enfocadas a las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles niveles superiores de servicio, administración del riesgo y asesoría financiera especializada. Cuenta con 53 oficinas de servicio y 5 millones de asegurados en México.



Encabeza la participación de mercado en operaciones de daños sin autos*

con
8.5%



6.7%

Porcentaje de cuota de mercado en México*

Posee el
16.3%

del mercado en operaciones de accidentes y enfermedades*



*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



Nombre:

Daniel Bandle

Puesto:

CEO Axa México

Cuenta con gran liderazgo y una amplia experiencia en el sector asegurador, el cual será una pieza clave para el éxito de la empresa en el futuro.

Oferta de seguros

- Auto particular.
- Autos turista.
- Protección, protección y ahorro, retiro.
- Protección en caso de cáncer.
- + Care.
- Gastos médicos mayores personalizado.
- Protección para mi hogar.
- Responsabilidad civil.
- Pymes.
- Empresas.

Calificación

de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):

AAA
(máxima)

10 años

de operación en México

País de origen
Francia

- 🌐 www.axa.mx
- 📘 AXA México
- 📱 @AXAMexico
- 🌐 AXA
- ☎ 01 800 900 1292



Soluciones en
Ciberseguridad

Detecte y detenga las amenazas en su red.



Tel: (81) 2142 22

www.mcs.com.mx





Jorge Salinas

Futura Asesores SC

¡Piensa en mañana, actúa hoy!

Planear financieramente el futuro es algo que muchas familias mexicanas no toman en cuenta, y fue justo esta premisa la que hizo empezar a Jorge Salinas Saide como agente en 2005. 10 años después nace Futurá Asesores SC, con la cual se ha especializado en la atracción y desarrollo de talento de agentes para Prudential Seguros México, donde se mantiene la visión de planear el futuro hoy.

Actualmente su metodología en el reclutamiento y desarrollo de nuevos agentes de seguros los ha colocado como una de las promotorías con mayor crecimiento del país. Cuentan con reconocimientos nacionales e internacionales, tales como: Internanational Management Awards Silver GAMA International; Reclutamiento y Desarrollo de Agentes Noveles Plata Aspro Gama México y bicampeones nacionales en primas pagadas y pólizas vendidas Prudential Seguros México.

Desde su experiencia, ¿cuál es la mejor manera de atraer talento al sector asegurador?

Nuestra industria tiene el gran reto de transformar el estereotipo del agente de seguros en México, ya que se tiene la creencia equivocada que es un trabajo temporal y que no es bien remunerado. Por nuestra parte trabajamos en desarrollar habilidades y hábitos en nuestros agentes para que alcancen el éxito y cambiar la percepción de quienes los rodean.

Nuestra principal fuente de prospección son los conocidos de nuestros agentes exitosos, quienes han visto su crecimiento y les llama la atención el estilo de vida que llevan.

¿Qué habilidades hacen que un agente de seguros sea destacable en el rubro?

-Inteligencia Emocional: el agente de seguros está expuesto a muchos sube y bajas emocionales y debe de tener el carácter para soportarse pronto a las adversidades y a los retos de esta carrera.



-Sociable: el principal reto que tenemos es tener una fuente interminable de personas a quién contactar para ofrecer nuestros servicios, por lo que favorece mucho al agente el que tenga habilidad para constantemente hacer nuevas relaciones y generar una buena primera impresión.

-Orientado a Metas: al ser cada agente de seguros dueño de su propia empresa y al no tener propiamente un jefe que te marque la pauta de lo que debes hacer, es importante que tengas claridad para establecer metas y disciplina para llevar a cabo cada paso que te acerque a ellas.

¿Cómo desarrolla las habilidades de los nuevos agentes de seguros?

Nuestro sistema de desarrollo está dividido en 4 áreas:

-Sistema de creencias: trabajamos fuertemente en identificar y modificar las creencias limitantes sobre lo que significa esta carrera, sobre sus capacidades y sobre la abundancia.

-Capacitación técnica: capacitamos a los agentes sobre nuestros productos y sobre todas las demás alternativas que existen en el mercado.

-Sistema de ventas: tenemos entrenamientos para reforzar cada uno de los pasos del sistema de ventas (prospección, acercamiento, detección de necesidades, desarrollo de propuestas y cierre).

-Estrategias de crecimiento: como agente, una parte de los ingresos vienen por comisiones y otra muy importante por bonos, es por eso que cobra una gran importancia el que el agente conozca y entienda las reglas del juego para poder potencializar sus ingresos y así lograr sus objetivos económicos.

Servicios más relevantes:



Conserva tu ingreso: asegura un ingreso mensual por un tiempo definido por ti. Tu familia podrá cumplir sus necesidades en caso de tu fallecimiento o para ti en caso de invalidez. Si no lo usas al finalizar, recibirás un ahorro.



Hombre Clave: protección estratégica para tu empresa asegurando la continuidad en caso de que una persona clave falleciera o sufriera una incapacidad total. Al llegar a su fin de vigencia recibirás un ahorro. Producto 100% deducible de impuestos para la empresa.



Planes de Retiro: te brinda una renta mensual al llegar a tu edad de retiro o un monto en pago único muy superior al total de tus aportaciones, además de contar con protección en caso de fallecimiento e invalidez a partir de la contratación. Producto deducible de impuestos para empleados o personas físicas con actividad empresarial.



Lázaro Cárdenas #306 Int. 1B
Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León
📞 8121364646
✉ jorge@futurea.com.mx
📱 futureaasesores

TU SEGURIDAD, NUESTRA GARANTÍA.

En Human Security estamos comprometidos con tu bienestar, garantizamos la completa capacitación de nuestro capital humano y representamos la imagen de tu empresa con personal profesional.



HUMANSECURITY

Te interesa saber más sobre nosotros? Visita nuestro sitio web y conoce nuestros servicios.

HUMANSECURITYSERVICES.MX



Servicio de Guardias
Intramuros



Protección
Ejecutiva



Servicio de Monitoreo
y respuesta inmediata



Alejandro J. Orci Premier, Seguros y Fianzas

El arte de asesorar

En 2014 inicia como agente de seguros, desde sus inicios y actualmente se ha especializado en el ahorro empresarial, deducción, retiro y educación, un nicho que fue desarrollando en Monterrey.

Su experiencia está avalada con la cédula de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) para intermediar seguros, así como fianzas. Son miembros de la Million Dollar Round Table (MDRT) desde el 2016 y cuentan con el Certificate in Life Insurance de la American College of Financial Advisors. Y continuando con su preparación, Alejandro está por ingresar a un PhD en Innovación Educativa en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con la investigación titulada "Los Mexicanos y el Ahorro para el Retiro, un necesario cambio social y generacional" cuyo objetivo es buscar que las familias y empresas mexicanas tengan mayor disciplina financiera, comenzando la educación desde nivel básico hasta el profesional.



Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que tengo?

Debemos buscar el porqué y para qué quiero contratar un programa. Antes de poder ofrecer el camino ideal para cada cliente. Una vez que se contestan estas preguntas, iniciamos la fase de ofrecer el camino correcto y destinar el presupuesto adecuado para cada cliente; como decimos en Premier Seguros y Fianzas, la cantidad a aportar debe ser que "no le quite el sueño pero que represente un esfuerzo" para nuestro cliente.

Pólizas más relevantes



Protección y ahorro para el retiro para personas físicas (con oportunidad de deducir hasta 299 mil pesos).



Protección y ahorro para la educación de preparatoria y universidad de menores de edad.



Hombre clave que busca proteger a socios o personal importante en una empresa (solo personas morales), además, para deducir (sin gastar), bajar coeficientes fiscales y ahorrar, por ejemplo, para el pasivo laboral, talón de aquiles de toda empresa mexicana.

¿Qué tipo de seguros brinda para los clientes?

Ofrecemos prácticamente toda la gama de seguros; sin embargo, nos enfocamos en Vida, que es Protección/Invalidez/Ahorro para el Retiro; y Empresa, Educación/Deducción Fiscal y Gastos Médicos Mayores. Hay tantas opciones para cada presupuesto que todas las familias y empresas en México pudieran tener mayor estabilidad, seguridad y disciplina financiera si se acercaran con nosotros.

¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Dice un dicho en el argot "Primero la misión y luego la comisión". Nosotros interpretamos esta frase como nuestra obligación de asegurarnos de cumplir las expectativas del cliente, hacer a un lado intereses comerciales y ponernos en los zapatos del cliente, siempre. Esto solo se logra con una misión clara basada en la ética en el ejercicio de nuestra profesión. Nosotros no vendemos, asesoramos.



Av. del Comercio #4
Corporativo Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 2140-3726
✉ info@premierseguros.com.mx
🌐 www.premierseguros.com.mx
📌 PREMIER SEGUROS Y FIANZAS

NEUR DX



TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL
TRATAMIENTO PARA:



Tinnitus



Esquizofrenia



Espasticidad



Incontinencia



Autismo



Depresión



Embolia



Ansiedad



Demencia



Dolor
Crónico



Migraña



Somos los únicos en el norte de México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión-bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.



Ansiedad



Adicciones

Dr. Jorge Treviño Welsh
Experto en Neurología y Neurología Pediátrica

📍 Hospital San José Consultorios 607 y 609 📞 8401 8283 y 83464535
✉️ jorge.trevino.welsh@itesm.mx 🌐 [drtrevinowelsh](http://drtrevinowelsh.com)
🌐 www.drtrevinowelsh.com 📱 [drjorgetrevinowelsh](https://www.instagram.com/drjorgetrevinowelsh)



Daniel Pérez

Enlace Asesores

Forjamos futuros financieros

Consolidar y mantener el nivel de vida de la familia de sus clientes ha sido siempre el sello de Daniel Pérez, quien constantemente se mantiene en actualización y capacitación en materia de seguro de salud, inversión a mediano y largo plazo, planes de retiro, educación así como sucesión de patrimonio y empresas familiares.

El compromiso de Daniel se encuentra con sus asegurados con quienes más allá de una venta busca una relación de confianza que llegue a convertirse en amistad y en un compromiso mutuo por velar por los intereses de cada uno.

Cuenta con cédula ante la CNSF y además está certificado ante el American College con los títulos de LUTC, CLI y FSS con los que logró un grado de especialización en Riesgos de Personas necesario para el buen desempeño de su asesoría.

Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que tengo?

He visto que las principales problemáticas a las cuales se están enfrentando la mayoría de las familias en México tienen mucho que ver con una falta de planeación y orden al asignar siendo joven aquellos recursos económicos para solventar sus necesidades futuras. Hoy tengo la satisfacción de estar entregando cheques por cantidades importantes que han permitido que nuestros clientes solventen la formación profesional de sus hijos. En estos casi 19 años he podido formar parte de una solidez financiera para muchas familias y empresarios que buscan estabilidad económica a pesar de los riesgos de la vida.

¿Qué tipo de seguros brinda para los clientes?

A las familias o personas en lo individual:

- Gastos Médicos Mayores Individual / Familiar.
- Cobertura complementaria a sus prestaciones de salud.

Pólizas más relevantes



Ahorro educativo: es un seguro que cuida de ti y permite ahorrar para solventar la educación de tus hijos. La aseguradora garantiza desde el día de la contratación un monto que tú defines. Al contratarlos construyes el futuro de tus hijos y ante un fallecimiento garantizas que no les falte lo necesario.



Programa de Retiro: te permite apartar un porcentaje de tu ingreso mientras eres joven. Dichos recursos permiten cumplir tus metas de retiro y vivir una vejez con solvencia económica. Estos programas te permiten deducir tus aportaciones y así rescatar una parte importante de tus impuestos.



Programa de beneficios para empleados: un buen diseño nos permite ofrecer un programa que se adapte al presupuesto sin sacrificar los beneficios de tus empleados. Nuestro objetivo es hacer más con menos, logrando una mayor fidelidad de tu capital humano.



- Ahorro garantizado para la educación de sus hijos.
- Ahorro garantizado para algún proyecto personal.
- Planes diseñados para un retiro con solvencia económica ya sea por monto o renta vitalicia.
- Programas de protección que permitan multiplicar la herencia y trascender.
- A los empresarios les ayudamos a planear e implementar.
- Beneficios para sus empleados que les permita una mayor lealtad y disminuir la siniestralidad ante el IMSS.
- Protegemos la empresa ante posibles pérdidas de su personal de mayor importancia.
- Realizamos proyectos que permitan la continuidad y sucesión de negocios familiares ante el fallecimiento o incapacidad de los dueños.

¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

A través de nuestra asesoría utilizamos las mejores estrategias así como una excelente metodología de administración de riesgos a favor de las pymes y de las familias mexicanas. Representamos a empresas aseguradoras líderes en el mercado por su solvencia económica así como por su innovación tecnológica de productos de vanguardia.

Contamos con un equipo altamente especializado para ofrecer soluciones creativas que nos ha permitido otorgar un servicio de alta calidad a nuestros clientes logrando así su confianza y una relación que perdura por años.



Av. Lázaro Cardenas #2944 int 9
 Col. Mirador Residencial
 Monterrey, Nuevo León
 ☎ (81)88818187
 ✉ daniel@enlaceasesores.com.mx
 🌐 www.enlaceasesores.com.mx
 📘 Enlace Asesores
 🗣 Daniel Perez



CIEN
GRUPO INMOBILIARIO

**POR QUE CREEMOS EN LA
INVERSIÓN DONDE SE CONSTRUYEN LOS NEGOCIOS.**

Recibe rentas garantizadas
o rendimientos inmediatos de
hasta un **12%** anual.

+ Plusvalía
programada.

PRE-VENTA DE LOCALES

(81) 83-56-22-00

gcien.com

contacto@gcien.com



Anel Romo, Romo Consultoría

Planeando el futuro financiero

Inspirada por las situaciones familiares que le tocó vivir, Anel Romo comienza su carrera como estratega patrimonial en 2015. Su conocimiento sobre las repercusiones que pueden traer malas decisiones financieras y de vida le han permitido adueñarse, comprender y analizar de manera más certera las necesidades que tienen sus clientes para así brindarles un plan estratégico a la medida.

Y justo bajo estas premisas nace Romo Consultoría, con la cual busca crear una conciencia en las familias mexicanas sobre cómo aprovechar su presente para proteger su futuro familiar y financiero.



Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que tengo?

Por experiencia familiar propia sé cómo puede repercutir la falta de planeación financiera, sin un plan para el futuro se vive de manera inestable y con preocupaciones. Sentarte hoy a analizar tu estado financiero actual para cuidar el futuro es la mejor decisión para vivir tranquilos.

En cuanto a las empresas, una de las primeras cosas que un empresario debe considerar es cómo protegerse contra los eventos que pueden amenazar el futuro de la empresa, como la muerte, discapacidad o enfermedad de un propietario, socio o empleado clave.

Para tener una idea de qué tan bien ha planeado para estas responsabilidades, hágase estas preguntas:

- ¿Qué pasará con mi negocio y mi familia si muero o quedo discapacitado?
- ¿Qué sucederá si ciertos empleados clave mueren o quedan discapacitados permanentemente?
- ¿Cómo puedo atraer y retener a los mejores empleados?
- ¿Cómo puedo ayudar a garantizar que mi empresa pueda sobrellevar dificultades financieras imprevistas?
- ¿Qué pasará con mi negocio cuando me jubile?
- Si usted muriera hoy, ¿su cónyuge o descendientes podrían sobrevivir por décadas y hacerse financieramente responsable de su empresa sin hacer cambios en su estilo de vida?

Como propietario, usted es responsable de 2 familias: la que tiene en su hogar y las que tiene a través del trabajo. No importa cuál sea su negocio, un seguro bien concebido y un programa de beneficios es esencial. Si usted muere, queda incapacitado o se encuentra bajo enfermedad el seguro puede ayudar a proteger a su familia, a su negocio y mediante ahorro y deducciones del 100% del ISR, puede hacer crecer su negocio al mismo tiempo.

¿Qué tipo de seguros brinda para los clientes?

Más que un seguro, elaboramos juntos la estrategia ideal dentro de sus necesidades, posibilidades y prioridades para crear un futuro estable y seguro ya sea para su empresa o familia.

¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Contando con certificación actualizada ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), me capacito constantemente en estas áreas como en el *coaching* de vida, para con ello ponerme en los zapatos de las personas y así lograr abrazar las metas de mis clientes, más que a los números.



☎ (81) 1661 3115
 🌐 www.romoconsultoria.com
 📷 [romoconsultoria](https://www.instagram.com/romoconsultoria)
 📄 Anel Romo (Founder of Romo Consultoría)

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



RUEDA DE SALMÓN AL HUMO

+52 1 81 8262 · 7150 LAZARO CARDENAS 2500, SPGG WWW.LATORRADA.MX





Fidex
Agente de Seguros y Fianzas

Gabriel Rico, Pablo Hernández y Gerardo Vera

Fidex
Seguros y fianzas

Av. Arq. Pedro Ramírez Vázquez #200-8 Piso 9
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ (81) 8133 6100
✉ contacto@fidex.com.mx
🌐 www.fidex.com.mx
📘 FidexMx/
📺 FIDEXmx
📍 Fidex Seguros y Fianzas

Esta empresa de consultoría y corretaje de seguros, fianzas, administración de riesgos y beneficios para empleados fue reconocida en 2018 como una de las mejores empresas mexicanas (MEM) y nuevamente recibieron el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, reiterando así la calidad y compromiso en su labor. Se enfocan en diseñar, evaluar y colocar programas a la medida de cada empresa manteniendo un balance entre costo-beneficio.

Sus operaciones están respaldadas por profesionales altamente capacitados y tecnología de vanguardia que ponen al alcance de sus clientes para una mejor atención. Adicional, son socios de Worldwide Broker Network, Ltd., la red de corredores y consultores independientes para administración de riesgos y beneficios para empleados más grande del mundo.

Fidex es una empresa que se distingue por el conocimiento de las prácticas locales e internacionales y la capacidad de cubrir las necesidades de sus clientes en cualquier parte del mundo.

Entrevista a Gabriel Rico Cárdenas Director Comercial

¿Cuál sería uno de los riesgos más importantes que las empresas no están asegurando?

Creemos que la tendencia tanto nacional como internacional hay 2 grandes temas que las empresas deben atender en su gestión de riesgos: el riesgo por crimen cibernético y el riesgo ambiental.

Según el Foro Económico Mundial, uno de los 10 riesgos más importantes para el sector empresarial es el riesgo cibernético. Cada vez son más comunes las noticias de empresas e instituciones que han sido víctimas de robo de información y datos personales de sus clientes en México. Durante los últimos años, nuestro país ha ocupado los primeros lugares de ciberataques en el mundo.

En cuanto al seguro de responsabilidad ambiental, hoy en día, el impacto de las industrias sobre el medio ambiente y los recursos naturales ha sido considerable, por tanto, en México se han establecido normas y sanciones para las empresas que incurran en un daño ecológico.

Para hacerle frente a estos tipos de riesgos, recomendamos trabajar con planes de contingencia y contratar en el mercado asegurador las coberturas adecuadas.

¿Qué es importante considerar al escoger un bróker de calidad mundial?

Para poder decir que una firma es de calidad mundial, creemos que esta debe demostrar contar con una serie de atributos que le permitan considerarse así, como son:

- Demostrar un enfoque total de servicio al cliente.
- Contar con cobertura global y experiencia internacional.
- Contar con talento humano técnicamente capacitado y capaz de comunicarse globalmente.
- Contar con relaciones sólidas en los mercados de seguros para gestión efectiva de riesgos.
- Contar con la capacidad de apoyar a los clientes en la recuperación de pérdidas.
- Ofrecer tecnología de información para facilitar la gestión de riesgos.
- Demostrar estar comprometidos con el bienestar de nuestra sociedad y el medio ambiente.



LLEVA TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL

NUESTRAS SOLUCIONES



Administración Integral del Personal.



Búsqueda de Talento Ejecutivo.



Evaluaciones Socioeconómicas y Sociolaborales.



Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.



Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.



Asesoría Integral en Capital Humano.

DAMSA[®]

Soluciones Integrales en Capital Humano



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



(81) 8335-0172

www.damsa.com.mx

contacto@damsa.com.mx

Av. Vasconcelos 209 Int. 4, Residencial San Agustín, San Pedro Garza García

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



/DAMSA.RH



/DAMSA_OFICIAL



/CORPORATIVO-DAMSA





Lockton México

Trabajando de la mano de sus clientes



Av. Alfonso Reyes 2615, Suite
904 y 905
Col. Paseo Residencial
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 1257 4700
✉ mxlockton@mx.lockton.com
🌐 www.lockton.com.mx
📘 LocktonMexicoOficial
📺 lockton
📍 locktonmexico
🏢 lockton-companies

La experiencia de Lockton se remonta a 1966 cuando Jack Lockton funda la agencia en Kansas City, iniciando así con su oferta donde podemos encontrar consultor de riesgos y seguros, fianzas y automóviles.

La empresa llegó a México en 2006 y actualmente tiene más de 470 colaboradores y 6 oficinas distribuidas en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Hermosillo, Aguascalientes y Tijuana.

Sus productos son:

- Beneficios para empleados
- Wellness
- Consultoría actuarial
- Flotillas y automóviles
- Daños
- Administración de riegos
- Fianzas
- Líneas financieras
- Reaseguro

Reconocimientos y Certificados

Integrated Health VBH Award 2013 otorgado por el Institute for Health and Productivity Management.
La Mejor Empresa con Prácticas de Salud por AMEDIRH en el 2012.
Empresa Saludablemente Responsable en 2013, 2014, 2015, 2016 y 2018 por el Workplace Wellness Council.
Por 8 años consecutivos ha sido certificado por Great Place to Work®.
6 años como una de las Mejores Empresas para Trabajar en Diversidad e Inclusión.
5 años como Empresa Socialmente Responsable (2014, 2015, 2016, 2017 y 2018).
5 años ha recibido el distintivo Organización Responsablemente Saludable (2014, 2015, 2016, 2017 y 2018).

Entrevista a Omar Giordano Preciado Director de Estrategia

¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?

Son fundamentales, ya que se trata de quienes se están convirtiendo en la mayor fuente laboral y a su vez uno de los mayores mercados potenciales. Tienen una manera muy distinta de pensar y de encaminar sus prioridades y trayecto laboral; por ejemplo, su atracción y retención son uno de los retos que a través de la adquisición y/o adaptación de planes de seguros los pueden beneficiar a ellos y sus empleadores. Adicionalmente, los millennials tienen nuevos intereses y, generalmente, un menor respaldo económico en caso de una eventualidad y en eso Lockton les puede ayudar con productos novedosos que protegen sus intereses.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Primero requerimos rescatar la ideología, visión y objetivo de la empresa (en general y para el proyecto); así como obtener algunos de sus datos como pueden ser: edades, géneros, prestaciones, situación familiar, etc. Lo siguiente es generar una encuesta para rescatar sus necesidades, así como el conocimiento que tienen de este tipo de planes; con esta información generamos planes personalizados que, tras revisarse con las empresas, se pueden publicar o pasar a una etapa de Focus Group, para una "pulida final" y luego lanzar los nuevos planes de manera tradicional, opcional o flexible.

¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Lockton no es un bróker tradicional, trabajamos de la mano de nuestros clientes, sus intereses se convierten en los nuestros, con esa óptica es como los defendemos. Aprovechamos nuestra experiencia, capacidad técnica y relación con los distintos mercados aseguradores para obtener las mejores soluciones, con propuestas innovadoras y dentro de los planes financieros que requieran. También contamos con áreas de siniestros que brindan asesoría y atención antes, durante y después de los siniestros para obtener el beneficio máximo de la póliza a favor de clientes y asegurados.

VINOTECA®

MUCHO MÁS QUE UNA TIENDA DE VINOS



VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORIN 404 | ANAHUAC | CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

T. (81) 8173 5000

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso. EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD.*

 **MARSH**

Marsh

Convirtiendo riesgos en oportunidades

 **MARSH**

Torre Helicón
José Clemente Orozco #329
Pisos 23 y 24
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, Nuevo León
marsh.com.mx

Es líder global en consultoría, corretaje de seguros y administración de riesgos, lo han logrado gracias a su método de trabajo donde anticipan, cuantifican y comprenden de forma integral la variedad de riesgos a los que se enfrenta cada cliente, comprometiéndose así a brindarles la mejor opción para convertir cada posible riesgo en una oportunidad para crecer.

La asesoría de Marsh se encuentra en más de 130 países, con clientes de todos los tamaños siendo atendidos por los más de 30 mil colaboradores que trabajan a beneficio del cliente.

- Seguros de vida, gastos médicos, salud y beneficios para empleados.
- Consultoría estratégica de riesgos.
- Seguro de autos para flotillas y programas para agencias, red de distribuidores y financieros.
- Consultoría en daños
- Seguros y consultoría para el sector de energía e infraestructura.
- Consultoría en fianzas.
- Entre otros.

Entrevista a Ramón Eduardo Tarango

Puesto: Subdirector de Beneficios Flexibles de Marsh Mercer Beneficios

¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?

De acuerdo con la Encuesta de Beneficios 2018 de Mercer Marsh Beneficios, de una muestra de mil 337 compañías, el 54% de los empleados pertenecen a la generación millennial, esto nos dirige, evidentemente, a crear estrategias específicas para este grupo generacional, considerando características propias del mismo como flexibilidad, variedad de opciones, uso de diversas herramientas tecnológicas para hacerse de información y contratación, entre otras.

Sin embargo, si solo consideramos estas características generales de los millennials, la estrategia para generar valor y cubrir sus necesidades en seguros no estaría del todo completa. Es necesario analizar el estado civil de la población objetivo (casados, solteros, con hijos, etc.) y el nivel de ingresos y recursos con que cuenta para adquirir estos productos.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Vivimos en la era de la información y de la información personalizada (gustos, tendencias de compra, Google y sus análisis estadísticos, etc). Hoy más que nunca las empresas deben de escuchar las necesidades/preferencias de sus clientes y de sus empleados, casi al punto de llegar a la individualización de beneficios, productos y sus tendencias de consumo.

Hoy, contamos con la tecnología para lograr este objetivo y poder administrarlo. El preguntar al consumidor final y conocer a qué le otorga valor, es la clave para un diseño exitoso.

Ya no es opción para las empresas el ignorar lo que los empleados o clientes desean y quieren, su perspectiva sobre los beneficios y cómo se pueden integrar con su vida diaria. El gran diferenciador en el futuro será esa empresa que pueda personalizar los beneficios actuales y futuros considerando las tendencias y preferencias, tanto individuales como familiares, de sus consumidores.

CURSOS Y DIPLOMADOS

Humanidades

- Desarrollo humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de comunicación para acompañamiento
- Neurociencia
- Crecer y Ser: Camino para el Desarrollo Personal

Administrativos

- Administración de proyectos
- Mercadotecnia estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas

MAESTRÍAS

- Desarrollo humano
- Terapia familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

En la Ibero
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**



- Ser de Aquí y Ahora, una Filosofía para la Vida
- Construcción de Modelos Mentales para la Vida
- Resolución pacífica de conflictos
- Entrenamiento en Terapia de Pareja
- Taller de Autoconocimiento a través de la Sombra

- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos humanos

Licenciatura en Psicología

Enfoque Humanista

Últimas
semanas de
inscripciones...

iberomty.mx

  /Ibero Monterrey

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS
informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830
Prolongación Modesto Arreola #2805
Col. Deportivo Obispedo

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL
POR DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981

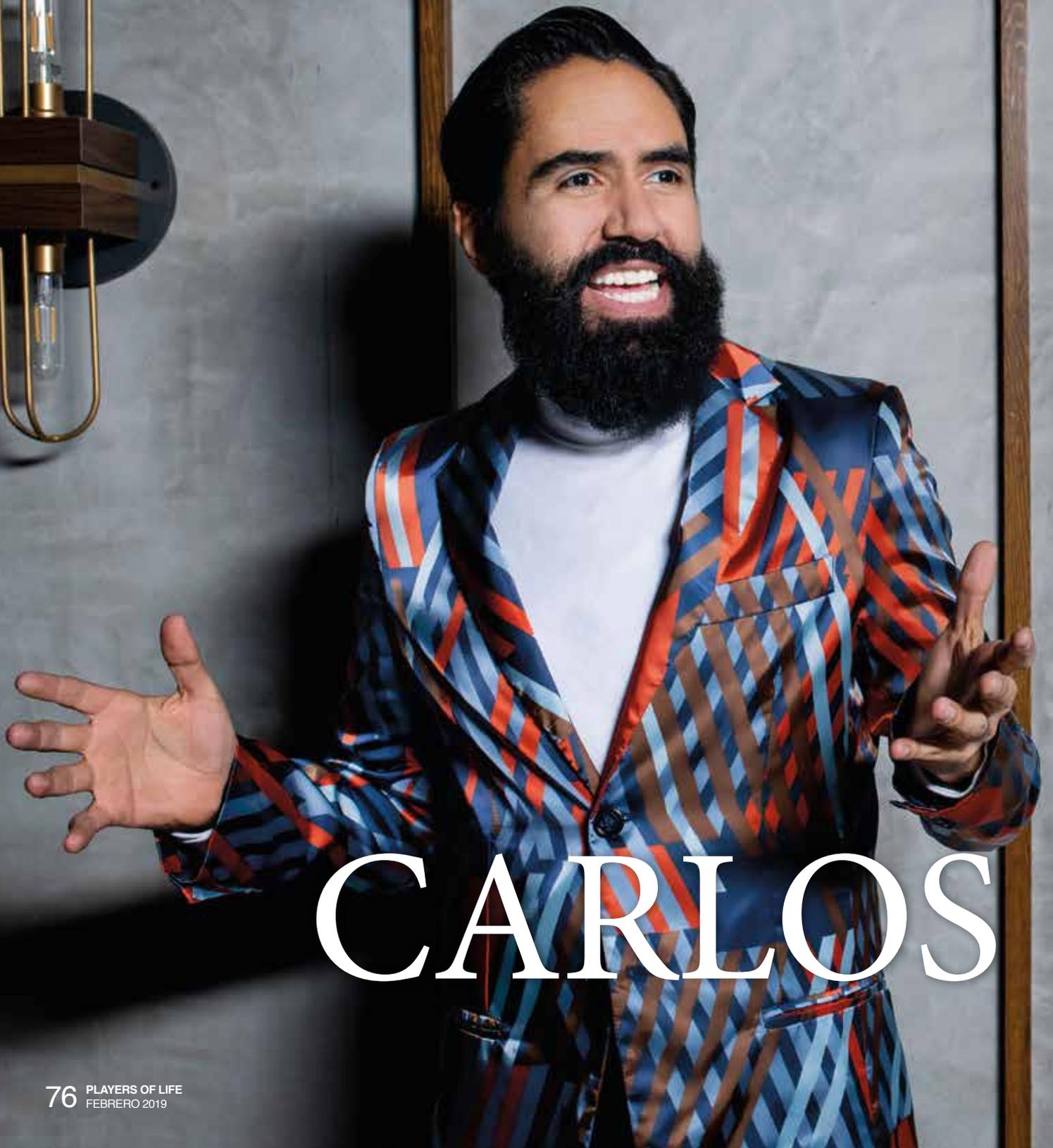
5 SUPER



Fotografía: **Daniel Arroniz**
Producción: **Samantha Gallinar**
Apoyo editorial: **Yadira Cabello**
Arte: **Dalia Soriano**
Corrección de estilo: **Edgar Llanas**
Producción digital: **Catalina Valdez**
Backstage: **Andrea Hernández**
Locaciones: **Club Alpino Chipinque, Cometa y Sibau**

STARS





CARLOS

Con su actitud irreverente y gran experiencia en los negocios, Carlos Muñoz ha capturado la atención de miles de followers, a quienes prefiere llamar sus “amos”, en redes sociales, en las que a través de videos comparte información de valor sobre emprendimiento, motivación y, básicamente, de lo que le apetezca en el momento.

El propósito de su personaje en el mundo digital es ayudar, por eso llama “amos” a las personas que lo siguen, ya que considera que al hacerlo los está sirviendo, “Sé que estoy dando algo de valor que va a ayudar a la gente, lo comparto porque sé que estoy regalando valor. Creo que esa ha sido la diferencia con el contenido que yo hago, que no es por inspirar, ni por entretener”. El fundador de Grupo 4S e i11digital cuenta que, incluso, ha tomado seminarios que le han costado miles de dólares o leído libros a los que les ha invertido más de 40 horas e inmediatamente los comparte de manera gratuita en sus redes. Asimismo, en los negocios opera con una filosofía similar, “Yo no vendo, ayudo. Le doy un servicio a la gente con lo que comunico y busco que eso sea de utilidad. Y en un momento dado, cuando sea tanta la utilidad de lo que yo hago, van a sentirse tan comprometidos que van a querer pagarme algo”.

“Ahora que me permito hablar sobre motivación y lo que se me hinche, creo que he podido crecer más como ser humano, que es parte de lo que yo predico en mis conferencias. Ha sido un recorrido muy interesante del crecimiento de mi potencial”

El egresado de las carreras de Economía y Derecho, fundó hace 13 años junto con sus socios Grupo 4S, empresa dedicada a la consultoría en proyectos inmobiliarios, tiene presencia en 18 países y más de 300 consultores detrás, “Parte de mi misión, ahora que mi empresa se consolida, es empezar a ayudar a otros emprendedores a que no vivan las ‘torturas’ que yo viví durante esos años para crecer la empresa”.

Su inquietud por generar contenido la comenzó a saciar a través de su blog, en el que publicaba artículos sobre temas inmobiliarios, mismo que logró posicionarse muy bien de manera orgánica, de tal manera que, durante su segundo año a través de este, atrajo casi la mitad de los clientes de su empresa.

Hace poco más de 2 años, Carlos tenía presente que hacer video era el siguiente paso, por un tiempo lo evadió porque consideraba que le hacía falta preparación; sin embargo, bastó que un influencer con el que buscaba colaborar en un proyecto le dijera que nunca iba a tener seguidores, para que en una semana ya estuviera produciendo sus videos, que a la fecha ya son más de 500, “Hoy yo creo que le llego a 3 veces más gente que él de manera orgánica. Qué padre que me pasó eso porque fue la gota que me dio el empujón para que yo empezara a hacer contenido”.

Actualmente, el también speaker internacional, trabaja en desarrollar su nuevo negocio, con el que va a revolucionar la educación en nuestro país en 2020, una universidad que impartirá maestrías del futuro, orientadas al emprendimiento, para “salvarle la vida” a todos aquellos que desean tener un negocio pero no lo logran. Con la experiencia ganada con su primera compañía, tiene planteado crecerla al mismo nivel que esta, facturando entre 10 y 12 millones de dólares, en tan solo 3 años. ♦

MUÑOZ

Un emprendedor disruptivo



36 años
de edad



143K
followers



+500 videos
en Youtube



2 títulos
profesionales



3
maestrías



2
compañías



ANDY

La pasión por la moda y su impacto como *influencer* ha convertido a Andy Benavides en una de las *bloggers* más influyentes de nuestro país.

Todo sucedió de manera natural cuando, como *hobby* a través de su blog, el cual abrió hace 3 años, la abogada de profesión comenzó a platicar sobre su experiencia con prendas de diseñadores y marcas locales y estas al poco tiempo se agotaban.

Después, llegó Instagram, una plataforma que considera fue un gran impulso, ya que le permitió llegar a más personas en poco tiempo, “Ahora es un trabajo muy formal, con un equipo increíble que me ayuda, apoya y me permite estar con mis niñas. Ya encontramos un balance y estoy muy agradecida con lo que se ha dado”, dijo. Asimismo, el convertirse en mamá de las pequeñas Andy y Aria, le permitió ampliar los temas de sus contenidos, sumando publicaciones con relación a maternidad, hogar y niños.

En la actualidad, el ser *blogger* pasó de ser una afición a una profesión que demanda

“Los seguidores son lo más dinámico, divertido y gratificante. Conocerlos es la parte más increíble y la que más me impacta.

Por más cansada que esté, si se me acercan me dan un *high* de energía tremendo, y pienso que las desveladas, el trabajo y la transición que se ha dado valieron la pena”

el mismo compromiso y responsabilidades que cualquier otra, y si bien, es muy divertida, también involucra trabajar sin horario y días de descanso, ya que puede encontrarse editando en la madrugada o quedarse sin domingos de descanso. Por otro lado, tiene beneficios como involucrar a sus niñas y que la acompañen a alguna visita o cobertura en cualquier parte del mundo.

Parte de su éxito lo atribuye a la reputación impecable que su equipo y ella han generado en cada colaboración o trabajo que hacen, así como al contenido de calidad. Considera que las marcas se fijan más en el *engagement* que genera el *influencer* seleccionado para promocionar su producto, que la cantidad de *followers* que tiene, “Ha sido un aprendizaje tanto para los *bloggers*, como para las marcas. Hemos ido creciendo de la mano”.

Para Andy, atributos como disciplina, tolerancia y seguridad son básicos en este ámbito. Los últimos 2 están directamente relacionados a la exposición mediática, por la que se llegan a recibir miles de comentarios de todo tipo, “No debes gancharte con lo malo que te digan, aunque debes saber reconocer cuando te equivoques”.

Asimismo, este año busca trabajar en marcas propias para dar el siguiente paso profesional y sumarlo a su trabajo en redes sociales y el mundo digital. Esto lo decidió cuando se encontraba el New York Fashion Week 2018, “Desperté y mi Instagram no funcionaba, es mi trabajo y pensé ‘¿Qué pasa si mañana se cierra la plataforma?’. Tenía que cubrir 4 *shows*”. Antes de esto, la *blogger* ya contaba con su marca de maquillaje, así que no cabe duda que 2019 traerá muchas sorpresas.♦



32 años
de edad



338K
followers



4 años
como blogger



1 marca
de maquillaje



+50 millones
de impresiones en su
cuenta de Instagram



+160K
ven cada una de sus
Instagram Stories

BENAVIDES

La ‘blogger’ más influyente del norte de México



38 años
de edad



22 años
de carrera artística



+187k followers



3 álbumes
como solista



3 libros
de su autoría



3 Discos
de oro



2 Discos
de platino

El sueño de todo adolescente de convertirse en un *rockstar* José Madero no solo cumplió, sino que construyó una sólida carrera musical de 22 años, en los que ha compartido su música por gran parte de México y países como Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú.

Todo empezó como un *hobby* durante la preparatoria; sin embargo, el éxito de PXNDX, agrupación que formó junto a tres amigos, fue grande y al poco tiempo de concluir su carrera en Derecho y ya con un trabajo dentro de un despacho de abogados, llegó el momento de tomar la difícil decisión sobre qué camino tomar, “Tenía 23 o 24 años y le dije adiós a mi carrera de Derecho. No me arrepiento de nada, siento que sería completamente otra persona si hubiera dejado la música”.

Madero vive su carrera en la industria planteándose retos constantemente, en sus tres discos como solista ha presentado propuestas distintas entre sí, no por recibir reconocimiento, sino porque ve a la música como su área de entretenimiento personal, “Para no aburrirme y al mismo tiempo de eso vivo, me pagan y me encanta”. Incluso, su último álbum titulado Alba, fue una producción que trabajó como un proyecto personal, independiente a su contrato con la disquera, como un capricho personal financiado por él mismo porque sabe que el público va a apreciar que esté presentando más material, “Vivimos en una época en la que la atención de la audiencia es muy corta. Si tú no les das lo que ellos necesitan, se van a ir con alguien más, esto en cualquier rubro”. Y ¡vaya! que la gente lo agradece, el artista ha sido reconocido por sus ventas con tres discos de oro y dos de platino.

Su expresión artística va más allá de la música, es autor de los bestsellers *Pensando bien*, *Pensé mal* y *Odio odiar*, asimismo, el año pasado presentó *Pesadillas para cenar*, su primer libro de ficción, que es una historia de terror para niños, un proyecto que planeó en 2007 y que antes de ver la luz dio pie para que creara sus primeras 2 publicaciones, además de múltiples artículos. Podría pensarse como inesperada la decisión de escribir para el segmento infantil; sin embargo, es una aportación con un trasfon-

do personal, “Yo soy muy aficionado a ese género y de niño era muy difícil encontrar material de lectura o películas para que me llevaran al cine, por lo que pensé que hay muchos niños con interés en este género, pero no hay”.

El éxito es un concepto subjetivo y José tiene muy claro lo que es e implica alcanzarlo con base a sus necesidades, “La vida de un artista es muy demandante y yo no quisiera ser de esos que nunca está, no me quiero ir de Monterrey. El vivir aquí me ha ayudado mucho a mantener los pies en la tierra. No es porque le tenga miedo al éxito sino porque no quiero vivir así. Para mí, éxito es estar cómodo con tu estilo de vida, tener tiempo y disfrutar. Trabajar para vivir, no vivir para trabajar”.

Actualmente, se encuentra trabajando en su cuarto álbum, cuyo lanzamiento está previsto para finales de año. Mientras esto sucede, el primero de febrero presentó en sus plataformas de streaming Final Ruin, un single que no pertenece a ningún disco, para acortar la espera de su audiencia hasta la presentación de su próximo material. ♦

“El 2018 fue un año en el que tuve mucha actividad, demasiados conciertos, lancé un disco, un libro y un sencillo. Es señal de que estoy acostumbrado a estar trabajando, tratando de crecer y progresar, de dar un poco más”

JOSÉ

Un ‘rockstar’ regio



MADERO



31 años
de edad



Está por cumplir
1 año y medio
dentro de las Dallas
Wings



Se considera de
**naturaleza
curiosa**
y con una habilidad
nata de descubrir
cómo funcionan ciertas cosas



Otro deporte que le
apasiona, y actualmente practica, es el
tenis

Un claro ejemplo de que una mujer puede destacar profesionalmente en un ámbito en el que abunda el género masculino es Paulina Chapa, vicepresidenta de Marketing del equipo de baloncesto femenino Dallas Wings, de quien podemos decir que se encuentra viviendo su sueño, en el cual hay años de trabajo intenso y dedicación.

Desde pequeña se recuerda como una apasionada del deporte en el que Michael Jordan causó furor en la década de los 90 como la estrella de los Chicago Bulls, “Grababa los juegos en VHS para poder verlos al regresar de la escuela y veía a Michael Jordan hacer cosas que yo nunca había visto. Para mí, él era espectacular y cuando lo escuchaba en entrevistas hablaba mucho del entrenamiento mental para poder lograr ese nivel de éxito, una cosa es llegar al éxito y otra mantenerlo de forma continua”.

Sin embargo, convertirse en una alta ejecutiva especializada en Marketing Deportivo era algo que no tenía en sus planes. Al poco tiempo de haber concluido sus estudios en la Universidad de Chicago, surgió una oportunidad laboral en el equipo de béisbol White Sox. Fue en esta etapa, que describe como una experiencia increíble, en la que descubrió que el mercadeo de deportes no solo era una especialidad, sino también algo que le interesaba demasiado y en lo que podía hacer una carrera exitosa, fue ahí cuando decidió que esto era a lo que deseaba dedicarse el resto de su vida. Pensando a futuro y con el objetivo de ganar experiencia en la otra cara de la moneda, del lado del cliente y fortalecer sus habilidades, aplicó para un puesto en una agencia de publicidad. Casi 2 años después se mudó a Nueva York para ingresar a la NBA, donde trabajó por 5 años en las áreas de Marketing, Publicidad y Prensa, “Trabajar en la

NBA fue un sueño hecho realidad, al igual que la WNBA, siempre me encantó. Veía a las mujeres en este juego tan impresionante y tan agresivo en la cancha pero de una forma muy apropiada y llena de valores, como determinación, esfuerzo, trabajo en equipo y tener una mentalidad ganadora. Viendo a las mujeres y a los hombres pude aprender eso y lo llevo conmigo a donde quiera que vaya”.

Podría pensarse que en la NBA la joven se enfrentó a un ambiente pesado para una mujer de 25 años, no obstante, resultó todo lo contrario, “Entrar a la NBA fue increíble porque es un equipo muy inclusivo. Esa misma equidad de género la pueden ver los aficionados en el juego y en la liga. Es la mejor liga deportiva en Estados Unidos y eso viene desde adentro”. Como en todo, se viven experiencias gratas y otras que no tanto, Paulina se ha enfrentado a situaciones de sexismo o desigualdad de género; sin embargo, ella prefiere enfocarse en lo que sí está en su control, “Yo puedo controlar mi desempeño, mi contribución a un cierto proyecto o compañía. Yo le voy a abrir los caminos a otras mujeres que quieran entrar al deporte. Me enorgullece ser un poco el ejemplo para todas esas nuevas generaciones que vienen. Para mí ha sido un sueño poder completar ese ciclo de mi vida con las Dallas Wings”.

“He tenido la suerte de trabajar con mujeres que me han ayudado e impulsado, además de mi familia que está llena de mujeres fuertes y emprendedoras, son modelos a seguir. Crecí con la mentalidad de que si un hombre puede, yo también”

PAULINA

Vive su sueño con las Dallas Wings



CHAPA

“Creemos que tres cabezas piensan mejor que una, es parte de nuestra formación familiar. Les decimos a nuestros colaboradores que la familia es lo más importante. Tenemos un mismo objetivo y al hacerlo en conjunto consideramos que va ser más rápido lograrlo”

RODRIGO, DANIEL Y PATRICIO RIVERA-RÍO

Los ‘reyes midas’ de la gastronomía

En los últimos años, el apellido Rivera-Río ha sido muy sonado en la escena gastronómica de nuestra ciudad y es que con sus propuestas únicas los hermanos Rodrigo, Patricio y Daniel han cautivado no solo a los regiomontanos, sino a todo nuestro país. Justo a inicios de año, dos de sus restaurantes fueron escogidos como unos de los 120 mejores restaurantes en México en 2019, Koli Cocina de Origen (por tercera ocasión consecutiva) y, por primera vez, Cometa, que está por celebrar sus primeros 12 meses de operaciones.

“Es importante para nosotros. Lo que nos da gusto, y una de nuestras intenciones también al trabajar para lograr estos premios, es hacer que los jueces y críticos vengan más a Monterrey, no solo a nuestros lugares sino que conozcan más y cada vez haya

más restaurantes de la ciudad dentro de las guías. Esto nos va a ayudar a generar más turismo y a que nos convirtamos en una ciudad gastronómica. Esa es la intención, tener mejores propuestas”, dijo Rodrigo.

Actualmente, los hermanos están a cargo de los restaurantes Koli Cocina de Origen, un espacio de *fine dining* multipremiado enfocado en comida norestense contemporánea; Cometa, con el que buscan ser como un papalote que dé a los comensales un recorrido gastronómico por todo México; y desde hace un año tomaron la batuta de La Catarina, lugar de gran tradición en nuestra ciudad, especializado en la alta cocina mexicana; además, en enero iniciaron operaciones en 13 Puercos de Soto, en donde preparan de manera artesanal y con su sello característico tortas de porchetta y pastrami.

Desde jóvenes tuvieron acercamientos con la gastronomía; sin embargo, Rodrigo fue el primero en decidir convertirse en chef, providencialmente en diferentes momentos Patricio, *sommelier*, y Daniel, chef pastelero, lo acompañaron en diferentes proyectos y, posteriormente, cada uno tomó su propio camino, para después unirse y crear Koli Cocina de Origen, concepto que desarrollaron como un *hobby*, pensaban que sería redituable hasta después de 6 años, pero fue a los 6 meses cuando llegó el éxito y, poco a poco, cada uno de ellos fue renunciando a sus trabajos “formales” para enfocarse de lleno a este lugar, “Así son los negocios, como bebés, no les puedes pedir lana, le tienes que dar de comer, dejarlo trabajar y, una vez que esté grande, le pides”, dijo Rodrigo.

Llegar a esto no fue suerte, ha sido un proceso que les ha brindado amplia experiencia gracias al trabajo de muchos años, en los que llegaron a quebrar más negocios de los que actualmente operan. Todo cambió cuando decidieron hacer las cosas de manera diferente, “Un día dijimos ‘Olvidemos un poco el tema económico, primero pongamos sobre la mesa lo que queremos, lo que nos apasiona’. Estamos convencidos que cuando hay un trabajo con pasión lo demás tiene que llegar por sí solo”, compartieron. ♦



35, 26 y 28
años de edad



4
restaurantes



4 años
de su multipremiado
restaurante
Koli Cocina de Origen



13 tiempos
integran el menú
degustación de su
propuesta de
fine dining





MARIO GÁMEZ

“NO EXISTEN LOS ‘BUENOS’ PERIODISTAS, HABEMOS PERIODISTAS DE MUCHAS HORAS DE TRABAJO”



UNA **VIDA** EN LOS MEDIOS DE **COMUNICACIÓN**

Al hablar de la escena periodística en nuestra ciudad es imprescindible pensar en Mario Gámez como uno de sus exponentes más representativos. Ya sea en radio o en televisión, el periodista ha acompañado a los regios a lo largo de 35 años de carrera dentro de los medios de comunicación.

Su pasión por trabajar en los medios de comunicación la trae en los genes, pues viene de una familia con una historia de más de cinco décadas en la radio. Sin embargo, él trazó su propio camino profesional y mientras ejercía como Director General de Radio Gobierno de Nuevo León, surgió el gran reto de conducir en la pantalla chica la transmisión sobre el trágico terremoto de 1985 en la Ciudad de México, algo con lo que no estaba familiarizado, pero que en ese momento se convirtió en una faceta de gran relevancia en su vida y que le permitió trabajar en ambos medios por años.

La satisfacción más grande de su profesión dice que la vive todos los días, cuando recibe mensajes en los que la gente le retribuye su labor con reconocimiento por “decir las cosas como son”, algo que considera un arte que se ha estado perdiendo en el periodismo de hoy en día.

Con casi cuatro décadas de experiencia el egresado de la Universidad de Monterrey (UDEM) está enfocado en seguir aprendiendo, “No existen los ‘buenos’ periodistas, tenemos periodistas de muchas horas de

trabajo. Tengo que seguir acumulando muchas horas para seguir aprendiendo y no defraudar a la gente a la hora de informarlos con la verdad”. Por otro lado, el periodista y empresario dice que esos años le han forjado su carácter y manera de enfrentar diversas situaciones, y es que comunicador con esa dedicación se

tiene una gran responsabilidad que requiere mantener temple y seriedad al momento de estar al aire, incluso cuando se tienen que narrar circunstancias críticas que se van generando al momento, “A mi me parece que la edad, combinando con las horas de cabina, te dan la experiencia y el carácter necesario para conectar con tu auditorio e informarles con temple la historia que se viva en el momento. Sin ocultar la información”.

Actualmente, es Director General de Dominio Radio, estación que fundó con su familia hace siete años, y socio de Grupo Dominio, un conglomerado de empresas que siguen la visión de su padre. Grupo Dominio quería ofrecer un espacio dedicado a la presentación de noticias y programas con contenido de interés, así que se decidió hacer un diseño de programación informativa en que cada vez

que alguien la sintonice reciba información de valor, “Esa fue la gran decisión que tomamos. Fuimos la primera estación de radio hablada 100 por ciento en la ciudad de Monterrey. Dominio ha sido un éxito desde entonces”, concluyó.

“Uno de los momentos más complicados (profesionalmente hablando) fue al aire en televisión, en el momento del ataque a las Torres Gemelas en Nueva York. Ese día, Monterrey había amanecido sumamente inundado, estábamos muy ocupados con todo el despliegue de noticieros en vivo informando sobre el desastre natural, cuando en uno de los monitores veo en una cadena internacional que un avión se estrella contra una de las torres. Entonces, decido entrar en vivo con Nueva York. Se convirtió en un programa muy complicado porque era una situación mundial, pero a nivel local la inundación era muy importante. Fue uno de los eventos más intensos que he vivido”.



MiDoc Azul

Un seguro médico que se adquiere 100% en línea

Por Paulino Decanini
CEO de SisNova

El caso SisNova

SisNova es una empresa aseguradora disruptiva que está transformando el mundo de los seguros de salud en México. Tiene 2 principales ejes para lograr esto: enfocarse en la prevención y cuidado de la salud, y desarrollar planes de seguro más accesibles, que se adapten a las necesidades de sus asegurados, siempre cuidando su bolsillo.

Teniendo esto en cuenta, acaba de lanzar su más nuevo producto, MiDoc Azul, una póliza de seguros que se compra totalmente en línea, facilitando el proceso para cualquier persona que esté interesada en adquirir un seguro. Este seguro es de gastos médicos mayores y menores, por lo que cubre desde hospitalizaciones hasta consultas de primer contacto y medicamentos.

La cobertura de primer contacto es muy importante y es una de las principales propuestas de valor que ofrece SisNova, ya que esto motiva a las personas a acudir al médico para tener un diagnóstico oportuno.

El comienzo

SisNova fue adquirido por un grupo de inversionistas en el 2015 con 0 asegurados. En solo 3 años de operación tiene actualmente más de 180 mil personas a nivel nacional, convirtiéndose en el caso de mayor crecimiento en la industria de seguros en México. Este rápido crecimiento se debe a la enorme necesidad no resuelta de tener acceso a servicios médicos de calidad con estándares internacionales.

Retos de emprender

Comparado con las aseguradoras tradicionales, SisNova lleva muy poco tiempo de operar. Es una industria muy vieja y las cosas siempre se han hecho de cierta manera, por lo que era necesario ir más allá, innovar pensando en la experiencia del asegurado y no solo en ventas.



¿Qué viene en un futuro para SisNova?

SisNova seguirá trabajando para llegar a más personas, para facilitar su acceso a este tipo de servicios. Algo tan básico como el cuidado de la salud y un diagnóstico oportuno debe estar al alcance de todos. Lo más importante es que sus pacientes tengan una buena experiencia, que el cuidar su salud sea algo muy sencillo de hacer y vean el valor de hacerlo. El sector requiere un cambio de fórmula, pues todos los participantes de la cadena están insatisfechos.

Apoyo de Endeavor

SisNova ha trabajado muy de la mano con Endeavor para mantenerse siempre a la vanguardia en las diferentes áreas de la organización, para mantenerse innovando dentro y fuera del sector y poder así cumplir su propósito de incorporar a más mexicanos en el sector privado de la salud para transformar el rostro de la salud de nuestro país.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Lo más importante es tener un gran equipo que te acompañe en la empresa a todos los niveles, desde los accionistas, consejeros y todos y cada uno de la operación, pues son ellos los que brindan la experiencia. Además, tener muy claro la razón de ser, ya que esto fungirá como punto de partida para cada nuevo producto o cada decisión que se tome dentro de la empresa. También es importante expandir tu red de contactos, hay personas que podrían aportar muchísimo valor si te acercas a ellos con una duda concreta donde te pueden apoyar con su

experiencia. Tener una enorme capacidad de escucha, dado que todos pueden aportar para la innovación, crecimiento y desarrollo de la institución.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor tiene una importante red de mentores y empresas con enorme experiencia en cualquier área que requiera apoyo, donde entre todos se apoyan para garantizar que los emprendedores tengan los recursos necesarios para reducir la curva de aprendizaje y así lograr un mayor impacto al alcanzar su máximo potencial.



¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Que se asocien con personas que tengan muy clara la visión y misión y la puedan compartir en el largo plazo. La templanza debe ser aportada por el emprendedor, habrá caídas pero siempre deberá ser capaz de sobreponerse y levantarse, así en el balance siempre las incorporaciones tendrán una más que las caídas o tropiezos.

A su vez, hoy los jóvenes viven discriminación laboral, principalmente por edad; 38% de ellos han sentido discriminación por este motivo al momento de solicitar un trabajo y 60% considera la falta de experiencia como otro motivo de discriminación.

A pesar de estos obstáculos, las organizaciones están interesadas en contratar talento joven; 51% de ellas cuenta con programas formales para contratar a jóvenes y ayudarlos a iniciar su vida laboral. Por su parte, los jóvenes mantienen gran interés en programas de prácticas profesionales, 76% de ellos considera que quien participa en un programa de este tipo tiene mayor oportunidad de obtener un empleo. Asimismo, 28% de las empresas manifiesta que más del 50% de sus contrataciones de los últimos 2 años han sido jóvenes. Y para el 92% de las organizaciones que cuenta con programas para contratar jóvenes, la experiencia fue considerada positiva. Otras de las ventajas de la contratación de jóvenes han sido la disposición de aprender, aportar ideas frescas y la motivación y entusiasmo para llevar a cabo su trabajo, lo cual es atractivo para la empresa, en aras de fomentar ambientes de innovación y diversidad.

La mayoría de las vacantes donde la demanda está creciendo incluye puestos intermedios que requieren capacitación.

El 71% de los empleadores encuestados en el país están invirtiendo en plataformas de aprendizaje para desarrollar el talento en sus empresas

El 28% también está cambiando sus modelos de trabajo actuales, incluyendo ofertas flexibles de trabajo.

Las empresas buscan desarrollar, promover y mantener a la gente clave. Aunque el paradigma actual describe que las generaciones jóvenes difícilmente se comprometen con la organización, buscan esquemas de flexibilidad, libertad para realizar el trabajo, no respetan jerarquías, valoran una actividad interesante y la posibilidad de una oportunidad internacional los motiva. Lo anterior repercute en la manera de atraer al talento joven y en el estilo de trabajo de las empresas. Por lo tanto, los jóvenes esperarían que ellas repensaran sus modelos de trabajo adecuándose a sus intereses profesionales, lo que los hará comprometerse con la organización.



¿Te quieres involucrar con las personas que más le interesan a tu sector de negocio?

Conoce la plataforma que será tu aliada

Por LinkedIn



Los empleados, socios, clientes y candidatos laborales de una empresa son fundamentales para el éxito y pueden ayudar a impulsar el crecimiento a través de interacciones, que son de gran valor para las organizaciones. Diseñada para fomentar comunidades activas, LinkedIn anuncia el lanzamiento de **LinkedIn Pages** en México, la nueva generación de las páginas para empresas y organizaciones.



Esta solución se ha reconstruido desde cero para facilitar a las marcas, instituciones y organizaciones, desde pequeñas empresas hasta multinacionales, a fomentar conversaciones constructivas con los más de 590 millones de personas y 30 millones de empresas que componen la comunidad de LinkedIn. Para lograr este objetivo, Pages está construido sobre 3 nuevas funciones:

CONVERSACIONES QUE IMPORTAN

Los administradores ahora pueden:

- Publicar actualizaciones y responder comentarios sobre la marcha, desde la aplicación móvil de LinkedIn para iOS y Android.
- Asociar sus páginas con *hashtags* para estar alerta y responder a las conversaciones sobre su marca o sobre temas relevantes en LinkedIn.
- Compartir documentos, como presentaciones de Power Point, documentos de Word y PDF para contar historias de marca más completas y convincentes.

Conocer y aumentar la audiencia

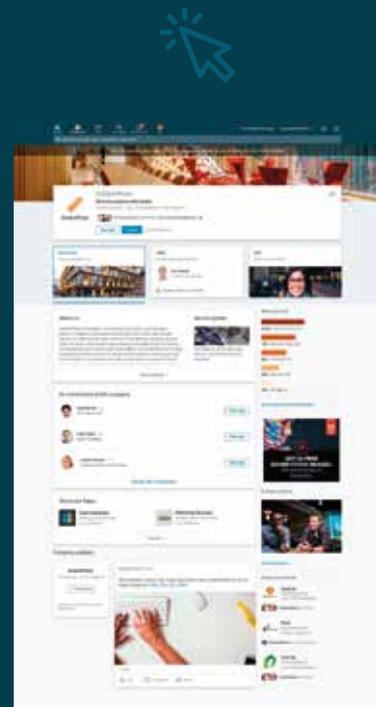
- Uno de los mayores desafíos para los administradores es saber qué tipo de contenido agrega valor para la comunidad. LinkedIn ha creado **Sugerencias de Contenido**, una nueva característica que muestra las tendencias en temas y contenido del público objetivo en LinkedIn, y **Career Pages**, que les brinda la opción de atraer talento actual y potencial con 2 pestañas que proveen una visión personalizada de la cultura de la empresa y las ofertas de empleo.

Involucrar a la gente

- Los empleados de una empresa son el mayor activo que esta puede tener y son a su vez sus mayores defensores. LinkedIn Pages provee también de un conjunto de herramientas que van a ayudar a las organizaciones a involucrar a su gente, como la capacidad de descubrir y compartir las publicaciones que hacen sus empleados en LinkedIn desde el perfil de la empresa.
- También se podrá responder y volver a compartir cualquier publicación donde la empresa haya sido mencionada, como testimonios de clientes y reseñas de productos. Esto permite a las organizaciones mostrar las conversaciones que las personas tienen sobre ellas, lo que puede ayudar a que su marca se destaque sobre las demás.

Herramientas Extra

- LinkedIn ha mejorado sus aplicaciones para que sea más fácil para los administradores participar en interacciones en la plataforma. Por ejemplo, a través de una integración de productos con Hootsuite, los administradores ahora pueden recibir notificaciones dentro de esta cuando haya actividad en su página de LinkedIn.



“En LinkedIn estamos muy entusiasmados con las nuevas prestaciones que ofrece la plataforma, las cuales permitirán que las empresas y organizaciones se conecten de forma más eficiente y obtengan grandes beneficios con sus comunidades. Estos cambios también favorecerán el nivel de involucramiento de los empleados, uno de los públicos más importantes de una empresa”, dijo Natalia Rocha, LinkedIn Marketing Manager.



“Engagement” El arte de crear fidelización

Dafne Navarro

Knowledge Management /Great Place to Work® México

Presenciar una expresión artística implica formar parte de la vinculación que se gesta entre el artista, su obra y el espectador; en este enlace se conforma una relación de amor incondicional desde el objeto de arte creado y hacia su apreciación absoluta.

Considerar el *engagement* laboral desde una perspectiva del arte, nos invita como líderes a desarrollar múltiples capacidades para fidelizar a los colaboradores.

Así como se busca que los clientes se sientan atraídos a la marca para más adelante crear una filiación, a nivel interno las organizaciones adoptaron la necesidad de cautivar a sus colaboradores y promover un vínculo de “amor incondicional” con su lugar de trabajo.

Tomando como referencia la definición de *engagement*, lo entendemos como un compromiso, que refiere a un estado mental positivo, de realización, relacionado con el

trabajo, que se caracteriza por el vigor, la dedicación y la absorción. Sería más acertado relacionar el *engagement* con la competencia de orgullo de pertenencia.

El *engagement* es el compromiso voluntario que adquiere una persona con el trabajo que realiza, demostrado con entusiasmo en la contribución de mejores resultados a la organización y experimentado constantemente con un pleno sentido de autorrealización.

En la actualidad las tendencias de desarrollo organizacional se han volcado a la medición de los niveles de *engagement* de sus colaboradores.

En México y 53 países más, Los Mejores Lugares para Trabajar™ aplican anualmente a sus colaboradores la Encuesta Trust Index®, que entre otros resultados permite conocer los niveles de compromiso afectivo, compromiso de continuidad y compromiso por valores.





¿De qué manera estas organizaciones y sus líderes logran mantener a sus colaboradores en un estado constante de compromiso? No es ciencia, no es magia, es un arte que se logra plasmar en resultados usando métodos de gestión del Capital Humano.

Las organizaciones pueden funcionar como una incubadora de colaboradores altamente comprometidos, si las áreas de Capital Humano y los líderes asumen el papel de un artista creativo que aprovecha el espacio y los medios disponibles, para crear el ambiente laboral óptimo que transfiera a sus colaboradores la necesidad de mantener el compromiso y orgullo con la organización, con el equipo y consigo mismos.

Es posible recomendar entonces, el enfoque de los esfuerzos organizacionales de acuerdo con un modelo de competencias culturales.

Sin embargo, también es importante mencionar que los indicadores de *engagement* presentan un comportamiento similar a lo que ocurre con el ciclo de vida de una obra artística.

Haciendo una analogía con una pieza de arte, una música u obra teatral presentada por primera vez al público; se genera una gran expectativa y un alto nivel de satisfacción al ser contemplada por primera ocasión. Pasado un tiempo este efecto comienza a descender; la curiosidad, el impacto y la sensación de novedad en los espectadores

suele diluirse, para finalmente mantenerse en una tendencia gratificante que perdura por años.

Engagement es fidelizar al empleado para que se apasione por su trabajo y, por supuesto, con la organización.

Por lo tanto, en una organización, Capital Humano y los líderes, necesitan estar conscientes de los cambios en los niveles de *engagement*; particularmente después de la fase inicial de “luna de miel”, es decir, el tiempo pasado después del encantamiento de la primera vez.

El artista crea su obra con la intención de que se preserve más allá del efímero impacto por la novedad, su anhelo es por conservar un aprecio y valor artístico intemporal.

Emular la ambición del artista por preservar en los colaboradores el compromiso y orgullo organizacional se logra midiendo los cambios en los niveles de *engagement*, y creando elementos tangibles que fortalezcan las competencias de inspiración, pertenencia, colaboración y desarrollo en el trabajo.♥



LO HACEMOS
PERSONAL

“SÓLO LA CERTEZA DE QUE EN LÍNEA RECTA ALCANZAREMOS NUESTRO DESTINO”.

Por: Jesús Enrique Pérez

“¿Cómo llegaremos?...”

...suelen preguntar los tripulantes cuando la ruta y el camino son inciertos. Dicen algunos relatos que Rodrigo de Triana preguntó a Cristóbal Colón, ¿cómo llegaremos a las indias? “Sólo la certeza de que en línea recta alcanzaremos nuestro destino”, contestó el genovés.

Para Colón la línea recta era la certeza, el parámetro de navegación ya que no había ruta ni mapa. Los marineros adaptan el parámetro a la ruta, por eso viran para enfilarse a su destino o para evitar alguna tormenta o corriente adversa.

El desempeño de una organización se determina por el entorno en que se desenvuelve; la empresa, observándolo, genera una estrategia para interactuar en él, un sistema con procesos, políticas, estructura y herramientas para poder ejecutar su estrategia. Ese es el parámetro de navegación del marinero.

Es lo que en nuestra empresa llamamos **Modelo de Gestión Nòvament**.

“¿Un modelo de gestión mas?” “¿Por qué el tuyo sería mejor?” —nos preguntan a menudo. Ambas preguntas tienen un dejo de desconfianza y es comprensible: las empresas han visto e incluso padecido la implementación de muchos modelos de gestión.

En **Nòvament** ayudamos primero a las empresas a determinar su estrategia y basados en ella, moldear su cultura, la cual nos parece crucial para el éxito porque es el componente humano que combina personalidades y formas de ser, es el pegamento social que nos une en torno a nuestra meta.



El **Modelo de Gestión Novament** se construye junto con las personas, no llegamos después de meses de escritorio a decirles “cómo deben hacer las cosas”; determinamos el modelo tomando en cuenta a las personas y la cultura en que trabajan, con lo que logramos un componente vital para el éxito: adhesión, la participación voluntaria –y entusiasta- del equipo. Eso reduce el rechazo y permite correcciones con naturalidad.

En el proceso detectamos lo que salió mal, lo que debe salir mejor, establecemos condiciones para el presente y futuro y con ello los compromisos. Juntos, la gente de la empresa y nosotros. Por eso el modelo de gestión se implanta en la cultura.

Por eso lo hacemos personal...

Conoce el Modelo de Gestión Novament. Tus metas –y tu gente- te lo agradecerán.

Tel. (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

MTY / GDL / TOR



Aumenta tus ventas con tan solo un clic... literal

Por Judith Macías y
Rudy Joffroy

Fundador y director creativo de Creative Dreams [Rjoffroy](#)

En marketing digital aprendes a tratar con todo tipo de clientes, incluso aquellos que dudan muchísimo o no quieren invertir en campañas o publicidad en sus propias plataformas (ya no digamos caras, básicas) para posicionar a su marca. ¿Cuál es el sentido entonces de contratar a una agencia si no vas a aprovechar al máximo todo lo que te puede ofrecer?

Muchas veces adentrarse al mundo digital (para las marcas-clientes) es su forma de “nomás pa’no dejar”. Ese pensamiento de “tener ahí el ‘face’ para cualquier cosa” quizá está impidiendo que crezcas, vendas y dupliques tus oportunidades de ser exitoso.

Ya lo decía un amigo hace unos meses: “Yo ya no salgo de mi casa para comprar ropa”. Las ventas en digital han aumentado considerablemente, debido a su practicidad, al punto de alcanzar incluso a las ventas tradicionales (sí, esas en las que vas a la tienda, te mides la ropa, la pagas y regresas a casa) y para muestra basta ese botón llamado Black Friday.

Sí, las tiendas se abarrotan año con año y se vende mucho más de lo que se necesita pero su versión digital, el Cyber Monday, no se queda atrás.

Originalmente esta versión surgió como oportunidad *outlet* para sacar de bodegas lo que no se vendió pero les fue tan bien que ahora, posterior al Black Friday, se hacen millones de transacciones durante ese día pensado especialmente para el comprador digital (con sus respectivos cupones, previa publicidad, descuentos exclusivos, etc.).

Como ves, los esfuerzos publicitarios en digital son igual de efectivos que la publicidad tradicional con la que creciste y es un sector que, aunque estés renuente de adentrarte, deberías de empezar a incluir en tu plan de trabajo.

Imagina un Cyber Monday los 365 días del año con una campaña digital bien planeada para tu negocio. Sí es posible, solo tienes que sacudirte ese miedo a digitalizarte antes de que el brillo de una pantalla te opaque.♥



T H E
CAPITAL®
G · R · I · L · L · E

The Capital Grille ofrece a sus Invitados más de 200 etiquetas de vinos de primera categoría procedentes de casi todas las regiones vinícolas de la Tierra: joyas del Viejo Continente y del Nuevo Mundo.

LET US CELEBRATE THE
OCCASION WITH DRINKS
AND SWEET WORDS

Av. Roble No. 660, Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, C. P. 66265,
Parque Arboleda Local W-109.
Tels: (81) 8335 1266 (81) 8335 1104

www.thecapitalgrille.com.mx

 The Capital Grille México

 @capitalgrilemex

 The Capital Grille

 @CapitalGrilleMx





Estrategia digital a corto y a largo plazo: por qué y cómo integrarlas

Roberto Madero

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.

✉ rmadero61 | www.grou.com.mx

Una estrategia digital es importante para dotar de dirección a los esfuerzos que se realizan en internet y redes sociales a fin de conseguir los objetivos de tu empresa.

La definición de objetivos en tu estrategia digital es sumamente importante. Si sabes dónde quieres que esté tu empresa dentro de 10 años, debes trabajar desde ahora para llevarla ahí.

De ahí que se requiera planear tácticas para avanzar hacia las metas a corto plazo que naturalmente guíen a tu negocio hacia los objetivos que se haya puesto para el futuro.

A pesar de que muchas empresas están realizando acciones de marketing digital, el 49% de ellas, según un estudio realizado recientemente por Smart Insights, lo hace sin tener claro qué es lo que quiere conseguir y a dónde quiere llegar.

¿Por qué un plan de marketing integrado?

Cuando se trata de iniciar una estrategia digital exitosa, la clave está en integrarla con la estrategia de marketing en general.

Ese plan debe consistir en estrategias a corto y largo plazo pues es importante tener en mente que se debe sostener el crecimiento de la empresa a corto plazo para garantizar que sobreviva y tenga un futuro en el cual alcance su objetivo a largo plazo.

¿Cómo definir objetivos digitales?

La medición del avance hacia los objetivos se puede llevar a cabo, por ejemplo, a través de un sistema de atribución digital que asigne un determinado valor a los diferentes puntos de contacto del prospecto con la marca, en función de su contribución a la tasa de conversión. ♥

Algunas de las actividades que puedes realizar para impulsar tus estrategias de marketing a corto y largo plazo son:

• **A corto plazo:** promociones de rebajas de precio, ofertas dirigidas a grupos específicos de tu mercado meta, campañas digitales de pago por clic, participación en ferias comerciales, etc.

• **A largo plazo:** posicionamiento en internet a través de SEO, esfuerzos de relaciones públicas, publicación y promoción de contenidos relevantes para tu cliente ideal, creación de comunidades en redes sociales, entre otros esfuerzos.

Además de plantear objetivos digitales, también es importante aclarar cómo se va a trabajar para que tus estrategias tengan el éxito esperado.

¿Qué es la estrategia EOS?

El proceso EOS (Entrepreneurial Operating System®) consiste en integrar los 6 elementos claves de una empresa para hacerlos trabajar en consonancia a fin de alcanzar con éxito los objetivos propuestos.

• **Visión.** La finalidad es ofrecer a todos en la empresa un común denominador por el cual esforzarse.

• **Gente.** Reclutar a los mejores talentos resulta en grandes logros.

• **Datos.** Definen con toda claridad y sin apasionamientos ni subjetividades dónde está la empresa y qué avances va teniendo.

• **Problemas.** Identificarlos permitirá enfocar a toda la organización en su resolución.

• **Proceso.** La sistematización de las actividades dentro de la empresa dará uniformidad y congruencia a los esfuerzos en todas las áreas del negocio.

• **Tracción.** Solo la disciplina y la responsabilidad darán impulso a la ejecución de las estrategias a fin de materializar la visión.

Es importante para la implementación del proceso EOS seguir estos pasos:

1. Realizar sesiones de 90 minutos para definir la visión que guiará los esfuerzos de toda su empresa con todos los *stakeholders* (equipos de marketing y comercial).

2. Dar seguimiento con un encuentro, para que se aclare la visión y se defina quién será el responsable de cada tarea, qué prioridad se les dará, cómo se mejorará la comunicación y se resolverán los problemas y cómo monitorearán las métricas.

3. Celebrar sesiones trimestrales para evaluar resultados, hacer ajustes, establecer prioridades para el siguiente plan de 90 días y resolver cualquier problema que entorpezca el avance hacia los objetivos.

4. Llevar a cabo reuniones anuales a fin de actualizar la visión y hacer planes para los siguientes periodos.

Solo con una estrategia digital clara, a corto y largo plazo, podrás definir las actividades que es necesario realizar para dar cada paso hacia el logro de tus objetivos.





Office Class

officeclass.com



SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391





Las aseguradoras en la tecnología

Por Ángeles Vela
Directora general del
Consejo de Software
de Nuevo León
(CSOFTMTY)

Actualmente el tema de las tecnologías de información (TI) lo encontramos en todos lados, lo respiramos en nuestro contexto diario, a través de nuestros celulares, automóviles, televisores, computadoras, etc.

Hay un experto alemán en temas de industria 4.0 que menciona que, tarde o temprano, todas las industrias terminarán siendo una empresa de tecnologías de información y no es la excepción en el caso de las aseguradoras.

El uso de plataformas digitales en las aseguradoras les ha permitido llegar a más personas; además de contar con nuevos productos para los usuarios; lo anterior, por medio de la generación de datos sobre los usuarios, pueden conocer con mayor certeza el motivo de los siniestros en tiempo exacto. Pueden conocer cuáles son los motivos por los cuales se causan los accidentes y con ello poder enviar ayuda

inmediata y al mismo tiempo poder prevenir siniestros.

Ya se están utilizando el análisis de los datos, con el fin de poder advertir cuáles son las enfermedades, accidentes y siniestros en general más frecuentes en diferentes zonas y de accionar adecuadamente para poder prevenir y disminuir los mismos.

En algunas ocasiones se menciona que el uso de la tecnología provoca que los costos para las aseguradoras se incrementen; sin embargo, actualmente el uso de las tecnologías como lo es la inteligencia artificial (IA), la minería de datos, el almacenamiento en la nube, entre otras; ocasiona que se pueda planear mejor el tipo de tratamientos que se le debe de aplicar al paciente, proporcionar a tiempo el medicamento preciso a la persona que lo requiere, tomar precauciones adecuadas para evitar accidentes, poder detectar en tiempo enfermedades que a la larga pueden ser costosas, etc. Todo esto ocasiona que los costos se disminuyan proporcionalmente, generando que el uso de las TIC en las aseguradoras disminuyan en un mediano plazo sus costos operativos.

Cabe mencionar que en este ramo, al manejar este tipo de información requerimos emplear ciberseguridad, ya que se pueden tener riesgos y fraudes, pues se utilizan canales digitales; por lo que se deben de cuidar de sobremanera los datos de los asegurados y el manejo adecuado de los mismos, teniendo una gran oportunidad en este sentido.

Dentro de la industria de las tecnologías de información estamos trabajando de la mano con el área de salud con el fin de entender más la problemática que lleva este sector tan importante en México; siendo uno de los retos el generar el capital humano adecuado para que pueda atender a este sector, generando tecnología mexicana por medio de la transformación digital, a precios accesibles para que un mayor número de mexicanos esté asegurado.

Actualmente, la creciente esperanza de vida de las personas es otro reto para las aseguradoras, por tal motivo, se debe de pensar bien en qué tipo de tecnologías se pueden emplear, siendo más eficientes en la atención al usuario. La clave es poder estar innovando no solo en la tecnología sino en el servicio que se le da al cliente por medio de ella, sin olvidar el factor humano que es lo más importante, si no, de otra manera, por mucho que estemos empleando la mejor tecnología no se alcanzará el objetivo: poder dar mejor calidad de vida. ♦



CAROLO

FASHION DRIVE



Tel +52 81 4780 3751

Avenida Diego Rivera 1000, Col. Res. San Agustín, Nuevo León

Fb: Carolo

Ig: carolo_rest

www.carolo.com.mx



Inversiones Ganadoras y Perdedoras de 2018

Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

El 2018 será recordado como un año con un contexto de alta volatilidad en los mercados financieros, tanto en el escenario internacional, como en el nacional. Algunos de los temas que han generado movimientos importantes en los mercados consideran un posible entorno de desaceleración económica global, la guerra comercial EUA vs China, algunos temas en Europa (Brexit y el presupuesto en Italia), el desempeño económico-financiero de los países emergentes y los eventuales aumentos en la tasa por parte de la FED en EUA. En el ámbito local se consideran los factores mencionados previamente, además del periodo de renegociación del TLCAN y ciertas medidas de la nueva gestión del Gobierno.

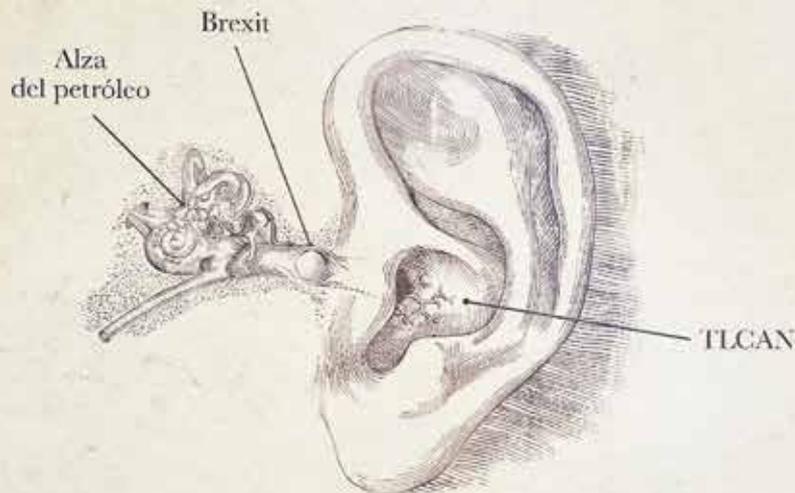
En términos de divisas, destacaríamos con la mayor depreciación al peso argentino y la lira turca, con ajustes en el año cercanos a -48% y -35% respectivamente, mientras que con fortalezas importantes destacamos al dólar y la libra esterlina. En segmento de inversiones por bloques, los más negativos consideran a los emergentes y el BRIC, neutrales a los mercados americanos (Nasdaq, S&P y Dow Jones) y positivo destacamos a Brasil. A nivel de *commodities*, el peor desempeño lo observamos en cobre, plata y oro, además de un contexto donde el petróleo en el 2S18 presentó importantes ajustes (con un

ligero respiro casi al cierre de año). En México, el mercado accionario iniciaba 2018 con un fuerte optimismo; sin embargo, ante medidas del nuevo Gobierno, el desempeño negativo del IPyC considera un ajuste de -18% (medido en dólares).

Si bien se han presentado periodos de un mayor optimismo, la preocupación de los inversionistas se ha enfocado en un *fly to quality*, es decir, un menor apetito por riesgo. En México el entorno de incertidumbre tendrá un punto de inflexión en el presupuesto de 2019, aspecto que podría calmar ese sentimiento de incertidumbre que persiste en muchos inversionistas, después de la cancelación del NAIM (con su respectiva recompra de bonos), las medidas sorpresivas al sector bancario, entre otros temas. Hacia 2019 el escenario global podría considerar algunos de los efectos que observamos durante 2018, incluso, diversos especialistas especulan sobre el cierre de un ciclo de 10 años después de la crisis del 2008, coyuntura que podría ser un factor para observar una nueva crisis. Respecto a este tema me gustaría señalar que difiero de esa visión, ya que es importante recordar que si todos esperan a que pase algo, casi nunca ocurre. Lo único que genera ese aspecto es un punto adicional de especulación, algo que no ayuda a las inversiones.♥



SORDERA CREDITICIA



Pérdida temporal de la audición, al escuchar noticias que afectan el mundo financiero.

Para todo lo que te genera la incertidumbre financiera
tenemos la solución más ágil. Acércate a nosotros.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



Registra Nuevo León un sólido crecimiento en 2018

Por Roy Lavcevic
Subsecretario de Competitividad de Nuevo León

*Proyectan para 2019 una desaceleración económica por coyuntura externa

La Secretaría de Economía y Trabajo (SEDET) de Nuevo León, reportó un crecimiento económico sólido durante 2018 estimado entre 2.5 y 3%, un récord en captación de Inversión Extranjera Directa (IED), así como un repunte en los sectores de manufacturas y la construcción.

El reporte de Coyuntura Económica enero 2019, elaborado por la subsecretaría de Competitividad de la SEDET, destaca que en 2018 las exportaciones de Nuevo León fueron de alrededor de 40 mil millones de dólares y que el sector automotriz fue el que registró una mayor participación en dicho rubro con el 34.9%.

Dicho crecimiento de la economía de Nuevo León en 2018 se refleja en los 55 mil nuevos empleos generado en la entidad de acuerdo a cifras oficiales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Actualmente, Nuevo León representa el 8.3% de los nuevos empleos registrados en el país en los últimos 12 meses y contribuye

con el 8% del total de trabajadores registrados ante el IMSS.

El sector manufacturero sigue siendo el principal generador de empleos, contribuyendo con el 37%, seguido del comercio con 22% y con 18% el sector de servicios a empresas.

Otro indicador que refleja la solidez de la economía de Nuevo León, es que la tasa de desempleo se mantuvo estable durante el 2018 y se ubicó en niveles del 3.7%.

De acuerdo al indicador de pobreza laboral, realizado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), este ha ido a la baja en Nuevo León a partir del 2015 a la fecha al pasar de 27.7% al 23.7% que se ubica actualmente. Nuevo León es el segundo lugar con el nivel más bajo de pobreza laboral.

Crece IED en Nuevo León en 2018

En 2018, la Inversión Extranjera Directa (IED) en Nuevo León fue apuntalada por 2 proyectos de inversión de los sectores de autopartes y siderúrgica.

Al tercer trimestre de 2018, Nuevo León acumulaba IED por 3 mil 214 millones de dólares, 184% superior al mismo periodo de 2017.

Entre los sectores con mayor participación de IED destacan manufactura avanzada con 30%, 14% automotriz y 12% comercio y servicios. Su origen principalmente se centra en Estados Unidos con un 56%, Corea del Sur con 11%, 7% de Reino Unido y 7% de Alemania.

Para el 2019, la SEDET proyecta que el crecimiento de Nuevo León dependerá de diversos factores externos entre ellos el comportamiento de la economía de Estados Unidos, la implementación del nuevo tratado comercial (T-MEC) y la falta de medidas internas que puedan impulsar la inversión.

Bajo ese escenario, anticipamos que se espera que la IED siga llegando a Nuevo León; sin embargo, con flujos menores, no por una menor cantidad de proyectos sino porque en 2018 fue un año atípico apuntalado básicamente por algunos proyectos específicos. ♦

DISEÑO ARQUITECTÓNICO

DESARROLLO DE
PROYECTOS RESIDENCIALES



FACHADA VIA ANGÉLICA



SALA TAMAZUNCHALE I

En VISA Desarrollos creamos residencias con acabados de lujo y completamente equipadas, listas para recibirte a ti y a tu familia, para hacer de nuestros proyectos tu nuevo hogar.

**CONOCE TODOS
NUESTROS PROYECTOS**

T. (81) 8989 2233

C. (81) 2040 4117

VISADESARROLLOS.COM

/VISADESARROLLOS



5 tendencias inmobiliarias para tomar en cuenta en 2019

Aunque siempre es difícil predecir el futuro de los bienes raíces, existen ya algunas tendencias que nos dan pistas sobre cómo se comportará el mercado en 2019. A continuación, exploramos 5 de las más relevantes.

Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments, empresa internacional líder en servicios inmobiliarios



1 Los millennials y los boomers se verán cara a cara

Conforme los millennials se afianzan en sus carreras, poco a poco obtienen más poder adquisitivo para la compra de nuevas viviendas y propiedades. Y es que, contrario a la historia de años anteriores, el 2018 mostró que los jóvenes de esta generación están comenzando a invertir en el sector.

Para los agentes de bienes raíces, esto significa atender a 2 generaciones (millennials y baby boomers) que, aunque con puntos de vista muy diferentes, parecen buscar cualidades de vida similares. La atención a las particularidades de ambas tendrá un gran impacto en el mercado inmobiliario por venir.

2 Los clientes esperan todo en línea

Con el paso del tiempo y el desarrollo de la tecnología, el deseo de los clientes es encontrar toda la información de un bien inmobiliario a través de sus redes sociales, sitio web o portales de búsqueda de propiedades. En pocas palabras, esperan dar un clic y conocer todo lo que necesitan sin visitar ninguna instalación.

Para los agentes, esto significa una presencia en línea muy importante que posicione sus activos, con una imagen clara y un sitio web altamente funcional. El portal de la agencia debe ser accesible e integrar testimonios sólidos. La retroalimentación social positiva es crucial. Si los clientes notan que la empresa presenta comentarios negativos, es muy improbable que el proyecto despierte su interés.

3 Los inversionistas quieren propiedades en renta

El arrendamiento sigue creciendo entre los inversores, en particular con respecto a los activos multifamiliares. Si bien las oficinas y almacenes han sido tendencias de inversión en el pasado, parece que la renta habitacional cosechará la mayoría de las preferencias en 2019.

Algunos suponen como razón que los costos de vivienda siguen siendo demasiado altos. Aunque la compra se empieza a asomar entre las generaciones más jóvenes, lo cierto es que el alquiler sigue siendo la forma favorita y los inversionistas buscan capitalizar esta tendencia.

4 Remodelación en crecimiento

Ante los precios de las viviendas nuevas en el mercado, muchos propietarios prefieren hacer cambios y mejoras a las que ya tienen. Sin embargo, algunos analistas piensan que, más allá de remodelar para quedarse en ellas, lo hacen con el fin de aumentar su valor para cuando decidan venderlas.

Hacerlas más atractivas y funcionales logran hacer una gran diferencia a la hora de poner en venta una propiedad. Esto debe considerarse como una inversión que aumenta el valor comercial considerablemente.

5 El mercado puede ser para cualquiera

En los últimos años, la oferta de vivienda ha sido insuficiente para la demanda, lo que convierte a los bienes raíces en un mercado de vendedores. Sin embargo, también es cierto que, ante el alza en las tasas de interés y las predicciones que sugieren la llegada de más propiedades, hay posibilidades de tener un mercado inmobiliario más débil. Así, el 2019 se perfila como un juego de todos, pero si la oferta supera la demanda, los precios podrían estancarse y dificultar la comercialización.

En suma, el cambio o permanencia en los hábitos de consumo, la coexistencia de varias generaciones con poder adquisitivo y las condiciones generales de la economía y del mercado perfilan al 2019 como un año tan interesante como retador para la escena inmobiliaria.

THE FOOD BOX®

HAMBURGUESAS
de verdad

SUCURSALES

N.06

★

019J	SAN JERÓNIMO
02MP	MICROPOLIS
03TRH	TANARAH
04N	NATIVA
05TDM	TEC DE MONTERREY
05VA	VALLE ALTO



THEFOODBOX.COM.MX

PÍDELO POR



FOLLOW

FB
IG
TW





2019

con claridad e intención

Por **Gilberto Crombe**

Emprendedor serial y estratega de negocios,
CEO y fundador The RE-group, CEO Grupo MultiLam
Former y Expresidente del Consejo de Global
Entrepreneurs Organization
f @ g crombe

Un gran inicio de 2019 con claridad de objetivos y plan para ejecutarlo, puede ser personal, familiar, grupal o de empresarial, pero al final un plan estratégico que te guía, enfoca y da ritmo para que tu agenda esté congruente con lo que quieres lograr.

Esto puede ser fascinante para algunos, para otros estresante, alarmante e, inclusive, provocar que se sientan totalmente inadaptados a esta nueva oportunidad o forma de vida.

Ahora más que nunca debemos de flexionar, reobservar, repensar y, sobre todo, readaptarnos con un rediseño de cómo vivir nuestras vidas: personal, profesional y familiar, de esto escribiré en mis futuros artículos, por ahora, habrá que charlar sobre la importancia de un inicio de año definido con metas claras a corto, mediano y largo plazo declarado en un documento que sirva de guía, enfoque y para poder medir con un ritmo mensual, trimestral y semestral.

Es fundamental que reconozcamos y evaluemos los recursos con los que contamos este año para lograr nuestro plan. El principal es el tiempo, posteriormente el económico y por último y más importante, nuestras capacidades. También se puede considerar la ayuda de las diferentes redes que tenemos a nuestro alcance.

Haciendo conciencia del tiempo en el 2019, como en todos los años, tenemos 52 semanas las cuales forman 365 días naturales. Después ya de restar fines de semana, asuetos y vacaciones de invierno y verano,

nos quedan aproximadamente solo 240 días laborales para ejecutar nuestras metas profesionales.

Esto es solo una ilustración de cómo considerar los recursos, ya que estos se están consumiendo, sin que importe si haces algo con ellos. Así como nuestros conocimientos y dinero, si no los incrementamos y actualizamos se devalúan y puede que algún día ya no nos sirvan para lograr nuestros objetivos.

Para cualquiera que sea tu propósito necesitas la determinación para escribirlo claramente, colocar los indicadores (números) medibles para poder guiar tu ritmo y avance a través del tiempo.

Inicia escribiendo tus fortalezas y recursos, así como tus limitantes y tus bloqueadores para lograr tu plan. Divide el propósito en las iniciativas que construirán este proyecto o proyectos y actualízalos junto con las prioridades cada 3 meses. Esto te guiará semanalmente a colocar las acciones necesarias, así como los resultados que tendrás que lograr mensualmente.

Realmente ya tienes todas las ideas y metas en tu cabeza, lo que falta es que las escribas y hagan sentido, así como diseñar tu agenda para que cada día, construyas lo que quieres lograr en tu vida empezando o continuando con este 2019. El día más importante para tu éxito en la vida es hoy. Haz hoy lo que apuntaste en la agenda cuando hiciste tu plan. No es complicado, simplemente es difícil. Disciplínate, y construye tu libertad teniendo y ejecutando tu plan, no te distraigas y no te desenfocues. ♦



¿Tienes el gran propósito de este 2019? ¿Cuál será tu proyecto más importante que construirá este propósito? ¿Cuáles son las aptitudes que debes de adquirir para lograrlo? ¿Ya sabes la actitud y esfuerzo que necesitas tener para poder ser capaz de llegar?




LLEVE CUATRO

4x3*

PAGUE TRES

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

01800-911-1007 CALL CENTER



DE VENTA EN:

AVANTE

Llantas & Rines

NITTO
 AV. PABLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENAJE
 8354 8798 / 1938 2824
 AVE. GONZALITOS N° 19A Y CUADRA DEL REGIO
 8333 6061 / 8333 7557

GOODYEAR
 A 3 cuadras de Plaza las Villas
 83-49-31-34 / 83-49-31-65
 19-30-20-21
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

WEST LAKE
 Miguel Alemán Valdéz N° 1250 Col. Nilo Artillero.
 A una cuadra de Bernardo Reyes
 8331-4702 / 8351-7793
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BENAVIDES
 AV. FELIPE BENAVIDES N° 100
 A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS
 14-53-05-26 / 14-53-05-27
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BARRAGÁN
 A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
 8332-3866 / 8332-3973
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. MADERO
 A UN QUILÓMETRO DE LA AVENIDA 3071
 2462-0224 / 8191-16998
 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

SUC. ELOY CAVAZOS
 CALLE JUAN DE LOS RÍOS Y CALLE GARCÍA Y CÁDIZ
 2714-0580 / 2714-0581
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

SUC. GONZALITOS
 EN INTERSECCIÓN DE CALLE GARCÍA Y CÁDIZ Y CALLE GARCÍA Y CÁDIZ
 8191-0661 / 8191-0203
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

SUC. DIEGO DÍAZ
 EN CALLE CALZADA DE SAN FELIPE Y CALLE GARCÍA Y CÁDIZ
 8057-8016 / 8057-8017
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

GUADALUPE
 EN CALLE CALZADA DE SAN FELIPE Y CALLE GARCÍA Y CÁDIZ
 8317-1947 / 8317-4331
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

SUC. ESCOBEDO
 CALLE CALZADA DE SAN FELIPE Y CALLE GARCÍA Y CÁDIZ
 8303-8003 / 8303-0664
 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm

* Válido al 28 de Febrero del 2019 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal

UN CASO DE ÉXITO

Por Antonieta Treviño
CEO de Hunters of Talent
hotalent.com
Hunters of Talent Search Group

Haciendo un recuento del 2018, no me queda duda que fue un estupendo año. Estoy convencida que, primero que nada, hay que disfrutar nuestro trabajo y con esa frase es como puedo resumir lo vivido.

Legaron clientes extranjeros que por recomendación acudieron a nuestra firma. Lo que más nos enorgullece es que buscaban talento mexicano y así fue. Pablo, un candidato que vivió el proceso, fue a Estados Unidos a entrevistas y después de un largo camino fue seleccionado, lo contratan como expatriado. Realmente admiro a este joven, ya que trabajaba durante el día y estudiaba por las noches, logrando titularse como ingeniero mecánico administrador.

Cuando conversé con él en las entrevistas finales le pregunté: “¿Qué te ha marcado en tu vida profesional?”, a lo que contestó: “Yo pude haber decidido irme con lo fácil, ya que cuando chico vivía en una zona complicada en Monterrey. Viendo que muchos de mis amigos andaban en malos pasos, decidí trabajar desde los 14 años y un buen señor me dio la oportunidad de trabajar en una fábrica por las tardes, yo creo lo hacía por ayudarme. Mis papás firmaron la autorización por ser menor de edad y con lo que ganaba ayudaba en casa con los gastos. Finalmente, ingresé a la preparatoria técnica y al concluir la me dieron más responsabilidades. Me di cuenta que necesitaba más y me inscribí en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) para estudiar por las noches la carrera de ingeniero mecánico administrador. Trabajaba de 7 a. m. a 5 p. m., y después me iba a la universidad de 6 p. m. a 10 p. m., luego llegaba a mi casa, cenaba y estudiaba o hacía la tarea. Finalmente, después de 5 años, que fueron duros, terminé mi carrera con mención honorífica”. Lo escuchaba hablar y podía ver cómo su rostro se llenaba de orgullo.

Pablo aprovechó la oportunidad de crecer y de formarse porque su máximo sueño era trabajar en el extranjero. Se casó y su mejor satisfacción ha sido poder darle a sus hijos una educación de calidad en un colegio privado en Monterrey. Pudo comprar su casa y ahora, gracias a esta nueva oferta, se irá con su familia a vivir a Chicago.

Con esto me doy cuenta que en México contamos con valiosos talentos, pero también concluyo que nada es regalado ni gratis. Pablo, como muchos, ha pagado el crecimiento con tiempo, dedicación y mucha pasión.

Así como en el caso de Pablo, a lo largo de mi carrera he visto tanto crecimiento en jóvenes que hoy ya tienen puestos directivos y eso me motiva para seguir en esta gran profesión.

Yo me cuestiono mucho en todas aquellas personas que piensan en la jubilación a los 65 años porque van a descansar y siempre pienso: “el día que me muera voy a descansar porque 65 años no es estar viejo”. Me faltan todavía muchos años para llegar, pero estoy más cerca que lejos, he de confesar. Así que este 2019 espero que en Hunters Of Talent tengamos muchos Pablos que contar.

Les deseo lo mejor para que este 2019 esté lleno de bendiciones y salud. Lo demás, como siempre digo, es responsabilidad de cada uno.♥



IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$660**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Enero del 2019.

SKI Y DIVERSIÓN EN LA NIEVE

Por Lucía Rodríguez
Directora de Viajes Le Grand www.viajeslegrand.com [f viajeslegrand](https://www.facebook.com/viajeslegrand)

Park City Utah es uno de los destinos favoritos para las vacaciones de invierno de este 2019 que apenas comienza. Con una temporada amplia hasta abril, este destino ofrece 3 montañas en donde se puede esquiar y hacer actividades de nieve, convirtiéndolo en uno de los *resorts* de ski más importantes de Estados Unidos: Park City Mountain, Canyons y Deer Valley. ♦

¿Por qué escoger Park City como destino de sus próximas vacaciones de nieve?

Las conexiones de vuelos son excelentes y los costos bajos. Lo recomendable es volar a Dallas y ahí conectar al aeropuerto de Salt Lake City y en 50 minutos está en su hotel.

Hay servicio de *shuttle* entre el aeropuerto y la zona hotelera de las 3 montañas.

Estas montañas cuentan con pistas de todos los niveles en las que puedes esquiar. La montaña de Park City y la de Canyons se conectan por medio de las pistas. La montaña de Park City está a 15 minutos del centro de Park City.

Hay transportación gratuita en camiones con calefacción que te llevan a todas las áreas: hoteles, montañas, supermercados, centro.

Hay hospedaje para todos los bolsillos.

Los pases de *lift ticket* para subir a la montaña son más baratos que otros centros de ski.

La renta del equipo es muy fácil, el pueblo es pequeño y, además, hay compañías que te los llevan a tu condominio sin costo.

Hay restaurantes buenísimos para ir a cenar, mucha variedad de bares y tiendas muy de la región, galerías de arte en la calle principal "Main Street".



¿En dónde está el ambiente "Apres Ski"?

Canyons Village – Umbrella Bar (DJ los viernes/sábados y en ocasiones en otros días)

The Farm (high end, gran lista de cócteles)

Red Tail Grill (en la playa de ski)

Park City Mountain Village Area– The Corner Store, Pig Pen, Legends, o ski/shuttle en la Main Street incluyendo diversos bares de High West Distillery de vodka y whisky.



¿Dónde hospedarse?

Park City: Park City Marriot Summit Watch o Marriot Mountain Side.

Opción de lujo: Waldorf Astoria.

En la Montaña de Canyons: Grand Summit Hotel, opción 5 estrellas.

Sundial Lodge, opción más económica.

En la Montaña de Deer Valley: Montage Deer Valley, un hotel de lujo con cuartos de hotel y condominios muy orientados a la familia, tienen su propio boliche, su propio *tubbing* y está espectacular.



CASA VITOLA



EL PLACER DE UN PURO
CONVERTIDO EN EXPERIENCIA

RIO GRIJALVA # 151 SAN PEDRO GARZA GARCÍA

[f/CASAVITOLA](#) 📞 01-81-1358-7437



DATOS

Fundado en
1991

Listado en la
BMV
desde 1993

1,608*
colaboradores

483 mil*
millones de pesos
en custodia de
valores

INVEX

El socio financiero de los líderes de México

La institución financiera mexicana cuenta con 27 años en el mercado. A través de sus distintas áreas de negocio generan relaciones de valor y ofrecen a sus clientes las mejores soluciones en inversión, financiamiento y asesoría, con el objetivo de ser su socio financiero, atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados.

En INVEX están convencidos de que la construcción de relaciones de valor con sus clientes ha sido la piedra angular de su estrategia. Su compromiso está en ser el socio financiero de los líderes de México, y esto se reafirma, día a día, mediante excelentes niveles de servicio y la más alta calidad en el trabajo que realizan.



Ernesto Alatorre
Centro Financiero Monterrey

OFERTA DE VALOR

INVEX es una institución de relaciones, más que de productos. Por ello, la principal ventaja que ofrece es el servicio personalizado y el desarrollo de soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente.

* Octubre 2018

** Septiembre 2018

invex[®]
Tu socio financiero

Dirección. Torre INVEX, Av. Ricardo Margain Zozaya No. 315, Piso 9, CP 66267, San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8133 8300
✉ info@invex.com

🌐 www.invex.com
📘 /INVEX
📺 /INVEX
📺 /company/INVEX

En INVEX Banca Privada,
ofrecemos servicios de
primer nivel para que tu
patrimonio trascienda.

Fondos de Inversión

Mercado de Dinero y Capitales

Inversiones Internacionales

Servicios Fiduciarios

Cambio de Divisas

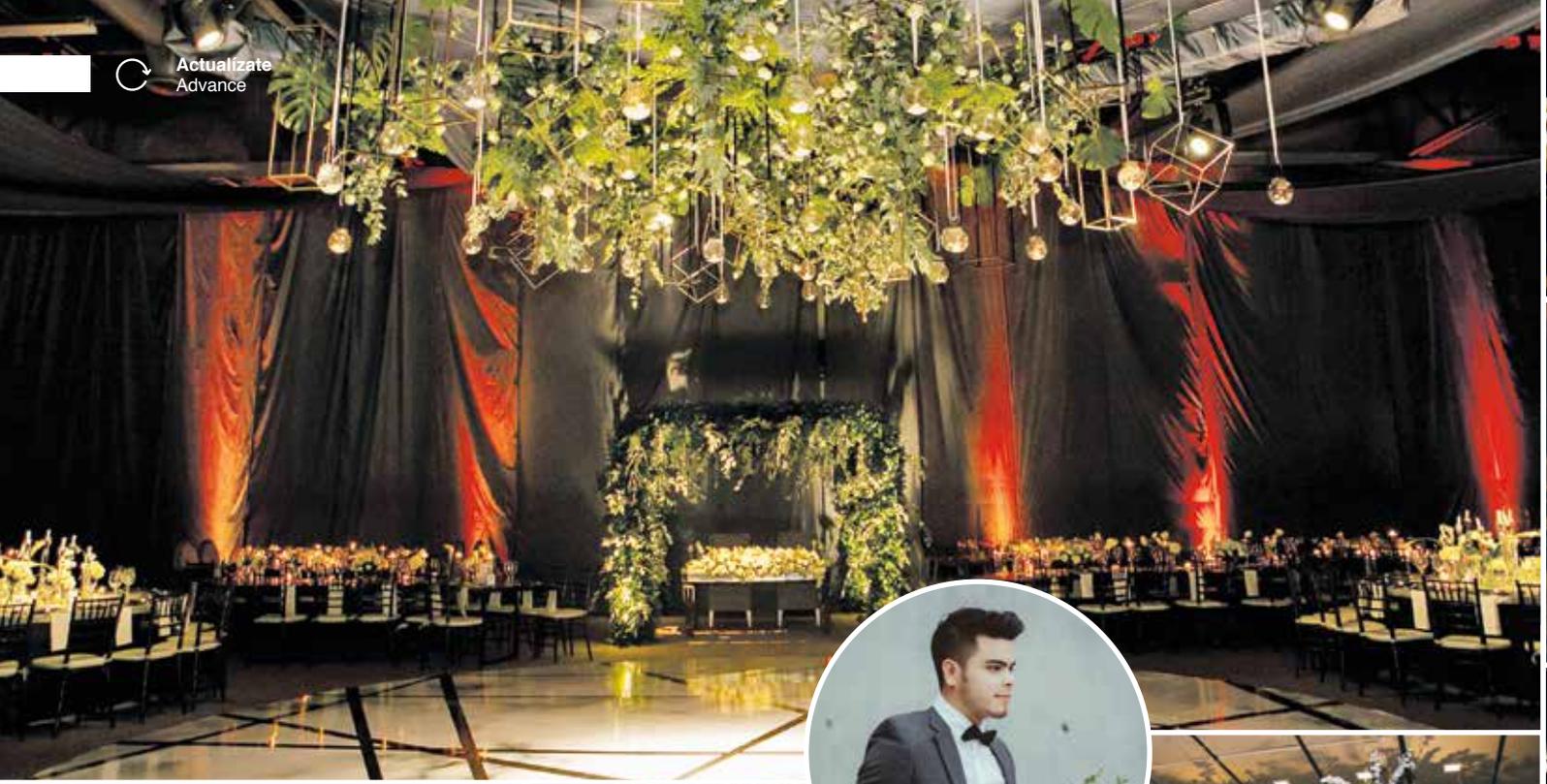
Estrategias de Inversión INVEX Total

Planes Personales para el Retiro

Conocerte
es nuestra mejor inversión
¡Acércate a nosotros!

invex.com/bancaprivada
Centro Financiero Monterrey
Ernesto Alatorre • T (81) 8133 8300 • info@invex.com

invex[®]
Tu socio financiero



MANSIÓN MARIANTONIETTA

PUNTO DE REFERENCIA EN CUANTO A ESTILO

Justo hace 5 años, Ricky Contreras fundó Mansión Mariantonietta, empresa orientada a la producción, coordinación y decoración de eventos, que a la fecha se ha colocado como una de las más importantes en nuestra ciudad.



Mansión
MARIANTONIETTA

Río Guadalquivir #422-B, entre
Gómez Morín y Río Rosas
📧 rickycontreras.mx
📌 mariantonietta.mx
📍 mansionmariantonietta

Como un lustro de felicidad y de crecimiento, es como su fundador describe a la compañía con la que ha participado en más de 500 eventos y que el 2 de marzo celebrará su boda 200.

Su marca es un sello de calidad y estilo que tiene como garantía el éxito obtenido en cada uno de sus eventos.

¿Qué hace a Mansión Mariantonietta única?

Somos una de las pocas empresas integrales del sector en México, ya que contamos con coordinación, decoración y producción de eventos del más alto nivel técnico y de diseño. Además, a partir del año pasado nos convertimos en un *holding* que alberga a 3 marcas; Mariantonietta, que se dedica a flores y decoración; Ricky Contreras para Mariantonietta, centrado en la organización y coordinación; y Ana Victoria, que abarca otro segmento en el área de decoración, en conjunto somos Mansión Mariantonietta.



¿Cómo te iniciaste en el mundo de la coordinación de eventos y decoración?

Decorando pequeños eventos pero con una gran visión de ver a esta empresa justo donde se encuentra en este momento, a la vanguardia y con una gran energía para seguir creciendo exponencialmente como cada año a la fecha. Lo importante es que jamás se ha perdido la gran misión de innovar en cada oportunidad.

¿Qué representa para ti Mansión Mariantonietta?

Es mi hija, es el sueño que siempre tuve de trabajo y empresa. Creo sinceramente que tengo el mejor empleo del mundo y, además, no lo considero de ninguna manera trabajo porque disfruto cada momento y cada día que pasa haciendo lo que más me gusta. ¡Imagina lo privilegiado que soy! Me siento un afortunado en muchas sentidos,

pero lo que más me encanta es la confianza de mis clientes a mi persona, eso es lo más importante.

En esta época, en la que se vive de prisa y en la que la tecnología evoluciona exponencialmente, ¿cómo mantenerse vigente sin perder la esencia ni la atención personalizada?

Adaptarte constantemente y hacer pausas cotidianas para analizar si el servicio está a la altura de las expectativas y de los estándares deseados. Sobre todo, tratar de tener una comunicación abierta con tus clientes para revisar cada detalle.

¿Cuál es el reto más grande de dedicarse a este ámbito?

Con el paso del tiempo creo que me he dado cuenta que el reto más grande es que este trabajo es de percepción, todos pensamos diferente y al “juzgar” el resultado,

cada quien tendrá una opinión al respecto. El reto es hacer todo lo posible para que la percepción siempre sea positiva aunque en ocasiones no todos piensen igual.

¿Cuál ha sido el evento/situación que más aprendizaje te ha dejado?

¡Todos! Cada uno con su enfoque y retos. Aunque tengo que decir que algunas bodas y parejas me han tocado mi corazón inmensamente. Ha sido un privilegio haber hecho tantos eventos al momento. Tantas risas, tantos desvelos pero, más que nada, tantas satisfacciones y alegrías.

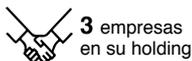
¿Cuál es el enfoque de Mansión Mariantonietta para 2019?

Seguir siendo unos de los líderes del mercado y llegar a nuestras metas planteadas para este año. Una de las cuales es llegar a las 250 bodas en diciembre.

Los números de la Mansión



5 años



3 empresas en su holding



500 eventos



200 bodas



El Primer Town Center del Norte Del País

Punto Valle

La ciudad lleva meses viendo la magna construcción que se está llevando a cabo justo en el núcleo de San Pedro, donde corre el día a día de todos los que van a trabajar, de compras, por un café con los amigos. Por fin la espera termina, el 28 de febrero abre sus puertas Punto Valle, the town center que se convertirá en el punto de reunión por excelencia de los sampetrinos y regiomontanos. Conoce cómo este proyecto revolucionará e innovará todo lo que hemos conocido de los desarrollos de usos mixtos.

¿Qué novedades veremos en Punto Valle?

-Un Playground, un parque con más de 4 mil 500 m² en la parte posterior del *town center*.

-Cinépolis, que llega por primera vez a la ciudad con su concepto de salas duales; son 9 salas de 2 pisos, además de una sala junior.

-La primera flagship store de Victoria's Secret.

-El primer The Cheesecake Factory de la ciudad, el cuarto a nivel nacional.

-Starbucks Reserve, el primero en la ciudad con un concepto que incluye un barista, café y producto único para la ciudad.

Nuevos conceptos, marcas líderes, The Westin un hotel espectacular, oficinas vanguardistas, centro de convenciones, una increíble oferta gastronómica. Punto Valle está reuniendo la experiencia completa, pensado justamente en reunir a la familia. ♦

DIRECTORIO

- Swatch
- Cantina La No. 20
- Karen Millen
- Thomas Sabo
- Sonora Grill Prime Rooftop
- Grupo Inditex: Uterqüe, Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Oysho, Stradivarius, Pull & Bear y Bershka.
- Longchamp
- Coach
- Ted Baker
- Rapsodia
- Desigual
- Hugo Boss
- Lush
- Sephora
- Old Navy
- Nike
- Original Penguin
- The North Face
- Entre otros

“Punto Valle busca transformar el estilo de vida de los sampetrinos y regiomontanos, ya que es el primer *town center* de la ciudad. Es un concepto al aire libre, que busca replicar un *downtown*, ofreciendo una experiencia única a sus visitantes”



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER

- ☎ (81) 2090 0000
- 🌐 www.puntovalle.com
- 📘 PuntoValleMX
- 📷 PuntoValleMX
- 📱 PuntoValleMX

ENAMÓRATE DE ELLAS



2019 **RDX**

PREMIUM COMPACT CROSSOVER
7th Consecutive Year



2019 **MDX**

PREMIUM MIDSIZE CROSSOVER
5th Consecutive Year

LLÉVATELAS DESDE UN 10% DE ENGANCHE*

*Aplican restricciones.

ACURA
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

ACURA MONTERREY
Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín,
San Pedro, N.L.
T. (81) 8133-2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CUMBRES
Av. Paseo de los Leones
1008 Col. Leones,
Monterrey, N.L.
T. (81) 8122-2800
info@acuracumbres.com.mx
www.acuracumbres.com.mx

ACURA CHIHUAHUA
Av. Paseo de la Juventud Luis Donaldo
Colosio No. 7305 Col. Residencial
Cumbres III Chihuahua, CH.
T. (61) 4180-0950
info@acurachihuahua.com.mx
www.acurachihuahua.com.mx

REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO

f AcuraPlaza
@ acura_plaza

EMPRESA
CLEBER

MARIO REYNA

Al frente de Legal Enterprise Firm – México

Calidad y excelencia es el sello del trabajo de Mario Ozziel Reyna Guajardo quien, graduado de la licenciatura en Derecho por la Universidad TecMilenio, ha ido forjando su camino en defensa fiscal y administrativa. Hoy, con 27 años, cuenta con su propia firma, Legal Enterprise Firm – México, de la mano de su socio MD. Fernando Raúl Murrieta y de la Brena Dávila. La firma se rige por un trabajo de excelencia inspirado en C.P. Carlos Guajardo Garza(f), abuelo materno de Mario, quien a pesar de no ser abogado su código moral y de principios se centraba en un trabajo de calidad y excelencia que siempre fue el sello de su labor en la empresa que fundó. Su legado se mantiene ahora a través de la empresa de su nieto, quien se ha regido por sus enseñanzas para brindar un trabajo honesto y dedicado a cada cliente.

La experiencia de Mario inició en la universidad donde, aún siendo estudiante, comenzó a litigar. Sus habilidades y conocimientos le permitieron ganar juicios en contra de las autoridades fiscales y administrativas de todos los órdenes de gobierno, dígame Servicio de Administración Tributaria (SAT), Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), Secretaría de Finanzas, Comisión Nacional Bancaria y de Valores, entre otros, en donde las sentencias siempre eran favorables para las empresas.

Gracias al talento en cada rubro de los integrantes de la firma en su historial de éxito se pueden encontrar casos destacados dentro del área de defensa fiscal y administrativa con más de 100 juicios litigados con sentencias favorables para sus clientes. ♦

SERVICIOS:

- Diagnóstico de desempeño fiscal y contable.
- Contabilidad.
- Tax Compliance.
- Defensa fiscal y administrativa.
- Juicio contencioso administrativo.
- Juicio de amparo.
- Propiedad intelectual.
- Secretaría y gobierno corporativo.
- Civil y Mercantil.

LEGAL ENTERPRISE FIRM – MÉXICO



Sede: San Pedro Garza García



Cobertura en toda la república.



Atienden pymes y grandes empresas.



Primeros abogados en Nuevo León en ampararse en contra de la eliminación de la compensación universal.



Edificio Equus
Av. Ricardo Margáin #335
Torre 1, Piso 4
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, Nuevo León
8000-5754
info@legalenterprisefirm.com

LA CENTRAL[®]
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

VALENTINES
♥ DAY ♥



Cena para 2

MENÚ A 3 TIEMPOS POR SÓLO \$1400

*APLICAN RESTRICCIONES. DISPONIBLE SOLAMENTE EL 13, 14 Y 15 DE FEBRERO.

RSVP 1356 0883 (84) (85)

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



LACENTRALSP



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y
Ciencias de los Alimentos
por la Universidad Ibero-
americana
f DietadelosAsteriscos
✓ asteriscosdietaMexico

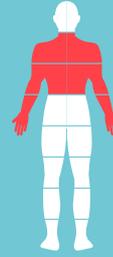


Cómo quemar grasa en zonas localizadas

Para reducir la grasa en las zonas de tu cuerpo donde se tiene acumulada es necesario conocer cuál es tu glándula dominante. Existen 4 glándulas dominantes: la pituitaria, las glándulas adrenales, las gónadas y el páncreas. En cada organismo una de ellas es más activa y eso hace que unas personas acumulen grasa en cierta parte del cuerpo, por ejemplo, en el abdomen, mientras que otras la acumulan en la cadera.

- Cuando son las glándulas adrenales o glándulas masculinas, la persona acumula grasa en la espalda, el pecho, los brazos y los hombros.
- Cuando la glándula dominante es el páncreas la persona acumula grasa en el abdomen y el talle, lo que comúnmente se conoce como cuerpo de manzana.
- Cuando la persona acumula grasa en las caderas o piernas es porque trabajan en exceso las gónadas o glándulas sexuales femeninas.
- Cuando la persona sube en todas las partes de su cuerpo es porque su glándula dominante es la pituitaria, que controla todas las glándulas del organismo. Se sube como si fuera uno niño acumulando grasa en cara, brazos, hombros, pecho, piernas, muñecas, caderas.

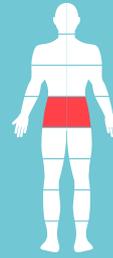
El secreto para eliminar la grasa en zonas localizadas es conocer qué alimentos activan el funcionamiento de cada glándula para reducir su consumo.



Glándulas adrenales:

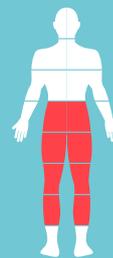
Si subes de grasa en la parte de arriba del cuerpo, espalda, hombros y brazos, te recomiendo reducir los alimentos que contienen sal y colesterol como los huevos, carne, embutidos, jamón serrano, salchichas, mariscos y quesos grasosos como el manchego o chihuahua. Elige como fuente de proteínas: pollo y pescado; quesos frescos como el cottage, ricotta y mozzarella.

Realiza ejercicios que fortalezcan la parte de abajo del cuerpo como spinning, natación con tabla para patear y patinaje. Evita el remo y el nado de croll o mariposa.



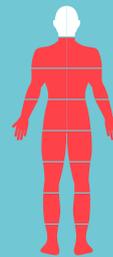
Páncreas:

Si tu problema está en la parte media del cuerpo, abdomen, talle y parte alta de las caderas, evita el consumo de cafeína. La cafeína es una productora de insulina. La insulina es una hormona producida por el páncreas que almacena los azúcares o carbohidratos que se encuentran en la sangre en forma de grasa. Evita el consumo de café, té negro, chocolate y bebidas de cola y reduce el consumo de carbohidratos, acuérdate que los carbohidratos se encuentran en los cereales, como el pan, las galletas, la pasta, la papa, zanahoria, ejote, elote y en las leguminosas, la fruta, la leche y el yogurt. Se recomienda realizar ejercicios que te relajen, ya que el estrés también es productor de insulina: puedes relajarte con una caminata ligera, yoga o pilates.



Gónadas:

Las gónadas son las glándulas sexuales femeninas. Cuando estas son las glándulas dominantes, la persona produce exceso de estrógenos y los estrógenos aumentan la producción de grasa que termina por acumularse en las caderas y piernas. Si este es tu problema reduce el consumo de grasa como aceites, aguacate, mantequilla y semillas como las nueces, almendras, pistaches, cacahuates, etc. Elige ejercicios que fortalezcan la parte de arriba de tu cuerpo como remo, natación en estilo dorso, croll y mariposa.



Pituitaria:

La pituitaria es la glándula maestra. Esta glándula se activa con el consumo de lácteos, por lo que las personas que suben en todas las áreas del cuerpo deben de evitar el consumo de yogurt, leche, quesos, crema y mantequilla. Elige una dieta rica en proteínas como pollo, pescado, carne, huevos y jamón. Evita las pesas con mucho peso, mejor realiza varias repeticiones sin peso o elige ejercicio en el que se trabaje todo el cuerpo, como caminar, pilates, natación, correr, etc.

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



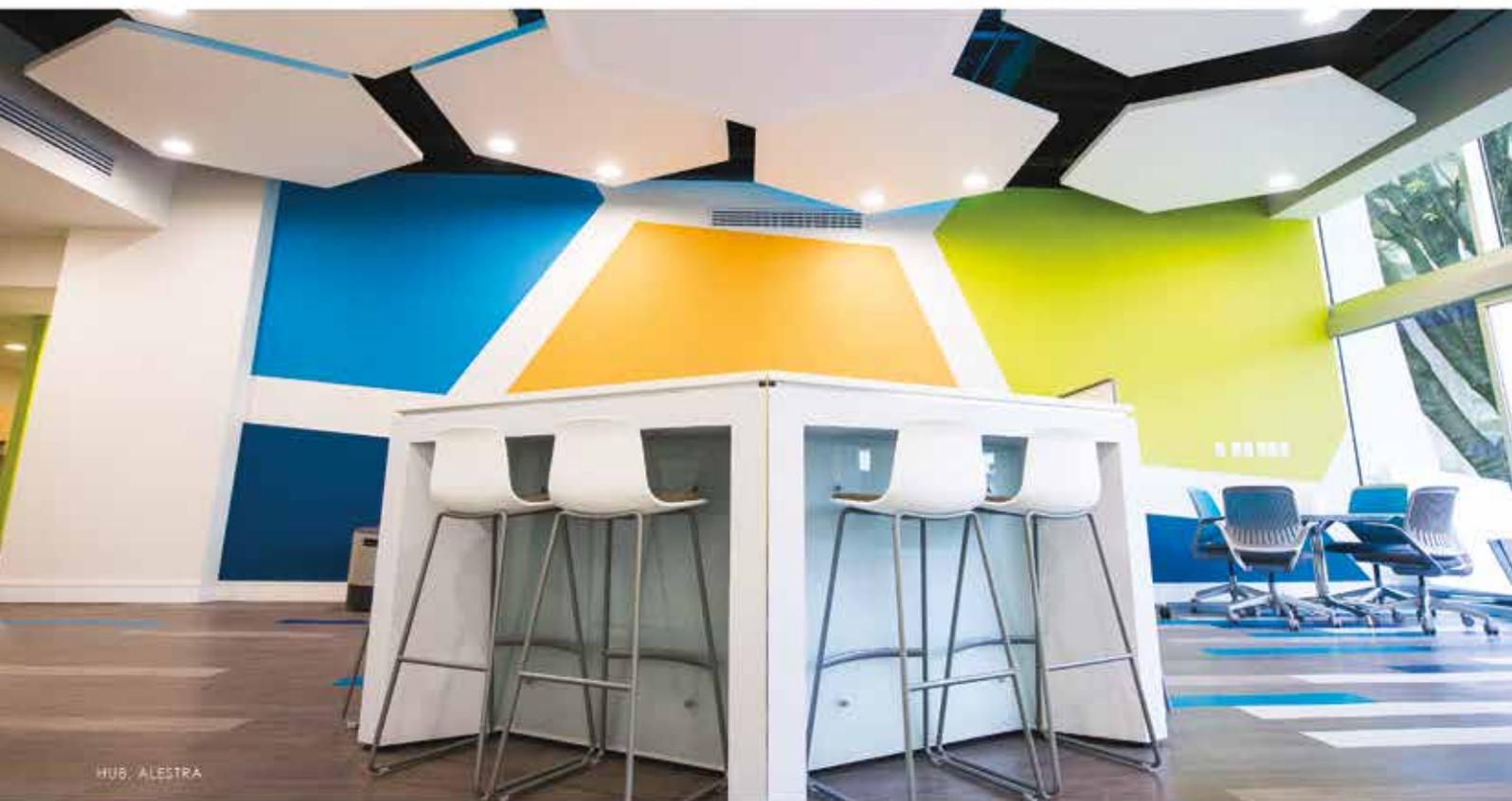
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUÍN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

¿Mindfulness? ¿Qué es eso?

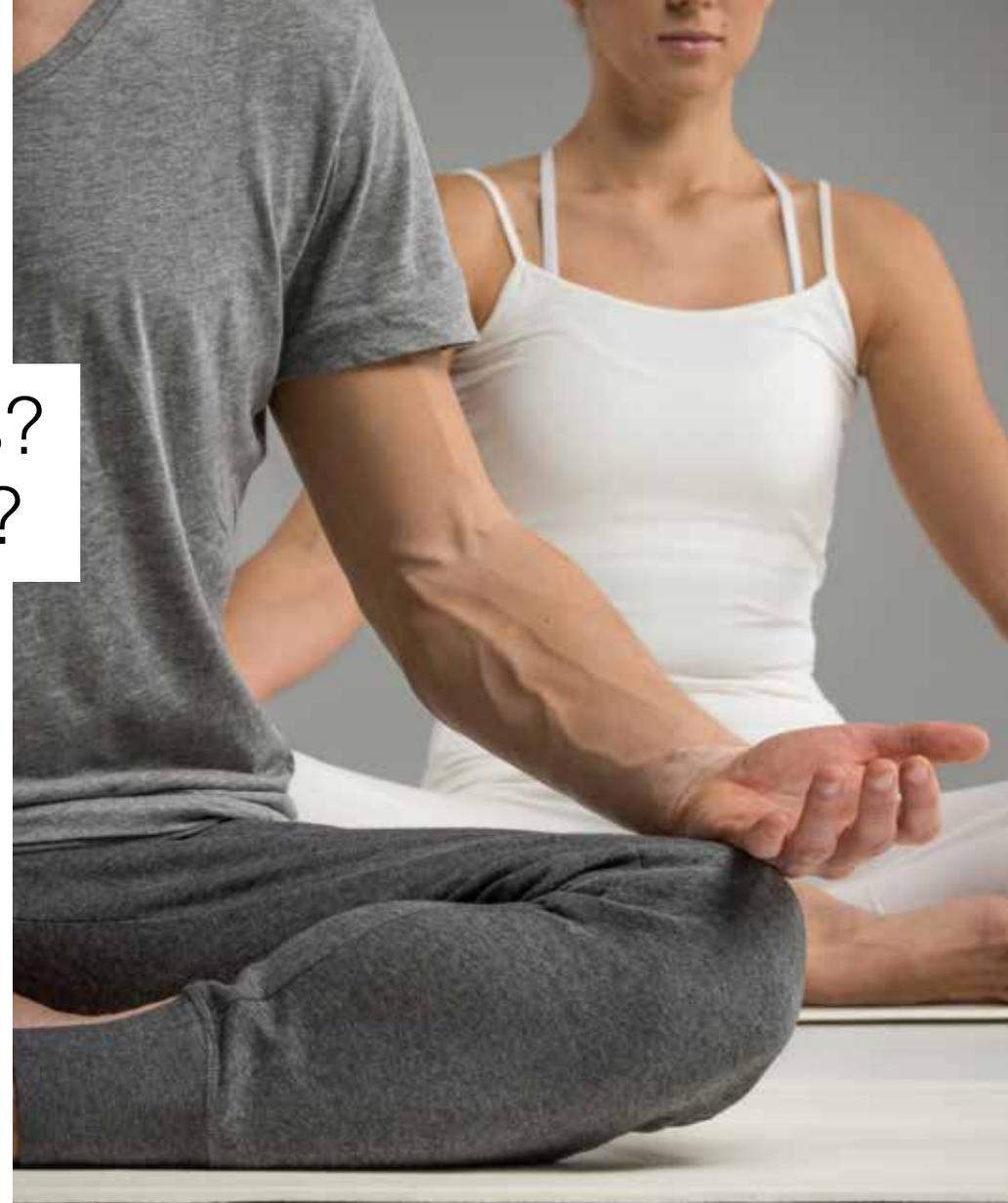
Por **Javier Gutiérrez**
Mindfulness Coach y Director de Mindfulness
Monterrey
f Mindfulness Monterrey
mindfulnessmonterrey.com.mx

Hoy en día se escucha más hablar de esta palabra: *mindfulness*, en los entornos sanitarios, educativos, empresariales, incluso artísticos y deportivos, esta palabra se ha filtrado de una forma rápida, lo que todo parece indicar que se trata de una moda, pero más que una moda, yo lo veo como una necesidad.

Mindfulness es una palabra en inglés de lo que en español se puede nombrar como atención plena, que significa poner atención en el presente que se experimenta con autoconsciencia. Esto es darnos cuenta de lo que está sucediendo aquí y ahora en nuestro entorno, con atención a nuestros pensamientos y emociones sin distraernos en ellos.

De tal manera que *mindfulness* es la capacidad de conectarse en el presente de forma plena y esa conexión, que tiene que ser intencional, es tan poderosa que aumenta la capacidad de concentración, mejora la memoria, permite una regulación emocional, aumenta la creatividad, fortalece la flexibilidad y reduce poderosamente el estrés; de hecho, la reducción del estrés generada por esta atención trae como consecuencia una amplia serie de beneficios en la salud física y psicológica, de ahí que, como menciono, fortalecer esta capacidad, es una necesidad más que una moda para una cultura como la nuestra.

Muy bien, ahora que ya sabes qué es *mindfulness* a muy grandes rasgos, y que sabes que genera beneficios, también a muy grandes rasgos, por lo que te acabo de compartir, ¿qué sigue? Yo sugiero que el preguntarnos si nos interesaría ejercitar esta



capacidad o no. Si la respuesta es sí, es importante que sepas que se necesitan ejercicios muy sencillos, guiados preferentemente por un *coach* profesional en esta práctica para que paso a paso se vaya logrando asentar esta capacidad atencional en tu vida y comiences a disfrutar sus frutos.

Así que cierro esta columna con un pequeño cuento que se describe en el libro *El poder del ahora*, escrito por Eckhart Tolle, donde describe lo que *mindfulness* significa:

“Un mendigo había estado más de 30 años a la orilla de un camino. Un día pasó por allí un desconocido. ‘Una monedita’ murmuró mecánicamente el mendigo, alargando su vieja gorra de béisbol. ‘No tengo nada que darle’, dijo el desconocido. Después preguntó, ‘¿Qué es eso en lo que está sentado?’ ‘Nada’ contestó el mendigo, ‘solo una caja vieja, me he sentado en ella desde que tengo memoria’. ‘¿Alguna vez ha mirado lo que hay dentro?’ preguntó el desconocido. ‘No’ dijo el mendigo, ‘¿Para qué? No hay nada adentro’. ‘Échele una ojeada’, insistió el desconocido. El mendigo se las arregló para abrir la caja. Con asombro, incredulidad y alborozo, vio que la caja estaba llena de oro”.

Mindfulness es ese tesoro que todos tenemos y que nos permite alcanzar una vida plena. Recuerda, todos podemos fortalecer esta capacidad con una guía adecuada. ♦

HAZ DE TU EVENTO ALGO ÚNICO

Zanq



COCTELES | POSADAS | INAUGURACIONES | LANZAMIENTOS



www.zanq.mx | 8355.9292 | hola@zanq.mx

ARRANCAN OPERACIONES EN APODACA

Un nuevo concepto de centro comercial

Conmemorando el inicio de operaciones para la construcción de Multicomercial Apodaca, Cien Grupo Inmobiliario, acompañado de autoridades del municipio de Apodaca, colocó la primera piedra del proyecto, dando así arranque a lo que será un mercado y plaza comercial, mezclando ambos conceptos en algo novedoso y que beneficie a la comunidad alrededor. ♦



César Garza



Estiben Handal



Ricardo Cavazos, Sonia Handal e Ivanna Cavazos



Jorge Handal, Rafael Montemayor y Steven Handal



Johnny Treviño, Reybel Flores, Ernesto Garza, Hugo Gutiérrez y Pato Martínez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Déjate conquistar

Distribuidor Autorizado



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx



BROADWAY LLEGA A MONTERREY

Nuevo recinto traerá espectáculos de primer mundo

Con un concierto inaugural Showcenter Complex abrirá sus puertas en marzo, al que le seguirá una breve temporada de presentaciones de The Illusionists, el primero de 3 musicales de Broadway que llegarán por primera vez a México, compartió en rueda de prensa Eudelio Garza Mercado, presidente y director general de GIM. Como resultado de la alianza con Broadway Across America y festivales como Austin City Limits y Lollapalooza, en 2019 se presentarán aproximadamente 140 espectáculos de artistas de talla nacional e internacional.♥



Andrew Blank y Eugenio Alanís Mercado



Eudelio Garza Mercado



José Moyao



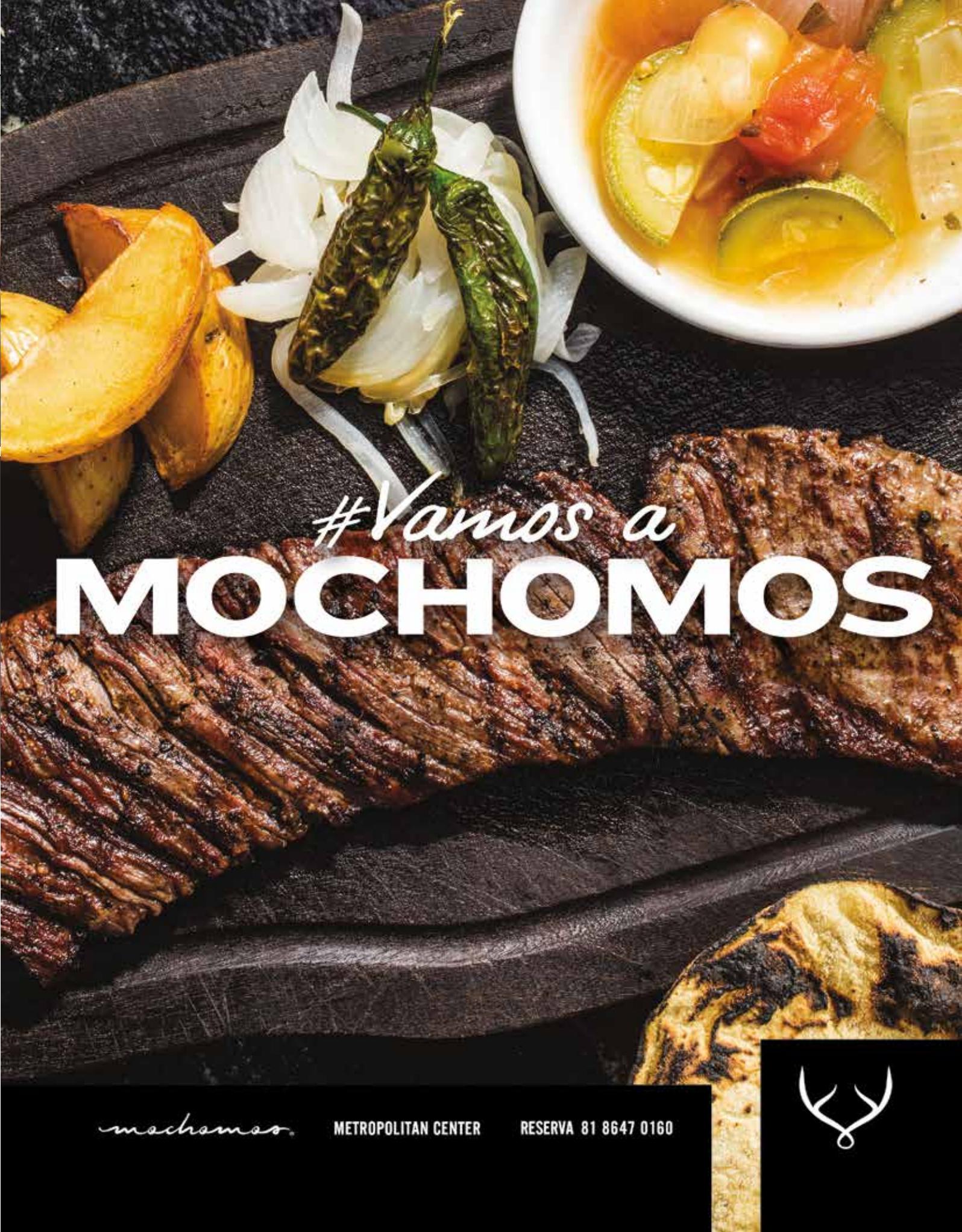
Adrián Peña, Chester Pérez y Edward Tristman



José Luis Alvear

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





PRESENTAN A SU NUEVO PRESIDENTE

Inician nuevo periodo

Después de un bienio a cargo de la presidencia del Club del Ballet de Monterrey, Marly de la Garza González entregó la estafeta a Javier Lozano para que lidere este grupo que pertenece al Ballet de Monterrey y que se enfoca en promoverlo entre los jóvenes, así como de la organización de eventos recaudatorios. ♦



Marly de la Garza de González



Javier Lozano



Ale Vidaurri, Roberta Barrera de Selem y Érika González Brunell



Carla Eugenia Treviño y Bárbara Navarro



MÁS CONTENIDO EN [www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

SOON EVERY DAY
WILL FEEL LIKE
SUNDAY



LOS GRANDES DE LA RADIO CELEBRAN ANIVERSARIO

60 años al aire

Con la develación de un billete conmemorativo de la Lotería Nacional Grupo Radio Alegría celebró su 60 aniversario. El festejo tuvo lugar en MARCO, donde cientos de invitados escucharon emotivos discursos por parte de integrantes de la familia Estrada. Asimismo, Eugenio Garza Riva Palacio, director de Lotería Nacional y Pronósticos para la Asistencia Pública, destacó la incansable labor de su fundador don Gonzalo Estrada Cruz, quien empoderó a la empresa radiofónica con su cultura de trabajo.♥



Eliezer Canales y Ernesto Menses



Gonzalo Estrada Torres, Alberto Estrada Torres, Mauricio Estrada y Adalina Dávalos de Rodríguez



Benjamín Clariond y Francisco Cienfuegos



Claudia Tapia y Manuel de la O



Carmen González de Vucetich, Víctor Manuel Vucetich, Hilda Castillo de Puente y Héctor Puente

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Abasolo #901, Col. Centro
C.P. 27000 Torreón, Coah.
ventas@nuvehotel.com
☎ (871) 7 17 45 95

SERVICIO A TU ALTURA

f /nuvehotel @hotelnuve.trc www.nuvehotel.com



Nuestros Servicios

- Terraza
- Sala de Juntas
- Centro de negocios
- Restaurante
- Transporte



UN VINO CON “CORAZÓN”

Presentan proyecto vinícola

La familia Marcos realizó la presentación de la primera y única cosecha de su casa vinícola Camino Corazón en el condominio Levana. Brújula y Atempo, son los nombres de sus etiquetas especiales.♦



Margarita González de Berchermann, Terina de Romero, Bety Padilla de Marcos, Veronika del Real de Sada, Katyna del Real y Lisa González de Andonie



Ekard Juárez, Lizzeth Marcos de Juárez, Adriana Zavala de Cortázar y Alejandro Cortázar



Federico Clariond, Mauricio Guerra, Verónica Rodríguez de Clariond, Celtina Mier y Fernando Gracia



Juan Pablo Marcos, Andrés Lauría y Luis Rosas



Fernanda De la Garza de Lankenau y Andrés Lankenau

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



NOCHE DE ARTE

Cardiff & Miller llega a Monterrey

En la inauguración de la exposición Cardiff & Miller, miembros del Museo de Arte Contemporáneo disfrutaron de una exclusiva charla por parte de los artistas Janet Cardiff y George Bures Miller, creadores de las obras. Al finalizar, fueron guiados por la exposición que cuenta con una mezcla de sonido, espacio, tiempo, movimiento y forma; dando una mirada profunda de cada pieza y una vez terminada, pasaron el resto de esta noche llena de arte disfrutando de un cóctel en el área del patio central del museo. ♦



Marina Benavides de Castilla y Martha Martínez de Ruiz



Salvador Alva e Irma de Alva



Mateo Pizarro, Robert Moore y Carlos Escobar



Vanessa Guerra, Karina Mata y Dora María Maldonado



Alexandra Castro y José Herrera

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

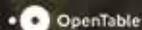
la
GRAN BARRA



CHICHARRÓN DE PORK BELLY

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García

T. 2559-8787 / 2559-8700





• TOMAHAWK •

