



# PLAYERS

YEARBOOK 2018

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



144  
7 503007 253007

OF LIFE  
MONTERREY

**50+**  
**INFLUYENTES**

Encuentra un listado de las  
25 empresas que tuvieron  
mayor impacto en el 2018.



## DON EUGENIO GARZA SADA

EL EMPRESARIO Y LÍDER SOCIAL QUE MARCÓ  
EL FUTURO DE MÉXICO

**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
Conoce las mejores compañías para  
transportar tus productos

**CÁMARAS Y ORGANISMOS**  
Los principales organismos empresariales nos platican  
sus logros y compromisos para el 2019

**FINANZAS**  
Productos y servicios de las instituciones bancarias  
y financieras más importantes del país



*emwa*®

SIEMPRE  
EN LOS MEJORES  
MOMENTOS

MONTERREY

EMWA VALLE Tel. (81) 8335 0177 | EMWA VALLE ORIENTE Tel. (81) 8486 0108  
EMWA PASEO SAN PEDRO Tel. (81) 8378 5349 | EMWA AEROPUERTO Tel. (81) 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

SÍGUENOS EN:  @EMWA\_MX  /EMWAMX



Cartier

ALLAGE & SÖDINE  
HARBOURVIEW 5-6A

AUDEMARS PIGUET  
Le Brasserie

BAUME & MERCIER  
DORVILLE 10-11

BLANCPAIN  
MONTREUIL 10-11

BVLGARI

CORUM  
LE DORVILLE 10-11

FRANCK MULLER  
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT  
GENÈVE

GP  
GIRARD-PERREGAUX  
MONTREUIL 10-11

HUBLOT

HYT  
FINY WATCHES

IWC  
SCHAFFHAUSEN

JAEGGER-LECOULTRE

MONTBLANC

PANERAI

PIAGET

Pomellato

ROGER DUBUIS

TAG Heuer

VACHERON CONSTANTIN  
LE DORVILLE 10-11

ZENITH



Internet  
of Things  
Tu vida conectada

# Con **Telcel** no te desconectes de lo que te importa. **Mantén el control en tus manos.**

Haz tu vida más práctica y sencilla con los dispositivos que te brinda la mejor red de México.

Encuétralo en

## **PLAN TELCEL**

Visita tu Centro de Atención a Clientes  
o Distribuidor Autorizado Telcel más cercano.

*Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura*



### **Kids Watch**

Monitorea la ubicación, llama y manda mensajes para contactar a tus hijos.

Descubre más en [www.telcel.com](http://www.telcel.com)

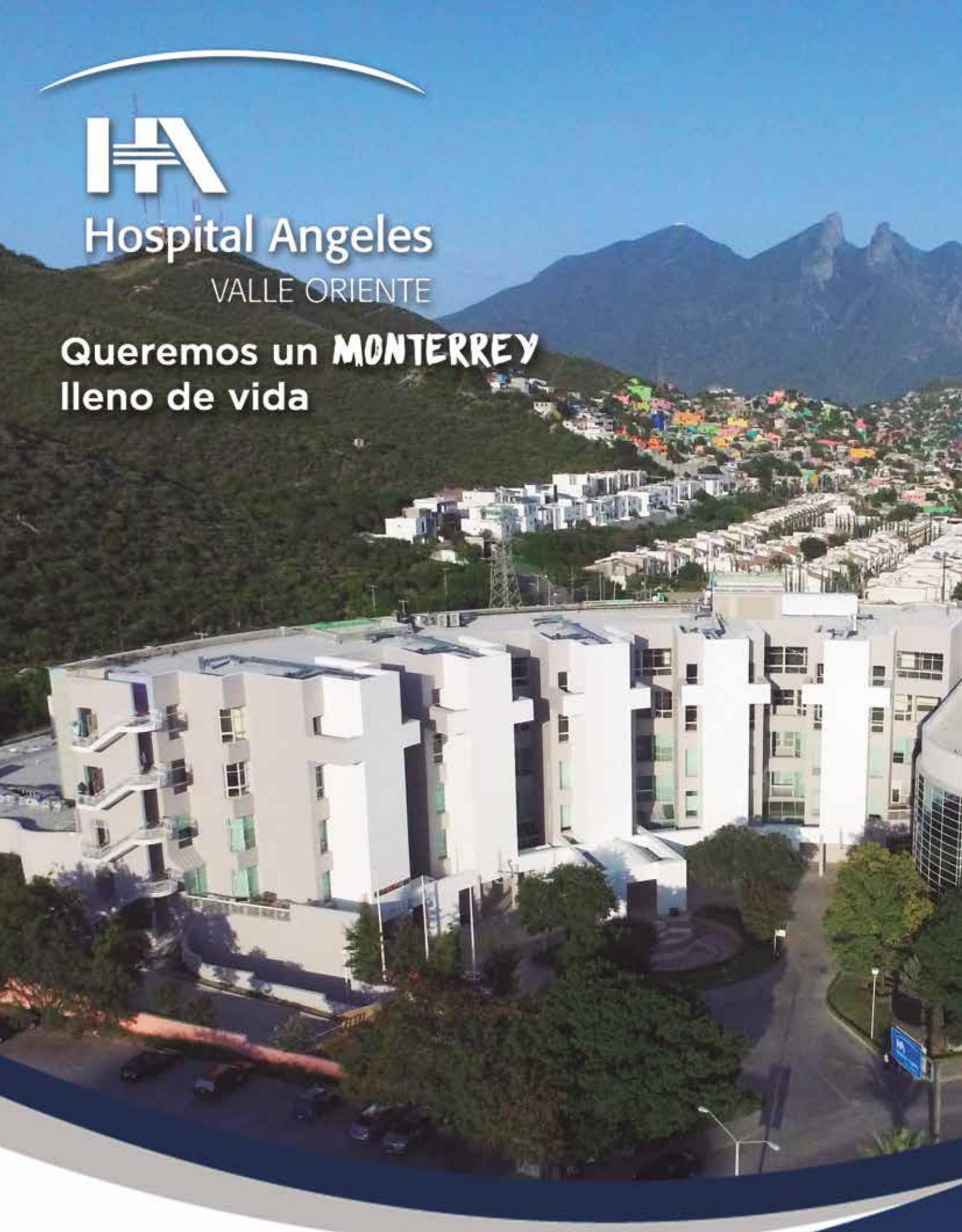




Hospital Angeles

VALLE ORIENTE

Queremos un **MONTERREY**  
lleno de vida





 hospitalangelesvalleoriente

 @hospitalangelesvo

 Info.hvo@saludangeles.com

 Tel. 8368-7777

 Av. Frida Kahlo 180, Valle Oriente

# HACEMOS EL BANCO MÁS SENCILLO.

Organizamos nuestra oferta de productos  
en solo cuatro categorías.

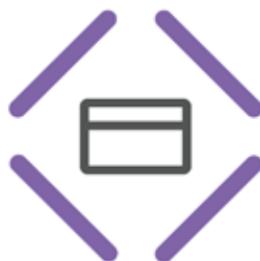
Además, te ofrecemos la mejor asesoría  
para que alcanzar tus metas sea más fácil.

**Conoce el nuevo Scotiabox de Scotiabank.**

**Tú decides, nosotros te asesoramos.®**



Cuentas



Créditos



Inversiones



Seguros

 **Scotiabox**  
Decidir ahora es más fácil.

 **Scotiabank<sup>®</sup>**

[scotiabank.com.mx/scotiabox](https://scotiabank.com.mx/scotiabox)



# IOS OFFICES



*Rentamos oficinas que inspiran*

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK  
36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS

*Impulsando a México*  
**e INSPIRANDO**  
*a la* **COMUNIDAD**  
**DE NEGOCIOS**  
*más grande del país*



*Agenda un Tour en*

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA  
CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • CULIACÁN • LEÓN  
(81) 8000 7000 | [www.iosoffices.com](http://www.iosoffices.com)



*LifeFitness*

**LÍDER MUNDIAL EN VENTA DE  
EQUIPOS FITNESS & WELLNESS  
PARA GIMNASIOS Y EL HOGAR.**

 ANIVERSARIO  
**Sport  
Fitness**  
1988 • 2018 *It's all about fitness*

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av. Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232,  
Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, Nuevo León.



**FlexDeck**® Shock Absorption System



**INDOOR CYCLING**



**MULTIGIMNASIOS**



**CARDIOVASCULAR**

**sportfitness.mx**

©2018 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

# GRUPO FINANCIERO MONEX

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE.

33 años en el mercado hacen de nuestra agilidad un atributo importante para brindar un servicio acorde a las necesidades de nuestros Clientes. En Grupo Financiero Monex sabemos que para hacer que el dinero genere más dinero, es necesario contar con un banco que te responda de manera ágil.

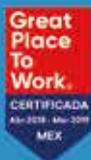
Las líneas de negocio de Monex, Banca de Empresas y Banca Privada, cuentan con productos diseñados para que el dinero siempre esté trabajando.

## BANCA PRIVADA

**BANCA PRIVADA MONEX OFRECE UN EXCELENTE SERVICIO,** orientado a planear e incrementar tus activos financieros y los de tu familia con productos como: inversiones, notas estructuradas, planes de



Durante 14 años consecutivos hemos recibido el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, por las prácticas de responsabilidad social corporativa del grupo.



De igual forma, gracias a nuestro valioso equipo de colaboradores hemos sido reconocidos durante 15 años continuos como una de las Mejores Empresas para trabajar en México.

GRUPO FINANCIERO

monex

## BANCA DE EMPRESAS

### **PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DE TU EMPRESA, TE BRINDAMOS ASESORÍA PERSONALIZADA Y SOLUCIONES ÁGILES COMO CASH MANAGEMENT**

En pagos y transferencias internacionales somos líderes, contamos con créditos empresariales para hacer crecer tu negocio y con instrumentos financieros para las operaciones de comercio exterior.

Recibimos reconocimientos por parte de Bancos Corresponsales Internacionales por la excelente calidad en procesamiento de pagos; y gracias a nuestro desempeño obtuvimos calificaciones de riesgo contraparte de largo y corto plazo que reflejan la solidez de nuestra empresa por parte de:

STANDARD  
& POOR'S

FitchRatings  
KNOW YOUR RISK

Por la amplia experiencia, productos, servicios de calidad y visión ágil del mundo de los negocios es que hoy podemos asegurarte que en Grupo Financiero Monex tenemos la agilidad necesaria para hacer crecer tu empresa o tu patrimonio.

Contáctanos en: [monex.com.mx](http://monex.com.mx)  
Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



Equipo PLAYERS of life Monterrey

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**MONTERREY**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Karla Manzano **e:** karla.manzano@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL**

Yadira Cabello **e:** yadira.cabello@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO**

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO DIGITAL**

Edna Escamilla **e:** edna.escamilla@playersoflife.com

**COORDINADOR DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA CARTA EDITORIAL**

Dany Garza Photographer

**FOTOGRAFÍA**

Andrea Hernández

**LOGÍSTICA**

Zabdiel López

**C**erramos un año lleno de sorpresas, en donde toma protesta un nuevo presidente. Hubo muchos cambios políticos importantes, están sucediendo muchas situaciones que están marcando y definiendo el futuro de nuestro país. No nos queda más que ser ciudadanos comprometidos confiando que vienen puras cosas positivas. Todos los cambios son buenos, y si desde nuestra trinchera seguimos siendo gente de bien el año que se aproxima vendrá lleno de éxitos.

Por segundo año consecutivo preparamos nuestro Yearbook 2018, un *special issue* dedicado a compartir con nuestros lectores el recuento de lo acontecido durante el 2018 en los sectores económicos e industriales de nuestra región y el país. Mostraremos un termómetro del crecimiento, desarrollo, inversiones y transformaciones que marcaron el año y el rumbo que seguirá a mediano plazo nuestra economía. Daremos un repaso por los índices influyentes de los diferentes sectores, las tasas de desempleo. Los programas del sector público y privado que incentivan la inversión extranjera y local, las organizaciones y cámaras empresariales que crean programas para protección del gremio, las asociaciones civiles u participación ciudadana destacada, además de un repaso de

lo acontecido en el sector público en beneficio o a desfavor de las zonas donde publicaremos estos contenidos impresos y digitales.

También, en esta edición presentamos la historia de don Eugenio Garza Sada, un gran visionario que llevó a grandes empresas regiomontanas a otro nivel, y a su vez inspiró a empresarios de otras regiones a replicar su modelo de negocio, con el que beneficiaba a sus colaboradores con prestaciones de salud, vivienda y educación, por mencionar algunas.

Además, en el especial de Finanzas darás un recorrido por las instituciones financieras que ofrecen a las personas físicas y morales opciones ideales para cuidar, mover e invertir tus ingresos o los de tu empresa en la banca privada, casas de bolsa y expertos financieros. Finalmente, en nuestras páginas encontrarás la temática de Transportación y Logística en la que te presentamos las empresas que se dedican a exportar e importar a través del mundo.

De parte de la familia PLAYERS deseamos que tengas una muy feliz Navidad y un próspero año nuevo, que todos tus deseos se cumplan y que este 2019 lleguen puras cosas buenas para ti y para los tuyos.♥



Portada:

Don Eugenio Garza Sada



Descubre otros artículos en nuestra página web [www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)

# GILSA

Dale a tu **VIDA**  
**ESPACIO**

**DUNE**  
WE ARE DECORATION



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS HORARIOS DE TIENDA Y DIRECCIONES VISITA [GILSA.COM](http://GILSA.COM)

  EstiloGILSA

Sta. Engracia  
Carretera Nacional  
Fleteros

San Jerónimo  
Barragán  
Calzada del Valle  
Linda Vista

Saltillo  
San Juan, Texas  
GILSA Proyectos

[GILSA.COM](http://GILSA.COM)

MÁRMOL | PORCELANATOS | CERÁMICOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | LAVABOS | TINAS Y MÁS



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocio Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Lizbeth Fabela  
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN**  
José Olvera  
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanis  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Valeria Soriano  
e: valeria.soriano@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
Tels: (81) 8000 7805  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D  
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza  
García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 144. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

## 12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

### ESCRIBE

samantha.gallinar@playersoflife.com

### LLAMA

(81) 8000 7806

### DISFRUTA

www.playersoflife.com



# YOUR LIFE DELIVERED

**ESTABLISHED IN JULY 2005, RACING CARGO  
IS MORE THAN AN INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.**

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Querétaro, San Luis Potosí, Guadalajara, Puebla, Saltillo, Torreón, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.



**TIA**

**WCA**

**WCA  
PROJECTS**

**WCA  
RELOCATIONS**



**COMBINED LOGISTICS NETWORK**

**AMARAL**



**IATA**

**IANA**

**SMC<sup>3</sup>**

**TIACA**

**IAM**

**INTERNATIONAL DDP**

**Find us at:** Av. Lázaro Cárdenas #1810 - Suite 1206 Col. Del Paseo Residencial Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64920  
**Contact us at:** +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / [racingcargo.com](http://racingcargo.com)

/racingcargo

@racingcargoIrd

/racingcargo

Racing Cargo

# Contenido /

Edición 144 / Yearbook 2018



## Transportación, Logística y Transporte —

- |    |              |    |       |
|----|--------------|----|-------|
| 57 | Mon-Ro       | 60 | Almex |
| 58 | Racing Cargo |    |       |

## Las 50+ Influyentes —

- |    |                          |    |                  |
|----|--------------------------|----|------------------|
| 68 | FEMSA                    | 78 | Metalsa          |
| 70 | Cemex                    | 80 | Arca Continental |
| 72 | Coca-Cola FEMSA          | 82 | Sigma Alimentos  |
| 74 | Grupo Financiero Banorte | 84 | Gruma            |
| 76 | FEMSA Comercio (Oxxo)    | 86 | FEMSA Salud      |

## Yearbook —

- |     |                                   |     |                                  |
|-----|-----------------------------------|-----|----------------------------------|
| 94  | Coparmex                          | 106 | Giginer                          |
| 95  | Caintra                           | 108 | Capitel                          |
| 96  | Consejo Nuevo León                | 110 | Damsa                            |
| 97  | Consejo Cívico                    | 112 | Bancrea                          |
| 98  | Hospital Angeles<br>Valle Oriente | 114 | Real Estate y<br>Hello Marketing |
| 100 | MCS Network                       | 116 | Migesa                           |
| 102 | Graigner                          | 118 | Fuse Construction                |
| 104 | Michael Page                      |     |                                  |

## Especial Financiero —

- |     |            |     |          |
|-----|------------|-----|----------|
| 124 | Scotiabank | 130 | CI Banco |
| 126 | Bancrea    | 132 | Monex    |
| 128 | Invex      | 134 | Actinver |

## Spotlight

- 24** Orgullosos regiomontanos líderes en su ramo profesional y empresarial

## Inside

- 36** Travesía  
Htown The New Spot
- 40** Delicatessen  
For New Beginings
- 50** Hecho En México  
Jesús Seade

## Actualízate

- 146** Strat ups  
Por qué invertir en Mérida
- 148** Trabajo  
Elijamos Ir a la Luna
- 154** Vivendus  
OKRS: un método para enfocar una estrategia de negocio



**48**  
Todopoderoso



**52**  
Gourmet



**50**  
Hecho en México

# SONORA GRILL® PRIME



**PREMIUM HIGH CHOICE · BLACK ANGUS PRIME NATURAL  
AMERICAN WAGYU BLACK · AMERICAN BROWN AKAUSHI · DRY AGED**

*Carne fresca natural de origen*

METROPOLITAN CENTER, LÁZARO CARDENAS 2400, SAN PEDRO GARZA GARCÍA TEL. (81) 9688 7144

[sonoragrillprime.com](http://sonoragrillprime.com)

### STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



### COLABORADORES

#### Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

#### Hector Benavides

Senior Private Banker en Vector Casa de Bolsa

#### Rudy Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams

#### Patricia Rivera

Fundadora de la Dieta de los Asteriscos

#### Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

#### Alfonso Pallette

COO Latin America Markets, Tax KPMG

#### Jesús Enrique Pérez

Director de NÓVAMENT

#### Lucía Rodríguez

Directora de Viajes LeGrand

#### Carlos Rousseau

Socio Director de Orange Investments

#### Hugo González

Director general CODEFRONT Nuevo León

#### Juan José Silva

Fundador de Arqueofilia, A.C.

#### Roberto Madero

Director de GROU



**LACOSTE** 

CC. Paseo San Pedro: Av. José Vasconcelos #402, Local 158 y 159, Col. Del Valle  
CC. Fashion Drive: Lázaro Cárdenas #1000, Local 158, Col. Residencial San Agustín

# Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



**62**

Historias de Éxito

## Don Eugenio Garza Sada

Este mes exploramos la historia de don Eugenio Garza Sada, un personaje que marcó la historia de nuestro estado y cuyo legado ha trascendido a través de los años en los sectores empresarial, educativo, cultural y filantrópico.



José Carlo Gaytán, Marcelo Cobas y Abraham Colunga **26**



Perfiles

Marly de la Garza **28**



En Exclusiva

Sabina Bautista y Víctor Sánchez **30**



Compromiso Social

Proyecto Altavoz **32**



Player del Ayer

Carlos Prieto **34**

T H E  
**CAPITAL®**  
G · R · I · L · L · E

Reciba el  
**FIN DE AÑO**  
en el mejor lugar



## *Preventa Especial*

hasta el 15 de diciembre

**MENÚ ESPECIAL DE CUATRO TIEMPOS, COPA DE BRINDIS,  
LAS TRADICIONALES 12 UVAS Y MÚSICA DE JAZZ.**

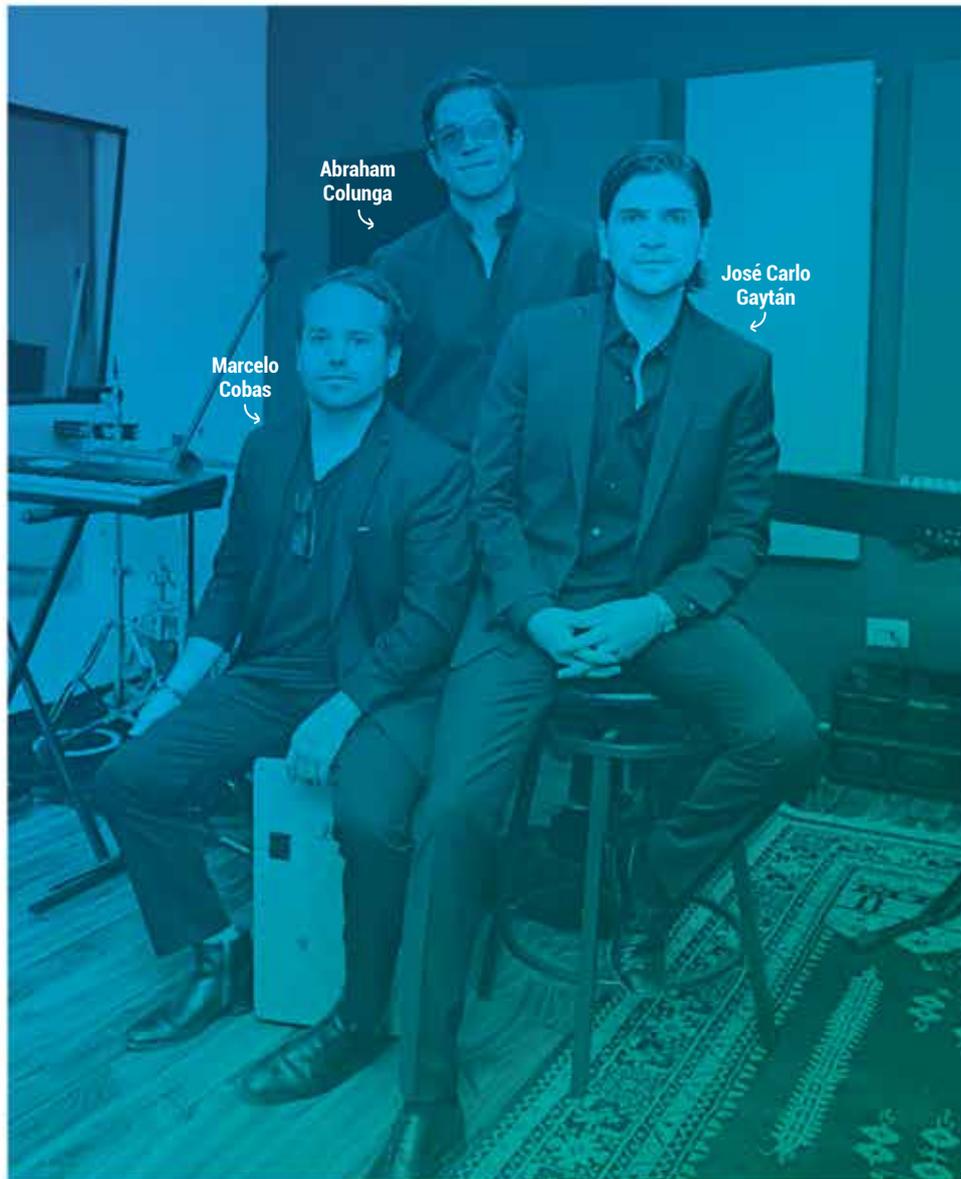
LAMARCA.

Más Información y Reservas:  
Srita. Carolina Morales  
[cmorales@thecapitalgrille.com.mx](mailto:cmorales@thecapitalgrille.com.mx)

[@CapitalGrilleMx](https://www.instagram.com/CapitalGrilleMx) [the capital grille\\_mx](https://www.facebook.com/thecapitalgrille_mx)  
[The Capital Grille](https://www.instagram.com/CapitalGrille) [The Capital Grille México](https://www.facebook.com/TheCapitalGrilleMexico)

Av. Roble 660, Valle del Campestre,  
San Pedro, Garza García, Nuevo León,  
C.P. 66266, Local W-109, Planta Baja  
Teléfonos: (81) 8335.1266 (81) 8335.1104

# LOS TRES DE AYER



## APASIONADOS DE LA MÚSICA

**B**uscando saber quiénes tocaron la noche anterior en una fiesta varios se preguntaron, “¿Quiénes eran los tres de ayer?”. Así surge la agrupación integrada por Abraham Colunga, José Carlo Gaytán y Marcelo Cobas, quienes hicieron de su pasión un estilo de vida.

La historia de esta banda, que cuenta con un repertorio muy versátil integrado por grandes éxitos de todos los tiempos, comenzó tocando en fiestas de amigos hasta que sin buscarlo llegaron las contrataciones. “Nunca

imaginamos que formalizaríamos un negocio derivado de tocar nuestras canciones favoritas. Nos gustaba tanto y en ese momento no teníamos tan claro que queríamos dedicarnos formalmente a ello. Lo hacíamos por pasión y por gusto hasta que nos buscaron específicamente para contratarnos”, recordaron.

Con el paso del tiempo alinearon su pasión con el área de negocio para ofrecer un mejor servicio a sus clientes. Desde la atención al momento de hacer las contrataciones, hasta hacerse de un equipo de colaboradores,



28 años  
Piano  
Pop  
Michael Jackson  
Viena Billy Joel



27 años  
Percusiones y voz  
Rock  
Purple Rain



28 años  
Saxofón y bajo eléctrico  
Jazz

**“Para nosotros es muy emotivo que la gente nos invite a ser parte de momentos importantes de sus vidas estando a cargo de la música”**

sin dejar atrás la disciplina en los ensayos, la puntualidad, ejecución musical y su imagen. “Somos muy detallistas y siempre nos ha gustado hacer las cosas bien. Ha sido un proceso en el que hemos renovado nuestros instrumentos y el equipo de sonido, antes ensayábamos en una casa, ahora tenemos un estudio propio. Todo ha ido evolucionando, hemos invertido conforme hemos crecido como negocio”.

Los gustos musicales de cada uno de ellos son muy variados, la influencia personal les da una identidad peculiar que los distingue y que los han mantenido en el gusto del público, lo que los ha llevado a tocar en cientos de eventos, incluso en diferentes estados del país.

En plataformas como Spotify, iTunes y Youtube se pueden encontrar algunos temas de la agrupación, que por el momento se encuentra muy enfocada en atender las solicitudes musicales para sus eventos.

Este año superaron más de 350 presentaciones en eventos sociales y corporativos desde que se formaron hace 4 años, logro que les reitera la importancia de ser constantes en el trabajo y dar lo mejor de sí mismos. “Las cosas se logran en el día a día. Todo se puede mientras des lo mejor de ti, aún una pasión tan extravagante como hacer de la música un negocio, cuando das todo de ti”, concluyeron.♥

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# Ballet

## PARA TODOS

---

### MARLY DE LA GARZA DE GONZÁLEZ

**S**u interés en el ballet inició a temprana edad, ya que desde pequeña se formó en esta disciplina; sin embargo, los últimos 12 años Marly de la Garza de González ha expresado este gusto participando como voluntaria en el Club del Ballet de Monterrey.

A partir de marzo de 2016 con gran orgullo ha fungido como presidenta de este club que forma parte del Patronato del Ballet de Monterrey y que se encarga de contagiar el gusto por esta disciplina que forma parte de las Bellas Artes de maneras innovadoras, “Es un honor para mí poder poner un granito de arena en esta gran compañía que lleva más de 20 años dejando huella en nuestra ciudad”.

Durante el año organizan diferentes eventos recaudatorios en apoyo a la compañía de ballet, el principal es su Cóctel de Primavera, que es el más formal y que consiste en una fiesta después de la presentación de la primera función de la temporada en el que muchos patrocinadores se unen para apoyar a la causa. De igual manera, en septiembre llevan a cabo Back to School por BdM cuando van empezando las clases en los colegios se hace una fiesta para estudiantes de secundaria y se hacen varias rifas. También organizan el evento tradicional Yo Bailo por BdM, en el que participan alumnas de varias academias de baile de la ciudad presentando sus mejores coreografías. Asimismo, con gran éxito este 2018 se organizó una venta de cuadros hechos por un pintor urbano reconocido por plasmar poemas y frases en bardas.

En marzo del próximo año, Marly concluirá su pe-

riodo de 2 años a cargo del club y cederá la estafeta a quien será su próxima presidenta. Adicional a la organización de eventos y otras actividades, durante su periodo en gestión se realizó una obra de remodelación, “Con el trabajo de muchos años del Club del Ballet de Monterrey y de la escuela, tuvimos la oportunidad de remodelar algunas de las áreas de la sede del BdM para todos los bailarines y el *staff* que trabaja ahí. Es un edificio hermoso de muchos años, pero que con el tiempo necesita renovarse y así fue”.

“Este tiempo como presidenta ha sido de mucha satisfacción personal y laboral. Me siento muy feliz de haber podido ayudar a la compañía proponiendo ideas, proyectos y eventos nuevos para acercar cada vez más a la gente joven y recaudar fondos. También, han sido de mucho aprendizaje y de mucho trabajo en equipo, al cual quiero agradecer infinitamente por todo su apoyo porque sin ellos no hubieran sido posibles todos los eventos y proyectos”.

Por años, tanto ella como los miembros del patronato y del club han trabajado en invitar a la gente a asistir al ballet y de trabajar en la cultura sobre esta disciplina en nuestra ciudad, por lo que ver con boletos agotados cada temporada es de gran orgullo, El BdM se ha ganado un lugar muy importante en nuestra ciudad gracias a la Sra. Yolanda Santos de Hoyos, al patronato, a nuestro director artístico José Manuel Carreño y a todo el equipo que han hecho un gran trabajo para poner muy en alto el nivel del Ballet de Monterrey en México y Europa.♥



“TRABAJAR PARA EL BDM ME HA ENSEÑADO QUE ES UNA GRAN DISCIPLINA, LO VEO CON UN GRAN RESPETO POR TODO EL TIEMPO Y TRABAJO QUE IMPLICA, LA PASIÓN CON LA QUE BAILAN Y SE EXPRESAN, ES TODO UN ARTE PARA MÍ, CADA VEZ ME ENAMORO MÁS DE ESTA DISCIPLINA”

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# PASIÓN

POR EL MUNDO EDITORIAL

SABINA BAUTISTA Y VÍCTOR SÁNCHEZ

La sed por innovar y presentar resultados únicos fue lo que unió a la dupla creativa integrada por Sabina Bautista y Víctor Sánchez, fundadores del estudio creativo toorange.

La decisión de crear su estudio, en el 2015, fue una apuesta de vida en la que ambos confiaban. Desde el primer proyecto buscaron romper paradigmas desarrollando proyectos que cambiaran la forma de ver las publicaciones. “Justo cuando fundamos toorange pensamos primero en acompañar a las personas, mucho antes de hacer cualquier propuesta gráfica. Empezamos por entender sus procesos y conocer el talento del personal para crear junto con nuestros clientes publicaciones que pudieran sostenerse y ser exitosas. Al juntar nuestra experiencia (editorial y gráfica) hicimos algo diferente y nos fue bien”.

toorange tiene varios significados según su lectura, se puede traducir como “muy naranja”, o escucharse como “dos naranjas” o leerse como “amplia gama”; sin embargo, para Víctor y Sabina significa unión debido a que sus familias estuvieron involucradas en su creación. Uniendo el talento es como suelen enfrentar problemas y encontrar soluciones.

Para estas estrategias la sinergia con sus clientes es fundamental, “El cliente es el dueño del qué, nosotros somos buenos en el cómo. Si nos permiten aportar nuestra experiencia, el producto va a ser exitoso. Y no solo estamos hablando de revistas y de periódicos, sino también de publicaciones o de contenidos”.

## OPORTUNIDAD EN LA CRISIS

Sin duda, uno de los grandes retos a los que se han enfrentado es la crisis del mundo editorial. “Lo complicado de innovar en este mercado radica en convencer a los editores, directores de marketing o CEO’s a pensar en forma interdependiente, como un sistema, para obtener un resultado distinto”.

En el caso de la comunicación, su reto es concientizar a los tomadores de decisiones que sólo es posible obtener el resultado deseado si se destinan los recursos humanos y económicos a las áreas de comunicación.

“Los empresarios necesitan entender que el siglo XXI es el siglo del contenido, con esto no nos referimos únicamente a texto, sino también al diseño, fotos, etcétera. Una sola persona o dos no pueden hacer todo. Por ello necesitan invertir en recursos humanos e infraestructura. Necesitan capacitar a la gente y darles las herramientas para comunicar de forma eficiente”.

En los cinco años de toorange, han desarrollado más de 30 publicaciones tanto para grupos editoriales como corporativos dentro y fuera de nuestro país así como campañas de comunicación internas. Han sido distinguidos en varias ocasiones por *The Society for News Design*, y fueron los creadores del rediseño del periódico *The News*, el primer periódico en inglés de la Ciudad de México y ganador al premio de diseño al mejor periódico del mundo.

*“Queremos seguir trabajando en proyectos que nos apasionen, colaborando con gente creativa, con empresas que tengan sed por innovar y necesidad de explorar nuevas formas de comunicar”*  
Sabina y Víctor



[www.toorange.mx](http://www.toorange.mx)  
@toorangemx

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# HERMANOS CON CAUSA

ALZAN LA VOZ PARA  
COMBATIR EL BULLYING

f AltavozProyecto @ AltavozProyecto v AltavozProyecto  
projecto.altavoz.mty@gmail.com



A través de Proyecto Altavoz, en poco más de un año, Fernando López, de 17 años, junto a sus hermanos Verónica, de 13 años, y Mateo, de 12 años, han impartido cerca de 40 conferencias a niños y jóvenes, que estudian desde primaria hasta carrera profesional, en las que ofrecen una solución diferente para abatir el *bullying*, ayudar al agresor a dejar de serlo, proponen ir al trasfondo de la situación, esto, con el apoyo incondicional de sus padres, Fernando López y Verónica Elizondo.

Durante su infancia, Fernando, quien a los 12 años fue diagnosticado con Síndrome de Asperger, un tipo de autismo altamente funcional, mostró dificultades de comunicación y socialización, algunas de las razones por las cuales fue objeto de acoso escolar.

Proyecto Altavoz, cuya filosofía es entender las diferencias, nace formalmente el año pasado, cuando a Verónica y a Fernando se les otorgó, como parte de su mención honorífica dentro del Premio Niño Emprendedor 2017 de Niños en Acción, un monto para financiar su iniciativa y el apoyo de un medio televisivo y sus redes sociales.

A la fecha, cuentan con una lista de espera para presentarse en 20 escuelas y también han recibido la invitación para hacerlo en Costa Rica y otros estados de la república, razón por la que están buscando el patrocinio de algunas empresas para grabar videos y que el compartir su mensaje no dependa de su presencia, que pueda llevarse a cualquier lugar de habla hispana y eventualmente de habla inglesa. Recientemente, los 3 hermanos compartieron su experiencia con Proyecto Altavoz en el Congreso Internacional de Autismo.

“Cuando me molestaban en la escuela siempre quise saber por qué lo hacían. Me parece lógico entender por qué alguien quisiera molestarme, para solucionarlo y que deje de hacerlo. Me recomendaban que me defendiera con artes marciales, considero que la violencia es innecesaria”,  
Fernando López.



#### EL INICIO DE PROYECTO ALTAVOZ

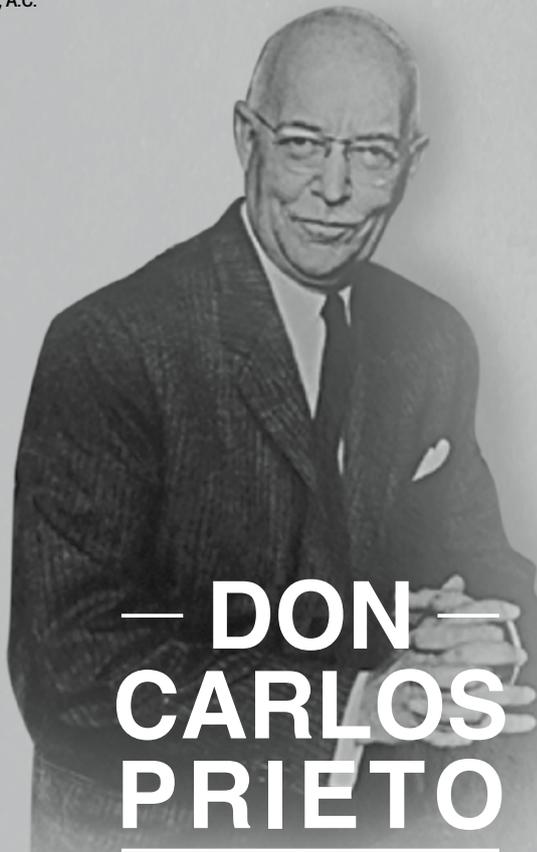
El momento clave llegó cuando Fernando grabó un creativo e impactante video que propagó rápidamente en redes sociales para explicar su diagnóstico a sus compañeros, a través de la experiencia de contar su historia descubrió que podía ayudar a muchos otros, que se sentían como él. Después de eso, en el TEDx de su colegio presentó la charla “Un Pequeño Malentendido”, debido a que por muchos años fue mal interpretado y excluido por no ser “normal”. Posteriormente empezó a ser invitado para presentarse en diferentes espacios educativos y al poco tiempo, su hermana decidió unirse a sus conferencias para contar su versión de la historia, “El *bullying* no daña solo a la víctima, también a toda la gente alrededor. Por eso queremos compartir este mensaje”, compartió ella. Recientemente, Mateo, el más pequeño de la familia, se sumó a la causa y en el escenario los 3 abren su corazón para ser un factor de cambio.



Su mamá, Verónica Elizondo, imparte una charla junto a Fernando para padres de familia y profesores, “Estoy orgullosísima de ellos. Nosotros como familia hemos recibido mucho más, el impacto para nosotros ha sido grande. Los hijos te ayudan a crecer, te reeducan. Me ha dado mucha tranquilidad ver que mis hijos se apoyen. Ha sido una experiencia increíble”



**Juan José Silva**  
Fundador de  
Arqueofilia, A.C.



# — DON — CARLOS PRIETO

**E**n la metropolitana ciudad de Monterrey la actividad industrial estaba en plena expansión, las políticas económicas, además de la legendaria capacidad de trabajo de los regiomontanos había contribuido a ello. La provinciana ciudad había dado lugar a una gran metrópoli, todo el Valle de Extremadura estaba poblado de inmensas factorías, más de 650 según el censo de la Cámara de Comercio, a eso había que sumarle 6 mil 650 establecimientos comerciales. Las chimeneas de las fábricas lanzaban sin cesar volutas de humo perenne símbolo de su incesante productividad.

De entre todas las dinámicas empresas destacaba una que se encontraba al borde este del centro histórico, había sido fundada un lejano 5 de mayo de 1900 por 4 visionarios hombres de negocios, Eugenio Kelly de New York City, Antonio Basagoiti y Leon Signoret de la Ciudad de México y don Vicente Ferrara de la metropolitana Monterrey. Se le denominó a la naciente empresa Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey S.A. Los años revolucionarios casi lograron paralizar actividades, se pensó en apagar el alto horno; sin embargo, con tenacidad y perseverancia obreros y directivos hombro a hombro lograron para 1931 producir 66 mil toneladas de lingotes, para ese año ya estaba integrado un dinámico abogado de origen español que había ingresado en la empresa en 1923 como jefe del

departamento Legal, distinguiéndose por su capacidad de trabajo, espíritu de equipo y partidario de la innovación. Para 1934 es designado consejero delegado, hacia 1945 alcanza la presidencia del Consejo de Administración, bajo su enérgica dirección aplicó nuevas técnicas de producción y comercialización que contribuyeron a incrementar las ganancias de la empresa.

En esos años la demanda de acero en la república crecía a un ritmo vertiginoso, índice del desarrollo que alcanzaba, por lo tanto el dinámico abogado tomó la audaz decisión de lanzar el más ambicioso programa de inversión que contemplaba la construcción de lo que sería llamado Alto Horno No. 3, señalando como meta un millón de toneladas de lingotes de acero para 1970. A partir de marzo de 1965 se iniciaron las obras y culminó un frío día 18 de enero de 1968 cuando se realizó el histórico encendido del nuevo alto horno. 2 días después se produjo la nueva colada de arrabio, pronto alcanzó la extraordinaria producción de 3 mil 500 toneladas diarias, todo esto tuvo el costo de 250 millones de pesos y marcó un hito tecnológico en la industria siderúrgica en América Latina.

Nació don Carlos Prieto en la ciudad de Oviedo, Reino de España, en cuya universidad realizó sus estudios de Derecho. En 1923, siguiendo los pasos de sus antepasados, decide cruzar el océano y comenzar una nueva vida en México. Una vez en nuestro país, revalida sus estudios en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y entra a laborar a Fundidora, de la que pronto se convirtió en su principal accionista. A lo largo de su destacada vida empresarial desempeñó multitud de cargos honorarios y de carácter cultural, asistencial y social, destacándose como presidente del patronato del Instituto Nacional de Cardiología. Fundador del Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero, miembro honorario del British Institute of Iron, introdujo en la cuenca del río Tecolutla en Veracruz el cultivo de cítricos que en 20 años de producción había alcanzado la fantástica cantidad de 5 millones de árboles, transformando la economía de esa empobrecida región. En nuestra ciudad se le recuerda como benefactor destacado, ya que donó su valiosa colección de libros acerca del Quijote y de Cervantes a la Biblioteca del Instituto Tecnológico de Monterrey, su generosa actitud fue altamente apreciada; asimismo, bajo sus auspicios se instituyó un premio anual de 25 mil pesos que administraba el Tecnológico para la mejor obra sobre lengua española. También tomó bajo su particular cuidado la reparación y reconstrucción del Palacio y Museo del Obispado a lo cual donó cuantiosos recursos económicos, además, fundó en Tecolutla, Veracruz un museo y jardín botánico, patrocinó trabajos y exploraciones de distinguidos naturalistas. Se le distinguió por esto como miembro honorario de la Sociedad de Historia Natural de Nuevo León y patrono de la Sociedad Mexicana de Recursos Renovables, su intensa vida tanto empresarial como de servicio social dejó honda huella en la historia de nuestra ciudad.♥

Únicos para entrega inmediata.

# Inigualable

El encanto de disfrutar Mazatlán

Alberca Infinity • Sports Bar • Gimnasio • Spa • Privacidad



El lugar en donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida. Inigualable ubicación, en el corazón del nuevo Mazatlán.

(669) 688 00 60 | [lasgaviasgrand.mx](http://lasgaviasgrand.mx) | facebook. Las Gavias Grand



CON EL PRESTIGIO Y CALIDAD DE **PRONOVA** DESARROLLOS

## H-Town es el spot para los mexicanos

**A** grandes rasgos podemos definir que Houston es una ciudad inmensa, y para ser exactos, su territorio es de 640 millas cuadradas (1,657.59 km<sup>2</sup>) de extensión. En cuanto a población, Houston es la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos (después de Nueva York, Los Ángeles y Chicago), pero se estima para el 2024 será la tercera gracias al crecimiento que constantemente se adjudica la ciudad espacial. Entrevistamos a Jorge Franz, vicepresidente de Turismo en Houston, quien nos platica del crecimiento que ha tenido la ciudad, el valor que el turismo mexicano le agrega a esta bella metrópoli y sobre las estrategias que han estado utilizando para difundir las amenidades y riqueza.

Houston es una ciudad acogedora, por lo mismo tiene una gran diversidad de culturas y gente que llega de otros países para instalarse y sentirse como en casa. El 37.3% de la población es hispana, esto habla de que un mexicano se puede sentir fácilmente parte de nuestro ecosistema al identificarse con una gran mayoría de la gente que habita Houston. Aquí, el turismo no se ha visto afectado por el alza del dólar. Al contrario, ha incrementado gracias al fácil acceso que se tiene de México ya sea vía aérea o terrestre,

por la facilidad para hacer negocio o adquirir una propiedad y dentro de las expectativas está que cada año sigan siendo más los turistas que los visitan.

### Business

Hoy en día ha cambiado de una manera increíble, es una ciudad con mucha industria de negocio y eso ha generado una gran derrama económica que se ha podido ver reflejada en las atracciones y servicios que ofrecen a los ciudadanos y a los turistas, en especial a los mexicanos. A los visitantes de la zona norte y de la zona centro que les agrada venir a Houston para cualquier actividad de esparcimiento principalmente el shopping, eventos deportivos, culturales, gastronómicos y para necesidades médicas. El mexicano es indispensable y necesario para Houston.

En cuanto a cómo los mexicanos pueden invertir o hacer negocio en la ciudad es una gran oportunidad. Grandes corporativos mexicanos a nivel mundial tienen sus oficinas de Estados Unidos en Houston, entre ellos Pemex y Cemex. Houston es una gran opción no solo para la industria petrolera, también para otras como la aeroespacial, logística, de salud y gastronomía.

El mexicano también encuentra en Houston una gran oportunidad para invertir en bienes raíces, hay muchos que tienen una segunda casa o departamento acá y esto les permite venir a pasar temporadas más largas para hacer u operar sus negocios.

### Experiences

Existe un sinfín de actividades que hacer. Recomendamos que en nuestra página de Visit Houston ([www.visithoustontexas.com](http://www.visithoustontexas.com)) entren al Houston Marketplace en donde puedes ver qué eventos están pasando y ahí mismo de manera *online* adquirir los boletos. En su sitio vas a encontrar todo lo que está pasando, ya sea atemporal como los museos, tours, experiencias de compras o gastronómicas y las temporales como eventos deportivos, festivales, conciertos, entre muchos otros.

En 2019 se celebra el 50 aniversario de la llegada del hombre a la luna, por lo mismo el Space Center Houston estará de fiesta con celebraciones durante todo el año que vale la pena agendar y asistir.

Houston es la mejor ciudad para vivir eventos deportivos, tienen béisbol, fútbol americano, básquetbol y fútbol soccer. Además, puedes hacer tours en los estadios.

### Shopping

Este año se hizo una ampliación de The Galleria, en donde se sumaron 35 tiendas a este gran centro comercial y con este crecimiento la oferta gastronómica también aumentó. Hay muchos y muy buenos restaurantes para todo tipo de gustos, desde las cadenas Shake Shack o The Cheesecake Factory hasta restaurantes de 5 estrellas como Fig and Olive o Yauatcha.

Otro lugar que vale la pena visitar es River Oaks District para shopping, es un centro comercial abierto que tiene las mejores marcas como Hermés, Cartier, Dior, Dolce & Gabbana por solo mencionar algunas, también con una gran variedad de restaurantes; entre los favoritos están el Steak 48, Le Colonial y el Toulouse.

Puedes encontrar más opciones como el Tanger Outlet y Houston Premium Outlets y lo mejor es que Houston ofrece *tax free shopping* y con esto se te devuelven los impuestos. Puedes hacer este trámite en todos estos centros comerciales antes mencionados o en el aeropuerto.

### Health

En el Sector Salud, el centro médico nunca ha estado mejor. Tenemos los mejores hospitales en las áreas de cardiología, pediatría y oncología. Los mexicanos lo conocen muy bien, han estado viniendo los últimos 30 o 40 años aquí a la ciudad. En términos de oncología, el M. D. Anderson Cancer Center es el hospital más reconocido para tratamiento de cáncer y de investigación. El Hospital Metodista tiene programas



### Jorge's Recommendations

La vida nocturna en Houston es fascinante, recomiendo ir a Midtown, a Washington Ave o EaDo (East Downtown) donde hay restaurantes, clubes y cervecerías artesanales; además, están los murales realizados por artistas urbanos, muchos de ellos locales.

The Menil Collection es una colección privada de arte que vale la pena conocer, clasificada como una de las mejores a nivel mundial.

Asistir a una de las 30 cervecerías que hay también es un *must*. Algunas tienen restaurante, así, además de conocer el proceso, puede ser un paseo para toda la familia.

En el Barrio Chino, visita el Hong Kong Food Market, donde encuentras la mejor comida para los que les gusta irse de aventura.

de *check up* para personas que quieren hacerse una revisión general. Son 54 instituciones, más de 100 mil empleados y más de 7 millones de visitantes anuales; el Texas Medical Center de Houston es el complejo médico más grande del mundo. Hay muchos beneficios que un mexicano puede tener al venir a consultar a Houston, es cuestión de informarse en los departamentos internacionales que tienen sus hospitales para ver los requisitos y compatibilidad con tu seguro de gastos médicos.



Visitantes mexicanos en 2017  
**2,433,128**



Impacto económico en 2017  
**3,163 millones de dólares**



Promedio de lo que gasta un mexicano en Houston  
**\$1,300 dólares por visita**

### Hola Houston

La campaña de Hola Houston se ha dedicado a mostrar lo que la ciudad ofrece por medio de su sitio web en español ([www.HolaHouston.com](http://www.HolaHouston.com)), de las redes sociales y de la nueva tendencia de los *influencers*, quienes han sido de gran impacto para nuestro mercado, ya que la difusión del mensaje que queremos mandar llega de manera inmediata, estas personas ya son una propia marca y está muy interesante en la manera en la que promocionan un producto o un servicio como una experiencia vivencial.

Nuestro compromiso está en seguir invitando a los mexicanos que son parte fundamental de Houston para que visiten la ciudad y vivan las diferentes oportunidades y experiencias que te ofrece.

# Luminor Due 3 Days Automatic Oro Rosso

El sofisticado rediseño de la elegancia



La colección Luminor Due ha abierto un nuevo capítulo en la historia de la casa relojera Panerai, permitiendo la creación de fascinantes piezas fielmente inspiradas en las líneas del Luminor clásico, lanzadas en la década de 1950. Actualmente, Panerai ha rediseñado sutilmente sus primeros modelos, presentando una nueva gama de creaciones relojeras, como el Luminor Due 3 Days Automatic en oro rojo.

Una pieza que es la primera en portar un sofisticado movimiento automático que porta el calibre P4000; destacándose por un desarrollo finamente delgado. Además, este movimiento se distingue gracias al micro-rotor excéntrico manufacturado en oro de 22 quilates y decorado con motivos Clous de Paris que claramente puede ser contemplado a través de la gran ventana de cristal de zafiro que se abre en el fondo de su caja de 45 milímetros de diámetro.

A diferencia de los modelos antecesores que forman parte de esta colección, la ingeniosa estructura del calibre, además del tan perfectamente elaborado diseño, han logrado una considerable reducción del 40% de su caja, mantenido la solidez, resistencia y funcionalidad de la pieza. Además, la presentación de este modelo en oro rojo pulido, realza la formalidad que se complementa con la estilizada forma de la esfera tipo sándwich, con acabado satinado soleil, números arábigos, índices horarios luminiscentes y segundero pequeño a las 9 horas.

Con una resistencia al agua de hasta 30 metros y una reserva de marcha de 3 días, esta sublime creación cuenta con una correa de cocodrilo negro, acentuando la elegancia característica de los modelos de la *Maison*.



Disponible en:

**emwa**

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



# CHEERS

## FOR NEW BEGINNINGS

Estamos en la temporada de festejos. Cerramos el 2018 y le damos la bienvenida a un nuevo año y con esta oportunidad de disfrutar con nuestros seres queridos. En estas fiestas es importante brindar con una buena champaña y al ritmo de los villancicos y las campanadas. Te presentamos 2 buenas opciones de espumosos para la época.

## Henriot

Fue en 1808, bajo Apolline Henriot, que Champagne Henriot fue fundada oficialmente. Ella era la sobrina del famoso Godinot Abbé, un hombre erudito que contribuyó a la mejora de la viticultura y la elaboración del vino de Champagne. Apolline, una mujer de gran carácter emprendedor, vendió sus vinos tanto en Francia como en el extranjero.

Los vinos de champaña se convirtieron en un gran éxito con la realeza y era natural que Champagne Henriot se convirtiera en el favorito en la corte holandesa, en Austria y en Hungría con los Habsburgo. Desde 1808, Champagne Henriot, una de las últimas casas independientes y de propiedad familiar en champaña, ha seguido una tradición de excelencia manteniendo un frágil equilibrio entre la delicadeza, la intensidad y la pureza. Durante 7 generaciones, la familia ha seleccionado solo los mejores viñedos, concentrados en la pureza de chardonnay y ha defendido el máximo respeto por alcanzar su plena expresión.

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)  
[vinoteca\\_mexico](http://vinoteca_mexico)



# Pol Roger

Más de 160 años de historia, 5 generaciones, una reputación intachable y valores esenciales como la excelencia y la independencia, han sido, a lo largo del tiempo, los factores primordiales por los que la *Maison* Pol Roger se ha convertido en una de las principales firmas elaboradoras de una champaña francesa distintiva ante la cual han sucumbido reyes, reinas y grandes estadistas mundiales. Hoy por hoy, Pol Roger posee una interesante gama de 7 champañas únicas: Reserve Brut, Pure Extra Brut, Rich Demi Sec, Brut Vintage, Blanc de Blancs Vintage, Rosé Vintage y Cuvée Sir Winston Churchill, elixires muy especiales que reflejan un estilo de vida refinado, el empeño de una familia por elaborar champañas señeras, y el carácter de un *terroir* que produce vinos inolvidables.



# Viste con clase en invierno

Para algunos resulta complicado combinar las épocas ge-  
lidas con el buen vestir; sin embargo, la moda para estas  
ocasiones es una de las más sofisticadas y elegantes que  
existen, que no solo se reducen a la chamarra deportiva  
que tienes que tanto te gusta. Demuestra toda tu clase  
con esta selección de ropa invernal, seguro vas a ser la  
estrella en estas fiestas.





Abrigo, Gabardina  
y maletín  
**Hugo Boss**

Suéter y Bufanda  
**Ermenegildo Zegna**

Guantes de piel  
**Massimo Dutti**

Zapatos  
**Salvatore Ferragamo**

# GIFT GUIDE *for her*

La Navidad está a la vuelta de la esquina. Es muy importante ir preparando el regalo único y especial que le recordará a tu mujer lo importante que es vestirse y verse bien.

La moda es parte importante de una Player, y por lo mismo te mostramos lo mejor en ropa, zapatos y accesorios para que te luzcas en estas fechas con el regalo que dejarás debajo del pino.

Este invierno las tendencias están en los metálicos, los estampados, el terciopelo y los accesorios muy cargados y así no pasar desapercibida.



SOMBRERO MAISON MICHEL  
CINTO GUCCI  
LENTES CELINE  
BOLSA GUCCI  
VESTIDO ALEXANDRE VAUTHIER



**BOTAS FENDI**  
**BOLSO LOUIS VOUITTON**  
**BLUSA ALICE+OLIVA**  
**LENTES DIOR**  
**BOTINES ACUAZZURA**  
**BOLSA YSL**

# LUCE EN EL GYM

El 65% de los mensajes que les transmitimos a los demás no son verbales; lo que significa que las personas se basan en los gestos, la expresión y la apariencia física para crear un criterio sobre nuestra personalidad. Probablemente estás pensando “no me importa lo que piensen de mí” justificando el poco empeño que ponemos al elegir nuestro *outfit* de gimnasio; sin embargo, el asunto va más allá de lo superficial. Nuestras relaciones sociales en gran medida dependen de la impresión que generamos en los demás y la manera de vestir es un factor fundamental.

Además de eso, como apunta la reconocida consultora de imagen, Sara Whittaker, “Cada pieza que llevas puesta es una palabra que revela algo de ti. Toda persona crea un lenguaje de la ropa que nace de sus experiencias y de sus influencias”.

Antes de que termine el año, queremos que seas el centro de las miradas en el gimnasio, por eso te dejamos esta selección para que no vuelvas a pasar desapercibido en el gym (o al menos, para que seas el mejor vestido).



- 1 **UNDER ARMOUR** BLOCKED SPORTSTYLE
- 2 **REEBOK** WOR TECH TOP
- 3 **ADIDAS** SHORT 4KRFT
- 4 **NIKE** SHORT FLEX ACE
- 5 **NIKE** S Zoom Domination TR 2
- 6 **PUMA** TENIS OSU NM CROSS-TRAINING

# UN DESTINO EN SÍ MISMO



## Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE · CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA · LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR ·
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR 18 HOYOS PGA · LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF ·
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES · UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR ·
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD · A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN ·

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

# La nueva era de la corona española

**Felipe VI, 4 años de ser el rey**

**J**uan Carlos I, que fue coronado tras la muerte del dictador Francisco Franco e impulsó el regreso de la democracia a España, cedió el trono a su hijo, el príncipe Felipe, quien el 19 de junio fue proclamado rey con el nombre de Felipe VI abriendo una nueva era para la monarquía española.

La encomienda para don Felipe fue clara: traer nuevos aires de modernidad y transparencia, pues, si bien don Juan Carlos desempeñó una larga y fructífera trayectoria como mandamás de la familia real, los casi 40 años de carrera como jefe del Estado aunado a su avanzada edad aunque con una lucidez excepcional y algunos recientes casos de corrupción que salpicaron a la realeza, deterioraron un poco el liderazgo y la confianza que durante muchos años la sociedad ibérica había depositado en la corona.

El actual monarca español, que recién llegó a los 50 y que se encuentra en su cuarto año como rey, ha cumplido con la encomienda modernizadora que se le dio. Ha logrado unificar a una España en tiempos de separatismo, de referéndums por la independencia de Cataluña y de desconfianza social hacia sus dirigentes producto de una duradera crisis económica. Felipe VI sigue mostrando una enorme capacidad de liderazgo, haciendo honor a esa preparación académica, educativa y profesional del más alto nivel y que siempre lo preparó con un único fin: ser el rey.

**Un príncipe nacido rey**

Nació en Madrid, un 30 de enero del año 1968.

Notable formación en idiomas y se graduó en la carrera de Derecho.

El primer rey de España en poseer estudios universitarios.

Contrajo matrimonio el 22 de mayo de 2004 con Letizia Ortiz, causando molestias en los sectores nobiliarios españoles. Era el matrimonio de un hombre de la realeza con una plebeya.

Recientemente estuvo en México con motivo de la toma de protesta del presidente Andrés Manuel López Obrador, en lo que es su primera ceremonia de ese tipo desde que asumió la corona y mandando un mensaje contundente a la comunidad internacional: algo está pasando en México y hay que respaldarlo.

Además, con el anuncio de la canciller alemana, Angela Merkel, de que no buscará la reelección, tal parece que Europa entrará en una etapa de contienda por encontrar un nuevo líder que guíe sus riendas y don Felipe apuesta por ser el elegido.





**nuve**  
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS



**nuve**  
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS

# SERVICIO A TU ALTURA

## NUESTROS SERVICIOS

- TERRAZA
- SALA DE JUNTAS
- CENTRO DE NEGOCIOS
- RESTAURANTE
- TRANSPORTE



Abasolo #901, Col. Centro  
C.P. 27000 Torreón, Coah.

(871) 7 17 45 95

[ventas@nuvehotel.com](mailto:ventas@nuvehotel.com)

/nuvehotel

hotelnuve.trc

[www.nuvehotel.com](http://www.nuvehotel.com)

# Cátedra de una negociación

**Jesús Seade Kuri,  
clave para conseguir un nuevo TLC**

**D**espués de las elecciones presidenciales en México, las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, hoy T-MEC) comenzaron a acelerarse e incluso se destrabaron. Esto se atribuyó al histórico triunfo de López Obrador, algo que al señor Donald Trump le llamó la atención, aparte de la simpatía que este sentía por el nuevo presidente de México. Naturalmente, Andrés Manuel no participó en persona en las renegociaciones del nuevo acuerdo; sin embargo, designó a un personaje que es visto como un *crack* en la materia para unirse a la delegación de negociaciones en representación del equipo de transición del nuevo gobierno.

Hablamos de Jesús Seade Kuri (Ciudad de México, 1954), quien ha combinado una robusta carrera como negociador, como académico e investigador, siendo los mercados financieros, así como del análisis y comercio fiscal teórico y aplicado, sus principales áreas de investigación académicas. Es egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Ingeniería Química. Además, cuenta con estudios de Economía en El Colegio de México y en la Universidad de Oxford. Es en este rubro donde ha hecho carrera este veterano de las negociaciones internacionales.



Seade Kuri era, de acuerdo a los que saben, la mejor opción para integrarse al equipo negociador. Fue crucial para mantener las pláticas en estas rondas de negociaciones que en muchos momentos se paralizaron por la postura exigente de Estados Unidos y la cautela de Canadá. El otrora secretario de Economía del gobierno del expresidente Enrique Peña Nieto, Ildefonso Guajardo, dijo: “El embajador jugó un papel fundamental, sobre todo, en momentos muy difíciles donde a veces no veíamos claramente si había espacio para transitar en esto”.

Aparentemente, el nuevo gobierno acertó con la designación de Jesús Seade para estos menesteres. Ya lo demás es otra historia.

- Embajador de México ante el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), antecesor de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- Fue negociador en jefe y subdirector general de la Ronda Uruguay, que ha sido considerada como el más grande esfuerzo por regular el comercio mundial en la historia de la humanidad.

- Asesor principal en el Departamento de Asuntos Fiscales del Fondo Monetario Internacional (FMI).

- Ha sido profesor de la Universidad de Warwick.

- Director del Centro de Estudios Económicos del Colmex.

- Vicepresidente de la Universidad de Lingnan, en Hong Kong.



 **Castel**<sup>®</sup>  
azulejos · baños · cabinas

**Contigo todos  
los días...**<sup>®</sup>

Embajadora Castel  
*Vanessa Hippelkötter*



**Piso:** Ébano Nogal  
**Muro:** Chelsea Decor

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

## SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote. casi esq. con Río Grijalva  
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.

T. (81) 8123 3166

[www.castelmonterrey.com](http://www.castelmonterrey.com)





Gualberto Elizondo y su  
famoso Patio de la Lumbre

f Gualberto Elizondo

@Weberfoods

# Queso CON TOCINO al grill

## Ingredientes:

- 4 chiles chilacas o hanagein
- 600 g de queso cheddar
- 300 g de tocino ahumado
- Un pimiento rojo cortado en cubos
- 1/4 de cebolla cortada en cubos pequeños
- 2 dientes de ajo picados finamente
- Aceite de oliva, el necesario
- Sal y pimienta al gusto

## Elaboración:

En un sartén de acero o una cazuela de barro bien engrasada con aceite de oliva se colocan de manera ordenada los chiles cortados en tubos de una pulgada, posteriormente se cubren con la mezcla del queso y las verduras hasta cubrirlos con rebanadas de tocino de manera ordenada tratando de conseguir una presentación agradable a la hora que se doren. Introducir al *grill* a 400 grados y tapar hasta que dore el tocino. Servir al momento.

# MADO

FABRICANDO SIN LÍMITES

**COCINAS MUEBLES DE BAÑO CLOSETS MÁRMOL CUARZO**



**SHOWROOM:**

Pablo González Esq. Tehuantepec, Mty, N.L.

**TEL:** (81) 8348.2200

[cocinas@cocinasmado.com](mailto:cocinas@cocinasmado.com)

# Todo nuevo, todo pantalla, todo potencia

## Nuevo iPad Pro



La compañía de la manzanita lanzó a finales de 2018 el más reciente diseño de su dispositivo iPad y a muchos los ha dejado fascinados debido a las grandes mejoras que tiene, acercándose un poco más a la visión que tenía Steve Jobs en el ya lejano 2010 cuando se presentó la primera versión de este dispositivo. Es, sin lugar a dudas, una gran opción de entretenimiento para chicos y grandes (y un pretexto para pedirlo como regalo en estas fechas).

**Precios desde  
\$18,999 hasta  
\$40,499**

### Este es el nuevo iPad Pro

- A12X Bionic es el chip.
- Más potencia gráfica.
- Versiones de 11 y 12.9 pulgadas.
- Capacidad desde 64 GB hasta 1 TB.
- Cámara para identificación biométrica por FaceID.
- Pantalla con marcos significativamente reducidos.
- Nueva pantalla Liquid Retina.
- Tecnología ProMotion.
- La mayor precisión de color de la industria.
- Es más rápido que la mayoría de las laptops.
- Incluye el nuevo Apple Pencil.
- Nuevo Smart Keyboard Folio.
- Adiós puerto Lightning, hola USB-C.
- 2 grandes cámaras con HDR Inteligente. Una cámara de 12 MP y una TrueDepth.
- Pesa poco menos de 500 g.



OPEN  
SUNDAY  
BY  
THE FOOD BOX®

UN SÓLO  
**DOMINGO**  
UN SÓLO  
**PROPÓSITO:**  
**AYUDAR**

THE FOOD BOX®

**DOMINGO**

16 DE

**DICIEMBRE**

12:00 PM - 11:00 PM

*servicio en sucursales:*

SAN JERÓNIMO, NATIVA,  
MICROPOLIS, TANARAH  
Y VALLE ALTO



Nuestra empresa se denomina **CERRADO LOS DOMINGOS S.A. DE C.V.** por que creemos que el *domingo* es un día que nuestro equipo puede dedicar a la familia, el descanso y su fe, pero hace dos años nos hicimos una pregunta:

**"¿QUÉ PASARÍA SI ABRIMOS UN SÓLO DOMINGO DEL AÑO..."**

...para donar todas nuestras ganancias y poder ayudar a otros a través de nuestro trabajo?

UN EVENTO A BENEFICIO DE:



# Transportación y logística

Las necesidades de transporte crecen con fuerza en todo el mundo. El continuo avance de la globalización, junto con los elevados niveles de crecimiento de la densidad de población y del PIB en algunas regiones implica que el flujo de bienes y personas seguirá creciendo en el futuro.

**México cuenta con un amplio sistema de infraestructura de conectividad incluyendo**

**117**  
puertos marítimos

**370 mil km**  
de carreteras

**27 mil km**  
de vías ferroviarias

**76**  
Aeropuertos complementados con aduanas y terminales ferroviarias



## Regulación

La regulación del autotransporte ha tenido cambios en diversos ámbitos como los pesos transportados, la calidad y dimensiones de los vehículos, el combustible empleado y las normas de seguridad, volviéndose cada vez más estricta. Lo anterior puede derivar en sanciones en caso de incumplimiento o incluso, dejar de operar. En PwC mantenemos al tanto a nuestros clientes sobre los cambios regulatorios y requerimientos legales, además de las tendencias y actualidades de la industria.

La industria del transporte y la logística se enfrenta a un cambio inmenso: transformación digital, nuevos participantes en el mercado, expectativas cambiantes de los clientes y nuevos modelos comerciales en evolución. Si se quiere seguir siendo competitivo, este es el momento de actuar.

## Innovación y eficiencia

Es muy importante que en el sector de transporte y logística se trabajen en nuevas formas del desarrollo de estructuras eficientes encaminadas a mejorar la manera de hacer negocio, maximizando la productividad.

En ese sentido, se requiere evaluar el estatus del negocio respecto a su estructura, productos y servicios ofertados, estrategias aplicadas, posibles sinergias realineación del negocio y apoyo en la implementación. Con esto se generarán ventajas competitivas además de mejorar el posicionamiento dentro de este mercado tan competitivo.

**Fuente:**  
[www.pwc.com/mx/es](http://www.pwc.com/mx/es)



# TRANSPORTES MON-RO

## LLEGANDO A TODO MÉXICO

Es una empresa familiar con más de 60 años de experiencia en el área del transporte. Durante estos años, la empresa ha ido fortaleciéndose y haciendo mancuernas importantes para lograr posicionarse y brindar un servicio de excelencia a sus clientes.

Además de su matriz, que se localiza en Nuevo León, la empresa cuenta con 12 terminales distribuidas estratégicamente alrededor del territorio nacional y una en Estados Unidos. Su trabajo cuenta con las certificaciones de C-TPAT y OEA.



### SERVICIOS DE TRANSPORTE

- Servicio de importación y exportación.
- Movimientos nacionales.
- Carga consolidada en diferentes ciudades.



### SERVICIO ESPECIAL

Cuentan con el equipo más moderno y eficiente del mercado como la localización satelital en todas las unidades. Tienen, además, la capacidad de almacenar y distribuir en ciertas ciudades donde cuentan con bodega.



## SU FLOTA

- Más de 520 Tractores de flota vehicular
- 922 Cajas cerradas
- 20 Autotanques y tolvas
- 27 Plataformas



Carretera Monterrey-Laredo Km. 23.4  
Ciénega de Flores, Nuevo León

☎ (81) 82216800 y (81) 82216801

✉ fmontema@mon-ro.com

🌐 www.mon-ro.com

📘 transmonro

📺 transmonro



# RACING CARGO

## YOUR LIFE DELIVERED!

Racing Cargo tiene como objetivo facilitar la cadena de suministro de sus clientes ofreciendo servicios de transporte en las modalidades terrestre, aéreo, marítimo, multimodal y *relocation*. Transportan desde una caja hasta una carga sobredimensionada bajo los más estrictos controles de calidad para que la mercancía llegue a su destino en el menor tiempo posible y logrando así los procesos de importación y exportación de manera efectiva.

Racing Cargo tiene presencia nacional en Monterrey, Saltillo, Torreón, Querétaro, Ciudad de México, Puebla, Guadalajara, León y San Luis Potosí; además de sus oficinas en Laredo, Texas; Hamburgo, Alemania y Shanghai, China.



**RACING CARGO**

Av. Lázaro Cárdenas #1810 12-06

Col. Del Paseo Residencial

Monterrey, Nuevo León

☎ (81) 8248 8000

📘 racingcargo

📷 racingcargo

🌐 [www.racingcargo.com](http://www.racingcargo.com)



### TRANSPORTES MARÍTIMOS

Full Container Load (FCL): envíos marítimos de contenedor completo.

Less than Container Load (LCL): movimientos de mercancía que al no completar un contenedor consolidan la carga de varios clientes de manera accesible.

### TRANSPORTES AÉREOS

Asesoran para ofrecer la mejor opción de transporte aéreo de acuerdo al tamaño de la mercancía y presupuesto.

### TRANSPORTES TERRESTRE INTERNACIONALES

Full Truck Load (FTL): manejan embarques de caja completa desde Canadá hasta Centroamérica: *dry van*, refrigerado, materiales peligrosos.

Less than Truck Load (LTL): consolidación de carga de varios clientes en una unidad con opción de tiempo de tránsito: estándar y expeditado.

Plataformas: ofrecen plataformas y equipo especializado para manejar cargas sobredimensionadas a través de Estados Unidos, Canadá y México.

Intermodal (ferrocarril): ofrece precios competitivos a través de Estados Unidos, Canadá y México.

Expeditados: se trata de una unidad dedicada mediante la cual un equipo de conductores es asignado a un solo embarque.

### CARGO PROYECTO (BREAK-BULK)

Son cargas sobredimensionadas que necesitan un manejo especial mediante equipo especializado. Algunos ejemplos de carga son: maquinaria pesada, energía eólica, petróleo y gas.

### RELOCATIONS

Ofrecen servicios de mudanzas internacionales con servicios a la medida: tours de orientación, búsqueda de vivienda y colegio, trámites aduanales y migración, *household door-to-door*, vehículo.

### ALMACENAJE Y TRANSBORDO

Racing Cargo se adapta a las condiciones del mercado y ofrece diferentes ventajas para satisfacer a los clientes más exigentes, entre estas se encuentran la personalización de los servicios logísticos según se requiera. Un ejemplo de esto es que atienden movimientos de mercancía en días festivos previamente programados. Disponibilidad 365 días del año.

Además, cuentan con una bodega en Laredo, Texas, la cual tiene las siguientes características:

- Bodega de 16,000 pies de extensión con capacidad de 12 andenes
- Estacionamiento para 20 remolques
- Patio 100% iluminado

**Equipo:**

- Montacargas de 3,000 a 33,000 lbs
- Personal 100% capacitado para hacer todo tipo de transbordo

**Actividades:**

- Carga y descarga de contenedores
- Revisión de unidades y mercancía
- Documentación de maniobra
- Transbordos de mercancía



# Almex

## LA LOGÍSTICA DEL ÉXITO

Sus 67 años de experiencia, 49 sucursales y más de 500 destinos en la República Mexicana, Estados Unidos y Canadá avalan el éxito que han conseguido, aunado a su constante dedicación en renovar sus equipos y herramientas para adaptarse a lo último en tecnología e innovación dentro del mercado, algo que los diferencia de los demás.



www.almex.com.mx  
8159984200

“Con la firme convicción de resolver con excelencia las necesidades de sus clientes, Almex es una empresa líder que se encuentra posicionada en ofrecer servicios integrales de carga consolidada”

## SERVICIOS DE CALIDAD SUPERIOR

Respaldados por tecnología de última generación, procesos de calidad estandarizados y amplia cobertura, cuentan con un amplio catálogo de servicios que superan las expectativas de sus clientes. ¡Mil 500 embarques diarios respaldan su reputación!

## SERVICIOS DE TRANSPORTE OPCIONES ACORDE A TUS NECESIDADES

### ALMEX ONE: SALE HOY, LLEGA MAÑANA COMPROBADO

La carga entregada en menos de 24 horas. Almix One se adapta a las necesidades, requerimientos y tiempos de entrega de las estrategias de transporte y distribución de sus clientes.

### ALMEX PRIORITY: TU CARGA VA PRIMERO

Preferencia de recolección y entrega en toda la red nacional Almix. Este servicio prioriza tus necesidades y cumple con las exigencias y tiempos de entrega que las estrategias de transporte y distribución que sus clientes necesitan.

### ALMEX PROXIMITY: DOMINA TUS TERRITORIOS

Entregas rápidas a destinos cercanos y estrategias de logística para que sigas creciendo. Almix Proximity se adapta a las necesidades, requerimientos y tiempos de entrega de la estrategia de crecimiento de sus clientes en un nivel regional.



## CON LA MIRADA EN EL FUTURO

ALMEX logra lo que pocos. Cuenta con un cumplimiento de 98% en su nivel de servicio, ya que su secreto está en la logística, por lo que a futuro esperan crecer en todos los sentidos: con la mejor tecnología, en el trato hacia sus clientes, con una mejor plataforma tecnológica para dar un servicio superior y evolucionar su infraestructura.

Su personal está siempre listo para atender todas las necesidades y brindar soluciones con un excelente servicio que supere las expectativas. Además, invierten en software con información más exacta, UNIGIS y aplicaciones para ofrecer un mejor servicio de forma inmediata. Invirtiendo en *hand helds* para mayor eficacia, que todo sea en línea y al momento.

Cuentan con herramientas que les ayudan a tener un mejor control sobre las cargas y brindar un servicio personalizado de alta calidad:

- Códigos de barras y lectores *hand held*.
- *App custom made* con lista de entregas y recolecciones.
- *Tracking* de guías e información del embarque en todo momento, en tiempo real.
- Notificaciones personalizadas de acuerdo a tus necesidades.
- Pago y facturación en línea.
- Acuses digitalizados.
- Equipo habilitado con GPS y GPRS.
- Centro de monitoreo 24/7.
- CCTV en centros de transbordo.
- Equipo canino para detección de embarques contaminados.
- C-TPAT.



# DON EUGENIO GARZA SADA

FOTOGRAFÍAS CORTESÍA: CENTRO EUGENIO GARZA SADA

La portada de esta edición en la que presentamos el listado de las 50 compañías más influyentes de nuestro estado es protagonizada por don Eugenio Garza Sada, empresario regiomontano que conformó y dirigió uno de los grupos industriales más importantes de México. Su iniciativa empresarial influyó para que Monterrey se convirtiera en una de las ciudades más representativas de Latinoamérica gracias a su progreso y desarrollo.

A manera de homenaje, en el marco de su 45 aniversario luctuoso, hablaremos sobre su legado empresarial y social, que se mantiene intacto gracias a la semilla que sembró en su familia, amigos y colaboradores.

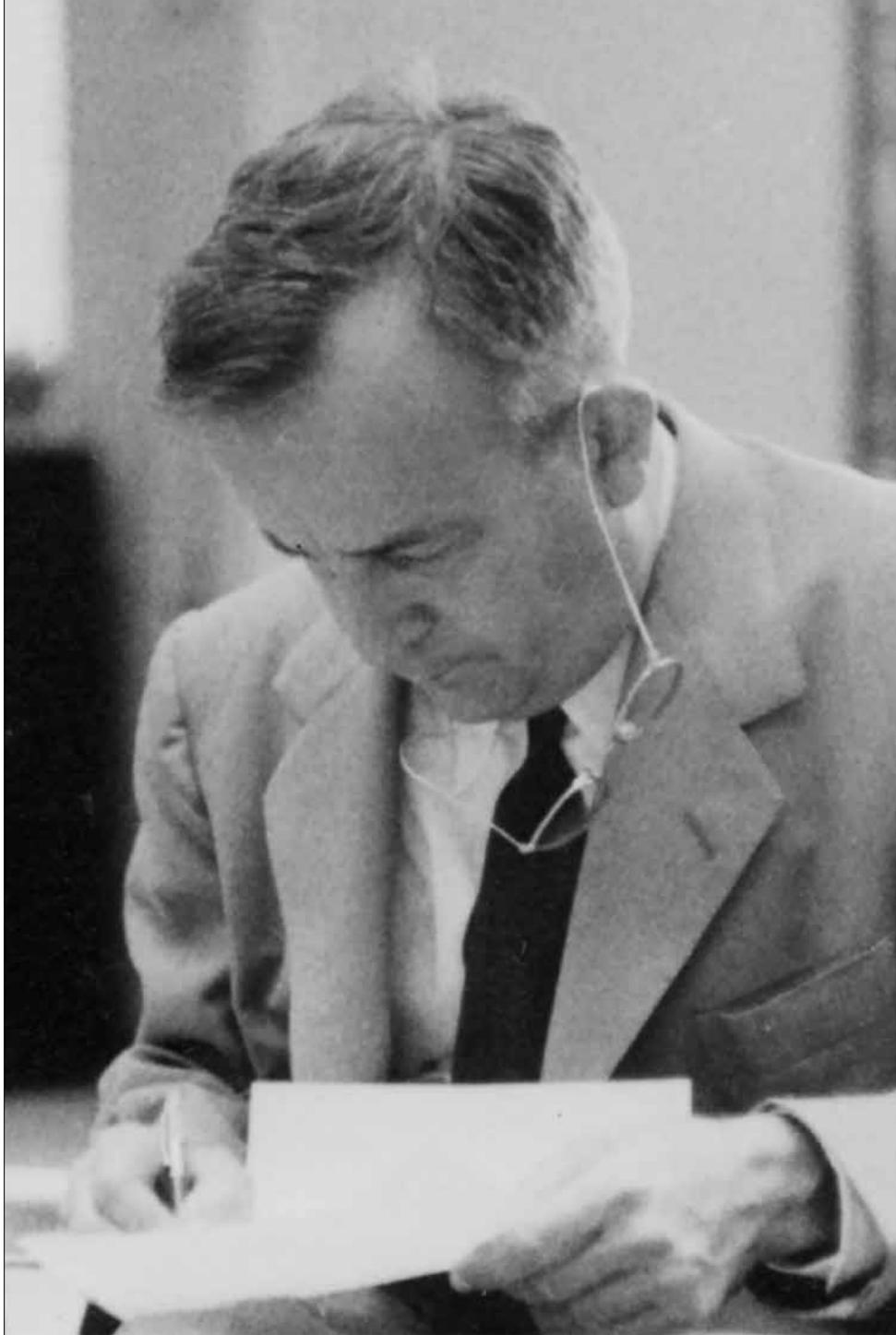
Durante la segunda mitad del siglo XX moldeó la cultura empresarial regiomontana, convirtiéndose en el líder de los hombres de negocios de la capital neoleonese. El grupo empresarial que dirigió se caracterizó por generar numerosos empleos con salarios y prestaciones superiores a las de las que se ofrecían a nivel nacional en el resto del país. Posteriormente, estas políticas laborales sin precedentes fueron replicadas por otras empresas o como políticas públicas. Todo comenzó en 1917 cuando don Eugenio Garza Sada se incorporó como auxiliar en el departamento de estadística de Cervecería Cuauhtémoc, empresa de la que su padre Isaac Garza fue uno de los fundadores, y de la que con el tiempo se convertiría en su líder.

El modelo de negocio que adoptó tenía como punto focal que el crecimiento de la empresa iba a la par con el bienestar de los trabajadores, debido a los resultados, después fue replicado por otros empresarios de la zona. Junto con su hermano Roberto, fundó, administró, capitalizó y encabezó más de 70 fábricas, empresas y compañías.

Don Eugenio se caracterizó por ser un hombre de carácter reservado, austero y sencillo, que siempre predicó con el ejemplo. Su labor filantrópica siempre la realizó discretamente y sin difusión. Apoyó un sinnúmero de obras sociales, culturales, deportivas, educativas y gremiales. Como parte de esto, una de sus acciones más destacadas en este aspecto, fueron los recursos y esfuerzo que destinó para crear la red de seguridad social para los trabajadores de la Cervecería Cuauhtémoc y de las empresas afiliadas.

Siempre tuvo la certeza de que el buen funcionamiento de cualquier empresa estaba basado en la armonía laboral, así que con las acciones mencionadas en beneficio de los colaboradores del grupo empresarial que dirigía se anticipó por años al Estado ofreciendo servicios de vivienda, despensa, salud, educación y deporte.

A todos los empleados de las empresas a su cargo los denominaba “colaboradores” y mantenía un trato personalizado y ajeno a la diferencia de rangos, puesto que consideraba que todos eran iguales y que solo tenían responsabilidades diferentes.



“El estudio de la filosofía, la literatura y la historia eleva el nivel cultural de los alumnos e impide que se conviertan en el especialista intelectualmente mutilado; ciego a la belleza, sordo a la verdad, indiferente ante el bien y la justicia, extraño a la ciencia entendida como medio de bienestar común. Por el contrario, el Instituto Tecnológico propugna la educación integral de sus alumnos, considerados como complejos de cuerpo y espíritu, susceptibles de elevación y perfeccionamiento. El alumno de hoy será el profesional de mañana, pero deberá ser también jefe de familia, el ciudadano y el patriota”

**Eugenio Garza Sada, 1946**



Alfonso González Segovia, Ricardo Margáin, Armando Ravizé, Bernardo Elosúa, Eugenio Garza Sada, Virgilio Garza, Fernando García Roel y Jesús Llaguno revisando documentos en oficinas



La casa en la que vivió don Eugenio Garza Sada ahora es la sede del Centro que resguarda su legado

### El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores

Don Eugenio, quien estudió la carrera de Ingeniería Civil en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), consideró de gran relevancia que Monterrey tuviera una propuesta de educación superior de excelencia para formar talento y conservarlo en nuestra ciudad y así impulsar su desarrollo.

Gracias a su visión y a la de un grupo de empresarios, en 1943 se fundó el Tecnológico de Monterrey, al que consideró su noveno hijo.

Desde su comienzo la institución presentó el concepto de educación integral y se enfocó en proporcionar a sus alumnos la formación en su área de especialización y a su vez trató de que tuvieran un amplio panorama de otras disciplinas.

“El alumno pone en nuestras manos sus aspiraciones, sus anhelos e inquietudes. No solo está aquí para recibir instrucción. Es nuestra responsabilidad brindarles lo indispensable para que se desarrollen como personas de bien. Son ellos nuestra razón de ser”, dijo don Eugenio a los maestros del Tecnológico de Monterrey en 1945.

Este año, la institución considerada una de las más importantes a nivel global celebró sus primeros 75 años de formar líderes.

### Arte y cultura

Por medio de la Sociedad Artística Tecno-

lógico, que se encargaba de organizar conciertos, espectáculos y exposiciones de artes plásticas se fomentó la cultura y el arte, lo que impactó directamente a nuestra ciudad, impulsándola a convertirse en un polo cultural de México. Cuenta una anécdota que don Eugenio, quien era un apasionado de la música clásica, deseaba traer a Monterrey a una importante orquesta del país para que ofreciera un concierto, propuesta que fue declinada debido a que no consideraron relevante presentarse en provincia, por lo que el empresario decidió que, si no se podía presentar a la mejor orquesta de México, traería a la mejor del mundo.

### Centro Eugenio Garza Sada

A raíz de que en la casa en la que don Eugenio vivió desde que inició su familia junto a Consuelo Lagüera Zambrano y hasta su muerte en 1973, en la que también nacieron sus 8 hijos, se encontró su archivo particular, se decidió crear esta organización que tiene el objetivo de difundir y conservar el legado, así como trabajar en proyectos relacionados.

En 2011 se comenzó a trabajar en el desarrollo de este centro, tanto en la restauración de la casa, que se considera un patrimonio arquitectónico construido por el arquitecto Hebert Green, como en el acondicionamiento bajo las especificaciones solicitadas por la normatividad archivística internacional para resguardar todo el material recopilado, que consta de documentos y fotografías.

Abrió sus puertas a partir de 2014 y, además, el hacer recorridos guiados para mostrar dónde y cómo vivió don Eugenio, y de recibir a interesados en revisar su archivo, también es un espacio para exposiciones.

“Don Eugenio nos deja un testimonio personal, sus valores y principios, su congruencia. Consideramos que fue un gran motor de ese carácter regiomontano y es de gran valor difundir todo esto”, dijo Cícero Willis, director del Centro Eugenio Garza Sada.



### **ALBERTO VILLARREAL**

#### **El empresario nos comparte su experiencia de haber conocido a este gran personaje**

Don Eugenio era una persona muy reservada y es a través de su legado, así como de quienes estuvieron en su entorno que las nuevas generaciones tienen acceso a conocer más sobre este líder que cambió para siempre la historia de Monterrey.

Para contar esta historia de éxito desde otra perspectiva, el empresario Alberto Villarreal nos compartió su experiencia de conocer al empresario en diferentes facetas.

“Don Eugenio Garza Sada le dedicaba mucho tiempo al Tec, lo recorría, consultaba, nos preguntaba a quienes vivíamos en las residencias sobre cómo

estábamos pasando nuestros días ahí. Él convivía mucho con los alumnos que estábamos estudiando.

Es algo que me dejó muy marcado, un empresario que en su momento se forjó todo un proyecto en su vida tanto empresarial como familiar y de aportación de valor a su ciudad y a su país.

¿Por qué mi admiración? Fue un gran filántropo, fue un gran ser humano que se dedicó muchísimo a ayudar a los demás, a quienes menos tenían. Como empresario, a mí me dejó la parte de su dedicación, no nada más a las empresas, sino a lo que él siempre difundió, que las empresas son gracias a los trabajadores y a los directivos. El personal que él forjó a través de sus empresas dejó una huella y una guía muy importante de ese humanismo, de ese trato tan dedicado a las personas que colaboraban con él. También me quedo con lo que él dejó como una frase: ‘Trabajo y ahorro’ que dio nombre a una revista que se sigue editando. El trabajo y el ahorro lo ejemplificó con sus acciones, el no tener dispendios en el gasto, el ser conservador y austero, nada con excesos, nada con una situación que tuviera visos de lujos o de gasto excesivo.

Me deja también, a través de sus obras, como lo que hizo en el Tecnológico, el hacer las cosas con toda la mano. Yo creo que uno de sus más grandes ejemplos y legado es que él no brillaba, él alumbraba. No le gustaba brillar con sus acciones, ni con su ayuda a la comunidad, a él le gustaba, y ahí están los ejemplos, llenar esos nichos vacíos que existían en diferentes áreas de la comunidad, como traer educación superior de calidad a través del Tecnológico de Monterrey, cultura por medio de su Sociedad Artística del Tec, la ayuda comunitaria como con el Hogar Ortigosa y muchos más que no se conocieron”.

Ahí está la muestra de cómo un hombre a través de sus empresas forjó todo un estilo de cómo tratar a sus colaboradores y cómo también a través del Tecnológico, hizo que sus empresas tuvieran ese crecimiento tan positivo que ahora estamos viendo.♥



# VISITA



#### **PEUGOT GARZA SADA**

Av. Eugenio Garza Sada 2430  
Tecnológico, 64700 Mty, N.L.

**Telefono: 8128 1300**

 Peugeot Garza Sada

#### **MOTORES GENERALES**

Av. Eugenio Garza Sada 2420,  
Tecnológico, 64700 Monterrey, N.L.

**Telefono: 1352 7777**

 Motores Generales

#### **MOTORES GENERALES LA SILLA**

Av Pino Suarez 351, Centro 64000 Monterrey, N.L.

**Telefono: 82 28 1000**

 Chevrolet La Silla

#### **DUCTAI**

Av Lázaro Cárdenas #555,  
Las Torres, 64754 Monterrey, N.L.

**Telefono: 8037 2000**

 Ducati Monterrey

# urman.®

# ANuncios



## RENAULT

Prolongacion Madero 4275 Ote  
Col.Fierro, Fierro, 64590 Monterrey, N.L.

**Telefono 5998 4000**

 Renault Lindavista

## BENTLEY

Av. Lazaro Cardenas 2400 local A10,  
Valle Oriente, Lázaro Cárdenas,  
66269 Monterrey, N.L

**Telefono 1739 1379**

## KIA MOTORS

Av Lázaro Cárdenas 2506,  
Col. Del Valle Sector Oriente,  
66269 San Pedro Garza García, N.L.

**Telefono: 8215 2300**

 KIA Valle Oriente

## KIA MOTORS

Carr Nacional 243, Los Remates,  
64878 Monterrey, N.L.

**Telefono: 81 8288 7100**

 KIA Carretera Nacional

# LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



## VOLCANES DE FILETE

+52 1 81 8262 · 7150  
LAZARO CARDENAS 2500  
SAN PEDRO GARZA GARCIA  
WWW.LATORRADA.MX



# 50+

## INFLUYENTES EN NUEVO LEÓN

Este 2018 fue un gran año en el sector de negocios. En este cierre de edición te presentamos un listado de las 50 empresas regiomontanas que mayor movimiento económico generaron para la región y de igual manera cuáles fueron las 10 organizaciones a nivel nacional o multinacional que por medio de inversiones, re-inversiones, desarrollo de programas sociales, instalaciones de sistemas especializado, crecimiento de nuevos mercados o expansión de instalaciones jugaron un rol importante en la economía de Nuevo León.

Dentro de nuestras páginas encontrarás algunas de estas empresas en donde nos presentan su historia, logros, la organización en datos y números, y un mensaje de su director.

**Fuente:** Secretaría de Economía y Trabajo a través de Samuel Peña, Subsecretario de Inversión y Fomento Industrial

### LAS 10 MULTINACIONALES

Ranking	Empresa
1	Ternium México
2	Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma-Heineken
3	The Home Depot
4	Johnson Controls
5	H-E-B México
6	Kia
7	Carrier
8	Navistar
9	British American Tobacco Company
10	Whirlpool México

Ranking	Empresa
1	FEMSA
2	ALFA
3	Cemex
4	Coca-Cola FEMSA
5	Grupo Financiero Banorte
6	FEMSA Comercio (Oxxo)
7	Metalsa
8	Arca Continental
9	Sigma Alimentos
10	Alpek
11	Grupo Villacero
12	Nemak
13	Gruma
14	FEMSA División Salud
15	Grupo Xignux
16	DeAcero
17	Vitro
18	FEMSA Combustibles
19	Viakable
20	Seguros Banorte
21	Grupo Industrial Maseca
22	Grupo Lamosa
23	Grupo Famsa
24	Organización Soriana
25	Axtel
26	Vector Casa de Bolsa
27	BanRegio Grupo Financiero
28	Cuprum
29	Grupo GP
30	Cydsa
31	Softek
32	Katcon Global
33	Pensiones Banorte
34	Casas Javer
35	OMA (Grupo Aeroportuario del Centro Norte)
36	Compañía Minera Autlán
37	Banco Ahorro Famsa
38	Corporación EG
39	Christus Muguerza
40	Seguros Afirme
41	Grupo Senda
42	Promotora Ambiental
43	Value Casa de Bolsa
44	Grupo Financiero BASE
45	Prolec GE
46	Alen del Norte
47	Grupo Frisa
48	Grupo Transportes Monterrey
49	Empresas Santos
50	Grupo Proeza



# FEMSA

## UNA EMPRESA LÍDER

Inician operaciones en 1890 como una empresa cervecera en el norte de México. Hoy, 127 años más tarde son una compañía líder global en las industrias de bebidas y comercio al detalle.

Sus principales negocios se encuentran en el sector de bebidas y en su creciente cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO. Así como su reciente incursión en el negocio de farmacias, operando Farmacias YZA, Farmacias FM Moderna, Farmacon y Generix en México, y a través de una participación mayoritaria en Socofar, cadena que opera farmacias bajo la marca Cruz Verde en Chile y Colombia, así como también tiendas de belleza Maicao en Chile. Y finalmente operando estaciones de servicios bajo la marca OXXO GAS en México.

El 30 de abril de 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción mediante la cual acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken. A través de esta transacción, incrementaron su escala y alcance geográfico para competir efectivamente.



### PRODUCTION

Más de una década de crecimiento sólido y constante en las operaciones de formato pequeño de FEMSA Comercio le han agregado valor a la compañía y les permitirán ofrecer cada vez mayor valor a sus grupos de interés en los próximos años. En 2017, FEMSA Comercio aportó 50% de los ingresos consolidados y 33% del EBITDA (de 38% y 18%, respectivamente, en 2007), lo cual refleja un portafolio cada vez más balanceado y una diversificación de su desempeño financiero.

Sus operaciones de formato pequeño crecieron de manera robusta en un entorno de consumo complejo; hoy se encuentran bien posicionadas para continuar creando valor e impulsando el crecimiento de utilidades en el largo plazo.



 FEMSA  
 femsa\_oficial  
 FEMSA



Cuenta con  
**4 unidades**  
de negocio



Más de **16 mil**  
**500 tiendas** de  
proximidad OXXO en Mé-  
xico y Colombia



**452** estaciones de ser-  
vicio OXXO GAS a finales  
de 2017



**7,945,957** per-  
sonas beneficiadas por  
Fundación FEMSA en 2017



Su división de  
**salud** tiene  
presencia en  
México, Chile y  
Colombia



## SALES & MKT

Los ingresos totales consolidados aumentaron 15.3% alcanzando Ps. 460 mil 456 millones en 2017 en comparación con Ps. 399 mil 507 millones en 2016. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 14.7% a Ps. 203 mil 780 millones, incluyendo los resultados de Vonpar, la consolidación de sus operaciones en Filipinas desde febrero de 2017 y por incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave; apoyados por un efecto cambiario positivo derivado de la apreciación del real brasileño y el bolívar venezolano; todos con respecto al peso mexicano. Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Comercial incrementaron 12.4% a Ps. 154 mil 204 millones, debido a la apertura neta de mil 301 nuevas tiendas durante el año en combinación con el incremento promedio en las ventas-mismas-tiendas de 6.4%. Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Salud incrementaron 9.2% a Ps. 47 mil 421 millones, debido a la apertura neta de 105 nuevas tiendas durante el año en combinación con el incremento promedio en las ventas-mismas-tiendas de 6.7%. Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Combustibles aumentaron 34.1% alcanzando Ps. 38 mil 388 millones en 2017, impulsados por la apertura de 70 nuevas estaciones de servicio y a un incremento de 19.8% en las ventas-mismas estaciones.



# CEMEX

## LÍDER EN LA INDUSTRIA CEMENTERA

La compañía fue fundada en Hidalgo, Nuevo León, México, en 1906 empezando como una empresa local y, gracias a su visión, evolucionan hasta convertirse en una de las compañías globales líderes en la industria. Actualmente, cuentan con el apoyo de cerca de 44 mil empleados en todo el mundo.

Su fabricación de materiales para la industria de la construcción ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países. CEMEX mantiene su trayectoria de beneficiar a quienes sirve a través de soluciones innovadoras de construcción, mejoras en eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible.



Av. Ricardo Margáin Zozaya 325 C.P.  
66265  
Col. Valle del Campestre  
San Pedro Garza García, N.L., Mé-  
xico  
(52) 8888 8888



### PRODUCTION

Para que el concreto esté disponible en cualquier momento y lugar, CEMEX cuenta con un equipo de la más alta calidad para instalar plantas remotas en puntos estratégicos para satisfacer todos los requerimientos de los proyectos de sus clientes. Además, trabajan con el equipo más moderno para distribución y colocación de concreto.



**+2,000** tiendas  
Construrama en México y  
América Latina



**1°** compañía  
cementera en operar plan-  
tas por control remoto



**Alianzas**  
comerciales con más  
de 100 naciones



**+50** plantas  
de cemento  
en el mundo



**+170**  
**canteras**  
de agregados  
en 4 continentes



## INNOVATION & TECNOLOGY

Desde su ubicación central en Monterrey, México, utilizan el innovador sistema de monitoreo y control remoto de la compañía, el Centro de Control Cemento (C3). El cual opera en tiempo real, las 24 horas del día, los 365 días del año, rastreando datos en vivo de la operación de 14 plantas de cemento, 25 hornos y 86 moliendas en México, además de monitorear una planta de cemento en Colombia y otra en Estados Unidos.

Actualmente, gracias a su plataforma digital CEMEX Go, ofrecen servicios a más de 20,000 clientes en 18 países. CEMEX Go, lanzada en 2017, es una solución disponible en múltiples dispositivos que brinda a sus clientes una experiencia óptima para realizar pedidos, rastrear órdenes en tiempo real y administrar facturas y pagos de los principales productos de CEMEX.



TASTE THE FEELING™



# COCA-COLA FEMSA

## LÍDER GLOBAL MULTICATEGORÍA EN BEBIDAS

Es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 169 marcas a más de 396 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 67 plantas de manufactura y 344 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor.

Además, la compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Guatemala, Colombia, Brasil, y, en todo un territorio nacional, en Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Venezuela y Filipinas.



 Coca-Cola FEMSA Oficial  
 coca-cola-femsa



### IT

En 2017 aceleraron la implementación de la Plataforma Digital KOFmercial (KDP) actualizada. Esta plataforma integral se basa en 4 pilares que son analítica avanzada para transformación de los ingresos; administración dinámica de iniciativas; omnicanal y ruta al mercado.

Durante 2017 finalizaron el despliegue de KDP en su canal tradicional en México y terminaron la implementación en Brasil, incluyendo los territorios recién integrados de Vonpar. Asimismo, concluyeron el despliegue de KDP en el canal tradicional en Filipinas, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Como resultado, lograron un incremento de cobertura de punto de venta, mayor disponibilidad de su portafolio primario, mejora en la ejecución en el punto de venta y en la asignación de recursos. En 2018 continúan actualizando y desplegando KDP en sus mercados.



**67 plantas** en  
operación



**+2.8 millones** de  
puntos de venta



Presencia en  
**11 países**



Atienden a **+396** mi-  
llones de personas al día



**+200 mil millones**  
de pesos en  
ingresos totales  
en 2017



## FINANCIAL

La compañía aprovechó las oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico en su industria, mientras crean valor sostenible para sus inversionistas, a través de la disciplina financiera y operativa, su firme estructura de capital y flexibilidad financiera, un equipo apasionado de profesionales que trabajan en la empresa, iniciativas de transformación y capacidad de adaptación a los cambios en el mercado.



## PRODUCTION

El volumen total de ventas reportado aumentó 16.1% a 3 mil 870.6 millones de cajas unidad en 2017, en comparación con 2016. El volumen comparable hubiera caído 1.5% en 2017 comparado con 2016. En la misma base el volumen de su portafolio de bebidas carbonatadas disminuyó 1.7% derivado de una disminución en la mayoría de las operaciones, parcialmente compensado por crecimiento en Filipinas. El volumen de su portafolio de marca Coca-Cola disminuyó 1.4% mientras que sabores disminuyó 2.6%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 2.6% en base comparable, donde el crecimiento obtenido en México, Argentina y un desempeño estable en Centroamérica fueron contrarrestados por caídas en Brasil, Colombia y Filipinas. El volumen comparable de agua, no incluyendo garrafón, aumentó 0.9%, impulsado por crecimiento en México, Centroamérica y Filipinas parcialmente compensado por sus operaciones en Sudamérica. El volumen comparable de agua en garrafón disminuyó 0.7% donde el crecimiento en Argentina, Brasil y Filipinas fue contrarrestado por un volumen estable en México y una disminución en Colombia.



# GRUPO FINANCIERO BANORTE

## EL BANCO MÁS FUERTE EN MÉXICO

Fue fundado en 1899 en la ciudad de Monterrey, donde comenzó sus operaciones como un banco regional. En 1992, en el proceso de privatización de la banca, Banorte fue adquirido por un grupo de empresarios, encabezado por don Roberto González Barrera. A través de una serie de adquisiciones estratégicas después de la crisis financiera mexicana a mediados de los 90, consolidó una presencia nacional en México. Actualmente, opera como un grupo financiero denominado Grupo Financiero Banorte (GFNorte), bajo un modelo de banca universal ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios a través de su casa de bolsa, las compañías de pensiones y seguros, afore, fondos de inversión, así como las empresas de arrendamiento y factoraje y la almacenadora. Al cierre de junio de 2018, GFNorte administra 128 mil millones de dólares en activos en custodia.



Torre K01  
Av. David Alfaro Siqueiros #106  
Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ (81) 8319 6500



### IT

En GFNorte promueven el uso de herramientas tecnológicas innovadoras para aportar valor a sus clientes y usuarios mediante soluciones que se anticipen a sus necesidades de una forma práctica, sencilla y segura.

El desarrollo de los proyectos en el área de tecnología está orientado a ejecutar las tareas y actividades de una manera más simple y efectiva. Para ello, han evolucionado la forma en la que gestionan sus métodos de operación y ejecución, la relación con proveedores y el modelo de medición del desempeño. Esto les ha permitido ser más eficientes y producir 2 millones de horas en soluciones tecnológicas, 17% más que en 2016, lo que los ha posicionado como aliado estratégico de negocio y los ha fortalecido frente a la competencia.

Sus programas y proyectos de tecnología se clasifican en las siguientes categorías: operar el banco, cambiar el banco y transformar el banco.



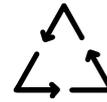
Fundado en  
**1899**



Proveedor número uno  
de **créditos a  
gobiernos**



El segundo banco más  
importante en créditos  
**hipotecarios**



Son la única  
institución financiera  
mexicana en el Índice de  
**Sustentabilidad**  
de Dow Jones



**12.4 millones**  
de clientes en banco y  
17.7 millones en la afore al  
cierre de 2017



**7,911**  
cajeros  
automáticos



## SALES & MKT

Son el grupo financiero mexicano más grande del país gracias a sus esfuerzos por comunicar su marca, esta es considerada como una de las más valiosas de México y en especial del sector financiero. Actualmente, el valor de la marca Banorte, de acuerdo con Brand Finance, es de mil 441 millones de dólares, siendo también la quinta marca financiera más importante en América Latina.

En 2017, lanzan una nueva estrategia de comunicación institucional: Mexicanos Fuertes, cuyo objetivo fue crear una plataforma de comunicación y relacionamiento con cada uno de sus clientes para fortalecer la marca e impulsarla a las nuevas generaciones, incrementando su valor y relevancia con resultados importantes en los indicadores de conocimiento y recordación publicitaria, pero sobre todo, en los atributos de imagen que constituyen la personalidad de la marca.



## FINANCIAL

El 2017 fue un año de resultados históricos para GFNorte, con indicadores clave que demuestran nuevamente su sólido desempeño y rentabilidad.

Los ingresos de intereses netos (IIN) de GFNorte crecieron 19% anual al alcanzar 63 mil 366 millones de pesos en 2017. Lo anterior impulsado principalmente por los IIN sin seguros y pensiones que ascendieron a 56 mil 850 millones de pesos en 2017, 21% más elevados que en 2016, derivado del efecto positivo tanto del aumento escalonado de tasas por parte de Banxico (por un total de +150pb durante 2017), como de una mezcla de la cartera de crédito más rentable y un control en el costo de fondeo. Por su parte los IIN de seguros y pensiones totalizaron 6 mil 517 millones de pesos, 8% superiores respecto al año anterior, afectados por un impacto de única vez de 565 millones de pesos por el cambio contable derivado de la regulación de Solvencia II que impacta los IIN del 2016 de la compañía de seguros; sin este efecto, los IIN de seguros y pensiones crecerían 19% anual. El margen de interés neto (MIN) en 2017 se situó en 5.5% lo que representa un incremento de 60pb anual frente a 2016. Este crecimiento es resultado de la mezcla de portafolio rentable, saludable costo de fondeo y los efectos de la reprecación del balance por el ciclo de tasas de interés.



# OXXO

## FEMSA COMERCIO

Son la primera cadena de tiendas de formato pequeño que, a lo largo de 39 años de experiencia, ha logrado satisfacer las necesidades cotidianas de sus clientes, con establecimientos en la República Mexicana y Colombia.

En 1978 abrieron la primera tienda OXXO en Monterrey, Nuevo León. Al año siguiente ya se tenían operaciones en Chihuahua, Hermosillo y Mexicali. En 2012 celebraron su 30 aniversario con la apertura de la tienda 10 mil en Parral, Chihuahua. Forman parte de FEMSA, empresa creada por mexicanos, cuyo origen se remonta a 1890. Es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO como la más grande y de mayor crecimiento en el continente americano. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.



## PRODUCTION

En promedio, la división comercial abre una nueva tienda OXXO cada 7 horas. Durante 2017, el ritmo de aperturas fue acelerado, ya que abrieron mil 301 tiendas netas (creando aproximadamente 10 mil nuevos empleos directos) a la vez que mantuvieron un crecimiento superior a la tendencia en ventas mismas-tiendas por tercer año consecutivo.

Su trayectoria de crecimiento constante es especialmente robusta en varias regiones de México, donde la penetración es aún relativamente baja y cuentan con modelos propios para identificar las ubicaciones, los formatos y las categorías de productos óptimos. Esperan continuar generando rentabilidad sólida en las nuevas tiendas, gracias al monitoreo estricto de los parámetros de costo de capital y a



**17,246** puntos de venta en México y Colombia



**18 millones** de clientes atendidos diariamente



**+129 mil** colaboradores forman nuestra plantilla



**7 marcas** propias



**450 gasolineras** OXXO Gas en México



Cuenta con presencia en **todo el territorio nacional**



## SALES & MKT

la implementación consistente de sus procesos comprobados y prácticas operativas.

Durante el año, se preparan para el crecimiento y la expansión de largo plazo de la marca OXXO fuera de México. Están aplicando su gran experiencia en tiendas de proximidad en sus tiendas en Colombia y Chile, además de optimizar su propuesta de valor a nivel local y aprender a servir mejor a los consumidores en esos mercados. Este conocimiento los apoyará en la siguiente etapa de posibles expansiones a otros mercados regionales en Sudamérica.

Cada día, casi 12 millones de personas realizan una compra en alguna de sus más de 16 mil 500 tiendas de proximidad OXXO en México y Colombia. OXXO, una marca sólida que es referente en los márgenes y las utilidades del sector, es el tercer minorista más grande de México en términos de ingresos y la cadena de tiendas más grande en el continente americano por número de unidades. La División Comercial logró un crecimiento de ingresos de 12.4% durante 2017.

A partir del histórico programa de reforma energética en México, iniciado en diciembre de 2013 (el cual abrió el mercado al capital privado internacional por primera vez en más de 75 años) FEMSA reconoció la oportunidad única de participar en la transformación del sector energético en el país a través de la operación de una gran red de estaciones de

servicio. En marzo de 2015, inician la transición de aproximadamente 200 estaciones de servicio operadas por ellos en favor de terceros para incrementar su propia base de estaciones, principalmente mediante acuerdos de arrendamiento de largo plazo. Reconocieron la clara alineación de este negocio con su experiencia en comercio al detalle, así como de la oportunidad de apalancar el valor de la marca OXXO.

Con el propósito de consolidarse en el mercado y crearles valor adicional a los accionistas, invirtieron en la expansión de su infraestructura y ampliaron su marca OXXO GAS a nuevas estaciones. Para finales de 2017, la División Combustibles contaba con un total de 452 estaciones de servicio OXXO GAS propias o en arrendamiento.



# METALSA

## PROVEYENDO A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Cuentan con más de 60 años de experiencia, Metalsa provee a la industria automotriz y de vehículos comerciales chasis y componentes estructurales para camionetas, suv's, carros de pasajeros, *crossovers*, camiones pesados y autobuses. Desde su fundación en 1956, Metalsa ha ido formando alianzas con diferentes empresas para diversificar y mejorar sus servicios. Además de tener operaciones en diferentes ciudades de México, también se encuentra en países como Japón y la India.

La empresa es parte de Proeza, el corporativo que se formó para dar guía a las diversas empresas que conforman el grupo.



Carretera Miguel Alemán  
Km 16.5 #100  
Apodaca, Nuevo León  
☎ 8369 7400



### PRODUCTION

Dentro del mercado de vehículos de pasajeros, ligeros y comerciales, Metalsa ha demostrado ser una de las mejores opciones en soluciones de componentes estructurales. Al ser una empresa global, Metalsa tiene sus centros de operaciones y tecnología ubicados estratégicamente en todo el mundo, brindando un soporte integral a sus clientes, entregados con un servicio excepcional. La fuerza de Metalsa es su gente.



Fundada en  
**1956**



Más de  
**60 años**  
de experiencia



Presencia en  
**9 países**



**19**  
Plantas



**59**  
Clientes



**13,500**  
colaboradores



## IT

La industria automotriz se encuentra en constante crecimiento; y con esto se enfrentan a grandes retos, áreas de oportunidad para el desarrollo tecnológico y la necesidad de adaptarse a esa transformación.

En Metalsa se preparan para enfrentar los retos del futuro, analizando no solo el mercado en el que están posicionados, sino buscando nuevos productos y servicios para brindarlos a sus clientes de forma eficiente y con la misma calidad que los ha hecho expertos.



## GROWTH

Metalsa tiene una sólida posición financiera para apoyar el crecimiento y los proyectos de inversión. Cuenta con ventas de 2.6 millones de dólares anuales.

Para lograrlo, en su visión 2025 incluyen un pilar llamado crecimiento, el cual tiene como objetivo identificar y capturar oportunidades en los mercados adyacentes en donde puedan aplicar sus fortalezas y crear nuevas ventajas competitivas.



# ARCA CONTINENTAL

## AMPLIANDO SUS OPERACIONES

Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. Se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp.

En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 118 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, la región norte de Argentina y la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BVM) bajo el símbolo "AC".



**ARCACONTINENTAL**

Av. San Jerónimo #813 Pte.  
Monterrey, Nuevo León 64640  
☎ +52 (81) 8151-1400  
✉ [saladeprensa@arcacontal.com](mailto:saladeprensa@arcacontal.com)  
🌐 [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)



## PRODUCTION

En 2018 anunció la construcción de una nueva planta de producción de su segmento de bebidas en Houston, Texas, con una inversión de 250 millones de dólares, que colocará a esta operación a la vanguardia en productividad, eficiencia y sustentabilidad.

En Perú, inauguró 2 centros de distribución para atender la ciudad de Lima con la más alta tecnología, mejorando la atención al cliente y la seguridad del colaborador.



**+92 años**  
de trayectoria



**1°** embotellador latinoamericano en operar en el sistema Coca-Cola de los Estados Unidos (desde 2017)



**1 millón**  
de clientes atendidos



**61,000**  
colaboradores en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos



**100%** del agua utilizada es devuelta a la naturaleza



**1.8 millones**  
de botellas retornables introducidas al mercado



## IT

Las operaciones de la empresa mejoraron a través de la tecnología, adaptándose al mercado y tomando las herramientas que mejor las complementen.

En el negocio de *vending* se avanzó con la implementación de telemetría en las máquinas expendedoras. Esta tecnología permite minimizar el costo de distribución e incrementar las ventas de manera significativa. Actualmente, 4 de cada 10 máquinas de Arca Continental en el mercado mexicano cuentan con esta tecnología, lo que la coloca como líder en el sector y genera una ventaja competitiva para la empresa.



## SALES & MKT

Al cierre del tercer trimestre de 2018, la compañía registró un aumento del 18.1% en su Ventas Netas Consolidadas respecto al mismo periodo del año anterior, así como un aumento del 9.1% en su Volumen.

El EBITDA en los primeros nueve meses del año alcanzó los 20,656 millones de pesos, 7.6% al mismo periodo del año anterior.



# SIGMA

## LÍDER GLOBAL EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Es una compañía global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Con presencia en 18 países, cuenta con un diverso portafolio de categorías y precios.

Su amplio portafolio de marcas es altamente reconocido y considerado líder en diversas categorías y segmentos del mercado. En México, FUD, Noche Buena, San Rafael, Yoplait y La Villita, son solo algunas de las marcas más importantes. Sigma es una empresa reconocida no solamente por sus marcas, sino también por su fuerte compromiso con la sociedad y el planeta. Su crecimiento financiero está directamente relacionado a su crecimiento sustentable.



Corporativo Sigma México  
Av. Arq. Pedro Ramírez Vázquez  
#200-13  
Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ (81) 8748 9000



### PRODUCTION

Cuenta con presencia global lo que le ha permitido compartir planes de producción y mejores prácticas en sus instalaciones, optimizando sus operaciones y productividad. Su fuerte capacidad de fabricación le motiva a seguir innovando y optimizando la plataforma de distribución. Cuenta y opera 69 plantas de producción a nivel global.

Su larga y exitosa trayectoria de fusiones y adquisiciones le ha permitido ejecutar e integrar con éxito 29 operaciones de F&A desde 1997. La amplia experiencia en la integración post-fusión, ha sido clave para identificar y ejecutar estrategias que generan sinergias significativas.



**+640,000**  
puntos de venta



**208 centros**  
de distribución



**1.7 mm** toneladas  
de comida producida en  
2017



Operaciones en  
**18 países**



**11 marcas**  
propias



**41%**  
de sus ventas  
son en México



## INNOVATION & TECNOLOGY

Con un enfoque en la innovación y el desarrollo de nuevos productos en cada uno de sus mercados, Sigma busca satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

Invierte continuamente en el análisis del consumidor, para conocer sus preferencias y mejorar su oferta de productos.

Cuenta con una flexible y eficiente red de abasto, manufactura y distribución para atender más de 640 mil puntos de venta: altos estándares internacionales de seguridad y calidad a través de toda la cadena, prácticas sustentables para el cuidado del medio ambiente y base de proveedores diversificada, donde su proveedor más grande representa 2%.



## FINANCIAL

Los ingresos de Sigma en el 3° trimestre del 2018 (3T18) sumaron mil 601 millones de dólares, cifra similar a la del 2017. Las ventas en México crecieron 7% en pesos. Las ventas en Europa, en euros, subieron 1%, apoyadas por la consolidación de Caroli en septiembre de 2017. Las ventas en EE.UU. y América Latina se redujeron 1% y 2% respectivamente en comparación con las del 3T17. En forma acumulada, los ingresos en 2018 sumaron 4 mil 740 millones de dólares, un aumento de 6% contra el mismo periodo de 2017.

Sigma reportó en el 3T18 un flujo de 180 millones de dólares, cifra similar año vs año. Excluyendo los factores extraordinarios de Europa descritos abajo, el flujo incrementó 3%. Dicho aumento se apoyó en un sólido desempeño en las operaciones de México y Europa, que compensaron el menor desempeño en EE.UU. De forma acumulada el flujo ascendió a 510 millones de dólares, un incremento de 6% contra el mismo periodo de 2017.

En el 3T18, las inversiones en activo fijo sumaron 41 millones de dólares. Los recursos fueron utilizados para mantenimiento y proyectos menores en toda la empresa.



# GRUMA

## LLEVANDO EL MAÍZ MEXICANO A TODO EL MUNDO

La empresa fue fundada en 1949 en Nuevo León, actualmente es la compañía global de alimentos, orgullosamente mexicana, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, así como un importante jugador en la categoría de panes planos o *flatbreads*.

Las operaciones principales de la empresa son en Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. Gracias a la innovación y uso de nuevas tecnologías, GRUMA ha ampliado su portafolio de productos y servicios que se adaptan a los diferentes estilos de vida, culturas y necesidades de sus clientes y consumidores en todos los países donde está presente.



Calzada del Valle #407 Ote.  
Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ 8399 3300



### SALES & MKT

En el tercer trimestre de 2018, el volumen de ventas aumentó 3% a 1,027 toneladas, en comparación con el mismo periodo del 2017. Este crecimiento fue impulsado por todas sus subsidiarias. Las ventas netas subieron 8% a \$18 mil 488 millones de pesos, respecto al mismo trimestre de 2017, las cuales fueron impulsadas por todas las subsidiarias.

El crecimiento en el volumen de ventas, los aumentos de precios en GIMSA en enero y agosto de 2018, así como el efecto de la debilidad del peso, principalmente en las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa, lo cual representó aproximadamente el 39% de la variación, contribuyendo a la mejora.

El cambio en la mezcla de ventas en el negocio de tortilla Gruma Estados Unidos, junto con incrementos selectivos de precio en tortilla al canal minorista a finales de junio pasado, también impulsaron el aumento en ventas netas. Las ventas netas tuvieron un impacto negativo de Ps. 146 millones debido a la adopción de la NIIF 15.



Fundada en  
**1949**



**13** marcas  
propias



**75**  
plantas



**20,600**  
empleados



Presencia en **112**  
países



**US\$3,700**  
millones de ventas  
netas en 2017



Principales  
operaciones  
en Estados  
Unidos, México,  
Centroamérica,  
Europa, Asia y  
Oceanía



## IT

GRUMA y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), signaron el convenio de colaboración "Programa de Apoyo Tecnológico e Investigación para la Producción Sustentable de Maíz" con el objetivo de potenciar la productividad de pequeños agricultores de maíz blanco, proyecto que iniciará en Campeche y Tamaulipas.

Este acuerdo, avalado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) tiene también la finalidad de estimular e impulsar actividades agrícolas que garanticen la seguridad alimentaria en México y América Latina.

De esta forma, GRUMA aportará 872 mil dólares durante 3 años, es decir 290 mil dólares anuales en investigación y desarrollo, además de asumir el compromiso de adquirir las cosechas que cumplan con los requerimientos indispensables establecidos en sus plantas de harina de maíz en la región.



## PRODUCTION

En los Estados Unidos, GRUMA es uno de los principales productores de harina de maíz y tortilla, atendiendo a clientes industriales, minoristas e institucionales. Su negocio de tortilla opera 20 plantas produciendo tortillas, frituras y otros productos relacionados. Sus principales marcas incluyen Mission®, Guerrero® y Calidad®. A través del negocio de harina de maíz, GRUMA cuenta con 6 plantas en donde su marca principal es Maseca®.

En México, GRUMA opera mediante sus principales subsidiarias: GIMSA es el productor líder de harina de maíz en México, se dedica principalmente a la producción, distribución y venta de harina de maíz bajo la marca Maseca® y cuenta con 18 plantas a lo largo del país con las cuales atiende a sus clientes industriales, mayoristas y minoristas. GIMSA también cuenta con una planta de grits de maíz.

Mission México es un importante productor de tortillas de maíz, tortillas de trigo y frituras que atiende a clientes minoristas a través de sus 2 plantas y centros de distribución localizados principalmente en el norte de México, aunque también abastece al resto del país. Su marca principal es Mission®



# FEMSA DIVISIÓN SALUD

## LOS PRINCIPALES OPERADORES EN LATINOAMÉRICA

Fue en 2013 que FEMSA incursiona en el segmento salud con la adquisición de 2 cadenas de farmacias regionales establecidas en México y en 2015, terminan de consolidarse expandiéndose con 2 adquisiciones más que incluyeron una participación mayoritaria en la cadena chilena de farmacias y distribución Grupo Socofar, que a su vez cuenta con una plataforma en Chile y Colombia.

Esta división de FEMSA Comercio poco a poco fue estableciéndose hasta convertirse en 2017 en uno de los principales operadores de farmacias en Latinoamérica. Continuando con su exitosa fórmula de negocios de formato pequeño, seguirán incrementando su presencia y oferta.

# FEMSA

Av. San Jerónimo #813 Pte.  
Monterrey, Nuevo León 64640  
☎ 81) 8151-1400  
✉ comunicacion@arcacontal.com  
✉ saladeprensa@arcacontal.com  
🌐 www.arcacontal.com



### SALES & MKT

Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Salud aumentaron 9.2% a Ps. 47 mil 421 millones en 2017, en comparación con Ps. 43 mil 411 millones en 2016, resultado principalmente de la apertura neta de 105 tiendas durante 2017, aunado al crecimiento de las ventas mismas-tiendas de 6.7%, ayudado por un fuerte desempeño y el beneficio cambiario positivo proveniente de sus operaciones en Sudamérica. Al 31 de diciembre de 2017, había 2 mil 225 puntos de venta ubicados en México, Chile y Colombia.



En **2013** incursionan en el área de salud



**Presencia** en México, Chile y Colombia



**5** cadenas de farmacias conforman la División Salud



**2,225** puntos de venta en 2017



**173** millones de clientes por año



**21,493**  
colaboradores



## POSITIONING

En la actualidad, operan más de mil 100 farmacias en México bajo distintas marcas regionales y, durante 2017, se prepararon para seguir creciendo de manera sostenida construyendo la infraestructura necesaria para integrar sus operaciones farmacéuticas en una sola plataforma y estandarizar el modelo de negocios para las diversas marcas regionales.

En Sudamérica, a través de Grupo Socofar, operan más de 700 farmacias Cruz Verde y 181 tiendas de belleza Maicao en Chile, así como más de 200 farmacias Cruz Verde en Colombia. Las operaciones en Chile cuentan con una sólida posición competitiva, las mejores prácticas operativas y una considerable integración vertical. Además, la experiencia en este mercado ha ampliado su conocimiento del mismo, lo cual representa una plataforma ideal para crecer y los coloca en una situación ventajosa para expandirlos a nivel regional.



## GROWTH

Su actual estrategia de crecimiento para la División Salud es consolidar la presencia de mercado y apoyar la expansión internacional apalancados tanto en sus ya comprobados procesos de formato pequeño como en su experiencia operacional y logística. En 2017 consiguieron 2 mil 225 puntos de venta, lo que los convierte en uno de los principales operadores de farmacias en Latinoamérica. Los ingresos se incrementaron 9.2% durante el año y las ventas mismas tiendas, 6.7%.



# H-E-B

## LO MEJOR TODOS LOS DÍAS

Servicio excelente, precios bajos y una experiencia de compra amigable y cercana son los ideales con los que Florence Butt inició en 1905 una pequeña tienda familiar, que al día de hoy se ha convertido en una de las tiendas de autoservicio más importantes. H-E-B ha ido creciendo y evolucionando pero a lo largo de su historia esos ideales se han mantenido en cada sucursal para mantener la calidad que los distingue y su compromiso con cada cliente.

Desde 1997, cuando llega a México, se ha consolidado como la compañía privada de autoservicios de mayor expansión en las zonas Norte and Bajío del país. En este 2018, H-E-B México de la mano de su director Fernando Martínez Gómez y un talentoso equipo de ejecutivos mexicanos, han hecho un compromiso con la comunidad a través de los años creando diferentes programas como 'Adopta una Escuela', a través del cual benefician alrededor de 6 mil niños de 32 escuelas; de

igual manera, se aliaron a 13 bancos de alimentos donando en especie alrededor de 2 mil toneladas anuales de alimento; y por medio de 'Redondeo por la Comunidad' se han apoyado a 80 ONG's, gracias a la confianza del cliente. Además, cada año en las épocas decembrinas realizan 6 eventos masivos de Navidad para las familias con el que son beneficiadas 52 mil personas de bajos recursos, así como 3 eventos en el mes de la Familia.

Al final del día, el equipo de H-E-B México busca no solo ser un apoyo para la economía de las familias mexicanas, también trabajan para ser un cambio en la sociedad que impulse la educación, familia y desarrollo de la comunidad. Este año lo cierran reforzando este lazo con sus clientes y con un crecimiento importante en sus tiendas y oferta. Conoce cómo cierra su año la cadena de autoservicio más importante.



"He aprendido que este es un negocio de gente, con gente y para la gente. Todo se centra en construir relaciones productivas y constructivas con cada socio, cada cliente, cada proveedor y cada institución con la que interactuamos. Estas se deben basar en el respeto, la inclusión y el interés por el beneficio en común".

**Fernando Martínez**  
Director General del  
H-E-B México

Con 22 años de trayectoria dentro de la empresa, gran líder emprendedor, tenaz que lleva a la empresa a retos importantes de crecimiento.



+ de  
**13,000**  
empleados



**64**  
tiendas - ecommerce



**6 Estados**  
de la república

## Crecimiento

Apertura de su primer tienda en Querétaro: una fuerte inversión, crecimiento y desarrollo en el bajo.

## Marca Propia

Productos de marca propia; manejan la mejor calidad buscando ofrecer el mejor precio. Cuidan cada uno de los procesos en la elaboración de sus productos, con la finalidad de ofrecer productos diferenciadores que superen las expectativas de los clientes. La marca propia siempre ha sido un diferenciador en cada uno de sus productos.

## Mejorando la Experiencia de Convivencia

Crecimiento propuesta Meet&Eat: en H-E-B son expertos en productos frescos, así que desarrollaron la habilidad de crear un concepto de restaurante *fast casual* y decidieron que era el momento de iniciar la experiencia. El concepto Meet&Eat tiende a democratizar el concepto de comer rico y sano. Crear un lugar de convivencia que mejore la experiencia del supermercado se volvió una necesidad para tiendas de autoservicio. Por esta razón este segmento se volvió una parte importante de la estrategia de la empresa y la inversión en este segmento se vuelve más agresiva.

## Innovación y Tecnología

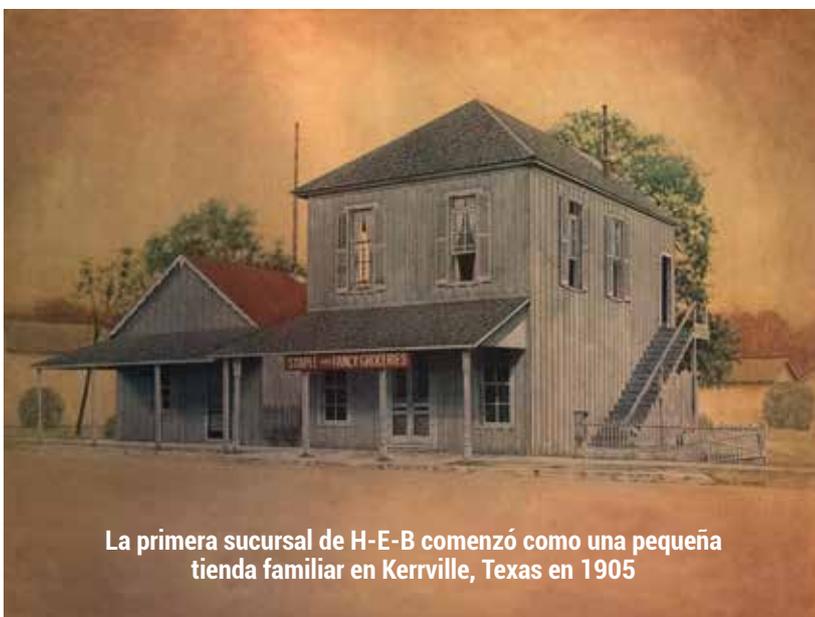
Omnicanal: su enfoque es acercarse a los clientes a través de la tecnología. El gran reto es ir abriendo camino en las nuevas tendencias de ventas adoptando las nuevas tecnologías.

## Programas Sociales

Programas en la comunidad: cumpliendo con su misión H-E-B sigue impulsando los programas en la comunidad como prioridad dentro de sus estrategias. Logrando beneficiar en miles de familias en temas de alimentación y educación.



Avenida Hidalgo # 2405  
Colonia Obispado  
Monterrey, Nuevo León  
☎ 81531100  
✉ elgonzalez@hbemex.com  
🌐 www.heb.com.mx  
📘 heb\_mexico  
📱 heb\_mexico



La primera sucursal de H-E-B comenzó como una pequeña tienda familiar en Kerrville, Texas en 1905



# WHIRLPOOL LAR NORTH

## MOMENTS THAT MATTER

Whirlpool México nace el 3 de julio de 2002, cuando Whirlpool Corp. adquiere el 100% de Vitromatic Comercial, S.A. de C.V.; a partir del 2018, Whirlpool México adhiere y liderea la región LAR North (México, Centroamérica, Caribe y Colombia).

Por más de un siglo, los productos y sus marcas han sido sinónimo de confianza y vanguardia, gracias al compromiso con sus consumidores en el mundo. Principales marcas en México: Whirlpool, Acros, KitchenAid y Maytag.

### Responsabilidad Social

Congruentes con los principios y valores de la organización, Whirlpool México define a la responsabilidad social como el compromiso integral con todo lo que la rodea, comenzando con su propia gente, sus familias, las comunidades, la conservación del medio ambiente y la generación de valor social, algunos ejemplos de su responsabilidad social son: hacen productos que son eficientes en el ahorro de agua y energía, eficiencia ambiental en plantas, programa de donativos, 1 de cada 3 empleados participa en voluntariados apoyando a la comunidad a través de asociaciones como Habitat for Humanity, Blooders, Refugio 121, diversas casas hogares, entre otros.



"Somos el fabricante número uno en productos para el hogar a escala mundial. Nuestro propósito es facilitar la vida de quienes usan cualquiera de las líneas de producto que manejamos; para ello se desarrolla constantemente nuevas tecnologías, respetando en todo momento el medio ambiente".

**-Juan Carlos Puente  
Presidente LAR North  
(México, Centroamérica,  
Caribe y Colombia)**



**11,000**  
colaboradores en  
México



**61**  
colaboradores con  
discapacidad



### Plantas:

Horizon, Apodaca NL  
/ Celaya: Celaya, Gto /  
Plastics: Apodaca NL /  
Ramos Arizpe: Coahuila  
/ Supsa: Apodaca, NL.

## Producción

Hay 5 plantas de manufactura en México, ubicadas en Nuevo León, Coahuila y Guanajuato. En estas plantas fabrican refrigeradores de diferentes estilos, estufas y lavadoras. Su fuerza laboral en manufactura consta de más de 9 mil empleados.

## Innovación y tecnología

Al ser una compañía que siempre busca la innovación en sus productos, es también importante mantener la innovación en la forma en que trabajan. Es por eso que recientemente adquirieron la suite de Google, obteniendo un sinfín de avances en múltiples herramientas.

## Crecimiento

A partir de enero del 2018, alineado con su estrategia de organizar de un manera más efectiva su negocio con respecto a las necesidades y preferencias de consumidores semejantes, han determinado que se requiere un cambio en las organizaciones de México y Latinoamérica. LAR Norte (una subregión de LAR) se ha formado para proporcionar liderazgo de negocio a México, Colombia, Venezuela, Centroamérica y el Caribe, capitalizando las similitudes de mercado.



## Certificaciones

- Décimo año consecutivo certificados como Empresa Socialmente Responsable
- 7° año consecutivo certificados como Great Place to Work.
- Primer Parque Industrial Limpio en México
- Primera empresa a nivel nacional certificada en atención al bienestar emocional de sus trabajadores por PRONABET
- Great Place to Work para Millenials
- Certificación Empresa Incluyente
- Certificación Empresa Familiarmente Responsable



[www.whirlpoolcorp.com/whirlpool-mexico](http://www.whirlpoolcorp.com/whirlpool-mexico)  
Whirlpool México

# El recuento del 2018

## Cámaras y Organismos



En esta edición especial te compartimos el recuento de lo acontecido durante el 2018 en los sectores económicos e industriales de nuestra región.

En la primera parte de este especial encontrarás las cámaras del estado y organismos empresariales que representan intereses sociales y económicos de nuestra región, de viva voz de los representantes de las mismas nos brindan información certera de los sectores y principales funciones que se llevaron a cabo este año y los propósitos que tienen para el año que viene.



## Yearbook 2018

Dentro del estado hay un número importante de empresas que impactan en el sector económico y son de renombre para la ciudad. Estas medianas y grandes empresas cuentan con programas exclusivos que alientan al capital humano y al cliente a formar parte de ellas, características que marcan la diferencia en el mercado, crecimiento de colaboradores y tiendas o espacios físicos, inversiones importantes que derraman a nivel local, nacional e internacional y modelos de responsabilidad social y sustentable que impactan de manera positiva a la comunidad. Es por eso que hacemos alusión a estas instituciones invitando a los directores y presidentes representantes a que nos compartan sus logros del 2018 y compromisos del 2019 en nuestro Yearbook.

Suite Verona



## Muebles de baño Interceramic

Sanitarios • Lavabos • Grifería de baño • Vanities • Tinas • Canchales  
Grifería y Tarjas de cocina • Productos institucionales

[www.intoceramic.com](http://www.intoceramic.com)

 **Interceramic**<sup>®</sup>  
Simplemente lo mejor

Visita tu tienda más cercana:

Av. Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200  
Av. Garza Sada Tel. (81) 8365 8565  
Av. Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599  
Av. Insurgentes Tel. (81) 8348 6022  
Av. Lincoln Tel. (81) 1425 4590

Av. Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875  
Av. Cumbres Tel. (81) 1425 6465  
Av. Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250  
Av. Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101  
Nueva tienda Calzada del Valle No. 125

## Confederación Patronal de la República Mexicana de Nuevo León (COPARMEX)

**José Carrillo Gutiérrez,**  
Director General de Coparmex Nuevo León

Coparmex Nuevo León representa a más de 36 mil empresas que a su vez son responsables de más del 30% del Producto Interno Bruto (PIB) y dan empleo a más de 4.8 millones de trabajadores, siendo un sindicato patronal y uno de los principales Centros Empresariales de la Confederación Patronal de la República Mexicana.

Esta organización trabaja en el estudio y la defensa del sector empleador, a través del fomento a la armonía entre los factores de la producción, así como la promoción de la economía de mercado con responsabilidad social. De igual manera, participa activamente en la formación de liderazgos fundados en los ideales empresariales, asumiendo con responsabilidad la función de consciencia empresarial.



### Objetivos principales

- Ofrecer valor en atención a las necesidades de los afiliados.
- Formar e integrar líderes con responsabilidad social, con un especial enfoque en la generación de liderazgos empresariales entre los jóvenes.
- Mejorar la cultura empresarial y mantener la paz laboral.
- Procurar las condiciones que favorezcan la generación de más y mejores empleos.
- Impulsar la educación de calidad para todos.
- Participar e influir en políticas públicas relacionadas con los temas empresariales.

### Logros en el 2018

- Mantuvo una intensa participación en búsqueda de alcanzar educación de calidad para todos; fomentar una cultura de libre competencia, emprendimiento, competitividad y desarrollo económico, así como impulsar la transparencia y la rendición de cuentas.
- Representó y defendió los legítimos intereses del sector privado, promoviendo activamente el Estado de derecho y la generación de condiciones que promuevan la actividad empresarial.
- Se renovaron las representaciones patronales en las Juntas de Conciliación y Arbitraje Locales y Federales.
- Se fortaleció la oferta de servicios hacia sus afiliados, con un enfoque orientado a rebasar sus expectativas mediante una serie de servicios especializados, de excelencia y orientados a satisfacer sus necesidades.

“Con la finalidad de convocar a líderes empresariales con amplia experiencia para compartir su visión sobre el desarrollo y el crecimiento, de incidir en aspectos que permitan lograr un mayor desarrollo social e impulsar el México que todos queremos, en 2019 se organizará el Encuentro Empresarial 2019, en el marco del 90 aniversario de Coparmex. Asimismo, durante el año continuaremos trabajando en nuestros puntos de enfoque, como impulsar la educación, condiciones de trabajo que favorezcan, así como formar e integrar líderes al desarrollo de un mejor país”.

Cuauhtémoc #757 Sur  
Col. Centro  
Monterrey, Nuevo León  
☎ (81)8625 9100

✉ socios@coparmexnl.org.mx  
f CoparmexNL  
v CoparmexNL  
www.coparmexnl.org.mx





## Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)

### Guillermo Dillon, Director general

La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA) es un organismo de representación, promoción y servicio que fue fundado en 1944 por 22 empresarios regiomon-tanos. Sus antecedentes se remontan a 1883, cuando se constituyó la Cámara Nacional de Comercio de Monterrey, que reunía a los industriales más impor-tantes de aquel entonces y que en 1920 cambió su nombre por el de Cámara Nacional de Comercio, Industria y Minería del estado de Nuevo León. El lugar que ocupa dentro del sector privado nacional como organización de servicio y representación, órga-no de consulta y promotor del desarrollo, se debe a la participación y el compromiso de sus socios.

"En su 75 aniversario, CAINTRA continuará enfocada en los temas más relevantes para el crecimiento y fortalecimiento de la industria local y nacional. La entrada de un nuevo gobierno federal implicará un acercamiento y el planteamiento de todos ellos, lo cual beneficie a los empresarios que la cámara representa; a nivel legislativo, la revisión y aprobación de varias leyes de importancia significativa; en los municipios, el seguimiento e implementación de las propuestas planteadas a las administraciones entrantes".

### Logros en el 2018

- Participó activamente en el alcance de un nuevo acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá como parte del "cuarto de junto".
- En conjunto con McKinsey & Company, inauguró el Advanced Manufacturing Capability Center (AMC2).
- Logró, a nivel federal, la promulgación de la Ley General de Mejora Regulatoria, en beneficio de las empresas y de la población en general.
- Concretó cerca de 6 mil citas de negocio para pequeños y medianos empresarios con grandes industrias.
- Recibió el reconocimiento 2018 como "Entidad promotora de la Responsabilidad Social en México" por parte del Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI).

### Objetivos principales

- CAINTRA Nuevo León cumplirá en 2019 su 75 aniversario y, como desde su origen, estará enfocada en la representación, defensa y servicio al sector industrial de Nuevo León.
- Asimismo, reconoce que la labor de cabildeo y gestión ante autoridades de los 3 niveles de gobierno o ante el poder legislativo local y federal tienen un beneficio, no solo para las empresas de Nuevo León, sino también para las empresas de todo México.
- Además de los temas empresariales, también se involucran y participan en temas sociales, como programas de responsabilidad social empresarial, seguridad pública, combate a la corrupción, entre otros.



Av. Parque Fundidora #501 L-95<sup>a</sup>  
Col. Obrera  
Monterrey, Nuevo León 64010  
(81) 83690200

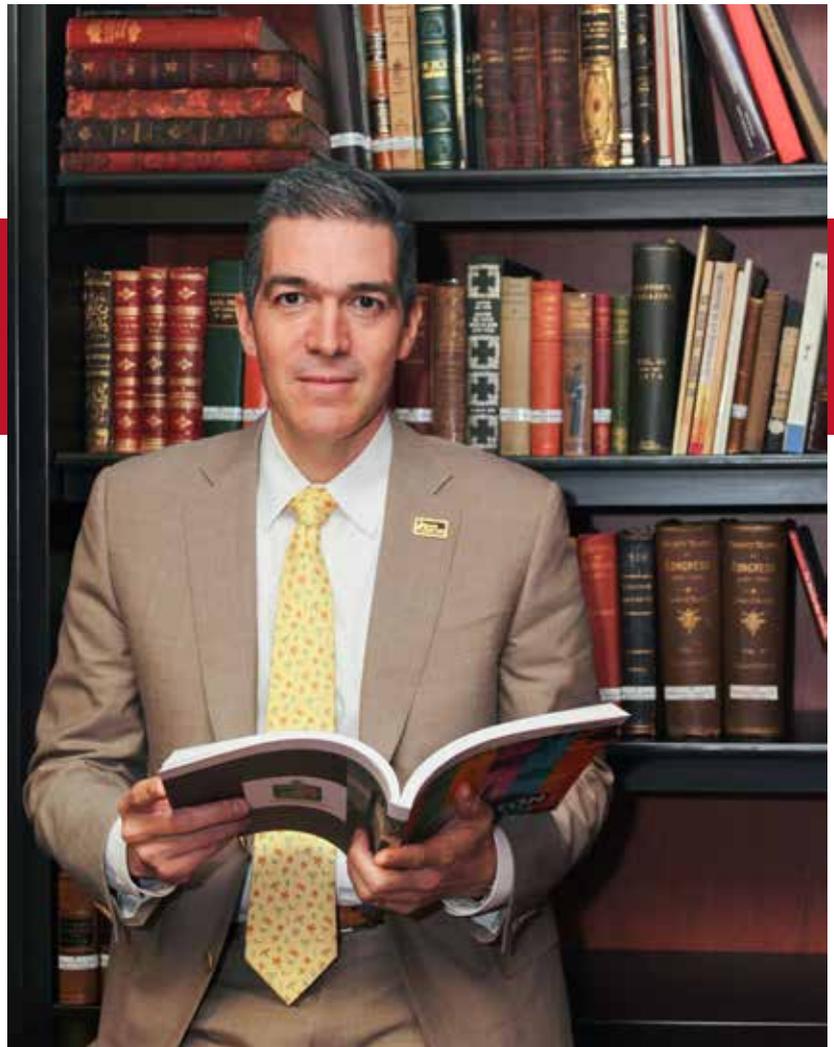
f caintra  
t caintra\_nl  
c caintra.org.mx

# Consejo Nuevo León

## Secretario técnico

El Consejo Nuevo León fue instalado formalmente a finales de septiembre de 2014 y existe para apoyar al Estado en concretar su visión de largo plazo, que ha sido plasmada en el Plan Estratégico 2030, por medio de generar consensos para lograr los grandes objetivos, acercar las mejores prácticas internacionales, fomentar la generación de ideas basadas en conocimiento y hacer evaluaciones puntuales de su cumplimiento.

La visión para 2030 es hacer de Nuevo León un estado líder con niveles sostenibles de desarrollo económico, social, humano y ambiental garantizando así el bienestar de todos sus habitantes.



### Objetivos principales

• Hacer de Nuevo León el mejor lugar para vivir, lo que implica contar con niveles de desarrollo sostenible comparables a los de países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Para lograrlo trabajan a través de 6 comisiones temáticas: Desarrollo Humano, Desarrollo Sustentable, Desarrollo Económico, Seguridad y Justicia, Gobierno Eficaz y Transparencia, y Finanzas Públicas, con sus respectivas subcomisiones y grupos de trabajo. En estas participan representantes del Gobierno estatal, de la academia, el sector privado y la sociedad civil.

### Logros en el 2018

- Se consolidaron grandes proyectos estratégicos, entre ellos, Hambre Cero Nuevo León, enfocado a erradicar la pobreza extrema alimentaria en el Estado, y el Plan Hídrico 2050, que tiene el objetivo de garantizar el abasto de agua estatal y mejorar las prácticas de consumo. Ambos cuentan con metodología y estructura para lograr sus propósitos.
- Se dieron los primeros pasos de otros, como fue la creación de la Comisión de Finanzas Públicas, la instalación del grupo impulsor para el combate a la violencia contra las mujeres y el desarrollo de un modelo de salud integral de niños y adolescentes.

“El próximo año será muy relevante, porque se actualizará nuestro Plan Estratégico 2030 con lo que aprovecharemos para alinearnos al Plan Nacional de Desarrollo del nuevo Gobierno federal. Asimismo, continuaremos impulsando que se lleven a cabo los proyectos estratégicos, seguiremos consolidando nuestra Red de Conocimiento para que la academia tenga un papel cada vez más activo en la búsqueda de soluciones públicas, y alentando una cada vez más necesaria participación ciudadana en el quehacer público”.

(81) 2089-5580  
 ConsejoNL  
 ConsejoNL

ConsejoNL  
 www.conl.mx





# Consejo Cívico

**Sandrine Molinard, directora ejecutiva**

**E**l Consejo Cívico, fundado en 1975 por un grupo de ciudadanos interesados en mejorar la ciudad, tiene como propósito el incidir e impactar en el bienestar integral de nuestra comunidad así como el fomentar la participación ciudadana al vincular, desarrollar y empoderar a las organizaciones y agentes de cambio.

Esta organización ofrece herramientas para la formación de ciudadanos más participativos e instituciones confiables, con un énfasis en el desarrollo ciudadanos por medio de plataformas como el Centro de Innovación e Impacto Social; ForoMty; Cómo Vamos, Nuevo León; Coalición Anticorrupción, la Red de Prevención de la Violencia, Incorruptible y el movimiento Soy Honesto Hoy.

Nuestro compromiso siempre va a ser buscar articular actores de la sociedad civil para poder acercarnos de manera colaborativa y buscar la solución de grandes retos. Estamos entrando en un proyecto nuevo y muy importante, es una Red de Prevención Multisectorial de la Violencia con la que buscamos documentar las mejores prácticas en la materia para generar evidencia sobre los modelos de prevención, y poder replicar y amplificar esto a nivel metropolitano.

## Logros en el 2018

- Gran parte de este año, de manera muy callada pero firme, han trabajado en la creación de Mesa Metrópoli Monterrey, que es una mesa de seguridad y de justicia del área metropolitana que en 2019 va a fungir como un modelo de coordinación entre los actores de la seguridad y la justicia en el Estado.
- Su macro proyecto Soy Honesto Hoy, ha sido una campaña de comunicación y un movimiento social. Está enfocado en desnormalizar los actos de corrupción cotidianos en Nuevo León y rescatar el valor de la honestidad. Se han sumado más de 50 empresas, organizaciones civiles y religiosas, así como universidades.

## Objetivos principales

- Continuar trabajando con sus 4 ejes principales que son Paz y Justicia; Sociedad sin Corrupción; Evaluación Gubernamental, así como su eje transversal, el Desarrollo Ciudadano.
- Consolidar el modelo del Centro de Innovación e Impacto Social, que este 2018 ha tenido gran aceptación, y fortalecer las siguientes etapas de su crecimiento. Este proyecto, un modelo de trabajo colaborativo para organizaciones y líderes sociales, les permitirá acercarse mucho más a los actores de la sociedad civil y agentes de cambio para brindarles acompañamiento, asesoramiento, ayudarlos a que se fortalezcan y así tengan un mayor impacto social.



Ángel Martínez Villarreal #510  
Col. Chepevera  
Monterrey, Nuevo León  
☎ (81) 8989-2600 y (81) 8989-2700

📘 ConsejoCívicoNL  
🌐 [consejocívico.org.mx](http://consejocívico.org.mx)  
✉ [info@consejocívico.org.mx](mailto:info@consejocívico.org.mx)



# HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

QUEREMOS UN MONTERREY LLENO DE VIDA

**E**l Hospital Angeles Valle Oriente forma parte del Grupo Empresarial Angeles, el cual tiene más de 40 años generando valor en 4 áreas fundamentales que son: salud con Grupo Angeles Servicios de Salud, turismo con Grupo Real Turismo del cual son parte 40 hoteles posicionando a Hoteles Quinta Real, Camino Real y Real Inn, Grupo Multiva en el área de finanzas y Grupo Imagen Multimedia en comunicación del cual se despliegan 4 plataformas de comunicación: Imagen TV, Imagen Radio, periódico *Excelsior* e internet, así como el equipo de futbol Gallos del Querétaro.

Grupo Angeles Servicios de Salud se enfoca en la práctica de la medicina privada a través de los 28 hospitales distribuidos en la república, formando el grupo hospitalario más grande del país.

Fue en el 2013 que Grupo Angeles Servicios de Salud adquiere el hospital CIMA, antes Santa Engracia, para convertirlo en Hospital Angeles Valle Oriente con la visión de equiparlo con la mejor tecnología de Monterrey.





## LOGROS Y CRECIMIENTO

El Hospital Angeles Valle Oriente es el proveedor oficial de salud del Club de Fútbol Monterrey.

El hospital, teniendo como objetivo el continuar a la vanguardia por el bienestar de los pacientes y médicos, renovó totalmente: urgencias, con nuevo departamento de Urgencias Pediátricas, Imagenología, Admisión y Cajas, Neonatología, Cuidados Intensivos Neonatales. Agregando también áreas nuevas como Preoperatorio y Unidad de Cuidados Post Quirúrgicos. Sumando a este crecimiento cuentan con tecnología de punta con el Sistema Robótico Da Vinci para cirugías avanzadas y con mayor recuperación y se puso en operación el avanzado sistema IBM Watson for Oncology para poner al alcance el mejor sistema terapéutico y de consulta que ofrece el Memorial Sloan Kettering Cancer Center.

## EN 2019 INICIARÁ UN PROYECTO EN CONJUNTO CON GARZA MERCADO CAPITAL DE MÁS DE 100 MIL M<sup>2</sup> QUE TENDRÁ:

- Un hotel de larga estancia con 11 pisos y 180 habitaciones.
- Torre de consultorios con 16 pisos y 200 consultorios.
- Helipuerto para emergencias médicas.
- Cirugía ambulatoria.
- Nueva Unidad de Cuidados Intensivos.
- Nueva Unidad de Quirófanos de Alta Especialidad.
- Oncología Clínica.
- Unidad de *check up* y Policlínica.
- Hemodiálisis.
- Club médico, spa exclusivo para médicos que cuenta con instalaciones deportivas para actividades académicas y recreativas.
- Nuevo *lobby* con área comercial.
- 30 camas más de hospitalización.
- Oficinas administrativas.
- Estacionamiento amplio con más de 1,400 cajones.



Av. Frida Kahlo #180  
Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ 83 68 77 77  
✉ [brenda.leon@saludangeles.com](mailto:brenda.leon@saludangeles.com)  
🌐 [www.hospitalangelesvalleorientemex.com](http://www.hospitalangelesvalleorientemex.com)  
📘 [hospitalangelesvalleorientemex](https://www.facebook.com/hospitalangelesvalleorientemex)  
📷 [hospitalangelesvalleorientemex](https://www.instagram.com/hospitalangelesvalleorientemex)

## Conoce más

### El hospital

comenzó con 320 personas y actualmente está conformado por más de 500 colaboradores.

### Se abrieron

2 pisos nuevos que representan 50 camas adicionales para sumar en total 100 camas en hospitalización.

### Cuenta

con Medicina Nuclear e Imagen Molecular (SPECT CT y PET CT).

### Tecnología

de punta con el Sistema Robótico Da Vinci.

### Se puso

en operación el avanzado sistema IBM Watson for Oncology.





# MCS NETWORK SOLUTIONS

## INNOVANDO EN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

La empresa de tecnologías de la información (TI) y comunicaciones se dedica a brindar servicios y soluciones tecnológicas a la medida desde su fundación en 1999 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. A través de los años, ha logrado expandir sus operaciones a nivel nacional y actualmente cuenta con presencia comercial en Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara. Asimismo, cuenta con servicios de soporte a nivel nacional y en Centroamérica, otorgándole una mayor cobertura a sus socios tecnológicos.

Su propósito es contribuir en el desarrollo y transformación digital de negocios, fomentando la adopción de nuevas tecnologías que impacten en la reducción de costos, resultados y ahorro de tiempo para las organizaciones.

MCS Network Solutions se dedica a conocer y entender los negocios para crear experiencias tecnológicas redituables por medio del diseño, implementación y administración de la tecnología, integrándola en la vida de toda empresa o institución que demande los más altos estándares de calidad y servicio a un costo razonable.



### MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

"En MCS Network Solutions visualizamos el futuro impulsando el progreso de las empresas conectando personas y tecnología. Nuestra misión es contribuir con el desarrollo tecnológico de negocios interesados en automatizar y transformar sus procesos.

Es ahí donde hacemos sinergia con la tecnología para optimizarlos y por medio de la adopción, garantizar que toda inversión y esfuerzo rinda frutos. En MCS, pensamos que no existen fronteras cuando un equipo de trabajo innova, ya que es ahí donde vemos la experiencia, el conocimiento y el sentido de pertenencia a una compañía lo que nos impulsa a encontrar un mejor camino. El mundo está evolucionando, ha llegado la hora de abrocharse el cinturón y disfrutar el viaje en esta nueva era digital".

**Jorge González Soto**  
Director General



## Conoce más

Entre los servicios y soluciones que brinda MCS Network Solutions se encuentran:

### Soluciones

- Colaboración
- Ciberseguridad
- Redes empresariales
- Seguridad física
- Cloud services
- Redes industriales
- Centro de datos
- Redes inalámbricas
- Internet of things (IoT)
- Fibra óptica
- Cableado estructurado
- Energía
- Climatización
- Alarma y detección
- Voceo

### Servicios

- Ingeniero en sitio
- Servicios administrados
- Servicio remoto
- Monitoreo Administrado
- Bolsa de tickets
- Soporte

### CISCO GOLD PARTNER

Debido a que MCS ha manejado un crecimiento sostenido, en septiembre del 2016 consigue la certificación Cisco Gold Partner debido a su esfuerzo y especialización, misma que ha acelerado su crecimiento atrayendo nuevos retos año tras año. En el 2018, vuelve a re-certificarse por 3ª vez consecutiva posicionándose en el norte del país como uno de los *partners* más importantes y con mayores ventas en el sector público y comercial.

### MEJORA CONTINUA

MCS cuenta con una cultura de desarrollo profesional, optimización de procesos y capacitación constante que le posibilita el crecimiento a todo su equipo de trabajo, ya que el conocimiento y la experiencia son fundamentales para brindarle soluciones de alta calidad a sus clientes.

### LOGROS Y CRECIMIENTO

En los últimos 6 años, MCS ha mantenido un incremento constante en sus ventas y ha presentado un gran crecimiento organizacional. Uno de los logros más destacados, además de haber superado sus metas anuales de venta, es el pertenecer al Cisco Partner Plus Winner's Circle 2018, por su alto desempeño en ventas sector comercial en México y Latinoamérica.

En la actualidad ha penetrado con fuerza en el sector financiero, cumpliendo una vez más sus objetivos para el 2018. MCS es una empresa en donde la colaboración y la pasión por su trabajo los ha llevado a redescubrirse y conquistar nuevas fronteras.

### CERTIFICACIONES

MCS cuenta con más de 20 certificaciones tecnológicas que ha adquirido a lo largo del tiempo por medio de la capacitación y mejora continua. Con su experiencia en la industria, sus certificaciones y sus especialidades, MCS logra crear valor a sus socios tecnológicos brindando servicios y soluciones de alta calidad.

**+200**

colaboradores.

**+15**

alianzas es-  
tratégicas.

**+19**

años de experiencia  
en la industria.

**+20**

certificaciones  
tecnológicas.

## Oficinas

Ciudad de México  
y Monterrey.



Distrito B-3 #206  
Col. Leones  
Monterrey, Nuevo León  
☎ 8151 7300

✉ contacto@mcs.com.mx  
🌐 www.mcs.com.mx  
📘 MCSnetworks  
🏢 MCS Network Solutions



Andrés Mellado, director Nex Offices, y Eduardo Mellado, director Cápitel Desarrollos

"Nuestros valores primarios son calidad y funcionalidad, lo que nos ha dado la confianza de clientes e inversionistas, por casi 30 años.

La trayectoria de la empresa se atribuye a la participación y compromiso de los asociados que integran el equipo humano de Grupo Cápitel, cada persona en la compañía literalmente 'hace edificios'.

Fieles a nuestros valores y a nuestra visión de contribuir al desarrollo económico y social del país, seguiremos dotando de equipamiento urbano a las ciudades de mayor crecimiento de México. Estamos listos para iniciar el 2019 con energía, haciendo las cosas bien y seguir fomentando nuestra visión y valores a todos con los que estamos en contacto".

**Eduardo Mellado Flores**  
Coordinador del Equipo de Liderazgo

# GRUPO CÁPITEL

## DESARROLLOS INMOBILIARIOS QUE DEFINEN TU ESTILO DE VIDA

La estética y funcionalidad, así como la durabilidad y plusvalía en los más de 70 proyectos inmobiliarios que Grupo Cápitel, empresa 100% mexicana, ha desarrollado en sus casi 30 años de experiencia son atributos que lo distinguen en el medio y que lo han llevado a superar sus propias expectativas.

Es un grupo que sobresale por contar con los procesos más eficientes y estructurados, además de trabajar de la mano y bajo las normativas de las autoridades. Sus especialidades son el control de tiempo de desarrollo, control de costos, siempre protegiendo aspectos como la calidad, eficiencia en los espacios y los diseños vanguardistas que distinguen a sus proyectos.

Como parte de su enfoque en satisfacer las necesidades de los mercados, atienden una amplia gama de segmentos, como lo son edificios de oficinas, plazas comerciales, consultorios médicos, departamentos residenciales, ofibodegas, y proyectos de uso mixto,



Orvit Torre I y Torre II, Querétaro

así como también ofrecen los servicios de *oficinas equipadas* y *coworking spaces*, con presencia en las ciudades de mayor crecimiento del país.

## Conoce más

### ACTUALIDAD

Con pasos firmes y constancia, este 2018 el grupo inició 4 nuevos edificios de usos mixtos en las ciudades de Cancún, San Luis Potosí, Querétaro y Mérida.

### VISIÓN 2019

El próximo año, Monterrey, Hermosillo, San Luis Potosí, Cancún y Mérida serán las sedes de los nuevos desarrollos de Grupo Cápitel.



## 70 proyectos

terminados, vendidos y en operación.



## Aproximadamente \$3,200 MDP

de inversión en desarrollo actualmente.



## Más de 515,000 m<sup>2</sup>

en 30 proyectos desde 2010.



## 94.2%

de ocupación promedio en edificios en operación.

### INVIERTE EN NUESTROS DESARROLLOS

Conoce nuestros atractivos esquemas de inversión patrimonial y financiero:

- ☎ (81) 81553000
- ✉ comercial@capitel.com.mx
- 🌐 capitel.com.mx
- 📘 Capitel Desarrollos

Dirección: Torre Cápitel:  
Lázaro Cárdenas #1810,  
Int. 1401  
Col. Del Paseo Residencial  
Monterrey, Nuevo León 64920

Kun 21°86' , Cancún Quintana Roo



### CÁPITEL 360°

La estructura corporativa del grupo permite hacer desarrollos inmobiliarios económicamente viables, esto por medio del servicio 360° que proporcionan a través de las 4 empresas del grupo, con el que garantizan la ocupación y plusvalía de todos sus proyectos. Engloba el hacer desarrollos inmobiliarios eficientes para las necesidades del mercado, la comercialización de espacios, la administración y operación de inmuebles, así como los servicios de oficinas equipadas y *coworking spaces*.

### MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El desarrollo social interno y externo son áreas de gran relevancia y a las que les destinan tanto tiempo como recursos con el objetivo de propiciar el bienestar de sus empleados, quienes dan vida a sus empresas, así como para compartir con la comunidad. Como parte de desarrollo social interno imparten cursos de capacitación, actividades deportivas y recreativas con la familia. Mientras que en el tema de responsabilidad social apoyan a fundaciones como ZABER y Retos, por mencionar algunas.





# PAGEGROUP

## LIDERES EN RECLUTAMIENTO ESPECIALIZADO

**S**on una firma inglesa de reclutamiento especializado con más de 40 años de experiencia en el mercado, en 2006 inician operaciones en la Ciudad de México con la marca Michael Page. Actualmente brindan servicio en Centroamérica y el Caribe, y debido a la demanda del mercado y el crecimiento de la compañía, a partir de 2013 abren la oficina de Monterrey para dar servicio especializado a todo el norte del país, en donde han obtenido grandes resultados y hoy celebran 5 años de éxitos.

La experiencia de sus consultores y la calidad del servicio, los ha llevado a posicionarse como una de las consultorías de reclutamiento más reconocidas a nivel global. La clave del éxito es su modelo de orientación al cliente y servicio especializado basado en sus divisiones que funcionan como espejo de cualquier compañía y un equipo de consultores que cuenta con la experiencia profesional dentro del área para la cual reclutan.



### MENSAJE DEL DIRECTOR

“Las compañías necesitan de un aliado especializado capaz de encontrar, evaluar, categorizar, analizar y filtrar los distintos perfiles en el mercado. En este

sentido, el rol de las empresas de reclutamiento es fundamental.

En la actualidad es necesario contar con un socio de negocio estratégico capaz de encontrar a los profesionales indicados para las organizaciones, ya que seleccionar a un colaborador que no se ajusta a las necesidades del puesto o a la cultura organizacional puede tener altos costos para la empresa”.

**Javier Torre**  
Director Ejecutivo Michael Page Monterrey



#### PROGRAMAS 2018

A lo largo del 2018 desarrollaron alianzas estratégicas con *business partners* en las que compartieron nuevas tendencias del mercado con sus clientes más importantes. Esto, con el fin de dar un valor agregado a la experiencia de reclutamiento con Michael Page.

#### LOGROS Y CRECIMIENTO

Durante 2018 su equipo en el norte del país creció a cerca de 50 consultores, quienes con su experiencia y compromiso lograron grandes resultados a lo largo del año. En el periodo obtuvieron un crecimiento en facturación del 50% en sus divisiones de Ingeniería, Finanzas y Tecnologías de la Información.

#### MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

PageGroup a nivel global busca fomentar una consciencia de bienestar social de manera colectiva, es por eso que México fue uno de los países que recibió este año el apoyo internacional del grupo para construir casas a damnificados del sismo de septiembre de 2017.

Además, buscan generar un impacto ambiental positivo en la comunidad realizando acciones de reciclaje y reutilización de recursos; particularmente en Monterrey trabajan con algunas asociaciones donando material para la obtención de recursos y así estas puedan seguir cumpliendo con su labor. Estas son el tipo de acciones que los identifica como parte de la comunidad Page.

# Michael Page

José Clemente Orozco #329, Piso 28  
 Col. Valle Oriente  
 San Pedro Garza García, Nuevo León  
 ☎ 01 (81) 4162 0900  
 ✉ javiertorre@michaelpage.com.mx  
 🌐 www.michaelpage.com.mx  
 📱 michaelpagemx  
 🏢 Michael Page  
 📺 MichaelPageMX

#### Conoce más

### Durante estos 5 años en el norte del país...

#### Vidas Cambiadas

Cambiaron la vida de más de mil personas.

#### Crecimiento

Iniciaron con 3 divisiones y hoy brindan servicio desde 11 áreas de especialización.

#### Altas Direcciones

Colocaron a más de 60 personas en posiciones de Alta Dirección con Page Executive desde 2016.

#### Región Norte

Las oficinas de Monterrey reclutan para posiciones en todo el norte del país en ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez, Mexicali, Culiacán y muchas más.

#### Consolidación

Abrieron oficinas desde 2013 y hoy tienen un equipo de cerca de 50 consultores dedicados a cambiar la vida de candidatos y clientes.





# GIGINER BUSINESS CONSULTING

COMPARTIMOS OBJETIVO: TU ÉXITO

**S**on una organización que hace programas a la medida de las necesidades de la empresa, le acompaña e implementa conjuntamente. No solo determinan qué hacer, hacen que las cosas sucedan con resultados probados. Sus servicios son: consultoría en comercial, humano, *management* y estrategia; atracción y retención de talento (*Assessment Center*, reclutamiento y selección, paneles, psicométrías, estudios laborales y socioeconómicos, *Implant*, etc.); capacitación y desarrollo (más de 200 cursos con 35 instructores certificados); y servicios empresariales (auditoría de cobranza enfocada en empresas que abastecen el canal de *retail*).

A lo largo de su experiencia en el área comercial, identifican un problema persistente en las empresas, la noción de que si algo funciona, no hay necesidad de arreglarlo. Aunque en teoría, esta idea pudiera parecer correcta, la realidad les ha enseñado que siempre hay espacio para que las cosas funcionen mejor. De esta situación de inercia surge la necesidad de hacer un *refresh*, para salir de lo conocido, crear nuevas reglas y hacer mejores negocios. Así nace Giginer, como un impulsor del cambio y mejora.

Hacer un *refresh* en el proceso de ventas es la oportunidad que Giginer da a las empresas de volver a alinearse con un mercado rápidamente cambiante, para diseñar canales de ventas, experiencias de clientes y consumidores de gran valor, significancia, positivas y memorables que aprovechan rutas directas e indirectas a mercados, para crear una mejor estructura de la fuerza de ventas.



## MENSAJE DEL DIRECTOR

"2019 será un año de retos y grandes logros pero tendremos que aprender como líderes que estamos saturados con

las actividades propias de nuestra posición, la operación de la compañía y la toma de decisiones a resolver con determinación en un mundo cambiante en donde solo reaccionar ya no es suficiente, el cómo marcar el rumbo y gestionar una empresa generando crecimiento rentable y sostenido, realineando todos sus procesos e interacciones para soportar la oferta de valor con talento y un liderazgo claro e inspirador, es una tarea que requiere hacer ajustes y mejoras constantemente. Así que es importante que la organización se acompañe por un grupo de expertos que les ayuden en esto hasta su implementación".

**Ricardo Neri**  
Director General



#### PROGRAMAS 2018

- Implementación de nuevos esquemas de trabajo como *home office* en varias posiciones.
- Sistemas de compensación ligados a resultados en todas las posiciones de la compañía.
- Programas de integración.

#### CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

- 40 programas de capacitación impartidos a empresas para ayudarlas a volverse más competitivas.
- 1 escuela corporativa formada.
- 6 programas de actualización y formación recibidas.



#### MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Son una de las 128 empresas incluyentes que trabajan en conjunto con Puertas Abiertas (asociación de beneficencia privada) que ayuda a insertar laboralmente a personas con algún tipo de discapacidad.



☎ (81) 1544 5553  
 📞 Contacto Directo:  
 (81) 2135 1203

☎ Conmutador:  
 (81) 2140 3737  
 ✉ contacto@giginer.com

#### LOGROS Y CRECIMIENTO

- Crecimiento rentable de un 22.3%
- Actualización de imagen y medios digitales con la ayuda de Rayuela Branding.
- Excelencia generando crecimiento por recomendaciones más un programa comercial integral.
- Añadir valor a su oferta comercial con servicios y productos complementarios.
- Establecieron nuevas oficinas de operación.
- Expandieron su operación a nuevos estados de la República Mexicana logrando un servicio nacional.

#### Conoce más



**38**  
proyectos.



**596**  
talentos  
contratados.



**321**  
cursos  
impartidos.



**92**  
empresas  
consultoría.



**16,189**  
personas impactadas por un México más competitivo.

# GRAINGER

DESDE LO BÁSICO HASTA LO INCREÍBLE



"Porque valoramos a nuestros clientes, te invitamos a conocer y unirte sin costo a nuestro programa MásxMás en [www.puntosgrainger.com](http://www.puntosgrainger.com) a través del cual podrás acumular puntos con cada una de tus compras y canjearlos por increíbles artículos. Consulta términos y condiciones en [www.grainger.com.mx](http://www.grainger.com.mx)."

Con más de 20 años en el mercado mexicano, Grainger, empresa líder en distribución de suministros industriales para el mantenimiento, reparación y operación de cualquier empresa o negocio, ofrece a sus clientes una variedad de más de 300 mil productos de marcas mexicanas, así como extranjeras de renombre en seguridad industrial, iluminación, eléctrico, así como soluciones para el sector manufactura, automotriz, servicios y muchos sectores más.



☎ 01 800 800 8080  
 🌐 [www.grainger.com.mx](http://www.grainger.com.mx)  
 📱 GraingerMexico

## Conoce más

### Distribución

a toda la República Mexicana.

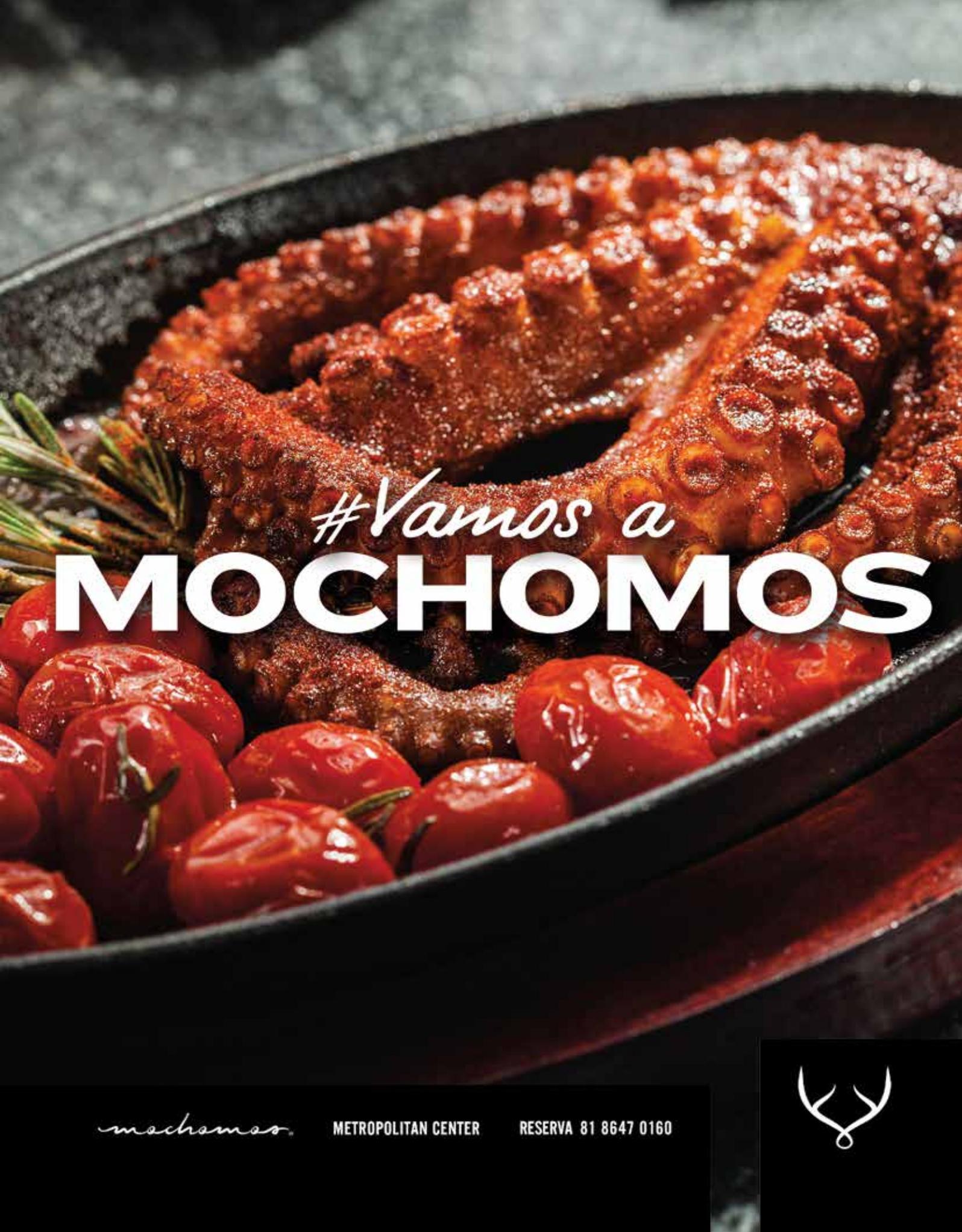
### 3 centros

de distribución.

### 18

sucursales.

**En compras en línea o por teléfono**  
 Puedes recoger tus pedidos en la sucursal de tu preferencia, de forma fácil y rápida.



*#Vamos a*  
**MOCHOMOS**

*mochomos.*

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





# DAMSA

SOLUCIONES INTEGRALES EN CAPITAL HUMANO



**N**ace en Guadalajara, Jalisco en 1996 como una alternativa para la terciarización de recursos humanos; DAMSA ofrece soluciones integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes.

La principal prioridad es establecer siempre relaciones de confianza y duraderas con sus grupos de interés, trabajando con los más altos estándares éticos y con criterios de calidad total.

En 2004 abren su 1ª sucursal en la Ciudad de México, en 2005 en Monterrey y en 2009 en Ciudad Juárez, continuando en la actualidad con una cobertura a nivel nacional, contando con oficinas en algunas de las principales ciudades del país.

Más de 12 mil personas al mes encuentran una oportunidad laboral o de crecimiento profesional con el apoyo de DAMSA gracias a la confianza de más 150 clientes a nivel nacional.





“Buscamos fortalecer las bases de la operación, así como las competencias de nuestro recurso humano, con el único objetivo de consolidarnos como el mejor aliado para nuestros socios comerciales; caracterizados por la flexibilidad y calidad en las soluciones que ofrecemos”.

**Héctor De La Torre Garibay**  
Gerente General

#### PROGRAMAS 2018

Teniendo como visión la satisfacción de sus socios comerciales pusieron en marcha una iniciativa que les permitió identificar la percepción de sus clientes en cuanto a sus servicios, el valor agregado que les ofrece DAMSA y las oportunidades de mayor relevancia para ellos, dando como resultado una mayor sinergia, comunicación, la consolidación de la marca y el crecimiento en los servicios ofrecidos.

#### CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Institucionalización y profesionalización fueron las bases del 2018. Convencidos de que su principal activo es el recurso humano se trabajó en programas que reforzaran las habilidades de sus colaboradores, con cursos, diplomados y certificaciones que les brindaron herramientas en liderazgo, administración de proyectos, comunicación, entre otros.

#### LOGROS Y CRECIMIENTO

Recertificación ISO 9901:2015, 4 años brindando la confianza, estabilidad y competitividad en los procesos, bajo un esquema de calidad.

Un año dedicado a fortalecer la operación con especial crecimiento en Ciudad de México, Monterrey, Querétaro y Ciudad Juárez.

Cada año refuerzan su compromiso con la responsabilidad social fomentando acciones que los ayuden a tener un mejor entorno dentro y fuera de la empresa, buscando siempre fortalecer la sociedad y lograr un planeta más sustentable, el reflejo de este esfuerzo se notó al subir al lugar número 22 en el listado del Centro Mexicano de la Filantropía quien les otorgó el distintivo Empresa Socialmente Responsable por 8vo año consecutivo. Seguirán firmes en su compromiso y dedicación a la Responsabilidad Social.

### Conoce más

Apertura de nuevas unidades de negocio: Cancún, Chihuahua y Tijuana.

**98%**

de efectividad en la cobertura de requerimientos de cliente.

Incorporamos herramientas tecnológicas a nuestro proceso de reclutamiento.

A través del programa de reforestación “Manos a la tierra DAMSA” contribuimos con 460 árboles, sembrados por

**71 colaboradores**

voluntarios y sus familias.

Invertimos en más de

**1400 horas**

de capacitación al año para nuestro personal de staff.



☎ (81) 8335 0172  
 🌐 www.damsa.com.mx  
 ✉ contacto@damsa.com.mx  
 Av. Vasconcelos 209 Int. 4  
 Residencial San Agustín  
 San Pedro Garza García, N.L.

# BANCO BANCREA

TU BANCA CÁLIDA, CREADA PARA TI



“El objetivo por el que nos animamos a hacer esto es básicamente para agilizar el sistema tradicional de la banca mexicana. Pensamos en cómo nos vamos a diferenciar. Decidimos hacerlo a través de la Banca Cálida, que es el acercamiento que tiene el banco con los empresarios y sus proyectos. Nuestro cliente no es la empresa, sino el empresario. De esta forma nos acercamos a él para analizar lo que necesita. Cuando un cliente solicita un crédito para un proyecto, idea o negocio, nos encargamos de darle una respuesta inmediata”.

**Ernesto López Clariond,**  
Presidente del Consejo de Banco Bancrea

Es un banco mexicano creado por un equipo visionario de accionistas que brinda un servicio personalizado, ofreciendo productos y servicios que se ajustan a las necesidades de sus clientes. Fundado en diciembre del 2013 en el estado de Nuevo León, Banco Bancrea comenzó bajo una filosofía enfocada en el empresario, como una banca cálida que responde inmediatamente a sus necesidades.

Tras 5 años de operación, Banco Bancrea ya es reconocido por brindar una atención personalizada, siendo el banco con la respuesta más rápida, respaldando financieramente a empresarios que están moviendo a México hacia delante, con importantes ideas y proyectos.



☎ 01 800 BANCREA  
 🌐 www.bancrea.com  
 📘 bancrea  
 📷 bancobancrea

## Conoce más

### Atención

personalizada y en el domicilio del cliente.

### Productos

diseñados de acuerdo a las necesidades del cliente.

### Alto

conocimiento de la industria a nivel regional.

### Banco

100% mexicano comprometido con el desarrollo del país.

### En 5 años

se ha logrado una cartera de \$10.6 mm.



# @work VOICE

## COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN

PBX en tu móvil:  
telefonía fija IP + telefonía celular  
ilimitada desde **\$445**

CALL CENTER en tu móvil: grabación,  
programación de llamadas, analíticas  
y más desde **\$888**

**CONTRÁTALO AHORA**

También conoce nuestro workspace

## @work HQ

Reserva tu tour

Tel. 81 8850 8808

Correo: [bienvenido@workhq.mx](mailto:bienvenido@workhq.mx)

[workhq.mx](http://workhq.mx)



Ubicación: Lomas del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León. C.P. 66256



# ZOE REAL ESTATE & HELLO MANAGEMENT

LA DUPLA INMOBILIARIA



**E**nfocados en ofrecer un servicio verdaderamente honesto y útil es como nacen Zoe Real Estate a la par de Hello Management. Ambas empresas con una oferta especial para sus clientes donde su objetivo principal es brindar herramientas para hacer del tema inmobiliario fácil y accesible.

En Zoe Real Estate sus servicios ofrecen experiencias hechas a la medida, se aseguran de que se encuentre el lugar que realmente encaje con los sueños y aspiraciones de los compradores, siendo la primera inmobiliaria que se concentra primero en sus clientes y después en las propiedades.

En cuanto a Hello Management, es la única empresa de administración inmobiliaria que genera estrategias de comunidad. Administran torres de departamentos, colonias privadas, torres de oficinas, plazas comerciales, hoteles, entre otros. Creando experiencias únicas enfocadas a hacer feliz a cada cliente, basados en su propia metodología de servicio llamada "Huespedología", con la cual cuidan los detalles haciendo de las cosas sencillas, grandes momentos.



"En un mundo cada vez más sofisticado debemos de aprender a escuchar más a nuestros clientes para poder atender sus necesidades, buscando siempre cumplir con las expectativas de cada uno de ellos. Se trata de hacer negocios que perduren por muchos años, que con gusto quieran recomendarte, que trabajemos en equipo y que nunca perdamos ese sentido de la empatía.

Como sociedad, nos cuesta vivir en comunidad, entender al otro, ponernos en sus zapatos, recordemos que estamos en esta vida por muy poco tiempo, por ello, no perdamos de vista lo verdaderamente importante en la vida.

Siempre he pensado que para que la gente quiera trabajar contigo y no con nadie más de tu competencia, debes de crear confianza, hacer más por ellos que cualquier otro esté dispuesto a hacer y agregar siempre valor".

**Dora E. Valdez**



### PROGRAMAS 2018

#### ZOE / HELLO

Implementación de los OKRs (Objectives & Key Results) metodología que permite entender el objetivo tanto de la empresa, de cada uno de los departamentos, así como de cada puesto. Las retroalimentaciones son cada mes y permite a cada colaborador hacerse accountable de sus objetivos.

Implementación de Software de Capital Humano, con el que administran la atracción de talento, contratación, seguimiento de sus OKRs, solicitud de permisos, entre muchas otras cosas, permitiéndoles, además, ir migrando cada vez más a la nube.

### LOGROS Y CRECIMIENTO

Qué logros importantes se cumplieron en 2018.

#### ZOE:

Ventas por más de \$200M.

Actualización y creación de 3 nuevas metodologías para el PEC.

Cierre de 5 proyectos en exclusiva, comercializados únicamente por ZOE.

#### HELLO:

Apertura de nuevos mercados: Mérida y Chihuahua.

Ceración de sociedad para empezar en 2019 en Texas, EUA.

Asociación con plataforma Kiperfy para la administración de condominios.

Creación de Software para la administración del *pool* de rentas.

### MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Son fieles creyentes de hacer del mundo un lugar mejor. Es por eso que crearon Hello Cares, una fundación enfocada a enseñarles a comunidades vulnerables, habilidades útiles para mejorar la vida cotidiana. De esta manera, promueven su independencia económica mientras que al mismo tiempo comparten los valores y principios de Zoe Real Estate y Hello Management.

### CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

#### ZOE:

Creación de cursos para *Life Planners* en metodologías de venta especializada en *real estate*.

Lecciones Aprendidas, juntas mensuales para compartir las lecciones aprendidas del equipo. Book Club, en donde cada trimestre se asignan ciertos libros, enfocados al *real estate*.

#### HELLO:

Creación de programas de capacitación en su Huespedología, donde no solo participan sus colaboradores, sino también sus proveedores.

Lecciones Aprendidas, juntas mensuales para compartir las lecciones aprendidas del equipo. Book Club, en donde cada trimestre se asignan ciertos libros, enfocados al servicio *hospitality*.

## Apertura de oficinas en Texas enero 2019

# ZOE

Número de colaboradores:

## 25

### Centros de operación:

Monterrey  
CDMX  
Querétaro  
Mérida

Cobertura:

## Nacional

# HELLO

Número de colaboradores:

## 30

### Centros de operación:

Monterrey  
CDMX  
Querétaro  
Mérida  
Chihuahua

Cobertura:

## Nacional

# ZOE

Real Estate

# HelloManagement

📍 Jose Clemente Orozco #329 P.31 Torre Helicon

✉️ [life@zoe-realestate.com](mailto:life@zoe-realestate.com)

🌐 [www.zoe-realestate.com](http://www.zoe-realestate.com)

📱 [@zoerealestatemx](https://www.instagram.com/zoerealestatemx)

✉️ [say@hello-management.com](mailto:say@hello-management.com)

🌐 [www.hello-management.com](http://www.hello-management.com)

📱 [@hellomanagement](https://www.instagram.com/hellomanagement)



Erick Mancera, Dir. General de ConNext Soluciones Cisco  
Sara Flores, Dir. General de Soluciones Microsoft

# GRUPO MIGESA

## SU ALIADO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Implementa y desarrolla soluciones, y servicios que apoyan a las compañías a reinventarse a través de la utilización de la tecnología.

Su misión es ayudar a los negocios a responder a los cambios en el mercado y a la demanda de consumidores de nuevos e innovadores productos y servicios a través de la transformación digital; para modernizarse, mejorar sus operaciones y procesos, por supuesto, continuar ofreciendo un servicio de clase mundial a sus clientes; a través de un portafolio de soluciones integrales que les permitan aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías disponibles.

La transformación digital son todas las nuevas oportunidades estratégicas del negocio que surgen al incorporar nuevas tecnologías en la empresa. Migesa ha desarrollado un portafolio de servicios como centro de datos en la nube, redes de datos, colaboración inteligente, adopción y administración del cambio, procesos conectados, analítica de los datos del negocio y desarrollo de aplicaciones.





#### CENTRO DE DATOS EN LA NUBE

Ayudan a trasladar los servicios del centro de datos a la nube, como la plataforma digital para que el negocio pueda tener la flexibilidad de acelerar y responder de manera ágil, segura y con alta disponibilidad la implementación de nuevas soluciones que impulsen el negocio y la rentabilidad.

#### REDES DE DATOS

La infraestructura de red es el centro de la transformación digital, siendo clave el enlace seguro y de calidad entre las personas y sus dispositivos, dentro y fuera de la organización. En Migesa cuentan con todos los servicios necesarios para hacer esto posible.

#### COLABORACIÓN INTELIGENTE

Ofrecen varias soluciones para modernizar sus equipos de trabajo y hacer posible la colaboración inteligente entre empleados, clientes y proveedores, con herramientas que hacen que los flujos de trabajo sean eficaces, continuos y protejan la seguridad de la información y datos personales.

#### ADOPCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO

Migesa utiliza las mejores prácticas, metodologías y planes de adopción para manejar el cambio que la organización requiere para que los colaboradores adopten nuevas tecnologías que se estén implementando para establecer una cultura de trabajo moderna y colaborativa.

### Conoce más



#### PROCESOS CONECTADOS

Analizan sus requerimientos funcionales y proponen la automatización de procesos y flujos de trabajo interconectados que permitan a la organización reaccionar de forma ágil y segura.

#### ANALÍTICA DE LOS DATOS DEL NEGOCIO

Servicios necesarios para tener disponibles los datos en tiempo real, desde cualquier lugar y con acceso seguro, donde se puede generar información no solo para analizar el presente, sino para hacer predicciones sobre el comportamiento futuro y así poder tomar decisiones de forma oportuna.

#### DESARROLLO DE APLICACIONES

Consultoría y desarrollo de aplicaciones y flujos de trabajo que facilitan el acceso a la información a través de cualquier dispositivo para la toma de decisiones. Además de facilitar un trabajo más ágil y colaborativo entre los empleados.

**37 años**

de experiencia.

**+450**

empleados.

**+100**

ingenieros certificados.

**40**

centros de servicios.

**Cisco Partner  
of the Year**

LATAM y México 2018.

**Microsoft Partner  
of the Year**

LATAM 2018.



Hidalgo #2294 Pte.  
Col. Obisnado  
Monterrey, Nuevo León  
☎ MTY (81) 8389 0400  
☎ CDMX (55) 8500-8800  
✉ comercial@migesa.com.mx  
✉ ventas@connext.com.mx  
🌐 www.migesa.com.mx  
📘 GrupoMigesa  
📍 Migesa



# STUDIO AM11

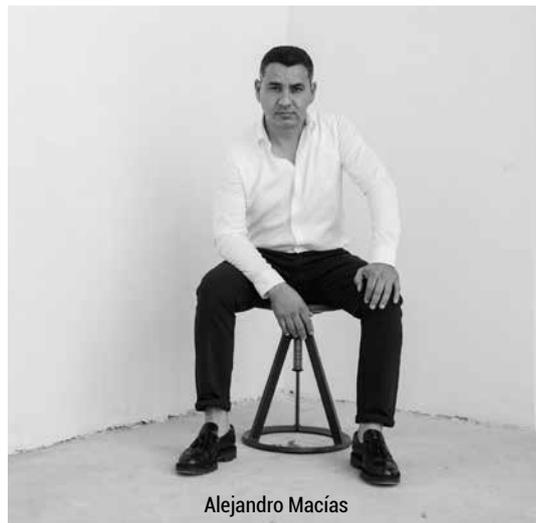
## MONOLITO



“La trasfiguración analógica de un monolito a la arquitectura. Elemento natural como fuente de inspiración y expresión de vida. Todo edificio que evoca un lenguaje transmite vida. Es así, como el enigmático volumen geométrico proyecta libertad en sus espacios interiores hacia el contexto natural provocando un diálogo, una armonía con la reserva natural enmarcando sus vistas hacia las montañas.

Casa Monolito proyectada en colindancia con la reserva biológica denominada Cañón del Huajuco en el estado de Nuevo León”, describió Alejandro Macías, arquitecto reconocido por mantener en su estilo partiendo en cada proyecto de lo formal a lo funcional.

El arquitecto Alejandro Macías es egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), ha participado en numerosos concursos internacionales obteniendo Medalla de Oro en la IX Bienal Iberoamericana CIDI de Interiorismo, Diseño y Paisajismo con los proyectos Casa Kanzki en Haití 2018; también fue premiado por el proyecto Carolco II en la categoría Architecture Single Residence, de igual manera fue ganador de 5 estrellas como Best Architecture Single Residence en los International Property Awards Central & South America 2017-2018.



Alejandro Macías



## MENSAJE DEL DIRECTOR

El crecimiento en nuestro estado se ha integrado en una manera innovadora y atractiva, todo esto llevando al crecimiento de la ciudad de San Pedro a una metrópoli y se ha identificado con ciudades como Nueva York, Madrid, Londres y lugares de gran relevancia, donde la gente busca tener tiempo de calidad, recorrer las menores distancias y tener todo a su alcance, The Prominent se ubica justo en el corazón comercial y gastronómico de esta gran ciudad".

**José Javier Pérez**  
Director General EIV Capital



Alejandro Bobadilla, Alejandro Macías, José Javier Pérez y Gerardo Beltrán

Macías fundamenta sus diseños sobre su característica sencillez en cuanto a elementos estructurales, por la composición geométrica de piezas superpuestas entre sí y la ausencia total de ornamentos, basándose en una arquitectura de proporciones.

Ha participado en proyectos residenciales y vivienda vertical, tanto de forma nacional como internacional en el Caribe y Sudamérica.

### THE PROMINENT

Este proyecto emerge en una de las zonas más privilegiadas de San Pedro Garza García, donde la privacidad, la comodidad y el lujo realzan un estilo de vida sofisticado creando una experiencia de vida única.

### LAS EMPRESAS

EIV Capital, bajo la dirección de José Javier Pérez, desarrolla este proyecto de la mano de firmas reconocidas como; Grupo DRO, dirigido por Alejandro Bobadilla; Studio AM11, dirigido por Alejandro Macías; y Fuse Construction, dirigido por Gerardo M. Beltrán.

#### EIV CAPITAL

Inmobiliaria que cuenta con más de 15 años de experiencia en el ramo de construcción.

#### AM11

Altamente comprometido con sus clientes buscando la innovación en cada uno de sus proyectos.

#### GRUPO DRO

Tiene experiencia en optimizar recursos cuidando los detalles del diseño y construcción.

#### FUSE CONSTRUCTION

Implementa tecnología de punta para el diseño, control de obra y gerencia de proyecto.



**Grupo DRO**



- 📧 f03.mx
- 📧 am11.mx
- 📧 eivcapital.mx
- 📧 grupodro.com



**GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS**

# GILSA

LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS



#### Sta. Engracia

Ricardo Margáin 777 Nte.  
San Pedro Garza García, N.L.

#### Carretera Nacional

Carretera Nacional Km. 269  
Monterrey, N.L.  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

#### Fleteros

Pablo González G. 887  
Monterrey, N.L.

#### San Jerónimo

Av. Insurgentes 4070  
Monterrey, N.L.  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

#### Barragán

Manuel L. Barragán 200  
Escobedo, N.L.  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

#### Calzada del Valle

Calzada del Valle 320  
San Pedro Garza García, N.L.

#### Linda Vista

Av. Miguel Alemán 4120-3  
Monterrey, N.L.  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

#### Saltillo

Bvld. Venustiano Carranza 6530  
Saltillo, Coahuila

#### San Juan, Texas

801 E. Expressway 83  
San Juan, TX.

#### GILSA Proyectos

cuentasnacionales@gilsa.com

SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

/ESTILOGILSA  

# México: Panorama general financiero



El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se redujo a 2% en 2017 ya que la incertidumbre por las renegociaciones en curso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y por el proceso electoral, disminuyó la inversión. El ajuste significativo de la política fiscal y monetaria en los últimos años también pesó sobre la demanda interna. El consumo privado; sin embargo, se ha mantenido razonablemente bien a pesar de la caída en los salarios reales asociada con un aumento inflacionario en 2017.

Una fuerte recuperación del comercio exterior creó una contribución vigorosa al crecimiento del PIB. El aumento de la competitividad externa derivado de la depreciación acumulada del peso y el fortalecimiento de la producción industrial de Estados Unidos han reforzado las exportaciones mexicanas.

El traspaso de la depreciación del peso a la inflación tomó fuerza en 2017 y junto con la liberalización de los precios de la gasolina y un aumento en el impuesto especial sobre el combustible ayudó a elevar la inflación anual a 6.8% para fines del 2017, el nivel más alto en 16 años. Esto llevó al Banco Central a reanudar su ciclo de ajuste monetario al cierre de 2017 y principios de 2018, dejando la tasa de interés de política monetaria en 7.5% para fines de febrero de 2018.

Con la ayuda de una contribución significativa de las ganancias del Banco Central, que asciende a 1.5% del PIB, el sector público logró un superávit primario y cumplió holgadamente con su objetivo de déficit de 2017. Esto fue suficiente para poner la relación deuda / PIB en un camino descendente. En

los próximos años, es probable que el país continúe registrando superávits primarios, alcanzando el objetivo de déficit global del 2.5% de acuerdo con la regla fiscal. Esto debería ser suficiente para reducir marginalmente la relación deuda / PIB.

A medida que disminuya la incertidumbre política relacionada con las renegociaciones del TLCAN y con el ciclo político electoral, se espera que el crecimiento de la inversión se acelere desde finales de 2018 en adelante. Esto debería apoyar un repunte en el crecimiento económico durante el período de pronóstico hacia su tasa de potencial a largo plazo. La implementación de la reforma energética ha tenido éxito en atraer participación privada al sector y se espera que se revierta la tendencia a la baja en inversión y producción en el sector petrolero, impulsando el crecimiento potencial de la producción.

Excepto una mayor depreciación de la moneda, se espera que la inflación se modere durante 2018 para acercarse a la banda de tolerancia superior del Banco de México de 4% para fin de año y la tasa objetivo de 3% durante 2019. Esto debería permitir al Banco Central flexibilizar la política monetaria, al menos en relación con Estados Unidos, a partir de finales de 2018 o principios de 2019, contribuyendo así a apuntalar un resurgimiento de la inversión.

Fuente: [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)





# Scotiabank

## Se adapta a tu estilo de vida

Uno de los bancos con mayor prestigio y compromiso en México cierra el año con logros y un destacado desempeño en el mercado. Scotiabank es el banco canadiense internacional y un proveedor líder de servicios financieros en América del Norte, América Latina, el Caribe y América Central, y partes de Asia.



"Scotiabank tiene un compromiso con su clientela de mejorar su situación ofreciendo productos y servicios que contribuyan para lograr ese objetivo de manera conjunta. Nuestro objetivo es tener una comunicación clara y objetiva para poder ir adaptando lo que nosotros hacemos por ellos para tener un mejor impacto".

**Gerardo Dávila**  
Vocero Scotiabank Zona Norte

Con un crecimiento muy importante en sus productos y servicios es como Scotiabank está cerrando su año en la zona norte del país, donde sus retos en cuanto al posicionamiento de su oferta bancaria fueron superados con creces.

La institución financiera está dedicada a ayudar a sus más de 21 millones de clientes a mejorar su situación financiera a través de asesoría personalizada, así como de una amplia gama de productos y servicios, incluyendo la banca personal y comercial, gestión de patrimonios, banca corporativa y de inversión. Scotiabank incluye un conjunto de profesionales de gestión de patrimonio que ofrecen una gama completa de servicios de inversión y solución patrimonial para individuos, empresarios y familias.

A través de un asesor financiero, el equipo de especialistas de Scotiabank pone a disposición la experiencia y conocimientos para administrar el patrimonio de sus clientes de una manera eficaz, sea desde una asesoría financiera personalizada, hasta la sucesión del patrimonio a generaciones futuras, para crear una perspectiva integral.

Scotiabank cuenta con el Distintivo de Empresa Familiar Responsable, con el 3er lugar como banco con más de 5 mil empleados en Great Place To Work y con el 5º lugar como empresa con más de 3 mil empleados en la lista de Súper Empresas de Grupo Expansión.

Para comenzar el siguiente año buscarán impulsar su producto Scotia Gestión Empresarial, un sistema en línea que tienen en alianza con la empresa líder en el área SAP Business One. Este producto es enfocado a las pequeñas y medianas empresas para que obtengan un servicio profesional de control y gestión administrativa, con un costo mensual accesible que les permita tomar decisiones seguras. Este servicio único en el mercado es un compromiso de la empresa para con sus clientes.

### Nuestra oferta de mercado

Cuentan con productos a la medida de cada necesidad de sus clientes. La empresa ha ido creciendo y evolucionando siempre pensando en su mercado, demostrando que su promesa de servicio al cliente es lo más importante a la hora de brindar trato a cada usuario.



☎ 01 55 5728 1900  
📱 ScotiabankMX

*la*  
**GRAN BARRA**



*Happy Holidays!*

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García.  
T. 2559-8787 / 2559-8700

•  OpenTable



# Banco Bancrea

Tu banca cálida, creada para ti

**F**undado en diciembre del 2013 en el estado de Nuevo León por un equipo visionario de accionistas, Banco Bancrea comenzó bajo una filosofía enfocada en el empresario, como una banca cálida que responde inmediatamente a sus necesidades.

Tras 5 años de avances históricos y significativos para la banca de México, Banco Bancrea hoy cuenta con presencia en los estados de Nuevo León, San Luis Potosí y Guanajuato, preparando así una expansión en los siguientes 5 años por toda la República Mexicana.

## Nuestra oferta de mercado

Productos diseñados de acuerdo a las necesidades del cliente:

- Banca empresarial
- Banca patrimonial
- Fiduciario Bancrea
- Arrendadora Bancrea

Fundado en  
**2013**

Cuenta con calificación  
**BBB+**

Con una cartera hasta diciembre del 2018 de  
**\$10.6 mm**

## Mensaje del Director

"El objetivo por el que nos animamos a hacer esto es básicamente para agilizar el sistema tradicional de la banca mexicana. Pensamos en cómo nos vamos a diferenciar. Decidimos hacerlo a través de la Banca Cálida, que es el acercamiento que tiene el banco con los empresarios y sus proyectos. Nuestro cliente no es la empresa, sino el empresario. De esta forma nos acercamos a él para analizar lo que necesita. Cuando un cliente solicita un crédito para un proyecto, idea o negocio, nos encargamos de darle una respuesta inmediata".

Ernesto López Clariand  
Presidente del Consejo de Banco Bancrea



☎ 01 800 BANCREA  
🌐 www.bancrea.com  
📘 bancrea  
📷 bancobancrea

# 5

AÑOS  
DE  
ÉXITOS  
VAMOS POR MÁS

Hemos logrado un fuerte y sólido crecimiento a través de estos años respaldando al empresario para que sus proyectos e ideas se conviertan en realidad. Somos la banca cálida y llegamos hasta aquí para anunciar que estamos enfocados en el futuro, vamos por más.



BANCO  
Bancrea

TU BANCA CÁLIDA, CREADA PARA TI.



## DATOS

Fundado en  
**1991**

Listado en la  
BMV desde  
**1993**

**1,370**  
colaboradores

**475 mil**  
millones de pesos  
en custodia de  
valores

# INVEX

El socio financiero de los líderes de México

La institución financiera mexicana cuenta con más de 25 años en el mercado. A través de sus distintas áreas de negocio generan relaciones de valor y ofrecen a sus clientes las mejores soluciones en inversión, financiamiento y asesoría, con el objetivo de ser su socio financiero, atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados.

En INVEX están convencidos de que la construcción de relaciones de valor con sus clientes ha sido la piedra angular de su estrategia. Su compromiso está en ser el socio financiero de los líderes de México, y esto se reafirma, día a día, mediante excelentes niveles de servicio y la más alta calidad en el trabajo que realizan.



Juan Guichard  
Presidente del Consejo de  
Administración y Director  
General

## NUESTRA OFERTA

INVEX es una institución de relaciones, más que de productos. Por ello, la principal ventaja que ofrece es el servicio personalizado y el desarrollo de soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente.

**invex**<sup>®</sup>

☎ 01 55 4000 4000

🌐 [www.invex.com](http://www.invex.com)

📘 [invex invexbanco](https://www.facebook.com/invexbanco)

En INVEX Banca Privada,  
ofrecemos servicios de  
primer nivel para que tu  
patrimonio trascienda.

Fondos de Inversión

Mercado de Dinero y Capitales

Inversiones Internacionales

Servicios Fiduciarios

Cambio de Divisas

Estrategias de Inversión INVEX Total

Planes Personales para el Retiro

Conocerte  
es nuestra mejor inversión  
¡Acércate a nosotros!

[invex.com/bancaprivada](http://invex.com/bancaprivada)  
Centro Financiero Monterrey  
Ernesto Alatorre • T (81) 8133 8300 • [info@invex.com](mailto:info@invex.com)

**invex**<sup>®</sup>  
Tu socio financiero



## DATOS

**1983**

es fundada la  
empresa

**1er**

Banco verde  
del país

**200**

sucursales en  
todo el país

Cuentan con las  
Apps CIMovil y  
CICotiza

## CI BANCO S.A.

### Redefiniendo la banca

**S**e encuentra dentro de los primeros 10 bancos líderes del país en los ámbitos de fiduciario y crédito automotriz. Además, se ha consolidado como una de las mejores opciones de servicios cambiarios en el país.

CI Banco es además el primer banco verde en México, la empresa se ha comprometido con el medio ambiente adoptando una nueva visión de trabajo en donde se han comprometido a otorgar créditos preferenciales a negocios responsables con el medio ambiente. Generando así un nuevo nicho de mercado e inspirando a las empresas a sumarse a esta responsabilidad con el planeta.



Fernando García Cuéllar  
Director Regional Noreste

### NUESTRA OFERTA

- Servicios cambiarios
- Crédito automotriz
- Banca comercial y empresarial
- Comercio exterior
- CI Cash multicurrency: tarjeta VISA aceptada mundialmente, es un monedero donde se pueden tener 5 divisas (dólares americanos, canadienses, euros, libras y yenes japoneses)
- Banco fiduciario número 2 en el país
- CIPanel Solar: el primer banco verde de México presenta CIPanel Solar, el crédito destinado a la adquisición de paneles solares para casa habitación o un crédito hipotecario.



☎ 01 800 2524 226

✉ froyo@cibanco.com

🌐 www.cibanco.com



**HUMAN**SECURITY

## TU SEGURIDAD, NUESTRA GARANTÍA.

En Human Security estamos comprometidos con tu bienestar, garantizamos la completa capacitación de nuestro capital humano y representamos la imagen de tu empresa con personal profesional.



Te interesa saber más sobre nosotros?  
Visita nuestro sitio web y conoce nuestros servicios.

**HUMANSECURITYSERVICES.MX**



Servicio de Guardias  
Intramuros



Protección  
Ejecutiva



Servicio de Monitoreo  
y respuesta inmediata



**Héctor Lagos Dondé**  
Presidente y Director General de  
Monex Grupo Financiero

# Monex

## Grupo Financiero

**S**on la empresa líder en divisas y pagos internacionales gracias a su servicio de excelencia, seguridad y eficiencia con excelentes tiempos de respuesta para operaciones. Sus expertos se encargan del desarrollo de estrategias financieras para empresas o inversiones personales, su compromiso es hacer crecer el patrimonio, maximizar recursos y reducir riesgos.

Esta empresa 100% mexicana con 33 años de experiencia en el sector financiero tiene presencia nacional e internacional con 35 oficinas en México, 5 más en Estados Unidos y una en Canadá, Inglaterra, Holanda y España. Atienden a más de 55 mil clientes con tecnología de vanguardia que brinda rapidez y eficiencia en la ejecución de los depósitos y pagos, sin cobrar una costosa infraestructura de sucursales.

### ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

Ofrecemos productos para banca de empresas: cambios y pagos internacionales; derivados, crédito empresarial; cuenta digital; banca electrónica; *cash management*, cajas y fondos de ahorro, fiduciario e inversiones. Y para banca privada: mercado de dinero y capitales, asesoría patrimonial, fondos de inversión; inversiones internacionales; fideicomisos y ahorro institucional.

### ¿En qué clientes se especializan?

Para nuestro negocio de banca de empresas, operamos con más de 40 mil empresas, de todos los sectores. Y para banca privada operamos tanto con otras instituciones financieras como con inversionistas y personas físicas. En Monex nos distingue la agilidad de nuestro servicio.



## Nuestra oferta

Cuentan con 2 líneas de negocio:

•Banca de empresas: herramientas para cubrir necesidades financieras que mejoran la operación de clientes con el servicio, seguridad y eficiencia necesarias para hacer que su dinero trabaje en el país y en el extranjero.

•Banca privada: respaldo de asesores expertos en maximizar recursos reduciendo los riesgos que implica toda inversión. Además, permiten invertir en mercados internacionales por medio de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).



- ✔ Metanálisis
- 📍 Monex Grupo Financiero
- 📺 gfmoney
- 📍 Monex Grupo Financiero



# CAROLO

*FASHION DRIVE*

*FELICES FIESTAS*



*Ig. @carolo\_rest    Fb. @carolomx    Tw. @carolo\_rest    Tel. 01 81 4780 3751*  
*San Agustín, Av. Diego Rivera #1000, Colonia Residencial, 66260 San Pedro Garza García, N.L.*



# Actinver

## Actinver

**Líderes en asesoría de Inversiones en México**

Desde 1994 que iniciaron operaciones, Actinver ha sido un referente de profesionalismo y compromiso con los clientes. La empresa ha destacado a través de los años por su constante y sólido crecimiento en las diferentes áreas en las que se desempeña.

Esta empresa mexicana cuenta con un grupo de especialistas que trabajan con el compromiso de mantener y aumentar las inversiones de sus clientes.



**Lic. Arturo Quiñonez  
Martinez de Castro  
Director Casa de Bolsa**

### ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

Somos una institución 100% mexicana especializada en otorgarles a nuestros clientes un servicio personalizado de alto nivel con asesoría integral en el diseño de estrategias, administración, crecimiento y planeación del patrimonio. Nuestras principales actividades son la administración de activos, intermediación bursátil, banca patrimonial y privada y servicios fiduciarios.

### ¿En qué clientes se especializan?

Somos un grupo enfocado en el manejo de las inversiones que atiende a las personas y empresas en México: personas físicas, *wealth management*: para clientes y carteras sofisticadas; banca especializada: servicio digitalizado; banca patrimonial y privada: con el respaldo de nuestros asesores. Personas morales: banco de inversión y banca corporativa.



### Nuestra oferta

Brindar un servicio profesional para el manejo de las inversiones, que se ajuste al objetivo de cada cliente. Su objetivo es brindar una solución para cada situación como retiro, educación, negocio, incrementar el patrimonio o simplemente fortalecerlo.

**Actinver**

(81) 8173 5217

relizondo@actinver.com.mx

Actinver

# NUEVO PEUGEOT 301

CONÉCTATE CON LA EMOCIÓN.



BONO DE \$35,000\*  
TASA DE 9.9%\*

PANTALLA TÁCTIL DE 7" CON CONEXIÓN TRIPLE PLAY.

RENDIMIENTO DE HASTA 27 KM / LT.

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

 SI NO ESTÁS SATISFECHO  
CON EL SERVICIO POST VENTA,  
**NO LO PAGAS.**

AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO  
EN [PEUGEOT.COM.MX](http://PEUGEOT.COM.MX)

01 800 52  
PEUGEOT

SÍGUENOS EN   

**PEUGEOT recomienda TOTAL** \* Bono de hasta \$35,000 aplicable en contado o financiamiento para Gama 301 AM2017 y AM2018, ó \$25,000 para Gama 301 AM 2019. Tasa preferencial de 9.9% en toda la gama. Aplica plan de financiamiento desde 10% de enganche y de 12 hasta 72 meses con PSA Finance México.

Costo Anual Total (CAT) 23.1% sin IVA. Tasa fija anual del 9.90%. Para fines informativos y de comparación exclusivamente.

Fecha de cálculo 29 de agosto de 2018. Vigencia de la oferta hasta el 31 de diciembre de 2018.

El producto crédito automotriz es otorgado por Santander Consumo, S.A. de C.V. SOFOM E.R. Grupo Financiero Santander México. Consulta requisitos de contratación en [www.santander.com.mx](http://www.santander.com.mx). El otorgamiento del crédito estará sujeto al resultado del análisis de crédito del solicitante y las políticas de crédito vigentes. Si no estás satisfecho con el servicio postventa, NO lo pagues. El presente beneficio aplica únicamente a la bonificación del costo de mano de obra presupuestado al momento de ingresar el vehículo para la realización del servicio, no aplica para trabajos realizados por hojalatería y pintura. Para acceder a este beneficio deberá estar al corriente con sus servicios de mantenimiento, tanto en tiempo como en forma y cuenta con 24 horas desde el momento en que retira el vehículo del distribuidor para realizar la reclamación por medio del gerente de servicio. Términos y condiciones en [www.peugeot.com.mx](http://www.peugeot.com.mx). Las fotografías que aparecen en la presente publicación son de uso netamente ilustrativo. Peugeot es una marca registrada de AUTOMOBILES PEUGEOT. TOTAL es una marca registrada propiedad de Grupo Total.

**Peugeot Refrance Gonzalitos**

Av. Gonzalitos #555 sur, col. Jardín del Obispaado. Mty NL Tel. 100 18 200

**Peugeot Refrance San Nicolás**

Av. Universidad #1015 Col. Residencial Casa Bella, San Nicolás de los Garza NL Tel. 84 79 1000

A continuación, las Top Voices LATAM 2018 (listadas por país):

# Los más influyentes en LinkedIn Latinoamérica durante 2018

La red social profesional más grande del mundo reveló la lista Top Voices del año, en la que figuran 3 mexicanos

La lista Top Voices en Latinoamérica de 2018 fue anunciada y en esta figuran 3 mexicanos. Aunque esta es la cuarta vez que el *ranking* se realiza para celebrar a los usuarios más destacados de la plataforma en países como Reino Unido, Francia e India y, por segunda ocasión, en Brasil; este año es publicada por primera vez en México y otros países de habla hispana.

La lista de Top Voices está conformada por usuarios que destacan en la plataforma por generar contenido original y relevante para las distintas industrias presentes en LinkedIn. Por medio de este *rank*, la red reconoce a los usuarios que se han posicionado como “voces modelo”, reconociendo su labor y experiencia profesional como referentes en su sector e inspiración para los usuarios que leen sus artículos y se unen a la conversación.

Para seleccionar a los usuarios que conforman el listado, LinkedIn toma en cuenta factores como la interacción generada, es decir, comentarios y *shares* que hay en sus publicaciones; el crecimiento de seguidores relativos, o sea, cómo el usuario atrajo a seguidores de su sector profesional; y, por último, la diversidad y relevancia de los temas sobre los que publican.

“El contenido que nuestros Top Voices publican permite generar conversaciones de calidad y los miembros de su red pueden obtener, de primera mano, información de profesionales reconocidos en cada una de sus áreas de interés. Se trata de una comunidad donde cada uno de nosotros puede aprender del contenido publicado y de las interacciones con el otro. Esta es la ventaja de ser un usuario activo en LinkedIn: además de brindar información y colaborar con otros profesionales, uno tiene el espacio para crear su propia marca personal y posicionarse como una referencia”, dijo Natalia Fabeni, editora de noticias de América Latina en LinkedIn. “Los Top Voices son una fuente de inspiración y esta lista llega para premiar el esfuerzo y compromiso puesto en cada artículo, cada post y cada video publicado a lo largo del año. Sus contribuciones nos permiten ser cada día mejores profesionales”, comentó.



**Samantha Magadán**  
CEO & Coach de carrera en Kandidaat



**Néstor Márquez**  
Socio Ejecutivo y Fundador de Future Experts



**Juan del Cerro**  
Fundador de Disruptivo.tv & Socialab México



**Sylvia Ramírez Rueda**  
Directora de The International Happiness Bureau



**Manuela Villegas**  
CEO de Sí Señor Agencia



**Carlos Rosales**  
Fundador de Consultores Neurosales C.A



**Susana Von Der Heide**  
Presidente de Von Der Heide



**Santiago Bilinkis**  
Socio Fundador de Quasar Builders



**Leo Piccioli**  
Speaker y Escritor independiente



**Ana Romero**  
Empresaria y Fundadora de la comunidad de empoderamiento Tacos Fuertes



**Elvis Caballero**  
Consultor de Marketing en Círculopresente



**Ana María Gutiérrez Díaz**  
Consultora de Recursos Humanos en IBOS

Para hacer esta selección en Latinoamérica y el resto del mundo, los editores de LinkedIn, junto con el equipo de LinkedIn Flagship Relevance, se encargaron de identificar a las personas que más *engagement* han generado en cada segmento, evaluando más de 2 millones de publicaciones al día, además de los comentarios, *shares* y *likes* o recomendaciones.

Así, fueron encontradas 342 personalidades destacadas en todo el mundo, que conformaron otros *rankings* temáticos en Tecnología, Economía y Finanzas, Salud, Educación, Management, Marketing y Redes sociales, Filantropía, Retail, Ventas, Emprendimiento y Tecnología.





MR

# DOMINIO

MEDIOS

Apple TV iOS Android Fire TV Roku 96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

[www.dominiomedia.com](http://www.dominiomedia.com)

MARIO GAMEZ

# La plataforma de servicios financieros justos

Por Vicente Fenoll  
CEO de kubo.financiero

## El caso kubo.financiero

kubo.financiero es una plataforma de servicios financieros que nace conectando a personas que necesitan un préstamo para impulsar su desarrollo con personas que quieren ahorrar su dinero y buscan tener mayores rendimientos. Buscan generar mayor clase media en el país impulsando el desarrollo de los acreditados a través de servicios financieros más justos.

Esto lo hacen a través de un *marketplace* de préstamos donde el ahorrador puede seleccionar los préstamos que quiere apoyar generando un impacto social a través de portafolios de inversión (kubo.impulso)

Hoy kubo va más allá de esto, ofrece a los ahorradores distintas maneras de invertir su dinero, pueden encontrar la opción de invertir sus ahorros a un plazo de tiempo determinado (desde 7 hasta 365 días) obteniendo una tasa de rendimiento del 11% (kubo.plazofijo). Los inversionistas también pueden invitar a sus amigos y conocidos a invertir en grupo donde obtienen una mejor tasa de manera individual de hasta el 13% (kubo.plus). Estos niveles de rendimiento los otorgan gracias a sus algoritmos de crédito, desarrollo tecnológico y segmentación de mercado.

Buscan a los mejores pagadores del país, a esos mexicanos que tienen sueños, retos e ilusiones que quieren impulsar sus proyectos personales familiares y profesionales para llevarlos al siguiente nivel. Es por eso que hoy kubo ofrece una plataforma de soluciones financieras que impulsa a acreditados como inversionistas a alcanzar esos sueños.

## Tips para emprendedores

### ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Cuenta tu idea, no tengas miedo, alguien creará en ti y te ayudará a desarrollarla. Procesos y documentación es la clave para que una empresa crezca de manera sana. Busca personas que crean en ti y en el proyecto para construir un equipo alineado en la cultura y valores de la empresa.

### ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Mentorías, financiamiento, *exposure* en medios de comunicación, eventos y la oportunidad y foros para regresar lo que Endeavor ha dado a la sociedad.

### ¿Qué recomendarle a los chicos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Humildad, para saber reconocer y aprender los errores que vas cometiendo en el camino y tener la elasticidad para salir de ellos fortalecido.

## El comienzo

kubo.financiero empieza en el 2012 con la idea de acercarle los servicios financieros a la gente a través de internet. Comenzamos en un garaje en el sur de la Ciudad de México éramos 5 empleados y las juntas las hacíamos pegando rota folios en una camioneta. Hoy somos más de 125 empleados, tenemos una oficina que fomentan el espacio de colaboración y conexión entre equipos.

Tenemos un gran equipo de tecnología, *data science* y *user experience* que trabaja constantemente en generar la mejor experiencia de usuario. Lo que más nos importa es la gente: los acreditados, los inversionistas y nuestro equipo.

## Retos de emprender

Ganarnos la confianza de la gente, al ser una plataforma financiera nuestro principal reto era ganarnos la confianza de los acreditados y de los ahorradores. Es por eso que kubo nace siendo una plataforma regulada por la CNBV desde el 2012 bajo una figura legal que nos permite otorgar préstamos, captar ahorro y ofrecer nuevos productos. Otro reto fue la adopción de la tecnología, necesitábamos que la gente comenzara a utilizar más la tecnología en su día a día: compras, movilidad y por ende que no tuviera miedo de usar su teléfono, computadora o *tablet* para pedir un préstamo y finalmente el equipo, construir un equipo extraordinario con el mejor talento. Esto lo hemos hecho generando un *mix* de perfiles de distintas generaciones e industrias.

## Qué viene en un futuro para kubo.financiero

Crecimiento exponencial, hemos validado el modelo de negocios, hoy conocemos a profundidad el producto y el proceso de préstamos e inversión. Esto nos permite empezar a explorar la posibilidad de otorgar servicios financieros complementarios. También el alto impacto social para seguir generando un verdadero impacto social impulsando el desarrollo del país construyendo clase media.

## Apoyo de Endeavor

Me toca llegar a Endeavor en el 2002 siendo CEO y Fundador de FinComún (micro financiera tradicional). Fui de los primeros emprendedores Endeavor y he sido parte de la red y del ecosistema emprendedor desde hace mucho tiempo. Participando como mentor y panelista apoyando a otros emprendedores a potenciar su crecimiento. Al salir de FinComún, Fernando Fabre (en ese momento MD de Endeavor México) me comenta que Endeavor estaba con el emprendedor (y no con la empresa) y que utilizara la red para seguir impactando a México con la siguiente idea. Con la ayuda de Endeavor nace kubo.financiero en el 2012 y ha sido una pieza fundamental en el crecimiento de kubo.

endeavor



# CASA VITOLA



EL PLACER DE UN PURO  
CONVERTIDO EN EXPERIENCIA

RIO GRIJALVA # 151 SAN PEDRO GARZA GARCÍA

[f/CASAVITOLA](#) 📞 01-81-1358-7437

# La importancia del desarrollo de carrera

Por Manpower Group

En la actualidad, son pocas las organizaciones que ofrecen programas de capacitación para desarrollar empleados para puestos específicos, suscitando así la pregunta: ¿De dónde provenirán los trabajadores con las habilidades adecuadas?

Entre las barreras principales para ofrecer estos esquemas de capacitación, se encuentran: las compañías creen que son demasiado pequeñas, carecen de la experiencia de Recursos Humanos para crear y ofrecer estas actualizaciones y cursos o consideran que hacerlo es demasiado costoso.

Para las empresas que ofrecen instrucción para puestos específicos, la falta de “habilidades duras” aunada con los requerimientos de la empresa en entrenamiento especializado, son los 2 factores de presión más importantes que impulsan a los empleadores a crear sus propios programas hoy en día.

Los esfuerzos de capacitación a nivel mundial se centran frecuentemente en talento profesional donde el desarrollo de habilidades de ventas es una prioridad, ya que buscan impulsar el crecimiento de los ingresos. Ingeniería y oficios calificados se ubican dentro de los 3 puestos principales a los que los empleadores dirigen sus iniciativas de desarrollo.

La mayoría de las compañías en el mundo están subiéndose las mangas y haciendo ellas mismas la capacitación para funciones específicas de puesto, mientras que otras están aliándose con proveedores de instrucción.

Las organizaciones deben hacer mayor uso de los cursos formales. Esta es una oportunidad para las compañías de aumentar la efectividad de sus programas de desarrollo al utilizar estos métodos más a menudo.

En particular, la organización tiene que asegurarse de que el talento adecuado está en su lugar para poder cumplir con sus objetivos de negocio. Los líderes de hoy necesitan pensar más allá de los parámetros tradicionales de rendimiento de negocio y trabajar igual de duro para lograr los objetivos enfocados en el talento, tales como una mayor diversidad, un sentido de propósito compartido, y oportunidades y recursos de desarrollo de carrera significativos. Ese cambio en el propósito, a su vez, requiere de una nueva mirada a los atributos personales inherentes (facilitadores) y habilidades de liderazgo desarrollables (capacidades) para equipar a los líderes con el fin de que sean más eficaces

Es de vital importancia que los líderes reconozcan la nueva realidad de desarrollo de los empleados y se aseguren de que la organización haga el cambio (tanto de forma estratégica como operativa) para pasar de ser proveedores de trabajo a ser facilitadores de carrera. Los líderes eficaces entienden que la relación empleador-empleado tiene que ser una alianza de beneficio mutuo, por eso construyen una cultura que fomente el crecimiento personal y profesional. En nuestra opinión, los atributos de un líder eficaz incluyen:



- Proporcionar a los empleados oportunidades para ampliar sus habilidades y conocimientos, lo que aumenta su valor y empleabilidad.
- Asegurar que los directores sean capaces de tener conversaciones de carrera significativas con los empleados y sean responsables en este sentido.
- Desarrollo funcional y corporativo de modelos de carrera para toda la empresa, con caminos ágiles para su consecución.
- Integración de una amplia gama de recursos de desarrollo, incluyendo la colaboración de persona a persona y el aprendizaje de la capacidad tecnológica.
- Las organizaciones necesitan líderes que integren el desarrollo de carrera en los procesos de gestión de sus equipos que aumenten significativamente el compromiso con investigaciones que muestren una mejor rentabilidad en el rendimiento del negocio.

Hoy, las empresas deben mantener una ventaja competitiva sostenible. Para prosperar en medio del actual entorno de constante cambio y ambiente global, las organizaciones deben ser ágiles para anticipar y responder a las fuerzas económicas, demográficas y tecnológicas transformadoras que están cambiando al mundo. Para adaptarse a la mezcla de cambios sin precedentes que afectan a los negocios de hoy, las organizaciones necesitan líderes flexibles, ágiles y valientes que se sientan cómodos navegando en medio del riesgo; apasionados respecto a la inversión en oportunidades de desarrollo de habilidades para sus empleados; e innovadores en cuanto a la forma de aprovechar el talento para seguir siendo competitivos.





# Office Class

**TU PROYECTO  
COMIENZA AQUÍ**

[officeclass.com](http://officeclass.com)

**SAN JERÓNIMO**  
(81) 8401-5627

**CENTRITO VALLE**  
(81) 8387-4880

**GARZA SADA**  
(81) 4444-3409

**ROMA CDMX**  
(55) 6719-7391







AÑOS DE SER  
**LÍDERES**  
EN NUEVO LEÓN

**GRUPO RADIO ALEGRÍA**  
**60 AÑOS** REVOLUCIONANDO  
LA MANERA DE HACER RADIO





Michelle Ferrari  
CEO de GPTW México™



# Inspirando a las empresas a ser mejores

El rostro femenino detrás de GPTW México™

Por Yadira Cabello

Crear una sana competencia entre empresas ha sido la inspiración primordial de Great Place to Work™. “Realmente la lista de las mejores empresas para trabajar nace para inculcar esa competencia sana en el mercado de que las empresas quieran ser cada vez mejores” nos cuenta Michelle Ferrari, CEO de la empresa en México. En esta entrevista nos cuenta el proceso para pertenecer a este prestigioso listado y cómo beneficia esto no solo a los empleados sino también a la productividad de las empresas.

### ¿De qué manera miden a las empresas que están dentro del ranking de GPTW™?

Nosotros manejamos una metodología a nivel mundial que inicia con nuestro diagnóstico de estructura que contiene información directamente de la voz de los empleados. Todo nuestro modelo se basa en confianza, entonces recogemos la información y es ahí donde podemos empezar a decir cómo se está en temas de confianza, liderazgo y podemos también comparar con las mejores empresas.

### ¿Qué beneficios tienen las empresas que pertenecen al ranking?

Las empresas que trabajan con nosotros son beneficiadas en muchos sentidos, una porque entre mejor cultura tengas dentro de esta metodología, entre más confianza tengas dentro de tu ambiente de trabajo indica mayor productividad. Todo tiene que ver con lo que sucede dentro de los grandes lugares para trabajar, la relación que existe entre los líderes y su gente.

### Para GPTW™, ¿cuáles son los nuevos retos para 2019?

En general para el mundo empresarial tenemos el gran reto de la tecnología. En GPTW™ hemos hecho un gran esfuerzo por llevar adelante el tema de la tecnología para poder democratizar y darle fácil acceso a nuestros clientes a datos precisos para accionar. Hemos empezado a incursionar muchísimo en cómo estamos apoyando a las organizaciones a poder mejorar sus resultados de una manera más ágil, flexible y segura en términos de qué plan de acción emprender con prioridad para mejorar de una manera más segura.



El mismo personal de las empresas es el que define si son un Great Place to Work™



La metodología de GPTW™ se basa en 5 dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo



Su encuesta consta de 58 preguntas

## En los negocios...

### ¿Cómo ves el comportamiento de los cambios generacionales en las empresas?

Creo que el tema de multigeneraciones ha sido complejo de abordar. Las empresas necesitamos más escucha y un entendimiento más claro de lo que necesitan todas las generaciones para ver cómo pueden ser más productivas. Ir empujando mucho el trabajo en equipo dentro de las generaciones con la óptica de diversidad.

### ¿Consideras que ha crecido el porcentaje de mujeres que ocupan puestos directivos en México?

Empezamos a ver posiciones a niveles directivos cada vez más seguido pero hay mucho trabajo por hacer todavía. Hay que seguir empujando la equidad de género, la igualdad, la justicia que tiene que existir dentro de las organizaciones y siento que a México le falta mucho romper con paradigmas. Está comprobado que entre más diversidad más resultado de negocio hay.

### Un Great Place to Work se conforma en



**50%**

Por sus líderes



**20%**

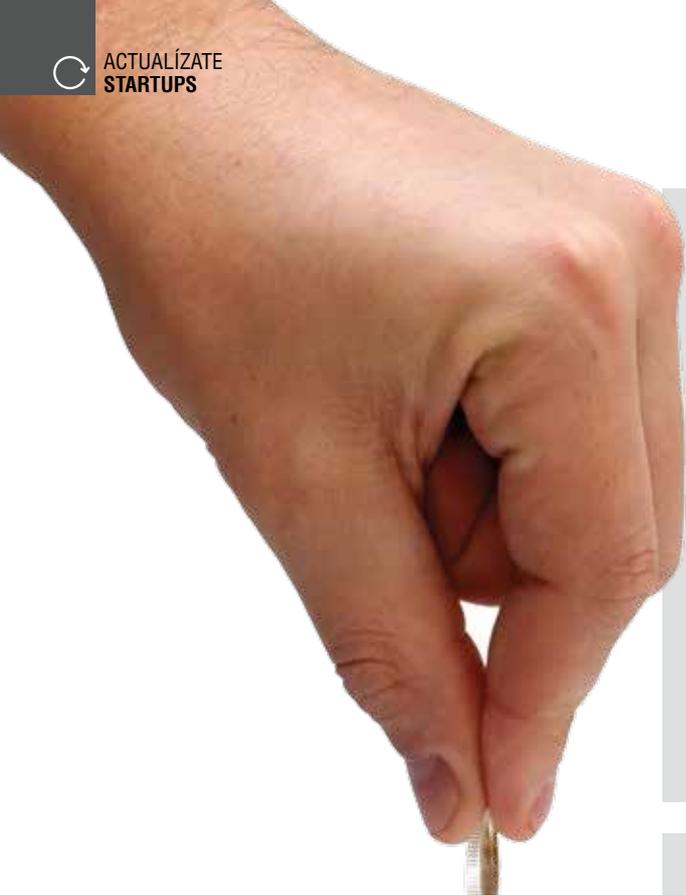
La parte institucional de la empresa a la par de sus mejores prácticas



**30%**

Por el contribuidor individual, que es lo que hace cada persona que trabaja en esa organización para hacerla un gran lugar para trabajar

**Great  
Place  
To  
Work.**



# ¿Por qué debes invertir en Mérida?

**Por Sol Rivero Palma**  
Directora General de INTUA Inmobiliaria

Asesoría personalizada en la adquisición, promoción y venta de bienes inmuebles. Nuestra filosofía está basada en la honestidad y en generar operaciones "ganar-ganar" para todos los involucrados.

**D**urante los últimos años, la explosión demográfica de Mérida ha sido impactante. En el rubro en el que busquemos, siempre figura en los primeros lugares de crecimiento entre las ciudades del país. Es por eso que, actualmente se presenta como uno de los lugares más atractivos para invertir en México.

Miles de personas han llegado a Yucatán de diferentes países del mundo, no solo del interior de la república. Como resultado de esta creciente demanda, se han construido múltiples desarrollos inmobiliarios, comerciales y turísticos.

Hoy en día existen muchas razones que comprueban que es el momento indicado para adquirir una propiedad, ya sea como residencia o inversión. A continuación, te compartimos algunos de estos motivos:

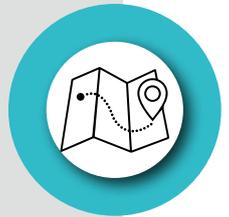
## Seguridad

Mérida se caracteriza por la calidad de vida de sus habitantes, por lo seguro de sus calles y la tranquilidad que se respira en el ambiente. Vivir en una ciudad en donde miles de familias pueden estar tranquilas no tiene precio y precisamente por ello va creciendo a pasos agigantados.



## Atractivos Turísticos

Yucatán ofrece un sinfín de atracciones para que los fines de semana sean de lo más entretenidos. El turismo es tan variado y rico que sin duda pueden pasar una buena temporada visitando diferentes lugares sin repetir, ni cansarse. Ya sean los sitios arqueológicos, las playas, las haciendas, los cenotes o los distintos pueblos mágicos, siempre encontrarás alguna opción atractiva para disfrutar con los amigos o la familia.



## Industria

La inversión que se ha realizado, tanto del sector público como del privado, es muy importante y ha hecho que se alcancen niveles insospechados en la historia del estado. Igualmente, la designación de Puerto Progreso como una Zona Económica Especial de nicho, para el desarrollo y el impulso de la industria de la tecnología de la información, está haciendo que el flujo de activos en la zona y la resonancia de ésta a nivel mundial, crezcan a una gran velocidad.



## Relevancia para el gobierno federal

La administración entrante del gobierno federal ha dejado en claro sus intenciones respecto al papel que jugará Mérida en el futuro de nuestro país. Muestra de ello, es su designio como sede de la Secretaría del Medio Ambiente. De la misma manera crecerá su relevancia cuando entre en funciones el tan mencionado Tren Maya.

Otro factor sumamente atractivo para invertir en Mérida, es el precio más bajo que tienen las propiedades en comparación con otras ciudades del país, lo cual hace más accesible el poder adquirir las. Además, la plusvalía que van ganando aumenta día a día.

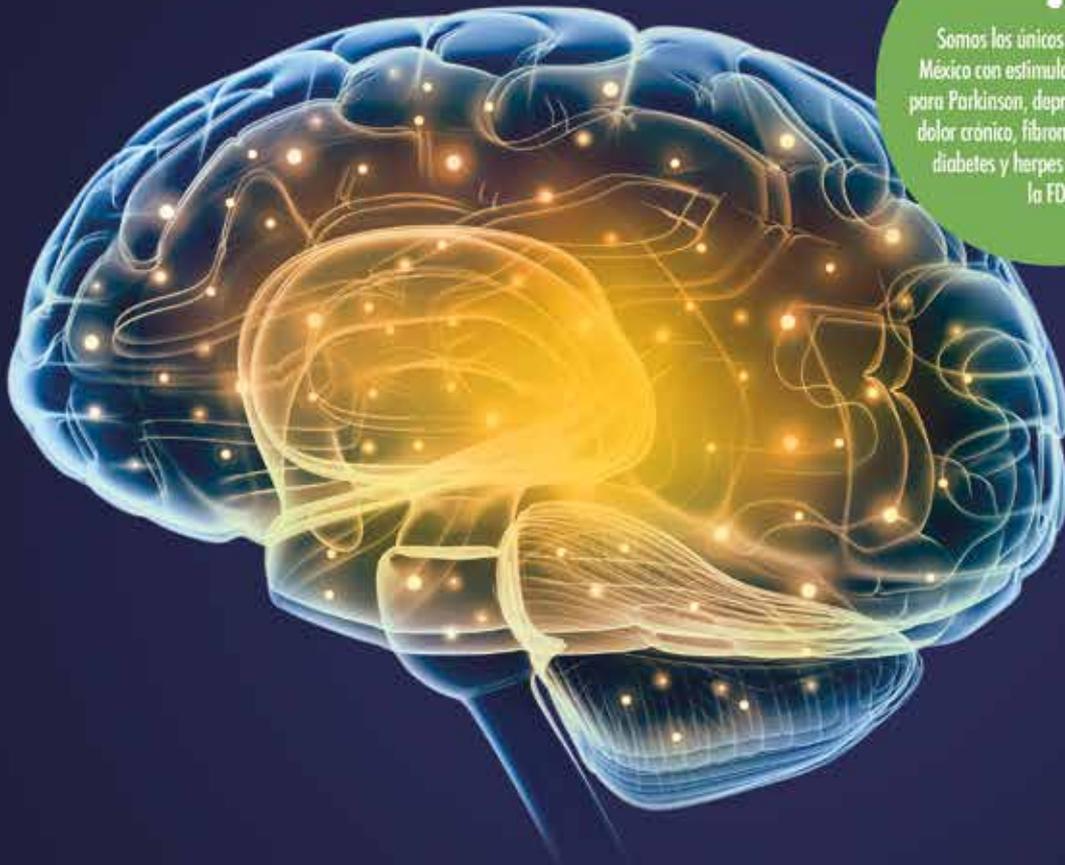


El sumar todas las bondades de nuestra región con que el comercio y los servicios sean equiparables a los de cualquier otro lugar del país, dan como resultado que el interés por residir e invertir en Mérida sea muy grande. Es por ello que es el momento ideal para voltear hacia este magnífico lugar y decidir ser parte de la que, sin duda, es la capital del sureste y uno de los centros económicos, sociales y culturales con más futuro en México.

VICTORIA147

# TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL  
(EMT)



Somos los únicos en el norte de México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión-bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.

## TRATAMIENTO PARA

 Depresión

 Tinnitus

 Incontinencia

 Demencia

 Migraña

 Esquizofrenia

 Ansiedad

 Autismo

 Dolor Crónico

 Embolia

 Espasticidad

 Adicciones

**NEUR  
DX** 

**Dr. Jorge Treviño Welsh**

Experto en Neurología y Neurología Pediátrica

 Hospital San José Consultorios 607 y 609  8401 8283 y 83464535

 [jorge.trevino.welsh@itesm.mx](mailto:jorge.trevino.welsh@itesm.mx)  [drtrevinowelsh](https://twitter.com/drtrevinowelsh)

 [www.drtrevinowelsh.com](http://www.drtrevinowelsh.com)  [drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



LO HACEMOS  
PERSONAL

# ELIJAMOS IR A LA LUNA

"...NO PORQUE SEA FÁCIL, SINO PORQUE ES DIFÍCIL"

Por: Jesús Enrique Pérez

Lo mencionó John F. Kennedy en 1962 y remató diciendo, "...no porque sea fácil, sino porque es difícil", dentro del contexto de la carrera espacial como uno de los escenarios de la Guerra Fría, donde su liderazgo logró contagiar esta descabellada meta a todo un gobierno y a un amplio equipo de astrofísicos e ingenieros de la NASA.

En julio de 1969, a unos meses de cumplirse el plazo que fijó Kennedy, ya habiendo fallecido para ese entonces, Neil Armstrong pisó la luna por primera vez y así se colocó la bandera de los Estados Unidos en dicho satélite.

Lo mismo pasa en las empresas y organizaciones e incluso sociedades y gobiernos, tal como el caso de Estados Unidos. El líder debe fijarse un sueño, un objetivo fuera de este mundo y contagiar a sus colaboradores para conseguirlo. Una organización, por más pequeña que sea, debe soñar a lo grande, comenzando por su líder.



## SOÑAR ES SOLO EL PRINCIPIO

Las empresas que trascienden tienen la habilidad de intersectar tres cosas: primero, deben fijarse un objetivo, es decir determinar en qué serán los mejores del mundo, posteriormente, definir un propósito mayor de trascendencia con un efecto evangelizador, buscando un cambio real en todas las partes, revolucionando la forma de hacer las cosas en un sector y trascendiendo a otros como la política y diversos aspectos de la vida; algo por lo cual estén dispuestos a pagar el precio. Por último y de igual importancia, conseguir la maduración de un modelo de administración que haga al negocio sustentable.

La intersección de estas tres ideas se traduce en la realización plena del propósito de la organización y con ella su éxito como negocio. ¿Ejemplos? analicemos a empresas como Apple, Amazon, Disney o Coca-Cola, por citar algunos casos.

## Recorramos el camino a paso razonable

El camino es largo y al destino final se llega con la claridad de las distancias cortas, lo que Collins llama, la marcha de las 20 millas, es decir, encontrar un paso que dure, que sea preferible al trote que canse o al letargo que lastre.

**Decídetelo pronto, la luna te espera.**



**Roberto Solano Pérez**  
Analista y Estratega Bursátil  
de Monex Casa de Bolsa  
✉ jrsolano@monex.com.mx



## Preocupación en el mercado accionario mexicano

A partir de los resultados de la encuesta sobre el NAIM (nuevo aeropuerto), el mercado accionario local ha presentado un ajuste cercano al -8% (en dólares un ajuste de -17.8% en lo que va del año), caída que refleja una fuerte preocupación por las medidas a implementar por el nuevo Gobierno. Posterior al primer impacto negativo asociado al aeropuerto, el mercado trataba de manera apresurada recuperar terreno; sin embargo, las eventuales medidas en el sector bancario provocó de nuevo una corrección sin eventual fin. Considero que adicional a los ajustes en los precios de las acciones, se presentó una “fractura” en la visión sobre las inversiones en México, en la cual desde hace mucho tiempo no se percibía que los inversionistas, analistas y especialistas mostrarán incertidumbre hacia futuro (no hay un especialista en el mercado que vislumbre algo positivo hacia 2019).

Revisados diversos análisis realizados por algunos colegas, logro visualizar un entorno complicado, de hecho, existen reportes con visiones más drásticas (no me atrevo a decir exageradas). Si hace meses nos hubiéramos planteado un escenario como el actual, pensaríamos que es una sobrerreacción, pero hoy no lo parece. Hacia 2019 existen demasiadas incógnitas económicas (crecimiento del PIB, expectativa en el tipo de cambio y el presupuesto), modestas expectativas para el índice más representativo de la bolsa, cautela en las recomendaciones de los bonos, entre otros aspectos financieros.

El 2018 será considerado como uno de los años más complicados para las inversiones locales, lo cual previo al contexto del NAIM consideraba la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), las disputas comerciales entre EUA contra el resto del mundo, el efecto de los países emergentes como Turquía y Argentina, un posible menor crecimiento económico global, la caída de los precios del petróleo y algunos aspectos geopolíticos. Pese al entorno complicado del primer semestre, el mercado trataba de cerrar un año de la mejor forma, con resultados al 3T18 (doble dígito) y valuaciones que reflejaban valor a futuro; sin embargo, queda claro que México no resulta el mismo después del NAIM (sin mencionar el mercado de bonos).

Después de una tormenta viene la calma; sin embargo, desde mi perspectiva la recuperación de la confianza (un activo invaluable) llevará tiempo. Los mercados reforzarán su curva de aprendizaje después de este periodo de volatilidad observado al cierre de 2018, pero lo que dejará más claro este contexto es que los procesos de inversión se realizarán a un ritmo más cauteloso y no bajo el enfoque que existía previamente. Podríamos hacer una “encuesta” a los inversionistas sobre las últimas semanas, y claramente ninguno tendría una opinión favorable. Como último comentario y pese a no considerarlo en mi visión, cuando todos consideran que va a suceder algo, pasa justamente lo contrario.♥

# LA CENTRAL

SAN PEDRO — COCINA & BAR

¡VEN Y FESTEJA  
CON NOSOTROS!

## POSADAS

DESDE \$299 POR PERSONA

### CENAS NAVIDEÑAS

(DESDE \$2200 PARA 8 PERSONAS)



### CANASTAS DE REGALO

(DESDE \$299)



TEL 1356 0883 (84) (85)

CHROMA RICARDO MARGÁIN 315, SPGG

  LACENTRALSP •  OpenTable



**Roberto Madero**  
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.  
✉ rmadero61  
🌐 www.grou.com.mx



# Hechos y tendencias de la estrategia digital para B2B

## EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

Para enfrentar el ruido en la web, una de las tendencias principales es el marketing uno-a-uno o marketing personalizado.

De acuerdo a una investigación de Invesp, el 57% de las audiencias digitales están dispuestas a compartir información con el fin de personalizar su experiencia. En consecuencia, es muy importante redefinir el contenido y los

procesos de seguimiento a prospectos para personalizar su experiencia en línea y mejorar resultados.

La personalización de la experiencia y el contenido de acuerdo a la etapa de compra y los intereses del prospecto permite a las empresas B2B brindar información relevante de forma más efectiva.

## CALIDAD > CANTIDAD

La calidad del contenido es determinada por el valor que le otorgan los consumidores. Tus artículos de *blog*, videos, *ebooks* o *webinars* deben darle a tu audiencia nuevas ideas o pasos para resolver sus problemas. Si no cumplen con este objetivo, descártalos.

En la guerra por posicionamiento en buscadores, puede ser tentador generar múltiples piezas de contenido de baja calidad y alta densidad

de *keywords*. Sin embargo, una pieza de contenido que carece de valor para los lectores, tampoco lo tendrá para los buscadores debido a que sus algoritmos de jerarquía de resultados toman en cuenta el tiempo promedio de atención de los visitantes, así como las referencias y otros factores que sirven para identificar la calidad vs la cantidad.

## DIVERSIFICACIÓN DE FORMATOS

De acuerdo al reporte ya mencionado del Content Marketing Institute, los equipos de marketing de Norteamérica utilizan, en promedio, 8 formatos diferentes de contenido. Los más populares fueron publicaciones en redes sociales, *blogs*, boletines por *email*, eventos presenciales y *ebooks*.

Si bien los *blogs* son importantes para tu empresa, debes considerar incluir otros formatos en tu contenido. Por ejemplo, las infografías son fáciles de ver, recordar y compartir. Los videos pueden comunicar tu mensaje de manera digerible. Los *ebooks* son una poderosa herramienta para educar y demostrar experiencia y autoridad en el campo.

Diferentes tipos de contenido pueden funcionar de acuerdo a cada industria y audiencia, así que es importante probar nuevas ideas, medir los resultados y determinar cuáles funcionan mejor para tu negocio.

Una tendencia importante es que, de acuerdo al segmento, existen preferencias en la forma en que se presenta la información. Por ejemplo, los millenials prefieren videos e infografías (59%), mientras que compradores de mayor edad prefieren reportes detallados para tomar decisiones (78%).

## REMARKETING

Para el próximo año, el principal motor en la generación de *leads* será el remarketing, el cual consiste en mostrar anuncios de tu marca a las personas que han visitado previamente tu sitio web (o que han realizado alguna acción en particular).

Para muchas empresas B2B, el remarketing es particularmente efectivo. En este ambiente, cualquier vendedor puede afirmar que es necesario ponerse en contacto con una posible *lead* entre 6 y 8 veces para generar una compra viable. El remarketing es esencialmente una versión digital de estos múltiples contactos.

También, el remarketing se convertirá en el motor que impulse la generación de *leads*. Los profesionales de marketing continuarán gastando dinero en plataformas de remarketing para convertir a visitantes en clientes potenciales calificados.

La respuesta a cómo crear una estrategia digital B2B que sobresalga entre la competencia está en la personalización de contenidos de calidad.

Sin embargo, para lograrlo, es muy importante analizar los resultados de métricas de marketing digital B2B, los cuales te indicarán, de acuerdo a tu industria y tu audiencia, cuáles son las áreas donde debes mejorar tu desempeño.

**TERRA GRAPPLER™**

**Mud Grappler™**

**RIDGE GRAPPLER**

**NEW**

**LLEVE CUATRO**

**4x3**

**PAGUE TRES**

Info-usa@avante.com

Más llantas a nivel nacional e internacional

**01800-911-1007** **CALL CENTER**

[www.avante.com.mx](http://www.avante.com.mx)

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

**NITTO**  
AV. PABLO A. DE LA GARZA RTE. AGUA Y ORIZALE  
**8354 8788 / 1638 2024**  
Lunes a Viernes 9:00am a 5:00pm  
Sábados 9:00am a 4:00pm  
AVE. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO  
C. Comercio, Sanluis Potosí  
**8333 8607 / 8333 7957**  
Lunes a Viernes 9:00am a 5:00pm  
Sábados 9:00am a 4:00pm

**GOODYEAR**  
A.3 cuadras de Plaza las Villas C. Comercio de Sanluis Potosí  
**83-49-31-34 / 83-49-31-65**  
**19-30-20-21**  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**WEST LAKE**  
C. Comercio de Sanluis Potosí  
Miguel Alemán Valdéz N° 1258 Col. Valle Arizón.  
A una cuadra de Bernardo Reyes  
**8331-4702 / 8351-7793**  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**AVANTE SUC. BENAVIDES**  
AV. FELIPE BENAVIDES N° 100  
A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS  
**14-53-05-26 / 14-53-05-27**  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**AVANTE SUC. BARRAGÁN**  
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN  
**8332-3866 / 8332-3973**  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**SUC. MADERO**  
A UN COSTADO DE LA REDINA CITY  
2462.0234 / 8191.1696  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**SUC. ELOY CAVAZOS**  
AL CANTONAMIENTO DE SAN JUAN CAVAZOS A 13 KM DEL  
2718-0580 / 2718-0581  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**SUC. GONZALITOS**  
EN EL CENTRO DE SAN LUIS POTOSÍ DEL CANTÓN DEL  
8191-0481 / 1073-0202  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**SUC. DIEGO DÍAZ**  
EN EL CENTRO DE SAN LUIS POTOSÍ DEL CANTÓN DEL  
8057-8916 / 8057-8917  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**GUADALUPE**  
FRENTE AL HOTEL PUERTO DE AVANTE  
C. Comercio de Sanluis Potosí  
8337.7964 / 8337.8915  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

**SUC. ESCOBEDO**  
FRENTE A SAN JUAN CAVAZOS  
C. Comercio de Sanluis Potosí  
8397.0405 / 8397.1064  
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábados 9:00am a 5:00pm

Válido al 31 de Diciembre del 2018 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



**Carlos Rousseau**  
Socio Director de Orange  
Investments, empresa  
internacional líder en  
servicios inmobiliarios

# OKRs: un método para enfocar una estrategia de negocio

En la recta final del año, vale la pena pasar revista de nuestros resultados para reenfocar los planes de cara al 2019. Un proceso de planeación ordenado nos permite evaluar el desempeño y visualizar mejor el horizonte de nuestra organización ante los retos. Para esto me gustaría introducir una herramienta simple pero efectiva al momento de decidir las metas del plan anual y volcar la organización hacia su logro.

Estos son algunos beneficios de un sistema de OKRs:

- Traduce la estrategia en acciones concretas.
- Crea transparencia y responsabilidades claras.
- Alinea los esfuerzos de todos.
- Estructura equipos que logran resultados.

Pero el mayor beneficio de todos es el llamado a un cambio cultural de pensamiento orientado al logro de resultados medibles y concretos. OKR traza un camino claro para el recorrido de aquel que trabaja para la empresa. Con esto se consigue un mayor compromiso en las personas y mejores resultados en la organización.

A fin de cuentas, toda iniciativa enriquecida con OKR transparenta lo que logramos y las maneras en que lo logramos, no solo haciendo tangible el progreso, sino sentando bases para reconocer las buenas prácticas de la compañía.

## OBJETIVO

¿A dónde necesitas ir?

La respuesta es el objetivo. Debe darte una dirección evidente tal como lo hace un destino final, como Nueva York.  
- Darle al cliente una increíble experiencia.  
- El mayor crecimiento en los ingresos del último trimestre.



## RESULTADOS CLAVE

¿Cómo sabrás que te acercas al objetivo?

Las respuestas son los resultados clave. Tómalos como un dispositivo GPS. Estos te dicen si te estás acercando a tu objetivo.  
- Acercarte a \$5,000,000 pesos en ventas.  
- Lograr un retorno sobre la inversión del 15%.



## OKRs (objectives and key results)

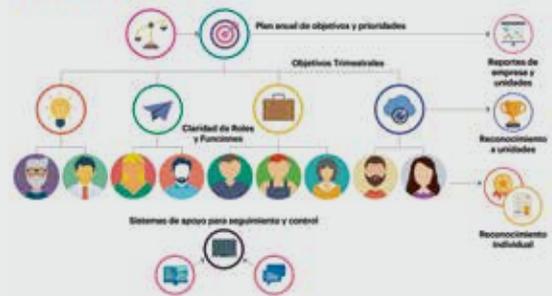
Se trata de una metodología de pensamiento inspirada en la administración por objetivos de Peter Druker, que se emplea con el fin de ayudar a las organizaciones a crear valor mediante el enfoque, alineamiento y mejora en la comunicación. Grandes compañías como Google, Intel y LinkedIn la han implementado con éxito por muchos años. Podemos definir OKR como un proceso que sirve a la empresa y sus unidades internas para fijar objetivos claros y medirlos periódicamente.

### Estos objetivos deben adoptar el formato SMART:

- S**pecific (específico): debe de ser lo más concreto posible.
- M**edible (measurable): debe de ser medible, por lo que ha de ser una meta cuantificable.
- A**lcanzable (attainable): debe de ser ambicioso, pero posible de lograr.
- R**ealista (realist): debe de estar dentro de nuestras posibilidades.
- T** tiempo (timely): debe de definirse en el tiempo, ya que esto ayuda a marcar las distintas etapas para llegar a la meta propuesta.

Un OKR bien definido significa fijar un objetivo con varias metas específicas y hasta 5 resultados clave (key results) que servirán como medida de progreso. Cada OKR también se acompaña de iniciativas que describen el trabajo requerido para lograr los resultados.

## MODELO OKR



En suma, los OKR ayudan a concretar una estrategia corporativa en forma de planes de acción concretos y medibles. Con esto, los empleados conocen lo que se espera de su trabajo individual, así como el propósito, objetivos y metas colectivas. El resultado es una alineación permanente con la estrategia de su unidad y empresa.

\*Libro recomendado: *Mide lo que importa, cómo Google, Bono y la Fundación Gates cambian el mundo con OKR* por John Doerr.

# Bandar

*Mediterranean Cuisine*



📍 Av. Puerta de hierro 526 Local LC01 Plaza Serranía

☎ 2167 7111 y 2134 8030 📍 Bandar Monterrey



**Antonieta Treviño**  
CEO de Hunters of Talent  
www.hoftalent.com  
HuntersOfTalent

## ¡Con pasión hacia un camino que hay que describir!

Iniciamos el 2018, como siempre entusiasmadas porque llegaban nuevos clientes tanto nacionales como internacionales que confiaban en nuestros procesos finos y continuar siendo un aliado de los que ya nos conocen.

**P**ero haciendo un recuento de todo este año no quiero dejar que el 2019 nos aleje de nuestras metas, seguiremos en lo que nos apasiona “Encontrar al mejor talento”. ¿Estás preparado para buscar nuevos horizontes profesionales? He aquí algunas recomendaciones que, a lo largo de mi trayectoria en el desarrollo de estrategias para ejecutivos en transición, he tenido la oportunidad de conocer y apoyar a personas de distintos niveles, edades y profesiones, lo que me ha permitido formar una consciencia profunda de los cambios que a lo largo de los años se han suscitado en el mercado laboral.

Hoy en día existen otras conductas adoptadas para las entrevistas, algunas que favorecen al entrevistado y otras que terminan por perjudicarlo, por eso es necesario hacer algunas aclaraciones:

- ▶ **Código de vestimenta:** se ha vuelto tan informal que las personas jóvenes que acuden a una cita se olvidan que es muy importante ir bien vestido. Si en tu trabajo actual la vestimenta acostumbrada es casual, anticipa al que te llamó para la cita, cuéntale que no estás vestido para la ocasión o que en tu empresa no es formal y no quieres levantar sospechas.
- ▶ **Investigación previa:** busca información acerca del empleador o el *head hunter*, eso es vital. Si es posible pregunta para qué puesto estás aplicando.
- ▶ **Puntualidad:** ser puntual debe ser una norma personal. Llegar a tiempo es una muestra de respeto, responsabilidad e interés.
- ▶ **CV impreso:** aunque la mayoría de las veces el entrevistador tiene tu currículum en papel, en ocasiones, por alguna circunstancia, no es así. Imprimir tu currículum no te quitará tiempo y hablará bien de ti.♥



Recuerda que, aunque las tendencias hayan cambiado y ahora exista más libertad en cuanto a cómo presentarse a una entrevista, hay ciertos puntos que se mantienen y te ayudarán a conseguir lo que buscas. La primera impresión es la que cuenta.

Dejar una buena impresión es más sencillo de lo que parece. Sigue los siguientes consejos básicos para empezar con el pie derecho:

- ▶ Arregla tu cabello adecuadamente.
- ▶ Aféitate: una barba bien cuidada y delineada es muy importante, sabemos que es moda pero vale la pena que lo consideres.
- ▶ Evita el consumo de tabaco, alcohol y alimentos muy condimentados, tales como la cebolla o el ajo, antes de la entrevista.
- ▶ Cepíllate los dientes y mantén un aliento fresco.
- ▶ Usa ropa limpia.
- ▶ Asegúrate de que la ropa esté planchada y en buen estado.
- ▶ Lustra los zapatos.
- ▶ Asegúrate de tener la cara, las manos y las uñas limpias.
- ▶ Elige un perfume o loción agradable, no abrumador.

Recuerda buscar un trabajo que te apasione e ilumine tus días, de esa forma tendrás garantizada tu alegría, por lo menos la mitad del día. Sin duda, me siento muy inspirada para arrancar de la mejor manera este 2019 y así seguir haciendo las cosas bien para poder crecer personalmente y profesionalmente.

**UN DIRECTOR DE  
LOGÍSTICA QUE**

**ENTREGA TODO  
A TIEMPO**



**SABEMOS DÓNDE  
ENCONTRARLO.**

**Apasionados por encontrar  
el mejor talento.**

hoftalent.com



**Monterrey**

+52 (81) 8335.0486 / 0494

**Ciudad de México**

+52 (55) 9171.1263

**Querétaro**

+52 (442) 500.0408



# Logística en Nuevo León: retos y oportunidades



**Hugo González**  
Director de Corporación  
para el Desarrollo de la  
zona Fronteriza de Nuevo  
León (CODEFRONT)  
www.nl.gob.mx/code-  
front

El concepto de logística ha evolucionado a cadena de suministro, hoy queda claro que logística es la parte operativa, y cadena de suministro la estratégica.

El Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), define logística como “la parte del proceso de la cadena de suministro que planea implementa y controla el flujo y almacenamiento efectivo y eficiente, hacia adelante y de reversa, de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de origen y el punto de consumo para cumplir con los requerimientos del cliente.”

Y la American Production and Inventory Control Society (APICS), define así la cadena de suministro: “Comprende todas las actividades asociadas directa o indirectamente con el flujo y transformación de bienes o servicios desde las materias primas hasta el consumidor final, así como los flujos asociados de información y capital de conocimientos, en ambos sentidos de la cadena. Incluye funciones dentro y fuera de la empresa que habilitan la cadena de valor para servir al cliente.”

El paradigma de administración de los negocios ha cambiado, hoy las empresas más exitosas en el mer-

cado y rentables como Amazon, Apple, P&G, Inditex, Walmart son administradas como cadenas de suministro que operan a escala global y que desarrollan sus actividades logísticas con hipereficiencia.

La cuarta revolución industrial es una realidad; la forma en que los productos y servicios se crean, se compran y se venden, y la comunicación, almacenaje, transporte e incluso las actividades de pago relacionadas están evolucionando rápidamente impulsadas por el acelerado avance tecnológico.

El Gobierno del Estado definió, a finales de mayo de 2017, la iniciativa Nuevo León 4.0 (NL 4.0), cuyo objetivo es promover la economía del conocimiento y el desarrollo de la nueva generación de sistemas de producción y servicios inteligentes, incluyendo desde luego los servicios logísticos. Su visión hacia el año 2020 es lograr que Nuevo León sea un referente y polo de atracción de inversión y talento de la industria inteligente en América.

El reporte Material Handling & Logistics U.S. Roadmap 2.0 identifica los siguientes disruptores de las cadenas de suministro hacia el 2030: tecnología, consumidores, fuerza laboral e infraestructura logística.

## ¿Cuál es el panorama en Nuevo León al respecto de estos disruptores? Haciendo un breve pero informado análisis de cada disruptor encontramos lo siguiente:



**TECNOLOGÍA:** la digitalización de las empresas en el país avanza lentamente, hay resistencia a adoptar nuevas tecnologías y la inversión en I&D es muy baja; en Nuevo León el panorama es muy diferente, además de la ya mencionada iniciativa Nuevo León 4.0 hay otras iniciativas como el Monterrey Digital Hub (MDH) y muchas más promovidas por empresas e instituciones educativas que están al día invirtiendo, adoptando y desarrollando tecnología.



**CONSUMIDORES:** en Nuevo León tenemos un gran mercado, 5.2 millones de consumidores con un alto poder adquisitivo, el índice de desarrollo humano (IDH) de 0.782 es muy alto, siendo el segundo del país. Consumidores exigentes que han adoptado rápidamente la tecnología e impulsan el desarrollo de las empresas.



**FUERZA LABORAL:** hay amplia disponibilidad de mano de obra calificada, el talento también es abundante; la oferta educativa en el estado es muy amplia a todos los niveles, las universidades locales están en el top de los rankings.



**INFRAESTRUCTURA:** la infraestructura actual es de las mejores del país, pero ya se requiere realizar inversiones para potenciar el desarrollo, hay temas prioritarios como la movilidad en la zona metropolitana de Monterrey y la carretera La Gloria-Colombia que al realizarse tendrán un efecto multiplicador en la economía del Estado.

En Nuevo León el sector productivo, la academia, la sociedad y el Gobierno del Estado colaboran para sumarse a la nueva revolución industrial y lograr así posicionar a la entidad como líder de la economía inteligente en la región, que tenga un muy fértil ecosistema de innovación para mejorar la competitividad, la calidad de vida de sus habitantes y la creación de valor de sus empresas.



**LA CATARINA.**  
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERIA

## SALÓN PRIVADO PARA JUNTAS

RSVP - Morones Prieto 8478.7161 / 8345.3357

f lacatarinamty    @ lacatarinareslaورانle    www.lacatarina.mx



**Héctor Benavides**  
Senior Private Banker en  
Vector Casa de Bolsa  
vector.com.mx  
hbenavid@vector.com.mx

## PANORAMA FINANCIERO PARA

# 2019



**E**l panorama financiero para el próximo año 2019 se ve en general complicado debido a la alta incertidumbre política en México y la posible desaceleración del crecimiento económico de Estados Unidos.

Para el país vecino será un año difícil, ya que el sector privado difícilmente podrá mantener el ritmo de crecimiento de sus ingresos y utilidades debido a la caída en exportaciones de las empresas americanas. Esto es a consecuencia de los aranceles que se les han impuesto en algunos países en respuesta a los que ellos tienen para las importaciones que ingresan a Estados Unidos, así como por un menor crecimiento económico a nivel global. También se debe al incremento de costos de producción derivado del aumento en el valor de los insumos de importación como resultado de su proteccionismo comercial y a los elevados costos de energéticos seguirá afectando costos de producción y de distribución, así como al incremento en el costo de la mano de obra (principalmente por escasez de obreros calificados) debido al bajo nivel de desempleo. Otro motivo son los menores niveles de rentabilidad propiciado por el aumento de las tasas de interés afectando el consumo y aumentando costo de la deuda. En conclusión, por lo antes mencionado, veo un menor crecimiento en Estados Unidos.

México va a ir de la mano de lo que pase en el país

presidido por Donald Trump, pues ambos están correlacionados. Adicionalmente, va a depender mucho del presupuesto de ingresos y egresos que sea presentado y aprobado este mes. A lo anterior se sumaría la incertidumbre sobre las primeras acciones políticas que llegue a adoptar el nuevo gobierno.

El sector de *retailers* o consumo se debe de mantener por los recursos que posiblemente se destinarán a la población mayor y “ninis”. El resto de las empresas dependen de lo que pase con los salarios, energéticos, tasas y demás. El presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) tiene pensado incrementar el salario mínimo entre el 10% y 15% al año, el cual tendría un impacto importante a las empresas. La tasa de interés tendrá que seguir incrementando siguiéndole la pauta a Estados Unidos para defender el TC, por lo que aumentaría los costos financieros y afectaría directamente la rentabilidad de las empresas.

A nivel global existen riesgos asociados a la evolución del *brexit* y la disputa presupuestal entre la Unión Europea y el gobierno italiano, la política monetaria del Banco Central Europeo y el Banco de Japón, la guerra comercial entre Estados Unidos, la Unión Europea y China, y la evolución en los precios de los energéticos, sujetos a las crisis geopolíticas en Irán, Turquía y Arabia Saudita.♥

“La tasa de interés tendrá que seguir incrementando siguiéndole la pauta a Estados Unidos para defender el TC”



# marfili **M**

active**wear**



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BU4

**VIVE CON PASIÓN**

PUNTOS DE VENTA



WWW.RUN24.MX



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL    **f** MARFILICO    📞 (834) 116-1511

📧 PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL    ✉️ INFO@MARFILI.COM





**Alfonso Pallete**  
COO para Latin America Markets,  
Tax – KPMG

# La actualidad de los impuestos en América Latina



Hace unas semanas se realizó la 10ª edición de la Cumbre de Impuestos de América Latina 2018, un encuentro en el que nuestros líderes de impuestos se reúnen con diversos directivos y autoridades para debatir cómo formular estrategias, priorizar y aprovechar oportunidades en un ambiente de disrupción y de complejidad económica, social y política.

**E**n cuanto al tema de la disrupción tecnológica que estamos teniendo, yo creo que hay que destacar la rapidez con la que está cambiando, es una evolución que se ha generado de una manera muy espectacular. Los avances tecnológicos han hecho que las magnitudes de cambio sean mucho más rápidas de lo que eran antes. Como parte de esto, cuando hablamos de digitalización, lo primero que hay que hacer es definir qué significa en el mundo de los impuestos y básicamente lo resumiría en 3 puntos: digitalización de modelo de negocio, ya que los esquemas ordinarios de empresas que prestaban servicios de la manera tradicional están evolucionando y ahora hay modelos con plataformas económicas que no tienen presencia en el país y venden productos a otros países, ese es el primer reto que se tiene y el cómo las autoridades tributarias de todo el mundo tienen que abarcar sus legislaciones para adaptarse; por otro lado, el cómo la tecnología está siendo implementada de manera muy activa, ya que hay una inversión tremenda por parte de los gobiernos de Latinoamérica, por ejemplo, México, Brasil, Chile y Argentina están en el primer nivel globalmente hablando; y finalmente, el cómo las compañías que siguen sin incorporar una tecnología y transformar a sus departamentos de impuestos puedan proporcionar toda la información fiscal de manera electrónica y tener acceso a ella, ya que en algunos casos la autoridad posee más datos que ellos mismos dado a que poseen una tecnología muy avanzada. Si la compañía no lo tiene, KPMG es una plataforma más grande que tiene inversión en tecnología. Nosotros aportamos ese tipo de servicios, el brindar herramientas tecnológicas a nuestros clientes para que puedan tener ese control y acceso a su propia información. ♦

Con respecto a la Reforma Fiscal de Estados Unidos, que se aprobó a finales de diciembre del año pasado, ha sido la mayor reforma de impuestos federales que se ha hecho en los últimos 30 años, entonces tiene una magnitud y un impacto enorme que ha cambiado grandes pautas tanto de la imposición doméstica, como de las nuevas internacionales. No solo impacta a las empresas multinacionales americanas, sino que a todos los inversores extranjeros que tiene Estados Unidos. Ha establecido una serie de objetivos claros para fomentar la atracción de ciertas actividades arraizadas en este país y llevarlas fuera. Es hacer un tratamiento tributario atractivo para Estados Unidos, y si se está fuera, los pagos que se tengan que hacer ahí tengan una imposición más grande. Eso es muy impactante en cuanto al efecto recaudatorio en números.

# CHILCHOTA

## El Hogar del Queso



*Celebra esta Navidad  
con el mejor sabor*

Distribuidor Autorizado

JUNTOS DESDE 1968



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza Garcia, N.L.

🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 🐦 📷 ChilchotaMx



# SABORES EN CONSTANTE INNOVACIÓN

## EL REGRESO DE LA PHILLY CHEESESTEAK THICKBURGER®

En los próximos días Carl's Jr. México relanzará esta deliciosa hamburguesa que combina trozos de bistec, pimienta y cebolla con queso Suizo y queso Americano sobre una jugosa pieza de carne 100% Black Angus.



Carl's Jr., la estrella de las hamburguesas, llegó a nuestro país en 1991 estableciendo su primer restaurante en la ciudad de San Pedro Garza García, Nuevo León. Desde su llegada sorprendió a la población con su amplio menú, la calidad de sus productos y un servicio de primera.

La reciente apertura en Chiapas es parte del acelerado ritmo de crecimiento de esta cadena californiana presente ya en 29 estados de la República Mexicana y en 65 ciudades con un total de 268 restaurantes.

Una de las estrategias principales de Carl's Jr., en la búsqueda de ofrecer una variedad única de sabores a sus invitados, es la innovación constante.

Es por esto que han puesto en la mesa hamburguesas como El diablo Thickburger con una irresistible combinación de sabores picantes con chile jalapeño y habanero o la Memphis BBQ Thickburger con cebollas empanizadas, carne de puerco deshebrada y salsa BBQ. Así como los deliciosos Hand-Breaded Chicken Tenders, empanizados a mano al ordenar.



## EL DIABLO THICKBURGER®

Una de las hamburguesas con mayor aceptación entre el gusto de los mexicanos.

Carl's Jr. se ha posicionado como líder en diferentes estados, como Nuevo León y Baja California, y es hoy por hoy el restaurante de comida rápida preferido según estudios de mercado del 2018.

Edificio categoría AAA  
Excelente ubicación  
Espacios de lujo

# Ikon

TOWER

First class offices

Av. Lázaro Cárdenas N° 2305, Valle Oriente ,San Pedro Garza García, Nuevo León.

T. (81) 8989 2233

[www.ikon.mx](http://www.ikon.mx)

[contacto@ikon.mx](mailto:contacto@ikon.mx)

 VISA  
DESARROLLOS

# • EXPO VINO • 2018



## PRESENTA “ESPÍRITU LIBRE”

Cada año la cultura del vino crece en nuestro país, de algunos años a la fecha la apuesta al vino mexicano ha ido en aumento, aunado a esto, la llegada de bodegas de todos los continentes han sido factores que han impulsado eventos que estrechan la cercanía de esta bebida al público, tal es el caso de Expo Vino, organizada por Vinoteca, que celebró su 10ª edición.

Expo Vino tuvo lugar en el Club Industrial y recibió a cientos de personas que tuvieron la oportunidad de conocer 150 etiquetas pertenecientes a las más de 30 bodegas nacionales, así como de países como Estados Unidos, Argentina, España, Líbano y Australia, por mencionar algunos, que Vinoteca representa en México. Durante la noche, también se ofrecieron bocadillos y canapés elaborados por la cocina del recinto, además de jamón ibérico.

Entre los representantes de las bodegas participantes, asistió Juan Muga, tercera generación de Bodegas Muga, quien compartió un emotivo y alentador mensaje; “Participar en Expo Vino ya no es un tema empresarial, ya es familiar. Llevamos colaborando con Vinoteca más de 30 años. Además,

le guardamos un cariño muy especial a México. Somos la bodega que siempre ha venido a esta exposición, desde su primer evento. Hay que fomentar la cultura del vino y seguiremos viniendo todos los años que nos deje la vida”.

El nombre para la edición de este año, que también se llevó a cabo en la Ciudad de México y Puerto Vallarta, fue Espíritu Libre, inspirado en hacer que todos los asistentes sintieran la libertad de probar las etiquetas que fueran más atractivas para ellos, tomando en cuenta que el mejor vino es el que cada quien disfrute más.

Además de fomentar el gusto por el vino, este evento también tiene como objetivo el apoyar a la comunidad, esta ocasión la fiesta dedicada a los amantes del vino se organizó a beneficio del Instituto Nuevo Amanecer, asociación que acaba de celebrar 40 años trabajando en brindar servicios médicos, educación especial y desarrollo humano a niños y jóvenes con parálisis cerebral y a sus familias, mejorando así su calidad de vida a través de un modelo de atención integral multiplicable.

En representación de Vinoteca estuvieron Juan B. Morales González, así como Juan y Eugenio Morales Zambrano.



Peter Hahn, Raúl González, Eugenio Morales y Peter Hawthorne



Juan Muga , Amado Garza, Marc Hochar y Alejandro Pepa

# EL DETALLE PERFECTO PARA LAS FIESTAS



VINOTECA MTY  
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN  
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE  
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

f /vinoteca.mexico

@vinoteca\_mexico

@vinoteca\_mexico

www.vinoteca.com

**VINOTECA**

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

# Charla de valor

## Fortalecen a profesionales

La asociación profesional líder de ejecutivos en el área de recursos humanos, ERIAC Capital Humano, celebró su junta mensual con un desayuno en el Gran Salón del Club Industrial, donde Leopoldo Cedillo, director general de Metalsa, impartió la interesante plática “Digitalización... o muerte”.

Desde hace casi 10 años Cedillo, quien cuenta con una amplia trayectoria y estudios en el Tecnológico de Monterrey y Standford, ha formado parte de esta compañía que produce en México componentes estructurales para vehículos ligeros y comerciales, y que cuenta con presencia en más de 13 países de los 5 continentes a través de plantas de manufactura y centros de tecnología.

Por medio de este tipo de eventos, ERIAC, que fue fundada en 1965, propicia el intercambio de conocimientos, experiencias e información relevante para nutrir el desempeño de los profesionales de RH.

1. Eduardo Pérez, Sofía Garza, Jaime de la Peña, Fernando Rodríguez y Sergio Adame
2. Manuel Matar
3. Humberto Treviño
4. Leopoldo Cedillo



1



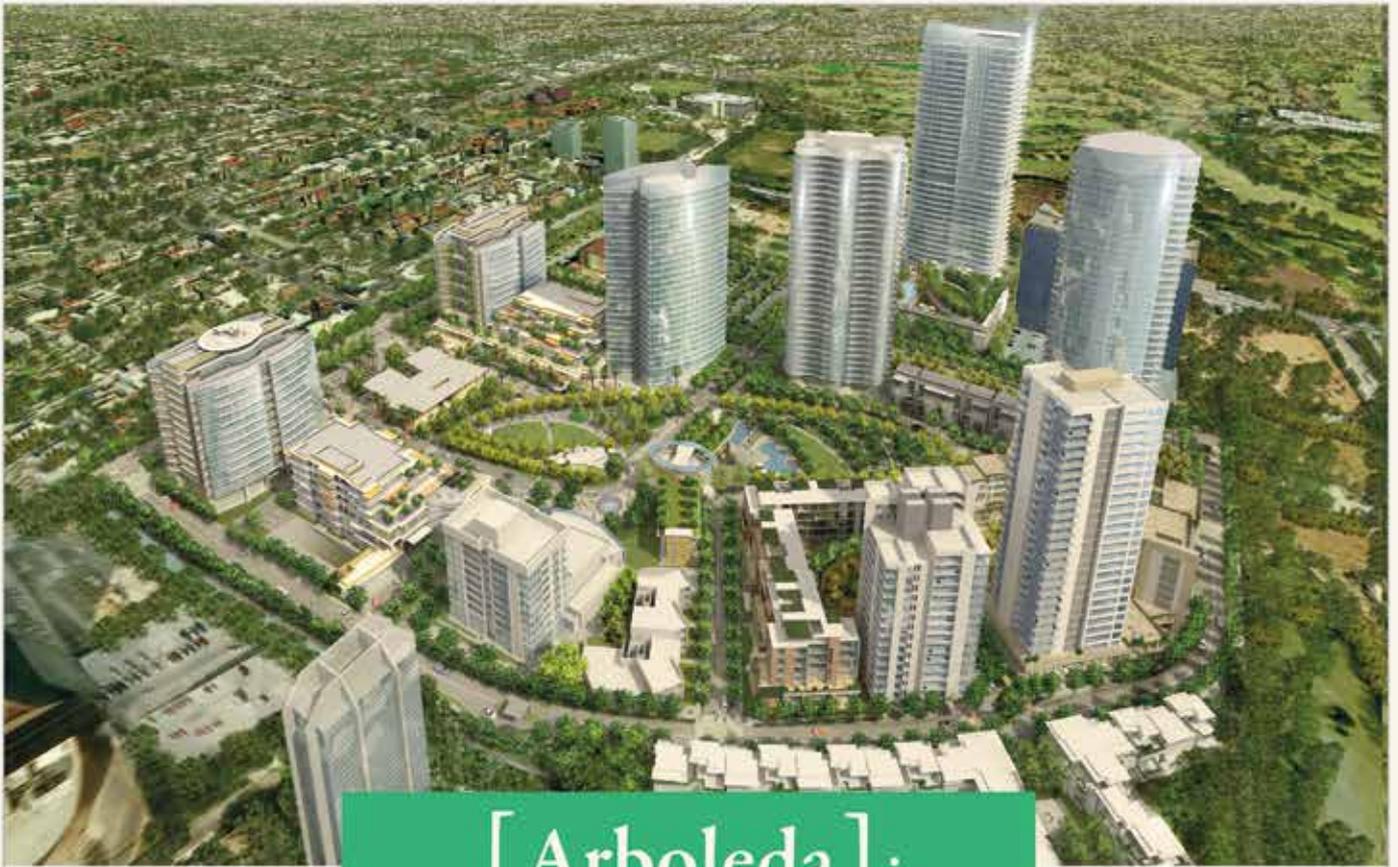
2



3



4



## [Arboleda]:

*Invierte en un lugar extraordinario*

- Desde \$3 MDP -

- Atractivos rendimientos por rentas
- Diversificación en comercio, departamentos y oficinas
- Ubicación con alta plusvalía en San Pedro
- Operación a cargo de un administrador profesional

[invierte@capitalnatural.com.mx](mailto:invierte@capitalnatural.com.mx)  
Torre SOFIA, Oficina 1702, Av. Ricardo Margáin  
Zozaya #440, SPGG, NL, Mx.

T: (81) 2090 2121  
[www.inviertecnarboleda.mx](http://www.inviertecnarboleda.mx)

CAPITAL NATURAL

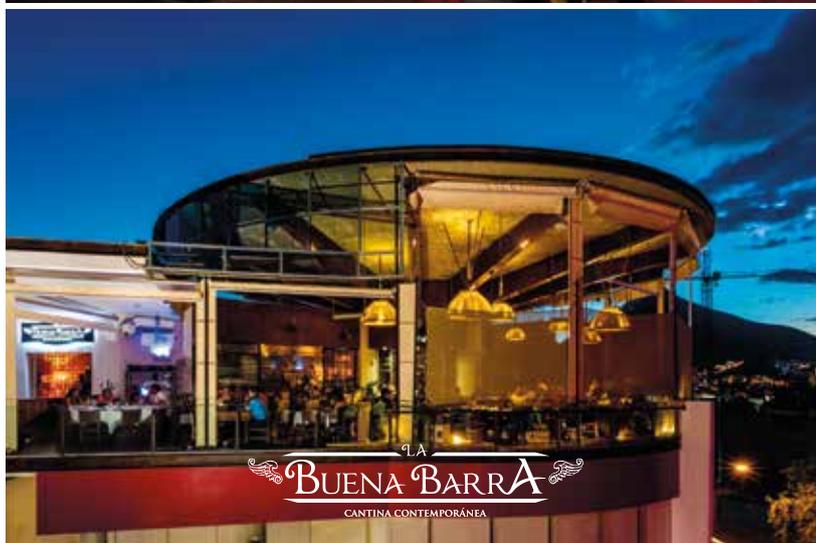


## Gastronomía de otro nivel

El grupo de restaurantes más reconocido de la ciudad

**M**onterrey ha sido sede de un *boom* gastronómico sin precedentes, hoy nuestra ciudad rebosa de diversas opciones de deleite para el paladar. Este crecimiento de oferta en el rubro no ha hecho más que inspirar a los restauraneros a ofrecer cada día mejores servicios, platillos y ambiente para todo aquel que los visita. Tal es el caso de los restaurantes que conforman al Grupo Barra que, como nos cuenta Christian Rodríguez Leyva, socio fundador, han ido creciendo a la par de la ciudad, reconociendo qué es lo que buscan los comensales y diversificándose para, justamente, seguir creciendo a la par de la ciudad. La oferta que brindan La Buena Barra, Doble B y La Gran Barra está basada en el trabajo, dedicación y la gran pasión del equipo detrás del grupo que, día a día, buscan sorprender y deleitar a sus comensales con su propuesta gastronómica.





“La calidad y calidez de nuestra gente marcan la diferencia”

Christian Rodríguez Leyva  
Socio fundador Grupo Barra

La empresa inicia su trayectoria en el 2004 con el primer restaurante que fue la Barra Antigua, un lugar para disfrutar de comida mexicana acompañada de música en vivo. Tras la ola de inseguridad en la ciudad, el restaurante se vio obligado a renovarse y comenzar de nuevo, transformándose en La Buena Barra, ubicado en Plaza Lúa en San Pedro Garza García.

Un espacio más sofisticado que su hermano, pero con la misma sensación de calidez, buena comida y sencillez en sus sabores que enamoran, no solo al paladar regio sino al mexicano en general, abriendo sus puertas al público en febrero del 2012. Como parte de su crecimiento natural en noviembre del 2013 llegan a la Ciudad de México, en el área de Polanco, para inaugurar la segunda sucursal.

Grupo Barra se empieza a consolidar al momento de crear 2 nuevos conceptos: Doble B y Gran Barra, a finales del 2017 e inicios del 2018 respectivamente. Esto permitió a la empresa llegar a diferentes mercados y fortalecerse como marca. Además de contar con proyectos ya en puerta para 2019, que serán nuevas aperturas en Cancún y Ciudad de México.

Los 3 conceptos nacen bajo los mismos valores pero con una esencia completamente diferente, siempre con el sello que caracteriza al grupo, de ofrecer a los clientes una experiencia única, con platillos para consentir el paladar y un servicio de calidez.

A diferencia de La Buena Barra, totalmente mexicano, La Gran Barra pretende evocar estilos clásicos, desde su decoración hasta sus sabores más internacionales, un lugar que redefine la elegancia y el servicio, usando ingredientes únicos de diferentes partes de México y del mundo como las angulas o la provoleta ahumada en hoja de pimienta, así como vinos de alta gama.

Por otro lado, Doble B es un lujoso bar estilo americano, que ofrece un menú exclusivo de coctelería, una cuidada selección de destilados, música en vivo y *social food*.

Conscientes del *boom* gastronómico que se ha vivido en Monterrey, más que una amenaza lo consideran como un empuje a ser mejores cada día, buscar nuevas formas de sorprender y ser agradecidos con quienes los visitan.

Apasionados por lo que hacen, confían y creen en cada proyecto del grupo, poniendo el corazón en cada uno de sus restaurantes y tratando de compartir esa misma pasión con todos sus colaboradores y claro, con cada uno de los clientes.

GRUPO BARRA



## ¡100 años de crear historias con los amantes de la cocina!

**KitchenAid celebra con productos de edición limitada**

La cocina ha crecido para convertirse en un verdadero arte del deleite para el gusto y la vista. Poco a poco, pasamos de mezclar ingredientes hasta obtener un resultado que motive a la experiencia al momento de crear platillos a través de experimentar con sabores, especias, métodos de cocción, técnicas de mezclado y la manera de presentar el platillo. Es justamente este espíritu de descubrir el mundo con todos los sentidos, experimentar, reinventar y la pasión por crear, el que ha inspirado durante un siglo a KitchenAid en el desarrollo de sus productos.

La marca está celebrando 100 años de crear historias, de inspirar y potenciar la creatividad en la cocina a través de sus productos que, sin duda, muestran el equilibrio perfecto entre rendimiento profesional, calidad artesanal y un diseño emblemático. Desde el lanzamiento de su legendaria batidora en 1919 y la primera máquina lavavajillas en 1949, KitchenAid ha construido una línea icónica de productos diseñados para la cocina.

¿Pero qué es lo que hace a KitchenAid el compañero ideal de los amantes de la cocina? Pues justamente su dedicación. La empresa lleva años recurriendo a los profesionales del mundo culinario para generar propuestas de valor para asegurar que la creatividad se aproveche al máximo. Son chefs profesionales los que colaboran justamente con la marca para poder identificar esos pequeños detalles que hagan de cada producto algo único y realmente beneficiosos para el comensal.

Entre sus productos podemos encontrar prácticamente todo lo esencial para equipar perfectamente una cocina, con una colección que incluye desde hornos empotrados hasta refrigeradores y cavas de vino. Además, los diseños que manejan les han permitido perdurar con los años en el gusto del público, como en el caso de la creación del diseño icónico de la batidora por Egmont Arens, editor de *Vanity Fair* y *Creative Arts* en los años 40, este modelo se caracteriza por no pasar de moda después de 60 años.

En su historia, KitchenAid ha tenido grandes colaboraciones, diseños, productos y un sinnúmero de historias. Por eso en el marco de su 100 aniversario la empresa lanza la batidora Artisan Edición Limitada producto único que cuenta su historia en cada detalle, desde el logotipo hasta su icónico color Misty Blue.



### Batidora Artisan Edición Limitada

La celebración del aniversario de KitchenAid no solo conmemorará el pasado histórico de la marca, sino que rinde homenaje a los apasionados de la cocina que crean historia en cada receta con la batidora Artisan.

En este modelo podremos ver su distintivo Misty Blue, un color azul suave con un toque de verde que conmemora a uno de los primeros colores de los productos KitchenAid y refleja el compromiso continuo de la marca para diseñar herramientas que ayuden a los cocineros y entusiastas a sacar el máximo provecho de la cocina.

Artisan fue presentada al mercado de la mano del chef colombiano Mark Rausch, actual embajador de la marca en Colombia, junto con la modelo y actriz mexicana Claudia Álvarez, en el evento Cake & Bake Masters 2018, realizado el 2 de noviembre en el WTC.

**KitchenAid**

# Global Solutions Life, SC Recibe el Trofeo George Holden

Máximo reconocimiento de la Industria Aseguradora en México.

**GSL** es una agencia de seguros mexicana de origen regiomontano con presencia en varias partes de la república y oficinas centrales en San Pedro Garza García, Nuevo León.

El pasado mes de octubre se celebró en la Rivera Maya la cena de gala organizada por ASPRO-GAMA para entregar el Trofeo **George Holden**, máxima presea que se otorga en el gremio asegurador en México. Dicho galardón fue entregado por manos del Comité Directivo en compañía de socios de todas las aseguradoras en México, autoridades y funcionarios de primer nivel del sector asegurador.

Este logro es prueba del esfuerzo, pasión, constancia, entrega y profesionalismo, mismos que inspiran a continuar por el camino de la superación.

Global Solutions Life, recibió además de la máxima presea nacional, uno de los reconocimientos internacionales que colocan a la agencia dentro de las 250 Agencias más admiradas en el mundo, “**Master Life Agency Award TOP 250**” y en 1er lugar en Producción Vida Individual 1er año de Agentes G1 y G2 del Trofeo George Holden.

El Lic. Antonio Peñaflo, Director General de la prestigiada firma Global Solutions Life, SC, en emotivo mensaje comento estar feliz y emocionado por recibir este Premio: “Recibo este reconocimiento con mucho cariño, emoción, respeto y con una gran dosis de agradecimiento”.

“El agradecimiento se lo doy primeramente a Dios por permitirme estar aquí y a los actores principales de esta película, a las Asesoras y Asesores Profesionales de Global Solutions Life que están marcando historia”, ya que por primera vez el premio se queda donde ha nacido la compañía de Seguros Monterrey. Una sola persona difícilmente puede gestar toda la





**Juan Antonio Peñaflor**

Director General de Global Solutions Life, SC

“El éxito de un médico no es precisamente lo que cobra, el éxito de un médico es que cada día salva vidas. Nuestro éxito como promotores es a cuántas personas les has cambiado la vida”.



“No se requiere ser la más grande para ser la mejor”

magia que se vive en una promotoría; este reconocimiento también es para todos y cada una de las personas que forman parte del staff GSL”.

Agradeció a ASPRO y a su Compañía Seguros Monterrey New York Life por el galardón y a ésta última por cumplir las promesas que día a día asume con la sociedad Mexicana de manera responsable. “No puedo terminar sin dar un agradecimiento especial a mi esposa, a mis hijas y a mis padres por todo su amor y apoyo incondicional otorgado a lo largo de los años. Gracias a mi Promotor Don Juan Farías Volpe, quien fue un gran apoyo, inspiración y ejemplo en el arranque de mi carrera, y a todas esas leyendas de la industria que nos señalaron el camino para amar y disfrutar esta apasionante carrera. ¡Sigamos cambiando vidas!”.



GLOBAL SOLUTIONS LIFE  
Pedro Ramírez Vázquez 200 Piso 8  
Valle Oriente CP 64619, SPGG, NL.  
☎ (81) 8133 1492

🐦 @gsl\_seguros  
📘 GSL Global Solutions Life  
📷 @gslseguros



# MAESTRO DE LAS BRASAS

— COCINA DE IMPACTO —



Costilla del  
Tío Guillo



Tacos de Totoaba  
al Pastor

“En un mundo donde ya no es suficiente servir buenos platos, buscamos apantallar a nuestros invitados con experiencias culinarias y servicio inolvidables”

**Joel Arizpe**



Coliflor Frita



Tapa de Rib Eye



Pan de Elote

Para Joel Arizpe, chef ejecutivo de La Torrada, el fuego, el asador y la parrilla son el alma del restaurante, que en 5 años se ha posicionado como uno de los lugares más exclusivos en nuestra ciudad y en donde se viven experiencias gastronómicas fuera de serie.

Su propuesta consiste en regresar a lo básico, la brasa de leña. Técnica cuya utilización hoy por hoy se ha ido perdiendo debido a la evolución tecnológica en el equipo de cocina. Para conservar esa atmósfera, que gira en torno a las brasas y que impacta la mesa, en su carta ofrecen múltiples platillos que son pasados intencionalmente por el asador, imprimiéndoles así su sello distintivo.

“El fuego une y es por mucho el alma de todos los lugares en los que se ve plática o comunión. Siguiendo esa línea, nosotros nos enfocamos

en el manejo de cortes de carne cocinados con brasa de leña.

Es el expertise que yo tengo y que hemos tratado de acercar al cliente para que entienda cuál es el valor agregado”.

Cabe mencionar, que absolutamente todo lo que sirven es elaborado bajo un proceso artesanal, puesto que se hace desde cero en su cocina, el tablaje de la carne, charcutería, panes, tortillas y postres, entre otros.

La carta que diseñó para el restaurante es gloriosa, nos platicó que todos los días ofrecen un platillo nuevo y 2 veces al año la reinventan sumándole casi una decena de los que resultaron ser los favoritos, quedando conformada por los platillos que se han vuelto icónicos. Para enriquecer la visita, además de contar con una vasta variedad de vinos, tienen uno propio, que es un shiraz elaborado en conjunto con la reconocida bodega Don Leo.

Además, con sus equipos y métodos de innovación, su cocina les permite poder atender el restaurante en su máxima capacidad, que son 500 comensales, sin que pasen más de 20 minutos para que les sirvan sus platillos, esto sin ser fast food, “Desde que llegan, hasta que se van tratamos de superar todas las expectativas, desde aprendernos los nombres de los clientes, sus gustos y las elecciones que tienen en particular con el menú”.

## LOS NÚMEROS DE LA TORRADA



5 años de existencia



100 integrantes en su equipo de trabajo



42 cocineros



500 la capacidad de comensales



2 veces al año reinventan su carta



12 es la variedad de tacos en su carta



8 Privados para entre 10 y 80 personas

**LA TORRADA**  
LEÑA HORNO CAVA

Avenida Lázaro Cárdenas  
2500 Oriente, San Pedro  
Garza García

☎ (81) 8262 7150

📍 La Torrada - Monterrey

📍 La Torrada Mty

# Suomi Ice

## Los beneficios del hielo premium

La inconformidad de solo tener acceso al hielo común, que es de poca duración, llevó al saltillense Ricardo Villarreal López, quien ha vivido en nuestra ciudad por 14 años, a crear Industrias Suomi S.A. de C.V., empresa dedicada a la fabricación y distribución de hielo en diferentes presentaciones, cuyo propósito es el de satisfacer incluso a los clientes más exigentes.

A simple vista, su hielo en cubos da un toque de clase y elegancia a las bebidas que acompaña. Cada pieza luce totalmente transparente y su forma geométrica permite alargar su duración, lo que tiene un impacto directo tanto en el sabor de lo que se bebe, así como en la cantidad de hielo a adquirir. Además de cubos, también fabrican hielo con la misma calidad *premium* en forma de rollito, escarcha y barra.

El color se debe a que su proceso de producción cuenta con un sistema de purificación de agua con ósmosis inversa y con diferentes sistemas de filtración que tienen la finalidad de eliminar microorganismos y desalinizar el agua por medio de intercambio de iones, al reducir las sales y minerales. De igual manera todos sus equipos están completamente contruidos con acero inoxidable.

Su planta está ubicada en Santa Catarina, desde donde sale una red de distribución que abarca el área metropolitana para entregar su producto a restaurantes, clubes sociales y salones de eventos, además de ofrecer el servicio de venta al menudeo en su sede.

Gracias a la creciente demanda de productos alimenticios de mayor calidad, Suomi, cuyo nombre está inspirado en el clima de Finlandia, así como en su cultura del trabajo, este año duplicó sus ingresos y sus ventas, al igual que en 2017, y su meta es conservar ese ritmo.



### POR QUÉ SÍ USAR HIELO PREMIUM EN CUBO



El cliente ahorra al requerir menos producto



La superficie del hielo que entra en contacto con la bebida es menor a la del hielo cilíndrico tradicional, debido a esto éste se derrite más lento



Debido al alto grado de purificación se aprovecha mejor el sabor de la bebida, ya que las sales y minerales son casi inexistentes



Da a la bebida mayor clase, elegancia y calidad

# ACCENTS



---

DECORACIÓN

TELAS

TAPICES

MUEBLES

DISEÑO

ACCESORIOS

---

## ACCENTS

Río Amazonas #305 Dte. Colonia del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
(81) 8356-9558

 @accents\_decor

## ACCENTS CALZADA

Río Guadalquivir #13 Esq. Calzada San Pedro  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
(81) 8335-5591

[www.accentsofdecoration.com](http://www.accentsofdecoration.com)

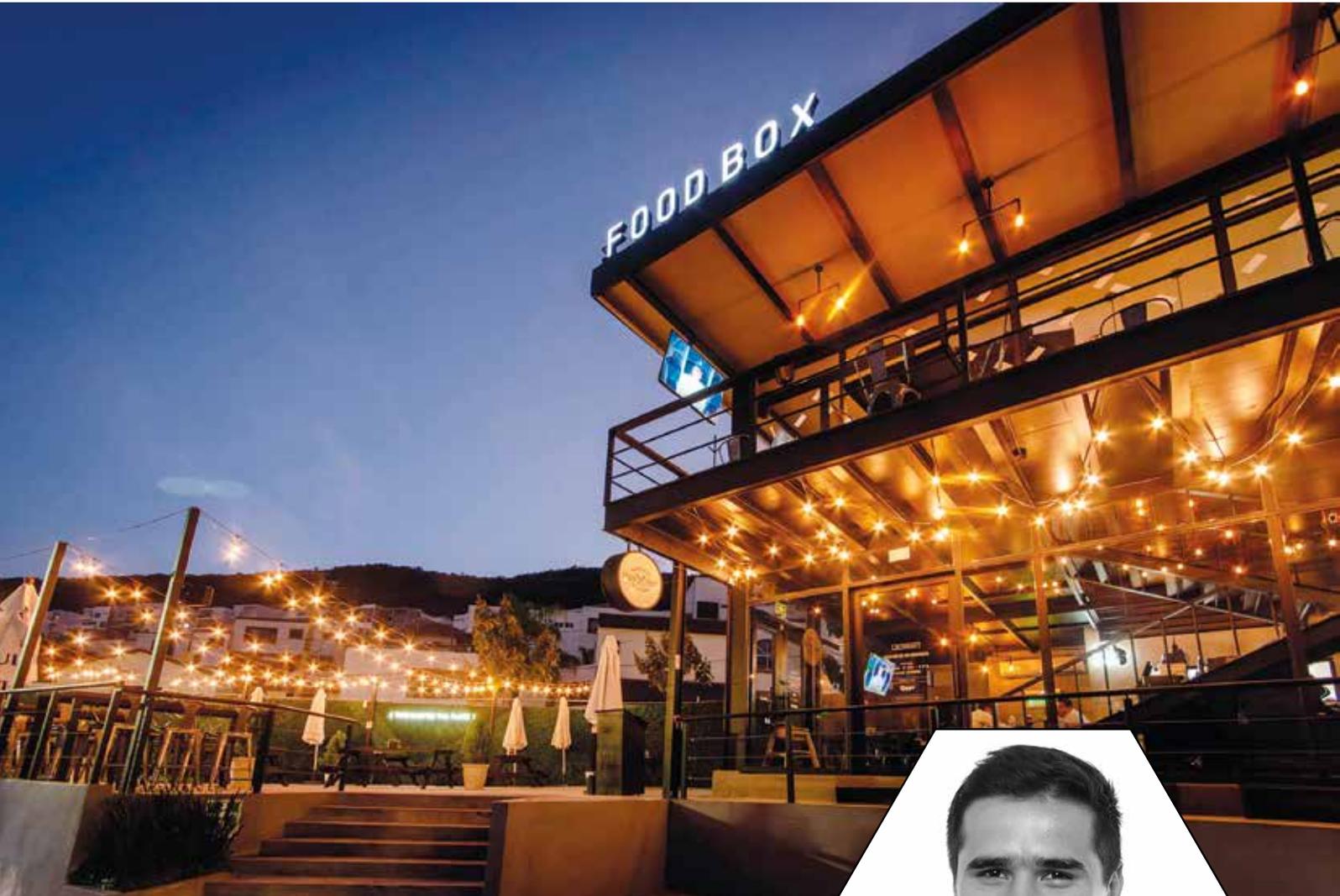
## TEXTURA

Río Amazonas #320 Dte. Colonia del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
(81) 8335-0042

 @textura.spgg

# MUCHO MÁS QUE HAMBURGUESAS

Más allá de utilidades, buscan generar un impacto



“Queremos ser un negocio que tenga impacto social y trascendencia, más allá de solo hacer hamburguesas”

Chef Juan Ángel Martínez

**P**ara saciar su necesidad de expresarse culinariamente, el chef Juan Ángel Martínez invirtió todo su capital y lo apostó a The Food Box, que empezó como un servicio de *delivery*. Fue tan bien recibido que al poco tiempo la cocina que instaló en su casa le quedó pequeña y se vio en la necesidad de abrir su primer local en Plaza Tanarah, un pequeño espacio que ha triplicado su tamaño y al que en 5 años se le han sumado otras 5 sucursales, donde hasta la fecha han vendido más de 800 mil hamburguesas.

Después de trabajar en un restaurante con 3 estrellas Michelin en España, el chef regresó con la intención de emprender un proyecto gastronómico al cual pudiera imprimirle su toque personal a un platillo universal, como lo son las hamburguesas. En su menú se encuentran combinaciones únicas con ingredientes como chile piquín, jengibre, manzana y huitlacoche. Cabe mencionar que trabajan con carne de libre pastoreo y productos locales, que van desde los insumos más básicos, hasta el helado, la cerveza y el pan, que reciben diariamente en sus restaurantes.

Las hamburguesas son el corazón de su menú, entre ellas está la King James, que ha sido 2 veces premiada por su espectacular combinación de ingredientes, como carne marinada con serrano, jengibre, soya y miel; manzana laminada, tocino, echalot frito, quesos cheddar y chihuahua, así como ketchup rústica elaborada como tomate cherry y chile de árbol; “Por un precio similar al de otras marcas nosotros ofrecemos hamburguesas preparadas con cariño, tiempo y sin ingredientes congelados”, compartió. Sin embargo, también cuentan con una vasta oferta de platillos como sopa de tomate, sopa de tortilla, paninis y ensaladas, por mencionar algunos.

Además de exquisita comida, esta marca se distingue por la cultura que trabajan con su personal, parte de esto es el no trabajar los



domingos, razón por la que han recibido toda clase de comentarios; “Es algo original que hacemos y existe una razón detrás, le llamamos ‘Familia, descanso y fe’, con la que creemos que si nuestra gente disfruta de su familia en domingo, tendremos empleados más contentos, que atienden mejor, que ofrecen un mejor servicio, que hacen una mejor marca y que atraen a gente más saludable a la que le importa la familia”, dijo. Han recibido comentarios de que con eso están perdiendo dinero, pero ellos piensan que es algo muy intangible y sobre lo que nunca sabrán qué pasaría si hicieran las cosas de manera diferente porque quizá no contarían con la misma gente, el mismo servicio y la misma cultura; “Yo creo que nuestra cultura es nuestro principal diferenciador por encima de nuestras recetas”, agregó.

El 16 de diciembre todas las sucursales de The Foodbox harán una excepción y trabajarán en domingo por una buena casa en su Open Sunday, en el que todo lo recaudado será donado a una institución que apoya la adopción y el acomodamiento de niños huérfanos con familias.



#### NUESTRA CARNE

Angus brisket 100% natural  
Libre de inyección  
Libre de hormonas



#### NUESTRO PAN

Pan artesanal  
Recién horneado



#### NUESTROS QUESOS

Regionales  
De leche 100% pura de vaca  
Sin hormonas  
Sin conservadores



# El momento de especializarse

## Universidad Iberoamericana Monterrey

Continuar la preparación profesional nunca había sido tan importante como ahora, donde cada vez más el mundo laboral exige ser un experto en el tema a desempeñarse. Esto más que un reto significa un motivador para crecer. Justo este panorama actual es el que ha inspirado a la Universidad Iberoamericana Monterrey de la mano de su directora, Lucía Garza Rodríguez, a ser aún más dedicados a preparar a los profesionales, en entrevista con ellos nos presentaron sus diversas maestrías.

Desde su fundación, la Institución tiene la misión de ofrecer a la comunidad programas académicos de calidad con un enfoque humano y ético, que enriquezca el ámbito personal y laboral, motivando la formación de hombres y mujeres íntegros que actúen como agentes de cambio para una sociedad más libre y armoniosa.

Se cuenta con posgrados en áreas de humanidades y administrativas. La Maestría en Desarrollo Humano, líder en el tema, ofrece al estudiante conocimientos y habilidades de comunicación, manejo humanista de grupos, invita a la reflexión personal ya que se considera que, a mayor autoconocimiento mejor facilitador se puede llegar a ser.

A través del estudio de la maestría en Terapia Familiar, la Ibero busca que el profesional sea capaz de conocer y aplicar técnicas de los enfoques sistémicos, buscando alternativas que ayuden a las familias a re-



Lucía Garza Rodríguez, Directora

solver sus conflictividades con una visión humanista y apegados a la ética.

En la maestría en Educación y Procesos Docentes, el estudiante reorienta su práctica docente para propiciar el aprendizaje en sus alumnos, evalúa el proceso educativo para tomar las decisiones pertinentes y así generar mejores condiciones de aprendizaje.

En el área administrativa se ofrece la maestría en Administración y Alta Dirección, que proporciona una panorámica de las áreas más importantes de la administración con las que debe contar un director o aquel que aspira a un puesto directivo. El estudiante adquiere conocimientos en Planeación Estratégica, Finanzas, Mercadotecnia y Recursos Humanos con una visión humanista.

El programa de la maestría en Administración de Proyectos, propone métodos de análisis para conocer la integración y alcance de un proyecto y así construir alternativas viables para lograr los objetivos de la organización. Con esta metodología la Ibero responde a la necesidad cada vez más utilizada por las empresas de trabajar por proyectos.

Los docentes de la Ibero se mantienen en continua actualización de conocimientos, cuentan con experiencia en el campo de su competencia. Plantean metodologías de enseñanza y por último los proyectos de investigación. La intención es provocar en el alumno un análisis de la realidad mediante pensamiento crítico, con el fin de proponer alternativas creativas que contribuyan a la implementación de procesos de cambio. Así se preparan para las necesidades que visiblemente se manifiestan en nuestra sociedad actual y de cara al futuro.♥

### OFERTA DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA



Licenciatura en Psicología (Ejecutiva)



Maestría en Educación y Procesos Docentes



Cursos y diplomados



Maestría en Desarrollo Humano



Maestría en Administración y Alta Dirección



Programas empresariales



Maestría en Terapia Familiar



Maestría en Administración de Proyectos



Prolongación Modesto Arreola #2805 Col. Deportivo Obispedo Monterrey, Nuevo León

818 348 8830  
informes@iberomty.edu.mx  
atencion@iberomty.edu.mx  
www.iberomty.mx

Ibero Monterrey  
Universidad Iberoamericana Monterrey



**IBERO**

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

Licenciatura | Maestrías | Diplomados  
[www.iberomty.mx](http://www.iberomty.mx)

# Reúne a los líderes del momento

Festival para emprendedores



# INCmty

Salvador Alva

**E**n su sexta edición INCmty, plataforma del Tecnológico de Monterrey que impulsa el emprendimiento y la innovación considerada el festival para emprendedores más grande de México y América Latina, se llevó a cabo en nuestra ciudad con gran éxito.

El evento reunió a líderes que son referentes en sectores estratégicos, como lo son el de la innovación, la tecnología y el emprendimiento, quienes tocaron temas relacionados a los ejes del festival, entre ellos la transformación digital de las empresas y la evolución de las ciudades amigables de emprendimiento. Algunos de los conferencistas que participaron fueron: Mayim Bialik, neurocientífica, escritora y actriz; David Rogers, líder mundialmente reconocido en la estrategia de negocios digitales; Martha Debayle, emprendedora y comunicadora; María Teresa Arnal, directora de Google México; Dr. Ger Graus de Kidzania; Jeremy Gutsche, CEO de Trend Hunter; Mackenzie Kosut, evangelista de Startups Globales en Amazon Web Services; y Baltazar Rodríguez, el “rockstar” de la tecnología de IBM México.

Por impulsar y promover el emprendimiento desde 2013, INCmty se ha consolidado como una plataforma transformadora de gran relevancia que nutre el ecosistema emprendedor. “El objetivo de INCmty es hacer a los emprendedores jugadores globales”, dijo Rogelio de los Santos, presidente del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera e INCmty.

Asimismo, Salvador Alva, presidente del Tecnológico de Monterrey, habló sobre los objetivos del evento que culminó una edición más; “En INCmty buscamos atraer a esas mentes que andan emprendiendo, que quieren transformar al mundo, a que se junten en un mismo espacio y que ese espacio les permita, en un lugar divertido, poder conocer y conectar con alguien. El detonador del ecosistema de emprendimiento es lo que hace que una sociedad sobresalga y para que haya el detonador, tenemos que atraerle y darle las herramientas al talento y hacer que tenga un diseño de protección, porque el emprendedor va a tener mucha resistencia”, compartió.

Además de las cautivantes ponencias y dinámicos talleres, durante el festival ante jurados integrados por expertos en sectores variados se presentaron destacables propuestas para mejorar la calidad de vida de las personas en diferentes concursos, como TrepCamp Global Demo Day y HEINEKEN Green Challenge.

No cabe duda que los conferencistas que formaron parte de INCmty 2018 dejaron un gran aprendizaje y motivación a los miles de asistentes al evento.♥



David Rogers



Jeremy Gutsche



José Antonio Fernández



**'s GOURMET  
GRILL   
HOUSE **  
**GRILL CUTS AND FAJITAS**

**CONOCE LO NUEVO DE  
NUESTRA PARRILLA**

**FAJITA PICAÑA**



**VISÍTANOS EN NUESTRA NUEVA SUCURSAL  
"PLAZA LA AURORA"**



**Patricia Rivera**  
Licenciada en Nutrición y  
Ciencias de los Alimentos  
por la Universidad Iberoamericana  
f DietadelosAsteriscos  
asteriscosdietaMexico

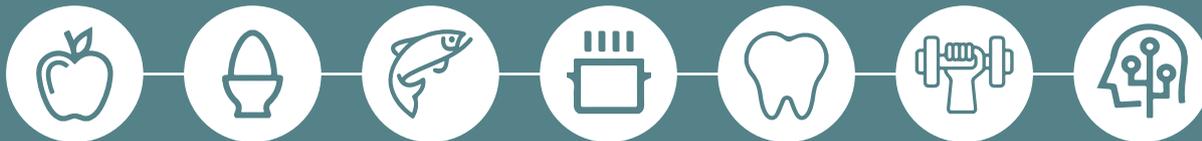
# Nutrición contra el Alzheimer

**A**unque la causa de la enfermedad es aún un misterio, cada vez se descubre que lo que se come o se deja de comer puede influir en la aparición del Alzheimer y su progreso. Investigaciones recientes reportan que el complejo de vitamina B disminuye los niveles de homocisteína, lo que directamente provoca una disminución en el deterioro de la materia gris (GM), disminuyendo así el declive cognitivo. Nuestros resultados mostraron que los suplementos de vitamina B pueden frenar el deterioro en regiones específicas del cerebro que son componente clave en el proceso de la enfermedad de Alzheimer y que están relacionadas con el declive cognitivo.

Se recomienda una alimentación que incluya gran

cantidad de fuentes saludables de vitamina B, como carne, aves, huevos, productos lácteos, pescados de río, vegetales de hoja verde, frijoles y peras proporcionan vitamina B. Se recomienda también consumir alimentos fermentados como yogurt, kéfir, kombucha o chucrut que contienen probióticos y limitar el consumo de azúcar.

Cuando una persona se excede en el consumo de azúcares y granos y no consume suficientes ácidos grasos esenciales, el cerebro se satura con altos niveles de insulina llevando a un proceso que ocasiona el deterioro de la memoria y el pensamiento, y al final ocurre un daño cerebral permanente.



## Mejorar sus niveles de magnesio

Existe una investigación preliminar que sugiere fuertemente una disminución en los síntomas de Alzheimer con tan solo aumentar los niveles de magnesio en el cerebro. Fuentes de magnesio: manzana, durazno, plátano, frijoles, nueces, cacao, aguacate.

## Optimizar sus niveles de vitamina D por medio de la exposición al sol

Los investigadores creen que los niveles óptimos de vitamina D podrían mejorar la cantidad de sustancias químicas importantes en su cerebro y proteger a las células cerebrales al aumentar la eficacia de las células. La vitamina D incluso podría ejercer algunos de sus efectos benéficos sobre el Alzheimer a través de sus propiedades antiinflamatorias y que apoyan al sistema inmunológico.

## Consumir alimentos ricos en omega-3 como el aceite de kril, salmón, sardinas, trucha y chía

El alto consumo de ácido graso DHA y EPA en las grasas omega-3 ayuda a prevenir el daño celular.

## Evitar el aluminio

Tales como desodorantes, utensilios de cocina, antiadherentes, teflón

## Evitar y eliminar el mercurio de su cuerpo

Las amalgamas dentales, que son 50 % mercurio en peso son una de las principales fuentes de toxicidad por metales. Sin embargo, su salud debe estar en buena condición antes de que se las extraigan.

## Hacer ejercicio regularmente

Se ha sugerido que el ejercicio desencadena un cambio en la manera en que es metabolizada la proteína precursora amiloide, disminuyendo así la aparición y progresión del Alzheimer. El ejercicio también aumenta los niveles de la proteína PGC-1 Alfa, porque niveles bajos de esta proteína se relaciona con esta enfermedad. Consumir aceite de coco, ayuda a mejorar la función cognitiva por contener ácidos grasos de cadena media.

## Desafiar su mente todos los días

La estimulación mental, sobre todo, aprender algo nuevo, como aprender a tocar un instrumento o un nuevo idioma, está relacionado con un menor riesgo de enfermedad de Alzheimer. Los investigadores sospechan que el desafío mental ayuda a desarrollar su cerebro, haciéndolo menos susceptible a las lesiones asociadas con la enfermedad de Alzheimer.



IMAGINE UN LUGAR  
DONDE TODO  
ES POSIBLE

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS  
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:  
**Habitación \$1,599\* • Sesión \$580\*\***



**NH COLLECTION**  
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402  
Nuevo León, Monterrey  
T. (52 81) 8173 1821

[nh-collection.com](http://nh-collection.com)

\* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.  
\*\* Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).  
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Enero del 2019.



# 40 años de gran labor

## Juntos por un “Nuevo Amanecer”

Con una emotiva ceremonia, su fundadora Lily Navarro de Martínez, consejeros, colaboradores, benefactores y familias celebraron el 40 aniversario del Instituto Nuevo Amanecer en el auditorio de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey.♥



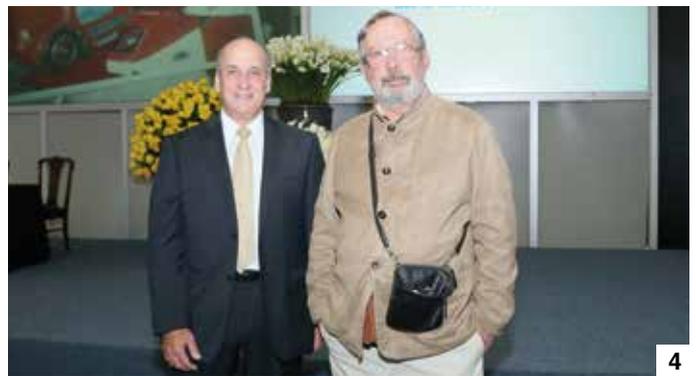
1



2



3



4



6



5



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

- 1. Jorge Martínez y Alicia Navarro de Martínez
- 2. Alberto Santos, Alexandra Armstrong y Juan Ignacio Garza Herrera
- 3. Claudia Yarte de Fernández y Álvaro Fernández
- 4. Artemio Garza y Mauricio Fernández
- 5. Maru de Betanzo, Alicia Boesch de Santos, Ángela Stelzer de Canales y Teresa Caballero de Lobeira
- 6. Jeannette Lozano de Clariond

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

ACURA  
Finance

Respaldamos tu estilo

**MDX**  
2019



LLÉVATELAS DESDE UN  
**10% DE ENGANCHE\***

**RDX**  
2019



SOLICITA TU PRUEBA DE MANEJO

\*Aplican restricciones.

**ACURA**  
PRECISION. CRAFTED PERFORMANCE

**ACURA MONTERREY**  
Ave. Vasconcelos 220 Ote.  
Col. Res. San Agustín,  
San Pedro, N.L.  
T. (81) 8133-2800  
info@acuramonterrey.com.mx  
www.acuramonterrey.com.mx

**ACURA CUMBRES**  
Av. Paseo de los Leones  
1008 Col. Leones,  
Monterrey, N.L.  
T. (81) 8122-2800  
info@acuracumbres.com.mx  
www.acuracumbres.com.mx

**ACURA CHIHUAHUA**  
Av. Paseo de la Juventud Luis Donaldo  
Colosio No. 7305 Col. Residencial  
Cumbres III Chihuahua, CH.  
T. (61) 4180-0950  
info@acurachihuahua.com.mx  
www.acurachihuahua.com.mx

REALIZA TU  
PRUEBA DE  
MANEJO

f AcuraPlaza  
@ acura\_plaza

EMPRESA  
**CLEBER**



# Celebran entre expertos

## Cóctel de aniversario

Para celebrar su 1er aniversario, la galería de iluminación Clarté, "Lighting Home Inspiration", ofreció un cóctel en su espacio, ubicado en la plaza 404, donde se contó con la presencia de clientes, arquitectos y diseñadores de interiores.♥



1



2



3



4



5



6



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

1. Daniela Sepúlveda y Jonathan Guerrero 2. Alejandra Garza y Andrea González 3. Xóchitl Riojas, Daniela Sepúlveda, Pamela Marrufo, Flavio Torres, Mabel Martínez, Cecilia Cerda y Osvaldo López 4. Adriana Hernández, Alejandro Jaime, Diego Leal, Martha Campa, Ale Quintanilla, Alejandro Heredia y Daniela Sepúlveda 5. Jonathan Guerrero y Lilian Salcido 6. Rocío Lira de Guerrero y Francisco Guerrero

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



• Make a •  
**December**  
to remember

**Cena Navideña**  
PAQUETE PARA 10 PERSONAS



**PLATILLO PRINCIPAL**  
1 OPCIÓN A ELEGIR

**GUARNICIONES**  
2 OPCIONES A ELEGIR

**LITRO DE SALSA**  
1 OPCIÓN A ELEGIR

**POSTRE**  
1 OPCIÓN A ELEGIR

PIDE EL MENÚ AL:  
**T. 8355.9292**

**GOURMEAL**  
DELIVERY

  /gourmealdelivery

\*Se reciben pedidos antes de 20 de Diciembre; Último día de entrega es el Domingo 23 de Diciembre del 2018. \*Se confirmarán pedidos únicamente 48 hrs antes de su evento y liquidados al 100% comprobado con ticket de depósito. \*Aplican Restricciones.





# Celebran a los médicos

## Gran festejo

Con una gran recepción en el hotel Camino Real, el Hospital Angeles Valle Oriente festejó a los miembros de la comunidad médica en su día. Además de disfrutar de una amena convivencia, los asistentes recibieron unas emotivas palabras por parte del Dr. Edmundo Mesta, director general de esta institución.♥



1



2



3



4



5



6

1. Yolanda García y Edmundo Mesta
2. Myriam Hinojosa de López y Catarino López
3. Laura Martínez de Villarreal y Jesús Zacarías Villarreal
4. Lorena Loyola de Villarreal y Enrique Villarreal
5. Verónica Rocha de Villegas y Óscar Villegas
6. Edmundo Mesta, Jesús Zacarías Villarreal, Humberto Gallo y Edelmiro Pérez



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# Navidades

**PROMANUEZ**<sup>®</sup>



[www.promanuez.com.mx](http://www.promanuez.com.mx)

📱 📌 ProManuez México | 📞 Tel. 01 800 911 90 90

APODACA · CENTRITO VALLE · CONTRY · CUMBRES · ESCOBEDO · LEONES · LINCOLN



# Comparte su "Visión"

## Gran noche

Con un exclusivo evento al que asistieron personalidades del ámbito financiero se presentó la Visión de Bancrea para un futuro financiero, que tuvo lugar en el Club Industrial.♥



1



2



3



4



5



6



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

- 1. Ernesto López y Benjamín Clariond
- 2. José Maiz y Andrés Garza Herrera
- 3. Alfonso Benítez, Moisés Sandler, Eduardo Marcos y Alejandro Larrea
- 4. Luis Eduardo Valdez, Ricardo Sada, Valeria Moy y Fermín Montemayor
- 5. Maricela Arcia y Diana Laura Garza
- 6. Candy de De La Garza, Javier García Iza, Laura Cantú, Laurencia Moreno y Ricardo Gutiérrez

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# Doble B



COCKTAILS | FOOD | LIVE MUSIC

PARQUE ARBOLEDA, AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160  
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

    OpenTable



T. (81) 2169 3060 y 61

•   @vacaargentinamty

PABELLÓN 

Juárez 1102, esq. Ave. Constitución  
Col. Centro, Monterrey, N.L.

