

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

NOVIEMBRE 2018

\$48 MEX \$250 US \$150 CAN



1 80007 28302 143

Jesús
Martínez

Luis
Azcúnaga

Ana Tere
Canales

Eduardo
De la Garza

Daniela
Santos

SUPERSTARS

CON SUS PROPUESTAS, ESTOS EMPRENDEDORES
SE HAN CONVERTIDO EN REFERENTES DE ÉXITO

WHERE TO SHOP?
Encuentra los mejores spots
para hacer tus compras

ESPECIAL INMOBILIARIO
Conoce los proyectos inmobiliarios y las agencias de
bienes raíces que están siendo referencia en la ciudad

LOCAL DESIGNERS
Te presentamos quiénes están
detrás de las tendencias del diseño

telcel
PLAY5

Copyright ©2018 / EMWA Joyeros. Todos los derechos reservados.

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 4843 | AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA
HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

www.emwa.com.mx

SÍGUENOS EN: @EMWA_MX | /EMWAMX

PANERAI



LUMINOR *due*
3 DAYS AUTOMATIC
ORO ROSSO - 48^hMM
(REF. 676)

LABORATORIO DI IDEE.

emwa[®]

MONTERREY - CALZADA DEL VALLE 472 OTE.
COL. DEL VALLE - CP 66220
TEL: (81) 8335 0177 - WWW.EMWA.COM,MX

Los mejores equipos están en **Telcel la mejor Red**

Equipos GigaRed 4.5G y Voz HD a 30 meses

PLAN TELCEL
Max Sin Límite | **6000**

\$599 renta mensual

minutos + SMS + Redes Sociales
SIN LIMITE

DOBLE de megas
x 12 meses

Claro Video



SAMSUNG
Galaxy Note9



SAMSUNG
Galaxy S9+

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Los Megabytes (MB) incluidos en los Planes Telcel Max Sin Límite podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por KiloByte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. Imágenes ilustrativas. Equipos y color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Vigencia en toda la República Mexicana excepto Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel participantes al 15 de diciembre de 2018. Los precios publicados incluyen IVA del 16%.



SAMSUNG
Galaxy S9




HUAWEI P20 Pro



 **LG**
Life's Good **G7**




MOTOROLA
Z3/128GB
con bocina JBL

 iPhone X^S Max
64GB



Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folios No. 131380, 144410, 144448, 144420, 144422, 144451, 144452 y 170175. Consulta costo de los Equipos Terminales en Amigo Híj en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Equipos y color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Información de Amigo Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

paseo  san pedro
centro comercial



Av. Vasconcelos #402 esq. Gómez Morín Col. del Valle San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs
Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

A woman with long, wavy brown hair is the central figure. She is wearing a dark blue, sleeveless, V-neck dress with a subtle shimmer. Her accessories include large, ornate gold earrings, a matching gold necklace with a floral or leaf-like pattern, and a wide, multi-layered gold cuff bracelet on her right wrist. She is looking slightly to the right of the camera with a soft expression. The background is dark with numerous out-of-focus, warm-toned lights (bokeh) in shades of gold, orange, and red, suggesting a festive or nighttime setting.

Brilla esta Navidad

Medicina Nuclear e Imagen Molecular

La **TECNOLOGÍA** más avanzada en la **DETECCIÓN** del cáncer.

Queremos un **MONTERREY** lleno de vida

SPECT/CT. Equipo de última generación, un detector gama donde se realizan estudios de gammagrafía. Se fusiona con el TAC (tomografía axial computarizada) para realizar estudios morfofuncionales donde se puede valorar la función de la patología y precisar el sitio anatómico de alteración ya sea con fines de terapia o de cirugía.

UBICACIÓN

Av. Frida Kahlo 180
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, N.L.

CONTACTO

Tel. (81) 8368 7777
info.hvo@saludangeles.com



El PET/CT. Tecnología más avanzada de la región que utiliza una fusión de imágenes, donde además de poder ver la estructura del tumor, permite ver el metabolismo del mismo; esto ayuda al médico a detectar tumores aún más pequeños de un centímetro.

 /hospitalangelesvalleoriente
 @hospitalangelesvo
 @H_AngelesVO
 www.hospitalangelesvalleoriente.com



Hospital Angeles

VALLE ORIENTE



IOS OFFICES



Rentamos oficinas que inspiran

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK
36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS



*Inspírate viviendo
la nueva cultura
de oficinas.*



Agenda un Tour en

Torres IOS Campestre | Torre ING | KOI | Arboleda
(81) 8000 7000 | www.iosoffices.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

*Deleítate con
su sabor*

Informes y Ventas

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

📍 www.chilchota.com    ChilchotaMx



TERRA ADEVI

Edición Especial

JUNTOS DESDE 1968



Quesos Chilchota

Queso de México

Queso de Cabra

50 ANIVERSARIO



Quesos CHILCHOTA El Queso de México

Juntos desde 1968

Queso de Cabra Tipo

Port Salut al Vino Tinto

Cont. Net. 650g

Una porción de 30g aporta:

41	24	0	180	91	1,970
20%	6%	0%	9%	4%	100%

Queso de Cabra

Fecha de Caducidad y No. de Lote en el Cuerpo del Queso



Nuevo producto



INCmty

GENTE COMO TÚ

EL FESTIVAL DE
EMPREDIMIENTO

NOV. 8-10

SUMMITS, SPEAKERS, STARTUPS

CONVOCATORIAS



INC
ACCELERATOR



INC
BUS CHALLENGE



INC
HEALTHATHON



INC
SPOTLIGHT

Sede Monterrey, NL
Pabellón M

Costo por boleto

\$1,950

f @ /INCmty
www.incmty.com

¡NO TE QUEDES FUERA DE NUESTRA SEXTA EDICIÓN!



**MAYIM
BIALIK**

ACTRIZ DE LA SERIE GALARDONADA
THE BIG BANG THEORY



**DAVID
ROGERS**

LÍDER MUNDIAL RECONOCIDO
EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



ALGUNOS DE NUESTROS SPEAKERS DE ESTA EDICIÓN

**PETER
COHAN**

EXPERTO EN LA CREACIÓN
DE STARTUP CITIES



SUMMITS



HEALTH &
WELLNESS



TECH 4.0



LEARNING



BUSINESS
HACKS



ENERGY



SPORTS, MUSIC &
ENTERTAINMENT



INCmtty

Tecnológico
de Monterrey



Jesús Martínez, Luis Azcúnaga, Samantha Gallinar, Gerente Editorial de PLAYERS of Life Monterrey; Javier Martínez, Director Comercial Corporativo Grupo PLAYERS; Eduardo De la Garza, Ana Tere Canales y Daniela Santos

El reto de emprender en cualquier negocio o empresa es sin duda una de las habilidades y capacidades que el ser humano desarrolla a través de varios factores. Entre ellos se encuentran la disciplina, la humildad, el fracasar, aprender, escuchar consejos, desvelarse, e intentar indefinidamente hasta que poco a poco los resultados van dejando frutos. Este camino de emprender es una tendencia que los jóvenes y no tan jóvenes están cada vez más motivados a hacerlo. Es por eso que en este mes tenemos nuestro especial “Five Superstars”, en donde te prestamos la historia de 5 regiomontanos que decidieron tomar el reto de innovar en sus diferentes negocios y áreas y al día de hoy han logrado sobresalir con sus productos, marcas, inventos o puestos laborales. Conoce la historia de Ana Teresa Canales, fundadora de Ana Tere Canales; Daniela Santos, fundadora de Caramela, Eduardo De la Garza, *manager* Monterrey Digital Hub; gerente de Monterrey Digital Hub; Jesús Martínez, fundador de Enviaflores.com; y Luis Azcúnaga, fundador de Azcúnaga Ar-

quitectos, claros ejemplos de que el trabajo con pasión lleva al éxito.

Nuestra temática especial de noviembre es la de Proyectos Inmobiliarios. La tendencia de la construcción y acrecentar las ciudades es cada vez más grande, en cada esquina estamos viendo terrenos y espacios en construcción ya sea de manera horizontal o vertical. ¿Será un buen momento para invertir en una propiedad? Conoce las novedades inmobiliarias en Monterrey en temas de fraccionamientos y espacios verticales y las agencias de bienes raíces que te pueden acercar a encontrar lo que buscas ya sea para compra o renta de un espacio.

Estamos en el penúltimo mes del año, la cuenta regresiva para el 2019 está cada vez más cerca y necesitamos prepararnos para cerrar el 2018 de la mejor manera. Para esto, es importante hacer una lista de lo que nos propusimos a principio de año y ver qué logramos y qué nos falta por cumplir. Organizar nuestro cierre de 2018 en lo laboral y en lo personal y comenzar a plantearnos nuevos objetivos, *The beginning is now.*

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Leobardo Garza **e:** leobardo.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Alberto González **e:** alberto.gonzalez@playersoflife.com

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Karla Manzano **e:** karla.manzano@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello **e:** yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Arlenne Cortez **e:** arlenne.cortez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla **e:** edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes **e:** edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Daniel Arroniz

FOTOGRAFÍA

Andrea Hernández

LOGÍSTICA

Zabdiel López



Sesión de portada noviembre 2018
Historias de Éxito



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey



YOUR LIFE DELIVERED

**ESTABLISHED IN JULY 2005, RACING CARGO
IS MORE THAN AN INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.**

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Querétaro, San Luis Potosí, Guadalajara, Puebla, Saltillo, Torreón, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.



TIA

WCA

**WCA
PROJECTS**

**WCA
RELOCATIONS**



COMBINED LOGISTICS NETWORK

AMARAL



IATA

IANA

SMC³

TIACA

IAM

INTERNATIONAL DDP

Find us at: Av. Lázaro Cárdenas #1810 - Suite 1206 Col. Del Paseo Residencial Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64920

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com

/racingcargo

@racingcargoIrd

/racingcargo

Racing Cargo



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 8000 7805
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Tel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 143. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

samantha.gallinar@playersoflife.com

LLAMA

(81) 8000 7806

DISFRUTA

www.playersoflife.com

GILSA

Dale **VIDA**
a tu **ESPACIO**

DUNE
WE ARE DECORATION



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS HORARIOS DE TIENDA Y DIRECCIONES VISITA GILSA.COM

Sta. Engracia
Carretera Nacional
Fleteros

San Jerónimo
Barragán
Calzada del Valle
Linda Vista

Saltillo
San Juan, Texas
GILSA Proyectos

  EstiloGILSA

GILSA.COM

MÁRMOL | PORCELANATOS | CERÁMICOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | LAVABOS | TINAS Y MÁS



Fraccionamientos, Torres y Agencias Inmobiliarias

54	Bosques de Las Cumbres	62	Kaláh
56	Visa Desarrollos	64	Sotheby's
58	Sienna	66	Colliers
60	Linces Puerta de Hierro		

Where to Shop?

142	Fashion Drive
143	Paseo San Pedro
144	Pueblo Serena

Local Designers

190	Isa Jaime
192	Andrea Touché y Daniela García
194	Pedro Kalifa

Inside

- 26 Hecho En México**
María Asunción Aramburuzabala
- 28 Todopoderoso**
Mathias Döpfner
- 32 Delicatessen**
Grupo Cordoniu Raventós

Actualízate

- 70 Profesionales**
Martha Debayle primera influencer verificada por LinkedIn
- 78 Conexión Creativa**
Publicidad gratuita para tu negocio
- 86 Mercados Globales**
Nuevo León Imán de inversión extranjera



We help you **identify business leaders** that fit your **culture, values and strategy**

At Page Executive, we have rethought our business model to better align with our clients' needs

Part of PageGroup

pageexecutive.com

Gerente Comunicación Corporativa

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$120,000 - \$160,000 MXN MENSUALES

Importante empresa mexicana de materiales de construcción.

Las principales responsabilidades son:

- Apoyar a la Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicación
- Estructurar y desarrollar mecanismos orientados a recopilar, difundir y encausar información sobre el desempeño de las unidades de negocio
- Establecer una comunicación constante con representantes de las distintas plantas de la compañía
- Establecer líneas de información con públicos de interés a los negocios de la compañía en el ámbito empresarial y financiero a escala nacional e internacional
- Generar evaluaciones permanentes sobre la consistencia de los mensajes en los medios de comunicación
- Coadyuvar en la planeación y diseño de la estrategia de comunicación interna

Licenciatura en Administración, Mercadotecnia o carrera afín. Experiencia de 5 a 7 años como encargado del departamento de comunicación corporativa con compañías que coticen en bolsa. Inglés fluido indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia EMDS48597. Su CV será analizado por Mariana Domínguez.

PageExecutive

Finance Director

GUADALAJARA, JALISCO • \$100,000 - \$130,000 MXN MONTHLY

Family-owned company in the food and beverage industry.

The main responsibilities are to:

- Assure financial health of the company
- Partner with Executive Team in strategic decision making
- Maintain books and ensure they are kept in accordance to local legal requirements
- Provide financial support to ensure commercial decisions are made according to company policy
- Represent company in government and financial institution relations
- Head yearly budget, and quarterly budgeting and forecasting processes
- Monitor and support treasury, financial, and cash management activities

3 to 5 years of experience as a Finance Director or Senior Finance Manager, preferably in the food & beverage, or agricultural industry. Open-minded and comfortable working closely with the Executive team. Fluent in English and Spanish a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJTO48303. Your CV will be reviewed by Javier Torre.

PageExecutive

Managing Director

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$180,000 - \$200,000 MXN MENSUALES

Corporativo mundial de renta de maquinaria.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar la estrategia de expansión comercial en LATAM
- Analizar oportunidades comerciales con industria a nivel nacional y LATAM
- Identificar áreas de oportunidad de expansión con nuevas empresas
- Coordinar el equipo de suministro y logística en el país
- Desarrollar equipos de gerencias de venta con estrategias regionalizadas

Licenciatura en Finanzas, Administración, Ingeniería o carrera afín. Experiencia directiva mínima de 10 años dentro de la industria. Experiencia financiera en operaciones de expansión comercial. Capacidad de negociación con corporativos mundiales y de diseño de estrategia de expansión nacional. Manejo de equipos gerenciales de ventas y de servicio a nivel nacional. Coordinación de trabajo en equipo multidisciplinario, orientación a logros y resultados de estrategias comerciales en LATAM. Honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VDCN49046. Su CV será analizado por Diego Colín.

PageExecutive

Controller

CHIHUAHUA, CHIHUAHUA • \$100,000 - \$120,000 MXN MONTHLY

International automotive company.

The main responsibilities are to:

- Work with Business Unit President to prioritize, communicate, and execute on annual business initiatives
- Plan and facilitate monthly operational review, and ensure that the monthly operational reviews are balanced, data driven, and focused on continuous business improvement
- Collaborate with operations to develop balance key metrics and ensure key assets of the organization are correctly valued and operating efficiently
- Establish and build strategic pricing methodologies and cost studies
- Institute and sustain proper accounting practices and controls
- Develop and prepare current, accurate and complete financial reporting
- Work with the Corporate Controller of the company to ensure compliance to corporate timelines and policies

Bachelor's Degree in Accounting or Business, MBA, CPA or CMA preferred. 10 years of experience in standard costing, financial analysis, and internal controls maintenance. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FLGZ48928. Your CV will be reviewed by Luis González.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

Rudy Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Jesús Enrique Pérez

Director de NÓVAMENT

Carlos Rousseau

Socio Director de Orange Investments

Juan José Silva

Fundador de Arqueofilia, A.C.

Roberto Madero

Director de GROU

Patricia Rivera

Fundadora de la Dieta de los Asteriscos

Lucía Rodríguez

Directora de Viajes LeGrand

Héctor Tijerina

Director de Inversión Extranjera en Gobierno del Estado de Nuevo León

Antonio Zuazua

Socio Impuestos Corporativos de KPMG en México

Arturo Suárez

Gerente Senior Impuestos Corporativos de KPMG en México

Roberto Russildi

Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

WWW.CAPITEL.COM.MX



CÁPITEL
DESARROLLOS

INVIERTE Y VIVE
**MOMENTOS
INOLVIDABLES**
EN PROYECTOS INMOBILIARIOS
DE CALIDAD MUNDIAL

FERNANDO VAZQUEZ CASTAÑEDA
FVAZQUEZ@CAPITEL.COM.MX
T. (81) 8155 3023



ORVIT

CORPORATE CENTER

TORRE II
QUERÉTARO



CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA
MÉRIDA AEROPUERTO

MÉRIDA



CENTRALIA

BUSINESS PARK & PLAZA
CANCÚN AEROPUERTO

CANCÚN



KUN 21°86°

CORPORATE MEDICAL PLAZA

CANCÚN

VERTICE

SAN LUIS POTOSÍ
SAN LUIS POTOSÍ



Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre
 f Gualberto Elizondo
 @Weberfoods



◆ Risotto de Mariscos ◆

INGREDIENTES

- 150 ml de vino blanco
- 300 g de arroz arborio
- 4 cabezas de pescado
- 30 almejas blancas
- 1 pulpo chico
- 200 g de camarón 16 a 20
- 1 barra de mantequilla con sal
- 100 g de queso parmesano rayado
- Media cebolla picada finito
- 2 dientes de ajo picados finamente

ELABORACIÓN

Con las cabezas de pescado hacer un caldo y reservar caliente. En una sartén poner aceite de oliva para dorar la cebolla y el ajo. Agregamos el arroz y 150 mililitros de vino blanco, al evaporar se agrega caldo de pescado solo a cubrir el arroz y se menea constantemente. Así se repone el caldo y se sigue meneando alrededor de 18 a 20 minutos. En ese momento se agregan los mariscos y la mantequilla ayudándole con la cuchara a fundirse. Logrado esto sigue el queso que al igual que la mantequilla deberá integrar con el arroz. Se deja reposar 5 minutos y se sirve.



DETALLES QUE SORPRENDEN A CUALQUIERA



VINOTECA MTY
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

[/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.twitter.com/vinoteca_mexico)

www.vinoteca.com

VINOTECA

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"



LA DAMA DE HIERRO MEXICANA

ELLA ES LA MUJER
MÁS PODEROSA
DEL PAÍS



BRIEF

- ▶ En 2003, se convirtió en la primera mujer en ocupar un sitio en el consejo de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- ▶ Fortuna personal de 6 mil 100 millones de dólares, según *Forbes*.
- ▶ Mujer más poderosa de México en el 2018, de acuerdo con *Expansión*.
- ▶ Posee Tresalia Capital, empresa con la que ha diversificado su participación en muchas industrias, siendo su fuerte proyectos de capital privado y *venture capital*.
- ▶ Forma parte de los consejos de administración de varias de las empresas más importantes del país.

María Asunción Aramburuzabala (Ciudad de México, 1963) considerada la mujer más poderosa de México o Mariasun, como se la conoce entre sus allegados, es una mujer que estaba destinada a no tener complicaciones, debía dedicarse a vivir la vida, encontrar un buen marido y ser una brillante esposa compañera de algún flamante empresario. Pero la nieta del fundador de Grupo Modelo sencillamente no aceptó tal camino. Heredera de un prestigio poco común y una fortuna por de más ostentosa, Mariasun decidió escribir su historia a su modo, internándose en el caótico mundo de los negocios y, más allá de eso, consiguió triunfar y engrandecer aún más el emporio que había recibido.

La contadora pública por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) jugó un rol estratégico en Grupo Modelo, pues fue pieza fundamental

para su expansión mundial, además de ser clave en las negociaciones cuando Ab Anheuser-Busch InBev compró Grupo Modelo y, con una astucia admirable, logró adquirir un lugar en el Consejo de Administración en la multinacional belga.

La importancia de la mexicana más poderosa de la actualidad es irrefutable, ya que prácticamente ha colaborado en todos los sectores económicos de México, pasando por áreas fundamentales como la educación hasta las telecomunicaciones.

Actualmente, la multimillonaria tiene una gran presencia en el sector inmobiliario y, según la revista *Forbes*, el secreto de su éxito se debe a la combinación de su intuición para encontrar empresas en las cuales invertir con su capacidad de mantener relaciones duraderas con sus clientes, así como crear proyectos mixtos. ♥



“Porcelana OVERSIZE”

Formatos increíbles a precios espectaculares

Pregunta por nuestros más de 30 modelos OVERSIZE

Una tendencia de estilo
“Porcelana la mejor inversión”

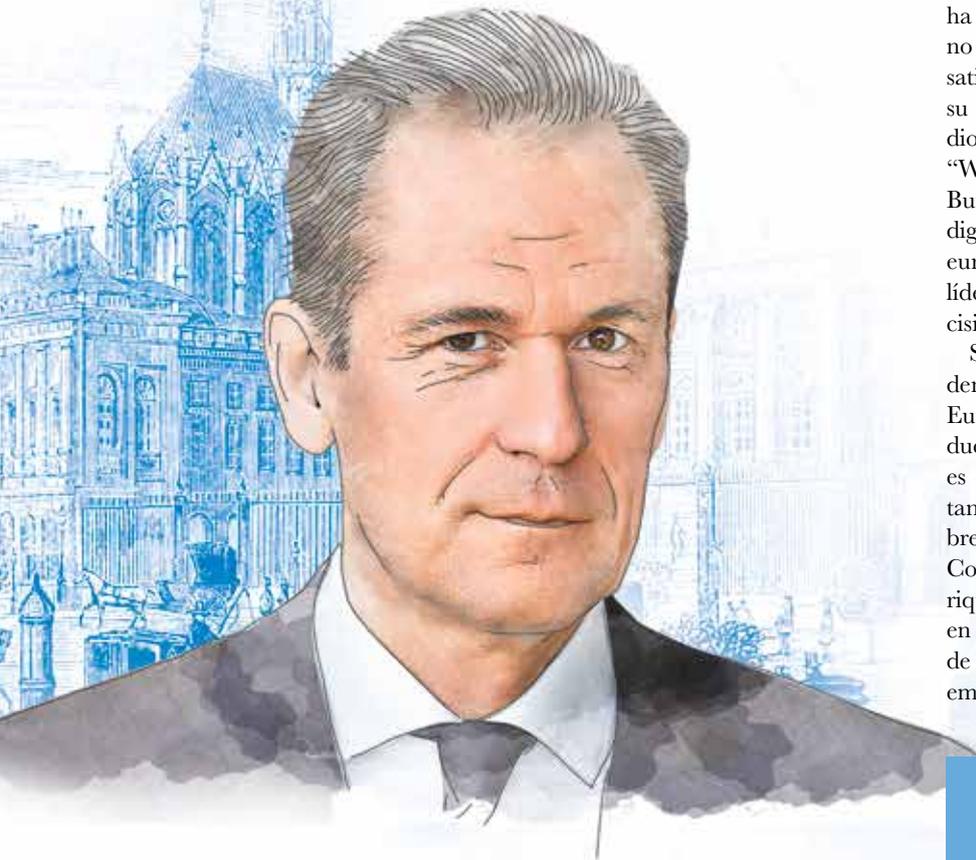
nueva generación de productos con formatos superiores al 60x120 cms

ESTILO
+
DURABILIDAD
+
CALIDAD

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES

ALIUS
by **FG**

Calzada del Valle #325, Col. Del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
T. (81) 1970 7913 / 17 /19



Whispering to europeans

Mathias Döpfner dictates what is spoken in the old continent

Corre el año de 1787 y el político angloirlandés, Edmund Burke, en el debate de apertura de la Cámara de los Comunes del Reino Unido utiliza el término “cuarto poder”, aludiendo a que había 3 poderes en el parlamento y señalando que en la tribuna de prensa era donde se sentaba el cuarto poder. En la actualidad, en la mayoría de los países la división de poderes consiste en 3: Ejecutivo, Judicial y Legislativo; y, como en sus orígenes, los medios de comunicación siguen conservando ese término que los sitúa, de manera no oficial, como el cuarto poder, dada su importancia y el papel fundamental en el desarrollo de un país, donde no solo reflejan la opinión pública, sino que dictan la opinión pública.

Los medios de comunicación mantienen su influencia en el mundo y, sobre todo, entre la élite de la Unión Europea, y Mathias Döpfner (Bonn, Alemania, 1965) lo sabe y lo conoce de primera mano. El nacido en Alemania es un ejecutivo y periodista que ha pasado su vida en la industria editorial, algo que no ha sido nada fácil, pero que le ha dejado grandes satisfacciones, luchando desde abajo para llegar a su actual puesto: CEO del poderoso grupo de medios alemán, Axel Springer SE que, según el estudio “What Influences the Influencers” elaborado por Burson Cohn&Wolfe y ComRe, mediante su portal digital *POLITICO*, son el medio que más influye a eurodiputados, funcionarios de la Unión Europea y líderes de opinión en Bruselas a la hora de tomar decisiones.

Si bien, *POLITICO* es un diario digital estadounidense creado en 2007, en 2015 lanzó su versión para Europa, logrando un éxito rotundo, gracias a la conducción del magnate editorial Mathias Döpfner. Tal es el grado de influencia que tiene el Dr. Döpfner, tanto en Europa como en el mundo que en septiembre pasado, Reed Hastings lo nombró miembro del Consejo de Administración de Netflix, buscando enriquecer a la plataforma de *streaming* con el liderazgo en la vanguardia de empresas europeas y de medios de comunicación *online* que el flamante editorialista y empresario germano posee.

- En 1998 Döpfner se incorporó a Axel Springer SE como redactor en jefe y en el 2000, se unió al consejo de administración.
- Se convirtió en CEO de Axel Springer en 2002 y se centró en la transformación digital del grupo.
- El papel del directivo ha sido clave en el crecimiento del negocio digital de Axel Springer SE, que ahora representa el 80% de los ingresos operativos de la empresa, creciendo de 117 a 2,500 millones de euros.
- Es presidente de la Federación de Editores de Periódicos Alemanes (BDZV, por sus siglas en alemán).
- *POLITICO Europe* es un caso digno de reconocimiento, dado que se trata de una publicación principalmente digital que se creó en 2015 y que en apenas 2 años ha sido exitosa y aceptada por la audiencia.
- Axel Springer SE con base en Berlín, Alemania, conglomerada algunos de los más importantes periódicos internacionales como *Bild*, *Die Welt*, *Business Insider* y *POLITICO Europe*.



Hunters of Talent

Apasionados por encontrar el mejor talento



¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Hunters of Talent es una firma experta en localizar altos perfiles ejecutivos, siendo un aliado estratégico, trabajando para empresas internacionales y nacionales. Con oficinas en Monterrey, Querétaro y la CDMX; sus clientes confían en ellos por su trayectoria de más de veinte años y su talento. Su fundadora y CEO, Antonieta Treviño, nos cuenta que fueron muy perseverantes para consolidarse en el lugar que ocupan en el mercado. Ella y su equipo de Consultores Asociados, fueron acreedoras al reconocimiento en la revista Consultoría como una de las cuarenta consultoras más importantes de todo México en la categoría Head Hunting.

Antonieta Treviño, CEO de Hunters of Talent, nos responde: “contratar los servicios de una reclutadora garantiza que los lineamientos del proceso, de la vacante y de los postulantes coincidan para lograr los alcances esperados. Encontrar candidatos de alto perfil, entrevistarlos y definir cuál es el mejor, es un trabajo costoso para una empresa y toma mucho tiempo. Con el servicio de una firma experta ahorras mucho tiempo y dinero, además de que aprovechas la experiencia de un ojo crítico”. Antonieta Treviño nos explica por qué es importante la evaluación de una consultora. “Las vacantes tienen descripciones que parecen adecuadas, pero no sólo deben considerarse los requisitos técnicos o la experiencia, sino las motivaciones del candidato; es igualmente importante evaluar lo que la empresa representa para el candidato. Es triste ver personas con excelentes capacidades técnicas y mucha experiencia que, después de cuatro meses, renuncian. Nosotros prevemos eso”.

Su Propuesta de Valor es:

Localización de talento

- Niveles directivos y gerenciales
- Profesionistas de alto desempeño
- Mapeo organizacional



- Monterrey: (81) 8335 0494
- CDMX: (55) 9171 1263
- Querétaro: (442) 500 0408

www.hoftalent.com

📍 HuntersOfTalent

🌐 Hunters of Talent Search Group



Cohiba

El cigarro de Castro

Por Cuauhtémoc Palma

Ninguna marca de cigarros en el mundo tiene tanta fanfarria, controversia o misticismo como Cohiba. El cigarro fue creado en Cuba en 1966 para Fidel Castro, que gobernaba Cuba en ese momento. Diplomáticos y dignatarios con buenas intenciones de Castro recibieron uno o tal vez una caja completa, como un regalo. Cohiba se presentaba en un solo formato o vitola: lancero, el cual era el favorito del comandante, largo y delgado.

Las fotos antiguas de Castro a menudo lo muestran fumando este habano con la forma característica del lancero. Lo más probable es que era uno de sus Cohiba. Después de que el habano se volviera mítico, Castro decidió compartir Cohiba con el resto del mundo. Salieron a la venta en 1982, en España, como un saludo cubano durante la FIFA WORLD CUP que se llevaba a cabo en territorio español y las ventas pronto se expandieron a nivel mundial.

Mientras que la anilla original de Cohiba era simple y marrón, rápidamente se transformó en una de las bandas de habanos más reconocibles y famosos del mundo, con una marca inconfundible: amarillo y negro, una grilla de puntos blancos, letras en negrita, una silueta con la cabeza del indio Taino. Con el tiempo, la etiqueta ha evolucionado y ahora está llena de relieves de oro y elementos holográficos destinados a frustrar a los falsificadores.

La historia detrás de la contraparte estadounidense fabricada por Cohiba difiere del resto de las marcas paralelas. A diferencia de la mayoría de las marcas populares cubanas, Cohiba fue creada después de la Revolución por el gobierno de Castro, por lo que nunca fue confiscada por nadie. Los expatriados descontentos pueden haber intentado reproducir sus propias etiquetas familiares para el mercado de EE. UU., pero dejaron a Cohiba solo. Cohiba no era representativo de su herencia tabacalera, era un símbolo del nuevo

régimen. En los EE. UU. no pertenecía a nadie.

En respuesta, Cuba demandó por infracción de marcas en enero de 1997. El caso se conoce oficialmente como Empresa Cubana del Tabaco v. Culbro Corp., y Cohiba ha estado en litigio desde entonces. Durante 20 años, la demanda ha ido y venido en un estira y afloja legal con ganancias y pérdidas para ambas partes, sin mencionar los millones de dólares gastados en honorarios legales.



Actualmente, el caso está relacionado con la Junta de Apelaciones y Prueba de Marcas (TTAB), que todavía no la ha vuelto a escuchar. Cuba todavía busca detener la venta de Cohiba en los Estados Unidos y exige una restitución financiera. General afirma que el embargo impide al gobierno cubano cualquier derecho de marca en los Estados Unidos.

Finalmente, en 2005 el tribunal de apelaciones del segundo circuito revoca la decisión del tribunal de distrito en el caso de la empresa cubana del tabaco (CUBATABACO) v. Culbro corp., General Cigar Co., Inc. y General Cigar Holdings, Inc. y otorga la propiedad de la marca Cohiba en los Estados Unidos a General Cigar.

Después del fallo del 2005 más de media docena de versiones de Cohiba son hechas por General Cigar para los Estados Unidos y Cuba continúa presentando nuevas variedades, incluida una versión del 50 aniversario creada en 2016. El caso de Cohiba v. Cohiba es uno de los tantos detalles que giran en torno a la Marca Más Famosa de Habanos.



CASA VITOLA



EL PLACER DE UN PURO
CONVERTIDO EN EXPERIENCIA

RIO GRIJALVA # 151 SAN PEDRO GARZA GARCÍA

[f/CASAVITOLA](#) 📞 01-81-1358-7437

DELEITE PARA CONOCEDORES

Tradición centenaria

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)





Si hablamos de expertos en vinos, definitivamente hay que mencionar al grupo Codorníu Raventós, que tiene más de 450 años haciendo vino y es la empresa familiar más antigua de España.

Su legado enológico de 18 generaciones se hace presente en 10 bodegas ubicadas en algunas de las zonas más emblemáticas de elaboración de vino, como Mendoza, en Argentina, la Rioja Alta y Ribera del Duero en España, y en Napa Valley, por mencionar algunos. Además, fueron los primeros en elaborar el espumoso cava, en 1872 Julian Raventós elaboró las primeras botellas en el mundo en la casa Codorníu.

Estos *winemakers* buscan superarse a sí mismos constantemente, una de las razones por las que llevan 4 siglos haciendo lo que mejor saben. En cuanto a su manera de trabajar, cuentan con estándares de calidad muy altos, dentro de sus políticas existe una que dicta que ninguna añada puede ser peor que la anterior; “Eso nos obliga a estar todo el tiempo haciendo investigaciones y en desarrollo, tenemos acuerdos con varias universidades del mundo, más la experiencia que tenemos, la verdad es que siempre sacamos productos de valor agregado y le sacamos ese diferencial”, indicó Esteban Baigún, director general del grupo Codorníu Raventós para América Latina.

El grupo ha tenido presencia por cerca de 3 décadas en nuestro país y desde hace 9 años lo hace en exclusividad con Vinoteca, con la que han crecido en un 80% y donde se pueden encontrar botellas de Codorníu, Viña Pomal y Séptima.

Cabe mencionar que en los últimos 5 años el grupo ha recibido más de 150 medallas de oro por sus vinos. Justo el año pasado su Anna de Codorníu fue distinguido como uno de los 10 mejores espumosos del mundo, incluyendo la zona de champagne; además, este vino que nació en 1984 es el primer cava de la historia elaborado con uva chardonnay. Su marca Viña Pomal y la bodega Séptima no se quedan atrás en reconocimientos, la primera cuenta con uno de sus vinos en el *ranking* de los 5 más vendidos de España, mientras que la segunda ha recibido la medalla de oro Vinus, su gran reserva, prácticamente se agota en preventa a países como Suiza y Japón.



“Han pasado 450 años, con ellos grandes acontecimientos mundiales y Codorníu Raventós sigue estando ahí. Sabemos que el consumidor es inquieto y que le gusta explorar, así tenemos que trabajar para ofrecer los productos”, añadió Baigún.

Codorníu Raventós

- Ha cosechado más de 460 vendimias
- Hasta la fecha ha erigido 10 bodegas
- Es la empresa familiar más antigua de España y la 17 del mundo
- Su legado ha permanecido a través de 18 generaciones
- Cuenta con 10 bodegas alrededor del mundo
- Su equipo de trabajo es integrado por más de 900 personas
- Tiene presencia en los 5 continentes en más de 100 países
- De viñedo en propiedad tiene más de 3 mil hectáreas
- Ha recibido 150 medallas de oro en los últimos 5 años

Bodegas de Codorníu Raventós

- Abadía de Poblet
- Artesa
- Bach
- Bodegas Bilbainas
- Codorníu
- Legarís
- Nuviana
- Raimat
- Scala Dei
- Séptima



Además de ser reconocidos por sus vinos, la cava de Codorníu, que fue construida en 1892, fue declarada como monumento artístico nacional y es uno de los museos más visitados de Barcelona.

SIAR 2018

XII EDICIÓN

El SIAR llegó a su cita número 12 convertido en un referente de la escena del otoño en México y, por qué no, internacional por la importancia de las firmas y los protagonistas que convoca. 12 ediciones, como las horas de un reloj, suponen completar un ciclo en la continua evolución de un sector como el de la alta relojería siempre en una alianza conveniente entre la tradición y el progreso que lo hacen un poco diferente a otras dimensiones del lujo. Ahora que Baselworld y el SIHH, las 2 citas referentes, reflexionan sus fórmulas de futuro, el SIAR reivindica, más que nunca, sus principios fundacionales: la importancia de convocar al mismo tiempo a todos los protagonistas de este universo fascinante. Esto es, acercar las creaciones relojeras anuales al público, a los profesionales y a los medios en un ambiente refinado y cercano. El viejo axioma de pensar en global y disfrutar en local que en un vertiginoso mundo conectado da sentido a una pasión que lleva 4 siglos de efervescencia.

México ha logrado demostrar su capacidad espontánea para consolidar un evento cuyo único secreto es conectar 2 mundos tan caprichosamente compatibles como lo eterno del rigor suizo y el placer de los mexicanos por las cosas bellas de la vida.



El corte del listón de la exposición de TAG Heuer centrada en el modelo Carrera



Richard Orlinski, Cissé y Sebastián Errazuriz no podían faltar en este gran evento



SIAR 2018



- 1. Angelus**
U50 Diver Tourbillon
- 2. Audemars Piguet**
Royal Oak Concept Flying
Tourbillon GMT
- 3. Arnold & Son**
Globetrotter
- 4. Bovet 1822**
Récital 22 Grand Récital
- 5. Bulgari**
Octo Grande Sonnerie
Quantième Perpetuel
- 6. Chopard**
L.U.C Perpetual T Espiritu de
la Santa Muerte
- 7. Christophe Claret**
Maestro Mamba
- 8. Corum**
Golden Bridge Huichol Ala-
crán
- 9. Cvstos**
Jetliner II P-S Automatic
- 10. Cyrus**
Klepys Alarma
- 11. Czapek & Cie.**
Quai des Bergues Guilloché
Havana Brown
- 12. De Bethune**
DB28 Steel Wheels
- 13. Ferdinand Berthoud**
Chronomètre FB 1 Edición
Malaspina



14

14. Franck Muller
Crazy Hours 15 Anniversary
Limited Edition Blue Green



15

15. Girard-Perregaux
Minute Repeater Tri-Axial
Tourbillon



16

16. Gorilla
Fastback Drift



17

17. Greubel Forsey
GMT Earth



18

18. Hublot
Big Bang Unico Sapphire
Mexico



20

20. IWC
Portugieser Tourbillon Fuerza
Constante Edición "150
Years"



19

19. HYT
Skull 48.8



26

21. Jacob & Co.
Opera Godfather Musical



22

22. Jaeger Le-Coultre
Duomètre à Sphérotourbillon



23

23. Kerbedanz
Maximus



25

25. Laurent Ferrier
Galet Square Régulateur
Black



26

26. Le Rhône
Double-Tourbillon DT-02
Home
Time



27



28



29



30



32



31



33



34



36



35



37



38



39

- 27. Louis Moinet
Spacewalker
- 28. Manufacture Royale
Royale ADN Spirit
- 29. MB&F
HM 9 "Flow"
- 30. Montblanc
1858 Geosphere
Limited Edition 1858
- 31. Pierre DeRoche
TNT GMT Power Reserve 43
- 32. Porsche Design
Chronograph 70Y Sportwa-
gen
30A PCM Edition
- 33. Qlocktwo
Q2CE Vintage Copper
- 34. Reservoir
Longbridge British Racing
- 35. Roger Dubuis
Excalibur Aventador S
- 36. Schwarz Etienne
Tourbillon PSR
- 37. Singer Reimagined
Track 1 Launch Edition
- 38. TAG Heuer
Carrera Heuer-01 Edición
Limitada México
- 39. Zenith
Defy Zero G Skull Engraved

5 SUPERSTARS



En esta edición presentamos a 5 regios que llevaron sus pasiones a otro nivel al desarrollarse y emprender en el arte, la arquitectura, la gastronomía, el *e-commerce* y transformación digital; convirtiéndose así en referentes en sus respectivos ámbitos.

Con emoción Ana Tere, Eduardo, Daniela, Jesús y Luis revivieron momentos clave en sus trayectorias y nos compartieron sus historias, ¡conócelas!



Entrevistas:
Samanta Gallinar

Apoyo editorial:
Andrea Hernández,
Arlenne Cortez,
Dalia Soriano y
Yadira Cabello

Corrección de
estilo:
Edgar Llanas

Fotografía:
Daniel Arroniz

Locación:
Casa Vítola



"Me siento muy feliz y agradecida del recibimiento que he tenido de mis productos, porque es algo que toda la vida he hecho, pintar, crear y expresarme. Me siento afortunada de que la gente desee comprar algo que yo amo hacer"

ANA TERE CANALES

Crea arte para todos

Su necesidad por expresarse a través del arte la ha llevado por un interesante y divertido camino que ha evolucionado hasta lo que hoy es la marca que lleva su nombre, cuyo concepto es acercar el arte a la vida diaria plasmándolo en diferentes superficies.

El éxito de su propuesta sucedió de manera rápida y orgánica. Durante la primavera de 2015, Ana Tere se encontraba trabajando, después de haber concluido sus estudios en Diseño Industrial por el Tec de Monterrey a finales del año anterior, en un estudio creativo y con la intención de mantenerse ocupada en un proyecto personal le surgió la idea de personalizar *cases* para celulares y *laptops* con su arte. El éxito fue prácticamente inmediato gracias a la publicidad de boca en boca. Al poco tiempo, ya estaba participando en un mercado de diseño, en el que cerró los 2 días del evento con sus productos agotados y una larga lista de pedidos en espera. Este momento fue decisivo, ya que tomó el riesgo de renunciar a su trabajo para dedicarse por completo a su marca. Posteriormente, montó un *showroom* en su casa y contrató personal para que la ayudara a atender al público. Luego, a un año de haber empezado, siguió su intuición y dio su siguiente paso, el buscar un local para abrir una tienda física y así atender al 100 a sus clientes.

Si bien, sus productos desde el primer día han

sido bien recibidos, el emprender tiene cierto grado de complejidad, sobre todo porque, por lo general, una sola persona tiene que ejecutar el trabajo de diferentes áreas. Fue en el libro *The Woman I Wanted to Be*, de la diseñadora Diane von Fürstenberg, que encontró gran motivación, “Ella me dio la idea de cómo sí se puede crear una marca y cómo puedes hacer algo que te apasiona y que es uno mismo quien marca sus límites”.

Los diseños que ofrece y que pueden adquirirse también de manera *online* son de colecciones permanentes y de temporada y todos son el resultado de un proceso creativo muy artesanal, ya que cada pieza es pintada a mano, por lo que aún cuando sean de la misma línea, cada una es única. Constantemente busca cómo innovar y ofrecer nuevas propuestas, “Si dejo de crear o de pintar, es como si me faltara algo vital”, dijo.

A 3 años de esto, ha hecho colaboración con marcas de calzado, chamarras de piel, con presencia en León y CDMX y hasta de helados. Asimismo, ha sumado a su catálogo calendarios y *backpacks*, además de haber creado *t-shirts* y llaveros de edición limitada a beneficio de Cordem, “Lo que busco es contagiar mi amor por el arte, comunicar sentimientos, historias e ideas a través de diferentes texturas y colores. Busco que cada vez que una persona vea una de mis piezas, le provoque una emoción muy personal dentro de ella”, puntualizó.

“Lo que busco es contagiar mi amor por el arte, comunicar sentimientos, historias e ideas a través de diferentes texturas y colores. Busco que cada vez que una persona vea una de mis piezas, le provoque una emoción muy personal dentro de ella”



"A Caramela la definiría con la palabra creatividad, considero que lo es en todos su aspectos, desde la continuación de los productos hasta lo que ves por afuera. Es creativa para los sentidos"

DANIELA SANTOS

El sabor DEL ÉXITO

Sin saber que el caramelo se convertiría en una pieza fundamental en su proyecto de vida, Daniela comenzó a prepararlo para su pequeño negocio de tortugas de dulce a los 12 años, tiempo después fue su inspiración para dar nombre a su exitosa marca de alta confitería y el año pasado fue uno de los ingredientes de bombón de chocolate con el que ganó el segundo lugar en los International Chocolate Awards 2017. En su infancia, la arquitecta por el Tecnológico de Monterrey, quien desde pequeña trabajó por su independencia económica, empezó a elaborar las tortugas anualmente durante la temporada navideña, encargándose absolutamente de todo el proceso, desde cocinar el caramelo en cazos de cobre, producto con el que desde el comienzo se hizo de fieles compradores. Con el paso de algunos años, por insistencia de su mamá, comenzó a preparar *english toffee*, dulce que en ese momento era poco común en nuestra ciudad y que fue bien recibido por su clientela.

El partearguas en la historia de Caramela llegó cuando Daniela asistió a una conferencia en Nueva

York del reconocido chef Grant Achatz. “Aprendí sobre chocolate y me di cuenta que había una gran área de oportunidad”. Regresando, me armé un plan para ir a conocer Tabasco y Chiapas para aprender todo sobre el cacao”, compartió. Después del viaje buscó productos de la mejor calidad y se impuso ofrecer únicamente lo que a ella, quien es gran amante del chocolate, le gustara comer; “El cacao es como el vino, el chocolate tiene sus procesos, sus variedades o sea el cacao puede ser forastero, criollo o un híbrido. Y todos van a saber diferentes, para mí el chocolate es el mejor producto del mundo”.

Actualmente, Caramela cuenta con 5 sucursales en puntos clave de la ciudad, Bosques del Valle, Galerías Monterrey, Fashion Drive, Pueblo Serena y Arboleda; el 17 de noviembre abrirá la sexta en la zona Cumbres. “Hoy siento compromiso y responsabilidad con mis clientes de darles el mejor producto. Y claro, el equipo de trabajo de Caramela, el pensar que de mí dependen tantas familias. Entonces eso obviamente hace que me esfuerce mucho en la parte creativa, siempre busco hacer algo diferente”, concluyó.♥

“A Caramela yo no la he hecho sola, han habido personas claves, desde mi equipo, así como mi esposo, y mi familia, ellos han hecho grandes aportaciones”

A man with dark hair, wearing a dark blazer over a white t-shirt and blue jeans, stands in front of a wall with several framed pictures. He has his right hand in his pocket and is looking directly at the camera with a slight smile.

"Tenemos que empezar a pensar como un ecosistema donde se colabore. Ayudar a los emprendedores a ser más ambiciosos y realistas para aceptar sus fracasos e irse al siguiente proyecto, enseñarlos a crecer"

EDUARDO DE LA GARZA

Difunde **EMPRENDIMIENTO DIGITAL**

Al estar estudiando la carrera en el Tecnológico de Monterrey, Eduardo decide realizar un intercambio a Boston University Questrom School of Business. Esta decisión le permitió hacer una doble titulación en Relaciones Internacionales y Negocios Internacionales y, además, le abrió las puertas a la comunidad de emprendimiento del campus. Conocer este mundo cambió su perspectiva sobre el rumbo que quería darle a su vida profesional, el emprendimiento se convirtió en el camino para volver a México y convertir lo aprendido en un factor de cambio.

Poco antes de graduarse inicia junto a otros exalumnos de BU y apoyo de inversionistas mexicanos Xlibrio, una plataforma que ayudaba a escuelas a digitalizar sus librerías y crear experiencias educativas para sus estudiantes. Eduardo regresó a Monterrey para encargarse de la operación de México durante 2012 a 2015 y en el 2015 la empresa se reestructura y cambia de nombre a Talent & Growth Partners.

Durante este segundo proyecto de la Garza es invitado por Enrique Gómez Junco a conocer y sumarse a Endeavor México, organización sin fines de lucro que apoya el Emprendimiento de Alto Impacto en México, y en 2016 entra como *regional northern head*, donde desarrolló el ecosistema emprendedor de Monterrey. Su trabajo lo llevó a conocer al equipo de Cemex y es en ese proceso que lo invitan a liderar una nueva iniciativa que estaba desarrollando la empresa cementera junto a Neoris, IBM, Banor-

te, FEMSA, Arca, Alfa, Deacero, UANL, UDEM, ITESM y Cydsa.

En esta iniciativa llamada Monterrey Digital Hub, de la Garza está trabajando como gerente general para transformar a Monterrey en un epicentro de talento, emprendimiento e innovación digital. “Tenemos muy buenas empresas y emprendedores pero están desconectadas. Tenemos que empezar a pensar como un ecosistema donde se colabore. Ayudar a los emprendedores a ser más ambiciosos y realistas para aceptar sus fracasos e irse al siguiente proyecto, enseñarlos a crecer”. En su caso, Eduardo nos cuenta que personas como su padre, Eduardo de la Garza, mentores como Enrique Gómez Junco, Arturo Vargas, Enrique de la Garza y, por supuesto, su esposa, Patricia de la Garza, han sido un apoyo indiscutible para crecer profesionalmente y como persona.

Esta fue siempre la pasión de Eduardo de la Garza que, proyecto a proyecto, fue preparándose para llegar al Monterrey Digital Hub, el cual alineó su trabajo con sus creencias personales. Este concepto de formación y aprendizaje de comunidades es todo lo que siempre quiso para generar un cambio, pues para él la educación es la herramienta capaz de darle a cualquier persona la clave del éxito, “Me fascina entender cómo aprendemos. Cómo el aprendizaje genera oportunidades, es decir cómo alguien independientemente de donde venga, su edad o género, si aprende las habilidades correctas en el contexto correcto y sabe aplicarlas para sus necesidades tiene todo para crecer y ser la persona que quiere”.♦

“Cuando veo que Monterrey Digital Hub es la culminación de todo lo que he estado haciendo y buscando como misión que es transformar Monterrey a través de un modelo de emprendimiento, educación y de alianzas corporativas, fue para mí un enorme privilegio”

"Tenía muy en claro que, si quería emprender, tenía que ser en algo en línea, yo sabía que esto era el futuro. Un día, veo ciertas características en la industria de las flores, como que es un negocio tradicional, pero que no había evolucionado y que el diferenciador más grande estaba en la propuesta de arreglos. Desde esos años nosotros pensamos más en la experiencia que se vive al comprar y, por supuesto, en la persona que recibe"

JESÚS MAR TÍNEZ

REDISEÑANDO

El negocio de LAS FLORES

¿Un hombre, internet y flores? Una combinación sumamente fuera de lo común, sobre todo, para la época. Sin embargo, Jesús Martínez sabía que el futuro de los negocios era el *e-commerce* y fue en un momento personal que detectó cómo el mundo de las florcerías, un negocio tradicional con suma importancia y presencia, no había evolucionado a lo largo de los años. ¿Por qué no llevarlo al siguiente nivel? A partir de 2001 Jesús incubó la idea y es en 2007 que toma la decisión más difícil, renunciar a su trabajo para dedicarse por completo a este negocio, naciendo así EnvíaFlores.com.

Actualmente, EnvíaFlores.com está posicionada como la empresa de regalos más grande de México y fue una de las precursoras en *e-commerce* del país. Tiene presencia nacional entregando 9 mil órdenes por semana y en fechas festivas pueden ser hasta 30 mil. En 2011 rediseñaron su sitio para que fuera responsivo para los *smartphones* lo que conllevó a que hoy en día más del 60% de las ventas se realiza desde un teléfono. Este es el presente de la empresa; sin embargo, para llegar a esta estabilidad y crecimiento fue fundamental la determinación y el trabajo enfocados a un objetivo definido.

Para Jesús, el primer gran reto al que se tuvo que enfrentar como emprendedor fue la gente. “Muchos de los problemas que tuve en el pasado fueron por no tener a la gente adecuada o el equipo adecuado para manejar cierta problemática”.

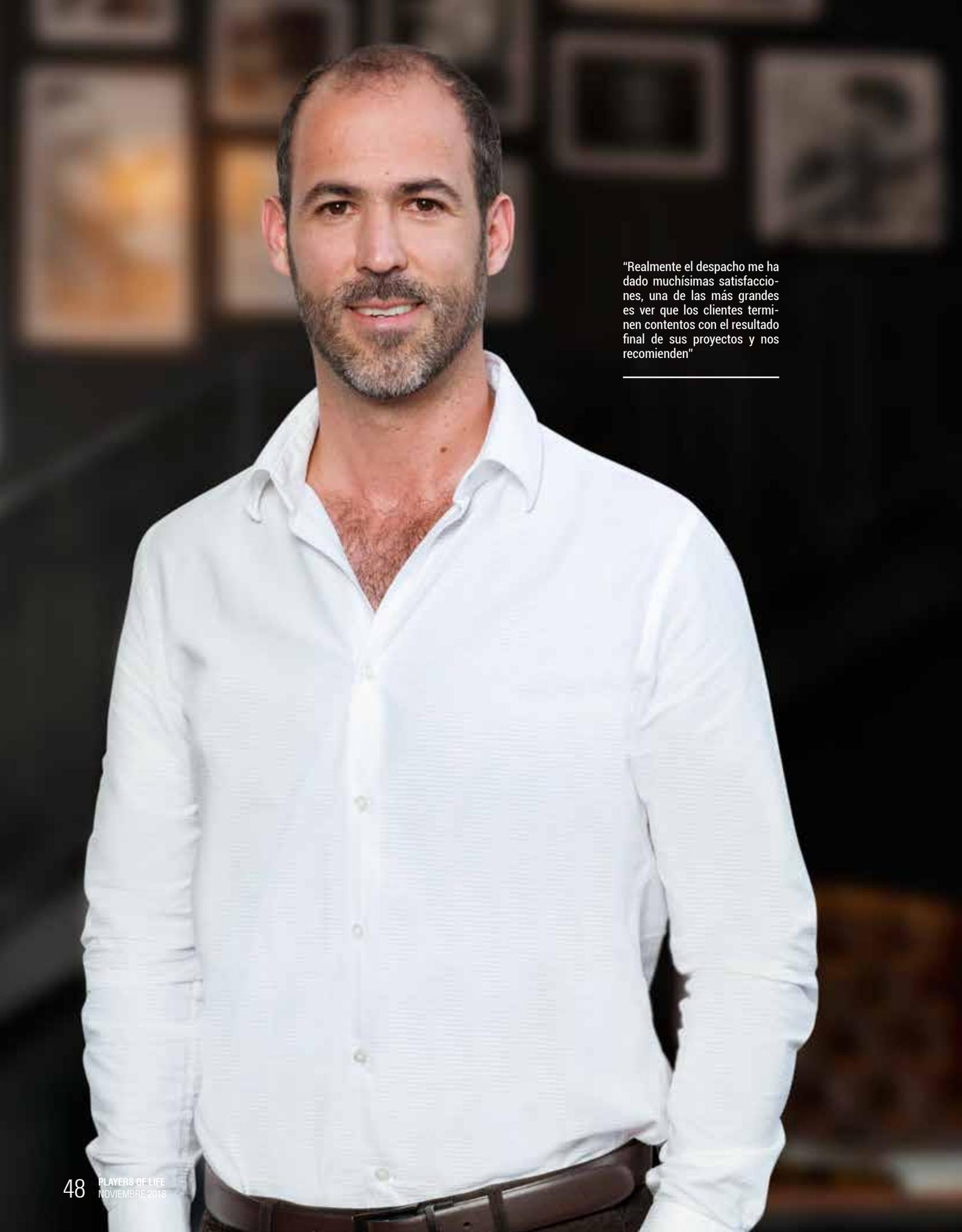
Así, encaminado a formar este equipo de expertos tenía que mantener la visión que ya había definido

para la empresa. “Que el cliente viva una experiencia sencilla, fácil y cada vez más rápida. Que en muy poco tiempo pueda colocar un pedido y que todo el tiempo esté comunicado en los detalles de su entrega. Al final del día, toda esa comunicación hace que el cliente viva una experiencia excelente”. La satisfacción del usuario era y aún es el pilar principal de EnvíaFlores.com, donde día a día el equipo trabaja alineado para que cada detalle sea una experiencia.

Estos 2 factores conjugados han hecho de la empresa el éxito que es. Para Jesús, tener un equipo capaz de trabajar bajo los procesos de la empresa pero principalmente que estén comprometidos con el cliente final es la principal clave de su posicionamiento actual. Tener la capacidad de evolucionar con el crecimiento de la empresa permitiendo que más personas aporten y sumen ha sido uno de sus mayores aciertos. Creando así un consejo conformado por diferentes expertos en grandes empresas que lo están ayudando a asentar las bases de los próximos años.

Para 2019 el reto de la empresa continúa, que es seguir innovando en la experiencia *online*, sumar nueva oferta de productos y mejorar cada día los tiempos de entrega, “Este ha sido un gran año, seguimos con nuestro proceso de maduración como empresa. Además, estamos muy entusiasmados con el equipo que hemos formado y por los proyectos que tenemos para los siguientes 5 años, que sin duda, nos van a llevar a nuestra meta de exceder el millón de transacciones anuales”.

“Lo que nos mueve todos los días es el hecho de construir algo que agregue valor. Lo que nos inspira es cómo adaptar nuestro modelo a lo que viene, cómo seguir construyendo. Al final del día lo que más me motiva es dejar un legado, una marca que trascienda generaciones”



"Realmente el despacho me ha dado muchísimas satisfacciones, una de las más grandes es ver que los clientes terminen contentos con el resultado final de sus proyectos y nos recomienden"

LUIS AZCÚNAGA DISEÑO CON PASIÓN

En 2006 fundó Azcúnaga Arquitectos como un espacio de diseño residencial realizando proyectos de vivienda unifamiliar, así como remodelaciones habitacionales y con el tiempo integró la parte de construcción, iniciativa con la que se dio el salto a desarrollar plazas comerciales y edificios de usos mixtos.

Luis cuenta que desde que tuvo uso de razón supo que quería ser arquitecto, cuando era niño le gustaba admirar las construcciones, dibujar edificios y construir casas con juguetes armables. “Fue algo que siempre me gustó y que siempre supe que quería ser” dijo.

Antes de iniciar su propio proyecto trabajó con reconocidos arquitectos de nuestra ciudad, primero en el despacho de Rodrigo De la Peña, donde trabajó mientras estudiaba su carrera y después de graduarse inició en el área de construcción en el de Alejandro Belden.

Esa experiencia fue muy enriquecedora en su desarrollo profesional; sin embargo, consideró que había llegado el momento de abrir su propio despacho, una decisión que fue difícil, principalmente por el riesgo de no tener un sueldo asegurado y empezar a darse a conocer desde cero.

Justo un año después de haberse independizado,

diseñó una casa para venta que se vendió sin haberse iniciado la obra, al ver el potencial del negocio decidió tomar el riesgo de replicar esto, así que buscó un terreno del que pagó el anticipo con todos sus ahorros y este proyecto también encontró comprador en preventa, así que continuó haciendo casas y desarrollos comerciales.

El que considera ha sido su reto más grande llegó al arrancar su primer desarrollo comercial, que fue una plaza de 8 locales en Centrito Valle, porque en ese momento no contaba con el capital requerido para llevarla a cabo, por lo que dependía totalmente de la preventa. Gracias a este proyecto se abrieron las puertas para otro tipo de proyectos de mayor tamaño.

El arquitecto egresado de la Universidad de Monterrey (UDEM), considera que su despacho se distingue por trabajar con las partes de diseño y desarrollo, asimismo, porque se enfoca en el aprovechamiento de los espacios, algo que favorece los presupuestos. Hasta la fecha, ha trabajado más de 200 proyectos, entre ellos, 14 torres en la zona Centrito Valle que resaltan por su estilo contemporáneo y diseño característico de Luis. “Nuestra meta a mediano plazo es consolidarnos como despacho de diseño y desarrollo no solo en Monterrey, sino también en otras ciudades de México”, concluyó.♥

“Mis mayores mentores profesionales han sido mis papás que desde chico me inculcaron con el ejemplo la honestidad, la responsabilidad y el valor del trabajo”

**Invierte como desarrollador inmobiliario,
desde \$250K.**

HAZ CRECER TU DINERO

Rendimiento de hasta 22% anual.

CONTACTO

Av. San Pedro 801 piso 1-D Col. Fuentes del Valle C.P. 66220,
San Pedro Garza García, N.L. México.



**MOSAIC
CAPITAL**

*Restroom
Boten GRS door*

22m

11m



TELÉFONO (81) 8129-7070

www.mosaiccapital.mx
info@mosaiccapital.mx



Carlos E. Rousseau

Presidente de Orange Investements.

www.orangeinvestments.com.mx

OrangeInvestments

Orangelnv

PANORAMA INMOBILIARIO EN MÉXICO



El diseño de nuevos proyectos se centra hoy en las necesidades de nuestras ciudades (movilidad, empleo, transporte...), por lo que es crítico entender las maneras en que la sociedad se adapta a las nuevas condiciones de vida, trabajo y entretenimiento, así como la influencia de la tecnología en este proceso.

Así, se ha generado una ola de cambios en respuesta a tal demanda: núcleos con componentes de usos mixtos; centros de grandes ciudades que retoman su fuerza como el caso de Monterrey; desarrollos que cambian su vocación industrial por una mayor sofisticación como “Nuevo Polanco” en la Ciudad de México.



GILSA

MÁRMOL | PORCELANATOS | CERÁMICOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | LAVABOS | TINAS Y MÁS

A CONTINUACIÓN, ABORDAREMOS ESTAS Y OTRAS TENDENCIAS EN EL SECTOR INMOBILIARIO MEXICANO, ASÍ COMO LAS RAZONES DETRÁS DE ELLAS



CRECIMIENTO

En términos económicos, los bienes raíces dependen mucho del costo de financiamiento. Aunque este reto hace que el pronóstico de crecimiento sea más discreto en los próximos años, hay también factores sólidos que dan certidumbre al movimiento alcista en el sector. Por un lado, en el terreno de la oferta, México sigue gozando de un fuerte impulso por parte de la inversión institucional proveniente de vehículos como las afores. Por otro, en la demanda, se aprecia que la infraestructura no acompaña al ritmo de crecimiento en el país y la vivienda sufre de un rezago importante.



TURISMO

En el sector turístico se registra un auge impulsado por los apoyos del gobierno y la expansión económica de Estados Unidos, lo que ha traído una fuerte demanda de espacios a precios muy razonables para sus compradores.



UBICACIÓN Y CALIDAD DE VIDA

Esta necesidad tanto de vivienda como de pragmatismo apunta a un desarrollo más vertical en las principales ciudades. Los espacios privados se perciben ya como un lujo y la gente opta más por aquellas ubicaciones céntricas y amenidades que les provean una mejor calidad de vida: proyectos que cuenten con restaurantes, comercios y otros servicios cercanos a departamentos y oficinas. A su vez, esto ha dado lugar a la tendencia de departamentos en renta: una preferencia marcada entre los millennials, quienes buscan sitios cercanos a sus zonas de trabajo y entretenimiento.



TECNOLOGÍA Y OPTIMIZACIÓN

La sustentabilidad también juega un rol muy importante de cara al futuro. En el diseño y la construcción se incorporan con frecuencia prácticas y recursos más consistentes con el cuidado del medio ambiente, en una adopción que aparte se verá impulsada por sistemas de certificación como LEED.

Pero la optimización va más allá de lo ambiental. En su afán por optimizar los procesos y presupuestos, los desarrolladores recurren a herramientas de tecnología y *big data* para tomar decisiones más acertadas respecto a sus proyectos y su relación con los mercados. Gracias a las plataformas de información y los servicios de analítica, el emprendimiento inmobiliario en México dejará de ser solo un arte para también ser una ciencia con sustento en estadística e inteligencia de negocios.

Como desarrolladores tenemos la gran responsabilidad de crear espacios que, además del éxito financiero, trasciendan y mejoren la calidad de vida de quienes los usan. Para esto necesitamos entender muy bien la dinámica en los mercados y los ciclos económicos del sector, además de basar nuestros proyectos en fundamentos lógicos y datos precisos, con la finalidad de brindar a los mercados las soluciones que requieren.

/ESTILOGILSA  

Dale **VIDA**
a tu **ESPACIO**

UBICA TU SUCURSAL
MÁS CERCANA EN
GILSA.COM





Bosques de las Cumbres

Una casa Marfil, tu mejor inversión

Ubicado en el corazón de la zona Cumbres y con gran tradición y reconocimiento por la calidad de sus residencias presentamos Bosques de las Cumbres, un desarrollo destacado por sus elegantes acabados y estilo, donde cada detalle de urbanización y diseño arquitectónico es cuidado a profundidad por todo su equipo de expertos involucrados en este exclusivo desarrollo.

Planeado y construido por Marfil, empresa reconocida y destacada en calidad que ha sido galardonada con el premio CEMEX por obras realizadas, Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León así como el premio Hacer Ciudad por el gobierno de Nuevo León, entre otros que le aseguran de que su inversión es la adecuada y contará con una impresionante plusvalía.

Bosques de las Cumbres está planeado para mejorar la calidad de vida de cada uno de sus residentes, tenga por seguro que este lujoso desarrollo superará todas sus expectativas.



Servicios

- ▾ Preparación para sistemas inteligentes
- ▾ Estacionamiento para visitas
- ▾ Amplia casa club
- ▾ Extraordinarias áreas verdes con fuentes y cascadas
- ▾ Juegos infantiles y cancha multiusos
- ▾ Área fitness
- ▾ Eficiente caseta de control de acceso
- ▾ Gran barda perimetral para seguridad
- ▾ Magníficas vistas

Residencias

Residencias de 3 niveles con sótano o terraza desde 330 m² de construcción, espaciosa recámaras con gran baño con *walking closet*, cuarto de juegos, estancia familiar, recámara de servicio así como lavandería, espacio en cochera hasta para 4 automóviles o camionetas y amplio patio.

Además la distribución de cada residencia está planeada para optimizar los recursos y beneficiar la convivencia familiar.



- ☎ 8102 7282
- ✉ ventas@marfil.com
- 🌐 www.marfil.com
- 📍 Bosques de las Cumbres Residencial
- 📷 @ Marfil

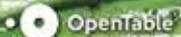
LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA

**NEW YORK PRIME
EN COSTRA
DE PIMIENTA**

+52 1 81 8262 7150

LAZARO CARDENAS 2500
SAN PEDRO GARZA GARCIA
WWW.LATORRADA.MX





Residencial Vía Angélica

VISA Desarrollos

Residencias exclusivas

Las residencias que manejan en VISA Desarrollos se distinguen por su exclusividad y calidad, ubicados en la mejor zona de la ciudad.

Además, ofrecen apoyo en el proceso creativo y de desarrollo para proyectos propios, tomándolos desde etapas iniciales como lo son diseño y distribución de espacios, hasta etapas de proyectos ya definidos asesorando en el proceso de construcción.

Se mantienen a la vanguardia en tecnología, acabados, materiales y sistemas estructurales buscando crear espacios eficientes y productivos. Su objetivo es tener siempre como guía las necesidades de sus clientes manteniendo el sello de excelencia que los distingue.

En VISA Desarrollos cuentan con más de 10 años de experiencia en el mercado inmobiliario. Ofrecen residencias exclusivas, proyectos creados con el material de la más alta calidad y ubicados en la mejor zona del municipio de San Pedro Garza García.



Residencial Tamazunchale I

Servicios

- ▾ Jardines con plantas ornamentales
- ▾ Aire acondicionado zonificado
- ▾ Portón con motor eléctrico
- ▾ Bomba hidroneumática
- ▾ Cisterna con capacidad de 5 mil litros
- ▾ Excelente ubicación
- ▾ Cocina con herrajes importados

Residencias

Actualmente cuentan con residencias únicas y exclusivas, todas con acabados de lujo como lo son pisos de mármol en áreas sociales, duela en recámaras y clósets, cocinas con herrajes importados, clima zonificado en toda la residencia, clósets en cada recámara y baños completos en toda la residencia, área de asador completamente equipada, portón con motor eléctrico y jardines decorados.



Calzada San Pedro #220

Col. Miravalle

☎ (81) 2040 4117

✉ contacto@visadesarrollos.com

🌐 www.visadesarrollos.com

📘 visadesarrollos

📺 VisaDesarrollos

📌 visa-desarrollos

📍 visa.desarrollos

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DESARROLLO DE PROYECTOS



VENTA TAMAZUNCHALE I

TERRENO:
590 M²

CONSTRUCCION:
610 M²



VENTA TAMAZUNCHALE II

TERRENO:
500 M²

CONSTRUCCION:
590 M²



VENTA SIERRA AZUL

TERRENO:
500 M²

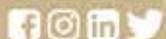
CONSTRUCCION:
625 M²

CONOCE TODOS
NUESTROS PROYECTOS

T. (81) 8989 2233

C. (81) 2040 4117

VISADESARROLLOS.COM





Sienna

Tu espacio para imaginar y crear

Escrituración y Entrega Inmediata

Ubicación, confort y exclusividad es la mejor forma de describir el entorno perfecto que brinda Sienna, el cual permite combinar la modernidad con la naturaleza. Los lotes residenciales de este fraccionamiento permiten ejecutar proyectos con cochera triple y doble pasillo, además cuentan con más de 8 mil m² de áreas verdes.

Los fraccionamientos de GP Residencial destacan por su arquitectura y vanguardia, donde la privacidad es un factor primordial. Sus proyectos se encuentran en el área metropolitana de Monterrey y recientemente en las ciudades de Guadalajara, Chihuahua y Cancún.

Lotes residenciales desde 300 m².



Accesibilidad

Con una ubicación privilegiada, nos invita a disfrutar de 360° de vegetación, aire limpio y montañas llenas de vida que nos hacen sentir la calidez de lo natural, con fácil acceso a vialidades importantes como Carretera Nacional, Garza Sada y Lázaro Cárdenas.

Valor

Lotes residenciales al tamaño perfecto de tu imaginación, donde podrás crear la casa que sueñas y diseñar el espacio que refleje el gusto y elegancia de cada uno de los habitantes de tu nuevo hogar.

- ▲ Exclusividad asegurada
- ▲ Vistas privilegiadas
- ▲ Casa Club
- ▲ Alberca
- ▲ Asadores
- ▲ Juegos infantiles
- ▲ Vitapista
- ▲ Oficina administrativa
- ▲ Privada con acceso controlado



El Uro, Carretera Nacional
 Monterrey, Nuevo León
 ☎ 8317-8142
 ✉ informes@gp-residencial.com
 🌐 www.siennaresidencial.mx
 📱 GP Residencial



CLARTÉ®
LIGHTING HOME INSPIRATION

LIGHTING UP YOUR SENSES

GALERÍA DE ILUMINACIÓN

— Lámpara modelo: «Hécate».



f @clartelighting/

 clarte.com.mx

404
GÓMEZ MORÍN



Linces Puerta de Hierro

Vivir de acuerdo a tus más altas expectativas

Proyecto concebido y diseñado por el renombrado arquitecto Bernardo Pozas del estudio Pozas Arquitectos, con atención en cada detalle, desde diseño hasta materiales de la más alta calidad, creando un ambiente sofisticado, que será el marco perfecto para disfrutar los mejores momentos que puedes ofrecerle a tu familia.

Las amenidades se encuentran escalonadas, garantizando una vista increíble desde cada área. La casa club cuenta con una terraza con *deck* y vista a la alberca. El área de picnic, juegos y una cancha multiusos, hacen de Linces una propuesta inmejorable a la altura de las más altas expectativas.



Servicios

- ▲ Privadas entre 100 y 130 viviendas
- ▲ Casa club de 205 m²
- ▲ Alberca
- ▲ Acceso controlado automatizado
- ▲ Servicios subterráneos
- ▲ Ubicación
- ▲ El más completo equipamiento en amenidades del segmento como: cancha sintética, aparatos de ejercicio y vita pista

Residencias

-Materiales

Dentro de nuestros diseños nos gusta diferenciarnos entre materiales pétreos, así como lo cálido de las maderas, aunque como premisa el bajo mantenimiento y durabilidad, en lo cual Inter Ceramic aporta mucho en sus modelos Geologic y Wild Wood.

-Estilo

La sencillez y la sobriedad en nuestros proyectos, marca un estilo contemporáneo.

-Diferenciador

Aunque nuestros diseños no van a un cliente definido, tratamos de proyectar espacios amplios, abiertos, mucha iluminación natural como alturas y acabados que el entorno no ofrece, así como materiales en mármol, porcelánicos y piedras naturales.

Av. Leones y Puerta de Hierro

☎ 8221 2160

☎ 811 800 2160

✉ ventascc@vidusa.com

🌐 www.vidusa.com

📘 VIDUSAcasas

📷 [vidusacasas](https://www.instagram.com/vidusacasas)

📌 [Vidusa_mty](https://www.facebook.com/vidusacasas)


LINCES
PUERTA DE HIERRO



Calidad • Innovación • Diseño • Servicio

pisos • azulejos • muebles para baño • cocinas • materiales de instalación
México • Estados Unidos • Canadá • Centroamérica • China

www.interceramic.com



Interceramic[®]

Simplemente lo mejor

Visita tu tienda más cercana:

Av. Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200
Av. Garza Sadá Tel. (81) 8365 8565
Av. Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599
Av. Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Av. Lincoln Tel. (81) 1425 4590

Av. Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Av. Cumbres Tel. (81) 1425 6465
Av. Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250
Av. Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101
Nueva tienda Calzada del Valle No. 125

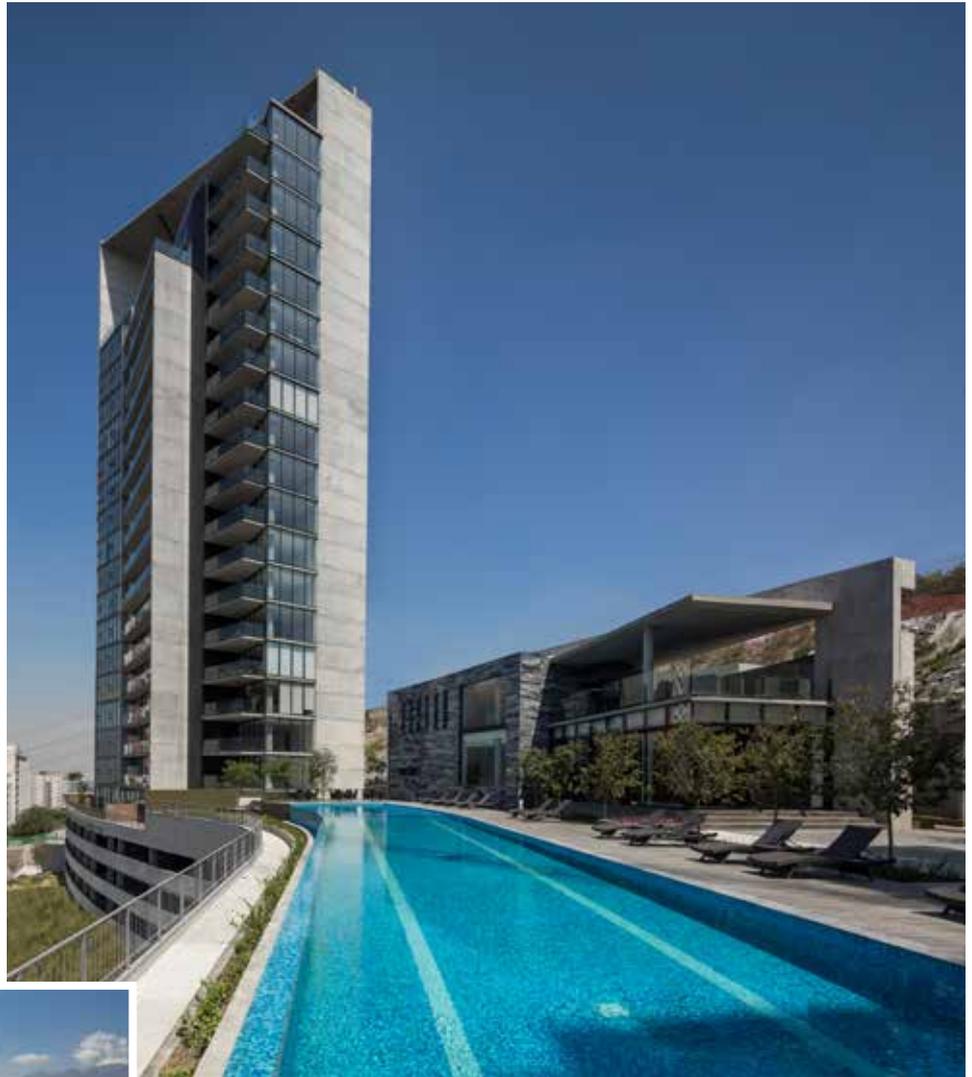


Kaláh

Toma una decisión de altura,
ven a vivir a Kaláh

Ubicado en Valle Oriente, la zona comercial más creciente y actual de San Pedro, se encuentra Kaláh, esta tercer torre del desarrollo es un exitoso proyecto que brinda toda una experiencia de vida que integra un conjunto habitacional, amenidades, comodidades y actualmente cuenta con menos de 5 unidades por vender gracias a su éxito comercial.

Este desarrollo pertenece a Stiva Desarrollos Verticales, corporación con más de 25 años de experiencia en desarrollos inmobiliarios que provee soluciones innovadoras, comprometida con las necesidades de sus clientes, siempre con un pensamiento innovador y competitivo.



El concepto de Kaláh fue desarrollado por el reconocido arquitecto Alberto Vidal, quien contempló la funcionalidad y espíritu de la torre para darle un toque único.

Comodidades

- ▶ Gimnasio
- ▶ Alberca semiolímpica con doble carril de nado
- ▶ Terrazas
- ▶ Cancha polivalente
- ▶ Asadores
- ▶ Área infantil
- ▶ Salón de juegos y video
- ▶ Salón de usos múltiples
- ▶ Lobby con área de recepción
- ▶ Salas de visitas
- ▶ Estacionamiento exclusivo para visitas

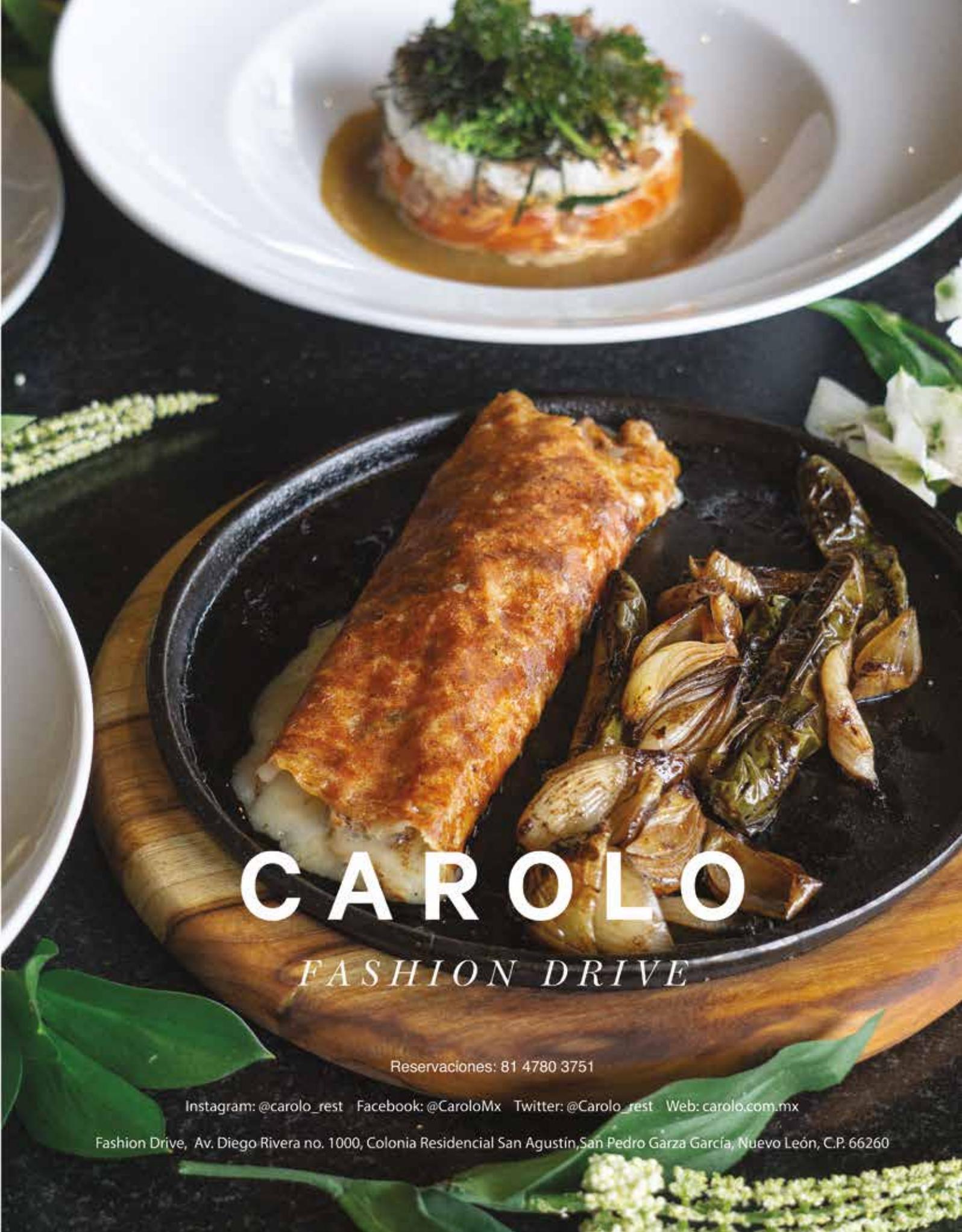
Bienestar

- ▶ Seguridad 24/7
- ▶ Accesos controlados
- ▶ Circuito cerrado
- ▶ Ambiente familiar
- ▶ Espectaculares vistas a la Sierra Madre
- ▶ 73 departamentos

Kaláh.

Prolongación San Alberto #417
Fraccionamiento Mirador del
Campestre
San Pedro Garza García, Nuevo
León

☎ 8004 1300 y 01
✉ ventas@kalah.mx
🌐 www.kalah.mx
📱 kalahmx



CAROLO

FASHION DRIVE

Reservaciones: 81 4780 3751

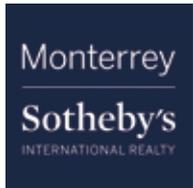
Instagram: @carolo_rest Facebook: @CaroloMx Twitter: @Carolo_rest Web: carolo.com.mx

Fashion Drive, Av. Diego Rivera no. 1000, Colonia Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, Nuevo León, C.P. 66260



Monterrey Sotheby's Realty

Uniendo propiedades extraordinarias, con vidas extraordinarias



Plaza Comercial Highpark
Av. Manuel Gómez Morín
#922
Col. Cortijo del Valle
San Pedro Garza García,
Nuevo León
www.monterreysir.com

En el año 1976, la empresa se da cuenta que la firma podría servir a sus clientes de subastas en una manera innovadora: con un servicio integral de venta y adquisición de bienes inmuebles.

Así nació la marca Sotheby's International Realty, fundada con el mismo compromiso de servicio excepcional que habían tenido las transacciones de la firma, durante más de 2 siglos. Actualmente, cuenta con más de 930 oficinas en el mundo donde se distinguen por su profesionalismo y atención.

Oferta

- Respaldo de un nombre
- Distribución de la propiedad en medios de comunicación más importantes del mundo tales como The Wall Street Journal, TIMES, Mansion Global, etc.
- Sitio web de Monterrey unido al internacional
- Open house para dar a conocer las residencias
- Reporte de tráfico en línea
- La experiencia de buscar una propiedad con base a un estilo de vida
- Manejar la exclusividad
- Manejo de rótulos
- Newsletter semanales
- Equipo altamente capacitado

Compromiso

La satisfacción al 100% del cliente. Su profesionalismo les ha permitido ser una empresa de éxito, que va mucho más allá de ser un experto en bienes raíces. Para ellos, se trata de escuchar al cliente y encontrar sus necesidades, de una forma eficaz. Monterrey Sotheby's International Realty (Monterrey SIR) está formado por un grupo de asesores que tienen un conocimiento profundo en el mercado de residencias de lujo y se manejan con los más altos estándares de discreción. La integridad para Monterrey SIR significa hacer siempre lo correcto y poner siempre el interés de los clientes por encima de lo demás.



"Tengo un poco más de un año trabajando en posicionar la marca en lo que es la mejor agencia de bienes raíces de lujo de Nuevo León. Por fin ya suena el teléfono de clientes que solo nos buscan porque saben que manejamos las mejores residencias de lujo en Monterrey y los brokers externos saben que compartimos las mejores comisiones del mercado".

Maria Zulema Uribe Pendas
Office Manager

NUEVA GAMA SUV PEUGEOT

NUNCA LAS SUV HABÍAN LLEGADO TAN LEJOS.



5008



3008



2008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

 SI NO ESTÁS SATISFECHO
CON EL SERVICIO POST-VENTA,
NO LO PAGAS.
PEUGEOT CUMPLE

AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO
EN PEUGEOT.COM.MX

01 800 52
PEUGEOT

SÍGUENOS EN



PEUGEOT MEMBER OF TOTAL. Si no estás satisfecho con el servicio posventa, ¡NO lo pagas! El presente beneficio aplica únicamente a la bonificación del costo de mano de obra presupuestado al momento de ingresar el vehículo para la realización del servicio, no aplica para trabajos realizados por hojolatería y pintura. Para acceder a este beneficio deberá estar al corriente con sus servicios de mantenimiento, tanto en tiempo como en forma y cuenta con 24 horas desde el momento en que retira el vehículo del distribuidor para realizar la reclamación por medio del gerente de servicio. Términos y condiciones en www.peugeot.com.mx Las fotografías que aparecen en la presente publicación son de uso netamente ilustrativo. Peugeot es una marca registrada de AUTOMOBILES PEUGEOT. TOTAL es una marca registrada propiedad de Grupo Total.

D. F. Y ÁREA METROPOLITANA: ANZURES • ARBOLEDAS • INDUSTRIAL VALLEJO • INTERLOMAS • LOMAS VERDES • MIRAMONTES • SANTA FE • UNIVERSIDAD
PROVINCIA: AGUASCALIENTES • BOCA DEL RÍO • CANCÚN • CAMPECHE • CHIHUAHUA • COLIMA • CUERNAVACA • CULIACÁN • DURANGO • GUADALAJARA (LÓPEZ MATEOS SUR Y COUNTRY) • HERMOSILLO • LEÓN • MÉRIDA • MEXICALLI • MONTERREY (GONZALITOS, SAN NICOLÁS Y TEC) • MORELIA • OAXACA • PACHUCA • PUEBLA • PUERTO VALLARTA • QUERÉTARO • SALTILLO • SAN LUIS POTOSÍ • TOLUCA • TORREÓN • TUXTLA GUTIÉRREZ • VILLAHERMOSA • XALAPA

Peugeot Refranché Gonzalitos
Av. Gonzalitos #555 sur,
Col. Jardín Obispo, Mty NL
Tel: 100 18 200

Peugeot Refranché Universidad
Av. Universidad #1015 Col. Casa Bella,
San Nicolás de los Garza
Tel: 847 91 000

TASA DEL
12.9%



Colliers International Monterrey

Accelerating Success



David Alfaro Siqueiros #104
Edificio VAO 2, Suite 1503
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, Nuevo León

(81) 4160 1200
sergio.resendez@colliers.com
www.colliers.com/monterrey
ColliersMonterrey
colliermty
colliers-international
colliers_monterrey

Inicio sus operaciones formales en abril de 1997, tras la asociación de Colliers Lomelín S.A. de C.V. con Luis Manuel Galindo, quien tiene más de 25 años de experiencia en el mercado inmobiliario.

Con más de 60 años de experiencia proporcionando servicios inmobiliarios en México con gran prestigio y uso de la más avanzada tecnología a nivel mundial, ofrecen a sus clientes una amplia gama de servicios inmobiliarios integrales con los más altos estándares internacionales.

Tienen una cobertura estratégica en el país para satisfacer las necesidades inmobiliarias de sus clientes y agregar valor a sus negocios. Buscan acelerar el éxito de sus clientes creando alianzas estratégicas entre colaboradores.



Oferta

- Soluciones corporativas
- Consultoría y valuación
- Representación de usuarios
- Representación de propietarios
- Servicios de inversión
- Servicios de administración inmobiliaria
- Gestión integral de proyectos
- Administración de contratos
- Investigación de mercado
- Marketing de la propiedad



"En Colliers International Monterrey nos especializamos en comprender el negocio de nuestros clientes para proveer soluciones en sus bienes inmuebles. Cuando trabajamos en colocar los intereses de nuestros clientes primero, llegamos a ser los mejores socios, y es así como ambos ejecutamos y ganamos de la mejor manera. Por ello nuestros clientes dicen: 'Yo hago negocios con Colliers International porque ellos entienden mi negocio'".

Sergio Reséndez
Northern Mexico Managing Director

Experiencia

La base fundamental de su servicio es la fortaleza y especialización de sus profesionales. Sea una firma local o una organización global, ofrecen soluciones creativas y personalizadas para todas las necesidades inmobiliarias.



¡PRÓXIMA INAUGURACIÓN DE NUESTRO COWORK!

ESPACIOS PRIVADOS - COWORK
SALAS DE JUNTAS - ASISTENTE EJECUTIVA

Reserva tu espacio
Tel. 81 8850 8808



**RENTA DE
OFICINAS
EQUIPADAS**

workhq.mx

Correo: bienvenido@workhq.mx

Ubicación:

Lomas del Valle, San Pedro Garza García,
Nuevo León. C.P. 66256





T3 Edificaciones

Arquitectura y diseño para todos



Corporativo Berel



EDIFICACIONES
ARQUITECTURA
DESARROLLOS

Torre Décima
Juárez #898
Col. Centro
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ 2136 4343 y 44
🌐 www.T3edificaciones.com
📘 [t3edificacionesmx](https://www.facebook.com/t3edificacionesmx)
📷 [t3edificacionesmx](https://www.instagram.com/t3edificacionesmx)
📱 [t3edificacionesmx](https://www.linkedin.com/company/t3edificacionesmx)

Cada proyecto es un sueño por cumplir. Esa es la mentalidad del equipo que conforma a T3 Edificaciones, una empresa dedicada al diseño arquitectónico y construcción. Su nombre se inspira en la unión que se consolida entre el arquitecto Daniel Tamez Guzmán y sus 2 hijos: el también arquitecto Rodrigo Tamez a la par de la supervisión y consultoría de su otro hijo el Ing. Daniel Tamez.

Desde su fundación, en 1993, sus proyectos han contado con un balance ideal entre la estética y la funcionalidad, logrando ambientes que trascienden por su calidad espacial y el constante respeto al medio ambiente, mentalidad y finalidades que se han mantenido en su trabajo.

Daniel Tamez Guzmán, arquitecto fundador de la firma, tiene una amplia trayectoria en el área residencial, comercial e industrial. Él y su hijo Rodrigo Tamez, lideran el despacho junto a su equipo de arquitectos asociados, José Ballesteros y Daniel Azuara. En el área de supervisión de obra y proyectos colaboran el Lic. Eduardo Rodríguez y el Arq. Oscar Bautista. Es gracias a este equipo y su experiencia que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado.



“Es un verdadero honor poder compartir con PLAYERS un poco de lo que la arquitectura representa para nosotros. Luis Barragán tiene una cita que nos gusta mucho, ‘El arte de ver. Ese arte es esencial para un arquitecto, saber cómo ver y ver de tal manera que la visión no sea sobrepasada por el análisis racional’. Nuestra intención es ofrecer un servicio de calidad internacional con el cual podamos construir un mejor futuro para México y las personas que lo habitamos”.

Daniel Tamez Guzmán y Rodrigo Tamez Castaño

Diseño
 Construcción
 Consultoría
 Desarrolladora

Proyectos Destacados
 Corporativo Berel
 CI Banco
 Mueblería Roche Bobois
 Centro Médico Valle Alto
 Oficinas para JP Morgan

Arquitectura
 Contemporánea con raíces mexicanas

Pilares
 Respeto al medio ambiente, visión global, liderazgo con sentido humano y diseño vanguardista.



DISEÑO

La arquitectura bioclimática es de igual importancia dentro de su trabajo, pues consideran que se ha descuidado el concepto de crear ciudad para todos. De igual manera es una empresa que va a la vanguardia con las últimas tecnologías de construcción y de diseño competitivas a nivel internacional, buscando estar al día y ofrecer una experiencia diferente a los clientes en la hora de obtener un diseño con la firma.



LinkedIn reconoce a Martha Debayle como su primera influenciadora oficial mexicana

La red social para profesionales más grande del mundo, anunció a Martha Debayle como la primera mexicana que se suma al grupo de *influencers* oficiales de LinkedIn.

Esta plataforma trabaja de manera continua para aportar un valor agregado a cada uno de los usuarios que integran la plataforma, por lo que desde 2011 en Estados Unidos y este año para México, cuenta con un área editorial, que trabaja día con día para mejorar la experiencia de los usuarios a través de generar y compartir información relevante para ellos.

La labor de esta área, entre otras cosas, consiste en estar siempre al día sobre las noticias más importantes y compartirlas a través de un *newsletter* al que pueden tener acceso todos los usuarios. Además, la marca cuenta con un programa de influenciadores por medio del cual busca y selecciona a grandes voces de distintas partes del mundo para maximizar su impacto a través de LinkedIn.

Martha ha sido seleccionada no solo por su gran trayectoria e influencia, sino por la presencia activa que tiene en la plataforma al compartir artículos de valor para quienes conforman su red profesional.

Dentro de la plataforma, todos los usuarios pueden interactuar compartiendo contenido e información que sea de interés para otros usuarios en su red de contactos. Una forma muy útil de hacerlo es a través de la plataforma de publicación, donde es posible publicar artículos sobre diferentes temáticas que ayudan a los miembros a difundir su marca profesional, ganar más visibilidad en la plataforma y ser atractivo para los reclutadores.



El objetivo principal del programa de influenciadores oficiales de LinkedIn es reconocer a aquellas personas que están generando y compartiendo información de valor en la plataforma. Aquellos que extienden su conocimiento, motivan e inspiran a través de lo que comparten.

Una vez identificadas estas grandes voces alrededor del mundo, el trabajo del área editorial de LinkedIn es impulsarlas para que cada vez más y más usuarios puedan interactuar con ellas.

Así es como el equipo editorial de LinkedIn está contribuyendo para conectar a los profesionales de todo el mundo, mientras los ayuda a ser más productivos y exitosos, y transforma también la manera en que las empresas contratan, se anuncian y venden.

Sobre LinkedIn

LinkedIn es la red social profesional más grande del mundo. Estamos presentes en más de 200 países y contamos con más de 575 millones de usuarios, 12 millones de ellos, mexicanos. Ayudan a conectar a los profesionales de todo el mundo con oportunidades de empleo, así como a transformar la forma en que las empresas contratan, se anuncian y venden. Su visión es crear oportunidades económicas para todos los usuarios del mercado de trabajo a través del desarrollo continuo del primer gráfico económico mundial (Economic Graph).

Crea tu perfil en LinkedIn. Únete a la mayor red profesional del mundo hoy:
<https://www.linkedin.com/>





Paradise Village™
NUEVO VALLARTA

BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA
CONVENTION CENTER

El paraíso es
una realidad.



Descubre el Paraíso de los negocios. Su amplia conectividad lo convierte en la perfecta opción para convenciones, congresos y reuniones de negocios. Celebra tus logros jugando Golf, en lujosos spas o haciendo pesca deportiva. Nuestro resort es tu mejor aliado para combinar trabajo y descanso.

Descubre tu Paraíso.

RIVIERA MAYA NAYARIT



www.paradisevillage.com
www.eltigregolf.com

Reservaciones:
(322) 226 8850 | 01 (800) 727 2476
GDL. (33) 381 78444



Emprendedores sociales invirtiendo en emprendedores sociales

El caso Social Global Leaders

Por Guillermo Jaime Calderón
CEO de Social Global Leaders

Social Global Leaders aglutina empresas sociales que tienen un objetivo en común: atender a la base de la pirámide con propuestas que generen valor para las familias menos favorecidas dentro y fuera de México.

Las principales empresas del portafolio son:

Grupo MIA

Empresa social dedicada a llevar vivienda a las familias que viven en condiciones de pobreza extrema en comunidades rurales. El modelo de MIA incluye 4 eslabones de valor: fortalecimiento del tejido social, gestión de créditos y subsidios, logística para la entrega de materiales en las zonas rurales, construcción o asesoría para la autoconstrucción asistida. Con MIA hemos atendido a más de 60 mil familias con una vivienda digna, cambiando la vida a más de 300 mil personas.

Ecofiltro

Empresa social dedicada a fabricar y distribuir filtros de agua que por medio de elementos naturales como la arcilla, madera de pino, plata coloidal y carbón activado filtran, purifican y alcalinizan el agua. Con ecofiltro logramos que las familias dejen de utilizar botellas de pet para tomar agua pura, además de eliminar el consumo y quema de leña o gas para hervir el agua. Con ecofiltro hemos beneficiado a más de 50 mil personas que hoy toman agua pura y alcalina.

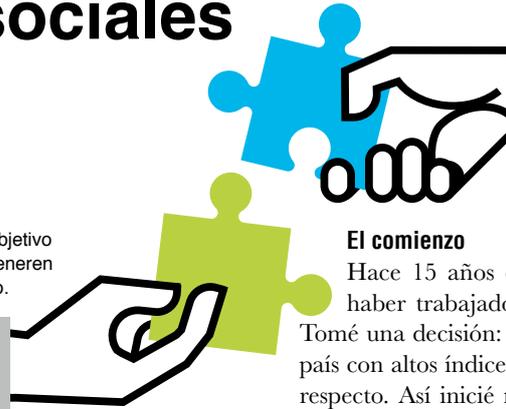
Vitaluz

Empresa social dedicada a crear sistemas de prepagado para diferentes soluciones como energía eléctrica limpia por medio de celdas solares, agua caliente y otras. Vitaluz trabaja en las zonas de alta y muy alta marginación y habilita la economía local en las comunidades al ser ellos quienes operan el programa de prepagado.

Procrece

Empresa social dedicada a otorgar microcréditos a las familias más necesitadas, con Procrece hemos logrado que más de 5 mil familias logren obtener su vivienda con créditos de hasta 15 mil pesos y hasta 3 años de plazo.

Estas 4 empresas pertenecen al Social Global Leaders, que es el *holding social* en donde emprendedores sociales invertimos en emprendedores sociales.



El comienzo

Hace 15 años dejé el mundo corporativo tras haber trabajado 9 años y medio en CEMEX. Tomé una decisión: no estoy dispuesto a vivir en un país con altos índices de pobreza y no hacer nada al respecto. Así inicié mi primera empresa social, que tiempo después vendí a un importante grupo empresarial. Con el dinero de la venta inicié MIA, que hoy construye más de 10 mil casas al año.

Recientemente decidí dar un giro y crear un modelo social incluyente llamado Social Global Leaders, de tal forma que hoy, no solo hacemos casas, sino que atendemos la pobreza de manera integral con agua, energía, vivienda, servicios financieros y seguimos sumando empresas a nuestro portafolio.

La empresa hoy tiene operaciones en México, Estados Unidos, Guatemala, Salvador y Honduras.

Retos de emprender

Ser empresario social y generar rentabilidad era un espacio poco explorado y que más bien era atendido por gobierno y filantropía. Tratamos de construir un modelo basado en el volumen y no en el margen para mantener en equilibrio la rentabilidad y el impacto social. Trabajamos muy fuerte en construir una empresa que genere transparencia y confiabilidad y a la vez rentabilidad e impacto social.

El apoyo de Endeavor

Seremos la empresa social más influyente del mundo. Impulsaremos el emprendimiento social sin pausa hasta crear un mundo mejor. En 2009, gracias al *track record*, apliqué para volverme emprendedor Endeavor, fui al panel internacional en El Cairo, Egipto en enero de 2010. Para Endeavor México era la primera empresa del portafolio con perfil social, creyeron en nosotros y en nuestro modelo. Hoy, las empresas en conjunto, gracias al apoyo de Endeavor, han beneficiado a más de 500 mil personas y Social Global Leaders ya tiene el tamaño suficiente para hacer una oferta pública.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Trabajo duro, sin prisa pero sin pausa

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Los mentores, la red y el apoyo de Endeavor han sido factor clave para nosotros.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo se han resuelto?

Si tus sueños te dan miedo es que no son lo suficientemente grandes. Hagan la tarea, la vida del emprendedor es fascinante. Para un emprendedor, el cielo es más azul pero el infierno es más rojo, así que pilas y manos a la obra.

endeavor

LLEVA TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL

NUESTRAS SOLUCIONES



Administración Integral del Personal.



Búsqueda de Talento Ejecutivo.



Evaluaciones Socioeconómicas y Sociolaborales.



Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.



Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.



Asesoría Integral en Capital Humano.



DAMSA

Soluciones Integrales en Capital Humano



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



(81) 8335-0172

www.damsa.com.mx

contacto@damsa.com.mx

Av. Vasconcelos 209 Int. 4, Residencial San Agustín, San Pedro Garza García

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



/DAMSA.RH



/DAMSA_OFICIAL



/CORPORATIVO-DAMSA





La experiencia del candidato influye en su decisión de compra

La forma en la que los candidatos miden la experiencia de reclutamiento ahora tiene mucho menos que ver con cómo los buscadores de empleo tradicionalmente navegaban el proceso de contratación.

El marco de referencia de los candidatos para solicitar un empleo es cada vez más la experiencia de compra en línea: personalizado, agilizado y con excelente servicio al cliente. De acuerdo con un estudio de ManpowerGroup Solutions el 59% de los candidatos en México espera que sea tan fácil solicitar un trabajo como comprar productos y servicios en línea. Estas percepciones varían significativamente según el país, por ejemplo: 2 tercios (68%) de los candidatos en Malasia están de acuerdo con esto mientras que en República Checa (29%) lo están menos de un tercio de los candidatos.

Las marcas de consumo trabajan duro para cultivar las relaciones con los consumidores, enfocándose en la experiencia del cliente, el servicio, la reputación de la marca, etc. La marca empleador puede ser aún más personal cuando los candidatos están siendo aceptados o rechazados por la empresa.

Las experiencias de contratación negativas pueden afectar las ventas y la percepción de los consumidores, haciendo que se borre la línea entre marca empleador y marca consumidor. Sería prudente que los empleadores invirtieran en consecuencia. Más de la mitad (53%) de los candidatos en México manifiesta que una experiencia negativa de los candidatos lo hace menos propensos a comprar los productos o servicios de una empresa en el futuro. Esto se extiende más allá de las relaciones comerciales, al punto de incluir una amplia variedad de bienes potenciales y servicios.

Además, se genera un efecto dominó sustancial, los candidatos comparten experiencias negativas de búsqueda de empleo directamente con otros y a tra-

vés de sus redes sociales. Las personas también miden cada vez más su experiencia como candidatos con los mismos estándares que aplican a las compras en línea. Las compañías deben dedicar la misma energía y recursos a la experiencia del candidato tal como lo hacen con la experiencia del consumidor. Esto es lo que los empleadores necesitan para conocer la dinámica de los candidatos como consumidores.

En cambio, una experiencia positiva del candidato con una empresa hace a los individuos más propensos a comprar los productos o servicios de dicha organización y a la vez resulta más probable que los consumidores o clientes satisfechos trabajen para las empresas que venden los productos y servicios que ellos mismos utilizan.

Los resultados también muestran que la experiencia del candidato tiene un impacto mucho más allá de los recursos humanos, al punto de influir directamente en la marca y rentabilidad de la compañía. Esta conexión es un buen pronóstico para recursos humanos que, como muchas otras áreas, siempre está bajo creciente presión para demostrar el impacto financiero de sus actividades.

Durante 3 años, la Encuesta Global sobre Preferencias del Candidato de ManpowerGroup Solutions ha destacado la importancia que representa para los candidatos la confianza entre empleador y empleado. Los resultados de la encuesta 2018 sugieren que la confianza no es simplemente algo “bueno de tener”, sino más bien un “elemento necesario” de la marca empleador: 42% de los candidatos reporta que la falta de confianza entre empleador y empleado tiene un impacto negativo en su comportamiento de compra.

De hecho, los aspectos de la marca empleador que más impactan en las ventas tienen que ver con la relación entre el candidato y la organización, incluyendo la falta de transparencia (44%) y falta de consistencia en palabras y acciones (42%). Los atributos de la marca como una misión/visión claras, una cultura empresarial tradicional o mal definida, formar parte de una lista de “grandes lugares para trabajar” o la responsabilidad social se sitúan significativamente por debajo de los aspectos afines con las relaciones.

En conclusión la marca empleador y la marca consumidor están completamente relacionadas. En el mundo laboral de hoy, la gente quiere más que acceso a un empleo. Las personas buscan valor, elección y un enfoque personalizado que aporte al avance de sus carreras profesionales y su vida. Cambiar el proceso de reclutamiento más allá de los esfuerzos transaccionales hacia una oportunidad para desarrollar relaciones con clientes potenciales y promotores construirá confianza y lealtad, impactando eventualmente en los resultados finales.





PROGUARDIAS

Sistemas de Seguridad Electrónicos / Centro de Monitoreo

Guardias de Seguridad / Consultoría e Investigación

+ 1325 Colaboradores / 12 Unidades de Negocio a Nivel Nacional



PROFESIONALISMO / ENTREGA / DEDICACIÓN

Patricio Milmo 105, Col. Deportivo Obispado CP 64040

☎ 8348-7839

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 [proguardiasoficialMTY](https://www.facebook.com/proguardiasoficialMTY)

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



Los mejores lugares para trabajar en México 2018

Región noreste

El lugar en el que nos desarrollamos profesionalmente es quizá, después de nuestro hogar, donde pasamos la mayor parte del tiempo en nuestros días y para poder soportar todo ese lapso que nos mantenemos ahí, deberíamos amar lo que hacemos así como que las condiciones laborales sean benéficas para nuestros intereses (prestaciones, instalaciones, etc.). Son pocos los lugares de trabajo que

cumplen con todos o con muchos de los parámetros para ser considerados “mejores lugares para trabajar”; sin embargo, Great Place To Work se ha dado a la tarea de realizar investigaciones para determinar cuáles son los mejores lugares para trabajar en lo que va del 2018 en México, segmentándolo por regiones. Te presentamos los 35 puestos que encabezan este listado en la región noreste de México.

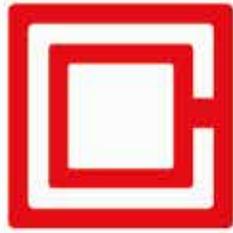


Más de 1000 empleados

Ranking	Empresa	Sector
1	Grupo Aeroportuario del Centro Norte S.A. de C.V.	Servicios Profesionales
2	Nacional de Alimentos y Helados S.A. de C.V.	Manufactura y Producción: Productos Alimenticios/ Bebidas
3	Citrofrut S.A. de C.V.	Manufactura y Producción: Productos Alimenticios
4	Whirlpool México	Manufactura y Producción
5	Procesos estandarizados administrativos SA de CV	Manufactura y Producción
6	Casas Javer	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Alojamiento
7	Afore InverCap	Servicios Financieros y Aseguradoras
8	Corning Optical Communications	Manufactura y Producción: Electrónicos
9	Teleperformance	Servicios Profesionales: Outsourcing de Procesos de Negocio/ Centros Telefónicos
10	ENERGEX	Manufactura y Producción

Hasta 1000 empleados

Ranking	Empresa	Sector
1	INSAR	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Administración de Propiedades
2	FINANCIERA TRINITAS	Servicios Financieros y Aseguradoras
3	SABIC TAMPICO	Manufactura y Producción: Química
4	Polaris México	Retail
5	CARZA	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Administración de Propiedades
6	Henco Global S.A. de C.V.	Transporte: Empacado y Transporte de Mercancía
7	Inflection Point	Tecnología de la Información: Software
8	CPA Corporate Properties	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Bienes Raíces
9	Ragasa	Manufactura y Producción: Productos Alimenticios
10	Sintec	Servicios Profesionales
11	Centro de Integración Ciudadana CIC	Organizaciones de Caridad y No Lucrativas
12	IPASA	Manufactura y Producción: Caucho y Productos Plásticos
13	Dimex Capital	Servicios Financieros y Aseguradoras
14	BORGWARNER	Manufactura y Producción: Automotriz
15	Tamarindo	Retail
16	PAK2GO	Transporte: Empacado y Transporte de Mercancía
17	Hydrocontrol Industrial SA de CV	Servicios Industriales
18	BULKMATIC DE MEXICO SERVICIOS, S DE R L DE CV	Transporte
19	Inspecciones Industriales Inteligentes, S.A. de C.V.	Retail : Computadoras/ Electrónicos
20	Eaton Reynosa Electrical	Manufactura y Producción: Electrónicos
21	SANILOCK	Manufactura y Producción
22	DYLO Dynamic Logistics	Transporte
23	Mahle Santa Catarina	Manufactura y Producción: Automotriz
24	Consultoría y Asesoría de Redes S.A de C.V	Telecomunicaciones
25	ICAMI	Educación y Capacitación



Office Class

TU PROYECTO COMIENZA AQUÍ

officeclass.com



SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391





Rudy Joffroy
Fundador y director creativo de Creative Dreams
✓ Rjoffroy



Publicidad gratuita para tu negocio

Por: Cinthia Espinosa y Rudy Joffroy

Todos lo sabemos y ya lo hemos repetido en distintas ocasiones: dentro del plan para conseguir el éxito de tu negocio debe haber un presupuesto designado a marketing digital en el que (además de producir tus fotos, videos, diseño gráfico especializado para tus redes, un buen *community manager* y anuncios pagados) debes echar a andar toda tu creatividad para crear empatía con tus clientes y, a la vez, tener oportunidad de obtener publicidad gratuita en cada visita.

Comencemos por revisar algunas cifras de Instagram:

-  En América Latina existen ya 60 millones de usuarios registrados.
-  México es el país con más usuarios registrados en toda la región (16 millones).
-  El 60% de los usuarios afirma descubrir nuevos productos en Instagram.
-  El 70% de los *hashtag* de Instagram han sido creados por marcas.
-  Al menos 30% de los usuarios compraron un producto que vieron por primera vez en Instagram.
-  Más de 200 millones de usuarios de Instagram visitan un mínimo de un perfil de empresa todos los días.



¿Cómo usar estas cifras a tu favor? ¡Produce tu propio “Instagram spot”!

¡Todos lo hacemos! Vamos a un restaurante, visitamos un hotel, un bar y buscamos el espacio ideal para tomarnos la típica selfie, ¿por qué no facilitamos eso y les ponemos ese lugar especial en bandeja de plata?

Usa tu creatividad y construye una pared con decoración especial que muestre todo tu estilo, pinta un mural atractivo, coloca una caja de luz o vinil con tu propio *hashtag* o hasta puedes hacer de tu fachada un lugar en el que las personas quieran pararse al frente y tomarse una fotografía para compartir en Instagram. No te olvides de hacer tu propio *hashtag* para que tus clientes lo usen al subir su foto y ¡voilà! Tendrás de forma gratuita un banco de imágenes que podrás compartir como agradecimiento a todos tus visitantes.

En todo el mundo ya lo están haciendo e incluso puedes encontrar en internet videos y listados en los que ennumeran los mejores “Instagram spots” que hay en cada ciudad. No te quedes atrás y, si aún no cuentas con este recurso, ¿qué esperas?♥



DOMINIO^{MR}

96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

www.dominio.fm

MARIO GAMEZ



Roberto Russildi
Secretario de Economía y
Trabajo de Nuevo León
www.nl.gob.mx/economia-y-trabajo



Lídera Nuevo León en generación de empleos, inversión y apoyo a PyMEs

Bajo un modelo de “Economía Incluyente”, Nuevo León mantiene su atractivo al captar mil 724 millones de dólares de inversión extranjera durante el primer semestre de 2018 y mil 607 millones de dólares de proyectos de generación de energía eólica.

Hoy uno de los frutos más importantes que ofrece el gobierno ciudadano de Nuevo León es el promover la generación de empleos de calidad y bien remunerados que fortalecen a la economía de las familias.

En solo 3 años se han creado 192 mil empleos, 12% más que en el mismo periodo del gobierno anterior.

Todos nos beneficiamos en la medida que las empresas pymes mejoran sus capacidades, tecnologías y recursos humanos, desarrollándose exitosamente y generando un efecto multiplicador en el empleo y en la derrama económica. Así vinculamos a mil 560 pymes con 133 grandes empresas para integrarlas a su cadena de proveedores, con la subsecuente sustitución de importaciones.

Dentro de las acciones del gobierno de Nuevo León destacan las 220 empresas que han sido beneficiadas con el Programa de Garantías creado en esta administración y que este año duplicó su derrama alcanzando los 506 millones de pesos.

Realizamos la promoción de pymes en el extranjero, participando en 13 ferias y exposiciones en Norteamérica, Centroamérica, Europa y Asia, impulsando a 143 empresas del estado para que se expandan a nuevos mercados.

Lo que juntos sembramos hace 3 años ya produce frutos en Nuevo León. Hoy tenemos la tasa de des-

empleo más baja de los últimos 10 años, siendo esta del 3.5%.

Generamos oportunidades para los inversionistas y gracias a las capacidades de los ciudadanos, de las cadenas productivas e infraestructura del estado, somos la entidad con mayor número de empresas extranjeras instaladas.

Durante el primer semestre de 2018, la inversión extranjera alcanzó mil 724 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 89% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esto lo confirma el desarrollo del Parque Industrial Hofusan, inversión de origen chino con empresarios locales, proyectando que será un imán para la inversión asiática y en donde se esperan atraer alrededor de 100 empresas chinas en los próximos 10 años.

En abril pasado, Nuevo León participó en la Feria Hannover Messe en Alemania, evento líder de manufactura 4.0, donde fue posible destacar el potencial de nuestro estado, así como establecer contactos y convenios para atraer conocimientos y tecnologías, también gestionamos 66 millones de pesos para la construcción y equipamiento de 2 centros de innovación en tecnologías 4.0

Con estas acciones preparamos a las empresas de Nuevo León para seguir siendo competitivas, preparamos a nuestros ciudadanos para este nuevo reto y nos alistamos para atraer nuevas inversiones que demandan de estas capacidades.

HUMAN



The solutions group.



*20 años creando soluciones en los sectores
de recursos humanos, mercadotecnia
y entretenimiento.*





¿Cómo empatar tu estrategia digital con los objetivos de negocio?



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
✉ rmadero61@grou.com.mx
🌐 www.grou.com.mx

Tu plan de marketing digital solo se podrá definir como exitoso si los logros obtenidos apoyan los objetivos estratégicos de tu empresa.

Al definir tus objetivos de marketing digital, partimos de la premisa de que estos, como los estratégicos, deben cumplir ciertos requisitos para que realmente obtengas los resultados buscados.

¿Cómo deben ser los objetivos?

Su eficacia depende de que sean:

Específicos, estableciendo una meta definida a detalle.

Medibles, determinando una manera cuantitativa de medir el resultado.

Alcanzables, que puedan cumplirse y no resulten en una fuente de frustración constante.

Realistas, que estén dentro del campo de competencia del equipo de trabajo y se puedan financiar con el presupuesto disponible.

Acotados en el tiempo, que tengan una fecha límite para su cumplimiento o pueda medirse el avance logrado.

¿Cuáles son los tipos de objetivos digitales?

Dentro de esos parámetros, los objetivos de marketing digital pueden clasificarse en 4 grandes categorías:

▶ **Atracción a tu sitio.** Se trata de generar tráfico hacia el sitio web de la empresa, mediante la creación de contenido de valor.

▶ **Generación de leads.** Ya que tenemos al visitante en nuestra página, tenemos que capturar sus datos intercambiando contenido de valor y provocando interacción con su proceso de decisión de compra.

▶ **Conversión de leads.** Debemos "nutrir" a nuestros prospectos para poder moverlos de su etapa de investigación a decisión. Cerrar es la parte más crítica de los objetivos.

▶ **Fidelización de clientes.** El cliente debe ser el eje de nuestra estrategia para que obtengamos mayor retención y lealtad con ellos.

¿De qué manera definimos objetivos?

Cómo plantear los objetivos digitales (visitas, prospectos, conversiones y fidelización) dependerá de las metas comerciales que el negocio se establezca.

Con ese fin, en Grou hemos desarrollado un proceso de 6 pasos que nos permite alinear los objetivos de la estrategia digital con los objetivos de negocio y así generar resultados efectivos:

1

Definir una visión realista en cuanto a clientes o ventas en un plazo de 3 a 5 años para tener claridad de dónde buscan estar.

2

Establecer la visión de marketing digital que contribuirá a la visión del negocio. Esta visión se establece con base a un porcentaje de atribución de marketing digital. Tenemos que construir un *business case* para poder medir la efectividad de la inversión.

3

Establecer objetivos SMART a 12 meses de la empresa. Buscamos acotar la visión a 3 años a un plan anual para poder determinar lo que vamos a lograr en este periodo y definir exactamente lo que se tiene que hacer para lograrlo en planes trimestrales (90 días). Pueden ser por ejemplo: incrementar las ventas con respecto al año anterior, aumentar la tasa de prospectos a cierres, reducir la pérdida de clientes actuales, etc.

4

Establecer objetivos SMART a 12 meses para los esfuerzos de la estrategia digital. Al igual que en el punto anterior estos definen las tácticas específicas que realizaremos y lo estructuramos en planes de 90 días con sus propios objetivos. Estos pueden ser: aumentar las tasas de conversión que se tienen, incrementar las visitas orgánicas, elevar el *net promoter score* (o la lealtad) de los clientes actuales, etc.

5

Establecer los KPI digitales. Estos indicadores de desempeño son la manera de conocer cómo vamos y si estamos alcanzando las metas.

6

Dar seguimiento en un dashboard a estos indicadores. Herramientas como Databox o alguna plataforma de BI te permiten conectar diferentes fuentes de resultados en un solo tablero de indicadores para poder analizar cada acción que se lleva a cabo.

De esta forma podemos estructurar una base para la inversión en tus esfuerzos digitales que se traducen a la visión de negocio.



EN TODAS LAS LLANTAS GOODYEAR® O DUNLOP®

BUEN FIN:
EL FIN DE SEMANA
MÁS BARATO DEL AÑO
16 - 19 DE NOVIEMBRE

Promoción válida desde el 10 y hasta el 22 de noviembre de 2018
En la compra de 4 llantas de las marcas Goodyear® o Dunlop® con nuestra red de Distribuidores Goodyear.
*Consulta todas las bases de esta Promoción en www.goodyearcenter.com

DE VENTA EN:



www.avante.com.mx 01800-911-1007 CALL CENTER

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA



<p>GOODYEAR Sucursal</p> <p>A 3 cuadras de Plaza las Villas Comunidad San Andrés</p> <p>83-49-31-34 / 83-49-31-66 / 19-39-29-21 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 4:00pm Cerrado el Día de Reyes y Día de Independencia 9:00am a 3:30pm 81-48-49-66 / 13-39-50-24 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>AVANTE SUC. BARRAGAN</p> <p>A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN</p> <p>8332-3066 / 8332-3073</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>AVANTE SUC. MADREO</p> <p>AV. PABLO A. DE LA GARZA PTE. AGUA Y DRENAJE</p> <p>8354 8798/1930 2024 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm AV. GONZALEZ NO. 18 A 1 CUADRA DEL REGIO 8333 6607/8333 7557 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>AVANTE SUC. BENAVIDES</p> <p>AV. FELIX BENAVIDES NO. 100 A 1 CUADRA DEL PLAZA LAS VILLAS</p> <p>14-53-05-26 / 14-53-05-27</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>WEST LAKE Sucursal</p> <p>Miguel Alemán Valdez No. 1290 Col. Nido Artífice. A una cuadra de Bazar de Reyes</p> <p>8331-4702 / 8351-7793</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>		
<p>SUC. ELOY CAVAZOS</p> <p>AL BOUTY CARRILLO AV. 2000 AL CALVARIO CARRILLO 130 EL NORO</p> <p>2718-0580 / 2718-0581</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. GONZALITOS</p> <p>AL CENICOPAL DE LOS COL. BARRAGAN 1 y 1 CUADRA DEL BARRAGAN 11</p> <p>8191-0681 / 1873-0203</p> <p>Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm, Domingo 10:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. MADREO</p> <p>A UN COSTADO DE LA AV. MEX</p> <p>2462-0224 / 8191-1698</p> <p>Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 10:00am a 4:00pm</p>	<p>GUADALUPE</p> <p>FRENTE AL MERCADO DE ABASTOS Comunidad de San Andrés</p> <p>8317-1964 / 8317-4815</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. ESCOBEDO</p> <p>FRENTE A WALMART ESCOBEDO Comunidad de San Andrés</p> <p>8307-0003 / 8307-1064</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>		
<p>SUC. DIEGO DIAZ</p> <p>FRENTE A CONDOMINIOS CARVEN ROMERO</p> <p>8057-8916 / 8057-8917</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. LA FE</p> <p>AV. ACAPULCO COL. LA FE</p> <p>8240-9363</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 4:00pm</p>	<p>SUC. CONCORDIA</p> <p>AV. CONCORDIA NO. 1000 COL. PROGRESO DEL NORO</p> <p>8382-6307</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. SENDERO</p> <p>SENDERO NO. 450 COL. VILLASOL C.P. 86655 APICACUA, YUC.</p> <p>8512-7189 / 8512-7523</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. LEONES</p> <p>PASEO DE LOS LEONES NO. 1520 COL. CUAJALTES, 1ER. SECTOR</p> <p>8346-6386 / 1777-5715</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. HUMBERTO LOBO</p> <p>FRENTE A INNOVA SPORT</p> <p>8356-5823 / 8356-4329</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p>SUC. SANTA CATARINA</p> <p>CARRERA MEXICANA, SUTILLITZ NO. 2100 AL COL. SAN ANTONIO, SANTA CATARINA, YUC. C.P. 86100</p> <p>2511-3238 - 581-2065-5824</p> <p>Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>



Antonio Zuazua
Socio Impuestos Corporati-
vos de KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx
www.delineandoestrategias.com
KPMG MÉXICO
KPMG en MÉXICO
@KPMGMEXICO
KPMGMX



Arturo Suárez
Gerente Senior Impuestos
Corporativos de KPMG en
México
asesoria@kpmg.com.mx
www.delineandoestrategias.com
KPMG MÉXICO
KPMG en MÉXICO
@KPMGMEXICO
KPMGMX

Actualidades fiscales en el régimen de propiedad en condominio



Cada vez es más común el desarrollo de fraccionamientos y edificaciones verticales en las zonas urbanas de México; sus portafolios y las formas en que se organizan sus propietarios una vez que están en operación, evolucionan y se adaptan según las necesidades actuales del área donde se localizan, así como del uso que se les pretende dar: industrial, oficinas, habitacional, comercial o, incluso, uso mixto.

Si bien la utilización del condominio ha prevalecido en el sector, la tendencia actual de los portafolios y la creciente democratización de la inversión en el sector inmobiliario han incrementado, en modalidad y número, desarrollos que son compartidos por varios propietarios.

Hoy en día, no es novedad que la figura del régimen de propiedad en condominio sea utilizada como el medio para la administración y aprovechamiento de los espacios comunes, que no son susceptibles de dividirse entre los distintos propietarios de un inmueble.

Desde el punto de vista fiscal, particularmente en materia de Impuesto Sobre la Renta (ISR), no existen disposiciones que regulen el tratamiento impositivo que debe darse al régimen de propiedad en condominio, que no debe confundirse con las disposiciones que regulan a las asociaciones civiles que administran un régimen en condominio. Esto se vuelve aún más relevante en aquellas entidades federativas donde la legislación civil local le confiere una personalidad jurídica al régimen de propiedad en condominio; es decir, cuando un régimen en condominio es considerado como una persona moral.

La legislación fiscal vigente obliga a las personas morales a inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) de manera que, si un condominio es considerado una persona moral, sería necesario obtener un RFC ante las autoridades fiscales, pero ¿qué implicaciones tributarias surgen con dicha inscripción? ¿Bajo qué régimen fiscal tributa un condominio? ¿Qué actividades de cumplimiento fiscal deben realizarse? ¿Qué implicaciones existen para los condominios?

Antes de 2018 existía una gran incertidumbre en este sentido; desde regímenes en condominio inscri-

tos en el RFC sin tener personalidad jurídica, hasta condominios con obligaciones fiscales que no iban acorde a las actividades que realizan y que tienen implicaciones tributarias.

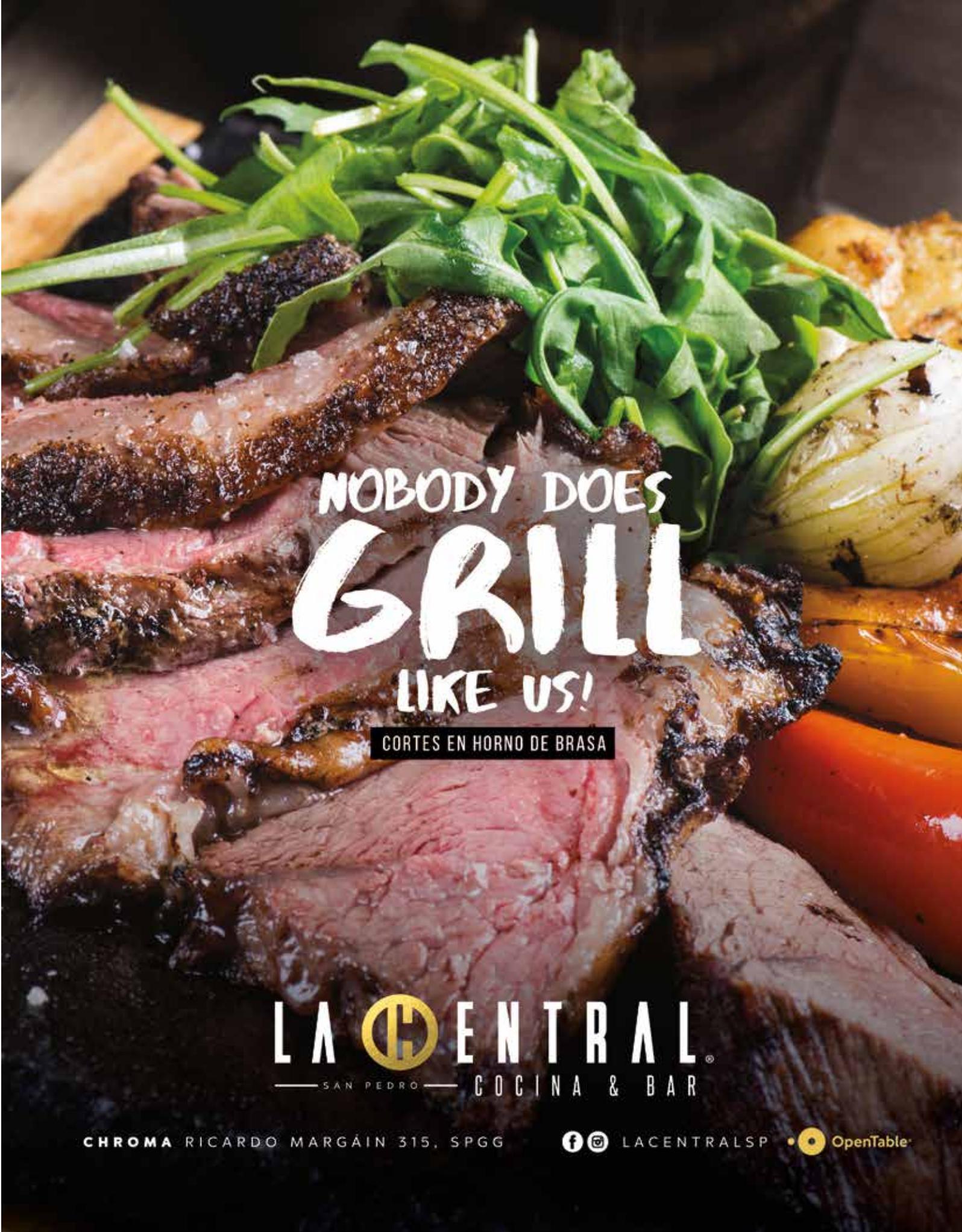
Si bien un régimen en condominio puede ser susceptible de recibir ingresos y de efectuar erogaciones como parte de su encomienda de administración de las áreas comunes de un inmueble, resulta evidente que su naturaleza no es la persecución de un lucro; es decir, la conformación del condominio no se realiza con la expectativa de generar ganancias.

De manera que, no obstante al manejo de recursos, resultaría inconsecuente pretender que un régimen en condominio cumpla con las obligaciones fiscales en materia del ISR, como si se tratara de una sociedad mercantil que realiza actividades empresariales.

En este sentido la Resolución Miscelánea Fiscal para el ejercicio de 2018 resuelve en gran medida la disyuntiva referida con la publicación de la regla 3.1.21 que establece la opción de dar al régimen de propiedad en condominio el tratamiento aplicable a las asociaciones civiles que se dedican a la administración de los mismos, es decir, como una persona moral no lucrativa.

Así, con la publicación de la citada regla, se da certidumbre fiscal para aquellos casos en que un régimen en condominio sea considerado persona moral bajo las normas específicas de una entidad federativa, de manera que su inscripción en el RFC incluya solo las obligaciones fiscales aplicables a las entidades no contribuyentes del Título III de la Ley del ISR (régimen de las personas morales con fines no lucrativos). Más aún, señala el procedimiento para que aquellos condominios, cuyo RFC incluya obligaciones distintas, realicen la actualización necesaria a su inscripción para delimitar sus obligaciones solo a aquellas aplicables para personas morales no contribuyentes.

Resulta entonces relevante revisar, a la luz de las actualidades fiscales, si los condominios existentes, o los que se creen en el futuro, tienen personalidad jurídica bajo la legislación aplicable en su entidad y, por consecuencia, realizar la inscripción o actualización del RFC que permita el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales.



NOBODY DOES
GRILL
LIKE US!

CORTES EN HORNO DE BRASA

LA  ENTAL[®]
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



LACENTRALSP



OpenTable[®]



Hector Tijerina
Director de Inversión
Extranjera en el Gobierno
del Estado de Nuevo León
@BusinessNLMX
businessnuevoleon.com

Nuevo León, imán de inversión extranjera

Nuevo León continúa siendo el estado líder en atracción de inversión extranjera directa (IED) en México. Cifras oficiales de la Secretaría de Economía (SE) federal, posicionan a Nuevo León como el estado que más IED captó en los primeros 6 meses de 2018, con mil 724 millones de dólares, representando el 10% de toda la IED que llegó a México en el mismo periodo.

En 2017, Nuevo León fue el estado que más empresas nuevas sumó al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras, y en 2016, fue la entidad federativa que más IED captó en todo México.

Mantener este liderazgo en la atracción de inversiones no ha sido sencillo; actualmente existe una fuerte competencia por captar proyectos de capital extranjera entre diferentes estados en México, que han logrado en los últimos años posicionarse de manera muy atractiva.

Querétaro se ha convertido en un referente importante para el sector aeroespacial, Guanajuato es hoy la sede preferida de las inversiones japonesas, en San Luis Potosí está por arrancar operaciones la primera producción de BMW en México, Jalisco le apuesta al sector de tecnologías de información, Coahuila concentra un gran número de empresas del sector automotriz, por mencionar algunos.

¿Qué hace a Nuevo León tan atractivo?

El capital humano es una de las fortalezas más importantes que tiene el estado. Su gente es preparada, trabajadora, productiva, responsable y, en muchos casos, bilingüe. Nuevo León cuenta con la escuela

de ingeniería más grande de México, la universidad privada con mayor prestigio del país y la escuela de negocios número 1 de Latinoamérica.

Nuevo León le ha apostado a la innovación, con proyectos como el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) y la iniciativa Nuevo León 4.0, en los cuales se ha trabajado exitosamente bajo un modelo de triple hélice (Universidades + Empresas + Gobierno).

La ubicación geográfica y conectividad de Nuevo León, son un gran atractivo para las empresas extranjeras interesadas en hacer negocios en Norteamérica. Solo 200 km separan a Monterrey de la frontera con Estados Unidos y su aeropuerto internacional cuenta con vuelos diarios a ciudades como Chicago, Houston, Dallas, Atlanta, Nueva York, Los Ángeles, e incluso, Seúl.

La ciudad de Monterrey ha sido nombrada por Mercer como la ciudad con la mayor calidad de vida en México, gracias a sus múltiples hospitales certificados, centros comerciales, museos, campos de golf, eventos internacionales, restaurantes y sus inigualables montañas, en las que se pueden practicar diversas actividades de recreación.

Toda esta inversión que llega a Nuevo León cada año es importante porque genera empleos bien remunerados, que elevan la calidad de vida de los neoleoneses, generando desarrollo económico.

Es responsabilidad de todos los que habitamos este gran estado el seguir uniendo esfuerzos para que Nuevo León siga manteniendo su liderazgo como capital internacional de negocios.♥





BANCO

Bancrea

INVERSIONES Y FIDUCIARIO

San Pedro - Guadalupe - Santa Catarina - Contry
San Luis Potosí - León

01800 BANCREA
(81)4739 7250
bancrea.com

Síguenos en:  Bancrea

CULTURA ESTRATÉGICA, ¿ES PARA MÍ?

El fundador de Návament, Jesús Pérez, responde las preguntas más frecuentes recibidas de dueños y directores de empresa, quienes lo han abordado en conferencias y consultoría. Sus respuestas para ellos te pueden servir a ti.



Jesús Pérez, Fundador de Návament

¿Qué significa cultura estratégica?

¿Cómo enfrenta tu organización los retos del entorno externo? ¿Cómo razona el trabajo? ¿Cómo cumple objetivos? ¿Cómo vende y cómo atiende a sus clientes? ¿Qué entiende por palabras como “servicio”, “eficiencia”, “resultados”? La respuesta de tu organización a preguntas como las anteriores es su cultura.

¿Por qué es importante?

Si la organización no está preparada para enfrentar los retos, no cumplirá sus objetivos. Implica claridad en cuanto a objetivos a mediano y largo plazo y en saber cómo se está internamente para cumplirlos.

¿Cómo influye la cultura de la empresa en su entorno?

El entorno está afuera de la empresa y no se puede controlar. Cultura también es la capacidad que desarrollan las organizaciones para salir de su zona de confort y enfrentar los retos de ese entorno cambiante;

son sus habilidades y actitudes no solo para subsistir sino para trascender. Cuando trasciende es que está influyendo en su entorno, pero solo las culturas sólidas logran hacerlo.

¿Cuánto tiempo lleva implementar un cambio en la cultura estratégica de una empresa para alinear los objetivos de la organización con los del personal y qué estrategias utilizan para lograrlo?

La teoría organizacional dice que entre menos gente hay en una organización es más fácil modificar la cultura y toma menos tiempo; el tamaño de la organización es un factor. Por otra parte, yo he observado empresas muy pequeñas pero que sus líderes batallan mucho para asimilar los cambios. Y ese es el otro factor clave: la capacidad de un líder para cambiar. No son valores absolutos pero definitivamente para que esto fluya el líder y su compromiso con la evolución organizacional son claves.

¿Cómo cambian los resultados de los clientes de Novament, una vez que incorporan la cultura estratégica dentro de la compañía?

Si alineamos perfectamente los objetivos a la cultura, tenemos organizaciones que de ser muy internos cuando los enfocamos a ser externos han duplicado sus ventas en 2 años. Un cliente que tenía una cultura muy de clan, paternalista, sin exigencia de objetivos, pasó a una cultura más enfocada al cliente: de estar sobreviviendo, en 2 años ese negocio está generando más del doble de flujo. Cada caso es diferente pero hemos visto historias de éxito muy de cerca. Un cambio cultural por cambiar no tiene ningún fundamento, debe buscar generación de valor.

¿Cómo puede enfrentar el capitán de empresa el dilema de la excelencia cuando se traduce en sueldos y costos? ¿Cuánto puede llegar a costar la excelencia?

Primero debemos entender que el tema de la excelencia tiene menos que ver con habilidades y mucho más con actitud. He visto muchas empresas que tienen mediocres excelentemente bien pagados y he visto otras con profesionales de excelencia pagados muy mediocremente. La reflexión que se debe hacer es, “¿Quién le aporta a mi cultura?” Si el empresario encuentra un profesional apto para enriquecer y encarnar su cultura, debe esforzarse para contar con él. En el mismo tema, no siempre pagar bien asegura la excelencia. Tampoco se trata de negar la correlación que sí existe entre pagar bien y tener a muy buenos elementos, pero quienes saben pagar también saben que vale la pena hacerlo.

¿Esto de la cultura es para cualquier momento en la vida de la empresa? ¿Cómo “parar el tiempo”, darse una pausa para pensar? ¿Qué le dirías a un empresario que piense que lo que dices “está muy padre”, “da para reflexión”, pero “la realidad es que no me puedo detener ahora”?

No es necesario detenerse, pero sí hacerse tiempo. Si piensas que tu empresa no puede darse esos lujos, una de 2: o la estás subestimando o tal vez es más frágil de lo que imaginas. En cualquier caso, algo debe cambiar. Una empresa sin cultura está dejando demasiados factores de su destino a la deriva.

¿Cómo se lleva el concepto de cultura a la utilidad de la empresa?

A la cultura estratégica la guían los valores y eso deriva en crecimiento, en utilidad. Tenemos 2 ejemplos conocidos:



Amazon. Su trascendencia se debe a que el fundador, Jeff Bezos, fijó valores bien claros: obsesión por atender al cliente, pensar siempre a largo plazo y tener en la organización a personas de excelencia. Por eso el gigante detallista en línea no solo ha crecido sino es un referente que ha modificado los hábitos de consumo y con ello la economía mundial.



Walmart. Desde su primera tienda, Sam Walton la pensó con una idea fija, “¿Cómo doy al consumidor productos de buena calidad a bajo costo?” Ese valor ha movido todas las líneas de liderazgo de la empresa y por ello su modelo ha trascendido.

Estos 2 ejemplos nos confirman que tus objetivos dictan tu cultura.



Sesión de trabajo



novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
(81) 1937 3337

INICIATIVA CIUDADANA

REGENERA ESPACIO VERDE PARA LA COMUNIDAD

Marco Garza Mercado



El Parque Rufino Tamayo ha experimentado un proceso de transformación en los últimos años desde la creación del Patronato del Parque Rufino y Olga Tamayo y la conceptualización de su plan maestro de regeneración, hasta la conclusión de la primera fase del plan y posterior apropiación de los ciudadanos dándole nueva vida.

Como una iniciativa ciudadana, en febrero de 2015 se conformó el Patronato del Parque Rufino y Olga Tamayo A.C., integrado por vecinos y empresarios de la zona Valle Oriente. En convenio con el municipio de San Pedro Garza García, el objetivo del Patronato es rehabilitar y conservar este espacio que fue gravemente afectado por el desbordamiento del arroyo San Agustín en 2010 a consecuencia del huracán Alex.

En noviembre de 2017 se concluyó la primera fase del Plan Maestro de Regeneración del Parque Rufino Tamayo, que requirió de una inversión de 84 millones de pesos, de la cual el 60% fue donado por los Consejeros Fundadores del Patronato y el resto por diferentes empresas que donaron en especie. “Todo se ha hecho a base de ir a tocar puertas de personas y empresas responsables que se han sumado al proyecto, convencidos que hay momentos en los que hay que participar con la autoridad. Estamos construyendo lo público desde lo privado”, indicó Marco Garza Mercado, presidente del Patronato del Parque Rufino y Olga Tamayo A.C.

El diseño del plan maestro estuvo a cargo del despacho Harari Landscape y se enfocó en la presencia del cauce del arroyo San Agustín, creando zonas protegidas y humedales para la reten-



 +300%

La afluencia al parque ha incrementado a esta cifra en el último año



DESDE HACE 27 AÑOS ESTE PARQUE UNE A LA COMUNIDAD BRINDANDO ESPACIOS PARA LA SANA CONVIVENCIA

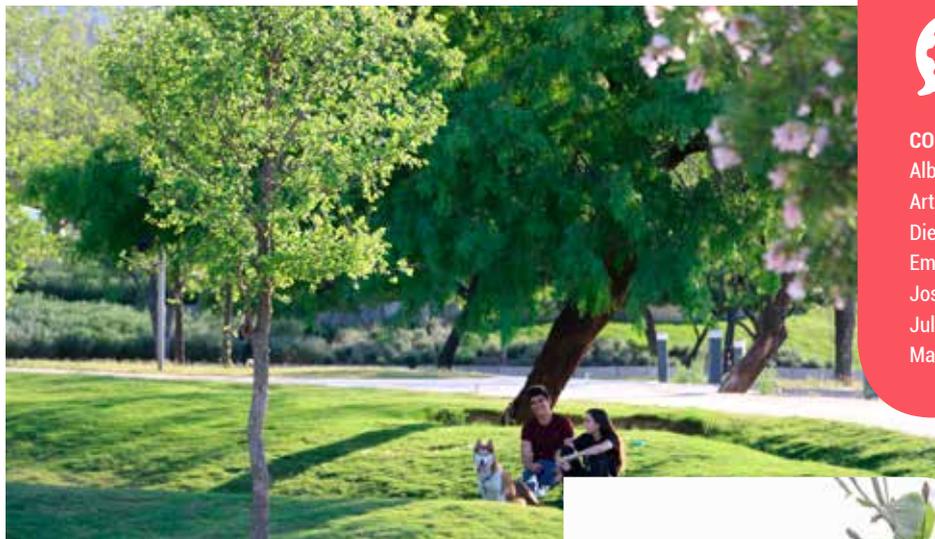
ción de agua, descansos y accesos para establecer una conexión entre el visitante y el arroyo. Se reservaron espacios para áreas recreativas, deportivas, además de zonas para eventos culturales y comunitarios. Su primera fase concluyó con un programa de paisaje que incluye vegetación y arborización para atraer a polinizadores y aves, rampas de acceso y baños públicos con accesibilidad universal, explanada para usos múltiples, iluminación y mobiliario, así como oficinas operativas. Actualmente el despacho Ecotono Urbano tiene a su cargo el proyecto de paisaje del arroyo, así como la integración de los proyectos de la segunda etapa.

Se estima que los trabajos en la segunda fase del plan maestro de regeneración, que contempla terminar los puentes, la automatización del riego, el parque infantil, el parque de mascotas y el gimnasio de calistenia, concluyan a finales de 2019 con un costo estimado de 30 millones de pesos.



CONSEJO DE FUNDADORES

Alberto de la Garza Evia Torres
Artemio Garza Rodríguez
Diego Calderón Rojas
Emilio Fautsch Muguira
José María Garza Treviño
Julio Vargas Quintanilla
Marco Garza Mercado



“LOS INVITO A SUMARSE A ESTE ESFUERZO, YA SEA ASISTIENDO A LOS EVENTOS QUE ORGANIZAMOS O APORTANDO SU TALENTO Y RECURSOS. ENTRE TODOS PODEMOS LOGRAR ESTE GRAN PROYECTO”, CONCLUYÓ MARCO GARZA MERCADO.





Inauguran planta procesadora de alimentos

A 10 meses de haber iniciado su construcción, Cáritas Monterrey celebró la inauguración de la planta procesadora de alimentos que apoyará al programa Hambre Cero Nuevo León, que busca erradicar el hambre y combatir el desperdicio de alimentos en el estado.

El equipamiento permitirá que se rescaten al menos 700 toneladas de alimento al año, que beneficiará a 7 mil familias de manera mensual, procesándolo para elevar su vida útil transformando las mermas en nuevos productos.

En Nuevo León hay un estimado de 160 mil personas con ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo, disponen de un ingreso tan bajo que aún si lo destinaran por completo a la compra de alimentos, este no les alcanzaría para tener una alimentación completa y sana.

Enrique Gómez Junco, presidente del patronato del Banco de Alimentos de Cáritas Monterrey, mencionó que nuestra comunidad se caracteriza por ser solidaria ante las catástrofes, pero que probablemente hace falta más información sobre esta problemática que enfrenta la entidad.

Por su parte, Martha Herrera, presidenta de la Comisión de Desarrollo Humano del Consejo Nuevo León para la Planeación Estratégica, expuso que todo será trasladado en forma de despensa a las zonas en las que se concentra esta situación, que es en el área metropolitana y al sur del estado.

En esta iniciativa, liderada por Cáritas Monterrey, participan organizaciones civiles, el gobierno de Nuevo León y el Congreso Local, al igual que empresas como Arca Continental, H-E-B México, Sigma Alimentos, Soriana y Ternium, por mencionar algunas.

Cáritas de Monterrey señaló que la planta está diseñada de acuerdo con los criterios del Codex Alimentarius Comisión, EHEDG y esquemas de certificación de inocuidad reconocidos por GFSI. (EHEDG: European Hygienic Engineering and Design Group; GFSI: Global Food Safety Initiative).

Cabe mencionar que la planta procesadora tiene un modelo de operación de alta flexibilidad que permite dar valor agregado y elevar la vida de anaquel a excedentes de alimentos que por sus condiciones, características y volúmenes no pueden ser entregados a las familias en pobreza alimentaria. ▼

¿Sabes por qué el cliente es lo que realmente importa en el negocio?

Descúbrelo en DelineandoEstrategias.com



(01 800) 292 KPMG
asesoria@kpmg.com.mx

KPMG MÉXICO

KPMG MÉXICO

@KPMGMEXICO

KPMGMX

MAESTRÍAS

- Desarrollo humano
- Terapia familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

Licenciatura en Psicología

Enfoque Humanista

CURSOS Y DIPLOMADOS Humanidades

- Desarrollo humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de comunicación para acompañamiento
- Higiene mental
- Taller vivencial de autoconocimiento
- Neurociencia
- Crecer y Ser: Camino para el Desarrollo Personal
- Ser de Aquí y Ahora, una Filosofía para la Vida
- Desarrollo y Trascendencia
- Construcción de Modelos Mentales para la Vida
- Resolución pacífica de conflictos
- Evolución de la Conciencia
- Antropología y Ética: La invención del Ser Humano

Administrativos

- Administración de proyectos
- Mercadotecnia estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas
- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos humanos



En la Ibero
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

iberomty.mx

  /Ibero Monterrey

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805

Col. Deportivo Obispedo

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL
POR DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



EMWA FEST 2018

10 AÑOS DE CELEBRAR ESTE GRAN EVENTO

El tiempo ha sido un tema cuya fascinación recae en ser una absoluta manifestación que marca el trayecto y el transcurso de los acontecimientos, definiendo un momento, un relato, una historia, en donde cada segundo posee un lugar importante en el espacio, con un genuino valor y un lenguaje universal que el hombre ha logrado evolucionar sin perder su esencia, plasmando materialmente el ingenio, creatividad y sabiduría para lograr medir un concepto de naturaleza intangible, engrandeciéndose como una razón primordial de admiración auténtica y pura.

Desde el origen de las primeras manifestaciones hasta las más innovadoras y asombrosas complicaciones relojeras, se ha podido atestiguar la exorbitante precisión y exactitud que los artesanos relojeros han ido implementando, pasando conocimientos de generación en generación que va creando una destreza inigualable, así como el avance en la manufactura, permitiendo increíbles aleaciones de sofisticados materiales, combinando la funcionalidad con la estética, dando como resultado que cada pieza sea considerada como una real obra maestra del ingenio humano que ha demostrado el desarrollo del campo de la alta relojería, los avances en tecnología y la permanente tradición de la maestría relojera.

Hoy en día, la industria de la alta relojería ha posicionado globalmente a México como una de las capitales con mayor potencial en este mercado, en donde se ha destacado la ciudad de Monterrey como el sitio predilecto para que las más prestigiosas casas relojeras presenten sus creaciones e innovaciones de alta gama a través del EMWA Fest, el evento





exclusivo de alta relojería; un evento que, gracias a la familia Wapinski, tras 10 años consecutivos de celebración, se ha consolidado como el más importante para México y para América Latina, donde se han forjado vínculos perdurables entre las marcas y aficionados a la cultura relojera, haciendo de este evento una célebre tradición.

En su décima celebración, EMWA Fest ha sido un evento sublime y extraordinario habiendo invitado en esta ocasión a 20 de las casas relojeras con mayor prestigio a nivel mundial, en donde coleccionistas y amantes de la micromecánica tuvieron

la oportunidad de admirar la gran innovación e ingenio manifestadas en cada una de sus colecciones relojeras, resaltando un estilizado diseño y destacable proceso de manufactura. Además, para conmemorar este magno evento, se llevó a cabo una exclusiva cena eligiendo el Planetario Alfa como el escenario perfecto para enmarcar una velada única y contando con la presentación especial del reconocido artista Alexander Acha; cada detalle de la cena engalanó una noche mágica y memorable en agradecimiento a una década dedicada a esta genuina pasión por la relojería.♥



TERRALTA Y EL GOLF

COMO DETONADOR INMOBILIARIO

HISTÓRICAMENTE, MONTERREY HA SIDO UN EJEMPLO CLARO DE CÓMO ESTE DEPORTE HA HECHO CRECER COMUNIDADES

El primer campo de golf en nuestra ciudad, llamado Country Club, se fundó alrededor de 1940 y estaba ubicado en lo que ahora es la colonia Contry, pocos años después esta se convirtió en una zona habitacional en la que por sus altos costos dejó de ser sustentable conservar este espacio deportivo, así que los golfistas se dividieron entre San Pedro y la Carretera Nacional para establecer sus nuevos espacios, y desde hace décadas, las colonias más exclusivas de la ciudad son las que rodean al Club Campestre y Valle Alto Club de Golf.

Actualmente, la plusvalía de la colonia Del Valle es tan alta que su crecimiento está siendo vertical, mientras que la ocupación de la zona sur se sigue expandiendo, puesto que se previó que con la explosión demográfica este sería el espacio para los futuros fraccionamientos.

Luego de 35 años, después de que inversionistas inmobiliarios se dieran cuenta que la gente estaba dispuesta a moverse un poco más de distancia para llegar a una zona habitacional con menor valor, Las Misiones Club de Golf abrió sus puertas. Posteriormente, con el objetivo de crear un núcleo habitacional mejor y ofrecer una mayor calidad de vida, alejado de la contaminación, en 2014 nace Terralta Residencial & Country Club, sin duda, un detonador de la zona Santa Catarina.

Esto es un claro ejemplo de que el crecimiento se va dando de manera orgánica, “Todo esto te va llevando al crecimiento de las ciudades, se va cambiando de pueblos a ciudades y luego a metrópolis, Monterrey ya es una metrópoli, ya debe estar a la altura de ciudades como Barcelona, Madrid, Boston, Nueva York, Houston, etcétera, donde la gente no vive en los centros, donde la gente trabaja en un lado y se mueve

LAS FORTALEZAS DE TERRALTA



Es el único fraccionamiento en Monterrey con vialidades de concreto hidráulico



Es el fraccionamiento con el mejor sistema de seguridad



Las mejores instalaciones de club deportivo



El mejor campo de golf del país



Cuenta con un clima ideal de 6° menos, ya que se encuentra a 1,250 m de altitud

LOS CAMPOS DE GOLF EN MONTERREY

1943

Monterrey Country Club

1958

Valle Alto

1958

Club Campestre Monterrey

1992

Las Misiones

2002

La Herradura

2014

Terralta

alrededor”, compartió Adrián Wise, Director General de Terralta.

Además de su espectacular campo de golf y amenidades como albercas (exterior y techada semi-olímpica), gimnasio, canchas de tenis, cancha de fútbol, canchas de padel, ciclista, vitapista y helipuerto; este desarrollo ofrece a sus habitantes bondades como una temperatura de 6 °C inferior a la de la ciudad, cero contaminación, que sus hijos puedan vivir en aires puros, algo que las zonas urbanas ya no tienen. Además, su distancia de los principales colegios de San Pedro es de 12 minutos y de 15 minutos a la colonia Del Valle.

Seguridad

Es una de sus fortalezas, en su área residencial las casas son proyectos en los que no existen bardas, para que sus habitantes disfruten de la

bella vista de las montañas que rodean este espacio, así como de su campo de golf.

Por otro lado, todo es totalmente privado, hay un doble control de acceso y sistemas de seguridad de alta tecnología.

Plusvalía

Cuando salieron a la venta, a finales de 2014, el precio del m² era de 2 mil 500 pesos, a la fecha su precio se ha triplicado a 7 mil pesos. Actualmente, 6 casas se encuentran habitadas, 23 están en construcción y 31 en revisión de un proyecto. Conforme vayan sumando amenidades su plusvalía seguirá en ascenso. Si deseas más información visita su página terralta.mx ▼



Festejan 22 años de liderazgo en Monterrey

Gilberto Salazar, Reinaldo Garza, Marco Garza y Héctor Lagos

Se cumplieron 22 años de que Grupo Financiero Monex inaugurara su sucursal en la ciudad de Monterrey, la empresa que siempre ha estado comprometida con su liderazgo en el mercado de divisas y su fortalecimiento en banca privada y banca de empresas, celebró este acontecimiento con un cóctel para sus clientes en el Salón Verité de Esfera Shopping Center, al sur de la ciudad donde, además, acudió el cuerpo directivo del grupo financiero.

Durante el evento, Héctor Lagos Dondé, presidente del consejo de Monex Grupo Financiero mencionó la importancia de ofrecer herramientas que brinden agilidad y eficiencia en el servicio. Por lo cual, destacó la reciente integración de Monex a Continuous Linked Settlement (CLS) que es un sistema de pagos para liquidar operaciones de compraventa de divisas logrando así ser la primera institución financiera de Latinoamérica en lograrlo.

El grupo financiero continuará trabajando para ser el referente en el mercado financiero nacional logrando avances significativos en ofrecer lo mejor en el sector a sus clientes, construyendo soluciones

integrales con productos diversificados de la mayor calidad a través de la diversa gama de productos en banca para empresas como crédito empresarial, banca electrónica, *cash management* y derivados, y por el lado de banca privada cuentan con manejo de inversiones de clientes, servicio personalizado y soluciones a la medida.

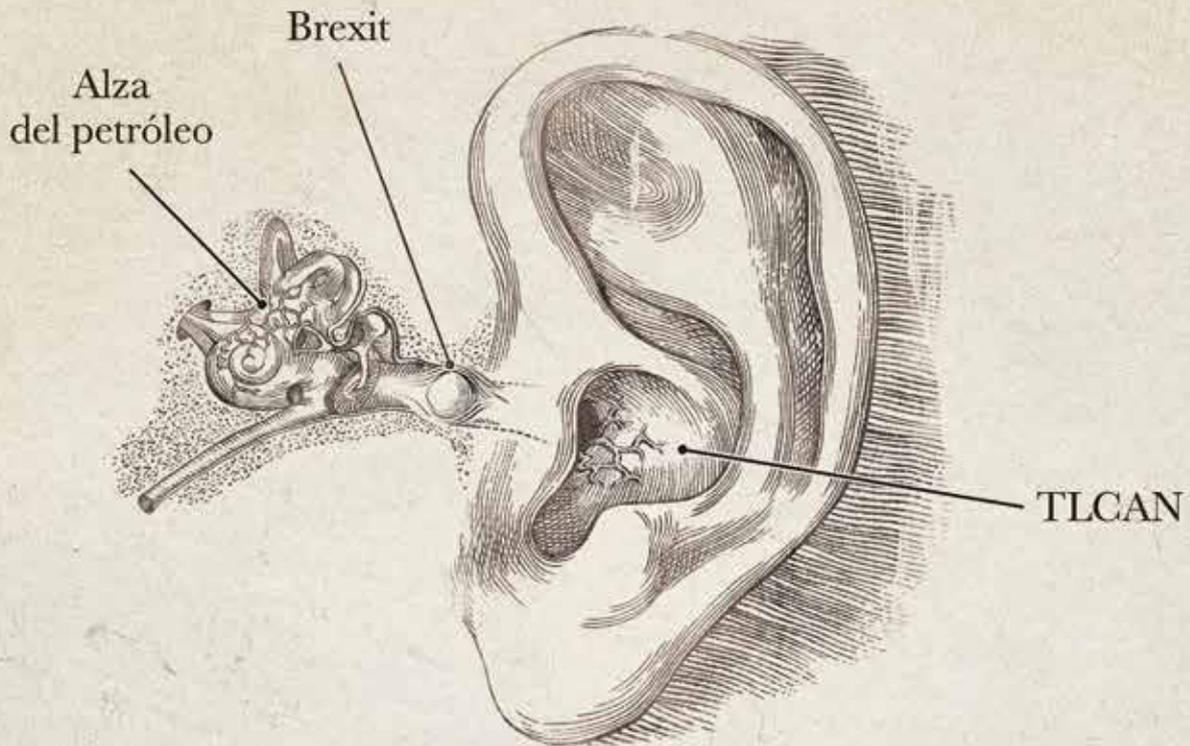
Por su parte, Gilberto Salazar Salazar, director regional norte y responsable de sucursal Monterrey, mencionó la importancia de seguir mejorando día a día el servicio para estar a la altura de los requerimientos y planes de crecimiento de los clientes. Asimismo, presentó la campaña de publicidad que ya se encuentra en medios.

El evento se cerró con broche de oro de la mano del Dr. César Lozano con el tema “La actitud y el cambio en la vida”, quien mantuvo a la audiencia participativa mencionando la importancia de no preocuparse por situaciones que no ocurren, rodearnos de personas de las cuales admiremos o aprendamos, la importancia de sonreír diariamente y sus efectos positivos en el organismo.♥



Héctor González, Héctor González, Felipe González y Gerardo Treviño

SORDERA CREDITICIA



Pérdida temporal de la audición, al escuchar noticias que afectan el mundo financiero.

Para todo lo que te genera la incertidumbre financiera tenemos la solución más ágil. Acércate a nosotros.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

Lujo, negocios y golf en el paraíso

Localizado en la mejor playa de Nuevo Vallarta, Paradise Village Beach Resort & Spa es el mejor complejo para cualquier viaje de negocios, placer, o una combinación de ambos.

Descanso y serenidad, combinados con el lugar ideal para hacer negocios. Riviera Nayarit cuenta con un clima espectacular y actividades llenas de aventura, que encantan a visitantes de todo el mundo.



No tendrá que ir muy lejos si de servicios, diversión y entretenimiento se trata. El increíble complejo cuenta con: marina de clase mundial con certificación ambiental, campo de golf “EL TIGRE”, con club deportivo y club de playa; centro comercial Paradise Plaza con más de 110 tiendas y restaurantes, área de juegos para niños “Kids Club” y servicio médico, todo a unos pasos de distancia.

Si durante su viaje necesita trabajar, el paraíso lo tiene todo cubierto. El hotel cuenta con diversas opciones para reuniones privadas y eventos especiales en grupos. Le ofrece centro de convenciones, 4 salones multifuncionales equipados con los últimos adelantos en tecnología y las más modernas instalaciones.



El descanso nunca ha sido más palpable que en sus comodísimas habitaciones de lujo de 1, 2 y 3 recámaras; con espaciosas estancias, una cocina totalmente equipada, terrazas privadas y una gran vista hacia el océano, la marina o el jardín.

Y al terminar un arduo día de trabajo o un excitante juego de golf, visite sus spas, palenque y hacienda del paraíso. Vivirá una experiencia de relajación en estos refugios alejados del mundo exterior. Un delicioso masaje de tejido profundo o un masaje de firma palenque, seguido de unos minutos en el jacuzzi, sauna o vapor, lo harán sentir más que renovado.



SU VIAJE AL PARAÍSO, EXCEDERÁ SUS EXPECTATIVAS



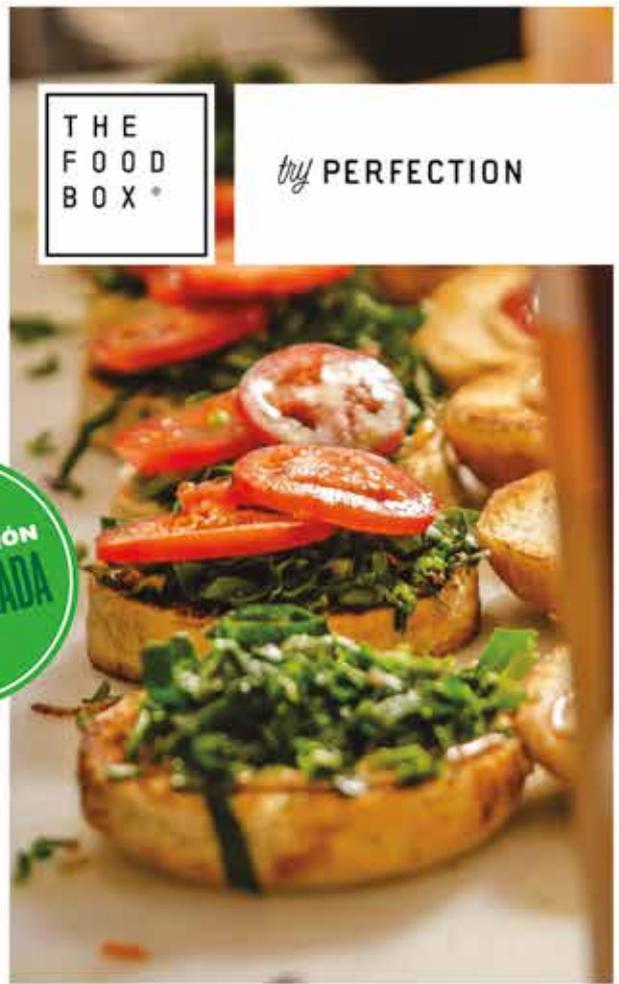
SATISFACCIÓN
GARANTIZADA

THE FOOD BOX®

*Atención al
detalle*

Quitamos cada detalle para siempre ofrecerte pan recién horneado, carne de alta calidad totalmente natural y libre de inyección, quesos hechos con leche, tocino y mucha pasión en la cocina.

HAMBURGUESAS *de verdad*



THE
FOOD
BOX®

try PERFECTION



ORDENA POR

Rappi

SUCURSALES:

- SAN JERÓNIMO
- MICROPOLIS
- TANARAH
- NATIVA
- ITESM
- VALLE ALTO



Los jóvenes que están cambiando la forma de asesorar empresas

LBM-México



Socios Fundadores:
Juan A. Torres Flores,
Fernando Villarreal Caballero y
Marcelo Flores Serna

La práctica común del empresario mexicano radica en esperar a que las autoridades encuentren problemas en su estructura legal, financiera o en su contabilidad; sin embargo, ello conlleva costos muy elevados, porque se convierte en una cuestión reactiva que tiene que atenderse de manera inmediata y que muchos profesionistas aprovechan para cobrar montos excesivos.

Los clientes de ahora no son como antes, buscan algo más que el simple asesoramiento técnico y profesional. Buscan abogados, financieros y contadores empáticos, resolutivos y comprometidos, que puedan confiar en ellos y consigan los resultados solicitados. El lazo entre el profesionista y el dueño de un negocio es lo más importante en estos días, debido al manejo de la confidencialidad de los datos.

El empresario se ha cansado de que se le cobre por tiempo; hoy en día, busca que entiendan sus necesidades, le dibujen los posibles escenarios y sus riesgos, y que el costo del servicio vaya de la mano con el trabajo implementado.

Principalmente por esta razón se crea LBM-México, para ayudar a que los empresarios no lleguen a tener problemas en sus negocios, y esto lo hacen a través de métodos preventivos, como lo es el identificar las posibles omisiones, errores o contingencias de las empresas, antes de que la autoridad lo haga.

Esta es la razón por la cual estos jóvenes abogados, financieros y contadores se han venido distinguiendo de otros despachos, por el mercado que están atacando y los resultados obtenidos.



EL BUFETE TRABAJA MEDULARMENTE EN 2 ETAPAS:

Primer etapa: análisis personalizado del giro de la empresa

Este primer escenario busca que los empresarios cumplan con todas las obligaciones que exigen las leyes mexicanas.

Ejemplos concretos: Gobierno Corporativo; Títulos Accionarios; Principales contratos con proveedores, clientes y trabajadores; Avisos de Privacidad; Prevención en materia de Lavado de Dinero; Registro de Marcas; Manual con todas las obligaciones legales de una empresa; Inscripción en el IMSS, y alta de trabajadores; entre otros.

Lo que se consigue en esta fase es que el empresario esté seguro de que si cualquier autoridad estatal o federal llega a requerirle información, este cuente con todos sus documentos y se evite multas que puedan terminar en embargo de cuentas bancarias.

Segunda etapa: se brinda el servicio recurrente

Esta parte del servicio es más rigurosa, puesto que el despacho se encarga de ser el responsable de que la empresa se encuentre al corriente de sus obligaciones de manera mensual y personalizada con abogados, financieros y contadores altamente calificados.

Asimismo, ellos saben que se trata de fidelizar al cliente, de convertirlos en sus aliados y que los vean como tales. Si no se cuidan las relaciones, si no se le hace sentir seguro, cómodo con el trato y servicio, y si no ven un valor real en el asesoramiento, se corre el riesgo de que se vayan con la competencia.

Por otro lado, LBM-México ha cautivado a sus clientes por el trato personalizado que otorga, ya que uno de los errores más comunes que cometen los despachos es de pretender aplicar estrategias o asesorar de manera general a todo tipo de empresas. LBM abandonó los viejos paradigmas empresariales y adoptó sus servicios conforme a los cambios de la sociedad.

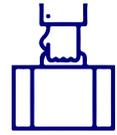
Para ellos la edad no es un factor determinante en contra, sino a favor, siempre y cuando se mantenga el conocimiento adecuado y actualizado de la legislación y necesidades de las empresas para brindar servicios de calidad que cumpla con las expectativas del cliente.

Desgraciadamente, existe un gran desconocimiento de la normativa legal, tanto en obligaciones como en los derechos que se tienen y ello no es culpa de los empresarios, sino de los abogados y contadores que no se actualizan para brindar las herramientas adecuadas a sus clientes.

Precisamente eso es lo que LBM-México busca: humanizar el servicio, las obligaciones y los derechos de los empresarios, y así explicar a detalle y de manera sencilla lo que un contribuyente que va empezando tiene que enfrentar o uno que ya se encuentra con su negocio sólido, lo que tendrá que cumplir una vez que su crecimiento incremente, para estar en constante comunicación y aprovechar las nuevas tecnologías.

Las nuevas generaciones son determinantes para definir el rumbo que tomará nuestro país. Por ello, las empresas deben rodearse de un equipo joven, fuerte, organizado y comprometido con los objetivos generales y apelando a la modernidad en las ideas que la juventud puede aportar.

No se trata de ser el mejor, se trata de planificar y, sobre todo, dedicar el tiempo de manera eficiente a las necesidades del cliente, estando disponible de forma rápida y continua para él.♥



Otros de los servicios que ofrece este despacho de jóvenes abogados y contadores son los siguientes:



En el área legal:

- Controles en materia de Prevención de Lavado de Dinero;
- Defensa legal ante el SAT;
- Defensa legal ante cualquier autoridad administrativa;
- Franquicias;
- Fideicomisos;
- Gobierno Corporativo;
- Derecho Energético;
- Elaboración, revisión y redacción de contratos; y
- Registro de marcas ante el IMPI.



En el área fiscal y contable:

- Contabilidad gubernamental para distintas dependencias del Estado de Nuevo León;
- Deducción de cuentas incobrables;
- Estrategias fiscales personalizadas;
- Asesoría al régimen de coordinados (transporte);
- Asesoría y Consultoría fiscal;
- Cálculo de impuestos;
- Cálculo y timbrado de nómina;
- Contabilidad electrónica; y
- Seguridad Social.

El despacho se encuentra en San Pedro Garza García. Su función principal es prevenir todo tipo de problemas legales y fiscales para las empresas. Buscan que todo esté en un mismo lugar y el servicio que se presta es altamente profesional y personalizado.

Calzada del Valle 404 Pte
 Colonia del Valle
 San Pedro Garza García,
 Nuevo León
 www.legalbm.com

f lbmmexico
 LBM_MEXICO
 lbm-mexico
 (81) 2719 4011, 12, 13 y 14
 admin@legalbm.com



Proyecto para Turismo N. L. en locación interna y externa

La solución para crear lo inimaginable

Cinismo Creativo

Cada problema tiene una solución obvia pero ¿qué pasa con las otras posibilidades que pueden surgir y ser mucho más útiles e impactantes? Justo en estas situaciones son expertos en Cinismo Creativo, empresa que fabrica desde piezas de decoración para un negocio hasta varias unidades para una campaña de mercadotecnia.

Sus estándares de calidad superior y de estética los han hecho trabajar con grandes empresas de la ciudad creando productos memorables y que generan una experiencia con el cliente final. En entrevista con el fundador y director, Fausto Veloz, nos explica cómo es que la empresa llega a estas soluciones creativas y funcionales que dan como resultado productos que ni sus clientes llegan a imaginar.

La gran ventaja en Cinismo Creativo es que ellos realizan absolutamente todo el proceso de fabricación, eliminando la necesidad de depender de otros proveedores. Además, es el mismo Fausto el encargado de crear la idea y monitorear su desarrollo para asegurar la calidad y estética. La confianza que han generado con cada proyecto les ha permitido incrementar la cartera de clientes a través de la recomendación.

La creatividad de cada integrante del equipo es lo que les permite, proyecto a proyecto, idear productos con una función real y no solamente diferente o bonito. “Cuando pasas ese punto donde ya no requieres la aceptación como combustible sino que te interesas más por tus fundamentos personales, escalas a algo que tiene que ver más con autorrealización. Es a partir de ahí que puedes ser disruptivo, y entonces logras concebir algo diferente porque realmente lo necesitas diferente, consiguiendo que además tenga sentido y funcionalidad”.



Fausto Veloz
Fundador y Director



SU PROCESO DE TRABAJO CONSISTE EN:

- Definir el proyecto a partir de la idea del cliente
- Pasar esta idea a diseño digital
- Convertirlo en archivos fabricables
- Definir los materiales adecuados según la ubicación (interior/exterior), la resistencia, el uso y lugar de instalación, entre otros factores
- Realizar cortes y lógicas de precisión de ensamblaje de las piezas
- Estructura interna, armado y acabados

CREAN

- Exhibidores iluminados
- Logotipos e insignias
- Letras volumétricas (tanto para exterior como interior y de acuerdo a la tipografía requerida)
- Entre muchos otros

ALGUNOS CLIENTES

- Turismo de Nuevo León
- Heineken
- Nissan Autópolis
- Santiago N.L.
- ICV

Personalizando eventos

GABE, tentación al paladar

Como invitado, cuando eres recibido con una mesa de postres, botanas y/o quesos sabes que el anfitrión tuvo un detalle para que vivas una experiencia diferente dentro del evento y eso a cualquiera le llena de emoción. Y es justamente para crear esa experiencia que surge GABE, la empresa liderada por Martha Elena Garza y Denisse Aguilar, tiene como propósito crear mesas que aporten un toque extra a cada evento.

SUS DISEÑOS

En su trabajo destaca un estilo clásico y elegante, sin dejar de lado la personalización donde puedes llegar a crear diseños diferentes y espectaculares.

Llegar a estas vistosas mesas es con un trabajo en equipo entre GABE y cada cliente, donde escuchar y entender la idea y concepto del evento les permite reforzarlo a través de sus mesas.

CLIENTES

- Deloitte
- Ana Gaby Espinoza, Miss Internacional
- Luis Pérez, jugador de futbol Rayados
- Eventos Cámara de Comercio de Canadá

SERVICIO

- Montaje de mesas de postres y botanas
 - Montaje de mesas de quesos
 - Pasteles personalizados
 - Pasteles para boda
- Repostería por temporada (navideña, por ejemplo)
- Repostería individual para eventos (sin montaje)

Plaza Tanarah

Local 226 en el 2do piso
Av. Jose Vasconcelos #345 Ote.
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León

☎ 83 56 76 45

✉ gabe.tentacion@gmail.com

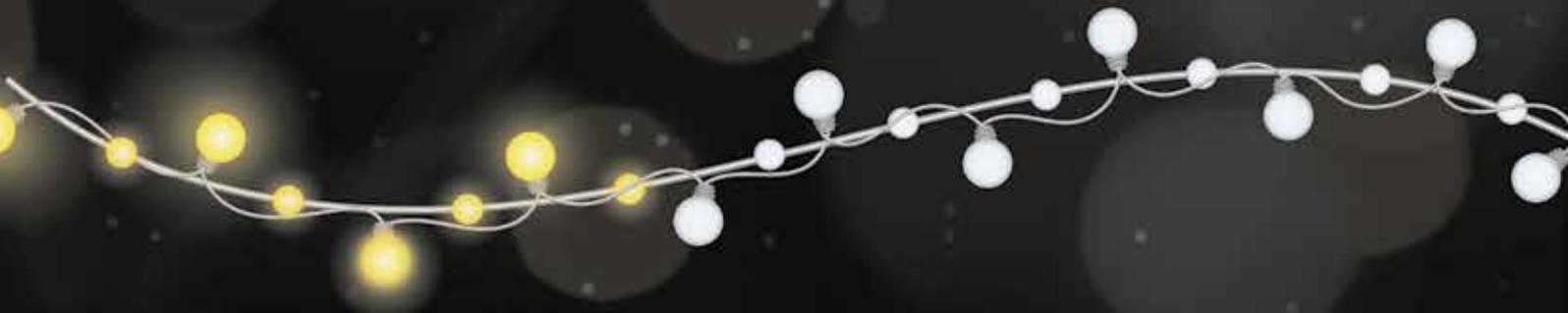
🌐 www.gabetentacion.com

📱 @gabetentacion

“
Nos encanta conocer a nuestros clientes y estar al pendiente de lo que les gusta, pues la exigencia y buen gusto de ellos nos ha llevado a estar siempre en constantes capacitaciones e inversión de nuevos equipos para ofrecerles mejores productos y servicios
”

GABE
TENTACIÓN AL PALADAR

christmas...
LOADING

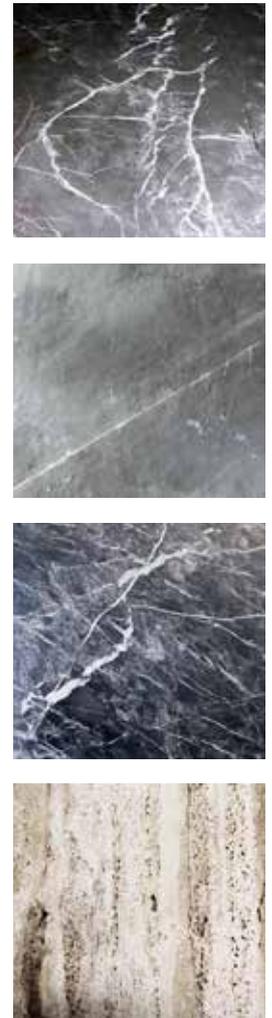


AGENDA CON TIEMPO

Separa tu posada

T. 1366.5933

Zanq



Elegancia en diseño Lleva mármol a toda Latinoamérica

¿Por qué siendo México uno de los mayores productores de mármol no estaba explotándose este mercado? Fue así que Mauricio Estrada, joven empresario y con visión, detecta esta necesidad y la aprovecha para comenzar Imperial de Mármol. La empresa nace con la firme visión de comercializar materiales que contaran con diseños únicos, elegantes y hechos en México. Son más de 15 años desde que Mauricio inició este proyecto y gracias al trabajo y calidad que han manejado, hoy son los principales productores, comercializadores y exportadores de mármol en América Latina.

En Imperial de Mármol brindan a sus clientes un servicio completo, con el cual lograron hacer la diferencia y fusionar espacios de elegancia con elementos pensados únicamente en el cliente. Una vez que estudian el área a instalar dan una asesoría completa para que los materiales sean con el acabado apropiado para el área en el que se disfrutará y así los espacios gritarán lujo y exclusividad.



DATOS DE INTERÉS

- Número 1 en producción, comercialización y exportación de mármol a toda América Latina
- Productos que manejan: mármoles, caliza y travertinos
- Sucursales: San Pedro, Ciudad de México, Riviera Maya y Colombia



Exposiciones, galerías o eventos relevantes:

- Presentan sus productos en Expo CIHAC, la más importante de construcción en México.
- Son patrocinadores oficiales de Architecture Insiders, primer foro de negocios de arquitectura en Nuevo León.



Mauricio Estrada, Fundador

“La vida no se mide por los segundos que respiras, sino por los que te dejan sin respiración”



Calz. Del Valle #104 local 1
 ☎ (81) 1522 8400
 ✉ ventasmty@imperialdemarmol.com
 🌐 www.imperialdemarmol.com
 📷 @ImperialdeMarmol

UNA CASA



TU MEJOR INVERSIÓN **Marfil**
DESARROLLO ÉTICO

Nuestras colonias están planeadas estratégicamente para dar una mejor calidad de vida, a través de una urbanización de primera, con todos los servicios subterráneos, caseta de vigilancia, amplios lotes, amplias aceras, parque equipado, diseño arquitectónico y construcción de calidad superior.



AVE. RICHARD BIRD Y
AVE. SEVILLA



Hemos sido honrados con diversos reconocimientos que avalan nuestros desarrollos:

Premio CEMEX por obras realizadas • Premio CALLI de la Bienal de Arquitectos de Nuevo León
Premio HACER CIUDAD del Gobierno de Nuevo León • Medalla mérito Ecologico otorgada por el R.
Ayuntamiento de Monterrey

marfil.com

T. 8102 7282

¡Para usted que Sí distingue la calidad!



UN DESARROLLO

Marfil
DESARROLLO ÉTICO



KIPERFY

CONECTANDO INMUEBLES

La experiencia de rentar un departamento en y vivir los problemas diarios de una mala administración fue la inspiración para que Mau Lamas, un arquitecto de profesión pero apasionado de emprender, creara Kiperfy. Esta aplicación no solo es un medio de administración para los dueños de diferentes propiedades residenciales o comerciales, también conecta a cada habitante del inmueble para recibir avisos, contar con un calendario, chat directo con el dueño, básicamente facilidad inmobiliaria.

Una vez graduado de arquitectura, Mau no podía dejar de darle vueltas a la idea de un negocio pero principalmente uno en línea, “Me dediqué a la arquitectura un tiempo en México, pero siempre estoy inventando negocios. Entonces me di cuenta de que la programación es básicamente la arquitectura de los sistemas, así que me decidí a emprender en línea”.

Una vez definida la necesidad a resolver, mejorar la experiencia de renta de inmuebles, comenzó el proceso de creación de la aplicación. Pero ¿por dónde iniciar? El primer año lo dedicó a la creación donde, basado en su experiencia personal, analizó el mercado y se dedicó a programar las funciones de la *app* y para 2016 la lanzan en App Store y Google Play, este fue el momento decisivo para el crecimiento.

Una vez bien establecidos en Monterrey comen-

zaron a buscar mercado en diferentes ciudades, dándose su crecimiento en Chihuahua, Querétaro y Ciudad de México. Lo principal era ir formando equipos fuertes que pudieran alinearse a la estructura de la empresa para poder replicarlo en las diferentes plazas de forma exitosa.

“Muchas veces el éxito de las mejores empresas no viene exclusivamente de su producto o servicio, sino de quienes están detrás, de quienes estudian más, de quienes están al pie del cañón y no se dejan vencer”, afirma Mau Lamas, quien rodeado de un gran equipo ha logrado un modelo de negocio exitoso que actualmente ya opera en México y Colombia con más de 20 mil usuarios, y preparando todo para iniciar el 2019 en Estados Unidos, España e Inglaterra.



¿CÓMO FUNCIONA KIPERFY?

Su función es conectar a los dueños de propiedades residenciales o comerciales con los habitantes de estos. Creando así una forma práctica de comunicación y control entre ambas partes.

Registrar la propiedad

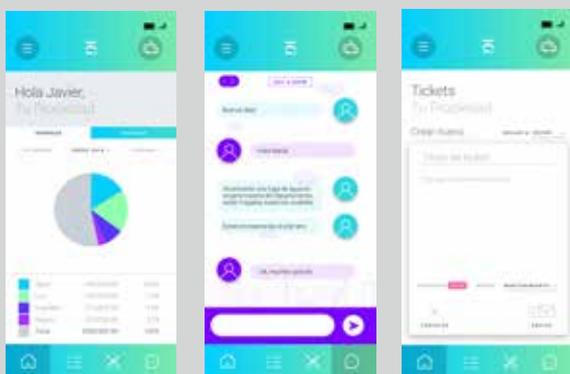
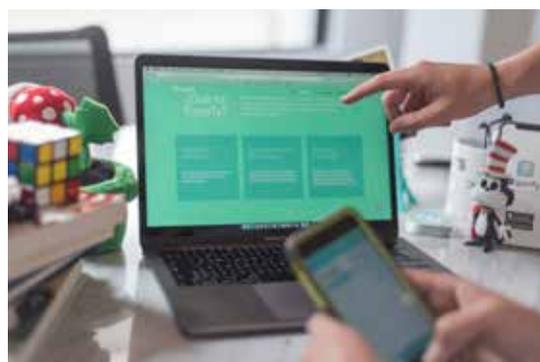
La administración del inmueble registra y configura fácilmente la propiedad en el portal kiperfy.com.

Cargar la información

Se cargan los ingresos y egresos de la propiedad, se crean expedientes y se dispone de los demás módulos para llevar un control de cada aspecto.

Registrar a los propietarios/inquilinos

Una vez listo el perfil del inmueble, se registra a los propietarios/inquilinos para que tengan acceso a la información de su unidad.



Facturación electrónica

El usuario y administrador pueden generar su factura en cualquier momento.



Pagos

Ahorra tiempo y dinero con el servicio de pagos recurrentes a tarjetas de crédito, débito y PayPal.



Notificaciones

Recibe y envía notificaciones móviles de tu comunidad.



Accesos Código QR

Crea y registra los accesos a la propiedad por códigos QR.



DESCARGA LA APP EN



Inicia tu demo gratis en www.kiperfy.com

Almanara Paseo Comercial

¡La comarca del encuentro!



Inspirada en la naturaleza surge Almanara Paseo Comercial, ubicada en Torreón Coahuila, la cual contará con una oferta diferenciada para crear una experiencia de compra y entretenimiento distinta a cualquier otro destino comercial de la ciudad.

Proyectos 9, desarrolladora inmobiliaria detrás de este desarrollo, cuenta con más de 40 años de experiencia traduciendo grandes ideas en proyectos exitosos y reconocidos por su calidad de construcción, su correcta planeación urbana y el valor que agregan a la sociedad, pensando siempre en mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

Dentro de su portafolio se encuentran desarrollos importantes como Calzada 401 y Trébol Park en San Pedro Garza García, Centro Médico AVE y Pabellón M, el cual se ha convertido en un icono de la nueva generación de edificios en el centro de Monterrey.

Oferta Comercial

- Más de 26,000 m² de espacios comerciales
- Restaurantes y food court
- Hotel con más de 120 habitaciones
- 10,000 m² de oficinas distribuidos en 7 niveles con área de *cowork* y diversas amenidades.
- Exclusivo salón de eventos
- Más de 1,500 cajones de estacionamiento
- Más de 120 departamentos
- Corredor comercial y espectacular paisajismo

Almanara se construye sobre una superficie de 100,000 m² en una privilegiada ubicación y colindancia con otros desarrollos importantes de la zona.



Almanara Paseo Comercial tendrá su apertura en primavera-verano 2019, con una importante generación de fuentes de trabajo, desarrollo económico y urbano en la ciudad con un proyecto innovador, de gran calidad y plusvalía.



ALMANARA PASEO COMERCIAL

Será el punto de encuentro ideal, con gran variedad de reconocidas marcas nacionales e internacionales, con su primera tienda en la comarca, por ejemplo Sports World y Decathlon, y una oferta comercial balanceada de diferentes giros como:

- ▶ Moda
- ▶ Gastronomía
- ▶ Entretenimiento
- ▶ Servicios y mucho más

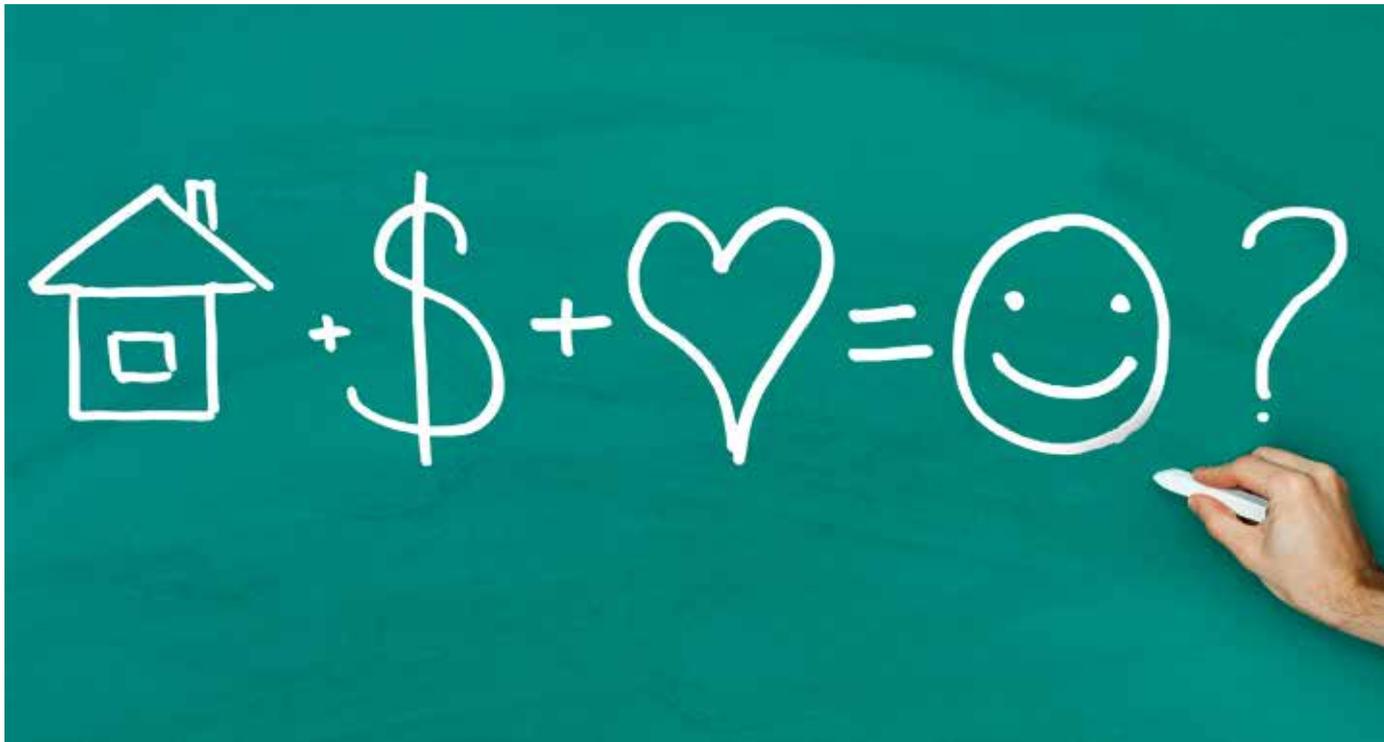
Espacios comerciales disponibles en renta:

- Islas de 5m²
- Locales desde 35m²
- Anclas y subanclas desde 500 m²

ALMANARA
PASEO COMERCIAL

Boulevard de la Nogalera
Torreón, Coahuila 27106
www.almanara.mx

info@almanara.mx
AlmanaraPaseoComercial
+52 (81) 1366 5939



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y
Ciencias de los Alimentos
por la Universidad Iberoamericana
f DietadelosAsteriscos
✓ asteriscosdietaMexico

Wellness

El arte de la felicidad

Cada día hay más evidencia de la conexión entre la mente y el cuerpo, entre el bienestar y la salud física. Estudios en varios sectores de la población mundial indican que las personas optimistas tienen un 20% menos de riesgo de padecer diabetes y enfermedades cardiovasculares. Esta evidencia científica sugiere que debemos tomar en serio la relación entre la salud y la felicidad. Se han incluido también otros factores que promueven la salud: la sensación de satisfacción, el bienestar emocional y un sentido de propósito. Algunos científicos opinan que estos resultados son consecuencia de que las personas felices tienen conductas más saludables y menos tendencia a comer, beber o fumar en exceso.

Por lo que la comunidad científica se está enfocando en identificar las condiciones que hacen que una persona sea feliz y saludable. Estos son los factores claves que se han encontrado para mejorar la salud y el estado emocional adecuado:

- Comer de manera balanceada
- Realizar ejercicio
- Mostrar gratitud
- Trabajar en un empleo que te guste
- Vivir una relación de pareja armónica y en una comunidad libre de racismo

Lo que disminuye nuestros niveles de felicidad:

La mayoría de las personas viven en el hacer y no en el ser, enfocando sus esfuerzos en los proyectos futuros. Siempre habrá algo más que puedes hacer, una tarea extra, tomar una nueva responsabilidad, estudiar para ser promovido o luchar para alcanzar una nueva meta. Vivimos bajo la premisa de ser exitosos y nos olvidamos de lo más importante que es ser felices. Y en el proceso sacrificamos el presente viviendo en un tremendo estrés, ni siquiera hemos terminado una tarea cuando ya estamos pensando en la siguiente. Pero el vivir en el hacer nos lleva a sentirnos siempre insatisfechos. Paradójicamente, si nos detenemos y nos enfocamos en lo que está sucediendo en este momento y estamos presentes seremos más productivos y felices.

Un estudio realizado por los psicólogos Matthew Killingsworth y Daniel Gilbert de la Universidad de Harvard, en el que se evaluó a 5 mil personas, reportó que los adultos solo están enfocados en el momento presente durante el 50% del tiempo. Analizaron los niveles de felicidad y encontraron que quienes estaban concentrados en su presente eran los más felices, independientemente de lo que estuvieran haciendo. Incluso cuando estaban en una actividad que no les era placentera.

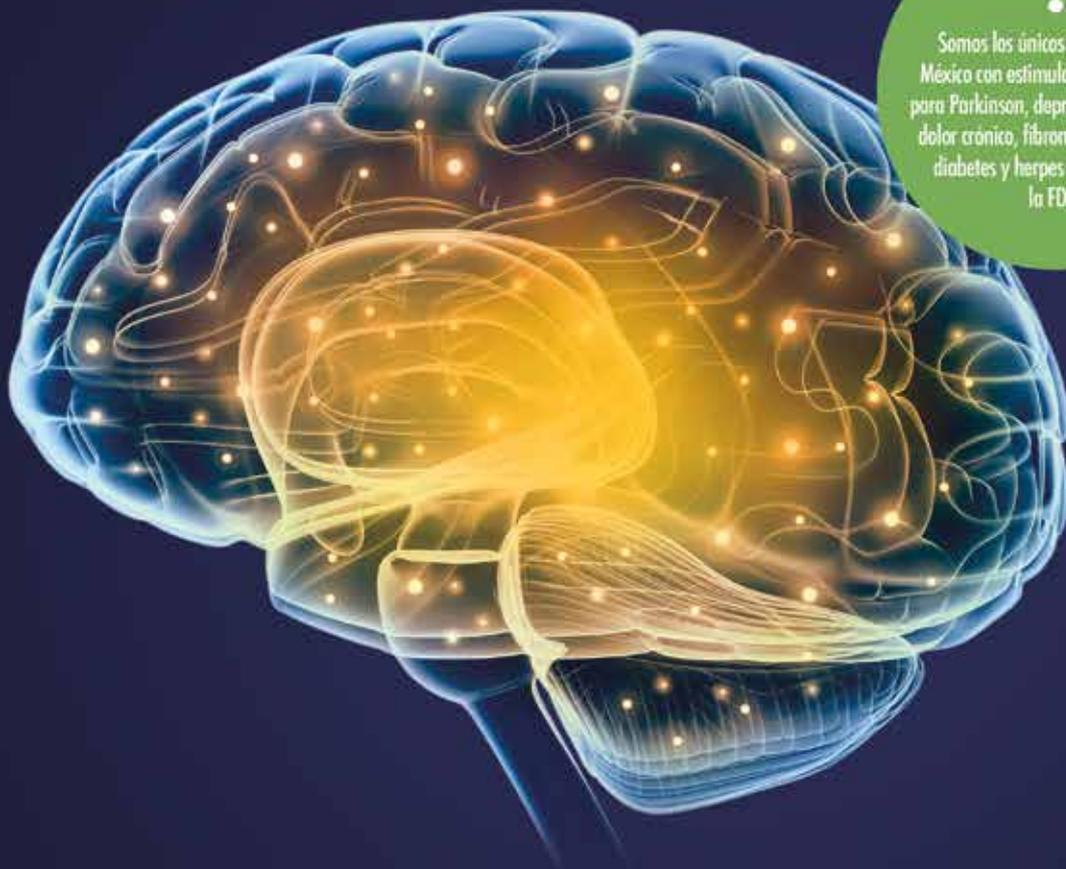
¿Por qué somos más felices cuando nos enfocamos en el presente? Porque vivimos plenamente cada experiencia. Estamos con la gente que está ahí o completamente comprometidos con nuestros proyectos. Estando presente entrarás a un estado de alta productividad y serás más carismático, brindando apoyo a quienes te rodean, mejorarás tus relaciones, tu salud y tu felicidad.

Secretos de cómo vivir en el presente:

- Observa tus pensamientos. Si notas que están orientados al futuro silencia tu mente y enfócate en vivir el presente.
- Date un tiempo de descanso para disfrutar de la naturaleza, observa un atardecer, saborea con atención los alimentos que consumes.
- Practicar meditación también puede ayudarte a mantener la calma y a tranquilizar tu mente, eliminando la ansiedad por el futuro y viviendo tu vida plenamente.

TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL
(EMT)



Somos los únicos en el norte de México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión-bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.

TRATAMIENTO PARA

 Depresión

 Tinnitus

 Incontinencia

 Demencia

 Migraña

 Esquizofrenia

 Ansiedad

 Autismo

 Dolor Crónico

 Embolia

 Espasticidad

 Adicciones

**NEUR
DX** 

Dr. Jorge Treviño Welsh

Experto en Neurología y Neurología Pediátrica

Miembro activo de Child Neurology Society y Sociedad Mexicana de Neurología Pediátrica

 Hospital San José Consultorios 607 y 609  8401 8283 y 83464535

 jorge.trevino.welsh@itesm.mx  [drtrevinowelsh](https://twitter.com/drtrevinowelsh)

 www.drtrevinowelsh.com  [drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



El arte de ayudar

Apoyan sus hogares

Un año más se llevó a cabo la exposición colectiva de arte a beneficio del Hogar de la Misericordia, en la que participaron 59 reconocidos de artistas de diferentes disciplinas. Las obras participantes se sortearon durante una cena realizada en el Club Industrial 2 semanas después de la inauguración de la muestra en la Pinacoteca de Nuevo León. ♥



1



2



3



4



5



6



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

1. Alejandra Sada, Esther Cueva de Sada y Nelly Sada 2. Alicia Fernández de Garza, Anita Montes de Oca y Tere Blanc-Cazaux de Gómez Junco 3. Claudia Morales de García y Jorge García Segovia 4. Francisco Martín, María Concepción Villar de Martín, Amiel Ruiz de Martín y Francisco Martín 5. Isabel Martín y Armando Ramón 6. Raúl Kalifa y Emely Assad de Kalifa, Érika Segura y Emely Canavati de Assad

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



#Vamos a
MOCHOMOS

machamos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





Juntos por Andares

Doble celebración

Para agradecer y entregar una distinción especial a sus donadores, Andares ABP ofreció una ceremonia, a la que asistieron más de 300 invitados, en el Centro Cultural Plaza Fátima, en la que también Lic. Horacio García Treviño hizo toma de protesta como nuevo presidente del consejo. Posteriormente, se realizó un coctel los asistentes compartieron el resto de la noche. ♥



1



2



3



4



5



6



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

- 1. Estela Villarreal, Xóchitl Loredo, Alicia Navarro de Martínez, Jesús Coronado, Marcela Ayala, Sofía Izaguirre de García, Horacio García y Gabriel Guerra
- 2. Patricio Sada y Horacio García
- 3. Raúl Lara y Blanca Maíz de Lara
- 4. Patricia Villarreal, Marcela Ayala, Cristina Pérez y Agustín Suárez
- 5. Manuel Izaguirre e Imelda Herrera
- 6. Ana Sofía García, Eugenia García, Celedonio Garza e Ivonne Guzmán de Garza

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Innovation
that excites®

EL FUTURO ES HOY

NISSAN LEAF 2019

SIMPLY AMAZING



LEAF
2019

PIENSA EN **SERVICIO**
PIENSA EN **TOREO**

INNOVADOR ELÉCTRICO, ÚNICO

Aceleración superior a la de muchos autos de gasolina.

INNOVACIÓN EN UN NUEVO NIVEL

Con el e-Pedal, cada vez que frenas se recarga la batería para un mayor rendimiento.

SEGURIDAD PARA EL FUTURO

Intelligent trace control
Hill start assist
Intelligent driver alertness
Intelligent cruise control
Intelligent emergency braking

@grupotoreo

/GrupoNissanToreo

grupotoreo.com

CONTRY

Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

FUNDADORES

Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.B.
T. (81) 8221-9002

CHIPINQUE

Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.B.
T. (81) 8221-9003

CHAMPULTEPEC

Ave. Chapultepec #1836
Col. Buenos Aires
Monterrey, N. L.
T. 1492 0488 y 89

ALLENDE

Hidalgo y Altamirano
s/n Col. Centro
Allende, N. L.
T. 828 144 0160 y 61

VENTAS CORPORATIVAS

Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 1946-3020



**GRUPO
TOREO®**



Fascinante inicio

Función de lujo

Con la espectacular presentación de *Luzia, Así Soñamos México* del Cirque Du Soleil, la novena edición del festival San Pedro Artefest Internacional dio inicio en la carpa de esta compañía, ubicada en la zona Valle Oriente. En representación del municipio asistieron el alcalde Mauricio Fernández, Mauricio Farah, secretario del Ayuntamiento y Enrique González, secretario de Cultura. ♥



1



2



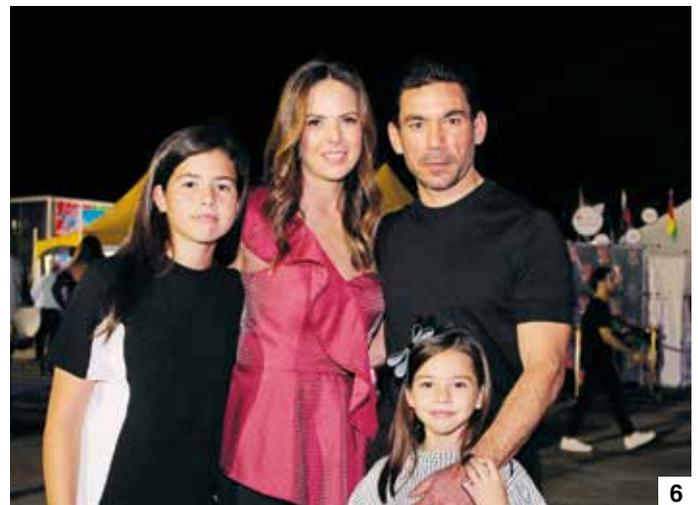
3



4



5

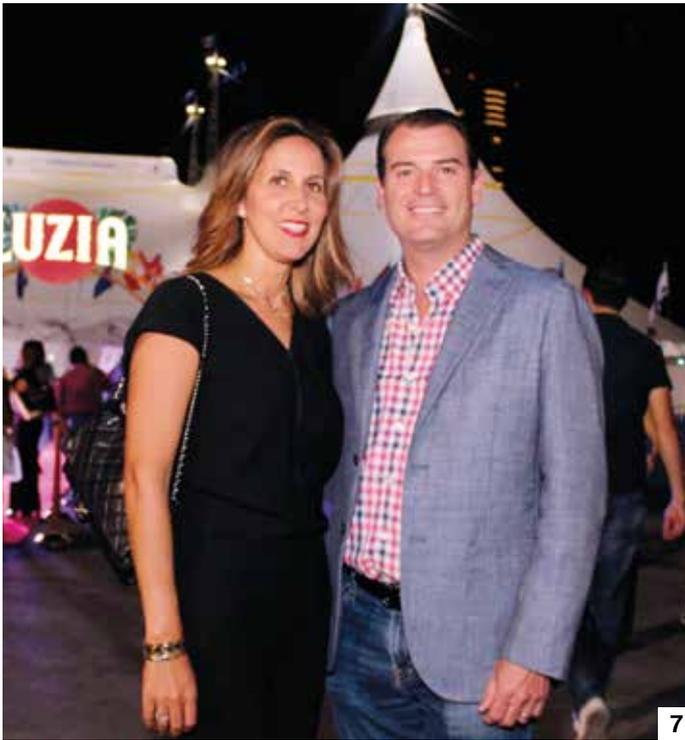


6

1. Carlos Bremer, Alejandro Soberón, Sergio Gutiérrez, Alejandra Hinojosa de Gutiérrez y Florencia Hinojosa 2. Federico Sada y Liliana Melo de Sada 3. Jaime Dachner, León Dachner, Nicole Dachner y Orly Marcuschamer de Dachner 4. Julian Ibarra, Liliana Sada de Ibarra, Ginger Ibarra y Ernesto Ibarra 5. Elisa Cruz, Mauricio Farah, Enrique González, Mauricio Fernández y Aleyda Ortega 6. Loretta Garza, Ninfa Ochoa de Garza, Marco Garza Mercado y Carola Garza



Más de 200 artistas en escena sorprendieron al público con *show* lleno de luz y color.



7



8



9



10



11



12

- 7. Maca Ramírez de Páez y Pablo Páez
- 8. Roberta Treviño y Federico Zambrano
- 9. Alejandra Manautou de Villarreal, Jesús Villarreal, Zoila Celada de Villarreal y Jesús Villarreal
- 10. Benjamín Garza Mercado y Michelle Romo de Garza
- 11. Vero Matthai de Canales y Bernardo Canales
- 12. Karen Cortés y Donato Muñoz



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Pasión en la cancha

El español David Ferrer se coronó como el campeón de la edición varonil del Abierto GNP Seguros 2018, que forma parte del Challenger Tour, tras derrotar al croata Ivo Karlovic, obteniendo su sexto título en suelo mexicano. Del 1 al 7 de octubre los regios disfrutaron de esta fiesta tenística que tomó lugar en el estadio GNP Seguros, en el interior del Club Sonoma.♥

Duelo final



1



2



3



4



5



6

1. Eduardo Maruat, Olga De la Fuente, Roberto Russildi, David Ferrer, Ivo Karlovic, María Garza, Hernán Garza y Jesús Alfonso Zúñiga 2. Vangy González de Martínez, Alfredo Martínez, Eva Martínez, Alfredo Martínez y Sara Martínez 3. Jeannine Zambrano de Garay y Lorea Garay 4. Maru De la Garza y Sofía Garza 5. Gonzalo González, Gina Maiz de González y Gonzalo González 6. Gonzalo Estrada y Gonzalo Estrada



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



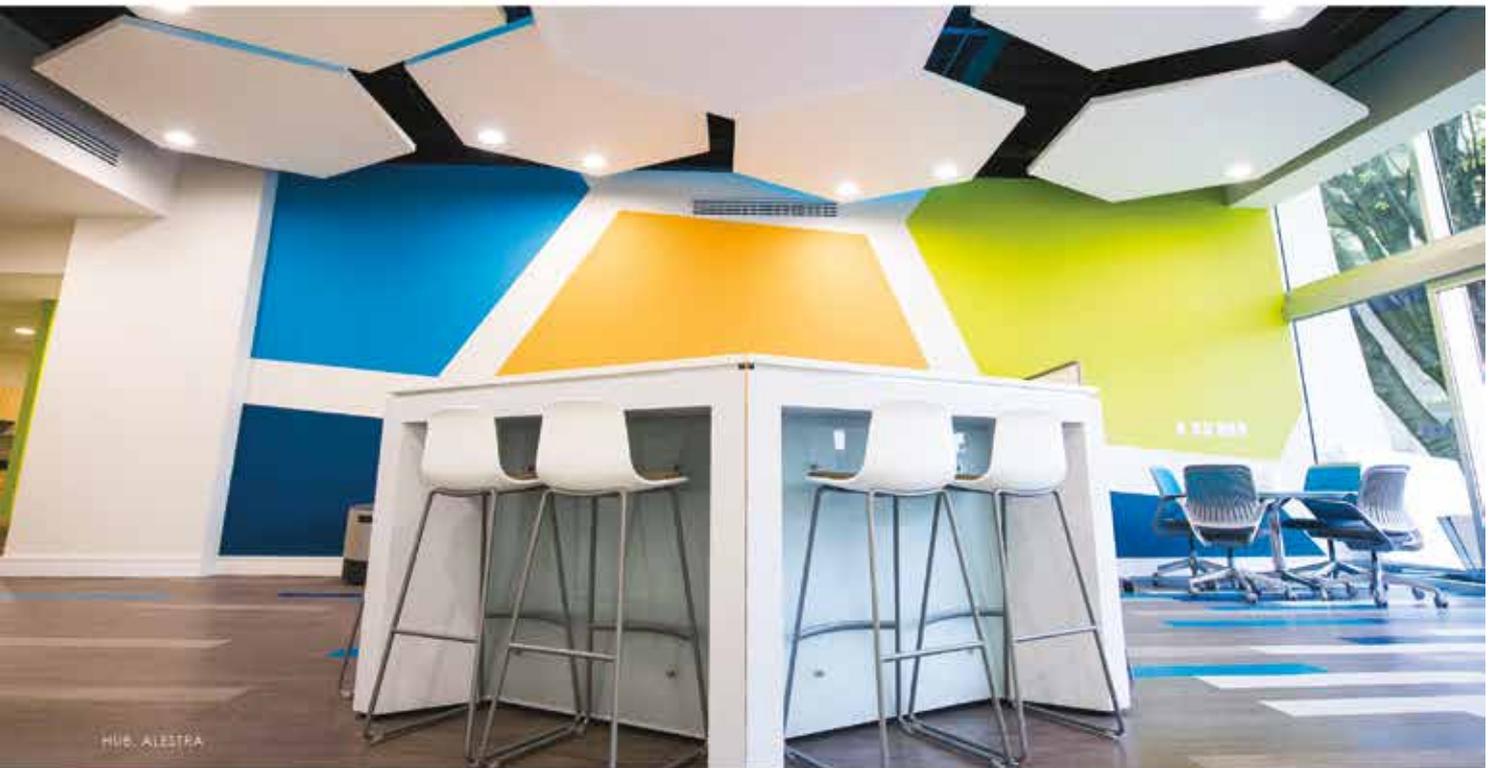
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUÍN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



Noche “poblana”

Cena anual

Alrededor de 600 invitados asistieron a la cena de gala anual a beneficio de Cruz Roja Mexicana, Delegación Monterrey, realizada en el Club Campestre. Durante el evento, presidido por Patricia Stackpole de Stern, presidenta de Damas Voluntarias en la Delegación Monterrey, también se realizó una subasta de 10 lotes, entre ellos, estadias y obras de arte. ♥



1



2



3



4



5



6

1. Claudia Yarte de Fernández y Patricia Stackpole de Stern
2. Betty Zybert de Schwarz y Dora Dohener
3. Patricia Rodríguez de Coronado y Ricardo Coronado
4. Brandon Milmo y Catalina Macías de Milmo
5. Amalia Lozano de Maiz y Javier Maiz
6. Carmen Garza T de Salinas, Fernanda Treviño de Garza y Gabriela Sada de Clariond



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid ☎️ (81) 8656 8089

sergioeidperez@vidavacationsca.com

VidaVacations.com



Noche de glamour

Desfila por "ellas"

Con gran éxito se llevó a cabo Ivy Fashion Affair, una espectacular pasarela por la que reconocidas modelos de la ciudad desfilaban luciendo atuendos de prestigiosas marcas y diseñadores, como Benito Santos. El evento, realizado en Zanj a beneficio de Cruz Rosa, contó con una *pink carpet* con la que recibieron a los asistentes.♥



1



2



3



4



5



6

1. Mauricio Wapinski y Janet Schwarz de Wapinski 2. Vero Batiz de Samar 3. Isa Jaime 4. Betty Zybert de Schwarz y Amalia Lozano de Maiz 5. Andy Benavides 6. Mallory Caballero



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



LOCALES Y DEPARTAMENTOS en PLAYA DEL CARMEN desde \$3.5M con RENTA GARANTIZADA por 20 AÑOS*

WELLMEDIC Health Centers, el Centro Médico más innovador de Latinoamérica; construye el primer Cluster de Turismo de Salud de la Riviera Maya en Ciudad Mayakoba.

*Inmuebles en venta con contrato incluido de renta desde \$35,000 pesos-MX + IVA mensuales por 20 años.

MÁS INFORMACIÓN: (81) 1646.7600 (81) 1810.0237
rsalazar@wellmedic.mx



BdM | Ballet de Monterrey

José Manuel Carreño
Director Artístico



TEATRO DE LA CIUDAD
Boletos en taquilla y ticketmaster



El Cascanueces

La tradición navideña del ballet



TEMPORADA INVIERNO DOS MIL DIECIOCHO
NOV 30 - DIC 1, 2 Y DEL 7 AL 9

PLAYERS
OF LIFE

 **AEROMEXICO**

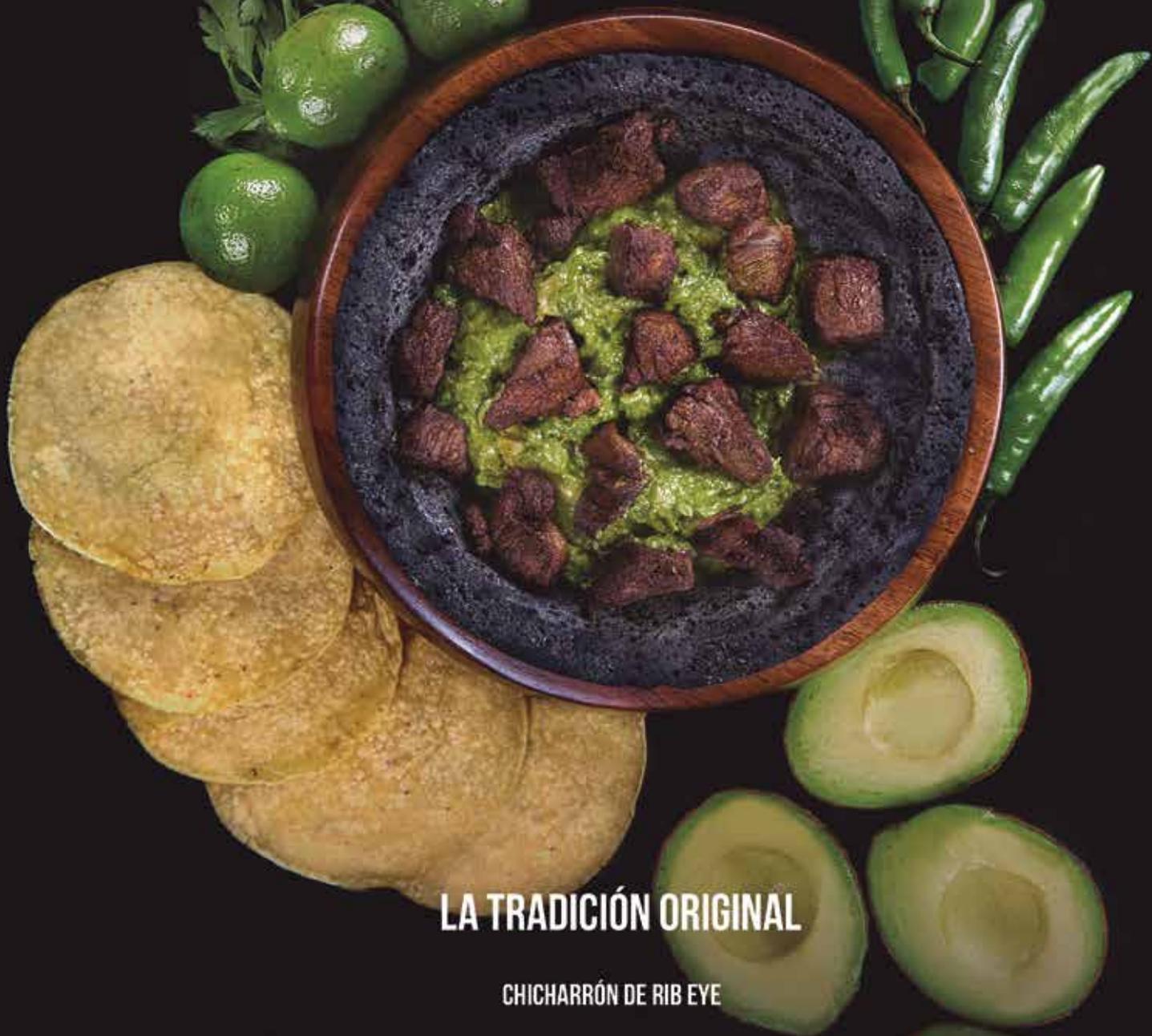
 **GRUPO SENDA**

 **Soriana**
Fundación



LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORANEA



LA TRADICIÓN ORIGINAL

CHICHARRÓN DE RIB EYE

PLAZA LÚA R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
CDMX Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco T. (55) 5280.6699 (55) 6395.3939

TEXT US - 81 2613-5587



Cartier

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

ALANÇO & SÖHNE
ULM

GP
GIRARD-PERREGAUX

PIAGET

Audemars Piguet

H
HUBLOT

Pomellato

BAUME & MERCIER

HYT
RHYTHMCHASER

ROGER DUBUIS

BLANCPAIN

IWC
SCHAFFHAUSEN

TAG Heuer

BVLGARI

JAEGER LE COULTRE

VACHERON CONSTANTIN
GENEVE

CORUM

MONT
BLANC

ZENITH

FRANCK MULLER
GENEVE

PANERAI

_Co editors



Rocío Castillo
Gerente Editorial Corporativo



Samantha Gallinar
Gerente Editorial Monterrey



Benito Arguijo
Gerente Editorial Torreón



Felipe Leal
Gerente Editorial Guadalajara



Edgar Llanas
Gerente Corrección y Estilo



Edgar Esparza
Gerente Diseño Corporativo

Las tendencias de estilo y moda son muy importantes para el perfil de un PLAYER. El lujo, el buen gusto de la ropa y accesorios, el buen comer y beber, estar a la vanguardia en temas de tecnología son factores importantes para vivir al límite. El equipo de PLAYERS of life prepara el tradicional PLAYERBOOK hecho especialmente para ti.

Deperlas
COLECCIÓN



Los Especialistas en Perlas

• SINCE 2005 •

Ven y conoce nuestras nuevas colecciones otoño-invierno
y disfruta nuestro mejor descuento del año.
Aprovecha el buen fin del 16 al 19 de noviembre.

Sigue nuestras redes para mayores informes.

Calzada del Valle · Valle Oriente ·

Galerías Monterrey · Fashion Mall Chihuahua ·



8123502538

deperlas.com.mx

f Deperlas

deperlascoleccion

INTO THE MUSIC

A full-page photograph of a man standing in a hallway. He is wearing a dark, patterned t-shirt, white jeans, and black sneakers. He has his hands in his pockets and is looking directly at the camera. The hallway has a patterned carpet and wooden walls. Large, white, hand-painted text is overlaid on the image, reading "INTO THE MUSIC".

Entrevista:
Samantha Gallinar

Apoyo editorial:
**Andrea Hernández,
Dalia Soriano y Yadira Cabello**

Fotografía:
Dany Garza Photographer

Corrección de estilo:
Édgar Llanas

Locación:
La Madalena San Pedro



El regiomontano de 22 años es el claro ejemplo de que el talento sumado a una visión clara de las metas a futuro son el camino al éxito. En casi 5 años de carrera ha crecido inmensamente como artista y como empresario, el trabajar de manera independiente le ha permitido estar involucrado a profundidad en todas las áreas de su proyecto.

El emprender su proyecto musical le ha brindado grandes satisfacciones, así como grandes retos que lo han acercado a su meta de unir a la gente con sus canciones, “Hoy en día ya conozco muchísimo sobre cómo se maneja la

industria. Como artista independiente me he involucrado en todas las áreas del proyecto, algo que me gusta porque al final del día cuando uno tiene conocimiento de lo que sucede, todo se vuelve más fácil”.

Su primer álbum titulado Este Momento se lanzó a principios de 2014 con el que se presentó con un sonido de pop electrónico, con el paso del tiempo Mando ha evolucionado y su música con él, “Ahora pueden escuchar pop latino. Las canciones son muy bailables, rítmicas y siempre con el toque de Monterrey. Para mí, es muy importante poner en alto a mi ciudad y la cultura mexicana”, dijo.

“CONSIDERO QUE COMO ARTISTA HAY QUE ESTAR PRESENTES, CANTARLE EN PERSONA AL PÚBLICO PARA TENER ESE TIPO DE CONTACTO. LA MÚSICA UNE A LAS PERSONAS, ESO ES LO MÁS BONITO”

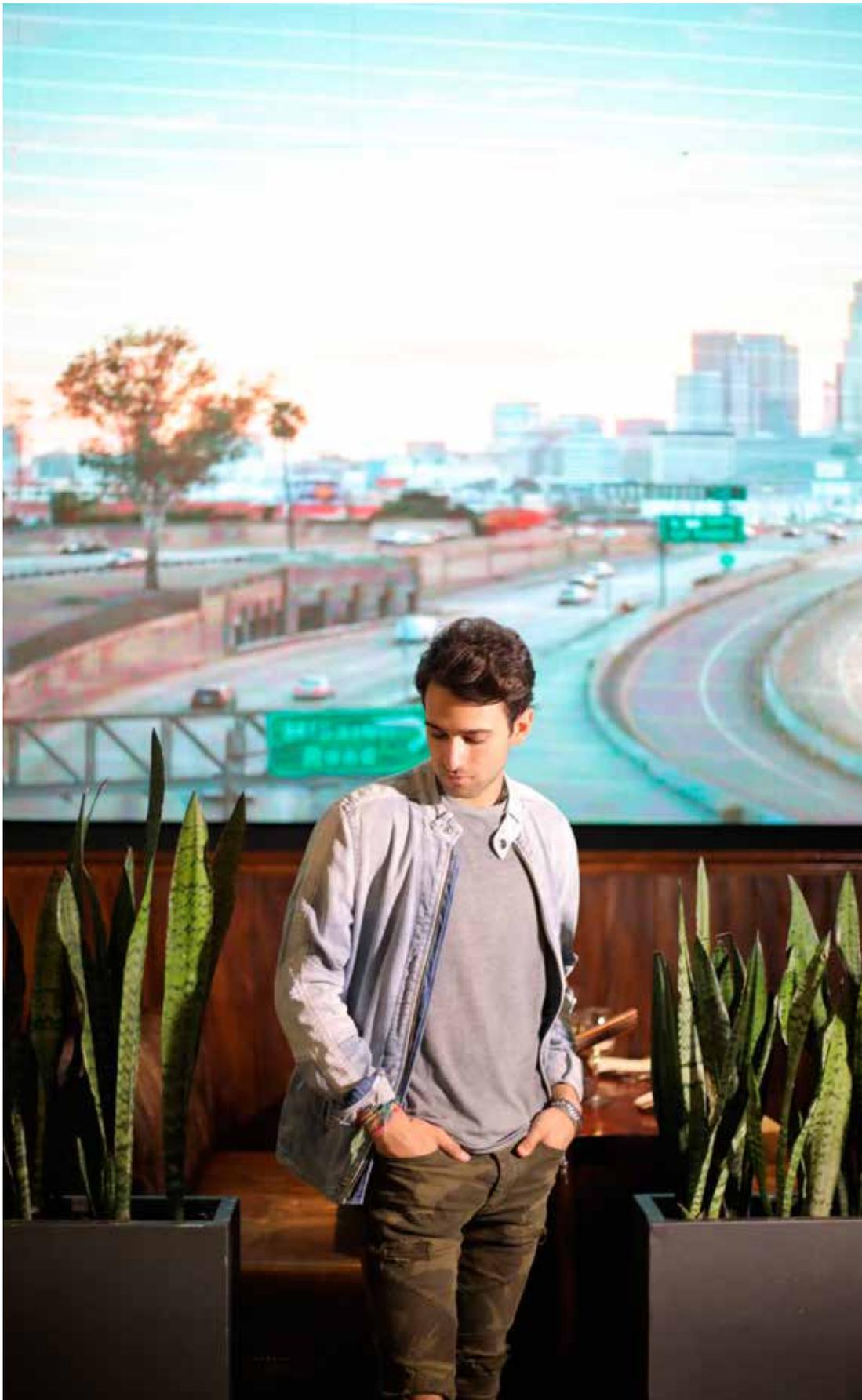


“Yo creo que lo más importante es saber a dónde quieres llegar. El proceso de encontrar esa identidad musical es algo que me tomó 4 años. En 2015, lancé *Suéltate*, a partir de esa canción cambié mi identidad. Yo siempre quise hacer ese tipo de música, muy latina, rítmica y para bailar porque dentro de la música eso fue lo que a mí me llamó, eso es lo que quiero transmitir hoy a través de mis canciones y mi música. La música siempre evoluciona y es importante hacerlo con ella, pero siempre teniendo tu identidad bien establecida. Yo creo que eso es lo que me ha tomado más tiempo, el estar equilibrado”.

En la actualidad herramientas digitales como las redes sociales y plataformas como Spotify son fundamentales para acercar a los intérpretes al público, le ha permitido a Mando llevar su

música a lugares lejanos, como Turquía. Sin embargo, para él también es de suma importancia regresar a lo básico, a lo que se hacía antes, que es el hacer promoción de calle, para conocer al público y cantarles en vivo.

Como toda inversión, en el negocio de la música hay algunas que toman años en recuperarse y el también compositor lo tiene muy claro, por lo que trabaja arduamente para lograr su objetivo, que es unir a la gente con su música, “Todo mundo pasa por las novatadas y no puedo decir que yo ya pasé por todas, pero sí por muchas, de esto aprendes y te ayuda a tomar mejores decisiones. Lo que hace que esta carrera sea sustentable son las ganas que el artista le ponga. Esto es lo que hace que las cosas funcionen”.



MÁS SOBRE MANDO



Compone canciones desde los 11 años.



A los 11 años empezó a cantar.



También toca guitarra, batería y piano.



Inició su carrera musical oficialmente a los 17 años.



Sus 2 producciones discográficas son: Este Momento y Ven Báilala



Todas su canciones han sido escritas por él o en coautoría con compositores como Alex Soto.



Ha trabajado con los productores Mauricio Garza, Cruz Martínez y Dejota.



En la web se pueden ver sus 10 videos musicales.



Se ha presentado en importantes escenarios de nuestro país, como el Auditorio Nacional, el Zócalo de la Ciudad de México, el Palacio de los Deportes, el Auditorio Telmex, el Auditorio Banamex y la Arena Monterrey.



Ha compartido escenario con artistas como Nicky Jam, J Balvin, Gente de Zona, Juan Magan, Wisin, Yandel, Ha-ash y Paty Cantú.

**SUS SINGLES**

Estos sencillos han ocupado importantes lugares en los *charts* musicales a nivel nacional

Este Momento

Quiero Estar Contigo

No Temas Corazón

No Te Dejaré

Suéltate

Decirle Adiós

Por Tu amor

"ES UNA CARRERA DIFÍCIL, EL ESTAR EN EL ESCENARIO, PODER HACER MÚSICA Y VER CÓMO LA GENTE LA DISFRUTA, ESO ES LO MÁS BONITO DE TODO, DE CIERTA MANERA SE SIENTE ADICTIVO"

THE BEST PLACE FOR
your special moments



RED LOBSTER
FRESH FISH • LIVE LOBSTER



AV. LÁZARO CÁRDENAS NO.2333 LOCAL 174 (ENTRE AV. FRIDA KAHLO Y
LA CALLE JOSÉ MA. ESCRIVÁ), COL. VALLE ORIENTE. SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.
TEL:(81) 83 63 64 51, (81) 83 63 89 22



LACOSTE 

CC. Paseo San Pedro: Av. José Vasconcelos #402, Local 158 y 159, Col. Del Valle
CC. Fashion Drive: Lázaro Cárdenas #1000, Local 158, Col. Residencial San Agustín

BE A SHOP- AHOLIC



Fashion Drive

What's your drive?



Centro comercial de clase mundial, representa el lugar para encontrar la mejor experiencia de compras y entretenimiento.

Ubicado en una zona privilegiada de San Pedro Garza García, Fashion Drive cuenta con 140 mil m² de construcción y con una afluencia superior a 600 mil personas mensual. Es uno de los lugares predilectos para pasar un día de compras o entretenimiento, en sus instalaciones cuenta con un mall de 4 niveles con 80 tiendas, 6 restaurantes, 13 salas de cine premium, el Hotel Real Inn y a partir del primer trimestre del próximo año estará listo su Showcenter Complex, un recinto de entretenimiento que contará con un Auditorio y salones de eventos de clase mundial.



Entretenimiento:

- Cinemex
- Arena, The Place to Play
- Alboa

Moda:

- Banana Republic
- Prada
- H&M
- Tous
- Sfera
- Sephora
- Forever 21
- Steve Madden
- Pandora
- Stradivarius
- Innovasport
- Adidas
- Lacoste
- Lefties
- Innvictus
- Under Armour
- Ghiberti
- Pepe Jeans
- Robert's
- Joyerías Bizarro
- Jaime Ibiza

- American Eagle
- Velez
- Loly in the sky
- Ferrioni
- Benetton
- Sunglass Hut
- Puma Time

Oferta

gastronómica:

- La Reynita
- La Corriente
- Flama
- Starbucks
- Carolo
- Holy Cow
- Piraña
- Tim Hortons
- Nikkori
- Calle 7
- Carls Jr.
- Theurel and Thomas

Salud:

- Dentimex
- Devlyn

FASHION DRIVE

SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT & HOTELS

Av. Diego Rivera #1000
 Col. Residencial San Agustín
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 ☎ 1161 3300
 🌐 www.fashiondrive.mx
 ✉ fashiondrive@grupogim.com.mx
 📱 FashionDrive
 📷 fashiondrivemty
 📍 FashionDrive_

Paseo San Pedro

Las marcas más exclusivas



PASEO SAN PEDRO es un centro comercial que cuenta con una impresionante arquitectura y un nivel de exclusivas marcas, situado en una de las zonas más distinguidas y de mayor nivel adquisitivo de Nuevo León. Considerando a esta población un consumidor exigente y conocedor que busca las mejores marcas, productos y servicios.



El centro comercial abrió sus puertas el 25 de noviembre del 2005 con un compromiso de calidad y eficiencia en el servicio hacia sus consumidores. Paseo San Pedro se distingue por su tienda departamental El Palacio de Hierro, Hotel NH Collection con 220 habitaciones incorporado al centro comercial, Cinemex Platino con salas exclusivas y restaurantes de alta calidad.



OFERTA COMERCIAL

- Salvatore Ferragamo
- Hugo Boss
- Michael Kors
- Victoria's Secret
- Bobbi Brown
- BCBGMAXAZRIA
- Pottery Barn
- Pottery Barn Teen
- Pottery Barn Kids
- West Elm
- Emwa
- Joyería Mario Ramos
- Adolfo Dominguez
- Massimo Dutti
- Uterqüe
- Guess
- El Palacio de Hierro
- Restaurante Garufa
- Hotel NH Collection
- Cinemex Platino

paseo  san pedro
centro comercial

- 📍 Av. José Vasconcelos #402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León 66220
- 🌐 www.paseosanpedro.com
- ☎ (81)2168 8800
- ✉ informacion@paseosanpedro.com
- 📘 /paseosanpedro
- 📷 @paseosanpedro
- 📱 @paseo_san_pedro

Pueblo Serena

La comunidad como inspiración



Inspirado en un antiguo pueblo mexicano, Pueblo Serena toma a la comunidad como elemento principal para crear un espacio anclado en la arquitectura, la naturaleza y la convivencia como sus principales atractivos.

Un lugar que lo ofrece todo. En Pueblo Serena se vive una experiencia única, distinta a cualquier otro espacio comercial de la ciudad. En él se respira un ambiente natural, rodeado de extraordinarios acabados, fuentes y áreas verdes. Es el lugar ideal para la convivencia en familia y para disfrutar de la comunidad, sintiéndote lejos de la ciudad sin salir de ella. Además, ofrece opciones comerciales, gastronómicas y de servicios de primer nivel. El proyecto se llevó a cabo por el reconocido despacho de arquitectos Carranza y Ruiz.



TIENDAS

Restaurantes y antojos

- A'ri.na
- Assaggio
- Broxton
- Che Pebeta
- Crepe de Paris
- El 32
- La Corazonada
- La Postreria
- Oriental Grill
- Opas
- Punta Sur

Entretención y Eventos

- Cinemex
- Salón Panorama
- Giggles
- Casa Panda

Hogar

- The Home Depot
- Soriana Súper
- Office Depot
- D'kassa
- Petco
- Lunela
- Muy Mucho
- Samadi
- K-Nino

Moda

- OP Collection
- Malandra
- Maraba
- Peligrosa Agustina
- Laura Cantú
- Malandro

Salud y Belleza

- Ponte Guapa
- Eye Love Lashes
- Wellmedic
- Skingroup
- Wellental
- Bioconcept

Entre muchas más



Carretera Nacional #500
 Col. Valle Alto
 Monterrey, Nuevo León
 ☎ (81) 9688 6750
 🌐 www.puebloserena.com
 ✉ info@puebloserena.com
 📍 PuebloSerena
 📷 puebloserena

NO
PAIN
NO GAIN

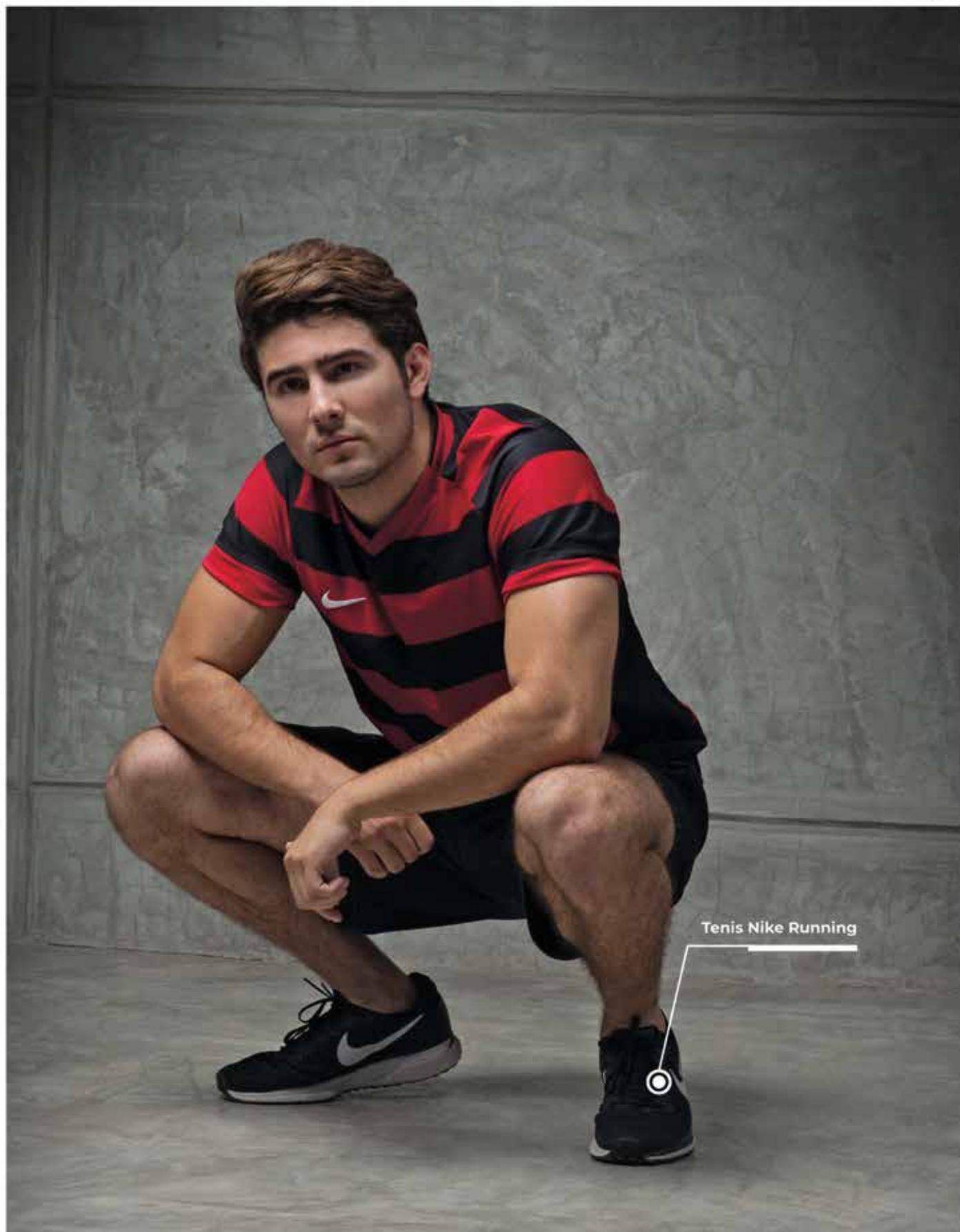


Nike Striped Mens
Football Jersey



DANIEL ECHÁVARRI

Fotografías por Edmundo Isais
Arte por Tere Torres
Coordinación por Benito Arguijo



Tennis Nike Running



Adidas Running
Camouflage Vest



Nike Mens
Athletic Shirt

Guantes de Boxeo
Cleto Reyes



C9 by Champion
Athletic Performance Tee

Nike Running

**IS IT
TIME
YET?**



Santos

De Cartier

El nuevo reloj Santos de Cartier, fiel a la filosofía del original, se inscribe en la tendencia de su época, evolutiva e innovadora.

Imaginado y diseñado por los estudios de creación, en busca siempre de la comodidad y de las proporciones inteligentes, pero respetando los códigos de Santos. El mito del reloj Santos de Cartier se regenera década tras década desde 1904. Su concepto y su uso, revolucionarios a principios del siglo XX, reflejan un estado de ánimo marcado por el progreso técnico y la aceleración de un mundo.



• **Diseño:** forma cuadrada que evoca la arquitectura parisina de la época. Forma transgresora que rompe con la redondez.

• **Brazalete:** acero, oro, piel de becerro o de aligátor se intercambian gracias al QuickSwitch. Además, el sistema SmartLink permite el ajuste del largo del brazalete por sí mismo.

• **Calibre:** 1847 MC

• **Hermeticidad:** hasta 100 m

• **Ergonomía y brazalete:** es resistente a las perturbaciones tales como las variaciones de humedad, temperatura y presión, golpes y aceleración, lo que previene los efectos de estos factores en la precisión del reloj.

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

Big Bang Unico Red Magic

Hublot

Hublot crea un nuevo material gracias a la aleación entre el carburo de boro (cerámica) y oro de 24 kt; ratificando su compromiso hacia la cerámica. Con la creación de un nuevo material –la primera cerámica de color vivo– Hublot consigue otra primicia internacional fruto de su imaginación sin límites.

En una edición de 500 ejemplares, su caja de 45 mm y su bisel presentan la cerámica roja patentada por Hublot en un acabado pulido. Para prolongar su total look, el reloj presenta un caucho rojo estructurado y con líneas.



• Referencia:
411.CF.8513.RX

• Diámetro:
45mm
Grosor:
15,45mm

• Hermeticidad:
10atm (100m)

• Caja:
Cerámica roja pulida

• Bisel:
Cerámica roja pulida

• Luneta de bisel:
Resina compuesta negra

• Tornillos en forma de «H»:
Titanio pulido con PVD negro

• Cristal:
Zafiro con revestimiento antirreflectante

• Fondo de caja:
Cerámica negra con los textos «LIMITED EDITION» y «N°XXX/500» grabados

• Esfera:
Esqueleto color rojo mate, apliques rojos con material luminiscente negro

• Agujas:
Agujas rojas con material luminiscente negro

• Movimiento:
Hublot HU81242 Cronógrafo de desarrollo interno UNICO de cuerda automática. Movimiento flyback con rueda de columnas

• N.º de componentes:
330//Rubíes: 38//Frecuencia (Hz): 4 (28,800alt/h). Reserva de marcha: 72 horas

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



Audemars Piguet

Royal Oak RD#2

El ingenioso rediseño de la función de calendario perpetuo constituye un homenaje a la larga historia de Audemars Piguet en la producción de estrenos mundiales.

El Royal Oak RD #2, el calendario perpetuo Selfwinding Perpetual más delgado del mundo con solo 6.3 mm de grosor, marca un nuevo récord en relojería. Con solo 6.30 mm, la funda rediseñada se rasura casi a 2 mm del Royal Oak Extra Thin Jumbo.

- Número de referencia: 26586PT.00.1240PT.01
- Diámetro: 1 mm
- Espesor: 6.3 mm
- Material de la caja: 950 platinum
- Color de esfera: azul
- Índices: marcadores de hora cubiertos de oro blanco
- Hermeticidad: 20 m
- Brazaletes: 950 brazaletes platinum
- Calibre: In-House Caliber 5133
- Diámetro: 32 mm
- Espesor: 2.89 mm
- Reserva de marcha: 40 hr
- Rubíes: 37



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

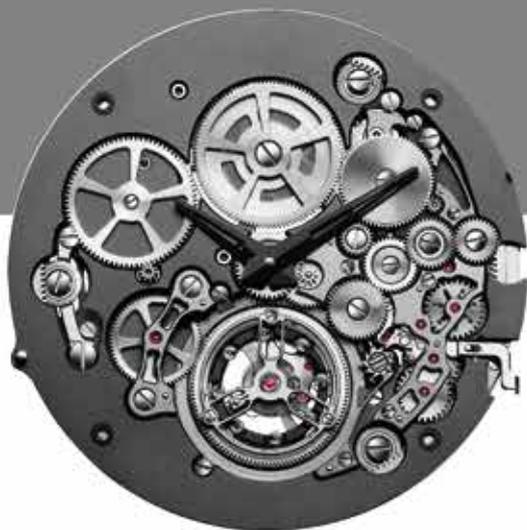


OCTO Finissimo Tourbillon Automatic

Bulgari

Octo Finissimo Tourbillon Automatic expande de nuevo los límites conocidos de la alta relojería y los nuevos modelos Octo arenados engrandecen la elegancia masculina moderna y la sofisticación italiana. Una innovación a la vanguardia de la esbeltez extrema. Con apenas 3.95 mm de grosor, Octo Finissimo Tourbillon Automatic constituye por cuarta vez un nuevo récord en el sector de la relojería. Está fabricado en oro blanco y aluminio, 2 metales cuya densidad opuesta permite que el peso circular oscile de forma periódica.

- Calibre BVL 288
- Reserva de marcha de 52 horas
- Caja de titanio arenado



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

Portugieser Cronógrafo Edición 150 Years

IWC

Con el Portugieser Cronógrafo Edición 150 Years, IWC equipa por primera vez el emblemático cronógrafo con un movimiento de la familia del calibre 69000. Un total de 250 relojes se fabricarán en oro rojo de 18 quilates y 2 modelos en acero fino, cada uno limitado a 2000 relojes.



- Acero fino, esfera azul con acabado laqueado, agujas rodinizadas.
- Acero fino, esfera blanca con acabado laqueado, agujas pavonadas.
- Oro rojo de 18 quilates, esfera blanca con acabado laqueado, agujas pavonadas.
- Calibre de 69355.
- Reserva de marcha de 46 horas.

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

YOU GO GIRL





Vestido, Julia y Renata
Aretes, Daniela Millán

MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ

Fotografías por Luis Garbay
Arte por Mayra Manzanera
Producción por Felipe H. Leal
Coordinación por Angie Zcoln, Fashion adviser
Maquillaje y estilismo por Patricia Hernández
y Ana Díaz para Mom & Son's
Ropa y accesorios por Mexicouture
Locación por IOS Offices Paseo Andares

Tuxedo. No Name





Saco. Luciana Balderrama
Blusa. Yakampot
Pantalón. José Sánchez



Biker. José Sánchez
Falda. Michelle Torres



Blusa. Luciana Balderrama
Pantalón. Luciana Balderrama
Aretes. Sophie Simone

LifeFitness



LifeFitness

FlexDe

LÍDER MUNDIAL EN VENTA DE EQUIPOS FITNESS & WELLNESS PARA GIMNASIOS Y EL HOGAR.



INDOOR CYCLING



MULTIGIMNASIOS



CARDIOVASCULAR

ANIVERSARIO
30 Sport
Fitness
1988 • 2018 *It's all about fitness*

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232,
Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

sportfitness.mx

©2018 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

THE
CAPITAL®
G · R · I · L · L · E

MAKE YOUR EVENT UNFORGETTABLE



The Capital Grille es un restaurante reconocido por sus aclamados
CORTES DE CARNE DE RESANEJADA EN SECO, SUS PESCADOS Y MARISCOS,
su galardonada carta de vinos y su excepcional servicio así como
espacios ideales para EVENTOS PRIVADOS.

Av. Roble 660, Valle del Campestre, San Pedro, Garza García, Nuevo León,
C.P. 66266, Local W-109, Planta Baja, Teléfonos: (81) 8335.1266 (81) 8335.1104
www.thecapitalgrille.com.mx



The Capital Grille



@capitalgrillemx



@CapitalGrilleMx



The Capital Grille México



BE A GENTLE MAN

TRAJE:
ARMANI

MODELO: JORGE ESCAMILLA
FOTOGRAFÍA: MARCO GUERRERO
COORDINACIÓN: SAMANTHA GALLINAR
APOYO EDITORIAL: ANDREA HERNÁNDEZ,
DALIA SORIANO Y YADIRA CABELLO
LOCACIONES: EL PALACIO DE HIERRO Y KALÁH



TRAJE:
GALLO AZUL

TRAJE:
CANALI





OUTFIT:
HARRIS & FRANK



T-SHIRT:
ROMERO + MCPAUL

marfili^M
active**wear**

VIVE
CON
PASIÓN

LEGGING MOD. LC7

TOP MOD. TT

LEGGING MOD. LL9



PUNTOS DE VENTA



WWW.RUN24.MX



EVOLVE
SPORTS STUDIO



DOPAMINA
SPORTS SHOP



GIFT SHOP

THE CORNER

EST. 2016

CONTÁCTANOS

📷 **MARFILIOFFICIAL** **f** **MARFILICO** 📞 (834) 116-1511

📄 **PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL** ✉️ **INFO@MARFILI.COM**





INTERIORISMO + CONSTRUCCIÓN



www.ofisdesign.com.mx



THE GADGET ZONE



1



2



3



LIFE DOESN'T WORK WITHOUT A SMARTPHONE

- 1. GALAXY NOTE 9
- 2. HUAWEI P20 PRO
- 3. IPHONE XS MAX
- 4. GOOGLE PIXEL 3L
- 5. LG V40 THINQ

4



5



SCREENS ALWAYS WILL BE A GOOD IDEA



1. Sony Master Series A9F OLED TV
2. Vizio SmartCast P-Series 4K HDR Smart TV
3. TCL 6-Series Roku TV
4. Samsung Q9FN 4K QLED TV
5. LG C8-Series 4K OLED TV



YES, LAPTOPS STILL EXIST



- 1. HP SPECTRE X360
- 2. LENOVO THINKPAD X1 YOGA
- 3. DELL XPS 13
- 4. SAMSUNG NOTEBOOK 9 PEN



2018

¡AÚN ESTÁS A TIEMPO!

Inscripciones disponibles

www.maratonmonterrey.mx - TEL. (81) 1095 2380



RUNFORIT!

9 DICIEMBRE 2018, PARQUE FUNDIDORA



DUCATI

MULTISTRADA



DUCATI MONTERREY

Avenida Lázaro Cárdenas #555 Jardín de las Torres, Monterrey, N.L.

Tel: 80.37.2000 (f) Ducati Monterrey



DRIVE ME CRAZY



The world's most luxurious SUV

Bentley Bentayga Mulliner



Diseñada y creada por Mulliner, Bentayga ha sido llevado a otro nivel a través de la exquisita manufactura por la cual se reconoce a Mulliner. Cada detalle ha sido considerado, cada idea desarrollada y redefinida para ser lo mejor de lo mejor.

Con una edición limitada, Bentayga Mulliner es la definición del lujo exclusivo. Sus expertos han seleccionado las características más finas y opciones disponibles, para que tú seas uno de los pocos en disfrutar de lo más selecto que es el diseño, la manufactura y el lujo de Bentley.



This is your car

- Motor 6.0 twin turbo TSI W12
- 0 a 100 km/h en 4.1 segundos
- Alcanza velocidades de hasta 301 km/h
- Rendimiento combinado de combustible de 13.1 litros/100 km
- Transmisión automática de 8 velocidades
- Ombré Burr Walnut Veneer

www.bentleymotors.com
Bentley Motors NA

@BentleyMotors
bentleymotors





HOTEL
VELVET
PLAZA

VIVE
EL ESTILO
VELVET PLAZA

 **VELVET**
HOTEL

 01(33) 3882-4500 y 01(33) 3882-4545

 @hotelvelvetplaza

 Hotel Velvet Plaza

 www.hotelvelvetplaza.com

 reservaciones@hotelvelvetplaza.com

Av. Vallarta #2477 Col. Arcos Vallarta Guadalajara, Jalisco

This is your car

- V8 Biturbo
- Mercedes-Benz Intelligent Drive, sistemas de seguridad y asistencia a la conducción interconectados de forma inteligente
- Head-up Display
- Transmisión 9G-TRONIC
- Aceleración de 0 a 100 km/h en 4.6 segundos
- Velocidad Máxima 250 km/h
- Consumo Combinado 11.43 km/l
- Desde \$ 3,100,000

Movilidad más allá de tu imaginación

Mercedes-Benz Clase S Coupé

Una auténtica personalidad es un líder innato. La nueva Clase S Coupé emana con simpatía una autoridad impresionante, que hace de este modelo uno de los vehículos más carismáticos del mercado. Las formas y líneas atléticas no dejan lugar a dudas acerca de sus dotes de mando. Así también, un vehículo con el nivel de la nueva Clase S Coupé no se impone solamente por la fuerza. Antes bien convence por su sencillo atractivo y por un encanto que dibuja una sonrisa de consentimiento en el rostro de cualquier observador.



Mercedes-Benz

www.mercedes-benz.com.mx
Mercedes Benz México

@MercedesBenzMx
mercedesbenzmx



DANY GARZA
PHOTOGRAPHER

www.danygarza.com

 (81) 8205 0881

 Rio Orinoco 221 Ote.
San Pedro Garza García

 @danygarzafoto

Born electric

BMW i8 Roadster 2019

Entusiasta, fascinante y listo para reinterpretar la libertad, el nuevo BMW i8 Roadster está dando forma al futuro. Desde el primer vistazo a su icónico diseño aumentan los niveles de adrenalina. La característica más llamativa del BMW i8 Roadster: las imponentes puertas ligeras con bisagras de fibra de carbono que se pueden abrir cómodamente. La cabina central está orientada al conductor y los controles están dispuestos de forma intuitiva, lo que garantiza la máxima orientación y claridad del conductor. El placer de conducir te está esperando.



This is your car

- Innovador motor híbrido enchufable que genera 374 hp y 570 Nm
- 0 a 100 km / h en solo 4.6 segundos.
- Exclusiva línea interior Accaro Amido / E-Copper
- Motor turbo de 3 cilindros para impulsar el eje trasero y uno eléctrico para mover las ruedas delanteras.

236 lb-pie.

Modo de manejo eDrive que permite utilizar únicamente el motor eléctrico a velocidades de hasta 120 km/h. Su autonomía es de 53 km.

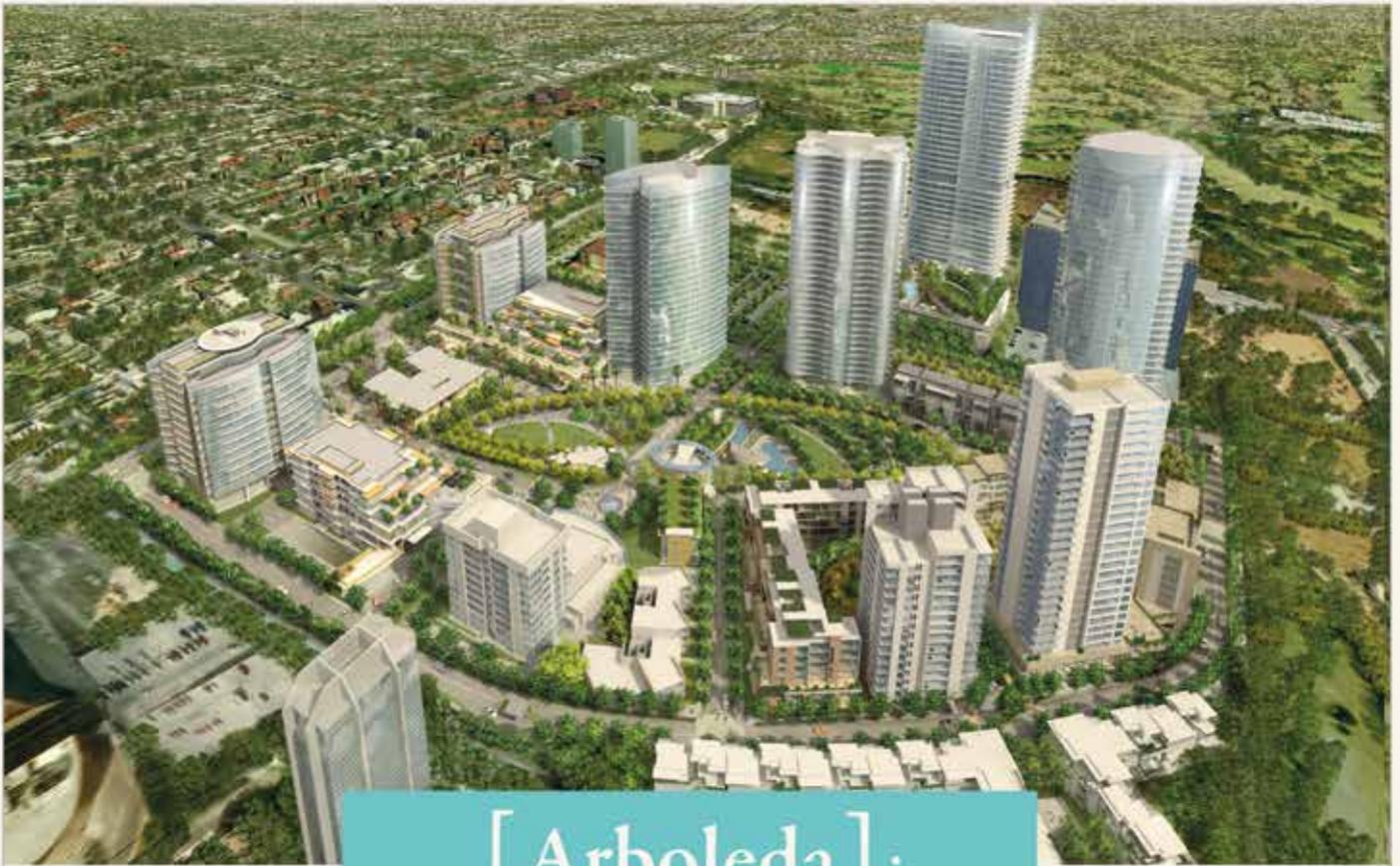
- Techo retráctil eléctrico.

• A partir de \$3,199,900

www.bmw.com.mx
BMW Mexico

@bmwmex
bmwdemexico





[Arboleda] :

Invierte en un lugar extraordinario

- Desde \$3 MDP -

- Atractivos rendimientos por rentas
- Diversificación en comercio, departamentos y oficinas
- Ubicación con alta plusvalía en San Pedro
- Operación a cargo de un administrador profesional

invierte@capitalnatural.com.mx
Torre SOFIA, Oficina 1702, Av. Ricardo Margáin
Zozaya #340, SPGG, NL, Mx.

T: (81) 2090 2121
www.invierteenarboleda.mx

CAPITAL NATURAL



This is your car

- 4 cilindros Turbo y Supercargado
- 320 HP
- Faros LED Active High Beam, iluminan el camino de frente sin deslumbrar a otros conductores

Rendimiento de hasta 15.5Km/l

City Safety es un sistema que evita o mitiga colisiones con otros vehículos (si la velocidad relativa es menor a 50 km/h)

- Sistema Sensus
- Velocidad Máxima 230 km/h
- Desde \$1,079,900

Our idea of luxury

VOLVO XC90

Obsesión por los detalles, pues han sido íntimamente pensados en ti para hacer de la conducción una experiencia más sencilla, más agradable y menos estresante. La armonía resalta en todos los elementos, elaborados con los materiales más exclusivos, como cuero suave y madera natural. Experimenta el totalmente nuevo XC90, su auto más seguro e innovador jamás creado.

Todo lo que hacen empieza por las personas, todas sus innovaciones están diseñadas en simplificar y mejorar sus vidas. Están orgullosos de sus avances en seguridad, conectividad y eficiencia. Estas áreas les llaman: IntelliSafe, Sensus y Drive-E.



www.volvocars.com/mx
Volvo Car México

@volvocarmexico
@volvocarmexico

PLAYDOIT.MX
Casino en Línea & Sportsbook

NFL



\$ TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA

\$300
DE REGALO
AL REGISTRARTE

ENTRA A GANAR



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



SEGOB
SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN

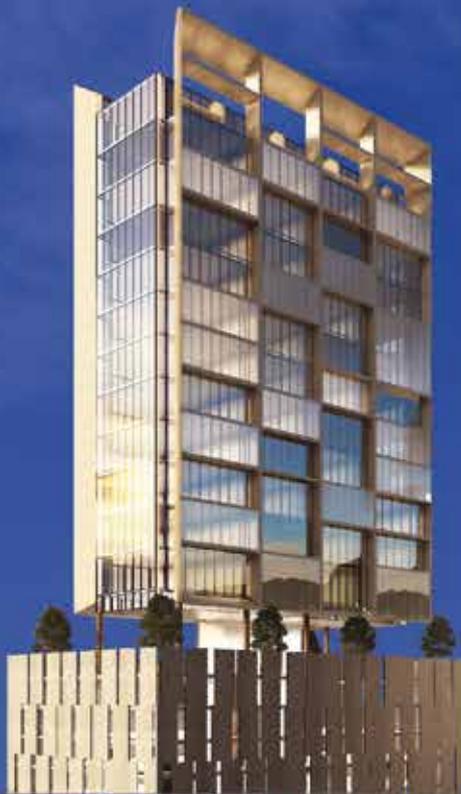


ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD
JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE

6 4 6 4 0

TORRE EVALOR

SAN JERÓNIMO



Preventa oficinas desde \$3.8 MDP

Tel. (81) 1972 7788

torreevalor.mx



Oficinas desde 100 m²

- Salas de juntas
- Gimnasio
- Comedor

Jardín de San Jerónimo #109
Col. San Jerónimo,
Monterrey, N.L.



 Evalor
Patrimonio
Inmobiliario

LOCAL ARTISTS



Isa Jaime

Radstate

Desde niña, Isa se sintió atrapada por todo lo concerniente a la moda, fue justamente esta pasión la que la impulsó a modelar desde los 12 años y, decidida a seguir desarrollándose en este ámbito, estudiar diseño de modas en el Instituto di Moda Burgo en Monterrey para después viajar a Francia y continuar con *fashion styling* en el Istituto Marangoni.

Todo el aprendizaje y experiencia que le dejaron estos años de dedicación le dieron las bases para comenzar con su siguiente proyecto, naciendo así Radstate. El estilo de sus prendas se domina por su amor por la ciudad de Los Ángeles.

Este cariño tan especial hacia L.A. y, la que considera su segunda casa, Cancún, fueron la inspiración para crear y seleccionar las prendas para su marca. Para Isa, el concepto californiano-playa es pensando en lo que necesitan sus clientas y que, además, puedan contar con ropa única a precios accesibles.



f /radstatecaliwear
@ radstate
✉ radstate@gmail.com
🌐 www.radstate.mx



En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de tu marca?

El estilo de mi marca es basado en las calles de Los Ángeles, de Malibú, su estilo súper auténtico, ya que es clave para nosotros tener piezas diferentes, exóticas que no encuentres en ningún otro lado.

Proyectos

La marca tiene existiendo 2 años pero apenas esta es su primera colección de invierno, que se lanza siendo diseños de Isa y hechos en México. Actualmente, están vendiendo en Saltillo y Monterrey en distintas locaciones, con ventas *online* a través de su página, haciendo envíos incluso a Estados Unidos.

Sus planes incluyen seguir creciendo la *boutique* para llegar a otras ciudades del país y comenzar a asistir a expos internacionales.



Andrea Touché y Daniela García

ANDREA TOUCHÉ & DANIELA GARCÍA

SpecChrome

La pasión por la moda y las tendencias fue algo que siempre unió a las amigas Andrea Touché y Daniela García, pero fue hasta febrero de 2017 que, aún establecidas en casa con su proyecto, decidieron invitar a diferentes personas a conocer los diseños que habían trabajado. En poco tiempo tuvieron que mudar a SpecChrome a Plaza XO, donde actualmente exhiben todos los modelos que tienen disponibles. El trabajo de estas diseñadoras se enfoca en innovar continuamente para lograr satisfacer los diferentes gustos y estilos de sus clientes. En su marca de lentes se encuentra la suficiente variedad y versatilidad para seleccionar un estilo para cada día.



En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de su marca?

"Lentes en tendencia con buena calidad a buen precio. El factor X que nos hace diferente a los demás es que seguimos reinventándonos, no nos quedamos atrás y seguimos avanzando, nuestra pasión por la moda y las tendencias nos dan ventaja como marca pues estamos al tanto de lo que está en tendencia".

En sus colecciones se mezcla la calidad, innovación y el buen precio. La oferta de SpecChrome busca que sus clientes puedan adquirir más de un par de lentes de diferentes estilos que quieran lucir de acuerdo a cada ocasión, con esto los ayudan a encontrar una identidad que los haga distinguirse y volverse únicos sin gastar grandes cantidades de dinero. Su propuesta se destaca por hacer cosas distintas y únicas, siendo su motor la satisfacción de los clientes y el estar mejorando constantemente.



Plaza XO
Calzada San Pedro #202
Col. Del Valle
San Pedro Garza García,
Nuevo León

☎ 811 910 9219
 📌 Spec-Chrome
 📷 @specchrome_mx
 🌐 www.specchrome.com
 ✉ specchrome@outlook.com

**GRUPO
HONDATEC**
¡La mejor Honda!

**LOS MEJORES AUTOS
SÓLO EN HONDA TEC.**



HONDA CR-V 2019

  @HondaTec

AV. LÁZARO CÁRDENAS 1804 COL. JARDÍN DE LAS TORRES, MONTERREY, NUEVO LEÓN.
Tel. (81)8128-0000 | contacto@hondatec.com.mx



En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de su marca?

Nuestra misión es brindarle a la mujer una alternativa de productos innovadores con textiles de calidad importados de diferentes partes del mundo a un precio justo. Se busca cumplir con la expectativa de mujeres de todas las tallas desde las más chicas hasta las tallas extra, mediante estilos y patrones diversos sin que estos pierdan el toque de moda.

La marca se enfoca en dos principales segmentos: el primero es ropa de fiesta u ocasión especial, el cual está pensado en crear diseños para eventos como bodas, graduaciones, bautizos, despedidas, etc. Se pueden encontrar en sus tiendas así como en las principales tiendas departamentales del país. El segundo es ropa casual, la cual está pensada en verse bien sin llegar a lo muy informal.

Como proyectos a mediano y largo plazo la marca está por empezar una línea de básicos y jeans así como ropa para hombre.



PEDRO KALIFA

Mia Paluzzi

Una marca orgullosamente fabricada en México, desde 1975 Mia Paluzzi ha sido referente en tendencias de moda en prendas de vestir. La marca está pensada y diseñada especialmente para la silueta y gusto de la mujer latina, sin dejar de lado una gran variedad de estilos más universales para cualquier tipo de gusto.

Actualmente, la marca cuenta con 8 *boutiques* propias y con distribución en diferentes tiendas departamentales de la República Mexicana. Además, en los últimos 10 años han creado clientela en Estados Unidos, Guatemala y Honduras.



MIA PALUZZI

f miapaluzzistore
@miapaluzzi
www.miapaluzzi.com

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos,
con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$580**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Noviembre del 2018.

MADO

FABRICANDO SIN LÍMITES

COCINAS MUEBLES DE BAÑO CLOSETS MÁRMOL CUARZO



SHOWROOM:

Pablo González Esq. Tehuantepec, Mty, N.L.

TEL: (81) 8348.2200

MORE WINE, PLEASE



TEQUILA

BLOODY MARIACHI

Ingredientes:

- Tequila
- Jugo de tomate
- Jugo de limón
- Jugo de naranja
- Salsa tipo Tabasco
- Sal y pimienta
- 1 rama de romero
- 1 rodaja de pepino
- 1 rodaja de jalapeño
- 1 tomate cherry

Preparación:

- Colocar en un vaso la rodaja de pepino, el jalapeño y la rama de romero.
- Añadir porción de tequila, jugo de tomate, naranja y limón.
- Agregar pimienta y salsa.
- Finalmente, agregar toda la mezcla en un vaso con mucho hielo, sal y pimienta decorado con el tomate cherry.



WHISKY

WHISKY AND GINGER ALE

Ingredientes:

- Whisky
- Ginger Ale
- Jugo de limón
- Rodaja de jengibre

Preparación:

- Llene un vaso alto con cubos de hielo.
- Agregue 25 ml de whisky.
- Agregue ¼ de jugo de limón.
- Incorpore 75 ml de ginger ale.
- Decore con una rodaja de jengibre.



MEZCAL

MEZCAL DE ZARZAMORA

Ingredientes:

- 2 onzas de mezcal
- 4 zarzamoras frescas
- ½ onza de jarabe natural
- ½ onza de licor de naranja
- ½ onza de jugo de zarzamora
- Hielo

Preparación:

Mezcla en un shaker todos los ingredientes
Agítalos muy bien
Sírvelo en un vaso con muchos hielos



DETALLES QUE SORPRENDEN A CUALQUIERA



VINOTECA MTY
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

[/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.twitter.com/vinoteca_mexico)

www.vinoteca.com

VINOTECA

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

RON

MOJITO

Ingredientes:

- Ron
- Jugo de lima
- 6 ramas de menta
- 2 cucharadas de azúcar
- Soda
- Hielo picado

Preparación

- Introducir 2 cucharas de azúcar junto con las ramas de menta en un vaso grande con un poco de jugo de limón y mezclarlo incorporando bien los ingredientes.
- Agregar un poco de soda y rellenar todo en el vaso con el hielo picado.
- Finalmente, añadir el ron y decorar con hojas de menta y una rodaja de limón.



la
GRAN BARRA

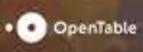


CHURRO WAFFLE

Treat Yourself

Parque Arboleda, Av. Roble # 660, San Pedro Garza García

T. 2559-8787 / 2559-8700





T. (81) 2169 3060 y 61

•   @vacaargentnamty

PABELLÓN 

Juárez 1102, esq. Ave. Constitución
Col. Centro, Monterrey, N.L.

