

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY



AGOSTO 2018
\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.99 CAN
140
K00007-231627

Presidente del Consejo
de Directores de MARCO

ALFONSO GONZÁLEZ MIGOYA

EN SUS CASI 50 AÑOS DE TRAYECTORIA EMPRESARIAL HA PERTENECIDO A LOS
CONSEJOS ADMINISTRATIVOS DE LAS COMPAÑÍAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

ESPECIALISTAS MÉDICOS

Te presentamos a los doctores y
especialistas más resonados de la región

HOSPITALES Y CLÍNICAS

Conoce los centros de atención médica,
cuidados intensivos y quirúrgica de la ciudad

EXTREME SPORTS

Te compartimos la pasión, gusto y dedicación
de los regiomontanos por el deporte extremo



IMAGENOLÓGÍA

Diagnósticos precisos con
la mejor **TECNOLOGÍA** y
MÉDICOS ESPECIALISTAS







UBICACIÓN

Av. Frida Kahlo 180
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, N.L.

CONTACTO

Tel. (81) 8368 7777
info.hvo@saludangeles.com



-  /hospitalangelesvalleoriente
-  @hospitalangelesvo
-  @H_AngelesVO
-  www.hospitalangelesvalleoriente.com



Hospital Angeles

VALLE ORIENTE

Telcel la Red más rápida, ahora es mucho más rápida

4.5G GigaRed

- Comparte, publica, sube o baja fotos y videos hasta 10 veces más rápido
- La mejor calidad de audio en tus llamadas con voz en alta definición
- Reproduce tus películas, series y videos a mayor velocidad
- Juega en línea con la mayor velocidad de conexión



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

1) Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por KB adicional establecido para el Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. o Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. o Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. APLICACIÓN POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA, disponible para su consulta en www.telcel.com/lnfrontera. 2) Los usuarios nuevos que contraten o renueven su plazo mínimo de contratación con los Planes Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante recibirán por promoción el uso nacional limitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para el uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iMessage, así como, el uso limitado en México, E.U.A. y Canadá de la aplicación WhatsApp. El uso de las aplicaciones mencionadas está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc. y UBER Technologies, Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER han liberado bajo su propia marca. NO ESTÁ INCLUIDO: a) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; b) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; c) El redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; d) El servicio de llamadas (servicio de voz) o video llamadas (audio y videos asociados) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; e) La transmisión y/o reproducción de video en tiempo real "Live Video Streaming", aun y cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; y f) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida y/o accedida a través



PLAN TELCEL
Max Sin Límite

5000

5000 MB¹



SIN LÍMITE²

GigaRed
4.5G



Sony
XZ Premium
G8141



Samsung
Galaxy S9
SM-G9600



Imágenes ilustrativas.
Equipos no incluidos

Huawei
P20
EML-L09

\$499
AL MES



de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y/o UBER. Aplica durante todo el plazo forzoso contratado y/o mientras la línea se mantenga activa con el plan contratado. **NO ESTÁ INCLUIDO EL USO DE LA APLICACIÓN UBER EATS.** El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y UBER aplica únicamente estando dentro del Territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se debitará de los Megabytes (MB) incluidos en el Plan para navegación libre, al término de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por KiloByte (KB) adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se perderán. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participante, los beneficios se perderán. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 70 en adelante. **APLIKA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA** disponible para su consulta en www.telcel.com/redessociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Válido al 15 de Septiembre de 2018 en toda la República Mexicana. ¹ Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. El precio publicado incluye 10% de IVA. **LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES INGRESANTES.** Registro Público de Telecomunicaciones Folios 126291, 126292, 131380, 130751, 130752 y 130762.



Bienvenido al
MEJOR COWORK
de Monterrey

IOS OFFICES ARBOLEDA

la mejor ubicación para tu negocio



**OFICINAS
CORPORATIVAS
DESDE 200MTS**
¡Todo incluido!

RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

Agenda un tour (81) 8000 7000 | www.iosoffices.com

CARRERA IOS OFFICES 5K & 10K MONTERREY 2018



FECHA Y HORA

02 DE SEPTIEMBRE, 2018
HORARIO 7:30 A.M.
PARQUE ARBOLEDA

La salida será simultánea para 5K y 10K.

INSCRIBETE:

- \$300** Antes del 27 de julio del 2018 (playera con tu nombre)
- \$350** Inscripción general
- \$1,000** Paquete familiar (4 personas con el mismo apellido)
- \$250** Club de corredores (más de 20 inscritos)

RECÓGETE TU KET EN:

IOS OFFICES ARBOLEDA

(Torre Citrus, Av. Roble 660 Piso 3, Col. Valle del Campeste, San Pedro Garza García)

SÁBADO 01 DE SEPTIEMBRE, 2018
9:00 A.M. A 2:00 P.M.



- /carreraiosoffices
- carrera@losoffices.com
- www.carreraios.com
- @carreraios

**ACONDICIONAMIENTO
FÍSICO EN UN**



**AMBIENTE
EXCLUSIVO**



S P O R T S **W O R L D**



📍 Av. Real San Agustín 222 Local 103 TA Col. Real de San Agustín C.P 66260

☎ 8133 5450

✉ ana.galindo@sportsworld.com.mx

📱 sportsworldmonterrey

📍 Sports World San Agustín Monterrey

LA DECISIÓN
está en ti.

DR.
JERÓNIMO
MONTEERRUBIO



**MATERIAL
CERTIFICADO**





Equipo Multidisciplinario

Cirugía para la obesidad realizada con los más altos estándares de calidad y con el seguimiento de un equipo multidisciplinario para garantizar los resultados a largo plazo.

**MANGA
GÁSTRICA**



**BYPASS
GÁSTRICO**



**BALÓN
GÁSTRICO**



 *Agenda tu cita*

Centro Médico Christus Murguerza Hospital Sur

Carretera Nacional No. 6501, Consultorio 715-719, Colonia La Estanzuela
Monterrey, Nuevo León, México. ☎ (81) 2230-8604 ☎ (81) 2230-8593

 www.jeronimomr.com  [/cirujanobariatra](https://www.facebook.com/cirujanobariatra)  [@obesitysurgeon](https://www.instagram.com/obesitysurgeon)





VALLE ORIENTE, San Pedro

Nuestra amplia experiencia en eventos empresariales como:
Presentaciones, Congresos, Reuniones, Convenciones, Posadas entre otros nos permite brindar un servicio único y personalizado a nuestros clientes.

Zanq

appointment.  zanq T.1366.5933 hola@zanq.mx zanq.mx



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '18

PRESENTADO POR:
VINOTECA.

PREMIAMOS LAS MEJORES
Experiencias
GASTRONÓMICAS



#PlayersRestaurants

f /players.mty

t @players_mty

i playersmty



Desayunos

ARINA
BENELL
CHEZ COCINA TRADICIONAL
LA MÉJICO
SEÑOR LATINO
TRUST

Comida Mexicana Grill

FIDENCIO BOTANERO
LA CATARINA
LA DIVINA
LA EMBAJADA
LA ESCONDIDA
LOS HIDALGOS

BIFE ANCHO
EL GAUCHO
LA MINA 401
MOCHOMOS
NUEVE FUEGOS
SONORA GRILL PRIME

Italianissimo

CENACOLO
IL CAPRICCIO
LO SPUNTINGO
MILK
MODENESE
CHEF SILVANO

Business

GALLO 71
EL GRANERO GRILL
EL MIRADOR
LA BUENA BARRA
LA MADALENA
LA TORRADA

Green & Healthy

CASA MACRO
HOKU POKE SHOP
NECKTARWORKS
TALLER VEGÁNICO
TEMAKITA
VEGETARIAN

Comida Oriental

HOTARU
KAMPAI
KASUMI
YAMASAN RAMEN HOUSE
YAMA - TO
WON KOREAN BBQ & GRILL

Revelación

CAROLO
COMETA
HATTORI HANZO
LE COEUR
NOMADA XXI
SEÑORA TANAKA

No te lo pierdas

COLMILLO
FONDA SAN FRANCISCO
EL GRAN PASTOR
LA NACIONAL
MAR DEL ZUR
SEÑOR TANAKA

Hoteles y Clubes

BOGA
CASINO MONTERREY
HABITA
LAS MISIONES
CLUB MÉXICO PALESTINO LIBANÉS
ZOI

Internacional

CAU CAU
GRAND CRU
HAWAII CINCO CERO
LA CENTRAL
LA GRAN BARRA
PANCEA

Seafood

BLACK MARKET
CABANNA
EL MUELLE DE AL LADO
LA CORRIENTE CEVICHERÍA NAIS
LOS CURRICANES
MARISCOS DON ARTURO

American Grill Drinks & Cocktails

BUTCHER'S
HOLY COW
MR. BROWN
MUNCHER HOUSE
ORSON
THE FOOD BOX

BAR MOCHOMOS
DOBLE B
GOOSE PUB
MAVERICK
MISSISSIPPI 105-B
PINTO BAR

Elige a tus  en:

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

del 1 al 15 de agosto y participa para ganar una de las **2 pantallas de 40"**

Bohemia

aasasoft

IOS OFFICES

gang

SANTA ANITA
FOODSERVICE



Samantha Gallinar, Gerente Editorial PLAYERS Monterrey; Alfonso González Migoya y Diego González, Director Ejecutivo de PLAYERS Monterrey

Hoy México cambia...

Y cambia para bien. Queda claro que el 1 de julio el país se manifestó como nunca antes se había visto en la historia al elegir a Andrés Manuel López Obrador como presidente de la República Mexicana. Una abrumadora diferencia le dio la victoria al tabasqueño, tan abrumadora que oficialmente lo convierte en el presidente con más votos en la historia democrática de nuestro país. México pedía a gritos un cambio y se expresó de manera pacífica por medio del voto.

Vemos este nuevo sexenio como una posibilidad de innovación, de mejorar como mexicanos y como ciudadanos, de estar más unidos que nunca y trabajar para ser cada día mejores.

Y dentro de esta época cambiante en la que nos toca vivir tenemos nuestro especial de salud y bienestar. Los profesionales de la medicina no paran de innovar para sus pacientes, es por eso que en nuestra temática de Especialistas Médicos conocerás a doctores especializados en diferentes áreas y su trayectoria dentro del mundo de la medicina. Por otro lado, repasamos cuáles son las instituciones médicas más relevantes de la región en donde conocerás sus instalaciones, cuidados y servicios que ofrecen.

Nuestra portada de este mes la protagoniza Alfonso González Migoya, presidente del consejo de directores de MARCO, quien nos compartió

cómo está trabajando para promover el arte contemporáneo a través del museo. Además, nos platicó sobre su experiencia profesional dentro de algunas de las empresas más importantes del país.

Dentro de nuestras páginas encontrarás también el especial de Extreme Sports, en donde 5 regiomontanos, Carlos Belden, Carlos Wise, Enrique Gómez Junco, Manuel Ramírez y Rolando Lozano nos hablan de cómo combinan su pasión por el deporte de alto riesgo junto con su vida laboral y familiar. La importancia de mantener un balance entre la salud mental y física es vital en el 2018 y como expresó el poeta romano Décimo Junio Juvenal “Mens sana in corpore sano”, o sea “mente sana en cuerpo sano”, propongámonos e imitemos el ejemplo de estas personalidades para vivir en equilibrio sin importar la edad que tengamos. Nunca es tarde para poner en práctica nuestras habilidades deportivas y a la par, el mundo de los negocios.

Te invitamos a que te adentres en nuestras secciones Inside, Spotlights, Actualízate, Newsflash, Vital y Socialité, en donde te proporcionamos información muy valiosa de lo que está pasando en la ciudad y quiénes son los mexicanos que influyen representando orgullosamente a Monterrey como dignos ejemplos a seguir en sus campos de acción profesional, al igual que en el ámbito personal y de estilo de vida.♥

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Diego González Gaytán **e:** diego.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Alberto González **e:** alberto.gonzalez@playersoflife.com

Denisse García **e:** denisse.garcia@playersoflife.com

Rebeca Rivas **e:** rebeca.rivas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar **e:** samantha.gallinar@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello **e:** yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Arlenne Cortez **e:** arlenne.cortez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla **e:** edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas **e:** cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

FOTOGRAFÍA

Marco Guerrero

Blanca Villar

Andrea Hernández

Paola Melchor

LOGÍSTICA

Luis García



Sesión de portada agosto 2018
Historias de Éxito



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey



PLAYERS'
Restaurant's
 CHOICE '18

Se aproxima la sexta edición del PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 18, el reconocimiento gastronómico de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente del país en el que la comunidad y un prestigioso consejo de expertos reconocidos, tiene la oportunidad de elegir quiénes son los dignos representantes de un galardón que enaltece el esfuerzo, dedicación, servicios y oferta culinaria en la región.

Te presentamos a nuestro Consejo de este año el cual está conformado por 10 foodies experimentados, reconocidos personajes por su constante aparición en la escena social en la región y con un amplio criterio cultural gastronómico.



Alejandro Garza
 Socio-fundador
 Cinco Catering y Zanq



Alejandro Gutiérrez
 Presidente de la Sociedad
 Mexicana de Parrilleros



Carlos Pérez-Maldonado
 Blog Los Tres Cochinitos



Cesareo Veiga
 Director Grupo Cavimex



Edna Alanís
 Directora GastroBureau



Gualberto Elizondo
 Cocinero Urbano, creador
 del blog @weberfoods



Lulú Pedraza
 Vicepresidenta
 Grupo Luminos



Patricia Ortiz de Roccatti
 Fundadora y Directora
 del Centro de Estudios
 Culinarios Roccatti



Rudy Joffroy
 VP Creativo
 Creative Dreams y foodie



Sergio Villarreal
 Mixólogo Consultor
 SR-V®





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 80 00 78 05
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 140. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

arlenne.cortez@playersoflife.com

LLAMA

(81) 8000 7806

DISFRUTA

www.playersoflife.com

YOUR LIFE, DELIVERED!



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, Leon, San Luis Potosi, Queretaro, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to **provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.**

RACING CARGO



Contact us at: contacto@racingcargo.com / Mexico: +52 (81) 82 48 8000 / USA: +01(877) 827 7813 / Germany: +49 (40) 350 85 555 / China: +86 (130) 1289 6899

    Racing Cargo

www.racingcargo.com



Medical Care

104	Hospital Angeles Valle Oriente	110	Christus Muguerza Hospital Sur
106	Hospital Zambrano Hellion	112	WellMedic Mayakoba
108	Hospital San José		

Especialistas Médicos

78	Dr. Homar Páez	90	Dr. Daniel Martínez
80	Dr. Jorge Treviño Welsh	92	Dr. Jorge Bazaldúa
82	Dr. Catarino López	94	Dr. Manuel García
84	Dr. Víctor Manuel Silva	96	Dermatólogas Asociadas
86	Dr. Juan Manuel Reyna	98	Dr. Jorge Baqueiro
88	Dra. Krupskaya Almaguer		

Deportes Extremos

62	Carlos Wise	65	Rolando Lozano
63	Enrique Gómez Junco	66	Carlos Belden
64	Manuel Ramírez Kalionchiz		

Spotlight

- 26** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 35** **Todopoderoso**
Premios Nobel de Medicina
- 42** **Delicatessen**
Experto en Vinos
- 44** **Estilo & Gentleman**
Extreme Fashion

Actualízate

- 118** **Business**
Innovación Disruptiva
- 128** **Conexión Creativa**
La Copa del Mundo Digital
- 134** **Vivendus**
El Poder de los Millenials



GILSA

/ESTILOGILSA  



EN MURO:
NAPA 45X90

GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS GRIFERÍA LAVABOS TINAS Y MÁS

Para mayor información sobre nuestros horarios de tienda y direcciones consulta GILSA.COM

Sta. Engracia Carretera Nacional Fleteros San Jerónimo Barragán Calzada del Valle
Linda Vista Saltillo San Juan, Texas GILSA Proyectos

STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, con las que se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

Manuel Farías

Miembro del Consejo Ciudadano de CODEFRONT

Rudy Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams

Javier Llaca

Director de Operaciones y Adquisiciones de Fibra Mty

Roberto Madero

Director de GROU

Juan José Silva

Fundador de Arqueofilia, A.C.

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Patricia Rivera

Fundadora de la Dieta de los Asteriscos

Iván Imperial

Socio de Seguridad Social y Servicios Fiscales en Remuneraciones de KPMG en México

Hernán Junco

Fundador de The Yatchsetter y Co Fundador de Romero + McPaul

Jesús Enrique Pérez

Director de NÓVAMENT

Fernando Turner

Ex Secretario de Economía de Nuevo León y Director de CUPRUM

TENDENCIAS EN EL ROL DE UN CFO

Descarga nuestro estudio y conoce los perfiles y tendencias en el rol de un CFO en michaelpage.com.mx



Finance Director

MONTERREY, NUEVO LEON • \$140,000 MXN MONTHLY

Mexican Company of the agroindustrial sector.

The main responsibilities are to:

- Maintain books and ensure they are kept in accordance to local legal requirements
- Identify growth opportunities evaluating the optimization of resources
- Manage controlling and reporting effectiveness in accordance to group policies and assure compliance of tax structure
- Ensure compliance according to group policies and Mexican authorities
- Manage local Financial Planning including company investments, cash flow, and working capital
- Head yearly budget and quarterly forecasting processes

College Degree. At least 3 to 5 years of experience as a CFO or Finance Director, preferably in the food & beverage industry. Strong leadership and communication skills. Ability to work under pressure. Fluent in English and Spanish a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FLFL46572. Your CV will be reviewed by Lorena Flores.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Finance Director

MONTERREY, NUEVO LEON • \$350,000 - \$400,000 MXN MONTHLY

Important Metallurgical / Metal Mechanical leader its field.

The main responsibilities are to:

- Head yearly and quarterly budgeting and forecasting processes
- Maintain books and ensure they are kept in accordance to local legal requirements
- Conduct investment analysis, financial modeling, and project evaluations of capital expenditures
- Identify grow opportunities evaluating viability and optimization of resources
- Ensure compliance according to group policies and Mexican authorities
- Provide financial support to ensure executive decisions are made according to company policy; represent company's financial interests

Bachelor's Degree. At least 8 to 10 years of experience as a Finance Director, preferably in the Metallurgical / Metal Mechanical industry or similar. A strong, results-oriented leader. Fluent in English and Spanish a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJTO46675. Your CV will be reviewed by Javier Torre.

PageExecutive

Auditor Senior

MAZATLÁN, SINALOA • \$60,000 - \$70,000 MXN MENSUALES

Compañía mexicana de alimentos.

Las principales responsabilidades son:

- Elaborar y revisar todo tipo de documentos relacionados a las operaciones del negocio buscando minimizar riesgos o contingencias
- Participar en auditorías internas, externas y forenses
- Crear programas de auditorías
- Desarrollar e implementar un programa de cumplimiento para todas las áreas
- Crear manuales de políticas y procedimientos y monitorear su seguimiento
- Educar y entrenar a los colaboradores en regulaciones y prácticas de la industria

Licenciatura en Contabilidad o carrera afín. Cursos o certificaciones de riesgo o auditoría deseables. Experiencia mínima de 4 años en puesto similar en compañías de manufactura. Experiencia en auditorías operacionales basadas en análisis de riesgo. Enfoque al detalle. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FLFL46323. Su CV será analizado por Lorena Flores.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Senior Software Engineer

GUADALAJARA • \$100,000 MXN MONTHLY

San Francisco based company.

The main responsibilities are to:

- Translate UX designs into fully functional applications
- Make architectural design decisions that improve scalability and performance
- Build products that meet the customer's needs

College Degree. At least 5 years of experience as a Technical Lead. Understanding of a typical web development lifecycle including: analysis, development, testing, staging, deploying, and monitoring. Experience with scalable code. Business English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference TRAS46484. Your CV will be reviewed by Ariadna Riosco.

Michael Page
Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Spotlight

Las personalidades
más destacadas de la región

68

Historias de Éxito

Alfonso González Migoya

En esta edición presentamos a una destacada figura en el ámbito empresarial no solo de nuestro estado, sino del país, quien nos platica sobre cómo a través de lo aprendido en su amplia experiencia en algunas de las compañías más importantes de México ha estructurado las funciones del Consejo de Directores de MARCO.



As Bajo la Manga

Lucía Lobeira **52**



Perfiles

Isa Castilla **54**



Compromiso Social

Janet Schwarz de Wapiski **56**



Ejecutivos en Ascenso

Raúl González **58**



Castel[®]
azulejos · baños · cabinas

Marca líder en tendencias de
**PORCELÁNICOS
OVERSIZE**

CONOCE NUESTRA TEMPORADA 2018

Flagstone Black Glossy
60x120 cms
MADE IN ITALY

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote. casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.
T. (81) 8123 3166
www.castelmonterrey.com



PLAYERS
TALKS '18

PRESENTADO POR:



SUEÑA EN
GRANDE

Se llevó a cabo la segunda edición de PLAYERS Talks 2018, el éxito que se tuvo fue gracias a un trabajo en equipo con dedicación y mucho talento. Queremos agradecer el respaldo y prestigio de grandes marcas que son para PLAYERS of life aliados imprescindibles para seguir Soñando en Grande.



WORKFORCE

El éxito es nuestro distintivo

En un mundo en donde las mejores empresas necesitan de personas sobresalientes para obtener los mejores resultados, ofrecer servicios en el giro de recursos humanos es esencial.

Es por esto que con la misión de responder a las necesidades de integración del personal disponible en el mercado laboral y adaptándose a lo que sus clientes necesitan, siendo los aliados y asesores durante el proceso, Workforce ha ido creciendo con más de 15 años desarrollándose y consolidándose como proveedor de excelencia en la administración, captación y búsqueda de personal.

Workforce ofrece procesos para reclutamiento masivo o individual, administración integral, maquila de nómina, evaluaciones psicométricas, estudios socioeconómicos, investigación laboral y diseño de cursos y talleres de capacitación

en formatos cortos, cómodos y ejecutivos, según los objetivos, enfoques y finalidad específica del cliente.

Esto con el propósito de convertirse en un aliado de confianza que a través de la dinámica y la búsqueda de soluciones, ayuda a optimizar los resultados de cada una de sus empresas.



Monterrey:

(81) 1107 0410 al 14

Torreón:

(871) 204 0658

workforcemx

www.workforce.com.mx

LIFE FITNESS

Conduciendo vidas activas y saludables

En Life Fitness, el desarrollo y la innovación de productos se llevan a cabo con la persona que hace ejercicio y con la instalación de preparación física comercial en mente. Su misión es proporcionar soluciones que pongan al mundo en movimiento y ayudando a la gente a conducir vidas activas y más saludables.

Para llevar a cabo esta misión, Life Fitness se acerca cada vez más a sus clientes cubriendo las zonas a las que no habían llegado, anunciando que están por abrir sus tiendas LF Hermosillo, LF Chihuahua, LF Culiacán y Life Fitness Outlet Morelia.



LifeFitness

www.sportfitness.mx
SportFitnessMx
sportfitnessmx

IOS OFFICES

Creando la nueva cultura de oficinas

Es una empresa mexicana fundada en el 2007 por los hermanos Adrián y Javier García Iza. Con una visión clara de ser los mejores en el mercado, en IOS OFFICES reinventaron la cultura laboral al ofrecer espacios de trabajo en donde se incorpora la felicidad como clave para crear un ambiente de productividad y generar comunidad entre usuarios.

Actualmente, la Comunidad de Negocios IOS está conformada por más de 15 mil personas. Asimismo, cuenta con 70 mil m² de espacios de trabajo en 35 centros de negocios IOS en las 10 ciudades más prestigiosas del país: Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Cancún, Puebla, Villahermosa, Mérida y Querétaro.

Entre los servicios y herramientas que IOS OFFICES ofrece para impulsar el éxito de sus socios, cuenta con tecnología de punta; 300 MB de velocidad de internet; la revista de negocios IOS OFFICES LIFESTYLE, misma que da difusión a temas de interés general; eventos de *networking* como IOS Hour o Business After Hours; IOSFERA App la cual conecta a la comunidad IOS a nivel nacional para crear sinergias; y el programa de beneficios IOS con promociones exclusivas para los socios IOS.

IOS OFFICES está fuertemente comprometido con la sociedad y su país. Por tal motivo, cuenta con diferentes programas de apoyo a la comunidad más vulnerable, brindando un espacio de comunicación a más de 100 fundaciones y asociaciones.

Con más de 10 años creando la nueva cultura de oficinas, IOS OFFICES se ha logrado posicionar como empresa líder en los espacios de trabajo que inspiran a trabajar y vivir mejor.




IOS OFFICES[®]
OFICINAS EQUIPADAS EN RENTA

www.iosoffices.com
iosoffices
iosoffices

MS MILENIUM Hotel

Vive la experiencia

MS MILENIUM está situado en la distinguida Zona Valle – San Pedro, en la ciudad de Monterrey. Cerca de oficinas corporativas, restaurantes, centros comerciales, vida nocturna y una ubicación privilegiada, que permite a los viajeros disfrutar de la espectacular vista a las montañas de la Sierra Madre.

Cuenta con 303 habitaciones y suites, área de convenciones recientemente remodelada con capacidad de hasta 600 personas, salas de juntas, lobby bar, dos restaurantes de especialidades, *wellness center*: gym, SPA, alberca techada y climatizada. También la espectacular terraza jardín que lo hacen el hotel más grande y versátil de la zona. MS MILENIUM está afiliado al exclusivo programa de lealtad *iPrefer* de *Preferred Hotels & Resorts*, el cual brinda múltiples beneficios a sus socios.

El Piso Ejecutivo ofrece 58 habitaciones donde los clientes VIP reciben una atención excepcional, servicio exclusivo de de-

sayuno, *coffee break* a mediodía, cena ligera por la tarde noche, servicio de mayordomo, lounge ejecutivo con centro de negocios, asistencia personalizada, todo esto, en un entorno totalmente privado.

Actualmente el Piso Ejecutivo se encuentra en remodelación, pronto conoceremos la nueva imagen de MS MILENIUM, donde vivirás *Un Mundo de Sensaciones*.



www.msmilenium.com
MSMilenium
MS_Milenium
+52 (81) 8368 6000

Hunters of Talent

Llevando la búsqueda de talento a nuevos límites “Apasionados por encontrar el mejor talento”

La firma Hunters of Talent, dedicada a la localización de talento de ejecutivos a niveles directivos y gerenciales para empresas de distintos giros, ha logrado consolidarse en urbes de negocios como Monterrey y Ciudad de México, además de trabajar para empresas internacionales.

Ahora, gracias a la confianza que las empresas extranjeras han puesto en la firma de reclutamiento y al reconocimiento de las mismas, han decidido conquistar nuevos mercados. Esto es una buena noticia para quienes tienen necesidades y estándares muy específicos en cuanto a su personal se refiere, pues Hunters of Talent tiene una metodología única, que asegura que el prospecto cuente con el perfil y las competencias perfectas para la posición.

Derivado de este crecimiento, este año, bajo el liderazgo de su CEO y fundadora, Antonieta Treviño, HOFT decide llevar sus servicios a la zona del Bajío, abriendo oficinas en la Ciudad de Querétaro lo que permite trazar conexiones exitosas entre las empresas de la región y los mejores profesionistas de alto desempeño para el cumplimiento de objetivos de negocios. Con

un equipo de consultores expertos en localizar el talento que necesitan.

Claramente hay grandes cosas en el futuro cercano para Hunters of Talent. Si tu empresa necesita talento, no dudes en contratar los servicios de los cazatalentos más comprometidos del mercado.



Monterrey (81) 8335 0494
CDMX (55) 9171 1263
Querétaro (442) 5000 408
HuntersOfTalent
www.hoftalent.com

AT&T

30 Segundos por México

En AT&T están buscando a jóvenes apasionados que usando la tecnología y la innovación, tengan una propuesta para impactar de forma positiva a nuestro país con su iniciativa 30 Segundos por México.

¿Qué es 30 Segundos por México?

Es una iniciativa de aceleración de negocios impulsada por AT&T en México, en alianza con New Ventures y The Center en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés).

¿Cómo puedes participar?

1. Ingresa al sitio oficial www.30segundospormexico.mx
2. Sube un video de 30 segundos explicando cómo la tecnología puede hacer un cambio positivo en México.
3. Responde el cuestionario para compartir más detalles sobre tu proyecto.

¿Qué necesitas para participar?

- Ser mexicano y tener entre 18 y 29 años.
- Tener pasaporte y visa vigentes.
- Hablar inglés (nivel intermedio).

Etapas

1. Julio y agosto. Convocatoria abierta para compartir tu video.
2. Octubre. 50 jóvenes serán seleccionados para participar en bootcamps nacionales.
3. Noviembre. 15 jóvenes tomarán un curso impartido por The Center en el MIT para identificar herramientas que impulsen el desarrollo de su proyecto.



[segundospormexico.mx](http://www.30segundospormexico.mx)
[attmx](https://www.facebook.com/attmx)
[attmx](https://www.instagram.com/attmx)
[attmx](https://www.youtube.com/attmx)

Mercedes-Benz Villauto

Nuevos Modelos 2019

Todos sus modelos 2019 cuentan con Apple Car Play así como Android Auto. En algunos modelos tienen la opción de agregar sistemas como DISTRONIC PLUS que los ayuda a una conducción autónoma. Un sistema de luces *multibeam*, que son las más avanzadas del mercado. PreSafe Sound y PreSafe Impulse, sistemas de seguridad únicos, innovadores y exclusivos del segmento *premium*.

Toda su gama de autos son totalmente innovadores, con un manejo nunca antes experimentado, máximo confort, elegancia, suavidad y un diseño que mezcla el lujo, deportividad y elegancia.

Están listos para recibirte en sus instalaciones, encontrarás las mejores opciones de financiamiento. Realiza tu prueba de manejo en sus vehículos y convéncete de por qué en Mercedes-Benz tienen la mejor gama de vehículos *premium*.



Mercedes-Benz
villauto

8133 2100
www.villauto.com
[MercedesBenzVillauto](https://www.facebook.com/MercedesBenzVillauto)
[mb_villauto](https://www.instagram.com/mb_villauto)

Isaac Hernández

El mejor bailarín del mundo

La generalidad lleva por creencia que la imaginación es indispensable para lograr cosas, incluso, existen voces que posicionan esta actividad neurológica como lo más importante. Probablemente sea muy importante mas no lo más importante. La mayoría de las personas nos imaginamos cosas fregonas; sin embargo, de nada sirve la imaginación si no estamos dispuestos a creer en nosotros, en aceptar los desafíos y, sobre todo, a hacer; a ejecutar acciones para conseguir lo que imaginamos. De nada me sirve imaginarme como campeón del mundo si no he trabajado duro, si no he pulido mis técnicas y cualidades, si mi mentalidad se quebrantará ante la 1ª adversidad, si no logro vencer mis demonios.

La herencia genética de Isaac Hernández es quizá la razón más importante por la cual desarrolló el gusto por la danza. Probablemente, la 2ª razón más importante sea el empeño y dedicación que su padre, el también bailarín Hector Hernández, puso en su formación y apoyo incondicional para exponer al máximo nivel la pasión artística del ahora bailarín estrella del English National Ballet, uno de los más famosos del planeta.

Isaac entendió a la muy corta edad de 8 años cuál era el precio que tendría que pagar por imaginar con la grandeza, por soñar con ser el mejor entre los mejores. Alentado por su padre y maestro, Hernández empezó a practicar el arte dancístico desde los 8 años en el patio de su casa, en su natal Guadalajara, ciudad que lo vio nacer un 30 de abril de 1990. Desde entonces, el nombrado Orgullo de México por la presidencia de la república, ha trabajado incansable-



"Soy ese niño que bailaba en el patio de su casa en Guadalajara y que llegó a la Ópera de París"

mente en perfeccionarse en esta disciplina artística, lo que a lo largo de su aún joven trayectoria, ha sido clave para que hoy en día sea un bailarín multipremiado a lo largo y ancho del mundo, con majestuosas ejecuciones en los recintos artísticos más emblemáticos como en la Ópera de Roma, en la Ópera de París o en el Coliseo de Londres y bajo la tutela de los representantes más destacados de la danza, como el mítico coreógrafo ruso Mikhail Baryshnikov o el prestigioso Frank Anderson.

Isaac Hernández es el personaje a destacar de esta edición por ser orgullosamente tapatío y, sobre todo, orgullosamente Hecho en México, marca que lleva alrededor del globo terraqueo y dejando el nombre de nuestro país en lo más alto. El actual mejor bailarín del mundo deja claro una vez más que la imaginación es indispensable, pero que no sirve de nada si no trabajamos y actuamos con arduo esfuerzo para conseguirlo.♥

Una trayectoria impresionante

- Prix Benois de la Danse como Mejor bailarín (2018)
- Bailarín principal del English National Ballet, compañía referente en el mundo de la danza internacional
- Olivier Awards por Logro excepcional en la danza (2017)
- Único bailarín que ha ganado el Youth American Grand Prix 2 años consecutivos a los 14 años
- Grand prix in el Concours International Odysseé de la Danse (2008)



Office Class

TU PROYECTO COMIENZA AQUÍ

officeclass.com



SAN JERÓNIMO
(81) 8401-5627

CENTRITO VALLE
(81) 8387-4880

GARZA SADA
(81) 4444-3409

ROMA CDMX
(55) 6719-7391





INSIDE
TRABAJO



LO HACEMOS
PERSONAL

**"La productividad
de mi empresa está
al máximo."**

Te hacemos ver la realidad transformando la cultura organizacional a través del capital humano.

LA IMPORTANCIA DE LA AUTOEVALUACIÓN

Por: Jesús Enrique Pérez
Fundador y Director de Nóvament

El crecimiento profesional y personal depende de nuestra capacidad de establecer objetivos claros y medibles, y para poder medirlos necesitamos hacer evaluaciones que nos permitan tener control de los avances y resultados que se van obteniendo.

Más allá de hablar de evaluaciones externas, hacemos énfasis en la autoevaluación debido a que tiene mayor impacto. Esta consiste en un proceso donde la persona se analiza a sí misma hasta encontrar sus debilidades y fortalezas para mejorar cualquier aspecto de su vida.

En el ámbito empresarial, la autoevaluación sirve como un indicador para mejorar el desarrollo integral del colaborador a través de planes de acción con su jefe que lo ayudarán a conocer su desempeño, las actividades donde es más eficiente, las que debe mejorar y los hábitos que debe corregir, entre otras cosas.

Para realizar una autoevaluación, el colaborador debe escoger un parámetro, justificándolo de acuerdo al desempeño que haya tenido, y cuando haya finalizado, podrá hacer

un análisis de acuerdo a las observaciones de su jefe.

Posteriormente se deben comparar los resultados que el colaborador haya obtenido de su evaluación y, si es necesario, trabajar en conjunto un plan de mejora.

Finalmente es necesario dar una retroalimentación constructiva, específica y persistente, asegurándote de estar comunicando adecuadamente lo que quieres en un ambiente de confianza donde tu colaborador se sienta cómodo para expresarse.

Te recomiendo apartar una hora del día en la que ambos puedan conversar con tranquilidad. Puedes comenzar la sesión haciendo algunos comentarios generales de la evaluación y enseguida expresar sus áreas fuertes y sus éxitos.

Es importante tomar en cuenta que ninguna persona es perfecta y que las expectativas laborales que se tiene de los colaboradores, no siempre se cumplen, sin embargo con la ayuda de la autoevaluación es posible lograr un desempeño laboral exitoso.

GOOGLE HOME

A la conquista del mercado latino

Después de haber sido lanzado hace 2 años en Estados Unidos y otros mercados del mundo, el sistema de altavoces inteligentes de Google, Google Home, irrumpe en el mercado de Latinoamérica mediante uno de los países más importantes de esta región, México, en busca de establecerse en el gusto de los mexicanos como sus *smart speakers* favoritas.

Además de las bocinas inteligentes, uno de los principales componentes de Google Home es el asistente personal llamado Google Assistant, el cual puede realizar una serie de tareas del hogar a partir de comandos de voz que cada usuario establece. Este asistente viene a ser competencia directa de Alexa, de Amazon, y Siri, de Apple. Así que ya conoces la nueva opción para hacer de tu casa un hogar inteligente. Lo podremos encontrar en 2 presentaciones: Google Home y Mini.



All inclusive

Todo eso que amas de Google, Home y Mini lo tienen: tu asistente para responder preguntas, el traductor, Maps y el Calendario para ayudar a organizarte.



Home y Home Mini pueden estar en cada habitación

Tienen un diseño pequeño, pero poderoso. Funcionan con el asistente de Google por lo que podrás obtener respuestas con solo mencionar "Ok, Google", seguido de lo que quieres saber.



Se actualiza automáticamente, así que es una de esas cosas por las que puedes dejar de preocuparte.



Música en todos lados

Puedes disfrutar de un amplio catálogo disponible en Youtube Music, así como solicitar casi cualquier canción, desde covers hasta karaoke, solo con un comando de voz.



Ayuda en casa

Puedes controlar las luces de tu casa (siempre que uses lámparas inteligentes), pedir las mejores recetas de Nestlé, y mantenerte al día con las noticias.



Variedad de dispositivos

Home y su versión Mini funcionan también con dispositivos iOS y más de 100 sistemas de automatización.



El precio

Es accesible para los amantes de las nuevas tecnologías, pues tiene un precio de \$3,199 para la versión Home y de \$1,299 para la versión Mini.



Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash y Michael W. Young

Los Nobel de Medicina '17 y su ritmo circadiano

Imagina el siguiente escenario: has planeado por meses tu viaje a Sydney, esa majestuosa ciudad al otro extremo del planeta. Un trayecto de aproximadamente 20 h de vuelo (sin contar escalas y esperas) y con una diferencia horaria de 15 horas, cuando arribas a la capital de Australia te sientes naturalmente cansado, fatigado y así duras por varios días; no puedes dormir bien, tus horas de comida no se empatan con las horas de comida del hotel, un desorden total contigo. Bueno, eso es lo que conocemos como *jet lag* o síndrome del cambio rápido de zona horaria. Pero ¿a qué se debe este fenómeno?

Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash y Michael W. Young, destacados investigadores internacionales dentro del campo de la biología y la genética, fueron los ganadores del premio Nobel de Medicina 2017 debido al descubrimiento del reloj interno del cuerpo. Sus investigaciones radican en haber descubierto que nuestro cuerpo (y el de plantas y animales) cuenta con un reloj biológico interno, que se sincroniza con el tiempo que tarda la Tierra en realizar su movimiento de rotación (24 h). Mejor conocido como ritmo circadiano, se encuentra regulado por mecanismos moleculares, es decir, cada célula del ser humano cuenta con un reloj interno que se autocontrola mediante su propia producción de ciertas proteínas.

La importancia de este mecanismo en la salud humana va más allá de solo el *jet lag*, pues se encuentra ligado a muchos de los mecanismos biológicos de las personas, como lo son la regulación del sueño (indispensable para el buen funcionamiento cerebral), la liberación de hormonas, el comportamiento alimentario, la presión sanguínea o la temperatura corporal. ♥

Michael W. Young

- Nació en Miami, Florida el 28 de marzo de 1949
- Profesor de la cátedra Richard y Jeanne Fisher de la Universidad Rockefeller
- Director del Laboratorio de Genética de la Universidad Rockefeller
- 25° científico asociado con la Universidad Rockefeller en ser honrado con el premio Nobel.
- Licenciatura en Biología en 1971 y doctorado en Genética en 1975, ambos de la Universidad de Texas en Austin
- Investigador en el Instituto Médico Howard Hughes

Michael Rosbash

- Nació en Kansas City, Estados Unidos el 7 de marzo de 1944
- Científico, genetista y cronobiologista estadounidense, enfocado en la neurología y en el comportamiento de la *Drosophila melanogaster*
- Premio Gruber de Neurociencia (2009)
- Premio Louisa Gross Horwitz (2011)


Jeffrey Connor Hall

- Estudiante de Medicina en el Amherst College en 1963, decidió dedicarse a la biología
- Profesor Emérito de Biología en la Universidad de Brandeis
- Premio Nobel de medicina (2017)

- Miembro de la Academia Nacional de Ciencias e investigador de la Academia Americana de Microbiología
- Premio Shaw en Ciencias de la Vida y Medicina (2013)
- Premio Wiley en Ciencias Biomédicas (2013)
- Premio Massry (2012)
- Premio Canada Gairdner International (2012)
- Premio Louisa Gross Horwitz (2011)
- Premio de Neurociencia de la Fundación Peter y Patricia Gruber (2009)

- Premio Internacional Canadá Gairdner (2012)
- Premio Massry (2012)
- Premio Nobel en Fisiología o Medicina (2017)

- Massry (2012)
- Gruber de Neurociencia (2009)
- Fue elegido miembro de la Academia Nacional de Ciencias por su trabajo revolucionario en el campo de la cronobiología.

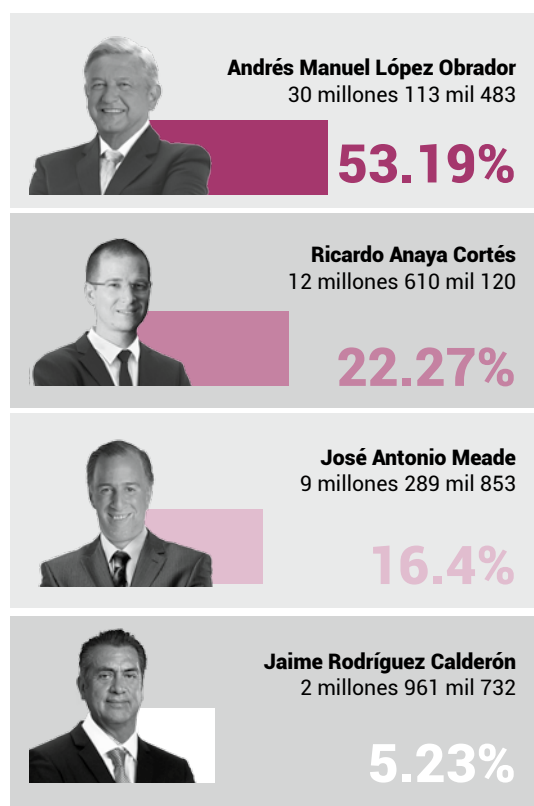


Andrés Manuel López Obrador

Su ambición legítima

Se llegó el domingo 1° de julio, 8:00 a.m. en punto comenzaron a abrirse las casillas del Instituto Nacional Electoral (INE) y, de esta forma, se dio inicio al proceso electoral. Comenzaron las filas de ciudadanos listos para hacer valer su voto, conscientes que en esta ocasión tendría más peso la decisión que se tomara, conscientes que México está en un momento clave en muchos aspectos y que la dirección que se le dé por los siguientes 6 años tiene un papel trascendental para el desarrollo del país.

Pues bien, 56 millones 611 mil 27 votos fueron los que se recibieron, es decir un 63.42% de la Lista Nominal de Electores logró votar. En su página oficial, el INE nos arroja los porcentajes del total de votos que no fueron anulados:



Una abrumadora diferencia le dio la victoria al tabasqueño, tan abrumadora que oficialmente lo convierte en el presidente con más votos en la historia democrática de México. Y es el 1° de diciembre que esta decisión del pueblo se concreta, ese día oficialmente el presidente de los Estados Unidos Mexicanos será Andrés Manuel López Obrador.

¿Qué debemos esperar del nuevo presidente? Lo mismo que esperamos cada 6 años: que cumpla. Que cumpla las propuestas que benefician a la población y que sepa desechar las que no. Que sepa manejar las relaciones de México con los demás países, que ponga en alto nuestra patria, que nos lleve a ese avance económico y tecnológico que tanto hemos esperado, que marque el camino correcto para sus sucesores y deje la vara alta para que el siguiente presidente sea aún mejor.

“Reitero el compromiso de no traicionar la confianza que han depositado en mí millones de mexicanos. Voy a gobernar con rectitud y justicia. No les fallaré porque mantengo ideales y principios que es lo que estimo más importante en mi vida. Pero, también, confieso que tengo una ambición legítima: quiero pasar a la historia como un buen presidente de México. Deseo con toda mi alma poner en alto la grandeza de nuestra patria, ayudar a construir una sociedad mejor y conseguir la dicha y la felicidad de todos los mexicanos” fueron las palabras de López Obrador en el zócalo de la Ciudad de México luego de que el INE confirmara las tendencias que le daban el triunfo.

AMLO es el virtual ganador de la elección presidencial y ha comenzado con el proceso de transición de poderes, es decir, ese lapso entre la elección y el 1° de diciembre día de la toma de posesión, en el que el virtual presidente electo comienza una especie de negociaciones con el actual gobierno para llevar un cambio de estafeta de manera ordenada y que el nuevo gabinete comience sus funciones sin contratiempos mayores. El originario de Macuspana llegará con la encomienda y confianza que un cuarto de la población mexicana le ha conferido, y la cual le exigirá como nunca los resultados que enjundiosamente prometió en las épocas electorales. Los retos son mayúsculos: el país vive su peor momento en cuestiones de seguridad en la historia reciente, prácticamente la mitad de los mexicanos no llegan al final



“Llamo a todos los mexicanos a la reconciliación y a poner por encima de los intereses personales, por legítimos que sean, el interés general. Como afirmó Vicente Guerrero: ‘La patria es primero’”

de mes o viven al día, una economía aparentemente sólida pero que ante la primera de cambio sufre los estragos de los problemas económicos que ocurren en el escenario internacional; así como los más altos niveles de corrupción e impunidad que hayan visto la luz en mucho tiempo, aunado a los precios de combustibles que están por los cielos, acompañando el vuelo la gran diferencia en el tipo de cambio peso-dólar. El panorama luce desolador, de ahí que haya sí, felicidad en el ambiente poselectoral, pero al mismo tiempo haya zozobra e incertidumbre por la forma en que el nuevo gobierno vaya a enfrentar semejante situación.

Lo más difícil para Andrés, quizá, él mismo se lo ha impuesto. Seamos claros, él ganó la elección por 2 razones fundamentales: por un lado, el hartazgo y enojo social perfectamente entendibles y originados por administraciones federales que han quedado mucho a deber. Por otro lado, 16 años de

campana electoral y presentarse como un personaje con tintes de salvador en un contexto como el que vivimos actualmente, irremediamente tarde que temprano tendría que rendir sus frutos. Además, el propio tabasqueño es quien ha puesto la vara muy alta, altísima, las expectativas son impresionantes y las esperanzas no se diga. Por ello, la exigencia es probablemente la más grande que haya existido hacia un comandante supremo de las fuerzas armadas.

Sin embargo, más allá del entorno aparentemente sombrío que representa el cambio de administración federal, pareciera que la llegada de López Obrador a la presidencia se vislumbra hasta cierto punto positivo. Para nadie es un secreto que este terco aspirante presidencial es un político hecho y derecho, estratégico y que, a pesar de su parsimoniosa manera de hablar, posee una habilidad e inteligencia política que muchos otros quisieran tener. Lo demostró en sus discursos posvictoria y lo ha venido demostrando en este primer mes de su virtual victoria.

El equipo de trabajo que ha propuesto para que sea quien conforme su gabinete presidencial da cuenta de lo estratégico y político que es el exjefe de gobierno del extinto Distrito Federal, pues los personajes que lo conforman poseen, la mayoría, credenciales que nadie pudiera rebatir y gozan de un prestigio reconocido en sus áreas tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, las propuestas que se

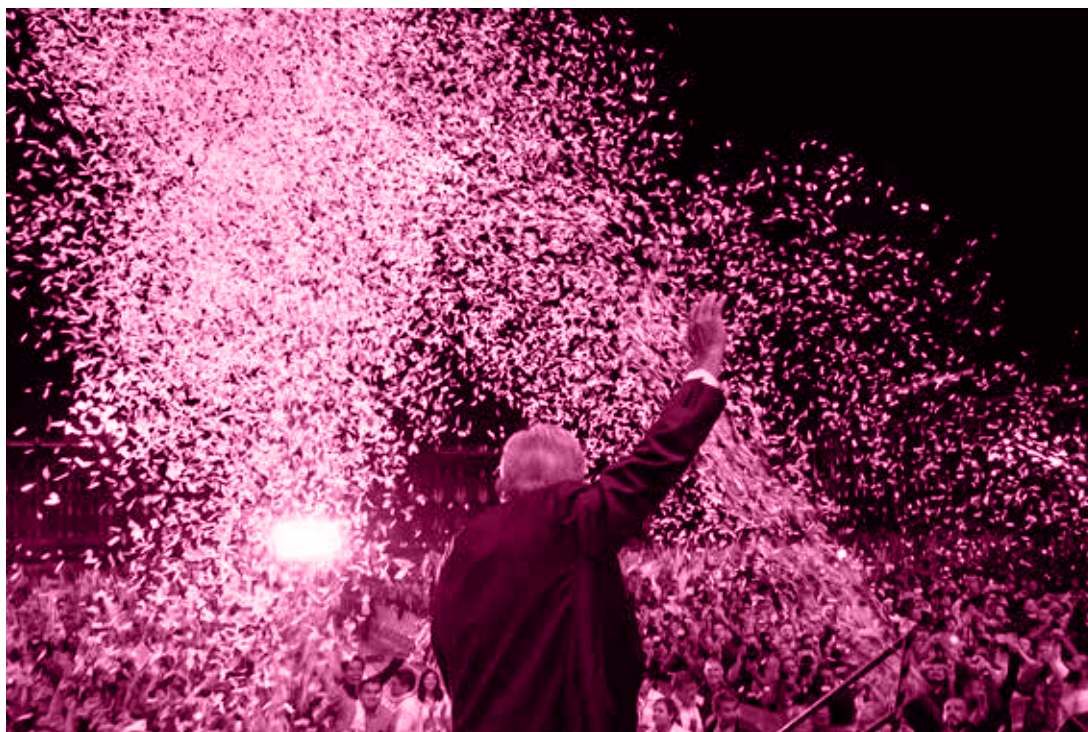
han venido mencionando las últimas semanas, como medidas de austeridad y responsabilidad financiera, han levantado el ánimo tanto social como de los mercados accionarios, a tal grado que hasta el peso vivió unos de sus mejores días en mucho tiempo.

El cambio en el régimen se dió, ese mismo que pensamos nunca llegaría y que tantos otros que tanto anhelaron no pudieron observar; sin embargo, la situación del país no avanzará si creemos que con la simple figura de un hombre las cosas van a cambiar y nuestros niveles de calidad de vida van a mejorar por mandato divino (presidencial). Sí, la situación que nos rodea como sociedad mexicana es apremiante y todos lo sabemos, pero ya dimos el primer paso que es buscar un cambio mediante la vía electoral; lo que nos corresponde ahora, a toda la sociedad es buscar ser aún mejores de lo que ya somos, tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Ahora nos corresponde involucrarnos más en la vida política de nuestro México, porque aunque digamos que “no nos gusta la política”, lamento informarles que, nos guste o no nos guste, la política está inmiscuida en todos los ámbitos de nuestra vida (literal, es en todos), así que, sí o sí necesitamos involucrarnos, ser críticos pensantes de las decisiones de los gobernantes que vayan en contra de los intereses de la población, reconocer (que no es lo mismo que ser aplaudidores) cuando se hagan las cosas que se deben hacer, exigir a los gobernantes que cumplan cabalmente sus funciones y estar atentos a todo lo que hagan y dejen de hacer nuestros elegidos para administrar el poder público: el país no se puede permitir ni soportaría

más estafas maestras, casas blancas, más casos como Ayotzinapa, más guerras fallidas contra el narco, no soportaríamos más una mala administración que cree que contar el 5% de las cosas buenas ocultará el 95% de cosas malas de la república.

Viene un sexenio que tiene a muchos esperanzados y a otros preocupados. Pero como bien aprendimos el 19 de septiembre de 1985 y nuevamente del 2017 es que en los peores momentos no importa lo que hagan o no hagan nuestros gobernantes, importa lo que hagamos los mexicanos, que el pueblo siempre se tendrá para levantarse, resurgir y volverse a construir. Al nuevo mandatario lo único que podemos desearle es que esa ambición legítima que tiene la convierta en realidad.

Este país necesita gobernantes a la altura, necesita una sociedad a la altura de las circunstancias y necesita salir ya del hoyo de retraso en el que se ha sumergido por años y del que solo podremos salir entre todos, aceptándonos y reconociéndonos como un todo, dejando la apatía de lado y abriendo espacio a la colaboración y empatía con los demás. Las diferencias siempre estarán presentes en cada uno de nosotros, pero las diferencias enriquecen más que confrontar, aunque enfocarnos en estas sería poco conveniente y más conveniente sería enfocarnos en los puntos en común y trabajar sobre estos. Parafraseando una idea rescatable del movimiento del feminismo: “la revolución será pacífica y entre todos o no será”.♥



IWC

SCHAFFHAUSEN

Gran Reloj de Aviador
Edición "Le Petit Prince"
Un espíritu libre que
rebasa fronteras

La firma relojera IWC ha rendido homenaje al legendario escritor y piloto Antoine de Saint-Exupéry, cuya famosa historia “El Principito” ha sido reconocida como una extraordinaria obra de la gran humanista y ha sido la inspiración para la creación una pieza que le transportará a un mágico viaje: el Gran Reloj Aviador Edición “Le Petit Prince”.

Como puede comprobarse a simple vista, esta pieza posee el clásico diseño de la colección de Relojes Aviador de 1940, retomando sus orígenes con la flecha indicadora situada bajo la minutería a las “12 horas”, además de las agujas en forma de hélice de color blanco fosforescente y las cifras árabes sobre fondo oscuro que permiten no solo una rápida orientación en cualquier condición de iluminación, combinándose con el inconfundible look de cabina de Relojes de Aviador que porta las cualidades típicas de los relojes eficientes: precisión, funcionalidad y fiabilidad.

Provisto de un calibre de manufactura 52110 y con una caja de acero fino de 46 milímetros de diámetro de hierro dulce que protege el movimiento de campos magnéticos extremos, el Gran Reloj Aviador Edición “Le Petit Prince” concede un movimiento de reserva de marcha de 7 días, gracias a la ayuda de sus 2 barriletes, además que dispone de un eficiente sistema de bobinas con partes cerámicas desarrollado por Albert Pellaton, una indicación de la fecha situada a la altura de las “6 horas” y de un segundero central, indispensable en la aviación.

Los signos distintivos de este magnífico reloj que viste la muñeca de su más reciente embajador, el reconocido actor Bradley Cooper, son su esfera azul noche y su correa de piel de ternero marrón con costuras de adorno en color beige, convirtiendo esta pieza elegante de esencia deportiva en un verdadero ícono de los guardatiempos marcando el asombroso espíritu inventivo de la casa relojera suiza que conjunta la ingeniería con la precisión para crear verdaderas obras maestras en el sector de la alta relojería.



El Gran Reloj Aviador Edición “Le Petit Prince” está accionado por el calibre 52110 IWC de manufactura con un sistema de bobinas con partes cerámicas desarrollado por Albert Pellaton. El material de su caja de 46.2 mm es de acero fino con una esfera color azul nocturno, una corona atornillada de cristal zafiro antirreflejos y un grabado especial en el fondo de caja en homenaje a la famosa historia mientras que su reserva de marcha de 7 días con una hermeticidad de 6 bar.

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



DAVID ZAMBRANO

EXPERTO EN VINO

Con la meta de hacer que el vino sea mucho más fácil y amigable para el consumidor, de manera que esta cultura crezca y sean más las personas que consuman vino, David Zambrano, *sommelier* corporativo de Vinoteca, trabaja todos los días en busca de las mejores etiquetas para ofrecer al público en función de sus necesidades.

El venezolano de 36 años, quien creció en una familia de raíces italianas y para la que el vino era un producto que siempre se tenía sobre la mesa, emigró a nuestro país hace una década para dedicarse a una de sus pasiones, la gastronomía. Sin embargo, durante sus estudios como chef que decidió profundizar en el tema del vino, partió a Estados Unidos para formarse como *sommelier* y desde hace 6 años

forma parte de Vinoteca, compañía en la que ha crecido y adquirido experiencia en diferentes cargos hasta tomar el liderazgo en esta área, “Mi meta, de la mano con Vinoteca, es seguir preparándome, seguir obteniendo estas certificaciones internacionales para ser un mejor *sommelier* y poder comunicar de mejor forma el vino”.

Vinoteca cuenta con uno de los catálogos más amplios de etiquetas de vino en México, por lo que ofrecen variedad en términos de países, de uvas y estilos. Entonces, tanto quienes se inician en este mundo como los conocedores pueden llegar y sentirse en el lugar ideal.

Para disfrutar durante el verano, David nos recomienda algunos vinos que ofrecen frescura para todo tipo de gustos, así como una fácil receta para preparar el icónico gin & tonic.

POL ROGER BRUT RESERVE

Tipo: *champagne*
Bodega: *Pol Roger*
País: *Francia*
Maridaje: *ostión, tostada con pescado, sashimi o comida mexicana como mole verde*

LOUIS LATOUR CHABLIS

Tipo: *vino blanco*
Varietal: *Chardonnay*
Bodega: *Maison Louis Latour*
País: *Francia*
Maridaje: *ceviche, carnes blancas y bocadillos*

HITO

Tipo: *vino rosado*
Varietal: *tempranillo*
Bodega: *Cepa 21*
País: *España*
Región: *Ribera del Duero*
Maridaje: *cochinita pibil, tacos pulpo a las brasas y salmón*

KERUBIEL

Bodega: *Adobe Guadalupe*
País: *México*
Región: *Valle de Guadalupe*
Uvas: *syrah, cinsault, grenache, mourvedre*
Maridaje: *carnes asadas y lechón*

GIN & TONIC

Se recomienda beber antes de una comida para refrescarse y posteriormente comenzar con el vino, ya que es sutil, fácil de tomar y su sabor no es invasivo.

Receta

Llenar un vaso con hielo
Agregar 1 ½ oz o 2 oz de ginebra
Agregar agua tónica
Decorar con un twist de limón o frutos rojos

VINOTECA

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



BYE SUMMER



1



2



3



4



5



Legamos al mes de agosto y el ocaso del verano comienza a hacerse presente, pero como todo hombre prevenido, ya nos estamos preparando para recibir el otoño.

Así como cada cambio de estación, nuestro clóset amerita ser renovado para contar con los ítems ideales que nos hagan disfrutar de las distintas condiciones climáticas sin dejar de lado la elegancia, el glamour y el porte que todo caballero pretende llevar, que nos identifique ante la sociedad debido a nuestro estilo, haciéndonos notar en cualquier parte que vayamos.



1,2,4,5,8,13 GIORGIO ARMANI 3,9,11 HUGO BOSS
6 ZARA 7,10,12 MASSIMO DUTTI



EXTREME FASHION



La adrenalina es la hormona y el neurotransmisor de las situaciones en las que tenemos que estar alerta y activados. Se produce en circunstancias de riesgo, generalmente; pero hay quienes prefieren buscar estas situaciones: los deportistas extremos. Para ello, necesitan la indumentaria necesaria, ya sea para practicar rafting, *bungee*, escalada, parapente o surf y poder disfrutar al máximo de estas arriesgadas actividades.



www.xtremeinn.com/deportes-extremos





Por: Hernán Junco Patrón
Fundador de The Yachtsetter y
Co-fundador de Romero + McPaul
© HernanJuncoPatron

“L.A.”, “La ciudad de los ángeles”, “LA-LA-Land”, “Tinseltown”...tiene muchos sobrenombres, puedes amarla o quizás odiarla, pero existe una verdad irrefutable: Los Ángeles es la capital mundial de la juventud, el hambre del éxito y el famoso “Sueño Americano”. Esta ciudad va mucho más allá que el glamour de Hollywood, los ricos y los famosos. Tacharla de superficial sería un juicio totalmente unilateral.

Existen distintos tipos de lugares en esta metrópoli, cada uno con una vibra totalmente distinta. En general la ciudad es asombrosa, la comida de clase mundial...y es quizás una de las cunas de la buena música. El ejercicio y la alimentación sana ya no es una opción, sino se trata del día a día. Moda. Vida nocturna. Oportunidades (California es el estado más rico del mundo). ¡Sus playas! ¿Olvidé a su gente? Probablemente L.A. tiene las mujeres más guapas de este planeta.

Si tuviera que elegir un común denominador entre todos aquellos que se mudan a Los Ángeles persiguiendo sus sueños, yo diría “talento”. Pintores, artistas, músicos, *surfers*, *tattoo artists*, actores y estafadores; todos vienen aquí (sí, se necesita talento para ser un buen estafador). “Take me down to the paradise city, where the grass is green and the girls are pretty”, como bien lo describe Guns N’ Roses.

VIDA NOCTURNA



BUNGALOW: en el Fairmont Hotel de Santa Monica. Diseñado para hacerte sentir como en una fiesta en casa. ¡Único!



THE NICE GUY: Excelente comida. Vibra aspiracional de West Hollywood, mucho joven y famoso.



THE ROOSEVELT HOTEL POOL: en mi opinión, un poco turístico pero excelentes ‘Pool Parties’.



1 OAK: pretencioso, lujoso y divertido.



DELILAH: excelentes tragos y ambiente.



CHATEAU MARMONT: hotel histórico tipo castillo francés en Sunset Boulevard. Recientemente de moda debido a las locas sesiones de fotos de Terry Richardson. Un clásico.



THE BAR & LOUNGE AT HOTEL BEL-AIR: quizás el mejor bar que he ido en toda mi vida.

ZONAS GENERALES

Con una ubicación perfecta en la costa suroeste americana, puede ser que Los Ángeles tenga uno de los mejores climas del mundo. Montañas, colinas, playas y parques deben su belleza a este espectacular clima. No querrás perderte estos sitios y paisajes:



SANTA MONICA
Una combinación de turistas, locales, solteros, *surfers* y profesionales. Playa magnífica, parques, riscos y un bello muelle.



VENICE
Una playa pretenciosamente artística, hippie, excéntrica. Simplemente *cool*.



MALIBU
Hogar de ricos y famosos. "The Bu", como le llaman entre ellos. Algunas de las casas más caras y con mejores vistas, así como restaurantes de primer mundo.



HOLLYWOOD HILLS
La mejor vista de la ciudad. Aquí vive la gente joven y exitosa. Lugar del famoso 'Hollywood Sign'.



BEVERLY HILLS
Perfección. Afluencia. Mansiones y jardines que parecen alfombra. Shopping de las marcas más prestigeadas a nivel mundial.



GRIFFITH PARK
Uno de los parques urbanos más grandes de Estados Unidos. Estupendo lugar para hiking.

RESTAURANTES

L. A. es sin duda uno de los líderes en gastronomía étnica, en parte gracias a su población multicultural. Reconocidos chefs a nivel global residen aquí. Existen muchísimas opciones de alta cocina, pero yo prefiero la cocina simple y sin pretensiones. No hay que perderse:



IL PICCOLINO: solo por una razón: Jumbo Florida Keys Stone Crabs

SHUTTERS ON THE BEACH: los mejores hot cakes y una hermosa arquitectura tipo 'Hamptons'.

MASTRO'S: Excelente para comer carne.

NOBU MALIBU: si llegas a conseguir reservación, tendrás una de las mejores vistas en California. El mejor sushi y las niñas más bonitas. Un lugar de celebridades.

MR. CHOW: el sitio *premium* de comida china en Los Ángeles. Justo en Beverly Hills. ¡Come pato!

GJELINA: el lugar *cool* de Abbot Kinney en Venice Beach.

THE REEL INN: está junto a Malibu. Para nada elegante, es el lugar predilecto de los *surfers* para comer ostiones y tacos de pescado.

BLUE PLATE OYSTERETTE: ostiones sensacionales frescos y estilo Rockefeller. Los rollos de langosta son 'otro boleto'. Ubicado en Santa Monica Beach.

CATCH: una joyita de West Hollywood para cenar y echar tragos.

THE BEVERLY HILLS HOTEL

Mi lugar favorito en el mundo entero. Un clásico de verdad. Desarrollé una fascinación por este hotel desde que tengo 12 años. Crecí viendo películas y escuchando historias de celebridades haciendo y deshaciendo este magnífico lugar. Howard Hughes, John F. Kennedy, Marilyn Monroe, Aristóteles Onassis, El Duque de Windsor, Frank Sinatra, Elizabeth Taylor y Michael Jackson son solo algunos de aquellos que han contribuido con su historia única. Este clásico inmueble color rosa pastel tiene en su haber algunos de los romances más famosos de Hollywood, contratos millonarios, escenas de películas, casos de abuso de drogas, amoríos y los mayores escándalos de Hollywood.

En definitiva, debes hospedarte aquí y no perderte:



Eggs Benedict en la Cafetería Fountain.



La Michelada del Cabana Café (no está en el menú).



Nadar, broncearte y algo de "eye candy" en la alberca (no se permiten fotos).



¡El POLO LOUNGE!
La mejor cocina, la gente mejor vestida y probablemente "la razón" para visitar The Beverly Hills Hotel.

UBICACIONES ESPECÍFICAS



WEST HOLLYWOOD: Boutiques de diseñadores locales/únicos. Romero + McPaul está aquí!



ABBOT KINNEY: Una agradable calle de Venice Beach para shopping, cenar y echar unos tragos.



RODEO DRIVE: Las boutiques por metro cuadrado más caras del mundo. Ideal para quienes les gusta ver gente.



BEL-AIR: Trata de colarte a un *after party* en el vecindario más rico y exclusivo de los Estados Unidos.



Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@Weberfoods

PAPAS CON CHORIZO

GRATINADAS AL GRILL

Por Gualberto Elizondo

INGREDIENTES:

- 4 papas grandes de tamaño similar
- 250 g de chorizo
- 250 g de queso chihuahua rayado
- 2 chiles serranos
- 100 g de tomate cherry
- 1 cebolla morada cortada en cuartos
- 6 dientes de ajo
- 1/2 taza de cilantro picado
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta

ELABORACIÓN:

Se cortan las papas transversalmente cada medio centímetro, sin llegar hasta abajo. En una sartén se dora el chorizo hasta que se afloje y se vierte sobre las papas, teniendo cuidado que penetre entre las ranuras. Se colocan en sartén de acero o similar, que pueda entrar en el horno los tomates cherry, los dientes de ajo y la cebolla de manera ordenada. Se impregna bien con aceite de oliva y un chorrito de agua. Se meten al *grill* o al horno a 180° centígrados tapadas con aluminio. Cuando estén listas la papas se descubren y agregamos el queso de manera generosa. Se dejan gratinar por 10 minutos, se decora con el cilantro picado y listo.

FRESCURA DE VERANO

VINOTECA

HAREMOS TU VERANO INOLVIDABLE



VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

Consulta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones en www.ganaconvinoteca.com

*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

Evita el exceso

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada



LUCÍA LOBEIRA



Su carácter inquieto y espíritu emprendedor han llevado a Lucía Lobeira a expresar su creatividad con la innovación a través de diferentes proyectos que rompieron esquemas.

Cuenta la regionmontana, quien actualmente reside en la Ciudad de México, que su historia en el emprendimiento inició hace 12 años, cuando creó I Heart Photobooths, la primera empresa de renta de cabinas fotográficas en México, no existía nada igual en ese momento así que disfrutó el recibimiento de ese proyecto que inició con una cabina que después se convirtió en 9, distribuidas entre Monterrey, Cancún y la Ciudad de México, “Encontré un *software*, compré cámaras usadas en Amazon, una impresora personal y construí la primera cabina de fotos en México”. Esto sucedió a sus 26 años, al regresar de Nueva York, donde estudió Fotografía, para abrir su propio estudio.

Gracias a esta primera experiencia, que la hizo aprender que solo con mucho trabajo se logran las cosas, recibió la invitación para aventurarse en proyectos más grandes, como Elixir Detox y Lýsi México, recuerda Lucía, quien estudió la licenciatura en Estudios Humanísticos y Sociales, así como un postgrado en Educación y un diplomado en Fotografía.

“Creo firmemente en la cultura del trabajo, solo con todas las ganas y esfuerzo es que se puede sobresalir o tener éxito. No dejes a otras personas hacer el trabajo que puedes hacer tú mismo y respeta a tu equipo de trabajo”

ELIXIR DETOX

Fue el primer programa de detox en México, así que asegura que el reto fue abrir la categoría de jugos, con certificación kosher, entrega en 26 ciudades de la república y el compromiso de entregas diarias y siempre fresco.

En su comienzo, en 2013, tenía formato de *startup*, así que todos hacían de todo, desde limpiar fruta hasta trabajar en la página web, “justo por comenzar así es que todos nos empapamos y aprendimos qué cosas tenían que mejorar en cada área. Después de unos años, mi cargo migró más a las áreas de marketing, publicidad y servicio a clientes”. Actualmente, su socia Bárbara se encarga de los procesos del jugo, la planta y los nuevos productos; mientras que Gilles, CEO y socio, da la dirección a la compañía. Los 3 lograron ser un equipo funcional y que se respeta, lo que les ha permitido seguir creciendo, a la fecha han desplazado 1.5 millones de botellas, aproximadamente 40 mil al mes.

LÝSI MÉXICO

Es un suplemento alimenticio de aceite de hígado de bacalao, que es fuente de Omega 3, de origen islandés, producido por una empresa familiar que fue fundada en 1938. Cuenta con certificados de calidad como Friend of The Sea, que es el equivalente a “orgánico” en verduras y frutas; y es el resultado producto de pesca salvaje y libre de metales y toxinas. Desde hace 7 meses se empezó a distribuir en nuestro país y hasta la fecha se encuentran en cerca de 50 puntos en la república, entre ellos H-E-B y Amazon, y pronto en Costco, así como en Farmacias del Ahorro y Chedraui. Además, se puede adquirir en su página web, en la que se hacen entregas en todo México.

Esta aventura comenzó cuando una amiga de Lucía, Jessica Villarreal, se fue a vivir a Islandia y se dio cuenta que es un producto de consumo básico en ese país al ver que al desayunar en los restaurantes ofrecen un poco de Lýsi a los comensales y que en las escuelas se lo dan a los niños, así surgió la idea de importarlo a México junto con Lucía y otros 2 socios.

En México, Lucía es la representante de la marca, dado que operan como una *startup* sus actividades van desde encargarse del área digital, así como del marketing, relaciones públicas y ventas, “Las 2 estamos trabajando arduamente en hacer que esto crezca y Lýsi se convierta en un producto *must* para todo hogar”, destacó.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar en el emprendimiento?

¡Agarrar pantalones y lanzarme! Hacer un plan de trabajo concreto, pensar en grande teniendo claros los pasos a seguir, estar dispuesta al cambio y a las ideas que trae el equipo, entender que no se sabe de todo, prepararme lo mejor posible y creer tanto en el proyecto que se vive y sueña con él.

¿Qué retos ha implicado el convertir en realidad tus proyectos?

“Mi meta es que Lýsi sea el referente de salud en México y ojalá y algún día sea obligatorio en las escuelas, como lo es en Islandia y así poner un granito de arena para mejorar la salud en México”



PLAYERS Brief

Libro:

Ahorita ando feliz con *El Ruiseñor*, aunque siempre tengo como consentido *Tuesday's with Morrey*

App:

No puedo vivir sin Rappi, Uber y en CDMX Mueve tu Ciudad de pago de parquímetros, lo amo

Personaje:

Me inspiran las mujeres que rompieron con formas establecidas, entre ellas mi mamá.

Quote:

Jump and the net will appear

Dinero y tiempo, con respecto al dinero, empecé por compartir renta de local con 3 amigas para poner el estudio de foto, creo que fue el comienzo ideal, despacio, poco a poco y con mucho control para poder manejarlo. La foto y las cabinas fueron lo que me ayudó a lograr el presupuesto para poder entrar a Elixir y el mismo caminito para Lýsi. El verdadero reto ha sido el tiempo, trabajar y tener una familia ha sido un arte que aún trato de seguir perfeccionando. Es difícil liberarte de culpas por el tiempo que trabajas, pero al mismo tiempo la satisfacción de poder hacer que mi familia esté orgullosa me llena de ánimo.

¿Quién o qué ha representado el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mi mamá me dio la cultura de trabajo, ella lleva trabajando sin parar desde que me acuerdo, me inspira a que se puede ser fregona en la chamba y en la familia. Por otro lado, mi papá es quien más me impulsa y da ánimos, quien constantemente me pregunta en qué fase de mis proyectos voy, cómo van las cosas y me da consejos. Así como mi esposo e hijas siempre me han apoyado, si no fuera por su paciencia y amor no podría hacer lo que hago.

¿Cuáles han sido los hechos específicos que te demostraron que iban por el camino correcto con tus negocios?

La respuesta instantánea del mercado. He tenido la suerte de que han sido productos que atraen e innovan, así que el ver el crecimiento me hace querer más.

¿Qué bases de tu formación personal consideras que han sido y serán fundamentales para lograr tus objetivos?

Con los equipos de trabajo creemos que tenemos que estar al día, estar informados, capacitarnos constantemente. No hay cosa peor que quedarte atrás porque crees que ya todo lo sabes. En lo personal, trato de buscar un balance, solo ese balance entre mi vida familiar, amigos, salir a divertirme y darme tiempo para mí es que me mantiene sana. Tomo una clase de Historia mundial una vez por semana y es mi *break* de todo, como cosa rara, esas 2 horas hacen de mi semana más feliz.♥



ISA CASTILLA

EL **ARTE** DE
COMPARTIR
SU **PASIÓN**



Fotografías: Cortesía
Material Art Fair.

Para Isa Castilla todo comenzó al concluir su carrera en Diseño y Administración de Negocios en Parsons School of Design en Nueva York, cuando se fue a China por 2 meses para trabajar en una galería de arte, fue en ese periodo cuando decidió que quería trabajar en el mundo del arte contemporáneo, por lo que al regresar a la Gran Manzana inició su maestría en Administración de Arte en Sotheby's Institute of Art, "Fue una muy buena experiencia y plataforma para empezar mi carrera profesional en el mundo del arte porque me tocó estudiar con maestros como Noah Horowitz, director de Art Basel America, y Mary Rozell, directora de UBS Global Art Collection", compartió.

Al terminar su formación regresó a la capital regia, en 2012, para fundar Incontemporary, una consultoría de arte contemporáneo. Asimismo, en 2014 inicia Material Art Fair, feria de arte contemporáneo que se ha realizado en la Ciudad de México por 5 años consecutivos y que se ha convertido en un referente en su ámbito. Isa considera que el viajar y el haber vivido en el extranjero han ampliado su visión en cuanto a su carpeta de artistas; asimismo, ha percibido que cada vez hay más talento en Monterrey, lo cual es bueno para la ciudad.

El haber elegido el camino del arte fue algo que se fue hilando desde su infancia, en la que tomó clases de pintura, y desde la que considera siempre se ha orientado hacia la creatividad, "creo que también tuvo que ver con mi pasión por los viajes, salir a descubrir el mundo y nuevas culturas. El mundo del arte te abre ese panorama porque aprendes mucho. Parte de mi trabajo es ir a conocer qué es lo que los artistas están haciendo en otras partes del mundo para poder de alguna manera influir en lo que hacemos en México y tener una visión global de lo que es el mundo del arte".

¿Por qué decidiste tomar el camino del arte en tu vida profesional?

Desde chica mi mamá nos llevaba a museos en nuestros viajes, a las bienales, siempre hubo libros de arte en mi casa, fue algo con lo que crecí. El vivir en Nueva York con un entorno rodeado de museos como el Solomon R. Guggenheim, el Whitney y las galerías de Chelsea. También, el haberme ido a los 19 años a China sin conocer a nadie y trabajar en una galería, donde conocí a detalle cómo opera un espacio de este tipo, cómo se manejan los artistas y las colecciones, todo ese lado administrativo del arte, fue muy interesante para mí.

¿Cómo surge Incontemporary?

Durante mi estadía en Nueva York hice mi pasantía con una asesora de arte, con lo que aprendí ahí me dieron muchas ganas de abrir ese tipo de negocio aquí en Monterrey, que cuando empecé, hace 5 años, no veía tanto este tipo de servicio.

¿En qué consisten sus servicios?

Después de que el cliente se acerca a mí, el proceso inicia con una plática para definir qué tipo de pieza desea, ya sea pintura, escultura, fotografía, etcétera; y termina cuando la obra está montada. También, doy orientación para comprar en subastas, ya sea en casas como Sotheby's y Christie's entre otras.

RECOMENDACIONES PARA COMENZAR A COLECCIONAR ARTE:



Elegir una pieza con la que se pueda convivir a futuro.



Estar informado, si se va a comprar en el mercado secundario considerar aspectos como origen, autenticidad, valor en el mercado y el estado de la obra, entre otros.



Visitar museos y galerías locales, y apoyar eventos culturales, a través de esto se puede estar bien enterado de lo que acontece en el mundo del arte en su respectiva ciudad.

¿Cuál ha sido el reto más grande al que te has enfrentado en la asesoría de arte?

El salir de la pintura tradicional y la introducción de nuevos medios y artistas emergentes a los coleccionistas.

Con base a tu experiencia, ¿cómo se puede iniciar en el coleccionismo de arte?

Para coleccionar no se necesita empezar con los grandes nombres. Veo que hay muchos artistas jóvenes en México y Estados Unidos a los que a mí me gusta mucho presentar para apoyar sus carreras. Eventualmente, estos jóvenes artistas van madurando y el coleccionista va creciendo junto con una generación, eso para mí es muy importante porque se genera una relación directa entre ellos y eso enriquece mucho una colección.

¿Cuál fue el inicio de Material Art Fair?

Nació de una necesidad por apoyar galerías jóvenes y al arte emergente en México. Damos a estos espacios la oportunidad de presentarse en una plataforma internacional, como lo hemos sido desde la primera edición.

“Una de mis metas es dejar un legado del trabajo que se está haciendo para fomentar el arte contemporáneo y la cultura en el país. Si se dan nuevas carreras artísticas, más coleccionistas y aumenta el interés a la cultura de un nuevo público, se logrará el objetivo”

¿Cómo ha sido su evolución?

Empezamos con 32 galerías en 2014 y este año presentamos 86. Seguimos con la misión de apoyar el arte emergente; sin embargo, la misma maduración de la feria nos ha llevado a crecer y a ampliar el enfoque porque ahora también contamos con galerías muy reconocidas que participan en otras ferias como Art Basel. No siempre ha sido fácil, te enfrentas a todo tipo de situaciones.

¿Qué experiencia les quedó de la edición de este año?

Este quinto año se consolidó mucho el proyecto, estamos ofreciendo un evento de nivel internacional, ya estamos organizando la sexta edición para seguir apoyando a las galerías, coleccionistas y artistas, además de generar un acercamiento con el arte. Nuestra misión seguirá siendo apoyar el arte contemporáneo en México, no solo en cuanto a comprar, sino también en descubrir nuevos talentos, obras, etcétera.

La dinámica consiste en que las galerías aplican y un comité integrado por expertos de todo el mundo elijen calidad, que el arte contemporáneo sea el más relevante para nuestros tiempos y que denote un movimiento.

¿Quiénes han sido tu mayor impulso para desarrollar Material Art Fair?

Mi familia, que siempre ha apoyado mi interés por impulsar el arte. También a mis socios, Brett Schultz y Rodrigo Feliz, ya que hemos hecho muy buen equipo, cada quien ha tomado muchas responsabilidades para que Material Art Fair ocurra.

¿Qué bases de tu formación consideras indispensables en tu desarrollo profesional?

Haber crecido en un ambiente positivo, la libertad de trabajar por mis metas y ser perseverante, así como el creer en mí misma al momento de plantear mis proyectos, en lugar de verlos como algo lejano o imposible, lo primordial es desearlo.♥



PLAYERS Brief

Museo:

Museo Universitario de Arte Contemporáneo de la Ciudad de México

Artista:

Mark Rothko

Expresión artística:

Minimalista

Ciudad:

Nueva York



JANET SCHWARZ DE WAPINSKI VIVE LA VIDA EN “ROSA”

Janet Schwarz de Wapinski es una mujer apasionada por ser mejor persona cada día poniendo su corazón para que otros seres humanos tengan una vida mejor, así como por prepararse y asumir retos constantemente, es por esto que desde hace 13 años forma parte de Cruz Rosa, asociación en la que actualmente se desempeña como presidenta del patronato, cargo que recibió en febrero de 2018.

¿Cuándo recibe el nombramiento de presidenta del patronato y cuál fue su sentir?

Fue el 13 de febrero de este año. Me sentí con una gran responsabilidad, consciente de la excelente labor que han realizado las presidentas anteriores y con un inmenso compromiso de darle continuidad a esta noble causa.

¿Qué significa para usted ejercer este cargo?

Retos, retos y más retos.

¿Cuándo y por qué se une a Cruz Rosa?

En 2005, inicié como voluntaria en el área de eventos. Cuando conocí a Gaby Navarro de Vázquez, fundadora de Cruz Rosa, y escuché su testimonio, me sensibilizó de sobre manera y esto me hizo unirme a la causa.

¿Cuál es su satisfacción más grande al respecto?

El atestiguar cómo nuestras mujeres, quienes llegan a Cruz Rosa desorientadas, asustadas, sin esperanza y con

mucha confusión, recobran no solo su salud sino la seguridad y la fe en la vida a través de la contención y guía de todas nuestras maravillosas voluntarias y el gran equipo de profesionales que colaboran con nosotros.

¿Quién o quiénes han representado su mayor apoyo o impulso para desempeñar este cargo?

Cada voluntaria, cada paciente, cada profesional y cada ser humano que se solidariza con la causa de Cruz Rosa.

¿Qué áreas o cambios va a trabajar durante su gestión?

Lograr que Cruz Rosa tenga alcance a un mayor número de mujeres mexicanas en más estados de nuestro país.

De acuerdo a las expectativas que han puesto a futuro, ¿en qué estatus se encuentran actualmente?

Construyendo cimientos fuertes, avanzando y logrando día a día crecer y buscar siempre una mejora continua para ayudar de mejor manera.



“Mi más grande sueño es dejar una huella trascendental y positiva de mi existencia en este trayecto llamado vida”

PLAYERS Brief



Hobby:
Estudiar sobre la salud y la nutrición



Restaurante:
Mar del Zur



Comida:
La de mi casa



Lugar para viajar:
Playas mexicanas

¿Cuál es la meta máxima que aspira alcanzar como presidenta del patronato de Cruz Rosa?

Que nuestra labor e impacto para nuestras pacientes sea cada vez mayor y que ellas, a través de su testimonio, se conviertan en embajadoras de milagros vivientes de lo que es posible lograr con amor y entrega en Cruz Rosa, así como fortalecer a la asociación en sus bases para trabajar mejor establecidos en otras ciudades. Hoy estamos en Monterrey, Guadalajara y nuestra próxima sede será la Ciudad de México.♥

“Soy consciente de mis fortalezas y debilidades, por lo que busco apoyarme con profesionales en diversas áreas quienes a través de su experiencia aporten a Cruz Rosa y podamos consolidar un equipo fuerte y comprometido para lograr nuestros objetivos”





RAÚL GONZÁLEZ COELLO

UNA CARRERA PLENA



Para la realización profesional es de gran valor conocer lo que realmente nos apasiona, como es el caso de Raúl González Coello, quien desde pequeño descubrió su gusto por las ventas. Camino por el que lo llevó la vida con actividades paralelas a sus estudios en Derecho. A sus 38 años es responsable de las ventas de Casa Madero en Monterrey, empresa a la que pertenece desde octubre de 2016.

“Me atrevo a decir que es el mejor trabajo que he tenido, porque reúne muchas de las cosas que me gustan. El hecho de trabajar con algo que viene del campo te da un relación constante con la naturaleza la cual siempre me ha gustado”, dijo.

Cabe destacar que Casa Madero es la vinícola mas antigua de nuestro continente y la más premiada de México. Inició sus operaciones en 1597 y a la fecha cuenta con más de 740 premios internacionales. Trabajan sus viñedos de manera sustentable y elaboran algunos vinos con uva orgánica.

¿Qué son para ti las ventas y cómo se relacionan actualmente con tu cargo?

Las ventas, a final de cuentas, son relaciones personales. Hoy en día buscas manejarlas de la mejor manera haciendo uso de las nuevas tecnologías. Sin embargo, creo se ha perdido el contacto personal el cual yo prefiero seguir manteniendo. Actualmente buscamos capitalizar la relación del vino mexicano con la comida. La gastronomía mexicana es considerada patrimonio de la humanidad; y al vino lo consideramos como un alimento. Complemento perfecto para la tan variada oferta gastronómica con la que contamos en nuestro país.

Hasta la fecha, ¿cuál ha sido uno de los retos más grandes a los que te has enfrentado en Casa Madero?

Los retos en este negocio como en todos son diarios. Tenemos la fortuna de contar con muy buena competencia nacional e internacional y un mercado que te exige una continuidad en la calidad de los vinos. Un reto puntual con el que se me contrató fue contribuir al posicionamiento y venta de nuestra línea *premium* Casa Madero Gran Reserva. Línea que se trabaja de una manera más especial desde el viñedo. En bodega pasa 24 meses en barrica y un año en botella.

Vivimos en una ciudad donde hay una preferen-

cia por el refresco, cerveza, tequila y el whisky. Cada vez son más los lugares que sin dudar lo consideren tener una carta de vino y por ende cada vez es más gente la que disfruta sus alimentos con un buen vino.

¿Qué bases de tu formación personal consideras que han sido fundamentales para tu desarrollo profesional?

Aparte de la Universidad de Monterrey, donde cursé mi licenciatura en Derecho influenciado por mi otro abuelo, empecé a trabajar ya que quería tener más dinero. Si bien, la UDEM me enseñó sobre Derecho, los trabajos que tuve fueron mi mejor escuela, como Señales Viales Avanzadas, La Havana, Multimedia y CW Proyectos.

Creo que Multimedia fue mi mejor escuela, ya que para poder vender una campaña efectiva de publicidad es necesario entender no solo lo que vendes, sino las necesidades del cliente y lo que piensa solucionar con su campaña. Aprendí de la industria alimenticia, automotriz, inmobiliaria, turismo, por mencionar algunas.

¿Quién o qué representa tu mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mi familia siempre ha sido un ejemplo de valores y perseverancia. Me refiero a mis papás, esposa, hijo, hermanas, cuñados, abuelos (QEPD), tíos y primos. Tengo la fortuna de fomar parte de una familia grande y unida.

Dentro de mis amigos hay grandes seres humanos que aparte son súper empresarios y un ejemplo a seguir.

Estoy muy contento y agradecido de estar felizmente casado con mi esposa Leslie y de tener a mi hijo Raúl y a una niña que está en camino, así como a mi familia.

Me encuentro feliz. Disfrutando el proceso de cumplir unas metas y celebrando el cumplimiento de otras.

¿Cuál es tu meta máxima por alcanzar?

Ser feliz todo el tiempo. Contribuir con mis talentos de la mejor manera a mi familia, trabajo y vida en general. Llevar una vida con valores, disciplina y agradecimiento. Trascender de una manera positiva y dejar un buen legado.♥

“Me considero alegre, honesto, trabajador y agradecido con la vida. Creo que desde chico me di cuenta que tenía facilidad de palabra y una habilidad por las ventas, aunque con el tiempo me gustaría pensar que he aprendido a escuchar, más que hablar”

“Creo que me convertí en un vendedor desde chiquito. Cuando tenía 12 años, uno de mis abuelos compró una caja de encendedores y me dijo: ‘Ve y véndeselos a tus tías, me pagas lo que me costó y te quedas con las ganancias’, en ese momento me enganché con las ventas”



DEPORTES EXTREMOS EN MÉXICO

El turismo de aventura en México es mucho más que parasailing y "bananas" en la playa. Aquí hay una auténtica experiencia de aventura de clase mundial a solo unos pasos de cualquier playa, pueblo o ciudad. Podrás escalar, bucear, volar o explorar con los expertos, y estarás de regreso al confort de tu hotel al caer la noche. Y si a ti te gusta ir más allá, México está listo: en apartadas reservas naturales, remotos paisajes agrestes y playas vírgenes que se convertirán en tu paraíso privado. Tu aventura en México significa una marca personal, en la que aprendes tanto de ti mismo como de los increíbles paisajes que te rodean y las experiencias que vives.

En los últimos años, los deportes extremos han ganado popularidad, son una gran manera de entrar en contacto con la naturaleza y salir de nuestra rutina diaria. México es famoso por las locaciones en donde puedes practicar este tipo de actividades.



PARACAIDISMO

Cuautla, Morelos es desde 1991 uno de los principales sitios para realizar esta actividad. Certificados y reconocidos, te harán vivir una experiencia de altura.



ALPINISMO

La montaña más emblemática y reconocida en nuestro país para practicar este tipo de actividad es Iztaccíhuatl. Una experiencia única.



BUNGEE JUMPING

Indiscutiblemente, Cola de Caballo, en el estado de Nuevo León, es el mejor lugar para atreverte a saltar al vacío. Aquí se encuentra el *bungee* más alto de México. ¿Te atreves a enfrentar los 70 metros de adrenalina?



SURF

Con un ambiente relajado, Puerto Escondido es uno de los *surf towns* más famosos de todo México, pues las olas que rompen en la playa Carrizalillo son perfectas para cualquiera que comience a surfear.



RAFTING

Un destino conocido por atraer a turistas de todo el mundo para hacer este deporte es Jalcomulco, Veracruz. Un deporte perfecto para practicar en grupo.

Fuente: visitmexico.com y mexicodesconocido.com.mx

marfili *M*
activewear

VIVE
CON
PASIÓN

CARDI MOD. LC7

TOP MOD. T1

LEGGING MOD. LL9



PUNTOS DE VENTA



CONTÁCTANOS

MARFILIOFFICIAL
 MARFILICO
 (834) 116-1511

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL
 INFO@MARFILI.COM





Carlos Wise

Enduro

Contracorriente, su 1ª moto la tuvo a los 10 años, a pesar de las variadas posturas en relación al motociclismo y grado de peligro que conlleva.

Hace más de 20 años se inició en el enduro, en el que compite de manera amateur y en una categoría intermedia, cuando lo invitaron a una carrera y vivió una experiencia inolvidable, de ahí de poco a poco fue entrando en competencias, “El gusto por este deporte al parecer será para toda la vida y lo voy a practicar mientras el cuerpo me lo permita, es mi pasión”.



Retos

Es un deporte en el que se tiene que entrenar con mucha dedicación si se desea competir, ya que las carreras son muy demandantes físicamente y ponen la fortaleza mental a prueba. A Carlos, le ha pasado un poco de todo, desde tener que abandonar la moto en lugares muy complicados en la montaña, hasta caídas Fuertes, huesos rotos y deshidratación.

Logros

Ganar algunos trofeos de carreras del campeonato Serial Anen, “Ganarlos fue muy gratificante por el esfuerzo que se le dedica. Sin embargo, de lo que realmente se siente muy contento es que el año pasado se sometió a 2 cirugías y afortunadamente este año se encuentra al 100% y en competencias. Aunque su mejor logro es que a lo largo de muchos años en esto, se han forjado grandes amistades que para él valen mucho la pena.

Motivación

Las grandes amistades que nacieron gracias a este deporte, así como el saber que existen categorías para 50 años y más y los pilotos siguen haciendo lo que más les gusta. De igual manera, seguir haciendo ejercicio, entrenando, estar bien balanceado y poder competir por diversión.

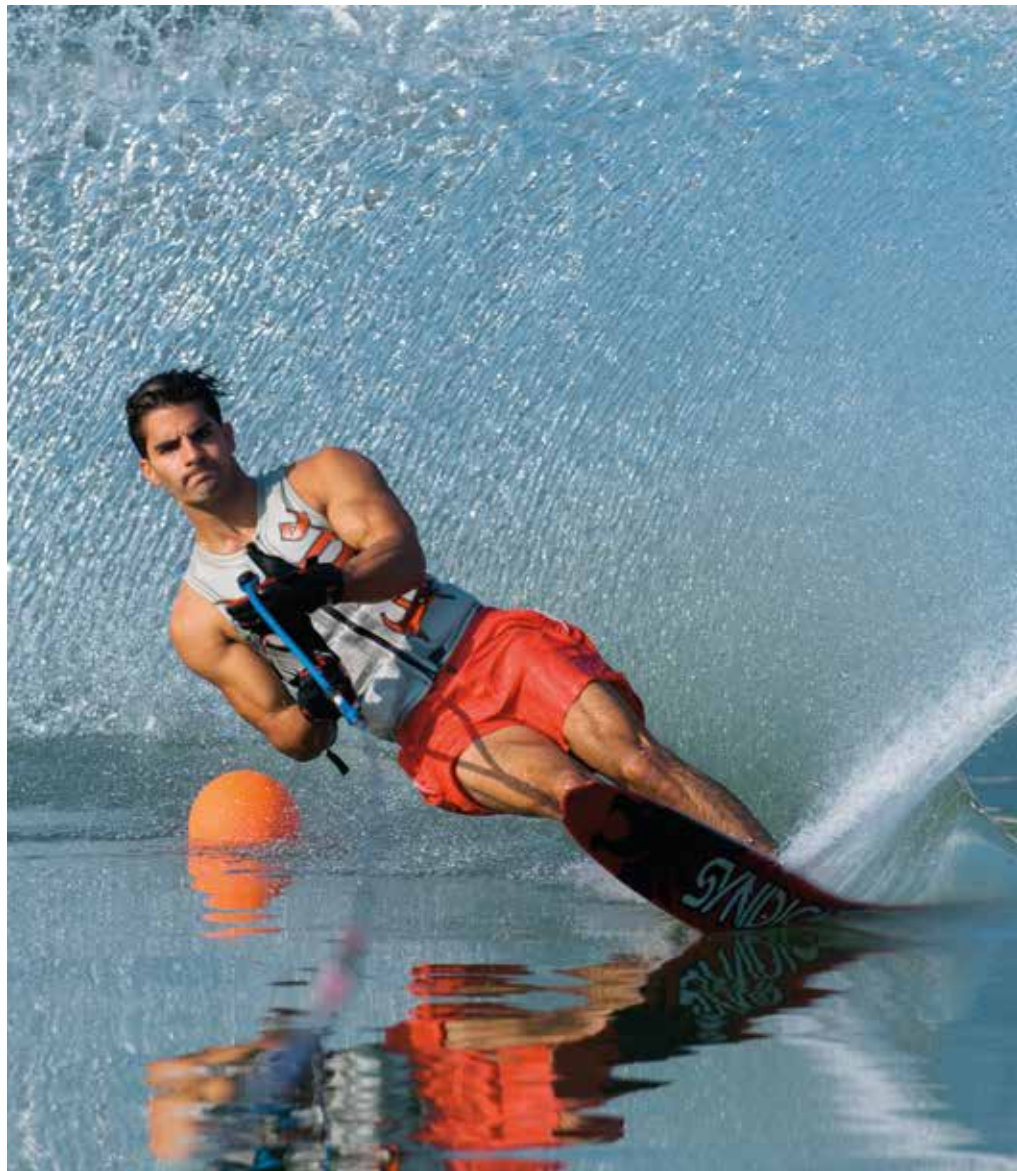
“Mente positiva y muy agradecido con la vida”



Enrique Gómez Junco

Slalom acuático

Su pasión por este deporte surgió a los 12 años en una experiencia que vivió en Estados Unidos.



Retos

El reto más grande al que se ha enfrentado Enrique al practicar este deporte es definitivamente la disciplina, ya que exige fuerza, estabilidad e inteligencia en su ejecución.

Logros

Esta disciplina la practica como un *hobby*, asiste a 1 o 2 torneos anuales organizados entre compañeros que lo practican.

Motivación

Para él es impresionante practicar su deporte en lugares increíbles, como la presa La Boca.

“Insanity is doing the same thing over and over and expecting different results”



Manuel Ramírez Kalionchiz

Kiteboard

Por algún tiempo, Manuel veía los *kites* en el mar de la Isla del Padre y le parecía algo interesante, pero fue hasta que un amigo que ya practicaba este deporte lo invitó a aprenderlo que se inició y hasta la fecha entrena con regularidad.



Retos

Es un deporte muy demandante ya que se depende 100% del clima. A veces se pronostica buen viento y al llegar, cambia. También, entre compromisos y el trabajo es difícil encontrar el tiempo para hacer el viaje. Por último, regresar después de las lesiones y recuperar el nivel.

Logros

Lograr salir de alguna complicación estando solo en el mar, sin duda, ha sido una gran experiencia en su práctica. En una ocasión se reventó una línea y se enredaron entre ellas, el mar estaba picado y no había nadie que lo ayudara, después de unas horas logró salir. Pore so es mejor practicarlo acompañado.

Motivación

La convivencia, el seguir mejorando cada día, los viajes que a diferentes destinos, "y el hecho de que, si Dios lo permite, es un deporte que podré seguir practicando por muchos años más".

“Somos lo que hacemos”



Rolando Lozano

Wakeboard

Desde niño, su papá solía llevarlo seguido a la presa La Boca, donde comenzó a practicarlo, para pasar todo el día divirtiéndose con deportes acuáticos. Fue de esta manera como tuvo su primer acercamiento a la disciplina y optó por comenzar a entrenar y experimentar, tenía aproximadamente 12 años y el wakeboard aún era poco conocido en nuestro país.

Al ver la progresión que tenía decidió dedicarse de lleno y comenzó a buscar lugares y personas con las que podía evolucionar rápidamente y comenzar a fijarse metas a nivel competitivo.



Retos

Considera que es un deporte muy demandante y físicamente riesgoso que lo ha llevado a sobrepasar etapas de lesiones de las que le ha costado trabajo recuperarse y seguir adelante, siempre enfocado en la meta principal. Además, el aceptar que todo es parte de este deporte le ha ayudado a entender y fortalecerse física y mentalmente.

Logros

Campeonatos nacionales en lugares como Valle de Bravo, Acapulco y Monterrey han sido de los logros que más ha disfrutado y que ha obtenido a lo largo de esta carrera competitiva. Principalmente por la experiencia y satisfacción que se genera al conquistar estos lugares con el wakeboard.

Motivación

La satisfacción de ver el progreso y avance que uno crea al momento de esforzarse, los trucos nuevos que se logran y las experiencias inolvidables y amistades que generan al practicar el deporte son unas de las causas que lo motivan a seguir practicando y entregando su máximo. De igual manera, el saber que siempre va a tener un nuevo reto por cumplir o un nuevo truco que aterrizar es lo que lo motiva a seguir buscando y luchando por mejorar cada día en su práctica.

“Detrás de todo buen atleta existe esta lucha compuesta de esfuerzo y dedicación por alcanzar sus metas”



Carlos Belden

Alpinismo, trail run y cañonismo

Desde chico practicaba el senderismo, pero fue hasta 2011 cuando empezó a desarrollarse en alta montaña, que implica subir arriba de 5 mil metros de altura y se convierte en alpinismo. El trail run y cañonismo son deportes que surgieron de manera natural como parte de sus recorridos como alpinista.



Retos

Para Carlos fue subir a Aconcagua, la montaña más alta, después del Himalaya, localizada a 6962 metros sobre el nivel del mar. Considera que el estar incomunicado, hizo que tu enfoque fuera únicamente la montaña y se volvió un reto muy duro tanto en el aspecto emocional, como en el físico, mental y espiritual.

Logros

Llegar a la cumbre de Aconcagua, ya que fue una expedición muy demandante en cuanto al tiempo de recorrido y de planeación, en su caso 8 meses de preparación, además de que para él, el alpinismo en general es un deporte que lo lleva a conocer sus límites físicos y emocionales.

Motivación

Con el cansancio de los días acumulados agarró fuerza de sus pilares emocionales, como lo son su familia, amigos, y todos los seres queridos que le mostraron apoyo en su proceso de entrenar y de quienes sabía que durante su recorrido le enviaban sus buenas vibras.

“No es más quien más alto llega, sino aquel que influenciado por la belleza que le envuelve, más intensamente siente” - Maurice Herzog

SHAVE THAT FEELS CLOSER



EL CLUB
DE LA NAVAJA



**¿A LAS 11 DE LA NOCHE SALES A COMPRAR RASTRILLOS?
¿A LAS 6 DE LA MAÑANA TE DAS CUENTA QUE NECESITAS RASTRILLO NUEVO?
RELÁJATE Y DÉJASELO A LOS PROFESIONALES... CON EL MEJOR SERVICIO**

Tú eliges cada cuanto te enviamos tus 4 cartuchos de repuesto por solo \$229. El Club de la Navaja se encarga de todo.

Suscríbete
www.clubdelanavaja.com

Garantía

- En tu primer pedido la afeitadora es completamente GRATIS.
- El envío no tiene ningún costo.
- No hay plazos forzosos, ni cargos por inscripción.
- Cancela o suspende tu membresía cuando quieras.
- Satisfacción 100% garantizada.



ALFONSO GONZÁLEZ MIGOYA

PROMUEVE EL ARTE A TRAVÉS DE SU EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Con una visión basada en una amplia experiencia como directivo y miembro de múltiples consejos de administración de conglomerados multinacionales, grupos industriales, instituciones bancarias y aerolíneas, en abril de 2017 Alfonso González Migoya asumió la presidencia del consejo de directores del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, conocido coloquialmente como MARCO, como sucesor de Nina Zambrano, quien ocupó el cargo a la par de la dirección por 20 años.

En nuestra charla con este reconocido personaje de la escena empresarial hablamos sobre la innovación en los procesos del museo que planteó para su gestión, asimismo, nos compartió parte de su trayectoria profesional de casi 50 años, en los que ha reunido las bases de la visión que comparte en diversos consejos administrativos para ayudar a que grandes empresas cumplan sus propósitos.

Su relación con el museo inició desde 18 años antes, cuando fue invitado a formar parte del consejo por Nina Zambrano, con quien sostenía una amistad, al igual que con su hermano Lorenzo Zambrano (†). Cuando sucedió esto, él trabajaba en Alfa, que ha sido un gran patrocinador de las actividades de MARCO, por lo que se vio razonable que dadas esas circunstancias se incorporara. Durante ese tiempo, aprendió sobre la operación del museo y colaboró en las cuestiones financieras, uno de los campos de su interés profesional.

Como líder del museo, busca que MARCO opere con una estructura sólida y sistémica, ya que son aspectos que considera fundamentales con base a lo aprendido a lo largo de su trayectoria en empresas mercantiles, “Todas estas entidades, sean públicas, un propósito bien definido, gente comprometida en calidad y cantidad requerida para poder tener éxito y el facilitar el que este talento funcione de una manera organizada y sistemática, creo que es tarea importante que le compete, entre otros, a los consejos de administración”.

“Considero que la actividad de MARCO es trascendental para la vida de la sociedad del estado de Nuevo León y tiene visibilidad nacional”

Asimismo, es partidario de la rotación en la dirección de las empresas y de las instituciones para ensayar ideas nuevas, explorar nuevos caminos y ver cómo se pueden hacer mejor las cosas. Además, es promotor del talento joven. Su primera acción al incorporarse al cargo fue redefinir la misión del museo, que es el convertirlo en un sensibilizador para la sociedad, ya que considera que su propósito principal es educativo, “Sí es recreativo, inspirador y sensibilizador de la sociedad; sin embargo, al final del día es una entidad que promueve el desarrollo de las personas, que es la educación”. Esto sin dejar de lado el darle continuidad al trabajar para seguir con el esfuerzo educativo y con el programa de exposiciones y de estimular los diferentes eventos de arte moderno en todos los órdenes, música, pintura, escultura o cine.

CONDICIÓN PARA TOMAR EL CARGO

Se incorporó a la posición como presidente con una condición muy singular, que fue el cumplir 3 propósitos autoimpuestos, mismos que propuso a los consejeros. El primero fue formar un consejo de administración robusto que ayudara a la sana y eficiente realización de las tareas del equipo de gerencia de MARCO, que es muy comprometido, motivado, inteligente y maduro, que da el ímpetu y valor a la institución porque es muy grande. La siguiente fue allegar los recursos económicos necesarios para que pueda tener una presencia vigorosa y significativa en la tarea que concibieron quienes fundaron este museo. Por último, y que consideró como algo muy en función de su edad, fue buscar personas jóvenes que lo sucedan en un plazo relativamente corto de tiempo en la presidencia del consejo de MARCO.

MARCO

Nace de la inquietud de un grupo de empresarios por difundir el arte y la cultura en la ciudad con la finalidad de orientar la sensibilidad de sus habitantes y apoyar la formación integral de esta como lugar de progreso y cultura. El 28 de junio de 1991 el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey abrió sus puertas con la magna exposición “Mito y Magia en América: Los Ochenta”, desde entonces ha presentado la obra de los más prestigiosos artistas contemporáneos y se ha convertido en un foro para el talento artístico joven.

COLECCIÓN PERMANENTE

Desde 1994 se inició la integración de su colección, la cual a la fecha reúne a más de un centenar de obras de distinguidos artistas europeos, estadounidenses, canadienses y principalmente de América Latina; que incluyen técnicas como pintura, escultura, instalación y artes gráficas. Con miras a compartir con el público parte de su acervo, el museo ha montado en sus salas, exposiciones con diferentes guiones museográficos para mostrar en cada una de ellas diferentes piezas que forman parte de esta. Además, busca integrar una de las colecciones permanentes más importantes de arte contemporáneo.

EXPOSICIONES ITINERANTES

El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey ha organizado extraordinarias exhibiciones que, después de haber sido presentadas con gran éxito en nuestra ciudad, han viajado a distintas sedes como la Ciudad de México, Puebla, Zapopan, Guadalajara y Bogotá.

LA PALOMA

La enorme escultura de bronce, de 6 metros de alto y 4 toneladas de peso, fue creada por el gran artista plástico mexicano Juan Soriano, esta brinda la bienvenida a los visitantes en la entrada principal del museo; con ella, MARCO guarda y comparte una muestra de la genialidad de uno de los artistas más reconocidos de México a nivel internacional, quien se dedicó por más de 50 años a la escultura y la pintura.



Entrevista:
Samantha Gallinar

Apoyo Editorial:
**Dalia Soriano, Yadira Cabello y
Andrea Hernández**

Fotografía portada:
Dany Garza Photographer

EL CONSEJO Y LA RECAUDACIÓN

Para González Migoya, los consejos administrativos son instrumentos para las instituciones como esta, con grupos humanos enfocados en una tarea. El contar con un consejo de personas que no están involucradas en la operación del día con día, pero que sí están lo suficientemente interesadas en los objetivos que persigue la institución, y que están comprometidas con la idea de la misión, visión y valores de la institución en cuestión, pueden ayudar a las personas que dirigen a hacerlo mejor.

La formación del consejo fue fundamental para dotar de un buen gobierno corporativo a la asociación civil que es MARCO, por lo que reunió un equipo de 10 personas clave con el compromiso y la habilidad para lograr los propósitos impuestos, "A los consejeros también los invitamos con un doble propósito, por un lado que nos den su consejo y que también se comprometan económicamente con el museo. Ninguno de nosotros derivamos algún beneficio económico, sino por el contrario, la obligación de los consejeros es hacer aportaciones anuales en los términos que les sea posible y también colaborar en la recaudación de fondos. Los consejeros en esta clase de instituciones no lucrativas tienen que dar dinero o conseguirlo y, desde luego, guiar a la administración".

A diferencia de muchos de los museos del país, MARCO es un museo inminentemente privado, sí hay contribución pública, hay un compromiso por parte del gobierno del estado, que hace una contribución en medida y término de sus capacidades. También, desean que a este esfuerzo se incorpore el gobierno municipal, al igual que la iniciativa privada, manifestada en individuos, benefactores, grandes benefactores y benefactores platino, como llaman a las empresas que hacen aportaciones destacadas.

En el pasado ha sido variado el apoyo de las empresas, ha habido una preminencia importante de Cemex, que ha sido muy generosa y solidaria con el museo y sus tareas durante los 20 años que estuvo Nina Zambrano, "Ahora nos toca el diversificar las fuentes de procuración de fondos a un mayor número de personas porque el museo se lo merece y es responsabilidad de todos".



Miembros del Consejo de MARCO

Alberto Fernández
Alexandra Armstrong
Álvaro Fernández
Bárbara Garza-Lagüera
Carmen Junco
César Montemayor
Manuel Rivero
Mauricio Doehner
Miguel Schwarz
Salvador Alva

EN PRO DE LA EDUCACIÓN

Como parte de su compromiso con la educación, junto con su amigo y compañero de estudios Miguel Schwarz, fundó la Asociación de Exalumnos de Stanford en Monterrey, en la que crearon una beca para enviar a jóvenes talentosos a estudiar a dicha universidad, ubicada en Palo Alto, California.

TRAYECTORIA PROFESIONAL**1962**

Carrera en el Tec de Monterrey

1967

MBA en Stanford Graduate School of Business

1969

Cydsa

1993

Grupo Bancomer

1995

Alfa

2006

Interpuerto Monterrey

2009

Grupo Industrial Saltillo

2014

Volaris

2017

MARCO

TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Al final de la década de los 60, la Cydsa buscaba un crecimiento importante por lo que se comenzó a ver que si no se cuenta con personas debidamente preparadas, con compromiso, motivación y valores, es difícil que una empresa prospere, por lo que en ese entonces tanto él como varios de sus compañeros fueron beneficiados con una beca muy generosa para estudiar una maestría en Administración de Negocios, esto con el objetivo de que regresaran a la ciudad para trabajar en la empresa.

Así que al terminar su carrera de ingeniero mecánico electricista, en 1967, fue admitido para estudiar su MBA en Stanford Graduate School of Business, la cual concluyó 2 años después para luego incorporarse a las actividades de la empresa por 24 años, "Yo podría decir que casi todo lo que aprendí del quehacer empresarial fue en Cydsa".

Estuvo bajo el liderazgo de personas que considera excepcionales y que lo marcaron significativamente, "Particularmente tengo en la memoria a 2 personas que incidieron mucho en mi formación profesional, Andrés Marcelo Sada y Adán Elizondo. Ellos tenían una mística de lo que la empresa debería de ser, que resonaba mucho con lo que yo creía y pensaba que debería de ser una empresa socialmente responsable, aunque en aquel entonces no se hablaba de eso".

Posteriormente, fue invitado a colaborar en el recién privatizado Grupo Bancomer y estuvo en la Ciudad de México de 1993 a 1995. Después, regresó a Monterrey para colaborar en Alfa, donde estuvo 10 años.

Después, por un pequeño lapso participó en el desarrollo del Interpuerto Monterrey y, finalmente, su carrera profesional de tiempo completo culminó con 5 años en Grupo Industrial Saltillo, de 2009 a 2014.

De ahí hasta la fecha se ha dedicado a participar en consejos de administración, algo que ha derivado en grandes satisfacciones. Actualmente, además de MARCO, preside consejo de administración de Volaris.

Actualmente, ¿a cuáles consejos administrativos pertenece?

Estoy en 7 empresas de las denominadas públicas, que están registradas en la bolsa de valores, y en 3 o 4 más que, desean o han adoptado el conveniente modelo de los consejos de administración para ser mejores y eventualmente pudieran considerar la posibilidad de ser empresas públicas.

¿Cuál considera que es el principal objetivo que debe de proponerse una empresa?

Al final del día, he llegado al convencimiento que la finalidad última de una empresa es asegurar su supervivencia exitosa. Como condición necesaria para lograr este propósito se tiene que generar valor económico, es decir, se tienen que generar utilidades, mas no es suficiente. En este orden de ideas yo pondría también como propósito fundamental de las instituciones que no persiguen fines de lucro su supervivencia. De trabajar para que se logre este objetivo se deben de ocupar los Consejos de Administración de las empresas y los Patronatos de las instituciones como MARCO.

¿Qué aspectos considera básicos para la supervivencia de una empresa?

El sujetarse a la disciplina de generar un calendario de juntas en el que se define la estrategia, en las que se revisan los resultados, en las que se vigila el control interno, en las que se analizan los planes de sucesión de las personas, dicho ese paso, yo creo que, junto con la estrategia de planear el talento, va a ser factible que las instituciones y las empresas puedan sobrevivir.

Son 2 tareas fundamentales, si no se tiene definida la estrategia ni al equipo no van a tener éxito. Yo no puedo decir que soy experto en ninguna de las empresas en las que estoy involucrado, pero creo que sí he desarrollado una habilidad para poder conocer los procesos de gestión de los negocios que los hacen ser exitosos. En eso es lo que yo pretendo colaborar, lo que pretendo a través de mis intervenciones en los consejos de administración es agregarle valor a lo que ya se está haciendo, que lo hacen personas que son especialistas que conocen a profundidad el negocio, a sus competidores, si no los conocen yo los animo a que lo hagan y yo aprendo en el proceso, ese es mi valor agregado.

En poco más de 50 años ha colaborado con empresas de sectores muy diversos, ¿cómo ha sido su experiencia en cuanto al aprendizaje?

A mi juicio tiene que tener avidez de aprender, otra cosa que a mí me ha gustado a pesar de que no es mi fuerte es el participar en seminarios o convivios intelectuales y académicos porque el intercambio de ideas te hace crecer. Por poner un ejemplo, me invitaron de un instituto profesional aquí en Monterrey y lejos de prepararles todo un discurso, porque ellos son los especialistas, sí les compartí unas ideas, pero la mitad del tiempo aprove-

Para usted ¿cuál es la tarea de los consejos de administración?

A mi juicio, los consejos de administración tienen la tarea fundamental de sancionar la estrategia del negocio, con sancionar, me refiero a que el consejo representa a los accionistas y de una manera ordenada y sistemática evalúa a dónde quieres llevar el negocio, qué cosas son las que se tienen que tomar en cuenta para que el negocio funcione adecuadamente. Vigila que lo que te propones se vaya cumpliendo.

¿Cuál fue el primer consejo del que formó parte y qué experiencia le dejó?

Para mí, nació la curiosidad de qué era lo que pasaba en los consejos de administración, que me parecía la fuente de luz para la administración y operación de los negocios. Me tocó en un negocio muy pequeño, también me tocó dirigir cosas chiquitas, presidí la asociación de padres del colegio en el que estaban mis hijos.



Consejos administrativos a los que pertenece actualmente

BanRegio
Bolsa Mexicana de Valores
Coca Cola Femsa
Femsa
Javer
Nemak
Tec de Monterrey
Volaris

ché para aprender de los que estaban ahí, es algo que creo que vale mucho la pena.

Por décadas nuestra ciudad ha destacado como una capital industrial; sin embargo, nos encontramos en una revolución generacional relacionada a las nuevas tecnologías, ¿cuál es su punto de vista al respecto?

Siguen siendo las empresas un bastión muy importante de generación de valor económico y generación de empleo pero creciente y las instituciones de educación superior como la Universidad de Monterrey (UDEM), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y el Tec de Monterrey han asumido un rol muy importante en ir transformando esto en la ciudad del conocimiento, en ir desarrollando

el “emprendedurismo” alrededor de cosas que no necesariamente tienen que ver con la industria pero que de alguna manera se traducen en la generación de bienes y servicios que nos son útiles. Entonces, yo creo que estamos viendo las realidades de lo que se ha llamado la era del conocimiento, más que de la manufactura. Sigue siendo muy importante la industria, estamos rodeados de cosas que necesariamente tienen que ser fabricadas, desde un teléfono inteligente, una computadora o una red inalámbrica.

En su trayectoria resalta un gran interés en la recaudación de fondos, ¿de dónde surge?

Me corre en la sangre, a mi padre lo invitó don Eugenio Garza Sada a colaborar en el Tec de Monterrey, lo hizo durante 30 años. Su responsabilidad primordial era la recaudación de fondos para una institución en la que él también creía firmemente, una institución de excelencia en la educación superior que ha transformado a México y que lo sigue haciendo. El Tec de Monterrey se ha renovado permanentemente a través de sus 75 años de existencia que se cumplen este año. Yo crecí y me desarrollé en ese ámbito, estoy solidariamente convencido de que la educación es la base para el progreso y el desarrollo. Creo que debemos esmerarnos todos los mexicanos en cada día ofrecerles a nuestros hijos y nuestros nietos mejor educación.

¿Cuáles son sus metas por cumplir?

No soy un muchacho, tengo 73 años, yo creo que también una de mis tareas fundamentales es seguir animando a las nuevas generaciones a que hagan lo que nosotros hemos hecho y que lo hagan mejor. Eso me daría una gran satisfacción.

En algunas de las instituciones en las que he estado me ha tocado provocar un cambio generacional, eso es lo mismo que quiero hacer yo en MARCO y que quiero que en todas las empresas suceda.♥

“Al final del día, he llegado al convencimiento que la finalidad última de una empresa es asegurar su supervivencia exitosa. Como condición necesaria para lograr este propósito se tiene que generar valor económico, es decir, se tienen que generar utilidades, mas no es suficiente. En este orden de ideas yo pondría también como propósito fundamental de las instituciones que no persiguen fines de lucro su supervivencia. De trabajar para que se logre este objetivo se deben de ocupar los consejos de administración de las empresas y los patronatos de las instituciones como MARCO”



ESTO ES PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

LLÉVATE EL DEMO POR
~~\$739,900.00~~
\$679,900.00

BONO DE HASTA
\$100,000.00



TLX
2018



RDX
2018

Válido del 1ero de Agosto al 31 de Agosto 2018. Precio especial de \$679,900 válido en auto Demo TLX 2018 versión ASPEC, válido hasta agotar existencias. Bono de \$100,000 válido en RDX 2018 combinación 50,000 por la compra y \$50,000 en Leasing by Acura Finance. Aplican restricciones. No incluye accesorios del vehículo. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito Para mayor información acerca de requisitos y opciones de financiamiento visite su Distribuidor autorizado Acura® más cercano.

ACURA MONTERREY
Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.
T. (81) 8133-2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CUMBRES
Av. Paseo de los Leones 1008
Col. Leones, Monterrey, N.L.
T. (81) 8122-2800
info@acuracumbres.com.mx
www.acuracumbres.com.mx

**REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO**

AcuraPlaza
 acura_plaza



Los médicos en México

Un médico por cada 348 habitantes en el país



El país no alcanza la cifra mínima de personal sanitario que establece la OMS para cumplir con los objetivos de desarrollo establecidos a nivel internacional.



Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se necesita, mínimo, un médico por cada 333 personas.



En México existen 343 mil 700 médicos en todo el territorio, es decir, que cada uno atendería a 348 pacientes, en promedio, si se toma en cuenta que la población es de 119 millones 530 mil 753 habitantes.



De acuerdo con el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) existen 238 mil 300 profesionistas con empleo en el país.



De este universo 57.3% son mujeres y 42.6% son hombres que en promedio registran un ingreso de 12 mil 388 pesos.



Según datos de los Anuarios Estadístico y Geográficos del Inegi, las entidades con más profesionistas dedicados al cuidado de la salud se encuentran en Jalisco que tiene 17 mil 379, Veracruz cuenta con 13 mil 615.



En Puebla hay 10 mil 212, mientras que en la Ciudad de México se tiene un registro de 33 mil 603 galenos.

El déficit

La OMS ha señalado que para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados para 2030, a nivel mundial es necesario añadir al menos 23 millones de colaboradores de la salud. Así como construir más de 415 mil nuevas instalaciones sanitarias, siendo 91% de centros de atención primaria, todo esto con una inversión estimada de 371 mil millones de dólares. Lo anterior, con el objetivo de alcanzar las 16 metas sanitarias de 67 países de ingresos medianos y bajos, donde vive 75% de la población mundial. Mejoras que se traducirán en evitar 97 millones de muertes prematuras (una cada 5 segundos durante 15 años), así como 20 millones de muertes por enfermedades no transmisibles como la diabetes, el cáncer y las enfermedades cardiovasculares. Además de que la esperanza de vida aumentaría entre 3.1 y 8.4 años, y los 67 países ganarían 535 millones de años de vida saludable.



Fuente: Alcocer Miranda, Jennifer. (23 de octubre de 2017). En México sólo hay un médico por cada 348 habitantes: Inegi. Publímetro. Recuperado de <https://bit.ly/2tYyPdO>

Número de médicos en México



57.3%
de los médicos en
el país son mujeres



Dr. Juan Homar Páez Garza

Oftalmología Pediátrica y Estrabismo
Estrabismo en adultos
Oftalmología General



Es médico cirujano y partero por parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Después de graduarse, el Dr. Juan Homar Páez comienza su especialización en Oftalmología General y Oftalmología Pediátrica y Estrabismo en niños y adultos. Su trabajo y profesionalismo lo han llevado a desempeñarse, además, como profesor de oftalmología en la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey en pre y postgrado, donde prepara a las nuevas generaciones. Aunado a esto, el Dr. Páez desempeña también los cargos de director de la especialidad de Oftalmología en la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey, director del Instituto de Oftalmología del Hospital Zambrano Hellion de la misma institución y director de Fundación TecSalud, donde reitera su compromiso por seguir aportando a la mejora e innovación en esta área médica.

Ha sido reconocido por su labor social como Voluntario del Año por la presidencia de la república, ha obtenido el Premio al Valor Regiomontano por la Universidad Regiomontana (U-ERRE), premio Alberto Santos, entre otros. Cuenta con más de 20 artículos publicados en revistas internacionales y es autor de capítulos en 3 libros de la especialidad.



Instituto de Oftalmología
Hospital Zambrano Hellion
del Tecnológico de Monterrey
Batallón de San Patricio #112
Col. Real San Agustín
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8888 0553
✉ juanhomar.paez@tecsalud.mx
🌐 www.cmzh.com.mx

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Atención a todos los problemas médicos y quirúrgicos oftalmológicos en la niñez
- ▶ Prevención de problemas oftalmológicos en niños mediante campañas de tamizaje masivo
- ▶ Tratamiento en los casos de estrabismo en adultos, principalmente adultos con visión doble (diplopía)

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✚ Médico Cirujano y Partero, UANL
- ✚ Oftalmología, Hadassah Hebrew University Hospital
- ✚ Ciencias Básicas en Oftalmología, Universidad de Harvard
- ✚ Oftalmología Pediátrica y Estrabismo, Instituto Jules Stein UCLA

Pionero en México en la técnica de incisión en fornix para cirugía de estrabismo. Pionero en México en la aplicación de botox en estrabismo y espasmos faciales.

• Beneficios:

Gran experiencia en la técnica de suturas ajustables, principalmente en adultos para corregir estrabismo y, sobre todo, en los casos en los cuales el paciente presenta visión doble. Este procedimiento da la oportunidad al paciente, despierto y consciente de hacer ajuste en la alineación de sus ojos para obtener un resultado libre de visión doble, si no se usa este método se corre el riesgo de que la visión doble persista aun después de una cirugía convencional de estrabismo.



LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

¡ YA LLEGÓ POR QUIÉN LLORABAN !



CHILE EN NOGADA

PLAZA LÚA · R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG · T. (81) 8338.5050 · (81) 8335.1147
CDMX · Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco · T. (55) 5280.6699 · (55) 6395.3939

TEXT US - 81 2613-5587



Dr. Jorge Treviño Welsh

Experto en Neurología y Neurología Pediátrica



Egresado de la Universidad de Monterrey con el título de médico cirujano y partero es como en 1988 el Dr. Jorge Treviño Welsh inicia su carrera. Para continuar su preparación, inicia su entrenamiento de especialista en Neurología y Neurología Pediátrica en el Centro Neurológico para Niños y Adolescentes, en la ciudad de Monterrey. Ha destacado, además, por ser uno de los miembros fundadores de la Sociedad Mexicana de Neurología Pediátrica que inicia sus labores en 1991. Continúa sus estudios persiguiendo un *fellowship* en Neurología Clínica y Neurofisiología Pediátrica, otorgado por el Miami Children's Hospital, regresando a su tierra natal en 1993. En febrero de 1994 obtiene el certificado de Neurología y Neurología Pediátrica y del Desarrollo, por el Consejo Mexicano de Neurología. Inicia su práctica profesional en 1994, año en el que se hace acreedor al primer lugar del Simposio del Colegio de Pediatría de Nuevo León. De 1995 a 1997 fungió como secretario del Capítulo Mexicano de la Liga Internacional contra la Epilepsia (CAMELICE).

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Autismo
- ▶ Depresión
- ▶ Dolor de cabeza y migraña
- ▶ Epilepsia
- ▶ Estimulación magnética transcraneal aplicada a depresión, autismo, postaccidente cerebro vascular y estrés postraumático, neuromodulación enfocada a crisis convulsivas de difícil control e incontinencia urinaria
- ▶ Neuromodulación en pacientes geriátricos con síndrome demencial
- ▶ Parálisis cerebral
- ▶ Síndrome de burnout (estrés laboral/académico)
- ▶ Trastorno de déficit de atención e hiperactividad en niños y adultos

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✦ Médico Cirujano y Partero, UDEM, 1989
- ✦ Médico especialista en Neurología y Neurocirujano, en Hospital San José Tec de Monterrey
- ✦ Especialidad en Neurología, Centro Neurológico para Niños y Adolescentes
- ✦ Fellow en Neurología Clínica y Neurofisiología, Miami Children Hospital, Florida, USA, 1993
- ✦ Secretario de Capítulo Mexicano de la Liga Contra la Epilepsia, 1996-1997
- ✦ Profesor de Educación Especial en UDEM
- ✦ Profesor de Neurología y Pediatría del Desarrollo, en Hospital San José
- ✦ TMS, certificado en Terapia Magnética Transcraneal, Universidad de Maastricht

TRASTORNO ANTIDEPRESIVO

¿Han fallado los antidepresivos para brindar resultados a sus pacientes?

El Trastorno Depresivo Mayor se trata comúnmente con fármacos antidepresivos. Sin embargo, diversas investigaciones han demostrado que los antidepresivos no alcanzan resultados satisfactorios en muchos pacientes.

La tecnología avanzada y patentada por Brainsway es una promesa en el tratamiento antidepresivo. Brainsway ofrece una solución clínicamente comprobada para varias categorías de pacientes deprimidos, oscilando desde formas leves hasta casos severos que no han conseguido resultados óptimos por medio de su tratamiento farmacológico para su episodio actual.





ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE

- ▶ American Academy of Neurology
- ▶ Child Neurology Society
- ▶ Consejo Mexicano de Neurología
- ▶ Academia Mexicana de Neurología
- ▶ Sociedad Mexicana de Neurología Pediátrica



TERAPIA TMS

Esta consiste en activar partes del cerebro mediante impulsos electromagnéticos, a través del flujo neurotransmisor. El tratamiento está aprobado en grandes países como Canadá, Nueva Zelanda, Australia y países de Europa, entre muchos otros.

La terapia TMS se indica para personas que presentan: autismo, depresión, estrés, ansiedad, angustia, fibromialgia, migraña, TOC (trastorno obsesivo compulsivo), derrame cerebral, parkinson, artritis y alzheimer, pues estimula la memoria notablemente.

Es un tratamiento eficaz en trastornos neurológicos y psiquiátricos, ya que reestablece de manera natural el sistema de autogestión y defensa del organismo.



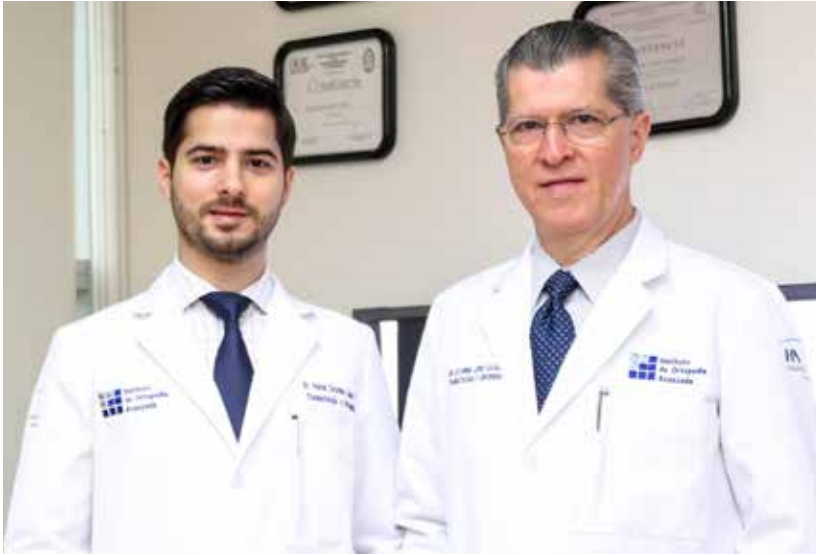
Centro Médico del Hospital San José
 Consultorios 607 y 609
 Av. Ignacio Morones Prieto #3000
 Col. Los Doctores
 Monterrey, Nuevo León
 ☎ Consultorio: (81) 8401-8283 y

(81) 1916-0916
 📞 Emergencia: (81) 1916-0916
 🌐 www.drtravinowelsh.com
 📧 jorge.trevino.welsh@itesm.mx
 📺 [drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)
 📺 [drtrevinowelsh](https://www.instagram.com/drtrevinowelsh)



Dr. Catarino López Cavazos y Dr. Fabián López Hinojosa

Ortopedia y Traumatología, subespecialidad en Cirugía de Columna Vertebral



Inició su preparación profesional en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). El Dr. Catarino López se especializó en Ortopedia y Traumatología en el Centro Médico del Noreste del IMSS, al igual que su subespecialidad en Cirugía de Columna Vertebral.

Su experiencia y profesionalismo lo llevaron a ser miembro fundador de la Asociación Mexicana de Cirujanos de Columna (AMCICO) institución en la que también fungió como presidente.

En sus años de experiencia ha trabajado en diferentes instituciones de salud pero actualmente se encuentra en el Hospital Angeles Valle Oriente, en el cual brinda asesoría al lado de su socio e hijo el Dr. Fabián López Hinojosa, quien al igual que su mentor ha desarrollado una brillante carrera en Ortopedia y Traumatología y por supuesto, con subespecialidad en Cirugía de Columna Vertebral. En conjunto, los doctores, Catarino y Fabián, han mantenido ante todo el cuidado a cada necesidad de sus pacientes, brindando un trato profesional y preciso a cada caso.

MÉTODO PRINCIPAL

Área de atención: enfermedades y deformidades de la columna vertebral

Método: cirugía asistida por neuronavegador y neuromonitoreo

Proceso: realizar cirugías de columna con incisiones mínimas, asistidas con equipos computarizados para aumentar la precisión de los procedimientos y mejorar los resultados clínicos en los pacientes

Beneficios: menor riesgo de complicaciones, mayores tasas de éxito con la cirugía realizada



ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Diagnóstico y tratamiento del dolor de la columna vertebral
- ▶ Tratamiento no quirúrgico de las hernias de disco
- ▶ Cirugía convencional y microcirugía para hernias de disco
- ▶ Cirugía para conducto lumbar estrecho por técnicas convencionales y por mínima invasión
- ▶ Cirugía para corrección de escoliosis y deformidades de columna
- ▶ Cirugía de mínima invasión para fracturas vertebrales
- ▶ Cirugía de cementación vertebral con mínima invasión

EDUCACIÓN MÉDICA

Adiestramiento en cirugía de columna vertebral en Curitiba, Brasil por la organización de AOSpine. Rotaciones en el extranjero en universidades como Baylor College of Medicine (Houston, E. U. A.), University of South Alabama (Mobile, E. U. A.), University of Vermont (Burlington, E. U. A.), Hospital Quiron (San Sebastián, España), Centre Hospitalier de Dax (Dax, Francia).



Hospital Angeles Valle Oriente, consultorio #305
Av. Cto. Frida Kahlo #108
Haciendas de La Sierra
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 83687823 ext.2
✉ catarinol@yahoo.com
✉ dr.fabiancatarino@gmail.com



Innovation
that excites®

PIENSA EN **SERVICIO** PIENSA EN **TOREO**



Nissan
KICKS
2018

@grupotoreo

/GrupoNissanToreo

grupotoreo.com

FUNDADORES

Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY

Barza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE

Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003

CHAPULTEPEC

Ave. Chapultepec #1836
Col. Buenas Armas
Monterrey, N. L.
T. (81) 1492 0488 y 89

ALLENDE

Hidalgo y Altamirano
s/n Col. Centro
Allende, N. L.
T. (826) 144 0160 y 61

VENTAS CORPORATIVAS

Carza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 1946-3020



GRUPO TOREO®



Dr. Victor Manuel Silva Ortíz

Algólogo Intervencionista (Tratamiento del Dolor)



Victor Manuel Silva inició sus estudios en Medicina en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) graduándose de anesthesiólogo, obteniendo el reconocimiento como residente distinguido. Para continuar su desarrollo el Dr. Silva realiza Clínica del Dolor en el Centro Médico Nacional del Noreste y en la ciudad de Mumbai en India cursa Intervencionismo para el Manejo del Dolor completando así su especialización.

Es uno de los 5 médicos mexicanos que cuenta con la certificación internacional Fellowship of Interventional Pain Practice, Miami, USA. Además, es profesor en la materia de Manejo del Dolor en Hospital Zambrano Hellion, en Hospital General de Occidente y en Instituto PALIA de Jalisco.

MÉTODO PRINCIPAL

• Área de atención: manejo del dolor
Método: manejo del dolor mediante mínima invasión (sin necesidad de cirugía)
Proceso: es una especialidad que trata pacientes con dolor agudo y crónico mediante técnicas especializadas de mínima invasión (percutánea) en la que se utiliza guía radiográfica (fluoroscopia, ultrasonido, tomografía computarizada), realizamos cauterización selectiva de nervios que transmiten el dolor. Tratamos el dolor de espalda, ciática, herpes zoster, dolor por cáncer, articulaciones dolorosas, dolor de cabeza (migraña), dolor después de cirugías, aplicación de toxina botulínica para el tratamiento del dolor, etc. Realizamos métodos innovadores en los que implantamos en la médula espinal dispositivos inteligentes que modulan el dolor y le proporcionan un alivio significativo del dolor al paciente.

Actualmente, existen muchas enfermedades crónicas que cursan con dolor, el objetivo de la especialidad es brindar una mejor calidad de vida en los pacientes con dolor, independientemente el pronóstico que se le haya dado previamente.

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Bloqueo selectivo lumbar para hernia de disco
- ▶ Intervencionismo para tratar dolor por Herpes Zoster
- ▶ Bloqueo de ganglio de Gasser para tratar neuralgia del trigémino
- ▶ Simpatectomía lumbar percutánea para tratar dolor por neuropatía diabética o enfermedad arterial periférica
- ▶ Vertebroplastia o inyección de cemento de grado médico para fracturas vertebrales
- ▶ Neuroplastía percutánea para tratar dolor después de cirugías de columna
- ▶ Neuroestimulación para el manejo del dolor refractario a otros tratamientos
- ▶ Procedimientos mínimo invasivos para el tratamiento del dolor por cáncer
- ▶ Colocación de bombas intratecales
- ▶ Manejo del dolor lumbar y de cuello con radio frecuencia
- ▶ Inyección de toxina botulínica (botox)
- ▶ Procedimientos percutáneos (sin cirugía) dirigidos al disco intervertebral para aliviar el dolor de espalda

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✦ Facultad de Medicina, UANL
- ✦ Centro Médico Nacional del Noreste
- ✦ Intervencionismo para el manejo del dolor (India)
- ✦ Fellowship of Interventional Pain Practice, Miami, USA



Centro Médico Zambrano Hellion, 8° Piso
Av. Batallón de San Patricio #112
Col. Real San Agustín

San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 8888 0699 y 8888 0000 Ext. 5490
🌐 www.drictorsilva.com

SER PARA TODA LA VIDA
ES SIMPLEMENTE LO MEJOR



Visita tu tienda más cercana:

Av. Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200
Av. Garza Sada Tel. (81) 8366 8665
Av. Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599
Av. Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Av. Lincoln Tel. (81) 1425 4590
Av. Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Av. Cumbres Tel. (81) 1425 6465
Av. Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250
Av. Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101

Nueva tienda Interceramic
Calzada del Valle No. 125



Interceramic®

Simplemente lo mejor



Dr. José Manuel Reyna

Experto en Alergia e Inmunología Clínica



Realizó sus estudios de pregrado en la Universidad de Monterrey (UDEM) y posteriormente su postgrado en el Hospital San José. Para su especialización, el Dr. José Manuel Reyna realizó sus estudios de alergia e inmunología clínica en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias en la Ciudad de México, el cual está avalado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Su prestigiosa carrera profesional lo ha llevado a tener múltiples publicaciones científicas nacionales e internacionales, y a ser el coordinador del área de Alergia e Inmunología en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus TecSalud.

MÉTODO PRINCIPAL

• **Área de atención:**
Alergia e Inmunología

• **Método:**
Inmunoterapia específica para alergia oral o subcutánea

• **Proceso:**
Las enfermedades alérgicas, en la actualidad se han convertido en un problema de salud mundial, desde las alergias respiratorias como rinitis y asma que pueden afectar hasta el 50% de la población, así como las alergias a alimentos o medicamentos, teniendo una grave afectación a la calidad de vida, en el caso de las respiratorias, con infecciones de repetición, alteración en el ciclo de sueño, cansancio crónico, irritabilidad, apatía, por mencionar algunos, es por esta afectación que estas enfermedades tornan su relevancia en tener una valoración integral y profesional por un experto, y en el abordaje y correcto diagnóstico, valorar si es candidato a un tratamiento conocido como inmunoterapia específica para alergia o vacunas para alergia, que en la actualidad es posible administrarlas de manera oral o subcutánea, con excelentes resultados.

Centro Médico Miravalle
Rio San Juan #103
Col. Miravalle
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 8378 0484

ESPECIALIDADES

- ▶ Estudio de pacientes con infecciones de repetición
- ▶ Rinitis alérgica
- ▶ Asma
- ▶ Urticaria aguda y crónica
- ▶ Vasculitis urticarianas
- ▶ Dermatitis atópica
- ▶ Inmunodeficiencias primarias
- ▶ Alergia a alimentos
- ▶ Alergia a medicamentos

PROCEDIMIENTOS

- ▶ Pruebas cutáneas de alergia por método de prick
- ▶ Inmunoterapia subcutánea para alergia
- ▶ Inmunoterapia oral para alergia
- ▶ Pruebas de parche

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✚ Universidad de Monterrey
- ✚ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela de Medicina Y Ciencias de la Salud Campus Tec Salud
- ✚ Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, Universidad Nacional Autónoma de México
- ✚ Miembro del Colegio Americano de Asma, Alergia e Inmunología
- ✚ Miembro del Colegio Europeo de Asma, Alergia e Inmunología
- ✚ Miembro de la Organización Mundial de Alergia
- ✚ Miembro del Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia
- ✚ Certificado por el Consejo Nacional de Alergia e Inmunología Clínica
- ✚ Coordinador de Alergia e Inmunología ITESM, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud Campus Tec Salud



NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

NUESTRAS SOLUCIONES



Administración Integral del Personal.



Búsqueda de Talento Ejecutivo.



Evaluaciones Socioeconómicas y Sociolaborales.



Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.



Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.



Asesoría Integral en Capital Humano.

DAMSA

Soluciones Integrales en Capital Humano



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



(81) 8335-0172

www.damsa.com.mx

contacto@damsa.com.mx

Av. Vasconcelos 209 Int. 4, Residencial San Agustín, San Pedro Garza García.

SÍGUENOS EN
REDES SOCIALES



/DAMSA.RH



/DAMSA_OFICIAL



/CORPORATIVO-DAMSA





Dra. Krupskaya Almaguer Benavides

Oftalmóloga con subespecialidad en Córnea y Cirugía Refractiva



La oftalmóloga Krupskaya Almaguer Benavides experta en cirugía de catarata, trasplante de córnea, colocación de lente multifocal, lasik (Cirugía para miopía y astigmatismo) con experiencia en instituciones de prestigio como Oftalmovalle donde actualmente es la directora médica, formada como especialista en Oftalmología en el Hospital Universitario "Dr. José Eleuterio González" y luego se capacitó en cirugía de Córnea en Fundación Hospital nuestra señora de la Luz en la ciudad de México. Actualmente directora del instituto de salud visual en Cancún, Quintana Roo.



TIP

Se recomienda elegir un cirujano que te transmita confianza para que afrontes la intervención con tranquilidad. Un oftalmólogo que te explique con claridad cuál es tu problema y que soluciones te propone para mejorar tu calidad de vida. Visita al oftalmólogo 1 vez al año ya que así podemos diagnosticar y tratar problemas visuales de manera temprana.

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Cirugía de Catarata
- ▶ Trasplante de Córnea
- ▶ LASIK (Cirugía para miopía y astigmatismo)
- ▶ Queratocono
- ▶ Pterigión (Carnosidad)
- ▶ Chalazión (Perrilla)
- ▶ Glaucoma
- ▶ Microcirugía Ocular
- ▶ Atención especial a paciente diabético e hipertenso

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✚ Facultad de Medicina, UANL
- ✚ Especialidad en Oftalmología, Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González
- ✚ Subespecialidad en Córnea y Cirugía Refractiva, fundación Hospital Nuestra Señora de la Luz IAP



OPINIÓN ESPECIALIZADA

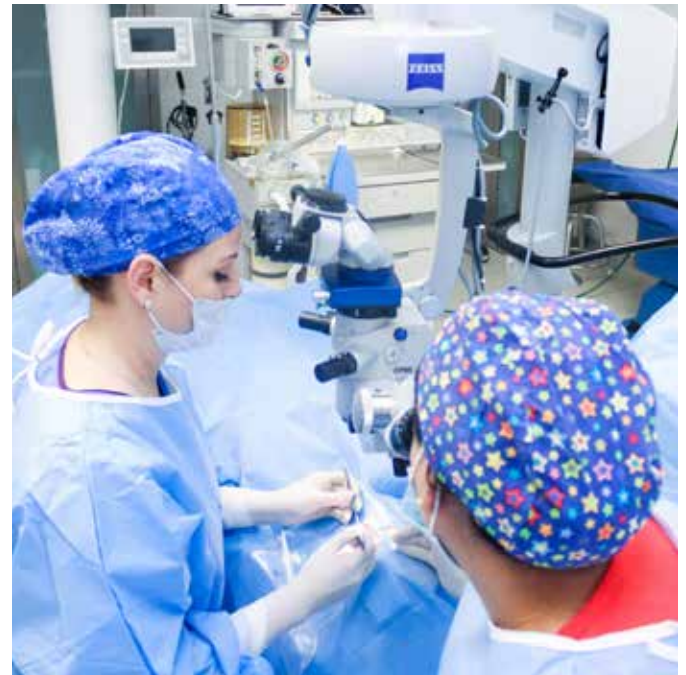
¿Usas computadora, iPad o celular? ¿Sabías que el uso de estos dispositivos por más de 3 horas puede producir ojo seco?

Si presentas ardor, visión borrosa u ojo rojo; acude a una revisión.



CERTIFICACIONES MÉDICAS

- Miembro del Consejo Mexicano de Oftalmología, A.C.
- Colegio Mexicano de Oftalmología, A.C.
- Sociedad Mexicana de Oftalmología
- American Academy of Ophthalmology



CLÍNICA OFTALMOVALLE
 Río Pánuco #202 esquina Río Tamazunchale
 Col. Del Valle
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 ☎ (81) 83.56.85.85 y 81.43.09.09

📞 Urgencias: Cel. 8110273072
 🌐 www.ofthalmovalle.com
 ✉ oftalmovalle79@gmail.com
 📺 OFTALMOVALLE



Dr. Daniel Martínez Ramírez

Neurología, especialista en Parkinson y Trastornos del Movimiento



Recibió su título de médico cirujano y partero por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). El Dr. Daniel Martínez Ramírez siguió con su especialización en Neurología para después hacer una subespecialidad en Parkinson y Trastornos del Movimiento en diferentes centros e instituciones.

Actualmente es profesor clínico e investigador de Neurología del Tecnológico de Monterrey y participa como profesor adjunto al departamento de Neurología de la Universidad de Florida. Además, se encuentra realizando su doctorado en Ciencias Clínicas en el Tecnológico de Monterrey enfocado en la enfermedad de Parkinson.

Su experiencia lo ha llevado a ser coautor del libro Amazon Bestseller *Parkinson's Treatment: 10 Secrets to a Happier Life* (versión en español), es distinguido por el Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT Nivel I y cuenta con más de 100 publicaciones entre artículos de investigación, libros y trabajos presentados en congresos nacionales e internacionales.

MÉTODO PRINCIPAL

Área de atención: Parkinson, parkinsonismos, temblores, distonias, tics, mioclonías, piernas inquietas, trastornos de la marcha, del equilibrio y de la coordinación, además de otras enfermedades neurológicas como dolores de cabeza, demencias, crisis convulsivas, trastornos del sueño.

Método: Trastornos del Movimiento y Neurorestauración

Proceso: Los trastornos del movimiento son padecimientos donde existe un exceso o una disminución de los movimientos del cuerpo de manera involuntaria. Existen muchas enfermedades dentro de las cuales las más comunes son Parkinson y temblor esencial. Algunas ocasiones utilizamos la Estimulación Cerebral Profunda para ayudar a nuestros pacientes que consiste en controlar los síntomas por medio de electricidad emitida por electrodos que se colocan dentro del cerebro y son conectados a una batería programable.

Beneficios: Primer especialista en Parkinson y Trastornos del Movimiento en el noreste de México, con un entrenamiento en los mejores centros de México y Estados Unidos. Investigador nacional por CONACYT y reconocido por los Estados Unidos como Individuo con Habilidades Extraordinarias en Ciencias.

RECONOCIMIENTOS

- ▶ El Dr. Daniel Martínez es el primer mexicano seleccionado para participar en el programa de Futuros Líderes en Parkinson y Trastornos del Movimiento 2018 por la International Parkinson and Movement Disorders Society.
- ▶ Recibió el premio al primer lugar nacional de investigación en Neurología 2017, premio al Mejor Director de Pregrado Kenneth Kellner 2017 y fue nombrado Profesor Ejemplar por la Escuela de Medicina de la Universidad de Florida en el 2016.
- ▶ Participa frecuentemente como speaker en eventos de educación médica continua y actualmente es reconocido como Individuo con Habilidades Extraordinarias en Ciencias por los Estados Unidos.

EDUCACIÓN MÉDICA

- + Médico Cirujano y Partero, UANL
- + Internado en Medicina Interna, BUAP
- + Especialidad en Neurología, Tecnológico de Monterrey
- + Subespecialidad en Parkinson y Trastornos del Movimiento, Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía de la UNAM
- + Subespecialidad en Parkinson y Trastornos del Movimiento, Centro de Trastornos del Movimiento y Neurorestauración de la Universidad de Florida
- + Estancias rotatorias en centros de Parkinson y Trastornos del Movimiento de UCLA y del Hospital Toronto Western



Wellmedic Health Centers
Rio de la Plata #206 Ote.
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 1646 7657

🌐 www.dranielmtz.com
✉ daniel.martinez@medicos.tecsalud.mx
📱 [dranielmtz](#)
📍 [neurologoparkinson](#)

Vive de tus rentas

Invierte en un **local comercial**
en Playa del Carmen ya rentado
por **20 años** y con **12%**
de rendimiento anual



WELLMEDIC Health Centers, el Centro Médico más innovador de Latinoamérica; construye el primer **Cluster de Turismo de Salud** de la Riviera Maya en Ciudad Mayakoba. Invierta en **ESPACIOS COMERCIALES** de una Torre Médica, un Hotel y una Plaza Wellness, que conectarán a los Especialistas de México con los pacientes del mundo.

* Preventa con financiamiento directo hasta 18 meses.



MÁS INFORMACIÓN

(81) 1646.7600. (81) 1810.0237
rsalazar@wellmedic.mx



Dr. José González Bazaldua

Traumatólogo



El doctor González Bazaldua ha dedicado su labor a la práctica clínica como traumatólogo en Monterrey, fundamentalmente en artroscopia y remplazos articulares de hombro, rodilla y cadera que son su especialidad, también atendiendo columna, tobillo y mano. Está certificado por el Consejo Nacional de Traumatología y Ortopedia.

A la par que profundiza su carrera como traumatólogo, el doctor González Bazaldua está focalizado en la investigación en Monterrey, así como la práctica de innovadores tratamientos en biotecnología y regeneración, como lo son las células madre. Además, mantiene un compromiso con las nuevas generaciones por lo que actualmente se desempeña como maestro adjunto de la Universidad de Monterrey (UDEM), por el *fellowship* de Cirugía Articular.

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Hombro
- ▶ Rodilla
- ▶ Cadera

CERTIFICACIONES

- ▶ Certificado por el Consejo Mexicano de Ortopedia y Traumatología
- ▶ XXI Congreso Nacional de AMOT 2010 del 2 al 6 de noviembre en Puerto Vallarta, Jalisco
- ▶ Congreso XVI Internacional AMECRA celebrado en Cancún, Quintana Roo, México, del 1 al 5 de junio de 2011
- ▶ ARTHREX: Certificate of Completion
- ▶ El Colegio de Ortopedia y Traumatología de Nuevo León A.C. y la Federación Mexicana de Colegios de Ortopedia y Traumatología, A.C. FEMCOT
- ▶ CONMED EDUCATION, Certificate of achievement
- ▶ CONMED EDUCATION, Certificate of achievement
- ▶ Smith & Nephew Professional Education participant certificate
- ▶ Colegio Mexicano de Ortopedia y Traumatología A.C.

EDUCACIÓN MÉDICA

- + Técnico en Rehabilitación, Preparatoria Técnica Médica, UANL
- + Médico Cirujano y Partero, Facultad de Medicina, UANL
- + Especialidad en Traumatología y Ortopedia, Centro Médico Nacional Torreón, IMSS



**DR. JOSÉ LUIS
GONZÁLEZ BAZALDUA**
TRAUMATÓLOGO ORTOPEDISTA

Hospital Angeles Valle Oriente
Consultorio 409
Frida Kahlo #180
Valle Oriente
Monterrey, Nuevo León

☎ (81) 8368 7941
☎ 81 8099 9311
🌐 www.drgonzalezbazaldua.com.mx
📌 TraumatologoEnMonterrey/

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



COWBOY A LA SAL

+52 1 81 8262 · 7150
LAZARO CARDENAS 2500
SAN PEDRO GARZA GARCIA
WWW.LATORRADA.MX

•  OpenTable



Dr. Manuel García Garza, FACS, FASMBS

Cirugía Bariátrica



Después de 5 años de estudio, 1 año de internado de pregrado y 1 año como médico pasante de servicio social, es egresado como médico cirujano y partero de la Universidad de Monterrey (UDEM), para continuar formándose en Cirugía General y Laparoscópica Avanzada en el Grupo Christus Health siendo jefe de residentes, además, tuvo entrenamiento en Cirugía de Páncreas y Vías Biliares en el Massachusetts General Hospital en Boston.

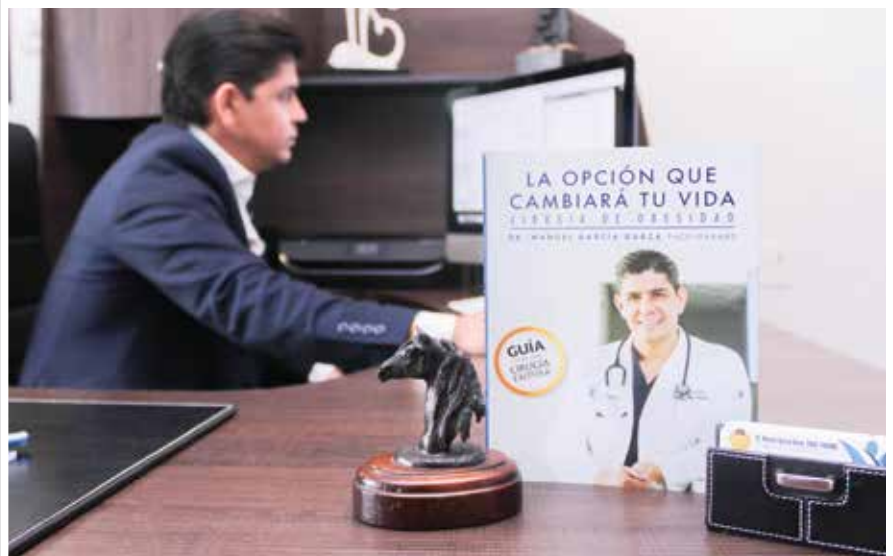
Posteriormente, realizó su entrenamiento en Cirugía Bariátrica certificado por el Comité Normativo Nacional de Consejos de Especialidades Médicas (CONACEM), y avalado por el Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas para la práctica de cirugía bariátrica segura.

Es autor del libro *La opción que cambiará tu vida* una guía práctica para una cirugía exitosa, enfocada en la preparación tanto física como emocional del paciente que va a una cirugía para la pérdida de peso. Con más de mil casos, está designado como Master Surgeon in Metabolic and Bariatric Surgery por la Surgical Review Corporation, lo que lo coloca dentro de los cirujanos más eficientes, seguros y eficaces para la realización de la cirugía bariátrica a nivel mundial.

MÉTODO PRINCIPAL

El primer requisito para ser candidato a una cirugía es el querer cambiar hábitos. Buscamos poder darle al paciente una herramienta para cambiar su estilo de vida. La cirugía no es mágica, lo que funciona es que el paciente aprenda a seleccionar sus alimentos, sus porciones, su técnica alimenticia, pero sobre todo, que aprenda a comer de nuevo. Esa es la diferencia en Tu Opción Bariátrica (TOB).

En el programa TOB nos dedicamos a cambiar desde la raíz al paciente. Utilizamos un sistema multidisciplinario con especialistas debidamente certificados en nutrición, psicología, medicina interna, anestesiólogos, gastroenterólogos, *coach* bariátrico y coordinadoras que llevarán de la mano a los pacientes. Nos sentimos orgullosos de ser los primeros en tener grupos de apoyo de más de mil integrantes donde comparten sus experiencias. Finalmente, al paciente se le entrega nuestro libro *La opción que cambiará tu vida* una guía para una cirugía exitosa. Esto es Tu Opción Bariátrica del doctor Manuel García Garza.



ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

➤Cirujano General y Laparoscopia Avanzada

Consiste en el abordaje quirúrgico de múltiples enfermedades que afectan al cuerpo humano, donde la enfermedad se controla o se cura mediante un procedimiento quirúrgico.

➤Cirujano Bariatra

Consiste en la realización de procedimientos quirúrgicos para el control de la obesidad y las enfermedades metabólicas relacionadas al mismo mediante la modificación del tracto digestivo.

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✦ Egresado de Medicina de la Universidad de Monterrey.
- ✦ Miembro activo de Society of American Gastrointestinal and Endoscopic Surgeons.
- ✦ Miembro activo de la Asociación Mexicana de Cirugía Endoscópica.
- ✦ Miembro activo de la Asociación Mexicana de Cirugía General.
- ✦ Cirugía General y Laparoscopia Avanzada en Grupo Christus Health.
- ✦ Cirugía Bariátrica certificado por el Comité Normativo de Consejos de Especialidades Médicas y avalado por el Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas.
- ✦ Fellow American College of Surgeons.
- ✦ Fellow American Society for Metabolic and Bariatric Surgery.
- ✦ Primer cirujano en el estado de Nuevo León designado Surgeon of Excellence in Metabolic and Bariatric Surgery por la Surgical Review Corporation.
- ✦ Certificado Quality in Medical Tourism.
- ✦ Miembro del Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas y miembro del comité de certificaciones a nivel nacional.
- ✦ Designado Master Surgeon in Metabolic and Bariatric Surgery por la Surgical Review Corporation.



OPINIÓN ESPECIALIZADA

En su especialidad, ¿cuál diría que es el mejor momento para visitar a un especialista?

Cuando ya se ha intentado bajar de peso con métodos convencionales, cuando se presentan enfermedades como la diabetes pero, sobre todo, cuando el paciente esté dispuesto a cambiar hábitos y su estilo de vida, esto es fundamental.

La mejor manera de prevenir problemas de salud es...

Acudir a una asesoría nutricional antes de que aparezca el sobrepeso y la obesidad.

Como médico, ¿qué consejo le daría a aquellos que están buscando atención en el área que domina?

Mi consejo es que busquen cirujanos certificados; segundo, que acudan a una cita de valoración para aclarar dudas y puedan ser orientados y, finalmente, busquen manos expertas, la salud es una prioridad.

Su mayor satisfacción profesional es...

Poder dejar una parte de mí en cada uno de mis pacientes, porque jamás se olvidarán de quién, en conjunto con todos los especialistas, lograron unir todas esas piezas que se estaban desmoronando para recuperar su peso, sus hábitos, su calidad de vida, pero, primordialmente, su salud.



INSTALACIONES

Es importante que el hospital donde se realicen cirugías de obesidad cuente con los requisitos que la Norma Oficial Mexicana de Salud describe. Debe contar con personal capacitado para atender a pacientes con cirugía bariátrica, sus instalaciones deben tener las especificaciones para pacientes con obesidad mórbida, departamento de radiología e imagen, laboratorio, banco de sangre, con endosuites quirúrgicas, en nuestro hospital contamos con aparatos Karl-Storz de la más alta tecnología, con dispositivos de energía de última generación. También, contar con una unidad de cuidados intensivos e intermedios. Swiss Hospital y Tu Opción Bariátrica han logrado hacer una sinergia muy eficaz, segura y eficiente en beneficio del paciente bariátrico.



Swiss Hospital
Consultorio 309
Río San Juan #200
Col. Miravalle
☎ 8850 7853, 7630 y 7856

🌐 www.tuopcionbariatrica.com
✉ tuopcionbariatrica@gmail.com
📘 Tu Opción Bariátrica
📷 [tuopcionbariatrica](https://www.instagram.com/tuopcionbariatrica)
📧 docmanuelgarcia



Dermatólogas Asociadas

Dra. Adriana O. Villarreal y Dra. Med. Maira Herz



Dermatólogas Asociadas nace de la unión de 2 grandes especialistas de esta área, las doctoras Adriana Villarreal y Maira Herz ambas médico cirujano y partero por parte de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Han dedicado años a su especialización para brindar un servicio preciso y certero a cada caso que atienden.

La Dra. Adriana Villarreal realizó su especialidad en Dermatología en el Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González, así como una rotación clínico-quirúrgica en el Hospital General de México. Posteriormente realiza su subespecialidad en Cirugía Dermatológica en el Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González.

Por su parte, la Dra. Maira Herz llevó a cabo su especialidad en Dermatología en el Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González donde actualmente labora como docente e investigadora. Después, buscó reafirmar su entrenamiento en Dermatología Médica realizando una rotación en el extranjero en el UTSouthwestern Medical Center, Dallas, Texas. Culmina su preparación con un doctorado en Medicina en la UANL, graduada con reconocimiento Magna Cum Laude.

MÉTODO PRINCIPAL

Somos uno de los pocos centros en el país donde se ofrece fototerapia para enfermedades como vitiligo y psoriasis; inmunoterapia para alopecia areata; tratamientos biológicos para psoriasis, dermatitis atópica, urticaria, etc.; así como estudios especiales como pruebas de parche y de fotoparche.

Además, contamos con equipos de última tecnología para cubrir las necesidades cosméticas de nuestros pacientes.

Nos preocupamos por mantener una educación médica continua para brindar una atención especializada y actualizada con un enfoque integral para resolver padecimientos tanto médicos como cosmético-quirúrgicos con la mejor calidad.

Las Dras. Villarreal y Herz cuentan con múltiples publicaciones científicas nacionales e internacionales, participan activamente en congresos nacionales e internacionales y son miembros de sociedades y academias nacionales e internacionales.

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Fototerapia (UVB narrowband, PUVA, fototerapia dirigida) para psoriasis, vitiligo, linfomas cutáneos, entre otros
- ▶ Dermatitis por contacto y pruebas del parche y fotoparche
- ▶ Terapia biológica
- ▶ Alopecia areata e inmunoterapia
- ▶ Dermatología médica niños y adultos
- ▶ Cirugía dermatológica (nevus, tumores, cáncer de piel, cirugía de uña)
- ▶ Láser de diodo para depilación definitiva
- ▶ Láser EXCELO (CO2) fraccionado y continuo para rejuvenecimiento, cicatrices y remoción de verrugas
- ▶ Láser ALMA-Q para manchas (paño, léntigos, pecas), hemangiomas, tatuajes, varículas
- ▶ Ultherapy (lifting no quirúrgico)
- ▶ Accent (radiofrecuencia para celulitis y flacidez)
- ▶ Hydrafacial MD para limpieza facial profunda
- ▶ Escleroterapia (Tratamiento de varículas)
- ▶ Peelings
- ▶ Aplicación de BOTOX y rellenos (ácido hialurónico)
- ▶ Aplicación de Factor de Crecimiento Celular para rejuvenecimiento y alopecia, y de Enzimas para tratamiento de cicatrices y remoción de tejido graso

EDUCACIÓN MÉDICA

Dra. Adriana O. Villarreal Rodríguez

- ✦ Facultad de Medicina y Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González, UANL. Especialidad Dermatología / Sub-especialidad Cirugía Dermatológica
- ✦ Hospital General de México, Cirugía Dermatológica

Dra. med. Maira Elizabeth Herz Ruelas

- ✦ Facultad de Medicina y Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González, UANL. Especialidad Dermatología, doctorado en Medicina
- ✦ UTSouthwestern Medical Center, Dallas, Texas, dermatología médica y fototerapia
- ✦ Profesora de pregrado y postgrado, investigadora y coordinadora de la Unidad de Fototerapia del Servicio de Dermatología del Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González, UANL



DERMATÓLOGAS ASOCIADAS

Consultorio 702
Carretera Nacional #6501
Col. La Estanzuela

Monterrey, Nuevo León

☎ (81) 8104 1950 y 9228

✉ dermatologia2@hotmail.com

 **Villa Obispado**

Exitoso modelo de negocio para inversionistas

Locales comerciales con un alto rendimiento y plusvalía



Conoce los beneficios de Villa Obispado.

PRE-VENTA
LOCALES COMERCIALES

ÚLTIMOS DEPARTAMENTOS

27

DESDE 90m²

RESIDENTE

Departamentos

4 Tipos de Departamentos, amenidades en el Nivel 4, 2 Penthouses en el Nivel 8.

17% de enganche

ÁREA COMERCIAL

Locales

27

DESDE 94.6m²

Con más de 45 mil viviendas y más de 30 mil estudiantes en la zona, terraza comercial, 115 cajones de estacionamiento, 3 sótanos de estacionamiento, Financiamiento disponible.

35% de enganche

RENTAS

Aparta tu local comercial en la mejor zona del Obispado.

Entrega de proyecto en diciembre 2018, rentas desde 250 a 300 pesos el mts²

INVERSIONISTAS

Con un alto rendimiento de inversión y plusvalía

La plaza con más cajones de estacionamiento. Con Escritura de tu Local.

Administración integrada al proyecto comercial
Proyecto 65% vendido.

Rodeado de centros educativos, como el Inst. Regiomontano, Universidad Iberoamericana, U-ERRE, Arte AC, ESMD, UDEM, UANL, Campus Medicina.

VENTAS:
T. 81 2141-0105
info@villaobispado.com
www.villaobispado.com

Dirección:
Zona Obispado, Av. Francisco Garza Sada 2940
Col. Deportivo Obispado

 /VillaObispadoOficial

*Aplican restricciones

Un proyecto de:



Buro de Valor Agregado SAPI de CV,
www.burodevalor.com



CENTURY 21

www.century21live.com.mx



Dr. Jorge Aguilar Baqueiro

Experto en Cirugía Plástica Estética



Es especialista en Cirugía Plástica Estética, desde sus inicios en la Facultad de Medicina se destacó por ser uno de los promedios más altos de su generación.

Para continuar con sus estudios y preparación, el Dr. Jorge Aguilar Baqueiro cursó durante 4 años la especialidad de Cirugía General en el Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Al terminar, decidió seguir con su especialización pero ahora en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva por 3 años.

La dedicación y compromiso con su carrera lo han llevado a mantenerse constantemente en cursos y rotaciones en el extranjero, donde ha buscado actualizarse para brindar la mejor calidad y atención a sus pacientes, justamente para cumplir la meta de “Transfórmate en tus Sueños”. Entre los diferentes procedimientos que lleva a cabo la cirugía de aumento de busto ha destacado como su especialidad, gracias a sus técnicas innovadoras y el servicio personalizado que brinda a cada caso.

MIEMBRO ACTIVO DE:

Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (AMCPE), así como del consejo de su especialidad con número de certificación 1778.

Pertenece al Colegio de Cirujanos Plásticos Estéticos y Reconstructivos de Nuevo León (CCPERNL).



Centro Médico AVE
Dr. Guajardo #155, piso 15 módulo E
Col. Los Doctores
Monterrey, Nuevo León
☎ 8143 1313 y 0722
☎ 811 004 45 41

📌 Dr. Jorge Aguilar Baqueiro
📌 drbaqueiro_cirurgioplastica
📌 drjorgeaguilarbaqueiro.com
📌 cirugioplasticaaguilarbaqueiro@gmail.com

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- ▶ Aumento de busto
- ▶ Rinoplastia (cirugía de nariz)
- ▶ Liposucción - lipoescultura
- ▶ Brazillian butt lift (aumento de glúteos con grasa)
- ▶ Abdominoplastia
- ▶ Bichectomía (reducción de mejillas)
- ▶ Mommy makeover (cirugía posterior al término de embarazos)
- ▶ Blefaroplastia (cirugía de párpados)
- ▶ Levantamiento (mastopexia) y reducción mamaria
- ▶ Otoplastia (cirugía de orejas)
- ▶ Manejo estético de cuello (liposucción de cuello)
- ▶ Ritidectomía
- ▶ Braquioplastia (cirugía de brazos)
- ▶ Ginecomastia
- ▶ Mentoplastia
- ▶ Procedimientos no quirúrgicos: botox, rellenos, PRP

EDUCACIÓN MÉDICA

- ✚ Facultad de Medicina, UADY
- ✚ Especialidad en Cirugía General, Hospital Universitario de la UANL
- ✚ Especialidad en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, Hospital Universitario de la UANL



IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos,
con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$580**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Agosto del 2018.

EL MOMENTO DE DECIDIR

¿La cirugía bariátrica es para mí?



Dietas, ejercicio, jugos detox, pastillas y un montón de intentos por conseguir bajar esos kilos que por más que hagas no ceden, ¿por qué? El Dr. Sebastián Arana Garza, FACS especialista en Cirugía Bariátrica y Metabólica, y su equipo en BARIATRIC SURGERY EXPERTS nos cuentan cuándo es el momento de aceptar al sobrepeso y a la obesidad como lo que son, enfermedades crónicas que necesitan la asesoría y trato de expertos.

“La cirugía bariátrica es la mejor herramienta para cambiar hábitos de manera permanente”



Complicaciones relacionadas con la obesidad:

- Diabetes Mellitus tipo 2
- Hipertensión arterial
- Problemas en articulaciones y columna
- Colesterol elevado
- Apnea obstructiva del sueño (ronquido severo)
- Enfermedad coronaria
- Triglicéridos elevados
- Infertilidad
- Riesgo de cáncer asociado a la obesidad (mama, ovario, próstata, colon)

Existen múltiples procedimientos, la selección del más indicado es tarea del especialista en base a la edad, índice corporal (IMC) y enfermedades asociadas que presente el paciente.



Manga gástrica



Cirugía metabólica



Bypass gástrico



Balón intragástrico



El equipo de BARIATRIC SURGERY EXPERTS nos cuenta qué puntos son indispensables revisar a la hora de seleccionar un doctor para llevar a cabo el procedimiento:



Experiencia: actualmente se evidencia mediante procesos académicos y de certificación en los cuales se corrobora la preparación, actualización y experiencia del médico. Es por eso que dedicamos una parte importante de nuestro tiempo a la actualización, participación en congresos y a la docencia.



Equipo multidisciplinario: la obesidad, como enfermedad multifactorial, requiere de un tratamiento integral en el cual se ven involucrados especialistas del área médica, nutricional y psicológica. Esto para darle un adecuado acompañamiento al paciente durante el proceso de seguimiento, que es de por vida.



Seguimiento: el manejo del paciente debe de enfocarse en el cambio de hábitos, no en la cirugía. Una cirugía bien realizada, sin un seguimiento adecuado puede no tener los resultados que esperamos. Es de vital importancia realizar procedimientos eficientes, acompañados de un adecuado seguimiento para obtener resultados permanentes.

En BARIATRIC SURGERY EXPERTS tienen un proceso de seguridad y seguimiento de sus pacientes el cual es personalizado y sumamente profesional. Los miembros del equipo son especialistas en las áreas de nutrición bariátrica, psicología, medicina interna, trastornos del sueño (apnea), cardiología, endocrinología, medicina de rehabilitación física y anestesiología, todos ellos coordinados por el cirujano bariátra para lograr su primer objetivo; ofrecer procedimientos con la más alta seguridad.



El proceso pre y post operación por el Dr. Sebastián Arana

Previo a la cirugía...

El proceso es muy parecido a un protocolo de aviación. Cada uno de los especialistas realiza una exhaustiva evaluación de su área en busca de probables situaciones médicas que requieran de su diagnóstico y tratamiento, por ejemplo, apnea obstructiva o diabetes descontrolada.

Una vez que cada aspecto se encuentra en orden, podemos pasar a la sala de quirófano. Es así como podemos brindarles a nuestros pacientes procedimientos seguros y efectivos.

Los 3 procesos de seguridad de BSE:

Primero el preoperatorio en el cual se encuentran las evaluaciones por el grupo de especialistas y la preparación nutricional para que el paciente vaya cambiando hábitos y pierda, además, un porcentaje de grasa intravisceral (sobre todo del hígado) para tener una cirugía más rápida, cómoda y segura.

En segundo lugar, todos nuestros procedimientos terminan con una prueba de hermeticidad (o prueba de fuga) para asegurarnos de manera objetiva que las divisiones y uniones que hacemos no tengan la más mínima falla.

Por último, en las semanas posteriores a la cirugía el paciente, supervisado por nuestro equipo multidisciplinario, deberá realizar una dieta de "transición" para permitir la adecuada cicatrización de las grapas y suturas. Así evitando riesgos tardíos.

El seguimiento que le dan a los pacientes...

Debemos entender desde el primer día que la obesidad es una enfermedad crónica, la cual requiere de un importante cambio de hábitos y de su mantenimiento de por vida.

Sabemos que la cirugía bariátrica es al día de hoy la herramienta más eficiente para lograr dicho objetivo. Un seguimiento personalizado y estrecho es igual de importante para lograr el objetivo.

Nuestro objetivo final siempre será ayudar a nuestros pacientes a maximizar los beneficios de su procedimiento y así para lograr mantener dichos beneficios de manera permanente.

DECÍDETE Y COMIENZA EL CAMBIO

Wellmedic
Río de la Plata #206
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 1646 7617

Centro de Especialidades Conchita
Consultorio 8
15 de Mayo #1822 Pte.
Col. María Luisa
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 8989 6779

☎ 812 108 6523
🌐 www.bse.mx
✉ info@bse.mx
📱 dr_arana
📧 drsebastianarana



Panorama de la salud en México

La esperanza de vida en México es una de las más bajas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esto se debe en buena parte a los limitados recursos disponibles para salud en nuestro país, con los consecuentes impactos en el acceso y la calidad de la atención.

Lo anterior fue revelado en la edición 2017 del Panorama de la Salud emitido por dicho organismo. Este estudio proporciona datos y tendencias comparables más recientes sobre el desempeño de los sistemas de salud en los países de la OCDE. Se aporta evidencia notable de grandes variaciones entre los países en cuanto a indicadores del estado de salud y los riesgos para esta, así como los insumos y resultados de dichos sistemas de salud.

Estos son algunos de los datos más relevantes del estudio:



La esperanza de vida para los países que integran la OCDE es de 81 años.



Japón tiene la esperanza de vida más alta: 83.9 años, mientras que Letonia tiene la más baja: 74.6 años.



Los países de la OCDE gastan en promedio el 9% de su PIB en salud. Estados Unidos es quien más gasta (17.2%) y Turquía quien menos (4.3%).



54% de los adultos de los países de la OCDE tienen sobrepeso y el 19% presenta obesidad. En Hungría, Nueva Zelanda, Estados Unidos y México las tasas de obesidad son mayores al 30%.



Desde el 2000, el número de fumadores ha disminuido en los países de este organismo; sin embargo, 1 de cada 5 adultos sigue fumando diario. Los niveles más altos se presentan en Turquía y los menores en México.



Desde el 2000, el consumo de alcohol ha disminuido en los países de la OCDE; sin embargo, se ha incrementado en 13 países.



57% de los adultos en la OCDE consumen fruta diariamente siendo las mujeres las que consumen más; aunque, una dieta baja en frutas y vegetales fue la causa de casi 3 millones de muertes en 2015.

Datos más relevantes de México



La esperanza de vida para los mexicanos nacidos en 2015 es de 75 años, mientras que el promedio de los países evaluados fue de 80.6 años. Sin embargo, la esperanza de vida en nuestro país es 14 años mayor que en 1970.



El gasto en salud promedio por persona en México es de 1,080 dólares, la menor cantidad entre los 35 países de la OCDE.



En México hay 2.4 médicos por cada mil habitantes, el promedio de la OCDE es de 3.4 médicos.



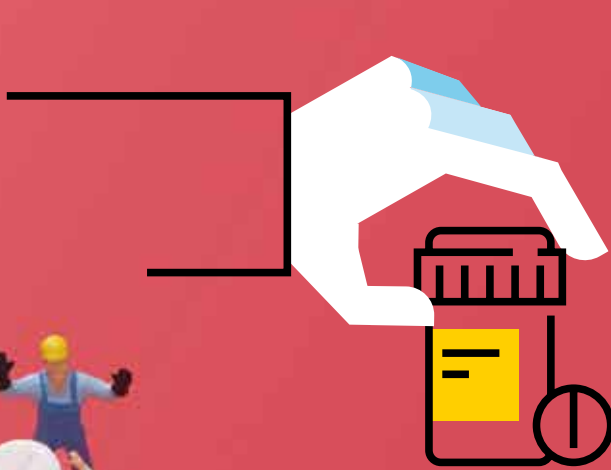
México tiene el mayor índice de sobrepeso y obesidad entre la población mayor de 15 años, en los países de la OCDE. De acuerdo con el organismo, 1 de cada 3 mexicanos (33%) mayores de 15 años padece de sobrepeso, mientras que el promedio de los países de la OCDE es de aproximadamente 1 de cada 4 habitantes (19.4%).



México tiene las tasas más bajas de consumo diario de tabaco en comparación con los otros países medidos: 7.6% contra el 18.4% promedio de la OCDE.



El Seguro Popular ha sido un caso de éxito en lo referente a la ampliación de la cobertura de atención en salud para los mexicanos no afiliados al sistema de seguridad social, según la OCDE. Desde su puesta en marcha en 2004, el programa ha extendido la cobertura de seguro de salud a 50 millones de personas más. Lo cual se traduce a un ahorro para el bolsillo de los mexicanos de 12.6% desde 2009.



Recomendaciones para México

Dentro de sus recomendaciones generales, la OCDE recomienda gastar mejor el dinero invertido, ya que califica al sistema de salud como "ineficiente" y "sumamente fragmentado", lo cual es recomendable corregir en el corto plazo.



Fuentes: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)/Estudio Panorama de la Salud 2017
Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)



HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

QUEREMOS UN MONTERREY LLENO DE VIDA

El Hospital Angeles Valle Oriente desde noviembre 2013, que fue adquirido por Grupo Angeles Servicios de Salud, se ha enfocado en hacer de este hospital uno de los mejores, se han generado nuevos departamentos y áreas, remodelaciones y renovaciones con la finalidad de siempre ser un referente en cuanto a trabajo, tecnología y servicio se refiere. Con la disposición de continuar creciendo y con el lema “Queremos un Monterrey lleno de vida” el hospital planea realizar un esfuerzo que sumará a más empresas regiomontanas para montar una infraestructura médico-hospitalaria por más de 2 mil 750 millones de pesos que se verá cristalizada paulatinamente en los próximos años.

Total de hospitales de Grupo Angeles en México: 28



28

16 amplias master suites



16

El Hospital Angeles Valle Oriente comenzó con 320 personas y hoy por hoy el hospital está conformado por 500 colaboradores.



500



TECNOLOGÍA EN IMAGENOLÓGÍA

Tecnología más avanzada de América Latina respaldada por radiólogos especialistas para soportar el diagnóstico.

Resonancia magnética de 3 teslas para proporcionar imágenes de mayor calidad, los estudios son rápidos y cómodos para el paciente. Es el más avanzado para imagen clínica y crecimiento a investigación.

Tomografía axial computarizada, el equipo reduce el tiempo de adquisición de imágenes teniendo estudios en menos de 1 minuto. Disminuye la radiación hasta un 50%. Tiene una estación de posproceso para reconstrucción en 3D y una rápida manipulación de las imágenes.

Mastógrafo digital capaz de realizar mamografías digitales de rápida adquisición, obtener biopsia por esterotaxia, gantry ergonómico para mayor comodidad de las pacientes.

Entre otros equipos tecnológicos más avanzados: ultrasonidos, ecocardiógrafo, rayos x portátil, arco en C, sala de fluoroscopia y de sala de rayos x simples.



IMAGEN MOLECULAR Y MEDICINA NUCLEAR

En la batalla contra el cáncer, el Hospital Angeles Valle Oriente posee herramientas de alta tecnología como los equipos Biograph mCT Flow PET/CT y Symba Intevo SPECT/CT, que se utilizan en los estudios de imagen molecular y medicina nuclear, respectivamente.

El sistema PET/CT es una reciente modalidad de estudio que utiliza una fusión de imágenes, donde además de ver la estructura del tumor, le permite a los médicos estudiar el metabolismo del mismo ayudándoles a detectar tumores pequeños de incluso menos de un centímetro.

El SPECT CT es un equipo de última generación, un detector gama donde se hace estudios de gammagrafía. El plus con este equipo es que se tiene una fusión de mucho mayor calidad con el TAC (tomografía axial computarizada); son estudios morfofuncionales donde el médico puede valorar la función de la patología (si esta existe) y precisar el sitio anatómico de alteración, ya sea con fines de terapia o de cirugía.

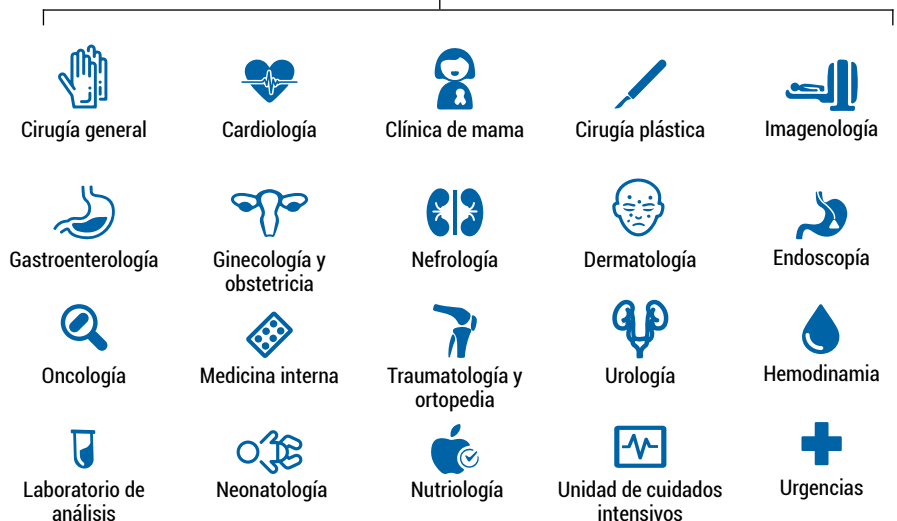


INSTALACIONES

Su compromiso por la excelencia con los pacientes los ha llevado a tener nuevos departamentos como Urgencias, Urgencias Pediátricas, Imagenología, Admisión y Cajas, Medicina Nuclear y Molecular (PET CT, SPECT CT), Neonatología y Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales.

Nuevas áreas como Preoperatorio y Unidad de Cuidados Postquirúrgicos además de una nueva Farmacia con venta al público. Aunado a esto tuvieron remodelaciones en algunas de sus áreas, renovaron y equiparon de forma integral sus quirófanos, cuentan con el Sistema Robótico da Vinci para cirugías y se puso en operaciones el Sistema IBM Watson Oncology.

ESPECIALIDADES



Av. Frida Kahlo #180
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 8368 7777

🌐 www.hospitalangelesvalleoriente.com
✉ info.hvo@saludangeles.com
📘 Hospital Angeles Valle Oriente
📷 [hospitalangelesvo](https://www.instagram.com/hospitalangelesvo)



HOSPITAL ZAMBRANO HELLION TECSALUD

EL DESTINO MÉDICO
DE MÉXICO



Es la sede de 11 Institutos de Salud, integrado por más de 300 médicos especialistas que trabajan en equipo para brindar la mejor atención médica con estándares internacionales y enfocados a las necesidades particulares de cada paciente.

- Instituto de Bienestar Integral
- Instituto de Cardiología y Medicina Vascular
- Instituto de Cirugía
- Instituto de la Mujer
- Instituto de Medicina Interna
- Instituto de Neurología y Neurocirugía

- Instituto de Oftalmología y Ciencias Visuales
- Instituto de Ortopedia y Traumatología
- Instituto de Otorrinolaringología
- Instituto de Pediatría
- Instituto de Rehabilitación

- Centro de Arritmias
- Centro de Cáncer de Mama
- Centro de Insuficiencia Cardíaca
- Centro de Investigación Básica y Transferencia

- Centro de Manejo del Dolor
- Centro de Medicina Vascular
- Centro de Parkinson
- Centro de Periodontología e Implantología

Forma parte de TecSalud, el Sistema de Salud del Tecnológico de Monterrey.

El Hospital Zambrano Hellion brinda el más alto nivel para el cuidado de la salud a través de innovadores servicios médicos, reconocidos médicos y el mejor cuerpo de enfermería en el norte del país.

Cuenta con centros especializados en los campos médicos que actualmente están impactando a la sociedad: cardiología y medicina vascular, neurología y oncología, con enfoque en cáncer de mama. Está certificado por el Consejo de Salubridad General de México.

Con una ubicación privilegiada en la zona de Valle Oriente, el Hospital Zambrano Hellion brinda experiencia hospitalaria única enfocada en la calidad y en celebrar la recuperación de sus pacientes.



Batallón San Patricio #112
 Col. Real de San Agustín
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 ☎ 8888 0000
 🌐 www.cmzh.com.mx
 📱 HospitalZambranoHellion
 📷 [hospzambrototec](https://www.instagram.com/hospzambrototec)
 📺 [hospzambrototec](https://www.facebook.com/hospzambrototec)



#Vamos a
MOCHOMOS

machamos

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





HOSPITAL SAN JOSÉ TECSALUD

EL DESTINO MÉDICO
DE MÉXICO



En el norte del país, el Hospital San José se destaca por su capacidad resolutoria para padecimientos de alto riesgo. Es especialista en emergencias, traumatología, cirugía, trasplantes y otras importantes disciplinas médicas.

Está certificado por el Consejo de Salubridad General de México y ha sido acreditado internacionalmente por la Joint Commission International por su calidad y la seguridad de atención a pacientes.

El Hospital San José es el hospital general comprometido con la innovación médica, que integra a profesionales de la salud, pioneros y expertos, dedicados a cuidar de ti.

Reconocido desde hace casi 50 años por su trayectoria como el mejor de la comunidad, se distingue por su tradición y arraigo. Su cuerpo de enfermería es el mejor en el norte del país, con vocación basada en cuidado por evidencias.

Como parte del TecSalud, el Sistema de Salud del Tecnológico de Monterrey, el Hospital brinda una experiencia hospitalaria enfocada en la calidad y la calidez.



Hospital San José
TecSalud

Av. Ignacio Morones Prieto #3000 Pte.
Col. Los Doctores
Monterrey, Nuevo León

- ☎ Admisión: (81) 8389 8322
- ☎ Emergencias: (81) 8347 1011
- ☎ Laboratorio de Análisis Clínicos: (81) 8389 8365
- ☎ Radiología Diagnóstica e Imagen: (81) 8333 0527
- 🌐 www.hsj.com.mx
- 📘 Hospital San José TecSalud
- 📌 HospSanJoseTec
- 📷 lhospansjosetec



**Servicio integral
personalizado**




**Visión
vanguardista del
Capital Humano**

Apasionados por encontrar el mejor talento

Monterrey
+ 52 (81) 8335.0486 /0494

Ciudad de México
+ 52 (55) 9171.1263

Querétaro
+ 52 (442) 500.0408

hoftalent.com   



CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL SUR

TODO PARA QUE ESTÉS BIEN



TECNOLOGÍA

Se preocupan por tener el equipo y la tecnología más avanzada para dar un servicio integral a sus pacientes, tal como la tomografía computarizada Revolution GSI de 128 cortes y el microscopio OPMI Pentero 900, para procedimientos vasculares y resección de tumores cerebrales que se adquirieron recientemente.

Inició operaciones en el año 2006, siendo el único hospital de alta especialidad ubicado al sur de la ciudad. CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur atiende la demanda de una población en crecimiento y una zona en donde las emergencias abundan.

Sus valores y la misión de CHRISTUS MUGUERZA Sistema de Salud que los respaldan, hacen que estén enfocados en dar una atención de primer nivel con un trato cálido.

CUERPO MÉDICO

En su centro médico albergan la experiencia de más de 120 médicos de distintas especialidades y, a través de la Clínica de Traumatología, pueden garantizarte un servicio 24/7 con más de 20 traumatólogos y ortopedistas.



Carretera Nacional #6501
Col. La Estanzuela
Monterrey, Nuevo León
☎ 8155-5000
🌐 www.muguerzasur.com
✉ mercadotecnia.sur@christus.mx
📌 CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur

ESPECIALIDADES

- | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------|----------------|
| Angiología y cirugía vascular | Cardiología | Cirugía general y laparoscópica | Cirugía plástica | Endocrinología |
| Gastroenterología | Ginecología y obstetricia | Nefrología | Neumología | Oftalmología |
| Oncología | Pediatría | Traumatología y ortopedia | Urología | Entre otras |



Experiencia en innovación tecnológica para el cuidado de tu salud



La Universidad de Monterrey cuenta con una de las 10 escuelas de salud más importantes de México gracias a su alumnado y profesorado, con calidad de infraestructura y liderazgo en especialidades médicas.

Los programas de estudio de Ciencias de la Salud son reconocidos por su excelencia académica y favorecen un aprendizaje experiencial desde los primeros semestres. Además, están abiertos a programas internacionales con prestigiosas instituciones académicas y médicas, que facilitan la vinculación laboral.

Carreras

- Ingeniero Biomédico
- Licenciado en Nutrición
- Licenciado en Psicología Clínica
- Médico Cirujano Dentista
- Licenciado en Enfermería
- Licenciado en Psicología
- Médico Cirujano y Partero
- Licenciado en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones

Posgrados

- Maestría en Psicología Clínica
- Especialidad en Clínica Psicoanalítica
- Especialidad en Clínica Sistemática
- Especialidad en Clínica Gerontológica
- Especialidad en Clínica Cognitivo - Conductual
- 35 Especialidades Médicas

Contacto

Línea sin costo:
01 800 801 UDEM Ext. 1010
Tel. +52 (01 81) 8215 - 1010
admisiones@udem.edu.mx
www.udem.edu.mx

**VICERRECTORÍA
DE CIENCIAS
DE LA SALUD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**



Wellmedic Health Centers

Un lugar para estar bien



Considerado el Centro de Salud y Bienestar más innovador de Latinoamérica al ser creador de un modelo disruptivo que ofrece una plataforma de empoderamiento para los médicos y todos los profesionales de la salud; construyendo así, la red de especialistas más grande del país.

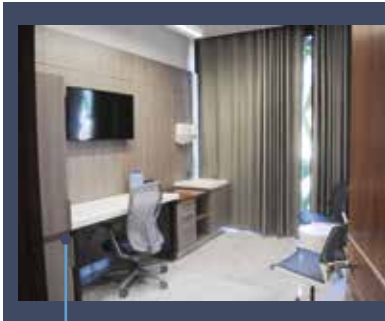


Wellmedic cree firmemente que los profesionales de la salud deben crecer exponencialmente, por eso ha desarrollado una Membresía que ofrece un concepto de infraestructura y asistencia “Full Service”, ideal para médicos de todas las especialidades: psicólogos, nutriólogos, rehabilitadores y dentistas; donde se les provee de espacios colaborativos, consultorios equipados dependiendo de su especialidad, equipo integral de secretarías, enfermeras y tecnología, a su vez ofrece servicios administrativos, cobranza y contabilidad hasta soluciones creativas y mercadotecnia.



- www.wellmedic.mx
- WM Valle: (81)1646 7600
- WM Pueblo Serena: (81) 8625 6400
- info@wellmedic.mx

A través de las Membresías, los especialistas tienen acceso a diferentes planes de servicios por hora, que van desde 5 horas al mes hasta tiempo completo, contando con instalaciones de calidad mundial y servicios básicos como: línea telefónica, administración de agenda, asistencia para cobranza y facturación a pacientes, el especialista puede sumar beneficios y soluciones con las Membresías Emprendedor o Empresarial, que incluyen soluciones robustas de capacitación y coaching de negocios, para los que quieren ir más allá de la consulta y quieren convertirse en empresarios de la Salud y Bienestar.



Actualmente Wellmedic cuenta con dos Health Centers en el estado de Nuevo León, el primero en Centrito Valle y el segundo dentro de Pueblo Serena, en la carretera Nacional sumando así 70 consultorios totalmente equipados, ya en funcionamiento.



WM no es exclusivo para médicos locales ya que las membresías y la flexibilidad de los paquetes permite que médicos foráneos utilicen las instalaciones desde un día al mes, respaldados siempre por un staff altamente capacitado.



Wellmedic es la opción más inteligente para Especialistas que van comenzando con un consultorio, pero también para especialistas consolidados y con trayectoria que quieren hacer crecer su negocio y ampliar su cobertura, ya que los planes Wellmedic pueden ser aplicados en cualquiera de las dos ubicaciones actuales o a través de la moderna tecnología en los consultorios de videoconsulta de alta definición con los que cuenta cada centro.



Wellmedic cuenta con un plan de expansión para los próximos 5 años en los que se planea la apertura de por lo menos 30 Health Centers a lo largo del país, como Wellmedic Ciudad Mayakoba que actualmente se encuentra en desarrollo en la Riviera Maya.

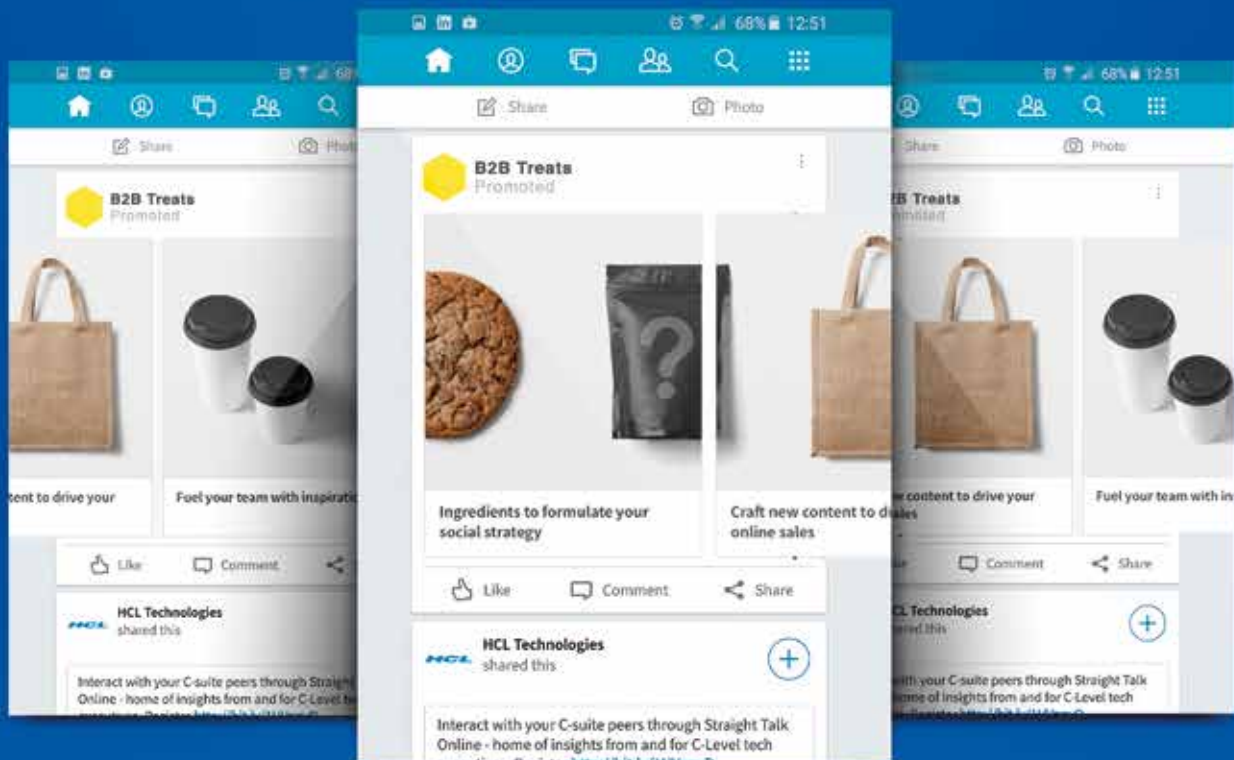
Wellmedic Ciudad Mayakoba es un desarrollo de 12,000 m² de construcción, que incluye una Clínica equipada con quirófanos y consultorios, un Hotel para pacientes de larga estancia y un Health Market con servicios como Farmacia, Laboratorio, Gimnasio, SPA, Minisúper Healthy, Restaurantes y Cafeterías 100% Orgánicas; sobre un terreno de 8,500 m², ubicado en el boulevard principal de Ciudad Mayakoba.



Ciudad Mayakoba es un nuevo desarrollo de usos mixtos de 400 hectáreas, ubicado en la zona de mayor plusvalía de Playa del Carmen, que albergará 15,000 viviendas, Campo de Golf con Country Club, Escuelas, Plazas Comerciales, Health Center y una de las reservas naturales mejor planeadas del país.

LinkedIn incorpora Carousel Ads a su plataforma

En el mundo del marketing, a veces olvidamos la importancia de contar historias para construir una relación más profunda con las audiencias. Y es que, hacer que una marca destaque es todo un desafío, pero este tipo de conexiones pueden generar experiencias memorables que la mantengan en primer plano.

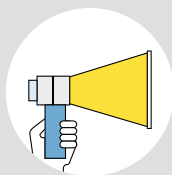




Por ello LinkedIn, la red profesional más grande del mundo, lanzó Carousel Ads, un nuevo espacio para el contenido patrocinado que permite a las marcas contar historias innovadoras e interactuar con su público objetivo dentro de la plataforma. Con esta nueva opción, los profesionales del marketing podrán agregar dinamismo a historias de las marcas mediante la presentación de múltiples efectos visuales que las personas pueden deslizar, horizontalmente, mientras recorren su sección de noticias de LinkedIn.

Los anuncios nativos de carrusel son el siguiente paso en la continua evolución del contenido patrocinado de LinkedIn para ayudar a las empresas a establecer una conexión más profunda con su público. Desde el lanzamiento de la versión beta, más de 300 anunciantes, como Hewlett-Packard Enterprise, RBC y Volvo Canadá, han utilizado Carousel Ads para crear campañas divertidas e informativas a través de las cuales se cuentan historias sobre su compañía, productos o servicios, la industria y más. El 75% de los anunciantes beta dijeron que usarán anuncios de carrusel en su próxima campaña de contenido patrocinado, en gran parte, debido a un aumento de las tasas de interacción y clics obtenidos.

Con los anuncios de carrusel de LinkedIn es posible:



Contar una historia de marca

En un solo anuncio de carrusel puede presentarse una serie de hasta 10 imágenes personalizadas. Con este espacio adicional, el usuario tiene la flexibilidad de compartir más contenido y crear interacciones de mayor calidad con su audiencia. Ahora será posible contar una historia más profunda, mostrar múltiples ofertas a la vez, presentar una única en profundidad o compartir información detallada de la industria.



Atraer la atención de un público profesional

Debido a que los anuncios en carrusel son interactivos y tienen visuales mucho más atractivos, resaltan en la sección de noticias. Las historias se vuelven tangibles e invitan al público a interactuar con las marcas tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles. Detrás de cada tomador de decisiones, se encuentra una persona real y los anuncios en carrusel permiten mostrar la personalidad de la marca, lo que atrae a la audiencia meta y genera una conexión mayor.



Sumar resultados a los objetivos comerciales

Los anuncios de carrusel hacen que cada etapa del viaje del usuario cuente, adaptándose a los objetivos de mercadotecnia de las marcas, además de que permiten aumentar el conocimiento y mejorar la reputación de la marca, enviar tráfico a múltiples páginas de destino o atraer clientes potenciales de manera sencilla con los formularios de generación de clientes potenciales.

Los profesionales del marketing entienden que el éxito depende de la capacidad de demostrar el retorno de inversión. Por ello, además de las métricas estándar, como las tasas de clics y la cantidad de clientes potenciales, es posible medir los clics e impresiones de cada imagen que conforma el anuncio. LinkedIn ofrece reportes descargables y agregará reportes adicionales directamente en la herramienta Campaign Manager de la plataforma en los próximos meses.

El carrusel de contenido patrocinado de LinkedIn ya está disponible para todas las empresas. Para obtener más información acerca de Carousel Ads y las mejores prácticas dentro de la plataforma, visita su página de consejos publicitarios.♥



Innovando la cultura de prevención y protección en salud

El caso SíSNova

Por Paulino Decaninni
Director Corporativo de SíSNova

SíSNova es una aseguradora especializada en salud registrada ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas desde donde impulsan propuestas innovadoras que permiten asegurar sectores socioeconómicos desatendidos en toda la República Mexicana, al ofrecer productos muy competitivos por su relación costo-cobertura. A manera de ejemplo, ofrecen planes asegurados de salud integral que brindan acceso a consultas médicas de primer contacto, medicamentos auxiliares de diagnóstico y hospitalización con hospitales certificados.

El comienzo

Durante muchos años gestioné un negocio de clínicas de atención primaria en donde observamos la problemática del acceso a servicios de salud de alta calidad observando que las aseguradoras tradicionales no brindan acceso a una cultura preventiva de la salud. En México enfrentamos el problema de que cerca del 50% de la población paga de su bolsillo sus atenciones de salud privada. 3 de cada 10 familias pierden su patrimonio por enfrentar un tema catastrófico de salud.

Retos de emprender

El principal reto que enfrentamos es que las empresas no conocían nuestra marca; por lo que el principal obstáculo fue penetrar al mercado, ya que en el segmento de empresas los directivos financieros y de recursos humanos están acostumbrados a trabajar con aseguradoras tradicionales.

En México solo el 7.6% de la población tiene una póliza de salud y durante los últimos 15 años este porcentaje de participación fue distribuido entre las mismas aseguradoras.

Para el primer cuarto del 2018 logramos asegurar a casi 100 mil personas, de las cuales cerca del 70% están dentro de empresas y colectivos. Este año el reto es crecer nuestra cartera de asegurados con productos individuales, innovadores y flexibles.

En el corto plazo tendremos mayor presencia en 25 ciudades medianas gracias a las alianzas que hemos firmado con grandes promotoras e intermediarios comerciales. Dentro del mediano plazo vemos fortalecidos nuestros convenios y alianzas con las principales cadenas hospitalarias con quienes hemos pactado servicios diferenciados de alta calidad.

El apoyo de Endeavor para SiSNova

Durante mi primer emprendimiento en las clínicas de atención primaria tuve la fortuna de ser Emprendedor Endeavor. Organización que nos ha brindado apoyo con mentorías, acceso a foros, mejores prácticas sectoriales, viajes y sin duda el consejo consultivo que ha sido de gran aporte para el crecimiento de nuestra organización.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Tuvimos la oportunidad de viajar a San Francisco, California al “Healthcare Tour Endeavor” en donde tuvimos la oportunidad de contrastar ideas innovadoras con emprendedores que han levantado sumas importantes de capital, participando en sesiones interactivas invaluable. Por otro lado, Endeavor nos ha brindado acceso a su red de contactos sectorial y empresarial en foros de relaciones públicas, marketing y comunicación que se ha traducido en beneficios tangibles para nosotros.



Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Lo que yo recomiendo es:

- Consultar con algún mentor y especialista sectorial tu plan de negocios.
- Efectuar tu proyección de capital de trabajo con reservas de algunos meses imponderables.
- Analizar las barreras de entrada de la competencia.
- Tener muy clara tu visión empresarial y los diferenciadores que ofrecerás al mercado.
- Tener un consejo de administración con prácticas de gobierno corporativo desde el inicio.
- Invitar gente apasionada por el sector, comprometida con la visión del negocio y no con el dinero.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

La recomendación número uno que le daría a todos los chavos es que se asocien con personas que compartan la misma visión de largo plazo y duración de la empresa; no tener socios que solo aporten dinero, sino que agreguen valor a la empresa. Mi siguiente recomendación es que ser emprendedor en México requiere mucha persistencia, por lo que el eje rector es no darse por vencidos con el primer fracaso. ♥

endeavor

¿Cuándo la innovación es verdaderamente disruptiva?



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Por **José Francisco Guzmán Tanikawa**
Director de Mercadotecnia y Comunicación del
EGADE Business School del Tecnológico de
Monterrey, Sede Monterrey

Innovación disruptiva es un concepto que está muy de moda en el lenguaje de negocios del día de hoy. En todos lados leemos artículos o escuchamos opiniones que enfatizan la necesidad de ser disruptivos para poder llegar al éxito empresarial y así como en el pasado escuchábamos otros conceptos como reingeniería, *benchmarking* o gestión de la calidad total, actualmente la innovación disruptiva es un “hot topic” que domina las tendencias y vemos a empresas como Uber y Cornershop tener éxito gracias a eso.

¿ Pero cuándo una innovación es verdaderamente disruptiva? Una innovación generalmente busca satisfacer de una mejor manera alguna necesidad o problemática que tenga el ser humano (o la empresa, si hablamos del mundo de los negocios), esto puede requerir la invención de nuevos objetos, tecnologías o procesos que de manera más eficiente y/o efectiva solucionen el problema o necesidad. Sin embargo, lo que hace disruptiva a una innovación no necesariamente es el componente tecnológico o el grado de diferencia que resulte del nuevo proceso contra lo que se hace actualmente, sino el nivel de impacto que tenga contra el modelo de negocio de la industria donde se desempeña la empresa.

Veamos el ejemplo de la industria de la música; durante años el modelo de negocio en esta industria consistió en vender álbumes con 10 o 12 canciones a los consumidores, lo cual requería que el consumidor, 1) comprara el álbum en una tienda, 2) tuviera un aparato para poder escuchar el álbum. Las innovaciones en esta industria se centraron en la calidad del objeto donde estaba grabada la selección de canciones, así pasamos de LPs o discos de vinil a casetes y por último a *compact discs* (CD). Es cierto que la calidad de la música que ofrece un CD, así como la practicidad que ofrece es mucho mayor que lo que podías tener en un LP, pero eso no modificó en lo absoluto el modelo de negocios

de la industria en el cual había empresas que fabricaban los álbumes, otras empresas que fabricaban los aparatos donde se podía escuchar la música y cada empresa tenía un comercializador de dichos productos, lo cual permitía que el consumidor final pudiera comprar los álbumes y escucharlos en su casa y posteriormente también en su carro y oficina.

Sin embargo, en el momento que Steve Jobs aparece con iTunes Store y el iPod, se revoluciona el modelo de negocios de la industria y se genera uno mucho más eficiente para el consumidor y el productor (en este caso Apple). Por el lado del consumidor, ya no necesita comprar el álbum completo por \$120, sino que puede comprar solamente las canciones que le gustan de manera individual por \$12 y, además, puede comprar la música directamente de su computadora en cualquier momento en línea, sin necesidad de ir a la tienda y, por último, puede tener toda su colección musical en un solo aparato que lo puede llevar a todos lados. Por el lado del fabricante, ya no necesita hacer físicamente el álbum, eliminando así todos los costos relacionados a fabricar y comercializar el CD con lo que también queda fuera de la ecuación comercial el detallista que vendía los CD (Tower Records). La tienda en línea de Apple (iTunes



Store) es mucho más rentable, ya que no requiere la inversión de cientos de tiendas físicas que solamente generan un costo adicional en la cadena de valor y esa eficiencia se puede ver reflejada en mejores precios para el consumidor y, sobre todo, en mayor margen para Apple, quien inclusive lanzó su propio reproductor de música (Ipod/Iphone) lo cual generó todavía un mayor valor para la empresa y redujo drásticamente el negocio para otros participantes de la industria como Sony o de plano los eliminó del mapa (como a Tower Records). De esta manera, tanto el consumidor como Apple tienen una mayor ganancia con este nuevo modelo de negocios.

Pero la disrupción no se detuvo ahí, si bien pasaron decenas de años para cambiar el modelo de negocios en esta industria, el gusto le duró poco más de 10 años a Apple antes de que Spotify volviera a modificar el modelo comercial. Mientras que Apple se enfocó en la posesión física de toda la música que tú quisieras tener sin necesidad de comprar el álbum completo, quedaba el reto de ordenar las cientos o miles de canciones en listas de reproducción (lo cual era el secreto del éxito del Ipod) para que se pudiera utilizar de una manera práctica. Spotify le ahorró esa tarea al consumidor; ofreciéndole miles de listas de reproducción de cualquier género musical previamente creadas, y, además, sin tener posesión física en ningún aparato de todas esas canciones. Dicho en otras palabras, Spotify te ofrece el acceso a cualquier lista de reproducción, álbum o canción que quieras por \$100 al mes, lo cual es una oferta mucho más atractiva que la de \$12 por canción de Apple.



De nueva cuenta, la innovación se enfocó en cambiar el modelo de negocios, ya que ahora solo te rentan el acceso a todo el archivo musical que Spotify previamente organizó en miles de listas de reproducción, dándole prioridad a la variedad musical que puede reclamar tu estado de ánimo o la situación que estás viviendo en el momento; tener todas esas canciones en el modelo de Apple costaría una fortuna en tiempo y dinero, mientras que Spotify lo ofrece por tan sólo \$100 al mes. Este mismo principio fue utilizado por Netflix para dejar en el pasado a Blockbuster y simplemente rentarte el acceso a la biblioteca de películas y series que ofrece, sin necesidad de tener posesión física de ellas (y por lo tanto no hay cargos por demora, ni tampoco esperar que la tienda tenga el video en existencia para poderlo rentar), teniendo un modelo de negocios más eficiente para ambas partes. Este modelo pone la música al alcance de más personas, lo que genera una mayor base de la pirámide y más ingresos para la empresa, así como un esquema de comercialización con mayor eficiencia que permite generar un mejor negocio.

Una innovación disruptiva debe de cambiar las reglas del juego de manera que tanto el productor como el consumidor obtengan un beneficio de mayor valor. Algo que también debe de tenerse muy en cuenta, es que la innovación debe de ser democrática y que todo mundo tenga acceso a ella. Si la innovación se limita a unos cuantos, entonces será prácticamente imposible que pueda romper el modelo de negocios de una industria o una categoría, pero cuando la innovación llega a todo mundo y cambia radicalmente la manera como se hacen las cosas con un beneficio adicional tanto para la empresa como para el consumidor, entonces es cuando tenemos una innovación disruptiva.♥





La satisfacción de los empleados es clave para aumentar la productividad

Hoy en día, más personas están optando por modelos alternativos de trabajo en vez de los puestos permanentes, tradicionales y de tiempo completo, el estrés laboral es un fenómeno cada vez más presente en la sociedad, sobre todo porque los prototipos de trabajo han ido evolucionando convirtiéndose en más demandantes. Como consecuencia, se provoca un desgaste físico y mental que afecta la salud y productividad de las personas.

Las opciones de medio tiempo, contingente, por contrato, temporal, independiente, contratista independiente, bajo demanda y plataformas de trabajo *online* están en aumento. Las empresas y la gente quieren tener la opción de elegir, de flexibilidad y formas alternativas de trabajo resilientes para futuros que son menos predecibles.

Las empresas desean soluciones de fuerza laboral que les ayuden a encontrar el mejor talento cuando los modelos de negocio y las necesidades de competencias están cambiando más rápido. Las personas quieren oportunidades para desarrollar habilidades que se requieren y que les permitirán ser empleables para este trabajo y el que sigue, y quieren opciones laborales que equilibren mejor las responsabilidades de cuidado, la capacitación y la actualización de competencias. Así es como la mayoría de la gente prefiere trabajar.

La línea entre la vida personal y la laboral es cada vez más delgada, por lo que la gente está eligiendo modelos de trabajo más flexibles que les faciliten la integración de una vida única. De acuerdo a un estudio de ManpowerGroup, a nivel mundial, casi el 40% de las personas dicen que la flexibilidad del horario de trabajo (especialmente las horas de entrada y salida, así como la capacidad de trabajar desde casa) es 1 de los 3 factores más importantes al tomar decisiones de carrera.

Para muchas personas, la capacidad de equilibrar las responsabilidades de cuidado puede hacer la diferencia entre trabajar o no trabajar. Tanto hombres como mujeres de entre 25 y 39 años tienen la misma probabilidad de elegir un trabajo con estos nuevos esquemas, esto con el objetivo de pasar más tiempo con su familia. Y mientras que la población de adultos mayores aumenta, la necesidad de cuidado de los



y la cantidad de abuelos que crían a los hijos de sus hijos también está en aumento.

Encontrar el equilibrio entre el trabajo y el hogar ha cambiado de ser una tarea imposible o de sentimiento de culpa a un factor de bienestar. Hoy en día el negocio de la salud, la aptitud y la atención plena es una fuente abundante de efectivo. Mucho se ha escrito acerca del valor que los millennials le dan a su tiempo para actividades personales, pero lo que funciona para una generación funciona para las demás. Los millennials más grandes (25 - 34 años) son la generación con más probabilidad para elegir un trabajo con estas alternativas porque es menos estresante y les da más tiempo para estar con su familia. Es igual la manera en cómo ambos sexos quieren manejar el estrés, el equilibrio de los compromisos familiares y, al mismo tiempo, tener el dinero para hacer las cosas que disfrutan, desarrollar competencias y ganar más dinero.

Los líderes empresariales, y quienes crean las políticas, deben colaborar para encontrar el mejor equilibrio entre la flexibilidad y la responsabilidad. Las prestaciones que una vez estaban vinculadas a los puestos de trabajo tradicionales, ahora deben tener estas características, capaz de aplicarse a través de los diferentes rangos de carrera sin importar si son certificaciones, pensiones, fondos de capacitación y más. Los líderes deben promover, no impedir un trabajo con estas alternativas, y deben estar atentos a lo que la gente quiere. Los individuos están eligiendo modelos de trabajo y están aumentando las nuevas formas de conseguir trabajo. Es hora de combinar la elección y la flexibilidad de los nuevos modelos de trabajo con la seguridad del trabajo tradicional.



Hoy lo más importante es:



Proporcionar acceso al mercado laboral



Llenar el vacío de orientación de carrera



Aumentar ingresos



Complementar las pensiones



Proporcionar movilidad en el trabajo para las personas y las empresas



Ofrecer equilibrio vida - trabajo para carreras largas



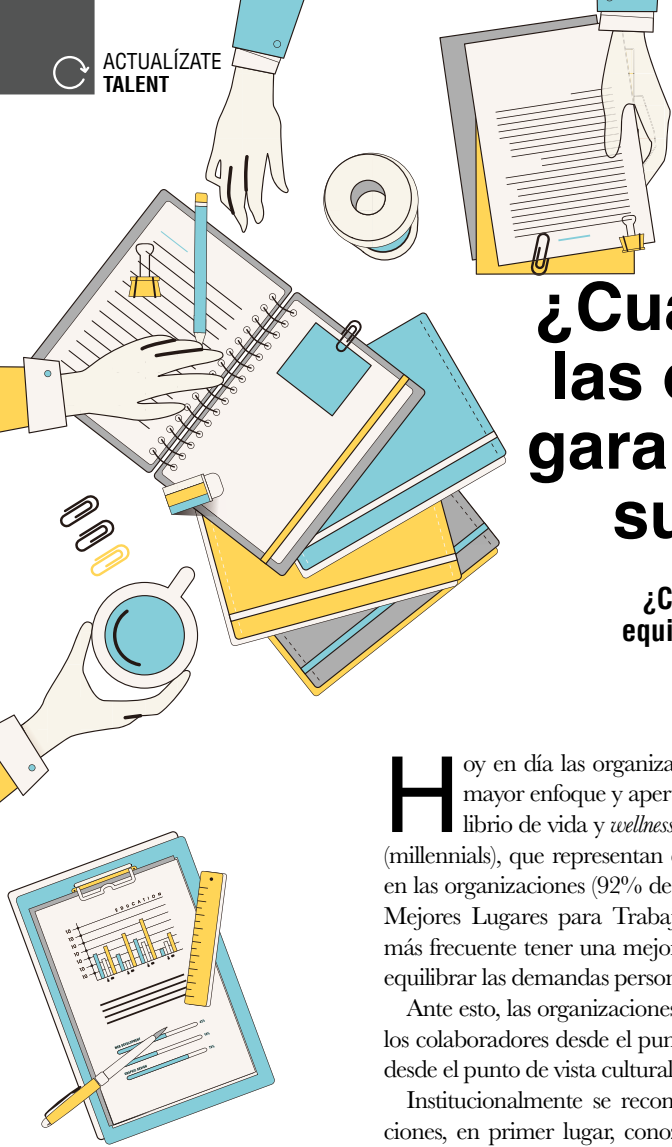
Fomentar el aprendizaje



Preparar a la gente para la disrupción tecnológica, la automatización y la globalización



Y desarrollar habilidades en demanda, adquiriéndolas por medio del trabajo



¿Cuáles son los retos de las organizaciones para garantizar el bienestar de sus colaboradores?

¿Cómo apoyar a un empleado para que tenga el equilibrio ideal entre el trabajo y su vida personal?

Por Jennifer Amozorrutia

Hoy en día las organizaciones están teniendo un mayor enfoque y apertura en los temas de equilibrio de vida y *wellness*. Las generaciones X y Y (millennials), que representan el grueso de la población en las organizaciones (92% de los colaboradores de Los Mejores Lugares para Trabajar™), piden de manera más frecuente tener una mejor calidad de vida y poder equilibrar las demandas personales y laborales.

Ante esto, las organizaciones pueden brindar apoyo a los colaboradores desde el punto de vista institucional o desde el punto de vista cultural o a través de los líderes.

Institucionalmente se recomienda que las organizaciones, en primer lugar, conozcan las necesidades que puedan tener los colaboradores, con base en un análisis demográfico de su plantilla laboral. Una vez conociendo cómo se compone la plantilla, es importante tomar en cuenta las principales esferas que conjugan a la persona, como son el aspecto físico o de salud, el aspecto emocional, el aspecto familiar y el aspecto social.

De esta manera, de acuerdo con los recursos existentes en la organización, se puede invertir eficazmente para la implementación de prácticas y procesos institucionales. Existe una gran variedad de acciones para impulsar el bienestar y equilibrio de vida como son:

¿De qué manera influyen positiva o negativamente los espacios (físicos) de trabajo?

Los espacios físicos de trabajo influyen en el ambiente de trabajo, al ser parte fundamental de la cultura de la organización. En primer lugar, es una forma en la que se expresa la valoración hacia la persona y una expresión de la cultura organizacional.

Además, los espacios físicos pueden determinar la forma en cómo se hacen las cosas dentro de la organización, ya que muchos procesos humanos pueden ser moldeados a partir de estos entornos, como son la comunicación, la innovación, la creatividad, la colaboración, la integración entre colaboradores, entre otros. Por otra parte, un espacio físico óptimo, con las herramientas adecuadas, contribuye al bienestar físico, mental y emocional de las personas.

También influye en aspectos culturales más específicos en las organizaciones. De acuerdo con análisis realizados por parte de Great Place to Work®, tenemos evidencia incluso que los espacios físicos están correlacionados con el sentido de orgullo hacia la organización, la cooperación entre las personas, la percepción de entornos amigables, sentido de hospitalidad y con el sentido de familia/equipo.

- **Esquemas de horario flexibles:** trabajo remoto, horarios flexibles, trabajo comprimido, periodos sabáticos, periodo vacacional extendido.

- **Prácticas orientadas a la salud física y mental:** campañas de vacunación, *check-ups*, beneficios y alianzas con empresas relacionadas a la salud, fomentar actividades físicas dentro y fuera de las instalaciones de la organización, apoyo psicológico a colaboradores y sus familias, programas de maternidad y paternidad, programas orientados

- a la nutrición, salud visual y oftálmica, grupos de meditación, talleres o clínicas de manejo de emociones y estrés, jornadas de salud preventiva.

- **Prácticas orientadas a la familia:** integración de la familia en actividades, beneficios extensivos a la familia, visita de familiares a las instalaciones, cursos de verano para hijos de colaboradores, celebraciones de Día del niño, Día de la madre y el padre.

- **Prácticas orientadas a la salud e higiene en el trabajo,** talleres, simulacros, formación de brigadas, formación de capacitadores internos.

- **Prácticas recreativas y culturales:** capacitaciones y actividades dentro o fuera de las instalaciones, *teambuildings*, torneos deportivos (olimpiadas, fútbol, boliche, entre otras), espacios físicos lúdicos en las instalaciones, concursos de talento, actividades culturales, círculos de lectura, conversatorios.

¿Qué tan conveniente es estar retando y midiendo los objetivos de los empleados con indicadores?

La medición de los objetivos en el trabajo es importante para tener un seguimiento oportuno del cumplimiento de los mismos. Además, asegura el *accountability* de las personas en cuanto a su responsabilidad y el compromiso para con los resultados.

Es muy importante en este sentido, que los líderes puedan tener claros los objetivos organizacionales y del área, y de ahí se puedan desprender los objetivos de cada posición en la organización. Asimismo, es clave que los líderes comuniquen a los colaboradores las expectativas de su posición, la trascendencia del cumplimiento de los objetivos para el éxito organizacional, aplicación de políticas y lineamientos a todos los colaboradores sin distinción, y que se tenga claro el sistema de recompensas o consecuencias que puedan estar ligados al cumplimiento de objetivos.

Establecer objetivos retadores es un medio que la organización puede utilizar para potenciar el talento de sus colaboradores, la gente debe sentir que puede dar algo más de lo que se le pide, esto también es un generador de compromiso hacia la organización y el trabajo que desempeña.

¿Hasta dónde debemos de llegar a la hora de reconocer a empleados que sobresalgan de entre los demás?

En el tema de reconocimiento, es importante que pueda darse en un entorno meritocrático, es decir, que esté ligado al desempeño, a los buenos resultados, así como la vivencia de valores organizacionales.

También el reconocimiento debe brindar un sentimiento aspiracional para el resto de los colaboradores, es decir, hacerlos sentir inspirados a sobresalir por sus resultados, por sus acciones y por su aportación a la organización.

¿Qué ventajas o desventajas puede traer a la empresa o negocio el facilitarle formación externa al colaborador?

Está en manos de cada organización decidir el tipo de formación que se llevará a cabo en cada organización.

Existen grandes ventajas en la formación externa en cuanto a contenidos, estilos y propuestas nuevas que puedan brindarle a los colaboradores múltiples herramientas. En adición, aportar un punto de vista externo y algunas veces más objetivo sobre un asunto y en muchas ocasiones se pueden realizar fuera de las instalaciones de la empresa, lo que ayuda a no interferir con las actividades cotidianas. En cuanto a algunas desventajas, se encontraría que puede que no exista una familiarización con la cultura y valores de la organización, puede representar altos costos por el desplazamiento y horas hombre fuera del lugar a trabajo.

Por su parte, la formación interna puede ser una propuesta atractiva en cuestión de presupuestos, las organizaciones pueden estar más en control de sus tiempos y duración de la capacitación, los instructores pueden ser más conocidos por los mismos colaboradores y cercanía

por parte de recursos humanos. También, el contenido de la capacitación puede adecuarse mucho más a las necesidades únicas de la organización. Otra ventaja es que los colaboradores pueden ahorrar tiempos de traslado, lo que la hace una propuesta efectiva en cuanto a costos. Entre las desventajas pueden incluirse la falta de un área responsable de la coordinación y logística de la capacitación, los colaboradores pueden no tomarlo como una propuesta atractiva o formal y debe cuidarse que las propuestas se actualicen constantemente.

En cambio, una propuesta de formación mixta puede traer grandes beneficios al diversificar la propuesta formativa en los colaboradores, incluso adoptando soluciones tecnológicas como el *e-learning* o tendencias como la gamificación y el uso de las aplicaciones móviles.



¿De qué manera recomiendan promover la participación de los trabajadores dentro de la organización?

El involucramiento de los colaboradores es un aspecto que en Great Place to Work® hemos identificado como área de oportunidad en las organizaciones a lo largo del tiempo. En 2018, por ejemplo, identificamos que en promedio 6 de cada 10 personas no sienten que se les involucra en decisiones que afectan su trabajo o su ambiente laboral. Involucrar a las personas significa escucharlos y hacerlos partícipes de su propia realidad en la organización. En muchas ocasiones son los propios colaboradores quienes pueden dar soluciones prácticas o ideas innovadoras al vivir la operación en el día a día.

Para involucrar a los colaboradores es importante que se implementen prácticas institucionales o culturales para que los líderes lo promuevan en el día a día.

Existen muchos ejemplos de prácticas que pueden ir desde la aplicación de encuestas, sondeos, grupos focales o entrevistas con los colaboradores, así como organización de comités internos (por ejemplo, de clima laboral, eventos, comunicación, RSC, entre otros), proyectos colaborativos inter áreas, participación de colaboradores en reuniones con alta dirección, concursos de desarrollo de ideas o para proyectos en particular como ahorro de costos, por mencionar algunos.♥



Para más información visita: www.greatplacetowork.com.mx

Alimentación consciente

Por **Mirta Sánchez**
Directora Operativa de Centro VERITest

@VERITestoficial busca el bienestar de sus pacientes a través de servicios y tratamientos nutricionales que, aumentan la calidad de vida tanto de personas con padecimientos específicos, como de aquellas que deseen adoptar hábitos de vida más saludables.

Lo que comes y cómo lo comes repercute directamente en tu salud de forma positiva o negativa, por esa razón, el consumo frecuente de alimentos procesados, no es el ideal para tu salud, pero ¿tienes idea del por qué?, ¿qué es realmente eso tan “malo” que los alimentos procesados provocan a tu cuerpo?

La mayoría de los alimentos pasan por distintos procesos antes de llegar a nuestra mesa; se lavan, desinfectan o se modifican física y/o químicamente, la diferencia recae en las sustancias agregadas para aumentar su durabilidad, potenciar su sabor o enriquecer su color; entre otras funciones; estas sustancias modifican los mensajes recibidos por el hipotálamo alterando nuestra percepción.

Para la industria alimenticia, usar aditivos artificiales es mucho más económico y fácil de adquirir, pero los efectos que estos tienen en nuestro organismo no son nada baratos, ni se pueden tomar a la ligera. Algunas consecuencias de consumir comida procesada son:



Edulcorantes artificiales

Consecuencias: altera la función de la insulina, en temperaturas elevadas libera sustancias cancerígenas, aumenta los niveles de glucosa plasmática, estimula los receptores del gusto creando adicción a los sabores dulces.



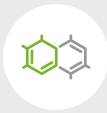
Glutamato monosódico

Consecuencias: cuando hay un exceso, se filtra al cerebro causando migrañas, irregularidades cardíacas, altera los umbrales de saciedad, incide lesiones hipotalámicas, provoca más hambre y mayor consumo energético.



Colorantes artificiales

Consecuencias: producen efectos nocivos en la salud como alergias, cáncer, hiperactividad y déficit de atención en niños.



Conservadores

Consecuencias: problemas neurológicos, de conducta, problemas hormonales, disfunción metabólica y cáncer. Aumento en las concentraciones de triglicéridos, colesterol y afectación hepática.

El aumento en el consumo de alimentos industrializados afecta directamente a los neurotransmisores, y si a esto le sumamos el ritmo de vida actual y la medicación desmedida de antibióticos, analgésicos y laxantes, tenemos como resultado la disminución en la integridad de nuestro tracto gastrointestinal.

Mantener la salud del tracto gastrointestinal es de vital importancia, ahí es donde sucede uno de los procesos más importantes para mantenernos con vida y es donde se encuentra el 70% de nuestro sistema inmunológico. El sistema inmune se encarga de defendernos ante cualquier amenaza, cuando se debilita la integridad del tracto gastrointestinal, se pierden funciones elementales, y al mismo tiempo, se desencadenan procesos de defensa los cuales no deberían existir con normalidad.

Una de estas funciones es mantener intacta la permeabilidad intestinal, la cual se encarga de permitir el paso de moléculas de tamaño específico. Cuando existe una alteración en la permeabilidad, se presenta el síndrome de intestino permeable o *Leaky Gut*, que permite el paso de agentes patógenos o moléculas de gran tamaño (proteínas enteras) provenientes de alimentos que, por una falla, pasaron a donde no deberían, y por esta razón, el sistema inmunológico los reconoce como extraños, convocando al sistema de defensa más común e inmediato: la inflamación, la cual deriva en la llamada sensibilidad a los alimentos.

¿Qué es la sensibilidad a los alimentos?

Es una reacción del sistema inmunológico causada por el consumo de algún(os) alimentos, que al ser consumidos de manera habitual, pueden ocasionar inflamación celular y esta, a su vez, desencadenar diversos síntomas después de 2 horas o incluso, luego de 2 días de haberlos consumido.

Para mantener la salud del tracto gastrointestinal, se necesita un equilibrio interno, disminuir factores estresantes, variar nuestra alimentación e intentar reducir el consumo de antibióticos de manera desmedida.

Ahora que ya sabes más sobre los daños que puedes causar a tu organismo, es tiempo de cuidarte mejor, empieza ya. Una muy buena opción para empezar, es comer conscientemente: elimina de tu dieta los aditivos alimentarios y conoce los ingredientes de los alimentos que consumes con regularidad.♥

VICTORIA147

QUIERO
mixología



LA  ENTRAL®
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

CHROMA RICARDO MARGÁIN 315, SPGG



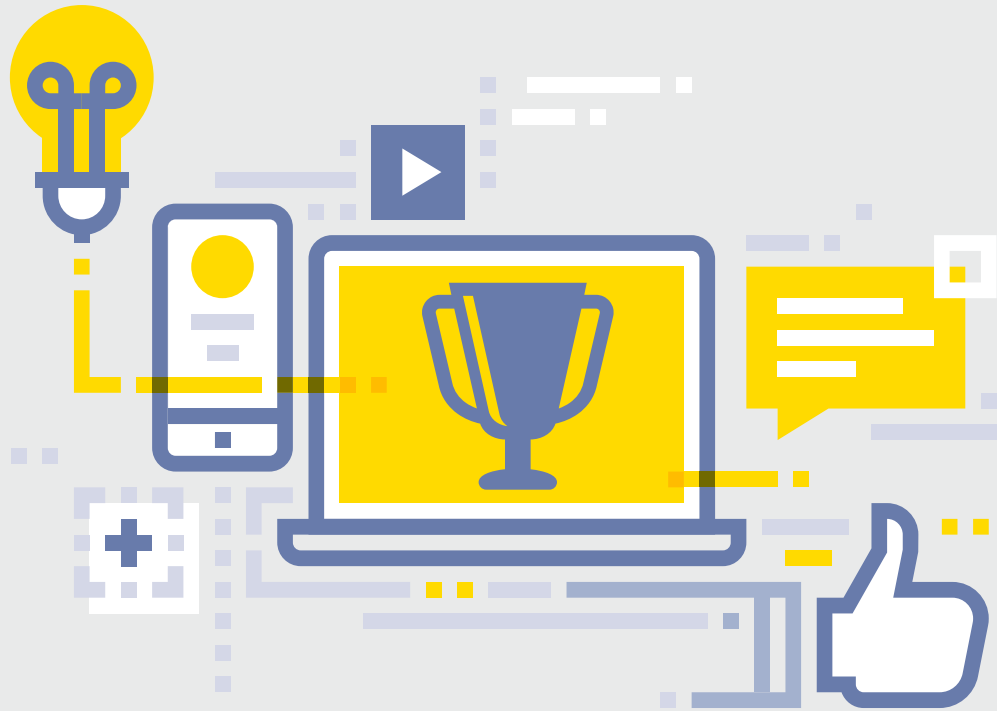
LACENTRALSP



OpenTable®



Rudy Joffroy
Fundador y director creativo de Creative Dreams



La copa del mundo digital

Por Luis Villarreal y Rudy Joffroy

La época moderna vive una era totalmente digital. Poco a poco la mercadotecnia y los medios de comunicación tradicionales se han visto con la obligación de agregar la parte digital a sus proyectos. Hoy en día la presencia en redes sociales representa todo un reto; en una era en donde la información avanza tan rápido como el *scroll* que deslizas en tu pantalla del *smartphone*, tu contenido deberá ser totalmente relevante para los usuarios, de lo contrario solamente serás una publicación más del montón. El internet y las redes sociales, queramos o no, se han convertido en una plataforma global de comunicación para las personas, las empresas y sobre todo para las marcas: un tsunami digital llegó y con él a muchos se llevó.

Según un estudio de la Asociación de Internet, la principal actividad del 83% de los usuarios que navegan en internet en México es acceder a las redes sociales. ¿Te imaginas las estadísticas en Brasil, Argentina o España? Indudablemente la comparación entre esas y otras naciones nos daría la información suficiente para realizar nuestra propia #CopaDelMundoDigital.

Desde la cuenta con más seguidores de Twitter hasta una dosis de memes graciosos y creativos nos brindarían una competencia bastante pareja entre todos los países. Quizás ahí sí llegaríamos al quinto partido, ¿no? Por supuesto que no. ¡Seríamos campeones del mundo! @miseleccionmx es la selección de fútbol que posee más seguidores en redes sociales con más de 5.9 millones y la final la hubiéramos disputado ante @FCFSelecciónCol pues cuenta con 4.5 millones de usuarios. Adicional a esto, México es junto a Brasil, Argentina, Rusia y Portugal una de las selecciones más comentadas (otra categoría más en la que daríamos pelea). Por otro lado, 2 de los ausentes en las finales pero sí presentes de forma digital son... seguro se imaginan de quién hablo: CR7 y Lionel Messi, de los jugadores más comentados en Facebook.

Afortunadamente, las redes sociales han formado un vínculo muy cercano entre

los futbolistas y sus aficionados, para los periodistas y los lectores pero, sobre todo, para las marcas y sus consumidores. Vínculo que muchas ocasiones puede resultar perjudicial dada la naturaleza pública de casi todo el contenido digital. Una mala jugada, un tuit al momento o un video “impresionanti” te podrá resultar como un arma de doble filo.

La industria deportiva ha sabido aprovechar poco a poco esta inmensa ola digital que arribó a nuestro mundo: lo hizo con patrocinios multimillonarios de sus figuras. Canales de comunicación más directos e interactivos o publicidad digital en el *feed* de tus *news* que facilitan a los usuarios comunicar algún mensaje de apoyo a su jugador favorito, críticas negativas hacia un equipo o exclusivas de algún medio de comunicación son solo algunas de las acciones que rápidamente magnifican la información entre millones de personas de todo el mundo.

Existen una gran cantidad de casos de éxito. En lo particular, hay uno muy interesante llamado “Club de Cuervos”. Visto desde una perspectiva futbolística (porque es una pasión naturalmente mexicana) ofrecieron resultados altamente exitosos, pues las cuentas en Twitter de sus personajes se dispararon... no de sus actores, ¡DE SUS PERSONAJES!

Si el balón rodó en Rusia, también lo hizo en las plataformas digitales. Una ola gigante llegó sin previo aviso a un puerto global en donde las industrias, las marcas y el deporte se vieron con la necesidad de adaptarse. Muchos lo lograron, unos no pudieron y algunos otros ni cuenta se dieron.♥

¿Estás preparado para el próximo tsunami digital?



Guarderías infantiles:

Vehículo para cerrar la brecha de género

Por Iván Imperial
Socio de Seguridad Social y Servicios Fiscales en Remuneraciones de KPMG en México

Por Iván Imperial
asesoria@kpmg.com.mx | www.delineandoestrategias.com
f / KPMG MÉXICO | KPMG en MÉXICO
@KPMGMEXICO | KPMGMX

En tiempos en que trabajar por la igualdad de género se ha vuelto una prioridad, resulta relevante conocer cómo está conformada la fuerza laboral al interior de las organizaciones para identificar la proporción de mujeres que aportan valor a la misma y, por lo tanto, buscar prácticas que las apoyen.

La población económicamente activa de mujeres es de 20.1 millones de mujeres, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi): 56% de ellas reportan no tener pareja y, por ende, son las principales proveedoras de sus familias. Además, un 34% de las mujeres mexicanas ejercen su maternidad sin pareja y son consideradas madres solteras. Asimismo, es importante destacar que de aquellas solteras ocupadas en algún trabajo, el 55% labora en empresas y negocios, así como en instituciones de beneficencia y asistencia social.

Instrumentos de apoyo en beneficio de todos

De acuerdo con el Foro Económico Mundial 2018, las líderes empre-

Algunos de los beneficios generados por este tipo de apoyo son:



Mayor productividad



Lealtad del empleado con la compañía



Favorece la estabilidad laboral de la mujer trabajadora en la empresa



Ahorro en gastos y tiempo de traslado para trabajadores y patrones



Disminución de rotación de personal



Mejor imagen de la empresa ante la sociedad



Reversión de cuotas por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) por la rama de guarderías

Para efectos de instalación de una guardería en tu empresa, algunos de los puntos a considerar en el convenio son:

Vigencia: de 1 a 5 años, celebrado ante el IMSS y el patrón de los trabajadores

Principios en la autorización: no discriminación, transparencia y no discrecionalidad

Celebración del convenio: se realizará cuando el patrón cubra los requisitos establecidos en las disposiciones de carácter general, previa validación técnica que para tal efecto realice la Coordinación del Servicio de Guardería para el Desarrollo Integral Infantil

Suscripción: por el delegado estatal o regional del instituto que corresponda, en su respectivo ámbito de competencia

sariales suelen contratar más mujeres que hombres, buscando que la brecha en la equidad de género se reduzca. Sin embargo, existen acciones que pueden impulsar el apoyo a ellas: por ejemplo, instalar guarderías infantiles en las empresas, logrando facilitar las labores de las trabajadoras y agregando valor a los negocios.

Proceso para la implementación de guarderías

El primer paso a realizar es construir un caso de negocio sobre este tema particular, identificando el costo/inversión y ahorros sobre el terreno, construcción, logística, mantenimiento, operación, reversión de cuotas (el cual representaría hasta un 40% de ahorro) y los intangibles, tales como la marca de la empresa, rotación, lealtad, entre otros elementos. Hay que obtener la información necesaria para construir el caso de negocios para tener los elementos necesarios para la mejor toma de decisión.♥





Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx



Hacia el segundo semestre de 2018

Por Roberto Solano Pérez

Los mercados accionarios a nivel mundial han presentado un terreno neutral en este primer semestre de 2018, ya que desde febrero del presente año se generó una fuerte preocupación ante medidas arancelarias que impulsó el mandatario americano Donald Trump a diversos países, pero principalmente en contra de China. Lo anterior ha provocado que diversos flujos internacionales y de comercio se detuvieran, o en su caso se pospusieran en lo que resta del año hasta contar con terreno firme (algunos especialistas esperarían afectaciones a nivel del crecimiento global). Lo que es una realidad es que este tema no se alejará de los mercados, de hecho, estimamos hacia lo que resta del 2018 y durante 2019 una mayor intensidad por parte de E. U. A. hacia diversos sectores estratégicos que para ellos representan un problema de su tan mencionado déficit comercial.

Adicional al aspecto comercial, los especialistas desde el año pasado y durante el presente, han evaluado la política monetaria de diversos países, encontrando para el caso particular de E. U. A. un contexto de posibles mayores incrementos a nivel de la Tasa de Interés por parte del Sistema de la Reserva Federal (la FED). Algo que toma mayor injerencia en la FED son los efectos comerciales, los cuales al generar mayor inflación, se podrían traducir en una mayor cantidad de movimientos en la tasa a los previstos. Lo anterior genera otro factor aditivo de incertidumbre, además de adecuar las estrategias planteadas a inicios de año. En el caso de México, lo anterior es seguido de manera direccional por Banxico, encontrando un periodo de alinearse a los movimientos en E. U. A., pero sin olvidar el nivel de inflación.

Para el caso particular de México, si bien el aspecto político quedó definido de manera contundente (sin volatilidad), el marco de incertidumbre se mantiene por la próxima renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC). Este nuevo acercamiento estará

abriendo la posibilidad de contar con una solución final; sin embargo, muchos especialistas coinciden en que el mandatario americano generará demasiada presión en los próximos meses. Es importante señalar que este será un tema trascendental, que hasta el momento ha dejado un nivel de tipo de cambio mayor al observado a inicios de año y un mercado accionario en niveles mínimos históricos desde la perspectiva de dólares. En términos de mercados financieros existe la incertidumbre sobre las repercusiones macroeconómicas (tipo de cambio y Tasa de Interés) que podrían originar la reconfiguración del TLC en las empresas mexicanas, especialmente las enfocadas en el sector automotriz, de agricultura y de exposición a manufacturas en general son las que mayor atención genera en los inversionistas.

Tomando en cuenta que desde los años posteriores a la crisis el crecimiento económico mundial ha logrado presentar mejorías, y hasta el día de hoy diversos riesgos de carácter geopolítico se han disipado, desde nuestra perspectiva el único factor a seguir será el del desempeño comercial. Preocupa a muchos especialistas en la materia un contexto proteccionista. La holgura de observar una recuperación en los mercados americanos estará sujeta al desempeño de las empresas posterior a los beneficios de la reforma fiscal (expectativas de crecimiento en las utilidades de 21% desde 10% previo), mientras que a nivel de México el desempeño estará asociado a materializar un crecimiento a nivel del flujo (Ebitda) cercano al 9%, el cual hasta el día de hoy no considera una ruptura hostil del TLC, pero sí algunos cambios en la estructura del tratado.♥

FACTURAR YA NO SERÁ MOTIVO DE ESTRÉS



Con **cuentasok**, nuestro aliado que complementa y amplía los servicios de tesorería, cobranza y pagos, ofreciendo servicios como:

- Emisión de facturas
- Sincronización con el SAT
- Todo en la Nube
- Paneles de control
- Procesos de cobranza y pagos en una sola plataforma

Todo esto en tu Banca Digital Monex.




Para mayor información de nuestros productos contáctanos en:
monex.com.mx o **Monterrey: (81) 8152-8300** y **(81) 8133-7700**

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

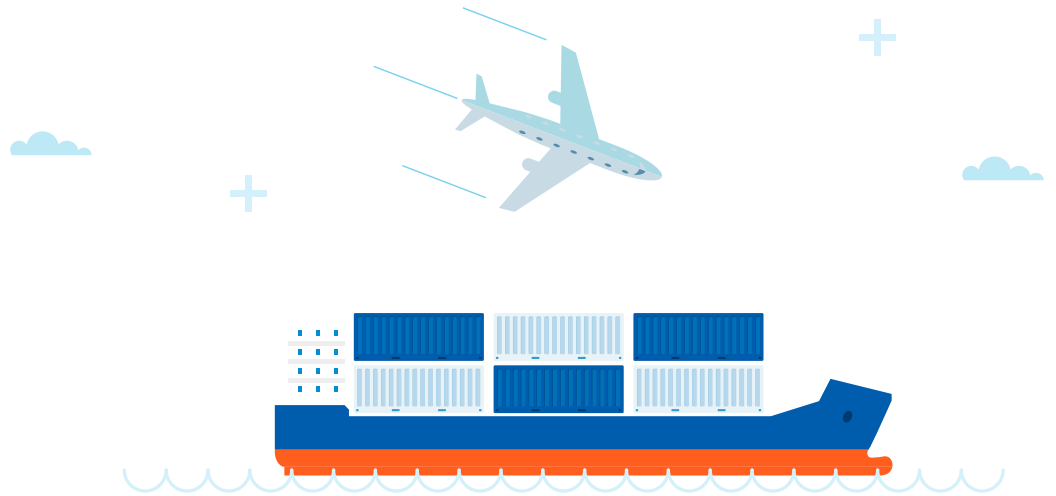
 @GrupoFinancieroMonex

monex.com.mx

 @monexanalysis



Por: Manuel Farías Martínez
Consejero Ciudadano de CODEFRONT, profesor de Logística y Cadena de Suministro en el Tec de Monterrey así como profesor invitado en programas de maestría en universidades públicas y privadas en México y en Centroamérica.



Proyecto Colombia 4.0

Un nuevo modelo para impulsar el comercio exterior

Se trata de una plataforma digital para consolidar a ese cruce fronterizo de Nuevo León con la tecnología más avanzada para las exportaciones e importaciones de las empresas sean ágiles y seguras.

La Cuarta Revolución Industrial es una realidad; de hecho, podemos ya percibir este cambio en el exponencial crecimiento del *e-commerce*.

Logística, como la parte del proceso de la cadena de suministro que planea, implementa y controla el flujo y almacenamiento efectivo y eficiente, hacia adelante y de reversa, de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de origen y el punto de consumo para cumplir con los requerimientos del cliente, desempeñará un papel crucial en este proceso.

Ciertamente la logística es hoy el corazón de las cadenas de suministro globales y la optimización en tiempo real de las cadenas de suministro va de la mano de la logística 4.0.

Las tecnologías y las soluciones que se han venido desarrollando posibilitan que los envíos se gestionen de manera más eficiente y con base a predicciones de demanda; una reducción de los inventarios y de los costos de almacenaje es también posible.

Los profesionales logísticos deben hoy desempeñar tareas que se han vuelto más y más complejas para cumplir con las primeras 8 “R” logísticas: *The right product, in the right quantity, in the right condition, delivered to the right place, at the right time, at the right cost, to the right customer, while reducing / reusing / recycling / recovering*; y además tienen que jugar un rol más estratégico como desarrolladores de negocio con socios externos. Nunca como ahora la novena “R” logística, *rethink*, se había hecho tan indispensable.

Atendiendo a la iniciativa Nuevo León 4.0 CODEFRONT, Corporación para el Desarrollo de la Zona Fronteriza de Nuevo León está desarrollando el proyecto Colombia 4.0, un sistema tecnológico informático, plataforma digital, para apoyar la gestión más efectiva, eficiente y segura del cruce fronterizo.♥

Utilizando las nuevas tecnologías se busca mejorar el servicio que se brinda a todos los usuarios y partes interesadas, reduciendo los tiempos de cruce y garantizando la seguridad. Los beneficios que se prevén para los usuarios y partes interesadas son:

- Conductores de vehículos particulares y de carga que tendrán información sobre el puente, su entorno y la situación del tráfico en el cruce. Y podrán realizar el pago del peaje con un dispositivo móvil (*smartphone*).
- Empresas exportadoras e importadoras que tendrán información en tiempo real para rastrear sus embarques y tomar las decisiones correctas en el momento adecuado para agilizar la transportación eficiente de sus mercancías.
- Autoridades aduanales, tanto de México como de Estados Unidos, que tendrán información para planear, organizar y controlar mejor sus operaciones y también para vigilar el trayecto de los vehículos e identificar preventivamente situaciones de riesgo para reforzar la seguridad.
- Comunidad de personas y empresas que se encuentran en la zona de influencia del puente y que se beneficiarán al tener un menor impacto ambiental por el tránsito más ágil de los vehículos en la zona del puente.
- Otros cruces fronterizos entre México y E. U. A., el sistema que se desarrollará podrá utilizarse con el mismo propósito para mejorar el servicio a sus usuarios.

Las posibilidades que se presentan son sumamente interesantes, la información suministrada por la plataforma digital podrá ser analizada (*big data analytics*), para expandir los servicios y la calidad de los mismos usando sistemas de diagnóstico, pronosis y cognición.

La tecnología avanza a un ritmo vertiginoso y seguramente algunas de las ideas futuristas que escuchamos hoy van a ser pronto parte de la vida diaria de la logística porque la competencia entre las cadenas de suministro traerá muchas innovaciones.



**SOLUCIONES
FLEXIBLES
A NECESIDADES
ESPECÍFICAS**

**SOLUCIONES EN RETAIL
PARA MARCAS INTELIGENTES**

**HUMAN
RETAIL
SOLUTIONS**®

POWERED BY CROSSMARK LatAm

CROSSMARK
LatAm

- Promotoría dedicada y compartida
- Degustaciones y Demostraciones
- Evaluaciones y Auditorías
- Cambios de señalización en punto de venta
- Reingeniería en punto de venta
- Administración de Categorías
- Representación de marcas



Cobertura
Nacional

Servicio Integral

360°



01 800 570 3855

www.humanretailsolutions.com



mxdevelopment@humanretailsolutions.com



Javier Llaca
Director de Operaciones y
Adquisiciones de Fibra Mty
@fibra_mty
/fibramty

El poder de los millennials en el sector inmobiliario

La actividad inmobiliaria, en cualquier país y en cualquier línea del tiempo, va marcando una huella económica, de desarrollo urbano y comercial con el poder de determinar el futuro de varias generaciones.



El poder del sector inmobiliario, sin duda, puede cambiar el rumbo de países o regiones económicas, pero ¿quién tiene el poder de cambiar al sector inmobiliario y cuáles son los hábitos, tendencias y comportamiento de este nuevo rostro del sector? Los millennials.

Ahora analicemos las nuevas tendencias que ya están sucediendo en temas de *fintech*, tecnología 4.0, *big data*, la nube, transformación digital y aterricemos estos conceptos millennial enfocados al sector inmobiliario industrial:

Inquilino millennial: los inquilinos del futuro buscarán sobre todo transparencia y buenas prácticas, un inmueble con excelente mantenimiento y operación preventiva mediante el uso de la tecnología y la adopción de prácticas sustentables. La conectividad, sistemas inteligentes de operación, energía eólica o solar, agua tratada y áreas verdes que coexistan en equilibrio con el concreto y el acero, deberán ser un *must*. Finalmente, la flexibilidad en la distribución de los espacios, o *layout*, se convierte en un aspecto indispensable para el millennial, particularmente en lo que a espacios de oficinas se refiere.

Inversionista millennial: la predictibilidad, junto con una estructura transparente en la estructura de inversión, serán factores importantes para los nuevos inversionistas. Los fideicomisos en bienes raíces tienen una gran ventaja en este sentido y ofrecen mayor seguridad y confianza.

Propietario millennial: los nuevos arrendadores ya no se tendrán que preocupar por el estado ni ocupación de sus inmuebles. La nueva tendencia en este sentido será la adquisición de las propiedades mediante títulos fiduciarios en lugar de la compra de inmuebles con un fin de inversión, con la ventaja que el valor de los títulos es igual de atractivo que la plusvalía de una propiedad, se minimizan los riesgos al diversificar la base de inversión, se cuenta con una estructura de administración profesional y son fáciles de heredar a las próximas generaciones.

Desarrollador millennial: los desarrollos urbanos o comerciales inteligentes son sin duda las bases de la sociedad del futuro. Las oficinas corporativas y los parques industriales están evolucionando hacia espacios inteligentes que combinan corporativos, bodegas, naves industriales, comercio, servicios, proveedores, accesos a autopistas, aeropuertos, etc. Para concretar y operar estos mega desarrollos inmobiliarios, las fibras son un aliado natural fundamental, ya que al adquirir estas propiedades permiten a los desarrolladores la inyección de capital necesaria para desarrollar nuevos proyectos.

Bróker millennial: ya sean compradores o arrendatarios, encontrar un buen listado actualizado es fundamental para cualquier operación inmobiliaria. El bróker millennial tendrá toda la *data* de las propiedades, incluso las historias locales de cada propiedad, todo con una mentalidad millennial: sin trámites complejos, sin complicaciones y sin pérdida de tiempo.

Los millennials son, por tanto, la futura generación de propietarios, arrendatarios, inversionistas y profesionales de la industria. Son un mercado sustancial con nuevas características, necesidades y demandas que conviene capacitar, educar y conocer por las repercusiones y transformaciones que exigirá a las empresas del futuro.♥

IBERO[®]

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

CURSOS Y DIPLOMADOS

Humanidades

- Desarrollo Humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología Positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de Comunicación para Acompañamiento
- Higiene Mental
- Taller Vivencial de Autoconocimiento
- Neurociencia
- Crecer y Ser: Camino para el Desarrollo Personal
- Ser de Aquí y Ahora, una Filosofía para la Vida
- Desarrollo y Trascendencia
- Construcción de Modelos Mentales para la Vida

Administrativos

- Administración de Proyectos
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas
- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos Humanos

Licenciatura
en Psicología

Enfoque Humanista

MAESTRÍAS

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos



iberomty.mx



Ibero Monterrey

En la Ibero
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805

Col. Deportivo Obispedo

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR
DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



Experiencia del cliente la clave del éxito

KPMG International clasificó a las marcas de acuerdo con los 6 pilares de la excelencia en la experiencia del cliente y en su informe Experiencia del mañana, hoy (Tomorrow's experience, today) revelan que marcas que ofrecen la mejor experiencia del cliente logran que sus ingresos crezcan 54% más que las marcas que son calificadas deficientemente por sus consumidores.

“Las principales marcas reconocen el poder de su base de clientes y los ven como un activo que debe protegerse, nutrirse y en el que hay que invertir. Se aprecia que los inversionistas incorporan la experiencia del cliente en su enfoque de valoración como una representación de la sustentabilidad, pero esto solo tiene sentido para aquellas marcas que empiezan a ver sus clientes como activos, en lugar de seguir viéndolos como transacciones” dijo Manuel Hinojosa, socio de asesoría en innovación y experiencia del cliente de KPMG en México.



Personalización: se trata de utilizar la atención individualizada para generar una conexión emocional. Al poner en práctica este pilar, la marca demuestra que entiende las circunstancias específicas de sus clientes y, en función de eso, adapta la experiencia que le ofrece



Integridad: se trata de infundir confianza. La integridad proviene de un comportamiento organizacional consistente que demuestra confiabilidad



Expectativas: se trata de gestionar y exceder las expectativas del consumidor. Las mejores organizaciones entienden, entregan y sobrepasan esas expectativas



Tiempo y Esfuerzo: se trata de minimizar los esfuerzos que hace el cliente. Cada vez más, los consumidores cuentan con menos tiempo y buscan gratificaciones instantáneas. Remover los obstáculos innecesarios y la burocracia para acercarlos a sus objetivos de manera fácil y rápida es una vía para mejorar su lealtad



Empatía: se trata de alcanzar el entendimiento de las circunstancias que rodean al consumidor. La empatía es la capacidad emocional de demostrar que la marca comprende las experiencias que quiere vivir su consumidor. Implementar conductas empáticas será clave para establecer relaciones fuertes a largo plazo con los clientes




Resolución: se trata de convertir una experiencia pobre en una grandiosa. Incluso, teniendo los mejores procesos y procedimientos, a veces las cosas salen mal. Una sincera disculpa o una rápida intervención ante una situación de crisis son cruciales para una resolución exitosa




DANY GARZA
PHOTOGRAPHER

www.danygarza.com

 (81) 8205 0881

 Rio Orinoco 221 Ote.
San Pedro Garza García

 @danygarzafoto

MONTERREY DIGITAL HUB

EMPRESAS INVIERTEN EN TRANSFORMACIÓN



Esta iniciativa ofrece espacios concebidos para articular una comunidad de transformación digital

Con el objetivo de posicionar a Monterrey como *tech hub* en México, abrió sus puertas el Monterrey Digital Hub, el primer ecosistema de transformación digital en el país en unir a empresas e instituciones académicas líderes, emprendedores y talento digital comprometidos a revolucionar organizaciones y comunidades mediante la tecnología y modelos de negocios digitales.

El Monterrey Digital Hub es una iniciativa impulsada por ALFA, Arca Continental, Banorte, CEMEX, Deacero, FEMSA, IBM, NEORIS, Tecnológico de Monterrey, UANL y UDEM, compañías e instituciones académicas líderes que comparten la visión de fomentar la transformación de México a través de la innovación corporativa, la colaboración con ecosistemas emprendedores y la preparación de talento digital para capitalizar oportunidades emergentes en el entorno global.

Esta iniciativa ofrece espacios concebidos para articular una comunidad de transformación digital, con un sistema de aprendizaje rápido y dinámico habilitado mediante tecnologías digitales. Su metodología Learn, Work, Connect, diseñada en colabo-

ración con la reconocida organización Galvanize, comunidad de aprendizaje en tecnología con base en Denver, Estados Unidos, permite la interacción entre emprendedores, fondos de inversión, talento digital, universidades, organizaciones, aceleradoras, entre otros actores, para generar conocimiento, oportunidades y crecimiento.

Los miembros del Monterrey Digital Hub forman parte de un ecosistema único en el que mediante *bootcamps* y talleres en competencias digitales, mentorías especializadas y programas de innovación abierta e innovación corporativa, entre otras iniciativas, se crea una comunidad de transferencia de conocimiento y experiencia.

La transformación de organizaciones y comunidades generada por el Monterrey Digital Hub se espera posicione a la ciudad de Monterrey a la altura de los principales *tech hubs* a nivel global. ♥



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

SAVE PRODUCCIONES

PRODUCIENDO Y ORGANIZANDO CADA DETALLE DE TU EVENTO

Por más de 10 años, SAVE PRODUCCIONES ha estado ganando la lealtad y confianza de las mayores y más importantes marcas e instituciones del país. Su tecnología, servicio personalizado y equipo de primer nivel han hecho de cada evento algo memorable, convirtiéndose ese en su sello distintivo.

Su servicio se distingue por una atención personalizada donde apoyan a sus clientes desde el desarrollo de la idea hasta la materialización de sus grandes proyectos.♥

COBERTURA



- ▶ CDMX
- ▶ Cancún
- ▶ Querétaro
- ▶ Guadalajara
- ▶ Chihuahua
- ▶ Monterrey

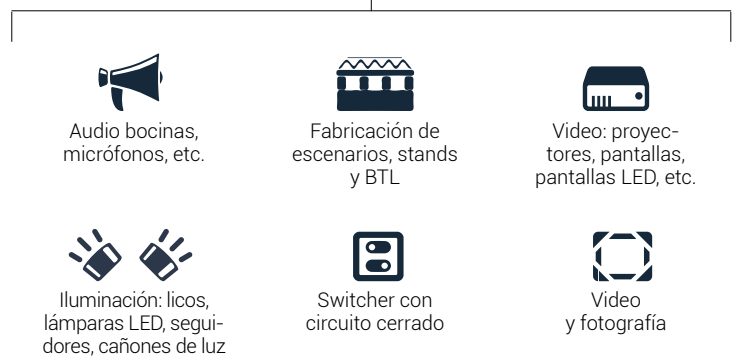


MÁS PARA TU EVENTO

Antonio I. Villarreal #119
Col. Agrícola
Monterrey, Nuevo León.
☎ 14939140

✉ info@saveproducciones.com
🌐 www.saveproducciones.com
📺 SAVeProducciones

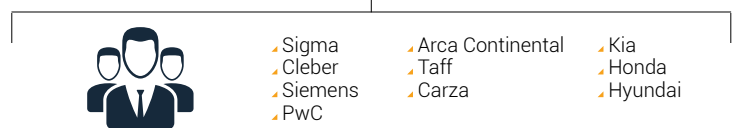
SERVICIOS



PRODUCCIÓN DE



ALGUNOS CLIENTES



LifeFitness

LA TRANSFORMACIÓN DE TU PRIMER PASO

Líder mundial en venta de equipos fitness & wellness para gimnasios y el hogar.



REMADORAS



INDOOR CYCLING



MULTIGIMNASIOS



CARDIOVASCULAR



ACCESORIOS

ANIVERSARIO
30 Sport
Fitness
1988 • 2018 *It's all about fitness*

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232,
Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

sportfitness.mx

©2018 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

50° Aniversario de Quesos Chilchota

El Queso de México

Fue en 1968 en la colonia Santa Rosa de la ciudad de Gómez Palacio, Durango cuando nace esta empresa con el sueño de ser una de las más grandes del país. Don Carlos Herrera Araluce (†) fundó Quesos Chilchota con arduo trabajo y tenacidad, teniendo a su favor la ubicación geográfica estratégica del negocio y cuidando siempre que sus productos fueran de la mejor calidad. Estos factores, hoy a 50 años de su creación, han posicionado a esta marca dentro de las más sobresalientes en la industria de lácteos.

El nombre de esta empresa 100% mexicana se atribuye en homenaje a Chilchota, Michoacán lugar que vio nacer a Don Ernesto Herrera Zavala (†), padre del fundador. Quesos Chilchota inicia operaciones con sólo 7 trabajadores, produciendo y comercializando únicamente queso fresco; en la actualidad cinco décadas después genera más de 5 mil fuentes de empleo, beneficiando el desarrollo económico de la Comarca Lagunera y gracias a la preferencia de sus clientes, cuenta con una extensa variedad de quesos y productos lácteos, mismos que continuamente se elaboran con los más altos estándares de calidad.



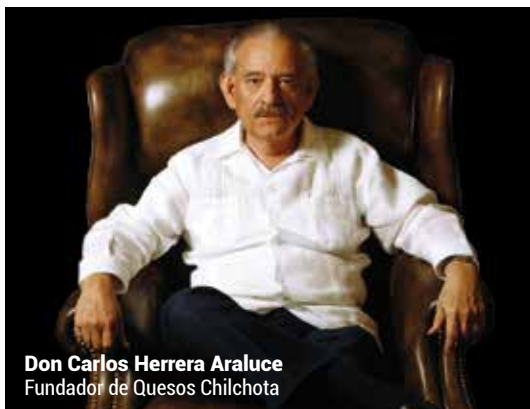
Vista panorámica de planta productora ubicada en Gómez Palacio



Primer fachada



Uno de los primeros camiones de distribución Chilchota



Don Carlos Herrera Araluce
Fundador de Quesos Chilchota

La mejor carta de presentación de Quesos Chilchota son sus productos, gracias a ellos sus marcas se han consolidado y gozan de prestigio y reconocimiento en el mercado nacional, siendo una de las empresas más importantes en la elaboración de derivados lácteos y líder en la producción de quesos frescos en América Latina.

Desde 1968, la empresa ha abastecido la mesa de las familias mexicanas con productos de la mejor calidad, fresca y delicioso sabor, lo que ha convertido a Chilchota en una tradición nacional.

Parte fundamental de la filosofía de Quesos Chilchota es el apoyo a los pequeños productores de

la región, valor inculcado por su fundador y que perdura hasta la actualidad teniendo más de 4 mil proveedores de leche de vaca y cabra provenientes del sector social, lo que posiciona a Chilchota como la empresa con mayor participación en el área rural y que la define como una empresa con valores regionales y con una visión global.

A más de 2 años de su partida, Don Carlos Herrera Araluce (†), un hombre generoso, tenaz, trabajador, sencillo, con un profundo sentido humano y sobre todo preocupado siempre por su gente, deja un gran legado de trabajo, perseverancia y progreso que hasta el día de hoy directivos y colaboradores de Quesos Chilchota siguen practicando, entregándose y comprometiéndose con los valores que su fundador les inculcó.

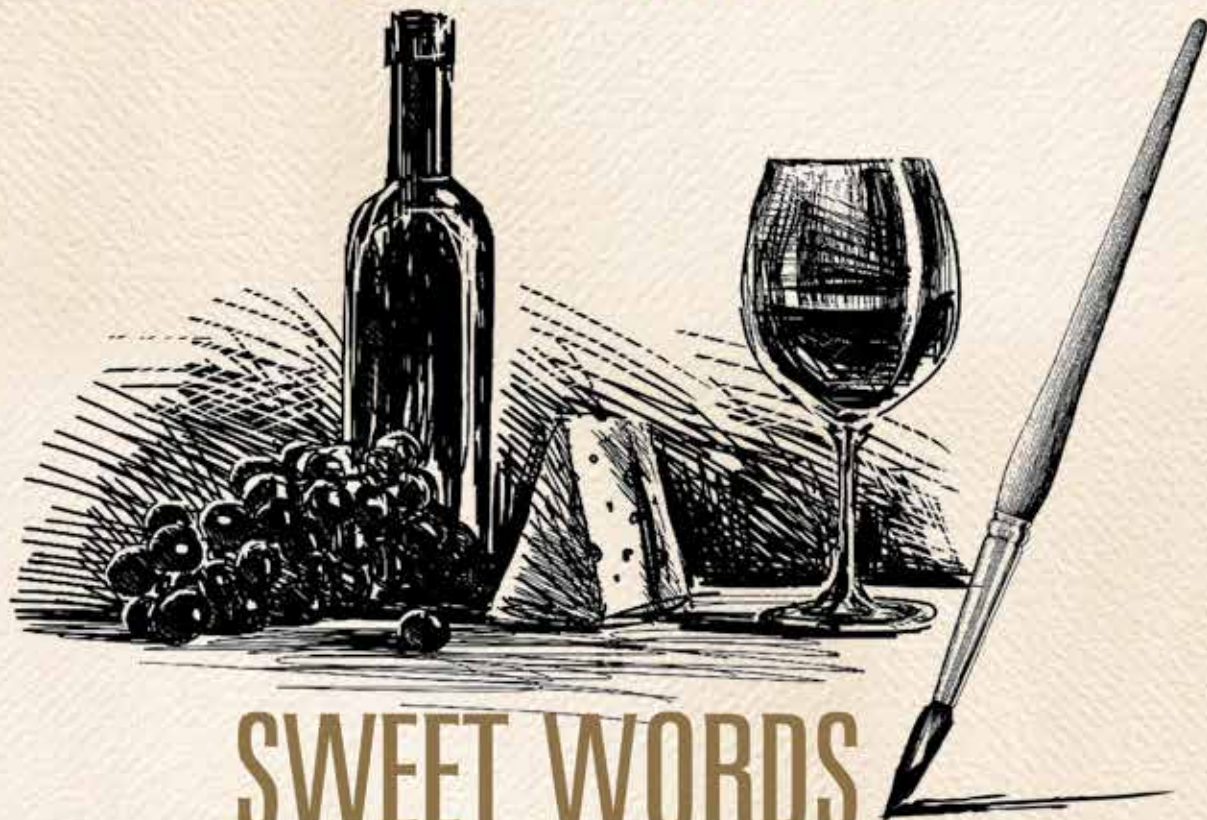
Actualmente la empresa es dirigida por los hermanos Ernesto y Carlos Manuel Herrera Ale, con bases sólidas para continuar ofreciendo productos de excelente calidad, al mejor precio, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de México, siempre en la búsqueda de beneficiar primordialmente al público consumidor.



Bldv. Ejército Mexicano #270
Parque Industrial
Carlos Herrera Araluce
Gómez Palacio, Durango 35079
☎ (871) 719 16 81 (84)
🌐 www.chilchota.com
✉ ventas@chilchota.com
📱 @ChilchotaMx
📺 @ChilchotaMx
📷 @ChilchotaMx

THE
CAPITAL®
G · R · I · L · L · E

LET US CELEBRATE THE
OCCASION WITH WINE AND



SWEET WORDS

The Capital Grille ofrece a sus Invitados MÁS DE 200 ETIQUETAS DE VINOS
DE PRIMERA CATEGORÍA procedentes de casi todas las regiones vinícolas de la
Tierra: joyas del Viejo Continente y del Nuevo Mundo.

Av. Roble 660, Valle del Campestre, San Pedro, Garza García, Nuevo León,
C.P. 66266, Local W-109, Planta Baja, Teléfonos: (81) 8335.1266 (81) 8335.1104
www.thecapitalgrille.com.mx



The Capital Grille



@capitalgrillemx



@CapitalGrilleMx



The Capital Grille México

Didi Chuxing, la nueva competencia en transporte privado

Didi Chuxing, la plataforma china de transporte móvil, anunció el inicio de sus operaciones en Monterrey y Guadalajara.

Los socios conductores en estas ciudades tendrán algunas ventajas, como una ganancia garantizada de hasta 12 mil pesos semanales para los primeros 10 mil conductores que completen su proceso de registro en la aplicación.

“Un programa de referidos, a través del cual se promueve que los conductores inviten amigos a sumarse a la plataforma; cuando los choferes referidos completen 90 viajes, quien los invitó recibirá 10 mil pesos por referido y comisiones menores al promedio del mercado”, dijo la compañía.



Banco Famsa se alía a PitchBull

Banco Famsa, institución comprometida con el desarrollo de México y el crecimiento del patrimonio de sus clientes y que, además, cuenta con el respaldo de los más de 40 años de experiencia de Grupo Famsa, comienza una nueva etapa en su historia.

La empresa regia decidió hacer sinergia con la plataforma *fintech* jalisciense PitchBull, una empresa que busca brindar acceso de capitales a empresas con necesidad de expansión o crecimiento, llevando un proceso sencillo en donde algunos fondos se logran en solo unos segundos.

Con esta sinergia las empresas brindarán respuesta en 24 horas a créditos para dueños de micro, pequeñas y medianas empresas que cuenten con al menos 2 años de haber iniciado y que estén facturando menos de un millón de pesos en ventas al año. Estos préstamos tendrán tasas de interés del 8 hasta el 18% anual.

Además, ambas empresas canalizarán a inversionistas interesados en las pymes, convirtiéndolos en fondeadores de los diferentes proyectos.

Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Grupo Posadas invirtió 200 millones de pesos en Santiago, Nuevo León

El nuevo hotel de Grupo Posadas se ubicará en el municipio de Santiago, Nuevo León en una zona aledaña a la presa Rodrigo Gómez. La compañía hotelera líder en México informó que la construcción de 8 mil m² tiene un avance de un 80% hasta el momento.

“Esta zona se convertirá en lo que es Valle de Bravo para la gente de la capital del país”, señaló Antonio Echeverría, director de franquicias del Grupo Posadas. Asimismo, el directivo agregó que en su construcción, el proyecto genera 200 empleos directos y una vez que concluya dará empleo a 170 personas.

El complejo en construcción pertenece a Gamma, una de las 7 marcas de Grupo Posadas, misma que opera hoteles como Fiesta Americana y Fiesta Inn. El hotel de 5 estrellas está diseñado para fusionarse con la naturaleza y así incrementar el turismo en el Pueblo Mágico de Santiago.

Grupo Posadas detalló que el establecimiento podría operar a finales de este año. Las instalaciones estarán preparadas para recibir 200 personas, que bien podrán disfrutar de habitaciones de lujo, servicio de spa, así como restaurantes.



ALFA creció un 30% en ganancias

El conglomerado multinacional mexicano, ALFA, dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2018, en los cuales se reflejan ingresos totales de 4 mil 837 mdd, un aumento de 14% respecto al 2017 impulsados por mayores ventas en sus principales unidades de negocios.

Los resultados reflejaron un flujo récord de 676 mdd en el segundo trimestre del 2018 un crecimiento de 30% año en contraste con el 2017.

ALFA emitió en su reporte para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que las inversiones en activo fijo y adquisiciones consolidadas sumaron 651 mdd en el segundo trimestre del 2018 incluyendo 435 mdd destinados por Alpek en la compra de PetroquímicaSuape y Citepe en Brasil.

Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Grupo Bimbo y EY México fueron galardonados en Reino Unido

La empresa multinacional mexicana, Grupo Bimbo y la firma de servicios profesionales EY México, se coronaron con éxito en el marco del evento Professional Service Management Awards, celebrado en Londres, Inglaterra, en el mes de junio.

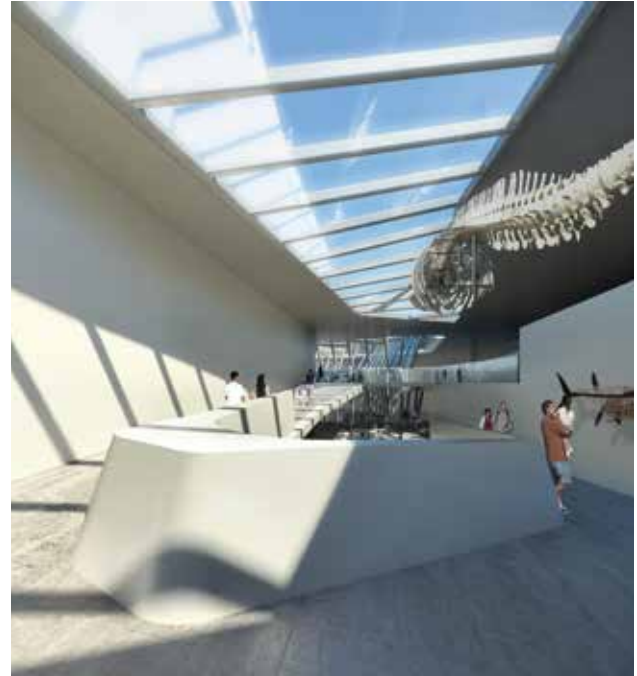
Mediante este certamen se reconoce a las organizaciones con mejores prácticas en tecnologías de la información, mismo que cuenta con gran prestigio a nivel internacional. Cabe mencionar que los participantes en este concurso deben demostrar el éxito de sus proyectos con el uso de al menos 3 de los 9 principios rectores de ITIL, así como brindar ejemplos de colaboración efectiva entre individuos o equipos múltiples.

Con relación a la premiación, Rubén Márquez, CIO Global de Grupo Bimbo, emitió en un comunicado lo siguiente, “La innovación forma parte de la forma de trabajar en Grupo Bimbo, por ello, constantemente estamos implementando nuevas estrategias apegadas a estándares internacionales que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del negocio, que nos permitan la entrega de servicios digitales a nuestras operaciones. Trabajando con EY logramos un resultado excepcional”.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Papalote Museo del Niño abre sus puertas en Monterrey

Se llevó a cabo la inauguración al público del Papalote Museo del Niño en Monterrey. El nuevo museo que asentará raíces en el emblemático Parque Fundidora contará con 74 exhibiciones enfocadas en la educación ambiental.

El edificio subterráneo de 9 mil 908 m² fue pensado para colocarse como un ejemplo de sustentabilidad por su diseño, construcción y operación. Cabe mencionar que el diseño del inmueble estuvo a cargo del arquitecto de renombre internacional Iñaki Echeverría.

Papalote Museo del Niño tuvo el apoyo de importantes instituciones del sector público y privado, que contribuyeron de manera económica para la concepción de este espacio de integración familiar. Entre sus Fundadores Oro, se encuentran Axtel, Banorte, Fundación Gruma, Fundación Soriana, gobierno del estado de Nuevo León, gobierno federal, Grupo Bimbo, Grupo Garza Ponce, Marinela Servitje, Secretaría de Cultura y Sietecolores Ideas Interactivas. Este grupo de fundadores aportó desde 10 millones hasta 50 millones de pesos.

La primera cementera en operar plantas por control remoto es regia

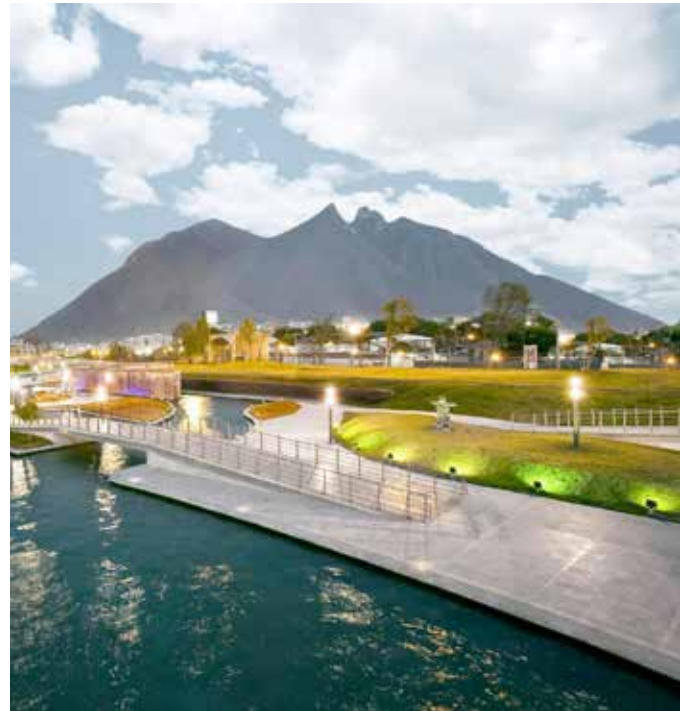
CEMEX, la compañía global de origen regiomontano, acaba de revolucionar en su industria, pues desde su sede en Monterrey está operando su innovador sistema de monitoreo y control remoto: el Centro de Control Cemento (C3). El C3 funciona en tiempo real, las 24 horas del día, los 365 días del año, rastreando datos en vivo de la operación de 14 plantas de cemento, 25 hornos y 86 molientas en México, además de monitorear una planta de cemento en Colombia y otra en Estados Unidos.

El C3 fue creado para aprovechar de manera más efectiva los recursos e innovación tecnológica disponible a través de la red global de operación de la compañía. Mediante la vicepresidencia de operaciones y tecnología de CEMEX México, la compañía buscó principalmente unificar los sistemas de control de todas sus plantas de cemento para tomar decisiones óptimas en tiempo real, compartir mejores prácticas fácilmente y maximizar tanto la eficiencia operativa como la administración de recursos y de energía.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Nuevo León, 10 años de crecimiento turístico

Por toda una década Nuevo León ha contado con crecimiento en el sector turístico, reafirmando el compromiso de ser potencia nacional en este rubro. Su crecimiento en turismo fue de un 10% en el hospedaje en el primer cuatrimestre del año, dando como resultado 10 años en que el estado mantiene su crecimiento.

Hoy, esta área arroja números de 908 mil 53 turistas registrados en los hoteles de la entidad, reportando una derrama económica estimada en 4 mil 788 millones de pesos, un 18% más que en 2017, con un 69% de ocupación hotelera, generando un aumento de 6 puntos porcentuales.

Además, el Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo registró 35 mil 789 vuelos, incrementando en un 9% la afluencia de pasajeros, al transportar 3 millones 153 mil 761 personas, incrementando en un 9% la afluencia de pasajeros nacionales y un 7% de internacionales.



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

f DietadelosAsteriscos
✓ asteriscosdietaMexico



Ponte las pilas y carga tu vida de energía

Por Patricia Rivera

El ritmo acelerado de la vida, el estrés y la fuerte carga de trabajo han ido agotando nuestras reservas de energía. La irritabilidad y la fatiga se han convertido en el mal número uno de nuestros días.

El organismo no distingue entre un estrés físico y un estrés emocional. Si vamos caminando tranquilos por la calle y de repente nos persigue un perro o alguien nos asusta, liberamos adrenalina, una sustancia que prepara al organismo para la huida. Lo mismo sucede si te encuentras bajo una fuerte carga de trabajo o sufres por la separación de un ser querido.

Cuando el organismo produce adrenalina se libera la energía almacenada en el hígado y los músculos, lo que nos permite huir del peligro. El problema que se presenta en la actualidad es que vivimos bajo constantes situaciones

de estrés que nos provocan un agotamiento físico y mental.

Para producir energía se requiere de vitamina B, si nuestro cuerpo constantemente nos está enviando señales de peligro agotamos nuestras reservas de vitamina B. El complejo de vitamina B es indispensable para la salud del sistema nervioso, su deficiencia produce depresión, cansancio irritabilidad o insomnio. Si padeces de estos síntomas y poco a poco se va mermando tu salud se recomienda que consumas una dieta rica en vegetales verde oscuros, cereales y leguminosas que son ricos en vitamina B.

La vitamina B te ayudará a mantener tus niveles de energía para enfrentar la carga de actividades que exige la vida moderna, de una forma natural, evitando las consecuencias adictivas que producen algunos fármacos utilizados para evitar la depresión o irritabilidad.♥



Vitamina B1 (tiamina): se encuentra en vegetales verdes como acelgas, berros y espinacas, en el maíz, avena, ciruelas pasas, nueces y levadura de cerveza. Síntomas de deficiencia: fatiga, pérdida de peso, depresión, edema y problemas gastrointestinales.



Vitamina B5 (ácido pantoténico): se encuentra en carne, pollo, hígado, huevos, salmón, almejas, jalea real, arroz, aguacate y semillas. Síntomas de deficiencia: desórdenes cardiovasculares, indigestión, debilidad, infecciones.



Vitamina B2 (Riboflavina): se encuentra en el hígado, leche, huevos, aguacate, vegetales verdes y amarillos, granos y semillas. Síntomas de deficiencia: excoriaciones en la boca, lengua inflamada, ojos irritados, anemia y dermatitis.



Vitamina B6: se encuentra en carne, pollo, pescado, plátanos, vegetales verdes, jitomates, cereales y nueces. Síntomas de deficiencia: lesiones en la piel, dermatitis, anemia, desórdenes nerviosos y debilidad.



Vitamina B3 (niacina): se encuentra en hígado, carne, pescado, aguacate, queso, granos nueces y papas. Síntomas de deficiencia: indigestión, debilidad, diarrea, insomnio y dolores de cabeza.



Vitamina B12: carne, hígado, yemas, cangrejo, sardinas, salmón y ostiones. Síntomas de deficiencia: crecimiento lento, lengua inflamada, anemia y nerviosismo.

También podemos contar con la ayuda de algunos remedios herbales que se han usado desde tiempos ancestrales para mantener la salud del sistema nervioso como el azahar, tila, lechuga, valeriana, kava - kava, manzanilla, hierbabuena y melisa; estas plantas se usan en medicina natural por su efecto sedante, evitan el insomnio, la excitación nerviosa y regulan el ritmo cardiaco.

#hazlorealinn

hazlorealinn

hotelesrealinn.com



Centro de negocios,
centro de descanso,
centro comercial.

Conoce el Nuevo
Real Inn Monterrey
y haz de tus viajes
de negocios toda
una experiencia.

Reservaciones 01800 732 5466
hotelesrealinn.com

Hazlo 
REAL INN
®Camino Real



1

Papalote Museo del Niño

Aprendizaje didáctico

Para ofrecer a las familias regiomontanas experiencias interactivas de aprendizaje que fomenten la responsabilidad utilizando el juego como herramienta didáctica, se inauguró Papalote Museo del Niño. En el evento estuvieron presentes Marinela Servitje, consejera fundadora, Rodrigo Sánchez Mejorada, presidente del consejo de Papalote Monterrey y Jesús Acosta, miembro del consejo de Papalote Monterrey, además de un grupo de invitados especiales. ♥

- 1. Blanca Maiz de Lara, Cristina Maiz de González Parás, Marinela Servitje, Mónica Del Villar y Minerva Serna
- 2. Artemio Garza, Mauricio Fernández, Alvana Garza y Alegra Garza
- 3. Carlos Quintanilla, Clara Quintanilla, Marinela Servitje, Verónica Raad de Sánchez Mejorada, Rodrigo Sánchez Mejorada, Alejandra Assad de Acosta y Jesús Acosta



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

MULLIGAN'S

GOLF, BAR & — TERRACE

EST. 2016

MONTERREY, MX.

Mulligan's el lugar donde la gastronomía,
el golf y la mixología **se unen.**



MULLIGAN'S

Manual
de juego



Av. Lázaro Cárdenas 2400, Monterrey, Nuevo León, México 66269



Cata de whiskey

Sabor irlandés

Un exclusivo grupo de invitados asistió a una cata en la que se probaron los diferentes whiskeys de la destilería irlandesa Bushmills, que cuenta con una historia de más de 400 años, que fue organizada en el restaurante Mar del Zur. En el evento, estuvo presente Rodrigo Chávez, embajador de la marca en México. ♥



1



2



3



4



6



5

- 1. Ale Treviño de González y Ruly González
- 2. Fernando Margáin y Connie Rodríguez de Margáin
- 3. Alejandro González y Rodrigo Chávez
- 4. June Munguía de Velarde y Sebastián Velarde
- 5. Paola Urdiales y Daniela Elizondo
- 6. Raúl González y Leslie Gold de González



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

skin klinik Med.Spa

¡La mejor tecnología para el cuidado de tu piel!

Luce más joven con aplicación de **BOTOX**, **Rellenos Faciales**,
Ultrasonido Focalizado ULTHERAPY y **Radiofrecuencia Multipolar**

Liposucción sin cirugía con **Criolipólisis** y el
Ultrasonido Focalizado de Alta Intensidad (HIFU).

REJUVENECIMIENTO SIN CIRUGÍA

16

ANIVERSARIO

ulthera®

COOL
SHAPING™

VENUS
LEGACY

hydrfacial

liposonix.

Equipos Avalados por **FDA**

LIPOSUCCIÓN SIN CIRUGÍA

Monterrey: GÓMEZ MORÍN · VASCONCELOS · GARZA SADA
· LA RIOJA · CUMBRES · SENDERO · GONZALITOS
CDMX: SANTA FE, CORPORATIVO VQ · Saltillo: PLAZA CARRANZA
Call Center: 1234-1737
e-mail: hola@skinklinik.com.mx
WhatsApp: 811-228-6916
www.skinklinik.mx

Escanea este código QR
y agenda tu cita de valoración
SIN COSTO.





El Palacio de Hierro

En petit comité

Un selecto grupo de invitadas asistió al exclusivo cóctel que ofreció la famosa casa departamental de lujo mexicana, en el que vivieron una experiencia inigualable de la mano de Nevyn Ramos, experto profesional de Guerlain.♥



1



2



3



4



5



6

- 1. Amalia Lozano de Maiz
- 2. Alejandra Valdés
- 3. Tey González de Salas
- 4. Nevyn Ramos
- 5. Claudia Zuazua
- 6. Brenda Navarro y Otilia Salgado



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Womarq es una plataforma para arquitectas y diseñadoras del país que inició operaciones este año. Sus fundadoras son Megan Dalmau, Lorena Gámez y Marcela Gómez.



Womarq

Comparten tendencias

En colaboración, la tienda Becara y Womarq ofrecieron un taller sobre interiorismo. Un exclusivo grupo de arquitectas se dio cita en el *showroom* de la marca, que es referente en cuanto a decoración, fabricación y distribución de muebles y accesorios para la casa, para aprender sobre temas de actualidad en cuanto a esta especialidad de la arquitectura.♥



1



2



3



4



5

1. Lorena Gamez, Marce Gomez , Megan
2. Lupe Barrado
3. Sofía Villarreal, Liz Cerda y Daniela Barroso
4. Estefanía e Isabel de Benavides
5. Ivonne Pinoncely y Cora González



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Torneo Capricornio's 2018

Hacen "Swing" por Andares

Más de 100 participantes compitieron en la 12ª edición del Capricornio's Invitational Tournament 2018, que se llevó a cabo a beneficio de Andares ABP en el green de Las Misiones. Además de disfrutar del ambiente deportivo y divertirse entre amigos, los asistentes formaron parte del objetivo de donación por el que se organizó el evento.♥



1



2



3



4



5



6

- 1. Pedro Kalifa, Rudy Joffroy y Héctor Santos
- 2. Eduardo Chow, Sergio Gutiérrez, Alfredo Arteaga y Alejandro García
- 3. David Karren y Ricardo Vargas
- 4. Alejandro Cadena y Diego Durán
- 5. Rodrigo Garza, Tito De la Fuente y Paco Negrete
- 6. David Cárdenas, Rafael Moniet, Andrés Martínez, Pablo Garza, Héctor Martínez e Iram Ramírez



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

GOODYEAR

¡INCREÍBLE!
35%
DE DESCUENTO
¡APROVECHA YA!

WRANGLER MT/R

DE VENTA EN:



UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

01800-911-1007

CALL CENTER

GOODYEAR
 A 3 cuadras de Plaza las Viles
 83-49-31-34 / 83-49-31-85 / 19-30-20-21
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm
 Paseo de los Leones #235 Col. Cominos Sector 3
 81-42-43-65 / 13-30-00-24
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

AVANTE SUC. BARRAGÁN
 A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
 8332-3866 / 8332-3973
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

WITTO
 AV. PABLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENJE
 8354-8798 / 1930-2024
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm
 AV. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
 8333-6607 / 8333-7557
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

TOYO TIRES
 driven to perform
 AV. FELIPE BARRAGÁN N° 100 A ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
 14-53-05-26 / 14-53-05-27
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

WEST LAKE
 Miguel Alemán Valdés N° 1258 Col. Mito Artillero.
 A una cuadra de Bernardo Reyes
 8331-4702 / 8351-7793
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. ELOY CAVAZOS
 AL BLOQ. GRANITE #257 ENTRE AV. LÁZARO CÁRDENAS Y 15 DE MAYO
 2718-0530 / 2718-0581
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. GONZALITOS
 EN CONDOMINIO #300 DEL LINDERO 3 A OCHOVOS DEL CHANAL N.L.
 8191-0681 / 1873-0203
 Lunes a Sábado 9:00 am a 7:00 pm Domingo 10:00 am a 5:00 pm

SUC. MADERO
 A UN COSTADO DE LA ARENA MTY
 2462-0224 / 8191-1698
 Lunes a Sábado 9:00 am a 7:00 pm Domingo 10:00 am a 5:00 pm

GUADALUPE
 FRENTE AL MERCADO DE ABASTOS
 (Calle de la Serranía)
 8317-1964 / 8317-4515
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. ESCOBEDO
 FRENTE A WALMART SENDERO
 (Calle de la Serranía)
 8307-5003 / 8307-1064
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. DIEGO DÍAZ
 FRENTE A CONDOPARQUEOS
 CALLE N. BOMBARDO
 8057-8916 / 8057-8917
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. LA FÉ
 AV. ACAPULCO COL. LA FE
 8240-9363
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 4:00 pm

SUC. COACORDIA
 EN CONDOMINIO #314 COL. MANCERES DEL
 PUEBLO CA. SAN LUIS POTOSÍ, N.L.
 8382-6307
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. SENDERO
 SENDERO N° 450 COL. VILLASOL
 C.P. 66635 APODACA, N.L.
 8312-7189 / 8312-7523
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. LEONES
 PASEO DE LOS LEONES N° 1529
 CCE. OLIVARES, TER. SECTOR
 8346-6386 / 1777-5715
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. HUMBERTO LOBO
 FRENTE A INFINIA SPORT
 8356-5823 / 8356-4329
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm

SUC. SANTA CATARINA
 CARRETERA A SAN ANTONIO - CALLE N° 218 - LA
 COL. SAN ANTONIO, SANTA CATALINA, N.L. CA. MEXICO
 2511-3238 - 081-2065-5924
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 5:00 pm

* Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia al 31 de Agosto del 2018. No aplican otras promociones.



Cirque du Soleil

Presentará Luzia en nuestra ciudad

Un selecto grupo de invitados asistió al cóctel que se ofreció para celebrar la presentación oficial del gran espectáculo de Cirque Du Soleil, *Luzia: Así soñamos México*, a cargo de Ocesa y Apodaca Group. Durante el evento se revelaron los pormenores de este gran show que se llevará a cabo en la ciudad en el mes de octubre.♥



1



2



4



3



6



5

1. Eugenio Azcárraga, Eugenio Garza, Luis Marcelo García, Carlos Bremer, Benjamín Garza Mercado y Manuel Pérez Díaz
2. Mauricio Fernández
3. Cristina Sada de Zorrilla y Diego Zorrilla
4. Mercedes Zorrilla y Rosario Zambrano
5. Alejandra Sada de Margáin
6. Óscar Flores, Jesús Flores y Omar López



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Doble B

COCKTAILS | FOOD | LIVE MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312



Transport

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



• Una Historia con Sabor •

Con 50 años en el mercado, Quesos Chilchota una empresa orgullosamente mexicana, originaria de la Comarca Lagunera de Durango, ha sabido conquistar al público nacional con su gran calidad y variedad de productos y se ha posicionado como la marca líder en la producción de quesos frescos en América Latina.

Distribuidor Autorizado

JUNTOS DESDE 1968



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com ChilchotaMx

