

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

JULIO 2018

\$48 MEX - \$7.50 US - \$3.50 CAN



Presidente del Consejo
Cívico de las Instituciones
de Nuevo León y Director
General de Empresas Gibraltar

UN HOMBRE DE VALORES

JESÚS HERRERA

EN SUS MANOS ESTÁ EL RUMBO DE LA ORGANIZACIÓN QUE TRABAJA EN LA CONSTRUCCIÓN DE
UNA COMUNIDAD QUE CUENTE CON MEJORES CIUDADANOS Y MEJORES GOBIERNOS

LÍDERES DE LA EDUCACIÓN

Te presentamos a los representantes de las instituciones educativas que están innovando

ABOGADOS Y NOTARIOS

Conoce los despachos legales y notarias que serán tus mejores aliados para tus asuntos legales

ASEGURADORAS Y BROKERS

Cuida a tu familia, tu patrimonio y tu futuro guiándote con los mejores aseguradores de la región



CUADRANGULAR

EVOLUCIONA · COMUNICA · CONVIERTE

CECODI

CENTRO DE COMANDO DIGITAL

En un mundo digital donde la información fluye minuto a minuto las compañías deben encontrar nuevas formas de oír a sus audiencias y reaccionar de forma oportuna.

El **Centro de Comando Digital** diseñado por **Cuadrangular**, es aliado para compañías y políticos.

- Crea micro-segmentación para una comunicación efectiva.
- Conoce en tiempo real lo que dicen de ti, tu marca o empresa.
 - Evita crisis y mantén una buena reputación digital.
 - Conoce y entiende a tus audiencias.
 - Crea nuevas oportunidades de negocio.

Panamá 130, Colonia Vista Hermosa

Monterrey, N.L. cp. 64620

Tel. 01 (81) 11-070-506

www.cuadrangular.mx

miguel@cuadrangular.mx



Evoluciona a la inteligencia de datos digital.

MIGUEL VALDES / CEO CUADRANGULAR

Telcel la Red más rápida, ahora es mucho más rápida

4.5G GigaRed

- Comparte, publica, sube o baja fotos y videos hasta 10 veces más rápido
- La mejor calidad de audio en tus llamadas con voz en alta definición
- Reproduce tus películas, series y videos a mayor velocidad
- Juega en línea con la mayor velocidad de conexión



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

1) Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por KB adicional establecido para el Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. o Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. o Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del API de BlackBerry. APLICACIÓN POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA, disponible para su consulta en www.telcel.com/infrofrontera. 2) Los usuarios nuevos que contratan o renueven su plazo mínimo de contratación con los Planes Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante recibirán por promoción el uso nacional limitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para el uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y UBER, así como, el uso limitado en México, E.U.A. y Canadá de la aplicación WhatsApp. El uso de las aplicaciones mencionadas está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc. y UBER Technologies, Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER han liberado bajo su propia marca. NO ESTÁ INCLUIDO: a) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; b) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; c) El redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; d) El servicio de llamadas servicio de voz o video llamadas (audio y videos asociados) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; e) La transmisión y/o reproducción de video en tiempo real "Live Video Streaming", aun y cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; y f) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través



PLAN TELCEL
Max Sin Límite

5000

5000 MB¹



SIN LÍMITE²

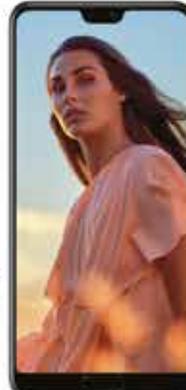
GigaRed
4.5G



Sony
XZ Premium
G8141



Samsung
Galaxy S9
SM-G9600



Imágenes ilustrativas.
Equipos no incluidos

Huawei
P20
EML-L09

\$499
AL MES



telcel M.R.

de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y/o UBER. Aplica durante todo el plan; forzoso contratado y/o mientras la línea se mantenga activa con el plan contratado. NO ESTÁ INCLUIDO EL USO DE LA APLICACIÓN UBER EATS. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y UBER aplica únicamente estando dentro del Territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se deberá de los Megabytes (MB) excluidos en el Plan para navegación libre; al término de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por KiloByte (KB) adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se perderán. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participante, los beneficios se perderán. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA disponible para su consulta en www.telcel.com/redesociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Válido al 15 de Agosto de 2018 en toda la República Mexicana. © Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. El precio publicado incluye IVA de IVA. LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES VIGENTES. Registro Público de Telecomunicaciones Folios 126291, 126292, 131380, 130751, 130752 y 130762.



GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS

GILSA

LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS



Sta. Engracia
Ricardo Margáin 777 Nte.
San Pedro Garza García, N.L.

Carretera Nacional
Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Fleteros
Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Jerónimo
Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán
Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Calzada del Valle
Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Linda Vista
Av. Miguel Alemán 4120-3
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
Bvd Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

San Juan, Texas
801 E. Expressway 83
San Juan, TX.

GILSA Proyectos
cuentasnacionales@gilsa.com

SANITARIOS GRIFERÍA LAVABOS TINAS Y MÁS

/ESTILOGILSA  

IMAGENOLOGÍA

Diagnósticos de alta calidad
con la mejor **TECNOLOGÍA**
y **MÉDICOS ESPECIALISTAS**



UBICACIÓN

Av. Frida Kahlo 180
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, N.L.

CONTACTO

Tel. (81) 8368 7777
info.hvo@saludangeles.com



-  /hospitalangelesvalleoriente
-  @hospitalangelesvo
-  @H_AngelesVO
-  www.hospitalangelesvalleoriente.com



Hospital Angeles

VALLE ORIENTE



Bienvenido al
MEJOR COWORK
de Monterrey

IOS OFFICES ARBOLEDA

la mejor ubicación para tu negocio



**OFICINAS
CORPORATIVAS
DESDE 200MTS**
¡Todo incluido!

RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

Agenda un tour (81) 8000 7000 | www.iosoffices.com



CARRERA A BENEFICIO:



CARRERA IOS OFFICES 5K & 10K MONTERREY 2018

02 DE SEPTIEMBRE 7:30 A.M.
SAN PEDRO GARZA GARCÍA 7MA EDICIÓN

DONATIVO

- \$300** Antes del 1 de Julio del 2018
- \$350** Inscripción general
- \$1,000** Paquete familiar (4 personas con el mismo apellido).
- \$250** Club de corredores (más de 20 inscritos).

INSCRÍBETE

www.carreraios.com

www.carreraios.com

[@carreraiosoffices.com](https://www.instagram.com/carreraiosoffices)

[/carreraiosoffices](https://www.facebook.com/carreraiosoffices)

[@carreraios](https://www.twitter.com/carreraios)





Jesús Herrera Casso y Diego González, Director Ejecutivo de PLAYERS Monterrey

Estamos comenzando la 2ª mitad del año. Tenemos un nuevo presidente de la república y cientos de representantes en nuestras ciudades. México está de pie y más fuerte que nunca, el pueblo ya eligió y deseamos que el México que nos espera en este sexenio venga con puras cosas buenas para el país.

¿Qué tan importante es contar con un seguro que proteja lo que más quieres y cuidas? Desde tu familia, los estudios de tus hijos, lo que compone tu patrimonio como tus vehículos o propiedades de bienes raíces, entre muchas otras opciones que existen. Si quieres conocer las mejores opciones de aseguradoras y quiénes son los *brokers* que te guiarán y ofrecerán el mejor servicio para tener la opción que más te convenga no te pierdas nuestro especial.

Por otra parte, es importante tener los mejores contactos de abogados y notarios de la región, ya que, cuando se nos ofrezca contratar algún servicio legal, debemos de asegurarnos que estamos teniendo a los mejores como aliados. Conoce a los más importantes de la región, su trayectoria y servicios que brindan según lo que estés buscando.

Hoy en día es primordial encontrar las ofertas educativas que más se acerquen a lo que buscas para convertirte en todo un profesional. Las instituciones están representadas por

directivos, rectores y docentes que hacen de ellas estar dentro del mundo de la innovación, tecnología, diplomados y certificaciones que las hacen ser las mejores. Entrevistamos a los líderes de la educación quienes nos platican de qué manera las instituciones que dirigen están entrando al mundo de la innovación.

Engalanando nuestra portada se encuentra Jesús Herrera Casso presidente del Consejo Cívico de Nuevo León, además de ser un reconocido empresario de la comunidad. A través de esta entrevista, el regiomontano nos transmite su deseo y compromiso por buscar una forma de incidir en una mejor actuación gubernamental en beneficio de la comunidad donde ser agentes de cambio para desarrollarnos, unirnos y mejorar como personas, comunidad y país será más importante que nunca en esta nueva etapa que comenzamos juntos.

Finalmente, queremos agradecerte el que sigas teniendo a PLAYERS of life como tu plataforma predilecta para noticias y temas de *business and lifestyle*. Día con día trabajamos en conjunto para brindarte la información más certera, contando con plumas de expertos en temas relevantes.

¡Disfruta de esta edición preparada con mucho cariño!♥

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Diego González Gaytán [e: diego.gonzalez@playersoflife.com](mailto:diego.gonzalez@playersoflife.com)

EJECUTIVOS COMERCIALES

Gerardo Puentes [e: gerardo.puentes@playersoflife.com](mailto:gerardo.puentes@playersoflife.com)

Eduardo Campo [e: eduardo.campo@playersoflife.com](mailto:eduardo.campo@playersoflife.com)

Denisse García [e: denisse.garcia@playersoflife.com](mailto:denisse.garcia@playersoflife.com)

Rebeca Rivas [e: rebeca.rivas@playersoflife.com](mailto:rebeca.rivas@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar [e: samantha.gallinar@playersoflife.com](mailto:samantha.gallinar@playersoflife.com)

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello [e: yadira.cabello@playersoflife.com](mailto:yadira.cabello@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano [e: dalia.soriano@playersoflife.com](mailto:dalia.soriano@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Fernando Espinoza [e: fernando.espinosa@playersoflife.com](mailto:fernando.espinosa@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla [e: edna.escamilla@playersoflife.com](mailto:edna.escamilla@playersoflife.com)

COORDINADOR MARKETING

Roberto González [e: roberto.gonzalez@playersoflife.com](mailto:roberto.gonzalez@playersoflife.com)

ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas [e: cynthia.duenas@playersoflife.com](mailto:cynthia.duenas@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Daniel Aroniz

FOTOGRAFÍA

Bianca Villar [e: bianca.villar@playersoflife.com](mailto:bianca.villar@playersoflife.com)

Marco Gutierrez

LOGÍSTICA

Luis García

Milton Gaspar



Sesión de portada julio 2018
Historias de Éxito



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '18

Presentado por:
VINOTECA.



PREMIAMOS LAS MEJORES
Experiencias
GASTRONÓMICAS





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariniere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Ficolle
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFic

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankensee
e: victor@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympa Hernández
e: olympa.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lozalde
e: fernanda.lozalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elies Guzmán
e: elies.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olivera
e: jose.olivera@grupoplayes.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 oto. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 350
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Gerza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Maritima, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 139 Fecha de publicación: 1 de Julio de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 oto. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo-Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-012408173500-01. Reserva de título: INEVALTOR: 04-2012-053009612000-103. Certificado de Label de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005640. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impreso en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la veracidad de sus anuncios, pero no es responsable de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todos los colaboradores reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. EMPRESA EN MÉXICO - (PRINTED) IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

fernando.espinosa@playersoflife.com

LLAMA

(81) 8000 7806

DISFRUTA

www.playersoflife.com

YOUR LIFE, DELIVERED!



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, Leon, San Luis Potosi, Queretaro, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to **provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.**

RACING CARGO



Contact us at: contacto@racingcargo.com / Mexico: +52 (81) 82 48 8000 / USA: +01(877) 827 7813 / Germany: +49 (40) 350 85 555 / China: +86 (130) 1289 6899

 Racing Cargo

www.racingcargo.com



Spotlight

- 20** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 36** Hecho en México
Alejandra Anchieta
- 40** Delicatessen
Easy Summer Cocktails
- 46** Best Seller
Un México Posible

Actualízate

- 118** Profesionales
Retos del branding en el mundo digital
- 124** Talent
Interdependencia en las organizaciones
- 126** Startups
Customer experience

Aseguradores & Brokers

- | | | | |
|----|-----------------|----|-----------------------------|
| 56 | GNP | 68 | AER Alternativas en Riesgos |
| 58 | Chubb | 70 | Seguros Elizondo |
| 60 | Qualitas | 72 | Llaguno Salina |
| 62 | Primero Seguros | 74 | Nahaseguros |
| 64 | Sisnova | 76 | Berard Seguros |
| 66 | Fidex | | |

Líderes de la Educación

- | | | | |
|----|-----------------------|----|--------------------|
| 86 | IPADE | 92 | U-ERRE |
| 88 | EGADE Business School | 94 | Liceo de Monterrey |
| 90 | UDEM | 96 | Ibero Monterrey |

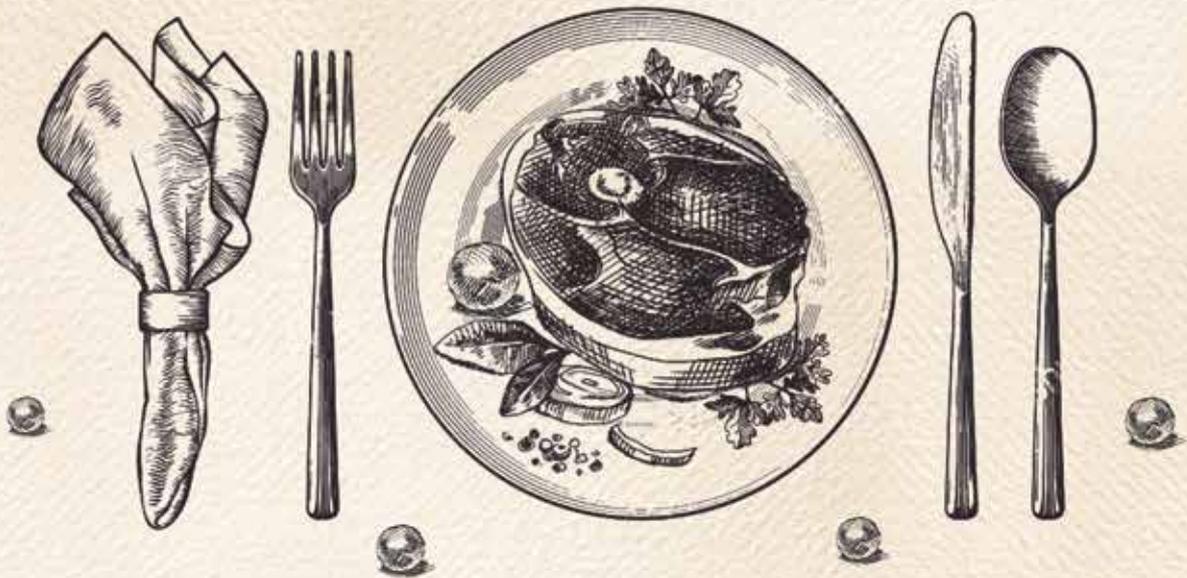
Legal Partners

- | | | | |
|-----|-----------------------|-----|---------------------|
| 102 | Baker McKenzie | 108 | Notaría Pública 55 |
| 104 | O'Farrill Abogados | 112 | Notaría Pública 137 |
| 106 | HAA Boutique Law Firm | 114 | Notaría Pública 36 |



T H E
CAPITAL®
G · R · I · L · L · E

Success
IS THE RESULT OF
Perfection...



—
"En The Capital Grille la carne de res se recibe fresca para su Proceso de Añejamiento en Seco y los cortes son esculpidos a mano dentro del restaurante ¿Añejamiento en Seco de la Carne de Res?... es un proceso natural que mejora y potencializa el sabor de la carne.

Bienvenidos a la experiencia The Capital Grille "

—
Av. Roble 660, Valle del Campestre, San Pedro, Garza García, Nuevo León,
C.P. 66266, Local W-109, Planta Baja Teléfonos: (81) 8335.1266 (81) 8335.1104

www.thecapitalgrille.com.mx



The Capital Grille



@capitalgrillemx



@CapitalGrilleMx



The Capital Grille México

Star Alliances

Edición 139 / Julio 2018

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, con las que se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

endeavor

VICTORIA147



Colaboradores

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de
@weberfoods

Rodolfo Joffroy

Director Creativo de Creative
Dreams

Roberto Madero

Director de GROU

Jesús Enrique Pérez

Director de NOVAMENT

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursatil
de Monex Casa de Bolsa

Patricia Rivera

Fundadora de la Dieta de los
Asteriscos

Jesús Luna

Socio Líder de Asesoría en
Auditoría Interna, Riesgo y
Cumplimiento de KPMG

Fernando Turner

Ex Secretario de Economía
de Nuevo León y Director de
CUPRUM

Ángeles Vela

Directora General del Cluster
de Tecnología de Información
y Comunicaciones en Nuevo
León

Hernán Junco

Fundador de The Yatchsetter
y Co Fundador de Romero +
McPaul

Juan José Silva

Fundador de Arqueofilia, A.C.

Raúl Maldonado

CEO de Enova y Emprendedor
Endeavor

Conoce las mejores oportunidades laborales para ti

Michael Page



Advanced Manufacturing Engineer

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$45,000 - \$50,000 MXN MONTHLY

Global automotive manufacturing company.

The main responsibilities are to:

- Develop, document, and implement manufacturing methods needed to produce new products
- Plan, manage, track and report capital and expenses related to AME portion of projects
- Review engineering changes and take appropriate measures to ensure all product documentation for the affected operations are updated
- Develop budgets for product manufacturing and upgrading processes.
- Estimate resource requirements, workload assignment, production times and schedule for manufacturing processes

BS in Engineering. Minimum of 4 years' experience in the automotive industry. Experience launching new production lines, and PPAP follow-up. Welding knowledge (MIG) is a plus. VDA knowledge is a plus. Advanced English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference GFGR44503. Your CV will be reviewed by Fernando Galván.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Director de Administración y Finanzas

GUADALAJARA, JALISCO • \$120,000 MXN MENSUALES

Compañía de soluciones de manufactura con metal.

Las principales responsabilidades son:

- Analizar y proponer oportunidades de crecimiento evaluando la optimización de los recursos
- Desarrollar los sistemas financieros incrementando la efectividad de la función contable
- Administrar la planificación financiera incluyendo las oportunidades de inversión, flujo de efectivo y capital de trabajo
- Asegurar que las decisiones comerciales se tomen de acuerdo a las políticas
- Dirigir el presupuesto anual y los procesos trimestrales (presupuestos y pronósticos)
- Gestionar el control y la efectividad de los informes de acuerdo a las políticas del grupo y asegurar el cumplimiento de la estructura impositiva

Licenciatura en Administración, Finanzas o carrera afín. Experiencia de 8 a 10 años, manejo de estandarización e implementación de procesos. Fuertes habilidades de negociación y comunicación. Perfil líder y emprendedor.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJGR45766. Su CV será analizado por Jorge Guerrero.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Contador General

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 MXN MENSUALES

Empresa internacional de manufactura para la industria de aires acondicionados.

Las principales responsabilidades son:

- Coordinar las actividades de cierre de mes de las 3 entidades
- Realizar el registro diario de facturas, pólizas y provisiones de cada cuenta
- Elaborar el presupuesto anual de gastos e inversiones
- Apoyar en la ejecución del inventario anual
- Desarrollar y proponer mejoras para el departamento de finanzas
- Gestionar, dar atención y proporcionar información para las auditorías internas y externas
- Monitorear los indicadores de la operación para el control de presupuesto
- Verificar las conciliaciones de cada una de las cuentas

Licenciatura en Contabilidad con título. Maestría deseable. Experiencia mínima de 5 años en posiciones similares con empresas internacionales. Manejo de ERP y Excel avanzado. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FLFL45246. Su CV será analizado por Lorena Flores.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Senior de Finanzas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$80,000 - \$120,000 MXN MENSUALES

Empresa nacional de logística en vías de institucionalizarse.

Las principales responsabilidades son:

- Elaborar y coordinar los estados financieros de la compañía
- Supervisar la operación para el adecuado manejo y control en las diferentes áreas de la compañía: finanzas, impuestos, auditoría, tesorería, cuentas por pagar
- cuentas por cobrar, administración y servicio al cliente
- Tomar decisiones que requieren alta capacidad de negociación con clientes y proveedores
- Supervisar los contratos legales que la empresa contrae para el adecuado control de las obligaciones legales y fiscales
- Supervisar los trámites que se llevan a cabo con las instituciones gubernamentales
- Implementar diferentes KPIs, homologar procesos y procedimientos
- Apoyar a los dueños a la institucionalización de la compañía

Licenciatura en Contabilidad, Finanzas o carrera afín. Experiencia en institucionalizar compañías. Valuación de proyectos. Alto entendimiento de finanzas. Trabajo bajo presión y proactividad. Inglés intermedio.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FISB45337. Su CV será analizado por Isabel Bulos.

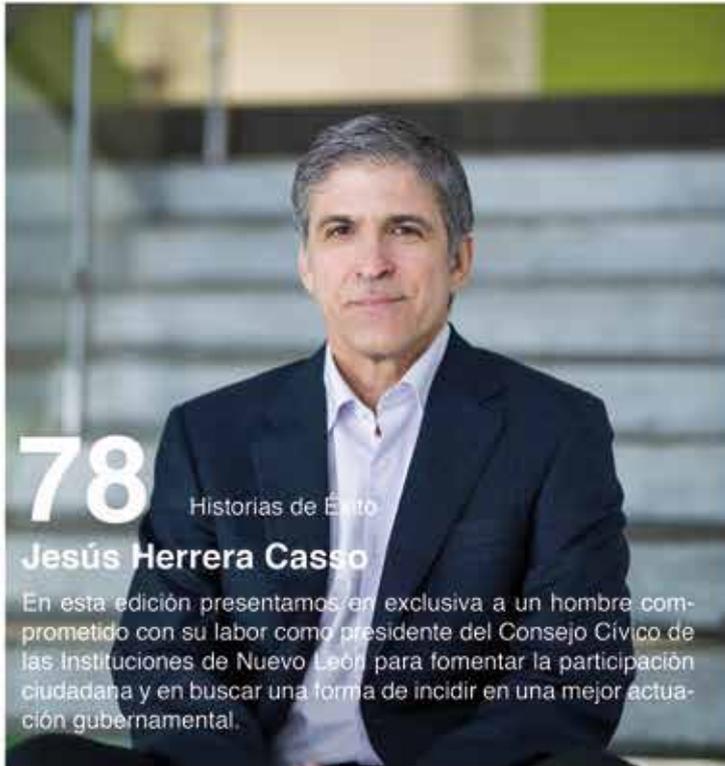
Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Aplica a las mejores oportunidades laborales en la zona norte del país en michaelpage.com.mx

Spotlight

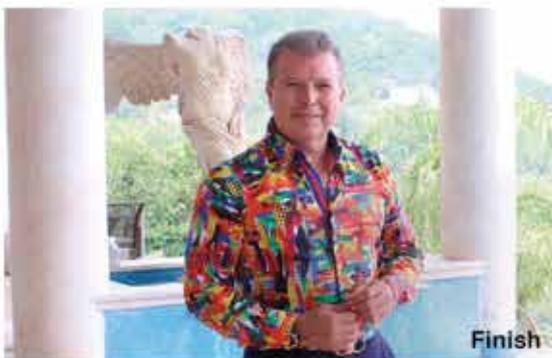
Las personalidades más destacadas de la región



Marcelo Hinojosa **22**



Luis Treviño **24**



Rolando Lozano **26**



Laura Cantú de Montemayor **28**



Héctor Benavides **30**



Daniel Arroniz **32**



 **Castel**[®]
azulejos · baños · cabinas

LA MEJOR
SELECCIÓN

LA TIENE CASTEL

Embajadora Castel

Vanessa Hippinkotten

Muro: Excalibur Random 50x100 cms
Piso: Nature Miel 20x120 cms

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.
T. (81) 8123 3166
www.castelmonterrey.com



MARCELO HINOJOSA

EMPRENDE CON HOLY KOMBUCHA

Durante su último año de estudios en la Southern Methodist University, Marcelo Hinojosa, CEO de Holy Kombucha México, conoció la kombucha, bebida probiótica fermentada a base de té negro o té verde que por su alto contenido de probióticos es ampliamente recomendada para la salud. Después de 2 años de experiencia corporativa en una transnacional, con el objetivo de compartir bienestar el egresado de la carrera en Administración de Empresas decidió emprender un nuevo camino profesional importando a nuestro país la marca estadounidense Holy Kombucha, la cual negoció para ser producida en su totalidad en Monterrey.

Esta bebida probiótica fermentada es libre de endulzantes y colorantes industrializados o artificiales, además de no contener azúcar añadida, sus sabores se preparan con jugo de fruta prensada. Se procesa con un alto protocolo de calidad para mantener sus propiedades naturales. “Nos gusta decir que es un producto vivo, es importante que esté refrigerado, de lo contrario continuará con su proceso de fermentación”, comentó. Actualmente, cuentan con 6 sabores: original, mora azul, sangría con jamaica, manzana y jengibre, kiwi y pepino, y uva.

A punto de cumplir 3 años en el mercado, sus principales centros de distribución se encuentran en Monterrey, Tijuana y la Ciudad de México, de ahí se envían a toda la república.

“Somos una marca que quiere ayudar al entorno en el que vivimos en estos momentos en México, con altos índices de diabetes y de consumo de azúcar, ofreciendo una mejor opción a todos los jugos y sodas azucarados. Además de ser una bebida funcional que es deliciosa y con la que en realidad se siente el cambio para bien al tomarla”.

Los supermercados son su principal enfoque de distribución, ya que desde hace tiempo han abierto espacios especiales para productos orgánicos, naturales y saludables. Actualmente, Holy Kombucha se puede encontrar en HEB, City Market, Calimax, Liverpool (en CDMX) y en algunos Soriana, así como de *health markets*.

¿Cómo inicias con Holy Kombucha?

Conocí a los dueños de la marca durante mi último año en Dallas, hicimos buena relación y comenzamos importando el producto en agosto de 2015. Por ser un mercado muy nuevo lo hicimos para ver si había interés de la gente. Después de un año nos dimos cuenta de que era un buen negocio e hicimos un acuerdo para traer la producción a nuestro país, tenemos la fábrica en Monterrey y de aquí lo distribuimos a la república. Todo nuestro equipo de trabajo, así como los ingredientes e insumos son mexicanos.

¿Por qué se inició la producción en Monterrey?

La producción se inició en Monterrey porque nos dimos cuenta que el producto podíamos hacerlo, desde mi punto de vista, con mayor calidad en México y con un mejor punto de precio para que sea accesible a más gente. Por el lado económico, al ser una importación de Estados Unidos, nos pegó mucho la alza y volatilidad en el tipo de cambio. Entonces decidimos hacer esto previendo que venía mucha más volatilidad en los siguientes años.

¿Cuántas personas forman el equipo de trabajo?

El equipo de trabajo está formado por 8 personas. Hemos crecido, empezamos siendo 3 integrantes y quiero pensar que para finales de año seremos 15.

Con base a sus expectativas de crecimiento, ¿en qué etapa se encuentran?

Yo creo que nos encontramos en menos de 10% de nuestro objetivo, en término de botellas anuales. Poco a poco el mercado mexicano va ir madurando como en Estados Unidos, donde se estima que va valer 1.8 billones de dólares para 2020. Yo espero cerrar 2018 en un 15% o 20% de nuestro objetivo y en 2019 en un 35% o 45%.

¿Cuál es su meta máxima como marca?

Queremos agregar productos y presentaciones, sumar líneas de otros probióticos, también queremos ser conocidos por ser una marca de calidad, natural y que nos ubiquen en todo el país. En términos de botellas, nuestra meta es llegar entre 2 y 3 millones anuales.

¿Cuáles han sido los retos más grandes a los que te has enfrentado con la marca?

Hay 2 retos muy grandes, el 1º es educar sobre los probióticos, que la gente sepa qué son, para qué sirven, por qué favorecen, qué es la kombucha; el otro, lo es para cualquier negocio tratando de crecer en el entorno que tenemos en México, es todo lo del flujo de efectivo porque este producto es un consumible que se encuentra en supermercados y tiendas, el pago puede demorarse entre 40 y 60 días.

¿Qué bases de tu formación personal consideras que han sido clave para lograr tus objetivos?



PLAYERS Brief

Libro:
How to win friends and influence people
de Dale Carnegie

App:
Podcast

Música:
The Lumineers

Restaurante:
Los Arcos

Desde chico mis papás me han motivado a aprender, a hacer las cosas diferentes, igual durante los estudios de mi carrera. También creo que mucha de la formación se va dando con el tiempo y experiencia. Creo que el ser emprendedor te forma. Tienes que aprender a desarrollar habilidades para enfrentar las situaciones que se presentan, no dejarse llevar por las emociones.

¿Quién ha sido tu modelo a seguir?

Mis papás, los 2 son muy diferentes. Mi papá ha sido empresario toda la vida, y mi mamá es maestra de yoga, es algo que se me hace muy interesante y que me motiva de diferentes maneras y te da lo mejor de 2 estilos de vida y de la manera de pensar de 2 personas, es impresionante.

¿Cómo ha sido esta etapa de emprendimiento después de haber trabajado en el mundo corporativo?

No la cambio por nada. Para mí, esta montaña rusa de emociones que se vive, que a veces es muy estresante y cansada, al final del día es saber que mi trabajo directo, que a lo que yo hago todos los días, si le hecho muchas ganas voy a ver los resultados.

¿Qué consejo le darías a alguien que esté pensando en emprender?

Que empiece, ya que se hace todo toma su camino. Se ve el panorama con más claridad. Si no se empieza, no hay cómo. El riesgo más grande es no empezar.♥

“Mis sueños no van enfocados a tener una casa grande, van enfocados en hacer una diferencia para la gente necesitada de este país”



LUIS TREVINO CHAPA

LÍDER EN ENTRETENIMIENTO FAMILIAR

Tener confianza en sí mismo, ser insistente, saber integrar equipos de calidad, y la creatividad, son atributos que Luis Treviño Chapa considera lo han llevado al crecimiento de su vida profesional, en la que actualmente se desempeña como CEO de Signal Retail & Entertainment, empresa que dirige la franquicia maestra que maneja Chuck E. Cheese en el norte y bajo de nuestro país, que en 5 años de operación ha inaugurado 10 sucursales en Monterrey, Querétaro, Tampico, Saltillo, Torreón y Aguascalientes, y que justo este mes celebra la apertura de un nuevo concepto de entretenimiento familiar: Sweet Zag, un laboratorio interactivo de dulces.

Egresado de la licenciatura en Mercadotecnia por el Tec de Monterrey, a sus 42 años ha seguido sus instintos para conquistar diferentes retos en su carrera, mismos que considera le han brindado la experiencia y las bases para el emprender a través de Sweet Zag, concepto que nace de una inquietud familiar.

Todo comenzó hace un par de años, en búsqueda de

motivar a su hijo para mejorar sus calificaciones: le prometió que, si alcanzaba su meta, lo llevaría un sábado a comprar el dulce que él quisiera para que esto se convirtiera en su “experiencia” de fin de semana. Fue en esa ocasión cuando se dio cuenta que en nuestra ciudad hacía falta un espacio que proporcionara una experiencia de valor alrededor del dulce, en lugar de solo ir a comprarlo a una tien-



TRAYECTORIA PROFESIONAL

- R. Treviño & Asociados
- Construrama
- Secretaría de Desarrollo Económico de Nuevo León
- Secretaría de Turismo de Nuevo León
- Signal Retail & Entertainment

da, “ a través de Chuck E. Cheese hemos aprendido a crear experiencias”.

Así que Signal Entertainment & Retail, al considerarse una empresa líder en el entretenimiento familiar con una marca externa, vio la oportunidad de crear su propia marca y concepto con el que empezaron desde cero, sin ser competencia y para ofrecer un tipo de diversión totalmente diferente.

Consta de 3 espacios diferentes, el ofrecimiento creativo de postres a través de las estaciones en las que cada cliente puede elaborar una barra de chocolate personalizada al momento, un helado a la plancha o decorar galletas con diferentes betunes; laboratorios interactivos para realizar experimentos y crear dulces, así como las tiendas de dulces *premium* en la que se pueden encontrar marcas de todo el mundo, así como la propia, con la que trabajan con insumos de la más alta calidad, como lo es el chocolate colombiano, considerado uno de los mejores a nivel global.

PLAYERS Brief

Libro:
Rayuela de Julio Cortázar y biografías de personas exitosas

Personaje:
Walt Disney

Hobby:
Leer, ir al gimnasio y jugar básquetbol

Musica:
The Beatles, George Harrison, Bruce Springsteen, Peter Gabriel, Arcade Fire y The Doors, en general toda la música

El mayor reto es hacer realidad este espacio de experiencias alrededor del dulce fue que absolutamente todo el concepto fue construido desde cero, gracias a su equipo integrado por gente de gran valor tanto de su compañía, como por asesores externos, como Anagrama, para el diseño arquitectónico y desarrollo del concepto; Jorge Llanderal, maestro chocolatero y fundador de Chocosolutions, y el reconocido chef repostero Irving Quiroz elaboraron las recetas de los chocolates, pasteles y postres, respectivamente; la agencia de creatividad La Sociedad trabajó en el desarrollo de sus personajes; y Luis Amaya, experto en Diseño industrial y catedrático del Tec de Monterrey, asesoró la invención y creación de la maquinaria.

Para pasar de los sueños a la realidad se requiere de grandes habilidades de liderazgo, y fue así como Treviño Chapa logró convertir el suyo en el de su equipo, que dio su extra para que Sweet Zag abriera sus puertas recientemente, a la par de mantener intacta la operación de Chuck E. Cheese.♥

“Todo esto se hizo para el día de mañana saber que este concepto puede caber en otra ciudad de primer mundo, que sí puede tener competitividad, es a lo que estamos aspirando”

A photograph of Rolando Lozano water skiing on a lake. He is wearing a white tank top, orange shorts, and blue patterned shorts. He is holding a tow rope handle and is in a dynamic pose, leaning back. The background shows a lake and green trees.

ROLANDO LOZANO

DEPORTISTA EXTREMO

"El éxito no es un accidente, es la combinación de fijarse metas claras, perseverar diariamente, practicar y llegar a la meta. El deporte te ayuda a desarrollar estas habilidades que ahora me sirven para todas las áreas de mi vida". Esta es la filosofía de Rolando Lozano, CEO de Land Opportunity, un apasionado de los deportes de adrenalina, principalmente del wakeboard y el kitesurf, que practica desde hace 25 años, a los cuales evolucionó después de dedicarle varios años al esquí, deportes que requieren de gran destreza y habilidad.

"De pequeño todo empezó como un hobby y cuando llegué a la adolescencia se convirtió en mi pasión y lo es hasta la fecha. Ahora lo comparto con mis hijos y definitivamente es algo que nos une como familia".

A pesar de que los 35 años son la edad tope para las categorías en las competencias mundiales de estos deportes, Rolando continúa representando a México enfrentándose a participantes con una diferencia de más de 18 años de edad.

Recientemente, obtuvo los reconocimientos a Mejor Salto, Mejor Posición y Carrera de velocidad en el Campeonato Nacional de Kitesurf este año.

Como CEO de Land Opportunity se encarga de realizar principalmente desarrollos industriales, habitacionales y de fraccionamientos campestres. "Me gusta mucho lo que tiene que ver con la naturaleza, es algo que disfruto mucho. Me apasiona ofrecerle a la gente un lugar en el que pueda disfrutar en familia".

El desarrollador inmobiliario de 55 años, quien se recuerda desde siempre practicando deporte a nivel competitivo, actualmente es presidente del Fideicomiso para el Desarrollo de la presa La Boca, fue invitado a integrarse a este cargo por su destacada gestión como presidente de Bocapalma Club de Ski.

A la par de su empresa, también realiza proyectos sociales, como desarrollos para la comunidad, tal es el caso del Deportivo Alpino Chipinque, del mismo Bocapalma Club de Ski y ahora un cable park para la presa La Boca.

"En todos los deportes que practico hay una notable diferencia de edad con mis amigos, a quienes considero como mis hijos"



¿Cómo inicia tu vida deportiva?

A los 7 años con artes marciales, logrando 12 años consecutivos el Campeonato Estatal de Judo, así como a un par de Nacionales y Panamericanos. Además, en lucha olímpica obtuve el campeonato estatal de Nuevo León.

¿Qué otros deportes practicas?

En equitación, salto de altura, doma clásica, dressage; esquí de nieve y acuático, de este último se desprenden el wakeboard y el kitesurf, en los que mis hijos y yo no perdemos oportunidad para competir y practicar.

¿Cómo inicias con el esquí?

Empecé con el esquí acuático a finales de los años 70, cuando mi padre compró una de las primeras lanchas que se hicieron en México. Además, desde pequeño, cada año practicaba esquí de nieve con mi familia. Por otro lado, después de terminar mi carrera, me fui a estudiar mi maestría a la Universidad de Colorado, en la que pertenezco al equipo de esquí de nieve y logré el 3º lugar en la Nastar National Championships de Estados Unidos.

¿Con qué frecuencia y dónde practicas el esquí de nieve?

Lo practico todos los años, mi esposa, mis hijos y yo vamos a diferentes montañas del mundo. Algunos de nuestros lugares favoritos para esquiar son los alpes franceses, los dolomitas en Italia, y los glaciares del Mont Blanc. Tratamos de estar descubriendo lugares nuevos en donde no sea una esquíada tradicional, sino algo extremo, como el bajar en helicóptero, recorrer el glaciar todo el día, incluso, a veces dormimos en refugios en la montaña.

¿Cómo fue tu transición personal entre el wakeboard y el kitesurf?

Todo empezó porque vi un video de cuando se inventó

el kitesurf en Europa, luego empecé a investigar y pedí uno y empecé solo a tratar de aprender, fue muy difícil porque no había instructores. Desde hace unos 10 años este deporte ha arrancado, hay mucha facilidad y la tecnología es muy buena.

¿Dónde practicas los deportes acuáticos?

El kitesurf lo practicamos en las playas de la Isla del Padre, Puerto Vallarta o Cancún; y el wakeboard aquí, en la presa La Boca. Recientemente encontramos un lugar en la presa El Cuchillo, que nos permite practicar el kitesurf y nos queda cerca.

¿Qué cambios se hicieron en Bocapalma Club de Ski durante tus 4 años de gestión como presidente del consejo?

Se realizó una transformación total, se hicieron una playa artificial con arena natural, espacios para clavados, piscinas *infinity*, un cable *park*, restaurantes y áreas de convivencia familiar, se convirtió en un espacio de 1º mundo; por lo que obtuvimos el reconocimiento a mejor club acuático de América.

¿Cuáles son tus próximos planes como presidente del Fideicomiso para el Desarrollo de la presa La Boca?

Hice un plan para fomentar los deportes acuáticos en la juventud porque estoy convencido del bienestar que genera practicarlos, como parte de eso, vamos a desarrollar un cable *park*. Algunos de estos son considerados elitistas y vamos a hacer que estén al alcance de todos.

¿Cuál es tu próximo reto?

Este año iremos a hacer un recorrido de 10 días por mar abierto a diferentes islas de Brasil, transportándonos a través de un *kite* y una tabla de esquí.♥

Algunas de sus más destacadas participaciones deportivas

Campeón nacional de judo a los 9, 15 y 18 años

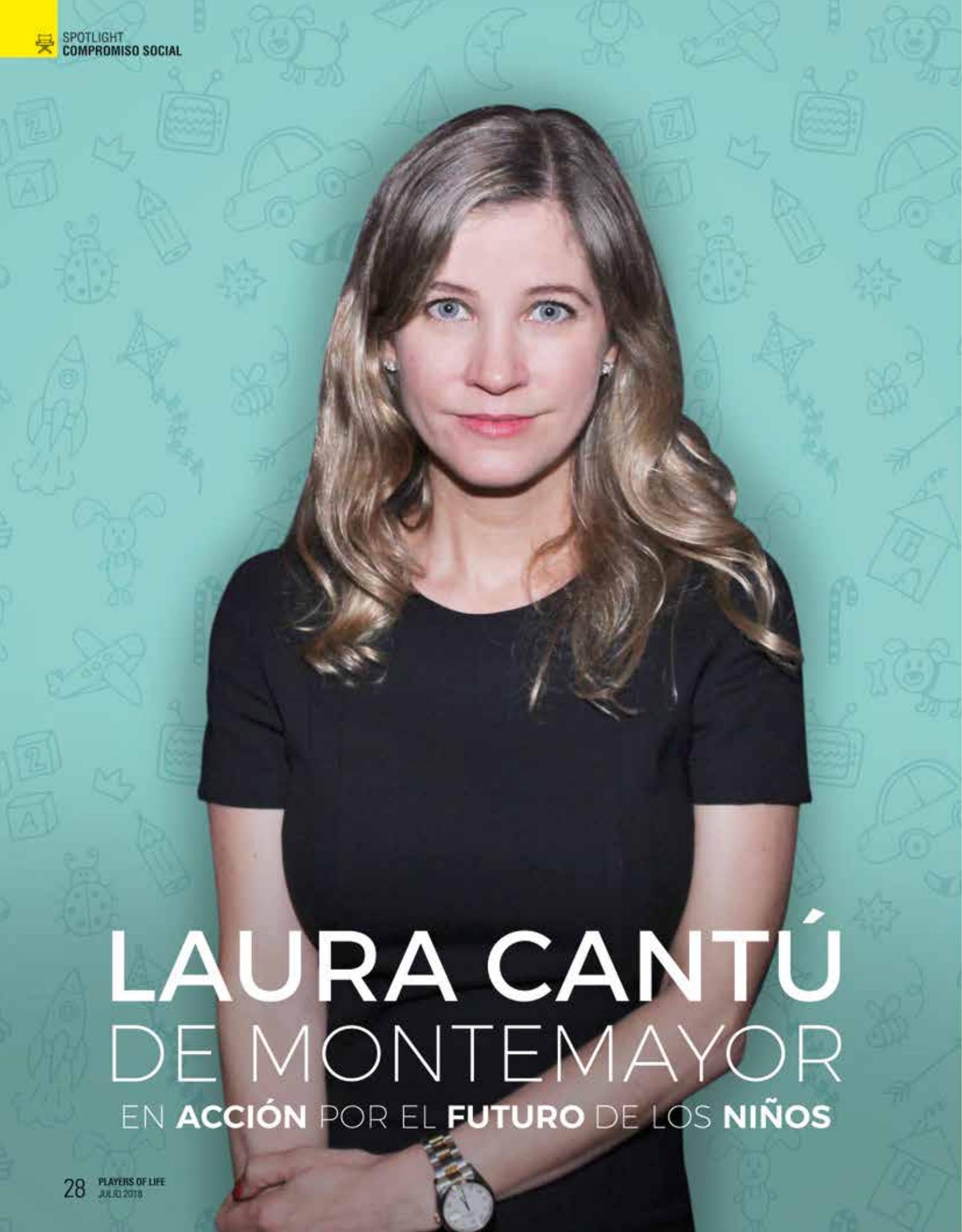
Campeón panamericano en judo

Campeonato estatal en lucha olímpica

Water Ski World Championship 2015 y 2016

Campeonato nacional de kitesurf 2018

2º lugar en el torneo de equitación de trabajo



LAURA CANTÚ
DE MONTEMAYOR
EN **ACCIÓN** POR EL **FUTURO** DE LOS **NIÑOS**

¿A qué se dedica Niños en Acción?

La misión de Niños en Acción es desarrollar valores en niños y niñas de primaria y secundaria a través del servicio social. Valores como la generosidad, la empatía, la solidaridad, el valor de la persona y el servicio a la comunidad entre muchos otros que se viven a través de este tipo de servicio.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para Niños en Acción?

Arrancamos el proyecto con 2 grupos; uno de niños y uno de niñas, coordinados por una gran amiga y yo. A las pocas semanas notamos mucho interés de otras mamás de formar grupos, por lo que decidimos institucionalizar Niños en Acción y estar listas para el crecimiento. El primer paso fue formar un consejo de profesionistas en diversos temas y un comité interno de mamás para poder darle estructura y forma al proyecto. Hicimos una muy amplia investigación de asociaciones de beneficencia de diferente índole con el fin de darle un amplio panorama a los niños de cómo se pueden involucrar en nuestra comunidad. Tocamos puertas en muchos colegios para que nos prestaran su plataforma para llegar a los padres de familia.

¿Qué retos implicó convertirlo en realidad?

La verdad es que las puertas siempre se nos han abierto. Es difícil decirle que no a un proyecto donde hay tantos beneficiados. Lo que sí podría decir que fue un reto y un riesgo que asumimos en un principio fue el cobrar a las mamás de los niños un donativo de recuperación por ayudarles a hacer servicio social, pues fue algo que por cultura en nuestro país no se había visto. A pesar de que es una asociación no lucrativa, tenemos gastos de operación y este donativo de recuperación nos permite ser autosustentables, lo cual nos ayudó mucho a enfocarnos en la operación y no distraernos buscando recursos.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

De manera personal, siempre he contado con el apoyo incondicional de mi marido y mi familia. También InverCap Afore y la Universidad de Monterrey (UDEM) han patrocinado y ayudado a llevar a cabo diversos proyectos. Por otro lado, ver a tantos niños y padres de familia involucrados, generando cambios en nuestra comunidad y a tantas asociaciones de beneficencia favorecidas del trabajo y tiempo de los niños, era imposible parar.

¿Cuál fue el hecho específico que demostró que podía tratarse de un proyecto exitoso?

El hecho de que no existía un voluntariado infantil donde los niños y familias pudieran acercarse al servicio social de manera organizada. Y la respuesta inmediata



de tantos niños y sus familias. Detectamos una demanda muy grande por lo que hacemos en Niños en Acción.

¿En qué estatus se encuentra actualmente el proyecto, de acuerdo a las expectativas que han puesto en él a futuro?

El voluntariado infantil se encuentra institucionalizado, con una trayectoria de casi 6 años. Adicionalmente, llevamos 3 años apoyando el emprendimiento social infantil a través del premio Niño Emprendedor para Niños en Acción. El premio ha dado la oportunidad a muchos niños y jóvenes de desarrollar sus proyectos con impacto social.

¿Cuál es la meta máxima que aspira alcanzar con la asociación?

Llegar a ser una asociación que al involucrar a un gran número de niños se convierta en un generador de cambios positivos en la sociedad y en ellos mismos. En cuanto al premio Niño Emprendedor, seguir creciendo y apoyando ideas de emprendimiento social infantil y juvenil. Con el tiempo, los niños, niñas y jóvenes que participan cada año en el premio irán creando una comunidad de emprendedores sociales, cuyo origen se remonta a Niños en Acción.

¿Qué bases de su formación personal consideran que han sido y serán fundamentales para lograr este objetivo?

La experiencia de empresaria que adquirí con GANT.♥

PLAYERS Brief

Personaje:
Larry David

Libro:
Quiet, de Susan Cain

Lugar:
África

Momento del día:
el atardecer

“Espero que se pueda llegar a dar un cambio generacional de niños empáticos y generosos; niños que al crecer se vuelvan ciudadanos ejemplares involucrados en su comunidad y a lo mejor alguno que otro activista, filántropo o emprendedor social”

“Mi mayor sueño es que mis hijos se desarrollen profesionalmente en aquello que les apasione y que tengan una familia que los apoye. Quiero que mis hijos sean personas de bien que aporten sus aptitudes para lograr tener un mejor país”

HÉCTOR

BENAVIDES TOSTADO

UNA VIDA GUIADA POR LOS VALORES

Desde temprana edad, Héctor Benavides Tostado se percató de la importancia que tiene el área financiera en el mundo actual y cómo al tener un buen conocimiento y manejo de la misma se puede lograr un éxito tanto personal como profesional, es por eso que decidió dedicarse al *wealth management*. Actualmente, a sus 32 años el egresado de la American University de Washington D.C. ocupa el cargo de senior private banker en Vector Casa de Bolsa, a la cual ha pertenecido por 7 años y que considera es distinguida por su servicio personalizado, diversificación de productos y rendimientos.

¿Por qué decidiste especializarte en *wealth management*?

Desde que estaba estudiando la preparatoria, la materia de finanzas fue la de mi mayor interés y quería conocer y aprender más sobre la misma. Me percaté desde esa edad de la importancia que tiene el área financiera en el mundo actual y cómo al tener un buen conocimiento y manejo de la misma se puede lograr un éxito tanto personal como profesional.

¿Qué experiencia te dejó tu 1^{er} empleo?

Al terminar la carrera, yo pensé que tenía un conocimiento amplio del mundo de las finanzas, pero estaba muy equivocado. En mi 1^{er} empleo me percaté que ape-

nas empezaba mi camino y tenía que aprender mucho. Aprendí que todos tenemos que empezar desde abajo y aprender las cosas más básicas antes de empezar a subir escalones para aquello que consideramos nuestro éxito profesional.

¿Quién ha sido tu mentor?

Mi mentor y mejor amigo ha sido mi papá. Siempre a mi lado y disponible para platicar en todos mis proyectos de vida. Me considero todavía joven y estoy consciente que me queda un camino largo por recorrer por lo que sus consejos y sabiduría han sido primordiales para llegar más rápido a las metas y objetivos trazados.



2018 Global CEO Outlook de KPMG

**Adoptar nuevas
tecnologías es
el impulsor de
los negocios.**

Descubra por qué en
kpmg.com.mx



¿Qué retos ha implicado el desarrollarte en esta área?

El principal reto es enfrentar un entorno de altísima competencia, por lo que te tienes que diferenciar en conocimiento, servicio y resultados de los demás para poder sobresalir en esta área. Otro reto importante es la alta volatilidad en los mercados y una constante evolución del entorno regulatorio en México, por lo que no solo tengo que atender exigencias de la empresa y de los clientes, sino que hay que ser muy dinámico y reaccionar rápido a los cambios.

Siempre busco estar actualizado, desde leer algún libro que trate temas relacionados con los retos que estoy viviendo, hasta llevar algún curso, seminario o diplomado que me permita mantenerme al día en los distintos tópicos que requiere mi puesto.

¿Cuándo y por qué te integras a Vector?

Me integré a Vector en el 2011, principalmente por la experiencia y reputación de la institución en *wealth management* así como la calidad y conocimiento de su gente. Estamos en un negocio de servicio y creo firmemente que el activo más importante de un negocio es el recurso humano. Vector se caracteriza por la importancia que se le da al trabajo en equipo para que podamos llegar a las metas y objetivos trazados. Adicionalmente, cuenta con todas las herramientas necesarias para ser la mejor opción de asesoría y gestión del país.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mi familia, mis 3 hijos y especialmente mi esposa Paulina. Este es un negocio de altos y bajos y tenemos que estar siempre disponibles para los clientes para atender todas sus inquietudes. Hay épocas de "vacas flacas" en donde existe incertidumbre y te puedes llegar a frustrar o desear al no ver los resultados deseados y el nivel de estrés es muy alto y es algo que tu familia tiene que entender. Paulina ha sido clave en mi desarrollo y persistencia profesional, ya que me mantiene con los pies en la tierra, con objetivos firmes y realistas.

¿Cuál es la meta máxima que aspiras alcanzar profesionalmente?

Me gustaría por lo pronto seguir ampliando mi carteras de clientes al igual que el monto de activos Under Management. Eventualmente me gustaría constituir y manejar mi propio fondo de inversión con el objetivo de seguir brindando las mejores estrategias de inversión para mis clientes.

¿Qué bases de tu formación personal consideras que han sido y serán fundamentales para lograr este objetivo?

Disciplina, lealtad, honestidad, ética profesional y mucho trabajo. Igualmente, considero fundamental en este trabajo mantener la cabeza fría para poder tomar decisiones bien fundamentadas y correctas. Hay que estar siempre alerta para aprovechar las oportunidades que se presentan.♥



(01 800) 292 KPMG
asesoria@kpmg.com.mx

KPMG MÉXICO

KPMG MÉXICO

@KPMGMEXICO

KPMGMX



PLAYERS Brief

Hobby:

hacer o construir
muebles o cosas para
mi casa

Canción:

La Estrategia, de Cali y
El Dandee

Libro:

Pequeño Cerdo
Capitalista

Restaurante:

La Central

App:

BHPhotoVideo App



**DANIEL
ARRONIZ**
PASIÓN POR LA LENTE



Hace 5 años, la casa productora de foto y video Arroz Motion Photography fue fundada por Daniel Arroz. Es distinguida por trabajar con técnicas modernas y con equipo siempre actualizado, lo que les ha permitido trabajar con clientes como Axtel, Marcatel, MARCO, Tu Opción Bariátrica y línea de ropa

Rafael Amaya.

Fue hace 15 años que nació su pasión por la fotografía, cuando por azares del destino se encargó de la realización de un videoclip musical y a partir de ahí supo que era algo a lo que se dedicaría toda la vida. "Así que primero decidí estudiar foto fija y a partir de ahí el destino coloca las piezas necesarias para ir completando y forjando mi formación profesional en la que fui creciendo en el ámbito de la fotografía y el video corporativo, siempre con la visión de disciplina y estructura de empresa la cual pudiera en un futuro crear videoclips musicales".



"Creo que es el trato que brindamos, cada cliente es especial y lo tratamos no como nos gustaría que nos trataran a nosotros, sino como a cada cliente le gusta que lo traten, casi como a un amigo, pero sin perder el profesionalismo, y con un alto interés en su proyecto, pero, sobre todo, con la certeza de que cada proyecto que realizamos es personalizado"

•¿Cómo se han preparado a lo largo de los años para convertirse en uno de los mejores estudios de fotografía en la ciudad?

Además de ser autodidacta, creo que no existe ruta fácil, tienes que picar piedra, practicar y cometer errores; son los únicos que te hacen crecer.

•¿Qué significa para ti la fotografía?

Es simplemente crear o capturar un momento que dure para siempre.

•¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

El trato con la gente y el proceso de creación desde 0 hasta 100 y, sobre todo, el armar la producción, el set de luces y todo lo que lo rodea.

•¿Qué proyectos recuerdas de manera especial?

Uno de mis primeros videoclips, ya con equipo más profesional, lo hicimos en un desierto, fue una de las experiencias más enriquecedoras, puesto que hubo muchos errores técnicos y de experiencia, no sabíamos lo que conllevaba grabar en una zona desértica, esos retos son los que ayudan a crecer.

•¿Cuáles serían las próximas metas a alcanzar por equipo?

Nos encanta tener nuestro propio equipo e infraestructura en cuestión de producción, así que sería continuar invirtiendo en equipo de iluminación moderno y equipo más portátil y de mejor calidad.

•¿Qué bases de su formación personal consideran que han sido y serán fundamentales para lograr este objetivo como su líder?

La constancia es la base más grande que creo tener, ha sido un proceso largo pero con cimientos bien estructurados y fortalecidos.♥





Por Jesús Enrique Pérez Altamirano
Fundador y Director
de Novament

5 retos de un líder con valor



¿A QUÉ SE ENFRENTA UN LÍDER?

- 1 MIEDO A NO SER UNO MISMO**

El miedo de no ser como realmente eres, puede frenarte a lograr tus objetivos. Ser quien realmente eres te otorga el mando de tener tus propias decisiones, actuar con seguridad y no andar por la vida mirando hacia atrás.

En el transcurso de nuestras vidas hemos llegado a pensar que para encajar en debemos ser exactamente como dice la sociedad. Si decidimos vivir exactamente como nos lo plantea nuestro entorno probablemente nunca estaremos satisfechos; siempre habrá algo "más" que podamos hacer, pero no nos atrevemos a dar el 1^{er} paso, por eso es importante tomar los siguientes puntos en cuenta:

 - Descubre tus fortalezas y tus debilidades
 - Trabaja tus hábitos
 - Aprende a quererte
- 2 NO TENER AMIGOS VERDADEROS**

Rodéate de buenos amigos. Parte de la responsabilidad recae en nosotros y en la forma de relacionarnos con los demás. Si decidimos rodearnos de gente que está con nosotros por conveniencia, pronto comenzaremos a creer ciegamente todo lo que dicen.
- 3 NO SER EXITOSO**

Siembra para cosechar. Con paciencia puedes lograr muchas cosas, pero necesitamos trabajar arduamente para alcanzarlas.
- 4 A LO DESCONOCIDO**

La responsabilidad es una de las mejores herramientas que podemos adoptar para salir del miedo a lo desconocido.

Para salir de la zona de comodidad es necesario comenzar por responsabilizarnos. Si no nos satisface la persona que somos o si no nos gusta el lugar en el que estamos parados, los únicos responsables somos nosotros.
- 5 DISEÑA TU FUTURO**

Tu propósito y tu futuro deben estar alineados. Tu propósito debe encontrarse dentro de los planes y metas que desees lograr. Pero antes de diseñar tu futuro debes descubrirlo.

Ten en cuenta los siguientes aspectos para realizar tu plan de vida



¿Qué es lo que deseo lograr?



¿Cuándo lo haré?



¿Cómo lo haré?

Responder estas preguntas te ayudará a enfrentar tus miedos y los retos que puede conllevar ser un líder, de ti depende realmente implementarlos para ser un agente de cambio capaz de transformar su vida, a través de valores y, sobre todo, descubriendo tu propósito de vida.



Novament
cultura estratégica para crecer

novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337



"Te inspira a encontrar la mejor versión de ti, ayudando a que descubras y vivas tu propósito de vida".



Tel: (81) 1937 3337
info@lideresconvalor.com
lideresconvalor.com.mx

LO HACEMOS
PERSONAL



Nóvament
cultura estratégica para crecer



Alejandra Ancheita

Abogada y activista defensora de los derechos humanos

Por casi 20 años ha desarrollado una destacada trayectoria en el ámbito de la defensa de los derechos de migrantes, trabajadores y comunidades indígenas, siendo una de las pioneras en pedir que las empresas rindan cuentas ante los tribunales por no respetar los derechos de las comunidades.

Alejandra Ancheita es una prestigiosa abogada y activista mexicana que ha acaparado la atención del mundo debido a su noble pero recia labor de la defensa de los derechos de personas o grupos vulnerables en nuestro país. Estudió Derecho en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y cuenta con una maestría en Derecho internacional y justicia global por la Escuela de Derecho de Universidad de Fordham, en la ciudad de Nueva York. Además, ha sido investigadora visitante del Centro Louis Stein Center for Law and Ethics de la universidad mencionada, así como profesora en la maestría de Educación en derechos humanos del Instituto Interamericano de derechos humanos y el Centro de

Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe. En 2013, la Escuela de Leyes de la Universidad de Harvard reconoció su trabajo otorgándole el premio Wassertein de Interés Público.

En 2005, fundó la organización ProDESC, mediante la cual ha llevado a cabo campañas estratégicas destinadas a proteger los derechos económicos, sociales y culturales de las personas marginadas en México. Su trayectoria defendiendo los derechos humanos se vio reconocida en 2014 con el destacado premio Martin Ennals para defensores de los derechos humanos, considerado el “nobel de los derechos humanos”, una distinción que otorgan organizaciones como Amnistía Internacional y Human Rights Watch. Asimismo, fue nombrada en 2017 como una de las 100 mujeres más poderosas de México. ♥



Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre
 📌 Gualberto Elizondo
 @Weberfoods



Por **Gualberto Elizondo**

AL VINO BLANCO



INGREDIENTES:

- 40 almejas blancas
- Un vaso de vino blanco
- 50 g de mantequilla
- 3 cucharadas de alcaparras
- Un tomate picado en cubos pequeños
- 1/4 de cebolla blanca finamente picada
- 2 dientes de ajo finamente picados
- Medio manojo de perejil picado
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta

ELABORACIÓN:

Limpiar muy bien las almejas y reservar. En un recipiente hondo transparente en aceite de oliva la cebolla y el ajo, agregar las almejas con la mitad del perejil y subir el fuego para agregar el vino. Cuando abran las almejas se pone el resto de perejil, el tomate y las alcaparras, apagar el fuego y mover todos los ingredientes para integrar. Se sirve inmediatamente acompañado de pan.

AUDEMARS PIGUET

Royal Oak Calendario Perpetuo



Un reloj con calendario perpetuo es un micro-mecanismo complejo, concebido para ajustarse automáticamente a las variaciones de los días de cada mes, e incluso a los años bisiestos. Entre otras cosas, el reloj “sabe” que el mes de febrero cuenta con 28 días durante 3 años consecutivos y que después viene un año bisiesto, durante el cual añade el 29° día. En muchos sentidos es un verdadero ordenador analógico, que calcula las complejidades del calendario sin intervención del usuario, teniendo en cuenta automáticamente los meses de 28, 29, 30 y 31 días.

Los calendarios perpetuos están inscritos en el ADN de Audemars Piguet. Desde su fundación, hace más de 140 años, Audemars Piguet no ha dejado de concebir relojes excepcionales con calendario perpetuo. Durante décadas pasadas, Audemars Piguet presentó un gran abanico de relojes con calendario perpetuo que adoptaron distintos códigos estéticos, desde el Royal Oak y el Royal Oak Offshore hasta los modelos Jules Audemars y Tradición.

“Para romper las reglas, primero hay que dominarlas”.

En 2015, el Calendario perpetuo Royal Oak vuelve a ser protagonista de la actualidad debido al lanzamiento de 4 versiones: 2 modelos en acero y 2 en oro rosa. El nuevo Calendario perpetuo Royal Oak exhibe un diámetro de 41 mm y conserva su extrema finura, manteniendo así el tamaño de caja lanzado en 2012.

La caja, de mayores dimensiones que la precedente, destaca el valor de la esfera con motivo gran tapicería, que también asegura un perfecto equilibrio y una óptima legibilidad de las indicaciones del calendario perpetuo.

El nuevo calibre 5134 de carga automática se inspira ampliamente en su predecesor, el 2120, pero es más grande para ajustarse a la nueva caja de 41 mm. Su movimiento, de 4,31 mm de grosor y con meticolosos acabados, se puede admirar a través del fondo de cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante.

Cuanto más fino es un movimiento, más complejos son su ensamblado y su ajuste. En efecto, algunos componentes son apenas más gruesos que un cabello y su manipulación y ensamblado requieren de una minuciosidad extrema. A pesar de esta dificultad, todos los acabados están realizados a mano en absoluto respeto de los más estrictos criterios de la Alta Relojería.

El barrilete suspendido, que permite una gran finura, está ornamentado con *côtes de Genève*, mientras que las ruedas están cercladas. La platina está perlada, mientras que todos los puentes están achaflanados y decorados con *côtes de Genève*. Los flancos están satinados y todos los ángulos están pulidos.

La masa oscilante monobloque de oro de 22 quilates lleva grabada la inscripción “Audemars Piguet” y su segmento externo está ornamentado con un motivo gran tapicería evocador del motivo emblemático



de las esferas del Royal Oak. Con una potente alquimia entre estética moderna y complicación tradicional de prestigio, el nuevo Calendario perpetuo Royal Oak 2015 abre un nuevo capítulo en este formidable viaje que empezó hace 140 años.▼

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

EASY Summer COCKTAILS

www.vinoteca.com | vinoteca_mexico

Con este calor lo único que se antoja es una bebida muy fría, y qué mejor que puedan estar mezcladas con los licores que te vamos a presentar. Este julio prepara estos *drinks* en tus vacaciones y cautivarás el paladar de tus invitados y familiares



MEZCAL PARA REFRESCAR EL ALMA

Ingredientes

- 1 1/1 limones
- 1 trozo de pepino partido en cuatro
- 4 rodajas de jengibre
- 2 oz. de mezcal Alacrán
- Hojas de menta al gusto
- Agua mineral
- Angostura

TEQUILA SUNRISE

Ingredientes

- 50 cc de tequila Aficionado
- 100 cc de jugo de naranja
- 25 cc de granadina
- ½ rodaja de limón
- 1 guinda

Preparación

Para su elaboración mezcla el tequila, el jugo de naranja y el hielo picado en una coctelera. Cuélalo sobre un vaso alto y añade los cubitos de hielo hasta llenar el vaso casi por completo. Vierte rápidamente la granadina, para que caiga al fondo del vaso y vaya subiendo lentamente. Adorna con la rodaja de limón, la guinda y una pajita para remover.



Preparación:

Agrega todos los ingredientes (menos la menta) en un recipiente de vidrio y machaca hasta que el limón suelte su aroma y agrega la menta, sigue mezclando hasta que se incorporen todos los ingredientes. Vacía la mezcla en una copa con hielo y añade agua mineral, un chorrito de angostura y revuelve.

IN LEMMON

Ingredientes

- 2/4 de Why&Mel
- ¼ de Curacao blanco
- 2 cucharaditas de jugo de limón

Preparación

Agitar todos los ingredientes en una coctelera con mucho hielo. Servir en vaso largo lleno de hielos.



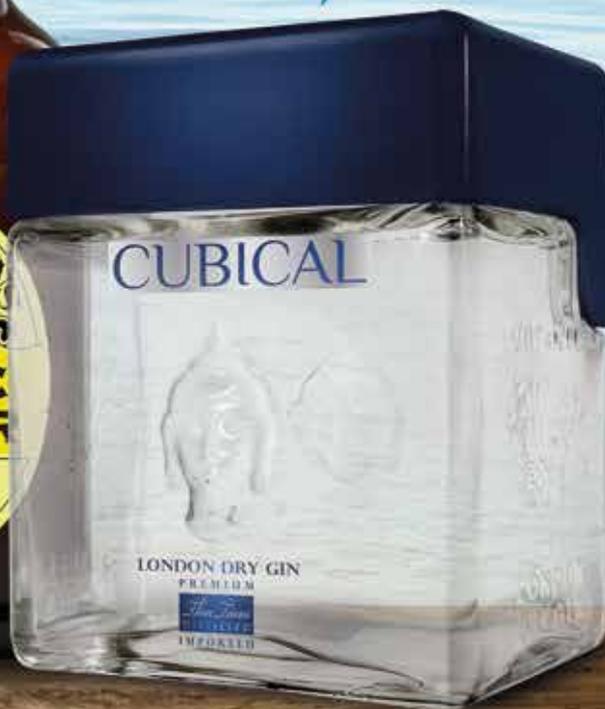
GIN FRUTOS ROJOS

Ingredientes

- Fresas
- ¼ de manzana
- Arándanos a gusto
- 2 hielos de fresa
- Ginebra Cubical Premium
- Agua tónica Fentimans

Preparación

Prepara agua de fresa con fresas machacadas y congela, corta las fresas y la manzana, reserva. Coloca los hielos de fresas en una copa balón y agrega las frutas. Agrega 1 ½ onzas de ginebra y mezcla con agua tónica.





MEN'S THREADS

What men wear

Nos encontramos en la temporada más calurosa del año y es una de las razones por las que tenemos que observar un poco más a detalle la forma en que vestimos, pues no es lo mismo vestir nuestro smoking negro cuando hay 20 grados que cuando tenemos 42. Contrario a lo que se pudiera creer popularmente, vestir cómodos y frescos, acorde a las condiciones climatológicas que se nos presentan, no es sinónimo de desfachatez y mal vestir sino todo lo contrario, puesto que hay un sinnúmero de opciones que nos harán seguir teniendo la clase y el porte de siempre, pero de una forma fresca y relajada.

1, 2, 12
Salvatore Ferragamo
www.ferragamo.com

8 y 10
Massimo Dutti
www.massimodutti.com

9
Thomas Pink
www.thomaspink.com

6
Brooks Brothers
www.brooksbrothers.com

10
Emporio Armani
www.armani.com

11
Montblanc
www.montblanc.com

7
Ray Ban
www.rayban.com





LOOK LIKE A CHAMPION

ELLOS IMPONEN LA MODA

Más allá del gran papel que puedan desarrollar en el campo de juego, los profesionales del fútbol se han convertido en una especie de embajadores de la moda deportiva en nuestros tiempos. Incluso, llegan a imponer tendencias en *haircuts* o las zapatillas de juego que utilizan se trasladan a un estilo casual para ser usadas cada día. Así, estos jugadores logran salirse del rectángulo verde y llegan al público anunciando todo tipo de prendas deportivas, lo que genera mayor sinergia entre la estrella y el fan.



1, 2 y 3
Cristiano Ronaldo
www.nike.com

4 y 5
Roger Federer
www.nike.com

6 y 7
Paul Pogba
www.adidas.com

8, 9 y 10
Lionel Messi
www.adidas.com

11
Neymar Jr
www.nike.com



Un México Posible



José Antonio Fernández, presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey, y Salvador Alva, presidente de la institución, resumen en este texto la propuesta de su libro "Un México posible: una visión disruptiva para transformar a México".

Un México Posible: una visión disruptiva para transformar a México es una propuesta para debatir el proyecto de nación al que aspiramos, y llegar a un acuerdo amplio en torno a lo que se requiere para lograrlo. Es una reflexión sobre la urgencia de contar con un rumbo y procesos que empoderen al ciudadano y le permitan prosperar, con valores que potencien lo mejor de nuestra gente. Es una invitación abierta, sin sesgo político, a reflexionar sobre la manera en que nuestro país puede ser más justo, con oportunidades para todos. Un país en donde el destino personal no se defina por el estrato económico en el que nacemos, sino por el mérito de nuestro propio esfuerzo y nuestro respeto de la ley.

Sinopsis:

México está lleno de gente talentosa y capaz, y posee un vibrante espíritu emprendedor. Sin embargo, el modelo actual de desarrollo no responde a las nuevas circunstancias y paradigmas de las economías basadas en el conocimiento y la innovación, para las que atraer, retener y desarrollar talento constituye el motor de la movilidad social y el bienestar.

Debemos replantearnos de manera urgente hacia dónde vamos y qué modelo de país deseamos impulsar para enfrentar los retos presentes y futuros. En este libro, José Antonio Fernández C. y Salvador Alva G., con una destacada trayectoria en transformación organizacional, ofrecen su perspectiva de cambio para que nos convirtamos en el país que deseamos, capaz de transitar por el siglo XXI con una visión incluyente, eficaz y entusiasta.

Un México posible no es un listado de políticas públicas específicas con metas e indicadores tradicionales que en el fondo repiten los patrones de antaño. Es, por contraste, un planteamiento disruptivo para transformarnos, que nos inspira y unifica en una visión compartida que busca ventajas competitivas para destacar, mediante una nueva organización enfocada en el empoderamiento del ciudadano. La obra, así, fomenta una cultura y valores basados en el esfuerzo y el mérito de cada mexicano, y busca rescatar lo mejor de nuestra gente para, por fin, desarrollarnos plenamente como nación.



José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo de Administración
de Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y
Presidente del Consejo del ITESM

Es conocido como "El Diablo" por su habilidad para hacer negocios y llevar a Femsa a ser una de las empresas más exitosas a nivel nacional e internacional. Su ingenio está detrás de las tiendas Oxxo (que suman más de 14 mil 198 tiendas), el Tec de Monterrey, así como la venta de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Los cambios y reformas que han sucedido en México, para él son momentos de oportunidades como crear Oxxo Gas. Femsa generó más de 65 mil millones de pesos, en 2015 y sus utilidades fueron de 23 mil 276 millones de pesos.

Salvador Alva Gómez

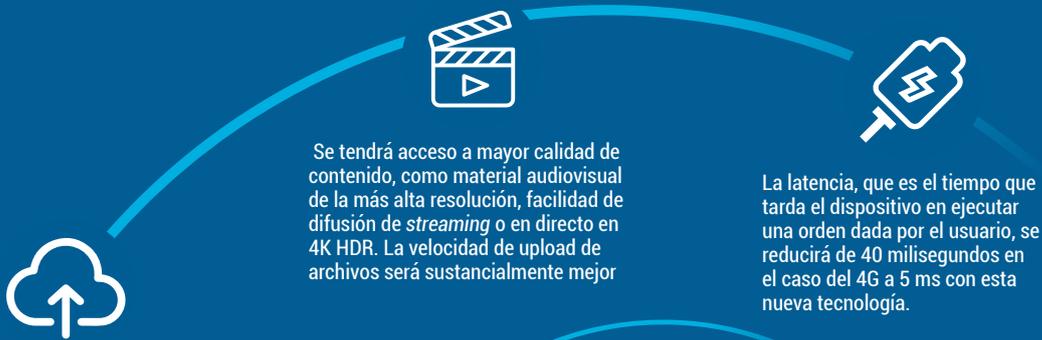
Presidente del Tecnológico de Monterrey

Bajo su mandato como presidente del Tecnológico de Monterrey, se ha producido una profunda transformación de la institución, con el objetivo de formar líderes que impacten sustancialmente sus comunidades. Alva ha puesto en marcha un novedoso modelo educativo basado en la resolución de retos; una inversión sin precedentes en materia de investigación y el lanzamiento de un programa para favorecer la movilidad social de jóvenes líderes con gran talento denominado Líderes del Mañana, entre muchos otros logros.

CONEXIÓN 5G

THE PROMISED FUTURE

Una de las principales exigencias que todos tenemos en cuanto a la tecnología móvil, esencialmente en nuestros *smartphone*, es la velocidad con la que navegamos en internet. Desde siempre hemos tenido esa exigencia y desde siempre se nos ha prometido más velocidad en la próxima generación de redes de conexión, sin ver los resultados esperados; sin embargo, todo indica que esa promesa por fin será cumplida con la quinta generación de redes de conectividad móvil.



Los *smartphone* necesitarán poquísimos tiempo para realizar operaciones, por lo que se ejecutarán en la nube, en lugar de la memoria física del dispositivo; lo que propiciará móviles con menor capacidad de almacenamiento local



Se tendrá acceso a mayor calidad de contenido, como material audiovisual de la más alta resolución, facilidad de difusión de *streaming* o en directo en 4K HDR. La velocidad de upload de archivos será sustancialmente mejor



La latencia, que es el tiempo que tarda el dispositivo en ejecutar una orden dada por el usuario, se reducirá de 40 milisegundos en el caso del 4G a 5 ms con esta nueva tecnología.

Mejoras que traerá la 5G



La 4G corre a una media de 150 Mb/s, la cual se vuelve irrisoria ante los 20 Gb/s que tendrá la 5G

Fases de la quinta generación móvil

La implementación de la red 5G será de forma progresiva con el fin de evitar errores y adaptar los dispositivos.

Qualcomm anunció el primer módem capaz de soportar redes 5G el 18 de octubre de 2016

El 20 de diciembre de 2017 nace la especificación Non-Standalone 5G New Radio, la aprobación internacional del 1^{er} estándar sobre qué tipos de bandas y frecuencias utilizar

Los primeros dispositivos 5G serán lanzados en este año, probablemente en la época de otoño, como lo suelen hacer los grandes corporativos del mercado

En 2019 será el lanzamiento de dispositivos totalmente adaptados a la red 5G

Se prevé que la normalización de esta tecnología se consolide y vea su esplendor en el año 2020

LISTOS PARA CREER



SIENTE EL SABOR[®]



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800 704 4400 línea sin costo. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
D.R. © The Coca-Cola Company 2018. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y
"Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

O REI

EL DÍA QUE COMENZÓ LA LEYENDA

Todo aquel que guste verdaderamente del fútbol conoce (o debería conocer) la historia más atemorizadora o la gesta futbolística más inspiradora que se haya escrito en las verdes texturas del lienzo histórico que conforma al deporte más popular del mundo. Fue el 16 de julio de 1950, uno de los días más tristes para la incipiente economía modelo, Brasil; ese día ocurrió lo que mundialmente se conoce como maracanazo. Jorge Valdano cita en su libro *El miedo escénico y otras hierbas* al antropólogo Roberto Matta, quien dijo, “la final del 50 es, tal vez, la mayor tragedia de la historia contemporánea de Brasil, porque implicó a una colectividad y provocó una visión solidaria de pérdida de una posibilidad histórica”.

Edson Arantes do Nascimento, mejor conocido como Pelé, tenía para ese entonces 10 años y, como relata Valdano, escuchó por radio el partido con su familia en una humilde casa de Bauru. Ese día que toda una nación lloró, el padre del astro brasileño no fue la excepción. “Por 1ª vez vi a mi padre llorar, y fue por esa derrota... recuerdo verlo a él junto a la radio. Lo vi llorando y le pregunté ¿por qué lloras, papá? Y él me contestó: Brasil perdió el Mundial. Esa es la imagen que me quedó grabada de 1950”, evocó. “No llore, papá. Yo voy a ganar una copa del mundo para usted, ¡se lo prometo!” le dijo el pequeño Edson a su padre Dondinho, que también era futbolista.

A close-up portrait of Pelé, smiling and resting his chin on his hand. He is wearing a blue watch and a ring.

“Nací para el fútbol como
Beethoven para la música”

Pelé

El considerado mejor futbolista del siglo XX según la FIFA cumplió su promesa 8 años después conquistando la Copa del Mundo de Suecia 58. Al final de ese torneo, Pelé lloró debido a la alegría de cumplirle a su padre. Y esa promesa fue cumplida con creces, pues también ganó la edición de Chile 1962 y México 1970.

Nadie se imaginaría que aquel 16 de julio de 1950, cuando ocurrió la peor desgracia futbolística de un país 100% pambolero, comenzaría a escribirse el prefacio de una de las leyendas más grandes en la historia del fútbol mundial.♥

Radiografía futbolística de O Rei...

- Nació el 23 de octubre de 1934
- Anotó 1,282 goles
- 7 de septiembre de 1956 fue su debut profesional
- 107 juegos con la Canarinha, 95 goles anotados
- Jugó 1,366 partidos
- Deportista del siglo XX por el Comité Olímpico Internacional



LO MÁS FRESCO Y LIGERO
DEL VERANO



LA  ENTRAL.
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

CHROMA RICARDO MARGÁIN 315, SPGG

  LACENTRALSP •  OpenTable®



POR LA SENDA DE LA VICTORIA

Un recorrido de campeonato

Por Hernán Ramos

Con mi compa Julián, buen carnal de Tijuana, se venía trabajando la idea de recorrer en bici de la Rumorosa al Valle de Guadalupe, vía la Laguna Hanson, ubicada en el Parque Nacional Constitución de 1857 en Baja California.

Los viajes en bici soñados, incomodan por el hecho de que pasa el tiempo y no suceden. Sin embargo, no pueden vivir permanente en la mente, por lo que el 17 de mayo en punto de las 9 de la mañana, estábamos Julián y yo, a la orilla de carretera en la Rumorosa, empezando a dar los primeros pedales de esta aventura.

Nos llevó hasta ahí Ramón Varela, padre de Julián. En su *pickup*, iba un hombre que se había fugado de su hogar aquella mañana en busca del olor del campo. Su espíritu aventurero le pedía acompañarnos, tan es así que decidió meternos un poco ya sobre la brecha, ante la molestia de Julián, quien quería hacer esas primeras curvas de bajada sobre la bici. Al despedirnos, sentí cómo quedé complacido de ver que había dejado bien enraizado en su hijo Julián el espíritu aventurero.

Por cierto, al armar este viaje, no tenía idea de que esa misma noche, mi Club Santos estaría rifando el partido de ida de la final del futbol mexicano. Quién iba a pensarlo, el Santos jugándose la 6ª y yo en un lugar incomunicado, con la remera puesta eso sí, pedaleando en dirección a la Sierra de Juárez. Siempre supe que la Laguna Hanson no tendría señal más que hacia las es-

trellas, y que por lo tanto el partido pasaría únicamente en mi mente.

Partimos del poblado Manchón Blanco (a pie de la carretera libre a Mexicali, antes de la Rumorosa), a través de algunas rancherías en medio de un cañón dirección sur-este, para llegar a un llano rodeado de terreno inhóspito y riscos, hasta que poco a poco nos acercamos al Cañón del Tajo, el cual ya conocíamos en fotos y lucía como Lucía.

Lástima que el Cañón del Tajo solo lo pudimos ver y no entrar a través de él. Su relieve de roca y plantas que pican, no deja espacio para seguir avanzando en la bici a través de sus riscos. Intentamos un poco por iniciativa mía producto de bato necio y recio del norte. Esto nos hace perder una hora. Aquí es cuando Julián adopta la sana política que continuaría durante todo el viaje, de no dar ni medio pedalazo de reversa.

Dejando el Cañón del Tajo atrás, enfilados hacia Hanson, dejamos también atrás este territorio de arena y chaparral, en donde tienes que ir bien trucha porque la bici y la arena están siempre listos para jugarte una mala pasada. Menos mal que dejamos atrás la arena para entrar al bosque, una de las pocas regiones de bosque en Baja California, ya con dolor de espalda por cierto, pero aquí eso no importa.

Que bonito es entrar a un parque nacional. Tenemos 67 según entiendo, todos con una diversidad natural



infinita. Conozco algunos, y quiero llegar en bici a todos. Qué bonito llegar a un parque nacional sobre todo cuando te reciben Héctor y Ramiro, trabajadores de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y encargados del parque. Resulta que estaban cocinando cuando llegaron los inoportunos ciclistas. Guisado de puerco en salsa verde. Nos comparten un taco, y platicamos de cómo es la vida en esta latitud. Trabajan 10 días, descansan 6 en los que bajan a Enseñada a estar con la familia.

La cabaña que rentamos tiene un par de literas. Me recuesto en una de ellas después de la cena y termino roncando y sin poder moverme. Todo esto sucedía más o menos a la misma hora en la que Julio Furch había metido esa pierna providencial, en plan gandalla, por delante del defensor, y lejos de Talavera, 2-1 resultado final, partido de ida.

Amazco pensando obviamente lo que ignoro, el resultado. Decido que no voy a buscar la noticia en cuanto haya señal, sino que esperaré a que el resultado llegue a mí por alguna vía. Arrancamos tarde y esto fue el 1º error en un día de pedaleo, el 2º, donde tomaríamos 10 horas y 100 km de recorrido para llegar al Valle de Guadalupe, en un día lleno de complejidades propias de una aventura como esta.

Pasamos por el OXXXO DE LA SIERRA, nombre de la única miscelánea cerca de la Laguna Hanson. Compramos provisiones para el camino y empezamos un descenso que nos lleva por 40 km en dirección a Ojos Negros. En este poblado, llega a mí la noticia esperada. El Santos le ha ganado 2-1 al Toluca. Me lo informa sin preguntarle, la propietaria de las Gorditas Torreón, restaurante que topamos de forma surrealista en ese pueblo de Dos Ojos y a donde la señora llegó desde Torreón hace décadas, persiguiendo un amor. Me echo feliz 2 gorditas, una de chicha y una de picadillo.

A partir de aquí, hay que subir mucho, y falta bastante camino por recorrer. Tuvimos, además, una ponchadura por lo que ya es tarde y estamos lejos. Al empezar las

primeras colinas al oeste de Dos Ojos, nos pasa de pronto a gran velocidad, una *pickup* tripulada por 3 compadres con la cajuela repleta, 6 pacas de paja, 2 sillas de montar y un perro. Les pedimos *ride* en esa parte difícil, y al final esta decisión resultó importante para no quedarnos sin luz al final del recorrido. Trepamos las bicis sobre las pacas y nosotros sentados donde pudimos. Subió la sierra vertiginosamente. Nosotros y el perro brincábamos con cada sobresalto de esa toyotita de la sierra, bendita ella.

Estos compas nos hicieron un paro. Logramos con ese *ride* pasar unas subidas que nos iban a sacar la tripa. Ya estando en la parte alta de la meseta todo fue mejor, aunque teníamos todavía muchos kilómetros por delante. Esta parte del recorrido fue una pasada, un camino muy lindo. La vereda era perfecta para realizar un descenso rápido, mientras el sol se iba escondiendo. Aquí también pudimos ver unos riscos de formas y tamaños abismales, y era difícil concentrarse cuando el escenario a tu alrededor es el de esta tierra mágica de la Baja California.

Apoyados por una lámpara logramos realizar el último descenso hacia el Valle de Guadalupe. Nos quedaba muy cerca el restaurante Fauna, propiedad de un buen amigo. Sabía que ahí podríamos recibir la hidratación adecuada (chelas heladas), así como algo de cenar. Nos echamos un baño en la bodega de la vinícola y una cena de adultos con unos mezcals incluidos. Así terminó esta historia que hoy les cuento, 150 km, 2 días, Rumorosa-Laguna Hanson-Valle de Guadalupe. Una chulada.

P.D.: 2 días después, ya en la CDMX, a través de unos amigos y con el apoyo de la directiva del Santos, logramos conseguir boletos para el partido de vuelta. Domingo 5 de la tarde vamos dirección a Toluca. Llegamos al estadio y hay mucho nerviosismo por los fantasmas del pasado. Sin embargo, #6sepudo raza. El Santos logró su 6º campeonato y por azares del destino terminé festejando en el campo con los jugadores. La vida tiene eso, no siempre te da aquello que quieres, pero también te regala lo que no buscabas, por eso hay que vivir siempre el momento, sobre todo si ese momento se vive brincando como loco a la malla, el gol que te otorga una nueva estrella♥





Grandes Aseguradoras

Panorama de la industria aseguradora 2018

La existencia de los seguros surgió y evolucionó con la civilización, pues la necesidad de protección es inherente al ser humano. Entre los antecedentes más distantes de los elementos formales de un seguro se encuentra el 1° contrato como tal fechado en 1347 en Génova, Italia, y en 1385, en el mismo país, pero en la ciudad de Pisa, se registró la 1ª póliza. La empresa aseguradora más antigua fue la Compañía de las Indias Orientales, situada en Holanda, cuya cobertura estaba destinada a las cargas comerciales marítimas en 1629. Para 1870 México incluyó en su Código Ci-

vil un apartado regulatorio del contrato de seguro. En la actualidad las pólizas más usuales son vida, salud, gastos médicos mayores, educación, ahorro y retiro, cada una con especificaciones adaptables a las necesidades de los contratantes, por lo cual las compañías del sector generan una oferta atractiva creando planes que las distinguen en el mercado. En esta sección podrás conocer algunos sobresalientes ejemplos, cuáles son las aseguradoras que te ofrecen mejores opciones para cuidar lo que más quieres y tu futuro.

Fuente: Estudio realizado por Deloitte "Panorama de la Industria Aseguradora 2018"

Panorama de la industria aseguradora 2018

Cambiando la estrategia para competir en un futuro tecnológico

La esperanza de las aseguradoras de ver crecimiento acelerado y mayor rentabilidad se vio aquietada debido al surgimiento de distintas barreras (tanto naturales como artificiales) en 2017, aunque parece haber un optimismo cauteloso respecto a 2018.

Las aseguradoras pueden aprovechar las oportunidades de crecimiento, mejoras operativas, y reducción de gastos en 2018 si pueden superar una serie de obstáculos internos y externos en su camino.

Este estudio explora algunas opciones que las aseguradoras pueden considerar para potencialmente mejorar sus niveles de crecimiento y rentabilidad, así como mantenerse a la vanguardia durante los próximos años.

Además, el nuevo ecosistema de *InsurTech* moldeará el futuro de las aseguradoras; la mayoría de ellas se está enfocando en la resolución de problemas u ofrecerle un valor agregado al consumidor como filtros principales para adoptar las infinitas posibilidades que ofrecen las *InsurTechs*.

Mientras la industria se aventura a este nuevo mundo, aquellas aseguradoras que conviertan la transformación digital no solo en una prioridad sino en un proceso de mejora continua serán las que le inyecten energía a sus culturas además de ver mejoría en su crecimiento y rentabilidad.

Algunas posibles barreras que enfrentarán en 2018 son:

Seguros de Propiedad y Accidentes

- Sobrecapitalización que resultaría en un mercado blando fuera de seguros automotrices y de propiedad-catástrofe
- Crecientes pérdidas causadas por pérdidas y accidentes de automóviles debido a tecnologías costosas y distracción al manejar
- Un aumento drástico en reclamaciones de catástrofes debido, en parte, al cambio climático

Seguros de Vida y Rentas Vitalicias

- Tasas de interés persistentemente bajas e incertidumbre en el tiempo y tamaño de futuros incrementos
- Adaptación a nuevas regulaciones como la regla fiduciaria DOL para productos de retiro
- Métodos obsoletos de aplicación y contratación que resulten en tiempo y costos adicionales y que reduzcan las ventas

¿Hacia dónde se dirige?

- Colaboración, conectividad, y el servicio enfocado en el cliente dominan la escena de *InsurTech*
- La mentalidad de "fiebre del oro" persiste, pero la comunidad *InsurTech* empieza a madurar
- El talento continúa siendo un componente vital del éxito de *InsurTech*
- Las aseguradoras deben enfocarse en la resolución de problemas y en ofrecerle valor agregado al consumidor





GNP Seguros

La aseguradora mexicana más importante



La Nacional, Compañía de Seguros sobre la Vida, S. A. se fundó en 1901 con la misión de satisfacer las necesidades de protección y prevención financiera y de servicios de salud de la sociedad mexicana. Su visión es tener un crecimiento rentable, atención inigualable y una institución de vanguardia.

GNP lleva más de 110 años de operaciones y compromiso con México, es una empresa social, familiar y saludablemente responsable que colabora apoyando a la educación, medio ambiente y sociedad mexicana. Cuenta con más de 7 mil agentes distribuidos en toda la República Mexicana, organizados en 132 direcciones de agencia que están presentes en las 43 ciudades más importantes del país.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▶ Que todos los colaboradores cumplan y vigilen que las relaciones de negocio se realicen conforme a la legislación nacional e internacional vigente, aplicable a las actividades.
- ▶ Que tengan una participación activa con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).
- ▶ Contar con lineamientos que permitan conducir operaciones y relaciones del negocio de forma ética y transparente.

SERVICIOS

PARA PERSONAS

Auto: reconocen tus características como conductor y las del vehículo que manejas, ofreciéndote una protección a la medida, beneficios y facilidades de pago.

Gastos Médicos: el seguro ideal para cada persona, cuenta con opciones como Planes Nacionales, Internacionales, Indemnizatorios, Seguros Básicos Estandarizados y Conexión.

Vida, Educación, Retiro y Ahorro: te da la seguridad que buscas en cuanto a temas como educación, tu retiro, ahorros, etc.

Hogar: un seguro que protege tu hogar y a tu familia que se adapta a cada situación.

PARA EMPRESAS

Pymes: busca proteger y abarcar todos los ámbitos con los que pueden lidiar las empresas que están iniciando, brindándoles la seguridad de que estarán protegidas en cualquier caso.

Corporativos: respalda a las grandes empresas y sus empleados en cada aspecto, dándoles estabilidad y seguridad.

PARA SECTOR PÚBLICO

Productos Patrimoniales: buscan responder a las necesidades de aseguramiento integral. Cuenta con opciones como Seguro Patrimonial, Responsabilidad Civil, Autos y Seguro de Transporte.

Productos Institucionales: desarrollados para todas las dependencias y entidades. Cubre diferentes áreas como Vida, Gastos Médicos Mayores, Retiro, etc.

Servidores Públicos: es una prestación que cubre únicamente al personal administrativo y operativo de las categorías precisadas por la propia Policía Federal, a fin de brindarles atención médica cuando se presente un accidente o enfermedad o por lesiones con motivo del desempeño de sus funciones.

Seguro de Retiro: cubre a los servidores públicos que causen baja definitiva del servicio, habiendo cumplido con el tiempo de cotización (años de servicio) en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y con las edades establecidas.



www.gnp.com.mx
01-800-400-9000
GNP Seguros
GNPseguros



Innovation
that excites®

REÚNE A TU FAMILIA EN CADA RECORRIDO



PATHFINDER 2018

TECNOLOGÍA

Equipado con lo que necesitan al recorrer juntos el camino.

CONFORT

Viaja en una atmósfera premium.

SEGURIDAD

Cuenta con exclusivos sistemas de prevención y protección.



PIENSA EN SERVICIO,
PIENSA EN TOREO.

FUNDADORES

T. 8221 9002
Av. Fundadores 951
Col. Valle Oriente
San Pedro, G.G.

CHIPINQUE

T. 8221 9003
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro, G.G.

CONTRY

T. 8221 9004
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey, N.L.

CHAPULTEPEC

T. (81) 1492 0488 y 89
Ave. Chapultepec #1836
Col. Buenos Aires
Monterrey, N.L.

ALLENDE

T. (826) 144 0160 y 61
Hidalgo y Altamirano
s/n Col. Centro
Allende, N.L.

VENTAS CORPORATIVAS

T. (81) 1946 3020
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey, N.L.

@grupotoreo

/GrupoNissanToreo

grupotoreo.com



Chubb Seguros México, S.A.

Protegiendo lo que más importa



Es la mayor aseguradora de propiedad y responsabilidad civil que cotiza en bolsa. Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb ofrece seguros de propiedad y responsabilidad civil comercial y personal, accidentes personales a un variado grupo de clientes.

La compañía se distingue globalmente por su amplia oferta de productos y servicios, gran capacidad de distribución, excepcional fortaleza financiera, excelencia de suscripciones, conocimientos técnicos superiores en la gestión de siniestros y operaciones locales.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▲ Cuentan con un servicio de excelencia
- ▲ A cada cliente lo tratan de forma justa y con sentido de urgencia en tiempos de necesidad.
- ▲ Su compromiso es proteger a las personas, familias y empresas
- ▲ Sus seguros representan una gran medida de certidumbre en un mundo incierto

SERVICIOS

SEGURO DE VIDA

Auto Seguro: te protege de cualquier eventualidad dándote más con servicios como Seguimiento en línea, Grúa, Auto relevo plus, Gestoría vial, entre otros.

PyME Segura: protege a la empresa, sus bienes y por supuesto a tus empleados. Cuentan con varias opciones que puedes analizar para ajustar a tu empresa y sus necesidades.

Hogar Seguro: aquí no solo proteges tu hogar también a tu familia, mascota y posesiones. Se adapta a tus necesidades, tenemos planes prediseñados o puedes elegir las sumas aseguradas y coberturas que necesitas.

CHUBB

☎ 01800 712 2828
✉ contacto.aba@chubb.com

SI QUIERES EN TU EMPRESA LA CONFIABILIDAD Y FLEXIBILIDAD DE UNA NAVAJA SUIZA. CONTÁCTANOS

NUESTRAS SOLUCIONES

-  Servicio en Apoyo a la Operación.
-  Asesoría Integral en Capital Humano.
-  Búsqueda de Talento Ejecutivo.
-  Programas de Capacitación.
-  Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.
-  Investigaciones Socioeconómicas Laborales.
-  Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.



DAMSA[®]
Soluciones Integrales en Capital Humano



(81) 8335-0172

contacto@damsa.com.mx

www.damsa.com.mx

Av. Vasconcelos 209 Int. 4,
Residencial San Agustín,
San Pedro Garza García.

**SÍGUENOS EN
REDES SOCIALES**

-  /DAMSA.RH
-  /DAMSA_OFICIAL
-  /CORPORATIVO-DAMSA





Quálitas

Compañía de Seguros

Es la aseguradora mexicana especializada en automóviles con 24 años de experiencia y una participación de mercado en México del 31.4% en automóviles y casi el 45% en equipo pesado. Quálitas cuenta con presencia en México, Estados Unidos, Costa Rica y El Salvador.

Cuenta con un modelo único de negocio, donde lo más importante para ellos es la excelencia en el servicio, especialización, descentralización y control de costos, todo para brindar el mayor beneficio a sus clientes.

Su modelo de negocios, especializado exclusivamente en seguro de autos, le ha permitido ofrecer un servicio de 1ª calidad bajo la red de coberturas más grande de México.

En octubre de 2017, la empresa fue integrada al Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, un indicador que confirma el buen desarrollo de la estrategia de sustentabilidad.

SERVICIOS

COBERTURAS BÁSICAS DEL SEGURO DE AUTOMÓVIL:
Daños Materiales. Cubre colisiones, rotura de cristales, incendio, fenómenos naturales, actos de personas que tomen parte en paros, huelgas, daños por su transpor-tación (varadura, hundimiento), vandalismo y desbiela-miento por inundación.

Solamente Pérdida Total. Ampara los daños dentro de la cobertura de daños materiales, cuando el monto de los daños sufridos exceda el 50% de la suma ase-gurada del vehículo. Incluye reparación, mano de obra y refacciones.

Robo Total. Ampara el robo total del vehículo asegu-rado y las pérdidas o daños materiales que sufra a conse-cuencia de su robo total.

Responsabilidad Civil por Daños a Terceros. Ampara la responsabilidad civil en que incurra el asegurado o persona autorizada para uso del vehículo y que, a conse-cuencia del uso, cause daños materiales a terceros en sus bienes y/o cause lesiones corporales o la muerte a terceros.

Gastos Legales. Ampara la defensa legal del asegurado o del conductor autorizado a conducir el vehículo am-

parado en la póliza, cuando por causa de un accidente vial, se vea involucrado en procedimientos penales o civiles.

Gastos Médicos Ocupantes. Ampara el pago de gastos médicos por hospitalización, medicamentos, atención médica, enfermeros, servicio de ambulancia y gastos funerarios, originados por lesiones corporales que sufra el asegurado o la persona autorizada de conducir el vehículo, en accidentes automovilísticos ocurridos mientras se encuentren dentro del compartimiento, caseta o cabina destinados al transporte de personas.

Consejos del experto al seleccionar se-guro:

- 1. Verifica la cobertura de la aseguradora con quien contratarás, su cantidad de ajustadores, abogados y centros de atención.
- 2. Cotiza el seguro de acuerdo con tus necesida-des, verificando el tipo de tu vehículo (auto, moto, camión, etc.), su uso (particular o público) y las eventualidades por las que quieres estar protegi-do (robo, accidente, daños a terceros, etc.).
- 3. Al momento de la entrega, revisa la carátula de tu póliza, condiciones generales y endosos.



Monterrey Sur 01 (81) 1522 0066
Monterrey Valle 01 (81) 8335 5120
Monterrey Toreo 01 (81) 8401 8113

Monterrey 01 (81) 8151 2400
www.qualitas.com.mx

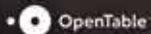
LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



HAMACHI JAPONÉS

+52 1 81 8262 · 7150
LAZARO CARDENAS 2500
SAN PEDRO GARZA GARCIA
WWW.LATORRADA.MX





Primero Seguros S.A. de C.V.

Porque tú eres primero



Es la empresa con mayor crecimiento en los últimos 3 años, siempre buscando proteger lo más preciado para sus clientes, diseñando soluciones a la medida de cada uno de ellos.

Primero Seguros es fundada en el 2008, sus accionistas hoy en día son AmTrust Financial Services, desde ese momento se ha especializado en el seguro de autos y de daños.

En el equipo de la empresa se encuentran personas con amplia expe-

riencia en el mercado mexicano de seguros, esta empresa joven cuenta con una fortaleza financiera de clase mundial que entiende y toma decisiones en el mercado local. Su fortaleza radica en el diseño de soluciones, en cambiar las reglas del negocio para adaptar los seguros tradicionales a las necesidades actuales.

SERVICIOS

- Seguros de automóviles
- Casa habitación
- Pymes
- Transporte
- Responsabilidad civil
- Equipo de contratista

En líneas especializadas cuentan con:

- Cancelación de bodas
- Bicicletas
- Dispositivos móviles
- Bolso protegido
- Atv's.

PÓLIZAS

Se enfocan en soluciones para las personas, cambian las reglas del negocio para adaptar los seguros tradicionales a las necesidades actuales, lo hacen con el entendimiento del cliente y/o canal de distribución.

Sus seguros más relevantes son: autos, sus productos de daños, tales como; casa habitación, empresarial, PyME, transporte de mercancía, responsabilidad civil, equipo de contratista, así como sus líneas especializadas como cancelación de bodas, bicicletas, dispositivos móviles, bolso protegido.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

▲ Son la empresa con mayor crecimiento en los últimos 3 años. Tienen una calificación AAA/M, esta calificación demuestra su compromiso, calidad y capacidad de soporte a sus clientes.

▲ Son una empresa que maneja tus necesidades construyendo productos a la medida, siempre dando a sus clientes protección, tranquilidad, seguridad y asistencia, por lo que tienen ya más de 600 mil clientes asegurados.

Diseñan productos para canales de distribución con agentes de seguros, despachos, *brokers*; y en canales masivos: tales como tiendas departamentales, de conveniencia, distribuidores de bienes y servicios, universidades, bancos, entidades financieras, etc.



"Porque tú eres primero, entendemos y nos adaptamos a tus necesidades de forma inmediata, asegurando tu bienestar con calidez humana, innovación constante y el respaldo de un equipo de expertos y herramientas amigables"

primero
seguros

☎ (81) 80480500
✉ atencionalcliente@primeroseguros.com
🌐 www.primeroseguros.com



SíSNova

El Nuevo Rostro de la Salud en México

Servicios Integrales de Salud Nova, S.A. de C.V.



Inició operaciones en septiembre del 2003, es una institución de seguros especializada en salud mejor conocida como ISES regulada por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de Salud (SS). A partir del 2014, el enfoque de negocio se transforma en la actual Axiología SíSNova® que se fundamenta en 4 ejes: Prevención; seguimiento a calidad en consultas. Capital Humano; mejorar las cualidades humanas y profesionales del personal. Tecnología; eficiencia de procesos internos. Servicio; orientado a la salud del cliente.

Las empresas tienen la creencia de que los seguros de gastos médicos mayores son un lujo, por las primas que pagan, sobre todo aquellas que cuentan con una póliza actualmente pues se convierte en un gasto creciente año tras año, por consiguiente tienen que ir migrando de aseguradora cada tanto tiempo. En realidad, tener un seguro de este tipo es un beneficio, tanto para las empresas como para los colaboradores, bajo la modalidad de prestación.

Para las empresas representa un beneficio fiscal por tratarse de una partida con deducibilidad significativa, en lo que respecta al capital humano

contribuye a la disminución de ausentismo, índice de rotación y mejora el clima laboral.

Desde la óptica de un colaborador se convierte en un certificado de larga estancia, puesto que les brinda sentido de pertenencia, genera lealtad, seguridad y reciprocidad, una institución que ve por sus empleados, se asegura de que ellos vean por sus clientes creando un círculo virtuoso.

Hoy en día la tendencia es el estilo de vida saludable, las ISES tienen como objetivo fomentarlo, la esencia de SíSNova® es innovar productos y servicios que promuevan la prevención.

PÓLIZAS

1. SiSalud ATM, es un traje a la medida, sumas aseguradas desde 100 mil pesos hasta 100 millones de pesos, reconocimiento de antigüedad, preexistencias, coberturas especiales.

2. SiSalud Vital, una excelente cobertura al alcance de todos, suma asegurada de 5 millones de pesos, con un precio sumamente accesible. Consultas de primer contacto y especialistas, cobertura dental, medicamentos, estudios de laboratorio y gabinete, maternidad y hospitalización ¿Qué más puedes pedir?

3. SiSalud Deducible, para quienes ya cuentan con una póliza, este producto ¡es una joya! Porque cuando haces uso de esta, te cubre el monto del deducible contratado en tu póliza primaria.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

Identifica tus necesidades de cobertura, con base a:

- 1) Suma asegurada, existen productos amplios y limitados
- 2) Deducible, coaseguro y copago, debes tener claro cada uno de los conceptos
- 3) Coberturas básicas y beneficios sin costo adicional
- 4) Coberturas opcionales con costo
- 5) Red de proveedores y condiciones generales (apartado de exclusiones)

En función de estos factores la prima aumenta o disminuye.

PRODUCTOS

1. SiSalud ATM, un seguro de gastos médicos mayores colectivo a la medida de cada necesidad ¡el más adaptable de todos!

2. SiSalud Total, una cobertura integral que ¡lo tiene todo! Incluye gastos médicos menores y mayores.

3. SiSalud PYME, la solución llave en mano, un producto sencillo y fácil, sumas aseguradas de 500 mil o 1 millón de pesos.

4. SiSalud Deducible, para los que tienen una póliza con deducible alto, este producto lo cubre pagando lo justo.

5. SiSalud Esencial, ¡la mejor opción en gastos médicos menores!, cobertura de consultas médicas, medicamentos y estudios de laboratorio y gabinete, tanto de primer como de segundo contacto (opcional).

6. SiSalud Vital, cobertura de salud robusta al alcance de todos, consultas de primer contacto y especialistas, estudios de laboratorio y gabinete, maternidad, medicamentos, atención telefónica.



Dr. Paulino Decanini
Director Corporativo

“SiSNova, especializada en Gastos Médicos y Salud, brinda acceso a servicios médicos de calidad cuidando lo más valioso: el bienestar de tu familia”



Batallón de San Patricio
#111 Piso 14
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ (81) 8647 0306 o el
01 800 022 6436
✉ info@sisnova.com.mx
🌐 www.sisnova.com.mx
📍 SISNOVA





Fidex

Agente de Seguros y de Fianzas



Prevenir es el 1º paso que hay que dar para proteger a las empresas. En Fidex, te ayudan a diseñar, evaluar y colocar los programas de administración de riesgos necesarios para proteger a tu empresa. Siempre buscando lograr un balance positivo entre costo y beneficio.

Es una empresa de consultoría y corretaje de seguros, fianzas, administración de riesgos y beneficios para empleados; Fidex ofrece soluciones a la medida a través de profesionales altamente capacitados y tecnología de vanguardia al alcance de sus clientes.

- ▲ Socios de Worldwide Broker Network, Ltd., la red de corredores y consultores independientes para administración de riesgos y beneficios para empleados más grande del mundo
- ▲ Cobertura y servicio en más de 100 países
- ▲ Empresa Socialmente Responsable



COBERTURAS Y SERVICIOS

SEGUROS CONTRA CRIMEN CIBERNÉTICO

La creciente conectividad a internet, expone a las empresas a riesgos cibernéticos que amenazan constantemente la seguridad de la información (propia y de terceros), incluso poniendo en riesgo la continuidad del negocio. La vulneración de los sistemas de información de las empresas puede tener consecuencias económicas, legales y de reputación.

Para los riesgos cibernéticos, existen productos en el mercado de seguros que de forma independiente, o complementándose entre sí, proporcionan a las empresas la posibilidad de protegerse.

El seguro de crimen protege los activos y fondos de tu empresa contra los actos fraudulentos por robo computacional o de transferencia de datos.

El seguro cibernético protege contra cualquier pérdida derivada de la violación de información personal o corporativa, que resulte en un reclamo contra tu empresa.

Cuentan con la experiencia y capacidad para ofrecer y administrar una amplia gama de coberturas y servicios enfocados en la protección de activos empresariales y beneficios para empleados.

LÍNEAS COMERCIALES	BENEFICIOS PARA EMPLEADOS
<ul style="list-style-type: none"> •Bienes o daños: Paquete Empresarial, Todo Riesgo, Obra Civil, Transporte de Carga, Responsabilidad Civil, Aeronaves y otros 	<ul style="list-style-type: none"> •Vida
<ul style="list-style-type: none"> •Líneas financieras: Directores y Consejeros, Crimen, Cibernético, Crédito y otros 	<ul style="list-style-type: none"> •Gastos médicos mayores
	<ul style="list-style-type: none"> •Accidentes personales
	<ul style="list-style-type: none"> •Gastos médicos menores y dental

SERVICIOS

- Administración de riesgos
- Beneficios para empleados
- Programas de lealtad
- Soluciones multinacionales
- Asesoría e intermediación
- Recuperación de pérdidas
- Control de riesgos
- Tecnología de información en línea

¿Qué es importante considerar al escoger un broker de calidad mundial?

- Enfoque de servicio al cliente
- Cobertura y experiencia internacional
- Gestión efectiva con los mercados
- Calidad y talento humano
- Sistemas de información en línea
- Gestión en recuperación de pérdidas



Gabriel Rico
Director Comercial

Nuestro compromiso es identificar cómo evolucionan los riesgos y ofrecer soluciones integrales de prevención, control y cobertura de los riesgos que pudieran afectar las finanzas de nuestros clientes.

Fidex
Seguros y fianzas

Av. Arq. Pedro Ramírez Vázquez
#200-8 Piso 9
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 8133 6100

✉ contacto@fidex.com.mx
🌐 www.fidex.com.mx
📺 FidexMx/
📺 FIDEXmx
📺 Fidex Seguros y Fianzas



Alternativas en Riesgo (AER)

Seguro te entendemos



Es una compañía mexicana líder en el segmento de agentes de seguros y servicios profesionales de administración de riesgos con más de 25 años de experiencia. Alternativas en Riesgo está enfocada en el cliente construyendo soluciones a través de un equipo de más de 150 ejecutivos que cubren todos los ramos de operación y tecnología de punta única en el país.

Con sus diferentes líneas de especialidad y atención acompaña a sus clientes en el entendimiento y selección de la cobertura justa y adecuada para las necesidades tanto individuales como empresariales y/o gubernamentales, facilitando así sus objetivos de crecimiento y consolidación. Posee alcance global con presencia en más de 90 países mediante la alianza con Brokerslink.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

Cuando busques una cobertura de seguro te sugerimos lo siguiente:

- Identifica tus necesidades
- Asegúrate de obtener asesoría de un experto en el producto que requieres para aclarar tus dudas y diseñar la cobertura acorde a tus necesidades
- Compara cobertura y calidad de las compañías que te propongan una cotización
- Elige la mejor alternativa considerando la relación calidad-precio

SERVICIOS

1. Asesoría para adquisición de seguros de autos, gastos médicos, vida, casa habitación, empresa, transporte, responsabilidad civil, líneas financieras y fianzas entre otros.
2. Diseño de planes de retiro y educación.
3. Consultoría en administración de riesgos.
4. Acompañamiento del cliente en la adquisición, uso y renovación de productos de seguros.
5. Diseño de herramientas tecnológicas para administrar programas corporativos, análisis de siniestralidad y comercialización de seguros.

AER ALTERNATIVAS EN RIESGOS

Av. Roble #701 Torre Quimmco
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 8115-2992

🌐 www.aer.com.mx
📘 AER Alternativas en Riesgos
📱 AERAlternativasenRiesgos
📺 AER Alternativas en Riesgos

 **Villa Obispado**

El origen regio cerca de todo



Conoce los beneficios
de Villa Obispado.

PRE-VENTA
LOCALES COMERCIALES

5 ÚLTIMOS
DEPARTAMENTOS DISPONIBLES

27

DESDE 90m²

RESIDENTE
Departamentos

4 Tipos de Departamentos.
Amenidades en el Nivel 4.
2 Penthouses en el Nivel 8.

17% de enganche
4 Mensualidades* de \$17,000
y el resto a pagar en Noviembre

ÁREA COMERCIAL
Locales

27

DESDE 94.6m²

Con más de 45 mil viviendas y
más de 30 mil estudiantes en la
zona.
Terraza Comercial.
115 cajones de estacionamiento.
3 sótanos de estacionamiento.
Financiamiento disponible

35% de enganche
4 mensualidades*
Totalmente pagado en Noviembre

INVERSIONISTAS

**Con un alto rendimiento
de inversión y plusvalía**

La plaza con más cajones de estacionamiento.
Con Escritura de tu Local.

Administración integrada al proyecto comercial
Proyecto 65% vendido.

Rodeado de centros educativos, como el Inst. Regio-
montano, Universidad Iberoamericana, U-ERRE, Arte
AC, ESMD, UDEM, UANL, Campus Medicina.

VENTAS:
T. 81 2141-0105
info@villaobispado.com
www.villaobispado.com

Dirección:
Zona Obispado, Av. Francisco Garza Sada 2940
Col. Deportivo Obispado
 /VillaObispadoOficial

*Aplican restricciones

Un proyecto de:



Buro de Valor Agregado SAPI de CV.
www.burodevalor.com



www.century21live.com.mx



Seguros Elizondo

No dejes para mañana, lo que hoy puedes asegurar



Inicio en el año de 1995, cuando Luis Juan Elizondo adquiere su licencia con cédula B, ofreciendo la asesoría en las ramas de vida, gastos médicos, daños y autos. El enfoque que le dio a Seguros Elizondo fue el de proteger el patrimonio de las familias, esto mediante una buena póliza de vida con un complemento de una póliza de gastos médicos mayores.

Para la empresa, los seguros significan la tranquilidad de proteger lo que tanto le ha costado crear a sus clientes, su patrimonio, su familia y garantizar la educación de sus hijos. El seguro es la mejor garantía de liquidez y la continuidad de vida de la familia.

Seguros Elizondo, que está registrado ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, The American Collage e Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas A.C., sabe que la situación de cada cliente es diferente por lo cual realizan un análisis de los ingresos, el *modus vivendi* del prospecto y su actual etapa de vida para determinar qué requiere exactamente. La confianza entre cliente-asesor es fundamental en su proceso de trabajo para determinar la compra que protegerá a tu familia.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▶ Leer con cuidado la póliza y hacer preguntas sobre lo que no entendemos
- ▶ Revisar que los datos y contenidos de la póliza sean los solicitados y correctos
- ▶ Solicitar el recibo de pago de la póliza y que venga con el sello de caja de la aseguradora
- ▶ Es importante conocer lo que estamos adquiriendo

SERVICIOS

Respaldo, apoyo y asesoría en el hospital / Control, revisión de pólizas y renovaciones / Abanico de ase-

guradoras, buscando la mejor opción y respaldo / Revisión de las medidas de seguridad de la empresa

/ Fianzas y la revisión de los contratos

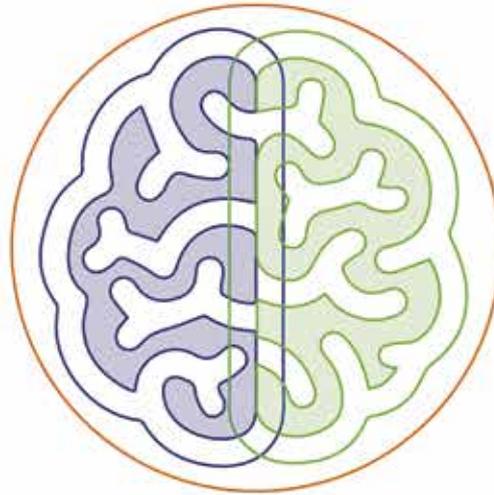


Río Volga #330-2
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 8114 5427, 5173 y 5340
✉ luisjelizondo@segurovalle.com

✉ luisjelizondo@seguroselizondo.com
🌐 www.seguroselizondo.com
📌 [seguroselizondosanpedro](https://www.facebook.com/seguroselizondosanpedro)
👤 Luis Juan Elizondo

TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL (EMT)



Somos los únicos en el norte de México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión-bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.

NEUR DX

TRATAMIENTO PARA

 Depresión

 Migraña

 Dolor Crónico

 Tinnitus

 Esquizofrenia

 Embolia

 Incontinencia

 Ansiedad

 Espasticidad

 Demencia

 Autismo

 Adicciones



Dr. Jorge Treviño Welsh

Experto en Neurología y Neurología Pediátrica

Miembro activo de Child Neurology Society y Sociedad Mexicana de Neurología Pediátrica

 Hospital San José Consultorios 607 y 609

 8401 8283 y 83464535  jorge.trevino.welsh@itesm.mx  [drtrevinowelsh](https://twitter.com/drtrevinowelsh)  www.drtrevinowelsh.com  [drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



Llaguno Salinas

Asesores profesionales en Seguros
Más que Seguros, Vida



Fue en junio de 2011 cuando la mancuerna de Regina Llaguno y Rolando Salinas comenzaron su carrera como agentes de seguros en Grupo Nacional Provincial (GNP). Su paso por la empresa destacó por lograr retos como colocarse en los primeros lugares de ventas de seguros de vida a nivel nacional.

En los últimos años han refrendado en 3 ocasiones ser consejeros dentro de la compañía, siendo este el máximo galardón para un agente en GNP, solo 1% de 9 mil agentes de seguros obtienen el nombramiento.

Llaguno Salinas cuenta con el certificado de máster en Seguros por la American College, además, pertenecen a la MDRT Million Dollar Round Table, la instancia más importante de seguros a nivel internacional y a la cual pertenecen como miembros activos desde 2011.

El equipo conformado por Rolando y Regina destaca por la pasión y compromiso que sienten por sus clientes, los cuales han ido incrementando su cartera de clientes a través de su recomendación. El compromiso que sienten en Llaguno Salinas es el de ayudar

y promover la protección y prevención de las familias y empresas, una cultura que se necesita en México.

En Llaguno Salinas trabajan con el corazón, siempre anteponiendo las necesidades de las personas que buscan sus servicios con las cuales hacer relaciones a largo plazo. Como ellos mismos expresan, les gusta conectar con la gente y a la vez recomendar los servicios y productos de sus clientes para así generar una red de ofertas de valor para todos los que pertenecen a su cartera de clientes.

PÓLIZAS

Asesorar de una manera clara y principalmente sincera a cada cliente. En cada caso en particular les brindan un interés genuino por sus necesidades y familias, transmitiéndoles que siempre cuidarán y verán por sus intereses, desde sus dudas y comentarios hasta los vencimientos de sus pólizas.

Para lograr esto, cuentan con un sistema de seguimiento de servicio y un equipo de trabajo que los apoya a lograr la excelencia en su servicio. Para Llaguno Salinas lo más importante y la gran diferencia entre un buen trabajo y uno excelente es el servicio, es por eso que ponen toda su pasión, experiencia y habilidades en mantener a sus clientes felices y tranquilos.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▲ Los seguros en México están regulados por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) que cuenta con garantías a diferencia de los seguros en otros países.
- ▲ Para contratar un seguro de vida es indispensable contar con buena salud, entre más joven lo adquieras es más barato.
- ▲ Sentido de urgencia para adquirir un seguro, ya que nunca sabemos cuándo podemos enfermarnos, morir o tener una eventualidad.
- ▲ Es importante preguntar todas las dudas al asesor y que te explique las exclusiones y condiciones generales del contrato.
- ▲ Para seguros de gastos médicos mayores te recomiendo pedir cotizaciones con diferentes deducibles para que puedas revisar costos.
- ▲ Lo más importante al momento de comprar un seguro no es la compañía sino a quién se lo estás comprando. Asegúrate que sean personas profesionales en seguros y que tengan una trayectoria.

SERVICIOS

Expertos en asesorar y promover los seguros, principalmente en el ramo de vida, gastos médicos, autos y empresas. Trabajan principalmente con seguros de GNP, la compañía más importante de seguros en el país, una compañía 100%

mexicana que forma parte del grupo Bailleres y la cual cuenta con más de 120 años de trayectoria. En otros ramos de seguros como autos y empresas pueden ofrecer otras compañías especializadas en esos ramos.



Rolando Salinas y Regina Llaguno Fundadores

"Promovemos la vida, promovemos garantías y la idea de que es mejor que alguien más cargue con el riesgo de una eventualidad como una enfermedad o catástrofe. En México nos falta mucha cultura de prevención y protección, es por eso que promovemos la idea de que aún y cuando llega una eventualidad la vida tiene que seguir, creemos que hay que dedicarnos a vivir y soñar. Nosotros nos dedicamos a proteger la vida y los sueños de nuestros clientes"



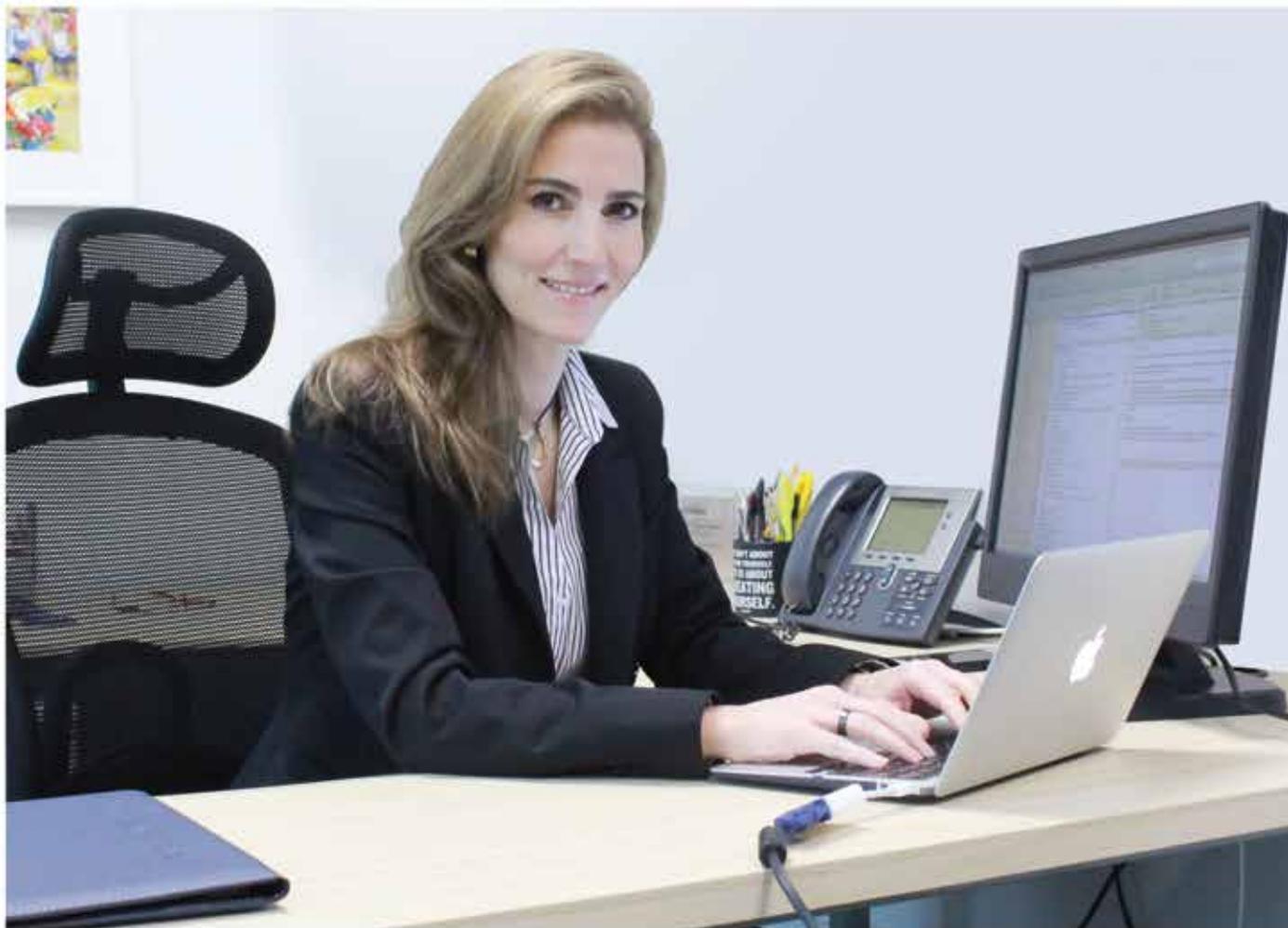
Av Lomas Del Campestre #515
Col. Lomas del Campestre
☎ (81) 2558 21 47

☎ 811 577 0878
✉ Reginalignp@Outlook.com
📌 LlagunoSalinas/



NAHASEGUROS

Todo aquello que nos cueste la paz, es muy caro



No son una consultoría más de seguros, son una agencia *boutique* con un servicio altamente humano y personalizado.

Nahaseguros se distingue por escuchar y entender las necesidades de protección de cada uno de sus clientes. Ofrecen soluciones inteligentes para la protección patrimonial de personas que buscan siempre lo mejor y la correcta relación entre costo-beneficio.

¿Quieres darle a tus hijos las mejores oportunidades en educación? ¿Quieres retirarte para disfrutar más de la vida? ¿Quieres recibir los mejores ser-

vicios médicos cuando la enfermedad te sorprenda? ¿Quieres llegar a viejo (a) sin ser carga económica para nadie? ¿Quieres comprar viajes y hacerte más rico (a) en vivencias? ¿Quieres cumplir tus sueños?

La esencia de **Nahaseguros** es ofrecer los mejores instrumentos de las mejores aseguradoras del mercado para que todo esto se cumpla.

PÓLIZAS MÁS RELEVANTES:

Seguro para recibir la mejor atención médica

Tener la tranquilidad mental es determinante para recuperar la salud física. Un buen seguro médico puede hacerles toda la diferencia al paciente y a sus familiares.

Seguro para poder pagar el seguro de gastos médicos mayores cuando más se va a necesitar
Muchos se preguntan: ¿de qué sirve tener tantos años un seguro médico si cuando lo voy a necesitar ya no lo podré pagar?

La realidad es que muy pocas personas pueden mantener el pago de su seguro a partir de sus 65 años. Nahaseguros ofrece esquemas que resuelven esta dura problemática.

Seguros de vida para dormir tranquilo

Ante la muerte inesperada se puede garantizar a la familia techo, comida, estudios y calidad de vida. Cuentan con planes de protección y/o ahorro para trascender y seguir dando amor a pesar de la muerte.

Seguro para no ser carga de nadie cuando llegue el retiro

Seguro para cumplir en vida sueños y proyectos

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

➤ **El seguro más caro es el que no se tiene.** Quien se enfoca en la prevención, sin duda vivirá más tranquilo y eso le permitirá enfocarse en los temas importantes.

➤ Es importante definir las necesidades de protección reales de cada persona y lo que se quiere asegurar.

➤ Antes de contratar un seguro se debe tener claro el funcionamiento, duración, coberturas, derechos, obligaciones, limitaciones, beneficios fiscales, exclusiones, costos, etc.

➤ A veces la indecisión es el ladrón de la oportunidad. La edad, hábitos y salud determinan el costo y la posibilidad de que la persona pueda ser asegurable.

➤ La determinación de beneficiarios principales y contingentes en caso de minoría de edad de los hijos es importante. El fideicomiso es un instrumento muy útil que blinda y administra el pago de la suma asegurada de acuerdo al deseo de la persona asegurada.

"Nuestro servicio no termina con la venta de un seguro. Apenas empieza con ella.

Hacemos todo para que nuestros clientes reciban el trato que se merecen y obtengan los beneficios de sus pólizas".

SERVICIOS

- Brindan asesoría personalizada para la creación de un portafolio de protección adecuado a las necesidades reales de cada persona y cada familia.
- Servicio post venta: tienen a un cálido, profesional y experimentado equipo de trabajo para la renovación oportuna de pólizas, actualización de necesidades, coordinación de pagos puntuales, programación de cirugías, reembolsos, pagos directos y servicio al cliente.
- Principales productos: seguros de vida de protección, dotales, educación para los hijos, retiro, proyectos a futuro, Hombre Clave, Directors & Officers, seguro de socios, gastos médicos nacionales e internacionales, accidentes, seguros de viaje.



Alejandra Nahas Sánchez
Lic. en Ciencias de la Comunicación ITESM, Campus Monterrey
LUTC Posgrado en Seguro de Vida
The American College of Financial Services
Consejo GNP

Más de 15 años de experiencia, con destacado lugar en ventas y calidad en el servicio en el sector asegurador.

La primera obligación de todo ser humano es ser feliz y la segunda es hacer feliz a los demás. Nuestro éxito ha sido ser parte de este logro con nuestros clientes.

NAHASEGUROS

Av. Ricardo Margain #444 Torre Norte
Piso 7
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, Nuevo León

(81) 4780 2052
ale@nahaseguros.com
www.nahaseguros.com



Berard Seguros y Fianzas

Un servicio inolvidable



Cuenta con más de 19 años en el ramo asegurador, durante estos años de experiencia se han caracterizado por la honestidad, responsabilidad, profesionalismo, preparación, constancia, y gran vocación de servicio; cualidades presentes en todo el equipo de colaboradores.

Día a día Berard Seguros se reinventa a través del fomento de la cultura de prevención, por lo cual se enfocan en ofrecer productos especiales para las personas, los pequeños, medianos y grandes empresarios; así como para el público en general. Desarrollaron estrategias especiales para cada necesidad, permitiéndole a cada uno de sus clientes seguir creciendo confiados mientras Berard Seguros protege su vida, salud y patrimonio.

Son acreedores del máximo distintivo en el sector asegurador a nivel nacional que es pertenecer al Salón de la Fama en Seguros (2011). Además del premio International Quality Award (LIMRA) por 18 años consecutivos, por la calidad en el servicio.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos datos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▲ En México solo el 20% de la población cuenta con un seguro de vida.
- ▲ A nivel nacional el 73% de los vehículos no cuentan con seguro siendo que la probabilidad de sufrir un accidente o un robo es del 24% al año y que un 55% de los autos robados no se recuperan.
- ▲ Por esto y más, hay que fomentar la cultura de la protección a los mexicanos.

SERVICIOS

Trabajan con 17 de las compañías más importantes del sector asegurador y sus principales servicios son:

Seguro de Vida:

- ▲ Esquema de rentas vitalicias, heredables a hijos y nietos.
- ▲ Esquema deducible para el retiro bajo el Art. 151 FV y 185 de la LISR.
- ▲ Esquema Hombre Clave 100% deducible a la persona moral.
- ▲ Esquema para garantizar la educación de los niños en México.
- ▲ Esquemas de protección y ahorro tanto de forma individual como corporativo.

Seguro de Gastos Médicos Mayores:

- ▲ Esquemas de protección tanto de forma individual como corporativo.
- ▲ Esquemas de cobertura nacional como internacional.
- ▲ Convenios exclusivos por parte de Berard Seguros con los mejor hospitales.

Seguro de Automóviles:

- ▲ Las primas más bajas del mercado.
- ▲ Esquemas de automóviles individuales y flotillas familiares como empresariales.
- ▲ Otorgamos coberturas elite, como protección para llantas, 0% de deducible en robo, auto sustituto, reparación siempre en agencia, entre otras.

Seguro de Daños:

- ▲ Todo riesgo para casa habitación, pymes y grandes empresas e industrias.
- ▲ Así como también riesgos especiales y con el respaldo de reaseguradoras internacionales.

Fianzas:

Todo tipo de fianzas.

Entre otros...



Rio Hudson #333
Col. Del Valle
Monterrey, Nuevo León
☎ 1052 1480 y 82, 1133 0209 y 14
(044) 8183 62 2888 y (044) 8180 88 5130

✉ cberard@berardseguros.com
🌐 www.berardseguros.com
📘 Berard Seguros y Fianzas
📱 BerardSegurosFianzas



BERARD®

Seguros y Fianzas

PARA NOSOTROS
TU TRANQUILIDAD
ES LO QUE CUENTA...
SIEMPRE DEJÁNDOSE
UN SERVICIO INOLVIDABLE.

JESÚS HERRERA

UN HOMBRE DE VALORES

El interés en buscar una forma de incidir en una mejor actuación gubernamental fue la razón por la que Jesús Herrera Casso decidió formar parte del Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León, del que fue nombrado presidente en mayo de 2017.

El también empresario, director general de Empresas Gibraltar, es un hombre organizado, enfocado, con gusto por obtener resultados en lo que hace y disciplinado en cuanto a sus hábitos y la forma en la que plantea sus objetivos, aptitudes que definitivamente suman a su cargo dentro de la organización que tiene 43 años trabajando en la defensa de los derechos ciudadanos.

El Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León fue fundado en 1975 por un grupo liderado por José Luis Couindreau y actualmente tiene como fin el incidir e impactar en el bienestar integral de nuestra comunidad, así como fomentar la participación ciudadana al vincular, desarrollar y empoderar a las organizaciones y agentes de cambio.

"Creo que vivimos en una época de mucha crítica, muy enterados de todo lo que está pasando con la política, pero también de mucha apatía, y de poca participación y compromiso a dedicar tiempo a cosas que son necesarias",

compartió. Es por eso que a través de plataformas como: ForoMty, Cómo Vamos Nuevo León, Coalición Anticorrupción, Observatorio Ciudadano Nuevo León, Incorruptible y Centro de Innovación e Impacto social, el Consejo ofrece herramientas para la formación de mejores ciudadanos e instituciones, con un énfasis particular en la recuperación de la confianza.

"Mi **sueño** más grande es **trascender a través de las organizaciones** en las que he colaborado"

¿Cuándo y por qué se integra al Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León?

Me uní en 2015 como consejero por el interés de buscar una forma de incidir en una mejor actuación gubernamental. Eso fue lo que me motivó a tener un acercamiento inicial. Sin embargo, ya estando adentro descubres que hay muchos más campos de acción como lo son el desarrollo ciudadano y el trabajar en impulsar un mejor funcionamiento de aspectos que nos afectan a todos, como la lucha por tener una sociedad sin corrupción y el hecho de tener una sociedad más segura y justa en Nuevo León y en el país en general.

¿Algún hecho en específico lo motivó a unirse?

Desde hace cerca de 15 años me intereso y trabajo en diferentes áreas de la comunidad adicionales a la empresa, como han sido instituciones educativas o algunas que trabajan en temas de beneficio a la población como TEDI y Unidos Somos Iguales y el Centro de Empresas Familiares de la UDEM, pero nunca me había involucrado en temas que tuvieran que ver con la actuación gubernamental.

Lo que me mueve a involucrarme a esto de una manera más seria es ver la crisis que atravesamos en México, y quizá en todo el mundo, por la falta de confianza que tenemos, no solamente con las autoridades gubernamentales, con los partidos políticos y en general con las instituciones; sino entre nosotros mismos. Yo creo que los ciudadanos conscientes tenemos que trabajar en mejorar esas condiciones para tener un mejor país, eso es lo que me mueve a enfocarme también en estas actividades. Como empresarios, de alguna manera nos dedicamos a beneficiar a las familias de las personas que colaboran con nosotros, pero creo que quienes tenemos la oportunidad de dedicar un tiempo adicional a nuestro propio trabajo, debemos ampliar nuestro círculo de influencia a otras actividades en beneficio de los demás.

¿Cómo recibe su nombramiento como actual presidente?

Lo recibí con algo de sorpresa y como una oportunidad de asumir una responsabilidad mayor en una actividad en la que ya me había propuesto involucrarme, y con la necesidad de organizar mejor mi tiempo para poder asumir este cargo, que implica una mayor dedicación si realmente queremos realizar proyectos y programas que impacten a la sociedad.

¿Cuáles son las áreas en las que desea trabajar específicamente durante su gestión?

Nos estamos enfocando en impulsar una cultura organizacional más sólida en el interior de Consejo Cívico, para construir estructuras fortalecidas por la ética profesional y moral, para ser un ejemplo. Otro aspecto es el tener un modelo de dirección muy claro para que todos en la organización conozcan la estrategia y la cultura; así como el contar con una fórmula de gobernanza adecuada para asegurar una sucesión e integración del consejo, conformado con ciudadanos comprometidos.

También trabajamos en mejorar y diversificar fuentes de fondeo con el objetivo de que los proyectos que se llevan a cabo, y que son de gran impacto, puedan realizarse con los recursos necesarios de manera sostenible.

Desde la perspectiva de Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León, ¿cuál es su diagnóstico de nuestro estado?

Lo primero que diría es que estamos en una crisis de confianza, tanto interpersonal como en las instituciones que nos rigen en varios ámbitos. Creo que también tenemos un problema de ética moral en el actuar tanto de empresarios, pseudo-empresarios y gobernantes que han abusado de la impunidad que se ha tenido en los últimos años en el estado y en el país.

Enfrentamos grandes retos en materia de seguridad y justicia, que proponemos enfrentar con proyectos de prevención, y de implementación correcta de nuestro sistema de justicia.

En otro orden de ideas, tenemos también el gran reto de una planeación urbana metropolitana eficiente, ya que la falla de esta genera actualmente problemas de transporte y vialidad, lo cual afecta la calidad de vida de muchas personas.

Sí, tenemos el gran reto de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a pesar de ser uno de los estados con mayor capacidad económica del país.

¿Cuál es el deber cívico de los ciudadanos con respecto al proceso de cambios que están a punto de darse en la sucesión en cargos de servicio público como la presidencia de la república, alcaldías, senadurías y diputaciones?

Yo creo que los ciudadanos debemos acercarnos más a los alcaldes y diputados, para tener una incidencia en los cambios que necesitamos realizar en colaboración con ellos, y ser más proactivos, no solamente criticar y señalar sino tener un papel más assertivo en las oportunidades que hay de participación ciudadana actualmente.

Una de ellas pueden ser simplemente colaborar en alguna organización como Consejo Cívico, o existen muchas otras instancias de participación como consejos ciudadanos que hay en los municipios y en el estado en los que tenemos que ser más proactivos porque ahí es donde se toman las decisiones que nos afectan a todos.

Los ciudadanos no podemos aceptar a ningún gobernante, y hablo en general, de cuya honestidad y transparencia se tengan dudas, porque si estamos hablando de que tenemos una crisis de confianza, el que nuestros máximos líderes sean sujetos de dudas y cuestionamientos respecto a la forma en la que han actuado, ya sean en aspectos propios de su gestión o en aspectos electorales, no ayuda en nada a mejorar o disminuir el problema.

Lo deseable es que quienes tienen algún cargo dentro del gobierno del estado, así como en los otros poderes,

Entrevista:
Samantha Gallinar

Apoyo Editorial:
**Dalia Soriano,
Yadira Cabello,
Fernando Espinoza
y Blanca Villar**

Fotografía portada:
Daniel Arroniz



TRAYECTORIA Y ALCANCE DEL CONSEJO CÍVICO

43 años	+140 organizaciones afiliadas
+60 programas accionados	+750 mil ciudadanos involucrados

CONSEJO CÍVICO

Ciudadanos comprometidos, instituciones confiables. Trabaja con 4 ejes de acción



Vincular.

Conectar y alinear esfuerzos de diversos actores e iniciativas para fortalecer su impacto.



Desarrollar.

Contribuir a la generación de capacidades de agentes de cambio y organizaciones civiles.



Empoderar.

Fortalecer la presencia y capacidad de acción de los actores sociales.



Incidir.

Influir en las decisiones tomadas en el sector público en beneficio de la comunidad.

Centro de Innovación e Impacto Social

Recientemente se inauguró este espacio, que es considerado la puerta de entrada para cualquier ciudadano interesado en convertirse en un agente de cambio. Ahí va a poder recibir la orientación y el desarrollo de habilidades y capacidades para poder realizar su iniciativa o proyecto, o simplemente obtener información de cómo puede participar más activamente en otras instancias de participación ciudadana.

Legislativo y Judicial, sean ciudadanos cuyo comportamiento no deje lugar a dudas en cuanto a su ética profesional y moral, si verdaderamente queremos que se mejoren las cosas.

¿Cuál es su meta máxima a alcanzar en su cargo como presidente?

Avanzar en los objetivos estratégicos que nos hemos trazado en nuestros cuatro ejes de acción que son: Paz y Justicia, Sociedad Libre de Corrupción, Evaluación Gubernamental y Desarrollo Ciudadano. Además de poder lograr que con nuestra fórmula de gobernanza se realice una transición en el consejo que garantice que lo que se ha estado haciendo continúe o que de pie a mejorar y emprender nuevos proyectos, pero que esa sucesión pueda ser realizada de forma tal que no se pierda lo que se ha avanzado y lo que se haya hecho positivamente.

¿Cuál considera que es el 1º paso para integrarse a las actividades que ofrece el Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León?

En nuestra área de Desarrollo Ciudadano hemos creado un Centro de Innovación e Impacto Social, que es un buen 1º punto de contacto para cualquier ciudadano que esté interesado en trabajar en un tema que tenga impacto en la comunidad.

En su faceta en los negocios como director de Empresas Gibraltar, además de enriquecer a sus colaboradores con

experiencia profesional también se enfocan en su crecimiento personal, ¿qué actividades realizan?

Yo creo que la empresa debe de ser una 2ª escuela para todos nuestros colaboradores. Con el paso del tiempo hemos instalado una cultura de compromiso y de confianza que, a través de valores éticos y profesionales, nuestros colaboradores aplican en su actividad diaria.

También nos preocupamos por enseñar competencias para que las personas puedan hacer su trabajo de una mejor manera. Una de ellas tiene que ver con una pasión por servir a nuestros clientes, aplicando una filosofía de calidad y mejora continua; así como adquirir habilidades de autogestión para ser mucho más autónomo y proactivo.

A través de esto buscamos preparar a nuestra gente para que adquiera las capacidades necesarias para lograr un óptimo desempeño en su trabajo y no solo eso, sino que sigan desarrollándose y creciendo en la organización.

Ahí entra una 2ª faceta que tenemos: el buscar ser una fuente de bienestar para nuestro personal brindándole herramientas de capacitación para manejar su vida y tomar mejores decisiones, por ejemplo, el tener mejores disciplinas y hábitos de alimentación y de ejercicio, así como también impartirles cursos de finanzas personales. Esto convierte a la empresa en una fuente de bienestar y de mejora en la calidad de vida, no solo en un lugar en donde se hace un trabajo y se recibe una remuneración, sino también donde se aprende a mejorar el entorno personal y familiar.





**FORMACIÓN
ACADÉMICA**

Estudios básicos:
Colegio Franco
Mexicano

Preparatoria:
UDEM

Carrera profesional:
Contaduría Pública por el
Tec de Monterrey

Maestría:
Finanzas por la EGADE
Business School

Key Química, compañía con la que comenzó Empresas Gibraltar, está por cumplir 50 años en el mercado, ¿cómo resumiría su experiencia?

En lo personal ha sido prácticamente mi experiencia de vida profesional, porque solo trabajé 2 años fuera de ella. Estoy por cumplir 36 años laborando aquí y creo que mi experiencia en la empresa ha sido motivo de muchas satisfacciones, tanto por el desarrollo que ha tenido y la presencia nacional que ha logrado; como por el hecho que este trabajo te reta para ser un mejor profesional, ser una mejor persona, y te obliga también a adquirir otras capacidades, porque no todo termina con lo que se aprende en los estudios profesionales o en una maestría, sino que no se deja de aprender y no se deja de tener retos para crecer profesionalmente.

¿A qué retos se ha enfrentado en sus casi 36 años dentro del grupo de empresas?

El 1° reto lo enfrenté a los 2 años de haber ingresado al negocio, en 1984, puesto que además de vivir una situación financiera muy difícil en México, teníamos entonces una inflación enorme con una de las tasas de interés más altas que hemos tenido en la historia; fallece el socio de mi papá, mi tío Carlos Herrera, y luego, en menos de 2 meses se retira de la empresa el Gerente Administrativo. Ambos eran mis jefes en ese entonces y el reto fue que tuve que asumir la responsabilidad de hacerme cargo de las funciones que ellos cubrían, e integrar un equipo de nuevos colaboradores ahora bajo mi total responsabilidad. En este caso fue fundamental la confianza que mi padre depositó en mí, a pesar de mi poca experiencia.

Otro gran reto, fue después la devaluación que tuvimos en 1994, que proporcionalmente fue muy impactante, entonces tuvimos que hacer frente a pasivos en dólares con proveedores, y se logró tanto cumplir con nuestros compromisos, como reestructurar el negocio para poder continuar sin problemas. Fueron años difíciles para muchas empresas aquí en México.▼

**CARGOS EN LA
EMPRESA**

1984
Asistente
administrativo

1986
Director
administrativo

2000
Director general
de Key Química

2007
Director general de
Empresas Gibraltar

**Familia, amigos y negocios
disfrutan esta experiencia gastronómica.**



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR



LOS MEJORES CORTES

**Tenemos todos los juegos de local de los equipos de casa
Domingo, come y cena con nosotros.**

Horario de domingo de 1:00 p.m. a 10:30 p.m.

Gómez Morán 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GMIII, Tel. 2089 0351, 52 y 53 www.bifeancho.com.mx





VALLE ORIENTE, San Pedro

Nuestra amplia experiencia en eventos empresariales como:
Presentaciones, Congresos, Reuniones, Convenciones, Posadas entre otros nos permite brindar un servicio único y personalizado a nuestros clientes.

Zanq

appointment.  zanq T.1366.5933 hola@zanq.mx zanq.mx

Los retos de la educación en México

Ajustando para mejorar

Cualquier nación que sea consciente del importante papel que juega la educación en su desarrollo, que le otorgue la atención y el apoyo correspondiente verá sus frutos en un mayor bienestar de su población, de la mano con mayores índices de crecimiento, algo que a la postre genera gobiernos más eficientes.

Si hablamos de educación eficiente, obligadamente encontramos países que son referentes en este sector como lo es Finlandia, Islandia o Japón, etc. Sin embargo, existen países cuyo desarrollo educativo aún no alcanza los estándares de los países mencionados; aunque, estos países se han puesto a trabajar arduamente y han comenzado a establecer los cimientos de sus sistemas educativos con miras a enfrentar los desafíos que el presente y el futuro ofrecen, iniciando el proceso de cambio que involucra naturalmente las resistencias a dejar prácticas obsoletas y ya conocidas y adaptarse a las nuevas metodologías con miras al futuro. Este escenario es el que México encara actualmente, derivado del intento de gobierno y sociedad civil por cambiar el panorama que hasta el momento ha imperado en nuestro país, panorama que no es del todo alentador, pero que ofrece una ventana de posibilidades para potenciar el poderío mexicano y alcanzar los altos niveles de desarrollo para los que está preparado.



Los ingresos de las personas también aumentan con el nivel educativo alcanzado y en México son considerablemente más altos que en la mayoría de los países de la OCDE si la persona tiene un título universitario.



Los adultos con un título de educación superior ganan en promedio más del doble que los adultos solo con estudios de educación media superior.



Aquellos que cuentan con un título de maestría o doctorado, ganan casi 4 veces más que aquellos con educación media superior.



17%
de los jóvenes logran
estudiar la universidad.



Solo 1%
cuenta con una maestría y
menos de esa cantidad con
doctorado.



La OCDE
destaca que el nivel educativo
tiene una relación directa con
el empleo, a mayor nivel edu-
cativo, la tasa para encontrar
un trabajo aumenta.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
Panorama de la educación 2017.



**LORENZO
FERNÁNDEZ
ALONSO**

Director del IPADE Monterrey

📄 Lorenzo Fernández Alonso

📧 lorenzofernandez

📷 lorenzofernandez

IPADE MONTERREY

Lorenzo Fernández Alonso, oriundo de la Ciudad de México, es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana (UP) y egresado del MEDE (Full-Time MBA) del IPADE, estudios que complementó con cursos en New York Institute of Finance y Harvard Business School. Cree en la diplomacia, la persuasión y el arte de negociar. Convencido de que la educación, creación y crecimiento de empresas sacará adelante a nuestro país, una de sus metas es ayudar a otros a formarse y trascender.



Libro favorito:
*How to influence
and win friends*

Tu mejor consejo:

Los mejores líderes saben que para que una comunicación sea efectiva, debe ser sincera. La honestidad, tanto en las buenas como malas noticias, debe ser la base de la comunicación interna en cualquier organización.

Hobby:
La familia

**Serie o película
preferida:**
Other's people money

**APP que más
usa:**
LinkedIn

Restaurante:
El Pangea



"A leader is one who knows the way, goes the way, and shows the way" John Maxwell

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Las empresas no aparecen espontáneamente, las construyen los empresarios, que normalmente realizan todas las labores en la empresa naciente, pero con el tiempo el sentido común y la experiencia no resultan suficientes para tomar las mejores decisiones, la complejidad del negocio y la dimensión de lo que está en juego hace necesario tener mejores elementos para decidir acertadamente. Ahí entra el IPADE, para formar desde edad temprana (26-27 años en promedio) a nuestros másters del Full-time MBA o a los empresarios consolidados (AD-2 con 45 años en promedio), a quienes se ofrece el desarrollo de habilidades directivas a través del Método del Caso.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Incorporamos casos que muestran situaciones de empresas emprendedoras. Recientemente lanzamos el Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial (CiE) para: 1. Generar el conocimiento e implementar las actividades que promuevan la iniciativa empresarial para fomentar la creación y desarrollo de nuevas empresas con alto impacto en nuestra sociedad; 2. Tener rigor y relevancia de la investigación académica que proporcione a los empresarios los conocimientos originales y útiles, propios de su tarea directiva y emprendedora; 3. Ser un vehículo institucional que canalice los esfuerzos y recursos destinados a la investigación en iniciativa empresarial (probado desde la fundación del IPADE, hace 50 años)

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

El IPADE, consciente del papel fundamental de la innovación en el mundo actual, anualmente desarrolla nuevos casos o líneas de investigación en sus cinco Centros de Investigación, el Programa de Continuidad y Actualización y los Programas Enfocados (como innovAD, Capital Privado o Gobierno Corporativo).



Bldv. Díaz Ordaz No 100 Col. Santa
María 64650 Monterrey N.L.
📄 www.ipade.mx
📞 +52 (81) 8220 0200

ACURA
Finance

Respaldamos tu estilo

ACURA
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

RDX

2018

TLX

2018

BONO DE HASTA
\$100,000*

A-SPEC 2018
LLÉVATE EL DEMO POR
\$679,900*



EMOCIÓN,
INSPIRADA EN TI.



PRECISIÓN,
INSPIRADA EN TI.

PRUÉBALA Y CONVÉNCETE

*Válido del 1ero de Julio a 31 de Julio 2018. Precio especial de \$679,900 válido en auto Demo TLX 2018 versión ASPEC, válido hasta agotar existencias. Bono de \$100,000 válido en RDX 2018 combinación 50,000 por la compra y \$50,000 en Leasing by Acura Finance. Aplican restricciones. No incluye accesorios del vehículo. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito Para mayor información acerca de requisitos y opciones de financiamiento visite su Distribuidor autorizado Acura® más cercano.

ACURA MONTERREY

Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.

T. (81) 8133-2800

info@acuramonterrey.com.mx

www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CUMBRES

Av. Paseo de los Leones 1008
Col. Leones, Monterrey, N.L.

T. (81) 8122-2800

info@acuracumbres.com.mx

www.acuracumbres.com.mx

**REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO**

f AcuraPlaza

ig acura_plaza

EMPRESA
CLEBER



EGADE

BUSINESS SCHOOL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

Félix Cárdenas realizó post-doctorados en Harvard y Columbia, estudió su doctorado en HEC y EPFL en Suiza. Obtuvo un MBA de la EGADE, y un MBA en Negocios Internacionales en NHH en Noruega. Cuenta con estudios de posgrado en Ingeniería industrial en la Universidad de Sophia en Tokio y de Ingeniería en el TEC de Monterrey y UT Austin. Desde 2014 forma parte de EGADE Business School, siendo pieza clave del Centro de Innovación y Emprendimiento Corporativo de la institución.

PROF. DR. FÉLIX CÁRDENAS

Director del Centro de
Innovación y Emprendimiento
Corporativo de EGADE
Business School

[felicardenas](#)

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

El Tecnológico de Monterrey ha concentrado esfuerzos para fomentar la actividad emprendedora a todo el ecosistema. Consciente de ello, en 2012 se creó el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IE:EGL), para fortalecer y desarrollar el espíritu emprendedor, apoyar la creación y desarrollo de empresas y acelerar el ecosistema de emprendimiento. Apoyamos este propósito desde el Centro de Innovación y Emprendimiento Corporativo (CIEC). Impulsamos iniciativas como:

- EGADE Corporate Innovation and Growth Forum un espacio creado para grandes corporativos que tiene como meta acelerar la innovación, capitalizar oportunidades y mitigar los riesgos de las tecnologías disruptivas.
- TecFounders MBA Venture Capital Club para crear un vehículo de inversión que pueda financiar startups de alto impacto que estén vinculadas a corporativos.
- Entrepreneur in Residence un modelo en el que los estudiantes son inmersos en vivencias experienciales de emprendimiento.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Contamos con el full time MBA en Innovación y Emprendimiento que fomenta la creación de empresas de alto impacto y el emprendimiento corporativo para lograr la transformación organizacional. Por otro lado, estamos lanzando el máster en Business Management para competencias en administración y negocios a través de aprendizaje en proyectos reales en empresas globales.

Por último, la EGADE Business School a través del CIEC está desarrollando nuevos programas de educación ejecutiva para una cultura emprendedora que asuma riesgos inteligentes, así como organizar e impulsar el entorno corporativo para el crecimiento de negocios globales.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

Impulsamos líderes con visión emprendedora, a través de experiencias de aprendizaje impactantes y conocimiento de vanguardia. Además, empoderamos a líderes emprendedores con ideas globales a través de experiencias transformadoras e investigación de impacto, que les permita crear valor compartido y prosperidad.

Estamos transformando el modelo tradicional de clases en el aula hacia modelos pedagógicos innovadores basados en experiencias, educando con metodologías activas para resolver retos de los negocios. Por otro lado, potencializar el uso de plataformas tecnológicas como Small Network Online Courses (SNOCs) o Massive Online Open Courses (MOOCs) para expandir las experiencias de aprendizaje.



Libro favorito: *El arte de la guerra* de Sun Tzu

Tu mejor consejo:
Make it happen...to fail or succeed depends on you, only you.

Hobby:
Buceo y vela

Serie o película preferida:
Forrest Gump

APP que más usa:
BizVal

Restaurante:
KinToh Tulum



El lucro no es renta para satisfacciones egoístas, sino instrumento de reinversión para el progreso económico y social"
Don Eugenio Garza Sada



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

[EGADEBusinessSchool](#)
[egade](#)

VINOTECA

LA TIENDA OFICIAL

TAN SORPRENDENTE COMO EL MUNDIAL



Entra a ganaconvinoteca.com y descubre cómo ganar premios con tus tickets de compra

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Consulta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones en www.ganaconvinoteca.com

*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

Evita el exceso

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada



UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Antonio José Dieck Assad estudió la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey; y realizó la maestría y el doctorado en Ingeniería Industrial en Georgia Tech, en Estados Unidos. Fue en el año 2009 cuando toma las riendas de la Universidad de Monterrey (UEM) para fomentar en ella nuevas prácticas y llevar a la institución a una nueva era.

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

En la UDEM orientamos a los jóvenes para que sean capaces de emprender proyectos que les permitan aplicar tanto el conocimiento propio de sus áreas de estudio como el talento del que disponen, siempre orientado al servicio de los demás. De esta manera, contribuyen a transformar de manera positiva a su comunidad.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Los planes de estudio que ofrecemos son nuestra respuesta al interés de los jóvenes así como a las necesidades del entorno empresarial actual.

En este marco, para promover la cultura emprendedora se abrió la carrera de Creación de Negocios e Innovación Empresarial.

A las carreras de Licenciado en Negocios Globales y Licenciado en Dirección Estratégica del Capital Humano, que originalmente eran Licenciado en Comercio Internacional y Licenciado en Recursos Humanos, respectivamente, se les cambió de nombre al modificar su plan de estudios de manera estratégica.

Libro favorito: *Los cuatro acuerdos* del Dr. Miguel Ruiz

Tu mejor consejo: Nunca dejes de prepararte

Hobby: Béisbol

Serie o película preferida: Toy Story

APP que más usa: Twitter y WhatsApp

Restaurante: Las Pampas

“ No preguntes lo que puede hacer tu país por ti, sino lo que tú puedes hacer por tu país”. - John F. Kennedy

**ANTONIO
JOSÉ DIECK
ASSAD**

Rector de la Universidad
de Monterrey

✉ antoniojdieck
📱 AntonioJDieck

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

De muchas maneras, por ejemplo, aplicamos la automatización y digitalización de los procesos en el acompañamiento de los alumnos, como en el nuevo sistema de Plan Personal de Formación (PPF), su modelo de autogestión y la automatización de modelos para identificar alertas tempranas. También, en iniciativas que fomentan la colaboración en las aulas y un modelo de "Clase invertida", que incluye la incorporación de más tecnología multimedia en las aulas y laboratorios, así como la adopción de más y nuevas plataformas de Learning Management System (LMS).

Hacia el futuro, la UDEM estará experimentando incorporar más elementos de IoT (internet de las cosas) como, por ejemplo, digitalizar la toma de asistencia de alumnos a clases y accesos a eventos que permitan contar con una excelente experiencia en la universidad.

Además, se contará con un modelo de UDEM online, donde se incorporará una experiencia académica que siga procesos digitales soportados por soluciones tecnológicas innovadoras.

Por último, estas innovaciones se realizan pensando en una estrategia en la que los dispositivos móviles sean el principal punto de interacción.

¿De qué manera se ha transformado la actividad docente? ¿Han incluido algún aspecto innovador en cuanto a la docencia?

La actividad docente es un proceso dinámico y cambiante que incorpora distintas herramientas tecnológicas e intercambios innovadores. En la UDEM, el alumno se encuentra en el centro de la experiencia educativa, esto se opone a modelos tradicionales de educación y logra que sea el mismo joven quien vaya construyendo su aprendizaje.

Adicionalmente, los jóvenes tienen muchas posibilidades de desarrollar la innovación, el emprendimiento y el servicio en sus clases, a través de los proyectos que desarrollan de manera individual, con sus profesores o vinculados directamente con la industria.

¿Son innovadoras las universidades en su gestión interna? ¿Han sido capaces de transformarse para ser más eficientes y obtener mejores resultados?

En la UDEM hemos innovado en muchos de nuestros procesos para hacer un uso más eficiente de los recursos. Por ejemplo, en el Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño el encendido de las luces así como la automatización de persianas y aire acondicionado permite reducir el consumo de energía eléctrica.



Oferta de programas de innovación o emprendedurismo

En la Universidad de Monterrey, el cambio y la innovación siempre son una constante. Con el objetivo de impulsar y asesorar a nuestros jóvenes emprendedores es que se creó el Centro de Incubación y Desarrollo Empresarial UDEM, CIDEM, dentro del cual se les acompaña desde la concepción de un proyecto hasta su ejecución y aceleración.

Ahí, especialistas con más de 30 años de experiencia, ofrecen asistencia de forma personalizada. A su vez, se cuenta con vinculación a centros de investigación y desarrollo que permiten acceder a tecnologías para el completo desarrollo técnico de su proyecto.

Contamos con programas de preincubación, incubación, postincubación, según en la etapa en que se encuentre el estudiante y su respectivo negocio, así como el programa de Desarrollo Empresarial para ofrecer asesoría en relación a las necesidades específicas de su empresa.

Por otra parte, en cuestión de innovación social, la Universidad de Monterrey es reconocida como un *Changemaker Campus* por parte de "Ashoka U". Así, destacan diversas iniciativas para fomentar la innovación y el emprendimiento social como: *Drivers of Change*, un programa interdisciplinario y de colaboración internacional enfocado en el servicio y el desarrollo académico; el Laboratorio de Transformación Social, Enactus UDEM y el Premio Emprendedor UDEM, entre otros.

UDEM

Av. Ignacio Morones Prieto 4500
Jesús M. Garza
Monterrey, N.L.
www.udem.edu.mx
8215 1000



U-ERRE

Ángel Jesús Casán Marcos, quien es licenciado en Actuaría por la Universidad Anáhuac, se incorporó a la institución en 2012 y desde ese momento ha estado a disposición del desarrollo y evolución de las generaciones de alumnos que han pasado por las aulas de la Universidad Regiomontana (U-ERRE).

ÁNGEL JESÚS CASÁN MARCOS

Rector de la Universidad
Regiomontana

AngelCasánM/
rectorcasan
rectorcasan

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

En la U-ERRE estimulamos a los jóvenes a que sigan su sueño y carrera. Que definan con claridad lo que quieren lograr y trabajen para que así suceda. Prepararse más y evolucionar todo el tiempo; tener disposición a aprender lo nuevo y a desaprender lo que ya cambió. Buscar nuevas experiencias significativas. Todo esto forma parte del perfil emprendedor.

Bismark Lepe, quien estuvo en la universidad hace unos años, uno de los empresarios jóvenes de más alto impacto global en la tecnología de comunicaciones, nos dejó un significativo mensaje que se centra en 4 ideas: 1) cree en ti mismo y en tu sueño; síguelo y hazlo realidad; 2) lo fundamental para tener éxito en tu empresa es seleccionar a tu equipo de trabajo, por ello socializa con personas con los mismos fines, busca aliados; 3) el tamaño del mercado es indispensable para tu proyecto; 4) tu producto va a evolucionar todo el tiempo, ten una visión flexible.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

La estructura de los planes de estudio relacionada con el "emprendedorismo" de negocios se focaliza en la globalización, la tecnología y la negociación como elementos fundamentales. Asimismo, en el pensamiento crítico, la colaboración y el desarrollo de habilidades como la creatividad para resolver problemas, la adaptabilidad, el liderazgo de influencia y la comunicación.

También hay que tener en cuenta el "emprendedorismo" social que se refiere a trabajar en resolver problemáticas relacionadas con la desigualdad, preocupaciones éticas y ambientales.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

En la U-ERRE tenemos innovaciones significativas: el modelo educativo que se centra en las habilidades transferibles, proyectos reales, pensamiento crítico y colaboración; los labs como espacios que integran el aprendizaje real, la relación con el entorno y la transdisciplina para la solución de problemas de la sociedad.

La capacidad de innovación es la más importante en la vida, buscar la innovación disruptiva, como el elemento central para transformar la economía y generar bienestar social.

Me parece oportuno citar al Dr. Tony Wagner, de la Universidad de Harvard, quien estuvo en la universidad hace unos meses: El perfil innovador se desarrolla, según Wagner, con 3 ingredientes: Experimentar/probar, La motivación necesaria que estimula la perseverancia y Propósito que hace la diferencia y que le da sentido a la vida.

El modelo U-ERRE promueve, con esta filosofía, la innovación en nuestra estructura curricular, esquemas operativos y servicios a estudiantes.



Libro favorito:

Cien años de soledad,
Gabriel García Márquez

Tu mejor consejo:

Sean ciudadanos responsables
y comprometidos

Hobby:

Actividades
culturales y deportivas
con mi familia

Serie o película preferida:

Documentales o series científicas sobre
el futuro, en particular Singularidad

APP que más usa:

WhatsApp

Restaurante:

Todos los de
comida mexicana



Eres solo lo que has dado"

Transformamos las

experiencias
de aprendizaje.

HECHOS
PARA CAMBIAR

PREPA · PROFESIONAL · POSGRADO · EDUCACIÓN CONTINUA

CAMPUS CENTRO

Matamoros 430 Pte. Col. Centro
Monterrey, N.L., México

***CAMPUS VALLE ALTO**

Acueducto 1000, Monterrey, N.L.
acceso por Carretera Nacional

Informes

contacto@u-erre.mx | 8220-4700 | ☎ 81-8778-3773



u-erre.mx



LICEO DE MONTERREY

Alicia Nakashima Villarreal es Lic. en Economía por parte del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con un Msc. International Management por parte de HEC Université Lausanne. Desde julio de 2015 que forma parte de la institución ha dejado claro que su primordial objetivo es crear líderes capaces de ver por un entorno mejor para ellos y su sociedad.

Libro favorito: *How will you measure your life?* de Clayton Christensen y *The Collapse of Parenting* de Leonard Sax

Tu mejor consejo:
"Perdona siempre"

Serie o película preferida:
Lámame Francisco

Hobby:
Leer

APP que más usa:
WhatsApp

Restaurante:
Chino Latino



La innovación en el Liceo de Monterrey es uno de los cuatro pilares estratégicos y está en toda la organización"

**ALICIA
NAKASHIMA
VILLARREAL**

Directora del Liceo de Monterrey

Liceo de Monterrey

soyliceo

soyliceo

soyliceo

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

En el Liceo de Monterrey, creamos el programa I-Lead con el que formamos a las niñas para que sean líderes que influyan y sirvan a la sociedad. Como parte de este programa, cada una de las generaciones adopta una asociación, de la cual aprenden, se sensibilizan y la ayudan a recaudar fondos. Como tienen un objetivo de recaudación, nuestras alumnas han desarrollado su capacidad emprendedora para obtener fondos de manera creativa a través de iniciativas. Por ejemplo, una generación realizó un mini "Shark Tank" y recaudó fondos que fueron destinados a su ONG, para así ayudar a un intendente del colegio que tenía una necesidad apremiante. Nuestras alumnas desarrollan el emprendimiento en un marco de liderazgo social.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

La innovación en el Liceo de Monterrey es uno de los 4 pilares estratégicos y está en toda la organización. Este año inauguramos el Innovation Room, en el cual nuestras alumnas trabajan colaborativamente y utilizan tecnología de punta para desarrollar proyectos. Este espacio está equipado con un cuarto verde para realizar videos, cabina de grabación y área de presentación para preparar a las alumnas a desenvolverse con soltura en un mundo digital.

Para el ciclo 2018-2019, estamos trabajando en un STEM Room, donde las alumnas podrán trabajar proyectos de innovación interdisciplinarios en las áreas de ciencias, tecnologías, ingenierías.

No solo se innova en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también en los procesos administrativos de nuestro colegio. Cada una de las directoras tiene como objetivo desarrollar e implementar al menos una innovación al año.

¿De qué manera se ha transformado la actividad docente? ¿Han incluido algún aspecto innovador en cuanto a la docencia?

Desarrollamos el programa A-Prime, en el que se combina innovación pedagógica y tecnología. Nuestras alumnas aprenden a través de métodos innovadores como Project Based Learning y Phenomenon Based Learning, en los cuales se estudian los problemas o fenómenos a través de la investigación interdisciplinaria. Es importante resaltar que no todo lo nuevo es sinónimo de bueno; es por eso que las innovaciones pedagógicas que adoptamos en nuestro currículum son aquellas cuyos beneficios están basados en la evidencia científica y en el funcionamiento del cerebro.



Modelo Educativo

El equipo docente recibe actualización continua en cada uno de los temas académicos y pedagógicos para asegurar los más altos niveles de calidad en la educación de los alumnos.

Los profesores también son objeto de los programas de crecimiento intelectual y personal, al recibir programas de formación humana, familiar y espiritual, que permiten incrementar el impacto, de la formación ofrecida por el colegio entre padres, maestros y alumnos.



Humberto Junco Voigt 400
Zona Loma Larga Oriente 66229
Monterrey, N.L.
8748 4100



IBERO MONTERREY



**LUCÍA
CECILIA
GARZA
RODRÍGUEZ**

Directora de Ibero Monterrey

Lucía Cecilia Garza Rodríguez

Lucía Cecilia Garza Rodríguez

Lucía Cecilia Garza Rodríguez, es licenciada en Relaciones Internacionales del ITESM, egresada de la Maestría en Desarrollo Humano y de la Maestría en Terapia Familiar, ambas en la Universidad Iberoamericana. Forma parte de Ibero Monterrey desde el 2003, tiene una misión clara de contribuir a la formación de profesionales comprometidos, con alto sentido humano, ético y especial cuidado del entorno.



Libro favorito: *Ahora, descubre sus fortalezas*

Tu mejor consejo: Para trascender, haz el mejor uso de tus talentos y compártelos con los demás.

Hobby: viajar

Serie o película preferida: *Merli*

APP que más usa: WhatsApp

Restaurante: La Embajada



"En todo amar y servir"
San Ignacio de Loyola

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a promover jóvenes para que respondan ante este reto?

La Universidad Iberoamericana se ha caracterizado por desarrollar el pensamiento crítico, por formar agentes de cambio que observen objetivamente la realidad, que propongan alternativas de solución creativas y versátiles para responder a las problemáticas actuales y a su vez, se proyecten hacia el futuro como líderes con valor y con visión.

Se promueven el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo con valores éticos, tomando en cuenta la dignidad del ser humano, esto fortalece la actividad emprendedora tanto en las organizaciones o de manera independiente.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era?

El Sistema Universitario Jesuita tiene la característica de adaptarse al contexto de la sociedad según la zona geográfica, tomando en cuenta el estilo de vida pragmático de la región, haciendo un énfasis primordialmente en la investigación y el aprendizaje, así como en la selección de recursos y medios pedagógicos con espíritu crítico y creativo.

Los planes de estudio se adaptan para proporcionar conocimientos y herramientas muy prácticas y de aplicación inmediata, y de esta forma contribuir con la misión de la institución.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

En la Ibero Monterrey se involucran varios factores en el proceso de innovación, uno de ellos es que el profesorado se mantiene en continua actualización de conocimientos, otro es la metodología de enseñanza y por último los proyectos de investigación con la intención de proponer y provocar propuestas creativas que contribuyan a la implementación de procesos de cambio.



Modesto Arreola 2805
Deportivo Obisado
Monterrey, N.L.

8348 8830
ibero.monterrey
IberoMty

IBERO®

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

CURSOS Y DIPLOMADOS

Humanidades

- Desarrollo Humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología Positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de Comunicación para Acompañamiento
- Higiene Mental
- Taller Vivencial de Autoconocimiento
- Neurociencia
- Crecer y Ser: Camino para el Desarrollo Personal
- Ser de Aquí y Ahora, una Filosofía para la Vida
- Desarrollo y Trascendencia
- Construcción de Modelos Mentales para la Vida

Administrativos

- Administración de Proyectos
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas
- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos Humanos

Licenciatura
en Psicología

Enfoque Humanista

MAESTRÍAS

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

 iberomty.mx   Ibero Monterrey

En la Ibero
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805

Col. Deportivo Obisado

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR
DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981

Orden y Justicia

El concepto de Estado de derecho es quizá uno de los temas favoritos de nuestros tiempos en cuanto al discurso de los políticos, por ello, probablemente lo primero que pensamos cuando escuchamos este término es relacionado a la política, pero va más allá de eso. El Estado de derecho es aquel modelo de ordenamiento que impera en una nación, el cual se rige por todo un conjunto de leyes escritas e instituciones que se forman entorno a una constitución.

En México, dicho concepto se ha visto demeritado por ciertos actores políticos que no han entendido el fin primordial para el cual trabajan, que es el bienestar social, y a partir de ese desentendimiento, de la mano con malas prácticas (corrupción e impunidad), han generado un deterioro marcado en el funcionamiento y en el prestigio de las instituciones del Estado mexicano, lo que no propicia el orden que debería existir en el país. Sin embargo, son muchas las voces que se encuentran a favor de cambiar esta realidad y dispuestas a realizar los ajustes necesarios para que vivamos en un real Estado de derecho: voces tanto de la sociedad civil como de la misma esfera política.

En este sentido, el gremio de la abogacía mexicana ha jugado, juega y jugará un papel fundamental en el fortalecimiento de dicho modelo. La abogacía es la profesión que marcará el rumbo de México con el objetivo del fortalecimiento de nuestro Estado de derecho y de ahí su importancia en que cada vez tengamos profesionistas en la materia mejor preparados, que aporten aún más que sus antecesores y que contribuyan a erradicar todo tipo de malas prácticas que han mellado la imagen de nuestras instituciones. Naturalmente, todo este cambio en el actuar será con el único fin de generar más confianza y mayor bienestar social, pues si contamos con un Estado de derecho eficiente se catapultará el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el hambre y la plena efectividad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, lo que a su vez fortalece al Estado de derecho.



Medidas para fortalecer el Estado de derecho



Juzgar a las empresas penalmente



Dotar de más poder a la Auditoria Superior de la Federación



Bancarizar los pagos del gobierno



Mayor transparencia de los jueces



Terminar con privilegios de la clase política



Reformar la policía



Replantear la estrategia contra las drogas



Baker McKenzie

La firma líder

Fundada en 1949 en la ciudad de Chicago, actualmente Baker McKenzie está en 47 países alrededor del mundo. Inició operaciones en México hace más de 50 años con presencia en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Ciudad Juárez y Tijuana.

Ofrece servicios jurídicos y fiscales con soluciones prácticas e innovadoras en diversas áreas de especialidad.

A lo largo de su historia Baker McKenzie ha sido reconocido como la marca legal #1 del mundo por 8 años consecutivos por Acritas Sharplegal, asimismo, tienen más de 20 grupos de práctica altamente reconocidos por diversas publicaciones como Chambers & Partners (Latin America y Global).



**Baker
McKenzie.**

☎ 5279 2900
✉ info.mexico@bakermckenzie.com
🌐 www.bakermckenzie.com/mexico

📘 BakerMcKenzieMexico
📱 BakerMcKenzieMX
📺 baker-mckenzie-mexico

Los especialistas



Javier Navarro Velasco

- Licencia de Abogado: México 1980
- Especialidad: Litigio y Resolución de Controversias
- Universidad de la que egresó: Universidad Regiomontana (U-ERRE)



Juan Bernardo García Garza

- Licencia de Abogado: México 1997
- Especialidad: Inmobiliario, Infraestructura y Transaccional
- Universidad de la que egresó: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)



Carlos Linares García

- Licencia: Economista
- Especialidad: Fiscal y Precios de Transferencia
- Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Áreas de especialidad



Corporativo

Enfocan su asesoría a fin de que sus clientes cuenten con los recursos legales más efectivos para evaluar y minimizar los riesgos y para hacer más eficientes los procesos de administración de operaciones.

Fiscal

Brindan una asesoría legal sofisticada y efectiva, un correcto análisis económico, una eficiente documentación, una sólida defensa, integridad absoluta y amplias capacidades globales.

Laboral y Compensaciones

El equipo colabora estrechamente con las empresas para desarrollar programas laborales que tomen en consideración sus necesidades comerciales, normas laborales nacionales y extranjeras, así como culturas comerciales locales.

CASO DE ÉXITO...

Representamos al cliente con la adquisición de TMD Holdings, LLC., específicamente con las operaciones mexicanas de TMD, que incluyeron, diversas instalaciones de bienes raíces industriales en México. Nuestra experiencia incluyó una auditoría en la filial mexicana de TMD y la revisión del acuerdo de compra de acciones.

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,599* • Sesión \$580**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.

** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo). Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Agosto del 2018.



O'Farrill Abogados

Excelente atención al cliente

El equipo atiende en sus propias oficinas de la ciudad de Monterrey, mediante consultas verbales o escritas, relacionadas con toda clase de asuntos civiles, mercantiles, familiares, administrativos, penales, corporativos y de juicio de amparo. Funge como titular Patricio Miguel O'Farrill González, quien ha participado en la defensa en asuntos penales tanto en la Procuraduría General de la República (PGR), como en los juzgados federales, de innumerables clientes en todo el país, atendiendo exitosamente esta materia, en la que es reconocido no solo en Monterrey, sino también en el resto de México.

Los especialistas



Patricio Miguel O'Farrill González
Universidad Autónoma de Nuevo León



Raymundo Elizondo Leal
Universidad Autónoma de Nuevo León



Edmundo Martínez Tamez
Universidad Autónoma de Nuevo León



Patricio A. O'Farrill Arredondo
Universidad de Monterrey



Sara G. Rivera Ayala
Universidad Autónoma de Nuevo León



Juan Enrique Leal González
Universidad Autónoma de Nuevo León



César F. Abarca Leyva
Universidad Autónoma de Nuevo León



Diego A. O'Farrill Arredondo
Facultad Libre de Derecho de Monterrey

Áreas de especialidad



Litigio
Penal
Civil
Mercantil
Concursos
Familiar
Administrativo
Convenio judicial
Juicio de amparo



Corporativo

Asesoría legal en la organización societaria de empresas públicas y privadas

Propiedad Intelectual

Tramitación, tanto en México como en el extranjero, de cualquier solicitud para la protección de derechos de propiedad industrial y derechos de autor

SU SELLO

La filosofía de trabajo del equipo que integra el despacho fundado en 1975 por el licenciado Patricio Miguel O'Farrill González se basa en proporcionar una excelente atención al cliente, con el objetivo de salvaguardar sus derechos, mediante la prestación de servicios profesionales fundados en altos valores éticos, encaminados a ofrecer soluciones legales bajo los principios de equidad y seguridad jurídica.

O'FARRILL ABOGADOS, S.C.

Av. Hidalgo #906 Pte.
Col. Mirador
Monterrey, Nuevo León
www.ofarrillabogados.com
(81) 8340-3248 y 8343-9091



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



HAA Boutique Law Firm

PROACTIVE BUSINESS SOLUTIONS

El despacho de abogados es fundado por Óscar Hinojosa el 24 de febrero de 2005. Después de más de 10 años de experiencia como abogado en 2 empresas y 2 despachos de abogados, Óscar Hinojosa decidió emprender creando un concepto vanguardista de servicios legales en donde el enfoque principal es la proactividad y el desarrollo exitoso de los negocios de sus clientes, prestando servicios de excelencia con el ingrediente de la hospitalidad, creando así una relación estrecha entre el despacho y el cliente, en donde naturalmente surge un ambiente de confianza para que dejen los temas legales en sus manos, logrando así ser más eficientes en su función dentro del negocio.



Los especialistas



Óscar Octavio Hinojosa Guerra (Socio Fundador)
• Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey 1999 y maestría en Derecho corporativo internacional en el EGAP.



César Iñaki Lorda Dumont (Socio)
Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad Regiomontana 2008.

Áreas de especialidad

Derecho Corporativo General

Fusiones y adquisiciones
Contratos nacionales e internacionales
Inversión extranjera
Derecho migratorio
Patentes y marcas
Servicios notariales

Legal Patrimonial

Planeación y protección patrimonial
Fideicomiso
Auditoría legal inmobiliaria
Administración legal inmobiliaria

Legal Fiscal

Defensa fiscal
Planeación fiscal
Soluciones fiscales
Reingeniería y administración fiscal

SU SELLO

HAA Boutique Law Firm es el 1^{er} despacho de abogados en donde se quitan la corbata ofreciendo servicios legales de excelencia, así como soluciones de negocio a sus clientes. Con este concepto, se acercan más y forman una relación más estrecha con ellos, rompiendo paradigmas y generando un ambiente de confianza.



Edificio Connexity Pro-
longación Alfonso Reyes
#2612, Despacho 13
Col. Del Paseo Residencial
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 8356 6066
✉ oscar@haa.mx
🌐 www.haa.mx
📌 HAABoutiqueLawFirm
📱 haamx



ACCENTS

Facebook
[@accentsdecoration](#)
Instagram
[@accents_decor](#)

Rio Amazonas 305 Ote,
Colonia del Valle, 66220,
Garza García, NL, México.
(81) 8356-9558
(81) 8335-0321

Rio Guadalquivir 13,
Esq. Calzada San Pedro,
Colonia del Valle, 66220,
Garza García, NL, México.
(81) 8335-5591

TEXTURA Showroom de Telas y Tapices
Amazonas 320 Ote. Torre Amazonas PB
Colonia del Valle, 66220,
Garza García, N.L., México
(81) 8335.0042



NOTARÍA 55 de Monterrey

Celebrando 15 años de trayectoria

Se formó en la ciudad de Monterrey, Nuevo León en el año 2003, la Notaría Pública 55 fundada por el licenciado Jorge Maldonado Montemayor e integrada por un equipo de abogados y profesionales calificados, enfocados a ofrecer servicios notariales y legales de calidad buscando satisfacer y cumplir con las necesidades patrimoniales, familiares, corporativas y empresariales de sus clientes.

Hoy en día, la Notaría Pública 55 es una notaría distinguida en el mercado regiomontano, comprometida con su clientela para cumplir con la calidad y exigencia del marco jurídico, así como de atender con alta capacidad de respuesta.

El equipo comenzó atendiendo asuntos patrimoniales de clientela local. Al día de hoy cuentan con múltiples áreas de práctica, con una clientela de alto perfil nacional e internacional y significativas relaciones laborales con numerosas firmas locales e internacionales. Son 15 años de trabajo y dedicación, la notaría ha destacado por su profesionalismo y su increíble equipo de trabajo.



SU COMPROMISO

La prestación de sus servicios jurídicos y notariales van encaminados a solucionar las necesidades de las personas y su patrimonio. Principalmente, los servicios que prestan versan en planeaciones corporativas e inmobiliarias; específicamente compraventas, donaciones, fideicomisos, regímenes de propiedad en condominio, adquisiciones, fusiones y escisiones. Con la asesoría y apoyo legal hacia sus clientes buscan concretar transacciones de forma segura y expedita. De los múltiples instrumentos jurídicos que formalizan, su compromiso hacia sus clientes es brindarles un servicio notarial integral, caracterizado de transparencia y seguridad jurídica.

SERVICIOS PRINCIPALES

En el ejercicio de la profesión notarial, sus servicios consisten desde la planeación patrimonial e inmobiliaria de personas físicas y morales hasta el manejo de los diversos documentos legales que se requieren en el ámbito empresarial, tales como constitución de sociedades, poderes, elaboración de contratos, fusiones, escisiones, reestructuras, planeaciones testamentarias, fideicomisos, adquisición y enajenación de activos, protocolizaciones de asambleas y certificación de documentos.



La dinámica de los negocios en México y sobre todo en nuestro Estado de Nuevo León, implica asumir un compromiso de entender claramente la intención y el alcance que nuestros clientes desean lograr en cada negocio que formalizan; y desde nuestra perspectiva de servicios profesionales, representa una oportunidad de ofrecer las opciones en beneficio mutuo que se tienen para llegar al objetivo final, el cual nos es de mucha satisfacción siempre encontrar que cada uno de esos negocios trascienden impulsando oportunidades de desarrollo económico y social de nuestra comunidad;

Igualmente satisfactorio, que en esta dinámica de negocios de nuestros clientes, los retos que emprenden se cumplen y sobre todo como esto lleva a vincular su familia en la tarea de su empresa según la generación que corresponda, procurando que sea detonante de inversiones y empleos, por lo que nuestra función de servicios legales tiene un perfil social y económico muy importante, ya que se complementa en cierto grado a facilitar desarrollar un bienestar de las familias y empresas en su operación.



Utilización de sistemas electrónicos para agilizar la prestación de servicios notariales

La utilización de los sistemas y herramientas electrónicos disponibles para la prestación de servicios notariales nos permite distinguarnos y colocarnos como una notaría de alta capacidad de respuesta y eficiencia, lo cual al día de hoy es una necesidad en todas las empresas. Con dichos sistemas, la entrega de papelería corporativa de las empresas nos permite reducir tiempos de entrega en más de un 60%.

SUS OPERACIONES

Todas las operaciones realizadas en la notaría son sujetas y reglamentadas de acuerdo a un sistema electrónico integral de operación notarial denominado DBA, mismo que cumple con las normas ISO establecidas por el Organismo Internacional de Estandarización, el cual implementa y utiliza un esquema de mejores prácticas operativas y procedimientos de vigilancia para cumplir con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, Ley del Notariado, Miscelánea Fiscal y Reglamentos de Leyes Fiscales.

Algunas de estas herramientas:

SIGER 2.0 (herramienta para registro de comercio)

Portal <TUEMPRESA> de la Secretaría de Economía

CATIA: programa para cálculos de pagos provisionales de ISR Registro Único de Garantías (R.U.G)

RENAP: Registro Nacional de Poderes

RENAT: Registro Nacional de Testamentos

Portal del SAT para RFC: dar de alta a personas físicas/morales en RFC.

PSM: sistema electrónico de publicaciones de sociedades mercantiles

DBA: sistema interno de control de escrituras

Visor Registral: herramienta de registro de la propiedad para dar seguimiento a trámites y consultar información acerca de propiedades en la zona metropolitana.

DECLARANOT: programa utilizado para informar y cumplir con obligaciones fiscales.



Jorge Maldonado Montemayor

Estudios: licenciatura en Derecho por la Universidad de Monterrey
Diplomado en Administración Pública de Salamanca, España.

Años de experiencia: 17 años de experiencia notarial

✉ jmaldonado@notaria55mty.com



Jorge Maldonado Ravizé

Estudios: licenciatura en Derecho por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey
Diplomado en Auditoría Legal por el Instituto Tecnológico Autónomo de México
Puesto: abogado asociado
Años de experiencia: 3 años de experiencia notarial

✉ jmr@notaria55mty.com



Jaime de Jesús García Treviño

Estudios: licenciatura en Derecho por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Diplomado en Derecho Agrario por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey
Puesto: abogado asociado
Años de experiencia: 7 años de experiencia notarial

✉ jgarcia@notaria55mty.com



Rubén Daniel Reyes Maldonado

Estudios: licenciatura en Derecho por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey
Diplomado en Material Fiscal y de Negocios por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey
Puesto: abogado asociado
Años de experiencia: 2 años de experiencia notarial

✉ rreyes@notaria55mty.com

LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



TAPA DE RIB EYE

PLAZA LÚA · R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG · T. (81) 8338.5050 · (81) 8335.1147
CDMX · Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco · T. (55) 5280.6699 · (55) 6395.3939

TEXT US - 81 2613 5587



Lic. Rafael S. Garza Zambrano

Notaría Pública No. 137



INMOBILIARIOS

Compraventa de inmuebles, Permutas, Promesa de compraventa, Régimen en condominio, Fideicomisos inmobiliarios, Hipotecas y Asociaciones en participación.

FINANCIEROS

Créditos, Reestructuración de créditos, Hipotecas, Reconocimiento de adeudos, Fideicomisos de administración y garantía, Cesiones de deuda, Adjudicaciones y Daciones en pago.

EMPRESARIALES

Sociedades mercantiles, Escisiones, Fusiones, Asambleas, Protocolizaciones y Poderes.

SUCESIONES

Testamentos, Juicios sucesorios y Fideicomisos.

DIVERSOS

Ratificaciones de firmas, Cotejo de documentos, Notificaciones, Fe de hechos y Arbitrajes.

Fue fundada en mayo del 2003 en el municipio de Santa Catarina por el Lic. Rafael S. Garza Zambrano pero en agosto del 2008 mudan su sede al municipio de San Pedro Garza García ejerciendo así sus funciones dentro del Primer Distrito Registral en el estado.

Los servicios de la Notaría Pública 137 destacan por su calidad, rapidez y la eficiencia con la que el equipo atiende las necesidades del cliente. Ejercen sus funciones con el profesionalismo que la sociedad requiere y principalmente con la discreción que la ley demanda.

La Notaría 137 ejerce sus funciones dentro del Primer Distrito Registral en el estado, el cual comprende los municipios de Monterrey, Abasolo, Apodaca, Ciénega de Flores, General Escobedo, General Zuazua, Hidalgo, Mina, Pesquería, Salinas Victoria, Santa Catarina, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Carmen, García y Guadalupe.

Además de ofrecer los servicios de asesoría, trámites a empresas y particulares que se encuentran fuera de estos municipios.



NOTARIA PUBLICA 137

Porfirio Díaz #1000 Piso 2
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 4040-2240
📍 NOTARIA PUBLICA 137

MULLIGAN'S

GOLF, BAR & — TERRACE

EST. 2016

MONTERREY, MX.

Mulligan's el lugar donde la gastronomía,
el golf y la mixología **se unen.**



MULLIGAN'S

Manual
de juego



Av. Lázaro Cárdenas 2400, Monterrey, Nuevo León, México 66259



Lic. Javier Parás González y Lic. Javier Parás Garza

Notaría Pública No. 36



SERVICIOS

Bienes Raíces

- Contratos de compraventa
- Constitución de hipotecas
- Donaciones
- Subdivisiones

Sucesiones

- Testamentos
- Juicios sucesorios
- Testamentarios e intestados

Mercantil

- Constitución de sociedades
- Elaboración de actas de asambleas

Con más de 45 años de experiencia profesional la Notaría Pública 36 cuenta con personal capacitado para ofrecer todos los servicios posibles. Tanto el Lic. Javier Humberto Parás González, su titular a partir de 1993, como el Lic. Javier Humberto Parás Garza, recientemente designado suplente de dicha Notaría, obtuvieron la calificación aprobatoria

y unánime por parte de los sinodales con excelencia en su exposición.

Su misión es la de dar seguridad jurídica a las partes en cualquier acto o hecho dando fe y la visión es hacer sentir bien a nuestros clientes informando y produciéndoles la confianza necesaria para que se lleven una experiencia positiva.

Desde su fundación se han elaborado más de 12 mil escrituras públicas y los temas más frecuentes a consultar son el Impuesto Sobre la Renta (ISR) que se genera por la venta de bienes inmuebles que se realizan en las operaciones de compraventa. Todo esto de manera gratuita y con el cálculo incluido.



NOTARÍA **36** PÚBLICA

Ecuador #225
Col. Vista Hermosa
Monterrey, Nuevo León

☎ (81) 8347 6013 (81) 8347 6016
✉ j.paras@hotmail.com



HACIENDA 1800

HOTEL CUATROCIÉNEGAS

*El oasis del
desierto*

CALLE PARRAS 1007, COL. LA BARTOLEÑA, CUATROCIÉNEGAS — COAHUILA
WWW.HACIENDA1800.COM

☎ 869-696-0530 Y 869-696-0960

LinkedIn Learning tiene más de 1,500 cursos en español

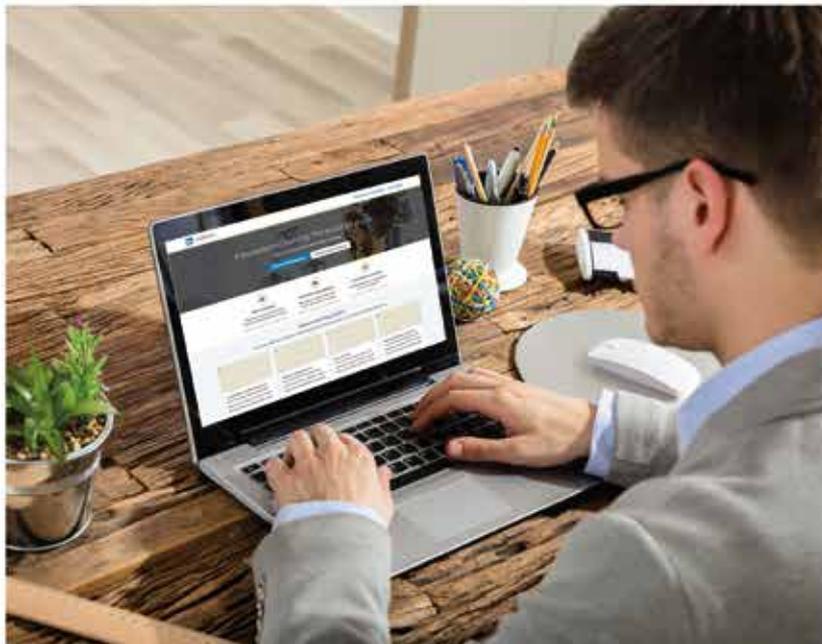
Los profesionales en México se inclinan por
los cursos de negocios y tecnología



A finales de 2016 LinkedIn lanzó Learning Solutions en 3 idiomas, con el objetivo de robustecer los conocimientos de los profesionales que son parte de la red profesional más grande del mundo, a través de contenido de aprendizaje especializado para diversos sectores empresariales. Hoy, LinkedIn Learning ha alcanzado un importante hito para los usuarios de habla hispana al reunir mil 500 cursos en español, lo que permite brindar a los más de 11 millones de usuarios en México una oportunidad importante para continuar su desarrollo.

En un escenario de alta competencia profesional, la misión de LinkedIn es evolucionar y anticiparse a las tendencias para ser una herramienta de valor para los usuarios, además de ayudarles a ser más efectivos y exitosos en el trabajo y, de este modo, ser el puente hacia las oportunidades económicas en cualquier lugar del mundo. Por ello, LinkedIn tiene un compromiso latente de mantener actualizados y formados a los usuarios para hacer frente a los contextos cambiantes y las nuevas necesidades del mercado. En este sentido, LinkedIn Learning ofrece una sección con más de 10K videocursos impartidos por expertos, que cubren cualquier necesidad real.

Ahora, los usuarios podrán acceder a un catálogo de mil 500 cursos en español; siendo los temas de negocios los más solicitados por los mexicanos, seguido por los cursos de tecnología y los relacionados con la creatividad. En el sector de Negocios, se aprecia una clara preferencia por temas de inteligencia emocional para liderazgo, cómo iniciar una conversación de negocios y hasta cursos más técnicos para el uso correcto de paquetería como Excel de Microsoft. Para el sector Tecnología, destacan los cursos de programación y para el sector Creativo, los cursos de AutoCAD son los que más predominan.♥



Este es el top 10 de los temas más buscados por los profesionales mexicanos de sectores de Negocios, Tecnología y Creatividad:

- Competencias profesionales
- Software empresarial
- Marketing
- Programación
- Animación 3D y CAD
- Tecnologías de la información
- Imagen digital y fotografía
- Audio y video
- Diseño web
- Diseño gráfico e ilustración



LinkedIn

Los retos del branding en un mundo digital



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



Independientemente de que seas director de mercadotecnia de una gran compañía multinacional que busca posicionar un nuevo producto en un segmento de mercado o que seas un microempresario que está incursionando en un pequeño mercado local con un innovador servicio, en ambos casos necesitarás de una marca que te ayude a hacer principalmente 2 cosas; relacionar el producto o servicio con una necesidad que el consumidor tenga (o sea, para qué sirve) y hacer evidente para el consumidor el grado en que dicho producto o servicio satisface dicha necesidad (o sea, qué tan bueno es). De esta forma, la marca hace la vida más fácil, ya que reduce el tiempo que se dedica a seleccionar un producto o servicio y disminuye el riesgo de tomar una decisión errónea.

Quizá pensemos que las funciones de una marca han cambiado con el tiempo y que la revolución digital ha provocado que el consumidor utilice las marcas de una manera diferente; sin embargo, eso no ha sucedido. Desde que el ser humano desarrolló la capacidad de intercambiar bienes, ya sea por otros productos o por dinero, la función de la marca ha sido la misma pero con el paso del tiempo lo que ha cambiado son las herramientas que podemos utilizar para implementar con mayor éxito una estrategia de *branding*.

Una de estas nuevas herramientas son los medios digitales, que los podemos definir como cualquier medio de comunicación que utiliza el internet como plataforma de transmisión y/o que puede ser visualizado en medios electrónicos personales como celula-

res, tabletas o computadoras. Estos medios tienen ciertas características que si son aprovechadas de manera correcta proporcionan una excelente plataforma a la marca para maximizar sus oportunidades para darse a conocer con el consumidor adecuado y de esta manera incrementar la posibilidad de ser considerada y seleccionada en el momento que el consumidor tenga una ocasión de compra relacionada a la marca que estamos construyendo.

Una de estas características es el sentido de inmediatez que proporcionan los medios digitales. Esto no solamente implica que la velocidad con la que la información llega a nuestros consumidores es mucho más rápida que por los medios tradicionales, sino que también las oportunidades de contacto son mucho mayores. Actualmente, las personas están en constante interacción con los medios digitales y eso representa una mayor cantidad de ocasiones en las que mi marca puede entrar en contacto con el consumidor. Sin embargo, esta oportunidad requiere el compromiso por parte de la marca de tener contenidos relevantes y actuales para poder llamar la atención de nuestros potenciales compradores. Esto significa dar el mensaje correcto en el momento adecuado. Por ejemplo, la publicidad en redes sociales te da la oportunidad no nada más de segmentar correctamente al mercado meta, sino también de seleccionar los momentos en que los consumidores pueden estar más receptivos al mensaje que les estoy dando, pero hay que tener cuidado de no ser demasiado intrusivos y, sobre todo, de que los mensajes nos ayuden a construir la imagen que deseamos para nuestra marca.

Otra característica distintiva de los medios digitales es que facilitan la comunicación en 3 vías en el proceso de compra. La 1ª vía es la que otros medios también pueden generar, que es la comunicación entre la marca y el consumidor, aunque los medios tradicionales no pueden generar la comunicación entre el consumidor y la marca, y la comunicación entre los consumidores con la misma eficiencia como lo hacen los medios digitales. Esto proporciona una excelente oportunidad de saber cuál es la opinión que el consumidor tiene acerca de nuestra marca y, principalmente, de poder tener referencias ajenas a la marca que le den confianza a otros consumidores para seleccionar el producto o servicio que estamos vendiendo.

Más esta comunicación en 3 vías es una arma de doble filo, porque también magnificará el efecto de una crítica



negativa hacia nuestra marca, por lo que el compromiso de la marca de siempre ofrecer una experiencia positiva para el consumidor resulta ser crítico en este mundo en donde los mensajes se viralizan en cuestión de minutos.

El gran reto que tenemos al utilizar los medios digitales es aprovechar al máximo de manera positiva el efecto catalizador que este tipo de recursos le pueden dar a nuestra marca. El consumidor actual es mucho más demandante de respuestas oportunas y de información relevante, por lo que priorizará mucho este tipo de elementos al momento de seleccionar un producto o servicio. Las experiencias de compra negativas, la información desactualizada, la falta de empatía con sus necesidades y con sus creencias pueden generar percepciones negativas que muy difícilmente pueden ser subsanadas y que debemos de tener muy en cuenta al momento de hacer nuestra estrategia de mercadotecnia para desarrollar nuestra marca.

Evidentemente, la clave antes de poder utilizar una campaña de comunicación en medios digitales es tener bien definidos los pilares de cualquier estrategia de mercadotecnia, el segmento meta y el posicionamiento. Cuando hay una falla en la definición de estos 2 elementos, es muy probable que nuestra marca no logre los objetivos deseados y los medios digitales simplemente acelerarán el camino hacia el fracaso.♥



Experiencias de aprendizaje con tecnología educativa

El caso Enova

En Enova generan experiencias de aprendizaje con tecnología educativa. Diseñan cursos interactivos, gestionan espacios educativos de terceros y desarrollan plataformas tecnológicas de innovación. Empresa 100% colaborativa que nacimos para ayudar a la sociedad acercando el conocimiento a todas las personas y ese es el corazón de este negocio.



Por Raúl Maldonado
CEO de Enova

Tenemos productos y servicios que aprovechan la tecnología de la mejor forma posible para ayudar a niños y adultos a mejorar sus procesos educativos, y nos sentimos muy orgullosos de eso.

Desarrollamos plataformas tecnológicas para optimizar el proceso educativo formal e informal y creamos contenido educativo a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Hoy en día la tenemos más de 150 colaboradores (a quienes llamamos “Enovers”) en diversas áreas. Operamos 180 espacios educativos de terceros, como los Centros RIA y los Puntos México Conectado, donde se ofrecen cursos de tecnología, inglés, robótica y emprendimiento para niños y adultos.

El comienzo

Somos 3 socios fundadores: Moisés Cherem, Jorge Camil y un servidor. Para fundar Enova comenzamos a pensar en la necesidad que había de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, sobre todo en las zonas marginales del país, donde no hay los mismos recursos que

en las ciudades, y de esa forma desarrollamos el modelo de negocios de la empresa.

En octubre de 2007 contratamos al 1º colaborador y desde entonces hemos trabajado incansablemente en el objetivo de mejorar la educación con todas las herramientas que tenemos.

Retos de emprender

Al principio no contábamos con credenciales que dieran credibilidad lo que hacemos: educación tecnológica. Fue difícil convencer a los primeros clientes sobre la eficiencia de nuestro modelo. Afortunadamente logramos el voto de confianza de entidades que operaban centros de inclusión digital, y comenzar a probar que la metodología era adecuada.

Tenemos muchos proyectos en marcha. Uno de los más importantes es la optimización continua del modelo para mejorar los programas educativos con base en los datos que obtenemos de los alumnos y facilitadores. Estamos convencidos de que hay que aplicar el análisis de datos en las experiencias de aprendizaje para lograr los mejores resultados de cada estudiante.

También estamos fortaleciendo el programa Makers School, una iniciativa que habilita a docentes y estudiantes en todo el mundo para utilizar herramientas y tecnologías para crear cosas. Es un movimiento que facilita en la práctica el desarrollo de habilidades digitales, pensamiento lógico-matemático y confianza creativa.

En Enova, además, estamos adaptando nuestras plataformas y servicios para alinearlas con el nuevo modelo educativo de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Pronto tendremos más noticias, pero te puedo decir que se trata de un proyecto de alta repercusión.

El apoyo de Endeavor para Enova

Desde 2011 Enova forma parte de la red Endeavor y los 3 socios nos convertimos en emprendedores Endeavor. Desde entonces, hemos atravesado un proceso de crecimiento y profesionalización de la mano de nuestros mentores. Además, en 2015, Enova formó parte del libro de *Endeavor La nueva cara de México VI*, un texto indispensable para emprendedores de todas las generaciones.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Hay una frase que resume la mejor manera de comenzar: piensa en grande, "empieza en pequeño y escala rápido". Es muy importante ser consciente de qué necesidad resuelve tu negocio, comenzar con pasos cortos y firmes, pensando en grandes objetivos y avanzar rápidamente para conseguirlos.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Hemos fortalecido nuestro *networking*, de tal forma que estamos haciendo alianzas con otros emprendedores del sector EdTech (tecnología educativa). Y ni que decir de las mentorías que recibimos en un inicio: sin ellas no habríamos logrado todo lo que hemos conseguido hasta el momento.

¿Qué recomendarle a los chicos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Te diría que, como emprendedor, hay que tener 2 cosas en mente: tener siempre la capacidad de adaptarse a las necesidades de los clientes, que siempre son cambiantes y cada vez más exigentes, y que lo más importante de tu negocio es la gente. Si tú como líder te enfocas en cuidar a tus colaboradores, ellos estarán enfocados en satisfacer a tus clientes.



endeavor

Talento joven vs las empresas de hoy

Por ManPower Group



Hoy, las empresas en México requieren de talento capacitado para crear valor dentro de ellas, para ser competitivas y capitalizar las oportunidades que el entorno global genera. La inquietud generalizada de las organizaciones es la falta de talento, lo cual es una barrera para su éxito y debilita la oferta y el acceso al empleo. Por otro lado, existen jóvenes preparados dispuestos a aprender y a crecer dentro de las organizaciones.

Sin embargo, todavía existe una tasa de desempleo amplia en los jóvenes. Si bien es cierto que los empleadores están buscando incluir nuevo talento en las empresas, todavía existen algunos factores que impiden su incorporación. En 1^{er} lugar: la discriminación laboral, principalmente hacia la edad de los candidatos, discriminación por falta de experiencia o de conocimiento por mencionar algunos.

En 2^{do} lugar, las empresas perciben que existen desventajas al contratar personas jóvenes por la falta de madurez y la falta de compromiso, lo cual es paradójico considerando que un joven podrá generar experiencia trabajando y se comprometerá con la empresa al ser parte de ella.

En 3^{er} lugar, las empresas que rechazan a los jóvenes no les informan las razones por las cuales no fueron contratados.

En este marco, existen barreras para incluir a los jóvenes al mundo laboral, como se mencionó anteriormente; sin embargo, las organizaciones están interesadas en contratar talento joven; muchas empresas cuentan con programas formales para contratar a jóvenes y apoyarlos para iniciar su vida laboral y adquirir experiencia. Por su parte, los jóvenes mantienen gran interés en programas de prácticas

Application for Employment

Accommodations for persons with disabilities in the workplace. Please let us know, and we will provide assistance.

Date of Application	
First Name	
City	
18 years of age or over?	
<input type="checkbox"/> No	If No, Date of Birth
Education	

profesionales o como becarios, consideran que quien participa en un programa de este tipo tiene mayor oportunidad de obtener un empleo.

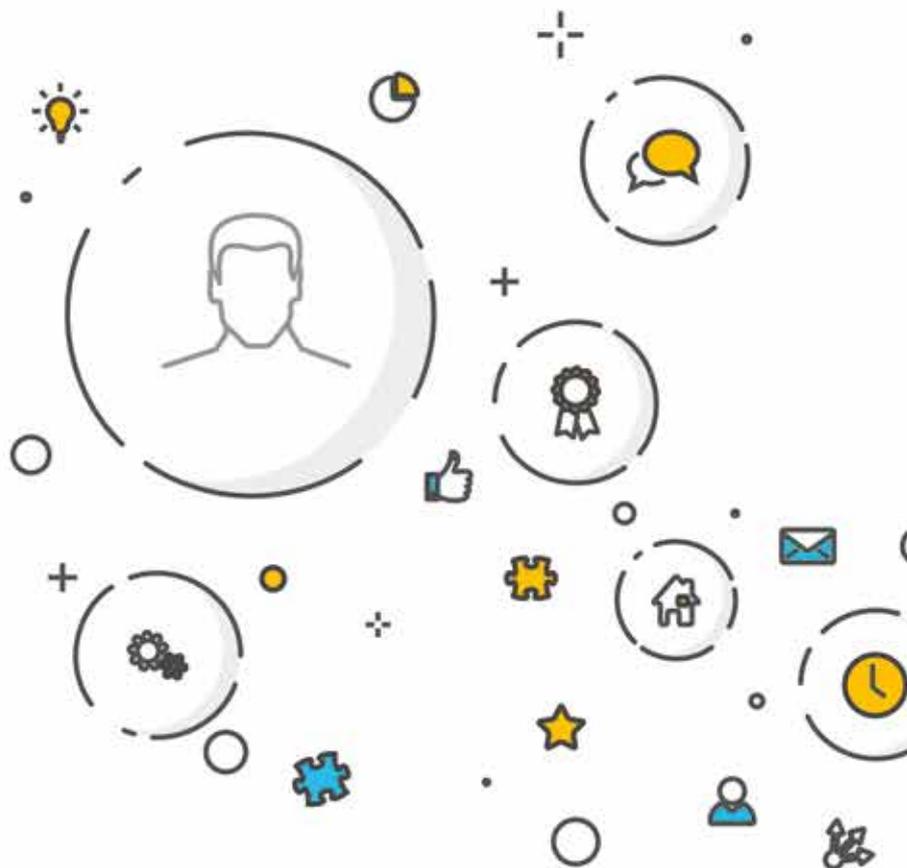
Asimismo, de acuerdo a un estudio de ManpowerGroup, 28% de las empresas manifiesta que sus contrataciones en los últimos años han sido jóvenes. Y para 92% de las organizaciones que cuenta con un programa para contratar jóvenes, la experiencia fue considerada positiva. Una de las ventajas de la contratación de estos colaboradores ha sido la disposición de aprender, aportar ideas frescas y la motivación y entusiasmo para llevar a cabo su trabajo, lo cual es atractivo para la empresa en aras de fomentar ambientes de innovación y de diversidad.

En la actualidad, las empresas ofrecen al talento nuevo que inicia su trayectoria profesional: aprendizaje continuo, retos profesionales y buen ambiente de trabajo. Por su parte, los jóvenes demandan de las empresas: salarios competitivos, oportunidades de entretenimiento, y aprendizaje continuo.

Es evidente que existen coincidencias en estos factores, pero difiere la importancia que cada uno les otorga. Se infiere que estas desigualdades hacen compleja la relación laboral, dificulta el compromiso y la permanencia por más de 5 años y por ende, el interés por invertir en estos talentos.

El 95% de los jóvenes se comprometerían con una organización por más de 5 años, si la empresa les ofreciera: salarios competitivos, aprendizaje continuo, buen ambiente de trabajo, prestaciones y retos profesionales. Las empresas deberán adecuar sus estrategias de promoción y permanencia a las necesidades del talento clave y el negocio.

El tema del compromiso resulta complejo, implica diversas variables como las expectativas y motivaciones de las personas, los acuerdos escritos y no



escritos, entre otros. Sin embargo, solo 27% de los jóvenes muestra disposición a permanecer en su trabajo actual, ya que no han aplicado a ninguna otra oferta laboral. El 73% de los jóvenes que trabajan se encuentran en búsqueda activa de otro empleo. Además, no todas las organizaciones cuentan con planes de carrera para el personal joven. Esto representa una alerta para las organizaciones que desean promover el compromiso y el talento.

Cuando se logran alinear las expectativas y los motivadores de las empresas con las de los jóvenes, el resultado es positivo. Las empresas consideran importante aquellos motivadores que se relacionan con la cultura organizacional, con aspectos profesionales y satisfacción personal. Por su parte, los jóvenes consideran relevante los motivadores profesionales, de cultura organizacional y aspectos económicos. Por esta razón, se requiere fortalecer los motivadores que son comunes a ambos y negociar con aquellos en los que no hay coincidencia. También, como se mencionó al principio, hoy es muy importante que las personas que colaboran en una organización se mantengan capacitadas para enfrentar los retos que se presentan en el mercado laboral. ▼



Interdependencia en las organizaciones

¿Realidad o valor?

Dr. Jorge Mérida Puga
Director de Bienestar Emocional en el Trabajo /
Secretaría del Trabajo y Previsión Social



5:30 de la mañana y es hora de levantarme. Caminar con mis perros es la 1ª actividad del día. Después, la rutina en el gimnasio, bañarme, desayunar, desearte un buen día a mi esposo y correr al trabajo. Abordo del autobús se desarrolla una sutil coreografía en la que algunos nos hacemos más fiacos, otros se desplazan cuidadosamente, pocos logran tomar asiento y, en cada estación, un puñado de personas llegan a su destino. No se trata de un *flashmob* improvisado sino de una red de interacciones invisibles pero evidentes que nos permiten alcanzar un objetivo común, transportarnos.

Me pregunto cuál es la frecuencia con la que advertimos esta red de vínculos (prolongados o instantáneos, intencionados o por casualidad) que establecemos a diario con las personas, los objetos, las organizaciones o el medio ambiente. ¿Qué tan habituados estamos a contemplar las interrelaciones que existen entre las personas que conforman nuestra organización, el tipo de tareas que realizamos, el ambiente laboral y nuestras familias?

En el plano de las relaciones humanas se considera la interdependencia como algo positivo; incluso, se han descrito diferencias con la dependencia y la codependencia, no deseables o negativas. Sin embargo, permítame sugerir que la interdependencia no es un estilo de relacionarnos con otros. Tampoco habla de la calidad de estas relaciones o de la satisfacción con las mismas.

La interdependencia, en un sentido amplio, es el conjunto de relaciones recíprocas (multidireccionales) que

se establecen entre los elementos, entidades o variables en un sistema. Bajo esta perspectiva, en las organizaciones, la interdependencia hace referencia a la red de interrelaciones que se establecen dentro de un conjunto de personas (y de este con otros conjuntos de personas) que están influidas por elementos propios del trabajo, del individuo, de sus familias y de la cultura organizacional, entre otros. Más que un valor o un atributo deseable, la interdependencia es una realidad.

En este sentido, es estratégico para las organizaciones el identificar los elementos propios del trabajo que influyen en la interdependencia y que, de no gestionarlos adecuadamente, pueden afectar el bienestar emocional de las personas, la salud y los objetivos de la organización. Para trasladar la teoría a la práctica, trate de contestar las siguientes preguntas.

¿Qué tipo de tareas realiza la gente en su organización?

Cuando se organiza el trabajo en las organizaciones, habitualmente nos centramos en las características del producto, servicio o experiencia que deseamos entregar al cliente. Para llegar a ello, las personas ejecutan una serie de tareas que influyen sobre ellas mismas. Por ejemplo, atender usuarios en un mostrador o en un *call*

center requiere de habilidades sociales como la identificación de las emociones del otro, la monitorización de las propias y la capacidad de influir sobre la conducta de las personas que se atienden. Esta tarea contrasta con el conjunto de habilidades que utiliza una persona que realiza tareas repetitivas en una línea de ensamble de electrodomésticos.

Según la tarea desempeñada, la demanda emocional, cognitiva y física es distinta. Por sí solas, estas demandas o exigencias no son negativas, pero cuando entran en juego las variables duración de la jornada, volumen o carga de trabajo y los tiempos establecidos para su ejecución, la situación puede desencadenar afecciones en el bienestar de los trabajadores. Lo cual nos lleva a las siguientes preguntas.

¿Cómo se distribuye el trabajo en su organización?

Si pecamos de reduccionistas, podemos afirmar un puesto de trabajo puede ser mucho o poco demandante según la dificultad, el volumen y la velocidad de las tareas que se requieren para completar los procesos en los que está involucrado. Además de esto, influye de manera importante el grado de participación que la persona responsable de las tareas tuvo en la determinación de las metas y la técnica utilizada en la ejecución de las mismas. Esta participación, traducido en varias jergas, se puede entender como control, empoderamiento y *job crafting*; mismos que se aproximan, o son elementos del concepto de diálogo social.

El equilibrio entre el grado de demanda y la participación genera un ambiente estimulante y otorga a la persona una sensación de alcance de logros y de contribución a la organización. Esto influye en cómo nos relacionamos con las demás personas y con el mundo en sí. Los vínculos cercanos, la colaboración y el apoyo social en el trabajo son un efecto de este equilibrio.

¿Cómo es el ambiente emocional en su organización?

La cultura organizacional, las percepciones de los integrantes y los acontecimientos del día a día, entre otros factores, matizan la vivencia emocional de las personas que, en conjunto, construyen la huella emocional que la organización imprime en varios aspectos como el desempeño y la calidad del producto, servicio o experiencia que entrega la organización. De allí la importancia de que cada integrante logre identificar sus emociones, gestionarlas y comunicarlas asertivamente; así como la relevancia de que cada líder facilite la expresión asertiva de las mismas y desarrolle la escucha empática. ¿Quién dijo que ser líder es fácil?

Además, la organización debe establecer mecanismos confidenciales para la denuncia de cualquier tipo de violencia en el trabajo, el tratamiento adecuado para cada situación y el seguimiento a las personas involucradas. Esta práctica requiere de una inversión de voluntad, educación y culturización a los integrantes de la organización, nada fácil de realizar según constan los buzones de denuncias vacíos.

¿Cómo influyen las condiciones de trabajo en las interrelaciones en la organización?

Entendiendo por condiciones de trabajo la duración de la jornada, el acceso a seguridad social, el tipo de contratación, los días de descanso, la remuneración salarial entre otros, en automático inferimos la influencia que estas pueden tener sobre las interacciones en las organizaciones. Además de que son derechos establecidos en el marco regulatorio, estas condiciones influyen en la percepción de justicia que los integrantes de la organización experimentan día a día. El nexo entre estas condiciones y el desempeño organizacional está determinado por esa tendencia que todas las personas tenemos a evaluar si las circunstancias son justas o no.

Cuando estas circunstancias se consideran injustas, puede ocurrir un diálogo entre las partes involucradas con la intención de corregir la situación. Pero, cuando no hay oportunidad de ese diálogo, o las acciones acordadas no se ejecutan, la conducta de las personas tiende a equilibrar la balanza. Además de las repercusiones legales que el abogado de la organización nos puede advertir, se impacta negativamente el desempeño de la organización, la salud de los integrantes y los objetivos de la organización.



Integrar todos estos aspectos y esforzarnos por promover el bienestar emocional de los trabajadores, incrementar la calidad de vida laboral y la productividad en las organizaciones, es parte de las acciones que se integran en el modelo PRONABET (Programa Nacional de Bienestar Emocional y Desarrollo Humano en el Trabajo) en el que ofertamos a las organizaciones las herramientas para la visualización y gestión de los elementos mostrados anteriormente.

Terminó ya la jornada en mi centro de trabajo y el lugar se hace cada vez más silencioso. La orquesta de acciones o tareas se concluyen o se dejan suspendidas para retomarlas el día siguiente. Preparando mi mochila para regresar a casa, se asoman a mi mente los asuntos pendientes, los problemas surgidos y las cosas en las que avanzamos. Todavía no estoy consciente, pero, en el camino, seguramente podré recordar toda la red de interacciones que ocurrieron este día.♥

Great
Place
To
Work.



Por Alejandra Sánchez
CEO de Playful, Consultora
de Business Innovation

Existe un nuevo movimiento que está causando cada vez más impacto en las empresas, una ola de “disrupción” que busca enfocar cada una de las áreas de la organización hacia la voz del cliente y permear su cultura interna; y las instituciones financieras no serán la excepción, pronto habrán de replantear sus procesos actuales y adoptar prácticas de innovación con 2 objetivos puntuales: incrementar la retención y satisfacción de clientes e incrementar sus ventas cruzadas y dirigidas por medio de *Customer Experience* o CX, como suele abreviarse.

Una inspección interna por las capas de experiencia que rodean a la marca

El movimiento CX de las empresas se acciona en conjunto con la transformación digital, la hiperconectividad y la tecnología, en donde todos los esfuerzos de las marcas apuntan hacia un mundo más experiencial, los bancos por su parte tendrán que profundizar y realizar una autoinspección en cada una de las capas de “experiencias” que envuelven su promesa de valor.

Esta esencia implícita que constituye una entrega de valor en cada punto de contacto y un diferenciador de la competencia, se encontrará envuelta por una capa de *Customer Experience*, o bien, la suma de todas las interacciones homologadas con el cliente, uniendo la promesa de marca con cada momento de la verdad; conformando el *Brand Experience* obtenido antes, durante y después de involucrarse.

De todas las industrias, la banca es una de las que cuenta con mayor riesgo de “disrupción”

Para alinearse con una promesa de *Customer Experience*, la banca necesita dejar de trabajar en silos, los cuales están enfocados principalmente en optimizar sus “partes” del negocio; es decir brindan un mayor peso a las metas de corto plazo, y dejan de lado una experiencia de cliente holística, BI Intelligence menciona que el *Customer Experience* aún es el punto débil de las instituciones financieras tradicionales, la carrera por el futuro está generando cada vez más tracción y es el cliente el que está presionando esta aceleración; además, un estadístico proporcionado por Forrester en el 2016 nos muestra que “los líderes de CX logran aumentar las utilidades más rápido que los rezagados; un compuesto de 5 años, mostró un 17% de crecimiento de los líderes, respecto a un 3% de los que se quedaron atrás”.

La banca deberá reducir la brecha de conexión generacional

La conexión que existe entre empresas y usuarios, impacta directamente en su elección de marca y en el caso de los bancos, el futuro no es menos retador: de acuerdo al Millennial Disruption Index, “el 33% de los millennials creen que en el futuro el banco no será indispensable”; una generación que parece darle más importancia a los servicios financieros como Google, Amazon, Paypal, Apple y Square, en lugar de sus propios bancos locales.

El panorama completo envuelve a una organización completa en una visión holística que toca todo, la cultura, la tecnología, la comunicación, la gestión de cambio, métricos, acciones de innovación, el entendimiento del cliente y los objetivos de negocio.

¿Cómo pueden las instituciones financieras entregar una mejor experiencia a sus clientes?

La aplicación de *Customer Experience*, parte de Business Innovation, siguiendo un análisis riguroso con Journey Maps de los usuarios (el viaje que recorre un usuario en su jornada al relacionarse con una marca) y *workshops* con equipos multidisciplinarios; es posible descubrir necesidades e *insights* valiosos para enriquecer la experiencia total de marca. En el caso de Playful, se cuenta con una metodología propia llamada Triple D®, que consta de 3 fases principales:



Descubrimiento

Una investigación cualitativa a profundidad para empatizar con los usuarios y conocer los objetivos de la institución financiera en cuestión.



Definición

Un análisis y síntesis de datos para definir las necesidades en la experiencia del usuario.



Diseño

Ideas y prototipos que se prueban y validan con los usuarios para su implementación.

Parte de estas mejoras y aprendizaje se llevaron a cabo, por ejemplo, con Préstamos Avance, perteneciente a WAC de México, institución que otorga préstamos en efectivo en menos de 24 horas, ya que requerían de un mayor acercamiento con sus usuarios y acortar los procesos internos de recepción de solicitudes, debido a que estos, aumentaban sus costos y tiempos de operación.

“En un inicio, visualizamos automatizar los procesos de apertura de crédito y crear flujos de trabajo sencillos para generar experiencias empáticas con los usuarios”, menciona Alejandra Sánchez, chief limit breaker (CEO) de Playful; “vimos una oportunidad de mejora en el llenado de solicitudes del sitio web de Préstamos Avance, el cual constituye uno de los primeros puntos de contacto dentro de la experiencia que ofrece esta marca”.

Pero más allá de la automatización digital, gracias a las metodologías de innovación fue posible detectar a un nuevo nicho de usuarios que no estaba dispuesto a ir a la sucursal para tramitar su crédito, pues prefería hacerlo desde casa. Este nuevo descubrimiento permitió capitalizar la experiencia de Préstamos Avance y aumentar sus solicitudes en un 240% y ahorrar hasta un 30% en el proceso de apertura.

Innovar dentro de las organizaciones al optimizar las experiencias de los usuarios finales, puede desencadenar soluciones que engloban clientes leales más felices y una mayor rentabilidad de negocio.

De acuerdo a nuestro descubrimiento, aquí te presentamos 10 iniciativas para mantener una estrategia de *Customer Experience* exitosa en las instituciones financieras:



Ver a la estrategia de *Customer Experience* más como una ventaja competitiva, en lugar de un talento, desarrollo de producto o de eficiencias.



Crear procesos y canales cada vez más simples.



Mejorar el servicio al cliente.



Personalizar las soluciones a través del uso de datos.



Influenciar en cambios regulatorios y políticas financieras en apoyo a los clientes.



Transformar la ansiedad en empoderamiento digital.



Los empleados también son parte esencial del cambio en las organizaciones, se debe habilitar la innovación a través de aprendizaje hasta escalarla del individuo a la organización.



Crear una infraestructura impulsada por filosofías de liderazgo que determinan el destino de la evolución del negocio.



Homologar todos los puntos de contacto con el cliente, con un mapa de experiencia que permita recopilar la voz del cliente y conectar hasta la misma cultura organizacional.



Crear esfuerzos para implementar o mejorar métricas para medir a los clientes desde una perspectiva de 360°.

VICTORIA147

Playful* es una consultora de innovación en los negocios centrada en el humano que ha ayudado a empresas como Préstamos Avance, Home Depot, Mary Kay, Oxxo y Pinturas Berel; a incrementar sus indicadores por medio de *Customer Experience*, *User Experience* y tecnología.

*Empresa acelerada por Victoria 147



Rudy Joffroy
Fundador y director creativo de Creative Dreams



¿Quieres incrementar tu alcance en Instagram? Usa su algoritmo a tu favor

Por Rudy Joffroy y Cinthia Espinosa

Instagram es una red social en ascenso en la que a cada minuto se publican grandes cantidades de contenido, haciendo imposible que logres ver el 100 % de las publicaciones de las cuentas a las que sigues.

Debido a esto, en el presente año la plataforma implementó un nuevo algoritmo (con el que han trabajado desde el 2016) para mostrarte el contenido más afín a tus gustos basándose en lo siguiente:

- Darle prioridad al contenido más reciente
- El tipo de contenido que consumes, es decir, si sigues cuentas de arquitectura, moda, comida o viajes
- El tipo de interacción que tienes con ese contenido: si le das *like*, comentas o lo compartes con tus amigos

A raíz de esto, al subir una foto a Instagram solo puede verla entre un 5 o 10 % de tus seguidores. Si tu publicación obtiene buena interacción, la plataforma la considera como relevante y consigue incrementar su alcance al mostrarse a un mayor número de usuarios. Además, logra ubicarse en la sección de Explorar —que puedes identificar con el icono de una lupa—, aumentando tus posibilidades de conseguir nuevos seguidores. ♥

Es por eso que para usar este nuevo algoritmo a tu favor te recomendamos seguir los siguientes consejos con los que evitarás el llamado *shadow banning*, es decir, que tu contenido sea ocultado o se muestre con poca prioridad.



Interactúa con tu audiencia dentro de la 1ª hora en la que subas tus publicaciones



La calidad de los comentarios que hagas, ya sea en tus publicaciones o en las de las personas que sigues, es importante. Si sueles comentar solamente con emojis o frases cortas como "buena foto" o "excelente", Instagram podría catalogarte como un bot y tu perfil podría sufrir las consecuencias



Usa todos los recursos de la aplicación. Sigue *hashtags*, usa los *live* y las *stories* y los *gifs* tanto como te sea posible

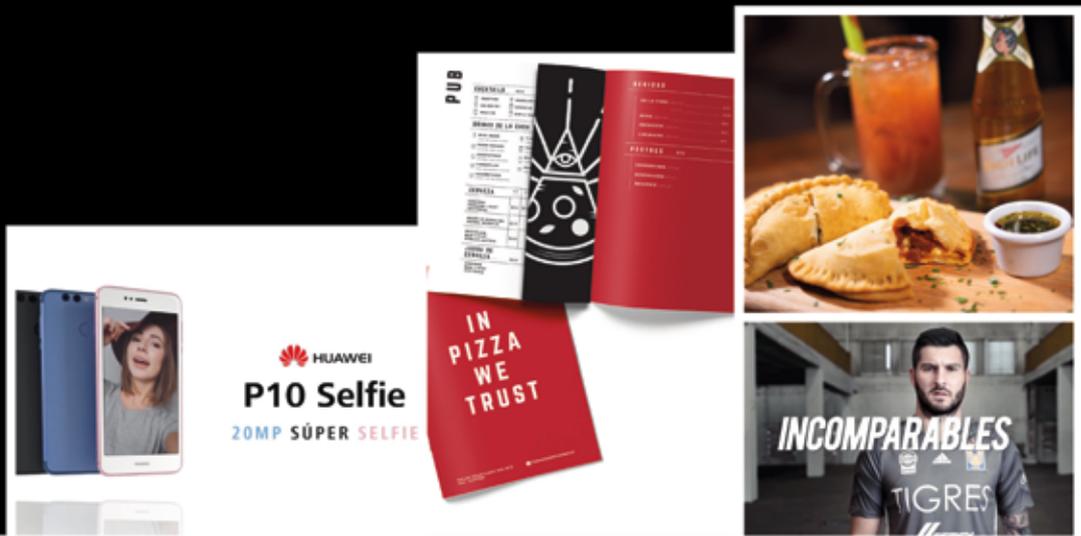


¡No abuses con los *hashtags*! Lo recomendable es usar alrededor de 5 por publicación. Es crucial que sean relevantes, que no los repitas una y otra vez en todas tus publicaciones y que formen parte de tu pie de foto (no en un comentario abajo, pues estos no aparecen en las búsquedas)

En pocas palabras, el objetivo de tener una red social, como su nombre lo indica, es ser social. Evita parecer un robot haciendo siempre lo mismo. Convive, comparte, no seas repetitivo y el alcance de tus publicaciones crecerá, viéndose reflejado en *likes* y nuevos seguidores.

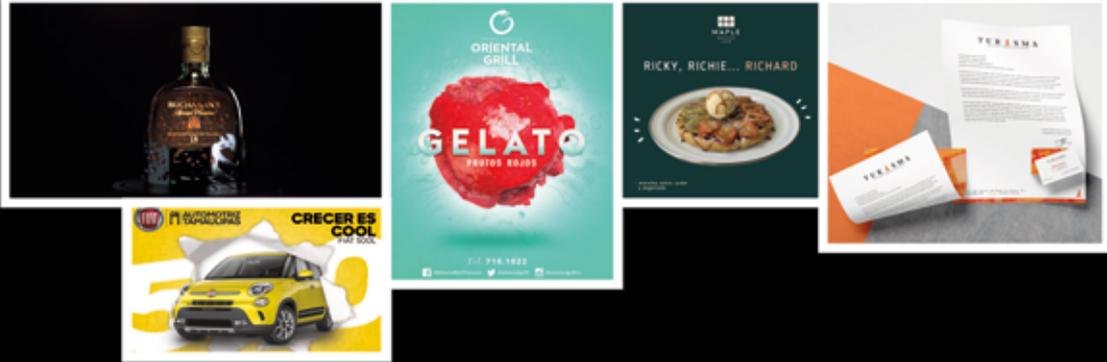


EXTRA TIP: si deseas sacar mayor provecho a Instagram, te recomendamos hacer un perfil de empresa, ya que cuenta con estadísticas que te permitirán conocer cuáles son los días y horarios en que te conviene publicar, así como la edad y el género que predomina en tu audiencia, así podrás crear contenido más afín a tus seguidores.



HUNTERS

CREATIVE
TALENT
HOUSE



Postproducción
Animación
Video

Marketing digital
Fotografía
Branding

Diseño de empaques
Diseño editorial
Diseño web



BUCHANAN'S



(871)712.54.32
ventas@hunters.house

hunters.house



Bē





Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

Pese al TLC existe un nivel atractivo en el mercado

Por Roberto Solano Pérez

Pese a que en la actualidad la muestra más representativa del mercado accionario S&P/BMV IPC muestra una caída de -10% respecto a los datos de inicio de año, es importante identificar que existe un nivel atractivo en términos de inversión. El mercado local ha presentado diversos escenarios de volatilidad en 2018 por el actual proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), el cual si bien no ha marcado una conclusión final, sí ha generado diversos comentarios divididos entre especialistas.

Sí es necesario evaluar una posible ruptura del TLC o algunos cambios estructurales al mismo; sin embargo, la lectura para muchos inversionistas será positiva en caso de no realizarse movimientos al tratado y es muy probable que el mercado recupere niveles que se observaron a inicios de año. La mayor preocupación alrededor del TLC está asociada a las declaraciones y el estilo frontal del mandatario americano, el cual sobra decir que marca una línea rígida para poder materializar un acuerdo pronto. Cabe mencionar que todo este escenario tiene como coyuntura a Estados Unidos de América (EUA) con movimientos en temas arancelarios hacia varios países, pero principalmente en contra de China.

De no materializarse los riesgos del TLC, estaríamos hablando de que el mercado podría ofrecer a los inversionistas un rendimiento cercano para finales de año de 20% (incluso más de acuerdo a diversas corredurías), el cual por sí solo luce atractivo, pero respecto al nivel de la tasa de referencia de 7.5% resulta aún más. En cuanto a tiempos de ejecución, se ha comentado que el mes de junio será clave para lograr concluir esta etapa de renegociación que lleva bastante tiempo, no obstante, otras versiones manejan que de no materializar-

se un acuerdo en esos tiempos se tendría que postergar hasta 2019 por las elecciones en México y cambios en el congreso de EUA.

La fuerte conexión con el país norteamericano nos pone en un contexto de vulnerabilidad; sin embargo, diversos especialistas en materia comercial han hecho ver que el país americano depende de esta relación comercial para su desempeño económico. Si bien el tono de proteccionismo de Trump no ha dejado que este tema avance, su mayor preocupación sobre el déficit (su principal argumento) está asociado al efecto comercial que representa China. En términos de mercado existe la preocupación sobre las repercusiones macroeconómicas (tipo de cambio y tasa de interés), pero especialmente el efecto de las mismas en diversas empresas que integran el mercado accionario. Empresas asociadas al sector automotriz, de agricultura y de exposición a manufacturas en general son las que mayor atención genera en los inversionistas.

Cumpliendo la frase de "a mayor riesgo mayor rendimiento" (no es una recomendación de nuestra parte), dejaré como conclusión que el mercado, pese al efecto del TLC, se ubica en un punto atractivo, el cual deberá tomar un rumbo final las próximas semanas. De materializar una recuperación el mercado local, este podría otorgar al inversionista un rendimiento mejor al observado en los últimos 5 años, que considera para 2018 un crecimiento a nivel de flujo de 8.8%. En caso de no materializarse ese rendimiento, sí observaríamos ajustes adicionales pero más limitados (posterior al reconocimiento de la noticia), ya que mucho de lo que ha generado preocupación consideramos ya se encuentra incorporado en los niveles actuales del mercado.♥



FACTURAR YA NO SERÁ MOTIVO DE ESTRÉS



Con **cuentasok**, nuestro aliado que complementa y amplía los servicios de tesorería, cobranza y pagos, ofreciendo servicios como:

- Emisión de facturas
- Sincronización con el SAT
- Todo en la Nube
- Paneles de control
- Procesos de cobranza y pagos en una sola plataforma

Todo esto en tu Banca Digital Monex.



Para mayor información de nuestros productos contáctanos en:
monex.com.mx o **Monterrey: (81) 8152-8300** y **(81) 8133-7700**

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

 @GrupoFinancieroMonex

monex.com.mx

 @monexanalysis



Jesús Luna
Socio Líder de Asesoría en
Auditoría Interna, Riesgo y
Cumplimiento de KPMG en
México

Prioridades para incrementar una competitividad sostenible

Por Jesús Luna

asesoria@kpmg.com.mx | www.delineandoestrategias.com

f / KPMG MÉXICO | KPMG en MÉXICO

@KPMGMEXICO | KPMGMX

El estudio Perspectivas de Alta Dirección en México 2018, realizado por KPMG en México, confirma elementos críticos que están presentes en todas las industrias del país, aunque hay temas que preocupan particularmente a los directivos de Nuevo León. Uno de ellos es el combate a la corrupción: 89% lo considera imprescindible para que México incremente su competitividad.

Aunque este porcentaje es de los directivos en Nuevo León, el tema no es particular de sectores o regiones específicas, sino que es un reto tanto para compañías públicas (aquellas con valores cotizados en el mercado de valores) como privadas que cuentan, entre otros elementos, con un órgano de gobierno corporativo robusto, distintos procesos y controles internos bien definidos e implementados, que se enfrenten a una competencia inequitativa con respecto a las compañías con prácticas no éticas.

Otro punto relevante para las organizaciones es la satisfacción al cliente: 74% de los directivos coinciden en que los esfuerzos para mejorar su competitividad se encaminarán hacia dicho concepto, buscando, asimismo, la reducción de costos, así como la mejora de los procesos y el desempeño, acciones que difícilmente pueden llevarse a cabo si no se asume la innovación como un tema estratégico.

La innovación ha ganado terreno en los últimos años, marcando la pauta para el surgimiento de nuevas compañías en diferentes sectores, como telecomunicaciones, hotelería, transporte, consumo, entre otros; en los cuales, organizaciones con gran trayectoria, pero que no reaccionaron a tiempo, se han visto desplazadas por nuevos jugadores.

El 40% de los directivos neoleoneses considera que la innovación será muy relevante en los siguientes 3 años para mejorar la competitividad de sus organizaciones, lo cual

va de la mano con el 44% que considera que sus estrategias de innovación ocurren en algunos proyectos o áreas de la organización, pero sin un enfoque consistente o herramientas estandarizadas ni recursos.

Por ello, consideran que hay todavía mucha área de mejora, así que hay que seguir trabajando en dicho concepto para alcanzar los niveles máximos de competitividad, no únicamente para optimizar los recursos, sino para sobrevi-

vir en el mercado, dado que todos los sectores están en constante evolución, lo que confirma que la 2ª amenaza más importante para la alta dirección en México sea una mayor competencia (33%).

Otras iniciativas relevantes en los próximos 3 años para mejorar la competitividad de las organizaciones en México son el análisis de datos y la seguridad cibernética. El 1º es una iniciativa que las compañías en la industria de consumo han encontrado útil, ya que disponen de la información de sus clientes en términos de tendencias y preferencias, lo que les permite tomar medidas preventivas para ajustar su oferta de productos y servicios en tiempo real para mantenerse en la preferencia de sus clientes y, en determinados casos, ganar mayor mercado.

Por otra parte, la ciberseguridad es un tema crítico que las compañías hacen bien en identificar como relevante, dada, por ejemplo, la vulneración del sistema financiero que ha ocasionado pérdidas monetarias significativas, impactando de forma importante la operación y situación de las entidades.

Finalmente, un tema igual de relevante es el desarrollo sostenible: 60% de las compañías en Nuevo León no cuentan con una estrategia específica que atienda dicho tema. Al respecto, es importante recordar que esta materia debe fundamentarse en 3 pilares críticos: el económico, el social y el medioambiental (que cubre varios temas), los cuales, de ser debidamente atendidos permiten que las empresas sean sostenibles a corto, mediano y largo plazo.♥

Ante el gran dinamismo económico que están viviendo las industrias en México, es de vital importancia prestar atención a las tendencias y conceptos críticos mencionados, los cuales podrían marcar la diferencia entre robustecer la presencia de las compañías, o bien, verlas siendo desplazadas por aquellas que impriman mayor dinamismo en sus operaciones.



GOOD YEAR



COMPRA **4 LLANTAS**

GOOD YEAR

DUNLOP TIRES

Y LLEVATE HASTA

\$2,500.00 M.N.*
DE DESCUENTO
DIRECTO EN FACTURA

KILÓMETROS DE HISTORIAS

DE VENTA EN:



UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

01800-911-1007

CALL CENTER

GOOD YEAR
A 3 cuadras de Plaza las Villas
83-49-31-34 / 83-48-31-65 / 19-20-20-21
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm
Pasaje de los Leones 27155, Colonia 3 Sector
81-43-49-66 / 13-39-60-21
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

AVANTE SUC. BARRAGÁN
A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZÁN
8332-3866 / 8332-3973
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

UNITO
AV. PABLO A. DE LA GARZA FTE. AGUA Y DRENJE
8354 8798/1930 2024
AV. GONZALITOS N° 18 A 1 CUADRA DEL REGIO
8333 6607/8333 7557
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

TOYO TIRES
driven to perform
AV. FELPE BENAVIDES N° 501 A ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
14-53-05-26 / 14-53-05-27
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

WEST LAKE
Miguel Alemán Valdés N° 1259 Col. Nito Artillero,
A una cuadra de Bernardo Reyes
8331-4702 / 8351-7793
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. ELOY CAVAZOS
AV. ELOY CAVAZOS 4502 DENTRO AL LADO CARRERA Y 10 DE MARZO
2718-0580 / 2718-0581
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. GONZALITOS
AV. HONOLULU N° 200 COL. URULLA A 3 CUADRAS DEL CRANEO AL.
8191-0681 / 1873-0203
Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 9:00am a 3:00pm

SUC. MADERO
A UN COSTADO DE LA ARENA MTY
2462.0224 / 8191-1698
Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 9:00am a 3:00pm

GUADALUPE
FRENTE AL MERCADO DE ABASTOS
8317-1964 / 8317-4815
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. ESCOBEDO
FRENTE A WALMART SENDERO
8307-9003 / 8307-1064
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. DIEGO DIAZ
FRENTE A CONDOPARCOS CARMEN ROMANO
8057-8916 / 8057-8917
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. LA FE
AV. ACAPULCO CDL. LA FE
8240.9363
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 4:00pm

SUC. CONCORDIA
AV. CONCORDIA N° 1014 COL. ARANCO DE UN PROCEP 66412 APODACA, NL.
8382.6307
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. SENDERO
SENDERO N° 450 CDL. VILLASOL C.P. 66635 APODACA, NL.
8312.7189 / 8312.7523
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. LEONES
PASO DE LOS LEONES N° 1520 COL. CUMBER. TER. SECTOR
8346.6386 / 1777.5715
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. HUMBERTO LOBO
FRENTE A BINOVA SPORT
8356.5823 / 8356.4329
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. SANTA CATARINA
EN EL PASO DE LOS LEONES N° 1520 A CD. LAS APACUAS SANTA CARMELA, NL. C.A. 66103
2511.5238 - 081.2065.5924
Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm

*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia al 31 de Julio del 2018

¿Cómo definir una estrategia de marketing usando el método SOSTAC?

Por Roberto Madero



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
✉ rmadero61
🌐 www.grou.com.mx

La metodología SOSTAC facilita la planeación de una estrategia de marketing, ya que comprende todos los elementos que se deben considerar para que sea eficaz.

Ante el auge del marketing digital, hubo empresas que se apresuraron a crear cuentas de redes sociales sin saber bien para qué, lo cual no solo no produjo resultados sino llegó a causar un mal posicionamiento de marca y hasta crisis de identidad corporativa.

Todo esfuerzo de mercadotecnia necesita una estrategia de planeación que guíe las acciones para alcanzar los objetivos de crecimiento digital de una empresa.

¿Qué es el método SOSTAC?

La metodología de mercadotecnia más sencilla y clara es el sistema SOSTAC, concebido por PR Smith a inicios de los años 90 para crear estrategias definidas, desde la concepción del objetivo hasta la medición de resultados.♥

ESTE PROCESO ESTÁ COMPUESTO POR 6 ETAPAS PLASMADAS EN ESTA INFOGRAFÍA:

1. Análisis de la situación: en esta fase se define el mercado en el cual participa la empresa, el lugar que esta ocupa entre sus competidores y el público meta al cual está dirigido el producto o servicio. También es útil realizar un análisis FODA en el que se determinen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio, factores que ayudarán a definir los objetivos a alcanzar y las estrategias a seguir.

2. Definición de objetivos: para que una estrategia tenga éxito hay que tener claro qué se quiere conseguir, y estos objetivos deben ser:

- Específicos
- Medibles
- Alcanzables
- Realistas
- Acotados en el tiempo

3. Establecimiento de estrategias: una vez que se tiene una meta y cómo se puede llegar ahí, crear una estrategia consiste en trazar un mapa de ruta que indique el camino a seguir. Una estrategia que ofrece muy buenos resultados es el *inbound marketing*, que busca atraer a los clientes y prospectos mediante contenidos interesantes y de utilidad para irlos guiando cuidadosamente por el ciclo de compra hasta lograr su conversión y lealtad.



4. Definición de tácticas: describe cómo se va a implementar la estrategia paso a paso. En marketing digital, las tácticas incluyen:

- SEO
- SEM
- Marketing de contenidos
- Email marketing

5. Planificación de acciones: en esta etapa se define a detalle cómo se implementará cada táctica, cómo se distribuirá el trabajo y la fecha de ejecución de cada acción.

6. Medición de resultados: teniendo en claro todo lo anterior, lo que resta es saber cómo vamos a medir los resultados para determinar si la estrategia dio resultados o qué ajustes son necesarios realizar. De acuerdo a los objetivos planteados, se deben definir los indicadores claves de desempeño (KPIs) que revelen si la estrategia obtuvo el ROI esperado y se considera un éxito.

Alianzas que aportan valor

En Grou trabajamos en colaboración con Smart Insights, un centro de recursos para mejorar la gestión del marketing digital, usando su *framework* para desarrollar estrategias y campañas eficaces para nuestros clientes. Su herramienta permite dar un orden lógico a la planeación y evaluar cada etapa del proceso, para afinar todos los detalles, con el fin de garantizar los mejores resultados de los esfuerzos de marketing digital.

Saboréalo
bien frío

CHILCHOTA
El Hogar del Queso



Distribuidor Autorizado

JUNTOS DESDE 1968



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com ChilchotaMx



Mauro Arredondo

"En aquel entonces teníamos **2 frecuencias** entre la Ciudad de México y Panamá, así como **3 frecuencias** entre Cancún y Panamá, y esa era toda la operación de copa en nuestro país"

¿Cuáles fueron los logros de Copa Airlines en 2017 y qué viene para el año en curso?

En 2017, la compañía tuvo un crecimiento importante, llegamos a 100 aviones en la flota y también fue nuestro 70 aniversario de operación ininterrumpida conectando a todo el continente americano a través del centro de conexiones en Panamá; además, sumamos 2 nuevas frecuencias a nuestras rutas que son Mendoza en Argentina y en diciembre agregamos Denver.

Para 2018, iniciamos también con muy buenas noticias operacionalmente hablando, Copa Airlines ha obtenido muchos galardones y uno de ellos fue por Fligh Stats que reconoce a Copa como la aerolínea más puntual de América Latina por 5° año consecutivo.

¿Qué otras novedades vienen para la aerolínea en 2018?

Operamos con equipos de última generación y estamos incorporando 6 nuevos aviones a la flota de los cuales 5 son los 737 Max serie 9, que son los más modernos, funcionales y eficientes en su tipo.

También anunciamos para 2018 la incorporación de 3 destinos adicionales que son Fortaleza, la 3° ciudad más importante de Brasil; Salvador la 3° ciudad más grande de Brasil y finalmente a Panamá con Barbados. Y esto forma parte de las buenas noticias que tenemos para 2018.

COPA AIRLINES

Gran presencia en México

Un gran crecimiento en nuestro país es parte de lo que 2018 ha traído para Copa Airlines, compañía actualmente encabezada en México por Mauro Arredondo, country manager, quien se unió a sus filas desde 2007 y ha sido testigo activo de la evolución de la aerolínea. En entrevista compartió información sumamente relevante en cuanto al tema.

¿Cómo ha sido su desarrollo en Monterrey?

Tenemos 7 años de operación ininterrumpida en Monterrey, nuestra operación en la ciudad es de 4 veces a la semana. Tenemos un compromiso muy marcado con la comunidad regiomontana, por lo cual recientemente nos mudamos a una nueva ubicación en Galerías Valle Oriente, donde tenemos un punto de atención a clientes para ver temas relacionados con servicios, seguimientos, compra de boletos, entre otras cosas. Esta nueva sede nos permite ampliar los horarios de atención para el mercado regio, darles mejor accesibilidad y la facilidad de atenderlos cualquier día de la semana.

Ese es un ejemplo de las cosas que estamos trabajando en Monterrey, además de alianzas, como la que tenemos con el club de béisbol de Los Sultanes, de los que somos patrocinadores. También tenemos alianzas con algunos restaurantes de la ciudad para tener eventos para las diferentes comunidades latinas que residen en Monterrey.



100 aviones en la flota



6 nuevos aviones se incorporan



+175 destinos en 32 países del continente americano



13.5 millones de pasajeros transportados en 2017



1 millón 100 mil pasajeros transportaron en México en 2017



ZURICH®



Zurich Risk Engineering Summit 2018

Formando empresas resilientes

La Ingeniería de riesgos es una de las fortalezas de la compañía, compartió Nicholas Deakin, director de ingeniería de riesgos de Zurich México, durante la 5ª edición del Zurich Risk Engineering Summit, que se llevó a cabo en el hotel Camino Real de nuestra ciudad.

A través de 5 ponencias, durante este evento, que en diferentes fechas también se realizó en Mérida, Puebla, Tijuana, Querétaro, Guadalajara y la Ciudad de México, se trataron temas como el futuro de los riesgos de ingeniería, el cambio climático, el futuro de la industria de la construcción, tecnología y los riesgos actuales en las cadenas de suministro, de igual manera se habló sobre las herramientas de Zurich para su evaluación.

La Ingeniería de riesgos es una especialidad en la que la aseguradora Zurich ha desarrollado una metodología propia para evaluar cada área de una empresa y ayudarles a entender y protegerse de sus propios riesgos, convirtiéndolas en empresas resilientes, que son las que cuando enfrentan un evento, no se ven tan afectadas y se recuperan más rápido, a diferencia de las empresas que no han trabajado estas estrategias de prevención.

“Es imposible predecir exactamente cuándo va a suceder un evento que pueda afectar a una empresa. Lo que sí podemos hacer es analizar antes los riesgos a los que están expuestos y trabajar diferentes estrategias para ir bajando la probabilidad del evento o su severidad”, explicó Deakin.

Frecuentemente, el servicio de consultoría en Ingeniería de riesgos se incluye al adquirir una póliza de Zurich para empresas. Actualmente, en el país la compañía cuenta con 26 especialistas que se dedican a analizar los espacios y procesos de sus clientes para asesorarlos en desarrollar estrategias para prevenir eventualidades. Asimismo, la aseguradora cuenta con una *app* de uso libre en el que empresarios pueden medir los riesgos de sus compañías desde tu móvil. ▼



10ª Sucursal Interceramic

El showroom insignia

Interceramic, la empresa líder en la fabricación y distribución de pisos y azulejos cerámicos, muebles de baño, materiales para instalación y piedra natural, recientemente tuvo la apertura oficial de su nuevo *showroom* en calzada Del Valle. Esta inauguración reunió arquitectos, ingenieros, empresarios y clientes reconocidos de la ciudad, que se unieron al festejo de la empresa por su 10ª sucursal en Nuevo León.

Los asistentes disfrutaron de un cóctel y una buena velada, donde un dueto de sax y violín eléctrico le dieron un toque armónico y especial a la noche, entre los asistentes estuvieron el contador Jesús Barney y su esposa, el arquitecto Alejandro Ibarra y su esposa la interiorista Norma Rodríguez, además del licenciado Jorge de León y el ingeniero Rodrigo de León.

Para Interceramic y Nuevo León esta apertura simboliza mucho, puesto que este *showroom* tiene el objetivo de acercar a la empresa con su mercado en Monterrey y la zona conurbada, pero particularmente al de San Pedro, quienes considera la empresa un público que siempre está en búsqueda de lo mejor, del buen gusto y de las últimas tendencias en materiales y acabados para sus hogares.

Esta tienda insignia es una de las más grandes a

nivel nacional, por lo cual será una experiencia superior para los clientes quienes podrán encontrar productos en exhibición de alta gama en ambientes conceptuales que les permitan seleccionar mejor lo que necesitan para el diseño en casa.

Además, tiene un área específica donde pueden recibir asesoría para diseño, combinaciones, consejos de uso, instalación y mantenimiento de los productos. Y como un servicio especial, los arquitectos, ingenieros, interioristas y desarrolladores tienen la posibilidad de utilizar las instalaciones para hacer demostraciones de productos a sus clientes.

Es así que Interceramic trae a la ciudad una nueva experiencia que rebasa las expectativas, donde todo aquel que busque inspiración y asesoría podrá acudir a este *showroom* para cubrir cualquier posibilidad de diseño y productos con simplemente lo mejor.♥



 Interceramic®

DESCUBRIR TU PROPIO ESTILO
ES SIMPLEMENTE LO MEJOR



Visita tu tienda más cercana:

Av. Rómulo Garza Tel. (81) 8144 1200
Av. Garza Sada Tel. (81) 8365 8565
Av. Vasconcelos Tel. (81) 8335 4599
Av. Insurgentes Tel. (81) 8348 6022
Av. Lincoln Tel. (81) 1425 4590
Av. Eloy Cavazos Tel. (81) 8317 3875
Av. Cumbres Tel. (81) 1425 6465
Av. Díaz Ordaz Tel. (81) 8336 1250
Av. Sendero Escobedo Tel. (81) 8334 2101

Nueva tienda Interceramic
Calzada del Valle No. 125



Interceramic[®]

Simplemente lo mejor



IPS Administración de Recursos Humanos

Integramos personal dando soluciones

Surge en el año 2002 con una misión enfocada en brindar valor en recursos humanos para sus clientes, siempre enfocados en dar servicios integrales y con valores basados en una calidad en el servicio al cliente y sobre todo con una ética profesional donde se ponga ante todo al cliente y a los colaboradores.

IPS ha obtenido un crecimiento continuo gracias a estos valores y al desempeño desarrollado con la experiencia que sus clientes les han traído.

Servicios

- › Administración de nómina
- › Maquila de nómina
- › Reclutamiento y selección
- › Headhunting

Principales clientes

- › Frontier car group / Eliminamos la rotación
- › Devek / Mejoramos el clima laboral
- › Grupo WPP / Mejoramos la calidad en el trabajo e hicimos más productivos a los colaboradores
- › Bradesco / Bajamos considerablemente la rotación



En la opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Hoy en día, las personas tenemos un ritmo de vida acelerado y muchas veces por enfocarnos en departamentos que no tienen que ver con el *core business* de cada empresa se pierde productividad, nosotros ayudamos a que cada empresa tome el enfoque para el que fueron creadas y con esto puedan tener mayor productividad y desempeño en su industria. Lo que hacemos es que nos dedicamos de sus recursos humanos al 100%.

-Nombre del experto: Alejandro Arzate

-Puesto: Socio fundador/Director general

Consultoría



Caso de asesoría: disminuir la rotación, buen manejo y control de la nómina



Método de atención: brindar beneficios adicionales, manejo de manera ética del personal, asesoramiento en todos los temas relacionados a la nómina de cada empresa



Desarrollo de atención: se asigna un encargado de la nómina o reclutamiento el cual estará en constante comunicación con el cliente, respaldado por los gerentes de cada área y nuestro director general, para brindar la atención personalizada que cada uno de nuestros clientes merece.

- ▶ **Nombre del cliente:**
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE ALUMINIO
- ▶ **Principal objetivo de la asesoría:**
Disminuir la rotación del personal (tenían el 80% de rotación)
- ▶ **Principal logro obtenido:**
Logramos disminuir a un 35% la rotación que se tenía del personal de la empresa brindando beneficios adicionales a los empleados y dándoles una mayor seguridad laboral donde los colaboradores sabían que podían acudir a nosotros en caso de que tuvieran una necesidad.



Blvd. Manuel Ávila Camacho #184 piso 17
Reforma Social
Del. Miguel Hidalgo, CDMX
☎ 5668 5445
🌐 www.ips.com.mx
✉ h.martinez@ips.com.mx
f IPS.RH
f iPSMexico
f [ips-administracion-de-recursos-humanos](https://www.facebook.com/ips-administracion-de-recursos-humanos)



HUNTERS OF TALENT

Aliado estratégico para el área de recursos humanos

Antonienta Treviño
CEO and Founder

Desde sus inicios en 2014, Hunters of Talent ha crecido notablemente y se ha convertido en punto de referencia en el ámbito del *headhunting* de cargos directivos y gerenciales en todos los sectores, como el de la manufactura, bancario, energético y de transportes, por mencionar algunos.

¿Cuál ha sido la clave del crecimiento y desarrollo de Hunters of Talent?

Son muchos casos de éxito que a lo largo de años hemos visto, tanto para clientes como candidatos. Ya que logramos encontrar el Talento que nuestros clientes buscan, dado una metodología muy detallada de mapear mercados y así dar con los candidatos que cumplen con los perfiles que nos asignan aunado a que la Firma cuenta con un gran equipo que entiende los requerimientos de cada cliente.

Incluso hay ocasiones que tanto nuestros clientes como candidatos que han vivido nuestros procesos nos recomiendan.

¿Con qué áreas profesionales trabaja Hunters of Talent?

Solamente con directivos y gerenciales, nos enfocamos a cualquier sector como por ejemplo hemos tenido de manufactura, consumo, seguros, bancario, transportes, así como con marcas de lujo para encontrar puestos claves para sus organizaciones en diferentes ciudades. Somos líderes en Monterrey, CDMX, en Querétaro recién abrimos las oficinas por exigencia de nuestro ritmo de trabajo y así atender a nuestros clientes en donde estén presentes sus operaciones. Lo que nos ha permitido crecer con cada cliente.

¿Qué los distingue en su trabajo?

Nuestro cliente es tanto la empresa en busca de talento como el candidato en busca de oportunidad. Somos muy discretos de con quién, y para quién trabajamos.

Lo primordial para nosotros es la lealtad que sentimos con cada uno de ellos.

También la disponibilidad que sentimos con nuestro trabajo, el equipo se ha sabido adaptar a las necesidades para convertirnos en un aliado estratégico de cada cliente. Nosotros nos adaptamos a sus agendas, horarios, y siempre estamos disponibles para resolver sus dudas.

¿Qué planes tienen a futuro?

Estamos por liberar una herramienta muy interesante para el cliente donde puedan acceder desde su móvil a los expedientes de los candidatos que tienen en proceso. Estamos adaptándonos a estas nuevas generaciones que siempre están en comunicación. Y es algo de lo que estamos muy emocionados y muy pronto lo estaremos revelando.

Tenemos planes de expansión, queremos seguir creciendo y por supuesto mantener y reforzar las relaciones que ya tenemos con empresas y candidatos con los que hemos trabajado. Estamos convencidos que podemos seguir llevando talento al lugar justo donde se necesita.♥

“Nosotros buscamos que el candidato tenga una permanencia y lealtad hacia la empresa con la que van a trabajar”

UN DIRECTOR DE
OPERACIONES AL QUE

**NO SE
LE VA
UNA**

**SABEMOS
DÓNDE
ENCONTRARLO.**

Apasionados por encontrar el mejor talento.

hoftalent.com



Monterrey

+52 (81) 8335.0486 / 0494

Ciudad de México

+52 (55) 9171.1263

Querétaro

+52 (442) 500.0408





Foro Mundial Recursos Humanos

Las tendencias del entorno

ERIAC Capital Humano la asociación profesional líder de ejecutivos en el área de recursos humanos durante 11 años consecutivos ha traído a la ciudad su Foro Mundial de Recursos Humanos. Un evento donde los profesionistas de esta área pueden conocer las nuevas tendencias del entorno marcados por las nuevas generaciones, la tecnología, los estilos de trabajo y la forma de reclutamiento. Un evento sin igual que trae a personalidades internacionales. Conoce que prepararon en esta 11ª edición.



Objetivo

En reunir a los ejecutivos de recursos humanos para compartir y conocer sobre diversos temas relevantes y de vanguardia sobre la gestión integral del talento.



Público

Directivos y ejecutivos de recursos humanos, directores generales, ejecutivos de área de negocios.



Temas

Talento, Negocios, Futuro del Trabajo, Liderazgo, Emociones, Recursos Humanos, Buenas Prácticas, Tendencias.



Speakers

Marc Randolph, cofundador de Netflix
 Dave Ulrich, experto mundial en gestión del talento
 Beth Davies, exdirectora de desarrollo de talento de Tesla
 Jacob Morgan, experto en futuro del trabajo
 Eduardo de la Garza, vicepresidente senior de recursos humanos de PepsiCo Alimentos México
 Hollie Delaney, directora de recursos humanos de Zappos
 Mauricio García, copresidente y codirector general de Grupo AEn
 Juan Pablo Neira, catalizador de Emociones
 Raj Sisodia, cofundador del Capitalismo Consciente



11ª EDICIÓN DEL EVENTO:



9 conferencistas magistrales, 6 de las cuales fueron en inglés + 5 conferencistas de ERIAC Talks



+1,000 asistentes



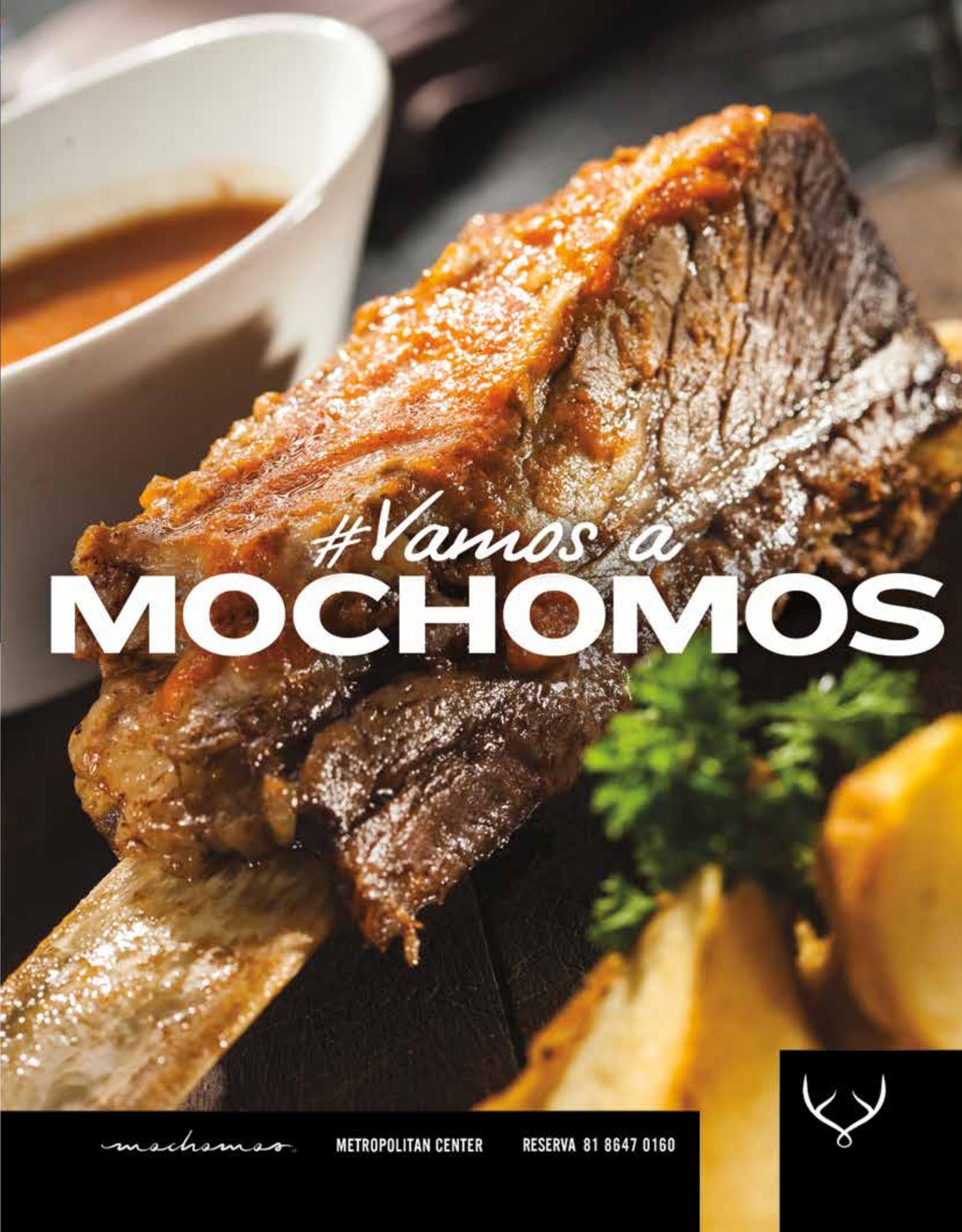
2 días de duración



20 horas de evento



60 patrocinadores



#Vamos a
MOCHOMOS

mochomas

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160



Alistan modernización de aeropuerto

El secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, junto con el gobernador Manuel González, supervisó la construcción de la Línea 3 del Metro y la modernización del Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo, ambas próximas a cumplirse.

El funcionario federal, quien estuvo de gira por el estado, señaló que estas 2 obras de infraestructura terrestre y aeroportuaria habilitarán más el crecimiento económico y social de la región.

Mencionó que en la administración del presidente Enrique Peña Nieto se propuso un destacado programa de construcción y modernización de 28 aeropuertos internacionales de México, con miras a mejorar la conectividad y fortalecer la calidad de los servicios. El aeropuerto de nuestra ciudad es uno de los ejemplos de esta política.

También dijo que la 1ª etapa de la modernización del aeropuerto se concentra en la expansión de 140 mil m² de su superficie, para duplicar su capacidad operativa de 12 a 24 millones de pasajeros en 2025.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Izzi Lanza Afizzionados

Izzi presentó el canal Afizzionados, cuyo contenido será exclusivamente de deportes y estará disponible para todos los suscriptores del servicio a partir de este mes.

Este canal transmitirá todos los partidos en los que el Club Tigres juegue como local.

Su programación cuenta con contenidos especiales dedicados al Club Tigres y a sus seguidores, además de programas de análisis, debate, cápsulas, entrevistas y contenido de toda la Liga MX.

Cabe destacar que con la aplicación Izzi Go, los suscriptores podrán ver desde su celular y tablet todo el contenido de Afizzionados, sin perder detalle de los partidos transmitidos y del acontecer deportivo.

El canal está disponible en más de 90 ciudades en las que la empresa ofrece sus servicios.

Hangzhou XZB invierte 9 mdd en NL

Durante su último de actividades como Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León, Fernando Turner Dávila atendió diversas reuniones de trabajo. Recibió la visita de Na Xu, CEO de la compañía China, XZB, la primera empresa que se instalará en el Parque Industrial Hofussan para fabricar componentes automotrices de alta precisión. Asimismo atendió en su oficina a jóvenes de robótica del Instituto de la Juventud y de la UANL y realizó la firma de entrega formal de la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León.

La empresa china Hangzhou XZB anunció una inversión por 9 millones de dólares para instalarse en el Parque Industrial Hofusan, según dio a conocer la Secretaría de Economía y Trabajo (Sedet) de Nuevo León. Se trata de la primera fase de inversión de la empresa de autopartes en la entidad, en donde esperan contratar a unas 50 personas.

Así mismo, es la primera compañía en instalarse en el Parque Industrial Hofusan, y esperan empezar operaciones en los próximos dos o tres meses; ya están arrancando con contrataciones de empleados y confían emplear a 50 personas en una primera fase.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



CEMEX invierte en PRYSMEX, startup mexicana

Cemex Ventures invertirá en la startup mexicana Prysmex, que ofrece una solución capaz de detectar y ayudar a prevenir accidentes laborales a través del Internet de las Cosas y la recopilación de datos en tiempo real.

La startup ofrece una plataforma web con una app colaborativa y de gestión que permite monitorear las variables del entorno y geoposicionar actos y condiciones inseguras en mapas 3D. El monto de inversión no fue revelado.

Este proyecto permite realizar análisis de datos como impactos, nivel de luz y ruido, localización, temperatura y presencia de gases tóxicos, convirtiendo a esta solución en un avance fundamental para el sector de la construcción en materia de seguridad y salud. Tanto el monitoreo como el alertamiento de situaciones de riesgo se llevan a cabo con dispositivos colocados en el casco del trabajador. La aplicación provee también un reporte con el cual se pueden tomar decisiones e incrementar la seguridad.

Prysmex fue fundada por la ingeniera química Susana Ruiz y por el ingeniero civil Patricio de Villa, y tiene su sede en Monterrey, Nuevo León.

Femsa impulsa la ecología en los niños

Con la finalidad de generar acciones sostenibles en beneficio de las comunidades y el medio ambiente, OXXO, en conjunto con la Secretaría de Educación del estado de Nuevo León, entregó el premio OXXO a la Ecología a 18 escuelas de dicho estado por sus proyectos para mejorar su entorno y vocación de servicio social.

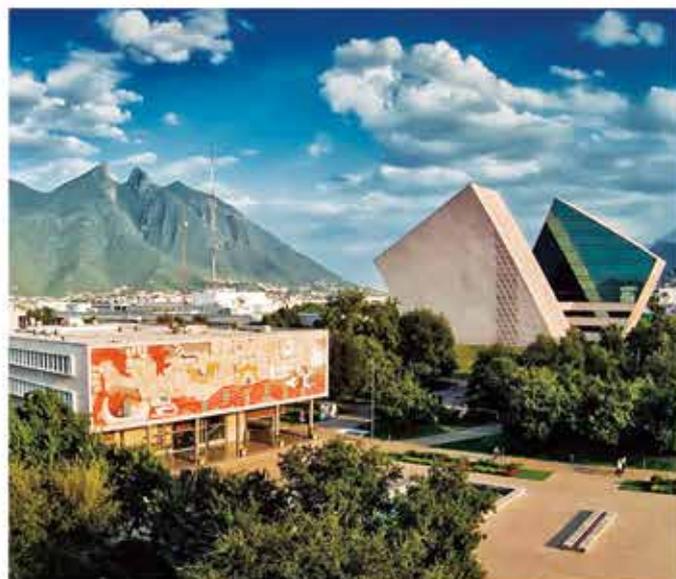
Los estudiantes que resultaron ganadores en esta edición organizaron clubes de trabajo dentro de sus centros escolares para crear, planear y ejecutar acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente, servicio a la comunidad y promoción de valores. Durante la ceremonia de premiación los grupos recibieron premios en especie como bicicletas, tabletas electrónicas y equipo de audio para sus aulas.

En la XXXII edición del premio participaron 155 mil 200 estudiantes y 5 mil 975 profesores de más de 900 escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y educación especial, en las categorías de cuidado del medio ambiente, formación de viveros y huertos, brigadas de limpieza de vialidades, campañas de ahorro de recursos, reciclaje de materiales, servicio a la comunidad, cultura de la legalidad, equidad de género, prevención de adicciones, seguridad y salud.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Se consolida Tec de Monterrey dentro del top 200 del mundo

El Tec de Monterrey avanzó 21 escalones para llegar al lugar 178 del QS World University Rankings que califica a las mejores universidades del mundo, posicionándose como una de las mejores 30 universidades privadas, en el ámbito mundial y la mejor privada de México.

El año pasado, el Tec se ubicó en el lugar 199 y desde el 2011 ha avanzado 209 posiciones en este prestigioso ranking.

La UNAM y el Tecnológico de Monterrey destacan como las 2 únicas universidades mexicanas dentro del Top 200 mundial y ambas destacan también entre las mejores 5 de Latinoamérica.

El Tec cuenta también con las 5 estrellas de QS que se otorgan a la excelencia en diferentes ámbitos considerando el mayor número de indicadores de todos los rankings, siendo la única universidad del Top 10 de Latinoamérica con esa distinción.

Samsung Pay registra más de 200 mil usuarios

A casi 5 meses de su lanzamiento en el país, Samsung Pay se perfila como una de las plataformas más robustas de pagos móviles y en constante crecimiento en el mercado mexicano.

De acuerdo con información de la empresa, la aplicación Samsung Pay registra hasta el momento más de 200 mil usuarios en la plataforma, los cuales ya disfrutaban de este servicio innovador y único en el mercado, puesto que utiliza la tecnología NFC también conocida como *contactless* y su tecnología propietaria *magnetic secure transmission (MST)* que permite realizar pagos prácticamente en todos los lugares que acepten tarjetas bancarias. Funciona en más lugares que cualquier otro servicio de pago móvil.

Actualmente, el servicio en México está disponible para los usuarios de los principales bancos, incluyendo: Banorte, Banregio, Citibanamex, HSBC, Santander, así como con bancos adquirentes y agregadores como Clip, iZettle y recientemente con Quibo y Feenicia a través de las marcas American Express, Mastercard y Visa.

Samsung Pay ha hecho posible que en México, solo con acercar el *smartphone* a una terminal punto de venta, se pueda efectuar cualquier pago sin la necesidad de que el usuario cargue con sus plásticos o dinero en efectivo.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/monterrey



Son las TICs las transformadoras claves de las Pymes

Las compañías se encuentran migrando de procesos tradicionales a procesos digitales, lo cual les permite competir en un mundo tan conectado e inteligente, por ello el uso de la tecnología se convierte en una pieza clave en el crecimiento de las empresas.

Por esto, las pymes se han visto en la necesidad de recurrir al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), ya que estas se han convertido en un factor importante ante la transformación digital, debido a que son las encargadas de desarrollar al máximo las organizaciones exponenciales, mediante soluciones "disruptivas" que marcan las tendencias para la industria.

El uso de tecnologías como la Nube, Inteligencia Artificial, Big Data, Blockchain e Internet de las Cosas, así como las redes sociales son las que permiten a las pequeñas y medianas empresas lograr más sin invertir grandes cantidades, pues les permite predecir, controlar, planear y producir de forma inteligente, lo que genera mayor valor para su negocio.

Alestra, la marca empresarial de Axtel, busca convertirse en la aliada de las pymes, pues va de la mano con esta evolución tecnológica, dado que cuenta con soluciones donde se pueden digitalizar una gran cantidad de procesos y de información, para ayudarlas en su camino a la transformación digital e impulsarlas a ser competitivas.



Evita enfermedades con la Dieta Alcalina

Por Patricia Rivera

¿De dónde vienen la mayoría de las enfermedades?

De la acumulación de desechos ácidos. Las células de nuestro cuerpo necesitan de alimento y oxígeno para producir energía. La célula toma el oxígeno que necesita y saca bióxido de carbono. Utiliza los aminoácidos de la proteína y desecha ácido úrico, consume grasas y desecha ácidos grasos y colesterol. Todos los desechos de la célula son ácidos y deben ser eliminados a través del hígado, riñón, el pulmón y la piel.

Cuando consumimos más alimentos de los que necesitamos el sobrante se convierte en desechos ácidos que se van quedando en el espacio intersticial: (el espacio que rodea a la célula) de modo que acaba nadando en sus propios desechos.

Cuando el cuerpo no puede recoger los desechos ácidos el hígado, el riñón y los pulmones que actúan como filtros limpiadores se agitan y se tapan, entonces el ácido comienza a dañar la capa de los nervios produciendo esclerosis o a las arterias produciendo enfermedades cardiovasculares o bien las neuronas cerebrales produciendo alzheimer.

El exceso de acidez hace que el organismo responda con diversas acciones para impedir que la célula muera:

- Retención de agua. El organismo comienza a retener líquidos para diluir la acidez y evitar el daño de los tejidos. Lo que produce edema por retención de agua.
- Neutralización con sales para nivelar el pH. El organismo empieza a sacar las sales de los huesos como el calcio lo que produce osteoporosis y fibromas.
- La célula tiene una mutación para sobrevivir en un medio ácido y sin oxígeno. A esta mutación la conocemos con el nombre de cáncer.

Para eliminar las células cancerígenas necesitamos recurrir a una dieta alcalina rica en alimentos que oxigenan nuestras células. La mejor forma de llevar oxígeno a las células es consumiendo alimentos crudos como ensaladas y frutas. La clave es que por cada alimento ácido que comas, incluyas 2 alimentos alcalinos. Los alimentos cocidos son ácidos y no aportan oxígeno.

Uno de los alimentos más alcalinos es el jugo de limón. Podemos acompañar nuestra comida con agua de limón sin azúcar. Cuando comamos alimentos crudos y alcalinos oxigenamos nuestros tejidos y limpiamos nuestro hígado, riñón y pulmones lo que nos ayuda a eliminar los desechos metabólicos y a recuperar nuestra salud.



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

f DietadelosAsteriscos
■ asteriscosdietaMexico

Ejemplo de una dieta alcalina

Recordemos que la clave es la relación 2 a 1. 2 porciones de alimentos crudos por una porción de alimento guisado.



Desayuno

- Jugo verde preparado con nopal, perejil, apio y una rebanada de piña (alcalino)
- 2 tazas de melón (alcalino)
- Huevos a la mexicana guisados en una cucharadita de aceite (ácido)



Comida

- Ensalada de lechuga y tomate a la vinagreta
- Pollo, carne o pescado con verduras cocidas
- Una manzana o una pera



Cena

- 1 toronja
- Ensalada con pollo a la vinagreta

ARRONIZ

MOTION. + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



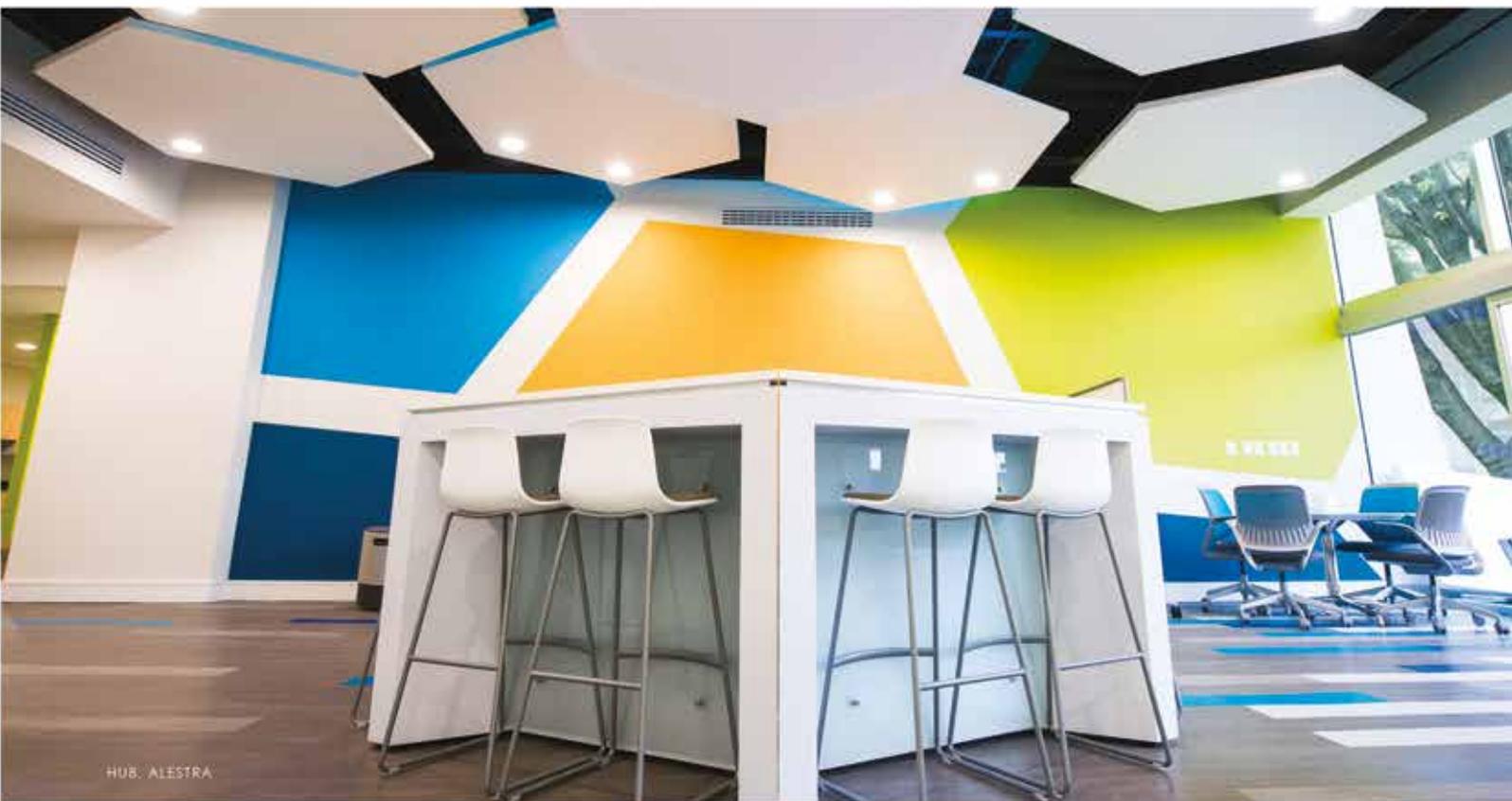
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB. ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



PLAYERS TALKS '18

Presentado por:



Comparten cómo estar en la "jugada"

Se celebró con éxito una edición más de PLAYERS Talks, que este año tuvo como tema Sueña en Grande, en el hotel MS Milenium. El evento contó con la presencia de distinguidos invitados quienes disfrutaron de las conferencias impartidas por grandes tomadores de decisiones dentro de la economía en Monterrey. Fernando Obregón, vicepresidente de Ingeniería de Soluciones para Salesforce LATAM, y Enrique Gómez Junco, CEO de Optima Energía, compartieron sus experiencias en el ámbito empresarial; además, se contó con el panel "Desarrollando el talento personal y de nuestro equipo", en el que participaron Marisa Jiménez, directora general de Air-Care de México, Rogelio De los Santos, presidente de INCMty, Jesús Enrique Pérez, fundador y director de Nóvament, y Lorenzo Fernández, director del IPADE Monterrey. Asimismo, la amena conducción estuvo a cargo de Beatriz Rivas, vp de asuntos corporativos en Great Place to Work México. El reconocimiento Trayectoria Empresarial fue entregado a Carlos Bremer, presidente y director general de Value Grupo Financiero, quien ofreció un emocionante discurso de agradecimiento.♥



1



2



3



4

- 1. Luis Marcelo García, José Kaún, Carlos Bremer, Alejandro Martínez Filizola y Gustavo Salazar
- 2. Tania Gómez Junco, Tania Zablah de Gómez Junco, Enrique Gómez Junco y Alejandra Gómez Junco
- 3. Benjamín Vizcaya
- 4. Etrén Muñoz y Antonio Donadio



Escanea el código con tu celular

#IMAPLAYER #SOCIALITE



5. Clara Villarreal 6. Vero Marcos y Carlos Garza 7. Luis Treviño
8. Andrés De la Mora y Ángel Montemayor 9. Héctor Romero y Pablo Donadio 10. Sofía Díaz



11



12



13



14



15



16

11. Jorge Ugalde, Cristian Rodríguez y José Maldonado 12. Enrique Dounce y Lauro Martínez
 13. Marcela Hernández 14. Pamela Laborde 15. Ricardo Ávalos, Salvador Martínez y Jorge Salinas 16. José Belmares y Guillermo Navarro

**PLAYERS
TALKS '18**

Presentado por:



¡GRACIAS!
POR **SOÑAR EN GRANDE**
CON NOSOTROS

Fernando Obregón
Salesforce LATAM



Rogelio de los Santos
INCOMTY



Carlos Brenner
Value Grupo Financiero



Enrique Gómez Junco
Optima Energía



Beatriz Rivas
GPTW Institute México



Alejandro Martínez
Filizola Grupo PLAYERS



Marga Jiménez
Air Care



Lorenzo Fernández
IPADE Sede Monterrey



Jesús Enrique Pérez
Novament



Revive la experiencia en nuestra página web:



ESCANEA
EL CÓDIGO



Partners:



www.playersoflife.com/monterrey



/players.mty



@players_mty



playersmty



Georgetown Alumni of Monterrey

Invita a exalumnos

La 1ª Asamblea de Admisión de Asociados de Georgetown Alumni of Monterrey, constituida en noviembre de 2017, se llevó a cabo en el salón del Consejo de Vitro, donde se integraron cerca de 30 nuevos miembros. La asociación fue creada con la intención de ser una entidad para agrupar a los profesionales exalumnos de la Universidad de Georgetown que residen en Monterrey y ciudades cercanas. Su consejo es presidido por Luis Francisco González y lo integran Ramiro Villarreal, Luis Mendoza, Sergio De la Garza y Ana Paula Cantú Pérez de Salazar. ♥



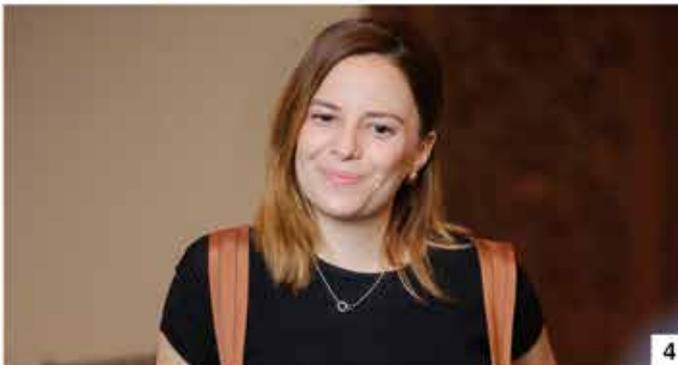
1



2



3



4



6



5

- 1. Antonio Pena, Carlos De la Garza, Adrián Sada, Gerardo Prado y Rogelio Jaime
- 2. Felipe Fernández, Juan Bernardo García, Adrián Flores y Jorge Vergara
- 3. José Luis Coindreau y Luis Francisco González
- 4. Ana Paula Cantú Pérez de Salazar
- 5. Ramiro Villarreal
- 6. Manuel Rodríguez Mier y Terán, Mariana Rodríguez Mier y Terán y Roberto de la Garza



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Rivero González

Inaugura tienda

Rivero González celebró la inauguración de su tienda en la colonia Del Valle, un espacio creado para que el público viva la experiencia de tomar un buen vino y sentirse como si estuvieran en Parras, Coahuila. El corte de listón lo hicieron María Rivero, directora de Bodega Rivero González, José Antonio Rivero Larrea, Guadalupe González de Rivero y Esteban Rivero.♥



1. José Antonio Rivero y Guadalupe González de Rivero
2. Magda Garza de González, María Rivero y Margó Paláu de Morales
3. Laura Camarena de Rivero, Esteban Rivero, Eva Rivero y Esteban Rivero
4. Regina Zambrano de Morales y Daniela Garza de Morales
5. Mariana Andonje de Garrido y Omar Garrido
6. Andrea Martínez y Lucía Sada



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Foro Mundial Recursos Humanos 2018

Encuentro Para Ejecutivos

El Foro Mundial Recursos Humanos se realizó en Cintermex, organizado por 11º año consecutivo por ERIAC Capital Humano y contó con la participación de *speakers* de la talla de Marc Randolph, cofundador de Netflix y a Beth Davies, exdirectora de desarrollo de talento de Tesla. ♥



1



2



4



3

1. Carlos Buchanan
2. Marc Randolph
3. Ana Isabel Frech, Germán Torres y Antonieta Treviño
4. Mauricio Franco y Ernesto Polin



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



5



6



7

5. Mauricio Berlanga, Roberto Elizondo, Jaime Garza, Yahir Flores, Eder Teja y Eugenio Peña 6. Eduardo Marcos y Agustín Hernández 7. Víctor Rangel, Enrique Martínez y Jimena Jácome



SMART MOVE 4.0

Presentan ponencias de lujo

El encuentro de innovación tecnológica Smart Move 4.0, organizado por el Centro de Vinculación Tecnológica de CAINTRA y el Centro de Competitividad de Monterrey se llevó a cabo en el Gran Salón del Club Industrial. Durante 2 días se presentaron conferencias y talleres especializados para motivar a las empresas a emprender el camino de la innovación y desarrollo tecnológico en sus productos y procesos. ♥



1



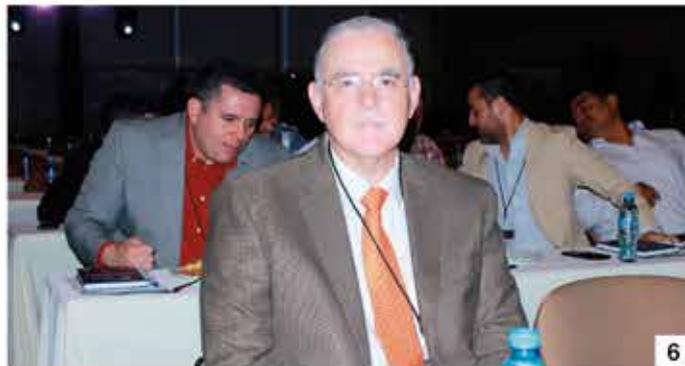
2



3



4



6



5

- 1. Juan Ignacio Garza Herrera
- 2. Juan Carlos Zuazua
- 3. Beatriz Rivas
- 4. Enrique Espino Barrios y Rodrigo López
- 5. Carlos Solares
- 6. Félix Lavín



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Cruz Rosa

Ofrece gala anual

Cruz Rosa celebró su gala anual en el Club Campestre, donde se recibió a los más de 500 asistentes, entre los que se encontraban Janet Schwarz de Wapinski, presidenta de Cruz Rosa, así como la actriz Edith González como invitada especial. Además de servir una exquisita cena y contar con una fabulosa decoración y ambientación, se celebró una subasta de diferentes piezas de arte a beneficio de la asociación. ♥



1. Edith González y Janet Schwarz de Wapinski
2. Deborah Wapinski y Mauricio Wapinski
3. Ismael Gómez y Mágala Martínez de Gómez
4. José Wapinski, Janet Hymowitz de Wapinski y Enrique Herrera
5. Enrique Ruiz y Anabella De Hoyos de Ruiz
6. María Isabel Garza de Salvador y Luis Miguel Salvador



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Berard Seguros

Torneo de Golf

La 3ª edición del torneo de golf de Berard Seguros se llevó a cabo en el campo de simuladores Camaleón de Mulligan's, bajo las modalidades bola baja y 9 hoyos. Por horas los invitados disfrutaron de diferentes amenidades, como música de DJ y una exquisita cena por parte del lugar. ♥



1



2



4



3

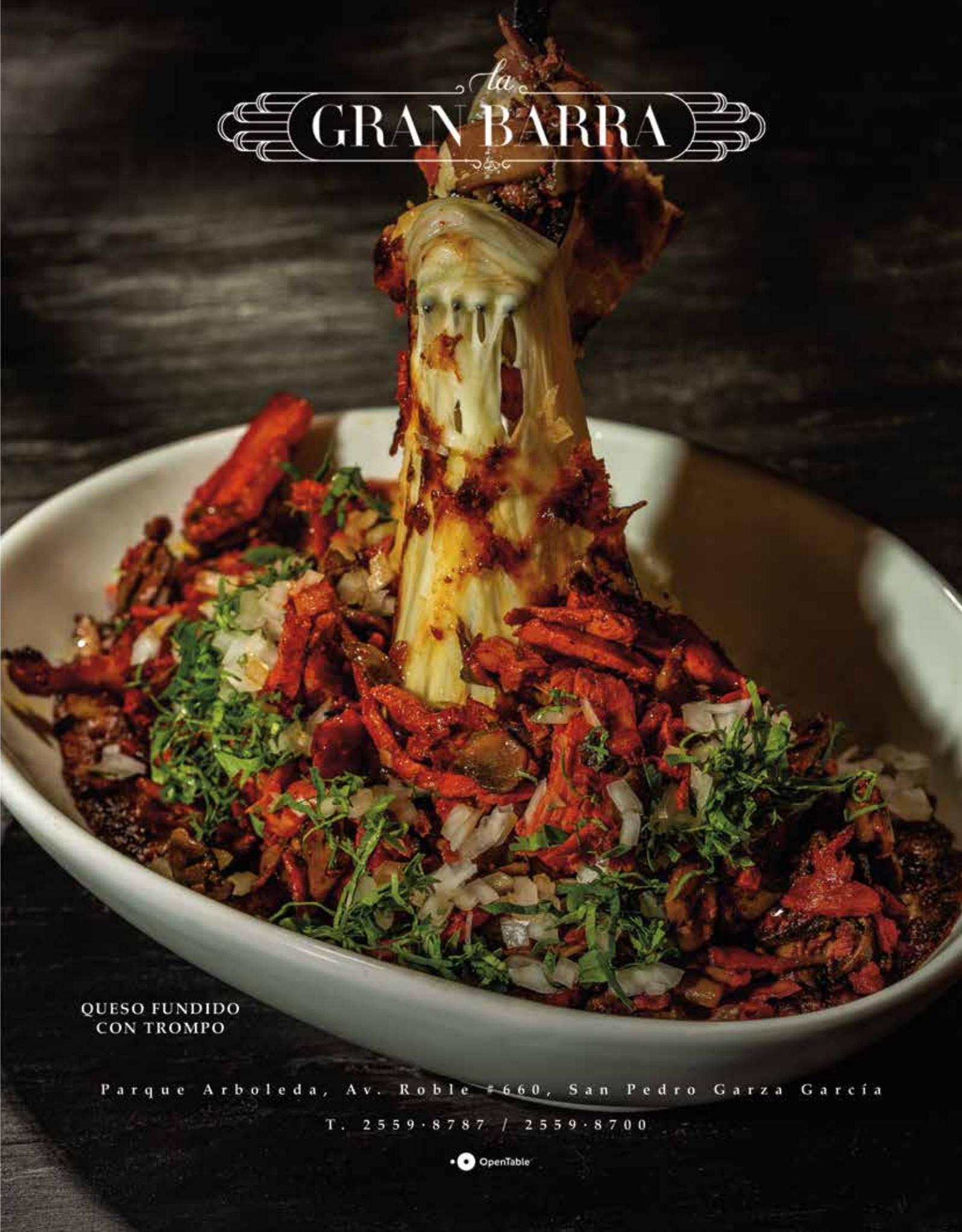
- 1. Carlos Berard y Carlos Berard
- 2. Rodrigo Marcos, Mauricio Mireles, Rodrigo Mireles, Raúl Bribiesca y Gerardo Luján
- 3. Ángel Mario Huerta, Fernando Olaiz, Roberto Adame y Pato Huerta
- 4. Nelson Arizmendi, Rodrigo Treviño, Francisco Villarreal y Alejandro González



Escanea el código con tu celular en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



la
GRAN BARRA

**QUESO FUNDIDO
CON TROMPO**

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García

T. 2559·8787 | 2559·8700

VOLVO XC90 UPGRADE TO LUXURY NOW



PILOT ASSIST (AUTONOMOUS SYSTEM)
SISTEMA DE MASAJE EN ASIENTOS DELANTEROS
PREMIUM SOUND BOWERS & WILKINS



Suecia Car Monterrey
Av. Lázaro Cárdenas Ote. No. 2660
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García
(81) 8152 3000
www.sueciacarmonterrey.com

   Volvo Car México

