

# PLAYERS

OF LIFE  
MONTERREY

FEBRERO 2018

849 MEX - \$2.50 USD - \$2.70 CAN



ISSN 1405-7342

Presidente Ejecutivo del Consejo  
de Administración de IDB

**ALBERTO**

DE LA

**GARZA EVIA**

**MODERNIZANDO NUEVO LEÓN**

SU OBJETIVO: **GENERAR LA EVOLUCIÓN DE SU PAÍS**

**EDUCACIÓN**

Conoce las propuestas educativas  
de mayor prestigio en la región

**TECH DISTRIBUTORS**

Diferentes perfiles de  
regiomontanos que le apuestan  
su negocio a la tecnología e innovación

**WELLNESS AND FITNESS**

Las mejores opciones para  
estar saludable y en forma

**telcel**  
P.6Y7

# MACH

MACHCONSTRUYE.MX

# Encuentra tu espacio ideal.

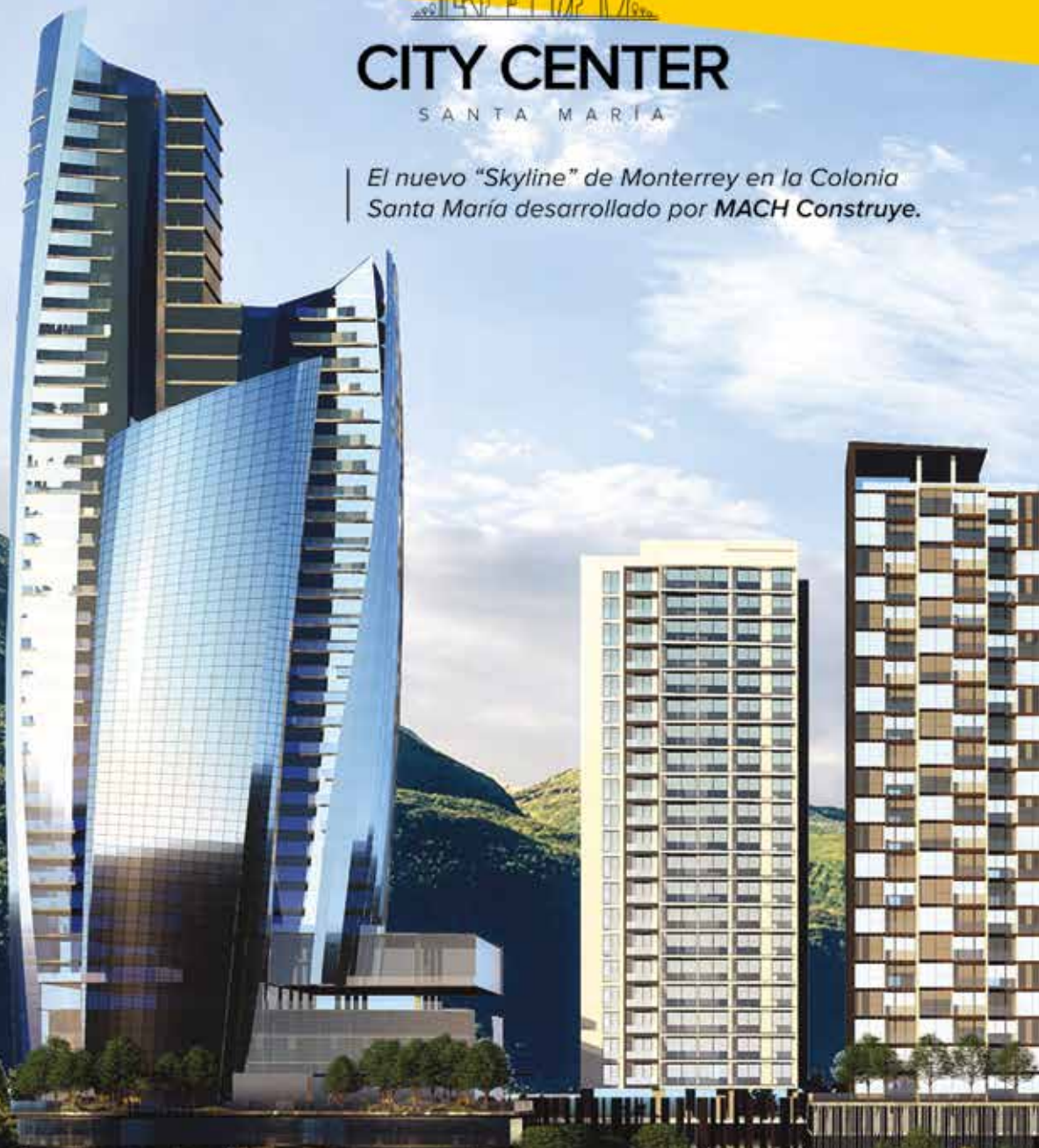
T. (81) 2141 0718 - (81) 2141 0727 - [ventas@machconstruye.mx](mailto:ventas@machconstruye.mx)  
[machconstruye.mx](http://machconstruye.mx)



## CITY CENTER

SANTA MARÍA

*El nuevo "Skyline" de Monterrey en la Colonia Santa María desarrollado por MACH Construye.*



**SKY POINT**

**BAKÁRA**

**MILÁN**

Situado sobre el Bulevar Díaz Ordaz, **City Center Santa María** está conformado por 7 majestuosas torres, cada una con personalidad propia como lo son Sky Point, Bakára, Milán, Waii y Vortek. Un innovador concepto que ofrece a sus futuros ocupantes la posibilidad de vivir, trabajar e ir de compras sin tener que lidiar con el tráfico. El Master Plan del proyecto contempla la construcción de un parque lineal que conectará todos los edificios. Otro de los atractivos del complejo es su ubicación estratégica, con fácil acceso a zonas como San Pedro, Centro de Monterrey, Santa Catarina y Cumbres. City Center Santa María cuenta con todo lo que necesitas para alcanzar un mejor nivel de vida. Encuentra tu espacio ideal en esta nueva y espectacular "miniciudad" desarrollada por MACH Construye.

**Sky Point:** Desarrollo mixto vertical con comercios, restaurantes, oficinas y departamentos con espectaculares vistas de la Sierra Madre.

**Bakára y Milán:** Desarrollo de vivienda vertical, con departamentos de 100 m<sup>2</sup> hasta 220 m<sup>2</sup>.

**Waii:** Un concepto de vivienda vertical que brinda la combinación perfecta entre confort, innovación y arquitectura de clase mundial.

**Vortek:** Encuentra la oficina de tus sueños en nuestra moderna e innovadora "twist tower".



**WAII**

**VORTEK**

# CONFIANZA ABSOLUTA

MIRAGE es una empresa consolidada en México siendo **Líder #1** en la comercialización de aires acondicionados en todo el territorio nacional, Latinoamérica y Estados Unidos con la fortaleza y el respaldo de su modelo de negocio que avalan su éxito.

Con más de **8,000,000** de unidades instaladas, MIRAGE demuestra su posicionamiento ante los consumidores mexicanos cuyas preferencias se vuelven cada vez más exigentes, es por ello que MIRAGE ha implementado un sistema de mejora continua que permite brindar beneficios al consumidor que se convierten en un verdadero factor de decisión de compra únicos en el mercado.

MIRAGE, además de contar con el mejor aire acondicionado por excelencia, tiene como finalidad ofrecer productos a precios competitivos, el mayor confort y bienestar para los usuarios, diseños vanguardistas y exclusivos, mayor eficiencia y ahorro. Somos los únicos que cuentan con el respaldo e infraestructura que brinda la mayor confianza y tranquilidad a los usuarios de sus productos.



**MAGNUM INVERTER** SEER 13 **R410** ECOLÓGICO

CONFORT ABSOLUTO • SIN CAMBIOS DE TEMPERATURA • ARRANQUE GRADUAL

**80% de AHORRO ABSOLUTO**

TOP SEER - Le permite alcanzar el nivel más alto de eficiencia del mercado.

Compatible para operar con WiFi.



## PLUS QUALITY SYSTEM

Certificación de clase mundial en **Diseño, Eficiencia, Seguridad y Confort.**

**4 PLUS QUALITY SYSTEM** garantiza las 4 bondades principales que todo aire acondicionado debe tener.

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1.- MAXIMO AHORRO    | 3.- BAJO RUIDO     |
| 2.- CONFORT ABSOLUTO | 4.- ALTA SEGURIDAD |

# AHORRO ABSOLUTO

“ Sin duda alguna MIRAGE es la elección perfecta para acondicionar cualquier espacio, desde un hogar hasta corporativos, ofreciendo una diversidad de modelos, colores y capacidades de enfriamiento adecuadas para todas las necesidades. ”

**¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE! Y LA HACEMOS MUY BIEN**

# NEEO



PRÓXIMAMENTE  
**LA EVOLUCIÓN**

 **mirage**®

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL



Refrigerante ecológico, alta eficiencia energética, bajo costo operativo, menor impacto ambiental.



[www.mirage.mx](http://www.mirage.mx)

# Comparte lo mejor con una **Tablet** de **Telcel**

Disfruta de **Redes Sociales**  
y de **Navegar** en la red de  
**mayor cobertura y máxima velocidad**



**iPad 2017**  
128GB



**Polaroid**  
JET C7



**Samsung**  
Galaxy Tab S3

Te incluimos el **Chip**  para las Tablets con servicio de voz

*Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura*



Más información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com) y en tu punto de venta Telcel más cercano. Imágenes ilustrativas. Vigencia al 15 de marzo de 2018.



MS MILENIUM  
HOTEL

# REUNIONES DE ÉXITO



Ubicación Estratégica



Cocina Certificada



Salones con capacidad  
hasta 600 personas



WIFI Gratis



# En la Exclusiva Zona de San Pedro




MENCIONA QUE LO  
VISTE EN LA REVISTA  
PLAYERS Y OBTÉN UN  
**15% DE DESCUENTO**

\*Aplican Restricciones

¡Vamos Juntos en esta Experiencia de Éxito!

Informes: (81) 8368 6141

eventos@hotelesmilenium.com






msmilenium.com | f msmilenium   ms\_milenium



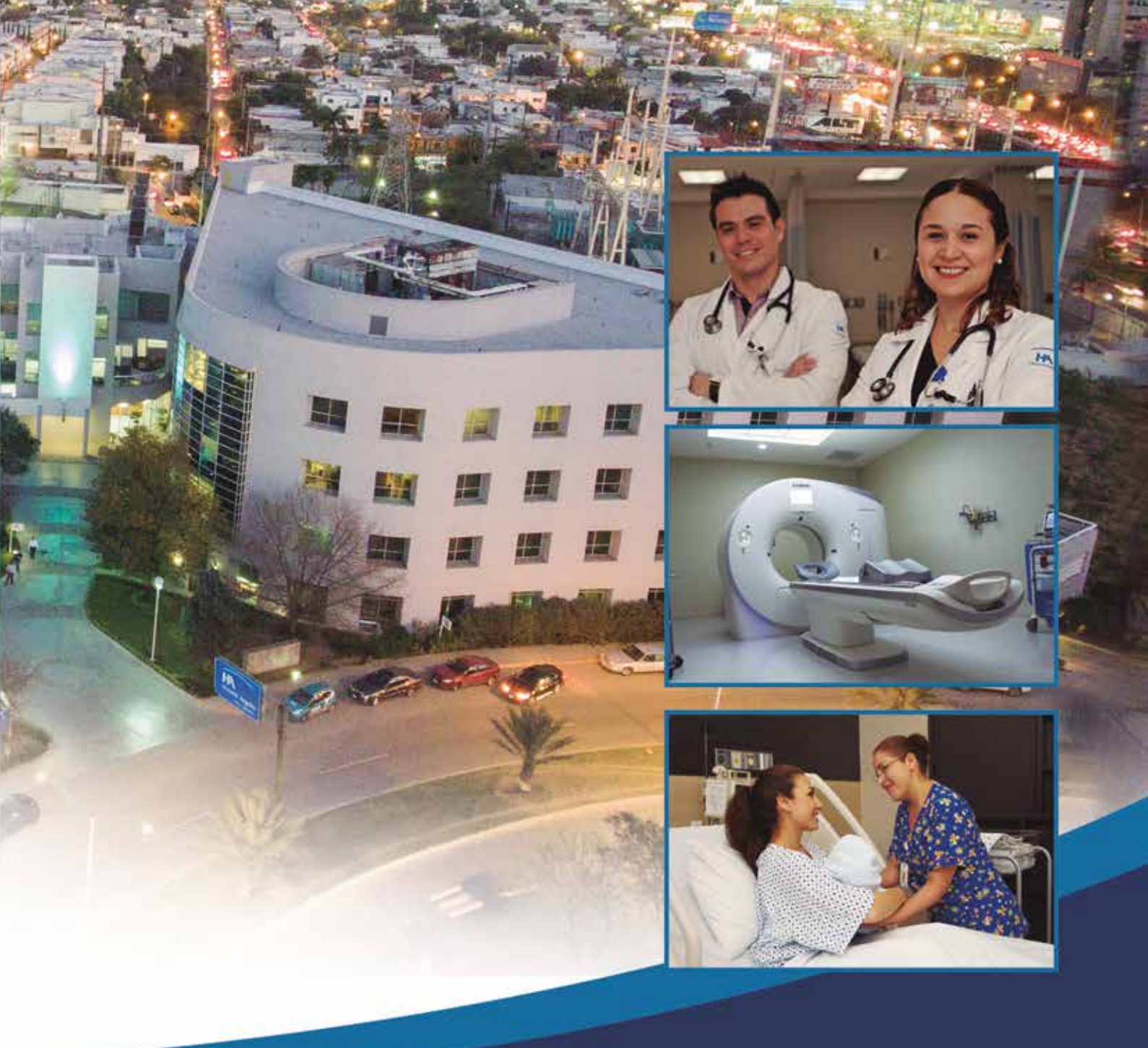
# Somos alta especialidad para tu salud

En conjunto con un cuerpo médico de clase mundial, ofrecemos la más alta tecnología de vanguardia en un espacio cómodo y exclusivo para cuidar tu salud y la de tu familia.

Siempre cerca de ti.

-  Tel. 8368 7777
-  [info.hvo@saludangeles.com](mailto:info.hvo@saludangeles.com)
-  Hospital Angeles Valle Oriente
-  [@hospitalangelesvo](https://www.instagram.com/hospitalangelesvo)
-  Av. Frida Kahlo 180 Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García





**Hospital Angeles**

VALLE ORIENTE



**ANNIVERSARY**

---



# LA ENTRAL<sup>®</sup>

— SAN PEDRO — COCINA & BAR

¡CELEBRA CON NOSOTROS!

  LACENTRALSP •  OpenTable<sup>®</sup>

**RSV 1356 0883 (84) (85)**  
**CHROMA RICARDO MARGÁIN 315, SPGG**

 **TOYOTA**  
**INNOVA**



**C-HR**

 [toyotainnova](#)

 [toyota\\_innova](#)

 [Toyota\\_Innova](#)

### **FLETEROS**

**FRENTE A GALERÍAS MTY**

Pablo A. González Garza #406  
Col. San Jerónimo, Monterrey, N.L. T.8122.4600

[#LaToyotadeMty](#)

### **SENDERO**

**FRENTE A PLAZA SENDERO**

Av. Sendero #500 Col. Residencial Casa Bella,  
San Nicolás, N.L. T.8158.3000

[#LaToyotadeSanNico](#)

[#MIToyotaConInnova](#)



# NUEVOS C-HR Y PRIUS C 2018 VEN Y CONÓCELOS



/Toyota Innova Fleteros



/Toyota Innova Sendero



# PRIUS C

[www.toyotainnova.com.mx](http://www.toyotainnova.com.mx)

\*Aplican Restricciones. Imágenes de carácter ilustrativo y promocional.



EL SECRETO DEL

# éxito: comunidad





**IZA Business Centers** es la puerta a uno de los conceptos de networking más completos. **Oficinas físicas y virtuales, salas de juntas y espacios de coworking en más de 30 ubicaciones para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

**iza** BUSINESS CENTERS  
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.




Innovation  
that excites®

# SOLUCIÓN INTEGRAL PARA TU NEGOCIO

## NISSAN FLEET SOLUTIONS

UNA LÍNEA PARA RESOLVER TODAS  
TUS NECESIDADES DE FLOTILLAS.



 @grupotoreo

 /GrupoNissanToreo

 grupotoreo.com

### CONTRY

Garza Sada #600  
Col. Arroyo Seco  
Monterrey N.L.  
T. (81) 8221-9004

### FUNDADORES

Av. Fundadores #951  
Col. Valle Oriente  
San Pedro G.G.  
T. (81) 8221-9002

NissanFleetSolutions.mx

# NISSAN LIGHT COMMERCIAL VEHICLE

PARA QUE TU NEGOCIO NO TENGA LÍMITES.



CABSTAR®

URVAN®

NP300  
FRONTIER®

NP300  
FRONTIER

PIENSA EN **SERVICIO**  
PIENSA EN **TOREO**



**GRUPO  
TOREO®**



Diego González, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Monterrey; Alberto de la Garza Evia y Rocío Castillo, Gerente Editorial Print Corporativo de Grupo PLAYERS

“A la vida hay que llamarle porvenir”; declaró en un documental del 2015 el otrora presidente de Uruguay, José “Pepe” Mujica, famoso por su estilo de vida “ligero” – como él lo denominaba; ¿A qué se refería el político sudamericano al con esto? Al ineludible sentido imparables que tiene la vida; es decir, siempre hay que tener la mira puesta en lo que sigue, pero viviendo y valorando el presente. No podemos estancarnos en el pasado y vivir de recuerdos de aquello que ya fue y sobre lo cual ya no se puede realizar ningún cambio. “Los dolores que padecí en el transcurso de mi vida no me los repara nadie. Hay que aprender a cargar con las cicatrices y seguir andando, y mirando para adelante.”, dice Pepe sobre lo que ha sufrido en su andar. Recriminarnos sobre las circunstancias que nos dañaron no va a cambiar ninguna cosa en absoluto, sino acentuará la mala experiencia. Al aceptarlas como lo que fueron -aprendizajes- nos darán la fuerza necesaria para seguir adelante.

2017 fue especialmente duro para la sociedad mexicana, pero más allá de los hechos que se sucedieron, fue un año lleno enseñanzas que nos demostró el temple y estoicismo que tenemos. Este año que inicia representa un partaguas en la historia de nuestro país, pues existe una zozobra palpable entre la sociedad debido al escenario político electoral que se viene, eventos deportivos de interés popular, entre otros. Con todo aquello que hemos aprendido, sumado al cúmulo de emociones y sensaciones producto de los eventos que atestigüemos, este nuevo

año se presta perfecto para que logremos hacer grandes cosas y consigamos todo aquello que, por alguna u otra razón, se nos ha negado.

Aprovechando esa inercia que nos impulsa para este año que recién arranca, en nuestra primera edición te presentamos temáticas que, además de tener un alto valor editorial, se convertirán en tu principal referencia para los distintos ámbitos de tu vida. En la temática de Wellness and Fitness encontrarás los mejores gimnasios y asesores en la salud que te guiarán a tus objetivos de año nuevo. Además tendrás en tus manos los mejores centros educativos con la temática de Educación. Y siguiendo con la tesitura de temas actuales, descubre quiénes son los Disruptors Tech que están acaparando e innovando la industria de la tecnología. La historia del desarrollador inmobiliario y filántropo regio, Alberto de la Garza Evia, es la que engalana nuestra portada en esta ocasión. El empresario detrás de Internacional de Inversiones nos cuenta sobre su visión en los negocios y en la vida.

En PLAYERS of life nos hemos preparado de la mejor manera para brindarte, este 2018, contenido sorprendente de la más alta calidad, con la seguridad que otorga el realizar las cosas con amor y compromiso total. Siempre con la mira en alto, recordemos este principio de Mujica para superar los obstáculos: “Se puede caer y volverse a levantar y siempre vale la pena volver a empezar una y mil veces mientras uno esté vivo. Derrotados son los que dejan de luchar”.♥

## PLAYERS OF LIFE MONTERREY

### DIRECTOR EJECUTIVO

Diego González Gaytán [diego.gonzalez@playersoflife.com](mailto:diego.gonzalez@playersoflife.com)

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Denisse Luján [denisse.lujan@playersoflife.com](mailto:denisse.lujan@playersoflife.com)  
Gerardo Puentes [gerardo.puentes@playersoflife.com](mailto:gerardo.puentes@playersoflife.com)  
Eduardo Campo [eduardo.campo@playersoflife.com](mailto:eduardo.campo@playersoflife.com)  
Sofía Ramírez [sofia.ramirez@playersoflife.com](mailto:sofia.ramirez@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL

Karla Torres [karla.torres@playersoflife.com](mailto:karla.torres@playersoflife.com)

### ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello [yadira.cabello@playersoflife.com](mailto:yadira.cabello@playersoflife.com)

### GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano [dalia.soriano@playersoflife.com](mailto:dalia.soriano@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza [monica.garza@playersoflife.com](mailto:monica.garza@playersoflife.com)

### GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum [salma.salum@playersoflife.com](mailto:salma.salum@playersoflife.com)

### COORDINADOR MARKETING

Roberto González [roberto.gonzalez@playersoflife.com](mailto:roberto.gonzalez@playersoflife.com)

### ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas [cynthia.duenas@playersoflife.com](mailto:cynthia.duenas@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA

Bianca Villar [bianca.villar@playersoflife.com](mailto:bianca.villar@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Araniz Photography

### LOGÍSTICA

Milton Gaspar



Descubre otros artículos en nuestra página web  
[www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)  
Sesión de portada febrero 2018  
Historias de Éxito



# GILSA

/ESTILOGILSA  



 **GANTE**  
PREMIUM DESIGN

PORCELANATO  
HERA BLANCO 50X100

**GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS GRIFERÍA LAVABOS TINAS Y MÁS**

Para mayor información sobre nuestros horarios de tienda y direcciones consulta [GILSA.COM](http://GILSA.COM)

Sta. Engracia    Carretera Nacional    Fleteros    San Jerónimo    Barragán    Calzada del Valle  
Linda Vista    Saltillo    San Juan, Texas    GILSA Proyectos



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Mauricio Collier de la Marizón  
e: mauricio.collier@grupoplayes.com.mx  
t: @MauricioCollier

Alejandro Martínez Falcón  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
t: @AlexMtzFai

## EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT  
Rocio Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL  
Cecilia Coronado  
e: cecilia.coronado@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL  
Edna Escamilla  
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

## MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT  
Fernanda Lizalde  
e: fernanda.lizalde@grupoplayes.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO  
Elias Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

## COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Coampo 240 cte. Col. Centro 27000  
Toluca, Coahuila

GUADALAJARA  
Tels: (33) 80 00 06 10  
Ite BC Skoia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

MONTERREY  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Ite Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 cte. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN  
Tels: (477) 788 21 00  
Bld. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN  
Marianne Bahlsen e: marianne@playersoflife.com  
Tel: (99) 8845 3642



PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 10 No. 134. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Coampo 240 cte., Col. Centro, 27000 Toluca, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2005-092408373300-01. Reserva de Bula INDAUTOR: 04-2012-05300912000-102. Certificado de (calidad de Títulos y Contenido): 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben conexión de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# PLAYERS

## 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE  
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA  
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA  
www.playersoflife.com



# Terralta

Residencial & Country Club

## UNA COMUNIDAD DE ALTURA

Lotes residenciales desde 500m<sup>2</sup> / Venta de hermosas residencias  
Campo de golf único en el país / Amplia y exclusiva Casa Club



LOTE: 729.48m<sup>2</sup> CONSTRUCCIÓN: 358.35m<sup>2</sup>



LOTE: 678.27m<sup>2</sup> CONSTRUCCIÓN: 353.81m<sup>2</sup>



LOTE: 501.17m<sup>2</sup> CONSTRUCCIÓN: 319.59m<sup>2</sup>

## ¡Ven y conoce el mejor lugar para vivir!

### SHOWROOM

Calzada del Valle Ote 519  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
1936 6400

### TERRALTA

Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5  
García, Nuevo León  
8850 3443

### CONTACTO

ventas@terralta.mx  
terralta.mx

ÚNETE A LA  
COMUNIDAD



# CON- TE- NI- DO

## 66 TECH DISRUPTORS

- 68 | CLOUDSOURCE IT
- 70 | CENTRO DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE CAINTRA
- 72 | INFLECTION POINT
- 74 | NEORIS
- 76 | QUIMMCO

## 78 EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN CONTINUA

- 80 | IPADE BUSINESS SCHOOL
- 82 | EGADE BUSINESS SCHOOL DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- 84 | TECNOLÓGICO DE MONTERREY

### EDUCACIÓN SUPERIOR

- 86 | U-ERRE
- 88 | UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA MONTERREY
- 90 | CEDIM



66

### RAÍZ EDUCATIVA

- 92 | AIM PREPARATORY SCHOOL
- 94 | LICEO DE MONTERREY
- 96 | EUROAMERICAN SCHOOL OF MONTERREY
- 98 | MADISON GROUP OF SCHOOLS

## 100 WELLNESS AND FITNESS

- 102 | SPORT CITY
- 104 | BARRE FIT
- 106 | ANYTIME FITNESS MÉXICO
- 108 | SPORTSWORLD
- 110 | PATY RIVERA
- 112 | 3 CIENTOS



38



46



170

**54** | HISTORIAS DE ÉXITO  
Orgullosos regios, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**36** | GIRLS & GIFT  
Surprise her!

**38** | DELICATESSEN  
Vinos Mexicanos

**46** | TEMPS  
IWC

**142** | NUTRICIÓN  
Los secretos para ser una persona sana y delgada

**144** | ADVANCE  
Miguel Treviño. Sangre nueva para San Pedro

**146** | ADVANCE  
Samuel García  
¿Por qué el Senado?



# YOUR LIFE, DELIVERED!



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, Leon, San Luis Potosi, Queretaro, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to **provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.**

**RACING CARGO**



Contact us at: [contacto@racingcargo.com](mailto:contacto@racingcargo.com) / Mexico: +52 (81) 82 48 8000 / USA: +01(877) 827 7813 / Germany: +49 (40) 350 85 555 / China: +86 (130) 1289 6899

 Racing Cargo

[www.racingcargo.com](http://www.racingcargo.com)

# STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

ManpowerGroup™

VICTORIA147

[www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)



## ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.

📧 @rmadero61 🌐 [www.grou.com.mx](http://www.grou.com.mx)



## PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.

📌 /DietadelosAsteriscos  
📌 @asteriscosdietaMexico



## GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.

📌 weberfoods



## JESÚS E. PÉREZ

Director General de Nóvament.

🌐 [www.novament.com.mx](http://www.novament.com.mx)

📌 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



## LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.

📧 [luis.ortiz@londonog.com](mailto:luis.ortiz@londonog.com) 📌 @olvis69



## ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

🌐 [www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)  
📧 [rsolano@monex.com.mx](mailto:rsolano@monex.com.mx)



## C.P. FERNANDO TURNER

Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León.



## LULÚ PEDRAZA

Experta en Gastronomía.

📧 [lulu@lulupedraza.com](mailto:lulu@lulupedraza.com)

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

# Conoce las mejores oportunidades laborales para ti

## Michael Page



### Gerente de Cadena de Suministro

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 - \$80,000 MXN MENSUALES

Empresa fabricante de enseres electrodomésticos menores.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar el cumplimiento del sistema de comercio exterior y logística nacional e internacional
- Establecer estrategias en la gestión de compras y almacenes en la unidad, para asegurar la cadena de abastecimiento
- Asegurar el proceso de compra de productos y servicios dentro de los plazos establecidos
- Identificar y desarrollar proveedores que atiendan las estrategias de la empresa
- Mantener el nivel adecuado de inventarios de materiales, insumos y piezas con el planeamiento de materiales y logística

Ingeniería o Licenciatura con Maestría deseable. Mínimo 3 años de experiencia en puesto similar. Conocimientos de: logística, embarques, Import/export, compras directas e indirectas, y planeación de la producción, Control de inventarios, sistema ERP de preferencia EPICOR. Manejo de Excel avanzado. Trabajo en equipo y liderazgo. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia PEGZ42417. Su CV será analizado por Eduardo Garza.

**Michael Page**  
Supply Chain & Procurement

**Specialists in Supply Chain & Procurement Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

### Gerente Regional Guadalajara

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Empresa importante dedicada a la fabricación de equipos de remolque con alta presencia a nivel internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar el mercado norte
- Identificar clientes potenciales dentro del sector
- Gestionar un equipo comercial para el cumplimiento de metas
- Alcanzar los objetivos comerciales
- Impulsar el crecimiento de la zona

Licenciatura indistinta. Experiencia en la venta de productos dentro del sector de transporte y logística. Conocimiento amplio de la industria, con alta cartera de clientes potenciales dentro de la zona. Experiencia en gestión de equipos. Habilidades comerciales, estrategias de negociación, desarrollo de negocio, autodirección y prospección de clientes en campo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia VCBG42415. Su CV será analizado por Cristina Badiola.

**Michael Page**  
Sales & Marketing

**Specialists in Sales & Marketing Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

### Gerente de Desarrollo de Negocios

MONTERREY O SALTILLO • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Corporativo mundial líder en tecnología de control de sensores automotrices.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar cartera de clientes en unidades de negocio por expandir a nivel nacional
- Mantener e incrementar la cartera de clientes de armadoras en el país
- Identificar oportunidades de desarrollo de cuentas clave
- Asesorar a clientes con soluciones integrales con base a especificaciones
- Presentar propuestas técnicas y comerciales a clientes
- Coordinar equipos interdisciplinarios para presentar soluciones técnicas a clientes

Ingeniería en Electrónica o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en la industria. Conocimiento en ventas consultivas con armadoras automotrices. Manejo de herramientas informáticas. Trabajo en equipo, orientación a logros y resultados, honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso, liderazgo y capacidad de aprendizaje. Análisis y solución de problemas. Comunicación efectiva y coherente. Adaptabilidad al cambio. Organización para establecer prioridades y administrar el tiempo. Contar con Visa deseable. Inglés avanzado incluyendo vocabulario técnico.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia VDCN41814. Su CV será analizado por Diego Colín.

**Michael Page**  
Sales & Marketing

**Specialists in Sales & Marketing Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

### Gerente de Ventas Wholesale USA & CAN

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Empresa mexicana dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos para la industria de la plomería.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar que se alcancen los objetivos de Ventas Retail/Wholesale USA & CAN cumpliendo las expectativas de servicio y calidad de nuestros clientes mediante la supervisión del programa de atención a clientes y la identificación de sus necesidades
- Supervisar y participar en la prospección y desarrollo de nuevos clientes
- Atender a los diversos nichos de mercado
- Asegurar que la fuerza de ventas cuente con la capacitación y herramientas necesarias, que los productos sean rentables
- Identificar nuevos productos o materiales en el mercado o de la competencia

Licenciatura afín al área comercial. Experiencia en el desarrollo comercial para el canal Wholesale en USA. Conocimientos del Wholesale de USA. Habilidades en negociación, liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones y servicio al cliente. Disponibilidad para viajar. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia VYVA41822. Su CV será analizado por Yair Valadéz.

**Michael Page**  
Sales & Marketing

**Specialists in Sales & Marketing Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

Aplica a las mejores oportunidades laborales en la **zona norte** del país en [michaelpage.com.mx](http://michaelpage.com.mx)

# SPOT- LIGHT

Las personalidades  
más destacadas de la región

## 30

### ALBERTO DE LA GARZA EVIA

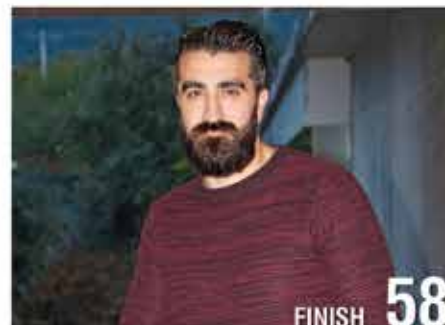
Te presentamos a uno de los desarrolladores más destacados de todo México. Nos cuenta sobre su visión y filosofía de los negocios.



AS BAJO LA MANGA **54**  
DANIELA GÓMEZ



PERFILES **56**  
GABRIEL Y JORGE VELARDE



FINISH **58**  
EMILIO FLORES



COMPROMISO SOCIAL **60**  
MARICELA ESCAMILLA



EJECUTIVOS EN ASCENSO **62**  
DANIEL LÓPEZ NERI

 **Castel**<sup>®</sup>  
azulejos · baños · cabinas

**Contigo todos  
los días...**



Embajadora Castel  
*Vanessa Hippelstein*



**Piso** - Ébano Nuez  
**Muro** - Palmer Decor  
**Mueble** - Sigma Plus

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



**SHOWROOM MONTERREY**  
Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva  
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.  
T. (81) 8123 3166  
[www.castelmonterrey.com](http://www.castelmonterrey.com)





# ALBERTO DE LA GARZA EVIA

## CAMBIANDO EL ROSTRO DE NUEVO LEÓN

Es muy claro para quienes hemos vivido toda nuestra vida en San Pedro, Monterrey o cualquier otro municipio de la zona metropolitana que nuestro entorno ha cambiado radicalmente de 40 años para acá, sobre todo en los últimos 20.

La capital de Nuevo León -y su área metropolitana- ha evolucionado a ser una de las ciudades más importantes no solamente de México, sino de América Latina.

Hay muchos empresarios y emprendedores que han tenido todo que ver con el cambio de rostro de esta ciudad. Uno de los principales, sin lugar a dudas, es el visionario detrás de Internacional de Inversiones (IDEI), Alberto de la Garza Evia. Este regio proviene de una familia con una tradición de amor a Nuevo León: su bisabuelo, Juan Nepomuceno de la Garza y Evia, es una de las grandes figuras políticas en la historia del estado.

**"Una actitud tenaz y perseverante es fundamental; también el aprender de los errores. La única manera de triunfar en la vida es aprendiendo de nuestros propios errores. Tengo una ambición ordenada. Me gustan los retos, trazarme metas cada vez más altas. Veo en cada proyecto el inicio de una aventura, de una oportunidad para crecer. Para lograr el éxito es fundamental tener aspiraciones, soñar tus proyectos y luchar tenazmente para hacerlos realidad. La actitud y filosofía más importante que he tratado de cumplir cabalmente es dividir mi tiempo, en una tercera parte para mi familia, una tercera parte para el trabajo y una tercera parte para mi comunidad, mis amigos y mi persona. En Internacional de Inversiones mantenemos una actitud de mejora continua y de trabajo en equipo para cumplir con nuestra visión que es crear proyectos inmobiliarios únicos y vanguardistas que mejoren la calidad de vida de las personas".**

Entrevista y texto: Karla Torres / Fotografía: Daniel Arroniz  
Apoyo editorial: Yadira Cabello, Mónica Garza y Blanca Villar  
Diseño: Dalia Soriano / Locación: Torre EVA

# D

e la Garza Evia, de 69 años, es egresado del Tec de Monterrey, en donde estudió la licenciatura en Administración de empresas, es el mayor de cinco hermanos y hace 44

años fundó Internacional de Inversiones, junto a otros socios. IDEI es uno de sus más grandes logros en el terreno profesional, pues con esta empresa ha empujado el crecimiento inmobiliario en el estado. Otra de sus pasiones, por supuesto, es la filantropía; sobre todo si se trata de ver por la educación de quienes más lo necesitan.



**¿Cómo inició con la empresa Internacional de Inversiones?**

A mediados del año 1973, trabajando como Gerente del departamento de Captación de inversiones en Financiera de Nuevo León, S.A., me llamó José Luis Barragán Villarreal para invitarme a formar una casa de bolsa.

**¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciarla?**

Nos juntamos cinco personas, reunimos entre todos el capital necesario de un millón de pesos y formamos la empresa Internacional de Inversiones.

**¿Qué retos implicó convertirla en realidad?**

Mucho trabajo, sacrificio y perseverancia, pues el mercado de casas de bolsa estaba muy incipiente. En ese momento había solamente cinco en todo el país, con pocos recursos cada una; y la Comisión Bancaria y de Seguros, preocupada de que no había una ley y reglamentación para las casas de bolsa, nos solicitó detener operaciones por un año para estudiar y legislar sobre su operación y control. Llevábamos operando dos y medio años con mucho éxito y fue en ese momento cuando aprovechamos esa pausa para impulsar nuestra división





**“Hicimos el primer edificio en San Pedro, hace 36 años. En esa época estábamos solos, éramos los únicos desarrolladores”,** cuenta orgulloso el hombre detrás del proyecto de Torre Koi, el edificio más alto que existe actualmente en todo México.

inmobiliaria, la cual seguimos como única actividad de la empresa hasta la fecha.

#### **¿El área inmobiliaria fue siempre una pasión suya?**

El área inmobiliaria y el área financiera siempre han sido mis únicas pasiones en mi actividad profesional, lo cual me ha ayudado mucho pues la parte financiera de los proyectos inmobiliarios es muy importante para su éxito o fracaso.

#### **¿Cuál es su visión como empresario?**

Yo considero que el ser empresario es la profesión y la actividad más noble e importante en una sociedad, en un país. Un empresario arriesga su capital e invierte su tiempo, crea fuentes de trabajo ofreciendo la oportunidad a las personas, de aprender, de capacitarse, de crecer y de obtener las metas y satisfacciones que cada uno se fije. Un buen empresario innova creando productos para mejorar la vida de las personas, obtiene utilidades que generan riqueza que es lo que determina que un país crezca y se desarrolle elevando la calidad de vida de sus habitantes. De igual manera los empresarios contribuyen con sus impuestos a que los gobiernos federal, estatal y municipal, tengan los recursos para operar, construir la infraestructura del país y ayudar en la asistencia social de los más necesitados.

#### **Sus proyectos para IDEI más próximos, ¿en qué estatus se encuentran actualmente?**

De acuerdo a lo programado. Tres proyectos en los que estoy trabajando son: primero, terminar el proceso de institucionalizar mi empresa con el mejor talento y un gran equipo de trabajo, que mantenga siempre el liderazgo en los mercados que operamos, así como la mejora continua con un crecimiento ordenado. Segundo,

asegurarme de que la Fundación IDEI Pro Educación e Impartición de Justicia ABP cumpla con su objetivo para ayudar en las necesidades apremiantes de nuestro estado de Nuevo León. Tercero, terminar, en el transcurso de tres años, el proceso para mi retiro de la operación de la empresa y quedar solamente como Presidente del Consejo de Administración.

#### **Proviene de una familia con mucha historia en Nuevo León, ¿cómo se siente al respecto?**

Me siento muy orgulloso de pertenecer a una familia que fue de los fundadores de nuestra ciudad de Monterrey y del estado de Nuevo León, y que participó activamente en la formación de las leyes y de sus instituciones. Al mismo tiempo, estoy consciente de la gran responsabilidad que tengo de seguir participando y colaborando en el desarrollo de este gran estado y de nuestro país, la cual acepté hace muchos años con agrado y entusiasmo.

#### **Su bisabuelo, el Sr. Juan Nepomuceno de la Garza y Evia, es un referente en el estado, ¿cómo fue el proceso para la creación del libro en su honor?**

La historia del noroeste de nuestro país del siglo XIX es fascinante, pues fue precisamente cuando se formó nuestro estado de Nuevo León en medio de una turbulencia política y económica del país. Mi tatarabuelo Nicolás José de la Garza y Guerra fue alcalde y gobernador y su hijo, mi bisabuelo Juan Nepomuceno de la Garza y Evia fue cinco veces gobernador y ocupó muchos puestos públicos importantes durante su vida. Por ser un hombre de leyes, íntegro, honesto y haber servido siempre a su estado y a su país, y ayudado toda su vida a las clases más desamparadas lo nombraron Benemérito del estado de Nuevo León. Hace varios años empecé con la idea de hacer un libro para dejar un documento

que sirviera a historiadores y a todas las personas interesadas en la historia de nuestro estado del siglo XIX y no fue hasta el último trimestre del 2014, que empecé con ese proyecto invitando a los cinco historiadores más importantes de nuestro estado y a uno más de la Ciudad de México. El libro se terminó a principios de este año 2017 y afortunadamente ha sido un éxito.

### **Siempre ha apoyado la educación, ¿le parece que esta es la clave para el desarrollo de un país?**

Sin duda el crecimiento y el nivel de vida de un país está íntimamente ligado con el grado de educación de sus habitantes. Es por eso por lo que tenemos malos gobiernos, un grado de corrupción de los más altos del mundo y un nivel muy bajo de productividad. En IDEFI tenemos como prioridad ayudar a la educación de nuestro estado. Actualmente participando en tres escuelas primarias públicas, con cerca de 2 mil alumnos y tenemos como objetivo aumentar nuestra ayuda conforme vaya creciendo la empresa en utilidades.

### **Como empresario y persona, ¿qué habilidad o conocimiento le parece que se debe tener para ser exitoso?**

Son muchos los conocimientos y habilidades que debe de reunir un empresario para ser exitoso en todo el sentido de la palabra. Yo creo que lo más importante es que sea una persona ética, con metas claras, conocimiento fuerte de la materia, audaz y perseverante.

### **¿Cómo ve el problema de vialidad y movilidad que existe en Nuevo León desde su perspectiva de empresario inmobiliario?**

La vialidad se irá empeorando y de la movilidad si las autoridades se ponen las pilas y hacen alianza con los empresarios, yo creo que se puede resolver, todavía estamos en buen tiempo para resolver. Nos súper interesa más a nosotros los empresarios el diálogo con autoridades, más que a los mismos ciudadanos, porque si logramos resolver el tema de la movilidad, resolvemos todo.

### **¿Cómo es el desarrollador actual vs el desarrollador de hace 40 años?**

El nuevo empresario después de todo el aprendizaje que ha obtenido de otras generaciones ha capitalizado la creatividad para hacer las cosas más rápido. Cada vez tenemos más información para poder hacer mejores desarrollos y al mismo tiempo los clientes son más exigentes por todo esto de la información. La industria ha tenido una transformación para bien, había muy poco en administración de obra, en la creatividad de los desarrolladores y poco a poco hemos ido avanzando. Ahorita puedo decir que estamos en la vanguardia como los lugares más avanzados en desarrollo en el mundo.

### **Por último, ¿cuál es su próxima meta por cumplir?**

Aparte de lo que ya mencioné anteriormente, mi meta que tengo siempre presente es disfrutar y gozar a mi familia, a mis amigos, ayudar en lo que pueda a mi comunidad y disfrutar esta vida maravillosa.♥

## **EL PROYECTO INMOBILIARIO INSIGNIA PARA ESTE AÑO**

"En el 2018 tenemos en la cartera diferentes proyectos, tenemos 31 proyectos. Todos son muy importantes. En los terrenos que adquirimos de Axa, que son los que están en la esquina de Antiguo Camino a San Agustín y Batallón de San Patricio vamos a hacer un hotel de cinco estrellas con 300 habitaciones, el más lujoso de Monterrey. Ahí mismo un edificio de oficinas y un centro comercial que va a tener boutiques. Un área de restaurantes que vienen algunos de México de los más importantes y un nuevo concepto de *food court*. Va a tener todo, será interesante. En 22 meses estará listo".








# Decídete a ganar



Acumula el mayor número de participaciones automáticas para ganar una de las camionetas o ¡hasta \$50,000 pesos en efectivo!



	Participaciones electrónicas
 Al abrir tu cuenta o inversión	+ 5
 Al activar cada uno de tus canales: ScotiaWeb®, ScotiaMóvil® o tu Tarjeta de Débito ScotiaCard®	+ 5
Por cada operación que realices en: ScotiaWeb®, ScotiaMóvil® o la Tarjeta de Débito ScotiaCard® <sup>1</sup>	+ 1
 Al cambiar tu nómina a Scotiabank	+10
 Al incrementar el saldo en tu cuenta	+ 1
 Si cuentas con Scotia Nómina® o eres parte del segmento Premium o PyME, obtienes el doble de participaciones	x 2

## Participa en **Gana Gana**

Tú decides, nosotros te asesoramos.™

[scotiabank.com.mx/ganagana](http://scotiabank.com.mx/ganagana)

Síguenos en: ScotiabankMX



ScotiaWeb® y ScotiaMóvil® requieren previa activación.  
<sup>1</sup>Con tu tarjeta de débito, participas por cada \$500 pesos en compras o consumos.  
Scotia Nómina® Clásica, Plus y Premium son productos protegidos por el IPAB, hasta por 400 mil UDIs (Unidades de Inversión). Consulta: [www.ipab.org.mx](http://www.ipab.org.mx)  
**Permiso SEGOB 20170682PS06. GANA GANA 2018. Vigencia: 02/01/2018 al 18/07/2018.** Se sortearán en total 7 camionetas Mazda CX-3 i2WD, Modelo 2018, con un valor de \$297,507 pesos cada una, en dos sorteos, el 14 de marzo de 2018 (una camioneta) y el 18 de julio de 2018 (seis camionetas) y 40 premios en efectivo con un valor total de \$750,000 pesos, en Blvd. M. Avila Camacho #1, Col. Lomas de Chapultepec, C. P. 11009, Ciudad de México. Los ganadores se publicarán los días 17 de marzo y 21 de julio de 2018, en: [scotiabank.com.mx](http://scotiabank.com.mx) y en los periódicos Reforma y El Universal.  
Consulta términos, condiciones, requisitos de contratación, comisiones, bases y mecánica del sorteo en: [scotiabank.com.mx](http://scotiabank.com.mx)  
La fotografía del premio es ilustrativa. Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

# SURPRISE *her!*

En este mes del amor y la amistad nada como sorprender a esa mujer que es parte fundamental de nuestra vida con algo especial, con lo que le reafirmemos lo importante que es. Con lo último en tendencias, revisa estos artículos diversos y elije ese detalle único que seguramente le encantará.

SIMONE  
ROCHA



ALAGARCONE  
EARRING

CHLOÉ



OSCAR DE LA RENTA



YSL



KIMBERLY  
MCDONALD



CHLOÉ



PRADA



MARNI



VALENTINO



MIU MIU



GUCCI



OSCAR DE LA RENTA



ASTLEY CLARKE



WOUTERS AND  
HENDRIX



CHRISTIAN  
PELLIZZARI



# VINOS MEXIGANOS

WORLD-CONQUERING

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

[vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



Los vinos de diferentes partes del mundo han dominado el mercado por mucho tiempo. Italia, Chile, Francia, son algunos de los países punta de lanza en este sector e históricamente guardan un lugar muy especial en los amantes de la cata. Pero las vinícolas mexicanas están irrumpiendo el negocio de una manera espectacular con reservas de la mejor calidad que se están ganando al público catador del mundo y este 2018 pinta para ser el año en que los vinos de nacionales se hagan del mercado vinícola internacional.

1. BRUNELLO
2. CANTO LUNA
3. CARRODILLA
4. DON LEO

5. EL SOMBRERO
6. LOS CEDROS
7. AMADO IV
8. MALBEC

9. MERLOT BODEGAS DEL VIENTO
10. NEBBIOLO
11. ROSA DE UVA
12. SAUVIGNON





# Steve Jobs

## Y su revolución tecnológica

Revolucionario: es probablemente el término que mejor defina a este personaje que, de la mano de otros aliados y de la gran manzanita tecnológica, cambió completamente el rumbo del sector informático.

**E**xigente, obsesivo y en extremo competitivo, Jobs logró posicionar en la cúspide de los desarrolladores computacionales a la famosa empresa Mac, gracias a la innovación en sus productos, la calidad de los mismos y, sobre todo, una reputación e imagen que se basa en la exclusividad de sus dispositivos; algo que ha sido esencial para encumbrar y mantener el éxito de la empresa.

Asimismo, con el nuevo milenio, Steve Jobs presentó dispositivos que marcaron un antes y un después, iniciaron una nueva etapa en

las comunicaciones: los *smartphones* y *tablets*. Con el lanzamiento del iPhone y el iPad se instauró una nueva era en este rubro, pues se convirtieron en nuestros principales aliados de la vida diaria.

El genio, que es reconocido por algunos sectores como el padre de la tecnología moderna, en este 2018 cumpliría 62 años de vida. Conoce algunas de las peculiaridades de este singular personaje que irrumpió de forma innovadora el mundo de la tecnología.

- 
- Inició Apple en un garaje.
  - Tomó clases de caligrafía, pues le encantaba. Gracias a eso se incluyeron distintas fuentes y tipos en el diseño original de Macintosh.
  - En su carrera laboral pasó por compañías como Atari, NeXT, Pixar y, por supuesto, Apple.
  - Tras dejar Apple, en 1986 compró por 10 millones de dólares la empresa The Graphics Group, después conocida como Pixar, convirtiéndose en el mayor accionista individual de Disney.
  - Cuando volvió a Apple en 1997, reorganizó la compañía y se puso a trabajar en nuevos equipos, creando el iMac, luego los portátiles iBook y finalmente el reproductor iPod. En 2007 volvió a revolucionar el mercado con su teléfono iPhone, y en 2010 dejó al mundo boquiabierto con la tableta iPad.
  - Aseguró en cierta ocasión a un periodista que admiraba a Bob Dylan y a Pablo Picasso porque ambos siempre "estaban arriesgándose a fracasar".
  - Jobs fue el creador del juego "Breakout". El juego en el que una pelota muy pequeña bota contra una barra que puede moverse de un lado a otro para ir terminando con ladrillos en el otro extremo.



# Life Fitness

CADA VEZ ES MÁS FÁCIL INVERTIR EN FITNESS

Los conceptos se diversifican y la búsqueda de experiencias aumenta.

Desde estudios de cycling, box o pilates, gimnasios boutique, centros wellness o el gimnasio más completo en equipo, áreas de entrenamiento funcional y tecnología...

TRÁENOS TU IDEA, ¡TE AYUDAMOS A HACERLA REALIDAD!



**Sport Fitness**  
*It's all about fitness*

**Distribuidor Exclusivo de Life Fitness en México**  
**Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar**

Paseo San Pedro ( junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232,  
Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

©2018 Life Fitness es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.



**sportfitness.mx**  
sportfitnessonline.com.mx

Tel: 01(800)509-6758 al interior de la República  
ventas@sportfitness.mx



Si estás interesado en una franquicia, te apoyamos con socios de negocio.

# La Comida del Amor

Por **Lulú Pedraza**  
"Mis notas de cocina"

**f** lulupedrazachef

Nos preparamos para el mes de febrero, que llega cargado de romanticismo, les platico de la *comida del amor*. Algunos de los alimentos llamados afrodisiacos son básicamente platillos preparados de una manera apetitosa. La receptividad del romance probablemente viene de la sensación de bienestar y relajación que se produce.

**H**enry Kissinger, aquel diplomático famoso de los Estados Unidos, decía que el poder es el mejor afrodisiaco, él sabía lo que decía. Entre la cultura de los árabes había historias del consumo de zanahorias. Estos asuntos cambian de acuerdo a las culturas, según la historia Napoleón le escribía a Josefina, "no hay día que no te ame y noche que no te abrace en mis brazos"; se dice que la única pareja que fueron hechos el uno para el otro fueron Adán y Eva.

Desde que un par de ojos coquetos se encuentran, la humanidad ha buscado por años la receta para el amor en bebidas o platillos, además de la famosa manzana de Adán y Eva.

Hasta el día de hoy no se ha encontrado una verdadera solución. Antiguamente los ingredientes como papas, tomates, espárragos y hasta nabos se decía que eran buenos para el amor, probablemente tuvieron algo que ver, ya que han pasado muchas generaciones con estos alimentos.

Algunos otros ingredientes como los mariscos han mantenido su reputación en la literatura romántica; según la historia, los mariscos y el amor van de la mano. Por ejemplo, una cena de langosta a la luz de las velas es un excelente remedio, pero será para quienes puedan pagar; dicen que una pizza también puede suplir esta elegante cena. ¿Qué será mejor?

Los ostiones siguen como líderes en estos asuntos, seis ostiones tienen un alto contenido de zinc. Si a su pareja le falta este mineral se podrá compensar con este platillo, y si no le gustan pueden servir una pierna de pavo, su carne es rica en zinc.



## MENÚ AMOROSO

Corazones de pan tostado con salmón ahumado, corazones de alcachofa, ostiones frescos, camarones y mejillones con su salsa favorita.

## LOS ALIMENTOS DEL AMOR:

Almendras, anchoas, manzanas, licor de durazno, alcachofas, espárragos, albahaca, alubias, cerveza, betabeles, sesos, repollo, zanahorias, caviar, apio, champagne, queso -especialmente parmesano-, cerezas, garbanzos, chocolate, canela, almejas, cilantro, comino, curry, dátiles, eneldo, huevos, endivias, higos, pescado, ancas de rana, jengibre, uvas, miel de abeja, lavanda, lentejas, mangos, mejorana, menta, pistachos, champiñones, nuez moscada, pulpo, cebollas, ostiones, duraznos, pimienta, granadas, membrillos, rábanos, romero, azafrán salmón, tomates, trufas, vainilla. Prepare sus combinaciones. ¡Feliz Día del Amor!

Había una frase que decía, "Los recuerdos están hechos de alcachofas". A Marilyn Monroe la coronaron como primera reina de las alcachofas, por su *sex appeal*. Un menú inolvidable: vino tinto, alcachofas rellenas de jamón serrano y pan molido, sazonadas con romero y tomillo, recién salidas del horno, servidas con una apetitosa salsa de tomate, se dice que esta deliciosa entrada queda grabada en la mente.♥

“La **innovación** es lo que distingue  
al **líder** de los seguidores”


- Steve Jobs




NUEVA  
WEB  
2018


[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)





 /players.torreon


 @playerstorreon


 /players\_torreon


 /players.mty

 @players\_mty

 /playersmty

 /players.gdl

 @players\_gdl

 /players\_gdl

**PLAYERS**  
OF LIFE

# Alexa

## Its name is Alexa...

Como cada principio de año se realizó el Consumer Electronic Show (CES) en la "ciudad del pecado", Las Vegas. Tradicionalmente *what happens in Vegas, stays in Vegas*, pero con la mayor feria de tecnología del mundo todas las novedades electrónicas salen a relucir.

Los dispositivos Echo de Amazon utilizan la palabra "Alexa". Se le puede preguntar cualquier cosa y pedirle cosas como que toque música o hasta que te diga las condiciones de tráfico hacia tu trabajo

Puedes comprar en Amazon con solo pedirle o controlar otros dispositivos en un lugar inteligente

Muchas apps funcionan con Alexa; lo que te permite hasta ordenar tu pizza de sábado por la noche

Le puedes enseñar a cómo hablar si es que no te entiende en determinado momento

TrackR para encontrar tu teléfono. Pídele a Alexa que busque tu móvil y el auricular de este sonará a máximo volumen

Utilizar Uber. Alexa puede ser capaz de solicitar el transporte a Uber solo con que se lo solicite el usuario



El CES 2018 estuvo marcado por el IoT (Internet of Things) que, en resumidas cuentas, es internet en cualquier lado, en cualquier momento y para todos. Lo más destacable de esta edición fue algo que ya conocemos, y que resulta el mejor complemento para el Internet de las Cosas, los asistentes inteligentes de voz. Quizá conocemos mejor a Siri o Cortana, pero en esta ocasión Alexa ha salido al quite. ¿La razón? Incluida en el Amazon

Echo, la tecnología de Amazon en cuanto a asistencia virtual inteligente por medio de voz -y a diferencia de Siri- Alexa no se limita solamente a productos tecnológicos convencionales (*smartphones, tablets, etc.*), sino que va más allá: quiere -y ya lo hace- estar en todos y cada uno de los lugares y cosas de nuestros hogares; podrás interactuar con tu lavadora, refrigerador, etc. ♥

# PÉGATE AL NÚMERO UNO EN ADHESIVOS PARA PISOS, porque un experto sabe qué adhesivo va en cada superficie.



1

## Porcelanato

Para la colocación de piezas de nula absorción de humedad como porcelanatos, granito y algunos tipos de mármoles en interiores.



2

## Fachadas

Para la colocación de todo tipo de losetas en fachadas y exteriores resistiendo a choques térmicos de temperatura.



3

## Gran Formato

Para la colocación de todo tipo de losetas de gran formato. No se abate con el peso y permite nivelar.



4

## Piso sobre Piso

Para la instalación de todo tipo de losetas sobre piso ya existente. Ideal para remodelar sin levantar o picar el piso.

# CREST

FIRMES CON MÉXICO

# IWC

## Celebrando 150 años de la manufactura suiza con nuevos movimientos de la línea Portugieser

IWC Schaffhausen ha presentado en el Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) de Ginebra dentro de la colección conmemorativa del 150º aniversario de la manufactura cinco relojes de pulsera Portugieser en edición limitada.

Con cinco novedades de Portugieser en edición limitada, IWC subraya también en el año conmemorativo su gran competencia en el ámbito de la Haute Horlogerie. Todos los relojes presentan el diseño de la colección aniversario.

Su característica distintiva son las esferas fabricadas con un minucioso proceso de pintura en blanco o azul. Con un enfoque claro hacia la tecnología y el desarrollo, la manufactura suiza de relojes IWC Schaffhausen lleva fabricando desde 1868 relojes de valor duradero. Como una de las marcas punteras a nivel internacional en el sector de los relojes de lujo, IWC fabrica obras maestras de la Haute Horlogerie que reúnen ingeniería y precisión con diseño exclusivo.

### PORTUGIESER TOURBILLON FUERZA CONSTANTE EDICIÓN «150 YEARS»

#### MOVIMIENTO

94805

#### CUERDA

Manual

#### CAJA

Platino

#### ESFERA

Azul con acabado laqueado

#### CORREA

Piel de aligátor de Santoni negra

#### DIAMETRO

46 mm



*emwa*

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



**PORTUGIESER CALENDARIO  
PERPETUO EDICIÓN «150 YEARS»**

**MOVIMIENTO**  
52615  
**CUERDA**  
Automática  
**CAJA**  
Oro rojo de 18 quilates  
**ESFERA**  
Blanca con acabado laqueado  
**CORREA**  
Piel de aligátor de Santoni negra  
**DIAMETRO**  
44,2 mm

---

**PORTUGIESER CUERDA MANUAL  
OCHO DÍAS EDICIÓN «150 YEARS»**

**MOVIMIENTO**  
59215  
**CUERDA**  
Manual  
**CAJA**  
Oro rojo de 18 quilates  
**ESFERA**  
Blanca con acabado laqueado  
**CORREA**  
Piel de aligátor de Santoni negra  
**DIAMETRO**  
43 mm

---



**PORTUGIESER CRONÓGRAFO  
EDICIÓN «150 YEARS»**

**MOVIMIENTO**  
69355  
**CUERDA**  
Automática  
**CAJA**  
Acero fino  
**ESFERA**  
Azul con acabado laqueado  
**CORREA**  
Piel de aligátor negro  
**DIAMETRO**  
41 mm

---



**PORTUGIESER CALENDARIO PERPETUO  
TOURBILLON EDICIÓN «150 YEARS»**

**MOVIMIENTO**  
51950  
**CUERDA**  
Automática  
**CAJA**  
Oro rojo de 18 quilates  
**ESFERA**  
Blanca con acabado laqueado  
**CORREA**  
Piel de aligátor de Santoni negra  
**DIAMETRO**  
45 mm





# OUR LIFE, OUR STYLE

Las tendencias masculinas suelen tener menos reflectores que las femeninas, aun en pleno 2018. Sin embargo, en los últimos años se le ha puesto un poco más de atención, de la mano de que el gusto masculino también se ha refinado y los hombres han aumentado sus parámetros. De cualquier forma, existen comunes denominadores que prevalecen en la predilección de los caballeros: sencillez, elegancia y comodidad. Te dejamos esta selección de excelentes opciones para que te luzcas en el mes del amor y la amistad.



POLO RALPH LAUREN



MASSIMO DUTTI



HUGO BOSS



HUGO BOSS



CHANEL



BRUNELLO CUCINELLI





# Rollo norestense de porkbelly

Por Gualberto Elizondo y su famoso "Patio de la lumbre"

## Ingredientes:

- Una pieza de porkbelly sin piel
- Un manojo de cebollitas de rabo cortadas en juliana fina
- Un pimiento tojo cortado en juliana fina
- 6 dientes de ajo hechos puré
- Una cucharada de orégano molido
- Comino al gusto
- Sal y pimienta

## Elaboración:

Cortar de forma rectangular el porkbelly y colocarlo con la grasa hacia abajo; sazonar muy bien con el ajo y las especias. Colocar en forma ordenada la juliana de cebollín y pimiento. Después enrollar cuidadosamente logrando esto con un cordel de cocina con el cual hay que amarrarlo para mantener la forma cilíndrica. Se condimenta por el exterior con el ajo y especias. Se recomienda dejarlo marinar por una noche. Precalear el horno a 180 grados centígrados y hornear por unas tres o cuatro horas o cuando llegue a 60 grados el interior. Se deja reposar envuelto en aluminio por 20 minutos, se retiran los hilos y se rebana al gusto.

Se puede hacer en el grill con tapa, BigGreenEgg o Ahumador...

 Gualberto Elizondo

 @Weberfoods







# RUNNING FOR THIS 2018

Los primeros meses de cada año son los mejores y los preferidos para comenzar con nuevos hábitos en cuanto a la alimentación y cuidado de nuestro cuerpo se refiere. La manera más común de cumplir con esos objetivos de año nuevo es ir al gimnasio y, para ello, es necesario contar con los tenis más cómodos para el cometido personal. Si aún no has renovado tu armario deportivo, encuentra distintas opciones en calzado para que complementes de manera perfecta tus actividades que te llevarán al éxito.

**1 The Kyrie 4 de Nike**

La nueva suela Flex Gloove brinda una excelente flexibilidad y tracción para ayudarte a encontrar tu ritmo.

**2 Ultra Boost Laceless de ADIDAS**

Los tenis tienen mediasuela con tecnología Boost y torsion system para comodidad y amortiguación total.

**3 420 Re-Engineered Suede de New Balance**

Este innovador lanzamiento proporciona un estilo retro y de tendencia que lo convierte en todo un *must-have* para tu clóset.

**4 Gel-Quantum 360 Shift de Asics**

Confeccionados en malla transpirable y suela ligera que te harán obtener un mejor rendimiento en tus carreras.



# UN VUELO DE ALTURA

las  
aves  
club de golf



PRIVATE

Afíliate a nuestro campo y disfruta de la privacidad del golf

A partir de Abril de 2018 Las Aves será un club Privado ¡¡Únete ahora!!

8115129351 |     
infolasaves@terralquimia.com  
[www.lasaves.com.mx](http://www.lasaves.com.mx)



# México Pet Friendly

Por una cultura  
amigable e inclusiva



El papel de las mascotas en las familia mexicanas ha ido adquiriendo cada vez más importancia. En el país se estima que alrededor del 60% de los hogares tienen al menos un perro, de acuerdo con el Inegi. Además existen personas que requieren de estos animalitos para ser independientes: perros de servicio que acompañan a personas con ceguera, con problemas de diabetes o epilepsia, para que tengan más accesibilidad en cualquier establecimiento, entre otros casos.

**"Empezamos en 2012** terrazas de establecimientos que cumplieran los lineamientos, les hablamos de los beneficios, los clientes a los que atraerían, etc. **Tenemos casos de éxito como Happy Dog, y Cabañas Mesas del Oso, Home Depot, Pueblo Serena, Pueblo Serena, Cabify, Esfera Fashion Hall, entre muchos otros.** Un ejemplo padre es Home Depot, que iniciamos con un fin de semana en que la tienda sería *pet friendly*. Ese fin de semana recibimos en nuestras redes sociales más de 100 fotos de personas con sus mascotas en los carritos de Home Depot. **Esta dinámica le creó una mejor reputación a la tienda, tanta que ahora que ahora ya han replicado en todo México",** explicó Gómez.



**“En estos lugares (las ciudades mexicanas) trabajamos de la mano con otras empresas, porque queremos que en todo México haya una misma reglamentación”.**

**E**s en este contexto, cuando en 2012 Daniela Gómez comienza con México Pet Friendly, una plataforma que ofrece consultoría a diversos negocios para que estos adopten la cultura amigable con las mascotas urbanas y al mismo tiempo tengan reconocimiento como una empresa socialmente responsable con los perros de servicio. Es decir, certificar a sus establecimientos como *pet friendly* y abrirlos a este nicho de mercado.

“Nosotros vimos que en otros países la cultura *pet friendly* se tiene muy arraigada y se lleva de forma muy natural. Entonces nos preguntamos, ¿por qué no es así en México? La cultura *pet friendly* se enlca en los perros de servicio que acompañan a personas con ceguera, con problemas de diabetes o epilepsia para que tengan más accesibilidad en cualquier establecimiento. En México no hay una accesibilidad para este tipo de perros que no son una mascota, sino una herramienta. Y nosotros decidimos traer esta cultura a México a hacerlo bien, basándonos en cómo lo hacen en otros países. Además decidimos sumar al modelo a las personas que tienen mascotas y que son parte de su familia”.

Uno de los principales retos a los que se enfrentó México Pet Friendly fue convencer a los establecimientos para que se transformaran y certificaran como amigables con las mascotas. Para los negocios resulta atractivo el nuevo mercado que pueden captar, pero poco a poco al ver el éxito y la reputación que se ganan los dueños de los establecimientos se han ido convenciendo.

Esta plataforma no solamente trabaja en Nuevo León, sino que se ha extendido a lo largo del país, en lugares como en Puerto Vallarta, Culiacán, Mérida y hasta en la Isla del Padre, en Texas.

“En estos lugares (las ciudades mexicanas) trabajamos de la mano con otras empresas, porque queremos que en todo México haya una misma reglamentación”.

#### ¿Cuál es el principal obstáculo al que se enfrentan para que algún establecimiento no quiera convertirse en amigable para mascotas?

La mayor resistencia que tenemos por parte de los lugares es el tema de las heces, la limpieza de los animales. Pero tenemos que seguir trabajando en crear la cultura en la comunidad de ir preparados para limpiar. Además tenemos un reglamento donde pedimos a las personas tener un control de sus mascotas y educarlos para poder asistir a espacios como tiendas, restaurantes, eventos, etc.

#### Comunidad digital

La vía más efectiva de comunicación para México Pet Friendly son las redes sociales. Tienen una comunidad en Facebook (51 mil 243 seguidores) e Instagram (2 mil 839 seguidores); en donde un equipo de #PerrosReporteros y una perrita *influencer* llamada “Vicky The Sheepdog” les ayudan a estar en todos los lugares amigables para mascotas, promover las buenas prácticas y fortalecer la cultura *pet friendly*.

En su sitio oficial ([mexicopetfriendly.com](http://mexicopetfriendly.com)) puedes encontrar todos los lugares *pet friendly* de México: hoteles, restaurantes, bares, cafés, sitios turísticos, centros comerciales, tiendas, torres de departamentos, que permiten la entrada de perros sociables acompañados de un adulto responsable.

Hasta la fecha tienen registrados en todo el país a más de 450 lugares y cada día se suman más.♥



# Gabriel y Jorge Velarde Benavides

## Family Business

**A**lgunos de los sabores más típicos de Monterrey se encuentran en restaurantes de gran tradición como el Hawaii 5-0 y, en su tiempo, El Tío ubicado en el Obispado, en donde grandes personalidades del espectáculo, política y familias regiomontanas se daban cita para disfrutar de la comida norestense.

Detrás de estos icónicos lugares se encuentra la familia Velarde, que ha dedicado su vida al negocio de la gastronomía y la organización de eventos.

Fue en los años 50s cuando Don Rodrigo Velarde Reyes inauguró El Tío y empezó con una tradición que hasta hoy sus nietos, la tercera generación en el negocio, han perpetuado.

Ahora, el principal reto que enfrentan como empresarios es mantenerse ante el *boom* de restaurantes y plazas comerciales e impulsar su área de eventos.

“Todo empezó con nuestro abuelo, Rodrigo “El Tío” Velarde, desde la Quinta Calde-





rón y después El Tío Restaurante en Hidalgo, un lugar de mucha tradición en la ciudad. Mi papá, Jorge, empezó su carrera ahí, luego pasó a abrir una sucursal de El Tío en el sector Contry donde después cambia de giro y nace El Tío La Silla Eventos. Más adelante, abrimos Gran Plaza Eventos en Pabellón Tec y lo que siguió de eso fue Hacienda Fundadores en San Pedro. Después compramos el Hawaii 5-0, hicimos el Aloha y lo más reciente es Hula y a la par abrimos Verité el nuevo salón de eventos que tenemos en Esfera City Center, un gran centro comercial ubicado en la Rioja”, resume Gabriel Velarde, encargado del manejo de los restaurantes y el área administrativa.

Trabajar en familia puede ser complicado para algunas personas, pero no para estos hermanos que toda la vida vieron el ejemplo de su padre y su abuelo trabajando armónica y productivamente.

“Mi papá encabeza el Consejo tomando decisiones y en la operación de los negocios estamos mis hermanos y yo. Jorge, el mayor, que es arquitecto, ve la operación de los eventos. Hay veces que tenemos hasta seis bodas en una misma noche. Él está supervisando que todo esté bien, desde que llegue el insumo hasta que el cliente se va a su casa. Él estudió también carrera de gastronomía en Francia en el Cordon Bleu y se involucra mucho en la cocina. Mi hermano Sebastián está a cargo del departamento de Ventas y Marketing de los Eventos. Yo hago equipo con mi hermano Jorge en los restaurantes y veo los temas administrativos del grupo”, explica Gabriel.

Los dos últimos proyectos que han materializado los Velarde son Hula, en Avanta Gardens y Verité, el salón de eventos en Esfera.

“Con Hula ha sido retador pero ahí estamos. Vamos a sacar un nuevo concepto donde vamos a manejar variedad de tacos, hamburguesas y sushis, lo haremos un poquito más casual y muchas opciones de tacos gourmet. Por otro lado, Verité es un salón en donde caben hasta 1000 personas. Tiene muchos espacios donde puede haber dos eventos a la vez y nunca se van a topor los invitados porque cada salón tiene sus baños, sus cocinas, terrazas, todo”.

Un rumor que a estos empresarios les interesa aclarar tiene que ver con el Hawaii 5-0.

“Tenemos otros 20 años de contrato de renta, el Hawaii no va a cerrar porque está el rumor y hasta lo comentan con los mismos meseros del Hawaii y esto no es cierto. Hawaii es una excelente ubicación y nos seguimos adaptando a los cambios con la nueva circulación de Ave. Roble ya hicimos un lobby car donde nuestros clientes pueden llegar más a gusto y seguro”, finaliza Gabriel Velarde.

Los siguientes proyectos tienen que ver con la misma línea de los eventos, pero los empresarios prefieren esperar a materializar las cosas para darlas a conocer. ♥



# Even Labs

#EvenFaster, #EvenHigher: La visión de Emilio Flores y Román Olivera

**“Primero nos fuimos a certificar en TRX, un entrenamiento en suspensión que trabaja la fuerza. Empezamos con un espacio en Calzada del Valle. Nos empezamos a certificar cada vez más. Yo estoy certificado por Ironman University, Tritalón EUA, Army Univeristy”.**

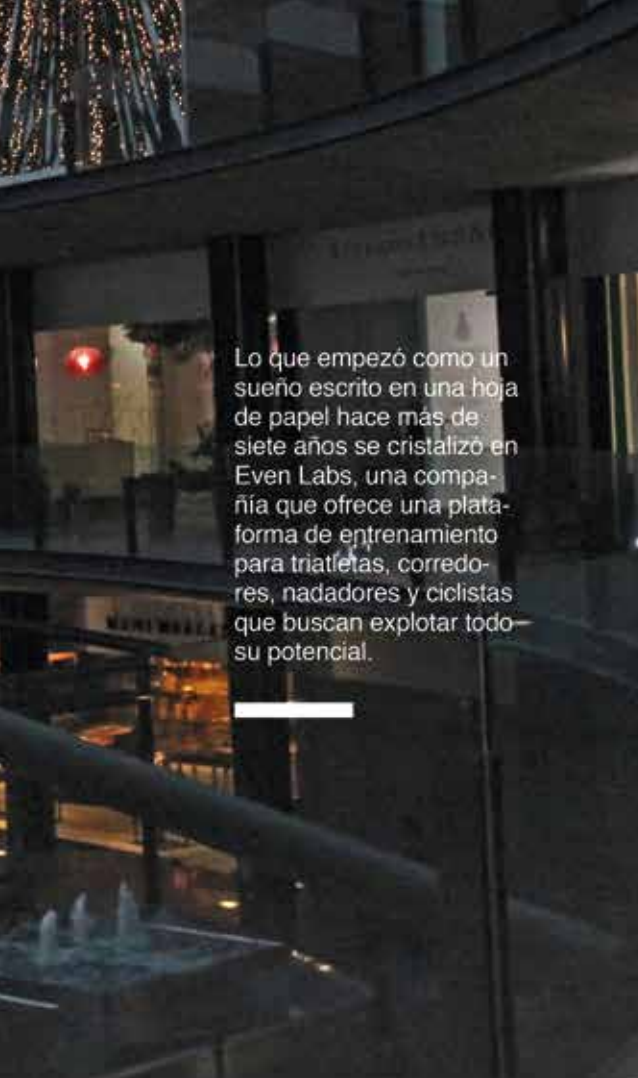
---

**E**milio Flores, de 36 años, siempre soñó vivir de lo que más le ha apasionado: el deporte. Toda su vida estudiantil fue un nadador de alto rendimiento y luego de egresar del Tec de Monterrey nunca se separó del deporte.

Even Labs es un proyecto que nació en el 2010 de esta pasión que un día, en un Starbucks, compartió con su socio, Román Olivera, quien tenía inquietudes similares.

Al día de hoy esta empresa deportiva nacida en Monterrey entrena a 500 deportistas en México a través de su plataforma. Tienen operaciones en 12 ciudades mexicanas y en otros países: Colombia, Costa Rica y Panamá.

“Empezamos a utilizar nuestra propia plataforma de entrenamientos. Tenemos un equipo de IT en India que es un desarrollo web que su equipo de IT creó específicamente con el propósito de atender a los clientes con especificación y efectividad. Su objetivo fue construir una empresa a través de esta metodología. Esta metodología le permite llevar al cliente de la mano”, dice el coach Milo, como le dicen quienes lo conocen.



Lo que empezó como un sueño escrito en una hoja de papel hace más de siete años se cristalizó en Even Labs, una compañía que ofrece una plataforma de entrenamiento para triatletas, corredores, nadadores y ciclistas que buscan explotar todo su potencial.

## ¿Qué hace a Even Labs diferente a otra empresa de este tipo en México?

Hemos venido creciendo con un modelo de negocio en donde nosotros hacemos todo el *back office* de los equipos. Imagínate, tú tienes un equipo de corredores en Puebla y hacemos toda tu programación, tu planeación, entregamos tus entrenamientos en correo electrónico, la gente los recibe de una manera muy cómoda. Nuestra plataforma nos permite que si tú tienes que salir de viaje mañana, me avises y yo ajusto tu entrenamiento. Ya no es nada más 've y dale', sino que hay una interacción constante. Con esta herramienta un *coach* puede atender a 50 personas. Hacemos mucha estadística en las plataformas y nos da mucha información que nos ha permitido crecer bastante.

El producto que ofrecemos no existe en América Latina. No hay un herramienta en México y Latinoamérica como la que tenemos nosotros.

Otra cosa que es muy importante para Emilio, también *head coach* para la marca Underarmour, es que Even Labs le apuesta al *performance* de sus clientes y que, tanto él como Román, no, no son solamente entrenadores, sino que ellos mismos son atletas de alto rendimiento.

"Nosotros entrenamos con ellos y vamos juntos de la mano cada paso del camino", dice Flores.

Durante el mes de diciembre Emilio tuvo la oportunidad de ponerle un entrenamiento al campeón olímpico Michael Phelps en la Ciudad de México.♥

**"Me dejó una gran lección de humildad, es el más grande campeón de todos los tiempos y nos dijo: 'Yo solo era un niño con un sueño que trabaja duro'. Fue muy inspirador. Este trabajo me ha permitido cumplir muchos de mis sueños."**



[www.even.mx](http://www.even.mx)

[EVEN LABS](#)

[Evenfaster](#)



# Maricela Escamilla

---

Regenerando el tejido  
social a través de la  
psicología



El deseo de ser un agente de cambio en la sociedad llevó a Maricela Escamilla a convertirse en psicóloga. Hoy, con más de 30 años en la práctica profesional, es una de las pocas psicólogas en México que trabaja con especialización para ayudar a niños y niñas víctimas de la violencia, específicamente a hijos e hijas de personas desaparecidas.

**“No me imagino haciendo otra cosa, si queremos una sociedad más sana todos desde nuestra trinchera **debemos aportar nuestro conocimiento para beneficio del lugar en donde vivimos**”, concluye Escamilla.**

**O**riginaria de Monterrey, Maricela egresó en 1975 de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), posteriormente realizó una maestría en Terapia Sistémica. Siempre tuvo una gran pasión por los estudios, una pasión que le ha ayudado a realizar el trabajo que hace actualmente a través de la ONG, Ciudadanos en Apoyo a los Derechos Humanos, A.C (CADHAC).

“En 1998 me integré a CADHAC como consejera y desde 2011 como coordinadora del departamento de Psicología. Trabajamos terapéuticamente con los niños una vez a la semana, son familiares directos de algún desaparecido, esto mediante sesión grupal. Realizamos dinámicas dirigidas por el terapeuta, con el fin de brindarles herramientas para conocer y reflexionar sobre sus emociones, así como la situación por la que pasan y viven sus familiares”, cuenta Escamilla, quien también tiene su práctica privada en donde atiende a pacientes que en su mayoría son habitantes de San Pedro Garza García.

El trabajo que realiza Maricela con CADHAC se convirtió en un modelo reconocido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que la llevó a presentarlo como “buena práctica”

en 2016 en el Fondo para Víctimas de Tortura de Naciones Unidas en Ginebra, Suiza. No existe un trabajo similar en México donde la violencia social ha dejado a miles de niños en el desamparo.

En el encuentro “La reparación y rehabilitación de niños y adolescentes víctimas de tortura”, la representante de CADHAC junto a otros 15 expertos, provenientes de diferentes partes del mundo, compartieron a través de ponencias su trabajo y buenas prácticas para la rehabilitación de niños y adolescentes que han sido víctimas de tortura y violencia en diferentes contextos.

“El objetivo de la terapia del duelo infantil es brindarles herramientas para un buen desarrollo de las distintas áreas emocionales, la reparación y la recuperación de la identidad, su dignidad, sus emociones, manejo de la crisis y el duelo de los efectos postraumáticos así como que los/as niños/as lleguen a tener un recuerdo objetivo de la persona desaparecida al que puedan recurrir.

Se trata de colocar al ser querido en la memoria y el corazón del niño/a de forma que su recuerdo no le produzca malestar”, platica la experta.

Su objetivo como profesionista, tanto en esta organización como en su práctica privada, es ayudar a las personas a ser la mejor versión de sí mismas.♥



# DANIEL LÓPEZ NERI

— Nuevas formas de —  
conexión  
con el consumidor

**N**os encontramos ante un cambio de paradigma en todas partes: las formas de socializar, de comunicarnos, de comprar, de hacer negocios, de vender, de consumir, de todo.

Estos cambios han ocurrido especialmente rápido en los últimos 10 años y todas las industrias se encuentran analizando cómo mantener el paso.

CM/HEINEKEN México, uno de los grupos cerveceros más grandes y exitosos de México a nivel nacional e internacional, se encuentra generando nuevas estrategias para llegar a la nueva generación de consumidores.

Daniel López Neri, economista de 34 años, es uno de los ejecutivos que lleva el liderazgo junto con el equipo de TI de la compañía, de buscar nuevos caminos para esta compañía. ¿Su puesto? *Connection Rockstar*.



**“Las marcas buscan las áreas y plataformas donde necesitan tener presencia, así como la innovación que quieren; y el análisis del cómo, y con qué es ahí donde está la oportunidad”, finaliza López Neri.**

Desde hace siete años este economista egresado del Tec de Monterrey trabaja en CM/HEINEKEN México, en el área de marketing, pero ahora se encuentra frente a un nuevo reto: encontrar diferentes formas de relacionarse y conectar con los consumidores.

López Neri y su equipo se encuentran incursionando con otros *approaches* para comunicarse con sus consumidores habituales y descubrir potenciales

“Mi puesto se llama *Connection Rockstar* y nació ante la necesidad de la industria, que ya no es suficiente la sola presencia en redes sociales para llegar a los consumidores. Hay una oferta interesante muchas *startups*, empresas que ofrecen servicios disruptivos que son ya habituales en la vida diaria de muchos consumidores de distintas edades, como por ejemplo aplicaciones de “Taxis al instante” que llegó a cambiar el transporte como lo conocíamos y que ofrece este servicio sin tener un solo vehículo; aplicaciones que nos ofrecen departamentos vivir como local por unos días y sin ser los dueños de un inmueble, solo funcionan como intermediario. Nuestro reto es que, en esta industria, podamos estar presentes dentro de estos momentos del consumidor sin parecer invasivos en estas sus prácticas del día a día”, dice López Neri.

Uno de los desafíos más grandes para quienes están al frente de áreas de mercadotecnia, comunicación o publicidad es encausar la informa-

ción por canales más adecuados y específicos que se basen en el estilo de vida, hábitos, gustos e intereses de los consumidores.

“¿Cómo podemos, por ejemplo, llegarle a ese chavo que pide un Uber? ¿Cómo nos relacionamos con este nicho en estas nuevas plataformas?”



Parte de mi trabajo es explorar estas nuevas tecnologías que existen y la *data* que hemos recopilado de aplicaciones, de nuestro sitio, de conciertos en donde tenemos presencia y demás, apoyados con nuestro equipo de TI. Por ejemplo, analizando la información de personas de 18-25 años que fueron a Pa'l Norte: qué les gusta, qué hacen, a qué le dan like, qué páginas visitan, que marcas consumen y de esta forma podemos definir cómo y dónde llegar a este *target* específico. Vemos cómo podemos trabajar en conjunto con festivales de música, *apps* y otras empresas. Los festivales de música son un terreno que estamos explorando dada la oferta mensual de estos eventos en varias ciudades en donde buscamos conocer más los hábitos de comportamiento y consumo de los asistentes, trabajar más allá de comunicación en las plataformas de las marcas en Facebook, Instagram, etc. Es colaborar con terceros, como Spotify, en festivales de música para ver cómo se consume la música, qué nos quieren decir estos hábitos y ver dónde la marca embona con todo esto”.

En México apenas inicia esta tendencia, que emula modelos que ya usan compañías tan importantes como Amazon, Airbnb y Spotify.♥



# PORFIRIO BARBA JACOB

Juan José Silva

Pocos hombres han marcado tan profundamente en el tiempo la huella de su paso por la vida cultural, periodística y empresarial de nuestra ciudad de Monterrey como Porfirio Barba Jacob, Ricardo Arenales o Miguel Ángel Osorio, nombre real del poeta, periodista y empresario.

Nació nuestro personaje en la pequeña ciudad de Santa Rosa de Osos, provincia de Antioquia en Colombia, un 29 de julio de 1883.

Desde su niñez mostró inclinación y una sed insaciable por las letras, la poesía y la filosofía. A los 21 años consigue un puesto de profesor de escuela primaria, lo desempeña durante dos años. Hacia 1907 sufre una crisis existencial que lo acompañaría el resto de su vida y se traslada al puerto de Barranquilla donde se embarca en compañía de dos músicos a Venezuela. Ese 22 de octubre decide romper con su pasada vida y adopta el pseudónimo de Ricardo Arenales. Estuvo en Costa Rica, en la isla de Jamaica y Cuba.

Escuchando que México, con Porfirio Díaz, ofrecía un futuro promisorio, llega a Mérida y después a Veracruz. Luego de haber pasado hambre y privaciones, se dirige a nuestra ciudad atraído por la pujanza industrial. Llegando, el joven Arenales de 25 años logra ingresar en la redacción del diario *El Espectador* recién fundado por el empresario don Fernando Ancira, futuro constructor del hermoso Hotel Ancira. Ahí tuvo una duradera amistad con los periodistas y futuros empresarios Virgilio Garza, Celedonio Junco de la Vega, Joel Rocha y otros intelectuales.

En 1909 desde las páginas de *El Espectador* escribe una serie de crónicas impactantes sobre la terrible inundación de nuestra ciudad que en agosto de ese año dejó más de 5 mil víctimas. Asimismo publica en esas páginas dos textos en verso llamados *El elogio de la ciudad* y *La estrella de la tarde*. Colaboró en la revista *Zigzag* de abundante material gráfico, escribió algunos textos incendiarios donde criticaba la dictadura porfirista. Eso le costó su libertad y fue preso en la antigua penitenciaría de Monterrey de julio de 1910 a enero de 1911. Obtenida la anhelada libertad vuelve a su vida nómada, reside en Ciudad de México, La Habana, Nueva York; regresa a su entrañable ciudad de las montañas a principios de 1919 y funda el diario *El Porvenir*, verdadero decano de los diarios de Monterrey, cuyo primer número apareció el 31 de enero de 1919.

En abril de ese año traspasa su amado diario a su impresor, Jesús Cantú Leal.

En alguna ocasión escribió que Monterrey le enseñó la religión del trabajo y le inspiró los mejores poemas de su juventud. Establecido en la Ciudad de México escribe un bellissimo poemario titulado *La ciudad de las épicas montañas*. Regresa de paso a la ciudad en 1920 para vivir en San Antonio. ▼





**Anáhuac**  
México

# EXÁMENES DE ADMISIÓN

**PARA INGRESO  
EN AGOSTO  
DE 2018**

**CONTACTA A TU  
REPRESENTANTE**

**MARTHA CANALES  
TEL.: (81) 10 77 85 15**

La fecha límite para  
entregar tus documentos  
es una semana antes  
del examen.

**CONOCE  
NUESTROS  
PLANES DE  
ESTUDIO**

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)

[preuniversitarios.norte@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios.norte@anahuac.mx)

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)

[preuniversitarios.sur@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios.sur@anahuac.mx)

[anahuac.mx/mexico](http://anahuac.mx/mexico)



**GRANDES LÍDERES**

**Y MEJORES PERSONAS**

# Tech Disruptors

**I**nternet of Things o Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) es el nombre de la era digital y tecnológica que vivimos actualmente. Tal y como su nombre lo indica, nos encontramos ante un punto de inflexión en la historia; todo, absolutamente todo (o al menos esa es la intención) estará conectado a internet, en donde sea y como sea. Casas inteligentes, interacción con tus electrodomésticos, solicitar servicios hablando "a la nada", entre otras cosas es lo que destaca en toda esta revolución tecnológica. Pero ¿tenemos lo necesario para cumplir estas funciones? No del todo. En cuanto a softwares, probablemente se tengan ya las bases para la era del IoT; sin embargo, aún hay trabajo por hacer en cuanto al hardware que desempeñará las tareas que mencionamos a su máximo potencial. Y es aquí donde se abre una gama de oportunidades; es aquí donde la innovación, la creatividad humana encuentran su terreno ideal para desarrollarse y demostrar su potencial. Las empresas y emprendedores lo saben y ya están trabajando en ello. Ellos son los actores principales que están rompiendo el mercado de la tecnología con sus innovadores productos, que enriquecen y mejoran la experiencia tecnológica. Conoce a los Tech Disruptors del momento.

"The future is now and we must face it or die".





# SALT

SALES, ADVANCED LEADERSHIP  
AND TRAINING EVENTS

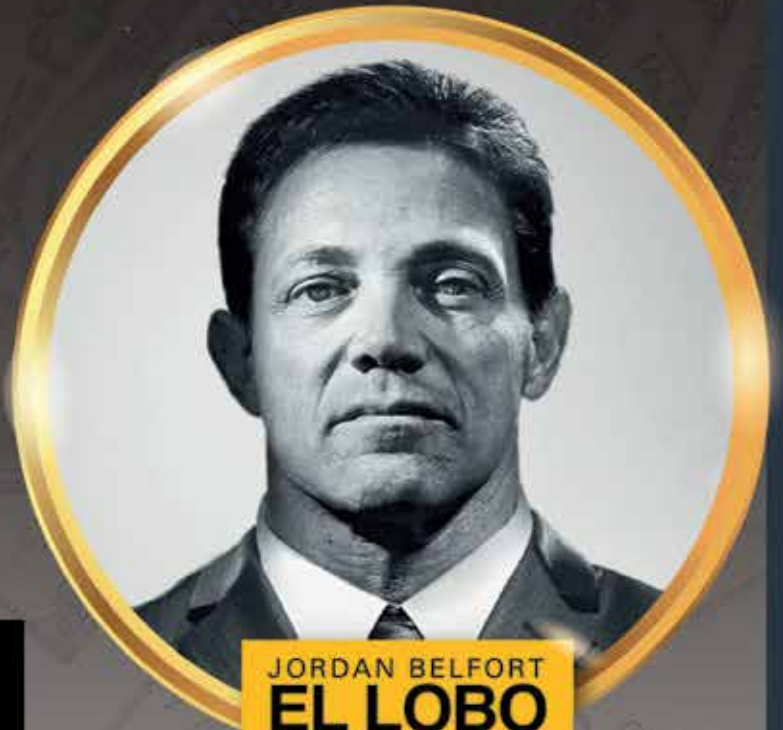
LATINAMERICA 2018

UN EVENTO DE:



Premiere  
CONTACT

# SELL, TRADE & EARN



JORDAN BELFORT  
**EL LOBO**  
DE WALL STREET



AUDITORIO JOSEFA  
ORTIZ DE DOMÍNGUEZ

**21** MARZO  
16:00hrs  
QUERÉTARO, QRO



AUDITORIO  
PABELLÓN M

**24** MARZO  
10:00hrs  
MONTERREY, NL

Boletos en  
[ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)



Liverpool  
**gandhi.**  
more music video cafe

Urrutia  
y Compañía



[EVENTOS.PREMIERECONTACT.COM](http://EVENTOS.PREMIERECONTACT.COM)

T. 01800 845.0325

[f /premierecontact](https://www.facebook.com/premierecontact)

**GRUPO  
MUNDO  
EJECUTIVO**



ORIÓN CONSULTORES  
OPTIMIZACION DE RECURSOS HUMANOS

**PLAYERS**  
OF LIFE



**GCA LTDA**

SE PARTE DE NUESTRO SELECTO GRUPO DE PATROCINADORES

# Cloud Source IT

## Innovación al alcance de todos

Con tan solo siete años de existencia, Cloud Source IT se hizo acreedor al Premio Nacional de Tecnología e Innovación. El gobierno federal es quien otorga este reconocimiento a las empresas que realizan desarrollo tecnológico y gestión de tecnología e innovación en el país.

Gustavo García, presidente del Consejo de Sky Group, corporativo a donde pertenece Cloud Source IT, explica más sobre su forma diferente de trabajar con sus clientes, misma que los coloca como una de las *start ups* más innovadoras en el país.

### ¿Por qué fueron elegidos para recibir este premio?

Tenemos una metodología de desarrollo de cómo tener la mejor usabilidad para las aplicaciones. Basado en esa metodología desarrollamos nuestro modelo de gestión de innovación, donde mejor le pedíamos a corporativo que nos explique su problema y nosotros le encontrábamos una solución. Lo que hicimos fue hacer talleres, *workshops* para entender la problemática, lo que ellos (los clientes) querían solucionar. En vez de hacer un producto que podía tardar un año, hacíamos prototipos muy rápidos y en un mes y medio, dos meses, encontrábamos la problemática, encontrábamos la solución y la poníamos en práctica. Empezamos a ver que, al solucionar estos problemas, también encontrábamos otros problemas. Lo que permite el modelo es trasladarse a otra empresa, corporativo, otro ambiente y seguir generando y gestionando la innovación.

Uno de los objetivos de Cloud Source IT es generar nuevas y más rápidas formas de satisfacer las necesidades de sus clientes, su metodología hace esto precisamente y les convierte en aceleradores de innovación en Monterrey y su área metropolitana.



CloudSourceIT®

Think beyond the cloud



*la*  
**GRAN BARRA**

**EL RESTAURANTE**

BY LA BUENA BARRA

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García.



## El desarrollo de usos mixtos con mayor exposición de la ciudad.

Departamentos, oficinas, 3 niveles comerciales, salas de cine y un hotel Holiday Inn®, generando un importante flujo de visitantes y residentes.

Atractivos planes de inversión en oficinas, locales comerciales y departamentos. Rendimiento anual garantizado.



Precios de Preventa

Ubicado en Av. Fundidora, entre Cintermex y Pabellón Ciudadano.



Respect Balance Social Responsibility

# Carlos Montemayor

## Inspirado por Silicon Valley

Inflexion Point



Los años que tuvo la oportunidad de trabajar en Silicon Valley fue lo que sirvió de guía para iniciar con Inflexion Point, un proyecto enfocado a crear soluciones tecnológicas.

En su visión, la calidad de los productos y herramientas que ofrecen a sus clientes es igual de importante que la experiencia de las personas que forman parte de su empresa, pues es lo que incentiva su poder creativo.

Carlos Montemayor, el emprendedor detrás de Inflexion Point, egresó de la carrera de Ingeniería en Sistemas Electrónicos del Tec de Monterrey y tras estudios de posgrado en la Universidad de Stanford y Francia, tuvo la experiencia de trabajar en Silicon Valley, en California, donde aprendió algo muy importante: para incentivar la innovación es indispensable tener una cultura organizacional que propicie la creatividad.

"Arancamos en 2003, éramos cinco fundadores. La idea cuando iniciamos el negocio fue hacerlo más amplio que soluciones móviles, queríamos hacer todo tipo de soluciones tecnológicas. Nuestro objetivo desde un principio es crear una compañía diferente en muchos aspectos, queremos crear una cultura diferente basada en mi experiencia trabajando en Silicon Valley. Toda la parte de innovación pero también la organizacional desde cómo tratar a la gente, cómo motivarlos, darles confianza hasta permitirles participar en las decisiones de negocio. Queríamos crecer de una manera ordenada, con calidad y de muy alto valor agregado. Nosotros no vamos a competir por ser los más baratos, vamos a competir por ser los mejores al agregar más valor", dice Carlos Montemayor, CEO y fundador de esta empresa.

Inflexion Point es una compañía única en varios aspectos en el mercado mexicano. El aspecto número uno es que su enfoque es global, trabajan en el mercado norteamericano y europeo, buscan ofrecer lo último en tecnología e innovación.

Por otro lado, la cultura que han adoptado es primordial para elevar la calidad de sus servicios: Great Place to Work de 2011 al 2017 de forma consecutiva, es de las pocas empresas en México que tienen un *nap room*, para que sus empleados puedan ir a tomar siestas si así lo desean, tienen la certificación de Working Mom y fueron nominados al Entrepreneur Of The Year 2017 en Maryland, Estados Unidos.

"La cultura de trabajo para nosotros es algo básico, nuestro objetivo es darle a nuestra gente importancia e involucrarlos en el crecimiento del negocio. Pero en el proceso de establecer esa cultura y confianza con el equipo lo que hicimos fue eliminar barreras, manejamos un sistema horizontal y con mucha comunicación. La parte cultural tiene mucho impacto en nuestro rendimiento con los clientes, la motivación del equipo y la felicidad de venir a trabajar se refleja en la productividad", afirma el CEO.

INFLECTIONPOINT 



# Centro de Vinculación Tecnológica de CAINTRA

## Guiando a la IP hacia la transformación digital



Actualmente los empresarios y emprendedores se enfrentan a un gran reto: ¿cómo sobrevivir en un entorno global que les exige entrar a la cuarta revolución tecnológica de la historia? Es esta misma revolución tecnológica que va de la mano con la disrupción, todo está cambiando muy rápidamente.

"Países como Alemania, Corea del Sur, Italia y Francia ya están muy avanzados en el tema de Industria 4.0. Apenas ahorita que estamos con la iniciativa de gobierno del estado (Nuevo León 4.0), las empresas están escuchando, se ha levantado el interés para ver cómo evolucionar. Necesitamos preparar a las empresas a cambiar sus modelos de negocio e invertir en las habilidades y competencias de las personas para la preparación de puestos que nunca antes existieron: Chief of Data Officers, Data Scientists, etc. Por dar un ejemplo, empresas en la industria química están preparándose para ofrecer servicios nuevos de cloud computing, como necesidad de vincularse con sus clientes o proveedores con ellos. Empresas que van a generar sus propias start-ups o vincularse con ellas, deben empezar a invertir en transformación digital ahora", explica Lidia Robles, quien junto al CVT de CAINTRA lideran el camino hacia la Industria 4.0 para la IP regia.

De acuerdo con el World Economic Forum para el 2030 el 80% de los puestos de trabajo que se necesitarán en las empresas, aún no existen y para el 2025 el 50% de los estudiantes que van a entrar a universidad van a entrar a carreras que no existen actualmente, señala la experta.

"Si no guiamos a las empresas hacia estos caminos, dejan de ser competitivas y dejan de funcionar. Estamos evitando que dentro de 10 o 15 años las empresas dejen de existir. Nosotros tenemos espacios con ellos en las juntas de Consejo, en eventos, le damos seguimiento puntual a cada empresa para que puedan irse por ese camino. Les vinculamos con los expertos, con las personas correctas para que puedan tomar ese camino. Nuestra misión es darles la referencia correcta y eso no es cualquier cosa. Ayudarles a cambiar el *mindset*.", finaliza Robles.



CENTRO DE  
VINCULACIÓN  
TECNOLÓGICA  
CAINTRA-CCM



# Criner

— Consultoría

ASEGÚRATE CON LOS EXPERTOS



PEGASO #198 COL. CONTRY, MONTERREY, N.L. CP 64860  
TEL. 81.80.00.0770

[contacto@crinerconsultoria.com.mx](mailto:contacto@crinerconsultoria.com.mx)  
[hola@judithcriner.com](mailto:hola@judithcriner.com)



# Neoris

## Aceleradores de Innovación

Una de las empresas de origen regiomontano que más ha destacado en México y América Latina por su aporte en el tema de la consultoría y soluciones en TI es Neoris.

Para esta empresa, fundada en el año 2000, uno de sus grandes compromisos es con el impulso a la innovación digital para crear buenas experiencias y soluciones a sus clientes. En esta ocasión comparten una solución para la industria de productos de consumo que optimiza puntos clave que impactan a la cadena de suministro, logrando incrementar significativamente la calidad del servicio que brinda el productor al minorista, y dando a este último la posibilidad de transmitir beneficios al consumidor final.

La mayoría de las empresas en esta industria ya tienen soluciones implementadas; sin embargo, Neoris, en equipo con una de las más grandes productoras de bebidas embotelladas retaron a lo establecido e identificaron áreas de mejora en el proceso existente para desarrollar una aplicación móvil, cuyo usuario principal es la persona a cargo de visitar a los puntos de venta en un territorio determinado.

El valor de esta app radica en las más de 15 funcionalidades y mejoras que agrega a la solución actual, la cual está basada en dispositivos llamados *handhelds* con capacidad digital limitada. Neoris logró transformar el proceso *quote to order* de lo tradicional a un esquema digital con dispositivos móviles.

Estas funcionalidades mejoran la experiencia del cliente minorista al permitir que el fabricante tenga la posibilidad de:

- Agilizar los procesos de entrega
- Reconocer volúmenes de compra para otorgar incentivos de lealtad
- Reducir significativamente el tiempo de resolución de problemas
- Asegurar la calidad y presentación de los productos ubicados en el punto de venta
- Evaluar continuamente el servicio que sus promotores brindan

Aunque esto fue un proceso de cambio interno para la compañía embotelladora, cliente de Neoris, se trata de un proyecto que utilizó las más recientes metodologías de innovación y *design thinking*. Un ejemplo de cómo esta compañía constantemente busca proponer nuevas y mejores formas de beneficiar a los usuarios finales de cada uno de sus clientes.

# NEORIS

# SOLUCIONES INNOVADORAS, EFICIENTES Y DE CALIDAD EN EL GIRO DE RECURSOS HUMANOS

[WWW.WORKFORCE.COM.MX](http://WWW.WORKFORCE.COM.MX)



**WORKFORCE**

INTEGRAMOS PERSONAS

(81) 1107 0410



# Quimmco

## Enfrentando el cambio de paradigma

Para Carlos Solares, director de Tecnología e Innovación y Director General de la División Química de Quimmco, la disrupción está directamente relacionada con una convergencia de herramientas tecnológicas que consiguen poner a toda una industria de cabeza.

Y es precisamente esto lo que está pasando en el mundo con la llegada de la Industria 4.0. La forma de operar, producir y funcionar de ciertos sectores ha cambiado para siempre.

"En las últimas décadas se fueron produciendo muchas herramientas tecnológicas, en los 70 y 80. Ahorita están madurando todas esas tecnologías, por ejemplo, la Inteligencia Artificial es un trabajo computacional que se viene trabajando desde los 70. Está muy clara la visión del liderazgo de la industria regia, necesitamos la capacidad de tomar las decisiones correctas para que no nos coman el mandado. La mano de obra de obra va a cambiar, ya eso lo resuleven algoritmos predictivos, ya lo hace un robot, pero esto no quiere decir que la gente se quedará sin trabajar, simplemente todo cambiará de forma como ya ha pasado", afirma el experto.

Desde Quimmco, Solares se ha concentrado en ir implementando ciertos cambios tanto tecnológicos como culturales en la empresa para avanzar y no quedarse fuera de esta tendencia que se vive ya a nivel global.

"Trabajamos como los virus, poco a poco, donde estén más abiertos, más vulnerables entramos gradualmente ir cambiando la mentalidad. Al inversionista, por ejemplo, no le puedes decir que el castillo que ha construido por 22 años donde está su patrimonio: 'oye, espérame te voy a traer otro mejor y va a funcionar', vamos con cambios graduales. Los llevo a Alemania, a Tokio para que vean el estado final de las cosas, regresan y y los vuelven a poner en los equipos y no son las mismas personas porque cambian de visión, les siembras el virus".

Uno de los cambios importantes que están implementando en Quimmco es el *machine learning*, comparte Solares.

"Es la capacidad de las máquinas de tomar decisiones por sí solas, estamos haciendo estos ajustes. Ahorita ya tenemos casi un año con una prensa, estamos en proceso de entrenamiento para que los equipos tomen esas decisiones. En el lado humano estamos trabajando para la parte de la cultura", finaliza Solares.





ESTO ES  
**PRECISION CRAFTED PERFORMANCE**

**TLX**  
2018



- TRANSMISIÓN DE 9 VELOCIDADES SHIFT BY TOUCH
- ACURAWATCH®:
- ALERTA DE DESVÍO DE CARRIL
- SISTEMA DE FRENADO DE EMERGENCIA CON PREVISIÓN DE COLISIÓN
- APPLE CARPLAY / ANDROID AUTO
- CRUISE CONTROL ADAPTATIVO
- MONITOR DE PUNTO CIEGO

**RDX**  
2018



- SISTEMA DE AUDIO DIGITAL (ELLIOT SCHEINER)
- PADDLE SHIFTERS
- AWD (INTELLIGENT CONTROL SYSTEM)
- ACURAWATCH®:
- ALERTA DE DESVÍO DE CARRIL
- SISTEMA DE FRENADO DE EMERGENCIA CON PREVISIÓN DE COLISIÓN
- APPLE CARPLAY / ANDROID AUTO
- CRUISE CONTROL ADAPTATIVO
- MONITOR DE PUNTO CIEGO

\*Imágenes con fines ilustrativos.

**ACURA MONTERREY**

Ave. Vasconcelos 220 Ote.  
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.  
**T. (81) 8133-2800**  
info@acuramonterrey.com.mx  
www.acuramonterrey.com.mx

**ACURA CUMBRES**

Av. Paseo de los Leones 1008  
Col. Leones, Monterrey, N.L.  
**T. (81) 8122-2800**  
info@acuracumbres.com.mx  
www.acuracumbres.com.mx

**REALIZA TU  
PRUEBA DE  
MANEJO**

AcuraPlaza  
 acura\_plaza

# Educación

La importancia de la educación para un individuo, un pueblo y/o una nación es tal que, desde tiempos inmemorables, gobiernos del mundo la han utilizado como una de sus mejores herramientas; para avanzar o para retroceder. El modelo educativo determina si se tienen pueblos prósperos o naciones adoctrinadas que estarán siempre a expensas de lo que el gobernante en turno desee. Las pruebas ahí están: los países con mejores modelos educativos tienen mejores niveles de vida, de desarrollo y de bienestar en general. Por otra parte, los bajos niveles de educación están íntimamente ligados al paupérrimo desa-

rrollo de pueblos y a sus bajos niveles de bienestar. ¿Coincidencia? Los estudios nos dicen que no.

Asimismo, la calidad en los programas académicos y en la infraestructura de los centros escolares son parte fundamental de la educación de alto nivel.

Comprendemos a la perfección la magnitud del tema en cuestión, tanto para nuestra gente como para nuestra región y país. Por eso nos hemos dado a la tarea de presentarte las mejores instituciones educativas que cumplen con aquellos estándares que proporcionan educación de la más alta calidad.



"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo"

**Nelson Mandela**







# IPADE Business School

Inspiramos personas  
Perfeccionamos líderes



IPADE Business School se fundó en 1967 con la misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos. Con más de 37 mil egresados, el IPADE atiende a la comunidad empresarial más grande de México.

Los Programas que el instituto ofrece propician procesos de análisis, diagnóstico y proyección, que permiten al director reflexionar sobre su empresa y su persona en el quehacer de tomar decisiones y de conducir, con sentido humano, a una organización.



#### • Programas MBA

El *Executive MBA* (MEDEX) del IPADE es un catalizador de carrera que perfecciona las habilidades y competencias de los directivos para la toma de decisiones en posiciones de mayor rango. Los participantes consolidan su formación directiva, amplían su visión del mundo empresarial e impactan positivamente en sus organizaciones.

#### • Acreditaciones

El IPADE cuenta con el reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas de negocios:

- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- Association of MBAs (AMBA)



IPADE sede Monterrey  
Blvd. Díaz Ordaz #100  
Col. Santa María 64650  
Monterrey, Nuevo León  
☎ +52 (81) 8220 0200

- ✉ informesmty@ipade.mx
- 🌐 ipade.mx
- 📍 IPADE Business School
- 📱 ipade



# EXECUTIVE MBA

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
PARA EJECUTIVOS CON EXPERIENCIA

El *Executive MBA* del IPADE es un catalizador de tu carrera directiva que perfeccionará tus habilidades para la toma de decisiones en posiciones de mayor rango.

- Visión global de la empresa
- Profundo sentido social
- Perspectiva de síntesis de empresa
- Interacción con la comunidad más grande de negocios de México

**EL MEJOR MBA EN MÉXICO  
POR 10° AÑO CONSECUTIVO  
EXPANSIÓN, 2017**

**INICIA EN AGOSTO DE 2018**

Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara

## Perfil del participante

### DIRECTOR

que interactúa en el máximo nivel de la organización

### EMPRENDEDOR

que proyecta su propia empresa

### EJECUTIVO

elegido para potenciar su talento

### SUCESOR

de la dirección en empresa familiar



ipade.mx



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE.alumni.com.mx



IPADE Business School

CONTACTO

Alicia Galván Cantú / aliciagalvan@ipade.mx / T. +52 (81) 8220 0200



IPADE BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



# EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

Minds Igniting Change

Es la escuela de negocios número uno en México y América Latina, reconocida por los principales rankings internacionales por su prestigio académico, la competitividad internacional de sus alumnos, su oferta de programas de posgrado y de educación ejecutiva, y la fortaleza de su red de socios académicos y empresariales.

Con sedes en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, así como programas ejecutivos MBA en Querétaro y Panamá, EGADE Business School pone en alto el conocimiento y el potencial de liderazgo ejecutivo de México en el contexto global.

El prestigio global de la escuela está respaldado por los más de 50 convenios académicos con universidades y escuelas de negocios líderes en los cinco continentes, así como por las alianzas con la prestigiosa *Global Network for Advanced Management (GNAM)*, el *Corporate Learning Alliance* y el *Consortium for University-based Executive Education (UNICON)*.



#### • Diplomado

Programa de Formación de Consejeros de Administración

El programa explora a profundidad el conocimiento requerido para la profesionalización de los consejos de administración y la implementación de las mejores prácticas corporativas. El programa es conducido por expertos en gobierno corporativo en conjunto con experimentados líderes empresariales.

Está dirigido a miembros de consejos de administración, propietarios y directores generales de empresas medianas y grandes.

#### • Acreditaciones de la institución

EGADE Business School cuenta con la prestigiosa "triple corona" de acreditaciones internacionales, unánimemente reconocidas en el sector global de negocios por los estándares de calidad que certifican: AACSB, AMBA, EQUIS.



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

Av. Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo  
Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ (81) 8625 6000

🌐 [www.egade.mx](http://www.egade.mx)  
📧 [EGADEBusinessSchool](mailto:EGADEBusinessSchool)  
📱 [egade](https://www.instagram.com/egade)  
📺 [EGADEBusinessSchool](https://www.youtube.com/EGADEBusinessSchool)

# Tu oficina en la mejor ubicación de Monterrey

**Oficinas desde 92 m<sup>2</sup>  
Financiamiento Directo**



**Ubicación Estratégica**



**Acceso a Transporte Público**



**Coworking**



**Terraza**

**T. 1366 5738**

**AV. PINO SUÁREZ ENTRE HIDALGO Y OCAMPO,  
MTY. HORARIO DE ATENCIÓN DE 11 A 19 HRS.**

**centrocuauhtemoc.com  
info@centrocuauhtemoc.com**



# Tecnológico de Monterrey

Formamos líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente

El Tecnológico de Monterrey fue fundado el 6 de septiembre de 1943 en Monterrey, Nuevo León.

El excelente desempeño de sus egresados y la eficacia de los programas para impulsar la vinculación de los alumnos con empresas y fortalecer sus competencias profesionales, han logrado que el Tecnológico de Monterrey se sitúe como la mejor universidad de México y América Latina en empleabilidad, de acuerdo con la calificadora *Quacquarelli Symonds (QS)*.

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- ▶ Arquitectura y Diseño
- ▶ Negocios
- ▶ Ciencias Sociales y Humanidades
- ▶ Comunicación y Producción Digital
- ▶ Ingeniería
- ▶ Bioingeniería y Procesos Químicos
- ▶ Tecnologías de Información y Electrónica
- ▶ Salud

## CARACTERÍSTICAS

- ▶ Modelo Educativo TEC21, el cual permite a los alumnos aprender de profesores inspiradores que, con el uso de la tecnología, les ayudan a convertirse en líderes con espíritu emprendedor.
- ▶ Prestigio alrededor del mundo, gracias a que sus egresados son líderes exitosos en múltiples sectores y geografías.
- ▶ Relaciones con empresas e instituciones, para que los estudiantes vivan experiencias de formación y empleo en México y el extranjero.
- ▶ Formación con sentido humano en sus alumnos, quienes se convierten en ciudadanos responsables y comprometidos con los retos de la sociedad.

Cuentan con 56 carreras profesionales en el modelo de Trayectorias TEC21, que brinda flexibilidad al estudiante para que construya su plan de estudios al explorar, decidir y especializarse en alguna de las ocho áreas de conocimiento.



Eugenio Garza Sada 2501  
64849 Monterrey, Nuevo León.  
☎ +52 (81) 8158 2269  
☎ 01 800 TEC DE MTY  
(832 33 689)

✉ [admisiones.mty@itesm.mx](mailto:admisiones.mty@itesm.mx)  
[tec.mx/admisionprofesional](http://tec.mx/admisionprofesional)  
📱 TecdeMty  
📱 TecdeMty



# PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES  
7:00 AM



**IMAGEN**  
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM  
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



# U-ERRE Universidad Regiomontana

Institución educativa privada fundada en 1969. En 2013 U-ERRE inició su proceso de transformación tomando como base una participación colaborativa, innovando desde sus espacios físicos y trabajando en un nuevo modelo educativo. Su visión consiste en ser una universidad reconocida por su compromiso permanente con la excelencia, la competitividad y la empleabilidad de los jóvenes y adultos del país, a través de su oferta de servicios educativos y programas de capacitación y desarrollo de alta calidad, pertinentes y actualizados con una estrecha vinculación empresarial.

## OFERTA EDUCATIVA

- PREPARATORIA:  
Bicultural, Multicultural e Internacional®
- PROFESIONAL:  
27 carreras presenciales y 3 carreras en línea
- POSGRADO:  
24 maestrías presenciales y 11 maestrías en línea

## CARACTERÍSTICAS

- El modelo educativo desarrolla al alumno balanceadamente mediante la Experiencia U-ERRE.
- Desarrolla Habilidades Transferibles:  
Pensamiento crítico, liderazgo, creatividad, comunicación efectiva, entre otras.
- Elaboración de proyectos multidisciplinarios con empresas; 95 % de los alumnos tienen empleo antes de graduarse.

**Campus Centro**  
Matamoros 430 Pte.  
Col. Centro 64000  
Monterrey, N.L.  
☎ 81 8220 4830

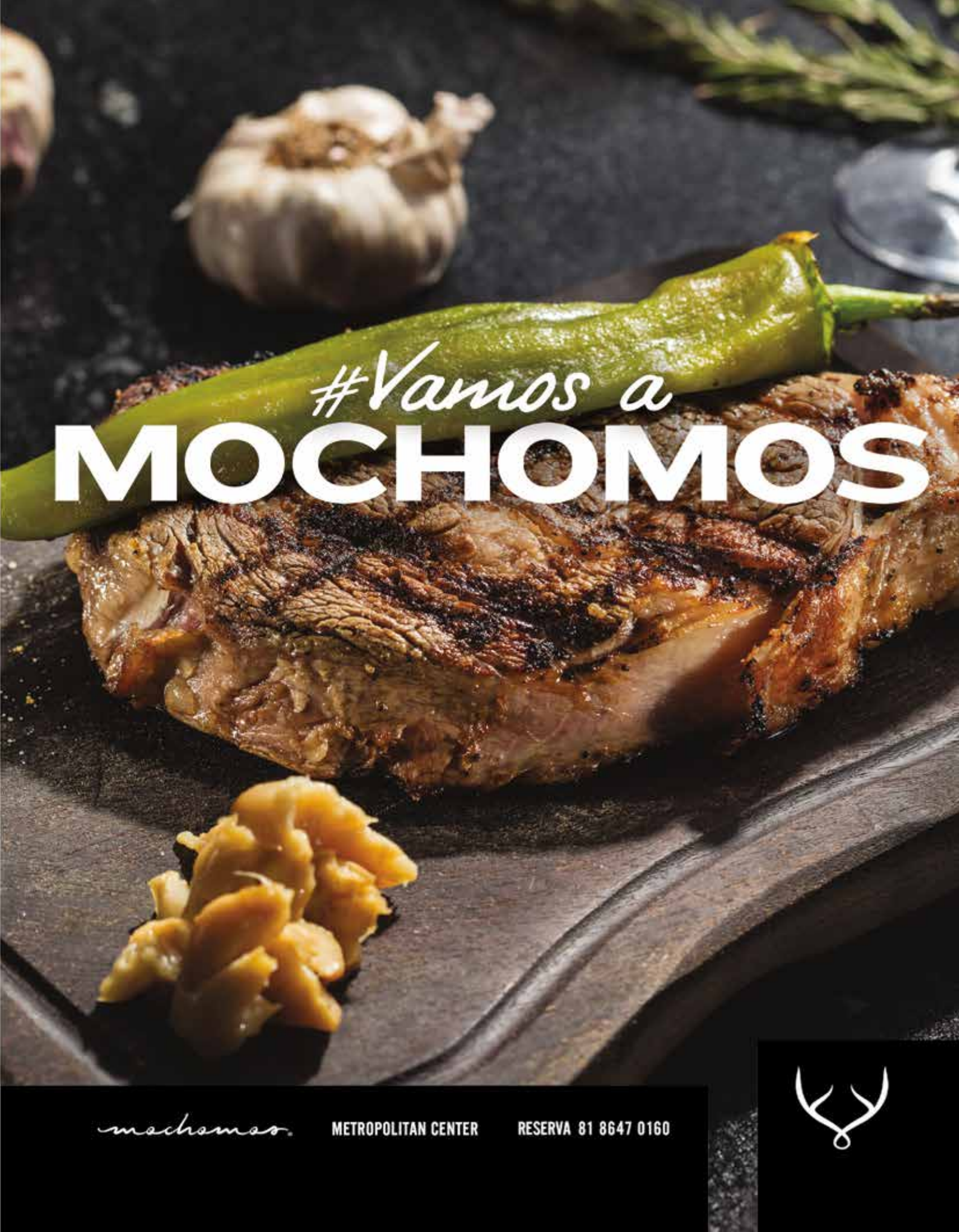
**Campus Valle Alto**  
Av. Acueducto 1000  
Carretera Nacional  
Monterrey, N.L.  
☎ 81 2270 2266

✉ informes@u-erre.mx  
☎ (81) 8778-3773  
📍 URRegiomontana

"Somos una universidad comprometida con su comunidad, buscando que cada uno de nuestros estudiantes sean ciudadanos que transformen su entorno, siendo excelentes profesionistas y agentes de cambio, colaborando en la solución de los problemas de la actualidad, innovando en las formas de hacerlo".

**ACT. ÁNGEL CASÁN MARCOS**  
Rector U-ERRE





*#Vamos a*  
**MOCHOMOS**

*mochomos.*

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





# Universidad Iberoamericana Monterrey

Estamos transformando al mundo

La Universidad Iberoamericana Monterrey está celebrando 25 años de presencia en la ciudad. Nace con la misión de ofrecer a la comunidad del noroeste programas académicos de calidad con un enfoque ético y humano que enriquezca sus acciones en el ámbito personal y laboral, motivando la formación de hombres y mujeres íntegros que actúen como agentes de cambio para una sociedad más libre y armoniosa.

## CARRERAS PROFESIONALES

- ▶ Licenciatura en Psicología (Ejecutiva)
- ▶ Maestría en Desarrollo Humano
- ▶ Maestría en Terapia Familiar
- ▶ Maestría en Educación y Procesos Docentes
- ▶ Maestría en Administración y Alta Dirección
- ▶ Maestría en Administración de Proyectos
- ▶ Cursos y Diplomados
- ▶ Programas Empresariales

## CARACTERÍSTICAS

La Ibero Monterrey se caracteriza por ser una universidad humanista, en sus 25 años de presencia en la comunidad regiomontana ha consolidado el Desarrollo Humano, tema que también permea a los programas de otras áreas. Asimismo, busca desarrollar el pensamiento crítico en sus alumnos y cuidado del entorno.

Esto contribuye a la formación de líderes congruentes, comprometidos con la sociedad, con una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México, y la consecuente responsabilidad de cooperar en la resolución de los mismos.

La Ibero Monterrey forma parte del Sistema Universitario Jesuita, que está conformado por Ibero; México, León, Puebla, Saltillo, Tijuana y Torreón; y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara.



Prolongación Modesto Arreola  
#2805  
Col. Deportivo Obispedo  
Monterrey, Nuevo León  
☎ 818 348 8830

✉ informes@iberomty.edu.mx  
🌐 www.iberomty.mx  
📱 IberoMty  
📌 Ibero Monterrey



# IBERO<sup>®</sup>

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

## CURSOS Y DIPLOMADOS

### Humanidades

- Desarrollo Humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología Positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de Comunicación para Acompañamiento
- Gestalt como Estilo de Vida
- Liderazgo Sistémico
- Autoconocimiento a través de la Sombra
- Entrenamiento en Terapia de Pareja
- Higiene Mental
- Resolución Pacífica de Conflictos
- Del Ego a la Trascendencia
- Asesoramiento y Orientación Filosófica
- Taller Vivencial de Autoconocimiento
- Neurociencia
- Evolución de la Conciencia
- Taller de Símbolos y Sueños
- Gestalt - Módulo Intrapersonal
- Los Arquetipos como camino de desarrollo

### Administrativos

- Administración Pública
- Administración de Proyectos
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas
- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos Humanos

Licenciatura  
en Psicología  
Plan Ejecutivo

## MAESTRÍAS

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos



iberomty.mx



Ibero Monterrey

En la Ibero  
**ESTAMOS  
TRANSFORMANDO  
AL MUNDO**

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805

Col. Deportivo Obispaño

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR  
DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



## Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey S.C.

### El nuevo diseño mexicano

**C**EDIM es una universidad focalizada totalmente en la disciplina del diseño con más de 40 años formando líderes dentro de este rubro. Son la universidad para las personas creativas que desean hacer un cambio positivo en el mundo a través de la innovación.

Para eso cuentan con siete carreras diferentes que se encuentran bajo un sistema único basado en el Aprendizaje Significativo, en el cual los alumnos desarrollan su propio conocimiento guiados por expertos laboralmente activos en su área de diseño.

#### CARRERAS PROFESIONALES

- ▶ Diseño y Negocios de la Moda
- ▶ Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- ▶ Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica
- ▶ Animación
- ▶ Diseño Interactivo y Mercadotecnia Digital
- ▶ Arquitectura y Estrategias Urbanas
- ▶ Arquitectura de Espacios y Espacios Interiores

#### CARACTERÍSTICAS

CEDIM es una plataforma de educación en Diseño, Innovación y Negocios que forma profesionales, quienes a través de su creatividad darán forma al futuro, generando nuevo valor humano y económico.

Los alumnos de la institución trabajan con proyectos y clientes reales durante su carrera, asesorados por expertos nacionales e internacionales.



© CEDIM

Antiguo camino a la huasteca #360  
Col. El mirador de la huasteca 66354  
Santa Catarina, Nuevo León  
☎ 82 62 22 00 ext. 1398  
✉ [jvazquez@cedim.edu.mx](mailto:jvazquez@cedim.edu.mx)  
🌐 [www.cedim.edu.mx](http://www.cedim.edu.mx)  
📱 cedimlive



“CADA PROYECTO TIENE SU PERSONALIDAD.  
ES NUESTRA PASIÓN HACERLO ÚNICO.”

CANTONA  
Casa de Arquitectura

[info@cantona.mx](mailto:info@cantona.mx)

[www.cantona.mx](http://www.cantona.mx)

# AIM Preparatory School (APS)

## Revolutionizing Education to Make Your Mark

**C**imentada en la reconocida excelencia académica del American Institute of Monterrey (AIM) y aunada a su distinción como institución educativa innovadora, AIM Preparatory School - APS - ofrece una educación preparatoria alineada a las necesidades del siglo XXI, a través de academias especializadas (Ingeniería y Tecnología, Laboratorio e Investigación, Administración y Negocios, Artes y Humanidades).

APS fomenta el desarrollo de individuos talentosos, apasionados, éticos, emprendedores y socialmente responsables que contribuyan positivamente al mundo, a través de la elaboración de productos y servicios auténticos.



Número de profesores:



**58**

Aproximado de alumnos:



**Middle School**  
300 alumnos  
**High School**  
120 alumnos

Presencia en otras ciudades o campus:



**Monterrey, San Pedro y Valle Oriente**

### OFERTA EDUCATIVA

- Middle School – grados de 6º a 8º
- High School – grados de 9º a 12º



### Compromiso con la sociedad

En APS el enfoque es hacia las fortalezas de los alumnos a través del desarrollo de auténticos productos y servicios con los que se contribuye positivamente a la comunidad solucionando problemas y aprovechando oportunidades.

Este enfoque inicia desde el proceso de admisión, en el cual para cada alumno se elabora un perfil de personalidad, habilidades y competencias globales.

### Certificaciones de la institución:

APS está acreditada por la New England Association of Schools and Colleges (NEASC) y el Council of International Schools. Alumnos que así lo deseen pueden obtener un "High School Diploma" avalado por NEASC.

En preparatoria, APS ofrece un atractivo programa de becas para alumnos talentosos de acuerdo a las cuatro academias.



La República #300  
Col. La Aurora  
Santa Catarina, Nuevo León  
☎ +52 (81) 8048 3700  
✉ aps@aim.edu.mx  
🌐 www.aps.aim.edu.mx  
📍 AIM Preparatory School  
📷 prepa\_aps



La Universidad de Monterrey es reconocida como una de las mejores universidades de México por la excelencia en su modelo de enseñanza aprendizaje, internacionalización, empleabilidad y responsabilidad social.



- Nuestro modelo de enseñanza y aprendizaje cumple con las exigentes expectativas de nuestros estudiantes
- Universidad mexicana con el mayor porcentaje de estudiantes participando en programas de intercambio con el extranjero
- Casi 900 opciones de intercambio estudiantil
- El 88% de nuestros egresados obtiene empleo a los tres meses de haberse graduado
- El 99% de nuestros profesores cuentan con estudios de posgrado o doctorado
- Designada como el primer Changemaker Campus de todo el norte de México por la organización internacional Ashoka
- Distinguida en nivel Plata y Bronce por Asociación para el Desarrollo de la Sostenibilidad en la Educación Superior (AASHE)

[www.udem.edu.mx](http://www.udem.edu.mx)

UNIVERSIDAD DE MONTERREY



# Liceo de Monterrey

Los más altos estándares de excelencia académica internacional



Institución educativa creada por un grupo de papás y mamás que, asumiendo su responsabilidad como primeros educadores, promovieron la creación de colegios en los que es esencial la colaboración de la familia y los maestros en la educación de los alumnos, proporcionando una educación de calidad, personalizada y completa, fundamentada en una sólida formación académica, humana y espiritual.

Su esencia está fundamentada en cuatro pilares estratégicos: excelencia académica y extracurricular, humanismo cristiano, familias comprometidas e innovación.

## OFERTA EDUCATIVA

- Kinder Liceo (a partir de los 10 meses de edad)
- Elementary
- Junior High
- Prepa Liceo



Número de profesores:



140

Aproximado de alumnos:



900 alumnos

Campus



Girls campus y boys campus



**Certificaciones de la institución:** AdvancED, International Baccalaurete (IB), Secretaría de Educación Pública, Evaluación MAP, Sistema A-Prime



### Compromiso con la sociedad

Forman y sensibilizan líderes sociales, enfocados a beneficiar y servir a quien lo necesita, para contribuir a una mejor sociedad. Esta conciencia la forman desde edades tempranas, a través del programa

"I Lead" en el que participan activamente padres de familia, maestros y alumnos. Cada generación colabora activamente durante todo el ciclo escolar con una asociación en conjunto de padres de familia y maestros.



### TESTIMONIO DE ALUMNO SOBRESALIENTE

Andrea Leal Garza ganó una beca para estudiar un año de sus estudios profesionales en la Universidad de Yale de entre más de 50 mil alumnos.

"Valentía para soñar y hábitos para trabajar. El Liceo ha dejado en mí un fuerte compromiso de vivir con excelencia el desempeño de mis obligaciones diarias, una firme convicción de tener responsabilidad sobre el desarrollo de nuestra sociedad, sed de entrega hacia los demás; y por último, un profundo aprecio hacia la persona humana y sus potencialidades. Mi gratitud a sus maestras, quienes han dejado huella en mi formación profesional y personal".



**Liceo de Monterrey**

GIRLS CAMPUS

Humberto Junco Voigt #400  
Col. Valle Oriente  
Monterrey, Nuevo León  
☎ 874841110 o whatsapp 8182553930  
✉ admisiones@liceodemonterrey.edu.mx  
🌐 www.familialiceo.edu.mx  
📱 soyliceo  
📘 soyliceo  
📷 soyliceo

# Euroamerican School of Monterrey

## Campus Valle/Campus Sur

Desde el 2003, cumpliendo 15 años de trayectoria e innovación en el campo de la educación internacional. Están comprometidos en contribuir con la más alta calidad educativa global y con valores para sus alumnos.

Su objetivo es preparar a sus alumnos para ser ciudadanos globales responsables, con la capacidad de poder enfrentar los retos de un mundo cambiante y convertirse en aprendices de por vida, con una fuerte identidad nacional y con espíritu de servicio. Su *Compass Program(R)* es el fundamento de su enseñanza y aprendizaje.



Campus Valle

Número de profesores:



**350**

Aproximado de alumnos:



**2,557 alumnos**

Presencia en otras ciudades o campus



**Monterrey, Saltillo y Xalapa**

### OFERTA EDUCATIVA

- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria

### Certificaciones de la institución:

Cuenta con certificaciones de la Secretaría de Educación (SE), New England Association of Schools and Colleges (NEASC), Council of International Schools (CIS) y Österreichisches Sprachdiplom Deutsch (ÖSD).

Sus maestros, además de maestrías y licenciaturas en Educación, cuentan con certificados como *Apple Distinguished Educator*, *Google Certified Teacher*, *Google Certified Innovator* y *Edmodo Certified Teacher*.

El campus Euroamerican School of Monterrey, Campus Sur, cuenta con la certificación de *Common Sense Media*.



Campus Euro Valle:  
Blvd. Diaz Ordaz #250 Ote.  
Col. Santa María  
Monterrey, Nuevo León  
☎ 8248 8400  
✉ contact@euroamericano.edu.mx  
🌐 www.euroamericano.edu.mx

Campus Euro Sur:  
Antiguo Camino a Villa de Santiago #450  
Col. El Uro  
Monterrey, Nuevo León  
☎ 8218 8100  
✉ contact@euroamericanosur.edu.mx  
🌐 www.euroamericanosur.edu.mx

- Facebook: Euroamerican School
- Instagram: EuroMty
- Twitter: EuroMty
- LinkedIn: Euroamerican School



Campus Sur

### Compromiso con la sociedad

Su compromiso es formar ciudadanos globales y líderes. Además tienen la misión de encender el aprendizaje, inspirar crecimiento e innovar el pensamiento

en cada integrante de su comunidad educativa. Con la visión que sus graduados serán reconocidos como líderes en un mundo cambiante y globalizado.



# ofimodul

La nueva oficina mexicana.



## SHOWROOM

Ave. Vasconcelos 170-B Col. Jardines del  
Campestre, San Pedro, GG T. 8363 -1622

[www.ofimodul.com.mx](http://www.ofimodul.com.mx)

  @ofimodul

# Madison Group of Schools

The cooltural education



**D**esde 1978 el Grupo de Colegios Madison con gran visión y preocupados por formar jóvenes con un enfoque global, con fuertes valores y un alto nivel académico, decidieron innovar en su modelo educativo.

Los colegios del Madison Group of Schools han sido acreditados por el IBO, Organización del Bachillerato Internacional, y forman parte de los 3 mil 600 colegios acreditados en más de 147 países en el mundo.

Son un grupo de colegios en los que la calidad del modelo educativo y el gusto por aprender de los alumnos son la pieza clave de su trabajo, decididos a formar ciudadanos del mundo, con un modelo educativo de vanguardia.

El modelo educativo es fundamentado en el constructivismo y la indagación, los alumnos aportan sus conocimientos, localizan información, revisan, discuten y hacen perdurable el aprendizaje basado en la comprensión, análisis e interpretación del contenido, y no en la memoria.

## OFERTA EDUCATIVA

- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria (solo Mérida)



Número de personal docente y administrativo:



**530**

Aproximado de alumnos:



**4,500**  
alumnos

Presencia en otras ciudades o campus



Monterrey,  
Chihuahua, Torreón  
y Mérida



### Campus/Niveles

En la actualidad tienen presencia a nivel nacional con siete planteles ubicados: cuatro en Monterrey y su área metropolitana, Torreón, Chihuahua y Mérida, ofreciendo programas de maternal hasta secundaria y en el Campus Mérida con reciente apertura del nivel preparatoria.



### Compromiso con la sociedad

Percibir la educación como un proceso gradual, activo, continuo e integral que gira alrededor del educando y le permite desarrollar su potencial físico, psicológico, intelectual y afectivo para influir positivamente como persona y como integrante

de su sociedad a nivel local, nacional e internacional. Esta filosofía se basa en el respeto a la dignidad de todas las personas, sin distinción de credo, nacionalidad, ideología o condición social.



A nivel nacional el Grupo de Colegios Madison cuenta con más de 4 mil 500 estudiantes, los cuales están divididos en un máximo de 25 estudiantes por aula y hasta cuatro grupos por nivel. Todos los egresados cuentan con excelencia académica gracias al nivel de sus profesores, que cuentan con certificaciones de organizaciones internacionales y con dos idiomas como mínimo.

Su comunidad desarrolla ciudadanos socialmente responsables, con conciencia internacional y en constante búsqueda del aprendizaje para impactar positivamente en el mundo.



Grupo de Colegios Madison

www.colegiosmadison.edu.mx

contacto@colegiosmadison.edu.mx

# Wellness & Fitness

Una de las civilizaciones más importantes en la historia de la humanidad es la griega. Aportaron en filosofía, salud, matemáticas, lingüística, y un largo etcétera.

Dentro de todos los rubros en los que destacaron, una de las partes que les importaba demasiado era el aspecto físico. Pero no era algo en vano, la belleza tenía un propósito; era una realidad independiente, activa, no una cualidad superflua. Un buen aspecto físico exterior representaba que una persona era buena en su interior, inteligente; y por ello trabajaban por cultivarse intelectual y físicamente.

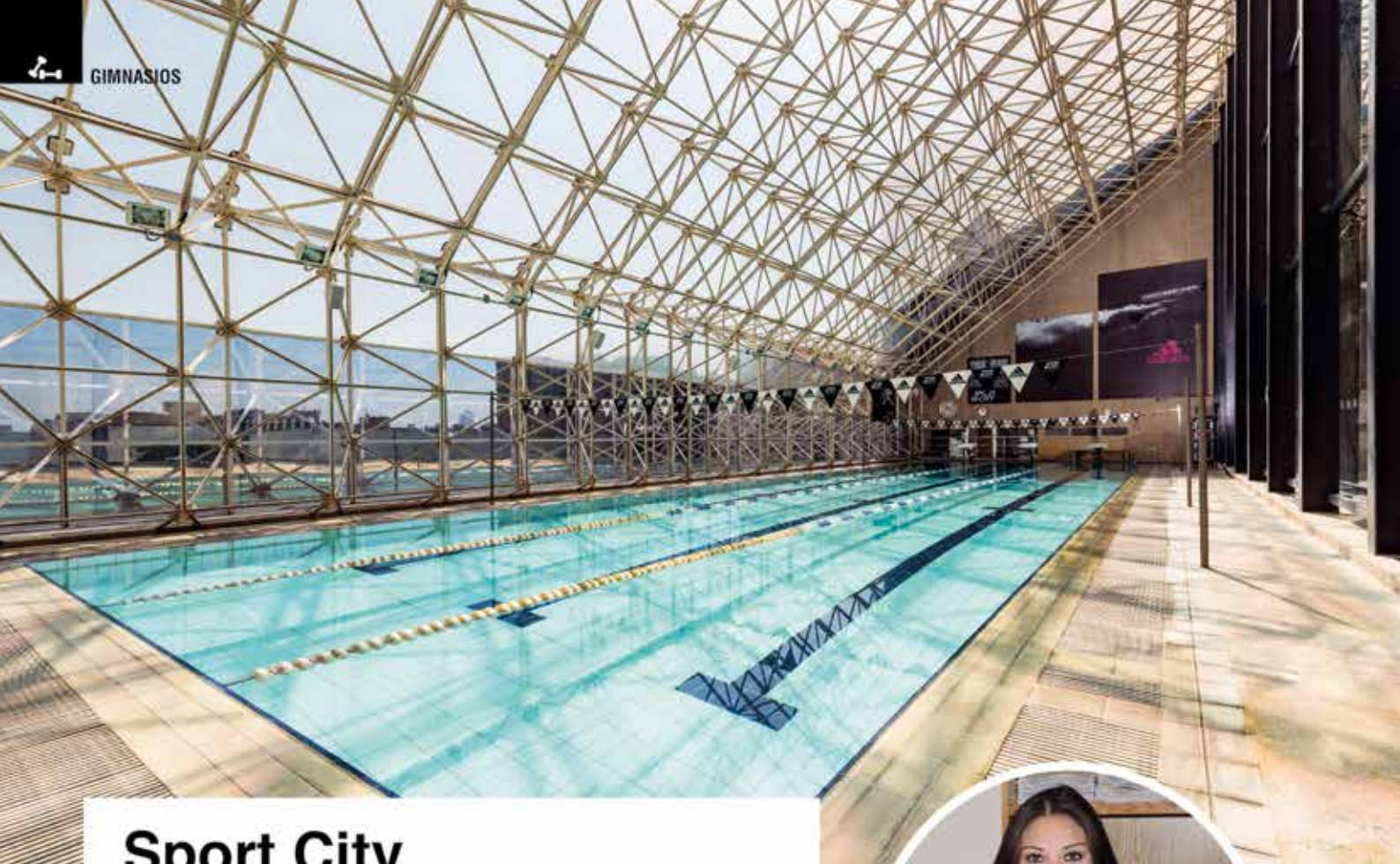
La buena alimentación conjugado con asistir y moldear la musculatura en los gimnasios

parece una idea muy de nuestros días, pero queda claro que los mediterráneos eran expertos en la materia.

El inicio de un nuevo año significa otra oportunidad para reinventarnos y uno de los principales objetivos que nos trazamos es el mejorar nuestra apariencia. Para continuar con ese legado del cuidado físico y de la salud, presentamos en esta edición los lugares más destacados del momento para que te pongas en forma de una vez por todas o continúes estándolo; además de contar con la presencia de destacadas personalidades expertas en nutrición y *personal training* que nos darán las herramientas indispensables para cumplir nuestros objetivos

Si buscas motivación, recuerda al filósofo Sócrates que dijo:  
“¡Qué vergüenza para un hombre llegar a su vejez sin haber visto la belleza y la fuerza que podría haber alcanzado su cuerpo”.





# Sport City

Un lugar exclusivo para cumplir objetivos

**S**on el club más completo de México. Su especialidad es ofrecer un portafolio amplio de opciones para mejorar la calidad de vida de las personas a las que sirven, con personal certificado, instalaciones muy completas, con la gama más variada de clases, rutinas y con lo último de la ciencia aplicada al deporte.

Cuenta con 40 clubes en toda la república mexicana con más de 70 mil socios, entre ellos se dividen en formatos diferentes: Executive, Fitness, Entrena y Active.



**Nayshla Chalita, Gerente de Relaciones Públicas de Grupo Martí**

## Servicios y Equipamiento

Nadie te da más que Sport City:

- **NEW LIFE:** programa de 60 días que surge para que los socios logren sus metas.
- **Biotest:** es un conjunto de mediciones físicas que nos permite determinar el estado actual de la condición física del socio.
- **Nutrición:** asesoría, prescripción y recomendación de una adecuada alimentación asociada al programa de entrenamiento.
- **Metric:** sistema que a partir de una muestra de saliva obtiene el ADN, otorgando un plan de alimentación y rutina más personalizada.
- **Acondicionamiento físico:** programas especializados según objetivos.
- Más de 80 clases en grupo.
- Alberca semi olímpica.

Sport City continúa innovándose, ya que nuestro compromiso está en ofrecer un excelente servicio personalizado con técnicas y disciplinas de vanguardia para garantizar a nuestros socios el cumplimiento de sus expectativas y así, incrementar su calidad de vida.



- ☎ 01 800 522 9000
- 🌐 [www.sportcity.com.mx](http://www.sportcity.com.mx)
- 📱 [sportcity\\_mx](#)
- 📍 [SportCityFitness](#)





# iLoLa!

TORRE LOMA LARGA

## Preventa de oficinas y espacios comerciales en Morones Prieto.

### 9 razones para invertir en iLola!

- 1 Proyecto de usos mixtos: 32 niveles de oficinas y 22 locales comerciales.
- 2 Ubicación estratégica sobre Morones Prieto.
- 3 Atractivos precios de preventa desde **\$1,350,000 MXN.**
- 4 Tú eliges, oficinas a la medida, en obra gris o llave en mano.
- 5 Opción de pool de rentas (niveles 32 al 39) por medio de **Certificados de Participación Inmobiliaria (CPIs).**
- 6 Metrajes desde 47m<sup>2</sup> para start-ups, hasta pisos completos para grandes corporativos.
- 7 +3,000 m<sup>2</sup> de amenidades gratuitas y 100% equipadas.
- 8 Gran rendimiento y plusvalía por tu inversión.
- 9 Una idea de Proyectos 9, los creadores de Pabellón M, Trébol Park y AVE.

Contáctanos y agenda tu cita:

info@lola.mx  
T. 1366 5939

lola.mx  
Una idea de **Proyectos 9**



## BarreFit

Fit is the new skinny

**B**arreFit es un estudio que abre sus puertas hace tres años por su fundadora Nana González. El método barre comenzó hace muchos años en Estados Unidos, se trata de tomar los movimientos básicos de ballet, Nana realiza una combinación del método barre con movimientos de pilates, ejercicios específicos, y posturas

de yoga para así crear el método barre, después logrando terminar la clase con una pequeña meditación utilizando aroma terapia para que así las mujeres trabajen tanto su cuerpo como su mente y así lograr la salud que todas buscamos.



**Nana González,  
Directora**

"Las invito a que prueben una clase gratis, y les encantará, porque creo se deben unir a nosotros, porque son ejercicios fáciles y seguros en donde la alumna no se va a lastimar, vas a cambiar drásticamente tu cuerpo compactándolo, mejorando tu alineación y postura, aumentando tu flexibilidad, aumentando tu autoestima, y equilibrando el cuerpo y mente de las mujeres".



### Equipamiento

- Estudio con barra de ballet
- Ligas
- Pelotas
- Mancuernas
- Sliding pads



Plaza las Palmas  
Av. Gómez Morin #911  
Local 19  
☎ 83353177  
🌐 www.barrefit.mx  
✉ info@barrefit.com.mx  
📘 BarreFit  
📷 barrefitt



# CONQUISTA EL PODER DEL PERFORMANCE

CAMARO  
ZL1

MOTOR V8 6.2LTS SUPERCARGADO 0-100 3.5 SEGUNDOS 650HP



CORVETTE  
Z06

0-100

MOTOR V8 6.2LTS SUPERCARGADO 2.95 SEGUNDOS 650HP

DESCUENTO DE \$150,000



EXCLUSIVO EN



RIVERO  
HUMBERTO LOBO

BUICK GMC Cadillac



AVE. HUMBERTO LOBO #660  
ESQ. CON RIO RHIN COL. DEL  
VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCIA

(81)2088-2088

GRUPORIVERO.COM



# Anytime Fitness México

Únete a la comunidad saludable

Anytime Fitness es una comunidad de gimnasios acogedora e integradora. Se diferencian al estar siempre abiertos, contar con entrenamiento personalizado y asesoría nutricional. Actualmente tienen 51 sucursales alrededor de México.

## SERVICIOS

Anytime Fitness opera 24 horas al día, los 365 días del año.

Cuentan con entrenadores certifi-

cados de 6:00 am a 10:00 pm. Todos los gimnasios cuentan con el mejor y más novedoso equipo de cardio, peso integrado y peso libre. También tienen un salón de clases grupales en donde se imparten diversas disciplinas como TRX, insanity, yoga, pilates y ritmos latinos. Otra de las ventajas de pertenecer a este gimnasio, es que con la misma llave de acceso y sin ningún costo extra, se puede ingresar a todos los gimnasios Anytime Fitness.



**Alberto Salomón Merlo, Director de Operaciones.**

"Somos el gimnasio siempre abierto, con membresías accesibles, miles de clubes a nivel mundial que puedes visitar, con entrenamiento a tu medida y en un ambiente seguro. ¿Qué estás esperando para iniciar con nosotros?"



## Equipamiento

Área de Cardio  
Área de Peso Integrado  
Área de Peso Libre  
Salón de Usos Múltiples  
Baños Privados

### SENDERO

Av. Sendero Norte #200-L  
Col. El Centenario 2, Plaza Almenares, Ter piso 66418  
San Nicolás de los Garza, Nuevo León  
✉ [afsannicolas@gimnasioscc.com](mailto:afsannicolas@gimnasioscc.com)  
🌐 <https://www.facebook.com/AnytimeFitnessSanNicolas/>

### MICROPOLIS

Av. Eugenio Garza Sada #3820  
Plaza Micrópolis, Piso 5 67480  
Monterrey, Nuevo León  
✉ [afmicropolis@gimnasioscc.com](mailto:afmicropolis@gimnasioscc.com)  
🌐 <https://www.facebook.com/AnytimeFitnessMicropolis/>

### METROPOLITAN

Av. Lázaro Cárdenas #2000  
Col. Valle Oriente, Metropolitan Center, 4to piso 66269  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
✉ [afmetropolitancenter@gimnasioscc.com](mailto:afmetropolitancenter@gimnasioscc.com)  
🌐 <https://www.facebook.com/AnytimeFitnessMetropolitanCenter/>





**YOUR  
PERFECT  
LIFE  
HERE!**

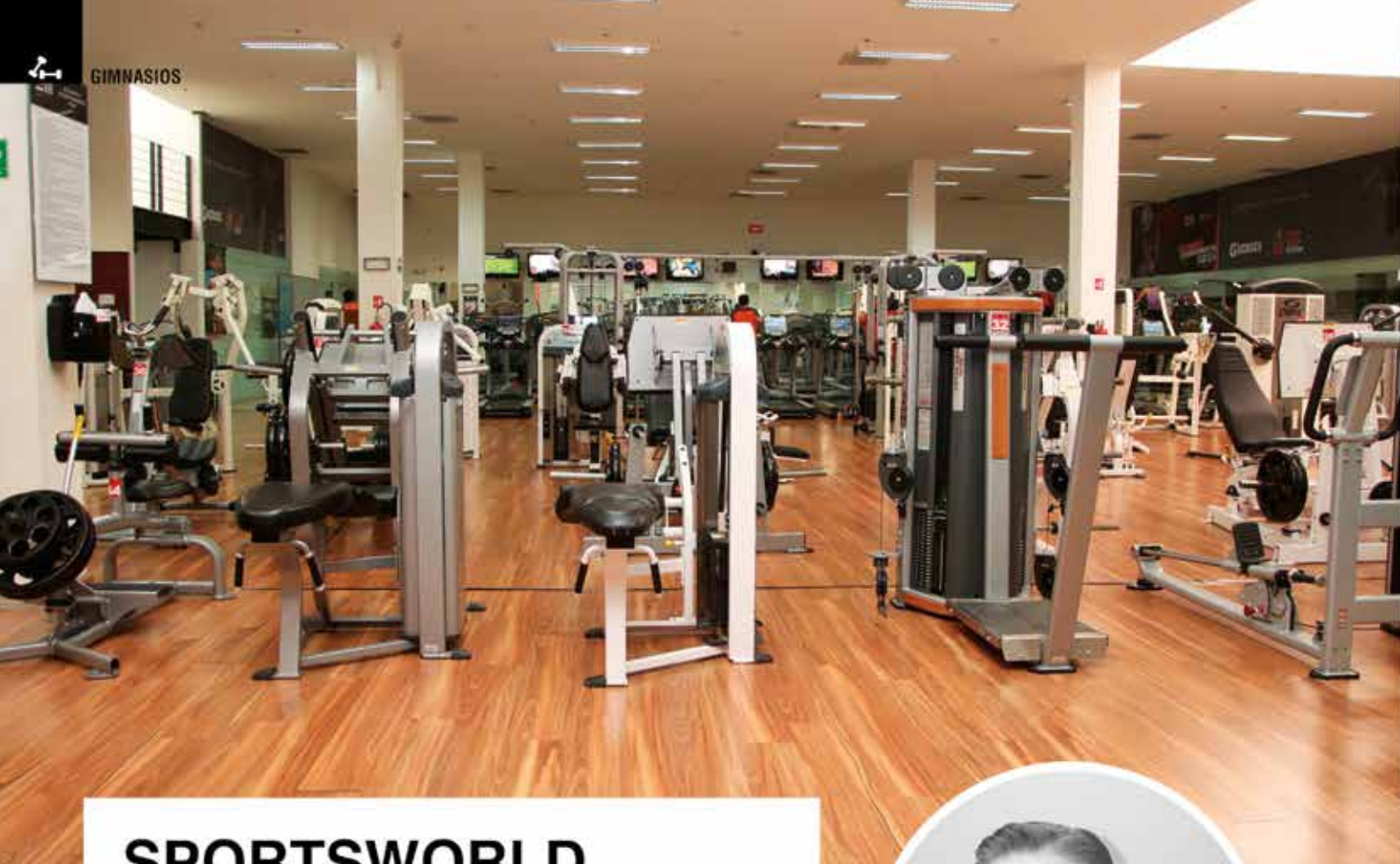


**DEPARTAMENTOS EN PREVENTA, EQUIPADOS  
CON COCINA, CLOSETS Y AIRE ACONDICIONADO.  
ZONA TEC.**

 **TORRE  
shiro**

Av. Eugenio Garza Sada Sur 2117 Col. Roma  
Monterrey, N.L. México [WWW.SHIRO.MX](http://WWW.SHIRO.MX)  
T. 8335 1460 / 8450 3347

UN PROYECTO INMOBILIARIO DE  
 **IQUARTO**  
DESARROLLOS



# SPORTSWORLD

We are Wellness

El principal diferenciador es la alberca semiolímpica climatizada de cuatro carriles, el muro de escalar de 14 m de altura, el *ring* profesional de box, así como dos canchas

de raquetbol. Con presencia en las ciudades de México, cuenta con 53 clubes en operación (38 en CDMX y zona metropolitana).



**Fernando Rangel**  
Director general

"El plan de entrenamiento y seguimiento de clientes se hace a partir de lo que la persona busca de nosotros.

Este enfoque de servicio, ha resultado un importante factor diferencial que ha permitido garantizar la fidelidad de los clientes."



## Equipamiento

- Aparatos
- Máquinas
- Spa
- Alberca
- Cerca de 100 aparatos cardiovasculares
- Bicicletas estacionarias
- Área de circuito funcional
- Remadoras
- 2 canchas de raquetbol, ring de box
- Area funcional
- Salón de cycle o spinning
- Salón de yoga
- Salón con camas de pilates

## Equipamiento

Contamos con más de 420 clases mensuales entre las que destacan:

- Power jump

- Power pump
- Disciplinas con barras y pesas
- Yoga
- Pilates



📍 Av. Real San Agustín #222 interior 103  
 Plaza Fiesta San Agustín  
 ☎ 8133-5450  
 🌐 www.sportsworld.com.mx  
 📍 Sportsworld San agustín Monterrey



**NEURO-ONCOLOGÍA**  
EXPERIENCIA Y CALIDAD DE VIDA

# LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA RADIOCIRUGÍA ROBÓTICA CON CYBERKNIFE

Equipo que, a base de radiación, trata tumores tanto benignos como malignos, con un método no invasivo, exacto, ambulatorio y sin necesidad de anestesia.

Si tienes un padecimiento oncológico diagnosticado como difícil de operar, consulta más información marcando al: **(81) 2317 4761**, o en [www.neuro-oncologia.mx](http://www.neuro-oncologia.mx)



**+Urgencias: 8399-3453**

📍 Av. Hidalgo No. 2525 Pte.

Col. Obispedo, Mty, N.L.

@ [www.muguerzaobispado.com](http://www.muguerzaobispado.com)

f /hospitalmuguerza

Tel. Información y Ventas:

☎ 8399-3400 Ext. 3252 y 3620



*El Hospital de Toda la Vida.*



**CHRISTUS  
MUGUERZA**

Hospital Alta Especialidad



# Paty Rivera

La creadora de la Dieta de los Asteriscos



## ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- Dieta personalizada basada en diagnóstico de intolerancias a alimentos, necesidades de vitaminas y minerales, perfil genético.
- Evaluación bioenergética: examen general de todos los órganos y sistemas del cuerpo. Tratamiento homeopático para reestablecer la salud física y emocional.
- Diagnóstico de intolerancias alimenticias.



## CERTIFICACIONES

- Licenciada en Nutrición por la Universidad Iberoamericana
- Certificación en Coaching Estratégico
- Diplomado en Integrative Nutrition
- Certificación en Biomagnetismo y Bioenergética
- Certificación en Biodescodificación del sobrepeso y enfermedades



## PAN DE LINAZA

### INGREDIENTES

- Media taza de linaza molida en seco
- 1 huevo
- 1 cucharadita de aceite de oliva
- Sal y orégano ( si deseas el pan salado)
- Gotitas de stevia ( si deseas el pan dulce)
- También puedes añadir canela

### PROCESO

- En una licuadora o batidora revolver todos los ingredientes.
- Vaciar la mezcla en un molde de vidrio refractario o una taza.
- Hornear un minuto en microondas.

Directora de la empresa de franquicias de Nutrición que atiende a más de 22,000 personas al año, en 35 consultorios distribuidos en la República Mexicana.

**P**aty Rivera es licenciada en Nutrición con más de 30 años en consultorio particular, creadora de la Dieta de los Asteriscos. Autora de libros y conferencista internacional. Certificación en línea de Coaching en Salud a través de [nutrcoachinstitute.com](http://nutrcoachinstitute.com) y franquicias a nutriólogos o médicos.

la dieta  
de las  
asteriscos

Rio Villagrán #916  
Col. Del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ 83781700  
🌐 [losasteriscos.com](http://losasteriscos.com)  
📧 [nutrcoachinstitute.com](mailto:nutrcoachinstitute.com)  
📌 [dietadelosasteriscos](https://www.facebook.com/dietadelosasteriscos)  
📺 Asteriscos



**CONÓCENOS**  
[www.tremain.com.mx](http://www.tremain.com.mx)

MTY: (81) 8331 6507  
(81) 8331 6508

**TREMAIN®**



# 3Cientos

Licenciados en Nutrición



## ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

Especialistas en nutrición aplicada al deporte, crearon un método innovador en México 100% personalizado, atendiendo a la fecha a más de 3 mil 500 pacientes por año.

El plan de alimentación se hace con un método que desarrollaron en 3cientos.

Dentro de los servicios tienen medicina, terapia física, preparación física y psicología del deporte, esto para estar al nivel de países primermundistas que entienden que las ciencias aplicadas al deporte tienen que ir unidas para un resultado de calidad.



## CERTIFICACIONES

- Federación Mexicana de Nutrición Deportiva
- American Sports Medicine Institute.
- Sociedad Internacional para el Avance de la Cineantropometría.



## BERENJENA RELLENA AL HORNO

### INGREDIENTES

- 2 Berenjenas
- 200g de pechuga de pollo cocida desmenuzada
- 120g de queso mozzarella
- 8 cdas. de salsa de tomate orgánica
- 4 cditas. de aceite de oliva
- 1 tomate picado
- ¼ de cebolla picada
- 1 cdita. de ajo molido
- ½ cdita. de sazónador italiano
- Sal de mar y pimienta negra

### PROCESO

- Lavar y cortar la berenjena a la mitad, quitando la parte del tallo y la pulpa.
- Usar dos cucharaditas de aceite para el molde y calentar el horno a 200°.
- Poner en el recipiente las cuatro berenjenas, y a cada una poner 50g de pollo, tomate y cebolla picada, 30g de queso, ½ cucharadita de aceite, ajo, sazónador, sal y pimienta.
- Hornear por 20-25 minutos.
- Agregar dos cucharadas de salsa de tomate a cada berenjena y disfrutar.

La clínica deportiva 3cientos es fundada a finales de 2012. Tiene como propósito ofrecer un servicio de salud de grado alto rendimiento a la población que realiza actividad física y deporte.

### ¿Quiénes son los especialistas?

Profesionales de la salud enfocados en apoyar a los individuos que practican actividad física y deporte de alto rendimiento, otorgando de forma permanente herramientas y soluciones individuales y prácticas en nutrición, terapia y medicina del deporte. El equipo principal está formado por Adriana Águila Sánchez, graduada de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) con maestría en Ciencias del Ejercicio con acentuación en el Alto rendimiento deportivo; Karina Salazar González, maestra en Nutrición y Ana Lucia Castro Gamiz, graduada de la UANL.



**3cientos**  
Sport Care

Murcia #118 int 9  
Col. Colonial San Agustín  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ +52 (81) 8450-3397  
🌐 www.3cientos.mx  
✉ info@3cientos.mx  
📧 3cientosmx  
📱 3cientosmx  
📺 3cientosmx



# Es tu Sueño Manéjalo

Ven y conócelo en KIA Carretera Nacional y Valle Oriente



*stinger* **GT** 2018



The Power to Surprise

Descubre un vehículo donde la deportividad y tecnología van de la mano.



**KIA Carretera Nacional**  
Carretera Nacional #243, Col. Los Remates,  
Monterrey, N.L.  
Tel. 8288 7100

**KIA Valle Oriente**  
Av. Lázaro Cardenas No. 2506, Col. del Valle Sect. Oriente  
San Pedro Garza García, NL.  
Tel. 8215 2300

Garantía Tren Motriz: 7 años o 150,000 kms.\* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100,000 kms.\* (\*Lo que ocurra primero). Consulte términos y condiciones.

# Super Margins

## Industry Expertise Supermercados

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.com

### Desafío

La tendencia global para la rentabilización de los supermercados apunta hacia una optimización en la administración de las categorías, el recurso humano (cajeros, gondoleros, almacenistas), gestión de proveedores, rediseño de planogramas, planificación de la demanda, control de la merma, administración de almacenes y optimización de los cortes de carne para mejorar los rendimientos.

El consumidor seguirá siendo influenciado por la publicidad y el mercadeo interno en tienda, generando un impacto en las compras por impulso (hasta un 20%), y provocando la toma de decisiones en el punto de venta (hasta el 80% de la compra), por lo que el detallista debe permanecer dinámico e innovador en la generación de estrategias de rentabilidad en la tienda.



"Adicional a los beneficios tangibles del proyecto realizado con London Consulting, se han logrado mejoras en las prácticas de trabajo de las áreas de Presupuesto, Compras, Mercadeo, Frescos y Operaciones, además de contar con una estructura organizacional con mayor enfoque a resultados..."

Guillermo Alonso Guzmán, presidente, Auto Mercado (Costa Rica) ROI 2.3 a 1



### Compras / category management

#### Solución

- Administración por categoría en todo el proceso Compras-Almacén-Punto de Venta.
- Modelo de reposición de inventarios.
- Plan de compra y reportes detallados de compra y rentabilidad por tienda.
- Modelo de negociaciones con proveedores.
- Evaluación de compra de productos centralizados para optimizar el costo.

#### Beneficio

- Incremento en el margen bruto por categorización de productos.
- Mejora en el balanceo de inventarios.
- Mejora en condiciones negociadas por proveedor ligada al servicio y desempeño de las marcas.
- Incremento en Nivel de Servicio de proveedores.
- Reducción de venta perdida.



### Almacén tiendas / almacén central

#### Solución

- Layout de almacén, identificando rotación de productos, categorías, flujo de ingreso y salida y responsables por categoría.
- Implementación metodología 5's.
- Planificación del proceso de almacenaje.
- Prácticas para el control de merma basado Supervisión Activa.

#### Beneficio

- Optimización del layout de almacén.
- Reducción de mermas.
- Incremento en confiabilidad del inventario.
- Mejora en el orden y limpieza en almacén.
- Reducción de horas extras en almacén e incremento de la productividad.



### Operación tiendas

#### Solución

- Planificación de la demanda y metodología de cálculo de recurso humano.
- Modelo de Supervisión Activa.
- Modelos y herramientas de procesos administrativos.

#### Beneficio

- Incremento en la productividad de cajeros, gondoleros y almacenistas.
- Optimización de la relación Nómina/Venta (\$).



### Rentabilidad de góndola

#### Solución

- Depuración de categorías y productos.
- Rediseño planogramas por categoría.
- Estrategias adicionales de rentabilidad de categorías fuera de shopper.
- Controles de merchandisers.

#### Beneficio

- Maximizar la capacidad de góndolas y reducir el rompimiento de inventario.
- Mejora en la efectividad de reposición de góndola.
- Incremento en rentabilidad de tienda.



### Distribución almacén central

#### Solución

- Plan de rutas de entrega.
- Proceso para consolidación de cargas de transporte, mejorando el % de utilización de camiones.

#### Beneficio

- Reducción del costo de transportación a tiendas.
- Mejora en el nivel de servicio de almacén central a tiendas.

**Celebra con nosotros este  
14 de febrero con los mejores cortes**



**BIFE Ancho**

RESTAURANTE ASADOR

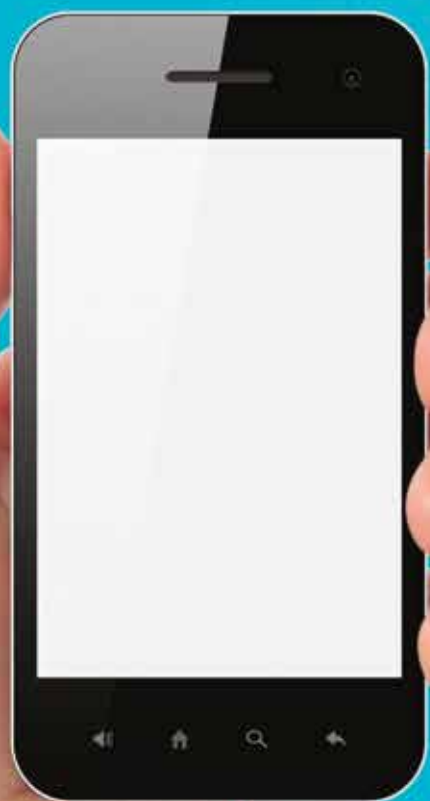
**Tenemos todos los juegos de local de los equipos de casa  
Domingo, come y cena con nosotros.**

Horario de domingo de 1:00 p.m. a 10:30 p.m.

Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GMIII, Tel. 2089 0351, 52 y 53 [www.bifeancho.com.mx](http://www.bifeancho.com.mx)

# Las preferencias tecnológicas del candidato en su búsqueda de trabajo

Jared Isaac Cortés Montes  
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas  
ManpowerGroup



Los candidatos han alcanzado un mayor auge en el uso de dispositivos móviles para postularse a puestos de trabajo, pero la mayoría de los empleadores aún están mal equipados para responder. De hecho, más de la mitad de los candidatos globales quisiera usar aplicaciones móviles para postularse a empleos desde sus teléfonos inteligentes. Ha aumentado significativamente el número de candidatos que realmente busca y se postula a trabajos a través de aplicaciones. Tal vez por eso el Informe "Talent Tech Labs 2017 State of Talent Acquisition" encontró que 45% de los líderes de recursos humanos cree que el área de tecnología para la búsqueda de candidatos es en la cual existe mayor probabilidad de pronta inversión.

Más allá de servir simplemente para postularse a un trabajo, la tecnología está presente en cada paso del ciclo de vida del reclutamiento. En los *chatbots* se están iniciando conversaciones y respondiendo preguntas. Los mensajes de texto están reemplazando al correo electrónico. Y las compañías están buscando cada vez más la tecnología de video para ver a los candidatos en pantalla. Mientras que muchos ejecutivos de recursos humanos defienden la sabiduría convencional que dice que la edad es el factor determinante en las preferencias de entrevista, los nuevos datos sugieren que el género también puede jugar un papel importante en este sentido.

## Crecen las preferencias y uso de aplicaciones

Hoy al 52% de los candidatos globales le gustaría usar aplicaciones móviles para postularse a empleos desde sus teléfonos inteligentes y sigue aumentando la tasa de interés en hacerlo de este modo. En cuatro de los cinco mercados de talento rastreados en los últimos dos años (Estados Unidos, Australia, México y Reino Unido) han aumentado significativamente la preferencia de los candidatos para postularse a trabajos a través de aplicaciones en sus teléfonos inteligentes. En un solo año, el número de candidatos que expresaron su interés en postularse a empleos mediante aplicaciones en sus teléfonos inteligentes aumentó aproximadamente 30% en México, 60% en Estados Unidos, y 80% en Reino Unido y Australia.

El aumento en el interés y el uso de las aplicaciones en teléfonos inteligentes para la búsqueda de empleo por parte de los candidatos depende tanto de la oferta como de la demanda. La gente en todas partes usa aplicaciones para casi todo. El 90% del tiempo invertido en los teléfonos móviles se enfoca en el uso de aplicaciones, y eso es cierto en todos los países: desde Estados Unidos, México y China hasta España. La comodidad también es un factor determinante, porque el teléfono inteligente libera de un escritorio la experiencia de búsqueda de trabajo, lo que permite a los candidatos buscar desde un café, un bus o en la cima de una montaña.



Los portales de empleo también expanden cada vez más sus ofertas a través de aplicaciones: de hecho, Monster.com, SnagAJob y LinkedIn, entre otros, tienen aplicaciones que ayudan a los candidatos a buscar, postularse o mantenerse conectados a anteriores búsquedas de trabajo.

### La brecha de las app

La brecha entre el interés y el uso probablemente radica en el hecho de que los portales de empleo han quedado rezagados respecto a otras empresas, como los minoristas electrónicos o servicios de transmisión de video, al hacer sus productos y servicios compatibles con teléfonos inteligentes. Muchos empleadores se quedan atrás a la hora de dar incluso el primer paso: crear sitios web que sean amigables para dispositivos móviles.

### Joven, móvil y ambicioso

No es de extrañar que los Millennials (de 18 a 34 años) conformen el grupo más interesado en aplicar a puestos de trabajo a través de las aplicaciones para teléfonos inteligentes (64% vs. 55% promedio global). Sin embargo, los candidatos que usan o preferirían usar una aplicación móvil para la búsqueda y postulación a empleos también demuestran un nivel de independencia. Los candidatos que desean usar aplicaciones tienen más probabilidad de estar dispuestos a mudarse a una nueva ciudad (30%) o país (31%) para una nueva oportunidad de trabajo vs el promedio de 27% y 26%, respectivamente.

Los candidatos que prefieren las aplicaciones también son significativamente más propensos a encontrar en la oportunidad de crecimiento un motivador para un cambio inmediato de trabajo. Si bien la compensación y el tipo de trabajo aún encabezan la lista de motivadores, la oportunidad de crecimiento profesional es casi dos veces más importante (17%) para aquellos interesados en usar aplicaciones que para aquellos que no están interesados (10%).

## 8 consideraciones para captar candidatos mediante la tecnología



### Sé inteligente con el teléfono inteligente.

Desde la perspectiva de la experiencia del candidato, incluso un sitio web tradicional optimizado para dispositivos móviles no va a llegar lo suficientemente lejos. Hacer que un sitio web sea verdaderamente amigable para dispositivos móviles implica ver la experiencia completamente a través de la perspectiva del usuario del teléfono.



### Ve más allá de las plataformas/aplicaciones tradicionales de recursos humanos.

Aunque son útiles las aplicaciones asociadas con portales de empleo y redes sociales profesionales, se han desarrollado una serie de nuevas tecnologías que combinan las redes sociales con el reclutamiento. Plataformas de redes sociales, como Facebook, pueden ser muy efectivas.



### Obtén cantidad y calidad.

Las aplicaciones móviles aumentan la cantidad de postulaciones que los empleadores reciben, pero el valor real de la tecnología tiene que ver con ordenar y priorizar dicha información. Busca formas para asegurarte que las aplicaciones brinden cantidad y calidad. Como mínimo, busca productos que ofrezcan buenas herramientas de seguimiento y análisis como parte del paquete.



### Cuando es prioridad la diversidad, no confíes únicamente en videoentrevistas.

Sabiendo que el género es un factor decisivo en los niveles de comodidad con las entrevistas en video, los ejecutivos expertos de recursos humanos deben pensar ampliamente sobre las mejores técnicas y tecnologías para las entrevistas.



### Sé parte de la solución.

Elabora recomendaciones para que la entrevista exitosa en video sea un recurso adecuado para todos los candidatos, y que logre empoderar a aquellos que se sientan inquietos respecto al formato. Empodéralos a través de la entrega de tutoriales en video sobre cómo preparar el escenario, hacer su mejor esfuerzo y usar la tecnología.



### Usa la tecnología para construir "marca de empleador".

Debido a la relativa facilidad en la obtención de métricas, las tecnologías de reclutamiento de recursos humanos a menudo son evaluadas con base en el costo por clic o al costo por postulante. Sin embargo, estas soluciones también pueden ampliar el alcance del mensaje sobre la marca de la organización y crear comunidades de talentos.



### Deja que un robot sea un robot.

En el proceso de reclutamiento cada vez más se utilizan los chatbots para las conversaciones preliminares con los candidatos. Los chatbots son programas informáticos de inteligencia artificial (AI) diseñados para simular conversaciones con usuarios humanos. Esta tecnología resulta atractiva para los gerentes de recursos humanos que buscan un medio receptivo y de bajo costo para responder y hacer preguntas a los candidatos.



### Evita objetos relucientes; contrata un experto.

La tecnología cambia a la velocidad del rayo. Es probable que mientras un ejecutivo de recursos humanos investiga y evalúa todas las posibilidades de las nuevas tecnologías de reclutamiento en el mercado, salga a la luz una nueva cosecha de opciones disponibles. Para estos productos y plataformas, la innovación se mide en meses, no en años.

# Performance impactante en el reclutamiento de personal



Por Dafne Navarro  
Knowledge Management  
Great Place to Work® México

Los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal deberían considerarse como una de las actividades más críticas dentro de las responsabilidades del departamento de Recursos Humanos en las organizaciones, ya que no solamente se trata de colocar a la persona adecuada en el puesto adecuado; es una cuestión de impacto en la cultura organizacional y en el retorno de inversión en el capital humano, procedimental e informativo.

Cubrir una vacante para un puesto de trabajo implica tener claramente definidos el perfil de la persona, las funciones a desempeñar, las especificaciones del puesto, así como la remuneración y prestaciones que se ofertarán a los candidatos. Sin embargo, existe una clave del éxito para que el reclutamiento conlleve a una exitosa contratación de los servicios laborales que prestará a una persona, esto es la innovación en el proceso de reclutamiento.

Entender la innovación como la forma de llegar a un resultado empleando recursos actuales y complementarios, con una visión integral y con imaginación, es el planteamiento que en los equipos de vanguardia está posibilitando la atracción más precisa y acertada del talento necesario que haga *fit* con la cultura organizacional y los objetivos de negocio.

En los mejores lugares de trabajo las direcciones de recursos humanos se han percatado de que tomar en consideración el sector productivo, el tamaño de la organización, la variedad generacional de los colaboradores, las políticas en materia de equidad de género y de la diversidad sexual, así como las características de los microclimas internos, son los componentes para innovar consistente y flexiblemente los programas de reclutamiento.

¿Has escuchado hablar de las perspectivas 360? Seguramente sí, es una experiencia donde se puede observar todo un panorama desde un punto central. Pues bien, en los procesos de reclutamiento la perspectiva 360 también se está llevando a la práctica, sobre todo en el sector de microempresas y alto potencial.

La perspectiva 360 en el reclutamiento consiste en formar un panel de entrevistas diverso, compuesto de colaboradores que tienen un gran interés en el candidato seleccionado, se reúnen para hacerle una serie de preguntas para evaluar su "ajuste cultural" y con ello reunir una perspectiva integral del candidato. El panel por lo general incluye colaboradores del equipo, la función de apoyo, los departamentos cruzados y otras unidades de negocios.

¿Para que buscar fuera lo que posees adentro? Emplear óptimamente los recursos en la búsqueda de talento es una de las prioridades de negocio, el costo por *head hunting* podría convertirse en un ahorro si se optase por emplear programas de *job posting*.

El *job posting* es una tendencia que cada vez está cobrando más atención en las organizaciones interesadas en el desarrollo de sus colaboradores. Al salir cualquier vacante, el área de recursos humanos publica la nueva vacante en los medios de comunicación internos como la bolsa de trabajo e intranet; y deberá contener la información precisa de la vacante ofertada así como las condiciones del proceso de reclutamiento del candidato, para garantizar la imparcialidad y transparencia del proceso.

Es indispensable considerar la experiencia y antigüedad en el puesto que se ocupa en la actualidad, para identificar el nivel de maduración del colaborador y el impacto que representaría para asegurar la continuidad de la operación.

Para ello las organizaciones se abren a la colaboración con agencias especializadas que les ayudan a investigar a fondo el perfil de las personas y aunque son pocas las compañías a nivel global que cuentan con estudios de esta índole; la intención de conocer mejor a los colaboradores y poderlos tratar como se merecen, se convierte en una tendencia de capital humano.

¿Reclutamientos constantes y masivos? Piensa en soluciones 2.0. En la actualidad las grandes organizaciones multinacionales requieren asegurar la operatividad de sus negocios en todos los lugares donde tienen presencia. Esto es todo un desafío para los encargados del reclutamiento, sobre todo en la fase de entrevistas donde el desplazamiento a lugares apartados de las grandes ciudades representa altos costos económicos y de energía humana.

### Houston, ¿Necesitamos ayuda?

La alta especialidad de la empresa requerirá de encontrar el talento más singular en el mercado laboral. En el caso de las empresas de tecnología y comunicaciones se están realizando estudios con el objetivo de conocer de forma detallada y profunda a los desarrolladores de software. Quiénes son, qué les gusta, cómo interactúan y sus preferencias; facilita las estrategias de reclutamiento para conocer la audiencia que quieren atraer a la empresa.



Realizar un viaje de más de dos horas para conocer a 10 candidatos y que ninguno de ellos sea el indicado para cubrir la vacante, suele representar frustración para los reclutadores profesionales. En las empresas calificadas como Mejores Lugares para Trabajar™ se consideran las soluciones tecnológicas encaminadas a generar bienestar en sus colaboradores, es por ello que las entrevistas virtuales o remotas están haciendo más eficiente la operatividad en este campo de los recursos humanos.

A través de plataformas virtuales se realiza la aplicación de pruebas psicométricas que arrojan con precisión los resultados de cada candidato y permiten hacer análisis comparativos más precisos, las videoconferencias ayudan a mantener la calidez humana en el trato de los postulantes y más aún; se están desarrollando aplicaciones que permiten a través del reconocimiento facial y de voz, la identificación de estados de ánimo y comportamiento de las personas. ¡Asombroso!

En los Mejores Lugares para Trabajar™ las entrevistas de candidatos, además de incluir las pruebas de evaluación psicométrica y de competencia técnica, incluyen preguntas de valores que se caracterizan por estar alineadas a un *core* de alta confianza. El postulante es colocado en situaciones hipotéticas en las que se espera conocer su respuesta, más allá de la llamada del deber; en la aceptación del cambio organizacional, el cumplimiento de una promesa, la evidencia del cuidado de los compañeros de trabajo que revelan si el candidato encajará con la cultura.

Si deseamos transformar a nuestras organizaciones en mejores lugares para trabajar, sería recomendable empezar por revisar la manera en que estamos atrayendo a los futuros colaboradores y asegurar que nuestros procesos de reclutamiento se encaminen a elegir eficientemente a las personas que se vinculen con su puesto de trabajo y su ajuste a la cultura organizacional.♥





## 7 habilidades que todo egresado universitario necesitará en el 2020

**Por Lourdes Ibáñez**  
Creadora de los contenidos del programa educativo Lia y fundadora de Club Lia, empresa que promueve el uso y la creación de tecnología y programación de código en las escuelas. @Clublia

Vivimos una época de cambios radicales derivados de la Revolución digital, transformaciones que modifican la manera de hacer las cosas, comunicarte, vender y producir. Nuestras necesidades han cambiado y hemos visto industrias enteras transformarse, empresas consolidadas desaparecer y otras nuevas crecer en tiempo récord; esto ha llevado a muchas empresas a reinventarse para mantenerse vigentes y a crear trabajos que antes eran inexistentes.

Muchos de los profesionistas mejores pagados del 2025 aún no existen. Por eso es tan importante desarrollar nuevas habilidades en nuestros jóvenes egresados de las diferentes carreras e incluso integrarlas a la currícula escolar desde el nivel básico. Desafortunadamente, muchos centros educativos incluso a nivel superior aún las desconocen y es urgente que nuestros profesionistas que competirán en un mercado global las desarrollen.

Existe un listado de las Top Universities que hablan de las siete habilidades que todo profesionista graduado debe tener en 2020, aquí las explicamos brevemente:

### Habilidad analítica

Los profesionistas de hoy deben tener la capacidad de razonar. Ya no solo de seguir instrucciones u obedecer, sino de cuestionar, de discernir, buscar soluciones, proponer y resolver problemáticas diarias y estratégicas.

### Idiomas

Más allá de hablar más de un idioma, hoy se requiere que los profesionistas sean globales, que aprendan a convivir con otras culturas y costumbres, ya que es muy probable que profesionalmente interactúen con otros países, viajen o incluso se muden. Cada vez es más común ver empresas diversas en donde el intercambio multicultural enriquece los procesos y resultados de una empresa. Además de las ventajas de tener más acceso a información diversa.

### Innovación

Una de las habilidades mejor pagadas actualmente es la creatividad. Las empresas más modernas y los



corporativos tradicionales están buscando la manera de innovar, sorprender al cliente e irrumpir su mercado o sus industrias. Las empresas están contratando jóvenes creativos que tengan la capacidad de modificar sus modelos de negocio actuales y sus procesos más simples y complejos. Ejemplos que contraponen los casos de Kodak con Instagram o el ya extinto Blockbuster ante Netflix son ejemplos comunes de estudio para que otros sectores se atrevan a innovar. Los nuevos profesionistas deben pensar fuera de la caja y terminar con los mortales y limitantes "siempre se ha hecho así" o "eso no va a funcionar", tan comunes en las generaciones anteriores.

### Automotivación y autoadministración del tiempo

Cada vez será más común el trabajo por resultados y horarios flexibles o "bajo demanda". En muy poco tiempo el checar tarjeta será cosa del pasado, ahora es más importante obtener resultados que tener empleados improductivos jugando en la computadora de la oficina. El empleo bajo demanda va en aumento velozmente así como los temporales o por proyecto. Lo que obliga a los profesionistas a ser más ordenados con su tiempo, más responsables de sus resultados y organizar mejor sus rutinas que cada vez implica una mayor profesionalización y autocontrol para cumplir con fechas de entrega.

### Medios sociales

Las redes sociales, el contenido y la comunicación han adquirido un rol tan valioso y preciado que se requieren profesionistas que sepan manejar adecuadamente los medios digitales para su uso personal o de la empresa. Hoy es difícil imaginarte a un director de una *startup* o a un gerente de mercadotecnia que no sepa manejar las redes sociales para sus distintos fines. Ahora las más comunes para vender un producto o servicio son Instagram y YouTube; LinkedIn sobresale en la relaciones laborales; Twitter genera el mayor número de relaciones o alianzas, pero Facebook sigue siendo el campeón para las diversas campañas de venta. Sin embargo, mañana serán muchas más, es necesario conocerlas, medirlas y utilizarlas adecuadamente en labores tan complejas como manejo de crisis o muy simples como respuestas oportunas a la audiencia.

### Programación / Coding

Más allá de enumerar los múltiples impactos en el desarrollo de los alumnos al aprender a programar, o los millones de empleos bien remunerados que se requieren a nivel global en estas áreas, el mundo se está digitalizando y es indispensable que los profesionistas conozcan el idioma de la tecnología. Si serán emprendedores, directores, artistas, deportistas, médicos, creativo, investigador, ¡no importa! no hay un área que la tecnología no vaya a transformar. Y

el idioma de la codificación será el idioma indispensable para sobrevivir mañana, tener un desarrollo digital es la única manera de subsistir en un mercado digital. De hecho, el futuro económico estará en manos de quienes tengan la capacidad de dominar el idioma de las computadoras. Cada vez son más los países que lo están incluyendo en su currícula básica. Pero en México el 95% de las escuelas no enseñan a programar.

### Habilidades Sociales

El ser parte de un equipo de trabajo obliga al profesionista a saber reconocerse como parte de un proyecto más grande que ellos mismos en lo individual y ser alguien que aporte a la comunidad. El que sea un buen jugador de equipo tiene que ver no solo con reconocer sus fortalezas y realizar aportaciones, sino que debe ser alguien que facilite el crecimiento del grupo, en su conjunto, que vea por el resto del equipo y sepa aprovechar las diferencias y talentos del equipo. Se espera que sea positivo, propositivo, multiplicador, que haga ganar a otros para el bien del resultado global esperado.

Por último, aunque no se menciona como una habilidad requerida, más que nunca se está valorando que los profesionistas realicen trabajo de crecimiento personal. Por esto cada vez son más las empresas que ofrecen actividades de desarrollo personal dentro de sus prestaciones. Actividades como meditación, bienestar, inteligencia emocional y en general que sea una persona con propósito claro para sumar su objetivo al de la organización. Es un hecho que la generación Zeta está mucho más orientada a trabajar con un propósito para ser productivo y eso encaja perfecto a la hora de hablar de trabajar en un buen ambiente, que resalte lo mejor de las personas. ♥





“Lo que estamos haciendo es ofrecer esta solución con la opción de ir desde una hasta 500 licencias. Lo diferente de este mecanismo es la parte de ventas, la persona puede decidir comprar una suscripción e ir aumentando conforme vaya creciendo o en su caso reducir el número de licencias” esta opción pensada en adaptarse al momento en el que se encuentra la empresa, **Ulises Cabrera, director de Windows y Seguridad Digital para Microsoft México.**

## Microsoft 365

### Seguridad para las empresas

Microsoft 365 es un sistema que ha llegado para ser una herramienta de practicidad y seguridad tanto para emprendedores como para grandes empresas. Ulises Cabrera, director de Windows y Seguridad Digital para Microsoft México nos explica en qué consiste este programa y las ventajas que ofrece.

“Es un sistema que pueden adoptar pequeños empresarios o emprendedores, gente que está empezando su negocio y que necesita herramientas de productividad, estar conectado pero todo esto con seguridad” nos cuenta Ulises. Todas las ventajas que ofrece Microsoft 365 se pueden resumir en tres vertientes: Colaboración, Movilidad y Seguridad. En conjunto estas tres características dan como resultado un programa único en el mercado que, para todos aquellos con un negocio, representa una herramienta que te brinda todo lo que necesitas y en un mismo lugar.♥

#### Colaboración

Te da todo lo que necesitas para trabajar en conjunto con todo tu equipo. Te proporciona desde un correo electrónico, un medio para hablar, hacer presentaciones hasta analizar datos como revisar cómo van tus ventas, tus mejores y peores clientes, quién es la persona con la que más interactúas, entre muchas otras cosas. Lo más importante en este punto es que todo lo que haces siempre lo puedes ir compartiendo con tu equipo, permitiéndote una colaboración constante que beneficie sus resultados.

#### Movilidad

Incluye herramientas que sirven para la parte de movilidad del usuario, o sea puedes usarla en cualquier dispositivo, y conectarte con tu equipo de trabajo. Disponible en Windows, iOS, Android, Mac y en navegadores web, Microsoft 365 sabe que atender algún asunto se puede dar en cualquier momento, por lo cual te permite hacer uso de tu cuenta en cualquiera de estos dispositivos.

#### Seguridad

Todos los datos que manejes están protegidos por Microsoft 365. Y esto en cualquiera de los dispositivos donde uses la herramienta, ya sea tu computadora, una tablet o tu celular que por supuesto trabajan en coordinación con la Nube para guardar la información.



# Michael Page

## DESCUBRE EL VALOR DE TU TRABAJO

Descarga el Estudio de Remuneración México 2017, conoce los rangos salariales en el mercado mexicano y compara para una mejor toma de decisiones en [michaelpage.com.mx](http://michaelpage.com.mx)

Aplica a las mejores oportunidades laborales en la zona norte del país en [michaelpage.com.mx](http://michaelpage.com.mx)

### Gerente Administrativo

CULIACÁN, SINALOA • \$65,000 MXN MENSUALES

Empresa internacional del sector agroindustrial.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar de forma íntegra las tareas de las áreas corporativas de la compañía en la filial de México
- Dar atención a proveedores externos como: bancos, auditoría y tecnología
- Mantener y eficientar el control de gastos de la compañía
- Elaborar la contabilidad y reportes financieros para corporativo

Licenciatura en Administración o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en posiciones similares. Conocimiento y manejo de Microsoft Dynamics AX. Habilidad para gestionar grandes equipos de trabajo. Buena comunicación, auto dirigido y desarrollador de equipo. Disponibilidad para viajar. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia FLFL41943. Su CV será analizado por Lorena Flores.

**Michael Page**  
Finance & Tax

**Specialists in Finance & Tax Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

### Gerente de Calidad

GUADALAJARA, JALISCO • \$60,000 - \$70,000 MXN MENSUALES

Empresa Global Automotriz Tier 1.

Las principales responsabilidades son:

- Aplicar principios guía de la empresa al llevar a cabo responsabilidades del puesto
- Cumplir con las políticas, objetivos de calidad, procedimientos, normas e instrucciones de trabajo
- Participar activamente con el departamento de manufactura y control para asegurar la calidad de los productos en la operación
- Asegurar cumplimiento de requerimientos de estándares de calidad y desempeño del producto
- Gestionar cumplimiento de normativa automotriz y sistema de calidad IATF
- Desarrollar equipo de personas

Ingeniería Industrial o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años como Gerente de Calidad en empresa automotriz y procesos de metal-mecánica. Conocimientos de core tools, herramienta de análisis, proceso de planeación avanzada de la calidad y sistema de calidad IATF. Capacidad de negociación con clientes. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia GEMT42254. Su CV será analizado por Evers Molina.

**Michael Page**  
Engineering & Manufacturing

**Specialists in Engineering & Manufacturing**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

### Ejecutivo Technology Finance

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$85,000 - \$100,000 MXN MENSUALES

Importante empresa de arrendamiento.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar, establecer y operar las estrategias del segmento de tecnología
- Llevar la relación con proveedores
- Incrementar la cartera de clientes mediante estrategias de prospección
- Atender las oportunidades de negocio y realizar análisis de mercado
- Asistir en el análisis de crédito y el correcto armado y control del expediente
- Desarrollar habilidades a través de experiencias de prueba y error para identificar y vender productos y servicios adicionales a clientes y prospectos
- Proporcionar una atención al cliente puntual y efectiva

Licenciatura. Experiencia mínima de 2 años en área comercial dentro de Banca Empresarial o de Arrendamiento. Orientación a resultados, con gran perfil comercial. Poseer una gran capacidad de interlocución a diferentes niveles y una actitud proactiva. Buró de crédito en orden.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia HIGR42671. Su CV será analizado por María Rosa Garza.

**Michael Page**  
Human Resources

**Specialists in Human Resources Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

### Gerente Regional Monterrey

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Empresa importante dedicada a la fabricación de equipos de remolque con alta presencia a nivel internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar el mercado norte
- Identificar clientes potenciales dentro del sector
- Gestionar un equipo comercial para el cumplimiento de metas
- Alcanzar los objetivos comerciales
- Impulsar el crecimiento de la zona

Licenciatura indistinta. Experiencia en la venta de productos dentro del sector del transporte y logística. Conocimiento amplio de la industria, con alta cartera de clientes potenciales dentro de la zona. Experiencia en gestión de equipos. Habilidades comerciales, estrategias de negociación, desarrollo de negocio, autodirección y prospección de clientes en campo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia VCBG42414. Su CV será analizado por Cristina Badiola.

**Michael Page**  
Sales & Marketing

**Specialists in Sales & Marketing Recruitment**  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)



# ALTEUM

## Alteum

La moneda digital de América Latina

**A**lteum es la primera firma de inversión en Latinoamérica especializada en el sector *Blockchain*. Uno de sus objetivos es hacer que la inversión digital sea accesible y segura para nuestra comunidad.

El tema de las monedas digitales y criptomonedas cada vez gana más popularidad en los mercados, Bitcoin es la más conocida de las monedas digitales, pero existen más opciones. Alteum cuenta con su propio exchange para facilitar la compra y venta de la moneda AUM y otras criptomonedas.

Las monedas virtuales se compran a través de mercados cambiarios digitales y son accesibles a cualquier persona sin restricciones.

Alteum busca simplificar el acceso a inversionistas que se encuentran con complejas barreras de entrada y están perdiendo la oportunidad de maximizar sus retornos. La apuesta de Alteum está en desarrollar un ecosistema financiero descentralizado en el cual convivan diversos proyectos, que a su vez facilitarán el acceso a las monedas digitales y apreciarán el valor de los tokens AUMs. El núcleo del ecosistema está compuesto por cuatro pilares autónomos, los cuales interactúan entre sí para dar balance a la firma y lograr un crecimiento sostenido a largo plazo.

Una ventaja de Alteum es que cuenta con un comité internacional de expertos en criptomonedas, quienes se encargarán de seleccionar los mejores proyectos de tecnología *blockchain* para invertir en ellos. Además, guardan la información en *cold wallets*: repositorios que no están en línea, eliminando el riesgo de ser hackeados. ▼



### ¿CONOCES LAS DIFERENCIAS? BITCOIN Y ALTEUM

Bitcoin es una moneda de intercambio que se utiliza para transaccionar a otras monedas, dentro de sus características está la privacidad, seguridad y accesibilidad. Bitcoin es el punto de entrada hacia la economía descentralizada digital.

La moneda AUM (de Alteum) es única, ya que tiene un doble rol: almacén de valor y token utilitario. Alteum es de Latinoamérica.


# LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



## TOTOABA ZARANDEADA

+52 1 81 8262 · 7150  
LAZARO CARDENAS 2500  
SAN PEDRO GARZA GARCIA  
WWW.LATORRADA.MX

•  OpenTable



## Terraza-Jardín MS MILENIUM

El escenario perfecto para tu evento

Una celebración es un día único e irrepetible donde cada detalle juega un papel importante para crear la experiencia que archivarás en tus mejores recuerdos. Por eso, enfocándonos primero en encontrar el lugar perfecto, te hablamos de la majestuosa terraza-jardín con la que el Hotel MS MILENIUM cuenta para llevar a cabo los más increíbles eventos.



Un espacio al aire libre rodeado de la sencillez y belleza que brinda su esplendoroso jardín, la terraza del MS MILENIUM da el escenario perfecto para realizar todo tipo de eventos, desde un cóctel hasta una boda. Te enlistamos los puntos principales para elegir este lugar como sede de tu próximo evento:



MS MILENIUM  
HOTEL

Av. José Vasconcelos #300 Ote.  
Residencial San Agustín  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ (81) 8368 6141



Ubicación

Se encuentra localizada en el hotel de lujo MS MILENIUM, situado en la distinguida y exclusiva zona Valle-San Pedro.



Vista Panorámica

En la terraza-jardín se disfruta de una vista inigualable, donde de fondo tienes el imponente MS MILENIUM y al mismo tiempo admiras la belleza de las montañas de la Sierra Madre. Y al anochecer, el ambiente se llena de estilo y sofisticación con la iluminación arquitectónica que brinda nuestra ciudad.



### Sets Fotográficos

Al mismo tiempo que celebras en compañía de tus clientes, amigos o seres queridos, encontrarás escenarios perfectos que te servirán de marco para captar momentos inolvidables a través del lente fotográfico.



### Sus Detalles

Además de todo lo ya mencionado la terraza-jardín cuenta con detalles que terminan de hacerlo el lugar perfecto, entre ellos encontramos una hermosa fuente de chorros, un apacible puente de madera y claro, su luz natural.



### Los eventos que puedes llevar a cabo aquí son:

- Lanzamiento de productos
- Exhibiciones de autos
- Festivales de comida
- Bodas
- XV años
- Graduaciones
- Cena romántica
- Desayunos, comidas, meriendas
- Cenas

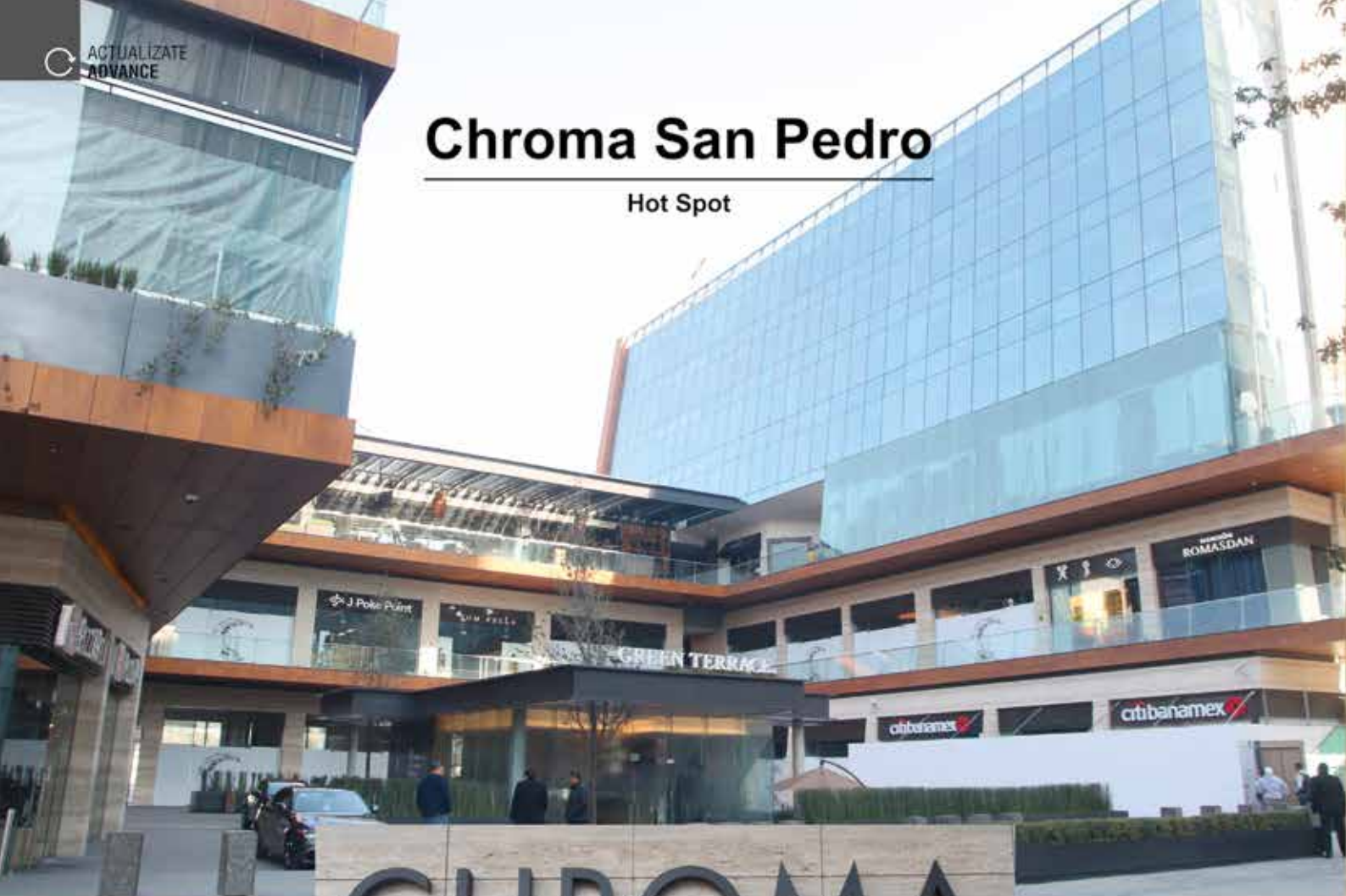


### Servicios

- Cocina Internacional Certificada
- Servicio de Bebidas
- Mobiliario y Equipo
- Asesoría Decorativa
- Coordinación de Eventos

# Chroma San Pedro

Hot Spot



## ¡San Pedro tiene una nueva opción de inversión y diversión para ti! ¿La conoces?

Chroma San Pedro es un complejo comercial con una ubicación privilegiada; en la esquina de Ricardo Márgain y Vasconcelos. Es un excelente punto de encuentro para el usuario que busque cerrar un trato de negocio, sumado a una amplia selección de opciones para ir de compras o disfrutar de una excelente comida. Chroma está dentro de un magno proyecto totalmente integrado compuesto, también, por Levana Sky Homes y Torre Invex, una mezcla

de exclusividad y funcionalidad. Este nuevo punto es un icono de modernidad, tecnología y crecimiento arquitectónico en un área de gran plusvalía y rendimiento para los inversionistas.

Ache Desarrollos y Martel fueron quienes iniciaron con este proyecto, que fue diseñado por el despacho de Sordo Madaleno Arquitectos. Cuenta con 36 locales comerciales, de los cuales 10 son restaurantes. Además, también tiene con 36 lofts disponibles en su área residencial.♥

### Conoce todo lo que puedes encontrar en Chroma San Pedro:

#### Restaurantes

- Pizza Rev
- Palax
- Oh Green Terrace by Vegan Inc
- La Madalena

- Freddy H
- J. Poke Point
- Indio Azteca
- Casa Maria
- La Central

#### Otros

- Guantamanera
- AT&T
- Alfa Romeo
- Citibanamex
- Datega Jewelers
- Fuel Body Station

- Tom Fella
- Mansion Romasdan
- My Hot Room by Bikram Yoga (próximamente)
- Beat It (próximamente)



ESTD  1876

# BERINGER®

## EL ARTE DE LA SUSTENTABILIDAD LLEVADA A LA EXCELENCIA



VINOTECA  
MONTERREY  
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN |  
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |  
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

DE VENTA EN:

 VINOTECA®

\*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

 /vinoteca.mexico  @vinoteca\_mexico  @vinoteca\_mexico [www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso

# VICRION

## Fachadas innovadoras

Durante años hemos visto en la ciudad el desarrollo de proyectos monumentales que destacan por su belleza y vanguardia. Detrás de varios de estos proyectos podemos encontrar a la empresa VICRION, la cual se dedica a la fabricación, comercialización e instalación de fachadas de cristal y aluminio, y que ha estado presente en el desarrollo de la espectacular fachada del edificio CHROMA.

**V**ICRION lleva más de 20 años desarrollando fachadas en las cuales siempre destacan su innovación, vanguardia y creatividad tanto en materiales como en procesos y tecnología. Su labor es brindar soluciones integrales para grandes obras.

Cada proyecto que desarrolla la empresa representa toda una experiencia de valor. Han destacado en su ramo por rebasar las expectativas de sus clientes dándoles un valor agregado donde el equipo crea una alianza entre el proyecto y el medio ambiente para lograr un equilibrio que genere bienestar y calidad de vida para sus clientes, trascendiendo más allá de una simple fachada envolvente. Y como ejemplo podemos hablar de CHROMA, el complejo comercial y de oficinas que ya destaca por ser un icono de modernidad en la ciudad.



## FICHA TÉCNICA

### CHROMA

**Arquitecto:** Javier Sordo Madaleno

**Desarrolladora:** Martel

**Sistema utilizado:** Muro cortina unitizado

**Fachada:** Perfiles rolados

**Altura:** 80.80 metros

La espectacular fachada del edificio CHROMA ha sido ejecutada con altas propiedades de aislamiento térmico y dimensionamiento perfecto. La arquitectura exigió que se fabricara un perfil que, por el interior se viera esbelto y por el exterior robusto, fabricándose así 19 perfiles exclusivos para este proyecto en forma de trapecios, todos debiendo ensamblar en un sistema prefabricado y además rolado, siempre considerando el confort de los usuarios y el cuidado del sistema ecológico.

Gracias a la afinidad que VICRION, Martel y la firma de arquitectura Sordo Madaleno tienen en cuanto a que la calidad del entorno tiene una influencia directa en la calidad de vida de los usuarios; se seleccionó un cristal de alta tecnología y de máxima eficiencia capaz de regular la cantidad de luz y calor que entra. Para VICRION resultó una experiencia enriquecedora haber participado de este importante proyecto, considerándose como la mejor opción para las desarrolladoras que buscan cumplir con la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés); ofreciendo productos que logran soluciones de alta eficiencia energética y ambiental.



www.vicrion.com.mx  
2270 6330

ventas@vicrion.com.mx  
/vicrion

@vicrion\_mty  
indeed Vicrion



## Las Mejores Inversiones del 2017

Por: Roberto Solano Pérez  
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa  
rjsolano@monex.com.mx

Durante el 2017 muchos inversionistas globales y locales lograron captar ganancias en diversos activos que generaron sobresalientes rendimientos, dejando a este año como uno de los más importantes en los últimos cinco años. Si bien lo más rentable para muchos podría resultar el Bitcoin (una criptomoneda), nuestro enfoque de este artículo no tomará en cuenta dicho activo, ya que desde nuestra visión no existen aspectos fundamentales o financieros que respalden las inversiones en el mismo (de hecho nos preocupa dicho instrumento).

Bajo la visión global, el bloque más atractivo en términos de rendimiento fue el BRIC con 35% de rendimiento, seguido del segmento particular de emergentes con 31% respecto a los desarrollados con el 17%. Cabe señalar que en el segmento de emergentes, destacan de manera individual Chile con el 41%, seguido de Brasil con el 24%, mientras que en el ámbito desarrollado el mejor desempeño es Alemania con el 29.5% y China con 29%. En México observamos un desempeño interesante de 17% (en dólares), el cual se vio disminuido ante los efectos de volatilidad por las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con E.U.A. y Canadá, las cuales hasta hoy no han aterrizado en una conclusión final. Del Índice de Precios y Cotizaciones (IPYC) -muestra más representativa- el activo con mayor rendimiento fue Elektra, mientras que el peor desempeño lo observamos en Genera.

Hablando de monedas, el mejor desempeño lo mostró el euro con 10% de rendimiento, seguido del peso mexicano con 9% y del peso chileno con 6%. Es importante señalar que el desempeño de las monedas fue originado por la debilidad del dólar Index (puro), y que la moneda cuya depreciación fue más notoria en el año fue la libra esterlina.

En cuanto a *commodities*, el mejor desempeño lo mostró el cobre con un aumento de 24% durante 2017, el cual está asociado a mayor demanda por parte de China. Otros *commodities* que destacaron pese a su conservadora perspectiva a inicios de año fueron el petróleo y el oro, destacando que para el crudo se ha logrado un acuerdo de recorte a la sobreproducción que en años previos generó entornos de volatilidad en el activo.

Pese a incrédulos y escépticos, en E.U.A. los principales índices Nasdaq, Dow Jones y S&P mostraron un sólido rendimiento de 26.8%, 23.7% y 18.6% respectivamente, los cuales obedecen principalmente a los estímulos fiscales propuestos por Trump, y por sólidos desempeños en ciertas empresas de tecnología y ventas de productos en línea. A pesar de que diversos especialistas coinciden con que las valuaciones de los mercados resultan elevadas, lo que es cierto es que este argumento ha resultado muy cuestionado en los últimos dos años. Lo que sí sería una realidad es que un ajuste en dichos índices debería resultar bastante amplio para cambiar la tendencia de alza que han mostrado durante los últimos años.

Nuestros datos indican que en el cierre de 2017 hubo terreno para observar a nivel mundial ligeras mejorías en términos de crecimiento económico, alejando este tema de la visión del inversionista como un tema de preocupación, no obstante, lo que mantiene atención total al cierre de año e inicios de 2018 son los riesgos geopolíticos. Para el caso particular de México, sin duda alguna la preocupación estará en el aspecto inflacionario, la volatilidad cambiaria, pero principalmente el proceso electoral 2018. ♥

monex.com.mx

# ACELERADOR DE OPORTUNIDADES FINANCIERAS





Si lo que buscas son soluciones reales acércate a Monex y descubre todo lo que nuestra agilidad en **Banca de Empresas** y **Banca Privada** puede hacer para que logres tus objetivos financieros.

Para mayor información de nuestros productos contáctanos en:  
**monex.com.mx** o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

**AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE**  
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



## Nuevo León estará presente en Hannover Messe 2018 en Alemania

Por C.P. Fernando Turner Dávila  
Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

**E**n esta ocasión voy a compartirles una noticia que es de gran trascendencia para la comunidad empresarial de México.

El próximo mes de abril, el estado de Nuevo León estará de gala pues contará con su pabellón dentro de Hannover Messe 2018, a celebrarse del 23 al 27 de abril en Hannover, Alemania. Hannover Messe es la feria de exposición tecnológica más importante del mundo; cuenta con una superficie de exposición equivalente a 80 canchas de fútbol soccer, donde se congregan anualmente más de 225 mil entusiastas de la tecnología, quienes durante cinco días tienen la oportunidad de conocer las últimas tendencias de innovación tecnológica e intercambiar ideas y conocimiento con representantes de las más de 6 mil 500 empresas expositoras, quienes aprovechan este foro para dar a conocer sus más recientes creaciones o bien, para demostrar cómo están aprovechando los nuevos desarrollos tecnológicos para su beneficio.



La edición 2018 significará la primera ocasión en que México participe como coanfitrión junto con Alemania, tras aceptar la invitación que le hizo Deutsche Messe, organizador de este magno evento.

De igual relevancia será para Nuevo León, pues coincide con el marco del primer aniversario del lanzamiento de la iniciativa Nuevo León 4.0 concebida mediante la colaboración del gobierno del estado de Nuevo León con el sector empresarial, académico y representantes de las organizaciones empresariales más importantes de la localidad; Nuevo León 4.0 es la herramienta con la que se mantendrá el liderazgo de las empresas de nuestro estado y se continuará incrementando la calidad de vida de los neoleoneses.

Nuevo León 4.0 se basa en la asimilación de nuevas tecnologías dentro del ecosistema de negocios del estado, para así mejorar los procesos productivos y de prestación de servicios de las empresas, que deriven en un incremento de su rentabilidad, permitiéndoles crear más empleos y mejor remunerados, contribuyendo así a una mejora en los índices de bienestar colectivo.

Les adelanto que en el pabellón Nuevo León de alrededor de 800 m<sup>2</sup>, estarán presentes, entre otras, las empresas Siemens, FEMSA, CEMEX y XYZ, las universidades Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad de Monterrey (UEM) y la Universidad Regiomontana (UERRE), así como algunos de los 12 clústeres sectoriales con los que cuenta nuestro estado, incluyendo el automotriz, aeroespacial y energético.

Si alguien desea unirse a la comitiva que representará a nuestro estado en Alemania, les pido se comuniquen con la Secretaría de Economía y Trabajo del estado de Nuevo León, para que les brinden información oportuna sobre cómo pueden asegurar su participación. ♥

fernando.turner@nuevoleon.gob.mx



**PROTECCIÓN  
ANTIRROBO**

# **PUERTAS & VENTANAS de PVC**

**COMERCIALES Y RESIDENCIALES**

**PERFILES Y HERRAJES**

**100% ALEMANES**

**AISLAMIENTO TÉRMICO Y ACÚSTICO**



**GARANTÍA**

**SEGURIDAD**

**COMPROMISO**

**¡COTIZA  
CON  
NOSOTROS!**

**(81) 83 81 07 62**

**info@modulac.com.mx**

**modulac.com.mx**



**MODULAC**

# Arranca el 2018 cumpliendo realmente tus metas

Jesús Enrique Pérez Altamirano  
Director y Fundador de Novament



**E**stamos arrancando un año nuevo, ha pasado tan poco tiempo y es impresionante ver el gran impulso y motivación que se genera. Hoy en la mañana el gimnasio estaba completamente lleno, como no lo había visto en los últimos seis meses. Llevo ya más de ocho años haciendo deporte de alto rendimiento y todos los años es lo mismo. La gente arranca con todas las ganas, actitud y esfuerzo, pero algo siempre pasa que, como en las guerras y en las competencias, se van quedando muchos en el camino.▼

Te comparto algunas de las principales causas que yo he visto, tanto en empresas, asociaciones y personas por lo cual terminan por no cumplirse los objetivos y metas de año nuevo.

a) El beneficio percibido, si no es lo suficientemente potente para que exista un "Enganche Emocional" y si no tienes una motivación intrínseca lo suficientemente fuerte para lograr eso, la probabilidad de que lo cumplas es de menos del 20%, asegúrate de estar muy apasionado de lo que quieres lograr, que no sea algo que simplemente viste y que quieres copiar de alguien más por moda.

b) El objetivo no está definido y no tiene una medición objetiva, el problema más fuerte que he visto es que la gente confunde su objetivo con la actividad o iniciativa que va a poner en marcha y eso hace que no esté claro por qué, para qué y cómo medirlo. Un ejemplo de un objetivo mal planteado es simplemente decir: "Este 2018 quiero ir al gimnasio". El objetivo bien planteado sería: "Lograré una salud excelente pesando 68 kilos viéndome como siempre he querido verme y lo lograré asistiendo al gimnasio una hora al día durante todo el 2018", parece algo simple, pero tenerlo por escrito incrementa a un 50% la probabilidad de que lo cumplas.

c) Y finalmente la falta de seguimiento o hábito para trabajar de manera continua con tus objetivos es el otro 50% para que lo cumplas. Vas a sufrir por los primeros dos meses para hacer el hábito, pero si mides tu avance cada quince días o cada mes, eso será la motivación necesaria para cumplir con ello.

## CON ESTO LOGRARÁS:

1. Dejar en claro el beneficio que quieres lograr, así nunca olvidarás para qué lo estás haciendo.
2. Ir midiendo tus avances en tu objetivo, considera que las pequeñas victorias son lo que nos mantienen motivados.
3. Desarrollar el hábito de lo que estás haciendo y el hábito de medir tu progreso.

**Y bienvenido al club del 5% de las personas que cumplen sus objetivos de año nuevo y que viven de una manera excelente.**



**Novament**  
cultura estratégica para crecer

novament.com.mx  
descubre@novament.com.mx  
1937 3337





"Nos ayudó a darnos cuenta de como nos percibe nuestra gente, a desarrollar planes de carrera para ellos y mejorar la estructura organizacional de la empresa."

*Director General Grupo Players*



Tel: (81) 1937 3337  
descubre@novament.com.mx  
novament.com.mx

LO HACEMOS  
PERSONAL





# Impulso tecnológico

## Realidad disruptiva

Por Roberto Cabrera  
Socio Líder Nacional de Asesoría de KPMG en México

Actualmente, un hecho irreversible que concierne a las empresas es la transformación digital, la cual ha derivado en cambios significativos, donde el desarrollo de los negocios depende principalmente de su capacidad para aprovechar oportunidades, tomando en cuenta el uso de la tecnología para desempeñar un papel óptimo en sus respectivos planes estratégicos.

Datos recabados de la reciente edición de la Encuesta CIO 2017 (CIO Survey 2017), llevada a cabo por Harvey Nash y KPMG, han reflejado que más de la mitad de las organizaciones durante los últimos años han adecuado su estrategia respecto al uso de tecnología como consecuencia de la incertidumbre geopolítica internacional, en tanto que casi 90% de ellas han priorizado la inversión en innovación; y poco más de la media ha comenzado a implementar plataformas tecnológicas ágiles con el propósito de adaptar sus negocios a la era digital.

Aunado a esto, resalta el tema de la vulnerabilidad, la ciberseguridad; 32% de las organizaciones han reportado ataques cibernéticos de gran impacto desde el año 2015, y 21% asegura haber estado capacitado para afrontarlos.

Con ello, el análisis generado por la encuesta resulta uno de los más completos a nivel global respecto al ámbito de liderazgo de TI, al contar con la perspectiva especializada de 4 mil 400 directores de sistemas de información de todo el mundo.

### Desafíos sobre la marcha

La volatilidad del entorno en el que las empresas se encuentran inmersas es un factor que influye de manera directa en el reto de alcanzar el éxito con la implementación de una estrategia de negocio tecnológica.



No obstante, gran parte de los *Chief Information Officer* (CIO) han optado por tomar como oportunidad a la incertidumbre, con diferentes actividades: dirigiendo sus respectivos negocios hacia el entorno digital, estableciendo una plataforma tecnológica sólida y segura, invirtiendo en tecnología disruptiva e incorporándola en la estrategia y enfocándose en la innovación.

### Situación en América Latina

Los datos cuantitativos obtenidos en América Latina difieren del panorama global en cuanto a establecer una estrategia de negocio digital, debido a la incertidumbre y a las operaciones con presupuestos limitados.

La búsqueda de una forma apropiada para liderar la innovación empresarial, sin reducirla únicamente al tema de tecnología, es el mayor reto que los CIO latinoamericanos identifican.

De tal modo, es indiscutible en los negocios la importancia de implementar un enfoque práctico de estrategias referentes al espectro digital que den lugar a operaciones innovadoras automatizadas y que incluyan funciones administrativas, con el objetivo de potencializar la creación e incorporación de plataformas de transformación.♥

vivelasfridas.com

# INSPIRACIÓN

EN CADA ESPACIO.

Las Fridas®

EL **ARTE**  
QUE SE **VIVE.**



Boulevard Díaz Ordaz No. 140,  
Col. Santa María, C.P. 64650  
Monterrey, N.L.  
(Junto a las torres moradas)

DEPARTAMENTOS  
ENTREGA INMEDIATA

T. 8400 2200



# La importancia de un plan de marketing y cómo elaborarlo

Por Roberto Madero  
CEO de GROU Crecimiento Digital

El propósito de un plan de marketing es definir las estrategias que lleven a cumplir las metas de la planeación general del negocio.

Para ser exitosa, toda empresa debe analizar dónde se encuentran actualmente y a dónde quieren llegar en un periodo de tiempo, digamos que un año. Lo más importante es definir quién es el responsable de cada una de estas acciones para asegurar la continuidad de lo planeado en la implementación diaria.

Un plan representa un mapa de ruta que señala las acciones que se emprenderán para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa, y en el terreno de la mercadotecnia eso se refiere a los esfuerzos para dar a conocer y posicionar la marca, aumentar las ventas y generar la fidelidad de los clientes. Es de vital importancia contar con los KPI's (*Key Performance Indicators*) indicados para poder monitorear el esfuerzo y trabajar para cumplir con los objetivos.

En una PyME, el plan de marketing abarca todas las actividades comerciales de la empresa. En cambio, en un conglomerado puede haber diferentes planes de mercadotecnia dependiendo de cada producto, área geográfica donde se distribuya, segmento de mercado al que se dirija o unidad de negocios que represente.

La planeación del área de marketing se divide en varias estrategias mercadológicas, cada una de las cuales tiene un propósito y un alcance específicos.

Lo importante es que cada plan, ya sea el de mercadotecnia en general, el de *branding* o el de marketing digital, corresponda con los objetivos de la organización, para que todas sus actividades sean oportunas y relevantes.

## Existen dos niveles para el plan de marketing

**El nivel estratégico,** lo cual define la estrategia general para un mercado en específico, aterriza los indicadores para monitorear el desempeño de los objetivos

**El nivel operativo,** que establece la combinación de tácticas y recursos que se usarán para obtener los resultados.

## ¿Cómo crear un plan de marketing?

Antes de iniciar la planeación de marketing es necesario que cuentes con información completa sobre tu mercado y tu competencia para que puedas definir objetivos claros y alcanzables.

A partir de ello, enfócate en incluir en tu plan los siguientes aspectos:



La situación en la que se encuentra tu empresa en su sector, cuáles son sus metas estratégicas y qué dirección está tomando la organización.



Los factores ambientales externos que pueden influir en su desempeño.



Las fortalezas, debilidades, oportunidades y retos que enfrenta.



Los objetivos mercadológicos que se desea alcanzar.



La manera en que se lograrán esos objetivos.



Las actividades o tácticas que se realizarán y quiénes serán los responsables de las mismas.



Los recursos financieros con que se contará y cuál es el ROI previsto.



Los indicadores que se utilizarán para evaluar los resultados.

No dejes nada a la deriva. Define con todo detalle qué metas quieres alcanzar y cómo lo harás, y asegúrate de que estén en sintonía con los objetivos estratégicos de la empresa. Es ideal estar creando planes de 90 días para que siempre estén actualizados los objetivos y tácticas; y se tengan definidas, de igual manera, metas a corto plazo.

¿Tu planeación de mercadotecnia corresponde con el plan general de tu organización? ¿Sientes que te hace falta conocer más a fondo la dirección que está tomando tu empresa para lograr generar la sinergia necesaria para que alcance los resultados deseados?♥

# Zanq

HAZ DE TU EVENTO ALGO ÚNICO

VALLE ORIENTE, San Pedro

 zanq | T.(81) 1366.5933 | hola@zanq.mx | zanq.mx



# Los secretos para ser una persona sana y delgada

Por Patricia Rivera

**C**ada año millones de personas empiezan su dieta pero solo 4 de cada 100 logran adelgazar. ¿Cuál es su secreto? El 83% fracasa por hacer dietas extremosas que solo generan angustia y pérdida de energía. El primer error es que comienzan una dieta sin tener una meta.

Si no sabemos a dónde queremos ir, no sabremos qué camino tomar. Por lo que el primer paso para adelgazar es que pienses qué talla quieres ser y una vez que tengas esa cifra busca una fotografía que represente lo que realmente desees. Ve esta foto todos los días y atrae la sensación que percibe tu cuerpo de estar sana y delgada.

## Escribe una meta realista y siempre en positivo

Ejemplo: quiero ser talla cuatro y tener el abdomen plano. Evita pensar en lo que no desees. Hay personas que dicen “No quiero está panza o no quiero está lonja”; pero justamente están describiendo lo que no quieren y la mente se enfoca en eso.

## Define cuánto tiempo te tomará alcanzarla

Con un buen sistema de alimentación podrás eliminar una talla de ropa cada mes. Lo equivalente a cuatro kilos de grasa. ¿Cuál es tu realidad actual? A esa talla réstale la talla que desees. Si eres talla ocho y desees ser talla cuatro, tardarás cuatro meses en llegar a tu meta.

## Segundo paso: Ten paciencia y acepta tus limitaciones

Recuerda que Roma no se construyó en un día y un viaje de 1000 millas comienza con un solo paso. Se vale caerse y volver a levantarse. Más vale paso que dure que trote que canse. La

## Tercer paso: diseña tu estrategia

Estrategia es el conjunto de acciones planificadas para llegar a tu meta:

- A) Conoce cuáles son tus necesidades nutricionales y elige una dieta balanceada que pueda ser un estilo de vida.
- B) Consume suficiente agua.
- C) Elige un tipo de ejercicio que te guste y puedas realizar por lo menos 20 minutos, tres veces por semana.
- D) Toma un tiempo diario para meditar y duerme ocho horas diarias de modo que evites comer por ansiedad.

carrera no la ganan los que van más rápido sino los que siguen corriendo. La clave es la perseverancia.

## Cómo elegir una dieta balanceada

La naturaleza es sabia y exige una proporción entre carbohidratos, proteínas y grasas que te llevará a alcanzar tu peso ideal y a restablecer tu salud.

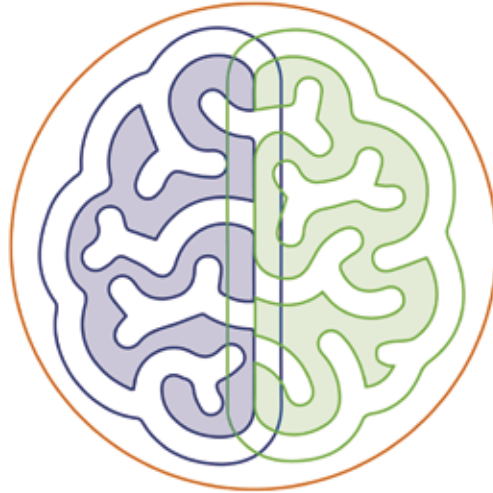
Elige una porción de carbohidratos de índice glucémico bajo, para brindar combustible al cerebro. Ejemplo: media taza de espagueti, frijol o lentejas o una taza de fruta. Escoge una porción de proteína para mantener los músculos, huesos, dientes, etc., como huevo, queso, pollo, pavo o pescado. Si eres vegana puedes elegir proteína de hemp, tofu o espirulina. Elige una porción de grasa, recuerda que tu cerebro y hormonas están formados de grasas. Consume una rebanada de aguacate, coco o bien aceite de oliva, nueces o almendras.

¡Vive agradecido y disfruta cada momento!

Da gracias por tu salud, por tu vida y por el cuerpo maravilloso que Dios te regaló. ♥

# TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL  
(EMT)



NEUR   
DX

## TRATAMIENTO PARA

Depresión	Incontinencia
Migraña	Ansiedad
Dolor Crónico	Espasticidad
Tinnitus	Demencia
Esquizofrenia	Autismo
Embolia	Adicciones



**Dr. Jorge Treviño Welsh**

Experto en Neurología y Neurología Pediátrica

Miembro activo de Child Neurology Society y Sociedad Mexicana de Neurología Pediátrica

📍 Hospital San José Consultorios 607 y 609

☎ 8401 8283 y 83464535 ✉ [jorge.trevino.welsh@itesm.mx](mailto:jorge.trevino.welsh@itesm.mx) 🌐 [www.drtravinowelsh.com](http://www.drtravinowelsh.com) 📱 [drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)

# Miguel Treviño

## Sangre nueva para San Pedro

**E**l objetivo que persigue no es sencillo: arrebatar a los panistas el municipio considerado la joya de la corona. Miguel Treviño acaba de conseguir las firmas suficientes para poder contender como candidato independiente a la Alcaldía del municipio de San Pedro Garza García.

Y aunque es la primera vez que contendrá por un puesto público, su experiencia de servicio en el ámbito social, privado y público es amplia: ha estado al frente del Consejo Cívico Ciudadano, ha sido parte del Consejo Nacional de Seguridad y estuvo un breve espacio en el gobierno de Jaime Rodríguez como jefe de la Oficina Ejecutiva de la gubernatura de Nuevo León.

“El PAN necesita pasar a ser oposición para que se ponga a pensar cómo le va a hacer para volver a presentar una oferta que sea verdaderamente de servicio a los ciudadanos. Hace falta recuperar San Pedro”, dice Treviño con respecto al dominio de este partido sobre el municipio.

Miguel asegura que desde muy pequeño vio el ejemplo de su padre a quien define como un “apasionado de México”, que en aquel momento militaba en el PAN y recuerda como “Maquío” fue una inspiración para él cuando estaba en la prepa, en 1988.

“El PAN tuvo un candidato en el 88 que tuvo influencia en mí, Manuel Clouthier, y era un perfil de político muy atractivo, era un hombre que le llegaba a la gente. Todo eso me inspiró. Entré a estudiar economía, siempre me interesó mucho todo el aspecto del desarrollo económico y desde aquel entonces yo quise estudiar una maestría en eso en London School of Economics y he estado en esos temas desde el sector público, desde las organizaciones, desde el periodismo, desde la academia. El hilo conductor es que en todos he hecho cosas relacionadas con México”, afirma.

Para él existen tres aspectos prioritarios que piensa impulsar: la seguridad, todo lo urbano y el buen gobierno. “Hay mucho desorden en el desarrollo urbano, hay muchas construcciones, esto impacta en algo que a todos nos afecta que es la movilidad, tengo propuestas avaladas por expertos para solucionar a corto y mediano plazo. También está la seguridad que San Pedro ya no es lo que era antes, vamos a trabajar también el tema de buen gobierno, a orientarnos verdaderamente al servicio de los ciudadanos, comprometernos con transparencia y una política de puertas abiertas”.

Otro reto que enfrenta, dice, es el desencanto de la población. ♥

**“Tenemos que hacer el esfuerzo para volver a interesar a la gente en lo público. Es vital que todos participemos de los asuntos de nuestro municipio”, finaliza.**





# PROGUARDIAS

Sistemas de Seguridad Electrónicos / Centro de Monitoreo

Guardias de Seguridad / Consultoría e Investigación

+ 1325 Colaboradores / 12 Unidades de Negocio a Nivel Nacional



**PROFESIONALISMO / ENTREGA / DEDICACIÓN**

Patricio Milmo 105, Col. Deportivo Obispado CP 64040

☎ 8348-7839

✉ [contacto@proguardias.com.mx](mailto:contacto@proguardias.com.mx)

🌐 [www.proguardias.com.mx](http://www.proguardias.com.mx)

📱 [proguardiasoficialMTY](https://www.facebook.com/proguardiasoficialMTY)

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



# Samuel García

## ¿Por qué el Senado?

**D**esde su entrada a la escena política como diputado local, Samuel García ha dado de qué hablar. No solamente por enfrentar directamente a integrantes de los partidos políticos mayoritarios, sino porque es todo un fenómeno en las redes sociales: de acuerdo con una investigación de Grupo Reforma, es el político con más interacciones totales, prácticamente duplica los números de Andrés Manuel. Los presidenciables juntos tienen 2 millones 223 mil 839 interacciones, frente a 2 millones 574 mil 166 de Samuel.

Ha sido un actor político de impacto en Nuevo León y el mes pasado anunció que buscará la candidatura para el Senado con Movimiento Ciudadano (MC), partido que encabeza en Nuevo León y para el cual reclutó a jóvenes ciudadanos como Agustín Basave jr y Luis Donald Colosio hijo para contender por un puesto con MC.

Con tan solo 30 años, García tiene dos prioridades en mente en caso de ganar una silla en el Senado: el Estado de Derecho y lo Fiscal.

“Me tocó estudiar derecho y finanzas y especializarme en materia fiscal, todo lo que tiene que ver con impuestos y te das cuenta que el país está al revés. Si las bases están chuecas el árbol no puede crecer. En México, la ‘lana’ sale de los estados. Nuevo León le da al país mucho dinero, todo ese dinero se junta en México en el fondo general de participaciones. Peña Nieto se queda con un 80 y solamente el 20 se reparte entre 32 estados, pero se reparte por criterios ineficientes. La fórmula econométrica que se utiliza le da más al más pobre. Imagínate que la fórmula dijera: entre más transparente, menos impunidad, más PIB, más inversión, más dinero, pones a trabajar a los tesoreros. Pero si le dices que entre más fregado y más poblado, más ‘lana’; no, pues más dinero para corromperse. Yo tengo dos prioridades para el Senado: Estado de derecho y lo fiscal”, dice el abogado.

García asegura que buscará con mucho cuidado a su compañera de fórmula para que juntos puedan entrarle a estos temas y velar por los intereses del estado, como por ejemplo, lo referente al Tratado de Libre Comercio (TLCAN).♥



Si el TLCAN se cae, Nuevo León quiebra y en lugar de que nuestros senadores lo defiendan o se metan al tema cuando es su trabajo, es Idelfonso Guajardo el secretario de Economía el que está metido. Los senadores de Nuevo León no tienen idea del TLCAN, no tienen nada que hacer ahí. Yo quiero estar para defender los intereses de mi estado”, concluye Samuel.

IMAGINE UN LUGAR  
DONDE TODO  
ES POSIBLE

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS  
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:  
**Habitación \$1,535\* • Sesión \$690\*\***



**NH COLLECTION**  
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402  
Nuevo León, Monterrey  
T (52 81) 8173 1821

[nh-collection.com](http://nh-collection.com)

\* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.  
\*\* Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).  
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Abril del 2018.



# Cóctel de inauguración

## Mario Ramos

Para celebrar su nueva sucursal en Fashion Drive, la reconocida joyería llevó a cabo un evento de inauguración. Los invitados disfrutaron de una noche amenizada con jazz y vino, mientras se llevaba a cabo el corte de listón para hacer oficial la apertura. ▶



1



2



4



3


- 1. Mario Ramos, Mario Ramos y Mario Ramos
- 2. Homero González, Ricardo González, Mario Ramos, Rene Elizondo, Francisco Luna, Héctor Ruiz y Jorge Huacuja
- 3. Maria Esther Támez de Cuellar, Alana Ramos y Karla Cuellar
- 4. Isaura Real de Salinas, Vero Batiz de Samar, Karina Guzmán y Claudia Garfias de Torres



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



*Doble  
B*

**WE PARTY ON SUNDAY**

HOURS 4PM - 12AM

BY LA BUENA BARRA

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718-1159 Y 2718.1160  
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312

    OpenTable



# The Capital Grille

## Gran Inauguración

Se llevó a cabo una cena para festejar la inauguración del restaurante The Capital Grille en Monterrey. Los invitados disfrutaron de los exquisitos platillos y de una noche de gran ambiente con música.♥



1



2



4



3

- 1. Pedro López y Martha de la Garza
- 2. Iñigo Arrechea, Alfredo Arteaga, Gaby Mendez de Arteaga, Julia Argimbau de Romo y Pedro Romo
- 3. Mariana Robles de Abaroa, Mayra de Canavati, Alexandra Mena de Canavati, Silvia de la Garza de Longoria y Dany Benavides de Flores
- 4. Paola Wise y Zere Vives de González



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

¿Qué vas a  
*Regalar*  
Hoy?



T 81 2264 2392  
[www.mariantonietta.mx](http://www.mariantonietta.mx)

**iHaz tus pedidos desde cualquier lugar!**





# Cruz Roja Mexicana

## Toma de Protesta

En el Auditorio Bernardo Elosúa de la Facultad Libre de Derecho de Monterrey, el Comité de Damas de Cruz Roja Mexicana Delegación Monterrey tuvo su informe de actividades 2016-2017, y también se hizo la toma de protesta de su nueva mesa directiva para el periodo de 2018-2019. ♥



1



2



3



4

- 1. Ana María González de Zambrano, Hernán Zambrano, Joche Katime e Ivonne Coindreau de Katime
- 2. Carmina González, Magala Fidalgo, Elisa Sada de Fernández, Mónica Jaime de Martínez, Beatriz Salinas de Huitrón y Verónica Rap
- 3. Gilberto Allen, Connie Siller de Allen e Irma Luz Welsh
- 4. Patricio Stern, Paulina Stern y Héctor Benavides



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



# GOODYEAR



DE VENTA EN:  
**AVANTE**  
Llantas & Rines



**¡INCREÍBLE!**  
**#35%**  
**DE DESCUENTO**  
**¡APROVECHA YA!**

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

[www.avante.com.mx](http://www.avante.com.mx)

01800-911-1007

CALL CENTER

<p><b>GOODYEAR</b></p> <p>A 3 cuadras de la Vialidad Villahermosa</p> <p>83-48-31-34 / 83-49-31-65 / 19-30-20-21</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p> <p>Veneno de los Leones 9:25 - Cumbrecera 8:30 Sector</p> <p>81-45-49-66</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>AVANTE</b></p> <p>AV. VIALIDAD DE LA CANCHALE, ROSA Y ORIZABA</p> <p>8354 8796 / 8332 9636</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p> <p>AVE. GONZALEZ N° 17 A 1 CUADRA DEL RIOJO</p> <p>8333 6607 / 8333 7557</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>AVANTE</b></p> <p>SUC. BARRAGAN</p> <p>A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZAN</p> <p>8332-3866 / 8332-3973</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>TOYO TIRES</b></p> <p>driven to perform</p> <p>AS PULPAS BARRAGAN N° 100 A 5 PULPAS DE PLAZA GALINAS</p> <p>14-53-05-26 / 14-53-05-27</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>WEST LAKE</b></p> <p>Miguel Alemán Valdez N° 1700 Col. San Artúro</p> <p>A una cuadra de Bórmelio Reyes</p> <p>8331-4702 / 8351-7793</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>
<p><b>SUC. ELOY CAVAZOS</b></p> <p>AV. 2019 (AV. CALZADA 2019) COL. CALZADA 2019 Y 19 DE MARZO</p> <p>2718-0516 / 2718-0511</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. GONZALEZ</b></p> <p>AV. CONDOR N° 100 COL. BARRAGAN Y CONDOR DEL GRUPO EL</p> <p>8101-0667 / 8122-0202</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. MADERO</b></p> <p>A UN COSTADO DE LA AVENIDA</p> <p>2462-0224 / 8191-1608</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>GUADALUPE</b></p> <p>FRENTE A BARRAGAN Y BARRAGAN</p> <p>8317-1964 / 8317-4615</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. ESCOBEDO</b></p> <p>FRENTE A BARRAGAN Y BARRAGAN</p> <p>8307-0803 / 8307-1064</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>
<p><b>SUC. LA FE</b></p> <p>AV. ACAPULCO COL. LA FE</p> <p>8240-9363</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. CONCORDIA</b></p> <p>AV. CONCORDIA N° 1114 COL. FRANCISCO COL</p> <p>8382-6307</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. SENDERO</b></p> <p>SENDERO N° 450 COL. VILLASOL</p> <p>8312-7189 / 8312-7523</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. LEONES</b></p> <p>PASEO DE LOS LEONES N° 1 COL. COL. CUMPIRES, 1ER. SECTOR</p> <p>8346-6386 / 1777-5715</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. HUMBERTO LOBO</b></p> <p>FRENTE A RANCHO SPORT</p> <p>8356-5623 / 8356-8129</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>
<p><b>SUC. DIEGO DIAZ</b></p> <p>FRENTE A CONDOR Y CONDOR</p> <p>8057-8916 / 8057-8917</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>	<p><b>SUC. SANTA CATARINA</b></p> <p>COMERCIALIZADORA SUCURSAL N° 2900</p> <p>2511-8238 - 081-2065-5924</p> <p>Llaves y Ventanas 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p>			

\* Válido al 28 de Febrero del 2018 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



# Inglot Cosmetics

## Apertura

La marca polaca celebró la apertura de su tercera sucursal en México y la primera en Monterrey, siendo en el nuevo centro comercial Plaza Arboleda. En el evento se contó con la participación de personalidades y medios; se tuvo como invitada especial a Dominika Paleta, quien acompañó a los directivos de la marca para el corte de listón. ▼



1



2



4



3

- 1. Betty Guajardo
- 2. Azucena Aguilar, Marcin Zaboriowski, Dominika Paleta y Gabriela Quezada
- 3. Dolores Elizondo y Gabriela Quezada
- 4. Mónica Ortega, Lucía Martínez y Salme Marcos



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# MICHAEL AMINI®

EN MONTERREY

## OPEN HOUSE

8 DE FEBRERO  
7:00 PM.



Calzada del Valle No. 400  
Col. del Valle  
San Pedro, Garza García.  
**MOLL DEL VALLE**



T. (81) 2091 - 3080



[contacto@michaelamini.com.mx](mailto:contacto@michaelamini.com.mx)



[www.michaelamini.com.mx](http://www.michaelamini.com.mx)



[MichaelAminiMonterrey](https://www.facebook.com/MichaelAminiMonterrey)



# México Infrastructure Projects Forum

## Tercera edición

El evento se llevó a cabo en el Hotel Camino Real, donde se tocaron temas como Proyectos de Energía Renovable, Perspectivas de Finanzas e Inversiones en los Proyectos de Energía, Nuevos Mercados de Energía y la Reforma Energética en México. ♥



1



2



4



3

- 1. Fernando Turner y Eduardo Isla
- 2. Juan José Bulos Salim y Andrés Palacios
- 3. Luis Ríos, Jeff Jonson y Gerardo Espinosa
- 4. Patricio Gamboa, Geoff Street y Juan Cid Cruz



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



# ACCORD 2018

EL AUTO QUE SIEMPRE QUISISTE.



NOMBRADO  
AUTO  
DEL AÑO

2018

Otorgado por



- Con Accord puedes tenerlo todo: tecnología, elegancia y confort.
- Maneja siempre seguro con Honda Sensing®.
- Potencia que hace latir tu corazón con su motor turbo DOHC VTEC®.

## AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO

GRUPO  
**PLAZA**  
Concesionario Honda  
más Grande de México

**Vasconcelos**  
Vasconcelos 156 Ote.  
Santa Engracia  
San Pedro Garza García  
8133.5000

**Gonza**  
Ave. Gonzalitos 555  
Col. Leones  
Monterrey  
8123.2400

**UNI**  
Av. Fidel Velázquez 1251  
Constituyentes del 57  
Monterrey  
8125.5151

**Lindavista**  
Av. Prolongación  
Madero  
4090 Col. Fierro  
Monterrey  
8126.1200

[www.hondaplaza.com.mx](http://www.hondaplaza.com.mx)

HondaPlazaMx honda\_plaza



# Pangea

## Apertura en Arboleda

El reconocido restaurante del chef Guillermo González Beristáin tuvo la apertura de su nueva sede en Plaza Arboleda. El restaurante abrió sus puertas oficialmente y contó con la asistencia de sus fieles comensales para disfrutar de su menú.♥



1



2



4



3

- 1. Antonio Jiménez y Patricia Jiménez
- 2. Alberto Peña, Hilda Scott de Peña y Alberto Peña
- 3. Daniel Molina y Julián Molina
- 4. Yanet Galindo, Lucía Sada y Celso Álvarez



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

# ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

**E-MAIL.** [admin@arroniz.mx](mailto:admin@arroniz.mx)

**WEBSITE.** [www.aroniz.mx](http://www.aroniz.mx)

**PHONE.** 01 (81) 1967.3395



# Harris & Frank

## 3° Aniversario

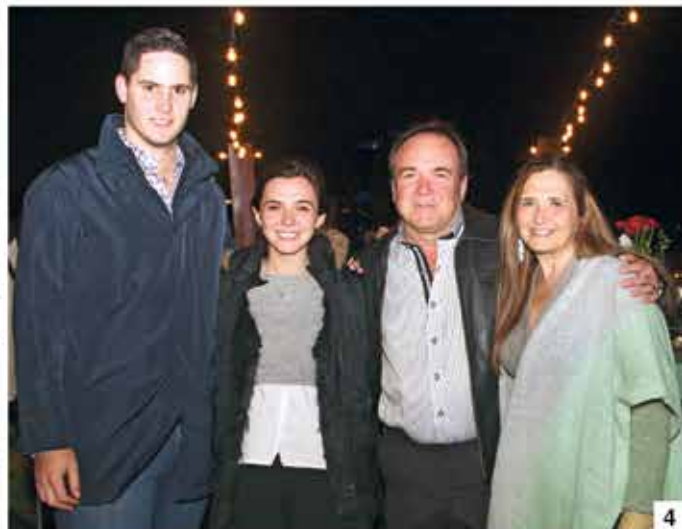
La marca Harris & Frank celebró su tercer aniversario en Monterrey junto a fieles amigos. Acompañados de música, entradas y bebidas los invitados disfrutaron de un gran ambiente. ♥



1



2



4



3

- 1. Karen Elizalde y Jackie Garza
- 2. David Farah y Daniela González
- 3. Larissa Vazquez, Bárbara Turner y Daniela Fernández
- 4. Roberto Dillon, Mayra Garza, Mario Garza y Mayra de Garza



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# CHILCHOTA

## El Hogar del Queso



# Enamórate...

DE SU DELICIOSO SABOR

Informes y Ventas

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 🐦 📷 ChilchotaMx

Distribuidor  
Autorizado





# PANDORA

## Apertura en Fashion Drive

Para festejar esta inauguración se realizó un *brunch* para los invitados al evento. Además se disfrutaron actividades como el Charm's Station en donde los asistentes expresaron su estilo y personalidad armando su propio brazalete. El corte de listón lo realizó Ximena Sariñana, embajadora de la marca, y el equipo de PANDORA.♥



1



2



4



3

- 1. Miguel Llambí y Kati Amaral
- 2. Rómulo Rivera, Kati Amaral, Miguel Llambí y Ximena Sariñana
- 3. Mayela Treviño de Barragán, Charito Ruiz de Vargas, Paola Balderas e Isa Jaime
- 4. Ximena Sariñana



Escanea el código con tu celular en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

LA  
**BUENA BARRA**  
CANTINA CONTEMPORÁNEA

**DESTINADOS EL UNO PARA EL OTRO**



PLAZA LÚA · R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG · T. (81) 8338.5050 · (81) 8335.1147  
CDMX · Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco · T. (55) 5280.6699 · (55) 6395.3939

TEXT US - 81 2613-5587



# Proponiendo el camino de la evolución.

Clase C 2018.

---

## Bonos Especiales\*

---

Solicita tu cotización:

[bdc@villauto.com](mailto:bdc@villauto.com)

**Mercedes-Benz**

The best or nothing.



\*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplica únicamente para autos ejecutivos seleccionados en inventario. Sujeto a disponibilidad. Vigencia al 28 de Febrero de 2018 o hasta agotar existencia. Promoción sujeta a cambio sin previo aviso.

**Villauto**

**Mercedes-Benz Valle Oriente**  
Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500  
Tel. (81) 8133 2100

**Mercedes-Benz Saltillo**  
Blvd. Venustiano Carranza 1350  
Tel. (844) 439 1900

[villauto.com](http://villauto.com)

