

PLAYERS



Encuentra en esta edición el **Player Book**

OF LIFE
MONTERREY

NOVIEMBRE 2017
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Eduardo Vázquez

María Rivero

Julián Ríos

Laura Cantú

Rodrigo Padilla

SUPERSTARS

CONOCE A ESTOS JÓVENES EMPRENDEDORES.
LA NUEVA GENERACIÓN DE LÍDERES REGIOS.

BERNARDO GONZÁLEZ
PROCURADOR DE NUEVO LEÓN
Especialista en el Nuevo Sistema de Justicia Penal

SEGURIDAD
Las mejores opciones de proveedores en sistemas de seguridad y protección

MUNDO INMOBILIARIO
Fraccionamientos, torres y agencias inmobiliarias líderes en Monterrey



JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 4843 | AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA
HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

PANERAI



LUMINOR *due*
3 DAYS AUTOMATIC
ACCIAIO - 45MM
(REF. 674)

LABORATORIO DI IDEE.

emwa

MONTERREY - CALZADA DEL VALLE 472 OTE., COL. DEL VALLE
TEL: 8335 0177 - WWW.EMWA.COM.MX



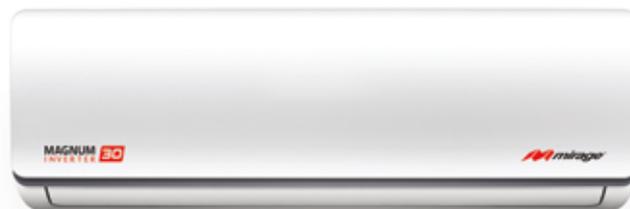
CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

CONFIANZA ABSOLUTA

MIRAGE es una empresa consolidada en México siendo **Líder #1** en la comercialización de aires acondicionados en todo el territorio nacional, Latinoamérica y Estados Unidos con la fortaleza y el respaldo del su modelo de negocio que avalan su éxito.

Con más de **8,000,000** de unidades instaladas, MIRAGE demuestra su posicionamiento ante los consumidores mexicanos cuyas preferencias se vuelven cada vez más exigentes, es por ello que MIRAGE ha implementado un sistema de mejora continua que permite brindar beneficios al consumidor que se convierten en un verdadero factor de decisión de compra únicos en el mercado.

En el 2012 MIRAGE fortaleció su liderazgo con el lanzamiento de la **Máxima Garantía de 6 años** convirtiendo a sus productos en un símbolo de confianza, calidad y eficiencia inigualable.



MAGNUM INVERTER ECOLÓGICO R410

CONFORT ABSOLUTO • SIN CAMBIOS DE TEMPERATURA • ARRANQUE GRADUAL

80% de AHORRO ABSOLUTO

TOP SEER - Le permite alcanzar el nivel más alto de eficiencia del mercado.

Compatible para operar con WiFi.



PLUS QUALITY SYSTEM

Certificación de clase mundial en **Diseño, Eficiencia, Seguridad y Confort.**

4 PLUS QUALITY SYSTEM garantiza las 4 bondades principales que todo aire acondicionado debe tener.

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1.- MAXIMO AHORRO | 3.- BAJO RUIDO |
| 2.- CONFORT ABSOLUTO | 4.- ALTA SEGURIDAD |

“La **Garantía MIRAGE** es uno de los beneficios de mayor relevancia que se ha implementado para satisfacer y exceder las expectativas de los consumidores.”



mirage.mx

LIFE+

MODELOS
1 TON BTU/h = 12,000
1.5 TONS BTU/h = 18,000
2 TONS BTU/h = 24,000



+EFICIENCIA
Su diseño le permite alcanzar una eficiencia mayor a 3.0



ECO Amigable
Refrigerante ecológico, alta eficiencia energética, bajo costo operativo, menor impacto ambiental.



X2 SERIES

MODELOS
1 TON BTU/h = 12,000
1.5 TONS BTU/h = 18,000
2 TONS BTU/h = 24,000



Filtro anti bacterial
Eco filtro, fabricado con polímero antibacterial, inhibe el crecimiento de microorganismos contaminantes.



Enfriar rápidamente
Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene el flujo de aire necesario para mantener su confort.



X3 SERIES

MODELOS
1 TON BTU/h = 12,000
1.5 TONS BTU/h = 18,000
2 TONS BTU/h = 24,000



Menor consumo de energía
Determina la temperatura en tiempo real para reducir los ciclos de trabajo del compresor



Double Temp
Cuenta con doble escala de temperatura (°C y °F) para fácil manejo de todos los usuarios.

MIRAGE, además de contar con el mejor aire acondicionado por excelencia, tiene como finalidad ofrecer productos a precios competitivos, el mayor confort y bienestar para los usuarios, diseños vanguardistas y exclusivos, mayor eficiencia y ahorro; sin excepción logrando trascender e impactar indiscutiblemente la industria y fortalecer su producto frente a cualquier adversidad, siendo los únicos que cuentan con el respaldo e infraestructura que brinda la mayor confianza y tranquilidad a los usuarios de sus productos.

“ El mejor aire acondicionado por excelencia. ”

Otro de los objetivos es seguir impulsando la mano de obra calificada en México que garantice el funcionamiento adecuado de los equipos, por lo cual, MIRAGE participa activamente en las certificación de técnicos, ofreciendo giras de capacitación anual, sitios virtuales y material de apoyo que les permite formarse y especializarse profesionalmente. Este año se logró recorrer el país y visitar 26 estados de la república mexicana, contando con un foro de más de 15,000 técnicos que buscan especializarse en estos equipos.

AHORRO ABSOLUTO

“ Sin duda alguna MIRAGE es la elección perfecta para acondicionar cualquier espacio, desde un hogar hasta corporativos, ofreciendo una diversidad de modelos, colores y capacidades de enfriamiento adecuadas para todas las necesidades. ”

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE! Y LA HACEMOS MUY BIEN

Cámbiate y conéctate

Más lejos

más rápido

MEJOR

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura





Cámbiate a Telcel con tu mismo número y equipo
y te damos hasta

12 meses de renta **SIN COSTO**

con los **PLANES TELCEL
Max Sin Límite**

Además hasta
1,000 MEGAS
adicionales a los incluidos en el Plan.

Aplica en Portabilidades de Plan Tarifario a Plan Tarifario

telcel M.R.

1.- Los usuarios que parten su línea con Telcel y contratan un Plan Telcel Max Sin Límite, sujeto a Párrafo libre, obtendrán por promoción hasta 12 meses de Cargo Mensual por Servicio (Renta) sin costo de acuerdo al Plan y planero adquirido. Los usuarios que se porten con Telcel y contratan un Plan Telcel Max Sin Límite 7000, 8000, 9000 y 12000, obtendrán por promoción 12 rentas adicionales sin costo, las cuales se aplicarán en el 2°, 4°, 6°, 8°, 10°, 12°, 14°, 16°, 18°, 20°, 22° y 24° ciclo de facturación. Los usuarios que contraten Plan Telcel Max 1000, un Plan Telcel Max Sin Límite 1500, 2000, 3000, 5000, 6000 o 6500, recibirán 6 rentas sin costo, las cuales se aplicarán en el 4°, 8°, 12°, 16°, 20° y 24° ciclo de facturación. El resto de los ciclos de facturación se constituirán cobrando normalmente. La promoción cubre sólo el Cargo Mensual por Servicio de los ciclos de facturación indicados. La facturación adicional por consumos excederidos deberá pagarse en la fecha límite señalada en la Factura. Si el usuario cancela el servicio o éste es cancelado por falta de pago, o si solicita un cambio de plan a otro antes de concluir la promoción, el beneficio se perderá. 2.- Los datos adicionales son para navegación en México, E.U.A. y Canadá. En los Planes Telcel Max Sin Límite 1500, 2000 y 3000 se adicionan 500 MB y para los Planes Telcel Max Sin Límite 7000, 8000 y 9000 se adicionan 1000 MB. Promoción no acumulable con otras promociones que otorguen Cargos Mensuales por Servicio sin costo. Información de la promoción en Centros de Atención a Clientes Telcel. Válido en toda la República Mexicana, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones. Folios: 110007, 110886, 110888, 110890, 75010 y 93105. Vigencia al 15 de diciembre de 2017.



“La mejor
inversión
que puedes
haver,
es en tí
mismo”



Disponibles en:

MARIO RAMOS
Su joyero

Paseo San Pedro (81) 8335.23.58



EL SECRETO DEL

éxito: experiencia



20 años de experiencia con más de 30 Centros de Negocios en las ciudades más importantes de México. **IZA Business Centers** es el líder en desarrollo e implementación de espacios de trabajo en renta para impulsar el crecimiento de tu empresa.

iza BUSINESS CENTERS
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.

GILSA



firenze
pisos & muros

DUELA PORCELÁNICA
SERIE ROYAL WOOD OUT 19.3X119

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS

Para mayor información sobre nuestros horarios de tienda y direcciones consulta GILSA.COM

Sta. Engracia

Carretera Nacional

Fleteros

San Jerónimo

Barragán



SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

/EstiloGILSA 

Calzada del Valle

Linda Vista

Saltillo

San Juan, Texas

GILSA Proyectos



Contacto:

-  Tel. 8368 7777
-  info.hvo@saludangeles.com
-  Hospital Angeles Valle Oriente
-  @hospitalangelesvo



Tu médico está
más cerca de ti

Descarga la Aplicación Móvil
<http://angelesdigital.com/App/>

¡BIENVENIDOS!

Dr. Alberto Chapa Lobo
Dr. Luis Enrique Salgado Cruz

ESPECIALISTAS EN COLON Y RECTO
Consultorio 408 T. (81) 4444-3333

Sumando a nuestra alta especialidad
coloproctología



Hospital Angeles

VALLE ORIENTE



Premier
valle de cumbres



VEN Y DESCUBRE VALLE DE CUMBRES PREMIER

Visítanos hoy mismo a sólo 5 minutos de Plaza Cumbres

u-calli[®]
alta tecnología inmobiliaria



T. 8526 1616
ucalli.com



LA

BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



#DeliciosasTradiciones

CON ESTA HUESUDA SÍ NOS VAMOS

PLAZA LÚA

R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG

T. (81) 8338.5050 · (81) 8335.1147

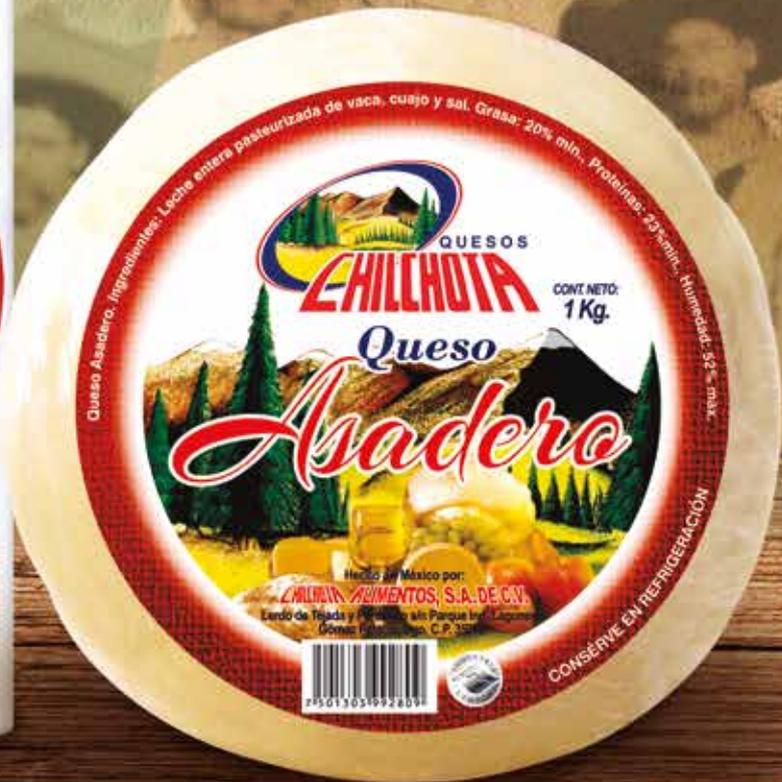
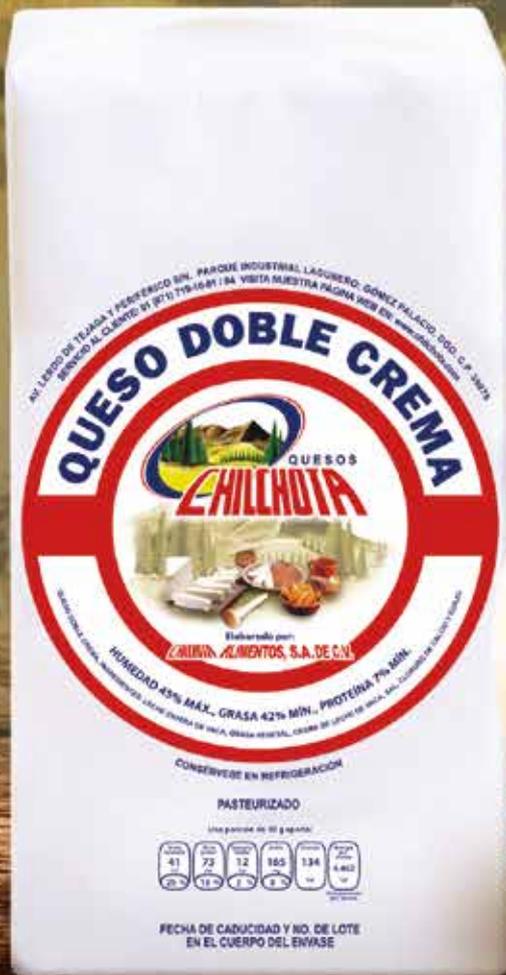
Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco

T. (55) 5280.6699 · (55) 6395.3939

 TEXT US - 81 2613-5587

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

VIVA LA REVOLUCIÓN Y EL BUEN SABOR



Distribuidor Autorizado

www.chilchota.com    ChilchotaMx





VIVE LA EXPERIENCIA

EN LA EXCLUSIVA ZONA DE SAN PEDRO

Contamos con salones ideales para
tu reunión de negocios, cócteles o
lanzamiento de productos

Condiciones para que en tus reuniones surja la
experiencia y la creatividad

- Ubicación estratégica
- A 30 minutos del aeropuerto
- 303 amplias y cómodas habitaciones
- Salones con capacidad de 10 hasta 600 personas
- Vanguardista con Iluminación inteligente
- Terraza Jardín
- Wifi Gratis y de Alta Velocidad
- Cocina Internacional Certificada

¡Estaremos a tu lado en cada momento!

Informes

Ventas Monterrey
T. (81) 83 68 60 00
congresosmt@hotelesmilenum.com

Ventas México
T. (55) 52 03 40 30
congresosmex@hotelesmilenum.com

Ave. Vasconcelos No. 300 Ote. Residencial San Agustín 66260,
San Pedro Garza García, N.L. México

msmilenum.com





Julián Ríos, Eduardo Vázquez, Rocío Castillo, Javier Martínez, Rodrigo Padilla, Laura Cantú y María Rivero

Este 2017 ha madurado y llegamos al penúltimo mes de este año que, en términos generales, ha sido caótico en muchos aspectos alrededor de todo el mundo, sobre todo en lo que respecta a términos políticos, económicos, sociales y desastres naturales; en fin, momentos de crisis que ponen en aprietos tanto a personas como naciones.

Sin embargo, la realidad es subjetiva y cada quien la ve con el cristal que mejor le plazca. Los momentos de crisis, contrario a lo que el grueso de la población pudiera pensar, representan la mejor oportunidad posible para conocer de lo que verdaderamente estamos hechos. Dicen por ahí que “la necesidad hace” y en este tipo de circunstancias globales que se viven, aplica a la perfección, pues estamos ante el reto de ser creativos, de mejorar lo que se hizo y centrarse en las soluciones y no en las problemáticas, las cosas no cambian si seguimos haciendo lo mismo que nos llevó a donde estamos parados actualmente.

La realidad nos exige estar a la altura de sus desafíos y la mejor manera de responder al llamado es sacando lo mejor de nosotros, enfocándonos en buscar y tender los puentes necesarios que nos librarán de las condiciones de hoy, con miras siempre a un mañana prometedor, con mejores oportunidades que nos catapulten a la mejor versión de nosotros, de nuestro entorno y de nuestra nación.

En esta edición, antesala de cierre de año, traemos grandes temáticas que te harán querer conocerlas más. Ya sea que busques tu primera residencia o estás pensando en cambiarla, conoce los mejores Fraccionamientos de la región y elige el que más te convenga; y qué mejor para lograr esto que la asesoría ideal de las mejores Agencias Inmobiliarias que están ahora sobresaliendo en el mercado. Complementando lo anterior, si lo que te gusta es vivir tranquilo y en paz, conoce las mejores opciones en Seguridad para que logres tu cometido.

Además, en este mes contamos con la participación de cinco jóvenes en nuestra portada, y aunque son de ámbitos diferentes tienen esas características que definen a las personas exitosas; la pasión y la persistencia. En estas Historias de Éxito conoceremos cómo Eduardo Vázquez, Julián Ríos, Laura Cantú, Rodrigo Padilla y María Rivero han logrado sobresalir y ver sus metas cumplidas, demostrando que nuestro destino lo definimos nosotros con nuestras capacidades, acciones y decisiones.

Reflexionemos sobre lo vivido en estos 11 meses, rescatemos aprendizajes y comencemos a implementar estrategias de mejora. Al final, como decía el ilustre Albert Einstein “la crisis es la mejor bendición que puede sucederte a las personas, porque la crisis trae progresos... la verdadera crisis es la crisis de la incompetencia”.♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Diego González Gaytán diego.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Denisse Luel denisse.luel@playersoflife.com

Gerardo Puentes gerardo.puentes@playersoflife.com

Eduardo Campo eduardo.campo@playersoflife.com

Sofía Ramírez sofia.ramirez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Karla Torres karla.torres@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabelo yadira.cabelo@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza monica.garza@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum salma.salum@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Roberto González roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas cynthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Bianca Villar bianca.villar@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

LOGÍSTICA

Milton Gelpier

Sesión de portada Noviembre 2017
Historias de Éxito



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey

CONSEJO EDITORIAL

Ana Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José Mario Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña

Esta certificación de autenticidad TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

www.tous.com

GWYNETH PALTROW in
Tender Stories Nº7



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Monterrey, Calzada del Valle Oriente, 279 / Fashion Drive / Plaza Cumbres / Plaza Contry, Avda. Alfonso Reyes, 241
El Palacio de Hierro



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariniere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Ficoza
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFz

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.
Octavio López
e: octavio.lopez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 cte. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 06 10
Ita BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Ita Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 cte. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5250 0906 - Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayes.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 10 No. 132. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 cte., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373305-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009612000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005946. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la veracidad de sus anuncios, pero no es responsable de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben concesión de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com



/racingcargo



@racinggoldr



/racingcargo

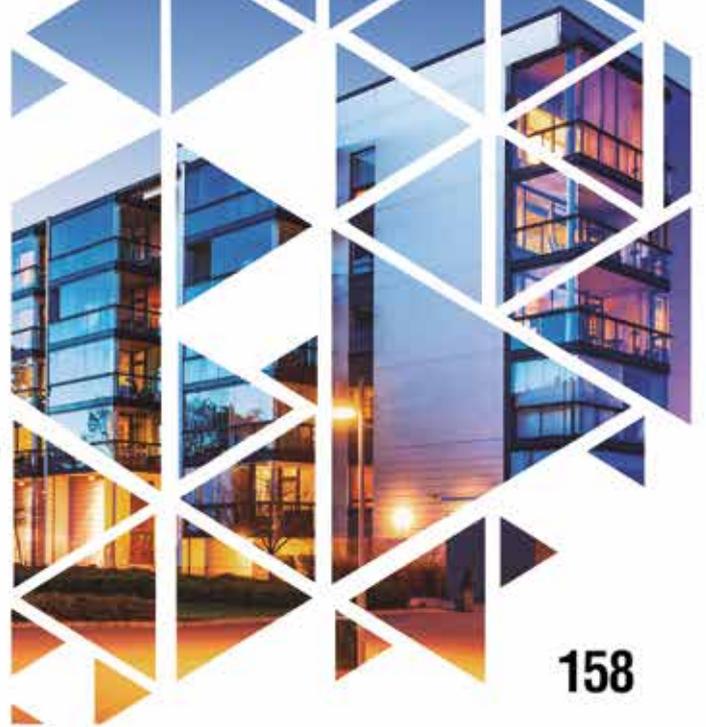


/racingcargo



Racing Cargo

CON- TE- NI- DO



158

108 CENTROS COMERCIALES

- 108 | AVANTA GARDENS
- 110 | PUEBLO SERENA
- 112 | PASEO SAN PEDRO
- 114 | IVANA

160 FRACCIONAMIENTOS

- 160 | SIENNA
- 162 | VALLE DE CUMBRES PREMIER
- 164 | TERRALTA RESIDENCIAL & COUNTRY CLUB

166 TORRES

- 166 | CENTRO CUAHUTÉMOC
- 168 | INSAR
- 170 | ¡LOLA! TORRE LOMA LARGA
- 172 | VÍA CORDILLERA
- 174 | SENDAS DEL PORTAL
- 176 | LOS PORTALES
- 178 | FRATERNA

180 PROVEEDORES DE LA CONSTRUCCIÓN

- 180 | GILSA

184 AGENCIAS INMOBILIARIAS

- 184 | KELLER WILLIAMS
- 186 | GRUPO VIA INMUEBLES
- 188 | MONTERREY SHOTHEBYS INTERNATIONAL REALTY

134 SEGURIDAD

- 190 | PROGUARDIAS
- 192 | CENTIGON SECURITY GROUP
- 194 | ADT



42



48



52

34 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regios, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

42 | TRAVESÍA
Houston 360

48 | TECH NEWS
Samsung Smart Wi-fi

52 | ALTA RELOJERÍA
SIAR 2017

214 | ADVANCE
EMWA Fest

200 | TALENT
Lo que no se supo del sismo

242 | SALUD
Vitamina D

EL DETALLE PERFECTO



¡ Ven por ese detalle que no olvidarán!

VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORIN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

VINOTECA® T. (81) 8173 5000

f/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso.
EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD.

STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

GREAT
PLACE
TO
WORK®

ManpowerGroup™

VICTORIA147

www.playersoflife.com/monterrey



ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.

📧 @rmadero61 🌐 www.grou.com.mx



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.

📌 /DietaDeLosAsteriscos
📌 @asteriscosdietaMexico



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.

📌 [weberfoods](http://weberfoods.com)



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.

🌐 www.novament.com.mx

📌 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.

📧 luis.ortiz@londoncg.com 📌 @olvis69



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

🌐 www.monex.com.mx
📧 jrsolano@monex.com.mx



JUAN JOSÉ SILVA

Miembro Fundador de la Sociedad Histórica de la Batalla de Monterrey, AC, y Fundador de Arqueofilia, AC.



LULÚ PEDRAZA

Experta en Gastronomía

📧 lulu@lulupedraza.com

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



PageExecutive

We help you identify business leaders that fit your culture, values and strategy

At Page Executive, we have rethought our business model to better align with our clients' needs

Part of PageGroup

pageexecutive.com

Gerente de Mercadotecnia

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Compañía americana de papelería y artículos de fiesta.

Las principales responsabilidades son:

- Dirigir y administrar las funciones integrales de los departamentos de Diseño Editorial, Muestras y la elaboración de formatos de pedido
- Planear y calendarizar los lanzamientos de productos de temporada, nuevos modelos y nuevos productos
- Evaluar el desempeño de marcas, productos y temporadas
- Coordinar y gestionar equipo de trabajo robusto
- Administrar flujo de trabajo Mercadotecnia-Diseño Editorial

Licenciatura en Mercadotecnia, Comunicación, Diseño Gráfico o afín. Experiencia en medios de publicidad, producción y alcances. Análisis de ventas mediante uso de bases de datos y tablas dinámicas. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VYVA40233. Su CV será analizado por Yair Valadez.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director de Construcción

CULIACÁN, SINALOA • \$180,000 - \$200,000 MXN MENSUALES

Desarrollador inmobiliario dedicado a proyectos residenciales.

Las principales responsabilidades son:

- Planificar, controlar y liderar la construcción de fraccionamientos residenciales a nivel nacional
- Manejar el presupuesto de obra asegurando su cumplimiento y la rentabilidad del proyecto
- Coordinar un equipo de arquitectos, Project managers e ingenieros, delegando responsabilidades y asignando actividades de acuerdo la necesidad del proyecto
- Implementar controles semanales y dar seguimiento con las diferentes entidades involucradas en el proyecto: legal, construcción, operaciones, comercial
- Llevar control de calidad, atención y servicio al cliente

Ingeniería Civil. Maestría deseable. Experiencia profesional de 5 a 7 años como Director de Construcción. Conocimientos expertos en construcción. Liderazgo con actitud firme, orientación a solución problemas y buen manejo de estrés. Inglés desable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO40432. Su CV será analizado por Javier Torre.

PageExecutive

Consultor de Planeación Estratégica

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$75,000 - \$95,000 MXN MENSUALES

Importante corporativo enfocado a la agroindustria.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar planes estratégicos de negocio y proyecciones de largo plazo
 - Coordinar y dar seguimiento a procesos de planeación estratégica del corporativo
 - Analizar y dar apoyo en la definición de la estrategia del portafolio, valuación de las empresas del grupo, evaluación de la posición estratégica de los negocios de portafolio, asignación de capital y monitoreo de indicadores clave de desempeño de inversiones
 - Analizar las vías de crecimiento del portafolio tanto en negocios actuales como futuros
 - Identificar y evaluar segmentos; análisis de industria y estrategias de entrada
 - Diseñar, implementar y dar seguimiento del sistema de inteligencia estratégica
- Ingeniería (IIS, IQA, IMA, IME, IMT, IEC, ISC), Licenciatura en Economía, Finanzas o Contaduría Pública, MBA en el extranjero. Experiencia mínima de 5 años en Planeación Estratégica, firmas de consultoría, Banca de Inversión y/o Private Equity. Alto entendimiento de finanzas y valuación de proyectos. Trabajo bajo presión y proactividad. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FISB40488. Su CV será analizado por Isabel Bulos.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director de IT

MAZATLÁN, SINALOA • \$140,000 - \$180,000 MXN MENSUALES

Empresa del sector de alimentos.

Las principales responsabilidades son:

- Definir objetivos y estrategias de TI alineadas con las estrategias del negocio
- Posicionar al área de IT con el resto de las áreas funcionales del negocio
- Encabezar los proyectos de ciclo completo de desarrollo e implementación de aplicaciones corporativas
- Participar en la definición de necesidades tecnológicas en conjunto con los gerentes generales de las unidades de negocio
- Garantizar la operación tecnológica de todas las empresas del grupo
- Manejar el presupuesto definido para el área de sistema, garantizando el cumplimiento y apego a políticas y procesos relacionados

Ingeniería en Sistemas Computacionales o carrera afín. Maestría deseable. Experiencia en manejo de áreas de IT, dirigiendo proyectos de distintas áreas y alineando el área de sistemas a la estrategia del negocio. Conocimiento en administración de proyectos de desarrollo e implementación de aplicaciones corporativas, proyectos de infraestructura y sistematización de procesos de negocio. Excelente comunicación y fuertes habilidades de liderazgo. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia TMOT40663. Su CV será analizado por Montserrat Soto.

Michael Page
Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment

www.michaelpage.com.mx

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

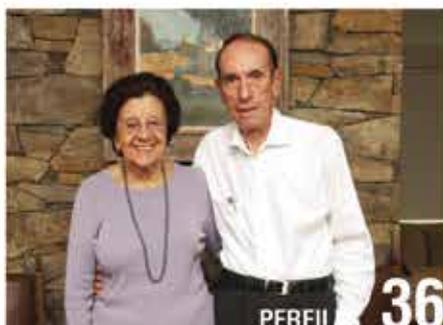
144

HISTORIAS DE ÉXITO

Eduardo Vazquez,
Julián Ríos,
Laura Cantú,
María Rivero y
Rodrigo Padilla



AS BAJO LA MANGA **34**
SOFÍA GALÁN, MÓNICA GONZÁLEZ
Y CRISTINA MARTÍNEZ



PERFIL **36**
YVONNE BERNARD
Y RICARDO LOBATÓN



COMPROMISO SOCIAL **38**
JOSÉ LUIS CAMPS



PLAYERS DEL AYER **40**
DON VALENTÍN RIVERO



EN EXCLUSIVA **32**
BERNARDO GONZÁLEZ



Todo Noviembre
30% de descuento
¡EN TODA LA TIENDA!

*Aplica restricciones.

Need Furniture?

PLAZA LÚA

RICARDO MARGAIN #600 OTE COL DEL VALLE
SAN PEDRO GARZA GARCIA, N.L.
T. (81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

SAN JERÓNIMO

AV. SAN JERÓNIMO #800-D COL. SAN JERÓNIMO
MONTERREY, N.L.
T. (81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

PLAZA NATIVA

AV. ALFONSO REVES #901 COL. VALLE PONIENTE
SAN PEDRO GARZA GARCIA, N.L.
T. (81) 8336 6025 | 8335 4669 | 8335 8443

PLAZA CARRANZA

BLVD VENUSTIANO CARRANZA
#3075 COL. MÓSKO
SALTILLO, COAHUILA



SOFÍA GALÁN, MÓNICA GONZÁLEZ Y CRISTINA MARTÍNEZ

CONVIERTIENDO IDEAS EN REALIDAD CON ATEMPORAL

En 2012 tres regiomontanas, amigas y expertas en arquitectura de interiores deciden fusionar sus conocimientos y pasión en un solo proyecto: Atemporal, convirtiéndose ahora en socias. Sofia Galán, Mónica González y Cristina Martínez llevan cinco años transformando ideas en realidad, reformando espacios hasta darles un toque de vida, estética y principalmente, una personalidad única que refleje a cada cliente.



Su perseverancia las ha llevado por cinco años de aprendizajes, de crecimiento en nuevas áreas y éxitos que se pueden ver por la ciudad de Monterrey. Al día de hoy, las regiomontanas saben que lo que han logrado también ha sido gracias al apoyo de sus familias, amigas y parejas; que siempre estuvieron para ayudarlas y no dejarlas dudar ni un momento de su talento.

Actualmente podemos ver en Atemporal muchos proyectos residenciales, siendo este el fuerte del estudio. En el área comercial siguen creciendo con creaciones cada vez más innovadoras que, como ya hemos visto en sus antecedentes, les irán abriendo puertas a más proyectos.

"A fin de cuentas lo que queremos es que ellos terminen contentos, para lo cual necesitamos que nos tengan la confianza de decirnos las cosas directamente. Los que van a vivir el proyecto son ellos, entonces queremos que el resultado quede en armonía entre nuestro trabajo y lo que ellos quieren, es decir, una combinación de nuestro sello y la idea del cliente"

Cuenta el equipo de Atemporal.

Arquitectura de interiores es la mejor forma de definir toda la gama de servicios que ofrecen en Atemporal, pues gracias a sus diferentes casas de estudios han desarrollado diferentes conocimientos en sus respectivas áreas, ya que Sofía es egresada de Diseño de Interiores de la Universidad de Monterrey (UDEM); Mónica de la licenciatura de Arquitectura del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Cristina también como diseñadora de interiores en el CEDIM, dándoles a las tres habilidades únicas que han sabido complementar en una sola visión.

El primer reto de las regias fue entrar en su mercado, ya no individualmente sino como equipo, pero poco a poco se fueron labrando de una reputación como Atemporal que de forma natural les fue abriendo puertas de nuevos clientes que, fascinados con los resultados de proyectos anteriores, daban a las amigas la libertad de desarrollarse creativamente.

Libertad que se han ganado a pulso gracias a la dedicación y confianza que le dan a sus clientes, pues como ellas mismas dicen "cada cliente es súper especial e igual de importante". Por lo cual, en cada junta y planeación se ve a Sofía, Mónica y Cristina trabajando codo a codo para llegar a un resultado espectacular. Aunque lograr la satisfacción y éxito lleva todo un proceso y negociación.

Es fácil detectar en ellas la pasión que sienten de la arquitectura de interiores al oír las hablar sobre lo que han pasado, su proceso de trabajo y creación pero nada se compara al momento en que ven el proyecto pasar del papel a la realidad, pues como cuentan es un sentimiento indescriptible ver su esfuerzo dando frutos; "Ver al final los proyectos realizados y al cliente contento son nuestras cosas favoritas".



Pero como si esto no fuera suficiente, el equipo busca crecer todavía más aventurándose en un proyecto nuevo de diseño de mobiliario como próxima meta a llevar a cabo. Con su estilo, creatividad y buen ojo, seguramente será un éxito más en su lista.

Mientras llega este nuevo reto seguirán desarrollándose en el diseño y arquitectura de interiores con Atemporal, el proyecto que les sigue dando la satisfacción de saber que van por buen camino gracias a sus clientes.

"La respuesta más positiva que hemos tenido es que un cliente con el que ya hemos trabajado nos vuelva a buscar. Es como una confirmación de que estamos haciendo bien las cosas" más que bien, y cada cliente contento será siempre su mejor carta de presentación.♥

Ricardo
Lobatón
González

Yvonne
Bernard
Aizpuru



PIONEROS EN LOS BIENES RAÍCES EN NUEVO LEÓN

La honestidad es la base de la familia Lobatón y la clave de su éxito, y prueba de ello son los esposos Yvonne Bernard Aizpuru y Ricardo Lobatón González; una pareja que en equipo destacó en el área de bienes raíces gracias a tres importantes factores: honestidad, profesionalismo y agilidad en sus servicios. Lobatón Bienes Raíces es el legado que el matrimonio construyó, convirtiéndose de esta forma en un referente en su ramo y, como sus mismos hijos lo dijeron, en una inspiración y confirmación de que el aspecto económico es una consecuencia de hacer las cosas bien.

Todo comenzó cuando la Sra. Yvonne se aventuró a vender la casa en la que en ese entonces vivían. “A partir de eso, varios conocidos empezaron a pedirme que les ayudara a vender sus casas. Yo empiezo con los bienes raíces y mi marido asesorándome, de esta forma nos fuimos haciendo de cartera de clientes. Después, mis hijas e hijos se fueron sumando al proyecto para ‘trabajar en serio’ como ellos decían”.

“Nosotros decidimos dar un servicio especialmente profesional y de calidad debido a que, en ese entonces, los trámites y documentación necesaria para hacer las escrituras se tardaban hasta dos o tres meses con la pérdida económica como consecuencia. Nosotros agilizábamos el proceso dándole seguimiento, realizábamos los trámites hasta en tres semanas” nos dice el señor Ricardo.

Además de su sinceridad, la simpatía que desprenden estando juntos es un factor que indudablemente los hizo crecer y, por supuesto, la destreza con la que supieron conjugar familia y negocio.

“De repente estábamos ya los nueve en el negocio y decidimos que la organización no tenía, ni debía ser la organización clásica de jerarquía piramidal. Se creó una empresa muy rara, cada quien era su jefe y al mismo tiempo tenía la certeza de estar trabajando en equipo, no había jefes” cuenta el hombre al frente de la familia.

Como padres, tanto Yvonne como Ricardo, siempre tuvieron claro que lo más importante era su unión familiar y siempre les dejaron en claro a sus hijos que cualquier circunstancia que amenazara esa

unión disolvería el grupo, pero las bases que forjaron en ellos siempre prevalecieron y su sinergia entre familia y negocio solo los fortaleció más.

Hoy, contando con más de 40 años de experiencia en su ramo, la pareja puede ver el resultado de todo su esfuerzo, constancia y honestidad; porque como ellos mismos dicen “la tendencia al bien es importante, trabajar de forma honesta te asegura que te irá bien en cualquier ámbito de tu vida”.

La pareja sigue demostrando que el tiempo es para aprovecharse en cosas útiles haciéndose cargo de diferentes cosas que les apasionan, como Yvonne que sigue en el negocio y apoyando a sus hijos en sus proyectos, al igual que Ricardo que se mantiene activo apoyando a su hijo José en su fundación Crecer Libre, que trabaja en beneficio de niños con escasos recursos para apoyarlos a desarrollarse como buenas personas.

Orgullosos de su legado como profesionales y como padres, los dos saben que el mejor pago a tantos años de trabajo es ver a cada uno de sus hijos exitosos en sus proyectos y sus respectivas familias. La armonía que han logrado en sus vidas es un gran ejemplo de cómo la tendencia al bien siempre brinda los mejores resultados.

“**Estaba toda la familia involucrada, entonces queríamos hacer una empresa donde cada quien diera su mayor esfuerzo”**



José Luis Camps Escalante

**Su misión:
Ayudar a mujeres en desamparo**

Hace 19 años nace Casa Mi Ángel, una asociación dedicada a acompañar a mujeres embarazadas que se encuentran en una situación de desamparo. Su misión: Promover la vida desde la concepción, prevenir el aborto, y que estos bebés que nacen sean recibidos en un entorno sano y tengan todas sus necesidades cubiertas.

El ingeniero José Luis Camps Escalante, Presidente Honorario y Fundador, nos cuenta sobre esta institución.

¿Cómo empieza Casa Mi Ángel?

Un grupo de amigos nos juntamos porque queríamos hacer algo y empezamos ayudando a los familiares de los pacientes del Hospital de Zona. Después supimos que un sacerdote de aquí de Monterrey tuvo una visión de que había que tener una casa para evitar el aborto en la ciudad. Le compartió esta

visión a un grupo de señoras, a quienes conocíamos por amigos mutuos y nos contactaron. Teníamos una casa en donde dábamos albergue a los familiares de las personas del Hospital de Zona y ahí empezamos a recibir también a algunas jóvenes embarazadas y en desamparo. Eventualmente decidimos dedicarnos a ayudar exclusivamente a las muchachas que estaban en situación de crisis por un embarazo no deseado. La finalidad es ayudar a la muchacha a que tenga su bebé en las mejores condiciones para que nazca lo más sano posible. Tenemos apoyo de varias instituciones; la escuela de pediatría y hospitales que nos ayudan en esta labor.

¿Cuál es el objetivo de esta asociación?

Nosotros defendemos la vida. Queremos que los niños crezcan, salgan adelante y que tengan un hogar seguro. Nosotros no somos una casa de adopción, estamos enfocados a la joven y al bebé. La decisión (si la joven se queda o no con el bebé) no es para nada de nosotros, es algo que tenemos totalmente prohibido aquí, que nadie influya. Ellas son las que tienen la última palabra. También se les enseña a ser independientes mediante un programa que se llama Escuela para Madres ofreciéndoles distintos talleres, para que conozcan algún oficio como repostería, costura y manualidades y puedan tener acceso a una mejor calidad de vida.

Además de recibir a estas mujeres, ¿qué otro apoyo les ofrecen?

Les ayudamos a las jóvenes con sus problemas legales, tenemos abogados. Si son de fuera del país, porque tenemos chicas que son de Centroamérica, les ayudamos a regularizar su situación legal. Protección Civil nos ha traído mujeres que sufren de violencia doméstica, a algunas las golpeaba el marido para que abortaran y nosotros les damos protección y resguardo.

Platiquenos un poco de sus programas de prevención

Nosotros con la institución podemos ayudar a cierto número de muchachas, pero la idea es prevenir. Contamos con el programa Consentir, en el cual nos acercamos a jóvenes entre 11 y 19 años para impartir pláticas sobre educación sexual. También



tenemos el taller de bebés virtuales, que consiste en que los chicos se lleven a su casa a bebés que están programados para que manifiesten necesidades de un bebé real a todas horas del día, y los muchachos los atiendan y tengan una visión de lo que es atender a un bebé en sus necesidades básicas.

¿De dónde sacan recursos para esta labor?

Recibimos apoyo económico de varias fundaciones, así como el apoyo de personas que hacen posible el funcionamiento de nuestra labor, no solo económico sino con su valioso tiempo, compartiendo sus servicios profesionales y/u organizando eventos de recaudación. También tenemos un bazar en donde recibimos donativos en especie (ropa, zapatos, accesorios) y nosotros los vendemos para obtener recursos que se destinan a la atención de nuestros beneficiarios.♥





DON VALENTÍN RIVERO Y ÁLVAREZ

Por José Silva y Benítez

Según esta frase, el concepto de longevidad es vivir muchos siglos en una existencia. Porque Don Valentín, además de empresario, banquero, inversionista y hacendado, fue el jefarca de una dinastía que desde la bruma del siglo XIX a nuestros días, contribuye al trabajo fecundo, bienestar y generación de riqueza en nuestra metropolitana ciudad de Monterrey.

Nació en la ciudad de Gijón, provincia de Asturias, reino de España, el 14 de febrero de 1817. Sus padres, José García Rivero y María Antonia Álvarez fundaron la fábrica de cristales de aquel lugar, y le heredaron el espíritu de empresario que lo guiaría toda su vida.

Estudió en Burdeos, Francia y en 1837, a los 20 años, se embarcó a México en busca de su hermano Víctor, que como cientos de españoles en esa época, atravesaban el océano Atlántico en busca de fortuna, huyendo de una Europa desgarrada por guerras y rebeliones sociales, para llegar al promisorio nuevo mundo. Después del largo viaje, encontró a su hermano en la provincia de Monterrey, ciudad que vio con ojos esperanzados. Se afincó en ella y entró como dependiente de la casa comercial de Francisco de la Penilla.

En un viaje comercial al puerto de Tampico, contrajo matrimonio con la hermosa Señorita María Octavia

Gaja, hija de un próspero comerciante portuario. De regreso a Monterrey y en su nueva condición de jefe de familia, tomó la decisión de establecerse por su propia cuenta, abriendo una gran casa comercial que ofrecía artículos nacionales y extranjeros.

Después de la intervención yanqui y la pérdida de la mitad del territorio mexicano, Monterrey resultó beneficiado, pues la fijación de la frontera en el río Bravo fomentó sobremanera el comercio. En este contexto, Don Valentín y ocho visionarios más, fundaron la Fábrica de Hilados y Tejidos La Fama en Santa Catarina el 26 de enero de 1856, a la cual, con un capital inicial de 75 pesos, se le considera el punto de partida de la industrialización regiomontana. Siguió años álgidos, preñados de grandes peligros, crisis económicas, guerras civiles e intervenciones extranjeras, pero Rivero y Álvarez jamás perdió la fe y siguió trabajando, invirtiendo y creando riqueza.

En 1870, luego de invertir en un aserradero en la Hacienda de Cercado, que solo produjo fuertes pérdidas, Valentín y sus socios Jesús González Treviño, Guillermo y Emilio Zambrano, tomaron la audaz decisión de convertir el lugar en una fábrica de imperiales, la primera del país. La inversión inicial de la Fábrica de Hilados y Tejidos El Porvenir fue de 60 mil pesos, lo que nos indica su profunda fe en el destino. Se desplegó una enérgica administración que en pocos años dio abundantes ganancias. Se dispuso la construcción de viviendas para los obreros y obreras, que les fueron rentadas a bajo costo, sin duda un rasgo de la visión social del gran empresario. A esta operación siguieron inversiones en minería, haciendas ganaderas y acciones del Banco de Nuevo León. Valentín Rivero y Álvarez murió a los 80 años en su amada ciudad, que generosa le abrió sus fecundos brazos. ♥

**“Toda vida bien
 empleada es
 una larga vida”**

 **Castel**[®]
azulejos · baños · cabinas

**Contigo todos
los días...**



Embajadora Castel
Vanessa Hippelstein



Piso - Ébano Nuez
Muro - Palmer Decor
Mueble - Sigma Plus

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



SHOWROOM MONTERREY
Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.
T. (81) 8123 3166
www.castelmonterrey.com





Por: Rocío Castillo
Fotos: Jessica Guerrero

En un divertido viaje por la ciudad de Houston, Texas me di cuenta de que es una ciudad predilecta para los turistas. Hay de todo un poco, las opciones para mantenerte entretenido no terminan, cualquier actividad que quieras realizar vas a encontrarla de manera muy fácil. Hola Houston nos presentó diversas maneras de pasarla de lujo en esta ciudad cosmopolita y a continuación les platicaré acerca de esta increíble experiencia.

Comenzaré por recomendarles dos exquisitos lugares gastronómicos:

El primero es el Steak 48, ubicado en el centro comercial River Oaks, un lugar con mucha personalidad, y con tiendas exclusivas de lujo, además de restaurantes y un cine. La steakhouse está totalmente decorada con estilo contemporáneo, un ambiente muy único en la ciudad, el amplio menú te dejará degustar desde un *mac & cheese* caramelizado o una burrata, hasta una infinidad de cortes de carnes, pescados y mariscos, y un sinfín de postres; claro que las opciones para maridar con un buen vino o cualquier licor de tu elección hará de tu paso por este restau-

rante aún una mejor experiencia.

Por otra parte, visitamos L'Olivier, uno de los lugares más acogedores a los que he tenido la oportunidad de ir. Empezando porque nos atendió de manera personal el chef Olivier Ciesielski y su socia, Mary Clarkson. Se me figuró un sitio para ir con tu pareja, ahí mismo tienen su propio huerto en donde plantan las cebollas, las fresas y muchas de las especies que utilizan. Tuvimos una degustación exclusiva y no me





dejó de sorprender lo que mi paladar probó, unos platillos fusionados con mucha influencia francesa como un gazpacho de fresa, burrata con uvas envinagradas, escargots, risotto parmesano y, ¡hasta pollo frito con champaña!, no pueden perderse visitar este exclusivo y prestigiado lugar en el bello Houston.

Asimismo, me gustaría platicarles que en Houston existe una compañía cervecera que es la más antigua de Texas: Saint Arnold Brewing Company. Su producto se distribuye en Texas y en Louisiana, los consumidores de estas maltas aprecian de gran manera la innovación de sabores que ofrecen. Nos tocó probar varios, entre ellas algunas ales y la de raspberly que yo pensé que no me iba a gustar, pero tenía un sabor muy agradable al paladar.

La historia de esta empresa es muy entretenida, y lo mejor de todo es que la familia completa puede asistir a la planta que está ubicada en el centro de Houston, para conocer los procesos de la realización de la misma, a parte de que tiene un gran restaurante para que puedas ir a comer o cenar, hay música en vivo y una amplia variedad de exquisita comida en su menú.♥

4^a
ciudad más grande de los Estados Unidos

634 millas
cuadradas de extensión (unos 1.642 km²)

2.1 millones
de habitantes
(38.8% anglos,
35.9% hispanos,
16.7% afroamericanos,
8.3% asiáticos/otros)

más de 90
idiomas se hablan en Houston

más de 90
países tienen representación oficial en Houston a través de oficinas consulares

9.3 millones
de personas disfrutan de los eventos culturales y exposiciones de Houston anualmente

VISIT **HOUSTON**

Para más información:
www.HolaHouston.com



Houston en cifras:



• Cuatro disciplinas de las artes escénicas están representadas en el Distrito de los Teatros de Houston: ballet, ópera, sinfónica y teatro



• 19 instituciones conforman el Distrito de los Museos de Houston



• 14 importantes instituciones de educación superior se encuentran en el área metropolitana de Houston



• 10 mil restaurantes ofrecen opciones gastronómicas que representan a más de 60 países y regiones del país



• \$32.53 dólares es el costo promedio de una comida en Houston, menor que el promedio nacional de \$35.10



• "Houston" fue la primera palabra pronunciada desde la Luna en 1969



• 59 instituciones constituyen el prestigiado Centro Médico de Texas (TMC por sus siglas en inglés)



• 77030 es el código postal del Centro Médico Texas, casa de la mayor concentración de profesionales médicos en el país



• El Sistema de Aeropuertos de Houston está compuesto por tres aeropuertos: el Aeropuerto George Bush Intercontinental (IAH), el Aeropuerto William P. Hobby (HOU) y el Aeropuerto Ellington.



Javier Sordo Madaleno

Bastión del estilo arquitectónico mexicano

Si se habla de arquitectura, invariablemente se tendría que hacer un alto y dar un vistazo al legado que ha edificado de una manera soberbia y meticulosa este tan galardonado arquitecto durante 30 años. El personaje del cual se hace referencia lleva por nombre Javier Sordo Madaleno, uno de los arquitectos mexicanos más prolíferos y sobresalientes de la época contemporánea de la arquitectura nacional e internacional.

Originario de la Ciudad de México, y graduado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana, ha colmado de fastuosas obras a nuestro país, cuyo sello y distinción siempre quedan de manifiesto. Sus proyectos y planos han contribuido de manera extraordinaria en la construcción y desarrollo del estilo arquitectónico de México.

Sus obras son la prueba material de su exitosa labor desarrolladora; y a su vez, son la razón que lo ha encumbrado en la élite de los expertos de la escuadra y el compás, pues le ha permitido recibir infinidad de premios tanto en nuestro país como de parte de entidades del extranjero.

Forma parte de los más importantes entes relacionados a la arquitectura como lo es el Colegio de Arquitectos de México, Instituto Americano de Arquitectos, de la Academia Nacional de Arquitectura, entre otros.



El arquitecto Javier Sordo Madaleno ha dejado constancia del extraordinario trabajo que se puede hacer con dedicación y esfuerzo, como solo un personaje hecho en México podría ser capaz de hacerlo.♥

- Aproximadamente 180 proyectos diseñados
- Más de 9 millones de metros cuadrados construidos
- Alrededor de 2 millones y medio de metros cuadrados desarrollados

Proyectos más representativos:

- Hotel Westin Regina L.C. (1993)
- Molière Dos22 (1997)
- Antara Fashion Hall (2006)
- Iglesia José María Escrivá (2008)
- Andares (2009), Antea Lifestyle Center (2013)
- Tereo Parque Central (2014)
- Residencial Artesia (2014)
- Andamar Lifestyle Center (2014)
- Grand Hyatt Playa del Carmen (2015)

Pinta de verde tu vida

Cambia tu **Terminal Punto de Venta** con Afirme y obtén tu **Crédito Fácil**.



Beneficios de Terminal Punto de Venta

- Depósito diario de tus ventas.⁽¹⁾
- Consulta de transacciones por Afirmentet.⁽²⁾
- Servicio Multimoneda.⁽³⁾
- Meses sin intereses con tarjetas de crédito
- Afirme y 13 bancos más.⁽⁴⁾

Beneficios del Crédito

- Hasta \$ 2,000,000.00 M.N.⁽⁵⁾
- Plazo hasta 36 meses.
- Tasa de interés ordinaria anual fija desde el 12%.
- Mínimos requisitos.
- Sin comisión por apertura.



www.afirme.com | 01 800 2 AFIRME (234763)

AFIRME
El Banco de Hoy

Aplican restricciones. Créditos sujetos a aprobación. **CAT promedio 17.9% sin IVA** informativo calculado al 31 de agosto de 2017 para producto de crédito fácil. Se necesita antigüedad de 6 meses con tu Terminal Punto de Venta y facturación mínima mensual de \$50,000.00 M.N. para evaluación de crédito. (1) Para tarjetas Visa, Master Card y Carnet. (2) Aplica para clientes que cuenten con el Servicio de AfirmeNet activo. Consulta comisiones y requisitos de contratación en www.afirme.com. (3) Se aceptan 29 monedas, obtén como beneficio económico el 1% sobre el monto de la compra, M.N: Moneda Nacional. Consulta las divisas participantes en www.afirme.com (4) Consulta bancos participantes en www.afirme.com. (5) Monto máximo otorgado para mercado abierto. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación de los productos en www.afirme.com/PYME o llamando al 01 800 2 AFIRME (234763). Banca Afirme, S.A. Institución de Banca Múltiple. Afirme Grupo Financiero.



Nota:
Es pozole regio
porque nos gusta de
puerco y pollo.

Pozole regio

Por Gualberto Elizondo y su famoso
"Patio de la lumbre"

Elaboración:

Se ponen a cocer por separado el puerco y el pollo con cebolla y ajo. Al estar listos se cortan en pedazos chicos y se juntan en una sola olla, donde se agregará el maíz y los chiles, que previamente fueron asados, cocidos y licuados. El caldo tomará un color rojo intenso. En este momento se agrega el orégano seco bien molido, el comino y se ajusta de sal para dejarlo a fuego lento por una hora.

Para servirlo se acompaña con tostadas de maíz y guarnición de rábano, cebolla, chile serrano, orégano y lechuga bien picaditos.

Ingredientes:

- 1 k de carne de puerco en cubos
- 1 pechuga de pollo
- 2 chiles anchos
- 2 chiles guajillo
- 1 lata de maíz pozolero
- 1 cebolla
- 1 cabeza de ajo
- Cilantro
- Lechuga
- Rábanos
- Chile serrano
- Orégano
- Comino
- Sal y pimienta



 Gualberto Elizondo

 @Weberfoods





SIENTE EL SABOR*



Gracias

POR HACER
LA NAVIDAD DELICIOSA

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

D.R. © The Coca-Cola Company 2017. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Smart Wi-Fi

The next level of Wi-Fi

La empresa líder en la industria de dispositivos móviles, Samsung, nuevamente nos demuestra por qué está en donde está.

Sorprendiéndonos, como de costumbre nos presenta ahora su faceta enfocada a la movilidad empresarial: Samsung Wi-Fi. Lo más reciente en cuanto a comunicación inalámbrica, la productividad empresarial y la máxima seguridad, otro nivel en cuestiones de conectividad.

Acceso inalámbrico confiable, optimizado y seguro, maximizando la productividad en los negocios, son las principales características de este servicio que Samsung Wi-Fi ofrece para todos, sobre todo si tienes un negocio. Conoce las ventajas que encontrarás con esta innovación.



Antena inteligente

Con 15 antenas especializadas se minimizan las zonas sin señal, la cobertura del servicio amplia y una sensibilidad de recepción mayor en comparación con otros fabricantes; lo que permite recibir con precisión las señales de un dispositivos móviles con débil poder, incluso a largas distancias.

Ecuilizador de tiempo aire

Gracias a la tecnología Traffic Schedule de Samsung, se garantiza el servicio más optimizado de Wi-Fi, asignando el mismo tiempo aire a varios dispositivos; ideal para salas de conferencias donde se conectan múltiples usuarios al mismo tiempo. Puede maximizar hasta en 50% el rendimiento total de los puntos de acceso, otorgando un mejor desempeño y adaptándose a las especificaciones de conectividad de Wi-Fi (802.11a/b/g/n/ac) y a las características de intensidad de señal.

Optimización para voz

La tecnología patentada de Samsung, VaTS, ofrece el envío eficiente de tramas de voz a varios dispositivos conectados sin que se distorsione, por ejemplo, en llamadas simultáneas.

Roaming entre puntos de acceso

La tecnología de Samsung AirMove utiliza mecanismos de roaming LTE que permite determinar el punto de acceso más adecuado para realizar los traspaños; contrario a la tecnología tradicional que requiere un largo tiempo de espera y degradación del servicio. Así, se disfrutan sin interrupciones llamadas de voz y video.

Red auto-optimizada

La tecnología LTE sumada al poder Tx permite la auto-optimización de la configuración y puntos de acceso; esto es sinónimo de alto nivel de gestión de la calidad durante la operación, reduciendo tiempo y costos relacionados al diseño.

Seguridad dedicada

Un módulo de seguridad integrado para el monitoreo de la red independiente al chip de servicio RF en los puntos de acceso de Samsung es lo que permite maximizar el desempeño de la red y minimizar la cantidad de equipo de seguridad necesario, y la reducción de los costos de infraestructura WLAN.

SAMSUNG

Más de 17% de descuento y MSI en Galaxy Book 10.6".



Para divertirte,
trabajar y jugar
dondequiera
que estés.



Windows

Incluye 1 año de Office 365.

Vigencia del 17 al 20 de noviembre de 2017. Consulta promociones participantes en tiendas Best Buy, Liverpool, Palacio de Hierro, Sanborns, Sears y Telmex.



PANERAI

LUMINOR

due



La colección de Luminor Due 3 Days se enriquece con cuatro nuevos modelos que representan la más reciente interpretación del inconfundible diseño de Panerai. Valiéndose de una amplia gama de materiales, tallas, colores y soluciones técnicas relojeras que son propios para toda ocasión.

La caja del Luminor Due, inspirado en la del Luminor de los años 50, aunque rediseñado elegantemente, es el más versátil y el más delgado de aquellos creados por Panerai. Presentado por primera vez en 2016, es el resultado de una interacción exitosa entre los diseñadores de la compañía y los ingenieros de la Manufactura Panerai: conservando la esencia de origen, se ha remodelado sutilmente este icono de la historia de la relojería.

Con esto se acentúa la versatilidad de un reloj que se ha convertido en la encarnación del espíritu deportivo y a la vez apto para toda ocasión, gracias a su combinación de un diseño distintivo y una técnica de relojería sofisticada.

LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC TITANIO – 45mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 4000, ejecutado en su totalidad por Panerai.

Funciones: horas, minutos, segundos pequeños.

Caja: 45 mm, titanio satinado.

Esfera: azul con números arábigos y marcadores de horas. Segundos a las 9 h.

Reserva de batería: 72 h.

Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC ACCIAIO – 45mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 4000/10, ejecutado en su totalidad por Panerai.

Funciones: horas, minutos, segundos pequeños.

Caja: 45 mm acero pulido AISI 316L.

Esfera: antracita satinada, con números arábigos luminosos y marcadores de horas. Segundos a las 9 h.

Reserva de batería: 72 h.

Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



LUMINOR DUE 3 DAYS
TITANIO – 42mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 1000, ejecutado en su totalidad por Panerai.

Funciones: horas, minutos, segundos pequeños, restablecimiento de segundos.

Caja: 42 mm, titanio satinado.

Esfera: azul satinado, con números arábigos luminosos y marcadores de hora. Segundos a las 9 h.

Reserva de batería: 72 h.

Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



LUMINOR DUE 3 DAYS
ORO ROSSO – 42mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 1000/10, ejecutado en su totalidad por Panerai.

Funciones: horas, minutos, segundos pequeños, restablecimiento de segundos.

Caja: 42 mm, 18 ct. oro rojo pulido.

Esfera: color marfil con números arábigos y marcadores de puntos luminosos. Segundos a las 9 h.

Reserva de batería: 72 h.

Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



SIAR 2017

XI EDICIÓN

Por Victor Blankense

Por más de una década, como cada año, acompañamos a las grandes marcas relojeras del mundo a presentar verdaderas obras de arte que cautivarán la mirada de los amantes de la alta relojería. Nos dimos cita en el St. Regis de la Ciudad de México, en donde participaron más de 30 marcas que exhibieron sus modelos que, sin lugar a dudas, dejaron boquiabiertos a todos los asistentes. Este año, además por primera vez en la historia del SIAR, estuvo presente el salón del *Grand Prix d'Horlogerie de Genève Exhibition*, una exhibición itinerante que reúne 72 piezas que participarán ahora en noviembre en las 12 categorías de los mejores relojes del año.

Los encargados de llevar a cabo el evento inaugural fueron Carlos Alonso, Director General de SIAR; Louis-José Tournon, Embajador de Suiza en México y Carlo Lamprecht, Presidente de Fondation du Grand Prix. Asimismo, participaron decenas de CEO y embajadores de marca. Los asistentes pudieron convivir con el medallista olímpico Usain Bolt, que presentó una edición especial de la marca Hublot; asimismo, con el famoso modelo Jon Kortajarena, que fungió como *host* de la cena especial que realizó Bvlgari.



SIAR 2017



Juan Carlos Revuelta



Julien Tornare, Pascal Brandt y David Gouten



Jean Avet, Jonathan Richard y Arthur Lesca



Ruth Pérez Fayatt y Lina Siman



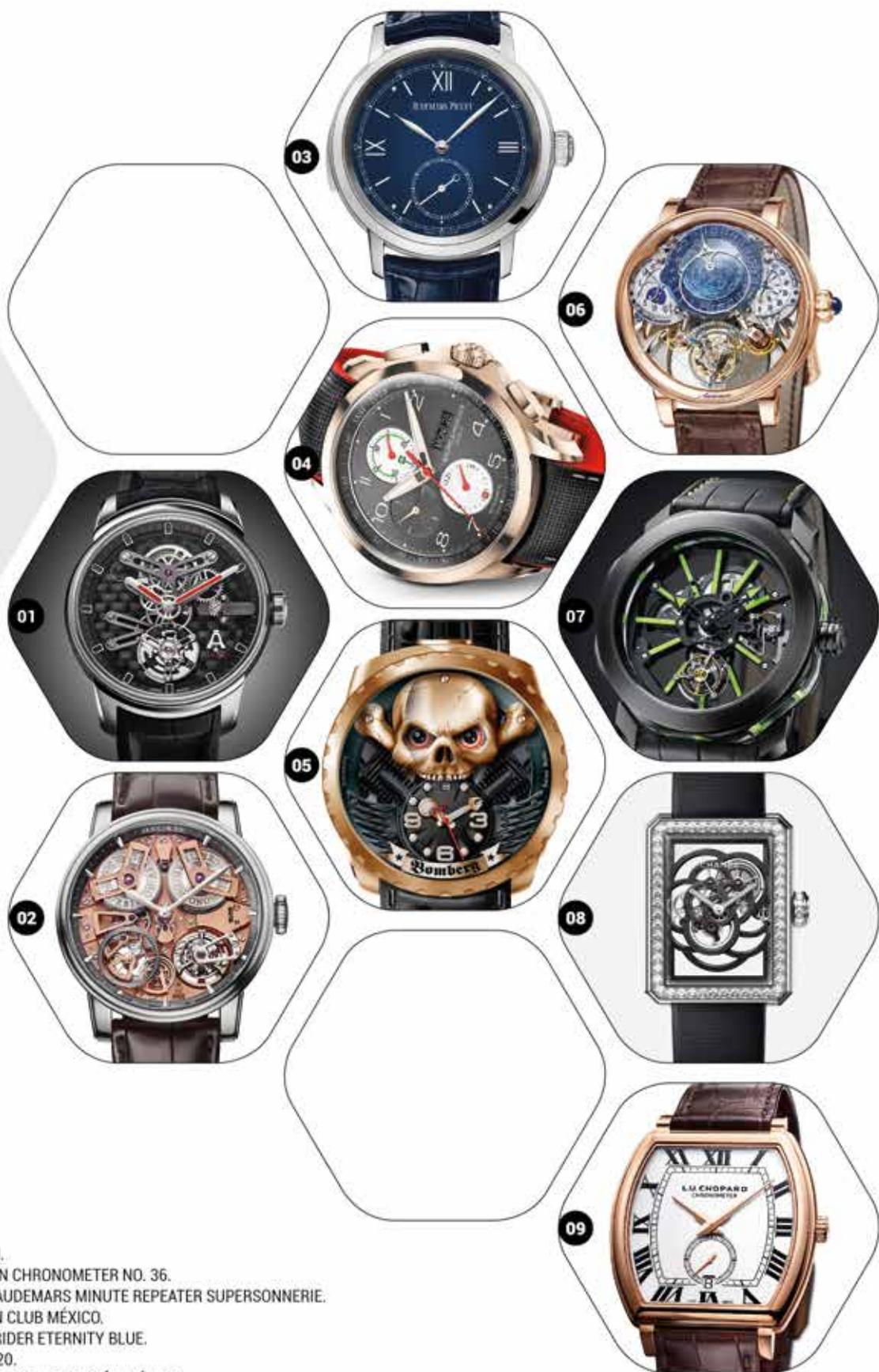
Guido Terrini, Jon Kortajarena y Christian Konrad



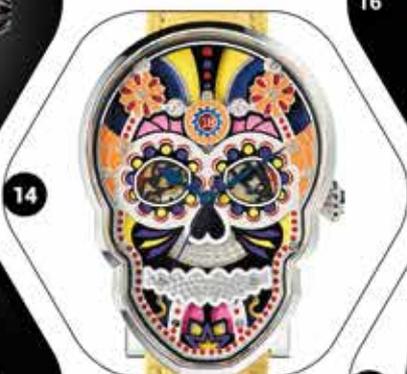
Carlos Alonso y Federico González



Thierry Feiberg, Ramón González y Pierre Jaques



- 01 ANGELUS. U22 TOURBILLON.
 02 ARNOLD & SON. TOURBILLON CHRONOMETER NO. 36.
 03 AUDEMARS PIGUET. JULES AUDEMARS MINUTE REPEATER SUPERSONNERIE.
 04 BAUME & MERCIER. CLIFTON CLUB MÉXICO.
 05 BOMBERG. BOLT 68 SKULL RIDER ETERNITY BLUE.
 06 BOVET. RECITAL ASTÉRIUM 20.
 07 BULGARI. OCTO TOURBILLON SAPHIR EDICIÓN MÉXICO.
 08 CHANEL. PREMIÈRE CAMÉLIA SKELETON.
 09 CHOPARD. L.U.C. HERITAGE GRAND CRU.



10 CHRISTOPHE CLARET. MAESTRO.
11 CVSTOS. CHALLENGE CHRONO II ERIC KUSTER.
12 CYRUS. KLPECYS CHRONOGRAPH SKELETON.
13 FERDINAND BERTHOUD. CHRONOMÈTRE FD 1.3.
14 FIONA KRÜGER. VANITAS.
15 FRANCK MULLER. VANGUARD 7 DAYS POWER RESERVE.

16 GIRARD PERREGAUX. PLANÈTARIUM TRI-AXIAL.
17 GREUBEL FORSEY. QUANTIÈME PERPÉTUEL À ÉQUATION.
18 HUBLOT. MP.05 LA FERRARI BLUE SAPPHIRE.
19 HYT. SKULL LIGHT.
20 LOUIS MOINET. SPACE MISTERY.
21 MANUFACTURE ROYALE. ANDROGYNE ORIGINE MÉXICO.



22 MB&F. LEGACY MACHINE SPLIT ESCAPEMENT.

23 MCT. THESEQUENTIAL TWO S220 BRONZE.

24 MONTBLANC. 1858 CHRONOGRAPH TACHYMETER EDICIÓN LIMITADA 100 PIEZAS.

25 PIERRE DEROCHE. TNT GMT POWER RESERVE 43.

26 REBELLION. TWENTY ONE.

27 RICHARD MILLE. RM 70-01 ALAIN PROST.

28 ROGER DUBUIS. EXCALIBUR AVENTADOR S.

29 ROMAIN JEROME. RJ X HELLO KITTY.

30 TAG HEUER. HEUER-01 EDICIÓN LIMITADA MÉXICO.

31 URBAN JÜRGENSEN. REFERENCIA 1140 PT BLUE.

32 URWERK. UR-105 CT STREAMLINER.

33 ZENITH. DEFY LAB.

Enjoy the taste of autumn

El frío va llegando poco a poco y nada mejor para acompañar los atardeceres de otoño que un buen vino. Disfruta de la llegada de una nueva estación con unos deliciosos tintos y una buena charla.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



1. Salcis Crianza
2. Gran Amado
3. Rs.3
4. Navarro Correas
5. Beringer Founders' Estate
6. Muga Selección Especial
7. Latour Pinot Noir
8. Banfi Chianti Classico Riserva
9. Catena Alta Cabernet Sauvignon

4

5

6

7

8





Monte Xanic

Selección 2016

Treinta años de experiencia y amistad han llevado a Monte Xanic a ser la bodega mexicana más reconocida por su calidad.

A través de los años, Monte Xanic siempre ha sorprendido a los amantes del vino con nuevas creaciones. Ahora presenta por primera vez una mezcla de tres variedades de uva, en su línea clásica.

Elegiendo para Selección Monte Xanic 2016, la mezcla de Malbec, Merlot y Cabernet Sauvignon procedentes de los valles de Guadalupe y de Ojos Negros, da vida a un vino elegante, de gran balance y excelente calidad.

“Estamos orgullosos de compartir con nuestros amigos, clientes y amantes de Monte Xanic, esta nueva creación. En el corazón de este vino están las variedades que representan perfectamente a nuestros valles y a nuestra bodega y las iremos mostrando puntualmente en cada cosecha” comentó Hans Backhoff Guerrero, Director General y de Enología.

CATA

- Monte Xanic, Selección 2016
- Variedad de uva: 60% Malbec, 30% Merlot y 10% Cabernet Sauvignon
- Añada: 2016
- Crianza: criado en roble francés

El Monte Xanic Selección es un vino brillante de capa media con tonalidad violácea y color quinda.

En la nariz es franco y de intensidad alta. Tiene notas de violetas, cerezas, moras rojas, vainilla, regaliz, clavo, seductora madera y un fondo de café tostado. Los aromas son complejos y de calidad.

El paso por la boca es suave gracias al balance entre la acidez, el alcohol cálido y la untuosidad de los taninos maduros. Los aromas en boca recuerdan a lo percibido por la nariz más unas de jugosa fruta roja, chocolate y moka. Es un vino de un gran equilibrio y excitante persistencia.

Maridaje Monte Xanic Selección 2016: empanadas, guisos con salsa de achiote y pipián, cuscús, faisán, cerdo en adobo, parrilladas de carne, *roast beef* así como con postres con base de chocolate.



iLoLa invierte inteligente!

Oficinas a tu medida.



32 niveles
de oficinas



Amenidades
exclusivas



3 niveles
de comercio
+ sky lobby

Inversiones
desde \$1,350,000.00

T. 1366 5939 | info@lola.mx

www.lola.mx

Carl's Jr. México

La estrella de las hamburguesas



La historia de Carl's Jr. inició en Los Ángeles, California en 1941 cuando Carl Karcher, hijo de un granjero de Ohio y con grandes deseos de superación, decidió vender su auto Plymouth en 311 dólares y junto a su esposa, Margaret, iniciar una aventura comprando un carrito de *hot dogs*, ofreciendo además *chilidogs*.

En 1945, ya con cuatro carritos de *hot dogs*, decidieron moverse a Anaheim y abrir el primer restaurante de servicio completo: Carl's Drive-In Barbecue, agregando un año más tarde hamburguesas a su menú.

A finales de los 50 había cuatro restaurantes operando en Orange County, reconocidos por su nuevo logotipo, una brillante estrella amarilla.

En los 70 había más de 100 restaurantes en California y se abrió el primer restaurante fuera del estado, en Las Vegas, Nevada.

En 1984 se franquició por primera vez, y en 1990 se extiende la marca internacionalmente, siendo México el primer país, abriendo en 1991 Carl's Jr. en Monterrey, Nuevo León. ♥



¿Qué características de su propuesta marcan una diferencia en el mercado?

Sin lugar a dudas la innovación en todos los sentidos, pero principalmente en el menú

- Sirviendo carne 100% *Black Angus* en la línea *premium* de hamburguesas *thickburger*
- Ofreciendo pan recién horneado
- Preparando y horneando *biscuits* cada mañana
- Incluyendo *low carb burgers*
- Ofreciendo productos de pollo empanizados a mano al momento de ordenar
- Sirviendo malteadas con auténticas cucharadas de nieve

¿Cuál ha sido su estrategia para mantenerse en la preferencia de sus clientes?

Calidad en los ingredientes, excelente servicio y un menú muy innovador con hamburguesas grandes y jugosas.

¿Cuál es la especialidad más solicitada por sus clientes?

Famous Star, *Western* y *Original Thickburger*.

¿Qué proyectos tienen a corto, mediano y largo plazo?

Continuar con un crecimiento sólido en transacciones, ventas y nuevas sucursales.



Paseo de los Héroes #9911 B
Zona urbana Río Tijuana 22010
Tijuana, Baja California
☎ (664) 633 42 39
🌐 www.carlsjr.com.mx
📱 CarlsJrMex
📍 carlsjrmex

**BIENVENIDO A UN NUEVO
NIVEL DE PERFORMANCE**

**CAMARO
ZL1**



650HP

**CORVETTE
STINGRAY**



**VISITA NUESTRO PERFORMANCE STORE
Y ATRÉVETE A MANEJARLOS**



**RIVERO
HUMBERTO LOBO**



AVE. HUMBERTO LOBO #660
ESQ. CON RIO RHIN COL. DEL
VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCIA



(81)2088-2088



GRUPORIVERO.COM



Rivero Vasconcelos

Nuevo taller de servicio

Con la intención de dar un mejor servicio a todos sus clientes de la zona de San Pedro, Grupo Rivero tiene el honor de abrir sus puertas a un nuevo taller de servicio certificado ubicado en la avenida Vasconcelos, a tan solo unos minutos de su sucursal de Rivero Humberto Lobo.

El nuevo punto de servicio de Grupo Rivero, fue instalado con la única intención de ofrecer un trato rápido, confiable y de calidad a los usuarios de sus marcas. Todas las partes y refacciones son genuinas y originales de las marcas GM Parts y ACDelco instaladas por sus mecánicos certificados, quienes se encargarán de ofrecer tranquilidad a sus clientes en su patrimonio.



Servicios

Este nuevo taller tiene muchas ventajas, dentro de las cuales resalta que pueden dar mantenimiento a todas las marcas de General Motors: Chevrolet, Cadillac, Buick y GMC. Además está equipado con la más alta tecnología automotriz para ofrecerte un *plus* en el cuidado de tu auto con servicios especializados como mantenimientos, reparaciones, cambio de aceite, filtro y mucho más.

Sucursales

Con la apertura de este nuevo taller, Grupo Rivero ofrece ahora cinco ubicaciones para dar mantenimiento a tu auto: Linda Vista, Guadalupe, Santa Catarina, Gómez Morín y ahora en Vasconcelos. Recibe la mejor atención y vive una nueva experiencia de servicio, visítalos en esta nueva ubicación.



DATOS DE CONTACTO

Av. Vasconcelos #1555
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León



Rivero Humberto Lobo

El poder de las opciones

Rivero Humberto abrió sus puertas en abril de 2015, siendo la quinta sucursal de las concesionarias de Grupo Rivero; fue construida sobre un modelo arquitectónico moderno e innovador con cuatro pisos y su estructura es vertical para poder ofrecer un piso de exhibición a cada marca. Como todos los regiomontanos saben, Grupo Rivero ya es una tradición en Monterrey gracias a su trayectoria de más de 30 años en el mercado automotriz.

La característica principal de esta sucursal es que es la única en el país que cuenta con las cinco marcas de General Motors: Chevrolet, Cadillac, Buick, GMC y una división de *performance* Corvette/Camaro. Además se caracteriza por innovar gracias a su propuesta con autos eléctricos. Cuenta con un *performance store* en donde podrás encontrar una increíble exhibición de autos deportivos y un simulador profesional de Fórmula 1, único en México.

Los quiero invitar a que vivan una experiencia diferente en la elección de su próximo auto. Nos caracterizamos por hacer realidad los sueños de nuestros clientes brindando siempre la mejor atención y un servicio que superará sus expectativas.

Verónica Rodríguez

Gerente de mercadotecnia y experiencia de cliente



Principales Servicios

- Autos Nuevos: Rivero Humberto Lobo ofrece la venta de todas las marcas de GM, Chevrolet, Cadillac, Buick, GMC. Además de ser distribuidores exclusivos de Corvette/Camaro y autos eléctricos.
- Autos Seminuevos: Cuentan con una amplia gama de autos seminuevos en exhibición de todas las marcas y modelos. Toman tu auto a cuenta con calidad, confianza y buen precio.
- Rivero Limited Editions: En esta agencia no solo encontrarás el deportivo de tus sueños, también lo podrás personalizar a tu gusto con lo último en accesorios: rines, llantas, suspensión, *wrapping* y mucho más.

Planes de Financiamiento

Ofrecen la gama más extensa de financieras en Monterrey, desde la financiera de marca, créditos bancarios hasta una financiera de casa, donde resuelven cualquier necesidad de sus clientes.

Modelos 2018

- Camaro ZL1 Convertible 2018: Esta es la quinta generación de más de 40 años de historia del legendario Camaro. Reconocido como el mejor deportivo del presente año, ahora llega en exclusiva a Rivero Humberto Lobo en presentación convertible. Estilo, poder y carácter en un motor con 640 caballos de fuerza.
- Equinox 2018: Para los amantes de las Suvs con rendimiento, seguridad y potencia, llega la nueva Chevrolet Equinox 2018. Equipada con tecnología Wi-Fi para conectar hasta 7 dispositivos con red 4G LTE, cámara de visión 360°, un potente motor de 1.5 l Turbo con 150 HP y conectividad On-Star en el camino.

Performance Store Corvette/Camaro



Av. Humberto Lobo #660 esquina
con Río Rhin
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

☎ (81)2088-2088
✉ vrodriguez@gruporivero.com
🌐 www.gruporivero.com

📱 /RiveroHumbertoLobo/
📧 @agenciarivero
📷 @riverohumbertolobo



DISFRUTA SUS ESPECTACULARES INSTALACIONES

- Campo de Golf profesional PAR 72 de 18 Hoyos
- Amplia Tee de práctica
- Elegante Restaurant Bar Hoyo 19
- Área de lockers y vestidores
- Canchas deportivas
- Y mucho más

AFILIACIÓN

La afiliación al Club de Golf es rápida, sencilla y con un precio muy accesible. De manera individual o a través de una empresa se pueden obtener membresías Premium, con las cuales, la empresa puede registrar de uno hasta cinco ejecutivos pagando por cada uno de ellos la cuota mensual de mantenimiento. Las membresías son propiedad de la empresa y son transferibles.

Con tu familia se parte de este excelente Club de Golf y Deportivo.

VEN Y CONÓCELOS

Hasta el 31 de marzo de 2018, de manera individual el Club te contacta para que a través de un miembro puedas solicitar tu membresía.

Para empresas las puedes conseguir directamente en el Club.

Un majestuoso concepto Residencial con Club de Golf y Deportivo. Ubicado cerca del Aeropuerto Internacional de Monterrey en la zona industrial de mayor crecimiento y plusvalía.

Cuenta con un Campo de golf profesional PAR 72 de 18 Hoyos.

Además, tiene un sin número de amenidades; tales como, amplia Tee de práctica, elegante Restaurant Bar Hoyo 19, área de lockers y vestidores, canchas deportivas, entre muchos otros.

Las Aves

Residencial & Golf Resort

El Club de Golf y Deportivo Las Aves a partir de abril del próximo año dejará de ser público para ser privado/exclusivo para miembros integrantes.

Las membresías en este momento pueden ser conseguidas a precios muy económicos e incluso en pagos. Aprovecha esta gran oportunidad. ♥

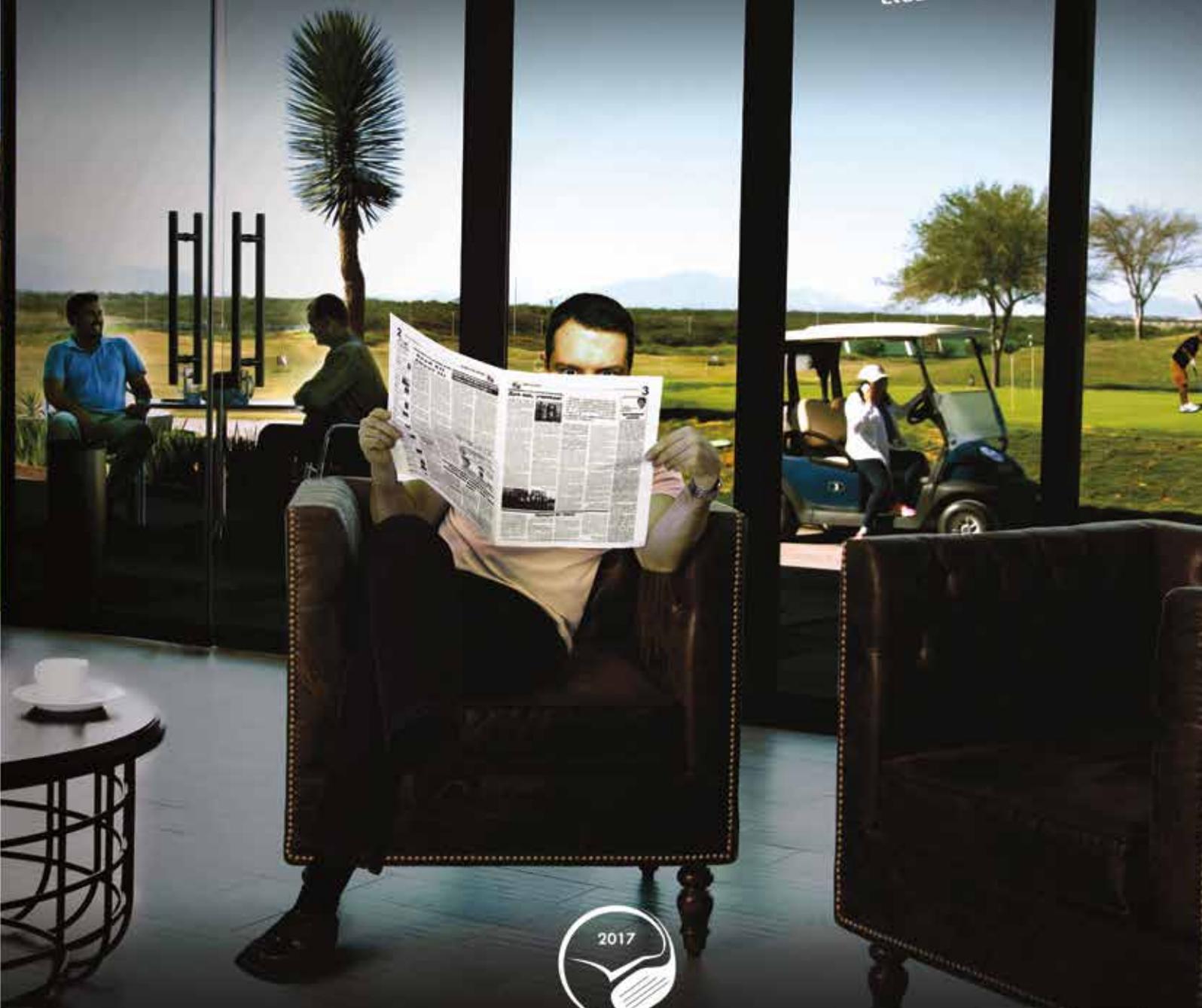


Paseo del Campo S/N
Fraccionamiento Las Aves
66660
Pesquería, Nuevo León
☎ (81) 1512 9351

Vendedor
Humberto Martínez
☎ 818 2719 798

MUCHO MÁS QUE UN CLUB DE GOLF

las
aves
club de golf



MEMBRESÍAS
PREMIUM

AFILIACIONES CORPORATIVAS SIN COSTO POR TIEMPO LIMITADO

MEMBRESÍA FAMILIAR SIN RESTRICCIÓN DE USO INCLUYE UN MES DE CLASES DE GOLF

8115129351 |   

www.lasaves.com.mx





LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

CC. Paseo San Pedro: Av. José Vasconcelos # 402, Local 158 y 159, Col. Del Valle
CC. Fashion Drive: Lázaro Cárdenas # 1000, Local 158, Col. Residencial San Agustín

SPECIAL ISSUE 2017

PLAYERS

LIFE

PERREY



Player Book

JUAN PABLO
DURÁN

SEBASTIÁN
ALCALÁ

www.playersoflife.com



emwa[®]

SIEMPRE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS

MONTERREY

EMWA VALLE Tel. (81) 83 35 01 77 | EMWA VALLE ORIENTE Tel. (81) 84 86 01 08
EMWA PASEO SAN PEDRO Tel. (81) 83 78 48 43 | EMWA AEROPUERTO Tel. (81) 10 88 84 31

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

www.emwa.com.mx



Cartier

A. LANGE & SÖHNE
SCHMIEDEN 1845

AUDEMARS PIGUET
18 AUDEMARS

BLANCPAIN
1735

BAUME & MERCIER
1830

BVLGARI

CORUM
1875

KITZBUCH MÜLLER
1848

FREDERIQUE CONSTANT
1848

GP
GRAND-PERREGAUX
1785

GRAHAM

HUBLOT

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGGER-LECOULTRE

MONTBLANC
1838

PANERAI

PIAGET

RICHARD MILLE

ROGER DUBUIS

ROMAIN JEROME
1875

TAG Heuer

YACHERON CONSTANTIN
1755

ZENITH

MALAIKAH®

SALON SPA BOUTIQUE

“LIFE IS ABOUT MOMENTS”

MALAIKAH MAN

WWW.MALAIKAH.COM.MX

FRANQUICIAS DISPONIBLES

FACEBOOK · MALAIKAHSALON | INSTAGRAM · MALAIKAH.SALONSPA

TWITTER · HOLAMALAIKAH

T. 01 [81] 8659-8685 | W. 81-2022-3970



Co

Editors

Todos buscamos por igual hacernos de los mejores accesorios, lo más *chic* en lo que respecta a los elementos fundamentales del buen vestir para demostrar al mundo lo que somos, realzar nuestra presencia ante la sociedad y hacerles saber quiénes somos. Relojería, calzado, vestimenta, entre otros departamentos son los que, en conjunto, nos ayudan a alcanzar esos objetivos específicos.

Vivimos en tiempos donde las tendencias se vuelven efímeras, aún no se termina de posicionar un producto cuando ya tenemos dos más innovadores que prometen ser todavía mejores. Y a su vez, estamos en presencia de una época que pareciera está volteando a considerar las tendencias de antaño, haciendo fusiones con los gustos del presente, lo que da como resultado maravillosas creaciones que nos deleitan con su singularidad.

En esta edición especial, PLAYERS of life se convierte en tu aliado incondicional; en tu cómplice perfecto con lo mejor de lo mejor del mundo en la actualidad para que realces tu presencia ante la sociedad y sigas siendo ese *jugador clave* en el devenir cotidiano de tu entorno inmediato.

Este *special issue* es completamente para ti, hecho con todo el esfuerzo y las ganas de cada uno de los integrantes de la familia PLAYERS.

Disfrútalo, es tuyo.



Victor Blankense
Director Editorial Grupo
PLAYERS



Rocío Castillo
Gerente Editorial
Corporativo Grupo
PLAYERS



María Lack
Coeditora PLAYER
BOOK 2017



Karla Torres
Gerente Editorial
PLAYERS of life.
Monterrey



KANTOOR

CASA DE INTERIORISMO

NO SOMOS SÓLO UNA TIENDA DE MUEBLES, SINO UNA EXHIBICIÓN DE LO QUE PARA NOSOTROS ES LA OFICINA IDEAL O LA CASA PERFECTA



Humberto Lobo #555 SPGG

contacto@kantoor.com.mx

(81) 8335 3061 / 81

www.kantoor.com.mx

 @KantoorFurnitureMTY

 @kantoor_interiorismo

Men's Trends

El objetivo de todo hombre debería ser convertirse y ser un caballero. Clase, estilo, elegancia y porte son características que todo hombre que quiere llegar a convertirse en un caballero debe tener; y la mejor forma de reunir estas características o al menos lo que nos permite resaltarlas, es el tipo de vestimenta que utilizamos, los accesorios que nos acompañan y que apuntalan nuestro objetivo de estar a la moda, de ser un caballero; de imponerse y de no pasar desapercibido en ningún lugar al que vayamos. Te dejamos la guía básica de MEN'S TRENDS para que cumplas tu objetivo de ser un caballero.



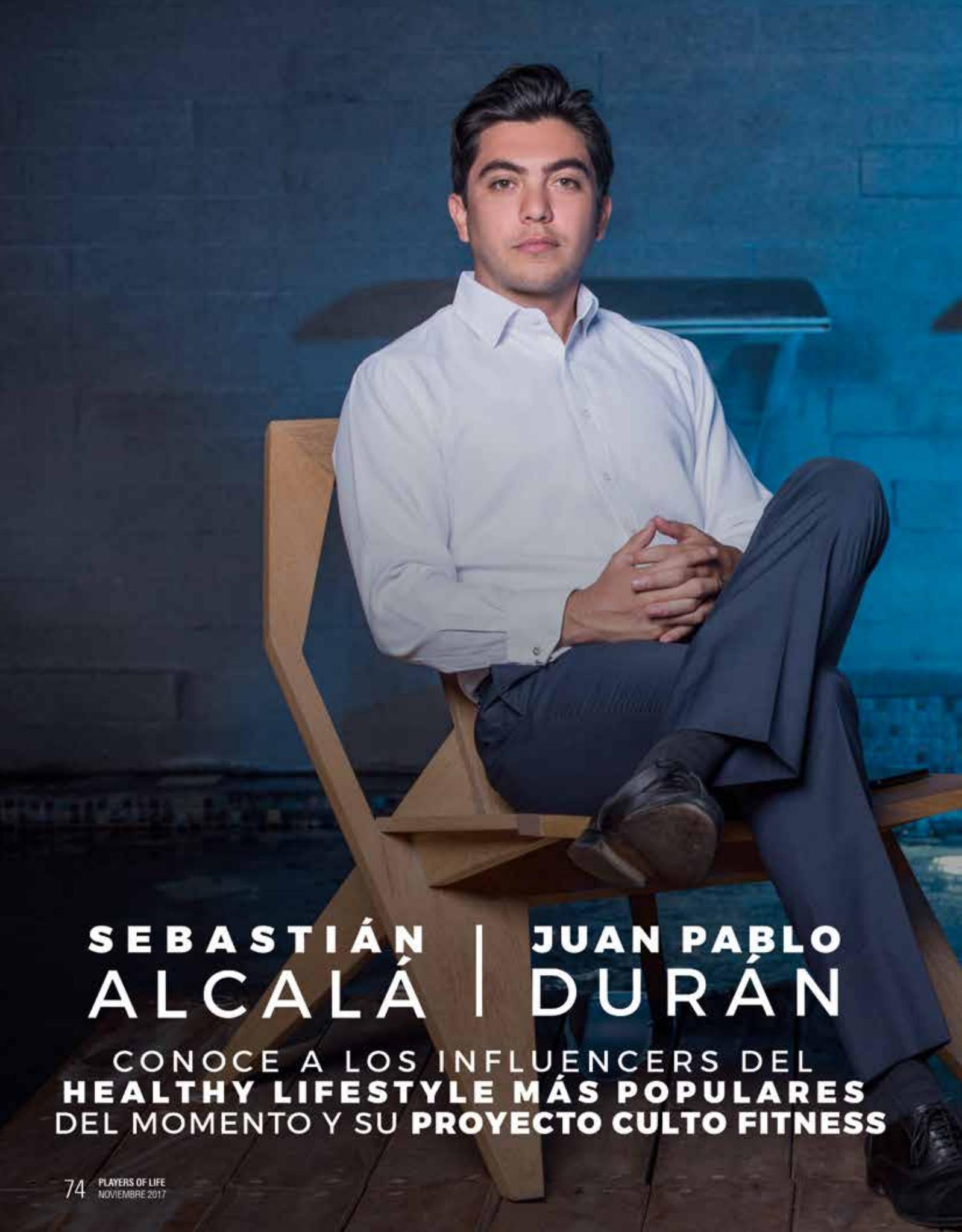
MIKIMOTO

The Originator of Cultured Pearls. Since 1893.

 Carranza y Carranza
Emociones que brillan para siempre.

Calzada del Valle / Centrito Valle / Plaza Fiesta San Agustín / Galerías Valle Oriente / Galerías Monterrey
Quarry Village San Antonio, Tx.

info@carranzaycarranza.com | www.carranzaycarranza.com | (01 81) 8335.1464



SEBASTIÁN | JUAN PABLO ALCALÁ | DURÁN

CONOCE A LOS INFLUENCERS DEL
HEALTHY LIFESTYLE MÁS POPULARES
DEL MOMENTO Y SU **PROYECTO CULTO FITNESS**



ENTREVISTA: KARLA TORRES

APOYO EDITORIAL: BLANCA VILLAR, DALIA SORIANO,
MÓNICA GARZA, ROCÍO CASTILLO Y YADIRA CABELLO

FOTOGRAFÍA: DANIEL ARRONIZ

LOCACIÓN: LIVE AQUA URBAN RESORT MONTERREY



Estos emprendedores del *Fitness Lifestyle* no son sinónimos de vanidad o superficialidad. Tanto Juan Pablo como Sebastián iniciaron su proyecto, Culto Fitness, con el sueño de hacer un impacto positivo en el estilo de vida de los demás y lanzar su propia línea de ropa deportiva. Hoy, un año y 37 mil 500 suscriptores en YouTube después, ellos te cuentan su historia.

Juan Pablo Durán, de 28 años, comenzó a cambiar su vida mientras estudiaba la carrera de Ingeniería Industrial en una universidad texana. El giro de 180° empezó con algo que pudiera parecer muy sencillo: ir al gimnasio.

“Empecé a meterme en el ejercicio y me gustó mucho, pasa el tiempo y me clavo más en eso y empiezo a meterme también en la nutrición. Me enamoré del esti-

lo de vida, se hizo una pasión. No solo por verte bien, de hecho, para mí no tiene nada que ver con la forma en la que te ves, sino en cómo te hace sentir. Te mentiría si no te dijera que empecé por verme bien. Ese fue el primer *drive*, empiezas a ver resultados, pero llegas a un punto en que deja de ser físico y pasa a otro plano en donde se trata de bienestar; es terapéutico; es intangible”, platica Juan Pablo.

En Estados Unidos, Juan Pablo se percató de que en aquel país existe una gran cultura entorno al *fitness* y estuvo aprendiendo más sobre el tema hasta su regreso a México.

Ya en Monterrey, Juan Pablo unió fuerzas con su mejor amigo de toda la vida, Sebastián Alcalá, también de 28 años y juntos comenzaron con Culto Fitness.♥



"Regreso de Estados Unidos a Monterrey, Sebastián es mi mejor amigo desde que éramos chicos y se empieza a pegar conmigo, empezamos a entrenar juntos. La gente se nos acercaba y nos preguntaba sus dudas sobre entrenamiento y nutrición. Entonces decidimos empezar a hacer esto ya de forma profesional"

Juan Pablo



"Nuestro objetivo final siempre ha sido la marca de ropa que ya pronto vamos a lanzar con venta en línea. Y eso va muy de la mano con el canal de YouTube porque vamos preparando el terreno. Las redes sociales son la plataforma que más nos ayuda a promocionar el proyecto"

Sebastián





A DETALLE

JUAN PABLO DURÁN Y
SEBASTIÁN ALCALÁ
SON AMIGOS DE LA
INFANCIA

TIENEN
28 AÑOS

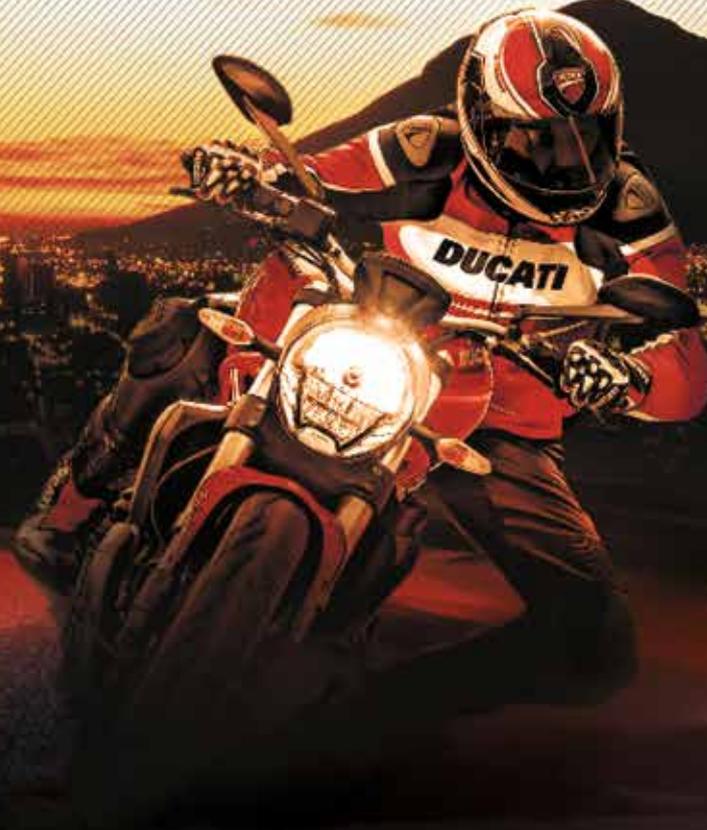
SU CANAL DE
YOUTUBE TIENE
MÁS DE 37 MIL
SUSCRIPTORES

JUAN PABLO CONSIGUIÓ
APARECER EN LA
PORTADA DE LA REVISTA
MEN'S HEALTH

TIENEN UN SITIO WEB
Y UNA APP EN DONDE
VENDEN PLANES DE
ENTRENAMIENTO Y
ALIMENTACIÓN

EN DICIEMBRE
LANZARÁN SU MARCA DE
ROPA DEPORTIVA CULTO
APPAREL

ENTRE SUS PLANES
TAMBIÉN SE ENCUENTRA
ABRIR UN GIMNASIO



¡VEN! Y HAZ TU PRUEBA DE MANEJO
NOS APODERAMOS DE TU CAMINO

DUCATI MONTERREY

Avenida Lázaro Cárdenas #555
Jardín de las Torres, Monterrey, N.L.
Tel: 8037 2000

 [Ducati Monterrey](#)

 [Grupo_Surman](#)

 [Grupo_Surman](#)

— NUEVA ADMINISTRACIÓN —



L'essence

Personalidad pura

El olfato es uno de los tanto sentidos que disfrutamos los humanos, por ello, todo caballero debe estar siempre pendiente del sello característico de su olor. Con solo cerrar los ojos y pensar en un pasaje de nuestra vida, vendrán a tu mente imágenes, pero lo más importante, aromas que marcaron momentos inolvidables. Te presentamos ejemplos de productos que ayudarán a que tu imagen sea perfecta, desde el cuidado de tu piel hasta las colonias que resaltarán tu personalidad.

- 1 LA PRAIRE SKIN CAVIAR ABSOLUTE FILLER.
- 2 LA MER THE EYE CONCENTRATE.
- 3 GIVENCHY GENTLEMAN EAU DE TOILETTE.
- 4 TOM FORD OUD MINERALE

- 5 DIPTYQUE L'OMBRE DANS L'EAU.
- 6 TOM FORD SHAVE CREAM.
- 7 KIEHL'S ULTRA FACIAL CREAM.
- 8 JACK BLACK BEARD LUBE CONDITIONING SHAVE.

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



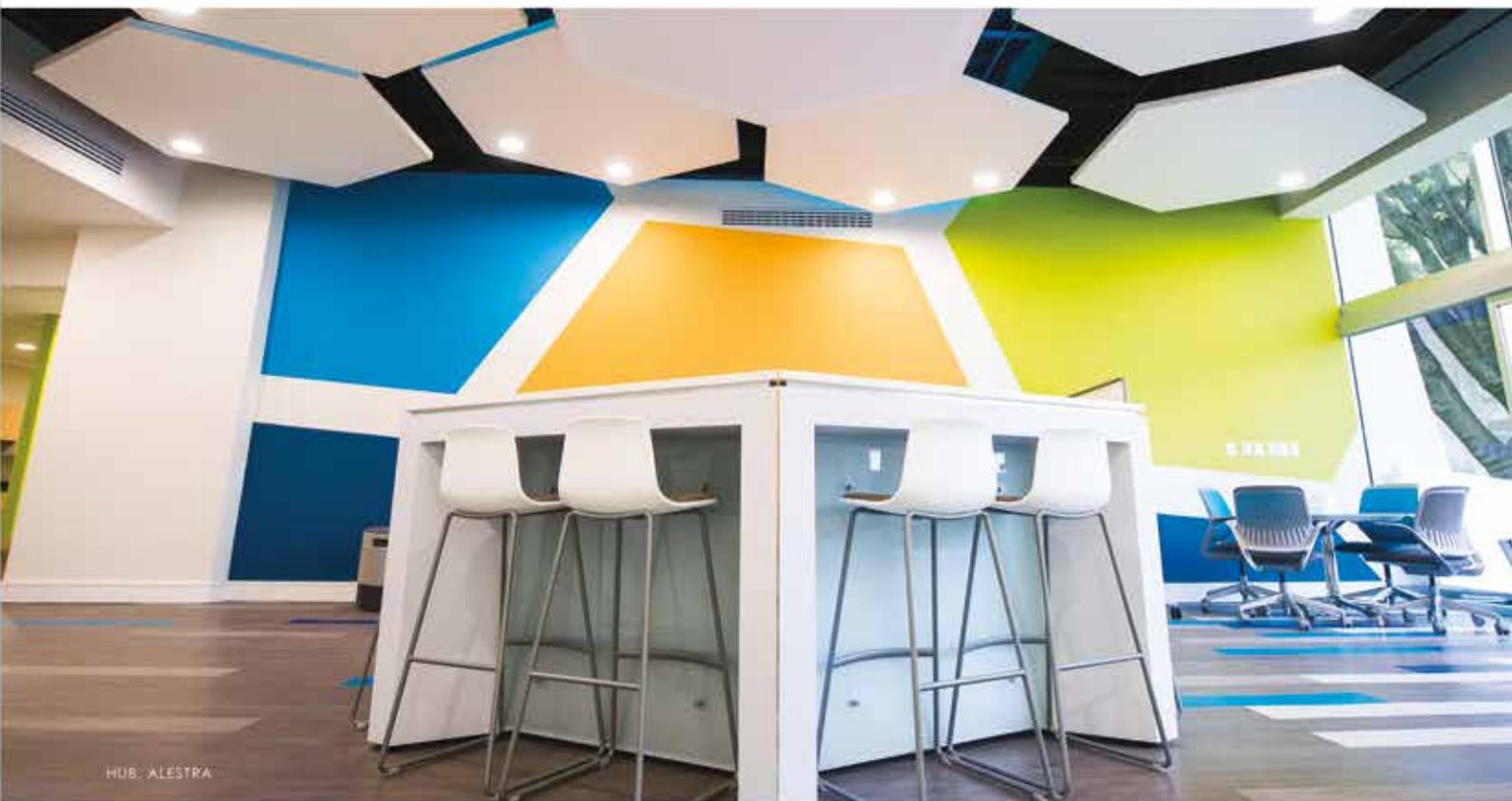
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB: ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

Never stop walking

Una de las prendas que los caballeros más apreciamos son los zapatos. Es clásico para hombres y mujeres voltear a ver un ejemplar perfecto, un par que robe miradas y encaje con el *outfit* completo. Por ello, te recomendamos que en tu armario tengas los predilectos para cada ocasión. Recuerda que debes elegir el pantalón ideal que no cubra del todo el zapato, para darle la oportunidad de lucir de principio a fin, en forma, color y estructura.



ZEGNA

ZEGNA



SALVATORE FERRAGAMO



TED BAKER



BRUNELLO CUCINELLI



BOSS



SALVATORE FERRAGAMO



LOUIS VUITTON

Zanq



COCTELES POSADAS INAUGURACIONES LANZAMIENTOS

VALLE ORIENTE, San Pedro

 zanq | T.(81) 1366.5933 | hola@zanq.mx | zanq.mx



Bags for him

The new

El orden en nuestras vidas es una característica fundamental casi de todos los caballeros. Nos gusta ver la perfección en la ubicación de cada cosa, por ello, te presentamos estas maletas, bolsas y maletines, que ayudarán a transportar cualquier documento o prenda. Desde una reunión de trabajo hasta un viaje de negocios, estos elementos serán un aliado perfecto en tu look y organización.



- 1 LOUIS VUITTON
- 2 ZEGNA
- 3-4 SALVATORE FERRAGAMO
- 5 GIORGIO ARMANI
- 6 LACOSTE
- 7 BOSS
- 8 ZEGNA



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

IMAGEN INFORMATIVA

LUNES A VIERNES
7:00 AM



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

The Right Scent

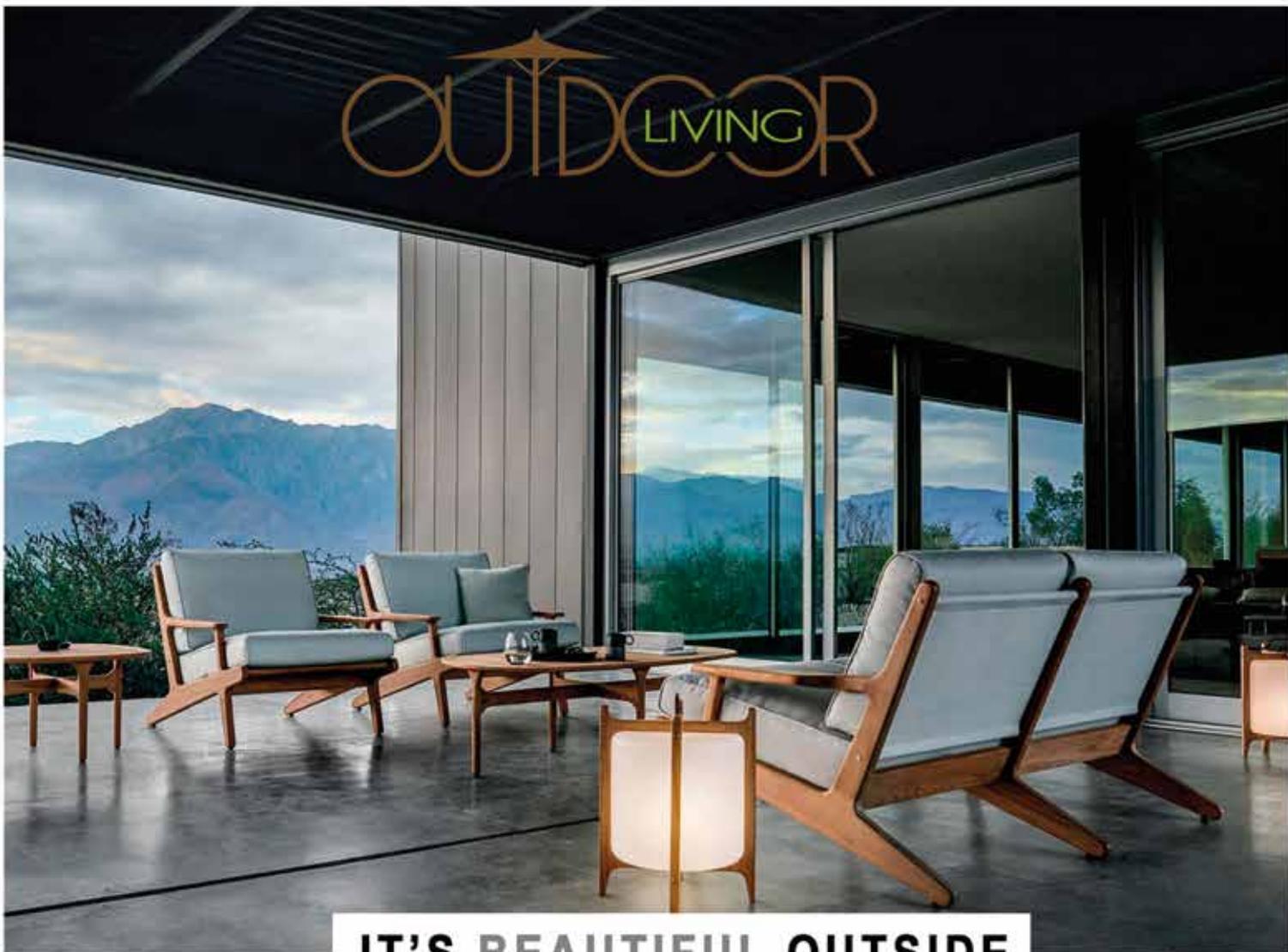
Deja tu propia huella

Uno de los signos distintivos de todo caballero sin lugar a dudas es su aroma. Por esto es tan importante que encuentres la esencia que mejor te quede. Si aún no tienes una fragancia que te identifique ante los demás, no te preocupes. Aquí te mostramos algunas opciones tanto clásicas como de las más novedosas para que puedas encontrar tu SIGNATURE.



- 1 SALVATORE FERRAGAMO. UOMO INTENSE.
- 2 CHANEL. BLEU DE CHANEL.
- 3 JIMMY CHOO. MAN.
- 4 YVES SAINT LAURENT. L'HOMME ULTIME.
- 5 BURBERRY. TOUCH FOR MEN.
- 6 DIOR. SAUVAGE.

OUTDOOR LIVING



IT'S BEAUTIFUL OUTSIDE



CASTELLE
HANDCRAFTED LUXURY SURROUNDINGS

BROWN JORDAN

TELESCOPE CASUAL
FURNITURE

Cane-line

GLOSTER

Meritt

FEIZY

Ebel
INCORPORATED

sifas

Río Amazonas 106 Ote. Col. Del Valle
San Pedro Garza García, N.L. Tel. (81) 8378-5140/41
Lunes a Sábado 10 am a 8 pm y Domingo 1 pm a 6 pm

Síguenos   

www.outdoorliving.com.mx

Swing into style

Apasionados por el campo

El golf es un deporte clásico y elegante en el cual se discuten temas muy importantes y además se pasa un buen rato entre amigos, socios y emprendedores. Sabiendo la importancia que esta actividad tiene en la vida de cualquier *player*, he decidido presentarte los mejores *outfits* y accesorios para que tu práctica mejore y te veas como un ganador desde el momento de entrar al campo.



3, 5 y 7 BROOKS BROTHERS
1, 2 HUGO BOSS
4, POLO RALPH LAUREN
6 y 8 CALLAWAY

MULLIGAN'S

DRINKS · GOLF · FOOD

Visítanos y disfruta de nuestra nueva área con **SIMULADORES PRIVADOS** para tí.



Área especial para:

- Reuniones grupales
- Eventos corporativos
- Reuniones de negocio
- After Office

GOLFZON
VISION

"El simulador de golf #1
del mundo"

Ventas Side Sports
Tel: (81) 8625-4968

METROPOLITAN CENTER

Av. Lázaro Cárdenas #2400 Col. Valle Oriente San Pedro Garza García, N.L.
Tel: (81) 2317-4913 Horario: Lunes a Domingo de 10 am - 1am.

www.mulligans.com.mx

Síguenos   [mulligansmx](https://www.instagram.com/mulligansmx)

Adrenaline and chill

Attention to all adventure junkies

Si eres un adicto a la adrenalina este es tu lugar. Ahora que se acerca el invierno, qué mejor que unos cuantos días en la montaña para elevar tu ritmo cardíaco. Ya sea que practiques snowboard o que prefieras esquiar, aquí te propongo las mejores opciones que te mantendrán protegido para divertirte al máximo, y por supuesto, sin perder el estilo.



- 1 y 8 COLUMBIA
- 2 THE NORTH FACE
- 3 ADIDAS
- 4 BLACK DIAMOND
- 5 OAKLEY
- 6 PATAGONIA
- 7 PATAGONIA



YA PUEDES CERRAR LA BOCA

EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO XC60

Así de simple, así de definitivo. Este es el futuro del que todos hablan. Volvo XC60, con Pilot Assist, Head-up Display con Interfaz Gráfica, Evasive Maneuver Assist, Suspensión de Aire y Asistente de Estacionamiento con Cámara de 360°, es el SUV del mañana, hoy.

EMBRACE THE FUTURE



Suecia Car Monterrey |

Av. Lázaro Cárdenas Ote. No. 2660,
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García. |

(81) 8152 3000
www.sueciacarmonterrey.com

Keep going

Be fit

El ejercicio además de acondicionar nuestro cuerpo y mantenernos en forma física, nos permite llevar un estilo de vida equilibrado. Haciendo frente a los tiempos estresantes que los humanos vivimos con las distancias, las cargas elevadas de trabajo y los compromisos múltiples personales, expertos de la salud física y mental, nos invitan a practicar algún deporte, por ello en esta edición te presentamos prendas que te ayudarán a estar cómodo al mismo tiempo que a la moda.



1. UNDER ARMOUR. BORA JACKET.
2. REEBOK. FLOATRIDE.
3. ADIDAS. SPEZIAL.
4. ADIDAS. TRX SPEZIAL.
5. UNDER ARMOUR. COLDGEAR REACTOR HYBRID JACKET.
6. ADIDAS. SPEZIAL. PEGASUS 34 MO FARAH.
7. NIKE. AIRMAZ 97.
8. ADIDAS. ULTRABOOST.
9. NIKE. AIR ZOOM



Life Fitness

¡TE AYUDAMOS A CUMPLIR TUS METAS!

Aprovecha los **mejores descuentos del año** en equipo residencial de la marca líder a nivel mundial en fitness.

BUEN FIN:)
EL FIN DE SEMANA,
MÁS BARATO DEL AÑO
17 AL 21 DE NOVIEMBRE

**USD A
\$18.00 MX**
-16%
EN PAGO DE CONTADO*
Y
HASTA -30%
EN ACCESORIOS
SELECCIONADOS*



REMADORAS



MULTIGIMNASIOS



INDOOR CYCLING



CARDIOVASCULAR



ACCESORIOS

Sport Fitness
El mundo del fitness

Life Fitness

Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av. Vasconcelos No. 402,
Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 01 (818) 378•6766 / 01 (818) 378•6771



sportfitness.mx

Tel: 01(800)509•6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.mx

* Descuentos únicamente en equipo residencial Life Fitness seleccionado • Consulta accesorios seleccionados con tu ejecutivo de ventas
Promoción válida únicamente en salas de exhibición • Consulta tarjetas participantes • Promoción válida del 17 al 21 de noviembre de 2017 • No aplica con otras promociones • Promociones no acumulables.

©2017 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.





Il Tempo

¿Qué es el tiempo? ¿una invención para que tengamos la sensación de control o algo realmente intrascendente y sobrealorado? La mayoría nos decantamos por la primera opción.

El tiempo es ese aliado incondicional que, si bien es algo meramente subjetivo, nos permite llevar un orden en nuestro día a día. El tiempo es la idea, y los relojes son la materialización de aquella idea tan antigua como nuestra misma historia. Aliado de las buenas maneras de la puntualidad y, en nuestros días, un accesorio de clase para el buen vestir de mujeres y hombres, con infinidad de relojes para todos los gustos. Te invitamos a que conozcas los de mayor renombre en la actualidad.



Bvlgari

Octo Finissimo Automático

Una vez más, Bvlgari vuelve a ser el centro de atención, presentando orgullosamente su tercer récord mundial consecutivo: El Octo Finissimo Automático es el más ultra delgado reloj automático en el mercado hasta la fecha. Después de introducir su Tourbillon en 2014 y un Minute Repeater en 2016, la Maison presenta su nueva creación con un espesor total de sólo 5,15 mm, mientras que su movimiento automático es sólo 2,23 mm de espesor para un diámetro de 40 mm. El icónico Octo está una vez más empujando los límites de la viabilidad de la relojería.

Finissimo. El mismo nombre es una promesa y un sueño, por su delgadez extrema es una complicación horaria por derecho propio. Simplemente adelgazar o miniaturizar elementos existentes sería demasiado simple. Por el contrario, cada elemento, incluso el más pequeño de ellos, debe concebirse y diseñarse desde el principio para contribuir a la extrema esbeltez general de este reloj excepcional. Esto implica no sólo las partes del movimiento mecánico automático, sino también todo el conjunto de elementos que componen el caso y el maraco.

Movimiento

Movimiento mecánico de la fabricación con el enrollamiento automático via un micro-rotor del platino; Calibre BVL 138 Finissimo, decorado con acabados Côtes de Genève, puentes achaflanados y una placa principal de grano circular; 2.23mm de espesor, 36.60 mm de diámetro, 21.600 V / H, 60h de reserva de marcha.

Caja y esfera

Caja de 40mm en titanio arenado, caja transparente trasera, 5.15mm de grosor. Corona de titanio con inserto de cerámica. Resistente al agua a 30m. Marco de titanio, manos negras con tratamiento PVD.

Pulsera / Correa

Pulsera de titanio con cierre plegable o cuero de cocodrilo negro con hebilla de perno de titanio.



emwa

 www.emwa.com.mx

 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



Cartier

Tank

El reloj Tank nace en 1917 de una visión, un concepto sólido que corona un largo proceso de reflexión. Se trata de un instrumento para medir el tiempo que deja atrás las tradiciones, revoluciona las costumbres y abre la puerta de los talleres al diseño moderno para imponerse como referencia en relojería.

Hoy, el reloj Tank cumple 100 años y parece más joven que nunca. Para los espíritus libres de cualquier época, el Tank simboliza un estilo y una elegancia que recorre el siglo siguiendo una trayectoria sin igual. Un reloj que tiende puentes entre épocas e inventa una manera de vivir decididamente moderna en torno a tres modelos icónicos: Tank Louis Cartier, Tank Américaine y Tank Française.

Números romanos

En la mayoría de los relojes Tank, la indicación de la hora utiliza números romanos. Asociados al ferrocarril de los minutos, crean una esfera de una gran fuerza gráfica.

Angarillas

En el reloj Tank, las angarillas designan dos barras paralelas que integran sin ruptura los enganches de la correa. El encuentro armonioso de estos elementos (caja - enganches) marca un avance estilístico único en su género y corona la aparición del reloj de pulsera. El resultado es el fruto de numerosos años de reflexión e investigación.

Ferrocarril

En la esfera, la línea doble que marca la escala de los minutos recibe el nombre de "ferrocarril". Su diseño evoca efectivamente los raíles del ferrocarril. Este grafismo, verdadera firma de Cartier, recorre la esfera de los relojes Tank.

Corona de cuerda

Ya sea perlada o poliédrica, la corona de cuerda está engastada con un cabujón de zafiro.



emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



Hublot

Ferrari

Para celebrar el 70º aniversario de Ferrari, la marca italiana y su socio Hublot presentan una nueva colección original. Diseñado a partir del mismo planteamiento que se utiliza para crear un coche en el Centro de Diseño de Ferrari e incorporando la técnica relojera de Hublot, el Techframe Ferrari 70 years Tourbillon Chronograph marca el comienzo de un nuevo capítulo en la alianza que une a Hublot y Ferrari. El Techframe Ferrari 70 Years está disponible en tres versiones: King Gold, PEEK Carbon y Titanium. De cada una de ellas se ha fabricado una edición limitada de 70 ejemplares. Su vocación es convertirse en un artículo de coleccionista.

Diseñado por Ferrari, creado por Hublot. Este es el principio en el que se basaron el diseño y la puesta a punto del nuevo Techframe Ferrari 70 Years Tourbillon Chronograph. Un trabajo en equipo que comenzó Ferrari en Maranello y concluyó Hublot en Nyon. Esta nueva línea de las colecciones de Hublot busca ofrecer un reloj profundamente arraigado en el ADN de Ferrari -puesto que combina potencia, rendimiento y agilidad-, fabricado y puesto a punto por la firma Hublot. Una fusión perfecta entre los mundos de la automoción y la relojería.

Caja: Esqueleto de titanio brillante microgranallado (Titanium), King Gold brillante microgranallado (King Gold) o PEEK Carbon unidireccional

Diámetro: 45 mm
Grosor: 14,80 mm

Reverso: Titanio brillante microgranallado (Titanium), King Gold brillante microgranallado (King Gold) o titanio PVD negro microgranallado (PEEK Carbon)
Inscripción «LIMITED EDITION, No. XX/70» grabada en laca negra brillante

Cristal: Cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos interno y externo

Cristal de la tapa trasera: Zafiro con tratamiento antirreflejos interno, adornado con la inscripción «Ferrari 70 Years»

Movimiento: HUB6311 - Tourbillon Chronograph de carga automática, desarrollado y fabricado por Hublot

Correa: Caucho negro liso (intercambiable)
Cierre desplegable de titanio PVD negro y titanio o King Gold con logotipo de Hublot, lacado en negro brillante

Referencias: 408.NI.0123.RX (Titanium) - Edición limitada de 70 ejemplares
408.OI.0123.RX (King Gold) - Edición limitada de 70 ejemplares
408.QU.0123.RX (PEEK Carbon) - Edición limitada de 70 ejemplares



emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



Jaeger Le-Coultre

Creado en 1958 por Jaeger-LeCoultre en homenaje al Año Geofísico Internacional, el primer Geophysic sigue representando el saber hacer suizo por excelencia. Siguiendo con este linaje, la Manufactura del Valle de Joux lanzó en 2015 la colección Geophysic, compuesta por varios modelos que combinan un interior potente con

una estética clásica y atemporal. Ahora reinterpreta este modelo histórico reafirmando sus cualidades originales: caja amplia, óptima legibilidad de las funciones, visibilidad de las agujas luminiscentes, alta tecnicidad del volante Gyrolab, etc.

Por primera vez en su historia, Jaeger-LeCoultre introduce un tourbillon volante en un reloj que permite leer la hora de 24 ciudades del mundo al mismo tiempo. Producido en una serie limitada de 100 unidades, el Geophysic Tourbillon Universal Time certifica un formidable dominio relojero, que se expresa en términos de confort de uso y manipulación.

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

Geophysic Tourbillon Universal Time

Caja:

Platino

Diámetro: 43,5 mm

Fondo:

De cristal de zafiro

Movimiento:

Mecánico de carga automática, Calibre Jaeger-LeCoultre 948

48 horas de reserva de marcha

42 rubies

11,24 mm de grosor

Masa oscilante de oro de 22 quilates

Brazalet:

Piel de aligátor azul. Hebilla desplegable de oro blanco

Referencia

Q8126420

Geophysic True Second

Caja

Acero

Diámetro: 39,6 mm

Fondo:

De cristal de zafiro

Movimiento

Mecánico de carga automática, Calibre Jaeger-LeCoultre 770

40 horas de reserva de marcha

36 rubies

6,57 mm de grosor

Masa oscilante de oro de 22 quilates

Brazalet:

Acero 5 eslabones, pulido y satinado. Sistema de cambio rápido de brazalet

Referencia

Q8018120





Zenith

El primero grande date full open

A través de la perfecta claridad de la esfera de zafiro, que revela su mecanismo a corazón abierto, este nuevo Chronomaster El Primero exhibe su palpitante ritmo ante la vista de todos. Bellamente presentado en una imponente caja de acero de 45 mm, el movimiento esqueletizado de alta frecuencia pone al descubierto su exclusivo estilo en un espíritu de total transparencia.

Con una sólida construcción que ofrece una perspectiva clara de su legendario mecanismo, el nuevo Chronomaster El Primero Grande Date Full Open descubre el corazón de sus prestaciones y su precisión con el inimitable estilo de Zenith. La esfera tallada en zafiro destaca en este cronógrafo esqueletizado de cuerda automática, equipado con rueda de pilares y escape de silicio. Esta moderna arquitectura, con sus llamativos detalles en rojo, está diseñada para admirarla desde ambos lados.

Diámetro:

45 mm

Diámetro de la abertura:

38.5 mm

Altura:

15.6 mm

Cristal:

Cristal de zafiro abombado con tratamiento antirreflejante en ambas caras

Fondo de caja:

Cristal de zafiro transparente

Material:

Acero inoxidable o bicolor

Correa:

de piel de becerro marrón revestida con una protección de caucho (27.00.2218.813)

Brazaletes metálico (27.02.2530.4047)

Triple cierre desplegable de acero inoxidable

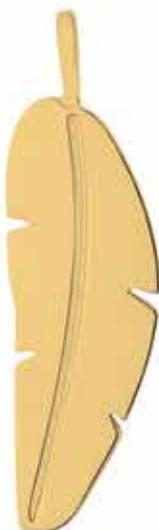
27.03.0208.940



emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



Shine Bright

Pequeños detalles que resaltan en grande

Tous presenta su colección RUBRIC, el cóctel perfecto entre el heritage Tous con la vanguardia.





Vive una experiencia
Inolvidable



Calle Sierra de la Campana 3707 Fracc. Comercial Vistas del Sol,
Chihuahua, Chih. C.P 31207

reservaciones@wingatechihuahua.com
(614) 180.3030


WINGATE
BY WYNDHAM
CHIHUAHUA



Embroidery Rush

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1 AQUAZZURA | 6 ZARA |
| 2 GUCCI | 7 ZARA |
| 3 ALEXANDER MCQUEEN | 8 SAINT LAURENT |
| 4 JOHNNY WAS | 9 KATE SPADE |
| 5 BADGLEY MISCHKA | 10 ROGER VIVIER |

¿Qué vas a
Regalar
Hoy?



T 81 2264 2392
www.mariantonietta.mx

iHaz tus pedidos desde cualquier lugar!



Velvet Fling

- 1 GIORGIO ARMANI VINTAGE
- 2 MIU MIU
- 3 CHRISTIAN LOUBOUTIN
- 4 PRADA
- 5 ROBERTO CAVALLI
- 6 MARCO DE VICENZO
- 7 PRADA
- 8 SALVATORE FERRAGAMO





GIAMBATTISTA VALLI

ALEXANDER
MCQUEEN



It's Tweed Time!



CHANEL VINTAGE



BALMAIN



OLYMPIAH



PURIFICACIÓN GARCIA



MANOLO BLAHNIK



ENIDED ACKERMANN



TORY BURCH



HALOGEN



OSCAR DE LA RENTA



TORY BURCH



STELLA MCCARTNEY



J. CREW

OVERSIZED is the new FIT



Prints on prints

Mix it and match it



- 1. DIESEL
- 2. MIU MIU
- 3. KATE SPADE
- 4. BURBERRY
- 5. TORY BURCH

- 6. MIU MIU
- 7. ZARA
- 8. MIU MIU
- 9. J. CREW

Avanta Gardens

Good vibes only

Avanta Gardens San Pedro es el lugar ideal para compartir tus mejores momentos, llenos de buena vibra. Su diseño tiene la mezcla perfecta de espacios para disfrutar al aire libre, restaurantes y tiendas, en un ambiente exclusivo.



Avanta Gardens San Pedro inició en mayo de 2016 siendo un desarrollo de usos mixtos conformado por un edificio de oficinas corporativas (Avanta Workspaces) y una plaza comercial, ambos con un concepto único e innovador.

Sus fuentes danzantes te proporcionan una mezcla de paz y diversión, además puedes disfrutar diversos eventos en su explanada.



Avanta Gardens Querétaro

El éxito de Avanta Gardens San Pedro ha llevado a INSAR a la próxima apertura de Avanta Gardens Querétaro. Un lugar que mantiene el concepto de Avanta Gardens San Pedro con un plus al ser un desarrollo conformado por departamentos, plaza comercial y oficinas.



Av. Vasconcelos #744
Col. Los Sabinos
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 129 75108

www.avanta.mx
descubre@avanta.mx
avantagardens
avantagardens

06
AVANTA
GARDENS®

GOURMET & ENTERTAINMENT

PLAZA COMERCIAL | ANTES PLAZA KINTA



AVANTA.MX

INSAR

Pueblo Serena

La comunidad como inspiración

Pueblo Serena toma a la comunidad como inspiración para crear un espacio natural, anclado en la arquitectura, la naturaleza y la convivencia como su principal atractivo. Un lugar que lo ofrece todo: oferta comercial y de servicios envuelta en un espacio con extraordinarios acabados permitiéndole al huésped despejarse de la ciudad y disfrutar de un lugar único y privilegiado en la ciudad.



Fotografía tomada por: Jorge Taboada
Diseño urbano y de paisaje: Harari Landscape
Foto cortesía de: Harari Landscape



Un concepto totalmente innovador que gira alrededor de la hospitalidad, la arquitectura y la firme convicción de aportar a la comunidad un espacio público de la más alta calidad. Un proyecto cuyo éxito requirió de juntar a los mejores talentos de la arquitectura, urbanismo y paisajismo quienes estuvieron dispuestos a romper paradigmas. Además de contar con una amplia oferta comercial, Pueblo Serena se ancla alrededor de su espacio público y la Parroquia el Señor de la Misericordia.



Pueblo Serena busca ser, más que un centro comercial, un espacio público del cual la comunidad se sienta orgulloso de tener.

**ARTEMIO JESÚS GARZA
RODRÍGUEZ**
DIRECTOR GENERAL



**UNA UNIVERSIDAD
QUE ME IMPULSE A
ALCANZAR MIS METAS.**

EXISTE, ES U-ERRE



uregiomontana uerre

www.u-erre.mx

VIVE LA EXPERIENCIA DE
PREPA · PROFESIONAL · POSGRADO

Pregunta por nuestro programa de **revalidación** para continuar tus estudios en la Universidad Regiomontana.

Inicio de clases.
8 de enero de 2018

Informes.
T. (81) 8220-4830
☎ 818-778-3773
informes@u-erre.mx

Paseo San Pedro

Sabemos lo que quieres

Es un centro comercial que cuenta con una impresionante arquitectura y un nivel de exclusivas tiendas, situado en una de las zonas más distinguidas y de mayor nivel adquisitivo de Nuevo León; considerando a esta población un consumidor exigente y conocedor que busca las mejores marcas, productos y servicios.



El centro comercial abrió sus puertas el 25 de noviembre del 2005 con un compromiso de calidad y eficiencia en el servicio hacia sus consumidores.

Paseo San Pedro se distingue por su tienda departamental El Palacio de Hierro, Hotel NH Collection con 220 habitaciones, incorporado al centro comercial, Cinémex Platino con salas exclusivas y restaurantes de alta calidad.



Oferta Comercial

- ▲ Salvatore Ferragamo
- ▲ Hugo Boss
- ▲ Victoria's Secret
- ▲ Bobbi Brown
- ▲ BCBGMAXAZRIA
- ▲ Pottery Barn
- ▲ Pottery Barn Teen
- ▲ Pottery Barn Kids
- ▲ West Elm
- ▲ Emwa
- ▲ Joyería Mario Ramos
- ▲ Adolfo Domínguez
- ▲ Garufa
- ▲ Hotel NH Collection
- ▲ El Palacio de Hierro

paseo san pedro
centro comercial

Vasconcelos #402
Col. Del Valle 66220
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81)2168-8800
🌐 www.paseosanpedro.com
✉ información@paseosanpedro.com

📍 Paseo San Pedro
📷 [paseo_san_pedro](https://www.instagram.com/paseo_san_pedro)
📱 [paseosanpedro](https://www.instagram.com/paseosanpedro)



*Conquista
la Navidad*

paseo  san pedro
centro comercial

 paseosanpedro.com

 [paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro)

 [@paseo_san_pedro](https://twitter.com/paseo_san_pedro)

Ave. José Vasconcelos #402 Col. del Valle, San Pedro Garza García C.P. 66220

IVANA

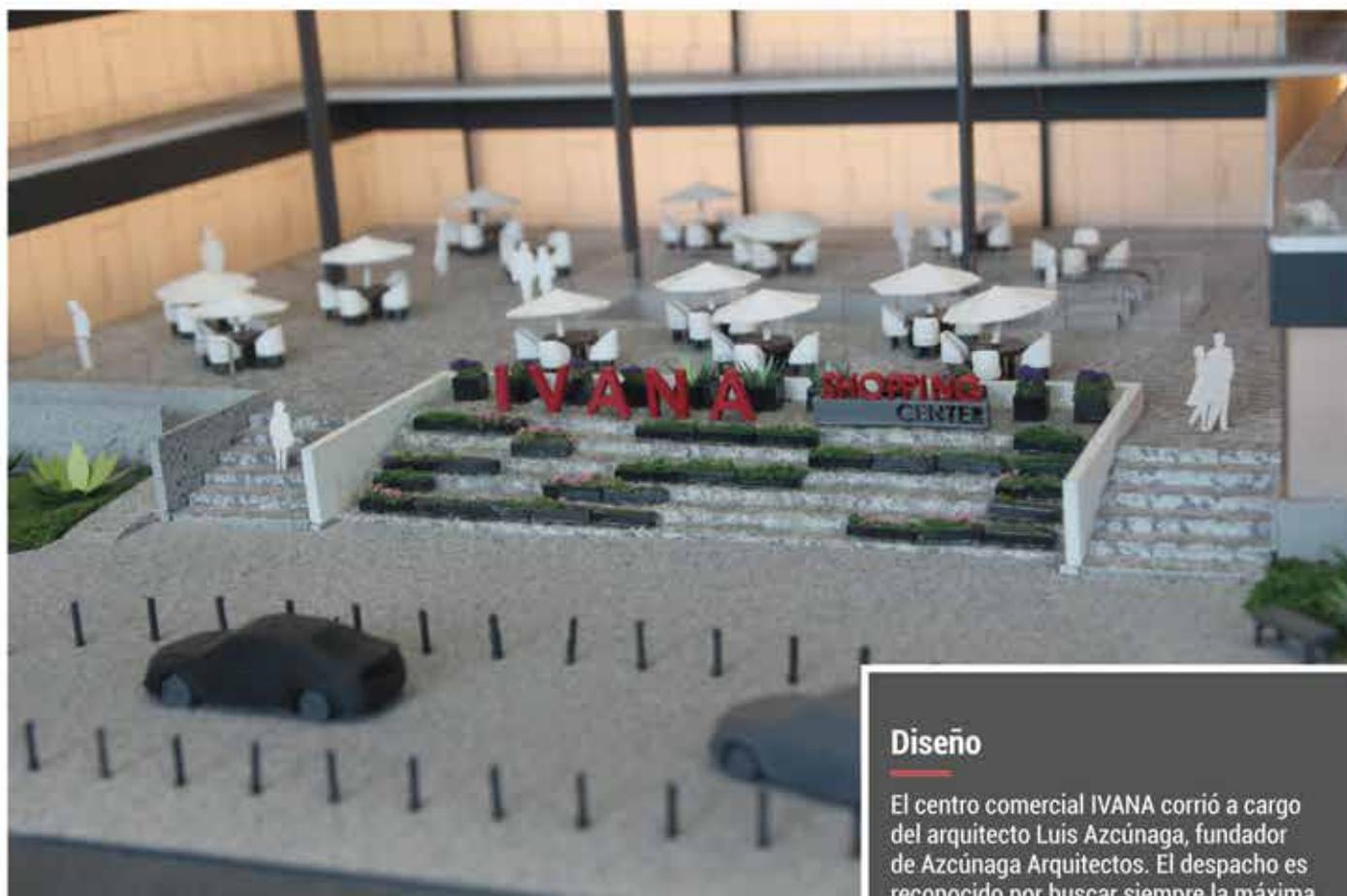
La mejor oportunidad de inversión en San Pedro

Ubicada en una zona privilegiada, con gran plusvalía y, aún más importante, donde la vida en San Pedro tiene mayor flujo, se encontrará el centro comercial IVANA. Un proyecto inmobiliario desarrollado por la empresa Bono Developments con más de 7,000 m² de construcción con entrada justo en la avenida Gómez Morín, dando a la zona un punto de encuentro que se podrá admirar desde cualquier ángulo, y a su vez otorgando al complejo mayor exposición y contraste con el entorno que se vive en esta área de la ciudad.



"Ivana es tu mejor oportunidad de inversión comercial. Aprovecha su excelente ubicación en una de las zonas de mayor plusvalía y flujo en San Pedro, y asegura el éxito de tu negocio en este Shopping Center"

Este nuevo espacio estará listo para el 2019, contando con 60 locales que tendrán una medida de 50 a 240 m² y que estarán distribuidos en cinco niveles, todos actualmente a la venta para aquellos que deseen encontrarse en una de las principales zonas de movimiento de la ciudad. Además de su fácil acceso por las avenidas principales, el complejo comercial tendrá seis niveles de estacionamiento, circuito cerrado y 16 terrazas para completar las amenidades que muy pronto podrán disfrutarse. IVANA está próxima a llegar y convertir el estilo de vida con su propuesta comercial.



Diseño

El centro comercial IVANA corrió a cargo del arquitecto Luis Azcúnaga, fundador de Azcúnaga Arquitectos. El despacho es reconocido por buscar siempre la máxima optimización de espacios, así como el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles y es un sello que podemos notar en este proyecto.

Plus

Ubicada en cuatro de las principales vialidades del municipio de San Pedro, IVANA cuenta con una ubicación sumamente privilegiada, pues tiene el servicio de todas las oficinas cercanas con restaurantes, bancos y espacios de entretenimiento.

Inversión

La mejor oportunidad de inversión comercial en San Pedro que actualmente cuenta con locales disponibles para venta. Por la zona donde está ubicado, el centro comercial genera un excelente rendimiento para los compradores.

IVANA
SHOPPING CENTER

Av. Manuel Gómez Morín #400
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 1044 5652
✉ ventas@bono.mx

BONO
DEVELOPMENTS

The world in our hands

Our best ally

Los smartphones cada vez hacen más cosas que hasta hace poco tiempo no imaginábamos que un celular pudiera hacer. Con estos dispositivos estaremos más conectados, en todo momento y en todo lugar.



1



2



3



4

- 1 APPLE IPHONE 8 & IPHONE 8 PLUS
- 2 SONY XPERIA XZ PREMIUM
- 3 BLACKBERRY KEYONE
- 4 MOTO Z2 FORCE EDITION
- 5 HTC U11
- 6 LG V30
- 7 SAMSUNG GALAXY NOTE 8



6



7



5



PLUSVALÍA Y SEGURIDAD
INVIERTE EN LOS MEJORES DESARROLLOS DE MÉXICO

CENTRALIA
BUSINESS PARK & PLAZA



CANCÚN

MÉRIDA

“A WORLD CLASS BUSINESS COMMUNITY”

Tel: (81) 8155 3000

www.capitel.com.mx

Two worlds

One gadget

Las *tablets* han logrado amalgamar lo mejor de los móviles y las PC que hacen de nuestro entretenimiento y labores diarias un deleite para los sentidos. De manera rápida y flexible podemos llevar la formalidad del trabajo y a la vez el entretenimiento que más nos agrade.



1



2



3



5



4



6



- 1 IPAD PRO
- 2 SAMSUNG GALAXY TAB S3
- 3 SONY XPERIA Z4 TABLET
- 4 ACER ICONIA
- 5 LG G PAD II
- 6 MICROSOFT SURFACE PRO CORE M

CADA EMPRESA ES UN MUNDO

TELECOMUNICACIONES EMPRESARIALES

La respuesta confiable
personalizada a tus necesidades específicas,
a un precio que hace sentido de negocios.

telum.mx

TELUM

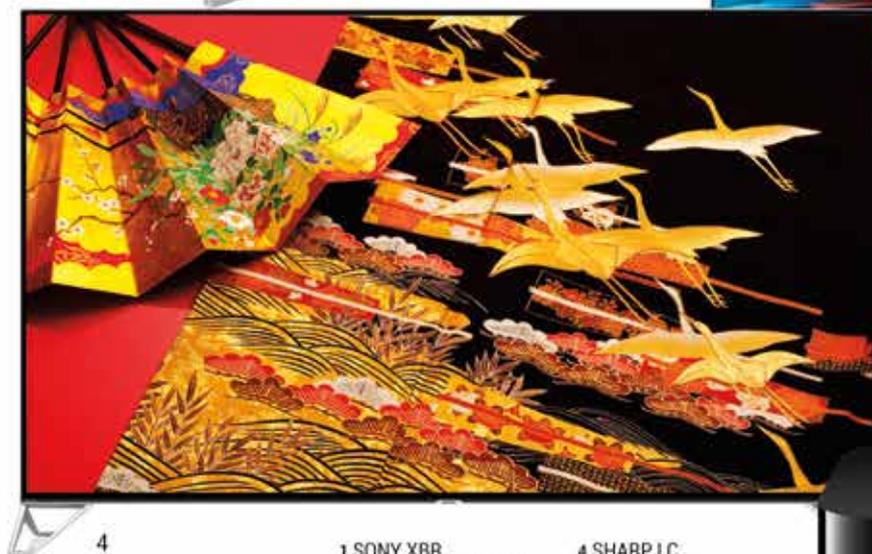
LA RED DE ALTO DESEMPEÑO

01 (800)
200-TELUM

Future tv's

All in one

Lo que hasta hace tiempo solo eran "televisiones" ahora las conocemos como *SmartTv*, donde ya no solo vemos nuestros programas favoritos sino que, además podemos conectarnos a Internet y disfrutar de lo mejor de la red; también podemos decir que estos dispositivos son, sin duda, la mayor muestra de adaptabilidad a los tiempos modernos.



1 SONY XBR
2 SAMSUNG QLED TV
3 LG SUPER UHD TV

4 SHARP LC
5 APPLE TV 4K



INTERIORISMO + CONSTRUCCIÓN



www.ofisdesign.com.mx

Ave. Roble #525 2do. Piso Col. Valle del Campestre
San Pedro, Garza García, Nuevo León C.P. 66265
T. (+52) 81 13-65-09-87 al 89



Gadgets



1. LANDMANN CHARCOAL GRILL
2. PARROT DRONE
3. LG WIRELESS HEAD SET
4. SAMSUNG VIRTUAL REALITY HEADSET

5. BOSE BLUETOOTH SPEAKER
6. NINJA COFFEE BAR
7. NEW AIR ICE MAKER

INNOVACIÓN EN AMBIENTES DE TRABAJO

TREMAIN®



www.tremain.com.mx/nosotros

MTY: (81) 8331 6507
f Tremain: Office Furniture

NISSAN XTRAIL HYBRID



TODO EN UNO

Hagas lo que hagas, y vayas al lugar que vayas, vive más emociones al volante del Nuevo Nissan X-TRAIL HYBRID, mejora la eficiencia del flujo de energía y el rendimiento de combustible que requieres para ir de un punto a otro. Ambos, su motor 2.0 L con 140 HP a gasolina y su motor eléctrico con 40 HP y una batería litio-ion de 35Kw, trabajan alternándose. El beneficio: siempre un mejor desempeño y un consumo más inteligente.



- **Velocidad Máxima:**
6400 RPM
- **Motor:**
Híbrido
- **Carrocería:**
monocasco
- **Transmisión:**
cvt
- **Cilindraje:**
4 en línea
- **Potencia:**
140 6000 HP
- **Aceleración de 0 a 100 kph:**
N/D
- **Precio:**
\$595,700



Av. Fundadores 951
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ 82219000
🌐 www.grupotoreo.com
📘 GrupoNissanToreo
📱 Grupo Toreo
📌 Grupo Toreo



Innovation
that excites®

PIENSA EN SERVICIO PIENSA EN TOREO



**NP300 FRONTIER.
2017**

@grupotoreo

/GrupoNissanToreo

grupotoreo.com

FUNDADORES

Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

COMTRY

Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE

Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003

CHAPULTEPEC

Ave. Chapultepec #1836
Col. Buenos Aires
Monterrey, N. L.
T. 1492 0488
1492 0489

ALLEMDE

Hidalgo y Altamirano
s/n Col. Centro
Allende, N. L.
T. 826 144 0160
826 144 0161



GRUPO TOREO®



RAM Longhorn y Limited 2018

Desde su lanzamiento como marca de vehículos de trabajo de FCA en el año 2009, la marca RAM continúa estableciendo su propia identidad con un objetivo: construir las mejores *pickups* y vehículos comerciales en la industria.

Creando una marca distintiva para *pick ups*, RAM ha podido enfocarse en la manera en la que sus clientes utilizan sus camionetas y en las nuevas características y funciones que les gustaría ver en cada una de ellas.

La marca RAM nunca ha dejado de lado el lujo en ninguno de sus productos, y un claro ejemplo de estos son los modelos Longhorn y Limited que emplean materiales de la más alta calidad y detalles distintivos de diseño en cada una con increíbles características hechas a mano, además de trabajos en metal y cuero incomparables.

En el exterior, los modelos RAM Longhorn y Limited se distinguen por sus acabados, luces delanteras y traseras de alta calidad, y rines y parrillas únicas, todo esto de serie. En el interior, Longhorn está decorada con insertos de auténtica madera de nogal con toques en marrón *Canyon Brown* o *Cattle Tan*. Los asientos de primera calidad de Longhorn se ofrecen en cuero color *Cattle Tan* con acabados y costuras en negro, o en *Canyon Brown* con o sin adornos de cuero. Además incorporan asientos delanteros con tomas de aire frío y calefactables, mientras que los asientos traseros también cuentan con calefacción. Ambos modelos ofrecen la disponibilidad de Apple Car Play y Android Auto con la pantalla táctil *Uconnect* de 8.4 pulgadas, la más grande disponible en su clase, capaz de brindar al conductor el control e información de diferentes funciones: agenda de contactos, aire acondicionado, configuraciones personalizadas en una pantalla nitida a color, de forma que tu *pick up* RAM se convierte en tu oficina móvil.

Para el 2018, los modelos RAM se actualizarán con un novedoso aspecto delantero que incluirá una parrilla de placa con las letras "RAM" inscritas, y molduras cromadas en las ventanas. Los modelos RAM Longhorn y Limited contarán, además, con el sistema de entrada

y arranque sin llave *Keyless Go*, faros *SmartBeam* y limpiaparabrisas con sensores de lluvia, cámara trasera para asistencia de estacionamiento, centro de información *premium* con pantalla LCD multifuncional de siete pulgadas, entrada para USB y auxiliar, espejo retrovisor electrocrómico, espejos exteriores abatibles con control eléctrico, lámparas con ajuste automático de intensidad, lámparas delanteras con proyectores bi-halógeno, lámparas traseras y direccionales delanteras con LEDs, todo ello de serie.

Los modelos RAM Longhorn y Limited 2018 equipan el motor HEMI V-8 de 5.7 litros, con 395 caballos de fuerza y 410 libras-pie de torque con sincronización variable de válvulas (VVT), ofreciéndole al conductor una opción de motor sin sacrificar el desempeño. Todo esto acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades *TorqueFlite* permitiendo una aceleración superior con cambios bajos. La perilla rotativa en el panel de instrumentos permite que el conductor cambie las velocidades sin esfuerzo y el sistema de control térmico optimiza la temperatura del líquido de la transmisión automática (ATF) para la óptima eficiencia de combustible y durabilidad.

RAM Longhorn y Limited aumentan sus prestaciones de estabilidad y maniobrabilidad, ofreciendo una capacidad de remolque de 4 mil 3,600 kg y de carga de 561 kg.

En RAM tienen tanta confianza en sus vehículos que los respaldan con una Garantía Tren Motriz de siete años o 100 mil km. ▼

DESCUBRE EL LUJO Y LA ELEGANCIA DE UNA

RAM



RAM LONGHORN



RAM LIMITED



RAM

ram.com.mx

 **DISTRIBUIDORES
FIAT CHRYSLER**

Consulta términos y condiciones, así como detalles de la garantía a 7 años / 100,000 km en tren motriz en ram.com.mx. Las imágenes corresponden a Ram Longhorn y Ram Limited modelos 2017. RAM® es una marca registrada en favor de FCA US LLC.

7 AÑOS
GARANTÍA

Decor

El ser humano es territorial y con un sentido de trascendencia que es prácticamente tan normal como el mismo hecho de respirar. Busca y encuentra maneras de destacar todo aquello que siente es suyo, de dejar ese toque distintivo que haga del conocimiento del resto de las personas que ese es su lugar, que aquello le pertenece, que él estuvo allí. La decoración de su espacio, de su entorno inmediato, es probablemente la viva prueba de estas dos características tan propias de la condición humana. Poner nuestro toque y hacer cualquier espacio nuestro espacio con los objetos que nos gustan, los colores que nos hacen sentir vivos y, en general, con todos aquellos elementos que consideramos parte de nosotros forman la esencia de la decoración. Disfruta de este arte cuya distinción es el detalle y la marca personal.





Roche Bobois

Bon goût

En cada una de sus 250 tiendas en todo el mundo, Roche Bobois ofrece colecciones originales, una fabricación exclusivamente europea y un alto nivel de personalización. Muebles diseñados en colaboración con diseñadores de renombre (Ora Ito, Cédric Ragot, Sacha Ladic, Christophe Delcourt, Stephen Burks) y grandes casas de moda (Jean Paul Gaultier, Missoni Home, Christian Lacroix Maison). Descubra las colecciones de sofás, sillones, mesas de centro, estanterías, mesas de comedor, sillas, aparadores, camas, armarios, lámparas, cojines y alfombras en roche-bobois.com





Bo Concept

Modern style

Con más de 260 tiendas en más de 60 países, esta famosa cadena de muebles y accesorios de diseño danés, se ha especializado en fusionar estilo, modernidad, arte y practicidad, son sin duda alguna, elementos que les han dado fama internacional. Entre sus grandes creadores cuenta con Karim Rashid, el diseñador industrial de origen egipcio que a sus 57 años se mantiene en la delantera como el preferido por sus ideas, se ha especializado en diseño de mobiliario, artículos de lujo, iluminación, diseño de exteriores y más.



Karim Rashid



CALACATTA BETTOGLI

CA DOLCE

MARMOLES ARCA | THE WOODSHOP



B&B Italia

Una extraordinaria convergencia de diseño e industria, la expresión de un enfoque contemporáneo. Sus asesores, las ideas, los lugares, los proyectos y los productos son lo que hacen que B&B Italia sea único. Una aventura que valida una visión valiente. Una historia y una identidad que se enfoca inquebrantablemente en el futuro. Diseño contemporáneo y elegancia atemporal.

B&B Italia interpreta la cultura contemporánea y la evolución de las tendencias de vida con muebles de primera calidad diseñados para mejorar las áreas interiores y exteriores. Objetos atemporales, íconos internacionales para los amantes del diseño.





Crate & Barrel

Feel like home

Es una compañía privada que pertenece al grupo Otto de Hamburgo, Alemania, el segundo vendedor en línea más grande en todo el mundo. Su relación con el Grupo Otto, comenzó en 1998 y ha impulsado su exitosa expansión a nivel global. Con décadas de experiencia, se han convertido en una autoridad en diseño de casa, con experiencia en entretenimiento. Con estilos frescos de temporada y un punto de vista único sobre las tendencias más recientes.





Le'mir Closets, Cocinas y Vestidores

**A place for everything and
everything in its place**

Le'mir nace en Monterrey el 2 de mayo de 1986 fabricando puertas, marcos, clósets, cocinas, vestidores, alacenas, entre otros. Por esta razón, cuentan con una amplia experiencia que solo se obtiene con los años que se han aplicado a esta especialidad, así como también una gran cantidad de clósets y vestidores instalados. Sus productos son de la más alta calidad, tanto en fabricación como en acabado así como en su instalación. En Le'mir, el cliente puede diseñar los estilos que más le gusten, haciendo exclusiva la carpintería de su residencia.

PRODUCTOS

- Electrodomésticos
- Clósets
- Vestidores o *Walk-In* Clósets
- Cocinas
- Alacenas
- Puertas sólidas
- Lavanetas



Plaza Lua

📍 Río Missouri #600
Esquina con Ricardo Margáin
Local 121 a un lado de Superama 66250
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 8335 8705

Plaza Nacional

📍 Carretera Nacional #5500
Local 8
Col. La Estanzuela
Monterrey, Nuevo León
☎ 1957 7800

✉ ventas@lemir.com.mx
🌐 www.lemir.com.mx



CLÓSETS COCINAS VESTIDORES PUERTAS LAVANETAS ELECTRODOMÉSTICOS

Le'mir



Closets y Vestidores Finos



Un lugar
para cada cosa
y cada cosa
en su lugar



Sucursal Valle / Plaza LÚA
Río Missouri # 600 Esquina con Ricardo Margáin
Local 121 a un lado de Superama, 66250
San Pedro Garza García, N.L. Mx.
ventas.valle@lemir.com.mx
83.35.87.05

Sucursal Carretera Nacional / Plaza Nacional
Carretera Nacional #5500 local 8
Col. La Estanzuela, Carretera Nacional
Monterrey, N.L. Mx.
ventas.sur@lemir.com.mx
19.57.78.00

A close-up photograph of a person's torso and hand. The person is wearing a dark suit jacket over a light-colored, possibly white, dress shirt. The shirt is unbuttoned at the collar, revealing a portion of the chest. The person's right hand is holding a clear martini glass filled with a dark liquid, likely a martini. The lighting is dramatic, with strong highlights on the hand and the glass, and deep shadows elsewhere, creating a sophisticated and moody atmosphere.

Food & Drinks

No podemos negarlo: la preparación y elaboración de alimentos y bebidas son parte fundamental de nuestras vidas y son actividades de tal importancia que, para algunos, son la prueba más contundente de la división entre el humano y el animal irracional. Desde banquetes, comidas casuales, bebidas en solitario o siendo el invitado de honor de los más distinguidos brindis en el mundo, la comida y las bebidas nos han acompañado desde que tenemos registro de nuestras actividades, y queremos que te deleites con lo más distinguido de tan apetecibles actividades.

Sparkling Wine

Vive la Fête!

Ahora que las celebraciones vienen al por mayor, las botellas de champaña serán los mejores complementos para acompañar posadas, navidad y fin de año. Te invitamos a revisar esta selección de espumosos que han sido destilados con perfección. Desde Europa nos llegan los sabores que nos recuerdan sonrisas, música y fiesta cuando escuchamos descorchar cada botella.



Receta KIR ROYAL

Ingredientes

- 9 cl de Champagne
- 1 cl de licor de casis

Preparación

1. Vertir el licor de casis en un vaso de flauta, el resto se completa con Champagne.
2. Decorar con un twist de naranja.

Gin

Is the new black

Si tuviéramos que elegir un destilado preferido de los últimos tiempos, sin duda alguna será el gin. Este licor que es un clásico de la Gran Bretaña, se ha convertido en la base predilecta de los cócteles de los bares más importantes del mundo. El aliado perfecto de los mixólogos se presentará en esta temporada como tu acompañante a cualquier celebración, te presentamos estas maravillosas opciones.



Receta NEGRONI

Ingredientes

- Hielo
- 30ml de Gin
- 30ml de Vermouth dulce
- 30ml de Campari
- 1 rodaja de naranja.

Preparación

1. Verter el hielo, gin, vermouth y el Campari en el vaso.
2. Remover con una varilla hasta que la mezcla se unifique.
3. Colar en la copa de cóctel.
4. Decorar con una rodaja de naranja.



MÁS QUE UN REGALO, UN DETALLE INOLVIDABLE

VEN Y ENCUENTRA LA MEJOR SELECCIÓN DE CANASTAS
Y OBSEQUIOS PARA CUALQUIER CELEBRACIÓN

CREA TU CANASTA DE REGALO

¿CÓMO FUNCIONA?

 **Escoge tu sucursal**
Tu tienda Vinoteca más cercana

 **¿Cuál es el presupuesto?**
Elige por rangos aproximados

 **Escoge tu canasta**
Con el empaque que más te guste

 **Piensa en cada detalle**
Y elige los accesorios ideales

Selecciona los mejores productos
Y dale a tu canasta un toque original

 **Vinos**
Elige el que se adapte a tu personalidad

 **Licores**
De sabores exquisitos y sofisticados

 **Delicatessen**
Son un deleite de sabor



VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN |
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC |
CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

“EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD”



Ron

El Sabor del Caribe

Muchos son los países que se disputan el título de los mejores para hacer ron, lo que tenemos claro es que el Caribe es una zona que, además de sus paisajes increíbles, clima envidiable y gente cálida, tiene la mejor forma de celebrar la vida. El ron es un destilado que mezcla perfectamente con sabores ligeros y pesados, con lo amargo y lo dulce. Te traemos para esta temporada una selección de botellas que deben estar presentes en tu cava.



Receta

DAIKIRI CLÁSICO

Ingredientes

- Hielo
- 2 oz de ron
- 1 oz de jugo de limón
- ½ cdta de azúcar
- Hielo triturado
- Lima en rebanadas para decorar

Preparación

1. Dentro de una coctelera combinar los hielos y líquidos excepto el jugo de limón
2. Agitar fuertemente hasta que enfríe
3. Colar y servir en copa
4. Decorar con una rodaja de limón.

Tequila y Mezcal

Los Reyes de México

Nuestro país es una tierra llena de folclor, sabores, aromas, colores y vistas maravillosas. El tequila y el mezcal, dos destilados creados por nuestros ancestros que más allá de una bebida, fueron símbolo de la historia de nuestro país. Provenientes del agave, ambos son reconocidos por los expertos inmediatamente cuando detectan su aroma puro, claridad, fuerza al gusto y rastro una vez ingerido. Te traemos estos claros ejemplos de buen gusto.



Receta DAIKIRI CLÁSICO

Ingredientes

- 1 ½ tz de jugo de limón fresco
- 1 ½ tz de tequila
- 1 ½ tz de Cointreau®
- 1 limón, cortado en ocho gajos
- Sal de grano

Preparación

1. Mezclar jugo de limón, tequila y licor de naranja en una jarra de dos litros.
2. Humedecer el borde de una copa de margarita con limón y escarchar con la sal.
3. Poner el hielo dentro de la copa y verter la margarita encima.
4. Decorar con una rodaja de limón.



Whisky

Lord of the World

Cuando piensa en whisky es indudable que venga a nuestra mente una gaita que suena agudamente y nos recuerda el frío escocés, la vestimenta de hombres con experiencia en la vida y el argumento de caballeros que han sabido apreciar la vida. En esta edición que comenzamos a celebrar las fiestas decembrinas te presentamos estas opciones que formarán parte de tu selección de destilados, disfrútalos.

Receta DAIKIRI CLÁSICO

Ingredientes

- 5 cl. de whisky
- 2 cl. de vermut rojo
- 1 chorrito de angostura

Preparación

1. Los ingredientes se añaden en un vaso lleno de hielo, mezclarse perfectamente bien
2. Se sirve sin hielo, en una copa de martini fría.
3. Adornado con una guinda al marrasquino.



Catto's



Glenmorangie 12 Years Old



Glenmorangie 10 Years Old



Balblair 1989



Old Pulteney

CONQUISTADORA®



www.conquistadora.mx
Río Rosas 298 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.
Tel. (81) 24 73 84 60

5 SUPERSTARS

En esta edición te presentamos a 5 regios que han hecho del emprendimiento y la innovación un estilo de vida. En sus diferentes áreas, Eduardo, Julián, María, Laura y Rodrigo han ido rompiendo barreras y abriendo caminos nuevos que ponen en alto el nombre de México. ¡Conoce sus historias!

Entrevistas: Rocio Castillo
Apoyo Editorial: Blanca Villar, Dalia Soriano, Karla Torres, Mónica Garza y Yadira Cabello
Fotografía: Dany Garza Photographer
Locación: Nueve Fuegos





ACURA
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

**BONO DE
\$50,000**



MDX
2017

NSX
2017



¡AHORA PUEDE SER TUYO!

*Aplican restricciones. Bono de 50 mil válido en MDX 2017. Vigencia 30 de Noviembre 2017 o hasta agotar existencias.

MONTERREY VALLE

Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.
T. (81) 8133 2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

MONTERREY CUMBRES

Av. Paseo de los Leones 1008
Col. Leones, Monterrey, N.L.
T. (81) 8122-2800
info@acuracumbres.com.mx
www.acuracumbres.com.mx

**REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO**

 AcuraPlaza
 acura_plaza



MARÍA

RIVERO

GONZÁLEZ

DIRECTORA DE LA
BODEGA RIVERO GONZÁLEZ



Ese primer año se acercó con Vinoteca y aunque en su primer intento no consiguió que vendieran su producto, no se dio por vencida y meses después consiguió que ellos lo vendieran.

PONIENDO EN ALTO EL NOMBRE DEL VINO MEXICANO

"Cuando yo empecé batallabas horrible para que alguien te quisiera comprar una botella de vino mexicano. ¿Por qué si podían comprar español o francés por el mismo precio? ¿Por qué si en México éramos buenos para la cerveza y el tequila, no para el vino? Había muchos porqués"

Hoy en día la situación es muy diferente, el consumo y la calidad del vino mexicano han crecido exponencialmente, pero el camino no ha sido fácil para los productores como María, Directora de

la Bodega Rivero González, ubicada en Parras, Coahuila.

La pasión por el vino nació en María desde que era una niña, cuando pasaba sus veranos y Semanas Santas en Parras. "Siempre digo que soy regia con corazón parreño. Mi papá es chilango, pero vivió en Parras. Mi abuelito fue Director General de la fábrica de mezclilla de Parras, que en su momento fue una fábrica muy importante y siempre fuimos todas las Semanas Santas y los veranos. Mi papá compró un rancho de nogales en los 90 y en el 98 plantó unas dos hectáreas para hacer su vino para él y ahí quedó", explica la Directora de 34 años.

Luego de egresar de la carrera de Relaciones Internacionales del Tecnológico de Monterrey y realizar estudios de *Sommelier* en Nueva York, María decidió que quería iniciar el proyecto de la Bodega Rivero González.

"Cuando me gradúo del Tec en el 2007 empiezo a trabajar en otras empresas que no me encantan y le pido permiso a mi papá de comercializar su vino y ahí empieza toda la aventura. Mi papá me dice que sí lo puedo hacer, pero lo que me pidió fue al cabo de un año un plan de negocios y que hubiera vendido lo suficiente para pagarme el sueldo que considerara que debía ganar".

Un vino joven

Uno de los aciertos que ha tenido Rivero González, considera María, es que le han hablado a un público más joven a través de sus estrategias de *branding*.

"Las casas de vinos que estaban en México en aquellos años no tenían un *branding* muy actual, no le estaban hablando a un público joven. Creo que un acierto que tuvimos nosotros fue nuestra estrategia de *branding*. La primera persona que yo contraté fue una diseñadora gráfica. Mi parámetro era: yo voy a las tiendas de vino y veo los vinos y digo, 'esta me gusta', esa tiene que ser la mía", cuenta la Directora de Rivero González.

Al inicio del proyecto, la juventud no jugó muy a favor de María, pues algunas personas no la tomaban en cuenta en aquel momento, cuando tenía 23 años.

Pero finalmente, su empuje y la calidad de su producto terminaron por derribar el estigma de su edad en aquellos tiempos.

El panorama actual del vino mexicano

México no era visto por los mexicanos como un país vitícola, el producto hecho nacionalmente no era muy bien aceptado cuando la Bodega Rivero González comenzó a producir, cuenta María. Sin embargo, 10 años después, el vino mexicano vive un *boom* de crecimiento y popularidad.

"Hoy, si no me equivoco, el vino más consumido ya es el mexicano, la gente ya lo acepta, estamos ya con la camiseta más puesta de lo mexicano. El consumo de vino mexicano ha crecido a niveles muy acelerados. Hablando únicamente de Coahuila, éramos probablemente cuatro o cinco (productores) y ahorita somos como 30. Creo que la gente cada vez lo va a aceptar más. También cabe mencionar que la calidad ha mejorado y los precios se han ajustado".

Rivero González se produce completamente en Parras y tienen nueve variedades diferentes.

"Pusimos un viñedo experimental en el que había 16 variedades, ahorita vamos en nueve.

Ese viñedo experimental nos va dictando qué variedades se dan bien y qué vinos se expresan mejor y de ahí lanzar una línea de vino. Tenemos cabernet sauvignon, merlot, cabernet franc, syrah, chardonnay, chenin blanc y malbec".

¿Cuáles son los planes para Rivero González?

"Todavía estamos en pañales, en pleno crecimiento. Viene un crecimiento importante y grande. Viene toda esta parte de turismo que apenas se está empezando a destapar en Parras".

Actualmente Rivero González se vende en México y en el estado de Nueva York en Estados Unidos.♥



TEMÁTICA MENSUAL
5 SUPERSTARS

EDUARDO VÁZQUEZ

CO FUNDADOR DE
LOLY IN THE SKY

“Lorena estudió diseño de modas en Milán, Fashion Marketing en Chicago y una maestría en Calzado en Barcelona. Después de trabajar diseñando calzado para una marca europea, me marcó por teléfono para compartirme su sueño de crear una marca de zapatos y accesorios que hiciera felices a mujeres en todo el mundo. Ella tenía el talento y la pasión, pero sabía que necesitaría de planeación, administración, y finanzas para convertir su sueño en realidad. Ahí es donde yo entré yo entré en la ecuación”, dice un orgulloso y feliz hermano de haber tomado esa llamada.

Todo negocio empieza por un sueño pero para asegurar el éxito de una gran idea, se necesita de planeación, administración y finanzas; es ahí cuando Eduardo Vázquez entra en la aventura a la que su hermana Lorena lo invita y juntos inician Loly in the Sky. El negocio lo lanzan en 2013 pero el proceso para llegar al éxito tuvo sus altas y bajas, la unión entre estos hermanos fue la clave del éxito y en esta entrevista es Eduardo el encargado de contarnos la historia de cómo lograron enamorar a las amantes de los animales para posicionarse en el mercado de zapatos. Eduardo, licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey y con una maestría en Prospectiva Estratégica en la Escuela de Gobierno y Transformación Pública cómo fue esta aventura y cuál fue el papel que jugaron cada uno de los hermanos para unir sus pasiones, Lorena el diseño y él los números, en un negocio exitoso.

Loly in the Sky es actualmente una marca bien posicionada y reconocida gracias a la filosofía que los hermanos fijaron, desde el momento en que comenzaron este sueño, para ellos y todo aquel que se fuera sumando: “Más que una marca somos una comunidad de personas que creemos en el poder de la mujer, la magia de la imaginación y amor a los animales. Ponemos mucha atención en la combinación de diseño, calidad y precio justo”. Y aunque tenían bien claro cuál era el sueño, conseguir desarrollarlo fue más complicado, pues aunque su lanzamiento oficial fue en marzo de 2013 llegar a ese momento les tomó dos años de trabajo.

Era 2011 cuando Eduardo, que dirigía el departamento de Inteligencia Económica de Harbor Intelligence, donde apoyaba a las empresas con inteligencia económica para su operación, presupuestación anual y planeación de mediano plazo cuando recibe la llamada de su hermana.

Aunque ya contaban con varios diseños de Lorena los cuales, nos cuenta Eduardo, lleva a cabo en una libreta que carga a todos lados para estar lista cuando la inspiración la sorprenda, no tenían una garantía de éxito ni clientes, y tras varios intentos fallidos de encontrar quién maquilara su primera colección, el destino los cruzó con una familia en León, Guanajuato. Esta familia operaba una pequeña fábrica de zapatos y al conocer la estrategia que habían planeado y ver los diseños de los zapatos sin dudarlo creyeron en el proyecto y, junto a los hermanos Vázquez, se aventaron al ruedo. El apoyo de familiares y amigos también fue fundamental, acudieron a una *pop up store* y compraron parte de su primera producción, lo cual les dio el financiamiento para asistir a ferias de calzado en Las Vegas y Guadalajara, estos viajes les dieron sus primeros clientes, con ellos y una tienda en línea lanzan Loly in the Sky en marzo del 2013.

“Siempre supusimos que sería complicado; pero nunca que costaría tanto esfuerzo. Loly no existiría sin la confianza y apoyo incondicional de familiares y amigos que en distintos momentos nos han apoyado moral y económicamente. Siempre hemos buscado consejo y gracias a Dios hemos tenido grandes mentores que nos brindan su tiempo y consejos para acortar nuestra curva de aprendizaje; sin duda esto ha hecho una gran diferencia. Pero lo más importante ha sido el apoyo incondicional de las *Lolygirls* que están construyendo esta comunidad que le da vida a Loly in the Sky”.

Los retos a los que se han enfrentado han valido toda la pena cuando ven el resultado y la comunidad de personas enamoradas de lo que hacen. Como todos aquellos que comienzan algo nuevo tuvieron sus problemas, “El emprendimiento es como una montaña rusa, apenas vas agarrando vuelo y vienen las subidas y bajadas; cuando piensas que ya pasó lo más complicado vuelve a empezar el ciclo de vueltas”, recuerda Eduardo. Sin embargo, aunque creyeron en un principio que solo venderían en línea muy pronto se sorprendieron entrando en cadenas departamentales, abriendo tiendas propias y exportando a varios países.

Fue en ese momento que tuvieron que apresurarse para abarcar más áreas como atención en la calidad, producción, logística, mercadotecnia, contabilidad, entre muchas otras. Su crecimiento se dio de forma tan natural y rápida que, como emprendedores, tuvieron que ocuparse de todas para sobrevivir, pero poco a poco construyeron un equipo que se incorporara a su filosofía y compromiso con las *Lolygirls* tanto de México como de lugares como Asia, Medio Oriente, Guatemala y pueden presumir de ser la única marca mexicana de venta en Macys y de haber podido expandir su oferta de productos a más líneas de calzado, bolsas de mano, accesorios, perfumes y personajes animados.

Después de cuatro años de operación, Loly está en una etapa de profesionalización. Los hermanos están en busca de un socio estratégico que los apoye en la institucionalización de la empresa con miras a continuar creciendo de manera ordenada en los diferentes canales y líneas de producto. Pero mientras esto pasa, están invirtiendo en talento y tecnología para mejorar los procesos de la empresa al tiempo que siguen trabajando para innovar en cada diseño, producto y experiencia que ofrecen.

Aunque han avanzado mucho, Vázquez sabe que tienen que seguir aprendiendo y mejorando. Preguntándole qué sigue por hacer, qué meta por cumplir les falta, Eduardo Vázquez contesta seguro y decidido: “Nuestra meta es crear experiencias y diseños que hagan sentir especiales y felices a mujeres en todo el mundo y hacer una diferencia positiva en nuestro entorno. Ser cada día mejores... el cielo es el límite”.

A portrait of Rodrigo Padilla, a man with a beard and short dark hair, wearing a white button-down shirt. The shirt features a green recycling symbol on the left chest, the RCE logo on the right chest, and a Mexican flag patch on the left sleeve. He is standing with his arms crossed against a black background.

RODRIGO PADILLA

FUNDADOR DE RECICLAJE DE
CABLE Y ELECTRÓNICA (RCE)

“Cuando ves realmente el impacto que tiene reciclar en el medio ambiente y en nuestra forma de vida es cuando la gente de verdad se interesa por hacer algo”.

Crear un cambio en el medio ambiente y generar una cultura de reciclaje en nuestra sociedad fue la visión con la que Rodrigo Padilla inició su empresa Reciclaje de Cable y Electrónica (RCE). Sin embargo, con los años la empresa ha crecido tanto en su potencial como en las áreas a las que apoya, pues ahora, además del cambio ambiental, la empresa también tiene un propósito social.

Todo esto ha sido a base de mucho esfuerzo y persistencia por parte del regiomontano, ya que, como nos dice, México es un país que le falta apostar más por esta área. “Es difícil tener un negocio de medio ambiente porque en México no hay cultura de reciclaje, si estuviéramos en otro país sería diferente. Somos 120 millones de habitantes y solo hay 30 empresas de mi tipo”, cuenta Padilla, quien estudió Comercio Internacional en la Universidad de Monterrey (UDEM). En esta entrevista, Rodrigo nos cuenta de lo que ha sido su experiencia al emprender y del panorama que ve en nuestro país en cuanto al reciclaje.

Rodrigo Padilla comenzó este negocio cuando estaba estudiando su carrera, donde reciclaba diferentes tipos de chatarra. “Primero con cobre, aluminio, fierro, cosas muy sencillas. Y como a los cuatro años todo ese trabajo desapareció un día. Mandé un camión con aluminio a Toluca y lo desaparecieron, se lo robaron. Ahí esos cuatro años desaparecieron, pero yo ya traía toda la onda del reciclaje”, cuenta un joven decidido que en su momento no dejó que esta adversidad lo detuviera.

La empresa se formó y consolidó dando como resultado RCE, donde actualmente reciben alrededor de 100 personas al día, desde negocios y gente que va a dejar cosas para reciclar o que van a vender sus celulares, hasta niños que hicieron colectas en sus colonias.

“Obviamente el negocio se estableció para cuidar del medio ambiente. Se han ido agregando factores en lo social, como lo que se ha ido haciendo con los pepenadores. Su vida ha ido cambiando, porque ya no tienen que ir arrastrando cosas dos kilómetros. Ahora les pagan 300 pesos por una bolsa de celulares y no unos pesos”.

Gracias a la subcultura que hay en el país sobre el reciclaje, el negocio de Padilla se ha ido impulsando, haciendo que los gobiernos le den su atención a este tema. Además, su negocio tiene causas para apoyar y fomentar esta cultura, donde al llevar material a reciclaje el pago que se genera, puedes donarlo a Cruz Rosa, al medio ambiente, a los árboles o quedarte con el pago.

“Reciclar no tiene absolutamente nada negativo. En mi negocio se recicla con el 95% de lo que entra y lo que resta no se hace porque no existen mecanismos adecuados en México aún”. Algo triste si consideramos que un mexicano produce nueve kilos de basura al año. Es un millón de toneladas, de ese millón de toneladas de basura solo se recicla el 8%.

El regiomontano sabe que aún estamos a tiempo de controlar el daño que le hacemos al mundo. Él confía en que cada vez más gente esté interesada en involucrarse en cosas buenas, y por eso este 2018 tienen la meta de tener 200 contenedores para estar más cerca de todo aquel que le interese reciclar.

Dar opciones y quitar barreras, es su mayor meta el próximo año. En estos contenedores la gente podrá tener la posibilidad de ir a dejar material electrónico como celulares, cables, monitores, impresoras, entre otros. Actualmente se encuentran en Cintermex, Alfa Corporativo, trabajamos con Home Depot y en pláticas con el municipio de San Pedro para ver cuántos contenedores se pondrán.

Y aunque el emprendedor ha tenido sus bajas y altas, siempre ha encontrado el motivo para seguir adelante. “Tener un negocio es muy difícil, he estado varias veces a nada de cerrarlo, pero pesa mucho la parte social que hace mi empresa”.

El panorama en México está cambiando y aunque todavía nos falta mucho, estamos seguros que iniciativas como las de Rodrigo Padilla cada vez irán creciendo y destacando más. Por hoy, Rodrigo sigue en su camino abriendo puertas, quitando barreras y cambiando culturas.♥



JULIÁN RÍOS

FUNDADOR DE
HIGIA TECHNOLOGIES

“El emprendimiento ha sido muy frenético y no nos ha dado tiempo para reflexionar todo lo que hemos logrado. Estamos sumamente emocionados, no creímos que fuera a crecer tan rápido y es combustible para el camino que nos espera que es muy sinuoso, no es tan fácil como la gente lo cree. La confianza que hemos generado en inversionistas, público en general y las mujeres, eso es lo que nos motiva a continuar”, dice el joven emprendedor.

Hay momentos de nuestra vida que, sin darnos cuenta, nos marcan y se vuelven los catalizadores de nuestro destino, ese es el caso del regiomontano Julián Ríos que hace siete años estaba sentado en la sala de diagnósticos del hospital esperando a su mamá cuando ve salir a una mujer de esa sala empapada en lágrimas y desesperada intentando hacer una llamada. “Es una de las imágenes más tristes que he visto, yo vi cuando entró y la vi salir deshecha. Y en ese momento recuerdo vívidamente haber pensado tres cosas: Debe haber un mejor método, hay mucho por hacer y prometo hacer algo por esta causa. Siete años después estamos entregando las primeras partes de esa promesa que hice, sin saber, a todas las mujeres del mundo” recuerda el estudiante del Tecnológico de Monterrey. Julián ha pasado por mucho para llegar a este punto y, contrario a lo que muchos creen, su éxito no llegó de la noche a la mañana, han sido años donde el camino se ha vuelto sinuoso pero como dice Ríos, “No importan las adversidades que se presenten, son chicas a comparación con lo noble que es nuestra causa, o de la pasión que hay detrás del proyecto”. Esta es la historia detrás del joven que creó a EVA, el brassier que detecta el cáncer de mama.

El cáncer apareció en la vida de Julián cuando tenía tan solo ocho años y su madre tuvo su primer diagnóstico de cáncer de mama que, afortunadamente, fue detectado en una etapa temprana, seis años después apareció el segundo cáncer pero esta vez con un diagnóstico tardío, la enfermedad se encontraba en fase cuatro y, aunque su mamá logró superar esta enfermedad, a Julián lo dejó con una interrogante: ¿por qué si esto es un problema tan grande no hay mejores métodos de detección y más accesibles? El cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujeres a nivel mundial y, sin embargo, no existen avances en esta área, ni mejores campañas de prevención. Entonces la misión para Julián se convirtió en reducir las brechas de diagnóstico y encontrar un método más preciso, cómodo y accesible para las mujeres de cualquier nivel socioeconómico.

Julián se encontraba becado en la incubadora de negocios gracias a EVA, sin embargo, sabía que él no podía abarcar todas las áreas que se necesitaban para desarrollar su proyecto. Fue entonces cuando decide unirse a las personas más inteligentes que conoce, José Antonio Torres y José Ángel Lavariega. “Empezamos con ideas muy vagas, pero afortunadamente sabíamos tres cosas que nos iban a llevar adelante: la parte de inteligencia artificial, los sensores de temperatura y la combinación de plataformas móviles y aplicaciones” nos cuenta Julián.

Aunque todos ya sabemos que EVA resultó en un éxito rotundo, Julián y su equipo tuvieron que enfrentarse a varios problemas, el primero y más difícil: conseguir capital. Intentaron campañas de *crowdfunding* y la desesperación los llevó a incluso considerar vender 10% de la compañía, sin embargo, un concurso al que asistieron y ganaron evitó la venta, dando como resultado su participación al Premio al Estudiante Emprendedor a nivel nacional. Este premio les dio dos cosas, la primera fue exposición y la segunda, sus dos primeros inversionistas. A partir de ahí, poco a poco fueron sumándose más y más personas, más inversionistas y más exposición.

Hoy ya establecidos y con el apoyo de mucha gente talentosa, el equipo de Higia Technologies está trabajando en México, España, Colombia y Chile donde se están realizando pruebas para validar el dispositivo. “Siempre tuvimos la ambición de crecer, la diferencia de nosotros fue que desde el día uno yo vi esto como una empresa no como un proyecto y así se estructuró. Y eso nos ha permitido expandirnos muy rápido”.

Emprender nunca es fácil pero las satisfacciones que se logran haciéndolo y lográndolo, valen toda la pena. Al estudiante del Tecnológico de Monterrey le ha dejado muchas experiencias, como conocer a grandes personajes, hacer amistad con ellos e incluso competir contra quienes considera sus héroes, dejándole como enseñanza que el éxito está en la persistencia.

“Conocer a estas personas que he admirado, y darme cuenta que son gente común, que la única diferencia es que han persistido en un mismo objetivo y meta más que el resto de la gente, eso obviamente sumado a los talentos que tienen. Gran parte del éxito se resume a eso, qué tan persistente eres en una meta y saber explotar tus talentos”.

Julián actualmente está desarrollándose en el mundo del emprendimiento, continuando con sus estudios en ingeniería Física que son para él una gran pasión, siendo parte del Comité de Nuevo León 4.0 para buscar mejorar las oportunidades de los jóvenes que inician a emprender y, por supuesto, completamente comprometido con la promesa que se hizo a él y a todas las mujeres “Aún nos falta camino por recorrer para lograr entregar finalmente esa promesa, y va a ser una cuestión de persistencia” dice un joven decidido y talentoso del que, sin duda alguna, seguiremos oyendo hablar.♥



LAURA CANTÚ

FUNDADORA DE
LAURA CANTÚ JEWELRY

¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A ALGUIEN QUE VA EMPEZANDO CON UN NEGOCIO?

Visualízate en donde quieres estar y hacia dónde quieres llegar. Para crecer hay que saber delegar. Forma tu equipo de trabajo con gente que tenga los mismos objetivos y metas que tú. Organízate. Escucha opiniones y consejos y luego toma decisiones. Que tu marca o negocio refleje exactamente cómo eres, que sea coherente y auténtico.

CONOCE A LA EMPRESARIA DETRÁS DE LA MARCA

La perseverancia y la organización han sido factores fundamentales para el desarrollo del negocio de la sampetrina Laura Cantú, que hoy goza de presencia internacional. Su creatividad nació con ella, desde que era una niña sentía fascinación por la mitología, por lo mágico y por la naturaleza. Estos elementos siempre han sido la fuente de su inspiración.

Luego de graduarse de la Universidad de Monterrey, en 1999, abrió su primera tienda de joyería. El diseño y creación de estas piezas comenzó como un hobby para esta empresaria, quien en aquel entonces jamás se hubiera imaginado que hoy, 18 años después, sus productos se estarían vendiendo hasta en Medio Oriente. Laura Cantú es una exitosa empresaria: su marca se vende en México, Estados Unidos, Sudamérica y próximamente entrará al mercado en Medio Oriente. Tan solo en Monterrey tiene seis tiendas.

“Primero empecé haciendo joyería para mí, luego mis amigas la veían y les gustaba y empezaron a pedirme, entonces comencé haciendo piezas para ellas. Algunas de mis amigas tenían tiendas y ahí las empecé a vender. Ya en 1999 abro mi primera tienda en Monterrey”.

La evolución y diversificación del negocio (también tiene una línea para hombres) lo han marcado sus clientes; sin embargo, una habilidad que todo empresario debe tener es la de la toma de decisiones, considera Cantú.

“Se ha ido dando el crecimiento de forma súper natural, como que la misma demanda del producto es la que me ha guiado. Ahora también llega un punto en el que hay que tomar decisiones, de meterle el *punch* para crecer. Si quieres seguir en el mercado hay que crecer, hay que tener más presencia y más infraestructura. Pero creo que el tiempo solito es el que me ha marcado la pauta. Cada vez más presencia, cada vez estar en más tiendas, cada vez tener más tiendas”.

Para nadie es fácil abrirse camino, mucho menos si además de esta tarea, se tiene la responsabilidad de atender a una familia, como es el caso de Laura, pero esto jamás ha sido un impedimento para su desarrollo profesional.

“Si es complicado, pero no es imposible. Tienes que organizarte. Desde el plan de que soy mamá, tengo dos hijos y también soy esposa. Desde eso, hasta otras cosas en lo laboral. Sacrificas muchas cosas en tu casa. Te aprendes a organizar y ya ves que cuando te organizas todo sale. A mí me costó un chorro al principio, me recordaba demasiado la consciencia por mis hijos, pero también me gusta que ellos me vean trabajando. Es un ejemplo de trabajo que les das”.

Un factor que ha sido determinante en los últimos años para el mundo de los negocios es el nacimiento y el *boom* del *social media* porque vino a cambiarlo todo. El comercio electrónico y las redes sociales han dado un *boost* muy fuerte a la presencia de su marca, le han ayudado a traspasar fronteras, afirma la sampetrina.

“Es la manera de darte a conocer a nivel nacional e internacional. Es un *exposure*, estás en un contacto constante con el consumidor. A cada ratito le estás recordando, le estás haciendo el *top of mind* de tu marca o le estás enseñando cómo se usan tus piezas. Antes era solo con una publicación en una revista o en el periódico, pero no era tan directo el contacto. Ahora todo es diferente. Claro que ayudan mucho”.

Laura cumplirá un sueño próximamente, ya que su marca está por irrumpir en nuevos y exóticos mercados. Para ella, los planes y las conquistas siguen.

“Definitivamente vamos por más. Hay mucho más que hacer. Cuando entras a mercados fuera de México te das cuenta que es infinito. Sería una tontería desaprovechar si la parte complicada ya estuvo, ya la hicimos, ya estás con un pie puesto allá y no puedes desperdiciar el tiempo. No, no hay límites. Vamos por todo. Estamos por entrar a Medio Oriente y seguimos para adelante”.

*Doble
B*



COMING SOON

*Doble
B*

PARQUE ARBOLEDA
AV. ROBLE N° 660
SAN PEDRO GARZA GARCÍA.



Agencias Inmobiliarias

La grandeza y el desarrollo de toda gran metrópoli se encuentran irremediabilmente ligados a la fuerza con la que cuente el sector inmobiliario; puesto que es este sector uno de los aristas fundamentales encargados de detonar el crecimiento de las ciudades, al ser donde mejor conocen los requerimientos técnicos necesarios para diseñar e implementar proyectos para edificar todo el componente inmobiliario de las zonas urbanas, siendo lo que más destaca desde la primera impresión a la vista de todos.

Cualquier proyecto de expansión ya sea del tipo residencial, comercial o de cualquier otro debe comenzar a partir del sector inmobiliario, ya que de este depende la organización, acomodo, distribución y localización de lo esencial para llevar al mejor término estas acciones.

El crecimiento demográfico se dispara de maneras insospechadas, y por ende, la demanda de lugares don-

de se puedan establecer las personas; es aquí donde el mercado inmobiliario realiza su entrada estelar, pues es una de sus actividades fuertes. Crean, desarrollan y ofrecen los mejores lugares residenciales, comerciales y de esparcimiento para fomentar la calidad de vida de las personas en sus entornos inmediatos.

México ha vivido en los últimos años un crecimiento insospechado en lo que respecta a este ramo y lo cual se refleja en la confianza que esto genera en los inversores. Tan solo para 2017 la Inversión Extranjera Directa se estima en 20 mdd. Asimismo, sumando un año más de crecimiento, 2016 significó maduración y equilibrio para el sector inmobiliario mexicano.

En esta edición dedicamos parte de nuestras páginas al indiscutiblemente fundamental para la economía de toda nación mercado inmobiliario, con lo mejor de esta área en la actualidad.

RESIDENCIA TERMINADA



TAMAZUNCHALE I



TAMAZUNCHALE II



ATENAS

CONOCE NUESTRAS RESIDENCIAS EN PREVENTA

T. (81) 8989 2233
C. (81) 2040 4117
VISAVALORES.COM





Sienna

Tu espacio para imaginar y crear



Accesibilidad

Con una ubicación privilegiada, nos invita a disfrutar de 360 grados de vegetación, aire limpio y montañas llenas de vida que nos hacen sentir la calidez de lo natural, con fácil acceso a vialidades importantes como Carretera Nacional, Garza Sada y Lázaro Cárdenas.

Terrenos

Lotes residenciales desde 300 m².



Ubicación, confort y exclusividad es la mejor forma de describir el entorno perfecto que brinda Sienna, el cual permite combinar la modernidad con la naturaleza. Los lotes residenciales de este fraccionamiento permiten ejecutar proyectos con cochera triple y doble pasillo, además cuentan con más de 8 mil m² de áreas verdes.

+ VALOR

Lotes residenciales al tamaño perfecto de tu imaginación, donde podrás crear la casa que sueñas y diseñar el espacio que refleje el gusto y elegancia de cada uno de los habitantes de tu nuevo hogar.

- ▲ Exclusividad asegurada
- ▲ Vistas privilegiadas
- ▲ Casa Club
- ▲ Alberca
- ▲ Asadores
- ▲ Juegos infantiles
- ▲ Vitapista
- ▲ Oficina administrativa
- ▲ Privada con acceso controlado



GP residencial®

El Uro, Carretera Nacional
Monterrey, Nuevo León

☎ 8317-8142

✉ informes@gp-residencial.com

🌐 www.siennaresidencial.mx

📍 GP Residencial

PÉGATE AL NÚMERO UNO EN ADHESIVOS PARA PISOS,

porque un experto sabe qué adhesivo va en cada superficie.



1

Porcelanato

Para la colocación de piezas de nula absorción de humedad como porcelanatos, granito y algunos tipos de mármoles en interiores.



2

Fachadas

Para la colocación de todo tipo de losetas en fachadas y exteriores resistiendo a choques térmicos de temperatura.



3

Gran Formato

Para la colocación de todo tipo de losetas de gran formato. No se abate con el peso y permite nivelar.



4

Piso sobre Piso

Para la instalación de todo tipo de losetas sobre piso ya existente. Ideal para remodelar sin levantar o picar el piso.

CREST

FIRMES CON MÉXICO



Valle de Cumbres Premier

U-calli alta tecnología inmobiliaria



Accesibilidad

Valle de Cumbres Premier es un desarrollo inteligente ubicado estratégicamente en la zona de mayor desarrollo y crecimiento de la ciudad, sobre Av. Leones. Su entorno contará con numerosos centros comerciales, colegios privados, instalaciones médicas e iglesias.

Residencias

Las casas de dos y tres niveles están pensadas cuidadosamente para satisfacer las necesidades actuales de las familias modernas que buscan comodidad, innovación y vanguardia. Su diseño arquitectónico contemporáneo las hace únicas, cuenta con una monumental fachada y caseta de control de acceso.

Valle de Cumbres Premier es un concepto innovador de armonía residencial que reúne todo lo que necesitas. Siéntete seguro en Valle de Cumbres Premier, un espacio de casas contemporáneas y de vanguardia, con espacios más amplios y monitoreado las 24 horas. Disfruta con tu familia en el parque central que cuenta con cientos de árboles.

+ VALOR

- ▲ Amplias casas de dos y tres pisos
- ▲ Ubicación privilegiada
- ▲ Fachada monumental
- ▲ Control de acceso 24 horas
- ▲ Parque central



Premier
valle de cumbres

- 📍 Av. Valle de Cumbres y Paseo de los Leones (5 min de Plaza Cumbres) García, Nuevo León
- ☎ (81) 8526 1616
- ✉ ventas@ucalli.com
- 🌐 www.ucalli.com/residencial/valle-de-cumbres-premier
- 📱 /ucallimx



Altabrisa Premier

U-calli alta tecnología inmobiliaria



Accesibilidad

Altabrisa Premier cuenta con una excelente ubicación sobre avenida Concordia a dos minutos del centro de Apodaca y la avenida Miguel Alemán, muy cerca del Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo.

Residencias

Las casas de dos y tres niveles están pensadas cuidadosamente para satisfacer las necesidades actuales de las familias modernas que buscan comodidad, innovación y vanguardia.

Cuenta con amplias áreas verdes, con cancha para fútbol y andadores, que hacen del desarrollo, junto a los espacios sociales como la palapa para eventos y los juegos infantiles, un lugar acogedor y único para disfrutar en familia.

En Altabrisa Premier encontrarás un diseño original del estilo arquitectónico moderno-mexicano, que toma forma por sus raíces indígenas y coloniales. Cuenta con diferentes modelos de casas de tres recámaras que cuentan con acabados innovadores en la zona de Apodaca, Nuevo León.

+ VALOR

- ▲ Amplias casas de dos y tres pisos
- ▲ Fachada monumental
- ▲ Parque central
- ▲ Ubicación privilegiada
- ▲ Control de acceso 24 horas


ALTABRISA
PREMIER

📍 Av. Concordia (a 5 minutos de Miguel Alemán)
Apodaca, Nuevo León
☎ (81) 8526.1616
✉ ventas@ucalli.com
🌐 www.ucalli.com/residencial/altabrisa-premier
📱 /ucallimx





Terralta Residencial & Country Club

Comunidad de altura



Accesibilidad

- Localizado en la zona de mayor crecimiento residencial de lujo en los últimos años donde no existen campos de golf
- El tiempo de traslado es de solo 20 minutos de la ciudad (partiendo de la colonia Del Valle o de la colonia Cumbres)
- A solo 14 minutos de Valle Pionero
- Conexión de la autopista al pórtico de entrada de Terralta

Residencias

- ▾ **FAIRWAY**
800 m² a 2 mil 500 m²
Colinda con campo de golf
- ▾ **INTERIOR**
500 m² a 1,200 m²
Vistas panorámicas
- ▾ **PREMIUM**
1,000 m² a 2 mil 200m²
Las mejores ubicaciones

Exclusivo desarrollo inmobiliario con un paisaje inigualable, un majestuoso campo de golf y una elegante casa club única en su tipo, con más de 10 mil 500 m² de construcción. Terralta Residencial & Country Club es el único desarrollo inmobiliario pensado en aportar una mejor calidad de vida a las familias de alto nivel en la ciudad de Monterrey.

La vegetación es desértica, estilo Arizona. La lotificación está diseñada de tal forma, que de cualquier parte se aprecie el campo de golf y las imponentes montañas que rodean el desarrollo. Al estar fuera de la mancha urbana las noches son espectaculares, pues al no haber luz de la ciudad ni contaminación, se aprecia el cielo nocturno con una claridad increíble.

+ VALOR

Casa Club

- ▾ Vestidores Caballeros (sala TV, hidromasaje, boletería y más)
- ▾ Vestidores Damas (sala TV, salón de masajes, vapor y más)
- ▾ Bar / Sala de cine
- ▾ Restaurante / Café
- ▾ Hoyo 19 con vista al hoyo 9
- ▾ Restaurantes en terraza
- ▾ Albercas (exterior y techada semi olímpica)
- ▾ Chapoteadero y jacuzzi

- ▾ Snack
- ▾ Canchas de tenis
- ▾ Cancha de Fut 5
- ▾ Juegos infantiles
- ▾ Gimnasio (yoga, cardio, spinning y pesas)
- ▾ Guardería
- ▾ Área juvenil (mesas de billar, videojuegos y más)
- ▾ Estética
- ▾ Spa




Terralta
Residencial & Country Club

SHOWROOM

Calzada del Valle #519
Col. Del Valle de Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 1936 6400

TERRALTA

Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5
García, Nuevo León
☎ (81) 2282 9996 Ext. 827 y 828
🌐 www.terralta.mx

CONTAMOS CON
FINANCIAMIENTO
BANCARIO



Terralta

Residencial & Country Club

UNA COMUNIDAD DE ALTURA

Lotes residenciales desde 500m² / Venta de hermosas residencias
Campo de golf único en el país / Amplia y exclusiva Casa Club



LOTE: 729.48^m CONSTRUCCIÓN: 358.25m²



LOTE: 678.27m² CONSTRUCCIÓN: 353.81m²



LOTE: 711m² CONSTRUCCIÓN: 543m²

¡Ven y conoce el mejor lugar para vivir!

SHOWROOM

Calzada del Valle Ote 519
San Pedro Garza García, Nuevo León
1936 6400

TERRALTA

Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5
García, Nuevo León
8850 3443

CONTACTO

ventas@terralta.mx
terralta.mx

ÚNETE A LA COMUNIDAD





Centro Cuauhtémoc

¡Uno de los primeros y más importantes proyectos de usos mixtos en el centro de Monterrey!

Ubicado entre Cuauhtémoc y Pino Suárez, dos de las avenidas principales y dos calles conectoras al Centro Histórico, este proyecto ofrece un espacio que une comercio, oficinas y vivienda.

Con una ubicación estratégica, facilidad de acceso a transporte público y a las principales vialidades de la ciudad, Centro Cuauhtémoc es una propuesta de calidad que cuenta con espacios productivos y funcionales para complementar tu vida en el corazón de la ciudad, bajo la visión de beneficio urbano y sustentabilidad que caracteriza a Proyectos 9.

El proyecto aprovecha el desarrollo de la zona para crear la conexión con un Monterrey nuevo, donde las personas y el entorno son el centro de su arquitectura.

Centro Cuauhtémoc contará con:

Oficinas
Área comercial
Departamentos

CONCEPTO

Oficinas

Centro Cuauhtémoc ofrece espacios no solamente para trabajar sino también para satisfacer las necesidades del día a día.
Tres niveles - áreas desde 92 m²

Comercio

Un área del proyecto generadora de comercio, cultura y tradición, creada para atender a las necesidades de las más de 170 mil personas que viven, trabajan o visitan la zona diariamente.

Cuatro niveles - locales desde 45 m²

Departamentos

Vive en un punto clave de Monterrey con la mejor ubicación para que aproveches todo lo que esta ciudad tiene para ofrecerte.

110 departamentos desde 72 m²

MODELOS DE INVERSIÓN

De acuerdo con las necesidades del cliente, Centro Cuauhtémoc cuenta con dos modelos de inversión:

- Escritura individual (Inversiones desde \$1,999,000.00 MXN)
- Certificados de Participación Inmobiliaria (Inversión desde \$3 millones 141 mil 615 MXN)

DIFERENCIADOR

- Ubicación estratégica
- Infraestructura aprovechable
- Facilidad de acceso a transporte público
- Amenidades para tu estilo de vida
- Diversa oferta de servicios como restaurantes, bancos, cafeterías, etc.
- Cercano a las principales vialidades de la ciudad
- Zona de alta plusvalía



Detalles del proyecto

- ▶ 5 mil 020 m² de terreno
- ▶ 12 mil 830 m² de oficinas
- ▶ 14 mil 300 m² de comercio
- ▶ 110 departamentos
- ▶ 267 m² de bodegas
- ▶ 548 cajones de estacionamiento

Amenidades

- ▶ Gimnasio con vista al exterior
- ▶ Patio infantil para niños
- ▶ Sky Garden: dos áreas sociales apergoladas
- ▶ Terraza de 150 m² con vistas panorámicas
- ▶ Sala Lounge: espacio de convivencia techado



Centro Cuauhtémoc

Hidalgo #330 entre Pino Suárez y Cuauhtémoc
Col. Centro
Monterrey, Nuevo León
☎ +52 (81) 1366 5738
✉ info@centrocuahtemoc.com
🌐 www.centrocuahtemoc.com
📍 CentroCuahtemoc

INSAR

Desarrollos inmobiliarios que inspiran

INSAR sabe que una cultura de trabajo donde su equipo se siente feliz y orgulloso de lo que hace, tiene los mejores resultados. Un reflejo de ello es que fue reconocido como el Mejor Lugar para Trabajar en México 2015 - 2017 otorgado por el Instituto GPTW. Además este año obtuvo el cuarto lugar en el ranking nacional de Súper Empresas de Expansión.

Desde sus inicios INSAR se ha enfocado en generar confianza y lograr un cambio positivo, tanto en la vida de sus colaboradores como de clientes, proveedores, inversionistas y personas que están a su alrededor. Además, cuenta con una plataforma de inversión inmobiliaria llamada IN-TRUST en la que puedes convertirte en socio de sus proyectos comerciales. INSAR construye confianza a través de su modelo *Building Trust* y su servicio WOW.

La vanguardia de sus productos, su experiencia de venta con servicio único, su cultura empresarial humana, sus excelentes opciones de inversión y su metodología de trabajo, hacen de la empresa una de las mejores inmobiliarias de México.

INSAR continuará innovando en la cultura de trabajo del país para convertir a las organizaciones en lugares no solo más rentables sino en centros de trabajo positivos e inspiradores.



"Nuestra visión es construir felicidad, confianza y bienestar para todos"

FEDERICO SADA RIVERO
CEO de INSAR



Levant Diamante

PROYECTOS

NUEVO LEÓN

- ▶ Avanta Gardens San Pedro
- ▶ Avanta Workspaces
- ▶ Levant Dinastia
- ▶ PARC Santa María
- ▶ NOW

QUERÉTARO

- ▶ Avanta Gardens Querétaro
- ▶ Levant Diamante

VERACRUZ

- ▶ Levant Boca

BAJA CALIFORNIA

- ▶ Levant Campestre



PARC Santa María



Desarrollos inmobiliarios que inspiran.

Ricardo Margáin 444 Torre Sur, Piso 14
Col. Valle del Campestre

San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ 81009696

✉ contacto@insar.com.mx
🌐 www.insar.com.mx
📱 insar mx

CONSTRUYAMOS UNA GRAN NACIÓN



**ESTAMOS
LISTOS
¿Y TÚ?**

Juntos podemos construir el país que queremos, nosotros ponemos los materiales de la mejor calidad, y tú las ganas de construir lo mejor.

PANEL REY

www.panelrey.com





¡Lola! Torre Loma Larga

El nuevo concepto de oficinas y usos mixtos que cambiará la forma de trabajar en Monterrey.

¡LoLa! será un proyecto de usos mixtos ubicado sobre Av. Morones Prieto. Combinará espacios comerciales y oficinas con amenidades exclusivas para profesionistas que apuestan por una mejor calidad de vida laboral.

El desarrollo está respaldado por Proyectos 9, que por más de 40 años han traducido grandes ideas en proyectos exitosos y son los creadores de nuevas propuestas que contribuyan al bienestar de los usuarios, inversionistas y la comunidad.

Con esta nueva visión de una ciudad en transformación donde lo laboral y lo personal conviven en equilibrio, surge ¡LoLa!, un proyecto ubicado en una de las zonas mejor conectadas de Monterrey.

¡LoLa! se levantará sobre un terreno de 8 mil 703 m² sobre la Av. Morones Prieto, a tan solo unos metros del túnel Loma Larga.

- 42 mil 126 m² de oficinas
- 3 mil 024 m² de amenidades
- 2 mil 638 m² de área comercial

CONCEPTO

Oficinas:

Desde *start-ups* hasta grandes corporativos, las oficinas de ¡LoLa! ofrecen metrajes funcionales que combinan diferentes especialidades y ofertas.

Áreas desde 47 a 1400 m² por nivel

Comercio:

¡LoLa! Contará con una mezcla comercial ideal donde los usuarios podrán encontrar una amplia variedad de servicios y entretenimiento.

18 locales comerciales y 4 restaurantes

Modelos de inversión

¡LoLa! Cuenta con dos modelos de inversión:

- ▶ Escritura individual
- ▶ Certificados de Participación Inmobiliaria (CPI)
- ▶ Inversión desde \$1,350,000 MXN



Diferenciador

¡LoLa! Es mucho más que un proyecto de usos mixtos, y a comparación de otros proyectos en la zona, se diferencia por su diseño vanguardista y amplios espacios de esparcimiento que generan un valor añadido a tu inversión.

Amenidades

- ▶ Gimnasio de dos niveles 100% equipado con *lockers* y vestidores
- ▶ Área de *co-working* y *coffee place* en nivel de *sky lobby*
- ▶ Business center con vistas panorámicas en nivel 23
- ▶ Restaurante cafetería
- ▶ Comedor ejecutivo
- ▶ Amplias terrazas jardinadas con increíbles vistas de la ciudad

Detalles del proyecto

- ▶ 32 niveles de oficinas y tres de comercio + *sky lobby*
- ▶ 12 niveles de estacionamiento (cinco subterráneos y siete sobre calle)
- ▶ 23 elevadores de alta velocidad
- ▶ Seguridad las 24 hr con circuito cerrado
- ▶ Fachada de última generación con aislamiento térmico



iLoLa!
TORRE LOMA LARGA

Av. Morones Prieto esq. Carmelita
Monterrey, Nuevo León

☎ (81) 1366 5939

✉ info@lola.mx

🌐 www.lola.mx

📍 /lolatorrelomalarga

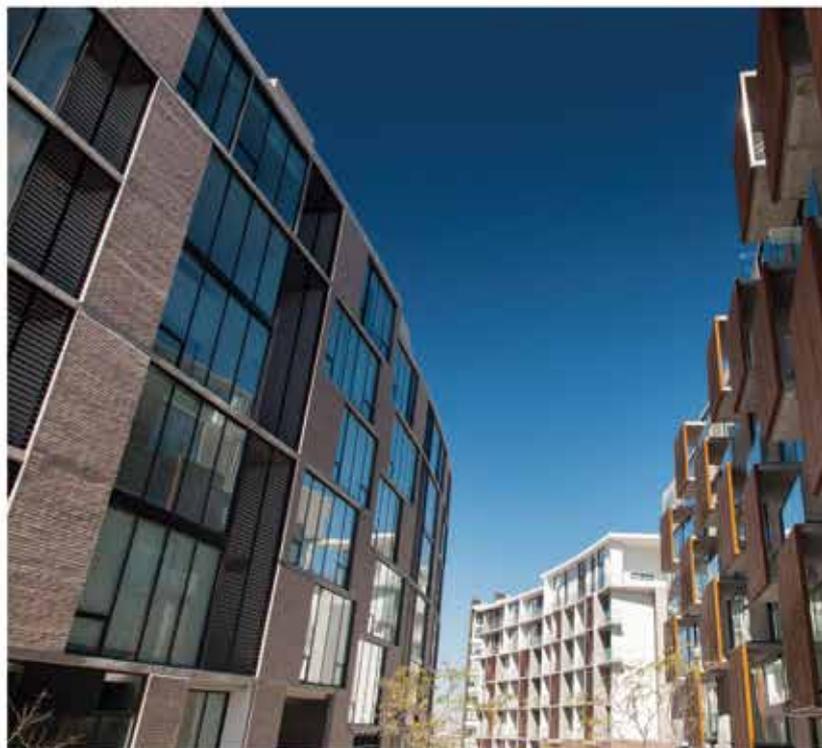
Vía Cordillera

Urbanismo Inteligente

Vía Cordillera es una ciudad que vive por sí misma, que concentra espacios integrales, funcionalidad y sustentabilidad. Cada lugar es diseñado y conceptualizado para elevar la calidad de vida de sus habitantes.

Nace en el corazón de Valle Poniente como una apuesta hacia una mejor calidad de vida, con grandes beneficios para sus residentes con una variedad de comercios al alcance de todos, supermercado, zonas recreativas, oficinas corporativas y más. En esta ciudad, toda la planeación y diseño gira en torno a las necesidades y comodidades de la comunidad.

Vía Cordillera se centra en restablecer la calidad urbana que se ha ido perdiendo a través de una visión de 31 edificios de residencia multifamiliar con la comodidad de contar con un comercio en planta baja, otros 15 de residencia, dos torres de oficinas, plaza de locales comerciales, supermercado y área de terrazas.



Concepto

Vía Cordillera es un proyecto con el modelo de urbanismo inteligente, conformado con áreas comerciales, oficinas y vivienda. El master plan fue pensado y diseñado con un objetivo claro, desarrollar alrededor de las necesidades del peatón e integrar a la comunidad. Buscamos generar cercanía a las necesidades diarias de nuestros habitantes, buscando eliminar lo más posible el uso del automóvil, es por ello que se hicieron las calles angostas y las banquetas amplias, para que las personas se sientan cómodas caminando. Vía Cordillera combina alta densidad y multiplicidad de usos, dando prioridad a espacios públicos y áreas verdes. Es una ciudad bien planeada, diseñada para las necesidades del ciudadano moderno.

Bienestar

Nuestra apuesta y compromiso ha sido y seguirá siendo mejorar la vida de nuestros habitantes, dejando a su alcance todos los componentes que requiere en su vida diaria; hogar, oficinas corporativas, educación, servicios, esparcimiento, culturales, comercio de moda y barrio, áreas verdes y seguridad.

Comodidades

Vía Cordillera está ubicado a un costado del municipio de San Pedro Garza García, Valle Poniente cuenta con las Avenidas Alfonso Reyes y Morones Prieto como eje. Una ubicación privilegiada con buena conectividad permite a sus residentes tener accesibilidad. Hoy en día, sus habitantes pueden disfrutar a pasos de su hogar un componente comercial importante que cuenta con; supermercado, giros de salud y belleza, educativos y gastronómicos.

Además, y muy cerca de su apertura, tendremos el primer edificio de oficinas con alrededor de 12,000 m² distribuidos en 12 niveles, así como un componente comercial con un gran corredor gastronómico, un parque aéreo con comercio y juegos infantiles, ocho salas de cine Cinemex Platino y cadenas importantes como Johnny Rockets y Starbucks.



VÍA CORDILLERA
CENTRO URBANO

Alfonso Reyes calle Eje
Exterior #10
Residencial Valle Poniente
San Pedro Garza García,
Nuevo León

☎ 8880 2010 / 8880 2020
🌐 www.viacordillera.mx
📍 Vía Cordillera
📱 [viacordillera](#)
📺 [viacordillera](#)

vivelasfridas.com

INSPIRACIÓN

EN CADA ESPACIO.

Las Fridas®

EL ARTE
QUE SE VIVE.



Boulevard Díaz Ordaz No. 140,
Col. Santa María, C.P. 64650
Monterrey, N.L.
(Junto a las torres moradas)

DEPARTAMENTOS
ENTREGA INMEDIATA

T. 8400 2200



Sendas del portal

Plusvalía por naturaleza



Accesibilidad

A un costado de la Universidad de Quintana Roo y la Universidad Maya. A cinco minutos de los grandes centros comerciales, la playa y los principales colegios. Ubicado en Paseo del Mayaab s/n Cruz con Av. Xel-Ha, Playa del Carmen, Quintana Roo.

Servicios

- ▾ Barda perimetral y caseta de vigilancia
- ▾ Cenote majestuoso al inicio del fraccionamiento
- ▾ 3 km de andadores peatonales de cuatro metros de ancho
- ▾ Servicios subterráneos

Sendas del Portal es un desarrollo residencial situado en Playa del Carmen, Quintana Roo, con cenotes naturales dentro del fraccionamiento y una locación privilegiada, cercana a todas las comodidades y los puntos más importantes de la región Maya, que ofrece terrenos amplios para disfrutar.

+ VALOR

Fraccionamiento residencial con amplios espacios y bellos entornos en donde los propietarios son individuales y construyen a su gusto, con un reglamento interno de construcción.



Sendas
del Portal 

Privada San Pedro #223 A
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 19990095 y (81) 11308060
✉ ventas@desarrollosrojas.com
🌐 www.sendasdelportal.com
📱 [sendasdelportal](https://www.facebook.com/sendasdelportal)

Sendas del Portal



Paseo del Mayaab s/n Cruz con Av. Xel-Ha,
Playa del Carmen, Quintana Roo.

Plusvalía
por naturaleza

Lotes desde $\approx 3,500 \text{ m}^2$
a partir de 312.5 m^2
Casas desde $\approx 1,800,000 \text{ mxn}$.

☎ (81) 1999.0095 y (81) 1130.8060
f sendasdelportal
www.sendasdelportal.com





Los Portales

Amplios espacios y bellos entornos



Accesibilidad

Los Portales está ubicado junto a Portal del Norte, en el km 21.5 de la carretera a Laredo, frente al Aeropuerto del Norte, en el municipio de General Zuazua, Nuevo León.

Residencias

- ▲ Lotes desde 375 m²
- ▲ Casas desde 190 m² en terrenos de 375 m²

Disfrute de extensos terrenos residenciales al norte de la ciudad para construir a su gusto una cómoda casa o adquiera una casa con nosotros de una o dos plantas de dos y tres recámaras.

+ VALOR

Los Portales ofrece vivir en armonía con la naturaleza, con amplitud y privacidad. Los propietarios construyen a su gusto bajo lineamientos generales de un reglamento interno.

Servicios

- ▲ Amplia calzada con encinos y árboles nativos de la región
- ▲ Andador peatonal de 2.5 km de largo
- ▲ Terrenos amplios
- ▲ Rodeado de naturaleza



Washington 1990 Pte.
María Luisa
Monterrey, Nuevo León

1506 5422 y 1130 8060
ventas@desarrollosrojas.com
www.desarrollosrojas.com
/PromotoraRojas

Los Portales

El mejor inicio
para tus proyectos



- Terrenos a partir de 375m²
- Calzada de encinos y andador peatonal
- Casas de 1 y 2 plantas desde \$2,154,000 mxn

 /PromotoraRojas | www.desarrollosrojas.com

T. 81.1506.5422 | 81.1130.8060 | 81.1065.1992

Carretera a Laredo Km. 21.5, camino al Autódromo Monterrey, Gral. Zuazua, N.L.



Promotora e Inmobiliaria
Rojas S.A. de C.V.

Fraterna

Vive en el centro de todo

Fraterna es una empresa mexicana enfocada en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de vivienda vertical con usos mixtos en los centros urbanos para la clase media.

El enfoque que tiene la empresa es ofrecer una solución a los problemas de vialidad en la ciudad, disminuyendo tiempos de traslado, buscando crear comunidades de usos mixtos que se encuentren en el centro de la ciudad. Desarrollar proyectos integrales de alto valor agregado a la comunidad y al cliente.

Es una empresa ambientalmente responsable que, bajo un propósito de preservación y fomento del entorno, integran eco tecnologías y procesos constructivos que permiten desarrollar obras que constituyen referencias de sustentabilidad.



Concepto

Actualmente cuentan con el proyecto Semillero Purísima de vivienda vertical con usos mixtos, el cual contará con departamentos, plaza comercial y oficinas.

Estará ubicado en el corazón de la ciudad de Monterrey, justo frente a una de las plazas más bellas en el centro, plaza La Purísima; se encuentra en preventa y constará de una torre de 32 niveles, 26 pisos de departamentos, dos pisos de oficinas, dos de locales comerciales y una gran capacidad de estacionamiento.

Bienestar

Además de vender un edificio de usos mixtos, su ideología es fomentar en cada uno de los proyectos la regeneración de los centros urbanos y su entorno, no solamente vender un departamento sino vender una comunidad y dar vida al nuevo centro de Monterrey.

En Fraterna son pioneros en crear la vivienda expandible: HIPERCUBO.

Un departamento de doble altura pensando en las diferentes etapas de la vida, los espacios están creados para satisfacer las necesidades de un presente y futuro de sus habitantes. Este puede ser capaz de transformarse de un departamento de una recámara a una vivienda de dos niveles con tres recámaras y tres baños completos.

Amenidades

- ▶ Alberca
- ▶ Juegos infantiles
- ▶ Asadores
- ▶ Huerto urbano.
- ▶ Canchas de futbol



Semillero Purísima.

Punto de Venta:
Mariano Matamoros #585 entre
Serafín Peña y Villagrán
Col. Centro
Monterrey, Nuevo León
☎ 8344.1100
✉ hola@fraterna.mx
🌐 www.fraterna.mx
📍 ElSemilleroDepartamentos

Semillero Purísima.

*Vive en el
nuevo centro*

PRE-VENTA DE DEPAS

desde \$ 1'900,000

CONTÁCTANOS

TEL. (81) 8344.1100

hola@fraterna.mx

Matamoros #584

Col. Centro, Mty, N.L.

 @ElSemilleroDepartamentos

Aceptamos créditos



Fraterna
www.fraterna.mx



GILSA

El arte de la construcción

En 1942 comenzó una historia familiar que ha evolucionado para convertir a GILSA en la empresa de mayor crecimiento en el noreste de México, haciéndola líder en la comercialización de piedras naturales, recubrimientos, sanitarios, grifería y materiales para la construcción decorativa.

A lo largo de su trayectoria, GILSA ha definido la innovación como uno de sus principales diferenciadores, lo cual le ha permitido ofrecer las mejores soluciones para los proyectos arquitectónicos más exigentes.



Sala de exhibiciones GILSA Calzada del Valle

Tiendas GILSA

Para GILSA sus clientes son lo más importante, es por eso que cuenta con más de 12 mil m² de exhibiciones para que vivan la mejor experiencia de compra en cada una de sus tiendas de Monterrey, Saltillo y Texas; las cuales están orientadas en generar inspiración para los proyectos residenciales. Además brindan la mejor asesoría en la elección de acabados a través de sus asesores comerciales, quienes constantemente son capacitados en Universidad GILSA y con los mejores fabricantes alrededor del mundo.

Piedras Naturales GILSA

En GILSA los expertos en piedras naturales recorren el mundo para seleccionar los productos de mármol y granito más exóticos además de atemporales.

Cuentan con más de 20 años de experiencia en el suministro para grandes proyectos de la República Mexicana y los Estados Unidos. Sus más de 40 mil m² de material de granito y mármoles son muestra del amplio catálogo de productos con los que cuenta la empresa.

GILSA Proyectos

GILSA es líder en administración de suministro de acabados. El fruto de su experiencia se ve reflejado en la creación de GILSA Proyectos, división encargada de atender cuentas profesionales a nivel nacional. A través de este modelo de negocio proporcionan una asesoría total, para que cada proyecto cuente con la guía y dirección correcta en la ejecución de acabados y construcción decorativa.

Dentro de sus servicios ofrecen administración de inventario y tonos, planeación de abasto de materiales, servicio programado de entrega, training en obra, convenios directos con fábrica y especificación.

Asimismo, cuenta con un área de atención a subdistribuidores del estado de Nuevo León.



Mármol en estancia en Hotel Live Aqua Monterrey Valle

Logros

- ▶ Lleva más de seis años formando parte del ranking Top Companies de México.
- ▶ Este año han recibido por octava ocasión el distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía.
- ▶ Ha materializado su visión de expansión con presencia en México y Estados Unidos.

Algunas de las marcas que comercializan:

Recubrimiento:

- ▶ Cesantoni
- ▶ Daltile
- ▶ Dune
- ▶ Firenze
- ▶ Gante
- ▶ Porcelanite
- ▶ Porcelanosa
- ▶ Portobello

Sanitarios y Lavabos:

- ▶ Ambiance
- ▶ American Standard
- ▶ Duravit
- ▶ Noken
- ▶ Toto

Grifería:

- ▶ Axor
- ▶ Hansgrohe
- ▶ Helvex
- ▶ Moen
- ▶ Stanza
- ▶ Urrea

Materiales de instalación:

- ▶ Cemix
- ▶ Laticrete
- ▶ Redtools
- ▶ Villacerámica

"Tenemos la infraestructura de logística con un alto enfoque de servicio. Nuestra gente se encuentra altamente capacitada para ofrecer a nuestros clientes una solución integral y una experiencia de compra que supere sus expectativas".
Lic. Gilberto Villarreal Guzmán – Presidente de consejo GILSA.



Rafael Guerra González y Roberto Martínez Mattar, Directivos de Piedras Naturales GILSA de visita en Brasil

GILSA

- www.gilsa.com
- hola@gilsa.com
- EstiloGILSA



Mauricio y Rodrigo Mireles
Foto por J.R. Llaguno

Convirtus BIM

Diseño y Construcción Virtual

Convirtus BIM nace en noviembre de 2011, fundado por los hermanos Mauricio y Rodrigo Mireles Montaño, después de un viaje de Mauricio a España, en el cual colaboró en el despacho de arquitectura de Francisco Mangado. La empresa nace con una convicción muy clara entre los hermanos Mireles, formar el mejor despacho integrador y multidisciplinario con el estándar de BIM (*Building Information Modeling*), su proceso de trabajo que concentra a todos los involucrados de sus proyectos (cliente, arquitectos, ingenieros, proveedores, constructores, operadores) en un solo Modelo que contempla toda la información de cada una de las especialidades o disciplinas y así se reducen posibles omisiones y errores, dando como resultado un proyecto más eficiente y óptimo que ahorra tiempo y dinero al cliente, por todo lo anterior es que el BIM está en el ADN de Convirtus.

Logros de Convirtus

Convirtus ha participado en proyectos reconocidos como la Biblioteca del Tec de Monterrey, BMW en San Luis Potosí, Michelin en León, oficinas corporativas de Johnson Controls entre otros proyectos en México y Estados Unidos. Es miembro y tiene certificaciones del AIA (American Institute of Architects), BIM FORUM, Building SMART Alliance & The Construction Specification Institute.

Obras que realiza Convirtus:

- Habitacional
- Comercial
- Institucional
- Salud
- Educativo
- Industrial
- Edificación Vertical



EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

El equipo de Convirtus es elemental y muy variado, cuenta con arquitectos, ingenieros civiles e ingenieros electromecánicos, enfocados a diferentes especialidades para poder integrar de la mejor manera cada proyecto brindando los mejores servicios de integración realmente del proyecto.

Su ambiente laboral se presume por la buena comunicación entre el mismo personal y es clave para lograr el éxito de sus proyectos con un equipo multidisciplinario.

Por ser pioneros en el tema de BIM, Convirtus se compone de un personal en su mayoría de gente muy joven, aparte de un estilo muy propio de trabajar, por lo tanto, poco a poco se ha establecido su propia escuela con capacitaciones internas constantes.

También, como toda empresa exitosa, cuenta con personas claves con más de 30 años de experiencia en la Industria de la Construcción.

Los mayores logros de Convirtus se encuentran en sus proyectos, consideran que cada proyecto es un gran logro, como en la alta rejolería que está compuesto de muchísimos componentes que hacen cada proyecto único en todos los sentidos.



EL TRABAJO EN EQUIPO

Trabajan en conjunto con despachos de arquitectura y otros consultores o asesores elementales para todo proyecto, por lo cual no admiran una obra en específico, todas las obras en las que participan son producto del trabajo en equipo que involucra muchos profesionales internos y externos.

SERVICIOS

Diseño y Construcción Virtual (VDC) con el objetivo de tener un prototipo virtual antes de construirlo físicamente para lograr optimizar al máximo en todos los sentidos el proyecto.

También se realizan todas las ingenierías que pueda tener el proyecto desde diseño de cimentación, estructural, aire acondicionado (HVAC), eléctrico, plomerías, sistemas de protección contra incendio y telecomunicaciones.



CONVIRTUS SOLUCIONES BIM — MX.

Contacto

- 📍 Av. San Ángel #150, Int. 6
Col. Alpino Chipinque 66297
San Pedro Garza García, NL
- ☎ (81) 9627 0185
- ✉ info@convirtus.com
- 🌐 www.convirtus.com

Keller Williams

Una Empresa de
Asesores para
Asesores



Keller Williams fue fundada por Gary Keller y Joe Williams en Austin, Texas en los años 80 con una oficina simple. En el lapso de 2012 a 2017 la empresa se duplicó de 75 mil a más de 150 mil asociados y actualmente cuenta con más de 160 mil y en aumento. Está en el top 10 de las empresas con mejor salud financiera además de ser la empresa número uno en entrenamiento por la *Training Magazine* en todas las categorías.

Hoy es la empresa de Bienes Raíces más grande del mundo en número de Asesores. KW llegó a México a finales del 2014 e inició operaciones en el primer trimestre del 2015; a tan solo dos años de haber iniciado tiene 26 *Market Center* en el país y se tiene proyectado cerrar con 30 para finales del 2017. KW México atiende el mercado residencial, comercial, industrial y casas de lujo a través de sus divisiones de especialización con más de mil Asociados en el país.

Experiencia

Con más de 32 años en el mercado de Bienes Raíces Keller Williams proporciona el servicio de la comercialización de bienes raíces en el área residencial, comercial e industrial.

En Nuevo León cuentan con tres *Market Center*: KW San Pedro, KW Regio en Monterrey y KW Forte en San Nicolás de los Garza con más de 200 Asociados además de ser socios de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios.

Oferta

- Venta
- Renta
- Comercial
- Industrial
- Casas de lujo
- Desarrollos
- Inversiones



Gerardo Contreras Director Regional de KW México

Keller Williams está evolucionando la Industria Inmobiliaria en México, nuestra empresa tiene una cultura muy fuerte que es lo que permite nuestro crecimiento constante. Es importante que los Asociados tengan un sistema de creencias, el cual les permite hacer negocios con una cultura de ganar-ganar, integridad, comunicación, confianza, creatividad, trabajo en equipo y éxito a través de los demás. Nuestros modelos y sistemas permiten a los asesores potencializar sus negocios inmobiliarios.

kw SAN PEDRO
KELLERWILLIAMS.
BIENES RAÍCES

Plaza GM3
Av. Manuel Gómez Morán #1105
Local 221
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 1707 1717 ext 103
🌐 www.kwsanpedro.mx
✉ gerardo.contreras@kwmxico.mx
🌐 www.kwmexico.mx
📍 KW MEXICO



AMKEL Soluciones Arquitectónicas

www.amkel.com.mx

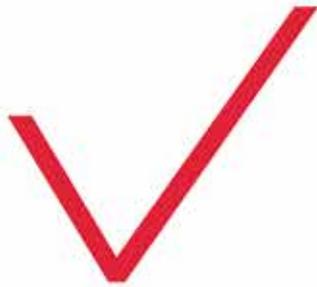
Brindamos soluciones
arquitectónicas
mejorando ambientes
y espacios
indoor & outdoor.

SOLUCIONES

- Fachadas Ventiladas
- Panel de Aluminio
- Celosías Arquitectónicas
- Sólido Fenólico
- Fibro cemento
- Cemento compuesto
- Decks
- Malla de Acero Inoxidable
- Terracota
- Porcelánico Slim

C. Antonio de León 434-7 Col. Ladrón de Guevara
CP: 44600 Guadalajara, Jalisco. México

Tel. +52 (33) 1031-0952



Grupo Via Inmuebles

El que busca...encuentra



La empresa inició operaciones en febrero del 2005, cuentan con 13 años de experiencia promoviendo propiedades en el mercado inmobiliario. Han incrementado cada año su fuerza de ventas, contando al día de hoy con más de 250 asesores en sus oficinas en Monterrey y CDMX.

Grupo Via Inmuebles opera sin franquicia alguna, son una compañía única en el medio; su metodología de trabajo los diferencia debido a que cuentan con el inventario más amplio de propiedades consolidado en una sola compañía con más de 2 mil 800 propiedades y más de 150 operaciones exitosas cada mes. Actualmente están desarrollando y construyendo Torre Via, como proyecto propio, con más de 40 mil m² de construcción y representando, a través de su Director General, la Vicepresidencia de Alianza de Empresarios de Nuevo León.

Oferta

- Asesoría inmobiliaria
- Desarrollo inmobiliario
- Estudios de mercado
- Promoción y consultoría a desarrolladores
- Asesoría legal y fiscal



Adrián Villarreal Lamas,
Dirección General
Marian Torres Kuri,
Dirección Comercial

Estamos convencidos de que la labor principal de una compañía inmobiliaria es ofrecer un servicio profesional a través de gente capacitada, además de dignificar la labor en este medio y ser responsables de la asesoría que se ofrece en la actualidad a nuestros clientes.

IA
INVUEBLES

Av. Gómez Morín 66290
Plaza 100 Local N1-03
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 8378 6238 y 8218 8939
✉ info@gvia.mx
🌐 www.gvia.mx
📌 Grupo Via Inmuebles
📷 grupoviaiinmuebles



www.compre.com.mx / compre@compre.com.mx
(81) 8123.3009/19/29

Nuestra profesión...
...sus losas

Nave 01
Losas Alveolar de 20cms
78,000 mts²
Apodaca, NL.





Monterrey Sotheby's International Realty

Unir propiedades
extraordinarias con vidas
extraordinarias



En 1744 y en el corazón de Londres, nació el New Bond Street, una extraordinaria casa de subastas con una venerada tradición de comercialización de las posesiones preciadas del mundo. Una tradición de más de dos siglos que ofrece un conocimiento auténtico e incomparable. Sotheby's, la compañía más antigua que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE), dispone de una red global de 90 oficinas en 40 países. Sotheby's International Realty se beneficia de su tradición e innovación gracias al valor que supone la unión del nombre de la marca de Sotheby's y su capacidad de comercialización.

Para aquellos que aprecian lo exclusivo, Sotheby's International Realty es la oficina local de bienes raíces que provee un acceso inigualable a clientes calificados y propiedades distintas alrededor del mundo.

Experiencia

En el año 1976, la empresa se da cuenta que la firma podría servir a sus clientes de subastas en una manera innovadora: con un servicio integral de venta y adquisición de bienes inmuebles.

Así nació la marca Sotheby's International Realty, fundada con el mismo compromiso de servicio excepcional que había definido las transacciones de la firma, durante más de dos siglos.

Oferta

Nuestro servicio de referencia de "guante blanco" se convierte en un elemento diferenciador esencial, permitiendo que los miembros de nuestra red pongan en contacto a compradores y vendedores del mundo.



Zulema Uribe
Gerente de Brokers

Como especialista en bienes raíces Zulema Uribe es sin duda la asesora indicada para dirigir al equipo de Sotheby's Monterrey, un equipo que destaca por su experiencia y dedicación en cada cliente para encontrar la casa perfecta. Zulema, que cuenta con dos carreras profesionales, ha sabido complementar sus pasiones como corredora de maratones y la vida profesional para llevar a Sotheby's Monterrey al siguiente nivel y cumplir los retos del área para llegar a las metas que la empresa busca.

Av. Gómez Morán #922 Local 6
Plaza Comercial HighPark
San Pedro Garza García, Nuevo León
(81) 2141 6999
gnava@sirmonterrey.com
www.sirmonterrey.com
Monterrey Sothebys

Michael Amini
Style your Space



¿ESPACIO SOCIAL?

— LÍNEA GLIMMERING HEIGHTS —
Llévatela a 12 Meses sin intereses



Proguardias

Seguridad Privada



CNS
COMISIÓN NACIONAL
DE SEGURIDAD

AMESP
Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada

BASC
Bureau of Standards and Quality Control

Creada desde 1999, por un grupo de empresarios visionarios y expertos en la materia, con el objetivo de consolidarse en corto plazo como la mayor y mejor opción en el segmento de la seguridad y protección patrimonial.

Para el 2010 aportan una estrategia de negocio y un soporte operativo más en el crecimiento y sustentabilidad de sus socios comerciales.

Aplicando un innovador modelo de negocio donde diseñan y establecen so-

luciones integrales particulares a cada necesidad, preponderando en todo momento la continuidad de las operaciones y la protección física y patrimonial de los activos que sus socios necesitan.

Brindando un servicio profesional y personalizado enfocado 100% en la satisfacción total de sus clientes.

Respaldando su atención y servicio con un equipo profesional de trabajo operativo y administrativo atento las 24 horas del día los 365 del año.

Permisos y Certificaciones:

Autorización federal por parte de la Dirección General de Seguridad
Certificación internacional BASC
Certificación del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales
Autorizaciones estatales

Los mejores en:

Sector Industrial:

La empresa cuenta con certificaciones a nivel internacional y nacional como lo es el BASC Y CT-PAT y del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales "CONOCER"

Sector Bancario:

Se cuenta con un soporte operativo para mejor desempeño como lo es un centro de atención y monitoreo telefónico 24/7
Supervisión 24/7 en diferentes estados de la República

Respuesta inmediata en emergencias de intrusión
Coordinación con instituciones oficiales de seguridad

Sector Comercial:

Especialidad en control de accesos
Tecnología aplicada en protección perimetral
CCTV coordinado con instituciones de auxilio
Personal de acuerdo al perfil solicitado
Capacitación y actualización en las mejores prácticas operativas
Auditorías de calidad en el servicio



La clave del éxito:

Posicionamiento en el mercado a través de servicios de calidad y excelencia
Enfoque orientado en la satisfacción total de sus clientes
Conocimiento operativo y estratégico aplicado a sus servicios
Innovación y tecnología de vanguardia
Planeación y desarrollo personal de nuestra base operativa
Prestaciones y beneficios de calidad al capital humano



Patricio Milmo 105
Col Obispado 64060
Monterrey, N.L.
☎ 8348-7839

✉ contacto@proguardias.com.mx
🌐 www.proguardias.com.mx/
📘 [proguardiasoficial](https://www.facebook.com/proguardiasoficial)

Centigon Security Group

La blindadora con mayor trayectoria y estatus del mundo



Permisos y Certificaciones:

- Certificaciones balísticas internacionales
- Amplias garantías
- CNS Dirección General de Seguridad Privada
- ISO 9001 Diseño, desarrollo e instalación de blindaje automotriz, asistencia técnica
- VPAM Association of test laboratories for bullet resistant materials and constructions
- UDRI University of Dayton (pruebas balísticas de materiales)
- SGS Certificación de acristalamiento de seguridad resistente a las balas
- DOT Certificación recibida por el departamento de transporte de Estados Unidos
- BESCHUSSAMT MELLRICHSTADT (Prueba de resistencia balística en Alemania)

Centigon remonta sus raíces al constructor de coches Sayers & Scovill, más tarde Hess & Eisenhardt, y luego O'Garra-Hess & Eisenhardt.

Hoy en día, Centigon es propiedad de Dongfeng Design Institute Co. Ltd., y Centigon Security Group opera cinco plantas de producción en cuatro países, Ciudad de México y Monterrey en México, así como en Venezuela, Colombia y la sede del grupo en Lamballe, Francia.

Sayers & Scovill comenzó a realizar modificaciones automotrices en 1876 en Cincinnati, Ohio, Estados Unidos. Inició la producción de vehículos blindados en 1942 y unos años más tarde, en 1948, se trabajó en el blindaje de los vehículos del entonces presidente Harry S. Truman. Blindando a partir de entonces vehículos para más de 60 jefes de estado internacionales, incluyendo a cada presidente estadounidense entre 1948 y 2001.

Blindaje Ejecutivo (Niveles: II-A / III-A / B5 / B6+M193)

Somos una empresa con un amplio desarrollo en ingeniería garantizando:

- Protección balística superior
- Seguridad en conducción
- Respeto a la originalidad de su vehículo

Blindaje Táctico (Militar)

Desarrollamos y fabricamos los vehículos blindados tácticos ALACRÁN y CENTURIÓN

Con altos niveles de protección (B5 / B6+m193/ B7 / UL-10 Cal. .50)

Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Damos servicio de blindaje a vehículos multimarca fabricados por CENTIGON y otras blindadoras.



Centigon Security Group

Protection, Innovation, Worldwide.

SHOWROOM
Lázaro Cárdenas #2510
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García,

Nuevo León
☎ (81) 8262 7520
✉ aventasmt@centigon.com
com

www.centigon.com
centigonzonanorte
centigonzonanorte
centigonzonanorte



DE VENTA EN:

GOODYEAR



AVANTE
Lantas & Rines

Wrangler®

CONQUISTA TERRENOS INEXPLORADOS

www.avante.com.mx

VISITA TU SUCURSAL MÁS CERCANA! ▼

TIENDAS CONCEPTO By Avante

GOODYEAR

NUEVA SUCURSAL

CUMBRES

Paseo de los Leones
#2755, Col. Cumbres
3er Sector.

81-48-49-66

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. GARZA SADA

A 3 cuadras de
Plaza las Villas

Centro de Servicios

83-49-31-34

83-49-31-65

19-30-20-21

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 5:00pm

UNITED
By Avante

Av. Pablo A. de la Garza #2371
Esquina con Magnolia

8354-8798 / 8332-5636

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 6:00pm

Av. Gonzalitos #18
a una Cuadra del flejo

8333-6607 / 8333-7557

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

WEST LAKE
By Avante

Centro de Servicio

Miguel Alemán Valdéz
#1259 Col. Niño Artillero

A una cuadra
de Bernardo Reyes

8331-4702 / 8351-7793

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 5:00pm

TOYO TIRES
driven to perform

AV. FELIPE BENAVIDES
#106 A ESPALDOS DE
PLAZA GALERIAS

14-53-05-26 / 14-53-05-27

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 5:00pm

AV. LINCOLN #5672
COL. PUERTA DE HIERRO
GRAN VÍA

11-67-60-41 / 11-67-60-42

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 5:00pm

AVANTE

SUC. BARRAGÁN

A DOS CUADRAS DE
AV. ALMAZAN

8322-3866

8332-3973

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

NUEVA SUCURSAL

ELOY CAVAZOS

ELOY CAVAZOS #2827

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. GONZALITOS

A 3 CUADRAS DEL GIMNASIO NL

8191-0681 / 1873-0203

Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm
Domingo 10:00am a 1:00pm

SUC. MADERO

A UN COSTADO DE LA ARENA MTY

2462.0224 / 8191.1698

Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm
Domingo 9:00am a 4:00pm

SUC. DIEGO DÍAZ

FRENTE AL CONDOMINIO
CARMEN ROMANO

8057.8916 / 8057.8917

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. GUADALUPE

FRENTE AL MERCADO DE ABASTOS

Centro de Servicios

8317.1964 / 8317.4815

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. ESCOBEDO

FRENTE A WALMART SENDERO

Centro de Servicios

8307.0003 / 8307.1064

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. LA FE

AV. ACAPULCO COL. LA FE

8240.9363

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

SUC. CONCORDIA

AV. CONCORDIA #1314

8382.6307

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 6:00pm

SUC. SENDERO

SENDERO #450 COL. VILLASOL

Centro de Servicios

8312.7189 / 8312.7523

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00 am a 5:00pm

SUC. SANTA CATARINA

MTY-SALTILLO #2748 A

8125113238/AT&T 8120655924

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 5:00pm

SUC. LEONES

PASEO DE LOS LEONES #1520

COL. CUMBRES, 1ER. SECTOR

8346.6386 / Next. 1777.5715

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 5:00pm

SUC. HUMBERTO LOBO

FRENTE A INNOVA SPORT

8356.5823 / 8356.4329

Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm
Sábado 9:00am a 3:00pm

ADT

Protege tu mundo



"Brindar protección es nuestra razón de ser. Poseemos una amplia gama de servicios y productos destinados a satisfacer sus necesidades utilizando tecnología de vanguardia, somos especialistas en seguridad con un servicio de calidad mundial a nivel nacional"

Es la compañía líder en seguridad electrónica y monitoreo de alarmas en el mundo. En México protege a más de 132 mil sitios, desde hogares y comercios hasta oficinas de Gobierno.

ADT cuenta con la mejor infraestructura, pues posee la más moderna Central de Monitoreo, todos los permisos de operación de la Secretaría de Gobernación y las Secretarías de Seguridad Estatales, más de 100 operadores de monitoreo, una flota de 75 unidades y 220 elementos de verificación, que permiten garantizar la atención ante situaciones de emergencia médica, robo o incendio.

Servicios

Monitoreo y notificación ante situaciones de emergencia médica, robo o incendio
Video Vigilancia (CCTV)
ADT Plus
Servicio de Monitoreo

Personal de seguridad

Todo el personal se encuentra registrado ante la Secretaría de Gobernación y recibe capacitación continua para la atención oportuna de las emergencias.



A Tyco Business

Insurgentes sur #1106
Del. Benito Juárez
Ciudad de México
☎ 01 800 552 6238
🌐 www.adtconmigo.mx



**OFICINAS
QUE MEJORAN
TU VIDA**

PREVENTA DESDE 92 M²

UBICACIÓN | CONECTIVIDAD | COMUNIDAD

C. 812 040 6979 T. 1366 5738

**AV. PINO SUÁREZ ENTRE HIDALGO Y OCAMPO,
MTY. HORARIO DE ATENCIÓN DE 11 A 19 HRS.**

**centrocuauhtemoc.com
info@centrocuauhtemoc.com**

Protecting Your Efficiency

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

Asegurar la salud de la población se ha vuelto un asunto prácticamente obligatorio en muchos países; por esta razón, existen sistemas provisionales obligatorios que descuentan del sueldo del trabajador una parte para asegurar su salud y una parte para asegurar una pensión en la vejez.

Los retos más comunes que encontramos en este sector son: captar el incremento en la demanda, reducir los gastos por los servicios adquiridos por el paciente y mejorar el nivel de servicio que la aseguradora brinda a pacientes y médicos.

Existen diversos tipos de seguros, por lo que el vendedor debe tener muy claro qué ofrecer a los interesados y dar un seguimiento oportuno.▼

"El involucramiento que el equipo del proyecto logró con nuestro personal nos permitió apropiarnos de la metodología y sensibilizar a la organización sobre necesidades de mejora. Entre los resultados se encuentran: Incremento en la renovación de pólizas, reducción en la cancelación de pólizas, reducción de la cartera vencida, índices de productividad más altos, entre otros..."

Raúl Costilla, Presidente & CEO, MAPFRE (Puerto Rico), ROI 4.1 a 1



Comercial

Solución

- Modelo de plan de visitas, prospección y evaluación de redistribución de cartera.
- Modelo de gestión comercial, fortaleciendo la labor del vendedor a través de pasos de la venta y herramientas.
- Estándares de productividad por etapa del proceso comercial.
- Planes maestros para definir estructura organizacional en función del volumen transaccional.
- Indicadores y cultura de gestión enfocada a resultados.
- Reuniones periódicas de coordinación entre áreas comercial y técnico.
- Esquema de comisiones alineado a resultados y productividad.

Beneficio

- Incremento en ventas:
 - Generación de nuevos negocios.
 - Incremento de renovaciones.
 - Incremento de venta cruzada de póliza.
 - Reducción de la cancelación de pólizas.
- Aumento de productividad comercial:
 - Incremento al cumplimiento al plan de visitas.
- Optimización de la estructura del área comercial.

Técnico

Solución

- Modelo de atención en cada punto de contacto con cliente.
- Planes maestros para definir estructura organizacional.
- Negociación con proveedores en función de los volúmenes demandados.
- Tableros de control por área.
- Control de pagos y beneficios económicos a clientes.

Beneficio

- Mejorar el nivel de servicio al cliente.
- Reducción de costos de operación.
- Liberación de flujo de caja y ajuste de beneficios económicos a los clientes de acuerdo a sus derechos y cobertura.

Back Office

Solución

- Modelo de elaboración de presupuesto y control de gastos.
- Proceso de gestión de tarifas.
- Modelo de control de precios y cotizaciones.
- Modelo de cobro, priorizando la gestión con base en riesgo, monto, tipo de clientes.
- Gestión de siniestralidad de la cartera de afiliados.
- Tableros de control e implementación de círculos de mejora continua.

Beneficio

- Sistema de gestión para eliminar backorders y reducir el potencial de obsoletos en almacén.

Estructura Organizacional

Solución

- Definición de planilla óptima
- Esquema de remuneración.

Beneficio

- Reducción de cartera vencida.
- Reducción en días promedio de cobro.
- Disminución de reclamaciones pendientes de pago.
- Reducción y control de gastos.
- Eliminación de re-trabajos administrativos.
- Mejora en nivel de servicio interno.
- Reducción del índice de siniestralidad.
- Control de horas extra.
- Incremento en productividad.

shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



El crecimiento del trabajo

NextGen

Jared Isaac Cortés Montes
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
ManpowerGroup

La dinámica del mercado laboral se está moviendo velozmente: la población está envejeciendo y las competencias necesarias cambian cada vez más rápidamente, impulsadas por el progreso tecnológico y la globalización. La brecha entre las competencias que tienen las personas y aquellas que requieren los empleadores está creciendo y polarizando a la fuerza de trabajo y las poblaciones en todo el mundo. Las empresas tienen que encontrar el talento en nuevas fuentes, así como desarrollar y mantener comprometida a su gente.

Al mismo tiempo está cambiando lo que las personas quieren. Trabajarán por más tiempo, aprenderán más y buscan un me-

yor balance entre trabajo y vida personal. No todos quieren ser empleados de tiempo completo y las organizaciones tampoco quieren que lo sean. El "trabajo de lunes a viernes y de 9 a 5 de por vida" es cada vez menos común, muchos de los empleos que han surgido en los últimos 10-15 años han sido bajo modelos alternativos o no tradicionales. Mientras la "uberización" del trabajo ocupa los reflectores, la cantidad de personas que ocupan un trabajo gg es sólo una pequeña parte de la fuerza laboral. A pesar de ello, los que están buscando empleos con modelos flexibles o no tradicionales están creciendo significativamente. Ahora más personas quieren un trabajo *NextGen*.

Las personas y los negocios quieren nuevas formas de hacer el trabajo. Es el momento para movernos de la etapa de regulación y prevención hacia la de ejecución: las empresas necesitan entender mejor cómo quieren participar las personas, dónde las pueden encontrar y qué es lo que quieren. La flexibilidad, responsabilidad y seguridad en el empleo, no son lo único que está cambiando. Los empleadores necesitan convertirse en constructores de talento, no solo ser consumidores de trabajo. Los individuos deben fortalecer su capacidad de aprendizaje y desarrollar competencias demandadas actualmente para continuar siendo empleables en el futuro. Los que diseñan políticas deben encontrar nuevas formas de proveer seguridad en el empleo, que permitan que las personas cambien de carrera y de modelos de retención que las comprometan durante todo el tiempo de sus largas carreras profesionales.

Cada vez más personas están optando por modelos alternativos de trabajo en vez de los puestos permanentes, tradicionales y de tiempo completo. Las opciones de medio-tiempo, contingente, por contrato, temporal, independiente, contratista independiente, bajo demanda y plataformas de trabajo *online* están en aumento. Las empresas y la gente quieren tener la opción de elegir, de flexibilidad y formas alternativas de trabajo resilientes para futuros que son menos predecibles. Las empresas desean soluciones de fuerza laboral que les ayuden a encontrar el mejor talento cuando los modelos de negocio y las necesidades de competencias están cambiando más rápido. Los individuos quieren oportunidades para desarrollar habilidades que se requieren y que les permitirán ser empleables para este trabajo y el que sigue, y quieren opciones laborales que equilibren mejor las responsabilidades de cuidado, la capacitación y la actualización de competencias. Así es como la mayoría de la gente prefiere trabajar; esto es el trabajo *NextGen*.♥

El fenómeno global:

¿quién en el mundo está escogiendo un trabajo *NextGen*?

El trabajo *NextGen* es un fenómeno global, y desde la perspectiva de un trabajador, es positivo. La apertura a los modelos de trabajo alternativo varía de acuerdo a cada país, afectada por una multitud de factores derivados de la rigidez de las regulaciones laborales, el papel de los sindicatos y la negociación colectiva, a las actitudes y movilidad de los trabajadores. La edad también importa. Los países con mayor proporción de una fuerza laboral joven están más inclinados a laborar en trabajos *NextGen*, en particular los Millennials más jóvenes (de 18 - 24 años).

Los mercados emergentes están más abiertos al trabajo *NextGen*: India y México encabezan la tendencia con el 97% de las personas dispuestas a contratación independiente, por contrato, temporal o contratista independiente.

El trabajo *NextGen* podría seguir reduciendo el desempleo, especialmente entre los jóvenes, aumentar el nivel de actividad de mano de obra, abordar el tema de la escasez de habilidades y cerrar la brecha entre los que tienen y los que no tienen. No son solo los trabajadores que eligen el trabajo *NextGen*, los líderes empresariales y políticos también ven el valor.

¿Por qué elegir un trabajo *NextGen*? Dinero en efectivo, carrera y control

Las personas quieren diferentes tipos de carreras en diferentes momentos de sus vidas. 87% de la gente consideraría un trabajo *NextGen* para su próximo empleo o en el futuro. Los individuos están eligiendo un trabajo *NextGen* por muchas razones:



1. Aumentar el ingreso

La razón más importante por la cual la gente elige el trabajo *NextGen* es para ganar dinero extra, para complementar sus ingresos y hacer las cosas que elijan. 65% de los hogares en países desarrollados ganaban lo mismo en 2014 que en 2005, y la recesión, la automatización y la baja productividad siguen afectando los salarios en todo el mundo.



2. Desarrollar otras competencias

La segunda razón que más influye en por qué la gente elige el trabajo *NextGen* es para aprender nuevas competencias. El 80% de los trabajadores ven al trabajo *NextGen* como un lugar para aprender y usar nuevas habilidades. Ya sea por desarrollo formal impulsado por la empresa, la formación y capacitación a través de aprendizaje en el puesto laboral o simplemente en los conocimientos basados en la experiencia adquirida a través de la práctica, para la mayoría de las personas el ambiente laboral es un lugar para perfeccionar y mejorar sus competencias.



3. Equilibrio entre vida personal y laboral

La línea entre la vida personal y la laboral es cada vez más delgada, por lo que la gente está eligiendo modelos de trabajo más flexibles que les facilite la integración de una vida única. A nivel mundial, casi el 40% de las personas dicen que la flexibilidad del horario de trabajo -especialmente las horas de entrada y salida, así como la capacidad de trabajar desde casa- es uno de los tres factores más importantes al tomar decisiones de carrera. Para muchas personas, la capacidad de equilibrar las responsabilidades de cuidado puede hacer la diferencia entre trabajar o no trabajar.

Lo que no se habló del sismo

acciones que se llevaron a cabo en los espacios de trabajo

Por Dafne Navarro Miranda
Great Place to Work

Son cerca de las 13:15 horas del 19 de septiembre, mientras trabajo con mi computadora, escucho la frase “está temblando”, alguien en la oficina gritó. Sin pensarlo demasiado tomo mi celular y sigo el protocolo de evacuación del edificio, que horas antes habíamos ensayado. Al intentar salir por el laberinto de pasillo me encuentro con una compañera de trabajo, aparentemente está en *shock*, la tomo por el brazo y mirando a sus ojos le doy la instrucción, “¡Hay que salir!”

Bajamos por las escaleras de emergencia, todo se caude y al salir a la calle todo es caos, confusión y miedo. Visualmente trato de ubicar a las personas de mi área, al poco tiempo nos integramos en equipo y quedamos a la espera de que alguien nos indique cuál será el proceder. Mi líder se mantiene cercana a mí, aun cuando parece atemorizada y confundida, también la encuentro cabal y lista para dar la instrucción. “Subiremos por objetos personales y después iremos a nuestras casas para que cada quien vea su situación familiar”, indica.

Los recientes eventos ocurridos en México durante el mes de septiembre han dado pauta a una gran oleada de comentarios, opiniones y expresión acerca de las acciones que el gobierno, las organizaciones altruistas, la sociedad, en conjunto e individualmente, realizaron. Sin embargo, muy poco o casi nada se habló de las acciones que las empresas realizaron en su interior para dar soporte a sus colaboradores en esos momentos de crisis.

Ya con un poco más de serenidad y con la intención de poner un análisis objetivo de la situación, los hechos y las acciones ocurridas, decidí documentar aquellos elementos de una cultura organizacional que, ante una situación de emergencia, promueven para mantener el bienestar de los individuos que la conforman.

“Recuerdo que al día siguiente de mi regreso a la oficina, mi líder se tomó un buen tiempo para charlar conmigo acerca de mi estado emocional, me comprendió e incluso me apoyó para tomarme un espacio personal que me permitiera bajar mis niveles de ansiedad”

GREAT PLACE TO WORK®

La comunicación efectiva resultó clave en escenarios de emergencia. Ante la confusión y el desorden los colaboradores y la dirección necesitan de información puntual y verídica, que los apoye en la toma de decisiones y seguimiento del estado actual de la crisis individual o del grupo de trabajo.

Una práctica que hasta hace poco parecía útil solo para compartir información institucional, es el uso de los servicios de mensajería instantánea a través de los teléfonos celulares. Mediante los grupos de WhatsApp, por ejemplo, no solo se facilitó la localización inmediata de los colaboradores que se encontraban en distintos puntos de una ciudad, sino que permitió a los líderes mantener un contacto cercano y directo para dar seguimiento a la situación personal, familiar, laboral y de continuidad del negocio.

De manera institucional, las organizaciones utilizaron su página de Facebook para enviar mensajes a sus colaboradores y dar a conocer la situación real de sus instalaciones e indicarles los procedimientos a seguir después del evento y evitar así los “radiopasillos”.

También es importante destacar la capacidad de los líderes para escuchar a sus colaboradores. Ante un evento de crisis cada persona responde de manera distinta, habrá quienes tengan necesidad de volver lo antes posible a la cotidianidad y otros más que requieran de tiempo para su readaptación. En los Mejores Lugares para Trabajar™ las personas son capaces de expresar sus emociones y pensamientos sin sentir que están siendo juzgados.

Es muy probable que las personas puedan experimentar enfermedades cardíacas, digestivas, de la piel o del sistema inmunológico; aunado a las padecimientos de tipo psicológico como hiperactividad, hipervigilancia, irritabilidad, angustia, dificultad para concentrarse o sobresaltos en los días posteriores a una situación de emergencia por desastre natural como parte de los síntomas del estrés.

Es bien sabido que en la gran mayoría de los excelentes lugares para trabajar, ponen en marcha prácticas caracterizadas por la calidez, por ejemplo se otorgan beneficios de seguros con gastos médicos para sus colaboradores y, en algunos casos, incluso son extensivos a sus familiares directos, lo cual permitió una atención inmediata por parte de los profesionales de la salud y una pronta reincorporación a los lugares de trabajo.

Me tocó escuchar historias asombrosas de gente que estuvo dispuesta a compartir su auto para trasladar a sus compañeros de trabajo y se integraron a las prácticas de car pool para minimizar el tráfico de la ciudad. Otros más organizaron brigadas para ir a ayudar a sus colegas a sacar los muebles de sus departamentos y brindarles asilo durante algunos días. Estas acciones promovieron la integración y cercanía entre las personas, el compañerismo enalteció el valor del individuo, y han provocado cambios sustanciales en sus relaciones interpersonales.

Ante la suspensión de actividades en los centros educativos y el temor de dejar a sus hijos solos en casa, muchas madres y padres de familia se vieron afectados para cumplir con sus ocupaciones de trabajo. Sin embargo, las organizaciones que cuentan con programas de balance de vida para sus colaboradores permitieron que realizaran home office con la finalidad de estar al tanto del cuidado de sus familias y a su vez atender sus funciones laborales. En algunos centros de trabajo, con bajo riesgo, se permitió que los hijos de los trabajadores acompañaran a sus madres y padres durante un par de días.

Finalmente, el tema de inclusión laboral también se resaltó ante esta situación de catástrofe. Los excelentes lugares para trabajar cuentan con programas para la contratación de personas con discapacidad, ya sea visual, auditiva o motriz; y no solamente eso, sino que han diseñado prácticas específicas en las cuales una brigada capacitada, apoya a la inmediata y segura evacuación de aquellos colaboradores que refieren a una parcial o total capacidad para hacerlo por sí mismos.

Este es un buen momento para que, como organizaciones, empresas, líderes y colaboradores, contribuyamos a la generación de culturas laborales que nos permitan actuar más allá de las normas y protocolos marcados por las leyes o autoridades de nuestro país, creando programas internos que garanticen no solamente la continuidad en la operación del negocio, sino la comunicación, la cercanía, el cuidado y la promoción del capital más valioso que poseemos: las personas que colaboran con nosotros.

Deseo que este texto te lleve a reflexionar que no solamente un sismo o un huracán en una ciudad distante a la tuya son referente de momentos de crisis; también pueden serlo los incendios, derrumbes, inundaciones, estallidos sociales o accidentes dentro de una planta industrial, cercanos a tu lugar de trabajo.

En memoria de aquellas personas que fueron víctimas o sufrieron alguna pérdida en sus lugares de trabajo y apoyando a que las organizaciones se transformen en mejores lugares de trabajo para todos. ♥

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,535* • Sesión \$690**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Diciembre del 2017.



de emprendedoras para el éxito

Por Victoria147

La primera plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocada en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género.

Si estás en el camino del emprendimiento o quieres emprender, no te pierdas los siguientes consejos.

15 mujeres emprendedoras de la aceleradora Victoria147 comparten sus mejores consejos para aquellos que quieren emprender o ya están en el camino del emprendimiento.

1 "Mide, haz reportes de ventas, de gastos, de inventarios, de clientes, haz reportes de todo lo que puedas. Si no lo puedes medir, no existe. Si no conoces los números de tu empresa, es exactamente igual a manejar un coche con los ojos vendados, seguro vas a chocar, y sería una lástima que tengas un proyecto increíble y oportunidad en el mercado y fracasas por algo tan básico como no conocer la radiografía de tu empresa".

Maríel Fernández
Socia fundadora de Sesen

2 "No se desesperen, toma tiempo desarrollar un negocio, considera el tiempo invertido como ganancia. Estudia y aprende sobre temas relacionados con tu negocio. Lee, escucha podcasts, investiga... a veces personas exitosas ya han pasado por donde tú estás y sus consejos valen oro. Antes de tomar una decisión, obtengan la mayor información posible".

Alejandra y Eugenia Schmitter
Fundadoras de Mi Caja Fresca

3 "Identifica el motivo por el cual quieres emprender, eso te ayudará a seguir adelante cuando el camino se ponga difícil. Hazte de un buen equipo de mentores para que te ayuden a ver las cosas desde otra perspectiva. Iniciar un negocio toma el 150% de tiempo y esfuerzo. El momento ideal para hacerlo es cuando sientas que puedes canalizar todas tus energías en ese nuevo proyecto".

Cordelia Guajardo y Norma Cantú
Fundadoras de Hela Spa

4 "Las mujeres somos apasionadas, decididas e intuitivas. Cualquier emprendimiento para nosotras va más allá de un simple negocio. Se trata de dejar huella, de marcar una diferencia y de inspirar a otras mujeres. Si piensas emprender, no dejes que esa esencia se pierda en el camino... marca la diferencia, ayuda a otras mujeres e inspira en todo lo que hagas".

Dennise Carranza
Fundadora y directora de Xaneria Cosmética

5 "Tienes que creer en tu proyecto porque nadie más lo amará como lo haces tú. El emprendimiento es un camino largo y lleno de dolorosas espinas, pero cada meta que logres será el dulce resultado de todo tu esfuerzo. Tú eres la única que puede hacer realidad tu sueño. Trabaja duro, toma decisiones, sé épica y valiente. Gánate el derecho de competir, nadie te va a regalar nada".

Anali Díaz-Infante
Fundadora de Diggitalera

6 "Sigue tu instinto, no te desanimes a la primera; si algo te gusta y crees que funcionará, trabaja duro para verlo materializado".

Olivia Medina
Fundadora y directora de Euro Té

7 "Empieza con un prototipo de tu idea y luego escala. Ten un plan A y posibles opciones si hay que cambiar a un plan B. Consigue un buen financiero (aunque sea subcontratado) y nunca olvides que cada día existen nuevos retos, ¡métele corazón!".

Ale Sánchez
Fundadora y directora de Playful

8 "No intenten hacer algo sin miedo. El miedo nos ayuda a cuidarnos, a 'parar las antenas', lo que debemos hacer es trabajar en controlarlo y hacer lo que tengas que hacer con todo y el miedo. No permitas que te paralice, porque eso evitará que saques la magia que llevas dentro".

Guadalupe Gómez
Fundadora y directora de Remedios Mágicos

9 "Crean en su idea y tengan pasión por ella, nada vende mejor que alguien comprometido con su proyecto, atrévase a descubrir sus talentos y a ponerlos a funcionar, es lo que todos necesitamos para alcanzar el éxito e impactar en nuestra sociedad".

Mariana Martínez y María Pérez Calva
Cofundadoras de Creando Talento.

10 "Fallen rápido. El tiempo es un recurso irrecuperable, planeen, pero no pierdan tiempo. No asuman, validen. Hay miles de personas con la misma idea que tú. Ejecuta y jamás pierdas de vista los números ¡lo son todo!".

Lourdes Ibáñez
Creadora de los contenidos del Programa educativo Lia y fundadora de Club Lia.

11 "En el camino del emprendimiento hay gente que cree y que no cree en tu negocio. Te vas a caer muchas veces y a veces parecerá imposible levantarse, pero ante todas las adversidades, lo más importante es que ¡nunca dejes de creer en ti! Cuando sientas que han salido mal las cosas, detente, voltea y agradece todo lo que has pasado, eso te dará valor para seguir adelante".

Tania Sapien
Fundadora y directora de Coco Jewl.

12 "Sé organizada, parte de ser emprendedoras es crecer sin estructura y libremente, a nosotras nos costó mucho meter todo en orden, así que les recomendamos crear siempre procesos en todas las áreas de su negocio; pero eso sí, nunca abandonen su intuición en estos procesos".

Anabel, Marimar y Fernanda Rosas Buendía
Son hermanas y socias fundadoras del Instituto de Diseño e Imagen Profesional (IDIP).

13 "Alguien me dijo una vez: 'Rodéate de personas que te hagan crecer. Tú eres una representación aproximada de las cinco personas con las que pasas más tiempo'. Entonces, si quieres ser millonaria, no preguntes a tus amigos o a tu familia cómo hacerlo, porque lo más probable es que no estén donde tú estás. Acércate a los que realmente tienen experiencia concreta en tu tema de interés. Haz un esfuerzo para llegar a las personas correctas aunque sean líderes, emprendedores, empresarios... escucha el feedback de los demás, pero pon en perspectiva sus consejos".

Cristina Randall
Fundadora de Conekta.

14 "Un negocio puede tener todas las bases para ser exitoso, cada estrategia y planeación estudiada a detalle, pero si su alma, que es el emprendedor detrás de la idea, no tiene confianza y actitud ganadora, será difícil que consiga lo que quiere y sobre todo que lo transmita a los demás, su equipo y sus clientes".

Cristina Ramella
Fundadora y directora de la homónima marca de joyería Cristina Ramella.

15 "Algo que es seguro es que te vas a equivocar una y otra vez, lo importante es que sepas que es normal (date cuenta que tu camino nadie lo ha trazado, lo estás descubriendo, si no todas estaríamos haciendo lo mismo, la inseguridad e incertidumbre es parte del proceso, aprende a disfrutarlo y vivir con él). Y cada vez que te equivoques tienes que ser lo suficientemente creativa y cabeza fría para aprender, solucionar tu error y seguir adelante".

Lucía González Durán
Fundadora y directora de Lemonbe.

PageGroup

Reclutamiento **ESPECIALIZADO**
para **TODOS** los niveles

PageExecutive MichaelPage PagePersonnel

Aplica a las mejores **oportunidades laborales** en la **zona norte** del país ingresando a **michaelpage.com.mx**

Desarrollador de Negocio

MONTERREY • \$90,000 - \$100,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en equipo capital especializado en almacenaje.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar estrategias de expansión comercial en el norte del país
- Negociar contratos corporativos clave
- Analizar oportunidades de inversión a nivel regional
- Identificar áreas de oportunidad de comercialización
- Coordinar el equipo técnico de ventas
- Desarrollar a largo plazo de equipos de venta y seguimiento de indicadores clave

Ingeniería preferentemente. Experiencia mínima de 5 años en ventas a industria. Capacidad de diseño de estrategias de expansión comercial y desarrollo de áreas de inversión regional. Preferente tener conocimiento y relación con empresas de producción alimenticia o farmacéutica. Capacidad de prospección de clientes industriales, análisis de rentabilidad de inversión y desarrollo de mercados. Habilidad para coordinar estrategias comerciales. Comunicación efectiva, orientación a logros y resultados en estrategia comercial, liderazgo de equipos comerciales, análisis y solución de problemas.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VDCN40562. Su CV será analizado por Diego Colín.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Credit Risk Manager

MONTERREY, NUEVO LEON • \$50,000 - \$60,000 MXN MONTHLY

Finance company.

The main responsibilities are to:

- Elaborate and present Credit Write Ups
- Make a priority out of gaining a deep knowledge of the account's characteristics: collateral, credit conditions, covenants, financial situations, change in ownership, and payment trend
- Prepare rigorous risk analysis with a clear and consistent approach to mitigate risks
- Lead negotiation of terms and conditions for new transactions
- Comply with all audit requirements regarding back-up documentation for approval purposes

Bachelor's Degree in Economics, Finance, or related fields. Master's Degree is a plus. Minimum 5 years experience in commercial underwriting and/or portfolio management. Fully bilingual (Spanish and English) – spoken and written.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference HIGR40390. Your CV will be reviewed by Maria Garza.

MichaelPage
Banking & Financial Services

Specialists in Banking & Financial Services Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Originador

MTY, NUEVO LEON Y GUADALAJARA, JAL • \$40,000 - \$60,000 MXN MENSUALES

Entidad financiera.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar, establecer y operar las estrategias del segmento
- Incrementar la cartera de clientes mediante estrategias de prospección
- Atender las oportunidades de negocio y realizar análisis de mercado
- Asistir en el análisis de crédito y el correcto armado y control del expediente
- Desarrollar habilidades a través de experiencias de prueba y error para identificar y vender productos y servicios adicionales a clientes y prospectos.
- Proporcionar una atención al cliente puntual y efectiva

Licenciatura. Experiencia mínima de 2 años en área comercial dentro de Banca Empresarial o de Arrendamiento. Orientación a resultados, con gran perfil comercial. Poseer una gran capacidad de interlocución a diferentes niveles y una actitud proactiva. Estar bien en buró de crédito.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia HIGR40375. Su CV será analizado por María Garza.

MichaelPage
Banking & Financial Services

Specialists in Banking & Financial Services Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Director de Finanzas

GUADALAJARA, JALISCO • \$100,000 - \$150,000 MXN MENSUALES

Importante grupo hotelero.

Las principales responsabilidades son:

- Administrar los departamentos dentro del área de finanzas
- Garantizar el buen funcionamiento de los planes operativos y de los procesos de la compañía
- Coordinar el presupuesto anual y el correcto desempeño de los forecast mensuales
- Realizar la consolidación financiera de diferentes entidades de negocio en México y LATAM
- Ser responsable del reporte de la información financiera en USGAAP

Licenciatura en Finanzas, Contabilidad o carrera afín. Experiencia profesional de más de 5 años en una posición de Dirección o Gerencia Senior. Indispensable que venga del sector y conocimiento de USGAAP. Liderazgo para tomar las decisiones en la compañía. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJGR40584. Su CV será analizado por Jorge Guerrero.

MichaelPage
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx



BLCK.®

to the Future

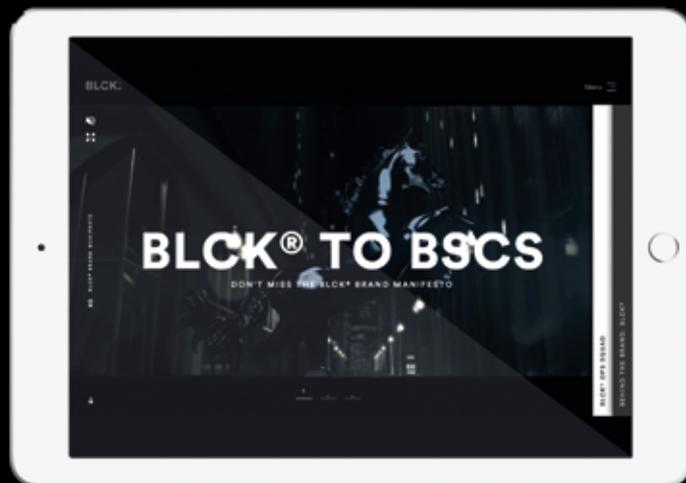
Podríamos hablar del pasado, podríamos hablar de los (muchísimos) proyectos exitosos, de su trayectoria y de muchas cosas más, pero la vida no se trata de recuerdos sino de avanzar, evolucionar y cumplir más metas, y hoy es el turno de Dani Black, Black, **BLCK**®.

BLCK® es el resultado de más de dos años de trabajo del equipo creativo de la agencia y llega para reafirmar su nueva etapa. Están en un punto donde su visión ya no está enfocada en lo que fueron sino en lo que ahora son, y hoy vamos a descubrir toda la historia que la agencia resume en su rediseño de marca: **BLCK**®.

Pues muy bien, el *studio* nacido en la ciudad ha decidido celebrar lo que ya no son, ese momento en el que te deshaces de lo que ya no está y te quedas únicamente con lo indispensable y que te aporta, eso justamente es BLCK®, el avance hacia la nueva era digital que, obviamente, ya está dominando el mercado y en general la vida.

“Al final con la nueva imagen estamos reconociendo nuestra historia, porque hay un pasado fuerte; sin embargo, nos queremos diferenciar y marcar cuál es nuestro nuevo camino de aquí para adelante. Estamos cambiando en esencia, en el modelo de negocio, tenía que haber un quiebre y por eso la imagen nueva está representada de esa manera” nos cuenta el equipo.

Como una empresa dedicada a la estrategia, desarrollo de comunicación, plataformas digitales y contenidos, tienen que ir de la mano con los cambios, por lo cual para demostrar a sus clientes todo lo que pueden hacer por ellos han decidido hacer de BLCK® su mejor carta de presentación. Durante su campaña para el lanzamiento de la marca los vimos creando expectativa en el público hasta la fecha del esperado evento de revelación donde, con un manifiesto, dieron el tan esperado mensaje “Esto no es una ruptura, es una transición que nos lleva a una mejora y es ahí a donde vamos”.



“Nos posiciona como una marca que no solo es simplificada en términos visuales sino que carga todo su significado en un gran poder de comunicación”

**Santiago Palacios Infante,
Executive Creative Director**



LA VUELTA A LA PÁGINA

Tienen más de dos años trabajando en esto, el primer paso para el rediseño fue revisar la historia del *studio*, hablar con clientes, trabajadores, extrabajadores y entender todo lo que giraba alrededor de la marca y su posicionamiento.

Entienden que, si bien el nombre hacía referencia a sus fundadores, lo primero era limpiar lo que ya no está y queda solo BLACK, que es un genérico, la suma de todos los colores y, al final, la suma de sus áreas de negocio. Entonces para dejar atrás el pasado sin ocultar su historia, llegaron a una solución muy interesante:

Cuando dan la vuelta a la página, se oculta la vocal que básicamente forma la palabra, dando como resultado BLCK®.

Además, junto a esta nueva imagen obviamente llega un nuevo sitio web: justblack.mx, con afán de celebrar lo que ya no está y dejando solo BLCK®, y también su verdadera esencia “Se dice que todos tenemos algo oculto que nos hace lo que en realidad somos. Eso que nos apasiona y nos mueve por dentro. Todos tenemos un lado oscuro. WELCOME TO THE BLCK® SIDE”. Una increíble sección en su página que al “apagar las luces” te revela el verdadero yo de cada integrante del equipo.

Con estos cambios, su estrategia de trabajo también cambió y ahora tienen cuatro áreas de especialidad, “Lo que nosotros hacemos no es hablar de un tema de entregables, nosotros hablamos de soluciones de negocio por medio de una estrategia integral de cuatro verticales, ¿por qué? porque eso nos permite lograr objetivos, abarcando todas las áreas y no solo una, así aseguramos el éxito”.

Esas cuatro verticales son: *Branding, User Experience, Social Media y Content Marketing*, donde en BLCK® hacen lo que más les gusta, como ellos mismos dicen, salirse del renglón es parte ya de su esencia y los hace buscar siempre soluciones diferentes para innovar en todo lo que llevan a cabo tanto para ellos como para sus clientes. Por supuesto, esto a través de su gente, personas de excelencia que, aunque son multidisciplinarias, dominan su área específica.♥

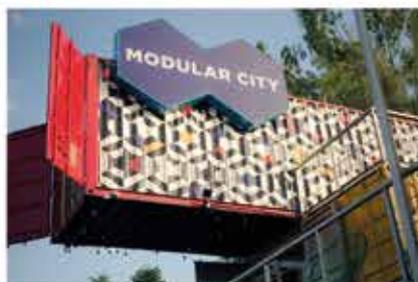
Conoce el BLCK® Side

Av. Eugenio Garza Sada
#3720 Col. Villa los Pinos
64770
Monterrey, Nuevo León

(81) 8173 7000
justblack.mx
[justblackmx](https://www.facebook.com/justblackmx)
[justblackmx](https://www.instagram.com/justblackmx)
[justblackmx](https://www.youtube.com/justblackmx)

Modular City

Un nuevo concepto de mueblería



Bajo la premisa Home & Deco, Modular City llega con un revolucionario concepto en mueblería contemporánea a la ciudad, donde podrás encontrar todo para hacer de tu hogar un lugar único, confortable y, lo mejor de todo, a un precio accesible.

Su primera sucursal está ubicada sobre la Carretera Nacional Monterrey – Santiago en el Km 258, en un espacio único y acogedor donde buscan hacer sentir a

cada cliente en casa y convertir su compra en toda una experiencia. Aquí no solo encontrarás lo más innovador en mobiliario, también puedes contar con que su personal te brinda una asesoría personal y, por si fuera poco, podrás disfrutar de una variedad gastronómica de deliciosos y originales *snacks*; una manera excelente de pasar la tarde mientras te encargas de decorar tu hogar.



En Modular City saben que tu casa es el centro de tu mundo, por lo cual dan la opción a aquellos que lo soliciten de un servicio de asesoría en decoración, donde diseñadores especializados te ayudarán a optimizar mejor tus espacios de una manera muy eficiente y a la vez con muy buen gusto. Entonces, si eres de esos indecisos que nunca están seguros de haber elegido bien, aquí está la respuesta a tus problemas con un grupo de asesores que te dan la tranquilidad de que has convertido tu espacio en algo que realmente te refleje.

“En Modular City podrás encontrar todo para hacer de tu casa un ambiente único y diferente, y lo mejor de todo, a un muy buen precio” menciona Eduardo Haros, creador del proyecto. Dentro de los productos que estarán disponibles, se pueden destacar una gran variedad de sillas, sofás, sillones, mesas, escritorios, artículos de decoración, entre otros.

“Amamos el diseño de interiores y estamos comprometidos en ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de moda” menciona Betty Pérez-Freyre V., Gerente de showroom reafirmando su compromiso con ofrecer experiencia, diversidad de opciones y originalidad a cada cliente.

“Modular City podrás encontrar todo para hacer de tu casa un **ambiente único y diferente**, y lo mejor de todo, a un **muy buen precio**”

Eduardo Haros.
Creador del proyecto



El *showroom* es muy especial, fue diseñado por el arquitecto Diego Licea de Arquitipo Arquitectos, y el interiorismo por Patricia Carrington de Walter Zayat Diseñadores y, además de expresar a la perfección su filosofía de originalidad y gusto, podemos encontrar detalles como que utilizará energía solar renovable en sus instalaciones y que su mueblería contemporánea está hecha con contenedores metálicos reciclados.

Este concepto no se quedará solamente en una tienda, sino que personas de toda la República Mexicana también podrán disfrutar de estos productos y servicios de decoración a través de la página www.modularcity.mx, un lugar donde podrás explorar todas tus ideas para decorar tu hogar.

Y recuerda sacarle el mayor provecho a tu espacio, pues como dicen en Modular City, tu casa es lo más importante, es tu refugio, donde descansas, donde ríes, comes, sueñas y convives con tus seres queridos. Conviértelo en un ambiente agradable con unos cuantos toques de color y sofisticación, no tengas duda de que pueden convertir un espacio de cuatro paredes en un verdadero hogar.

MODULAR CITY

home & deco

www.modularcity.mx
atencion@modularcity.mx





UAZ México

El legendario todoterreno ruso llegó a México

Llega a Monterrey y México la leyenda rusa del *off road* con más de 75 años de historia. UAZ es líder en la fabricación de vehículos todoterreno 4x4, camiones ligeros y minibuses en Rusia. Este año, como parte de su proceso de expansión, los primeros modelos UAZ Hunter llegan a México de manera exclusiva a través de Automotores UAZ como distribuidor máster de la marca en México.

Un diseño atemporal, original con un producto único en su tipo en el mercado, rudeza, capacidades superiores para todo terreno, reparabilidad, precio competitivo, legado histórico y un servicio postventa personalizado.



UAZ Hunter y UAZ Bukhara son vehículos de aventura con capacidades superiores para su uso fuera de camino en una plataforma comfortable para su uso diario. Nuestro compromiso de servicio personalizado sucede antes, durante y después de la adquisición del vehículo. Un todoterreno ruso que llegó para quedarse en México.

Gabriel Quintana
Gerente

Principales Servicios

- Taller mecánico y de servicio
- Amplia gama de refacciones y accesorios originales
- Servicio de equipamiento personalizado de unidades con accesorios originales

Planes de Financiamiento

Crédito directo UAZ hasta 120 días para clientes calificados. Los planes de financiamiento son respaldados por la división automotriz *premium* de Banregio, a través de sus planes con enganches a partir del 10%. Hasta 60 mensualidades.

- Auto Leasing Plus
- Auto Regio
- Arrenda Regio
- Entre otros

Modelos 2018

- UAZ Hunter - Con carácter clásico y de fabricación moderna, una real combinación de fuerza y espíritu para todo terreno.
- UAZ Bukhara - Versátil, multipropósito de grandes capacidades para su uso en cualquier tipo de terreno.



Av. José Vasconcelos #211
Col. Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 8148 4322

✉ ventas@uaz-mexico.com
🌐 www.uaz-mexico.com
📘 [uazmexico](https://www.facebook.com/uazmexico)
📷 [uazmexico](https://www.instagram.com/uazmexico)

EL LEGENDARIO



TODOTERRENO RUSSO



www.uaz-mexico.com

  [uazmexico](#)  [UAZ MÉXICO](#)

Vasconcelos #211 Col. Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, N.L. T. 8148-4322



Chef Guillermo González Beristáin

Premio Diners Club Lifetime Achievement 2017

El nombre de la ciudad apareció en la prestigiosa lista del Premio Diners Club Lifetime Achievement 2017 que se entrega en el reconocido evento de los Latin America's 50 Best Restaurants; el encargado de poner a Monterrey en el mapa culinario fue el Chef Guillermo González Beristáin con su propuesta insignia, Pangea.

El restaurante, que abrió sus puertas en 1998, fue reconocido por su propuesta gastronómica que mezcla de una forma exquisita las técnicas europeas sobre ingredientes locales dando como resultado una nueva variedad de platillos. Su pasión e innovación son una inspiración para las próximas generaciones que pueden ver en cada uno de los restaurantes de Grupo Pangea su sello distintivo.

William Drew, Editor General de Latin America's 50 Best Restaurants, declaró: "Guillermo González Beristáin es un chef fantástico, un restaurante exitoso, un emprendedor en serie y un embajador elocuente de la gastronomía mexicana. Su influencia se ha esparcido desde su base en Monterrey a toda la República Mexicana y América Latina, donde se encuentra en la más alta consideración por sus pares y por los muchos amantes de la comida que frecuentan sus restaurantes. Por esta razón, él es merecedor de tan importante reconocimiento".

Tras ser elegido por más de 250 expertos de la Industria Restaurantera y personas *gourmet* reconocidas en América Latina, el Chef González Beristáin comentó: "Me siento muy honrado de recibir este premio y de unirme a un grupo muy especial de chefs a los cuales respeto y admiro profundamente. Este reconocimiento representa años de trabajo y esfuerzos no solo míos, sino de todas las personas que durante décadas han colaborado conmigo, me han influenciado y apoyado para llegar hasta este momento. Le agradezco a los Latin America's 50 Best Restaurants por este reconocimiento, que además pone en alto el nombre de la cocina de Monterrey, de México y de América Latina". ♥



ESCUELA DE **DISEÑO**

LICENCIATURAS

DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO INDUSTRIAL

DISEÑO MULTIMEDIA

MODA, INNOVACIÓN Y TENDENCIA



Anáhuac
México

MÁS DE 40 AÑOS INNOVANDO



Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 3)

preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)

preuniversitarios.sur@anahuac.mx

 Vida Anáhuac Preuniversitario anahuac.mx/mexico

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.



RAFAEL SERNA SÁNCHEZ

CUIDANDO DE LAS FINANZAS DE SAN PEDRO

¿Qué acciones ha llevado a cabo para lograr la solidez que tiene actualmente el municipio de San Pedro?

Desde el arranque de la administración el alcalde Mauricio Fernández ha sido muy estricto con el manejo de los recursos municipales. Así que siguiendo sus instrucciones las acciones que tomamos fueron en primer lugar tener mucha disciplina en el gasto corriente como los ingresos propios, además de tener bien definidas las políticas de controles y seguimiento. Ser muy responsable y cuidar muy bien los centavos del municipio, además monitorear las contingencias clave que pueden afectarlo. Estas son las razones, a mi parecer, que nos han permitido tener un buen control y acceder a una buena calificación financiera.

Han sido muy bien calificados por diferentes calificadoras de bolsa, ¿a qué factores se debe esto?

Las calificadoras lo que resaltan, y por lo cual califican de manera muy positiva al municipio, es que los indicadores de bienestar social y económico son de los más altos a nivel nacional, y también es porque muestra una economía propia elevada tanto en términos de ingresos totales como en ingresos per cápita. En San Pedro reflejan activos bancarios muy manejables y bastante liquidez en sus recursos, sin mencionar que el municipio es considerado uno de los más seguros del país y la única contingencia, que la mayoría de las entidades públicas en general presenta, es la parte del fondo de pensiones; donde el municipio ha tomado medidas importantes para hacerle frente; por ejemplo, que los trabajadores que ingresaron a partir de noviembre de 2015

se jubilarán mediante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), medida que las calificadoras consideran muy positiva porque dará solvencia a este problema en mediano y largo plazo.

No buscamos soluciones inmediatas sino en unas que se vean reflejadas a un mayor plazo para hacer una transición gradual que dé tranquilidad a los sampetρινos y estabilidad.

El municipio es reconocido por tener la mayor recaudación de impuestos, ¿cómo se ha logrado la participación de los ciudadanos?

Es correcto, tenemos en promedio una recaudación de un 87% cuando la media a nivel nacional es de un 35%. Los ciudadanos de San Pedro son muy responsables, y a la vez exigentes, entonces hay que estar a la altura de esta situación y la forma es retribuyéndoles sus impuestos en, principalmente, áreas de seguridad, servicios públicos de calidad, tener los recursos suficientes para hacerle frente al problema de la movilidad, generando obra pública y también teniendo un gasto social responsable, que vean sus impuestos reflejados en beneficios para ellos.

La administración actual informó que a su término dejará al municipio con una deuda de cero, ¿ha sido todo un reto para usted?

Cuando se inició esta administración la deuda era de 640 millones de pesos, actualmente andamos en alrededor de 280, sin embargo, haciendo esfuerzos de ajustes y de disciplina financiera principalmente en el gasto, y siendo más eficientes en los ingresos, es muy factible que alcancemos la meta que el alcalde ha estado mencionando al finalizar la administración.

Sería un gran logro tanto para nosotros en cuanto a nuestro compromiso con los ciudadanos, un reto que nos y me dará mucho gusto poder cumplir.

Y dejando a un lado lo laboral, ¿su tiempo fuera de la Tesorería de San Pedro cómo lo disfruta?

La verdad que no da mucho tiempo para todo, pero en los ratos libres me gusta disfrutar de mis hijos y, pues soy fanático de casi todos los deportes, entonces cuando tengo oportunidad asisto a eventos deportivos y practico el golf, que ha sido una forma de relajarme del trabajo, y también los libros de ciencia ficción son un gusto que tengo.♥



José Wapinski, Mauricio Wapinski, Emmanuel y Jacobo Wapinski

EMWA FEST 2017

IX Salón de Alta Relojería

La complejidad que engloba el diseño y manufactura de la Alta Relojería se ha consolidado como una cultura que ha trascendido de generación en generación, convirtiéndola en un arte absoluto que simboliza la creatividad, paciencia y dedicación con la que sus artesanos han creado piezas emblemáticas y únicas, piezas que logran provocar un gusto genuino por los detalles.

Esta cultura relojera ha ido sembrándose en distintas partes del mundo y va en aumento, tanto por la admiración de sus finas piezas de relojería, como por

la fascinación y conocimiento de los coleccionistas y expertos, compartiendo una pasión en común: el amor al tiempo.

En México, la ciudad de Monterrey se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para la construcción de esta cultura, se ha ido cimentando al paso de los años gracias a la familia Wapinski, y al sólido vínculo que ha mantenido con las marcas relojeras suizas de mayor reconocimiento en el mundo logrando en conjunto crear el evento más exclusivo e importante en su ramo en América Latina, EMWA FEST.



Cesar Audiffren de Bvlgari

La novena edición de este magno evento, llevado a cabo en el mes de octubre, contó con la honorable presencia de diecinueve de las casas relojeras más prestigiosas: A. Lange and Söhne, Audemars Piguet, Blancpain, Bovet, Bvlgari, Cartier, Corum, Franck Muller, Girard Perregaux, Greubel Forsey, Hublot, IWC, Jaeger LeCoultre, Piaget, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Jerome, Vacheron Constantin y Zenith; quienes lograron cautivar a los apasionados por los guardatiempos con la presentación de sus majestuosas e innovadoras piezas de alta relojería.

Este festival de alta relojería estuvo engalanado con

la presencia del cantante y co-compositor Emmanuel Acha, quien fue parte esencial en la realización del nuevo spot de EMWA “Historias en el Tiempo” y les acompañó en el lanzamiento oficial del mismo para, junto con el Ing. Mauricio Wapinski, CEO de EMWA, ofrecer una rueda de prensa para diferentes medios de comunicación locales y nacionales.

EMWA Fest ha logrado, por noveno año consecutivo, consolidarse como el evento más importante tanto a nivel nacional como en Latinoamérica, solidificando y fortaleciendo la cultura relojera en la República Mexicana.♥



HUBLLOT



RICHARD MILLE



ZENITH



Invex Banco

Festeja sus 21 años en Monterrey con nuevas instalaciones

INVEX Banco estrenó oficinas en Monterrey con un evento de inauguración el 19 de octubre que coincide con sus 21 años de presencia en la ciudad.

La apertura fue presidida por el Presidente y Director General de INVEX, Juan Guichard, el Director del Centro Financiero Monterrey, Ernesto Alatorre y por el invitado especial para esta ocasión, José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de FEMSA.

En el evento, Juan Guichard reiteró que desde hace 26 años INVEX ha sido una compañía de re-

laciones, 100% mexicana y siempre cercana a sus clientes. “Específicamente en la plaza de Monterrey, hemos duplicado los ingresos en los últimos cinco años y la inauguración de estas oficinas es reflejo de nuestro compromiso local y con nuestros clientes”, puntualizó.

A la fecha, INVEX cuenta con un portafolio completo que incluye servicios de Banca Privada, Banca de Empresas, Fiduciario, Tarjetas, Arrendamiento e Infraestructura. Además la empresa cuenta con nueve Centros Financieros, lo que les permite estar cerca de empresarios e inversionistas en ciudades como: México, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Veracruz, Torreón y Miami.

Las oficinas del nuevo Centro Financiero de INVEX en Monterrey se encuentran ubicadas en Torre INVEX, sobre la avenida Ricardo Margáin.♥



OFICINAS + LOCALES COMERCIALES VENTA / RENTA

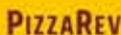
A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MONTERREY.
ZONA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y HABITACIONAL DE MÁS DESARROLLO.
CONCEPTO DE USOS MIXTOS SIN PRECEDENTES EN AV. MIGUEL ALEMÁN.

NAVE⁰¹

LIFE PLAZA

MARCAS QUE ENCONTRARÁS

 **ANCORE** Group



ÚLTIMOS PRECIOS DE PREVENTA  @ PLAZANAVE01  w.NAVE01.MX T. (81) 1231.0489 / 1090.0473



"Se buscó integrar esta zona privilegiada en todo un entorno relacionado al servicio al cliente; hospitalidad, disfrutar, vacacionar y convivir en esta zona son nuestro compromiso con cada persona que viene a Paradise Village" nos dice Villanueva.



Paradise Village Beach Resort & Spa

El paraíso en Nuevo Vallarta

Nuevo Vallarta es un paraíso que todo mexicano necesita descubrir, situado en la Riviera Nayarit, es uno de los destinos obligados. Y en esta exclusiva zona, justo frente a sus doradas playas y su mar, se encuentra el Paradise Village Beach Resort & Spa; un hotel con una historia que va de la mano con el desarrollo del mismo Nuevo Vallarta, y Homero Villanueva, director de Ventas y Mercadotecnia es el encargado de contarnos esta historia.

Paradise Village es un desarrollador turístico inmobiliario que opera en Nayarit. El surgimiento de esta empresa mexicana tiene una historia muy particular que empieza con don Graciano Sovemigo, un italoacanadiense que llegó a México en 1980 a explorar el Pacífico, conociendo varios puntos del país, para años después decidirse a invertir en el ahora Nuevo Vallarta y, para 1995 desarrolla lo que es el Paradise Village Group que ha ido creciendo a la par de la zona en diferentes unidades de negocio.

En este paradisíaco hotel podemos encontrar todo lo que queremos para pasar unas vacaciones tanto para relajarnos como para divertirnos. Aquí puedes encontrar cuatro restaurantes de lujo, bares y próximamente abrirán un tercer desarrollo que se llamará Los Tigres. Así que, como nos dice Homero Villanueva, aprovechemos nuestros días libres y vivamos la aventura que nos ofrece Nuevo Vallarta.

De sus unidades de negocio, el principal es el resort, y alrededor de este encontramos La Marina, el campo de golf El Tigre y en el área inmobiliaria con desarrollos frente al mar a punto de terminarse como Playa Royal. Adicional a esto, tienen un centro comercial, Paradise Village Plaza, y un centro empresarial con servicios ejecutivos, todo en un mismo lugar para comodidad de cada huésped.



"Don Graciano fue y sigue siendo icono y pionero dentro del desarrollo de Nuevo Vallarta junto a otros inversionistas y empresarios. Le dio oportunidad laboral a mucha gente de la zona y fue un visionario para ver el potencial de la región y explotarlo al máximo"

Homero Villanueva
Director de Ventas y Mercadotecnia



ARMONÍA, SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD



Hermosas residencias con diseños contemporáneos y vanguardistas dentro de una atmósfera natural

CARACTERÍSTICAS:

- Caseta de vigilancia y acceso controlado
- Servicios subterráneos
- Más de 8,000 m² de áreas verdes totalmente equipadas

AMENIDADES:

- Casa Club / con Alberca
- Palapa con área de asador
- Áreas deportivas
- Juegos infantiles



► Al Sur de Monterrey sobre Camino al Diente



Un Desarrollo más de:





KUK, cocina estudio

By ITAB

KUK, cocina estudio, es un espacio culinario que ITAB, Centro de Formación Gastronómica puso para todos nosotros en San Pedro. Aquí podrás elaborar padrísimas recetas con los mejores chefs de México mientras convives con tu grupo de amigos, trabajo, familia o pareja.

Imagina que fueras a cenar a tu restaurante favorito, pero que antes de la cena, pudieras entrar a la cocina con el chef y cocinar con él. La experiencia es única, sumamente divertida y apta para quienes quieren aprender por *hobby* o simplemente quieren pasar un excelente rato.

En los eventos de Kuk cocinarás un menú completo, con maridaje. También tienen clases de coctelería y se puede reservar en privado para juntaditas, festejos de cumpleaños, actividades de integración, posadas y más.

KUK se caracteriza por su excelente servicio y atención, cuentan con chefs, *sommeliers*, *barman*s, meseros y lo mejor de todo es que aquí no lavarás ni un plato después de cocinar. El grupo mínimo es de dos personas, excelente para cenas románticas en pareja. El lugar se cierra en exclusiva para ustedes. Kuk cuenta también con eventos a domicilio y eventos en recintos al aire libre donde se utilizan asadores para la experiencia.



SERVICIOS

Let's party at KUK: ven a festejar tu cumpleaños de la manera más original. Cocina junto con un chef profesional y tus amigos recetas hechas totalmente por ustedes. Aniversarios y cenas para amigos (*Meet and Eat*): invita a tu pareja o amigos para cocinar juntos un menú a tres tiempos y disfruta del descorche gratis. Cenas de integración para empresas: vive la experiencia KUK con tu equipo de trabajo o cocina con ingredientes secretos en donde cada equipo tiene que preparar diferentes recetas al estilo *Master Chef*.

Renta KUK para:

- Cenas maridajes
- Hacer pruebas de menú
- Fotografías y anuncios
- Cursos
- Entre otros



📍 Gómez Morín #911
Plaza las Palmas
Local 9
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ 19316363
☎ 8113857474
✉ marcela@kuk.mx
🌐 www.kuk.mx
📱 cocinakuk





E L V A R I E T A L



De aquí, del corazón

Eventos empresariales y sociales

Posadas, cumpleaños, baby showers, bautizos, juntas y más

Reservaciones al 83471890 y 83471891

Desayunos, Comidas, Meriendas y Cenas

Av. Manuel Gómez Morán #1105. Entre Roberto G. Sada y Alfonso Reyes
En Plaza GM3. San Pedro Garza García, Nuevo León www.varietal.mx

[f /Elvarietal](#) [@ /elvarietal](#)

Catalina de Médici

“Mis notas de Cocina”

Por Lulú Pedraza

En octubre de 1533 Catalina de Médici, bisnieta de Lorenzo “el Magnífico”, se casa con el joven Enrique, que sería el próximo rey de Francia, Enrique II. Con solamente 14 años de edad, ella lleva a Francia su séquito de cocineros florentinos, que conocían el arte de preparar sopas italianas, salsas, áspics, postres, etc. Cuando Enrique se convierte en rey en 1547, Catalina introduce a la corte una nueva era de modales y etiqueta.

Antes de Catalina, los nobles franceses se conocían por tener una mesa llena de excesos en comida y bebida. Las señoras no se sentaban en la mesa con los soberanos, pensaban que al mover las quijadas al momento de masticar se deformaba el contorno de su cara, restándoles belleza.

Catalina sienta en las mesas reales a las señoras, decoraba el centro con piezas de plata elaboradas por Benvenuto Cellini, copas de cristal veneciano y platos de vidrio colorido. En vez de las piezas grandes de carne, ofrecía platillos delicados; mollejas, trufas, tournedós, corazones de alcachofa, queso parmesano rallado, hígado envuelto en redaño, quenelles de pollo, *macarrons*, sabayón, helado, tartas de frangipane.

Catalina retira a los malabaristas y acróbatas, y entretiene a sus invitados con danzas de ballet y música, tan brillantes eran sus banquetes que comentaban: “la corte de Catalina de Médici era un verdadero paraíso, una escuela para caballeros y damas de Francia. Las señoras brillaban como estrellas en medio de una extraordinaria noche”.

Aproximadamente un siglo después, durante el reinado del “Rey Sol”, Luis XIV, editaron en Francia un importante libro de cocina; su nombre *Le Cuisinier François* es decir “El cocinero Francés”. Fue escrito por Francois Pierre de La Varenne, quien inició su carrera en las cocinas de la *Duchesse de Bar*, Duquesa de la Barra, hermana de Enrique IV; posteriormente trabajó para el Marqués de Uxelles, un mariscal francés que se le conocía por su excelencia en la mesa. Por cierto, la mezcla fina de tallos de champiñones, Duxelle, debe su nombre al gran cocinero La Varenne. La historia continuará..... ♥



Desde hace muchos años tengo un gran respeto por la gastronomía y enorme curiosidad por conocer sus orígenes. Esta curiosidad me lleva a estudiarla para poder crear una buena mesa que, por cierto, nos puede brindar placer tres veces al día.

Ante la gran demanda que existe por la oferta culinaria es conveniente reflexionar sobre su desarrollo. Después de que el hombre prehistórico aprendió a cocer la carne y calentar sus caldos mediante la introducción de piedras calientes en ellos, el crecimiento de la gastronomía y la fastuosidad en su presentación en mesas y banquetes alcanzó excelsitudes insospechadas. Les platico un poco de un personaje que aportó mucho a este fino arte.

**Celebrando 3 años
con los mejores cortes.**



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR

Tenemos todos los juegos de local de los equipos de casa
Domingo, come y cena con nosotros.
Horario de domingo de 1:00 p.m. a 10:30 p.m.

Gómez Morán 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GMIII, Tel. 2089 0351, 52 y 53 www.bifeancho.com.mx

GERICARE

Vida a los años



Quien envejece ¡ha triunfado! pero los años traen consigo grandes retos. Comprometidos con generar una cultura gerontológica de vanguardia en México, GERICARE® existe para ayudar a cada familia con un adulto mayor que necesita ayuda en su vida diaria, a vivir mejor.

Es en 2010 que Bárbara Diego y Anita Sustiel, con una amplia formación en gerontología y una férrea vocación, deciden emprender con la idea de innovar en el servicio que hasta entonces existía para personas mayores en la comunidad.



La empresa se ha consolidado y destaca por proporcionar una atención cálida y profesional para el adulto mayor y su familia a través de tres servicios:

Cuidado en casa

Cuidados para adultos mayores en su hogar, con personal capacitado, cálido y confiable. Un gran equipo de supervisión, horarios flexibles y estándares superiores a lo que se ofrece en el mercado.

Club de día

Un espacio que promueve la activación física, mental y social. Se ofrecen más de 10 actividades como taller de memoria, acondicionamiento físico, música, manualidades, pintura, entre otras.

Red GERICARE

Un servicio gratuito de apoyo para familiares y cuidadores. Cuenta con asistencia telefónica, consultas, conferencias y grupos de apoyo, con la misión primordial de ser un apoyo incondicional para las familias.

Conscientes de que cuando un adulto mayor se vuelve dependiente, la familia enfrenta un gran reto que pudiera en ocasiones truncar los planes de cada uno de sus miembros, para hacerse cargo del cuidado de sus padres. Es ahí donde GERICARE® se convierte en el respaldo y apoyo necesario para sobrellevar la carga de la dinámica familiar en esta etapa de la vida.

GERICARE® se ha convertido en un referente nacional al brindar un servicio profesional y cálido en esta etapa de la vida. Cuenta con un modelo único de atención y ha recibido diversos reconocimientos nacionales en el ámbito del emprendimiento, siendo una empresa de alto impacto social.

Teniendo en cuenta de que su valor más importante es el gran equipo con el que cuentan, personas con una gran sensibilidad, vocación y pasión por servir, GERICARE® reitera su misión de seguir dando VIDA A LOS AÑOS de cada adulto mayor y su familia.♥

Río Orinoco 300
Col. Del Valle
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ (81) 8401 4015
y 1767 6022
☎ 01 800 000 GERI (4374)
✉ hola@gericare.com.mx

www.gericare.com.mx

f GericareMx

📺 GericareMx

📷 GericareMx

GERICARE
VIDA A LOS AÑOS



Si hay un adulto mayor en tu vida...

GERICARE
VIDA A LOS AÑOS



CUIDADO EN CASA

- Cuidados básicos y enfermería en su domicilio
- Personal confiable y profesional, supervisión constante
- Horarios flexibles

Llama y recibe una valoración gratuita



CLUB DE DÍA

- Un espacio para la activación física, mental y social
- Metodología única -VIDA A LOS AÑOS-
- Más de 15 actividades semanales

Llama y agenda un día de cortesía



APOYO GRATUITO

Apoyo gratuito para familiares y cuidadores
01 800 000 GERI (4374).

8401 4015 y 1767 6022

Río Orinoco #300. Del Valle

www.gericare.com.mx



Remodelación Holiday Inn Monterrey Valle

Crece la oferta hotelera en el estado

Grupo Hotelero Prisma (GHP), la compañía especializada en la operación de hoteles orientados al viajero de negocio, renovó el Hotel Holiday Inn Monterrey Valle con una inversión de más de 30 mdp y 100 empleos directos generados; enriqueciendo la oferta hotelera del estado.

En compañía de las autoridades del fideicomiso de inversión en bienes raíces, Fibra Inn, socios de negocios, tour operadores e invitados especiales, Sergio Oseguera, Director Comercial de GHP, dio a conocer la nueva imagen de Holiday Inn bajo los más altos estándares de IHG y operados con la experiencia y servicio de GHP.

De acuerdo con Sergio Oseguera, Director Comercial de GHP “contar con un hotel como Holiday Inn Monterrey Valle es un privilegio como grupo hotelero, y lo es más aún ahora que ha pasado por un proceso de renovación que, sin duda, lo convierte en la mejor opción de hospedaje en la zona financiera de Monterrey”.

Ubicado en el corazón de San Pedro Garza García, el centro financiero y de negocios de la ciudad de Monterrey, Holiday Inn Valle transformó sus espacios para ofrecer a los viajeros de negocios un hotel que refleja elegancia y comodidad con la mejor ubicación de la ciudad.

“Estamos realmente orgullosos de contar con un espacio extraordinario, con un diseño impecable y que ofrece la calidez del servicio de Grupo Hotelero Prisma”, continuó el directivo.

Con 198 habitaciones que incluyen siete *suites*, Holiday Inn Monterrey Valle cuenta con todos los elementos necesarios para convertir cada estancia en una experiencia memorable, incluyendo cinco salones de eventos, alberca climatizada, centro de negocios y gimnasio totalmente equipado. Asimismo, los huéspedes pueden disfrutar de los platillos típicos y cocina internacional del chef en el restaurante Los Alcatrazes o una bebida en el bar El Refugio del Pintor.

Con la renovación de Holiday Inn Monterrey Valle Grupo Hotelero, Prisma reconoce la importancia industrial, financiera y turística del estado, generando empleos y enriqueciendo la oferta hotelera regional. ♥



EVOLUCIONA TU ESTILO
DEPORTIVO



TOTALMENTE ÚNICO
HR-V₂₀₁₈

ASIENTOS DE PIEL, AIRE ACONDICIONADO TOUCH, FAROS DE LED, PALETAS DE CAMBIOS AL VOLANTE

NUEVA VERSIÓN TOURING

HONDA TEC

¡La mejor Honda!

HONDA TEC VALLE ORIENTE
Av. Lázaro Cárdenas 1804,
Jardín de las Torres.
Tel.: 8128 0000

HONDA TEC PONIENTE
Paseo de los Leones 3256
Bosques de las Cumbres.
Tel.: 8121 0000

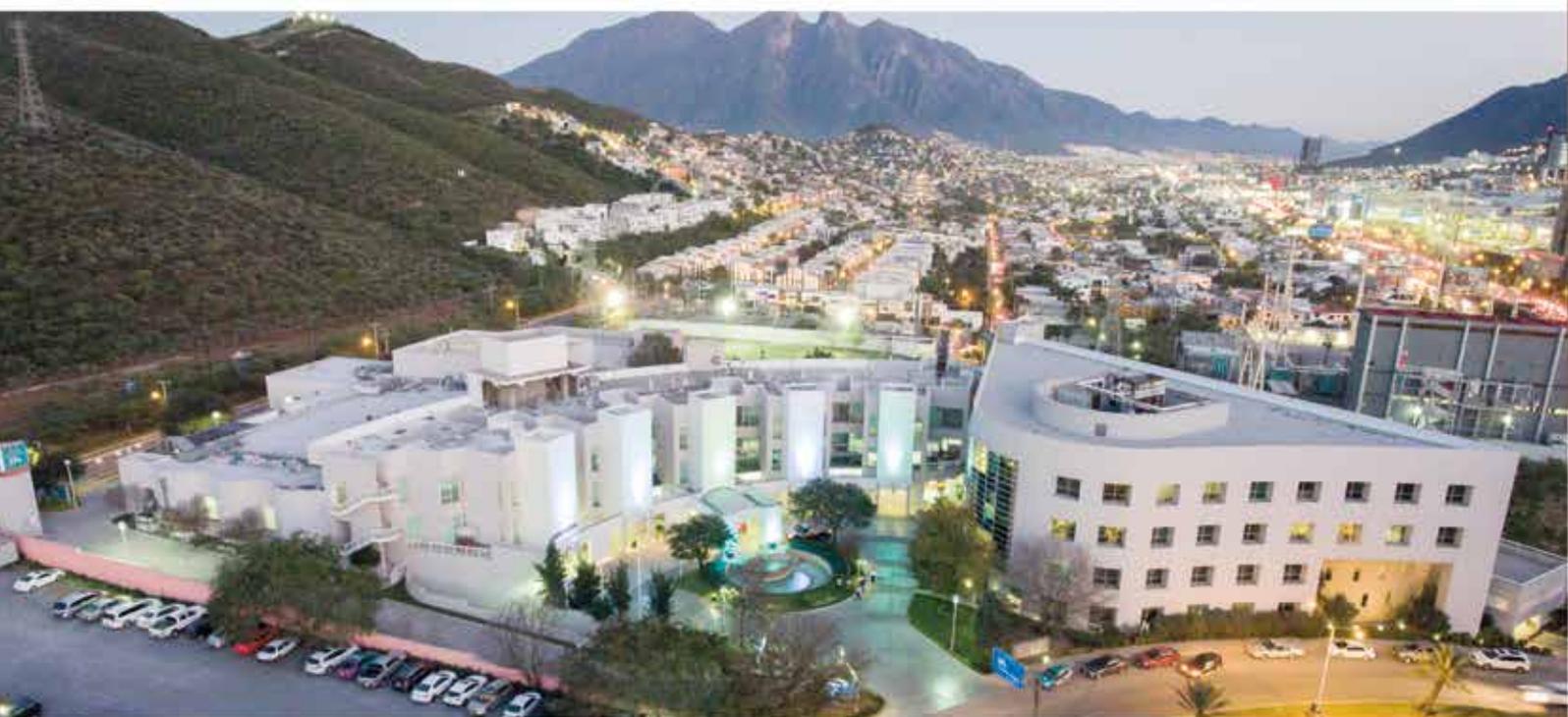
HONDA TEC TECNOLOGICO
Av. Eugenio Garza Sada 2415,
Tecnológico.
Tel.: 8128 6000

¿Qué es un coloproctólogo?

Expertos en el tratamiento médico y quirúrgico

Los cirujanos de colon y recto o coloproctólogos, son los expertos en el tratamiento médico y quirúrgico de los problemas del colon y del recto, así como del ano. Se trata de un médico que al terminar su entrenamiento de cirugía general, realiza un entrenamiento adicional específico en enfermedades del colon, recto y ano.

Los coloproctólogos tratan en conjunto con otras especialidades médicas diversos padecimientos inflamatorios, funcionales y neoplásicos (tumores). Siendo expertos en cirugía oncológica del colon y del recto, ofreciendo tratamientos médicos conservadores y tratamientos quirúrgicos, según sea el caso.



“Se tratan problemas benignos y malignos del colon, recto e intestino delgado. Además de los padecimientos propios del ano (proctológicos), cada uno de estos padecimientos son evaluados en ámbito multidisciplinario, factor que ha favorecido los mejores resultados. Realizan tratamiento de cirugía de mínima invasión (laparoscopia) en cirugía colo-rectal, así como tratamientos innovadores en áreas de proctología e incontinencia”



“La detección oportuna puede salvar tu vida, acude con los especialistas ante cualquier duda o molestia”

En fechas próximas se realizará una campaña para generar conciencia del cáncer de colon y recto, con la finalidad de promover la prevención con programas de tamizajes y detectar oportunamente estos padecimientos.

Los padecimientos que se tratan en esta especialidad son los siguientes:

- Enfermedades inflamatorias
- Enfermedades neoplásicas u oncológicas (tumores), benignas y malignas del colon y del recto, así como del intestino delgado
- Enfermedades funcionales del colon y piso pélvico
- Infecciones anogenitales como infecciones de transmisión sexual
- Padecimientos proctológicos relacionados directamente a la región anal y perianal, tales como hemorroides, fisura, fístula o absceso anal, entre otras



Frída Kahllo #180
Col. Valle Oriente
Sani Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 8368 7777
🌐 www.hospitalesangeles.com/valleorientel
✉ info.hvo@saludangeles.com

📘 [hospitalangelesvalleorientel](#)
📌 [H_AngelesVO](#)
📷 [hospitalangelesvo](#)

¿Cómo afecta el clima laboral en mi organización?

Gerardo Barbosa

Consultor de Cultura y Negocios en Nóvament

Actualmente nos encontramos inmersos en un escenario empresarial bastante grande, con un crecimiento exponencial en relación a años anteriores y parece imposible sobresalir dentro de este escenario que se vive hoy en día.

Es primordial que las empresas pueda alcanzar la rentabilidad deseada, adaptarse a los cambios del mercado, innovar de manera constante, contar con una cultura y un ambiente laboral estable y que estos se encuentren alineados a las necesidades de la organización para lograr ser una empresa de renombre.

Pareciera imposible sobresalir dentro de este inmenso escenario empresarial que se vive hoy en día, pero para tratar de hacerlo y lograr ser una empresa de renombre es primordial que las empresas puedan alcanzar la rentabilidad deseada, adaptarse a los cambios constantes del mercado, innovar de manera constante, que tengan una cultura y un ambiente laboral estable y que estos se encuentren alineados a las necesidades de la empresa, entre otras.

"Tenemos que comprender que el **clima organizacional** se ve reflejado en la esencia de una organización y este puede afectar a diversas áreas, y si no se le da la importancia necesaria, podrá afectar los **resultados del negocio**"

Por supuesto que alcanzar la rentabilidad deseada es fundamental para que cualquier empresa pueda crecer y sobresalir, pero ¿por qué un ambiente laboral estable tendría que influir en esto? Forehand & Gilmer (1993) definen el clima organizacional, comúnmente conocido como ambiente laboral, como "el conjunto de características permanentes que describen una organización, la distinguen de otra e influyen en el comportamiento de las personas que la forman". Es primordial para que se pueda mantener un ambiente estable y motivante, en donde los colaboradores puedan desarrollar sus funciones diarias, logrando que el cumplimiento de estas sea fácil de alcanzar y la lealtad hacia su equipo de trabajo, jefe y hacia la organización pueda aumentar y que sobre todo, puedan cumplir con los objetivos de la organización.

Es fundamental para un líder de área o dueño de una empresa, asegurarse de trabajar y ayudar a crear un buen clima laboral como parte fundamental de los beneficios que reciben los colaboradores. No es fácil de lograr, ya que son varios factores los que contribuyen a este, sin embargo, se puede lograr realizando, primeramente, un diagnóstico del actual clima organizacional, un diseño de estrategias a seguir e implementando estas recomendaciones:

- Diagnóstico donde se visualizan ampliamente las áreas de oportunidad del actual clima organizacional.
- Diseño de estrategias puntuales y claves para potencializar las áreas de oportunidad.
- Implementando las acciones que ayudarán a mejorar el entorno donde se desplaza el colaborador, logrando que se sienta cómodo con sus funciones y así pueda trascender dentro de la empresa.♥



¿Cómo afecta el clima organizacional en mi organización?

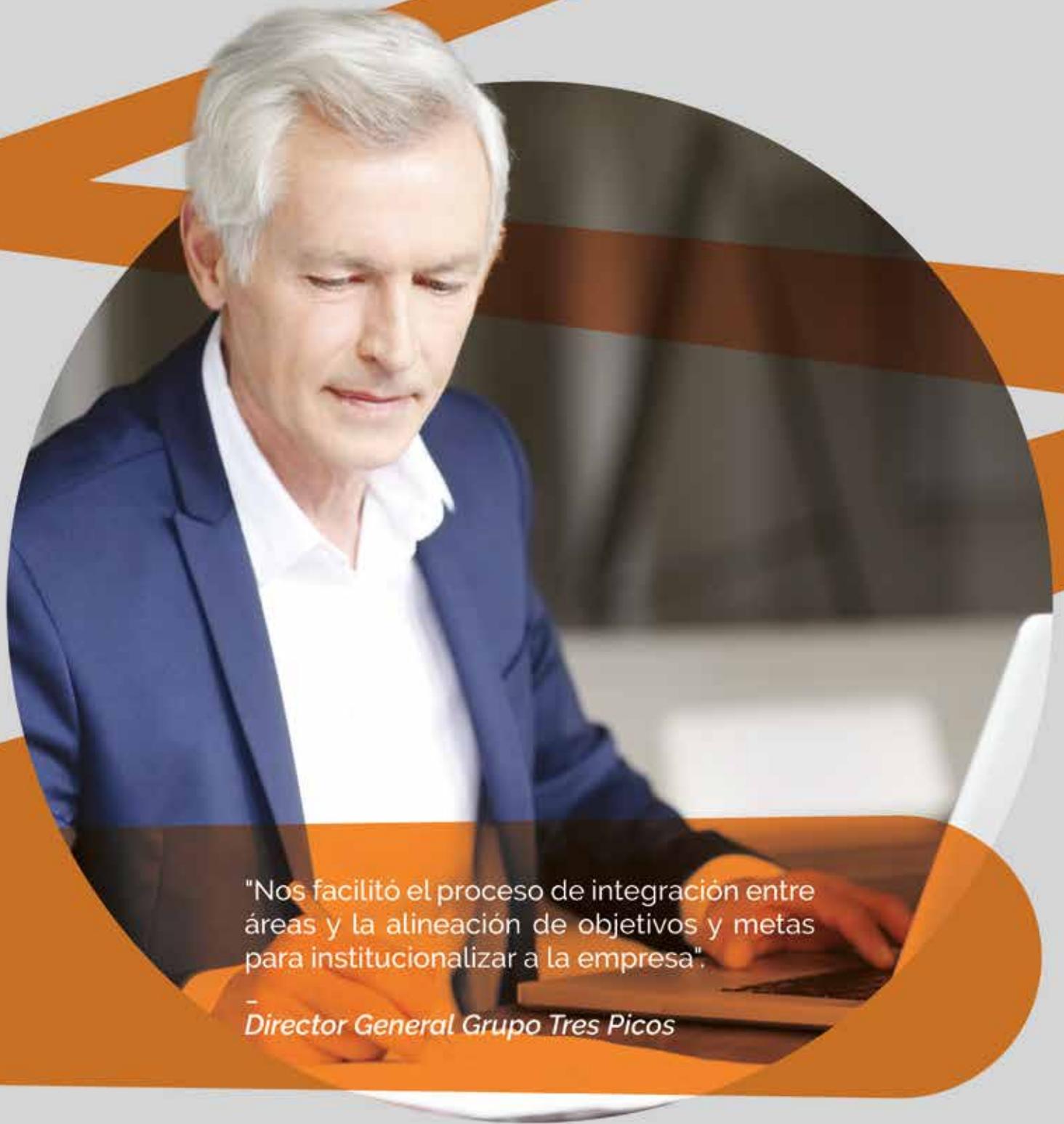
- Estructura de la organización
- Empoderamiento de los colaboradores
- Desafíos en el trabajo
- Relaciones entre jefes y subordinados
- Cooperación entre áreas
- Estándares de desempeño
- Conflictos de opiniones
- Sentimientos de pertenencia



Nóvament
cultura estratégica para crecer

- www.novament.com.mx
- (81) 1937 3337
- descubre@novament.com.mx





"Nos facilitó el proceso de integración entre áreas y la alineación de objetivos y metas para institucionalizar a la empresa".

— *Director General Grupo Tres Picos*



Tel. (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

LO HACEMOS
PERSONAL



Novament
cultura estratégica para crecer



¿Cuándo es momento de contratar a una agencia de marketing?

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Antes de comenzar, valdría la pena aclarar el término “agencia de marketing”, ya que en la práctica hemos visto que generalmente está mal entendido por los clientes que nos buscan.

Una agencia de marketing no se dedica a vender o crear contenido creativo para publicidad o publicar en redes sociales o hacer anuncios de PPC. Estos servicios son solo aspectos tácticos necesarios para lograr un objetivo y cumplir una meta establecida de mercadotecnia.

Hoy en día, y gracias a la disrupción digital, las agencias de marketing nos hemos convertido en una pieza estratégica que trabaja de la mano con las empresas. Una agencia de marketing, que se digne de serlo, es experta en estrategias, planeación, publicidad, pero sobre todo, en el uso de la tecnología.

En el mundo moderno, donde el consumidor tiene el control, si bien es cierto que las agencias pueden ser creadoras de contenidos, lo importante de su intervención es saber presentar los mensajes en el momento preciso a las personas indicadas; y esto solo se puede lograr con el conocimiento y dominio de las herramientas tecnológicas de marketing que existen en el mercado.

Cuando hablamos de generar prospectos calificados a través de esfuerzos de marketing, lograr la precisión es lo más importante.

Como empresa que está en contacto con sus potenciales clientes, no quieres acelerar algo que pueda provocar caos y tampoco quieres alargar algo que pueda provocar quiebres.

Así es que, si estás considerando contratar una agencia de marketing, quiero presentarte tres razones por las cuales debes hacerlo lo antes posible... y por los motivos adecuados.

1. No estás satisfecho con los resultados de las áreas de marketing y ventas

Hay algo que debe quedar muy claro para tu área de marketing y para la agencia externa, las ventas de la organización deben ser responsabilidad compartida entre los departamentos de marketing y ventas. El objetivo del departamento de marketing debe ser, antes que nada, incrementar el número de clientes del negocio, así como la cantidad de embajadores de marca. El retorno de inversión debe ser un término que utilice tu departamento de marketing y esto significa conocer los ingresos de la empresa.

Si tus ventas no se están desempeñando en la forma que tú quisieras, pero consideras que tienes un buen equipo, buen servicio al cliente y un buen producto, el problema puede ser que tus esfuerzos de marketing no sean efectivos.

2. No sabes qué está y no está funcionando con tus estrategias de marketing

¿De pronto tienes picos en tus visitas al sitio web?, ¿recibes de la nada muchas llamadas de prospectos y no sabes de dónde vienen? Si no conoces la fuente de tus logros o fallas, estás gastando tiempo y dinero en estrategias de marketing. ¿Cómo vas a lograr repetir algo que funcionó, si no sabes cómo llegaste a ese resultado?

Debes conocer cómo contribuyen los esfuerzos de marketing a tu generación de tráfico, prospectos y clientes. Si no puedes contestar esas preguntas, puedes buscar que alguien más te ayude a encontrar esas respuestas.

3. Necesitas un equipo especializado

No es barato contratar a un especialista en *inbound marketing*, además de un productor de contenidos, editor, *community manager*, especialista en redes sociales o campañas PPC, diseñador, etc. Al contratar una agencia de marketing cuentas con una serie de servicios enfocados en tu negocio, obteniendo a la vez los beneficios de contar con todos estos especialistas por un menor costo.

Las principales ventajas al contratar una agencia de marketing son el ahorro en tiempo de tus empleados y los costos de entrenamiento.

Uno de los aspectos que más consumen tiempo en una empresa es contratar a un proveedor de servicios, tipo *in plant*, para que realice algunas de las funciones creativas que no son parte de tu negocio; sin embargo, asumir su rol dentro de la empresa puede tomar meses. Al contratar a una agencia de marketing que cuenta con el equipo especializado, la responsabilidad de implementar correctamente las tácticas de marketing corre por su cuenta, lo que te permite concentrarte en lo que es más importante para tu negocio: la dirección de tus esfuerzos de marketing.

Si contratar una agencia de marketing es algo que estás considerando, hazlo detenidamente con la diligencia necesaria. Lo que quieres es que este equipo de expertos sea el mejor para integrarse a tus procesos y que lo haga de una manera rápida y eficiente.

A la hora de evaluar tus opciones, asegúrate de hacer las preguntas correctas y ten muy en claro qué es lo que estás buscando lograr, que quieres que la agencia de marketing resuelva.

Si actualmente trabajas con una agencia de marketing, ¿qué hizo que te dieras cuenta de que la necesitabas? ¿Te hubiera gustado contar con su apoyo antes? Plátanos tu experiencia.♥

IBERO®

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

CURSOS Y DIPLOMADOS

Humanidades

- Desarrollo Humano
- Tanatología
- Eneagrama
- Psicología Positiva
- Logoterapia y Análisis Existencial
- Habilidades de Comunicación para Acompañamiento
- Gestalt como Estilo de Vida
- Liderazgo Sistémico
- Autoconocimiento a través de la Sombra
- Entrenamiento en Terapia de Pareja
- Higiene Mental
- Resolución Pacífica de Conflictos
- Del Ego a la Trascendencia
- Asesoramiento y Orientación Filosófica
- Taller Vivencial de Autoconocimiento
- Neurociencia
- Evolución de la Conciencia

Administrativos

- Administración Pública
- Administración de Proyectos
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas para No Financieros
- Habilidades Directivas
- Contabilidad para No Contadores
- Marketing en Redes Sociales
- Recursos Humanos

Licenciatura
en Psicología
Plan Ejecutivo

MAESTRÍAS

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

 iberomty.mx

  Ibero Monterrey

En la Ibero
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805

Col. Deportivo Obispedo

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR
DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



Tres retos para real estate

En la era de la disrupción digital

Por Jorge Caballero
Socio de Impuestos, especialista
en Real Estate de KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx

La cuarta revolución industrial transforma nuestra manera de vivir, trabajar e interactuar. Las tecnologías emergentes y la digitalización redefinen la forma en que las personas usan las construcciones y edificios, detonando oportunidades y desafíos para las empresas. Hoy más que nunca los desarrolladores están obligados a evolucionar.

Son tiempos de cambio, nadie tiene ganada su permanencia, las empresas en el sector inmobiliario deben considerar los nuevos competidores, quizás más flexibles, el poder de la tecnología, las oportunidades que la digitalización ofrece y, sobre todo, la tecnología como una fuerza de disrupción.

De acuerdo con el informe *Real Estate in the digital age* de KPMG, la industria está obligada a ejecutar estrategias en función de las características propias del negocio. El desarrollo de metas es parte fundamental en el crecimiento mismo, y esto se tendrá que conocer a través de las tendencias mundiales y locales a las cuales se enfrenta la industria día a día; el desafío, por tanto, es ser capaces de implementar y evolucionar.

De los retos más importantes que la Industria Inmobiliaria debe enfrentar, destacamos los siguientes tres:



Conectividad es la clave

Novedades como aplicaciones móviles para comprar en centros comerciales hasta almacenes inteligentes y automatizados, son un reflejo de cómo la conectividad digital se ha vuelto tan relevante. Sin embargo, el hecho de implementar una aplicación no es sinónimo de que se está adoptando una transformación digital, pues esto tiene más que ver con una estrategia de innovación, alineando esta herramienta a una cultura organizacional con procesos de negocio y talento humano.



Mejorar la experiencia

La necesidad de personalizar los servicios para optimizar la experiencia del usuario crece día a día. Las personas son quienes tienen el mayor peso en cualquier proceso de cambio. Habrá que buscar, por tanto, revolucionar y encontrar ventajas competitivas.



Conveniencia es prioridad

Las personas aprecian una oficina cerca de locales comerciales, gimnasios, cafés, restaurantes y otras opciones de ocio y entretenimiento. El avance se ha visto en desarrollos de proyectos, en donde podemos tener la mayor cantidad de oferta en un solo lugar, y además, estos espacios son seguros.

El sector inmobiliario se destaca por ser dinámico y las oportunidades de crecimiento se han visto reflejadas muy de la mano con las Fibras y CKD, que podríamos citar como un cuarto reto, debido a que impulsarán fuertemente al sector en los próximos años.

De esta manera, ante vehículos como las Fibras, se están detonando inversiones en bienes raíces que, a diferencia de los CKD, representan un menor riesgo, debido a que estos son específicos para el desarrollo de nuevos proyectos, mientras que las Fibras instrumentan esa flexibilidad de la cual hablábamos, direccionando una ventaja en el propio sector.

Aprovechar las oportunidades del mercado es hoy por hoy tanto un reto como una obligación en las empresas. El desafío es consolidar la mejora de las tecnologías existentes e implementar modelos de innovación continua. ♥



VUE
fundadores

14 PISOS
40 DEPARTAMENTOS
2 PENTHOUSE

La Mejor Ubicación

*Valle Oriente
Av. Fundadores*

*Imágenes ilustrativas, sujeto a cambios sin previo aviso.



INTER
DESARROLLOS

DEPARTAMENTOS DESDE 120m²
(81)1938 5967 | (81)1340 1111
VUEINICIA.COM



Hacia futuro visualizamos los siguientes retos para el sector Comercial bajo la visión de las Fibras:



A nivel de construcción esperamos una innovación, calidad de material, desarrollos que soporten el aspecto sísmico de la ciudad.



A nivel del management de la Fibra, se exige una estructura alineada a consolidar complejos maduros y con la rentabilidad medido a través de sus dividendos generados.



A nivel del inversionista, que se da oportunidad de invertir de manera directa en estos vehículos, los cuales son esenciales para el desarrollo del país, pero para los inversionistas institucionales a través de las afores (estas gozan de beneficios al invertir en dichos vehículos).

La Fibra

El vehículo ideal para el sector Comercial Inmobiliario en México

Por **Roberto Solano Pérez**
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

A partir del debut de una Fibra en la Bolsa Mexicana de Valores en 2011, uno de los sectores que salió alineado a este vehículo fue el sector Inmobiliario Comercial, el cual años previos solo mantenía un carácter privado. En los últimos siete años, dicho sector ha presentado una ventana de oportunidad para los desarrolladores inmobiliarios, para los especialistas en tiendas departamentales y de autoservicio, así como para el inversionista.

El sector Comercial Inmobiliario ha presentado una Tasa de Crecimiento Compuesta en los últimos cinco años de 7% en la superficie arrendable, un nivel de renta atractivo respecto a América Latina, sin olvidar que aún existe una baja penetración de metros cuadrados por habitante respecto a países emergentes (como ejemplo es 25% menor respecto a Chile). Tomando en cuenta los factores mencionados, es importante considerar por un lado el consumo en el país ha presentado un entorno favorable (pese a condiciones macroeconómicas modestas y el alto nivel de informalidad); y por otro lado, que las tiendas ancla y los desarrolladores trabajan de manera conjunta para la creación de nuevos complejos. Cabe recordar que la demanda en este sector siempre estuvo centralizada en pocos centros comerciales, lo cual difícilmente generaba valor al consumidor final.

Aterrizado el sector Comercial bajo las Fibras, este ha logrado consolidarse como uno de los más sólidos

(medido en términos de dividendos hacia los inversionistas), ya que al hacer un vehículo público, los desarrolladores lograron materializar su especialización en los desarrollos, y hacer a su vez que los complejos generen un alto nivel de rentabilidad. De manera cuantitativa, el sector presenta un nivel de renta atractivo respecto a sus comparables (este es 18% menor a Latinoamérica), una Tasa de Ocupación madura al ubicarse cercana a 93% (pese a la nueva oferta de superficie) y un *cap rate* atractivo; poder ejecutar adquisiciones a futuros. En términos cualitativos, las Fibras al sector Comercial le permitieron una formalización y especialización y financiamiento interno/externo (las Fibras son el sector más activo de colocaciones en la Bolsa Mexicana de Valores), la canalización adecuada de nuevas marcas y productos para los usuarios, y un entorno de seguridad y confianza para los usuarios (respecto a la pobre seguridad en parques públicos).

Como una realidad actual, los habitantes de la ciudad han logrado observar nuevos complejos comerciales más cercanos a sus hogares, con la misma oferta de productos a nivel de tiendas que las plazas más conocidas, como Plaza Satélite y Perisur. De hecho, la innovación y generación de nuevos espacios ha hecho una competencia sana, haciendo que los expertos mejoren los centros comerciales para no perder participación de mercado.♥



VANTASH

OFFICE & ENTERTAINMENT

Reiventing the classic

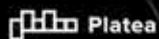
Espacios en venta
Locales Comerciales & Oficinas

A. Calzada San Pedro 121, Miravalle

W. vantash.com

T. (81) 2090 0000

Un proyecto de



El Procurador más joven que ha tenido NL es especialista en el Nuevo Sistema de Justicia Penal

Su objetivo: Atender a las víctimas y acabar con la impunidad.





Fue en marzo de este año cuando Bernardo J. González Garza llegó para encabezar la Procuraduría General del Estado de Nuevo León (PGJNL). El abogado de formación tiene tan solo 35 años; es el procurador más joven que ha tenido nuestra entidad.

Su gestión inició a la salida de Roberto Flores, quien dejó el puesto luego de una serie de controversias. La entrada y la gestión de González Garza ha sido de bajo perfil mediático, sin embargo, el trabajo que ha realizado en estos siete meses no pasa desapercibido por los policías ni por las víctimas del delito.

“Desde que empecé como Procurador mi prioridad ha sido la capacitación y el bienestar de los policías y mejorar considerablemente la atención a las víctimas del delito que llegan aquí”, dice González Garza. “Llevamos casi 300 ascensos en total de una plantilla de 4 mil empleados que tiene la Procuraduría. Es decir, hemos logrado ascender al 8% más o menos. Es un reto muy complicado, la policía estaba olvidada, los peritos renunciaban porque nunca crecían y esto evidentemente dificulta el combate al delito pues les falta motivación”.

Los ascensos han mejorado mucho el ánimo de los policías; por consiguiente, la calidad de su trabajo, considera el Procurador.

Desde joven, dice el funcionario, sintió una pasión por el servicio público y también por los estudios. Su primer paso por la PGJNL fue hace 10 años y fue agente del ministerio público, sin embargo, solo estuvo dos años porque tenía el objetivo de continuar sus estudios de posgrado. Viajó a España donde obtuvo dos títulos, uno por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid y otro en Derecho Procesal por la Universidad Castilla-La Mancha.

Los estudios, dice González Garza, han sido un elemento fundamental para comprender la realidad tan compleja que se vive actualmente en México y en Nuevo León. En este momento, otro de sus objetivos es combatir el narcomenudeo, sacar las drogas de las calles para bajar la cifra de delitos.

“Traemos una decisión frontal contra el narcomenudeo. Llevamos 120 cateos en los últimos meses. Si revisas los seis años para atrás no juntas esta cantidad

de cateos, estamos decididos. Traemos el tema de las drogas por una razón: la mayoría de los delitos se cometen por gente que está drogada. Cuando voy a esos cateos me encuentro drogas, generalmente me encuentro armas y personas con órdenes de aprehensión. Si saco la droga de las calles, habrá menos gente drogada y menos incidencia de delito. Lo mismo si recojo armas”.

Otra prioridad para el Procurador también ha sido desahogar expedientes para que los jueces puedan hacer su trabajo y la impartición de justicia pueda avanzar.

“Estoy muy orgulloso de esa parte de nuestro trabajo. En 2015, 9 mil expedientes fueron a parar al Tribunal, en 2016, 9 mil 200 expedientes y ahora en 2017 llevamos 18 mil a octubre. Es decir, doblamos el número a los dos años pasados y todavía no se acaba el año. Esta cifra no se puede trukear, estos 18 mil, es la cifra que tiene el Tribunal Superior de Justicia. Del año pasado para acá llevo mil personas más que están en la cárcel gracias al trabajo que estamos haciendo. Estos no son temas políticos, son resultados tangibles”, dice el egresado de la Universidad Regiomontana.

Durante estos siete meses, González Garza también ha impulsado la ejecución de órdenes de aprehensión que estaban empolvadas, había más de 4 mil en los escritorios.

“Hice grupos especiales para ejecutar estas órdenes de aprehensión, más la chamba del día a día. Necesitábamos hacer algo por todo este rezago. Con todas estas acciones estamos tratando de armar un rompecabezas y a corto o mediano plazo este trabajo se va a ver. No me importa si no se ve de inmediato porque en este momento no me interesa la política, me interesa dejar la vara alta en la Procuraduría para quien venga después que yo”, puntualiza.

La mejor parte de ser servidor público, considera el abogado, es el sentimiento de impartir justicia. “Honestamente te lo digo, cuando alguien viene y te da las gracias, eso no tiene un precio. Es lo que más me gusta”.

Su relación con la IP

La cooperación entre gobierno y el sector privado debe ser estrecha para favorecer la seguridad. En este plano, el trabajo de González Garza se ha centrado en hacer sinergia para bajar el número de robos a negocio.

“Hicimos unas unidades de enfoque criminal junto con la Secretaría de Seguridad Pública para atender el robo a negocio y lo empezamos a bajar en los últimos cuatro meses”.



SUS PLANES

- Construir un nuevo edificio de servicios periciales.
- Continuar apoyando la capacitación y especialización de los agentes estatales.
- Acaba de formar cinco unidades especializadas para el tema de personas desaparecidas y planea buscar más recursos para estas unidades y más personal.
- Construir un nuevo SEMEFO ubicado en el sur de Nuevo León.



ofimodul

La nueva oficina mexicana.



Sala de exhibición
Ave. Vasconcelos #170-B Ote.
Col. Jardines del Campestre
San Pedro Garza García
Tel. (81) 8363 1622 y 8245

 Ofimodul

 ofimodul

www.ofimodul.com.mx



Vitamina D

La nueva prohormona

Por Paty Rivera

Estudios recientes indican que la vitamina D tiene una gran importancia en la salud donde, además de evitar problemas óseos como el raquitismo y la osteoporosis, actúa como un precursor hormonal (prohormona) evitando el envejecimiento prematuro y una gran cantidad de enfermedades. Es considerada como una potente hormona esteroide neuroreguladora que llega a tener influencia en aproximadamente el 10% de todos los genes.

Por ser una vitamina liposoluble es transportada a través de las grasas, por lo que las personas que consumen dietas bajas en grasa pueden padecer deficiencias de esta. La deficiencia de vitamina D se relaciona con muchas enfermedades, algunas graves como cánceres de próstata y colon, diabetes, enfermedades cardíacas, osteoporosis, artritis y algunas enfermedades inflamatorias autoinmunes.



La forma ideal para optimizar los niveles de vitamina D es a través de una buena alimentación rica en grasas o aceites como el aguacate, nueces, almendras, semillas de girasol, aceite de oliva, huevo y pescados como salmón, bagre, sardinas y la exposición adecuada a la luz solar.

La exposición al sol:



Mejora el estado de ánimo



Ayuda a quemar grasa



Regula los ciclos del sueño

La vitamina D desempeña un papel crucial para prevenir enfermedades cardiovasculares al provocar que la piel libere óxido nítrico, el cual ayuda a reducir significativamente la hipertensión y el riesgo de infartos y apoplejías. Asimismo, colabora con la vitamina K para ayudar al organismo a absorber el calcio de los alimentos y alejarlo de las arterias (que puede endurecerlas y favorecer afecciones cardíacas) para llevarlo al esqueleto. Lo ideal es consumir una alimentación rica en vitamina D, calcio y vitamina K. Es importante revisar sus niveles de vitamina D para asegurarse de que está dentro del rango óptimo de 50-70 ng/ml. ♥

TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL (EMT)

Tratamiento para:



Depresión



Migraña



Dolor Crónico



Tinnitus



Esquizofrenia



Ansiedad



Incontinencia



Embolia
Infartos Cerebrales



Espasticidad



Demencia



Autismo



Adicciones

EFFECTIVO - SENCILLO - NO INVASIVO

La EMT es un procedimiento seguro e indoloro que estimula el cerebro por medio de un campo magnético que se proyecta en el cerebro.

Consiste en liberar descargas electromagnéticas a través de una bobina, que se posiciona en el área deseada para estimular el cerebro y modular la actividad neuronal. Las descargas duran milisegundos y son tan potentes como lo llega a ser un equipo de resonancia magnética nuclear. Estas descargas son seguras y no presentan efectos adversos graves.

NEUR DX



Av. I. Morones Prieto #3000 Pte 6 Piso 607, 64710 Nuevo León
(81) 8401 8283 / 8346 4535 www.drrevinowelsh.com
[drrevinowelsh](https://www.instagram.com/drrevinowelsh) [drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)

Check Up

Tu mejor aliado para cuidarte de la diabetes

Mónica Celene Cosain
Jefe de Mercadotecnia CMHAE

Uno de los compromisos de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad es brindar servicios y tratamientos de excelente calidad a sus pacientes, es por ello que actualmente ofrece una amplia gama de procedimientos relacionados a la medicina preventiva.



El *Check Up* es uno de estos procedimientos, el cual detecta los factores de riesgo que existen para determinadas enfermedades. Durante su realización, el médico hace una historia clínica del paciente y le practica una exploración física detallada que incluye valoraciones realizadas por diferentes especialistas y una serie de exámenes de laboratorio y de imagenología.

Gracias al *Check Up* es posible detectar las llamadas “enfermedades silenciosas”, como la diabetes, una afección crónica que inicia cuando el organismo pierde su capacidad de producir suficiente insulina o de utilizarla eficazmente, por lo que el cuerpo no puede transformar la glucosa en energía.♥

Existen varios tipos de diabetes, estos son:

• **Tipo 1**

Se presenta en la niñez o en la adolescencia. Quien la padece suele necesitar inyecciones de insulina durante toda la vida.

• **Tipo 2**

Generalmente aparece en la etapa adulta y está relacionada con la obesidad, la inactividad física y la mala alimentación. Es la forma más común de diabetes.

• **Gestacional**

Aparece durante el embarazo, generalmente pasa inadvertida.

Actualmente un gran número de personas tienen diabetes y no lo saben, lo cual se traduce en un deficiente cuidado de la salud, que de no modificarse, puede traer serias consecuencias al paciente.

Las principales consecuencias de la diabetes son:

- Ocasiona daño en el corazón, los vasos sanguíneos, ojos, riñones y nervios
- Aumenta el riesgo de padecer enfermedades del corazón y de ser víctimas de un accidente vascular cerebral.
- Aumenta el riesgo de tener úlceras en los pies y, en última instancia, sufrir la amputación de estas extremidades.
- Ceguera.
- Insuficiencia renal.

Hoy en día, México es el sexto país donde la mayoría de sus habitantes padece diabetes. Dicha estadística puede revertirse, y para lograrlo es necesario crear hábitos para prevenirla.

¿Cómo prevenir la diabetes?

- Practicarse un *Check Up* anualmente.
- Tener un peso corporal saludable.
- Realizar actividad física.
- Alimentarse sanamente y consumir entre tres y cinco porciones diarias de frutas y hortalizas, así como una cantidad reducida de azúcar y grasas saturadas.
- Evitar el consumo de tabaco.

Ahora te toca a ti, pon en práctica estas medidas y comparte este mensaje de prevención para que junto a CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad ayudes a crear comunidades más saludables.

PROMOCIÓN **CHECK UP** DE ENFERMEDADES SILENCIOSAS

 **CHRISTUS
MUGUERZA**
Hospital Alta Especialidad

En conmemoración al Día Mundial de la Diabetes, te invitamos a realizarte el **Check Up de Enfermedades Silenciosas**, para prevenir los padecimientos más comunes en la población mexicana.

**¡Aprovecha nuestro
precio especial
sólo por el mes de
noviembre!**

\$990

~~\$2,291~~

Incluye:

- Perfil de Lípidos
- Biometría Hemática Completa
- Glucosa en Sangre
- Examen General de Orina

**Agenda tu cita marcando
a Laboratorio de CMHAE:**

8399 3400 Ext. 3488

Precio incluye IVA. Válido para pacientes particulares al mencionar esta promoción. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones. Vigencia 31 de noviembre de 2017.



Urgencias: 8399 3453

Av. Hidalgo #2525 Pte.
Col. Obispado, Monterrey, N.L.
www.muguerzaobispado.com
[f/hospitalmuguerza](http://hospitalmuguerza)

Información y Ventas:
83993400 ext. 3252 y 3620



Cabanna

Pre-apertura

Se realizó el evento privado de la nueva sucursal de CABANNA en Metropolitan Center, donde acompañados de clientes VIP y personalidades, se disfrutó de un festejo con música, bebidas y por supuesto un delicioso menú.♥

- 1. Blanca de Ochoa, Jesús Ochoa, Valeria Ochoa y David Sahagún
- 2. Ernesto González, Miguel Sandoval, Cesar González y Juvenal González
- 3. Jesús Támez, Víctor Charur, Jaime Maldonado, Raúl Maldonado y Ramiro Guzmán



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16911 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





10 AÑOS DE TRAYECTORIA FOTOGRAFICA

www.danygarza.com

DANY GARZA

Ha logrado posicionarse como una de las fotógrafas más destacadas de bodas en Monterrey y el resto del país.

Con un estilo documental artístico único, Dany Garza nos ofrece una propuesta original que ha desarrollado en diferentes cursos internacionales, como FOUNDATION WORKSHOP, considerado uno de los mejores a nivel mundial.

Cuenta con estudios en Ciencias de la Educación y una Maestría en Tecnología Educativa. Se especializó en fotografía en dos reconocidas escuelas, International Center of Photography de Nueva York y en la Escuela de Fotografía y Centro de Imagen de Madrid.

Actualmente es miembro de INTERNATIONAL SOCIETY OF PROFESSIONAL WEDDING PHOTOGRAPHERS (ISPWP) y FEARLESS PHOTOGRAPHER, ambos considerados directorios que reúnen a los mejores fotógrafos del mundo en bodas.

La regiomontana hoy celebra, junto con su equipo de trabajo, una década de éxitos que la ha llevado a consolidarse como una de las firmas más exclusivas de fotografía en el noreste del país.



SISU

Primer Aniversario

Para una ocasión tan especial, el restaurante Sisu preparó un menú muy *ad hoc* que estuvo a cargo de la chef Cecy González acompañada del chef Alfredo Villanueva Ulloa como invitado. Los amigos y clientes pudieron disfrutar además de un maridaje por The Little Wine Market. ♥



1



2



4



3

1. Sergio Gutiérrez, Cecy González y Alfredo Villanueva
2. Daniela Garza, Claudia Mendoza, Andrés Martínez, Mauricio León y Begoña Vidalomat
3. Humberto Falcón y Sandra Cantisani de Falcón
4. Natalia Orozco y Alejandro Hernández



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16967 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



DOMINIO^{MR}

96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN



www.dominio.fm

Mario Gámez



Ballet de Monterrey

Noche de Gala

Acompañados de amigos, personalidades y amantes de este arte, el Ballet de Monterrey presentó su Noche de Gala Otoño 2017 con el Homenaje a México en el Teatro de la Ciudad. Se contó con la Orquesta Sinfónica de la Universidad Autónoma de Nuevo León para brindar una presentación de mariachi para los más de 500 invitados, una cena y más presentaciones especiales. ♥



1



2



4



3

1. Cecilia de Sada y Rogelio Sada
2. Olegario Vázquez, Alberto Santos y Guillermo Salinas
3. Yolanda Santos de Hoyos, Javier Iriondo, Mónica de Iriondo y María Luisa Santos
4. Karina Herrera, Balbina Herrera, Lorenza Herrera, Betty Schwarz, Ninfa de Jaime, Bárbara Herrera y Graciela Maldonado



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16989 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



PARA ESE PORTE...
ESTE CORTE

LA  ENTRAL[®]
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

RSVP 1356 0883 (84)(85)

CHROMA RICARDO MARGAIN 315, SPGG



LACENTRALSP



OpenTable[®]



Cena de gala Fundación ZABER

Evento a beneficio

Bajo el lema "Saltando por la Educación", se realizó el evento a beneficio de la Fundación ZABER, donde se llevó a cabo un evento ecuestre para después dar paso a una cena de gala, donde todo lo recaudado fue canalizado para otorgar becas a estudiantes. ▼



1



2



4



3

1. Adrian Bichara y Magda Kalifa de Bichara
2. Ivonne Fausch y Sulamit Elizondo
3. Eugenio Garza y Milarca Fernández
4. Gerardo Ruiz, María Teresa Rocha de Ruiz, María Elena de Acosta y Jesús Acosta



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17105 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA




TACOS DE
CABRITO

    OpenTable

www.latorrada.mx

RESERVACIONES 83632821 / 82627150 / 83637026
LAZARO GARDENAS # 25000 SAN PEDRO GARZA GARCÍA



Abierto GNP Seguros 2017

Inauguración

Se realizó el evento de inauguración del Abierto GNP Seguros 2017, el evento que reúne a jugadores internacionales. La apertura contó con un baile por parte de las academias de baile Monique Dance Studio y Dansart Estudio y al finalizar el show se guardó un minuto de silencio por las víctimas de los sismos de septiembre. ▼



1



2



4



3

1. Alfredo Martínez y Vangy González
2. Hernán Garza
3. Rodrigo Jaime, Hernán Garza y Güero Villarreal
4. Yvonne Coindreau de Katimi y Joche Katimi



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17011 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



BRISAS
8357 2950

CONTRY
1100 1987

CUMBRES ELITE
8306 0611

GÓMEZ MORÍN
8303 2181

LEONES
8300 0202

SAN JERÓNIMO
8143 9230

VALLE ORIENTE
8486 1088

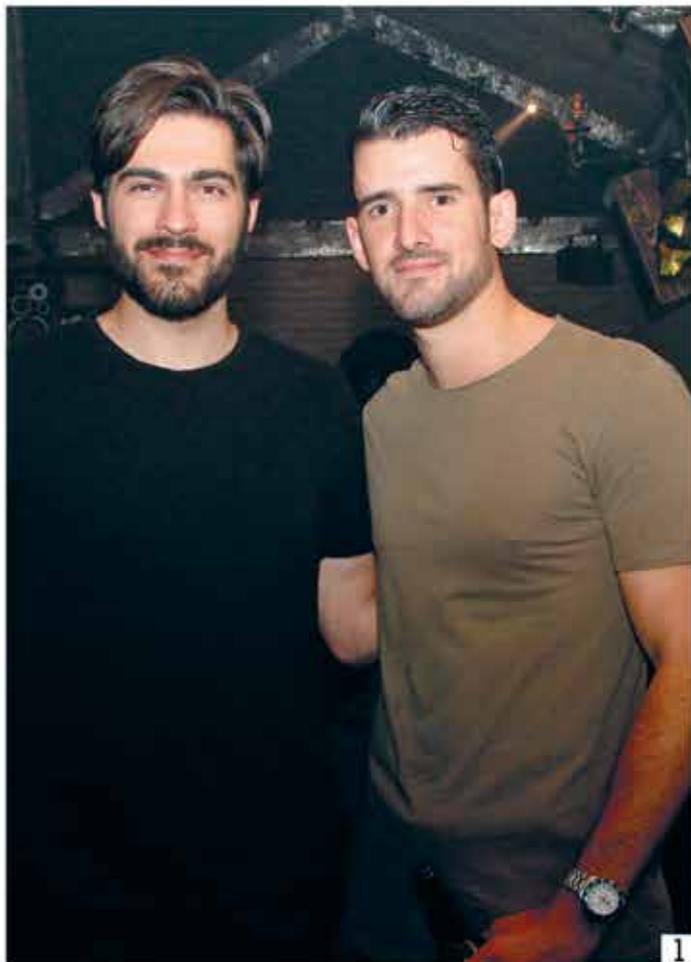
VALLE PONIENTE
8336 6758



Gran Relanzamiento

BLCK

Danilo Black celebró el rediseño de su marca BLCK® B" diseño de su marca, la agencia presenta su nueva imagen. con un evento de lanzamiento la noche del 19 de octubre en Río Mississippi 105 B. Donde entre música, amigos y un manifiesto se vivió el inicio de esta nueva etapa.♥



1. Agustín Coppel y Roberto Madero
2. Caro González , Luis Flores y Jessica Arévalo
3. Alberto Bortoni, Eddie Macias y Carlos Cavazos
4. Yamil López, Alejandro Correia y Santiago Palacios Infante



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17145 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



*Conquista
la Navidad*

paseo  san pedro
centro comercial

 paseosanpedro.com

 [paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro)

 [@paseo_san_pedro](https://twitter.com/paseo_san_pedro)

Ave. José Vasconcelos #402 Col. del Valle, San Pedro Garza García C.P. 66220



! La oferta gastronómica del restaurante es una fusión japonesa, su especialidad son los sashimis, platillos tempura y al vapor, sin dejar de ofrecer el tradicional arroz frito y rollos.

KAMPAI 401 Re-Opening

Con una gran fiesta, Kampai llevó a cabo su *soft opening*. En este evento tan especial, los invitados disfrutaron de muchas sorpresas como la ambientación de la noche que corrió a cargo de Morality, además de un menú especial de degustación.♥



1



2



4



3

- 1. Vico Morales y Berry Elizondo
- 2. Vico Morales, Eduardo Melo, Arnoldo González, Anilú Garibay, Andrea González y Jorge Centeno
- 3. Pedro Pablo Álvarez, Julieta Ureña de Álvarez y Jorge Álvarez Ureña
- 4. Eva González y Mauricio Rivera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17093 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



ENTRA

 **Cinépolis** *Sala Junior*

CENTRO MAX



XVII Panel de Selección de Empresas

Inauguración

Se llevó a cabo la Inauguración del XVII Panel de Selección de Empresas de ENLACE + Capítulo Monterrey en el Auditorio de EGADE Business School. Para dar inicio a este evento, Víctor Gutiérrez, Vicepresidente Región Norte del Tecnológico de Monterrey, Patricio González, Director General de ENLACE, y José Wapinski, Presidente de ENLACE + Capítulo Monterrey ofrecieron un mensaje a los asistentes. ♥



- 1. Eduardo Ochoa y Víctor Gutiérrez
- 2. Claret Uribe y Salvador Kalifa
- 3. Oscar Lozano y José Wapinski
- 4. Sofía Mendoza y Ana Lucía Cepeda



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17089 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Home Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

e deliver

qualitypost ♥
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost ♥
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx





Celebración del día del Médico

Cena y festejo

El Hotel Camino Real fue sede para esta celebración, donde alrededor de 300 médicos disfrutaron de un evento pensado totalmente para ellos. La noche se disfrutó con una cena y un gran ambiente entre los asistentes.♥

1. Francisco Villarreal, Rosy de Villarreal, Laura Martínez de Villarreal Jesús Zacarías Villarreal, Yolanda García y Edmundo Mesta
2. María de los Ángeles de Dillón y Daniel Dillón
3. Jacobo Guajardo y Juan de Dios Maldonado

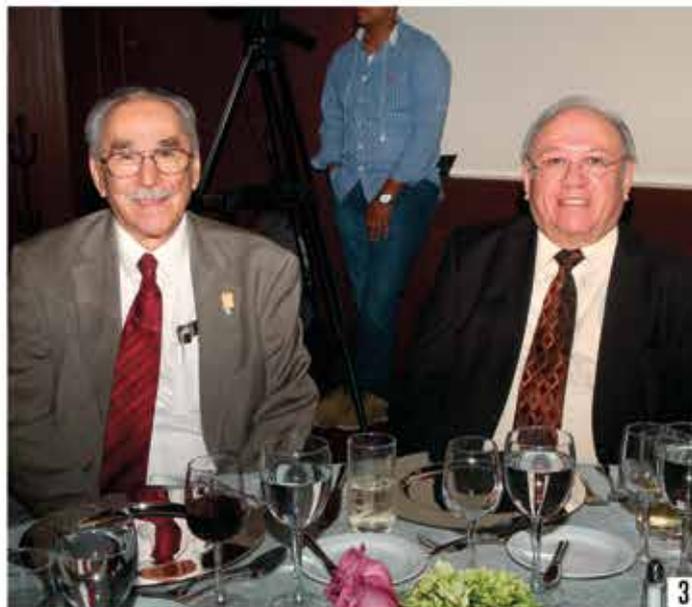


Escanea el código con tu celular o busca el ID:17125 en playersoflife.com

f e #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

LILA CORTÉS Y JOSÉ LUIS GARCÍA

IMAGEN INFORMATIVA
MONTERREY



LUNES A VIERNES
20:00 A 21:00 HRS.



IMAGEN
RADIO

MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



Monex

21 Aniversario del Grupo Financiero

Como parte de los festejos de su 21 Aniversario, Grupo Financiero Monex, organizó la conferencia De cara al 2018: México ante las Perspectivas Político Económicas Mundiales, a la que asistieron empresarios y especialistas en finanzas. ♥

1. Adriana Rodríguez y Marco Garza
2. José Luis Rosiñol, Jorge Hierro, Héctor Lagos, Gilberto Salazar y Jaime Nájera
3. Pablo Kane, Karla Salinas, Ana Lara, Mayela Ramos, Laura Arrieta y Daniel Padilla



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17157 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



monex.com.mx

MANIPULADOR PSÍQUICO DE INVERSIONES



Si lo que buscas son soluciones reales acércate a Monex y descubre todo lo que nuestra agilidad en **Banca de Empresas y Banca Privada** puede hacer para que logres tus objetivos financieros.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Para mayor información de nuestros productos contáctanos en:
monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



Le Grand Promueven novedades en Vail

Se llevó a cabo la cena Vail Resorts para presentar entre los regios las novedades que tiene este lugar. Los asistentes participaron en diferentes rifas y disfrutaron de las instalaciones de Macadam, sede del evento. ♥



1



2



4



3

- 1. Debbie Fuentes, Alfonso Zertuche y Robby Fuentes
- 2. Jennifer Viditz-Ward, Andy Benavides, Lucía Rodríguez, Nickole Moriarty, Marigray Montilla y Ligia Potiano
- 3. Paty Rodríguez de Coronado y Ricardo Coronado
- 4. Rocio Guajardo de Azcárraga y Luis Azcárraga



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17127 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE

Hermosas imágenes
listas para vestir tu espacio



Material: Lienzo Canvas Tamaño: 180x90 cm. Aprox.



Material: Acrílico Tamaño: 100x75 cm.



Material: Liner 2 Tamaño: 60x50 cm. Aprox.

**Todas acabadas
con excelente calidad**
Llévate una o llévatelas todas

**15%
DESCUENTO**

**¡Aprovecha!
Solo selecciona y
ven a recogerla**

DECORprint BY COPY PLUS ...el Próximo Paso de la Imagen

www.copyplus.com.mx

M.M. de Llano #755 Pte., Esq. Amado Nervo
Centro, Monterrey, N.L. C.P. 64000

(81) 8030-9577/78 info@copyplus.com.mx

f DECORprint

81 8186 5642

f Copy Plus Mty

@Copy Plus Mty

copyplusmty

Copy Plus Mty



1

MABE

Prime Blend Store ya está en Monterrey

Prime Blend Store llegó a Monterrey y abrió sus puertas con un cóctel exclusivo donde estuvieron presentes invitados especiales como los chefs Guillermo González Beristáin y Eduardo Morali, quienes hicieron un *cooking demo*. ➤

- 1. Carlos Villanueva, Mario Martínez, Marco Amarante y Marco del Bosque
- 2. Fernanda Polín
- 3. Iván Flores, Eduardo Cavazos, Marielba Ramón y José Luis Díez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17146 en playersoflife.com

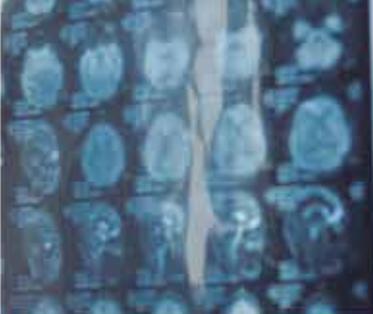
#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



40%
IMAGENOLOGÍA

No aplica en materiales de contraste. Hasta agotar existencias. Aplica para pacientes externos.

40%
LABORATORIO

No aplica en estudios especiales. Aplica para pacientes externos.



2X1
EN CHECK UP EJECUTIVO O INTEGRAL

Se paga el Check Up con mayor costo.

25%
EN FARMACIA

Aplica para pacientes externos.



15%
PAQUETES DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y GINECOLÓGICA

Aplican restricciones.

PAQUETES DE MATERNIDAD
CESÁREA 20% PARTO 30%

Vigencia del 23 de octubre al 23 de noviembre de 2017.

Carretera Nacional No. 6501,
Col. La Estanzuela, Monterrey, N.L.
Tel. 8155 5000

 **CHRISTUS MUGUERZA.**
Hospital Sur



Paralelo Norte 2017

Foro Gastronómico del Noreste

Se llevó a cabo la tercera edición de este foro gastronómico, durante los días del evento se disfrutó de un espacio de discusión con los chefs más importantes del país y con ponentes internacionales como Michael Bras, Olivier Roelinger, Enrique Olvera y Ricardo Muñoz Zurita entre otros. La sede del evento fue el Auditorio San Pedro. ▼



1



2



4



3

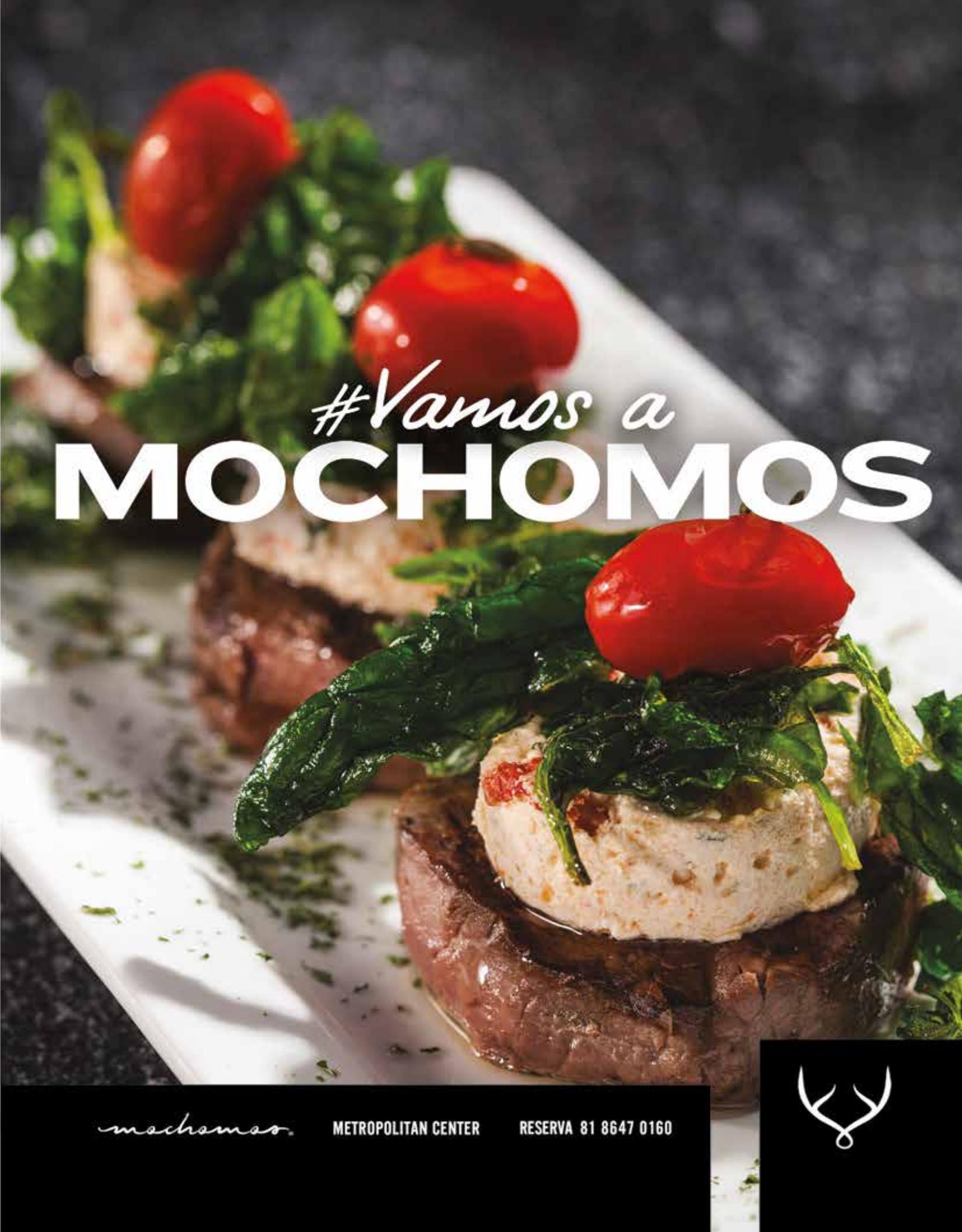
1. Diego Niño, Paola Mares y Sofia Cortina
2. Enrique Olvera, María Canabal, Luis Susarrey, Marco Aceves, Mima González y Guillermo González Beristain
3. Oliver Roelinger, Margarita Carrillo y Michel Bras
4. Sergio Gutierrez, Gualberto Elizondo, Jesús Villarreal y Alejandro Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17139 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



#Vamos a
MOCHOMOS

machamos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





1

Festival Cielo Mágico

Entre globos aerostáticos, foodtrucks, música y muchas otras sorpresas se llevó a cabo el festival. Familias completas, grupos de amigos y parejas pudieron disfrutar de un cielo lleno de color, viajes en los globos y un gran ambiente. ♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17177 en playersoflife.com

En Santiago

- 1. Abel Martínez, Evelio Alanís, Carolina Jiménez, Karen Lozano y Raziel Jiménez
- 2. Aimé Pedraza, Eugenia Villarreal, Ana Rocio López y Roberto Aguirre
- 3. Armando García, Ana Sofía Martínez, Armando Josué García y Soly García



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

MIU MIU

Gran inauguración

Miu Miu llegó al Palacio de Hierro con su nueva sucursal, la cual fue inaugurada en compañía de personalidades, público y amantes de la moda. ♥



1



2



4



3

1. Mariana Rodríguez
2. Leyla Marcos y Claudia Monfroni
3. Daniela Valdez y Carolina Sánchez
4. Anna Sarely, Nancy Nannuck, Zere Vives y Mariana Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17082 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

COMING SOON

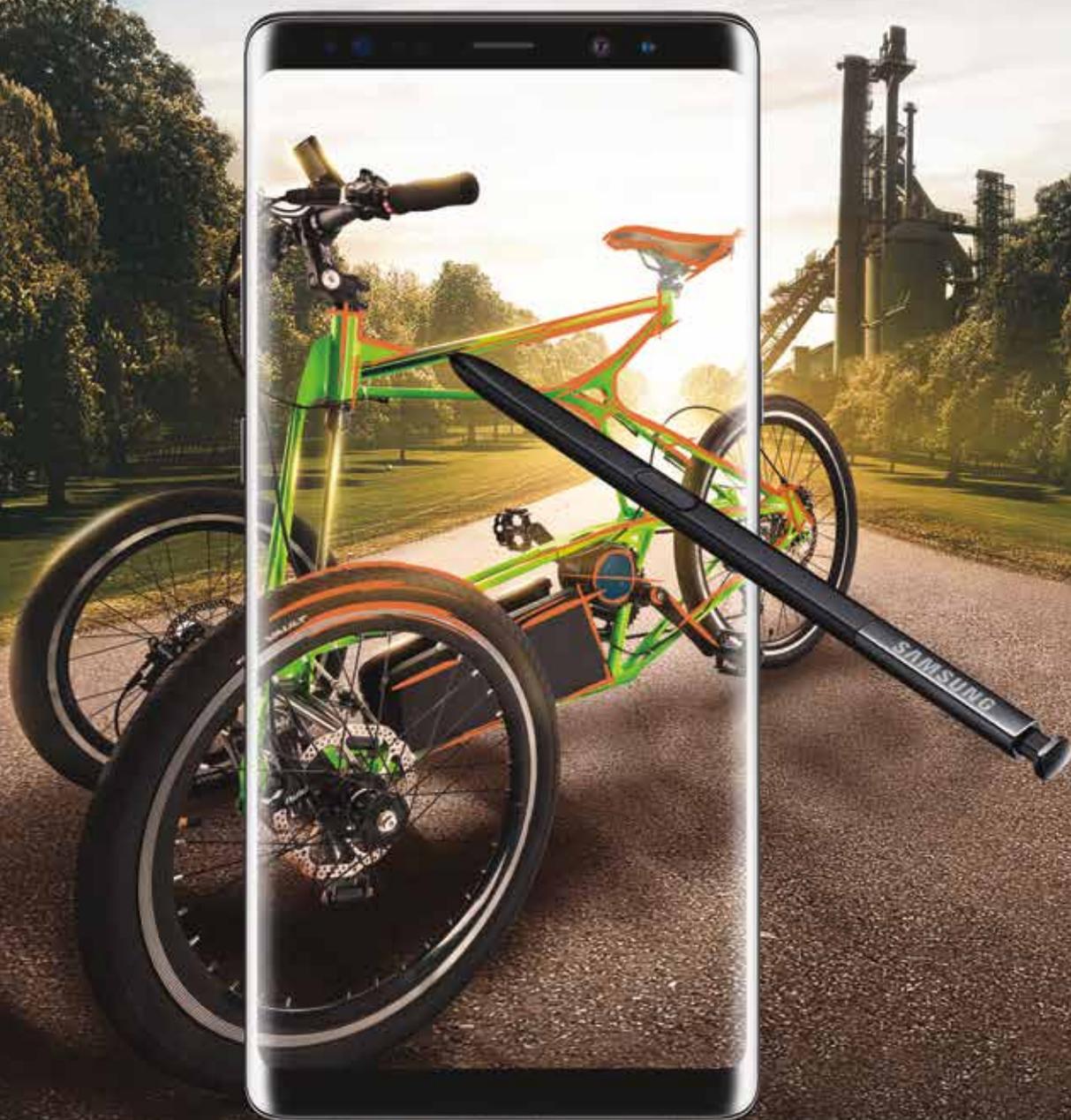
Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García.

La
GRAN BARRA

SAMSUNG

Galaxy Note8

Do bigger things



Daniel Mastretta Guzmán, diseñador industrial.

@CPTM / foto: Ricardo Espinosa - reo

MÉXICO

Parque Fundidora, Monterrey, Nuevo León.

