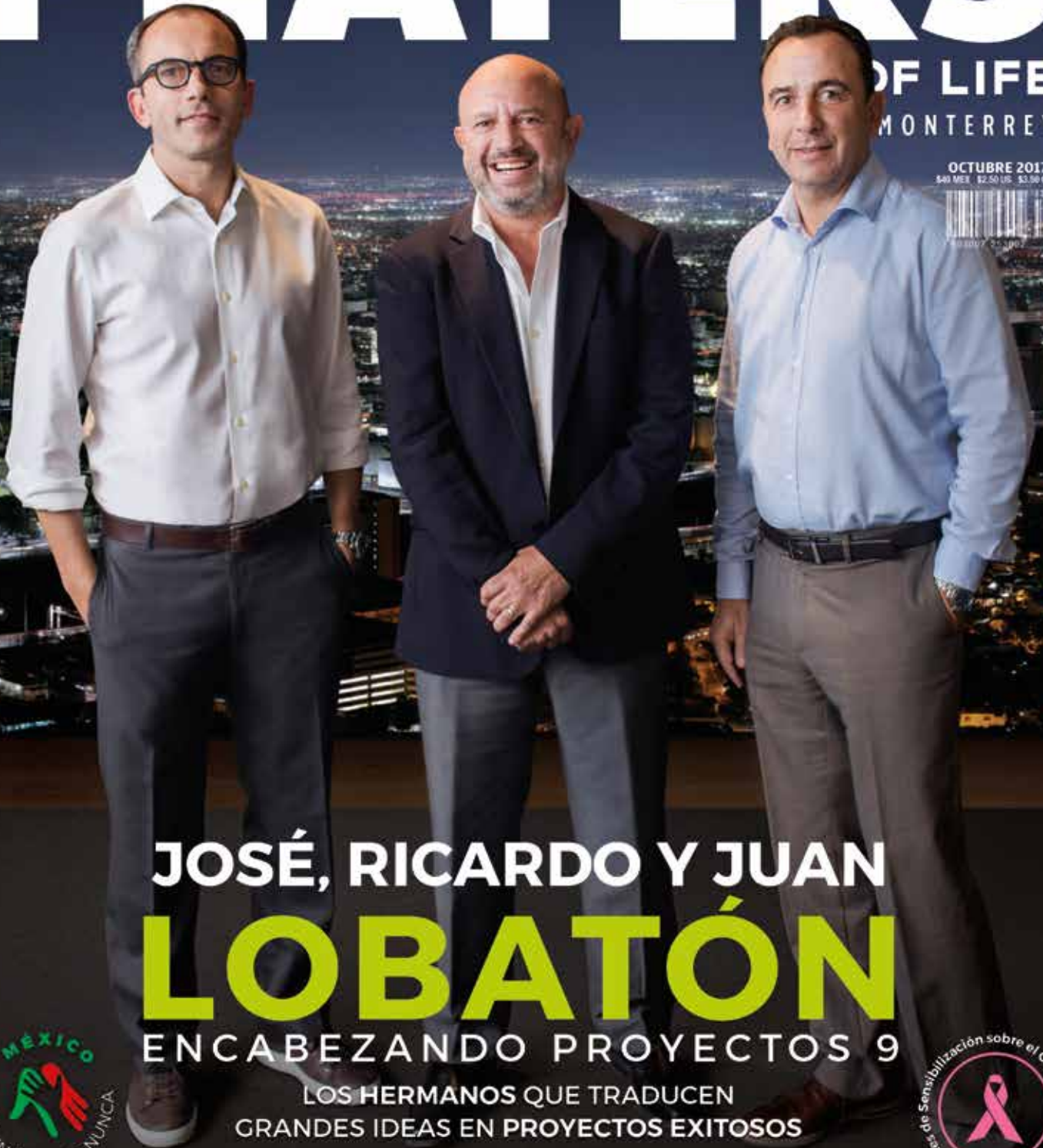


PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

OCTUBRE 2017
\$49 MEX \$2.50 US \$2.99 CAN



JOSÉ, RICARDO Y JUAN LOBATÓN

ENCABEZANDO PROYECTOS 9

LOS HERMANOS QUE TRADUCEN
GRANDES IDEAS EN PROYECTOS EXITOSOS



PROVEEDORES AUTOMOTRICES

Expertos que brindan los mejores servicios para el sector automotriz

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

Conoce las agencias y los modelos más buscados del 2017

PRC 2017

Detalles del evento gastronómico más importante de Monterrey

DEPORTES EXTREMOS

Apasionados de la adrenalina y la velocidad





Premier
valle de cumbres

VEN Y DESCUBRE VALLE DE CUMBRES PREMIER

Visítanos hoy mismo a sólo 5 minutos de Plaza Cumbres

u-calli[®]
alta tecnología inmobiliaria



T. 8526 1616
ucalli.com

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 4843 | AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA
HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

EL RELOJ AUTOMÁTICO MÁS FINO DEL MUNDO



BVLGARI
ROMA

emwa[®]

VALLE ORIENTE 8486 01 08 · MATRIZ VALLE 8335 01 77
PASEO SAN PEDRO 8378 53 49 · AEROPUERTO MARIANO ESCOBEDO 1088 84 31 · WWW.EMWA.COM.MX

OCTO
finissimo

BVLGARI.COM



CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

CONFIANZA ABSOLUTA

MIRAGE es una empresa consolidada en México siendo **Líder #1** en la comercialización de aires acondicionados en todo el territorio nacional, Latinoamérica y Estados Unidos con la fortaleza y el respaldo del su modelo de negocio que avalan su éxito.

Con más de **8,000,000** de unidades instaladas, MIRAGE demuestra su posicionamiento ante los consumidores mexicanos cuyas preferencias se vuelven cada vez más exigentes, es por ello que MIRAGE ha implementado un sistema de mejora continua que permite brindar beneficios al consumidor que se convierten en un verdadero factor de decisión de compra únicos en el mercado.

En el 2012 MIRAGE fortaleció su liderazgo con el lanzamiento de la **Máxima Garantía de 6 años** convirtiendo a sus productos en un símbolo de confianza, calidad y eficiencia inigualable.



MAGNUM INVERTER ECOLÓGICO R410

CONFORT ABSOLUTO • SIN CAMBIOS DE TEMPERATURA • ARRANQUE GRADUAL

80% de AHORRO ABSOLUTO

TOP SEER - Le permite alcanzar el nivel más alto de eficiencia del mercado.

Compatible para operar con WiFi.



PLUS QUALITY SYSTEM

Certificación de clase mundial en **Diseño, Eficiencia, Seguridad y Confort.**

4 PLUS QUALITY SYSTEM garantiza las 4 bondades principales que todo aire acondicionado debe tener.

1.- MAXIMO AHORRO

3.- BAJO RUIDO

2.- CONFORT ABSOLUTO

4.- ALTA SEGURIDAD

“La **Garantía MIRAGE** es uno de los beneficios de mayor relevancia que se ha implementado para satisfacer y exceder las expectativas de los consumidores.”



mirage.mx

LIFE+

MODELOS

- 1 TON BTU/h = 12,000
- 1.5 TONS BTU/h = 18,000
- 2 TONS BTU/h = 24,000



+EFICIENCIA

Su diseño le permite alcanzar una eficiencia mayor a 3.0



ECO Amigable

Refrigerante ecológico, alta eficiencia energética, bajo costo operativo, menor impacto ambiental.



X2 SERIES

MODELOS

- 1 TON BTU/h = 12,000
- 1.5 TONS BTU/h = 18,000
- 2 TONS BTU/h = 24,000



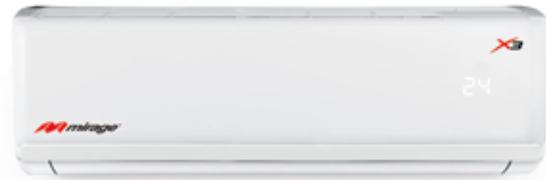
Filtro anti bacterial

Eco filtro, fabricado con polímero antibacterial, inhibe el crecimiento de microorganismos contaminantes.



Enfriar rápidamente

Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene el flujo de aire necesario para mantener su confort.



X3 SERIES

MODELOS

- 1 TON BTU/h = 12,000
- 1.5 TONS BTU/h = 18,000
- 2 TONS BTU/h = 24,000



Menor consumo de energía

Determina la temperatura en tiempo real para reducir los ciclos de trabajo del compresor



Double Temp

Cuenta con doble escala de temperatura (°C y °F) para fácil manejo de todos los usuarios.

MIRAGE, además de contar con el mejor aire acondicionado por excelencia, tiene como finalidad ofrecer productos a precios competitivos, el mayor confort y bienestar para los usuarios, diseños vanguardistas y exclusivos, mayor eficiencia y ahorro; sin excepción logrando trascender e impactar indiscutiblemente la industria y fortalecer su producto frente a cualquier adversidad, siendo los únicos que cuentan con el respaldo e infraestructura que brinda la mayor confianza y tranquilidad a los usuarios de sus productos.

“ El mejor aire acondicionado por excelencia. ”

Otro de los objetivos es seguir impulsando la mano de obra calificada en México que garantice el funcionamiento adecuado de los equipos, por lo cual, MIRAGE participa activamente en las certificación de técnicos, ofreciendo giras de capacitación anual, sitios virtuales y material de apoyo que les permite formarse y especializarse profesionalmente. Este año se logró recorrer el país y visitar 26 estados de la república mexicana, contando con un foro de más de 15,000 técnicos que buscan especializarse en estos equipos.

AHORRO ABSOLUTO

“ Sin duda alguna MIRAGE es la elección perfecta para acondicionar cualquier espacio, desde un hogar hasta corporativos, ofreciendo una diversidad de modelos, colores y capacidades de enfriamiento adecuadas para todas las necesidades. ”

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE! Y LA HACEMOS MUY BIEN

Elige el mejor Plan

PLANES TELCEL Max Sin Límite

Ahora con



UBER



SIN LÍMITE¹

Incluye¹

Claro²-video

desde \$ **399** AL MES

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

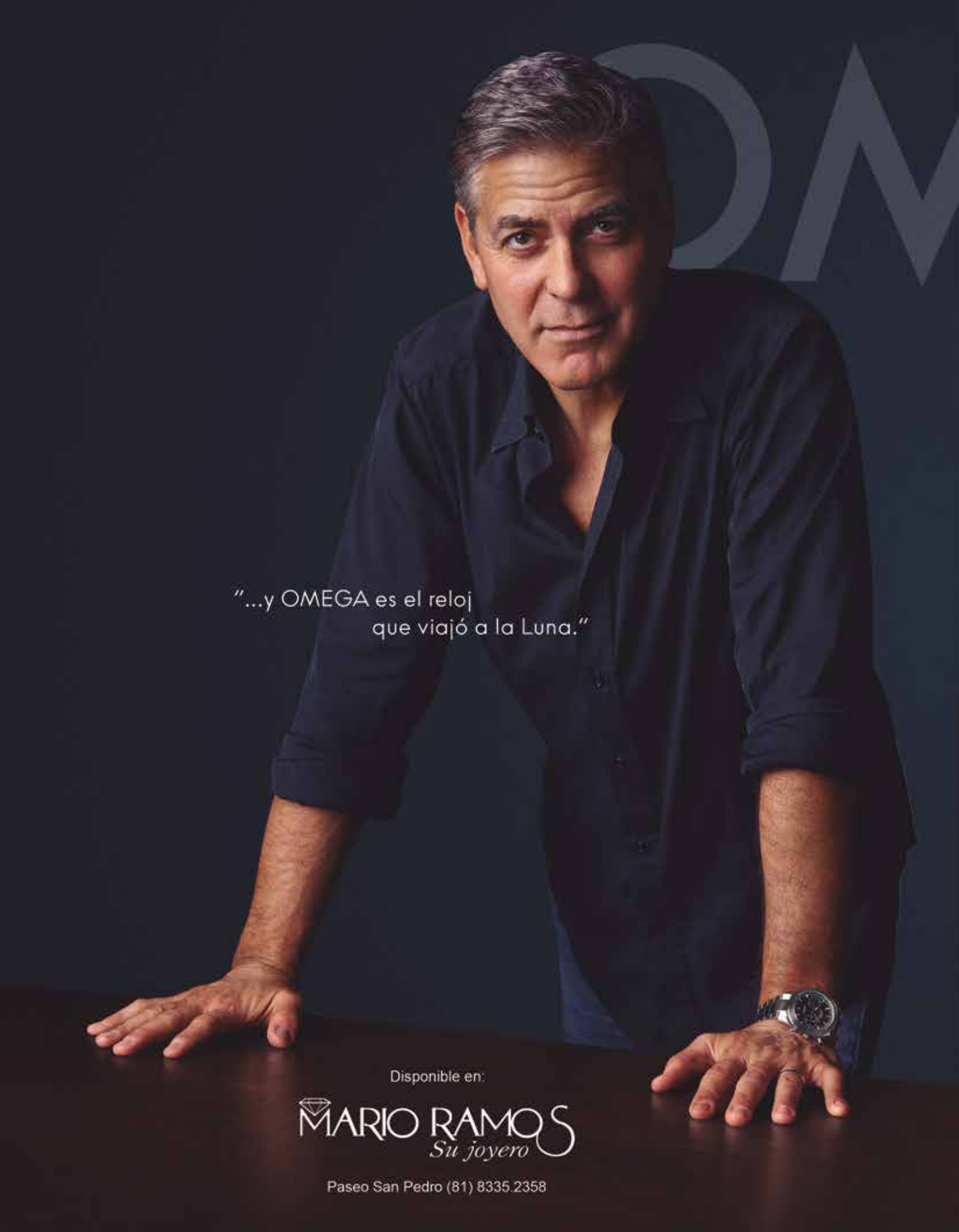
1- Los usuarios nuevos que contratan o renuevan su plan mínimo de contratación con los Planes Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante recibirán por promoción el uso nacional ilimitado en caso adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para el uso de las aplicaciones Facebook®, Messenger, Twitter®, Instagram®, Snapchat® y UBER, así como el uso ilimitado en México, E.U.A. y Canadá de la aplicación WhatsApp®. El uso de las aplicaciones mencionadas está limitado únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc. y UBER Technologies, Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER han lanzado bajo su propia marca. No está incluido: a) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; b) La reproducción y/o almacenamiento para empresas, individuos, carga o descarga videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; c) El redireccionamiento a cualquier sitio (URL) o URL fuera de las aplicaciones oficiales Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER aun cuando la página haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; d) El servicio de llamadas, servicio de voz o video llamadas (audio y video associated) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; e) La transmisión y/o reproducción de video en tiempo real "Live Video Streaming", así y cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; y f) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando esta función sea compartida o accesada a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter e WhatsApp. El uso de las aplicaciones Instagram® y Snapchat® en línea aplica únicamente durante la vigencia del plan contratado. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, WhatsApp y UBER aplica durante todo el plazo forzoso contratado y/o mientras la línea se mantenga activa con el plan contratado. No está incluido el uso de la aplicación "UBER EAT"®. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y UBER aplica únicamente estando dentro del Territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se debiera de ser Megabytes (MB) incluidos en el Plan por navegación libre, al término de éste, la demanda conforme a la tarifa por Megabyte (MB) adicional establecida para el Plan contratado o en Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se perderán. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participará en los beneficios de promoción. Compatible con equipos BlackBerry y con sistema operativo IOS en adelante. Aplica Política de Uso de Redes Sociales y Mensajería Instantánea disponible para su consulta en www.telcel.com/redesociales. No acumulable con otras promociones que impliquen el uso de redes sociales. Válido al 15 de noviembre del 2017. 2- Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Aplicable los MB incluidos en el Plan, se aplicará el costo por MB

XPERIA XZ Premium



No incluido

adicional establecido para el Plan Tarifa. La navegación en internet en E.U.A. o Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio es válido en E.U.A. o Canadá no es compatible con la navegación en internet a través del 4G de BlackBerry. 3- En la contratación y renovación de un Plan Tarifas Sin Límite 3000 en adelante el usuario obtiene por promoción el beneficio de acceso en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en internet (streaming) "Claro video" durante todo la vigencia del plan (promoción contratada y/o renovada) la línea se mantenga activa. Condiciones No prorrogar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, el beneficio se perderá. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con las regulaciones establecidas. No incluye contenidos disponibles en Pago Por Evento (PPE). Si el Plan cambia es necesario el consentimiento del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza el cambio de Plan a uno que no tenga el beneficio mencionado a 5000 el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los MB consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos que siempre consulte o bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se presta conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. 4) Información en www.telcel.com, Centros de Atención al Cliente y Distribuidores Autorizados Telcel. Imagen ilustrativa. Estado NO INCLUIDO. Consulta en caso del grupo Sony Xperia XZ Premium al comprar un Plan Tarifas Sin Límite 3000. El precio publicado incluye IVA de 16%. Válido en toda la República Mexicana al 31 de noviembre del 2012. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los estándares de calidad establecidos en el Plan Tarifas Fundamental de Calidad de Servicio Local MVM vigente. Registro Público de Telecomunicaciones. Folio: 00001, 00000, 00000, 00000, 00000 y 00000.



"...y OMEGA es el reloj
que viajó a la Luna."

Disponible en:

 **MARIO RAMOS**
Su joyero

Paseo San Pedro (81) 8335.2358

MEGA



Speedmaster

GEORGE CLOONEY'S CHOICE

#moonwatch

Ω
OMEGA



EL SECRETO DEL

éxito: compromiso



IZA Business Centers es el respaldo humano y tecnológico acorde a tu proyecto empresarial. **Tu oficina equipada con mobiliario de lujo, tecnología de última generación y personal capacitado en servicios corporativos para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

iza BUSINESS
CENTERS
CREA TU AMBIENTE
DE NEGOCIOS.

UN EXAMEN OPORTUNO PUEDE SALVAR TU VIDA

\$535.00

Incluye IVA

**MAMOGRAFÍA o
ULTRASONIDO**

*Precio por estudio.

Vigencia 31 Octubre 2017

 Av. Frida Kahlo 180 Col. Valle
Oriente, San Pedro Garza García,
NL. México.

Contáctanos

 Hospital Angeles Valle Oriente

 @H_AngelesVO

 Tel. (81) 8368 7777 ext. 7500

 @hospitalangelesvo

 [hospitalesangeles.com/valleorientel/](http://hospitalesangeles.com/valleorientel)



Tu médico está
más cerca de ti

Descarga la Aplicación Móvil
<http://angelesdigital.com/App/>



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

U-ERRE **Universidad Regiomontana**



**UNA PREPARATORIA QUE TE AYUDE
A ELEGIR BIEN TU CAMINO.**

PREPARATORIA

EXISTE, ES U-ERRE Universidad
Regiomontana

Informes.

(81) 8220-4782
informes@u-erre.mx

Contacto directo.

☎ (81) 8778-3773



www.u-erre.mx



PREPARATORIA

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Bicultural

Promueve en los alumnos la formación humana integral a través del descubrimiento de su vocación personal que orienta su elección profesional, a través del desarrollo de habilidades transferibles.

Desarrolla habilidades comunicativas en el idioma Inglés como segunda lengua.

Multicultural

Responde a las necesidades sociales actuales y se orienta hacia el desarrollo de habilidades transferibles.

Considera como punto de partida la valoración de la identidad cultural propia y aceptación de las diferentes culturas, vinculadas a través de la comunicación en el idioma materno, en un segundo y tercer idioma.

Internacional

Incentiva la formación integral del ser humano en las diferentes etapas de su vida, pone a su alcance una educación y capacitación de calidad para formar jóvenes solidarios y actores socialmente responsables, informados y apasionados por el conocimiento, capaces de contribuir a la creación de un mejor mundo, mediante el respeto por las culturas, a través de una educación de nivel internacional, para coadyuvar al desarrollo de la cultura de la paz y a un mejor entendimiento entre las naciones.

Sigue estándares internacionales en las evaluaciones internas y externas (evaluadores de cualquier lugar del mundo).

NUEVO

Campus Valle Alto

CICLO SEMESTRAL
Bicultural - Multicultural

Examen de admisión:

Octubre 7 y 21
Noviembre 4 y 18

Av. Acueducto 1000
acceso por Carretera Nacional
C.P. 64988, Monterrey, Nuevo León

Campus Centro

CICLO TETRASEMESTRAL
Bicultural - Multicultural

CICLO SEMESTRAL
Internacional

Examen de admisión:

Octubre 7, 14, 21 y 28
Noviembre 4, 11, 18 y 25

Matamoros 430 pte, Col. Centro
C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León



Javier Martínez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Monterrey junto con Juan, José y Ricardo Lobatón de Proyectos 9.

Esta Carta Editorial es diferente. México está atravesando por momentos difíciles, probablemente una de las mayores contingencias en los últimos años. En pasados días, catastróficos terremotos oscurecieron el panorama de la zona centro-sur del país, dejándonos imágenes tristes y conmovedoras que tocaron fibras sensibles en la mayoría de nosotros; destrucción de poblaciones y ciudades y, lamentablemente, la pérdida de centenares de vidas humanas. Nuestro país recibió un golpe contundente, de esos que marcan generaciones, y dictan un antes y un después en la historia de cualquier pueblo. Como una jugarreta del destino, uno de los movimientos telúricos ocurrió el 19 de septiembre, exactamente 32 años después de aquel terremoto de 1985 que arrebató la vida de miles de personas en el amanecer de ese día grabado en los recuerdos más tristes del país.

Sin embargo, dentro de toda la devastación, se ha despertado ese orgullo mexicano característico de esta gente guerrera que, a pesar de estar dañada, ha tenido la convicción de volcarse a las calles como voluntaria para apoyar a los afectados. Inmediatamente después de la eventualidad, se ofrecieron para rescatar heridos, llevar víveres, hacer donaciones, repartir y organizar la ayuda recibida, entre muchas más tareas, todo con el único fin de servir.

Con este panorama llegamos a nuestra edición de octubre, recta final del 2017 y mes de

la lucha contra el cáncer de mama. Traemos para ti el especial de Estrellas Automotrices, donde te presentamos las mejores agencias en el sector, para que vayas pensando en la mejor opción para cambiar o adquirir tu primer coche. Además, presentamos la temática de Deportes Extremos con lo más desafiante, peligroso, pero emocionante de estas actividades que incrementan los niveles de adrenalina en la sangre.

Proyectos 9 tiene una historia que va más allá de la misma empresa, pues como nos cuentan los hermanos José, Juan y Ricardo Lobatón, que están al frente del negocio, todo viene a raíz de sus padres. Conoce la trayectoria de esta empresa 100% regiomontana que ha unido a los hermanos Lobatón para ofrecer a la sociedad un nivel de servicio que va más allá de lo que puede ofrecer cualquier desarrolladora.

Se avencinan tiempos mucho más difíciles de los que vivíamos. Pero estos hechos trágicos nos han recordado un fundamento básico de toda sociedad: la unión hace la fuerza. Esta desgracia, además de golpearnos severamente, nos ha traído esperanza y valentía ante cualquier adversidad. México es fuerte y hoy como siempre, México resurgirá.

¡Fuerza, México!

En memoria de las víctimas de los terremotos de septiembre de 2017 en México.♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Diego González Gaytán diego.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Denisse Leal denisse.leal@playersoflife.com

Gerardo Fuentes gerardo.fuentes@playersoflife.com

Eduardo Campo eduardo.campo@playersoflife.com

Sofía Ramírez sofia.ramirez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Rocío Castillo rocio.castillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalía Soriano dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza monica.garza@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Selma Salum selma.salum@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Roberto González roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas cynthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Blanca Villar blanca.villar@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dary Garza Photographer

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

Sesión de portada octubre 2017
Historias de Éxito



Busca el ID: 16455



Descubre otros artículos en
nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey

CONSEJO EDITORIAL

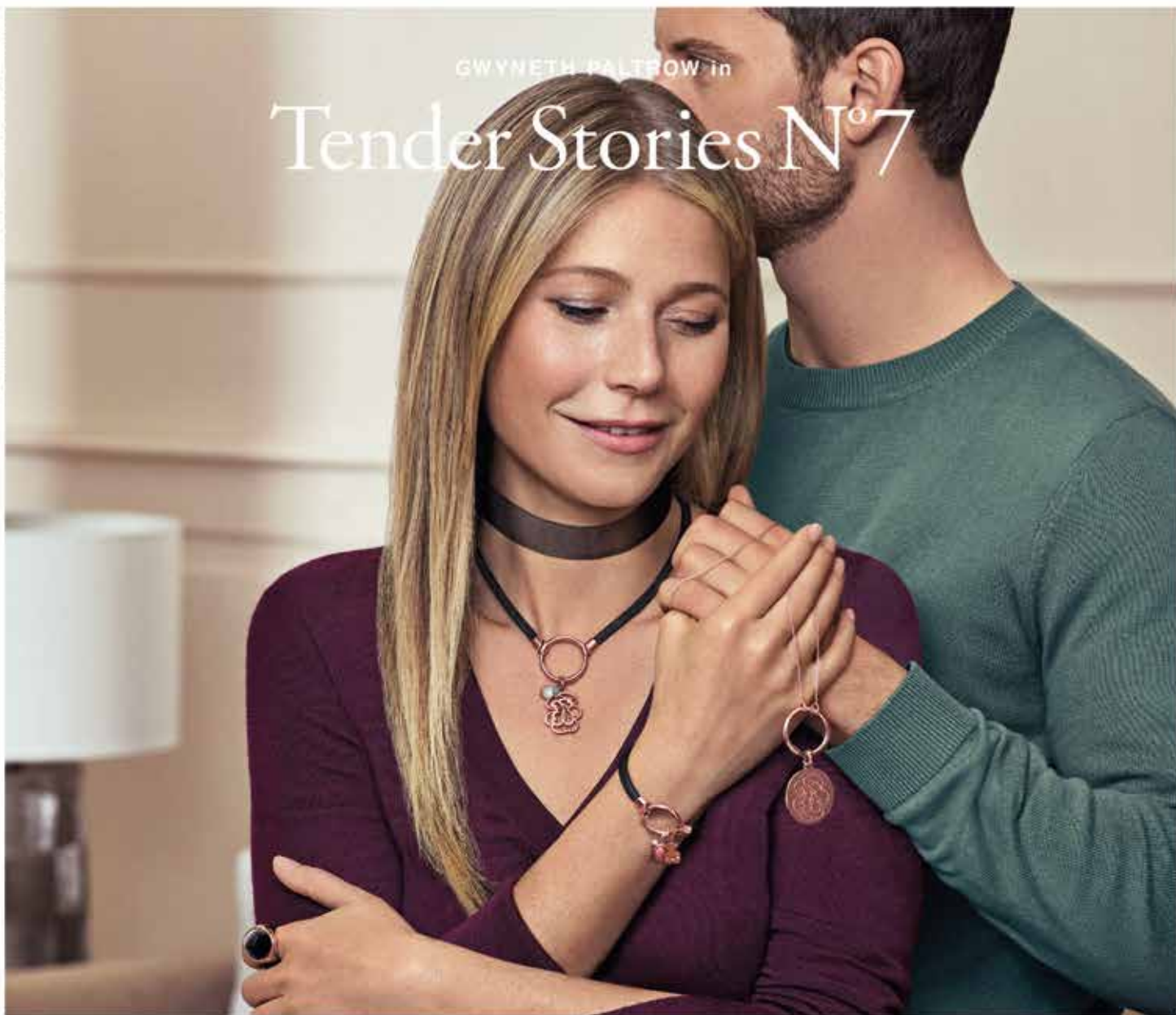
Ara Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José María Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña

GWYNETH PALTROW in

Tender Stories Nº7

Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

www.tous.com



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Monterrey. Calzada del Valle Oriente, 279 / Fashion Drive / Plaza Cumbres / Plaza Contry, Avda. Alfonso Reyes, 241
El Palacio de Hierro



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariniere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Ficoza
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFz

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympa Hernández
e: olympa.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.
Octavio López
e: octavio.lopez@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 cte. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 06 10
Ita BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Ita Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 cte. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5250 0906 - Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayers.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS es la Marca Registrada. Año 10 No. 131. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 cte., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Sofía Echeverría. Reserva de derechos: 04-2009-02040873300-01. Reserva de título: INDAUTOR. 04-2012-053009612000-102. Certificado de Libertad de Título y Contenido: 15801. Título de Registro de Marca: 1005640. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impreso en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la veracidad de sus anuncios, pero no es responsable de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todos los colaboradores reciben compensación de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. EMPRESA EN MÉXICO - (PRINT) IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA

/EstiloGILSA 

 **firenze**
pisos & muros
NOVEDADES



EN PISO: PORCELANATO
ADRIA BONE 59.3X119

GILSA.COM | MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

Para mayor información sobre nuestros horarios de tienda y direcciones consulta GILSA.COM

Sta. Engracia Carretera Nacional Fleteros San Jerónimo Barragán Calzada del Valle
Linda Vista Saltillo San Juan, Texas GILSA Proyectos

CON- TE- NI- DO

54 PRC 2017

- 56 BUENA BARRA / PANGEA / SONORA
- 58 LOS ARCOS / SEÑOR TANAKA / FOOD BOX
- 60 SILVANOS / NECTARWORKS / CUEVA CARNAVAL
- 62 BOTANERO MORITAS / LA BARBARA / LA TORRADA
- 64 LA MINA / LA NACIONAL / FRIDA CHILAQUILES

72 DEPORTES EXTREMOS

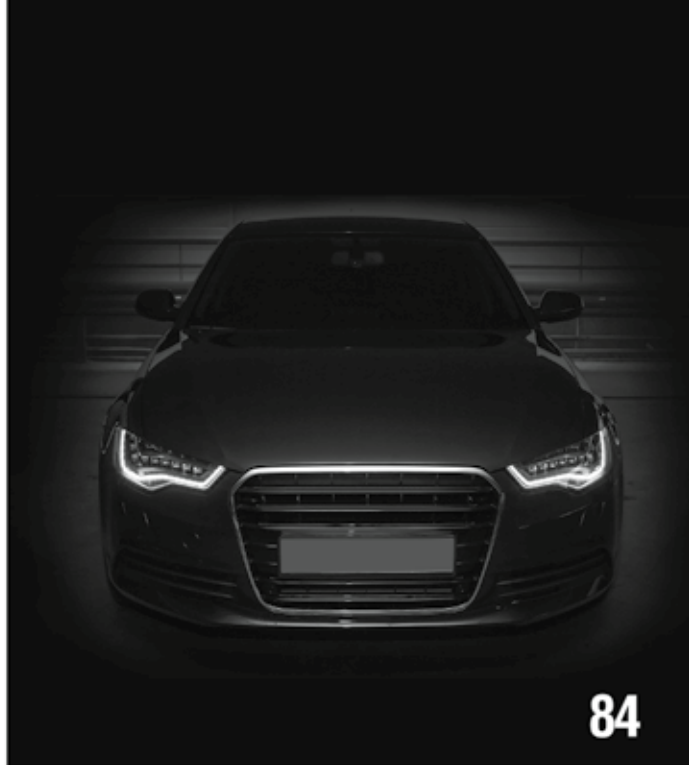
- 74 JAIME ZAVALA
- 76 KIKE GARCÍA CANO
- 78 BRENDA VILLARREAL
- 80 YOLANDA SARO
- 82 ARTURO RODRÍGUEZ

84 ESTRELLAS AUTOMOTRICES

- 86 ACURA
- 88 NISSAN TOREO
- 90 KIA
- 92 SUECIA CAR MONTERREY
- 94 DUCATI
- 96 HONDA TEC

98 PROVEEDORES AUTOMOTRICES

- 98 AVANTE
- 100 CAR SOLUTION
- 102 EVOLUTION TIRES AND RIMS
- 104 MAXIRENT
- 106 SAVE PRODUCCIONES



24 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos,
hombres y mujeres líderes en su
ramo profesional y empresarial

38 | TECH NEWS
Galaxy Book

112 | ADVANCE
Monte Xanic

40 | TEMPS
Momentos EMWA

132 | INBOUND MARKETING
Por qué automatizar los procesos
de marketing en tu empresa

42 | SPORT FASHION
Run your Way

138 | MÉXICO HOY
Hoy como siempre,
México resurgirá

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com





ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.

📧 @rmadero61 🌐 www.grou.com.mx



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.

📧 /DietadelosAsteriscos
📧 @asteriscosdietaMexico



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.

📧 weberfoods



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.

🌐 www.novament.com.mx
📧 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.

📧 luis.ortiz@londoncg.com 📧 @olvis69



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

🌐 www.monex.com.mx
📧 rsolano@monex.com.mx



JAIME MONTEMAYOR

Socio Director de Amrop y Socio Fundador de MGCP y Consejero con amplia experiencia en diversas funciones, temas, sectores y países.

🌐 www.amrop.com
🌐 www.mgcp.me
📧 jaime.montemayor@amrop.mx



DRA. MARÍA D. PUTZ

Médico Radiólogo con Especialidad en Mama de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad.

🌐 www.christusmuguerza.com.mx

PageGroup

Reclutamiento **ESPECIALIZADO**
para **TODOS** los **niveles**

PageExecutive MichaelPage PagePersonnel

Aplica a las mejores **oportunidades laborales** en la **zona norte** del país ingresando a **michaelpage.com.mx**

Ejecutivo Desarrollador de Negocios

MONTERREY O BAJÍO • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Corporativo mundial líder en soluciones de plásticos de ingeniería especializados para industria y línea blanca.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar cartera de clientes en unidades de negocio por expandir
- Identificar oportunidades de desarrollo de cuentas clave
- Asesorar a clientes con soluciones integrales del corporativo
- Presentar propuestas técnicas y comerciales a clientes
- Coordinar con equipos interdisciplinarios y presentar soluciones técnicas a clientes

Ingeniería Industrial, Química o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en la industria. Conocimiento en la industria del plástico, plásticos de ingeniería y procesos de transformación. Trabajo en equipo, orientación a logros y resultados, honestidad, alto sentido de responsabilidad y compromiso, liderazgo, aprendizaje, análisis y solución de problemas. Comunicación efectiva, adaptabilidad, capacidad de organización para establecer prioridades y administrar el tiempo. Visa deseable. Inglés avanzado con vocabulario técnico.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VDCN39711. Su CV será analizado por Diego Colín.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Generalista de Recursos Humanos

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Empresa mexicana del sector construcción.

Las principales responsabilidades son:

- Supervisar y dar seguimiento a la nómina
- Reclutar y seleccionar al personal y supervisar el reclutamiento del outsourcing
- Liderar el área de relaciones laborales
- Administrar el departamento de capacitación

Licenciatura en Psicología, Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia mínima de 3 años en Recursos Humanos en el giro de manufactura. Experiencia en las áreas de relaciones laborales, reclutamiento y selección, capacitación y nómina. Excelente comunicación a todos los niveles y liderazgo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia HBDO39703. Su CV será analizado por Barbara Domene.

MichaelPage
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Comercial

CIUDAD JUÁREZ • MXN \$60,000 MENSUALES

Corporativo nacional de comercialización de gas LP.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar estrategia de expansión comercial en el norte del país
- Negociar contratos corporativos clave
- Analizar oportunidades de inversión a nivel regional
- Identificar áreas de oportunidad de comercialización
- Coordinar la fuerza de ventas
- Desarrollar equipos de ventas y seguimiento de indicadores clave

Licenciatura en Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia gerencial mínima de 5 años. Capacidad de diseño de estrategia de expansión comercial y desarrollo de áreas de inversión regional. Manejo de equipo de vendedores y desarrolladores de negocio. Análisis de rentabilidad de inversión y desarrollo de mercados. Comunicación efectiva, trabajo en equipo, orientación a logros y resultados en estrategia comercial, honestidad, responsabilidad, compromiso, liderazgo de equipos comerciales, aprendizaje, análisis y solución de problemas.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VDCN39201. Su CV será analizado por Diego Colín.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Senior Quality Manager

CHIHUAHUA, CHIHUAHUA • ATRACTIVO REMUNERATION PACKAGE

Global provider of medical technologies.

The main responsibilities are to:

- Ensure appropriate quality assurance and regulatory strategies are defined and implemented related to all manufacturing transfer projects
- Provide QA oversight of transfer planning and strategies including approaches for technical data review, verification and validation
- Support the development of appropriate systems and methods to facilitate global registration
- Anticipate regulatory emerging issues and develop solutions to them
- Identify need for new quality and regulatory policies/processes

Bachelor's Degree in Science such as: Biology, Chemistry, Microbiology, Immunology, Medical Technology, Pharmacy, and Pharmacology, Math, Engineering, or Medical fields. Advanced degree (MS in technical area), MSc preferred.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference GEGZ39016. Your CV will be reviewed by Eduardo Garza.

MichaelPage
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SPOT-LIGHT

Las personalidades más destacadas de la región

64

HISTORIAS DE ÉXITO

JUAN, JOSÉ Y RICARDO LOBATÓN



Los hermanos que encabezan Proyectos 9, la desarrolladora que está apostándole a México con proyectos que brindan una mejora urbana, ambiental, ecológica y social en su entorno. Te invitamos a conocer su historia en esta exclusiva entrevista para PLAYERS of life.



Need Furniture?



15%+12*
DE DESCUENTO MESES SIN INTERESES
¡EN TODA LA TIENDA!

*Aplican restricciones.

Plaza Lúa

Ricardo Margáin #600 Ote. Col. Del Valle
T.(81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

San Jerónimo

Av. San Jerónimo #800-D Col. San Jerónimo
T.(81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa

Av. Alfonso Reyes #901 Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

MIGUEL Y HORACIO DEL BOSQUE

LO MEJOR DE
LOS SÁNDWICHES
EN MONTERREY



¿Qué edad tenían cuando comenzaron con The Sandwich Co.?

La idea de tSCO se empezó a cocinar desde el 2011, cuando teníamos 27 y 29 años. Después han sido varios años en donde se

ha analizado y estudiado el mercado, perfeccionando el concepto y definido varios aspectos claves para la apertura del restaurante.

¿Por qué eligieron precisamente este giro, era parte de sus gustos?

Más allá de que los restaurantes fueran nuestra pasión, elegimos este giro al ver que existía una oportunidad de negocio después de identificar una necesidad que tuvimos en aquel entonces como oficinistas. Al rebotar la idea con diferentes conocidos,

que considero mis mentores, y hacer un análisis de mercado, decidimos que valía la pena intentarlo.

que considero mis mentores, y hacer un análisis de mercado, decidimos que valía la pena intentarlo.

¿Cómo fue iniciarlo? ¿cuáles fueron los primeros pasos y retos?

El iniciar este proyecto fue algo muy entretenido. Sin contar con experiencia en la industria vas aprendiendo que las cosas no siempre se dan como lo pensaste en un inicio y se escribió en el plan de negocios. Los primeros retos fueron levantar una marca desde cero e ir dando a conocer al público. Después de más de dos años, podemos concluir que lo difícil no es iniciarlo, sino mantenerlo.

Su nombre es The Sandwich Co. pero su menú es mucho más variado ¿cierto?

Así es, como lo dice en el nombre, la idea es ser el referente del sándwich en México, pero además de eso complementamos nuestro menú para cubrir las necesidades del oficinista, jóvenes y público en general. Contamos con café, jugos, desayunos, *brunch*, sopas, ensaladas, *wraps* y postres.



La mejor mancuerna que puede haber es entre hermanos, como es el caso de Horacio y Miguel del Bosque Leal, quienes en 2015 se embarcaron en la aventura de emprender un negocio. Inspirados en sus necesidades como trabajadores, porque ¿quién no ha tenido problemas para encontrar algo rápido y casual para comer en horario laboral? Bajo esta premisa comienzan a cocinar su proyecto, y hoy podemos decir que ha sido un éxito, esto gracias a su perseverancia y compromiso con lo que hacen, cualidad que los hermanos comparten y los ha hecho aprender y destacar en un área que no dominaban antes de decidir emprender.

Ambos licenciados en Finanzas por el Tecnológico de Monterrey, completaron sus estudios con un MBA, Miguel en Babson College en Boston, y por su parte Horacio en la Universidad de Texas en Austin. Conozcamos la propuesta gastronómica que los hermanos del Bosque nos ofrecen con The Sandwich Co.

¿Cómo definirían su propuesta de menú?

Nuestra principal propuesta de menú está diseñada para brindarle una alimentación completa, rica y variada al oficinista de la zona, todo esto a un precio accesible y con un servicio rápido para todos los días de la semana.

¿Qué cosas nuevas vienen para el restaurante?

En agosto nos liberaron el permiso de alcoholes, por lo que ya ofrecemos cerveza y diferentes tipos de vino a nuestros comensales, es por esto que también ampliaremos nuestro menú complementándolo con platillos para las noches como lo son el *hot dog* y hamburguesa, además de más y mejores platillos de *brunch* para fines de semana. Por otro lado, esperamos el próximo año poder llegar a muchas más personas al empezar a franquiciar nuestra marca.

¿Las redes sociales han sido un factor importante para su éxito?

Sí, hoy en día las redes sociales son una herramienta fundamental de mercadotecnia, gracias a esto y en conjunto con sándwiches más atrevidos, llamativos y diferentes hemos podido llegarle al mercado de los jóvenes estudiantes que en un principio teníamos desatendido. También nos ayudan a fortalecer nuestra marca y poder interactuar con nuestros seguidores no solo en Monterrey, sino en todo México y el mundo.

¿Cuál es el mayor diferenciador del *working lunch*?

El *working lunch* es el servicio personalizado que brindamos en pedidos grandes a oficinas. Es ideal para juntas de trabajo, capacitaciones o cualquier otro evento en donde se necesite servir alimentos en áreas de trabajo. Nuestro mayor diferenciador es el servicio y seguimiento personalizado que facilita el trabajo (y libera tensiones) a las personas encargadas de realizar el pedido del *working lunch*. Contamos con facilidades de pago y entrega, además de tener el producto perfecto para estas ocasiones, el sándwich.

Tienen campañas de apoyo a la comunidad, ¿en qué consisten?

¡Claro! Entre diciembre y enero de cada año tenemos una campaña que llamamos "Sopa de Ayuda" que consta en que en conjunto con nuestros clientes (aportan \$10 comprando una sopa para alguien más) damos sopas calientes y pan dulce a niños en escuelas o enfermos en hospitales. También tenemos una relación especial con los policías y bomberos de nuestra comunidad, ya que además de ofrecerles siempre un 50% de descuento en todos sus pedidos, les regalamos sándwiches para sus convivencias, así como en sus días festivos.

Por último, ¿cuál es la meta máxima que aspiran alcanzar con este proyecto?

Por lo pronto la meta es establecernos en Monterrey como una marca reconocida y de renombre. Queremos que cada vez que a alguien se le antoje un sándwich, se le venga a la mente The Sandwich Co. como primera opción. La meta máxima es contar con restaurantes en todas las grandes ciudades de la República Mexicana. Estamos trabajando en ello.



Cuenta con más de 20 años trabajando en empresas dedicadas a la innovación tecnológica, por lo cual su experiencia lo ha llevado por diferentes empresas de talla internacional donde se ha encargado de desarrollar e implementar las venta por internet. En el 2014, Rafael toma las riendas de la Dirección de Comercio Electrónico de Soriana y comienza a llevarla a un nuevo nivel en sus ventas con el comercio electrónico. Además de sorprender adelantando a la empresa en una nueva área de negocio con la telefonía, con un increíble modelo para sus clientes del que hoy nos platicó.

RAFAEL CASTELLTORT

LLEVANDO EL **E-COMMERCE**
 A OTRO NIVEL **EN SORIANA**

Entonces llevas más de 20 años en el e-commerce, ¿cuál fue el primer puesto que ocupaste en Soriana? ¿Y cuál ha sido el reto que te ha puesto esta empresa?

Entré como Director de Comercio Electrónico y hasta la fecha continúo con ese puesto; lo que ha cambiado un poco han sido las iniciativas, pues llegué a poner el negocio de Internet y ahora ya tenemos

de telefonía, además de otros proyectos adicionales. Pero realmente mi rol y lo que más me gusta de mi trabajo es iniciar este proceso de transición en Soriana para digitalizarla y vender a través de cualquier canal. La tecnología ha avanzado muy rápido cambiando nuestro estilo de vida, de relacionarnos, la manera en que compramos, la manera en que nos informamos para decidir qué comprar.

Lo que más me gusta de mi trabajo es hacer que los clientes puedan comprar lo que ellos quieran, cuando quieran y como quieran; tratar de darles una experiencia de compra diferente. Soy fiel creyente que las tiendas físicas nunca van a desaparecer, al contrario van a ser parte de esa experiencia de compra y que mi trabajo es que esa experiencia digital también se pueda llevar a cabo dentro de las tiendas. Es un proceso largo y un reto bien interesante en cuanto a tecnología y la manera en que trabajamos, pero es muy divertido.

Has trabajado en empresas de origen estadounidense y ahora una 100% mexicana, ¿qué tan empatada, en cuanto a tecnología, ves a Soriana con estas otras empresas?

Creo que al final de cuentas uno de los retos importantes que tenemos en Soriana es continuar en constante transformación e inversión de nuestros procesos y sistemas. La diferencia que encuentro es que en un corporativo que tiene sede aquí, las tomas de decisiones son más ágiles, lo que lo vuelve una ventaja. Para mí, lo importante es que nos centremos en la agilidad y en los clientes.

Hablando un poco de Soriana Móvil, ¿qué es y a partir de qué necesidad nace para competir con las demás telefonías?

La verdad es que hay una oportunidad de negocio con la nueva reforma de telecomunicaciones en donde se abre la posibilidad de realizar las redes de telefonía celular de los principales operadores, entonces existe esta figura de Operadores Virtuales Móviles, para ofrecer un servicio a segmentos de mercado muy específicos.

El mundo ya es móvil y queremos estar lo más cerca posible de nuestros clientes. Entonces, decidimos juntarnos con un operador de telecomunicaciones que es Maxcom Telecomunicaciones, hicimos esta alianza estratégica donde Soriana pone la parte de distribución, el nombre y nuestro programa de lealtad el cual va enfocado a nuestros clientes.

Pero, ¿por qué te cambiarías de compañía por una que no se enfoca a eso sino a la venta de productos del hogar?

Porque nosotros tenemos uno de los programas de lealtad más importantes del país, y sabemos que el modelo de prepago en telefonías en México es el más importante con más del 80% de las líneas telefónicas en el país en este modelo. Con nuestro programa de lealtad la gente se puede ahorrar un dinero importante en su gasto de telefonía, porque por venir a hacer su súper a Soriana gana puntos al igual que por recargar su celular, estos puntos los puede redimir para comprar tiempo aire y eso le representa un ahorro en su bolsillo, entonces se va a poder hablar más con comprar tu despensa.



“ Creamos Soriana Móvil porque queríamos estar cerca de nuestros clientes a través de un servicio celular, potenciar nuestro programa de lealtad y vender más teléfonos. Estratégicamente esa era la razón”

Alrededor de ese concepto fue que creamos Soriana Móvil porque queríamos estar cerca de nuestros clientes a través de un servicio celular, potenciar nuestro programa de lealtad y vender más teléfonos. Estratégicamente esa era la razón.

¿Y solo manejan prepago?

Sí, lanzamos las primeras 19 tiendas en Ciudad de México y Monterrey en Soriana Hiper, y ahora en formato de mercado con cuatro tiendas en Monterrey y cuatro en Ciudad de México. Estamos creciendo las ventas y la colocación de las líneas, poco a poco iremos extendiendo a más tiendas. El servicio ya está a nivel nacional pero aún nos falta comercializar el servicio en todas nuestras tiendas.

¿Cuándo fue el lanzamiento oficial del servicio?

A finales de mayo, aún estamos afinando detalles como los vendedores en tienda y la experiencia de venta. Ya entendimos que una buena exhibición y un buen vendedor son los factores de éxito, y ahora nos estamos preparando para poder hacerlo en las más de 830 tiendas en todo México.

¿Cómo han respondido los colaboradores y clientes de Soriana a este nuevo negocio?

La verdad es que nuestros primeros clientes son nuestros colaboradores y hemos recibido muy buena retroalimentación, están realmente ahorrando en su gasto celular. Soriana Móvil va sobre la red de Telcel, tenemos exactamente la misma cobertura, es decir una muy buena e importante nacionalmente.

¿Cuáles son las expectativas que tienen para cerrar este 2017 con Soriana Móvil?

Nosotros tenemos un plan a cinco años, en el cual queremos llegar a tener entre 750 mil y un millón de clientes. Este año todavía estamos afinando el número, sobre todo por las aperturas y porque empezamos en la segunda mitad del año con el Buen Fin, viene diciembre y demás fechas entonces tenemos que coordinarnos muy bien para no entorpecer las ventas de la tienda.

¿Hacia dónde te encaminas dentro de la empresa?

La verdad creo que todavía tenemos que crecer este negocio muchísimo, tanto el de *e-commerce*, Soriana Móvil y el proceso de digitalización de la empresa. Aún hay un camino brutal por recorrer y consolidar, nuestro negocio de comercio electrónico lo comenzamos a penas el año pasado con artículos generales sin incluir comida y ahora ya queremos brindar el súper a través del *e-commerce*, tenemos que recorrer este camino para el año que entra concluir esa parte. Nos tenemos que encaminar a ser uno de los minoristas líderes en *e-commerce* en México y América Latina.♥



FABIOLA REYNA

SU TESTIMONIO A TRAVÉS DE BATAS ROSAS

Por: Yadira Cabello

El cáncer es un tema difícil de tocar, y más si viene de la mano con tu nombre o el de algún ser querido, pero ¿sabes cuál es la diferencia entre ganar o perder? El tiempo. La Sra. Fabiola Reyna, Presidenta de la Fundación Batas Rosas y una sobreviviente al cáncer de mama lo sabe muy bien; han pasado dos años desde que fue diagnosticada y al día de hoy canalizó ese proceso en una forma de ayudar y, principalmente, informar a las mujeres que no se trata de que se preocupen sobre el problema sino que hay que ocuparse. Hoy esta increíble mujer nos cuenta sus experiencias y aprendizajes sobre el cáncer que, está por demás decir que no es un tema solo de una persona, su marido, sus cuatro hijos y su familia fueron su principal soporte en este proceso. Además de todo, la gente se unió a su causa dando como resultado Batas Rosas, que nace con la voluntad del servicio de muchas personas y para ayudar a quien esté en sus manos.

¿Cómo fue su proceso con el cáncer de mama?

En octubre de 2015 fui a mi mamografía anual donde me pidieron programar una biopsia, y a los días me dieron la noticia de que tenía cáncer de mama. Ahí empezó el miedo, pues la ignorancia da miedo, entre más sepa la gente de que el cáncer puede ser curable, que el tiempo, la información adecuada y el médico especialista son factores importantísimos, comienza a disminuir. Yo estuve en manos del Dr. José Luis Guzmán, un mastólogo; gracias a él no perdí mi pecho. Ellos tienen un grupo de personas muy capacitadas, oncólogo, radiólogo, enfermeras, etc. La lucha se dividió en cirugía, quimioterapias, radioterapias y me fue excelente. Todo esto gracias a que lo primero que hizo el médico fue informarme cuál era mi caso, las posibilidades que tenía de salir adelante, que eran muy altas, y las posibilidades de que regresaran mínimas. Me siento sumamente afortunada pero pienso que el momento en que detectas el problema es primordial, tienes que dejar el miedo a un lado, los prejuicios y hacerte responsable de tu salud y tu cuerpo, el tiempo es primordial.

¿Qué les sugieres a las mujeres para detectar este problema a tiempo?

Todas las mujeres nos conocemos bien, cuando notemos un cambio en nuestro cuerpo, en vez de preocuparnos, debemos ocuparnos de este. Lo que yo le sugiero a todas las chicas es que, cuando tengan alguna duda en sus pechos o una alteración, vayan con un médico mastólogo.

¿Cuál es la misión de Batas Rosas?

Queremos que la gente aprenda a quererse mucho con responsabilidad. Que cuando estén diagnosticadas sepan que su mejor opción es atenderse con un mastólogo. Aquí en la fundación se está atendiendo lo emocional, llevándolas de la mano con un psicólogo, una persona que te sostenga, entienda y acompañe en los conflictos y miedos que vienen con saber que tienes cáncer.

También queremos ir a las empresas y que nos abran las puertas para enseñar a las personas a explorarse, dándoles guía de a qué doctores y hospitales deben recurrir, con los cuales tenemos convenio para que den tarifas preferenciales. Además aspiramos a formar a personal de primera mano como enfermeras de salubridad para las zonas rurales, enseñarles que pueden explorar y cuando detecten el problema que canalicen con el lugar específico. La experiencia de las personas que han vivido esto, más la experiencia de las personas que lo tratan, así como la experiencia de los psicólogos y el amor de tantas personas que quieren regresar un poco puede ser la esperanza de muchas mujeres.

¿Quiénes son las personas que conforman el equipo de Batas Rosas?

En el equipo están Juany Jiménez como nuestra Coordinadora General, Lic. Iliana Aragón Coordinadora de Apoyo Emocional, Elda Fuentes en Administración y nuestro Consejo Médico Consultivo conformado por el

Dr. José Luis Guzmán Murguía y Dr. Diego Alberto Guajardo Nieto, ambos Cirujanos Mastólogos.

Además de una infinidad de voluntarias que nos apoyan a generar fondos para facilitar las biopsias y mamografías, y el apoyo emocional para pacientes y familiares aquí en la fundación.

¿Cuál es el proceso para que las mujeres busquen el apoyo de Batas Rosas?

Los servicios que brindamos como fundación son el apoyo emocional, costos preferenciales en estudios y consultas, así como donación de prótesis, pelucas y turbantes. Nos pueden contactar vía telefónica o correo electrónico y así nosotros canalizarlas a los lugares donde tenemos convenios. El apoyo emocional es totalmente gratuito tanto para pacientes como familiares y ese lo brindamos aquí en la fundación.

El Dr. José Luis Guzmán Murguía, que es uno de los médicos que nos apoyan, es el Director de la Clínica de Mama dentro del Hospital Angeles y tenemos un convenio con el Seguro Popular con el cual se hacen los trámites necesarios para que las mujeres que cuenten con este seguro sean atendidas en ese hospital particular para llevar todos sus tratamientos.

¿Qué proyectos vienen para la fundación ahora que inician operaciones?

Queremos becar médicos para que se especialicen en el área de la mastología, enfermeras oncólogas y preparar personas de mucha voluntad como nuestras promotoras, capacitarlas para ir a comunidades rurales para sensibilizar a las personas sobre el tema del cáncer de mama.

¿Qué mensaje le daría a las mujeres que actualmente están peleando contra esta enfermedad?

La enfermedad es un proceso que te va a llevar al éxito de todas las maneras, porque alrededor tuyo hay personas que te están observando, entre ellas tus hijos y las lecciones más grandes de vida vienen de hechos no de palabras. Ya les dije a tus hijos que hasta el último aliento hay que luchar. Mientras exista la vida estás siendo un ejemplo para ellos y para todos, no se pregunten por qué a ti, eso no existe. Fe, seguridad y perseverancia, recuerden que no solo octubre es rosa, contamos con la comunidad para apoyar esta fundación que tiene como único objetivo llevar servicio, atención y muy importante, conocimiento a más personas.♥



“ Nos tocó, es un proceso y hay que hacerse cargo. La vida se tiene que vivir día a día con esperanza, responsabilidad y alegría, dándolo todo”



ANALANDA

INNOVANDO EN DISEÑO CON LÍNEA VERTICAL

La arquitectura es un arte que se encarga de envolver espacio y entorno de una forma tan armoniosa que dé como resultado un entorno totalmente nuevo que refleja épocas, gustos y por supuesto personalidades. Y para comandar tal tarea tenemos a los arquitectos, los encargados de proyectar cada idea de tal forma que embone con el suelo, con su entorno y con absolutamente todo alrededor para que contribuya a la belleza y fuerza del lugar. En nuestra ciudad podemos encontrar a talentos que nos den esta armonía como es el caso de la ingeniera Ana Landa, quien sin nunca haberlo pensado se transformó en un referente en arquitectura y diseño en nuestra ciudad y esta es su historia. Las oportunidades que el destino nos pone son para aprovecharse y Ana Landa desde hace 20 años tomó la que su hermano le ofreció, cuando le pidió sin ningún motivo que se encargara de diseñar su casa; siendo ella ingeniera, este fue el comienzo que la llevó a pasar por diferentes áreas como la mueblería y decoración en proyectos de amigos. Cada pequeña oportunidad que le fueron brindando, Landa la fue potencializando hasta convertirlas en un proyecto propio: Línea Vertical, su firma de diseño arquitectónico y de interiores.



“

Los clientes confían mucho en mí, y eso hace que te diviertas, pues me gusta arriesgarme muchísimo dado que diseño cosas complicadas, por lo cual tengo que meterme mucho en la parte de ingeniería que se me da, y en equipo encontramos la solución para lograr el resultado que buscamos”.

¿Y cómo no? una mujer con la iniciativa y potencia que ella desprende necesita llevar las riendas de cada proyecto aprovechando las cualidades con las que cuenta, “Soy muy esmerada, perfeccionista y extremadamente exigente conmigo misma”.

Esto sumado a su originalidad y armonía, le ha valido una reputación que se ha convertido en su mejor tarjeta de presentación. “Me gusta siempre ser diferente, no me interesa lo que esté de moda. Se trata de hacer diseño, es decir, algo específico que nos divierta y que juntos, yo involucre mucho al cliente, tengamos el proceso creativo para desarrollar el proyecto”. Con esta filosofía ha desarrollado el diseño arquitectónico de Casa Mirasierra, Dharma, Punto Central Fase 2, entre muchos otros.

Todos los proyectos que llevan su firma tienen una cosa en común: son totalmente diferentes. Al iniciar con cada cliente siempre tiene una petición, la oportunidad de innovar tanto en diseño como en materiales; lo que buscan ella y su equipo son proyectos que les impliquen retos, siempre buscando soluciones originales y por supuesto viables.

Sus años en este negocio, ser madre de cuatro y hermana de ocho, le han dado todo un título en el trato de personas por lo que siempre consigue entablar una conexión con sus clientes y como ella dice, ponerse la camiseta en cada nuevo reto para darle toda la dedicación y perfeccionamiento. Los diferentes clientes que han llegado al despacho lo hacen con la seguridad de que obtendrán precisamente lo que buscan y la confianza de que la experta es ella, dejando todo en manos del grupo de gente talentosa que conforma Línea Vertical.

Pero al preguntarle cuál es su secreto, cómo ha conseguido tanto en un área que no era la suya, no tiene una respuesta como tal sino

que ella cree que el destino se encargó de encaminarla y que todo “viene de arriba”. Pero deja claro “Hay que luchar mucho. Nada es regalado, se tiene que ganar con esfuerzo, nunca decir que no se puede”. Podemos asegurar es algo que forma parte de ella, pues es una persona siempre en movimiento con una opinión concisa, propositiva y como ella misma lo dijo, muy intuitiva, lo que le ha ido abriendo paso en la arquitectura y diseño.



Su carácter fuerte y decidido es algo que notas desde la primera impresión para dar paso a una personalidad totalmente relajada y agradable. Una mujer que no le gusta estancarse, al contrario, le da la cara a los problemas y se ocupa de ellos, pues para ella representan un medio para potencializar tanto la personalidad como la capacidad de cada persona. “En los problemas está el potencial y la capacidad de resolución. Es el reto de cómo nos empoderamos para salir adelante”.

Y es un factor decisivo que la ha llevado y la seguirá llevando a crecer en su medio, y consciente de que su fuerte es día a día ir hacia adelante impulsada por un motor

interior; pues la riqueza de cada uno está dentro. Y por supuesto, haciendo crecer y apoyando a su equipo a ser cada día mejores, pues el ámbito es cada día más competitivo; “El nivel de arquitectura interior de ahora es muy minucioso, es hacer artesanía”.

Sin embargo, al día de hoy, Ana Landa, la ingeniera que nunca imaginó que su destino estaba en la arquitectura, se encuentra en un momento en el que se siente completamente feliz, estable y con ganas de seguir creciendo profesionalmente, aprendiendo de los nuevos retos y de la gente que conforma su equipo, “Estoy feliz, al cien por ciento con el equipo y con todo lo que tengo”.♥



Olga Hanono

Arquitectura de Interiores

La diseñadora mexicana Olga Hanono se caracteriza por lograr ambientes con emoción que requieren de la arquitectura para coexistir. Con conocimientos de diseño de interiores, arte contemporáneo y diseño escandinavo, Olga ha realizado proyectos tanto residenciales, como para empresas, y ha sido premiada por la revista *Architectural Digest* y por la Asociación de Arquitectos e Interioristas de México.

A lo largo de su carrera, Olga ha frecuentado ferias internacionales como el Salone del Mobile en Milán, Frieze Art Fair en Londres y Nueva York, y Art Basel en Miami; es justamente la pasión por los viajes un elemento muy importante en sus diseños eclécticos.

¿Cómo comenzó tu gusto por el diseño?

Siempre me he sentido atraída por la estética y el arte, pero fue hasta la adolescencia que las bellas artes se convirtieron en mi verdadera pasión. La pintura, la música y la danza fueron pilares esenciales en mi formación y más tarde en mi estilo de vida. La realidad es que por gusto empecé a diseñar espacios de mis amigos y familia, hasta que decidí hacer del diseño de interiores mi actividad profesional.

¿Qué retos enfrentas al trabajar con clientes? ¿Cómo es el proceso?

El mayor de los retos al realizar un proyecto nuevo es captar la esencia del cliente: sus necesidades, su personalidad y sus gustos, y transformarlos en su espacio único, que a la vez tenga mi sello como estudio de diseño. Se vuelve un exhaustivo proceso creativo y de percepción al mismo tiempo.

¿Cuáles son tus mayores inspiraciones al diseñar ambientes y espacios?

Mi fuente de inspiración cambia en cada uno de mis proyectos, muchas veces nace a partir de algún concepto, una obra de arte, alguna prenda o algún lugar visitado; un proyecto completo o espacio puede girar en torno a un elemento que descubrí. Me gusta crear espacios atemporales y con una propuesta innovadora, siempre vanguardista.

La arquitectura y el diseño de interiores no siempre han coexistido en armonía, ¿cómo logras un equilibrio y cuál es la importancia?

Después de muchos años de coexistir, considero a la arquitectura como la base para que los proyectos se logren, y al interiorismo como la herramienta para sobresaltar el espacio y convertirlo en algo bello y funcional.

¿Cuál ha sido tu mayor enseñanza en este trabajo?

Una de las mayores enseñanzas que me ha dejado este trabajo es ser *multitasking* y tener el temple para cubrir varios aspectos dentro de esta profesión. Primero como diseñadora, pero también administrando el estudio, dirigiendo al equipo en la obra y mostrándoles mi visión para poder supervisar cada uno de los procesos.

México está en un gran momento para emprendedores y creadores, ¿cómo capitalizas en tu trabajo el orgullo por nuestro país?

México, a diferencia de otros países, cuenta con una fusión urbana y cosmopolita con el folclore: la artesanía, la mano de obra, los orfebres, los muralistas y los bordadores forman parte de la riqueza cultural que solo se encuentra en este país y es algo que hay que mostrar con orgullo en cada proyecto. Creo también que existen muchas personas emprendedoras con visión en los negocios globales, pero con fuente de inversión en México, lo que hace que estemos a la altura de cualquier país en temas de diseño. Además tenemos esa particularidad mexicana que nos da un carácter único.

Sabemos que diversificarás tu trabajo en el estudio de diseño, ¿qué proyectos vienen para Olga Hanono?

En esta etapa de mi carrera diseñé una línea propia de textiles y papeles tapices hecha en México muy innovadora en el mercado, es una propuesta vanguardista y moderna para el interiorismo de hoy.♥



SIENTE EL SABOR

**HAY MOMENTOS
QUE SE DISFRUTAN
TANTO QUE TE HACEN
CERRAR LOS OJOS**

HAZ DEPORTE. HOLA 01800-704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

D.R. © The Coca-Cola Company 2017. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

PAELLA REGIA

POR GUALBERTO ELIZONDO
Y SU FAMOSO "PATIO DE LA LUMBRE"

RECETA

PAELLA REGIA

Ingredientes para 12 personas

- 1 kg de arroz
- 1 g de azafrán
- 3 L de fondo de pollo y pescado
- 1 cda. de pimentón
- Aceite de oliva
- 24 camarones 16/20
- 500 g de puerco cortado
- 12 muslos de pollo con piel
- 1 chorizo español rebanado
- 500 g de calamar
- 20 almejas en su concha
- 20 mejillones abiertos
- 200 g de ejotes
- 200 g de chicharos
- 1 pimienta roja en juliana

PREPARACIÓN

Sofreír en oliva el pollo, puerco y chorizo. Agregar el pimentón, ya listo, poner el fondo hasta que empiece a hervir. Distribuir el arroz, ir agregando los mariscos cuando empiece a levantar el arroz. Decorar con las verduras, las conchas y los camarones.



f Gualberto Elizondo @Weberfoods



HECHO DE MÉXICO

HERRADURA REPOSADO

EL PRIMER REPOSADO DEL MUNDO
ANTES DE 1974 NO EXISTÍA EL TEQUILA REPOSADO,
NOSOTROS CAMBIAMOS LA HISTORIA.





Samsung Galaxy Book

La potencia de una PC a donde
quiera que vayas

Samsung México lanzó al mercado Galaxy Book, la nueva PC 2 en 1 que combina un diseño muy sofisticado y ergonómico el cual permite una forma más sencilla de trabajar.



Compacto, liviano, PC

Aunque es un dispositivo en un formato muy compacto y muy liviano, no se sacrifica bajo ninguna circunstancia la conectividad requerida para tener una PC que funcione a la perfección, aunado a que tiene procesadores Intel® Core™ de última generación.



Para ti, para todos

Es el complemento perfecto del ejecutivo joven, el empresario, el creativo digital, el estudiante que requieren conectividad, productividad y versatilidad en un día donde se presentan diversos escenarios como el trabajar, estudiar y entretenerse.

Versatilidad

Este dispositivo es muy ligero y puede funcionar también como una PC con teclado físico o virtual de la más alta calidad.

Potencia

Cuenta con el potente software Windows 10, lo que permite aprovechar de una forma más eficiente sus funciones.

Dos versiones

Galaxy Book se encuentra disponible en dos versiones: una de ellas es en 12" y otra de 10.6".

Larga duración

En su concepto general es un producto que está orientado a un mercado móvil, un mercado que requiere estar conectado todo el tiempo, que requiere que la duración de la batería se prolongue durante 10 y 10.5 horas respectivamente, complementado con la carga rápida de Samsung, donde se necesita que sea liviano y con facilidad para llevarse a cualquier lugar.



S Pen

Además cuenta con una nueva versión de S Pen, la distintiva pluma digital de Samsung que funciona sin recarga. Asimismo, puedes tomar notas y dibujar con la punta de 7 mm y los 4096 puntos de presión que tiene.

SAMSUNG



Antes del vuelo.



Windows

Incluye 1 año de Office 365.

Durante el vuelo.



Galaxy Book
La PC que se adapta a ti.

*Se requiere membresía de Netflix.

El Tiempo

Momentos que hacen historia

Por Astrid Iglesias Lerroxx

En cada momento del transcurso de la vida de una persona se imprimen un sinfín de emociones, transformándose en un acontecimiento único, un recuerdo memorable e incluso una tradición que podrá compartirse, trascender, evolucionar y ser huella permanente en el mundo.

Para EMWA, cada uno de esos momentos son profundamente valiosos, por toda la pasión que se siente y se vive, la esencia que se firma en cada uno de esos instantes, pero principalmente, por el tiempo que se dedica, un factor intangible que va de la mano en la vida de todo ser humano y va trazando un camino repleto de experiencias, lecciones y aprendizajes. Es por eso que, desde su fundador, don Emanuel Wapinski, junto a su esposa, doña Rebeca, sus hijos, nietos y equipo humano, EMWA se ha dedicado a formar parte de cada historia, creando una maravillosa tradición que actualmente continúa.

Todos esos momentos, emociones y valores han sido fusionados para dar como resultado el segundo *spot* institucional de EMWA, con el deseo de reflejar lo más importante y valioso, que es precisamente el tiempo, mediante el relato de distintos acontecimientos que, como las manecillas del reloj, giran en torno a él y han marcado la vida de cada persona. Además, por medio de la filmación de este segundo *spot* se desean compartir los valores empresariales que distinguen y caracterizan a una compañía como EMWA, que ha trascendido por años en el mercado mexicano y ha sido pieza fundamental para la difusión y consolidación de una cultura relojera que va en aumento.

Además, la nueva edición de este nuevo *spot*, contó con la presencia del cantante y co-compositor Emmanuel Acha, quien fue parte esencial en la realización del nuevo video "Historias en el Tiempo" y que es considerado una figura que representa los valores corporativos de EMWA, ya que comparte la auténtica búsqueda de la excelencia.



Mauricio Wapinski, CEO de EMWA, describió esta segunda producción como un extraordinario proyecto que superó todas las expectativas, ya que fue un gran reto que se cumplió a la perfección, logrando mostrar lo más importante y significativo de la empresa: las emociones. En sus propias palabras expresó: "Fue un video cargado de emotividad, cargado de romance, de buenos momentos que precisamente es de lo que se trata el mundo de EMWA; el mundo de estar en los mejores momentos de nuestros clientes".

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx





ADIDAS



REEBOOK



NEW BALANCE



NIKE

RUN YOUR WAY

El running se ha convertido en una de las actividades de mayor demanda en nuestros tiempos, buscamos mantener nuestros cuerpos en forma pero sobre todo, sanos. Aprovechar la mañana para comenzar un día activo, permitirá a tu cuerpo mantener un ritmo acelerado durante el día, pero si prefieres ejercitarte por la noche, ponte el calzado ideal para eliminar el estrés que durante el día tu cuerpo acumuló. Dedicarle 30 minutos diarios a este deporte, será el mejor aliado para equilibrar tus emociones.



ADIDAS



NEW BALANCE



NIKE



NIKE



REEBOOK



REEBOOK



ADIDAS



NEW BALANCE



Castel®

azulejos · baños · cabinas

LO MEJOR DE EUROPA A TUS PIES.

EL LUJO DE ESPAÑA AHORA A TU ALCANCE



Muro - Khalos
Sanitario - Melia

Embajadora Castel
Vanessa Hippenthaler

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.

T. (81) 8123 3166

www.castelmonterrey.com



OTOÑO CON ESTILO

Tendencias
de caballero

Por Victor Blankense

El otoño es una de mis temporadas preferidas, comienza a descender la temperatura y es momento de incluir en nuestro *look* las chaquetas, suéteres y prendas que compensen el clima. Este octubre, atrevete a fusionar estilos, desde lo clásico

hasta lo moderno, juega con prendas y luce como un experto de la moda; los colores que sin duda formarán parte de tu vestimenta serán la extensa gama de azules, grises y café. Recuerda que en los accesorios está el detalle que te hará único entre todos. ♥





01
BRUNELLO CUCINELLI

02
BROOKS BROTHERS

03
MASSIMO DUTTI

04
THOMAS PINK

05
SALVATORE FERRAGAMO

06
GUCCI BY GUCCI POUR
HOMME

07
BRUNELLO CUCINELLI

08
THOMAS PINK

09
SALVATORE FERRAGAMO

10
MASSIMO DUTTI

11
LOUIS VUITTON

12
TOM FORD BLACK ORCHID

13
ERMENEGILDO ZEGNA



14
TED BAKER

15
SALVATORE FERRAGAMO

16
TED BAKER

17
AQUA DI GIO PROFUMO

18
SALVATORE FERRAGAMO

19
THOMAS PINK

20
HUGO BOSS



Pinta de
verde
tu
vida

Tu pequeña
o mediana empresa es
GRANDE
para Afirme.



CRÉDITOS:

- Hasta \$15,000,000.00 M.N.⁽¹⁾
- Plazo hasta 10 años.⁽²⁾
- Tasa de interés desde el 12% anual.⁽³⁾

PARA ADQUIRIR:

- Capital de trabajo.
- Maquinaria y equipo de transporte.
- Bienes inmuebles.



Visita tu sucursal o llama al 01 800 2 AFIRME (234763)

AFIRME
El Banco de Hoy

CAT promedio 13.6% sin IVA
CAT promedio 13.9% sin IVA
CAT promedio 17.9% sin IVA

Aplican restricciones. Créditos sujetos a aprobación. **CAT promedio 13.6% sin IVA** informativo calculado al 30 de agosto 2017 para producto de Crédito Total PyME. **CAT promedio 13.9% sin IVA** informativo calculado al 30 de agosto de 2017 para producto de Crédito PyME Inmuebles. **CAT promedio 17.9% sin IVA** informativo calculado al 30 de agosto de 2017 para producto Crédito Fácil. M.N. Moneda Nacional. (1) Exclusivamente para Crédito Total PyME. (2) Exclusivamente para Crédito PyME Inmuebles. (3) Exclusivamente para Crédito Fácil. El destino del crédito se determina de acuerdo al tipo de crédito contratado. Consultar términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación de los Créditos PyME llamando al 01 800 2 Afirme (234763). Banca Afirme S.A. Institución de Banca Múltiple, Afirme Grupo Financiero.

Los tintos del mundo

Una de las bebidas más famosas alrededor del mundo y que, sin duda, se encuentra en prácticamente todas las culturas existentes es el vino. Esta bebida, que alguna vez surgió a partir de convertir el agua, tiene orígenes inciertos, pero la versión más aceptada es que nació en la antigua Mesopotamia. Lo que no es incierto es que la bebida del hombre ha llegado a los lugares más recónditos del planeta, acompañándonos en infinidad de actividades, sobre todo, culinarias y festivas. En esta edición tenemos algunos de los vinos tintos más emblemáticos del mercado.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico





4

5

6

1692
TAYLOR'S
 LATE BOTTLED VINTAGE PORT
 2011
 TAYLOR FLADGATE & YEATMAN
 PRODUCED IN PORTUGAL
 THE LBV FROM OPORTO

PRIVATE RESERVE
 ESTD 1874
BERINGER
 PRIVATE RESERVE
 CABERNET SAUVIGNON
 2012
 NAPA VALLEY

2014
CATENA
 MALBEC
 HIGH MOUNTAIN VINES
 From the Catena Zapata Family Vineyard
 MENDOZA - ARGENTINA

- 1 Max Reserva Chardonay 2015
- 2 Stags Leap Wine Cellars
- 3 Cote Rotie
- 4 Taylor Late Bottled Vintage
- 5 Beringer Private Reserva 2012
- 6 Catena Malbec 2014



Para todos

Los fanáticos mexicanos de las neumáticos, los pits y los monoplazas que alcanzan velocidades exorbitantes están de fiesta, puesto que la fecha pactada ha llegado y, después del rotundo éxito vivido en el otoño del 2015, la Fórmula 1 vuelve con su Gran Premio de México dispuestos a reconquistar al noble público mexicano que demuestra que su conocimiento de los deportes va más allá del fútbol y el fútbol y más fútbol...

Un deporte que levanta polémicas en algunos sectores de la sociedad que se enfrascan en si debiera llamarse deporte o si es una actividad que está reservada solo para las altas esferas elitistas de la sociedad. Sin embargo, más allá de esos absurdos debates que no provocan más que

agrandar la brecha entre los amantes y los detractores, la atención debería enfocarse en desentrañar todo eso que engloba este enigmático y peculiar deporte, y de esta manera, mostrarlo menos ajeno para la mayoría de los fanáticos y haciéndolo más ameno y entendible. Probablemente ese sea el punto medular del asunto, pues cuando no logramos comprender algo en su conjunto, tendemos a aburrirnos y a no prestarle atención.

Por estas razones, te traemos datos que debes saber sobre la F1 para comprender más de este deporte que engalana las pistas de nuestra emblemática capital del país. Esperamos que logres ver la bandera a cuadros con esta info.

¿Cuántos son?

En esta edición compiten 10 equipos -las escuderías, Renault, Force India, Ferrari, McLaren, etc.- y 20 pilotos -Massa, Vettel, Checo Pérez, Hamilton...-



¡Se busca campeón!

Por primera vez en 24 años no habrá campeón vigente en competencia, debido al retiro del campeón de la temporada pasada, Nico Rosberg.



Recomendado para los pasaditos de peso...

Un piloto baja de tres a cinco kilos por carrera debido a las condiciones técnicas del circuito que demandan acción y, también, por el calor dentro del auto (50° centígrados).

La gente quiere espectáculo

Por ese motivo, mientras que no se ponga en peligro la seguridad de los pilotos, se permitirán más toques en pista sin sufrir penalizaciones.



Les crecieron las "llantitas"

Para esta temporada se han implementado neumáticos más anchos, lo que implica mayor agarre y menos paradas en box.



A nada del suelo

La altura del piso de un coche y el pavimento varía entre 10 y 50 mm dependiendo la velocidad, algo así como el ancho de un iPhone.



Más rápidos y más espectaculares

2017 pretende ser el año del rompimiento de récords de velocidad en la F1, pues los nuevos coches podrán frenar 40 m antes y bajar los tiempos por vuelta entre 3 y 4 segundos.

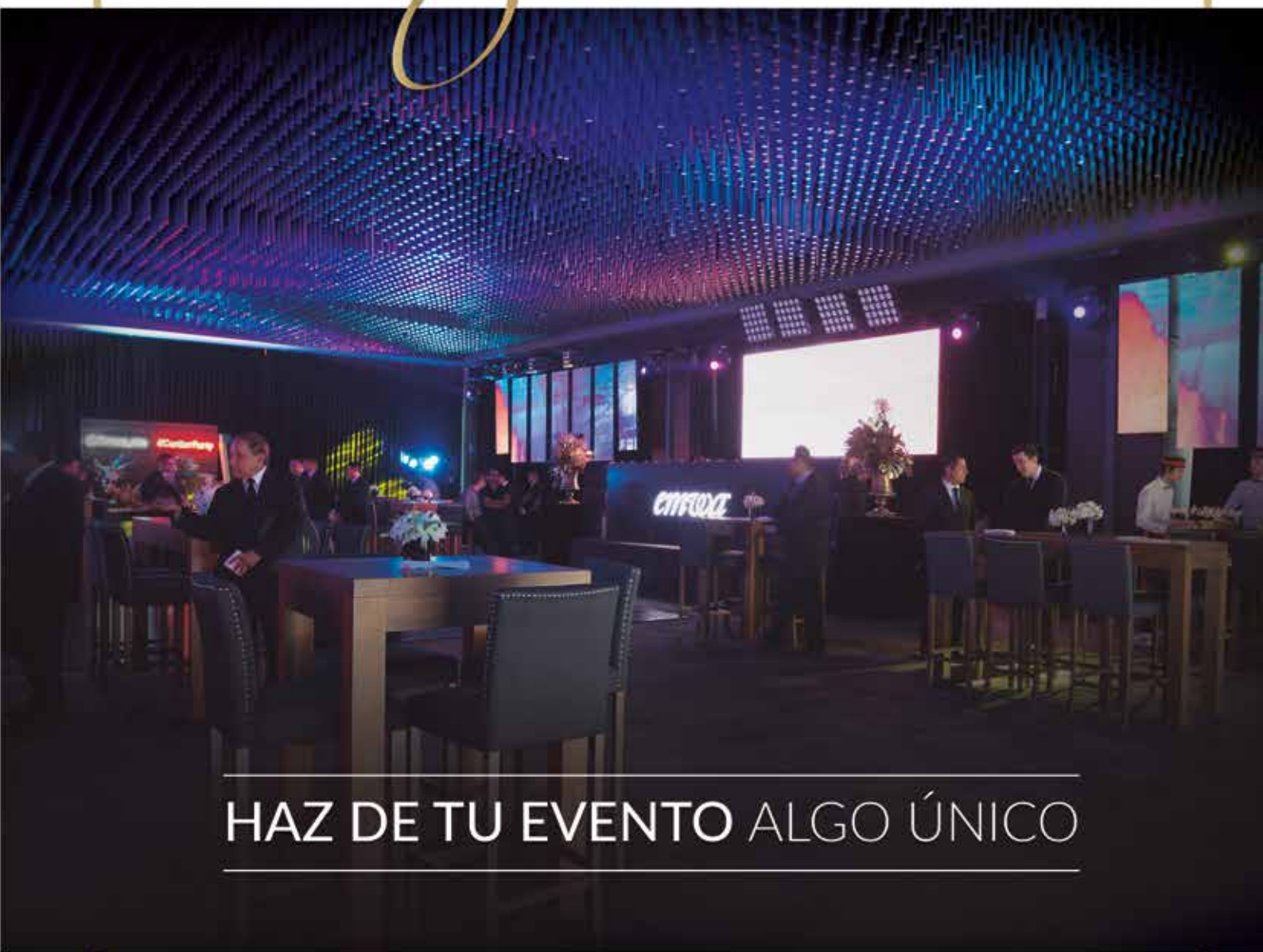
Llevan prisa

1.9 segundos es el récord de una parada en pits para el cambio de llantas y lo comparten Ferrari y Redbull.

En cuatro segundos hacen esto...

Es el tiempo que tardan en llenar el tanque de gasolina de un bólido. Como lo que tardamos en poner la pasta de dientes en nuestro cepillo.

Zanq



HAZ DE TU EVENTO ALGO ÚNICO

VALLE ORIENTE, San Pedro

 zanq | T.(81) 1366.5933 | hola@zanq.mx | zanq.mx



HUGO GONZÁLEZ — GONZÁLEZ —

AL FRENTE DEL PUENTE MÁS SEGURO DE MÉXICO

Mientras trabajaba en Banamex como Ejecutivo de Relación, al regiomontano Hugo González se le presenta la oportunidad de ser Gerente en una empresa de logística y aunque él no se consideraba experto en el tema decidió tomar esta oportunidad que, sin imaginarse, le dio un giro a su vida. Este fue el inicio de un camino exitoso en el área de logística en el estado, en su trayectoria profesional destaca su paso como Director del Desarrollo Logístico del estado de Nuevo León que le abrió la oportunidad de dirigir el Clúster de Transporte y Logística del estado, donde trajo el primer Congreso de Educación Logística a Monterrey con expertos internacionales. Hoy, lo encontramos al frente del puente más seguro en todo México en la CODEFRONT, donde se ha dedicado a dejar una huella e innovar en sus procesos.

¿Cómo llegaste a CODEFRONT?

Estando en el Clúster, el sr. Fernando Turner me ofreció dirigir la Corporación para el Desarrollo de la zona Fronteriza de Nuevo León, (CODEFRONT, Puerto Internacional Colombia), para lo cual tuve que exponer mi propuesta al Gobernador y en septiembre de 2015 entré como Director General. Comencé fortaleciendo el equipo, creando mediciones en CODEFRONT, ya que tienes que medir para mejorar; ahora tenemos números, estrategias, empezamos a traer empresas e incluso ofrecerles descuentos y, en estos dos años, logramos incrementar el número de cruces.

¿Cuál ha sido tu mayor reto en el área laboral?

El reto que más me ha movido y que más gusto me dio haber logrado fue cuando el sr. Fernando Turner me advirtió que no entrara a competir por el Premio Nacional de Logística a menos que fuera a ganar. La logística la mide el consejo de la Secretaría de Comunicación y Transporte y la Secretaría de Economía junto a cámaras, academias

y empresas que hacen un Consejo Logístico Nacional que cada año seleccionan al ganador; pero el sector público nunca había participado en este. Quería lograr que se reconociera al puente, primeramente como un puerto, y que estamos al servicio de los clientes, o sea que no somos una entidad política. Hice la inscripción, competimos siendo la única institución pública y ganamos el Premio Nacional de Logística “Galarcón TAMEME” en 2016. Además hicimos la recertificación ISO28000 y somos el único puerto terrestre en el mundo que la tiene.

¿Qué viene para el Puente Colombia?

Vamos a hacerlo internacional, somos la única entidad actualmente que está inmersa en el pacto global de la ONU, lo que implica: respeto a los derechos humanos, trabajo eficiente y, sobre todo, anticorrupción, lo que da confianza a las empresas. También acabamos de iniciar nuestro proceso como operador económico autorizado, que es la certificación máxima a nivel internacional y vamos a ser el primero en México otra vez. En marzo de 2016 iniciamos los primeros cruces de camiones de

pasajeros, algo que no se había hecho; a la fecha, han cruzado más de 15 mil turistas en camiones por el Puente Colombia y esto gracias a que se han dado cuenta que la ruta es totalmente segura.

Y en lo que refiere al cruce de ganado, logramos que la aduana americana esté del lado mexicano, donde los del Departamento de Agricultura, en conjunto con la aduana, revisan todo el ganado que va para exportación, beneficiando la precisión del proceso sanitario tanto para el vendedor como para el que compra.

¿Cómo se prepararían si en un futuro se satura el flujo en el puente?

Ya nos pasó, en mayo nos cayó una contingencia en la madrugada. Me llaman y me piden recibir toda la carga y gracias a nuestra preparación estuvimos completamente listos en cuanto comenzaron a llegar todos. Cruzamos toda la carga de Nuevo Laredo más la de Colombia y terminamos alrededor de las 12 o 1 de la mañana del segundo día. La capacidad del puente es de 8 mil cruces diarios y le llegamos a meter hasta 10 mil, siendo que contamos con la mitad de infraestructura de los otros puentes. Y esto es por nuestra gente, eficiencia, comunicación y la facilidad que tenemos con la aduana americana.

En lo que respecta a pasajeros, después de 15 meses de negociación con el Departamento de Transporte de Texas, con las autoridades de Laredo, Texas y el revuelo del TLCAN, se logró convencer de eliminar la carretera de cuota que va de Laredo, Texas hacia la Carretera 255, el famoso "Texas Tag 255", y esa fue nuestra responsabilidad junto con el Presidente del Consejo Ciudadano, el Gobernador y don Fernando Turner.

Y claro, para lograr esto, también pusimos de nuestra parte, el estado de Texas nos pide, como acuerdo, que se haga una carretera que conecte al Puente Colombia con Nuevo León. Ahorita se está negociando entre diputados federales con el gobierno del estado para conseguir los recursos, pero el proyecto ya está ahí. Serían 102 km prácticamente nuevos para conectar al puente, una inversión de alrededor de 2 mil millones de pesos y sería una carretera libre, sin cuota.

Y por último, ¿qué planes tienes a futuro?

Revolución 4.0, vamos a llevar al puerto a ser el más tecnológico de México. Monitoreamos nuestras cargas para confirmar su ruta y confirmar que es una carga no contaminada. De esta forma tardamos menor tiempo en el cruce, lo que conlleva a un menor costo logístico que nos da como resultado pagar menos por el producto. Espero y nos alcance el tiempo para lograr todas nuestras metas y si no, al menos estamos dejando una huella para Nuevo León, para las empresas, los usuarios y, por supuesto, también hay un compromiso con Canadá y Estados Unidos.



¿Qué es lo que más te apasiona?

El aspecto social es algo que me apasiona mucho; tanto que, en Morelia, el año pasado fui reconocido por una sociedad que se llama Amantes de México A.C. y me invitaron a formar parte de esta comunidad nacional con la que seguimos apoyando en Nuevo León. También en enero de este año me otorgaron el *Doctor Honoris Causa* del Instituto Mexicano de Líderes de Excelencia por mi trayectoria, que se siente muy bien que se te reconozca tu trabajo y dedicación.

Entre las cosas que hacemos en CODEFRONT están, por ejemplo, apoyar a un poblado que se llama Colombia, que se encuentra justo al lado del puente. En la comunidad instalamos equipos de ejercicio en las plazas, aires acondicionados en escuelas, equipos médicos, funciones de cine para los niños, rehabilitación de espacios deportivos. Y todo sale de que las empresas y personas han confiado dándonos más recursos para lograr esto, incluso tenemos becados a 50 estudiantes para traslado de Anáhuac a Monterrey.♥



Entra a kpmg.com.mx y conoce los puntos claves de la actualización del

NAFTA



asesoria@kpmg.com.mx

(01 800) 292 KPMG
kpmg.com.mx

KPMG MÉXICO

KPMG MÉXICO

@KPMGMEXICO

KPMGMX





Conoce los restaurantes que tú elegiste como favoritos

El proceso de los PLAYERS' Restaurant's Choice culminó con una increíble velada en el salón ZANQ. Ahí reunimos a los Top Restaurants de la ciudad, seleccionados como ganadores por su gran servicio, inigualable sabor y excelentes instalaciones. Además hicimos entrega de los galardones por categoría, una elección hecha por la sociedad a través de nuestra multiplataforma, en la que contamos con una participación histórica y cuyo resultado te mostramos a continuación.

Para PLAYERS es un honor reconocer al gremio gastronómico por la gran labor que realizan día con día. Este proyecto fue posible gracias a la disponibilidad de todos los restauranteros, al respaldo de los consejeros que eligieron a los ganadores, a la difusión de los RPs y por supuesto al apoyo de nuestros patrocinadores. Pero sobre todo, el éxito de los #PRC2017 se debe a la participación de la comunidad regiomontana, ¡muchas gracias!





La foto del recuerdo con los Top Restaurants de Monterrey



[f /PLAYERS_MTY](https://www.facebook.com/PLAYERS_MTY)
 [@PLAYERS_MTY](https://twitter.com/PLAYERS_MTY)
 [i PLAYERSMTY](https://www.instagram.com/PLAYERSMTY)
www.PLAYERSOFLIFE.com/monterrey/





Pangea

Pangea es un restaurante de alta cocina contemporánea. El juego entre aroma, sabor, color y textura en cada platillo crean una experiencia culinaria inolvidable. En su cocina se refleja lo mejor de los ingredientes seleccionados, siempre con un sello personal. Lugar que revolucionó la Industria Gastronómica en el norte del país, dirigido por el chef Guillermo González Beristáin.



Internacional

📍 Bosques del Valle #110-20
 Col. Bosques del Valle
 ☎ 8114 6601 y 8378 0412
 🌐 www.grupopangea.com
 📱 Grupopangeamty
 📺 GrupoPangea



La Buena Barra

Su historia se remonta al centro de la ciudad de Monterrey, en donde La Barra Antigua fue la semilla que algunos años más tarde evolucionaría al concepto de alto nivel gastronómico que hace honor a los sabores norestenses de México, La Buena Barra. Monterrey los vio nacer y crecer, después la Ciudad de México los adoptó de la manera más cálida y hoy tienen el placer de ofrecerles, en cualquiera de las dos sucursales, una experiencia culinaria que dejará satisfechos todos sus sentidos. La Buena Barra conjuga el mejor sabor, el más cálido servicio y el ambiente más hospitalario y divertido para convertir cualquier evento en un momento memorable.



Comida Mexicana

📍 Plaza LUA
 Ricardo Margáin #600 Ote.
 Col. Valle de Santa Engracia
 ☎ 8338 5050
 🌐 www.labuenabarra.com.mx
 📱 labuenabarramty



Sonora Grill Prime

Un concepto fundado en el 2004, *steak house* distinto, vanguardista, cosmopolita y que rompe paradigmas. Ideal para aquellos que gustan del buen vivir y comer, acostumbrados a visitar lugares que no pasan de moda. Ofrece una alta calidad en alimentos, excelente servicio y una atmósfera incomparable. Un restaurante para deleitarte con los mejores cortes de carne cocinados en hornos Jospier, los cuales logran la cocción ideal y la jugosidad perfecta al carbón. Su propuesta es única, una experiencia integral de principio a fin.



Grill

📍 Plaza Metropolitán
 Lázaro Cárdenas 2400
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 ☎ 688 7144
 🌐 www.sonoragrillprime.com
 📱 SonoraGrillPRIME
 📺 sonora_grpime
 📷 sonoragrillprime

HAY MÁS DE UNA HISTORIA DETRÁS DE UN FORD



Los mejores planes de financiamiento.
VISÍTANOS Y DESCÚBRELOS.

Automotriz Mty. 📞(81)8130-4600 | Cumbres 📞(81)8158-1600 | Autokam 📞(81)2222-4600 | La Fe 📞(81)1001-2000

Universidad 📞(81)8158-4000 | Lázaro Cárdenas 📞(81)8989-3000 | Vasconcelos 📞(81)8989-3600

fordmonterrey.mx



Llega Más Lejos



Señor Tanaka

Ofrece comida japonesa con influencia latina. Se especializa en productos frescos, cuenta con una amplia selección de sakes (muchos importados exclusivamente para Señor Tanaka desde Japón), así como vinos californianos de pequeña producción y una deliciosa recopilación musical. Su ambiente íntimo es ideal para disfrutar con los amigos o en pareja. Se recomienda empezar por un aperitivo en su bar para después pasar al comedor.



Oriental

Plaza Duendes
Calzada San Pedro #104 Col. Del Valle
8335 2060
SrTanakaMty
SrTanakaMty



Los Arcos

La cadena de restaurantes Los Arcos empezó en el año 1977 en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. Actualmente cuenta con 20 sucursales en 11 ciudades del país: Culiacán, Mazatlán, Mexicali, Guadalajara, Cd. Juárez, México, Toluca, Monterrey, Aguascalientes, León y una en San Diego, CA, distinguiéndose por su rica variedad de platillos, creados con la más alta frescura y calidad de pescados y mariscos de la costa del pacífico, con el fin de deleitar a los paladares más estrictos.



Mariscos

Av. Morones Prieto #2414
Col. Sertoma
8347 2301
www.restaurantelosarcos.com
los arcos.monterrey
Rest_LosArcos



The Food Box

Con ingredientes de proveedores locales de la más alta calidad, The Food Box nace en la ciudad de Monterrey creando experiencias y demostrando que tanto en la Sultana del Norte como en todo el país se goza de increíble materia prima y que la gastronomía mexicana es maravillosa. Ofreciendo desayunos, comidas y cenas basadas en hamburguesas, sopas, sándwiches, postres y muchas opciones más con influencias de la cocina americana. Actualmente cuentan con seis sucursales.



American Grill

Plaza Tanarah
José Vasconcelos #345
Col. Santa Engracia
8315 3891
www.thefoodbox.com.mx
the.foodbox
thefoodboxmx



Nectarworks

Un lugar con opciones de comida saludable sin dejar de lado el buen sabor es Nectarworks, quienes desde su fundación en 2014 cuentan ya con dos sucursales. Se trata de una cafetería y bar de jugos que combina ingredientes de calidad, simples y nutritivos que se convierten en productos energizantes que satisfacen todos los gustos.



Green and Healthy

📍 Plaza Vita
Gómez Morín #900 local 14
Col. Carrizalejo
☎ 96966021
🌐 www.nectarworks.mx
📱 nectarworks
📷 nectarworks

Silvano's

Restaurante que brinda lo mejor de la comida italiana, en la atmósfera ideal para disfrutar los más exquisitos vinos y platillos con la mejor compañía. Con más de una década en el mercado, un elemento destacado en la propuesta culinaria de Silvano's Pizza & Bar son las salsas y asimismo, que todos los platillos que integran su carta se preparan con los más frescos ingredientes de la más alta calidad.



Italianissimo

📍 Plaza O2
José Vasconcelos #150
Col. Del Valle
☎ 8335 4497
📱 RestauranteSilvanos
📷 silvanosrestaurant



Cueva Carvajal

Nace en el 2014 en San Pedro Garza García. Actualmente, cuentan con tres sucursales. Desde su fundación se han comprometido con apoyar a los negocios locales, impulsando una iniciativa que lleva el objetivo de apoyar a los microcerveceros locales, productores y emprendedores gastronómicos de la ciudad así como a artistas regiomontanos, cuyas pinturas decoran y se venden en las paredes de los restaurantes.



Drinks & Cocktails

📍 La Alianza #400
Col. Del Valle
☎ 2089 7776
📱 CuevaCarvajalBrewPub
📷 CuevaCarvajal



MIKIMOTO

The Originator of Cultured Pearls. Since 1893.



Calzada del Valle / Centrito Valle / Plaza Fiesta San Agustín / Galerías Valle Oriente / Galerías Monterrey
Quarry Village San Antonio, Tx.

info@carranzaycarranza.com | www.carranzaycarranza.com | (01 81) 8335.1464



Botanero Moritas

Desde 1939 Bar Las Moritas se ubica en el centro de San Pedro. Es en el 2015 cuando tras su importante legado histórico en este municipio renace con el nombre Botanero Moritas. Su nombre proviene de un árbol de moras que se encontraba en lo que hoy es la terraza del primer establecimiento. Actualmente cuentan con tres sucursales en donde ofrecen deliciosa comida tradicional del norte y una barra de opciones para tomar.



Norestense

Independencia #143
Col. Centro de San Pedro
8338 8374
BotaneroMoritas
botaneromoritas

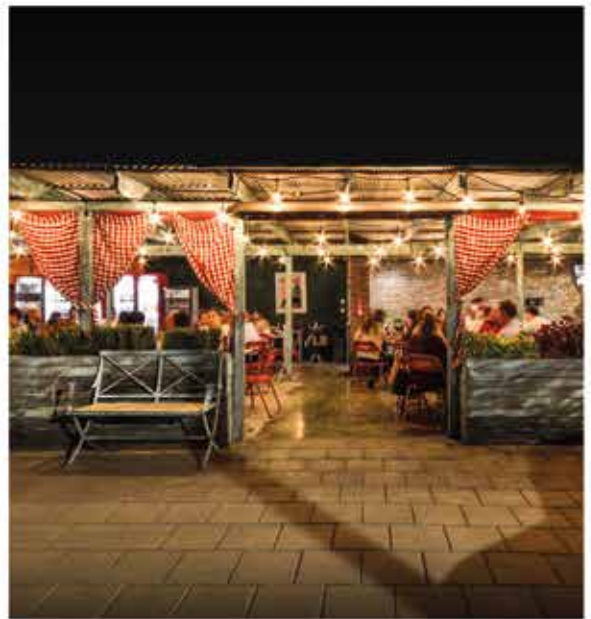
La Bárbara

La Bárbara es un lugar en donde puedes degustar la calidad de la cocina regiomontana llevada a un taco, hechos con la mejor carne y en la tortilla que tú quieras. Ya sea que disfrutes en compañía de tus amigos o familiares, esta joya regiomontana hará que tus cenas sean especiales.



Joyas Ocultas

José Vasconcelos #1504
Col. Casco Urbano de San Pedro
1662 4517
www.labarbara.mx
LaBarbaraTaqueria
labarbaranitetacos



La Torrada

En La Torrada buscan satisfacer los paladares más exigentes con excelentes cortes a la leña en un ambiente rústico y acogedor. Ofrecen platillos hechos con ingredientes que superan los estándares más altos de calidad, por esto y más es que son un icono importante entre los restaurantes más prestigiosos del país. La propuesta de este exquisito restaurante se basa en cortes de importación cocinados a la leña, aparte de contar con una extensa cava de vinos para que puedas maridar los platillos de tu elección.



Business

Lázaro Cárdenas #2500
Col. Valle Oriente
8262 7150
www.latorrada.mx
LaTorradaMonterrey
latorradamty
latorradamty

Los Portales

El mejor inicio
para tus proyectos



- Terrenos a partir de 375m²
- Calzada de encinos y andador peatonal
- Casas de 1 y 2 plantas desde \$2,154,000 mxn

 /PromotoraRojas | www.desarrollosrojas.com
T. 81.1506.5422 | 81.1130.8060 | 81.1065.1992

Carretera a Laredo Km. 21.5, camino al Autódromo Monterrey, Gral. Zuazua, N.L.

 Promotora e Inmobiliaria
Rojas S.A. de C.V.



Frida Chilaquiles

Un lugar con un ambiente único, inspirado y compuesto por las diferentes culturas de México, en donde a través del arte, colgijes, sabores, colores y gente crean un folclor peculiar, logrando que los clientes se identifiquen y se conecten con México; así que este restaurante tiene su lema bien establecido: "No solo somos chilaquiles. Somos más que chilaquiles".



Desayunos

📍 Río de la Plata #258
Col. Del Valle
☎ 8335 1068
🌐 www.fridachilaquiles.com
📘 FridaChilaquiles
📷 fridachilaquiles

La Nacional

La Nacional nace en el 2003, abriendo la primera sucursal en la calzada Madero y una segunda en San Jerónimo, con la intención de rescatar las tradiciones de la gastronomía local y las recetas de los pueblos de México. Es una oportunidad para deleitar a sus comensales con lo que siempre se ha comido en este hermoso país.



No te lo pierdas

📍 San Jerónimo #1106
Col. Miravalle
☎ 8347 9205
🌐 www.lanacional.net
📘 lanacionalmx
📷 LaNacionalMx
📷 lanacionalmx



La Mina 401

Con menos de cumplir el año por su apertura, La Mina 401 brinda una propuesta original y diferente a los regiomontanos con su sabor único de parrilla de campo puesto en la mesa. Los tesoros que La Mina ofrece a sus invitados son una deliciosa experiencia de platillos ahumados y cocinados al fuego.



Revelación del año

PLAZA 401
Calzada del Valle #401
Col. Del Valle
☎ 8378 5700
📘 LaMina401
📷 lamina401



**PROYECTOS INMOBILIARIOS
QUE DEFINEN TU ESTILO DE VIDA**

Cancún · Querétaro · Mérida · San Luis Potosí · Monterrey

NOVIEMBRE 2017

Tel: (81) 8155 3000

www.capitel.com.mx

Proyectos 9 tiene una historia que va más allá de la misma empresa, pues como nos cuentan los hermanos José, Juan y Ricardo Lobatón, que están al frente del negocio, todo viene a raíz de sus padres.

"Mi mamá vendió la casa en la que vivíamos y a partir de esto se dio cuenta de que se le daban muy bien las ventas. Entonces lo empezó a hacer como negocio, y nosotros en la casa escuchábamos cómo daba los informes, desde chiquitos nos ponía la lista de todas las propiedades que estaban anunciadas junto al teléfono y, si sonaba, el que contestara tenía la responsabilidad de tratar de vender la casa".

Crecieron y cada uno tomó un rumbo diferente; el mayor, Ricardo, optó por estudiar aviación; mientras que Juan eligió ser Ingeniero Mecánico Administrador por parte de la UDEM y José, se desarrolló en Administración de Empresas, también en la UDEM. Pero la sangre llama y Ricardo regresó al negocio familiar para darle mayor formalidad y ayudar a establecer Lobatón Bienes Raíces. Es entonces que nuevamente el lazo familiar contagia a José, quien detecta una necesidad en el mercado de lugares nuevos para la gente, y por su iniciativa comienzan a realizar sus propios proyectos, dando así inicio a Proyectos 9. Y para cerrar esta exitosa sinergia, llega Juan, quien se ha encargado de encabezar las construcciones y ser un enlace entre las áreas de sus hermanos con el área operativa.

Ahora, con 40 años de experiencia, 75 personas trabajando directamente y muchos más externos, se establecen como una de las desarrolladoras con más visión e impacto social en nuestra ciudad. Estos hermanos llevan en la empresa todo lo aprendido por su familia, donde su madre, padre, sus cuatro hermanas y ellos tres se ven reflejados, dando paso a Proyectos 9.



JOSÉ, RICARDO Y JUAN LOBATÓN

40 AÑOS DE EXPERIENCIA
TRADUCIENDO IDEAS EN
GRANDES PROYECTOS

Por: Rocío Castillo

Fotografías por Dany Garza Photographer y Cortesía de Proyectos 9

Apoyo editorial por Yaira Cabello, Mónica Garza, Blanca Villar y Dalia Soriano

¿Cómo le hacen ustedes como hermanos para llevar la dinámica de la empresa juntos?

José: Se trata de aceptar los retos profesionales y asumir las responsabilidades que representa un negocio como el que tenemos. Y desde luego contamos con mesas en donde se discuten temas muy importantes, siempre estamos conscientes de que representamos a muchos inversionistas y manejamos los patrimonios de las personas, entonces asumimos la responsabilidad y lo tomamos con toda la seriedad del mundo, y la dinámica de no pensar exactamente igual es buenisima porque enriquece nuestras decisiones, conclusiones, y principalmente, enriquece las definiciones de nuestros proyectos.

Es una dinámica completamente natural de cualquier negocio, porque uno que no tiene retos internos y una dinámica de cuestionarse constantemente, lo que está haciendo es una empresa que tiende

a desaparecer. Entonces, el cuestionarnos todo el tiempo unos a otros, lo asumimos con gran responsabilidad y profesionalismo, no representa ningún conflicto; además de que está enmarcada en los aprendizajes de hacer el trabajo de corretaje, donde siempre tuvimos claro que representábamos familias que nos daban la confianza de vender sus patrimonios o de comprar una propiedad. Lo que aprendimos de nuestros padres fue regirnos de una filosofía de transparencia, ética, honestidad, de dedicación al trabajo, valorar y poner en su justo lugar las cosas. Los temas materiales son una consecuencia del trabajo pero nunca son un fin. Con eso de referencia, en cuanto a temas de valores y filosofía de empresa, la responsabilidad del día a día es que un negocio tan complejo, como lo es transformar un terreno y convertirlo en un edificio, sepa superar cualquier conflicto.



Calzada 401

Proyectos 9

Proyectos 9 nace porque se dieron cuenta que había necesidades de crear proyectos, ¿cuál es el diferenciador de su trabajo?

José: Son muchos indicadores, creo que hay un común denominador entre todos los desarrolladores que al fin de cuentas concursamos por las obras, construimos en diferentes ubicaciones de la ciudad, con diferentes estrategias, pero creo que la característica que tenemos nosotros que nos diferencia es decidir si hacer un proyecto o no; hacemos mesas redondas, un análisis muy profundo donde se determine que un proyecto contenga un componente de mejora urbana, ambiental, ecológica y social que mejore una comunidad. Siempre y cuando tenga estos componentes,

nosotros consideramos que es un proyecto que podemos ejecutar, desde luego que tiene que haber una rentabilidad en los proyectos y que sean viables. Nos distinguimos porque primero anteponemos un interés generalizado de lo que es nuestra comunidad y lo traducimos a un plan de negocio que nos rige, no solamente somos un negocio que busca generar utilidades sino que realmente todos los proyectos que hemos hecho agregan valor a la sociedad. Por ejemplo, cuando construimos la Plaza 401 en 2004, fue un parteaguas en la dinámica social porque la gente nunca había tenido la experiencia de un corredor gastronómico, que empezó a cambiar tu dinámica social y a diversificar tus experiencias.



Trebol Park

Constantemente la visión a largo plazo es tener siempre un ingrediente diferenciador y que agregue valor tanto a los usuarios como a los inversionistas.

Hablando de las experiencias difíciles de algunos de los proyectos que hemos hecho, es que nosotros anteponeamos los intereses de los inversionistas sobre los nuestros. Si hay retrasos en la obra, si hay penalidades que cubrir por el retraso, si hay diferencias en los presupuestos de construcción; pues es algo que nosotros absorbemos completamente y no perjudicamos los intereses de nuestros clientes. Puede haber algunos otros desarrolladores que tienen políticas distintas pero nosotros invertimos los factores de importancia siempre a favor de los inversionistas.

Ricardo: Otro muy importante es que casi siempre en los proyectos, cuando los hacemos o planeamos, tenemos una ventaja competitiva en cuanto a precio, siempre vendemos más barato que la competencia y eso se traduce en una mayor utilidad para el inversionista.

José: Arquitectura vanguardista también, procuramos sentar en la mesa de conceptualización de proyectos a especialistas de cada área, entonces vemos desde temas legales de papeles hasta de definición de materiales de construcción, de estilos arquitectónicos, de utilizar elementos amigables con el medio ambiente y todo lo que abarque la construcción

y negocio. Nosotros siempre estamos buscando la vanguardia y verdaderamente transformar la ciudad buscando que participen todos estos especialistas, traemos a la mesa a los mejores.

¿Cuál ha sido el proyecto estrella para cada uno?

Juan: Depende desde qué punto lo veas, por ejemplo Pabellón M es el más grande y ambicioso. Tuvo mucho éxito, totalmente rentado.

José: También, por ejemplo, el primer proyecto que hicimos fue en 1998 de nueve departamentos, costó 5 millones de pesos hacer todo el proyecto y se vendió al doble. Tuvo un rendimiento del 100% en un año y medio, los inversionistas duplicaron su inversión y eso fue el parteaguas de que más gente fuera invirtiendo y de ahí fuimos escalando en cada proyecto.

Juan: Cada proyecto es estrella porque en cada uno haces lo mejor que puedes con las especificaciones y terreno que se te asignan.

José: Yo consideraría que, al margen de nombrar uno específico, el proyecto más emblemático para nosotros es que hemos construido un modelo de operación, ejecución y administración de proyectos que cada vez ha venido mejorando, se ha convertido en la columna vertebral de

cada proyecto que realizamos, sin importar el presupuesto son siempre las mismas bases. Ese es nuestro proyecto más importante, nuestro modelo de negocio,

Ricardo: Ahora sí que el proyecto más importante es Proyecto 9.

Y en cuanto a sus proyectos en puerta, ¿en cuáles están trabajando actualmente?

Ricardo: Las terrazas es lo siguiente que estamos por terminar, son 53 departamentos de lujo y aparte es un terreno de cuatro hectáreas.

José: Y de proyectos nuevos, ahorita la visión del grupo está 100% puesta en la regeneración del centro. El proyecto de Pabellón M fue el parteaguas de lo que nosotros planeamos para comenzar, decidimos enfocarnos en una estrategia de regenerar el centro, porque determinamos que hay una cantidad de oportunidades de inversión, así como para mejorar el medio ambiente y la calidad urbana de la ciudad. Actualmente estamos desarrollando cuatro proyectos básicamente, que son el Centro Cuauhtémoc, que es un proyecto de 72 mil m² de construcción que tiene comercios, oficinas y departamentos.

Torre 411, que es un proyecto donde anteriormente estaba el Consulado Americano en avenida Constitución; es un edificio de 24 mil m² de construcción en donde va a haber un hotel y un corporativo de oficinas que ya está rentado. Se inician construcciones pronto.

Adicionalmente, está Lola, que es nuestro proyecto de oficinas y comercio en Morones Prieto con 120 mil m² de construcción. Inicia en septiembre y culmina en 36 meses.

Y otro proyecto, para cerrar los que tenemos en el centro, es un terreno de reciente adquisición donde se va

a desarrollar un producto de usos mixtos. Fuera de eso, tenemos un proyecto de un centro comercial en Torreón de Power Center, tiendas de formatos grandes con diferentes servicios de entretenimiento, hospedaje, médicos y de gastronomía.

Como empresarios, como personas y como regiomontanos, ¿qué habilidad es la más importante para lograr el éxito?

Ricardo: Tienes que ser innovador, administrado y tener una coordinación con las personas más capaces de cada área para saber delegar tu trabajo a quien, incluso lo haga mejor que tú. Pretender hacer todo tú solo es imposible, entonces aprender a confiar en las habilidades y conocimientos de las personas es la clave del éxito.

Juan: La habilidad de vender es la que te da la mayor posibilidad de lograr tus metas, sumado a un orden que te brinda las habilidades que te menciona Ricardo, para saber apoyarte en las personas que trabajan a tu lado.

José: El éxito tiene significados diferentes para cada persona, hay para quienes el éxito va ligado 100% al tema económico pero que no son exitosos en sus familias y con la comunidad. Yo



Centro Cuauhtémoc



LoLa Torre Loma Larga

creo que el éxito es ser muy consciente de que debemos encontrar el equilibrio en todas las cosas en las que nos desempeñamos, y nunca perder de vista que el dinero es simplemente una consecuencia de hacer bien las cosas. Con ese enfoque, yo creo que cualquier persona puede ser exitosa, ya sea porque tienen una ideología que compartir o valores de ayudar. Personalmente, creo que el éxito no va ligado 100% a lo económico, es más bien mantener un equilibrio en lo personal, espiritual, físico, social y laboral.

¿En dónde ven a Proyectos 9 en diez años?

Ricardo: ¡En la luna!

José: Ya mandamos solicitud pero aún no nos contestan ja, ja, ja... Las nuevas generaciones tienen muchísima más información y medios, entonces esperamos contar



José

Ricardo

Juan

"No solamente somos un negocio que busca generar utilidades, sino que realmente todos los proyectos que hemos hecho agregan valor a la sociedad"



Pabellón M

con ellos, incluyendo la próxima generación, que son nuestros hijos, en donde les cedamos la batuta a nivel operativo a estos equipos de trabajo, jóvenes que estamos capacitando para que puedan llevar el trabajo de lo que nosotros iniciamos y ellos lo mejoren. Yo creo que con un trabajo objetivo y siendo bien humildes en reconocer las capacidades de cada quien, en 10 años nuestra participación debería de ser cada vez menos importante en cuanto a la parte operativa, para ya simplemente participar de manera intelectual como un comité observador de que estos equipos de trabajo estén respetando la filosofía de trabajo, transparencia, responsabilidad y honestidad que a nosotros nos enseñaron nuestros padres.♥

EL MÉXICO QUE VIENE CREE EN LAS PyMEs DE MONTERREY

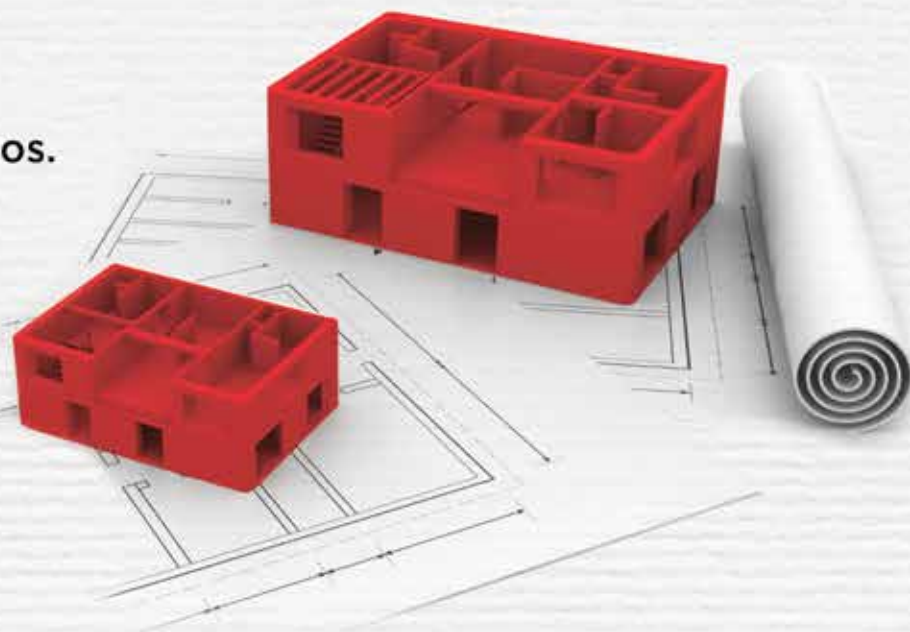
Crédito PyME

Contrátalo con el **0%**
de comisión por apertura

- Ágil aprobación.
- Montos desde **\$100 mil** hasta **\$20 millones** de pesos.

Acude con tu ejecutivo y celebra
con nosotros **20 años**
de **crecimiento.**

#MexicanosFuentes



0% de Comisión por Apertura

Crediativo CAT Promedio 15.4% sin IVA. Crediativo Express CAT Promedio 17.1% sin IVA. Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Cálculo al 11 de agosto de 2017. Vigencia al 11 de febrero de 2018. Sujeto a aprobación de crédito. Participan exclusivamente créditos otorgados en los esquemas de Crediativo Tradicional y Crediativo Express contratados y dispuestos entre el 1° de septiembre al 30 de noviembre de 2017. Aplican restricciones. Crediativo y Crediativo Express son productos de Banco Mercantil del Norte S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Consulte términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en www.circulopymebanorte.com



Deportes extremos

Solo para espíritus aventureros

Por sus grandes riquezas naturales, México es un país que brinda a los amantes de la aventura múltiples opciones para practicar cualquier tipo de deporte extremo.

En los últimos años, la práctica de deportes extremos ha ganado popularidad en nuestro país, ya que es una manera en que las personas pueden salir de la rutina y entrar en contacto con la naturaleza, por lo que se ha convertido en una de las opciones de relajación preferidas.

Beneficios de los deportes extremos



Proporcionan una descarga increíble de adrenalina y energía.



Permite retarse a uno mismo para lograr cruzar los límites que nos impiden llegar a la meta, mediante una práctica constante que implica sendos esfuerzos.



Ayudan a reforzar la determinación de las personas, pues lleva consigo grandes riesgos que solo con perseverancia se logran superar.



Gracias a que requieren de enormes esfuerzos físicos, benefician la salud general de quienes los practican.

Los más practicados en México



Motocross



Paracaidismo



Rapel



Surf



Alpinismo



JUEGA

Comprando pizza y crea tu usuario en capricciosas.com

ANOTA

Acumulando yardas, cada ticket vale 10 yardas y los lunes valen doble.

GANA

Productos de nuestro menú y artículos oficiales de la NFL.



capricciosas.com

BRISAS
8357 2950

CONTRY
1100 1987

CUMBRES ELITE
8306 0611

GÓMEZ MORÍN
8303 2181

LEONES
8300 0202

SAN JERÓNIMO
8143 9230

VALLE ORIENTE
8486 1088

VALLE PONIENTE
8336 6758



Jaime Zavala

Wakesurf

El 14 de noviembre de 2014 fue el día que le cambió la vida a Jaime Zavala, un accidente automovilístico llegó a ponerle una prueba que le tomó un año superar. Infinidad de doctores, varias operaciones y muchos diagnósticos dejaron convencido a este amante de los deportes extremos que lo mejor era renunciar a su pie. Pero hay personas acostumbradas a dar hasta el último esfuerzo y él es una de ellas, así que se decidió por una operación más que dejara su pie fijo; y lo que para algunos sería una limitación para él se convirtió solamente en una forma diferente de disfrutar la vida y de todos los deportes que practica. Los límites los pone uno, la actitud y esfuerzo son los que definen a cada persona.



Entrenamiento

El wakesurf es un deporte que se realiza al ir enganchado a una lancha, la cual hace una ola que al ser lo suficientemente grande se realiza surf. La presa de la boca es el lugar donde este regiomontano lleva a cabo su práctica que regularmente es dos veces por semana.

Equipo

Para la práctica de este deporte lo indispensable es un salvavidas, traje de baño, tabla de wakesurf, una lancha que sea capaz de generar olas grandes y muchas ganas de pasar un rato de adrenalina.

Motivación

Las personas con voluntad convierten los obstáculos en fuerza y el accidente que sufrió en 2014 se convirtió en un motivante para Zavala Villarreal para darse cuenta de lo verdaderamente importante en la vida. Su esposa, sus dos hijas, familia y muchos amigos que estuvieron siempre pendientes de él son hoy el fundamento y motivación de su vida, además de un inmenso agradecimiento a Dios. No eres lo que logras, eres lo que superas.

“¡Ánimo! Puro pa’ delante, lo mejor está por llegar”

 jazavi

CHECK UP Integral



MUJER +40 AÑOS | \$7,455

Valoración Clínica • Prueba de Esfuerzo y Electrocardiograma • RX Tórax o A.P. o Lateral 1 • Mamografía y Eco de Mama Bilateral • Globina en Heces • Perfil de Lípidos • Perfil Bioquímico 12 • Examen General de Orina • Biometría Hemática • Papanicolaou

\$5,576

MUJER -40 AÑOS

Valoración Clínica • Prueba de Esfuerzo y Electrocardiograma • RX Tórax o A.P. o Lateral 1 • Perfil de Lípidos • Perfil Bioquímico 12 • Biometría Hemática • Examen General de Orina • Papanicolaou



HOMBRE +40 AÑOS | \$5,507

Valoración Clínica • Prueba de Esfuerzo y Electrocardiograma • RX Tórax o A.P. o Lateral 1 • Globina en Heces • Perfil de Lípidos • Perfil Bioquímico 12 • Antígeno Prostático • Biometría Hemática • Examen General de Orina

\$4,650

HOMBRE -40 AÑOS

Valoración Clínica • Prueba de Esfuerzo y Electrocardiograma • RX Tórax o A.P. o Lateral 1 • Perfil de Lípidos • Perfil Bioquímico 12 • Examen General de Orina • Biometría Hemática



Precio incluye IVA. Aplican restricciones. Vigencia al 31 de diciembre del 2017.

¡Haz tu cita!

Carretera Nacional 6501
Col. La Estanzuela - Monterrey, NL
Tel. **8155 5038**

 **CHRISTUS
MUGUERZA.**
Hospital Sur



Kike García Cano Hdz.

Enduro Moto / MTB

Desde pequeño se vio envuelto en el mundo de las motos viendo a su padre y tíos acudiendo a este deporte. Pero fue hasta que cumplió los tres años de edad que recibió como regalo su primera moto Italjet 50cc color roja con la cual aprendió solo a manejar y dar su primera maroma terminando de sellar su adicción a este deporte para el resto de su vida e incluso volviendo esta pasión en su propio negocio de reparación y venta de motos.



Entrenamiento

Su entrenamiento para enduro lo realiza de lunes a sábado, dedicando cuatro días al gimnasio con pesas y cardio, y tres días de enduro con pruebas de velocidad, *hard* enduro y obstáculos. Además de practicar otros deportes como bici y hiking de montaña, y recientemente comenzando con natación para participar pronto en un Ironman.

Equipo

Lo más importante del equipo son casco, *goggles*, peto, coderas, faja, rodilleras, botas, guantes, y lo esencial, una moto en buenas condiciones con una suspensión bien arreglada y como diría este motociclista *dress for the crash!*

Motivación

La aventura es la principal fuente de motivación de Kike, la cual le brinda la oportunidad de cruzar desiertos a gran velocidad, entrar a cañadas rocosas, subidas imponentes, bajadas de terror, ríos, veredas interminables para, finalmente, llegar a casa con una sonrisa de oreja a oreja sin poder moverse.

"Este deporte me ha dado la oportunidad de convivir con gente extraordinaria y conocer partes del mundo que jamás imaginé"

📍 Lázaro Garza Ayala
215 Pte

📍 Col. Tampiquito
🌐 www.jax.mx

📞 (81) 2317 0851
📱 [kikegarciacano](https://www.instagram.com/kikegarciacano)

Semillero Purísima.

entorno urbano.



**¿Eres el mejor ser Urbano?
¡Bienvenido!**

Zona de más alta plusvalía en los próximos cinco años. Una de las plazas más hermosas y bien cuidadas.





Brenda Villarreal

¼ de milla a nivel nacional y divisional norte

Este deporte llegó a su vida cuando era muy pequeña, siendo su padre quien se dedicó a enseñarle y retarla para destacar en un mundo en ese entonces considerado “para hombres”. En 1999 empieza con la categoría de 12 segundos en la recta de 402 metros, y gradualmente fue creciendo su pasión por la velocidad hasta llegar hoy a la categoría de 8.50 segundos, la más rápida moto *stock* para recta. Este deporte la ha hecho crecer como piloto, persona y, por supuesto, como madre de dos niñas a quienes siempre les deja el ejemplo de retar a la vida, lo cual la ha colocado como mult campeona nacional y orgullosamente la primera mujer en obtener un campeonato nacional.



Entrenamiento

Para esta experta motociclista recorrer la recta una o dos veces al día es ya parte de su actividad diaria. Para lograr los tiempos que tiene en su récord personal necesita mantener cierto peso, por lo cual cuida mucho su dieta.

Equipo

El equipo de la motociclista consta de motocicleta Kawasaki ZX14R14000, equipada electrónicamente y mecánicamente con avances tecnológicos para constancia y precisión en tiempos y reacciones, asesorados por equipos extranjeros, pero sin el motor alterado respetando que siga siendo una moto de calle. Además de traje de piel, zapatillas y guantes Alpinestar, y casco X-Lite.

Motivación

Después de 18 años en este deporte, para Brenda ya es una necesidad sentir el triunfo y engrandecer el orgullo que siente de poder ser lo que su padre le enseñó y, por supuesto, ser el orgullo de sus hijas que ven a su mamá como una triunfadora, eso para la regia no tiene comparación.

“El reto de ganar cuesta y después de discriminaciones, mucho esfuerzo y constancia se ven resultados triunfantes. Si no puedes... bájate”

f BRENDA VILLARREAL
u brendavillarreal

ig brendavillarreal2273



SIAR

SALÓN INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MÉXICO 2017

17 AL 19 DE OCTUBRE. 2017
THE ST. REGIS MEXICO CITY
www.salonaltarelojeria.com

EVENTO PRIVADO, ACCESO SÓLO CON INVITACIÓN

Salón Internacional Alta Relojería México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso. "SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S.A. de C.V.



Yolanda Saro de Ferrara

Ciclismo de Montaña (MTB)



Todo empezó en 1998, cuando Yolanda Saro ya tenía a sus tres hijos, en esa época veía los programas en TV del *Ecochallenge* que trataba de carreras de aventura internacionales, creyendo que eran para personas superdotadas; pero la invitación a una carrera local de ese tipo a menor escala, la hizo darse cuenta que sí era capaz, aunque fuera a un nivel de principiante.

Y así empezó, conoció la disciplina y constancia de entrenar, y poco a poco una carrera fue dando paso a otra. La experiencia empezó a acumularse, descubriendo lo maravilloso que es conocer la capacidad que tiene su cuerpo al estar inmerso en la naturaleza.



Entrenamiento

Esta deportista divide su tiempo principalmente entre ir a correr a veredas y bici de montaña durante todo el año y de forma más esporádica el montañismo, cañionismo, kayak, cuerdas y triatlón con frecuencia de dos a tres horas entre semana y tres a cuatro los fines de semana. Aunque estas rutinas, que se complementan con una dieta balanceada, ya son parte de su día a día, cuando entra en competencia Yolanda Saro suele aumentar su enfoque y tiempo para mejorar su desempeño dependiendo de la disciplina involucrada.

Equipo

Su equipo de MTB es bicicleta de montaña marca Scott, modelo Spark, doble suspensión y rodada 29", casco POC, guantes, lentes Bollé, licra, jersey y zapatillas Scott.

Y en su equipo de trote utiliza tenis La Sportiva, licra y blusa North Face, chaleco hidratante Nathan y gorra.

Motivación

El deporte es el estilo de vida de esta regiomontana que ha encontrado su motivación en el contacto con la naturaleza, parte que más disfruta de los deportes que practica, los cuales la han hecho conocer lugares hermosos, hacer grandes amigos; además de contagiar a sus hijos y convertir los deportes en algo familiar que disfrutan todos juntos.

"Poder hacer lo que te apasiona es un privilegio, pero tener con quién compartirlo es una bendición"

YolandaSaro

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



RESERVACIONES 83632821 / 82627150 / 83637026
LÁZARO CÁRDENAS # 2500 SAN PEDRO GARZA GARCÍA



TACOS DE TOTOABA
AL PASTOR

    OpenTable

www.latorrada.mx



Arturo "Apo" Rodríguez

Enduro

El motociclista profesional, Arturo Rodríguez, nace con el gusto de ir a la pista y subirse a las motos con su papá. A lo largo de su carrera se ha enfrentado con obstáculos que le han permitido sobrepasar límites y obtener múltiples trofeos y campeonatos.

Para Apo es un honor representar a México por tercera vez consecutiva en International Six Days of Enduro, conocida como las olimpiadas del motociclismo y la más demandante en el mundo.



Entrenamiento

Para ser un motociclista profesional de la modalidad de Enduro se requiere mucha dedicación, ya que es uno de los deportes más demandantes del mundo. Es muy importante estar bien preparado físicamente. Además del entrenamiento arriba de la moto, es necesario invertir mucho tiempo al entrenamiento en bici y en el gimnasio, para lograr tener la condición necesaria.

Equipo

Como parte del equipo que utiliza, está principalmente la moto, el traje y las botas especiales, los guantes y, muy importante, el casco.

Motivación

Lo que más le da satisfacción es el poder transmitir su pasión mediante cursos especializados y asesorías. Arturo "Apo" Rodríguez busca ayudar y apoyar a las futuras generaciones y ser un ejemplo a seguir.

"Siempre me han gustado los motores y los deportes sobre ruedas. Algo muy importante de mi pasión por el motociclismo es la adrenalina que causa, que te hace sentir vivo"

Arturo "APO" Rodriguez

ApoRdz



GRILL ACADEMY

THE ORIGINAL BY WEBER®



“Hacemos de la parrilla

EL ARTE

que queremos compartir”

INSCRÍBETE

www.weber.com.mx

☎ (81)8078-7393

Weber Original Store Paseo La Fe:

Plaza Paseo La Fe, Ave. Miguel Alemán 200, Local B-24,
Colonia Talavera, San Nicolás de los Garza, NL.

Tel: (81)2133-8305 Facebook: @WeberLaFe

Weber Original Store & Grill Academy San Pedro:

Río Amazonas #239, Colonia del Valle,
San Pedro Carza García, NL

Tel: (81)2472-5172 Facebook: @WeberSanPedro

Instagram: @WeberSanPedro

Industria Automotriz

Un sector cambiante y lleno de retos



Uno de los sectores que más presentan avances es precisamente el de la Industria Automotriz. Las empresas inmersas en el ámbito de la movilidad, año con año tienen que estar a la vanguardia tecnológica, ya que gracias a la avanzada tecnología, las tendencias que va dictando el mercado actual se gestan cada vez más rápido y la competencia se vuelve tan voraz que para subsistir en esta industria es necesario siempre ir un paso adelante en cuanto a evolución, desarrollando las ideas más revolucionarias y disruptivas jamás imaginadas, hasta convertirlas en una realidad competitiva.



AMIA y AMDA reportan que de enero a agosto de 2017, la venta de vehículos ligeros fue de

990 mil 492

cifra que representa un crecimiento de 0.3%, con relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y Asociación Mexicana de Automóviles (AMDA).

Cada km que recorremos,



es un km que te ayudamos a recorrer.



Al ser el lubricante oficial de la escudería Red Bull Racing, nuestros ingenieros de Mobil 1™ se esmeran para proteger el motor al reducir la fricción y enfriarlo para que resista las altas temperaturas que se alcanzan durante su máximo desempeño. Lo que aprendemos en la pista, lo aplicamos al desarrollar el aceite Mobil 1™ que protege el motor de tu auto.

Energía para el mejor desempeño.



Mobil 1 and the Mobil 1 logo are trademarks or registered trademarks of Exxon Mobil Corporation or one of its subsidiaries.



ACURA Monterrey

Precision crafted performance

Forma parte de Grupo Cleber, el cual representa a 14 marcas automotrices en el norte y noreste del país. Acura inició operaciones en el año 2005 y se convirtió en el primer concesionario en obtener la marca en México. Actualmente, el grupo cuenta con tres agencias: Monterrey Cumbres, Monterrey Valle y Chihuahua.

Acura Monterrey ocupa el primer lugar nacional en ventas de la marca, por cuarto año consecutivo, en gran medida gracias a los modelos de las camionetas RDX y MDX; y en noviembre 2016 se convirtió en el primer concesionario a nivel nacional en recibir y vender la segunda generación de NSX.



"En Acura buscamos exceder las expectativas de nuestros clientes bajo nuestra filosofía de ser 'Punto de referencia en servicio', lo que nos ha llevado a tener un alto índice de lealtad de nuestros clientes."

Efrén Muñoz Llamas
Gerente General de Acura
Monterrey Valle

Principales Servicios

- **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO ACURA NSX**
Primera agencia en México en certificarse para vender el auto deportivo NSX.

Mantenimiento

- Ofrecen distintos tipos de mantenimiento para cada Acura, así como atención personalizada por técnicos altamente capacitados.

Refacciones

- Cuentan con un almacén en sitio que permite atender a los clientes de forma oportuna.

Instalaciones

- Poseen las mejores instalaciones en el mercado para brindar la excelente atención y servicio a sus clientes.

Financiamiento y seguros

- Siempre buscarán la mejor alternativa de acuerdo a las necesidades de los clientes, actualmente cuentan con excelentes alternativas en crédito y leasing.



Av. Vasconcelos 220 ote.
Col. Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León.
(81) 8133 2800

info@acuramonterrey.com
www.acuraplaza.com.mx
Acura Plaza
Acura_plaza



ACURA

PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

**BONO
POR
\$50,000
MDX**



Válido en la compra de MDX 2017, vigencia 31 de Octubre 2017".

MONTERREY CUMBRES

Av. Paseo de los Leones 1008,
Col. Leones, Monterrey, N.L.

T. (81) 8122-2800

info@acuracumbres.com.mx

www.acuracumbres.com.mx

MONTERREY VALLE

Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.

T. (81) 8133 2800

info@acuramonterrey.com.mx

www.acuramonterrey.com.mx

**REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO**

AcuraPlaza
 acura_plaza



Grupo Toreo

Piensa en servicio, piensa en Toreo

Grupo Toreo surge en septiembre de 1977 como distribuidor de automóviles Nissan, siendo la primera ubicación Nissan Toreo, frente a la plaza de Toros en Monterrey.

Teniendo siempre la premisa de brindar la mejor atención a nuestros clientes, ofreciendo todos los servicios para que pueda estrenar y dar mantenimiento a su vehículo Nissan, buscando siempre generar la mejor experiencia.



"En Grupo Toreo nos enfocamos en brindar la mejor experiencia de compra para nuestros clientes, buscando darles un excelente servicio antes, durante y después de estrenar su Nissan."

Eduardo Rodríguez Villalobos
Gerente de Ventas

Principales Servicios

- Venta de autos nuevos Nissan
- Taller de servicio y retacciones
- Taller de hojalatería y pintura

Planes de Financiamiento

- CREDINISSAN, planes de financiamiento con enganches desde el 10% y plazos de hasta 72 meses con las mejores condiciones del mercado.
- CREDITOREO, planes de financiamiento para todos, aun si tienen problemas en buró de crédito, para autos nuevos y usados.
- SICREA, autofinanciamiento para la adquisición de tu nuevo Nissan.

Modelos 2018

- XTRAIL HÍBRIDA, la mejor SUV del mercado ahora con la opción de motorización híbrida, teniendo un mejor desempeño en el consumo de combustible, siendo más amigable con el medio ambiente.
- LANZAMIENTO DE MODELOS NISMO, llega a México la división especializada para autos deportivos de Nissan, de la mano del 370Z Nismo y Sentra Nismo, brindando la experiencia de la herencia ganadora de la división de carreras Nissan en un auto que puedes usar diariamente.

Xtrail Híbrida



CHIPINQUE
Av. Vasconcelos #325 ote.
Col. Del Valle
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ (81) 8221 9003

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García,
Nuevo León
☎ (81) 8221 9002

CONTRY
Av. Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 8221 9003

🌐 www.grupotoreo.com
📘 GrupoNissanToreo
📺 grupotoreo



Innovation
that excites®

PIENSA EN **SERVICIO**
PIENSA EN **TOREO**



PATHFINDER.
2017

 @grupotoreo
 /GrupoNissanToreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



KIA VALLE ORIENTE

THE POWER TO SURPRISE

Forma parte Grupo Automotriz Surman, quien tiene más de treinta años en el ramo automotriz y actualmente es uno de los grupos líderes a nivel nacional. Representa 22 marcas automotrices, 6 de motocicletas, 1 de Bicicletas y 3 de llantas a través de 86 concesionarios localizados en los estados de Coahuila, Sonora, Durango, Nuevo León, Chihuahua, Baja California, Ciudad de México y el Estado de México.

Actualmente Grupo Automotriz Surman opera 3 concesionarios de la marca Kia para autos nuevos: Kia Vallejo en CDMX, Kia Valle Oriente en San Pedro Garza García, Kia Carretera Nacional ubicada en Monterrey y 1 concesionario Kia Konfidence de autos seminuevos ubicado en San Pedro Garza García.



"Nos complace hacer que nuestros clientes vivan un servicio verdaderamente excepcional. En Kia buscamos ser parte del futuro de nuestros clientes, cumpliendo sus sueños y brindándoles la confianza y calidad de nuestra marca"

Servando Garza
Gerente General Kia Valle Oriente y Konfidence



Principales Servicios

- VENTA DE AUTOS
- POSTVENTA
- FINANCIAMIENTO Y SEGUROS
- REFACCIONES
- SEMINUEVOS CERTIFICADOS
- BOUTIQUE DE MARCA
- AMENIDADES
- VALET PARKING

Modelos 2018

• **SPORTAGE**
Kia Sportage diseñada para convertirte en el centro de atención, adéntrate en un nuevo mundo de tecnología y versatilidad. Se presenta en cinco versiones, las tres primeras con un motor 2.0 versiones LX, EX y EX PACK, las últimas dos versiones GT Line en su versión SXL y SXL AWD con motor 2.4 y 183 hp. Al igual que toda la línea de vehículos KIA Sportage cuenta con siete años de garantía o 150,000 km en tren motriz y cinco años o 100,000 km en garantía básica o lo que suceda primero en ambos casos.

• También cuentan con los vehículos Rio Sedán y HB, Forte Sedán y HB, Soul, Optima, Sportage, Sorento y Niro. En fechas próximas esperamos la llegada del nuevo miembro de la familia, el deportivo más esperado KIA STINGER. Este auto fue presentado en el salón del automóvil en Detroit 2017.



The Power to Surprise
VALLE ORIENTE



Av. Lázaro Cárdenas #2506
Col. Valle Oriente
San Pedro, Garza García
(81) 8215 2300

• kia.contacto@surman.com
• www.kiavalleoriente.com.mx
• [KiaValleOriente](#)



I'M SPORTAGE THE SUV



Kia Valle Oriente

Av. Lázaro Cardenas 2506 Col. del Valle, Sector Oriente,
San Pedro Garza García, N.L. Tel 8215 2300

📍 Kia Valle Oriente 📍 Kia Carretera Nacional 📍 grupo_surman | surman.com

Kia Carretera Nacional

Carretera Nacional 243, KM 267 + 700,
Monterrey, N.L. Tel 2558 6688



The Power to Surprise

Suecia Car Monterrey

Embrace the future

Volvo nació en 1927 en Suecia, siendo ya 90 años de experiencia a nivel mundial, en nuestro caso con la Agencia Volvo Suecia Car Monterrey la cual cumplió 17 años, y ahora con nueva administración y nueva imagen, están comprometidos con mejorar la experiencia en la visita a la agencia. Conservamos toques inspirados en la vida en Suecia como la tradicional pausa de café, fika.



"Danos la oportunidad de consentirte, te invitamos a Suecia Car Monterrey a experimentar con una prueba de manejo y así conocer y disfrutar la más avanzada tecnología y performance. Los invito a visitar nuestra página y conocer todas las innovaciones que Volvo ha hecho para proteger tu vida: www.sueciacarmonterrey.com/innovaciones"

Adrián Espinosa González
Gerente General



Nuestro interés

- **VISIÓN 2020** - Desde el 2000 han logrado reducir en un 50% los accidentes a bordo de autos Volvo gracias al equipamiento de seguridad más innovador. Actualmente trabajan para que en 2020 nadie sufra lesiones de gravedad o muera en un Volvo nuevo.
- **EXPERIENCIA DE LUJO** - Prestan especial atención a los detalles para crear una experiencia de lujo a otro nivel al incorporar una fina selección de materiales y acabados que consiguen deleitar los sentidos al crear un ambiente de relajación durante los recorridos cotidianos.
- **PIENSAN EN TU TRANQUILIDAD** - Además de brindar mantenimiento preventivo a los autos para asegurar que los sistemas estén en óptimas condiciones, son la única marca Premium que ofrece cinco años de garantía o hasta 150,000 km, lo que suceda primero.

Hacia el 2018

El parteaguas en el relanzamiento de la marca inicia con el rediseño de la camioneta SUV Volvo XC90 2016 catalogada como mejor SUV del año, al siguiente año el sedán de lujo Volvo S90 2017 con tecnología innovadora y en septiembre pasado presentamos la nueva y muy esperada Volvo XC60 2018, logrando reconocimiento inmediato gracias a lo mejor del diseño escandinavo con líneas exteriores simples y elementos que destacan su identidad como los faros LED "Martillo de Thor" y una parrilla que refleja su carácter único, prestando especial atención a la selección de materiales como madera nórdica, cristal Orrefors, vestiduras de piel con costuras hechas a mano mediante un proceso artesanal que se distinguen a simple tacto por la calidad superior.

SUV Volvo XC60 2018



Av. Lázaro Cárdenas #2660 ote.
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 8152 3000

✉ contacto.clientes@sueciacarmonterrey.com
🌐 www.sueciacarmonterrey.com
📘 [sueciacarmonterrey](https://www.facebook.com/sueciacarmonterrey)
📺 [volvomexico](https://www.youtube.com/volvomexico)



YA PUEDES CERRAR LA BOCA

EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO XC60

Así de simple, así de definitivo. Este es el futuro del que todos hablan. Volvo XC60, con Pilot Assist, Head-up Display con Interfaz Gráfica, Evasive Maneuver Assist, Suspensión de Aire y Asistente de Estacionamiento con Cámara de 360°, es el SUV del mañana, hoy.

EMBRACE THE FUTURE



Suecia Car Monterrey |

Av. Lázaro Cárdenas Ote. No. 2660,
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García. |

(81) 8152 3000
www.sueciacarmonterrey.com

Moto Sport Valle Oriente

Ducati Monterrey

Ducati Monterrey comenzó en septiembre de 2016 como una empresa más del prestigiado Grupo Surman para posicionarse como la agencia número uno de motos *premium* en el norte del país.



"Ducati Monterrey cuenta con el piso de ventas más surtido en todo el norte del país, así como taller de servicio especializado con técnicos certificados por Ducati México. En nuestra agencia podrás encontrar también una gama muy grande de ropa, accesorios y refacciones para entrega inmediata."

Edgar Treviño De León
Gerente de Ducati Monterrey



Principales Servicios

- VENTA DE MOTOS NUEVAS: cuentan con toda la gama de modelos del año para su prueba y gusto del motorista.
- SERVICIO PARA MOTOS NUEVAS Y DE AÑOS ANTERIORES: tienen el mejor taller de servicio del norte del país para un mejor manejo de su moto, con un servicio de primera.
- VENTA DE REFACCIONES
- ACCESORIOS
- ROPA Y EQUIPO PARA EL MOTORISTA

Planes de Financiamiento

- Desde 18 hasta 24 meses con tasa cero en modelos participantes.

Modelos 2018

- Ducati Multistrada 1200 Enduro Pro: más equipamiento para un uso intensivo fuera del asfalto.
- Nueva Panigale V4: un híbrido entre SBK y MotoGP con matrícula.

Ducati Multistrada 1200



Lázaro Cárdenas #555
Col. Jardín de las Torres
(81)8037 2000

edgar.trevino@suman.com
Ducati Monterrey



VEN A DUCATI MONTERREY
Y CONOCE NUESTROS PLANES DE FINANCIAMIENTO.



MONSTER 1200

A 48 MENSUALIDADES DE \$4,079 CON UN 40% DE ENGANCHE.
ES TU OPORTUNIDAD!! TE LA MERECE!! SIENTE EL PODER CON UNA PRUEBA DE MANEJO.

APLICAN RESTRICCIONES. NO APLICA PARA VERSIONES NO MENCIONADAS O EN COMBINACIÓN CON OTRAS PROMOCIONES. SUJETO A APROBACIÓN DE CRÉDITO.

DUCATI MONTERREY

Avenida Lazaro Cárdenas #555
Jardín de Las Torres, Monterrey N.L.
Tel: 80.37.2000



Ducati Monterrey



Grupo_Surman



Grupo_Surman



HONDA Tec

La mejor HONDA

Grupo Honda Tec fue fundado en 1998 con la misión de ofrecer a sus clientes un servicio y atención de excelencia. Ubicados en puntos estratégicos del área metropolitana como Valle Oriente, Zona Tec y Cumbres. Cuentan con servicio de mantenimiento de lunes a domingo con horario extendido de 7:00 am a 8:30 pm. Aparte de poder adquirir un crédito fácil y rápido.



"Entregamos más que autos. Tenemos el compromiso de ser mejores cada día, y brindar una experiencia superior a la expectativa de quien nos visita, logrando con esto, no solo clientes felices, sino una complicidad que va más allá de una transacción comercial"

Ronald Galasso
Director Comercial Grupo Honda Tec

Principales Servicios

- **VENTA DE AUTOS NUEVOS** – Asesoría profesional para que elijas el auto que se adecua mejor a tus necesidades, te apoyan para elegir el mejor plan de financiamiento. Acompañamiento en el proceso de compra de flotillas para empresas, desde tres unidades.
- **MANTENIMIENTO** – Asesores y mecánicos certificados por la marca Honda para mantener tu auto en perfecto estado, sea preventivo o correctivo
- **BODYSHOP** – Excelente servicio de hojalatería y pintura, cabinas profesionales, técnicos especializados y talleres certificados.

Planes de financiamiento

- **10% de enganche** – Si tienes poco enganche, pero tu flujo mensual es alto, puedes tomar este plan.
- **72 meses de plazo** – Si quieres que tus mensualidades sean bajas, puedes optar por este plan.
- **0 – 100 – 0** – Plan de arrendamiento donde tienes \$0 pago inicial – 100% deducible – 0 pago final

Modelos 2018

- 60% de nuestro *line up* es Línea nueva o tuvo un *refresh*.
- Civic Type R – Es el vehículo con tracción delantera más veloz del mundo.
- CRV – Es la SUV más vendida en México, integra tecnologías de seguridad como una cámara en el espejo retrovisor que se proyecta en la consola central para evitar el "punto ciego".

Civic Type R



HONDA TEC
VALLE ORIENTE
¡La mejor Honda!

Av. Lázaro Cárdenas #1804
Col. Jardín de las Torres
Monterrey, Nuevo León

☎ 81280000
🌐 www.hondatec.com.mx
📍 Honda Tec Valle Oriente

EVOLUCIONA TU ESTILO
DEPORTIVO



TOTALMENTE ÚNICO
HR-V₂₀₁₈

ASIENTOS DE PIEL, AIRE ACONDICIONADO TOUCH, FAROS DE LED, PALETAS DE CAMBIOS AL VOLANTE

NUEVA VERSIÓN TOURING

HONDA TEC

¡La mejor Honda!

HONDA TEC VALLE ORIENTE
Av. Lázaro Cárdenas 1804,
Jardín de las Torres.
Tel.: 8128 0000

HONDA TEC PONIENTE
Paseo de los Leones 3256
Bosques de las Cumbres,
Tel.: 8121 0000

HONDA TEC TECNOLOGICO
Av. Eugenio Garza Sada 2415,
Tecnológico,
Tel.: 8128 6000

Grupo Avante

Las mejores llantas a los mejores precios



Grupe Avante, empresa orgullosamente mexicana, inicia actividades con la apertura de su primera sucursal en la Colonia AVANTE en el Estado de México fue ahí donde tomo su nombre comercial. En la actualidad, Grupo Avante se establece como la más grande llantera de México y América Latina con más de 120 sucursales y cerca de 700 distribuidores.

En el año 2015 Grupo Avante obtuvo la acreditación de la certificación ISO 9001:2008 en el Sistema de Gestión de Calidad que avala nuestro compromiso y servicio con el consumidor final.

Actualmente el centro de distribución de llantas Avante cuenta con 10 mil metros cuadrados en el cual se albergan cerca de 160 mil llantas entre las cuales destacan las mejores marcas del mercado.





Servicios

- Instalación
- Balanceo
- Alineación
- Rotación
- Suspensiones
- Llenado con nitrógeno

Productos

Cuentan con llantas de auto, camión, camioneta hasta agrícola para toda necesidad de sus clientes. Con una extensa variedad y vanguardia en los mejores modelos de rines y excelente equipamiento de refacciones y accesorios para talleres de servicio llantero.

Plus

En Grupo Avante su promesa es satisfacción total, basada en ofrecer productos de la mejor calidad cuidando siempre la seguridad de sus clientes.



Manuel L. Barragán #310-b
Col. Desarrollo Industrial Nexus
Escobedo Center 66054
Escobedo, Nuevo León
01 800 911 1007

www.avante.com.mx
Avante llantas y rines
Avante_mx
avantellantasyrines



Car Solution

Mecánica especializada

Cuentan con más de 10 años de experiencia que los respaldan. Son especialistas en servicios de afinación, frenos, clutch, suspensión y mecánica en general. Buscan ofrecer a sus clientes un servicio de la mejor calidad y una atención personalizada.



Productos

- › Afinaciones de motor *premium*
- › Servicio a flotillas
- › Diagnóstico de compraventa
- › Estética automotriz
- › Servicio de hojalatería y pintura

Plus

El éxito de su trabajo se basa principalmente en la confianza, al ofrecer piezas y materiales de la mejor calidad, al precio justo, cumpliendo con los tiempos establecidos.



Calle San Alberto #110-A
Residencial Santa Bárbara
www.carsolution.mx
servicio@gmail.com
 8363 6163 y 1967 1738
 Car Solution

**Centro
Cuauhtēmoc**

Proyectos 9

PREVENTA DE OFICINAS

- OFICINAS DESDE 90 M²
- UBICACIÓN ESTRATÉGICA INIGUALABLE
- ACCESO DESDE LAS PRINCIPALES VIALIDADES DE LA CIUDAD
- EDIFICIO DE USOS MIXTOS

#YOVIVOELCENTRO

C. 812 040 6979 T. 1366 5738

AV. PINO SUÁREZ ENTRE HIDALGO Y OCAMPO,
MTY. HORARIO DE ATENCIÓN DE 11 A 19 HRS.

centrocuauhtemoc.com
info@centrocuauhtemoc.com

Evolution Tires & Rims

Cambiando la manera de ver tu auto




Evolution Tires and Rims nace en el 2015 con el propósito de darle a los “auto entusiastas” un lugar seguro y confiable donde puedan encontrar todo para sus vehículos. Les apasiona tanto su trabajo, que quieren demostrarle al público el gusto que tienen por los autos a través de sus servicios de alta calidad, empezando por asesoría personalizada, hasta el uso de herramientas profesionales, incluyendo las mejores marcas en su maquinaria.

Para seguir brindando a la comunidad un excelente servicio, y con el objetivo de seguir creciendo profesionalmente, este año inauguran una nueva sucursal en el municipio de San Pedro Garza García, en la avenida José Vasconcelos.





Servicios

- † Descontaminado de pintura
- † Limpieza de interiores
- † Lavado de vestiduras
- † Limpieza de exterior con Foam Cannon
- † Pulido y abrillantado de pintura con Rupes

Productos

- † Llantas
- † Rines deportivos
- † Plastidip
- † Ceramic Pro
- † Reprogramaciones
- † Turbokits
- † Súper cargadores
- † Intakes
- † Sistemas de escape
- † Hidrografía

Plus

En Evolution Tires & Rims cuidan que se viva una experiencia totalmente distinta gracias al trato personalizado y amable por parte de todo el equipo. Su mayor objetivo es brindarles un servicio que los haga sentir como en familia. Buscan siempre darles la mejor opción, dependiendo de sus necesidades, forma de manejo y el tipo de vehículo que tengan.

Evolution
TIRES & RIMS

Sucursal Lincoln:
Abraham Lincoln #4020-A
Unidad Residencial Lincoln

Sucursal Vasconcelos:
Vasconcelos #1438 Ote.
Col. San Pedro

- ☎ 2169-3561 y 2168-6777
- ✉ dirección@evomty.mx
- 🌐 www.evotiresandrims.mx
- 📘 evolutiontr
- 📷 evolution_tires

MAXIRent

Autos y Camionetas

MAXIRent

Renta lo que necesites, cuando necesites

Con una presencia a nivel nacional y sede en Monterrey, MAXIRent y su fundador, Fernando Gracia, están comprometidos con el desarrollo de empresas mexicanas y el crecimiento económico regional. Se pueden rentar desde un auto hasta una flotilla entera el tiempo que se requieran, la versatilidad de las soluciones de negocio solo se limita por la necesidad de sus clientes, y la experiencia que han ganado como pioneros en el mercado regiomonetano les permite brindar un servicio a clientes con nivel de excelencia. MAXIRent fue fundada en 2007 con la visión de convertirse en el aliado de transporte de todo aquel que tenga un proyecto de movilidad.♥



PRODUCTOS

Sus unidades de negocio cubren las necesidades de rentas en un plazo corto, rentas especializadas a largo plazo para empresas, rentas de vehículos con chofer y venta de vehículos seminuevos. La variedad de su flota le permite ofrecer desde autos compactos hasta camiones de carga y camionetas para pasajeros. Sus características especiales como servicio a domicilio para entrega y recolección de rentas, hacen de MAXIRent el aliado estratégico en transporte.

MAXIRent

Autos y Camionetas

Sucursales:

☎ (81) 1292 2222

Ventas Corporativas:

☎ (81) 1932 9898

Transporte:

☎ (81) 1292 2210

🌐 www.maxirent.com.mx

🌐 www.maxirentempresas.com.mx

📱 MAXIRent

📱 MAXIRentAutos

MENSAJE

"El principal objetivo de MAXIRent es brindar la flexibilidad de disponer de una flotilla entera, sin necesidad de tenerla. Nuestros vehículos permite a los emprendedores rentar lo que necesiten, cuando necesiten, sin descapitalizarse en proyectos"

Fernando Gracia,
Fundador MAXIRent





UAZ

**EL LEGENDARIO
TODOTERRENO
RUSO
AHORA EN MÉXICO**



 [uazmexico](#)
 [UAZ MÉXICO](#)
www.uaz-mexico.com

SAVE Producciones

Soluciones para tu negocio automotriz

En SAVE se encargan de asesorar a sus clientes encontrando la mejor solución a las necesidades audiovisuales para promoción, ventas y capacitación. Cuentan con las herramientas para desarrollar propuestas a la medida y, uno de los nichos al cual brindan este tipo de servicio y que ha crecido exponencialmente en los últimos años, es el automotriz; trabajan con las marcas KIA, Honda, Acura y Toyota, a las cuales les han producido lanzamientos de nuevos modelos, inauguraciones de agencias, desarrollo de contenido de comunicación interna, diseñando y fabricando *stands* para exposiciones y convenciones.



Productos

- › Producción de video
- › Producción fotográfica
- › Diseño y fabricado de *stands*
- › Desarrollo de contenido para empresas
- › Diseño de manuales y tutoriales para áreas de servicio, venta y capacitación
- › Cobertura de inauguraciones y lanzamientos

Plus

- › Cuentan con un estudio que tiene una plataforma giratoria para vehículos, con esta herramienta producen fotografía de 360 grados de interior, exterior, *beauty shoots*, accesorios, etc. para los catálogos interactivos que son muy prácticos de visualizar en dispositivos digitales.



 **SAVE**
MÁS PARA TU EVENTO

Antonio I. Villarreal #119
Col. Agrícola
Monterrey, Nuevo León.
☎ 14939140 y 81919044

✉ info@saveproducciones.com
🌐 www.saveproducciones.com
📌 SAVEproducciones

CONTAMOS CON
FINANCIAMIENTO
BANCARIO



Terralta
Residencial & Country Club

TERRALTA COMUNIDAD DE ALTURA

Lotes residenciales desde 500m² / Venta de hermosas residencias
Campo de golf único en el país / Amplia y exclusiva Casa Club



LOTE: 722m² CONSTRUCCIÓN: 481m²



LOTE: 630m² CONSTRUCCIÓN: 505m²



LOTE: 711m² CONSTRUCCIÓN: 543m²

¡Ven y conoce el mejor lugar para vivir!

SHOWROOM

Calzada del Valle Ote 519
San Pedro Garza García, Nuevo León
1936 6400

TERRALTA

Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5
García, Nuevo León
8850 3443

CONTACTO

ventas@terralta.mx
terralta.mx

ÚNETE A LA
COMUNIDAD



Driving Powerful Change

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

La Industria Automotriz ante un mundo globalizado, se enfrenta a diferentes retos para brindar a los clientes una excelente experiencia de servicio durante el proceso de venta, así como durante la etapa de posventa.

La eficiencia de los procesos es un factor primordial para garantizar esa experiencia satisfactoria al cliente tanto en el *showroom* de venta, como en el taller de servicio. ♥



"Reconocemos en London su profesionalismo y capacidad de adaptación a nuestro negocio, dicha fortaleza ha resultado clave para el éxito del proyecto".

Ricardo Roux
VP Ejecutivo FASA (Panamá), ROI 3 a 1



Comercial / Relaciones con clientes (CRM)

Solución

- Creación de estrategias comerciales.
- Modelo estandarizado de atención a clientes en el *showroom*.
- Supervisión activa a los ejecutivos de ventas y monitoreo de indicadores clave: llamadas, tráfico de clientes, *test drives*, cotizaciones.
- Creación de base de datos para la Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM).
- Monitoreo del *funnel* de ventas, así como del pipeline de estatus de las unidades, desde la compra hasta la entrega al cliente.

Beneficio

- Incremento de tráfico en el *showroom*.
- Mejora en el *funnel* comercial de ventas de manera proactiva por parte del vendedor, identificando las tasas de conversión.
- Mejora en la experiencia del cliente durante la visita, conociendo a fondo el auto.
- Obtener información clave que permite fortalecer la relación con los clientes.
- Monitoreo semanal del desempeño de los asesores de ventas, así como del estatus de los *deals* con los clientes.



Operación de taller y servicio

Solución

- Modelo de atención estandarizado, fomentando la venta (*upselling*).
- Rediseño del flujo de vehículos, identificando de acuerdo al tipo de servicio.
- Modelo de administración de citas.
- Herramienta predictiva de la ventana de servicio de acuerdo al kilometraje promedio.
- Diseño del programa de atención.
- Medición de la productividad de los recursos del taller.

Beneficio

- Incremento en ventas en *front* y *backcounter*.
- Incremento en productividad de técnicos.
- Incremento en satisfacción de clientes.
- Disminución en tiempos de entrega.
- Incremento de tráfico en el taller.
- Mejora en el cumplimiento a citas activas.
- Incremento en las horas facturadas.
- Mejora en la relación de horas facturadas vs registradas (*billed vs clocked*).



Partes y repuestos

Solución

- Definición de *layout* y confiabilidad del inventario en almacén.
- Gestión comercial en *frontcounter*.

Beneficio

- Sistema de gestión para eliminar *backorders* y reducir el potencial de obsoletos en almacén.



Estructura organizacional

Solución

- Definición de planilla óptima.
- Esquema de remuneración.

Beneficio

- Incremento en rentabilidad al orientar el sistema de remuneración a los factores clave de la empresa.



PageExecutive

We help you **identify business leaders** that fit your **culture, values and strategy**

At Page Executive, we have rethought our business model to better align with our clients' needs

Part of **PageGroup**

pageexecutive.com

Gerente de Administración y Finanzas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$130,000 - \$140,000 MXN MENSUALES

Empresa mexicana del sector construcción.

Las principales responsabilidades son:

- Controlar el flujo de la unidad de negocio, costeo y presupuesto
- Coordinar junto con la Dirección de Finanzas, contratos de crédito puente
- Controlar presupuesto y costos de los proyectos de la unidad de negocio
- Emitir estados financieros
- Coordinar la operación comercial del negocio apoyando a la Dirección General
- Revisar y controlar los contratos de la obra
- Auditar los proyectos de la unidad de negocio; inventarios y estados financieros
- Participar en la definición de estrategias del negocio
- Reportar a Dirección de Administración (Corporativo)

Licenciatura en Contabilidad o carrera afín. Experiencia mínima de 4 años en empresa de construcción o viviendas. Trabajo bajo presión. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FISB40053. Su CV será analizado por Isabel Bulos.

MichaelPage
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Proyecto y Construcción

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$130,000 - \$150,000 MXN MENSUALES

Desarrolladora industrial, líder en su mercado.

Las principales responsabilidades son:

- Planificar, controlar y liderar la construcción de parques y proyectos industriales
- Manejar el presupuesto asegurando su cumplimiento y la rentabilidad del proyecto
- Coordinar un equipo de Project Managers e Ingenieros, delegando responsabilidades y asignando actividades de acuerdo a la necesidad del proyecto
- Implementar controles semanales y dar seguimiento con las diferentes entidades involucradas en el proyecto: legal, construcción, operaciones y comercial
- Generar informes semanales para el equipo directivo

Ingeniería Civil, Arquitectura o carrera afín. Maestría deseable. Experiencia de 5 a 7 años como Gerente de Proyecto Industrial. Manejo de SAP; fuertes conocimientos en construcción. Liderazgo, orientación a solución de problemas y buen manejo de estrés. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO40218. Su CV será analizado por Javier Torre.

PageExecutive

Supervisor de Producción

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Compañía líder de manufactura metalmecánica.

Las principales responsabilidades son:

- Supervisar el turno de producción y aumentar productividad
- Lograr objetivos de planta e incentivar su cumplimiento
- Ejecutar estrategias de mejora continua y de manufactura
- Colaborar con otros departamentos de forma proactiva
- Desarrollar equipo de personas

Ingeniería Mecánica, Industrial o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en producción, procesos o manufactura. Conocimiento de sistemas de producción y manufactura esbelta. Excelente comunicación, liderazgo y proactividad. Disponibilidad para rotar turnos. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY39094. Su CV será analizado por David Santoscoy.

MichaelPage
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Robot Technician

SALTILLO, COAHUILA • \$30,000 - \$40,000 MXN MENSUALES

Compañía OEM automotriz.

Las principales responsabilidades son:

- Programar y dar mantenimiento a robots y PLC en área de ensamble
- Realizar plan de mantenimiento para bombas, bandas transportadas, hornos, grúas, entre otros equipos
- Plantear solución a fallas correctivas de equipo
- Realizar órdenes de compra, cotizaciones y contactar a proveedores de equipo
- Cumplir con indicadores del departamento
- Liderar equipo para lograr objetivos

Ingeniería en Automatización, Electrónica o carrera afín. Experiencia mínima de 3 años en mantenimiento automotriz. Experiencia en mantenimiento de equipo de robots de ensamble automotriz, bombas, bandas transportadoras, grúas y hornos; programación de robots y PLC Allen Bradley. Inglés fluido indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY40068. Su CV será analizado por David Santoscoy.

MichaelPage
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx



Marca Empleador

Cómo construirla para atraer y retener al talento

Jared Isaac Cortés Montes

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
ManpowerGroup

Una de cada cuatro personas que busca empleo considera la reputación de la marca como uno de los tres factores más importantes en su toma de decisiones profesionales. Esto significa que para muchos candidatos, la marca o reputación de una empresa se suma a dos motivadores clave a la hora de solicitar un empleo: el salario y el tipo de trabajo.

Mientras los candidatos pueden crear sus percepciones basados en la marca comercial de una empresa, la Marca Empleador (visión, valores, cultura, transparencia, relación con los empleados y posibles empleados) está logrando el mayor efecto, logrando que los mejores talentos lleguen por sí solos.

Las compañías deben poner especial énfasis en la construcción de su marca e invertir en una sólida Propuesta de Valor del Empleador (PVE). Aunque es necesario tener más conocimiento acerca de la conexión entre la reputación de la marca y los candidatos pasivos (aquellos que aplican a dos o menos puestos de trabajo durante los últimos seis meses), es probable que los esfuerzos en la consolidación de una reputación de marca puedan constituir un factor de motivación para este grupo.

Casi nueve de cada diez candidatos (86%) utilizan las páginas web empresariales como fuente primaria de información sobre las compañías. Esto incluye el sitio web completo, así como la sección de Recursos Humanos o de contratación. En segundo y tercer lugar se encuentran los resultados del motor de búsqueda (52%), y las opiniones de los trabajadores (45%). Los sitios web empresariales son un componente fundamental para el desarrollo de la marca y representan una gran oportunidad para establecer el tono de comunicación en la primera experiencia de los candidatos.

Las descripciones de puesto son de especial interés para 36% de las personas, ya que la información más valiosa contenida en estos documentos tiene que ver con especificaciones acerca de la empresa, la oportunidad que brinda esa vacante y los beneficios económicos. También cada vez más la influencia de las redes sociales va a la alza, casi un tercio de los candidatos (30%) utiliza tanto estas, como otros medios digitales para obtener información sobre una organización o una vacante de trabajo en particular. Las plataformas más utilizadas para esta actividad son Facebook, Google+ y LinkedIn.



Mejores prácticas para crear una Marca Empleador



Crear o participar en comunidades de talento

La comunicación entre los miembros de la comunidad es permanente y útil para mantener su compromiso con la organización. Además, ayuda a que la empresa sea vista como la mejor opción, estén o no en búsqueda de trabajo. Este diálogo va mucho más allá de la mera creación de una base de datos estática o de una lista de contactos, la ventaja radica en que a través de estas comunicaciones fluidas, las empresas están construyendo y manteniendo una sólida cartera de Recursos Humanos, incluso antes de que la puedan necesitar, lo cual también brinda la posibilidad de entender y perfilar mejor los talentos para futuras oportunidades.



Convertir a los empleados en embajadores de la marca

Esta nueva tendencia tiene que ver con involucrar a los empleados en ser embajadores de marca. Una de las herramientas de reclutamiento que resulta más rentable consiste en identificar y apoyar a aquellos trabajadores que puedan hablar de la marca y de su lugar de trabajo en los círculos externos a la organización. Es probable que los candidatos, tanto activos como pasivos, encuentren más creíbles las experiencias que cuentan directamente otros empleados que cualquier otra fuente de información.



Contratación y retención del empleado

La Marca Empleador no sirve únicamente para reclutar nuevo talento, puede ser también una herramienta efectiva para fortalecer el vínculo del trabajador con la compañía, así como su permanencia en ella. En este sentido, existen prácticas simples que van desde la vieja escuela como "el empleado favorito del mes", hasta premios o reconocimientos a contribuciones específicas, un lugar de estacionamiento designado o una nota personal del CEO por un trabajo bien realizado.



Alineación de Recursos Humanos y Mercadotecnia

Las organizaciones exitosas tienen alineados sus departamentos de Mercadotecnia y de Recursos Humanos para crear "marcas empleadoras" poderosas y efectivas. Entre ambas definen de la mejor forma posible la PVE de la compañía para evolucionar sus estrategias de adquisición de talento. Además de crear el mensaje adecuado para posicionar a la empresa como un excelente lugar para trabajar, definir la cultura de la empresa y las estrategias para persuadir a los aspirantes más calificados a unirse a la comunidad de talento o aceptar la propuesta laboral.

Sin duda, la Marca Empleador es una herramienta cada vez más poderosa para la creación de ventajas competitivas en el mercado actual. Los profesionales de Recursos Humanos, que construyen y refuerzan diálogos convincentes, enfocados en los candidatos, empleados y trabajadores potenciales, verán llegar los mejores talentos.

Acerca de ManpowerGroup®

Compañía global de soluciones de capital humano que ayuda a las organizaciones a transformarse en el cambiante mundo del trabajo, por medio de la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión de talento. Desarrollan soluciones innovadoras para más de 400 mil clientes de diferentes industrias y conectan a más de 3 millones de personas con diferentes habilidades a un empleo sustentable y con propósito. Sus marcas expertas Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions crean mayor valor para nuestros clientes y candidatos en 80 países desde hace casi 70 años. En el 2017, ManpowerGroup fue nombrada una de las empresas más éticas del mundo por séptimo año consecutivo y una de las empresas más admiradas por *Fortune*, lo que confirma nuestra posición como la marca más confiable en la industria. Descubre cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo en www.manpowergroup.com.mx

ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica

Actualmente, con más de 45 años de servicio en la región México, Caribe y Centroamérica, contamos con más de 220 mil empleados temporales y permanentes, más de un millón de candidatos registrados, atendemos a más de 2 mil clientes mensuales y tenemos representación en más de 100 unidades de negocio con presencia en cada estado y país de la región (El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua y República Dominicana). Puedes encontrar más información sobre ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica en la página regional. ▼

www.manpowergroup.com.mx

Culturas colaborativas, culturas ganadoras

Por Jennifer Amozorrutia
Knowledge Management
Great Place to Work® México

Hoy en día, las organizaciones en todo el mundo han enfocado muchos de sus recursos para fomentar el sentido de colaboración y trabajo en equipo en sus organizaciones, a raíz de los cambios en las formas de trabajo, con la formación de equipos multidisciplinarios y de alto rendimiento.



Colaborar es un tema crucial en las organizaciones al ser clave para la innovación, la creación de conocimiento y la generación de redes laborales. Su significado va más allá de trabajar ciertas tareas con otros; representa compartir conocimiento y aprendizaje con personas (dentro y fuera de la misma organización) para alcanzar objetivos finales significativos para la compañía. Es un proceso a través del cual las personas que ven diferentes aspectos de un problema pueden explorar constructivamente sus diferencias y buscar soluciones que vayan más allá de su propia visión limitada de lo que es posible.

Se oye fácil, pero crear culturas colaborativas, donde se cuente con un verdadero trabajo en equipo es un reto en las empresas, sobre todo si no está integrado este concepto desde la filosofía organizacional

y pueda ser tanto operacional como permeado a lo largo de la organización.

Existen diversos factores que fomentan la colaboración en las instituciones, como son la confianza, la reciprocidad (el comportarse con los demás exactamente como ellos se comportan con uno), el contacto e intercambio de ideas, la semejanza en creencias y valores (tanto personales como organizacionales), el sentido de equidad y la estructura organizacional interdependiente.

Particularmente, la confianza tiene un factor muy importante para que se genere un sentido de colaboración dentro de las organizaciones. A través de las competencias culturales clave para generar alta confianza a lo largo de las organizaciones (credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y compañerismo), se pueden crear culturas colaborativas y de equipo.

Respeto	Al responder y buscar de manera genuina las sugerencias e ideas de los colaboradores, se genera la confianza suficiente para que todos los miembros puedan compartir información con la seguridad de que van a ser escuchados. Por otro lado, involucrarlos en la toma de decisiones que afecten su trabajo o ambiente laboral demuestra a los colaboradores que se les respeta como individuos y que se valora su voz dentro del equipo y de la organización.
Imparcialidad	Es difícil generar reciprocidad y cooperación sin que en un equipo exista una percepción de justicia y equidad. Por ello, es importante que a nivel organizacional y a nivel líderes exista equidad de trato y no discriminación en los equipos de trabajo. De esta manera también se reducen las percepciones de favoritismo y parcialidad.
Orgullo	El orgullo es el "pegamento" para que puedan fortalecerse los lazos de colaboración entre las personas, sobre todo creando orgullo por los logros colectivos y que pueda crearse un sentido de trascendencia y admiración entre las personas. Esto puede lograrse a través de prácticas de celebración y reconocimiento.
Compañerismo	Para crear un excelente lugar de trabajo es necesario fomentar buenas relaciones entre los colaboradores. Un sentido de comunidad, además de generar cohesión organizacional, contribuye a la construcción de relaciones de cooperación inter e intra departamentales y a disfrutar con ellos en el día a día.
Credibilidad	Para que la colaboración pueda darse en un equipo de trabajo es fundamental que los líderes cuenten con las habilidades de comunicación suficientes para generar un diálogo con sus colaboradores. Los líderes que demuestran apertura y accesibilidad para escuchar, promueven ambientes de trabajo colaborativos.

¿Ya sabes qué te falta para ayudar a que tu organización sea más colaborativa? No hay tiempo que perder. Organizaciones y personas lo demandan cada vez más y dejará de ser algo deseable, sino necesario en la realidad de todo tipo de organizaciones.♥

¹B Gray, Collaborating: Finding Common Ground for Multiparty Problems (San Francisco: Jossey-Bass, 1989).

Por otro lado, es fundamental la accesibilidad por parte de los jefes o líderes para fomentar la cooperación entre colaboradores, promover el diálogo, estimular el trabajo en equipo e inspirar a los colaboradores para que den más de sí mismos y así crear atmósferas colaborativas.



MONTE XANIC

Calixa BLEND

Proveniente de los Valles de Ojos Negros y de Guadalupe, Baja California, México, Monte Xanic presenta el nuevo Monte Xanic Calixa Blend que proviene de la lengua Náhuatl y significa "casa" (Cali significa Casa en Náhuatl y Xa, es la abreviatura de Xanic).

Monte Xanic Calixa es la marca ideal para consumidores emprendedores que disfrutan de la alta calidad y de la experiencia del vino mexicano *premium* casual.

Sabiendo que el mercado buscaba mezclas intensamente aromáticas y francas que fueran atractivas para maridar con comidas urbanas y casuales, fáciles de beber y que a su vez tuvieran una alta calidad en su elaboración debido a técnicas modernas, Hans Backoff Guerrero, Director General de Monte Xanic empleó estas características en Calixa Blend. Esta es la primera mezcla que Monte Xanic elabora de tres variedades procedentes de diferentes valles de Baja California. Como resultado, Monte Xanic Calixa Blend, un vino frutal, muy aromático y complejo con una presencia bucal suave y bien equilibrada, uniendo tres uvas para elaborar el mejor vino en su categoría tempranillo, merlot y cabernet sauvignon. A través del nuevo Monte Xanic Calixa Blend desean encontrar esos nuevos caminos en sus vinos que marquen la tendencia en el vino mexicano. ▼



Monte Xanic Calixa Blend es un vino de gran fuerza cromática, con generosa capa de tonalidad azulada y un color cereza intenso.

En nariz es franco, muy perfumado y de aromas principalmente frutales. Sobresaliendo los frutos rojos y silvestres, sobre todo moras, grosellas y frambuesas maduras; además de pimienta negra, vainilla, regaliz, cacao, flores de malva y jara junto con notas de roble de fondo.

Tiene una boca muy bien estructurada con un ataque suave. Es un vino seco, de acidez refrescante, con un alcohol cálido y taninos elegantes, dándole un cuerpo sedoso. El aroma en boca está realizado por los frutos silvestres, la pimienta negra, la vainilla, la jara y el regaliz negro. Es un vino de gran persistencia y con un bouquet finamente proyectado.

Maridajes: carnes, pescados grasos, cocina española y urbana.

NOTAS DE CATA:

Variedad de uva:



60% Tempranillo

30% Merlot

10% Cabernet Sauvignon

Temperatura:

18°C



Crianza:

Criado en
ROBLE
francés

LA MEJOR DECISIÓN DE TU VIDA...



AFILIACIONES CORPORATIVAS SIN COSTO POR TIEMPO LIMITADO

MEMBRESÍA FAMILIAR SIN RESTRICCIÓN DE USO INCLUYE UN MES DE CLASES DE GOLF

8115129351 |   
www.lasaves.com.mx



Hotel Camino Real Monterrey

Fuse Construction



Con una ubicación privilegiada, justo a un lado de un gran centro comercial del municipio de San Pedro, en Monterrey, se encuentra el Hotel Camino Real. Un moderno complejo que ofrece una base ideal tanto para los viajeros de negocios como de placer. Todas sus habitaciones ofrecen vistas a las sierras que rodean Monterrey y San Pedro.

El hotel también cuenta con su propio helipuerto, centro de negocios y de convenciones para eventos empresariales y sociales.

La parte arquitectónica fue diseñada por el reconocido arquitecto mexicano, Ricardo Legorreta Vilchis, especial en su diseño, color y forma le brinda a los visitantes una experiencia extraordinaria, algo único en su tipo en la ciudad.

En este importante recinto se realizó la transformación de lo que antes era el Restaurante Kyo en un salón de 1000 m² multimodal para eventos desde conferencias hasta bodas y conciertos. El proyecto consta de la creación de un *foyer* de conexión con el *lobby* del hotel, salón equipado con todos los sistemas de seguridad y de control, cuatro baños nuevos, un vestíbulo de acceso desde la calle para eventos especiales, pasillo de servicio con conexión a todas las áreas antes mencionadas y a cocina, en un tiempo de ejecución de menos de cinco meses.

Esta obra estuvo a cargo de los principales directivos de Grupo Real Turismo y la constructora Fuse Construction, de la ciudad de Monterrey, encabezada por su Director General, el Ing. Gerardo Beltrán Ramón.▼



FUSE Construction tiene presencia en diversas regiones de México, El Caribe y América del Sur, tales como:

- Haiti
- Paraguay
- Baja California
- Zapopan
- Ciudad de México
- Monterrey
- San Pedro Garza García
- Próximas expansiones a Estados Unidos y Canadá

Desarrollos más emblemáticos:

- Grupo Real Turismo
- Toyota
- Casa V1
- Conjunto Residencial Zula 8
- Casa BCAMP
- Departamentos TK

FUSECONSTRUCTION
B U I L D I N G F O R W A R D

Paseo de Santa Anita 1
Col. Ciudad Satélite
Monterrey, NL
☎ 8103 7628

✉ info@f03.mx
🌐 www.f03.mx
📘 Fuse Construction



KUK, cocina estudio

By ITAB

KUK, cocina estudio, es un espacio culinario que ITAB, CENTRO DE FORMACIÓN GASTRONÓMICA puso para todos nosotros en San Pedro.

Aquí podrás elaborar padrísimas recetas con los mejores chefs de México mientras convives con tu grupo de amigos, trabajo, familia o pareja.

Imagina que fueras a cenar a a tu restaurante favorito, pero que antes de la cena, pudieras entrar a la cocina con el chef y cocinar con él. La experiencia es única, sumamente divertida y apta para quienes quieren aprender por hobby o simplemente quieren pasar un excelente rato.



En los eventos de Kuk cocinaras un menú completo, con maridaje. También tienen clases de coctelería y se puede reservar en privado para juntaditas, festejos de cumpleaños, actividades de integración, posadas y más.

KUK se caracteriza por su excelente servicio y atención, cuentan con chefs, someliers, barmans, meseros y lo mejor de todo, es que aquí no lavarás ni un plato después de cocinar. El grupo mínimo es de dos personas, excelente para cenas románticas en pareja. El lugar se cierra en exclusiva para ustedes. Kuk cuenta también con eventos a domicilio y eventos en recintos al aire libre donde se utilizan asadores para la experiencia.



SERVICIOS

•**Let's party at KUK:** ven a festejar tu cumpleaños de la manera más original. Cocina junto con un chef profesional y tus amigos recetas hechas totalmente por ustedes.

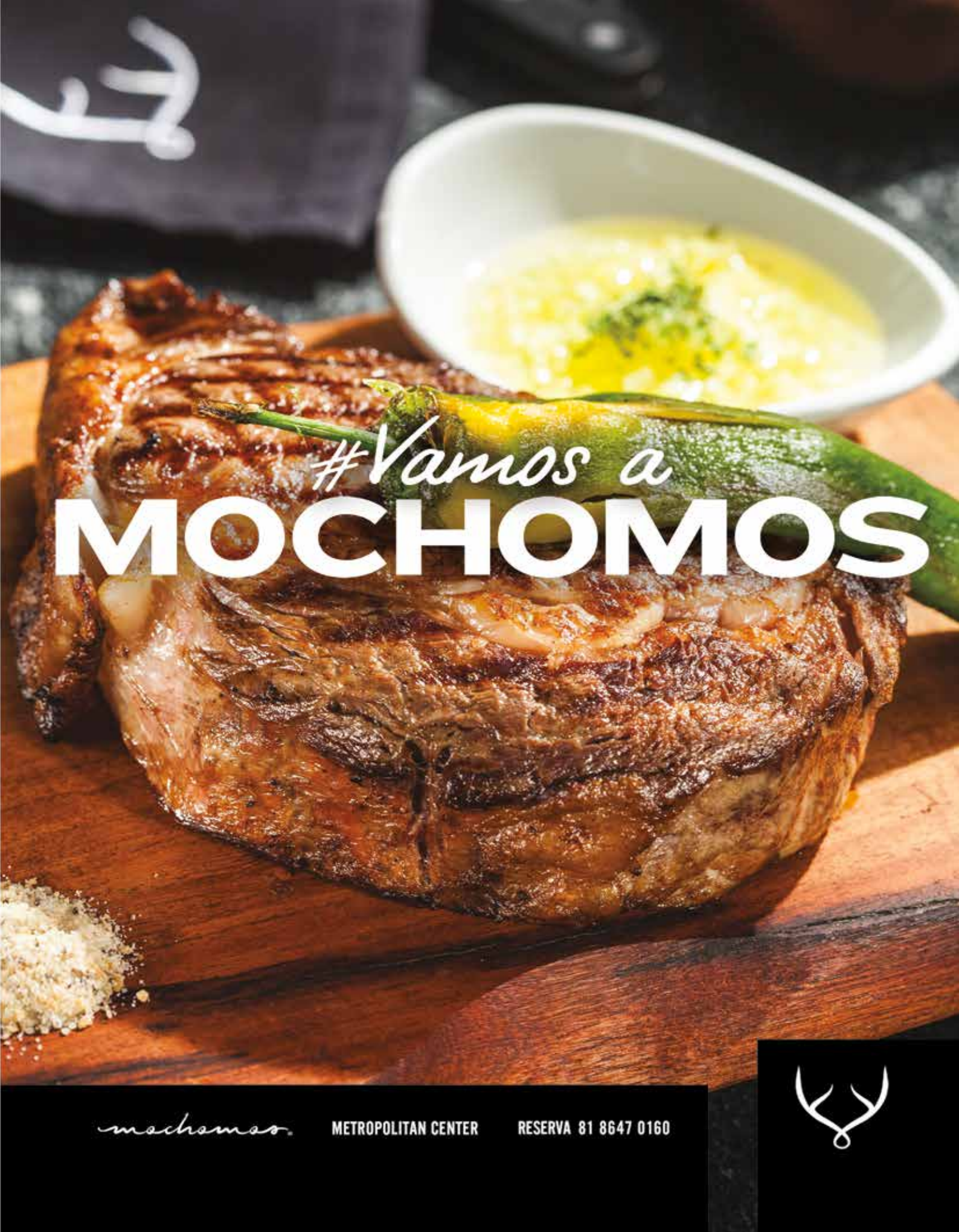
•**Aniversarios y cenas para amigos (Meet and Eat):** invita a tu pareja o amigos para cocinar juntos un menú a tres tiempos y disfruta del descorche gratis.

•**Cenas de integración para empresas:** vive la experiencia KUK con tu equipo de trabajo o cocina con ingredientes secretos en donde cada equipo tiene que preparar diferentes recetas al estilo *Master Chef*.

•**Renta KUK para:**
-Cenas maridajes
-Hacer pruebas de menú
-Fotografías y anuncios
-Cursos
-Entre otros



📍 Gómez Morín #911
Plaza las Palmas Local 9
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ 19316363 y 8113857474
✉ marcela@kuk.mx
🌐 www.kuk.mx
📱 cocinakuk



#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160



EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey reconoce a Agustín Carstens por su sobresaliente y brillante carrera, liderazgo transformador y visión global. El Gobernador del Banco de México se convierte en el primer recipiendario de la Medalla EGADÉ al Liderazgo Global en Finanzas.



Reconocen con Medalla EGADÉ al Liderazgo Global en Finanzas

Agustín Carstens

Por su parte, Murra dijo: "Quiero agradecer a todos que nos acompañen en la primera entrega de la Medalla EGADÉ al Liderazgo Global en Finanzas con la cual hemos tenido el honor de reconocer la trayectoria del Dr. Agustín Carstens, cuya carrera es definitivamente un ejemplo de visión global, de compromiso con el bienestar del país y con las futuras generaciones".

En tanto, De la Vega dijo: "Carstens ha trascendido el sector público y privado, con un compromiso y entrega intachables, ofreciendo soluciones innovadoras, inspiradas por un sentido humanístico ejemplar y motivadas por la persecución del bien común y el impacto social positivo. Su determinación ha influenciado a toda una generación de economistas y profesionales en México y otras geografías. Gobernador, es usted un ejemplo de dedicación y compromiso por México. La Medalla EGADÉ al Liderazgo Global en Finanzas distingue precisamente estas características de liderazgo y conocimiento experto y nos honra tener al Gobernador del Banco de México como el primer galardonado de esta importante presea".

Por el impacto y trascendencia de su trayectoria, y el liderazgo transformador y visión global que lo distingue, EGADÉ Business School del Tecnológico de Monterrey condecoró hoy al Gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, con la Medalla EGADÉ al Liderazgo Global en Finanzas.

Carstens, primer recipiendario de la medalla, recibió dicha distinción de manos de Juan Pablo Murra, Decano de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, e Ignacio de la Vega, Decano de EGADÉ Business School, en una ceremonia efectuada en el Auditorio de EGADÉ Business School Monterrey, ante la presencia de empresarios, colaboradores, profesores y miembros del Consejo del Tecnológico de Monterrey.

También en el mismo marco, el Tecnológico de Monterrey confirió la beca Líderes del Mañana Dr. Agustín Carstens a los alumnos Lilita Margarita González Valdez y Víctor Daniel Navarro Zapata, de las carreras de licenciado en Economía y licenciado en Relaciones Internacionales, respectivamente, que forman parte del programa Líderes del Mañana.

Al inicio del evento, José Antonio Quesada, Direc-

tor de EGADÉ Business School Ciudad de México, quien fungió como maestro de ceremonias, describió la sobresaliente y brillante carrera de Carstens en una breve semblanza, desde sus inicios en 1980 en el Banco de México, su paso por el Fondo Monetario Internacional, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, entre otras instituciones, hasta el nuevo cargo que asumirá en diciembre del presente año como Gerente General del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés).

En su mensaje de agradecimiento, Carstens dijo: "Representa para mí un gran honor recibir hoy esta distinción, de parte de una institución educativa de gran prestigio en México y en el mundo, como lo es el Tecnológico de Monterrey. Agradezco con emoción este reconocimiento a mi trayectoria profesional en el servicio público, pero dicha trayectoria no habría sido posible sin todo lo que he recibido a lo largo de ya casi cuatro décadas, de otra institución de excelencia que ha sido desde hace 92 años un sólido pilar de desarrollo de México y del bienestar de millones de mexicanos, me refiero desde luego al Banco de México".





SAN PEDRO
ARTEFEST
INTERNACIONAL
2017



**Juntas y...
Revueltas**

en concierto

Susana Zabaleta

Regina Orozco

Y vocalistas invitados
de la Sonora Dinamita
de Lucho Argain y Elsa López

Sábado 7 de octubre
AUDITORIO SAN PEDRO

20:30 hrs



Mamá por Siempre

Ofelia Medina y Manuel Ojeda

Domingo 8 de octubre

AUDITORIO SAN PEDRO

17:30 hrs y 19:30 hrs



Carmen (Ballet Nacional)

Miércoles 11 de octubre

AUDITORIO SAN PEDRO

20:30 hrs



Tania Libertad (Perú)

Jueves 12 de octubre

AUDITORIO SAN PEDRO

20:30 hrs



Celso Piña y su Ronda Bogotá con la
Orquesta Sinfónica de Baja California

Domingo 15 de octubre

Espacio AKRA, 20:30 hrs

Cierre

ENTRADA LIBRE
(Asiento Preferencial
con tu Abonofest)

www.spartefesti.com

La Catarina

Restaurante, arte mexicano y tequilería

Los platillos más representativos de la cocina mexicana, interpretados extraordinariamente, a partir de una visión innovadora, integran la propuesta gastronómica de La Catarina.



El restaurante nace en el 2001 con la idea de traer a Monterrey los mejores sabores de la cocina mexicana. Pionero en especialización de platillos del México contemporáneo, ha creado desde el inicio un ambiente tanto familiar como de negocios.

Conocidos principalmente por la calidad de sus platillos, los cuales son elaborados con ingredientes auténticos de su lugar de origen incluyendo chocolate, mole y chapulines de Oaxaca, pescado de Ensenada y achiote de Yucatán entre otros.

Ticket promedio:

\$ 600

"La cocina mexicana es un arte, es una ciencia. Nuestra cocina respeta la receta tradicional con un toque innovador. Cocinar a la mexicana es hacer las cosas bien, ponerle empeño, cariño y sobre todo amor."

Chef José González



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

Av. Morones Prieto #2525
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 8478.7161 y
(81) 8345.3357

Eugenio Garza Sada #3820
Col. Contry
Monterrey, Nuevo León
☎ (81) 2091.0323 y
(81) 2092.8831

contacto@lacatarina.mx
🌐 www.lacatarina.mx
📱 LaCatarinaMty
📍 lacatarinarestaurante

ESPECIALIDAD DE LA CASA



Lomo de salmón zarandeado, sobre tradicionales esquiles picantes, como los llaman en el centro del país, que complementan con su exquisitez esta manera clásica mexicana de preparar un pescado.



Chile en Nogada hecho con chile poblano relleno de pera, manzana, pasas, canela y acitrón, salsa de nuez de Castilla, granada, almendra y cebollín.



Pollo en dos moles bañado en mole rojo y negro de Oaxaca con arroz blanco



ENTRA

 **Cinépolis** *Sala Junior*

Nuevo Sur Monterrey, Galerías Monterrey,
Esfera Monterrey y Paseo la Fe Monterrey



Lucia C. Garza Rodríguez
Directora General de la
Universidad Iberoamericana
Monterrey

Primer programa de Licenciatura en Psicología

**Universidad Jesuita
Maestrías - Diplomados - Licenciaturas**

En el marco del 25 Aniversario de presencia en la comunidad regi-montana, la Universidad Iberoamericana Monterrey, celebra el inicio de su primer programa de Licenciatura en Psicología, con un enfoque humanista, en modalidad ejecutiva para aquellos adultos mayores de 24 años interesados en continuar su preparación académica, o bien obtener una segunda titulación.

Este programa tiene la intención de formar profesionales de la psicología, con alto sentido ético y humanista, altamente capacitados para promover el desarrollo integral de la persona, en lo familiar, educativo, organizacional y en su comunidad, con el compromiso de construir soluciones a los problemas de salud mental y emocional más importantes de México.

La Licenciatura en Psicología enfoca su interés en el desarrollo de habilidades de observación, escu-

cha y comprensión de la dinámica de las relaciones interpersonales y grupales para una adecuada intervención. Promueve actitudes como la flexibilidad, creatividad y apertura a las nuevas experiencias de la psicología y, como en todos los programas de la universidad, el compromiso de procurar la justicia social en el ejercicio de su profesión.

La Ibero Monterrey, en su oferta educativa cuenta con posgrados en el área de Humanidades, las maestrías en: Desarrollo Humano, Terapia Familiar, Educación y Procesos Docentes; y en el área de Administración las maestrías en: Administración y Alta Dirección, así como la de Administración de Proyectos. Además el departamento de Educación Continua que ofrece diplomados, cursos y talleres.♥



Prof. Modesto Arreola #2805
Col. Deportivo Obispaño
8348 8930
www.iberomty.mx
informes@iberomty.edu.mx
atencion@iberomty.edu.mx

A large white number '25' is centered on a red square. The number '2' is filled with a detailed illustration of a classical building facade, and the number '5' is filled with a detailed illustration of a human brain.

Años Transformando

IBERO
MONTERREY

Universidad Jesuita

Licenciatura | Maestrías | Diplomados
www.iberomty.edu.mx

Universidad Tec Milenio

15 aniversario a nivel nacional

Héctor Escamilla

El 12 de septiembre de 2002 fue inaugurado el primer campus de la Universidad Tec Milenio en Las Torres en Monterrey. Han pasado 15 años desde ese día y actualmente la institución está presente en Coahuila, Chihuahua, Durango, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Valle de México, Veracruz y Yucatán.

Y para celebrar la fecha en el primer campus a nivel nacional se realizó un evento especial donde docentes, directivos, alumnos y reconocidos egresados se dieron cita. El festejo constó de unas palabras por diferentes miembros de la institución, una convivencia donde se disfrutó de un pastel conmemorativo y la revelación de una cápsula del tiempo.



En estos primeros 15 años la institución ha logrado colocarse como una de las 10 mejores universidades del país. Educando a cada alumno bajo su filosofía de trabajo duro para desarrollar las competencias necesarias para alcanzar su propósito de vida, han logrado generaciones de egresados listos para enfrentarse al reto laboral y social en México de forma exitosa.

Su experiencia educativa y plan académico son los pilares principales de la institución que en su visión tiene como objetivo seguir dando propósito a cada joven que ingrese a sus instalaciones.♥

Salvador Alva, Miguel Schwarz, Héctor Escamilla y David Noel Ramírez

Recámara State Street

Michael Amìni
Styl. and Space



12 Meses sin intereses.

¡El buen vivir, a tu alcance!

T. (81) 2091—3080

www.michaelamini.com.mx  [michaelaminiinty](https://www.facebook.com/michaelaminiinty)

Calzada del Valle Alberto Santos #400 Col. Del Valle
San Pedro Garza García N.L.

En existencia

Consulta términos, condiciones y tarjetas participantes.



¿ESTÁN LISTAS LAS EMPRESAS PARA LA DISRUPCIÓN DIGITAL?

Por Jaime Montemayor, Socio Director de Amrop, Socio Fundador de MGCP y Consejero con amplia experiencia en diversas funciones, temas, sectores y países.



AMROP
✉ jaime.montemayor@amrop.mx
☎ (81) 1366 9800
🌐 www.amrop.com

MGCP
✉ jlmg@mgcp.me
☎ (81) 2557 0417
🌐 www.mgcp.me

En los últimos años, un tema de alta relevancia en los consejos, estrategia y dirección de las empresas es el como ajustar los modelos actuales de negocio para incorporar la tecnología como habilitador para ser más competitivos en un entorno de industria cambiante.

En ese sentido, iniciamos los socios en Amrop una investigación con alcance global, enfocada en entender qué tan preparadas están las empresas y sus consejos para la disrupción digital. La metodología incluye el análisis de los perfiles de los consejeros independientes de las empresas más importantes enlistadas en las bolsas de valores de países como Estados Unidos, México, España, Inglaterra, Noruega, Dinamarca, y Francia por mencionar algunos. A la fecha de esta publicación hemos obtenido una perspectiva al estudiar más los perfiles de más de mil consejeros independientes y los consejos de estas empresas.

¿Qué nos dicen los números?

Un hallazgo claro, es que existe una brecha importante entre las competencias digitales de las empresas que están en el sector tradicional, es decir, empresas en el sector de energía, automotriz, consumo, servicios financieros, salud, etc. y las empresas del sector de tecnología. El primer grupo cuenta con tan solo 5% y el segundo cuenta con 36% en promedio de consejeros con competencias digitales.

Entiendo esta brecha como normal dado el ciclo de vida de estas industrias en relación al sector de tecnología, sin embargo, es interesante ver que los números en países del continente americano como lo es Estados Unidos, la brecha es menor, por ejemplo 7 y 13% respectivamente para empresas del sector tradicional y digital. En México, los números son aún menores en el rango de 5 y 7% respectivamente para empresas del sector tradicional y digital. En Europa, la brecha entre empresas digitales y tradicionales es quizá entre 2 y 3 veces la relación que notamos en promedio en los países de América.

Es notable además que pocas empresas cuentan con un comité formal en el consejo enfocado a la tecnología y digitalización. Las que sí tienen dicho comité, empresas como por ejemplo General Electric, Walmart y Santander lo han hecho para ayudar en procesos e iniciativas de transformación hacia el desarrollo de competencias digitales por el espacio que ocupan en sus industrias. Piense usted en Walmart, por ejemplo, y su principal competidor en la industria de venta al detalle: Amazon. Imagine la importancia e influencia de este comité digital que tiene en el consejo de cara a la estrategia de Walmart para ser más competitivo en el espacio digital hacia el futuro. Además de esta estadística, quisiera compartirles las tendencias que observamos a lo largo de la investigación en cuanto a cual es la misión y agenda de estos comités y como son los perfiles de los consejeros digitales:

La misión de los comités digitales es la de ayudar a innovar más rápido, más seguro y en el espacio digital... Es decir, buscar interrumpir, incluso canibalizar, los modelos de negocio, forjar asociaciones con nuevos jugadores en la industria o integrar el mejor talento en el liderazgo. Porque no pensar en lanzar productos o servicios que cambien el juego o bien generar conductas ágiles y emprendedoras. Inclusive hasta generar un estilo de gestión más abierto e innovador.

La gestión de riesgos es una de las principales preocupaciones, sin embargo, el exceso de foco en el riesgo puede ser un riesgo en sí... El gobierno corporativo como camisa de fuerza, así como el miedo al fracaso, engendran una cultura que puede sofocar la innovación y la interrupción digital necesaria para mantenerse relevante. El equilibrio entre la gestión del riesgo y la innovación digital (y el cambio de actitudes hacia mayores riesgos) es una tarea clave para los consejeros independientes y presidentes de consejo.

La innovación digital y el riesgo por la seguridad deben ser equilibrados... Los consejeros con competencias digitales deberán elevar el enfoque hacia la seguridad en línea para evitar el robo de datos personales, información comercial delicada o el mismo daño a la infraestructura de TI, las finanzas y la reputación de la empresa. Sin embargo, deberán de hacerlo sin perder el foco por la innovación digital.

La digitalización debe estar en la agenda estratégica de las empresas... El gran objetivo es el despliegue de productos y servicios más eficientes de tal forma que pueda comprometerse con los clientes, mejorando la experiencia, eficiencia – más rápida y sencilla – por estar en el ámbito digital, tanto en los dominios B2B como B2C. Quizá, un primer paso es simplificar los procesos internos, cambiar (o actualizar) los sistemas de TI heredados.

El cambio digital hoy es impulsado de abajo hacia arriba... Típicamente por TI o Finanzas, sin embargo, el liderazgo debe ser tarea del Consejo.

La mitad de los entrevistados están examinando seriamente su experiencia tecnológica y la composición en el consejo... La mayoría de las empresas aún deben definir lo que necesitan buscar e incorporar para complementar su consejo con las competencias digitales; son muy pocos los que han establecido criterios o parámetros claros.

El perfil de consejero “treintón” es muy bueno desde la óptica digital pero... Al tener 10 ó 15 años menos que el promedio del directorio, carece de experiencia práctica de cambios de cultura a gran escala o bien un amplio historial de liderazgo internacional. Para modificar la dinámica del consejo y desafiar el status quo, se recomienda la experiencia.

Además de los 7 puntos antes mencionados, es evidente que la digitalización en los consejos está en una etapa temprana... Por lo tanto, es deseable que las empresas obtengan las competencias digitales en el consejo para que, desde el directorio, impulse una estrategia integral hacia la digitalización. Por lo tanto recomiendo que, a partir de este año, usted como dueño de empresa, presidente de consejo o consejero cree el espacio al diálogo digital para que puedan mejorar la ventaja competitiva de su empresa en el futuro.♥



preguntas que tienes que responder antes de emprender

Por Victoria147

La primera plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocada en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género.

Emprender es una tarea que requiere esfuerzo, disciplina y mucha preparación. Antes de empezar una empresa toma en cuenta los siguientes puntos y asegúrate de estar listo para la aventura emprendedora.

1 La razón
¿Por qué quieres abandonar la certeza de un trabajo (que tampoco es tan cierta) para enfrentarte contra el mundo y arrancar un proyecto propio?, ¿qué necesidad satisfaces?, ¿qué oportunidad encontraste? Las mejores empresas tienen claro el porqué; el cómo y el qué son secundarios. Ya lo dice Simon Sinek: "la vida del emprendedor es solitaria y va cuesta arriba"; tendrás más momentos difíciles que fáciles y si no tienes claro por qué te aventaste a la aventura, vas a huir en la primera dificultad. Lo importante es estar consciente de por qué hacen lo que hacen y no parar.

2 El problema
El porqué y el problema están muy vinculados. ¿Por qué el problema y no la idea? Porque ideas son muchas y cambian constantemente. Un problema bien identificado puede tener muchas soluciones, pero es un solo problema. Piensen en su empresa favorita, ¿qué problema resuelve?, ¿qué problema quieren resolver ustedes?, ¿qué necesidad satisfacen? Existen millones de soluciones inútiles esperando que alguien las pruebe, empolvándose en algún rincón. ¿La razón?, muchos emprendedores se enamoran de su producto o servicio (la idea) y dejan de ver el problema, cuando debe ser al revés: la solución va en segundo plano.

3 El emproblegado
¿Para quién trabajas?, ¿quién tiene esa necesidad?, ¿lo conoces bien?, ¿qué le duele?, ¿cómo resuelve al día de hoy su problema y cómo piensas cambiar la forma en que lo resuelve?, ¿está dispuesto a probar tu producto? El emproblegado es tu primer cliente y es a quien debes diseñarle una solución. En el mundo tecnológico y del emprendimiento lo conocen como *early adopter*, o sea, se va a rifar contigo para ver si funciona lo que le ofreces. En verdad, espero que piensen en un emproblegado replicable, porque de nada sirve tener una empresa para una sola persona.

4 El dinero
Si tienes tres pesos empieza con eso, pero establece un plan para que esos tres pesos se vuelvan cuatro y luego cinco. Al final, ninguna empresa puede vivir sin dinero (no hablo de utilidades, hablo de efectivo) y es mucho más fácil conseguir dinero externo cuando ya tienes algo que funciona. Las ideas millonarias están muy mal pagadas. El dinero tiene diferentes perspectivas.

5 Si tu producto o servicio no genera dinero (hoy o a futuro), no es un negocio, es un hobby
Muchas empresas tardaron años en ser rentables; Amazon, por ejemplo, pero todas generaban ingresos. Si no te salen los costos tienes algunas opciones: bajarlos (si puedes), mover el precio o cambiar el producto. Necesitas hacer dinero porque estás construyendo una empresa. Si de plano no estás vendiendo nada, regresa al punto dos y pregúntate: ¿entiendo el problema?, ¿lo resuelvo?, ¿mi solución es aceptable o hay algo mejor?

6 El miedo
Tienes que aprender a convivir con él. Es un instinto de supervivencia la forma en que tu cerebro te grita: ¡cuidado! No está mal sentir miedo, te mantiene alerta y en casos extremos te mantiene vivo. El truco es distinguir cuándo es miedo y cuándo es paranoia; cuándo sí debes hacerte caso o cuándo tu cerebro ya inventó una historia de terror. El miedo existe y los más valientes no son los que no lo sienten, sino quienes lo enfrentan día a día.

7 Capacitación
En la vida en general ignoras más de lo que sabes, pero cuando arrancas con tu empresa todo cambia tan rápido que es fundamental aprender todo el tiempo: cursos, libros, pláticas, foros, artículos y personas del medio que ya pasaron por donde estás y pueden aconsejarte. Si consigues capacitación dentro de un grupo, mucho mejor. No hay nada como el aprendizaje colaborativo.

Si quieres empezar un negocio y no sabes por dónde iniciar, manda un correo a contacto@victoria147.org, queremos ayudarte a crecer e iniciar tu empresa. ♥



KANTOOR

CASA DE INTERIORISMO



El liderazgo como ventaja competitiva

Rocío Torres

Consultora de Cultura y Nuevos Negocios en Nòvament



Hoy en día la situación en las diferentes organizaciones se vuelve cada vez más compleja, no solamente es de suma importancia el perfil y la experiencia técnica de un líder, sino también la parte humana, la cual empieza a cobrar gran relevancia en el mundo laboral.

Racheli Gabel especialista en *coaching*, demostró tras una serie de pruebas aplicadas por la Universidad del Pacífico hacia empresas peruanas, que la inteligencia emocional contribuye al menos en un 30% en el cumplimiento de las metas de una organización.

Es así como podemos ver que el liderazgo implica mucho más que “administrar al personal”. Se ha convertido en una ventaja competitiva para las organizaciones y un factor clave en la estrategia del negocio.

Es así como los líderes hoy en día empiezan a verse obligados a responder y adaptarse a los cambios constantes en la dinámica laboral, enfrentando retos importantes, como el gestionar el desempeño y el potencial de los integrantes de sus equipos de trabajo, entre otras responsabilidades.

La complejidad del rol de los líderes es cada vez mayor; su labor debe ser integral, teniendo la habilidad de transmitir la visión organizacional e inspirar a sus colaboradores a dar lo mejor de sí mismos.

Es por esto que cada vez más empresas se van enrolando en la dinámica de incorporar prácticas como *coaching* y *counseling*, como apoyo para el desarrollo de los líderes, ya que indudablemente lo que nos conforma como personas impacta en nuestra totalidad y no podemos aislar las situaciones y problemáticas que cada líder integra.

Además se pueden implementar diferentes prácticas y herramientas de apoyo para la gestión y desarrollo de talento como: evaluaciones de 360°, 9 Box, programas de evaluación de desempeño y la implementación de una correcta cultura organizacional, las cuales facilitan el liderazgo y la gestión de colaboradores.

Ya por último, no hay que olvidar que nos encontramos ante un entorno cambiante y demandante, que necesita que no perdamos el sentido humano en nuestro ámbito laboral, que podamos reconocer que en la organización las personas son el factor primordial para la productividad y satisfacción de nuestros clientes; ya que son el motor para lograr los resultados y brindar el servicio y/o producto que ofrecemos.♥



Nòvament
cultura estratégica para crecer

www.novament.com.mx
(81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx

Con relación a esto te pudieras preguntar:

- ¿Qué se necesita para ser un líder?
- ¿Qué aspectos se deben considerar en los líderes que conforman mi organización?
- ¿Qué habilidades debe trabajar un líder?

Pues muy bien, te mencionaré algunos de ellos que con base en mi experiencia laboral con diferentes organizaciones puedo avalar que son de los más prioritarios y que pueden llegar a impactar en los resultados del equipo de trabajo:

- **Inteligencia emocional**, que ayude al manejo de emociones tanto intrapersonales como interpersonales para la propia persona y en la relación con los demás.
- **Visión y proyección a futuro**, que den claridad al equipo y saber orientar toma de decisiones de manera estratégica.
- **Relaciones interpersonales asertivas**, que apoyen la gestión que se realiza con el equipo para el desarrollo de este.



Nóvament nos ha ayudado a alinearnos estratégicamente como equipo, a prepararnos para los cambios culturales que se avecinan en la industria y a desarrollar el liderazgo de la gente para cumplir con nuestros objetivos.

Abelardo Osuna
Director General de Grupo Transpais



Tel: (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

**LO HACEMOS
PERSONAL**



Nóvament
cultura estratégica para crecer



¿Por qué automatizar los procesos de marketing en tu empresa?

Roberto Madero Coppel
CEO y Fundador de Grou Crecimiento Digital

La automatización de procesos de marketing está en boga en empresas grandes y pequeñas por la facilidad que ofrece para gestionar la relación con los clientes potenciales.

Según un estudio de Nucleus Research, una firma de investigación sobre el uso de la tecnología para mejorar el retorno de inversión (ROI), el marketing automatizado eleva 14.5% la productividad de ventas y reduce 12.2% los gastos generales en mercadotecnia.

Estas cifras resultan muy atractivas para las empresas y muchas se están apresurando a adoptar un software de automatización; sin embargo, no todas están obteniendo los resultados deseados.

¿Qué significa exactamente automatizar los procesos de marketing?

Empecemos por definir qué es la automatización del marketing. Se trata de una herramienta tecnológica que existe con el objetivo de automatizar tareas de marketing repetitivas, como correos y redes sociales, entre otras.

Desde la segmentación del *buyer persona* hasta la calificación de los *leads* generados para transferir a ventas, el también llamado *marketing automation* resulta en una efectiva implementación de las campañas para generar, convertir y retener *leads*, así como para la oportuna distribución de contenidos.

Además de ahorrar tiempo y esfuerzo, muchos de estos softwares te permiten conocer a fondo a los prospectos para ofrecerles la información que necesitan en el momento correcto; es decir, contextualizar la experiencia, con base en su ciclo de decisión de compra.

¿Cómo beneficia a tu empresa?

Una solución de marketing automatizado tiene las siguientes ventajas:

- **Analiza tu base de datos para segmentar a tu público objetivo** no solo de acuerdo a sus características particulares, sino también a la etapa en que se encuentran en el ciclo de ventas.

- **Al automatizar los procesos de segmentación de mercado, publicación de contenidos, interacción con prospectos y análisis de los datos generados, libera el tiempo de tu área de marketing para realizar tareas más creativas.**

- **Identifica con exactitud la etapa en el ciclo de venta en que está cada prospecto** para que puedas ofrecerle los contenidos pertinentes que aborden sus puntos de dolor en cada etapa de su acercamiento a tu empresa.

- **Da seguimiento en tiempo real a las interacciones con los prospectos** ofreciéndote valiosa información analítica que te ayudará con la optimización de tus campañas.

- **Mejora la gestión de tu presupuesto y eleva el ROI** al maximizar la productividad de tu departamento de marketing.

- **Multiplica tu presencia y posicionamiento en diferentes canales**, ampliando así tu alcance y penetración, pero en puntos de contacto con el cliente muy específicos y mediante una comunicación muy certera.

¿Y cuándo parece no funcionar?

La diferencia entre un marketing automatizado que dé resultados positivos y el que no, está en su implementación. Muchas empresas se han apresurado a implementarlo, adquiriendo un software de automatización de marketing, pero sin aprovecharlo al máximo.

Lo principal es que se deben generar abundantes *leads* y es necesario conocer a fondo a los prospectos para que el envío automatizado de contenidos te garantice buenos resultados.

La automatización del envío de correos electrónicos con base en lapsos de tiempo o de los datos sobre mensajes abiertos o a los que se dio clic es muy limitada, pues no da contexto sobre los potenciales clientes.

Este tipo de acciones resulta en destinatarios que reciben correos indeseados o con contenido no relevante para lo que les preocupa o interesa en ese momento, y que terminan dándose de baja de las listas de correo o ignorando los mensajes.

En cambio, la automatización del acompañamiento del cliente potencial durante su proceso de compra desde que hace el primer contacto con la empresa asegura que sepamos qué quiere saber en cada momento y podamos guiarlo con contenido pertinente a través de todo ciclo, hasta que logremos la conversión.♥

En el entorno global actual es indispensable contar con una herramienta de automatización de marketing que agilice y mejore la relación con los clientes. Pero recuerda que, para tener éxito, debes tener dos cosas en mente: el software no hará mercadotecnia ni generará *leads* por sí solo, y debes conocer al receptor de tus mensajes para realmente ofrecerle contenidos que respondan a sus problemas e intereses.

ofimodul

La nueva oficina mexicana.



Sala de exhibición
Ave. Vasconcelos #170-B Ote.
Col. Jardines del Campestre
San Pedro Garza García
Tel. (81) 8363 1622 y 8245

Síguenos

 Ofimodul

 ofimodul

www.ofimodul.com.mx



Wealth management

La verdadera asesoría integral para tu futuro

Por Edgar Tejada
Asesor Financiero

El *wealth management* es un servicio profesional de alto nivel que combina finanzas y asesoría de inversiones, contabilidad, servicios fiscales, planes de retiro y asesoría testamentaria bajo una misma tarifa de honorarios o costo de servicio.

Los clientes trabajan con un solo asesor integral que coordina la información y los datos provenientes de expertos financieros y puede incluir la asesoría de los abogados, contadores y agentes de seguros del cliente; algunos también pueden proveer servicios bancarios o asesoría en servicios filantrópicos.

El *wealth management* es algo más que asesoramiento de inversión, ya que puede abarcar todas las partes de la vida financiera de una persona. La idea es que, en lugar de intentar integrar piezas de asesoramiento y varios productos de una serie de profesionales, los individuos de alto valor patrimonial se benefician de un enfoque holístico en el que un único gerente coordina todos los servicios necesarios para administrar su dinero y planear las necesidades actuales y futuras de su familia.

Estrategias de un asesor en *wealth management*

El asesor en *wealth management* comienza desarrollando un plan que mantendrá y aumentará la riqueza del cliente sobre la base de la situación financiera, las metas y el nivel de comodidad del individuo con el riesgo. Después de desarrollar el plan original, el gerente se reúne regularmente con los clientes para actualizar las metas, revisar y reequilibrar la cartera financiera e investigar si se necesitan servicios adicionales y con el objetivo de permanecer en el servicio del cliente a lo largo de su vida.

Actualmente, en México son muy pocos los asesores en *wealth management* que tienen la capacidad de ofrecer una gama completa de servicios y productos financieros a un cliente afluente de una manera consultiva sin estar comprometidos con alguna institución financiera en particular.

Este tipo de asesoría se está convirtiendo en una tendencia debido al dinamismo de la vida diaria y a la complejidad de compaginar necesidades financieras y necesidades laborales con los objetivos personales financieros.♥

Para mayor información sobre este y otros temas relacionados, así como para sugerencias de temas, contáctenos en www.playersoflife.com/conocenos.php

**Celebrando 3 años
con los mejores cortes**



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR

Tenemos todos los juegos de local de los equipos de casa
Domingo, come y cena con nosotros.
Horario de domingo de 1:00 p.m. a 10:30 p.m.

Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GMIII, Tel. 2089 0351, 52 y 53 www.bifeancho.com.mx



2017, ¿un año de retos en el mercado accionario mexicano?

Si bien recientemente se dio a conocer la nueva incorporación de Cuervo y Megacable a la muestra más representativa de empresas (salen OHL y Bolsa), durante el año se han dado a conocer diversas noticias sobre el futuro del mercado accionario local. Entre los aspectos más relevantes destacamos el acuerdo de Standard & Poor's (S&P) Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores para generar diversos índices y la llegada de la nueva bolsa de valores llamada BIVA, que podría iniciar operaciones en el 2018.

Por Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ rsolano@monex.com.mx

Bajo el enfoque de estas noticias, podríamos decir que se dan buenas noticias para los inversionistas, ya que por un lado el acuerdo con S&P hará que sus principales índices logren un alcance global, y por el otro lado, la llegada de una nueva plataforma de bolsa de valores podría beneficiar a que mayor número de empresas en el ámbito local busquen financiarse y así proporcionar mayores opciones hacia el público inversionista. Es importante señalar que si bien nuestra muestra del S&P/BMV IPyC incluye 35 emisoras y algunas de estas son jugadores hegemónicos a nivel global, resulta aún limitada la participación de nuevas empresas en este selecto grupo en los últimos años.

Para la eficiencia de un mercado accionario es esencial la mayor participación de empresas en este mecanismo de financiamiento, un entorno de crecimiento de la liquidez de las empresas ya listadas, un esquema estructural para llevar de la mano a las empresas hacia un entorno público (explicando los beneficios que esto implicaría para el desarrollo futuro), mejorar en los procesos para mejorar métricas internacionales a nivel de los índices, pero en general, una mayor cultura financiera en la población. Para contrastar nuestra actualidad, en Estados Unidos durante 2016 se colocaron 128 empresas (menos que en años previos) respecto a menos de 20 colocaciones en los últimos cinco años en México. Si bien el vecino del norte resulta un mercado desarrollado y el modelo ejemplar en términos financieros, en el ámbito local nuestro proceso hacia una madurez

del mercado ha sido bastante lenta, incluso menor a comparables más cercanos como Brasil o Chile.

Aunque el entorno en diversos mercados es que las empresas se mantengan privadas y en otros no les resulta interesante hacer de una compañía algo público, considero esencial un trabajo en conjunto entre las bolsas de valores locales y las empresas cuyo nombre y papel financiero en México podría abrir la posibilidad de observar nuevos nombres hacia los siguientes años. Lo anterior genera una mayor cantidad de opciones para el inversionista persona física, pero más para el institucional (afores) cuyo principal objetivo es generar valor a los ahorros de futuras generaciones. De hecho, siempre un aspecto que personalmente me expresaron diversos gestores de inversión de las afores fueron las pocas alternativas de inversión en el mercado local (siempre los mismos nombres para invertir) y de las que ya existen que se presente un mayor número de volumen para poder operar las acciones de las mismas en el mercado. Finalmente, destacaría como ejercicio de réplica sectorial al ámbito de las Fibras en México, ya que desde 2011 hasta la fecha ha sido el sector con mayor colocación de empresas en el mercado, materializando al conjunto de emisoras como las más activas y con sus resultados financieros como los de mayor generación de valor para algunos accionistas. ♥

monex.com.mx

AGILIDAD ES DARTE SOLUCIONES PARA CRECER TU EMPRESA



Asesórate con nosotros y descubre lo que nuestra agilidad puede hacer para que tu negocio crezca, importe/exporte o eficientes el manejo de tu tesorería. Descubre todas las soluciones en **Banca de Empresas** que tenemos para ti.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



“En tanto que permanezca el mundo, no acabará la fama y la gloria de México-Tenochtitlán”.

Memoriales de Culhuacán

Hoy como siempre, México resurgirá

En pasados días, México ha sufrido una de las peores desgracias en su historia moderna, un acontecimiento que ha dejado conmocionados no solo a los estados afectados directamente por estas catástrofes sino a todo el país, e incluso, al mundo entero. Sin embargo, hay otra razón por la que otras naciones han quedado admirados: sin más ni más, sin comunicados ni convocatorias, instantes después de los hechos, cientos de personas se han ofrecido como voluntarios para apoyar en las labores de rescate o en la repartición de la ayuda necesaria. Esa famosa “solidaridad” del mexicano de la que tanto habíamos escuchado se hace presente nuevamente.

Edgar Isaac Llanas
@eccegar

Nuestra época está dominada por una generación repleta de claroscuros, de amor y odio, la mejor y peor de todas: los Millennials. La mayoría de estos jóvenes habían escuchado acerca del terremoto del 85, cuántas víctimas fatales había traído consigo, la destrucción que había provocado y, algo muy importante, la solidaridad de miles de personas voluntarias que ayudaban a retirar escombros y rescatar personas, en fin, una solidaridad inaudita de la sociedad mexicana. Pero ninguno de ellos, ni ninguna otra generación nacida después de 1985 había vivido algo como lo que el mes pasado cimbró la estructura del país entero. A estos jóvenes les habían contado todo, pero no lo habían vivido y, a pesar de eso, reaccionaron de la misma buena manera o probablemente mejor que en el pasado, pues haciendo uso de uno de sus mejores recursos, la tecnología; en cuestión de días desarrollaron aplicaciones para ayudar en las diversas labores y en las redes sociales crearon vínculos informativos que jugaron un papel fundamental en estos difíciles momentos. A final de cuentas, en conjunto con la sociedad en general, han sacado la casta y han demostrado de lo que realmente son capaces.

Estos hechos trágicos también nos remiten invariablemente a un momento de reflexión, tanto a nivel personal como social; momentos de cuestionamientos sobre

diversos temas que conciernen a todos. En esta tesitura hay una frase que ronda en el imaginario colectivo, muy presente, principalmente, en épocas electorales cuando el candidato “menos querido” gana: tenemos el gobierno que merecemos. Es aquí donde aparece la reflexión y el cuestionamiento, ¿la sociedad mexicana realmente tiene el gobierno que merece? Porque, en el 85, como ahora, la sociedad organizada por la propia sociedad es la que está rescatando por enésima vez al país, atendiendo al hermano en desgracia y ganándole por mucho a la respuesta de las autoridades que a duras penas han cumplido —si es que han cumplido—. La reflexión está sobre la mesa y ojalá que no sea de una temporalidad efímera, que la respuesta de esta y de las muchas más preguntas que surjan en torno a esto, hagan eco en nuestras conciencias y nos permitan realizar mejores cosas por nuestra nación que tanto nos necesita en estos momentos (como si antes no lo hiciera); y, sin afán de querer caer en la frivolidad, no está por demás agregar que 2018 está a la vuelta de la esquina.

Después de la tormenta viene la calma, reza el dicho; sin embargo, para nuestra nación viene lo más complicado, pues aún queda realizar el recuento de los daños, conocer cuál será el verdadero impacto que este septiembre negro tendrá en las finanzas nacionales, realizar una investigación exhaustiva acerca de por qué tantos inmuebles colapsaron ante la sismicidad propia de la zona, pero lo más importante que viene y que nos atañe a todos como sociedad, es la recuperación emocional de todo un pueblo en *shock* que tardará días, por decir lo menos, en reconciliar el sueño, en volver a recuperar una tranquilidad que parecía ya habían hecho suya y que la naturaleza le arrebató de un momento a otro.

Viene lo más duro, pero la sociedad mexicana ha demostrado de lo que realmente está hecha y hoy, como siempre, México resurgirá. Bien lo dicen los Memoriales de Culhuacán: “En tanto que permanezca el mundo, no acabará la fama y la gloria de México-Tenochtitlán”.♥



Home Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

e deliver

qualitypost ♥
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost ♥
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx



Microinfluencers, lo que las marcas buscan

¿Tienes entre mil y 10 mil seguidores?

Por Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

En la actualidad, el marketing de influencia se ha posicionado como una de las estrategias más accesibles para las compañías, con resultados medibles y eficaces. Que un famoso, un blogger publique un *post* de tu marca podría resultar en un rotundo éxito, pero bueno, lo único constante es el cambio y ahora la tendencia apunta hacia influir en un círculo cercano de personas no con tantos seguidores pero sí con una cercana influencia, los llamamos *microinfluencers*.

Influencia digital real, vamos a confiar más en ese conocido *microinfluencer* que sabemos que no es ningún vendido sino que valora de manera más o menos objetiva los productos que recomienda. Queremos ver personas reales, productos alcanzables, experiencias y, por supuesto, una excelente propuesta fotográfica.

Lo que es cierto es que los usuarios asiduos de redes sociales se fastidian con facilidad, todo deja de ser novedad con rapidez y lo que buscan es encontrar un espacio en dónde encontrar distracción, no una tienda en línea; por lo que esta nueva tendencia apuesta a *microinfluencers*, personas con seguidores reales y leales, como bien dice el dicho "más vale calidad que cantidad". Pongamos un ejemplo: tu artista favorito acaba de publicar el delicioso sabor de una nueva marca de tequila, acto seguido tu amigo/conocido publica el mismo tequila, ¿a quién le crees más sobre esta recomendación?, si consideraras probarlo, ¿a quién es más factible que le pidas una recomendación honesta?♥.



Características de los microinfluencers

- ▶ Conversan en redes sociales sobre tu producto o marca por mera pasión
- ▶ Tienen mucha afinidad con la marca que prescriben
- ▶ No suelen tener intermediarios ni agencias de representación
- ▶ Aunque no sean prescriptores de tu producto, poseen las características para poder llegar a serlo
- ▶ Las redes sociales donde mejores resultados registran son Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest
- ▶ Tienen un mayor nivel de motivación que otras categorías de *influencers*
- ▶ Despiertan más confianza en la audiencia
- ▶ Son más auténticos
- ▶ Llegan a una audiencia local
- ▶ Contenido de mayor calidad



Ejemplos

La marca de ropa de yoga, Lululemon, contactó instructores de yoga para que les ayudaran a generar *brand awareness*, el pago fue producto gratis, ¿el resultado? Un aumento del 6% en ventas.

Marcas como Starbucks o Coca Cola tienen el presupuesto del mundo para poder contratar a la celebridad que quieran para una campaña publicitaria, sin embargo, siempre nos muestran personalidades que pasan perfectamente por un cliente más.

INVIERTE EN CENTROS COMERCIALES A NIVEL NACIONAL

Crece tu Patrimonio

EN RENTAS

 **INSAR** | **IN•Trust**

(81) 81 00 96 96
trust@insar.com.mx
www.insar.com.mx

¿Qué prefieres, adelgazar o bajar de peso?

Patricia Rivera



Imaginate que tu organismo es como un coche con dos tanques de gasolina: un tanque es el cerebro, el otro tanque es el músculo y el combustible es el carbohidrato. Si comes dos carbohidratos por comida te mantienes en tu peso pero si comes más, el exceso se acumula en forma de grasa.

Por ejemplo, si comes una hamburguesa o un sándwich cada tapa de pan equivale a un carbohidrato. Una tapa de pan alimenta el cerebro y la segunda al músculo, pero si además te comes las papas, los carbohidratos sobrantes terminarán almacenados como grasa alrededor de tu cintura.

¿Qué hacer para que el cerebro reciba combustible?

Para que el cerebro reciba el combustible que necesita para funcionar es necesario que el azúcar o glucosa llegue lentamente a la sangre. Si los azúcares llegan rápido a la sangre, se almacenan en el músculo y no se quema grasa. Los azúcares de los cereales como el pan, las galletas y el arroz llegan rápidamente a la sangre, en cambio, los de la fruta, frijoles y lentejas llegan lentamente.

Cuando nos comemos un pan o una galleta, los carbohidratos o azúcares que estos contienen se digieren rápidamente y pasan a la sangre elevando los niveles de azúcar. El cerebro no tiene capacidad de almacenar azúcar, únicamente toma la que necesita en ese momento y el resto se almacena en el músculo.

Debido a que el azúcar llega al músculo brindándole combustible, este ya no utiliza las reservas de grasa. Además, como el cerebro solo tomó una pequeña cantidad de azúcar, al poco tiempo se le termina y vuelve a buscarla en la sangre para seguir funcionando, pero no la encuentra porque está almacenada en el músculo; esto nos provoca ansiedad y deseos de volver a comer carbohidratos.

Por eso es que las personas que solo desayunan un bisquet o un *muffin* no logran adelgazar y a media mañana se están muriendo de hambre. La clave para adelgazar consiste en consumir solo una ración de carbohidrato por comida y detener la velocidad a la que llega a la sangre, de modo que el cerebro pueda ir tomando poco a poco el azúcar que necesita y el músculo no encuentre combustible para funcionar y utilice

las reservas de grasa. Esto se logra con la adecuada combinación de alimentos.

La fibra, la proteína y la grasa nos ayudan a detener la velocidad de digestión de los carbohidratos. Es importante que cuando consumas un pan, primero comas proteína como queso, jamón, carne, pollo o pescado o bien, puedes consumirlos juntos en un sándwich o unas quesadillas. También puedes añadir fibra comiendo una ensalada y grasas sanas como el aguacate.♥

EL SECRETO PARA ADELGAZAR SANAMENTE

La clave para adelgazar sanamente es darle al cerebro la cantidad de combustible que necesita y negárselo al músculo para que este utilice las reservas de grasa almacenada.

Si deseas adelgazar de manera saludable consume solo una ración de carbohidrato por comida, lo equivalente a una taza de fruta o media taza de arroz, frijol o lenteja. Si solo brindas combustible al cerebro, tu músculo usará las reservas de grasa acumulada y lograrás adelgazar sanamente.

A veces por querer bajar de peso a gran velocidad cometemos errores que a la larga nos impiden adelgazar de forma permanente. Elegimos dietas que caen en los extremos en cuanto a sus recomendaciones de alimentación. Cuidado con las dietas altas en carbohidratos, dietas de ayuno o sin carbohidratos y dietas altas en proteínas y grasas.

TMS

ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA TRANSCRANEAL (EMT)

Tratamiento para:



Depresión



Migraña



Dolor Crónico



Tinnitus



Esquizofrenia



Ansiedad



Incontinencia



Embolia
Infartos Cerebrales



Espasticidad



Demencia



Autismo



Adicciones

EFFECTIVO - SENCILLO - NO INVASIVO

La EMT es un procedimiento seguro e indoloro que estimula el cerebro por medio de un campo magnético que se proyecta en el cerebro.

Consiste en liberar descargas electromagnéticas a través de una bobina, que se posiciona en el área deseada para estimular el cerebro y modular la actividad neuronal. Las descargas duran milisegundos y son tan potentes como lo llega a ser un equipo de resonancia magnética nuclear. Estas descargas son seguras y no presentan efectos adversos graves.

NEUR DX



Av. I. Morones Prieto #3000 Pte 6 Piso 607, 64710 Nuevo León
(81) 8401 8283 / 8346 4535



Detectar a tiempo el cáncer de mama es quererte

Por Mónica Celene Cosain
Jefe de mercadotecnia de CMHAE

La mamografía hoy en día es el método de elección en la detección oportuna del cáncer de mama; y aunque sigue generando muchas dudas y miedo entre las mujeres; actualmente no existe otro mejor estudio para la detección temprana.

Es importante aclarar que el cáncer no se previene, sino que se detecta a tiempo. Hay que hacer conciencia que la mamografía no nos va a prevenir el cáncer, ya que su función es ayudar a detectarlo cuando está en fase inicial.

El 95% de las mujeres que reciben un diagnóstico oportuno de cáncer de mama se curan, el problema radica cuando el cáncer se detecta en una etapa tardía, lo cual cambia el pronóstico y el tratamiento.♥



"Hoy por hoy, la mamografía sigue siendo el mejor método para la detección oportuna del cáncer de mama"



La Dra. María Dolores Putz Botello, Médico radiólogo con especialidad en Mama de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad nos respondió la siguiente pregunta:

¿Qué deben hacer las mujeres para detectar oportunamente el cáncer de mama?

Aquí hay varias cosas, la más importante es la mamografía y el ultrasonido de rutina anual a partir de los 40 años. Las mujeres jóvenes también se pueden realizar un ultrasonido, como primera elección de diagnóstico, cuando se tocan algún nódulo. Asimismo, también deben realizárselo aquellas mujeres que tienen un factor de riesgo como lo es el que hayan tenido familiares con este padecimiento.

Lo más importante es que las mujeres no tengan miedo al realizarse una mamografía. Por fortuna, existe un incremento en la población que se acerca a los centros de mama para practicarse los estudios de rutina, lo cual indica que cada vez hay más conciencia entre la población femenina.

El mejor lugar para realizarse una mamografía y/o un ultrasonido de mama es la Clínica de Mama de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad, ya que además de contar con tecnología de última generación, posee un equipo médico que hace e interpreta los estudios con los más altos estándares de calidad y excelencia.

En ti está la oportunidad de detectar esta enfermedad en una etapa temprana; programa tu estudio hoy y juntos luchemos contra el cáncer de mama.

PROMOCIÓN MAMOGRAFÍAS

Prevenir es quererte.

Aprovecha nuestra promoción de:

\$799

Precio de lista ~~\$1,744~~

Incluye Mamografía Digital y/o
Ultrasonido Digital

¡Sólo en octubre!

 **CHRISTUS
MUGUERZA**
Hospital Alta Especialidad



cruzrosa
Esperanza de vida


De las mamografías realizadas en el mes de octubre, se donará el 5% a la organización Cruz Rosa.

¡Haz cita ya!

Centro de Mama:

83993400 Ext. 3416



 **Urgencias: 8399 3453**

Av. Hidalgo #2525 Pte.
Col. Obispado, Monterrey, N.L.
www.muguerzaobispado.com
f /hospitalmuguerza

Información y Ventas:
83993400 ext. 3252 y 3620

Precio incluye IVA. Aplican restricciones. Únicamente pacientes externos. No aplica con otras promociones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Válido al mencionar esta promoción.



Lo más top del mundo de la gastronomía

Players' Restaurant's Choice 2017 celebró a los mejores de la gastronomía en la ciudad con una noche llena de música, amigos del gremio restaurantero, familia y marcas. Se vio a los más destacados de la región en sus diferentes categorías. Se entregaron las preseas a los favoritos de cada categoría, además de los galardones especiales de Empresario Restaurantero del año a Grupo Nikkori y el reconocimiento de Chef del año al chef Guillermo González Beristáin, todo en un ambiente lleno de camaradería y festejo. Hoy por hoy, el evento más reconocido en el norte del país en el ambiente gastronómico fue todo un éxito.



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16775 en playersoflife.com



1. Cristina Arechavala, Gualberto Elizondo y Guillermo González Beristáin 2. Antonio Barceló y Sergio Imaz 3. Hernán Junco y Andrés Benavides



4



5



6



7



8



9



10

4. Ana Cristina Ovalle 5. Liliana Cárdenas y Arturo Zenil 6. Lulú Pedraza y Christian Rodríguez 7. Patricio Rivera Río y Lili Sierra
8. Raúl González y Jorge Llanderal 9. Rudy Joffroy y Jorge Álvarez Ureña 10. Jorge Moeller y Jorge Moeller Jr.



11



12



13



14



15



16



17

11. Vivianna Muñoz y Ale Valdés 12. Angel Montemayor, Albert Daniel Chico, Lulú Andoní, Gustavo Fernández 13. María Domene y Aníbal Garza
14. Ana Paula Cervantes y Antonio Márquez 15. Marco Guerrero y Alfonso Roiz 16. Sergio Imaz y Gaby Fuentes 17. Liliana Valenzuela y Arlene Lohr



MARMOLES ARCA | THE WOODSHOP

DESIGN CENTER TOREO | BOSQUES | DIVISIÓN | TOLUCA | QUERÉTARO | MONTERREY

Grill Master HEB

By Budlight Monterrey 2017

El campeonato de parrillada más grande de México se llevó a cabo y la explanada de la Arena Monterrey fue el lugar elegido para albergar el evento. Con un ambiente totalmente festivo se vivió la competencia entre parrilleros, los equipos concursantes deleitaron con sus recetas con las cuales buscaron impresionar al grupo de reconocidos jueces. ♥



1



2



4



3

- 1. Alejandro Gutiérrez y Juan Garza
- 2. Daniel Rivera Río, Daniel Cázares, Fernando Suarez y Rodrigo Rivera Río
- 3. Gaby Garza y Marcelo Aguilar
- 4. Mima González, Gualberto Elizondo y Francisco García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16839 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



LA  ENTRAL[®]
— SAN PEDRO — COCINA & BAR

RSVP 1356 0883 (84)(85)

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



LACENTRALSP



OpenTable[®]



AVAYA

ENGAGE Monterrey 2017

Avaya México organizó el evento más importante de la empresa, realizado este año en Dubái, Las Vegas, Ciudad de México y ahora en Monterrey en Pabellón M del Monterrey Convention Center ubicado en Av. Constitución.

Se demostró que la experiencia lo es todo con la participación de ejecutivos internacionales e invitados especiales como Jorge Castañeda, excanciller de México y profesor de la Universidad de Nueva York. ▼



- 1. Jorge Castañeda
- 2. Juan Pablo Gómez y Fernando Ruiz-Galindo
- 3. Hugo García y Jaime Garza
- 4. Joel Rodríguez, Alejandra Ayala y Atalo Zazueta



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16788 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

CLÓSETS COCINAS VESTIDORES PUERTAS LAVANETAS ELECTRODOMÉSTICOS

Le'mir



Closets y Vestidores Finos



Un lugar
para cada cosa
y cada cosa
en su lugar



Sucursal Valle / Plaza LÚA
Río Missouri # 600 Esquina con Ricardo Margáin
Local 121 a un lado de Superama, 66250
San Pedro Garza García, N.L. Mx.
ventas.valle@lemir.com.mx
83.35.87.05

Sucursal Carretera Nacional / Plaza Nacional
Carretera Nacional #5500 local 8
Col. La Estanzuela, Carretera Nacional
Monterrey, N.L. Mx.
ventas.sur@lemir.com.mx
19.57.78.00



México Industrial Summit 2017

Fórum y Expo "Desarrollo Industrial en México"

El fórum presentó a los Parques Industriales más importantes en México, donde se exhibieron los productos, tecnologías e innovaciones de la construcción. Se dieron cita grandes empresarios, directores y especialistas del área. ♥



- 1. Ernesto Lozano y Roy Lavcevic
- 2. Margarita Gómez, Jaime Rodríguez Calderón, Ernesto Lozano y Mónica Zozaya
- 3. Arturo Rodríguez Quintero, Saira Sáenz y Fabrizzio Rodríguez
- 4. Stefan Karig, Claudio Zambrano, Sergio Arguelles y Tomás Karig



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16734 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PÉGATE AL NÚMERO UNO EN ADHESIVOS PARA PISOS,

porque un experto sabe qué adhesivo va en cada superficie.



1

Porcelanato

Para la colocación de piezas de nula absorción de humedad como porcelanatos, granito y algunos tipos de mármoles en interiores.



2

Fachadas

Para la colocación de todo tipo de losetas en fachadas y exteriores resistiendo a choques térmicos de temperatura.



3

Gran Formato

Para la colocación de todo tipo de losetas de gran formato. No se abate con el peso y permite nivelar.



4

Piso sobre Piso

Para la instalación de todo tipo de losetas sobre piso ya existente. Ideal para remodelar sin levantar o picar el piso.

CREST

FIRMES CON MÉXICO



MAZDA Las Torres

Recibe a Chip Foose

La agencia Mazda Las Torres tuvo la distinguida visita del afamado diseñador automotriz Chip Foose; dicha personalidad hizo un recorrido por las instalaciones conviviendo con empleados y amigos de la distribuidora.

También compartió detalles de su exitosa trayectoria y de cómo hoy por hoy se ha convertido en un icono del diseño automotriz contemporáneo, así como un afamado conductor de televisión y empresario.♥



1



2



4



3

1. Chip Foose
2. Chip Foose
3. Jordi Ferrer y Chip Foose
4. José de Jesús González y Chip Foose



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16793 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



ZOOM-ZOOM

CREADOS POR PERSONAS
COMO TÚ, QUE AMAN MANEJAR
DRIVE TOGETHER



MAZDA CX-5 2018
DESDE **\$389,900¹**

MAZDA CX-9 2018
DESDE **\$609,900²**


VALLE ORIENTE
Tel. 8073-8000

CUMBRES
Tel. 8073-0000

GONZALITOS
Tel. 8073-9000

LINDAVISTA
Tel. 8232-0000

LAS TORRES
Tel. 8030-5000

 [mazdamonterrey](#)

Fotos meramente ilustrativas. Precios de contado en Moneda Nacional, válidos para la República Mexicana, sujetos a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. (1) Precio referente a Mazda CX-5 i 2WD 2018. (2) Precio referente a Mazda CX-9 i Sport 2WD 2017. Válido al 31 de Octubre de 2017.

**SERVICIO DE
MANTENIMIENTO**

10, 30, 50, 70 y 90 mil km	\$ 1,199
20 y 60 mil km	\$ 2,199
40, 80 y 100 mil km	\$ 2,699

Incluye IVA, mano de obra y refacciones, según póliza de mantenimiento.



Festival Internacional de Cine

Monterrey 2017

Dio inicio a sus actividades con su gala de inauguración donde acompañado de amantes del cine, personalidades y directivos como Juan Manuel González, Director y Fundador del FIC Monterrey; Ricardo Marcos, Presidente del CONARTE; y Celso José Garza Acuña, Secretario de Extensión y Cultura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, quienes se encargaron de dar la bienvenida y oficialmente arrancar con las funciones.♥



1



2



3



4

1. Ariene Amaral y José Manuel Blanco
2. Babina Canales y Guillermo Zavala
3. Paulette Moreno de Alanis y Enrique Alanis
4. Ricardo Marcos, Gaudencio Villas, Celso Garza, Diego Sada y Juan Manuel González



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16664 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

XT8

WEEKS




ENTRENA TU CUERPO Y TU MENTE.

CENTRO COMERCIAL RGS 101
Roberto Garza Sada #101, Local 301
San Pedro Garza García

 **Asylum XT-8**

 **Asylum_xt8**

 info@xt8.com.mx



AEI

Toma de protesta

Con motivo del lanzamiento de la nueva Asociación de Empresarios Inmobiliarios de Nuevo León, se llevó a cabo la toma de protesta y de posesión de la mesa directiva encabezada por Homero Niño de Rivera, Secretario del ayuntamiento de San Pedro Garza García. ♥



1



2



4



3

- 1. Homero Niño de Rivera y Suzette Marcos
- 2. Alianza de Empresarios Inmobiliarios de Nuevo León
- 3. Cristy Jiménez, Luz Lobatón, Marisol Torre y Mauricio Marcos
- 4. Antonio Alanís, Ramón Abarca, Raúl Juárez y Eugenio González



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16844 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



DOMINIO^{MR}

96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN



www.dominio.fm

Mario Gámez



¡LoLa!

Evento de presentación

La desarrolladora Proyectos 9 llevo a cabo un evento exclusivo para presentar su nuevo proyecto, LoLa, un complejo que une oficinas adaptables, amenidades recreativas y comercio. Este nuevo lugar de encuentro será parte de la regeneración del centro de Monterrey que el grupo está trabajando.♥



1



2



4



3

- 1. Ricardo Lobatón, José Lobatón y Juan Lobatón
- 2. Henrique Thielen y Henrique Thielen
- 3. Ignacio Cantú, Arturo Morales, Francisco Quiroga, Juan Manuel Planchart e Ignacio Gutiérrez
- 4. Luz Lobatón y Francois Bouyra



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16906 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



iLoLa, buen día!
**Menos tráfico y
más alegría.**

Oficinas con ubicación estratégica

www.lola.mx | T. 1366 5939 | Una idea de Proyectos 9



Asamblea Anual de Movimiento Congruencia

Premios Incluye 2017

Movimiento Congruencia, desde hace seis años convoca a los Premios Incluye, un reconocimiento público a las empresas que sobresalen por impulsar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en México. La ceremonia de premiación tuvo lugar en EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, donde se celebró la tarea de estas empresas. ♥



1



2



4



3

- 1. Angy Ruíz y Luis Romero
- 2. Eugenio Azcárraga
- 3. Francisco Guzmán e Ignacio de la Vega
- 4. Premiados



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16898 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



UN DÍA INOLVIDABLE
EN

STAYBRIDGE
SUITES®

CHIHUAHUA

¡Pregunta por nuestros paquetes para bodas!
(Lunamieros, tornabodas, rompehielos, despedidas y más...)

Calle Paseo Vistas del Sol # 6803 / dventas@sbsuiteschihuahua.com ☎ 614.545.0330



Premio Alberto Santos de Hoyos

Reconocimiento a la vocación social

En el Salón Panorámico del Club Campestre Monterrey se realizó la premiación del prestigioso premio que honra a aquellos empresarios que, como don Alberto Santos de Hoyos, han aportado para mejorar sus comunidades en diferentes ámbitos como salud, deporte, desarrollo social, entre otros. El galardón se lo llevó Citlali Fuentes por su gran aporte a la comunidad. ♥



1



2



4



3

1. Ernesto Santos y Sonia Garza Rapport de Santos
2. Alicia Boesch de Santos, Citlali Fuentes y Alberto Santos
3. Raúl Pérez Salinas, Jaime Zavala, Raúl Lara y Hernán Garza
4. Emely Canavatti de Assad, Karla Assad de Font y Mary Marcos de Fernández



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16876 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

MULLIGAN'S

Síguenos   mulligansmx

INDOOR GOLF



SPORTS BAR



EVENTOS

CLASES DE GOLF



AV. LÁZARO CÁRDENAS #2400
METROPOLITAN CENTER

Tel: (81) 2317-4913

L-V 7 am - 1 am

S-D 10 am - 1 am

¡Adquiere tu propio simulador!

GOLFZON **VISION**

“EL SIMULADOR
DE GOLF #1 EN
EL MUNDO.”

Side Sports Tel: (81) 8625-4968



Harley-Davidson Valle

Cóctel Privado

Previo a la inauguración oficial de su nuevo cuartel, Harley-Davidson Valle organizó un evento privado acompañado de amigos y amantes de la marca. Los invitados tuvieron el privilegio de conocer las nuevas instalaciones y apreciar las motocicletas de la marca ahí presentes, además de disfrutar de un cóctel y una cena para cerrar la noche con broche de oro.♥



1



2



4



3

1. Jorge Serrano, Fernando Villarreal y Luis Cavazos
2. Guadalupe Geahd, Raymundo Cavazos y Carlos Mejía
3. Juan Páez y Javier Garza
4. Marco Salgado, Javier Vargas, Sergio Cáceres y Eduardo Avalos

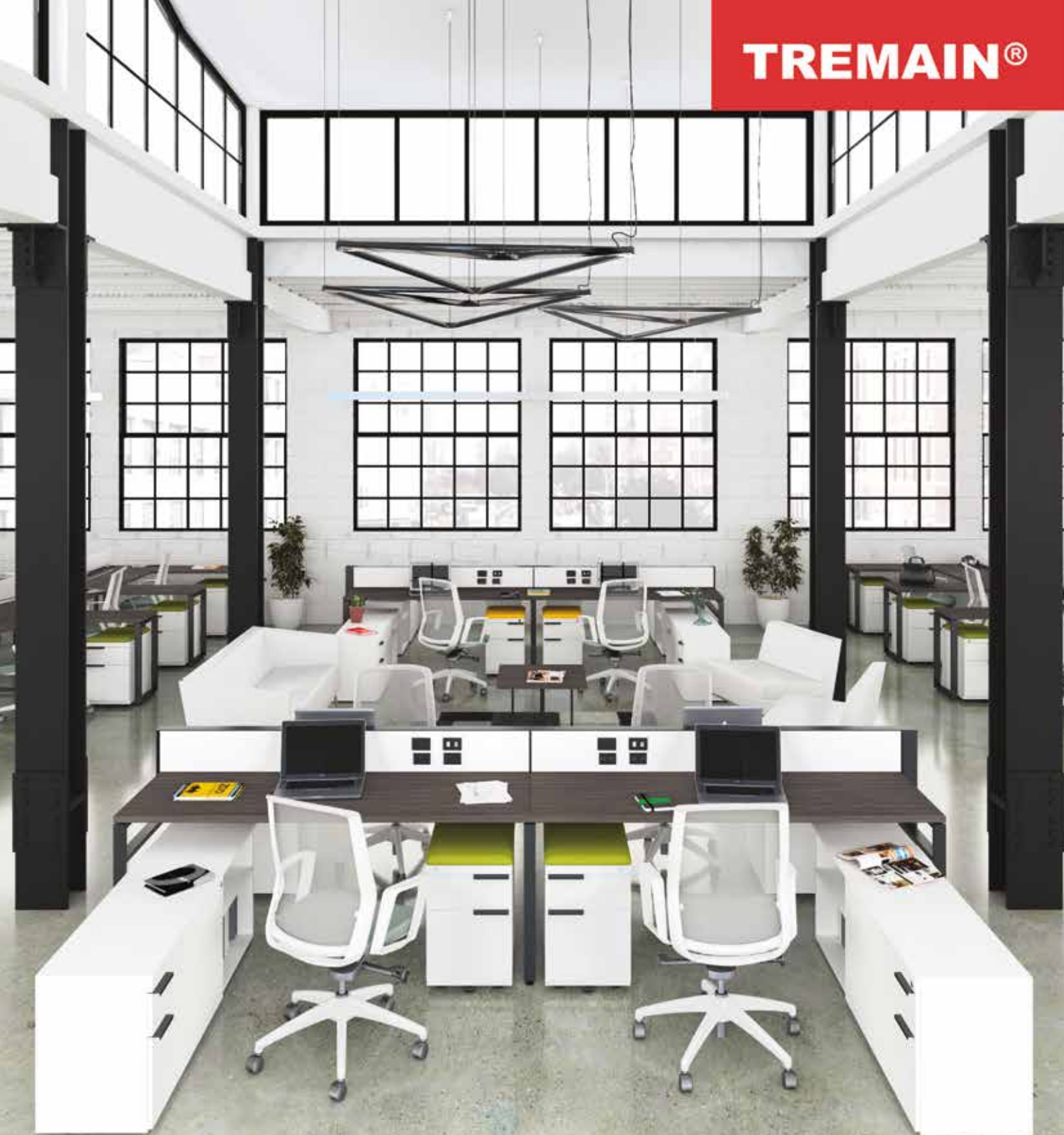


Escanea el código con tu celular o busca el ID:16849 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE


TREMAIN®



INNOVACIÓN EN AMBIENTES DE TRABAJO

MTY: (81) 8331 6507

www.tremain.com.mx

 Tremain: Office Furniture



El Varietal

XVI Aniversario

Cumpliendo sus 16 años el restaurante aprovechó para el lanzamiento de desayunos al público. El evento fue engalanado con una mesa de finos quesos, frutos y panes artesanales seleccionados por el chef Omar Sustaita, además de un cóctel de alimentos con los mejores platos de El Varietal para los 250 asistentes a esa noche tan especial. ♥



1



2



4



3

- 1. Luis Estrada y Omar Sustaita
- 2. Alejandro Sada y Lilia Garza de Sada
- 3. Rebeca Clouthier de Drexel
- 4. Vero Marcos y Pilar Ortigón



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16740 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



E L V A R I E T A L

De aquí, del corazón

DESAYUNOS



De 7am
a 12pm
Todos
los días

Av. Manuel Gómez Morán #1105. Entre Roberto G. Sada y Alfonso Reyes
En Plaza GM3. San Pedro Garza García, Nuevo León
83471890 y 83471891 www.varietal.mx

[f](#) /Elvarietal [@](#) /elvarietal



Nuevo Campus Valle Alto

U-ERRE

La Universidad Regiomontana oficialmente inauguró su campus Valle Alto donde tuvo una ceremonia; para celebrarlo se contó con el rector de la institución, Ángel Casán Marcos, para dar la bienvenida a este nuevo centro de estudios que está pensado de forma estratégica para abarcar más zonas del Estado. ▼



1



2



4



3


1. Ángel Casán
2. Adrián Lozano, Dionisio Garza Sada, Federico Clariond y Dimitri Hadjopoulos
3. Fernando Troncoso, Oscar de la Garza, Ricardo Saldivar, José Galván, Ernesto Garza y Raúl Heredia
4. Luis Bortoni, Marcelo Segovia y Patricio del Villar



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16743 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



10 AÑOS DE TRAYECTORIA FOTOGRAFICA

www.danygarza.com

DANY GARZA

Ha logrado posicionarse como una de las fotógrafas más destacadas de bodas en Monterrey y el resto del país.

Con un estilo documental artístico único, Dany Garza nos ofrece una propuesta original que ha desarrollado en diferentes cursos internacionales, como FOUNDATION WORKSHOP, considerado uno de los mejores a nivel mundial.

Cuenta con estudios en Ciencias de la Educación y una Maestría en Tecnología Educativa. Se especializó en fotografía en dos reconocidas escuelas, International Center of Photography de Nueva York y en la Escuela de Fotografía y Centro de Imagen de Madrid.

Actualmente es miembro de INTERNATIONAL SOCIETY OF PROFESSIONAL WEDDING PHOTOGRAPHERS (ISPWP) y FEARLESS PHOTOGRAPHER, ambos considerados directorios que reúnen a los mejores fotógrafos del mundo en bodas.

La regiomontana hoy celebra, junto con su equipo de trabajo, una década de éxitos que la ha llevado a consolidarse como una de las firmas más exclusivas de fotografía en el noreste del país.



La colección manifestó el aprovechamiento del terreno para obtener las mejores vistas, el juego de la luz y la ventilación natural, la sensación de calidez en los espacios, el uso de elementos monumentales y la atención al detalle en materiales.

Arquitectura Atemporal con raíces mexicanas

Exposición

El evento se realizó en la Sala Polivalente del Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Monterrey, UDEM, donde Alejandro Belden, exalumno de esta institución, expuso una selección de trabajos realizados por el estudio que fundó junto a Manuel Ortiz. ♥



1. Cecilia Rangel, Yolanda Santos y María Eugenia Rangel
2. Laura Gómez y Katy Zambrano
3. Roberto Madero y Carlos Von Betrab
4. Romelia Rangel de Milmo, Cecilia Rangel, Eugenia Belden, Ana Escamilla, Alejandro Belden, Fernando Peña, María Eugenia Rangel y Roberta Belden



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16884 en playersoflife.com

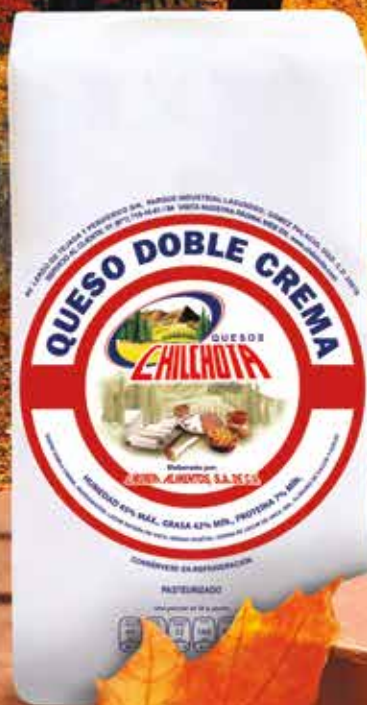


#IMAPLAYER #SOCIALITE

Un otoño con buen sabor

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Informes y Ventas

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

🖱 www.chilchota.com
📱 📺 📷 ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado







LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

PLAZA LÚA

R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG

T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco

T. (55) 5280.6699 · (55) 6395.3939

 TEXT US - 81 2613-5587

SAMSUNG

Galaxy Note8

Do bigger things



Hugo D'Acosta

Hugo D'Acosta, productor de Vino de Piedra.

MEXICO

Casa de Piedra, Ensenada, Baja California.