

PLAYERS

OF LIFE

MONTERREY

JULIO 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Fundador y CEO
de **Magnicharters**
Grupo Aéreo Monterrey
S.A. de C.V.



GABRIEL

BOJORQUEZ

MÁS DE 33 AÑOS ENCABEZANDO LA AEROLÍNEA TURÍSTICA DE MÉXICO

RECURSOS HUMANOS

Los expertos en reclutamiento
nos hablan de su experiencia

DESARROLLO DE TALENTO

Empresas enfocadas en apoyar
a las empresas a crecer



SAMSUNG



Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México.

Archivo Digital de las Colecciones del Museo Nacional de Antropología

INAH-CANON / Reproducción Autorizada por el Instituto Mexicano de Antropología e Historia.

México

Galaxy S8 | S8+

Unbox your phone



Infinity Display



Multi Window



Escáner de Iris



Selfie con Autoenfoque



Resistente al Agua

AHORRO ABSOLUTO



Los nuevos atributos mejorados de nuestros modelos **X2** y **X3 series**, los convierten en los aires acondicionados más vendidos en México.



X2 S E R I E S

MODELOS 1 TON BTU/h = 12,000 1.5 TONS BTU/h = 18,000 2 TONS BTU/h = 24,000



Filtro anti bacterial

Eco filtro, Fabricado con polímero antibacterial, inhibe el crecimiento de microorganismos contaminantes.



Enfriar rápidamente

Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene el flujo de aire necesario para mantener su confort.



5 Opciones de Ventilación



X3 S E R I E S

MODELOS 1 TON BTU/h = 12,000 1.5 TONS BTU/h = 18,000 2 TONS BTU/h = 24,000



Menor consumo de energía

Determina la temperatura en tiempo real para reducir los ciclos de trabajo del compresor



Double Temp

Cuenta con doble escala de temperatura (°C y °F) para fácil manejo de todos los usuarios.



Memoria de Alta Densidad

Su configuración predilecta quedará guardada aún después de una interrupción eléctrica.

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE! Y LA HACEMOS MUY BIEN



CONFORT ABSOLUTO ■ SIN CAMBIOS DE TEMPERATURA ■ SIN PICOS DE VOLTAJE

MAGNUM INVERTER

60% de AHORRO ABSOLUTO



Compatible para operar con WiFi.



TOP SEER - Le permite alcanzar el nivel más alto de eficiencia del mercado.



Refrigerante ecologico, alta eficiencia energetica, bajo costo operativo, menor impacto ambiental.



mirage®

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL



Plan **Tablet** de **Telcel**

Elige una **Tablet** con **Redes Sociales**,
Megas para navegar y además,
te **regalamos el chip** para que hables
como si fuera un **smartphone**



Samsung T285M
GALAXY TAB A



iPad Air 2
128GB



Lanix LTE
ILIUM PAD L8



Samsung SM
T815Y Galaxy S2

Telcel la mejor Red con la mayor cobertura



 **telcel** M.R.

paseo  san pedro
centro comercial



POTTERY BARN

PB
teen

pottery barn kids

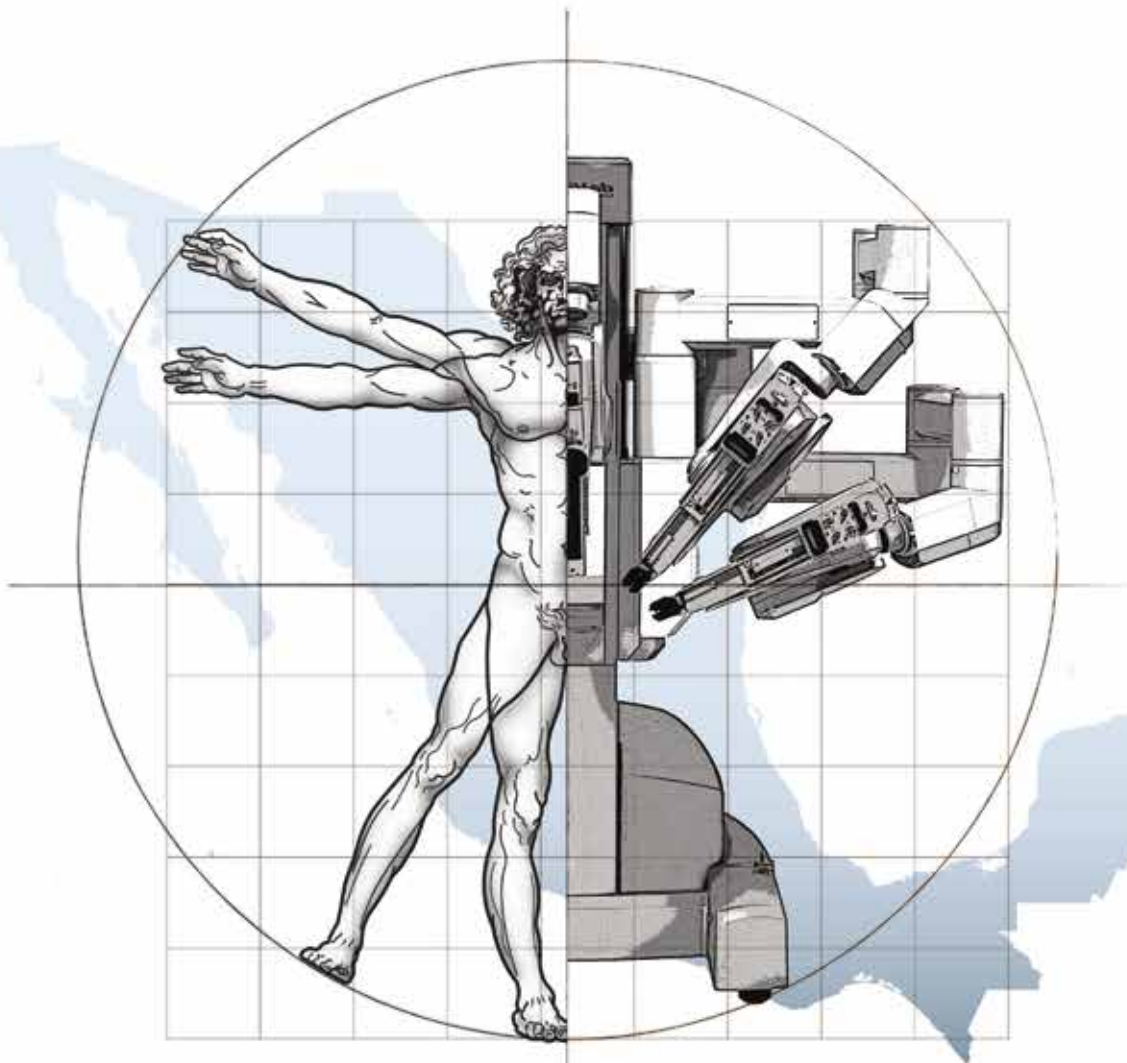
west elm

Av. Vasconcelos #402 esq. Gómez Morín Col. del Valle San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs
Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

A woman with dark hair, wearing a black wide-brimmed hat with a braided band, a black choker, and a dark sequined dress with intricate patterns. She is looking over her right shoulder towards the camera. Her right hand is raised, touching the brim of her hat, and she is wearing a large, dark, bell-shaped ring on her ring finger. The background is a bright pink vertical stripe against a blue sky with light clouds.

*Sabemos
lo que Quieres*

LA COMBINACIÓN PERFECTA



CENTRO DE CIRUGÍA ROBÓTICA



¿QUÉ ES LA CIRUGÍA ROBÓTICA?

El robot quirúrgico Da Vinci SIHD posibilita cirugías complejas con invasiones mínimas al cuerpo humano. Durante la cirugía robótica se realizan al paciente pequeñas incisiones, mismas que en la laparoscopia tradicional, la diferencia es que en cirugía robótica se utilizan instrumentos articulados, lo que permite al cirujano tener mayor precisión y destreza en los movimientos de la mano.

Ahora en Hospital Angeles Valle Oriente el ser humano y la máquina se unen en perfecto equilibrio para cirugías de mínima invasión.



PROCEDIMIENTOS QUIRÚRGICOS MÁS COMUNES REALIZADOS POR MEDIO DE LA CIRUGÍA ROBÓTICA:

UROLOGÍA

- Prostactectomía Radical Avanzada (Próstata)
- Nefrectomía Radical o Parcial (Riñón)
- Cistectomía Radical (Vejiga)
- Pieloplastía (Riñón)

GINECOLOGÍA

- Histerectomía
- Miomectomía
- Oncología Ginecológica

CIRUGÍA

- Cirugía General
- Cirugía de Obesidad
- Cirugía Colorrectal
- Cirugía Oncológica



ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS SON:

- Hospitalización más breve
- Menos dolor
- Menos riesgo de infección
- Menor pérdida de sangre
- Menos transfusiones
- Cicatrices más pequeñas
- Recuperación más rápida

Frida Kahlo 180 Col. Valle Oriente C.P. 66269
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 01 (81) 8368 7777

www.cirugiaroboticaha.com
f /HospitalAngelesValleOriente

@H_AngelesVO
@hospitalangelesvo

App móvil www.angelesdigital.com/App

Tu médico está
más cerca de ti
Nueva app

Permiso en trámite





Javier Martínez, Director Ejecutivo de PLAYERS of Life Monterrey, Gabriel Bojórquez y Rocío Castillo, Gerente Editorial de PLAYERS of Life Monterrey

Ha finalizado la primera mitad del año, un periodo de tiempo que se ha visto marcado por la tensión que se ha generado en nuestro país en materia política, social y económica. Como todo en la vida, han existido cambios, sin embargo es momento de detenernos a pensar, no solamente si hemos cumplido con nuestros propósitos de año nuevo, sino qué tanto hemos luchado por esos objetivos. La lucha incesante nos dará, quizá no la consecución del objetivo pero si la plena certeza y tranquilidad de haber puesto nuestro máximo empeño en búsqueda de nuestra plenitud personal, emocional y profesional.

En esta edición te presentamos la temática de Recursos Humanos, empresas encargadas de potencializar el talento humano y de reclutar a los mejores candidatos para un puesto determinado. Contamos con un especial de diez personalidades que han marcado tendencia en nuestra región gracias a su innovación y trabajo constante durante el presente año. Desde deportistas hasta altos directivos, nuestro especial busca inspirar a profesionistas y público en general a que, mediante estas historias, sigan siempre sus sueños. Nada es imposible si te lo propones. Te invitamos a leer la historia de éxito de Gabriel Bojórquez Maza, líder en el sector de aviación y turismo dirigiendo desde hace más de 33 años Grupo Aéreo Monterrey Magnicharters, aerolínea comercial mexicana subsidiaria también de Magnicun y Magnibus. Innovó la manera de operar la empresa apostando todo por su intuición y confianza en lo que estaba haciendo, es así como Magni es una empresa sobreviviente en su giro, se encuentra en una de sus mejores etapas y con planes de seguir siendo la Aerolínea Turística de México.

Enseñemos mediante el ejemplo, creámonos capaces de lograr lo inimaginable, no luches solamente de febrero a noviembre, pelea todos los meses por tu objetivo, busca tus sueños, inspírate, rodéate de personas que te hagan mejor, piensa con la cabeza y actúa con el corazón, sigue tus sueños, comprométete, no solamente diez años sino toda una vida, lucha por un objetivo personal que valga la pena, ese que cuando termines exclames alto y con orgullo, tras 27 intentos o más, "lo logré". ♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Diego González Gaytán diego.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Regina Kane regina.kane@playersoflife.com

Durazo Loeb durazo.loeb@playersoflife.com

Gerardo Fuentes gerardo.fuentes@playersoflife.com

Eduardo Campo eduardo.campo@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Rocío Castillo rocio.castillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabelo yadira.cabelo@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Adriana González adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza monica.garza@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salim salma.salim@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Roberto González roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cynthia Durazo cynthia.durazo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guzmán jessica.guzman@playersoflife.com

Bianca Villar bianca.villar@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Daniel Aranz

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

Sesión de portada julio 2017
Historias de Éxito



Busca el ID: 15926



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey

CONSEJO EDITORIAL

Ana Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José Mario Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña

EL ARTE DE VALORAR TU TIEMPO



REBOBINADORES (WATCH WINDERS)

COLECCION NOUVEAU



MARIO RAMOS
Su joyero

Paseo San Pedro (81) 8335 2358

www.marioramos.com.mx



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Mauricio Collier de la Mariniere
e: mauricio.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauricioCollier

Alejandro Martínez Fierola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzF

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Benkenrat
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Benito Arguajo
e: benito.arguajo@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Flores
e: edgar.flores@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Espinoza
e: edgar.espinoza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nanami Esparza
e: nanami.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: ivethramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Coscampo 240 ote. Col. Centro 27000
Toluca, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Ira BC Skala
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Ira Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tel: (477) 788 21 00
Bvtd. Calvado de los Héroes 708
La Martineca, León, Guanajuato
www.atm.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0806 Cel: (045) 871 126 0274

CANCÚN
Marianne Bahsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8945 3042

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 8725

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 123. Fecha de publicación: 1 de junio de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Coscampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Toluca, Coahuila, México. Editor responsable: Luis Benito Arguajo Samán. Reserva de derechos: 04-2025-02426373300-01. Reserva de título INDUATOR: 04-2012-05309612000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: TNA21. Título de Registro de Marca: 1005943. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos, impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO 10000 LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

of life

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA



NUEVA COLECCIÓN

 **GANTE**
PREMIUM DESIGN

PORCELANATO
MUSE GREY 120X120

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

Sta. Engracia

Ricardo Margáin 777 Nte.
San Pedro Garza García, N.L.

Carretera Nacional

Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Fleteros

Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Jerónimo

Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán

Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Calzada del Valle

Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Saltillo

Bld. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

San Juan, Texas

801 E. Expressway 83
San Juan, TX

GILSA Proyectos

cuentasnacionales@gilsa.com

/ESTILOGILSA   

CON- TE- NI- DO

**WE ARE
THE BUSINESS
HEART**



66

RECURSOS HUMANOS

- 68 | PAGE GROUP
- 70 | ADECCO
- 72 | BOLSA ROSA
- 74 | BPWORK MÉXICO
- 76 | DO&RH
- 78 | HUMAN STAFF
- 80 | ALSTON COMPANY

DESARROLLADORAS DE TALENTOS

- 82 | NÓVAMENT
- 84 | PLAYFUL
- 86 | ARMSTRONG INSTRUCTORES S.C.
- 88 | GIGINER
- 90 | IPADE BUSINESS SCHOOL
- 92 | EGADE BUSINESS SCHOOL
- 94 | UNIVERSIDAD DE MONTERREY



46



54



102

20 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos,
hombres y mujeres líderes en su
ramo profesional y empresarial

46 | DELICATESSEN
Gin the king

50 | ESTILO & GENTLEMAN
Modern men

54 | TEMPS
Panthère de Cartier

102 | ADVANCE
Real Estate Business
Summit Monterrey 2017

118 | CONEXIÓN CREATIVA
UBER pierde terreno
en asia

122 | NUTRICIÓN
Estrategias y alimentación
contra la depresión

Need Furniture?



20%+12*

DE
DESCUENTO

MESES SIN
INTERESES

¡EN TODA LA TIENDA!



*APLICAN RESTRICCIONES.

Plaza Lúa
Ricardo Margáin #600 Ote. Col. Del Valle
T. (81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

San Jerónimo
Av. San Jerónimo #800-D Col. San Jerónimo
T. (81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa
Av. Alfonso Reyes #901 Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista

**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en
London Consulting Group.
✉ luis.ortiz@londoncg.com 📱 @otvis69

**JUAN JOSÉ SILVA**

Miembro Fundador de la Sociedad
Histórica de la Batalla de Monterrey, AC
y Fundador de Arqueofilia, AC.

**GUALBERTO
ELIZONDO**

Cocinero Urbano.
📱 [weberfoods](http://weberfoods.com)

**JESÚS E. PÉREZ**

Director General de Novament.
📱 www.novament.com.mx
📱 /Novament.Consultoria.Talento.Humano

**PATRICIA RIVERA**

Licenciada en Nutrición y Ciencias
de los Alimentos por la Universidad
Iberoamericana.

📱 /DietadelosAsteriscos
📱 @asteriscosdietaMexico

**PABLO FERRARA**

CEO de Ferrara Arquitectos, Escritor y
Conferencista.
✉ pablo@ferraraarquitectos.com

**RUDY JOFFROY**

Creative Dreams.
📱 www.creativedreams.mx
📱 ElefanteRosaMx 📱 creativedreamsmx

**ROBERTO SOLANO**

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa
de Bolsa. 📱 www.monex.com.mx
✉ rsolano@monex.com.mx

**LORENZO FERNÁNDEZ
ALONSO**

Director General del IPADE Monterrey
✉ www.ipade.mx

**JOSÉ MARIO RIZO**

Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton
✉ www.mariorizo.com
📱 MarioRizoGT 📱 MarioRizoSSGT

**LUCIA RODRÍGUEZ**

Viajes Le Grand.
📱 www.viajeslegrand.com
📱 /viajeslegrand

**ROBERTO MADERO**

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el
desarrollo de Inbound Marketing en México.
📱 @rmadero61 📱 www.grou.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



Michael Page

Lider mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Jefe de Mantenimiento

ZACATECAS, ZACATECAS • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Compañía internacional líder en el sector de minería.

Las principales responsabilidades son:

- Dirigir y coordinar el trabajo de los técnicos para reducir y evitar tiempos muertos
- Asegurar que los equipos funcionen adecuadamente y que no se detengan las operaciones
- Cumplir con la ejecución del plan maestro de mantenimiento de acuerdo a los criterios definidos
- Mantener los equipos de trituración, cajas reductoras y motores eléctricos en alto rendimiento
- Elaborar reportes de seguimiento de los principales KPI's tácticos y operativos
- Promover el cumplimiento de los programas de seguridad industrial y salud ocupacional

Ingeniería Mecánica o carrera afín. Certificación de análisis de vibraciones deseable. Experiencia de más de 3 años en industria minera, cementera o similar con equipo a cargo. Disponibilidad en cambios de jornada de trabajo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY35710. Su CV será analizado por David Santoscoy.

MichaelPage
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Business Development Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Empresa americana dedicada a la producción, venta y almacenaje de etiquetas, literaturas, In-Mold y ribbons.

Las principales responsabilidades son:

- Generar inteligencia de mercado
- Detectar y concretar oportunidades de negocio que generen valor a los clientes y a la compañía
- Mantener e incrementar el volumen, venta y margen de los negocios de la compañía con negocios actuales y potenciales
- Ser el enlace entre clientes y la organización para comunicar nuevos proyectos
- Coordinar actividades y maximizar la utilización de los recursos disponibles
- Definir e implementar la estrategia comercial para las principales cuentas
- Desarrollar propuestas comerciales y presentaciones de las mismas
- Negociar acuerdos comerciales con clientes

Ingeniería o carrera comercial afín. Experiencia de 5 años dentro de la industria del sector de etiquetas y adhesivos. Orientación a resultados, capacidad de ejecución y trabajo bajo presión. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VYVA36335. Su CV será analizado por Yair Valadez.

MichaelPage
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Ingeniero de Pruebas

CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Empresa transnacional dedicada al diseño, manufactura, distribución, construcción y préstamo de servicios para motores.

Las principales responsabilidades son:

- Diseñar y desarrollar equipo de prueba incluyendo sistemas hidráulicos, neumáticos y de control
- Analizar circuitos hidráulicos y neumáticos
- Diseñar piezas y fixturas mecánicas
- Ejecutar la programación de PLCs
- Comprender la prueba funcional específica del producto final durante el ensamble
- Desarrollar, mantener y actualizar ciclos de prueba automatizados
- Asegurar que todos los procesos de prueba cumplan con las normas de fabricación

Ingeniería Mecatrónica o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años como Ingeniero de Pruebas. Conocimientos de hidráulica, neumática y diseño de fixturas. Manejo intermedio de MiniTab, métodos de solución de problemas, especificación y validación de maquinaria de prueba e instrumentos de medición. Proactividad, liderazgo y dinamismo. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GEGZ36061. Su CV será analizado por Eduardo Garza.

MichaelPage
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Value Stream Manager

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA • ATTRACTIVE COMPENSATIONS PACKAGE

International industrial safety.

The main responsibilities are to:

- Monitor and improve cost productivity while ensuring all customer commitments are met in a timely, quality and compliant manner
- Build and develop a world class value stream operations team capable of meeting current and future business objectives, to include providing mentoring, rigorous development planning and succession planning for the critical roles
- Perform regular lean process audits to verify integrity of lean standards
- Work with team leads to direct production activities in accordance with master production schedule and established priorities, ensuring maximum utilization of assigned resources, machines, personnel, and materials
- Understand and support quality policies and implements guidelines to assure adherence to quality documents and standards

Bachelors Degree in Engineering or similar majors. 3 to 5 years work experience in a manufacturing environment. More than 3 years supervisory experience in a production, operations on quality work environment. Experience in plastic injection or molding is a plus. Certified as a Green Belt or Black Belt is a plus. Leadership and good communication skills. Advanced English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference GOOD35277. Your CV will be reviewed by Oliver Odreman.

MichaelPage
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

60

HISTORIAS DE ÉXITO

GABRIEL BOJÓRQUEZ

Impulsando el turismo a
través de Magnicharters



GUILLERMO GONZÁLEZ BERISTÁIN



FEDERICO GARCÍA IZA



JOSÉ MANUEL CARREÑO



FRANCISCO SERRANO



CHEF CECY GONZÁLEZ



SOFÍA SEGOVIA



JESÚS FLORES



OSCAR FLORES



"Marcamos tendencias, creando EXPERIENCIAS"

Contigo todos los días...®



Muro - Nerva Gris
Piso - Cloister Generé
Tina - Maui

Embajadora Castel
Vanessa Hippenthal

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.

T. (81) 8123 3166

www.castelmonterrey.com





Talent

**The skill of
self confidence**



TALENT

- THE SKILL OF -

SELF CONFIDENCE

Guillermo González Beristáin

El chef que ha conquistado a México

"Consigue un trabajo de verano, haz algo de provecho" un comentario que todo padre le ha hecho a sus hijos, sin embargo, en el caso del Chef Guillermo González Beristáin fue el detonante para iniciar en la carrera de su vida. Tenía 14 años y vivía en Ensenada, Baja California una zona llena de turismo y reconocida por su gastronomía, así que el joven Guillermo se decidió por trabajar en un restaurante sin ningún otro motivo que darle gusto a su padre. Terminó trabajando ahí hasta los 18 años, dedicándole todo su tiempo libre en vacaciones, veranos y fines de semana; fue esta experiencia la que despertó en él la pasión por la gastronomía y, decidido a hacer carrera en ella, se lanza a la ciudad de Nueva York y estudia en The Culinary Institute of America a la que considera una de las mejores escuelas en la rama. Esta época le dio mucho a González Beristáin desde conocimiento, experiencia, amistades hasta la oportunidad de seguir desarrollándose en Madrid, París y Estrasburgo. Fue en julio de 1998 cuando el Chef llega a la Sultana del Norte para establecerse con una propuesta de cocina contemporánea, servicio de *catering gourmet* y tienda de vinos; Pangea lleva ya 19 años en los cuales ha revolucionado la industria gastronómica en México.

A partir del '98, el momento en que abre Pangea al día de hoy, ¿cuáles son los cambios más significativos que se han realizado en el restaurante?

Pangea ha cambiado dramáticamente en muchos aspectos no solo en el mobiliario o la decoración; ha sido una evolución también mía y de Cristina, mi socia. Hemos tratado todo el tiempo de conservar nuestra misión, que es tener un restaurante de clase mundial, incluyendo cada vez más ingredientes regionales y propuestas donde enaltecemos el producto local y regional. Grupo Pangea el día de hoy cuenta con 7 restaurantes y terminaremos el año con 9.

Tras 19 años de la fundación del Grupo y ya muy bien posicionados, ¿de qué manera siguen innovando?

Este año vienen muchos cambios para Grupo Pangea, después de 19 años nos movemos de ubicación al desarrollo Arboleda, lo cual nos tiene muy emocionados. Todo cambio es bueno pero generan un poco de resistencia y seguramente habrá clientes que se resistan a seguirnos allá, sin embargo, estamos convencidos que va a ser un Pangea mejorado para los siguientes 15 años. Aunado a este cambio, vamos a regresar Bardot, el cual habíamos cerrado y el otro es nuevo, así que aún estamos afinando detalles y ajustando la idea.

En este espacio nuevo tenemos mejores condiciones de instalaciones, ubicación, servicio, comodidades tanto para el comensal como para nosotros con la operación. Nos emociona mucho porque no estaba en nuestros planes pero creemos que es establecerlo y que todos saldremos ganando con la nueva ubicación y las instalaciones más contemporáneas.

¿Quién más está dentro del grupo como socio?

Básicamente lo operamos dos personas que somos Cristina Arechavala y yo pero, obviamente tenemos socios muy valiosos como Mori-

ce Zablah, Raquel Santos, Mauricio Lobeira, David Muñoz, Eudelio Garza Mercado; gente muy talentosa y reconocida en la ciudad que nos aportan y nos tienen bastante confianza.

¿Qué es lo que más disfruta de formar parte del grupo?

Lo tengo que decir, una de las cosas más importantes son las personas que trabajan aquí. Tal vez yo soy el que da la cara en nombre del grupo pero es un reflejo de toda la gente que trabaja todos los días, con la que estoy muy agradecido y satisfecho porque el equipo que tenemos es el mejor de la ciudad. También reconocer a los proveedores que nos surten de su mejor producto todos los días, dependemos y trabajamos en conjunto con esos proveedores locales como regionales tratando de tener el mejor ingrediente para el cliente.

¿Cómo ha sido la experiencia de participar en un programa de televisión?

Padrísima, un gran viaje. Aparte, el formato del programa yo lo veía cuando estaba en Estados Unidos y cuando llega a México me invitan a participar, para mí fue un privilegio. Creo que las dos temporadas que ha estado al aire le han dado una gran inversión y el nivel de concursantes y jueces es excelente. Además, se ha puesto a Monterrey en el mapa a nivel nacional con su gastronomía, me ha servido para mostrar a la ciudad como el gran destino gastronómico que es.

¿Cuáles son las metas que desea lograr?

La meta que tengo es que contemos con el mejor servicio posible hoy, lo que a mí me importa es lo inmediato no el de la próxima semana. Es bien importante enfocarnos al ahorita, planes siempre va a haber pero es el día a día lo que nos mantiene motivados.

Guillermo González en Breve

¿De qué manera alterna la vida de chef con la familia?

Trato de que el tiempo que paso con mi hija sea de calidad. Y la otra cosa que me motiva muchísimo es poder viajar y el tema del vino.

¿Cuál es su ciudad predilecta si tuviera que elegir solo una?

¡Qué difícil pregunta!, probablemente para comer San Sebastián y para viajar Tokio.



PANGEA

[/Grupopangeamty](#)

[@GrupoPangea](#)

¿Cuál es su hobby?

Leer, me gustan muchísimo las novelas enfocadas a gastronomía.

¿Cuál es su programa de televisión favorito?

No veo televisión, pero me gusta Saturday Night Live.

¿Qué tipo de eventos de esparcimiento son sus favoritos?

Me encanta ir a festivales musicales, escuchar música es algo que me acompaña todo el tiempo.

"Este no es un negocio de comida, es uno de servicio, donde la gente nos elige para tener una experiencia lo cual nos da un gran compromiso y privilegio"

TALENT

- THE SKILL OF -

SELF CONFIDENCE

Federico García Iza

Líder en brindar servicios de primer nivel a empresarios

Preocupado por el bien común, encontrarle el cómo sí a todo y en constante búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, Federico García Iza lidera IZA Business Centers desde 1994 con la firme idea de crear espacios ideales para proporcionar el ambiente de negocios que impulse el crecimiento de sus clientes. La empresa inició con 9 colaboradores y al día de hoy la familia de IZA Business Centers cuenta con más de 300 integrantes comprometidos a trabajar día a día para ayudar a impulsar el crecimiento de los clientes.

¿A qué se dedica IZA Business Centers?

Más que comprar insumos y habilitar oficinas, estamos comprometidos con valores que pueden dar respuesta a las necesidades puntuales de cada empresario, de manera que IZA Business Centers, significa carácter, compromiso y experiencia traducidos en servicios, tecnología y personal capaces de crear el mejor ambiente de negocios de forma particular y así, descubrir el secreto del éxito para cada uno de nuestros clientes. Esa es nuestra verdadera fortaleza y diferenciador único. Vemos en cada empresario un proyecto particular, en cada empresa un ser vivo que requiere su propio ecosistema y nosotros estamos aquí para facilitar las herramientas necesarias para llegar a la meta, el éxito.

¿En qué año se funda IZA Business Centers y cómo nace la iniciativa?

Siendo parte de un grupo con perfil inmobiliario y con la vocación de servicio que nos caracteriza, en 1994, tomando en cuenta los cambios que presentó el mundo en cuanto a la forma de trabajar, surge la idea de ofrecer servicios y espacios de oficinas de calidad mundial. Es así como surge IZA Business Centers con una sola idea en la cabeza: crear espacios idóneos para propiciar el ambiente de negocios que impulse el crecimiento de nuestros clientes.

¿Cuáles son los logros que han tenido con el concepto de oficinas corporativas?

Con un fuerte enfoque en el crecimiento del servicio de oficinas equipadas, hoy IZA Business Centers es líder a nivel nacional

con más de 30 centros de negocios en las principales ciudades del país. Ante el firme compromiso para con sus clientes, hoy IZA Business Centers tiene en la mira a todo el territorio nacional, buscando mercados en donde pueda ofrecer sus servicios y seguir agregando valor en las comunidades en las que se instala, haciendo a las empresas que sirve más eficientes y competitivas.

¿Cuántas sucursales tienen y a cuántos clientes les brindan sus servicios?

Actualmente tenemos un total de 31 Centros de Negocios distribuidos de la siguiente manera: 15 en la Ciudad de México, 13 en Monterrey, 2 en Guadalajara y 1 en Tijuana. Diariamente damos servicio a más de 6,500 clientes con los que estamos comprometidos a generar un ambiente de negocios propicio para impulsar el crecimiento de su empresa. Prueba de ello son los más de 30 mil clientes a los que hemos tenido la oportunidad y el privilegio de servir durante todos estos años de vida. Tenemos miras a una expansión a más ciudades en corto y mediano plazo.

¿Cuáles son los planes a futuro?

Seguir creciendo tanto en las ciudades en las que estamos, como en las que no estamos todavía. No dejar de estar presentes en proyectos icónicos de cada una de las ciudades más importantes del país. Seguir siendo una pieza fundamental para el éxito de nuestros clientes.

Federico García en Breve

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Nos gustan mucho las actividades al aire libre, disfrutamos mucho ir al rancho e ir de *camping*. Son actividades que nos mantienen unidos y entretenidos.

¿Cuál es tu hobbie?

El tiro deportivo



IZA

f /IZABCMX

@izabc_oficinas

@izabusinesscenters

¿A qué tipo de eventos de esparcimiento prefiere asistir?

Conciertos, sobre todo de Joaquín Sabina. También me gusta mucho ir a las competencias de equitación de mi hijo Federico.

¿Cuál es tu restaurante favorito?

El restaurante Nobu, del chef Nobu Matsuhisa. Cada vez que voy con mi familia a la Ciudad de México tratamos de darnos una vuelta.

¿Cuál es tu ciudad predilecta?

Definitivamente Monterrey, ya que aquí está la gente que quiero y es mi pasión verlos desarrollarse y ser felices.

TALENT

- THE SKILL OF -

SELF CONFIDENCE

José Manuel Carreño

Llevando el ballet en la sangre

Amante de la danza desde pequeño, José Manuel Carreño lleva el ballet en la sangre. Y es desde su natal Cuba de donde se lanza a recorrer el mundo para perfeccionar su técnica y traer al Ballet de Monterrey su ingenio, visión y experiencia, todo aunado a su disciplina y amor por este arte, dando a la institución un toque especial y único.

¿Cómo comienza su gusto por la danza?

Vengo de una familia de bailarines, por lo cual desde que nací estoy vinculado con el mundo de la danza, las clases del ballet, los ensayos y el teatro.

¿Cuáles fueron sus primeros pasos en este ámbito?

Desde pequeño siempre estuve muy vinculado al Ballet Nacional de Cuba donde pasaba los días mirando ensayos y funciones, ya que mis tíos por parte de mi mamá eran bailarines profesionales y fue así como nació el amor a la danza y a los 10 años comencé de manera profesional en la escuela.

¿Tiene algún estilo o corriente artística por la que prefiera inclinarse?

Definitivamente el ballet clásico pero me gusta lo contemporáneo también. Aunque sí me pones salsa, chachachá o zamba yo bailo.

José, platíquenos su trayectoria laboral y logros que ha obtenido.

Me gradué en Cuba en la Escuela Nacional de Ballet, pasé a ser parte del ballet nacional de Cuba por 4 años, me fui a vivir a Londres 5 años, 3 de ellos estuve en ENB (English National Ballet) y los otros 2 años en el Royal Ballet de Londres, allí tuve la oportunidad de convivir, aprender y rodearme de gente muy talentosa.

Después de esos 5 años me fui a New York y formé parte del ABT por 16 años, esta fue una experiencia increíble, ya que es una de mis ciudades predilectas en donde desarrollé habilidades y conocí gente increíble con mucho potencial. Después de eso estuve 2 años como *Freelance*, en donde hice un poco de todo participando en *reality shows*, haciendo presentaciones, entre otras cosas.

Terminando esta etapa estuve 2 años en California para diri-

gir el Ballet de San José, mi primera experiencia como director y actualmente me encuentro en la ciudad de Monterrey dirigiendo con mucho orgullo el Ballet de la ciudad.

Logros:

- 1.- Medalla de Oro en el Concurso New York International Ballet Competition - 1987.
- 2.- Gran Prix y Medalla de Oro en el concurso de Ballet de Jackson Mississippi - 1990.
- 3.- "Premio a los artistas bailarines de grandísima trayectoria" en el Dance Magazine Award - 2011.

¿De qué manera ve que Monterrey responde a los eventos culturales?

Desde hace una década he visto que ha habido un gran aumento cultural en la ciudad de Monterrey, ya que se destaca por la gran cantidad de teatros que existen, es algo que como regiomontano debes estar orgulloso.

Monterrey me ha dado la oportunidad de participar como bailarín invitado y ahora como director, y claro que me emociona hacerlo en una ciudad con un gran desarrollo.

¿Qué viene para el Ballet de Monterrey con usted dirigiendo la institución?

Yo creo que en los últimos años la institución tenía un camino más bien contemporáneo, tengo la visualización ahora de una compañía más clásica, pero seguiremos también con lo contemporáneo.

Tengo unas ganas tremendas de aumentar las giras nacionales e internacionales de la compañía, es algo que no se hacía con mucha frecuencia y me alegra compartir que actualmente estamos en el proceso. Mi visión es que el Ballet de Monterrey sea una compañía conocida mundialmente.

José Manuel Carreño en Breve

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Yo soy un artista del mundo, he pasado mi vida viajando y tengo amigos en todas partes, en mi país natal Cuba tengo familia y muchísimos amigos con los que me encanta tener una buena plática y convivencia.

¿Cuál es tu hobby?

Bucear, en el Caribe, Puerto Rico, Japón, las Bahamas pero mi lugar favorito para hacerlo es Cuba. Otro sería tocar el piano, me ayuda a conectarme, relajarme y disfrutar de las cosas simples de la vida.



BALLET DE MTY

[/BalletdeMty](#)

[@balletdemonterrey](#)

¿A qué tipo de eventos de esparcimiento prefieres asistir?

Me gusta mucho el deporte, soy fan de los Yankees en New York, en California me iba a ver a los Giants de San Francisco y aquí en Monterrey me estoy haciendo fan de los Tigres. Me gustan los eventos deportivos así como ir al cine y al museo.

¿Cuál es tu restaurante favorito?


Tengo un gran repertorio en cuanto a comida, una de mis favoritas es la japonesa, siempre voy a diferentes lugares de este tipo pero en sí no tengo uno favorito.

¿Cuál es tu ciudad predilecta?

Mis tres ciudades favoritas son: La Habana, Cuba; New York, E.U.A y Rio de Janeiro, Brasil.



VALLE ORIENTE, San Pedro

 zanq T.1366.5933 hola@zanq.mx zanq.mx



Rang

TALENT

- THE SKILL OF -

SELF CONFIDENCE

Francisco Serrano

Determinación por el deporte

Pidiéndole a Paco que se describiera un poco, la primera palabra que nos dio fue: determinado. Y no pudo elegir otra mejor, ya que al pensar en su competencia favorita elige la que le ha causado más problemas, "Mi lugar favorito para competir es el Campeonato Mundial de Xterra que todos los años se celebra en la Isla de Maui y espero con ansias este evento año con año, sin embargo, en ninguna otra sede he tenido tantos problemas como ahí". En 7 asistencias al evento, el atleta se ha topado con problemas como una muñeca rota, enfermedad, fallas en sus bicicletas y un golpe en la costilla en su última participación donde tuvo que terminar caminando, siendo esta su edición más lenta. Estamos completamente seguros de su éxito, por algo es triple medallista de oro en los Juegos Centroamericanos 2010, tres veces campeón mundial amateur 2002, 2012, 2016 y medalla de bronce en el Campeonato Mundial Élite Triatlón Cross Italia 2015, además de haber participado en los Juegos Olímpicos Beijing 2008. El regio nos platica más de su vida donde el deporte sigue siendo parte indispensable y el éxito un factor común.

El proyecto 3XTREME

Año de inicio: 2012

Giro al que pertenece: Servicios de *coaching* deportivo

Factores que lo diferencian en su ramo: Más de 20 años de experiencia como atleta, certificado, pasión por el deporte, relaciones en el medio y trato personal.

¿De qué manera surgió la idea? Y ¿cómo se relacionó con sus gustos e intereses?

Siempre me ha gustado apoyar a la gente, unos años antes de empezar con mi proyecto 3xtreme ayudaba a un par de amigos con sus programas.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciarlo?

Lo primero fue tener más tiempo en mi ciudad, ya que como atleta profesional pasaba mucho tiempo fuera y sentía que debía estar al pendiente de la gente; una vez que se dio esto empecé, pero no fue hasta que me asocié con Mauricio Arcq Guzmán y Quality Post que decidimos hacerlo en grande y así crear 3xtreme.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mucha gente a lo largo de los años en todas formas, pero para 3xtreme Mauricio Arcq sin duda fue el mayor impulso.

¿Cuál fue el hecho específico que demostró que podía tratarse de un proyecto exitoso?

La respuesta de la gente. En sus inicios, el equipo empezó a crecer muy rápido ya que la gente confiaba en nosotros.

¿En qué estatus se encuentra actualmente el proyecto, de acuerdo a las expectativas que has puesto en él?

Siento que va muy bien, se ha consolidado como uno de los mejores equipos a nivel nacional, seguimos creciendo internamente, incrementando nuestros servicios así como los clientes.

¿Cuál es la meta máxima que aspiran alcanzar con este proyecto?

Ser un referente en cuanto a la excelencia de nuestros servicios.

Paco Serrano en Breve

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Gozo el privilegio de estar rodeado de deporte en la familia, así que tenemos mucho en común todos, dos hermanos menores que son los mejores en sus deportes a nivel nacional e internacional, una esposa deportista que ha hecho ciclismo, triatlones, medios Ironman, una hermosa hija de dos años y medio que le encanta estar en los eventos, así que disfrutamos mucho haciendo deporte.

¿Cuál es tu hobby?

Adrenalina, todo deporte diferente al triatlón que tenga adrenalina como surf, sky diving, bungee jumping.



[/3xtreme](#) Paco Serrano

¿A qué tipo de eventos de esparcimiento prefieres asistir?

No soy mucho de conciertos o juegos, pero cuando me invitan, los disfruto.

¿Cuál es tu restaurante favorito?

Me gusta mucho el Yamato y la comida nacional.

"El Campeonato Xterra sigue siendo mi evento preferido, a pesar de las dificultades que he tenido, y este año, ya con boleto en mano, voy por el primer lugar"

TALENT

- THE SKILL OF -

SELF CONFIDENCE

Chef Cecy González

Apasionada por la gastronomía

Hay personas que tienen la suerte de encontrar su pasión a temprana edad, como es el caso de la querida Chef Cecy quien a sus 16 años comienza en el Mediterráneo y a partir de ese momento se dedicó por completo a desarrollarse y ser el éxito que es hoy en la gastronomía. Su dedicación la llevó a lugares como Los Cabos, Oaxaca, Nueva York, además de Four Seasons Scottsdale, Corona California, Sea Island en Saint Simons Island para finalmente establecerse en Monterrey con los proyectos Cien28 y Sisú.

Cuando vemos que habrá algún evento gastronómico importante en la ciudad, siempre está la Chef Cecy detrás de este. ¿De qué manera te involucras en ellos?

En todo, desde operarlos, hacer la logística, las redes sociales, crear el concepto, obviamente de la mano de un increíble equipo, sola esto no sería posible. Mi socio Héctor, Common Matter nuestra agencia de imagen, Claudia Mendoza ayudándome en la operación y logística, y Susy que me pone en orden.

¿Cuáles han sido los diferentes eventos a los que has apoyado con la organización?

Como cocina abierta a San Pedro Restaurant Weeks en su edición de verano e invierno, Amor a Mar y TacoFest. También soy Fire Master de la Sociedad Mexicana de Parrilleros, así que me ven en los Grill Masters de México.

CIEN28

Simplemente hacemos comida rica y trendy. Somos un restaurante de día y bar de noche. Creemos en cambiarle el concepto cuando la gente lo pide, por ejemplo el 14 de febrero lo hemos hecho italiano y francés, en noviembre hacemos cena de Thanksgiving para la familia, tenemos música en vivo todas las semanas, desde dj's hasta grupos grandes.

Cuando llegué a Monterrey, Alfredo Villanueva me invitó a unirme al proyecto, un lugar para ellos en donde pudieran relajarse y disfrutar de la buena comida. El lugar ha dado tanto que superó nuestras expectativas. ¡Estamos muy contentos!

SISU

En lo personal me encanta la comida japonesa, así que, viendo que había mucha demanda pensé en un proyecto donde pudiera entrar pero sin competir con el resto de los restaurantes, fue allí cuando pensé en Asia y así nació la idea de crear platillos de todas partes.

No estaba tan familiarizada con los estilos de cocina así que me puse a investigar bastante. Desde libros hasta en Internet, redes sociales... todo lo que podía encontrar. Muchas veces el verlo en un libro te enseña la técnica, pero en redes sociales te da más cercanía a la forma en que la gente lo hace en casa, eso me ayuda mucho.

Actualmente, el proyecto que se fundó en el 2016 está en la etapa de crecimiento. Es un restaurante difícil, puesto que es alta cocina, de sabores fuertes y agresivos, pero creo que va cada vez mejor, semana con semana nos damos cuenta de que vamos superándonos.

Cecy González en Breve

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Siempre con lumbre en una carne asada. Es la mejor convivencia para mí tanto con la familia como con los amigos.

¿Cuál es tu hobby?

No tengo tiempo para tener hobbies, pero creo que podría ser un evento nuevo que hacer o en qué más involucrarme. Aunque también me encantan las series, siempre ando en busca de alguna nueva para ver.



CIE N 28

f /Cien28

@cien.28

SISU

f /sisumex

@sisumx

¿A qué tipo de eventos de esparcimiento prefieres asistir?

Me gusta la feria de San Marcos, todos los años espero el Grill Master que me fascina, realmente cualquiera donde exista buena comida y buen ambiente.

¿Cuál es tu restaurante favorito?

Que difícil pregunta... tengo varios honestamente, no podría decidir. Benell Brunch para desayunar, Romero y Azahar para comer, Gran Cru para cenar y si voy a la Ciudad de México sería Huset.

"Soy fuerte, terca y responsable, además tengo una excelente memoria. Creo que todo esto me ayuda a ser una buena líder"

TALENT

- THE SKILL OF -

SELF CONFIDENCE

Sofía Segovia

Novelista de talla mundial

Una mujer que transmite su pasión desde el primer momento, en cuanto se toca el tema de la escritura y lectura, te das cuenta de que es algo que la inspira y emociona. Con un gran amor por su familia y a través de ellos por nuestro país, es este amor por México el que ha inspirado algunos de sus trabajos, los cuales ya han sido llevados por el mundo exponiendo en sus novelas todo el cariño que ella siente por nuestra cultura. La regla mezcla su imaginación y conocimientos para obtener como resultado historias que transmitan sentimientos y aprendizajes. Es esta mujer apasionada, que siempre defiende en lo que cree, la que nos habla un poco de su carrera y cómo el trabajo arduo siempre termina dando frutos a pesar de las largas esperas.

¿Cómo comienzas a escribir historias?

Recuerdo desear aprender a leer y a escribir, pues me fascinaba cuando mis hermanos mayores y mi nana me contaban historias, me leían cuentos o me cantaban corridos de la Revolución. Este gusto se reforzó en mi colegio, donde se fomentaban la lectura y escritura. Cuando tenía oportunidad de escribir cuentos, era la más feliz. Supe desde siempre que era escritora, pero todavía no sabía que podía aspirar a ser novelista, pues en el Monterrey de mi época no promovía mucho el interés por las artes. Al escoger una carrera que me permitiera escribir, creí que mi única posibilidad era el periodismo. Pronto me di cuenta de que no: era una carrera peligrosa en la cual no podía explotar mi imaginación.

Encontré otras maneras de escribir: como *ghostwriter* de discurso político o social, o como coordinadora de imagen de campañas políticas. Escribí obras para el teatro local amateur donde incluso actué y canté. Pero seguía sin darme cuenta de que alguien como yo podía soñar con ser novelista. Fue en el 2000 cuando las circunstancias me orillaron a hacerme esta pregunta: ¿qué he hecho de lo mío? Y también: ¿qué es lo mío? Comprendí que lo que era absolutamente mío, era escribir cuentos como hacía en la niñez y juventud. Cuando decidí entrar a un taller de creación literaria, el maestro me hizo otra pregunta: “¿De qué va tu novela?”. Me tomó 35 años, pero de inmediato comprendí que ese siempre había sido el sueño completo: ser una escritora novelista.

¿Lo que escribes se basa en experiencias tuyas?

Lo mío es la ficción. Lo que escribo nunca es biográfico, aunque sí se nutre de algunas impresiones propias. Mis novelas *Huracán* y *El Murmullo de las Abejas* surgen de una misma pregunta: ¿Qué es

México? Busco entender a mi país de contrastes e incoherencias. También qué papel juega Monterrey en este, y este en el mundo.

¿Son tus primeros libros publicados?

Noche de huracán la terminé en el 2003, pero no fue sino hasta el 2010 cuando la publicó CONARTE. Entonces fue cuando me senté a escribir *El Murmullo de las Abejas*, la cual fue nombrada descubrimiento literario del año cuando se publicó en todo el mundo hispano en el 2015. Esta le abrió la puerta a mi primera novela. Ahora, como *Huracán*, también se encuentra en todo el mundo. Mi tercera novela se publicará en el 2018.

¿Crees que la cultura en México, en Monterrey, ha crecido?

Definitivamente. En mi infancia, lo prioridad en Monterrey era el desarrollo industrial y comercial. Si acaso había librerías, eran académicas. Ya para el 2010 había muchas. También museos, conciertos, una renombrada escuela de música y danza, coleccionistas de arte, muchos lectores. La ciudad invertía en lo que nos alimenta el alma. Fue un logro de la sociedad, las universidades, los grandes empresarios y los gobiernos. Aunque falta, vamos por buen camino.

Por otro lado, México es conocido como un país que no lee. Debemos cambiar esa narrativa y recalcar que, aunque falta, cada vez se lee más. Los jóvenes leen muchísimo más que las generaciones pasadas. Mi generación también lee mucho más hoy, que hace años. Es importante multiplicar lectores: un país que lee, es un país que piensa.

Sofía Segovia en Breve

¿Cuál es tu hobbie?

Cocinar en familia. Inventar, junto con mis hijos, nuestras propias recetas.

¿Cómo disfrutas de la compañía de tus seres queridos?

A pesar de mis constantes viajes, busco estar presente cuando estoy en casa, conectada con todos, hacer valer cada momento. Me gusta mucho viajar con ellos: en esa convivencia intensiva, se borran las distancias y se hacen permanentes y queridos los recuerdos.



[/sofiasegoviaautora](#)

[@msofiasegovia](#)

¿Cuántos hijos tienes?
Tres.

¿Qué eventos son tus favoritos?
Me gustan mucho los conciertos, el teatro y los partidos de fútbol. También las presentaciones de libros: trato de no faltar.

¿Cuál es tu restaurante favorito de la ciudad?
Hay muchos, pero La Gavilla es el lugar que ha permanecido en mi lista desde que mi marido y yo éramos novios.

¿Cuál es tu ciudad favorita para salir de viaje?
Italia. Me encantan el idioma y la comida. Además, siempre me emociono como la primera vez cuando veo su arte y arquitectura.

TALENT

THE SKILL OF

SELF CONFIDENCE

Jesús y Oscar Flores

Poniendo en alto el nombre de Nuevo León con el entretenimiento

Nuestra ciudad es reconocida nacionalmente por muchos factores, entre ellos la oferta educativa, la industria, la gente y nuestras famosísimas carnes asadas, pero aún había un sector en el que no estábamos compitiendo: festivales musicales. Fue hasta 2012 cuando los hermanos Oscar Flores Elizondo y Jesús Raymundo Flores Elizondo pusieron a la Sultana del Norte en el mapa, causando un revuelo nunca antes visto en la ciudad, un fin de semana donde veías llegar a gente de todo el país y como bien dicen "Siempre Ascendentes". Cada año, el festival se ha ido superando para transformarse en el más histórico de nuestro estado y el más importante del país. Pero esto no fue suerte, los regios conocen muy bien el ámbito de los eventos, involucrados desde jóvenes por su padre Oscar Flores, fundador de Apodaca Group, la empresa más sólida, versátil y de mayor infraestructura en su ramo a nivel nacional. Los hermanos ahora nos cuentan cómo fue el proceso para convertirse en un referente en lo que a festivales musicales se refiere.

Sabemos que su padre fundó Apodaca Group, supongo que desde jóvenes se involucran en el negocio familiar, ¿De qué manera comienzan en él y qué han aportado a este?

JRFE: Oscar y yo comenzamos apoyando en los bailes que mi papá hacía en el Casino Aragón. En estos eventos apoyábamos en todas las áreas, ya que papá quería que aprendiéramos todo lo que conlleva un evento.

OFE: Entrando a la prepa, por las tardes trabajamos en la oficina en las diferentes áreas y nos quedábamos escuchando a los trabajadores cómo negociaban un evento, cómo planeaban una pauta de publicidad y con eso ir aprendiendo poco a poco el negocio de la música. Nos gusta todo tipo de música y es por eso que manejamos artistas de regional mexicano, así como de pop y rock. Nos gusta hacer de todo un poco y en esta época de tanta competencia nos gusta innovar y traer espectáculos y festivales diferentes, para que sea una buena experiencia y el fan vaya año con año a los eventos realizados por la compañía.

PA'L NORTE

Año de inicio: 2012

¿De qué manera surgió la idea? Y ¿cómo se relacionó con sus gustos o intereses?

OFE: La idea surgió en épocas de inseguridad en nuestro estado, cuando la gente tenía miedo de salir a la calle por la noche y nosotros, visitando otros festivales en México y en otras partes del mundo, sentíamos que era la oportunidad de volver con un evento grande y diferente a lo que se había vivido antes. Empezamos a contratar artistas que creíamos que en ese año eran los indicados y después le di-

mos una identidad al festival y de ahí surgió el nombre de Pa'l Norte. **JRFE:** Los dos concluimos que queríamos que el festival resaltara las raíces y tradiciones de Nuevo León, es por eso que surgió el nombre Pa'l Norte que significa "para el norte" y se nos ocurrió utilizar el león como representación de nuestro estado, el cual se ha ido cambiando año con año y que se ha convertido en el ícono representativo del festival.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciarlo?

OFE: Encontrar el lugar indicado que sentíamos en ese momento era el parque Diego Rivera, estar seguros que los artistas que buscaríamos eran los correctos y la más importante: el nombre y la identidad del festival que fuera acorde con lo que la gente estaba buscando.

¿En qué estatus se encuentra actualmente el proyecto en comparación a años anteriores?

JRFE: Pa'l Norte ha ido creciendo año con año en todas sus áreas. En las primeras ediciones el talento era 100% latino pero hemos ido integrando artistas anglos. Comenzamos con dos escenarios y actualmente tenemos siete escenarios, donde el talento toca a la par, lo cual permite que los fans puedan escoger entre las diferentes opciones. Las amenidades también han ido creciendo, estas son un sello característico del festival, ya que promueven las raíces de nuestro Estado. Sin duda, la cantidad de gente que asiste es otro factor que ha ido en aumento, tenemos tours que vienen de todas partes del país y nos sorprende ver gente de diferentes nacionalidades. Según el reporte de la boletería, este año vino gente de Brasil, Colombia, Inglaterra, Francia, Estados Unidos, entre otros.

Pa'l Norte en números

¿Cuántos años se ha llevado a cabo?
6 años.

¿Cuántos asistentes han presenciado el concierto en total a través de los años?
608,000 personas durante los 6 años del festival.



PA'L NORTE

[/PalNorteOficial/](#)

[@PalNorteOficial](#)

[@palnorteoficial](#)

¿Cuál es la suma de patrocinadores que apoyan el evento?

El año pasado tuvimos 18 patrocinadores.

¿Cuál es el ingreso económico que Pa'l Norte deja a Nuevo León?

Durante las 6 ediciones un aproximado de 380 millones de derrama para el estado. Este año la ocupación hotelera estuvo al 100 %, convirtiendo al Pa'l Norte en el evento con la mayor derrama económica en la historia de Nuevo León.

"Actualmente Pa'l Norte pasó de ser un festival nacional a convertirse a uno internacional, donde se han presentado los artistas nacionales e internacionales más grandes y reconocidos, siendo el único festival en México que ha agotado sus entradas tres meses antes de la fecha"

IPADE Business School

**50 años comprometidos
con los empresarios
mexicanos**

Por Mónica Garza y Yadira Cabello

Los Programas del IPADE asientan sus bases en la excelencia académica y en una perspectiva humanista de la empresa, donde enfocan todos sus programas y maestrías a los emprendedores mediante casos que les sean útiles y que conocen, donde por analogía vayan aprendiendo sobre otras posibles circunstancias. Esta institución está cumpliendo 50 años y continúa con la suma de esfuerzos para mejorar la manera en que los altos directivos de las empresas dirigen sus esfuerzos, sembrando en ellos un enfoque más humano, para que sigan desarrollándose profesionalmente y al mismo tiempo lo hagan de forma personal y retribuyan algo a la sociedad.

Lorenzo Fernández Alonso, quien actualmente ejerce como Director General del IPADE Monterrey, nos cuenta sobre lo que han sido estos primeros 50 años para la institución y cómo mantienen firmes sus principios y la intensidad con la que iniciaron, a pesar de los cambios en el entorno y conscientes de que son sus bases para continuar los excelentes resultados que han cosechado.

Trayectoria del IPADE

IPADE nace en 1967 con la inquietud de un grupo de empresarios de buscar un sitio en donde pudieran perfeccionar sus habilidades directivas. En México no existía una escuela que ayudara a los empresarios a ser mejores directores, pues se daba por hecho que al estar en tal posición tenían el conocimiento y habilidades necesarias, sin que forzosamente esto fuera cierto.

Buscando solucionar esta problemática inician un contacto con la Escuela de Negocios de Harvard, quienes los remiten al IS de Barcelona y contando con la asesoría de ambas escuelas, crean el primer programa AD-2 (Alta Dirección 2) que se establece como el punto de partida del IPADE en 1967. Los principios con los que se rigen desde su fundación son: profesionalizar las funciones directivas, manejar los negocios con una perspectiva ética y una visión internacional y muy importante para la institución, plantear al empresario la trascendencia como persona.

Se inicia en la Ciudad de México y es en el '76 cuando, después de una iniciativa, deciden poner sede en la ciudad de Monterrey.



¿Qué los motivó a comenzar con esta institución en la ciudad de Monterrey? ¿Qué aporta la zona al IPADE y viceversa?

En la Ciudad de México teníamos varios miembros regiomontanos que tomaban el programa, fue este grupo el que hace la invitación a Carlos Llano fundador de IPADE para poner sede en Monterrey y llevar el programa con una visión enfocada a la ciudad y los empresarios de allá.

¿Cuáles son los compromisos con la empresa, los empresarios y los emprendedores?

El compromiso que tenemos es hacer todo lo



Lorenzo Fernández Alonso
Director General del IPADE Monterrey

posible no solo por enseñarles a hacer mejores negocios, sino para hacerlos mejores personas. Que tomen consciencia no solo del lado monetario, también que sean empresarios conscientes de los empleados y de la sociedad, que se den cuenta que esa riqueza la han obtenido en México gracias al trabajo de mucha gente y de las condiciones del país. Entonces que devuelvan parte de esa riqueza con mejoras a la comunidad y dar salarios más justos.

¿Qué empresarios regiomontanos importantes han salido de la Institución?

Sin duda Federico Toussaint, presidente de

Grupo Lamosa, él tomó la maestría *full time* MBA de IPADE y es muy cercano a la institución. Don Miguel Barragán de Grupo Arca fue de la primera generación, en estos festejos cumple 41 años de haber terminado. También están Adrián Garza, Javier Garza Sepúlveda y Don Lorenzo Zambrano.

¿Cómo ha innovado el IPADE a lo largo de estos 50 años? y ¿Cuál es el futuro de la institución?

Ahora que estamos en el 50 aniversario, nos sirve de referencia para darnos cuenta que este tiempo lo hemos disfrutado y aprovechado, sobre todo viendo cómo se reconoce nuestro trabajo en los rankings internacionales donde tenemos buena posición. Con esto, nos damos cuenta que estamos haciendo bien las cosas en México y a nivel mundial.

Un reto importantísimo es no creer que ya está todo hecho sino al revés, nosotros estamos viviendo gracias a lo que mucha gente hizo desde hace 50 años y gracias a eso tenemos el IPADE que hoy tenemos, entonces o nos ponemos a trabajar para seguir haciendo bien las cosas o no habrá otros 50 años. El reto principal es mantener el IPADE como debe de ser, con el enfoque a las personas más allá del enfoque de la empresa, el enfoque al empresario y al participante que toma los programas.

En la innovación han habido cosas muy interesantes, en su momento notamos que teníamos que hacer programas más cortos para facilitarles al empresario comenzarlos, pero la intensidad que tienen es un factor que no debemos cambiar. Otro aspecto es la interacción a través de redes sociales como videoconferencias o WhatsApp, sin embargo nosotros en el IPADE creemos que la presencia física es necesaria, por ejemplo en el estudio de caso es muy distinto porque los casos los puedes consultar de manera impresa o digital, pero a la hora de enriquecerte de ellos, todavía es muy importante que vengan, coman juntos y discutan. Pero estamos preparados para cuando sea el momento, afortunadamente Harvard, que seguimos guardando muy buena relación con ellos, dice que hay que seguir presentes en el estudio del caso, la discusión en equipos y la discusión en aula donde se da esa adrenalina de opinar, esto es parte de la riqueza del IPADE.

¿Cómo planean abordar los nuevos retos académicos y didácticos del siglo XXI?

El sistema del IPADE no es de leer solamente los casos y aprenderlos, es más, ¡no te sirve de nada! En lo que consiste es en hacer pensar si lo que el caso te está diciendo tiene sentido con la realidad mexicana, creo que en esta parte estamos muy bien.

El IPADE lo que tiene que hacer es poner los casos y hacer buenas preguntas, el profesor debe de ser un buen facilitador que permita que la riqueza surja entre los que están sentados y la experiencia.

A veces jugamos con datos que suenan simpáticos, por ejemplo si tenemos un aula de 60 personas, con una edad promedio de 45 a los 25 años, hay 20 años de experiencia promedio en cada uno, 20 por 60 son como 1,200 años de experiencia acumulada en esta aula y a la hora de las discusiones eso es fundamental. Los casos se prestan perfecto para las diferentes generaciones con las que trabajamos porque hacen razonar a las personas y por analogía aprender.♥



Rodrigo Flores-Roux

“El rey de los cítricos”

El reconocido perfumista mexicano es en la actualidad el único latinoamericano que pisa fuerte con sus creaciones en las grandes ligas de la alta perfumería internacional. Establecido en Nueva York, ciudad donde tiene su centro de operaciones en el corporativo suizo Givaudan, Rodrigo intenta que sus perfumes tengan un *twist* que le recuerde la infancia, la cual asocia con posadas y el peculiar olor de las mandarinas apachurradas al caer de las piñatas.

A pesar de ser un perfumista renombrado, no

olvida sus orígenes, los cuales reconoce, han sido fuente de inspiración los poemas que Carlos Pellicer dedicó a la naturaleza, la música de Agustín Lara y la plástica mexicana.

El perfumista estudió Biología antes de ingresar a la reconocida escuela de perfumería ISIPCA en Francia, de donde se graduó en 1991 tras completar su trabajo becario bajo las órdenes de Jean-Claude Ellena, nariz de *Hèrmes* y escritor francés, en Givaudan París. 16 años después, regresaría a la misma empresa en 2007.

Ha trabajado con compañías de cosméticos como Clinique y Mary Kay

Ha creado fragancias para grandes firmas de diseñadores como Tom Ford, Hugo Boss y Dolce & Gabbana

Ha obtenido varios premios FIFI (el Óscar de la perfumería), 5 en Estados Unidos y 2 en Alemania y Gran Bretaña

Britney Spears, Kylie Minogue y Halle Berry son algunas de las celebridades a quienes Rodrigo ha creado perfumes

Sus fragancias más notables son Tom Ford 'Jasmin Rouge', Tom Ford 'Neroli Portofino', Arquiste 'Boutonniere No.7', Clinique 'Happy' y Kate Spade 'Walk on Air'



Cinépolis VIP

ENTRA



Kjeld Kirk Kristiansen

Emperador del juguete

Nieto de Ole Kirk Christiansen, quien en 1932 creó el imperio de los juguetes que hoy en día es Lego, e hijo de Godtfred, Kjeld es el culpable que esta empresa se haya convertido en el gigante multinacional que todos conocemos en la actualidad.

Según la consultoría Brand Finance, Lego se ha convertido en la marca más poderosa del mundo, y es que Kjeld, quien fue presidente y director ejecutivo de la marca de 1979 a 2004, introdujo el concepto "sistema dentro del sistema", que daría lugar a novedades temáticas como piratas, vaqueros, astronautas y castillos, por solamente mencionar algunos. Bajo su mandato, Lego logró explotar el potencial de ventas de la empresa a nivel internacional. Para 2012, Kjeld ya era el hombre más rico de Dinamarca con una fortuna de 6 mil millones de dólares.



Caballero de Dinamarca, de la Orden Danesa

En 2008 fue incluido en el **Salón de la Fama del Juguete**

Fortuna actual de **21 mil 800 mdd**

El imperio LEGO

LEGO está conformado por las palabras danesas "**Leg**" y "**Godt**", al juntarse en español significan "**jugar bien**"

Kjeld potencializó la marca al grado que en la actualidad existen películas que son un éxito en taquilla como **Legó Batman**

Más de **80 millones de niños** han jugado con los juguetes de la marca

Actualmente ofertan sus piezas en **140 países**

Sus ventas anuales oscilan en **5 mil millones de euros**

LA
BUENA BARRA
CANTINA CONTEMPORÁNEA

PLATOS LIMPIOS



#UnClásicoDeLaBuenaBarra



GIN

The King

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico

Convertido en la actualidad en uno de los destilados con mayor demanda por los expertos de la coctelería, la ginebra con raíces británicas ha recorrido el mundo de la misma forma que lo hizo la fama de los Beatles, el poderío de la longeva Reina Isabel II y el característico repicar de las campanas del Big Ben.

Los expertos en la mezcla de sabores, texturas, aromas y esencias, han decidido poner a disposición de los paladares bebidas que fusionan lo dulce con lo amargo, lo frío con lo templado, lo líquido con lo encapsulado. En tu próxima visita a un bar o al destapar tu talento con shaker en mano, atrevete a probar un gin que tenga siempre un toque de creatividad.





BERRIESNAMON

- 10ml Gin
- Agua Tónica
- Rama de canela
- Hielo

Enfría el vaso con hielo, retíralo una vez que hayas logrado que la temperatura sea baja. Vierte la ginebra, incorpora los hielos, agrega dos rebanadas de fresa y una rama de canela. Poco a poco sirve el agua tónica para que se fusionen los sabores y aromas.

ORANGE TASTE

- 1 ½ oz Gin
- Jarabe natural
- Agua Tónica
- Naranja
- Hielo

Colocar hielos en un vaso alto y vaciar todos los ingredientes. Mezclar hasta que estén incorporados del todo. Se puede adornar con un twist de cáscara de naranja y una vaina de vainilla.



CUCUMBER GIN

- 10ml Gin
- Agua Tónica
- ½ pepino
- Hielo

Sirve en un vaso abundante hielo, vierte 4 rodajas de pepino. Deposita el gin al interior. Agrega lentamente el agua tónica para que no se escape el gas. Pasa la cáscara de un limón sobre el borde del vaso. Disfruta de tu bebida.



From darkness to light

Haciendo referencia a los títulos de películas de terror donde la velocidad se apodera de los cuerpos, así te traemos en esta edición un especial de los modelos de zapatillas deportivas más desarrollados en el mercado para que tus distancias y tiempos mejoren. Con una variedad de tonalidades, vamos de lo oscuro a lo claro, del negro al blanco, formas y diseños modernos que incentivarán tus deseos de ponerte en movimiento y activar cada parte de tu ser.



ADIDAS. FUTURECRAFT 4D



NIKE AIR VAPORMAX



NIKE AIR VAPORMAX DARK BLUE



NEW BALANCE. VAZEE RUSHV2



ASICS. GEL QUANTUM 360



ADIDAS. ULTRA BOOST UNVAGED



ADIDAS. ULTRA BOOST TRIPLE WHITE



NEW BALANCE. VAZEE 2090



NIKE. FLYKNIT RACER BETRUE



SIENTE EL SABOR



DISFRUTA
EL SABOR
LIGERO

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400

REGISTRADO EN EL INSTITUTO VENEZOLANO DE MARCAS Y DISEÑO DE LA BOTELLA CONTOUR Y "SIENTE EL SABOR" SON MARCAS REGISTRADAS DE THE COCA-COLA COMPANY.



MODERN MEN

- FREE STYLE -

Por Victor Blankense

La moda como la vida misma tiende a poner limitantes que en la profundidad y esencia están personalizadas a gusto y preferencia de los iconos que la marcan. El mundo en general está en una etapa crucial de cambios que tiene como singularidad la inmediatez, por ello me atrevo a asegurar que hoy más que nunca, la multiplicación de opciones para vestir te permitirán sentirte libre en elección. Para festejar esta libertad, te traemos estas tres opciones que fusionan la línea fría de la sobriedad con el atrevimiento de la jovialidad, inténtalo un día y si es de tu gusto, lúcelo en una reunión de negocios, una tarde de placer o un domingo familiar.

01.1



01.2



02



03



04



05



06



07



08



09



10.1



10.2



12



14



13



15



16



- 01.1 - 01.2 BRUNELLO CUCINELLI
- 02 GIORGIO ARMANI
- 03 THOMAS PINK
- 04 MONTBLANC. LEGEND ESPIRIT
- 05 BOSS
- 06 SALVATORE FERRAGAMO
- 07 CARTIER. PANTHÈRE DE CARTIER
- 08 SALVATORE FERRAGAMO
- 09 ERMENEGILDO ZEGNA

10.1 - 10.2 MASSIMO DUTTI

- 11 THOMAS PINK
- 12 DIOR HOMME
- 13 CARTIER. L'ENVOL DE CARTIER
- 14 BOSS
- 15 TED BAKER
- 16 BAUME & MERCIER. MY CLASSIMA
- 17 MONTBLANC

11



17



- 18 TED BAKER
- 19 GUESS
- 20 LACOSTE
- 21 FENDI MEN
- 22 GIORGIO ARMANI
- 23 VIKTOR & ROLF. SPICEBOMB EXTREME
- 24 LOUIS VUITTON
- 25 GIORGIO ARMANI
- 26 SALVATORE FERRAGAMO

18



19



20



21



22



23



24



25



26



LOVE SHINES EVERYDAY!



BREUNING
GERMANY



Carranza y Carranza
Emociones que brillan para siempre

CALZADA DEL VALLE • CENTRITO VALLE • PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN • GALERÍAS VALLE ORIENTE
GALERÍAS MONTERREY • QUARRY VILLAGE SAN ANTONIO TX
info@carranzaycarranza.com • www.carranzaycarranza.com • (01 81) 8335.1464

Panthère
de
Cartier



La Maison reedita el reloj Panthère de Cartier, una pieza de culto acorde con las vibraciones de su época, del día y de la noche, es el alter ego de una mujer sofisticada, decidida y con gustos únicos.

El reloj Panthère de Cartier ha sido considerado como un ícono atemporal, un emblema inolvidable de una época que brilla por su exuberancia.

Más que un reloj, Panthère de Cartier es una joya digna de admirar por su elegante y atractivo diseño que continúa brillando con toda la decadencia desde sus inicios. Con un diseño intuitivo, el brazaletes porta una sensualidad que roba las miradas.

La Maison Cartier quiso reflejar en esta colección, una representación de la audacia y sofisticación en un reloj de culto con formas más atractivas y más provocativas que nunca, logrando apreciar los detalles sutilmente elegantes; la caja cuadrada, los tornillos expuestos y la pulsera forman parte de un diseño original, cautivador y seductor.

Fiel a sus raíces, el reloj Panthère de Cartier ha vuelto para ser el complemento perfecto de la mujer de hoy: audaz, sofisticada, con un gusto impecable y sabiendo exactamente lo que quiere, discreta pero al mismo tiempo lista para enfrentar cualquier reto. ♥



emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

LG OLED Y LG SUPER UHD



LG Electronics sigue estando a la vanguardia del liderazgo y la innovación para el entretenimiento en el hogar con su galardonada LG SIGNATURE OLED TV W, que acaba de ser nombrada la televisión de mayor nivel por una publicación líder en productos de consumo estadounidense. LG, introdujo la TV OLED a los consumidores en 2013, es el único fabricante que ofrece una gama de modelos de TV OLED, incluyendo el increíble diseño blade-slim de la serie de TV LG OLED B7 y C7, el diseño Picture-on-Glass de la serie de TV OLED E7 y G7 LG y el exclusivo diseño Picture-on-Wall de la serie LG SIGNATURE OLED TV.



Los televisores LG OLED y LG SUPER UHD son capaces de transmitir múltiples formatos HDR, incluyendo HDR10, Dolby Vision y el nuevo estándar HLG HDR, ofreciendo acceso a los televidentes a la más amplia biblioteca de contenido HDR disponible. Además, todos los televisores LG 2017 tienen la galardonada e intuitiva plataforma web de Smart TV webOS 3.5 de LG, haciendo que el cambio entre opciones de contenido sea simple y rápido.

"LG fue pionera en la tecnología de TV OLED y desde su creación ha seguido dedicando enormes recursos a su crecimiento en beneficio de todos los consumidores".

Brian Kwon
Presidente de LG Electronics
Home Entertainment Company

ANTAAL

PUERTO CANCÚN



DEPARTAMENTOS DE LUJO
EN PREVENTA

LA VIDA COMIENZA
EN EL MAR

46 exclusivos departamentos de lujo desde 200 m² hasta 600 m², ubicados en la zona residencial más privilegiada y de mayor plusvalía del Caribe mexicano.

VIVE CANCÚN CON
AMENIDADES EXCEPCIONALES.

(998)-393-1216
live@antaal.mx

antaal.mx





@weberfoods

Aguachile de sandía con camarones

Por Gualberto Elizondo y su famoso patio de la lumbre

Por Gualberto Elizondo
y su famoso Patio de la Lumbre

INGREDIENTES

- 24 camarones 21/25 ya limpios con cola
- 1/2 litro de jugo de sandía sin agua, colado tres veces
- El jugo de dos limones
- 1 diente de ajo
- 1 cebolla de rabo
- 1/2 chile habanero desvenado
- 100 mililitros de vinagre de frambuesa
- Cilantro
- Sal y pimienta

ELABORACIÓN

Licuar todos los ingredientes hasta que se mezclen perfectamente, en este momento se agrega la sal y pimienta al gusto, así como la cantidad de chile. Se pasa por un colador fino. Se reserva en refrigeración.

En un recipiente con agua hirviendo con sal se pasan los camarones por un par de minutos solo a que tomen su color (no cocerlos de más), de inmediato se pasan a un recipiente con agua con hielo para detener la cocción.

En una fuente de preferencia bien fría se coloca el aguachile de sandía y los camarones decorando con mousse de aguacate, gotitas de aceite de oliva y hojas de cilantro.

Acompañarlo con una cerveza bien fría.

ROCK & WINE

Vol. 2

VINOTECA

del 1 al 31 de julio

¡GANA CON TUS TICKETS!

Registra todos tus tickets de compra en ganaconvinoteca.com y participa por uno de los **15 kits (1 botella + 1 playera)** y por el gran premio:

*una guitarra
Fender Stratocaster*

¡Cada lunes anunciamos a los ganadores!



VINOTECA
MONTERREY
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

Promoción válida del 1 al 31 de julio 2017
Participan tickets de compra con fecha del 1 al 31 de julio 2017

*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

Evita el exceso

f /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada

GABRIEL BOJÓRQUEZ

IMPULSANDO EL TURISMO A TRAVÉS DE MAGNICHARTERS

Por Rocío Castillo Carpio
Fotos por Daniel Arroniz y Cortesía de Magnicharters

Todo comenzó como un sueño que se ha construido sobre valores y principios; y en esta edición les contaremos cuál era ese sueño, esos valores y principios que sentaron las bases para el éxito de “La Aerolínea Turística de México”, de viva voz del Sr. Gabriel Bojórquez Maza.

Voy a confesar que esta entrevista es muy especial para mí, Gabriel es una persona que tengo el gusto de conocer desde los 7 años de edad, tiene 20 años de casado con la única hermana de mi mamá, mi tía María Fernanda y para mí, la familia Bojórquez Carpio es una familia muy especial que ha estado en todas las etapas de mi vida, teniendo la fortuna de ser una familia muy apegada. Puedo hablar desde mi propia perspectiva y describir a mi tío Gabriel como una de las personas más nobles que he conocido, trabajador desde que tengo razón de conocerlo, siempre activo y dando la cara por la empresa que actualmente dirige, anteponiendo el bienestar de las demás personas al suyo.

Un hombre de familia para quien lo más importante es, válgame la redundancia, su familia. Sobre todo su esposa y sus dos hijos, Gabriel y Andrés. La relación que lleva con sus muchachos, la manera en la que se le iluminan los ojos al hablar de ellos y la forma en la que ellos están orgullosos de su padre me atrevo a decir que es lo más satisfactorio que ha pasado en la vida del empresario.

Con esta introducción, comenzaremos a describir la Historia de Éxito que hasta el momento Grupo Aéreo Monterrey S.A. de C.V. o Magnicharters, aerolínea comercial mexicana, subsidiaria también de Magnicun y Magnibus ha tenido.





Un comienzo en apuros

La entrevista la realizamos en las oficinas centrales de la aerolínea, ubicadas en la colonia Mitras Sur, lugar con cosas muy significativas para él, entre ellas, una fotografía tomada de improviso donde nuestro personaje aparece relajado, con su atuendo favorito (una guayabera yucateca) y en uno de sus lugares predilectos, el aeropuerto. Para comenzar a conocer la historia de la aerolínea, es necesario que nos remontemos a la raíz de la familia Bojórquez, originaria de Mérida, Yucatán pero radicada en Ciudad de México en la cual Gabriel es el menor de 6 hermanos.

La vida para su familia no fue fácil, tenían dificultades económicas que lo llevaron a él y sus hermanos a dejar la preparatoria para comenzar a trabajar y apoyar a su gente; mensajero fue el primer trabajo en el que se desempeñó, nos cuenta. Además de gerente de cajas en tiendas como Bodega Aurrera y Sears.

Otra situación importante en su vida familiar fue la pérdida de una de sus hermanas que, a diferencia

de lo que uno creería, él recuerda con tranquilidad y positivismo “una parte difícil pero bonita de la vida donde aprendes mucho” nos dice. Es increíble pensar que una época tan difícil económicamente hablando la recuerde con una sonrisa en su rostro y con tanto humor pero, seguramente no sería el hombre que es hoy sin esos aprendizajes que le tocó vivir.

La vida siempre nos va encaminando a donde pertenecemos y es a los 17 años cuando tiene su primer acercamiento al ámbito turístico, cuando se une a su padre y sus hermanos a trabajar como operador en la empresa de su tío Alberto, Viajes Bojórquez. Un lugar en donde aprendió a enfrentar con buena cara cualquier situación y es a través de su tío, uno de los hombres que más ha admirado, que aprendió el valor que tiene el servicio al cliente.

En este momento de su vida comenzó a tomar cariño al turismo y eso lo motivó a seguir viajando, sin embargo, a veces la vida nos da empujones muy duros para ponernos en nuestro rumbo pues, tras sufrir la muerte de su tío Alberto, él y su familia son

“No queremos hacer una empresa grande, sino una gran empresa”

liquidados por la empresa. Esto llevó a sus dos hermanos mayores, Augusto y Luis, a fundar Magnitur Operador de Viajes en 1984, una empresa que inició como circuitos turísticos; un combinado de avión, autobús o camioneta más hotel. Es en el año del '86 cuando se completa el equipo al sumarse Gabriel y su hermano José a la empresa; el menor de los Bojórquez inicia haciendo de todo un poco en la parte operativa, cotizaciones, reservaciones y demás, sin aún saber el papel tan importante que tendría para llevar a la empresa a otro nivel.

La llegada de Gabriel a Monterrey

En 1989 nuestro protagonista se lanza hacia el norte para comenzar un nuevo capítulo en la empresa y desde ese entonces la ciudad regia se convirtió en su hogar. Al llegar a la Sultana, comienza la búsqueda



de oficinas para el negocio y, por azares del destino, llega a la colonia donde actualmente siguen ubicados; allí renta una casa y es así como inicia operaciones en la metrópoli.

Hubo situaciones que lo ayudaron a superarse, recuerda que en noviembre de ese mismo año, realizaron una alianza con otras dos operadoras fuertes para contratar un avión con destino a Cancún, acuerdo donde compartían el riesgo de viaje pero, por una mala jugada entre las operadoras, terminaron sacándolo del trato. A pesar de ello, fue algo que pudo superar gracias a la buena relación que tenía con el personal de las aerolíneas, quienes respondieron de

manera increíble al conseguir que los precios para sus clientes se mantuvieran bajos, saliendo así avantes de una situación que lucía por demás adversa.

El crecimiento de la empresa

Se dio de forma tan rápida que ni él se lo esperaba, en el verano de 1990 tenían la proyección de un vuelo semanal y terminó con 3, incrementándose cada vez más la cifra; en el '91 pasan a 9 vuelos, en el año de 1992 a 17, en el '93 casi a 30 y en el año del '95 sobrepasan los 35 vuelos semanales, siendo una de las épocas más exigentes para Bojórquez Maza, quien tuvo que ser la cabeza de todas las operacio-



nes, llevando el control con “hojas verdes de contador” pues, en ese entonces no se tenía la tecnología al alcance como sucede hoy en día. Así que, para ir a la par de su tan merecido crecimiento terminó por buscar un programador y darle forma a un sistema para la atención de los clientes.

El momento crucial para MAGNI

El momento en que formó la línea aérea fue un momento clave para el éxito que son hoy en día. Moviéndose en un entorno donde las aerolíneas solo se preocupaban por hacer negocio, Gabriel decidió dejar de depender de ellas y comenzar algo propio que contara con la visión de su familia, enfocada en el servicio al cliente y que moviera el turismo en el país.

Y es así como comienza la historia, el menor de la familia Bojórquez decide arriesgarse con un nuevo proyecto aún sin tener el voto de confianza de sus

tres hermanos mayores. Gabriel se lanza a Miami y en el momento que considera era el más importante de su participación en la empresa, hace su propuesta a un grupo de latinos que se localizaba en esa ciudad, donde su visión, carácter y conocimiento en el área de turismo fueron un factor decisivo para lograr su cometido.

La parte más difícil es cuando le presentan los requisitos para obtener el avión: dos meses de depósito, un mes por adelantado y el aval de la empresa; Bojórquez responde de la única forma que conoce, siendo sincero y poniendo las cartas sobre la mesa: no tenía dinero y el aval de la empresa era imposible otorgarlo pues era el único patrimonio de sus hermanos y les costaba creer en que la propuesta de Gabriel sería exitosa. ¿Lo más increíble? Logró convencer al grupo de confiar en su proyecto y que esperaran a comenzar operaciones para recibir los pagos. Creo que está de más decir que a Gabriel los negocios se le dan de forma natural gracias a su carisma con la gente y la experiencia que la misma vida le ha dado.

Pero nuestro personaje del mes se tuvo que enfrentar a un problema más, algo por lo que cualquier hermano menor ha tenido que pasar, obtener la aprobación de su hermano mayor Luis para poder aceptar la negociación que había hecho con los peruanos. Reacio de un trato tan conveniente y poco usual para ellos, Luis no terminaba de comprender dónde estaba la trampa, fue necesario un viaje a Miami, el voto de fe del grupo para Gabriel y la intervención de un amigo del mismo Luis para poner su confianza en lo que el más pequeño de la familia había conseguido, logrando así su primer vuelo el 5 de julio de 1994, empezando la nueva historia y llevando la empresa a otro nivel.

Hoy se mantienen como una de las aerolíneas sobrevivientes de aquella época, siendo quizá su mayor orgullo competir y mantenerse frente a otros adversarios con más posibilidades económicas en ese entonces. Cuentan actualmente con una flota de 10 aviones, que es la cantidad correcta para trabajar “Como Luis y yo nunca sacamos un 10 en la escuela, creemos que este es nuestro número ideal de aviones” bromea.

Al preguntarle en qué momento se encuentra la empresa en el presente, Gabriel contesta seguro de sí mismo “en el momento ideal”. Magnicharters en definición de Gabriel Bojórquez es “Servicio, después de 33 años de operador y 23 de línea aérea, seguimos sintiéndonos completamente líderes en el sector turismo, no manejamos viajes de negocios o necesidad son viajes planeados para disfrutar. Y por eso trabajamos todo el año para darle la mejor experiencia de viaje a nuestros clientes”.♥

“Los clientes son nuestra prioridad”

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com

/racingcargo

@racingcargoldr

/racingcargo

/racingcargo

Racing Cargo

WE ARE THE BUSINESS HEART

IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO

En la década de 1920 se comenzó a utilizar con mayor profesionalismo el concepto de recursos humanos. Se dejó de considerar al colaborador como un "generador de trabajo" y se le otorgó un papel de mayor relevancia y complejidad dentro de la empresa.

Recursos humanos hace referencia principalmente a la selección y mejoramiento del desempeño de colaboradores. Sin embargo, estos conceptos siguen siendo relativamente poco comprendidos. El Reporte de Capital Humano 2016 del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) destaca como factor fundamental para el progreso y desarrollo de un país (y empresa) al Capital Humano.

El WEF reporta fallas en la gestión del capital humano por parte de las empresas, que priorizan el negocio, relegando el factor humano e incumpliendo el dicho "la gente es la empresa" trayendo consecuencias como la baja productividad laboral.

Aquí entran las desarrolladoras de talento, mejor conocidas como *outsourcing* las que tienen mayor preparación y resultan más económicas. Aunado a lo anterior, está el factor tecnológico. Gran número de compañías aún no se declaran preparadas en este sector, frenando su crecimiento.

Existen avances en cuestión del Capital Humano, aunque con una considerable área de oportunidad. Las cartas están sobre la mesa y resta ver cómo jugarán su mano los líderes empresariales ante un futuro incierto pero prometedor.



La calificación de México fue de **69,25** sobre 100



La productividad cayó de **3 a -1,2%** en la tasa anualizada entre el tercer semestre del 2014 y el mismo trimestre del 2016



Nuestro país ocupa el lugar **65 de 130 países**



89% de líderes considera la "organización del futuro" como "importante/muy importante"



Aproximadamente **25 mil** nuevos trabajadores entrarán en el mercado laboral en el mundo desarrollado todos los días hasta 2020



71% desarrolla la organización del futuro actualmente

Fuentes: INEGI, Deloitte "Tendencias en Capital Humano 2017", Foro Económico Mundial "Reporte del Capital Humano 2016".



EL SECRETO DEL

éxito: VISION

Elegir **IZA Business Centers** es optar por la red empresarial más completa. **Servicios corporativos, espacios de coworking, oficinas virtuales y más de 30 ubicaciones privilegiadas para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

 izabc.com.mx  (81) 8000 0000

iza BUSINESS CENTERS
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.



PAGE GROUP

Líderes globales en reclutamiento especializado



Javier Torre
Executive Director
Michael Page Monterrey

¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

En mi opinión son muchas, y dependiendo la realidad y la cultura organizacional algunas deben ser más fuertes. Las más importantes:

Trabajo en equipo: Generar un buen ambiente de colaboración puede lograr que el equipo entregue más del 100%, con profesionales mucho más preparados y con menos curvas de aprendizaje.

Visión: Los profesionales con metas claras permiten que la compañía llegue a sus objetivos y los supere. La visión de un líder hace que se pueda obtener una mejor versión de cada profesional.

Perseverancia combinada con actitud positiva: Los ciclos económicos así como los sectores y empresas tendrán buenos y malos momentos, pero lo más importante es actitud y perseverancia, salir de las malas rachas te deja mucho más fuerte y preparado para aprovechar las buenas situaciones.

Firma inglesa de reclutamiento especializado, referente a nivel internacional, reconocida por la experiencia de sus consultores y la calidad de sus servicios.

Con 40 años de experiencia en el mercado y acciones en la Bolsa de Valores de Londres, cuenta con una estructura que garantiza resultados de alto nivel, la cual se divide por unidades de negocio, por rango de posición, desde recién egresados hasta altas direcciones y proyectos temporales.

PageGroup

Torre Helicon, José Clemente Orozco #329
piso 28 Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL

- ☎ 81 41620900
- ✉ javiertorre@michaelpage.com.mx
- 🌐 www.michaelpage.com.mx
- 🌐 www.pagepersonnel.com.mx
- 📍 Michael Page México
- 📍 Page Personnel México
- 📱 @MichaelPageMx
- 📱 @PagePersonnelMx

SERVICIOS

En PageGroup la estructura está basada en unidades de negocio, lo que les permite ofrecer servicios personalizados y especializados divididos por marcas:

- **Page Executive**
Networking y hunting directo de altos mandos, para posiciones claves
- **Michael Page**
Reclutamiento para puestos de gerencias senior a direcciones
- **Page Interim**
Se especializa en la administración de nómina externa y posiciones por tiempo definido
- **Page Personnel**
Reclutamiento y evaluación de perfiles de posiciones junior a gerencia media
- **Page Talent**
Reclutamiento para becarios, trainees y semilleros de talento
- **Page Outsourcing**
Proyectos de volumen y/o RPO
- **Servicio especial**
-Profundo conocimiento de las funciones y sectores
-Orientación al cliente y servicio personalizado
-Herramientas avanzadas de atracción de talento: Base de datos globalizada, hunting directo, networking, alianzas web y bolsas de trabajo.



Si deseas conocer más acerca de nuestras marcas contáctanos en: servicioclientes@michaelpage.com.mx



PageExecutive

We help you identify business leaders that fit your culture, values and strategy

At Page Executive, we have rethought our business model to better align with our clients' needs

pageexecutive.com

CEO

GUADALAJARA, JALISCO • MXN \$180,000 - \$200,000 MONTHLY

Consulting firm dedicated to education and educational tools.

The main responsibilities are to:

- Consolidate the annual and five year strategic plans in conjunction with leadership team
- Assure strong financial health of the company
- Facilitate and support the development and review of short and long-term commercial strategies, assuring the firm brings in new clients
- Assess and analyze new market opportunities that further support growth of the business
- Provide strong leadership ensuring that the organization attracts, retains and develops talent

Bachelor's Degree in Business Administration, Marketing or similar degree; MBA or a Master's degree preferred. A strong, commercial profile with a proven track record in commercial strategies. Experience in education a plus. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJTO37618. Your CV will be reviewed by Javier Torre.

PageExecutive

Human Resources Vice President

MONTERREY, NUEVO LEON • MXN \$400,000 - \$500,000 MONTHLY

International leader company.

The main responsibilities are to:

- Develop, translate, and execute strategic and tactical business plans into HR strategic operational plans
- Evaluate and advise management on potential programs and strategies that may impact the organization in areas such as: attraction, motivation, development, and retention
- Create planning models to identify knowledge, competency, and talent gaps, and address capability development
- Develop competitive compensation and benefit programs that reward effective performance and are aligned with the market
- Enhance HR policies and procedures of the organization to improve overall operation and effectiveness

More than 10 years' experience as a HR Director or CHRO. MBA or similar degree required. A strategic, results-oriented, global citizen with strong leadership skills in Human Resources. Fluent English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJTO32515. Your CV will be reviewed by Javier Torre.

PageExecutive

Gerente de Administración

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIONES

Compañía mexicana de moldeo de plástico.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar el funcionamiento de los departamentos a su cargo
- Coordinar la entrega de reportes a dirección
- Supervisar la elaboración de la contabilidad
- Analizar la información financiera para la toma de decisiones.
- Gestionar los recursos de forma adecuada

Licenciatura en Finanzas o carrera afín. Experiencia mínima de 4 años en puesto similar en empresa de manufactura. Experiencia en supervisión de Recursos Humanos. Buena comunicación y liderazgo con manejo de equipo de 5 personas. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FLFL37649. Su CV será analizado por Lorena Flores.

MichaelPage
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Costos y Presupuestos

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$50,000 - \$70,000 MENSUALES

Empresa dedicada a la construcción de fraccionamientos y viviendas en Monterrey.

Las principales responsabilidades son:

- Analizar costos y elaborar cotizaciones manejando comparativos de precios de materiales
- Cuantificar todos los costos del proyecto
- Ser responsable de las estimaciones del proyecto
- Estar en contacto directo con los proveedores

Licenciatura en Arquitectura o Ingeniería Civil. Experiencia en costos y presupuestos en obras de viviendas, preparación de propuestas (técnico-económicas), sistema de control de obra y control presupuestal. Conocimientos en análisis de estimaciones y elaboración de cotizaciones.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia ERWL38138. Su CV será analizado por Ricardo Welikson.

MichaelPage
Property & Construction

Specialists in Property & Construction Recruitment
www.michaelpage.com.mx

ADECCO



Thierry Gonnet
Director General

Adecco es la firma líder a nivel mundial en servicios de recursos humanos. Con 26 años de experiencia en el mercado mexicano, ofrece las mejores soluciones en capital humano, convirtiéndose en un socio de negocio para sus clientes.

Cuenta con una red de más de 80 sucursales en todo México, lo que le permite trabajar con alta calidad y prontitud en cualquier lugar del país. Se ha convertido en un aliado estratégico de importantes corporativos a nivel nacional que avalan el compromiso establecido.

Servicio especial

Portal especial de transparencia para clientes. Permite revisar y validar el cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social.

Adecco

Padre Mier 243 pte.
Col. Centro
CP 64000, Monterrey, NL
☎ 01 800 890-0173
✉ atencionclientes@adecco.com
🌐 www.adecco.com.mx
📱 /AdeccoMexico
📍 @AdeccoMexico



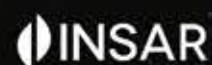
SERVICIOS

- **Tercerización de personal**
Apoyo de personal para algún proyecto específico, cubrir incapacidades o picos de producción.
- **Adecco On Site**
Servicio integral avanzado, dedicado a la prestación del servicio en las instalaciones del cliente, a través de una estructura propia con consultores especializados.
- **Adecco Farmaceutica**
Colocación de talento en investigación clínica, representantes médicos, área médica hospitalaria, entre otras.
- **Reclutamiento y Selección**
Identifica al mejor talento para la empresa, cubriendo la vacante en un tiempo óptimo.
- **Maquila de Nómina (Payroll)**
Maquila de nómina con exactitud y puntualidad, en un marco de confidencialidad absoluta y apegado a las leyes vigentes.
- **Consultoría organizacional**
Desarrollo individual, grupal y organizacional, a través de soluciones integrales que alinean el desempeño del personal a la estrategia de negocio.
- **Business Process Outsourcing**
Modelo híbrido diseñado sobre necesidades específicas, dirigido a mejorar el ciclo de vida de un proceso de atracción e identificación de talento.
- **Adecco Training**
Acompañamiento para la organización en integrar soluciones de formación y desarrollo humano.

Av. José Vasconcelos 755

descubre@avanta.mx

T. 81 00 97 97



06
AVANTA
CORPORATIVO

Oficinas de lujo en venta.

Exclusive

Luxury

Business



BOLSA ROSA

El futuro de la productividad



Creo en mi futuro, creo en el futuro de tu empresa, creo en nosotros.

—El futuro de la productividad.



Ana Lucía Cepeda
Fundadora de Bolsa Rosa

¿Cuáles son las 3 habilidades que todo directivo debe tener?

“LIDERAZGO, PASIÓN Y COMPROMISO.”

EL 87% DE LAS VACANTES HAN SIDO CUBIERTAS, POR LO QUE MÁS DE 4,300 MUJERES HAN CONSEGUIDO UN EMPLEO FLEXIBLE.

Hace más de tres años se lanzó Bolsa Rosa, plataforma que cuenta con más de 70,000 candidatas registradas y más de 5,000 ofertas postuladas. Se cubrieron directamente más de 150 vacantes en 15 meses con su servicio de *Headhunter Virtual* y colaboraron con más de 35 empresas en la realización de proyectos de flexibilidad laboral. A finales del 2016 crean un comité de Tendencias Laborales, en donde reunieron a más de 40 empresas nacionales e internacionales cada 2 meses para compartir mejores prácticas.

B
O
L
S
A
R
O
S
A

- Think Workspace / Trabajo Remoto
- 81 1931 4390
- info@bolsarosa.com
- www.bolsarosa.com
- /bolsarosatrabajoflexible/
- @BolsaRosa_mx

SERVICIOS

- **Bolsa de trabajo**
Bolsa de trabajo en línea a nivel nacional, con empleos flexibles dirigida al talento femenino, especialmente mamás profesionistas.
- **Headhunter virtual**
Proceso de reclutamiento por el cual filtran, entrevistan y envían a las candidatas finalistas que cumplen con las necesidades del puesto, para que el cliente solo realice la entrevista y selección finales.
- **Consultoría**
Asesoría y consultoría a empresas para implementar la flexibilidad laboral como estrategia de negocio y política de trabajo para cualquier nivel de la organización y para hombres y mujeres.
- **Talleres**
Imparten talleres para la sensibilización y manejo del cambio hacia la innovación laboral.

Los clientes se asombran por el gran talento de las mujeres que hay en Bolsa Rosa, contratando a más de una en el 90% de los casos. Además que se benefician de las ventajas competitivas y económicas que representa el trabajo flexible en su empresa, que es principalmente mayor productividad, atracción y retención de mejores talentos, compromiso, ahorros y rentabilidad organizacional.

- **Servicio especial**
Acceso directo, por medio de su bolsa de trabajo digital, al talento excepcional de mujeres, la mayoría mamás profesionistas, con grandes perfiles y curriculums que buscan reincorporarse a la vida laboralmente activa o cambiar de empleo a uno con mayor flexibilidad. Servicios de *headhunter virtual*, por debajo del precio de la competencia, con una calidad de servicio inigualable. También el *expertise* único que tienen en el tema de innovación laboral y de cómo implementarlo en las compañías.



UNA UNIVERSIDAD QUE POTENCIE TUS TALENTOS.

EXISTE, ES U-ERRE Universidad Regiomontana



PREPARATORIA



Maduración



Convivencia



Elección

CAMPUS VALLE ALTO NUEVA PREPARATORIA - AGOSTO 2017

Av. Acueducto 1000, acceso por Carretera Nacional

CAMPUS CENTRO

Matamoros 430 Pte, Col. Centro, Monterrey, N.L.

CAMPUS GUADALUPE

Carretera Miguel Alemán 408 Col. Arboledas de Linda Vista, Guadalupe, N.L.

CAMPUS ROMA

Luis Elizondo 221, Col. Alta Vista, Monterrey, N.L.

CARRERAS PROFESIONALES. POSGRADO.

* Presencial y en línea.
** Sólo en línea.

Negocios.

- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas
- Administración Gastronómica
- Contador Público Estratégico
- Economía
- Finanzas
- Gerencia Global de Negocios
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales
- Nutrición y Salud

Humanidades y Ciencias Sociales.

- Ciencias Jurídicas
- Comunicación Social
- Educación con acentuación en Enseñanza Bilingüe
- Psicología

Ingeniería.

- Civil
- Energía Eléctrica
- Energía Sostenible
- Industrial y de Sistemas
- Mecánico Administrador
- Mecánico Electricista
- Mecatrónica
- Petroquímica
- Químico
- Tecnologías Computacionales

Arquitectura y Diseño.

- Animación Digital
- Arquitectura
- Diseño Gráfico Digital

- Administración en:
 - Finanzas
 - Mercadotecnia
 - Negocios Internacionales
 - Recursos Humanos
 - Desarrollo Organizacional*
 - Gerencia Global*
 - Finanzas Internacionales**
 - Mercadotecnia Internacional**
- Desarrollo de Capital Humano*
- Seguros y Fianzas**
- Gestión de Empresas Turísticas**

- Comunicación
- Derecho de la Empresa
- Derecho Fiscal*
- Derecho Laboral
- Derecho Privado
- Educación en:
 - Educación Superior
 - Psicología Educativa
- Psicología de la Salud
- Dirección y Gestión de Instituciones Educativas**

- Tecnologías de la Información en:
 - Sistemas de Información
 - Tecnología de Software
 - Telemática
- Logística*
- Responsabilidad Social Corporativa*
- Administración de Procesos Industriales*
- Administración de Seguridad y Salud Ocupacional
- Administración del Mantenimiento**

Informes.

(81) 8220-4830

informes@u-erre.mx

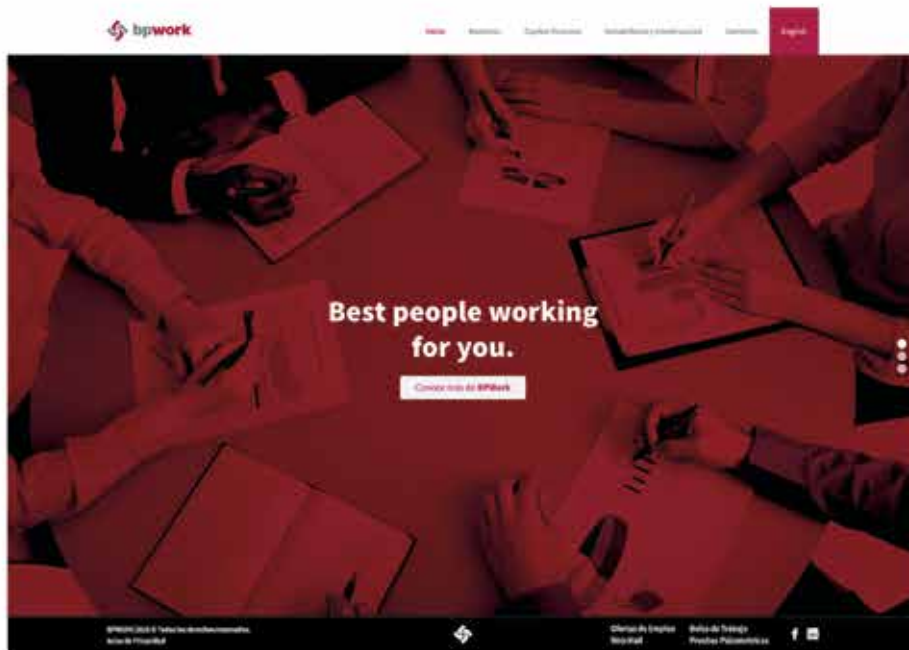


uregiomontana uerre

www.u-erre.mx

BPWORK MÉXICO

Best people working for you



SERVICIOS

- **Servicio integral de reclutamiento, selección, investigación y administración del personal;** desde nivel operario hasta gerencia media y alta. Esto les permite formar grupos de trabajo sólidos que puedan aportar una fuerza laboral firme y escalable.
- **Servicio de Tercerización de Capital Humano** se caracteriza por la formalidad y la orientación a resultados.
- **El expertise de su equipo** en cada una de sus áreas ofrece un servicio eficiente a cada cliente; distinguido por su calidad, los tiempos de respuesta y la presentación del candidato ideal para cada requerimiento. Garantizan la calidad de su servicio a través de la innovación y mejora continua de sus procesos.
- **Servicio especial** Al transformarse en socios y asesores estratégicos, analizan proactivamente resultados y tendencias del mercado, así como las necesidades de sus clientes para constantemente proponer acciones y mejoras que aporten al cumplimiento de sus objetivos.



¿Cuáles son las tres habilidades que todo directivo de una empresa debe tener?

1. **Liderazgo:** capacidad de inspirar, motivar y generar confianza en el grupo para producir grandes resultados.
2. **Visión:** ver más allá que el resto, retándose a sí mismo para llevar a la empresa a nuevos niveles; ser apasionado e innovador.
3. **Inteligencia Emocional:** dominio de nuestras emociones al dirigir la organización y ante situaciones difíciles.

BPWork México es un consorcio industrial que forma parte de BEMO Inc, con presencia en todo el territorio mexicano.

Están presentes en el mercado desde enero de 1995, trabajando como socios estratégicos de sus clientes y enfocados en satisfacer el logro de sus objetivos. Adaptan su infraestructura a las necesidades de cada cliente, permitiendo ofrecer un alto retorno en la relación del costo-beneficio y creando alianzas estratégicas de servicio que perduran con el paso del tiempo.



Calzada de Valle Alberto Santos 400 L-144
 Colonia Del Valle
 San Pedro Garza García, NL
 66220
 ☎ (81)8311-0975
 ✉ info@bpwork.com.mx
 🌐 bpwork.com.mx
 📱 /BPWorkMX



Fusión de Parrilla Argentina y Cocina Norestense.



BIFE Ancho

RESTAURANTE ASADOR

Terraza única
en la ciudad



Tenemos todos los juegos de local de los equipos de casa
Domingo, come y cena con nosotros.

Horario de domingo de 1:00 p.m. a 10:30 p.m.

Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GMIII, Tel. 2089 0351, 52 y 53 www.bifeancho.com.mx



Edgar García
Gerencia Operativa

¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

Un directivo debe tener visión estratégica con conocimientos técnicos. El directivo debe saber a dónde van para que todo el equipo "reme" en la misma dirección. Esto combinado con los conocimientos financieros y técnicos necesarios que le permitan operar y supervisar la ejecución de los planes y estar innovando constantemente para asegurar la permanencia de su empresa

Humanidad: Las empresas están hechas por humanos y para humanos. Es necesario tener inteligencia emocional y sensibilidad para poder conformar un equipo de trabajo adecuado y desarrollarlo. Ser empático para transmitir la visión de la empresa en un liderazgo en cascada a todos los niveles de la organización.

Consistencia: Predicar con el ejemplo lo convierte en un buen líder. Esto aunque suene a cliché es básico y si no se tiene esto de nada sirven todos los conocimientos técnicos o habilidades de comunicación y liderazgo.

DO&RH fue fundada en septiembre de 2001, bajo la idea de reclutar al talento adecuado para posiciones relacionadas con proyectos de consultoría. Se desarrolló un modelo de selección en la cual además de cubrir los procesos tradicionales de entrevistas por competencia, psicométrías, proyectivos y referencias laborales se diseñaron exámenes de conocimientos para cada puesto, lo cual nos posicionó con más clientes, gracias al excelente resultado. En ese mismo año se unieron socios estratégicos para administrar al personal ya reclutado y totalizar las plantillas de nuestros clientes.

Hoy en día tenemos consolidado todo lo anterior en un modelo de negocio y auditoría interna para asegurarnos de cumplir y mantener las mejores prácticas laborales, fiscales y mercantiles. De esta manera ofrecer a los clientes un servicio que siempre cumpla con todas las legislaciones aplicables.



Hidalgo 2258 Interior 6
 ☎ 44 44 15 62 /63
 ✉ info@dorh.com.mx
 🌐 www.dorh.com.mx
 📺 DO&RH

SERVICIOS

• **Búsqueda de talento específico, operativo y ejecutivo**

Contamos con consultores especializados en la búsqueda directa de posiciones estratégicas a nivel Gerencial y Directivo. Nuestras bases de datos de candidatos que hemos acumulado en todos estos años están conformadas por personas con estabilidad laboral dándole mayor valor a su inversión.

• **Subcontratar personal para sus proyectos, áreas operativas, eventos, departamentos especiales o unidades de negocio específicas**

Apoyamos en las causas más comunes por las que una empresa subcontrata personal, tales como: Proyectos temporales, puestos especializados y estacionalidad en las ventas, además de administrar su fuerza laboral por tiempo indefinido

• **Convertirnos en una extensión de su empresa**

Además de atraer al talento adecuado para su organización, ofrecemos soluciones integrales para retener e integrarlo al entorno de su empresa. Todo esto, permite que nuestro cliente se enfoque en su core business y nos delegue la parte administrativa y de gestión de su capital humano

• **Servicio especial**

Los 17 años de relaciones comerciales con nuestros socios de negocio nos permiten crear una base propia de talento, la cual mantenemos actualizada constantemente, además de convenios con Universidades de prestigio en el País. Nuestra página web nos permite captar a los jóvenes talentos que buscan oportunidades dentro del ámbito laboral.

En DO&RH contamos con un Modelo de Servicio en el cual nos permite conocer a nuestro cliente con un diagnóstico para entender sus necesidades reales, y de esta forma diseñar la estrategia global que se canaliza a varios especialistas para brindar la solución más adecuada. Nuestro ejecutivo asignado siempre está al pendiente de los requerimientos de nuestro cliente y es el enlace con nuestra red de especialistas.



ARKO

INNOVATION DESIGN

Feel the Style

f /arkoinnovationdesing

t @ArkoDesign

p /mpbvitromex

Colección Royalty, Serie Conde

CACHE

Calle Río Colorado 489 (esq. Av Gómez Morín), Valle de Santa Engracia,
66220 San Pedro Garza García, N.L.

BAU

Av. Morones Prieto #2400 Col. Loma Larga, Monterrey, Nuevo León
entre La Catrina y La Vinoteca.

Human Staff

Soluciones Humanas para Empresas Inteligentes

Nuestra empresa es 100% mexicana, fundada en 1998 con más de 18 años de experiencia brindando servicios dentro del área de recursos humanos.



JOSÉ SOTO PALLARES
GERENTE DE SUCURSAL

¿CUÁLES SON LAS 3 HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DEBE TENER?

LIDERAZGO

Porque un equipo debe ser dirigido por alguien que reconozca el potencial de cada uno de los integrantes, impulsando a que utilicen sus virtudes en favor de los objetivos.

VISIÓN DE NEGOCIO

Es la clave para tener claridad y, por ende, saber hacia dónde se está llevando la expansión del negocio y de los esfuerzos.

NEGOCIACIÓN

Para que ambas partes que componen un total estén de acuerdo con lo que se quiere lograr y se vean beneficiadas logrando cumplir la filosofía de ganar-ganar.

Human Staff ha reclutado, seleccionado y administrado a miles de personas en todo el territorio nacional. Ofrecemos soluciones, aplicando estrategias de vanguardia para que las empresas se concentren en la actividad medular de su negocio, adecuándonos a las necesidades.



(81) 8123 4760
(81) 8028 9455
Av. Francisco I. Madero 1955
Despacho 1913 Edificio Santos
Centro, 64000 Monterrey, N.L.

jsoto@humanstaff.com.mx
www.humanstaff.com.mx
01 800 786 7529

SERVICIOS

- Administración de Personal (Staffing)**
 Con la flexibilidad que tu negocio requiera, ya que estructuramos la nómina de acuerdo a las necesidades.
- Reclutamiento y selección**
 Ofrecemos mediante nuestro personal especializado, identificar al mejor talento para cubrir cualquier vacante en el mejor tiempo posible.
- Estudio Socioeconómico**
 Realizamos una visita domiciliar al evaluado. Esto con la intención de verificar los datos tales como referencias vecinales, antecedentes laborales, familiares y de amistades apoyado con fotografías la vivienda y el entorno de la misma para permitir emitir un criterio del ámbito social, económico y laboral del evaluado con la intención de identificar si es un empleado confiable y duradero.
- Pruebas psicométricas**
 Ofrecemos herramientas psicométricas de vanguardia, para su aplicación ya sea por batería o prueba independiente a elegir, orientadas a identificar al personal con mayor potencial y compatibilidad acorde al puesto solicitado.
- Head Hunting**
 Realizamos una búsqueda especializada en posiciones de mandos gerenciales y directivos para distintos sectores laborales.
- ESTÁNDARES DE CALIDAD CON CERTIFICACIÓN ISO-9001:2015**
- TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA CON DESARROLLOS PROPIOS EN LÍNEA.**
- CONTAMOS CON CERTIFICACIÓN DE LA AMECH.**





EL SECRETO DEL

éxito: ubicación

Elegir **IZA Business Centers** es colocarse en una posición privilegiada. **Más de 30 business centers en las principales ciudades del país, servicios corporativos y acceso a toda la red IZABC para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

 izabc.com.mx  (81) 8000 0000

iza BUSINESS CENTERS

CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.

ALSTON COMPANY

Empresa especializada en soluciones integrales de recursos humanos



SERVICIOS

Reclutamiento, selección y head-hunting

Reclutamiento de talento de alto impacto, proporcionamos el personal idóneo para su organización. Contamos con especialistas en diferentes sectores de la industria.

Pruebas Psicométricas

Aplicación de batería psicométrica según el puesto; evaluación de la Inteligencia, el Comportamiento, la Personalidad y los Valores.

Evaluaciones de desempeño (180° y 360°)

Su objetivo es fortalecer la mejora continua y alto desempeño de las empresas, brindando información objetiva de resultados y apoyo en el seguimiento de la implementación de Planes de Desarrollo.

Evaluación de clima laboral

Estudio con la que se medirá el nivel de satisfacción de los empleados, con la finalidad de crear estrategias para fomentar un ambiente sano y competitivo dentro de la organización.

Esquemas y soluciones integrales para evitar y disminuir la Rotación de personal.



Gabriela de la Garza
Directora de Alston Company

¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

Visión y Pensamiento Estratégico

Debe tener una visión clara sobre lo que debe ser la empresa y también sobre lo que es actualmente, así como el camino que debe seguir para conseguirlo.

Comunicación:

El directivo debe ser un excelente comunicador y gran parte de su trabajo es comunicar de forma asertiva el rumbo de la organización.

Liderazgo:

Todo debe manifestarse a través de un estilo de liderazgo clave que permita definir las estrategias y logre influir en las personas para cumplir los objetivos de la organización. Debe tener la capacidad de movilizar personas, recursos y capacidades organizacionales.

Alston Company es un grupo de consultores especialistas en Recursos Humanos, Atracción de Talento y Desarrollo Organizacional que se distingue por tener una cultura de colaboración ofreciendo calidad en el servicio y resultados.

Sabiendo que el Capital Humano es uno de los recursos más importantes en cualquier compañía, tienen como principal objetivo crear, innovar y brindar soluciones efectivas en temas de Recursos Humanos, contando con múltiples casos de éxito; reducción de rotación de personal, incremento de productividad, disminución de ausentismo, disminución en tiempo de reclutamiento. Siendo así socios estratégicos de los clientes para contribuir en el cumplimiento de sus objetivos organizacionales.



Río Colorado #462 Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 23152100
✉ atencionaclientes@alstoncompany.com
🌐 www.alstoncompany.com
🏢 Alston Company
📍 Alston Company RH





KIA OPTIMA

El sedán más atractivo.
Manéjalo hoy mismo.

Teléfono: 82 15.2300 www.kiavalleoriente.com.mx

Consulta modelos, versiones, precios, términos, condiciones y CAT informativo en tu agencia autorizada KIA VALLE ORIENTE. Las imágenes y el equipo que se muestran son usados como referencia y pueden ser modificados sin previo aviso.



The Power to Surprise
VALLE ORIENTE



KIA Valle Oriente

Lázaro Cardenas #2506, Col. Del Valle Sector Ote.
Horario de atención Lunes a sábado 7:00 am a 8:30 pm
y domingos 10:00 am a 8:30 pm



Nóvament

Cultura estratégica para crecer

Nóvament tiene una estrategia bien definida, el método que es usado en tu empresa lo usan ellos mismos internamente. Se integra por más de 30 consultores, un equipo en constante preparación sabedores del valor de seguir creciendo. Incrementan el cumplimiento de objetivos en tu empresa a través de un acercamiento más personal y sincero. Única en su tipo, Nóvament cumple 6 años de compromiso con los clientes creciendo de manera significativa con el paso de los años.



ÚNICO EN NÓVAMENT

Cultura Estratégica, indispensable para alinear personas a sus objetivos y en conjunto llevar a la empresa al éxito. Cuentan con programas innovadores como:

Republica Nóvament

Diseñado para fijar metas a cada empleado que al alcanzarlas avanza a otro nivel y meta. Busca dejar claro que, un aumento o el ascenso de puesto, implica cumplir con lo que se espera de ellos.

Instalaciones

Están por estrenar nuevas oficinas donde pretenden fomentar un ambiente propicio para que el equipo desarrolle su potencial al máximo y se sientan en casa.



MENSAJE DEL DIRECTOR

"En nuestra filosofía está el no implementar a nuestros clientes algo que no nos haya dado resultado. Toda nuestra metodología primero la implementamos en nosotros mismos para ser empáticos con nuestros clientes, somos un equipo que ha pasado por los mismos procesos que ellos y por lo tanto, entendemos su problemática y tenemos la experiencia para darles la solución. Queremos ser la mejor consultora de cultura estratégica en Latinoamérica y la clave para conseguirlo es nuestro equipo, con el cual estamos constantemente ayudando y apoyando. Para nosotros es fundamental que ellos estén alineados a nuestra filosofía y trabajen con ese objetivo".

Jesús E. Pérez

PRINCIPALES SERVICIOS



Diagnóstico

Analiza tu organización a través de diferentes instrumentos detectando las fortalezas y áreas de oportunidad:

- Diagnóstico de Cultura Organizacional
- Diagnóstico Alineación Estratégica
- Diagnóstico de Liderazgo
- Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC)
- Diagnóstico de Manejo del Cambio
- Análisis de Proceso de Planeación Estratégica
- Análisis de Efectividad de Procesos Estratégicos de Recursos Humanos
- Análisis de Equipo de Líderes

Diseño

Diseña y alinea, junto con tu equipo de trabajo, la estrategia ideal para el cumplimiento de tus objetivos:

- Diseño de Cultura Organizacional
- Taller de Alineación Estratégica
- Taller de Diseño de Indicadores
- Diseño de Estructura Organizacional
- Diseño de Programas de Capacitación
- Diseño de Artefactos Culturales
- Diseño de Manejo del Cambio
- Diseño de Rutas de Crecimiento

Implementación

Involucra e implementa las mejores prácticas y rituales que te permitan cumplir con la estrategia de tu organización:

- Alineación Cultural
- Intervenciones Culturales
- Implementación de Manejo del Cambio
- Taller de Gestión del Cambio
- Animación y Arte Digital
- Marketing Social
- Construcción de Equipos/Teambuilding
- Seguimiento a Indicadores Estratégicos
- Análisis de Descripciones de Puestos
- Evaluación de Desempeño
- Evaluación de Candidatos vs Puesto
- Capacitación en Valuación de Puestos
- Proceso de Planes de Carrera
- Proceso de Planes de Sucesión
- Taller de Storytelling
- Coaching Ejecutivo



CLIENTES

Hoy en día están teniendo gran relación con proyectos enfocados en el desarrollo humano como lo es Fundación Frisa y con la licenciada Martha Herrera, Directora Corporativa de Responsabilidad Social de Cemex. También tienen clientes como Garza Ponce Construcción, Vidusa, Centro Convex, Charras, GNC, Grupo Costeño, Quality Post entre otros. Novament ha reinventado más de 100 empresas, forjado más de 300 líderes y recorrido más de 12 ciudades.



- ☎ (81) 1937 3337
- ✉ descubre@novament.com.mx
- 🌐 www.novament.com.mx
- 📱 /Novament.Consultoria.Talento.Humano
- 📍 @NovamentMty



PLAYFUL

Consultora de innovación en los negocios



Alejandra Sánchez Casanova
Chief Limit Breaker

CASO DE ÉXITO

Rediseñando la experiencia de pedir préstamos rápidos

Cliente: Préstamos Avance, WAC de México

Servicios: Business Innovation, User Experience y Tecnología web

Préstamos Avance requiera atraer nuevos nichos de mercado y acortar los procesos internos de recepción de solicitudes, debido a que aumentaban los costos y tiempo de operación.

Solución: Automatizar digitalmente el proceso de solicitud, pre-aprobación y adjudicación crediticia, a través de cuestionarios fáciles de usar y de una experiencia amigable en la navegación.

Generando un:

- 30% de ahorro en el proceso de apertura
- 51% más visitantes al sitio web
- 240% en aumento de solicitudes
- 22% en aumento de solicitudes aprobadas
- 35% de ahorro en el proceso de los trabajadores
- 28% de disminución de tiempo en tareas internas
- Usuarios más tranquilos y satisfechos al recibir su préstamo
- Procesos más ágiles
- Rapidez al otorgar créditos
- Una red automatizada de referidos
- Pre-aprobación inmediata
- Una cultura financiera personalizada
- Interacciones más humanizadas

Playing the limits

En 2008 se constituye Playful, una Consultora de *Business Innovation* centrada en el humano con la firme convicción de ayudar a las empresas a establecer nuevos modelos de negocio e implementar mejoras en sus servicios; su visión es posicionarse en 2022 como la mejor Consultora de BI en Latinoamérica. Certificaciones: CMMI Dev/3, Oracle Silver Partner, Microsoft Gold Partner y UX Nielsen Norman Group; capacitación de Customer Experience por la CXPA.



Privada Valle de la Estanzuela 104
Col. La Estanzuela
Monterrey, Nuevo León CP 64988
☎ +52 (81) 8104.0389
☎ +52 181 2202 8283
✉ contacto@playful.mx
🌐 www.playful.mx
📱 LinkedIn: playful-interactive
📱 @playfulinteractivemx
📱 @playfulmx
📱 Instagram: @playfulmx_

SERVICIOS

Desarrollan talento por medio de asesorías y *workshops* de innovación en diversas áreas de las organizaciones, en los que convergen los servicios de:

• Business Innovation

Analizan la madurez de innovación en las empresas, diseñan nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocio en cocreación con sus clientes.

• Customer Experience (CX)

Homologan todos los puntos de contacto, entre marca y cliente, para la entrega de una experiencia consistente y valiosa, impulsada por la cultura organizacional y habilitada con tecnología y procesos.

• User Experience (UX)

Desarrollan las ideas de sus clientes y analizan las necesidades de los usuarios para entregar interacciones sencillas.

• Tecnología web y móvil

Desarrollan tecnología como parte de un proyecto independiente o como consecuencia de la consultoría en innovación y CX.

• E-learning

Desarrollan elementos interactivos para la transferencia de conocimiento, con un toque de UX que permita un aprendizaje más efectivo.

• Staffing (The Playful People Project)

Asignan y colocan talento de Innovación, UX y Desarrollo Tecnológico dentro de las organizaciones.

Clientes

Cuentan con más de 20 clientes: Afirme, FEMSA, Coppel, HEB, Banco Base, Mary Kay, Home Depot, Berel, Farmacias del Ahorro, CEMEX, Nemaq, Grupo QUIMMCO, Sigma Alimentos, Banorte, Club de Fútbol Tigres de la UANL, WAC de México, Primero Seguros, Vector Casa de Bolsa y con empresas internacionales como ESQ y American Airlines.





LA ESPERA TERMINÓ...

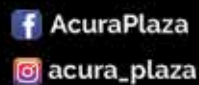


NUEVO TLX 2018 Inspirado en ti

MONTERREY CUMBRES
Av. Paseo de los Leones 1008.
Col. Leones, Monterrey, N.L.
T. (81) 8122-2800
info@acuracumbres.com.mx
www.acuracumbres.com.mx

MONTERREY VALLE
Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.
T. (81) 8133 2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO





Armstrong Instructores S.C.

¡Capacitación que
transforma!

PRINCIPALES SERVICIOS

▲ Diplomado Desarrollo de Habilidades Gerenciales

▲ Cursos

- Comunicación Dinámica
- Éxito en Ventas
- Liderazgo en Acción
- Negociaciones con Éxito
- Comunicación Avanzada
- Administración del Tiempo
- Agentes de Cambio
- Asertividad
- Atención y Servicio de Clase Mundial
- Ética Gerencial
- Comunicación y Relaciones Humanas
- Manejo de Conflictos
- Metas y Objetivos
- Retroalimentación y Coaching
- Toma de Decisiones
- Trabajo en Equipo

▲ Conferencias Motivacionales

▲ Planeación Estratégica para Organizaciones

Armstrong Instructores S.C. fue fundada hace más de treinta años por el Ing. Néstor Armstrong Torres y la Lic. Maricela Rodríguez de Armstrong con la misión de promover el desarrollo de la gente. Se especializa en el diseño e impartición de cursos, diplomados, seminarios, conferencias, consultorías y asesorías en temas de desarrollo de habilidades, para empresas y público en general.



MENSAJE DE LOS DIRECTORES

Quisiéramos aprovechar este espacio para enviarle un saludo afectuoso a todos nuestros clientes, alumnos y exalumnos que, a última cuenta, superan las 30,000 personas. Agradecemos su confianza y apoyo durante estos más de treinta años de trayectoria. Los hemos visto crecer y madurar, desarrollarse tanto en lo profesional como en lo personal, hacer familias y avanzar en sus carreras.

Es un honor y un privilegio para nosotros colaborar al logro de sus objetivos y contar con su preferencia. Nuestras puertas siempre están abiertas para quien esté buscando programas profesionales, prácticos y amenos. Nuestro compromiso siempre será con su desarrollo y superación.

Néstor y Maricela Armstrong

CLIENTES

Cadena Comercial Oxxo, Carranza y Carranza, CEMEX, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma-Heineken, Cuprum, Daimler Mercedes Benz, Eternity Diamonds, Fortacero, Funerales Dolores (Capillas del Carmen), GE (Healthcare, Transportation), HEB de México, Hersheys, ITESM Campus Monterrey, Johnny Rockets, Johnson Controls, Kyrios Grupo Industrial y Constructor, Las Alitas Restaurantes, Lego, NGK Ceramics, Montoi-Mattel, Panasonic, Pepsico, Red Ambiental, Schott-Gemtron, UANL Facultad de Ciencias Físico Matemáticas, Whirlpool, entre otros.



Calzada Del Valle Alberto Santos 400
Col. Del Valle
☎ 8356 5652 y 8335 5036
✉ atencion@armstronginstructores.com
🌐 www.armstronginstructores.com
📄 Armstrong Instructores S.C.



¿QUIÉN DIJO PASTOR?

(PORK BELLY AL PASTOR)

  LACENTRALSP •  OpenTable
CHROMA RICARDO MARGÁIN 315, SPGG

LA  ENTAL
— SAN PEDRO — COCINA & BAR



Ricardo Neri, Director de la empresa junto con el equipo de trabajo identificaron un problema persistente en las compañías: la noción de que, si algo funciona, no hay necesidad de arreglarlo. Aunque en teoría, esta idea pudiera parecer correcta, la realidad les enseñó que siempre hay espacio para que las cosas funcionen mejor.

De esta situación de inercia surge la necesidad de hacer un *refresh*, para salir de lo conocido, crear nuevas reglas y hacer mejores negocios. Así nace Giginer, como un impulsor del cambio y mejora.

Hacer un *refresh* en el *management* de la organización es la oportunidad que Giginer da a las empresas de volver a alinearse con un mercado rápidamente cam-

biente, en donde todas sus áreas al unísono soporten la oferta de valor acompañándola de experiencias de clientes y consumidores de gran importancia, relevancia, positivas y memorables con una estructura de talento, liderazgo y una oferta de valor única construida desde la perspectiva de los clientes y consumidores, integrando programas con un enfoque en crecimiento rentable y sostenido de resultados extraordinarios provocando que los colaboradores se sientan como en familia, generando grandes niveles de eficiencia y un sentido humano.



SERVICIOS

• Consultoría

Desarrollamos e implementamos soluciones integrales de negocio que te ayudan a alcanzar tus metas con tres áreas de expertise: Humano, Comercial y Estrategia.

• Capacitación y Desarrollo

Contamos con más de 200 cursos y 35 instructores certificados. Desarrollamos cursos y modelos instruccionales a la medida y tenemos programas de e-learning.

• Servicios empresariales

Contamos con los servicios que requieres para atraer y retener talento (*Head Hunting, Assessment Center, Reclutamiento y Selección, Estudios Socio Económicos, Investigaciones Laborales, Paneles de Selección, Psicometrías*).

• Servicio especial

- Diagnosticamos, desarrollamos e implementamos soluciones tanto en Pymes como en grandes empresas.
- Proveemos soluciones integrales con resultados perdurables.
- Una de nuestras especialidades es el área humano-comercial.
- Contamos con todos los servicios empresariales que te ayudan a alcanzar tus metas.



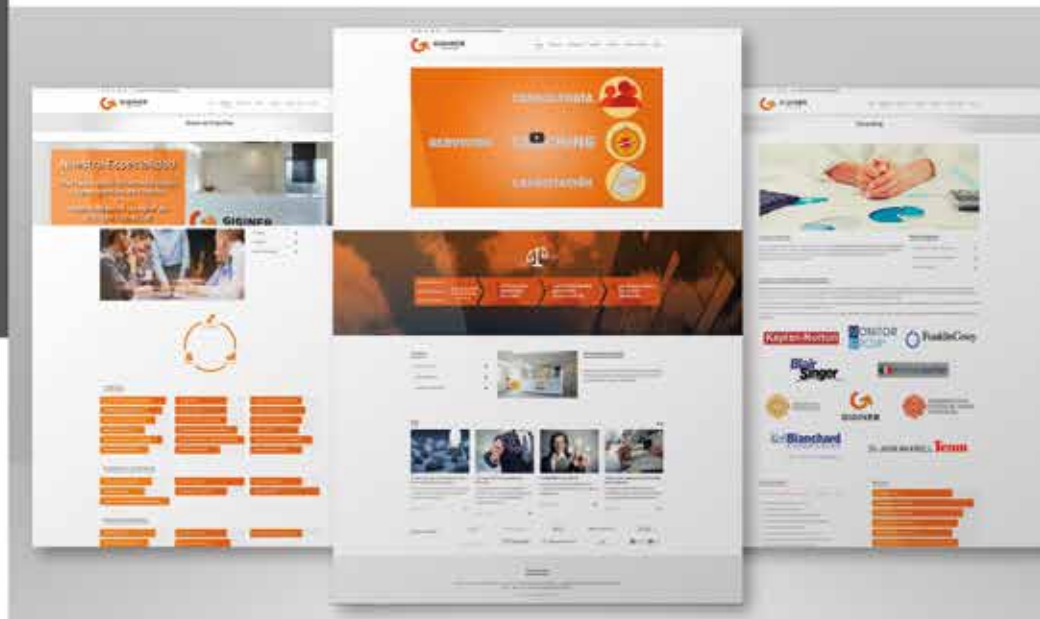
Ricardo Neri
Director de Giginer

¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

- Reconocer e integrar talento.
- Gestionar la empresa generando crecimiento rentable y sostenido.
- Proveer un rumbo estratégico claro e inspirador.
- Generar una cultura organizacional que garantice la trascendencia de la organización.



GIGINER es una suma sinérgica de esfuerzos que se unen para trazar un camino certero hacia el éxito. Si quieres acelerar tu crecimiento o incluso si estás a la deriva GIGINER te muestra el camino.



Torre Micrópolis
Av. Eugenio Garza Sada 3820
Monterrey, NL
☎ (81) 2135 1203,
(81) 2140 3737 conmutador

y (81) 1544 5553
✉ contacto@giginer.com
🌐 www.giginer.com
📱 /giginermx
📧 giginerMX



IPADE Business School

Inspiramos personas,
perfeccionamos líderes

OFERTA EDUCATIVA

- Programas de Alta Dirección
- Executive MBA
- Full-Time MBA
- Programas enfocados en:
 - Capital Privado
 - Innovación en la Alta Dirección
 - Empresas Familiares
 - Ecosistema Emprendedor
 - Cadena Agroalimentaria
- Programas In- Company
- Programas de Continuidad y Actualización
- Programas de Formación Integral

Desde hace 50 años, la misión del IPADE ha sido formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos, es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, mediante un proceso caracterizado por calidad del conocimiento y su ejercicio práctico, enfocado al desarrollo de habilidades directivas. Los programas del IPADE comprenden las siguientes áreas académicas: Análisis de Decisiones, Control e Información Directiva, Comercialización, Dirección Financiera, Dirección de Operaciones, Dirección de Personal, Empresa-Familia, Entorno Económico, Entorno Político y Social, Factor Humano y Política de Empresa. En todas ellas se utiliza el Método del Caso, mediante el cual consolidan en cada participante sus habilidades en la toma de decisiones.



MENSAJE DEL DIRECTOR

"El IPADE, consciente del papel fundamental de la innovación en el mundo actual, anualmente desarrolla nuevos casos o líneas de investigación en sus cinco Centros de Investigación, el Programa de Continuidad y Actualización y los Programas Enfocados (como innovAD, Capital Privado o Gobierno Corporativo).

Además, incorporamos a nuestros programas las nuevas realidades del mundo de la empresa (como Marketing Digital o uso del big data) e innovamos con diversas estrategias impartidas en las aulas y distintas metodologías alternas al caso."

FORMACIÓN ACADÉMICA DEL DIRECTOR

Lorenzo Fernández Alonso, oriundo de la Ciudad de México, es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana (UP) y egresado del MEDE (Full-Time MBA) del IPADE, estudios que complementó con cursos en New York Institute of Finance y Harvard Business School. Cree en la diplomacia, la persuasión y el arte de negociar. Convencido de que la educación, creación y crecimiento de empresas sacará adelante a nuestro país, una de sus metas es ayudar a otros a formarse y trascender.



Bld. Díaz Ordaz 100
Col. Santa María
(81) 8220-0200
informesmty@ipade.mx
www.ipade.mx



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

MORE THAN AN MBA, IS A LIFELONG PROJECT.

Be part of the biggest business community in Latin America:
IPADE MBA. A high performance MBA focused on actual
business cases that will allow you to develop top management
skills since the very first day.

A real MBA for a real business world.

**More than 30,000 graduates
in key positions can't be wrong.**

- The only Mexican business school with presence in major MBA rankings such as the Financial Times and Forbes.
- Mandatory Exchange Program with leading business schools worldwide.

Camilo Chapa Chávez
Full-time MBA student class of 2018.

ipadebusinessschool.com

IF YOU CAN SEE
THE OPPORTUNITY.

SEIZEit



EGADE Business School

Del Tecnológico de
Monterrey

OFERTA EDUCATIVA EGADE Business School

PORTAFOLIO MBA

- MBA*
- Full-Time MBA in Innovation & Entrepreneurship
- MBA in Global Business and Strategy* (doble grado con Belk College of Business, University North Carolina at Charlotte)
- Executive MBA (doble grado con McCombs School of Business, University of Texas at Austin)
- Global One MBA*

POSGRADOS

- Maestría en Finanzas*
- Especialidad en Administración Energética*

DOCTORADOS

- Doctorado en Ciencias Administrativas*
- Doctorado en Ciencias Financieras

EDUCACIÓN EJECUTIVA

- Formación de Consejeros de Administración*
- *Disponible en EGADE Business School Monterrey

Es la escuela de negocios número uno en América Latina, reconocida por los principales rankings internacionales gracias a su prestigio académico, la competitividad internacional de sus alumnos y la fortaleza de su red de socios académicos y empresariales.

Su prestigio global está avalado por las más importantes acreditadoras internacionales: AACSB, AMBA, EQUIS, unánimemente reconocidas en el sector global de negocios por los estándares de calidad que certifican; además de por la gran cantidad de convenios internacionales y programas de doble titulación con escuelas de negocios de primer nivel.

La Escuela y sus programas de posgrado ocupan el primer lugar en América Latina de los prestigiosos rankings de The Economist (2013-2016), Financial Times (2007- 2016), QS Global 200 Business Schools Report (2013-2017), América Economía (2014-2017) y Eduniversal (2008 a 2016).



MENSAJE DEL DECANO

En EGADE Business School educamos para el cambio, conscientes de que éste, así como los retos y las oportunidades que trae consigo, es el único motivador para el progreso. Somos una comunidad de profesores sobresalientes, alumnos talentosos, egresados exitosos, distinguidos líderes de negocios y prestigiados socios académicos internacionales dedicados a una idea poderosa: MINDS IGNITING CHANGE.

Dr. Ignacio de la Vega
Decano de EGADE Business School

TRAYECTORIA DEL DECANO

Ignacio es un reconocido emprendedor global y académico, así como un líder mundial en innovación organizacional. Se desempeñó como *Managing Director* del Global Entrepreneurial Leadership Center at Babson College (EUA) y por más de 20 años ha sido Profesor de Emprendimiento y Estrategia Global en IE Business School (España).

Anteriormente fue *Chief Learning Officer* de BBVA a nivel global y ha tenido diversas posiciones de liderazgo en otras destacadas empresas multinacionales y en el gobierno, además de ser un activo emprendedor e inversionista en startups alrededor del mundo.

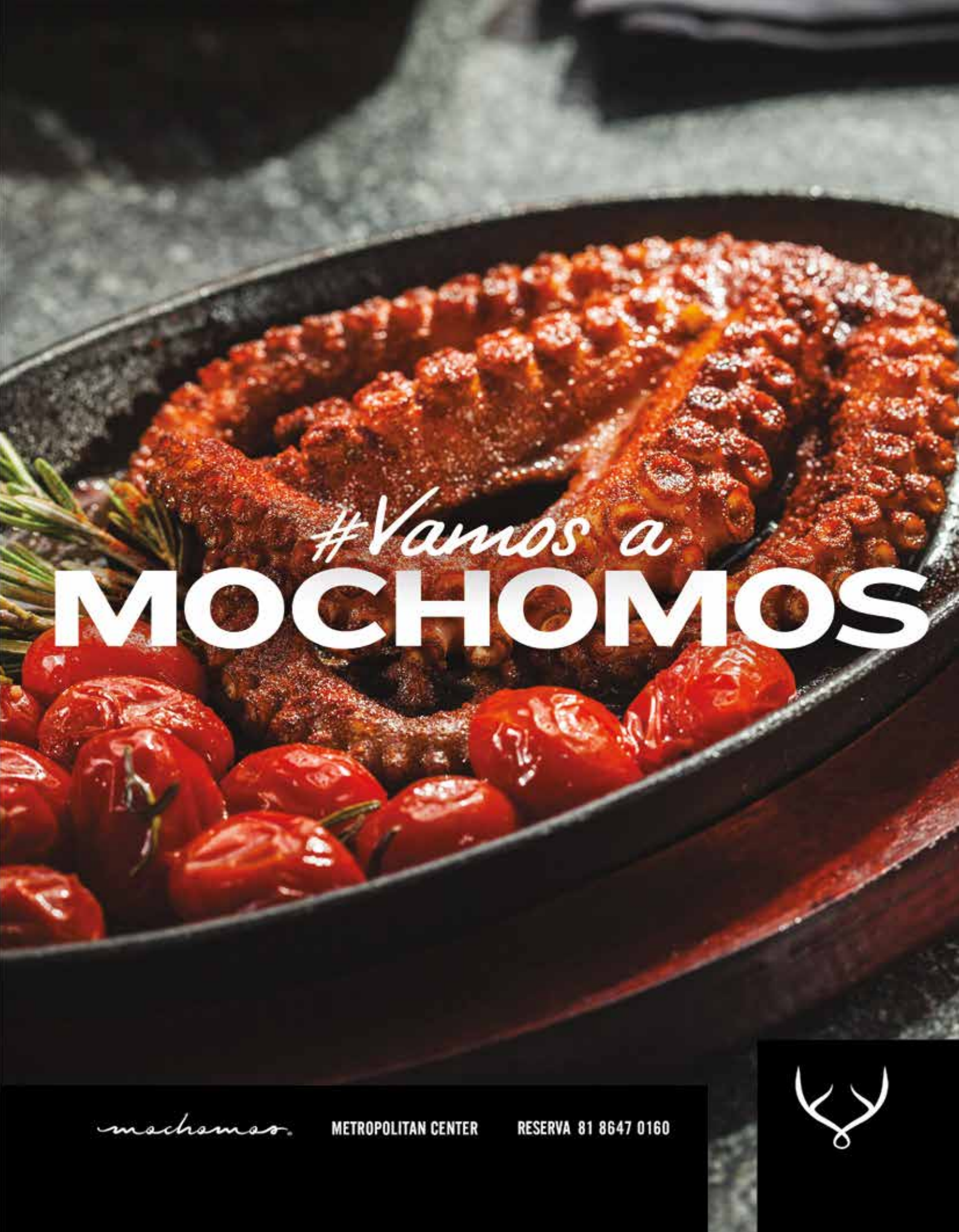
A lo largo de su carrera, Ignacio ha impartido clases en las mejores escuelas de negocios en los cinco continentes, y durante cerca de una década fue Director del *Global Entrepreneurship Monitor*.

Ignacio obtuvo su grado doctoral en Emprendimiento por la IE University (España), así como un posgrado en Relaciones Internacionales por la Fletcher School of Law and Diplomacy, de la Tufts University (EUA) y un grado en derecho por la Universidad Complutense (España).



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Eugenio Garza Lagüera y
Rufino Tamayo
San Pedro Garza García
(81) 8626 6000
www.egade.mx
EGADEBusinessSchool
@egadenews



#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160



Universidad de Monterrey

EDUCACIÓN EJECUTIVA Y CONTINUA UDEM

Crea y ofrece educación para el desarrollo y actualización de conocimientos al reconocer la importancia del crecimiento personal y profesional de cada persona.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- CIED Georgetown University
- Profesorado de Harvard Extension School
- PDC University of Texas at Austin
- Robert K. Greenleaf Center for Servant Leadership
- Stand and Deliver
- Veinte Cero Nueve
- Liderazgo Multidimensional
- Society for Human Resource Management (SHRM)
- ERIAC



CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS PROGRAMAS

- Ofrecen alternativas de mejora, a través de procesos de cambio, tanto para individuos como para organizaciones.
- Responden a las necesidades de la sociedad, brindando soluciones a través de capacitación.
- Favorecen el desarrollo profesional, familiar y personal de cada participante.

TIPOS DE SOLUCIONES

- Programas con instructores líderes nacionales e internacionales que cuentan con amplia experiencia, tanto teórica como práctica.
- Los facilitadores de nuestros programas son especialistas en su área.
- Se brinda el desarrollo de talento: «In campus», «In company» (local, nacional e internacional) y a distancia.

NUESTROS SERVICIOS

Curso-taller

Facilita el desarrollo de competencias de diseño o acción relacionadas con innovaciones y reformas en las prácticas sociales y de servicio.

Diplomado

Es una forma de capacitación que se ofrece como una respuesta a la creciente necesidad de motivar a la fuerza laboral de cualquier organización.

Certificación de competencias

Evalúa y certifica el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que debe tener una persona por medio de nuestro modelo de certificación UDEM.

Top Management Programs

Los programas son impartidos por instructores reconocidos internacionalmente, tanto en el ámbito empresarial como de gobierno. Gracias a esto los participantes contarán con un amplio conocimiento de los nuevos y exitosos esquemas de las organizaciones líderes a nivel mundial.

UDEM

www.udem.edu.mx/educacioncontinua
(81) 8215-4800
educacioncontinua@udem.edu.mx
Lunes a viernes, de 8:30 a 18:00 h

MULLIGAN'S

Síguenos   mulligansmx

INDOOR GOLF



SPORTS BAR



EVENTOS

CLASES DE GOLF



AV. LÁZARO CÁRDENAS #2400
METROPOLITAN CENTER

Tel: (81) 2317-4913

L-V 7 am - 1 am

S-D 10 am - 1 am

¡Adquiere tu propio simulador!

GOLFZON **VISION**

“EL SIMULADOR
DE GOLF #1 EN
EL MUNDO.”

Side Sports Tel: (81) 8625-4968

Five-Star Profitability

Hotelería

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

Los cambios continuos en las tecnologías de información ponen de forma inmediata ante los clientes una amplia oferta de productos y servicios hoteleros.

Bajo este contexto, los clientes buscan de manera continua la mejor experiencia de servicio, con la mejor relación costo-beneficio.

Esta situación, hace cada vez más competitiva a la industria hotelera, obligando a dueños y operadores a mantener altos niveles de servicio, al mismo tiempo de buscar maximizar la rentabilidad de su inversión.

Alcanzar niveles de excelencia operativa para los hoteles, se convierte en un imperativo para asegurar la retención de clientes y la continuidad del negocio.♥



Comercial y revenue management

Solución

- Diseño del modelo comercial y de prospección de nuevos clientes.
- Implementación de CRM para mejorar la planificación de actividades comerciales y seguimiento a clientes.
- Optimización del modelo de revenue management mejorando la alineación entre las tarifas y la ocupación diaria de los hoteles y su evolución hora a hora.

Beneficio

- Incremento en ingresos del hotel a través de una mayor ocupación y mejores tarifas.
- Incremento de clientes nuevos.
- Incremento de venta cruzada del portafolio de hoteles.
- Incremento de productividad de ejecutivos comerciales.



Alimentos y bebidas

Solución

- Modelo de marketing y comercial para mejorar el tráfico de clientes al restaurante.
- Modelo de operación de cocina y estandarización de recetas para asegurar calidad de los alimentos y rentabilidad de platillos.
- Implementación del modelo de negociación de compras, abastecimiento y control de inventarios para mejorar costo de insumos y reducir mermas.

Beneficio

- Incremento de ingresos de Alimentos y Bebidas, rentabilizando la propiedad.
- Incremento de ticket promedio en centros de consumo.
- Reducción de costos de elaboración.
- Incremento en satisfacción y retención de clientes.



Operaciones

Solución

- Definición de plantilla óptima de colaboradores basada en volumetría y niveles de servicio esperados.
- Reingeniería áreas de recepción, ama de llaves y mantenimiento para asegurar el cumplimiento continuo de los estándares de calidad de la marca.

Beneficio

- Reducción de costos de nómina operativa por cuarto noche ocupado.
- Reducción de gastos directos e indirectos de operación por cuarto noche ocupado.
- Incremento en satisfacción y retención de clientes.



Back office

Solución

- Diseño e implementación de Unidad de Servicios Compartidos para incrementar eficiencia de procesos administrativos y de recuperación de cartera en el grupo de hoteles.

Beneficio

- Reducción de costo de nómina administrativa por hotel.
- Reducción de costo financiero asociado a la cartera por cobrar.

"El trabajo de London Consulting Group no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a trabajar en conjunto con nuestro personal para diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización".

José Carlos Azcárraga
CEO Grupo Posadas (México) ROI 14 a 1



LONDON
CONSULTING
GROUP

shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



Oportunidades para construir

Dafne Navarro
Knowledge Management of Great Place to Work® México

Es posible que los líderes por una tendencia habitual incurramos prioritariamente en la búsqueda de oportunidades alrededor de la organización, esperando a que un cambio en los mercados, los accionistas, los clientes o los proveedores nos lleven a un desafío para el desarrollo de las compañías. Y es que históricamente la mayoría de las oportunidades de desarrollo empresarial se han dado en función de las situaciones externas que acontecieron en cada era.

Si revisamos brevemente la historia empresarial encontraremos ejemplos que lo sustentan, por ejemplo: Durante el siglo XV con el inicio de la navegación intercontinental se abrió la oportunidad de intercambiar productos de diferentes regiones del planeta. Aprovechar el carbón y el agua para producir vapor abrió la oportunidad a los dueños de las fábricas para mecanizar los procesos industriales e inspiraron los emprendimientos para hacer negocios. El incremento en la población y la segunda revolución industrial impulsaron oportunidades para que las empresas incrementaran su capacidad de producción con un bajo costo.

“Una organización solo podrá ser considerada como excelente en la medida en que sepa descubrir nuevas brechas en su mercado, así como gestionar e impulsar las oportunidades que se le presenten”.

Juan Luis Urcoa Tellería.

Sin embargo, en un entorno global donde los mercados se encuentran en un extremo de alta competencia, los líderes podemos descubrir diferenciadores competitivos en el corazón de las organizaciones; es en el interior donde existen infinidad de circunstancias que la Alta Dirección tiene al alcance de su mano, a la espera de que sean descubiertas y se les aproveche.

Una de las herramientas que posibilitan el descubrimiento de oportunidades al interior de las organizaciones es el estudio de clima organizacional, por medio del cual los líderes pueden encontrar información que de primera mano diagnostica el estado actual de su compañía y les permite analizar los procesos organizacionales que requieren atención prioritaria, en relación con los objetivos de negocio.

“El verdadero acto de descubrir no consiste en hallar nuevas tierras, sino en verlas de forma diferente con nuestros ojos”. Proust.

Como resultado de las evaluaciones de la Encuesta de Ambiente Laboral Trust Index® aplicada a más de cien mil colaboradores en México y llevada a cabo por la firma Great Place to Work® México, se llegó a la conclusión de que en las empresas que emplean entre 500 y 5000 colaboradores existen principalmente tres situaciones que desde el punto de vista de su personal son áreas de oportunidad a mejorar:

Estos aspectos presentan una percepción de favo-



Involucramiento de los colaboradores en toma de decisiones que afectan su trabajo o su ambiente laboral

Percepción de pago justo por el trabajo realizado

Percepción de favoritismo en ascensos y en trato

rabilidad por debajo del 65%, dejando ver áreas de oportunidad bastante claras en las organizaciones. Ver estos resultados puede resultar aterrador para algunos líderes o bien puede resultar alentador para algunos otros.

Uno de los factores clave en la dirección empresarial consiste en el enfoque que se da a una situación. Tomar perspectiva desde el problema impulsa a implementar acciones encaminadas a restaurar el estado habitual de las cosas; desde el foco de la oportunidad se generan acciones que dirigen hacia un potencial desarrollo de la organización.

Existen dos tendencias para gestionar las oportunidades, la primera responde a un comportamiento reactivo desde el cual se sigue la inercia de los acontecimientos y en un estado de supervivencia tratando de no ser absorbidos. La segunda tendencia reporta una actitud proactiva por parte de la dirección, en ella se toma la iniciativa de los acontecimientos, se anima a asumir cambios de manera constructiva e incluso desarrollando ideas imaginativas.

Desde el enfoque proactivo los responsables de Capital Humano y los líderes organizacionales, han aprovechado estas situaciones al interior de su organización y las han transformado en ventajas para el impulso de sus negocios. Los resultados son tajantes y dejan evidencia de los beneficios de aprovechar oportunidades para construir.

Algunas empresas de la mano de sus directores han decidido desarrollar o modificar ciertos programas y políticas internas, justamente para impulsar una mejora en la percepción de las áreas de oportunidad descubiertas a través de la voz del colaborador. Entre estos ejemplos se encuentran:

- Una empresa dedicada al sector de servicios financieros observó que solo el 62% de sus colaboradores encuestados percibía que los ascensos se dan a quienes más lo merecen. La atención puntual de esta situación llevó al área de Recursos Humanos a implementar una práctica en la cual los colaboradores conozcan las nuevas vacantes disponibles dentro de la empresa, y hacer de conocimiento general los criterios para participar en el proceso de selección para ocupar un puesto de nivel superior o igual.

- Empresas del sector de hospitalidad toman como base la "Alineación" para dar una retribución salarial justa a sus colaboradores, de esta manera garantizan una competencia de valor agregado. Para cumplirla, año con año realizan una encuesta de sueldos y salarios, así como un comparativo con el mercado laboral general y específico que les permita tener un marco de referencia en la posición que se encuentra la organización respecto a la paga salarial.

- Algunas empresas han implementado canales de apelación con la finalidad de que sus colaboradores puedan denunciar situaciones en las que el comportamiento de sus líderes suponga una falta u omisión al código de conducta, entendiéndose con ello las propensiones al favoritismo o la imparcialidad en la relación con el personal. Una de las compañías más reconocidas en el sector de tecnología implementó una herramienta denominada Proceso de Resolución de Conflictos, a través de ella es posible exponer las problemáticas que entre un líder y un colaborador no han podido resolverse a través de la comunicación, como por ejemplo las situaciones de favoritismo. Para ello se abre un caso de forma confidencial ante el área de Relación del Personal, ya sea a través de la página de intranet, teléfono o correo.

Estas tres prácticas nos dan ejemplo de que la forma proactiva de abordar una situación adversa al interior de las empresas, nos permitirá generar resultados favorables en los indicadores organizacionales y de negocio.

La invitación para los líderes es dejar de incurrir en la omisión, al no escudriñar en las situaciones desfavorables que se gestan dentro de la propia organización, con la sospecha de descubrir problemas que pongan en riesgo el rumbo trazado, es probable que estemos dejando pasar irrepetibles oportunidades para construir.

Hay tres cosas que una vez producidas ya no tienen marcha atrás: la palabra dada, la flecha lanzada y la oportunidad perdida. Trata de prestar atención y de no dejar escapar ninguna de las oportunidades que tienes a tu alcance.♥



Factores clave de dirección:

Orientados a la obtención de resultados. Juan Luis Urcola Tellería. ESIC Editorial, 2000.

Arko

Especialistas en mejorar la imagen de tu hogar



Luis Aguirre y
Benjamín Córdova

Luis Aguirre, Eulalio Vives,
Ricardo Chávez, Benjamín
Córdova y Paolo Bortolan



Fue en 2008 cuando Arko surgió, una marca orgullosamente mexicana que se encarga de dar soporte al interiorismo con un concepto que compite con las más innovadoras tendencias europeas pero con la ventaja de la cercanía y la versatilidad, convirtiendo a la cerámica en el material perfecto para la decoración. Entrevistamos a Luis Aguirre, Director Comercial de Arko Innovation Design y a Armando Córdova Director de Mercadotecnia de la misma empresa.

“En la arquitectura de marca de Arko se combinan dos conceptos importantísimos, el diseño y la innovación”. Es así como nos explican que la empresa está completamente comprometida a ser la mejor opción en innovación y tendencias para sus clientes. Las diversas colecciones con las que cuentan, dan al cliente una infinidad de opciones para crear en su espacio algo elegante, personalizado y de la mejor calidad.

Para lograr este resultado, en la empresa mexicana se trabaja con un equipo de innovación y diseño de alrededor de 20 personas ubicadas en San Luis Potosí, que a su vez, están conectadas con Castellón, España e Italia y se mantienen en constante actualización asistiendo a las ferias internacionales más reconocidas. Arko está desarrollada para ser una

marca global, donde compiten en tecnología con los mejores, contando con maquinaria de punta para el desarrollo de sus productos.

En 9 años de historia, la empresa ya es considerada una de las más sobresalientes. Hoy en día, la cerámica ha evolucionado de ser exclusiva para la decoración del piso y los baños a tener uso en terrazas, fachadas, muros de sala, en las cocheras, muros de la recámara, cocinas, inclusive en los hoteles, locales comerciales, boutiques, puedes jugar mucho con ella. “Lo importante es que el arquitecto pueda venir aquí y pueda inventar toda una mezcla de materiales para que sea espectacular su resultado”. Una forma personalizada para definir el estilo de cualquier proyecto, contando con la posibilidad de tener una atención y guía personal con el equipo de la empresa, siempre dispuestos a darle al cliente el resultado que quiere.

Actualmente, la empresa tiene presencia en toda la República, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica y no es de extrañarse todas las zonas que abarcan cuando su servicio se basa en una garantía de satisfacción total para sus clientes.♥

“Estamos en una aldea global en la que jugamos con todos los productores a nivel mundial, somos ya uno de los diez más importantes y orgullosamente de aquí de México”



AVANTE

Llantas & Rines

DE VENTA EN:

- EN LA - SÚPER VENTA DE VACACIONES



LLÉVATE LAS MEJORES LLANTAS

DESDE

HASTA

35% + \$ 2,000

DE DESCUENTO DIRECTO

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <p>TIENDAS CONCEPTO By Avante</p> <p>GOOD YEAR</p> <p>A 3 cuadras de Plaza las Villas Centro de Servicios 83-49-31-34 / 83-49-31-65 19-30-20-21 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p> | <p>NITTO By Avante</p> <p>Av. Pabón, de la Garza Fle. Agua y Drenaje 8354 8798 / 8332 5636 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00 pm Av. Gonzalitos No. 18 a 1 cuadra del Puerto 8333 6607 / 8333 7557 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 5:00pm</p> | <p>WEST LAKE By Avante</p> <p>Centro de Servicio Miguel Alemán Valdéz #1259 Col. Niño Artillero. A una cuadra de Bernardo Reyes 8331-4702 / 8351-7793 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00 pm Sábado: 9:00am a 5:00pm</p> | <p>TOYO TIRES driven to perform By Avante</p> <p>AV. FELIPE BENAVIDES #100 A ESPALDAS DE PLAZA GALERÍAS 14-53-05-26 / 14-53-05-27 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00 pm AV. LINCOLN #5672 COL. PUERTA DE HIERRO GRAN VÍA 11-67-60-41 / 11-67-60-42 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm, Sábado 9:00am a 5:00pm</p> | <p>AVANTE</p> <p>SUC. BARRAGÁN A DOS CUADRAS DE AV. ALMAZAN 8322-3866 8332-3973 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00 pm Domingo: 9:00 am a 3:00 pm</p> |
| <p>SUC. GONZALITOS AV. GONZALITOS 190-380 COL. URBENALIS A 3 CUADRAS DEL GIANNINO S.L. 8191-0681 / 1873-0203 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm</p> <p>SUC. LA FE AV. ACAPULCO COL. LA FE 8240.9369 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm</p> | <p>SUC. MADERO A UN COSTADO DE LA ARENA MTY 2462.0224 / 8191.1698 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm Domingo 10:00am a 4:00pm</p> <p>SUC. CONCORDIA AV. CONCORDIA #1314 8382.6307 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm</p> | <p>SUC. DIEGO DÍAZ FRENTE A CONDOMINIOS CARMEN ROMANO 8057.8916 / 8057.8917 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 7:00pm</p> <p>SUC. SENDERO SENDERO #450 COL. VILLASOL Centro de Servicios 8312.7189 / 8312.7523 Lunes a Sábado 9:00am a 7:00pm</p> | <p>SUC. GUADALUPE FRENTE AL MERCADO DE ABASTOS Centro de Servicios 8317.1964 / 8317.4815 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm</p> <p>SUC. LEONES PASEO DE LOS LEONES #1520 COL. CUMBRES, 1ER. SECTOR 8346.6386 / Next. 1777.5715 Lunes a Viernes 8:00am a 7:00pm Sábado 8:00am a 6:00pm</p> | <p>SUC. ESCOBEDO FRENTE A WALMART SENDERO Centro de Servicios 8307.0003 / 8307.1064 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm</p> <p>SUC. HUMBERTO LOBO FRENTE A INNOVA SPORT 8056.5823 / 8356.4329 Lunes a Viernes 9:00am a 7:00pm Sábado 9:00am a 3:00pm</p> |

Promoción válida del 09 de junio de 2017 hasta el día 09 de agosto de 2017 en la compra mínima de 4 (cuatro) llantas de la marca Goodyear y/o de la marca Dunlop participantes. Únicamente aplica en los puntos de venta participantes de nuestra red de Distribuidores Autorizados Goodyear. *Aplican restricciones. *Consulta las bases de esta Promoción en www.goodyearcenter.com

Real Estate Business Summit Monterrey 2017

La cumbre inmobiliaria

La sexta edición del Real State Business Summit tuvo lugar en la ciudad en el Hotel Quinta Real Monterrey. Expertos en el sector inmobiliario brindaron las herramientas, contactos y conocimientos para mejorar y desarrollar este sector.

El gobernador del estado, Jaime Rodríguez Calderón, dio inicio al evento con un mensaje de bienvenida para seguir con conferencistas como Alberto de la Garza, Vicente Saisó, Felipe Pich-Aguilera, entre muchos otros. Los especialistas hablaron sobre el panorama del sector, análisis, tendencias para este año y de temas como la movilidad urbana, calidad del aire y el nuevo plan hídrico, brindándoles a los asistentes una base para considerar sus movimientos en el mercado.

"La cumbre reúne a especialistas e interesados en el sector quienes comparten ideas y a la vez establecen relaciones."



Especialistas del sector inmobiliario

En la región norte de Nuevo León ha puesto especial interés en el impulso a la vivienda contando con un acelerado ritmo de crecimiento, pues cada vez son más las industrias y empresas que apuestan por este estado para ser su sede. Fue el mismo gobernador quien reconoció el trabajo y esfuerzo de los empresarios en esta industria, destacando que el impulso del desarrollo empresarial es lo que saca adelante al país.

Además de las conferencias, se complementó con *workshops* con temas como: Edificios sustentables de alto desempeño en tiempo real, Nueva ley de condominios en Nuevo León, Inteligencia inmobiliaria y, ¿Cómo obtener tu residencia permanente en Estados Unidos por medio de una inversión inteligente? Un espacio idóneo para recibir asesoría y orientación sobre estos temas por parte de expertos.

El evento logró proporcionar un foro de oportunidades para establecer contactos principales con las personas que actualmente participan o están interesadas en el mercado de bienes raíces en México, Estados Unidos y Latinoamérica, incluyendo especialistas en bienes raíces, inversionistas institucionales, banqueros y desarrolladores.♥




¡VEN! Y HAZ TU PRUEBA DE MANEJO
NOS APODERAMOS DE TU CAMINO

DUCATI MONTERREY

Avenida Lázaro Cárdenas #555
Jardín de las Torres, Monterrey, N.L.
Tel: 8037 2000

 [Ducati Monterrey](#)

 [Grupo_Surman](#)

 [Grupo_Surman](#)

— NUEVA ADMINISTRACIÓN —

José Antonio Fernández Carbajal Nuevo Consejero Del MIT

Tecnológico de Monterrey y el MIT estrechan lazos



El Massachusetts Institute of Technology (MIT), la universidad n° 1 del QS World University Ranking, eligió a José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey, como uno de los 14 nuevos miembros de su consejo directivo, el cual está integrado por líderes muy distinguidos de la industria, educación, ciencia, ingeniería y servicio público de diversas partes del mundo.

El Tecnológico de Monterrey celebra este nombramiento, que significa estrechar aún más los lazos con el MIT y permitirá poner a México en la agenda de destacados líderes internacionales. Salvador Alva, presidente del Tec, destacó: “Esto significa para nuestro país y para el Tec un gran orgullo, ya que se trata del primer mexicano egresado de nuestra institución que formará parte de uno de los grupos de mayor influencia en temas de innovación, ciencia, tecnología y educación, y se sumará a la misión del MIT de solucionar los grandes problemas de la humanidad”.

Los lazos que unen a ambas instituciones vienen desde hace más de 100 años cuando en 1910 Eugenio Garza Sada ingresó a la institución estadounidense para estudiar ingeniería Civil. Desde 2014, José Antonio Fernández Carbajal y Rafael Reif, presidente del MIT, acordaron la creación del “Fondo MIT México-Tecnológico de Monterrey”, a través del cual se fomenta y apoya la cooperación científica y tecnológica de proyectos de investigación entre ambas universidades.

Fernández Carbajal comenzará funciones a partir del 4 de julio de 2017 por un periodo de 5 años. A partir del 1 de julio, la Corporación estará formada por 76 líderes distinguidos del mundo en los ámbitos de educación, ciencia, ingeniería e industria. ♥

¡Ven y Descubre!



¡EL DESARROLLO RESIDENCIAL PRIVADO, EN LA MEJOR ZONA DE APODACA!

 T. (81) 8526.1616

 ucalli.com

 [ucallimx](https://www.facebook.com/ucallimx)

u-calli
alta tecnología inmobiliaria

Visítanos en Av. Concordia a 2 minutos de Miguel Alemán, centro Apodaca, N.L.

SPORTI ES POR TI, ES PARA TI

El significado tiene una trascendencia muy importante, ya que va enfocado a cualquier persona, sin distingo social, económico, racial o con capacidades diferentes: en SPORTI todos son bienvenidos.



El fútbol es por excelencia el deporte de nuestra región, comprometido con la sociedad el regiomontano Pedro Luis Cázares Gojón, director y fundador de SPORTI quiere hacer de éste deporte un canal para unir familias y dar, tanto a grandes como pequeños, las bases y valores que este juego puede enseñar. "El fútbol es una analogía de la vida donde se presentan principios y valores; te exige ser íntegro, respetar a la autoridad, trabajo en equipo, ser capaz de reconocer tus faltas, desarrollar el liderazgo que es muy importante para que te siga la gente".

¿Cómo iniciaron este proyecto?

Con el objetivo de unir a padres de familia en un torneo seguro, sano y divertido comenzamos en el año 2004 con 8 equipos y cada temporada fue creciendo, actualmente son 64 equipos.

Gracias a la Liga de Campeones y Liga de Veteranos, los padres forman a sus hijos a través del ejemplo, al venir a jugar comparten un tiempo valioso y se desarrolla entre ambos un lazo emocional muy fuerte. Además de que se empiezan a involucrar de manera formal en la educación de sus hijos, lo cual repercute favorablemente en su vida académica y social, generando un círculo virtuoso que ha creado un fenómeno social determinante.

Con 3,500 participantes, SPORTI se ha convertido en una gran familia, que espera seguir creciendo. Además, es una franquicia y un modelo replicable que puede desarrollarse en cualquier estado de nuestro país, para beneficio de muchas personas. En nuestras instalaciones nuevas crecimos un 30% teníamos cuatro canchas de fútbol 7 y ahora tenemos 6.



Pedro Luis Cázares Gojón
Director y fundador



¿Pueden platicarnos un poco de su torneo dirigido para las empresas?

En la liga Sporti Health Care, ofrecemos logística, organización y gestión de torneos llave en mano para las empresas. Ya sea que participen en nuestros torneos regulares categoría femenil o varonil en Sporti Powerade Valle Poniente o les organizamos su propio torneo, en el cuál también manejamos otras disciplinas deportivas como tochito bandera, handbol, voleibol, entre otros. Participar en estos programas promueve en los empleados la integración, mejora los niveles de concentración, disminuye niveles de estrés, desarrolla el sentido de pertenencia, ya que literal se ponen la camiseta por su empresa. Y con esto, la empresa también se beneficia pues, mientras el empleado desarrolla el sentido de pertenencia y lealtad, bajan los índices de rotación de personal.

¿Cómo se relacionan con sus jugadores?

En nuestra página web sporti.mx les damos toda la información que necesitan, pueden revisar datos como horario de juego, estadísticas individual y por equipo, resultados, tabla de posiciones y demás información. En redes sociales "LigasSporti" LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram damos reconocimiento en tiempo real a lo que sucede en la cancha.

¿Qué otros proyectos tienen?

En el área de responsabilidad social, que es muy importante para nosotros, tenemos FutBarrio que es un torneo entre colonias donde a más de 600 niños de escasos recursos les patrocinamos uniformes y balones, buscamos cambiarles la vida promoviendo espacios de sano entretenimiento. Estamos por iniciar la expansión a Cumbres, Carretera Nacional, Guadalupe y Santa Catarina. En enero 2018 cruzaremos fronteras e iniciamos la expansión en San Antonio, Tx., EE.UU.♥



CHECK UP

Integral o Ejecutivo

2x1

Se paga el Check Up con precio mayor. Aplican restricciones. Precios incluyen IVA.
No válido con otras promociones. Vigencia al 31 de julio del 2017.

¡Haz tu cita!

Carretera Nacional 6501
Col. La Estanzuela, Monterrey, N.L.

8155 5038



**CHRISTUS
MUGUERZA.**

Hospital Sur



Brenda Cavazos

Las personas que siguen sus sueños de la infancia son pocas y entre esa minoría está el caso de la regiomontana Brenda Cavazos, quien a pesar de haber estudiado la licenciatura en Ciencias Políticas con especialidad en Mercadotecnia Política, optó por darse una oportunidad en lo que siempre quiso hacer: estar al frente de un noticiero. Una mujer que conoce el valor de prepararse y tras tomar un diplomado en Comunicación, donde aprendió habilidades de conducción, locución, redacción y producción, hoy se desempeña como una exitosa conductora en el noticiero INFO7, donde se ha ganado con constancia, paciencia y mucha dedicación el cariño y confianza del público.

¿Cómo inicias en el mundo de los medios?

Toqué la puerta en Televisa Monterrey y me dieron una pequeña oportunidad en el noticiero de fin de semana. Decidí entonces que debía prepararme más y fue cuando ingresé a mi segunda licenciatura. Me preparé en temas como la administración pública y

las agendas de gobierno, a fin de poder desempeñarme mejor en mi trabajo. Creo que la constancia y no rendirme han dado frutos.

¿Qué retos enfrentaste al comenzar en esta área?

Es un medio difícil, hay mucha competencia y las vacantes son muy pocas. Dejé pasar muchas propuestas de trabajo que quizá me pudieran haber dado mucha proyección pero no la que yo quería. He tenido que contar con mucha paciencia y hacer mucha introspección acerca de mis áreas de oportunidad para mejorar mi desempeño laboral.

¿Cuál es la parte que más disfrutas de tu trabajo?

Ayudar a la gente que más lo necesita. Actualmente, la filosofía de Grupo Avanz y Azteca Noreste es de periodismo social, que la gente confíe en nosotros para compartir su problemática. Asumir esta filosofía de trabajo es muy satisfactorio y motivante en nuestra labor diaria.

Otra parte de tu carrera es la conducción de eventos y pláticas a jóvenes, ¿cómo desarrollas esta parte de tu profesión?

Es mi manera de poder regresar todo lo bueno que me ha sucedido, al platicar con jovencitas las aliento a que no se rindan y luchen. Hace poco, tuve la fortuna de conducir el PLAYER's Talks 2017 y fue un evento increíble. El reto era hacer de este foro de negocios profesional, un espacio también ameno y agradable para los asistentes y creo que se logró satisfactoriamente.

¿Qué planes tienes a futuro para seguir creciendo y desarrollándote en todos los ámbitos de tu vida?

Acabo de estrenar mi blog en mi sitio www.brendacavazos.com donde hablo acerca del crecimiento personal y profesional de las mujeres de mi edad. Estoy buscando retos que me ayuden a adquirir habilidades nuevas de negocio y quizá emprender algo por mi cuenta. Todo es posible.♥



#YOVIVOELCENTRO

|| Centro Cuauhtēmoc

INVIERTE Y TRANSFORMA LA CIUDAD.

Oportunidades de inversión en oficinas,
espacios comerciales y departamentos.

- PROYECTOS CON ALTA PLUSVALÍA
- INVERSIONES DESDE \$1,999,000.00 MX
- INICIAMOS PREVENTA DE DEPARTAMENTOS

C. 812 040 6979 T. 1366 5738

centrocuauhtemoc.com
info@centrocuauhtemoc.com



Proyectos 9

El lado humano de la banca

La relevancia de la preparación y desarrollo de las personas en el éxito de una institución financiera

El éxito de toda compañía depende, en gran parte, de las personas que la integran, de su preparación y del apoyo que éstas reciben de aquellas; asimismo, es importantísimo que la compañía sepa y defina bien el tipo de colaboradores que quiere en su grupo. En Scotiabank sabemos esto y, en consecuencia, contamos con un perfil del líder que consta de 10 competencias, entre ellas está el enfoque al cliente, conciencia de sí mismo, coaching y desarrollo de colaboradores talentosos, enfoque a resultados, entre otras. También es importante que estén alineados a los valores que tenemos, como es el respeto, responsabilidad, integridad y pasión.

La manera de aportar algo al país es mediante la mayor generación de oportunidades de desarrollo posibles. El total de contrataciones en el último año (junio '16 a mayo '17) fue de 3,232 personas: Banco 1,746 y Crédito Familiar 1,486.

En Scotiabank consideramos de suma importancia el trato y la relación que establecemos con nuestros usuarios, por ello la inversión en esta área resulta primordial, prueba de esto es el Centro Expertise de Aprendizaje y Desempeño, por medio del cual se realiza la detección de necesidades de las diferentes líneas de negocio a través de la consultoría de desempeño, que permite diseñar, desarrollar e implementar diferentes programas y cursos on boarding para la formación y desarrollo de las habilidades hacia diferentes enfoques, como ventas, servicio al cliente, eficiencia operativa, mitigación de riesgos, etc.

Estos cursos o programas se implementan de forma online o presencial de acuerdo a cada necesidad, audiencia e impacto; adicional a ello, se cuenta con un catálogo de cursos skillsoft on line que le permite a todos los Scotiabanker realizar cursos en sus diferentes especialidades.

Hemos generado iniciativas en pro del desarrollo y formación para nuestros colaboradores a través de los años. Anteriormente teníamos Mi Centro de Aprendizaje en donde podías encontrar una gran oferta de cursos, actualmente se remodeló y se convirtió en me@scotiabank, en donde puedes encontrar secciones como desarrollo, desempeño, aprendizaje, carrera, sucesión, objetivos y mi perfil. En esta plataforma se encuentra el perfil del líder para que cada uno de los Scotiabankers integre sus datos con su información de carrera, sus aspiraciones, sus experiencias y planes de acción.

En intranet tenemos una sección que se llama Mi Carrera y kit de aprendizaje, en donde hacemos hincapié y promovemos el Plan de Desarrollo, incluso tenemos pláticas y cursos de cómo integrar la información necesaria y de la importancia del mismo.

Haciendo un análisis en el panorama bancario actual juega un papel primordial el brindar a los colaboradores las herramientas necesarias e idóneas para el mejor cumplimiento de sus funciones, así como el diseño de estrategias para fomentar un buen desempeño y crear conciencia sobre la importancia de enfocarse en su desarrollo. ♥

Encontramos una gran diversidad dentro del personal del grupo financiero, por ejemplo tenemos:



52%
de talento femenino en todo el grupo



24%
de mujeres en niveles de dirección

De la comunidad
LGBT
tenemos

78 miembros
400 aliados

En generaciones tenemos:

Baby Boomer:
7%
(>51 años)

Generación X:
37%
(34 a 50 años)

Millennials:
56%
(<34 años)

Personas con Discapacidad:

Auditiva:
1

Motriz:
21

Visual:
5

Total:
27

El desarrollo profesional es una prioridad dentro de Scotiabank, como lo mencioné tenemos un perfil de líder y una de las competencias que lo conforma es el coaching de colaboradores. Es por eso que dentro de las funciones de nuestros líderes está el desarrollar a sus equipos, así como el cumplimiento de metas.

Brindamos diversas herramientas para el mejor desempeño de las funciones de cada colaborador. Contamos con una plataforma en donde hay una gran cantidad de cursos en línea y presenciales para mejorar sus competencias y habilidades.

También creamos planes de sucesión de acuerdo a todo un proceso de identificación de talento, en donde se analiza el perfil de las personas y el perfil del puesto para ver cuáles son los sucesores idóneos para la posición. Dentro de las sucursales hay un plan de carrera para que los Scotiabankers con el perfil y las habilidades adecuadas puedan seguir avanzando dentro de la institución.

Scotiabank es referente en crear condiciones para el desarrollo integral de sus colaboradores, por ejemplo:

1. Procurar y fomentar la marca como empleador
2. Tener un respeto profundo por los candidatos, sus intereses y expectativas
3. Ser portadores y ejemplo de la cultura, estrategias y políticas del banco
4. Asegurarnos que los filtros institucionales de selección, estén alineados a la cultura, políticas, propósitos, estrategias, visión y requerimientos del banco
5. Comprender el perfil de los puestos para asegurar la calidad del reclutamiento
6. Ser un claro reflejo de que el banco promueve, practica y fomenta la equidad y diversidad (un banco incluyente)
7. Selección por competencias



☎ 55 5123-0000
🌐 www.scotiabank.com.mx
📍 Scotiabank México
📱 ScotiabankMX

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

Genera más ventas con tu estrategia de marketing digital

4 componentes clave

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Muchos emprendedores y empresarios están tan enfocados en la operación de su empresa, y el constante reto que representa tener un flujo de ingresos adecuado, que olvidan por completo que el éxito de su negocio está en manos del consumidor, independientemente que seas una empresa con enfoque B2B o B2C, al final quien toma la decisión son personas.

¿Cuántas veces te ha pasado que al entrar a un sitio web lo primero que ves es un aburrido llamado a la acción que dice “compra aquí”?

Obviamente el objetivo de cualquier empresa es vender, pero es importante recordar (como ya lo mencionamos desde la primera frase del texto), que hoy en día el mando lo tiene el consumidor.

Ante esto, el primer objetivo de una estrategia de marketing digital debe ser ganarse la confianza de los consumidores y no querer ir directo a la venta.

Así que aprovecho este espacio para compartir contigo cuatro componentes clave que te ayudarán a generar esa confianza, mayor conversión en tu página web y, por ende, mayores ventas.



1. Agrega casos de éxito y recomendaciones a tu página

Para generar confianza es muy importante agregar casos de éxito y recomendaciones de clientes en tu sitio web. Ya que de acuerdo a un estudio que realizó Mycommerce.com "63% de los consumidores digitales son más propensos a realizar una compra si el sitio web tiene reseñas o casos de éxito".

Deja que el éxito de tus clientes esté evidenciado en tu sitio web y no sea sólo un secreto.

Si aún no tienes casos de éxito, enfócate en documentar las experiencias de tus primeros clientes en tu página web. Si ya tienes casos de éxito o recomendaciones, pero aún no las tienes en tu sitio web, no pierdas tiempo y dedícate a crear un espacio en tu sitio que logre comunicar los resultados clave.

2. Diseña e implementa una estrategia de marketing de contenidos

Así como las reseñas de clientes satisfechos y los casos de éxito ayudan a generar confianza y posicionamiento, una estrategia de contenidos bien diseñada – y sobre todo, bien pensada – ayuda a posicionar tu empresa y a tus colaboradores como líderes de la industria.

De acuerdo a un estudio realizado por Deloitte, "75% de los consumidores considera que la búsqueda en internet hace que su compra sea más inteligente".

Lograr transmitir liderazgo, confianza, y conocimiento de valor a través de tus contenidos en tus diferentes plataformas es fundamental. Así vas a lograr un buen posicionamiento y generarás tráfico de calidad a tu sitio web.

3. Ofrece una prueba gratuita de tu producto o servicio

La única manera de comprobar que tu producto o servicio es lo que dice ser, es probándolo. El consumidor espera algo a cambio antes de tomar una decisión, y que mejor que darle una probada gratuita de tu servicio.

De acuerdo a un estudio realizado por Omnicom Group, "una persona promedio recomienda un producto o servicio que le brindó valor a más de 16 personas".

No tengas miedo a invertir una parte de tu presupuesto en una prueba gratuita de tu producto o servicio. Es una inversión que vale la pena.

4. No olvides monitorear y analizar tus esfuerzos

Sin duda es el factor más importante de una estrategia de marketing digital que genera resultados. De nada sirve implementar una estrategia brillante si no mides sus logros. No apoyarte en métricas vuelve inciertos a los beneficios que la metodología puede otorgar.

El analizar resultados diariamente – y en base a eso optimizar tus esfuerzos – sirve no sólo para ahorrar más dinero, sino para gastarlo en lo que realmente genera más ventas.

Existen miles de herramientas para monitorear y optimizar tus esfuerzos. Hay algunas básicas como lo es Google Analytics, que te ayuda a conocer a detalle la cantidad de visitas que tiene tu sitio web y el perfil de los visitantes. Hay algunas que te ayudan a monitorear tus esfuerzos en redes sociales, como Hootsuite; incluso las mismas redes sociales ahora vienen integradas con sus propios reportes de resultados.

Hay otras herramientas que te ayudan a administrar los prospectos que llegan a tu sitio web, como un CRM. Es importante que sepas que entre más herramientas incluyas en tu estrategia digital, más tedioso será el trabajo de analizar cada una de ellas (te lo digo por experiencia). Busca la que más beneficio te dé – y que sea más adecuada para tu empresa – y concéntrate en ella.

Es por eso que recomiendo una herramienta que logra integrar todos los esfuerzos de marketing digital en una sola plataforma. En nuestro caso, esa herramienta se llama HubSpot. La usamos porque nos ayuda a tener un mayor control sobre los esfuerzos digitales que creamos, y por ende mejores resultados.

Con estos cuatro componentes siempre presentes, lograr mayores ventas es prácticamente una garantía.♥



Innovation
that excites®

PARA NEGOCIOS
QUE NO TIENEN LÍMITE



PIENSA EN SERVICIO
PIENSA EN TOREO

 @grupotoreo
 /GrupoNissanToreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**

Perspectiva de la Alta Dirección en México 2017

Encuesta por KPMG en México



Roberto Cabrera, Gabriel Ortiz, David Escalante y Jesús Luna

"Identificar, medir e interpretar los temas que pueden convertirse en oportunidades y amenazas para el negocio es uno de los principales retos de la Alta Dirección".

Roberto Cabrera

La firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría, KPMG, presentó los resultados de la encuesta sobre prioridades, retos y acciones que los líderes de empresa realizarán para hacer a sus organizaciones más productivas y rentables en los próximos años.

En su duodécima edición la encuesta contó con un número récord de respuestas: 868. "Este año, los resultados de la encuesta reflejan un estado de incertidumbre latente entre los empresarios mexicanos; sin embargo, vemos que las empresas están enfocadas principalmente en los clientes, el talento humano y la innovación, es decir, están operando más allá de enfocarse solo en la reducción de costos, a la vez que se hacen responsables de su crecimiento al considerar que este será de entre uno y dos dígitos" comentó Roberto Cabrera, Socio Líder Nacional de Asesoría de KPMG en México.

Escenarios retadores

Entre los escenarios que analiza la encuesta están:

Evaluación del gobierno, finanzas públicas y presupuesto federal, promoción de la competitividad, estrategias para salir adelante, riesgos en la mira del negocio, innovación un mundo por descubrir, crecimiento a mediano plazo, financiamiento: tasas en movimiento, riesgos y oportunidades a la vista, y desarrollo sostenible: más que ser verde.

En esta edición se incluyó una pregunta específica sobre el impacto de la nueva administración estadounidense en las empresas mexicanas; al respecto, 57% de los encuestados afirman que la rentabilidad de sus empresas se mantendrá, mientras 30% considera que disminuirá, y solo 13% que se incrementará. La gran mayoría de los directivos de las empresas en México, creen que la economía del país será peor en 2017 con respecto a 2016.

Ante este difícil panorama que se espera, Roberto Cabrera afirma "Las empresas deberán aprovechar la incertidumbre que el entorno económico ha marcado para dar un gran paso en el camino de la transformación y la innovación de sus modelos de negocio".



KANTOOR

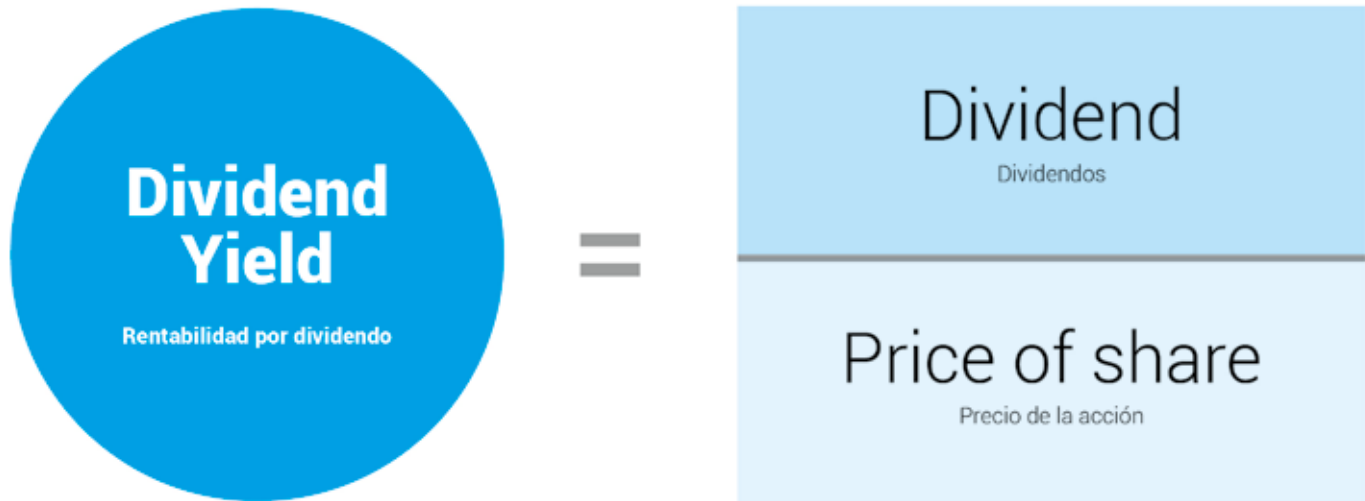
CASA DE INTERIORISMO





¿Whipsaw en EUA?

Por Roberto Solano Pérez
Analista Bursátil de Fibras en Monex Casa de Bolsa
jrrolano@monex.com.mx



Si bien existe un marco histórico de referencia, para el caso de las Fibras pensamos que existen diversos aspectos a tomar en cuenta para observar otra historia. En cuanto a nuestra Tasa de Interés, cabe señalar que esta considera riesgos cambiarios y el riesgo país, a nivel de inflación consideramos niveles distintos respecto a EUA y en materia de tratamiento fiscal los vehículos presentan diversas estructuras. Pese a tener presentes todos los aspectos anteriores, nuestra idea es que los instrumentos si bien podrían mostrar ajustes más por aspectos de visión del inversionista, en algún periodo mostrarán una recuperación significativa.

Tomando en cuenta la fuerte correlación inversa que existe entre las Tasas de Interés de largo plazo (EUA y México) y los "Dividend Yield" que ofrecen las Fibras (en teoría, el segundo deberá ser mayor respecto al primero para mantener su atractivo), es importante revisar el contexto actual de volatilidad en dicha variable macroeconómica, además de evaluar posibles escenarios hacia los próximos años (dejando de lado la visión fatalista que diversos especialistas consideran).

Bajo el lenguaje de los REITs (Real Estate Investment Trust, el equivalente a las Fibras), la volatilidad en las Tasas de Interés se define bajo un término coloquial conocido como "Whipsaw". Dicha tendencia se caracteriza por un movimiento de alza en el precio del título (en las Fibras son los CBFIs), el cual es seguido por un movimiento de caída drástica, para finalizar en la posición original. Adicionalmente, se considera que el "Whipsaw" en una segunda fase podría marcar una pauta a la primera fase, para posteriormente mostrar un "despegue" agresivo. Si bien dicha tendencia resulta bastante complicada de identificar en momentos de mercado, desde nuestro punto de vista su origen obedece a tres cuestiones principales, la primera de ellas a la visión del inversionista, en la cual se asume que un aumento

en Tasas afectará a dichos instrumentos de inversión (restándole atractivo), la segunda es la incertidumbre que existe sobre la forma acomodaticia de la política monetaria (alzas en Tasas con mucha gradualidad) y la tercera es en qué momento esa "famosa" alza traerá beneficios para dicho vehículo de inversión (no es el fin del mundo).

Aterrizando las tres visiones que maneja un inversionista que participa en REITs, consideramos importante ir analizando cada una de ellas.

En cuanto a la primera alza, creemos que, si bien de manera visual existe un menor atractivo, será importante observar el "spread" favorable que aún mantiene el "Dividend Yield" respecto a la Tasa ya ajustada por el alza.

En cuanto a la incertidumbre de la política monetaria, será esencial que después de años de presentar Tasas bajas, la gradualidad de incrementos se lleve tiempo, es decir, la velocidad de las alzas posteriores a las primeras se tendrán que hacer "quirúrgicamente", ya que está en juego la economía de EUA.

En cuanto a los efectos positivos que se darán por dicha alza en los instrumentos de inversión, es importante señalar que un alza en Tasas implicaría niveles de inflación más elevados (incrementos en las rentas anuales más atractivas), un desempeño económico mejor, además de catalizadores a nivel de GLA.♥

Para nosotros la Responsabilidad Social Empresarial es parte integral de nuestra estrategia.

13 años consecutivos de recibir el **Distintivo ESR**, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE.

GRUPO FINANCIERO

monex



Empresa Socialmente Responsable

1% Inversión Social

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

Uber pierde terreno en Asia

Por Rudy Joffroy
Creative Dreams

Desde la llegada de Uber a México, muchos taxistas y el gobierno mexicano han intentado frenar el apogeo de dicha app entre los usuarios que se volvieron amantes del nuevo método de viaje, pero hay algunos países donde la app no fue bien recibida no solamente por el país, sino también por su mercado meta que prefirieron seguir utilizando taxis o apps provenientes de su mismo país. Conoce qué países están fuera de línea Uber y cómo reponerte en caso de visitarlos.

China

Si de por sí China es un país difícil y amurallado para todas aquellas marcas internacionales que desean probar el mercado chino, agregando la gran variedad de empresas locales que ofrecen servicios similares (copiados) de homólogas extranjeras que tienen vetada la entrada al gran mundo asiático. Así que WhatsApp es WeChat, Twitter es Weibo, a YouTube le llaman Youku y Facebook se convierte en RenRen, pero ¿por qué? La razón, ninguna de estas apps utilizan los servicios de Google (desterrado en el 2010 por el partido comunista: el ojo que todo lo ve). Estas apps chinas tienen un punto en común: están

diseñadas para usuarios locales, lo que dificulta de manera exponencial la experiencia de manejo por parte de usuarios que no dominan el idioma chino.

¿Qué pasa con Uber? En el 2016 lanzó su prueba beta en este país, pero dos meses después, su competencia Didi de origen chino anunció la adquisición del negocio de su competidor Uber, así que si cuentas con la app lo único que hará cuando te encuentres en este país será transferirte a que descargues Didi, que si no sabes chino será inútil.

Corea del Sur

El gobierno coreano para implementar respeto hacia la profesión de los taxistas, no legalizó que automovilistas independientes ofrecieran servicios de transporte. En el 2014 las autoridades de la capital surcoreana declararon la guerra a los conductores que trabajaban para Uber, e incluso ofrecieron recompensas de un millón de won (mil dólares) a quien facilitara información sobre sus actividades, así que dicha firma de transporte decidió suspender sus actividades que solamente durarían un año. La empresa sigue operando pero como UberBlack gracias a la presión legal del país, solamente conecta a usuarios con conductores de limosinas con registro oficial surcoreano.

¿Qué utilizan entonces? La diferencia de México y Corea del Sur se puede ver en los taxistas, los taxistas coreanos mantienen sus coches limpios y lo que le da un plus es que puedes pagar con tarjeta de crédito en caso de no contar con efectivo, pero si lo tuyo es pedir tu coche desde la comodidad de tu estancia, existe Kakao Taxi, una app amada por los coreanos, funciona exactamente igual que Uber pero tiene gran aceptación en el país porque tiene todo en norma y es muy transparente con la información de los conductores que si cuentan con un permiso especial de chofer. La buena noticia, ¡viene en tu idioma!

Así que mucho ojo cuando viajas a otro país, investiga primero cómo te vas a transportar de un lado a otro para que no te sorprenda a última hora. ♥



¡CONOCE NUESTRAS
NUEVAS INSTALACIONES!

WINGATE®

BY WYNDHAM
CHIHUAHUA

¡DISFRUTA NUESTROS NUEVOS SERVICIOS!

SALÓN DE BELLEZA & BISTRO BAR CON
ROOM SERVICE



Calle Sierra de la Campana 3707 Fracc. Comercial Vistas
del Sol. Chihuahua, Chih. C.P 31207

reservaciones@wingatechihuahua.com · (614) 180.3030

Cirugía Robótica

Hospital Angeles Valle Oriente

Con la característica y firme convicción de siempre estar a la vanguardia con lo último en tecnología médica, el Hospital Angeles Valle Oriente cuenta con el Centro de Cirugía Robótica, integrado con el Sistema Quirúrgico Da Vinci SiHD que consiste en un robot quirúrgico diseñado para posibilitar cirugías complejas con invasiones mínimas al cuerpo humano. Es posible utilizarlo para distintos procedimientos quirúrgicos entre ellos urológicos, ginecológicos, oncológicos y de cirugía general.



¿Qué es la cirugía robótica?

El robot quirúrgico Da Vinci SiHD posibilita cirugías complejas con invasiones mínimas al cuerpo humano. Durante la cirugía robótica, se realizan al paciente pequeñas incisiones, mismas que en la laparoscopia tradicional, la diferencia es que en cirugía robótica se utilizan instrumentos articulados, lo que permite al cirujano tener mayor precisión y destreza en los movimientos de la mano.

¿Es necesaria la presencia de un cirujano si me opero con el robot Da Vinci® SiHD?

Por supuesto. El sistema Da Vinci es una herramienta que ayuda a que los cirujanos tengan mayor precisión para realizar una intervención mínimamente invasiva y completa. Solo opera bajo las instrucciones del cirujano, reproduciendo los movimientos en tiempo real.

¿La cirugía robótica está indicada para todos?

Solo su médico puede determinar si es candidato a esta cirugía. La decisión se basa en el tipo y etapa del padecimiento, sus antecedentes quirúrgicos y su estado general de salud.

Algunos de los beneficios son:

- Hospitalización más breve
- Menos dolor
- Menos riesgo de infección
- Menor pérdida de sangre
- Menos transfusiones
- Cicatrices más pequeñas
- Recuperación más rápida

Procedimientos quirúrgicos más comunes realizados mediante la cirugía robótica:

- Urología
- Prostatectomía Radical Avanzada (Próstata)
- Nefrectomía Radical o parcial (Riñón)
- Cistectomía Radical (Vejiga)
- Pieloplastia (Riñón)
- Ginecología
- Histerectomía
- Miomectomía
- Oncología Ginecológica
- Cirugía General
- Cirugía de Obesidad
- Cirugía Colorrectal
- Cirugía Oncológica



Av. Frida Kahlo 180
Col. San Pedro Valle Oriente
Monterrey, N. L.
www.cirurgiaroboticaha.com
(81) 83687777
/ Hospital Angeles Valle Oriente
@H_AngelesVO
@hospitalangelesvo

PÉGATE AL NÚMERO UNO EN ADHESIVOS PARA PISOS,

porque un experto sabe qué adhesivo va en cada superficie.



1

Porcelanato

Para la colocación de piezas de nula absorción de humedad como porcelanatos, granito y algunos tipos de mármoles en interiores.



2

Fachadas

Para la colocación de todo tipo de losetas en fachadas y exteriores resistiendo a choques térmicos de temperatura.



3

Gran Formato

Para la colocación de todo tipo de losetas de gran formato. No se abate con el peso y permite nivelar.



4

Piso sobre Piso

Para la instalación de todo tipo de losetas sobre piso ya existente. Ideal para remodelar sin levantar o picar el piso.

CREST

FIRMES CON MÉXICO



Estrategias y alimentación contra la depresión

Por Patricia Rivera

La forma de vida en los tiempos actuales ha pro-
piciado que las cifras de casos de depresión ha-
yan alcanzado niveles altísimos. Es importante
que conozcamos algunos síntomas que nos pueden
indicar que estamos en un estado depresivo:

- Ser incapaz de disfrutar las cosas que antes te divertían.
- Molestarte fácilmente y reaccionar de forma exagerada ante incidentes menores.
- Encontrar con frecuencia excusas para evitar socializar.
- Pasar de una emoción a otra y sentir como si cada día fuera una batalla que librar.
- Sentirse estresado en exceso, pensar que nunca vas a poder ponerte al día en todas tus actividades.

Una depresión mayor se relaciona, además, con pensamientos de muerte o suicidas y sentimientos de profunda desesperanza y abandono.

Investigaciones hechas en la Escuela de Medicina de Harvard sobre la manera en que la depresión afecta la calidad de vida de las personas, concluyen que quienes están deprimidas tienen menor satisfacción en el trabajo, en su matrimonio o en otras relaciones.

En un artículo, el Dr. Carson menciona algunas estrategias sencillas contra la depresión:

Expresar los sentimientos negativos de forma creativa a través de pintura, canto, música



Evaluar los propios pensamientos y cambiar la forma de interpretar los acontecimientos, prestar atención al momento que se está viviendo, practicar un diálogo personal interno más positivo

Es muy útil ver a la depresión, en cualquier nivel que se experimente, como una señal de que tu cuerpo y tu vida están desbalanceados y no concebirla como una enfermedad.

Apoyo de la alimentación

Los alimentos tienen un gran impacto tanto en el cuerpo como en el cerebro, por lo que una buena y sana alimentación es un apoyo para tu salud física y mental.

- Optimizar la flora intestinal.
- Complementar la alimentación con grasas omega-3 de origen animal.
- Obtener suficiente vitamina B12.
- Vigilar el consumo de sal.
- Verificar que los niveles de colesterol no sean demasiado bajos.
- Hacer ejercicio regularmente.
- Exponerse a los rayos del sol de forma regular.
- Intenta la "ecoterapia", pasar tiempo al aire libre.
- Asegúrate de tener una cantidad adecuada de horas de sueño.




Realiza una introspección y evalúate, si reconoces un número considerable de estos síntomas en ti, ¡No te preocupes! Mejor empieza a cambiar tu alimentación y visita a tu especialista de confianza para comenzar con un tratamiento adecuado. Hay muchos motivos por los cuales mejorar y muchas personas que nos pueden ayudar. ¡Ánimo!♥

El verano sabe mejor con

Distribuidor
Autorizado



Informes y Ventas

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30 www.chilchota.com
Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle,    ChilchotaMx
San Pedro Garza García, N.L.

Christus Muguerza

Nuevo laboratorio de patología molecular



Christus Muguerza Hospital Alta Especialidad sigue haciendo historia, en esta ocasión con la innovación y apertura del nuevo Laboratorio de Patología Molecular, un laboratorio equipado con lo último en tecnología para brindar un servicio eficiente y personalizado a la comunidad a través del estudio de ADN. En este Laboratorio, equipado con el equipo Afimetrix y la plataforma de secuenciación Ion Torrent 5, ambos equipos de Thermo Fisher Scientific, se realizará por primera vez en México la prueba denominada Perfil Genético S-23.

Esta prueba trae consigo varios beneficios, un diagnóstico y tratamiento preciso para nuestros pacientes, menor tiempo de espera en el resultado y la facilidad de realizarse este estudio a una tercera parte del costo de lo que se paga en el extranjero. El mayor orgullo para el Hospital Alta Especialidad es contar con el talento humano que puede llevar a cabo y desarrollar estos estudios para beneficio de la comunidad.

El estudio de la genética y del ADN es una realidad y para Alta Especialidad es un honor ser los primeros en poseer esta tecnología en el país. Con estas acciones, cada uno de los que colaboran en esta institución reiteramos nuestro compromiso por brindar un servicio excepcional y un trato cálido para nuestros pacientes, como se ha hecho por 83 años.♥



*Festejamos nuestro
83° Aniversario!*

1934-2017

*Gracias a tu confianza,
celebramos 1 año más a tu lado.
¡Gracias por seguir siendo
parte de nuestra historia!*

 **CHRISTUS
MUGUERZA**
Hospital Alta Especialidad



16 de Julio - Día de nuestro Aniversario



1934



1990



2017



 **Urgencias: 8399 3453**

 Av. Hidalgo #2525 Pte.
Col. Obispado. Monterrey, N.L.

 www.muguerzaobispado.com

 [/hospitalmuguerza](https://www.facebook.com/hospitalmuguerza)

Información y Ventas:
 83993400 ext. 3252 y 3620



LEADERS FORUM 2017

PRESENTADO POR:



Se llevó a cabo la primera edición en Monterrey del PLAYERS' TALKS, una plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial y ejecutiva de la región; que bajo el lema CREO EN MÉXICO consiguió reunir a grandes personalidades de la ciudad para exponer su mensaje sobre nuestro país y su panorama empresarial.

El evento, que se realizó en el hotel MS Milenium, se conformó por pláticas impartidas por Ricardo Saldivar, Presidente y Director General de Home Depot México; Fernando Turner, empresario independiente y Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León, y Ana Lucía Cepeda, Fundadora y Directora General de Bolsa Rosa. Además, se tuvo un laboratorio entre Federico Sada, CEO de Inсар; Jorge Ferrari, Fundador de Great Place to Work México, Centroamérica, Caribe y China; Baltasar Madrid, Director General de Casa de la Amistad A.C. y Beatriz Rivas, Directora de Marketing, Comunicación e Inteligencia de Mercado GPW México, Centroamérica y El Caribe, quien fungió como moderadora del laboratorio.♥



1. Jan Simone, Alejandro Martínez Fillzola, Ricardo Marcos y Don Jesús Marcos Giacomán 2. Fernando Turner 3. Ricardo Saldivar y Andrés Treviño



4



5



6



7



8



9



10

4. Sergio Gutiérrez y Alejandro Martínez Filizola 5. Jorge Ferrari, Javier Martínez, Federico Sada, Beatriz Rivas, Baltasar Madrid y Rocio Castillo
 6. Carlos Guzmán y Roberto Riva Palacio 7. Ana Lucía Cepeda y Javier Martínez 8. Jesús Pérez, Nacho Llantada y José Belmares
 9. Samuel Peña y Gilberto Guzmán 10. Alejandra De Margáin



En el Grill Academy de San Pedro Garza García se disfrutó el lanzamiento de la campaña "Hay verano, hay parrillada con Maggi y Weber". Hubo una gran parrillada con recetas especiales y durante la campaña habrá más de 600 regalos para aquellos que compartan sus recetas de asado. La campaña entre la marca #1 de asadores al nivel mundial y los excelentes productos culinarios de Maggi estará vigente del 1ro de julio al 31 de agosto.



1

1. Paola García Dueñas, Carlos Rivera, Miguel Macín, Eduardo Roiz, Gerardo Juárez, Sara Meza, Diana Martínez y Erika López

2. Christian Duthoy y Paulina Garza

3. Eduardo Roiz

4. Yudelka Adames, Alejandro Chávez, Gabriel Soria, Mara Martínez, Marco Gutiérrez, Adán Pérez, Gerardo Ramírez y Christian Duthoy

5. Yudelka Adames



2



3



5



4



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16193 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '17

PRESENTADO POR
VINOTECA.

Próximamente

f /PLAYERS.MTY

t @PLAYERS_MTY

ig PLAYERSMTY

www.PLAYERSOFLIFE.com/monterrey



TEQUILA
HERRADURA

telcel




MONTE XANIC
BODEGA VITÍCOLA

Zang



ShowCenter

Presentación del proyecto

El Centro Comercial Fashion Drive, ubicado en la zona Valle Oriente en el municipio de San Pedro, realizó una rueda de prensa con invitados especiales para presentar el proyecto ShowCenter que se construirá sobre Main Entrance con capacidad hasta para 3 mil 200 personas. El espacio será operado por la unidad de negocio de entretenimiento de GIM, Del King Entertainment. ♥



1



2



4



3

- 1. Eudello Garza Mercado, Cecilia Albuerno de Garza, Eudello Garza, Milenia Garza y Diego Garza
- 2. Daniel González y Alfredo Pérez Salinas
- 3. Rudy Joffroy, Andreas Ostberg, Sasquia Caballero, Rosa Flores y Bruno Bressa
- 4. Lalo Martínez y Diana Ramos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16154 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



LET THE SHOW BEGIN!

SHOWCENTER COMPLEX

APERTURA **SEPTIEMBRE 2018**

¡RESERVA YA! TEL. **8363-2777** INFORMES: show@delking.mx

DEL KING
ENTERTAINMENT

www.showcenter.mx

GIM



Cocktail Party EMWA

Lanzamiento del Reloj Panthère de Cartier

La exclusiva boutique de alta relojería y joyería EMWA, en conjunto con la prestigiada firma francesa Cartier, presentaron en Monterrey su pieza más emblemática, el reloj Panthère de Cartier. Los más de 300 invitados disfrutaron de la colección de nueve hermosas piezas, la excelente selección que DJ Miss Mara y Banda Vagabonds presentaron durante el evento.▼



1



2



4



3

1. Mauricio Wapinski y Julien Kozlowsky
2. Jacobó Wapinski y Miriam Medrez de Wapinski
3. Patricio Calderoni y Laura Uruchurtu
4. José Wapinski y Janeth de Wapinski



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16121 en playersoflife.com

[f](#) [t](#) #IMAPLAYER #SOCIALITE

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



**REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS
CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE**

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,535* • Sesión \$690**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.
** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo).
Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Diciembre del 2017.



Aniversario Le Grand

25 años de viajes

La agencia de viajes Le Grand festejó 25 años de hacer de cada viaje una experiencia. El evento se realizó en el Club Industrial, acompañados de sus clientes, proveedores y altos ejecutivos que disfrutaron de una noche con mucho ambiente y una deliciosa cena.♥

1. Cecilia Rodríguez de Kane, Lucía Rodríguez, Cecy Kane, Patricia Bortoni de Rodríguez, Marcela Rodríguez de Ferrigno, Marcela Ferrigno, Verónica Clariond, Verónica Rodríguez de Clariond y Paty Rodríguez de Coronado
2. Glenda González de Treviño y César Treviño
3. Gustavo de la Garza y Carmen Bortoni de de la Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16118 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE





ARKO tiene presencia en toda la República, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica y no es de extrañarse todas las zonas que abarcan cuando su servicio se basa en una garantía de satisfacción total para sus clientes



1

Arko Design

Llega a Bau y Caché

Con la presencia de directivos de la marca ARKO Design se inauguraron los *corners* dentro de dos tiendas especializadas en acabados e interiorismo, Caché, ubicada en la Colonia del Valle y Bau en la Avenida Morones Prieto. En ambos cócteles, los responsables de la marca y de los establecimientos reiteraron su compromiso con los clientes de brindarles la mejor calidad en lo que ofrecen. ▼

1. Luis Aguirre, Eulalio Vives, Ricardo Chávez, Benjamín Córdova y Paolo Bortolan en la presentación de Caché
2. Benjamín Córdova, David Hadjopoulos, Andrés Hadjopoulos, Paolo Bortolan y Luis Aguirre en la presentación de Bau
3. Paolo Bortolan



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



Capitel

Las nuevas expansiones de NEX Offices

Capitel celebró la inauguración de sus NEX Offices en las ciudades de Cancún y Mérida con exclusivos cócteles en donde los asistentes disfrutaron con música del evento. Estas nuevas oficinas se suman a las ya existentes en Querétaro y San Luis Potosí. ♥



1



2



4



3

- 1. Andrés Mellado
- 2. Patricia Pasos, Karla Castellanos, Carolina Cruz y Ana Cristina Peraza
- 3. Fernando Pavón, Mauricio Rodríguez y Eduardo Zavala
- 4. Selene Escalante y África Chan



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16159 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



1

Presentación de libro

Juan Nepomuceno De La Garza Y Evia

El Licenciado Alberto de la Garza Evia y Torres, bisnieto del ex Gobernador y Benemérito del Estado de Nuevo León, Juan Nepomuceno de la Garza y Evia, junto con Fundación De la Garza Evia y Páez, presentó un libro en honor a su ancestro. El evento se realizó en la Torre KOI engalanado con la presencia de amigos, familiares, personalidades de la educación, cultura y empresarios de la ciudad.♥

1. Alberto de la Garza Evia, Carmen Páez de De la Garza Evia, Carmen De la Garza Evia de Backhoff y Gustavo Backhoff
2. Fernando Elizondo Barragán y Verónica Ortiz de Elizondo
3. Alberto Milmo y Liz Milmo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com

#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



GRACIAS POR SU VISITA



50 aniversario Hemsá

Celebración, reinauguración, ceremonia y sorteos

En una ceremonia llena de amigos y personajes del ámbito empresarial fue como Jesús Marcos Giacomán, fundador de HEMSA, llevó a cabo la reinauguración de la sucursal matriz. Como parte del festejo de los primeros 50 años, se llevaron a cabo sorteos para los clientes y el anuncio de nuevas sucursales para este año.♥

1. Familia de don Jesús Marcos Giacomán
2. Carlota Vargas y Samuel Peña
3. Daniela Plancarte y Ricardo Marcos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16010 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





Home Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

e deliver

qualitypost ♥
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost ♥
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx



SAMSUNG

**El trabajo
será más entretenido.**



S Pen incluida
para tomar notas importantes



Acabado de cristal
elegante y agradable al tacto



Pantalla Súper AMOLED de 9.7"
con mejor calidad de imagen
y bajo consumo de energía



Sistema de 4 bocinas por AKG

**Con Galaxy Tab S3
todo es entretenimiento.**

