

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

JUNIO 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Fundador y CEO
de Grupo VISA

LUIS CARLOS VILLARREAL

CONOCE AL EMPRESARIO REGIOMONTANO QUE **BUSCA DEJAR HUELLA, GENERAR EMPLEOS Y MEJORAR LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE GRUPO VISA**

LEGAL

Los expertos en leyes nos hablan de su experiencia

ESR

Empresas enfocando esfuerzos por un mejor lugar para vivir

GREEN BUSINESS

El mundo de los negocios apunta al cuidado del medio ambiente

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 | AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

THE THINNEST AUTOMATIC WATCH IN THE WORLD



BVLGARI
ROMA

emwa[®]

VALLE ORIENTE 8486 01 08 MATRIZ VALLE 8335 01 77
PASEO SAN PEDRO 8378 53 49 AEROPUERTO MARIANO ESCOBEDO 1088 84 31
WWW.EMWA.COM.MX

OCTO
finissimo

BVLGARI.COM

AHORRO ABSOLUTO

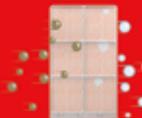


Los nuevos atributos mejorados de nuestros modelos **X2** y **X3 series**, los convierten en los aires acondicionados más vendidos en México.



X2 S E R I E S

MODELOS 1 TON BTU/h = 12,000 1.5 TONS BTU/h = 18,000 2 TONS BTU/h = 24,000



Filtro anti bacterial

Eco filtro, Fabricado con polímero antibacterial, inhibe el crecimiento de microorganismos contaminantes.

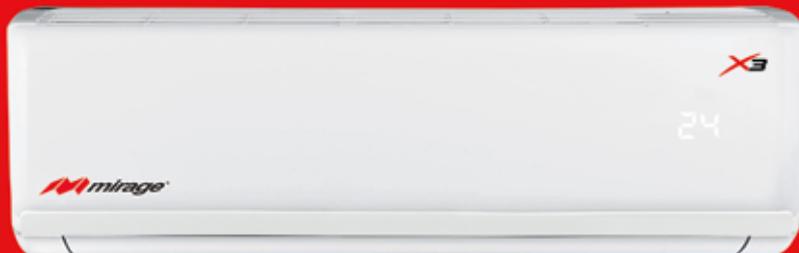


Enfriar rápidamente

Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene el flujo de aire necesario para mantener su confort.



5 Opciones de Ventilación



X3 S E R I E S

MODELOS 1 TON BTU/h = 12,000 1.5 TONS BTU/h = 18,000 2 TONS BTU/h = 24,000



Menor consumo de energía

Determina la temperatura en tiempo real para reducir los ciclos de trabajo del compresor



Double Temp

Cuenta con doble escala de temperatura (°C y °F) para fácil manejo de todos los usuarios.



Memoria de Alta Densidad

Su configuración predilecta quedará guardada aún después de una interrupción eléctrica.

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE! Y LA HACEMOS MUY BIEN

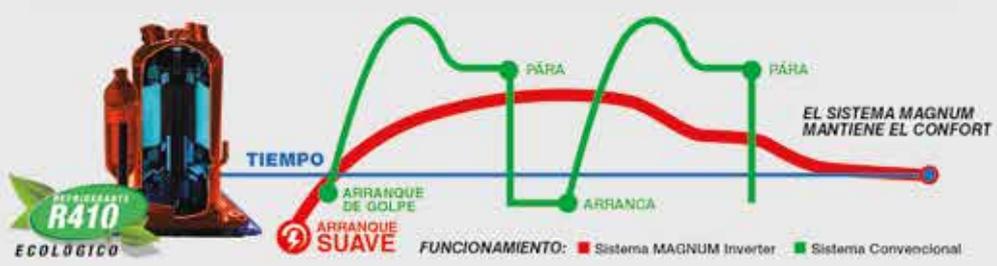


www.mirage.mx



MAGNUM INVERTER

S E R I E S



60% de AHORRO con **MAGNUM INVERTER**
CONFORT ABSOLUTO, sin cambios de temperatura, sin picos de voltaje.



CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL



Telcel la mejor Red

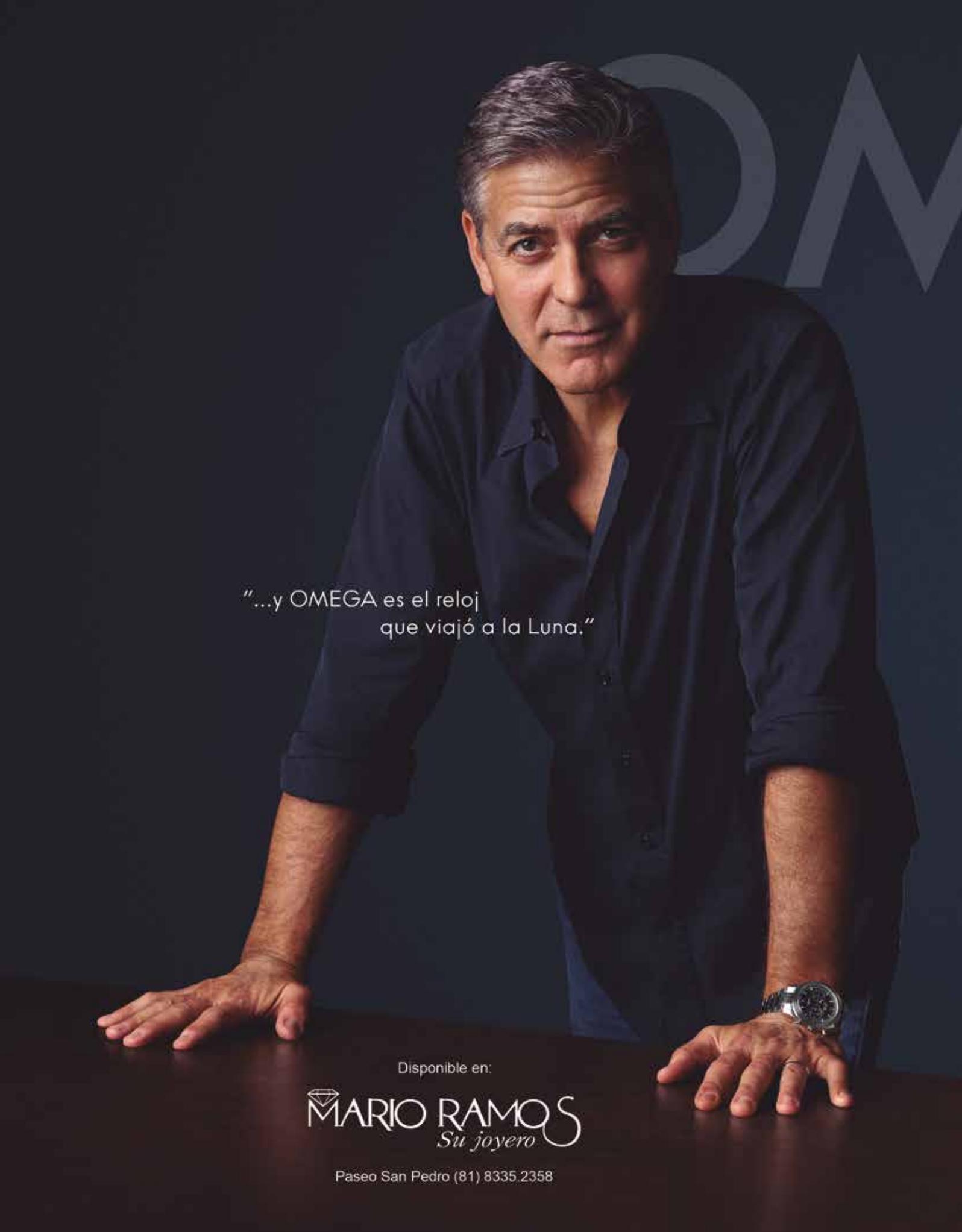


Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

*Si aún no estás con Telcel, cámbiate conservando
tu mismo número y en 24 horas podrás disfrutar de la
mayor cobertura y máxima velocidad*



 **telcel** M.R.



"...y OMEGA es el reloj
que viajó a la Luna."

Disponible en:

 **MARIO RAMOS**
Su joyero

Paseo San Pedro (81) 8335.2358

MEGA



Speedmaster

GEORGE CLOONEY'S CHOICE

#moonwatch


OMEGA



SIEMENS



LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA — PARA — GARANTIZAR DIAGNÓSTICOS PRECISOS.

RESONANCIA MAGNÉTICA
MAGNETOM SKYRA 3 TESLA (T)



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

Frida Kahlo 180, Col Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
T. (81)8368-7777
www.hospitalangeles.com





**UNA UNIVERSIDAD
QUE POTENCIE TUS
TALENTOS.**

EXISTE, ES U-ERRE Universidad
Regiomontana

• **PREPARATORIA** • **PROFESIONAL** • **POSGRADO** • **EDUCACIÓN CONTINUA**

Informes.
(81) 8220-4830
informes@u-erre.mx

PREPARATORIA



Maduración



Convivencia



Elección

CAMPUS VALLE ALTO NUEVA PREPARATORIA - AGOSTO 2017

Av. Acueducto 1000, acceso por Carretera Nacional

CAMPUS CENTRO

Matamoros 430 Pte, Col. Centro, Monterrey, N.L.

CAMPUS GUADALUPE

Carretera Miguel Alemán 40B Col. Arboledas de Linda Vista, Guadalupe, N.L.

CAMPUS ROMA

Luis Elizondo 221, Col. Alta Vista, Monterrey, N.L.

CARRERAS PROFESIONALES.

POSGRADO.

* Presencial y en línea.
** Sólo en línea.

Negocios.

- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas
- Administración Gastronómica
- Contador Público Estratégico
- Economía
- Finanzas
- Gerencia Global de Negocios
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales
- Nutrición y Salud

- Administración en:
 - Finanzas
 - Mercadotecnia
 - Negocios Internacionales
 - Recursos Humanos
 - Desarrollo Organizacional*
 - Gerencia Global*
 - Finanzas Internacionales**
 - Mercadotecnia Internacional**
- Desarrollo de Capital Humano*
- Seguros y Fianzas**
- Gestión de Empresas Turísticas**

Humanidades y Ciencias Sociales.

- Ciencias Jurídicas
- Comunicación Social
- Educación con acentuación en Enseñanza Bilingüe
- Psicología

- Comunicación
- Derecho de la Empresa
- Derecho Fiscal*
- Derecho Laboral
- Derecho Privado
- Educación en:
 - Educación Superior
 - Psicología Educativa
- Psicología de la Salud
- Dirección y Gestión de Instituciones Educativas**

Ingeniería.

- Civil
- Energía Eléctrica
- Energía Sostenible
- Industrial y de Sistemas
- Mecánico Administrador
- Mecánico Electricista
- Mecatrónica
- Petroquímica
- Químico
- Tecnologías Computacionales

- Tecnologías de la Información en:
 - Sistemas de Información
 - Tecnología de Software
 - Telemática
- Logística*
- Responsabilidad Social Corporativa*
- Administración de Procesos Industriales*
- Administración de Seguridad y Salud Ocupacional
- Administración del Mantenimiento**

Arquitectura y Diseño.

- Animación Digital
- Arquitectura
- Diseño Gráfico Digital

PLAYERS' TALKS

LEADERS FORUM 2017

PRESENTADO POR:



El 18 de junio de 2017 se realizaron los PLAYERS' TALKS 2017 en las instalaciones de MS Milenium, un evento que sirvió como plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial y ejecutiva en la región. Con el objetivo de sembrar la semilla del conocimiento y la especialización en un mercado donde el talento humano

es la herramienta para alcanzar los sueños dentro del campo laboral, empresarios regiomontanos llenaron el recinto, motivo por el cual enviamos un sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros patrocinadores, partners y speakers, quienes compartieron con nosotros experiencias invaluable, dejando una enseñanza particular a nuestros invitados.



Conformado por 4 laboratorios, nuestros especialistas brindaron información sobre las necesidades y temas actuales del mercado local, dejando una enseñanza particular a los participantes, brindando información sobre un topic específico.



PRIME



ACADEMIC



MEDIA





Rocío Castillo, Gerente Editorial de PLAYERS of life Monterrey; Luis Carlos Villarreal y Javier Martínez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Monterrey

El inicio de todo progreso está sustentado en nuestra habilidad para aceptar que el cambio es incesante, en tomar lo que se tiene al alcance y trabajarlo hasta que esté en función de una mejora constante; por ello debemos desarrollar estrategias que conduzcan a la verdadera transformación de nuestra comunidad y de nuestro país.

Esta ocasión contamos con la presencia de aquellos que día con día luchan por el respeto hacia la honestidad y el orden en México, abogados expertos en el derecho y las leyes, comprometidos para que, a través de la verdad, la moralidad y el bien común sean virtudes latentes en nuestra comunidad.

Dentro de los agentes que nos han fortalecido como sociedad, te invitamos a conocer las principales empresas de la región que se han dedicado en detectar necesidades y hoy promueven el desarrollo de alternativas y propuestas que benefician la sustentabilidad y protección del medio ambiente.

En la portada de esta edición nos acompaña el Licenciado Luis Carlos Villarreal Sáenz, quien a sus 23 años emprendió de manera formal su primer negocio, y hoy 22 años después cuenta con un conglomerado de empresas comprometidas con los mexicanos, con la sociedad y con el medio ambiente.

Poseer la virtud de encontrar soluciones está en las manos de cada uno de nosotros, en la capacidad de análisis y visión enfocada hacia un mejor futuro, dirigir el trabajo y esfuerzo diario en la constante transformación donde todos, como país, nos veremos beneficiados.♥

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González **e:** javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

Denisse Leal **e:** denisse.leal@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Eduardo Campo **e:** eduardo.campo@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Yadira Cabello **e:** yadira.cabello@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Adriana González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza **e:** monica.garza@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Roberto González **e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas **e:** cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero **e:** jessica.guerrero@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

Sesión de portada junio 2017
Historias de Éxito



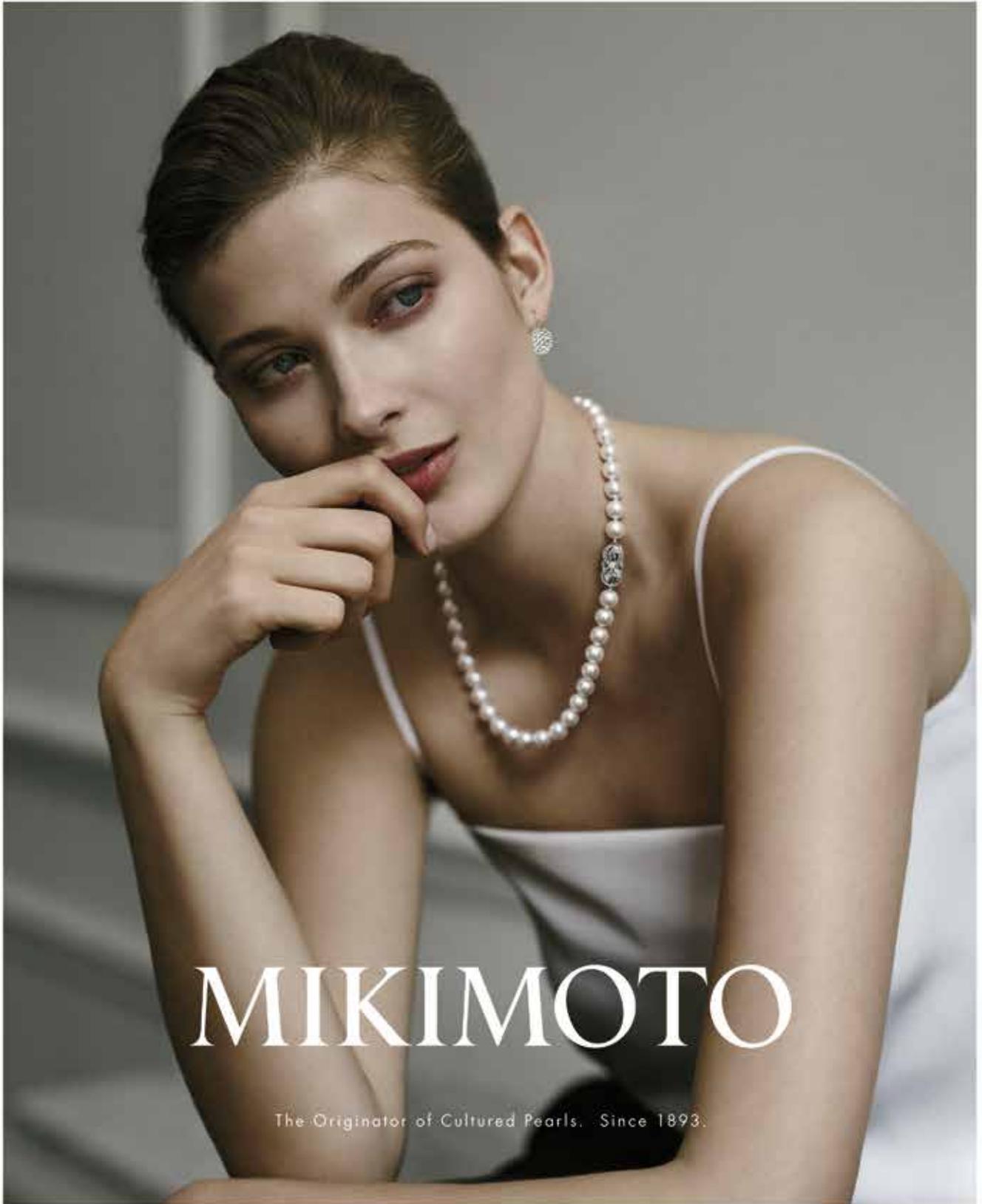
Busca el ID: 15928



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey

CONSEJO EDITORIAL

Ana Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José Mario Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña



MIKIMOTO

The Originator of Cultured Pearls. Since 1893.

 Carranza y Carranza
Emociones que brillan para siempre

Calzada del Valle / Centrito Valle / Plaza Fiesta San Agustín / Galerías Valle Oriente / Galerías Monterrey
Quarry Village San Antonio, Tx.

info@carranzaycarranza.com | www.carranzaycarranza.com | (01 81) 8335.1464



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 127. Fecha de publicación: 1 de junio de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostroza. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA



 daltile®

PISO DAL-GRES
QUARTZITE GRAY 45X90

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

Sta. Engracia

Ricardo Margáin 777 Nte.
San Pedro Garza García, N.L.

Carretera Nacional

Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Fleteros

Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Jerónimo

Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán

Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Calzada del Valle

Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Saltillo

Bld. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

San Juan, Texas

801 E. Expressway 83
San Juan, TX.

GILSA Proyectos

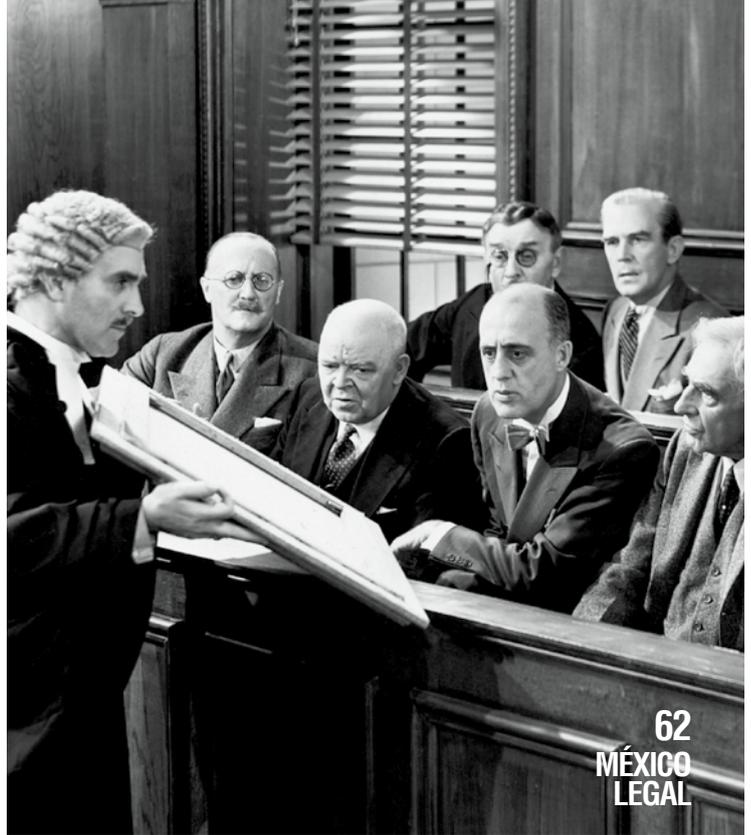
cuentasnacionales@gilsa.com

/ESTILOGILSA   

CON- TE- NI- DO

ABOGADOS

- 64 | BAKER MCKENZIE
- 66 | O'FARRILL ABOGADOS
- 68 | LEAL ISLA & HORVÁTH, S.C.
- 70 | FIRMA JURÍDICA Y FISCAL S.C.
- 72 | GONZÁLEZ CORTÉS
ABOGADOS, INVESTIGACIÓN Y
PRÁCTICA LEGAL
- 74 | HAA BOUTIQUE LAW FIRM
- 76 | FACULTAD LIBRE DE DERECHO
DE MONTERREY



62
MÉXICO
LEGAL

NOTARIOS PÚBLICOS

- 80 | NOTARÍA PÚBLICA N°55
- 82 | NOTARÍA PÚBLICA N°36
- 84 | NOTARÍA PÚBLICA N°13

86 EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- 88 | GILSA
- 90 | CEMEX
- 92 | SANILOCK
- 94 | ARCA CONTINENTAL

ECO LIFE

- 96 | RUBBERTOP E IMPERCAUCHO
- 97 | GALT ENERGY
- 98 | SOLARFUEL



40



46



120

24 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos,
hombres y mujeres líderes en su
ramo profesional y empresarial

40 | DELICATESSEN
Father's Day

42 | ESTILO & GENTLEMAN
Summer fresh style

46 | TEMPS
BVLGARI

112 | ADVANCE
Expansión del Centro Global de
Operaciones de General Electric

120 | CONEXIÓN CREATIVA
Tendencias de marketing y
consumo que seguro no es-
tás utilizando

124 | NUTRICIÓN
La importancia del agua

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com

/racingcargo

@racingcargold

/racingcargo

/racingcargo

Racing Cargo

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



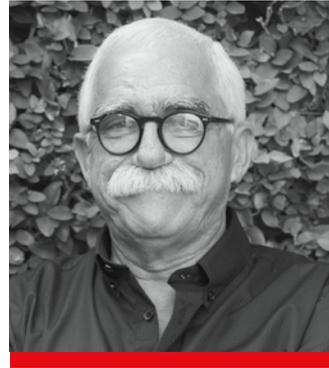
LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncg.com @olvis69



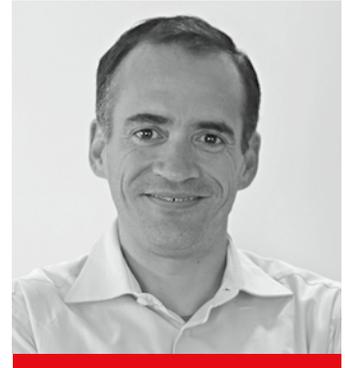
JUAN JOSÉ SILVA

Miembro Fundador de la Sociedad Histórica de la Batalla de Monterrey, AC y Fundador de Arqueofilia, AC.



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
 weberfoods



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Nóvament.
 www.novament.com.mx
 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



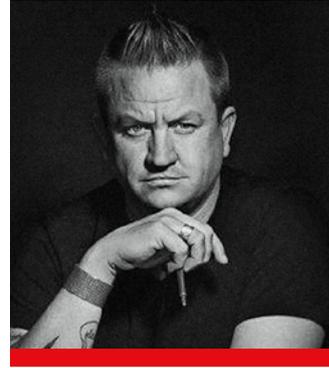
PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos
 @asteriscosdietaMexico



ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx
 ElefanteRosaMx creativedreamsmx



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.
 www.monex.com.mx
 jrsolano@monex.com.mx



JORGE FRANZ

Vicepresidente de Ventas y Turismo de Houston
 jfranz@visithouston.com



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton
 www.marioizo.com
 MarioRizoGT MarioRizoSSGT



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com
 /viajeslegrand



PABLO FERRARA

CEO de Ferrara Arquitectos, Escritor y Conferencista.
 pablo@ferraraarquitectos.com

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplice a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Gerente Ventas a Distribuidores

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Compañía italiana con más de 80 años de experiencia en el campo del equipo de bajo voltaje para el mercado residencial y comercial.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar a los vendedores que tiene a su cargo para lograr la cuota de ventas asignada
- Negociar convenios con distribuidores
- Desarrollar estrategias para lograr la meta de ventas respetando mix de producto
- Capacitar y desarrollar equipo a cargo

Ingeniería o Licenciatura terminada. Experiencia mayor a 5 años en ventas a través de canal distributivo, mayoristas, medios mayoristas y/o detallistas con mostrador. Habilidades de manejo de equipos, negociación, honestidad, liderazgo situacional y comunicación efectiva a todos los niveles. Disponibilidad para viajar a la zona norte del país: Coahuila, Chihuahua, Tamaulipas y Nuevo León.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VYVA36492. Su CV será analizado por Yair Valadez.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Chief Technology Officer

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$130,000 - \$150,000 MENSUALES

Compañía líder en telecomunicaciones.

Las principales responsabilidades son:

- Entender las necesidades de los clientes internos y externos para definir las soluciones adecuadas
- Dirigir la estrategia tecnológica de la compañía
- Encabezar al equipo de tecnología a nivel internacional
- Garantizar niveles de servicio y operación tecnológica a nivel internacional

Ingeniería en Sistemas Computacionales o carrera afín. Experiencia en la dirección de equipos de tecnología, así como en la definición de estrategias tecnológicas para la compañía a nivel internacional. Conocimiento de soluciones móviles y aplicaciones de alta demanda. Proactividad, liderazgo y excelente comunicación a todos los niveles. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia TMOT37450. Su CV será analizado por Montserrat Soto.

Michael Page
Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Coordinador de Automatización y Programación

SALTILLO, COAHUILA • ATRACTIVO PAQUETE DE REMUNERACIÓN

Empresa internacional del sector automotriz.

Las principales responsabilidades son:

- Programar y dar mantenimiento a robots DURR y PLC Allen Bradley
- Realizar plan de mantenimiento para bombas, bandas transportadas, homós, grúas, entre otros equipos
- Plantear solución a fallas correctivas de equipo
- Realizar órdenes de compra, cotizaciones y contactar a proveedores de equipo
- Cumplir con indicadores departamentales
- Liderar al equipo para cumplir con los objetivos

Ingeniería en Automatización, Electrónica o carrera afín. Experiencia en mantenimiento de equipo para aplicación de pintura automotriz, programación de robots DURR y PLC Allen Bradley. Experiencia mínima de 3 años en mantenimiento automotriz. Inglés fluido indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY36897. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Regional de Ventas Multicanal - Perecederos

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$80,000 - \$100,000 MENSUALES

Empresa mexicana dedicada a la producción, venta y distribución de alimentos perecederos.

Las principales responsabilidades son:

- Definir estructuras y abrir rutas a nivel regional
- Asegurar la mejora continua del servicio y eficiencia de las negociaciones comerciales
- Garantizar la estandarización de operación de venta en el canal de autoservicio y tradicional a nivel regional
- Implementar los planes de capacitación y desarrollo del equipo de ventas
- Consolidar el presupuesto de ventas asegurando su cumplimiento y rentabilidad
- Posicionar marcas y productos mediante la estrategia de precios

Licenciatura. Experiencia mayor a 8 años en el área comercial en el canal de autoservicio y tradicional en alimentos perecederos, manejo grandes equipos de ventas, mercadotecnia y servicio a cliente. Negociación, visión de negocio, enfoque estratégico, gestión de equipos y comunicación efectiva. Inglés deseable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VYVA36799. Su CV será analizado por Yair Valadez.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SPOT-LIGHT

Las personalidades más destacadas de la región

56

HISTORIAS DE ÉXITO LUIS CARLOS VILLARREAL SÁENZ

Conoce la trayectoria de este gran líder empresarial que a sus 45 años ha creado Grupo VISA, grupo que conglomerará más de 5 empresas de diferentes giros y que con ellas busca dejar huella, generar empleos mexicanos y poner el nombre de nuestro país en alto.



AS BAJO LA MANGA **26**

RICARDO VILLARREAL
Fundador de Dídiamant



PERFILES **28**

DIANA SILLER
Directora de Relaciones Públicas de
El Palacio de Hierro Monterrey



COMPROMISO SOCIAL **30**

IAN WOLFF
Socio fundador de EGS Trucks



EJECUTIVOS EN ASCENSO **32**

RICARDO A. LÓPEZ
Director de canal para Intel México



PLAYER DEL AYER **34**

ROSARIO GARZA DE ZAMBRANO
La mujer de corazón de oro



"Marcamos tendencias, creando **EXPERIENCIAS**"

Contigo todos los días...



Muro - Nerva Gris
Piso - Cloister Ceneré
Tina - Maui

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.
T. (81) 8123 3166
www.castelmonterrey.com





DÍDIAMA



RICARDO

Villarreal



DIAMANT

“La joyería en línea número uno en México especializada en diamantes”

Esta fue la visión que el regiomontano Ricardo Villarreal visualizó para Dídiamant, empresa que al día de hoy cuenta con 5 años y medio desde su fundación. Fue en un viaje a China, que el egresado del Tecnológico de Monterrey adquirió todas las herramientas y habilidades para comenzar e innovar en este mercado.

Hoy, con 29 años de edad, Ricardo nos cuenta todo el camino que recorrió para poder llegar a lo que realmente quería, incluyendo un negocio fallido que le dejó, desde su muy positivo punto de vista, más experiencia y habilidad en los negocios. Aprovechando todos los contactos extranjeros que obtuvo del primer negocio, los conocimientos básicos de joyería y la inversión, arranca Dídiamant en México.

La joyería, que en un inicio se planeó como únicamente en línea, dio un giro hace un año inaugurando su primer local que “ofrece una experiencia de compra calidad premium a nuestros clientes. Nuestro enfoque es ofrecerle al cliente la mejor experiencia de compra en el mercado, manejando todo bajo cita privada u online para hacer una experiencia personalizada” nos cuenta el regiomontano.

“Queremos que nuestros clientes tengan la mejor experiencia de compra. Todo se maneja bajo cita para estar en confianza, tener una experiencia única y muy importante, dar consultoría en compra de diamantes, nos esforzamos mucho en que entiendan lo básico, es nuestra prioridad ser honestos con ellos para que hagan una elección consciente e inteligente”.

Además de esto, otra prioridad de su trabajo es dar al cliente exactamente lo que busca “Nos encargamos de cumplirles el deseo de conseguir el diamante que quieren, con las especificaciones que desean y un anillo personalizado, con nosotros encontrarán un balance perfecto entre precio, calidad, servicio y diseños únicos. Todo se fabrica por joyeros aquí en Monterrey, Guadalajara o en el extranjero, depende lo que se busque. Somos especializados y reconocidos por ofrecer diamantes certificados y joyería de la más alta calidad”. Todo su trabajo lo validan contando con certificaciones por parte de las mejores instituciones como Gemological Institute of America (GIA) y EGL USA Gemological Laboratory.

El trabajo de este regiomontano aún no acaba pues está trabajando en mejorar más la experiencia de los clientes en su tienda física, seguir incrementando las ventas online y, esperamos que muy pronto, expandirse a más estados del país para hacer de la compra de joyería algo que disfrutemos.♥



DIANA SILLER ZUBIETA

TOTALMENTE PALACIO

Una mujer apasionada por su trabajo, sociable y ante todo agradecida de estar viva y poder disfrutar cada momento de su existencia, es la esencia inigualable de la regiomontana Diana Siller Zubieta, quien tiene una amplia experiencia laboral en Relaciones Públicas, área que a lo largo de su vida ha ido trazando en los diferentes lugares para los que ha trabajado.

Cuando Diana decide que es momento de dejar de trabajar, se le presenta una oportunidad de dirigir las Relaciones Públicas de El Palacio de Hierro Monterrey en el 2003, desde entonces la sampetrina ha realizado una labor inigualable encabezando esta área a pesar de los retos a los que se vio enfrentada en un inicio. Conoce mediante esta charla su vida como publicista.



PLAYERS Brief

Diseñador favorito

Roberto Cavalli y Saint Laurent.

Temporada del año preferida

Verano por la ligereza, transparencia y colorido de la ropa.

Hobbies

Leer novelas biográficas, escuchar ópera y grandes clásicos.

¿Qué goza Diana Siller?

Estar en mi casa, bajarme de los tacones y no ponerme rímel. Disfruto estar con mis amigas tomando café en *petit comité* y una comida larga con intenciones de arreglar el mundo.

Restaurante favorito

Tengo de compañero de vida al mejor chef que he conocido en el mundo, y no hay restaurant que iguale los menús que él prepara. Rogelio cocina mejor que en cualquier restaurant de 4 Estrellas Michelin.

¿Cómo recuerdas que comienza tu gusto por la moda y el buen estilo?

Casi todas las mujeres nos sentimos atraídas por la moda, ¿a quién no le gusta verse bien? Lo del estilo es otra cosa, eso es algo muy propio, cada quien tiene el suyo, lo que a alguien se le ve bien a otra nada más no le va, sabio aquel dicho que dice “de la moda, lo que acomoda”. Pero si considero que hay que tener un estilo propio, que te defina, que te caracterice, tal vez no será del agrado de todos pero será del tuyo y eso es importante. Cuando entré a trabajar a El Palacio de Hierro me empezó a fascinar la moda, aquí he tenido la oportunidad de conocer lo último en tendencias y diseñadores.

¿Antes de ingresar a dirigir las Relaciones Públicas del Palacio de Hierro Monterrey, en qué otras organizaciones colaboraste?

Durante 10 años trabajé en la Edición Sierra Madre, sin duda fue la época que me formó como profesionista. Ahí aprendí lo que es el amor por el trabajo, la tenacidad y sobre todo la disciplina. Mi jefe fue Salvador González, director de las ediciones sub urbanas, gracias a sus enseñanzas fui reportera, columnista, fotógrafa y periodista, aprendí muchísimo.

Después estuve 3 años en el Museo de Historia Mexicana, me invitó a trabajar Rocío González quien era la Presidenta del Patronato en ese entonces, ahí formé los Amigos del Museo, pero al poco tiempo me quedé como Directora de Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajar en el Museo de Historia fue otra de las épocas divertidas y creativas de mi vida.

Cuando creí que ya era momento de dejar a un lado el trabajo, recibí la llamada de un buen amigo quien me dijo que El Palacio de Hierro pensaba venirse a Monterrey y me estaba recomendando con los directivos de El Palacio para organizar la apertura, eso fue en el 2003, desde entonces soy Totalmente Palacio.

¿Qué retos fueron los que principalmente enfrentaste en tu desempeño dentro de la empresa?

Al ser El Palacio de Hierro una empresa que venía de la Ciudad de México, había recelo entre la gente de Monterrey, no querían una tienda “chilanga”. y además existía una fuerte competencia porque estábamos acostumbrados a comprar en Estados Unidos, y se pensaba que no era sencillo que El Palacio se identificara con el gusto de los regios. El reto era conquistar el mercado y al principio no fue fácil, hubo rumores que la tienda iba a cerrar y

que se estaba rematando la mercancía, así que mi interés era demostrar que El Palacio de Hierro había llegado a Monterrey para quedarse.

Has realizado una labor importante llevando las relaciones públicas del Palacio de Hierro en su única tienda en Monterrey a través de eventos, cócteles, desfiles, cenas e inauguraciones, ¿qué es lo más significativo y lo que más disfrutas de esto?

Me da un gusto enorme encontrarme a personas que antes no veían a El Palacio como una opción para ir de compras, y el ver que ahora sean Clientes Totales, que vienen a las Noches Palacio, o a las Noches de Gala, me parece magnifico, es algo así como decir, ¡lo logramos!

¿Hacia dónde te encaminas en este momento, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?

He tenido la oportunidad de conocer grandes tiendas departamentales como Harrod's, Selfridges, La Bon Marché, Galleries Lafayette, KaDeWE, Takashimaya, o El Corte Inglés, y sin temor a equivocarme te puedo decir que la mayoría de las marcas que manejan esas tiendas europeas y de Asia, las tiene El Palacio de Hierro y además no le pide nada a ninguna de esas tiendas, sino que en muchos aspectos las supera. El Palacio es una tienda de lujo, con una arquitectura y un diseño únicos. Ni que decir de El Palacio de los Palacios en México, no conozco tienda igual en el mundo.

¿De qué manera El Palacio de Hierro cautiva a sus clientes?

Con la magia de su mercadotecnia, con las atractivas promociones y con los eventos que organizamos como desfiles de moda, master class de maquillaje, lanzamientos, activaciones y presentación de productos exclusivos.

¿Cómo se logra el éxito en una organización?

La única forma de trabajo que persigo es la excelencia. Un buen desempeño no es solo hacer bien las cosas, sino hacerlas en forma impecable. Soy muy exigente conmigo misma y con el personal que trabaja conmigo.♥

KPMG

Actualidades de la industria farmacéutica mexicana

Ingresa a kpmg.com.mx y conoce las últimas tendencias



01800 292 5764
asesoria@kpmg.com.mx





IAN WOLFE

BRINDANDO
SOLUCIONES
A LA
CONTAMINACIÓN
DEL AIRE



Al recibir desde niño una educación más holística en cuanto al tema de la naturaleza por parte de su abuelo y su madre, *Ian Wolff Westrup* es hoy un emprendedor que se esfuerza por desarrollar negocios sustentables. Para hacerlo se preparó realizando estudios de Ingeniero Químico Ambiental, que complementó con una Maestría en Finanzas.

Ian nos compartió la manera en que el Área Metropolitana de Monterrey puede solucionar un problema cada vez más fuerte y dañino para la comunidad: la contaminación atmosférica.

Con un conocimiento muy amplio sobre el tema, *Wolff* nos platica de cómo este problema afecta a nuestro ambiente, salud y calidad de vida. “Uno de los grandes contaminantes que tenemos aquí en Monterrey son las partículas menores de 10 micras y menores a 2 micras, PM10 o PM2.5 respectivamente, las cuales son partículas muy pequeñas que la mucosa del ser humano no retiene, al respirarlas, entran a los pulmones y a la sangre junto con los demás contaminantes que se adhieren a dichas partículas como el plomo, el benceno, etcétera.”

“La *gasolina* y el *diesel* que se ofrecen en México son de pésima calidad, contienen azufre, plomo y compuestos aromáticos, por lo que cuando el combustible no se quema correctamente, éstos salen al aire y se unen con las partículas PM10 y PM2.5; al respirar esta mezcla es veneno para nuestros cuerpos, es pésimo para nuestra salud. Por el lado económico, los combustibles tienden a aumentar su precio. Por ejemplo, los autobuses urbanos se ven muy afectados por que tienen sus tarifas reguladas, y no pueden subirlas a su antojo, así que su margen de utilidad se reduce cada vez que aumenta el precio del *diesel*, así mismo se ven afectadas todas las empresas transportistas que usan *diesel*, incluso los taxistas y quienes trabajan en plataformas digitales de movilidad como Uber ya que ellos consumen *gasolina*”, nos dice el regiomontano.

¿La solución? Nos contesta *Ian*: “Hoy en día es el Gas Natural Comprimido (GNC). Esta opción de combustible es sustentable ya que es económicamente viable y tiene un gran impacto positivo en el ambiente y en la salud de la población, ya que el GNC no genera PM10 ni PM2.5, también con esta opción se elimina el óxido de azufre (responsable de la lluvia ácida); aromáticos (que son cancerígenos), por lo que la reacción química es muy limpia. Al quemarse el GNC en el motor produce agua y CO2, y dicho CO2 es un 23% menos contaminante que la *gasolina* y el *diesel* lo cual ayuda a reducir el calentamiento global, y además el GNC tiene la gran ventaja que es más económico que la *gasolina* y el *diesel*.”

Para impulsar la sustentabilidad de las flotas de camiones y autobuses urbanos, así como el bienestar de la sociedad reduciendo la contaminación del aire, *Ian* junto con socios inversionistas y un gran equipo de trabajo con mucha experiencia en el ramo, con el propósito de dejar un mundo mejor que el de hoy, están impulsando un *startup* llamado “EGS Trucks” que ofrece soluciones 360, lo cual consiste en transformar a GNC el parque vehicular de empresas que tienen flotas a *diesel*, proveyendo soluciones para el abasto del GNC en función a la necesidad de cada cliente, incluyendo servicios de mantenimiento y post venta, así como garantías, es decir, “más allá de vender camiones y autobuses urbanos a Gas Natural Comprimido, “EGS Trucks” aporta soluciones sustentables a las flotas de vehículos” aseguró *Ian*.

Con “EGS Trucks”, *Ian*, sus socios y equipo de trabajo están desarrollando un modelo de negocio sustentable ya que tiene un gran impacto positivo en lo social y ambiental, así como un beneficio económico para las empresas que se dedican al giro de transporte, movilidad y logística. Es un *startup* que esperan pronto escalarlo en todo el país.

GAS NATURAL COMPRIMIDO

- Sustentable
- Bajo costo

Partículas PM10

Partículas PM2.5

DIESEL Y GASOLINA

- Mala calidad
- Altos costos
- Contaminante





Ricardo López Tello

Director del grupo de Client Computing en México
para Intel Corporation

Comenzando en las oficinas centrales de Intel desde el 2006 en Santa Clara, California, Ricardo ha adquirido una gran experiencia y conocimiento en las diferentes áreas donde ha logrado desempeñarse a lo largo de su

trayectoria como Ingeniero en Sistemas Electrónicos, egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Hoy, a sus 39 años de edad, con una Maestría en Administración de Negocios por el Instituto de Tecnología de Illinois, Ricardo López Tello es el Director del grupo Client Computing para Intel en México.

Anteriormente fue Director de Canales para Intel México por más de cinco años. Donde a través de ventas, mercadotecnia, productos móviles y equipos de canales a lo largo de Estados Unidos y México, se transformó en el líder de la unidad de negocios de PC's en el país.

“Como líder, tengo el compromiso de impulsar la innovación y los negocios de PC's en el país generando iniciativas que nos permitan llevar la última tecnología de Intel a las diferentes regiones en conjunto con nuestros socios del ecosistema”.

Dentro de dicha empresa, se trabaja por continuar impulsando el desarrollo de la tecnología del futuro, ya que es una pieza fundamental en la sociedad y los negocios, para cualquier tipo de usuario e industria. Ricardo nos comparte cómo se ha logrado mantener en constante transformación, tanto él como dentro de la industria, en materia tecnológica beneficiando la vida de miles de personas al generar nuevas experiencias.

“Intel es una compañía en constante transformación. Desde hace algunos años dejamos de ser solo una empresa de procesadores, hoy somos cataliza-

dor, motor e inductor de la innovación tecnológica. Diseñamos productos y soluciones fundamentales para el futuro, su impacto en negocios y sociedad”.

Para muestra de ello, han estado apostando en las nuevas líneas de procesadores que lanzaron, desde la séptima generación de Core i3, i5 y i7, la gama de procesadores Intel Xeon E3-1200 v6 para empresas, así como la memoria Optane, las cuales, son la base de sus cuatro pilares estratégicos del año: Inteligencia Artificial, Realidad Virtual, Vehículos Autónomos y Red 5G.

“Todo esto constituye la base y diferenciación de nuestra estrategia de negocio y segmentación de mercado como una compañía de tecnología y datos”.

Han estado realizando diferentes colaboraciones a través de los años, la más reciente es la alianza con AT&T para construir comunidades más conectadas y ciudades inteligentes.

“Este año, junto con BMW y Mobileye anunciamos durante el CES 2017 que una flota, de aproximadamente 40 vehículos autónomos de BMW, estará disponible este año para demostrar los avances en los que hemos estado trabajando. Y cómo éstas hay otras más en el futuro”.

También se busca impulsar las PyMES en México a través del uso de la tecnología. Hoy dentro de Intel, se trabaja en conjunto con fabricantes de computadoras, distribuidores mayoristas, cadenas minoristas, fabricantes de componentes y socios de negocio del canal mexicano para llevar una oferta unificada, permitiendo así a las PyMES adentrarse al mundo de la tecnología, y mediante su uso ser más eficientes y rentables en sus procesos.

“La compañía está muy interesada en ayudar a democratizar las herramientas tecnológicas para el desarrollo económico y social de México. Estamos en un momento increíblemente interesante, la compañía busca acelerar nuestra estrategia y nuestro impacto en todas las áreas productivas del país. El trabajo que hacemos hoy en Intel va a cambiar esta empresa, nuestra industria y el mundo”.♦



ROSARIO GARZA DE ZAMBRANO

LA MUJER DEL CORAZÓN DE ORO

Por Juan José Silva Benítez

A los ojos de la metropolitana Ciudad de Monterrey, la vida de esta extraordinaria mujer fue como la aparición de una benéfica estrella en el cielo.

Estamos en los años 30's, ha pasado la etapa más violenta de la Revolución en la ciudad, las factorías industriales de nuevo están trabajando y produciendo a un acelerado ritmo. La paz y la prosperidad están de vuelta, por doquier se levantan nuevos y cómodos barrios, amplias avenidas son abiertas. Sin embargo, la fuerza que mueve esta prosperidad estaba desamparada, no poseía servicios médicos.

Las esposas de los obreros daban a luz en condiciones insalubres, y consciente de esta apremiante situación estaba una distinguida dama, descendiente de una familia de abolengo, con su característica energía y dinamismo reunía fondos por doquier. El inolvidable y frío día del 8 de diciembre de 1938 funda la Casa Cuna "Conchita", en memoria de una hermosa niña abandonada en la puerta de su mansión falleciendo prematuramente, suceso que la llevó a dar este paso sin precedente en la centenaria historia de nuestra ciudad. En distintas ocasiones Rosario fungió como enfermera partera, provocando la evolución a clínica y maternidad.



El 14 de mayo de 1893, en Monterrey nació y fue bautizada una rozagante niña con el nombre de Rosario, hija de Don Isaac Garza y Doña Consuelo Sada. Fue educada bajo una estricta y esmerada educación que pronto completó en el Colegio del Sagrado Corazón de Jesús en Marysville, Missouri. Al crecer, regresa a la ciudad y contrae matrimonio con Don Gregorio Zambrano, prospero industrial. A causa de la violencia revolucionaria se exilian a la Ciudad de Del Rio Texas, de vuelta a Monterrey se aferró en cuerpo y alma a su amada Casa Cuna. Después de muchos afanes fue un rotundo éxito en asistencia al necesitado, para dotar de un servicio de excelencia funda en 1947 una escuela de enfermería y obstetricia.

Así mismo, Doña Rosario, de un alma educada en el amor a toda manifestación de arte y cultura, con la ayuda de Doña Romelia Domene y asesoradas por el notable pintor Jorge González Camarena, fundan Arte A.C. Lugar que durante más de 60 años ha sido crisol de artistas locales y nacionales, llenando de arte y cultura a la ciudad. En 1979 es elevado a la categoría de Instituto Superior para la Cultura y el Arte A.C., para la formación profesional y otorgamiento de títulos. En esos años su decisivo apoyo económico evitó, en 1983, la demolición de la bellísima Capillita de los Dulces Nombres que data de 1838. Su amor al arte la llevó a donar su valiosa obra llamada "El Maizal", de la autoría del genial Doctor Atl, al naciente Museo de Monterrey.

A lo largo de su intensa y larga vida, su preocupación por los demás la hizo acreedora en 1986 a la medalla del *Mérito Cívico*, otorgada por la Presidencia de la República. El republicano Ayuntamiento de Monterrey le otorgó la medalla *Diego de Montemayor*, en reconocimiento por más de 50 años de labor humanitaria. En 1994, a sus 101 años, aún asistía a reuniones culturales; la fría noche del 5 de diciembre de ese año su generoso y cansado corazón dejó de latir.♥

Need Furniture?



SALA ITALIA

Rebajado de: \$ 63,990.00

-35% de desc. a sólo:

\$ 41,593.50

Plaza Lúa

Ricardo Margáin #600 Ote. Col. Del Valle
T.(81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

San Jerónimo

Av. San Jerónimo #800-D Col. San Jerónimo
T.(81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa

Av. Alfonso Reyes #901 Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

JORGE FRANZ

¡VIVE HOUSTON, VISITA HOUSTON!



Jorge Franz, originario de Santiago de Chile, llega a Houston a los 11 años para instalarse. Realizó sus estudios en la Universidad de Houston y al graduarse trabajó en Time Warner, convirtiéndose en representante para el mercado hispano en Houston. Ayudó a lanzar todos los canales como CNN en Español y Discovery en Español, cadenas que en los 90's no existían. Hace 15 años, al ser vocero de Time Warner, recibe en el 2001 una llamada de parte de Turismo de Houston para invitarlo a representar a México, al día de hoy Jorge es Vicepresidente de Turismo de Houston.

Ésta es la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos, un destino cosmopolita, lleno de vitalidad y con innumerables atracciones, restaurantes, opciones de shopping, eventos culturales, deportivos y de entretenimiento. Houston tiene mucho que ofrecer más allá de las compras y el excelente servicio médico, Houston es vivir una experiencia, y por lo mismo Jorge Franz nos platica qué hacer en esta maravillosa ciudad.

Después de tantos años viviendo en Houston y a cargo del turismo, ¿cómo ha cambiado para ti la ciudad?

Cuando llegué a Houston era realmente una ciudad vaquera. Había 300,000 personas en 1981, había cosas que hacer pero no al nivel de lo que se encuentra ahora. Ahora estamos hablando de una ciudad de más de 6 millones de habitantes. Entonces, ha cambiado muchísimo en términos de la oferta turística, de teatros de ballet, de sinfónica y ópera. En oferta deportiva teníamos un estadio y ahora tenemos 4.

El *shopping* siempre ha sido bueno en Houston pero había solo un centro comercial en 1981, ahora tenemos 'The Galleria', un centro comercial cinco veces más grande de lo que era en esos momentos. Cuenta con una oferta de 200 tiendas, incluso ha terminado otra ampliación y ahora tenemos el 'River Oaks District' que es para los que les encanta el alto nivel, es impresionante y la verdad es que cuenta con todo para la gente que le gusta un buen *shopping* y comer en buenos restaurantes.

Mucha gente desconoce la oferta de arte en Houston, tenemos el Museo de Bellas Artes con obras de Van Gogh, Dalí y Picasso. En el Museo de Ciencias Naturales se centra la Sala de Paleontología más grande de los Estados Unidos, nueva, realmente impresionante y muy bueno para familias. Para los que les gustan las colecciones de arte realmente interesantes tenemos el Menil, que es una colección privada por parte de una familia muy reconocida. El Museo de Niños con todas sus exhibiciones en inglés y español, también el famoso Zoológico de Houston que es una excelente opción para visitar en familia. La oferta gastronómica es impresionante, tenemos más de 10,000 restaurantes. Houston es la ciudad más diversa de los Estados Unidos, estamos hablando que hay gente de más de 140 países que habla más de 140 idiomas, entonces eso ha impactado en la oferta culinaria. En términos de restaurantes de lujo tenemos una oferta igual o mejor que la de Nueva York, Los Ángeles y Chicago, ciudades más grandes.

En el Sector Salud, el Centro Médico nunca ha estado mejor. Los mexicanos lo conocen muy bien, han estado viniendo los últimos 30 o 40 años aquí a la ciudad. En términos de oncología el Anderson Cancer Center es todavía el más reconocido para tratamiento de cáncer y de investigación. El Hospital Metodista tiene unos programas de *check ups* para gente que quiere hacerse una revisión general.

Son 54 instituciones, más de 100 mil empleados y más de 7 millones de visitantes, es el más grande del mundo.

¿Qué mensaje le darías a los turistas mexicanos para que sigan eligiendo Houston como ciudad destino?

Somos una ciudad que es básicamente latina, en cualquier parte de la ciudad vas a encontrar a alguien que hable español. Es la cuarta ciudad más grande en Estados Unidos, hay veces que los mexicanos piensan que es solo compras y el Centro Médico, pero ha crecido a ser mucho más que eso y hay experiencias muy bonitas que se pueden tener aquí. Vengan a conocer el resto de Houston, vengan a visitar amigos y familia. Houston es 40% hispano, de ese 40% el 80% son mexicanos. Entonces más de un millón, casi dos millones son de México. Los queremos aquí en Houston.

RECOMENDACIONES DE JORGE

IPIC THEATER ▶

Un cine en donde eligieron a los mejores chefs de Houston y ahí cenas mientras ves una película en una cabina privada.



HOUSTON MUSEUM OF NATURAL SCIENCE ▶

Cuenta con una espectacular Sala de Paleontología con fósiles de dinosaurios, el Wortham IMAX Theatre, el planetario Burke Baker Planetarium, Cockrell Butterfly Center, además de decenas de salas de exposiciones permanentes y exposiciones itinerantes.



◀ MSR RACE TRACK

Aquí hay una pista para ir a correr, tu puedes llevar tu propio auto y hay lugares donde puedes alquilar un Ferrari y lo puedes correr todo el día, es una experiencia andar a 200 km/h.



◀ GOODE COMPANY BBQ

Un lugar delicioso para comer un tradicional y original BBQ.

DUNLAVY KITCHEN ▶

Ubicado dentro del parque Buffalo Bayou y con vista al Lost Lake, un lugar hermoso para desayunos, brunchs, comidas y eventos privados.



THE FOUNDATION ROOM ▶

Ubicado en el Downtown de Houston es un club privado del House of Blues, pocos lugares como éste.



◀ BERNIE'S BURGER BUS

El mejor lugar de hamburguesas gourmet y papas a la francesa, todos los ingredientes hechos en el momento y a mano.



◀ LEVEL 9 TOUR

Todo el mundo habla de la NASA en Houston, el centro espacial es muy bonito, pero no mucha gente sabe que hay un tour exclusivo, solamente 10 personas pueden entrar al día y es un tour que puedes ver lo que es behind the scenes.

MENIL COLLECTION ▶

Ubicado en el distrito de museos, icónico de la ciudad perteneciente a la familia Menil, y lo mejor de todo es su entrada sin ningún costo. En medio del distrito, y también fundado por ésta familia se encuentra la Rothko Chapel, un lugar para meditar en donde grandes pensadores y líderes a nivel mundial han estado presentes.



STEAK 48 ▶

Ubicado en River Oaks District, este restaurante es de los mejores steakhouses de la ciudad, un excelente servicio, la calidad de la comida te lleva a otro nivel, el lugar más trendy del momento para una buena comida o cena.





Alejandro Carlín

Reconocido a nivel mundial

Nacido en la Ciudad de México a finales de los 70's, Alejandro demostró desde joven su interés por el diseño de modas y la alta costura, razón por la que en 1999 estudió Diseño de Modas y Patronaje en el prestigioso Instituto Marangoni de Milán, Italia.

La carrera del diseñador mexicano ha estado llena de éxitos y participaciones en diferentes y muy destacados eventos en el área de la moda, asimismo ha vestido a celebridades tanto nacionales como internacionales.

En 2011, lanza su marca Premium "Alejandro Carlín", diseñando ropa para la mujer de hoy, sofisticada y elegante. Actualmente sus diseños están a la venta en Saks Fifth Avenue Sta Fe, www.mexicocouture.com, CLÉEO Studio y su showroom ubicado en Goldsmith 38 en Polanco, Ciudad de México.

- Diplomado de Diseño de Modas Experimental en Central Saint Martins en Londres

- En 2003 crea su propia marca "Lola de Alejandro"

- Participación en Mercedes Benz Fashion Week México, Colombia Moda, International Designers México, Fashionista de MTV, Semana Internacional de La Moda en Madrid, SKYY Fashion Travel y Sony México Top Model

- Ha vestido a Karolina Kourkova, Chiara Ferragni, Angélica Rivera, Paris Hilton, Ana de la Reguera, Eva Longoria, Paulina Rubio, Rebecca de Alba, Belinda, Kate del Castillo, Bárbara Mori y Edith González

- "Stella", su más reciente colección, está inspirada en un slang americano de los 70's con el mismo nombre, una mujer que resalta la elegancia y el feminismo en un solo concepto

www.alejandrocarrin.com



Sabemos
lo que Quieres

paseo  san pedro
centro comercial

 paseosanpedro.com

 [paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro)

 [@paseo_san_pedro](https://twitter.com/paseo_san_pedro)

Ave. José Vasconcelos #402 Col. del Valle, San Pedro Garza García C.P. 66220

Father's day

El sabor de los expertos

En esta edición dedicamos nuestros esfuerzos a los hombres que fueron, son y serán el pilar más importante de nuestra vida. Ahora que hemos caído en el mes de junio, festejaremos a lo grande el próximo domingo 18 a los grandes maestros de la familia, los padres. Como las festividades son lo que más disfrutamos en la vida, te traemos una selección de vinos y maltas que animarán nuestras reuniones, las tardes de comidas familiares o las visitas a restaurantes.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico

- 01 BALBLAIR
- 02 OLD PULTENEY SINGLE HIGHLAND MALT 12 YO
- 03 GLENMORANGIE 18 AÑOS
- 04 BRUNELLO DI MONTALCINO
- 05 ERRÁZURIZ MAX RESERVA SYRAH
- 06 TAYLOR'S VINTAGE 2011
- 07 E.GUIGAL CÔTE-RÔTIE LA MOULINE
- 08 CHÂTEAU PENIN MERLOT





04

05

06

07

08

BRUNELLO DI MONT
DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA
PIÙVE SANTA REST
2010
GAJA

MAX RESERVA
SYRAH
2013
ERRAZURI
VINOS DE FAMILIA DESDE 1880

1692
TAYLOR FLADGATE
TAYLOR FLADGATE & YEATMAN
LATE BOTTLED VINTAGE
2011
THE LBV FROM OPORTO

LA MOULINE
E.GUIGAL
CÔTE-RÔTIE
E.GUIGAL

GRAND VIN
DE BORDEAUX
château *Lenin*
GRANDS SÉLECTION
MERLOT
2012



SUM



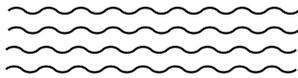
MER

fresh style

Por Victor H. Blankense

Hacerle frente a las altas temperaturas y mantener la línea del buen vestir, se convierte en una odisea en la que descubrirás que el hedonismo es parte de la esencia de todo hombre. Esta temporada llegan las telas ligeras, los tonos claros y las prendas cortas. Las casas de diseño de moda masculina se centran en los estilos de la costa azul y el caribe, te presento estas tres opciones de look completo, acompañados de sus accesorios para que prepares tus fines de semana y esa visita planeada a la playa que tanto ansías.

- 1 LACOSTE
- 2 GUESS
- 3 THOMAS PINK
- 4 CARRERA
- 5 SALVATORE FERRAGAMO
- 6 ERMENEGILDO ZEGNA
- 7 GIRARD-PERREGAUX



- 8, 9 BRUNELLO CUCINELLI
- 10 HUGO BOSS
- 11 LOUIS VUITTON
- 12 SALVATORE FERRAGAMO
- 13 CARTIER. DRIVE DE CARTIER
- 14 SALVATORE FERRAGAMO





15



- 15 LACOSTE
- 16 MONTBLANC
- 17 MASSIMO DUTTI
- 18 BOSS
- 19 LOUIS VUITTON
- 20 HUGO BOSS
- 21 SALVATORE FERRAGAMO



18



17



16



19



21



20





Decídete a hacerlo™

Un día te das cuenta que es posible

Más que un banco para tu PyME, queremos ser tu socio de negocios. Sabemos que lo más importante para tu proyecto es administrar de manera eficiente los recursos que te ayudarán a consolidarte.

Acércate a una de
nuestras sucursales

Visita:
scotiabank.com.mx

Tú decides, nosotros te asesoramos.™

Síguenos en: [ScotiabankMX](#)





BVLGARI

OCTO FINISSIMO AUTOMÁTICO

• Siguiendo las huellas del Tourbillon y el Minute Repeater, este nuevo modelo empuja una vez más los límites.

emwa

• www.emwa.com.mx
• [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



Una vez más, Bulgari vuelve a ser el centro de atención, presentando orgullosamente su tercer récord mundial consecutivo: El Octo Finissimo Automático es el más ultra-delgado reloj automático en el mercado hasta la fecha. Después de introducir su Tourbillon en 2014 y un Minute Repeater en 2016, la Maison presenta su nueva creación con un espesor total de sólo 5,15 mm, mientras que su movimiento automático es sólo 2,23 mm de espesor para un diámetro de 40 mm. El icónico Octo está una vez más empujando los límites de la viabilidad de la relojería.

Finissimo. El mismo nombre es una promesa y un sueño, por su delgadez extrema es una complicación horaria por derecho propio. Simplemente adelgazar o miniaturizar elementos existentes sería demasiado simple. Por el contrario, cada elemento, incluso el más pequeño de ellos, debe concebirse y diseñarse desde el principio para contribuir a la extrema esbeltez general de este reloj excepcional. Esto implica no sólo las partes del movimiento mecánico automático, sino también todo el conjunto de elementos que componen el caso y el maraco.

Para garantizar la legibilidad y el efecto de contraste altamente contemporáneo, las manos y los marcadores de hora están recubiertos con un tratamiento PVD negro.

Impulsado por un micro-rotor de platino La fabricación Bulgari ha desarrollado un nuevo movimiento interno para conducir el Octo Finissimo Automático: Calibre BVL 138. Con tan sólo 2,23 mm de espesor, obtiene el tan codiciado título del movimiento de auto-bobinado más Delgado actualmente en el merca-

do. Una manecilla de segundos pequeños desplazada añade un adicional al refinamiento. Para asegurar una regulación suave de la energía, bate a una frecuencia de 21.600 vibraciones por hora y tiene una reserva de marcha de 60 horas. El bobinado automático se realiza a través del micro-rotor de platino, una garantía de eficiencia. El reloj es resistente al agua a 30 metros.



A pesar de las limitaciones en el desarrollo de un calibre de reloj ultra fino, el movimiento es decorado a mano con Côtes de Genève y acabado de grano circular, lo que resulta en un reloj impresionante en términos relojeros, manteniendo un aspecto elegante y simple exterior.

La elegancia de la delgadez extrema se basa en el dominio de los volúmenes y las formas, y también se deriva del enfoque sutil necesario para hacer frente a este campo. Tal delgadez es un movimiento audaz que transmite una filosofía, un medio muy complejo de deshacerse de lo esencial, con un diseño poderoso que realza vívidamente esta demostración del minimalismo.

Pureza y complejidad Octo es un modelo del diseño contemporáneo que se ha convertido en uno de los pilares de las colecciones de relojes Bulgari. Este caso, ahora icónico, hace alarde de su naturaleza paradójica que es a la vez pura y muy compleja, expresada a

través de un diseño fuerte y atrevido. Construido en referencia a las obras maestras de la arquitectura italiana, su alma e inspiración están totalmente en sintonía con las raíces romanas de la Maison. Este sofisticado modelo, muestra el dominio óptimo de

formas y materiales, jugando sutilmente con efectos de luz y perspectiva. Sus facetas proporcionan reflejos brillantes que dibujan naturalmente la mirada.

La elección de trabajar con ciertos materiales es también una forma de audacia, ya que después del oro y acero, el caso y el marco ahora se atibañan en titanio, ofreciendo una superficie arenada que presta un aire altamente contemporáneo a este reloj.

Prolongando el placer obtenido por el tacto ligero del titanio, el reloj viene en una versión equipada con una correa de cuero de cocodrilo - en este caso con una hebilla de perno de titanio que coincida, así como una hermosa pulsera de titanio compuesta de enlaces flexibles perfectamente articulados.♥



Sports-

wear



Por Gerardo Montes R.

Un atleta profesional de alto rendimiento requiere de una preparación integral, en donde se involucran muchos aspectos que determinan el porcentaje de rendimiento y para ello se tiene que entrenar mente y cuerpo.

A nivel de competencia los avances científicos y tecnológicos han facilitado y mejorado notablemente el desempeño de cualquier persona. Además de ser productos sumamente atractivos en cuanto a su diseño, durabilidad, comodidad y practicidad. Escoge el kit deportivo correcto como una herramienta para mejorar tu desempeño, sin importar si eres un atleta profesional o amateur.

La tecnología aplicada en cada prenda tiene un propósito específico; telas muy delgadas, elásticas, ligeras, hidrofóbicas, fibras que canalizan el sudor, frescas, pero sobre todo son desarrolladas por las mejores marcas del mundo de la moda deportiva que siempre han marcado tendencia.

El balance perfecto entre moda, estilo y tecnología para ejercitarse en cualquier tipo de deporte y ambiente.

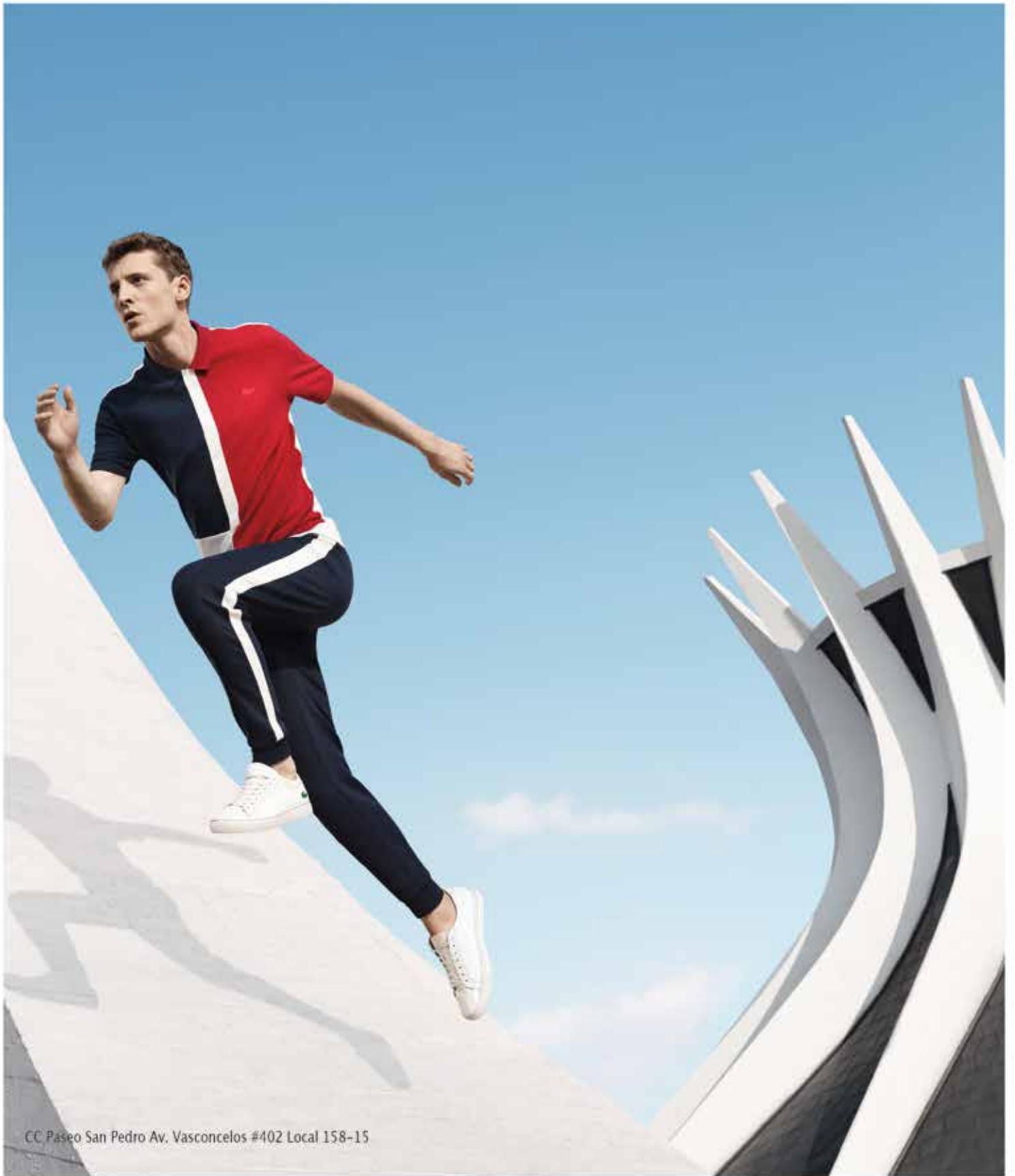


1 Adidas
adidas.com

2 y 3 Nike
nike.com

4 Puma
puma.com

5 Reebok
reebok.com



CC Paseo San Pedro Av. Vasconcelos #402 Local 158-15

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

Jorge Mendes

El Rey Midas del fútbol

El 7 de enero de 1966 nace en Lisboa Jorge Paulo Agostinho Mendes, el agente de futbolistas más poderoso y conocido del mundo. A través de Gestifute, agencia creada por él en 1996, ha logrado las transacciones más históricas y rimbombantes en la historia del fútbol mundial.

Futbolista sin pena ni gloria en la Segunda División Portuguesa, Disc Jockey, dueño de varios videoclubes y propietario de clubes nocturnos, fueron sus trabajos antes de enrolarse en su trabajo como agente, fue precisamente en uno de sus clubes donde conoció a Nuno Espírito Santo, jugador que representaría su primera transacción llevándolo del Vitória Guimarães al Deportivo La Coruña por 300M pesetas.

Mendes en la actualidad representa a 91 jugadores y entrenadores de primer nivel, así como jóvenes que aún no han explotado su máximo potencial. Según datos de 'Forbes', el luso ha ganado 72.7 millones de dólares en 2016 aplicando un 10% de comisión a los ingresos generados por Gestifute en sus operaciones.

- En 2002 logró su primer gran traspaso, llevó a Hugo Viana al Newcastle por **12 millones de euros**, la transacción le permitió firmar, en un año, a CR7 y Mourinho

- Ha obtenido en 3 ocasiones el reconocimiento FIFA Agent of the Year Award

- Los contratos de sus clientes tienen un valor actual de **1 billón de dólares**

- Ingresas más que **14 equipos de la Liga BBVA juntos**

- Cristiano Ronaldo, James Rodríguez, Pepe, Marcelo, Di María, Diego Costa, Falcao, Tiago, Carlos Vela, Quaresma, Mangala y el entrenador José Mourinho son algunos de sus clientes más reconocidos

Transacciones más exitosas

Cristiano Ronaldo, del Manchester United al Real Madrid por **96 millones de euros**

Ángel Di María, del Real Madrid al Manchester United por **84 millones de euros**

James Rodríguez, del Mónaco al Real Madrid por **80 millones de euros**



Disfruta de la única
terrazza que te
transporta al campo
sin salirte de la ciudad

Orgullosos de
ofrecerte nuestra
propia firma de vinos
y cerveza artesanal

Bife Ancho



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR

Fusión de parrilla Argentina
Y cocina norestense.

Los domingos come y cena con nosotros, horario de domingo de 1:00 a 10:30 pm
Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo,
Plaza GMIII. Tel. 2089 0351. 52 y 53
BifeAncho.mx

www.bifeancho.com.mx

Top Screens

Actualmente comprar un televisor no es una tarea tan sencilla. Tantos tipos de tecnología en el mercado como LED, Edge LED, plasma y la novedad OLED, en diferentes resoluciones HD y UHD, además de presentaciones (pantalla plana o curva) hace que pensemos dos veces a la hora de invertir en esta forma de entretenimiento. Para hacerte más sencillo esta decisión te presentamos las mejores TVs del momento.



SONY W805/809C SERIES



PANASONIC DX600 SERIES



VIZIO REFERENCE SERIES



LG OLED E6 SERIES



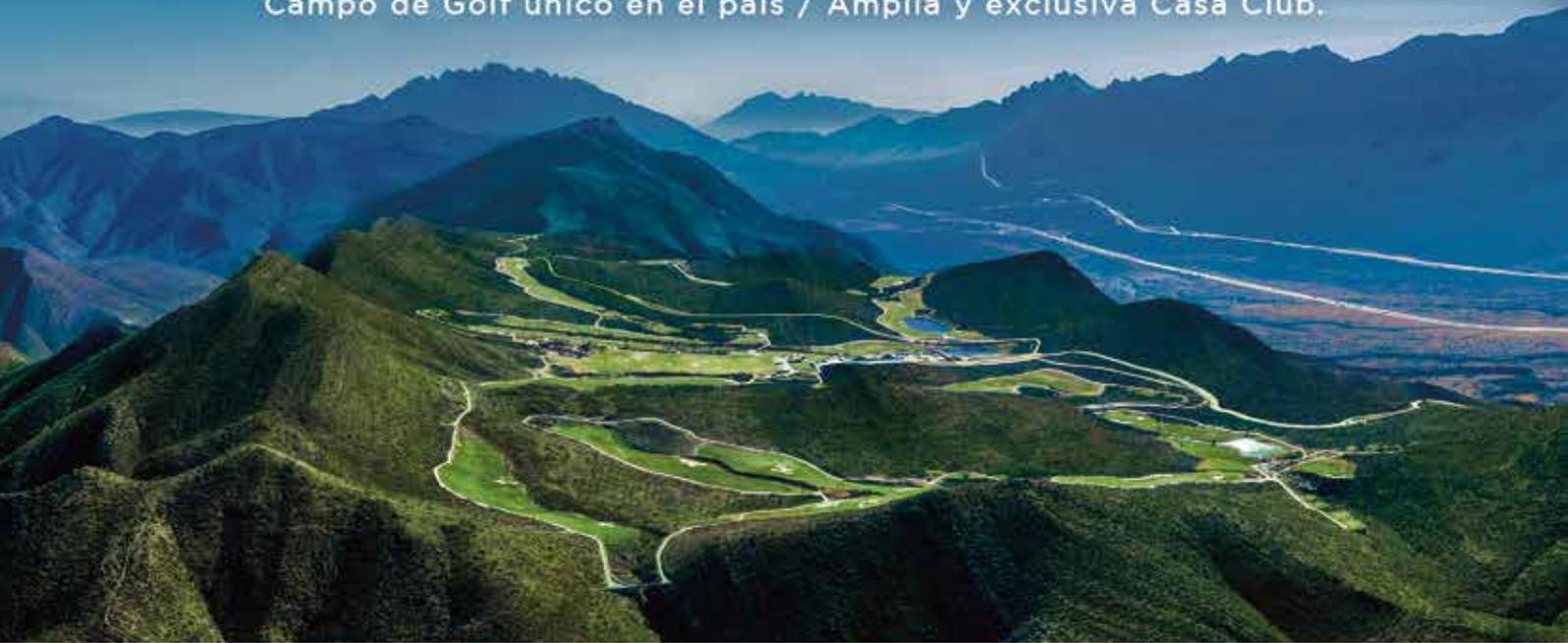
Terralta

Residencial & Country Club

GRAN OPORTUNIDAD
PARA INVERTIR
ÚLTIMOS LOTES
DE LA ETAPA MONTAÑA
CON FINANCIAMIENTO BANCARIO
HASTA 20 AÑOS

EL MÁS EXCLUSIVO FRACCIONAMIENTO DE LA CIUDAD

Lotes residenciales desde 500m² / Venta de hermosas residencias /
Campo de Golf único en el país / Amplia y exclusiva Casa Club.



TERRENO: 722m²
CONSTRUCCIÓN: 481m²
PRECIO: \$10,450,000.00

CASA 1



TERRENO: 630m² CONSTRUCCIÓN: 505m²
PRECIO: \$11,110,000.00

CASA 2



TERRENO: 711m²
CONSTRUCCIÓN: 543m²
PRECIO: \$11,495,000.00

CASA 3

VIVEN Y CONOCE EL MEJOR LUGAR PARA VIVIR EN MONTERREY!

SHOWROOM

Calzada del Valle Ote 519
San Pedro Garza García, Nuevo León

TERRALTA

Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5
García, Nuevo León

1936.6400

ventas@terralta.mx
terralta.mx

ÚNETE A LA
COMUNIDAD

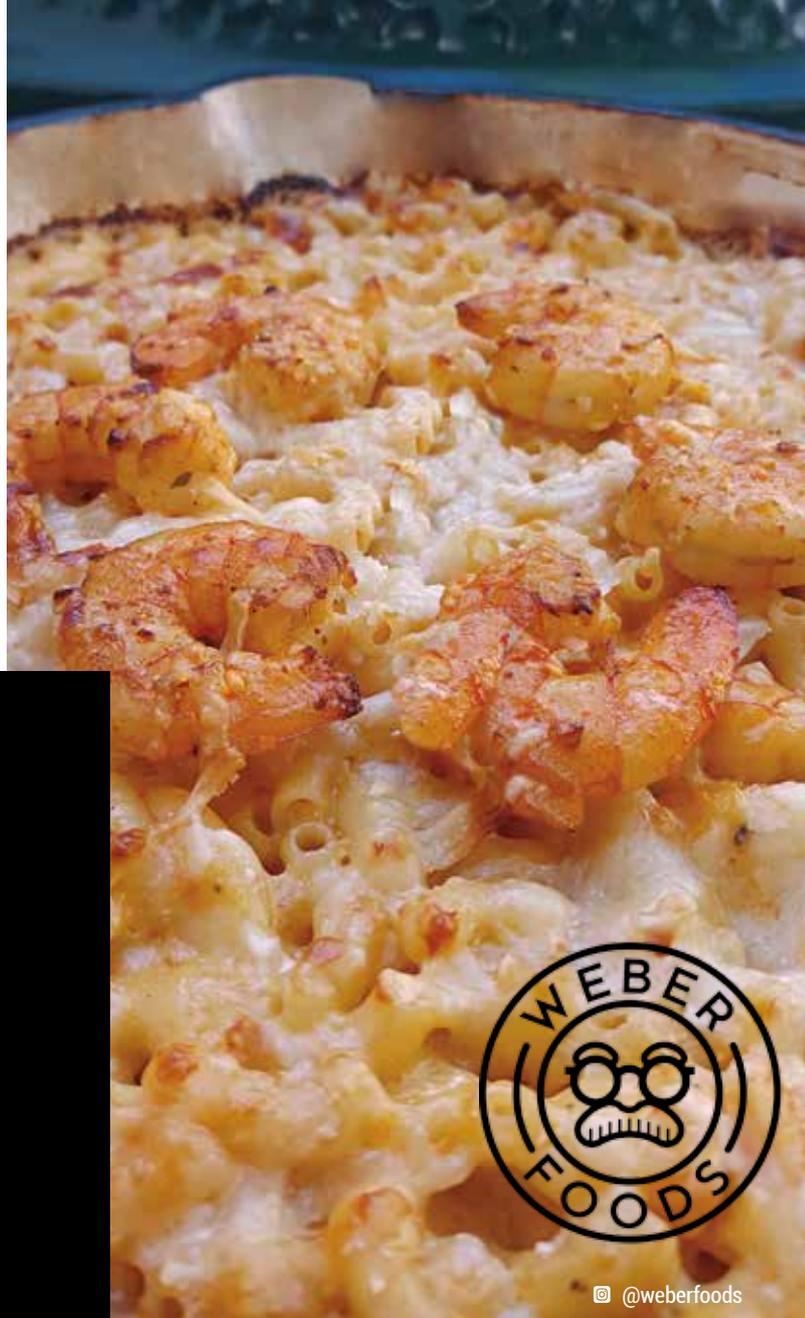


MAC AND CHEESE CON CAMARONES AL GRILL

POR GUALBERTO ELIZONDO
Y SU FAMOSO PATIO DE LA LUMBRE

INGREDIENTES

- 14 camarones 16/20
- 200 gramos de coditos tamaño clásico
- 120 gramos de queso mozzarella
- 120 gramos de queso manchego
- 120 gramos de queso crema
- 120 gramos de queso parmesano rallado
- 100 mililitros de crema
- 5 dientes de ajo finamente picados
- Perejil finamente picado
- Mantequilla
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta



@weberfoods



ELABORACIÓN

Se ponen los coditos a cocer por 10 minutos con un poco de sal. Mientras tanto se sazonan los camarones con el ajo, perejil, un poco de mantequilla y aceite de oliva. Solo un poco, ya que se terminaran de hacer mientras se funden y gratinan los quesos. Se mezclan los quesos con la crema en un recipiente a fuego lento hasta fundirse. Se agregan los coditos y los camarones cortados en piezas pequeñas, dejando algunos enteros para decoración. Se cubre con queso parmesano y se meten al *grill* hasta que gratine y se logre una costra dorada.

De no tener un *grill* con tapa, en el horno a 400° hace un trabajo similar, pero sin el aroma que aporta el carbón.

REYES DE LA ASADOR

— VINOTECA —

**¡PORQUE PAPÁ LO MERECE
ECHAMOS TODA LA CARNE AL ASADOR!**

Participa por un asador registrando tus tickets de compra
en ganaconvinoteca.com



VINOTECA
MONTERREY
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORÍN 404 | ANAHUAC | CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA |
SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 1º AL 30º DE JUNIO DE 2017

Participan tickets con fecha del 1º al 30º de junio de 2017

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

f /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso

LUIS CARLOS VILLARREAL SÁENZ

INCANSABLE HOMBRE DE NEGOCIOS

POR ROCÍO CASTILLO CARPIO
FOTOGRAFÍA DANY GARZA PHOTOGRAPHER

Muchas veces creemos que el éxito es exclusivo de aquellos que tienen las posibilidades, pero después de conocer a Luis Carlos Villarreal Sáenz fundador de Grupo VISA, te das cuenta que ser exitoso va más relacionado con tus ganas y talento que con cualquier otra cosa. La suerte no es un factor para lograr nuestras metas; el trabajo, la dedicación y aún más importante, la pasión por lo que haces lo es todo, es algo que me queda claro después de haber tenido la oportunidad de que Luis Carlos me contara su historia. Muchos hablan de lo que hacen como un trabajo, él sin embargo habla de cada proyecto como una parte importante e indispensable de su vida, un hombre que le dedica con gusto su tiempo a cada nuevo reto, hablar con este empresario fue algo realmente inspirador para mí.

El lugar elegido para llevar a cabo esta entrevista fueron las oficinas de Visa Valores, un lugar espacioso, cómodo y lleno de luz en donde puedes encontrar impresionantes maquetas de los proyectos inmobiliarios que están desarrollando. Qué agradable sorpresa encontrar en Luis Carlos tanta amabilidad, alegría y tranquilidad, un hombre seguro que transformó lo que pensamos sería una entrevista muy formal en una plática amena e interesante sobre su desarrollo profesional y personal.

Al preguntarle sobre sus inicios, el regiomontano no dudó en mencionar a sus padres, su educación la cual comenzó al cursar la primaria y secundaria en instituciones públicas y completando sus estudios graduándose de Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Monterrey y por supuesto, a su esposa Magaly y sus cuatro hijos: Valeria, Daniela, Eugenio y Emilio. "Creo que somos una familia muy feliz y equilibrada en todos los aspectos" dice con una sonrisa en el rostro al pensar en ellos.

El licenciado desde muy joven tuvo inquietudes por crear negocios, y es así como a sus 45 años encabeza Grupo VISA, un conglomerado de empresas de diferentes giros que ha tenido la oportunidad de liderar gracias a su ideal principal que es dejar huella en México, marcar positivamente, apoyar a la sociedad, generar empleos a manos mexicanas y poner en alto el nombre de nuestro país.





VISIONARIO EMPRENDEDOR QUE NO DEJA PASAR OPORTUNIDADES

Es a sus 23 años cuando emprende con su primera empresa Clean Service ¡Imaginen mi sorpresa al escuchar que fue esa empresa la que fundó a tan temprana edad!, ¿Qué regiomontano no ubica esta empresa de servicio de limpieza?, ¿Cuántos de nosotros podemos decir que a tan temprana edad fundamos un negocio desde cero y sin ningún apoyo? La idea de fundar esta empresa surge después de su paso laboral por el Banco de México, en donde estuvo en el área de Estudios Económicos y áreas Administrativas. Después de un año y medio trabajando en esta última área encargándose de las contrataciones de servicios como el de limpieza, detecta un área de oportunidad y es ahí cuando se lanza a la aventura con Clean Service, empresa que actualmente es líder de limpieza y mantenimiento en el norte del país y una de las tres más importantes a nivel nacional. ¿Impactante, no? Más sabiendo que inició con tan sólo un empleado y al día de hoy son aproximadamente 4,500 colaboradores.

La segunda empresa la funda en el 2005. Xpertium nace cuando un cliente de Clean Service solicita a Luis Carlos apoyo para contratar personal como secretarías, mensajeros, recepcionistas, etc. Este empresario no deja escapar una oportunidad, demostrándonos que no hay que temerle a las cosas nuevas ni al trabajo. Actualmente la empresa que se enfoca en ofrecer soluciones administrativas y de recursos humanos, administra a miles de empleados, atendiendo a clientes corporativos con presencia alrededor de 25 ciudades a nivel nacional.

.....
“Mi objetivo siempre fue seguir dejando huella, generar empleo y mejorar la sociedad en la que vivimos. Al crear estos negocios quiero poner el nombre de México muy en alto, mi principal interés nunca fue la generación de riqueza. Lo que realmente me interesa es estar generando más empresas, lo cual crea más empleos y por ende más bienestar social”
.....

Dos años después, en el 2007 funda Visa Valores Inmobiliarios, tercera rama de Grupo VISA y creo que la que más apasiona a nuestro personaje del mes. Este proyecto empieza como un *weekend job* para el empresario. Como si llevar las riendas de dos empresas no fuera suficiente, el regio comenzó a aprovechar sus tiempos libres y fines de semana para buscar y comprar terrenos y hacerles alguna construcción, luego venderlos y repetir el proceso. “Siempre tuve el gusto y el interés por el negocio inmobiliario”.

De ser algo de fin de semana, este trabajo fue transformándose en la compra y venta de terrenos a ser inversiones pasivas en la parte de desarrollos de vivienda vertical y oficinas, pero no paso mucho para que el empresario decidiera dar un paso más y hacer de este pasatiempo algo más formal naciendo así Visa Valores Inmobiliarios. Actualmente la empresa junto con sus socios, un grupo de inversionistas y el apoyo de VALUE Grupo

Financiero, tienen en desarrollo el proyecto “Punto Valle” ubicado desde Gómez Morán hasta Ricardo Margáin con 290,000 m² de construcción compuesto por los más exclusivos comercios de diversas categorías de productos de consumo, entretenimiento y alojamiento.

En cuanto a otros proyectos se encuentra Ikon Tower una torre de oficinas ubicada en el corazón de San Pedro, distrito de negocios, zona de mayor transformación y desarrollo inmobiliario de la ciudad. Su diseño eleva el concepto de lujo y el significado cultural en su tipo, con 50,000 m² entre otros proyectos que tienen en puerta.

Si se trata de innovar negocios Luis Carlos no para y es aquí cuando innova junto con un socio Multipap, grupo de empresas dedicada a la fabricación de empaque derivados del papel para diversas industrias con sede en San Juan del Río en Querétaro, con ventas nacionales e internacionales. El proyecto se encuentra en la primera etapa con una planta de pulpa moldeada ya en operación. La segunda etapa planeada para iniciar operaciones en el 2019, es la fabricación de papel kraft high performance, con el propósito de remplazar el déficit que existe en el país en la producción de papeles de estas características, los cuales están siendo importados de diferentes partes del mundo y que son elaborados con 100% fibra virgen. El propósito de Multipap es lograr una participación del 20% de las importaciones. En este proyecto el egresado de la UDEM, busca promover el desarrollo sustentable en México, además de poner a nuestro país en la competencia en lo que a la fabricación de productos especializados se refiere.

El más reciente proyecto de Luis Carlos es Master Capital Partners, el cual decide emprender junto con un socio, creando un fondo de capital privado para inversión en proyectos inmobiliarios y en capital de empresas con potencial de crecimiento ¿Cómo funciona? Levantan capital de inversionistas con interés en invertir en un portafolio diversificado para disminuir el riesgo y con rendimientos atractivos. El fondo cuenta con un Comité de Inversión donde participan destacados empresarios del norte de la república, e inversionistas, que toman la decisión en qué proyectos invertir.

Es muy difícil tratar de entender qué tiene Luis Carlos que tal vez otros no para lograr tremendo éxito, pero creo que no se trata de un “qué tiene” sino de un “qué lo inspira, qué lo motiva”. Hablando con él es obvio que su motor principal es su familia, su esposa e hijos, que como nos dice siempre fueron un apoyo incondicional para él. Y como es de esperarse, toda gran persona necesita a otra para inspirarse a seguir creciendo. En su caso, nos dice que empresarios como Carlos Slim o la historia del regiomontano Eugenio Garza Sada siempre han sido un punto de referencia y motivación para él, por ser generadores de empleo e impulsores en el crecimiento de la industria del país.

Como parte de poder regresar al mundo un poco de lo que a él le ha tocado disfrutar, Luis Carlos con Grupo VISA está presente con diferentes proyectos sociales, “Estamos muy activos tratando de regresar un poquito de todas esas bendiciones que tenemos a la sociedad” nos dice el regiomontano. En la parte altruista apoyan aproximadamente a 10 asociaciones a nivel nacional enfocadas en temas de salud, educación, deporte y espiritualidad. Desde hace 6 años, Villarreal Sáenz participa como conferencista y dando consultoría o apoyo económico a emprendedores para que desarrollen su proyecto. Forma parte de los inversionistas que apoyan la iniciativa NEXT, un programa que apoya *start ups* con proyectos propios que contribuyen al desarrollo social y económico del municipio de San Pedro, fomentando el espíritu emprendedor e impulsando la innovación como elemento de progreso y generación de empleos. Con esto, Luis Carlos se inspira para en un futuro realizar un evento en donde Grupo VISA sea la sede para apoyar a los emprendedores que tienen talento, ganas de salir adelante y principalmente un proyecto importante que tenga bases.♥



ACERCA DE PUNTO VALLE

40,800 m²

Terreno

290,000 m²

Construcción

89,000 m²

Superficie rentable

20,000 m²

Oficinas (5 niveles)

55,500 m²

Retail, restaurantes y entretenimiento

180

Habitaciones hotel Westin

19

Salas Cinépolis

4,700

Cajones de estacionamiento

Después de ver la increíble maqueta que ocupa todo el centro del *showroom* en las oficinas de Visa, no me queda duda que será el más icónico de sus proyectos inmobiliarios, pero que seguramente no tardarán en superarlo. Este *town center* cuenta con el primer hotel Westin en Monterrey, 19 salas de Cinépolis, un edificio de oficinas, un centro de convenciones, espacio para 18 restaurantes entre ellos el primer Cheesecake Factory en nuestra ciudad y muchas tiendas de primer nivel como *Guess*, *Express*, *BCBG*, *Karen Millen*, *Original Penguin*, *Lush*, *Adrianna Pappell*, *True Religion*, *Diesel*, *Forever 21* y el único *Starbucks Reserve* en la ciudad entre muchas más.

GRUPO VISA



LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



#SUMMERDRINKS
GIN FRUTOS ROJOS

PLAZA LÚA
R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG
T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939
www.labuenabarra.com.mx



Desde la antigüedad, en Roma, surgió la profesión del abogado cuando los conocedores de la ley eran llamados para ayudar a quienes lo necesitaban ante los juzgados. Por esto, el término abogado se desprende del latín 'advocatus', que significa 'llamado'.

Actualmente, México está viviendo momentos de cambios importantes en materia jurídica que requieren de profesionales del derecho preparados, con experiencia, prestigio y buen criterio.

México

Legal

La vida jurídica en nuestro país

Ya sea recabar información, o defender y asesorar a sus clientes, los abogados, notarios y otros trabajadores jurídicos realizan cada día una labor muy importante para la sociedad.

FUENTES
INEGI
www.notarios.com.mx



De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), al 2016 la población ocupada como abogado en México es de poco más de **342 mil personas**



Por edad, las encuestas muestran que de cada **100 abogados**, 44 tienen entre 20 y 34 años, 28 entre 35 y 44 años y 28 con 45 años y más



De cada 100 abogados, 62 son hombres y 38 son mujeres



La Ciudad de México, el Estado de México y Jalisco concentran **46.9%** de los abogados en el país



De cada 100 abogados, **59 son trabajadores remunerados y asalariados**, 32 trabajan por su cuenta y 9 son empleadores



Baker McKenzie

Somos los nuevos abogados

Firma líder de servicios jurídicos y fiscales altamente recomendada por diversas publicaciones internacionales dentro de las diferentes áreas de práctica del Derecho como: Chambers & Partners (Latin America y Global), Legal 500, International Tax Review, Media Law International, Managing Intellectual Property e IFLR 1000: The Guide to the World's Leading Financial Law Firms.



Los especialistas



Ricardo Castro Garza
Socio Administrador de la oficina de Monterrey, encabeza el Grupo de Práctica Laboral a nivel nacional y es el actual Presidente de la ANADE, Capítulo Nuevo León.



Carlos Alberto Linares García
Economista Principal y Director del Grupo de Práctica de Precios de Transferencia y Consultoría Económica de América Latina de Baker McKenzie.

Desde su apertura en México en 1961, Baker McKenzie se ha posicionado en el mercado como la firma de servicios legales más recomendada a nivel nacional y global, debido a su extensa gama de especialidades y el respaldo de un equipo altamente calificado compuesto por abogados, contadores y economistas.

Los servicios legales que ofrecen son: Ambiental y Derecho Climático, Bancario y Financiero, Competencia Económica, Corporativo, Fusiones y Adquisiciones, Comercio Exterior y Aduanas, Fiscal, Inmobiliario e Infraestructura, Laboral y Compensaciones, Propiedad Intelectual, Tecnologías de la Información y Resolución de Controversias. Cuentan con oficinas estratégicamente localizadas en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Ciudad Juárez y Tijuana, atendidas por más de 500 profesionales de las diferentes áreas del derecho.

Áreas de especialidad

Laboral y Compensaciones
Se especializan en los más diversos temas, desde la aplicación e interpretación de las normas del trabajo, hasta el impacto que las políticas globales de sus clientes tienen en dichas normas.

Fiscal
Una de las prácticas más completas del país, incluye áreas como planeación, consultoría, cumplimiento impositivo y litigio, así como una capacidad sin igual en el área de precios de transferencia.

Inmobiliario e Infraestructura
Cuentan con una vasta y reconocida experiencia en operaciones inmobiliarias, incluyendo: consi-

deraciones fiscales, regulatorias, financieras y ambientales. Asimismo, representan a los más importantes desarrolladores industriales, turísticos, constructoras, residenciales y comerciales; así como sociedades y personas nacionales y extranjeras, entre otros, con el propósito de invertir en proyectos inmobiliarios.

Resolución de Controversias
Brindan una asesoría oportuna y sin problemas en toda la gama de asuntos relacionados con el litigio, desde la celebración de contratos de crédito, derechos de accionistas, fideicomisos, hipotecas, seguros, cobranzas y violaciones de contratos; hasta la mediación y el arbitraje.



Bld. Antonio L. Rodríguez 1884 pte.
Col. Santa María, Torre 1 Piso 10
(81) 8399 1300
info.mexico@bakermckenzie.com

www.bakermckenzie.com/mexico
Baker McKenzie Mexico
@bakermckenzieMX

Av. José Vasconcelos 755

descubre@avanta.mx

T. 81 00 97 97

INSAR

AV

AVANTA
CORPORATIVO

Oficinas de lujo en venta.

Exclusive

Luxury

Business





O'FARRILL ABOGADOS

Excelente atención al cliente

La filosofía de trabajo del equipo que integra el despacho fundado en 1975 por el licenciado Patricio Miguel O'Farrill González se basa en proporcionar una excelente atención al cliente, con el objetivo de salvaguardar sus derechos, mediante la prestación de servicios profesionales fundados en altos valores éticos, encaminados a ofrecer soluciones legales bajo los principios de equidad y seguridad jurídica. El equipo atiende en sus propias oficinas de la ciudad de Monterrey, mediante consultas verbales o escritas, relacionadas con toda clase de asuntos civiles, mercantiles, familiares, administrativos, penales, corporativos y de juicio de amparo. Funge como titular Patricio Miguel O'Farrill González, quien ha participado en la defensa en asuntos penales tanto en la Procuraduría General de la República, como en los juzgados federales, de innumerables clientes en todo el país, atendiendo exitosamente esta materia, en la que es reconocido no sólo en Monterrey, sino también en el resto de México.



Los especialistas



Patricio Miguel O'Farrill González
Universidad Autónoma de Nuevo León



Raymundo Elizondo Leal
Universidad Autónoma de Nuevo León



Edmundo Martínez Tamez
Universidad Autónoma de Nuevo León



Patricio A. O'Farrill Arredondo
Universidad de Monterrey



Sara G. Rivera Ayala
Universidad Autónoma de Nuevo León



Juan Enrique Leal González
Universidad Autónoma de Nuevo León



César F. Abarca Leyva
Universidad Autónoma de Nuevo León



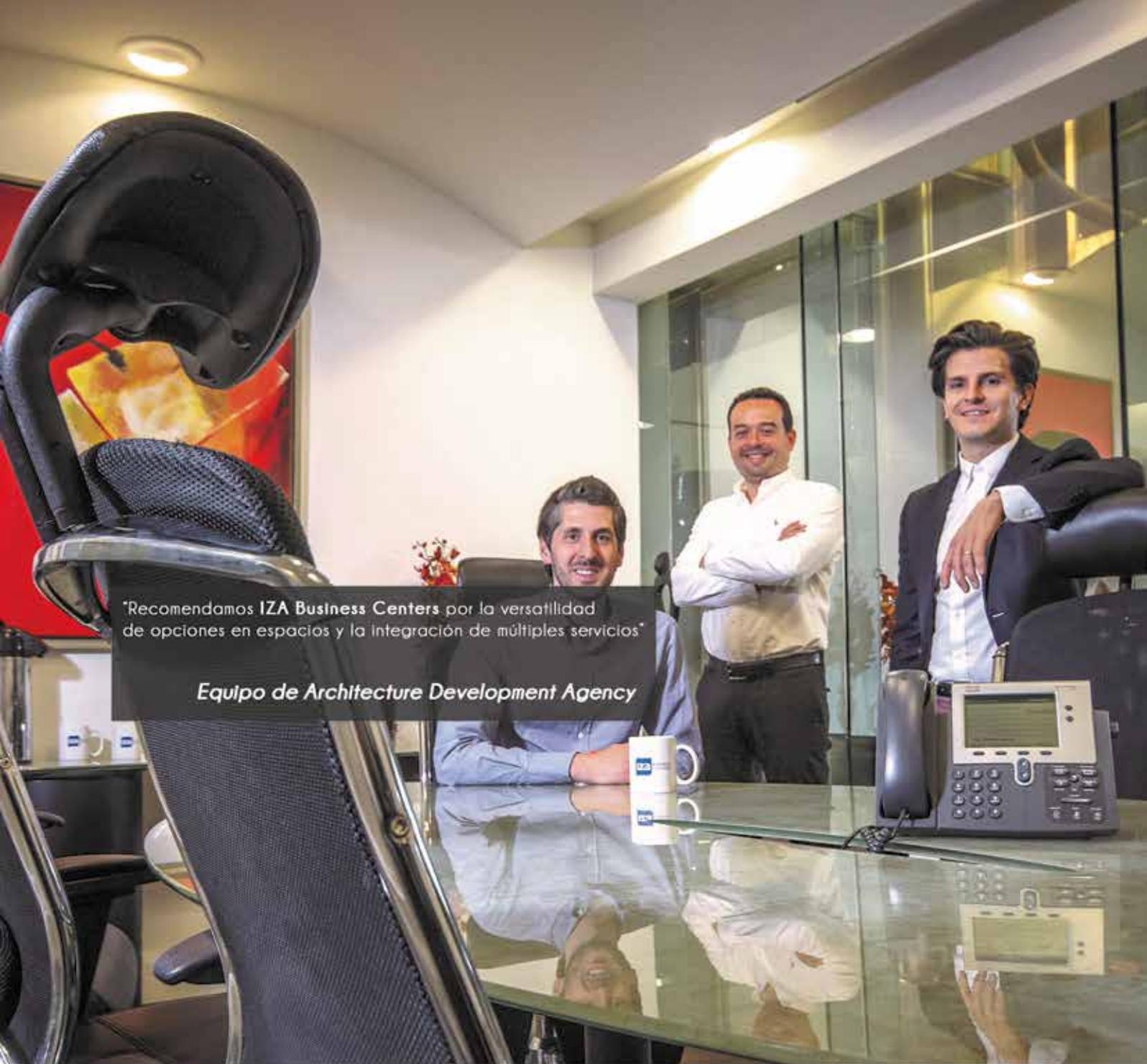
Diego A. O'Farrill Arredondo
Facultad Libre de Derecho de Monterrey

Áreas de especialidad

Litigio
Penal
Civil
Mercantil
Concursos
Familiar
Fiscal
Administrativo
Convenio Judicial
Juicio de amparo

Corporativo
Asesoría legal en la organización societaria de empresas públicas y privadas

Propiedad intelectual
Tramitación, tanto en México como en el extranjero, de cualquier solicitud para la protección de derechos de propiedad industrial y derechos de autor



"Recomendamos IZA Business Centers por la versatilidad de opciones en espacios y la integración de múltiples servicios"

Equipo de Architecture Development Agency

OFICINAS EQUIPADAS

&

COWORKING

Tu oficina aquí



CONVENCIONES



WIFI



COORDINACIÓN
TELÉFONICA
PERSONALIZADA



OFICIO
COMERCIAL



SALA DE
REUNIONES



TIENDEO DE
CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx





Leal Isla & Horváth, S.C.

Leal Isla & Horváth, S.C. recién cumplió 10 años de existencia. Desde 2015 ha sido reconocida por la prestigiosa firma Chambers & Partners como un despacho líder en Monterrey, en especial en materia corporativa. Además, el Dr. Carlos Leal-Isla ha sido reconocido en lo personal por Chambers y Who's Who México.



Los especialistas



Lic. Zita Horváth

15 años de experiencia

- Maestría en Derecho Corporativo, Bancario y Financiero por Fordham School of Law en Nueva York.
- Maestría en Métodos Alternos de Solución de Controversias por la Universidad de París II.



Lic. Carlos Leal-Isla

25 años de experiencia

- Doctor en Derecho por la Universidad de París II en donde también concluyó una maestría en Derecho Comercial Internacional.
- Maestría en Resolución de Controversias Internacionales de la Fordham School of Law en Nueva York.
- Profesor de Posgrado en Derecho en la UDEM, el ITESM y la UANL.

El despacho fue fundado en abril de 2007 por el Dr. Alejandro Leal-Isla Macías (†), la Mtra. Zita Horváth y el Dr. Carlos Leal-Isla Garza. Desde su inicio, el despacho ha prestado servicios en materia corporativa y de resolución de controversias, a clientes que en su mayoría son empresas e instituciones originarias tanto de Monterrey y otras partes de México, como de Norteamérica, Europa y Asia.

LIH continúa la tradición de abogados de la familia Leal-Isla, que inició desde el año 1900 con el lic. Carlos Leal-Isla, y que fuera continuada por otros reconocidos abogados en Monterrey, como el lic. Rubén Leal-Isla, notario 8, y el lic. Rodolfo Leal Isla, quien fuera procurador de justicia y magistrado a mediados del siglo pasado.

Áreas de especialidad

Arbitraje comercial doméstico e internacional.

Incluye la asesoría en el proceso de negociación y redacción de acuerdos de arbitraje, dentro de contratos comerciales nacionales e internacionales, así como la representación dentro de los procesos de arbitraje que puedan surgir de dichos acuerdos. Además, tenemos experiencia en la ejecución de laudos arbitrales.

de carácter societario, desde la determinación de la mejor estructura corporativa, pasando por la constitución y el manejo de los temas relacionados con la vida de la empresa, incluyendo procesos de fusión y adquisición. Además, apoyan a sus clientes en la elaboración, negociación y revisión de toda clase de contratos mercantiles, tanto nacionales como internacionales.

Derecho del trabajo.

Los servicios en materia de derecho del trabajo incluyen asesoría preventiva, negociación y defensa en litigios, desde la óptica de la empresa, con especial énfasis en grupos de empresas nacionales y transnacionales.

Capital privado.

El despacho participa como asesor en transacciones de capital privado, representando empresas de portafolio y fondos de capital privado en la estructuración de financiamientos, formación de fondos de capital privado, planes de compensación de ejecutivos, así como en la planeación patrimonial de los accionistas.

Derecho corporativo.

Asesoran a empresas en temas

LEAL ISLA
HORVÁTH

Torre Koi
Av. David Alfaro Siqueiros
106, Piso 18 Oficina 1801
Col. Valle Oriente

(81) 8865 4385
cli@lih.mx
zh@lih.mx
www.lealislacom.mx



ANTAAL

PUERTO CANCÚN

LA VIDA COMIENZA EN EL MAR

46 departamentos de lujo desde 200 m² hasta 600 m² de superficie ubicados en Puerto Cancún, la zona residencial más privilegiada y de mayor plusvalía del Caribe mexicano.

VIVE CANCÚN CON AMENIDADES EXCEPCIONALES.

APROVECHA NUESTROS PRECIOS DE LANZAMIENTO CON SOLO 10% DE ENGANCHE.

(998)-393-1216

LIVE@ANTAAL.MX

GIRA
CAPITAL INMOBILIARIO
ANTAAL.MX

MARINA & GOLF CLUB

- Embarcación exclusiva para residentes
- Waverunners
- Paddle boards
- Kayaks
- Campo de golf de 18 hoyos
- Carritos de golf exclusivos para residentes
- Acceso a marina

- Seniors lounge
- Kids club
- Spa especializado para hombres y mujeres
- Gimnasio
- Pool service
- Lobby con salas para invitados
- Servicio de concierge 24 horas
- Estancia para personal de servicio
- Business Center





Firma Jurídica y Fiscal S.C.

Resuelven tus problemas en materia fiscal y administrativa de la manera más ética, responsable y eficiente

En Firma Jurídica y Fiscal S.C. se concentran en estrategias y resuelven contingencias en materia fiscal y tributaria de la manera más ética, responsable y eficiente. El despacho se especializa en optimizar el pago de impuestos y de obtener grandes beneficios, al igual en ofrecer diversos servicios a los contribuyentes para evitar malas prácticas.



El despacho fue fundado en 1984 por el abogado Samuel Orlando García Mascorro con el objetivo de ofrecer sus servicios profesionales jurídicos especializados en la materia fiscal, ampliándose posteriormente a complementarse con toda el área administrativa y demás ramas del derecho. Siempre con el objetivo de defender a los contribuyentes ante las Autoridades Fiscales Federales y Locales, fue incrementando su reconocimiento en la zona, por demostrar la calidad de sus servicios.

EJF está orgulloso de contar con más de 30 años de experiencia en la prestación de servicios profesionales jurídicos, especializados en la materia fiscal y administrativa, contando con la infraestructura humana y técnico-jurídica, que le permite obtener resultados favorables a sus clientes, de la manera más ética, responsable y eficiente.



Los especialistas



LED MDF. MI. Samuel Orlando García Villarreal

15 años de experiencia

Especialidades: Litigio y Estrategias fiscales.

- Licenciado en Derecho por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Maestría en Derecho Fiscal por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).
- Maestría en Impuestos por el Instituto de Especialización para Ejecutivos A. C. (IEE).
- Actualmente cursa el último semestre del Doctorado en Derecho Procesal en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).
- Actualmente también cursa el Doctorado en Ciencias de lo Fiscal en el Instituto de Especialización para Ejecutivos A. C. (IEE).



LED MDF. Samuel Orlando García Mascorro

37 años de experiencia

Especialidades: Litigio y Planeación Fiscal.

- Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).
- Maestro en Derecho Fiscal en la Universidad Regiomontana (U-ERRE).

"Tenemos presencia en 14 estados además de Nuevo León; tales como Ciudad de México, Quintana Roo y Guadalajara, por mencionar algunas; dentro de los cuales hemos apoyado a grandes empresas y contribuyentes a optimizar de manera eficiente y cuantiosa el pago de sus impuestos, nulificar créditos fiscales millonarios, liquidados de manera ilegal y arbitraria por las autoridades fiscales.

Nos halaga mucho que los órganos jurisdiccionales e instituciones educativas nos reconozcan e inviten a participar en eventos. Pero nuestro mayor reconocimiento es la confianza que tienen nuestros clientes hacia nosotros y como nuestro lema dice: *clientes felices que, a la larga, se conviertan en amigos*".



Áreas de especialidad

Su compromiso es de ofrecer servicios de excelencia que se complementan entre sí, de los cuales cuentan con ocho ejes de especialización, con el objetivo de satisfacer las necesidades legales, optimizar los recursos y ayudar a sus clientes a tomar las mejores decisiones, con la confianza de que su empresa está en muy buenas manos.

Fiscal. Tienen como objetivo primordial brindar a los clientes la asesoría oportuna, aplicando, interpretando e implementando las distintas responsabilidades que en materia fiscal enfrentan, al mismo tiempo aconsejarlos sobre las mejores opciones para maximizar sus obligaciones fiscales, apegándose al marco legal.

Comercio Exterior. Cuentan también con servicios especializados en materia Aduanera y de Comercio Exterior. En nuestro país, esta actividad está regulada fundamentalmente por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), es

por eso que ofrecen en materia evitar complicaciones fiscales, o en caso de ya tenerlas, solucionarlas de la manera rápida, económica y eficiente.

Consultoría. Ofrecen soluciones adaptadas a las características y tamaño de su empresa para ayudarlos a lograr sus objetivos estratégicos, en un entorno eficiente y controlado, a través de sus servicios tales como auditoría, contabilidad, planeación financiera, entre otros.

Gobierno. Son un despacho de profesionales (abogados, contadores, financieros y politólogos) con aptitudes, conocimientos, infraestructura, relaciones interpersonales y la capacidad técnico-jurídica necesaria, para atender en beneficio de los estados, municipios, y demás órganos de gobierno.

Contable. Ofrecen soluciones y asesoría en cuestiones contables tales como solicitudes de devolución de impuestos, auditorías y

dictámenes, cálculo y presentaciones de declaración de impuestos, entre otros servicios.

Legal. Brindan soluciones y asesoría en cuestiones legales como amparos contra actos de autoridad, litigio fiscal, cobranza judicial, conflicto judicial, entre otros servicios.

Derecho Administrativo. Sus especialistas podrán asesorarlos en los diferentes organismos que forman el Estado en materia ambiental, transporte, salud, CONAGUA, PROFECO, entre otros.

Seguridad Social. Cuentan con la extensa y sólida práctica en materia de seguridad social, es decir, en materia de obligaciones fiscales sociales, cuyas autoridades son verbigracia, el IMSS, el INFONAVIT, entre otras. Dado por el gran conocimiento, que se tiene de la materia, el cual es amplio y actualizado en todo lo correspondiente a las prestaciones de seguridad social.



José Clemente Orozco 329
Torre Helicon Piso 33
Col. Valle Oriente
☎ (81) 8359 9980 y 8359 9981
✉ garcia.mascorro@jfj.mx
🌐 www.jff.mx
📱 /jfj.mx



González Cortés Abogados, Investigación y Práctica Legal

Tecnología Jurídica que desarrolla soluciones

Amparo contra Tenencia Estatal 2011: Se logró que las empresas que lo promovieron no pagaran el impuesto durante dos años y le fueran devueltas las sumas que había pagado.

Consultoría fiscal a empresas dedicadas a servicios de "call center" en auditorías practicadas por autoridades fiscales federales: Se demostró que estas empresas no tenían obligación de pagar contribuciones federales, con lo cual se evitó el cobro de sustanciales tributos.

Juicio de Responsabilidad Objetiva Patrimonial del Estado promovido a favor de empresa dedicada a la construcción, venta y renta de bienes inmuebles. Esta fue la primera indemnización por este concepto en el Estado de Nuevo León: Se logró que las autoridades estatales pagaran una indemnización considerable por concepto de daños y perjuicios ocasionados con motivo de una expropiación a porción de terreno declarada ilegal y se sentó un precedente en el estado.



En 1988 en Monterrey, el Lic. José Santos González Suárez decidió unir esfuerzos con otros visionarios colegas y formar un bufete jurídico con proyección internacional que ofreciera servicios en las distintas ramas que componen la ciencia del Derecho. En 1995 nació la segunda etapa del despacho, bajo el nombre de Rojas, González, de la Garza y Valdez, Abogados. Ésta marcó un hito en la invaluable colaboración de su fundador, ya que en 1997 decidió integrarse al gabinete del entonces Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León, Lic. Fernando Canales Clariond, fungiendo como Procurador de Justicia del Estado hasta el año 2000. Su nombre actual, González Cortés Abogados, Investigación y Práctica Legal, retiene la esencia de sus orígenes.



Los especialistas



Lic. José Santos González Suárez

46 años de experiencia

Especialidades: Administrativa, Corporativa, Fiscal, Litigio, Penal, Amparo, Aspectos Internacionales.

• Egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León como Licenciado en Derecho con una Maestría en Derecho Fiscal por la Universidad de Monterrey. También tiene estudios de orientación en el Sistema Legal de los Estados Unidos en la Universidad de Georgetown, en Washington D.C.



Lic. José Santos González Cortés

16 años de experiencia

Especialidades: Administrativa, Corporativa, Litigio, Amparo, Aspectos Internacionales, Civil y Mercantil.

• Licenciado en Derecho por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Maestría en Derecho Fiscal por la Universidad Autónoma de Nuevo León, y Máster en Derecho por la Universidad de Illinois en Champaign-Urbana.



Lic. Reynaldo González Cortés

14 años de experiencia

Especialidades: Administrativa, Fiscal, Amparo, Aspectos Internacionales.

• Graduado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Maestría en Derecho Fiscal por la Universidad Autónoma de Nuevo León y Máster en Derecho por la Universidad de Illinois en Champaign-Urbana.



Lic. David González Cortés

12 años de experiencia

Especialidades: Administrativa, Litigio, Familiar, Civil y Mercantil.

• Licenciado en Derecho por la Universidad Regiomontana y Maestría en Derecho Fiscal por la misma institución.



Áreas de especialidad

Litigio. Orientación y representación legal en litigios de distintas materias: civil, mercantil, familiar, penal, fiscal y administrativa; y promoción de juicios de amparo.

Asesoría Fiscal Integral. Planeación y distribución de las cargas tributarias y trámites ante las autoridades fiscales federales y aspectos de comercio exterior. Se defienden los intereses del cliente frente a actos de fiscalización de autoridades.

Derecho Administrativo. Trámites y gestiones ante las diversas autoridades administrativas, federales, estatales y locales, orientando en el cumplimiento de las leyes y la defensa de intereses ante estas autoridades.

Derecho Corporativo. Orientación en todas las etapas de la vida de una sociedad, definiendo desde sus inicios las mejores opciones en sus obligaciones frente a empleados, socios, terceros y autoridades.

Aspectos Internacionales. Asesoría en Derecho extranjero y tratados internacionales tanto a empresas nacionales que planean ampliar sus operaciones al extranjero o vincularse con sociedades internacionales, como a las extranjeras que buscan invertir en México.



Calle México 102
Col. Obispedo (entre Padre Mier y Matamoros)
☎ (81) 8333 1919
✉ administracion@gonzalezcortesabogados.com
🌐 www.gonzalezcortesabogados.com
📱 GonzalezCortesAbogados



HAA Boutique Law Firm

Proactive business solutions

HAA Boutique Law Firm es el primer despacho de abogados en donde se quitan la corbata ofreciendo servicios legales de excelencia, así como soluciones de negocio a sus clientes. Con este concepto, se acercan más y forman una relación más estrecha con ellos, rompiendo paradigmas y generando un ambiente de confianza.



Los especialistas



Oscar Octavio Hinojosa Guerra
Socio Fundador
Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey 1999 y Maestría en Derecho Corporativo Internacional en el EGAP.



César Iñaki Lorda Dumont
Socio
Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad Regiomontana 2008.

El despacho de abogados es fundado por Oscar Hinojosa el 24 de febrero de 2005. Después de más de 10 años de experiencia como abogado en dos empresas y dos despachos de abogados, Oscar Hinojosa decidió emprender en crear un concepto vanguardista de servicios legales en donde el enfoque principal es la pro actividad y el desarrollo exitoso de los negocios de sus clientes, prestando servicios de excelencia con el ingrediente de la hospitalidad, creando así una relación estrecha entre el despacho y el cliente, en donde naturalmente surge un ambiente de confianza para que dejen los temas legales en sus manos, logrando así ser más eficientes en su función dentro del negocio.

Áreas de especialidad

Derecho Corporativo General

Fusiones y Adquisiciones
Contratos Nacionales e Internacionales
Inversión Extranjera
Derecho Migratorio
Patentes y Marcas
Servicios Notariales

Legal Fiscal

Defensa Fiscal
Planeación Fiscal
Soluciones Fiscales
Reingeniería y Administración Fiscal

Legal Patrimonial

Planeación y Protección Patrimonial
Fideicomiso
Auditoría Legal Inmobiliaria
Administración Legal Inmobiliaria



Edificio Connexity
Prolongación Alfonso Reyes
2612,
Despacho 13
Col. Del Paseo Residencial

☎ (81) 8356 6066
✉ oscar@haa.mx
🌐 www.haa.mx
📘 HAABoutiqueLawFirm
📷 @haamx



#YOVIVOELCENTRO

Centro Cuauhtēmoc

INVIERTE Y TRANSFORMA LA CIUDAD.

Oportunidades de inversión en oficinas,
espacios comerciales y departamentos.

- PROYECTOS CON ALTA PLUSVALÍA
- INVERSIONES DESDE \$1,999,000.00 MX
- INICIAMOS PREVENTA DE DEPARTAMENTOS

C. 812 040 6979 T. 1366 5738

centrocuauhtemoc.com
info@centrocuauhtemoc.com



Proyectos 9



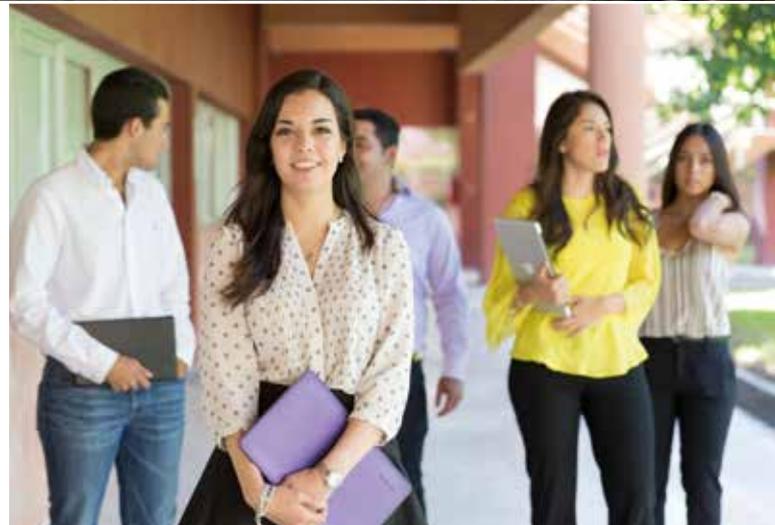
FACULTAD LIBRE DE DERECHO DE MONTERREY

MÁS DE 28 AÑOS FORMANDO
PROFESIONALES DEL DERECHO
DEL MÁS ALTO NIVEL ACADÉMICO Y
HUMANO



La Facultad Libre de Derecho de Monterrey (FLDM) es un referente de educación jurídica exclusiva a nivel nacional. Inició sus actividades en 1988, como una institución privada de enseñanza superior, con la vocación de formar profesionales del más alto nivel académico y humano, con preparación internacional y un gran sentido de responsabilidad social.

Se distingue por la libertad para el intercambio de ideas, la calidad de su vida académica y por los profesionales altamente calificados que conforman su claustro académico.





MODELO EDUCATIVO

- Programa académico especializado. Tiene como objetivo enseñarle a los alumnos a analizar, cuestionar y comprender las leyes por medio de su claustro académico, integrado por reconocidos profesionistas en Derecho y Ciencias Sociales.
- Visión Internacional. Su programa de intercambio se enfoca en ejercer la profesión en otro idioma.
- Vinculación. Con centros institucionales y relaciones empresariales que permiten a sus alumnos iniciar su vida profesional aún antes de graduarse.

Durante sus estudios los alumnos tienen la oportunidad de integrarse a algunos de los principales centros de investigación y consultoría de la FLDM:

- Centro de Derechos Humanos
- Centro Jurídico Gratuito
- Centro de Investigaciones Jurídicas
- Centro de Derecho de la Empresa



OFERTA ACADÉMICA

- **Licenciatura en Derecho** se caracteriza por integrar materias del Derecho Público, Privado, Social, Internacional, Ciencias Sociales, Filosofía y Administración, logrando la integración de las habilidades intelectuales fundamentales para el desarrollo profesional de un abogado.
- **Maestría en Derecho de los Negocios** ha sido desarrollado con un plan de estudios y métodos didácticos que dan como resultado un innovador programa académico, profesionalizante, interdisciplinario y transemático que permite que los estudiantes apliquen de manera inmediata sus conocimientos en el ámbito laboral.
- **Programas de Educación Permanente** Impartición de seminarios y cursos que permiten a nuestros egresados y profesionales del derecho en general continuar estudiando temas jurídicos vigentes y especializados.



INSTALACIONES

Posibilitan que sus estudiantes desarrollen diversas actividades que complementan su preparación académica, entre ellas destacan la Sala de Juicios Orales acreditada por el Tribunal de Justicia de Nuevo León y la Biblioteca, una de las más importantes especializada en Derecho y Ciencias Sociales en todo México.

CONTACTO

Morones Prieto #1000 Pte.
Col. Loma Blanca
Santa Catarina, N.L.
☎ (81) 8048 2500
✉ contacto@fldm.edu.mx
🌐 www.fldm.edu.mx
📘 Facultad Libre Derecho Mty
📍 LibreDerechoMty



VALLE ORIENTE, San Pedro

 zanq T.1366.5933 hola@zanq.mx zanq.mx



Rang



Notaría Pública

Nº 55

Jorge Maldonado

Fundada en 2003 por el Licenciado Jorge Maldonado, la Notaría Pública 55 cuenta con un equipo de 21 personas, 11 de ellos profesionistas que ofrecen los mejores servicios notariales en la ciudad. A lo largo de su trayectoria han elaborado 11 mil 100 Escrituras Públicas y 115 mil Actas Fuera de Protocolo.

Con asesoría y apoyo legal a sus clientes, su compromiso es brindar un servicio notarial integral, caracterizado de transparencia y seguridad jurídica.

Desde la planeación patrimonial e inmobiliaria de personas físicas y morales, hasta el manejo de los diversos documentos legales que se requieren en el ámbito empresarial, tales como:

- Constitución de sociedades
- Poderes
- Elaboración de contratos
- Fusiones
- Escisiones
- Reestructuras
- Planeaciones testamentarias
- Fideicomisos
- Adquisición y enajenación de activos
- Protocolizaciones de asambleas
- Certificación de documentos

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Las diversas reformas relativas a la legislación mercantil han permitido brindar mayor celeridad y facilidad para la constitución y operación de sociedades mercantiles. Las implementaciones de sistemas electrónicos en el ámbito jurídico permiten al sector empresarial constituir una sociedad en este sector a corto plazo.

• **Toma en cuenta.** Ante la dinámica de inversión inmobiliaria en el Estado, la antigua Ley de Propiedad en Condominio demostraba no estar acorde a las necesidades de las comunidades verticales. Por tal deficiencia, se crea una nueva ley para regular desde la Constitución hasta la extinción del Régimen de Propiedad en Condominio, estableciendo reglas claras cuando se reside en inmuebles de esta índole.

• **Papelería en regla.** Consideran que los contratos sobre inmuebles, tales como compraventas, arrendamientos, comodatos, usufructos, derechos de superficie y fideicomisos, son objeto de conflictos judiciales. Por lo tanto, es crucial plasmar los verdaderos términos y condiciones para que el notario los incorpore a la escritura.

A partir de agosto del 2017, para una mejor atención a los clientes, contarán con un edificio propio con amplio estacionamiento y diversas áreas de atención.



José Benítez 2230
Col. Obispado
(81) 8123 0912 / 13
jmr@notaria55mty.com
www.notaria55mty.com
notaria55mty



ACCENTS

*Social
Media*

Facebook | Instagram
@accents_decoration

Rio Amazonas 305 Ote,
Colonia del Valle, 66220,
Garza García, NL, México.
(81) 8356-9558
(81) 8335-0321

Rio Guadalquivir 13,
Esq. Calzada San Pedro,
Colonia del Valle, 66220,
Garza García, NL, México.
(81) 8335-5591



Notaría Pública

Nº 36

Javier H. Parás González

El Lic. Javier Humberto Parás González presentó el examen para ser Notario Público en febrero de 1993, el cual obtuvo por unanimidad y una vez cumplidos los requisitos comenzó a ejercer el cargo como titular de la Notaría Pública 36. A partir del 2010 se unió el Lic. Javier Humberto Parás Garza y junto con el C.P. Alejandro Parás González forman el cuerpo de trabajo. Desde principios hasta el día de hoy, se ha trabajado bajo la misma línea de cuidar al cliente siempre con responsabilidad para brindarles un excelente servicio y en forma personalizada. Desde su fundación se han elaborado más de 12,000 escrituras públicas y los temas más frecuentes a consultar son el Impuesto Sobre la Renta que se genera por la venta de bienes inmuebles que se realizan en las operaciones de Compra-Venta. Todo esto de manera gratuita y con el cálculo incluido.

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Adecuar las leyes al constante cambio que hay en el ámbito legal, financiero, fiscal y mercantil en el mundo globalizado en que vivimos a efecto de poder estar acorde con el mundo empresarial.

• **Toma en cuenta.** Las Reformas se hacen para tapan las lagunas legales por las cuales se evita pagar impuestos. Sea para algo positivo o negativo, al ser la ley más clara queda menos juego para los pagos correspondientes. Y con ello se trata de que la ley sea más justa aunque en muchos casos no se obtiene el resultado esperado.

• **Papelería en regla.** Algo muy importante para los empresarios en la actualidad son los poderes que se otorgan ya sea en forma personal o por parte de la empresa, recomiendan limitarlos a cierta actividad, además revisar el acta constitutiva y sus asambleas para evitar errores.

En el presente año se han constituido un aproximado de 50 diferentes tipos de sociedades las cuales varían dependiendo del giro y actividad de los socios para elegir la mejor opción.

SERVICIOS

Bienes Raíces

- Contratos de Compra-Venta
- Constitución de Hipotecas
- Donaciones
- Subdivisiones

Sucesiones

- Testamentos
- Juicios Sucesorios, Testamentarios e Intestados

Mercantil

- Constitución de Sociedades
- Elaboración de Actas de Asambleas

Poderes, Actas Aclaratorias, Cartas Permiso, etc.

NOTARÍA **36** PÚBLICA

Ecuador 225
Col. Vista Hermosa
☎ (81) 8347 6013
☎ (81) 8347 6016
✉ j.paras@hotmail.com



ARTIST'S NAME
TITLE



MARMOLES ARCA

DESIGN CENTER TÓREO · BOSQUES · DIVISIÓN - QUERÉTARO · SAN PEDRO



Notario Titular

Notaría Pública

Nº 13

Asesoría Legal de Expertos

La Notaría Pública Núm. 13 trabaja con la firme convicción de brindar, por medio de la Fe Pública, un servicio de calidad, dando certeza jurídica a sus clientes en diversos sectores como el inmobiliario, corporativo, industrial y comercial, además de los particulares que acuden a sus oficinas buscando asesoría legal en temas sucesorios y de protección a su patrimonio.

El equipo de profesionales de la Notaría Pública núm. 13 brinda servicios notariales teniendo como base la honradez y la integridad con el objetivo de garantizar la confianza de todos sus clientes. Su compromiso radica en la consecución de los objetivos de sus clientes, bajo los estándares de calidad más altos y una atención personalizada dentro del marco que permita la legalidad civil, mercantil, administrativa y fiscal.

LIC. HÉCTOR MORALES FERNÁNDEZ

♣ Originario de la ciudad de Monterrey, Nuevo León; es egresado de la Licenciatura en Derecho y Ciencias Sociales con Maestría en Administración Pública y Maestro Fundador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Es acreedor a un Doctorado Honoris Causa por el Consorcio Educativo Internacional Warden. Dentro del Servicio Público, destaca haber sido Director General del Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Estado de Nuevo León.

♣ Es miembro del Colegio de Notarios del Estado de Nuevo León, así como del Colegio Nacional del Notariado Mexicano. Es acreedor de la certificación para la elaboración de escrituras de Infonavit, entre otras más. Actualmente se desempeña como Notario Público Titular de la Notaría Pública No. 13.



Lic. Alberto de la Garza Salinas
Coordinación General Administrativa



Lic. Ricardo Hidalgo Espinosa
Coordinación General Jurídica

RECOMENDACIONES

En la Notaría Pública Núm. 13 cuentan con un área especializada para emprendedores y empresarios jóvenes, en la cual, se les acompaña a lo largo de los procesos y los actos relacionados con la constitución y el desarrollo de la sociedad.

Ser exigente con la documentación legal es la clave para asegurar que el trabajo de toda su vida esté protegido en el futuro. Tómese el tiempo para visitar al notario público que mejor empatice con sus necesidades a fin de permitir a su familia disfrutar de la certeza jurídica de los frutos de su trabajo en los próximos años.

En el sector corporativo, es recomendable por parte de los notarios públicos, contar y mantener actualizados todos los documentos que conforman una sociedad, tales como:

- ▶ Acta Constitutiva
- ▶ Libros Corporativos
- ▶ Títulos Accionarios
- ▶ Asambleas Ordinarias y Extraordinarias
- ▶ Cédula Fiscal
- ▶ Otorgamiento de Poderes

SERVICIOS PRINCIPALES

INMOBILIARIO

- Compraventas de inmuebles
- Donaciones
- Permutas
- Otorgamiento de créditos con garantías hipotecarias
- Adjudicaciones
- Régimen en condominios
- Contrato de arrendamiento
- Cancelación de hipotecas
- Lotificaciones, subdivisiones y fideicomisos

MERCANTIL Y CORPORATIVO

- Constitución de sociedades

- Protocolizaciones de asambleas o juntas de consejo
- Fusiones
- Escisiones

CIVIL

- Testamento público
- Tramitaciones y protocolización en procedimientos sucesorios (Herencias)
- Otorgamiento y revocación de poderes

NOTARIAL

- Cotejo y certificación de documentos
- Ratificación de firmas

TOMA EN CUENTA

La profesión notarial requiere de permanente actualización en diversas áreas del derecho, no sólo civil sino fiscal, mercantil, agrario, derecho internacional público y derecho internacional privado, entre otros; así mismo debemos mantenernos al tanto de las nuevas legislaciones en el ámbito federal y estatal. Además, las diversas reformas constitucionales que tienen repercusiones en nuestras tareas diarias como notarios, y en esa orientación existen instrumentos notariales, como el testamento y en caso de una incapacidad declarada judicialmente, la tutela cautelar.



NOTARÍA PÚBLICA
N°.13

Av. I. Morones Prieto No. 2916
Col. Del Carmen, Monterrey

(81) 83 7219 y (81) 8303 3383
www.notaria13nl.com
administracion@notaria13nl.mx

The future is green

Empresas verdes y responsables en crecimiento

El cuidado del medio ambiente no es una simple moda, debemos tratarlo como lo que es: un tema de vital importancia para el ser humano. En los últimos 40 años, hemos ocasionado grandes daños a la naturaleza, los cuales además de ser peligrosos, son irreversibles.

Para hacer frente a este problema, es necesario implementar acciones que protejan el planeta. Afortunadamente son más las organizaciones que se unen a la causa.

Las Empresas Verdes o Green Business son aquellas que buscan, con cada una de sus acciones y decisiones, reducir al mínimo su impacto negativo en el medio ambiente.

Otro tipo de empresas que se preocupan por el entorno y el bienestar económico y social son las Empresas Socialmente Responsables, aquellas que realizan prácticas y estrategias en pro del desarrollo y la ética empresarial de su región.

Para reconocer a las empresas que llevan a cabo dichas labores, el Centro Mexicano para la Filantropía otorga cada año el Distintivo ESR, el cual acredita a la empresa ante la sociedad en general como una organización responsable para con la ciudadanía.

Green Business



En México, de 2015 a la fecha, la producción de energía sustentable

ha crecido en un **40%**

gracias a la instalación de nueva plantas eólicas, hidroeléctricas y fotovoltaicas



Del total de energía eléctrica generada actualmente en México,

el 20% proviene de fuentes limpias



Utilizar fuentes de energía sustentables puede reducir el consumo de electricidad

hasta en un **40%**

Empresas Socialmente Responsables



El Distintivo ESR se otorga a las empresas que superen el

75% del índice de Responsabilidad Empresarial



A nivel mundial, el Centro de Excelencia en Negocios Responsables de Schulich es quien otorga estos reconocimientos en donde destacan empresas mexicanas como Lala, Bimbo, Telcel y Aeroméxico



70%

de los consumidores

dice estar dispuesto a pagar más por una marca que apoya causas sociales o medioambientales

Fuentes

www.distintivoesr.com | www.cemefi.org | www.oficinaverde.org.mx

**CLEAN
SERVICE**
LO HACEMOS POR TI

Compañía mexicana con presencia
a nivel nacional e internacional.

Por más de 10 años han sido una
Empresa Socialmente Responsable,
fomentando el bienestar de la
comunidad y sus colaboradores.



Tel. (81) 8478.0001
www.cleanservice.com.mx





GILSA

Recibe por 8va ocasión el distintivo ESR

GILSA se distingue por brindar soluciones integrales en la industria de la construcción decorativa, ofreciendo a sus clientes la mejor atención, así como las marcas más exclusivas y de alta innovación en diseño y funcionalidad. Además, como empresa socialmente responsable, se preocupan por la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

GILSA forma parte del selecto grupo de empresas galardonadas con el Distintivo ESR. Este reconocimiento ha brindado grandes aprendizajes y satisfacciones a la empresa, ya que ha fomentado el diálogo y colaboración con diversos grupos de interés que generan no solo valor económico, sino también valor social.



Capacitación de colaboradores GILSA en TOTO

Sucursal GILSA Calzada del Valle



El equipo ARTE A.C con el Arq. Nato Zuazua en sesión de planeación para el reality de GILSA Design Awards 2da Edición



GILSA Y EL MEDIO AMBIENTE

Para GILSA el cuidado del medio ambiente es de gran importancia al momento de incorporar productos a su portafolio, ya que busca que sean productos no solo comprometidos en su uso, sino que también sus proveedores formen parte de una conciencia ambiental. GILSA, además promueve en sus colaboradores la cultura del cuidado del medio ambiente, a través del uso razonable de recursos y la utilización interna de tecnologías ahorradoras de energía.

GILSA EN LA COMUNIDAD

GILSA participa activamente con la comunidad a través de donaciones, patrocinios, campañas y voluntariados a asociaciones como Andares A.B.P., Comedor Santa María A.C., CreeSer A.B.P., Destellos de Luz A.B.P., Fundación HELVEX, Colegios Mano Amiga, Papalote Museo del Niño, entre otros. Además GILSA impulsa el desarrollo de la comunidad estudiantil del giro de la construcción, formando parte de simposios y creando el reality GILSA DESIGN AWARDS, en donde han participado estudiantes de arquitectura y diseño de interiores de universidades del estado de Nuevo León, para desarrollar sus conocimientos en un ambiente competitivo.



Voluntarios
GILSA



Eloísa Villarreal
de Molina, Directora
de Responsabilidad
Social de GILSA
recibió el distintivo
ESR 2017

El conjunto de cada una de estas acciones ha llevado a GILSA a ser acreedor por 8va ocasión del Distintivo ESR®, otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE, que reconoce el compromiso social que la empresa tiene con la sociedad.

GILSA reconoce que sus colaboradores son parte fundamental de su éxito, es por eso que implementa acciones que los inspire a seguir ofreciendo la calidad y servicio por los cuales GILSA se distingue. Estas acciones se pueden ver reflejadas en los siguientes apartados:

ENTRENAMIENTO, DESARROLLO Y CAPACITACIÓN. Con el enfoque en su filosofía organizacional, a través de la Universidad GILSA, son implementadas actualizaciones y capacitaciones, que desarrollan a sus colaboradores y consolidan los objetivos del negocio. Además los cursos impartidos los integran al trabajo en equipo, la atención al cliente y la innovación.

DESARROLLO FAMILIAR. La familia es el núcleo de la sociedad, es por eso que GILSA prioriza el equilibrio de vida con programas de calidad de vida integral, donde reconocen el desarrollo académico de hijos de sus colaboradores y el desarrollo profesional de su personal, así como también crea actividades como equipos deportivos y convivencias.

SEGURIDAD Y SALUD. En cada acción de cada día, GILSA se asegura de la integridad de sus colaboradores y del personal que realiza actividades en sus instalaciones. Se realizan estudios de seguridad, higiene y medio ambiente certificados por profesionales en el área. Y en el tema de la salud, GILSA implementa campañas permanentes para mantener y mejorar la salud de sus colaboradores.

RECONOCIMIENTOS



Distintivo ESR®
(por 8va ocasión) otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



**SÚPER
EMPRESAS
EXPANSIÓN
2017**

Super Empresas 2017

GILSA

www.gilsa.com
EstiloGILSA



CEMEX

Construyendo un mejor futuro

CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países.

La compañía fue fundada en México en 1906. Comienzan como una empresa local y, gracias a su visión, evolucionan hasta convertirse en una de las compañías globales líderes en la industria.

Mantienen relaciones comerciales con más de 100 países y una red de operaciones con más de cincuenta naciones en la que se produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y productos relacionados.

CEMEX Y EL MEDIO AMBIENTE

En CEMEX, integran la sostenibilidad en cada aspecto del negocio. En resumen, sus objetivos son convertirse en líder global en construcción sostenible, lograr una baja huella de carbono, un eficiente aprovechamiento de recursos y ser un socio clave para el desarrollo de las comunidades.



PROGRAMAS

USO DE COMBUSTIBLES ALTERNOS. Cuentan, como parte de su estrategia de reducción de impactos ambientales, con un programa de uso de combustibles alternos. Dichos combustibles son formulados a partir de residuos específicos, lo que les permite substituir combustibles derivados del petróleo, con una importante mitigación en las emisiones de gases de efecto invernadero.

ENERGÍA ELÉCTRICA EÓLICA. Durante 2016, el 29.2% de la energía eléctrica consumida en sus plantas fue generada en granjas eólicas.

VIVEROS Y MICROVIVEROS. Cuentan con planes de restauración en todas sus canteras y miden

anualmente los avances en el tema. Sus 13 plantas de cemento cuentan con viveros, donde reproducen alrededor de 700 mil árboles y plantas regionales, pero también para apoyar a distintas campañas encaminadas a reforestaciones de parques y áreas verdes.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Estas áreas desarrollan cementos con cualidades específicas para distintos usos, lo que les permite una mayor duración con menos requerimiento de mantenimiento. Sus fábricas modernas, así como sus avanzados sistemas de calidad, de mantenimiento y de control de procesos les permiten generar un producto de la más alta calidad, con un uso eficiente de recursos, tales como energía, agua y materias primas.



CEMEX Y SU FUERZA LABORAL

En CEMEX trabajan para crear un entorno laboral seguro, positivo y ético, que promueva una cultura de alto rendimiento y que permita a los colaboradores desempeñarse a su máximo potencial.

La compañía cuenta con diversos programas que atienden las necesidades de todos sus colaboradores, así como iniciativas que fortalecen el ambiente de trabajo. En CEMEX están comprometidos a atraer al mejor talento, garantizando que conformen equipos de alto desempeño para generar resultados eficientes y cumplir con las expectativas de todos sus grupos de interés.

CEMEX EN LA COMUNIDAD

Colaboran en alianzas con distintas organizaciones para construir mejores comunidades a través de iniciativas enfocadas en el mejoramiento de vivienda, el fomento de la integración social basada en el desarrollo de capacidades y habilidades, y el cuidado y preservación del medio ambiente.

Trabajando con más de 400 comunidades CEMEX ha contribuido a mejorar la calidad de vida de más de 11 millones de mexicanos.

RECONOCIMIENTOS

Cuentan con un sistema de gestión integrado que considera al **ISO 14000** (ambiental), al **ISO 9000** (calidad) y a las **OHSAS ISO 18000** (salud y seguridad laboral).

Todas sus plantas de cemento cuentan con la **Certificación Industria Limpia** (Entregada por la PROFEPA).

Mejor Empresa del IPC Sustentable otorgado por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Por **14° año consecutivo Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.

Premio Ética y Valores en la Industria entregado por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).

Certificación de Conservación otorgado por Wildlife Habitat Council (WHC).



Construyendo un mejor futuro

Av. Constitución 444 Pte.
Col. Centro, Monterrey, Nuevo León, CP 64000
(81) 8328 3000

www.cemexmexico.com
contacto.mexico@cemex.com
@cemexmx
cemexmexico



Sanilock

Celebra 30 años cerca de ti

SANILOCK® es una empresa 100% mexicana, líder en el mercado de mamparas para sanitarios públicos. Desde hace 30 años, cada día y en todo espacio, se ha distinguido por su aportación arquitectónica funcional en sus mamparas en 8 modelos y 9 acabados cuya transformación y permanente desarrollo, mejora e innovación de sus productos y servicios los ha posicionado en el mercado. Actualmente la planta está en Monterrey, cuenta con un centro de distribución en la Ciudad de México, oficinas en Guadalajara y representantes o distribuidores en la mayoría de los estados del país. A través de los años ha fortalecido su identidad y prestigio, gracias a la experiencia adquirida en la manufactura en serie de mamparas y su equipamiento para sanitarios públicos. En SANILOCK® han asumido el compromiso de apoyo a causas sociales, principalmente en torno a contribuir con el pleno desarrollo familiar, social y laboral de las personas con alguna situación que les genera una condición de vida diferente. Ayuda mediante las donaciones a los Centros de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT), NUEVO AMANECER, apoyo de becas escolares para LA CIUDAD DE LOS NIÑOS, algunas escuelas entre otros.



GENTE SANILOCK

SANILOCK®, en su dimensión social interna, cuida y fomenta la calidad de vida en el trabajo e impulsa el desarrollo integral y pleno de quienes integran la comunidad SANILOCK® a través de: eventos familiares como la peregrinación y posada familiar, secundaria y preparatoria para colaboradores, becas escolares para hijos de colaboradores, fondo de ahorro, protectores de seguridad para puertas y ventanas para el hogar de sus colaboradores, entre otros.

LOS ACABADOS MAMPARAS ANTIGRAFITI Y ECOLÓGICAS SON UNA DISTINCIÓN DE SANILOCK:

MAMPARAS ANTIGRAFITI

Cuentan con una protección reforzada antigrafiti y anticorrosiva, que requiere de un mínimo mantenimiento. Se remueven fácilmente, incluso con agua y jabón suaves, manchas de uso, bolígrafos, marcadores de tinta permanente y hasta pintura en spray.

MAMPARAS ECOLÓGICAS

La línea de MAMPARAS ECOLÓGICAS que además de ser antigrafiti tienen propiedades higienizantes y antivirales que aniquilan virus y bacterias, incluyendo H1N1, además de reducir olores de las áreas de baño, incluso los del cigarro y los propios de los baños públicos, las sustancias orgánicas que entran en contacto con las mamparas se degradan incluyendo virus y bacterias generando oxígeno en el proceso.

SANILOCK Y EL MEDIO AMBIENTE

El cuidado de los recursos naturales ha sido un elemento clave en el desempeño SANILOCK®, por lo que en forma constante realiza actividades que apoyan el desarrollo de la cultura ambiental, algunas de las campañas realizadas son: separación de basura, reciclaje de papel, pet, poliestireno, pilas, artículos promocionales reciclados, huertos familiares, planta un árbol el día del niño, etc.

RECONOCIMIENTOS

- **Empresa Socialmente Responsable** Distintivo ESR por ocho años consecutivos.
- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2010** a las mamparas antigrafiti y el limpiador ecológico para manchas a mamparas para sanitarios públicos en la categoría de cadena de valor.
- **Premio Nuevo León a la Competitividad** Bronce 2010, plata 2011, ganador 2012, oro 2013, oro 2014, ganador 2015 y platino 2016.
- **Gran Lugar Para Trabajar** Certificado desde hace 6 años.
- **Mejores Empresas Mexicanas** Por cuatro años consecutivos, haciéndose acreedora en el 2017 al reconocimiento oro. Este reconocimiento es otorgado por Deloitte, Banamex y el ITESM.
- **Empresa Familiarmente Responsable** Por segunda ocasión.
- **Empresa Sin Rezago Educativo**



www.sanilock.com
Monterrey: (81) 8228 8300
Cd. de México: (55) 5560 2563

Guadalajara: (33) 3616 6664
Resto de la República: 01800 SANILOCK
mamparas@sanilock.com



sanilock®
MAMPARAS PARA SANITARIOS
AÑOS CERCA DE TI



www.sanilock.com/app



www.sanilock.com



Catálogo de Códigos QR



Ofrecemos accesorios para baños y para personas con discapacidad.



saniPhone

Llámenos gratis desde su computadora a través de nuestros sitios web sanilock.com/contacto



youtube.com/sanilock



facebook

[sanilockmamparas](https://www.facebook.com/sanilockmamparas)



twitter

[@sanilock](https://twitter.com/sanilock)



[\(81\)1808 - 5665](https://wa.me/8118085665)



[flickr.com/sanilock](https://www.flickr.com/photos/sanilock/)



[sanilockmamparas](https://www.skype.com/people/sanilockmamparas)

Monterrey, N.L.: (81) 8228 - 8300

Fax: (81) 8228 - 8328

México, D.F.: (55) 5560 - 2563

Guadalajara, Jal.: (33) 3616 - 6664

01 800 SANILOCK

01 800 - 830 - 9900

www.sanilock.com

mamparas@sanilock.com



Arca Continental

Transformación Integral

Arca Continental se consolidó como una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo, con presencia en cinco países: México, Argentina, Ecuador, Perú y a partir de abril de 2017, el suroeste de los Estados Unidos. En estos territorios atienden una población de 118 millones.

Cuenta con programas de activación física y educación nutricional que incluyen, entre otros: jornadas de medición y salud, con revisiones médicas y asesoría nutricional; instalación de juegos recreativos en parques y gimnasios urbanos; programas personalizados de activación física, apoyo a eventos deportivos y excursiones para convivir con la naturaleza.

ARCA Y SU FUERZA LABORAL

Arca busca apoyar la mejora en la calidad de vida de las personas y lograr el desarrollo sustentable de las comunidades en donde operan. Por ello, propician la generación de empleos directos e indirectos, apoyan para mejorar la situación de la mujer, realizan acciones de voluntariado y brindan apoyos a organizaciones locales especializadas, entre otras acciones.

Todos los colaboradores de Arca Continental y sus socios comerciales están comprometidos a actuar con el más alto sentido de honestidad, integridad y transparencia, con estricto apego a la ley y respeto a los Derechos Humanos. La gestión de la ética en la empresa se basa en el Código de Ética y Políticas de Conducta, el Buzón de Transparencia y el Manual de Gestión del Cumplimiento.

ARCA Y EL MEDIO AMBIENTE

Entre los objetivos de Arca Continental se encuentran la conservación del ambiente y la minimización del impacto de sus operaciones. Dentro de su visión está estipulado ser una organización líder en materia ambiental y de conservación de los recursos naturales dentro de los territorios en donde se encuentran.



ARCACONTINENTAL

Ave. San Jerónimo 813
64640 Monterrey, Nuevo León, México

☎ (81) 8151-1400
✉ rs@arcacontal.com
🌐 www.arcacontal.com

RECONOCIMIENTOS

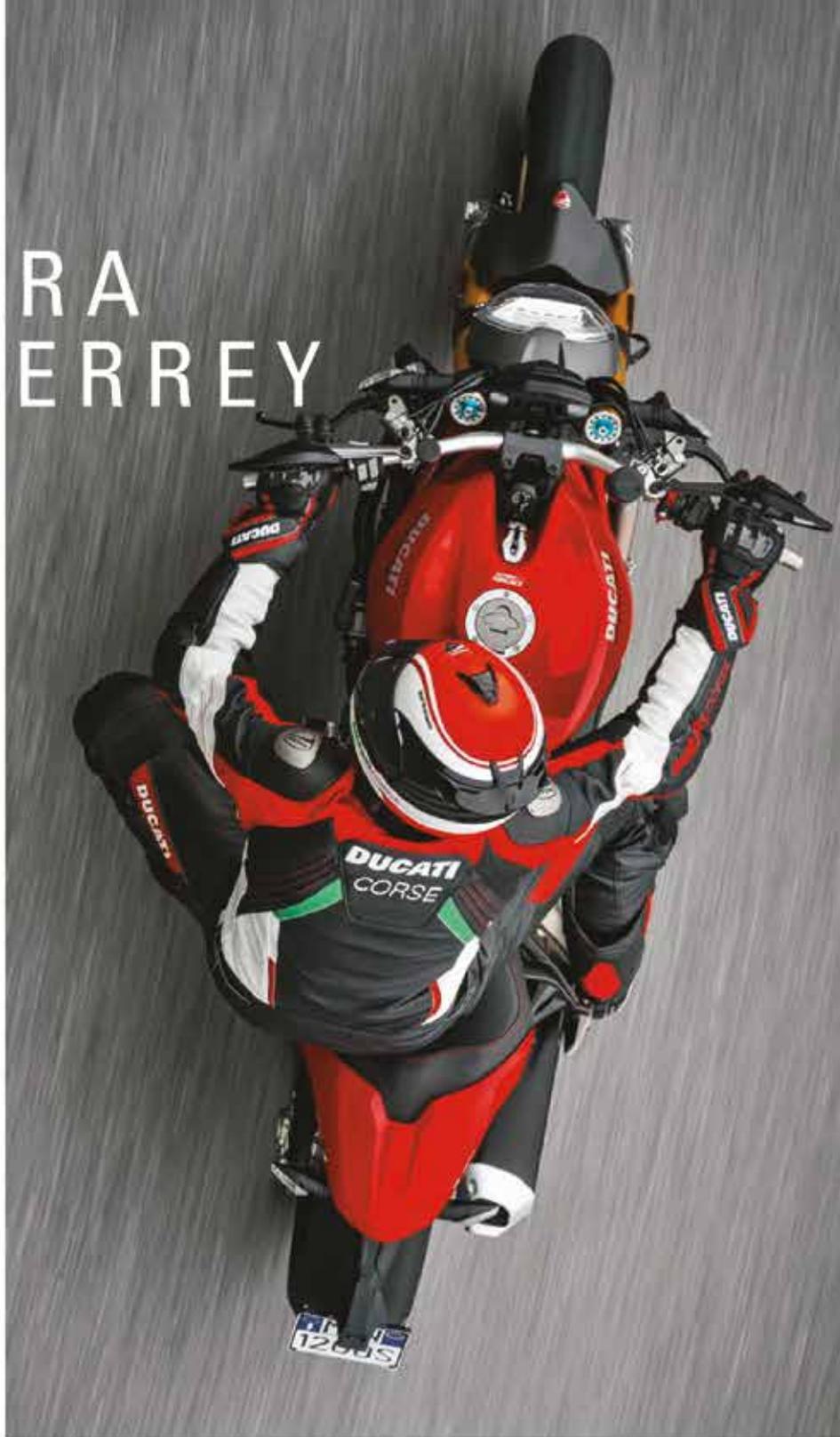
Talento Humano Alianza para el emprendimiento e innovación
Gran Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral Asociación de Buenos Empleados, Cámara de Comercio Americana
Responsabilidad Social Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
Distintivo Empresa Socialmente Responsable CEMEFI Y ALIARSE
Distintivo de Organización Responsablemente Saludable Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council) México
FTSE4Good Emerging Index FTSE
"Hall Of Fame" - Place to Work Institute
"Buenas Prácticas Laborales" Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo
Índice de Sustentabilidad MSCI

DUCATI

LA PRIMERA EN MONTERREY

PRÓXIMA APERTURA

JUNIO 2017.



DUCATI MONTERREY

Avenida Lázaro Cárdenas #555
Jardín de las torres Monterrey N.L.
Tel: 80.37.2000

 Ducati Monterrey

 Grupo_Surman

 Grupo_Surman

— NUEVA ADMINISTRACIÓN —



Rubbertop e Impercaucho

Buscando cómo hacer un mejor producto, ¡encontramos cómo hacer un mundo mejor!

RubberTop nació hace 15 años en un tambor de 200 litros y una mezcladora en la cochera de la casa de sus fundadores, quienes lograron satisfactoriamente modificar las propiedades de la resina acrílica para que esta pueda interactuar eficientemente con el polvo de hule. Algo que era difícil de lograr ya que el hule no tiene poros y es complicado crear una adherencia entre el polvo de hule y las resinas acrílicas tradicionales. Actualmente fabrican 35,000 cubetas de 19 litros semanales, con presencia en cerca de 3,000 puntos de venta.

Anteriormente estos recubrimientos se fabricaban con resinas alquídicas, precisamente por la falta de porosidad del hule vulcanizado. Pero estas resinas son tóxicas y altamente inflamables, lo cual requiere de condiciones especiales de fabricación y de instalación, lo que resultaba muy peligroso y caro.

INVERSIÓN Y UBICACIÓN DE LAS INICIATIVAS DE INNOVACIÓN EN MÉXICO

Cuentan con 3 molineras de llantas en el país, 2 en Toluca y 1 en Monterrey y su planta de producción de impermeabilizantes ubicada en Santa Catarina.

Las llantas usadas no se compran, es decir no se paga por ellas, se cobra una cantidad por cada llanta que se recibe y deben entregarse en nuestras molineras. Esto es parte del ganar-ga-

nar y uno de los factores del bajo costo, ya que la molienda es cara. Al “proveedor” de la llanta de deshecho le sale más práctico y económico pagar una cantidad por cada llanta que nos entrega que confinarlas y contaminar el medio ambiente.

En México se desechan 40 millones de llantas al año, Monterrey podría generar el 10% de eso, estamos hablando de mucha basura, aun así RubberTop e Impercaucho reciben ofertas continuamente de polvo de hule reciclado de otros países más barato de lo que cuesta aquí la molienda, ya descontando el valor por la recepción de la llanta. Sin embargo, los fundadores consideran muy importante poner todo lo que está en sus manos por limpiar nuestro México.



Enrique González, Director General



SERVICIOS Y SOPORTE TÉCNICO

PUNTOS DE VENTA

RubberTop e Impercaucho comparten el mercado en dos distintos canales de distribución y se diferencian por sus años de garantía. RubberTop se vende en las cadenas comerciales como Walmart Supercenter, Bodega Aurrera, Mi Bodega y Chedraui. También tiene presencia en otros países: Guatemala, Panamá y Colombia. Impercaucho se distribuye en ferreterías, detallistas y puntos de venta exclusivos.

PRECIO

Ambas marcas son mucho más económicas que los impermeabilizantes convencionales, el producto llega a costar hasta un 50% más barato. Dentro de esta curva de precios en la categoría de impermeabilizantes descubren un nicho de mercado que no existía.

INSTALACIÓN

Es también más económica ya que no se requieren habilidades especiales para instalarlo ni el uso de tela de refuerzo.



- www.rubbertop.mx
- info@rubbertop.mx
- www.impercaucho.com
- (81) 2138 0574



Galt Energy

Cambia de energía

Inició sus operaciones en 2013 buscando cambiar la energía de México. Con opciones de pago únicas y accesibles, así como un servicio personalizado inigualable, logran un ahorro para sus clientes mientras ayudan al medio ambiente.

INVERSIÓN Y UBICACIÓN DE LAS INICIATIVAS DE INNOVACIÓN EN MÉXICO

Galt Energy destina el 10% de sus ventas al desarrollo de productos innovadores que facilitan la transición de sus clientes a la energía renovable. Por ejemplo, invierten en mejoras relacionadas a sus instalaciones, logística, ingeniería, procesos y *software*.

Gracias a sus iniciativas innovadoras, Galt Energy es el principal instalador de sistemas fotovoltaicos residenciales a nivel nacional. La implementación de estas innovaciones, y la excelente experiencia que reciben sus clientes, ha logrado que más de la mitad de sus clientes nuevos se generen gracias a las referencias de los actuales. Adicionalmente, la empresa ha logrado crear una oferta completa y atractiva para dar servicio al nuevo canal de proyectos comerciales e industriales.

SERVICIOS EXCLUSIVOS

A partir del 2016, Galt Energy inició su programa de Galt Partners, en donde empresas de diferentes ramos pueden ser miembros para ofrecer descuentos exclusivos a sus empleados en la compra de su sistema solar.



SERVICIOS Y SOPORTE TÉCNICO

ASESORÍA E INGENIERÍA

Ofrece un servicio de asesoría personalizada, más un estudio de ingenierías para diseñar el sistema solar a medida de la casa o negocio.

INSTALACIÓN

El equipo altamente calificado de Galt instala, revisa y conecta el sistema de acuerdo al plano diseñado por los ingenieros para asegurar una producción óptima.

POSTVENTA

El personal de soporte está ahí para cualquier duda o problema que podría llegar a surgir. Asimismo, se encargan de monitorear el sistema y verificar que todo funcione correctamente. Finalmente, con el paquete de garantías, tendrás la seguridad que el equipo producirá los resultados prometidos.



www.galt.mx
 (81) 2089 0593
 info@galt.mx
 GaltEnergy
 @GaltEnergyMx



Solarfuel

Somos la energía del futuro

Empresa líder con más de 7 años de experiencia en México, cuentan con gran respaldo y capacidad en el desarrollo e instalación de fuentes de energía renovables, utilizando la tecnología más avanzada y de mayor prestigio a nivel mundial.

Las soluciones Solarfuel crean instalaciones más rentables y confiables con las marcas más importantes del mercado global.



Proyecto Solar Híbrido Aislado 2017

Capacidad Instalada: 3,915 paneles solares (1.018 Megawatts)

Producto: Venta de energía

Ubicación: Baja California Sur

Industria: Minera

Financiamiento de Sistemas Solares Residencial 2015, 2016 y 2017

Capacidad instalada: 5,500 paneles solares (1.5 Megawatts) alrededor de 400 clientes

Producto: Arrendamiento financiero y puro

Ubicación: 10 estados de México

Industria: Residencial y comercial

SERVICIOS EXCLUSIVOS

Cuentan con una amplia experiencia en la integración, desarrollo, financiamiento, ingeniería, construcción y operación de las principales fuentes de energía solar, sus clientes siempre obtienen la mejor solución en ahorro y optimización de energía.

La mejor tecnología en sistemas residenciales, comerciales e industriales, con el mejor precio y garantía de generación por escrito.



SERVICIOS Y SOPORTE TÉCNICO

SOLARFUEL

La principal meta de la empresa es llevar la energía solar a todos los lugares, por eso mismo en Solarfuel ofrecen diferentes opciones de pago, desde pago de contado hasta financiamientos a largo plazo.

FACILIDADES

- **De contado:** sé dueño de tu equipo desde el primer día.
- **Financiamiento:** no desembolses tu dinero, aprovecha sus financiamientos.
- **Venta de energía:** pagas una tarifa fija menor a la actual de CFE.

CONFIANZA

Con estas opciones, puedes asegurar el costo de energía por más de **25 años** y al mismo tiempo gozar de un ahorro en tu tarifa de luz actual.



Solarfuel

Distrito B-6 No, 145
Col. Leones, Mty, N.L. 64600

☎ (81) 8311 4123

☎ 01 (800) 967 6981

✉ info@solarfuel.com.mx

🌐 solarfuel.com.mx

📘 Solarfuelmx

📷 @solarfuelmx



SUS ALIADOS ESTRATÉGICOS
PARA **SOLUCIONES**
LEGALES Y DE **NEGOCIOS**
EN **MÉXICO**



- Ciudad de México
- Monterrey
- Querétaro



facebook.com/BashamRingeyCorrea



[@BashamLegal](https://twitter.com/BashamLegal)

www.basham.com.mx

basham@basham.com.mx

Governing Governance

Modelo de Gobierno

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

El Modelo de Gobierno de una organización se refiere a los elementos clave que componen su sistema de gestión y que correctamente alineados aseguran una empresa de alto desempeño.

A través de los diagnósticos realizados, encontramos comúnmente empresas que tienen dificultades para cumplir sus metas o bien alcanzar los niveles de productividad deseados. Para entender el porqué de las oportunidades de eficiencia dentro de la organización, identificamos si los 6 factores clave que componen el Modelo de Gobierno están alienados: Estrategia, Procesos, Estructura, Mediciones, Compensaciones y Perfiles del Personal. La falta de alineación de estos factores puede provocar pérdidas financieras, obstaculizar el crecimiento y disminuir la rentabilidad del negocio.▼

"La definición de una nueva estructura y la reingeniería de los procesos realizada ayudó a optimizar los tiempos de respuesta a la operación y reducir actividades de bajo valor agregado"

Fernando Castilla
CFO, 7-Eleven México ROI 5.7 a 1

Desafío

El primer desafío en la implementación de un Modelo de Gobierno exitoso es realizar un análisis profundo para conocer las oportunidades que existen en los diferentes elementos clave que lo conforman.

Es necesario realizar la evaluación de la ESTRATEGIA entendiendo si los objetivos de la alta dirección realmente son conocidos en todos los niveles de la organización y sobre todo si están traducidos en iniciativas y planes de acción claros.

Se debe analizar si los PROCESOS realmente soportan el logro de los objetivos y conocer de qué tamaño es la brecha que existe entre las mejoras prácticas, los procesos establecidos por la empresa y la ejecución real de estos en el día a día. De la misma forma comprender de qué elementos carecen los procesos ejecutados.

Es importante evaluar si los roles y funciones de la ESTRUCTURA gerencial (Macroestructura) están alineadas con los procesos y objetivos de la empresa. De igual forma analizar

la Microestructura a través de una metodología basada en volumetría, tramos de control e indicadores para conocer si sobran o faltan recursos en cada área.

Se debe evaluar si en cada área se cuenta con INDICADORES para medir de forma oportuna el desempeño de los procesos y de los diferentes responsables de la ejecución de los mismos. Debe cuestionarse si realmente existe una cultura de gestión sobre los indicadores que se refleje en análisis de causas raíz y planes de acción concretos con fecha y responsable.

Para la lograr coherencia en los elementos anteriores es de gran importancia que se le COMPENSE al personal de acuerdo al cumplimiento de los objetivos clave.

El último elemento clave a evaluar será conocer si el PERFIL del personal (Actitud y Aptitud) es el adecuado para soportar los 5 elementos anteriores y si hay un plan de desarrollo para disminuir las posibles brechas.

Solución

- Diseño de Plan de Dirección Estratégica.
- Rediseño de los procesos de operación determinando con base en la estrategia, el tipo de modificaciones y mejoras a realizar a cada área.
- Redefinición de la Macroestructura a través de análisis FODA. Diseño de Plan Maestro.
- Balanced Scorecard y gestión de indicadores.
- Sistema de Remuneración.
- Perfiles y Descripciones de puesto.
- Manuales de Operación.

Beneficio

- Incremento en ingresos.
- Reducción de costos y gastos de operación.
- Reducción de costos de nómina.
- Incremento de nivel de servicio clientes internos y externos.
- Reducción rotación de personal.
- Mejora en la utilización de capital de trabajo.
- Incremento en utilidad.



BANREGIO



INGENIOS SANTOS



Kimberly-Clark

Telefonica

CASAS





KIA OPTIMA

El sedán más atractivo.

Manéjalo hoy mismo.

Teléfono: 8215.2300 www.kiavalleorientemx.com

Consulta modelos, versiones, precios, términos, condiciones y CAT informativo en tu agencia autorizada KIA VALLE ORIENTE. Las imágenes y el equipo que se muestran son usados como referencia y pueden ser modificados sin previo aviso.



The Power to Surprise
VALLE ORIENTE



KIA Valle Oriente

Lázaro Cardenas #2506, Col. Del Valle Sector Ote.
Horario de atención Lunes a sábado 7:00 am a 8:30 pm
y domingos 10:00 am a 8:30 pm



Desarrollando mejores empleos en los Mejores Lugares para Trabajar™

Dafne Navarro

Knowledge Management of Great Place to Work® México

Mi vocación durante los últimos diez años me ha colocado en una posición cercana a miles de colaboradores en diferentes tipos de organizaciones en el país. Ya sea dentro de un aula de capacitación, en un grupo focal o en la charla íntima de las sesiones individuales, me encontré constantemente con personas que verbalizaban esta frase: "Me gustaría tener un mejor empleo".

Al preguntarme cómo visualizaban ese “mejor empleo”, dediqué tiempo suficiente para abrir el diálogo y permitirme conocer cuál y cómo podría ser ese “mejor lugar para trabajar”. Un Mejor Empleo han sido asociados principalmente a aspectos como los que escuché reiteradamente: “que respeten mis horarios de trabajo”, “quiero recibir un servicio adecuado de las áreas con quienes interactúo”, “sentirme valorado y apreciado por mi jefe”, “recibir capacitación acorde a mis funciones”, “desarrollarme en lo personal”, “vivir en un ambiente laboral libre de actitudes negativas”, entre muchas otras.

En cuanto a la satisfacción de necesidades económicas, sorprendentemente la mayoría de los comentarios coincidían en que era algo que podrían lograr en ese u otro lugar de trabajo. Profundizando en el tema, pude constatar que estos comentarios se hacían sentir en personas de diferentes países del mundo. En un estudio realizado en Europa en una muestra compuesta por estudiantes, trabajadores en activo y desempleados se concluyó que lo que busca actualmente el talento se centra en temas como seguridad laboral, ambiente de trabajo, balance de vida, desarrollo, y una sólida visión de negocio. Sin duda, en el caso de las personas con quienes me entrevisté, tenían en claro que el lugar donde se encontraban les retribuía económicamente, sin embargo, distaban mucho de ser el trabajo que les brindaría la experiencia laboral que los llevaría al encuentro con su Mejor Empleo. En el año 2012, el Banco Mundial publicó un comunicado de prensa, en el que señala la relevancia que tienen los empleos en el desarrollo global, no sólo por la creación de puestos de trabajo o los beneficios de recibir un ingreso económico; sino por cómo los trabajos que aportan al desarrollo pueden desencadenar círculos virtuosos.

“Un buen empleo puede cambiar la vida de una persona y cuando los puestos de trabajo son adecuados, pueden transformar sociedades completas. Los gobiernos deben poner este tema en primer plano para promover la prosperidad y luchar contra la pobreza” sostuvo el presidente del Grupo del Banco Mundial, Jim Yong Kim. A su vez proclamó que el trabajo es sinónimo de esperanza y de paz, incluso otorgando estabilidad a los países. Y es que, a mi parecer, todos y cada uno de nosotros vamos en la búsqueda de este fin último del ser humano: la esperanza, la paz y la estabilidad en nuestras vidas, y la piedra angular para alcanzarlo es el encuentro con un Mejor Empleo.

Si hoy volviera a coincidir con las personas con las que dialogué, quizá me cuestionarían ¿Y en dónde puedo encontrar ese Mejor Empleo?

Es en los Mejores Lugares para Trabajar™ donde las personas pueden encontrar escucha genuina de sus necesidades y expectativas laborales, así como apoyo de estrategias innovadoras y humanas que desarrollan Mejores Empleos.

De acuerdo con los resultados de un Estudio de Ambiente Laboral llevado a cabo en 2016, los colaboradores encuestados consideran que un Mejor Empleo se encuentra cuando la empresa y sus líderes cumplen con atributos clave:



La capacidad de los líderes con una visión estratégica de negocio y competencias de gestión de talento.



La valoración de las personas, apoyándolos en su balance de vida, ofreciéndoles beneficios especiales.



La no discriminación y el trato equitativo e inclusivo.



La inspiración como potenciador del orgullo y la transmisión del sentido de trascendencia del trabajo de las personas.



La cercanía y el trato humano de la empresa y los líderes hacia su personal.

Desarrollar Mejores Empleos en las organizaciones no sólo genera bienestar individual y rentabilidad empresarial, también genera un impacto positivo en su entorno.

Puede que existan casos de organizaciones que no estén preparadas para desarrollar Mejores Empleos. Sin embargo, es importante recalcar que todas las organizaciones, independientemente de su sector o tamaño, están en posibilidad de implementar modelos organizacionales que transformen la cultura organizacional, para beneficio de las personas que emplean, de los accionistas que invierten en ellas y de la sociedad en la cual impactan.

La vanguardia del pensamiento de capital humano plantea un desafío a los empleadores, proponiendo desarrollar empleos de calidad. Por otro lado, las personas que actualmente cuentan con un empleo formal requieren renovar de fondo, la relación con quienes los emplean; y quienes van integrándose al sector laboral buscar dar de sí mismas para potenciar su talento y al mismo tiempo promover que las organizaciones innoven en sus prácticas.

Al final de cuentas las organizaciones que se esfuerzan con ser Mejores Lugares para Trabajar™ que se suman al desarrollo de Mejores Empleos, son atractivas para integrar a sus filas a los mejores nuevos talentos, generan orgullo en sus colaboradores, reditúan positivamente a sus inversionistas y aportan valor efectivo a la comunidad. En suma se traducen en empresas confiables.

Y tú, ¿ya has encontrado tu Mejor Empleo?♥





Negocio familiar

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara Sallez Sainz
Grant Thornton
www.mariorizo.com

Tu empresa familiar debe contar con canales de comunicación limpios, amplios y sin ruido, esenciales para la salud de tu negocio y familia.

En negocios como estos, debes lidiar no solo con los temas correspondientes a cualquier comercio, sino también con diferentes maneras de pensar, emociones y susceptibilidades. Para balancear todo, dejar las cosas claras y promover la armonía, necesitas un elemento sencillo: comunicación.

La competitividad entre hermanos o cualquier relación familiar, puede complicarse cuando entran en conflicto intereses particulares. Evítalos siguiendo estos pasos:

- ▲ **Ser claros.** Un negocio no está allí para complacer los antojos de todos; ten políticas de funcionamiento claras y específica quién toma las decisiones, ¡por escrito!
- ▲ **Define roles.** Separa los lazos familiares de los laborales, en cada espacio las cosas funcionan diferente y si un familiar es tu empleado, tu relación con él debe tener esas dos dimensiones muy bien marcadas. No olvides separar los conceptos "empleado", "accionista" y "familiar", y tratar a cada uno de acuerdo a su papel.
- ▲ **Ten cuidado.** Evita decir o hacer algo que pueda herir a tu familia, recuerda que todo lo que hagas te será devuelto.
- ▲ **Ponte en sus zapatos.** Cada discusión tiene al menos tres puntos de vista: el tuyo, el del otro y el de un tercero. Sé objetivo y trata de mirar todo desde más de un ángulo.
- ▲ **Cuenta hasta diez.** Tu relación familiar es más importante que ganar una discusión, espera a calmarte antes de hablar.
- ▲ **¿Constructiva?** Toda crítica tiene consecuencias, si sólo buscas desahogarte, ¡no lo hagas!
- ▲ **Ser positivos.** Busca el lado bueno de cada situación, convierte los problemas en oportunidades y preserva la unión familiar antes que el beneficio personal. Pregunta y escucha. Pide opiniones y analiza las respuestas que obtengas, no sólo escuches para contestar, sino para entender.
- ▲ **Tolerancia.** Controla tus emociones y no te arrepentirás de una acción cometida en un momento de furia; si eres tolerante, tus familiares también lo serán contigo.
- ▲ **La regla de oro.** Siempre trata a los demás como quieras ser tratado.

Recuerda, más vale prevenir que lamentar; no hay métodos infalibles y cada familia es un mundo, pero si sigues estos pasos tendrás mejores oportunidades de mantener una comunicación abierta evitando conflictos. Escúchalos, toma sus opiniones en cuenta y propicia el mejor ambiente de trabajo. ¡A platicar!♥

IMAGINE UN LUGAR
DONDE TODO
ES POSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.

REALICE SUS EVENTOS PARA GRUPOS CON LOS MEJORES SERVICIOS A SU ALCANCE

Encuentre en nuestros 7 salones lo necesario para que sus eventos sean únicos, con excelente material audiovisual y todo un equipo que le brindará el mejor servicio.

Beneficio especial en alojamiento y sesión:
Habitación \$1,535* • Sesión \$690**



NH COLLECTION
MONTERREY

Av. Jose Vasconcelos 402
Nuevo León, Monterrey
T (52 81) 8173 1821

nh-collection.com

* Tarifa por habitación por noche en sencilla o doble más impuestos en plan europeo, aplica arriba de 10 habitaciones.

** Tarifa por sesión incluye coffee break continuo por 8 horas, comida emplatada o buffet en restaurante (aplica para 20 personas mínimo). Ambas tarifas aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Promoción válida hasta Diciembre del 2017.



JULIÁN RÍOS

Crea brasier para la detección oportuna del cáncer de mama



EVA

Es el primer dispositivo portátil y no-invasivo para la detección objetiva y temprana del cáncer de seno en el mundo.



José Ángel Lavariega
CINO

Antonio Torres
CTO



Julián Ríos
CEO



Fernando López
CWO



Eva es un brasier que cuenta con alrededor de 200 biosensores que son capaces de detectar el cáncer de mama de forma temprana. Lo hace a través de un mapeo de la superficie de los pechos, que además determinan su coloración y la temperatura del tejido mamario.

Este proyecto fue pensado para ser económico, práctico y que no fuera tan intrusivo como una mastografía. Eva funciona en dos etapas: la primera es el monitoreo de la temperatura de los senos mediante el sostén adaptado que toma entre 60 y 90 minutos a la semana y la segunda es el análisis del especialista, quien interpreta los datos para detectar de manera temprana las condiciones que anteceden la aparición del cáncer de mama.

Actualmente Higía Technologies, la empresa creadora de Eva, acaba de firmar un contrato con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Con esta alianza, se hará una fase de pruebas a nivel nacional con valoraciones clínicas a miles de mujeres en los centros públicos y al mismo tiempo, se quiere impulsar la innovación en el sector

médico del país y atraer así a nuevos emprendedores.

Detrás de Higía Technologies están los estudiantes del Instituto Tecnológico de Monterrey: José Antonio Torres, director de tecnología; José Ángel Lavariega, director de innovación y desarrollo; Fernando López, desarrollador de software; y Julián Ríos, director ejecutivo.

La idea surgió cuando a la madre de Julián Ríos se le hizo un mal diagnóstico, se le amputaron ambos senos y casi pierde la vida. Este fue el detonante para que Julián junto con sus compañeros iniciaran una investigación que tuvo como producto final a Eva, que ya ganó premios como el Premio Everis y el concurso Global Student Entrepreneur Awards.

El cáncer de mama es el más común entre las mujeres en todo el mundo y está aumentando especialmente en los países en desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en fases avanzadas. El proyecto quiere mejorar los diagnósticos y ser accesible económicamente para cualquier mujer.♥



KANTOOR

CASA DE INTERIORISMO



U-ERRE NUEVO CAMPUS VALLE ALTO

Primera etapa

La Universidad Regiomontana inició en febrero lo que será su nuevo campus, donde espera albergar a 1,500 alumnos. Esta nueva experiencia que ofrecerá la institución contará con 15 mil metros cuadrados de terreno y 10 mil metros cuadrados de construcción con una inversión de 40 millones de pesos.



Adrián de la Garza, Alcalde de la ciudad de Monterrey; Ángel Casán, Rector de la U-ERRE y Dionisio Garza Sada, Vicepresidente de la U-ERRE

El proyecto, que está dividido en dos etapas, empieza con 1 hectárea de instalaciones como: laboratorios de aprendizaje, laboratorio de activación (gimnasio), espacios de recreación y canchas deportivas (fútbol, básquetbol y vóleybol), para fortalecer la operación del Modelo Educativo de U-ERRE. En una segunda

etapa contará con al menos media hectárea de instalaciones de primer nivel.

U-ERRE Campus Valle Alto iniciará operaciones con programas de preparatoria en Agosto 2017, con periodos semestrales. El proyecto es parte de su estrategia de posicionamiento y fortalecimiento en la zona metropolitana de Monterrey, acercándose a la comunidad que hoy por hoy demanda una educación de la más alta calidad, con la infraestructura y tecnología más avanzada, además de utilizar metodologías de enseñanza-aprendizaje de primer mundo.

Estará ubicado a 10 minutos después del cruce de Eugenio Garza Sada y la Avenida Lázaro Cárdenas. Los próximos alumnos aprenderán bajo el modelo educativo de la universidad, basado en la constante evaluación, alta vinculación, innovación educativa, desarrollo de la planta docente y conectividad internacional.

La institución cuenta con más de 30 mil graduados en 47 años de vida, a partir de agosto de 2013 inició su proceso de transformación, basado en cuatro líneas estratégicas de trabajo: Modelo Educativo; Procesos y Servicios; Espacios Físicos; y Cultura.♥

"Recomiendo **IZA Business Centers** por su excelente ubicación y servicio."

Fernando Flores
Hasbro

"En **IZA Business Centers** encuentras todo para operar una oficina en el mismo lugar, sin preocuparte de nada."

Aldo Salcido
Hasbro

OFICINAS EQUIPADAS

&

COWORKING

Tu oficina aquí



OFICINAS EQUIPADAS



WiFi



CONEXIÓN TELEFÓNICA PERSONALIZADA



DIRECCIÓN COMERCIAL



TAJA DE VISITAS



MANEJO DE CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx





Estrena imagen



Carl's Jr.
México cuenta
actualmente con

238
sucursales

.....
en **50**
ciudades

Carl's Jr. es una cadena de comida rápida que se ha distinguido por sus hamburguesas grandes y jugosas, por su innovación en ofrecer productos únicos que satisfacen hasta los paladares más exigentes.

Más allá del inigualable sabor de sus hamburguesas, Carl's Jr. siempre se ha mantenido como una marca vanguardista. Desde sus inicios, en el año 1941, se posicionó como un líder definitivo por la calidad y tamaño de sus productos.

Uno de los elementos que ha consolidado a Carl's Jr. como marca con identidad única es su logotipo, que siempre ha incluido de una forma u otra una estrella conocida como "Happy Star" o la "Estrella Feliz".

La "Happy Star" de Carls Jr. siempre ha estado presente en cada una de las etapas de la evolución de la imagen, pero este 2017 da un gran cambio al retirar la cara sonriente manteniendo solo el contorno de la estrella.♥

A lo largo de su historia, Carl's Jr. se ha distinguido por ser pioneros en la categoría de comida rápida de hamburguesas en:

- Servir carne 100% Black Angus, disponible en su línea Premium de hamburguesas Thickburger
- Ofrecer pan recién horneado
- Preparar y hornear Biscuits cada mañana
- Incluir Low Carb Burgers
- Ofrecer productos de pollo empanizados a mano al momento de ordenar.

Por todo esto y sin duda, Carl's Jr. son los pioneros de las mejores hamburguesas, lo cual comunica en su nuevo slogan.

Yo quiero alcanzar **MIS METAS** en el paraíso.



Vive la insuperable experiencia de hacer negocios en un escenario natural impactante. Todo lo que necesitas para alcanzar el éxito, lo encuentras en el Paraíso. Amplios y confortables espacios para cualquier tipo de evento, asistencia personalizada de un profesional equipo de coordinadores y el más funcional Centro de Conferencias de la Riviera Nayarit. Vive una experiencia única que superará tus expectativas.



*Descubre tu
Paraíso.*



EXPANSIÓN DEL CENTRO GLOBAL DE OPERACIONES DE GENERAL ELECTRIC

Consolidan sus operaciones en Latinoamérica



Fernando Turner Dávila

“La eficiencia de este centro representa un activo crítico para GE en Latinoamérica, aquí centralizamos todas las funciones y procesos de negocios con equipos especializados que administran y optimizan nuestras operaciones para 34 países latinoamericanos”

Rodrigo Rocha

El segundo edificio del Centro Global de Operaciones de GE fue inaugurado en Nuevo León. La compañía atenderá 34 países de Latinoamérica desde este nuevo centro que tiene una inversión de 400 millones de pesos.

El secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León, Fernando Turner Dávila, en representación del gobernador Jaime Rodríguez Calderón, afirmó que este Centro Global de Operaciones de GE es muy importante para la entidad y demuestra la capacidad que tenemos los mexicanos de hacer las cosas de la mejor forma a nivel mundial.

Por su parte, Jeff Immelt, CEO y director general de GE, aseguró que la expansión de este centro global representa para la compañía la consolidación de sus operaciones de Latinoamérica en Nuevo León, así como el compromiso de esa firma mundial con la innovación y el crecimiento de servicios en la región.

Rodrigo Rocha, gerente general del Centro Global de Operaciones de GE, detalló que en la expansión del segundo edificio de ese centro de operaciones invirtieron alrededor de 400 millones de pesos y que se encuentra a la altura de los otros tres que opera esa compañía a nivel internacional.

Asistieron a la ceremonia de inauguración Ildelfonso Guajardo Villarreal, secretario de Economía del gobierno federal, Rafael Santana, presidente y director general de GE Latinoamérica; Valdimiro de la Mora, presidente y director general de GE México.♥



Inauguran segundo edificio de GE en Nuevo León

¡Ven y Descubre!



¡EL DESARROLLO RESIDENCIAL PRIVADO, EN LA MEJOR ZONA DE APODACA!



T. (81) 8526.1616



ucalli.com



ucallimx

u-calli

alta tecnología inmobiliaria

Visítanos en Av. Concordia a 2 minutos de Miguel Alemán, centro Apodaca, N.L.

Aumenta tus prospectos e incrementa las ventas

Usando un software de automatización de marketing

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

El objetivo de todo departamento de marketing es generar estrategias y tácticas que permitan generar prospectos para que el equipo de ventas pueda tener más cierres.

Sin embargo, con la velocidad a la que se mueve el mundo de los negocios, es cada vez más difícil dar seguimiento a cada uno de los *leads* que se generan o diferenciar eficazmente a los *leads* que realmente tienen el potencial de convertirse en clientes valiosos para tu organización.

Por este motivo, contar con un *software* de automatización de marketing se ha convertido en una necesidad para múltiples empresas que están buscando una forma efectiva de utilizar la información que los prospectos generan en internet para impulsar sus ventas.

Sin embargo, para muchas otras empresas aún no es claro cómo pueden utilizar *marketing automation* para generar prospectos calificados y automatizar tareas de marketing en general.

Estas son 5 formas en las que la automatización puede ayudarte a incrementar tus ventas:



Alineación entre Marketing y Ventas

El primer gran beneficio de un software especializado en marketing automation es que permite brindar contexto a los contactos que están llegando a nuestro sitio para diferenciar entre un prospecto calificado y uno que no y poder estar calificándolos de manera automática en base a criterios.

Ventas puede enfocarse a aquellos prospectos que cumplen con un criterio de calificación definido en conjunto para de esta manera priorizar a cuáles contactar con base a sus touch points, información que obtenemos con esta plataforma.

En lugar de quejarse de todas las oportunidades que ventas está dejando ir, el área de Marketing puede dar seguimiento y nutrir a los leads que aún no están listos para ser contactados y, de esta manera, colaborar para el crecimiento de la organización.



Campañas de mailing efectivas

Las campañas de lead nurturing son, principalmente, a través de emails personalizados a la experiencia del consumidor.

Con email marketing, módulo dentro de un software de automatización, enviar emails de forma periódica en base a criterios del contacto para no abrumarlo tampoco, ayuda a seguir trabajando en "educar" a esta persona para lograr entender si somos nosotros quién podemos ayudarlo y si este realmente califica para comprar lo que ofrecemos.



Landing Pages

Las landing pages (o páginas de aterrizaje) son indispensables para lograr la captación de una base de datos de prospectos que realmente están interesados en tu empresa.

Algunas de las plataformas de automatización cuentan con herramientas para crear y publicar landing pages y sincronizar toda la información que los prospectos comparten a tu base de datos. Así como presentar ofertas relevantes para cada uno de ellos.

De este modo, puedes utilizar tu base de datos para ligarla a campañas de lead nurturing que permitan madurar a dichos prospectos.



Personalización de los mensajes de marketing

Es importante brindar un mensaje dirigido y enfocado a las personas, no algo genérico donde claramente estás vendiendo. Una herramienta que te brinde ese contexto te permite dirigir y enfocar tus mensajes a eso.

De esta manera, personalizar tus campañas es posible para mostrar mensajes relevantes y personalizados en cada pieza de contenido existente en el ciclo de compra de un usuario.



A/B Testing

Otro de los módulos relevantes dentro de un sistema de automatización son las pruebas A/B, que son, precisamente, dos versiones de la misma pieza de contenido (mails, landing pages, botones CTA, etcétera) evaluadas para saber cuáles son las que mejor funcionan con cada segmento de tu audiencia.

Estas te permiten hacer marketing de atribución para realmente conectar un resultado a su principio para así repetir y mejorar lo que funciona, y modificar y alterar lo que no.

La automatización en general, no solo de marketing, es una estrategia muy poderosa que te permite mejorar tu generación de prospectos y mejorar la calidad de estos.

Como resultado, te será mucho más sencillo medir el retorno de inversión de tu estrategia de marketing e implementar un proceso de mejora continua que permita a tu negocio ser más competitivo y eficiente.♥



Innovation
that excites®

PIENSA EN EL NUEVO GTR

VEN A CONOCERLO



 @grupotoreo
 /GrupoNissanToreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002



**GRUPO
TOREO®**

PIENSA EN SERVICIO, PIENSA EN TOREO



Relaciones Públicas en tu compañía

Por **Gonzalo Díaz-Báez**
Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.
www.diazbaez.com

Si diriges una empresa hoy en día es importante que pongas atención en las relaciones públicas de tu compañía.

A continuación te presento 3 elementos importantes:



LA MARCA

No es solamente el gráfico, el branding o la publicidad que la rodea. Es también el contenido que la sustenta, la historia, los valores, la ética y lo que puedes decir en un medio de comunicación.



TUS CANALES DE COMUNICACIÓN

Tienes que identificar como hablas, con quién hablas, cuándo hablas, y sobre todo por qué medios hablas. Toma en cuenta todos los medios de comunicación virtuales y no virtuales. Hoy en día cualquier fuga errónea de noticias o cualquier ejercicio que dañe tu marca puede salir descontrolado por cualquier canal. Seguramente más de alguna vez has visto esto con las líneas aéreas.



TUS EJECUTIVOS

Nos hemos dado cuenta que el mayor riesgo en las relaciones públicas de una compañía, no es la marca o los hechos poco fiables que algunas empresas hacen a la hora de equivocarse. Muchas de las veces es más importante y relevante el comportamiento de los ejecutivos, como hablan, con quien se relacionan y que tan preparados están para confrontar cualquier momento de crisis en la compañía. Y es ahí donde tienes que prestar mayor atención, porque el ejecutivo es la persona que se convierte de manera natural en el vocero más importante de la compañía.

Si lo que quieres es que tu marca siga creciendo, debes de prestar más atención en la comunicación con tus ejecutivos.♥

DE VENTA EN:



AVANTE

Llantas & Rines

LLEVE CUATRO

4x3

PAGUE TRES

NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

DIEGO DÍAZ
FRENTE A
CONDOMINIOS
CARMEN ROMANO
8357.8916

BARRAGÁN
MANUEL L.
BARRAGAN N° 6710
8332.3866

GUADALUPE
FRENTE A
FARMACIAS
GUADALAJARA
8337.5555

ESCOBEDO
FRENTE A
WALMART
RAUL SALINAS
8307.0003

H. LOBO
FRENTE A
INNOVA
8356.5823

MADERO
A UN COSTADO
DE LA ARENA
MONTERREY
8191.1698

GONZALITOS
A 3 CUADRAS
DEL GIMNASIO
NUEVO LEÓN
8191.0681

NITTO
**PABLO A. DE
LA GARZA**
N° 2371
8354.8798

V. HERMOSA
A 1 CUADRA
DEL REGIO
8333.6607

TOYO TIRES
driven to perform
AV. LINCOLN N° 5672
COL. PUERTA DE HIERRO
1167.6041

TOYO TIRES
driven to perform
AV. FELIPE BENAVIDES A
ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
1453.0526

WEST LAKE
MIGUEL ALEMÁN N° 1259
COL. NIÑO ARTILLERO A 1
CUADRA DE BERNARDO REYES.
8331.4702

GOODYEAR
AV. EUGENIO GARZA SADA
SUR 5959-B COL. LA CONDESA
A 3 CUADRAS DE LA PLAZA
LAS VILLAS.
8349.3134



¿Qué hay detrás de la certificación de abogados?

Por Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
rsolano@monex.com.mx

A diferencia de muchos países, en México un abogado al concluir sus estudios puede ofrecer un servicio (con un simple registro que lo habilita para el ejercicio profesional), lo cual ha dejado en muchos especialistas la idea de que este proceso no debería ser el adecuado para dicha profesión. A diferencia de la judicatura, del notariado, de la correeduría pública o de la academia, el abogado no debe presentar un examen para ser avalado ante un colegio de su propio gremio.

Diversos especialistas coinciden que si bien existen más de quinientos colegios, la mayoría presentan una precaria representación efectiva de la profesión, destacando en algunos casos por la carencia de un código de ética profesional para sus integrantes. Adicionalmente, diversos participantes del gremio exigen que haya sistemas para lograr una educación jurídica continua, certificaciones, entre otros aspectos que generen mayor valor a las personas que requieren de dichos servicios.

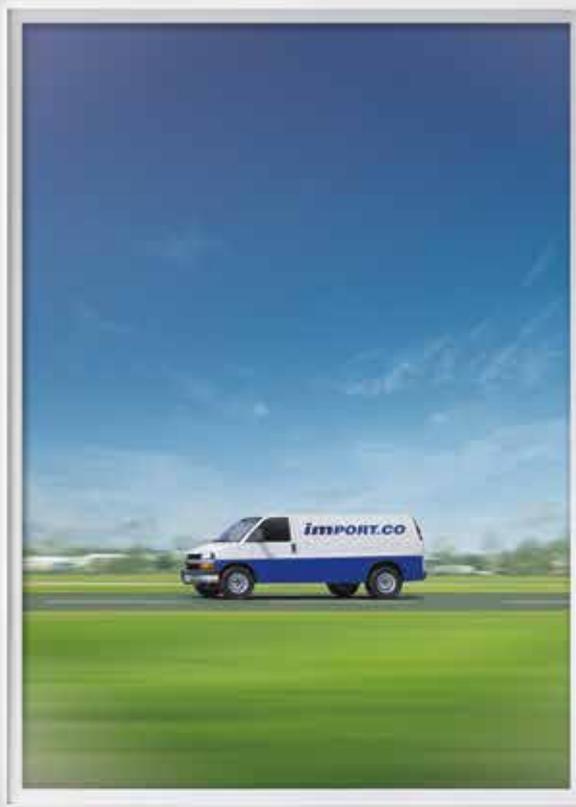
Como punto central, la colegiación (certificación para abogados) debe restablecerse en México dada la urgente necesidad de proteger el interés social y colectivo sobre el particular, ya que resulta indiscutible que se requieren profesionistas adecuadamente formados, sujetos a una normatividad que regule claramente su actividad profesional y a una entidad que supervise el correcto desarrollo de su actividad profesional. Para dar prueba de lo anterior, existen países como España,

Francia, Italia, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Perú y otros más, que ya buscan que exista una mayor regulación y certificación para dicha profesión.

Antes de enfatizar dicha necesidad que exige el gremio de abogados, es importante señalar que en el derecho existen diversas “profesiones jurídicas”, las cuales si bien requieren del estudio del derecho, en su práctica se diferencian de manera importante. El grado de licenciado en derecho faculta a quien lo presenta para el posible ejercicio de las diversas profesiones jurídicas (independientemente de que el título diga “Abogado” o “Licenciado en Derecho”), así, se estudia derecho pero profesionalmente se ejerce la abogacía, la judicatura, el notariado, la correeduría o la academia en su aspecto tanto de investigación científica como de docencia jurídica.

Pese al contexto actual, se han presentado diversos intentos por lograr una certificación oficial para el gremio de abogados (además de una iniciativa de ley general de profesiones susceptibles de colegiación), no obstante, diversos colegios y organismos del Gobierno han postergado su aprobación por considerar que la misma inhibe la competencia, comparando a los colegios con sujetos netamente económicos, sin ponderar la función pública de vigilancia y regulación que están llamados a realizar. Lo que evidente que más allá de lograr una mejor integración y especialización en los abogados, el país lograría mediante dicha colegiación una forma más completa para proteger a su población.♥

ENCUENTRA LAS DIFERENCIAS



Nuestra agilidad puede ser la diferencia
para que tu empresa crezca, exporte y logre
sus objetivos financieros.

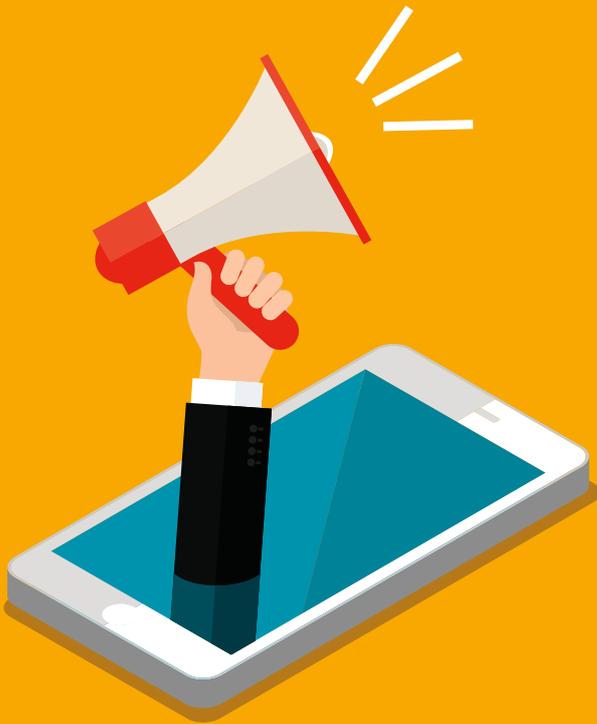
BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO

monex

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



Tendencias de marketing y consumo que seguro no estás utilizando

Por Rudy Joffroy
Creative Dreams

Lo sé, lo sé, el 2017 va muy avanzado pero muchas tendencias siguen surgiendo con el avanzar de cada día. Sin más preámbulo, comencemos. Tenemos mucho que ver y solo este artículo para verlo.



Tecnología experiencial en cada esquina.

Como se vio en el F8 (Facebook Developer Conference: F8), la realidad aumentada está siendo aplicada para manipular la experiencia de los consumidores.

Con esto las marcas buscan no solo llegar a los usuarios, si no inspirarlos por medio de la tecnología.



El arte de la Inteligencia Artificial.

Cada día la ficción supera la realidad y casos como el ganador de Cannes "The Next Rembrandt" de ING o "Magenta Project" de Google, abrieron una nueva brecha de crear arte por medio de algoritmo y aunque aún esta tecnología sigue en una etapa beta, este año se verá mucho más seguido influenciando no solo en las marcas si no también la forma en la que entendemos el arte hoy en día.



La carrera por la atención.

El entorno digital se ve cada día más y más cargado de información, esto hace que la atención de los consumidores valga oro y competir por ser el más visto será cada día más y más difícil. Las marcas deberán recargar su confianza en la Inteligencia Artificial para poder medir la información y guiar de manera correcta la atención de los usuarios.



Baby TEC, el nuevo mercado.

¿Adivina quiénes ya están siendo papás? Los Millennials ya crecieron y muchos están siendo padres por primera vez, su hambre natural por la tecnología y soluciones prácticas los está llevando a las empresas a pensar en soluciones tecnológicas para la crianza de sus hijos.



Desconectar para conectar.

Sobre esta misma línea también está la otra parte de consumidores que creen correcto tener momentos alejados de la tecnología para disfrutar el tiempo en familia. Bajo esta premisa aparecen dispositivos para bloquear la señal de wi-fi en la mesa familiar. Desconectarse para conectar es una preocupación real entre las familias de hoy en día.



El turismo Z.

Los miembros mayores de la generación Z están por cumplir 21 años y compañías como Airbnb y Yuggler están acaparando terreno para recibir este mercado.

Caracterizado más por un perfil altamente tecnológico y que a diferencia de los Millennials no está apegado a la nostalgia, al contrato tiende a buscar cosas nuevas y explorar más y constantemente.



Gamevertising.

Con la guerra tecnológica de las consolas entre las compañías de videojuegos acaparando el mercado Millennial, la generación Z está encontrando nuevos retos en TWITCH, una red que reúne no solo a jugadores de todo el mundo y todo tipo, si no está creando a nuevos influencers y estrellas del mundo del gaming.

Con más de medio millón de personas jugando a diario es una plataforma que está pidiendo ser usada por las marcas este año.



All the single ladies...

Las mujeres solteras tienen un gran poder de consumo entre la generación Millennial, el nuevo reto de las marcas para comunicarse con ellas recae en dejar a un lado el estado civil y comenzar a tratarlas como personas individuales.

Olvidar las etiquetas y reconocer las necesidades y motivaciones que las envuelve son solo algunos de los temas que se deben replantear para cualquier estrategia de marketing.



La era del "Edge Brand"

Marcas como Moschino están comenzando a romper sus propios paradigmas y saben que necesitan comenzar a dar una personalidad diferente a sus marcas, jugar con los empaques y medios fuera de lo convencional son solo algunos ejemplos que serán más y más recurrentes este año.



Generación feni"X"

La generación X retoma fuerza, el marketing se ha obsesionado con los Millennials y Baby Boomers durante los últimos años, pero esta olvidada generación resurge nuevamente como nuevos influencers para generaciones que parecían inalcanzables por la brecha generacional tecnológica. Por un lado por un lado arropan a sus padres y abuelos con temas digitales, por el otro sirven como gurús para las nuevas generaciones.♥



Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplica a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Gerente de Producción

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$70,000 - \$80,000 MENSUALES

Empresa internacional enfocada a soluciones industriales.

Las principales responsabilidades son:

- Planear y controlar el programa de producción con el equipo de trabajo
- Supervisar el equipo de trabajo para asegurar el cumplimiento de los programas productivos
- Gestionar y controlar la producción basado en buenas prácticas de seguridad, calidad y eficiencia
- Reportar métricas y objetivos operativos de la unidad de negocio a Dirección
- Enfocar el departamento a la mejora continua y proyectos de ahorro

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia de 5 años en posición similar. Conocimientos del sector de refrigeración es un plus. Fuertes habilidades de gestión de equipos y comunicación efectiva a todos los niveles. Inglés avanzado para realizar reportes.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GLGZ37041. Su CV será analizado por Luis González.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Senior Brand Manager

GUADALAJARA, JALISCO • MXN \$105,000 MONTHLY

International FMGC brand.

The main responsibilities are to:

- Support the Marketing Manager with overall trademark strategy of the brand
- Ensure that the strategy represents inputs from other brand extension leads
- Manage the overall brand's P&L, and take brand ownership of our pricing and discounting strategies
- Lead the knowledge of brand assets and its relevance to the local market and communicate adequately to other key areas of the business
- Liaise with local, regional and global brand executives to ensure that brand plans adhere to local and global strategy

Marketing related role in a FMCG company. 7 to 10 years' experience in FMCG industry. Experience and (operational) responsibility in ATL and BTL. Strong commercial background. Ability to build comprehensive business cases for product investments; modelling volumes, price, channel margin, product COGS, development effort, and manufacturing costs, in collaboration with respective functions. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference VDCN37415. Your CV will be reviewed by Diego Colin.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Analista Financiero

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Empresa internacional líder en soluciones para la industria minera.

Las principales responsabilidades son:

- Realizar el presupuesto mensual y anual
- Llevar el control de variaciones
- Evaluar costos de manufactura, compras, venta y capital de trabajo
- Apoyar al negocio para optimizar los resultados y tomar decisiones a partir de la información financiera
- Realizar el reporte completo

Licenciatura en Finanzas o carrera afín. Experiencia profesional de 2 años. Conocimientos avanzados de SAP, Excel y Powerpoint. Excelente comunicación a todos los niveles. Disponibilidad para viajar y visa vigente. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FLFL37469. Su CV será analizado por Lorena Flores.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Ingeniero Metalurgista

CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Empresa transnacional dedicada al diseño, manufactura y distribución para motores diesel.

Las principales responsabilidades son:

- Aplicar los conocimientos básicos en ciencias de materiales con principios y prácticas ingenieriles, al identificar soluciones para problemas de diseño, manufactura y calidad
- Generar e interpretar pruebas químicas y metalúrgicas de laboratorio
- Caracterizar materiales/sustancias basadas en los resultados de las técnicas identificando estructuras atómicas, composiciones y superficie química

Ingeniería en Materiales, Metalurgia o carrera afín con título. Experiencia mínima de 2 años en puestos similares. Autonomía, trabajo en equipo, orientación a resultados, creatividad e innovación. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GEGZ36381. Su CV será analizado por Eduardo Garza.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

¿CÓMO SER UNA EMPRESA SUSTENTABLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE?

Principios y valores

Por Jesús E. Pérez
Director General de Novament

Hace más de 9 años decidí arrancar una asociación llamada “Líderes con Valor” enfocada en ayudar a las personas, jóvenes en su mayoría, a encontrar y cumplir su propósito de vida desarrollando hábitos, basados en principios y valores, para enfrentar asertivamente el mundo real. Esta idea sentó las bases para que un grupo de amigos empresarios y yo nos juntáramos cada dos semanas a discutir temas relacionados con el impacto que la cultura puede tener en el desarrollo de nuestras habilidades de negocio.

Nunca imaginé que tres años después nacería Novament, una consultoría de cultura estratégica a la cual tengo el privilegio de dirigir. Lo que empezó siendo una reunión con un grupo de amigos en “Líderes con Valor”, se volvió la oportunidad para llevar los conceptos discutidos en esas sesiones a un nivel más profundo dentro de sus propias empresas.

Tras cinco años de operación, Novament ha apoyado a más de 150 organizaciones a definir y cumplir sus objetivos anclando una cultura estratégica basada en principios y

valores. Creo que la consultora es un claro ejemplo de cómo es posible ser una empresa rentable que da resultados y al mismo tiempo ser socialmente responsable.

Desde el momento de su fundación, Novament ha tenido como parte de su ADN el ayudar a diferentes asociaciones a institucionalizarse y ser más profesionales. Cada año se apoya de forma gratuita al menos a una organización sin fines de lucro, y lo interesante es que el modelo que utilizamos aplica tanto para una empresa como para una fundación que apoya a niños con parálisis cerebral. ¿Por qué? Muy sencillo, ambas necesitan un modelo que asegure la sustentabilidad de la organización para que se mantenga a lo largo del tiempo, logrando así el sueño de todo empresario o filántropo: que su organización trascienda.

Novament ha desarrollado un modelo, afinado en conjunto con académicos del IPA-DE, para que cualquier organización logre dicha sustentabilidad. Éste es una evolución de las 3P's del modelo tradicional de sustentabilidad y se conforma de la siguiente manera:

Cuando cada uno de esos factores atiende, de forma eficiente y efectiva, el propósito de la organización se logra para que el negocio sea rentable. Es decir, cuando se buscan mercados donde crecer, con el equipo de trabajo correcto, con los procesos institucionales correctos, alineados a las necesidades de la comunidad y al medio ambiente el resultado final será tener un negocio que genera rentabilidad en todos los sentidos (financiera y social).

Las
6P's
para la
sustentabilidad
organizacional:



NOVAMENT
CONSULTORÍA DE CULTURA ESTRATÉGICA
Novament.com.mx
1937 3337
descubre@novament.com.mx

Líderes con Valor
Fundación "Líderes con Valor"
lideresconvalor.com.mx
1937 3337 ext. 109



NÓVAMENT

CULTURA ESTRATÉGICA PARA CRECER

“La disposición, compromiso, guía y acompañamiento de Nóvament ha sido de gran ayuda en este proceso de trabajar juntos gobierno y ciudadanía en la construcción y alineación de objetivos, metas e indicadores, buscando apoyar al desarrollo social de nuestro estado.”

Presidenta del Consejo de Participación
Ciudadana de la SDS

NOVAMENT.COM.MX

✉ descubre@novament.com.mx  [Nóvament](#)  [Nóvament](#)  [@NovamentMty](#)

La importancia del agua

Por Patricia Rivera

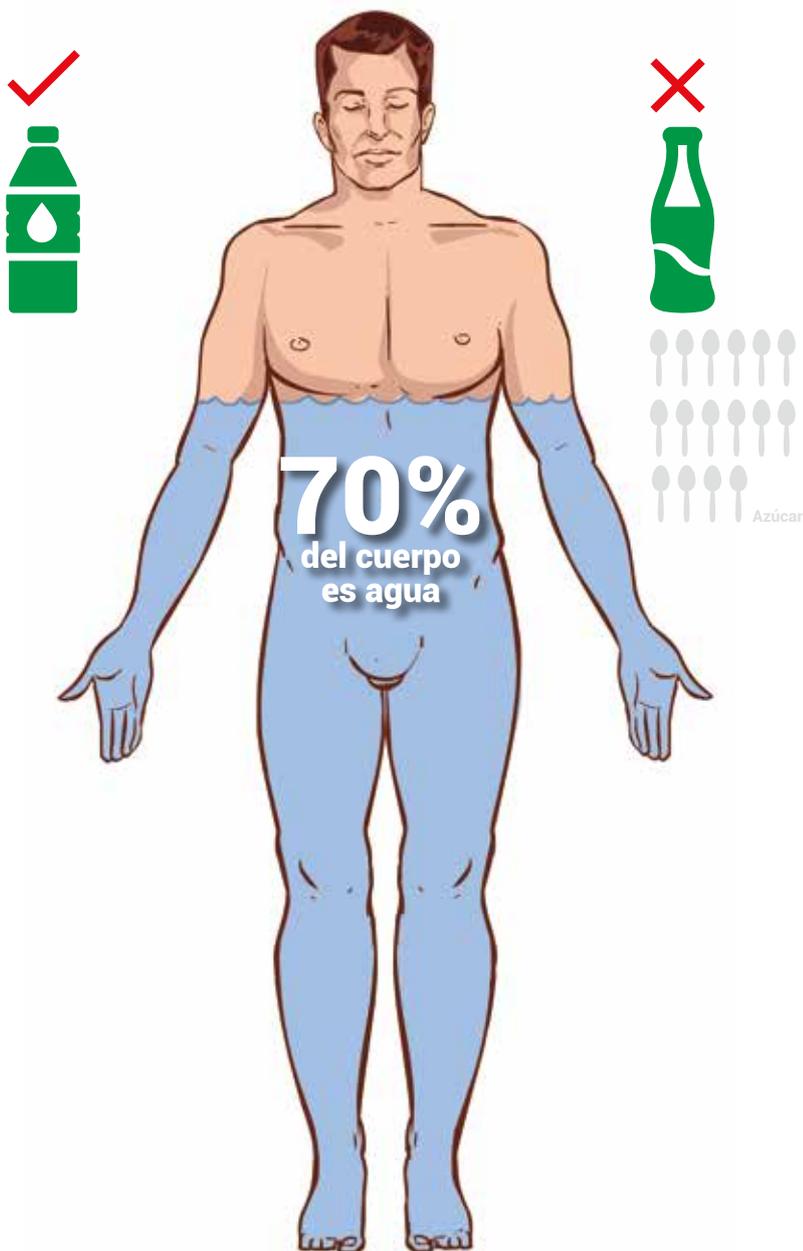
Beber suficiente agua es uno de los pasos más importantes que puedes dar para mantener tu salud.

Cuando observamos fotos de nuestro planeta desde el espacio nos damos cuenta que dos terceras partes están cubiertas de agua, por eso le llaman el planeta azul. Si observáramos nuestro cuerpo con un microscopio también nos daríamos cuenta que el 70% de nuestro cuerpo es agua; nuestras células, órganos y hasta el cerebro están compuestos en su mayor parte por agua. A través del agua transportamos los nutrientes, el oxígeno y eliminamos los desechos tóxicos de nuestro cuerpo.

Podemos dejar de comer por algunas semanas pero sin agua moriríamos en unos días. Nuestro cuerpo puede deshidratarse y acumu-

lar desechos tóxicos cuando dejamos de beber agua, una gran parte de las enfermedades que padecemos se debe a la deshidratación. La sensación de sed es un grito de ayuda que nos avisa cuando nuestro cuerpo ha perdido entre el 1 o 2% de agua.

Sin embargo muchas veces no escuchamos las señales de sed porque estamos ocupados o distraídos con nuestro trabajo o viendo la tele y el celular o porque confundimos la sed con hambre. Por lo que si sientes hambre es bueno que primero bebas un vaso de agua y esperes 10 minutos para ver si la señal de hambre ha pasado.♥



ELIMINA EL CONSUMO DE REFRESCOS

Una persona promedio consume 215 litros de refresco al año. Muchos de ellos están cargados de azúcar. Un vaso de 300 ml de refresco normal tiene 16 cucharadas de azúcar (lo equivalente a 16 tortillas), por lo que es el mayor causante de la epidemia de diabetes, sobrepeso y obesidad que padecemos. Además, los refrescos contienen sustancias químicas tóxicas como cloro, fitatos, BPA y ácido fosfórico. El refresco de dieta además contiene endulzantes artificiales como el aspartame que combinados con la cafeína forman endotoxinas, sustancias adictivas que dañan tus neuronas (matan células cerebrales). El aspartame produce problemas de salud como dolores de cabeza, migrañas, alteraciones de la vista, convulsiones, fatiga y déficit de atención.

Incluso los jugos comerciales, aguas vitaminadas y bebidas para deportistas contienen este tipo de sustancias tóxicas. Lo mejor es beber agua natural de la llave o del filtro.

Evita el consumo de agua embotellada ya que los recipientes de plástico contienen BPA y ftalatos que interfieren con nuestra producción de hormonas; lo ideal es consumir agua en envases de vidrio.

SEÑALES DE DESHIDRATACIÓN

- Cansancio
- Labios partidos
- Dolor de cabeza
- Resequedad de la piel: piel escamosa con arrugas notables
- Problemas digestivos como acidez o estreñimiento
- Infecciones urinarias frecuentes
- Cálculos o piedras en el riñón
- Hipertensión



10 AÑOS DE TRAYECTORIA FOTOGRAFICA

www.danygarza.com

DANY GARZA

Ha logrado posicionarse como una de las fotógrafas más destacadas de bodas en Monterrey y el resto del país.

Con un estilo documental artístico único, Dany Garza nos ofrece una propuesta original que ha desarrollado en diferentes cursos internacionales, como FOUNDATION WORKSHOP, considerado uno de los mejores a nivel mundial.

Cuenta con estudios en Ciencias de la Educación y una Maestría en Tecnología Educativa. Se especializó en fotografía en dos reconocidas escuelas, International Center of Photography de Nueva York y en la Escuela de Fotografía y Centro de Imagen de Madrid.

Actualmente es miembro de INTERNATIONAL SOCIETY OF PROFESSIONAL WEDDING PHOTOGRAPHERS (ISPWP) y FEARLESS PHOTOGRAPHER, ambos considerados directorios que reúnen a los mejores fotógrafos del mundo en bodas.

La regiomontana hoy celebra, junto con su equipo de trabajo, una década de éxitos que la ha llevado a consolidarse como una de las firmas más exclusivas de fotografía en el noreste del país.

Área de Urgencias

24/7 de atención oportuna e integral



CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad

Estadísticamente, una de cada dos personas ocupará un servicio de urgencias por lo menos una vez en su vida, de ahí la importancia de saber a dónde acudir cuando se necesita de atención médica profesional inmediata. Un servicio de urgencias representa, para el paciente y su familia, el lugar donde encontrará el alivio para su problema de salud de una manera oportuna y certera.

En CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad comprendemos esa necesidad, por lo que procuramos que nuestros médicos y enfermeras se encuentren en constante actualización en cuanto a los protocolos de atención de urgencias a nivel nacional e internacional.



Contamos con los mejores urgenciólogos y pediatras de la ciudad, así como médicos especialistas de guardia las 24 horas del día, lo cual nos permite asegurar un seguimiento y atención inmediata a quien lo necesita.

Nuestra área de urgencias está equipada con salas de shock trauma, shock cardio y una sala de procedimientos menores con las que garantizamos una atención de primer nivel.

Aunado a esto y al talento de nuestro equipo médico y de enfermería, ponemos en práctica protocolos de atención en el paciente con dolor torácico, trauma mayor y evento vascular cerebral, los cuales nos permiten garantizar un manejo oportuno y sistemático que ayude a la rápida recuperación de nuestros pacientes.

Es así como nuestro servicio de urgencias brinda una atención oportuna e integral con el objetivo de devolver la tranquilidad a nuestros pacientes y sus familiares en los momentos más críticos.♥

PROMOCIÓN EN CONSULTA EXTERNA DE URGENCIAS

*En CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad
queremos lo mejor para ti y tu familia.*

Aprovecha nuestra promoción de:

\$200

en Consulta Externa de Urgencias
con Médico General o Pediatra.

¡Sólo en Junio!



Precio incluye IVA. Aplican restricciones. Únicamente pacientes externos.
No aplica con otras promociones. Válido al mencionar esta promoción.



 **Urgencias: 8399 3453**

 Av. Hidalgo #2525 Pte.
Col. Obispado. Monterrey, N.L.

 www.muguerzaobispado.com

 [/hospitalmuguerza](https://www.facebook.com/hospitalmuguerza)

Información y Ventas:
 83993400 ext. 3252 y 3620



1

50 ANIVERSARIO IPADE BUSINESS SCHOOL

Ceremonia y cóctel

IPADE Business School Monterrey celebró cinco décadas de servir a los empresarios, directores de empresa y emprendedores del norte del País con una Jornada académica. Se ofreció un cóctel en el salón ICON, en el que participaron 1,000 invitados. En este evento, el Dr. Enrique Krauze, director de la Editorial Clío, presentó el libro IPADE, 50 años de servicio a la comunidad empresarial. ♡

1. Rigoberto Castillo, Lorenzo Fernández y Miguel León 2. Gerardo Zambrano, Gilberto Garza, Ignacio Flores y Antonio Aguirre 3. Gerardo Marcos Charur recibiendo el reconocimiento de manos de Lorenzo Fernández, Director del IPADE Monterrey y Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15837 en playersoflife.com



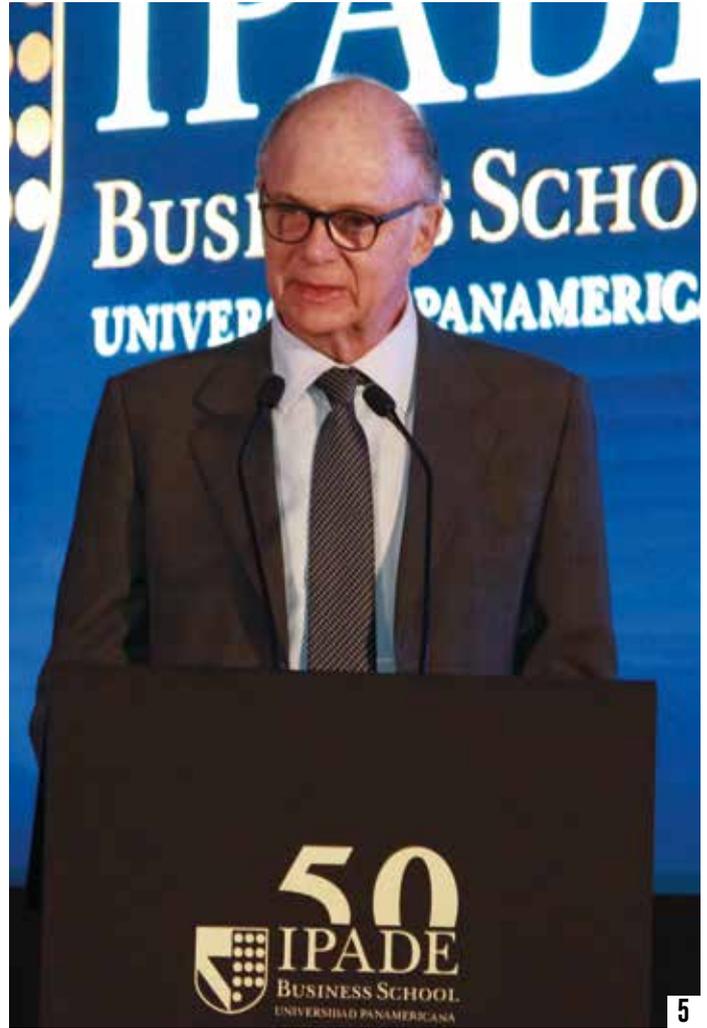
#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



4. Antonio Guerra y Patricio Ferrara 5. Enrique Krauze 6. Raúl Vallejo, Jesús Pérez, Eduardo Alverde y Gustavo de la Garza



IRONMAN 70.3 MONTERREY

La competición de dos mil 300 atletas

En esta edición el regiomontano Francisco Serrano consiguió el bronce para México, el bermudense Tyler Butterfield la plata y el estadounidense Kevin Collington el oro. El evento estuvo repleto de aficionados y familias apoyando a los participantes durante su recorrido. ▼



1



2



4



3

- 1. Ana Carrillo y Sofía Carrillo
- 2. Familia Gómez Estrada
- 3. Jaime Rodríguez Calderón
- 4. Nohemí Suez y Perla Jiménez

Fotos por: Rubén Mora



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15860 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



HASTA EL TUETANO



LACENTRALSP • OpenTable®

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG

LA  ENTAL®
— SAN PEDRO — COCINA & BAR



CÓCTEL BALLET DE MONTERREY

Celebración de Primavera 2017

Como una celebración de la llegada de la primavera, el Ballet de Monterrey ofreció un cóctel para diferentes personalidades de la ciudad. En esta ocasión la ambientación fue inspirada en la India, siendo los colores morado, naranja y fucsia los que definían el espacio. ♡



1



2



4



3

- 1. Norma González y Ricardo Margáin
- 2. Isa Jaime
- 3. Alberto Garza Santos, Yolanda Santos y José Manuel Carreño
- 4. Agustín Blanco y Rosa María Oliver de Blanco



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15805 en playersoflife.com



Juan Raúl Vélez, fundador de la marca, inició vendiendo cinturones de algodón en Medellín, Colombia. Hoy la firma es reconocida por sus diferentes colecciones en piel.



VÉLEZ, APERTURA Y COCKTAIL PARTY

La marca de moda en piel

La firma colombiana de calzado, accesorios de piel e indumentaria, llevó a cabo su nueva apertura en Fashion Drive. En un exclusivo brunch, el representante de la marca habló de estilo y piel, más tarde se dio paso a la Cocktail Party con música y muchos descuentos.



1



2



4



3

1. Pedro de la Garza, José Carlos Fernández, Melissa González Maiz y Jorge González
2. José Carlos Fernández, Alejandra Hinojosa de Gutiérrez, Gaby Cantú Miller y José González Maiz
3. Irma González y Arturo Medellín
4. Katya Ayala y Juan Carlos Vélez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15746 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



La marca nació durante los años 90 en Barcelona. Sus fundadores se inspiraron en la cultura mediterránea y cosmopolita para crear un estilo particular de decoración.

INAUGURACIÓN MUY MUCHO

El lugar con el diseño para el hogar

En un esperado lanzamiento la marca celebró su apertura en Pueblo Serena, además de Fashion Drive y La Fe. En compañía de todos los asistentes se disfrutó de bebidas y un gran ambiente, también se pudieron apreciar las piezas que la firma maneja para decoración del hogar.♥



1



2



4



3

- 1. Luis González, Raquel Valenzuela y Eulalio Guerra
- 2. Javier Qumedo, Oscar Stadelmann, Pily de Lobo y René Lobo
- 3. Juan Carlos Blanco
- 4. Alejandro Blanco, Filemón Garza y Adrián Canavati



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15760 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

¡CONOCE NUESTRAS
NUEVAS INSTALACIONES!

WINGATE[®]

BY WYNDHAM

CHIHUAHUA

¡DISFRUTA NUESTROS NUEVOS SERVICIOS!

SALÓN DE BELLEZA & BISTRO BAR CON
ROOM SERVICE



Calle Sierra de la Campana 3707 Fracc. Comercial Vistas
del Sol. Chihuahua, Chih. C.P 31207

reservaciones@wingatechihuahua.com · (614) 180.3030



GALARDÓN EMPRESARIAL 2017

Reconocimiento a la trayectoria

Se llevó a cabo el Galardón Empresarial en el Club Industrial Monterrey. Durante la reunión se otorgaron reconocimientos a Juan F. Brittingham, Jesús Herrera Gutiérrez, Eduardo Garza T. Fernández y Bernardo Elosúa Muguerza. ♡



1



2



4



3

1. Federico García Iza, Humberto Garza y Isidoro Ramos
2. Carmen Garza T., Eduardo Garza T. Fernández, Eugenia Salinas y Antonio Salinas
3. Gloria Casso de Herrera y Jesús Herrera
4. Mariana Elosúa, Cecilia Serna de Elosúa, Francisco Elosúa y Pamela Elosúa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15914 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

CONEXIÓN CIUDADANA

Movilidad, transparencia y gobierno abierto

En un evento que busca fomentar la participación ciudadana, se dieron cita varios expertos para hablar de diferentes temas actuales. Los asistentes escucharon las propuestas y proyectos para el municipio de San Pedro. ♡



1



2



4



3

1. Andrés Franco y Ramón Preciado
2. Daniela García y Regina Casas
3. Homero Niño de Rivera y Yanine Garza de Niño de Rivera
4. Rudy Joffroy, Roberto Martínez y Farid Dieck



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15912 en playersoflife.com



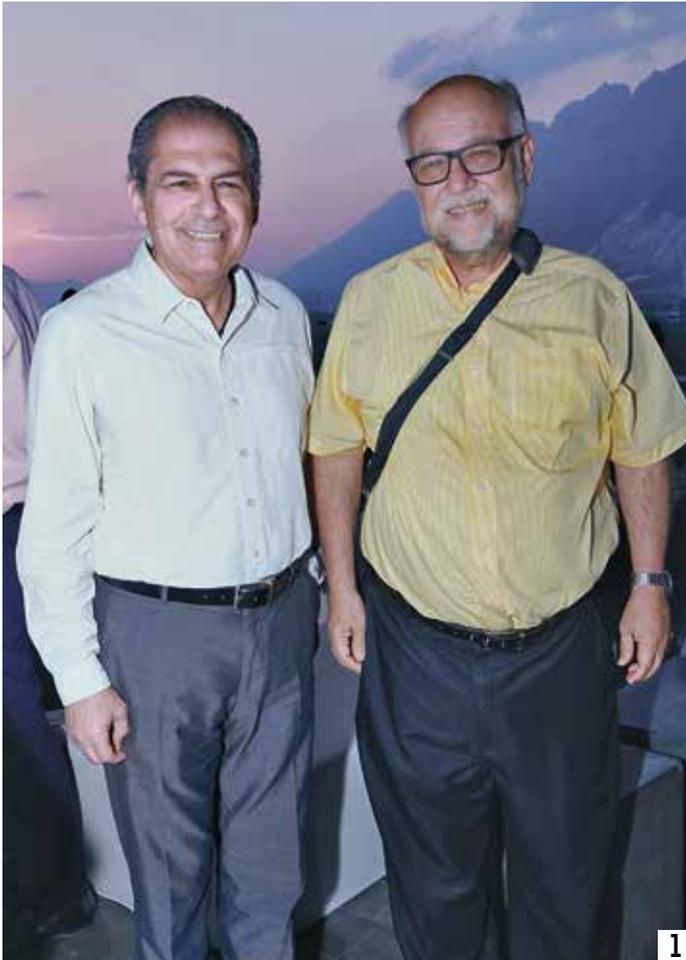
#IMAPLAYER #SOCIALITE



CÓCTEL MULTIMEDIA

Charla con Sergio Gaitán

Multimedia y la Academia Nacional de Arquitectura Capítulo Monterrey organizaron una charla con Sergio Gaitán, quien en 2015 fue elegido en CEDIA como el Voluntario de Entrenamiento del Año. Además de la plática, los asistentes al evento disfrutaron de un cóctel.♥



1



2



4



3

- 1. Oscar Martínez y Bernardo Hinojosa
- 2. Pablo Ferrara y Javier Martínez
- 3. Rodrigo de la Peña y Adrián Gracia
- 4. Rolando Lozano y Jorge Coronado



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



 /MultimediaIntegraciondeSistemas

 @MultimediaMx

Multimedia expertos en colaboración

Presentamos la única solución "todo en uno" para comunicaciones unificadas.



Sistema estándar
Conferencia
Telefónica SIP



Soporte para
cualquier aplicación
de colaboración web



AirMedia® integrado
para presentaciones
inalámbricas



Planificación & Integración
a reuniones con un toque



DGE integrado para
mostrar en display
calendario e inicio
de reunión



Increíble calidad
de micrófono
y altavoz



Audio Bluetooth®
Enlace con
teléfonos móviles



Sensor de ocupación
integrado para
información
del uso y
automatización



Administración
y utilización
en la nube



Indicador
de privacidad
de alta visibilidad

¿Quieres conocerlo?

Llámanos para una demo en tu oficina ☎ 8120901800
o visítanos en: www.multimedia.com.mx


 MULTIMEDIA



TORNEO CAPRICORNIO'S OPEN 2017

En apoyo a Andares ABP

El Club de Golf Las Misiones fue la sede del torneo, para esta edición participaron 108 jugadores divididos en tres grupos. Los ganadores de cada grupo fueron: Eduardo Valdés, Ricardo Guerra y Guillermo Farías. ♡



1



2



4



3

- 1. Patricio Bernardini y Federico Lamas
- 2. Rafael Casas, Tony Peña y Bernardo Sada
- 3. Ricardo Guerra, Goyo Martínez, Claudio Zambrano y Chacho Gutiérrez
- 4. Rudy Joffroy, Sergio Gutiérrez y Paco Negrete



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15886 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



#Vamos a
MOCHOMOS

mochamos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





Combina música electrónica y pop utilizando diferentes elementos como el agua, el humo y el aire para crear la sensibilidad deseada en el espectador. Actores argentinos, estadounidenses y brasileños presentarán diferentes escenografías, desde caminar en las paredes hasta bajar desde el techo en una alberca.

FUERZA BRUTA LOOK UP

Llega a Monterrey

El espectáculo de teatro, Fuerza Bruta al fin llegó a nuestra ciudad. Una experiencia sin diálogo, llena de movimiento, sensaciones, luces y acrobacias que despiertan todos los sentidos del espectador. Considerada de las puestas en escena más exitosas y de primer nivel ha sido presentada en más de 29 países y 56 diferentes ciudades alrededor del mundo; estuvo en Nueva York por 9 años y ha tenido más de 50 millones de espectadores.♥



1



2



4



3

- 1. Vivi Villarreal de Pérez Salinas y David Pérez Salinas
- 2. Ricardo Margáin, Norma González de Margáin, Rebeca Lobo y Guillermo Nájera
- 3. David Elizondo, Carolina Palma de Elizondo y Caro Palma
- 4. Diego Castillo, Rocío Carpio de Castillo, Eduardo Castillo, Fernando Castillo y Eduardo Castillo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15927 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



El desfile constó de 50 vestidos de alta costura de la diseñadora mexicana Abril Cervera, quien puso el color rojo como protagonista en sus diseños para este evento.



FASHION SHOW CRUZ ROJA

El talento mexicano salvando vidas

Abril Cervera fue la diseñadora a cargo de este Fashion Show en el Museo de Historia Mexicana. Se disfrutó del desfile, un cocktail y una rifa donde todo lo recaudado fue donado a la Cruz Roja Mexicana.♥



1



2



3



4

1. Alberto Bremer, Lorena Salas de Bremer y Bárbara Bremer
2. Alfonso Camargo y Pilar Martínez de Camargo
3. Elena Jaime, Ninfa López y Bernardo Jaime
4. Vero Milmo y Verónica Peña de Milmo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15877 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Este año compitieron las universidades Arte AC, CEDIM, ITESM, UANL Y UDEM. El evento fue transmitido en redes sociales y los ganadores fueron seleccionados por un panel de jueces especializados.

GILSA DESIGN AWARDS 2DA EDICIÓN

Cóctel de premiación

En un evento donde se dieron cita directivos, arquitectos y clientes, se llevó a cabo la premiación Gilsa Design Awards. Entre las cinco universidades compitiendo, se impuso el CEDIM como ganadora de la categoría "The Best Gilsa Showroom" y el Tecnológico de Monterrey en la categoría "The Showroom Experience".



1



2



4



3

- 1. Gilberto Villarreal y Francisco Carreón
- 2. Gilberto Villarreal, Eduardo Molina, Eloisa Villarreal de Molina y David Villarreal
- 3. Lucas Villarreal, Ana Landa de Reiter y Bernardo Pozas
- 4. Adán Lozano y Mauricio Lozano



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15800 en playersoflife.com

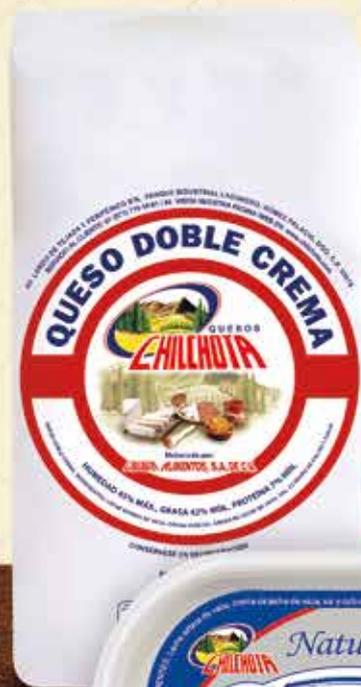


#IMAPLAYER #SOCIALITE

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

*Distribuidor Autorizado



EL REGALO IDEAL PARA
CONSENTIR

A PAPÁ EN SU DÍA

Informes y Ventas

Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30 www.chilchota.com
Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, [f](#) [t](#) [i](#) ChilchotaMx
San Pedro Garza García, N.L.



XLI ASAMBLEA GENERAL DEL CONSEJO CÍVICO

Renovación de la presidencia

En una ceremonia en el Casino de Monterrey, se reconoció el trabajo del Ing. Jorge Lozano Morales y se ratificó como nuevo Presidente a C.P. Jesús Herrera Casso. En sus discursos se reiteró el trabajo del Consejo y se informó del nuevo plan de trabajo.♥



1



2



3



4

- 1. Ana Paulina Herrera, Carolina Herrera, Jaime Madero y Tato Herrera
- 2. Gilberto Villarreal, Jorge Lozano Morales y Eduardo Garza T
- 3. Sergio Gutiérrez Osuna y Jesús Herrera
- 4. Jesús María Elizondo, Rogelio Garza y Ángel Casan



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15892 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Home Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

deliver

qualitypost ♥
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost ♥
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx



SAMSUNG

Galaxy S8 | S8+

**Unbox your
phone**

Catedral, Campeche.

©CPTM / foto: Ricardo Espinosa-reg

México

