

GADGETS

Conoce los productos más novedosos para el mundo de los negocios

TECH SUPPLIES

Empresas dedicadas al desarrollo de redes informáticas y proveedores de equipos tecnológicos

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFEST

MONTERREY

ABRIL 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



SERGIO

GUTIERREZ
MUGUERZA

LOS CONSEJOS DE UN GRAN
LÍDER EMPRESARIAL REGIONMONTANO

telcel
P.6Y7

SAMSUNG



Galaxy Tab S3

Con Tab S3 todo es entretenimiento.

· S Pen · Sistema de 4 bocinas por AKG · Video HDR · Acelerador de gráficos Vulkan

AHORRO ABSOLUTO

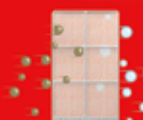


Los nuevos atributos mejorados de nuestros modelos **X2** y **X3 series Mini Split**, los convierten en los aires acondicionados más ahorrador del mercado.



X2 SERIES

MODELOS 1 TON BTU/h = 12,000 1.5 TONS BTU/h = 18,000 2 TONS BTU/h = 24,000



Filtro anti bacterial

Eco filtro, fabricado con polímero antibacterial, inhibe el crecimiento de microorganismos contaminantes.

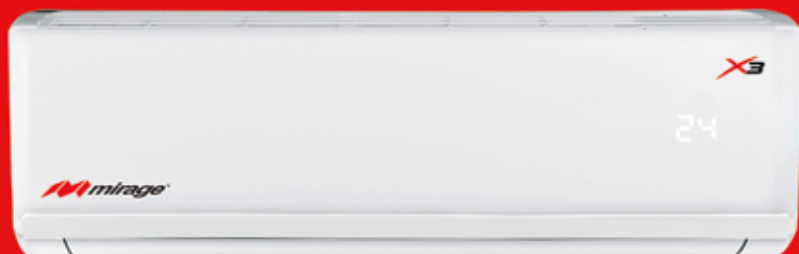


Enfriar rápidamente

Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene el flujo de aire necesario para mantener su confort.



5 Opciones de Ventilación



X3 SERIES

MODELOS 1 TON BTU/h = 12,000 1.5 TONS BTU/h = 18,000 2 TONS BTU/h = 24,000



Menor consumo de energía

Calcula la temperatura real del ambiente mediante un sensor a distancia y con ello reduce los ciclos de trabajo del compresor.



Double Temp

Cuenta con doble escala de temperatura (°C y °F) para fácil manejo de todos los usuarios.



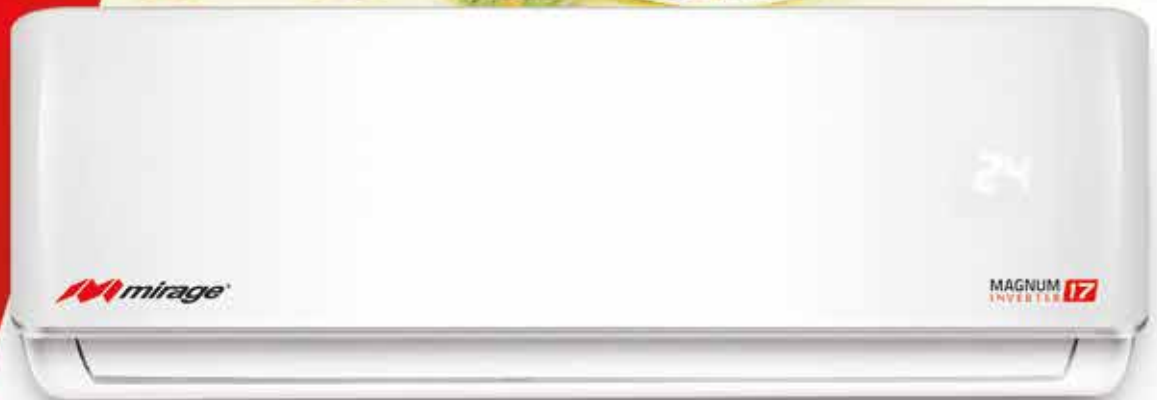
Memoria de Alta Densidad

Su configuración predilecta quedará guardada aun después de una interrupción eléctrica.

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE! Y LA HACEMOS MUY BIEN



www.mirage.mx



MAGNUM INVERTER

S E R I E S



El sistema **MAGNUM INVERTER** ofrecerle hasta un **60% de AHORRO** energético. Con este sistema NO existen los altibajos de temperatura ya que siempre mantiene el ambiente en un **CONFORT ABSOLUTO**.

mirage[®]

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

COMPARTIR TU FELICIDAD

Siempre conectados en la red de
MAYOR COBERTURA

Minutos, mensajes y whatsapp¹



SIN LÍMITE en   



ILIMITADAS²

en México

Consulta más información aquí



www.telcel.com



Claro-video³
GRATIS

por sólo **\$399**
al mes

1. Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos pueden usarse para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. y Canadá. El uso de los servicios de voz, SMS y WhatsApp[®] Ilimitado está sujeto a la Política de Uso de los Servicios Ilimitados. 2 Incluye el uso nacional limitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook[®] y Twitter[®], así como, el uso limitado en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp[®]. El uso de las aplicaciones Facebook[®], Twitter[®] y WhatsApp[®] está restringido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook[®] (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com), Twitter[®] (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO el uso de cámara y descargas de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, guardar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales. 3) el internet en México a cualquier hora (link) o URL, fuera de los dispositivos oficiales. Aún cuando la foto haya sido compartida y/o accesada a través de estas, 3) el servicio de mensajería o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) cualquier información o consulta* la ubicación de cualquier dispositivo cuando ésta haya sido compartida o accesada a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se cobrará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término del mes, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por MB adicional establecida para el Plan. Consulte la Política de Uso de Redes Sociales incluidas en www.telcel.com/mexico/redes-sociales. 3. En la contratación/renovación de un Plan Telcel México (Plan) el usuario obtiene por protección al beneficiario consistente en la suscripción mensual al uso adicional al servicio de video en Internet (Video) "Claro Video" (servicio) que se cobrará la vigencia del plazo mínimo contratado y/o renovado en el momento de tenerla activa. Condiciones: No presenta adeudos, en caso de que la línea presente adeudos, se perderá el beneficio. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumple con los requisitos señalados. No incluye contenidos disponibles en el sitio por Evento (PPV). Si el Plan Tarjano es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro Video será cancelada. Si realiza un cambio de Plan en su propio Cargo Mensual por Servicio sea menor a \$399, el beneficio se perderá. Se cobra la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro Video, los Megabytes (MB) consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos. (En caso de contar con seguro) o se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro Video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se presta conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. *Ingeniería, Análisis, Color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta/Vigencia en toda la República Mexicana excepto Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel participantes, información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan: Servicio Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Vigencia al 30 de mayo de 2017.

telcel
MEX



SIEMENS

LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA — PARA — GARANTIZAR DIAGNÓSTICOS PRECISOS.

RESONANCIA MAGNÉTICA
MAGNETOM SKYRA 3 TESLA (T)



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

Frida Kahlo 180, Col Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
T. (81)8368-7777
www.hospitalangeles.com





Ingeniero Sergio Gutiérrez Mugerza y Javier Martínez, Director Ejecutivo de Players of life Monterrey

Y sí, es parte fundamental del ser humano, la tecnología con todo lo que el término conlleva nos ha demostrado que no tiene límites. La incesante necesidad por superarnos y ser mejores cada día nos ha llevado a realizar lo inimaginable con talento y dedicación. Desde asistentes robotizados hasta celulares flexibles, el potencial humano se engrandece con cada una de las creaciones que se desarrollan en esta ciencia. Está en nosotros encaminarla hacia un uso responsable y de beneficio para la sociedad.

Conscientes que la revolución tecnológica es ahora, en esta ocasión te presentamos en Tech Supplies, las empresas más reconocidas dedicadas a la creación, desarrollo y comercialización de tecnología. Asimismo, en Gadgets traemos para ti una selección de los artículos que marcarán tendencia este 2017 por su ori-

ginalidad, diseño y practicidad en el mercado.

En portada, esta edición contamos con la presencia del Ingeniero Sergio Gutiérrez Mugerza, quien nos comparte en su entrevista cómo la herencia de su padre ha sido de gran valor para él y su familia, asimismo aconseja a los emprendedores a saber enfrentar la situación actual en el mundo laboral.

Capacitemos y guemos con el ejemplo a todos aquellos que nos rodean. Mantener el talento mexicano dentro de nuestras empresas mexicanas cuesta esfuerzo y dedicación, por ello te invitamos, estimable lector, a impulsar y potencializar las capacidades de los nuestros. Sigamos creando historias de éxito, no solamente en materia tecnológica, sino que busquemos la superación en cada aspecto de nuestras vidas, logrando una formación integral, con hombres y mujeres de bien para nuestra sociedad. ♥

Sesión de portada abril 2017
Historias de Éxito



Ingeniero Sergio Gutiérrez Mugerza

Busca el ID: 15388



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey



CONSEJO EDITORIAL

Ana Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José Mario Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González **e:** javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

Denisse Leal **e:** denisse.leal@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Eduardo Campo **e:** eduardo.campo@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Frida Ceballos **e:** frida.cebillos@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza **e:** monica.garza@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Susana Ramírez **e:** susana.ramirez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero **e:** jessica.guerrero@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Daniel Arroniz

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

SEVENFRIDAY



 **MARIO RAMOS**
Su joyero

Paseo San Pedro (81) 8335-2358
Galerías Valle Oriente (81) 8486-0017
www.marioramos.com.mx



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Arumy Muñoz
e: arumy.munoz@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 125. Fecha de publicación: 1 de abril de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostroza. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA



 **daltile**[®]

PISO DAL-GRES
MONTPELLIER CREAM 45X90

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

Sta. Engracia

Ricardo Margain 777 Nte.
Garza García, N.L.

Carretera Nacional

Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Fleteros

Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Jerónimo

Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán

Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Calzada del Valle

Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Saltillo

Bldv. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

San Juan, Texas

801 E. Expressway 83
San Juan, TX

GILSA Proyectos

cuentasnacionales@gilsa.com

/ESTILOGILSA   

CON- TE- NI- DO



58
**MÉXICO Y LAS
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN**

SYSTEM

- 60 | EPICOR SOFTWARE
- 62 | AXTEL
- 64 | MARCATEL

STORES

- 66 | RADIOSHACK MÉXICO
- 68 | BEST BUY MÉXICO
- 70 | STEREN
- 72 | BUGAVI

102 GADGETS

- 104 | SAMSUNG
- 106 | HP
- 108 | APPLE
- 110 | LG



36



110

18 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos,
hombres y mujeres líderes en su
ramo profesional y empresarial

36 | DELICATESSEN
The best celebration taste

110 | ADVANCE
LXXIII Asamblea Anual Caintra

40 | ESTILO & GENTLEMAN
Imperdibles de la primavera

116 | INBOUND
El marketing automation
no es la solución

44 | TEMPS
TAG HEUER

120 | SALUD
Cambia tu cerebro



MIKIMOTO

The Originator of Cultured Pearls. Since 1893.



Carranza y Carranza
Emociones que brillan para siempre

Calzada del Valle / Centrito Valle / Plaza Fiesta San Agustín / Galerías Valle Oriente / Galerías Monterrey
Quarry Village San Antonio, Tx.

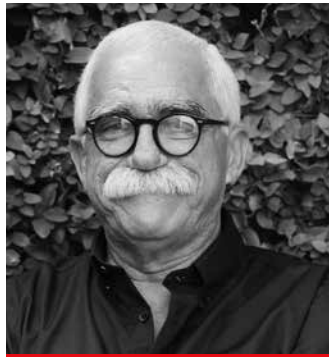
info@carranzaycarranza.com | www.carranzaycarranza.com | (01 81) 8335.1464

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
 weberfoods



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx
 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com
 /Viajeslegrand



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos
 @asteriscosdietaMexico



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncng.com @olvis69



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.
 www.monex.com.mx
 jrsolano@monex.com.mx



ÁNGELES VELA

Directora General del Cluster Tic Nuevo León
 www.csoftmty.org/



JUAN JOSÉ SILVA

Miembro Fundador de la Sociedad Histórica de la Batalla de Monterrey, AC y Fundador de Arqueofilia, AC.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Organizational Development Talent Advisor

CIUDAD JUAREZ, CHIHUAHUA • MXN \$60,000 MONTHLY

International medical devices manufacturer.

The main responsibilities are to:

- Manage the training and development programs and the identification of top talents
- Conduct an annual analysis of training and development necessities throughout the company, establish the program and calendar, and follow up on the correct implementation of it
- Aid in the development of group leaders, and conduct leadership training
- Ensure that the companies' goals are consistently being met in an effective and efficient manner
- Provide leadership programs

Bachelor's Degree in Administration, Psychology or related field. 3 to 6 years experience in organizational development and training. Proficient in Office programs and training design. Knowledge of all the training legal requirements. Coaching skills. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference HIGR35923. Your CV will be reviewed by María Rosa Garza.

Michael Page
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Country Manager

MONTERREY, NUEVO LEON • MXN \$250,000 - \$300,000 MONTHLY

International FMCG company.

The main responsibilities are to:

- Manage full P&L of Mexico's business
- Establish and implement an effective strategy to enable the business to achieve agreed targets in terms of growth and profitability
- Maintain current retail partners and prospect new partner opportunities to drive expansion
- Identify new channels to diversify and grow business
- Supervise and manage: purchases, visual merchandising, marketing, logistics and import, finance; and human resources departments

Bachelor's Degree. MBA highly preferred. More than 7 years experience in FMCG as a Business Unit Head, Country Manager, or Business Development Director. Leader with a strong business understanding and entrepreneurial attitude. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJTO36315. Your CV will be reviewed by Javier Torre.

PageExecutive

Regional Account Manager

CIUDAD JUAREZ, CHIHUAHUA • MXN \$65,000 - \$70,000 MONTHLY

Leading environmental test equipment manufacturer.

Reporting to the Vice President of Sales & Marketing, the main responsibilities are to:

- Be responsible for sales efforts of turnkey projects in an assigned territory
- Develop territory and profitability through relationship building and the generation of sales
- Make weekly reports and quarterly reviews
- Assist to monthly meetings

Bachelor's Degree in Engineering or related field of study preferred. Minimum 10 years' experience in direct sales desired. Development, implementation, and maintenance of sales forecasting (pipeline management) systems. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference VDCN35596. Your CV will be reviewed by Diego Colín.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

KAM Pharmacies Senior

MONTERREY, NUEVO LEON • MXN \$50,000 - \$70,000 MONTHLY

Global leading pharmaceutical company.

The main responsibilities are to:

- Achieve or overachieve the annual territory sales target
- Develop the commercial strategy within the assigned territory
- Promote the products, solutions, and services of the company, developing added value proposals for the clients
- Identify, develop and close opportunities in the existing and new accounts
- Keep and promote relationships with the principal and key actors within the pharmaceutical sector

Bachelor's Degree in Commerce, Pharma or related field. 5 years experience in a similar position related with the consumer goods or pharmaceutical sector. Strong communication skills and results oriented. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference VJSE35768. Your CV will be reviewed by Juan Pablo Serrano.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

52

HISTORIAS DE ÉXITO **SERGIO M. GUTIÉRREZ MUGUERZA**

Una figura imponente, con gran habilidad para los números, un hombre visionario de negocios, con gran determinación y pasión para el trabajo, el Ingeniero Sergio Gutiérrez da una exclusiva entrevista para los lectores de PLAYERS of life.



AS BAJO LA MANGA 20
JOEL Y ANDRÉS GARCÍA GALÁN



EJECUTIVOS EN ASCENSO 22
LIC. HÉCTOR CANTÚ REYES



FINISH 24
PERLA JIMÉNEZ



PERFILES 26
LUCÍA SADA



COMPROMISO SOCIAL 28
ALDO ALVAREZ



PLAYER DEL AYER 30
JOSÉ BELANZAURÁN Y UREÑA

Plaza Lúa
Ricardo Margáin #600 Ote. Col. Del Valle
T.(81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

San Jerónimo
Av. San Jerónimo #800-D Col. San Jerónimo
T.(81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa
Av. Alfonso Reyes #901 Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

Need Furniture?





WIREWATT

FINANCIANDO LA ENERGÍA SOLAR



Los hermanos Joel y Andrés García-Galán fundan en 2015 Wirewatt, una plataforma para proyectos de energía solar, en donde otorgan préstamos en línea a través de

compañías que venden paneles solares. Otorgando créditos fáciles y rápidos de obtener para el cliente, ahorrando desde el día uno gracias a la energía generada por el sistema solar.

Ambos con espíritu innovador y emprendedor, estudiaron en la Universidad de Texas en Austin. Joel la carrera de Ingeniero Electrónico con un *minor* en Energía Renovable y Andrés la Ingeniería en Arquitectura con *minor* en Edificios Sustentables.

Los hermanos regiomontanos fueron seleccionados para participar en la aceleradora Rockstart Smart Energy en Ámsterdam, Holanda en 2015, ganaron el *International Award* por SXSW Eco 2015 en Austin, Texas, mismo evento en el que fueron invitados para impartir conferencias al año siguiente de su triunfo.

Actualmente, los clientes principales de los co-fundadores son instaladores solares y dueños de casa. Esperan a futuro, con este proyecto, combatir el cambio climático en México y otras economías emergentes. Éste es uno de los retos más grandes de la época y ser parte de ello los inspira a seguir adelante.

🌱 ¿Cómo surge la idea? y ¿cómo se relaciona con sus intereses?

Después de haber trabajado en una empresa de energía en Estados Unidos, Joel regresó a México y empezó a ofrecer consultoría en temas de ahorro de energía. Se dio cuenta que la razón por la que no se implementaban la mayoría de los proyectos era por el costo de las soluciones y el crédito para financiarlas.

🌱 ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar el negocio?

Hablar con el mercado, instaladores solares, distribuidores y más, ver si existían problemas y en su caso resolverlos.

🌱 ¿Qué retos implicó hacerlo realidad?

Conseguir a los socios y el financiamiento adecuado en una industria, mercado y *asset-class* con poco historial en México. Tuvimos que conseguir a nuestros primeros inversionistas en Europa.





🌿 ¿Quién representó el mayor apoyo para seguir adelante?

Nuestra familia, novias y amigos. Un *start-up* es un maratón con altas y bajas; la familia y amigos siempre te recuerdan que hay otras cosas más importantes en la vida que el negocio.

🌿 ¿Qué hecho les demostró que se trataba de un proyecto exitoso?

Primero ver que inversionistas extranjeros quisieran apostarle a un negocio lejos de su país, y segundo ver la aceptación de nuestros clientes en México.

🌿 ¿Cómo se sintieron al ver que su propuesta era duradera y exitosa?

La verdad es que mucha satisfacción al ver los frutos del esfuerzo y dedicación. Pero siempre vienen nuevos retos y hay que seguir enfocados.

🌿 ¿En qué estatus se encuentra el negocio, de acuerdo a las expectativas a futuro?

Estamos creciendo anualmente a más de un 240%, tenemos operaciones en Guadalajara y Monterrey, trabajando para este año tener presencia en todo México. Han habido altas y bajas con pequeños cambios de rumbo, pero siempre hacia delante.

🌿 ¿Qué bases de su formación personal han sido fundamentales para lograr este objetivo?

La perseverancia e integridad. Los obstáculos son grandes, pero con esfuerzo los resolveremos, y siendo perseverantes podremos superar cada barrera.♥



“Me gusta trabajar con personas que **entienden como debería de ser el futuro** e intentan hacerlo realidad. Se necesita de mucha **persistencia**”

Andrés



“Valoro mucho la **integridad y la perseverancia** de una persona para ser mejor. Me gusta **observar y contribuir** al desarrollo personal de mi equipo”

Joel



LIC. HÉCTOR CANTÚ REYES

Director General Adjunto de BanRegio

Perspectivas de la Alta Dirección en México 2017

¿Cuáles serán los retos con los que se enfrentará la Alta Dirección este año?

¡Conoce los resultados!



kpmg.com.mx
01 800 292 KPMG

BanRegio y Nacional Financiera dieron inicio a Ruta Conexión 2017, a las conferencias asistieron expertos en economía y finanzas para abordar temas de mejoras estratégicas en tiempos de confusión. Con 14 años de trayectoria, el Director General Adjunto en BanRegio, Licenciado Héctor Cantú Reyes, compartió su opinión y apoyo entorno a los nuevos retos a los que se enfrentan los emprendedores laguneros en el arranque de sus proyectos.

¿Cómo nació la inquietud por entrar en el mundo bancario?

Mi papá tenía un negocio de abarrotes y me mandaba a hacer el depósito de venta al banco. Veía al gerente bancario y quería verme igual a él.

Me contrataron a los 17 años en un banco de Monterrey y estuve trabajando tres años; posteriormente estuve 21 años en Banca Serfin y los últimos 14 años en BanRegio.

¿Qué recomienda a los emprendedores frente a cambios del 2017?

Son momentos de incertidumbre y de oportunidad, lo importante es ser prudentes, pero proactivos. Para mí esa es la fórmula adecuada.

¿Cuáles sectores económicos tienen mayor oportunidad para crecer?

La manufactura y el comercio exterior. México se está convirtiendo en un país manufacturero por excelencia. De igual forma, el turismo, nuestro país es atracción turística internacional. También el sector de la agroalimentaria, últimamente sus exportaciones han sido mayores, incluso que las del petróleo.

¿Qué se debe tomar en cuenta al momento de invertir en algún proyecto?

Que sea un proyecto a largo plazo y con la rentabilidad adecuada. Tener un soporte de inversión propia y un apalancamiento natural, proporcionalmente mediano.

¿Cómo visualiza la evolución de México frente a los cambios?

Sin lugar a dudas, la generación *millennials* está sumamente preparada y con mucha inquietud que quizá nosotros no entendemos, pero ahí está el reto principal: guiarlos y apoyarlos para que hagan un mejor papel que nosotros.

¿Qué apoyo genera BanRegio hacia una juventud ávida de emprendimiento?

Les diría a los jóvenes que no se limiten, hay oportunidades, historias extraordinarias y casos de éxito. Existe talento en la juventud mexicana y la banca comercial, así como la banca de desarrollo están focalizadas en encontrar proyectos interesantes para financiarlos. BanRegio es el segundo banco en atender créditos a los jóvenes, y el segundo más importante en el país, colocando más de 200 millones de pesos con resultados gratificantes.♥

"Estar muy cerca del cliente, ahí está el valor agregado, para atenderlo como se merece, pronto, en tiempo y forma"

Las mejores experiencias de vida han sido haciendo deporte. Perla Jiménez encontró en el ejercicio el balance perfecto entre armonía y adrenalina para desempeñar un buen trabajo logrando el éxito. Nacida en Monterrey en 1969, estudió la carrera de Ciencias de la Comunicación y en el ámbito deportivo se desempeña en triatlón, maratón y yoga. "Para mí, hacer deporte es tener tenacidad y disciplina, ésto me genera una armonía al momento de ejercitarme. Soy una persona que siempre está en búsqueda del aprendizaje".



PERLA JIMÉNEZ

ENCONTRANDO EL BALANCE DEPORTIVO



**“What you think you become,
what you feel you attract,
what you imagine you create”**

¿Por qué comenzaste a practicar esta disciplina? y ¿qué te orientó?

Desde los 6 años empecé a practicar Yoga, ya que desde pequeña entrené gimnasia olímpica. A los 16 años entré en los maratones, gracias a que siempre estuve en atletismo, y en 2004 inicié en los triatlones.

Las razones que me motivaron fueron todos los años dedicados al deporte. Estuve ocho años en un equipo donde mi actual coach, Paco Serrano, entrenaba a nivel profesional; en 2012 creó el equipo 3XTREME, al cual pertenezco y me encuentro motivada aprendiendo más cada día.

¿Cuál es la experiencia más importante que has vivido?

Haber logrado calificar en mi primer mundial, en Vancouver, Canadá. Tener la experiencia de poder competir a nivel internacional representado a México es algo único.

¿Qué retos has enfrentado?

Ser persistente en los entrenamientos requiere resistencia y positivismo. También, competir con grandes triatletas, así como con amigas que respeto y admiro.

¿Cómo describirías el éxito?

El éxito se empieza a construir cuando estamos libres de fallas, frustraciones y catástrofes generadas por la mente.

¿Qué competencias has realizado?

He calificado a varios mundiales como Vancouver, China, Budapest, Londres, Chicago, Cozumel y cada una ha sido importante. En el 2008 gané segundo lugar en el serial de triatlón.

¿Cómo combinas el deporte con tu vida personal?

Me gusta hacer deporte en familia, salir a caminar con mis hijos o alguna excursión con mi esposo, él es amante de escalar montañas.

¿Qué satisfacciones brinda el deporte en tu vida diaria?

Desde niña soy adicta al deporte, ya que me da salud, fuerza y motivación. Es una gran enseñanza para mis hijos, que ellos se involucren a hacer deporte, ser sanos física y mentalmente.

¿De qué manera convives con tu familia y amigos?

Haciendo deporte, una caminata en el mar o en la montaña, una buena comida, ir a algún museo y asistiendo a un concierto musical, son actividades que disfruto mucho.♥



“Me apasiona la cocina, desde hacer pedidos para unos amigos hasta servir un evento de tres mil personas, son desafíos que me ayudan a innovar y descubrir nuevos platillos”

Lucía

Sada de Garza

De hobby a negocio



Una mujer que demuestra en cada evento el amor que tiene por la cocina y por sus clientes al brindar los mejores platillos para ese día tan especial, así es Lucía Sada de Garza.

A los nueve años empezó haciendo pasteles para sus vecinas y familiares. Los domingos eran días de crear recetas y después compartirlas con la familia; quienes ayudaban dando sugerencias para mejorar.

Es a los 16 años que comienza una de las mejores experiencias de su vida, viaja de intercambio a Inglaterra sin saber que esta oportunidad la acercaría más al mundo culinario. En su estancia en Francia, se presenta la oportunidad de trabajar lavando platos en un hostel, y es aquí donde la regiomontana adquiere aún más el gusto por cocinar. Al regresar a Monterrey, luego de terminar la preparatoria, por gusto iba al Hotel Ancira con el Chef Rodolfo Puente, de quien aprendió este arte.

Casada y con hijos, Lucía vendía postres como *hobby*, años más tarde le surge la oportunidad de adquirir el comercio de renta de mobiliario para eventos. De ahí, en 1997 surge la idea de fusionarlo con *catering*. El negocio ha crecido, ahora su hijo Gerardo maneja la parte de la renta, mientras ella se encarga de los banquetes.

Los servicios pueden ser desde cocinar para una pequeña reunión de amigos, con deliciosas botanas y comidas, hasta brindar un delicioso desayuno bien servido para ejecutivos. Su famoso servicio de *catering* tiene cientos de opciones de banquete, haciendo inolvidable un día especial.

La sampetrina está preparada con platillos y mobiliario para miles de personas, Lucía Sada Eventos se encarga de montar lo necesario para que los invitados pasen una agradable experiencia.

Planes a futuro

La regiomontana está trabajando en una estructura de negocio de *delivering*, el plan inicial es crear diferentes combos de comidas con entregas a domicilio. Crecer la línea de quesos, agregando algún tipo de especia y ser comercializados al instante.

Lucía Sada busca platillos saludables, el cuidado y bienestar es un tema interesante para ella, así como para sus comensales. Por ello, existen opciones saludables como una lasaña vegetariana, hamburguesa vegana y panini vegetariano.♥



EVENTOS

- Sociales
- Empresariales
- Especiales



BANQUETES Y CATERING

- Desayunos
- Brunch
- Comidas
- Cenas
- Canapés
- Cócteles



MOBILIARIO Y PERSONAL

- Toldos
- Mesas y sillas
- Tarimas
- Salas lounge
- Meseros
- Bar tenders
- Lonas y carpas
- Arreglos florales
- Calentadores y abanicos
- Cristalería y accesorios
- Tarima y pista de baile



Carpaccio de res



Camarones empanizados



Paninis de carnes frías



ALDO ALVAREZ

DIGITALIZANDO LA FILANTROPÍA

En el 2010 sucedió una tragedia: inesperadamente el huracán Alex destruyó gran parte de Monterrey, dejando desastres catastróficos. Aldo vive en Nueva York, pero sus familiares, amigos y seres queridos se encontraban en Nuevo León. Comenzó a buscar la manera de apoyar económicamente a los damnificados a través de internet y no encontró forma de hacerlo desde Estados Unidos.

Se dio a la tarea de realizar una investigación con seis meses de duración, concluyendo que 90% de las páginas de internet de las instituciones de beneficencia son obsoletas, carecen de procesamiento de pagos y no son escalables; además 60% de las personas que donan de manera informal ignoran dónde localizar esta información; y 90% de los donadores no deducen impuestos ante Hacienda.

Derivado de estas conclusiones, Aldo se alió con Eduardo Saverin, Cofundador de Facebook, y juntos crearon una plataforma para solucionar las problemáticas detectadas.

Aporta (www.aporta.org.mx) es el primer sitio web especializado en filantropía digital con el fin de buscar donadores interesados en apoyar a instituciones autorizadas, de manera amigable, rápida y segura. Además, permite publicar campañas sociales para

recaudar fondos a través de tarjetas de crédito. También se emite en tiempo real el recibo fiscal de donativo para deducción de impuestos por 100% de las contribuciones. Debido al alto número de tráfico hay mucha gente necesitada que busca ayuda. Los ciudadanos ingresan al portal, cuando encuentran una Institución, Aporta se encarga de vincularlos y de publicar los servicios que ofrecen.

Actualmente hay más de 600 Instituciones sociales en el portal de los 31 estados de México. El Gobierno Federal, por medio del Instituto Nacional del Empleado (INADEM), categorizó a Aporta como uno de los proyectos con mayor impacto en el país. Más de 700,000 personas entran al portal al mes, unos a leer noticias de filantropía, otros buscando donar, o para buscar una vacante como voluntarios en Instituciones y también para encontrar ayuda en alguna Institución.

Hoy cuenta con tres oficinas: Monterrey, Nueva York y Distrito Federal. Se enfoca en crear la tecnología para seguir generando un ecosistema filantrópico a nivel nacional, logrando que grandes y pequeñas instituciones no tengan un rezago masivo en la tecnología y evolucionen en la difusión de información y procesamientos de pago por internet, durante estos dos años han canalizado millones de pesos.♥



José Belanzaurán y Ureña

El pastor que desafió al lobo

Por Juan José Silva Benítez

La fría tarde del 26 de noviembre de 1810, una horrenda marea de dolor cayó sobre las pintorescas callejuelas de la Real Ciudad de Guanajuato. Se había reñido una sangrienta batalla entre las hordas insurgentes del Capitán Don Ignacio Allende, el más experimentado militar de la Nueva España, famoso por su valentía pero también por su ferocidad; el

General Brigadier, Don Félix María Calleja y sus veteranas tropas.

Después del sangriento combate, las tropas reales se impusieron sobre las milicias mal armadas que sufrieron la derrota y emprendieron la retirada. Ante eso, el General Calleja ordenó la ocupación de la Real Guanajuato. Al enterarse que más de 138 inocentes españoles habían sido masacrados, ordenó a sus victoriosas tropas entrar a la ciudad y degollar a todos los que hubiesen cometido los homicidios. Comenzó otra laguna de sangre, esta vez contra humildes vecinos. De pronto un sacerdote llegó y se hincó ante el Coronel Conde de Flon, oficial a cargo de las represalias. Llorosamente suplicó por la vida de todos los inocentes, y fue tal su vehemencia que el mismo General Calleja ordenó detener la matanza.

José Belanzaurán y Ureña nació un 31 de enero de 1772 en la Ciudad de México, sus padres Don Juan Bautista Belanzaurán y Doña María Dominga Ureña.

Siendo muy joven, tomó el Camino Real a Valladolid Provincia de Michoacán y entró al Colegio de San Diego tomando los hábitos de los Hermanos Franciscanos.

Fue guardián de dicho instituto, pasó mucho tiempo dedicado a sus estudiantes y la enseñanza de Cátedra Sacra. En el año 1831 el Papa Gregorio XVI nombró a varios obispos, entre ellos a Fray José de Jesús Belanzaurán como obispo de la Diócesis de Linares con sede en la Ciudad de Monterrey.

Una vez más tomó el Camino Real a Torreón, donde llegó a mediados de julio, siendo consagrado el 27 de ese mes. Tan pronto ocupó su cargo, se dedicó a viajar por su nueva diócesis observando, aconsejando y predicando.

Una de sus primeras acciones fue transformar en Catedral Metropolitana a la humilde Iglesia Parroquial. Contrató arquitectos, canteros y pintores de arte sacro para embellecerla, siendo consagrada por él en 1833.

Las diferencias con la administración del Presidente Valentín Gómez Farías motivó su destierro, regresando después de un tiempo a la ciudad en donde siguió velando por los más pobres. En 1839 habiendo cumplido 67 años pidió su renuncia al Papa, misma que fue aceptada retirándose como obispo emérito a descansar en la Ciudad de México. Falleció un 11 de septiembre de 1857, dejando un legado de fe y amor por el prójimo.♥

VINOTECA®

Sabor a Tango

del 1° al 16° de abril

*¡Ven a descubrir las
delicias de Argentina!*

Descubre nuestras promociones
y gana uno de los cinco paquetes
de degustación con botellas
y accesorios

Registra tus tickets de compra
en ganaconvinoteca.com



VINOTECA
MONTERREY
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORÍN 404 | ANAHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERONIMO

Promoción válida del 1° al 16° de abril 2017
Participan tickets de compra con fecha del 1° al 16° de abril 2017

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD

f /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Ingenieros del premio meramente ilustrativos. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso



ADRIÁN
ROEL

MONTERREY, NL

Plaza 404
Av. Gómez Morán 404
San Pedro Garza García
(81) 2315-0302

LEÓN, GTO

Jardines del Moral 402 Local 13
Col. Jardines del Moral
+52 1477-962-20-86

GALLO AZUL

Más allá de tus expectativas

Fundada por los sampetrinos Adrián Mauricio Roel y Rogelio Menéndez en 2014, Gallo Azul se consolida como una *boutique* que complace al cliente ofreciendo los mejores modelos de trajes y camisas personalizados, cuyo concepto se basa en la confección de telas importadas con variedad en estilos de alta calidad.

Telas finas y cortes impecables definen cada uno de sus modelos, los detalles en la sastrería garantizan un ajuste perfecto. La excelente atención brindada y un trato inigualable popularizan esta tienda.

Su nombre simboliza elegancia, poder y masculinidad, valores que el traje aporta al hombre. Las prendas de esta marca 100% mexicana se diferencian al ofrecer estilos atrevidos para el consumidor.

Actualmente se posicionan como los sastres con la mejor calidad en telas, con marcas importadas de Italia y Asia, entre las que destacan Ermenegildo Zegna, Loro Piana y Charles Clayton.

El equipo de trabajo cuenta con sesiones de capacitación en consultoría de imagen para ayudar al cliente a elegir mejor entre precios y detalles.

Los tiempos de entrega de Gallo Azul son rápidos, cualquier ajuste de medida se guarda en el sistema, dando seguimiento para que el resultado sea el esperado.

“Un **traje** siempre será parte importante de **grandes momentos**”

ROGELIO
MENÉNDEZ





UNO DE LOS
10 MEJORES
MBA EN MÉXICO

EXPANSIÓN

2017

MAESTRÍAS.

* Presencial y en línea.
** Sólo en línea.

NEGOCIOS.

- Administración en:
 - Finanzas
 - Mercadotecnia
 - Negocios Internacionales
 - Recursos Humanos
 - Desarrollo Organizacional*
 - Gerencia Global*
 - Finanzas Internacionales**
 - Mercadotecnia Internacional**
- Desarrollo de Capital Humano*
- Seguros y Fianzas**
- Gestión de Empresas Turísticas**

HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

- Comunicación
- Derecho de la Empresa
- Derecho Fiscal*
- Derecho Laboral
- Derecho Privado
- Educación en:
 - Educación Superior
 - Psicología Educativa
- Psicología de la Salud
- Dirección y Gestión de Instituciones Educativas**

INGENIERÍA.

- Tecnologías de la Información en:
 - Sistemas de Información
 - Tecnología de Software
 - Telemática
- Logística*
- Responsabilidad Social Corporativa*
- Administración de Procesos Industriales*
- Administración de Seguridad y Salud Ocupacional

**EL CAMINO AL ÉXITO
COMIENZA EN U-ERRE.**

POSGRADO

EXISTE, ESTÁ EN U-ERRE Universidad Regiomontana

Informes.
informes@u-erre.mx
(81) 8220-4832 / ☎ 81-8252-7889



www.u-erre.mx



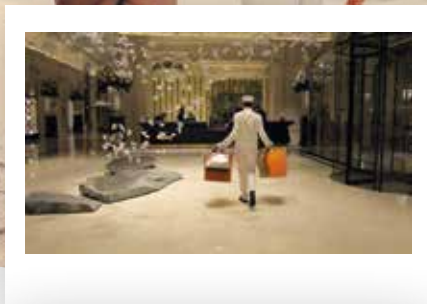
EL MUNDO MARAVILLOSO DE VIRTUOSO®

Por **Lucía Rodríguez**,
Viajes Le Grand

Tenemos la suerte de tener un mundo de recursos al alcance de nuestras manos, en parte gracias a nuestra afiliación con Virtuoso®, una red de viajes de lujo líder en la industria, proveedores de turismo y destinos en todo el mundo. Ofrecen exclusivos servicios, mejoras, accesos y experiencias que se convierten en memorias.

En México, existen 24 agencias afiliadas y una de ellas es Viajes Le Grand, la cual fue premiada como la más comprometida con Virtuoso®, siendo este galardón un reconocimiento al compromiso con sus clientes.

Virtuoso Travel Advisors es un grupo poderoso en el segmento de lujo, sus relaciones con las mejores compañías le proporcionan a la clientela servicios exclusivos, experiencias poco comunes y accesos privilegiados. Una vez que comprenden las preferencias e intereses particulares de cada usuario, brindan sus conocimientos y conexiones a nivel mundial. Esta red está disponible para sus clientes antes, durante y después de cada viaje.



DESTINOS Y EXPERIENCIAS

- Reconocimiento y trato VIP
- Itinerarios y experiencias a la medida
- Acceso privado y exclusivo al estilo Virtuoso®

BENEFICIOS EN HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS

- Tarifas preferenciales
- Ascenso de categoría al momento de llegar
- Desayuno diario para dos personas
- Ingreso antes del check in y salida tarde sin costo adicional
- Amenidades especiales como masajes, créditos para utilizar o traslados al aeropuerto

BENEFICIOS DE CRUCEROS

- Créditos para gastar a bordo
- Excursiones en tierra exclusivas
- Recepciones de bienvenida a bordo
- Anfitrión exclusivo a bordo pendiente de sus necesidades
- Chofer y auto privado
- Restaurante de especialidades
- Propinas incluidas

El tiempo que compartes con **seres queridos es tu activo más valioso** y no existe un momento mejor para invertir en tu vida.



Virtuoso® comprende **335** agencias con más de **siete mil 200** especialistas de viajes de élite en **20 países** de América del Norte y del Sur, el Caribe, Australia y Nueva Zelanda; así como **más de mil 700** de los mejores proveedores de viajes del mundo y destinos *premier*.



TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://www.scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.



Wellington

DE MACHITO DE CABRITO

Gualberto Elizondo y su famoso patio de la lumbré
@weberfoods

INGREDIENTES



1 machito de cabrito
asado a las brasas



2 pimientos rojos
asados y abiertos
sin piel



4 cebollas de rabo
cortadas en juliana



1 pieza de masa de
hojaldré



1 huevo



Sal, pimienta, comino
y orégano al gusto



Pimiento rojo



Cebollas de rabo



Machito de cabrito asado



Envolver en el hojaldré



Deliciosa y crujiente textura por fuera

ELABORACIÓN

Extender la masa de hojaldré sobre una película de *film* que facilitará envolverlo. Posteriormente, se formará una cubierta con las láminas de pimiento rojo previamente sazonado. Después, una capa de juliana de la cebolla de rabo. Ya logrado esto, se pondrá el machito en un extremo para empezar a enrollarlo, sellando el contacto entre la masa con el huevo batido. Envuelto en el *film* formando un cilindro, se

deja reposar en refrigerador por diez minutos. Ya pasado este tiempo se retira el *film*, se barniza con el huevo batido y se decora marcándolo levemente con un cuchillo. Se pone en el horno precalentado a 200° centígrados por 40 minutos o hasta estar crujiente. Se deja reposar. Se rebana y se sirve sobre un espejo de salsa de tomate y chile piquín.






Esta receta es una interpretación nores-tense del famoso filete Wellington. El cual lleva en su interior una caña de filete con una pasta de hongos, cubierta de jamón serrano.

#YAESMOMENTO



A LA VENTA EN: Vinoteca y BEER for US

WWW.CERVEZAFINISIMA.COM

   /cervezafinisima

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD



The best celebration taste

Los científicos coinciden en que hay algo en el vino tinto que, cuando se bebe con moderación, puede ayudar a proteger el corazón, reducir el colesterol "malo" y prevenir la formación de coágulos de sangre.



- | | |
|--|--|
| 01 ERRAZURIZ DON MAXIMIANO | 05 CHATEAU PICHON-LONGUEVILLE |
| 02 EBEIA | 06 BANFI CHIANTI CLASSICO RISERVA |
| 03 CATENA ALTA CABERNET SAUVIGNON | 07 MALLEOLUS |
| 04 COS D'ESTOURNEL | 08 CHATEAU MUSAR RED 1998 |

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Im- per- di- bles





09



11



10



14



12



13



15



17

Los 25 productos de la primavera

Ahora que la temperatura comienza a aumentar, la Semana Santa nos invita a vacacionar y los *spring breakers* llegan a playas mexicanas, te presentamos 25 elementos que deben formar parte de tu próximo viaje.

Desde pantalones cortos, polos, hasta un *blazer* ligero que te haga lucir como un Casanova en Niza, estas texturas, colores y tejidos, te mantendrán fresco para disfrutar un *getaway* sin igual.

- 01 MASSIMO DUTTI
- 02 BROOKS BROTHERS
- 03 EMPORIO ARMANI
- 04 BRUNELLO CUCINELLI
- 05 SALVATORE FERRAGAMO
- 06 SALVATORE FERRAGAMO
- 07 FENDI
- 08 MONTBLANC
- 09 LACOSTE
- 10 PAUL SMITH
- 11 HUBLOT
- 12 BOSS ORANGE
- 13 BOSS
- 14 ZARA
- 15 SALVATORE FERRAGAMO
- 16 GIORGIO ARMANI
- 17 CLINIQUE



18



19



20



22

21



25

23



24



18 ARMANI COLLEZIONI
19 EMPORIO ARMANI
20 CARRERA
21 SALVATORE FERRAGAMO

22 SALVATORE FERRAGAMO
23 BRUNELLO CUCINELLI
24 ERMENEGILDO ZEGNA
25 MASSIMO DUTTI



73 destinos en 31 países

- Vuelos operados por Copa Airlines
- Vuelos operados por Copa Airlines Colombia

Conectados todo es posible



A STAR ALLIANCE MEMBER



TAG HEUER

CARRERA HEUER-01
Full Black Matt
Ceramic



Totalmente negro, totalmente mate, por primera vez en TAG Heuer, un cronógrafo de la Casa para caballero realizado en cerámica en su totalidad, incluida la correa.

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



El Carrera HEUER-01, presentado en primera hace dos años en Basilea, es el modelo de cronógrafo por excelencia de la manufactura TAG Heuer. En 2015, este reloj representaba la piedra angular de una nueva colección llamada a crecer, con un nuevo diseño, un nuevo calibre fabricado internamente HEUER-01 y una nueva concepción de caja modular con 12 elementos distintos que permiten múltiples combinaciones de materiales y colores.

En esta versión de 2017, el distinguido cronógrafo, convertido en el producto más vendido de la marca, se ha fabricado en su totalidad en cerámica negra mate. Caja, bisel, asas, carrura. Todas las partes expuestas a la fricción son de cerámica negra. Este material ofrece una resistencia a las rayaduras sin igual. El acabado utilizado es el pulido con chorro de arena, con el que se logra un hermoso diseño en negro profundo. Técnicamente, para garantizar una total hermeticidad a 100 metros, el acero sigue estando presente en todas las piezas funcionales del reloj (cajón interior, fondo atornillado, botones pulsadores, etc.) para permitir que las juntas (del cristal, de fondo, de

los pulsadores y tubo de corona) cumplan plenamente su función.

El reloj tiene un aire distinguido y más contemporáneo que nunca y resulta muy agradable de llevar gracias a la correa de cerámica con eslabones en forma de H y acabados mate. ¿No resulta la cerámica el material ideal en el sector de la relojería? Posee una gran dureza y un tacto muy suave, es resistente a las rayas (una gran cualidad para un reloj). Conserva su color original como el primer día y no se oxida. Es hipoalérgica (lo cual también es muy importante cuando se lleva un reloj puesto durante diez o doce horas diarias) y es más ligera que el acero.



Datos técnicos

Esfera

- Esfera esqueletizada de cerámica negra con 3 contadores:
- Contador de minutos del cronógrafo en las 12 h con anillo azulado negro;
- Contador de horas del cronógrafo en las 6 h con anillo azulado negro;
- Contador del segundero pequeño con anillo azulado negro en las 9 h.
- Índices satinados y pulidos aplicados a mano y con marcas luminiscentes negras.
- Puente superior del movimiento negro esqueletizado cepillado.
- Agujas de las horas y de los minutos pulidas y arenadas con referencias luminiscentes negras.

- Agujas del cronógrafo negras y pulidas.
- Aguja del segundero pequeño negra y pulida.
- Inscripciones «CARRERA HEUER-01» y «CHRONOGRAPH» en letras grises, así como «AUTOMATIC» en la esfera.
- Logotipo de TAG Heuer aplicado a mano.

Caja

- Diámetro de 45 mm.
- Caja modular de cerámica con acabados alternados: asas de cerámica pulidas con chorro de arena con extremos de titanio arenado y cepillado; carrura de cerámica negra pulida con chorro de arena; bisel de cerámica negra con escala taquimétrica gris, fondo de caja de zafiro de acero satinado, recubierta de carburo de titanio negro satinado.

- Cristal de zafiro abombado irrayable con tratamiento antirreflejos. Pulsadores de cronógrafo de acero recubierta de carburo de titanio negro. Corona acanalada de caucho y acero, recubierta de carburo de titanio negro.

Movimiento

- TAG Heuer, calibre HEUER-01, movimiento de manufactura. Cronógrafo automático Disco de fecha visible y esqueletizado, con ventanilla en las 3.30 h. Rueda de pilares roja, puente de cronógrafo y masa esqueletizados.
- Reserva de marcha de 50 horas.

Hermeticidad

100 metros

Brazalete

- Correa de cerámica con eslabones en forma de H. Hebilla desplegable de acero con recubrimiento de carburo de titanio negro con pulsadores dobles de seguridad.

SPRING COLOURS

LOS TENNIS DE TEMPORADA



NEW BALANCE



SAUCONY

Ahora que abril es parte de nuestra vida, el deseo de practicar un deporte se convierte en un *must* de nuestros hábitos. Entrena y prepárate para que en el verano luzcas el *six pack* que tanto se envidia. Corre, trota o práctica alguna rutina dentro del gym, pero lo

más importante es *keep going*, mantente en movimiento constante para que quemes las calorías de más que tanto gustan permanecer en el abdomen. Elige alguno de estos modelos que las casas deportivas nos presentan y conviértete en un ícono del *work out*.♥



ADIDAS

SAUCONY



ASICS

NEW BALANCE

ASICS



UNDER ARMOUR

ADIDAS



NIKE

ADIDAS

PINEDA COVALIN

EMPRESA INNOVADORA
VENCEDORA DE RETOS

Creada por mexicanos, Pineda Covalin ha aportado al mundo la riqueza cultural de México y América Latina. Mediante sus diseños innovadores y exclusivos narran historias de profundas raíces perennes.

Cristina Pineda y Ricardo Covalín, muestran al mundo los diseños vanguardistas y lujosos reflejantes de nuestro país. Sus productos exhiben un significado diferenciador que imprime un toque único en cada detalle.

En 1996 ambos diseñadores, de la mano del Instituto Nacional de Antropología e Historia, realizaron una colección de corbatas y mascadas cuyos diseños, al ser plasmados en bellas telas, remontaban al pasado para admirar un pueblo que se mantenía vivo a través de su arte. Ésto los llevó a ganar un lugar en el gusto de los consumidores extranjeros y locales.

Actualmente cuenta con más de 100 puntos de venta, y a través de la seda, la suave textura de la piel, el brillo de la plata y la sofisticación en sus creaciones, esta empresa es altamente reconocida; llevando el diseño mexicano a través de diferentes pasarelas de moda y performance culturales a los cinco continentes.



Ricardo Covalín y Cristina Pineda



- Más de 15 años de trayectoria

- Presencia en Estados Unidos, Canadá, Panamá, Colombia, Chile, Brasil, Perú, Guatemala, República Dominicana; España, Portugal, Francia, Bélgica, Alemania, Italia; Marruecos, Sudáfrica; India, Japón, China, Indonesia y Australia

- Diseño de bolsas, corbatas, mascadas, relojes, lentes, billeteras, labiales, cosmetiqueras, estuches, ropa y más

- Apoya a la fundación World Vision para la educación de niños indígenas en el Estado de Oaxaca

www.pinedacovalin.com

La tienda más ESPECTACULAR
en Carretera Nacional

Imagen 100% Real

Muro - Fusion Ochre
Cristalblock Nubia
Piedra Himalaya Golden

Temporada
2017
LO MEJOR DE EUROPA
A TUS PIES

 **Castel**
azulejos · baños · cabinas

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES

GAMA

Elite

Recubrimientos, muebles y decoración

   **Gama Elite**
www.gamaelite.com

**¡VISITANOS EN
NUESTRA NUEVA SUCURSAL!**

Carretera Nacional. Col. Los Cristales. km. 263.5.

Monterrey, N.L. **Teléfono: (81) 1160 5580**

Av. Lázaro Cárdenas #1600, Valle Oriente. Monterrey, N.L..

T. (81) 1160 5555. Lun. - Vier. 10:00 am a 8:00 pm. Sab. 10:00 am a 6:00 pm

Who's Sergey Brin?

Fundador de Google

Informático y empresario estadounidense, creador, junto a Larry Page, de uno de los buscadores de internet más rentables, grandes y conocidos del mundo, Google. Nacido en Moscú en 1973, Serguéi Mijáilovich Brin es en la actualidad una de las personas más ricas del mundo, con una fortuna personal estimada de 40.4 billones de dólares.

- Nacido en el seno de una familia judía, se vio obligado a emigrar a Estados Unidos a la edad de seis años ante la falta de posibilidades de progreso en la sociedad rusa.

- Estudió en la Paint Branch Montessori School en Adelphi, Maryland.

- Egresado de Ciencias Matemáticas y Ciencias de la Computación por la Universidad de Maryland, posteriormente se enroló en un posgrado en la Universidad de Stanford.

- Conoció a Larry Page en Stanford, y aunque al principio no se llevaron bien, compartían un interés en común por la World Wide Web. En 1996 desarrollaron el buscador BackRub.

- En 1997 BackRub se convierte en Google. El nombre proviene del término "googol", palabra para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso refleja la misión de la compañía por abarcar una cantidad inmensa de información disponible en la web.

- Google es, al día de hoy, el mejor buscador de la red y el más utilizado. Su sede central se encuentra en Mountain View, California.

- En 2006, Google adquirió el portal de descargas de vídeo online YouTube por 1,650 millones de dólares.

- La madre de Brin, Eugenia, ha sido diagnosticada del mal de Parkinson. En

2008, él decidió hacer una donación a la Escuela de Medicina de la Universidad de Maryland, donde su madre ha estado siendo tratada.

- Tras el éxito de Google, Sergey ha sido ponente en varios foros académicos, empresariales y tecnológicos internacionales, como el Foro Económico Mundial y la Conferencia sobre Tecnología, Entretenimiento y Diseño.

- Es cofundador de Orbital Mission Explorers Circle, compañía dedicada al turismo espacial. También destina fondos al concurso para llevar una nave no tripulada a la Luna.



BANCO

Bancrea

San Pedro - Guadalupe - Santa Catarina
Contry - San Luis Potosí

Síguenos en:  Bancrea

01800 BANCREA
(81) 4739 7250
bancrea.com

SERGIO GUTIÉRREZ MUGUERZA

— EL REY DEL ACERO —

POR ROCÍO CASTILLO CARPIO / FOTOS POR ARRONIZ MOTION PHOTOGRAPHY

Fue en el año 1952 cuando Don César M. Gutiérrez Lozano fundó un pequeño y modesto taller para la instalación de cercas de alambre llamado Productos De Acero, S.A.; en ese entonces contaba sólo con diez trabajadores y sólo tenía presencia en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Hoy en día la empresa que evolucionó a Deacero tiene más de 8,000 empleados y atiende a diferentes mercados del acero con presencia en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

Una figura imponente, con una tremenda habilidad para los números, un hombre visionario de negocios, con gran determinación y pasión para el trabajo, es la descripción perfecta para hablar del Ingeniero Sergio M. Gutiérrez Muguerza, quien actualmente funge como Presidente del Consejo de Administración no operativo de Deacero. Junto a sus hermanos, Raúl, actual Presidente Ejecutivo y Director General de la empresa y David, Director General de Operaciones, encabezan el legado que su padre les dejó. La tercera generación conformada por sus hijos Sergio, Gabriel, Mauricio y Eugenio y por sus sobrinos Raúl y Daniel, dirigen diferentes áreas de la empresa siderúrgica. En exclusiva para los lectores de PLAYERS of life, Sergio M. Gutiérrez Muguerza nos comparte en su entrevista, cómo la herencia de su padre ha sido de gran valor para él y su familia, y por su parte aconseja a los emprendedores a saber enfrentar la situación actual en el mundo empresarial.

¿Cuál ha sido la clave que sigue la empresa para mantener su crecimiento Nacional e Internacional?

La diversificación de productos y mercados ha jugado un papel clave en el creci-

miento. Para una diversificación efectiva, se debe tener cuidado en no desarrollar más productos o mercados de los que se pueden administrar para no perder el control.

Además, es importante tener una cultura de innovación.

La segmentación de clientes que hemos realizado y que seguimos afinando hacia el futuro, también nos permite lograr el crecimiento en los diferentes mercados ya que contamos con ofertas de valor para los sectores ferreteros, construcción, agropecuario e industrial. Esto nos mantiene vigentes y alineados con las tendencias de mercado.

También es importante mencionar que Deacero ha integrado sus operaciones hacia adelante, hacia atrás y hacia los lados. Integración hacia adelante, desarrollando productos con mayor valor agregado, hacia atrás, fabricando nuestra propia materia prima y hacia los lados por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, creando así, sinergias con entidades por medio de joint ventures.

Igualmente desarrollamos ejecutivos clave, confiamos en ellos y logramos explotar su experiencia y sus capacidades al máximo, generando equipos de trabajo de alto desempeño.





¿De qué manera innova Deacero?

Ponemos en práctica varios tipos de innovación. Por ejemplo, con productos que ya se fabrican en otro país, adaptándolos o tropicalizándolos a nuestros mercados. También innovamos con productos o procesos creados por nosotros. Con estas innovaciones buscamos cumplir varios objetivos como la creación de valor agregado, el beneficio económico para clientes y usuarios, mayor rentabilidad a la empresa e incrementar la participación de mercado.

Iniciamos con un enfoque hacia la exportación de productos terminados dado que como todos los mercados, el mexicano tiene sus límites y saturaciones. Como primera etapa iniciamos con la exportación hacia Estados Unidos, seguido inmediatamente con América Latina por medio de asociaciones estratégicas en diferentes países.

“Para ser emprendedor tenemos que revolucionar e innovar y por eso emprender es fascinante y un gran reto”

¿Cuál es la estrategia que sigue Deacero para enfrentar a los competidores Asiáticos?

Las estrategias son muchas y muy variadas pero todo parte del concepto de que tenemos que ser más competitivos, ofrecer productos y servicios con mayor valor agregado, haciendo más con menos, en otras palabras: siendo mejores.

Hemos enfocado nuestros esfuerzos en diversas iniciativas encaminadas a la excelencia operacional, programas de innovación, segmentación de mercados, experiencia del cliente así como en reingeniería de procesos.

¿Cómo planea enfrentar los retos que se impondrán ante la salida del TLC?

El TLC fue creado hace 22 años por lo que considero que más allá de desaparecer debe de sufrir algunas adaptaciones para adecuarse a la nueva realidad. Creo que debe de haber una negociación entre ambos gobiernos porque esto nos da ventajas a todos, los dos países nos necesitamos. Una buena comunicación comercial nos da beneficio a ambas partes y nos permite crear sinergias, somos vecinos y no podemos separarnos.

Estoy seguro que México y Estados Unidos seguirán creciendo. Nosotros en Deacero, seguiremos invirtiendo y creciendo en nuestras plantas actuales en México y Estados Unidos así como abriendo nuevas plantas en ambos países

¿Cuál es el compromiso que tiene Deacero en la parte ambiental y social?

En lo ambiental nuestro compromiso es cumplir con la regulación vigente y mantener un control total en las emisiones de nuestras plantas. Actualmente estas emisiones son mínimas.

Igualmente cuidamos el reciclaje de insumos que se usan en planta, especialmente el agua y el ahorro máximo en uso de energía. El nuevo milenio nos exigió involucrarnos con la comunidad, por ello desarrollamos áreas especializadas en Sinergia Humana y responsabilidad social. Estas áreas son eje rector de nuestras operaciones buscando generar valor ambiental, social y económico en diferentes programas y acciones.

En Fundación Deacero el objetivo es apoyar programas de asistencia, educativos, culturales y de salud con diferentes asociaciones y organizaciones y sus programas con los empleados y voluntariados con sus comunidades. .





CONSEJOS DEL INGENIERO SERGIO GUTIÉRREZ A LOS EMPRENDEDORES

Para ser emprendedor tenemos que revolucionar e innovar y por eso emprender es fascinante y un gran reto.

Hay 2 maneras de ser emprendedores:

- Emprendiendo una nueva empresa
- Emprendiendo dentro de una empresa ya existente, desarrollando e innovando procesos, servicios, productos, asociaciones, etc. (Este último es el caso de Deacero que hemos conseguido esto a través de los años producto del excelente talento y espíritu emprendedor de nuestros colaboradores).

"Estamos en un mundo de grandes transformaciones, de cambios constantes y acelerados, lo cual genera muchas oportunidades. Vivimos en un mundo globalizado, sin fronteras, más agresivo y más competitivo. Competimos contra naciones más desarrolladas en lo económico, cultural y financiero.

La actualidad pide un cambio de pensamiento, romper paradigmas y hacer las cosas con una mejora continua, siempre buscando la excelencia"

ALGUNAS DE LAS CUALIDADES QUE SE NECESITAN PARA SER UN BUEN EMPRENDEADOR

- Tener iniciativa
- +
- No tener miedos
- +
- Expresar la verdad en las ideas
- +
- Detectar las fortalezas para sacarles provecho
- +
- Detectar debilidades para evitarlas
- +
- Trabajar en equipo y colaborar siempre
- +
- Ser profesionales
- +
- Ser íntegros
- +
- Predicar con el ejemplo
- +
- Cumplir la palabra
- +
- Crear valor agregado

Una vez ya trabajando habrá épocas buenas y malas, y en tiempos difíciles no doblegarse ante las dificultades, crecer a través de ellas, aprender de los fracasos ¡se vale equivocarse!



“En tiempos buenos hay que disfrutar los logros y reinvertir las utilidades”



“Deacero tiene fe en México, nuestro país seguirá prosperando con o sin el Tratado, los empresarios y las empresas **seguirán invirtiendo en el país”**

SEMBLANZA

+
Presidente del Consejo de Deacero
+
CO y CEO de Deacero (hasta 2016)
+
Presidente Ejecutivo de Parque Fundidora (2004-2016)
+
Miembro del Grupo de los 10 (Las 10 empresas más importantes de N.L.)
+
Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (2003-2016)
+
Fue Miembro del Consejo Nacional Financiera, Bancomer y UDEM
+
Presidente de la CAINTRA (1999-2016)
+
Fundación Deacero
+
Actualmente Miembro del Consejo de TV Azteca, Farmacias del Ahorro y Banco de México
+
Padrino de la Colonia San Pedro 400



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

**Maestría en Administración
y Dirección de Empresas**



Conviértete en el líder influyente en tu organización



Dra. Laura Zapata

Directora MBA
EGADE Business School Monterrey

El MBA de EGADE Business School prepara a sus alumnos para desarrollar y fortalecer competencias altamente valoradas en las organizaciones, como el liderazgo colaborativo, la visión global, las capacidades analíticas para la toma de decisiones, la negociación persuasiva, la comunicación efectiva, el emprendimiento corporativo y la innovación.

América
economía

#1
Programas
MBA en
América Latina
Ranking
América
Economía 2016



Habilidades para la alta dirección

Prepárate para consolidar tu experiencia en administración con sólidas habilidades de liderazgo, a través de experiencia teórico-práctica relevante y balanceada.



Concentraciones especializadas

Personaliza tus estudios con cursos especializados en áreas específicas e impartidos por profesores con amplia experiencia en liderazgo, consultoría e investigación.



Internacionalización

Puedes estudiar en el extranjero con opciones de estancias internacionales o programas de doble titulación, mediante las que construirás una verdadera experiencia internacional.



Red global de contactos

Construye relaciones duraderas y de beneficio mutuo, a través de una verdadera red global de contactos de diversas industrias, sectores y países, y múltiples oportunidades de *networking*.

Más información:
admision.egade@itesm.mx
Tel. +52 (81) 8625 6176

#EGADEMTY
f | t | in
www.egade.mx

México y las tecnologías de la información

¿Hacia dónde nos dirigimos?

Por Luis Benito Arguijo Salmón



Herramientas procesadoras de información básica para cualquier tipo de actividad, derivada principalmente de los primeros ordenadores y la informática, las tecnologías de la información están cambiando la sociedad, en gran parte gracias a la influencia que éstas poseen en cada una de las facetas personales y profesionales de los seres humanos, convirtiendo al mundo de la informática en un sector más amplio y potente.

Jugador clave para México en el escenario internacional, las TI's han logrado un crecimiento relevante en la última década gracias a sus capacidades y oportunidades entre las que destacan las empresas proveedoras de este tipo de servicios, industrias con un crecimiento acelerado en los últimos años.

Servicios en la nube, desarrollo de software especializado y servicio para tecnologías de información, se han catapultado como los sectores con mayor crecimiento en este ámbito, incursionando gracias al desarrollo, investigación e innovación que se ha dedicado en México a este tipo de negocios, generando

así una productividad y competitividad sin precedentes en el mercado mexicano, especialmente en el sector energético.

Las tecnologías de la información promueven el progreso y el desarrollo socioeconómico de un país, tal es el caso de México, que ha logrado catapultarse como tercer nivel global en proveer servicios de TI's y líder en América Latina en atracción de inversión extranjera. Sin embargo, ¿cómo retener el capital humano en nuestro país?, la capacitación es un factor vital para la atracción, generación y retención del talento en México, hay que tomar en cuenta que el sector de TI's tiene gran capacidad de transformación para la sociedad de un país gracias al impacto económico que tiene en otros sectores generadores de innovación en productos y servicios, y es de esta forma como se contará con la oferta necesaria que las empresas demandan para incrementar sus capacidades y lograr, en un futuro, atraer aún más inversiones extranjeras al país.

Capital Humano



México cuenta con **625 mil** profesionales de TI's



400 mil con especialidad en *software*



Se gradúan cerca de **110 mil** profesionales de TI's cada año

Grandes expectativas



Para 2019, el mercado mexicano de software alcanzará un valor de **\$4.8 mil millones** de dólares, lo que representa un incremento de 41.2% desde el 2014 (Marketline)



Se espera que el mercado de cómputo en la nube incremente su valor de **\$191.7 millones de dólares** en 2014 a **\$688.5 millones de dólares** en 2019, incrementando un

29.1% durante el periodo (Cloud Analytics: A Growing Trend in Mexico)



México es el segundo mercado más grande de América Latina en términos de superficie en centros de datos

(25% del total)

y el primer lugar en inversión de este tipo de infraestructura

Fuente: Diagnóstico Sectorial de Tecnologías de la Información y Comunicación elaborado por ProMéxico



Epicor Software

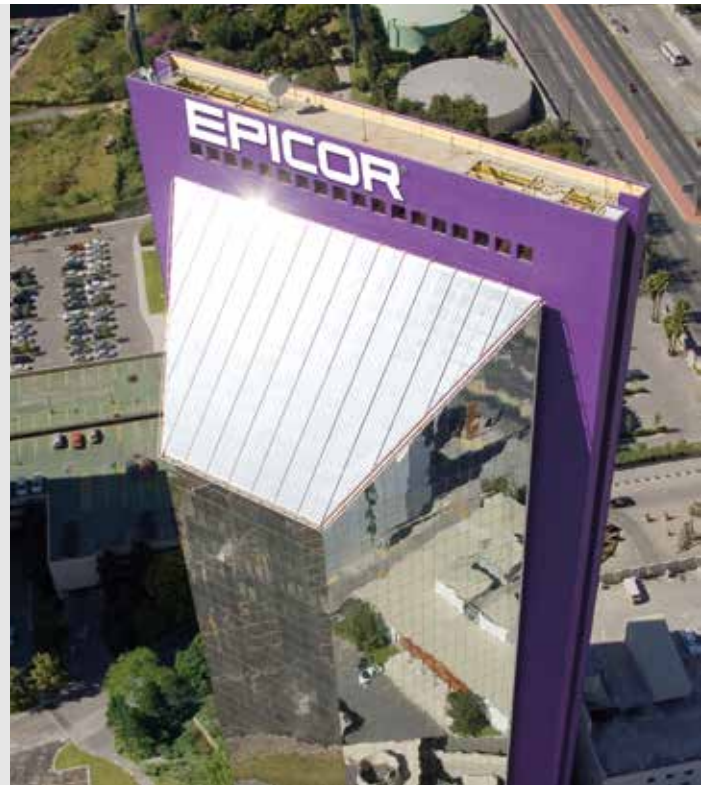
Grow business, not software

Proveen *software* flexible, diseñado para cubrir las necesidades de sus clientes en las industrias de manufactura, distribución, ventas al detalle y servicios. Más de 40 años de experiencia con procesos empresariales y los requisitos operativos únicos para la industria que ofrecen a los clientes. Hoy en día, más de 20 mil clientes en 150 países alrededor del mundo dependen de la experiencia y soluciones de Epicor Software para mejorar su desempeño y rentabilidad.

Epicor ERP

Es un sistema de Planificación de Recursos Empresariales que entrega flexibilidad y agilidad para impulsar el crecimiento de la empresa, disponible en la nube o en sitio.

Ofrece un enfoque modular con capacidades enfocadas en reducir costos, reestructurar procesos y mejorar la respuesta del consumidor.



Funciones

- ▶ **Colaboración:** permite a los empleados, clientes y proveedores desarrollar relaciones laborales efectivas
- ▶ **Opciones:** la implementación incluyendo instalación puede ser en sitio o en la nube
- ▶ **Velocidad de respuesta:** para una rápida implementación con mayor agilidad y tiempos de valoración cortos
- ▶ **Simplicidad:** utilizando tecnología Microsoft © mejora el rendimiento y escalabilidad
- ▶ **Movilidad:** una experiencia de usuario fluida con posibilidad de acceso móvil

Beneficios

- ▶ Mejora la visibilidad de operación
- ▶ Reduce el desabasto de inventarios
- ▶ Agiliza la disponibilidad del producto
- ▶ Toma decisiones rápidas e inteligentes en tiempo real
- ▶ Soluciones diseñadas para las necesidades de la empresa



☎ México 01 (800) 262 0002 (sin costo)
 ✉ lacinfo@epicor.com
 🌐 www.epicor.com/lac
 📱 epicorlac
 🏢 EpicorLAC

NUEVA CAFÉ RACER Y NUEVA MULTISTRADA 950

Nueva Administración





Axtel

SAB de CV

Empresa mexicana de tecnologías de la información y comunicación que atiende a empresas, gobiernos y hogares. Es reconocida por lanzar la primera oferta de nube empresarial en México, y por contar con el más amplio portafolio de soluciones TIC para negocios y gobierno. Alestra es la marca de soluciones empresariales de Axtel.

El sistema

- ▶ Soluciones de conectividad
- ▶ Comunicación
- ▶ Seguridad
- ▶ Centro de datos
- ▶ Nube
- ▶ Integración de sistemas
- ▶ Administración de aplicaciones



Centros de datos

- ▶ Tienen seis centros de datos de clase mundial que se distinguen por su nivel de redundancia, confiabilidad y seguridad, se encuentran localizados en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.
- ▶ El centro de datos de Querétaro, Alestra Green Data Center, fue reconocido como el mejor del mundo en 2016 por ICREA y obtuvo la certificación de Gobernabilidad nivel Alfa, el más alto de los niveles.
- ▶ Así mismo, es el primer centro de datos en Latinoamérica con un sistema de cogeneración de energía y el primero en México con redundancia 3N y certificación ICREA nivel 5, sello verde.



www.alestra.mx
[Alestra.mx](https://www.facebook.com/Alestra.mx)
[Alestra_MX](https://www.instagram.com/alestra_mx)
[alestra_mx](https://www.instagram.com/alestra_mx)





Sistemas aKúbica

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Qué es?

Es una **estrategia de negocio** que implementa mejoras en productos, servicios y experiencia de usuario por medio de **herramientas tecnológicas**.

Beneficios para la empresa

- Innovación en productos y servicios.
- Abre nuevas oportunidades de negocio.
- Mejora la experiencia de usuario.
- Rápida conectividad con los clientes y proveedores.
- Automatización de las actividades manuales, mejorando la productividad.

Tecnologías básicas para la Transformación



Mobile

Accesibilidad de la información desde cualquier lugar.



Cloud

Manejo de información en tiempo real.



Analytics

Decisiones de negocio basadas en datos reales.

NUESTRA OFERTA: Te ayudamos a iniciar el camino en tres etapas:

1

EMPRENDE EL VUELO



- Consultoría y evaluación del nivel de madurez digital de la empresa.
- Construcción de la estrategia y planeación de proyectos.
- Incorporación de recursos tecnológicos para la mejora de procesos.

Acciones sugeridas:



Soporte, conectividad y gestión de Base de Datos.



Desarrollo e implementación de aplicaciones.



Experiencia Digital.



Portales web

EMPRESA
30%
Digitalmente
Desarrollada

2

PERFECCIONA EL VIAJE



- Modernización de aplicaciones.
- Nuevos modelos de negocio.
- Automatización y gestión de toma de decisiones de negocio.

Acciones sugeridas:



Actualización de Aplicaciones.



Automatización y optimización de Procesos de Negocio.



Business Process Management (BPM).

EMPRESA
70%
Digitalmente
Desarrollada

3

OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DEL VIAJE



- Análisis operacional de la empresa y anticipación de acontecimientos futuros.
- Herramientas de reportes históricos.
- Análisis mediante procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático, para revelar información clave de las grandes cantidades de datos no estructurados.

Acciones sugeridas:



Business Inside.



Business Intelligence.



Transformación e innovación constante.

EMPRESA
90%
Digitalmente
Desarrollada

¿Y tú, sigues caminando?

Agenda una cita con nosotros al:
MTY 01 800+(81) 1768 1144 ext.2103
dtrejo@akubica.com

Sistemas aKúbica S.A. de C.V. ©
Monterrey N.L. México

f / sistemasakubica





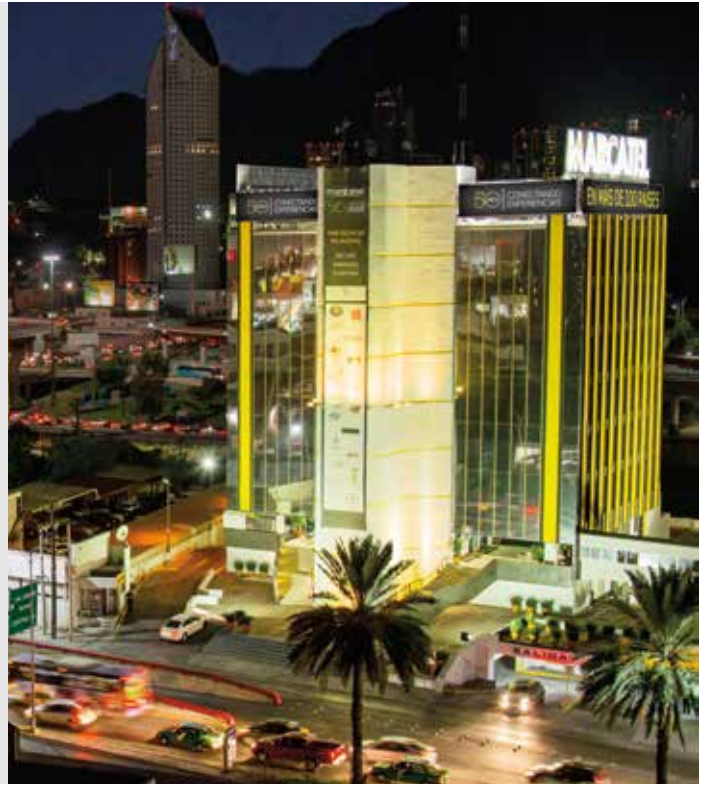
Marcatel

50 años conectando experiencias

Opera la red mexicana de fibra óptica con mayor presencia en el mundo, llegando a más de 100 países. Con el liderazgo y visión de su Director General, Gustavo M. de la Garza Flores, Marcatel realiza inversiones internacionales enfocadas en la transmisión de video y datos, la movilidad, soluciones para el almacenamiento de información y aplicaciones en la nube.

Otras novedades

Maneja la única red de fibra óptica mexicana certificada por la MEF (Metro Ethernet Forum 2.0).



La red más rápida de México

Marcatel cuenta con la red de fibra óptica más rápida con capacidad de encripta-

ción de un punto a otro, cubriendo más de 100 países.

Funciones

► La velocidad en el transporte y la encriptación es ideal, entre otros, para el sector financiero, que requiere de información actualizada inmediata para operaciones, o los *data center*, que demandan alta velocidad para respaldar información.

Beneficios

► Gracias a su encriptación a nivel de haz de luz con tecnología de punta, la red de Marcatel ofrece Internet público o privado con seguridad de información y la más baja latencia en México.

marcatel

50 AÑOS
CONECTANDO
EXPERIENCIAS

- ☎ 01 (800) 777 8000
- ✉ cotizaciones@marcatel.net
- 🌐 www.marcatel.com
- 📺 MarcatelCom
- 📌 marcatelmx
- 📍 organization/31928/

**LEARN
HOW TO
DEVELOP
STRATEGIC
ANALYSIS
CREATIVELY
WITH TOP
INTERNATIONAL
CONSULTANTS**



TONY BYNUM
DIRECTOR AT RTC'S INNOVATION
& STRATEGY GROUP



—Learn More

www.cedim.edu.mx/mbi

—Social Networks

cedimmbi
cedim master in
business innovation

—Telephone

MTY: (81) 8262 2200
ext. 1388
CD.MX.: 01 55 9135 7498



RadioShack México

Amamos la tecnología

Cerca de cumplir 25 años y luego de ser adquirida en 2015 por Grupo Gigante, hoy es una empresa 100% mexicana. Comercializa productos electrónicos y tecnológicos de alta calidad a precios competitivos en sus más de 230 tiendas.

“En RadioShack sabemos que el uso de la tecnología es de suma importancia, por lo que ponemos a su alcance productos de conectividad, comunicación y seguridad, así como de entretenimiento, con el propósito de hacer su vida más práctica, cómoda, segura y divertida”.



PRODUCTOS

- ┆ Pantallas
- ┆ Bafles
- ┆ Audífonos
- ┆ Consolas
- ┆ Videojuegos
- ┆ Tablets
- ┆ Telefonía fija y móvil
- ┆ Drones
- ┆ Juguetes de radiocontrol
- ┆ Pilas
- ┆ Cables
- ┆ Entre muchos otros

SUCURSALES

Cuentan con 230 tiendas en 64 ciudades y 28 estados de la República, siendo los principales:

- ┆ Ciudad de México y Área Metropolitana
- ┆ Estado de México
- ┆ Guadalajara
- ┆ Monterrey
- ┆ Puebla



CORPORATIVO
Av. Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe, Ciudad de México
☎ 2582-0999
🌐 www.radioshack.com.mx
📱 RadioShack_Mex
📍 RadioShack de México

06
AVANTA
GARDENS®

GOURMET
& ENTERTAINMENT

PLAZA COMERCIAL | ANTES PLAZA KINTA



AVANTA.MX

INSAR



Best Buy México

Autoridad mundial en tecnología

Cuentan con los mejores artículos y soluciones de tecnología en tiendas físicas y *online*; excelentes precios, promociones y soluciones de financiamiento, además cuentan con garantías, asesoría e instalación profesional de sus servicios *Geek Squad*.

Al comprar a través de bestbuy.com.mx, recibirás el producto en la comodidad de tu hogar, desde el día siguiente o selecciona *store pick-up* para recoger tu compra en la sucursal de tu preferencia el mismo día. En Best Buy desean mejorar la vida de las personas a través de la tecnología.



PRODUCTOS

- ┆ Pantallas
- ┆ Laptops y computadoras de escritorio
- ┆ Celulares
- ┆ Tablets
- ┆ Drones y automatización del hogar
- ┆ Cámaras digitales
- ┆ Línea blanca
- ┆ Sistemas de teatro en casa
- ┆ Sistemas de audio
- ┆ Videojuegos

SUCURSALES

- ┆ 25 sucursales en la República Mexicana, 20 son tiendas Big Box y cinco del formato Best Buy Express, además de su página bestbuy.com.mx.



Av. Santa Fe 440 Col. Santa Fe,
Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Ciudad de México
☎ 01 800 BEST BUY
🌐 www.bestbuy.com.mx
📘 [bestbuymexico](https://www.facebook.com/bestbuymexico)
📍 [BestBuyMexico](https://www.instagram.com/BestBuyMexico)



Anáhuac
México

50
PROGRAMAS DE
LICENCIATURA

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Cirujano Dentista
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección de Restaurantes
- Dirección y Administración del Deporte
- Dirección y Administración de Instituciones de Salud
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Historia
- Gastronomía
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Alimentos
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Financiera
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Mercadotecnia Estratégica
- Moda, Innovación y Tendencia
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación
- Turismo Cultural y Gastronómico

LICENCIATURAS EMPRESARIALES

- Administración de Negocios
- Ingeniería de Negocios
- Dirección de Comunicación Mercadológica y Corporativa

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2624 822)

preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2624 822)

preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

**GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS**



Steren

Soluciones en electrónica

Empresa orgullosamente mexicana dedicada a la comercialización de productos electrónicos, fundada en 1956.

Actualmente cuenta con dos conceptos de tiendas: Steren y Steren Shop. Tiene más de 400 sucursales en México y presencia en República Dominicana, Guatemala, Costa Rica y Colombia. Un catálogo de más de 4 mil productos, tienda en línea, programa de lealtad Steren Card y oficinas de control de calidad en Shanghai, China y Ciudad de México.

Su principal enfoque es consolidar su liderazgo en el mercado de la electrónica a través de un servicio excelente, calidad inmejorable y precios justos.



PRODUCTOS

- ┆ Drones
- ┆ Gamers
- ┆ Arduino
- ┆ Cámara Deportiva Sumergible y 360°
- ┆ Karaoke inteligente por Internet/Convierte tu pantalla en Smart T.V.
- ┆ Cámara Wi-Fi Robotizada para monitoreo por internet
- ┆ Equipos de Audio
- ┆ Kits didácticos
- ┆ Focos Led
- ┆ Herramientas

SUCURSALES

Principales ciudades de la República Mexicana, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica y Colombia, estudiando nuevos mercados en Latinoamérica.



Biólogo Maximino Martínez 3408
Col. San Salvador Xochimanca,
Azcapotzalco, Ciudad de México
☎ 5354-2200 / 01 (800) 500 9000
✉ comentarios@steren.com.mx
🌐 www.steren.com.mx
📘 Steren México
📍 @Steren_México

DE VENTA EN:



★ ★ ★ ★ ★
Harz feliz a tu auto
PARA SALIR EN SEMANA SANTA CÓMPRALE UNAS
GOODYEAR



Ven a tu distribuidor Goodyear® y obtén
descuentos desde el 35%



Además, en la compra de 4 llantas,
¡llévate hasta \$2,000



en tarjetas de regalo!

Promoción válida del 20 de marzo hasta el día 20 de abril de 2017 en la compra mínima de 4 (cuatro) llantas de la marca Goodyear® y/o de la marca Dunlop® participantes *Únicamente aplica en los puntos de venta participantes de nuestra red de Distribuidores Autorizados Goodyear.*Aplican restricciones.*Consulta las bases de esta Promoción en www.promosgoodyear.com.mx

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

DIEGO DÍAZ
FRENTE A
CONDOMINIOS
CARMEN ROMANO
8357.8916

BARRAGÁN
M.L BARRAGAN
NO.6710
8332.3866

GUADALUPE
FRENTE A
FARMACIAS
GUADALAJARA
8337.5555

ESCOBEDO
FRENTE A
WALMART
RAUL SALINAS
8307.0003

H. LOBO
FRENTE A
INNOVA
8356.5823

MADERO
A UN COSTADO
DE LA ARENA
MONTERREY
8191.1698

GONZALITOS
A 3 CUADRAS
DEL GIMNASIO
NUEVO LEÓN
8191.0681

UNITED TIRES
PABLO A. DE
LA GARZA
NO. 2371
8354.8798

V. HERMOSA
A 1 CUADRA
DEL REGIO
8333.6607

TOYO TIRES
driven to perform
AV. LINCOLN NO. 5672
COL. PUERTA DE HIERRO
1167.6041

TOYO TIRES
driven to perform
AV. FELIPE BENAVIDES A
ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
1453.0526

WEST LAKE
MIGUEL ALEMÁN NO. 1259
COL. NIÑO ARTILLERO A 1
CUADRA DE BERNARDO REYES.
8331.4702

**LA CALIDAD MÁS CERCANA A TI!
NUEVA SUCURSAL!**

GOODYEAR
GARZA SADA

A 3 CUADRAS DE PLAZA LAS
VILLAS
8349.3134



BUGAVI

HI-FI de nivel premium

Una tienda especializada en la venta de sistemas de audio y video de marcas *premium* como: Bose, Bowers & Wilkins, Marantz, McIntosh y Rotel. Se especializan no solo en la venta de audífonos, bocinas inalámbricas, cajas acústicas de alta fidelidad, reproductores y amplificadores, también en la asesoría y diseño de soluciones de estas secciones para el cliente. En cada tienda cuentan con un espacio dedicado al cine en casa, el usuario vive una experiencia de sonido e imágenes con la más alta calidad.



PRODUCTOS

- └ Audífonos
- └ Bocinas inalámbricas
- └ Cajas acústicas de alta fidelidad
- └ Reproductores
- └ Amplificadores
- └ Proyector para cine en casa

SUCURSALES

- └ Ciudad de México (Insurgentes y Periférico)
- └ Monterrey (San Pedro)



Bugavi-Monterrey
Río Moctezuma 110-1, Colonia del Valle
San Pedro Garza García, NL 66220

☎ (81) 8073 0428

☎ (81) 8073 0429

🌐 www.bugavi.com

📍 TiendaBugavi

📌 tiendabugavi

📷 bugavi

☎ 01 800 ME GUSTA



3 sanilock®
MAMPARAS PARA SANITARIOS
AÑOS CERCA DE TI

Desde hace 6 años SANILOCK® rankea dentro de las 100 empresas que se distinguen por ser un gran lugar para trabajar en la categoría de 50 a 500 colaboradores a nivel nacional.

En 2016 estamos dentro del ranking en el lugar número

84



Ofrecemos accesorios para baños y para personas con discapacidad.



saniPhone

Llámenos gratis desde su computadora a través de nuestros sitios web sanilock.com/contacto



youtube.com/sanilock



facebook
[/sanilockmamparas](https://www.facebook.com/sanilockmamparas)



twitter
[@sanilock](https://twitter.com/sanilock)



(81)1808 - 5665



flickr
flickr.com/sanilock



skype
[sanilockmamparas](https://www.skype.com/sanilockmamparas)

Monterrey, N.L.: (81) 8228 - 8300 **México, D.F.:** (55) 5560 - 2563 **01 800 SANILOCK** **www.sanilock.com**
Fax: (81) 8228 - 8328 **Guadalajara, Jal.:** (33) 3616 - 6664 **01 800 - 830 - 9900** **mamparas@sanilock.com**



De la pantalla a la organización: Talent Wars

Por Jennifer Amozorrutia
Knowledge Management of Great Place to Work® México

La guerra es una temática muy popular en diversos escenarios, tanto en la ficción como en la realidad. Más allá de la pantalla grande, en el contexto organizacional se conecta con el talento, o más bien, con la escasez.

La palabra “escasez” está en todos lados y en todas las conversaciones. En un mismo día uno puede escuchar, ya sea en una sala de espera o en un elevador, esta palabra aplicada para describir su condición económica y hasta en situaciones jocosas como hombres y mujeres al expresar la situación en la búsqueda de una pareja.

En el entorno laboral también es común al contextualizarse con el talento, llevando a los encargados de procurar que las organizaciones cuenten con los colaboradores, a implementar casi estrategias al estilo “Tinder” para ubicar personas idóneas en habilidades, experiencia o afines a su cultura, sin morir en el intento de encontrar un “match” fácilmente.

Es increíble que se pueda decir que hoy por hoy exista una escasez de talento, considerando que existe un promedio de 2.1 millones de personas buscando empleo en México, y que aproximadamente 1,706,692 personas se encuentran desocupadas, y lo más complejo, con expe-

riencia laboral, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática en 2016.

Y algo a considerar de la *data* anterior, es que está sólo contextualizada con un porcentaje de generación Millennial y a la totalidad de Generación X que está en capacidad de laboral, a esos números, ahora hay que incluir los 3.9 millones de estudiantes que pronto estarán luchando por obtener un empleo.

Estos millones pudiesen llevar a plantearse la premisa de que existe mucho talento disponible para las organizaciones, y paradójicamente, esto no es lo que la realidad de la *data* que año con año nos comparten cientos de empleadores al presentar el Culture Audit©.

Argumentos para analizar la premisa versus la realidad, son múltiples, desde los avances tecnológicos, la oferta de carreras, planes de estudio, demanda de habilidades con altos niveles de especificaciones y mucho más. Esto ha hecho que, en promedio, 44% de los empleadores en México declaren encontrar grandes dificultades

para ubicar al talento idóneo para cubrir sus vacantes, incluso, algunos, nos han compartido el poniendo riesgo que esto puede representar, al no poder asegurar una continuidad operativa.

Es aquí donde comienza la desalmada “guerra de talento”, en donde las áreas de recursos humanos se ven tan acorraladas, que buscan hasta por debajo de las piedras candidatos, atrayéndolos con beneficios y compensaciones a las que pocas personas podrían negárseles y que, a mediano plazo, puede que sean reemplazadas por otra opción más atractiva... en la competencia.



¿Cómo atraer y retener al talento idóneo?

Podemos rompernos la cabeza buscando una única respuesta a esta pregunta, y a pesar de que no exista una receta infalible, si hemos encontrado prácticas que le han resultado muy efectivas a aquellos lugares de trabajo considerados como “excelentes” y que poseen una tasa de atracción de talento destacable.



Para atraer mejor...

Es importante asegurarse de reclutar y atraer personal que encaje no solo en el puesto de trabajo, sino en la cultura y valores organizacionales, cuidando que dicho proceso sea amigable, creativo y que resalte el valor de las personas. Para terminar de asegurarlo es necesario poner atención al proceso de integración y bienvenida del colaborador, para que, dentro de su proceso de socialización reciba el *feedback* y la información necesaria para afianzar su inclusión organizacional.



Para retener mejor...

Los procesos de desarrollo y formación de personas, incluyendo capacitación, planes de carrera y sucesión, brindan la oportunidad de potencializar sus habilidades, lo que genera un sentido de pertenencia y lealtad hacia la organización, al mismo tiempo que fortalece su contrato psicológico hacia ella.

Los beneficios únicos y orientados a la calidad de vida son igualmente atractivos para las organizaciones y utilizados como una ventaja competitiva, ofreciendo beneficios integrales, flexibles e incluso personalizados, orientados a satisfacer las necesidades de cada individuo.



El empoderamiento y la confianza hacia las personas son críticos para fomentar el sentido de pertenencia hacia las organizaciones. En las empresas cuyos ambientes laborales se caracterizan por tener altos niveles de confianza, las personas desean seguir trabajando en ellas, manteniendo altos niveles de confianza. En Great Place To Work® hemos corroborado que de los Mejores Lugares para Trabajar en el país existe un fuerte sentido de pertenencia hacia la organización. Prueba de ello es que en promedio 9 de cada 10 personas mantienen altos niveles de engagement en estos lugares de trabajo.

Por último, no podemos olvidar el hecho de que los colaboradores no se van de la empresa, sino que huyen de sus jefes. En una próxima entrega te compartiremos qué hacer para no tener buenos jefes, sino jefes que cada día son mejores.

A modo de conclusión para esta edición dejo esta reflexión: “El cuidar a los colaboradores y retenerlos además de disminuir costos para las empresas, evitará la fuga de capital intelectual a la competencia”. ▼



Leveraging shared services through synergy

Process expertise, áreas de soporte y servicios compartidos

Por **Luis Ortiz**
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

El futuro competitivo de las empresas no está únicamente en la capacidad de mantener o aumentar su participación de mercado en un ambiente globalizado, sino en la posibilidad de conservar una estructura de costos que permita cumplir con dicho objetivo estratégico. Una de las opciones para lograrlo es agrupar las áreas de soporte, mediante los servicios compartidos, ya que permiten unir varias unidades de negocio con el fin de realizar procesos y actividades administrativas para toda la organización.

Las principales áreas a unificar son:

- Recursos humanos
- Finanzas / contabilidad
- Sistemas
- Compras
- Legal / seguridad
- Ventas / cobranza
- Servicio al cliente

Las USC se recomiendan a los grupos empresariales con:

- Diferentes áreas de negocios
- Negocios en diferentes ubicaciones
- Transacción de compra de otros negocios

Desafío

Crear mecanismos que permitan liberar tiempo a los negocios al agrupar funciones no estratégicas en un ente especializado (*outsourcing*). Esto permitiría a cada unidad de negocio incrementar el tiempo dedicado para conseguir mejores negocios y consolidar su eficiencia operacional. Retos a enfrentar por las organizaciones:

- Incrementar el enfoque a la gestión comercial y al *core business*
- Disminuir los gastos de ventas, generales y de administración
- Lograr consolidar el modelo de gobierno de la organización
- Estandarizar la plataforma electrónica de los distintos negocios

Solución

- Consolidación de actividades y procesos no estratégicos del negocio
- Diseño e implementación de acuerdos en el nivel de servicio hacia otras unidades
- Definición y acuerdo en la distribución de costos y gastos
- Reingeniería de procesos (consolidación)
- Elaboración del plan de negocio

Beneficio

- Reducción del costo administrativo
- Incremento en la efectividad y eficiencia en los procesos de contratación de servicios y compras
- Aprovechamiento de sinergias
- Economías de escala
- Simplificación administrativa
- Aprovechamiento de beneficios tributarios

RRHH

- Determinación y valoración de cargas de trabajo
- Homologación y estandarización de actividades
- Definición de perfiles de puesto
- Evaluación de competencias y adecuación perfil-puesto para la nueva unidad.

- Reducción del costo de nómina
- Incremento en las competencias del personal y ampliación del plan de carrera
- Implementación de una estructura de alto desempeño con vocación de servicio

ERP

- Elaboración del RFP's (request for proposal)
- Valorar, seleccionar y adaptar la plataforma tecnológica a las necesidades del negocio
- Parametrizar e implementar la infraestructura tecnológica

- Incremento en la productividad
- Mejora en la utilización de la capacidad instalada
- Disminución en el costo de operación

INFRAESTRUCTURA

- Diseño de Lay-out de la USC
- Definición de flujos de información
- Sistema de control de accesos

- Optimización de espacios
- Aseguramiento de la operatividad
- Optimización en la inversión de la infraestructura

MODELO DE GOBIERNO

- Prácticas de buen gobierno corporativo
- Administración fundamentada en la gestión y medición de indicadores y cumplimiento a los acuerdos de servicio

- Asegurar la viabilidad de la USC
- Cumplimiento al plan de negocios
- Asegurar la gobernabilidad del modelo



"Se integraron las sinergias y se rediseñaron los procesos de tal manera que se logró ser más eficiente en la operación, mejorando el nivel de servicio a nuestros clientes internos y externos".

Mario Pacheco Cortés

Presidente Unidad de Inversión Colpatria (Colombia)



WORK HARD HAVE FUN
MAKE A DIFFERENCE



COMUNIDAD



EXCELENTES
UBICACIONES



COMODIDAD



SEGURIDAD



FLEXIBILIDAD

IZABC.COM.MX/COWORK

(81) 8000 0000



ING. ÁNGELES VELA

**DIRECTORA GENERAL DEL
CONSEJO DE SOFTWARE
DE NUEVO LEÓN**

¿Qué es Csoftmty?

Es el clúster de Tecnologías de Información y Comunicaciones en Nuevo León, el primero creado en el Estado.

¿Cómo surgió la idea de crear un clúster de tecnología?

Nace de una alianza entre universidades, empresas y Gobierno que buscan un crecimiento económico para una mejor calidad de vida

en el Estado a través de la innovación; desarrollando e impulsando el mercado, talento humano e infraestructura de la industria en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Desde su creación, Csoftmty ha logrado incrementar la cantidad de ingenieros de dos mil a más de 14 mil, esto representa un incremento del 30% por año. El éxito de su modelo de trabajo ha llevado al Estado a clusterizar otros sectores industriales estratégicos.



¿Cuál es su misión y visión?

Ayudar a crear condiciones, oportunidades y apoyos para que las empresas del clúster de TIC se desarrollen, produzcan riqueza y empleos en beneficio de toda la sociedad de Nuevo León. Su visión es ser un líder a nivel mundial, proveedor de soluciones y servicios de alto valor agregado de TI, especializados en nichos de mercado de vanguardia, reconocido por su ecosistema de emprendimiento e innovación digital, así como por el nivel de excelencia, calidad, profesionalismo de sus empresas y recursos humanos que represente el sector económico de mayor crecimiento de esta ciudad.

¿Quiénes son los miembros de este clúster?

Son alrededor de 230 organizaciones, formando la triple Hélice. Empresas como Eisei, Migesa, Monterrey IT Cluster, Softtek, Internacional de Sistemas, Naranya, Axtel-Alestra Accenture, Diverza, Kernel, Towa, Binbit, Softnet y Canieti, el Gobierno del Estado de Nuevo León por medio de la Secretaría de Economía y Trabajo, y el Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología; así como las universidades más representativas del Estado como ITESM, Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Regiomontana y la Universidad de Monterrey.♥

COMITÉS DE TRABAJO:



Comité de Mercados

Desarrolla estrategias que incrementan la facturación y el posicionamiento de la industria del *software* en Nuevo León en el mercado nacional e internacional.

-Dos Subcomités: Mobile y Big Data.



Comité de Capital Humano

Se encarga de desarrollar recursos humanos con habilidades suficientes para satisfacer la demanda de las empresas en la región. Dicho comité coordina las actividades del Instituto de Desarrollo de Talento en TI (IDETI).

-Cuentan con una iniciativa para incrementar la matrícula de TI en el Estado y el programa *Apporta Teen* para que desde edades tempranas los niños comiencen con el gusto por las TIC.



Comité de Emprendimiento e Innovación

Promueve la innovación en productos y servicios que le den ventajas competitivas y amplios márgenes de utilidad a la industria del *software* de Nuevo León, además crea talleres para implementar prácticas creativas en dicha área.

-Cuentan con un subcomité de Grandes Empresas y proyectos interclústeres.



Asamblea Anual Ordinaria

LXXIII CAINTRA 2017

Se llevó a cabo la LXXIII Asamblea General Anual Ordinaria 2017, de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA). El evento estuvo encabezado por el Presidente Enrique Peña Nieto, donde el Mandatario estatal reiteró el compromiso de su Administración para potenciar la industria nacional.

Durante el evento estuvo presente el Gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez Calderón, para tomar protesta al nuevo consejo directivo de la CAINTRA periodo 2017-2018, que será encabezado por Juan Ignacio Garza Herrera, quien sustituye a Eduardo Garza T. Junco.

El Presidente de México, Enrique Peña Nieto, se comprometió a apoyar al sector industrial de Nuevo León, al asegurar que son uno de los principales motores del país. Se abordaron temas de cómo mejorar la seguridad en Nuevo León, ante los preocupantes índices de inseguridad. Además, solicitó que de manera conjunta, con la Federación, apoyen las legislaciones en materia de Mejora Regulatoria, a fin de garantizar un mejor desarrollo y expansión de las empresas.♥



“Somos una de las Cámaras empresariales más fuertes en la República Mexicana. La cantidad de empresarios y autoridades congregadas en este recinto, son la mejor muestra del **esfuerzo y extraordinaria** representación que han logrado los industriales que me precedieron en el **liderazgo de nuestra Cámara”.**

“Como Presidente de CAINTRA, me aseguraré de **representar los intereses de los industriales de Nuevo León** ante las autoridades negociadoras, para lo cual trabajaremos en conjunto con las cúpulas del sector privado de México, **CONCAMIN y CCE”.**

Juan Ignacio Garza Herrera

NOS ESTAMOS **REINVENTANDO**

HOTEL



WINGATE®

BY WYNDHAM

CHIHUAHUA

Sierra de la Campana, 3701, Chihuahua, Chih.  614.545.0330



Lanzan Programa Business Nuevo León

Iniciativa con 19 desarrolladores de parques industriales del Estado

Con el objetivo de reposicionar Marca Nuevo León y para atraer proyectos de inversión extranjera, fomentar las exportaciones e impulsar la internacionalización de empresas locales, fue lanzado el programa Business Nuevo León, iniciativa a la que se han sumado 19 desarrolladores de parques industriales de esta entidad. Ante empresarios, el Gobernador Jaime Rodríguez Calderón, reconoció su trabajo y la colaboración que han tenido con el Gobierno para impulsar el crecimiento del Estado.

“Ustedes son la base de este Estado, ustedes son el pilar fundamental de lo que es Nuevo León y todos los que tienen un empleo en sus empresas también están orgullosos de trabajar con ustedes”, expresó el mandatario estatal.

El Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León (SEDET), Fernando Turner Dávila, afirmó que Business Nuevo León viene a fortalecer la competitividad del Estado, además de contribuir a la creación de nuevos empleos que generen una mejor calidad de vida para los habitantes.

“Con esta nueva plataforma, vamos a trabajar para detonar un círculo virtuoso que permita atraer más proyectos productivos de diversas regiones del extranjero, generar más empleos y de la mano de la Manufactura 4.0, elevar la competitividad de la entidad como un destino de negocios e inversiones”, aseguró el titular de la SEDET.

El funcionario estatal mencionó las principales líneas de acción de Business Nuevo León, como atraer nuevas inversiones nacionales y extranjeras, así como de fomentar las exportaciones de empresas.♥



KANTOOR

CASA DE INTERIORISMO

Diseñamos atmósferas para crear espacios de trabajo dinámicos

Calzada del Valle #280, SPGG • 8335 3061 • contacto@kantoor.com.mx • www.kantoor.com.mx



Miguel Nieto, Director General México Carestream Health

Carestream apuesta por la innovación

Modernizar y agilizar los procesos de atención en la prestación de servicios médicos a pacientes al instalar equipamiento de alta tecnología en el área de radiología, es el compromiso de Carestream.

Mantiene una apuesta constante por la innovación, así como la investigación y desarrollo de nuevos productos. Lo que quizás no todo el mundo sabe, es que la filosofía innovadora de la marca traspasa la frontera de la imagenología médica. Carestream va más allá de las salas tradicionales y sus diseños, su funcionalidad ha salido de la radiología tradicional al ofrecer soluciones móviles, fluoroscopia, ultrasonido y soluciones TI para el cuidado de la salud, entre otras.

La investigación, el desarrollo de nuevas tecnologías y la mejora continua de las ya existentes constituyen su propuesta de valor, convirtiéndose en una parte definitoria de la esencia de la compañía.

Dentro de la oferta de soluciones para impresión e interpretación de imagen radiológica, la marca cuenta con una amplia gama de productos, entre las cuales podemos nombrar sistemas de última generación, como los equipos de fluoroscopia y radiología convencional DRX Excel, equipos de Rayos X móviles *Motion* y Salas DRX *Ascend*, así como sistemas digitalizadores y de impresión radiográfica de grado médico.

En el área de TI para el cuidado de la salud, los sistemas de alta tecnología de información, tales como el RIS (*Radiology Information System*), sirven para almacenar, manipular y distribuir datos radiológicos de pacientes, e imágenes que en conjunto con el súper PACS (*Picture Archiving & Communication System*), permiten que los estudios tomados al paciente sean revisados e interpretados por médicos expertos, incluso si estos se encuentran en otro hospital. Dichos sistemas cuentan con funcionalidades como análisis cardíacos, de mamografía, análisis 3D y seguimiento de lesiones, entre otros.



Equipo de radiología y fluoroscopia DRX Excel

Con la instalación de equipos Carestream, los pacientes se ven beneficiados al obtener diagnósticos oportunos, con alta calidad de imagen, así mismo se reducen los costos de atención y se mejora la calidad, lo cual facilita la interpretación sin necesidad de utilizar mucho tiempo para trasladarse de un sitio a otro.

Los equipos de esta compañía, actualmente se encuentran instalados en instituciones de primer nivel alrededor del mundo; algunos a nivel Latinoamérica con soluciones como:

- ▴ Red hospitalaria de PEMEX
- ▴ Secretaría de Salud de la Ciudad de México
- ▴ Grupo Hospitalario Christus Muguerza
- ▴ Red de hospitales Grupo Angeles
- ▴ Secretaría de Salud de Panamá
- ▴ Laboratorio Médico del CHOPO
- ▴ Cruz Blanca en Chile
- ▴ Albert Einstein en Brasil
- ▴ Entre otros



Sistema de ultrasonido Touch Prime

ZANQ

By cinco events

Un salón único, diferente y totalmente vanguardista recién se inaugura en el municipio de San Pedro Garza García en la Zona Valle Oriente. Sus increíbles instalaciones brindan una atmósfera exclusiva.

Los invitados a una recepción en Zanz disfrutarán de una cocina internacional con la mejor gastronomía en alimentos y bebidas. El Chef encargado desarrolla menús completamente personalizados para cada evento, convirtiéndolo en una experiencia culinaria especial. El equipo de Zanz the Venue es especialista en eventos tanto empresariales como sociales, ofreciendo el mejor servicio con un trato inigualable.

SERVICIOS

- Coctelería
- Decoración ambiental
- Iluminación
- Personal de servicio
- Mobiliario
- Valet parking
- Cocina de autor

INFORMACIÓN

+01(81) 1366-5933



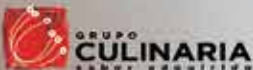


LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA



Chile

RELLENO DE MARISCOS



Garza Sada 3820
Col. Contry, Mty, N.L.
Tel. 1931 6895
Tel. 2091 0323
eventossur@lacatarina.mx

Av. Morones Prieto Pte. 2525
Col. Loma Larga, Mty, N.L.
Tel. 8478 7161
Tel. 8345 3357
eventos@lacatarina.mx



/LaCatarinaMty
/LaCatarinaSur



@LaCatarinaRestaurante

Comercio Exterior

Beneficios, garantías y servicios

Por Antonio Del Campo Zamora
Director de Comercio Exterior y Banca
de Corresponsalía de Scotiabank



Los productos de comercio exterior que ofrecen los bancos, buscan facilitar los flujos comerciales mundiales y reducir los riesgos implícitos en las transacciones internacionales. Históricamente se ha observado que durante los períodos de turbulencia financiera y escasez de liquidez se incrementa la demanda de productos, estos para mitigar riesgos asociados a la capacidad de pago. Asimismo, esquemas de apoyo, promovidos por organismos llamados “Agencias de Seguro a la Exportación” o “Export Credit Agencies”, son demandados en escenarios de volatilidad, como mitigantes de riesgo y acceso a financiamiento de mediano y largo plazo.

Scotiabank pone a disposición de sus clientes diferentes medios de pago y garantías que les permiten reducir los riesgos inherentes a las operaciones de comercio exterior. Los medios de pago específicos para el comercio exterior que ofrece Scotiabank son las cobranzas documentarias y las cartas de crédito. Las cobranzas documentarias se utilizan como medio de pago internacional a través de bancos, los cuales realizan la gestión de cobro de documentos financieros y comerciales. En contraste, las cartas de crédito pueden conllevar un componente crediticio que les permite actuar como un compromiso irrevocable de pago por parte de un banco ante el beneficiario.

También contamos con nuestro sistema TRADEXPRESS elite Plus, mediante el cual nuestros clientes pueden realizar y administrar sus operaciones de comercio exterior desde la comodidad de su oficina de manera fácil y segura a través de Internet.

Dentro del proceso definido como globalización, los participantes en el comercio internacional deben enfrentar diversos riesgos en un entorno global con múltiples retos de aspecto económico, político y social. Algunos de los riesgos que deben ser tomados en cuenta en comercio internacional

son: falta de pago de las mercancías por parte del importador, incumplimiento del contrato con respecto a la entrega y calidad de la mercancía, vulnerabilidad financiera, volatilidad de los mercados, por mencionar solamente algunos.

Ante este panorama y adicional a los medios de pago antes citados, Scotiabank ofrece diversos tipos de garantías, las cuales se pueden clasificar en dos grandes grupos: cartas de crédito standby y garantías contractuales. Dentro de esta gama de productos, Scotiabank cuenta con garantías específicas que soportan obligaciones derivadas de pago de adeudos o pago de anticipos, pago de bienes y servicios, sostenimiento de ofertas, cumplimiento de contratos, especialmente en concursos y licitaciones públicas y privadas y cumplimiento de operaciones financieras.

Como parte del grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), servimos a más de 23 millones de clientes, con presencia en más de 50 países, una cobertura de más de 3,000 sucursales bancarias, filiales y sociedades afiliadas en Norte, Centro y Sudamérica, el Caribe y Europa; además de contar con una amplia red de bancos corresponsales en todo el mundo.▼

Lo invitamos a consultar más información en el portal de Scotiabank: www.scotiabank.com.mx/comercioexterior o llamar al 01 (800) 890 3739, donde con gusto uno de nuestros ejecutivos especializados los asesorará.



☎ 55 5123-0000
 🌐 www.scotiabank.com.mx
 📘 Scotiabank México
 📱 ScotiabankMX

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com

[f /racingcargo](https://www.facebook.com/racingcargo)

[@racinggoldr](https://twitter.com/racinggoldr)

[ig /racingcargo](https://www.instagram.com/racingcargo)

[yt /racingcargo](https://www.youtube.com/racingcargo)

[in Racing Cargo](https://www.linkedin.com/company/racingcargo)

Gestión de riesgos, principal preocupación del comité de auditoría

Jesús González

Socio Líder de Asesoría en Sostenibilidad, Gestión de Riesgos y Gobierno Corporativo en KPMG México

Más de 40% de los miembros de los comités de auditoría consideran que sus programas o procesos de gestión de riesgos requieren de “considerable trabajo”, y un porcentaje similar (41%) indica que cada vez es más difícil supervisar los principales riesgos, de acuerdo con la Encuesta Global sobre Comité de Auditoría 2017 (Global Audit Committee Pulse Survey 2017) realizada por KPMG International, red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría.

El Instituto de Comité de Auditoría de KPMG International encuestó a más de 800 miembros de los comités de auditoría y a 42 presidentes de 42 países, incluido México, para conocer sus perspectivas y que estas conclusiones puedan usarse para definir un nuevo enfoque del negocio, tener puntos de referencia para sus responsabilidades y prácticas, así como fortalecer la responsabilidad de los líderes de negocio.

Retos y prioridades

Si bien los comités de auditoría se muestran confiados en los reportes financieros y en la calidad de la auditoría, dentro de los aspectos del negocio que tienen más retos se mencionan: cumplimiento regulatorio y legal (34%), riesgo cibernético (28%), mantenimiento de controles de riesgo en la empresa (28%), y la actitud de los niveles gerenciales y la cultura organizacional (24%).

En general, los comités de auditoría están más satisfechos sobre el enfoque de sus programas en asuntos de cumplimiento regulatorio y legal (54%), el mantenimiento de los controles sobre la emisión de información financiera (44%) y la efectividad de sus programas de administración de riesgos (34%). Sin embargo, ven margen de mejora cuando se trata de centrarse en la planeación de la sucesión del director de finanzas (7%), el talento y habilidades de la organización en cuanto a una visión estratégica del área de finanzas (11%), la actitud en los niveles gerenciales y la cultura organizacional (22%), así como la alineación de las prioridades de corto y largo plazo de la organización (23%).



Por otra parte, 39% de los encuestados dijeron que la efectividad de su comité de auditoría mejoraría notablemente si sus consejeros tuvieran un mejor entendimiento del negocio y de los riesgos clave, mientras que 31% dijo que conocimientos adicionales en materia tecnológica y de ciberseguridad resultarían útiles.♥

En conclusión, el informe resalta seis premisas fundamentales:

- La gestión de riesgos es una preocupación primordial para los comités de auditoría
- Auditoría interna puede maximizar su valor en la organización enfocándose en áreas clave de riesgo y en la correcta implementación de los procesos de gestión de la empresa general
- La actitud en los niveles superiores, la cultura y la presión por obtener resultados en el corto plazo son retos fundamentales y pudieran requerir de mayor atención
- La planeación de la sucesión del director de finanzas (CFO) y la visión estratégica de largo plazo en cuanto a finanzas, continúan siendo puntos débiles
- Dos cuestiones clave en la emisión de información financiera pudieran ocupar un lugar más prominente en los programas del comité de auditoría: la implementación de nuevas normas de contabilidad y medidas financieras distintas a Principios Contables Generalmente Aceptados (GAAP)
- La efectividad del comité de auditoría depende ampliamente del entendimiento del negocio, donde la suficiencia en tiempo e involucramiento que dediquen los consejeros, es un tema crítico



PROGUARDIAS



Sistemas de Seguridad
Electrónicos



Centro
de Monitoreo



Guardias
de seguridad



Consultoría
e Investigación

“PROFESIONALISMO, ENTREGA Y DEDICACIÓN”

- Monterrey
- Saltillo
- Guadalajara
- Aguascalientes

- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tampico
- Veracruz

- México, D.F.
- Chihuahua
- Cd. Juárez
- Hermosillo

- Tijuana
- Culiacán
- Puebla
- Edo. De México

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



Patricio Milmo 105, Col. Deportivo Obispado CP 64040

☎ 8348-7839

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 [proguardiasoficial](https://www.facebook.com/proguardiasoficial)

La tecnología de los algoritmos

En el mundo de inversiones

Por Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

En los últimos 15 años, hemos sido testigos de como Wall Street y los mercados financieros han evolucionado en la forma de realizar las operaciones, debido principalmente al impacto tecnológico. Un hecho concreto es el uso de los algoritmos en la compra y venta de activos financieros, los cuales emplean sistemas o robots para ejecutar de manera precisa órdenes de estrategias financieras. Diversos estudios coinciden en que el 75% del volumen de los mercados globales es operado vía algoritmos, mientras que el otro 25% es ejecución manual.

Un operador a través de una computadora proporciona ciertos criterios de compra o venta dentro de una gama de instrumentos, proceso que se complementa con cifras estadísticas históricas para identificar ciertas métricas antes de la ejecución. Posteriormente, una computadora puede substituir a 15 operadores físicos, los cuales en términos de posibles errores y costos para la institución financiera se traduce en una ventaja.

En cuanto a las ventajas de los algoritmos encontramos velocidad y precisión en la ejecución, una rentabilidad comprobada al superar con diversas estrategias a índices de los mercados accionarios, un menor riesgo al no dejar influir los sentimientos en la inversión con un punto exacto de disciplina ante

las pérdidas y sólida diversificación para ejecutar. Es importante señalar que la tendencia de trading ha obligado a trabajar modelos, principalmente en los de generación de valor (*Alpha Model*), riesgos, costos, estrategia y ejecución.

Entre las principales desventajas de la tecnología vía algoritmos, encontramos la substitución de diversos especialistas, el posible error de programación del sistema de operación generaría pérdidas millonarias, el riesgo de operar vía 100% automática (*Black Box*) sin considerar el toque humano que da al aspecto cualitativo del especialista.

Para finalizar, el uso de la tecnología de algoritmos es algo que tomará mayor fuerza en los próximos años, este contexto representa un riesgo si no se trabaja en sistemas paralelos para la supervisión interna y externa que eviten un colapso financiero en el futuro. Pese a la evolución, el valor en términos de inversión lo genera la estrategia humana, la cual jamás será superada por una máquina.♥



**AGILIDAD ES
QUE TU
DINERO HABLE
CUALQUIER
IDIOMA**

PREGUNTA A NUESTROS ASESORES POR LOS PRODUCTOS DE BANCA DE EMPRESAS Y BANCA PRIVADA QUE TENEMOS PARA TI.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



El marketing automation no es la solución

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Déjame adivinar... No consigues suficientes *leads*, no estás generando oportunidades de venta y no has cerrado nuevos tratos.

Lo sé porque cada uno de nuestros clientes se enfrentaba a los mismos problemas.

Es fácil voltear alrededor y observar a tus competidores adoptar nuevas tecnologías o procesos, y sentirte abrumado por un entorno extremadamente competitivo.

Entonces piensas que, si adoptas las mismas tecnologías, como un *software* de automatización de marketing, te pondrás de nuevo al frente. Sin embargo, no puedes confiar que la tecnología resuelva tus problemas y por arte de magia empezar a generar *leads* calificados.

Para hacer frente a estos problemas, tienes que entenderlos como síntomas causados por un malestar en tu negocio y atacarlos de raíz. ¿La causa? Un mal marketing.

No es tu sitio *web*, *emails* o redes sociales. El problema es que estás dando el mensaje equivocado, a la gente equivocada y en el momento equivocado.

Factores para resolver el problema

1. Metodología y procesos afinados

La metodología del *inbound marketing* es clave para generar *leads* de calidad. Ni el *cold-calling*, ni las bases de datos o los eventos empresariales son tan efectivos y eficientes como el marketing de atracción. Deberás perfeccionar la creación de contenido entretenido y útil, el posicionamiento de tu sitio en buscadores y la forma en que maduras a los prospectos de compra.

2. Equipo capacitado

Rodearte de gente que comparta la visión. No importa si es un equipo interno o externo, lo importante es que cuente con experiencia para poder entregar los resultados que esperas. Forma un equipo de profesionales que comprendan y sepan implementar los principios del *inbound marketing* para asegurar los fundamentos de tu estrategia.

3. Tecnología innovadora

Una vez que defines la metodología a seguir y el equipo que la va a ejecutar, es momento de evaluar cuál es el mejor *software* de *marketing automation* para tu negocio. Para saberlo, reconoce cuáles son tus necesidades específicas y evalúa las diferentes opciones.

Existen plataformas como *Marketo*, las cuales tienen funcionalidades sumamente avanzadas para empresas B2C, mientras que para empresas B2B, la herramienta perfecta es *HubSpot*.

En conclusión, pensar que la implementación de una herramienta de *marketing automation* es la solución a todos tus problemas es un error si no identificas el origen de los problemas.♥



Innovation
that excites®

PIENSA EN
SERVICIO,

PIENSA EN
TOREO



KICKS®
2017

➤ @grupotoreo
f /GrupoNissanToreo
🌐 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



¿Blog de negocios?

Por **Roberto González Lobo**
Cofundador de Plexiz Inbound Marketing
CEO MarketinGlobal

Este sitio puede ser parte de un portal de noticias, de un sitio web comercial o de un autor independiente. Originalmente éstos contaban únicamente con texto y fotografías, pero en la actualidad es una combinación de recursos multimedia que hacen atractivo el consumo de información.

1. 61% de los compradores en línea se han basado en recomendaciones de un blog.

.....

2. 71% de los bloggers de negocios afirman que han aumentado la visibilidad en sus industrias a través de estos portales.

.....

3. El 79% de los compradores en línea, gastan el 50% de su tiempo de compras investigando productos online.

.....

4. El 77% de los usuarios de Internet los leen.

.....

5. 60% de los mercadólogos dicen que la creación de contenido para éstos, es su principal actividad de *inbound marketing*.



6. 60% de las empresas consideran que su uso beneficia los negocios.

.....

7. 72% de los emprendedores hacen *blogging* para atraer nuevos clientes.

.....

8. Las empresas que generan blogs obtienen 55% más visitantes en su página web.

.....

9. 69% de las empresas atribuyen su éxito en la generación de *leads*, a los blogs.

.....

10. Las empresas B2B que lo utiliza, generan 88% más clientes potenciales al mes.

Es una herramienta fundamental de la estrategia de *inbound marketing*; tu marca obtendrá reconocimiento en el mercado que participas, convirtiendote en opción para los consumidores. Nada sucederá si tú no haces que suceda.♥

**AHORA PUEDES
DISFRUTARLA
ORIGINAL O
SIN AZÚCAR**



SIENTE EL SABOR

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400 línea sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

D.R. © The Coca-Cola Company 2017. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Un mundo desbocado

Cultura innovadora para tiempos inciertos

Por Jesús E. Pérez
Director General de Novament

¿Cómo inició el año?, ¿qué percibes en el ánimo de la gente?, ¿qué nos depara el futuro con cambios políticos y tecnológicos?

Al platicar con empresarios y ejecutivos en Monterrey, el sentimiento generalizado es estar en un cuarto oscuro sin saber a dónde caminar y a dónde movernos, aunque sin estar en crisis, cambiar a alguna dirección causa temor.

Hablando con economistas del IPADE, al iniciar el año, ninguno dio una predicción asertiva de las variables económicas

para este año, esto no sucedía desde la crisis económica del 2008. Por otro lado, los cambios tecnológicos ocurren a una velocidad impresionante, dando como resultado la muerte de compañías multinacionales como Kodak o Blockbuster, y el nacimiento de modelos como Uber, Netflix y Airbnb.

La realidad es que algo no está bien, el modelo social, político y económico actual no funciona; lo que estamos viviendo es consecuencia de decisiones que hemos tomado como individuos, familias, ciudades y naciones.

¿Cómo cambio?, ¿cómo me muevo?

En Novament hemos ayudado a diferentes empresas de distintas industrias para arrancar la creación de una cultura innovadora. Lo logramos a través del modelo de Kim Cameron, el cual nos permite identificar variables críticas de comportamientos para ver a dónde dirigirnos.♥



novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337

VARIABLES PARA TRANSFORMAR LA CULTURA



1. Criterio de éxito. Desarrollar productos y servicios innovadores, no de estandarización y eficiencia.



2. Liderazgo. Los líderes son ejemplo y facilitadores de la innovación, no de resultados ni de seguimiento o micro administración.



3. Clima organizacional. Dinámico y de retos, no de estabilidad y procesos.

Si logramos cambiar la forma de pensar y de comportarse dentro de nuestras organizaciones, donde abracemos la incertidumbre y la turbulencia como la oportunidad de resolver retos que nos permitan tener productos y servicios líderes e innovadores aseguraremos la transformación y adecuación a nuevos modelos para trascender.





NÓVAMENT

CULTURA ESTRATÉGICA PARA CRECER

“Nos ha ayudado a iniciar un proceso de institucionalización, comprometiéndonos a dedicarle tiempo a la planeación táctica y a detectar detalles que solos no hubiéramos podido.”

Fundador
Microsip

NOVAMENT.COM.MX

 descubre@novament.com.mx  [Nóvament](#)  [Nóvament](#)  [@NovamentMty](#)



Cambia tu cerebro

Por Patricia Rivera

Se ha observado que con ciertas actividades o técnicas el cerebro puede cambiar. En el caso de una lesión cerebral, la parte vecina compensa la parte dañada. Tenemos 100 mil millones de neuronas que se reproducen a lo largo de la vida, a ésto se le llama neurogénesis.

El Dr. Marcus Raiche de la Universidad de Washington, analizó el cerebro a través de resonancias magnéticas, observando que existen áreas en función día y noche, aún estando dormidos o dejando de pensar.

Cuando pensamos positivo se generan nuevas neuronas, en cambio cuando tenemos pensamientos negativos y no los aceptamos las neuronas se desconectan.

En el libro *The Cutting Edge Brain* se ex-

plica cómo cambiar nuestra vida a través de meditación, escuchar música, aprender algo nuevo o hacer ejercicio, lo que es abono en las neuronas para su crecimiento.

En el cerebro tenemos dos amígdalas: izquierda y derecha. Si nos enfrenta un tigre corremos gracias al instinto de supervivencia de la amígdala. Su función es estar alerta, vivir con precaución, prepararse para luchar o huir. Cuando no está en control se producen ataques de ansiedad, pánico, palpitaciones, miedo a morir y dolores de cabeza.

Si la persona está nerviosa se apaga el funcionamiento del área frontal y aumenta el del sistema límbico, lo ideal es activar el área frontal con pensamientos positivos.

Se ha comprobado que el ejercicio tiene

mejores resultados para la depresión que los mismos medicamentos antidepresivos. En el hipocampo se activa el aprendizaje. Cuando una persona está deprimida, este pequeño órgano se achica y se pierde la memoria. Cuando hay depresión y ansiedad crece la amígdala, de lo contrario permanece en su tamaño normal.

Al realizar ciertas actividades como leer, escuchar música, cantar, realizar ejercicio o escribir, se incrementa la producción de sustancias químicas como la dopamina, que ayuda a sentir energía y deseo sexual; la serotonina nos produce ánimo y tranquilidad; el glutamato mejora la memoria y produce sensación de tranquilidad; noradrenalina favorece la atención y retención. El sentido del humor activa los neurotransmisores.♥

INVIERTE EN LOS MEJORES DESARROLLOS DE MÉXICO



Azuna - Cancún
2016

Luxus - Mérida
2017

Orvit - Querétaro
2016

Servicio Integral que
ofrece Capitel Desarrollos



Más de 25 años de experiencia
y 70 proyectos terminados.



- Los edificios más eficientes en espacio y precio del mercado.
- Plusvalía Garantizada



CÁPITEL
DESARROLLOS

Mérida / Cancún / Querétaro / San Luis Potosí / Aguascalientes / Monterrey / Hermosillo*

Eduardo Mellado Rodríguez - Director Comercial
e_mellado_rdz@capitel.com.mx
Tel. 81553000

www.capitel.com.mx

 /capiteldesarrollos

THEY ARE AMONG US

El gadget, un indispensable del ser humano

Con el objetivo de cumplir un propósito y con una función específica dedicada a potencializar el modo de vida de las personas, los gadgets en la actualidad han revolucionado tecnológicamente el mercado, no sólo por su contribución en el diario vivir, sino por su innovador diseño y la necesidad que éste tipo de productos han creado en el ser humano.

En esta ocasión mostramos las últimas novedades de las marcas que se han destacado por su innovación, estética y detalle en el lujo en cada uno de sus productos. La revolucionaria Apple, la práctica Lenovo, la multifuncional LG, la estética HP y la innovadora Samsung, destacan en este especial dedicado únicamente a ustedes, los amantes de la tecnología.

Novedades como AirPods, los audífonos inalámbricos de Apple, el nuevo teléfono flexible de Samsung y el HP Elite Slice, una potente computadora dentro de un atractivo cuerpo modular, son sólo algunos de los productos que te presentamos en esta edición, y que seguramente marcarán tendencia en el 2017.

La feria de electrónica de consumo más importante del mundo, el Consumer Electronics Show, presentó este año novedades para todo tipo de público, desde empresarios hasta gamers, chicos y grandes, quienes se deleitan con este evento que revoluciona el mundo de la tecnología con innovaciones tecnológicas más allá de lo imaginable, pasando desde robots y asistentes inteligentes, hasta la férrea competencia por fabricar el televisor más delgado del mundo. El sonido y los coches autónomos fueron otro sector de la tecnología que dejó boquiabierto a más de uno. Para los gamers, se presentó un proyector que amplía la imagen de una pantalla tradicional en toda la pared, que hará aún más grande la experiencia de juego para todos los amantes de los videojuegos. En fin, para todas las edades sin importar género, la gran mayoría de las personas tienen un gadget a la mano, quizá en este momento tengas dos o hasta tres mientras lees esto, se han vuelto indispensables y han llegado para quedarse.

La inversión más inteligente

Invierte en la zona con mayor demanda de la ciudad y asegura el mejor rendimiento.

Torre SHIRO, anexo al desarrollo Distrito Tec, cuenta con una ubicación privilegiada a sólo unos cuantos pasos del Tec de Monterrey.

En Torre SHIRO podrás conseguir rendimientos de hasta **10 por ciento anual**; además, si aprovechas la preventa para adquirir tu unidad, al momento de recibirla, su valor patrimonial habrá incrementado por lo menos un **15 por ciento**.

Aprovecha el momento,
¡ESTRENA DEPARTAMENTO Y AUTO!



Torre SHIRO obsequia un automóvil Spark 2017 por cada 5 unidades vendidas a partir del 15 de Febrero de 2017

Departamentos totalmente equipados
COCINA - CLOSETS - AIRE ACONDICIONADO

Desde \$ 1,832,000 MXN

Otro desarrollo más con el respaldo de



Quantium
Desarrollos⁹⁰

INFORMES 8335 1460

www.shiro.mx | info@iquarto.com
www.iquarto.mx



AMENIDADES



ZONA TEC



COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTEL



SEGURIDAD Y CÍRCULO DE EMERGENCIAS 24 HORAS



CENTRO DE NEGOCIOS



UBICACIÓN PRIVILEGIADA



ALTO ÍNDICE DE RENTAS EN LA ZONA



EL MEJOR RENDIMIENTO EN RENTAS



DEPARTAMENTOS EQUIPADOS

[f torreshiramty](https://www.facebook.com/torreshiramty)

[@torre_shiro](https://www.instagram.com/torre_shiro)

[t torre_shiro](https://www.twitter.com/torre_shiro)





SAMSUNG

Samsung Electronics se ha convertido, desde su fundación, en un líder global de tecnología de la información, manejando más de 200 subsidiarias en todo el mundo. Las ofertas de la empresa incluyen electrodomésticos como televisores, monitores, refrigeradores y lavadoras, además de productos de telecomunicaciones móviles claves, como smartphones, tablets y wearables. Samsung es una empresa comprometida a crear y entregar productos y servicios de calidad que mejoren la conveniencia y promuevan estilos de vida más inteligentes para sus clientes en el mundo.



La Galaxy Tab A 10.1 con S Pen

Tiene todo lo que necesitas en una tableta. Su S Pen mejorado ofrece una experiencia de escritura y dibujo más realista, además de ser compatible con diferentes herramientas. En su pantalla mejorada podrás ver programas de televisión y películas dondequiera que estés.

- S Pen incluido
- Pantalla de 10.1" WUXGA TFT
- Batería de 7,300 mAh hasta 12 horas de video
- Memoria interna: 32 GB + ranura para microSD de hasta 256 GB



Tab S3, puro entretenimiento

Samsung presentó la nueva tableta de la familia Galaxy S. La Galaxy Tab S3 tiene un lujoso y moderno diseño conformado por aluminio y cristal brillante. El reforzado cristal anti-ralladuras, muestra la profundidad de los colores que se complementan con el metal. La Tab S3 ofrece una experiencia de entretenimiento, dibujo y video cautivadora.

- S Pen incluido
- 4 bocinas por AKG
- Video HDR
- Acelerador de gráficos Vulkan



Galaxy TabPro S

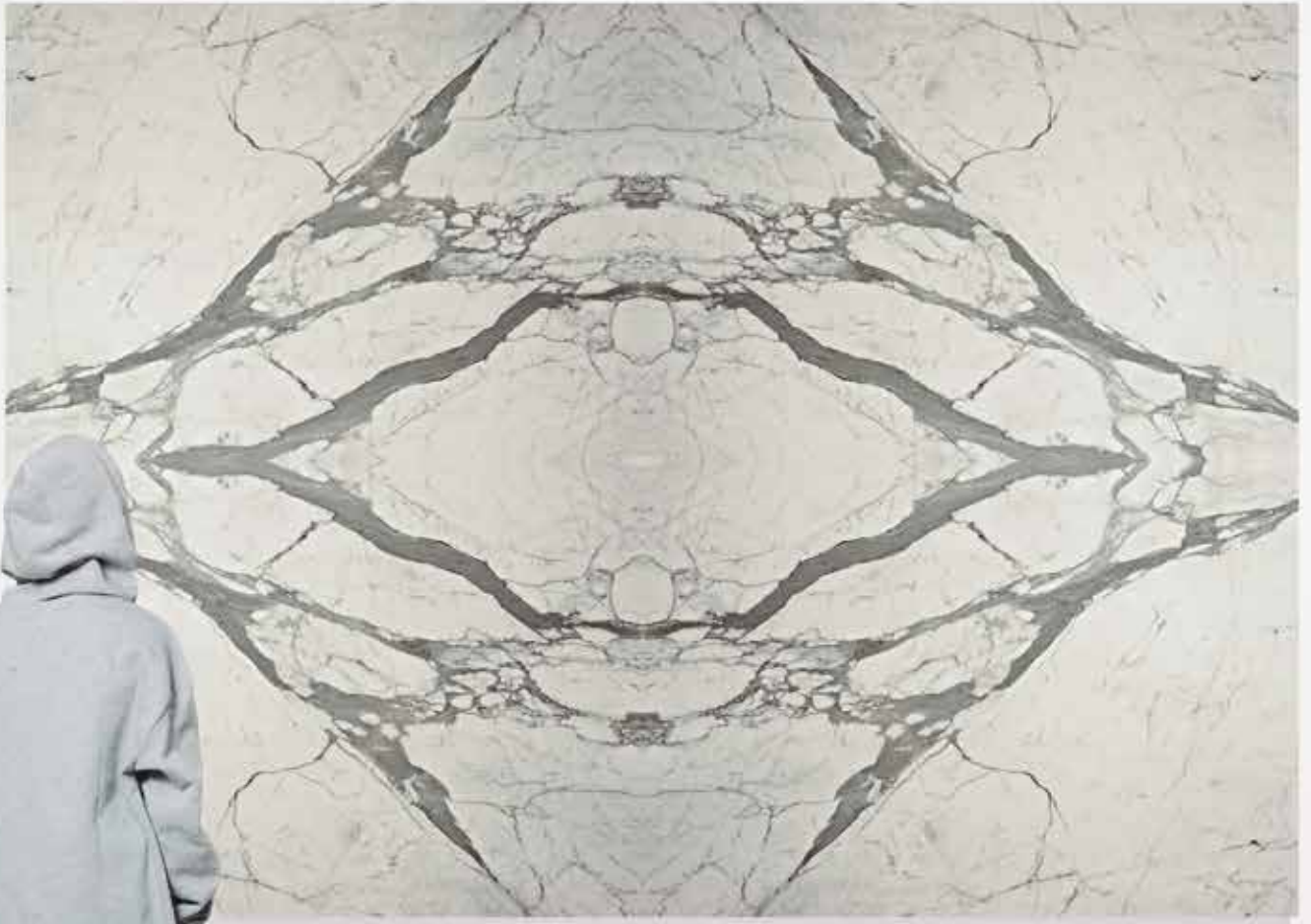
La Galaxy TabPro S se ajusta por completo a tu estilo de vida. Cada parte es tan ligera y estilizada que se convertirá rápidamente en tu mejor compañera día con día. Windows 10 y el procesador Intel Core m3 son una poderosa combinación que te permite mayor desempeño y velocidad donde quieras y cuando quieras. Las teclas son más grandes para que todo lo que hagas sea más fácil y eficiente. La innovadora tecnología de las baterías logran que te enfoques en lo que más te importa.

- Pantalla de 12.0" Súper AMOLED 2160x1440 (FHD Plus)
- Windows 10 Home
- Intel Core m3
- Teclado incluido
- Memoria: 4GB (RAM) + 128 GB SSD



SAMSUNG

- www.samsung.com
- samsungmexico
- SamsungMexico



MARMOLES ARCA

Vasconcelos 402, San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66220

HP

Hewlett-Packard

Con una visión centrada en crear tecnología dedicada a mejorar la vida de todos, Hewlett-Packard ha logrado inventar y ofrecer productos, servicios y soluciones de las más alta calidad, entregando más valor a sus clientes, ganando su respeto y calidad.

HP es una empresa tecnológica que opera en más de 170 países de todo el mundo. Aplican sus nuevos conocimientos e ideas con el fin de crear experiencias tecnológicas más sencillas, valiosas y de confianza, mejorando al mismo tiempo el modo en que sus clientes viven y trabajan.



Spectre x360

La nueva Spectre x360 te ofrece cuatro modos versátiles, un poder indiscutible y una fina pieza artesanal que sobresale a cada paso. Increíble pantalla Full HD con micro borde casi inexistente y tecnología IPS para brindar ángulos de visualización de 178°

- HP Audio Boost, cuatro altavoces HP y la calidad de sonido Bang & Olufsen
- HP Fast Charge con hasta 15 horas de batería
- Procesador Intel® Core™ i ultra rápido



HP Spectre Laptop

Se trata de un nivel completamente nuevo de diseño y tecnología. Los materiales artesanales y la fabricación asombrosa crean una experiencia distinta a todo lo demás. Cuenta con un formato impresionante de 10.4 mm de grosor y toda la potencia Intel® Core™ i52.

- Liviana laptop de 13" en diagonal y un peso de 1.11 Kg.
- Hasta 8 GB de RAM
- Los tres puertos USB-C Type-C™ multiuso admiten carga, transferencia de datos a alta velocidad y pantallas externas




HP Elite Slice

El espíritu de una potente computadora dentro de un atractivo cuerpo modular convierte al HP Elite Slice en una PC diferente a cualquier computadora de escritorio que hayas visto hasta ahora.

- Familia de Procesadores Intel® Core™ i3, i5 y i7
- Memoria de hasta 32 GB de DDR4 SDRAM
- USB Type-C™ 3.1 con 60 W de potencia de entrada



www.hp.com/mx
[f](#) HPMexico
[t](#) HPMexico



Orgullosos de ofrecerte nuestra propia firma de vinos y cerveza artesanal

Disfruta de la única terraza que te transporta al campo sin salirte de la ciudad

✓ Bife Ancho



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR

Fusión de parrilla Argentina
Y cocina norestense.

Los domingos come y cena con nosotros, horario de domingo de 1:00 a 10:30 pm
Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo,
Plaza GMIII. Tel. 2089 0351. 52 y 53
BifeAnchomx

www.bifeancho.com.mx

APPLE

Gracias a su innovación en hardware, software y servicios, Apple ofrece a los trabajadores de hoy una experiencia de uso increíble y todo lo necesario para hacer grandes cosas. Con poderosas funcionalidades, seguridad integrada y una infinidad de apps listas para trabajar, artículos como el iPhone se han convertido en una herramienta esencial para la empresa moderna.



AirPods

Sin enredos de cables, ni configuraciones, los nuevos audífonos de Apple te invitan a disfrutar de una experiencia en sonido inigualable. Sácalos del estuche y pruébalos directo de tu iPhone, Apple Watch, iPad o Mac.

- Dos toques a cualquiera de tus AirPods y Siri se activará sin sacar el iPhone del bolsillo
- Chip W1 diseñado por Apple, que garantiza una transmisión inalámbrica de alta eficiencia, una mejor conexión y un sonido de calidad superior
- Audio AAC nítido y de alta calidad

Apple Watch Series 2

Un reloj súper deportivo que te ayudará a mantenerte en forma gracias a su infinidad de funcionalidades, ideadas para mantenerte activo, motivado y conectado.

- GPS integrado
- Sensor de frecuencia cardíaca
- Resistente al agua (50 metros)
- App completa de entrenamiento



Smart Keyboard

El Smart Keyboard, disponible para el iPad Pro de 9.7 pulgadas y el iPad Pro de 12.9 pulgadas, incluye nuevas tecnologías que te liberan de los enchufes, de los interruptores e incluso de los enlaces inalámbricos. Es la combinación perfecta de utilidad y portabilidad.

- El Smart Connector transfiere datos y energía entre el iPad Pro y el teclado Smart Keyboard sin necesidad de usar baterías o cargadores
- iOS se complementa a la perfección con el Smart Keyboard para que aproveches las funcionalidades de QuickType en tu iPad Pro



 www.apple.com/mx
 [apple](#)
 [apple](#)



#Vamos a
MOCHOMOS

mochamos.

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





LG

Life's Good

La tecnología de punta LG, productos únicos y diseños innovadores son su inversión para el futuro. LG se conforma de 4 unidades de negocios: Home Entertainment, Mobile Communications, Línea Blanca y Aire Acondicionado, y Componentes Automotrices. Son líderes mundiales en producción de paneles de televisión planos, dispositivos móviles, aires acondicionados, lavadoras y refrigeradores.

Es a través de su iniciativa tecnológica y continuo crecimiento, que se están convirtiendo en una innovadora e inteligente marca global del futuro.



LG X Screen K500H

Este novedoso smartphone de LG cuenta con dual screen, diseño elegante, segunda pantalla para multitareas y cámara principal de 13 MP.

- Resolución de pantalla de 1280 x 720 & Second Screen 520 x 80ppi
- Sistema operativo Marshmallow, versión 6.0.1
- Cámara fotográfica con resolución frontal de 13 MP y trasera de 8 MP

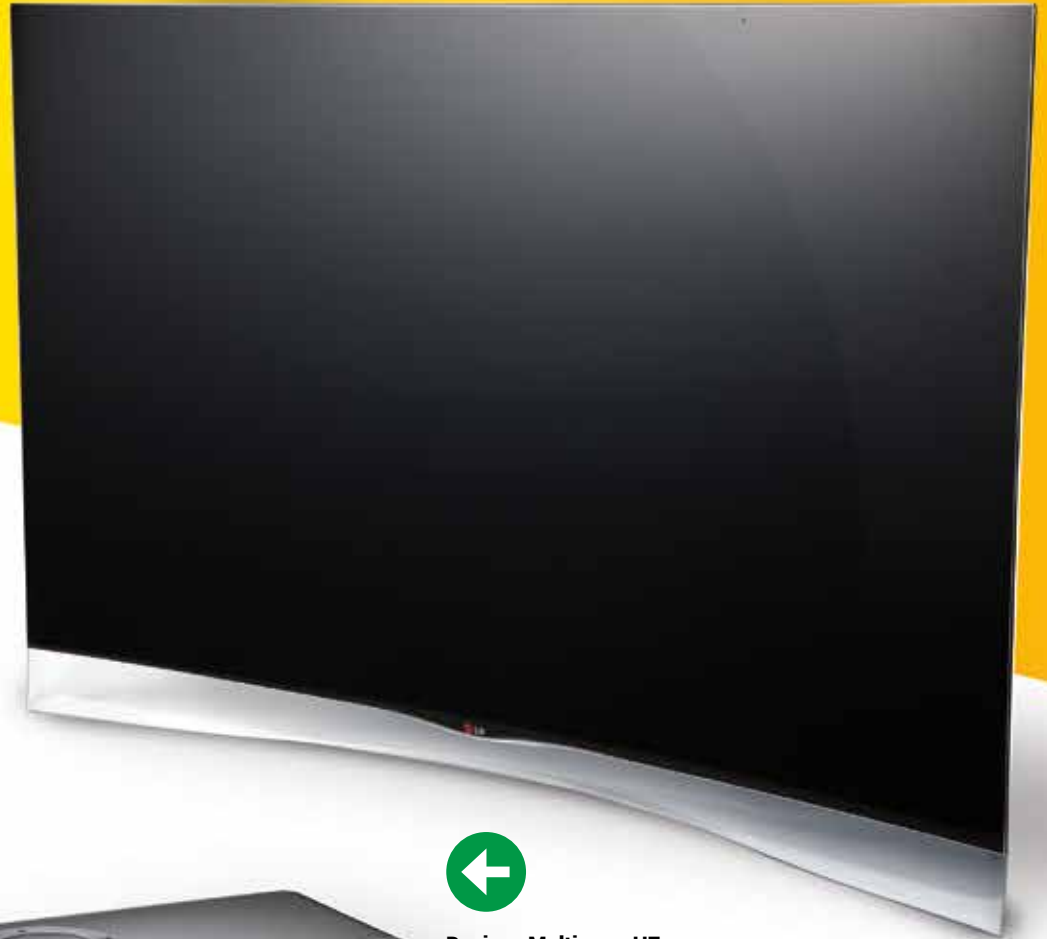


Oled Tv 4k

Los televisores LG OLED cuentan con la última tecnología en visión siendo más natural, brillante y realista.

El televisor LG OLED es una pantalla avanzada que controla perfectamente la luz encendiendo y apagando los píxeles de manera independiente. Gracias a estos píxeles, solamente el televisor LG OLED puede entregar un negro puro sin efectos halo y crear el rango más grande de colores y las imágenes más claras.

El sistema Wider Dynamic Range del televisor LG OLED, hace posible ver los detalles que no se pueden percibir en un Televisor LCD y esto hace definitivamente una diferencia entre HDR y OLED HDR.



Bocinas Multiroom H7

Con las bocinas Multiroom de LG podrás disfrutar de tu música y canciones favoritas en cada rincón de tus espacios sin cortes y con la fidelidad deseada.

- 70W de potencia
- Conexión Wi-Fi, bluetooth y NFC
- Reproducción de música en HD, soporta archivos de alta definición 24 bit/192 kHz como: FLAC, WAV y AIFF



www.lg.com/mx
MundoLG
LGMexico



abierto
GNP
 SEGUROS

Estadio
GNP
 SEGUROS



3-9 ABRIL

CLUB SONOMA, MONTERREY N.L.

WTA

BOLETOS EN: *ticketmaster*® | CLUB SONOMA | MAIN ENTRANCE abiertognpseguros.com





AMAN RESORTS E INTERNATIONAL TRAVEL GROUP

En Señor Tanaka

Aman Resorts e International Travel Group, agencia dedicada a viajes de lujo, organizaron una cena en el restaurante Señor Tanaka. Cientos de invitados disfrutaron de la noche, en donde conocieron a los embajadores de Aman Resorts y visitaron cada una de las mesas para pláticas sobre sus lujosas propiedades. ♡



1



2



4



3

1. Gonzalo Lozano y Dora Pérez de Lozano
2. Arturo de la Garza y Checo Gutiérrez
3. Romina Zambrano de Márquez y Fernando Márquez
4. Cordelia Elizondo de Préstamo y Arturo Préstamo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15206 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PRÓXIMAMENTE

PLAYERS' TALKS

LEADERS FORUM 2017

La plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial y ejecutiva de la región. Tiene el objetivo de sembrar la semilla del conocimiento y la especialización en un mercado donde el talento humano es la herramienta para alcanzar los sueños de las organizaciones.



LAB 1.
INNOVATION



LAB 2.
MARKETING



LAB 3.
BUSINESS



LAB 4.
TALENT

TORREÓN

25-MAYO

*Tecnológico de
Monterrey*

GUADALAJARA

01-JUNIO

Por confirmar

MONTERREY

08-JUNIO

*MS MILENIUM
(Antes Presidente Intercontinental)*

Conoce más en: www.playersoflife.com/playerstalks

SIGUE EL EVENTO POR **LIVESTREAMING**

 /PLAYERS.MTY

 @PLAYERS_MTY

 PLAYERSMTY



ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA Y DANZA DE MONTERREY

Junta de consejo y brindis

El evento tuvo lugar en la Sala Manuel M. Ponce de dicha escuela. Dieron a conocer cambios y actividades destacadas de la institución como formadora de artistas profesionales, con motivo de su 40 aniversario.♥



1



2



4



3

- 1. Liliana Melo de Sada y Bárbara Herrera de Garza
- 2. Aurora Cantú de Cagnasso y Betty Schwartz
- 3. Magdalena Garza de Herrera y Jorge Herrera Gutiérrez
- 4. Liliana Sada, Federico Sada y Diana Siller



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15145 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



"La eficiencia y calidad de IZA Business Centers, se refleja en el servicio que ofrecemos con nuestros socios y choferes"

City Drive

OFICINAS EQUIPADAS

&

COWORKING

Tu oficina aquí



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN TELEFÓNICA PERSONALIZADA



DIRECCIÓN COMERCIAL



SALA DE JUNTAS



MANEJO DE CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx





FASHION DRIVE

Inauguración

El centro comercial Fashion Drive, diseñado por Grupo Inmobiliario de Monterrey, cuenta con salas *premium* y *platino* de Cinemex, gimnasio Smart Fit, boliche con alimentos *gourmet* de Alboa, corredor gastronómico, bares y un hotel *business class*.♥



1



2



4



3

1. Amalia Lozano de Maiz y Javier Maiz
2. Alicia Torres de Sanmiguel y Manuel Sanmiguel
3. Ana de León y Samuel García
4. Angelina de Turner, Karina Garza, Ramón Alberto Garza y Fernando Turner



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15258 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

CÚPULA DE
MARISCOS



#DELICIASDECUARESMA

www.labuenabarra.com.mx

PLAZA LÚA

R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG

T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco

T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



El Director Regional Norte de Grupo Financiero Monex, Gilberto Salazar, habló sobre los retos que enfrenta el país. Afirmó que Monex cuenta con los instrumentos financieros para acotar riesgos y tener un mayor rendimiento de recursos.

GRUPO FINANCIERO MONEX

Expectativas Económicas después del Efecto Trump

Brindando información ante los cambios políticos, sociales y económicos, Grupo Financiero Monex, presentó la conferencia "Expectativas Económicas después del Efecto Trump" por el Licenciado Leonel Arias González, profesor del área de Entorno Económico del IPADE. Se enfocó en las reservas internacionales, deuda pública, producción de petróleo y crecimiento económico, entre otros temas de interés.♥



1



2



4



3

- 1. Ariel Rodríguez y Alejandro Díaz
- 2. Samuel Kobisher, Pablo Leal y Jonathan Cantú
- 3. José Luis Rosiño y Arturo Benavides
- 4. Fabrizio Fernández y Angélica Rivera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15106 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



- Descubre herramientas prácticas para tus proyectos
 - Inicio de curso mayo 2017
- Dirigido a todos aquellos
- involucrados en proyectos de iluminación

Instructor certificado

- **¡Inscribetel!**
cupos limitados

CENTRO DE CAPACITACIÓN DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL

- csrmedrano@luzmty.com
- www.luzmty.com
- 044.811.185.1671



LIVERPOOL: MAKE UP-LAND

Celebremos la belleza primavera - verano

El líder en tiendas departamentales organizó "Celebremos la belleza Primavera-Verano 2017", evento que reúne las mejores marcas de cosméticos y perfumería de la tienda departamental.♥



1



2



4



3

- 1. Priscila Elizondo de Treviño y Estefanía Mendivil
- 2. Mayela Treviño de Barragán y Elsa Aguirre de Treviño
- 3. Lalo Rodríguez
- 4. Charito Ruiz de Vargas



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15137 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



OH GILSA

Tercera edición

Con cita en el Hotel NH ubicado en el centro comercial Paseo San Pedro, cientos de asistentes conocieron las últimas tendencias en recubrimientos, sanitarios, grifería y otra gran variedad de productos indispensables para el diseño de sus proyectos. Reconocidos arquitectos, interioristas y clientes de la región disfrutaron de la velada que Gilsa ofreció por tercera ocasión.▼



1



2



3



4

1. Gilberto Villarreal, Roberto Martínez y Juan Pablo Welsh
2. Roberto Garza, Ernesto Vela, Adán Lozano, Fernando Márquez y Mauricio Lozano
3. Alejandro Flores, Rubén Contreras, José Luis Elizondo y Juan Hayek
4. David Fernández, Juan Ba Rodríguez, Javier Pacheco, Miguel Aranda, Eduardo Molina y Eloísa Villarreal de Molina



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15365 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Torreta Caballeriza

PABELLÓN



Monterrey, N.L.
Tel. (81) 2169 3060

f /lavacaargentinamty
@lavacaargentinamty



TORRE ÁMBAR

Primera piedra

En los rumbos de Valle Poniente, en el complejo Vía Cordillera, se celebró el evento de la Primera Piedra para dar inicio a la construcción de la nueva Torre Ámbar. A la velada asistieron futuros inquilinos, involucrados en el proyecto como Pozas Arquitectos, entre otros. La obra, de hasta 9 pisos, alcanzará los 25 metros de alto y tendrá en total 28 mil 700 metros cuadrados de construcción.♥



1



2



4



3

- 1. Federico Garza y Bernardo Pozas
- 2. Adrián Martínez y Adrián Garza
- 3. Karen Wareholtz, Dinorah Garza y Luis Alonso
- 4. Fernando Morales y David Cantú



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15300 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

30%
DE DESCUENTO
EN ANUALIDAD



SUPER FITNESS®
MÉXICO



***Aplica ex socias**

***Válido solo en SF Plaza Tanarah**

***Opción a 12 meses sin intereses**

***Aplican restricciones**

Av. Vasconcelos 345
Local 314 al 332
Plaza Tanarah
Col. Santa Engracia

8335-9593 / 94
8335-9343



ACCENTS

Collection Launch

Se llevó a cabo el lanzamiento de la colección de la marca Arteriors en la tienda Accents como un *corner in the shop*. Esta firma americana cuenta con muebles, candiles y accesorios fabricados alrededor del mundo. El Director internacional de la marca, Henry Hart asistió al evento para inaugurar el espacio.♥



1



2



3

- 1. Ana Laura Martínez, Henry Hart, Gilda Rabinovitz y Fernanda Ulloa
- 2. Mónica Mora, Daniel García y David Martínez
- 3. Rodrigo Cantú, Elisa Flores, Mónica Suberville y Betty Pérez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15357 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



ACCENTS

*Social
Media*

Facebook | Instagram
[@accents_decoration](#)

Rio Amazonas 305 Ote,
Colonia del Valle, 66220,
Garza Garcia, NL, México.
(81) 8356-9558
(81) 8335-0321

Rio Guadalquivir 13,
Esq. Calzada San Pedro,
Colonia del Valle, 66220,
Garza Garcia, NL, México.
(81) 8335-5591



CANACO

133 Asamblea General Ordinaria

Al realizar su 133 Asamblea General Ordinaria, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey eligió a su nuevo Consejo Directivo, el cual será presidido por el Lic. Jorge Emilio Garza Treviño para el periodo 2017-2018. La toma de protesta estuvo a cargo del Lic. Fernando Elizondo Barragán, Coordinador Ejecutivo de la Administración Pública del Estado. ♥



1



2



4



3

- 1. Gilberto Villarreal Guzmán y Fernando Elizondo
- 2. Lic. Jorge Emilio Garza Treviño y Andrés Cantú
- 3. Julio César Cantú y Ricardo Canavati
- 4. Tere de Dillon y Roberto Dillon



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15363 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



RIBEYE PRIME

#SIEMPREQUIERO

LA  ENTRAL
COCINA & BAR

  LACENTRALSP •  OpenTable®
CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



IPADE INVITATIONAL MONTERREY

Torneo Anual de Egresados

El IPADE Business School realizó el Torneo Anual de Egresados, IPADE Invitational Monterrey. Evento a beneficio de la Escuela Técnica en Servicios de Hospitalidad El Pinar, y que se llevó a cabo en el Club de Golf La Herradura.♥

1. Miguel Rentería, Jorge de la Garza, Eduardo Montoya, Juan Ramón del Río, Javier Pérez y Óscar Rangel (Primer lugar) 2. Gustavo Fernández, Raúl Berlanga y Jesús Guajardo 3. Alejandro Limón, Juan Durán y Mario Andalón



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15362 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





KIA OPTIMA

El sedán más atractivo.
Manéjalo hoy mismo.

Teléfono: 8215.2300 www.kiavalleoriente.com.mx

Consulta modelos, versiones, precios, términos, condiciones y CAT informativo en tu agencia autorizada KIA VALLE ORIENTE. Las imágenes y el equipo que se muestran son usados como referencia y pueden ser modificados sin previo aviso.



KIA Valle Oriente

Lázaro Cardenas #2506, Col. Del Valle Sector Ote.
Horario de atención Lunes a sábado 7:00 am a 8:30 pm
y domingos 10:00 am a 8:30 pm



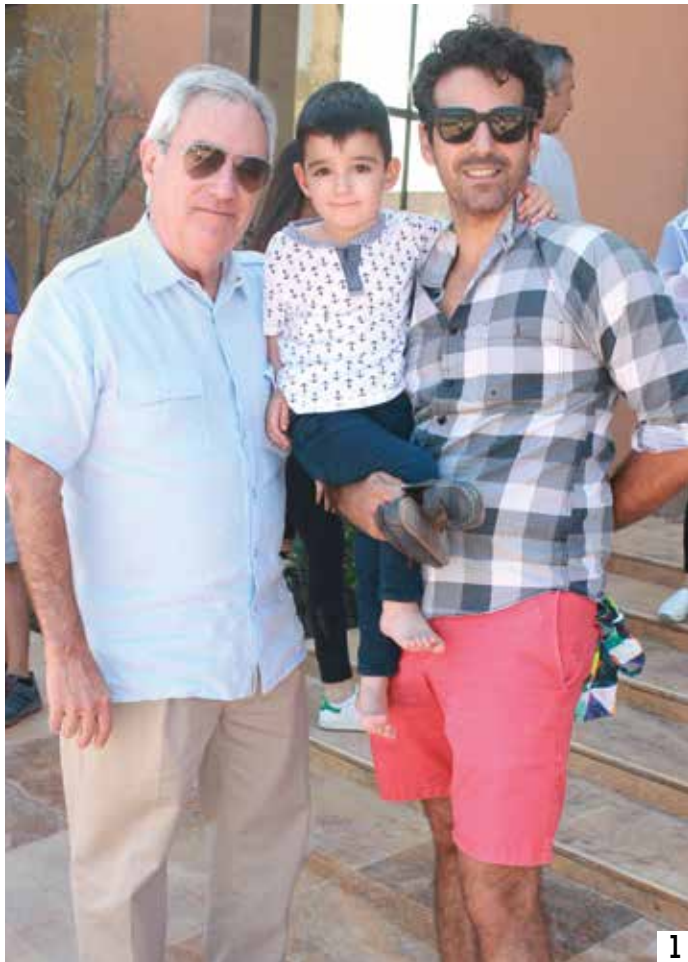
The Power to Surprise
VALLE ORIENTE



TERRALTA

Inauguración Casa Club y Albercas

Con éxito se llevó a cabo la inauguración del deportivo de la Casa Club. Socios e invitados disfrutaron de las nuevas instalaciones desde muy temprano. Fue un hermoso día de inicio de primavera para pasarlo en familia.♥



1



2



4



3

- 1. Hernán Garza, Gonzalo Martínez y Gonzalo Martínez
- 2. Beatriz Balmori, Mónica Reyes y Rodrigo Wise
- 3. Cesar Cantú y Beatriz Cantú
- 4. Jorge García Corral y Eduardo Drexel



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15364 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Terralta

Residencial & Country Club

GRAN OPORTUNIDAD
PARA INVERTIR
ÚLTIMOS LOTES
DE LA ETAPA MONTAÑA
CON FINANCIAMIENTO BANCARIO
HASTA 20 AÑOS

EL MÁS EXCLUSIVO FRACCIONAMIENTO DE LA CIUDAD

Lotes residenciales desde 500m² / Venta de hermosas residencias /
Campo de Golf único en el país / Amplia y exclusiva Casa Club.



TERRENO: 722m²
CONSTRUCCIÓN: 481m²
PRECIO: \$10,450,000.00

CASA 1



TERRENO: 630m² CONSTRUCCIÓN: 505m²
PRECIO: \$11,110,000.00

CASA 2



CASA 3
TERRENO: 711m²
CONSTRUCCIÓN: 543m²
PRECIO: \$11,495,000.00

VEN Y CONOCE EL MEJOR LUGAR PARA VIVIR EN MONTERREY!

SHOWROOM

Calzada del Valle Ote 519
San Pedro Garza García, Nuevo León

TERRALTA

Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5
García, Nuevo León

1936.6400

ventas@terralta.mx
terralta.mx

ÚNETE A LA
COMUNIDAD





NOCHE DE JAZZ

Lanzamiento Archanthropy Magazine Vol.3

Una noche diferente se vivió con el gran lanzamiento de la tercera revista de Archanthropy. El evento fue organizado por la *event planner* Gisela Guerrero con el tema "Jazz Night". Caty Zambrano, Laura Gómez, Laura Tamez, y Marien Martínez forman parte del comité organizador, también el Arquitecto Gabriel Guerra, quien dio una palabras a los asistentes. El evento se llevó a cabo en el Showroom de IHO.♥



1



2



4



3

- 1. Caty Zambrano y Mauricio Lobeira
- 2. Ismael Gámiz, Liz Silveyra de Gámiz, Marien Martínez y Alejandro Salazar
- 3. Luis Azcúnaga y Betsy Elizondo de Azcúnaga
- 4. Cristina Lankenau y Thelma Cora



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15419 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Silla: Salon Lounge Chair with Open Back

IHO Espacios



CDMX

Centro de Arquitectura y Diseño
Juan Vázquez de Mella 481 - 105
Los Morales Polanco, CDMX.

T. + 52 (55) 5280 7025

MONTERREY

Calzada del Valle 111, Del Valle,
San Pedro Garza García, NL.

T. + (52) 81 8335 8270

**Classic
Modern
Living.**

FACEBOOK // INSTAGRAM
ihoespacios.mx

www.ihocom.mx // info@ihocom.mx



FESTIVAL DE VINO MEXICANO

Conquista al público regiomontano

La primer edición de Fevino se llevó a cabo en el Planetario Alfa, un festival de vino mexicano donde se privilegia el contacto directo entre productores y consumidores. Es un espacio para conocer, probar y aprender del vino de nuestro país. Con la idea de generar un evento de calidad, se eligieron 30 bodegas de lo mejor del país en donde sus vinos hablaron por ellas.♥



1



2



4



3

- 1. Roberto de la Cruz, Lizeth Rodea de de la Cruz, Rebeca de la Cruz, Paulina de la Cruz y Roberta de la Cruz
- 2. Guillermo González Beristáin, Gabriela Molinard, Carolina Solar, Alfredo Villanueva y Manuel Otero
- 3. Héctor Romero y Ana Lucía Muñoz
- 4. Ramiro Ramírez, Valentina Ramírez y Mónica Ibarra de Ramírez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



JUEGA, SABOREA, DIVIÉRTETE

Feliz día del niño

Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas:
Suc. Vasconcelos
☎ (81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx





SHOWROOM LA NUBE

En Arboleda

La Nube es el nuevo proyecto, dentro del desarrollo Arboleda, creado por un grupo de expertos liderado por Cesar Pelli, quienes diseñaron un producto actual e imaginativo que fomenta la vida inteligente en familia. La Nube es Ying Yang, un concepto que ofrece la libertad de disfrutar ambientes clásicos y contemporáneos. ♡



1



2



4



3

- 1. Mónica de Sanz, Daniel Sanz y Luis Sanz
- 2. Marigel Zambrano, Alejandro Cadena, Andrés González y Catalina Garza de González
- 3. Adriana Quintanilla de Franco, Óscar Maldonado, Ana Cecilia Franco de Maldonado y Bety Cortés de Maldonado
- 4. Mauricio Maldonado y Maru González de Maldonado



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15340 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Home
Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

e deliver

qualitypost
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx



SAMSUNG

Galaxy S7 edge

**Lo perfecto de la vida,
es que no es perfecta.**



128GB
MEMORIA INTERNA

Black Pearl

Blue Coral

Resistente al agua. Perfecto para tu vida.

El modelo que cuenta con 128 GB de memoria es el Galaxy S7 edge Black Pearl (G935).

