

AGENCIAS DE MARKETING
Y ESPECIALISTAS DIGITALES
Conoce los expertos estrategas de la región

STARTUPS
Ideas emprendedoras que
están cautivando el mercado

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY



MARZO 2017

\$40 MEX \$2.00 US \$3.50 CAN



7 803007 263002

MÉXICO

ANTE EL MUNDO

Status y panorama
socioeconómico del país

PABLO FERRARA FERNÁNDEZ

UNBROKEN MIND

El mexicano con **voluntad de acero** que ha
desafiado los límites de lo imaginable

telcel
P.4Y5



¡ NOS VEMOS

  LACENTRALSP •  OpenTable

CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG

EN EL ÁRBOL!

#SIEMPREQUIERO

LA  ENTRAL[®]
COCINA & BAR

El Mejor Plan en la Mejor Red



Consulta más información aquí



www.telcel.com

Planes **Tablets** de **Telcel**

disfruta de **NAVEGAR**
en la mejor red *telcel 4GLTE*
¡En línea estés donde estés!



Samsung T285M
GALAXY TAB A



iPad Air 2
128GB



Lanix LTE
ILIUM PAD L8



Samsung SM
T815Y Galaxy S2

Navega en la red de mayor cobertura y máxima velocidad *telcel 4GLTE*

Más información en www.telcel.com y en tu punto de venta Telcel más cercano. Imágenes ilustrativas.
Vigencia al 15 de abril del 2017.

 **telcel** MR

PANEL FOTOVOLTAICO MAGNUM

ALTA EFICIENCIA Y
CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN

CAPTURA PANEL FOTOVOLTAICO

EL SOL ES ENERGÍA ILIMITADA.

Mirage, ofrece la tecnología necesaria para aprovechar esta inagotable fuente de energía. Los paneles solares Mirage Transforman la energía del sol en corriente eléctrica eficientemente ayudándote a ahorrar hasta un 90% en tu consumo energético.

CD
CORRIENTE DIRECTA

12
AÑOS

DE GARANTIA
SOBRE DEFECTOS
DE FABRICACIÓN

CFE
AHORRO DE
ENERGIA



CONVIERTE INVERSOR MAGNUM

Los Inversores y Micro Inversores MAGNUM Mirage convierten la energía directa en energía alterna, lista para ser utilizada en tu hogar. Y son totalmente compatibles con el medidor bidireccional de la CFE.

AHORRA MEDIDOR BIDIRECCIONAL

Estos miden lo que el sistema solar genera, lo que se compra a la CFE y cuantos kWh quedan a tu favor. La Comisión Federal de Electricidad instala estos medidores cuando tienes el sistema solar MAGNUM.



Máxima Eficiencia Hasta un 98%



CA
CORRIENTE ALTERNA

AHORRO

TOTAL CON EL SISTEMA
FOTOVOLTAICO

 **mirage**®

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!
Y LA HACEMOS MUY BIEN

www.mirage.mx

Tú Medidor en Cámara Len-ta

La energía solar le ahorrará dinero en el largo plazo con un período de recuperación de la inversión de **5 años**.

El dinero generado utilizando energía solar se consume al momento de pagar tu recibo de CFE.

Dando como resultado su **CONFORT Y AHORRO ABSOLUTO**.



MAGNUM 17
INVERTER EFICIENCIA
+SOL+CFE=AHORRO



SIEMENS



LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA PARA GARANTIZAR DIAGNÓSTICOS PRECISOS.

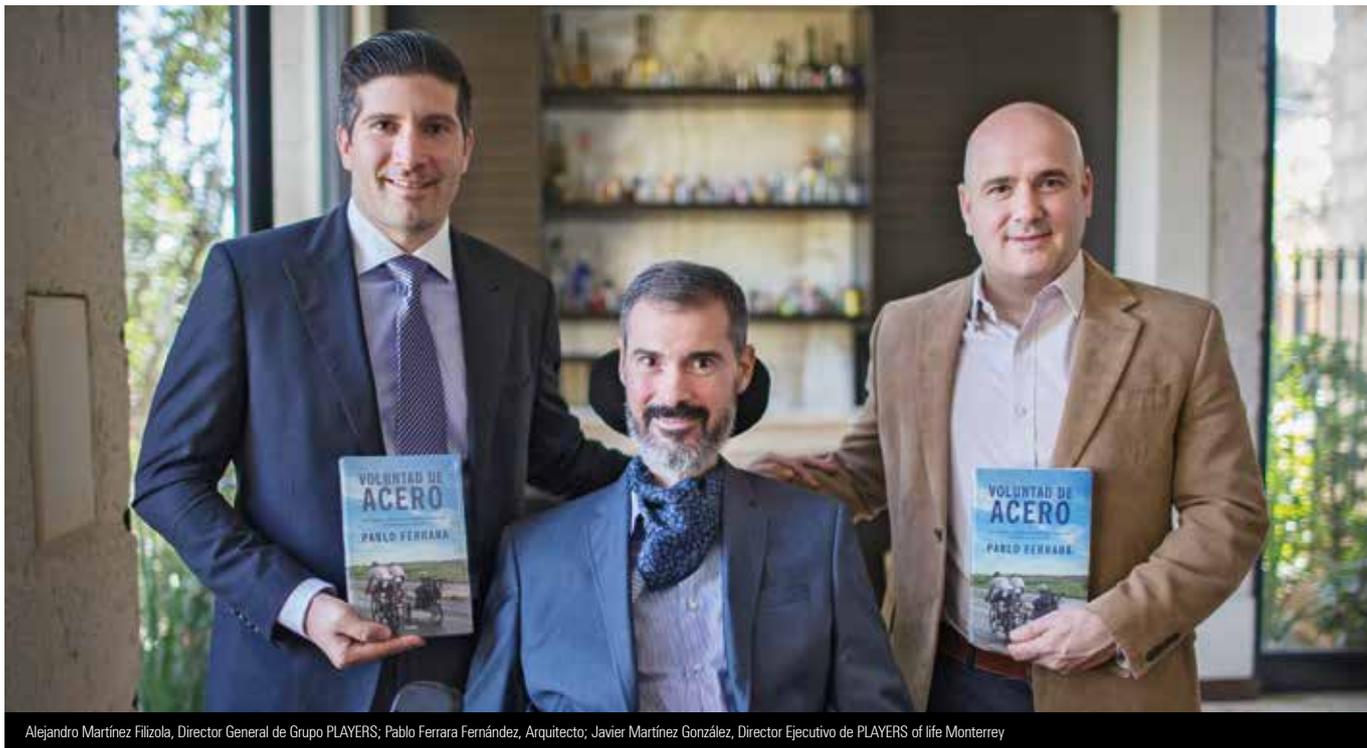
RESONANCIA MAGNÉTICA
MAGNETOM SKYRA 3 TESLA (T)



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

Frida Kahlo 180, Col Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
T. (81)8368-7777
www.hospitalangeles.com





Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS; Pablo Ferrara Fernández, Arquitecto; Javier Martínez González, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Monterrey

Nunca subestimes el poder de una idea innovadora. Más allá de los retos y las dificultades que se puedan presentar en el camino, quien posea la capacidad de explotar sus habilidades, mostrar una perspectiva fresca y sobre todo proponer alternativas de solución, logrará sobrevolar sobre las crisis.

Seguros que el talento mexicano no tiene comparación, esta ocasión te mostramos en nuestra temática mensual el especial Genios del Marketing, en el que incluimos agencias digitales y de publicidad reconocidas por su calidad. Asimismo, en Startups traemos para ti una selección de jóvenes emprendedores que demuestran que al combinar determinación, innovación y visión estratégica, se puede lograr que un sueño se materialice.

Esta edición en portada nos inspiramos con el ejemplo de Pablo Ferrara. Arquitecto, autor, *traveler*, deportista, altruista y conferencista. A pesar de las limitaciones que una enfermedad le impuso a corta edad, ha aprovechado al máximo los recursos tecnológicos, el amor a la familia y a su propia vida para convertirse en la mejor versión de sí mismo.

Conscientes de que la vida constantemente nos presenta nuevos retos y oportunidades, en La Nueva Era abordamos el fenómeno que trajo consigo el cambio de Gobierno en los Estados Unidos y las estrategias que debemos

aplicar para convertir ésta en una nueva época de resplandor mexicano.

Más allá de lamentarnos por lo que se va o deja de existir, debemos entender que todos los ciclos acaban, y el verdadero reto radica en saber cuándo es necesario cambiar de rumbo, renovar la estrategia, agradecer por la experiencia y buscar nuevas historias por escribir: ♦

Sesión de portada marzo 2017
Historias de Éxito



Arquitecto Pablo Ferrara

Busca el ID: 15907



Descubre otros artículos en nuestra página web www.playersoflife.com/monterrey



CONSEJO EDITORIAL

Ana Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José Mario Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González **e:** javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

Denisse Leal **e:** denisse.leal@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Eduardo Campo **e:** eduardo.campo@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Frida Ceballos **e:** frida.ceballos@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Mónica Garza **e:** monica.garza@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Susana Ramírez **e:** susana.ramirez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero **e:** jessica.guerrero@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

LOGÍSTICA

Milton Gaspar



*TO ME,
SPRING IS WITH YOU*



Plaza Fiesta San Agustín (81) 8363-8810

Galerías Valle Oriente (81) 8486-0017

Paseo San Pedro (81) 8335-2358

Monterrey - Culiacán - Mochis

Chihuahua - Cd. Juárez - Durango

www.marioramos.com.mx

 **MARIO RAMOS**
Su joyero



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Arumy Muñoz
e: arumy.munoz@grupoplayes.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen
e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín
e: victoria.colin@grupoplayes.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 124. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostrero. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA



NUEVA COLECCIÓN

GANTE
PREMIUM DESIGN

EN MURO: ENGINEER NATURAL STONE
TAN WHITE 122X244

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

Sta. Engracia
Ricardo Margain 777 Nte
Garza García, N.L.

Carretera Nacional (Escorial)
Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Galerías
Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Jerónimo
Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Barragán (Sendero)
Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Calzada del Valle
Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Saltillo
Blvd. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

San Juan, Texas
801 E. Expressway 83
San Juan, TX

División Proyectos
cuentasnacionales@gilsa.com

/ESTILOGILSA   

CON- TE- NI- DO



66
GENIOS
DEL MARKETING

AGENCIAS DE MARKETING

68	MATE AGENCY	82	LA INTUICIÓN
70	GÓMEZ JUNCO MERCADOTECNIA	84	BRANDS & PEOPLE
72	CHAPTER STUDIO	86	LA SOCIEDAD
74	TC CONSULTORES DE COMUNICACIÓN	88	REPÚBLICA URBANA
76	GUERRERO PUBLICIDAD	90	GRUPO 4S
78	NIVEL CREATIVO	92	URBANA
80	SEÑOR SMITH	94	KINGDOME

96 AGENCIAS DIGITALES

98	ELLA MARKETING
100	CREATIVE DREAMS
102	DRIVE4 MARKETING

LA NUEVA ERA

128	RENOVARSE O MORIR
130	INFRAESTRUCTURA 2017
132	¿QUÉ PASARÁ CON EL PESO?
134	VIENTOS DE CAMBIO

124 IN & OUT

126	TIN LOGISTICS
-----	---------------



36



42



110

18 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos,
hombres y mujeres líderes en su
ramo profesional y empresarial

36 | DELICATESSEN
Taste of Spring

110 | ADVANCE
Inversión de Strongwell

38 | ESTILO & GENTLEMAN
Hello Spring

116 | INBOUND MKT
Costo de adquisición de clientes

42 | TEMPS
IWC

120 | SALUD
El mensaje de las enfermedades

La tienda más ESPECTACULAR
en Carretera Nacional

Imagen 100% Real

Muro - Fusion Ochre
Cristalblock Nubia
Piedra Himalaya Golden

Temporada
2017
LO MEJOR DE EUROPA
A TUS PIES

 **Castel**
azulejos · baños · cabinas

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES

GAMA

Elite

Recubrimientos, muebles y decoración



Gama Elite

www.gamaelite.com

**¡VISITANOS EN
NUESTRA NUEVA SUCURSAL!**

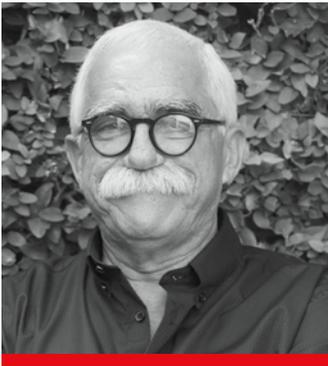
Carretera Nacional. Col. Los Cristales. km. 263.5.

Monterrey, N.L. **Teléfono: (81) 1160 5580**

Av. Lázaro Cárdenas #1600, Valle Oriente. Monterrey, N.L..

T. (81) 1160 5555. Lun. - Vier. 10:00 am a 8:00 pm. Sab. 10:00 am a 6:00 pm

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
 @weberfoods



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 @www.creativedreams.mx
 @ElefanteRosaMx @creativdreamsmx



ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 @www.grou.com.mx



EDUARDO SUÁREZ

Co-head of Latin America Strategy in the Global Banking and Markets Division para Scotiabank
 @ScotiabankMX
 @Scotiabank Mexico



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 @www.viajeslegrand.com
 @viajeslegrand



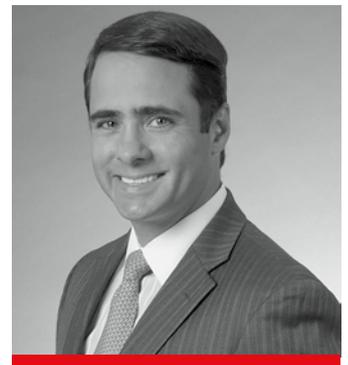
PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 @DietadelosAsteriscos
 @asteriscosdietaMexico



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 @www.novament.com.mx
 @Novament.Consultoria.Talento.Humano



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
 @luis.ortiz@londoncng.com @olvis69



PATRICIO GONZÁLEZ

Enlace E+E
 @www.enlacee.org



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.
 @www.monex.com.mx
 @jrsolano@monex.com.mx



EDUARDO HAROS

Director General de Racing Cargo
 @www.racingcargo.com



FRANCISCO D. PEÑA

Fundador y Director General de Grupo4S, firma especializada en desarrollo de estrategias comerciales basadas en inteligencia de mercado, planeación, creatividad y capacitación
 @www.grupo4s.com

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplica a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Subgerente de Tesorería

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIONES

Importante compañía del sector metalúrgico.

Las principales responsabilidades son:

- Planear flujo de efectivo en coordinación con las áreas de negocio, cobranza y cuentas por pagar
- Participar en el diseño de mejores procesos y políticas
- Identificar y mitigar riesgos
- Maximizar los recursos financieros mediante el trámite y operaciones de las entradas y salidas de los mismos en las cuentas bancarias y de inversión
- Obtener las mejores condiciones de inversión
- Generar el flujo de efectivo
- Realizar las proyecciones de corto plazo para la planificación del gasto
- Asegurar la suficiencia de la caja
- Otorgar préstamos a los clientes.

Licenciatura en Contaduría Pública o Finanzas. Experiencia de 5 años en puesto similar. Fuertes bases contables. Capacidad de análisis. Comunicación asertiva, proactividad y dinamismo. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGG 35687. Su CV será analizado por Raúl García.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Plastic Extrusion Process Engineer

CHIHUAHUA, CHIHUAHUA • MXN \$50,000 - \$60,000 MONTHLY

International medical devices manufacturing company.

The main responsibilities are to:

- Participate all technical aspects within the extrusion process
- Solve problems and implement change management to processes
- Identify opportunities for cost reductions and participate and lead activities to implement related changes
- Investigate and consult with engineers, technicians, drafts people and manufacturing personnel regarding machine design, process/product design, tooling/fixturing, measurement systems and production problems
- Design and execute capability studies for processes as required
- Investigate and determine root causes to resolve NC's and CAPA's
- Document and validate processes according to Quality System requirements

BS in Engineering preferably with a focus in Plastics and Polymer Processing. 5 to 8 years experience in extrusion & plastics processing, preferably in the medical devices field. Project Management certification (PMI). Ability to develop robust processes and write/perform IQ's, OQ's and PQ's. Experience in transferring product from pilot to production, data analysis and the use of statistical software, such as Minitab. Availability to travel domestically and internationally is a must. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference GSAG34913. Your CV will be reviewed by Stephany Aguilar.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Supervisor Mecánico de Campo

ZACATECAS, ZACATECAS • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIONES

Compañía internacional líder en el sector de minería.

Las principales responsabilidades son:

- Dirigir y coordinar el trabajo de los técnicos para evitar y reducir tiempos muertos
- Asegurar que los equipos funcionen adecuadamente y que no se detengan las operaciones
- Cumplir con la ejecución del plan maestro de mantenimiento de acuerdo a los criterios definidos
- Mantener los equipos de trituración, cajas reductoras y motores eléctricos en alto rendimiento
- Elaborar reportes de seguimiento de los principales KPI's tácticos y operativos
- Propiciar el cumplimiento de los programas de seguridad industrial y salud ocupacional

Ingeniería Mecánica o carrera afín. Experiencia de más de 3 años en la industria minera, cementera o similar con equipo a cargo. Deseable certificación de análisis de vibraciones. Disponibilidad para cambios de jornada de trabajo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY35232. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

HR Operations Manager

CIUDAD JUAREZ, CHIHUAHUA • MXN \$65,000 - \$70,000 MONTHLY

International medical devices manufacturer.

The main responsibilities are to:

- Manage the organizational plan for designated client groups, including developing and updating job descriptions, determining skills and competencies required for specific jobs, and determining career development in conjunction with the division HRBP
- Assist in assessing training needs
- Counsel leaders and employees about on-the-job and formal training opportunities to develop new skills and prepare for advancement
- Assist leaders and employees in preparing individual development plans and annual goals and objectives
- Develop, coordinate and conduct new manager training to ensure leaders understand and can effectively carry out their new leadership responsibilities

Bachelor's Degree in Psychology, Industrial Engineering or related field. More than 5 years proven experience in shared services. Strong attention to detail and goal oriented. Commitment to excellent customer service. Ability to prioritize and manage multiple responsibilities. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference HJGE35906. Your CV will be reviewed by Jorge Guerrero.

Michael Page
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SPOT- LIGHT

58

HISTORIAS DE ÉXITO **PABLO FERRARA FERNÁNDEZ**

Conoce el testimonio del regiomontano que se ve enfrentado a las limitaciones físicas que el destino interpuso en su vida, y a pesar de ello, su desempeño como padre, esposo, conferencista, profesionalista, altruista y deportista, no se ha visto afectado, sino que ha sacado lo mejor de sí mismo.

Las personalidades más destacadas de la región



AS BAJO LA MANGA 20
TAVO ZAMBRANO, ÁNGEL BARRIOS
Y ARMANDO SOLBES



EJECUTIVOS EN ASCENSO 22
HÉCTOR
DEL BOSQUE



PERFILES 24
RICARDO
MARCOS GONZÁLEZ



COMPROMISO SOCIAL 26
DANIELA GARZA DE MORALES Y
CARLA ROMAY DE CASTRO

FILL YOUR LIFE WITH COLOR!



*No aplica en mercancía de remate.

Sucursal Plaza Lúa - Planta Baja
Ricardo Margáin esq. con Missouri
#600 Ote. Col. Del Valle
T. (81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

Sucursal San Jerónimo
Av. San Jerónimo #800-D
Col. San Jerónimo
T. (81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa
Av. Alfonso Reyes
#901 Pte. Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443



ARMANDO, ÁNGEL, TAVO y ARNORLDO

LLEVAN EL E-COMMERCE
A OTRO NIVEL CON SKYDROP

Por Frida Ceballos

Antes de iniciar Skydrop, Tavo Zambrano empezó semeantoja.com, empresa para pedir comida en línea. Durante esos cuatro años se dio cuenta que la gente se quejaba cuando su pedido no llegaba a tiempo. Gracias a dicha problemática, identificó una forma en la que podría ayudar, contactó a los restaurantes y ofreció repartidores independientes para entregas puntuales.



“Soy una persona perseverante, siempre me encuentro en busca de nuevos retos, con el propósito de lograr cada uno de ellos”

Armando Solbes



“Ser atrevido me ha permitido ser una persona responsable al momento de sacar adelante cada uno de mis sueños”

Ángel Raúl Barrios Jiménez



“ Soy una persona normal, miedoso pero feliz”

Tavo Zambrano

Skydrop nace de cuatro jóvenes que se conocen de toda la vida, teniendo en común la fundación de su propia empresa. La organización se encuentra actualmente en Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara.

Armando Solbes, Arnoldo Rodríguez, Ángel Barrios y Tavo Zambrano establecieron un negocio especializado en brindar servicio de mensajería al momento. Si tienes un paquete en Monterrey, Ciudad de México o Guadalajara, ellos se encargan que en un día llegue a su destino, siendo más económico que con las grandes paqueterías.

Los cuatro emprendedores, graduados del Tecnológico de Monterrey, complementan sus conocimientos y ganas de innovar con Skydrop, llevando el *e-commerce* un paso adelante.

¿En qué año inicia Skydrop?

En octubre del 2014 empezamos a trabajar la idea, realizamos un estudio de mercado para conocer las necesidades de nuestros posibles clientes, ya que queríamos saber si el proyecto era 100% vendible. Empezamos a generar ventas en febrero del 2015.

¿Cuáles son los factores que los diferencian?

Prácticamente el negocio de logística del mismo día casi no existe en México. Ahora que está creciendo el *e-commerce*, queremos ser

una solución para las compañías que quieren ofrecer sus productos de manera rápida, así como para los clientes que quieren recibir su mercancía al momento de comprarlo en internet.

¿Cuáles son sus principales clientes?

Amazon, Estafeta, Oxxo, 7-Eleven entre otros.

“Hay que ser persistente y tener la capacidad de cambiar paradigmas de forma rápida”

Arnoldo Rodríguez

¿Qué retos implicó convertir Skydrop en una realidad?

Una parte importante de nuestra empresa son las personas que entregan los productos. Empezamos como una aplicación para motociclistas y no estaban acostumbrados a trabajar con este tipo de soluciones. Poco a poco todos se fueron adaptando y fuimos evolucionando. Más tarde empezamos a tener otros vehículos de transporte, pero ellos ya estaban familiarizados con nuestra aplicación.

¿Cómo afrontaron las dificultades del proyecto?

Nuestro momento más difícil fue la inyección

de adrenalina y depresión más grande que hemos tenido; pero viendo hacia atrás, fue la parte más divertida, nos unimos y nos arriesgamos a modificar el proyecto y así salimos adelante.

¿En qué estatus se encuentran actualmente, de acuerdo a las expectativas que ha puesto a futuro?

Sabemos que vamos bien y nos encontramos sólidos porque hemos estado mejorando; sin embargo estamos conscientes que falta mucho para llegar al éxito. Seguimos trabajando duro para ser la compañía líder en el mercado, nos sentimos con mucha confianza, vivimos y creemos que tenemos la capacidad para resolver cada reto. Tenemos como meta a corto plazo llegar a más de 150 mil pedidos al mes y seguir trabajando con empresas importantes, mientras que en el *e-commerce* queremos desarrollar la entrega de última milla (en el mismo día a un costo más económico).

¿Cuál es la meta máxima a la que aspiran?

Ser los líderes en mensajería y logística exprés.

¿Qué bases de su formación personal consideran que han sido fundamentales para lograr este objetivo?

Seguir aprendiendo, generar más ideas y no tener miedo a los cambios.♥



Grupo
Financiero

BASE

LICENCIADO **HÉCTOR DEL BOSQUE**

Director de Promoción
Regional Norte en Banco Base

Con una amplia trayectoria en el sector financiero, nuestro Ejecutivo en Ascenso hoy ejerce como Director de Promoción Regional Norte en Banco BASE.

Desde sus ocho años llegó a Monterrey desde Saltillo para hacer una vida en la sultana. Estudió la Licenciatura en Economía por la UDEM, y completó sus estudios con un MSc en Finanzas por la Universidad de Chile. Adicionalmente realizó estudios de actualización, entre ellos un Diplomado para el Desarrollo del Ejecutivo de Alto Desempeño por el Tec de Monterrey, International Management and Competitiveness Program en Georgetown University e International Business Management Program en la Shanghai Jiao Tong University.



¿Antes de ingresar a Banco Base, en qué otras organizaciones colaboraste?

Trabajé como Asesor Financiero en ABACO Casa de Bolsa por cinco años; un año en Comerica Bank México como Especialista de Productos Financieros; y un año en Grupo Senda en el área de Administración de Presidencia. Llegué a BASE en 2003 iniciándome como Asesor Financiero, atendiendo a clientes corporativos para sus necesidades de divisas.

De inicio, ¿qué retos fueron los que principalmente encontraste en tu desempeño laboral en esta empresa?

El principal fue enfrentar un entorno de altísima competencia, así como un mercado financiero muy volátil y una constante evolución del entorno regulatorio en México, por lo que no solo tenía que atender exigencias de la empresa y de los clientes, sino que había que ser muy dinámico y reaccionar a los cambios.

¿Qué sentimientos experimentabas y cómo te preparabas cada vez que se te habría la oportunidad de encarar un mayor compromiso?

Detectar las oportunidades en BASE me hacía sentir muy motivado, siempre he buscado estar actualizado, desde leer algún libro que trate temas relacionados con los retos que estoy viviendo, hasta llevar algún curso, seminario o diplomado que me permita mantenerme al día en los distintos tópicos que requiere mi puesto.

Soy un convencido de que construir en tu mente tu escenario de vida ideal (en lo personal y en lo profesional) es fundamental para que suceda en la realidad, porque de esta forma mueves tu entorno para que se den las cosas, no puedes esperar a que éstas se den solas.

¿Cuál considera la más compleja y la más significativa experiencia a lo largo de este proceso?

La integración de un equipo de trabajo que se mantenga motivado y que, a pesar de los continuos cambios internos y externos, siga enfocado, un grupo humano de alto rendimiento para la organización.

Esto no ha sido sencillo y he tenido que diseñar y ejecutar distintas reestructuras en el área comercial a lo largo de estos nueve años para que se mantenga vigente ante los retos que enfrentamos en las distintas plazas que me toca dirigir.

Además me ha tocado desarrollar mercados que no eran del todo conocidos: el sureste, donde no teníamos una sucursal, pues actualmente contamos con una oficina en Cancún que técnicamente es regional, porque atiende varias entidades de esta región y que me tocó abrir en 2011; y Chihuahua, donde aún y cuando no tenemos presencia física todavía, hoy representa un mercado importante para el grupo y que atendemos desde nuestra oficina matriz. También me tocó desarrollar nuestra oficina de representación en Toronto, Canadá; y siendo el primer banco privado mexicano que establece una representación ahí, hemos logrado establecer relaciones de negocio con empresas canadienses con inversiones en nuestro país.

¿Cómo se logra el éxito en una organización?

Ante todo debes de disfrutar tu trabajo, entender perfectamente hacia dónde se encamina la empresa y de qué forma piensa lograrlo, cuáles son sus principios y valores, y claro comulgar con ellos.

Para ser el mejor candidato tienes que dar resultados y los resultados se logran estableciendo metas claras, rodeándote de un equipo de trabajo competente y comprometido. Es necesario tener muy claro y comunicar correctamente hacia dónde queremos llegar. Establecer de manera efectiva relaciones de negocios con nuestros clientes que sean duraderas, mutuamente benéficas y basadas en la confianza y la ética. De manera individual, hay que demostrar actitud y no solo aptitud, considero que es muy importante para que las oportunidades toquen a tu puerta.♥



RICARDO MARCOS GONZÁLEZ

PASIÓN POR LA CULTURA Y LAS ARTES



Mientras ejercía la licenciatura en Psicología en la Universidad de Monterrey, Ricardo Marcos González decidió tocar las puertas de Radio Nuevo León, ya que siempre sintió una atracción por trabajar en la estación 102.1FM, donde se transmiten programas culturales. Pasaron los años y aprendió a producir de programas radiofónicos en ese corte y adquirió fue generando más experiencia hasta llegar a ser el Jefe de Estación. Tiempo después se le presentó la oportunidad de realizar una Maestría en Gestión Cultural en la Universidad de Cataluña en Barcelona. Al graduarse regresó a Monterrey y comenzó a trabajar en diversos proyectos culturales con el Museo del Acero Horno 3, en la administración pública y posteriormente, en la gestión de Mauricio Fernández, como Director de Patrimonio Cultural y Profesionalización del Municipio de San Pedro Garza García. Uno de los labores que más ha disfrutado durante su camino ha sido la de ser maestro externo de la asignatura de Patrimonio Cultural en la UDEM. Además fue Gestor de Desarrollo y Relaciones Públicas de la OSUANL y Director Artístico de Ópera de Nuevo León. Es una persona dedicada a fomentar la cultura y las artes, ha escrito más de 70 artículos y críticas de música para periódicos como *El Norte*, *Mural* y diversas revistas. Actualmente es Presidente del Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (CONARTE).

¿Qué es CONARTE?

El Consejo para la CONARTE fue creado en 1995. Es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado que tiene como objetivo propiciar y estimular las expresiones artísticas, la cultura popular y las diversas manifestaciones que se enfoquen en la preservación y enriquecimiento de la cultura en Nuevo León; proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural del Estado; y promover los valores culturales de la sociedad nuevoleonesa.

¿Qué cambios haz realizado en el organismo?

Tomé el cargo como Presidente en diciembre de 2015. CONARTE ha tenido grandes personas en esta posición; pero de acuerdo con el Gobernador, la pieza fundamental de su visión ciudadana es el factor de la cultura como medio de desarrollo hacia las comunidades, un elemento indispensable para la vida, y que debe ser accesible a todas las comunidades, no es nada más para espacios particulares. Los programas y la agenda de actividades siempre se crearán de la mano del Consejo y de las necesidades de la ciudadanía. Tengo como prioridad impulsar en las comunidades los programas de arte y cultura, retomar la idea de que CONARTE tiene la rectoría del Estado de Nuevo León, no nada más de Monterrey.

Lo que hemos hecho es todo un programa de descentralización que es parte también de nuestras políticas culturales; en el año impulsamos diversos proyectos y programas culturales en los 51 municipios del Estado, nos acercamos con ellos para saber cuáles son sus necesidades.

¿Qué representa la cultura en tu vida personal y profesional?

La cultura es lo que le da dimensión y substancia al ser humano. Muchos todavía tienen una creencia completamente errónea de cómo impulsarla. El ser humano entiende la necesidad de cubrir o financiar lo que es de primera necesidad (la alimentación, la seguridad y la salud), pero falta este concepto que también siempre está ligado al ser humano.

Las personas hacen algo con su tiempo: pintar, bailar, tocar algún instrumento o comunicarse: todo es cultura, siempre está presente en la vida. Para mí es lo que le da una dimensión de relevancia a la existencia, porque si la única cuestión fuera satisfacer necesidades básicas, entonces solo seríamos animales, por eso la cultura existe.

¿Cuál es tu meta principal al encabezar la CONARTE?

Establecer un proceso de desarrollo cultural que pueda tener un impacto más allá de la capital, que nos permita comenzar a incidir en otras comunidades que jamás han tenido contacto con nuestros programas culturales. Queremos tomar en consideración a los ciudadanos en general, sin importar las clases sociales y el lugar de vivienda. Si nosotros podemos establecer algunas de estas redes o

y detonar procesos de desarrollo cultural estaría muy contento porque hicimos algo que trascendió y que puede continuar de ahora en adelante.

¿A qué retos te has enfrentado?

Generalmente siempre son obstáculos de carácter económico y para 2017 se ve igual. Nos dan un presupuesto, pero se generan recortes de gastos por diversas razones y los organismos tenemos que adecuarnos. Esto se vuelve un reto para nosotros, ya que realizamos una planeación con anticipación, entonces tenemos que reajustarnos y adaptarnos a las circunstancias.

Otra dificultad es hacer que la comunidad vuelva a tener confianza en las instituciones públicas, que vean que somos un organismo transparente y que está haciendo bien las cosas.

Seguir trabajando de manera abierta y mantener la armonía del equipo de trabajo, ya que este es fundamental para enfrentar los retos que se nos presentan y así conseguir los objetivos trazados.

“La tercera entidad que tiene la infraestructura cultural más importante del país es Nuevo León, es uno de los organismos más trascendentes del país y cuenta con un gran liderazgo a nivel histórico”

¿Cuáles han sido tus logros?

Establecer un programa de descentralización sólido y convincente. Fundar un programa de desarrollo cultural con incidencia fuera de nuestra ciudad, eso es algo que se ha trabajado con mucha entrega a través de la metodología que hemos desarrollado e implantado. Hemos estado muy comprometidos con una excelencia artística a través de los diversos programas, festivales y exposiciones.

Nos hemos dado a la tarea de que todos los programas y proyectos del organismo estén bien justificados con el Plan Estatal de Desarrollo, una particularidad que no siempre se consideraba, por lo que no estaba alineada a esta visión.

Este año vamos a impulsar procesos de investigación y análisis de audiencias que nos permitan consolidar la visión del organismo. ♦



Comedor Santa María



DANIELA
Garza de
Morales

CARLA
Romay de
Castro

Combatiendo
la desnutrición
en México

Hace cuatro años, un grupo de amigas regiomontanas, entre ellas Daniela Garza de Morales y Carla Romay de Castro, tuvieron la inquietud de ayudar a los niños que vivían en condiciones de pobreza extrema en Monterrey. Descubrieron la oportunidad de trasladar el Comedor Santa María a la ciudad, comenzaron a investigar sobre CSM México y se acercaron a Alicia con la propuesta de traer la Franquicia Social asegurando que ellas se encargarían de conseguir los recursos, el terreno, así como de la construcción del Comedor; en el que Fernando Maíz ayudó en Santa Catarina. El organismo se encarga de operar; ellas de conseguir el dinero.

El ingreso de una familia en pobreza extrema es de 7 a 18 pesos diarios por persona para poder cubrir el 100% de sus necesidades alimenticias. En cada hogar liderado por la madre solo existen cinco alimentos para el consumo de toda la familia, esto quiere decir que el 75% se encuentra en inseguridad alimentaria severa.

“El 30% de nuestros niños, únicamente consume los alimentos que les otorga Comedor Santa María. Es por eso que los niños registran bajo rendimiento físico e intelectual y mayor propensión a enfermedades crónico-degenerativas. El 65% de los niños menores de cinco años tiene anemia.” indicó Daniela Garza de Morales

“Somos la gran familia de Comedor Santa María y juntos enseñamos lo importante que es la unión familiar”

Además, se complementa la educación con la enseñanza de valores, los niños llegan y se les da una comida balanceada hecha por una nutrióloga. En los 27 comedores en operación se sirve el mismo menú y se hace una dinámica llamada “la rampa del mes”, se escoge un valor mensual, a través de canciones se comienza a infundir y se establece una

tarea cada semana relacionada con el valor.

“Contamos con el programa Educar en Libertad, éste tiene como objetivo empoderar de manera individual a nuestros niños, familias y personal en el uso de su libertad, orientada siempre al bien a través del desarrollo de sus capacidades humanas. Quereamos brindarles las herramientas para que puedan generar un plan de vida y en el futuro convertirse en miembros productivos de la sociedad”, señaló Carla Romay de Castro.

Los niños de cuatro meses a 16 años, madres embarazadas o en lactancia pueden asistir al comedor en donde se les brinda un trato digno, pasan un buen momento, y se les fomenta con valores humanos su transformación en ciudadanos

responsables.

Las familias que solicitan apoyo a CSM deben estar dentro de la categoría de pobreza extrema.

En siete meses que llevan de operación, atienden 150 niños, aunque la capacidad es para 330, poco a poco se van sumando más beneficiados.♥



“Todo el equipo de CSM trabajamos muy duro por darle lo mejor a nuestros niños”



BENJAMIN GUGGENHEIM

EL SUEÑO NÁUFRAGO EN EL TITANIC

Era la gélida noche del 14 de abril 1912, la hora 22:40, en su viaje inaugural el Titanic tenía una cita con el destino. Entre sus pasajeros viajaban cientos de inmigrantes irlandeses, británicos y escandinavos en busca de la tierra prometida, así como algunos de los más acaudalados hombres de negocios, entre ellos nuestro héroe Benjamin Guggenheim, heredero junto a sus hermanos del emporio de metalurgia y minería Guggenheim.

Nació en Filadelfia, Pennsylvania en octubre de 1865. Su padre Meyer Guggenheim, fundador de las siderúrgicas, le transmitió la pasión por los negocios a gran escala. Entre mimos, viajes y lujos, el viejo Meyer nació en una aldea montañesa de los Alpes Suizos, en 1847 cruzó el mar para ir al promisorio Nuevo Mundo en busca de prosperidad.

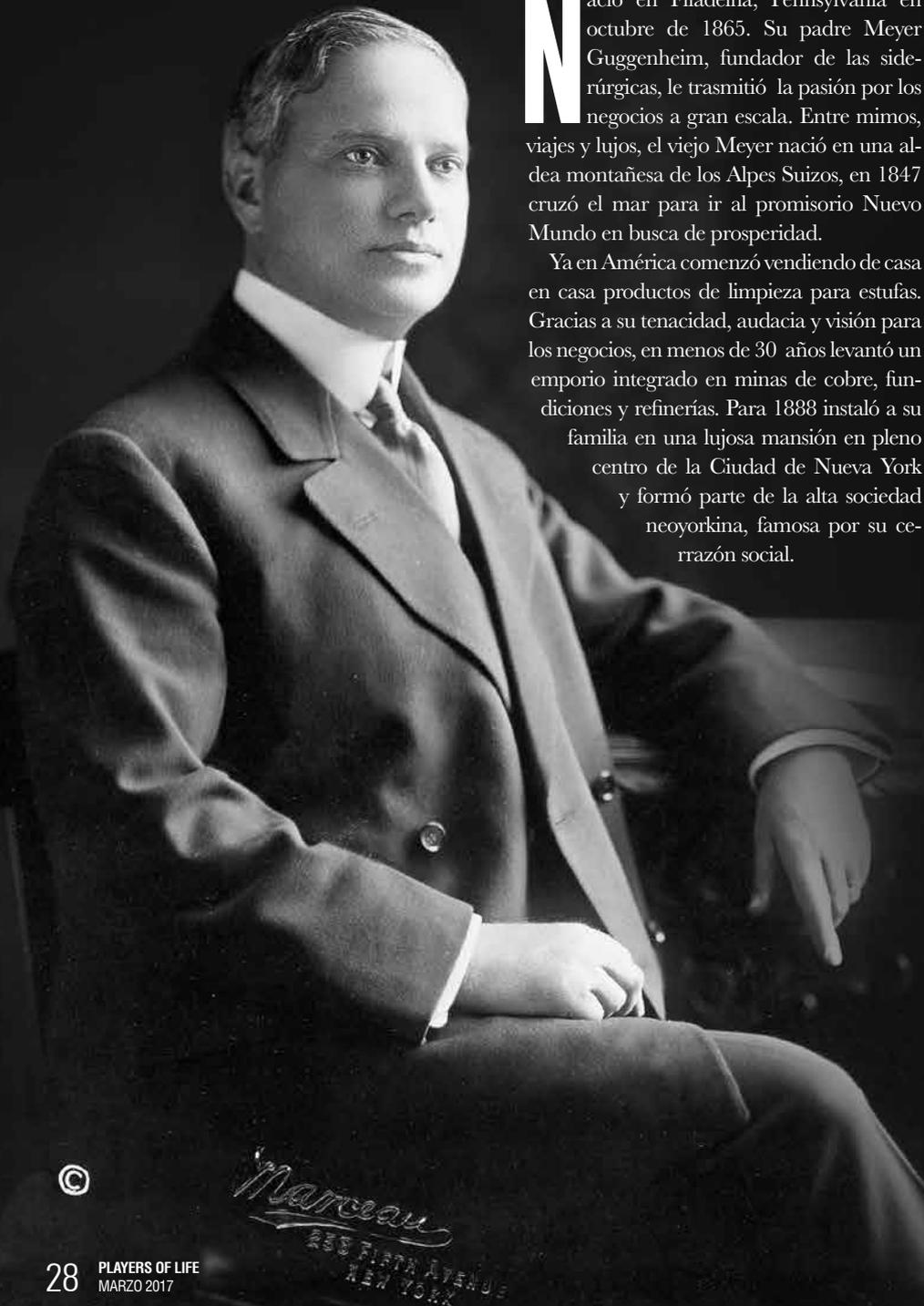
Ya en América comenzó vendiendo de casa en casa productos de limpieza para estufas. Gracias a su tenacidad, audacia y visión para los negocios, en menos de 30 años levantó un emporio integrado en minas de cobre, fundiciones y refinerías. Para 1888 instaló a su familia en una lujosa mansión en pleno centro de la Ciudad de Nueva York y formó parte de la alta sociedad neoyorkina, famosa por su cerrazón social.

En 1890 el viejo Meyer dejó la dirección de su conglomerado a sus hijos Daniel y Benjamín, ambos se avocaron a expandir y multiplicar el negocio familiar. En ese inolvidable año surgió una oportunidad que vincularía a los hermanos Guggenheim con Saltillo y Monterrey. Estados Unidos era gobernado por el Presidente William McKinley. Bajo la presión de inversionistas y propietarios de fundiciones, escuchó la queja de la importación de minerales mexicanos de baja ley que era llevada para su fundición bajo el Acta Sherman que autorizaba su compra a las minas mexicanas, esto se hacía para la acuñación de los dólares de plata. Los hombres de negocios argüían competencia ilegal, por lo tanto ese año se decretó el arancel McKinley que elevó los derechos de importación por las nubes. Esto fue una bendición para los dueños de minas mexicanas, hasta 1890 sus costos eran muy elevados, sobre todo porque la plata producida por ellos se beneficiaba en la Fundición Guggenheim, situada en la ciudad de Pueblo Colorado. Ante esta coyuntura, los fundidores yanquis, alertados de la pérdida de sus clientes mexicanos, establecieron una fundición en El Paso, Texas.

Nuevo León era regido por el inteligente y dinámico General Bernardo Reyes Ogazón, en ese contexto llegaron los Guggenheim a Saltillo. Deseaban establecer su fundición en esta ciudad dado que las minas más importantes estaban en Coahuila, y sus rivales ya se habían establecido en Monterrey, pero no pudieron llegar a un acuerdo con el Gobierno de Garza Galán. Enterado el General de esto por un telegrama enviado de Cd. de México, se apresuró a invitar los hermanos Guggenheim a invertir en Nuevo León, no era la primera vez que este gobernante ofrecía ventajosas concesiones a empresas importantes que deseaban establecerse en Saltillo y que terminaron en el municipio regio. Rápidamente se llegó a un acuerdo y el 20 de enero de 1891 se fundó la Compañía de la Gran Fundición Nacional Mexicana, la futura ASARCO. Con una inversión inicial de 300 mil pesos la planta fue terminada en 18 meses.

Fue tal la actividad desplegada por los Guggenheim, que los beneficios llegaron a ser de 60 mil pesos al mes. Un par de años estuvieron los hermanos en Monterrey y regresaron a su patria. Así fue como Saltillo y Coahuila perdieron esta gran oportunidad que fue uno de los pilares en la industrialización de Monterrey.

Según se dice, el 10 de abril de 1912 Benjamín se embarcó en el Titanic con su amante parisina y un numeroso séquito de sirvientes. La noche del 14 ambos se encontraban profundamente dormidos cuando los despertó el fortísimo choque del buque contra un iceberg. Les avisaron que se vistieran con ropas de abrigo y subieran a la cubierta; Benjamin, al darse cuenta de la gravísima situación, se despidió de su amante y sus criados. Bajó a su camarote y le dijo a su fiel Giglio "ya que voy a morir, tráeme mi frac que quiero hacerlo como un caballero", y agregó: "ninguna mujer quedará a bordo de este barco porque Ben Guggenheim se haya acobardado". Tanto él como su criado se hundieron con el buque, sus cuerpos jamás fueron recuperados.



FASHION DRIVE

SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT & HOTELS

Now We're Open!



DAVID NOEL RAMÍREZ

CEDE LA RECTORÍA DE LA INSTITUCIÓN A
DAVID A. GARZA SALAZAR



Después de cinco décadas de servir desde diferentes áreas en el Tecnológico de Monterrey, David Noel Ramírez Padilla anuncia su jubilación. Al terminar el semestre en curso iniciará una nueva etapa personal y profesional, colaborando como Rector Emérito muy presente en el seguimiento a iniciativas de la institución a nivel nacional. Con una carrera exitosa de más de 30 años en la institución, David Alejandro Garza Salazar, actual Vicerrector Académico, asumirá la Rectoría del Tecnológico de Monterrey.

Salvador Alva, Presidente del Tecnológico de Monterrey, anunció con un emotivo discurso la jubilación del Rector David Noel Ramírez Padilla quien, habiendo cumplido 100 semestres ininterrumpidos, toda una vida de trabajo, servicio y amor por la institución, presentó al Consejo Directivo su decisión de iniciar una nueva etapa en su carrera profesional al concluir el semestre en curso.

Cuando una persona se jubila —expresó Salvador Alva— los sentimientos pueden ser encontrados, pero en este caso son de felicidad y orgullo por el deber cumplido. David Noel será nombrado Rector Emérito, y con ello continuará presente en la institución como embajador, tocando las vidas de los alumnos, conviviendo con ellos, así como con profesores, egresados, padres de familia y consejeros. “Para un ser humano es un gran privilegio contribuir con su testimonio de vida, labor y pasión a la formación profesional y personal de miles de estudiantes.

Ésta ha sido la contribución más valiosa de David Noel: inspirar y transformar a las futuras generaciones”, agregó Salvador Alva en el comunicado que envió a la Comunidad del Tecnológico de Monterrey.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo Directivo de la institución, expresó: “querido David Noel, es un gusto saber que seguiremos contando contigo para transformar vidas como Rector Emérito, como profesor y como tú dices, ‘continuar en este proyecto de vida que a todos nos apasiona: la educación’; tú eres el mejor ejemplo del líder con sentido humano que el Tec quiere formar”.

“A nombre de la Comunidad Tec felicito a David Noel por una vida de esfuerzo, logros y éxitos, pero sobre todo agradecemos su alegría, sencillez y pasión. Este camino lo ha recorrido con su compañera de vida Magdalena y sus hijos Maquita y David Noel, quienes lo han apoyado para que compartiera gran parte de su existencia con nosotros, y al igual

que él, llevan tatuado en su corazón al Tec de Monterrey”, enfatizó el Presidente de esta institución.

Enamorado de la docencia y promotor incansable de la ética, la participación ciudadana y el pago de la hipoteca social, David Noel imprimió el sello humanista en el Tecnológico traducido en nuestra visión como “sentido humano”, uno de sus legados más importantes. Él sostiene que estos valores son “la piedra angular para tener una sociedad más justa para todos” y ha compartido e impulsado esta filosofía con alumnos profesores y colaboradores.

“Ha sido el mayor honor de mi vida servir a nuestro querido Tecnológico de Monterrey durante cincuenta años, estos últimos siete como Rector. El único deseo que tengo y tendré siempre, es que continúen los éxitos y triunfos para esta institución que amo tanto”, dijo David Noel Ramírez Padilla. ♦

El Consejo Directivo ha nombrado a David Garza Salazar, actual Vicerrector Académico, como nuevo Rector.

David cuenta con una exitosa carrera de más de 30 años en la Institución. En los últimos diez ha dejado huella en el Tec como Director de División, Director de la Escuela de Ingeniería, Director de Campus San Luis Potosí, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, Vicerrector de Profesional y en su último rol como Vicerrector Académico, donde lideró la creación y la puesta en marcha a nivel nacional del Modelo Educativo Tec21, el cual está rompiendo paradigmas en la educación de nuestro país y en el mundo. Nació en una familia trabajadora y de valores, obtuvo una beca para estudiar en el Tecnológico de Monterrey, donde se graduó como Ingeniero en Sistemas Computacionales (ISC 85), y es Doctor en Filosofía de Ciencias Computacionales por la Universidad Estatal de Colorado.



BUCKET LIST 2017

Gasolinazo, Trump, dólar vs peso, contaminación, bombardeo de información al inicio de año, redes sociales más activas que nunca. Alguna vez alguien me dijo: "Las cosas de la vida son el 10% de lo que venga y el 90% la actitud con las que las tomes". Tú puedes convertir tu realidad en positivo.

Por Lucía Rodríguez / Viajes Le Grand

Viajar es una decisión positiva que los invito a tomar, cura el alma y abre horizontes; conocer otras culturas aterriza; ver las realidades de otros países sensibiliza, rompe con la rutina y libera el estrés. No tiene por qué salir caro, si te organizas y desde el inicio de este año que galopa haces tu lista de deseos, puedes ir trazando tu mapa. Usar una agencia de viajes tampoco es sinónimo de precio excesivo, existen consultores de viaje con gran conocimiento en destinos, rutas y fechas adecuadas para viajar. Atrévete, no dejes para mañana tus sueños. Inspírate y proyéctate en los lugares que siempre has querido visitar. Por lo pronto, comparto 10 ideas para comenzar a arrastrar el lápiz de tu *Bucket List* del 2017, desde viajes rápidos hasta el más exótico.

◆**CANADÁ.** Ver la Aurora Borealis en el Yukon en octubre. Comienza la mejor temporada para hacerlo y ya no hay visas que necesites tramitar.

◆**ALASKA.** Puedes hacerlo en crucero, la mejor temporada es de junio o principios de septiembre. Los aventureros pueden hacer el viaje en tren, combinándolo con las Rocallosas de Canadá.

◆**CHIAPAS.** Viaja y promueve el turismo nacional. Hay excelentes paquetes empezando en Tuxtla Gutiérrez, pasando por San Cristobal de las Casas, Palenque y terminando en Villahermosa, Tabasco.

◆**EUROPA- ADRIÁTICO.** Croacia, Montenegro, Eslovenia. Combínalo con un crucero por las Islas Griegas.

◆**CAMINO DE SANTIAGO.** Un viaje que resulta ser una experiencia espiritual y sanadora. Hay itinerarios diferentes según la disponibilidad de tiempo que se tenga.

◆**INDIA.** El país de las miradas sinceras, las mujeres que visten de colores, de las especies, de los mercados, de los palacios, del ayurveda y de la espiritualidad.

◆**BAJA CALIFORNIA.** Agosto y septiembre son la mejor época para ir a las fiestas de la Vendimia.

◆**SKI.** ¿Piensas que el viaje puede resultar caro? Ahorita hay ofertas en Colorado. Vail está echando la casa por la ventana para Semana Santa, y contrario a lo que se piensa, el pronóstico de nieve es fabuloso.

◆**ISLANDIA.** Está de moda para los amantes del *outdoor* y destinos diferentes. Aguas termales, hoteles de diseño, sustentabilidad. Reykjavik es la ciudad más *cool*.

**EXCLUSIVA
PREVENTA**

**INICIA
TUS SUEÑOS**

Departamentos en Valle Oriente
desde 119, 120 Y 125 M²



Gimnasio equipado



Alberca panorámica

Exclusivos departamentos con doble altura en *living*

Vive en la mejor ubicación en el área de Valle Oriente sobre Av. Fundadores. En exclusiva torre de sólo 40 departamentos y 2 penthouses. Convive con tu familia en la terraza panorámica junto a la alberca y goza de la increíble vista hacia la ciudad, la Sierra Madre o el Cerro de la Silla.

**AMENIDADES
& SERVICIOS**

Alberca
Gimnasio

Terraza Panorámica
Acceso Controlado
Salón de Eventos

vve
fundadores

T. (81) 1340-1111
y 1938-5935
www.vueinicia.com



DESAYUNANDO

CON



OMELETTE DE PAPITAS

CON CHORIZO

Gualberto Elizondo y su
famoso patio de la lumbre
@weberfoods

INGREDIENTES:

- Media papa cortada en cubos pequeños
- 3 huevos
- 1/2 trozo de chorizo
- Cebollita de rabo finamente picada
- Cebolla morada en plumas finas
- 1 chile serrano en rodajas finas
- Aceite de oliva
- Pimienta recién molida
- Sal



ELABORACIÓN

Poner a dorar las papitas y el chorizo en un sartén bien caliente, agregar la cebollita de rabo, rodajas de chile y reservar. Se agrega, en el mismo sartén, el aceite de oliva, ya que se encuentre en temperatura, se añade la mezcla de huevos batidos con sal y pimienta. Mover a manera de lograr una consistencia tierna en la parte superior y dorada en la inferior. Poner las papitas con chorizo a la mitad de la superficie y doblar. Antes de servir decorar con las plumas de cebolla morada.

EL SECRETO ESTÁ EN LA VERDURA

FRESCA Y DE CALIDAD PREMIUM

LA CARNE

100% BLACK ANGUS

EL PAN

RECIÉN HORNEADO



A
COMER
EN
SERIO

Y DESDE LUEGO
EN EL NOMBRE

www.facebook.com/CarlsJrMex

www.carlsjr.com.mx



SPRING TASTE

LA COCTELERÍA DE TEMPORADA

Ahora que estamos por recibir la primavera y el clima se adapta a disfrutar de tardes soleadas, te invitamos a incluir en tu bar personal estos elementos que te convertirán en el *gentleman* de la mixología. Sigue los sencillos pasos que hemos preparado especialmente para ti, ponle un estilo personal al *shaker* y lúcete frente a tus invitados.

www.vinoteca.com [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



GLENMORANGIE WHISKY SOUR

INGREDIENTES

- 1.7 oz. Old Pulteney
- 1.2 oz. Jugo de limón
- 0.6 oz. Jarabe natural

- ### PREPARACIÓN
- En un *shaker*, mezclar los ingredientes
 - Agregar hielo
 - Agitar vigorosamente
 - Colar en un vaso *old fashioned* con hielo
 - Decorar con un *twist* de naranja o una cereza maraschino



MOUNT GAY RUM MOJITO CUBANO

INGREDIENTES

- 60 ml. Mount Gay Rum
- 2 cdts. de azúcar blanco
- 8 hojas de hierbabuena (2 ramitas de menta)
- 30 ml. de jugo de lima
 - 1/2 lima en rodajas
 - 120 ml. de soda
 - Hielo picado
- Gotas de angostura (opcional)

- ### PREPARACIÓN
- En un vaso agrega azúcar y lima
 - Presiona con un mortero
 - Incorpora hierbabuena y repite el macerado
 - Llena el vaso de hielo y agrega el ron
 - Sirve la soda y decora con una rodaja de lima





DOS MADERAS PX

DAIQUIRI DE MANGO

- INGREDIENTES**
- 60 ml. Ron Dos Maderas PX
 - 1 cdita. de azúcar
 - 2 cdita. de jugo de limón
 - 1/4 taza de pulpa de mango
 - 1 taza de hielo frappé

- PREPARACIÓN**
- Enfría la copa en la que vas a servir
 - Licua la pulpa de mango con el jugo de limón y el azúcar
 - Agrega poco a poco el hielo y después el ron
 - Sirve de inmediato en la copa fría



EL JOLGORIO

MARGARITA DE MELÓN

- INGREDIENTES**
- 1 shot de mezcal El Jolgorio
 - 1 shot de triple sec
 - 1/2 vaso de jugo de melón
 - 1/3 vaso de jugo de limón
 - 1 cdita. de azúcar

- PREPARACIÓN**
- Mezcla en la licuadora todos los ingredientes con hielo
 - Agrega los cubos de limón de uno a uno
 - Añade más azúcar si es necesario
 - Decora el borde del vaso con azúcar
 - Sirve poco a poco para no estropear la consistencia



BOTANIC

NEGRONI

- INGREDIENTES**
- 30 ml. de Gin Botanic
 - 30 ml. de Vermouth dulce
 - 30 ml. de Campari
 - Soda (opcional)
 - 1 rodaja de naranja
 - Hielo

- PREPARACIÓN**
- Verter el hielo, la Ginebra, el Vermouth y el Campari en el vaso y remover con una varilla
 - Colar en la copa de *cocktail* o en vaso alto si se le añade soda
 - Decorar con una rodaja de naranja



HELLO SPRING



Dentro del complejo mundo de la moda masculina, uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta es el favoritismo por la sencillez convertida en elegancia. Aunque parezca difícil de aceptar, la mente masculina opta en su mayoría por la practicidad, por eso en la moda y casi todo el *lifestyle*, la primavera-verano se convierte en una temporada predilecta porque comienza con la etapa del despojo, es decir, eliminar los pesados *outwears* y lucir en menos prendas lo mejor de nuestro estilo. Este 2017 nuevamente los azules se convierten en el color rey, tonos que combinan perfecto con las diferentes pieles y *outfits*.





1, 11 MASSIMO DUTTI
2, 10 EMPORIO ARMANI
3 SALVATORE FERRAGAMO
4 ERMENEGILDO ZEGNA
5 BRUNELLO CUCINELLI

6 FENDI
7 ACQUA DI PARMA
8, 9 LACOSTE
12 TERRE D'HERMÈS
13 DIOR HOMME

9 WAY TO REACH PERFECTION



GIORGIO
ARMANI



CHURCH'S



ERMENEGILDO
ZEGNA

Si hay prendas que los caballeros realmente admiramos definitivamente son los zapatos, por ello te presentamos estas nuevas maneras de demostrar que la perfección existe. Extenúantes horas de creación, diseño y detalle, es lo que los expertos maestros zapateros dedican a estas piezas que tanto admiramos. Elige un par y consiéntete esta temporada.



GUCCI



SANTONI



PRADA



EMPORIO
ARMANI



COLE
HAAN



GUCCI



TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

scotiabank.com.mx



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.



Recientemente, la línea TOP GUN se lanza con cuidadosas modificaciones de diseño y correas de piel de ternero grabadas. El Gran Reloj de Aviador TOP GUN y el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN se presentan con un aspecto más pequeño y despejado que en años anteriores, y los relojeros han equipado al cronógrafo con un calibre de la manufactura IWC. Además, el Gran Reloj de Aviador Calendario Perpetuo TOP GUN aparece con una nueva correa.

IWC

GRAN RELOJ DE AVIADOR CALENDARIO PERPETUO TOP GUN

La edición TOP GUN es miembro de la escuadrilla de Relojes de Aviador de IWC Schaffhausen desde 2007. Su denominación proviene de un curso especial de la United States Navy Fighter Weapons School, el «*Strike Fighter Tactics Instructor*», más bien conocido por el legendario nombre de *Top Gun*. Con su diseño *cockpit* en negro, la atractiva combinación de materiales y la tecnología relojera contemporánea, los relojes TOP GUN se han labrado un nombre entre los amantes de los relojes modernos.

Entre las características esenciales de la línea TOP GUN se cuenta el diseño de esfera sin adornos con un marcado contraste en blanco y negro, también llamado diseño *cockpit* o diseño similar a los instrumentos de un *cockpit*. En el pasado ayudaba a los pilotos a concentrarse en un número cada vez mayor de instrumentos a bordo en unas condiciones de iluminación de la cabina desfavorables. Por aquel entonces se imponían las cifras luminiscentes claras en contraste y las agujas en forma de hélice sobre esferas en negro mate. IWC Schaffhausen adoptó este aspecto de los instrumentos del *cockpit* para su primer Reloj Especial para Aviador en 1936, lo que le ayudó a conseguir el éxito entre los relojes de aviador clásicos.

La segunda particularidad reside en el empleo de cerámica de alta tecnología para la caja y titanio para los elementos de manipulación y el fondo del reloj. IWC fue la primera manufactura a nivel mundial en introducir estos materiales en la construcción de relojes. La caja de óxido de circonio hermética a 6 bares es amagnética, a prueba de ácidos, ligera y, como ocurre con el titanio, presenta una tolerancia cutánea especialmente buena. El titanio es un material resistente a la corrosión y más duro que el acero y, sin embargo, solo pesa la mitad.

LIGERAS MODIFICACIONES DE DISEÑO

En 2016, los tres modelos de la línea TOP GUN presentan una modificación: en lugar de correa flexible, los relojes se llevan ahora en una correa de piel de ternero grabada negra. Desde el punto de vista óptico, esta diferencia apenas se nota, pero en lo que respecta a la portabilidad, la piel es mucho más robusta y por ello más duradera. Además, el Gran Reloj de Aviador TOP GUN y el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN llevan el grabado Top Gun en el fondo al dorso, que transmite ahora una imagen mucho más discreta que la anterior impresión en color.

El Gran Reloj de Aviador TOP GUN (ref. IW502001) se presenta con un diámetro de caja reducido en 2 milímetros, lo que hace que la caja de cerámica de 46 milímetros sea también interesante para los clientes de muñeca más estrecha. Para el diseño de la esfera del reloj, los diseñadores de IWC se han decidido por un aspecto claro y han renunciado a la pequeña silueta de avión en rojo intenso a modo de contrapeso trasero del segundero. El triángulo indicador con puntos blancos ya no está integrado en la minutería, sino que llama la atención del observador como elemento de diseño adicional sobre el logotipo. Las cifras árabes blancas están dispuestas de forma algo más prominente.

Si bien el Gran Reloj de Aviador TOP GUN se acerca al máximo al Gran Reloj de Aviador de 1940 por su esfera reducida y su voluminosa corona cónica, huelga decir que el portador no tendrá que renunciar a ventajas contemporáneas como las indicaciones de reserva de marcha y fecha. El calibre de la manufactura 51111, formado por 311 componentes, es uno de los mayores movimientos automáticos de IWC. Gracias a la cuerda de trinquete patentada, acumula la energía suficiente para una reserva de marcha de más de siete días después de tan solo 1960 giros del rotor. De esta energía, la mecánica solo devuelve 168 horas antes de que el sofisticado engranaje de la reserva de marcha pare el movimiento. Así se asegura que, con toda la cuerda dada, el reloj marche de manera regular durante siete días. En la parte frontal, el cristal de zafiro antirreflejos por ambos lados está protegido contra las variaciones súbitas de la presión que se producen en el *cockpit*.

MENOS ES MÁS

Para el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN (ref. IW389001), la caja de cerámica se ha reducido de 46 a 44 milímetros. Los diseñadores han configurado una esfera más clara y comprensible mediante la renuncia a la fecha triple en favor de una indicación de fecha más sencilla. Naturalmente, por tratarse de un cronógrafo, es posible parar el tiempo con ayuda del pulsador de titanio, una operación que ahora resulta especialmente cómoda. El nuevo calibre de la manufactura propio de la casa 89361, de la familia del calibre 89000, indica las horas y minutos medidos en la esfera interior situada a la altura de las «12 horas», mientras que la aguja central se encarga de los segundos detenidos. Frente al cronometraje de tiempos acumulados utilizado anteriormente, el reloj en el reloj permite una lectura considerablemente más fácil. Gracias a la función *flyback* integrada, resulta posible que, al presionar el pulsador de retroceso, la aguja de parada salte al cero y comience inmediatamente un nuevo cronometraje. La pequeña aguja roja del segundero situada a la altura de las «6 horas» efectúa su ronda para el control permanente de funcionamiento. Se la puede parar en cualquier momento con el fin de llevar a cabo los procesos de sincronización. Una caja interior de hierro dulce protege al movimiento de precisión contra el omnipresente magnetismo.♥



emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

HARD S T O T E

Los tonos mayormente relacionados con el deporte de alto rendimiento suelen ser el negro y el gris, ambos con la imagen fuerte de una roca. Esta temporada te recomendamos recurras a estas piezas para que practiques tu deporte favorito. Recuerda que es muy importante encontrar una práctica que te permita acondicionar el cuerpo, mantener tu salud estable y sobre todo, divertírte mientras te ejercitas.



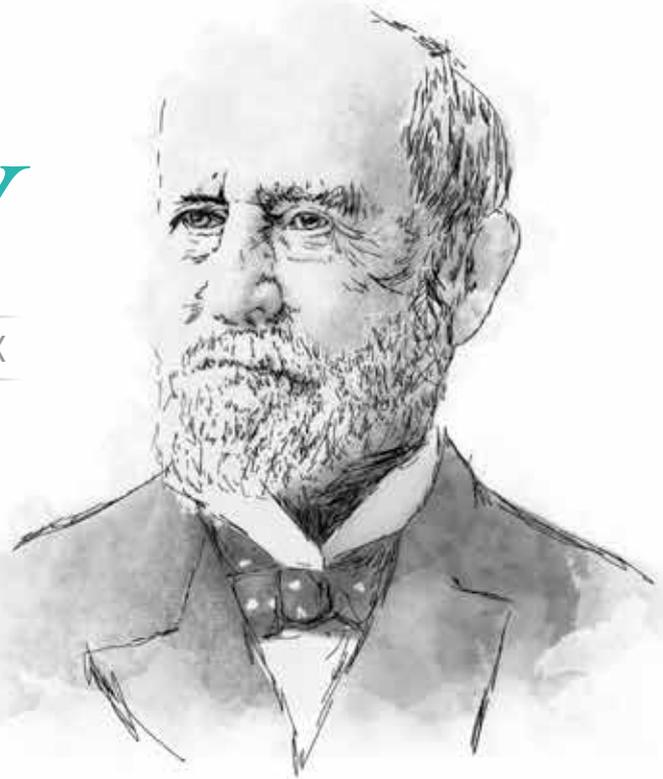


1 ADIDAS
2, 7 UNDER ARMOUR
3, 6, 11 NIKE
4, 8, 9, 10 ADIDAS
5 LACOSTE



CHARLES LEWIS TIFFANY

THE CREATOR OF THE LITTLE BLUE BOX



Fue a principios del siglo XIX cuando la agitada ciudad de Nueva York vería el nacimiento de la joyería emblema del lujo y glamour. Facturando en la primera mitad del 2016 la cifra de 1,823 mdd, no podemos hablar de diamantes sin mencionar el imperio de elegancia que construyó este norteamericano.

- A sus 25 años y junto a John B. Young, en 1837 abrió una pequeña tienda de diversos productos en Nueva York, sociedad a la que más tarde se uniría J.L. Ellis. El nombre: Tiffany, Young & Ellis.

- En 1853 Charles le compró su parte a sus socios y cambió el nombre de la tienda a Tiffany & Co. Cuando acabó la guerra, se especializó en el comercio de joyería.

- Inspirado en el manejo de la plata en Inglaterra, fue el iniciador del término *sterling* en EU y del estándar 925/1000, iniciando una nueva forma de ver el mercado de la joyería en América.

- La tienda aumentó su fama en 1877, ya que adquirió lo que hoy se conoce como Diamante Tiffany, una gema amarilla proveniente de Sudáfrica y cortada en 128.54 quilates.

- Obtuvo algunas de las joyas de la corona francesa, aumentando su reputación como la tienda más exclusiva del mundo.

- A mediados de los 80 presentó el célebre Tiffany Setting, el cual se ha convertido en el anillo de compromiso por excelencia.

- Cuando murió Charles, el 18 de febrero de 1902, dejó a sus herederos un negocio de 35 mdd.

- Los talleres de Tiffany crearon joyas para la reina Victoria, el Sah de Persia y el Zar de Rusia, además elaboraron el famoso prendedor que Richard Burton regaló a Liz Taylor.

- En 1958 Truman Capote escribió la novela *Breakfast at Tiffany's*, que luego se convertiría en una famosa película estelarizada por Audrey Hepburn, quien incluso usó el Diamante Tiffany para la publicidad.

“Tiffany tiene en existencia un artículo que usted no puede comprar, por mucho dinero que le ofrezca; la única manera es que él se lo dé: su caja”
(*New York Sun*, 1906)





abierto
monterrey



EUGENIE
BOUCHARD

LIVE
THE
GAME

3-9 ABRIL
CLUB SONOMA

BOLETOS EN: *ticketmaster*®

abiertomonterrey.com     





DANIEL ESPINOSA

EL MEXICANO QUE RESPLANDECE

Diseños atrevidos, piedras arriesgadas y piezas innovadoras, describen el estilo vanguardista de este mexicano que ha llevado la joyería de nuestro país a brillar por todo el mundo.

Buscando romper el esquema de trabajo de la plata, el originario de Taxco, Guerrero creó su primera colección en 1997, después de estudiar los procesos creativos del mundo en el Gemological Institute of America en Santa Mónica, California; Historia del Arte en Florencia; Moda en Holanda; y Marketing en Nueva York.

Desde sus inicios sabía que el secreto de su éxito radicaría en atraer a las mujeres mexicanas a través de diseños distintos, barrocos y extravagantes, combinados con un excelente manejo de mercadotecnia.

Gracias a su calidad y creatividad, hoy Daniel Espinosa es una marca reconocida a nivel internacional, sus piezas son observables en pasarelas y alfombras rojas de eventos de primer nivel y son usadas por celebridades famosas en todo el mundo.



• Tiene una trayectoria de más de 20 años

• Cuenta con más de 400 puntos de venta en todo el mundo

• Tiene presencia en Rusia, Ucrania, Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Hong Kong, EU y Sudamérica

• Sus joyas han sido usadas por Madonna, Jennifer López, Nelly Furtado y las protagonistas de *Gossip Girl*

• Fue invitado por 20th Century Fox para recrear el Heart Of the Ocean de *Titanic*

• Ha participado en Fashion Week Cibeles y Fashion Week México, además de ferias de joyería en Italia, Francia, Nueva York, Suiza y Alemania, entre otras

BANREGIO.COM

INVIERTE

Y GANA 6% MÁS UN DOBLE BONO DEL 9%

DOBLE BONO DEL 9%

Recíbelos al inicio y al final de tu inversión.
(en tus periodos 1 y 12)

TASA FIJA DEL 6%

Durante el resto de los periodos.

PLANES A TU ELECCIÓN

Te ofrecemos tres modalidades
para que tú elijas la mejor para ti.

DESDE \$1,000

Como monto inicial hasta \$1 millón
de pesos por modalidad.

CREADO  BANREGIO

Pagaré - Ganancia Anual Total: GAT nominal 6.70% GAT real 2.46% antes de impuestos, para un rango de inversión de \$1,000 a \$1,000,000 de pesos, manteniendo su inversión por doce periodos de 28 días cada uno. La GAT real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada. Cálculo realizado el 01 de Febrero de 2017. Vigencia al 30 de Abril de 2017 en Sucursales Banregio a nivel nacional. Promoción exclusiva para dinero nuevo. El Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) garantiza las operaciones establecidas en el Artículo 46 fracciones I y II, de La Ley de Instituciones de Crédito, hasta por 400 mil unidades de inversión (UDI) por persona física o moral, y por banco, visita www.gob.mx/ipab. La contratación de los productos o servicios ADICIONALES O LIGADOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS aquí ofertados, podrá ser realizada por el Cliente a través de la entidad que estime conveniente, toda vez que es su derecho innegable contratar LOS REFERIDOS productos o servicios ADICIONALES a través de un tercero independiente. Consulta tasas, términos y condiciones aplicables a la promoción, así como requisitos de contratación en banregio.com. Banregio se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones de esta promoción sin previo aviso.

Tienes lo que se necesita para tener éxito como *emprendedor*?

Por **Patricio González**
Director General de ENLACE+E
www.enlacee.org

Aunque no existe una fórmula mágica para el éxito, te compartimos cinco características que vemos en emprendedores que han alcanzado sus metas.

“No necesitas tener una empresa de 100 personas para desarrollar esa idea”
Larry Page
CEO de Google



Persistente.

El camino del emprendimiento tiene muchas subidas y bajadas. Tienes que tener determinación para no dejarte caer en esos momentos difíciles y continuar hasta el final, punto en el que seguramente encontrarás el éxito.
Libro recomendado: *Grit* de Angela Duckworth



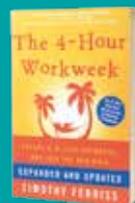
Confianza en tu producto.

Si te enfocas en los resultados y en que tu producto genere valor, tendrás la confianza necesaria para vender con éxito lo que haces.
Libro recomendado: *The Innovators Method* de Nathan Furr



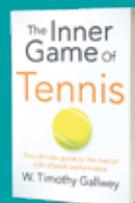
Capacidad de relacionarse.

Nunca sabes dónde puede estar la siguiente oportunidad para que tu negocio llegue al próximo nivel. El emprendedor que tiene capacidad de relacionarse con otros, ya sea clientes, inversionistas o posibles socios, incrementa la probabilidad de crecimiento.
Libro recomendado: *How to Talk to Anyone* de Leil Lowndes



Habilidad para priorizar.

Es común que al empezar un negocio seas un “todólogo”. Saber identificar bien qué áreas requieren tu atención y modificar prioridades en el camino, es elemental para hacer el mejor uso de tu recurso más valioso: tu tiempo.
Libro recomendado: *4-hour Work Week* de Tim Ferris



Estabilidad emocional.

No dejar que las emociones te controlen y tener fuerza mental es muy relevante cuando empiezas un camino nuevo, especialmente si has emprendido tú solo.
Libro recomendado: *The Inner Game of Tennis* de Timothy Gallwey

**¿Crees que cumples con el perfil?
¡Aplica a nuestras convocatorias!**
www.enlacee.org/convocatoria



ENERGON SOLAR

Sinuhé Moreno y Heron Herrera

RADIOGRAFÍA

▴ **Concepto.** Proveen energía solar de calidad premium de manera accesible para el sector doméstico, comercial e industrial.

▴ **Beneficio.** Ayuda a vivir mejor a través del uso de energía solar.

▴ **Punto de inflexión.** Fomar parte de la red aceleradora de empresas Enlace E+E, les permitió profesionalizar la operación, estandarizar su oferta de valor, definir la estrategia basada en la calidad premium en energía solar y el servicio de primera clase.

▴ **Magnitud.** Más de 2500 kW de capacidad instalada, decenas de millones de pesos en beneficios de ahorro de energía para sus 550 clientes en siete años de operaciones.

EL EMPRENDEDOR

▴ **Ciudad de origen:** Estado de México

▴ **Edad:** 28 años

▴ **Preparación:** Ingeniero en Mecatrónica

▴ **Motivación:** "Contribuir de manera significativa al desarrollo de la humanidad a través de tres frentes: energía, nutrición y educación"

MENTORES

Ing. César Elizondo Garza

▴ Director General de Corporación EG/Ruhrpumpen

Ing. Guillermo González Toledo

▴ Director General de M&A Consulting Group

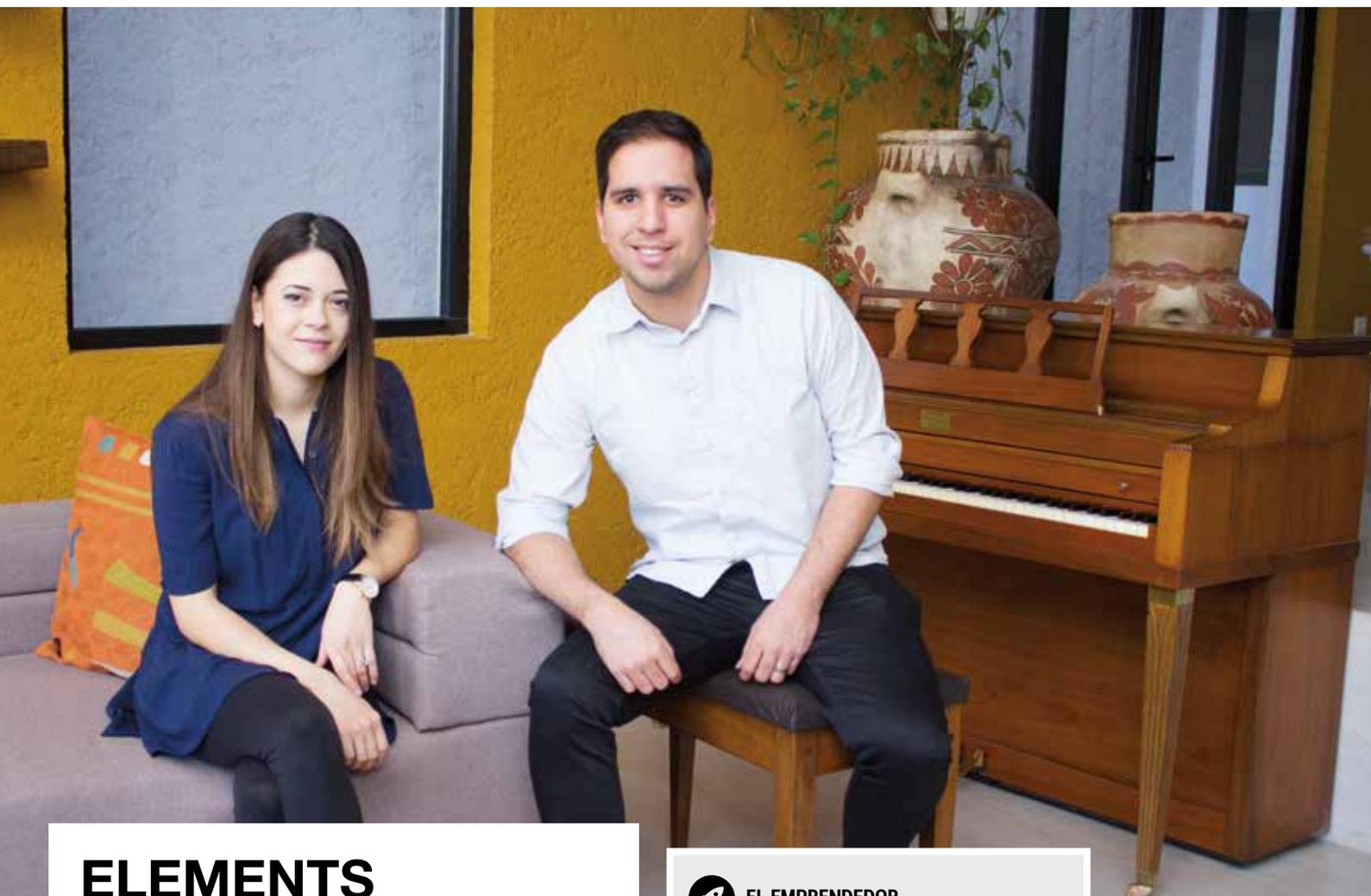
Ing. Joel Zorrilla Vargas

▴ Director de Fibra Inn



 www.energon-solar.com
 [energon.industries](https://www.facebook.com/energon.industries)

 [energon solar](https://www.youtube.com/energon_solar)
 [energon_ind](https://twitter.com/energon_ind)



ELEMENTS MUSIC EXPERIENCE

David Ahedo, Javier Esquivel y Bianca Villarreal



RADIOGRAFÍA

▲ **Concepto.** Es una herramienta interactiva y personalizable para aprender música como un lenguaje.

▲ **Beneficio.** Activa los beneficios neurológicos de la música en el cerebro.

▲ **Punto de inflexión.** Ganadores de Vive tu Historia de Cerveza Bocanegra y Endeavor, y del Desafío Enlace E+E en el INC Monterrey 2016.

▲ **Magnitud.** Presencia en las principales instituciones de educación privada en San Pedro, con más de mil usuarios.



EL EMPRENDEDOR

David Ahedo

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey, NL

▲ **Edad:** 34 años

▲ **Preparación:** Licenciatura en Psicología por la Universidad de Monterrey

Javier Esquivel

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey, NL

▲ **Edad:** 25 años

▲ **Preparación:** Ingeniería en Tecnologías Computacionales por la Universidad de Monterrey

Bianca Villarreal

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey, NL

▲ **Edad:** 31 años

▲ **Preparación:** Arquitectura por la Universidad de Monterrey



MENTORES

▲ Las mentorías que reciben son por parte de Endeavor y Enlace E+E, e incluyen participaciones con varios mentores de diferentes ámbitos.



MOTIVACIÓN

“La educación musical tiene un retraso de más de 200 años. Trasládamos el aprendizaje musical al siglo XXI, generando beneficios neurológicos imposibles de adquirir de otra forma”



www.elementsme.com
elementsmusicexperience

elementsmusicexperience
elementsme

NUEVA CAFÉ RACER Y NUEVA MULTISTRADA 950

Nueva Administración





INNOVAQUA WATER SOLUTIONS

Mauricio Bonilla y Gastón Islas

RADIOGRAFÍA

▲ **Concepto** NUBE es una máquina que genera agua del aire usando solo electricidad, brindando agua súper pura, alcalina e ionizada.

▲ **Beneficio** Liberar a las personas del garrafón, del PET y reducir su huella ecológica.

▲ **Punto** Fuimos elegidos por BanRegio para su mentoría llamada NEXO, con la que tuvimos un crecimiento de hasta tres veces contra el año anterior. Se integraron más personas al equipo y se apertura una oficina-showroom.

▲ **Magnitud** Casos de éxito a nivel nacional y ahora también en Estados Unidos, con NUBEs que generan desde 30 hasta 5,000 litros al día.



EL EMPRENDEDOR

MAURICIO BONILLA

▲ **Ciudad de origen:** Ciudad Obregón, Sonora

▲ **Edad:** 28 años

▲ **Preparación:** Ingeniería Industrial, UDEM.

▲ **Motivación:** evitar guerras por el agua a futuro, buscando nuevas formas de obtenerla haciendo uso de la tecnología e innovación.

GASTÓN ISLAS

▲ **Ciudad de origen:** Ciudad Obregón, Sonora

▲ **Edad:** 29 años

▲ **Preparación:** Licenciatura en Tecnologías de la Información, ITESM.

▲ **Motivación:** fomentar una cultura sustentable, brindando nuevas alternativas que las personas puedan adoptar.



MENTORES

José María Martínez

▲ Actualmente es Consultor WTC Monterrey

▲ Cuenta con una Licenciatura en Negocios Internacionales por el Tecnológico de Monterrey.

▲ Estuvo trabajando en el área de mentoría en NEXOBanRegio



www.innovaqua.org
f innovaqua
i innovaqua

@ innovaqua
i innovaqua



HIGIA TECHNOLOGIES EVA- The Autoexploration BRA

RADIOGRAFÍA

▲ **Concepto.** Desarrollo de biosensores para la detección temprana del cáncer de mama y monitoreo periódico de la salud.

▲ **Beneficio a la sociedad.** Combate a una de las enfermedades con mayor índice de mortalidad en el mundo.

▲ **Punto de inflexión.** Tras obtener el premio Spotlight y ser finalistas del Premio al Emprendimiento en Salud en el INCmty, lograron alianzas estratégicas con asociaciones en la lucha contra el cáncer de mama para la validación médica del producto, provocando crecimiento acelerado.

▲ **Magnitud.** Higia se encuentra por iniciar la fase de pruebas clínicas con el dispositivo EVA-The Autoexploration Bra. Han sido reconocidos por la Universidad de Babson y la asociación GSEA como la mejor empresa dirigida por estudiantes en la zona noreste.



EL EMPRENDEDOR

Julián Ríos Cantú

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey

▲ **Edad:** 17 años

▲ **Preparación:** preparatoria en Tec de Monterrey, Campus Eugenio Garza Sada- Bachillerato Internacional / Por ingresar a la carrera de Ingeniero Físico Industrial

Antonio Torres

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey

▲ **Edad:** 20 años

▲ **Preparación:** cursando la carrera de Ingeniería en Sistemas Digitales por el Tec de Monterrey

José Ángel Lavariega

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey

▲ **Edad:** 17 años

▲ **Preparación:** bachillerato y cursos independientes / prácticas profesionales en PlanNet

Fernando López

▲ **Ciudad de origen:** Tuxtla Gutiérrez

▲ **Edad:** 22 años

▲ **Preparación:** estudiante de Ingeniería en Tecnologías Computacionales en el Tec de Monterrey



MENTOR

Víctor Melgarejo Zurutuza

▲ Director de la Incubadora de Negocios ITESM/ Asesor en el área de negocios

Dra. Cynthia Mayté Villarreal Garza

▲ Directora de Oncología Clínica del Centro de Cáncer de Mama TecSalud/ Asesora en el área médica



www.higia.tech o www.higia.tech.mx
Higia Technologies

Higia Technologies
Higia_Tech



Fotografía por Caro Alanís

BLOODERS

César y Javier Esquivel Téllez

RADIOGRAFÍA

▲ **Concepto.** A través de tecnología ayudan a que el proceso de la donación de sangre sea más rápido, eficiente y amigable.

▲ **Beneficio que ofrece a la sociedad.** Generan cultura de donación de sangre altruista en los jóvenes para disminuir su necesidad en urgencias.

▲ **Punto de inflexión.** Seleccionados para el programa de aceleración de Plug and Play en Silicon Valley. Nombrados como "una de las 14 startups más innovadoras en temas de salud" por el BID.

▲ **Magnitud.** Tienen presencia en cinco ciudades del país, con pilotos en dos países de LATAM. El último año se realizaron más de tres mil procesos de donación por medio de la plataforma, por lo que impactaron en más de nueve mil vidas.



EL EMPRENDEDOR

▲ **Ciudad de origen:** Monterrey, Nuevo León

▲ **Edad:** 29 años

▲ **Preparación:** Ingeniería Biomédica/ Maestría en Administración de Hospitales y Servicios de Salud

▲ **Motivación:** "La donación de sangre en urgencia es un gran problema en muchas partes del mundo, decidimos verlo como una oportunidad y nos preguntamos cómo generar el mayor impacto con los menores recursos y el menor tiempo, así empezamos por nuestro país"



MENTOR

Mario García Dávila

▲ Socio Fundador y Director General de Startup Studio Monterrey

▲ Diseñó el modelo operativo y puso en operación una de las primeras y más innovadoras incubadoras de alto impacto para startups digitales en México

 **blooders.org**

 www.blooders.org
 [somosblooders](https://www.facebook.com/somosblooders)

 [somosblooders](https://twitter.com/somosblooders)
 [somosblooders](https://www.instagram.com/somosblooders)

PRÓXIMAMENTE
U-ERRE Campus Valle Alto



UNA PREPARATORIA CERCA DE MI.

PREPARATORIA

EXISTE, ES U-ERRE Universidad Regiomontana

Conoce nuestro nuevo proyecto de Campus en el sur de la ciudad.



Inicio de clases - Agosto 2017

Lugar.

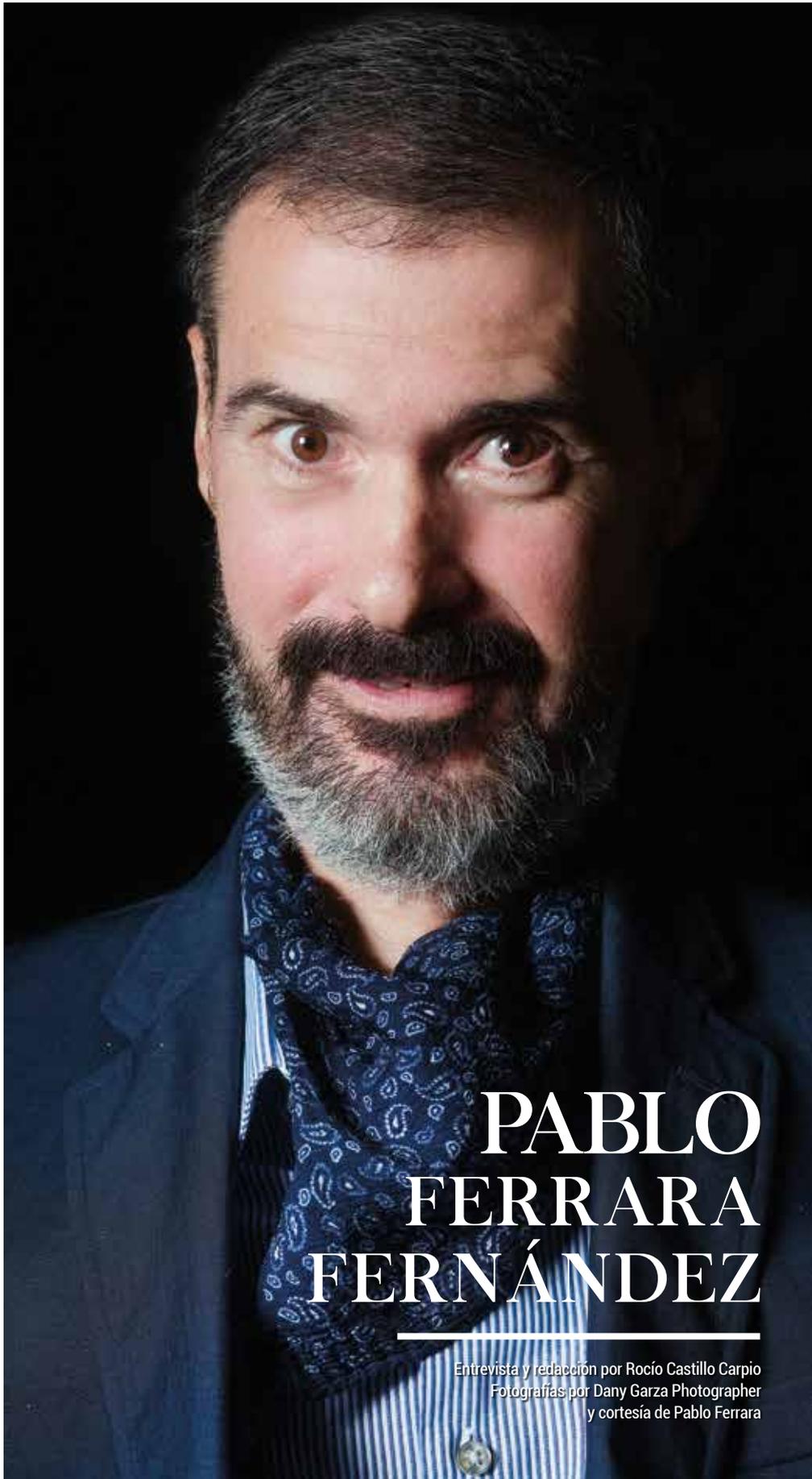
Av. Acueducto #1000, Monterrey, N.L.
Acceso por Carretera Nacional

Informes.

T. (81) 8220-4782
informes@u-erre.mx

www.u-erre.mx





PABLO FERRARA FERNÁNDEZ

Entrevista y redacción por Rocío Castillo Carpio
Fotografías por Dany Garza Photographer
y cortesía de Pablo Ferrara

Vaya que me costó trabajo poder expresar en seis páginas lo que tengo que decir de esta maravillosa experiencia,

y transmitir el honor que me hizo sentir platicar con el Arquitecto Pablo Ferrara. A lo largo de estos casi tres años trabajando en la revista, he tenido el placer de entrevistar a grandes personas, empresarios, filántropos, deportistas y emprendedores. Pablo, si me permite llamarlo así, es el primer testimonio viviente de una combinación de todo en uno.

Seguro la mayoría ha escuchado de él. Frases como: "el del libro", "el que hacía Ironmans", "el que le dio la enfermedad del *Ice Bucket Challenge*", entre otras.

Comencemos a conocerlo por su faceta de padre de familia. Con 24 años de edad, decidió contraer matrimonio con Yolanda Saro y antes de sus 30 ya tenía a sus tres hijos: Pablo, Bárbara y Adrián.

En el terreno de lo profesional, desde sus diez años le gustaba imaginar y crear espacios en tres dimensiones, su destino era más que claro. Estudió la carrera de Arquitectura en el Tec de Monterrey. Cuando era pequeño visitaba las casas del Sorteo Tec, y una vez graduado no solo construyó tres de éstas, sino que se adjudicó el primer lugar con la casa mejor calificada por el gusto de la gente en toda la historia del evento, además de la casa vendida más rápido en la trayectoria de este concurso.

En el área deportiva, Ferrara corrió un maratón en menos de tres horas antes de sus 40 años. Y en la parte espiritual, conoció a sus 38 años a la Madre Anastasia Jaramillo, que para él es lo equivalente a La Madre Teresa de Calcuta, por su dedicación para ayudar a los más necesitados. Actualmente lleva diez años colaborando en su obra, y desde hace tres años ella lo nombró Hermano Honorario de las Siervas del Señor.

Como todo ser humano, en una edad ideal para pensar en el futuro, Pablo estaba seguro de muchas cosas que debía realizar. Diseñar un edificio en Nueva York, hacer un libro sobre sus obras arquitectónicas, convertirse en Presidente de la Academia de Arquitectos, ser un gran padre para sus hijos, realizar muchas hazañas deportivas, viajar por el mundo en velero, y vivir sin tener que trabajar después de los 50 para dedicarse de lleno a obras de beneficencia.



LIFE PLAN

¿Recuerdan los planes a futuro que tenía Pablo? Siete años después de la detección, ha sido la única persona con discapacidad en el mundo que ha completado un Ironman gracias a la ayuda de sus amigos; viajó por el Reino Unido en un triciclo electrónico y subió el cerro de Machu Picchu cargado por sus hijos y esposa, construyó un edificio de 20 pisos con ayuda de gente que confió en él; y sigue haciendo proyectos. Actualmente lidera la construcción de la casa de su hermano, ¿cómo lo hace?, él describe a gran detalle y se apoya de gente muy talentosa que le ayuda a dibujar los planos. No escribió un libro de sus diseños arquitectónicos, pero sí uno acerca de su espíritu. Hoy a sus 50 años ya cerró su oficina, dedica la mayor parte de su tiempo a dos obras de beneficencia. Independientemente de las limitaciones que ELA le trajo a su vida, es un hombre que envidiamente ya cumplió su *bucket list*.

Uno de los momentos más emotivos de mi entrevista, fue atreverme a cuestionarle qué pasó por su mente al salir del hospital después de le pintaron un futuro degenerativo, incurable y aparentemente corto, a lo que sin dudar me respondió: “Me dirigí a Dios, de rodillas frente al Santísimo en la iglesia de Nuestra Señora Reina de los Ángeles, decidí no buscar un por qué, sino un para qué”.



EL SUPERMAN TODOPODEROSO QUE UN DÍA TROPEZÓ

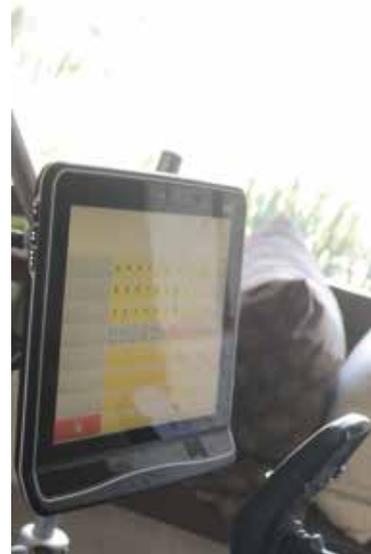
En su libro *Voluntad de Acero*, Pablo relata cómo detectó que algo estaba pasando en su cuerpo. Se percató que no podía correr como lo hacía normalmente. En enero 2010, tras un descanso del Ironman de Cozumel, el regiomontano decidió regresar a los entrenamientos. “Me di cuenta que batallaba mucho para retomar el paso acostumbrado; cuando alcanzaba cierta velocidad me fallaban las piernas y varias veces tropecé con el pie izquierdo”, relata en su libro. Tras visitar opiniones de diferentes doctores, le detectaron Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), una enfermedad neuromuscular degenerativa que provoca la pérdida progresiva de movimiento muscular de pronóstico mortal. En sus etapas avanzadas, los pacientes sufren una parálisis total, si bien la sensibilidad e inteligencia se mantienen intactas, se va perdiendo la capacidad de controlar el movimiento de todos y cada uno de los músculos.

Cumplidos 44 años, le diagnosticaron tres años de vida. Lo más fácil para él era resignarse y dejar a un lado sus sueños y planes, como si todo se resumiera a la temida frase de los competidores: “Gracias por participar”. Es aquí donde la vida del Arquitecto Pablo Antonio Ferrara Fernández tomó un verdadero sentido para convertirse en la mejor versión de sí mismo.



TOBII, UN FIEL AMIGO

En mayo del 2015 Pablo adquirió el Tobii, la mejor solución comercial para producir voz a partir de un escrito hecho sobre un teclado y operado con los ojos mediante un *software* intuitivo, disponible en español. A todo ser humano, la imposibilidad de comunicarse le drena el entusiasmo por vivir, este método, además de ser muy costoso requiere de enorme esfuerzo, mucha práctica, concentración y determinación.





NO LIMITS

Cuando me enteré que iba a entrevistar a Pablo, tuve la inquietud de saber cómo nos comunicaríamos, sin más, les aseguro que la vivencia que tuve la mañana del 7 de febrero fue indescriptible. Una vez que llegué a su casa, esperaba ver un ejército de enfermeros, familiares y personas que facilitarían en todo momento su movilidad. Muy puntal junto a mi equipo editorial, entré a la casa y mi sorpresa más grande fue estar frente a frente con Pablo, al momento me percaté que solo estaba Rodolfo, quien lo ayuda a mover la silla eléctrica, por lo que jamás sentí el menor de los miedos por no lograr entendernos.

Como parte de mi trabajo editorial, suelo tener contacto con mis entrevistados antes de llegar a la cita, y ésta no fue la excepción. Días anteriores, Pablo y yo compartimos mensajes por *whatsapp* y *mails*, creí que se apoyaba de alguien para comunicarnos. Como parte de mi investigación, logré entender que era por medio de un sistema tecnológico. Tan solo dos días antes de vernos me envió un mail en el que textualmente me decía: “No sé si sabes que no puedo hablar ni mover las manos. Me comunico escribiendo con los ojos en una computadora especial. Muy efectivo, pero poco ágil”.

Recién llegamos a casa de Pablo, lo bombardamos con preguntas, él siempre sonriente y con un semblante de un hombre fuerte, determinado, perfectamente bien vestido con un traje azul marino y un gajné alrededor del cuello, imponente.



“Es una computadora de ambiente Windows con dos sensores infrarrojos integrados: por un lado, un software de comunicación que despliega tablas de escritura para producir voz y acceso a versiones simplificadas de las aplicaciones más comunes como correo, calendario, creación de archivos, calculadora, MSM, control remoto, entre otras; y para expertos, un simulador de un *mouse* para que, saliendo del comunicador, puedas manejar todas las funciones estándar de la computadora normal: Office, navegación en internet, entre otros. Dicho lo anterior, ahora va lo complicado. Recuerda que estamos hablando de controlar todo lo descrito con la lectura que, a 40 centímetros de distancia inter-

pretan dos sensores del movimiento de sus ojos. El reto está en mantener la mirada fija suficiente tiempo para que reconozca el equipo tu voluntad. El comunicador divide la pantalla en retículas con diferente número de cuadrantes. En estas condiciones, necesitas aprender a usar la vista periférica para calcular el próximo movimiento de tu ojo, un vistazo a un comando por más de medio segundo es un error a corregir, y un titubeo en la concentración puede provocar activar la voz antes de tiempo o borrar todo lo avanzado. Es muy frustrante, pero no hay lugar para quejas. Me verán muy seguido parpadear o cerrar un ojo, para burlar los sensores y evitar una selección no deseada” explica Ferrara Fernández.

EL MOMENTO DEL QUIEBRE

Hace aproximadamente un año, las dificultades comenzaron cuando su cuerpo no estaba recibiendo los alimentos envasados prescritos, y al mismo tiempo la debilidad respiratoria le causaba envenenamiento por acumulación de dióxido de carbono en la sangre.

A mediados de año sucedieron varios factores que hicieron que Pablo llegara al hospital. Le realizaron la traqueotomía, en donde a las pocas semanas se acostumbró a este nuevo método para respirar. Poco a poco encontraba la manera y con la asesoría de la nutrióloga Paty Rivera, cuyo padre padeció ELA, cambiaron la alimentación del arquitecto por productos frescos, cocinados, mezclados y licuados en casa. A partir de ese momento el quiebre acabó y la recuperación empezó.

Pablo Ferrara — en breve —

Familia

El para qué

Dios

El por qué

Negocios

Construcción

Canción

Beautiful day - U2

Película

La vida es bella

Libro

El hombre en búsqueda del sentido de Viktor Frankl

Líder

Papa Francisco

México

Creo en ti

Presidente de EU

Materialista deshumanizado



DE LA ENFERMEDAD A LA DISCAPACIDAD

Durante el tiempo en el que Pablo tuvo complicaciones de respiración y alimenticias, perdió la mayor parte del control que quedaba en sus dedos y las vibraciones que podía hacer con sus cuerdas vocales, pero ambas pérdidas las tenía resueltas con Tobii.

“En el proceso de ir aprendiendo a vivir con el ventilador artificial como aliado, viene el recuento de los daños. Ya son siete años después de iniciar los síntomas, y desde ese enero del 2010, mes a mes la merma física que la enfermedad causaba a mi cuerpo, al menos para mí, era evidente. Sin embargo, ahora, descontando la necesidad de la traqueotomía, tengo que revisar mis escritos de hace un año para estar consciente de las pérdidas. La ELA en su definición dice que es una enfermedad mortal, pero esto se debe a que la muerte llega a los afectados por los problemas derivados de la falta de autonomías que provoca. En mi experiencia, ELA es una enfermedad altamente incapacitante en términos exclusivamente musculares, y como tal, los afectados tenemos que vivir un proceso de aceptación y adaptación más rápido que el avance de la enfermedad”.

Tener una vida activa ayuda a que el regiomontano no se sienta mal ni enfermo, vivir con discapacidad no significa resolver problemas físicos para sobrellevar las circunstancias, sino adaptarse y transformar su entorno para poder desenvolverse de forma completa en todas las facetas de la vida.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

OneMBA



#1 MBA en
América Latina
(OneMBA)
Financial Times
Executive
MBA Global
Ranking 2007-2016



Obtén una perspectiva multicultural de los negocios con el único MBA ejecutivo verdaderamente global



Dr. Miguel Moreno Tripp

Director OneMBA
EGADE Business School

A pesar de los vientos en contra de la globalización, en el OneMBA estamos convencidos de la necesidad de formar ejecutivos de alto nivel con una visión verdaderamente global de los negocios. Con el trabajo en equipos globales y las estancias internacionales, en este programa fomentamos la interacción entre los alumnos de las cinco escuelas de negocios del consorcio. Si tu interés es enriquecerte con las mejores prácticas de negocios de cuatro continentes y unirte a una red de *networking* global, el OneMBA es para ti.



Consortio mundial

MBA ejecutivo diseñado en conjunto con Rotterdam School of Management, Erasmus University; Kenan-Flagler Business School, UNC-Chapel Hill; FGV-EAESP, y School of Management, Xiamen University.



Formato ejecutivo

Programa de 21 meses, impartido en inglés, con clases los fines de semana una vez al mes, y cuatro residencias globales de una semana de duración en Norteamérica, América Latina, Europa y Asia.



Plan de estudios global

Explora los retos y las mejoras prácticas de los negocios en cuatro regiones del mundo, brinda al estudiante experiencia de primera mano al trabajar en un ambiente global.



Equipos de trabajo multiculturales

Estudiantes de las cinco universidades que viven y laboran alrededor del mundo trabajan juntos en proyectos globales, y construyen una valiosa red de contactos profesionales globales.

Más información:
admision.egade@itesm.mx
Tel. +52 (81) 8625 6031 y 6211

#EGADEMY
f | t | in
www.egade.mx



“No hay tarea ni meta que valga la pena que no sea difícil de alcanzar. Si dejamos que las circunstancias nos definan, es que no tenemos suficiente fuerza de voluntad. Los retos son solo los datos de entrada en la ecuación, el resultado depende de lo que nosotros aportemos a la fórmula

”

EL VERDADERO MOTOR

Después de tantas preguntas, me atreví a preguntarle a Pablo cuál era su verdadero centro energético que le hacía ver la vida con claridad, a lo que con toda la seguridad respondió: “cuando las opciones se limitan hay dos caminos: quejarte por lo que no puede ser, o hacerte más observador de tus capacidades y aprovecharlas. Ésta última alternativa para mí tiene un doble efecto positivo, no solo te concentras en buscar el cómo sí, también te hace valorar las bendiciones con las que cuentas. Es precisamente cuando hago el recuento de todos los motivos y herramientas que tengo para luchar que renuevo mi voluntad para superar cualquier reto”.

Cuando le pregunté qué fue lo que le inspiró a escribir y compartir su vivencia, Ferrara aclaró que ésta es la mejor terapia psicológica, hacerlo ordena los pensamientos. Su libro *Voluntad de Acero*, narra una experiencia compatible con cualquiera. Y aunque es muy fuerte decirlo, debemos reconocer que pudiera ser el único mexicano conferencista con capacidades del habla limitadas.

Cuando lo puse frente al panorama de un empresario que vive estresado por alguna situación compleja en los negocios y le cuestioné sobre algún consejo que le daría para apreciar la vida, Pablo con firmeza respondió: “no hay tarea ni meta que valga la pena que no sea difícil de alcanzar. Si dejamos que las circunstancias nos definan, es que no tenemos suficiente fuerza de voluntad. Los retos son solo los datos de entrada en la ecuación, el resultado depende de lo que nosotros aportemos a la fórmula”.

Agradezco de nuevo al Arquitecto Pablo Ferrara por abrirnos las puertas de su casa y de su historia, por facilitarme el libro *Voluntad de Acero*, (2014).

Es un empresario que le cambió la vida de un momento para otro y tomó un nuevo rumbo, averiguando el para qué y no el por qué. Por algo el destino pone estos retos a los guerreros más fuertes. Pablo, gracias por mostrarnos la mejor versión de ti.♥

Yo quiero vivir al **MÁXIMO** en el paraíso.



Paradise Village™
NUEVO VALLARTA
BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA
CONVENTION CENTER

**T O D O
INCLUIDO**
SEMANA SANTA
desde **\$2,596**

Vigencia del 08 al 15 de Abril, 2017

PASCUA
desde **\$2,205**

Vigencia del 16 de Abril al 14 de Mayo, 2017

2 menores de 5 años GRATIS

Menor (6-12 años) \$ 589 Jr (13-17 años) \$1,179

Precio por persona por noche en base doble.

Impuestos y propinas incluidos.

Aplican restricciones.



Disfruta al máximo vacaciones que siempre has soñado. El Paraíso te espera para vivir las mejores experiencias, en un escenario de exuberante naturaleza y magnificas instalaciones. Vive el confort, la atención personalizada y el servicio que mereces en un ambiente de diversión interminable y descanso para toda la familia. Descubre un lugar ideal donde no pasan las horas.



*Descubre tu
Paraíso.*



Banamex
6 meses
sin intereses

El mercado estrategia

El reto de la integración

Por Francisco D. Peña H.
Director General Grupo 4S

Hoy en día, toda agencia de marketing tradicional es una empresa de proyectos, ya sea de posicionamiento u orientados a ventas, todos con el objetivo de conocer el mercado para poder diseñar e implementar estrategias.

El mercado y la tecnología hoy nos han obligado a hacer ciertos cambios hacia la comunicación digital, nuevas alternativas que son muy medibles y eficientes, sin olvidar que definitivamente los medios tradicionales existen, siguen ahí y funcionan.

El reto se llama transformación e innovación. El objetivo de cada mercadólogo debe ser usar herramientas integrales que arrojen al usuario de una forma diferente. Generar un concepto de marca fuerte, fundamentado en conocimiento de mercado y el uso de aplicaciones con cierto nivel diferenciador para llamar la atención del usuario, es el gran desafío.

La innovación forma parte del uso de las herramientas tradicionales. Al momento de desarrollar un plan de medios o un plan comercial debemos de analizar muy bien su uso, el segmento al que debemos atacar y el retorno de inversión sobre la campaña.

Lo más recomendable es entender las ventajas y desventajas que nos ofrecen los medios tradicionales y digitales para hacer una planeación incluyente, seleccionando a proveedores tipo "multiplataforma".

DIGITAL	TRADICIONAL
El usuario puede interactuar con la marca	Mensaje es unilateral
No tiene un presupuesto mínimo	No es accesible a todo negocio
Puede modificarse durante el proceso de la campaña	Cuantificable respecto al impacto sobre el usuario
100% medible, muy enfocado y dirigido	De nicho o para mensaje a masas
Te ayuda a la compra instantánea	Te lleva hacia un punto de venta
Impactos muy segmentados	La cantidad de impactos es mayor

"Nos han obligado a hacer ciertos cambios hacia la comunicación digital, medios que son muy medibles y eficientes; sin olvidar que definitivamente los medios tradicionales existen, siguen ahí y funcionan"

Aprovechando la comunicación digital y los beneficios que nos ofrece, es imperativo tener visualización de la aplicación de las estrategias. La tendencia de muchas marcas es dejar al consumidor opinar sobre los productos y servicios en distintas plataformas, es importante tener un equipo que pueda analizar el comportamiento de la marca antes que los usuarios y responder a las críticas, ya sean positivas o negativas.

Definitivamente los medios tradicionales han sido de gran utilidad y han demostrado los resultados; sin embargo hoy en día lo que estamos viendo es una era digital, debemos aprovechar los múltiples beneficios que ofrecen los proveedores multi-plataforma y transformarnos responsablemente en una agencia integral.



“Se espera que para 2019 la inversión total en publicidad en medios masivos sea mayor a los 720 mil millones de dólares a nivel global, de la cual el 67% se destinaría a medios tradicionales”.
(Estudio de la publicidad en los medios masivos de comunicación, EY)



MATE AGENCY

New brand cultures

MATE es una agencia de branding y comunicación enfocada a la creación de experiencias de marca y campañas estratégicas de marketing, implementando nuevas culturas de marca.

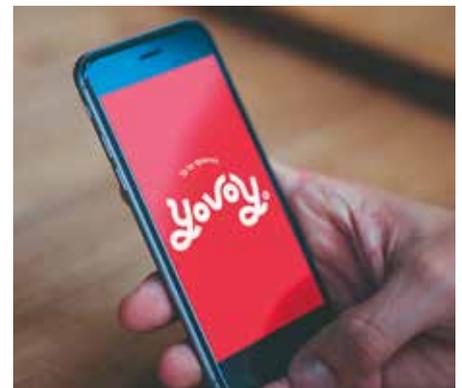
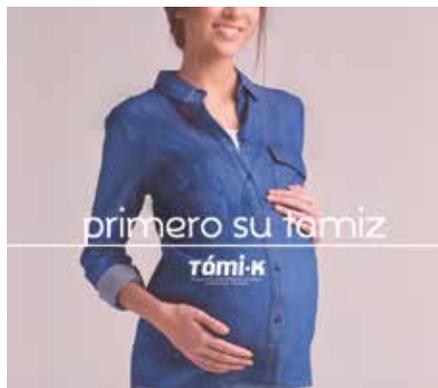
Agencia fundada por Víctor Navarro y David Hurtado, enfocada en ayudar a construir y fortalecer marcas relevantes para la gente, apoyadas en su propia cultura y en valores honestos.

Su principal propósito es llegar a una comunicación emocionante, interesante,

humana y efectiva, integrando branding y marketing para encontrar un territorio de conversación extraordinario y elocuente.

La agencia es protagonista, junto con el cliente, de las nuevas etapas de sus negocios, aprovechando sus retos como oportunidades y motores de cambio. Con ellos podrás

encontrar el proceso y servicio que tu proyecto necesita para iniciar o consolidarse en el mercado, ofreciendo servicios personalizados para que en equipo, tomen las decisiones adecuadas de acuerdo a la etapa de marca y negocio.



SERVICIOS

- Branding: Creación y Fortalecimiento de marcas inteligentes
- Brand Experience: Estrategias y experiencia in-store y local-store
- Comunicación: Campañas institucionales o tácticas
- Implementación de nueva cultura de marca

CLIENTES

- Farmacias YZA
- Grupo Costeño
- Bodegas Rivero González
- Cerveza Soltera
- La Castellana



Bosques del Valle 111, local 6
San Pedro, Garza García
☎ (81) 2139 -8852
🌐 www.mateagency.com
✉ hi@mateagency.com
📷 @newbrandcultures
📺 MATEAgency



#Vamos a
MOCHOMOS

mochomos

METROPOLITAN CENTER

RESERVA 81 8647 0160





Alfredo Bernal y David Gómez Junco

GÓMEZ JUNCO MERCADOTECNIA

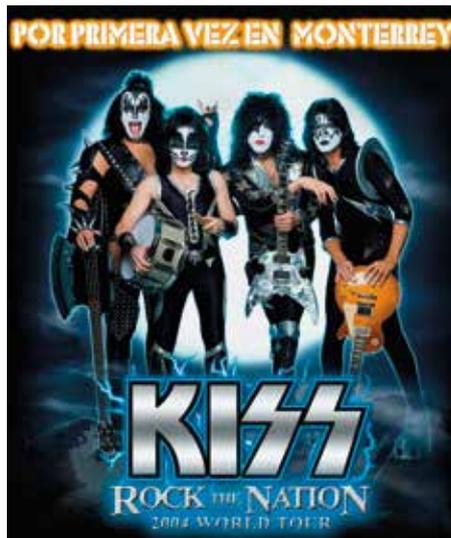
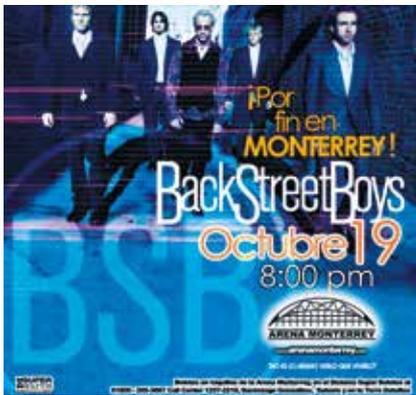
¡Impactar me apasiona!

Es una agencia especializada en medios masivos y digitales. Ha realizado más de 200 campañas y cuenta con un equipo de 12 colaboradores. Sus principales clientes se encuentran orientados al mundo del espectáculo y gastronómico.

Con la integración de Alfredo Bernal, la agencia ganó más de 23 años de experiencia en la industria del entretenimiento, Alfredo ha dirigido el marketing de eventos deportivos, conciertos y giras importantes en Monterrey y a nivel nacional.

David Gómez Junco, Máster en Mercadotecnia por EGADE, fundó en el 2009 Gómez Junco Mercadotecnia, la cual cuenta con un amplio menú de servicios para cualquier situación. Agencia creativa que brinda soluciones eficaces, tiene como filosofía

escuchar los sueños y anhelos de sus clientes, dando lo mejor para lograrlos. Cuenta con una alta especialidad como agencia de medios, en marketing gastronómico, de espectáculos y RP con medios.



SERVICIOS

- Agencia de medios
- Showbusiness marketing
- Marketing gastronómico
- Branding
- Social media marketing
- Estrategia integral de marketing



CLIENTES

- Arena Monterrey
- Arena CDMX
- Representaciones Artísticas Apodaca
- El Palacio de Hierro
- JCPenney
- Carrefour
- Lowe's
- La Catarina Restaurante
- La Buena Barra
- Parque Fundidora

CASE STUDY

GIRA MANA

"A lo largo de mi experiencia en la industria del entretenimiento tengo varios casos de éxito, en lo particular quiero compartir uno que tuvo muchos retos y experiencias.

Uno de mis Tours favoritos fue el de Amar es Combatir de Mana, en esta gira visitamos a las ciudades más importantes de México llegando al público con gran éxito cumpliendo con las metas trazadas y construyendo ese tejido del mundo del entretenimiento.

En este Tour, puedo presumir de haber consolidado mi experiencia dentro de la industria del entretenimiento en el país re-

uniendo en cada concierto entre 20,000 y 30,000 personas, según la configuración y capacidad del recinto, ¿Reto? Hacer la planificación integral de todas las líneas del Marketing y logrando una estrategia de comunicación que fue muy relevante.

Los resultados de un trabajo que duró 3 meses en gira se obtuvieron excelentes resultados en ingresos que pueda tener un evento de primer nivel. Esto mientras trabajé para la Arena Monterrey y Zignia Live."

Alfredo Bernal



Eugenio Garza Sada 3820
 +52 (81) 1870-3535
 www.gmkt.mx
 GomezJuncoMercadotecnia
 gomezjuncomkt
 gomezjuncomkt
 gomez-junco-mkt



Carlos Rubio, Director General de Chapter Studio

CHAPTER

Studio

Actualmente la agencia se conforma por seis integrantes e incluso uno de sus proyectos fue publicado en el libro *BRAN-D* de Hong Kong y en *Hightone* y *Novum*. también han sido reconocidos en varias páginas de diseño como *Packaging of the world*, *BP&O* y *Package inspiration*.

Fundada en el 2014 por Carlos Rubio y Giorgio Di Vece, Chapter Studio ha tenido un crecimiento evidente; desde el desarrollo gradual de personalidad que se percibe a través de sus interiores y dinámica de trabajo, hasta la evolución de los más de cien proyectos y clientes que definen claramente la visión del equipo. Todos estos cambios

siempre han sido guiados por su objetivo principal: brindar un servicio personalizado y específico a las necesidades de cada cliente.

Su equipo de trabajo se enfoca en buscar lo atemporal dentro de las tendencias pasajeras, dándose a la tarea de crear la mezcla perfecta entre lo tendencioso y lo clásico para realmente causar un impacto visual.

Se distinguen por ser un grupo multidisciplinario de comunicación. Es una comunidad muy horizontal que se apoya mutuamente en diferentes proyectos: V09 cuando se tiene que crear contenido comercial; y DBP optimiza presupuestos de clientes y contrata medios si se requiere.



SERVICIOS

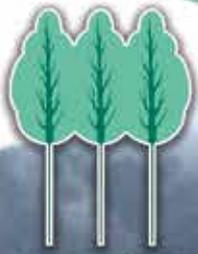
- Diseño de Identidad
- Arquitectura de interiores
- Diseño editorial
- Empaque de producto
- Desarrollo web UI/UX y de aplicaciones

CLIENTES

- Mezcal Malacara
- Kirigami Art & Paper
- Aire Libre
- Tuétanos Restaurante
- Arte para José Madero como solista

Chapter

Pabellón M
Av. Constitución, Col. Centro
piso 24, Monterrey, NL
☎ 8173-2300
✉ hello@chapter.mx
🌐 www.chapter.mx
📘 chapterbrandingstudio
📺 chapter_mx
📺 ChapterMx



SANTA ISABEL
TERRENOS RESIDENCIALES

¡SI AMAS LA NATURALEZA;
AMARÁS AUN MÁS TU NUEVO HOGAR!



ULTIMOS
TERRENOS



T. (81) 8526.1616

ucalli.com

ucallimx

u-calli
alta tecnología inmobiliaria



TC CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

De experiencias personales
a propuestas de valor

TC y su Directora, Maricela Contreras, integran a Memo Núñez como Director Creativo y a Estefanía Olvera como Directora de Operaciones. Este año nace TCUX bajo el liderazgo de su fundador y Director Arturo Ortega.

Hace 29 años, Antonio y Maricela unieron talentos para formar Tarín y Contreras Publicidad. Hoy, como una firma de Consultoría en Comunicación, participan en la generación de percepciones y nuevas realidades desde una perspectiva global: institucional, organizacional y comercial.

TC Consultores de Comunicación, están enfocados en integrar soluciones estratégicas, teniendo como constantes la empatía, la creatividad y el enfoque a resultados.

Este año, integran en la Dirección Creativa a Memo Núñez y a Estefanía Olvera en la Dirección de Operaciones. Por otra parte, Arturo Ortega se convierte en socio fundador de TCUX (tcux.mx) firma de innovación y UX, con la que aborda retos de las organizaciones haciendo intervenciones positivas mediante metodologías de diseño.

Como grupo, la experiencia y confianza ganadas en más de 200 intervenciones en la industria, el comercio, OSC's, universidades, y gobiernos, los define como aliados estratégicos.



Más formas
de decir
te quiero



SERVICIOS

- Comunicación comercial
- Publicidad
- Comunicación organizacional
- Comunicación institucional
- Consultoría estratégica
- Consultoría creativa
- Marketing digital



CLIENTES

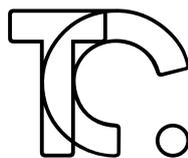
- OXXO
- OXXO Gas
- andatti
- FEMSA Logística
- Tecnológico de Monterrey
- DistritoTec
- Cemex
- Trane
- Yömm
- Mueller
- Dimex Capital
- Consejo Cívico
- General Motors Financiera
- Gobierno de Nuevo León

C A S O D E É X I T O



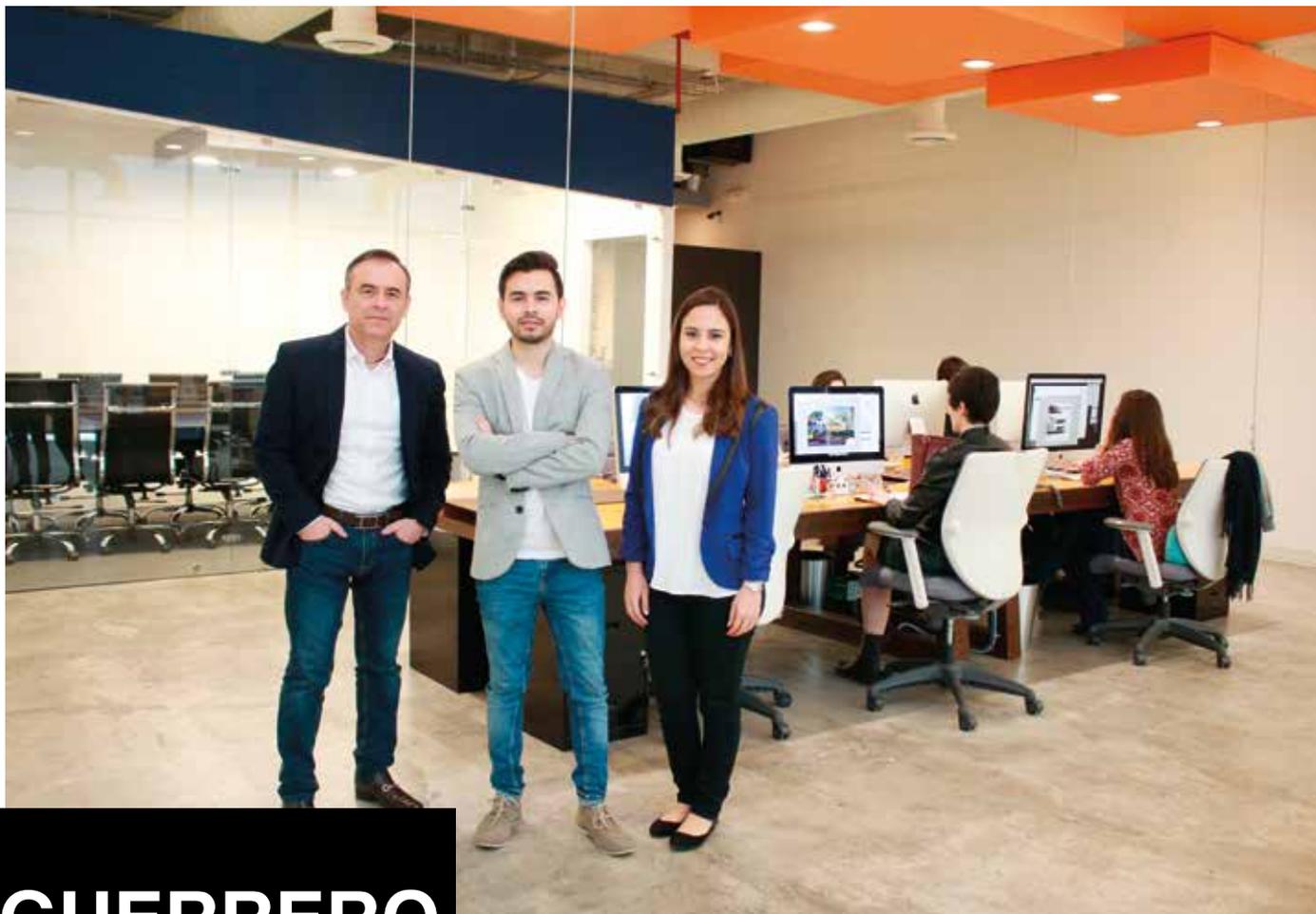
Abordaron el reto de la categoría de Diario y Reposición de OXXO con empatía, con interpretación de estudios de cuantitativos y toma de decisiones en un taller de colaboración con el cliente. Esto les permitió generar una base estratégica sólida, llena de insights, que se convirtió

en el trampolín perfecto para crear Básicos de tu Hogar, una comunicación cálida y familiar que tuvo resultados sobresalientes en pruebas de neuromarketing, lo que confirmó el valor de poner al usuario en el centro de toda creación.



tarín contreras
CONSULTORES
DE COMUNICACIÓN

Río Orinoco, ote. 404
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 8150-5757
✉ hola@tarincontreras.mx
🌐 www.tarincontreras.mx
📱 tarincontreras



GUERRERO PUBLICIDAD

LISTEN.DESIGN.ACHIEVE

Servicio integral 360°, ética de negocio y conocimiento de las nuevas tendencias en comunicación. Formamos parte de AMAP (Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad), la cual agrupa y certifica a las agencias con mayor integridad y profesionalismo en México.

Agencia de publicidad fundada en 1990, en la ciudad de Monterrey. Inició como central de medios y a través de los años ha evolucionado, incorporando nuevas áreas como diseño gráfico, producción audiovisual, construcción de marca y estrategia digital.

Su filosofía de trabajo se compone de tres objetivos principales: *Listen* es la base del proceso, escuchar, recolectar y dar forma a las ideas, seguros de entender la visión del

cliente; *Design* para adoptar el diseño como una metodología, definir, idear, probar y evaluar con el fin de encontrar soluciones creativas a los problemas o retos de un negocio; *Achieve* es ofrecer el análisis y medición de campañas, lo que permite asegurar una buena inversión y garantizar mejores resultados.



SERVICIOS

- Estrategia digital
- Central de Medios
- Branding
- Producción audiovisual
- Coordinación de eventos
- Diseño Gráfico

CLIENTES

- Grupo Sadasi Monterrey
- Distribuidores Ford del Norte de México
- Distribuidores Mazda de Monterrey
- Polaris México
- Indian Motorcycle México
- Monterrey Convention Center
- Concesionarios VW de Monterrey & Puebla
- Centro Mima
- Centro TOE

C A S O D E É X I T O



Grupo Sadasi es una empresa especializada en el desarrollo de conjuntos habitacionales con más de 40 años de experiencia y más de 300 mil casas construidas. Es una de las principales inmobiliarias del país. Debido al gran crecimiento de esta industria en la plaza de Monterrey, Grupo Sadasi

confió en Guerrero Publicidad para implementar su estrategia digital, con el objetivo de incrementar la cantidad y calidad de prospectos. Además, se lleva a cabo una planeación de contenidos en redes sociales, con el fin de reforzar la marca en la plaza.



Av. Alfonso Reyes 2612, Of. 705.
 Del Paseo Residencial
 ☎ (81) 8340-0070
 ✉ hola@guerreropublicidad.mx
 🌐 www.guerreropublicidad.mx
 📘 GuerreroPublicidadMx



Javier Velasco, Director General

NIVEL CREATIVO

The digital agency

Sabemos el valor de ser auténtico y encontrar una voz propia. Hacemos que las ideas, la pasión y los valores transformen tu marca en una extensión de la personalidad del cliente.

Lo que más les gusta, es diseñar nuevas soluciones para los objetivos de comunicación de sus clientes. Analizar, crear y divertirse en el proceso, es la actitud que define el trabajo de Nivel Creativo.

Sus proyectos reflejan los siguientes valores: creatividad y estrategia se suman al fuerte compromiso de tomar tus necesidades como suyas.

Nivel Creativo es el puente que conecta a tu marca con tu cliente. Con más de 20 años especializados en hotelería, turismo y la creación de marcas con identidad; con Nivel Creativo llegarás más lejos que nunca.



SERVICIOS

- NC Digital
- NC Diseño
- NC Medios
- NC Marketing
- NC Photo & Film

CLIENTES

- Krystal Hotels & Resorts
- Hilton Puerto Vallarta Resort
- Crown Paradise Resorts
- Four Seasons Resort Punta Mita
- Palladium Hotels & Resorts

NC | NIVELCREATIVO

MKT + COMUNICACIÓN + MEDIOS + DIGITAL

Viena 93, Col. Gustavo Díaz Ordaz
Puerto Vallarta, Jalisco 48310

☎ (322) 225-1300

✉ medios@nivelcreativo.com

DEL 1 AL 19

DELICIOSA PRIMAVERA

DE MARZO

VINOTECA

¡Ven, una deliciosa aventura te espera!

Entra a ganaconvinoteca.com, registra tus tickets y participa por los premios que tenemos para ti.

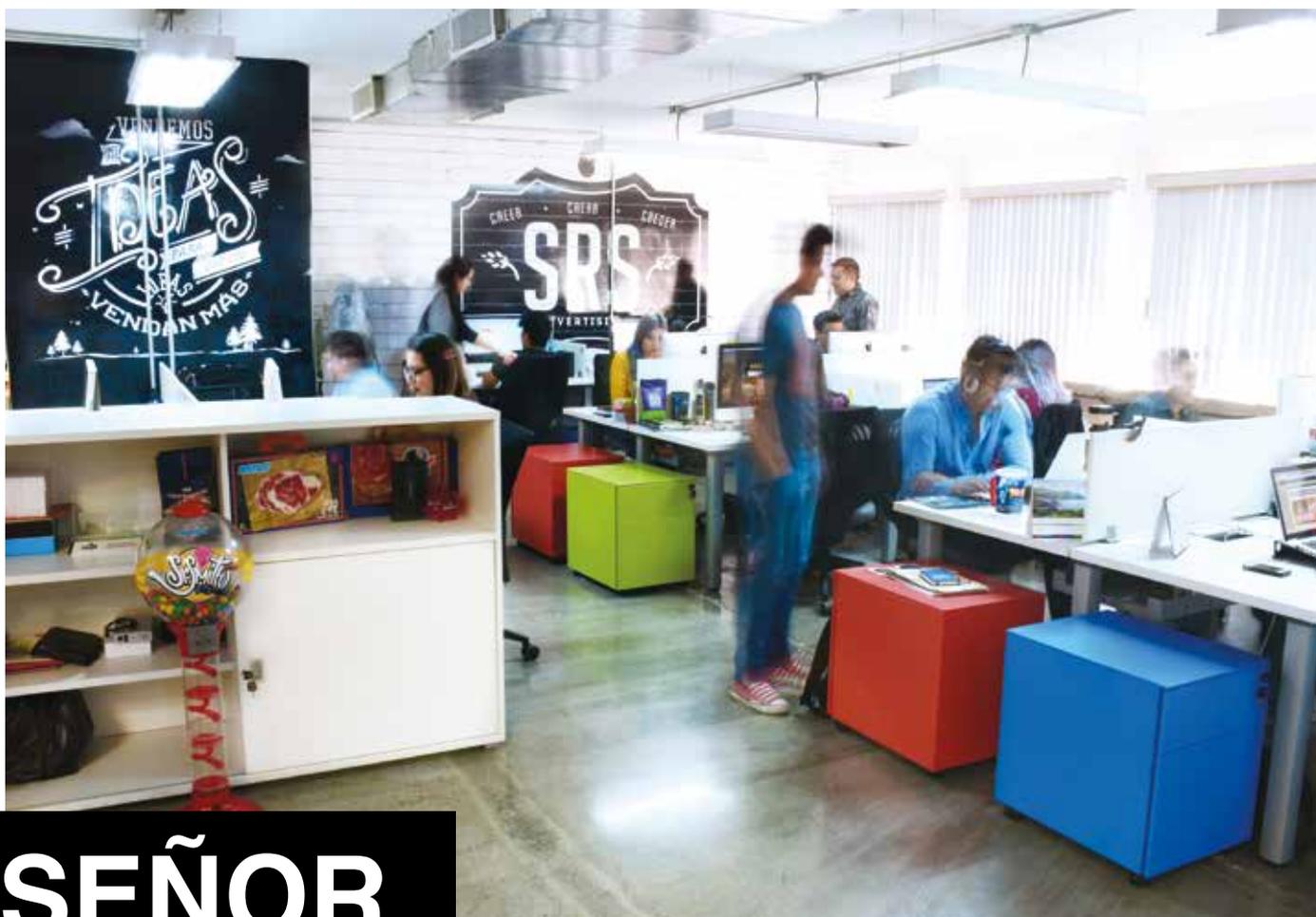


VINOTECA
MONTERREY
T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

Promoción válida del 1 al 19 de marzo 2017
Participan tickets de compra con fecha del 1 al 19 de marzo 2017

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD



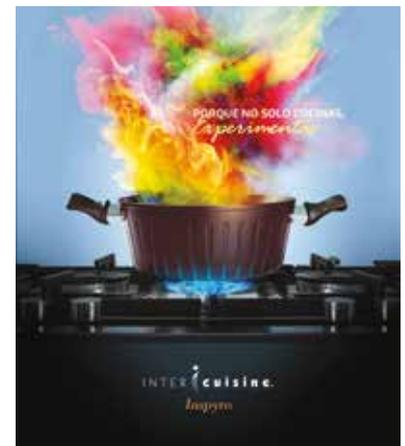
SEÑOR SMITH

CREER.CREAR.CRECER.®

Con más de 40 clientes activos en diferentes proyectos, la agencia busca que sus marcas destaquen e impacten creativamente. Han ganado los premios: TOTEM, por mejor campaña en medios exteriores; Las Alitas 2008, Merca 2.0 y Top 100 Agencias en México por 10 años consecutivos.

Venden ideas para que tus ideas vendan más. Desde 1999 nació como una boutique creativa, y a partir del 2000 como una agencia *full service*. En Señor Smith se han dedicado a generar estrategias frescas y sanas para sus clientes; las cuales llevan un claro objetivo: hacer sonar sus cajas registradoras. Toda gran idea de negocio requiere de otra para llegar al corazón de los consumidores y por supuesto, a sus bolsillos.

“Creer.Crear.Crecer®, cada día, todos los días” esta simple pero poderosa frase rige día a día en los SmithQuarters desde el primer momento que iniciaron operaciones. Consideran en el crecimiento, tanto personal como profesional que da el trabajo duro y honesto. Consideran que compartiendo lo mejor de ellos crecen. Y sobre todo, confían en la capacidad que tiene crear ideas como generador de desarrollo sostenido.



SERVICIOS

- Campañas de publicidad 360°
- Digital marketing
- Generación de contenido
- Food Marketing
- Photo & Film
- Branding
- Packaging
- Retail Design
- Compra de medios
- BTL
- Retail Print & Office Decor

CLIENTES

- Las Alitas
- Banco BASE
- Ternium
- Cemex
- Carnes Ramos
- Universidad Metropolitana de Monterrey
- Sigma Alimentos
- Cargill
- Mi Tienda del Ahorro
- Financiera Trinitas

C A S O D E É X I T O



La marca de retail Construrama de Cemex, lanza año tras año una promoción en el mes de noviembre para fortalecer la lealtad con sus clientes, recompensándolos con miles de premios al realizar sus compras durante el lapso de la promoción.

Para comunicar esta promoción, Señor Smith retoma el concepto de “¡La Gran

Regaliza!” y crea una campaña ejecutada a través de un spot que se pautó durante los meses de noviembre y diciembre en diferentes ciudades de México, así como materiales gráficos para punto de venta que reforzaban la comunicación de la promoción.



Cerro de Picachos 833 Sur
Col. Obispado
Monterrey NL
☎ 8347-3851 y 8347-4023,
✉ info@srsmith.com.mx
🌐 www.srsmith.com.mx
📘 SrSmithPublicidad/
📺 elSrSmith



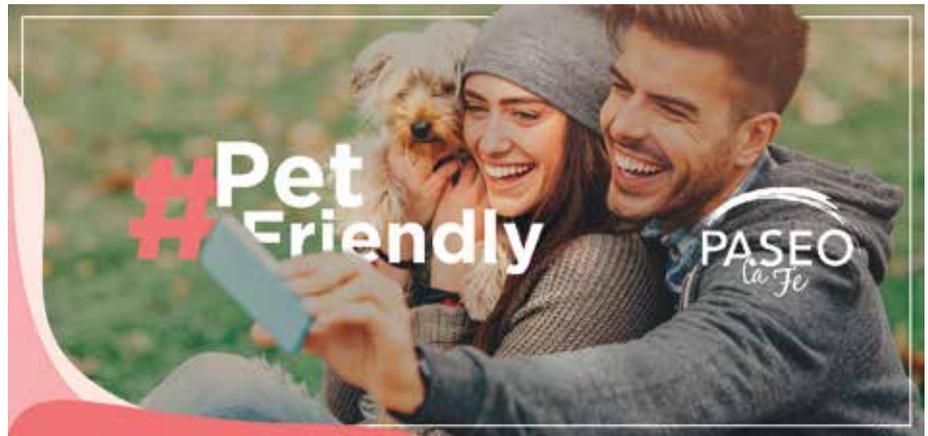
LA INTUICIÓN

Déjate llevar

El primer paso en su proceso estratégico, el cual sigue el principio de Einstein; es distribuir más tiempo al análisis del problema que a la ejecución, esto a través de técnicas de inmersión a la marca y el *brief*.

Agencia integral e independiente inaugurada en el 2010, con el regreso de los socios-fundadores a Monterrey, uno de la ciudad de Buenos Aires y el otro de Bangkok, en donde adquirieron experiencias de los medios publicitarios más creativos de la industria. Visualizaron una oportunidad en el sector publicitario que se concretó con la victoria en su primera participación de un *pitch* a nivel nacional, logrando ventas récord en la historia de la marca.

Una buena idea no solo debe pensarse, también debe sentirse, lo que resulta del uso de todas las capacidades sensoriales: gusto, tacto, olfato, vista, oído, humor, sentido común e intuición; así es como esta agencia profundiza en el pensamiento y sentimiento de la audiencia.



SERVICIOS

- Branding
- Estrategias de mercadotecnia
- Conceptos creativos
- Estrategias digitales y *social media*
- BTL
- Fotografía y producción de video
- Sitios web y apps

CLIENTES

- Aba Seguros
- Altea Desarrollos
- Amway
- Heineken México
- Johnson Controls
- Jumex
- Megaalimentos
- Red Bull
- Ruffles
- Tecnológico de Monterrey

C A S O D E É X I T O



La relación con Altea Desarrollos inició en 2012, mediante una sinergia con el departamento de mercadotecnia para fortalecer las estrategias digitales y sociales, colaborando al día de hoy con cuentas como Paseo La Fe, MIT, Pletórico, Paseo Tec, Skate Roll, Paseo Durango, Bunker, Bajío Industrial Park, Altea Río Nilo, Paseo Los Mochis, entre muchos más.

Con un crecimiento exponencial y una amplia visión de negocio para los próximos años, buscan en conjunto mantener y mejorar la comunicación bidireccional con los usuarios a través de estrategias innovadoras, oídos receptivos y experiencias memorables.



- ☎ (81) 8357-1761
- ✉ dejatllevar@laintuicion.com.mx
- 🌐 laintuicion.com.mx
- 📘 laintuicion
- 📷 @laintui



Gerardo Ortiz y Emmanuel Moreau, co-fundadores de Brands & People

BRANDS & PEOPLE

Nuestra arma secreta: DISRUPTION

Abordamos todas nuestras marcas usando Disruption. Una metodología que nos lleva a hacer una inmersión profunda de la categoría en la que juegan nuestros clientes para romper sus convencionalismos y construir una idea radicalmente potente que lleve a la marca hacia un futuro más inspirador y rentable.

En 2001, Gerardo Ortiz y Emmanuel Moreau fundan la firma de diseño -1:0:1 (Menosunocerouno) encabezando una generación de estudios mexicanos que han ganado reconocimiento internacional por su diseño. Conforme crecieron en tamaño y complejidad de proyectos, Gerardo y Emmanuel de-

sarrollan un nuevo ecosistema de empresas creativas especializadas en marcas de América Latina. En 2015, establecen Brands&People junto a dos compañías hermanas: Underdog, una antiburocrática productora de contenidos y -1, su estudio re-enfocado al diseño y desarrollo de marcas.



SERVICIOS + CAPACIDADES

- Metodología Disruption
- Conducción de marca
- Comunicación de marca
- Innovación de marca
- Contenido de marca

CLIENTES

- Coppel
- Whirlpool México/Acros
- GNC México
- Club de futbol Rayados Monterrey
- Innovasport
- Banregio
- LAMOSA
- Mary Kay México
- P&G Latinoamérica
- UDEM

C A S O D E É X I T O

El pasado mes de octubre, temporada que enfatiza la lucha contra el cáncer; Brands&People creó el nuevo spot para la marca Harley Davidson, una poética narrativa visual donde una chica decide enfrentar el camino para concientizar sobre la prevención temprana del cáncer.



Brands&People

- ☎ (81) 8478-0513
- ✉ newbusiness@brands.mx
- 🌐 www.brands.mx
- 📘 HolaBrands
- 📺 HolaBrands



LA SOCIEDAD

Comunicación y Publicidad

Cada año La Sociedad realiza más de 30 campañas, detrás de éstas existen 70 colaboradores que desarrollan su creatividad, crean pensamientos estratégicos, generan una cercanía y entienden a los consumidores con el objetivo de siempre dar los mejores resultados para cada uno de sus clientes.

La Sociedad nace hace 15 años en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Actualmente cuenta con oficinas en Ciudad de México y San Antonio.

Es una agencia que se destaca por ser un socio estratégico para cada uno de sus clientes.

Su trabajo es utilizar la comunicación para ofrecer soluciones creativas de negocio.

Tienen como filosofía de trabajo crear el balance perfecto entre estrategia, creatividad y ejecución.



SERVICIOS

- Estrategia
- Planning
- Digital
- Branding
- Packaging
- Shopper marketing
- Hispano EU

CLIENTES

- Helados Nestlé
- Danesa 33
- Pelapop
- H-E-B
- Webber
- Pizza Hut
- Silk
- RAC
- Corazón Films

C A S O D E É X I T O



Se encuentran trabajando en el relanzamiento de Danesa 33, una marca de nostalgia. Buscan plantearla en la actualidad, dirigiéndola a un mercado joven.

Danesa 33 es la voz que nos invita a dar un giro a lo ordinario con sabores y emociones diferentes. Se creó un personaje

que, con humor, nos invita a hacer cosas que "no deberíamos".

El VTR de los videos alcanzó el 80%, cuando el promedio en redes sociales es del 20%. Esto lo ayudó a darle crecimiento a la marca y centrar las bases de comunicación para su desarrollo a mediano plazo.



LA SOCIEDAD

Prolongación Dr. Roberto J. Cantú 2783
 Col. Ampliación Los Doctores
 ☎ (81) 1133-4949
 ✉ hum@lasociedad.com.mx
 🌐 lasociedad.com.mx
 📍 lasociedadmx



REPÚBLICA URBANA REPÚBLICA DIGITAL

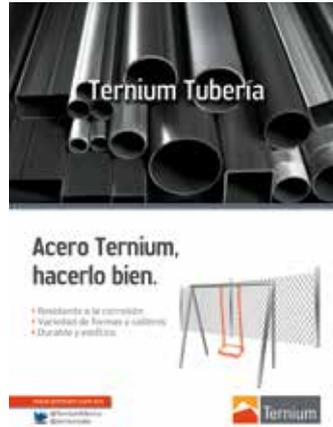
TERRITORIO DE IDEAS

Cuenta con servicios integrales 360 grados y dos unidades de negocio especializadas: República Digital para marketing digital, y República Corporativa para comunicación interna y de responsabilidad social.

En 2017 celebran su XV aniversario. En este tiempo han trabajado para más de 150 marcas en cerca de 30 categorías de productos, servicios o instituciones. En 2013 fundan República Digital, una agencia especializada en soluciones de marketing digital, y una de las pocas agencias de Monterrey certificada como Google Partner.

El secreto de su consolidación ha sido evolucionar, siendo una de las primeras agencias que suma los servicios de una empresa digital, forjando así una alianza clave.

Hoy en esta república ya no existen fronteras entre áreas; para desarrollar un plan de comunicación exitoso, colaboran creativos, diseñadores, creadores de contenido y programadores, así como expertos en estrategias digitales y *e-business*. Son un sólido equipo de talentosos especialistas bajo un mismo techo, trabajando en favor de sus clientes, asesorando y ayudando de manera profesional a generar los números que les permitan crecer.



SERVICIOS

- Campañas publicitarias
- Arquitectura de marca
- Social Media marketing
- Creación de contenido offline y online
- Posicionamiento web
- Desarrollo web / E-Commerce
- Plan de medios masivos y/o digitales
- Comunicación corporativa
- Campañas BTL

CLIENTES

- Amway
- Cad Toner
- Grupo Cementos de Chihuahua
- Ladesa
- Nemark
- Panel Rey
- Pinturas Berel
- Préstamos Avance
- The Home Depot Mx
- York

C A S O D E É X I T O



En 2011 ganaron la cuenta de Préstamos Avance y su primer paso fue buscar un *insight* disparador de compra. El hallazgo fue la urgencia de dinero para resolver imprevistos. Así crearon un personaje conectado a la idea, haciéndolo un elemento poderosamente memorable y eje de comunicación de la marca. La diferenciación con la competencia fue inmediata. En 2016, la estrategia de República Digital le generó más de 75 mil visitas únicas web adicionales, más de 20 mil *leads* extra, además de un aumento de 51% en colocación de préstamos respecto al 2015.



José Benítez 2704 A
 2° piso, Col. Obispado
 Monterrey, NL, 64060
 ☎ (81) 8346-5090 / 8346-5015
 ✉ hola@republicaurbana.com
 🌐 www.republicaurbana.com
 🌐 www.republicadigital.com



Francisco Peña H.
Director General

Ignacio Torres Z.
Director de Operaciones

Equipo de Gerentes de Grupo 4S

Grupo 4S

Minds over markets

En tan solo una década Grupo 4S (Strategic and Systematic Sales Supervision) hizo un impresionante portafolio con mil proyectos exitosos. Gracias al liderazgo innovador de sus socios, ha sido galardonado en The Nationals y Star Awards, máximos reconocimientos de marketing inmobiliario en el mundo.

Su lema define perfectamente la filosofía de esta empresa internacional de consultoría en desarrollo inmobiliario, ya que saben que el mayor activo con el que cuentan es la creatividad, ingenio y exigencia de perfección que posee el ser humano. Está conformado por un grupo de poco más de 100 profesionistas multidisciplinarios con el mismo objetivo: lograr resultados extraordinarios.

Es una empresa, una acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo, esta dedicación ha estado presente desde su creación en el 2005 por parte de sus socios: Francisco Peña H., Director General; Carlos Muñoz 4S, Director del Futuro e Ignacio Torres Z., Director de Operaciones.

Creando el mejor equipo de trabajo y abordando el rubro inmobiliario con una actitud visionaria, esta agencia continúa anticipando las necesidades del mercado y sumando servicios para atender el futuro del *real estate*. Todos sus servicios se enlazan orgánicamente para llevar un proyecto inmobiliario desde su concepción hasta la venta total del mismo.

Cuentan con oficinas centrales en la Ciudad de México y Monterrey; así como oficinas regionales en Guadalajara, Puebla, Querétaro, Cancún, Perú, Argentina / Paraguay y Panamá; además de representaciones en Guatemala, Costa Rica, Colombia, Uruguay y Ecuador.



SERVICIOS

- Ecosistema digital inteligente. Crear una identidad digital fuerte y atractiva.
- Lanzamiento comercial. Plantear la mejor estrategia de presentación ante el público
- Desarrollo de concepto. Lograr una marca y nombre con un diferenciador estratégico
- Aplicaciones gráficas. Diseñar las aplicaciones de publicidad digital e impresa
- Inteligencia de mercado. Estudios cuantitativos y cualitativos

CLIENTES

- AGWA - CDMX
- University Tower - CDMX
- Sonoma - Monterrey
- La Herradura - Monterrey
- Adamant – Querétaro, Tijuana, León y Puebla
- La Reserva - Monterrey
- CITUM - Puebla
- U nunciatura - Costa Rica
- Lagos Residencial - Pachuca
- Neo Departamentos - Guatemala
- Comdesi – Guadalajara

C A S O D E É X I T O



Al ubicarse al sur de la zona metropolitana de Monterrey, debían asegurarse de lograr la convivencia de vivienda y comercio. Si bien no podría considerarse un concepto nuevo, la disrupción que lo caracterizaría sería la clave del éxito, lo cual derivaría en una mejor situación de vida dentro del microcosmos urbano. Nuevo Sur incluye departamentos, un

hotel y un centro comercial con tiendas de diferentes niveles de exclusividad y restaurantes únicos en la ciudad. El proyecto se planteó para ser costeable para el mercado, es decir, para romper con la idea de que los departamentos debían venderse a un precio alto. Grupo 4S participó desde la conceptualización hasta la contribución en su éxito comercial.



Paola Saucedo
 Torre San Pedro
 Av. Jiménez 565 piso 6
 Col. Centro de San Pedro Garza García, NL
 (81) 8348-4448
 paola@grupo4s.com



URBANA

Produciendo ideas,
creando experiencias

Actualmente han realizado más de 840 producciones y eventos. El servicio y la atención personalizada en función a las necesidades de sus clientes los distingue.

Agencia integral conformada por un equipo apasionado del marketing, basada en entender el mercado y los objetivos de cada proyecto. La filosofía de trabajo se une con la pasión, inspiración, creatividad y lealtad brindada a cada uno de sus clientes.

Urbana Marketing se enfoca en desarrollar soluciones y estrategias de impacto para los clientes, haciendo conexión entre la creatividad, planeación y una excelente ejecución, producción e impresión *in house*, así como atención al cliente.



SERVICIOS

- Marketing experiencial
- Producción de eventos
- Activaciones de marca
- Logística
- Estrategia creativa
- Diseño
- Social media
- Impresión digital
- Branding
- Publicidad móvil

CLIENTES

- The Home Depot
- Izzi
- Heineken
- Tecate
- Coors Light
- Ternium
- Car One
- Rubber Block
- KFC
- Air Liquide
- Senda
- Serca
- Mazda
- Impuls

C A S O D E É X I T O



Se realizó la producción de un video bajo la premisa de regalar boletos a los aficionados por cortesía de Tecate. Crearon el concepto Cascarita Express, mediante el cual se invitó a jugar a los automovilistas detenidos en el tráfico mientras esperaban

el paso del tren. Se montó una pequeña cancha de futbol y se conformaron equipos con refuerzos de lujo, Iván Piris y José María Basanta del Club de Futbol Monterrey. Los ganadores fueron invitados al estadio a vivir una experiencia única.



Caracas 201 Col. Valle del Nogalar
 San Nicolás de los Garza, NL
 ☎ (81) 2127-1788 / 89
 ✉ etrevino@urbanamk.com
 🌐 www.urbanamk.com
 📘 URBANA marketing
 📺 URBANA marketing



Alejandro De Urquidí, fundador de KINGDOME

KINGDOME

Advertising & Branding

Alejandro De Urquidí, propietario y fundador de KINGDOME, ha trabajado y gestionado proyectos para marcas como Sigma Alimentos, Oxxo, Miller Brewing Company, ACROS, Tigres UANL, Joya, entre otros.

Agencia joven e innovadora conformada por personas que aman el diseño. Su filosofía de trabajo se basa en aprender a escuchar las necesidades del cliente para así poder ofrecer de manera exitosa soluciones adecuadas para cada una de las marcas.

Aunque varios de sus clientes se encuentran dentro del sector gastronómico, la ex-

periencia y versatilidad que poseen los ha llevado a trabajar en numerosos proyectos multidisciplinarios para otros giros. Logrando conectar marcas y consumidores a través de una visión creativa sólida y la implementación de estrategias novedosas y competitivas.



SERVICIOS

- Desarrollo de branding
- Campaña publicitaria
- *Community management*
- Fotografía
- Estrategias de comunicación
- *Social media marketing*
- Innovación



CLIENTES

- Bears In The Kitchen
- Beer For Us
- Cueva Carvajal
- La Central SP
- Clyn Member's
- FEMSA
- El Papalote Taco & Grill
- Grupo PROEC
- PXNDX
- Cervecería Malafacha



KINGDOM

Diego de Montemayor 315
Col. Centro. Monterrey, NL
✉ alex@kingdome.mx
🌐 www.kingdome.mx
📘 KINGDOMEmx

**AHORA PUEDES
DISFRUTARLA
ORIGINAL O
SIN AZÚCAR**



SIENTE EL SABOR

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400 línea sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

D.R. © The Coca-Cola Company 2017. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Digital Era

Las tendencias del 2017

Por Francisco D. Peña H. y María José Hernández
Grupo 4S
www.grupo4s.com

Desde que el mundo conoció el internet en los ochentas, su potencial como herramienta personal y empresarial no ha parado de crecer. Sin embargo, la industria del marketing digital es sumamente dinámica, ya que cada día se producen transformaciones en el ecosistema que obligan a las marcas a adaptarse rápidamente a un entorno marcado por la innovación y las preferencias de los usuarios.

A continuación presentamos tres tendencias que consideramos van en aumento en cuestión de marketing digital para que no te tomen por sorpresa.

INFLUENCERS

La rama de *influencer marketing* tiene el objetivo de conectar a las marcas con un grupo de personas que cuentan con una gran cantidad de seguidores y suscripciones en redes sociales. La mayoría tienen la función de líderes de opinión, y de cierta forma crean una relación directa con sus seguidores.

No cabe duda, los *influencers* son y serán cada vez más relevantes. Consideramos, que las empresas tomarán aún más en cuenta a todos aquellos que, debido a su altísima prescripción en línea, pueden ayudar a crear conocimiento y posicionamiento de su marca para finalmente convertir esto en ventas.

¿Cómo hacen esto?

A través de menciones de algún producto o servicio en una plataforma digital utilizando fotos o videos.

¿Qué podemos esperar?

Un aumento en *influencer marketing* a través de muchas plataformas digitales, así notaremos como éstos informarán y guiarán las decisiones de los consumidores de forma más relevante.



COMUNICACIÓN CADA VEZ MÁS INSTANTÁNEA

¿Qué sucede cuando uno crece rodeado de medios sociales y tecnología?

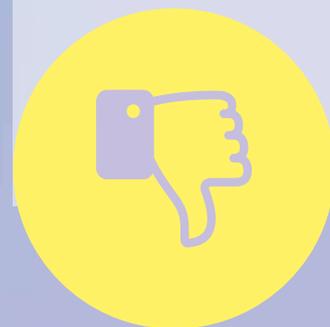
Las expectativas de las comunicaciones instantáneas y el entretenimiento se hacen inevitables. Los consumidores de la generación Z (aquellos que nacieron a mediados de los años noventa) gravitan a los canales sociales instantáneos como Snapchat, Instagram y la nueva musical.ly.

¿Cuál es el reto?

Esta generación ha crecido con la respuesta instantánea como su expectativa inicial. Como consecuencia, habrá más competencia entre plataformas que proponen formas más rápidas, pictóricas y espontáneas en cuanto a sus servicios. Asimismo, esta ola tecnológica obliga a las empresas a mejorar la calidad de su estrategia de marketing digital y su atención al cliente.

RESENTIMIENTO DE MARKETING INTRUSIVO

Los anuncios en banners y pop-ups, así como los mensajes directos de venta por parte de marcas o empresas, van en declive. Los consumidores de hoy en día se alejan de plataformas y marcas que se promocionan agresivamente. A medida que buscan aprender más sobre nuevos productos en su propio tiempo y a su gusto, el resentimiento a este marketing intrusivo se seguirá profundizando. Del mismo modo, los productos cuyo tono y contenido está orientado al nuevo paradigma de la generación Z (rápido, inteligente, atrevido y relevante) conquistará las redes.



La directriz que nos marca esta época es el uso de las famosas apps que se complementan con las tres tendencias mencionadas, entre las categorías más utilizadas en México y en el extranjero están: redes sociales, entretenimiento, salud y fotografía.

Hoy estamos sumergidos en una era digital, como usuarios debemos de tomar control y aprovechar las herramientas que nos ofrece para mejorar nuestra forma de vida.



BEYOND EXPECTATIONS_
VALLE ORIENTE, San Pedro MX

T. 1366.5933 | hola@zanq.mx | zanq.mx

THE VENUE BY
inco
EVENTS



Daniel Gutiérrez, Consultor Digital

Agencia de
Medios Digitales
www.ella.marketing

ELLA MARKETING

Let's talk digital

Agencia de marketing digital especializada en contenidos y publicidad en redes sociales. Cuenta con un equipo de más de 30 personas en Monterrey y Ciudad de México. Recientemente fue reconocida por los Reed Latino y Victory Awards en Washington, DC.

Se llaman “Ella” y no les importa que les llamen “Ela”. Para la agencia y sus clientes, la innovación en contenidos es lo más importante, ya que esto permite mantener fresca la conversación con los seguidores e incrementar la participación. En Ella impulsan el desarrollo humano, tomando

como punto de partida el servicio, la colaboración y creatividad. Con el transcurso de los años han creado una cartera de clientes que comparte la idea de crear relaciones a largo plazo en base a una relación de trabajo 100% alineada a sus objetivos.

10 Años de experiencia



SERVICIOS

- Gestión de publicidad digital
- Producción de contenidos digitales
- Gestión de redes sociales
- Producción de material audiovisual digital
- Carnada visual



CLIENTES

- Hillary Clinton
- CEMEX
- Bexel
- Carnes Finas San Juan



Juárez 122A ote., Col. Lomas de Tampiquito
San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 2141-0282
🌐 www.ella.marketing
✉ contacto@ella.marketing
📱 elladigital

FUSIÓN DE **PARRILLA ARGENTINA**
Y **COCINA NORESTENSE**, DISFRUTA ESTA
EXPERIENCIA GASTRONÓMICA



Ensalada
Bife Ancho

Ensalada
Buenos Aires

Caña de Filete ↗



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR

CELEBRANDO DOS AÑOS DE CONSENTIR EL PALADAR REGIONMONTANO
Los domingos come y cena con nosotros, horario
dominical de 1:00 a 10:30 pm

Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GM3, Tel. 2089-0351, 52 y 53

www.bifeancho.com.mx



Rudy Joffroy, Creative Connector en Creative Dreams

CREATIVE DREAMS

The digital agency

Son una agencia creativa con 60 almas talentosas que innovan cada campaña que tocan. A lo largo de cinco años han sido galardonados con premios como FICE, WINA y Heineken, mismos que avalan la creatividad y pasión con la que se desempeñan.

Comenzó en 2012 llevando proyectos boutique en redes sociales, siempre buscando expandir y abarcar mercados más retadores, como el del mundo digital.

Ha logrado crecer gracias a su filosofía "Connect creatively", permitiendo hacer un vínculo creativo con las marcas que atienden,

ya que le apuestan precisamente a la creatividad, innovación, herramientas tecnológicas y a su talento.

Brindan un servicio especial o diferenciado porque entienden las necesidades de cada marca y logran comunicar de forma creativa sus estrategias para lograr los objetivos acordados.

5 Años de experiencia



SERVICIOS

- Digital marketing
- Creative Dreams Studio (producción audiovisual)
- Creative Dreams MGMT (influencers, bloggers, instagramers)
- Creative Dreams Media (compra de medios digitales)
- Creative Dreams TECH (Aplicaciones y websites)



CLIENTES

- Carta Blanca
- Whirlpool
- Farmacias Benavides
- Bokados
- BanRegio



CreativeDreams
THE DIGITAL AGENCY

Calzada San Pedro 104, Col. del Valle
☎ (81)2317-7880
🌐 www.creativedreams.mx
✉ mkt@creativedreams.mx
📷 creativedreamsmx
📘 creativedreamsmx



MARMOLES ARCA

Vasconcelos 402, San Pedro Garza García, N.L. 66220



Gerardo Guevara, Víctor Ruiz y Adrián Contreras

Agencia de
Medios Digitales
www.drive4marketing.com

DRIVE4 MARKETING

we provide amazing solutions

Ofrece marketing integral especializado en branding, *awareness* y *lead generation*. Nació como una agencia de marketing digital; y después de consolidarse como la más efectiva en ese ramo, decidió expandirse a otras áreas con excelente resultado, por eso son la agencia de mayor crecimiento en Monterrey.

Apegados a su filosofía de trabajo “*amazing people give amazing results*”, Drive4 se distingue por encontrar disposición e inteligencia en situaciones que otros dicen que no. No tienen miedo a las nuevas tecnologías y a la búsqueda de retos.

Actualmente han realizado más de 60 campañas en medios tradicionales y digita-

les, teniendo como característica la efectividad en incremento de ventas de sus clientes, creatividad, aprovechamiento de tecnologías digitales y versatilidad.

Como dijo Amir Kassaei: “Preocupémonos más por lograr que se vacíen los estantes de nuestros clientes que por llenar con trofeos los nuestros”.

Ofrece análisis y medición de *awareness* y atracción de ventas, incluso en industrias especializadas como el sector de energía con Prolec GE, salud con Grupo Zumanis, recursos humanos con Grupo Prodensa, u oficinas inteligentes como en el caso de IZA Business Center.



SERVICIOS

- Creatividad y arte
- Marketing digital (redes sociales, google & web)
- Producción y manejo de medios ATL y BTL
- Video
- Realidad virtual

CLIENTES

- CREST USA
- DEACERO
- La via fit
- Little Caesar's
- Grupo Senda

drive4
marketing

Pedro Ramírez Vázquez 200-11
piso 1, torre XI
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza, NL
☎ (81) 8000-4835
🌐 www.drive4marketing.com
✉ ventas@drive4marketing.com

"Me encanta IZA Business Centers porque el personal es muy amable y tiene excelentes instalaciones"

Esteban de Gyves
ActionCOACH Monterrey

OFICINAS EQUIPADAS



COWORKING

Tu oficina aquí →



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN TELEFÓNICA PERSONALIZADA



DIRECCIÓN COMERCIAL



SALA DE JUNTAS



MINUTO DE CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx



The art of fusion

Process expertise due diligence operacional

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
✉ luis.ortiz@londoncg.com

Las fusiones y adquisiciones de empresas responden a una estrategia corporativa que se ocupa de la combinación y compra de otras compañías, así como de otros activos. La determinación de realizar una fusión o una adquisición es una decisión de tipo económico, es decir, consiste en una inversión de recursos con la esperanza de obtener ingresos futuros que permitan recuperar los fondos invertidos y lograr un beneficio.

London apoya a potenciales compradores para realizar un adecuado proceso de *Due Diligence*, evaluando oportunidades de mejoras operacionales y de gestión que permitan incrementar la productividad y la rentabilidad actual del negocio.

Desafío

El proceso de *Due Diligence* de London ayuda al comprador potencial a identificar oportunidades específicas en cada uno de los componentes estratégicos. Uno de los desafíos radica en apalancar el valor de la empresa en el mercado a partir de la fusión:

- Identificar economías de escala que permitan reducir el costo de la operación y mejorar la participación de mercado y el nivel de ingresos
- Lograr la integración vertical asegurando la eficiencia de toda la cadena
- Ampliar la cobertura de mercado al reducir el tiempo de expansión con una operación vigente

Ventas cruzadas: incrementar la oferta hacia el cliente, mejorando el portafolio y complementando la oferta de valor

- Aplicar mejores prácticas: asegurar que prevalezcan las mejores prácticas de la operación de ambas compañías
- Optimizar recursos, como resultado del aprovechamiento de sinergias y las economías de escala
- Elaborar simuladores confiables que permiten visualizar el potencial de los beneficios económicos de acuerdo al cumplimiento de objetivos operacionales en los diferentes renglones del estado de resultados

Solución

Beneficio

Cuantificación y simulación de las oportunidades de crecimiento comercial

Visualización clara del potencial de incremento de ventas e ingresos

Cuantificación y simulación de las oportunidades de reducción de costos y gastos, así como de los costos incrementales asociados a la adquisición

Visualización de la reducción/incremento de costos y gastos por renglón del estado de resultados, considerando escenarios y proyecciones de acuerdo a las oportunidades operacionales detectadas

Elaboración del Road Map para el proceso integral: preparación, negociación e integración

Asegurar al cliente la capitalización de economías y la generación de valor de la empresa resultante

Acompañamiento hombro a hombro

Unificación de culturas organizacionales en el corto plazo

Incremento en el EBITDA



“Esta experiencia nuevamente ha sido satisfactoria, destacando el compromiso y alto profesionalismo de su personal enfocado a resultados, lo que ha permitido sentar las bases de la visión”

Edwin Pérez, Presidente Puerto Rico Supplies Group (Puerto Rico)

LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

ES MOMENTO DE VOLVER A ENAMORARNOS DE MÉXICO.

#MenosTrumpYMásTrompito

Siempre se antoja

www.labuenabarra.com.mx

PLAZA LÚA
R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG
T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



MEENT

DESCUBRE *LA RIVIERA MAYA*

MEENT MAGAZINE & BLOG: Descubre la Riviera Maya



“Estamos orgullosos de presentar la revista bimestral Meent, Descubre La Riviera Maya. Esta revista es un proyecto editorial que llega para acompañar y mejorar esa experiencia. Buscamos algo misterioso, inexplorado, algo que nos cambie la vida para bien”
Es un proyecto que te hace soñar. Viajar, descubrir otros lugares, romper los límites mentales de las distancias, diferencias y costumbres. Te invita a ser misterioso, explorador, romper tu rutina derribar tus miedos generando una experiencia inolvidable.
Se darán recorridos en diferentes zonas de la Riviera Maya, podrán convivir con su gente, disfrutar de sus fiestas, su cultura, tradiciones y belleza. Es un proyecto lleno de vida, que te habla de un lugar mágico, visitado por millones de personas, pero descubierto por pocos.

En el 2011, Ricardo Berzoza funda NUUK (que significa grandeza en lengua maya), abriendo su primera oficina en Monterrey.

En el 2013 decidió hacer un cambio de identidad creando Meent (significa construcción en maya). Para ellos el nombre que los identifica es la manera de representar el camino que buscan transitar.

Es un estudio creativo de publicidad que tiene como misión cubrir las necesidades de sus clientes, brindando apoyo al posicionamiento y prestigio de cada marca, a través de proyectos sólidos que promuevan productos y servicios, con los mejores resultados.

Para Ricardo, los cambios son seguir avanzando e ir por nuevos retos, por eso en el 2015 establecieron su primera oficina en Playa del Carmen, buscando expandirse por toda la Riviera Maya. En 2016 surgió la oportunidad de extender su equipo de trabajo a Córdoba en Argentina, con clientes a nivel internacional.♥



Ricardo Berzoza
CEO y Fundador
de Meent

meent

DESCUBRE LA RIVIERA MAYA
BLOG. MAGAZINE. APP

Contacto

✉ ricardo.berzoza@meent.com.mx
🌐 www.meent.com.mx
📱 meentmagazine.com

📘 meentmagazine
@meentmagazine
☎ +52 (984)148-0626



“En Axtel entendemos el concepto de **digital business** como un imperativo para la reinención de los negocios en estos días. Para ello, hemos diseñado **Alestra NOW**, una plataforma única en México para que los tomadores de decisiones conozcan y experimenten en vivo el portafolio de **soluciones digitales** más completo del mercado. Estamos seguros que nuestros clientes y prospectos identificarán en Alestra al proveedor con **las capacidades y la red de socios tecnológicos** más avanzada y amplia de México”.

Ricardo Hinojosa
Director Ejecutivo
Empresarial Alestra

Axtel realizó el Summit empresarial

Alestra NOW

Axtel, SAB de CV (BMV: AXTELCPO), empresa mexicana de tecnologías de la información y comunicación (TIC), realizó la gira del Axtel Business Technology Summit 2017, Alestra NOW, por cinco ciudades de la República Mexicana.

La empresa dirigida por Rolando Zubirán, indicó que este evento se distinguió por integrar 12 líderes tecnológicos a nivel mundial bajo un mismo techo, convocar a más de cuatro mil tomadores de decisión de sectores empresariales del Gobierno de México, con el fin que conocieran y experimentaran lo más avanzado en tecnología, así como tendencias para las organizaciones digitales.

Alestra NOW es el primer evento de su tipo en México, al celebrarse de manera simultánea en sedes localizadas en la Ciudad de México y en Monterrey, se encuentra apoyada en la robustez de su infraestructura, la más completa y avanzada gama de soluciones de socios tecnológicos.

Los líderes industriales de Tijuana, Guadalajara y Querétaro también formaron parte de la experiencia Alestra NOW, gracias a que Axtel cuenta

con una red nacional de fibra óptica, siendo la más avanzada de Latinoamérica. Ésta cuenta con una capacidad de hasta 100 GB, la cual conectó a la Ciudad de México y Monterrey, materializando la experiencia en vivo de nuevas soluciones tecnológicas de Alestra y sus socios tecnológicos.

Algunas de las tecnologías que conforman el portafolio Alestra y que estuvieron presentes en el evento son *Cloud Computing* y Centros de Datos, *Big Data*, Seguridad, Colaboración, Movilidad e *IoT* (Internet de las cosas). Se encontraron presentes conferencistas reconocidos a nivel mundial de Afterburner y Singularity University.

Los socios tecnológicos que asistieron al Alestra NOW son Aspect Software, AudioCodes, Avaya, BroadSoft Inc., CA Technologies, Cisco, Fortinet, Hewlett Packard Enterprise, Huawei, Microsoft, NetApp y Oracle.



Se celebrará en cinco ciudades del país a partir del 2 de marzo



Congregará a 12 de los líderes TIC del mundo



Contará con conferencistas de Afterburner y Singularity University



Torreta Caballeriza

PABELLÓN



Monterrey, N.L.
Tel. (81) 2169 3060

f /lavacaargentinamty
@lavacaargentinamty



STRONGWELL

Anuncia inversión en Nuevo León

Con una inversión de 15 millones de dólares inició operaciones en Nuevo León la empresa extranjera Strongwell, la cual produce piezas y estructuras de polímero reforzado con fibra, en una moderna planta de siete mil 500 metros cuadrados.

El Secretario de Economía y Trabajo, Fernando Turner Dávila, afirmó que la apertura de esta planta es de suma importancia para Nuevo León y llega en un momento oportuno que permitirá atender las necesidades de ese tipo de estructuras de polímero para la industria nacional.

“La inversión que realiza Strongwell en

Nuevo León es de 15 millones de dólares, y permitirá generar en una primera etapa hasta 100 empleos directos hasta llegar a 200 en el mediano plazo”, dijo el funcionario estatal. Por su parte, David Oakley, Presidente del Consejo de esa compañía, destacó que esa planta les permitirá producir carriles de escalera de alta calidad en México para la empresa regiomontana Cuprum, además planean diversificar su portafolio de productos en sus operaciones en esta localidad.

“En Strongwell trabajamos para fabricar piezas y estructuras de polímero reforzado con fibra pultrudada de alta calidad que resuelven problemas y proporcionan valor

a nuestros clientes, permiten un empleo seguro y deseable para nuestra gente y generan ganancias para el futuro crecimiento y desarrollo de nuestra empresa”, comentó el directivo.

El evento contó con la presencia de directivos de esa compañía como David Oakley, Presidente y CEO; John Tickle, Director; Mike Jaszewski, Vicepresidente de Operaciones para México; así como el empresario regiomontano Eugenio Clariond, Presidente de Cuprum; y Oscar Cantú García, Alcalde de Apodaca. ▼

GOODYEAR

DISFRUTA EL PLACER DE MANEJAR



Eagle®

*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN SUCURSAL.

DE VENTA EN:



AVANTE
Llantas & Rines

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

DIEGO DÍAZ

FRENTE A
CONDOMINIOS
CARMEN ROMANO

8357.8916

UNITED

PABLO A. DE
LA GARZA
NO. 2371

8354.8798

BARRAGÁN

M.L. BARRAGÁN
NO. 6710

8332.3866

V. HERMOSA
A 1 CUADRA
DEL REGIO

8333.6607

GUADALUPE

FRENTE A
FARMACIAS
GUADALAJARA

8337.5555

TOYO TIRES

driven to perform

AV. LINCOLN NO. 5672
COL. PUERTA DE HIERRO

1167.6041

ESCOBEDO

FRENTE A
WALMART
RAUL SALINAS

8307.0003

TOYO TIRES

driven to perform

AV. FELIPE BENAVIDES A
ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS

1453.0526

H. LOBO

FRENTE A
INNOVA

8356.5823

MADERO

A UN COSTADO
DE LA ARENA
MONTERREY

8191.1698

WEST LAKE

MIGUEL ALEMÁN NO. 1259
COL. NIÑO ARTILLERO A 1
CUADRA DE BERNARDO REYES.

8331.4702

GONZALITOS

A 3 CUADRAS
DEL GIMNASIO
NUEVO LEÓN

8191.0681

LA CALIDAD MÁS CERCANA A TI!
NUEVA SUCURSAL!

GOODYEAR
GARZA SADA

A 3 CUADRAS DE PLAZA LAS
VILLAS
8349.3134

Plan de beneficios flexibles

Una respuesta a los millennials

Por Iván Imperial

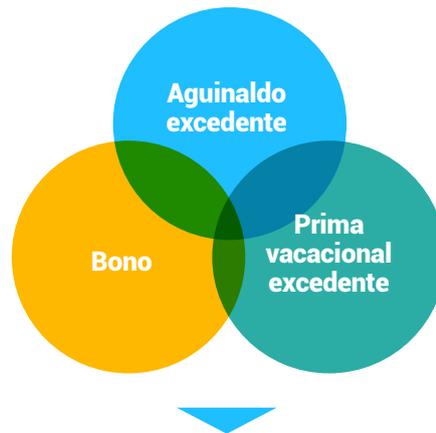
Socio de Seguridad Social y Servicios Fiscales en Remuneraciones de KPMG en México
www.delineandoestrategias.com



Los millennials, como parte dominante en la fuerza laboral de las empresas en México y el mundo, han generado la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de interacción. Es en este contexto en el que se da la coyuntura para cambiar un sistema de compensaciones fijo y rígido por uno flexible que genere información valiosa para conocer las tendencias de nuestro propio negocio.

Un PBF es un sistema de compensaciones dinámico que obedece a una necesidad actual, busca entender y satisfacer de manera más profunda las necesidades y expectativas individuales y no grupales de los trabajadores, siendo una herramienta que genera información e identifica patrones en la empresa para predecir y adelantarse al futuro.

Los sistemas de compensación actual se estructuran considerando el grado de madurez de un negocio y en función de sus posibilidades económicas. Por el contrario, un PBF se origina con la existencia de dos condiciones: 1) deben existir en la empresa prestaciones de aguinaldo y prima vacacional superiores a las de la Ley Federal del Trabajo; y 2) generar compensaciones variables flexibles.



1. Reembolso de gastos de Recursos Humanos en:

- Honorarios médicos
- Medicamentos
- Gastos oftalmológicos incluyendo lentes por prescripción médica
- Hospitalización
- Funerales

2. Reembolso de gastos escolares (equipo de cómputo)

3. Vales de despensa

4. Fondo de ahorro

5. Celular

6. Gastos médicos mayores

7. Seguro de vida

8. Arrendamiento de autos

9. Plan de pensiones

¿Qué beneficios genera un PBF?

- Permite que los trabajadores interactúen con la empresa en línea, dejando que ellos elijan las prestaciones que necesitan para poder enfocarse en el trabajo e incrementar la lealtad
- Los datos duros eliminan las evaluaciones del personal con base en la apariencia, con lo que se mejora la administración de salarios
- Brinda información valiosa y particular para conocer las tendencias internas del negocio
- Enfoca la función de RH hacia actividades estratégicas y de generación de valor

Para lograr estos beneficios es importante llevar a cabo previamente un diagnóstico y evaluación del modelo de negocio de la compañía, definir las distintas generaciones que laboran en la misma, desarrollar simulaciones de flujo neto y carga fiscal, identificar beneficios económicos e intangibles, costos y riesgos, entre otros temas. Todo con el fin de definir el plan que mejor convenga, implementarlo y finalmente cumplir con un monitoreo continuo.



PROGUARDIAS



Sistemas de Seguridad Electrónicos



Centro de Monitoreo



Guardias de seguridad



Consultoría e Investigación

“PROFESIONALISMO, ENTREGA Y DEDICACIÓN”

- Monterrey
- Saltillo
- Guadalajara
- Aguascalientes

- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tampico
- Veracruz

- México, D.F.
- Chihuahua
- Cd. Juárez
- Hermosillo

- Tijuana
- Culiacán
- Puebla
- Edo. De México

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



Patricio Milmo 105, Col. Deportivo Obispado CP 64040

☎ 8348-7839

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 proguardiasoficial

¿Quiénes dominan la mercadotecnia?

Por **Roberto Solano Pérez**

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

Partamos del supuesto de que cualquier estudiante busca cumplir el sueño de trabajar en una empresa considerada una de las mejores en la rama, para así lograr explotar su creatividad, talento y *expertise* hacia el futuro. Uno de los sectores con mayor evolución en los últimos 10 años ha sido el de la mercadotecnia, el cual a través de la especialización ha logrado diversificar las opciones hacia los empleadores. En la actualidad ha mostrado una sólida gama de opciones, entre las cuales se puede encontrar expertos en creatividad, relación con medios, enfoque digital, nivel de marcas e incluso anunciantes.

El ranking aquí mostrado resulta para los recién egresados un aspecto aspiracional, ya que alimenta su fuerza de trabajar con los expertos; no obstante, para las personas con un grado mayor de experiencia laboral-académica las exigencias son más altas. Para aterrizar lo anterior, se ha comprobado que los empleados con un grado de MBA (*Master of Business Administration*) buscan empresas que estén enfocadas en generar marca y agencias que vía outsourcing ayuden en la mercadotecnia a las compañías. El Top 20 de estas empresas está integrado por P&G, Pepsi, Unilever, Google, American Express, Coca-Cola, General Mills, Amazon, Apple, Starbucks, Nike, Target, Kellogg's, Kfrat Heinz, Macy's, Clorox, J&J, Verizon, Facebook y Nestle.

Tomando en cuenta las recientes generaciones, es importante señalar el rol estratégico de las redes sociales (por ejemplo el 97% de los ingresos de Facebook son por publicidad), pues han logrado aterrizar en las nuevas perspectivas de ingresos para las empresas.

La magia de la mercadotecnia se ha vuelto fundamental para transmitir la necesidad por un producto o servicio pese a que no



* Hablando de este mundo de opciones en la mercadotecnia, me gustaría destacar las nuevas tendencias que resultan atractivas para las nuevas generaciones:

- 1 A nivel de creatividad el Top 3 de las empresas globales considera a MullenLowe Lintas Group, Droga5 New York y Ogilvy & Mather Nueva York como las mejores opciones
- 2 A nivel de agencias de media destacan compañías como Starcom en Chicago y Nueva York y OMD Sydney
- 3 En el aspecto digital encontramos a Arc Chicago, Marketing Store y Critical Mass
- 4 A nivel del anunciante destacan Procter & Gamble, Unilever, Coca Cola, Heineken, Pepsico, McDonald's y VW, entre otros

la haya; o en su caso lograr la venta de alguno que aunque sea de reemplazo no sea notorio (se dice que por cada peso invertido en mercadotecnia, se generan cuatro más).

Es importante señalar que la feroz competencia y el eje central que ha tomado el internet ha generado que los genios de la mercadotecnia involucren en sus filas a gente con el nuevo enfoque generacional (millennials) y a expertos de la vieja guardia para lograr entender y atender los nuevos patrones de consumo de la sociedad (destacaría el *e-commerce*). A nivel de empresas será necesario no solo emplear la mercadotecnia para impulsar los ingresos, sino utilizar mecanismos para fortalecer la visión del consumidor (destaca el uso de la base de datos para generar estrategias).♥

**AGILIDAD ES
QUE TU
DINERO HABLE
CUALQUIER
IDIOMA**

PREGUNTA A NUESTROS ASESORES POR LOS PRODUCTOS DE BANCA DE EMPRESAS Y BANCA PRIVADA QUE TENEMOS PARA TI.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



Costo de Adquisición de un Cliente (CAC)

¿Cómo reducirlo?

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

En la mayoría de las empresas B2B hoy existe mayor reconocimiento a las nuevas adquisiciones de clientes que a todo lo que se hace para retenerlos, a pesar de que lo primero puede ser hasta siete veces más costoso que lo segundo, según estudios de consultores globales como Kissmetrics.

Una nueva forma de medirlo

Hay una regla extremadamente básica para medir el Costo de Adquisición de un Cliente (CAC) de las acciones de marketing: suma todos los gastos durante un determinado periodo y divídelo por el total de clientes generados durante ese mismo tiempo. Obviamente no siempre el camino fácil es el único. Muchas veces tienes que seguir las mejores prácticas de tu industria para luego establecer tus propias métricas.

También necesitas considerar la relación que hay entre el tiempo durante el cual un cliente mantiene negocios con tu empresa (Lifetime Value, por sus siglas en inglés LTV) y el CAC, ya que este último factor por sí solo muchas veces puede no significar una referencia relevante. Algunos especialistas consideran que la correlación más deseada es aquella que ofrece un LTV al menos tres veces mayor a tu CAC; si tu negocio no alcanza esa marca debería revisar el modelo y encontrar mejores formas de bajar precios y/o reducir costos.

Es hora de reducir costo por cliente

1. Enfócate en tus *buyer personas*

Si no atrapas al público correcto perderás tiempo, energía y dinero intentando promover o vender algo que realmente ellos no pueden, no quieren o ni siquiera pensaron adquirir. Buscar los canales correctos y el mensaje adecuado es lo único que te pone en el camino adecuado.

2. Comprar bien la idea de hacer SEO

Te sugiero apostar por todas las múltiples herramientas que ofrece el Search Engine Optimization (SEO): acceder a listas de potenciales clientes altamente enfocadas, desarrollar “*long tail keywords*” (frases como palabras clave) muy enfocadas en tus *buyer personas* y crear contenido que responda a esas palabras, de forma que puedas ir creciendo en tráfico orgánico y dejes de depender, a mediano plazo, de cualquier inversión extra en PPC (PayPerClick).

Coloca a los prospectos dentro un sistema eficiente de “*nurturing*” que los conduzca por un camino lento y seguro antes de llegar a concretar una cita, solo así podrás bajar el CAC dramáticamente. Mayor tiempo gastado = mayor cantidad de horas gastadas en atenderlos = aumento del CAC.

3. Implementa una plataforma de automatización de marketing

Una buena plataforma de automatización debe funcionar como un *funnel* en el que fácilmente tú y/o tu equipo puedan ver toda la actividad e información que marque el éxito (o el fracaso) de campañas. Deja que tu equipo de marketing se concentre en lo que realmente debe hacer.

4. Desarrolla una estrategia de *nurturing* y aprovecha las ventajas del email

Según la revista *B2B*, 49% de *marketers* gastan más tiempo y recursos en campañas de email marketing que en otros canales.

¿Qué más podrías hacer para reducir tu costo?

Desde comprar listas hasta extender las acciones de *A/B testing*, hay una enorme cantidad de tácticas que puedes probar para reducir tu CAC.♥



Innovation
that excites®

PIENSA EN
SERVICIO,

PIENSA EN
TOREO



X-TRAIL
2017

➤ @grupotoreo

f /GrupoNissanToreo

🌐 grupotoreo.com

FUNDADORES

Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY

Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE

Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



El curioso caso de los influencers

Presencia y relevancia digital

Son grandes portavoces para una marca, ¡no los pierdas de vista!

Por Julio Marroquín y Rudy Joffroy
Creative Dreams

Gracias a las redes sociales, todos podemos expresar al instante la opinión que tenemos sobre algún producto o servicio, calificar el desempeño de un restaurante o la atención recibida en una tienda. Hoy en día las opiniones importan más que nunca, tanto así que gracias a la declaración de un usuario “reconocido” en redes sociales, otros pueden tener una reacción positiva y agilizar su decisión de compra sobre algún producto. Por ello, aquellos conocidos como *influencers* juegan un papel de vital importancia al posicionar a una marca en el gusto de un público específico.

¿Qué es?

En esencia, es aquella persona que cuenta con una gran credibilidad en redes sociales, y que tiene tanta influencia entre sus seguidores que se convierte en un comunicador efectivo de ciertos mensajes. Así surge la relación entre *influencers* y estrategias de marketing como un *match* perfecto para mejorar el posicionamiento de marca frente al mercado meta.

¿Cómo puedes identificar al adecuado?

Lo primero que debes tener en mente es que no todos encajan con tu marca y por consiguiente con tu estrategia digital. Es sumamente importante aprender a identificar la voz de tu marca, para posteriormente asociarla a la imagen de un personaje en redes sociales que vaya acorde a ella, especialmente con los valores y objetivos que se pretenden conseguir.

¿Cuándo es conveniente utilizarlo?

1. Al lanzar una nueva marca
2. Al promocionar determinada acción
3. En eventos promocionales

¿Cuál es la clave?

Reconocer a los *influencers* como un valor añadido para las marcas. Aunque su potencial puede variar, en la gran mayoría de los casos generan impactos positivos al dar credibilidad y propiciar que su mercado se sienta identificado con las tendencias digitales, aumentando la difusión y por ende el posicionamiento.♥

Bonjour San Pedro!

LÍDER MUNDIAL EN TINTORERÍAS



MADE IN FRANCE

Ahora en Metropolitan Center el Revolucionario Sistema AcquaNett de 5àSec 100% ecológico. Limpieza profunda para todas tus prendas sin olores químicos y amigable con el medio ambiente.

100% ecológico



METROPOLITAN CENTER

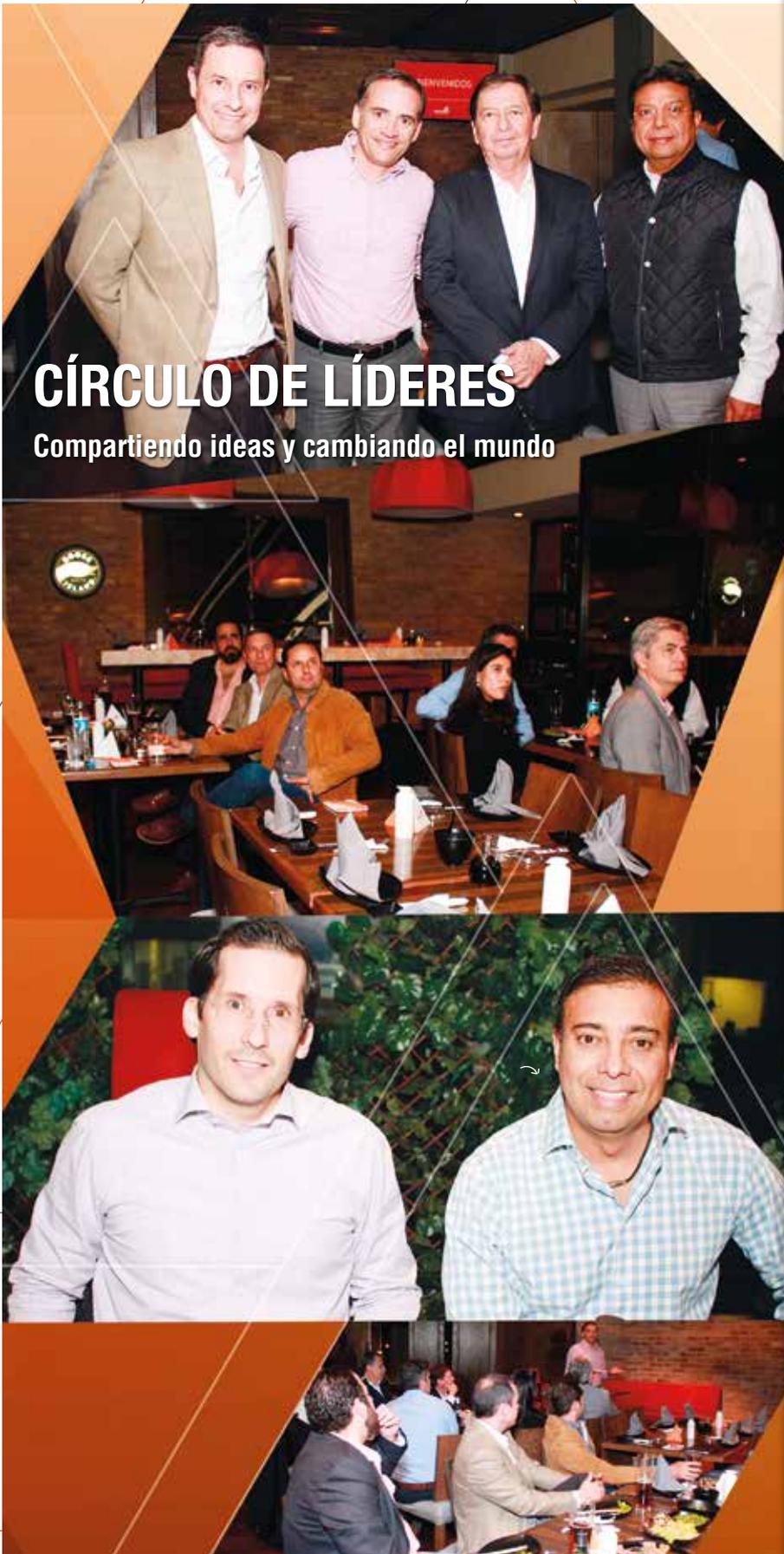
Encuétranos ya en: Av. Lázaro
Cárdenas 2000 local B2 nivel 2 (junto
a OXXO), Valle Oriente.



Tintorerías 5àSec México

5àsec

TEXTILE EXPERT



CÍRCULO DE LÍDERES

Compartiendo ideas y cambiando el mundo

Por **Jesús E. Pérez**
Director General de Návament

En enero se llevó a cabo la primera reunión mensual del Círculo de Líderes 2017, evento que reúne a un selecto grupo de más de 50 dueños y directores de importantes empresas en México, con el único fin de discutir temas de interés para todos. Comparten ideas, casos de éxito y consejos entre los mismos empresarios, asegurando que sigan la trascendencia de sus negocios.

“El único objetivo de estas reuniones es que los empresarios y directores tengan un foro para transmitir sus ideas y preocupaciones, y así puedan encontrar una solución rápida y práctica con el apoyo de ellos mismos”, mencionó Jesús Enrique Pérez, Director de Návament, Consultoría de Estrategia y Cultura Organizacional y creador de este círculo de empresarios.

El nombre de esta sesión fue “2017: ¿Navegando en aguas inciertas?”, un tema de gran importancia para analizar la manera en que los empresarios y economistas mexicanos se preparan para el futuro dudoso de nuestro país. Se discutieron temas como la situación económica con base en las cifras oficiales, análisis de los posibles impactos del nuevo presidente de EU y el posible efecto de la corrupción y gasolinazo, entre otros tópicos de relevancia hoy en día.

Estuvieron presentes más de 15 empresarios, entre los cuales se encontraban dueños y directores de Grupo Nikkori, la industria del transporte de carga Kentworth del Norte, la agencia de publicidad Grupo Cinco y Garza Ponce Constructora.

Los directores llegaron a una importante conclusión: “México siempre ha vivido de crisis en crisis y debemos de seguir creando una cultura organizacional enfocada a la innovación y la mejora continua; hacernos más competitivos y no buscar dejar de crecer independientemente de las situaciones macro económicas del mundo. El futuro lo decidimos nosotros mismos”.

El evento se llevó a cabo en punto de las 7:00 pm en un prestigioso restaurante de comida japonesa ubicado en la zona Valle de San Pedro Garza García. Además de la agradable velada, los invitados pudieron degustar de distintos platillos patrocinados por Grupo Nikkori y Návament, quienes comentaron que seguirán realizando más foros como éste.♥



NÓVAMENT

CULTURA ESTRATÉGICA PARA CRECER

“Hemos logrado una comunicación estratégica con nuestro equipo de trabajo, a través de objetivos claros, sencillos y motivadores.”

Director General
Garza Ponce Construcción

NOVAMENT.COM.MX

 descubre@novament.com.mx  [Novament](#)  [Novament](#)  [@NovamentMty](#)



La enfermedad tiene un mensaje

¡Descúbrelo!

Por Patricia Rivera

La enfermedad nos ayuda a acercarnos a nosotros mismos. No se trata de ser víctimas, sino de retomar nuestro poder para reencontrarnos y reconocernos. El cuerpo está compuesto por tejidos y órganos, cada uno con una función específica para satisfacer los requerimientos del ser humano, necesidades biológicas, estables y permanentes.

¿Qué pasa cuando estamos estables pero en el exterior existe un conflicto? Si el cuerpo necesita una temperatura estable y afuera hace calor, el organismo se adapta transpirando. Si hace frío, los músculos tiemblan para producir calor. Si comemos algo tóxico, vomitamos. No estamos aquí para curar las enfermedades, ellas están aquí para curarnos.

Cada síntoma tiene una lógica que responde a las experiencias que estamos viviendo. Por ejemplo, una mujer que padece de hipotiroidismo: cuando tenía 14 años iba en bicicleta, y en una cuesta se quedó sin frenos, para no tener el accidente intentó frenar (detener el tiempo). La tiroides puede acelerar o detener los ritmos del cuerpo. Cuando vivimos una situación inesperada y no encontramos una solución, nuestra biología lo resolverá hacia dentro.

Al existir una necesidad que no fue satisfecha, aparece el síntoma, que es un lenguaje de comunicación entre el consciente y el inconsciente. Si una mamá no se da cuenta de los mensajes de su bebé, éste puede encontrarse en peligro. La mamá escucha si tiene hambre o está molesto, ella va haciendo la descodificación biológica.

La biología no sabe la diferencia entre lo real y lo imaginario. Si tengo un limón en la boca o solo la idea de tenerlo, el cuerpo reaccionará salivando más. El origen de las enfermedades es biológico. Un zorro con mucha hambre se come una pata de conejo y el hueso no se puede digerir por ser duro, el cuerpo fabricará ácido clorhídrico descomponerlo, la hiper acidez es la solución. Cuando una persona padece de agruras existe alguna situación en su vida que no puede digerir.

Si una mujer padece de cáncer de mama, debemos buscar cuál es la situación que está viviendo. Puede estar preocupada por su hijo, creando más tejido para ofrecer leche al hijo y protegerlo. Este lenguaje es simbólico, ya que tal vez su hijo sea un adolescente o adulto. Los alveolos pulmonares corresponden al miedo a morir; por lo que un tumor de pulmón puede intentar ayudar para captar más oxígeno.

El esqueleto corresponde a los valores, si el hueso se está desintegrando, hay un evento que provoca una desvalorización. Cuando nos hacemos conscientes de nuestro valor y ya no dependemos del que nos den las personas, el hueso se regenera.

Es una nueva experiencia de vivir. No es yendo hacia mi luz que voy a ser luminoso, sino iluminando mi oscuridad.♥




IC CONSULTORES



Transporte Terrestre Nacional e Internacional

Consolidados (LTL)
Cam. 1.5, 3.5 ton.
Rabón, Thorton
Cajas Secas 48'/53'
Plataformas 40', 45', 48'
Sobredimensionado



Transporte Marítimo

Consolidado marítimo LCL
Contenedores 20', 40'
DC, HC, OT



Transporte Aéreo

Consolidados
Hand Carry
Charter



Otros Servicios

Despacho aduanal
Asesoría a nuevos importadores
y exportadores.
Transbordo y almacenaje.
Seguro de mercancía.



Beneficios Adicionales

Atención 24/7
Rastreo satelital
en unidades.
Status diario
vía E-mail.

www.iconsultores.com.mx



IC CONSULTORES

Porque cada mínimo detalle en un movimiento de carga merece una atención oportuna y eficiente, en IC CONSULTORES a lo largo de 8 años nos hemos dedicado a desarrollar proyectos de transportación nacional e internacional, así como de consultoría en comercio internacional a todo tipo de empresas.

Ofrecemos una atención totalmente personalizada, adecuándonos a las necesidades específicas de nuestros clientes y contamos con los recursos necesarios para llevar a cabo el correcto traslado de sus mercancías sin límites geográficos.

Nuestro personal ampliamente capacitado y experto en el ramo del transporte y comercio internacional, les dará la confianza de que sus embarques estarán en las mejores manos y serán entregados en tiempo y forma a sus destinos.

Oficina. 871 228.4236 ☎

Móvil. (871) 225.5255, (871) 301.0391 📱

mayela@iconsultores.com.mx ✉

ventas1@iconsultores.com.mx

Calle Quebec 176, Col. San Isidro Torreón, Coah., C.P. 27100 📍

CONSULTORÍA
COMERCIO EXTERIOR
EXPORTADORES



Por Eduardo Haros
Director de Racing Cargo

La incertidumbre desarrollada por las políticas comerciales que la nueva administración del gobierno de Estados Unidos propone, ha impactado el futuro de las exportaciones e importaciones de México. Aunque es preocupante esta situación, las distintas alternativas comerciales y tratados de libre comercio que México tiene con diversos países, pueden abrir una ventana de salvación al crecimiento de nuestras industrias.

Dentro de sus propuestas, el Presidente de Estados Unidos desea renegociar el Tratado de Libre Comercio de Norte América (TLCAN) y aumentar un 35% la tarifa de los embarques de automóviles de empresas estadounidenses que cuenten con plantas operando en México. Este argumento lo sostiene diciendo que nuestro país ha obtenido la mayor parte de los beneficios del TLCAN.

Esta decisión afecta directamente el sector automotriz, ya que cerca de un 80% de estas exportaciones son embarcadas a los Estados Unidos, por lo que dicho sector representa cerca del 3% del PIB de México y un 18% de su PIB de manufactura.

Al revisar las últimas dos décadas, se puede apreciar que el ingreso de la gente mexicana no ha crecido tanto como se esperaba, incluso el crecimiento ha sido menor comparado con otras naciones de Latinoamérica y el Caribe. El salario medio real anual de los países de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y Uruguay, entre otros, son mayores que el nuestro. Lo que indica que el TLCAN ne-

cesita ser reevaluado por el bien de México. Debemos verlo como una oportunidad y no como un problema. Por otra parte, la demanda por servicios de importación y exportación será fuerte sin importar la dirección que la política de la administración de Estados Unidos tome.

Si se llega a materializar la imposición de tarifas altas a las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos, los manufactureros en México podrían dirigir sus cadenas de producción a otros países con los cuales tenemos acuerdos comerciales.

Gracias a estos tratados, en enero del 2017 México tiene acceso a un mercado de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial. Dentro de sus acuerdos se cuenta con una red de diez tratados de libre comercio con 45 países, 32 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones con 33 países.

Aunado a esto, la debilidad del peso ha hecho más atractivo para muchas compañías extranjeras manufacturar en México y exportar desde aquí a muchos países con los que se tienen acuerdos.

Así que, aunque existe incertidumbre por el futuro de las importaciones y exportaciones en México, las alternativas comerciales que tiene el país, más allá del TLCAN, nos abren camino para que la economía siga floreciendo y se fortalezca hacia otras rutas. Tenemos que ver más allá de nuestro vecino del norte y darnos cuenta que seguirá existiendo comercio, es nuestra tarea crecer y ampliar horizontes.♥

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO



Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.

Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com

 /racingcargo

 @racinggoldrd

 /racingcargo

 /racingcargo

 Racing Cargo



TIN Logistics, SA de CV

La excelencia en el transporte

Fundada en el año 2007 debido a la necesidad de transporte en la Comarca Lagunera.

Han logrado un crecimiento sostenido gracias al esfuerzo y capacitación constante de su equipo de trabajo. Debido a esto, han diversificado sus áreas de servicio: automotriz, alimenticio, sector del mármol, de la industria del cobre y construcción, entre otros.

En TIN Logistics cuidan siempre la excelencia en el servicio y buscan la máxima satisfacción de sus clientes, así como de sus colaboradores en la cadena de servicio.

Servicios de transporte

- Servicios nacionales e internacionales
- Terrestre; equipo seco 53', refrigerado, Haz-mat, 3.5 toneladas, plataformas, unidades de cruce
- Marítimo y aéreo

Servicios Especiales

- Terrestre internacional



Logistics, S.A. de C.V.

Calle sin nombre, s/n
Ejido San Agustín, Torreón, Coah.
☎ (871) 193-9334 / 35 / 27
☎ (871) 719-4063
☎ (871) 192-9473
✉ cs@tin-mx.com



Logística Aduanal especializada en Equipo Médico

COMTRAMEDIC INC. Enfocados en la recolección
internacional desde cualquier punto, hasta tu destino.



COMTRAMEDIC INC.

Importación Global y Logística Aduanal Especializada en Equipo Médico.



Nuestros Servicios

- A** Distribución & Logística
- B** Consultoría & Trámites
- C** Servicios Mano a Mano
- D** Maniobras
- E** Brokerage
- F** Transferencia

www.comtramedic.com
info@comtramedic.com

San Patricia 1513 Suite C
Pharr Tx, U.S.A.
Zip Code 78577

T. 01 (81) 8033-7133

"Debemos proteger nuestras fronteras de la devastación de otros países que fabrican nuestros productos, se roban nuestras industrias y acaban con nuestros empleos. La protección nos brindará una gran fuerza y prosperidad"
Donald Trump



"México está obligado a tomar acciones para defender sus intereses nacionales. Ni confrontación, ni sumisión. La solución es el diálogo y la negociación"
Enrique Peña Nieto



"Amamos a nuestros amigos mexicanos, pero nuestros intereses nacionales están primero y la amistad viene después"
Gobierno canadiense (Agencia Reuters)



"La falta de respeto invita a la falta de respeto, la violencia incita a la violencia, y cuando los poderosos usan su posición para intimidar a los demás, todos perdemos"
Meryl Streep



"Extender el enfoque de la aplicación de la ley más allá de las personas que son amenazas reales, haría a todos los estadounidenses menos seguros; mientras que millones de indocumentados que no representan una amenaza vivirán con miedo a la deportación"
Mark Zuckerberg



"No estoy a favor de de ninguna medida que divida y excluya a la gente. Me quedo con los muchos estadounidenses que creen que esto no es de lo que se trata este país. Necesitamos hablar sobre ello como sociedad"
LeBron James

Renovarse o morir

El comienzo de una nueva época

Como película surrealista, este 2017 pasará a la historia por la llegada de uno de los Presidentes de EU más controversial. El ojo del mundo está en México, pues más allá de la polémica que causa el ascenso de un magnate tan extravagante a la Casa Blanca, las repercusiones que pudiera tener su actitud hacia nuestro país, nos obliga a buscar alternativas para sobrellevar el que probablemente sea el periodo de mayor transformación en la relación bilateral de estas naciones.



La inversión más inteligente

Invierte en la zona con mayor demanda de la ciudad y asegura el mejor rendimiento.

Torre SHIRO, anexo al desarrollo Distrito Tec, cuenta con una ubicación privilegiada a sólo unos cuantos pasos del Tec de Monterrey.

Ofrece rápidos y fáciles accesos a las vías más importantes de la ciudad.

La demanda por departamentos en la zona Tec, ya sea por estudiantes, ejecutivos o familias jóvenes, es continua y hace de Torre SHIRO la mejor opción para hacer rendir tu dinero.

En Torre SHIRO podrás conseguir rendimientos de hasta **10 por ciento anual**, además, si aprovechas la preventa para adquirir tu unidad, al momento de recibirla, su valor patrimonial habrá incrementado por lo menos un **15 por ciento**.

Torre SHIRO es un proyecto diseñado por el reconocido arquitecto **Alexandre Lenoir** y estará conformado por unidades totalmente equipadas con acabados de primer nivel que van desde 45 hasta 95 m². El desarrollo también contará con amenidades como alberca, asadores, gimnasio, área de negocios y por si no fuera suficiente, tendrá un área comercial con restaurantes, boutiques e incluso un hotel de cadena Premium.

¡NO ESPERES MÁS Y SE PARTE DEL MEJOR PROYECTO: "TORRE SHIRO"!

Aprovecha el momento,
¡ESTRENA DEPARTAMENTO Y AUTO!



Torre SHIRO obsequia un automóvil Spark 2017 por cada 5 unidades vendidas a partir del 15 de Febrero de 2017

Departamentos totalmente equipados
COCINA - CLOSETS - AIRE ACONDICIONADO

Desde \$ 1,832,000 MXN

otro desarrollo con el respaldo de



Quantium Desarrollos^{oo}



VIVE MTY
La ciudad en tus manos



torreshiramty

torre_shiro

torre_shiro

INFORMES 8335 1460

www.shiro.mx info@iquarto.com
www.iquarto.mx



AMENIDADES



UBICACIÓN EN
DISTRITO TEC



COBERTOS
RESTAURANTES, HITE
Y AMENIDADES



SEGURIDAD Y
GUARDIA CERRADO
24 HORAS



CENTRO DE
NEGOCIOS



UBICACIÓN
PRIVILEGIADA



ALTO
ÍNDICE DE
RENTAS EN
LA ZONA



EL MEJOR
RENDIMIENTO
EN RENTAS



DEPARTAMENTOS
EQUIPADOS

Infraestructura 2017

Tendencias emergentes

Por **Stephen Beatty** e **Ignacio García de Presno**

Socio Líder de Infraestructura para la región de Américas de KPMG y

Socio Líder de Asesoría en Infraestructura de KPMG en México

asesoria@kpmg.com.mx

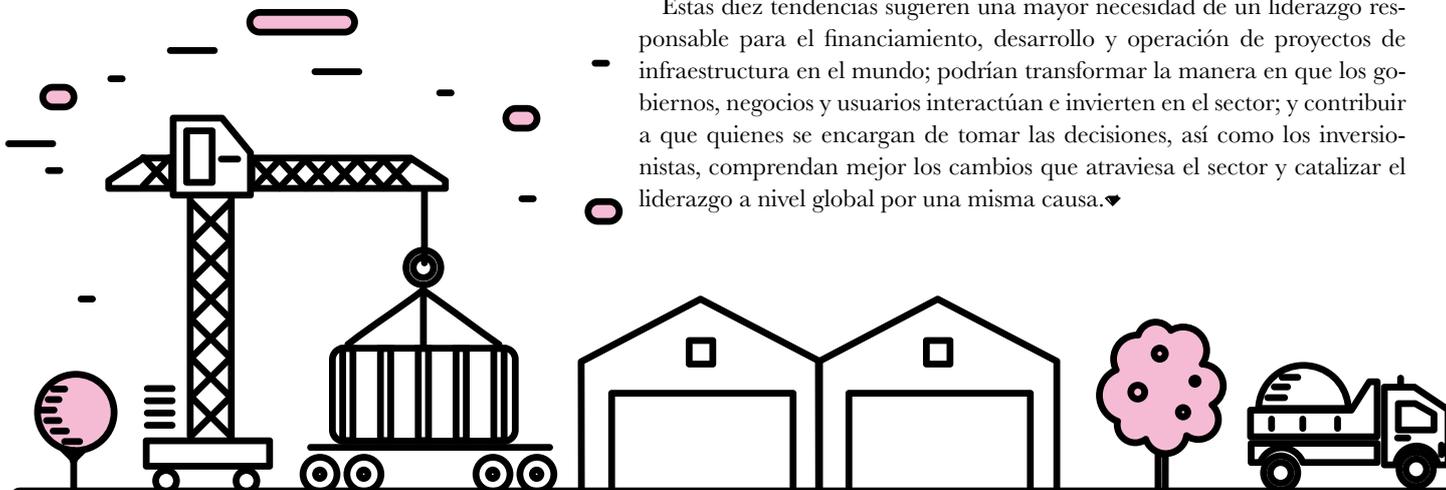
www.delineandoestrategias.com

Ante la situación actual en el mundo, podemos decir que el futuro de la infraestructura a nivel global será guiado por la incertidumbre y la disrupción: el ascenso de gobiernos populistas, el llamado a una mayor transparencia y los cambios necesarios en los modelos de inversión.

Tendencias emergentes en infraestructura 2017, un informe realizado por KPMG International, pone en perspectiva diez tendencias globales que ayudarán a los tomadores de decisión y a los inversionistas a considerar en la estructuración de sus negocios los cambios que influirán en el sector:

- 1** **Mayor sinergia entre energía, transporte y tecnología.** Gobiernos más responsables que busquen nuevas formas de planeación integrada de estos sectores y así lograr un mejor uso de los recursos públicos.
- 2** **Efecto de la agenda social en los mercados de infraestructura:** mayores presupuestos; proliferación del proteccionismo; y prioridades hacia activos más populares, nuevas tecnologías y agilidad.
- 3** **Comprensión del comportamiento del consumidor,** clave para la planeación y gestión de la infraestructura. Enfoque más "ascendente" hacia la planeación y el desarrollo de infraestructura, dedicando tiempo a entender las diversas demandas de los usuarios.
- 4** **Creciente preocupación de los inversionistas por el efecto social y ambiental** de los proyectos
- 5** **Mayor productividad a raíz del uso de la tecnología** en el desarrollo y gestión de infraestructura
- 6** **Nuevos enfoques de inversión** buscarán sacar mayor provecho de la infraestructura ya existente
- 7** **Los gobiernos buscarán liberar el paradigma de financiamiento.** Enfoque renovado en el "reciclado" de activos.
- 8** **Las facilidades de mejora crediticia pueden volver a sus fundamentos,** los gobiernos deberán pensar más en los grandes beneficios que la infraestructura genera, en vez de centrarse únicamente en el cierre de una negociación financiera.
- 9** La búsqueda de rendimientos impulsará la **convergencia en el mercado de inversiones**
- 10** La **globalización de la infraestructura** continuará, aunque también habrá fuerzas que actuarán en contra de la globalización.

Estas diez tendencias sugieren una mayor necesidad de un liderazgo responsable para el financiamiento, desarrollo y operación de proyectos de infraestructura en el mundo; podrían transformar la manera en que los gobiernos, negocios y usuarios interactúan e invierten en el sector; y contribuir a que quienes se encargan de tomar las decisiones, así como los inversionistas, comprendan mejor los cambios que atraviesa el sector y catalizar el liderazgo a nivel global por una misma causa. ▼





**TODO INICIA
CON UNA
IDEA**

 **Espontánea**

- Impresión 3D
- Corte Láser
- Prototipos
- Cursos Avanzados
- Modelado 3D



¿Qué pasará con el peso en 2017?

Por Eduardo Suarez

Co-head of Latin America Strategy in the Global Banking and Markets Division para Scotiabank

El 2016 fue un año muy complejo para los activos financieros mexicanos, sobre todo porque el peso es, junto con la libra esterlina, una de las monedas más golpeadas del mundo. Esta debilidad resultó no solo de factores internos, como los problemas en Pemex o el deterioro de las finanzas públicas, sino también por las amenazas contra México que se hicieron en la campaña electoral estadounidense.



¿Qué esperamos para el peso en 2017?

Valuaciones

México está muy barato para quien nos visita desde Estados Unidos y del resto de Latinoamérica. Es cierto que hay riesgos que explican el pánico que golpeó al peso, como la incertidumbre proveniente de nuestro vecino, el deterioro de las finanzas públicas y las dudas sobre las perspectivas políticas; sin embargo, comparando las primas de riesgo que pagan distintos países emergentes, podemos argumentar que aquellas se reflejaron más en los precios (a menos que tengamos como escenario base algunos ejemplos muy extremos).

Aminoración del efecto Trump

Afortunadamente existen muchos intereses económicos en Estados Unidos que se benefician enormemente de la relación bilateral, así como de una economía mexicana sana (Walmart, Citibank, McDonalds, etc.). Dada la forma en que funciona el sistema político americano, podría esperarse que estas empresas funcionen como una especie de aliado de México en las negociaciones próximas.

Existe incertidumbre sobre la re-negociación del TLCAN, además existen riesgos de carácter local, como las elecciones de 2018. En particular, dado que una de las principales fuentes de inversión esperada en la economía mexicana es el sector energético, es de esperarse que la presencia de un fuerte candidato presidencial que se manifiesta en contra de la apertura del sector podría pegar de manera negativa al peso.

Se espera que el 2017 sea un año de volatilidad en el tipo de cambio; sin embargo la evidencia importante nos dice que el peso estará barato.



☎ 55 5123-0000
 🌐 www.scotiabank.com.mx
 📘 Scotiabank México
 📱 ScotiabankMX

soy SAN PEDRO



Y TENGO

Cultura Vial



www.sanpedro.gob.mx

Vientos de cambio

Relación México - Estados Unidos

Por Francisco J. Santana Villegas

En febrero de 1917 terminaba la llamada Expedición Punitiva, la última intervención militar de los Estados Unidos en territorio mexicano y cuyo objetivo era capturar a Pancho Villa como represalia por su invasión a Columbus, Nuevo México. A partir de ello, la relación con nuestro país vecino se ha mantenido estable, con algunos roces diplomáticos generados por temas como el crimen organizado o los flujos migratorios, pero en general podemos afirmar que ha sido respetuosa, hasta hoy.

Iniciamos 2017 todavía sorprendidos por la victoria de Donald Trump, pero sobre todo por la incertidumbre generada por su discurso hostil y retador, si bien dirigido hacia muchas regiones y temas, con una dedicación especial para México.

Cien años de una relación relativamente respetuosa con el país más poderoso del mundo, nos hicieron muy interdependientes en temas como migración y remesas, comercio exterior, combate al crimen organizado, energía, inversión extranjera, turismo, etc; y ahora el cambio de discurso nos pone a todos a dudar. Algunos piensan en el peor de los escenarios, otros en voltear hacia diferentes horizontes; y algunos más consideramos que la relación no se puede ni se debe cortar de tajo, pero sí es necesario pensar en nuevas estrategias.

“Cuando veas los vientos de la tempestad acercarse, no construyas muros para hacerles frente, sino molinos de viento para aprovecharlos”

La estrategia

- Voltear hacia otros actores de la relación, reforzar la diplomacia pública y construir redes de cooperación con muy diversos sectores: gobiernos locales, empresas, universidades, asociaciones civiles, o incluso los mismos poderes legislativo y judicial.

- Mandar un mensaje de que la relación debe continuar para bien de ambas sociedades y economías.

- En la medida de que México tenga aliados en estos diferentes sectores de la sociedad, nos sentiremos mejor apoyados para enfrentar la incertidumbre que representa la presidencia de Trump.

Donald Trump está en sus primeros cien días como Presidente y ya tiene muchos problemas internos que debe enfrentar, es evidente que sus políticas están afectando los intereses de muchos sectores de la sociedad en aquel país, y México debe aprovechar esto a su favor. Ciertamente tenemos que estar preparados para posibles cambios repentinos, principalmente en la relación comercial y en la asistencia a nuestros connacionales en posibilidades de ser repatriados de forma masiva; pero la estrategia no se debe de limitar al cabildero en los más altos niveles de gobiernos; una negociación entre ambos presidentes, aunque se tiene que dar, tiene poco potencial de éxito por las personalidades tan distintas y baja popularidad de ambos. Hoy más que nunca hay que ser creativos y proactivos para sacar lo mejor de esta situación que se nos presenta.▼



10 AÑOS DE TRAYECTORIA FOTOGRAFICA

www.danygarza.com

DANY GARZA

Ha logrado posicionarse como una de las fotógrafas más destacadas de bodas en Monterrey y el resto del país.

Con un estilo documental artístico único, Dany Garza nos ofrece una propuesta original que ha desarrollado en diferentes cursos internacionales, como FOUNDATION WORKSHOP, considerado uno de los mejores a nivel mundial.

Cuenta con estudios en Ciencias de la Educación y una Maestría en Tecnología Educativa. Se especializó en fotografía en dos reconocidas escuelas, International Center of Photography de Nueva York y en la Escuela de Fotografía y Centro de Imagen de Madrid.

Actualmente es miembro de INTERNATIONAL SOCIETY OF PROFESSIONAL WEDDING PHOTOGRAPHERS (ISPWP) y FEARLESS PHOTOGRAPHER, ambos considerados directorios que reúnen a los mejores fotógrafos del mundo en bodas.

La regiomontana hoy celebra, junto con su equipo de trabajo, una década de éxitos que la ha llevado a consolidarse como una de las firmas más exclusivas de fotografía en el noreste del país.



SAFARI CLUB INTERNACIONAL

Cena de gala

Como cada año, se celebró la tradicional Cena de Gala del Safari Club Internacional en el Centro CONVEX. El programa consistió en exhibición de arte, entrega de reconocimientos, juegos de *fund raising* y más actividades para los miembros de la comunidad cazadora de Monterrey.♥



1



2



4



3

- 1. Gabriela Sada de Clariond y Eugenio Clariond
- 2. Nazario Assad y Lorena Kalife de Assad
- 3. Rodrigo Munro y Erika Cervantes de Munro
- 4. Marisa Fernández de García y Armando J. García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15051 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Hermosas residencias con diseños contemporáneos y vanguardistas dentro de una atmósfera natural

CARACTERÍSTICAS:

- Caseta de vigilancia y acceso controlado
Servicios subterráneos
- Más de 8,000 m² de áreas verdes totalmente equipadas

AMENIDADES:

- Casa Club / con Alberca
- Palapa con área de asador
- Áreas deportiva
- Juegos infantiles

AL SUR DE
MONTERREY
Sobre el Camino
al Diente





LA CENTRAL

Gran inauguración

Un concepto de *steakhouse* internacional con influencia mediterránea llega a la ciudad. Ofreciendo una alta calidad de alimentos *farm to table* y cortes de carne *angus prime*. La Central abrió sus puertas en el nuevo complejo Plaza Chroma, ubicado en la avenida Ricardo Margáin. Un excelente nivel de servicio, terraza, espacios *lounge*, *chef table* y área de bar, son algunos de los *amenities* que La Central ofrece a sus comensales.♥



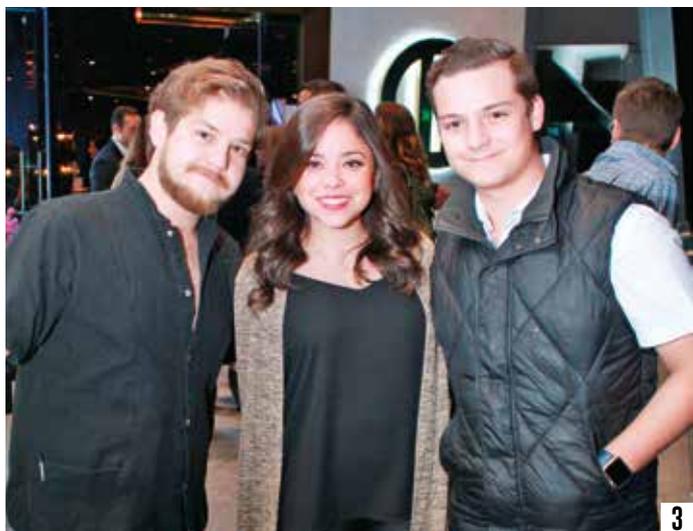
1



2



4



3

- 1. Margarita Martínez y Antonio Ramón
- 2. July Romo y Pedro Romo
- 3. Daniel Rivera Río, Ileana Sierra y Patricio Rivera Río
- 4. Mauricio Farah y Elisa Cruz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14981 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



BANCO

Bancrea

San Pedro - Guadalupe - Santa Catarina
Contry - San Luis Potosí

Síguenos en:  Bancrea

01800 BANCREA
(81) 4739 7250
bancrea.com



CLUB HARVARD MONTERREY

Gala Anual 2017

Club Harvard Monterrey realizó su gran Gala Anual este jueves 26 de enero en el Salón ZANQ de la Torre KOI. En el evento se hizo entrega del Premio Mérito de Vida 2016 a Javier Chávez Lutteroth (+), fundador de la asociación de beneficencia que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad, Puertas Abiertas. ♡



1



2



4



3

- 1. Balbina Sada de Garza y Dionisio Garza
- 2. Javier Chávez e Irma Lutteroth de Chávez
- 3. Diana García de Barceló, Warren Mc Farlan y Antonio Barceló
- 4. Claudia Morales de García y Jorge García Segovia



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14943 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



BUSINESS
CENTERS

“En IZA Business Centers tienes un ambiente perfecto para recibir a tu cliente y cerrar cualquier negociación”

Rodrigo Tamez
IMEX Group

OFICINAS EQUIPADAS



COWORKING

Tu oficina aquí



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN
TELÉFONICA
PERSONALIZADA



DOMICILIO
COMERCIAL



SALA DE
JUNTAS



MANEJO DE
CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx





PREMIO FRISA

Al desarrollo emprendedor

El Premio Frisa al Desarrollo Emprendedor cumple 20 años en el Tecnológico de Monterrey. Este evento representa uno de los principales apoyos que provee la empresa en conjunto con la institución educativa a los mejores proyectos emprendedores generados en el campus. ▼



1



2



4



3

- 1. Felipe Montes
- 2. Salvador Alva, Eduardo Garza T., David Noel Ramírez y Juan Pablo Murra
- 3. José Wapinski, Carlos Sheridan, Flory Dieck Assad, Federico Lankenau y Rogelio Zambrano
- 4. Miguel Ángel Arreola, Federico Lankenau y Eduardo Ochoa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15068 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



**SOMOS LA CONEXIÓN CREATIVA
ENTRE TU IDEA Y LOS MEDIOS DIGITALES**



PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA REDES SOCIALES / COBERTURA DE EVENTOS / PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

www.si2cmultimedia.com

044.811.185.1671



1

MAR DEL ZUR

Nace de la mezcla entre la cocina tradicional mexicana con la tailandesa, combinando técnicas ancestrales con la más alta tecnología, dando como resultado un nuevo concepto gastronómico que se distingue por una presentación que endulza a la vista.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15048 en playersoflife.com

Chef Eduardo Palazuelos

1. Mario Wichtendal, Susana Palazuelos, Chef Eduardo Palazuelos, Rebeca de Alba, Alan Wapinski y Mauricio Wapinski 2. Manuel Sanmiguel, Alicia Torres de Sanmiguel, Sofía Izaguirre de García y Horacio García 3. Gaby Elizondo de García Iza y Federico García Iza



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

Recibe la Primavera
con mucho sabor



Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos

(81) 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

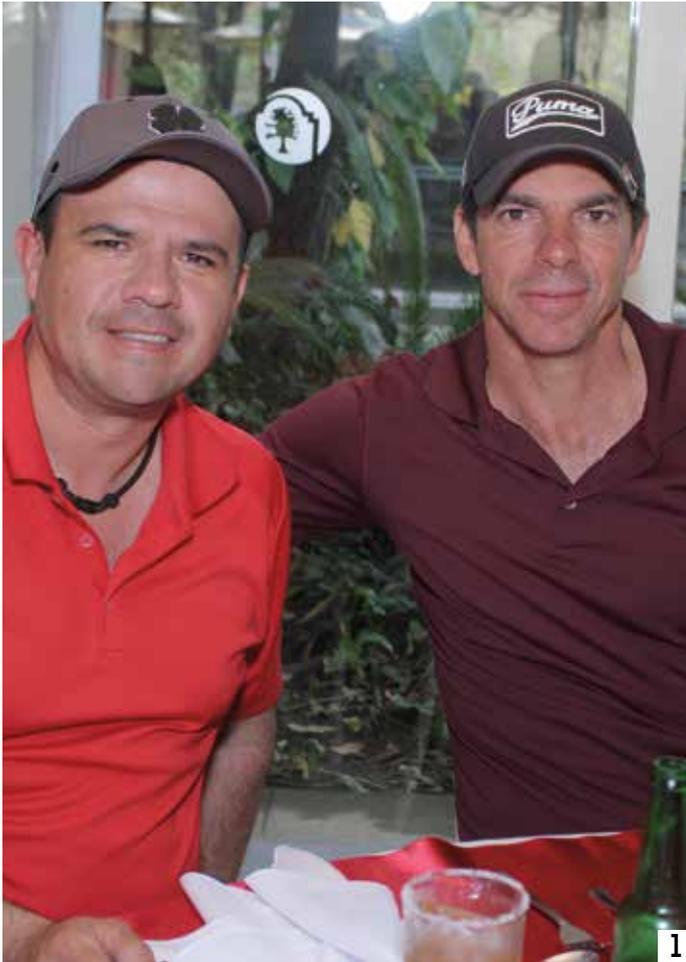




TORNEO AUDI

Quattro Cup 2017

La marca de los cuatro aros realizó el torneo de golf más exclusivo, la gira Audi Quattro Cup 2017. El encuentro social y deportivo contó con varios torneos alrededor de la República Mexicana y en nuestra ciudad tuvo sede en Las Misiones Club Campestre Monterrey.♥



1



2



4



3

- 1. Sergio Alanís y Carlos Bianchezi
- 2. Chema González, Chito de la Rosa y Memo Islas
- 3. Lorenzo Flores, Miguel Juárez y Fernando de Regil
- 4. Óscar Sánchez y Raymundo de los Santos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15050 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Home Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

e deliver

qualitypost ♥
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost ♥
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx



SAMSUNG

Galaxy S7 edge

**Lo perfecto de la vida,
es que no es perfecta.**



128GB
MEMORIA INTERNA

Black Pearl

Blue Coral

Resistente al agua. Perfecto para tu vida.

El modelo que cuenta con 128 GB de memoria es el Galaxy S7 edge Black Pearl (G935).

