

EDUCACIÓN

Conoce la propuesta educativa de mayor prestigio en la región

PRIVATE FLIGHT

La mejor oferta de aviación ejecutiva en México

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

FASHION DRIVE

NFL

SUPER BUSINESS

¿QUÉ HAY DETRÁS DEL NEGOCIO DEPORTIVO MÁS VISTO EN EL MUNDO?

EUDELIO GARZA MERCADO

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO INMOBILIARIO MONTERREY

LA APUESTA COMERCIAL **MÁS AMBICIOSA DE MÉXICO**



FEBRERO 2017
\$40 MEX \$2.50 US \$3.99 CAN



7 904007 213002





Sabemos
lo que Quieres

paseo  san pedro
centro comercial

El Mejor Plan en la Mejor Red



Consulta más información aquí



www.telcel.com

Planes **Tablets** de **Telcel**

disfruta de **NAVEGAR**
en la mejor red *telcel 4GLTE*
¡En línea estés donde estés!



Samsung SM-T815Y
GALAXY TAB S2



Alcatel OT
9003A TAB



Alcatel 3G
9002A Pixi3 7



Lanix Pad L8
4G LTE



NYX Vox

Navega en la red de mayor cobertura y máxima velocidad *telcel 4GLTE*

Más información en www.telcel.com y en tu punto de venta Telcel más cercano. Imágenes ilustrativas.

 **telcel**
MEX

PANEL FOTOVOLTAICO MAGNUM

ALTA EFICIENCIA Y
CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN

CAPTURA PANEL FOTOVOLTAICO

EL SOL ES ENERGÍA ILIMITADA.

Mirage, ofrece la tecnología necesaria para aprovechar esta inagotable fuente de energía. Los paneles solares Mirage Transforman la energía del sol en corriente eléctrica eficientemente ayudándote a ahorrar hasta un 90% en tu consumo energético.

CD
CORRIENTE DIRECTA

12
AÑOS

DE GARANTIA
SOBRE DEFECTOS
DE FABRICACIÓN

CFE
AHORRO DE
ENERGIA



CONVIERTE INVERSOR MAGNUM

Los Inversores y Micro Inversores MAGNUM Mirage convierten la energía directa en energía alterna, lista para ser utilizada en tu hogar. Y son totalmente compatibles con el medidor bidireccional de la CFE.

AHORRA MEDIDOR BIDIRECCIONAL

Estos miden lo que el sistema solar genera, lo que se compra a la CFE y cuantos kWh quedan a tu favor. La Comisión Federal de Electricidad instala estos medidores cuando tienes el sistema solar MAGNUM.



Máxima Eficiencia Hasta un 98%



CA
CORRIENTE ALTERNA

AHORRO



TOTAL CON EL SISTEMA
FOTOVOLTAICO

mirage[®]

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!
Y LA HACEMOS MUY BIEN

www.mirage.mx

Tú Medidor en Cámara Len-ta

La energía solar le ahorrará dinero en el largo plazo con un período de recuperación de la inversión de **5 años**.

El dinero generado utilizando energía solar se consume al momento de pagar tu recibo de CFE.

Dando como resultado su **CONFORT Y AHORRO ABSOLUTO**.



MAGNUM 17
INVERTER EFICIENCIA
+SOL+CFE=AHORRO



LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA PARA GARANTIZAR DIAGNÓSTICOS PRECISOS.

RESONANCIA MAGNÉTICA
MAGNETOM SKYRA 3 TESLA (T)



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

Frida Kahlo 180, Col Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
T. (81)8368-7777
www.hospitalangeles.com





Eudelio Garza Mercado, Director General de Grupo Inmobiliario Monterrey y Javier Martínez, Director Ejecutivo de Players of Life Monterrey

El 2017 nos ha sorprendido desde sus inicios, mostrándonos un panorama que nos invita a la superación de obstáculos, a la reflexión de las acciones propias y a la creación de innovadoras formas de alcanzar objetivos. Pero sobre todo, este año nos reta a dar lo mejor de nosotros mismos y confiar en que la actitud nos permitirá no solo salir a flote, sino desarrollarnos plenamente.

Dando la importancia que merece a la educación con valores, en esta ocasión te mostramos una selección de los mejores colegios, universidades y centros de formación continua, mismos que se distinguen por su excelente calidad, instalaciones y compromiso con la sociedad.

En portada, esta edición nos acompaña el Arquitecto Eudelio Garza Mercado, quien lidera una de las empresas de inmobiliario

más reconocidas de la ciudad, Grupo Inmobiliario Monterrey (GIM). En exclusiva, el regiomontano nos platica los pormenores y repercusiones económicas positivas que brindará Fashion Drive a Nuevo León.

Y siguiendo con el apoyo a las actividades que propician el bienestar común, nos unimos a la celebración por la máxima fiesta deportiva. Te invitamos a descubrir de voz de nuestros expertos, todos los detalles del Super Bowl LI, vistos a la luz del coaching, marketing, deporte y negocios.

En un contexto en el que las injusticias, violencia y abuso cada vez cobran mayor terreno, la visión positiva toma un papel clave para recuperarnos. Debemos dejar atrás las quejas, el pesimismo, la falta de esperanza o desinterés; es momento de comprender que solamente mediante la educación y el trabajo arduo demostraremos nuestro poder como sociedad.♥

Sesión de portada febrero 2017
Historias de Éxito



Arquitecto Eudelio Garza Mercado

Busca el ID: 14840



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/monterrey



CONSEJO EDITORIAL

Ana Cristina Ovalle, Cecilia González, Christian Anders, Daniel González Javelly, David Hurtado, David Margain, Dora Cuervo, Eduardo de la Garza, Eduardo Martínez, Erick Sydow, Ernesto Montemayor, Federico Lobo, José Mario Garza, Patricia Rodríguez de Coronado, Pibi Reiter, Raúl González y Samuel Peña

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Javier Martínez González **e:** javier.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

Denisse Leal **e:** denisse.leal@playersoflife.com

Gerardo Puentes **e:** gerardo.puentes@playersoflife.com

Eduardo Campo **e:** eduardo.campo@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Frida Ceballos **e:** frida.cebaldos@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Dalia Soriano **e:** dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Enrique Maldonado **e:** enrique.maldonado@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADOR MARKETING

Susana Ramírez **e:** susana.ramirez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero **e:** jessica.guerrero@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photographer

LOGÍSTICA

Milton Gaspar



TUDOR



 **MARIO RAMOS**
Su joyero

Paseo San Pedro (81) 8335-2358
www.marioramos.com.mx



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 123. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostroza. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA

COLECCIÓN 2017

 **daltile**[®]

PISO CERÁMICO
ROTTERDAM ANTHRACITE 45X90

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS Y MÁS

Sta. Engracia
Ricardo Margain 777 Nte.
Garza García, N.L.

Calzada del Valle
Calzada del Valle 320
San Pedro Garza García, N.L.

Carretera Nacional (Escorial)
Carretera Nacional Km. 269
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
Blvd. Venustiano Carranza 6530
Saltillo, Coahuila

Galerías
Pablo González G. 887
Monterrey, N.L.

San Juan, Texas
801 E. Expressway 83
San Juan, TX

San Jerónimo
Av. Insurgentes 4070
Monterrey, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

División Proyectos
cuentasnacionales@gilsa.com

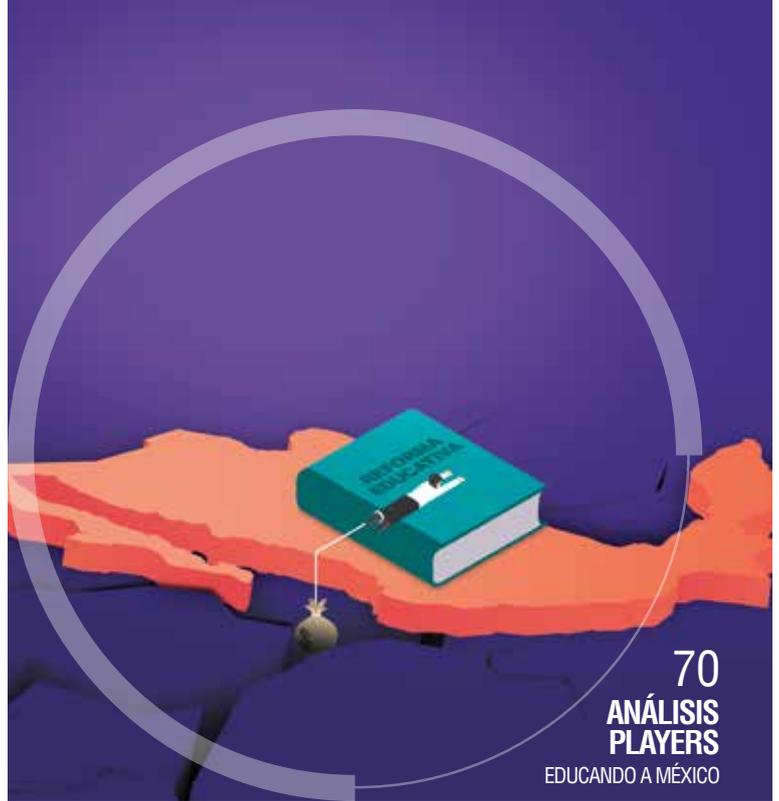
Barragán (Sendero)
Manuel L. Barragán 200
Escobedo, N.L.
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

/ESTILOGILSA   

CON- TE- NI- DO

48 AVIACIÓN EJECUTIVA

- 49 FLY JETS
- 50 SUNJET INTERNATIONAL
- 52 ALE
- 54 PRIVÉ JETS
- 56 AEROSAFIN
- 58 JETLIFE



70
ANÁLISIS
PLAYERS
EDUCANDO A MÉXICO

SUPER BOWL LI

- 122 LA FIESTA DEPORTIVA
- 123 EL PARTIDO MÁS ESPERADO
- 124 COSTO Y BENEFICIO
- 125 LA EMISIÓN MÁS VISTA DE TV
- 126 5 LECCIONES DE LIDERAZGO DEPORTIVO
- 127 HALF TIME

FORMACIÓN EDUCATIVA

- 76 LICEO DE MONTERREY GIRLS SCHOOL
- 78 LICEO DE MONTERREY CENTRO EDUCATIVO
- 80 AIM PREPARATORY SCHOOL
- 82 CENTRO EDUCATIVO HIMALAYA

EDUCACIÓN SUPERIOR

- 84 TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- 86 U-ERRE
- 88 IBERO MONTERREY
- 90 UNIVERSIDAD DE MONTERREY

EDUCACIÓN CONTINUA

- 94 IPADE
- 96 EGADE



20 | SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos,
hombres y mujeres líderes en su
ramo profesional y empresarial

36 | ESTILO & GENTLEMAN
Hello Mr. Gray

106 | ADVANCE
San Pedro Hiper

40 | TECH NEWS
CES 2017

112 | INBOUND MKT
Automatización

44 | SPORT FASHION
Running speed

126 | VITAL
Días de desintoxicación

12MSI+ 15%
DE DESCUENTO
EN TODO



Sucursal Plaza Lúa - Planta Baja
Ricardo Margáin esq. con Missouri
#600 Ote. Col. Del Valle
T. (81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

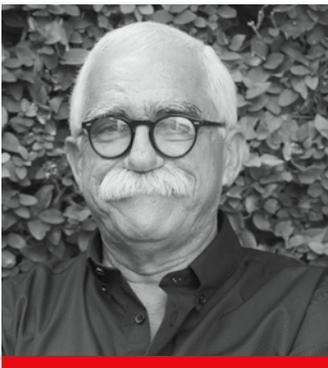
Sucursal San Jerónimo
Av. San Jerónimo #800-D
Col. San Jerónimo
T. (81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa
Av. Alfonso Reyes
#901 Pte. Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

*No aplica en mercancía de remate.

keu.mx / ventas@keu.mx

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
 @weberfoods



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx
 @ElefanteRosaMx | creativedreamsmx



ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 | www.grou.com.mx



EUGENIO LOZANO

Jefe de Mercadotecnia en Bokados de Arca Continental. Cofundador y accionista de Buen Día Records.
 @kenolozano



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com
 /viajeslegrand



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos
 @asteriscosdietaMexico



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx
 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncog.com | @olvis69



FERNANDO VILLA

Consultor de Tecnología en V2 Consultores
 @villancikos



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal. | torodragon
 rg1@plexiz.com | rg1.mg



IVÁN LAVÍN

Conferencista, Consultor y Facilitador Empresarial.
 www.ivanlavin.com.mx
 Ivan Lavin | ConsultorLavin



Visita nuestra página y conoce más acerca de nuestros colaboradores.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplica a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Gerente de Contabilidad

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIONES

Compañía internacional de la industria médica.

Las principales responsabilidades son:

- Elaborar los estados financieros
- Manejar el área de control interno de la compañía
- Desarrollar y manejar las diferentes áreas contables bajo su responsabilidad
- Mantener actualizados los saldos de bancos, clientes y proveedores
- Coordinar las auditorías externas
- Supervisar y coordinar la correcta aplicación de los diferentes registros contables
- Manejar y supervisar el área fiscal de la empresa

Licenciatura en Contabilidad, Administración Financiera o carrera afín. Experiencia mínima de 2 a 5 años como Contador General, Supervisor de Contabilidad, o afín manejando y desarrollando personal a cargo. Conocimientos estratégicos y operativos del área y de las diferentes áreas contables, así como de control interno J-SOX y US-GAAP. Orientación a metas. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FLP34611. Su CV será analizado por Alejandro Peláez.

Michael Page
Recruiting & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

HR Business Partner

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$50,000 - \$60,000 MENSUALES

Empresa internacional de manufactura.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar y actualizar programas, políticas y procedimientos tanto de Recursos Humanos como de la empresa
- Gestionar la atracción de talento de los mejores candidatos según las necesidades de clientes internos
- Implementar y dar seguimiento a los planes de desarrollo organizacional
- Desarrollar estrategias de mejora y crecimiento para el personal y para Recursos Humanos como programas de capacitación, seguimiento y KPI's

Licenciatura en Psicología, Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia mínima de 7 a 10 años como Generalista de Recursos Humanos, con sólidos conocimientos en atracción de talento a niveles ejecutivos. Conocimientos estratégicos y operativos del área. Excelente comunicación a todos los niveles, persona altamente sociable y extrovertida, sentido de urgencia, orientación al negocio, liderazgo, trabajo en equipo, proactividad, independencia y tolerancia a la frustración. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia HKGM33784. Su CV será analizado por Katya García.

Michael Page
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Senior de Aplicaciones

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$90,000 - \$120,000 MENSUALES

Compañía internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Alinear la estrategia de IT con las áreas funcionales de la compañía
- Coordinar el portafolio de aplicaciones críticas del negocio
- Administrar proyectos de soporte, desarrollo y mejora continua para aplicaciones
- Trabajar en conjunto con las áreas de negocio para la gestión de proyectos
- Garantizar el cumplimiento de los proyectos en tiempo, alcance y presupuesto

Ingeniería en Sistemas o carrera afín. Experiencia en dirección de proyectos y gestión de aplicaciones de negocio. Amplio conocimiento de metodologías de administración de proyecto, gestión de tecnologías de la información y manejo de equipos de trabajo. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia TMOT35046. Su CV será analizado por Montserrat Soto.

Michael Page
Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Ventas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIONES

Empresa líder en fabricación y comercialización de adhesivos y recubrimientos industriales.

Las principales responsabilidades son:

- Detectar oportunidades de negocio
- Ampliar el portafolio existente dentro de la cartera de clientes activa
- Definir e implementar la estrategia comercial para las principales cuentas
- Desarrollar propuestas comerciales y presentación de las mismas
- Negociar acuerdos comerciales con los clientes
- Dar seguimiento a los objetivos estratégicos de venta

Ingeniería Electrónica, Química o carrera afín. Experiencia de 2 años dentro de la industria de adhesivos. Conocimiento de aplicaciones en ensamble de productos. Proactividad, capacidad para trabajar bajo presión y orientación a resultados. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VJLM35369. Su CV será analizado por José Luis Nimo.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

64

HISTORIAS DE ÉXITO EUDELIO GARZA MERCADO

Eudelio lidera el proyecto FASHION DRIVE, el cual está próximo a inaugurarse en marzo, con una inversión de más de tres mil millones de pesos. La operación genera la creación de más de mil empleos fijos y hasta 300 eventuales.



AS BAJO LA MANGA **20**
ZPINFORTYFIVE



EJECUTIVOS EN ASCENSO **22**
SOFÍA CÁRDENAS



FINISH **24**
ANTONIO RUIZ



PERFILES **26**
DR. MANUEL SANMIGUEL



SEMBLANZAS **28**
FERNANDO MAIZ GARZA



COMPROMISO SOCIAL **30**
ALICIA LEAL



Más productos, más calidad,
más que un estilo...

Muro - Khalos |

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES



CastelMonterrey

SHOWROOM MONTERREY

Río Amazonas 103 ote, casi esq. con Río Grijalva
Colonia del Valle, San Pedro Garza García.
T. (81) 8123 3166

www.castelmonterrey.com





ZPINFORTYFIVE

**STOP SAYING
TOMORROW**



www.zpin45.com

“El esfuerzo, la perseverancia y amar lo que hacemos permiten que todo sea más sencillo y divertido, así como las ganas de crecer y siempre innovar”

Al ser el único centro de *indoor cycling* de su tipo en todo Nuevo León, zpinfortyfive se consolida como un proyecto innovador fundado por cuatro sampetrinos que fusionaron sus ideas, personalidades y gustos con el objetivo de brindar una manera divertida y cómoda de hacer ejercicio. No es un gimnasio común, ofrecen una experiencia única.

Rolando, Sergio, Balbina y Renata crean un ambiente diferente y adictivo en el que rompen con las rutinas comunes. Después de encontrar un espacio ideal en Plaza Vita, los regiomontanos abrieron las puertas de zpinfortyfive, así han logrado que sus clientes prefieran tomar una de estas clases en lugar de realizar un ejercicio tradicional.

Las nuevas tecnologías forman parte importante de este proyecto emprendedor, ya que su página www.zpin45.com es un canal

fácil en el que los clientes pueden separar sus clases, también con la opción de pagar al momento de llegar al lugar. El cliente sabe que es algo diferente, ya que no existen inscripciones y se puede adquirir desde una clase hasta paquetes de 50.

¿Qué factores los diferencian de la competencia?

En zpinfortyfive no existen las mensualidades ni las membresías, el cliente puede pagar por sesión y reservar en línea. La comodidad, el precio y la ubicación son también algunos de los factores que nos convierten en un concepto único.

¿A qué retos se han visto enfrentados con la apertura de su negocio?

Como es algo que no existe en Nuevo León, fue un reto encontrar una plaza con el local

perfecto, ya que ocupábamos un tamaño específico por los aparatos y el servicio que ofrecemos, para nosotros es muy importante la comodidad al momento de ejercitarse. Otra dificultad fue capacitar a los *coaches* para que sean todos unos profesionales en un tipo de ejercicio que no existe en Monterrey. Y un reto más al que nos enfrentamos fue acostumbrar al cliente a pagar y separar por sesiones en nuestra página de internet.

¿Cuál es la máxima meta que desean alcanzar con este proyecto?

Tenemos como prioridad tener más sucursales en Nuevo León, después expandirnos en diferentes entidades de la República Mexicana, y por supuesto ser los numero uno en México con este concepto.♥

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI EMPRENDER?



ROLANDO ZABLAH:
Llevar a cabo una idea de negocio que te apasione sin miedo al fracaso.



RENATA MIRAMONTES:
Hacer de lo que decidas tu prioridad, dedicándole el tiempo, la disciplina y el compromiso que se requiera.



SERGIO MIRAMONTES:
Aterrizar tus sueños y metas a costa de lo que sea.



BALBINA GARZA:
Encontrar, descubrir y definir nuevas áreas de oportunidades en negocios, y así buscar los recursos para sacarlos adelante.

SOFÍA CÁRDENAS

EXPLOTANDO SU TALENTO EN *MARY KAY*

Desde que se graduó de la Licenciatura de Mercadotecnia Internacional de la Universidad de Monterrey, inició su carrera laboral dentro de Mary Kay, empresa que le ha cambiado la vida. La regiomontana ha participado en diferentes cursos de actualización y en el programa Foro Kiik en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, enfocado a la formación de liderazgo para mujeres ejecutivas.

En marzo de 2002 ingresó a Mary Kay como Coordinadora de Análisis, puesto que desarrolló desde cero, encargándose de los análisis de *benchmarking*, rentabilidad de promociones y programas de la compañía.

De inicio, ¿qué retos fueron los que principalmente enfrentaste?

Dentro de mi carrera he tenido todo tipo de retos, pero puedo decir que cada uno ha sido una oportunidad para crecer, aprender y desarrollarme.

Siempre he dicho que lo más difícil es respetar diferentes puntos de vista, aceptar las diferencias de cada uno de los integrantes del equipo y apoyarlos en su desarrollo. En el momento en que comprendes que la gente es el activo más importante de una compañía, tu perspectiva cambia y buscas sacar lo mejor de cada uno.

Por otro lado, durante 12 años de mi carrera en Mary Kay estuve tras bambalinas, es decir, creando estrategias, promociones y herramientas para desarrollar a nuestras

Consultoras de Belleza y Directoras de Ventas Independientes. Pero hace tres años, cuando me promovieron a Directora de Desarrollo de Ventas a nivel nacional, una de las responsabilidades que se añadió fue estar al frente con ellas, ser conductora de eventos y hacer presentaciones ante miles de mujeres. En un principio fue complicado hablar ante un público de más de ocho mil mujeres empresarias, hoy esto se ha convertido en algo que me encanta y me llena de satisfacción, en verdad me apasiona ser testigo de la transformación y crecimiento de miles de mujeres.

¿En cuánto tiempo y de qué manera se te presentó la oportunidad de ir ascendiendo?

Mary Kay es una empresa innovadora y dinámica, que ofrece oportunidades tanto a las mujeres mexicanas para tener un negocio independiente, como al *staff* dentro de la organización. Siempre hay movimientos, *cross trainings* y actividades que permiten una visión más amplia del negocio. Afortunadamente he sido invitada a participar en estas actividades en diversas áreas de la organización. Podría decir que cada dos o tres años he tenido algún movimiento, ya sea lateral o de promoción, y todos me han dado un crecimiento profesional.

¿Qué sentimientos experimentabas y cómo te preparas cada vez que encaras un mayor compromiso?

Ante el constante cambio y diferentes actividades, es muy importante siempre estar abierta a nuevas oportunidades. Lo primero es tratar de aprovechar y decir sí a todo aquello que te ofrecen, aunque sea una posición lateral, así se logra un desarrollo constante. Creación de expectativas e incertidumbre son sentimientos siempre presentes, sin embargo todo se minimiza cuando te preparas. Conocer a profundidad las actividades e involucrarte en las funciones de tu gente, son estrategias que me han ayudado a ir encarando todas las nuevas situaciones que se van presentando durante mi carrera.

¿Cómo se logra el éxito en una organización?

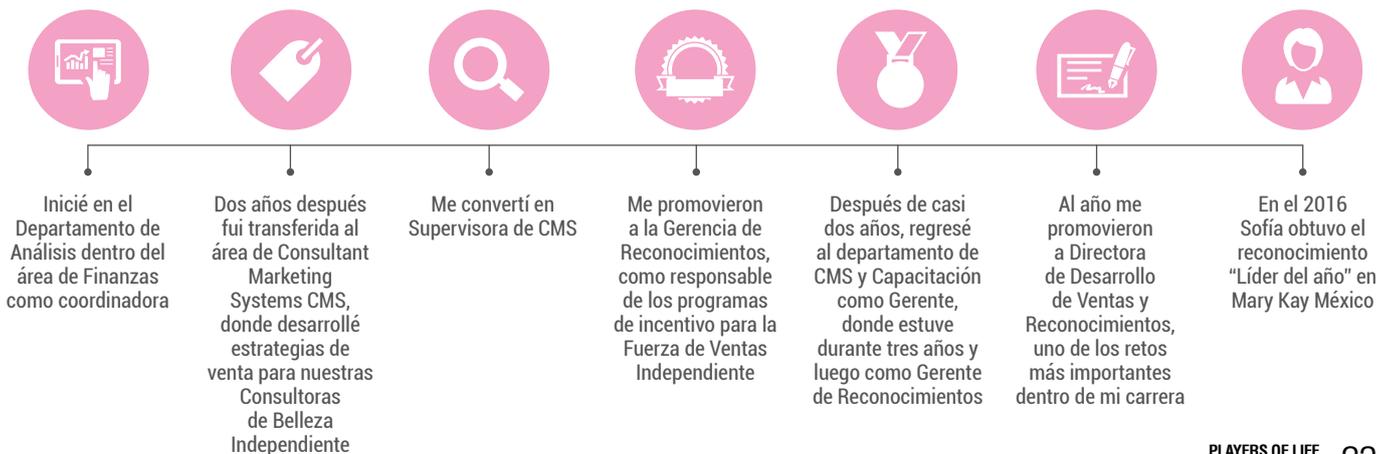
El trabajo en equipo es fundamental, saber colaborar con tu gente, tus jefes y tus compañeros de trabajo es clave para llevar la organización a cumplir tus metas. Los mejores resultados que he visto dentro de Mary Kay se han dado al trabajar en equipo, siempre dos cabezas piensan mejor que una. Contar con un equipo



integrado y sobre todo comprometido, es un *driver* para que la organización llegue a la cima.

En muchas ocasiones hablamos de estudios y habilidades necesarias para un puesto, esto siempre será importante, pero algo determinante es la actitud hacia los retos, hacia las oportunidades, incluso hacia el triunfo. Otra cualidad necesaria es la curiosidad, preguntar el porqué de las cosas y siempre buscar cómo desarrollar procesos de mejora continua dentro de la organización.♥

MI CAMINO EN MARY KAY





ANTONIO RUIZ UN TENISTA EMPRENDEDOR



Encontrando en el deporte un medio para desarrollar lo que más le gusta y balancearlo con una vida laboral, Antonio Ruiz se desempeña en el tenis. Impulsado por su padre, Toño, como le llaman sus familiares y amigos, comenzó a practicar el deporte de la raqueta desde la primaria en el Club del que sus familiares son socios. Durante toda su infancia y adolescencia no dejó de practicarla hasta que se le presentó la oportunidad de estudiar en Estados Unidos gracias a las becas completas que el equipo de tenis le ofreció. Estudió dos años en la Universidad de Texas en Austin y posteriormente terminó en la Universidad de Georgia la carrera de Administración de Empresas con especialización en Comunicación. Actualmente, el regiomontano dirige un negocio de *live streaming* llamado Canal de Tenis de México, el cual comenzó a operar en el año 2013. El tenista mexicano de 32 años nos platica lo que para él significa este deporte y la manera en la que combina su vida laboral, personal y deportiva.

¿Cómo iniciaste la práctica del tenis?

Recuerdo que me encontraba jugando en el equipo de fútbol en mi primaria a los siete años, y dos de mis primos y amigos de la escuela iban al club cercano. Mi padre se enteró por su círculo de amigos, y aunque dice que no tiene talento, siempre ha sido un hombre fácil de copiar, coordinar y con habilidades para el deporte. Él nunca jugó tenis pero me invitó a hacerlo, incluso acepta que es un deporte que le hubiera encantado practicar.



“Mi carácter en el deporte ha cambiado de ser muy explosivo de chico, a muy frío y tolerante. **Al verme jugar notarás un silencio de control de emociones.** Cuando gane o pierda un punto no habrá un gran gasto de energía celebrando. Mis habilidades me han llevado a jugar tenis; y mi gran estatura y habilidad de imitar y copiar tiros me han permitido tener de todo en este deporte. Tengo toque en tiros suaves de precisión y poder en servicios y golpes de larga distancia. Acostumbro a tomar riesgos en tiros espontáneos como en golpes de fondo en el aire, lo cual quiere decir que **tengo la habilidad de usar baes de otros tiros y adaptarlos en situaciones inaptas**”

¿Cuál es la experiencia más significativa que has vivido practicando este deporte?

Me he dado cuenta que hay tolerancias que el tenis te enseña y los padres las consolidan más rápido. He aprendido que frases célebres como: “el que se enoja pierde” o “no te des por vencido y échale ganas” se pueden adaptar a cualquier parte de tu vida, las experiencias en cancha te ayudan a controlar y serenarte en otros aspectos.

¿En cuántas competencias has participado?

En el tenis, como en todo deporte, hay un calendario local, estatal, nacional, universitario, internacional y mundial. Yo he participado en todas, he representado a mi país en juegos juveniles mundiales, en eventos con los mejores del mundo y en algunos donde asisten leyendas.

¿Cómo combinas tu vida personal con este deporte?

Me he distribuido en un 90% personal y 10% tenis. Cada vez que lo hago al revés, mi desempeño en el tenis ha sido mediocre y estresado.

Aunque desde chico la escuela ha sido un obstáculo para jugar más, creo que las responsabilidades normales de una persona tienen que estar resueltas para que a la hora de practicarlo no te distraigan.

Terminé mis estudios en la Universidad de Georgia mientras jugaba torneos profesionales del 2011 al 2013. Tengo un negocio llamado Canal de Tenis de México 2013-2017, que opero al mismo tiempo que juego profesional.

¿Qué satisfacciones brinda este deporte en tu vida diaria?

Es como correr un 5k en domingo. La actitud que se debe tener es la de un pasatiempo, porque lo disfrutas más cuando es un hobby y una distracción; la diferencia es que los torneos en los que yo participo no son sociales, sino profesionales.

Mi satisfacción diaria es estar listo para no hacer el ridículo cuando juego. Me gusta mucho pegarle a la bola lo más fuerte que pueda y correr súbitamente, prenderla con todas mis fuerzas, estar listo para seguir corriendo con todo el aire en mis pulmones. Acostumbro a ir al *gym*, hacer *sprints* y tener la experiencia en cancha más revolucionada, pues los músculos se ensanchan, la aceleración es mayor y el impacto pasa sin esfuerzo.♥



DR.

MANUEL

SANMIGUEL

ESCULTOR DE VIDAS

Nació hace 53 años en Nuevo Laredo, Tamaulipas y llegó a los 14 a Monterrey para estudiar la preparatoria. Siempre quiso ser Doctor; pues a pesar de que en su familia no había nadie relacionado con la medicina, desde pequeño sabía que ésa era su profesión.

Apasionado de las féminas, partiendo de la admiración que le tiene a su madre, a la poesía y medicina, Manuel Sanmiguel combina sus grandes amores al esculpir a las mujeres con un bisturí.

Actualmente está en una etapa de su carrera en la que se siente realizado, ya que como actual Director de Medicina del Municipio de Monterrey, dedica parte de su día a apoyar en clínicas que lo necesitan. También acaba de lanzar su libro *Escultor de Vidas*, mediante el que todo lo recaudado va directo a Cruz Rosa ABP.

¿Cómo logra el Doctor Sanmiguel posicionarse en Monterrey?

El título no trae pacientes. En un mercado tan competido como el de esta región, en específico San Pedro, tienes que crear reputación; lo atractivo de un Cirujano Plástico son las recomendaciones y la experiencia. Imagínate, acabé mis especialidades a los 30 años y cuando comencé a laborar de manera formal, mis colegas médicos ya tenían 10 años de trayectoria profesional.

Inicié por ahí de los años 90, compartiendo mi consultorio con dos doctores especialistas en otras áreas. Estábamos ubicados en la colonia Obispado, era un espacio físico muy limitado. En ese entonces también tenía consultorio en Saltillo y en Nuevo Laredo; conforme fue creciendo el número de pacientes, me quedé consultando solo en Monterrey y en Nuevo Laredo. Me di cuenta que la mayoría de mis clientes eran de San Pedro, y por su comodidad decidí abrir de manera individual una clínica en dicho municipio, siendo uno de los pioneros hace 16 años.

Al inicio de mi trayectoria tenía una cirugía al mes, al día de hoy son cinco diarias de lunes a sábado. El 40% de mis pacientes son de Estados Unidos, también tengo algunos de Centro, Sudamérica y Europa.

¿Cuál es el plus que ofrece Sanmiguel Cirugía Plástica?

Monterrey es un mercado de referencia para hacerse cirugía plástica, hay muchos colegas

sumamente capacitados. Cuando yo salí de hacer mis especialidades había alrededor de cinco buenisimos aquí en la ciudad y me preguntaba: “¿Cuándo voy a llegar a ser como ellos?, ¿cómo le voy a hacer?, tienen renombre, pacientes, publicidad, buena fama y más”. Pensé en calidez, me propuse que para que mi nombre sonara, el trato a mi pacientes iba a ser de amigos, que Sanmiguel estaría presente en sus cumpleaños, navidades y momentos especiales, teniendo este trato cálido como la filosofía principal de la clínica.

Además, cuando las cirugías o las personas lo requieren, mandamos a enfermeras capacitadas para que vayan a sus casas a ayudarlas a bañarse sin ningún costo; para nuestros clientes en Estados Unidos tenemos más cerca de la frontera la clínica en Nuevo Laredo; además hay enfermeras residentes de EU que hacen este mismo servicio para nuestros pacientes que viven allá; incluso a los familiares que vienen de fuera se les recibe desde que pisan el aeropuerto o la frontera con transportación, hospedaje en los mejores hoteles del municipio de San Pedro, una buena comida en un buen restaurante e inclusive una visita a una spa, todo esto corriendo por nuestra cuenta.

También combino con mis pacientes la medicina alternativa, antes eso estaba muy mal visto, sin embargo a través del tiempo ha resultado para la mayor tranquilidad de la persona.

“Tengo dos reglas que siempre sigo. La primera: el paciente siempre tiene la razón. La segunda: si usted cree que el paciente está equivocado, vuelva a leer la número uno”



SANMIGUEL CIRUGÍA PLÁSTICA es uno de los primeros centros en Nuevo León que tiene INSTALACIONES CERTIFICADAS por la COFEPRIS

¿Cómo es el trato que Manuel Sanmiguel tiene con sus pacientes?

Todos los días me despierto pensando que es la primera vez que voy a ver a mi paciente, y con esta pasión trato a cada uno de ellos, eso se siente. Yo no veo que el usuario está poniendo en mis manos y en las de mi equipo su nariz, su abdomen o su busto, sino su vida. Somos muy profesionales en los preparativos de operación, en el proceso y las medidas que debemos de seguir. Mantengo una excelente interacción con ellos para que la comunicación permita que todo se haga con gran responsabilidad.

Le doy perfección a algo que ya es perfecto, ayudando a la mujer a aumentar la autoestima, a regresar el brillo en los ojos o la sonrisa en la cara. La cirugía plástica tiene un lado humano, no es solo superficial. A pesar de la amplitud que existe en esta área, yo me enfoco en

la estética y reconstructiva para pacientes con cáncer de mama, me apasiona ayudar y la mayoría de estas operaciones las hago pro-bono.

Dentro de mi labor como Cirujano he realizado dinámicas en mis redes sociales y en programas de televisión, así me inspiro a cambiarle la vida personas que tienen una necesidad, hacer este tipo de actividades fuera de mi rutina es la mayor satisfacción que deja mi trabajo.

¿Cuál es tu principal meta?

De manera personal siempre será la felicidad y creo que no se encuentra a través de las cosas materiales, sino de las personas; lo demás viene por añadidura, y con esto me refiero al trabajo, a los éxitos, a los ingresos económicos, etc. De manera laboral planeo seguir actualizándome asistiendo a congresos y cursos.♥



FERNANDO MAIZ GARZA

EN HOMENAJE A UN CIUDADANO EJEMPLAR

POR ENRIQUE MALDONADO
FOTOGRAFÍAS POR DANIEL ARRONIZ

El empresario regiomontano Fernando Maiz Garza murió en un accidente aéreo, luego de que el helicóptero en el que viajaba se desplomara en el municipio de Bustamante, Nuevo León. Miembro de una familia dedicada a la construcción, Maiz Garza se caracterizó por ser un reconocido empresario, constructor, filántropo y miembro de la sociedad civil en Monterrey. Llegó a ser Director de la constructora Maiz Edificaciones, así como Presidente del Consejo Cívico, donde buscó fomentar proyectos de participación ciudadana.

“El reto está en seguir construyendo, en darle forma a proyectos e imaginármolos con resultados. Hoy tengo la oportunidad de construir una mejor participación ciudadana, una sociedad más madura para el acompañamiento de la clase política en grandes retos”

Este ejemplar regiomontano ocupó también el cargo de Presidente del Consejo de la Cámara de Comercio de Canadá, además de haber sido Vicepresidente de la Cámara Mexicana de la Construcción y miembro activo del Consejo de Reforestación Extrema.

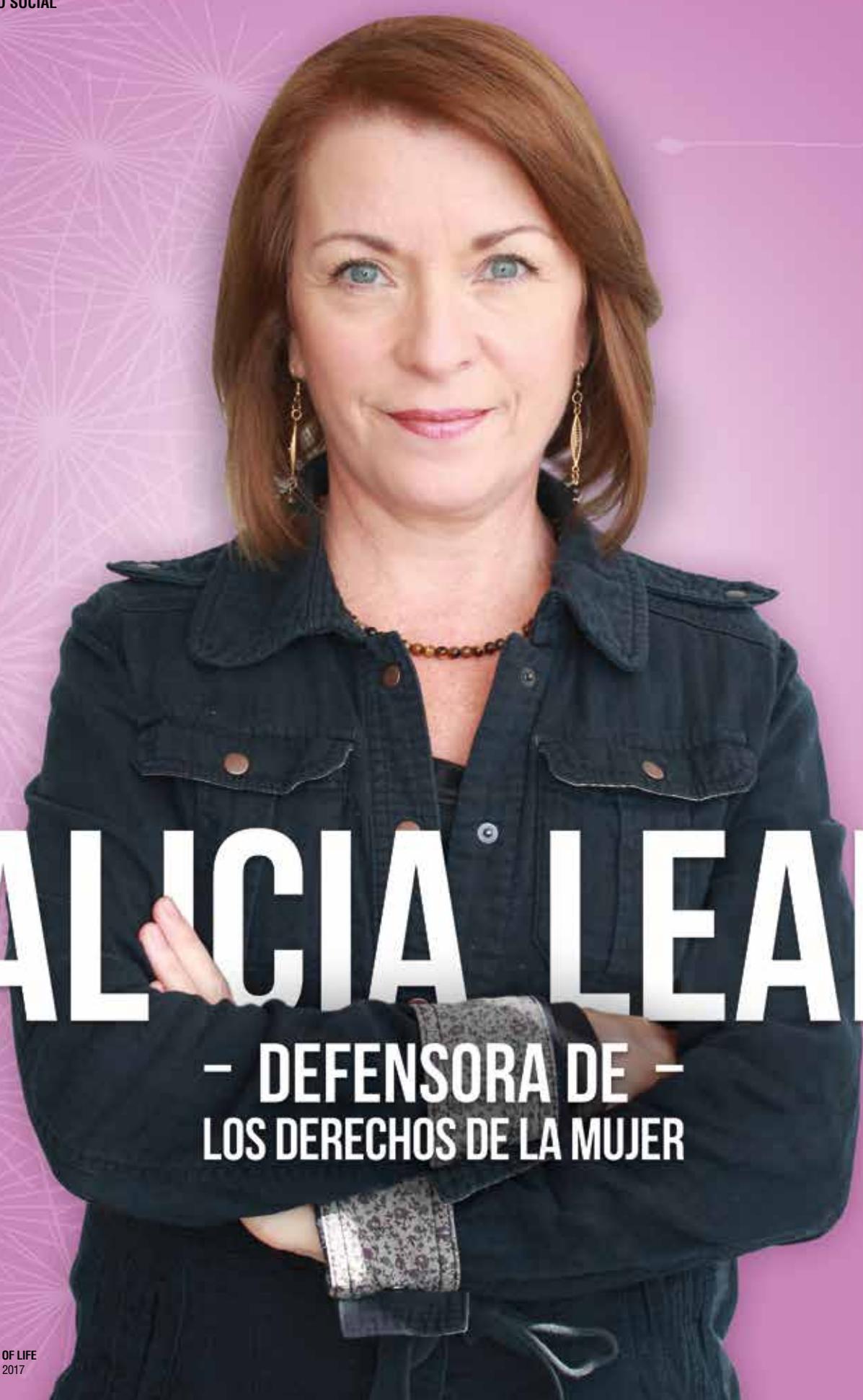
Hijo del empresario Alejandro Maiz Mier y de María Esthela Garza Iturría, Fernando nació un 24 de agosto de 1959 en Monterrey, misma ciudad en la que contrajo matrimonio con su esposa Dora Elsa García, con quien procreó a sus dos hijos: Roberta y Fernando Javier Maiz García.

Estudió la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Regiomontana, así como una Maestría en Alta Dirección en el IPADE Business School. Fue dueño y Presidente de Maiz Transforma, empresa que actualmente tiene operaciones en México, Brasil, Argentina, Centro América y Estados Unidos.

A pesar de haber sido un gran empresario de la construcción con obras como el edificio de operaciones de *El Norte*, Dimsa, y De Llano en Torreón, Maiz Garza será probablemente recordado por su trabajo activo en beneficio de la sociedad civil, al haber sido un regiomontano que anhelaba un país de gobernantes honestos y ciudadanos participativos.♥

*Descanse en paz
Fernando Javier
Maiz Garza, un
hombre cuyo legado
marcó la historia y
transformación de
una ciudad*



A portrait of Alicia Leal, a woman with shoulder-length brown hair and blue eyes, wearing a dark denim jacket over a patterned top. She is standing with her arms crossed against a pink background with a subtle geometric pattern.

ALICIA LEAL

— DEFENSORA DE —
LOS DERECHOS DE LA MUJER

Alicia Leal Puerta fundó Alternativas Pacíficas AC, empresa social que se ha construido durante 20 años con el esfuerzo, la dedicación y el amor de cientos de mujeres comprometidas a apoyar a otras y a defender su derecho a una vida libre de violencia.

En mayo de 1996 surgió de aquí el primer refugio para mujeres maltratadas del país, con el objetivo de apoyar a aquellas que se encuentran en situación de violencia familiar y sexual, brindándoles atención multidisciplinaria (psicológica, asesoría legal, trabajo social, gestiones sociales, atención a la salud y educación para la paz).

Todo surgió cuando Alicia estaba cursando la Licenciatura de Pedagogía en el Centro de Estudios Universitarios y debía realizar su tesis. La regiomontana había hecho sus prácticas profesionales en el Centro de Orientación, Protección y Atención a Víctimas del Delito (COPAVID), y ahí tuvo la oportunidad de conocer a fondo la violencia contra la mujer como un tema de salud y seguridad pública, se adentró principalmente en el acceso a la justicia y derechos humanos para las mujeres.

Consciente de que México era uno de los países que no castigaba como delito la violencia femenil, y no existían las medidas adecuadas para estos casos, Alicia adquirió los conocimientos para despegar este proyecto piloto que comenzó como una tesina.

“Cuando eres una defensora de los derechos humanos siempre tienes que estar aprendiendo de cada caso. En el camino conocimos mujeres que nos enseñaron, guiaron y apoyaron sin saber con qué situación nos íbamos a topar. Las historias de cada una de las sobrevivientes son las que nos han acompañado durante 20 años, y ninguna es la misma porque todas tienen vidas diferentes, pero al final se unen por sobrevivir”.

¿De qué manera dan refugio a las mujeres víctimas de la violencia?

Lo ofrecemos a las mujeres y a sus hijos e hijas menores de edad que padecen violencia familiar, por un período de hasta tres meses. Somos una institución privada y sin fines de lucro. Prestamos servicio sin hacer distinción de raza, creencia religiosa, nivel socio-económico, ni filiación partidista política. Está integrada por un grupo de personas de la sociedad civil, y busca contribuir a la transformación de la cultura de la violencia familiar



en un ambiente de respeto a la dignidad. Este proceso no puede generarse solo, por eso requiere de la participación de la comunidad con proyectos concretos y trabajar en corresponsabilidad con el Estado, con el objetivo de disminuir y prevenir los graves efectos que la violencia produce.

¿Cómo surge Alternativas Pacíficas AC?

Hacer dos tesis al mismo tiempo permitió que surgiera un proyecto piloto para hacer un centro de refugio para las mujeres; surgieron los comentarios negativos por parte de gente involucrada en temas de salud, seguridad y justicia, nos decían que no funcionaría.

En ese entonces no contábamos con datos de cuántas mujeres son asesinadas o lesionadas por su pareja en el país, o cuántas mujeres son violadas. No teníamos respuesta de éstas y muchas más interrogantes.

Hoy, y gracias al documento de la Alerta de Género que se acaba de emitir para Nuevo León y en otros Estados, sabemos que cada cuatro días una mujer es asesinada. Cuando inició el 2017, en los primeros cuatro días mataron a tres mujeres.

La violencia doméstica es solamente uno de los ámbitos en donde se daña a la mujer, pero está en la calle, en el ámbito laboral, social, en todos lados.

El año pasado tuvimos 96 mujeres asesinadas y solamente tres fueron catalogadas como feminicidio, todavía falta mucho por hacer y trabajar.

Decidimos hacer un proyecto, un pequeño refugio para las mujeres. Agustín Reyes nos prestó una oficina; Alfonso Verde Cuenca nos apoyó con la cuestión jurídica para identificar cómo prevenir que los agresores tomen revancha jurídica contra nosotras, por ser defensoras de los derechos de las mujeres; empezamos a abrir este espacio con mucha asesoría técnica de compañeras de Texas, de una organización que se llama Women Together - Mujeres Unidas, ellas llevaban 15 años trabajando en sus refugios. En Estados Unidos existen este tipo de grupos, cuando en México no había ninguno, fuimos las pioneras.♥



SALVATORE FERRAGAMO



BOSS



LOUIS VUITTON



BRUNELLO CUCINELLI



CARTIER LOVE

PERFECTION!

El gran regalo

Hay un acto irremplazable para toda mujer: el momento especial en que hasta sus manos llega una caja decorada con un enorme moño, ese objeto que más allá de lo material engloba emociones, sueños y reconocimiento. Ahora que se celebra San Valentín, te recomiendo que aproveches la oportunidad de demostrar cuánto le quieres y te luzcas en oportunidad de demostrar tu dedicación y esfuerzo, no dejes de lado la oportunidad de hacerla soñar.



PRADA



C DE CARTIER



SALVATORE FERRAGAMO



COACH



THEORY



EMPORIO ARMANI

GWYNETH PALTROW in
A Tender Story
for Valentine's Day



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

V I V E L ' A M O U R

CELEBRATE VALENTINE'S

Febrero es uno de los meses en que la gente tiende a ponerse romántica, razón de sobra para prepararte y consentir a tu pareja. Una noche especial, una cena a la luz de las velas, una tarde bajo la puesta del sol o una comida de dos, éstas son solo algunas de las ideas en las que el vino será el elemento que corone el momento. Te presentamos estas ideas que sin duda harán de este *Valentine's Day* un momento inolvidable, el vino siempre conquistará por su aroma, sabor y elegancia.

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico



- 01 CATENA MALBEC
- 02 ERRÁZURIZ MAX RESERVA CHARDONNAY
- 03 BERINGER PRIVATE RESERVE CABERNET SAUVIGNON
- 04 TAYLOR'S LATE BOTTLED VINTAGE PORT
- 05 STAG'S LEAP WINE CELLAR KARIA
- 06 E.GUIGAL CÔTE-RÔTIE
- 07 CHÂTEAU BOURGNEUF 06
- 08 BOUCHARD PÈRE & FILS BOURGOGNE LES COTEAUX DES MOINES



04

05

06

07

08

MR GRAY



Al igual que la famosa trilogía literaria del famoso Sr. Grey, para abrir el año te presento estos tres *looks* que se centran en el color gris, el tono que juega entre la luz y la sombra. Por años, ha sido elegido como neutral en la elección de un estilo elegante, clásico y moderno. Te traemos estas prendas de temporada que serán elementos básicos en tu vestimenta.

1. BRUNELLO CUCINELLI
2. THOMAS PINK
3. SALVATORE FERRAGAMO
4. MASSIMO DUTTI
5. THOMAS PINK
6. BURBERRY
7. ERMENEGILDO ZEGNA
8. DIOR HOMME
9. BOSS
10. SALVATORE FERRAGAMO



11.BROOKS BROTHERS 12.BURBERRY 13.GUCCI
14.MASSIMO DUTTI 15.THOMAS PINK 16.BRUNELLO CUCINELLI
17.SALVATORE FERRAGAMO 18.LOUIS VUITTON 19.MONTBLANC

20 Y 24. COACH 21. ZARA 22 Y 23. LACOSTE
25. BOSS 26. LOUIS VUITTON 27. HUBLOT





TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://www.scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

CES 2017

LAS 5 TENDENCIAS DEL MOMENTO

Tras cinco días en la ciudad de Las Vegas, cerca de 20 mil nuevos dispositivos, servicios y aplicaciones lucharon por acaparar la atención de los visitantes en la 15ª edición del Consumer Electronics Show (CES). Aquí te presentamos las tendencias más destacadas.



DRONES

Paper Airplane VR Drone es una iniciativa que anima a los usuarios a crear su propio drone y experimentar el vuelo como si estuvieran sentados en la cabina, llegando incluso a controlarlo con los movimientos de la cabeza.



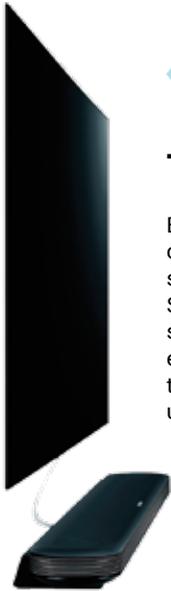
GADGETS

El HP Spectre 13 es un *notebook* que sorprende por su gran potencia y duración de la batería. Mientras que los Moto Mods de Motorola fueron premiados por ser capaces de convertirse en un proyector, equipo de sonido o en una cámara con zoom con solo cambiar una *case*.



TELEVISIONES

El nuevo OLED W7 de LG cuenta con apenas un grosor de 2.57 ml. Por su parte, Samsung presentó un modelo similar, que además de ser extremadamente delgado, traspasa todos sus puertos a una caja multimedia.



TECNOLOGÍA ACCESIBLE

Aipoly Vision es una herramienta que mediante la inteligencia artificial y la cámara del teléfono, permite reconocer miles de elementos en tiempo real para ayudar a las personas invidentes. Destacó también el ReSound ENZO2, audífono inteligente para usuarios con cierto grado de sordera que ofrece un sonido equilibrado desde un iPhone.



SMART HOME

Sleep Number 360 es una cama inteligente que se ajusta automáticamente durante la noche para optimizar la experiencia de sueño. Por su parte, el Smart Remote de Sevenhugs es un control remoto que permite modificar todos los parámetros de tu hogar desde un único dispositivo.



¿POR QUÉ INVERTIR EN UN GIMNASIO?

La **demanda de gimnasios se ha disparado** por temas como el **aspecto físico y salud**, México es el país con mayor proyección en Latinoamérica, **el crecimiento se mantendrá al menos al 2020**, siendo la mejor **opción de inversión**, para el **pequeño y mediano empresario**.

Fuente: Mercado Fitness

Contamos con **equipos y accesorios** para cualquier **tamaño** de gimnasio.



GIMNASIOS COMERCIALES



RESIDENCIALES / CONDOMINIOS



CLUBES



CORPORATIVOS



HOTELES



ESCUELAS



FRANQUICIAS



GIMNASIOS INCLUYENTES (TERCERA EDAD)

NUESTRAS MARCAS



Life Fitness

HAMMER
STRENGTH

SCIFFIT



Sport Fitness
It's all about fitness.

Distribuidor Exclusivo de Life Fitness en México

Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.



sportfitness.mx

sportfitnessonline.com.mx

Tel: 01(800)509-6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.mx

©2017 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

LifeFitness





ESCUULTURAS DE LUZ

Inspirada en el indisoluble vínculo entre luz y tiempo, la nueva joya de los relojes bulgari resplandece con más intensidad que nunca.

emwa

 www.emwa.com.mx

 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

BVLGARI



Brillando con más intensidad cada año, Bulgari nos deleita con una creativa ampliación de la luminosa colección LVCEA. Simultáneamente, la Maison Bulgari echa una ojeada única y singular al funcionamiento interno del proceso de diseño del reloj y nos hace partícipes de una conversación exclusiva con Fabrizio Buonamassa Stigliani, el propio Design Senior Director de Bulgari Watches.

A medida que LVCEA se convierte en una de las colecciones de autor más codiciadas en todo el mundo, Bulgari nos presenta nuevas características para la línea inspirada en el eterno vínculo entre luz y tiempo. LVCEA, radiante de luminosidad, logra el equilibrio perfecto entre sencillez y sofisticación. Es la pieza insignia de los relojes de mujer de la marca Bulgari, incluye cada una de las características que conforman la personalidad de Bulgari.

Con un diseño sensual y líneas potentes, la absoluta maestría artesanal de LVCEA atestigua la pericia del prestigioso joyero italiano como orfebre. Los enlaces en forma de V que determinan el nombre y construcción del brazalete del reloj LVCEA se inspiraron directamente en la emblemática línea Serpenti, la colección de piezas con forma de serpiente que se ha convertido en un símbolo de marca de la firma Bulgari. Las distintivas espirales del brazalete se compensan mediante una caja redonda y opulenta, dando lugar a una armoniosa reconciliación que nace de la complejidad de la mujer contemporánea.

Además, el hecho de que LVCEA se pueda llevar tanto de día como de noche, y a diario, es una de sus características más atractivas. De ahí que se haya convertido en uno de los relojes que disfrutan de mayor popularidad entre las celebridades de la alfombra roja o en la calle, distinguiéndose por ser tan dúctil y suave, como fuerte y sofisticado. En honor al pasado romano de Bulgari, LVCEA fue creado para rendir homenaje al antiguo reloj de sol, en un diseño que capta el poder de la luz, o de la *luce*, en italiano. La luminosa caja redonda del LVCEA presenta una esfera que reproduce un reloj de sol, incluyendo manecillas e índices con números ro-

manos, de modo que une la historia con la modernidad, y la función con el diseño.

Para hacer gala de su auténtico y vívido espíritu de alta joyería, Bulgari ha colocado una luminosa gema en la corona de cada reloj LVCEA. En un corte cabujón de noble color púrpura, el gesto de dar carga a un reloj añade el clásico toque de audacia que caracteriza a Bulgari. La corona, rematada con un exquisito diamante, es un recuerdo glamuroso de la belleza de la mujer:

Nuevas y coloridas interpretaciones: desde el sol hasta la luna.

En 2015, LVCEA aún brilla más, enriqueciendo el espectro de su colección con nuevas características y tamaños. Baselworld revelará el LVCEA con correas de piel de cocodrilo en azulzafiro, rosa burdeos, o rosa pálido, permitiendo así personalizar cualquier *look* LVCEA. Estas coloridas interpretaciones de la colección se complementan con oro blanco o rosa, mientras que el zafiro azul y el rosa burdeos destacan en preciosos biseles de diamantes y enlaces de oro. Además, giran con una refinada esfera de plata satiné soleil, que evoca el antiguo reloj de sol romano que inspiró la colección. El LVCEA en color rosa pálido se combina con oro rosa, que reluce con una esfera plateada opalescente que otorga un protagonismo central a la antigua Roma, con los números romanos XII y VI del reloj de sol para marcar el tiempo.♦

La resplandeciente sensualidad del oro blanco.

Para completar el abanico de metales preciosos de la colección, por lo general, acero u oro rosa, el LVCEA brilla en dos nuevas versiones de oro blanco: las chispeantes estrellas de 2015. Un LVCEA incorpora preciosos diamantes en el bisel y el brazalete, mientras que el otro ofrece una esfera totalmente recubierta de diamantes que brillan como los rayos del sol.

Nuevos tamaños para afirmar la sensualidad de la mujer. En 2015, Bulgari amplía, literalmente, el LVCEA clásico de 33 mm a un tamaño mayor, introduciendo cuatro versiones de un LVCEA pronunciado de 36 mm. En atrevido acero, la esfera plateada opalescente nos reta con una mirada hipnótica, tan femenina, como potente. Con un toque de brillo, la versión de acero con diamantes a modo de índices horarios presenta una esfera de madreperla que suaviza ligeramente su tamaño y actitud desafiante. Otro LVCEA incorpora un brazalete bicolor en oro rosa y acero que revela la naturaleza polifacética de una mujer fuerte; con una esfera plateada opalescente y los índices en números romanos, define el resplandor del LVCEA. Y, en su forma más preciosa, el LVCEA en oro rosa incluye un bisel de 36 mm en oro rosa y un brazalete bicolor de metal precioso, brillando con una esfera de madreperla y diamantes a modo de perfectos índices.

Con la innovación de la marca, el LVCEA de Bulgari se está convirtiendo en una colección sumamente personalizable, icónica y resplandeciente.

R U N N I N G S P E E D



Comienza el año y con ello el deseo de mantenernos activos y trabajar para lograr nuestro objetivo de mejorar nuestra salud. Una de las prácticas más recomendadas por los expertos es el *running*, dedicar minutos a correr, activar la circulación, poner los músculos de las piernas, abdomen y brazos en movimiento, además de lograr una conexión mental y espiritual que mejore nuestras emociones. Te presentamos estos productos que las marcas nos traen para la temporada y que serán un recurso para lograr tus metas.



A D I D A S
NMD XR1



A S I C S
Gel Nimbus



N I K E
Vapormax



N E W B A L A N C E
574



N I K E
X Rostarr Running Collection



A D I D A S
Alphabounce Aramis



N E W B A L A N C E
Trailbuster



N I K E
Vapormax



U A
Speed Form Gemini 2.1



ELABORACIÓN

Rallar los tomates para después agregarlos a la cebolla y ajo previamente dorados en la grasa del chorizo, aceite de oliva, pimentón y azafrán, hasta lograr un sofrito bastante gustoso. En una paella o recipiente similar, dorar el fideo en aceite de oliva. Agregar el sofrito, el pulpo, camarones y el caldo bien caliente (en ese orden). Cuando empieza a tomar volumen el fideo, acomodar las conchas y los camarones para que queden bien presentados. Retirar del fuego y dejar reposar por unos minutos antes de servir. Ya en el plato, agregar el perejil picado.



FIDEIA *DE MARISCOS*

POR GUALBERTO ELIZONDO Y SU FAMOSO PATIO DE LA LUMBRE

INGREDIENTES

- 400 grs de fideo número dos
- 16 camarones 20/25
- 24 mejillones
- 24 almejas blancas
- 1 pulpo cocido y cortado en trozos
- 1 chorizo cantimpalo en rodajas
- 3 tomates
- 1 cebolla grande en cubos pequeños
- 10 dientes de ajo finamente picado
- 1 pimiento rojo en julianas finas
- 150 grs de chícharos verdes
- 1 manojo de perejil
- 1 gr de azafrán
- 2 cdas de pimentón
- 1.5 lts de caldo de pescado



CC Galerías Valle Oriente, Av. Lázaro Cárdenas # 1000 Local 1 PB.
CC Paseo San Pedro, Av. Vasconcelos # 402 Local 158 - 159.

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

FLY WITH STYLE



AVIACIÓN EJECUTIVA

En los últimos años, las necesidades entre grupos de empresarios y profesionistas que buscan una alternativa diferente a los viajes comerciales ha ido aumentando, por lo que las aerolíneas ejecutivas han demostrado ser una gran opción.

La inseguridad, la comodidad y la falta de tiempo son factores para que esta opción sea cada vez más usada. Las estadísticas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes muestran que en la última década este servicio se ha triplicado, y por lo general, el perfil de los usuarios de estas aeronaves privadas suelen ser hombres mayores de 30 años y pertenecientes al sector empresarial.

Una aeronave privada generalmente tiene un costo de **3 mil dólares** por hora en vuelos nacionales y un aproximado de **6 mil 500 dólares** en viajes con destinos transatlánticos



FLY JETS

EXPERIENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Se ha consolidado como una empresa mexicana líder, con una flota de aeronaves de primera clase y 28 años de experiencia en el medio aeronáutico, lo que brinda la confianza para volar cómoda y seguramente a cualquier destino nacional o internacional.

Su amplia flota de aeronaves y helicópteros brinda cobertura las 24 horas, los 365 días del año.

Se rigen por los valores de servicio, atención, puntualidad, honestidad, responsabilidad, seguridad y confiabilidad.



Hawker 700



Challenger 601

FLOTA

- Global Express
- Grumman V, IV, III y 200
- Challenger 601
- Falcon 900, 450 y 20
- Hawker 700, 400 y 800
- Lear Jet 24, 25, 35 y 45
- Sabreliner 80
- Caravan
- Piper Chieftain

HELICÓPTEROS

- Augusta Power 109
- Augusta Power 139
- Twin Star
- Bell 407
- Bell 206

PROGRAMAS

- Aviones y helicópteros en renta
- Seguros
- Vuelos chárter
- Ambulancia aérea
- Administración de aeronaves
- Carga aérea
- Venta de aeronaves
- Traslados funerarios

CONTACTO

(0155) 911-89-501

www.flyjets.com.mx

info@flyjets.com.mx



Empresa americana dedicada principalmente al piloto propietario de aviones, así como a pequeñas empresas en expansión que buscan un medio de transporte rápido, sin descartar a las grandes organizaciones.

Nació al caer en cuenta que varios negocios como éste se enfocan en la venta, no en la seguridad y la misión del cliente. En cambio, Sunjet International, al conformarse por pilotos, ve los detalles y faltas que tienen las aeronaves para ofrecer un vuelo seguro para la tripulación y pasajeros.



<p>CESSNA 182, 210, 340, 421</p> <p>PIPER SARATOGA, MALIBU (MATRIX Y MIRAGE)</p> <p>Alcance: entre 600 y 1000 millas náuticas Capacidad: 4/7</p>	<p>FLOTA</p> <p>TURBOHÉLICES</p> <p>Piper Malibu Mirage, Piper Cheyenne 1, 2 y 3, Beechcraft Kingair 90 y 200 Capacidad: 6/9 Alcance: 1000 a 1800 millas náuticas</p>	<p>JETS</p> <p>Citation 501, 525, 550 Alcance: 1200 a 1800 millas náuticas Capacidad: 11</p>
--	---	---

BENEFICIOS		
<p>- Traje a la medida, no solo en venta de aeronave. Se hace un estudio para ofrecer la mejor opción según necesidades y presupuesto</p>	<p>- Cuentan con aviones en existencia para llevarse el mismo día</p>	<p>- Apoyo en la búsqueda detallada para conseguir la mejor opción en caso de no tenerlo en inventario</p>

CONTACTO

www.sunjetinternational.com
 Mex: 8181-1600-8424
 USA: +1(941) 328-2947
armando@sunjetinternational.com
[sunjetinternational](https://www.facebook.com/sunjetinternational)



SUN JET INTERNATIONAL INC.



 www.sunjetinternational.com
 Mex: 81-1600-8424
 USA: +1(941) 328-2947
 armando@sunjetinternational.com
 [sunjetinternational](https://www.facebook.com/sunjetinternational)



ALE

ACERCANDO LÍDERES A SU DESTINO

Consolidada como la única empresa en América Latina que cuenta con todos los servicios de una aviación ejecutiva. Es reconocida por ser la elección de los líderes de Latinoamérica desde hace 45 años.

La excelente actitud y disposición para la atención y satisfacción del cliente, son algunos de los principales motivos de su rotundo éxito.



Hawker 400XP



Learjet 45

FLOTA

HAWKER 400XP

Velocidad máxima: 833 km/h
Capacidad: 2 + 7/8
(tripulación + pasajeros)

LEARJET 45

Velocidad máxima: 861 km/h
Capacidad: 2 + 8/9
(tripulación + pasajeros)

LEARJET 75

Velocidad máxima: 861 km/h
Capacidad: 2 + 8/9
(tripulación + pasajeros)

SERVICIOS

-Venta y renta de aeronaves nuevas, la gama más amplia en México de las marcas líderes del mercado.

-Aeronaves seminuevas. Asesoría en todo lo referente a selección de la aeronave, aspectos técnicos, jurídicos, fiscales y financieros

-Comisariato, abasto y limpieza, resguardo, operación de vuelo y administración de tripulaciones

-Mantenimiento de aeronaves

CONTACTO

☎ 01 800 712 0414

🌐 www.aerolineasejecutivas.com

📘 [aleaerolineasoficial](https://www.facebook.com/aleaerolineasoficial)

DESERT SLED



DESERT
SLED

WHAT'S NEW

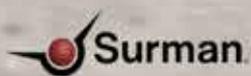
SCRAMBLER X
DUCATI

 Ford Gómez Palacio   Grupo Surman | surman.com

NUEVA SUCURSAL

DUCATI MONTERREY

Avenida Lázaro Cárdenas #555 Jardines de las torres
Monterrey, N.L. Tel. 81 1530 8036





PRIVÉ JETS

ONE WAY SPECIAL

Pensando en los ejecutivos y empresarios con necesidades únicas, esta línea de aviones brinda el servicio de taxi aéreo más completo alrededor del mundo. Con amplia variedad de vuelos privados, pensando en el horario y maximizando la experiencia según las necesidades del cliente, permite a los usuarios ahorrar retrasos e imprevistos. Con tan solo pocas horas de previo aviso, Privé Jets puede tener una aeronave lista para su vuelo con comodidad y seguridad.



Augusta 109



Beechjet 400A

FLOTA

HEAVY JETS

Challenger 600 / 601 / 604
Embraer Legacy
Falcon 900 Series
Global Express
Gulfstream G550 / II / III / IV / V

HELICÓPTEROS

Agusta 109/Bell 407

MEDIUM JETS

Citation Excel/XLS
Citation III/VI/VII
Citation Sovereign
Gulfstream G100
Hawker 700 / 800XP
Learjet 45XR / 55 / 60

LIGHT JETS

Beechjet 400A
Citation Bravo
Citation CJ1 / CJ2 / CJ3
Citation Encore
Citation II
Citation V/Ultra
Hawker 400XP
Learjet 31A / 35A / 40

SERVICIOS

-Vuelos chárter
-Ambulancia aérea

-Taxi aéreo
-Vuelos privados

-Aviación corporativa
-Aviación ejecutiva

CONTACTO

(55) 1168-9725

www.privejets.mx

Prive Jets



What's your
Drive?

FACEBOOK

FASHIONDRIVE

@FASHIONDRIVEMTY

FASHIONDRIVE

FASHIONDRIVE
SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT & HOTELS



AEROSAFIN

LUJO Y CALIDAD



El lujo y el confort son sinónimos de Aerosafin. Su flota acomoda a un grupo selecto de pasajeros atendidos por uno de los mejores equipos de la aeronáutica privada de México.

La calidad está embebida en cada uno de sus aviones privados; desde el mantenimiento extensivo que dan a los equipos de navegación y jets, hasta la capacitación de las tripulaciones (con entrenamiento en los centros más reconocidos de EU).

El hangar privado se encuentra en la ciudad de Guadalajara, y prestan atención y confidencialidad a los pasajeros las 24 horas del día y los 365 días del año.



Beechjet 400A



Hawker 800XP

FLOTA

HAWKER 800XP

Alcance: Colombia- Canadá
Capacidad: 8/9

BEECHJET 400A

Alcance: Guatemala- EU
Capacidad: 7/8

CESSNA 206H

Alcance: noreste y occidente de México
Capacidad: 5

HAWKER 400XP

Alcance: Guatemala- EU
Capacidad: 7/8

PILATUS PC12

Alcance: Guatemala-Denver
Capacidad: 8

BENEFICIOS

-Los horarios y fechas de vuelo adaptadas a tus necesidades

-Sin pérdida de tiempo en filas de migración y aduana

-La edad promedio de aviones es menor a cinco años

-Seguridad a través de planes de mantenimiento y tripulación con experiencia

-Un ejecutivo personalizado que facilita tus requerimientos

-Servicio deducible y paquetes de horas de vuelo

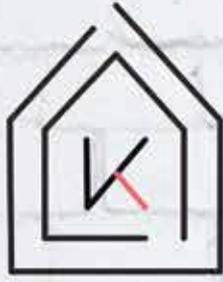
CONTACTO

(33) 3688-5415 y 6528

contacto@aerosafin.com.mx

aerosafin.com

Aerosafin



KANTOOR

CASA DE INTERIORISMO

Calzada del Valle #280, SPGG 83.35.30.61 contacto@kantoor.com.mx www.Kantoor.com.mx

“Diseña tu espacio,
diseña tu futuro.”



JETLIFE

40 AÑOS DE LIDERAZGO



Ofrece servicios de aviación ejecutiva en módulos flexibles y personalizados que se ajustan a las necesidades de sus clientes y con las aeronaves más modernas.

Con más de 40 años de experiencia en el mercado y tomando la seguridad como estandarte, en JetLife siguen estrictos procesos de calidad y seguridad, obteniendo la certificación de Embraer Executive Jets México como centro de servicio autorizado desde el 2010. Poseen instalaciones en el Aeropuerto Internacional del Norte en Monterrey, Aeropuerto Internacional de Toluca y operan en diferentes bases en la República Mexicana.



Meridian



Legacy 600

FLOTA

PHENOM 100

Velocidad Máxima: 390 mn
Capacidad: 2+6
(Tripulación+ pasajeros)

PHENOM 300

Velocidad máxima: 430mn
Capacidad: 2+9
(Tripulación+ pasajeros)

LEGACY 600

Velocidad: 530 ktas / 980 km/h
Capacidad: 2+13
(Tripulación+ pasajeros)

MERIDIAN

Velocidad: 260 ktas / 482 km/h
Capacidad: 1+5
(Tripulación+ pasajeros)

BELL 407

Velocidad: 140 ktas / 259 km/h
Capacidad: 1+5
(Tripulación+ pasajeros)

PROGRAMAS

FLY.ON_DEMAND

Acceso a diferentes cabinas (jets, turbo props y helicópteros) mediante el pago de hora utilizada

FLY.ON_CARD

Compra de una tarjeta de prepago, puede adquirir desde 25 hasta 100 horas

FLY.ON_SHARE

Beneficios de la propiedad de una aeronave operando con una fracción de los costos totales

CONTACTO

(81) 1935-0120

www.jetlife.com.mx

info@jetlife.com.mx

JetLife

YOUR LIFE, DELIVERED!



RACING CARGO

Established in July 2005, Racing Cargo is more than an International Freight Forwarder. We provide a comprehensive range of services to assist importers and exporters in the design and implementation of successful trade strategies.

With main offices in Monterrey Mexico, and having presence in Mexico City, Puebla, Saltillo, Torreon, León, Laredo TX, Shanghai, Hamburg, and worldwide thru our wide network of agent-partners support us to provide ground, air and sea shipments around the corner or across the globe.



Contact us at: +52 (81) 82 48 8000 Office / +1 (877) 827.7813 US Toll Free / racingcargo.com

[f /racingcargo](https://www.facebook.com/racingcargo)

[@racinggoldr](https://twitter.com/racinggoldr)

[ig /racingcargo](https://www.instagram.com/racingcargo)

[in /racingcargo](https://www.linkedin.com/company/racingcargo)

[in Racing Cargo](https://www.linkedin.com/company/racingcargo)



TOP TRAVEL TREND

PARA COMENZAR EL 2017

Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand

Esquiar es una actividad de vacaciones para todos. 90% de los viajeros que repite esta experiencia año con año acepta que es adictiva. Puede traer consigo las vacaciones más completas, tanto para los amantes de este deporte como para los que disfrutan de los buenos restaurantes, *shopping*, vida nocturna, boliche, patinaje sobre hielo, etc.

ESTADOS UNIDOS

ASPEN

Además del esquí, se practica el senderismo. Ideal para esquiadores avanzados y grupos de amigos, el mejor apreski, además múltiples celebridades le dan un toque de glamour.

SNOWMASS

La mayoría de los hoteles cuenta con *ski in and out*. Las pistas son súper amplias, se distinguen por tener muy buena escuela para principiantes.

VAIL

Es uno de los mejores centros de ski del mundo. Vail se distingue por su vida nocturna, gran variedad de restaurantes y bares. Además ofrece actividades para todas las edades y pistas con gran infraestructura.

BRECKENRIDGE

Antiguo pueblo minero con magníficas montañas para esquiar. Cuenta con hoteles reconocidos. Ideal para familias con niños pequeños.

BEAVER CREEK

Destino de lujo para familias. Tiene hoteles impactantes como el Ritz, Carlton, Bachelor, Gulch y Park Hyatt. Mucho enfoque en niños y familias.

KEYSTONE

Destino para familias donde los niños esquían gratis. Cuenta con una pista nocturna que te da la posibilidad de no parar hasta tarde.

STEAMBOAT

Es un pueblo chico pero con una montaña grande, por eso sus aventuras en la nieve serán legendarias. Cuenta con pistas aplanadas, *bumps*, descensos empinados y *snowparks*, todo para que la experiencia de esquiar sea única.

TELLURIDE

Destino exclusivo. También ofrece sus bellas y puras cataratas de Bridal Veil. Nombrado el resort número uno en satisfacción al cliente por *Ski Magazine* en el 2016.

CANADÁ

WHISTLER

Además de que contar con numerosas pistas para esquiar, Whistler es un pueblo muy bien planeado, donde es fácil moverte caminando. Combinado con dos noches en Vancouver, puede ser el destino de vacaciones ideal. El Powder Ski es de los mejores.

BANFF Y LAKE LOUISE

Conoce los paisajes más bonitos de las Rocallosas o una postal de cuento en el Lago Congelado, que en invierno se convierte en un lugar mágico para esquiar. El destino ofrece excursiones guiadas cuando no es posible practicar este deporte, con el afán de conocer la vida silvestre.

MONT TREMBLANT

Destino de ski para toda la familia, muy buena escuela para aprenderlo y actividades para niños. El pueblo tiene un toque francés lo que le da un *charm* especial; además hay casino.



Los Nogales
Residencial

INICIAMOS
PREVENTA

Vive en la ciudad,
respira la naturaleza

www.nogalesresidencial.com

EXCLUSIVIDAD Y SEGURIDAD

Lotes Residenciales desde 300 m² y Residencias
la Carr. Nacional.



www.interdesarrollos.com.mx

T. (81) 1938-5935 y 1340.1111

Camino a Los Querubines
Los Querubines, Santiago, N.L.

 **INTER**
DESARROLLOS

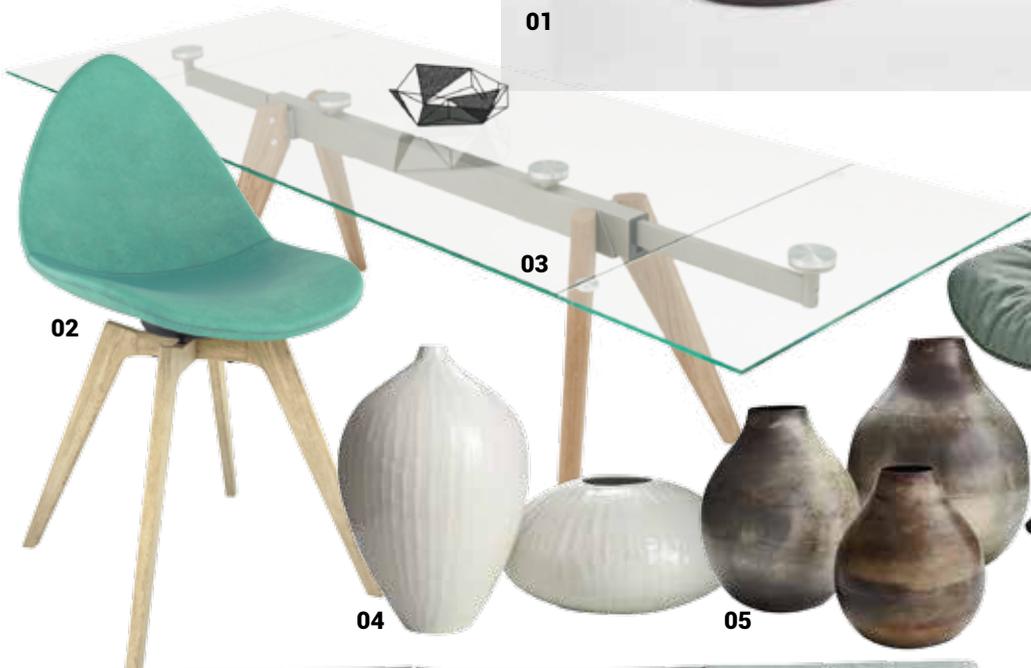
NOVELTIES

GRAY MEANS ELEGANT

2017 es un año lleno de emociones, eventos que serán fortuitos y seguramente situaciones con expectativas que nunca en la historia se habían presentado. Para la decoración de interiores, el color gris será uno de los predilectos, perfecto para combinar con los estilos clásicos, modernos y futuristas. Este tono ayuda a resaltar elegancia y acentuar la definición de cada concepto arquitectónico. Te presentamos estas opciones que las grandes casas de diseño ponen a tu disposición.



01



02

03

04

05



06



07



08



09

- 01 B&B ITALIA
- 02, 03 y 08 BOCONCEPT
- 04 y 05 CRATE & BARREL
- 07 y 09 ROCHE BOBOIS
- 06 B&B ITALIA

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



**SIEMPRE CONVENZO A MIS AMIGAS DE COMPARTIR
EL POSTRE PARA NO SER LA ÚNICA QUE ROMPA LA DIETA.**

#LACRUDAVERDAD

www.labuenabarra.com.mx

PLAZA LÚA
R. Margáin y Missouri 600 ote. SPCG
T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



EUDELIO

GARZA MERCADO

DETERMINACIÓN + CARÁCTER

Distinguido por ser un hombre determinado y de carácter, Eudelio Garza Mercado está por inaugurar su más reciente y gran proyecto: FASHION DRIVE. La idea surgió por la intención de traer a Monterrey un complejo de talla mundial que brindara no solo la satisfacción de tener espacios de primer nivel, sino que también fuera un polo de inversiones regionales, nacionales e internacionales que pusiera nuevamente a la ciudad más importante del norte de México, como el centro de atención de América Latina.

Conoce los detalles de esta megaobra catalogada como el proyecto comercial más destacado de principios de década. Se estima que la inversión superará los tres mil millones de pesos, además propiciará un gran impulso laboral en la región con la oferta de más de mil empleos fijos. La suma de beneficios convierte a este negocio en un *spotlight* para los inversionistas que buscan expandir sus oportunidades en San Pedro Garza García. Esta alternativa permitirá a la ciudad mostrar crecimiento, fortaleza y ostentar el título de la zona más fructífera de Latinoamérica.

Entrevista por Rocío Castillo

Fotografías por Dany Garza Photographer

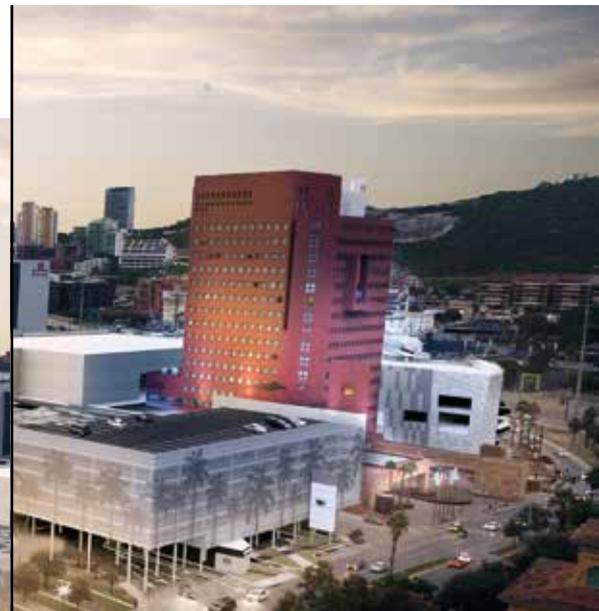
Eudelio Garza Mercado nació un 3 de enero en el año 1970 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Nos platica que siempre quiso ser Arquitecto, como su padre Don Eudelio (+), impulsado por el fuerte ejemplo e inspiración que representó para él en el plano personal y profesional. Por ello, su máxima aspiración era trabajar con él, quien fue fundador de Grupo Inmobiliario Monterrey; buscaba ayudarlo en sus negocios y sobre todo, aprender de su tenacidad y experiencia. Así fue como desde los 21 años Eudelio empezó a trabajar de la mano de su papá, tal cual lo había soñado en su infancia.

Después de adquirir un aprendizaje profundo sobre el manejo de los negocios, llegó el momento en que logró demostrar un alto crecimiento y asumió la Dirección General de la inmobiliaria.

A lo largo de estos años al frente de la empresa, ha debido sortear retos que ha sabido sobrellevar gracias a la paciencia que posee y a su profundo apego a la justicia e integridad. Entre los obstáculos y dificultades que ha superado, recuerda una situación en particular que implicó grandes esfuerzos: superar la grave crisis de 1995. En ese momento justo estaba tomando la dirección general de la empresa; sin embargo, gracias a su proactividad, la toma de riesgos y constante innovación, el Grupo logró salir adelante y superar las expectativas.

Siguiendo un camino de esfuerzo, trabajo y dedicación, Eudelio ha aprendido a percibir cada logro, experiencia y aprendizaje como escalones para llegar a una mayor meta. Hoy tiene muy claro que todo ha sido posible gracias al apoyo que ha encontrado en cada paso, principalmente por parte de sus hijos, pues cada uno de ellos han sido un gran impulso para avanzar y dar lo mejor de sí.

El regiomontano asegura que lo que diferencia a GIM es la sustentabilidad y el compromiso por generar nuevas experiencias a sus clientes. El profundo amor que imprime a todo lo que hace y el desarrollo de liderazgo en los diferentes giros de negocio son los principales pilares que han permitido que esta empresa se posicione como una de las mejores de la ciudad.



FASHION DRIVE: LA GRAN APUESTA



Grupo Inmobiliario Monterrey, empresa con más de 40 años de experiencia en diversas áreas del ramo inmobiliario, ha desarrollado proyectos innovadores, diferenciados y de alta calidad.

Eudelio lidera el proyecto FASHION DRIVE, el cual está próximo a inaugurarse en el mes de marzo, con una inversión de más de tres mil millones de pesos. La operación genera la creación de más de mil empleos fijos y hasta 300 eventuales.

La ciudad de Monterrey se caracteriza por una población que cuenta con gran afinidad por la gastronomía regional y mundial de primer nivel, espectáculos de artistas reconocidos, así como sofisticados gustos por las compras de calidad. Tomando en cuenta esto, la economía del Estado ha procurado dar paso a la llegada de cadenas comerciales internacionales, ofreciendo al habitante una mezcla similar a la que se puede encontrar en Estados Unidos, pero incluso a mejores precios.

FASHION DRIVE contará con todas las características que un regiomontano busca. Será el lugar ideal para encontrar la mejor experiencia de compras y entretenimiento para cada integrante de la familia.

Consciente de las exigencias del mercado que buscan atender, en este proyecto convergen marcas de lujo de clase mundial, un *hotel business class*, los mejores restaurantes de la zona, salas de cine, gimnasio y boliche. En fin, todo lo necesario para crear una experiencia de compra inolvidable y de primer nivel. Así, la ciudad abrirá paso a una de las mejores opciones comerciales de la región.♥



LA OFERTA COMERCIAL DE FASHION DRIVE:

Showcenter para 3 mil 500 personas

Mall en 4 niveles con más de 80 nuevas tiendas

Pabellón Gastronómico con 7 nuevos restaurantes

Cinemex con 13 salas premium con más de 2 mil butacas

Hotel Real Inn con 400 habitaciones

Alboa Boliche

Gimnasio Smart Fit

Más de 35 mil m² de área rentable

ENTRE LAS TIENDAS SE ENCUENTRAN:

H&M

Forever 21

Lacoste

Sfera

American Eagle

Banana Republic

Loly in the sky

United Colors of Benetton

Nike

Roberts

Mont Blanc

Steve Madden

“**GIM** se funda en los años setentas, teniendo como origen el **desarrollo inmobiliario comercial y residencial**, hoy en día también abarca la **hospitalidad y el entretenimiento**”



“Cada **logro**, cada **experiencia** y cada **aprendizaje** son como un escalón en donde **encuentro apoyo**”

www.projects.us

PROJETS

sales@projects.us



COMPRA VENTA DE JETS PRIVADOS



HOUSTON MONTERREY TOLUCA DUBAI RIYADH MILAN

+52 81-1916-9035 +1(713) 907-9176

Educando a México

Perspectiva 2017

Por Raúl Blackaller

Habrá que reconocer que en México tenemos un problema profundo. Los decretos, las leyes y las reformas no acaban con ningún problema. Vivimos en un país de profundas diferencias culturales e históricas, las cuales son imposibles de integrar en una sola a través de un decreto. La educación es una de ellas, pues necesita una respuesta más creativa que simplemente hacer reformas y otorgar un presupuesto.



Hablando de dinero

Según el Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, en cuanto al gasto presupuestal de educación para el año 2017, el Gobierno Federal destinará:

**693 mil 67 millones
132 mil 143 pesos**

cantidad menor a los

**713 mil 274 millones
596 mil 69 pesos**

aprobados para el 2016. En términos absolutos se dejará de contar con más de **20 mil 207 millones de pesos** en comparación al año anterior, y restando la inflación se dejarán de ejercer más de **5.7% respecto al 2016**.

Por porcentaje, los programas con mayores recortes son:

Fortalecimiento a la Educación Temprana y Desarrollo Infantil, así como el de Inclusión Digital con recortes del:

100%

Reforma Educativa
-73%

Actividades de Apoyo Administrativo

46%

Desarrollo Profesional Docente

-40%

Producción y Distribución de Libros y Materiales

-36%





Algunos retos

Fortalecer la equidad y la inclusión educativas

Porque sabemos que nuestro país es tan desigual y porque los recortes en muchos de los programas presupuestales vinculados a este tema son muy significativos.



Desarrollo profesional docente

Con una reducción presupuestal proyectada para el 2017 en ese rubro de **40% en total** y de **-50% para educación básica**, preocupa que el Gobierno no cuente con los recursos requeridos para la formación de los docentes y comprometa, con ello, los avances conseguidos y que son clave de la reforma educativa: la profesionalización y fortalecimiento de las competencias de los maestros del país. La necesidad es generar un presupuesto que cumpla con las obligaciones emanadas de la Ley General del Servicio Profesional Docente en el rubro de pagos de carrera magisterial; pago a los maestros sobresalientes en las evaluaciones; reconocimiento al docente en funciones específicas y otros que aún no se concretan.

Sistema de Información y Gestión Educativa

-61%

Planes y Programas

-41%

Diseño de la Política Educativa

-34%



Revisar planes y programas educativos

(Educación básica y media superior), dado que la reforma del modelo y la currícula requerirán recursos suficientes para poder instrumentarse.



El Secretario de Educación sabrá que con el presupuesto aprobado no se podrá más que **sobrellevar la situación** y hacer frente a los paros y la lucha que llevan a cabo los integrantes de la CNTE. La reforma educativa queda en suspenso un año más. A la espera de una profunda e incisiva reforma que respete las grandes diferencias que como país todavía subsisten.

Nuestra educación y la del mundo



Según la evaluación PISA del 2015 México permanece en el

último

lugar de los países de la OCDE en calidad de sistema educativo



En todas la materias, el país tiene un rezago de

2.5 años

en el aprovechamiento escolar de sus alumnos en comparación con los demás países



Somos el país que más gasta en educación en la OCDE.

En 2016

se destinó casi 7% del PIB nacional, arriba del 6.1% promedio de los países miembros



Más del

92%

del presupuesto total en educación primaria, secundaria y media superior en México se destina a remuneración del personal



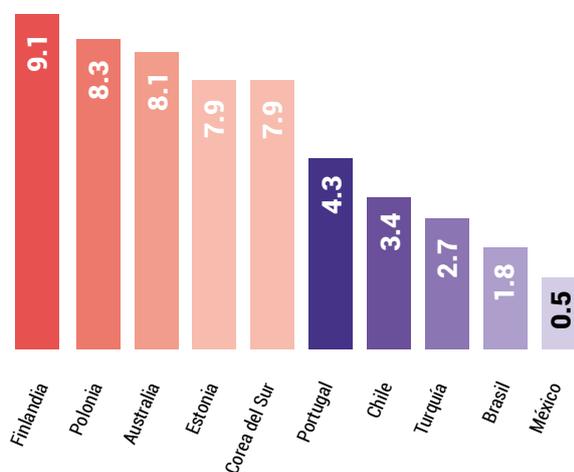
Solo el

2.5%

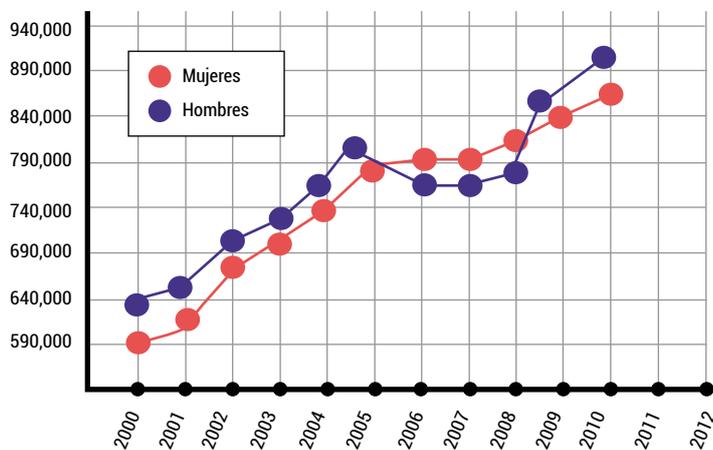
es utilizado para construir y dar mantenimiento a las escuelas.

México, último en satisfacción con la educación en 2015

Calificación por país



Acceso educativo en México con igualdad de género



Fuentes: www.eluniversal.com.mx | eleconomista.com.mx

¿TU INVERSIÓN TE DEJA LO BUENO SÓLO PARA EL FINAL?

OBTÉN ALTOS RENDIMIENTOS DESDE UN INICIO, ELIGIENDO EL TIPO DE INVERSIÓN QUE PREFIERAS. SIN SORPRESAS NI TÉRMINOS OCULTOS.



Recibe una tasa fija del 4.75% en tus siguientes periodos y elige retirar o incrementar tu inversión cuando tu quieras.

CREADO  BANREGIO

6.17% / GAT real 2.53% antes

Cede Tasa Fija - Ganancia Anual Total: GAT nominal

de impuestos, para un rango de inversión de \$1,000 a \$1,000,000 de pesos, manteniendo su inversión por un periodo de 360 días. La GAT real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada. Cálculo realizado el 02 de Diciembre de 2016. Vigencia al 28 de Marzo de 2017 en Sucursales Banregio a nivel nacional. Promoción exclusiva para dinero nuevo. El Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) garantiza las operaciones establecidas en el Artículo 46 fracciones I y II, de La Ley de Instituciones de Crédito, hasta por 400 mil unidades de inversión (UDI) por persona física o moral, y por banco, visita www.gob.mx/ipab. La contratación de los productos o servicios ADICIONALES O LIGADOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS aquí ofertados, podrá ser realizada por el Cliente a través de la entidad que estime conveniente, toda vez que es su derecho innegable contratar LOS REFERIDOS productos o servicios ADICIONALES a través de un tercero independiente. Consulta tasas, términos y condiciones aplicables a la promoción, así como requisitos de contratación en banregio.com. Banregio se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones de esta promoción sin previo aviso.



La Facultad Libre de Derecho de Monterrey (FLDM) inició sus actividades en 1988, como institución de educación superior independiente, sin fines de lucro, especializada en la enseñanza y formación del Derecho.

Se distingue por su modelo centralizado en el alumno y cuenta con centros de investigación para fortalecer el aprendizaje.

Más de 25 años formando profesionales del Derecho del más alto nivel académico y humano.

OFERTA ACADÉMICA

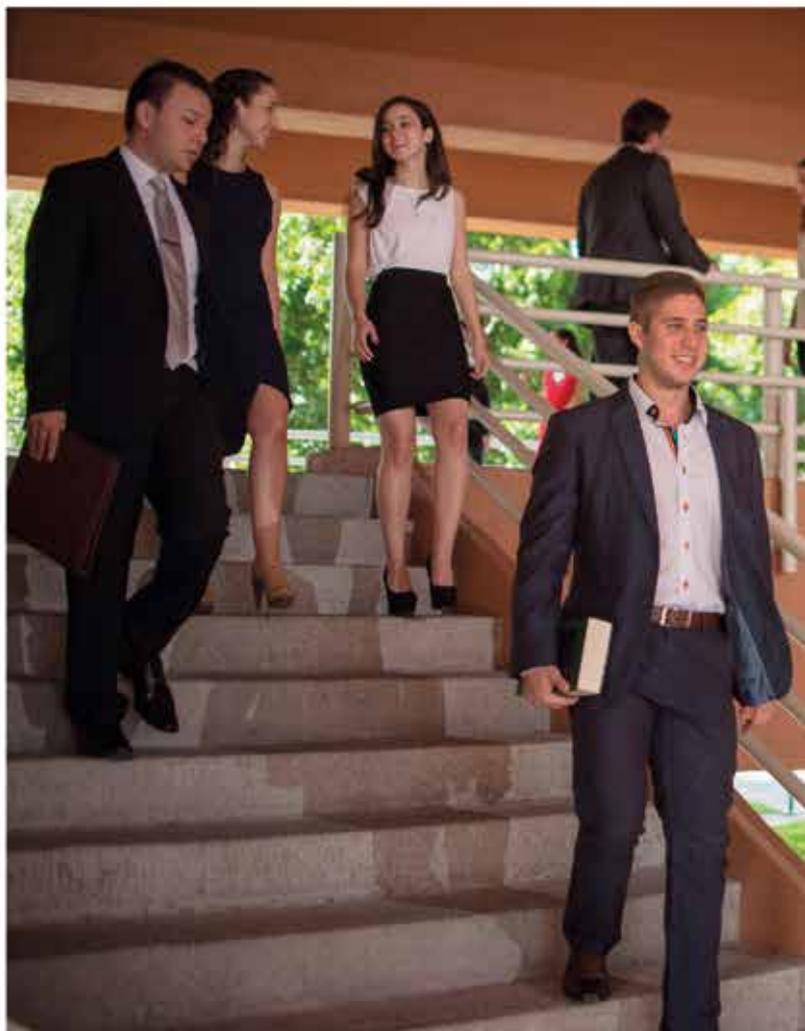
- Licenciatura en Derecho
- Maestría en Derecho de los Negocios
- Programas de Educación Permanente

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- Centro Jurídico Gratuito
- Centro de Investigaciones Jurídicas
- Centro de Derechos Humanos
- Centro de Derecho de la Empresa
- Clínica Legal

VISIÓN INTERNACIONAL

A través de programas de intercambio de alumnos y profesores, de importantes convenios internacionales.



www.fldm.edu.mx
contacto@fldm.edu.mx
FB/facultadlibredederechomty
(81)8048.2500





Liceo de Monterrey

Girls Campus

El Liceo de Monterrey fue fundado en 1978 por un grupo de cinco familias que buscaban dar a sus hijas excelencia académica internacional, educación personalizada y formación cristiana. Desde entonces, el Liceo se ha destacado por la innovación en sus programas académicos y pedagogías, así como en los resultados de sus alumnas cuando salen a la universidad. En el ciclo 15-16, fue la preparatoria de Monterrey que más becas académicas recibió por parte del Tec de Monterrey. El sello de las alumnas del Liceo es muy claro: excelente preparación académica internacional, profundas convicciones cristianas y un liderazgo orientado a servir a la sociedad. La oferta educativa del Liceo de Monterrey abarca los grados de Kinder, Elementary School, Junior High y Prepa Liceo.

Esencia Liceo 4x4

Pilares Estratégicos:

- Excelencia académica
- Humanismo cristiano
- Familias comprometidas
- Eficiencia operativa

Diferenciadores Liceo:

- Educación personalizada
- Educación en virtudes

- Liderazgo social
- Educación diferenciada

Dimensiones de la Persona:

- Física
- Emocional
- Intelectual
- Social

Principios Cristianos:

- Todos somos hijos de Dios
- El trabajo bien hecho santifica
- Profunda devoción con fundamento sólido
- Amor a la verdad y libertad responsable





Actividades únicas que brinda la institución

Ilead® Es un programa en el que las alumnas adquieren habilidades para ser líderes que transforman la sociedad. Durante el ciclo escolar, cada generación colabora con una ONG, como Destellos de Luz, Alianza Anticáncer Infantil, Instituto TEDI y Ciudad de los Niños.

Mentoring Liceo® Cada una de las alumnas tiene un mentor asignado quien le ayuda a alcanzar sus objetivos de largo plazo. Los padres y el mentor se reúnen tres veces al año para definir los avances de su hija en cada una de las dimensiones de la persona. De esta manera, se concreta la educación personalizada.

A-Prime® Es el programa académico que incluye innovación pedagógica y tecnología. Los alumnos trabajan en proyectos interdisciplinarios utilizando herramientas tecnológicas para llegar al conocimiento de la verdad.



Programas significativos:

- Ilead®
- A-Prime®
- Mentoring Liceo®
- Neuromotor
- *Olweus antibullying program*

Liceo After School:

Stop motion, corte láser, batería, guitarra, piano y violín dibujo, barro y plastilina telas ballet, jazz, telas fashion design, basquetbol y futbol entre muchas más.



Liceo de Monterrey

Humberto Junco Voigt 400, Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García NL

☎ Conmutador: 81 8748-4100 / Admisiones: 8748-4110

✉ admisiones@liceodemonterrey.edu.mx

🌐 www.liceodemonterrey.edu.mx



Liceo de Monterrey Centro Educativo

Colegio de familias

Es un colegio de familias que educan a sus hijos y alumnos con los más altos estándares de excelencia académica internacional, formándolos con un humanismo cristiano para que sean líderes que influyan y sirvan a la sociedad.

Cuenta con un equipo de 128 profesores, todos con licenciatura afín, 40% con una maestría, 10% con dos y 2% con tres. Además la institución está avalada por la SEP y como Bachillerato Internacional (ibo.org).

Ofrece más de 40 talleres y actividades académicas, culturales y deportivas diseñadas con base en los gustos, intereses y periodos sensitivos de los alumnos.

Oferta Educativa

- Kindergarten
- Basic school
- Middle school
- High school (Bachillerato Internacional)

Actividades extracurriculares

Culturales

- Clases individuales de instrumento (piano, batería, guitarra, saxofón, clarinete, violín)
- Viaje de estudios de IV de high school a Europa
- International summer course en Londres
- Visitas a museos e

industrias

- Discovery Science Summer Camp en Washington D.C.
- Reading Program

Cívicas

- Honores a la bandera
- Concursos de escoltas

Deportivas

- Futbol
- Baloncesto
- Karate
- Atletismo
- SSSP (smart start sports program)
- Programa de acondicionamiento físico

Actividades especiales

- Sistema de preceptoría
- Amplio programa de formación para padres de familia
- Bachillerato internacional (ibo.org)
- LAS (Liceo after school)



Liceo de Monterrey
CENTRO EDUCATIVO

Insurgentes 2000, Col. Sendero
San Jerónimo, Monterrey, NL
☎ (81) 8221-9822
✉ contacto@liceo.edu.mx
📘 liceodemonterrey
📺 liceodemonterrey
📱 @liceo360
liceo.edu.mx

FUSIÓN DE **PARRILLA ARGENTINA**
Y **COCINA NORESTENSE**, DISFRUTA ESTA
EXPERIENCIA GASTRONÓMICA



BIFE Ancho
RESTAURANTE ASADOR

CELEBRANDO DOS AÑOS DE CONSENTIR EL PALADAR REGIONAL MONTAÑO
Los domingos come y cena con nosotros, horario
dominical de 1:00 a 10:30 pm

Gómez Morín 1105, L 112, Col. Carrizalejo, Plaza GM3, Tel. 2089-0351, 52 y 53

www.bifeancho.com.mx



APS, AIM Preparatory School

Make your mark

APS es una nueva escuela con cimientos sólidos en el AIM. Montada sobre una plataforma de casi medio siglo de Excelencia Educativa AIM reconocida a nivel local, nacional e internacional.

En APS se busca desarrollar mentes creativas, innovadoras y emprendedoras. El aprendizaje se da a través del desarrollo de auténticos productos y servicios comprometidos con mejorar y agregar valor al mundo.

Se fortalece el dominio del inglés y el español, desarrollando fluidez en un tercer idioma.

El AIM Preparatory School ofrece a sus alumnos los grados correspondientes a *middle school* y *high school* con especialización en las áreas de laboratorio e investigación, administración y negocios, artes y humanidades e ingeniería y tecnología.

Actividades extracurriculares

- Proyectos y Actividades de Liderazgo
- Modelo de las Naciones Unidas
- Deportes: básquetbol, soccer, voleibol y atletismo
- Fine Arts Academy: orquesta, artes visuales y escénicas
- Revista Musical Anual
- Participación en Eventos ASOMEX

Proyecto nuevo

- El proyecto académico de APS rompe paradigmas educativos existentes al centrar el aprendizaje en el talento y pasión de los alumnos y en el desarrollo de una mentalidad emprendedora a través de la elaboración de productos y servicios auténticos.

Instalaciones

- Centros de Negocios y de Medios
- Centros de Cómputo
- Laboratorio de Biología y Química
- Taller de Ingeniería
- Laboratorio de Robótica y "Maker Space"
- Centro para las Artes
- Programas de estudio en el extranjero - plan semestral y de verano
- Materias optativas en línea
- Portafolios de los Alumnos



La voz de los alumnos cuenta

Diseño expofeso para incluir la participación de los alumnos en el proceso de decisión en APS. El perfil de alumnos APS incluye madurez, autonomía y reponsabilidad social, convirtiéndose en estudiantes auto-motivados, auto-guiados y auto-regulados. Orientación personalizada para la vida universitaria desde 9o grado.



La República 300
Col. La Aurora
Santa Catarina, NL
☎ 52 01 (81) 80483700
✉ aps@aim.edu.mx
🌐 www.aim.edu.mx
📘 AIMPreparatorySchool
📱 [prepa_aps](https://www.instagram.com/prepa_aps)

NUEVO **RIO**

MÁS DE LO QUE ESPERABAS

FEBRERO 2017



**SOLICITA
TU PRUEBA DE MANEJO**

**PREGUNTA POR
NUESTRA
PROMOCIÓN**

40% DE DESCUENTO EN
**ALINEACIÓN Y
BALANCEO** 0

 KIA Valle Oriente   Grupo_Surman | surman.com

20% EN SERVICIOS
DE PINTURA.

Teléfono: 8215.2300 www.kiavalleoriente.com.mx

Vigencia al 28 de Febrero 2017. Consulta modelos, versiones, precios, términos, condiciones y CAT informativo en tu agencia autorizada KIA VALLE ORIENTE. Imagen de uso ilustrativa.



KIA Valle Oriente

Lázaro Cardenas #2506, Col. Del Valle Sector Ote.
Horario de atención Lunes a sábado 7:00 am a 8:30 pm
y domingos 10:00 am a 8:30 pm



The Power to Surprise
VALLE ORIENTE



Centro Educativo Himalaya, SC

Once Himalaya, Always Himalaya

El Centro Educativo Himalaya SC abrió sus puertas hace 20 años a nivel Legión, pertenece a la red internacional de colegios Semper Altius con presencia en 18 países alrededor del mundo.

En conjunto con las familias y a través de atención personalizada, se ha consolidado como una comunidad educativa líder y competente que logra la excelencia en la formación integral de sus alumnos y compromiso con su entorno social.

Su oferta educativa se compone de bambolino, preescolar, primaria y secundaria. Cuenta con un equipo docente de 158 profesores, staff administrativo y de mantenimiento de 20 personas y 28 directivos.

Proyecto nuevo

Programa One to One

Programa en el que se desarrollan las habilidades y conocimientos del siglo XXI, centrándose en los alumnos, quienes asumen un papel activo en el proceso de aprendizaje, creando, colaborando, siendo innovadores y capaces de pensar críticamente.

Para conocer más del programa, pueden descargar el eBook gratuito "Colegio Himalaya" en <https://itunes.apple.com/us/book/id1149446780>

Actividades extracurriculares

- Fútbol
- Basquetbol
- Atletismo
- Ballet
- Jazz
- Gimnasia
- Ajedrez
- Pintura
- Manualidades
- Bricks 4Kidz
- Idiomas
- Guitarra
- Mecatrónica
- Revista musical
- Science fair
- Viaje cultural

Certificaciones

La institución posee 3 certificaciones: Apple Distinguished School, además de estar acreditada por AdvancED y La Universidad de Valladolid, quien alineada con los estándares de la Comisión Europea, certificó al colegio como un Centro Educativo Innovador.



Av. Las Sendas 100, Col. Prados de la Sierra, San Pedro Garza García, NL 66230

(81) 8338 -7752 y 69

info@himalayamonterrey.com

www.himalayamonterrey.com

[Himalaya Monterrey](#)



Tecnológico de Monterrey

Espíritu emprendedor con sentido humano

El Tecnológico de Monterrey es una universidad privada sin fines de lucro fundada en 1943 que tiene como visión formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. Cuenta con 31 campus en México, 25 sedes y 16 oficinas de enlace internacional y una oferta de 54 carreras, 10 doctorados, 57 maestrías y especialidades y tres programas de bachillerato con los que atiende presencialmente a casi 90 mil alumnos.

La institución está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS). De acuerdo con el QS World University Rankings (2016-2017), se encuentra entre las 50 mejores universidades privadas del mundo, y en el indicador de opinión entre empleadores es la número 1 en México y América Latina. Es la única universidad fuera de los Estados Unidos en el Top Schools for Entrepre-

neurship (2017) de *Princeton Review* y *Entrepreneur*, ostentando la posición 17 en programas de emprendimiento en licenciatura. Su Escuela de Negocios EGADE Business School es la de mayor prestigio en la formación de líderes globales, número 1 en México y América Latina según los rankings más reconocidos en el tema.

OFERTA EDUCATIVA

CARRERAS PROFESIONALES

- Más de 50 carreras en las áreas de Negocios, Comunicación y Producción Digital, Ciencias Sociales y Humanidades, Tecnologías de Información y Electrónica, Bioingeniería y Procesos Químicos, Arquitectura y Diseño, Medicina y Ciencias de la Salud.



DAVID NOEL RAMÍREZ PADILLA

Rector del Tecnológico de Monterrey

“Los principales retos de la humanidad, según diversos expertos en el mundo, son: la escasez de líderes, el desempleo y la pobreza y desigualdad social. Nuestra visión busca contribuir a enfrentarlos al enfocarnos en la formación de líderes inspiradores con un profundo sentido humano, cuyo compromiso esté cimentado en la ética, la participación ciudadana y el pago de su hipoteca social, y con una actitud emprendedora que los impulse a luchar siempre por conseguir sus sueños. Nos destacamos por estar constantemente innovando en el ámbito educativo. Con el Modelo Tec21 revolucionamos la educación al implementar una nueva manera de estimular el aprendizaje que permita a nuestros alumnos convertirse en líderes preparados para enfrentar los retos y oportunidades del siglo XXI. Este modelo está sostenido en cuatro columnas: aprendizaje basado en retos, flexibilidad, profesores inspiradores y una vivencia universitaria memorable”.

Instalaciones

- Centro de Biotecnología FEMSA; laboratorios bursátiles; Auditorio Luis Eizondo; Domo Acuático; Centro Estudiantil; Centro de Innovación en Diseño y Tecnología, Centro Deportivo de Desarrollo Integral, Innovation Gym; parque tecnológico CIT2; sala de juicios orales; Centro del Agua para América Latina y el Caribe; y salones de clase equipados con tecnología de punta con base en el Modelo Educativo Tec21.



Av. Eugenio Garza Sada 2501 sur
Col. Tecnológico, Monterrey, NL
☎ +52 (81) 8358-2000
🌐 www.tec.mx
📘 TecdeMonterrey
📺 TecdeMonterrey

LA ENTRAL[®]

COCINA & BAR



EL NUEVO CONCEPTO
DE STEAKHOUSE
EN LA CIUDAD

FEBRERO 2017

  LACENTRALSP •  OpenTable[®]

PLAZA CHROMA RICARDO MARGAÍN 315, SPGG



U-ERRE

Universidad Regiomontana, AC

Institución educativa privada, fundada el 8 de julio de 1969. En 2013 cambió mediante un plan de reestructuración de la U-ERRE, el cual comprende una evolución en su modelo educativo. Su visión consiste en ser una universidad reconocida por su compromiso permanente con la excelencia, la competitividad y la empleabilidad de los jóvenes y adultos del país, a través de su oferta de servicios educativos y programas de capacitación y desarrollo de alta calidad, pertinentes y actualizados con una estrecha vinculación empresarial.



OFERTA EDUCATIVA

CARRERAS PROFESIONALES

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Administración Gastronómica
- Licenciatura en Contador Público Estratégico
- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Licenciatura en Educación con Acentuación en Enseñanza Bilingüe
- Licenciatura en Ciencias Jurídicas
- Licenciatura en Psicología
- Ingeniero Civil
- Ingeniero en Mecatrónica
- Ingeniero en Energía Sostenible
- Ingeniero en Energía Eléctrica
- Ingeniero Mecánico Administrador
- Ingeniero en Tecnologías Computacionales, Industrial y de Sistemas
- Entre otras más



ACT. ÁNGEL CASÁN MARCOS

Rector de la U-ERRE

“Somos una universidad comprometida con su comunidad, buscando que cada uno de nuestros estudiantes sean ciudadanos que transformen su entorno, siendo excelentes profesionistas y agentes de cambio, colaborando en la solución de los problemas de la actualidad, innovando en las formas de hacerlo”

U-ERRE

Algunas características relevantes son:

- Nuevo modelo educativo y nuevas formas de aprendizaje.
- Desarrollo de habilidades en estudiantes
- Elaboración de proyectos multidisciplinarios con empresas, obteniendo trabajo desde antes de graduarse

Actualmente cuenta con el Campus Centro, a partir de agosto de 2017 inicia operaciones el Campus Valle Alto, ubicado sobre la carretera nacional.

U-ERRE

Universidad Regiomontana

Matamoros 430 pte.
 ☎ (81) 8220-4830
 📞 818-778-3773
 ✉ informes@u-erre.mx
 🌐 www.u-erre.mx
 📺 URegiomontana



**UNA UNIVERSIDAD
DONDE APRENDER SEA
ADQUIRIR EXPERIENCIA.**

EXISTE, ES U-ERRE Universidad
Regiomontana



uregiomontana uerre

www.u-erre.mx

SESIÓN INFORMATIVA.

Preparatoria
Profesional
Posgrado

Fecha.

Jueves 16 de febrero.

Prepa y Profesional.

Registro 18:30 hrs.

Horario 19:00 a 21:00 hrs.

Posgrado.

Horario 19:00 a 21:00 hrs.

Lugar.

Edificio CEDAE, Lobby
Matamoros 430 Pte.
Col. Centro, Monterrey, N.L.

Informes.

Prepa 8220-4782

Profesional 8220-4713

Posgrado 8220-4832

informes@u-erre.mx



IBERO MONTERREY

Universidad Jesuita

La Universidad Iberoamericana Centro de Extensión Monterrey inició sus actividades en 1992 en vinculación con Ibero Torreón. Forma parte de Sistema Universitario Jesuita en México, con sedes en Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, León y Tijuana; también integra la red de universidades jesuitas en el mundo, ofreciendo programas académicos de calidad con un enfoque humano que enriquezca el actuar en el ámbito personal, laboral y social.

La Ibero Monterrey, además de sus programas de posgrado y atendiendo las necesidades de la región, ofrece su primera carrera en el área de Humanidades.



OFERTA EDUCATIVA

CARRERAS PROFESIONALES

- Licenciatura en Psicología
- Maestría en Desarrollo Humano
- Maestría en Educación y Procesos Docentes
- Maestría en Terapia Familiar
- Maestría en Administración y Alta Dirección
- Maestría en Administración de Proyectos
- Diplomado en Desarrollo Humano
- Diplomado en Tanatología
- Diplomado en Psicología Positiva
- Diplomado en Entrenamiento en Terapia de Pareja
- Diplomado en Liderazgo Sistémico
- Diplomado en Habilidades Directivas
- Diplomado en Administración de Proyectos
- Diplomado en Finanzas para no Financieros
- Diplomados en Mercadotecnia



MTRA. LUCÍA CECILIA
GARZA RODRÍGUEZ

Directora de Ibero Monterrey

“Nuestra labor es que la comunidad de Monterrey cuente con una opción para su preparación académica de gran calidad, que además busque estimular una conciencia crítica para generar valores éticos que promuevan una sociedad más humana”

ÚNICO en la IBERO

La Licenciatura en Psicología tiene como objetivo formar profesionales de esta área que promuevan el desarrollo integral, capaces de construir, mediante una perspectiva humanista y una metodología científica, alternativas de comprensión y solución de los problemas psicológicos más importantes de México. Este programa se impartirá en formato ejecutivo, es decir, para interesados en obtener una segunda licenciatura o mayores de 24 años.

IBERO[®]
MONTERREY

Prolongación Modesto Arreola
2805, Col. Deportivo Obispedo
Monterrey 64040
☎ (81) 8348-8830
✉ informes@iberomty.edu.mx
🌐 www.iberomty.mx
📱 iberomonterrey



Universidad Jesuita en Monterrey

MAESTRÍAS

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

DIPLOMADOS

Humanidades

- Desarrollo humano
- Tanatología
- Eneagrama: Aplicaciones prácticas
- Dinámica espiral
- Psicología positiva
- Logoterapia y análisis existencial
- Habilidades de comunicación para acompañamiento
- Gestalt como estilo de vida
- Orientación existencial humanista
- Símbolos y sueños
- Liderazgo sistémico
- Autoconocimiento a través de la sombra
- Entrenamiento en terapia de pareja

Administrativos

- Administración de proyectos
- Mercadotecnia estratégica
- Finanzas para no financieros
- Marketing en redes sociales
- Bolsa de valores
- Habilidades directivas

www.iberomty.edu.mx

  /Ibero Monterrey

Inscripciones Abiertas
Contáctanos

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805 Col. Deportivo Obispedo

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



UDEM

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Universidad humanista

La UDEM es una institución de inspiración católica, abierta a todo credo y condición. La integridad, respeto y búsqueda de la verdad son algunos de los valores que la caracterizan como institución que busca la educación integral del ser humano.

Cada uno de los programas académicos brinda las habilidades, aptitudes y conocimientos necesarios para que año con año numerosas generaciones de jóvenes profesionistas se integren exitosamente al medio laboral. La excelencia académica, la actitud de servicio y la firme convicción ética son características distintivas de sus egresados.



OFERTA EDUCATIVA

Actualmente cuenta con 14 mil alumnos y ofrece 46 carreras, 15 programas de maestría, 15 especialidades de posgrado y 35 especialidades médicas.

EJES ESTRATÉGICOS

Comprometida con la transformación positiva del entorno, la UDEM definió tres ejes estratégicos que marcarán el rumbo de su Visión 2020: Cultura Académica de Excelencia, Formación Integral para el Servicio e Infraestructura Educativa Sostenible.

RECONOCIMIENTOS

-Importantes acreditaciones nacionales e internacionales que reflejan el compromiso constante por ofrecer programas de alto nivel, con el soporte de un cuerpo docente e infraestructura de clase mundial.

-La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges para impartir programas de licenciatura y posgrado y por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.



Antonio J. Dieck Assad

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

“La Universidad de Monterrey impulsa la generación de conocimiento para enfrentar los retos de la nueva era, mediante un modelo de educación superior inserto en un entorno intercultural de excelencia académica, y sustentado en un Plan Personal de Formación y un fuerte impulso a la investigación. Estimula a los estudiantes a descubrir su potencial, a capitalizar sus fortalezas personales mediante el desarrollo de competencias y la superación personal, para que puedan desempeñarse con plenitud en los diferentes ámbitos de su vida y encuentren su trascendencia en el servicio a los demás”

ÚNICO en la UDEM

- Plan Personal de Formación Único para cada estudiante de acuerdo con sus características personales e intereses profesionales, permite alcanzar su máximo potencial
- Se trabaja para apuntalar la tarea académica y formativa con valores esenciales como la justicia, la paz, la fraternidad, la igualdad esencial de todo ser humano y la libertad responsable.
- Pionera en la conformación de un Sistema de Integridad, implementado en 2011, que consiste en un conjunto de normativas y propuestas que tienen como objetivo fortalecer los valores de honestidad, veracidad y congruencia, entre otros.
- Cuenta con un cuerpo docente graduado en las mejores universidades del mundo, con amplia experiencia en el campo de su especialidad y orientado a la investigación.

Av. Ignacio Morones Prieto 4500 pte. 66230, San Pedro Garza García, Nuevo León

☎ Conmutador: +52 (81) 82151000

☎ Admisiones: +52 (81) 82151010

☎ 01 800 801 UDEM

🌐 www.udem.edu.mx

🌐 www.udem.edu.mx

📘 universidaddemonterrey

📺 udem

📺 Universidad de Monterrey

📺 GenteUDEM



Prepa UDEM

La Prepa UDEM ofrece lo mejor del humanismo cristiano y de un programa académico internacional, exigente y riguroso, como el del Bachillerato Internacional, con las más modernas tecnologías. Al mismo tiempo, brinda una educación personalizada acorde a los intereses y habilidades de sus estudiantes.

Está acreditada por el Sistema Nacional de Bachillerato y por la Organización del Bachillerato Internacional (IB), que incluye la acreditación del programa de Diploma, y la acreditación del Programa de Orientación Profesional del IB. Asimismo, cuenta con cuatro unidades estratégicamente localizadas en Nuevo León: Unidad San Pedro, Unidad Valle Alto, Unidad Fundadores y Unidad Obispado.

Oferta educativa

La Prepa UDEM cuenta con cuatro tipos de bachillerato:

- Bachillerato Bicultural
- Bachillerato Multicultural
- Bachillerato Internacional
- Bachillerato General

Actividades extracurriculares

Actividades deportivas

- Basquetbol
- Futbol soccer
- Voleibol
- Pilates
- Nutrición

Actividades culturales

- Artes plásticas
- Canto
- Comedia musical
- Teatro
- Danza

Actividades cívicas

- Comité electoral
- Mesa directiva
- Taller de liderazgo

Actividades únicas

- Robótica
- Taller de periodismo
- Ejes
- Programa de aprendizaje en el servicio Aldea Global





Centro Roberto Garza Sada (CRGS), del Arquitecto Tadao Ando

Características de la UDEM

- Cultura académica de excelencia: un modelo educativo de alto rigor académico que demanda el compromiso y la interacción constante de alumnos y profesores, a fin de superar los retos que se plantean.

- Profesorado activo: sus profesores son potentes motores de innovación, desarrollo sostenible y justicia social en sus respectivas áreas. Su experiencia les permite participar como consultores, investigadores o tecnólogos en proyectos que generan nuevo conocimiento.

- La formación integral de la Universidad fomenta el desarrollo armónico de la persona a fin de encontrar la plenitud en el servicio.

CARRERAS PROFESIONALES

Universidad de Monterrey

La Universidad de Monterrey cuenta con un Plan Personal de Formación, es un programa de asesorías individuales que promueve la toma de decisiones oportuna, a lo largo de las diferentes etapas por las que pasan los alumnos durante sus estudios profesionales, de manera que se desarrollen física, intelectual, espiritual, emocional y socialmente, a través de los 14 valores de la UDEM. De esta manera, configuran un currículo personalizado donde sus intereses y aptitudes particulares fortalecen su preparación profesional.



OFERTA EDUCATIVA

La UDEM ofrece más de 46 carreras profesionales distribuidas en seis áreas académicas: Arte, Arquitectura y Diseño; Ciencias de la Salud; Derecho y Ciencias Sociales; Educación y Humanidades; Ingeniería y Tecnologías; y Negocios.



Laboratorio de Odontología



Horacio Lozano
Maestría en
Administración (MBA)

“La Maestría en Administración (MBA) de la Universidad de Monterrey (UDEM) abre muchas puertas dentro del área de negocios. Hoy en día, domino cada una de las áreas estudiadas, gracias al MBA y a su cuerpo docente con amplia experiencia laboral y académica. Esta maestría te permite adquirir conocimientos suficientes para una mejor toma de decisión”

POSGRADOS

Universidad de Monterrey

La Universidad de Monterrey ofrece programas de posgrado para desarrollar habilidades y especializarte en un área de conocimiento en la que los estudiantes lograrán generar acciones innovadoras y redes de colaboración que se convierten en amplias oportunidades laborales. Concientes de que la actualización y formación profesional nunca terminan; te invitan a formar parte de los programas en sus distintas áreas.



NEGOCIOS

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Administración de Hospitales y Servicios de Salud
- Maestría en Desarrollo Organizacional (modalidad presencial)
- Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio (modalidad en línea)
- Especialidad en Competitividad e Innovación Empresarial
- Especialidad en Finanzas
- Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional (modalidad en línea)
- Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización
- Especialidad en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en las Organizaciones

- Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales

CIENCIAS DE LA SALUD

- Especialidades Médicas
- Maestría en Psicología Clínica
- Especialidad en Clínica Cognitivo-Conductual
- Especialidad en Clínica Gerontológica
- Especialidad en Clínica Psicoanalítica
- Especialidad en Clínica Sistémica

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

- Maestría en Derecho de la Empresa
- Maestría en Derecho Fiscal
- Especialidad en Derecho Energético
- Especialidad en Juicios Orales

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- Maestría en Ciencias de la Educación
- Maestría en Ciencias de la Educación en Línea
- Maestría en Humanidades
- Especialidad en Educación Temprana y Preescolar

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS

- Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Maestría en Ingeniería del Producto
- Maestría en Gestión de la Ingeniería

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Maestría en Arquitecturas Avanzadas
- Maestría en Diseño Gráfico
- Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario
- Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica
- Maestría en Diseño de Producto y Empaque



IPADE BUSINESS SCHOOL INSPIRAMOS PERSONAS. PERFECCIONAMOS LÍDERES

Desde hace 50 años la misión del IPADE ha sido formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos, es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, mediante un proceso caracterizado por calidad del conocimiento y su ejercicio práctico, enfocado al desarrollo de habilidades directivas. Los Pro-

gramas del IPADE comprenden las siguientes áreas académicas: Análisis de Decisiones, Control e Información Directiva, Comercialización, Dirección Financiera, Dirección de Operaciones, Dirección de Personal, Empresa-Familia, Entorno Económico, Entorno Político y Social, Factor Humano y Política de Empresa. En todas ellas se utiliza el Método del Caso, mediante el cual consolidan en cada participante sus habilidades en la toma de decisiones.



OFERTA ACADÉMICA

- Programas de Alta Dirección
- Executive MBA
- Full-time MBA
- Programas enfocados en:
 - Capital Privado
 - Innovación en la Alta Dirección
 - Empresas Familiares

- Ecosistema Emprendedor
- Cadena Agroalimentaria
- Programas In-Company
- Programa de Continuidad y Actualización
- Programas de Formación Integral



Lorenzo Fernández
Director IPADE Monterrey

RANKINGS:

- 1° lugar ranking "Los Mejores MBA en México 2016" de la revista *Expansión*
- Única escuela latinoamericana en el Ranking Global MBA de *Financial Times*
- 8° lugar mundial en "The Best International 2-years Business School" de la revista *Forbes*

ACREDITACIONES:

- El IPADE cuenta con el reconocimiento oficial de:
- Association of MBAs (AMBA)
 - Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)



Blvd. Díaz Ordaz 100, Col. Santa María, 64650 Monterrey, NL
 (81) 8220-0200
 informesmy@ipade.mx

www.ipade.mx
 IPADE Business School
 ipade



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

EL MÁSTER DONDE CRECEN LOS GRANDES

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EJECUTIVOS CON EXPERIENCIA MEDEX

- Un *Executive MBA* que perfecciona tus habilidades directivas para asumir responsabilidades de mayor rango
- Marcado enfoque global con viajes académicos a empresas y escuelas de negocio de prestigio internacional

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

DIRECTOR
que interactúa al máximo nivel de la organización

EMPRENDEDOR
que proyecta su propia empresa

EJECUTIVO
elegido para potenciar su talento

SUCESOR en empresa familiar

EL MEJOR MBA EN MÉXICO
POR NOVENO AÑO CONSECUTIVO

EXPANSIÓN

Ranking 2016

ÚNICA ESCUELA DE
LATINOAMÉRICA EN EL TOP 20
"EXECUTIVE EDUCATION RANKING 2015"



INICIO: AGOSTO, 2017
México, Guadalajara y Monterrey

Contacto: Jannette Lozano

T. +52 (81) 8220 0200

plozano@ipade.mx



f IPADE Business School

@ipade

in IPADE Business School

ipade.mx



EGADE Business School

Del Tecnológico de Monterrey

Es la escuela de negocios número uno en América Latina, reconocida por los principales rankings internacionales gracias a su prestigio académico, la competitividad internacional de sus alumnos y la fortaleza de su red de socios académicos y empresariales.

Su prestigio global está avalado por las más importantes acreditadoras internacionales: AACSB, AMBA, EQUIS, unánimemente reconocidas en el sector global de negocios por los estándares de calidad que

certifican, además de la gran cantidad de convenios internacionales y programas de doble titulación con escuelas de negocios de primer nivel que ofrece.

La escuela y sus programas de posgrado ocupan el primer lugar en América Latina de los prestigiosos rankings de *The Economist* (2013-2016), *Financial Times* (2007-2016), *QS Global 200 Business Schools Report* (2013-2015), *América Economía* (2014-2016) y *Eduniversal* (2008 a 2016)



MBA's

- MBA
- MBA in Global Business and Strategy (doble grado con Belk College of Business, University North Carolina at Charlotte)
- OneMBA

POSGRADOS

- Maestría en Finanzas
 - Especialidad en Administración Energética
- #### DOCTORADO
- Doctorado en Ciencias Administrativas



Mtro. Luis Guillermo Demis Lemus
Director de Finanzas de AutoZone México

Egresado del OneMBA

“El OneMBA fortaleció mi experiencia y visión del contexto actual de los negocios al permitirme visitar varios países en mercados maduros y emergentes, pude comprender cómo en cada uno existen distintos aspectos culturales y oportunidades de inversión. Todo lo anterior inmerso en un ambiente de *networking* internacional, que creo es uno de los grandes diferenciadores de este programa en comparación con cualquier otro en México y América Latina”



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

OneMBA



#1 MBA en
América Latina
(OneMBA)
Financial Times
Executive
MBA Global
Ranking 2007-2016



**Obtén una perspectiva multicultural de los negocios
con el único MBA ejecutivo verdaderamente global**



Dr. Miguel Moreno Tripp

Director OneMBA
EGADE Business School

A pesar de los vientos en contra de la globalización, en el OneMBA estamos convencidos de la necesidad de formar ejecutivos de alto nivel con una visión verdaderamente global de los negocios. Con el trabajo en equipos globales y las estancias internacionales, en este programa fomentamos la interacción entre los alumnos de las cinco escuelas de negocios del consorcio. Si tu interés es enriquecerte con las mejores prácticas de negocios de cuatro continentes y unirte a una red de *networking* global, el OneMBA es para ti.



Consortio mundial

MBA ejecutivo diseñado en conjunto con Rotterdam School of Management, Erasmus University; Kenan-Flagler Business School, UNC-Chapel Hill; FGV-EAESP, y School of Management, Xiamen University.



Formato ejecutivo

Programa de 21 meses, impartido en inglés, con clases los fines de semana una vez al mes, y cuatro residencias globales de una semana de duración en Norteamérica, América Latina, Europa y Asia.



Plan de estudios global

Explora los retos y las mejoras prácticas de los negocios en cuatro regiones del mundo, brinda al estudiante experiencia de primera mano al trabajar en un ambiente global.



Equipos de trabajo multiculturales

Estudiantes de las cinco universidades que viven y laboran alrededor del mundo trabajan juntos en proyectos globales, y construyen una valiosa red de contactos profesionales globales.

Más información:
admision.egade@itesm.mx
Tel. +52 (81) 8625 6031 y 6211

#EGADEMY
f | t | in
www.egade.mx

Mastering Knowledge For Profit

Universidades

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group

✉ luis.ortiz@londoncg.com

Los sistemas universitarios no están exentos de buscar fortalecer sus ventajas competitivas. Estas organizaciones complejas se enfrentan a retos de comercialización como percepción de valor/precio, atención de mercados nuevos como educación continua y las oportunidades de vinculación empresarial.

También deben racionalizar los costos de atracción y mantenimiento de talento, además de la utilización de nuevas tecnologías de apoyo a la docencia. Finalmente, las universidades son un importante pilar comunitario y deben buscar fortalecer la relación con estudiantes y ex alumnos a través de trabajo comunitario, investigación y filantrópico.

London Consulting identifica las oportunidades e implementa soluciones para maximizar rendimientos incluyendo la perspectiva interna (académico, administrativo, recurso humano) y la externa (comercial, marketing).

TESTIMONIO

"Entre los resultados generales del proyecto se destaca, entre otros, el mapa de relaciones entre direcciones y gerencias que permitió la definición de entregables y los respectivos tiempos para cada actividad transversal, mejorando considerablemente el seguimiento y el desempeño de los mismos".

José Antonio Guinea, Gerente General Corporativo
Grupo UCAL TOULOUSE, (Perú) ROI 3 a 1



MARKETING / VENTAS

Solución

- ▲ Proyección de ingreso en unidades y valores que permite la programación anual de los recursos.
- ▲ Plan de Marketing que tome en cuenta directrices estratégicas, análisis interno y externo, presupuesto y plan de actividades.
- ▲ Modelos Comerciales enfocados en el cumplimiento de objetivos de ventas.
- ▲ Modelos de Fundraising que aseguran la captación de recursos.

Beneficio

- ▲ Incremento en el porcentaje de estudiantes matriculados.
- ▲ Incremento en penetración del mercado medido por colegios y preparatorias.
- ▲ Mejora en el índice de fidelización de ex-alumnos en programas de posgrado.
- ▲ Aumento de llamadas de telemarketing para prospección de diplomados y cursos.
- ▲ Incremento de donativos para actividades filantrópicas.



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS / COMPRAS

Solución

- ▲ Modelos de Planeación Financiera.
- ▲ Modelo de Compras que asegure la utilización de un proceso confiable.
- ▲ Control presupuestal que garantiza el manejo efectivo de los egresos.
- ▲ Indicadores para medir y gestionar la rentabilidad de cada programa.

Beneficio

- ▲ Generación eficiente de EEFF.
- ▲ Incremento de rentabilidad por programa.
- ▲ Disminución de horas extras.
- ▲ Disminución de cuentas de gastos.
- ▲ Control de presupuestos de egresos.



ACADÉMICO / ADMINISTRATIVO

Solución

- ▲ Modelo Académico que vele por el cumplimiento de las políticas de rectoría.
- ▲ Programación de recursos basado en estudiantes matriculados.
- ▲ Modelo de Administración basado en el control de flujo de efectivo.
- ▲ Herramienta de monitoreo educativo para supervisión de actividades académicas.
- ▲ Modelo de Recursos Humanos que asegure la contratación del personal idóneo.

Beneficio

- ▲ Incremento en asistencia de cátedráticos.
- ▲ Incremento en puntualidad de clases.
- ▲ Incremento de asistencia de estudiantes a las clases.
- ▲ Disminución de días del cierre contable.
- ▲ Disminución de cartera vencida.
- ▲ Control sobre el manejo de descuentos y becas.



DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN

Solución

- ▲ Programa de desarrollo de habilidades de gestión.
- ▲ Modelo de acompañamiento individual (coaching) y ejecución de feria de proyectos.

Beneficio

- ▲ Incremento en las habilidades de gestión del personal de niveles gerenciales y del personal de la institución en el desarrollo de proyectos de alto impacto.

UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS

Programa ECMO

Oxigenación por Membrana Extracorpórea



Primer y único programa educativo y operativo a nivel nacional de ECMO y segundo en Latinoamérica, acreedor del Premio "En Camino a la Excelencia" (Nivel Plata) reconocido por la Extracorporeal Life Support Organization (ELSO).

Funciones:

Poner en reposo el corazón y los pulmones para permitir su recuperación

Oxigena la sangre por medio de una membrana especial

Regresa al cuerpo la sangre oxigenada

Puede ser utilizado en recién nacidos, niños y adultos

Existen enfermedades o padecimientos muy graves en los que las terapias de soporte vital tradicional no son suficientes e incluso pueden ser perjudiciales para el paciente. Cuando esto ocurre, el paciente llega a tener entre un 85% y 90% de propabilidades de morir en las siguientes horas. En este momento es cuando el tratamiento en ECMO se considera una alternativa.

ECMO es un sistema complejo en el que se requiere procedimientos quirúrgicos, estudios especiales de laboratorio, tecnología de punta y un personal médico multidisciplinario altamente experimentado que en conjunto incrementan las posibilidades de supervivencia del paciente en estado crítico.

La cifra de supervivencia en casos tratados en ECMO, tanto en recién nacidos, como en niños y adultos, es de un 70%.

📞 Urgencias: 8399 3453

📍 Av. Hidalgo #2525 Pte. Col. Obispado, Monterrey, N.L.

@ www.muguerzaobispado.com

f [/hospitalmuguerza](https://www.facebook.com/hospitalmuguerza)

Información y Ventas:

📞 83993400 ext. 3252 y 3620

Para más información de ECMO:

+52 1 (81) 1022 6777

ecmo.christusmuguerza@gmail.com

www.christusmuguerza.com.mx/hospital-alta-especialidad/ecmo/



APS

AIM Preparatory School

Elizabeth W. Huergo
Directora General del AIM

AIM Prep School

APS

La misión de APS es potencializar los talentos y pasiones de los jóvenes con el objetivo de que contribuyan con la sociedad a través de la elaboración de auténticos productos y servicios.

Un ejemplo de esto es el recién concluido proyecto de la Cafetería APS, en el cual los alumnos de noveno, organizados en equipos y representando cada una de las cuatro Academias APS (Ingeniería y Tecnología, Laboratorio e Investigación, Administración y Negocios, Arte y Humanidades), aplicaron sus conocimientos con el fin de aportar diseños para la nueva área del colegio. Este proyecto abarcó

desde explicar la definición del nombre, logotipo, distribución de espacios, recomendación de mobiliario, decoración del área, señalética, desarrollo de menú y plan de negocios. Los alumnos ganadores verán sus ideas hechas realidad al participar con personal de APS en la implementación de sus propuestas para la cafetería, la cual será inaugurada en agosto 2017, fecha en que la prepa inicia sus actividades.

APS ofrece trabajar con los alumnos en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, a través de la identificación de problemas y oportunidades, desarrollo de su creatividad, pensamiento crítico, colaboración efectiva y comunicación eficaz, utilizando tecnología de punta y desenvolviéndose a nivel global.

Enfocada en ayudar al alumno a descubrir y desarrollar sus talentos, la prepa de APS

proporciona un valor agregado en la educación media superior; brindando además un acercamiento a las diferentes profesiones de la vida real, coadyuvando así para que pueda tomar una mejor decisión en la elección de la carrera a estudiar en la universidad.

Los alumnos de APS tienen oportunidad de estudiar fuera del país en colegios especializados en las diferentes academias, por lo que no solo conocen e interactúan con una nueva cultura, sino que también logran impulsar sus conocimientos y habilidades en las áreas de su interés.

Debido a que APS se enfoca al desarrollo de talentos y pasiones, su programa de *Becas Talento-Pasión* ofrece opciones especiales a aquellos alumnos cuyas habilidades son sobresalientes en lo académico, en lo extra-académico o en la actividad emprendedora.♥



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILLERÍA

*Pastel
Imposible*

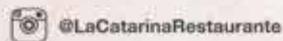


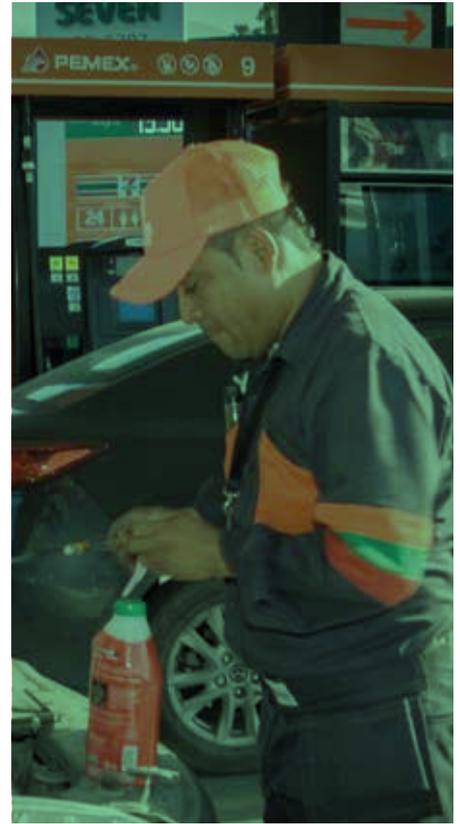
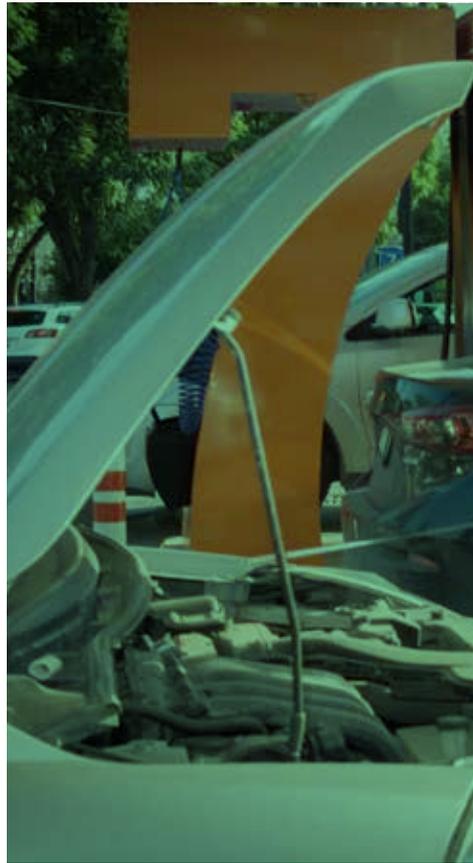
*Celebra
Tu Amor con
Sabor a México*



Garza Sada 3820
Col. Contry, Mty, N.L.
Tel. 1931 8895
Tel. 2091 0323
eventossur@lacatarina.mx

Av. Morones Prieto Pte. 2525
Col. Loma Larga, Mty, N.L.
Tel. 8478 7161
Tel. 8345 3357
eventos@lacatarina.mx





Petro-7 entra al mercado de la gasolina en México

Cuentan con 215 estaciones de servicio, 5 centros de lavado y 5 centros de lubricación

La nueva imagen de la cadena de gasolineras Petro-7 brazo gasolinero de 7 Eleven, inició en las estaciones de servicio de Monterrey.

En la actualidad, Petro-7 está en proceso de expansión y goza de un escenario favorable, donde los clientes la consideran fuerte, sobre todo en territorios del norte.

Esta nueva imagen es una demostración

de todo lo que han venido trabajando durante 20 años para sus clientes. Petro-7 garantiza a sus clientes contar con ubicaciones convenientes, una facturación electrónica inmediata las 24 horas, los 365 días del año, un servicio de calidad e integridad en los volúmenes, cumpliendo con las normas ecológicas y de seguridad internacionales, así como las regulaciones de los organismos del sector energético del país.

¿Qué proyecta Petro-7?

En la imagen podemos ver la esencia de Petro-7: los espacios abiertos e iluminados con leds, de fácil acceso, seguros y cómodos para los clientes, el Seven que se muestra en cada dispensario de agua y aire los liga con su tienda de conveniencia 7-Eleven. El color naranja refleja la energía del cambio; el negro, la elegancia en el servicio y la combinación de contemporaneidad con sus tiendas; la gota roja es el símbolo de la recarga de energía que mueve al mundo, y el color plata es claro, limpio y atemporal.

Cuenta con pantallas que transmitirán promociones de los productos y servicios tanto de la estación de servicio como de la tienda para que los clientes puedan gozar de todos los beneficios que se ofrecen.♥

Petro-7 ofrece una amplia gama de servicios como una plataforma tecnológica para el control de combustible de flotillas, diversas formas de pago incluyendo una tarjeta de prepago Petro-7, planes de lealtad mediante la tarjeta Payback, agua, aire, aspirado y una amplia variedad de productos automotrices que con la asesoría y servicio de sus profesionales garantizan a sus clientes mantener sus autos en excelentes condiciones.

Petro-7, empresa 100% mexicana. Actualmente opera 215 estaciones de servicio, 5 auto-lavados y 5 centros de lubricación distribuidos en Baja California, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Tamaulipas y la Ciudad de México, donde ofrece diariamente 3,740,000 litros exactos a 226,000 clientes.



Petro-7 cuenta con los sistemas tecnológicos más avanzados para asegurar cumplir siempre con su promesa de litros exactos, continuamente verificaciones a sus bombas. Petro-7 continuará invirtiendo en tecnología y sistemas de primer nivel en sus zonas de despacho que sumado a una capacitación permanente a sus empleados manteniendo las mejores prácticas institucionales y operativas en el mercado.

GOODYEAR



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN SUCURSAL.

DE VENTA EN:



AVANTE
Llantas & Rines

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

www.avante.com.mx

DIEGO DÍAZ
FRENTE A
CONDOMINIOS
CARMEN ROMANO
8357.8916

BARRAGÁN
M.L. BARRAGAN
NO.6710
8332.3866

GUADALUPE
FRENTE A
FARMACIAS
GUADALAJARA
8337.5555

ESCOBEDO
FRENTE A
WALMART
RAUL SALINAS
8307.0003

H. LOBO
FRENTE A
INNOVA
8356.5823

MADERO
A UN COSTADO
DE LA ARENA
MONTERREY
8191.1698

GONZALITOS
A 3 CUADRAS
DEL GIMNASIO
NUEVO LEÓN
8191.0681

UNITED
PABLO A. DE
LA GARZA
NO. 2371
8354.8798

TOYO TIRES
V. HERMOSA
A 1 CUADRA
DEL REGIO
8333.6607

TOYO TIRES
driven to perform
AV. LINCOLN NO. 5672
COL. PUERTA DE HIERRO
1167.6041

TOYO TIRES
driven to perform
AV. FELIPE BENAVIDES A
ESPALDAS DE PLAZA GALERIAS
1453.0526

WEST LAKE
MIGUEL ALEMÁN NO. 1259
COL. NIÑO ARTILLERO A 1
CUADRA DE BERNARDO REYES.
8331.4702

LA CALIDAD MÁS CERCANA A TI !
VÍSITANOS

GOODYEAR
GARZA SADA

A 3 CUADRAS DE PLAZA LAS
VILLAS
8349.3134

COPA AIRLINES



MÁS DE 65 AÑOS OPERANDO EN LATINOAMÉRICA

Copa Airlines y Copa Airlines Colombia, subsidiarias de Copa Holdings, son aerolíneas líderes en Latinoamérica para pasajeros y carga. Actualmente ofrece servicio **a más de 70 destinos** en 31 países, en Norte, Centro y Sur América y el Caribe. A lo largo de más de 65 años de operaciones, han logrado convertir al Hub de las Américas, ubicado en Panamá, en el centro de conexiones líder de todo el continente.

Cuentan con una de las flotas más jóvenes

y modernas, se encuentra compuesta por 100 aviones: 14 aviones 737-700 Boeing Next Generation, 63 737-800 Boeing Next Generation, y 23 aviones Embraer 190AR, es la primera aerolínea en Latinoamérica con Boeing Sky Interior y con Winglets (extensiones en las alas) para una ejecución más responsable con el Medio Ambiente. También es miembro de Star Alliance desde junio 2012 con quien tiene alianza de códigos compartidos con diferentes aerolíneas. Copa Airlines recientemente fue reconocida por segundo año

consecutivo como “la segunda aerolínea más puntual a nivel mundial” y “La más puntual de América Latina” por la reconocida compañía Official Airline Guide(OAG) de Londres y por el ranking “On-Time Performance Service 2016” que premia la reconocida consultora internacional Flight Stats. Copa Airlines ofrece sus servicios en las principales ciudades de la República Mexicana: Cd. México, Guadalajara, Cancún y Monterrey.♦



CLASE EJECUTIVA

- Servicio preferencial en los mostradores de check-in, en la puertas de embarque y en el manejo de equipaje.
- El servicio a bordo incluye los mejores vinos, licores y exquisitas selecciones gastronómicas preparadas por exclusivos chefs.
- Millas de bono para todos los miembros del programa de viajero frecuente de ConnectMiles.
- Acceso a todas las salas Copa Club y Salas VIP de Star Alliance.

BENEFICIOS DE SER UN MIEMBRO CONNECTMILES

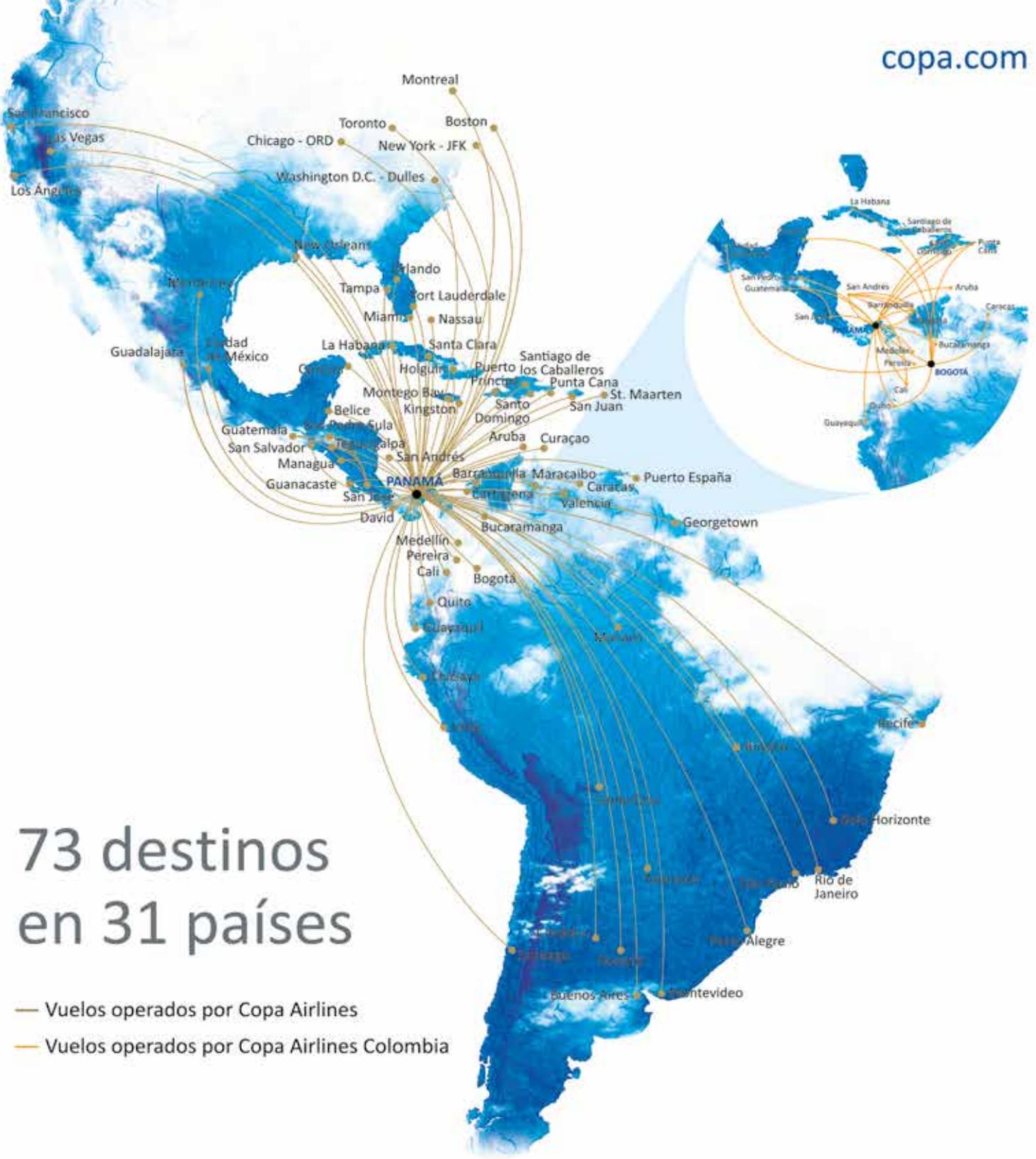
- Una milla por cada milla volada cuando viajen por Copa Airlines.
- Acumulación de millas al viajar en las aerolíneas de Star Alliance.
- Requisitos flexibles para calificar como PreferMember. Las millas y segmentos requeridos para calificar son menores y diseñados con base en las rutas de Copa Airlines.
- Creciente lista de socios comerciales que permite acumular millas mediante actividades diarias incluyendo tarjetas de crédito, hoteles, arrendadoras de autos, entre otros.
- Descuentos o exención en tarifas de llamadas al centro de servicio, cargos por reservación tardía, por cambio o cancelación de reserva, o por reembolso de boletos premio.



HUB DE LAS AMÉRICAS – AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN, PANAMÁ GOZA DE:

- Excelente ubicación geográfica.
- Óptimas condiciones de tiempo.
- Dos pistas de aterrizaje; 6 bancos de vuelos.
- Conexiones inmediatas sin pasar por migración o aduanas.
- Equipaje documentado hasta el destino final.
- Moderno aeropuerto y más completo “Duty Free” de los aeropuertos en Latinoamérica.
- Salón VIP. Copa Club.

TORRE LATITUD
Av. Lázaro Cárdenas 2225, Torre Latitud
San Pedro Garza García NL
☎ 83634787 y para la
República Mexicana: 01 800 265 2672



73 destinos en 31 países

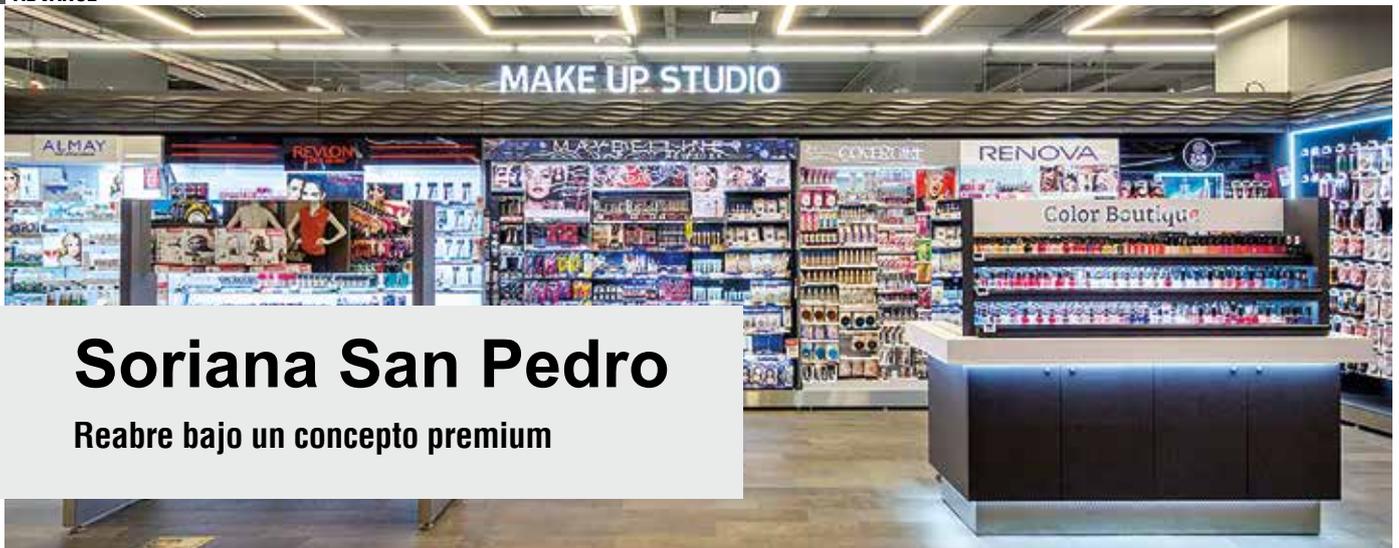
- Vuelos operados por Copa Airlines
- Vuelos operados por Copa Airlines Colombia

Conectados todo es posible



A STAR ALLIANCE MEMBER 





Soriana San Pedro

Reabre bajo un concepto premium



Soriana Híper San Pedro reabrió sus puertas bajo el nuevo concepto de tienda *premium*, con más de 8 mil m². Mediante la reciente remodelación, los clientes tendrán a su alcance una fábrica de quesos, una de las cavas más completa de país, deliciosos panes europeos y artesanales y los mejores cortes del mercado.

Con un concepto de clase mundial, la tienda de autoservicio ofrece a los visitantes la mejor experiencia de compra en un ambiente agradable, donde encontrarán los mejores productos seleccionados dentro de un extenso catálogo gourmet de orgánicos, importados y de especialidad.

“La inversión para la remodelación de la tienda fue de 153 millones 934 mil 876 pesos, y con su reapertura buscamos continuar diferenciándonos del mercado. Ésta es la segunda tienda a nivel nacional que opera bajo este enfoque y buscamos replicar nuestra estrategia en un mediano plazo en otras ciudades del país, con el fin de deleitar a un mayor número de clientes”, detalló Humberto Fayad Wolff, Director General de los formatos Híper y Súper de Soriana.

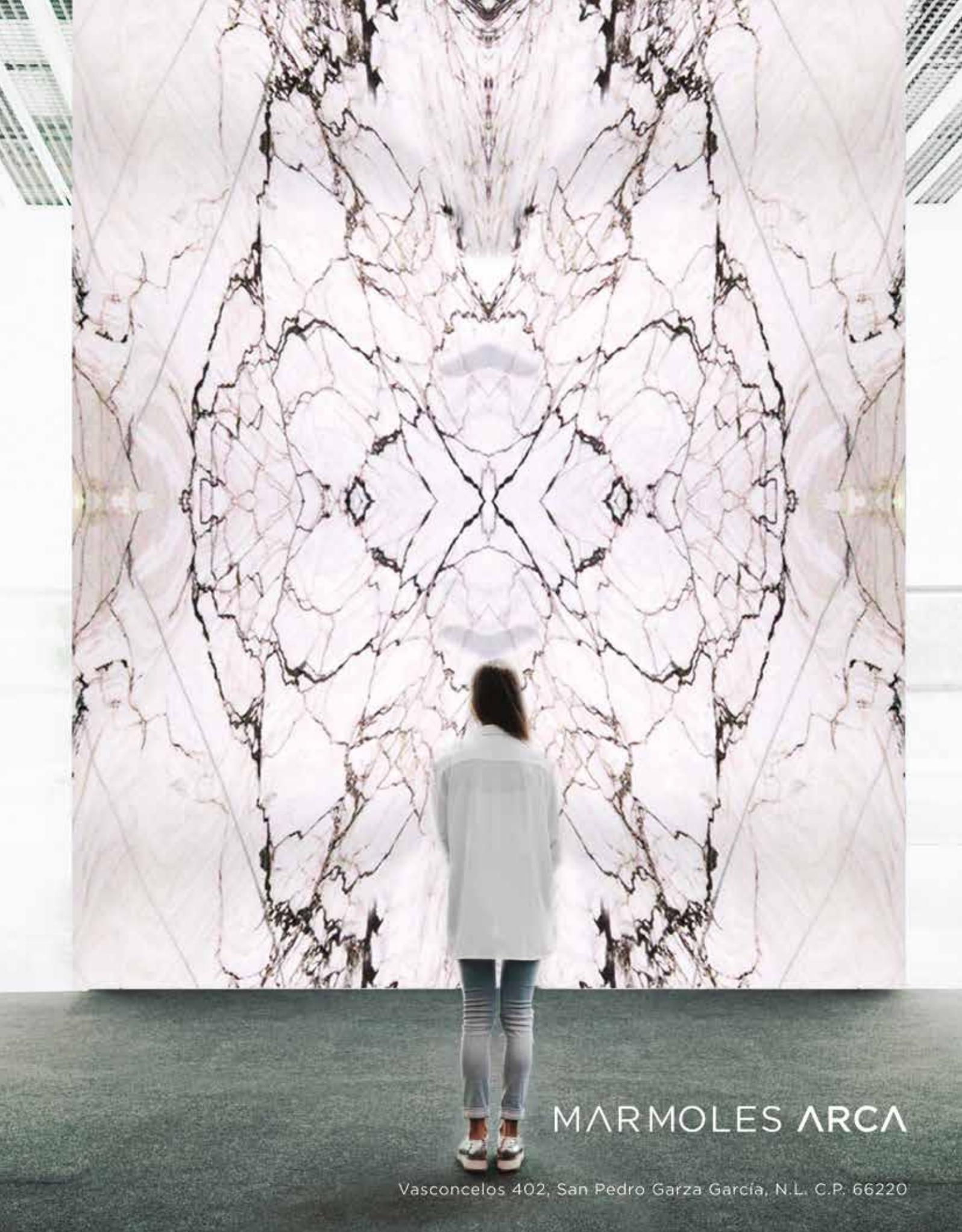
Esta renovada tienda cuenta con una plantilla de más de 400 colaboradores, quienes ofrecen asesoría y atención personalizada en sus distintos departamentos, además de contar en su interior con Avenida 9, una

nueva propuesta de alimentos preparados en la que los clientes pueden deleitarse con diferentes estaciones de comida.

La primera de las tiendas *premium* fue Soriana Miyana, localizada en Ciudad de México, y para el 2018 se contempla la apertura de dos nuevos establecimientos bajo este esquema en zonas de alto nivel adquisitivo en CDMX y Monterrey.

Organización Soriana reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar a más familias mexicanas, y continúa su evolución conforme a las exigencias del consumidor, trabajando hacia el futuro, a fin de consolidar su posición en el mercado del autoservicio en México. ▼





MARMOLES ARCA

Vasconcelos 402, San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66220

Optimización de espacios de oficinas

¿Por qué es importante para el negocio?

Por Saúl Villa

Socio Líder de Fusiones y Adquisiciones

KPMG en México

Cristina Torres

Directora de Fusiones y Adquisiciones del Sector Inmobiliario

KPMG en México

www.delineandoestrategias.com



Aunque en muchas ocasiones los líderes de negocio suelen pasarlo por alto, el espacio de trabajo, así como todos los activos inmobiliarios para las operaciones, constituyen una herramienta para mejorar la rentabilidad financiera. De hecho, éste es el segundo costo más alto para casi cualquier organización, por lo que con una consultoría que ayude a optimizar su uso, el espacio puede convertirse en un elemento de gran valor para mejorar el rendimiento de la empresa.

La optimización de espacios permite a las empresas producir a un menor costo, siendo una tendencia que persigue al menos dos objetivos en términos económicos: 1) Busca un mejor uso de los activos inmobiliarios de la empresa mediante una evaluación y reconfiguración de los bienes propios, o por medio de una reducción de gastos como rentas y otros requerimientos operativos, como el mantenimiento del inmueble o gastos en energía; y 2) Como consecuencia de lo anterior, se consigue una mejora en el ambiente laboral, permitiendo incrementos en la productividad de los colaboradores, lo que también impacta favorablemente en los indicadores de rotación.

Monetizar activos

La optimización del uso de los activos inmobiliarios puede ser una estrategia financiera que genere ahorros liberando recursos.

En México, la mayoría de las torres de oficinas se ofrecen para renta en contratos a mediano y largo plazo, lo

que da a los inquilinos flexibilidad para ampliar o reducir la superficie según sus necesidades. Por otra parte, es posible mantener la propiedad con un contrato de *sale and lease back* (venta y renta inmediata), cuando se trata de una sede tradicional o un edificio emblemático que la empresa quiere conservar durante largo tiempo. Otra opción favorable se aplica en empresas que como parte de su negocio principal se dedican al desarrollo de centros comerciales, oficinas o edificios industriales, y que rentan y comparten el espacio con otros interesados.

Parques industriales, una opción de valor

Tienen la ventaja de contar con todos los servicios básicos y ofrecen un marco idóneo para posibles sinergias con otros usuarios. Además, los contratantes pueden solicitar la construcción o adaptación de naves o instalaciones apropiadas para cada giro industrial sin necesidad de realizar inversiones onerosas; así las empresas pueden instalarse de forma rápida y con desembolsos controlados.

En la actualidad existen numerosas soluciones y herramientas para maximizar la ocupación de espacios industriales, con las que pueden reducirse las superficies empleadas y obtener ventajas financieras.

Con una asesoría adecuada, las empresas pueden racionalizar el uso de sus espacios laborales y sus inmuebles, para contribuir favorablemente a la estrategia financiera de la organización. Por el impacto que estas medidas generan en el negocio, la Alta Dirección es la responsable de impulsarlas en favor de sus activos financieros.♥



The HVAC Inspection, Cleaning
and Restoration Association

“Mejora la calidad
del aire que respiras”



PROYECTOS Y DISEÑOS
SADASA
S.A de C.V.

- Canterías 4006, Col. Alfareros
- (81) 8478 0398 y 99
- ventas@sadasa.com.mx
- saul@sadasa.com.mx
- www.sadasa.com.mx
- SADASA

“Limpieza y
sanitización
de ductos”



“40% de la población no ahorra y 43.7% de los que sí lo hacen utilizan mecanismos informales”

Educación financiera

El eterno reto del mexicano

Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
rsolano@monex.com.mx

Pese al difícil entorno actual, considero que el desafío más importante de la educación financiera es romper las líneas de la precaria cultura de inversión (o falta de interés) que existe en el país.

Si bien el entorno actual y de los próximos años representa un reto en el horizonte, es fundamental establecer un piso lógico y conocer las opciones de inversión que existen hoy. Puede que no sea una métrica precisa para evaluar la educación financiera en el país, pero en la actualidad 40% de la población no ahorra, lo cual suena poco alentador si también consideramos que 43.7% de los que sí lo hacen utilizan mecanismos informales o poco profesionales como tandas y préstamos familiares, entre otros.

Desde mi perspectiva (coincidiendo con varios especialistas), algunos de los factores que generan el poco interés del ahorro, y por ende de la educación financiera, son los siguientes:



1) La desinformación es el talón de Aquiles, pese a que mucha gente tiene un grado académico alto, pocos buscan opciones o muestran ignorancia ante el amplio abanico de inversiones que existen



2) Una población con poca penetración bancaria, ya que menos del 50% de los mexicanos utilizan este mecanismo de ahorro



3) Escasa visualización de proyectos a futuro, la mayoría de la población no considera planes alcanzables a larga (mentalidad de corto plazo)



4) Del lado de los financieros se reconoce que diversas instituciones carecen de una mayor difusión y conocimiento de los productos hacia la población (olvidan de dónde provienen los recursos en muchos casos)

Un aspecto relevante a mencionar es que gran parte de la población percibe ingresos bajos que no le permiten cubrir sus necesidades, y por consecuencia limitan su ahorro. Lo que es una realidad es que la gente con los suficientes recursos que no logra ahorrar o no desea hacerlo, resulta más preocupante que quienes tienen esa limitante. Un dato que nos ayuda a ejemplificar este contexto es que solo 1.6% del monto que administran las Afores en México es un ahorro voluntario, el cual se invertirá de manera directa en instrumentos que posiblemente la gente desconoce.

No me enfascaría en encontrar culpables de la poca cultura financiera, sino buscaría la forma de exponer los beneficios para el ahorrador de generar un mayor conocimiento sobre las alternativas que existen. Sin dejar de lado el aspecto del riesgo beneficio, hoy se ofrecen en el mercado de deuda instrumentos cuyo rendimiento no se veía desde la crisis del 2008; mientras que en el accionario, pese a la incertidumbre actual, hay acciones de empresas con sólida posición financiera, Fibras (fideicomisos de inversión en Bienes Raíces) e incluso instrumentos en el extranjero, entre otras alternativas.♥

AGILIDAD ES
DARTE LA
OPCIÓN QUE
MÁS TE
CONVIENE

PREGUNTA A NUESTROS ASESORES POR LOS
PRODUCTOS DE BANCA DE EMPRESAS Y
BANCA PRIVADA QUE TENEMOS PARA TI.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



“De acuerdo a PwC, el 59% de las compañías de Fortune 500 están usando ya herramientas de automatización. Estudio tras estudio se demuestra que esta tecnología resulta en un ROI impresionante”

¿Necesitas automatización de marketing?

Las cinco señales

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Las áreas de marketing y ventas que desarrollan estrategias de Inbound Marketing hacen malabares con una infinidad de tareas. Entre emails, artículos de blog, redes sociales, campañas, e-books, comunicación directa, etc., es prácticamente imposible mantener un registro de todas las actividades sin cierto nivel de automatización. Por esta razón, el uso del software de marketing está creciendo cada vez más a nivel global.

Aunque suene frío e impersonal, en realidad es todo lo contrario. Usado correctamente, el software de automatización te ayuda a simplificar tus esfuerzos de marketing para interactuar con *leads* y brindarte datos importantes sobre tu ciclo de ventas.

¿CÓMO SABER SI LO REQUIERES?

1. Tus esfuerzos de marketing no están dando los resultados que te gustaría

Sin un software puede ser muy difícil obtener la información que necesitas para determinar exactamente qué tan bien están funcionando tus esfuerzos. La mayoría de los programas ofrecen herramientas de reportes que facilitan analizar una campaña:

- *Leads* y oportunidades creadas
- Qué campañas tienen un impacto en ventas
- Atribución de ingresos, qué tan bien están funcionando tus programas de *lead nurturing*

Toma en cuenta que esto solo va a funcionar si tu equipo de ventas incluye información precisa en tu CRM y si hay una integración fluida entre éste, tu sitio web y plataforma de automatización.

2. Tus ciclos de venta son muy largos

Calificar *leads* es una actividad importante para acortar ciclos de venta; solamente aquellos que estén listos para comprar se pasan al equipo de ventas. Eso quiere decir que tus vendedores se enfocan solamente en cerrar tratos con prospectos que ya están educados sobre tu producto o servicio. ¿El resultado? Pasarán mucho menos tiempo persiguiendo *leads* a través del *funnel* de ventas.

3. No tienes suficientes datos para segmentar a tus *leads*

Con un software de automatización, como Hubspot, puedes dividir tus listas por características demográficas, organizacionales, ubicación, comportamiento, etc. Además, puedes clasificar tus prospectos por la etapa en la que se encuentren en el ciclo de ventas. Las empresas que usan automatización típicamente ven un índice de conversiones más alto, gracias a una comunicación con mayor contexto a cada prospecto.

4. Notas que se pierden muchos *leads*

Con las herramientas adecuadas, puedes entregar contenido relevante basado en cómo interactúan tus *leads* con tu sitio web, tus redes sociales o correos electrónicos; cuando finalmente estén listos para comprar, ya hay un mensaje esperándolos.

5. Tu lista es muy pequeña

Incluso los marketers más experimentados son incapaces de administrar más de unas cuantas decenas de *leads* sin descuidar alguno, y necesitas más de eso para mantener tu negocio rentable y en crecimiento.

Una vez que prepares tu sistema de automatización de marketing podrás capturar más *leads* a través de tu sitio web, segmentar tus listas, personalizar tus mensajes y empezar a guiar a más prospectos hacia el momento de comprar.♥



Innovation
that excites®

PIENSA EN SERVICIO, PIENSA EN **TOREO**



**PATHFINDER
2017**

 @grupotoreo
 /GrupoNissanToreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



Del amor al culto

Por Luis Villarreal y Rudy Joffroy
Creative Dreams

“El consumo de hoy en día ha venido a sustituir, en cierto modo, a las religiones. Pocas marcas logran esa sacralización, esa devoción e identificación por parte de sus clientes” Douglas Atkin

Inconscientemente las personas sienten la necesidad de formar parte de un grupo. El verbo “pertenecer” está incluido en nuestro vocabulario diario, y poco a poco las marcas han comenzado a colaborar con dicha identificación. Compañías como Apple, con su iPhone, Harley-Davidson con sus motocicletas y Starbucks con su café, han generado esa fidelidad con sus seguidores. Han logrado posicionarse en sus respectivos mercados no solo por las grandes cantidades que invariablemente depositan en sus campañas, sino porque en la ejecución de su estrategia ofrecen un atractivo único y exclusivo.

Todo éxito requiere de un proceso

Comenzaron como simples marcas de consumo, pero su protagonismo y atractivo único las llevó a convertirse en *lovemarks*. Su personalidad les permitió explotar ese vínculo emocional necesario para formar una relación con su seguidor y así convertirse en “marcas de culto”.

Conceptos clave

▲ Lovemark

Marca que ha logrado posicionarse en el corazón de su público meta, capaz de generar vínculos emocionales entre el consumidor y los productos.

▲ Culto

Conjunto de ritos o ceremonias, donde se tributa un homenaje a algo o alguien considerado como divino o sagrado.

▲ Marca de culto

Cuando un grupo de consumidores de manera voluntaria tienen una devoción por una empresa.

Como te podrás haber dado cuenta, las marcas de culto cumplen con ciertas características muy similares a las de las religiones. En este caso, los consumidores glorifican a una empresa y en muchas ocasiones lo realizan dentro de un “templo religioso” que reúne a toda una comunidad de fieles seguidores.

▲ Para Apple, por ejemplo, su templo sagrado es asociado con la AppleStore. Supongamos lo siguiente: es el lanzamiento del nuevo producto, comienza la expectativa de la venta, misma que será al día siguiente. ¿Qué sucede? Sus fanáticos se preparan para adquirirlo, acuden a las tiendas y se apuntan a interminables filas para entrar al selecto grupo de los primeros en adquirir el nuevo equipo, si ¡desde la noche anterior!

▲ Con espíritu de rebeldía y aventura, Harley-Davidson creó su propio universo. Los religionarios (fanáticos), minutos antes de emprender su viaje, citan como punto de reunión las mismas tiendas para convivir y platicar del protocolo a seguir en su travesía, repitiendo este mismo ritual en cada ocasión.

▲ Y finalmente Starbucks, sinónimo de “distinción” y “estatus social”. Con el objetivo de vender su producto, te hacen vivir una experiencia única al consumirlo, transformando el lugar de congregación en un espacio de convivencia.

¿Te diste cuenta? Todas estas marcas reúnen a una comunidad y crean un lazo profundo, generando una diferencia competitiva: ser únicas.

Las marcas de culto propician lealtad y fidelidad en sus seguidores, lo que les permite desarrollar su personalidad y les da la oportunidad de tener un protagonismo que se traduce en un vínculo emocional. Hoy en día, la era digital y las redes sociales nos dan la facilidad de tener una comunidad ya existente, ¿las marcas lo han aprovechado?, ¿tú a cuál glorificas?♥



abierto
monterrey



ANGELIQUE
KERBER

#1 DEL MUNDO

LIVE
THE
GAME

3-9 ABRIL
CLUB SONOMA

BOLETOS EN: *ticketmaster*®

abiertomonterrey.com     





Descripción de puesto correcto

Equipo de trabajo correcto

Por Jesús E. Pérez
Director General de Nóvament

Uno de los constantes retos que enfrentan las empresas en la actualidad es la formación del equipo correcto que les permita cumplir los objetivos. Sin embargo, una vez que éste ya existe, es necesario comunicar las expectativas y precisar las funciones que les corresponden. La descripción de puesto ofrece múltiples beneficios, tanto para la empresa como para el colaborador. La claridad en las responsabilidades, la identificación de indicadores para medir la ejecución de los puestos y mayor certeza para reclutar a nuevos integrantes, son algunos de ellos. A continuación, te comparto los principales consejos que te ayudarán a elaborar este documento adecuadamente.▼



Novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
(81) 19373337

1



CONOCE LA ESTRUCTURA DE TU EMPRESA

Antes de comenzar a documentar hay que tener claro el organigrama y los puestos con los que cuenta.

2



IDENTIFICA AL RESPONSABLE DEL PUESTO

Determina cómo quieres recopilar la información, existen dos opciones: grupal o individualmente. La primera te permite abarcar más puestos; en cambio, con la segunda podrás concentrar tu atención en una sola persona. En cuanto lo definas agenda una sesión con los responsables.

3



DOCUMENTA Y ELABORA EL PRIMER BORRADOR

Con la información que te proporcionaron puedes realizar una estructura clara y precisa del documento, el cual incluye información general (propósito del puesto, funciones y actividades) y relaciones interpersonales (a quién le reporta o las personas que le reportan a él, su relación con otros departamentos, etc.).

4



CONSIDERA EL PERFIL TÉCNICO Y HUMANO

Corresponde a los datos del candidato, los cuales incluyen desde las habilidades técnicas indispensables hasta el grado de dominio que se requiere para llevar a cabo sus funciones correctamente. También es importante que determines las competencias humanas (valores y comportamientos que le permitirán alinearse a la cultura de la empresa).

5



VALIDA Y REALIZA LAS MODIFICACIONES NECESARIAS

Te recomiendo realizar este paso con el jefe directo o el encargado para que corroboren la información y la completen en caso de que sea necesario.

6



DETERMINA LOS INDICADORES

Identifica los indicadores operativos que ayudarán al colaborador a medir su puesto. En caso de que no los conozca, aconséjalo con la información que te proporcionó.

7



VINCÚLALA CON LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Los indicadores podrán ser de ayuda cuando la empresa quiera implementar un proceso de evaluación de desempeño.

8



COMPÁRTELA

Cuando ya tengas lista la descripción de puesto no olvides entregársela al colaborador.

9



MANTENERLA Y RESPETARLA

Si el resultado esperado es que el colaborador conozca sus funciones y asuma su responsabilidad, también debe existir un compromiso por parte de la empresa para respetarla e implementarla.

10



ACTUALÍZALA

Las empresas y las funciones del equipo de trabajo también cambian, en este caso hay que actualizar las descripciones por lo menos una vez al año.

La mejor forma de que el colaborador conozca el impacto que tiene en la empresa es conociendo sus funciones exactas y su medición.

NÓVAMENT

ASEGURAMOS QUE TENGAS A LA GENTE
CORRECTA EN EL PUESTO CORRECTO.



CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA
Y CULTURA ORGANIZACIONAL

novament.com.mx
descubre@novament.com.mx

T. (81) 1937 3337





Esa idea que nos venden de que podemos ser lo que queramos es una ilusión o un mito. Existen muchas razones que lo demuestran, pero principalmente se puede explicar con variables económicas: no todos pueden tener lo que quieren debido a la escasez, primera regla universal de la economía. Si este mito fuera verdad, graduarnos con un título universitario debería de proveernos con un buen trabajo y sueldo ¿no?

Por Eugenio Lozano
Jefe de Mercadotecnia en Arca Continental

Como bien lo establece Horacio Marchand: “se puede obtener casi cualquier cosa que uno quiera, pero lo que no se puede obtener es todo lo que uno quiera”. Decir que los jóvenes tienen mayores posibilidades es otro mito; pues así como pudieran tener “menos” responsabilidades, tienen otro tipo de limitantes como recursos, conocimiento, experiencia, etc. Pensar que el término juventud es sinónimo de libertad es una idealización retroactiva, según definen Carlo Strenger y Arie Ruttenberg en

su artículo para el *HBR*. A final de cuentas de jóvenes también teníamos otro tipo de deberes: escolares, sociales y laborales. El autor Cal Newport en su libro titulado *So Good They Can't Ignore You*, establece que seguir tu pasión como forma de trabajo es el peor consejo que alguien pudiera aceptar. Este tipo de trayectorias son comúnmente raras. La búsqueda de pasiones en las carreras laborales es exhaustiva y si no aprendemos a tolerar, nos llenaremos de ansiedad y estaremos brincando de trabajo en trabajo buscando nuestra vocación. Según Newport, una alternativa es convertirnos en *craftsmans* o artesanos de nuestras vidas. Esto implica diseñar nuestro trayecto laboral desarrollando habilida-

des diferentes a los demás, haciendo algo útil para la vida y el mundo, y trabajando con gente que sea de nuestro agrado. A la par es importante sumar una serie de *small wins*, es decir, pequeñas apuestas que podamos ganar de uno a tres meses para motivarnos y seguir aprendiendo. Desarrollarnos como artesanos de nuestro camino laboral nos ayudará a aprender y conocer qué es lo que deseamos hacer, sumando pequeños logros que puedan seguir construyendo nuestro perfil. No te vayas por una pasión, explora y aprende qué es lo que te gusta para no caer en una crisis de personalidad; así evitarás cambiar de rumbo cada cinco minutos.♥



Michael Page

Lider mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplice a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Director Comercial de Abarrotes

CULIACÁN, SINALOA • MXN \$110,000 - \$120,000 MENSUALES

Compañía líder de autoservicio.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar y ejecutar el plan anual comercial
- Asegurar el crecimiento en ventas de acuerdo al plan comercial anual en cada uno de los formatos de negocio, sustentado en la negociación con proveedores y desarrollo de categorías
- Abastecer adecuadamente las diferentes unidades de negocio
- Desarrollar marcas propias de acuerdo al plan comercial anual
- Generar estrategias y planes que apoyen a mejorar el mix entre las categorías
- Negociar con proveedores estableciendo estrategias de compra para alcanzar los objetivos establecidos

Licenciatura en Administración de Empresas, Negocios Internacionales o carrera afín. Experiencia en mercaderías de abarrotes, comestibles y no comestibles. Conocimiento de herramientas de manejo de inventarios. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VOOD35388. Su CV será analizado por Oliver Odreman.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Director General

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$150,000 - \$200,000 MENSUALES

Compañía del sector salud.

Las principales responsabilidades son:

- Elaborar y ejecutar el plan de negocios anual de la compañía
- Diseñar e implementar la estrategia comercial, haciendo crecer el negocio a través de la apertura de nuevos canales y clientes
- Administrar y monitorear el presupuesto maestro
- Asegurar el buen funcionamiento financiero de la unidad de negocio
- Desarrollar y dar seguimiento a los KPI's para asegurar la rentabilidad del negocio
- Liderar todas las áreas y departamentos de la compañía en línea con la misión y visión de la empresa

Experiencia laboral mayor a 10 años en posiciones de alta dirección en el sector salud. Perfil emprendedor. Amplio conocimiento del mercado a nivel local y nacional. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO34672. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente Senior de Compras

MONTERREY, NUEVO LEÓN • MXN \$60,000 - \$80,000 MENSUALES

Empresa mexicana de desarrollos inmobiliarios.

Las principales responsabilidades son:

- Realizar todas las compras requeridas de proyectos inmobiliarios
- Supervisar el correcto uso de los presupuestos
- Mantener comunicación directa con proveedores durante los procesos de concursos y cotizaciones
- Buscar, evaluar y registrar nuevos proveedores
- Autorizar estimaciones para efectos de pago
- Gestionar órdenes de compra y programar su pago
- Estar a cargo del procesamiento de órdenes de cambio
- Asegurar que las obras mantengan en orden el IMSS, para emitir pagos a proveedores a través de un asesor externo

Ingeniería o carrera afín. Experiencia mayor a 7 años en compras para proyectos inmobiliarios (vertical, comercial e industrial), en negociación con contratistas de infraestructura civil, instalaciones, acabados, despalmas, climas y aguas residuales. Conocimiento de Microsoft Office, Project, Autocad, PMI y SAP. Manejo de presupuesto, licitaciones y proyectos de ahorro.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia PYVA35365. Su CV será analizado por Yair Valadez.

Michael
Property & Construction

Specialists in Property & Construction Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Control de Calidad

NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS • MXN \$60,000 - \$80,000 MENSUALES

Compañía internacional de la industria médica.

Las principales responsabilidades son:

- Coordinar la comunicación de los problemas de calidad del producto, información, tendencias u otros datos a los respectivos clientes internos
- Colaborar con colegas y clientes internos para mejorar calidad, procesos y documentación
- Desarrollar procesos y planes para identificar tendencias y enfocarse en mejoras continuas
- Estructurar el departamento de calidad, bajo la contratación y promoción de los empleados para maximizar el talento y las oportunidades
- Establecer los objetivos del departamento y monitorear su progreso
- Manejar las disputas, dirigir las actividades de resolución entre el personal y las divisiones / clientes internos

Ingeniería Industrial o carrera afín. Maestría deseable. Experiencia de 3 a 5 años en la industria médica, farmacéutica o alimenticia, así como en dirección de proyectos y gestión de sistemas de calidad. Amplio conocimiento de los lineamientos de la FDA /GSR y COFEPRIS. Liderazgo y manejo de equipos de trabajo. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GRBN35185. Su CV será analizado por Roberta Belden.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx



DÍAS DE DESINTOXICACIÓN

Por Patricia Rivera

Después de las fiestas de fin de año, nada mejor que darle un descanso al cuerpo mediante una buena dieta de desintoxicación.

Lo ideal es comenzar el día con una meditación para aclarar la mente, y conectarnos con el ser que habita en el interior.

Solo siéntate en una posición cómoda y comienza con respiraciones profundas. Pon atención a tu respiración, a la entrada del aire que infla tu estómago y a la salida que lo vacía. Una vez conectada y consciente, piensa en una palabra y repítela internamente. Pueden venir pensamientos a tu mente, solo déjalos pasar y vuelve a conectarte con tu palabra. Esta práctica ira transformando tu hemisferio cerebral de modo que eliminarás el estrés y controlarás las respuestas a los estímulos que vengan a tu vida en vez de reaccionar impulsivamente. (practícala diariamente de 15 a 20 minutos).

Al finalizar tu meditación toma una taza de agua caliente con medio limón exprimido, esto te ayudará a alcalinizar el pH del organismo para evitar enfermedades. Establece un horario fijo para evacuar tu intestino, de este

modo tu organismo comienza a funcionar como un reloj. Después de evacuar puedes comer una manzana chica o una taza de melón y comenzar tu rutina de ejercicio.

El ejercicio matutino te ayudará a aumentar tus niveles de neurotransmisores, brindándote optimismo y energía para realizar tus propósitos. No elijas una rutina pesada que te agote, mejor realiza un esfuerzo de intensidad moderada. Escoge el tipo de ejercicio que más te guste, es importante que lo disfrutes para que puedas hacerlo con constancia hasta que se vuelva un hábito. Al terminar date un buen baño frotrando tu cuerpo con una esponja para eliminar las células muertas y revitalizar tus tejidos.

Desayuna un licuado verde o bien, fruta entera y proteína con verduras, por ejemplo una rebanada de piña o el jugo de 2 naranjas con limón, apio, espinacas, kale, etc., y come proteína para recuperar tu masa muscular; puede ser un *omellette* con dos huevos guisados con verduras y una cucharadita de aceite.

Si pasan más de cuatro horas entre tu desayuno y la comida, puedes comer un pequeño refrigerio como una ciruela, un durazno o una mandarina.

A la hora de la comida, prepárate un buen

caldo de verduras verdes. Estudios científicos revelan que quien come un caldo de verduras reduce su ingesta de calorías en un 20%.

Como plato fuerte puedes comer un ceviche o pescado asado con tomate, cebolla y ajo guisados en una cucharadita de aceite de oliva y acompañarlo con una buena ensalada, al finalizar prepárate un té de canela o un té de jengibre rallado.

Por la tarde una taza de agua de limón con pepino o con espinacas y 10 uvas o dos zanahorias ralladas.

Para cenar, prepárate un jugo verde de un pepino, una rebanada de piña con espinacas o acelgas y un limón; de plato fuerte 60 gr de salmón o cuatro claras de huevo guisadas con tomate, cebolla y chile con una cucharadita de aceite de oliva.

Antes de dormir lee frases o pensamientos positivos para que tu mente se encuentre en paz y relajada. No olvides dormirte temprano y de preferencia a la misma hora para mejorar tu calidad de sueño. Procura descansar ocho horas diarias en un lugar oscuro. La oscuridad favorece la producción de melatonina, sustancia que ayuda a tener un sueño profundo y reparador.♥

"Al pensar en oficinas modernas del siglo XXI,
sólo **IZA Business Centers** viene a mi mente,
ellos hacen el trabajo de back office por mí"

Pedro Ferriz de Con
Comunicador y empresario



OFICINAS EQUIPADAS

&

COWORKING

Tu oficina aquí →



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN
TELÉFONICA
PERSONALIZADA



DOMICILIO
COMERCIAL



SALA DE
JUNTAS



MANEJO DE
CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx



LA FIESTA DEPORTIVA

La final del campeonato de la National Football League, mejor conocida como el Súper Bowl, es uno de los eventos deportivos más importantes a nivel internacional, generando una audiencia de 112 millones de espectadores en EU y 560 millones a nivel mundial. Celebrándose desde 1967, el 5 de febrero de 2017 se llevará a cabo su próxima edición en el NRG Stadium de Houston, Texas.



La venta de televisiones en Estados Unidos es mayor los días previos al Super Bowl que durante el Black Friday

Es el día que más pizza se vende en Estados Unidos, además de consumirse 1.25 mil millones de alitas de pollo y 14 mil toneladas de frituras

El día siguiente 6% de los empleados en EU se reporta enfermo

Los Pittsburgh Steelers son el equipo que más veces ha sido campeón con seis triunfos

El show de medio tiempo surgió hasta 1993, edición en la que se presentó Michael Jackson

La presentación de Katy Perry (2015) se convirtió en el evento más visto en la historia del SB con 118 millones de espectadores

A los jugadores del equipo ganador se les entrega un anillo de oro blanco y de 5 mil dólares, y se entregan 125, lo que suman más de 6 mdd

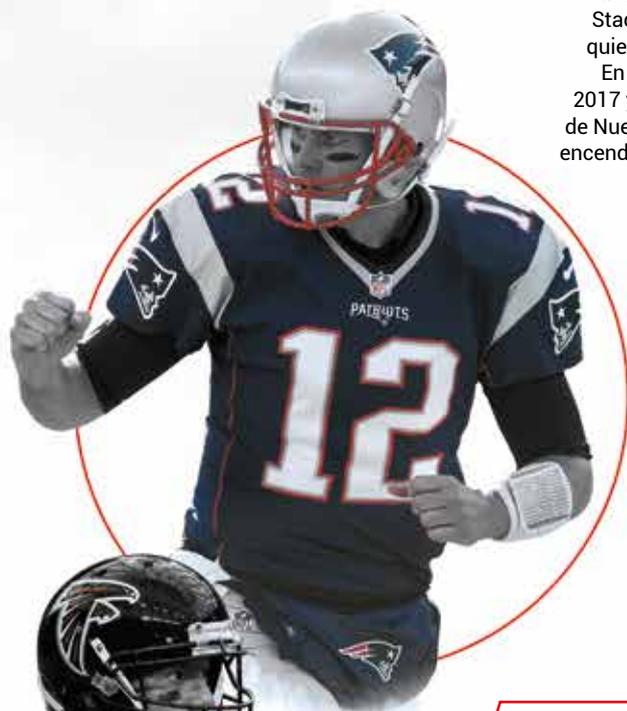
El trofeo Lombardi recibe este nombre en honor a Vince Lombardi, legendario entrenador de los Green Bay Packers que ganó las dos primeras ediciones de este evento deportivo

EL JUEGO MÁS ESPERADO DEL AÑO

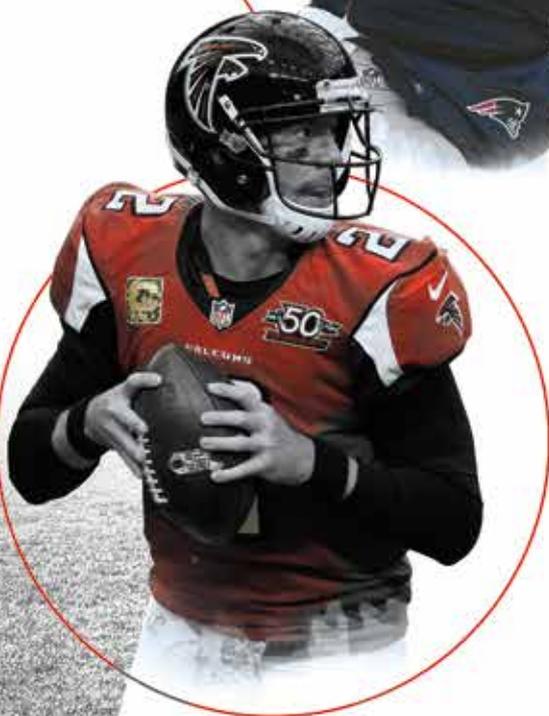
Por Luis Benito Arguijo Salmón

Uno de los eventos más vistos en Estados Unidos y el mundo tendrá como sede Houston en Texas, esto marcará la tercera ocasión en que la cuarta ciudad más poblada de la Unión Americana funja como anfitriona del evento, tras los tazones de 1974 y 2004. Además, el NRG Stadium volverá a ser el foco de atención de millones de televidentes, quienes anhelan con ansia el partido más esperado del año.

En esta ocasión, el juego definitivo se disputará el 5 de febrero de 2017 y decidirá al campeón de liga de la temporada 2016. Los Patriots de Nueva Inglaterra y los Halcones de Atlanta serán los encargados de encender las acciones en el emparillado.



Comandados por su eterno mariscal de campo, Tom Brady, The Pats llegan al "súper domingo" tras arrollar a los Acereros de Pittsburgh, haciendo válidos los pronósticos que lo colocan como el mejor equipo de la Conferencia Americana. Tras iniciar el torneo con una suspensión de cuatro partidos debido al escándalo en el que se vio involucrado, Tom Brady se convirtió en pieza indispensable para que hoy su equipo llegara a estas instancias. Chris Hogan, estrella en el partido de campeonato de conferencia junto a Julian Edelman, serán elementos clave para el ataque aéreo de unos Patriots que buscan darle más alegrías a una afición acostumbrada a obtener campeonatos.



La dupla conformada por Matt Ryan y Julio Jones es vital para el funcionamiento de los Halcones, un equipo que busca ahuyentar los fantasmas y romper con la maldición que les ha impedido llevar el Vince Lombardi a la capital de Georgia. Los Falcons disputarán su segundo Super Bowl tras apabullar a los Empacadores de Green Bay. En un año deportivo donde los Cachorros de Chicago y los Caballeros de Cleveland lograron romper grandes sequías, los dirigidos por Dan Quinn buscarán seguir siendo el ataque más productivo de la NFL y por qué no, coronarse como grandes campeones.

Equipo	New England Patriots	Atlanta Falcons
Récord	14-2	11-5
Puntos por partido	35	40
Total de yardas	808	915
Intercepción	4	3
Jugador estrella	Tom Brady (QB)	Matt Ryan (QB)
Entrenador	Bill Belichick	Dan Quinn
Super Bowls	4	0

EL COSTO Y BENEFICIO DEL SÚPER TAZÓN

Por Carlos A. Esparza Deister



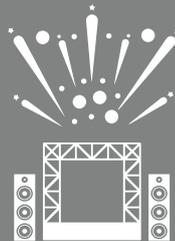
SABOR MEXICANO

A pasos agigantados, el fútbol americano se ha ido apoderando de mayor audiencia a nivel internacional, actualmente México es un gran consumidor. Por primera vez en 11 años se llevó a cabo un partido de temporada regular en territorio nacional, enfrentándose los Oakland Raiders a Houston Texans. El día del partido un boleto que originalmente costaba 550 pesos se ofrecía en cuatro mil. El costo por traer este espectáculo a nuestro país fue de 14 millones de dólares, teniendo una derrama económica para la Ciudad de México de casi 80 mdd. Se tiene pactado traer dos partidos más: uno en 2017 y otro en 2018.



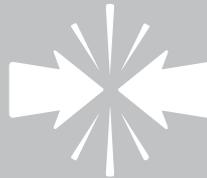
COSTOS POR LAS NUBES

El Super Bowl pasado tuvo los boletos más caros en la historia, la entrada individual más económica se vendió promedio en tres mil dólares, aunque en reventa alcanzó más de cinco mil; esta edición lo superará, los boletos, según el sitio de internet Ticket Network, tendrán un costo de tres mil 916 a 16 mil dólares; en el primer Súper Tazón, un ticket similar tuvo un precio de solo 12 dólares, es decir, en 50 años incrementó más de 125,000%.



ESPECTÁCULO MILLONARIO

El espectáculo musical de medio tiempo que se realiza desde 1991, esta vez tendrá como máxima atracción a Lady Gaga, quien se embolsará casi dos mdd por menos de una hora de trabajo. Gaga tratará de superar la audiencia lograda por la cantante Katy Perry en el Súper Tazón 49, quien impuso un récord con 118 millones de televidentes. Este evento es todo un fenómeno, últimamente ha superado en audiencia al partido mismo. En 2015, el encuentro entre Patriotas y Halcones Marinos tuvo 114 millones de telespectadores en EU, convirtiéndose en el programa más visto de la historia, pero tuvo menor audiencia que la actuación de Perry.



LA FIESTA DE LAS MARCAS

El costo por anunciarse solo 30 segundos en el Super Bowl 51 es de cinco millones de dólares; en la primera edición, un comercial igual implicaba un promedio de 40 mil dólares, en cinco décadas, incrementó 11,900%.



LA EMISIÓN DE TV MÁS VISTA DE LA HISTORIA

Por Roberto González Lobo
Cofundador de Plexiz Inbound Marketing
CEO MarketinGlobal

Si juntamos la audiencia que vio el Super Bowl 50 en su casa; la de las reuniones que se llevan a cabo para verlo con la familia y amigos; los restaurantes y bares que organizan todo un evento para sus clientes; y claro, los que ya prefieren el *streaming*; esta emisión sumó **167 millones de espectadores**, según un reporte de CBS.



Espectadores de TV promedio Super Bowl:

2013:
108.4 millones

2014:
112.2 millones

2015:
114.4 millones

2016:
116.4 millones

Esta audiencia es medida por Nielsen, que toma en cuenta el promedio de espectadores minuto a minuto de una emisión completa, y en sus resultados totales incluye a las personas que lo vieron por lo menos seis minutos. Pero aún estas cifras se quedan muy lejos del alcance real que tiene en términos de marketing, ya que la estrategia de asociación de marca con este evento puede durar meses.

Siempre se puede contar una historia alrededor del Super Bowl, con la cual las marcas se pueden relacionar mediante campañas y promociones. La edición 50 era el adiós a uno de los más brillantes *quarterbacks* de la historia, Peyton Manning, quien se despidió ganando su segundo anillo de Super Bowl.

Este partido tiene una duración efectiva de 60 minutos de juego, 15 minutos por cada cuarto, pero la propia mecánica del deporte hace que dure más, mucho más. Simplemente el medio tiempo es de 30 minutos, más del doble que un juego de la temporada regular. Según un reporte de Bloomberg, la emisión tiene una duración de tres horas y media, sumando los 20 cortes comerciales con más de 100 spots en total.

Super Bowl 51



Fox Sports será la red de televisión que transmitirá el evento



Un anuncio promedio de 30 segundos costará 5 millones de dólares



El show del medio tiempo será encabezado por la cantante Lady Gaga

¿Cómo lo aprovechan las marcas?

Según los expertos, la verdadera acción vista por TV solo dura 11 minutos! De hecho las repeticiones instantáneas de las jugadas duran más, un promedio de 16 minutos por juego. El Super Bowl, más que un juego de fútbol americano, es un espectáculo que atrae a muchas más personas que solo aficionados.

Por lo tanto, para las marcas que quieren aprovechar la oportunidad de reforzar su estrategia de *branding* con esto, es importante que tomen en cuenta estas recomendaciones que harán que su presupuesto de marketing no se vaya por el drenaje en un solo día. El objetivo debe ser de largo plazo, no un "garbanzo de a libra", como se conoce coloquialmente a los esfuerzos fugaces que tienen un impacto grande pero corto.



¿Cuándo debe iniciar la campaña?

Lo peor que una marca puede hacer es preparar una campaña para que se lance durante el Super Bowl. Lo ideal es arrancar con meses de anticipación la asociación con el evento, a través de la presencia de marca relacionada al deporte, a la NFL, a un equipo o jugador en particular, o como *teaser* para descubrir la versión final en el magno evento.



¿Cuándo debe terminar la campaña?

Otro error es pensar que todo termina en el Super Bowl. Debe ser la catapulta que arroja a las marcas hacia una campaña exitosa que se extiende a lo largo del año, ya que su audiencia permite que los mensajes adquieran exposición inmediata a una enorme audiencia, lo cual ayudará a generar relevancia y construir recordación.



¿Medios tradicionales o electrónicos?

Definitivamente, ambos. Si bien la audiencia que ve el Super Bowl lo hace principalmente por TV, la realidad es que el *streaming* ha ido en aumento de forma exponencial, y lo más importante es que antes y después de esta emisión súper especial, la mayoría de la gente sigue el tema por Internet.

5 LECCIONES DE LIDERAZGO DEPORTIVO

Por Iván Lavín

Hay un liderazgo que puede brindarnos una guía excepcional para llevar a nuestras empresas a lugares y posiciones de reconocimiento y productividad que jamás hubiéramos imaginado. Este tipo de inspiración viene del método que usan los *coaches*, entrenadores y personas que influyen en el deporte y que luego sirven de íconos, héroes y motivación.

Alejandro Llantada, autor del *Libro Negro de la Persuasión*, menciona la similitud entre el deporte y los negocios: "metáforas perfectas de una guerra: unos quieren ganar un partido y otros la participación del mercado. Todos quieren ocupar lo que tiene el otro".

1

EL LIDERAZGO NO ES UN CONCURSO DE POPULARIDAD

Los líderes promueven el cambio cultural del sistema con el que trabajan y las personas con frecuencia se resisten a ello, por lo que algunas de sus iniciativas no son populares, pero a pesar de ello no dudan en empujarlas, en implementarlas con decisión, evitando la tendencia a querer agradar a su entorno. Es un error creer que un partido se gana metiendo al jugador más popular a la cancha; lo mismo sucede con las empresas, las actividades menos populares pero más efectivas que encaminan a la organización al éxito son las que se deberían implementar.

2

NO SEAS JEFE

Cuando eres un simple jefe, la obtención de los resultados deseados siempre será incierta, ya que el compromiso del equipo no es genuino, es decir, el éxito o el fracaso estará determinado solamente por las instrucciones de una persona. En el caso contrario, gracias a la labor de un líder, las metas de la empresa son una aspiración e inspiración colectiva, un objetivo por el que los colaboradores están dispuestos a trabajar y sacrificarse.

3

SELECCIONA A LOS MEJORES

El reclutamiento y el correcto posicionamiento es imprescindible para crear equipos de alto desempeño y que los resultados sean alcanzados. En la organización se detectan talentos contundentes, algo así como el Aaron Rodgers de las ventas o el JJ Watt del marketing, no basta con exigirles un resultado. Hay que ser un Tom Brady, es decir: fijar metas y desarrollar una visión a partir de las capacidades del equipo, lo que además de resultar más efectivo logrará un mayor nivel de compromiso y entusiasmo del personal.



4

LOS LÍDERES TE SACAN DE TU ZONA DE CONFORT

Un líder lleva a su gente más allá de sus aparentes capacidades, creen y ven cualidades que ellos mismos no ven. Así sacará lo mejor de los integrantes en cada actividad, se mostrará exigente con la firme convicción de obtener el mejor resultado posible del colaborador y llevarlo al resultado grupal. En palabras de L. Ron Hubbard a principios de los años 50: "las personas prosperan más cuando hay desafíos en su medio ambiente".

5

EL ARMA SECRETA ES TRABAJAR EN EQUIPO

Como decía el irrepitible Michael Jordan: "el talento individual gana partidos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos". La labor en conjunto genera la posibilidad de enriquecer los resultados.

HALF TIME

Uno de los principales atractivos del Super Bowl es el show de medio tiempo que año con año engalana y llenan de chispa este magno evento deportivo. Una cantidad enorme de artistas han pasado por los escenarios, aquí te mostramos algunos.

JANET JACKSON Y JUSTIN TIMBERLAKE (2004)

Aunque para muchos no es una de las mejores actuaciones, sigue siendo una de las más recordadas. En la emblemática presentación, Justin Timberlake cantaba su éxito *Rock Your Body* al lado de Janet Jackson, al finalizar arrancó parte del vestuario de la cantante, dejando al descubierto uno de sus senos. Aunque ellos denominaron este hecho como un "accidente", lo cierto es que fue un verdadero escándalo que obligó a instaurar la medida de transmitir con algunos segundos de retraso.



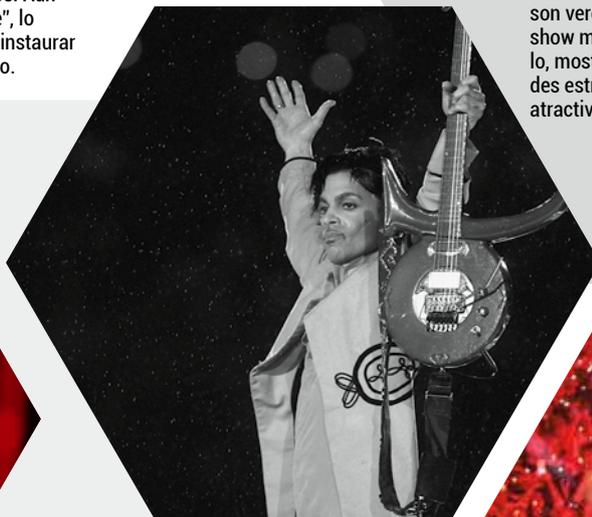
MICHAEL JACKSON (1993)

El fallecido rey del pop fue el encargado de llenar de fiesta y música el evento, y aunque no contó con una gran cantidad de recursos visuales, deleitó a todos con temas que ahora son verdaderos clásicos. Pero sobre todo, este show marcó un precedente para el espectáculo, mostrando que si se engalanaba con grandes estrellas, podría convertirse en uno de los atractivos principales de la fiesta deportiva.



BEYONCE (2013)

"Queen B" fue protagonista de una de las presentaciones más memorables de la última década. Con una increíble producción que incluía cortinas de humo, pantallas con proyecciones multimedia, bailarinas y perfectas coreografías, realizó una actuación tan impactante y llena de energía, que incluso ocasionó fallas en el sistema eléctrico durante la competencia.



PRINCE (2007)

La leyenda del entretenimiento dio un show electrizante en medio de la lluvia, interpretando *We Will Rock You* de Queen y *All Along The Watchtower* de Bob Dylan, antes de empezar *Purple Rain*. Ha sido considerada por *Billboard* como la mejor actuación musical de la historia de este evento. Se caracterizó por un show visual llamativo, la aparición de una banda universitaria, canciones icono de la escena musical y una perfecta interpretación.



KATY PERRY (2015)

Con apariciones de Lenny Kravitz y Missy Elliot, la californiana hizo rugir el University of Phoenix Stadium. Con el apoyo de un tigre mecánico de tamaño colosal, una interpretación en el aire, fuegos artificiales y un ballet de tiburones que se llevó la noche, el espectáculo de la norteamericana se convirtió en el show de TV más visto de EU con 118.5 millones de espectadores.



GRADUACIÓN ENLACE E+E

Cocktail de Networking 2016

El Capítulo Monterrey de la Red de Mentores de Enlace E+E organizó su tradicional graduación de empresas y brindis de fin de año, con la asistencia de mentores y consejeros. El evento estuvo presidido José Wapinski Kleiman, Presidente del Capítulo, quien resaltó el compromiso y apoyo por parte de todos los mentores en beneficio del espíritu emprendedor de la región; además se hizo acompañar de Rogelio de los Santos, Presidente del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera. ♥



1



2



4



3

- 1. José Wapinski
- 2. Jorge Tattersfield, Roberto Espinoza, Gerardo Abdo y Alejandro Abdo
- 3. Eduardo Ochoa, Javier Gómez y Patricio González
- 4. Roberto Espinosa, Salomón Rico y Saúl Marengo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14630 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



mochomos

RIQUEZA SONORENSE



CHICHARRÓN DE RIB EYE

Metropolitan Center RSVP. (81) 8647.0160 ☎ 8180.780.660
instagram / @mochomosmt facebook/ Mochomos Monterrey #ViveNuestraFusión



DESTILANDO DEMONIOS

Exposición

Se llevó a cabo la inauguración de la exposición *Destilando Demonios* de la artista regiomontana Fernanda García Navarro en las instalaciones de la Galería Amadeus. Los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de apreciar la serie de cuadros inspirados en la Antigua Grecia.▼



- 1. Catalina Salazar y Diego Maldonado
- 2. Fernanda García Navarro
- 3. Jorge Martínez y Alicia Navarro
- 4. Rodrigo de León y Rodrigo Villarreal



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14837 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Esta velada fue la primera edición del Northwestern Connects en la ciudad de Monterrey.



NORTHWESTERN CONNECTS

Edición Monterrey

Una serie de eventos de networking sucediendo simultáneamente a nivel global es lo que Northwestern Connects logra con su red de ex alumnos. Teniendo como punto de reunión el restaurante Goose Island, los regiomontanos que son parte del ex alumnado de esta universidad se reunieron por primera ocasión en la ciudad para convivir y pasar un buen rato intercambiando anécdotas, recordando cuando eran estudiantes.♥

1. Ex alumnos de NU 2. Mario Sosa, Andrés Lankenau y David Rodríguez 3. Jaime Lomelí y Federico Cantú



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14789 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

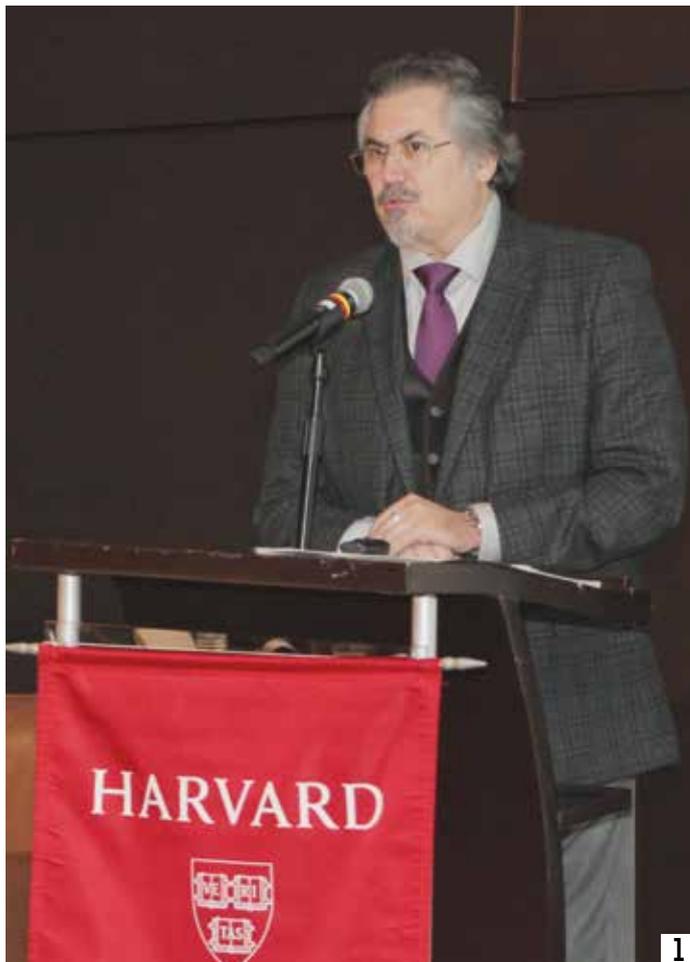




ACCIONES Y RESULTADOS

Conferencia

El Club Harvard Monterrey AC organizó la conferencia "Acciones y Resultados en Procuración de Justicia", impartida por Roberto Carlos Flores Treviño, Procurador General de Justicia del Estado de Nuevo León. Al evento, organizado en el Club Industrial, se dieron cita miembros de la organización, así como importantes empresarios del Estado. ▼



1



2



4



3

- 1. Roberto Carlos Flores Treviño
- 2. Pablo Garza, Gabriel Ortiz y Jorge de la Vega
- 3. Renzo Giacì y Raúl Ramonfaut
- 4. Adriana López y César Torres



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Alejandra Garza de Landeros, Presidenta de la Cruz Rosa Monterrey, agradeció el apoyo de Pandora y Emwa, ya que un porcentaje de lo recaudado será destinado a la asociación.

PANDORA PASEO SAN PEDRO

Inauguración con causa

La segunda marca de joyería más grande a nivel mundial, Pandora, celebró la inauguración de una nueva boutique ubicada en Paseo San Pedro. Al lugar se dieron cita invitados especiales, quienes disfrutaron de un *cocktail*, además de tener la oportunidad de apreciar las nuevas piezas de la tienda.



1



2



4



3

1. Uri Wapinski
2. Arturo Martínez, Astrid Iglesias, Mauricio Wapinski, Jacobo Wapinski, Rómulo Rivera, Uri Wapinski y Alejandra de Landeros
3. Ramiro Montemayor y Cristi Gutiérrez
4. Alejandra Garza de Landeros



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14608 en playersoflife.com

#IMAPLAYER #SOCIALITE



Sagittandi consta de dos equipos de entre uno y cinco personas cada uno, separados por una "zona de seguridad", con el objetivo de derribar a sus oponentes. Por su parte, Lasercombat es un divertido juego en equipo que tiene como objetivo eliminar a tu contrincante utilizando pistolas que emiten un láser.

SAGITTANDI & LASERCOMBAT

Apertura

Se llevó a cabo la inauguración conjunta de Sagittandi creada por Eduardo Martínez y Andrea Juárez, y de Lasercombat, por Bárbara Hinojosa y Renata Lanfranchi, empresas regiomontanas dedicadas a realizar actividades deportivas diferentes. Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de vivir de las emocionantes experiencias que ofrecen Sagittandi y Lasercombat, además de disfrutar de la música, juegos y *foodtrucks* que amenizaron el evento, en el que se vivió un ambiente familiar. ♥



1



2



4



3

- 1. Diego Maldonado y Catalina Salazar
- 2. Bárbara Hinojosa, Renata Lanfranchi, Andrea Juárez y Eduardo Martínez
- 3. Cecilia Treviño, Rosana Garza de Poinot, Magdalena de Treviño, Teresa de Villarreal, Daniela Villarreal, Paulina Villarreal y Luisa Villarreal
- 4. Ana Marcela Albores e Itza Contreras



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14867 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

"Recomiendo IZA Business Centers por su excelente ubicación y servicio."

Fernando Flores
Hasbro

"En IZA Business Centers encuentras todo para operar una oficina en el mismo lugar, sin preocuparte de nada."

Aldo Salcido
Hasbro

OFICINAS EQUIPADAS & COWORKING

Tu oficina aquí



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN TELEFÓNICA PERSONALIZADA



DOMICILIO COMERCIAL



SALA DE JUNTAS



MANEJO DE CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx





PRO CYCLING & TRIATHLON SHOP

Inauguración

Se llevó a cabo la inauguración de la tienda Pro Cycling & Triathlon Shop de Paco Serrano, ubicada en Avenida De la Industria 330b en Monterrey. Se dieron cita amigos y familiares, así como algunos de los mejores triatletas y ciclistas de México. Este nuevo establecimiento tiene como objetivo fomentar el deporte, así como brindar los mejores productos y equipos deportivos para cada uno de sus clientes.♥



1



2



4



3

- 1. Roberto Serrano, Paco Serrano y Manuel Serrano
- 2. Hernán Serna, Adriana Romo de Serna, Diego Serna, Santiago Serna y Pablo Serna
- 3. Rodolfo Mendoza, Tere Farías, Bárbara Cavazos, Lorena Ortiz, Jorge Martínez, Omar Garrido, Mariana Andonie y Aracely Sánchez
- 4. Nacho Llantada, Adrian Canavati, Eugenia Canavati, Roberta Canavati, Fernanda Canavati, Eduardo Manautou y Sergio Farías



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14866 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



**SOMOS LA CONEXIÓN CREATIVA
ENTRE TU IDEA Y LOS MEDIOS DIGITALES**



PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA REDES SOCIALES / COBERTURA DE EVENTOS / PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

www.si2cmultimedia.com

044.811.185.1671



GRUPO POSADAS

Inaugura tres nuevos hoteles

El grupo se encuentra de fiesta tras la apertura de tres nuevas propiedades en Nuevo León: Live Aqua Urban Resort Monterrey, Gran Fiesta Americana Monterrey Valle y Fiesta Americana Pabellón M; estas opciones se incorporan a su oferta de hospedaje, sumando así un total de nueve hoteles dentro de la región. Luego del tradicional corte de listón se llevó a cabo un *cocktail* en el hotel Live Aqua Urban Resort Monterrey, al cual se dieron cita invitados especiales.♥



1



2



4



3

- 1. Federico Reunido y José Carlos Azcárraga
- 2. Ari Borovoy, Javier Barrera, Ana Brenda Contreras, Miguel Ángel Cantú, Simón Galante, Salomón Marcuschamer, José Carlos Azcárraga y Benjamín Clariond
- 3. Javier Barrera, Manuel González, Teo Monroy, Rodrigo González y Javier García Yturria
- 4. Daniela Obregón de la Garza y Roberto de la Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14475 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MULLIGANS

SWINGS & DRINKS

Con gran expectativa se llevó a cabo la inauguración de Mulligans Swings & Drinks Sports Bar. Los usuarios pueden disfrutar del golf a través de sus cinco diferentes simuladores, es el primer lugar con esta tecnología en toda Latinoamérica. Además es restaurante, bar y terraza, y está ubicado en Plaza Metropolitan Center.♥



1



2



4



3

1. Pepe Vargas, Patricio Bernardini y Sergio Cantú
2. Alicia Elizondo y Maximiliano Fernández
3. José Luis Nimo y Ricardo Welikson
4. Chito Valdés, Erik Salazar y Oscar Guajardo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14604 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



1

FOTOGRAFÍAS PARA TRANSFORMAR Nuestro mundo

Como parte de sus actividades como miembro de la red global PRME (Principles for Responsible Management Education), se inauguró la exposición *Fotografías para transformar nuestro mundo*, la cual exhibe las imágenes ganadoras del concurso homónimo convocado por EGADE. La ceremonia inaugural fue encabezada por Raquel Castaño González, Directora de EGADE Business School Monterrey.♥

1. Gabriela Maldonado, Cecilia Terán, Rosa María Calvo y Dariela Parra
2. Reynaldo de la Garza y Rosy Hidrogo
3. Raquel Castaño



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14827 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



DANY GARZA
PHOTOGRAPHER

www.danygarza.com

Tel : (81)38493866

Independencia No. 125, Centro de San Pedro



VIAJE GASTRONÓMICO POR EL MEDITERRANEO

Marruecos & Turquía

La noche de este jueves, la Chef Cecy González ofreció una cena maridaje en el restaurante Sisu, el cual se caracteriza por contar con una alta cocina oriental. Mediante el evento, transportó los paladares de sus comensales a Marruecos y Turquía a través de un menú de cinco tiempos maridados con té de Hindie Tea y vino de The Little Wine Market.♥

1. Sandra Cantisani de Falcón, Humberto Falcón, Olga Cantisani y Silvano de Paola 2. Gaby Rodríguez y Daniel Cantisani 3. Cecilia Martínez de González, Lavy Peña de Olivares y Mónica Orozco



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14835 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





Torreta Caballeriza

PABELLÓN



Monterrey, N.L.
Tel. (81) 2169 3060

f /lavacaargentinamty
@lavacaargentinamty



SONORA GRILL PRIME

Primer aniversario

Sonora Grill Prime, restaurante conocido por tener un concepto *steak house* distinto, vanguardista, cosmopolita y que rompe paradigmas, estuvo de fiesta luego de celebrar su primer año en la ciudad. Durante la velada recibió a clientes especiales, así como a invitados que celebraron y disfrutaron de una agradable bienvenida con música de DJ, champagne y diversos cócteles.♥



1



2



4



3

1. David Peña y Cordelia Escamilla
2. María José Martínez y Albert Daniel Chico
3. Norma González de Margain y Ricardo Margain
4. Katy Barrera de Barrera y Lorenzo Barrera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14617 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

¡Te va a
encantar!

CHILCHOTA
El Hogar del Queso



Tabla de Información Nutricional

Porción	Energía	Grasa	Proteína	Carbohidratos	Fibra
49 g	27 kcal	14 g	285 mg	119 mg	1,583 mg
24 %	7 %	4 %	14 %	5 %	3 %

Fecha de Caducidad y No. de Lote en el Cuerpo del Envase

Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas
Suc. Vasconcelos ☎ (81) 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com
f t i ChilchotaMx





GOOSE ISLAND PUB MONTERREY

Inauguración

Continuando con la visión de Goose Island Beer Company de sorprender a todos los amantes de la cerveza, se llevó a cabo la inauguración de Goose Island Pub Monterrey, ubicado en Río Amazonas 234 en la Colonia Del Valle. Este bar promete convertirse en todo un *hotspot* para aquellos que buscan una experiencia culinaria en la que la cerveza acentúa los sabores de la comida.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14491 en playersoflife.com

1. Andrés Peña, Juan Pablo Flores y Gualberto Elizondo
2. Abraham Cohen, Mariana Leal y José Manuel Urquidi
3. Erik Schmal y Anaís Sandoval

#IMAPLAYER #SOCIALITE





Home Delivery

Reparto a domicilio

♥ Comida ♥ Farmacia ♥ Súper ♥ Otros

e deliver

qualitypost ♥
we deliver

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega

qualitypost ♥
we deliver

/QualityPost



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



www.qualitypost.com.mx



SAMSUNG

Galaxy S7 edge

**Lo perfecto de la vida,
es que no es perfecta.**



128GB
MEMORIA INTERNA

Black Pearl

Blue Coral

Resistente al agua. Perfecto para tu vida.

El modelo que cuenta con 128 GB de memoria es el Galaxy S7 edge Black Pearl (G935).

