EN INTERIORESEspecial de la salud
en Monterrey





BUSINESS & PLEASURES

// INSURANCE
Seguro dentro de

M COACHING

La gran importancia de los objetivos

ECO-LATINA"Zero" problemas

///INVERSIONES

La luz que elimina el smog

/// CuidARTE Masculine smell

/// TRABAJO
Buen humor
en la oficina

Dr.Santiago

Idaurr

Vivir para ayudar

OCTUBRE 2007



Revista de Negocios

Dr. Santiago Vidaurri Fundación Ojos de Vidaurri



Siempre en el mejor momento.

León

México

Chihuahua

Puebla

Toluca

Villahermosa

Guadalajara

Torreón

Querétaro

Hermosillo

Acapulco

Matriz Valle 8335 0177 Galerías 8348 9007 Plaza Fiesta 8368 4717 Galerías Valle Oriente 8486 0108 Paseo San Pedro 8378 5349

www.emwa.com.mx

BVLGARI

NUEVO RELOJ "BVLGARI BVLGARI"

MOVIMIENTO DE MANUFACTURA DE CARGA MANUAL, CON DOBLE BARRILETE

(72 HORAS DE RESERVA DE MARCHA). 21 RUBIES, 28,800 VPH, COMPUESTO POR 131 COMPONENTES,

CAJA CURVA DE ORO BOSA DE 18 QUILANTES. CRISTAL DE ZAFIRO CURVO CON TRATAMIENTO ANTIRREFLEJO.

ESFER CURVA CON ACABADO GUILLOQUE Y SATINÉ SOLEIL. INDICES APLICADOS.

CORREA DE ÁLIGATOR COSIDA A MANO CON CIERRE DÉPLOYANTE EN ORO ROSA DE 18 QUILATES.

GALERÍAS MONTERREY, 8348 90 07 VALLE ORIENTE, 8486 01 08 MATRIZ VALLE, 8335 01 77 PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN, 8368 47 17 PASEO SAN PEDRO, 8378 53 49



La totalmente Nueva Clase C.

- ► Desde US \$39,950*
- ► Mercedes-Benz: un paso adelante.



Mercedes-Benz



Av. Gonzalitos No. 700 Col. San Jéronimo, Mty., N.L.

Sucursal Cumbres Paseo de los Triunfadores No. 6765







Los precios bajos de Farmacias Benavides te cambian la cara. Ven y compruébalo.





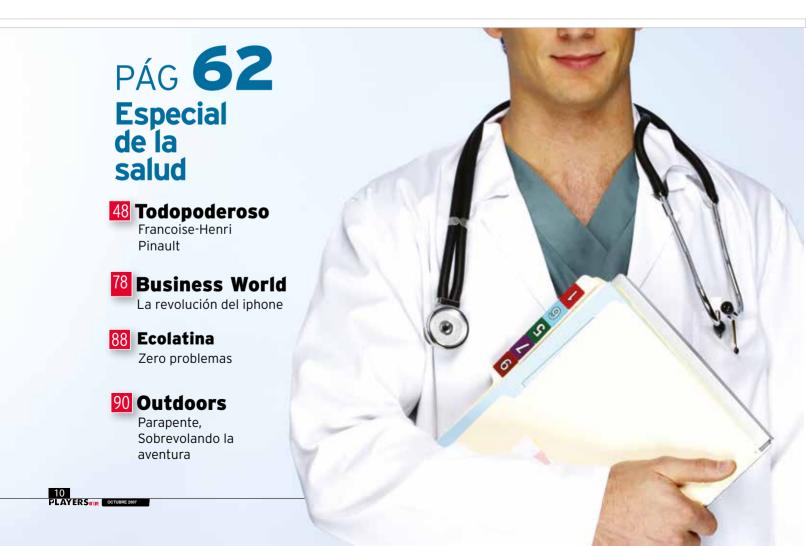


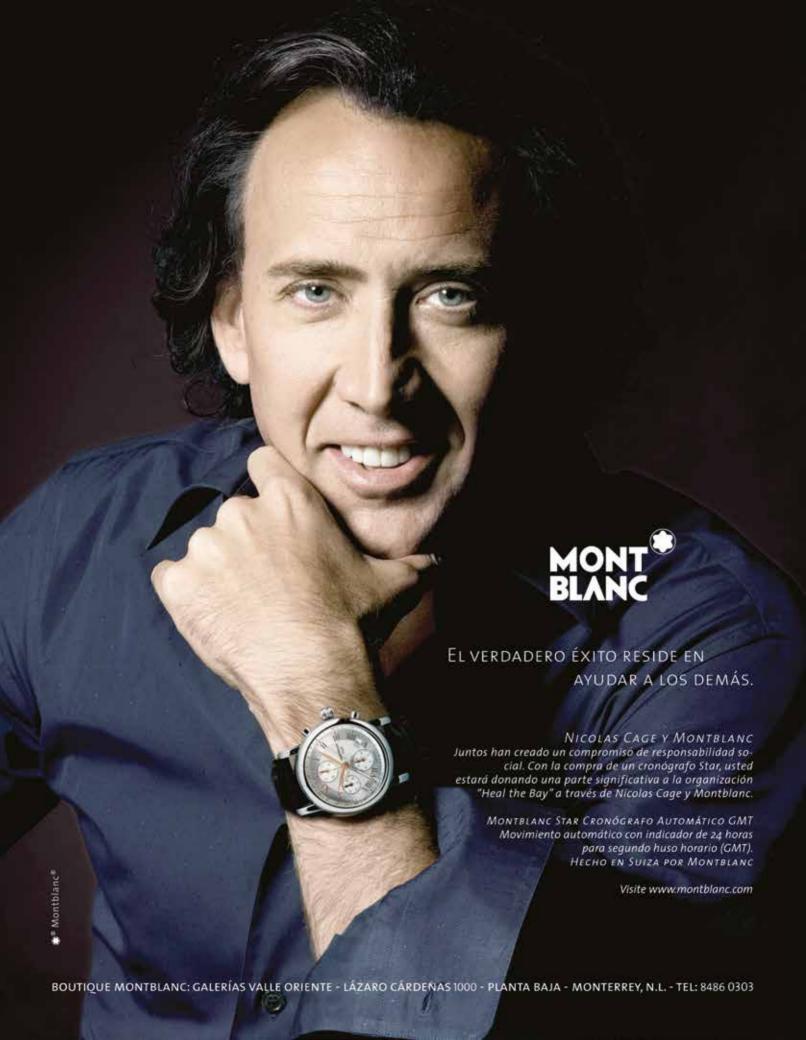


Contenido OCTUBRE 2007



- **14** Encicloplayers Increiblemente cierto
- **20** Stars Life Ciao Luciano!
- **22** Temps Cien por ciento varonil
- **26** Automovilismo XKR Portfolio, la elegancia sobre ruedas
- 38 Travesía La bella Roma





Carta editorial

11 Ed Octubre



Por que la salud es primero

Los hábitos se establecen realizando acciones sencillas todos los días. Sin embargo, la mayoría de las personas parece no estar consciente de la necesidad de cuidarse de manera constante y de crear estilos de vida que los lleve a un bienestar integral. Hagamos memoria, ¿cuántas veces pudiéramos prevenir la mayoría de las enfermedades que padecemos o que imaginamos padecer?

Hoy por hoy, estamos transitando por un fenómeno en el que a pesar de ver y vivir una serie de excesos, también estamos rodeados de millones de formas de mantenernos saludables, de cuidar nuestro estilo de vida y sobre todo de poder aumentar nuestra longevidad; sin embargo aún nos falta actitud y disposición para desarrollar esa tan divina experiencia de vivir y no comenzar a "sobrevivir"

El cuerpo lo tenemos prestado, por lo tanto, debemos cuidarlo, tratarlo y sobre todo ponerlo en manos de los mejores especialistas. Es por eso, que en esta ocasión es un privilegio para PLAYERS of Life presentarles a los mejores especialistas en el ramo de la medicina de la sociedad regiomontana, pero sobre todo recordar con ellos las vivencias que a lo largo de sus carreras los han llevado a un estilo de vida único para ser un verdadero PLAYER con esfuerzo y logros que han alcanzado en este mundo de la conservación de la salud plena. \blacktriangleleft



CREDITOS

Dirección General
Aleiandro Martínez Filizola / Maurice Collier de la Marliere

Dirección Ejecutiva Lucia Ley Zevada

Dirección Creativa Victor H. Blankense P.

Gerente Editorial

Gerente de Diseño Lauro Leal Morales

Gerente Comercial Cesar Pinto/ Polo Mayorga

Gerente Administrativa
Veronica González Román

Diseño EditorialBlas Hernández Rodríguez
Karla Rentaría Rivas

Corrección de Estilo Mariana Serna Tania Yacaman

Área Administrativa Sonia Loera Wendy Rodríguez García Veronica González Román

Fotografía Arturo Lozano / Portada Laura Garza Lauro Leal

Logística Ricardo Aldape Mendoza

Colaboradores

Lic. Paola Moye López/ Dr. Silvestre Faya/ Lic. Luis Miguel Pérez Amarante/ Lic. Luis A. Galindo H/ Lic. Esteban De Gyvés/ Lic. Armando Torres/ Dr. Silva Siwady/ Lic. Carlos Bustos/

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56, (871) 192 47 68 y (871) 192 47 69 Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Plaza Comercial Pabellón Velasco Vasconcelos 192 Pte. Local 10, 2do piso San Pedro, N.L. Tel.(81) 1522.0536/37 ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 01 Nº 9 Fecha de publicación 1 de Octubre de 2007. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Calz. Cuauthémoc 999-8 Nez., Oct. Centro. C.P. 27000. Torreón, Coahulla, México. Editor Responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud. Titulo y Contenido En proceso. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO – PRINTED IN MEXICO. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Ha llegado la HORA de marcar la diferencia. Descubra cómo Baume & Mercier y KIM BASINGER colaboran con los programas para mejorar la educación de nuestros niños, la protección de los animales y del medio ambiente visitando nuestra página web: www.baume-et-mercier.com

BAUME & MERCIER



GALERÍAS VALLE ORIENTE T: (81) 8486 0303 Av. Lázaro Cárdenas #1000 L-1141 Valle Oriente - Monterrey, N.L. info@ghiberti.com.mx PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN T: (81) 8368 4811 Batallón de San Patricio #1000 L-2432 Residencial San Agustín - San Pedro Garza García, N.L. www.ghliberti.com.mx



In reiblemente ierto

¿Sabes cuál es el país donde más cirugías se practican anualmente? Pues sí, como lo pensa

Una tras otra

Cirugilandia

Pues sí, como lo pensaste, Estados Unidos tiene el número uno. Anualmente se realizan más de 76 mil cirugías, lo cual ayuda a verse mejor a las bellas "blondies" o "gringas" en nuestras playas mexicanas. Sin embargo, no es Estados Unidos quien gana el lugar del país con más paciente de cirugía estética entre las jóvenes, sino España, donde un 40% de las personas sometidas a estas operaciones cuentan con menos de 21 años.



¿Sabes cuánto mide el hombre más al to del mundo? Bueno aunque casi parezca una mentira o salido de los viajes de Gulliver, Xi Shun de 56 años de edad tiene una altura de 2.36 m. Una de las cosas que nos sorprende además de su altura, es su origen, ya que proviene de China, país donde más del 80% de sus habitantes son persona de baja estatura.

Encicloplayers



Todos sabemos que cuando llegamos al altar el sacerdote nos preguntará: ¿Juras amarla y respetarla por el resto de tus días?, obviamente son las palabras más temidas por nosotros. Para algunos, vivir muchos años acompañado de una mujer puede ser una situación muy agradable cuando ellas nos entienden, pero tan sólo de imaginar tener a la gritona, enojona y celosa en casa, nos eriza la piel. Imagínate el caso de John Rocchio que ha estado casado con Amelia, su mujer desde 1923, es decir que hoy en día llevan 83 años de feliz matrimonio, sin lugar a dudas por tal motivo ganaron como la pareja de la historia que más años ha durado en matrimonio.

Ya con el sencillo hecho de saber que entrarás a cirugía los nervios de cualquiera de nosotros se disparan sin control alguno. Imagínate a Charles Jensen que se tuvo que someter a 970 operaciones para extirparle tumores. Sin lugar a dudas es el hombre que más operaciones ha

soportado en su vida.



Bzzzz

Cuando una abeja nos pica, provoca una sensación de dolor que sin lugar a dudas no le deseamos a nadie, imagínate lo que sintió Johannes Relleke que tuvo que sobrevivir a 2,443 aguijones de abeja que se encontraban en su cuerpo. Por eso cuando veas un panal sólo piensa en la miel que pueden obtener de él, no en molestarlas.

Asegurada contra golpes traseros

Se ha convertido en una costumbre ver que los famosos aseguran no sólo sus propiedades como casas o coches, ahora están asegurando lo más preciado que tienen, obviamente su cuerpo. Un claro ejemplo es David Beckham quien aseguró sus piernas, Luis Miguel quien aseguró su voz, pero lo mejor es saber que ni siquiera le puedes dar una nalgada a Jennifer López, mejor conocida como JLo, quien está asegurada de su mejor cara trasera por la módica cantidad de \$6 millones de dólares.





PLAYERS

www.playersoflife.com

UNEROS Informat

Distribution of the purificada en el numbro de la consume de la consumera de la consume de la consume de la consume de la consumera del co En promedio un mexicano consume 148.1 litros de refresco de cola al año.

En promedio de la solo de la solo



ARE U A PLAYERS?

AY ERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES w.playersoflife.com W W

Luxury

l poder impactar a tus amigos, conocidos y tus chicas con productos o gadgets que dejan boquiabierto a cualquiera,

es uno de esos pequeños lujos que un PLAYER se puede dar.

Estos productos que te presentamos, además de causare un beneficio propio al utilizarlos, podrán elevar el nivel de status que siempre has manejado.





500GB Home Entertainment Server

Marca: Sony

Sony ha lanzado al mercado un centro de entretenimiento con una capacidad de 200 cambios de discos y un disco duro de 500 gigabytes, el cual puede almacenar más de 137 horas de video, 40,000 canciones y 20,000 fotos digitales.

Diseñado como una solución para organizar las películas que puedes ver en casa, música y la colección de fotos.

Precio: \$3,500.00 dlls.



W6 Leather-Clad

Marca: Asus

La única e incomparable textura de la piel transmite al instante calidez y glamour. En fusión con la artesanía de ASUS, el W6 Leather-Clad, transformará tus experiencias informáticas diarias. Con su diseño en piel trabajado a mano y teclado finamente pulido, el W6 sobresale en capacidad al mismo tiempo que te transporta al más clásico de los lujos.

El diseño de su pantalla panorámica compacta de 13.3" le otorga una movilidad superior y un cómodo disfrute visual. Y para satisfacer a los criterios más exigentes, la exclusiva Tecnología ASUS Splendid Video Intelligence integra múltiples fuentes de datos multimedia para una efectiva reducción de ruido y un porcentaje de conversión que te hará disfrutar de imágenes intensas y nítidas, con mejor contraste, brillo, tonos de piel y saturación.

Precio: \$2,700.00 dlls.



HD Media Server

Marca: Alienware

Los Media Servers se están convirtiendo en un artículo esencial dentro de los hogares de este siglo 21, es un elemento asociado a tu depósito de armamento digital, con la diferencia de que es el mejor de todos tus productos.

El HD Media Server es un producto de alta definición y gran distribución, diseñado para el hogar digital. Cuenta con 4 terabytes en almacenamiento del disco duro, lo cual te facilitará el grabar y poder visualizar tus programas favoritos tiempo después de que éstos hayan aparecido en televisión.



Enfriador

Marca: Wundebar

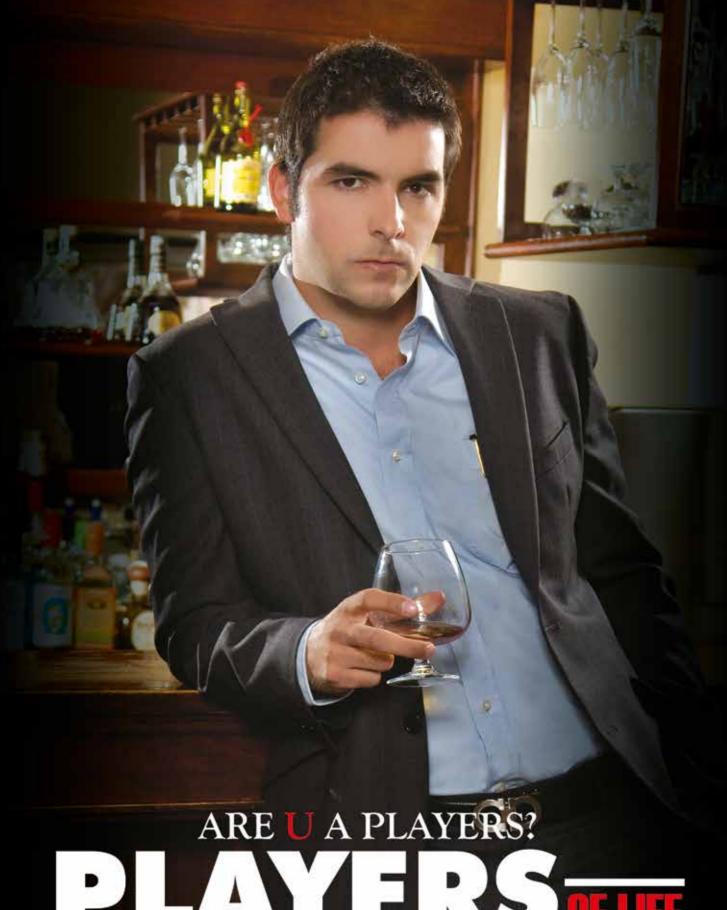
El Enfriador Wunderbar para Fiestas opera con 4 baterías AA y por lo tanto también puede ser utilizado en exteriores. Haga completa su celebración de jardin, almuerzo campestre o fiesta; el éxito absoluto sobre la terraza, al acampar o en la playa. Gracias al sobresaliente aislamiento las bebidas previamente enfriadas permanecen frías durante horas. Ya sea cerveza, vino o bebida refrescante, usted y sus huéspedes las disfrutarán. El Enfriador Wunderbar es adecuado para casi todas las marcas de cerveza que estén disponibles en barriles de 4, 5 y 6 litros.

Precio: \$220.00 dlls.



Marca: Bang & Olufsen

Se trata de un auténtico equipo de audio principal con un excelente sintonizador FM y unidad de CD, además del módulo DAB opcional. Puede incluso añadir reproducción de DVD si no dispone ya de un producto como BeoVision 7. Si lo combina con cualquier pantalla Bang & Olufsen y con altavoces, se asegurará una imagen y un sonido extraordinarios. Con una forma elíptica y delicadas curvas, la superficie de aluminio pulido de BeoCenter 2 invita a acercarse a su exclusivo teclado de tacto suave.



1 AYERS THE

BUSINESS & PLEASURES www.playersoflife.com

Ciao Luciano!

or desgracia el pasado 6 de septiembre el mundo perdió a uno de los grandes, el hombre que dio vida con su voz a las piezas de ópera más grandes compuestas en la existencia humana. El gran tenor de tenores que siempre apareció con su elegante bufanda en todos los actos públicos, con una sonrisa y sobre todo influyendo para apoyar a los desprotegidos, siempre buscando un mundo mejor. PLAYERS of Life dolorosamente tiene que decir: Ciao Luciano! Pavarotti nació en la ciudad de Módena, Italia. Fue el

12 de octubre de 1935 que el mundo acogió a esta gran estrella, para asimismo despedirla el pasado 6 de septiembre de este año. Tenor italiano, uno de los cantantes contemporáneos más famosos, tanto en el mundo de la ópera como en otros múltiples géneros musicales. Muy conocido por sus conciertos televisados, y como uno de los Tres Tenores, junto con Plácido Domingo y José Carreras. Reconocido por su trabajo de caridad, reuniendo dinero para refugiados y para la Cruz Roja, y siendo premiado en varias ocasiones por ello.

Durante varios años seguidos a partir de 1991, Pavarotti respondió al llamado de la organización War Child, para recaudar fondos para la construcción de un centro de musicoterapia en Mostar. De esta forma, anualmente se organizaron conciertos en Módena bajo el título 'Luciano Pavarotti and Pavarotti entre sus múltiples facetas también fungió como empresario, abriendo las puertas de una disquera llamada CIME, junto a Mirella Freni. Años después de abrirla y de haber grabados grandes éxitos, decidieron venderla a DECCA, una de las disqueras más importantes en Europa.

Debutó el 29 de abril de 1961, como Rodolfo en la ópera La Bohème de Puccini, en el palacio de la ópera de Reggio Emilia. Si esto le hizo ganar mucha popularidad, más ganó cuando cantó el rol de Tonio de la ópera La hija del regimiento de Gaetano Donizetti con su difícil aria de nueve notas do de pecho. Ello le hizo merecedor de aparecer en la portada de una edición del periódico estadounidense The New York Times.

Pavarotti no sólo participó en arias, además tuvo grandes acercamientos a la música popular, grabando duetos con Eros Ramazzotti, Sting, Andrea Bocelli, Frank Si-natra, Michael Jackson, e inéditamente, con el brasileño Caetano Veloso, la argentina Mercedes Sosa y el grupo de rock irlandés U2. Con sus colegas y amigos, los tenores españoles Plácido Domingo y José Carreras, formó el trío Los Tres Tenores (The Three Tenors).

Cuando tenía 9 años comenzó a cantar con su padre en el coro de una pequeña iglesia local . También en su juventud tomó algunas clases de vocalización con el profesor Dondi y su esposa, pero siempre concedió po ca importancia a ambos.

Hijo único de Adele Ventura y Fernando Pavarotti, su madre trabajaba en una cigarrera y su padre era panadero y tenor onado. Sus recursos económicos eran escasos, lo cual los llevó a vivir en el campo, desarrollándose ahí parte de la juventud de Luciano.

Estuvo casado durante 34 años con Adua Verona, con quien engendró a tres niñas Lorenza, Cristina y Giuliana, pero el 13 de diciembre de 2003 se casó en segundas nupcias con su asistente, Ni-coletta Mantovani, 30 años menor que él y con ella tuvo a su cuarta hija, Alice.

Luciano estuvo interesado en ser futbolista, específicamente portero. Sin embargo su ma-dre lo convenció a ser profesor. Ejerció en una escuela primaria durante dos años, pe ro finalmente permitió que su interés en la música prevaleciera. Reconociendo el riesgo que esto conllevaba, su padre le dio su consentimiento a regañadientes, acordando que Luciano recibiría alojamiento y comida hasta que cumpliera 30 años, y si no triunfaba a esa edad, se ganaría el sustento por sus propios medios.

20
PLAYERS IIII OCTUBRE 2007



www.playersoflife.com

OR CIENTO VARONIL

ograr una imagen actual y varonil, no basta con el buen vestir, siempre hay que saber elegir un buen reloj. Un PLAYER sabe cuándo utilizar relojes casuales y formales, pero también sabe distinguir entre lo que está de moda y lo que siempre será elegante. Aquí te presentamos varias opciones para que luzcas actual y varonil.



Master Compressor Extreme W-Alarm Movimiento calibre 912 Complicaciones: GMT, fecha.

Material: Caja de titanio de 46.3 mm, correa de piel de cocodrilo.

Master World Geographic

Movimiento Calibre 936 mecánico automático Complicaciones: Reserva de marcha de 42 horas, doble uso horario que permite indicar la hora simultáneamente en las 24 ciudades del mundo, precisando también la hora de verano en ciertos usos horarios. Huso horario principal: horas, minutos, segundero central, fecha reserva de marcha; segundo huso: horas, minutos, disco de las 24 horas, 11 puntos luminescentes.

Material: Caja en oro rosa de 41.5 mm, correa piel de cocodrilo marrón.

Resistencia al agua: 50 metros.





Master Compressor Diving Chronograph

Funciones: Caja 44, Hora y minutos, reserva de marcha, fecha, cronógrafo. Complicaciones: Caja 46.3, version ciur. Material: Brazalete de titanio, Grado 5 de titanio.

Calibre: 751 D.

Profundidad del reloj: Hermeticidad 1000 mts.

Edición Limitada: 1500 piezas.



Reverso Squadra Hometime

Movimiento calibre 977 mecánico automático.

Complicaciones: Reserva de marcha de 48 horas. Doble huso horario de viaje que regula la hora de otro lugar y fecha. En el reverso se distinguen los rodajes del tiempo y la masa oscilante de armado automático con esferas de cerámica. 28,800 alternancias por hora.

Material: Caja acero de 40 mm squadra mediana, correa de piel de cocodrilo.

Resistencia al agua: 50 metros. Edición Limitada: 234 piezas.



Master Compressor Chronographe Tachymetre 41.5 - Série limitada:

Valentino Rossi

Movimiento calibre 751.

Complicaciones: Reserva de marcha de 65 horas.

Horas, minutos, fecha y

taquímetro. Cronógrafo: Horas, minutos y segundos.

Diámetro 41.5 mm.

Material: Caja en acero de 41.5 mm.

Profundidad del Reloj: 100 metros.

Edición Limitada: 746 piezas.



Lujo moderado. Esta es la característica que mejor define el estilo de Miuccia Prada, dueña del imperio que lleva su apellido.



Sobriedac

"La heredera de Prada es una excelente diseñadora y una hábil mujer de negocios que ha convertido la empresa familiar en uno

Elegancia.



iuccia Prada conoce el mundo de la moda desde que era pequeña. Su abuelo, Mario Prada, fue el fundador en 1913 de una compañía de complementos de lujo realizados en piel, que se vendían en la galería Vittorio Emmanuele. En 1978, tras terminar sus estudios en Ciencias Políticas, Miuccia Prada tomó las riendas de la empresa, que hasta entonces estaban en manos de su madre, convirtiéndola en una de las firmas más importantes del mundo.

¿De politóloga a diseñadora?

Nacida en 1949, Miuccia era una sucesora peculiar, llevaba 5 años de su vida estudiando y actuando como mimo en el teatro Piccolo de Milán; fue miembro de un partido comunista y defensora a ultranza de los derechos de la mujer a principios de los años 70. Demasiado liberal para una empresa tan conservadora, aunque no le faltó tiempo para demostrar su valía en el mundo de la moda, una profesión que conocía bien desde que era pequeña.

En 1983, Miuccia logró su primer gran éxito al frente de la compañía gracias a su colección de zapatos. En 1985, ella misma diseñó una nueva línea de bolsos de nylon en color negro que se convirtieron en lo más chic entre los entendidos en moda, convirtiéndose en el complemento ideal de celebridades como Jerry Hall o Marie helvin. Una de sus cualidades fue la capacidad de mezclar materiales impensables hasta entonces, creando prendas de lujo innovadoras.

Con unos precios en el mercado en el que la prenda más económica valía 250 euros, la industria de la moda quedó revolucionada por Prada, que logró convertir sus prendas en lo más deseado para top models, editoras de revista, la gente más chic...

Pradalanzósuprimeracolección readyto-wear en la temporada otoño invierno 1989, logrando un absoluto éxito de crítica y público. Las líneas austeras de sus diseños, contrastaban con las líneas sensuales imperantes en el mundo de la moda de aquel entonces, época en la que el lujo era exhibido explícitamente y no el lujo minimizado que practicaba Miuccia, donde el protagonista era la frescura, la comodidad, la pureza, el minimalismo...

En 1992, Miuccia decidió lanzar su línea más joven y económica, Miu Miu, el apodo con el que la llamaban de pequeña. Miu Miu estaba basada en su guardarropa personal, look joven y hippie en telas naturales y con el protagonismo del color.

Sus diseños limpios y con estilo, su inteligente utilización de los materiales y la artesanía con la que trabaja todas sus prendas, la hicieron valedora en 1993 del galardón a la mejor diseñadora por el concejo internacional de América. Un año más tarde exhibió por primera vez sus prendas en Nueva York y abrió su primera boutique en Londres.

Actualmente Miuccia Prada, además de diseñar la colección de Prada y Miu Miu, comparte la dirección de la empresa con su marido, Patricio Bertelli, con el que dirige la empresa desde la sucesión de su madre. Para Miuccia, la empresa nunca hubiera logrado su excelente proyección internacional sin la ayuda de Bertelli. Miuccia dirige desde sus inicios todas las decisiones creativas, basando sus decisiones sobre todo en la intuición y dejando los temas económicos y las estrategias de mercado en manos de Patricio.

En 1994, las ventas de los productos Prada reportaron 167 millones de euros. En 1996, el total de sus ventas fueron de 296 millones de euros y así sucesivamente, hasta alcanzar ventas de 1.42 billones de euros. A principios de este nuevo siglo gracias a su proyección internacional destaca sus exportaciones a Japón, que suponen el 17% de sus ventas.

A pesar de las interesantes ventas, parece que la deuda de 576 millones de euros. Frena las posibilidades de la firma en bolsa. Esta deuda se debe a las acciones adquiridas de firmas como Helmut Lang, Jil Sander o Gucci.

¿Éxito absoluto?, sin duda Prada es el paradigma del lujo en el mundo de la moda, y Miuccia Prada, uno de los nombres más conocidos y codiciados, no en vano ha sido aclamada por el diario Wall Street journal como una de las 30 mujeres más relevantes en la escena económica europea y su firma se ha convertido en la más imitada en todo el mundo.



OCTUBRE 2007 PLAYER

JAGUAR



aguar Cars incorpora a su potente XKR, una nueva e imponente versión denominada XKR Portfolio. Este deportivo, con motor de 4.2 litros, se comercializará en todo el mundo y llevará importantes incorporaciones respecto a

la ya potente especificación de la versión "R", capaz de alcanzar una velocidad máxima controlada electrónicamente de 250 km/h y de acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 5.2 segundos (5.3 segundos en el caso del convertible). El XKR Portfolio combina su prestigioso diseño y sus prestaciones con la técnica y la capacidad artesanal de Jaguar, que sitúan al XKR en un nivel superior. Además se beneficia de la

avanzada construcción en aluminio, ya que su potencia se acompaña

de un chasís dinámico y ligero que permite maniobras perfectas, unas

condiciones de marcha excepcionales y un frenado preciso y seguro.

Portfolio, la elegancia sobre ruedas.



DISEÑO EXTERIOR

Se distingue por su exclusiva pintura metalizada "Celestial" de color negro. Las branquias laterales de aleación incorporan el intermitente y el nombre "Jaguar". Las llantas Cremona de 20" realzan la silueta del XKR PORTFOLIO destacando el anagrama "Heritaga" en el centro.

FRENOS

El equipo de Vehículos Especiales de Jaguar se ha unido al fabricante líder de frenos Alcon para crear los frenos más grandes y potentes jamás equipados en un Jaguar de fabricación en serie. El nuevo sistema de frenos del XKR Portfolio vio la luz tras una serie de pruebas exhaustivas llevadas a cabo por expertos en el centro de ingeniería especializada de Jaguar, cercano al legendario circuito de carreras alemán de Nürburcrino.

La marca de discos Alcon es sinónimo de frenos de gran calidad para el mundo de la competición y para los vehículos de altas prestaciones. El tamaño de los discos es de 400mm para los delanteros y 350mm para los traseros. Las pinzas de freno en color rojo y con el logo "R" incluyen 4 pistones delante y 6 detrás. Los discos perforados transversalmente también destacan con forma "crescent" mejorando la eficacia, y evitando las vibraciones.

INTERIOR

Son varias las novedades que vienen a realzar el lujo que rebosa el Portfolio por dentro y por fuera. A las nuevas y atractivas inserciones en Aluminio bruñido, exclusivo para esta nueva edición, se añaden para completar el efecto, otras novedades como el selector de marchas en piel y aleación, los apoyabrazos de las puertas en piel suave, las costuras en color de contraste en los asientos, además de la rediseñada consola central, inserciones de puerta, paneles laterales traseros y volante, volante térmico de piel, el contorno del selector del cambio de aleación, los pedales cromados, forro del techo Premium Alston, las alfombrillas ribeteadas en piel con el logo Jaguar y los característicos estribos de puerta con el anagrama "PORTFOLIO". El interior también se viste de lujo con los asientos Luxury en Warm Charcoal (con costuras contrastadas en lvory) o en lvory (con costuras contrastadas en Warm Charcoal).

BOWERS & WILKINS

Jaguar se apunta otra primicia: el primer fruto de su nueva asociación con los afamados especialistas en sistemas de audio y entretenimiento Bowers & Wilkins. Aunque el fabricante de altavoces líder mundial trabajó anteriormente con Jaguar en la creación de un espectacular sistema de altavoces para el reciente prototipo

voces para el reciente proto C-XF, el XKR Portfolio es el primer vehículo Jaguar en beneficiarse de esta nueva relación.

Partiendo del sistema sonido Premium de 525W de Jaquar con sonido Dolby Pro Logic II Surro-Bowers Wilkins ha creado exclusivo sistema de altadiseñado voces específicamente para el habitáculo XKR. Los altavoces de Kevlar de alta potencia y baja distorsión el diseño especial de los altavoces de agudos con cúpula de Aluminio consiguen una respuesta excepen frecuencia media y en alta frecuencia









Rivero Chipinque, Gomez Morín 402, Tel. 1257.8888 Rivero Las Torres, Lázaro Cárdenas 2100, Tel. 1257.8355

www.gruporivero.com



Para quienes saben lo que quieren.

¿Y ahora qué hacemos?

Por: Luis Miguel Pérez Amarante

l pasado 11 de septiembre, una fecha inolvidable, antes por el recuerdo de los atentados a las torres gemelas, estaba comiendo en mi casa, y como todos los días prendí la televisión para ver el resumen de deportes de mediodía en TV Azteca. Mi sorpresa fue que no estaba siendo televisado, en su lugar

estaban televisando en vivo, el encuentro que tuvieron la Comisión de Senadores que aprobó la reforma electoral, con los representantes y trabajadores de los medios de comunicación. Es impresionante la capacidad que tienen los legisladores para hablar mucho y no decir nada, lo único que hacían era "celebrar" ese tipo de encuentros que les permitiera enriquecer su criterio respecto a la

reforma electoral y contestar a medias las preguntas que directamente hacían tanto los concesionarios de medios como los comentaristas de los mismos. Todo indicaba que realmente estaban escuchando e iban a tomar en cuenta las diferentes preocupaciones de los

presentes, sin embargo, no fue así. En realidad todo fue un show, un mero trámite. Como dicen por allí, les dieron atole con el dedo a los medios. No sólo no tomaron en cuenta el punto de vista de los medios, sino que los sinvergüenzas ya estaban citados desde antes, para que en cuanto terminara dicho encuentro, se reunirían a pactar el dictamen en cuestión y pasarlo a la cámara alta para que se le diera primera lectura y se

autorizara.

Por lo pronto le van a dar cuello a dos o tres funcionarios del IFE, entre ellos a Luis Carlos Ugalde, presidente del mismo organismo. Hay que recordar que el IFE es la única institución CIUDADANA. Es la única sobre la cual ningún partido político tiene injerencia. Con esta medida, tanto el PRD como el PRI, con la anuencia del PAN, se están vengando por lo que ellos "creen" que fue un proceso electoral malo en las elecciones del 2006. Se puede ver como una medida de controlar al IFE. Mi pregunta es, ¿Si así tan fácil le dan en la torre a la única institución autónoma, ciudadana, que puede regularlos, qué es lo que sigue? De igual manera quieren controlar lo que en los medios se diga durante procesos electorales. Es decir, según la nueva reforma electoral, si en un proceso electoral, YO no estoy de acuerdo con cierto candidato ó partido, y aprovecho este medio para dar mi punto de vista, no puedo, y si lo hago entonces estoy violando la ley. A esto en mi pueblo se le llama censura. Todo porque la IP, en las pasadas elecciones sacó la campaña en contra de AMLO, argumentando que era un peligro para el país, acusación que resultó ser cierta. ¿Quién le da el derecho y la autoridad a estos señores para dictar qué puede y no puede decir un ciudadano mexicano que tiene el derecho constitucional a la libre expresión?

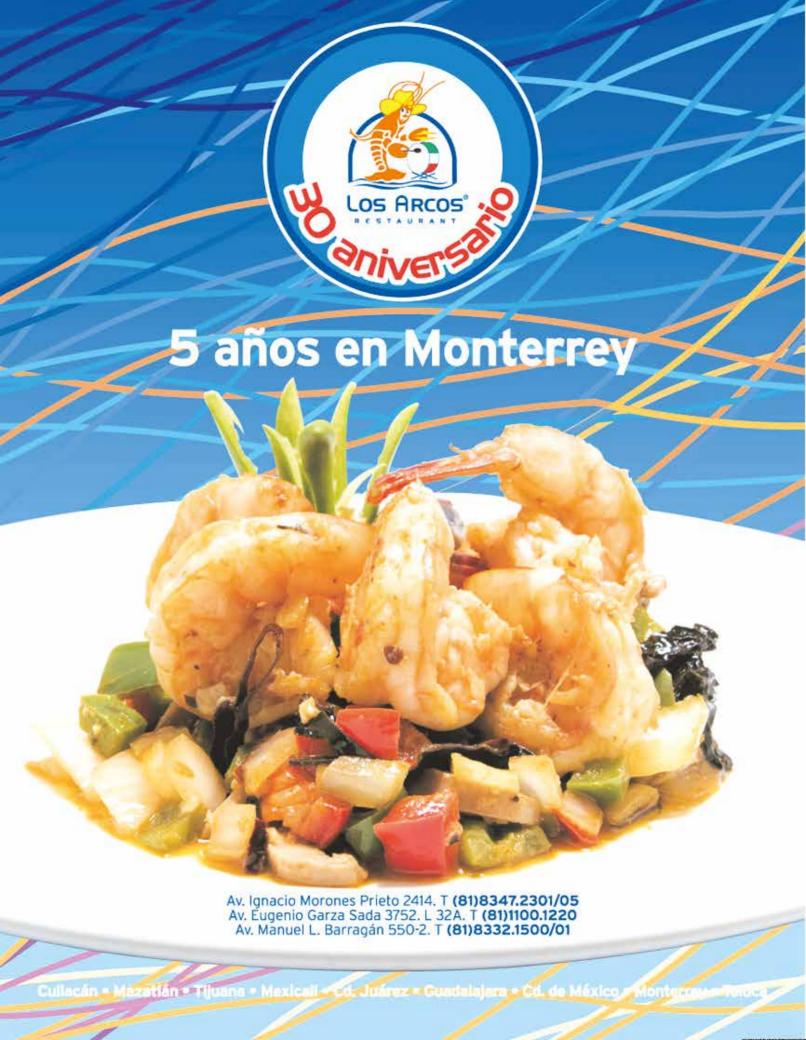
A esta bola de vividores, que cobran arriba de los 100 mil pesos mensuales de sueldo nadie los para. Hablan de la extrema pobreza en la que vive un buen porcentaje de mexicanos, hablan de que no hay suficiente dinero, de que se requiere de cobrar más impuestos para recaudar más, cuando sólo en su sueldo se gastan más de 50 millones de pesos al año. Yo no tengo nada en contra de que se les pague bien, PERO QUE LO DESQUITEN, que trabajen. Prendan cualquier día el canal del Congreso y fijense en la cantidad de curules vacíos que hay. No trabajan, no hacen nada, sólo cobran. Ah! Pero eso sí, que nos les digan nada porque no se vale. Que no les exijan porque no se vale y que les den más lana porque no les alcanza. Los

partidos políticos tienen una partida anual de muchos miles de millones de pesos. Dinero que sale de los impuestos que pagamos. ¿Quién les audita eso? ¿Por qué no están sujetos a la Ley de transparencia? ¿Quién regula el uso de ese dinero? ¿Por qué no nos rinden cuentas de ese dinero?

Es una tristeza que los mexicanos estemos secuestrados por esta bola de vividores. Pido una disculpa a aquellos políticos que no lo son, sé que no se puede generalizar, pero pues como dicen por allí, por sus hechos los conocerás, y los hechos de la clase política de nuestro país en su mayoría, son para reír y dar vergüenza. Es por esto que pregunto, ¿y ahora qué hacemos? Estoy seguro que al PRD no le va a ir nada bien en las siguientes elecciones intermedias, pero no son sólo ellos el problema. Estamos secuestrados por una clase política que sólo ve por sus propios intereses y no por los de los mexicanos.

Hay un dicho que dice que el mal sólo vencerá cuando los hombres de bien dejen de hacer algo al respecto. Mi llamado es a esos pocos hombres de bien de nuestra clase política. A que recapaciten y se comprometan con nuestro país. A que vean por los intereses de México y no por los de su partido y sus bolsillos.♥







ablar de asegurar nuestra permanencia en este mundo es casi imposible, sin embargo, hablar de asegurar nuestro paso por la vida y el futuro de nuestros cercanos es lo que brindan los seguros de vida, de gastos médicos, entre otros. Recuerda que cuando escogemos a la empresa que nos brindará este servicio, tenemos que fijarnos en su experiencia y trayectoria.

Actualmente podemos obtener los servicios de una aseguradora por nuestra cuenta, pero lo más maravilloso es que como empresa también se pueden brindar a los empleados. Este servicio es sin lugar a dudas una de las anclas primordiales en la poca rotación de personal que tienen las compañías que a sus trabajadores les brindan esta prestación, sin lugar a dudas crea un ambiente de seguridad en el área de trabajo, lo cual se traduce como un mejor desempeño.

Seguros diseñados para cubrir a grupos de personas o colectividades, como los empleados de una empresa o de una asociación, es el objetivo de las compañías aseguradoras. Estos productos ofrecen un programa de protección familiar diseñado de acuerdo a tus necesidades, permitiendo a empleados o participantes obtener tranquilidad y contar con un patrimonio asegurado.

Seguro de Gastos Médicos

Se caracteriza por apoyar a los empleados de las empresas ante el desequilibrio económico que se presenta por la atención médica originada por un accidente o enfermedad. Es muy importante que la empresa que elegimos cuente con un seguro flexible y confiable, que posea una amplia cobertura de hospitales y médicos en toda la República Mexicana.

Sistema de pago por deducciones en nómina

Con este sistema es posible obtener un seguro de vida individual con cuotas más accesibles en comparación con un plan individual tradicional, va que cuenta con las siguientes características:

Pagos flexibles de la prima a través de descuentos en nómina.

La suma asegurada se determina por la edad del empleado y el descuento que a él le conviene. Hay quien inclusive realiza descuentos desde \$50.00 pesos quincenales para el pago de la prima.

Los descuentos se adaptan a la periodicidad del pago de nómina de tu empresa. Otros de los productos que la aseguradora elegida puede ofrecer son: SeguBeca: permite además de estar asegurado, formar un fondo para garantizar el pago de los estudios universitarios de los hijos.

Seguridad Familiar: es un plan de cobertura temporal de 5 años que pagará a los beneficiarios la cantidad contratada, en caso de fallecimiento por cualquier causa.

Los empleados pueden conservar su seguro mediante la renovación automática: el seguro sigue vigente mientras se trabaje en la misma empresa y se puede cambiar el modo de pago en caso de que se deje de trabajar en ella.

Seguros de Vida

Estos productos ofrecen un apoyo para que las familias de tus empleados estén protegidas económicamente en caso de que el asegurado fallezca por muerte natural o accidental, o se invalide a consecuencia de un accidente o enfermedad.



n muchos campos observar la acumulación y ejercicio de un fenómeno social de poder nos produce fascinación, la experimentamos mientras observamos el desempeño de líderes políticos, militares e incluso personas comunes y corrientes. Como muchos de los fenómenos que nos embelesan el poder posee simultáneamente facetas ambivalentes.

El poder ha sido una característica esencial de la sociedad humana, a través de la historia y en los escenarios contemporáneos atestiguamos su naturaleza dual. Por un lado, los líderes que ejercen el poder, proyectan cierta forma de autoridad, intervienen para facilitar las metas de grupo en algunos casos, estos líderes carismáticos nos sirven de inspiración. En el otro extremo, el poder también puede implicar el ejercicio de la crueldad y de formas coercitivas de comportamiento. Es un hecho bien conocido por los psicólogos, pero quizá no lo suficientemente estudiado, que el poder transforma a las personas. Uno de estos procesos de transformación ha llamado la atención de los especialistas en el campo social a saber: la corrupción.

El poder tiende a corromper y el poder absoluto corrompe de manera absoluta. Ante los fenómenos de naturaleza dual nos hemos acostumbrado a resolver esta ambivalencia tratando de separar lo bueno de lo malo y después estableciendo los límites del poder positivo contra el negativo (bondad vs maldad).

Tradicionalmente en el campo de la investigación psicológica se ha planteado a partir del estudio de las psicoterapias la pregunta: ¿cómo podemos usar el poder sin abusar de él?.

La realidad social ilustra que muchas veces los

aspectos positivos y negativos del poder pueden estar entretejidos de maneras muy complejas, lo que hace desde un punto conceptual y práctico muy difícil separarlos. En esta misma línea de pensamiento el líder político romano Adriano preguntaba: ¿qué podemos hacer contra la fuerza sin recurrir a la fuerza? la respuesta un tanto cínica a este planteamiento tendría que ser: realmente, no mucho. Luego entonces ¿qué variables podrían ser las candidatas para moderar el poder?

De acuerdo con el psicólogo McClelland (1975) la inclinación hacia el poder podía dividirse en una modalidad socializada (ayudar, liderazgo organizacional) y personalizada (dominancia personal), incluso llegó a construir un cuestionario para medir la motivación del poder de ayudar como una forma para detectar a los lideres positivos.

Pero, realmente puede moderarse el poder? ¿podemos lograr qué una persona con inclinaciones autoritarias las modere o no las ejerza en perjuicio de sus subordinados?

Según los especialistas, lo que se inicia como una ayuda altruista y benéfica fácilmente puede convertirse en explotación. Las actitudes paternalistas y otras ideologías justificadoras en nuestra tradición nacional del autoritarismo han estado atrás para justificar diferentes modalidades del abuso de poder.

Las personas poderosas tienen o pueden crear un amplio repertorio de mitos legitimizadores para disfrazar su poder y sacar más ventajas de quienes son sus objetos de poder. Para comprender por qué el poder conlleva este problema fundamental, puede ser de utilidad examinar la experiencia interna, la fenomenología del poder, la pregunta sería ¿qué siente una persona cuando ejerce el poder?, ¿qué se siente ser poderoso?.

En cierto sentido, podemos delimitar que la experiencia del poder está relacionada con la experiencia de que algo o alguien se mueve por virtud de nuestra voluntad, más que por la de los actores. En este sentido, los fenómenos sociales que son dinámicos, variables, impredecibles y temporales; se transforman en fijos, predictibles y permanentes por el ejercicio del poder, básicamente la diferencia entre fenómenos con vida propia y los que tienen una vida prestada o artificial.

Como ejemplo, tenemos al presidente que ha deseado una guerra con Irak y que se ha mostrado indispuesto a escuchar seriamente a cualquiera que tenga un punto de vista opuesto. Ha cerrado su mente, independientemente de si alguno de estos que opinan diferente a él tuviera algo valioso que decir el presidente ni siquiera se ha enterado. El presidente Bush tuvo su guerra.

"O están con nosotros o son terroristas", ha dicho el presidente Bush una y otra vez. Según el antiguo asesor de seguridad nacional Zbigniew Brzezinski, Bush ha pronunciado esta frase no menos de 99 veces desde el 11 de septiembre del 2001. Bush ha manifestado su desprecio por los tratados internacionales, ha declarado: estamos llamados a defender la seguridad de nuestra población y las esperanzas de toda la humanidad y aceptamos esta responsabilidad (Informe presidencial, enero 2003).

El poder también involuciona, los imperios se desvanecen, la autoridad se desintegra y quienes tienen el hábito de la arrogancia se vuelven inevitablemente pagados de sí, codiciosos, producen mucho resentimiento, chocan con demasiados enemigos estratégicamente bien situados. El secreto quizá este en utilizar el poder en nombre de la justicia, la democracia, la ciencia, todo lo que se pueda y luego como lo hizo el imperio británico en su caso, disponerse a desparecer de la escena sabiamente y entregar el poder con gracia a otros.

Es muy poco probable que en el futuro no haya sistemas autoritarios y que transitemos hacia la democracia en poco tiempo, pero lo ideal es que sean más incluyentes, menos brutales, con leyes más justas y menos dados a invadir abiertamente la soberanía e identidad de otros grupos.

Cuando el poder se te concede de pronto sin que te hayan elegido, sin que tengas compromiso con una comunidad; cualquier individuo centrado fácilmente puede transitar hacia una conversión cognoscitiva que lo convencerá de que puede hacer todo lo que se le venga en gana, con ello podemos hacer referencia a una frase del dominio popular: "hay que ser más diablo, que diablo".



a una sociedad sobrecomunicada

Por: Carlos Bustos

ada vez representa un mayor grado de dificultad el poder hacer llegar un mensaje hacia una audiencia o público. El receptor está siendo impactado diariamente por una serie de estímulos comunicativos de toda naturaleza, ocasionando que la mente de éste se vuelva selectiva y que de cierto modo rechace buena parte de la información a la que está expuesto. Vivimos en una sociedad sobrecomunicada, esto es una realidad.

Actualmente, en Estados Unidos, el consumo per cápita de publicidad por año alcanza la cifra de 880 dólares, cantidad que se ha incrementado en más de un 400% en los últimos veinte años. Esta competencia por un lugar en la mente de las audiencia meta ha ocasionado que los esfuerzos comunicativos se vean diluidos y minimizados dentro de la vorágine publicitaria que representa esta serie de estímulos desordenados y dispersos.

Cómo podemos lograr que el mensaje que, como personas o instituciones, deseamos difundir a nuestros grupos objetivo atraviese las barreras y los filtros que, como medio de defensa, han interpuesto en sus mentes. Imaginemos que la mente de nuestra audiencia hace las veces de una esponja y que toda la información a la que está expuesto fuera un goteo constante que se va introduciendo en la misma. Obvio es pensar, que si ésta se satura no va a poder albergar más información al menos que sea a costa de la que ya se encuentra en ella. Aún así seguimos vertiendo más información en esa esponja y al estar frente a los resultados, sentimos una profunda decepción porque el mensaje no llegó a su destino o bien no cumplió con los objetivos o perspectivas que se plantearon.

La mejor forma de introducir un mensaje en una sociedad sobrecomunicada, es la sobresimplificación del mismo. Hay que recordar la regla de oro que nos dice que en comunicación lo menos es más. Depurar el mensaje, para después revisarlo y depurarlo aún más, hasta que existan las condiciones necesarias para que entre en la mente colectiva de la audiencia, es decir que esté libre de ambigüedades que puedan interferir en el significado del mensaje y generar desconfianza o rechazo.

Y es precisamente en la colectividad, donde se debe trabajar el mensaje, donde se tienen que buscar las respuestas que nos permitirán ser asertivos en la selección de los atributos que servirán como estructura del mensaje. La principal causa de éxito o fracaso en una campaña comunicativa, cualquiera que sea su naturaleza, es la falta de conocimiento de la audiencia. Sus necesidades, aspiraciones, temores, anhelos, nos brindan una pauta que permite generar vínculos emocionales que son un camino directo a su mente.

Lo más difícil es entrar en la mente de los públicos, clientes, votantes o cualquiera que sea el término que se adecue a su actividad profesional. Una vez dentro es cuando se puede obtener resultados tangibles, es cuando el mensaje es aceptado sin reservas, siempre y cuando éste sea coherente con la imagen mental que existe en la audiencia. Por último, si ya se hizo lo más difícil, huelga decir que, lo que resta es trabajar en mantener ese mensaje, ser consistentes y congruentes en los esfuerzos comunicativos posteriores para ir abonando a la consolidación de una reputación sólida como personas y/o instituciones. ♥

Dudas y/o comentarios a: carlos.bustos@icon-group.com.mx



MODELO LIGHT EN BOTELLA AZUL



UN MUNDO DIFERENTE



Si pasamos la mayor parte de nuestro tiempo en el trabajo. ¿Por qué no hacerlo más agradable? Por supuesto aplicando el "reírse con.." en lugar del "reírse de.."

Buen

en la oficina

l ser humano por naturaleza tiende a estereotipar a las personas por su rol laboral, familiar o de personalidad,

> así que dentro del trabajo, ya tenemos una imagen del director de la empresa.

Parece ser que el rol directivo va vinculado a seriedad, rigor, eficacia, productividad, orden, control y otras cualidades por el estilo, pero ¿y el humor? ¿Es incompatible con la función directiva?

Es sencillo: tener poder es como llevar el título de Don. Si es necesario que se lo recuerdes a la gente, entonces es sinónimo de ausencia

De la misma forma se aplica el sentido del humor, si tienes que recordarle a la gente que eres simpático, entonces eso significa que tu empatía no está en su máximo esplendor.

No debemos asociar, tener sentido del humor con ir contando chistes a todas horas o imitando a nuestro cómico favorito por los despachos, ni pretender ser graciosos continuamente. Es más bien una actitud positiva ante las cosas. Una forma diferente de contemplar la realidad que nos rodea. Ver los problemas desde otra perspectiva que nos ayude a encontrar soluciones más creativas.

Ya de pequeños nos acostumbran a que reír es malo y la seriedad buena "Aprende de tu amigo Jorge. Mira que serio y formalito es. A este paso, no serás nada en la vida

El humor nos ayuda a crear ambientes más relajados y favorecedores para la solución de conflictos y el establecimiento de una comunicación mas fluida.

El sentido del humor nos ayuda a soportar la excesiva carga de trabajo y nos protege, en cierta medida contra el estrés.

Son muchas las empresas que empiezan a valorar en sus procesos de selección de directivos el sentido de humor. Y esto no es algo nuevo o una aparente moda pasajera.

El humor es una excelente medicina y una extraordinaria terapia. Contribuye a reducir la tensión, ansiedad, y por supuesto, la depresión.

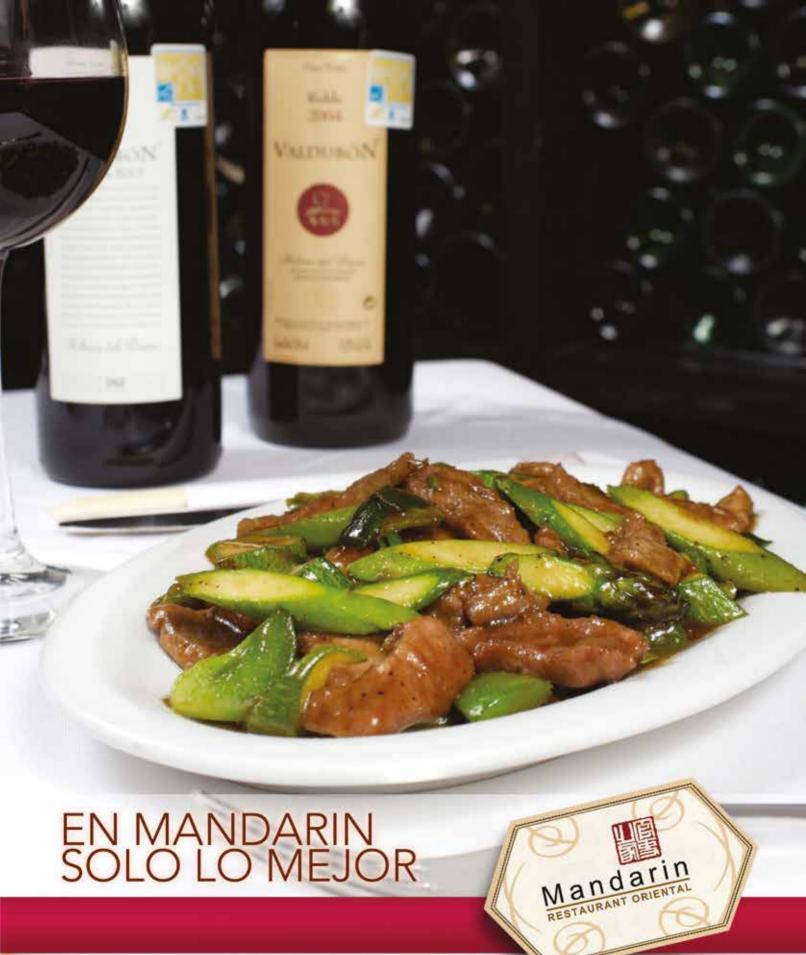
Por lo tanto, como podemos comprobar, todo son ventajas. Y lo mejor de todo. Es gratis. No supone ningún costo para la empresa.

La utilización del humor con nuestros empleados, puede ser una técnica mas eficaz que muchas técnicas de motivación conocidas.

Estamos acostumbrados a trabajar, en general, en ambientes de trabajo hostiles, donde la risa va asociada a pérdida de tiempo. Pocas cosas habrá tan agradables como comprobar que tus empleados están a gusto en sus puestos de trabajo.

Finalmente, te invito a que apliques el humor en tu trabajo cotidiano y dentro de unos meses, reflexiones sobre el impacto positivo que ha tenido en tu vidas y en la de tus colaboradores.





Rio Amazonas 101 Ote. Col. del Valle Garza Garcia, N.L., Mexico Tels. 83566441/43 gerentes@mandarinmty.com



Gemelos de plata con aplicación Couture de oro.

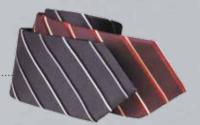




Cinturón de piel de becerro con aplicaciones de color en contraste. Hebilla redonda color gris plomo. 2

3

Raya fina sobre fondo de sarga en contraste.





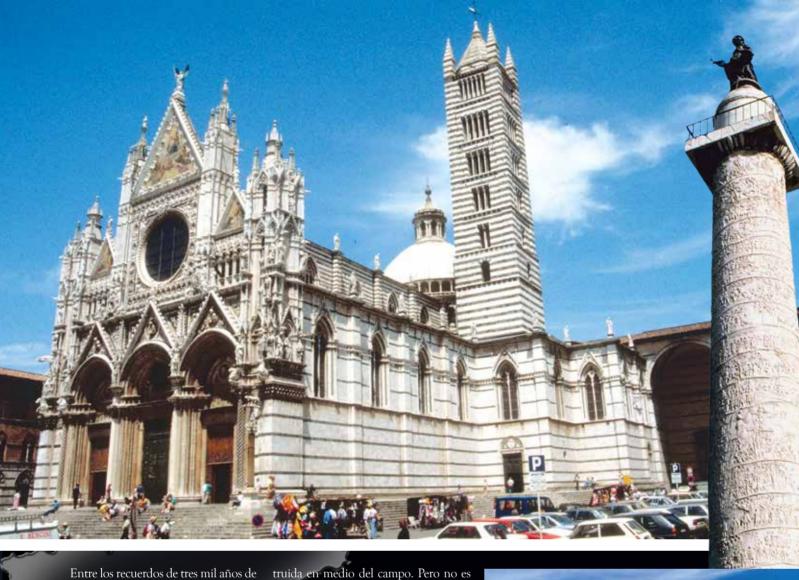
Zapato Oxford con punta de piel de becerro lisa y aplicación de acero brillante. Suela con aplicación de goma para un mayor agarre. 4

5

Cartera vertical de bolsillo, carteras de distintos tamaños, llavero, portatarjetas de visita, monedero, portatarjetas de tejido jacquard con logo Zegna y piel de becerro suave. Moderna y refinada.







Entre los recuerdos de tres mil años de historia, rápidamente se cuela la Roma caótica, la del enloquecido tránsito de motos vespa, carrozzelle y automóviles que intentan esquivar pozos y turistas en estrechas callecitas sin veredas. El ruidoso fondo de la céntrica Piazza di Spagna, sin embargo, deja oír un dato que reconforta: los romanos son conversadores de alma. También seduce la Roma moderna, la del lujo trendy de los negocios de la Via Condotti o la de las últimas tendencias culturales en los barrios de moda.

Uno termina de enamorarse de Roma a la hora de la cena. Porque aqui, comer es un verdadero acto de comunicación. Tratorie, osterie, pizzerie, ristoranti, hay tantos templos de la buena mesa como Vespas circulando. Bienvenidos a Roma.

ROMA. UN MUSEO AL AIRE LIBRE

La ciudad se extiende sobre ambos márgenes del río Tíber, entre siete colinas. Jean Paul Sartre no mentía cuando decía que esta era la única ciudad construida en medio del campo. Pero no es su geografía lo que mayor fascinación despierta, sino el arte que la embellece a cada paso.

No hace falta ser arquitecto ni escultor para quedarse boquiabierto en cualquier plaza con alguna de las increíbles fuentes que el napolitano Lorenzo Bernini hizo para Roma. Maravillosas cúpulas barrocas, iglesias que parecen museos, puentes con sublimes detalles, palacios renacentistas, las obras de arte funcionales se descubren casi al azar mientras se camina y se camina, mapa en mano, por las calles romanas. Esa es, al fin y al cabo, la mejor forma de conocer Roma.

Un buen lugar para comenzar a develar las claves romanas es Piazza Navonna, en el corazón del llamado segundo centro histórico. Peatonal y llena de vida, conserva la forma exacta (oval) del antiguo circo de Domiciano, que en el año 100 fue escenario de carreras de carros y otros espectáculos tradicionales. Más tranquila y auténtica que la archiconocida Piazza Spagna (la de los desfiles de moda),





Navonna, entre palacios barrocos, es hogar de artistas callejeros, tarotistas, coloridos mercados y una obra única: la Fuente de los Cuatro Ríos, que representa en mármol blanco al Ganges, el Nilo, el Danubio y el Río de la Plata.

En el bar Dolce Vita suelen hacer guardia los

paparazzi: no son pocos los famosos que atraviesan con paso apurado y lentes oscuros la Piazza Navona. Para un café memorable, vaya a Tre Scalini, pida un stretto (menos de la mitad de una taza pequeña) y deléitese con el paisaje humano que tiene frente a sus ojos.

Imposible estar en Roma sin pasar por Piazza di Spagna, con la escalinata (llamada Trinidad de los Montes) más televisada del mundo, en pleno Centro

Histórico. Alargada y estrecha, la plaza es mágica en primavera cuando se la ve enmarcada por incontables azaleas.

El lujo de los negocios de la angosta Via Condotti conduce al legendario Antiguo Caffé Greco, en el que su incomparable café espre-

sso que ahora disfruta una hermosa pareja adolescente, fue igualmente adorado por Goethe, Wagner y Casanova, entre otros ilustres habitantes de la ciudad. No es necesario gastar unos euros para emular al típico romano, pero no hay que dejar de entrar aunque sea para echar un vistazo a este mítico bar que un griego muy

A pasos de allí, el verde y el lago del popular parque Villa Borghese

rico abrió en 1760.

invitan, en pleno centro, al dolce far niente. La entrada principal está en la plaza del Popolo, en el límite de Piazza di Spagna con <u>el Tridente</u>,

uno de los barrios más conocidos de Roma. Aquí es imperdible la Iglesia de Santa María, construida en 1742. En su interior se encuentra buena parte de los tesoros artísticos de la ciudad, entre ellos dos obras maestras de Caravaggio.

Ni Piazza Venecia, ni la palaciega Vía del Corso, ni la Capilla Sixtina con su techo inmortalizado por los frescos de Miguel Ángel. Y, claro, si se pretende volver, el ritual siempre es el mismo: de espaldas y por sobre el hombro izquierdo,

tirar unas monedas a la Fontana di Trevi.

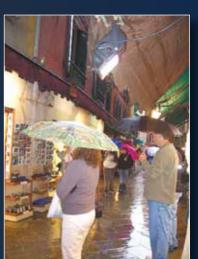


ROMA. SUS NUEVOS BARRIOS

¿Y dónde está la Roma actual? Dicen que Trastevere, el Barrio Latino de Roma, ya pasó de moda. El ambiente bohemio, los

artistas europeos, han sido reemplazados

por mareas de japoneses y estadounidenses que buscan qué filmar y qué comprar. Claro que subsisten rincones pintorescos y tranquilos en Trastevere, pero la movida ya no está aquí, sino en Testaccio, zona donde se mudó la vanguardia artística y donde la noche brilla más que en ningún



otro barrio.

Testaccio, ubicado en la parte oeste del monte Aventino, fue sucesivamente monte de residuos, depósito de mercancías que llegaban en barco para ser distribuidas, matadero y barrio obrero. Totalmente recupe-

rado, el barrio hoy es otra cosa. El matadero fue convertido en moderno centro cultural y las antiguas viviendas obreras, en negocios fashion donde se puede comprar a mejor precio que en el centro. Las tribus urbanas marchan como en peregrinaje a las numerosas discotecas con letreros de neón. Un paseo, en horas de la mañana, por el mercado de la Piazza Monte Testaccio revelará datos inéditos de la vida diaria de los romanos. Este es un lugar alejado de los circuitos turísticos. Es el lugar para ver personajes que parecen haber salido de "El Padrino" avanzando entre el gríterío y los más variados olores a frutas y otros comestibles.

Otra zona que gana fama día a día entre los jóvenes romanos es San Lorenzo, barrio de restaurantes y tiendas con muy buenos precios y clubes nocturnos con estupendos espectáculos. Este es un barrio para relajarse. Hay cosmética japonesa y flores de Bach en el negocio Maya, gnocci caseros en la bulliciosa trattoria familiar Da Marcello, pizza rapidísima en Fórmula 1,y la lista sigue. Drome es uno de los muchos centros mutifuncionales. Aquí es posible ver una excelente obra de teatro, navegar por Internet o degustar comida vegetariana. Todo en el mismo sitio. Lo más conocido de San Lorenzo es el Cementerio de Campo Verano, donde las tumbas son verdaderas obras de arte y los





Con AVIACPASS acumula 5 Boletos y llevate

1 GRATIS

- → Sin inscripción
- → Sin acumular kilómetros o puntos
- H Sin complicados estados de cuenta
- H Sin fecha de vencimiento
- + Transferible a otras personas





Compra en Línea WWW.AVIACSA.COM







Apple Inc.Presenta su as bajo la manga.



El fabricante de computadoras Apple Inc presentaría esta semana sus nuevos reproductores digitales iPod, inyectando frescura a su línea de producto en un momento en que la deserción de socios ha mostrado grietas en su predominio en la música digital.









os analistas apuestan que Apple próximamente tiene una primicia, será un iPod con una pantalla digital más grande y un nuevo formato más pequeño para el iPod Nano.

También hay especulaciones de que la compañía podría sacar un as de su manga y presentar iPod con la capacidad de comprar y descargar música de manera inalámbrica, o anunciar finalmente la incorporación al catálogo de su tienda de música por Internet iTunes de la discografía de los Beatles.

Sería más importante que nunca para Apple conservar su liderazgo en el mercado para los reproductores de música, debido a que su tienda iTunes está cada vez más bajo presión por parte de los socios de contenidos como NBC, quienes no están contentos con los precios fijados para su material.

Las ventas de i Pod representaron el 29% de los ingresos de Apple por 5,400 millones de dólares en el último trimestre, y los nuevos modelos llegarían a las estanterías de las tiendas a tiempo para la temporada de compras por las fiestas de fin de año.

Los competidores parece siempre estar persiguiendo la última generación de los productos de Apple. Se les hace muy dificil a los competidores hacer mella a Apple en esta área

Como es habitual, las acciones de Apple han estado en la mira desde que se anunció el evento, con un aumento del 13.5% en la última semana. El martes, las acciones escalaron 5.68 dólares, o un 4.1%, a 144.16 dólares en el Nasdaq.

Los modelos actualizados también son cruciales para mantener el predominio en el mercado de los iPod, que equivalen a siete de cada diez reproductores digitales de medios que se venden en Estados Unidos.

El mes pasado, el conglomerado de medios NBC



paquetes.

programas en el servicio debido a que quería una mayor flexibilidad en la manera en que se fijan los precios y se hacen los

Esa es una puñalada en la espalda para Apple. Si NBC se va, alguien más puede irse. Necesitaban que alguien se fuera porque Apple tiene todo el poder de fijación de precios

ITunes también está enfrentando una mayor competencia de parte de minoristas como Wal-Mart Inc, que el mes pasado comenzó a vender canciones descargables sin ninguna protección de copia.

Amazon.com Inc tiene
previsto lanzar su tienda de
descarga de música durante
este mes, y MTV Networks y
RealNetworks, están combinando
esfuerzos para vender música por
Internet.

www.apple.com

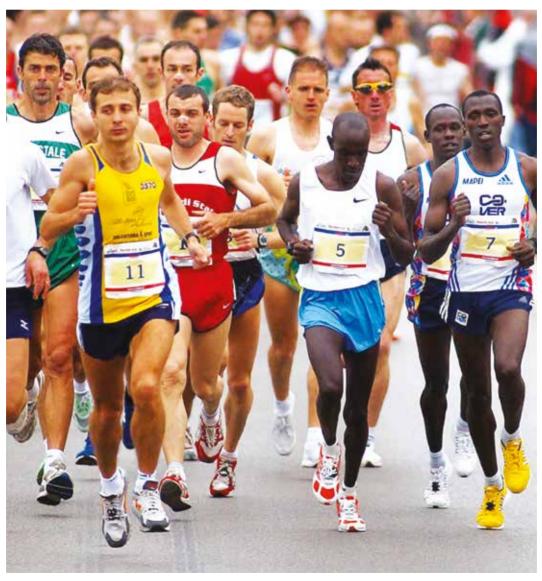
veedor de contenido de videos de iTunes, dijo que no renovaría su contrato para vender

Universal, el principal pro-

La gran importancia de los objetivos

"Ya sea empezar un negocio o correr un maratón, lo importante es la meta".

Esteban De Gyvés, Presidente Asociación Mexicana de Coaches de Negocios A.C.



"Sé agresivo, tírale a lo más alto, realiza un plan y comprométete"

unca me he visualizado como un maratonista, es más, muy apenas me considero un corredor, pero estoy conciente que cualquier ejercicio es mejor que nada, y por esta razón empecé a correr con un par de amigos que me recibían con frases como "¿dónde estabas ayer gordinflón?" o "¿qué onda, ayer hacía mucho frío para ti?".

Yo no soy un automotivado loco por el ejercicio, pero eso era suficiente para ponerme de pie cuando el despertador sonaba a las 5:00 a.m., y aunque prefiero mil veces comer nieve, una docena de alitas y un cigarro, sé lo que es bueno para mi.

Entonces empecé con una rutina de casi 5 kilómetros, 3 veces a la semana y de vez en cuando entraba a carreras locales sólo por diversión, pero me di cuenta que en realidad podía correr un maratón y esta idea empezó a tener sentido para mi.

Me reté a mi mismo, no corría con nadie y no había nadie con quisiera competir, esto era un reto uno a uno, donde el único competidor era yo. Sin embargo, muchos de mis amigos estaban a la expectativa de lo que pasaría conmigo al correr el maratón, entonces yo pensaba, si me voy a inscribir, debo terminar, y al terminar no quiero ser el último, entonces si me inscribo y corro, lo voy a terminar y no seré el último en llegar.

Y ahí estaba yo, levantándome todos los días muy temprano para ir a correr, dejé de ir a trabajar los sábados en la mañana para seguir corriendo, leyendo temas relacionados con correr, hablando con otros coaches sobre correr, comprando tennis y accesorios, recibiendo terapia física para poder tener más velocidad y resistencia, y todo esto sólo porque me fijé una meta y quería lograrla a toda costa.

El 19 de mayo fue el día de la carrera, y el día de mi cumpleaños número 28. Éramos 15,000 personas dispuestas a recorrer 40 kilómetros, antes de comenzar, pasaron un sin fin de cosas y emociones por mi mente, hasta que de repente BA-BOOM... dio inicio la carrera y culminaban mis 6 meses de entrenamiento.

El resto de la carrera es un poco borrosa. Corrí durante 3 horas, 46 minutos y 54 segundos y fue lo máximo, seguí mi paso, disfrute cada momento y nunca sentí dolor o cansancio alguno, y lo mejor fue que terminé – y no en último lugar – .

Y entonces corrí, estuve comprometido de principio a fin y me di cuenta de la enorme capacidad que tuve de terminar lo que me propuse.

Pero, ¿por qué cuento esta historia? Es por la fijación, planeación y obtención de metas. Empecé todo esto como una idea, se convirtió en un plan y me comprometí a lograrla.

Descubrí que hay mucho más en mí de lo que imaginaba, aprendí a tener un sueño, fijar metas, perseverar, comprometerme y lograrlo.

Así que no importa si es un reto físico o si son resultados en tu negocio, ¡hazlo!, ve tras ese sueño.

Sé agresivo, tírale a lo más alto, realiza un plan y comprométete. Tú puedes alcanzar tu meta, es importante saber que probablemente necesitarás ayuda, que puede haber tropezones, que no es tan fácil, que requerirá trabajo y esfuerzo y que lo importante no es qué hagas o cómo lo hagas, sino que en realidad lo hagas.

YAHOO En tucelular

En 2008 Yahoo ampliará el servicio de comunicaciones a través de su correo al ofrecer el envío de mensajes de texto SMS (por sus siglas en inglés) a teléfonos móviles.

a compañía más vista en Internet, negociará en México los esquemas para ofrecer este servicio al que podrían acceder en un principio los más de siete millones de personas que tienen una cuenta de correo de este portal.

"Tenemos que estar trabajando con diferente proveedores de telecomunicaciones para poder hacer la integración, y en eso trabajamos", dijo Mazzanti en entrevista con CNNExpansión.com

Ejecutivos de Telcel y Telefónica, los dos mayores proveedores de telefonía celular en el país, no estuvieron en disponibilidad de proporcionar información al respecto.

Yahoo, además de su portal, ofrece el servicio gratuito de correo y mensajes instantáneos y, en Estados Unidos, Canadá, Filipinas y la India, inició el servicio de mensajes de texto gratuitos a celular.

"Cuando ya lo tengamos resuelto, y lo tengamos en México, va ha permitir mandar un mensaje de texto, un SMS, a un celular local en México, o en otros lugares de la región como Argentina o Brasil", precisó Mazzanti.

Pero por el momento no pudo precisar si el servicio sería gratuito o tendría un costo para los receptores de los mensajes.

En la Unión Americana este servicio de mensajes de texto está disponible para los clientes de AT&T y Verizon sin costo alguno.

Yahoo busca que sus usuarios lo utilicen como una ventana de comunicación.

Actualmente se pueden enviar mensajes de texto desde Internet a celulares con cargo al usuario receptor desde las páginas de las compañías telefónicas o con la inscripción a los servicios de oficina móvil.

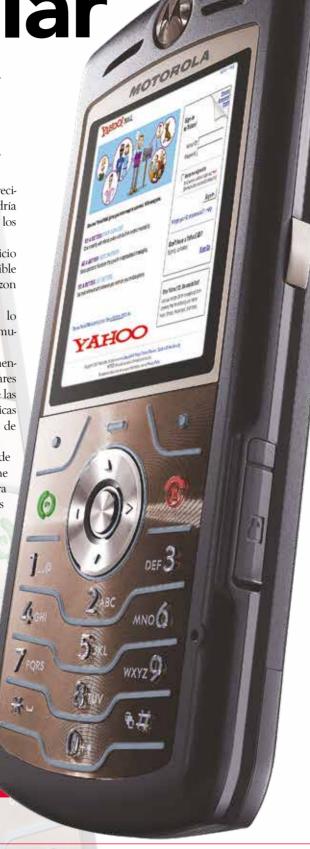
En Iusacell-Unefón el servicio de ReK2 a través de Internet no tiene precio, mientras que Telcel cobra una tarifa mensual de 92 pesos más IVA.

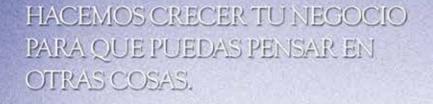
En el segundo trimestre las ganancias netas de Yahoo cayeron a 161 millones de dólares (mdd) frente a los 164 mdd de un año antes.



"No tenemos una fecha cierta. pero yo estimo que hacia el año que viene estaremos con esto integrado"

> Manuel Mazzanti, director de mercadotecnia de Yahoo Hispanoamérica







Nunca dejes de pensar en GRANDE.





Christie's

François

rançois-Henri Pinault es hijo del millonario François Pinault, el quinto hombre más rico de Francia.

En la reciente lista de los hombres más ricos del mundo, el futuro abuelo del be bé de Salma Hayek ocupa el lugar 37 de los millonarios del planeta, con una fortuna estimada en \$14.5 mil millones de dólares.

Además, son amigos íntimos del ex presidente de Francia, Jacques Chirac.

François-Henri Pinault tiene 44 años, es graduado de la Escuela Comercial de Gerencia HEC. Actualmente es CEO de Pinault Printemps Redoute (PPR), empresa propiedad de su familia.

Se unió al grupo Pinault en 1987, realizando varios convenios con los principales subsidiarios principales del grupo. Poco después, fue vendedor en la rama distribuidora Evreux, especializada en la importación y distribución de madera fina.

En 1993, fue designado presidente de CFAO y miembro del consejo de administración de Pinault Printemps Redoute. Cuatro años más tarde, lo designaron presidente y CEO de Fnac, una posición que él llevó a cabo hasta febrero de 2000. Entonces lo designaron diputado CEO de Pinault Printemps Redoute a cargo de



Internet del grupo.

desarrollar las actividades del



18

e changement,

est tout un art.

intenant, c'est mieux au'ayant





En 2001, funge como director de co-manejo de Financière Pinault. En 2003, asume la presidencia del grupo de Artémis. En 2005, es designado presidente del consejo de administración y después presidente de la junta directiva del CEO de PPR.

Por otra parte, ha sido un miembro de la junta directiva Bouygues S.A. desde diciembre de 1998.

La familia de François-Henri Pinault es dueña de las casas de subasta de Christie's, de la revista semana francesa Le Point, un equipo de futbol soccer, un teatro en París y varios periódicos. AUDIO VIDEO FOTO

PPR también es parte de Puma

El gigante francés del sector del lujo Pinault Printemps Redoute (PPR), propietario de marcas como Fnac, subasta, Yves Saint Laurent o Stella McCartney, ha hecho pública la compra del 27.1% de la marca deportiva Puma. Esta operación constituye el primer paso para la adquisición futura de mayor porcentaje de la firma alemana, valorada en \$7,250 millones de dólares.

El presidente de PPR, François-Henri Pinault ha subrayado el "potencial de crecimiento a largo plazo" de la marca y garantizó "la continuidad de la empresa como una compañía autónoma". Por su parte, Puma ha acogido positivamente la adquisición, ya que para la empresa alemana supondrá reforzar su posición financiera.

La marca Puma es una de las compañías líderes en el segmento de la ropa y el calzado deportivo, con un volumen de negocio de \$3,200 millones de dólares. Además, tras hacerse pública la operación, Puma se disparó en la bolsa, alcanzando un incremento del 9.44%. ▼





Operadora de Hoteles





HOTELES CASA GRANDE

Hotel Radisson Casa Grande Cd. Juárez

Ave. Tecnológico No. 3620 Col. Partido Iglesias Cd. Juárez, Chihuahua

RESERVACIONES: 01(656) 629-4000 01(800) 333-3333/ 201 7647

Hotel Radisson Casa Grande Monterrey Valle

> Ave. Lázaro Cárdenas No. 2305 Col. Residencial San Agustin San Pedro Garza Garcia, N.L.

RESERVACIONES: 01(81) 8133-0808 01 (800) 333-3333/ 201 7647



Microtel Chihuahua

Perif. De la Juventud No. 3304 Col. La Salle Chihuahua, Chihuahua.

> RESERVACIONES: 01 (614) 432-2525 01(800) 505-7070

Microtel Culiacán

Blv. Pedro Infante 2525 Fracc. Desarrollo Urbano 3 Rios etapa 4 Culiacán, Sinaloa

> RESERVACIONES: 01 (614) 432-2525 01(800) 505-7070



Hotel Casa Grande Chihuahua

Ave. Tecnológico No. 4702 Col. Granjas Chihuahua, Chihuahua

> RESERVACIONES: 01(614) 439-4444 01 (800) 711-4222

Hotel Casa Grande Delicias

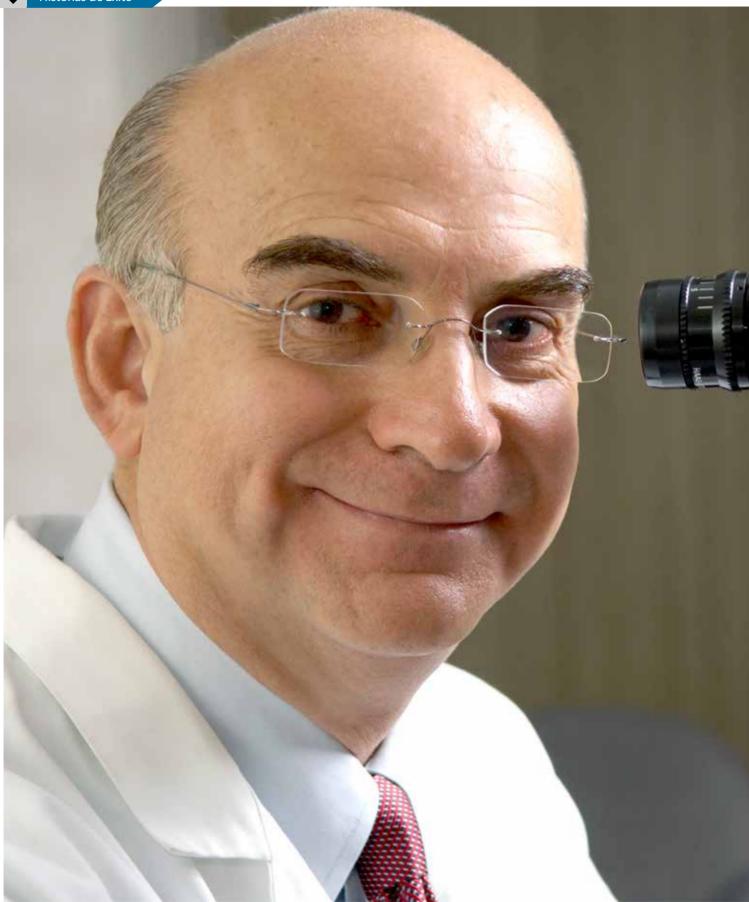
Ave. 6ta Oriente No. 601 Col. Centro Cd. Delicias, Chihuahua

> RESERVACIONES: 01(639) 474-0404 01(800) 711-4222

PRÓXIMAS APERTURAS:

Microtel Cd. Juárez Microtel San José Costa Rica

Oficinas corporativas en la Cd. De México 01 (55) 50 91 04 19





medicina actual busca lograr la salud más completa para sus pacientes con ayuda de la tecnología, con nuevos estudios, actualizaciones constantes investigaciones continuas; sin embargo, algunos médicos jóvenes no saben que cada uno de estos avances se han logrado gracias a la perseverancia de unos cuantos que han entregado parte de su vida a trascender más allá que en un nombre, sino con logros que marcan historia.

Jesús Vidaurri Leal, nació en el año de 1954 en la ciudad de Monterrey, decidió estudiar medicina gracias al ejemplo de sanar vidas, ayudar a gente de bajos recursos a recuperar su salud y a crear un apostolado con su labor, pues su padre, médico también, le inculcó el arte de servir.

A pesar de que su padre se especializó en medicina general, un pequeño accidente que tuvo con su ojo, lo llevó a descubrir la pasión de curar cualquier tipo de problema ocular, sin saber que años después lo llevaría a ser uno de los cirujanos oftalmólogos más importantes en el país.



Su formación

Estudió la carrera de medicina en la Universidad Autónoma de Nuevo León, y sin imaginarlo ya le esperaba un gran reto de aprendizaje, pues un año después de recibirse recibió una beca para especializarse en oftalmología en el Hospital Hadassah en la ciudad de Jerusalén, un lugar en donde los casos más fuertes e impactantes eran los más comunes por su situación en conflicto político.

Su mirada siempre es fija y cuenta su vida como si no hubiera nada que olvidara, todo sigue una secuencia exacta. "Yo aprendí de mi padre la responsabilidad que hay en la medicina, las satisfacciones y los casos difíciles. No todo son buenos resultados y emocionalmente uno vive esos momentos de los casos de éxito con una emoción muy bonita."

Un accidente marca su destino

En su primer año de medicina le cayó una chispa al ojo al momento de prender un cerillo, ocasionándole una erosión en la córnea, por lo que acudió de inmediato con el Dr. García Dávalos a que lo medicara, a partir de allí él y el Dr. Chayet se convertirían en dos guías importantes para su formación. Le ofrecieron laborar en su consultorio, y tuvo que dividir las horas de estudio con el trabajo. La oportunidad de ayudar a su familia económicamente, la de aprender más sobre el órgano del ojo y las posibilidades médicas para restaurar la visión, lo llevó a enamorarse poco a poco de la especialidad.

Cuando se fue a Israel, le entró la curiosidad por la neurocirugía, pero también se dió cuenta que la beca que había ganado era de oftalmología y no iba a ser tan fácil cambiar de una forma tan drástica.

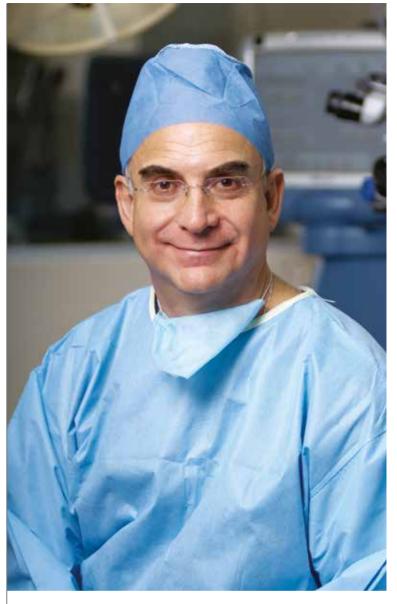
El apoyo de su padre, aún y con la distancia fue lo que le ayudó a decidirse por completo, pues si bien hace un gesto de orgullo cuando repite lo que le dijo su papá "Haz lo que quieras pero se feliz", en ese momento se sintió atraído por la cirugía de retina y catarata, por su gran complejidad lo incitó a tomarlo como un reto.

"Fue un regalo de Dios porque realmente iba hacia otra área y no lo puedo mas que tomar de esta manera, Él me tomó de su mano y me dijo: tu camino es la oftalmología y no te vayas por otro lado.", lo dice emocionado, como si apenas fueran los inicios de su carrera.

Después vino su especialización en cornea y cirugía refractiva láser en el Hospital de Massachussets por dos años y más tarde iría al Wilmer Eye Institute del Hospital Johns Hopkins en Baltimore para dedicarse de igual forma a la cirugía de retina, mácula y vitreo.

Al regresar a Monterrey, colabora en la Clínica de los doctores Chayet, García Dávalos y Morales para posteriormente integrarse al equipo de oftalmólogos del Hospital San José, del Tecnológico de Monterrey gracias a la invitación del Dr. Arturo Villarreal. Durante ese tiempo sintió la inquietud de formar un programa de estudios de postgrado que pudieran estudiar aquí los médicos, sin la necesidad de salir al extranjero.

"Me tocó ser fundador y primer jefe del programa de postgrado de Oftalmología del Hospital San José, esto sucedió gracias a que el Dr. Arturo Villarreal me invitó a dar clases en la Facultad de Medicina."



Esto se convierte en una de las experiencias qué más gusto le ha dejado en su vida profesional, pues el postgrado que él comenzó, continua hasta la fecha bajo los lineamientos que se trazaron desde un inicio y que se dejaron plasmados en el Libro de la Especialidad de Oftalmología del Tecnológico de Monterrey. "Nuestro objetivo era formar médicos especialistas en el área de oftalmología para la medicina privada y social, que el enfoque fuera en conjunto, que fuera un líder en el área privada pero también se tuviera la sensibilidad de atender a las personas de bajos recursos."

Su carrera seguía en ascenso, pues unos años más tarde, en 1994 es invitado a estudiar un postgrado en la Universidad de Harvard para tratar enfermedades y cirugía de córnea, lo cual le dio la oportunidad de traer a México el equipo y la experiencia necesaria para iniciar la Cirugía LASIK para los pacientes con miopía, astigmatismo e hipermetropía en Monterrey.

Esta cirugía tan sólo fue el inicio de avances continuos en la medicina ocular, pues el Dr. Vidaurri comenzó a desarrollar instrumentos para la cirugía de miopía, dándole la oportunidad de viajar a distintos lugares del mundo para entrenar a los nuevos médicos sobre dichos avances.

El servicio y la sensibilidad como valores fundamentales

El tipo de mercado actual nos ha llevado a diferenciar al mercado de consumidores con distintas clasificaciones, pero para el Dr. Vidaurri ese tema no es tan complejo, pues sólo lo divide en dos áreas: los pacientes que tienen las posibilidades económicas y las que no las tiene, "creamos una Institución privada y una Fundación para las personas de bajos recursos, los mismos médicos que formamos parte de la institución privada y damos atención a personas de escasos recursos en la Fundación de Ojos Vidaurri, en donde se ven entre 50 y 80 pacientes al día", comenta el doctor.

En el Centro de Oftalmología San José S.C., como institución privada y Fundación de Ojos Vidaurri A.C, se ha definido un sistema de calidad total al paciente llamado Sistema 5's de Calidad Total:

- Servicio Personalizado, dar un servicio de excelencia a los pacientes.
- Selección precisa y ética de los procedimientos y medicamentos que se indican, asegurándonos que cada paciente es candidato perfecto para el tratamiento elegido.
 - Seguridad con la selección y los procedimientos quirúrgicos.
 - Satisfacción total del paciente es nuestra meta más importante.
 - Sensibilidad ante todo en cada uno de sus pacientes.

El servicio de excelencia a los pacientes comienza desde que el oftalmólogo recibe al paciente en su consultorio; después la selección se convierte en uno de los más importantes pasos del sistema, pues si no se llegara a seleccionar adecuadamente a quienes sean candidatos para una operación, esta podría crear falsas expectativas en el paciente.

El Dr. tiene claro que al día de hoy si se selecciona al paciente de una manera adecuada, los resultados estarán por arriba de un 99%, pero si se hace de manera incorrecta podría considerarse como una falta de ética del médico por no ofrecerle la información correcta al paciente. "Hoy sabemos que en los últimos 14 años de experiencia en la cirugía láser, los pacientes de 55 años no se deben de operar con LASIK. Para mi la selección del paciente va de la mano con la ética, pues un médico debe de anteponer la ética en cada selección", afirma durante la entrevista.

La seguridad se ofrece con los procedimientos quirúrgicos adecuados y la satisfacción se mide después de efectuar la cirugía, pero el Dr. Vidaurri considera que la "S" más importante, que aunque no esté especificada en el Sistema de calidad, es la sensibilidad, pues como médicos o cirujanos deben

de saber tratar al paciente ante cualquier tipo de enfermedad.

Un camino lleno de experiencias

El agradecimiento más especial para cualquier doctor, es que se logre el objetivo de recuperar la visión en su paciente. El Dr. Vidaurri señala que ese tipo de satisfacción es superior al pago económico.

"Me tocó operar hace 22 años a un niño de 10 años, que ya tenía 11 operaciones en su único ojo. Era de una familia humilde e inclusive le ayudamos para que viniera al a ciudad, tenía la retina desprendida y me tocó operarlo por doceava vez y con toda la honestidad, la verdad Dios fue el que hizo la obra con ese niño de devolverle la vista".

Otra experiencia fuerte que recuerda, es cuando se encontraba en Baltimore y le llamaron para decirle que una persona que había fallecido había decidido donar sus ojos para avances científicos. A él le causó un gran sentimiento de satisfacción al saber que existen personas que desean apoyar a la ciencia médica, utilizando sus células para múltiples estudios durante años, logrando un avance en la medicina.

Fundador de grupos

La preparación de oftalmólogos en la ciudad y por el Dr. Vidaurri se le convirtió en una necesidad, pues siempre ha considerado importante enseñar conocimientos y experiencias a más médicos para crear un grupo de doctores especializados en cualquier área de oftalmología, pero sobre todo que puedan actuar y apoyar en situaciones de emergencia para personas de bajos recursos; "Hoy en día estamos en la formación de nuevos médicos y eso nos mantiene a nosotros constantemente retroalimentados para participar en investigaciones, en donde el objetivo sea poder mejorar la visión de los pacientes".

Sin embargo desde sus 17 años, ha sido partidario de compartir



procesos de investigación, pues desde antes de comenzar su carrera ha ido invitando a oftalmólogos, y estudiantes para que fueran parte de sus objetivos futuros, como la creación de instituciones, asociaciones, instrumentos de cirugía y actualmente de la Fundación.

La creación de la Fundación de Ojos Vidaurri, es complementada por médicos líderes en oftalmología de México y el extranjero que

ofrecen el servicio todos los días a pacientes del área metropolitana y de los alrededores que no tengan la capacidad económica para atenderse.

Las enfermedades más frecuentes son problemas de córnea, retina y vitreo, glaucoma, refracción, oculoplástica y oftalmología pediátrica.

La filantropía ha convertido para el Dr. Vidaurri una satisfacción especial, pues la considera más importante que beneficio económico, y para demostrarlo, en su fundación atienden entre 60 y 80 pacientes diarios, que en ocasiones son recibidos por doctores que están estudiando su postgrado en Monterrey.

Contribuyea los avances tecnológicos

En el año de 1985, el Dr. Vidaurri fue el precursor del primer rayo láser intra operatorio para pacientes diabéticos, ayudándole a elevar el porcentaje de éxito. Recibió a pacientes de Guadalajara, México,

del noroeste y sur del país. "A nosotros siempre nos ha quedado muy claro que hacer medicina sin tecnología de punta no ayudará a obtener resultados positivos por encima del 99% y aquí en Monterrey nos hemos caracterizado por contar siempre con el mejor equipo".

El equipo más reciente fue adquirido hace 2 semanas; se trata de un microscopio alemán y de última generación para visualizar mejor las estructuras del ojo más y poder ofrecer más exactitud en sus pacientes. Una gran ventaja para adquirir estos aparatos, es la función adicional que tienen los doctores de oftalmología que es la de investigadores, así la compañía les proporciona los equipos para llevar a cabo distintos tipos de estudios.

Monterrey, una ciudad vanguardista

Los oftalmólogos y las instituciones privadas, se mantienen a la vanguardia de los avances tecnológicos poniendo en alto el nombre de la ciudad de Monterrey antes asociaciones médicas a nivel nacional

e internacional.

"El oftalmólogo nuevo que viene a Monterrey, sabe que es una plaza que cuenta con doctores preparados con más de 4 o 5 años de especialidad, lo cual nos ha ayudado a que los doctores que vienen a trabajar aquí, ya tienen ese grado de estudio y vienen mucho más preparados."

Cirugía de córnea, enfermedades infecciosas del ojo, oftalmología pediátrica, neuroftalmología, glaucoma, entre muchas otras, son áreas que los oftalmólogos regios han ido al extranjero a capacitarse, al mismo tiempo contribuyendo al objetivo del Dr. Vidaurri en consolidar médicos integrales.

Gracias a su actitud de enseñanza, ha formado a más de 50 oftalmólogos de Monterrey, del resto del país, Latinoamérica, por decir algunos. Más de 500 oftalmólogos del extranjero en la cirugía refractiva LASIK a través de su postgrado y de sus 17 años de impartir clases en la Facultad de Medicina del Tecnológico de



Monterrey.

Ha ganado el éxito de su carrera, gracias a largas horas de trabajo, de preparación en su especialidad, horas de quirófano y de la guía espiritual de Dios.

"Trabajar en donde yo quise trabajar, lograr mi especialidad, hace sentirme muy contento de haber podido lograr mis objetivos que me tracé hace muchos años, y tener a mi familia. No me queda mas que darle gracias a Dios por tanto que he recibido", concluye el Dr. Jesús Vidaurri Leal para la revista PLAYERS of Life.

Este juego de llaves siempre tiene el mejor servicio.



Descubre porque más de 12 años de experiencia respaldan a Grupo Galería, como la mejor opción en mantenimiento para tu BMW.

Sabemos de servicio.

Galería Gonzalitos

Gonzalitos Sur 501 Col. Jardin Obispado 64050 Monterrey, N.L. Tel: (01-81) 88 .650 .100

Galería Valle Calzada del Valle 320 Ote. Col. Del Valle 66220 San Pedro Garza Garcia, N.L. Tel: (01-81) 100.18.800

Galería Saltillo Carretera Saltillo - Monte 25080 Saltillo, Coah. Tel: (01-844) 450.06.00 Monterrey km, 7.2

Galería Tampico
Paseo Lomas de Rosales 101
esquina con Prolongación Av. Hidalgo
Col. Lomas de Rosales
89100 Tampico, Tamps.
Tel: (01-833) 230.15.00





\rightarrow

Frutav.s. Jugo

mpecemos por lo más importante; como ya muchos sabemos las frutas son ricas en vitaminas y minerales que nos protegen contra "gripas", e intervienen además en otras funciones.

Pero primero que nada vamos poniéndonos de acuerdo sobre algunos conceptos. Las vitaminas son sustancias orgánicas esenciales en cantidades muy pequeñas para un desarrollo, mantenimiento y funcionamiento adecuado del cuerpo humano. Las obtenemos de los alimentos porque el cuerpo no puede producirlas, con la excepción de la vitamina D, producida por la piel cuando se expone al sol.

Los minerales son elementos inorgánicos que el organismo usa como bloques de construcción para los tejidos corporales, como los

Este no es un round de dos a tres caídas sin límite de tiempo entre la heroína "Fruta" y el héroe el "Jugo". Se trata de conocer las ventajas de consumir fruta entera y las ventajas o desventajas de consumirlas en jugo.

huesos, dientes, músculos y otras estructuras orgánicas. Otros varios minerales contribuyen al equilibrio de las sales en la sangre y al suministro de agua corporal.

Un principio básico en la nutrición mineral es comer alimentos que sean ricos en calcio y hierro, de esta manera se asegura también disponer de otros mineral es importantes.

Las vitaminas principales que nos aportan las frutas son vitamina C y vitamina A. En cuanto a minerales hay algunas ricas en potasio y fósforo.

La importancia de la vitamina A radica en que interviene en el crecimiento normal de los niños, es esencial para mantener la piel y los tejidos, así como las defensas de nuestro cuerpo, en cuanto a los sentidos, ayudan en la audición, en el sentido del gusto y es indispensable para la vista.

Por su parte la vitamina C participa en la formación de colágena, proteína importante para la cicatrización de heridas; ayuda en la absorción y metabolismo de hierro. Es además un antioxidante que evita enfermedades como cáncer y padecimientos cardiovasculares, y por si fuera poco hacer más lento el envejecimiento de la piel.

La cantidad y el tipo de fibra que proporcionan las frutas es indispensable para un buen funcionamiento digestivo por lo general, la fibra es parte no digerible de los alimentos y se encuentra en la cáscara, piel y semillas.

El aporte recomendado de fibra es de 30 a 40 gramos al día. Esto se logra consumiendo cinco porciones de frutas y verduras.

La fibra tiene una ventaja adicional produce saciedad, y con ello nos evita comer en exceso. Para que ocurra esto último, es recomendable comer la fruta con todo y

cáscara, por ejemplo en el caso de la naranja el bagazo contiene fibra que disminuirá la cantidad de azúcar, lo que no ocurre si se toma únicamente el jugo. Recordemos también que el jugo rápidamente se oxida y pierde propiedades por lo que

¿Por qué consumir la fruta entera?

Son deliciosas - Son crujientes y de colores variados - Son fáciles de preparar - Son económicas sobre todo las de temporada - Se pueden combinar unas con otras - Aportan pocas calorías - No tienen colesterol - Están llenas de vitaminas, minerales y fibra.

"c" deja de
estar disponible, y aunque
no lo creamos el
jugo produce una sensación de
hambre en corto tiempo.

la vitamina

Pensemos también en la economía; el costo de la fruta varía según la estación del año y la época de producción, siendo por consiguiente más baratas cuando su producción es abundante y lo más importante es que el contenido de sus nutrimentos es de mayor cantidad.

Nuca olvidemos que la fruta es un alimento que debe incluirse diariamente para tener una alimentación saludable. Se recomienda consumir de dos a tres porciones al día.

Las guías dieta de Estados Unidos, recomiendan que el consumo diario de jugo sea de medio vaso al día (120 ml).

Pero mucho ojo la fruta es parte de una alimentación y el consumo exclusivo de este alimento no es saludable por ser un alimento incompleto. La dieta sana debe incluir cereales, leguminosas, productos de origen animal, frutas, verduras, azúcares y grasas en pequeñas cantidades; para aportar al organismo todas las sustancias indispensables para la vida.

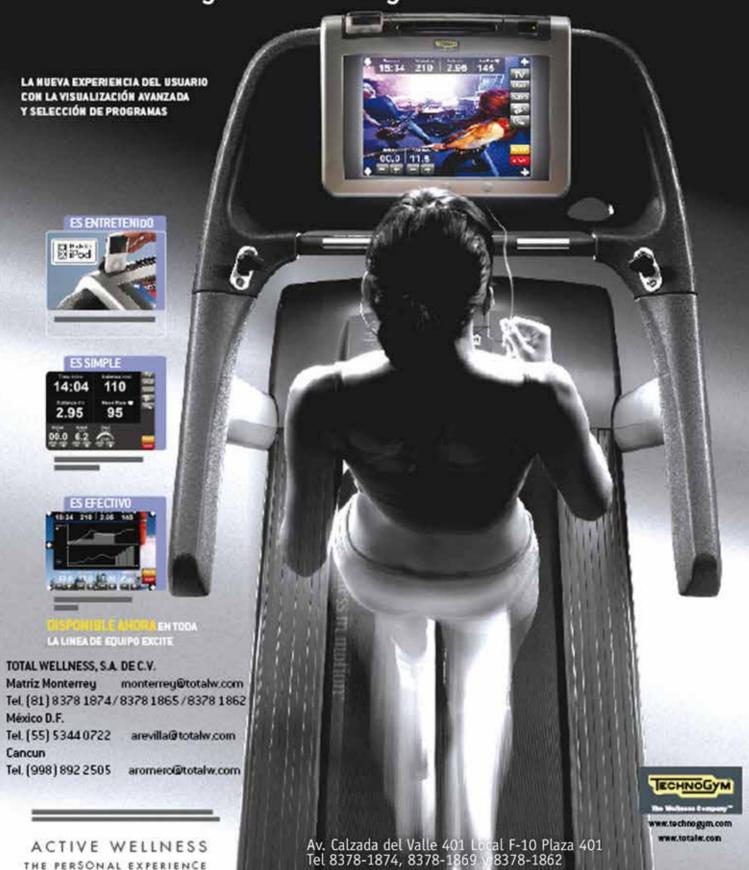
Como conclusión se considera preferible el consumo de fruta entera porque es una fuente rica en vitaminas, minerales y fibra en comparación con los jugos de fruta, los cuales tienen poca o nula cantidad de fibra, lo que favorece el sobreconsumo de

energía. 🕶





You can't live forever But you can try



Se crea el

Instituto CARSO de la Salud

rupo Carso, del multimillonario mexicano Carlos Slim, nombrado el hombre más rico del mundo, anunció el mes pasado una inversión de \$500 millones de dólares que se aplicarán a un instituto de salud que financiará proyectos sanitarios en México y Latinoamérica.

En una ceremonia a la que asistieron el presidente mexicano, Felipe Calderón, y la primera dama de Panamá, Vivian Fernández de Torrijos, Slim dio a conocer el Instituto Carso para la Salud (ICS) el cual, entre otros proyectos, pretende coordinar acciones en beneficio de la salud de los sectores más pobres de América Latina.

El instituto, que será presidido por Marco Antonio Slim Domit, hijo de Carlos Slim, y por el ex ministro de Salud de México, Julio Frenk, invertirá también en planes de información y promoción a la salud en las zonas con mayores necesidades del sureste mexicano y de Centroamérica.

El Instituto Carso de la Salud, ubicado al sur de la Ciudad de México, trabajará en seis programas rectores: atención materna neonatal, crecimiento y estimulación temprana (Amanece); longevidad saludable;



La Fundación Telmex lleva mucho tiempo trabajando en los aspectos de salud y educación, ahora lo que se está haciendo es acelerar el proceso creando este instituto para que de una manera integral ataque muchos de los problemas de salud en la región.



empresas sociales de salud; comunicación educativa; salud sin fronteras; y TelSalud.

Para poner en marcha sus programas rectores, el ICS desarrollará actividades concretas en las siguientes áreas:

Investigación, en la búsqueda de nuevas soluciones a padecimientos que conllevan discapacidad y muerte prematura, y enfermedades crónico-degenetarivas, como la diabetes.

Innovación, en el desarrollo de mejores soluciones tecnológicas en nutrición, detección oportuna de defectos al nacimiento y prevención de riesgos por obesidad e hipertensión arterial.

Implantación, acelerada de soluciones existentes aprovechando la experiencia acumulada en México, con especial énfasis en la salud materna e infantil.

Información, difusión y evaluación del desempeño, para medir con precisión el impacto de las intervenciones en materia de salud y contribuir así a crear una cultura de aprendizaje compartido, transparencia y rendición de cuentas.

Instituciones fortalecidas, cuyos recursos

humanos, información y conocimientos sean capaces de generar soluciones adicionales.

Para el año 2010, como parte de su visión de largo plazo, las metas del ICS son contar con bases de datos sobre riesgos globales en salud, procesos estandarizados que permitan identificar factores de riesgo y sus causas, así como crear una red latinoamericana de expertos en la medición de riesgos, para emitir publicaciones internacionales sobre la evolución mundial de la salud, con un mayor énfasis en América Latina.

El Grupo Carso y Telmex ya han otorgado 21,000 becas para estudiantes de medicina y financiado más de 232,000 cirugías y 4,388 trasplantes.

Considerado el hombre más rico del mundo, con una fortuna de 59,000 millones de dólares, Slim comentó que también está trabajando en proyectos educativos y en favor del deporte. "Vamos a trabajar todavía más intenso en el deporte, en la parte cultural y mucho en la educación, hay un programa muy importante en educación también en el que ya estamos trabajando", concluyó el propietario de Telmex. •



Siéntate como en tu casa.

Más espacio entre asientos en todos nuestros aviones.



www.interjet.com.mx

o llame sin costo al: 01 800 01 12345

Monterrey, Capital de la salud

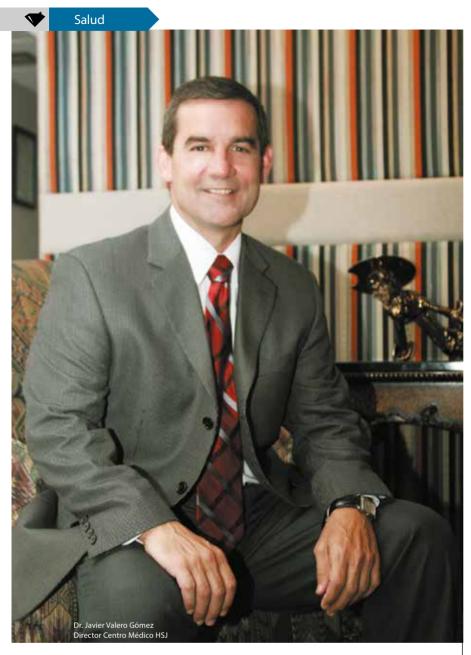
La Ciudad de Monterrey siempre se ha caracterizado por un excelente nivel en el área de servicios médicos privados.

Existe un gran número de personas en el país y en el extranjero que buscan en la ciudad una opción para la prevención y cuidado de salud.

Por lo que PLAYERS of Life dedica un espacio a especialistas formados en Monterrey en distintas ramas de la medicina que se han ganado a pulso un alto reconocimiento en el sector.

Por: Laura Garza





Dr. Javier Valero Gómez

Afrontando retos

Por: Laura Garza

n hombre con facilidad de palabra y un semblante relajado marca la pauta de la entrevista hablando sobre su formación en la carrera de medicina. El Dr. Javier Valero Gómez, especialista en anestesiología y actual director del centro médico del Hospital San José del Tecnológico de Monterrey.

Estudió medicina en la Universidad de Monterrey, posteriormente estuvo tres años en Tucson, Arizona haciendo gastroenterología y medicina interna, para después regresar a Monterrey y realizar la especialidad de anestesiología en el Hospital San José. Completó su carrera con una sub especialidad en anestesia para cirugía de corazón y transplante en Seattle.

Su carrera en Monterrey, inicia en 1991 como profesor de anestesiología y como coordinador académico de la especialidad de anestesiología en el Tecnológico de Monterrey.

Es miembro de la Sociedad de Anestesiología de Monterrey que pertenece al Consejo Mexicano de Anestesiología y ya son 3 años los que lleva dirigiendo al Centro Médico del Hospital San José.

Una actividad de mucha destreza

El Dr. Valero decidió dedicar su vida a la anestesiología porque encontró en ella un mayor dinamismo y retos constantes que cualquier otra especialidad. También está consciente de las posibles eventualidades que ocurren frecuentemente dentro de la rama y mucho más con la anestesia de corazón porque también implica cierta actividad, destreza y adrenalina para estar al frente de ese tipo de situaciones.

"Es una de las especialidades en donde hay que actuar rápido y bien, yo no me concebía como un médico atrás de un escritorio viendo a un paciente y recetándole medicamento. A mi me gustó la cosa cambiante, rápida y la anestesiología me da la oportunidad de estar lidiando con aspectos que consideramos normales."

A pesar de que realizó una sub especialidad en anestesia para cirugía de corazón, su práctica diaria es la anestesia general, sin embargo la primera le dio la habilidad de manejar medicamentos y procesos que no se veían tan a fondo en la especialidad.

Quienes suelen ser sus pacientes, no tienen ninguna característica en especial, pues puede ser niños, jóvenes, señoras, señoras, señores, cirugías de todo tipo como general, de traumatología, neurología, neurocirugía y un poco de cardiología, aunque no lo considera primordial. "Tenemos la preparación y el entrenamiento necesario para atender cualquier situación, pero también contamos con el apoyo de otros doctores que pudiesen tener más experiencia en distintas áreas."

Seguridad y confianza al paciente

En toda cirugía, el anestesiólogo toma un rol trascendental, pues es quien le da al paciente la seguridad y tranquilidad antes del proceso quirúrgico. El Dr. Valero distingue su labor entre los otros médicos por sufrir en silencio, pues el trabajo que realizan es el de mantener con vida a una persona durante la operación y después continuar la revisión junto con el doctor general.

El concepto de la gente es pedirle al anestesiólogo que no se le vaya a pasar la anestesia, pues se ha desarrollado un miedo hacia el proceso pre-quirúrgico y los doctores lo consideran como el punto cardinal en el paciente. Por eso el Dr. Valero hace una analogia entre su función con la de un portero en un equipo de fútbol soccer - "El

cirujano es el delantero y el anestesiólogo es el portero, de tal forma que el cirujano puede fallar muchos goles y con que meta uno ya la hizo, pero nosotros no, un error es un mal marcador."

Hoy por hoy los procedimientos anestésicos son muy seguros y el paciente

podrá sentirse seguro de que los médicos le ofrecerán una satisfacción completa en poderlos convencer con un trabajo de calidad. Destaca que hay maneras de cómo hacer o decir las cosas a los pacientes, sin embargo su objetivo principal como médicos que se les va a brindar con la mayor calidad y la mayor seguridad que existe.

Director del Centro Médico del HSJ

El Dr. Valero dentro de sus objetivos ocupar la jefatura de anestesiología, sin embargo se presentó la oportunidad de ser director del centro médico del Hospital San José v a pesar de desconocer el proceso que utilizaron los directivos para seleccionarlo, él se siente muy afortunado v contento con su actual cargo.

El Hospital San José, no sólo fue parte de su formación sino que actualmente ayuda en distintas funciones primordiales como en administración, procesos de calidad y médicos, por tan sólo mencionar

algunas. Su liderazgo es un elemento clave entre todo el personal, al igual que su labor de enseñanza en la Escuela de Medicina de la misma institución.

Hoy por hoy los procedimientosanestésicos sonmuysegurosyelpaciente podrásentirsesegurodeque losmédicosleofreceránuna satisfacción completa en poderlos convencer con un

trabajo de calidad.

La institución, los pacientes y el personal son elementos claves para el buen desarrollo

hospital.

"La verdad es que

como director médico,

te puedo decir que el objetivo de nuestra

búsqueda del mejor servicio con calidad humana y con equipo tecnológico resalta al Hospital de cualquier

del

Los servicios que el Hospital San José ofrece al día de hoy y que lo hacen diferenciarse con



los demás hospitales o clínicas en la ciudad son:

- 1er. Tomógrafo doble fuente
- Radiología diagnóstica e imagen
- Laboratorio de análisis clínicos
- Quirófanos inteligentes
- Unidad de emergencias (líder)

El Hospital San José, en conjunto con el Tecnológico de Monterrey trabaja en nuevos proyectos que lo seguirán manteniendo en uno de los más importantes Hospitales privados en Monterrey, específicamente en áreas de alta especialidad y particulares, como centros de excelencia.

Con un sentimiento de orgullo y seguridad, el Dr. Valero agradece a través de PLAYERS of Life, la oportunidad que se le ha dado por formar parte de una institución de salud de alto nivel.





Clínica Vitro

60 años de servir Por: Laura Garza

ace 24 años, el Dr. Jesús González
Treviño comenzó su carrera profesional
en la Clínica Vitro, institución creada
por la empresa Vitro como una
prestación potencial para sus empleados.

Después de trabajar en distintas instituciones, en hospitales públicos y privados, el Dr. González Treviño decidió por buscar una oportunidad en la Clínica Vitro en el año de 1983, pues encontró grandes oportunidades de mejora y administrativas, las cuales fueron tomadas como un reto personal y profesional que lo fueron llevando hasta ocupar el puesto de Director General de Servicios Médicos de Vitro.

"Muchas veces encajas con lo que la institución necesita y lo que tu puedes aportar y prácticamente fue como se me dio esta gran oportunidad de que alguien estuviera interesado en poder desarrollar la organización y ella misma necesitaba de alguien que la impulsara y la relación hasta el día de hoy ha sido de colaboración mutua."

Formación de la Clínica Vitro

La Clínica Vitro nació en el año de 1900 junto con la Industria del Vidrio en Monterrey, sin embargo durante el proceso de crecimiento interno, se dieron cuenta de la importancia que era el atender la salud de sus trabajadores y

familias.

Al no existir nada comparado con el seguro social, la primera opción que eligieron fue la de crear puestos médicos dentro de la institución para consultar a los empleados y a sus familias.

No fue hasta el año de 1943 cuando la nace la prestación del seguro social y de cierta manera la empresa decidió proponer al mismo gobierno la opción de crear una institución clínica que atendiera únicamente a sus trabajadores y a sus familiares.

"En 1943 con la creación del Seguro Social se vio que todos los trabajadores tenían que estar en el mismo régimen, pero la industrias del vidrio firmó un convenio con el seguro social para que fuera mediante una clínica propia que diera el servicio, al igual se realiza un acuerdo en relación de las cuotas que pagaría la industria al seguro social en dos ramos: en ramo de accidentes de trabajo y en enfermedad general y maternidad"

Hace 60 años la salud del empleado y de sus familiares, se convirtió en una prioridad más para la organización y hasta el día de hoy han sabido manejar esa virtud.

Apertura al público en general

La Clínica Vitro comenzó a crecer por el gran aumento de trabajadores, por lo que sus instalaciones y servicios médicos de igual manera se fueron ampliando.

Con el tiempo esta expansión fue orillando a que la Clínica ofreciera sus servicios médicos también a público en general, pues las instalaciones ya comenzaban a sobrar para la cantidad de pacientes.

"Abrimos al público en general desde el 2002, porque la capacidad de instalación clínica estaba sobrada, y con el tiempo los derechohabientes fueron haciéndose menos, lo cual nos llevó a que pudiéramos ofrecerla al público"

A pesar de que su mercado principal son los derechohabientes, como se les llama a los empleados de Vitro, el número de pacientes externos ha crecido a lo largo de estos 5 años.

"En porcentajes, sí tenemos más empleados, pues contamos con alrededor de 10 mil derecho habientes, pero la cantidad de público en general ha ido en aumento, sin embargo cuando empezamos la apertura al público, la ocupación de quirófano era prácticamente 100% de derecho habiente y 0% de público, pero al día de hoy es un 60% público y un 40% derecho habientes."

Los avances tecnológicos también son prioridad para la Clínica, pues como una de las mejores y de mayor tipo de prestaciones, Vitro no deja a un lado la satisfacción de su paciente.

Actualmente las consultas y cirugías no son diferidas, pues cuentan con el personal y las instalaciones disponibles, sin embargo si existiera un estudio de diagnóstico que no se pudiera efectuar allí, el paciente es enviado a algún laboratorio u hospital con quien se maneje un convenio con la clínica.

Prevención v Servicio

Un factor importante de la Clínica es que

cuenta con servicios integrados, como lo son:

- Consulta externa
- Urgencias
- Áreas de hospitalización
- Áreas de cuidados intensivos
- Área de neonatología.

Dentro del hospital se integran las cuatro ramas de la salud que son:

- Medicina interna
- Cirugía
- Pediatría
- Gineco-obstetricia

en un sistema en el cual la referencia de un paciente de una especialidad a otra se hace inmediatamente porque todos los médicos y especialidades se atienden en la institución.

Como parte de un sistema de trabajo y cuidado preventivo dentro de la institución, Clínica Vitro ofrece tres tipos de programas preventivos: Clínica del niño sano, Clínica de mama y la Clínica de hipertensión, con los cuales planea educar a los pacientes para un chequeo previo a una enfermedad.

La Clínica de mama, también es un producto muy interesante porque toda la cadena de especialistas que entran en la revisión de una paciente también están aquí integrados, esta el ginecólogo, el cirujano, el radiólogo para hacer el estudio de mamografía o biopsia y el patólogo.

La Clínica de hipertensión, donde se lleva el control de los pacientes con los medicamentos y al mismo tiempo se evitan consecuencias secundarias por el mal control de este problema. Este tipo de programas no son exclusivos del derechohabiente, sin embargo a pesar de ser accesibles al público en general, estos últimos no aprovechan mucho los programas, pues no consideran importante la revisión médica cuando todavía no se tiene ningún tipo de síntoma.

La diversidad, un tema de apertura

A la hora de ofrecer un personal preparado y certificado para atender a un paciente, un hospital o clínica abren sus puertas a médicos que no sólo trabajen de manera exclusiva con la institución privada, y todo porque los tiempos y la gran demanda para este sector, ha llevado a que estos ofrezcan varias opciones de calidad para el paciente.

La diversidad de doctores, trae consigo un enriquecimiento para el personal, pues el hecho de que médicos especializados acudan a realizar otro tipo de procedimiento logra que se de un aprendizaje distinto.

Gracias a esta apertura, Clínica Vitro ha podido ofrecer la cirugía bariátrica, la cual ha sido de las más solicitadas en los últimos años para eliminar la obesidad. La opción de contar con más cirujanos de alta experiencia e incluso con certificaciones y reconocimientos les ha dado un valor agregado a la institución.

Siempre a la vanguardia

Como cualquier hospital, parte de su servicio es ofrecer día con día una mejor tecnología para que sus pacientes puedan sentirse satisfechos al saber que cualquiera que sea su enfermedad se pueda atender dentro de las instalaciones.

"Hemos estado adquiriendo año con año nuevos equipos para evitar la subrogación, por ejemplo adquirimos un equipo de última generación, con el cual el derechohabiente ya no tiene que salir de la organización para hacerse el estudio de tomografía axial e inclusive pues ahora es un estudio que está abierto al público en general.

El crecimiento se ha convertido en una necesidad, pues por el momento se encuentran expandiendo sus áreas de quirófano y de endoscopia."

Crecimiento Integral

Los constantes cambios y avances en la clínica no sólo los ha llevado a que la gente que no trabajara o que no tuviera familiares en Vitro pudieran acceder a los servicios de la institución. La misma demanda que ha ido en aumento, los ha fortalecido para continuar buscando premios, ser parte de Asociaciones y lograr certificaciones que los convierten en un hospital con un alto nivel de compromiso.

"La situación es que de ser una clínica solamente cerrada para el grupo Vitro, no había conocimiento del público, del alcance que tuviera tener. Nosotros fuimos atendiendo el modelo de administración, lo que nos permitió participar en el Premio Nuevo León y cuando participamos fuimos madurando el conocimiento de la misma, hasta lograr el Premio en el 2005, lo cual nos tiene muy motivados. Hemos ido logrando una carrera de estudios y experiencias, en donde se ha podido ir aprendiendo cada vez más de cómo administrar un servicio de salud, donde valoras el liderazgo personal, resultados, planeación, etc."

Cada avance y logro los ha llevado a posicionarse como un hospital enfocado a la calidad, pues los directivos han sabido enseñarle un criterio de exigencia a cada uno de su personal.

"Toda la organización en conjunto hemos ido posicionándonos, al mismo tiempo participamos en el ISO, cumplimos los requisitos indispensables en la estructura para asegurar la satisfacción y seguridad del paciente, de acuerdo a como no lo pide el Consejo de Salubridad General. Estamos certificados y re certificados por ellos, al mismo tiempo pertenecemos a la Asociación Nacional de Hospitales, donde obtuvimos el primer lugar a nivel estatal y el segundo a nivel nacional.

La participación en modelos de calidad y en certificaciones nos han permitido que la gente se de cuenta de nuestro enfoque a ser mejores y al mismo tiempo da más confianza para asistir. Hay que recordar que somos una A.C., en la cual nuestro objetivo no es el lucro, por lo que los recursos se reinvierten para mejorar el servicio y los adicionales para mejorar las instalaciones y adquirir equipo de alta tecnología."

¿Vanidad o necesidad?

Los tiempos actuales han llevado a las personas obesas a buscar una solución para su salud, sin embargo hay quienes buscan algún tipo de cirugía para eliminar la grasa excedente, pero únicamente por vanidad. Sin embargo este tipo de cirugías no es único, pues ya no sólo se busca obtener una figura perfecta, sino que la piel, la cara o cualquier otra parte del cuerpo ya pueden ser modificables.

"Lo que más demandan hasta el día de hoy es la cirugía bariátrica, la cirugía de la obesidad extrema y como cada vez hay más tecnología en que la persona obesa mejore su calidad de vida, su autoestima; ahora manejamos la manga gástrica, entonces tenemos 4 procedimientos con médicos de la institución que los orienta para elegir la solución que más requiera el paciente."

A pesar de que un gran porcentaje de la sociedad busca este tipo de operaciones por vanidad, la Clínica también busca ayudar a las personas obesas a recuperar su autoestima y un estilo de vida que le ayude a disfrutar día con día y a sentirse mejor.

Personal capacitado

El número de especialidades a atender y el tipo de instalaciones, no se han dado solas, pues todo el personal en conjunto de la institución ha sido parte de este crecimiento.

"El personal tiene un valor muy importante, desde los equipos naturales como radiología y patología en donde mensualmente analizan su desempeño y resultados. Todo el personal se prepara bajo programas de mejoras continuas y bajo un comité de calidad para mejorar día con día nuestro servicio."

Actualidad en Nuevo León

Actualmente el sector de servicios médicos en Nuevo León está con mejoras continuas, pues con la creación de la Asociación Monterrey Ciudad de la Salud, ha ayudado a que los hospitales certificados sumaran sus cualidades para ofrecer un servicio más completo al paciente.

"Lo que nos hace falta como sector es una apertura de conocimiento, en donde la suma de grandes experiencias en resultados, puedan ser adaptados a hospitales que no los tienen. Hemos de lograr que haya confianza, pues también hace falta mucho que hacer con las aseguradoras, ver cuál es la forma más ética de competir y proporcionar un servicio."

El conocimiento de cada hospital es distinto, por lo que el Dr. González sugiere que si se comparte información para cumplir con la demanda de servicios, las personas que no saben a qué hospital acudir o incluso pacientes extranjeros, podrán hacer un análisis de los recursos y experiencia de cada uno.

El paciente debe de sentirse seguro de que la atención que reciba en Clínica Vitro será de alta calidad y una gran actitud de ayuda.

"Nosotros cuidamos que la gente perciba que disfrutamos nuestro trabajo, que lo hacemos con gusto y sobre todo apoyamos a sanar a nuestros pacientes, sean derecho habientes o público en general"



Manuel de la Maza

La neurología como forma de vida

Por: Laura Garza

a neurología la considera como una de las decisiones más importantes y certeras que ha tomado en su vida, incluso si tuviera la oportunidad de volver a vivir, elegiría de nueva cuenta la carrera de medicina y la especialidad en neurología.

El Dr. Maza estudió la carrera de medicina en la Universidad Autónoma de Nuevo León y decidió especializarse en la neurología gracias a la presencia de sus profesores durante la universidad, pues encontró que la especialidad le daba la habilidad de poder combinar la ciencia y la destreza clínica para llegar a un diagnóstico.

Esta decisión lo llevó a radicar entre Ottawa, Canadá y Houston, Texas., en donde comenzó su especialidad para después terminar este proceso en la Universidad de Ottawa y en Baylor Collage of Medicine, en el país

Su carrera profesional comenzó en el año de 1980 en Monterrey, abriendo su consultorio en el edificio del Centro de Diagnóstico de Monterrey, en donde hasta le fecha se encuentra localizado. "Comencé a ejercer en este edificio, después me daba la facilidad de trabajar en la Escuela de Medicina del Hospital San José y tener un hospital con reconocimiento y tecnología avanzada, pues me da la oportunidad de practicar medicina de mejor calidad"

El gusto por enseñar

Con más de 27 años de enseñanza a nuevas generaciones, el Dr. Maza ha encontrado dando clases una razón más para sentirse satisfecho de su carrera. La primera institución académica en la que ejerció fue la Universidad Autónoma de Nuevo León, para después integrarse a la nueva Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey.

"Desde que estaba estudiando medicina, fui instructor en la UANL y también considero que ayudar a formar mejores médicos me ofrece una satisfacción personal el poder participar en su educación".

A pesar de que existen algunos doctores que consideran que enseñar demasiado a los alumnos pudiera ser un arma de dos filos pues estarían preparando a una mejor competencia, el Dr. Maza cree que esto es un grave error porque como doctores, la preparación para ser mejores es continua.

Un miembro "activo"

En la actualidad es miembro de:

- Asociación de Neurología Mexicana
- Asociación de Neurología Americana
- Asociación de Neurología Europea
- Miembro fundador de las Asociaciones de esclerosis múltiple nacional y latinoamericana
- Comité de Nominación de la Federación Mundial

de Neurología.

Para el Dr. Maza ser parte de una sociedad es para continuar la preparación y la actualización en el conocimiento general de la medicina y en la especialidad a la que se dedica, considera que el acceso a nueva información es lo que le da vida a cualquier médico.

"Cuando decides participar en estas sociedades, debe de ser con el objetivo de participar en las actividades académicas que ofrecen, porque eso significa participar y no tener solamente el título de miembro."

El doctor dedica de 5 a 6 semanas al año en viajar al extranjero a dichas participaciones en distintas Asociaciones como en México, Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. Menciona que lo importante de asistir, es aprender nuevos conceptos sobre el tratamiento y diagnóstico de la neurología contando con la presencia de doctores y profesores de categoría internacional.

El avance tecnológico

Con el paso del tiempo la neurología ha avanzado gracias a la tecnología, a pesar de que las enfermedades siguen siendo las mismas, el tiempo las ha ido clasificando de una mejor forma, gracias a la mejora en el conocimiento, la destreza y la habilidad clínica de los doctores actuales.

Aunque existan avances en tratamientos de dolor de cabeza, migraña, esclerosis múltiple y otro tipo de síntomas, existen algunas otras enfermedades como la demencia y la enfermedad del parkinson que aún no se encuentra una terapéutica efectiva.

"La investigación es la que nos permite tener a todos el conocimiento y el desarrollo de nuevos métodos y junto con la tecnología ayudas a la mejora de tus pacientes", nos comenta en la entrevista.

La relación médicopaciente

La especialidad de neurología está divida en atender a niños o adultos, en esta última es en la cual el Dr. de la Maza se especializa, quienes recurren a él son pacientes con dolores de cabeza, mareos, desmayos, convulsiones, pérdida de la memoria, parálisis, vértigo, epilepsia, por tan sólo mencionar algunas.

Los neurólogos no sólo atienden casos de deficiencias físicas sino que van de la mano con la psiquiatría, pues existen ciertos comportamientos y emociones que tienen origen orgánico, es decir que surgen por algunas bases bioquímicas de nuestro cuerpo, como lo es la depresión.

La carrera de médico se mantiene gracias a la relación con su paciente, pues para el Dr. Maza una explicación clara sobre el diagnóstico y la comunicación es fundamental para lograr una plena satisfacción. "La comunicación es fundamental, es ofrecerle una buena atención al paciente, estar abierto a las propuestas y alternativas del tratamiento".

Talvez todo médico tiene los conocimientos.

la destreza y las habilidades médicas, pero no todos son iguales. Hay quienes no cuentan con la debida actualización o no saben seguir el camino de la interpretación con rapidez y como consecuencia, no dan la debida atención al paciente.

El Dr. Maza ha sabido aprovechar los años de carrera, pues continua su actualización cual médico principiante y conforme pasa el tiempo, sigue pensando firmemente en que el paciente sigue siendo lo más importante.

Mantiene la mirada fija y concluye la entrevista afirmando que la neurología sería algo que volvería a hacer siempre, pues durante toda su vida le ha dado un sin fin de satisfacciones, desde ver la recuperación de un paciente que ha estado en coma por tiempo prolongado o simplemente desde que puede ofrecer su atención a cualquier persona. "Lo seguiré haciendo hasta que pueda hacerlo", finalizó el Dr. Maza para la revista PLAYERS of Life.







Dr. Héctor Vázquez Para verse

Para verse y sentirse mejor

Por: Laura Garza

esde pequeño ya tenía el gusto por la medicina, los consultorios y la pasión de ayudar a la gente a través de la ciencia. Fue su abuelo, cirujano general, quien le mostró parte del mundo médico y la importancia de una especialidad como la de cirujano.

El Dr. Héctor Vázquez estudió la carrera de medicina en la Universidad de Monterrey, después complementó sus estudios de cirujano general en Houston y tres años después regresó a Monterrey para hacer cirugía digestiva, sin embargo el destino lo cambiaría a Barcelona, España a estudiar un post grado en cirugía estética.

Un año más tarde regresaría a la Ciudad de México en el Hospital Magdalena de la Salinas haciendo microcirugía, para por último establecerse en Monterrey y comenzar a ejercer como cirujano plástico.

Con tan sólo 6 años de ejercer, es miembro de:

- Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, A.C.
- Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética, A.C.
- •Reconstructiva y del Colegio Noreste de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva.

En su carrera como cirujano plástico y reconstructivo inició interviniendo a familiares y conocidos, pero fue formando su propia clientela gracias a los buenos comentarios de sus pacientes son pacientes satisfechos que te recomiendan, - y gracias a Dios tenemos cirugía todos los días, lo que nos ayuda a ir creciendo e ir mejorando las técnicas, pero lo más importante es para dar un mejor resultado al paciente - comenta el Dr. Vázquez para PLAYERS of Life.

La cirugía plástica: al alcance de todos

Cirugía plástica está dividida en dos áreas: cirugía estética y cirugía reconstructiva. El concepto de ambas ha cambiado con el tiempo, pues hace unos años este tipo de intervenciones se realizaban únicamente a artistas o gente que tuviera el poder adquisitivo para cambiar su imagen, por vanidad o por necesidad.

En la actualidad, cualquier persona puede tener acceso a algún tipo de cirugía estética y también quienes buscan algún tipo de reconstrucción por algún accidente.

En cuanto a seguridad del paciente las cirugías ya no son tan agresivas y se pueden obtener mejores resultados. Las técnicas han ido cambiando y de los protocolos de las anestesias ha mejorad, facilitando el uso en ocasiones de la anestesia local que general para disminuir el riesgo.

Satisfacción garantizada

Los pacientes del Dr. Vázquez pueden sentirse seguros que el proceso de cirugía tendrá un 100% de éxito, pues siempre tratará de hacerlos que se vayan satisfechos, y como consecuencia sabe que los mismos pacientes lo recomendarán.

En cuanto a la tecnología, también trata de contar con el equipo más eficiente y completo; un ejemplo claro es en la cirugía de implante de busto utiliza una fuente de luz con cámara para no realizar una incisión tan grande, al igual un ultrasonido y luz fría para desinflamar más rápido. El paciente que acude con el Dr. Vázquez, recibirá información completa sobre su tratamiento e imágenes a través de una computadora en donde podrá visualizar el cambio a realizar.

La cirugía plástica ha tomado un auge importante en la sociedad regiomontana, existe un alto nivel de competencia entre médicos y una gran cantidad de mujeres y hombres que buscan un cambio físico para su bienestar.

El Dr. Vázquez ofrece seguridad ante los pacientes en cualquier tipo de cirugía. Su intención es que el concepto de la **cirugía**

plástica y reconstructiva se tome con mucha naturalidad, pues los doctores siempre están en constante actualización para el bien de sus pacientes.

"Muchos pacientes se sorprenden al terminar la operación y no sentir dolor, algunos llegan a decirme que de haber sabido, lo hubieran hecho hace unos 10 años. Lo que yo quiero es que sepan que es algo sencillo, que lo pueden hacer y que también les puede ayudar a quitar estigmas, traumas físicos y emocionales que con la cirugía plástica se pueden solucionad fácilmente", concluye el especialista.





LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por: Armando Torres

POR FIN INICIA EL FORUM

Por fin fue inaugurado el tan esperado Fórum de las Culturas Monterrey 2007, un evento que ubica a Nuevo León como la "Capital Mundial de la Cultura" y que durante los 80 días de duración tiene agendados alrededor de mil eventos en donde se reflexionarán sobre temas centrales como el humanismo, la paz, el medio ambiente y negocios en conjunto con espectáculos diversos.

En su mensaje de inauguración, el Presidente Felipe Calderón, dijo que el Fórum de las Culturas Monterrey 2007, será un espacio privilegiado para entablar un diálogo entre las diversas culturas entorno a la gran problemática mundial que nos concierne a todos.

"Estoy seguro de que en este Fórum Universal de las Culturas



fortaleceremos la comprensión mutua, la solidaridad mundial, formaremos sinergias para avanzar hacia un mundo más justo, más equitativo, en una palabra, más humano"

Durante la ceremonia de inauguración realizada en la Arena Monterrey, el Gobernador de Nuevo León, Natividad González Parás, afirmó que hoy México entra en la escena de la globalización de

las culturas, con uno de sus activos más grandes que proviene de una civilización ancestral, de orígenes latinos, árabes, ibéricos y amerindios.

"En este Fórum mostraremos nuestra cultura regional y nacional, pero entendemos, como lo recordaba un regiomontano universal, Alfonso Reyes, que lo vernáculo, es decir, lo local, es compatible con lo cosmopolita, y que esa relación es parte de un todo que se enriquece mutuamente", puntualizó.

Premian a **CEMEX** en Suiza.



La tercera cementera del mundo de origen regiomontano, CEMEX, recibió el Premio Tell, otorgado por la Agencia Suiza de Inversión Extranjera por el proyecto de expansión más significativo realizado por una compañía durante el 2006.

El reconocimiento fue aceptado por Luis Treviño, director del Centro Global para Tecnología e Innovación de CEMEX. La ceremonia se realizó la noche 20 de septiembre en Washington D.C. y el reconocimiento fue entregado por el embajador suizo Urs Ziswiler.

La información difundida por Cemex, establece que el premio lleva el nombre del legendario héroe suizo Guillermo Tell y fue entregado por primera vez en 2004 para reconocer a los más importantes proyectos de inversión en Suiza realizados por compañías de Canadá, Estados Unidos y México.

El premio fue entregado a CEMEX por el crecimiento de su Centro Global para Tecnología e Innovación, ubicado en Biel/Bienne, en el Cantón de Berna. El número de empleados del centro pasó de 34 a 66 y se han agregado programas adicionales de investigación y desarrollo.

El directivo de CEMEX explicó que los 66 empleados del centro representan 14 nacionalidades y que el Cantón de Berna resulta ideal para responder a las necesidades de diversidad y de integración multicultural.

Las principales actividades de investigación del Centro Global para Tecnología e Innovación de CEMEX son Desarrollo de Productos y Procesos, Dióxido de Carbono y Sustentabilidad.

"El objetivo de esta instalación es desarrollar soluciones innovadoras y mejores prácticas que se traduzcan en ventajas competitivas para CEMEX en la industria de materiales para la construcción", detalló.

Denis Grisel, presidente de la Agencia de Desarrollo Económico de Berna, afirmó: "CEMEX, uno de los principales productores de cemento del mundo, maneja una sofisticada plataforma de investigación y desarrollo y una compleja cadena de valor.

El Cantón de Berna está muy orgulloso de que una compañía de la categoría de CEMEX se haya instalado aquí, así como de haber ayudado a fortalecer su crecimiento en las 6 años pasados".

Un hotel con historia: La mansión del Rio

Hablar de La Mansión del Río, en San Antonio, Tx., es referirse a uno de los hoteles ícono de esta ciudad, el primer hotel de lujo que abrió sus puertas en San Antonio y que hoy bajo la administración de la cadena Omni Hotels, fue sometido a un proceso de remodelación total con una inversión superior a los seis millones de dólares, afirmó John R. Wallace, Gerente General.

Una de las razones que más valora el huésped de La Mansión del Río es que es un hotel con historia que conserva su origen.

Las instalaciones donde hoy se encuentra ese hotel fueron construidas en 1853, en aquel entonces los hermanos franceses de la Orden de Santa María fueron los que inauguraron lo que en sus inicios fue una escuela católica. Después ese edificio se convirtió en una escuela de leyes y en 1966 pusieron en venta el edificio y en 1968 surge ahí La Mansión del Río como el primer hotel de lujo de San Antonio.

Es un hotel que conserva la arquitectura colonial de su origen, con paredes de ladrillo y balcones con rejas de hierro forjado.

En marzo del 2006 en una transacción de negocio pasó a formar parte de la cadena de hoteles OMNI, una de las firmas

hoteleras más prestigiadas a nivel nacional en Estados Unidos.





Reconocen a dos regios por su RSE.

Por sus prácticas de cuidado y preservación del medio ambiente, fueron reconocidas las compañías CEMEX México y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma.

El Centro Mexicano para la Filantropía realizó la VIII Entrega de Reconocimientos a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2007, en el Club Industrial de Monterrey, en donde premió el esfuerzo de 25 empresas.

En la categoría de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente, una de las más importantes por el impacto positivo de sus acciones en la comunidad, grupos industriales regiomontanos como CEMEX México y la Cervecería Cuauhtémoc fueron galardonadas.

Por parte de Cemex, Martha Patricia Herrera, Gerente de Responsabilidad Social y Relaciones con la Comunidad, recibió el reconocimiento por la implementación del programa "Viveros Cemex, cerca de Ti".

El "Sistema de Administración Ambiental" creado por la Cervecería Cuauhtémoc, fue premiada también con el reconocimiento de Responsabilidad Social Empresarial 2007.

Martin Carlos Castañeda, Jefe de Seguridad, Salud Ocupacional y Ecología de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, recibió el destacado reconocimiento.

Otras empresas basadas en Monterrey, también fueron galardonadas con ese reconocimiento en la categoría de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, entre ellas, sobresale el caso The Home Depot y Cigarrera La Moderna, hoy conocida como BAT.

También figuró OCESA, en la categoría de Calidad de Vida en la Empresa, por su Programa de Asistencia al Empleado.

Otras empresas que fueron merecedoras del premio RSE 2007 son Grupo Financiero Monex, Financiera Independiente, Gatorade de México, Nadro, Renault México, Cinepolis, Wal Mart de México y Kraft Foods de México, entre otras.

Descubre científico de la **UANL** nueva especie de agave.

Una planta de agave detectada desde 1997, ha sido considerada como nueva especie luego que el doctor Ismael Cabral Cordero realizara el estudio a profundidad como parte de su tesis de doctorado en la UANL que contó con una beca del CONACYT.

Se trata de uno de los seis grupos troncales de agaves que existen y de los cuales se derivan todos los demás, del subgénero littaea y del grupo striatae, el cual ha sido denominado agave albopilosa, mejor conocido como el "Peludo" por presentar largos filamentos en la porción distal de las hojas, debajo de su espina t e

como el "Peludo" por presentar largos filamentos en la porción distal de las hojas, debajo de su espina en en la la El pequeño maguey rupícola ubicado en la zona alta de la reserva natural de La Huasteca, en la Sierra Madre Oriental, crece sobre taludes rocosos en poblaciones dispersas formadas por individuos solitarios o pequeñas colonias en altitudes de mil a mil 500 metros de altura.

El hallazgo ha sido dado a conocer en un informe científico aparecido en el Acta Botánica Mexicana Volúmen 80 de julio 2007, en el que participan como parte del equipo José Ángel Villarreal Quintanilla y Eduardo A. Estrada Castillón. (Fuente: UANL)



OJALÁ TODO SE HICIERA ASÍ.



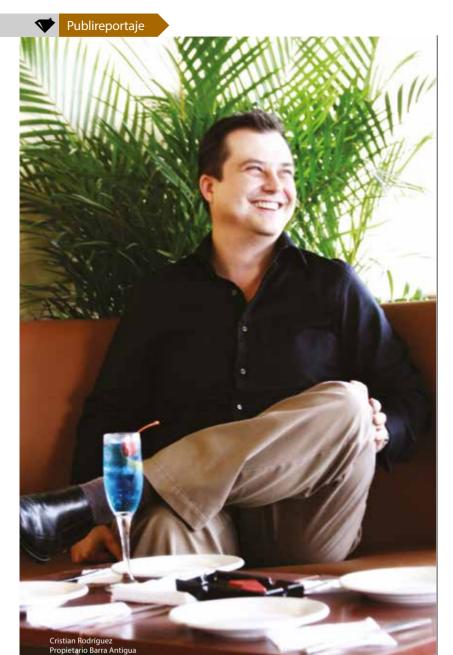




Av. Lázaro Cárdenas 1500 L-11 PLAZA FUNDADORES (a un lado de Valle Oriente)

mrodriguez@cuquinteriores.com.mx

Tel. 8486 1570



La Barra Antigua Un restaurante para disfrutar

Por: Laura Garza

En un día lleno de sol, el reloj que marca la hora de comida y el acelerado ritmo en la ciudad de Monterrey, obliga a cualquiera a buscar un lugar en donde poder distraerse y disfrutar un buen platillo es prioridad para después regresar al ambiente laboral.

Fue así como Cristian Rodríguez, un joven originario de Orizaba, Veracruz, decidió emprender su sueño de poner un restaurante que ofreciera a la gente un espacio de distracción y recreación sin dejar a un lado la calidad de la comida. Sin duda alguna, su idea se culminó al formar La Barra Antigua, pero sus fuertes influencias gastronómicas de ciudades como Puebla, Oaxaca y Veracruz, lo ayudaron a pulir el menú que tarde o temprano sería en Monterrey, una alternativa para aquellos que buscan un platillo mexicano con sabores únicos.

"Prácticamente mi familia tiene la tradición de la comida desde hace muchos años, mi papá siempre tuvo restaurantes y mi madre viene de Puebla en donde tenían negocios similares con recetas tipo las de Agua para Chocolate, con unas personas extraordinarias cocinando.

Así que vengo con una cultura de comida de ciudades como Puebla, Veracruz y Oaxaca, que son la parte medular de la comida mexicana."

Entre la comida tradicional de la Ciudad, las franquicias de comida extranjera, Cristian encontró el platillo principal: las carnitas. Un estilo de comida especial para paladares exigentes de la comida sencilla pero con mucho sabor mexicano.

Los inicios...

Siendo un tipo de carnes que no se encuentran fácilmente, y si se encuentran son en puestos informales de algunos cruceros, fue lo que lo orilló a ofrecer un menú basado en carnitas en un espacio físico bien desarrollado.

"La Barra Antigua nació muy simple, pues no siendo de Monterrey, vi que había una oportunidad específicamente en las carnes. Cuando yo estudié en Puebla la universidad, había unos lugares magníficos de carnitas e íbamos muy frecuente, porque se antoja mucho ese tipo de comida, porque es muy simple y aunque no es tan sofisticado, unas carnitas bien preparadas es un manjar".

A pesar de que el proyecto sonaba interesante para ser un éxito en la Ciudad, el joven veracruzano comenzó a recibir consejos sobre no limitar su menú a sólo carnitas, sino que al agregarle platillos típicos, botanas y algún toque especial, el concepto tendría mucha más aceptación entre los regios.

"El concepto que teníamos era el de vender carnitas, pero varias personas me decían que las puras carnitas no iban a funcionar en Monterrey, por lo que decidí incluir platillos típicos de la ciudad, como la carne seca, el atropellado, hasta lograr un menú muy extenso."

Siendo un Ingeniero Industrial, comenzó a seguir mucho los procesos aprendidos para crear su proyecto final, por lo que la búsqueda del local y la decoración del mismo tendrían que tener también un valor agregado que atrajera a la gente a probar una comida no de la Ciudad junto con un sitio familiar a la cultura local.

El Parque Fundidora fue inspiración para Cristian, pues decidió adoptar el diseño de tipo industrial para su restaurante, pensando en que la zona en donde se iban a ubicar era cien por ciento turístico.

"A pesar de que parece antiguo, lo hicimos con un enfoque de acuerdo al Barrio Antiguo, queríamos agregar valor a la zona y en la parte arquitectónica buscamos asesoría y la propuesta fue increíble. Rescatamos un torno del año 1900 con el que hicimos nuestra barra y contra barra, algo muy significativo de Monterrey por la industria y el Parque Fundidora, nos gustó mucho ese concepto, por lo que optamos por el piso de cemento pulido, los techos muy altos y las estructuras metálicas. Utilizamos mucha maquinaria industrial antigua y ya con estar en el Barrio Antiguo, fue parte de jugar con el nombre".

El concepto...

Sin embargo, para Cristian no le era suficiente, por lo que fue añadiendo al concepto una mezcla de distintos tipos de ambiente en el mismo lugar para jóvenes y personas adultas, sin limitar edades o sexo.

"La Barra Antigua, es una cantina, con una cocina a la altura del mejor restaurante de Monterrey; es de clase media, porque prefiero que todo mundo quiera venir; no es un restaurante caro, es un restaurante popular muy grande, en donde puedes estar con personas de todas las edades escuchando música cubana y pasando un momento muy divertido."



El Ambiente...

En sus experiencias personales, la convivencia de los jóvenes con los adultos siempre crea una atmósfera llena de anécdotas, por lo que decidió dirigirse a un tipo de público mayor a la hora de la comida y por la noche a un público más joven y también diferenciarse de cualquier otro restaurante ubicado en la zona.

"Sin duda la comida hace la diferencia

con los demás restaurantes, pero también el ambiente, porque al mediodía tienes políticos, ejecutivos que trabajan en el centro, pero cuando llega la noche el ambiente cambia, se transforma y encuentras a parejas que salen a convivir o personas solas que salen los jueves a divertirse. Aquí la gente de más de 40 goza porque pueden venir a cenar, a escuchar música o a bailar; pueden estar primero en el área de restaurante y después salirse a la terraza en donde está la música

El sazón...

El estilo de carnitas de tipo Michoacán, han sido el toque perfecto para identificar su cocina, pero no todo queda allí, pues existen más de 90 platillos que los regios todavía no se atreven a consumir y no es precisamente por la dieta, sino porque ya tienen sus preferidos y deciden no cambiar.

"Tenemos los chicharrones, hacemos las carnitas, los pollos rostizados, los postres. Son cosas de llamar la atención, no es una cocina simple, aunque son platillos simples el nivel de preparación es muy alto y sobre todo que se requiere de conocimiento para hacerlos.

También tenemos ensaladas para las mujeres regias que se cuidan mucho y no se atreven a pedir un platillo así; nuestra comida es sin duda es de corte exótico, porque podrán encontrar escamoles, gusanos grandes de maguey, sesos, lengua, tripa, entre otras, que son muy difíciles de comer en cualquier ciudad."

Los servicios...

Más que una cantina o restaurante, La Barra Antigua cuenta con servicio de estacionamiento privado, música en vivo a partir del miércoles con variedad de ritmos cubanos y otros estilos variados, tienen capacidad para realizar eventos, cumpleaños, posadas y un privado.

Transmiten todos los partidos de fútbol de los equipos locales y los lunes los llaman como Monday Night de Football, en donde acostumbran ofrecer una variedad de botanas, carnes asadas, postres de primer nivel y más de 30 platillos.

Crecimiento...

El proyecto ha tenido una gran aceptación, desde su punto principal que es la comida, hasta por sus instalaciones, por lo que ya están en planes de crecimiento, que junto con sus socios han estado analizando para llevar el sazón de La Barra Antigua a otras partes de la Ciudad, e incluso hasta en el extranjero.

"Traemos pensado planes de crecimiento en varios tipos de negocio que por ahora no quisiera adelantar, pero son varios proyectos para crecer en la misma ciudad y en el extranjero.

Uno de los proyectos más cercanos es la venta de nuestra comida en los centros comerciales, pues consideramos que tenemos un potencial muy grande que aún nos falta por explotar."

"Los invito a probar la comida porque se van a sorprender, nuestra comida es de primera calidadypuedoasegurar que van a regresar a probarla" Noes difícil pensar que el concepto del restaurante pueda ser un éxito en los centros comerciales e incluso ofreciendo una opción similar fuera del país, pues es bien sabido que la comida mexicana siempre tiene un sazón único que los extranjeros

disfrutan.

El Personal...

Sin duda el éxito de las carnitas y el estilo industrial de su restaurante, no han sido los únicos puntos que lo han hecho triunfar, pues los cocineros y el personal de su negocio han sido piezas elementales para ello.

"La importancia del personal es total, son nuestros ladrillos. Yo creo que en cualquier empresa es el activo más valioso y hay que saber cuidarlos. Quienes laboran con nosotros es un personal muy capacitado, es amable y siempre está enfocado en servirle lo mejor posible al cliente."

Conforme los tiempos cambian, la competencia sigue siendo más dura en una región del país que crece diariamente con novedosas propuestas, sin embargo La Barra Antigua está preparada para seguir con ese círculo virtuoso que los ha llevado a captar a clientela importante de distintos municipios de la Ciudad.

Una experiencia placentera, el placer de degustar un platillo único y una buena ubicación, han sido factores determinantes, para que La Barra Antigua sea lo que hasta el día de hoy es.

"Los invito a probar la comida porque se van a sorprender, nuestra comida es de primera calidad y puedo asegurar que van a regresar a probarla.

Nuestra comida es nuestra mejor publicidad, esperamos atenderlos y darles un buen servicio y que sea un lugar alegre, porque cuando uno quiere venir a comer quiere dejar los problemas, así que este es un espacio de recreación."

V

iPhone La revolución iPhone





posibles consumidores no hay nada mejor que poder accesar al producto de una forma no tan elevada. A poco después de 2 meses de su

lanzamiento, el precio del iPhone se redujo de \$599.00 a \$399.00 dólares, esto sucedió mucho antes de lo que todo el mundo esperaba.

El famoso Presidente de Apple, Steve Jobs, declaró que buscan con esta estrategia hacer el iPhone más accesible para la gente, buscando que para diciembre éste se encuentre por todas las vitrinas en los lugares donde se comercializan aparatos electrónicos. Pero, ¿será esa toda la historia? Después de valorar la situación, analistas de Apple dan diez posibilidades por las que el precio del iPhone pudo haber bajado.

Por qué bajará de precio el iPhone



No agrada la decisión en Wall Street

Pero si hay quien se molestó con esta acción de bajar el precio del iPhone y fue nada menos que Wall Street.

Después de haber declarado la reducción del precio del famoso celular y el lanzamiento de la nueva línea de iPods, las acciones de Apple cayeron \$1.43 dólares, un 1.1%.

En tanto, los entusiastas de Apple que compraron el iPhone tan pronto salió al mercado hace unas semanas se han quedado con un sabor amargo, al comprobar que 10 semanas después de su estreno el aparato ya vale \$200.00 dólares menos.

El recorte sobre el precio del iPhone de 8 gigabytes ha generado tantos debates, que inmediatamente a minutos de haberlo declarado, ya miles de portales en Internet dejaron expresar a los seguidores sus pensamientos sobre este suceso.

Algunas personas dicen que por el simple hecho de ser los primeros en adquirir el producto tenían que adquirirlo con un costo mayor, sin embargo hay quienes dicen sentirse engañados.

> Por otra parte, Apple también desconcertó al suspender la venta del iPhone de 4 gigabytes, el cual era vendido en \$499.00 dólares. La compañía Apple solía constantemente mantener sus precios estables y sólo descontaba cuando envejecían sus productos, sin embargo expertos en el tema aseguran que estos actos se dieron gracias a que en el mundo de los celulares los descuentos son muy normales. Un claro ejemplo es el Motorota Razr el cual salió al mercado

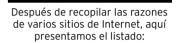
> De estos que están en contra, dicen que la reducción es significativa y fue muy

en \$499.00 dlls, actualmente es sencillo que en Estados Unidos se consiga por tan solo \$100.00 dlls. Steve Jobs, después de declarar la reducción del precio, dio a conocer asimismo un iPod Touch, que permite al usuario bajar canciones en todos los Starbucks de Estados Unidos que ofrezcan

conexión Wi-Fi.

No fueron muchos los detalles que dejó al descubierto sobre el acuerdo entre estas dos potentes compañías, lo que sí se puede especular es que ambas empresas generarán grandes dividendos al ofrecer un sitio donde es fácil bajar canciones. El iPod Touch es un aparatito de ocho milímetros de espesor, que puede almacenar fotos, música, videos v otra información digital. El iPod Touch tiene acceso inalámbrico a la Internet y un navegador Safari, que incluye los motores de búsqueda de Google y Yahoo y fácil acceso a los videos de YouTube. El iPhone, que funciona con la red de teléfonos móviles de ATT, incluye Wi-Fi. 🕶

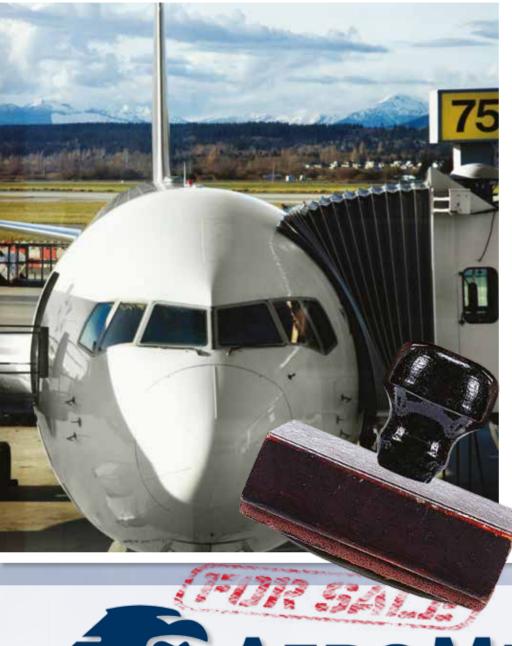




- ${f 1}_ullet$ Las ventas se están alentando, y la baja en el precio les podría dar
- 2. Otros teléfonos inteligentes están entrando al mercado y el precio de 399 dólares les pega duro
- $oldsymbol{3}_{ullet}$ El iPhone es un clásico pavo de aluminio -un teléfono que vende millones de unidades rápidamente pronto pierde su momento
- $oldsymbol{4}_ullet$ La renovación del iPod iba a afectar las ventas del iPhone.
- Los compradores fieles de Apple pagaron lo que fuera por el iPhone. Y 600 dólares fue sólo una ganancia de corto plazo para maximizar el lanzamiento del pro-
- **6.** Apple ha encontrado una mi na de oro y puede justificar la reducción del precio. Los costos de desarrollo se han recuperado. (Será mucho más barato producir el próximo millón de iPhones que los primeros, así que Apple no ha dejado de lado su margen de bene-
- 7_{ullet} Elnuevo i Podyel i Phone comparten algunas partes, disminuyendo los costos de manufactura para ambos productos.
- 8. Apple le prometió a AT&T que reduciría el precio si pudiera lanzar el nuevo iPod esta temporada vaca-
- 9. Si Apple aprendió algo sobre la guerra entre Mac y Wintel, fue que mantener los márgenes del hard-ware a costa de la participación de mercado es un grave error.
- Deshacerse de inventario pa ra introducir el iPhone ASAP de cera generación







on una diferencia del 52.5% entre las dos posturas hasta ahora presentadas, la puja por la mayor aerolínea del país deja ver los atractivos de esta empresa dos veces rescatada por el Gobierno federal.

Mientras Moisés y Alberto Saba ofrecen 99 millones de dólares (mdd), un grupo de empresarios donde también participa Banamex prometen pagar 151 mdd.

Los GRANDES que van por Aeroméxico

Un grupo de 14 grandes empresarios y Banamex, la filial en México de Citigroup, son quienes lanzan una oferta por Aeroméxico a través de la Bolsa Mexicana de Valores, en una operación valuada en 151 millones de dólares.

"La oferta incluye el compromiso de inyectar 240 millones de dólares de nuevo capital a Consorcio Aeroméxico".

La oferta anunciada supera en 52.5% al ofrecimiento realizado previamente

AEROMEXICO®

Sus puntos atractivos.

La competencia por Aeroméxico ha marcado un hecho poco usual en el país, dos grupos empresariales se disputan una compañía a través de ofertas en la Bolsa Mexicana de Valores, y es posible que lleguen incluso más ofertas para quedarse con la aerolínea.

por los empresarios Moisés y Alberto Saba. que sumaba 99 millones de dólares.

La oferta por el 100% de las acciones de la empresa (992,410,436 acciones) a un precio de 1.6842 pesos por acción (es decir, 7.27% superior al valor promedio de mercado de los últimos siete días), lo que implica un monto total de 1.671.4 millones de pesos (aproximadamente 151 millones de dólares). La oferta será por no menos del 50.1% del capital social de la empresa.

El grupo de empresarios ofreció un plan para la aerolínea que incluye el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, una mejora estructural en la productividad y la obtención de costos competitivos.

Banamex, que ha actuado como asesor de la operación y tendría una posición minoritaria en la aerolínea, informó que el grupo de empresarios buscará abrir nuevas rutas a nivel nacional e internacional y aumentar las frecuencias en las ya existentes, así como ampliar y homogeneizar la flota de aviones

La acción de Aeroméxico cerró aver en 1.59 pesos, sin embargo este jueves inició operaciones con una fuerte ganancia de 12.58% a 1.79 pesos por título.

Aeroméxico informó que el fideicomiso

formado por dicho grupo de empresarios para realizar una oferta de adquisición de la compañía indica que en ningún momento la inversión extranjera sobrepasaría el 49%, además de que los pilotos activos de la empresa con antigüedad mayor a cinco años tendrían una participación accionaria.

Precisa que, de ser autorizada la operación, la oferta pública de compra en la Bolsa Mexicana de Valores iniciaría el 14 de septiembre v sería válida hasta el 15 de octubre.

Los empresarios Saba lanzaron una oferta que estuvo abierta hasta el 18 de septiembre, para comprar no menos del 61.99% de Aeroméxico. La Comisión Federal de Competencia (CFC) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) ya habían autorizado esta operación para adquirir Aeroméxico, cuyo Consejo de Administración calificó esa oferta como "razonable".

Aeroméxico, que es propiedad en un 61% del gobierno mexicano, es la aerolínea más grande del país con 2.7 millones de pasajeros transportados de enero a junio pasados, es decir, concentra el 22.3% del marcado nacional.

El grupo de empresarios, que tendrá la mayoría del capital y el control de la empresa, está integrado por:

- 1.- Familia Aramburuzabala (Grupo Modelo, Televisa)
- 2.- José Luis Barraza González (Óptima)
- 3.- Juan Francisco Beckman Vidal (Grupo Cuervo)
- Henry Bremond Pellat (Liverpool)
- 5.- Familia Canales Clariond (IMSA)
- 6.- Antonio Cosío Pando (Las Brisas)
- 7.- Valentín Díez Morodo (Grupo Modelo)
- 8.- Agustín Franco Macías (Grupo Infra)
- 9.- Eugenio Garza Herrera (Xignus)
- 10.- Ricardo Martín Bringas (Soriana)
- 11.- Francisco Medina Chávez (Grupo Fame)
- 12.- Tomás Milmo Santos (Axtel)
- 13.- Maximino Salazar Nava (Desarrollo Ganadero)
- 14.- Eduardo Tricio Haro (Grupo Lala)

Los analistas identifican seis principales atractivos:

1.- Posición en el mercado.

La compañía tiene el 22.3% del mercado nacional de transportación aérea, con 2.7 millones de pasajeros transportados en el primer semestre personas.

2.- Liderazgo en rutas. La compañía ofrece el 19.3% del total de vuelos nacionales e internacionales. Aeroméxico cuenta con más de 23 destinos nacionales y 23 internacionales, mientras que AeroLitoral sirve 36 destinos nacionales y cinco a Estados Unidos. nuevos destinos a Centroamérica y a Barcelona, España en diciembre próximo:

3.- Espacios en el Aeropuerto del DF.

A finales del año, tanto Aeroméxico como AeroLitoral, comenzarán operaciones en la nueva Terminal 2 del Aeropuerto Internacional "Benito Juárez" de la Ciudad de México en la que se estima invertirá unos 20 mdd

4.- Compañías del Consorcio.

Aeroméxico, línea aérea nacional e internacional; AeroLitoral, línea aérea regional; Aeromexpress cargo, transportación de carga; (Coinversión con Mexicana), servicios terrestres; Alas de América, centro de capacitación; y Sabre, servicios y reservaciones.

5.- Flota aérea.

En 2006 incorporó siete nuevos Boeing 737, cuatro de ellos B737-700 y tres B 737-800, y tres Boeing 77-200 de largo alcance para sus rutas a Japón, Europa y Sudamérica. En 2010 comenzará a recibir cinco Boeing 787 Dreamliner.

6.- Acuerdo con trabajadores.

En febrero pasado alcanzó acuerdos de productividad con sus sindicatos que le podrían representar ahorros de entre 60 a 90 millones de dólares anuales, además se comprometió a otorgar entre 10 a 15% de acciones de la compañía y un asiento para la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores en el Consejo de Administración.



- Cambia tus divisas
- Asegura tu tipo de cambio
- Invierte tu dinero



Antes de llevar a cabo este proyecto se visitaron 32 ciudades de tres continentes para poder integrar el programa de autobuses de emisión cero, el cual permitirá a los concesionarios de transporte público operan con unidades de propulsión eléctrica basados en la tecnología "Elfa" de Siemens.

al Saluz elimina Market Saluz elimina

¿Te imaginas a la Ciudad de México con menos smog?

eguro que lo hace al igual que los más de 20 millones de capitalinos que día a día sufren con los altos niveles de contaminación ambiental causado por la gran cantidad de coches que hay en la ciudad. Pero no sólo son los automóviles los que causan este daño, también el transporte público contribuye de una forma inédita, es por esto que el gobierno capitalino solicitó la fabricación de 500 autobuses eléctricos para pasajeros, los cuales sustituirán a los vehículos de transporte colectivo del Distrito Federal. El costo de estos nuevos medios de transporte será de \$900 mil a \$1 millón

de pesos.

Para la fabricación colaborarán empresas como Siemens, División Equipo Eléctrico, EnerSys y Electrovaya. Los motores de las unidades tendrán una duración de un millón de kilómetros.

Con la finalidad de reducir la emisión de monóxido de carbono (CO2) que causan los automotores en el DF, los propietarios de los actuales autobuses podrán hacer la conversión de motores de gasolina a eléctricos, cuyo costo aproximado será de 700 mil pesos, siempre con la finalidad de apoyar la reducción del calentamiento global que por nuestra inconciencia estamos causando.

Los nuevos vehículos tendrán baterías de Litio superpolímero, que les permitirán recorrer hasta 150 kilómetros diarios, las cuales podrán recargarse en una hora u hora y media.

Para todos los interesados, las unidades podrán ser adquiridas a través del financiamiento que podría otorgarles el gobierno del Distrito Federal. Se necesita alrededor de mil millones de pesos para iniciar la sustitución de unidades por modelos eléctricos, ya que en la actualidad se cuenta con alrededor de 10 mil autobuses con una vida de más de 10 años de servicios.

La tecnología que se ha desarrollado permite ofrecer viabilidad a grandes centros poblacionales que exigen optimizar el transporte colectivo para disminuir la emisión de gases contaminantes.

Del 15 al 19 de noviembre se llevará acabo en el Centro de Exposiciones Banamex de la Ciudad de México el ecoShow donde se presentarán tres variantes: transporte, vivienda sustentable y energía renovables.





Por: Laura Garza



l valor de las personas y el importante rol que toman en el desarrollo de una empresa, fueron las razones por las que Luis Martínez Lozano y Alejandra Morales Valdez desarrollan una firma de consultoría integral en recursos humanos.

Intégra Capital Humano forma parte de un grupo empresarial especializado en el sector de la consultoría administrativa y fiscal con más de 45 años de experiencia fundada por el C.P. Aurelio J. Martínez, padre de Luis, sin embargo no fue hasta hace 5 años cuando se decidió cambiar el enfoque administrativo que llevaban por uno más orientado hacia los recursos humanos.

"Cuando me integro a la empresa junto con mi hermano, fue con el propósito de hacer crecer el negocio a través de un enfoque de calidad en el servicio, pero tiempo después los mismos clientes nos fueron solicitando que los servicios se extendieran a las áreas de recursos humanos v es así como nace Intégra", comenta Luis.

Líderes...

Luis Martínez estudió la carrera de Contador Público, sin embargo ha trabajado por más de 15 años en el área de servicios, y desde hace 12 años en el área de nómina y recursos humanos. Su habilidad en el área administrativa aunado al enfoque humanístico en el manejo del personal y en la asesoría a diversas empresas, le ha dado un valor agregado en su desarrollo profesional. Alejandra, por su lado, ha dedicado más de 20 años a brindar servicios de recursos humanos, aportando a sus clientes estrategias de negocios, actuando siempre como un agente de cambio dentro de la organización.

La sinergia que hubo entre ambos fue muy clara desde el inicio, pues al momento de querer cambiar de enfoque la empresa, buscó el apoyo de un consultor para adecuar de manera correcta cada uno de sus procesos. Fue allí en donde le presentaron a Alejandra para apoyarlo en su siguiente etapa de negocio.

"Siempre lo he dicho, es como cuando uno crea un hospital, el elemento más importante es el doctor y yo encontré a Alejandra para mi hospital, en este caso para la empresa", nos comparte orgulloso el contador Martínez.

Servicios

La capacidad que tiene Intégra en el sector, es establecer sus compromisos y productos de una manera confiable y eficiente, mismas que se adecuan a las necesidades reales y específicas de cada uno de sus clientes.

Los servicios y productos que hoy en día ofrecen son:

- •Búsqueda e integración de ejecutivos, mandos medios y profesionales de alto desempeño.
- •Reclutamiento y selección
- •Administración de personal (Outsourcing)
- •Servicio integral de nómina (Payrolling)
- •Estudios Socioeconómicos e investigaciones laborales
- •Evaluaciones de Psicometría
- •Capacitación y Desarrollo

De igual manera es importante mencionar que el factor humano con el que cuentan, son profesionales en cada uno de los servicios que ofrece hoy en dia la firma y su enfoque está basado en resultados específicos para cada uno de sus clientes.

Beneficios

Al contratar a Integra Capital Humano, el cliente puede estar seguro de que cuenta con un especialista externo en atraer el mejor talento humano en el mercado, evitando a la empresa los costos de personal e infraestructura destinados a realizar éstas labores. Lo que permite que el cliente y su personal dedique su tiempo y esfuerzo al giro principal de su negocio, haciendo que este sea ás productivo y rentable.

"Estamos conscientes de que lo más valioso y conveniente para el cliente es la atención personalizada, pretendemos demostrar en el mercado que la calidad, el servicio, la oportunidad y el justo precio, es una fórmula que funciona y establece una condición real ganar-ganar tanto para la firma como para sus clientes", concluye Alejandra.

Intégra Capital Humano busca una solución integral a las necesidades en el área de capital humano de las organizaciones medianas, con el objetivo de mantener su liderazgo en las grandes compañías.

Estamos convencidos de que vamos a seguir creciendo, ya que siempre buscamos maximizar los beneficios y otorgar un servicio de calidad a nuestros miembros, cliente, personal y comunidad inmediata para asì garantizar la permanencia y trascendencia de la empresa. "Nosotros siempre estaremos cuidando a lo de adentro y de afuera, es decir buscamos dar un servicio integral en donde no se descuide ningun área, desde el personal hasta los clientes", comentaron los socios de la firma.





Pour Homme

MIRACLE

LAURIGOU

ste mes PLAYERS of Life te trae una selección de fragancias masculinas que te causarán un incremento en tu seguridad, al andar todas las miradas de las mujeres voltearán y fijarán no sólo sus ojos en ti, sino todos sus sentidos dilatados gracias al aroma que se convertirá en la llave maestra para la conquista.

City Glam / Emporio Armani

Un amaderado fresco que exalta y estimula con su energía embriagadora: menta pimentada del Brasil, jengibre de China y vetiver de la isla de la Reunión. Notas de cabeza: Naranja amarga, Menta pimentada Notas de corazón: Jengibre, Galanga, Notas herbáceas Notas de fondo: Vetiver de la Reuni, Almizcles blancos,

Contenido: 50ml.

Precio: \$58.00 dlls.

Double Black / Ralph Lauren

Fusión aromática amaderada. Urbano, elegante, sofisticado y seguro de sí mismo. Es especial para un hombre profesional entre 30 y 50 años, urbano, con éxito y que cuida su imagen, masculino y elegante. Un gentleman. Urbano, elegante, sofisticado y seguro de sí mismo.

Contenido: 125ml.

Precio: \$82.00 dlls.

AU DE TOILETT

LANCOME

BVLGAR

BLV

Blue Label / Givenchy

BLUE LABEL es una variante «informal» de Givenchy Pour Homme, destinada a esos periodos en los que la actividad se detiene: fines de semana, vacaciones, periodos en los que nos dejamos llevar por nuestra imaginación, en los que el cuerpo se libera, combinando bienestar, deporte y descanso. Un soplo moderno, nuevo, repleto de audacia y dinamismo.

Contenido: 50ml.

Precio: \$55.00 dlls.

Miracle / Lancôme

Miracle Homme, una expresión clara y enérgica del amanecer. Un rayo de luz, fugaz y radiante. Un acorde vibrante, especiado y amaderado con acentos frescos, vivos y sensuales.

Contenido: 100ml.

Precio: \$82.00 dlls.

Air / Kenzo

Nueva fragancia del diseñador Kenzo. Elegante y muy masculina, una respiración del aire fresco... que deja al hombre descubrir al niño que lleva dentro. La fragancia denota una presencia elegante, masculina, despertando sensaciones de la niñez e impresiones familiares, elevando y reinventando sentimientos. Compuesta de anís estrellado, vetiver, así como maderas claras y ambaradas. Encontramos también bergamota que acompaña al anís sobre el fondo de vetiver

Contenido: 50ml.

Precio: \$57.00 dlls.

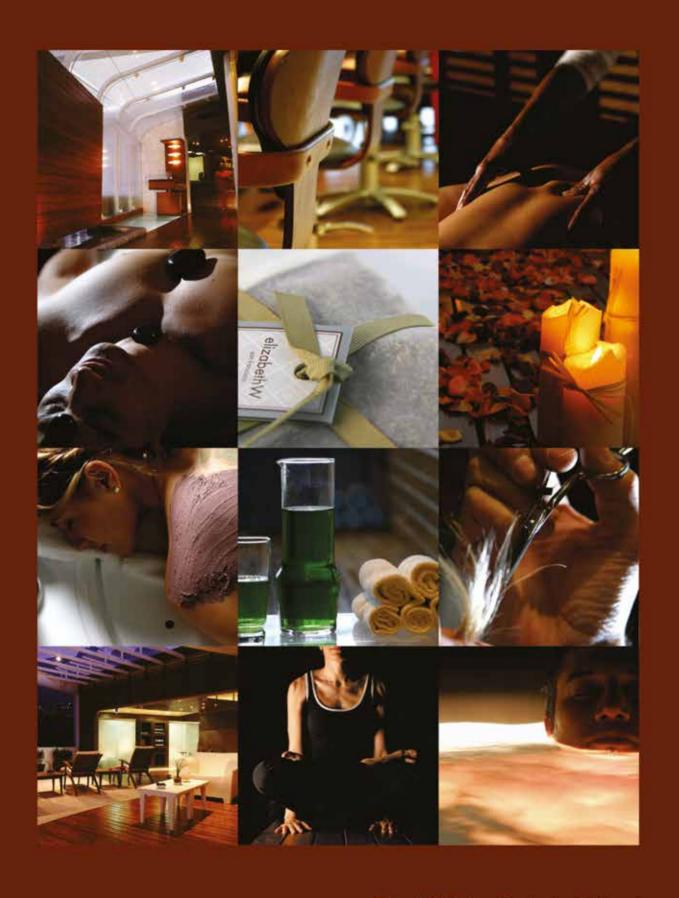
Bvlgari Pour Homme / Bvlgari

Bvlgari pour Homme es una fragancia clásica y moderna al mismo tiempo que proporciona una agradable sensación de frescor y pureza. Una fragancia irresistible que se confunde con el perfume natural de la piel fresca y limpia. Se distingue por su principal ingrediente: El té darjeeling

Contenido: 30ml.

Precio: \$85.00 dlls.





O. SIERRA MADRE. Plaza Carrizalejo.TEL. 8303-2700 O. SAN PEDRO. JOSS CLAUDE. Calzada San Pedro 607 Nie. TEL. 8335-0005 O. SPA.SALON Entra al Territorio O...Escapa.



El consumo por los productos dietéticos, bajos en carbohidratos o bajos en calorías, sin lugar a dudas son en nuestros tiempos los más recurridos en los supermercados.



l cuidado personal y físico nos ha orillado a consumirlos y a las empresas las lleva a la generación y lanzamiento constante de nuevas opciones. Así la marca líder en el mundo de refrescos, Coca Cola, tiene en el mercado mexicano Coca Cola Zero, el cual en los últimos meses fue muy criticado e inclusive podríamos decir que señalado como dañino para la salud

gracias a los elementos con los que era elaborado, sin embargo, al parecer todas estas declaraciones hechas por personas que por diferentes intereses se encuentran en una actitud contraria a la marca, han tenido que silenciar sus afirmaciones, después de la investigación conjunta entre gobierno y la propia Coca Cola llevaron a cabo para desmentir cualquier acusación sin fundamentos.

Coca-Cola de México afirma que su producto dietético Coca-Cola Zero es totalmente seguro para el consumidor, es obvio que en la actualidad antes de lanzar un producto de consumo es necesario que sea aprobado por diferentes instituciones de protección a la salud, así que muy probablemente las críticas provienen de una campaña infundada de desprestigio.

Después de tantos rumores, el Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicación aclaró que: "Coca-Cola Zero ha tenido un gran éxito entre los consumidores, quienes pueden estar totalmente tranquilos pues, como siempre,

tienen el respaldo de la compañía Coca-Cola que a lo largo de más de 120 años ha demostrado su compromiso con la calidad de sus productos".

El ciclamato, el ingrediente de Coca-Cola Zero que ha sido el eje de esta campaña, cuenta con la aprobación de la Secretaría de Salud y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) para su uso en México. Este elemento ha sido avalado por el Comité Conjunto de Expertos en Aditivos Alimentarios de la FAO (Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas), así como por la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria.

Actualmente es utilizado en más de 100 países, incluidas las naciones pertenecientes a la Unión Europea, Canadá y prácticamente toda América Latina, no solamente en bebidas, sino también en productos dietéticos, farmacéuticos, pastelería, postres lácteos, caramelos, mermeladas, confites, entre otros.

Muy probablemente esta campaña de desprestigio proviene del recelo del éxito que este producto ha tenido en nuestro país, ya que en sus niveles de ventas ha sorprendido, superando las expectativas de venta en un 78% a lo estimado inicialmente.

Coca Cola asegura que el reconocimiento obtenido por la marca desde su lanzamiento es altísimo ya que 8 de cada 10 personas la conocen, con un porcentaje de compra del 50%.



os orígenes de este divertido deporte lleno de emoción y adrenalina, provienen del paracaidismo. En algunos casos son actividades que se parecen y en otras son muy diferentes, como por ejemplo el parapente presenta un perfil perfectamente aerodinámico y un ala mucho más grande con celdas abiertas por delante y cerradas por detrás, la persona tiene mucho más tiempo para planear y el despegue se hace desde una montaña y no de un avión como en el paracaidismo.

Esta disciplina nació en Francia cuando grupos de escaladores utilizaban un tipo de paracaídas para no tener que bajar de las montañas. Asimismo, la NASA ha contribuido mucho con el invento, va que el sistema de aterrizaje de sus cápsulas espaciales incluye paracaídas que han servido de prototipo en investigaciones.

El parapente es un paracaídas perfeccionado y dirigible que cuenta con dos cuerdas, una de cada lado que permiten hacer movimientos de rotación y traslación. La persona que hace uso de él, se encuentra en una posición semisentado, como si fuera en un columpio.

Básicamente este tipo de actividad consiste en ubicarse en alguna montaña que tenga una exposición de frente a los vientos dominantes de la zona y que esté expuesto al sol, porque así se crean las corrientes ascendentes de calor. También se requiere que la montaña tenga acceso con vehículo para subir, con una pendiente adecuada sin árboles para poder extender los equipos y al pie de la montaña una área de aterrizaje plana. Posteriormente se hace el despegue y luego el vuelo.

EXISTEN TRES TIPOS DE VUELO EN PARAPENTE:

- El vuelo técnico: Consiste en aprovechar las corrientes de aire ascendente.
- b) El vuelo soaring: El vuelo se hace aprovechando las corrientes de aire que suben por las laderas.
- c) El vuelo de relación: Se refiere a planear hasta aterrizar.

Las personas que practican el vuelo en parapente los hacen por tener la necesidad de vivir y sentir nuevas experiencias, combatir algunos miedos o relajarse. Para los principiantes está el vuelo Tándem que se realiza con un parapente diseñado para dos personas (tándem), con el propósito de que sin experiencia previa, una persona pueda volar acompañada de un instructor certificado; aquí el pasajero y el piloto van sentados y asegurados cada uno en una silla individual, lo que permite una sensación de total independencia y confianza.

Para los que ya han practicado por algún tiempo esta actividad, existe el vuelo Autónomo: El cual es realizado por una persona sin el apoyo de un instructor, tomando en cuenta que tiene que contar con licencia o certificación de piloto de parapente además de que es necesario cubrir cursos teórico-prácticos sobre la actividad.

Volar en parapente, según dicen los expertos, es una aventura llena de sensaciones indescriptibles a los que muchos ya se han hecho adictos, sin embargo, como cualquier actividad o deporte extremo tiene sus riesgos y requiere de conocimiento práctico.







Paramotor

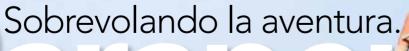


Casc

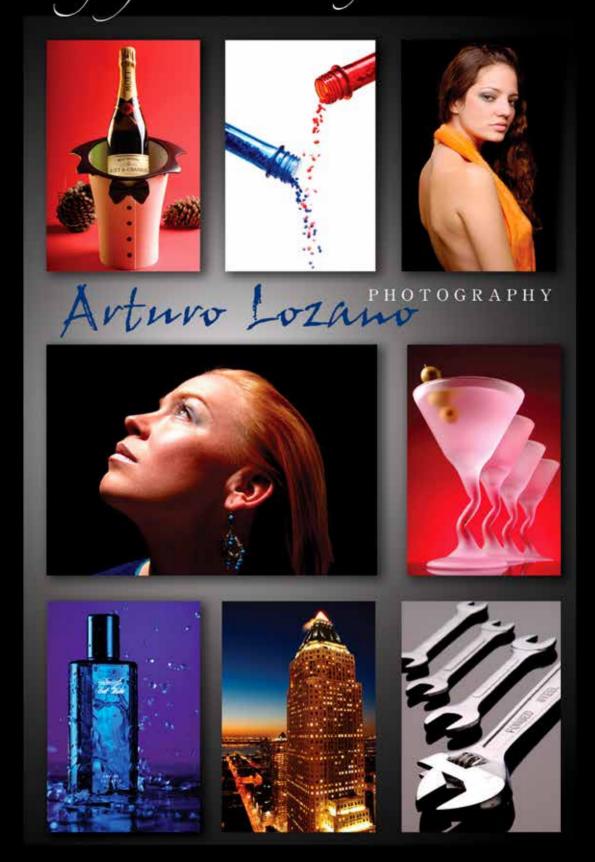




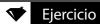




Fotografia Comercial y Publicitaria



Tel: (81)-1097-5006 info@arturolozanophoto.com www.arturolozanophoto.com



NUESTRA MENTE

La mejora de la calidad de vida, de la independencia, de nuestras posibilidades físicas, hace que nos sintamos más seguros y que nuestra autoestima aumente. Podemos decir que los deportes ayudan a aumentar la socialización de quien lo practica. Asimismo ayuda de una manera inigualable a reducir el estrés que es tan común en nuestros tiempos.

EN EL SISTEMA CARDIO-RESPIRATORIO

Cuando nos ejercitamos, el músculo más importante del cuerpo, el corazón (explícitamente para quien aún se pregunta cuál es), se muscula, se fortalece y pierde grasa que lo rodea. Por lo que cada latido es más potente y puede trasladar más sangre al resto del organismo. Esa es la razón por la cual se aumenta el calibre de las arterias coronaria, lo cual hace más eficaz el trasporte de la sangre.

Pero no sólo es el corazón quien se beneficia,

sino además los pulmones se encargan de llenar y vaciar mucho más aire cuando nos ejercitamos. Cuando nuestro cuerpo está en plena práctica de deporte, logramos que en cada respiración podamos tomar más aire con menos gasto energético, haciendo así la respiración más eficiente, aumentado la oxigenación y reduciendo el estrés de estos músculos respiratorios. Recordemos que cuando nuestra sangre está más oxigenada, logramos tener una mente más despejada y un cuerpo notoriamente en plenitud

MÚSCULOS Y

gente perciba Es muy sencillo que la que hacemos ejercicio, un cuerpo estético y bien formado simboliza un organismo saludable. Actualmente lleva la misma importancia el verse bien, que el sentirse bien. Años atrás sólo ellas se cuidaban de no sobrepasar los kilos de la báscula, hoy, somos nosotros quienes no permitimos que las "llantitas" cubran nuestra cintura. Pero no es sólo permitir que nuestro cuerpo se llene de músculos, el trabajo principal debe de ser definirlos para estéticamente lucir en excelentes condiciones.

Además de los músculos, también beneficiamos a las articulaciones, causando por medio del ejercicio mayor flexibilidad dinámica, así aumentamos nuestro rango de

Realmente

¿Conoces los beneficios del ejercicio?

s una costumbre que escuchemos que el ejercitar nuestro cuerpo ayuda a sentirnos bien y vernos bien, esa es una frase ya muy trillada, sin embargo, realmente ¡Sabemos cuáles son los beneficios? Muchas de las veces comenzamos a practicar deporte o simplemente ir al gimnasio un par de horas al día, el problema no es el esfuerzo, sino la constancia. El deporte practicado con persistencia es el que causa grandes resultados, no sólo internos, además visiblemente tu cuerpo

será un polo de atracción para las mujeres.

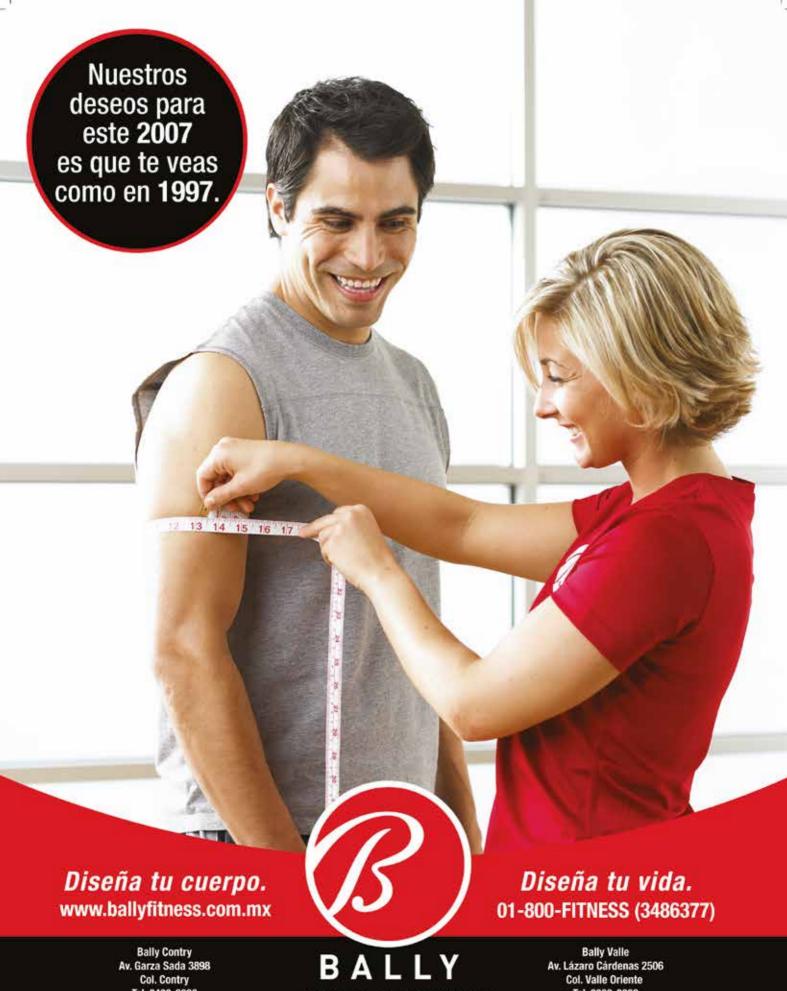
CONTRA EL DOLOR Y LAS

El aumento de nuestra capacidad física y de nuestra autoestima ayuda directamente LESIONES en la reducción drásticamente de muchos dolores. Hacer nuestro organismo más fuerte, hace que estemos más alerta, con

más equilibrio y que tengamos un tiempo de reacción complejo más eficiente y rápido, por lo que las caidas y golpes se reducen. El fortalecimiento de los músculos, el engrosamiento de los huesos, hace que las caidas sean menos traumáticas y se recupere el estado normal antes que una persona

CONTRA EL ENVEJECIMIENTO

El envejecimiento se puede retrasar de una manera impresionante, estamos hablando de casi 20 años, notoriamente será cuando tengas 65 años y lleves una vida con ejercicio constante, ya que sin lugar a dudas parecerás de 45. Asimismo las personas que ya se encuentran pasando los 30 años, aparentan un físico mucho más joven y un estado de ánimo casi de la adolescencia.



Tel. 8400-8686

TOTAL FITNESS**

Tel. 8363-8090

ERMENEGILDO ZEGNA

Colección Otoño-Invierno 2007

El pasado jueves 9 de septiembre, Rosina Ramón, coordinadora del eveto, organizó un desfile para presentar la nueva temporada Otoño-Invierno 2007.

El lugar fue la tienda ubicada en Calzada San Pedro, comenzó alrededor de las 21:30 hrs. cuando los invitados especiales se dieron cita para estar al tanto de la última moda masculina y pasar un buen rato con la música del DJ Daniel Cantisani.

Personajes importantes como Cony Alexander y Alberto Benita estuvieron presentes, junto con la participación especial de la regia Carla Zepeda modelando out fits masculinos.



El evento se llevó a cabo en las instalaciones de Zegna en Calzada San Pedro









Rosina Ramón



LA SOCIEDAD

5 años de esfuerzo

Con la intención de ofrecer un ambiente cubano, relajado y con mucho ánimo, el pasado miércoles 12 de septiembre, se llevó a cabo la celebración del 5to. aniversario de La Sociedad en el restaurant-bar El Tumbaito.

La Sociedad, contó con la presencia de los directores Humberto Abies Garza y Pablo Leva y de sus clientes más importantes.

Agradecieron con unas palabras y con un video con los mejores momentos que como equipo han compartido dentro de la agencia con su personal, proveedores y clientes.



Georgina Villatoro, Brenda de la Rosa y Verónica Verona



Carlos Chavarría y Makis Purata de Chavarría



Álvaro García y Perla Morales



Alan Dávila, Ernesto Vallejo y Lizie Aguirre



Dolores Campero y Jorge Gómez

MERCEDES BENZ

Fashion Top Shop

Causando sensación y con nuevas propuestas, el 20 de Septiembre de este año Mercedes Benz presentó en la ciudad de Monterrey el Mercedes-Benz Fashion Tour 2007; realizado en la Agencia Mercedes-Benz Car One, el evento conjugó lo mejor de las propuestas de nuevos diseñadores mexicanos e internacionales con el 25 aniversario de la presentación de su modelo Clase C, el Mercedes más vendido en toda la historia de la marca.

La gira dio inicio el pasado mes de junio en Mérida y Tampico y se visitarán además Puebla, Querétaro, Guadalajara, Morelia, Coatzacoalcos, León y D.F. llevando a estas ciudades lujo, vanguardia, perfección y belleza.



Mercedes Benz Car One



María Hinojosa Sosa y Mónica Berreta



Joselyn Signoret, Alejandra Hernández y Felipe Sánchez



Isidoro Roura, Rosaura Hernández Claudia Sáenz y Mauro Villarreal



Cecilia y Gabriela Saldaña



Durante el desfile



PEDRO DOMECQ

Se gradúa la 1º generación CECAD

El Centro de Capacitación y Desarrollo de Casa Pedro Domecq, organizó el pasado martes 11 de este mes una fiesta graduación para la Primer Generación de Meseros en la ciudad.

Fueron más de 290 jóvenes quienes recibieron la capacitación teórico-práctica sobre el servicio a comensales, montajes, catering y todos los temas relacionados. También aprendieron las bases de las diferentes categorías de bebidas alcohólicas como brandy, ron, cognac, whisky, tequila, entre otras.

Con el mejor ambiente, el equipo del Centro de Capacitación Domecq, expresaron su orgullo por poder compartir este importante logo.

Próximamente se ofrecerán certificaciones que abarcarán diferentes niveles de las tripulaciones del Centro de Consumo: meseros, bartenders, capitanes y gerentes en Monterrey.

En horabuena!















Parte del espectáculo que se vivió esa noche

Sec Ce IIIo

hora decidirse por qué tomar para refrescarse ya no responde sólo a una cuestión de sed, sino que también es cuestión de moda, o eso es lo que quieren conseguir cada vez más marcas de bebidas y refrescos que lanzan productos en busca de sedientos fashionistas.

En cuestión de aguas, **Perrier** lo tiene claro y se ha decidido por Custo Barcelona para crear una edición limitada de botellines y latas de su archiconocida agua con gas. Los nuevos diseños de Perrier by Custo mezclan colores brillantes con figuras de la estética pop, insignias de Custo Barcelona, y los podrás encontrar en las terrazas y bares de moda por el mundo.

Pero si lo que buscas es el agua que bebe el star system, ésta la ha probado de primera mano un grupo de clientes de las tiendas Christian Dior y Gasset de Madrid, que pudieron catar las composiciones de H2O más selectas de los lugares más recónditos del planeta. El agua más cara del mundo, cuyas botellas incluyen cristales Swarovski, se llama Bling H2O, si tienes oportunidad pídela por Internet para que sorprendas a tu mujer en una velada.

¡Te imaginas beber el agua que más prefiere la familia real de

Inglaterra? Pues **Hildon** es la preferida, proviene de una marca inglesa fundada en 1989 que en poco tiempo ha alcanzado gran aceptación en todo el mundo. Su diseño conservador atrae tu mirada.

Aunque si lo que deseas es tomar el agua favorita de las estrellas de Hollywood como Ben Affleck, Jennifer Aniston y Tom Cruise, pide Finé en tu lugar de copas preferido.

Para los amantes del Prêta-Porter, también tienen un agua hecha a su imagen y semejanza. **Elsenham** es un agua de manantial inglesa rica en minerales y baja en sodio cuyo mayor atractivo está en la botella, fabricada por la misma industria que trabaja para Chanel. Para los seguidores del estilo Calvin Klein, **Voss** es el agua que refrescará su sed sin perder de vista el minimalismo característico que el equipo de Neil Kraft impregna su marca.

Por último, para aquellos momentos de máximo rendimiento físico y sin renunciar al fashionismo, tienes de dónde escoger. Apúntate a la vida sana con OGO, el agua con 35 veces más de oxígeno de lo habitual embotellada en un diseño del estudio francés Ora-ïto, que ha colaborado con Adidas y Louis Vuitton. ♥



Provocación pura.

La totalmente Nueva Clase C.

- ► Desde US \$40,150*
- ► Mercedes-Benz: un paso adelante.



Mercedes-Benz



Villauto Centro Automotriz Arq, Pedro Ramirez Vázquez 1500, Valle Oriente, Tel. 81 33 21 00 Villanto Tec Av. Engenio Garza Sada 2850, Altavista, Tel. 83 58 57 00



mercedes com mx / 手幕



UNA HOJA DE PAPEL



EL PODER DE HACER

