

ASEGURADORAS DE MÉXICO
La mejor oferta en asesoría

F1 MEXICO IS BACK
Una guía imperdible de los *must* del Gran Premio

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

ESFERA CITY CENTER

INAUGURACIÓN
DEL MECAPROYECTO
DISEÑADO POR LA
FAMOSA ARQUITECTA
ZAHA HADID

INTERCAM
UNA NUEVA SUCURSAL
QUE GENERARÁ MÁS DE
120 EMPLEOS

creador
de Radio Beep



GUSTAVO DE LA GARZA

EL HOMBRE QUE INNOVÓ
LAS TELECOMUNICACIONES
EN LATINOAMÉRICA
CELEBRA 50 AÑOS DE ÉXITOS

+ ANDRÉS CLARIOND
EL DETRÁS DE CÁMARAS DE SU ÓPERA PRIMA

OCTUBRE 2015
\$40 MEX. \$6.90 US. \$0.30 CAN.
107
7 503007 253019



telcel
P.8Y9

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



*«Los detalles crean la perfección
la perfección no es un detalle»*

Leonardo da Vinci

BVLGARI
ROMA

emwa[®]



GARZA MERCADO CAPITAL

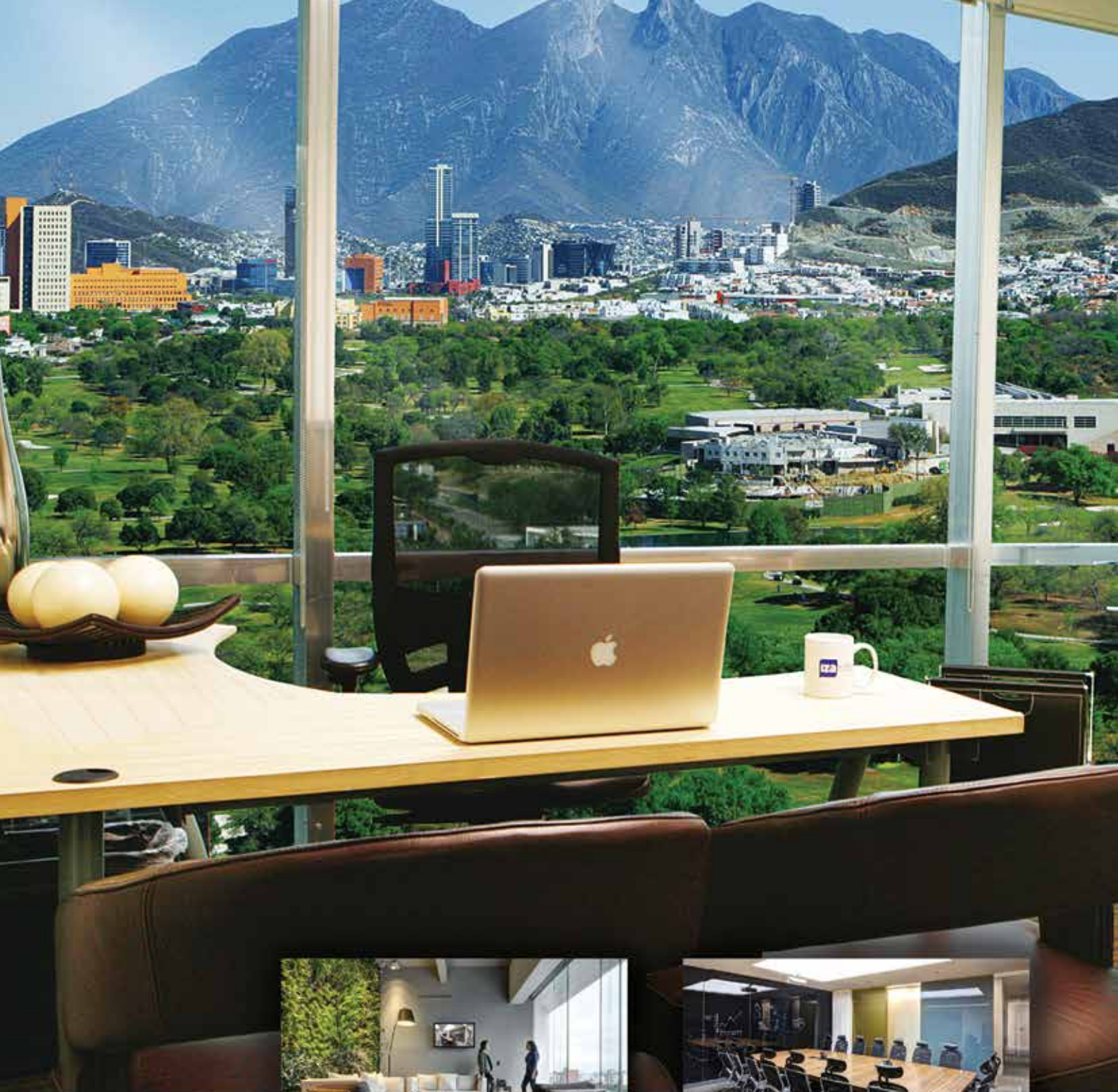


A black and white photograph of a city at night, viewed from an elevated position. The city is illuminated by numerous lights, creating a dense pattern of light trails and bright spots. A prominent light trail from a highway or road cuts across the middle of the frame. The overall atmosphere is one of a bustling, modern urban environment.

EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx





Tu oficina aquí →



25 locations in Monterrey, Mexico, Guadalajara and Tijuana

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Where success is a way of life

telcel 4G

La red para los mejores equipos



htc one M9
telcel 4G

HTC LTE ONE M9

Diseño metálico con pantalla de 5". Cámara de 20 Mpx y frontal de 4 Mpx. 32 Gb de memoria interna con 3 Gb en RAM. Sistema de sonido Harman /kardon. Batería 2840 mAh



Apple iPhone

telcel 4G

iPhone 6 Plus 128 G

Con la Pantalla **Multi-Touch** más avanzada y un diseño impecable con sistema operativo iOS 8. Cámara trasera de 8 megapíxeles con la que puedes grabar videos en HD. Batería de 2915 mAh



LG
Life's Good
telcel 4G

LG G4

Cuenta con una cámara trasera de nivel profesional de 16 MP, una cámara frontal de 8 MP, la pantalla es de 5.5" QHD con una sutil curvatura, 3 GB de RAM y 32 GB de memoria interna. Batería de 3000 mAh

La Mayor Cobertura a Máxima Velocidad



SAMSUNG
telcel 4G

Galaxy S6 EDGE +

Pantalla de 5.7"
Cámara de 16 Mpx y
cámara frontal de 5
Mpx. Disponible en 32,
64 Gb de memoria
interna con 4 Gb de
memoria RAM.
Batería de
3000 mAh



SONY
telcel 4G

Xperia Z3+

Pantalla de 5.2"
Cámara trasera de
20.7 MP con captura
de video 4K.
Secundaria de 5.1 MP.
3 GB de memoria
interna. 32 Gb
memoria, micro SD
hasta 128 GB.
Batería 2930 mAh

Telcel es la Red



telcel

EN WORKFORCE DESARROLLAMOS AL MÁXIMO TU EMPRESA,

Implementando soluciones innovadoras, eficientes y de calidad para la administración de personal e integración de talento.



Conocimiento y Experiencia.



Contamos con oficinas en distintos puntos a fin de estar cerca de ti.



Garantía de Servicio.



Servicio Personalizado.



Precisión y Aceleración de Resultados.



Innovación en Procesos.

SERVICIOS



Headhunting



Reclutamiento



Administración
Integral



Capacitación
y Talleres



Evaluaciones
Psicométricas

Workforce.com.mx

 [Workforcemx](https://www.facebook.com/Workforcemx)

 [Workforcemexico](https://twitter.com/Workforcemexico)

 [Workforcemexico](https://www.linkedin.com/company/Workforcemexico)



WORKFORCE
INTEGRAMOS PERSONAS



SHOPPING CENTER

ESCAPE LAUGH

VISÍTANOS:

nuevosur.com

LIVEWORK
DINESHOP



EL MEJOR PUNTO DE ENCUENTRO EN MONTERREY



Trae a tu mascota
Nuevo Sur es un proyecto Petfriendly



Parques y áreas verdes para disfrutar
en familia o con amigos



¡Vente en bici! Contamos con racks
de bicicletas en toda la plaza

Av. Revolución 2703 Monterrey, NL

 NuevoSurSC
 Nuevo_Sur



GABRIEL MORALES
Director Ejecutivo
de PLAYERS of life Monterrey

GUSTAVO M. DE LA GARZA ORTEGA
Innovador hombre de los negocios
en las telecomunicaciones
Creador de Radio Beep

Sesión de portada octubre 2015
Gustavo M. de la Garza Ortega
Fotografías por Arroniz Motion + Photography



Busca el ID: 9960



Descubre otros artículos en
nuestra página web.
www.playersoflife.com/monterrey

Te invitamos a compartiros tus opiniones
acerca de PLAYERS of life, nos dará gusto que
te integres a nuestra comunidad a través de
las diferentes plataformas digitales con que
contamos:

- www.playersoflife.com/monterrey
- [f /PLAYERS.MTY](https://www.facebook.com/PLAYERS.MTY)
- [t /PLAYERS_Mty](https://www.instagram.com/PLAYERS_Mty)
- [@playersmty](https://www.youtube.com/@playersmty)
- [in PLAYERS of life](https://www.linkedin.com/company/PLAYERS%20of%20life)
- [p PLAYERS of life](https://www.pinterest.com/PLAYERS%20of%20life)

PLAYERS OF LIFE
MONTERREY & TORREÓN
MONTERREY

- DIRECTOR EJECUTIVO**
Gabriel Morales [e: gabriel.morales@playersoflife.com](mailto:gabriel.morales@playersoflife.com)
- GERENTE COMERCIAL**
Heidi Benavides [e: heidi.benavides@playersoflife.com](mailto:heidi.benavides@playersoflife.com)
- EJECUTIVOS COMERCIALES**
Cecilia Vázquez [e: cecilia.vazquez@playersoflife.com](mailto:cecilia.vazquez@playersoflife.com)
Regina Kane [e: regina.kane@playersoflife.com](mailto:regina.kane@playersoflife.com)
- GERENTE EDITORIAL**
Rocío Castillo [e: rocio.castillo@playersoflife.com](mailto:rocio.castillo@playersoflife.com)
- ASISTENTE EDITORIAL**
Frida Ceballos [e: frida.cebillos@playersoflife.com](mailto:frida.cebillos@playersoflife.com)
- GERENTE DISEÑO**
Adriana González [e: adriana.gonzalez@playersoflife.com](mailto:adriana.gonzalez@playersoflife.com)
- ASISTENTE DISEÑO**
Luisa Rodríguez [e: luisa.rodriguez@playersoflife.com](mailto:luisa.rodriguez@playersoflife.com)
- GERENTE EDITORIAL DIGITAL**
Enrique Maldonado [e: enrique.maldonado@playersoflife.com](mailto:enrique.maldonado@playersoflife.com)
- GERENTE DISEÑO DIGITAL**
Eduardo Torres [e: eduardo.torres@playersoflife.com](mailto:eduardo.torres@playersoflife.com)
- GERENTE MARKETING**
Rodrigo Adán [e: rodrigo.adan@playersoflife.com](mailto:rodrigo.adan@playersoflife.com)
- ADMINISTRACIÓN**
Sandra Ayala [e: sandra.ayala@playersoflife.com](mailto:sandra.ayala@playersoflife.com)
- FOTOGRAFÍA**
Jessica Guerrero
- FOTOGRAFÍA PORTADA**
Arroniz Motion + Photography
- LOGÍSTICA**
Milton Gaspar

La seguridad es una necesidad fundamental del ser humano, ya que sintiéndose a salvo es capaz de desarrollarse por completo. En un mundo en que la responsabilidad de los propietarios o altos directivos de una empresa incluye preservar los recursos tanto materiales como humanos con que cuentan, estamos convencidos de que la sección Seguridad que incluimos en esta edición constituirá un gran apoyo.

Por otro lado, el sector de las Aseguradoras también presenta un campo de acción completamente enfocado en brindar tranquilidad individual y familiar, así como para proteger los bienes de todo tipo, y por ello también incluimos contenidos que abordan su labor, servicios y ventajas.

Don Gustavo de la Garza Ortega, Presidente y Fundador de Marcatel y Creador de Radio Beep, engalana nuestra portada, dándole a PLAYERS of life una entrevista exclusiva para contarnos su historia y trayectoria, así como los momentos por los que ha pasado en el mundo de las telecomunicaciones en el 50 aniversario que está por celebrar. ¡Enhorabuena y muchos años más de éxito! Estamos seguros de que los logros de este gran personaje dejarán una huella permanente, pues aportó un cambio mundial en el ámbito tecnológico.

Un hecho que ha llamado la atención no solo de los aficionados, sino de todo el país, es el regreso de la máxima categoría del automovilismo a tierras mexicanas, pues aparte de un acontecimiento deportivo, también lo es en el aspecto turístico y económico en general. Considerándolo, en F1 Mexico is Back te aportamos una guía para que asistas al evento teniendo a la mano datos que te harán disfrutarlo aún más.♥



MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS SINCE 1893

 Carranza y Carranza
Emociones que brillan para siempre

Calzada del Valle / Centrito Valle / Plaza Fiesta San Agustín / Galerías Valle Oriente / Galerías Monterrey
Quarry Village San Antonio, Tx.

info@carranzaycarranza.com | www.carranzaycarranza.com | (01 81) 8335.1464



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
T. @AlexMtzfil

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Pina
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Luis Medrano
e: luis.medrano@playersoflife.com

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Sandra Ortega
e: sandra.ortega@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Impreso por:

Carmona
IMPRESORES

www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 107. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

GILSA

PISOS Y AZULEJOS



/GILSA
f
p
i

EXCLUSIVE PREMIUM BRAND

 **firenze**
pisos & muros

PORCELANATO RECTIFICADO
MARINO BRIGHT GREY 59.3X119

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

GILSA CALZADA
CALZADA DEL VALLE 320
GARZA GARCÍA, N.L.
T. 2127-7000
LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

Sta. Engracia
T. 8133-7000

Sendero
T. 8122-7100
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Escorial
T. 8155-3535
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
T. (844) 454-8001

Galerías
T. 8122-9000

División Proyectos
T. 8122-7023

San Jerónimo
T. 8122-7000

Envíos a Texas
uscontact@gilsa.com



- 47 TICKETS, IMPORTANT INFORMATION
- 48 WHERE TO EAT
- 50 WHERE TO STAY
- 52 ALL INCLUSIVE
- 54 SOCIALIZING, WHAT TO DO

72 ANÁLISIS PLAYERS CONSTRUYE TU EMPRESA SEGURA

76 GRANDES ASEGURADORAS EN MÉXICO

- 77 SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE
- 78 QUÁLITAS
- 80 HUERTA MELÉNDEZ Y ASOCIADOS
- 82 GNP SEGUROS
- 84 AXA
- 85 SEGUROS ATLAS
- 86 CRINER CONSULTORÍA
- 88 ALÁS SEGUROS
- 89 BG ADVISORS
- 90 HÉCTOR DAVID ÁLVAREZ GÓMEZ

SEGURIDAD

- 92 MARSH MONTERREY
- 94 BANCO BANCREA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE
- 96 ADT
- 97 CENTIGON MÉXICO, SA DE CV
- 98 TPS ARMORING
- 99 PROEEXA



22 SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

36 SPORT FASHION
Be funcional

38 TEMPS
Corum: Admiral's Cup AC-One 45 Squelette

ACTUALÍZATE

108 ADVANCE
Topo Chico celebra su 120 aniversario

112 ADVANCE
Intercam: inauguración del Centro Financiero

VITAL

138 SALUD
Trasplante de células madre

PODER

140 MÉXICO HOY
Conflicto de intereses y gabinete

36



112



138



EL AHORRO DEL FUTURO

YA ESTÁ DISPONIBLE PARA USTED



TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT



TECNOLOGÍA MAGNUM

El sistema de eficiencia MAGNUM permite obtener el mayor confort, invirtiendo la mínima cantidad posible de energía. En un equipo estándar en consumo es igual a 11 focos de 100W encendidos por 12 horas.



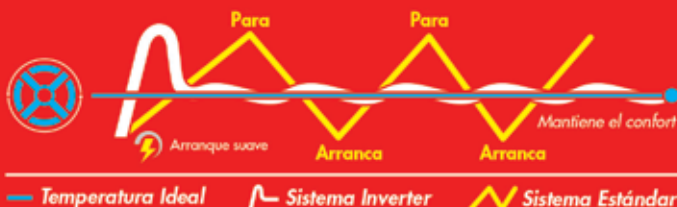
MAGNUM 16
INVERTER

3.5
Equivalente a
Focos de 100 W
encendidos 12 horas.



MAGNUM 24
INVERTER

2
Equivalente a
Focos de 100 W
encendidos 12 horas.



La tecnología inverter adapta la velocidad del compresor a las necesidades de cada momento, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria y gozar de mayor estabilidad ambiental y confort.

www.mirage.mx

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncng.com @olvis69



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx @ElefanteRosaMx /creativdreamsmx



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Nóvament.
 www.novament.com.mx /Novament.Consultoria.Talento.Humano



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos @asteriscosdietaMexico



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com /viajeslegrand



SERGIO AGUIRRE

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.
 www.pwc.com/mx /pwcMexico @PwC_Mexico



GUILLERMO CEBALLOS

Socio de Brakston Grey.
 guillermo.cebillos@brakston.com



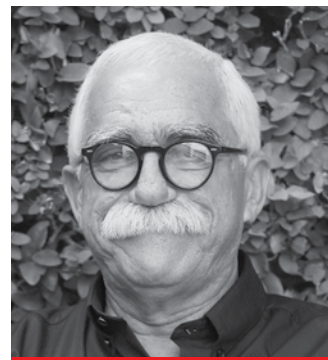
LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG en México.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



CARLOS E. ROUSSEAU

Presidente de Orange Investments.
 www.orangeinvestments.com.mx /OrangeInvestments @Orangelnv



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
 weberfoods



MAURICE COLLIER

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @MauriceCollier

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

SHOP LIKE NEVER BEFORE

H&M

FOREVER 21



AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS

BANANA REPUBLIC



VINCE
CAMUTO



AÉROPOSTALE (Sfera)



Cinemex
la magia del cine

SPORT
CITY
FITNESS CLUB



alboa.
ALBOA INCORPORATED

REAL INN

FALL 2016

GiM

WWW.FASHIONDRIVE.MX
FASHIONDRIVE

FASHIONDRIVE
SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT CENTER
& HOTELS

SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región



66 HISTORIAS DE ÉXITO

GUSTAVO M. DE LA GARZA

En el año 1965 comenzó con una idea que le daba vueltas en su cabeza. Al día de hoy, 50 años después, celebra el éxito de una de las empresas de telecomunicaciones más grandes de México: Marcatel.

Don Gustavo es uno de los hombres de negocios más reconocidos y ha dejado huella a nivel mundial por su ingenioso invento: Radio Beep. Todo lo que ha logrado el empresario regiomontano desde sus inicios hasta la actualidad, se resume en sus agallas y tenacidad.



24 AS BAJO LA MANGA
ANDRÉS CLARIOND



26 EJECUTIVOS EN ASCENSO
ALEJANDRO RECIO SADA



28 PERFILES
CLAUDIA HARARI



30 FINISH
CAROLINA RODRÍGUEZ

32 PLAYER DEL AYER SALOMÉ BOTELLO GARZA



Michael Page

ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2015

Conoce el valor de tu talento en michaelpage.com.mx



servicioacandidatos@michaelpage.com.mx

Part of PageGroup

Gerente de Producción y Mantenimiento

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 - \$75,000 MXN MENSUALES

Empresa líder de materiales de construcción.

Las principales responsabilidades son:

- Llevar el control de las áreas de producción y mantenimiento de la planta productiva;
- Liderar la estrategia para identificar, desarrollar y ejecutar los planes de mejora continua, creando sistemas que promuevan una cultura Lean;
- Investigar y promover nuevos métodos, procesos y máquinas de manufactura para mejorar productividad, costo y reducción de desperdicios;
- Administrar un equipo de hasta 100 empleados, garantizando la entrega de productos en tiempo y forma planeados;
- Incrementar la capacidad de producción de la planta.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia probada excediendo resultados a cargo de un equipo de manufactura. Sólidos conocimientos de Lean Manufacturing. Inglés avanzado deseable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GEMO27611. Su CV será analizado por Enrique Motola.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing recruitment
www.michaelpage.com.mx

Especialista de Pruebas No Destructivas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 MXN MENSUALES

Compañía metalmeccánica internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Administrar el laboratorio de pruebas no destructivas, supervisando el cumplimiento de metas;
- Efectuar inspecciones de calidad mediante radiografía, asegurando los estándares de excelencia de la compañía;
- Garantizar que los equipos y herramientas de inspección estén calibrados;
- Implementar metodologías de mejora en los procesos de inspección;
- Asegurar un alto nivel de servicio al cliente interno, al detectar fallas críticas dentro de los productos.

Ingeniería Metalúrgica o trayectoria probada en funciones similares. Experiencia de 5 años a cargo del departamento de pruebas no destructivas dentro de una empresa metalmeccánica. Conocimiento de pruebas no destructivas. Certificado Nivel 2. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GEMO27703. Su CV será analizado por Enrique Motola.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing recruitment
www.michaelpage.com.mx

Regional Sales Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 - \$60,000 MXN MONTHLY

International company leader in manufacturing plastic films and surface protection.

The main responsibilities are to:

- Develop key regional relationships with key accounts;
- Assist customers in promotions, customer calls, training, and marketing programs to optimize sales growth and achieve business plan;
- Develop and execute scalable marketing plan for key accounts/dealers that achieve profitable sales growth goals;
- Serve as sales expert to dealers both internally and externally;
- Support mining customers for north area.

Business or Engineering Degree. Experience as a Factory Sales Representative with mining equipment or industry related. Negotiating and leading support of sales and key customers in the Latin American market experience. Strong product, sales and application knowledge of mining equipment within a sales business model. Basic knowledge of the parts, service, warranty and product support area. Capable of both managing multiple sales regions and provide support to the Latin America countries. Travel 10 to 15 days per month. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference VOOD27492. Your CV will be reviewed by Oliver Odreman.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Consolidation Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$70,000 - \$90,000 MXN MENSUALES

Compañía internacional del sector automotriz líder en su ramo.

Las principales responsabilidades son:

- Generar la información administrativa y financiera clave del negocio;
- Diseñar e implementar políticas y procedimientos que aseguren la confiabilidad, integridad y oportunidad de los reportes;
- Consolidar la información de las unidades de negocio de más de 15 países;
- Proporcionar análisis y recomendaciones financieros con base en indicadores clave;
- Controlar y asegurar el buen funcionamiento financiero de las diferentes entidades legales.

Licenciatura en Contabilidad o Finanzas. Experiencia mayor a 5 años en puesto similar. Sólida experiencia en consolidación y reporte. Dominio avanzado de las normativas IFRS y USGAAP. Negociación, liderazgo y comunicación efectiva a todos los niveles. Inglés de negocios avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGG27603. Su CV será analizado por Raúl García.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax recruitment
www.michaelpage.com.mx



ANDRÉS

CLARIOND

HILDA, SU ÓPERA PRIMA

En 1977, el 26 de septiembre, nació Andrés Clariond Rangel, originario de Monterrey. Pasó por muchos momentos: quiso ser empresario como su padre, Don Eugenio Clariond Reyes-Retana, luego pensó en ser político como su abuelo, el ex Gobernador Raúl Rangel, pero siempre se inclinó más hacia la parte creativa e imaginativa.

Su decisión de dedicarse al cine ocurrió en la etapa adulta. Cuando cursaba la carrera de Licenciado en Derecho en la Universidad de Monterrey (UDEM) abrieron la Cineteca de Nuevo León, y en este momento se dio cuenta de que ser cineasta podría convertirse en su profesión. Fue precisamente en la UDEM donde tuvo la oportunidad de comenzar a estudiar cinematografía en sinergia con su preparación en la abogacía.

Durante los veranos aprovechó la oportunidad de hacer talleres de cine en Estados Unidos y Cuba. Esta idea fue creciendo muy gradualmente en los sueños del regiomontano, quien se define como una persona ansiosa, aprehensiva en extremo, perfeccionista, accesible, de buen trato y muy ambiciosa.

Sobre *Hilda*

Andrés fue a estudiar una Maestría en Cine a la Universidad de Columbia de Nueva York y en el 2005, estando en primer semestre vio la reseña sobre la obra de teatro *Hilda*, cuya temática le llamó mucho la atención, y tanto su esposa como él se fascinaron con la puesta en escena.

Después de varios años, ya casi al finalizar sus estudios, comenzó la búsqueda del libreto en una librería especializada, pues era una obra francesa *underground* y por fortuna lo encontró con el correo de la casa editorial en Francia. Se puso en contacto con la autora para contarle sus planes y los motivos de lo que quería hacer con la obra, y cómo pensaba adaptarlo en México. La dramaturga le vendió los derechos y en el 2010 comenzó a escribir el guión.



Al finalizar se dio a la tarea de buscar quién lo apoyara para realizar el proyecto. Se sumaron los productores Gabriel Nuncio de Monterrey y Nicolás Celís del DF. Muchos no creían que fuera viable, porque parecía demasiado ambicioso. El Gobierno que da estímulos para hacer cine lo rechazó cuatro veces, y gente de diferentes puestos declinó la propuesta de *Hilda*, pero con una reestructura para reducir el presupuesto inicial, se consiguieron inversionistas privados.

La filmación dirigida por Andrés se realizó en el 2012. Fue un proceso muy largo, hace un año se presentó en el Festival de Morelia, que es el foro de cine más importante del país, donde obtuvo muy buenas críticas y ganó el premio a la mejor actriz. Cinépolis se interesó en la película y la tomó para distribuirla. Ahora está en cines y acudirá a tres festivales relevantes: Vancouver, Río de Janeiro y El Cairo.

Andrés nos comparte que siente mucha satisfacción de ver el resultado de *Hilda*, por los buenos comentarios, y la amplia difusión y aceptación que ha tenido. De igual manera la cinta será exhibida por Netflix y en otros países.♥

PLAYERS Brief

Colabora para la sección principal de editoriales en *El Norte*, con temas político-sociales, que también se publican en *Reforma* y *El Mural*

Coescribió el documental *El poder de la silla*, junto con Diego Osorno

Está trabajando en un nuevo largometraje

Es socio de la Agencia Bengala



ALEJANDRO RECIO SADA

BUSINESS MANAGER, NORTH AMERICA COOKING AT WHIRLPOOL CORP.

“El común denominador para alcanzar el éxito es **trabajar duro constantemente, y más aún, trabajar inteligentemente**”

Nacido en 1985 en la ciudad de Monterrey, Alejandro Recio ha logrado escalar puestos a través del tiempo dentro de una de las empresas de electrodomésticos más importantes a nivel mundial. Su primer acercamiento con Whirlpool fue en el verano del 2007 al realizar sus prácticas profesionales. Actualmente tiene más de siete años colaborando para la compañía estadounidense.

En el 2003 inició sus estudios de Ingeniero Mecánico Administrador en el ITESM, y posteriormente, en el 2005, hizo su transferencia a Michigan State University, donde se graduó de Ingeniero Mecánico. Cuatro años después de obtener su título universitario, en el 2011 continuó su formación profesional al cursar la Maestría en Purdue University, titulándose como Ingeniero Industrial con enfoque en Negocios y Estadística Avanzada.

En el 2007, cuando ingresó a Whirlpool para hacer sus prácticas como Engineering Intern en el *headquarters global* de la empresa en Michigan, fue parte de un proyecto que consistía en desarrollar algoritmos para automatizar y optimizar el proceso de lavado.

Alejandro nos relata que no tenía idea de que podía aplicarse tanta ingeniería en un electrodoméstico, y se dio cuenta de que existía mucha oportunidad para mejorar la eficiencia de estos aparatos con un menor uso de recursos. Se enfrentó con mucha competencia entre ingenieros para ingresar al exclusivo programa rotacional de liderazgo.

Cada reto que se le ha presentado al regio-

montano, lo ha aceptado con agradecimiento y positivismo, preparándose con anticipación, conociendo las debilidades, fortalezas y equipo de trabajo con el que se va a involucrar. Salir de su zona de confort es algo que lo hace crecer y lograr satisfacciones.

¿En cuánto tiempo y de qué manera se te presentó la oportunidad de ir ascendiendo a puestos cada vez más importantes?

En el 2008 me ofrecieron unirme al programa de liderazgo en Estados Unidos, un programa de rotación en ingeniería, en el cual cada año contratan de cinco a 10 personas de diferentes universidades de Estados Unidos. Fue difícil entrar, pues se genera mucha competencia por ser un programa internacional y de alto rendimiento. Del 2008 al 2010 estuve rotando en diferentes áreas y ciudades. Tecnología, Ingeniería y Manufactura en Brasil, Estados Unidos y México. Del 2010 al 2011 me uní al equipo de estrategia global basado en Michigan, para elaborar diferentes proyectos que fueron presentados ante el Comité Ejecutivo de la compañía.

En el periodo 2011-2012 continué mi desarrollo profesional en Purdue University para hacer la Maestría, y a la par investigaba sobre el pronóstico de ventas de nuevos productos en mercados de alta velocidad y tecnología. Entre el 2012 y 2014 me desempeñé como Product Development Manager y Project Manager, North America Refrigeration, y a partir de este año soy Business Manager, North America Cooking.

¿Hacia dónde te encaminas hoy, con perspectiva a futuro, en la empresa?

Me gustaría seguir obteniendo experiencia en el área comercial y eventualmente liderar una organización global. Tengo mucho interés en continuar trabajando con equipos internacionales y hacer una gran diferencia en mercados emergentes como Latinoamérica y Asia.

¿Cómo se logra el éxito en una organización, de qué manera se debe trabajar para ser un elemento que siempre se ubica como el mejor candidato para mayores responsabilidades?

En mi opinión no hay un camino único para llegar al éxito, sin embargo el común denominador tanto en un ámbito corporativo como de emprendedor es trabajar duro constantemente, y más aún, trabajar inteligentemente. Lo ideal es hacerlo en algo que te apasione, pues donde no hay pasión no existe motivación, y a su vez sin este elemento, no hay diversión. Es clave divertirse y mantener un balance personal y profesional, y tener metas claras a corto y largo plazo, con asesoría de mentores experimentados. También es clave escoger una organización que invierta en el desarrollo de sus empleados y tomar toda oportunidad de educación y entrenamiento que ofrezca. En mi caso tuve la fortuna de colaborar en diferentes países con perspectivas globales y ser apoyado por la compañía para hacer la Maestría, cursos de Six Sigma y de Liderazgo, entre otros.♥



**Tendencias Globales
de Fusiones y
Adquisiciones
hacia el 2016.**

Entra a

kpmg.com.mx

y consulta el

M&A

PREDICTOR



kpmg.com.mx

asesoria@kpmg.com.mx

01800 292 KPMG

KPMG MÉXICO @KPMGMEXICO

KPMG MÉXICO KPMGMX



CLAUDIA HARARI

Dirigiendo Harari Landscape Architecture, SA de CV

Claudia nunca pensó en dedicarse a la Arquitectura, pues sentía pasión por la pintura, pero al momento de elegir una carrera universitaria en el Tec de Monterrey, se dio cuenta de que era la única relacionada con el dibujo y el diseño.

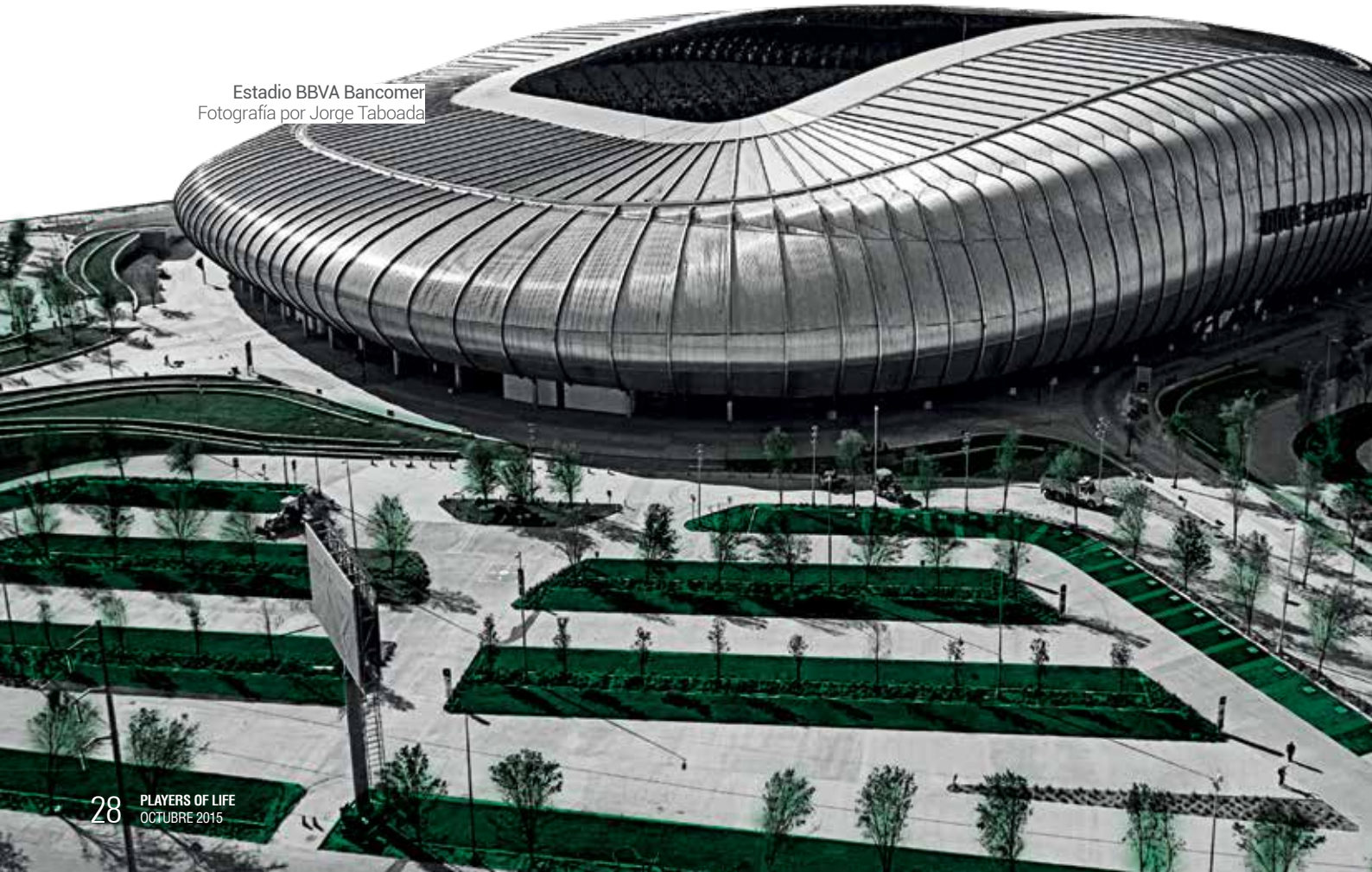
Graduada de Licenciada en Arquitectura por el ITESM, con Maestrías en Arquitectura del Paisaje (Texas A&M University) y en Arquitectura del Paisaje con Énfasis Urbano (MLAII, Harvard Graduate School of Design), se ha desarrollado plenamente, hasta llegar a ser reconocida como una de las profesionales más destacadas en el ambiente arquitectónico del país.

Al finalizar sus estudios de Licenciatura comenzó a dar clases en el Tec y tuvo la oportunidad de cursar su primera Maestría en Arquitectura del Paisaje, disciplina que aún no era muy conocida en Monterrey. Se empezó a empapar de información, encontrándose con libros y obras de diferentes paisajistas, entre ellos, Roberto Burle Marx, Peter Walker y Martha Schwartz, quien se convertiría en su profesora y mentora en Harvard, y a quien considera un ejemplo de líder en esta profesión y la mujer más sobresaliente en el ramo a nivel mundial. Gracias al Tec de Monterrey pudo presentar a Ricardo y Víctor Legorreta una propuesta de diseño para la EGADE Business School.

“Don Ricardo me recomendó para hacer prácticas profesionales en la oficina de Peter Walker en California, gran amigo de los Legorreta y renombrada figura de la profesión a nivel internacional. Fue vivir una experiencia en un verdadero Despacho de Paisaje, rodeada de profesionales, buenos diseñadores y proyectos interesantes. Después de esto me nació la idea de irme a estudiar a Harvard”, comentó.

“Mi lema de trabajo es dar todo lo mejor que pueda en cada proyecto. Eso siempre ha llevado adelante a Harari Landscape Architecture, con invitaciones a participar en proyectos sumamente interesantes por parte de clientes, arquitectos y despachos muy talentosos a nivel nacional e internacional”

Estadio BBVA Bancomer
Fotografía por Jorge Taboada



La fundadora de Harari Landscape Architecture (HLA) ha realizado proyectos de escalas muy variadas, pero todos cuidadosamente seleccionados por su potencial estético, visual e icónico. Para Claudia, cuando en realidad haces lo que te gusta, el tiempo pasa volando. Mantenerse permanentemente ocupada no le permite pensar en lo que ha hecho o logrado, sino más bien en lo que viene, y los proyectos y retos que quiere conseguir, considerando a cada uno igual de importante.

“Si volteo hacia atrás me sorprende de todo el camino recorrido, de todos los logros y también de los buenos proyectos que se han quedado solo en el dibujo o a medio hacer por limitaciones presupuestales, de criterios o por la corrupción que desgraciadamente sufrimos en nuestro país”, puntualizó.

PARTICIPACIÓN DE HLA EN EL ESTADIO BBVA BANCOMER

Dentro de sus proyectos recientes el más significativo es el Estadio BBVA Bancomer, en el que la Arquitecta Harari, junto con su equipo de trabajo, invirtió cuatro años de dedicación. El trabajo de HLA consistió en la planeación y diseño de todos los espacios y superficies pavimentadas y con jardín que rodean el volumen del Estadio, desde las puertas de acceso de los aficionados hasta el límite de la propiedad, específicamente la Zona del “Concourse” (anillo que rodea el BBVA Bancomer) y la de estacionamientos, bosque urbano y jardines de lluvia.♥



ALGUNOS PROYECTOS EN QUE HA PARTICIPADO

- ▲ Estadio BBVA Bancomer
- ▲ Parque lineal Río La Silla
- ▲ Hospital Zambrano Hellion
- ▲ Horno 3
- ▲ Plan maestro y paisaje Pueblo Serena
- ▲ Regeneración del Parque Rufino Tamayo
- ▲ Regeneración del Parque Metropolitano de Guadalajara
- ▲ Proyectos residenciales contemporáneos en México y Arabia Saudita
- ▲ Numerosos edificios de usos mixtos: Magma, Nación, Trébol, Micrópolis, Nuevo Sur y Park Towers, entre otros
- ▲ Numerosos planes maestros y de imagen urbana como el del Bajío de Zapopan
- ▲ Sendero de Santiago



Hospital Zambrano Hellion
Fotografía por HLA





CAROLINA

RODRIGUEZ

VIVIENDO EL RETO DEL
WAKEBOARD



S

e considera a sí misma independiente y disciplinada. Siempre ha tenido el gusto por los deportes extremos, en especial los acuáticos. Desde pequeña hacía slalom, que se practica con un solo esquí sobre agua, y mediante el cual se introdujo al deporte acuático, conociendo las bases de la competencia desde temprana edad. A los 12 años tuvo su primer acercamiento con el *wakeboard*, y la dificultad y reto que implicaba esta modalidad le llamó mucho la atención y por ello se dedicó de lleno a ella.

Caro, como le llaman sus familiares y amigos, nos comparte que no todo ha sido color de rosa, pues una de las experiencias que lleva marcada fue haber quedado descalificada del Mundial en 2012 al sufrir una caída en la semifinal, lastimándose la rodilla, lesión que la dejó ocho meses fuera del agua. Después de una larga recuperación comenzó desde cero y en el 2013 logró ganar el Campeonato Mundial, así que de esta “mala” experiencia la regiomontana se queda con la satisfacción de que al año siguiente logró una de sus mayores metas.

En el transcurso de su carrera deportiva ha sufrido varias lesiones, que define como lo peor que puede pasarle a un atleta, pero también está convencida de que estas caídas son un aprendizaje y un medio para valorar más la disciplina deportiva que desarrollan.

Otro de los retos a los que Caro se enfrenta es estudiar la carrera profesional de Relaciones Públicas y Psicología en Saint Edward’s University en Austin, Texas, ya que es difícil estar al 100% tanto en los estudios como en el deporte, pero definitivamente cree que es posible, con determinación y dedicación.

“El éxito no se busca, llega por sí mismo cuando existe una meta y una persona dispuesta a alcanzarla. Para mí representa lo que sucede después de un largo trabajo”



Fotografías cortesía Sebastian Kizing

Próximas competencias a nivel mundial

- WWA World Wakeboard Championships (Portugal)
- IWWF World Cup (China)
- IWWF World Championships (Cancún)

Rodríguez Dávila se prepara arduamente para sus próximas competencias, ya que su mayor sueño es dejar el nombre de México y de sus patrocinadores en alto consiguiendo un buen lugar en el podio y así cerrar la temporada con broche de oro, ya que este año ha sido uno de los mejores en su carrera deportiva y quiere seguir mejorando.

Está segura de que todos los sacrificios en su vida personal, social y familiar valen la pena, pues si no fuera por esto jamás habría llegado tan lejos a su corta edad. Su familia es parte fundamental de sus logros, ya que en todo momento la han apoyado y cada vez que tienen la oportunidad de acompañarla en sus competencias disfrutan de estos momentos con ella.♥



La acusación era grave: “malversación de fondos”. Durante largos años de exilio lejos de su amada ciudad y de su patria, tuvo que soportar las inculpaciones tendenciosas de los gobiernos revolucionarios de su Estado, que se habían apropiado de grandes sumas de dinero público. Restablecida la paz regresó a limpiar su buen nombre.

Era la fresca mañana del 11 de marzo de 1920; el escenario, un salón del hermoso Palacio de Gobierno; los actores, el Gobernador, el Procurador y el honesto Abogado que había sido gravemente injuriado. El momento era de gran tensión. A cambio del perdón político a la orden de arresto y fusilamiento en su contra, y como prueba suprema de su inocencia, sacó de su elegante abrigo un recibo a nombre de la Casa Bancaria Milmo y Compañía por 188 mil 783.42 pesos, misma que dio lugar a su acusación. Así, con este inesperado acto, quedó libre de todo cargo, y su honestidad y la de su familia a salvo.

SALOMÉ BOTELLO GARZA

LO POCO QUE PAGA LA PATRIA A QUIENES DAN TODO POR ELLA



DON SALOMÉ

El 2 de noviembre de 1875 nació en el antiguo mineral de San Pedro Boca de Leones, Villaldama, un niño bautizado como Salomé. Hijo de Salomé Botello Villarreal y Doña Adelaida Garza Peña, descendientes de distinguidas familias norestenses, fue educado en el duro trabajo y la honestidad a toda prueba.

Realizó sus primeros estudios en el Colegio Civil y luego se trasladó a la ciudad de México ingresando a la Escuela Nacional de Jurisprudencia titulándose de Abogado. Viajó a Europa donde permaneció dos años y al regresar se vio inmerso por la ola de oposición al régimen porfirista. Comenzó a escribir en el periódico *La Protesta*, siendo encarcelado. Puesto en libertad regresó a su natal Estado, dio cátedra de Ética en el Colegio Civil y fue Asesor Jurídico de empresas.

Incurrió en la política local. Electo Diputado a la 36 Legislatura Estatal en 1909. Participó en la Masonería y en 1913 fue Síndico del Ayuntamiento de Monterrey y Socio Fundador del Partido Liberal. Después del golpe de Estado del General Victoriano Huerta y por recomendación de Rodolfo Reyes, Ministro de Industria en el régimen huertista, se le nombró Gobernador de NL, a los 37 años. Los vientos revolucionarios llegaron a nuestra entidad, trayendo el caos, y además se padecía una severa sequía. Esto produjo serios problemas financieros y de abasto de alimentos a la población, por lo que de inmediato se avocó a restablecer el orden y promover el abastecimiento de granos. Reorganizó la recaudación de impuestos. Solicitó a la Cámara de Comercio de Monterrey donativos en efectivo y especie para ayudar a las clases más menesterosas ante el acoso de las tropas revolucionarias a la capital regia. Organizó los Cuerpos de Defensa Social y Paramilitar, donde se encuadraron muchos jóvenes de todas las clases sociales, así como modestos policías y rurales.

A mediados de octubre de 1913 una imponente fuerza de más de cinco mil tropas revolucionarias bajo el mando del General Pablo González se movió desde el norte para atacar la ciudad. Pasaron los meses y la situación empeoró. En febrero de 1914 el Gobernador se vio en la necesidad de incrementar impuestos e imponer el toque de queda, más todo fue inútil, pues en abril el ejército revolucionario atacó, y Salomé, acompañado de su gabinete y familia, se fue a la ciudad de México y posteriormente fijó su residencia en Nueva York.

En 1915 se estableció en San Antonio. Fueron años muy duros en que el Licenciado Botello y su familia vivieron modestamente. Él se dedicó a dar clases de Español en diversos colegios, mientras en su estado el Gobierno revolucionario, al no poder incautar el tesoro estatal, puesto a buen recaudo por el Gobernador, lanzó la falsa acusación de que la propia autoridad se lo había robado. Se le incautaron sus fincas urbanas y minas de Villaldama, que eran parte de su herencia familiar, además se arrestó a su padre y hermano, y se le condenó a muerte.

El ex Gobernador murió rodeado del amor de su familia y del aprecio de sus conciudadanos. Después de su deceso en el periódico *El Norte* se le dedicaron estas palabras: “Pocos funcionarios públicos, quizá ninguno, pueda referirse para que sirva de ejemplo a las generaciones futuras. Merece el Licenciado Salomé Botello el respeto, la admiración y el verdadero cariño que todos los neoleoneses le profesamos sincera y desinteresadamente”.



POR APERTURA GRANDES PROMOCIONES

VISITA NUESTRO SHOWROOM

PISOS | RECUBRIMIENTOS | GRIFERÍA | LAVABOS | SANITARIOS | TINAS | COCINAS INTEGRALES







MEZCAL

PRESENTACIÓN

MONTÉLOBOS

 www.vinoteca.com

 @vinoteca_mexico





Iván Saldaña, Socio Fundador y Director General de Mezcal Montelobos, y Chef Alfredo Villanueva, Propietario del Restaurante Romero y Azahar

Por Enrique Maldonado

Teniendo como escenario el Restaurante Romero y Azahar, se llevó a cabo la presentación oficial del Mezcal Montelobos. Como anfitriones estuvieron presentes Iván Saldaña, Socio Fundador y Director General de la organización, y Alfredo Villanueva, Chef y propietario de dicho establecimiento.

El Mezcal Montelobos se caracteriza por ser orgánico y sustentable, debido a que todos los recursos y materias primas que hay detrás de su elaboración son utilizados al máximo. Durante el proceso de cocción del agave, por ejemplo, el cual se realiza debajo de la tierra, como desde hace 200 años, se usa leña de encino proveniente de aserraderos legales, aspecto que es muy importante para la organización, ya que Oaxaca es el segundo Estado con mayor tala ilegal en nuestro país.

Como parte del evento, Montelobos proporcionó al Chef Villanueva carbón derivado de la cocción de esta planta, con el cual

“El Mezcal Montelobos se caracteriza por ser orgánico y sustentable, debido a que todos los recursos y materias primas que hay detrás de su elaboración son utilizados al máximo”

elaboró un menú conformado por coliflor rostizada, acelgas asadas y tomates deshidratados como entrada; pescado en salsa de jitomates ahumados como plato fuerte, y bombón helado de café acompañado de mezcal como postre, siendo el humo el hilo conductor entre la comida y el licor.

Previo a la degustación, Saldaña y Villanueva tuvieron la oportunidad de entablar una plática frente a frente, en la que compartieron distintos puntos de vista acerca del tema.♥



BE FUNCTIONAL



Directamente desde los campos de batalla del ejército americano Navy SEAL, Randy Hetrick y sus compañeros, tras buscar diferentes formas para mantener una condición física óptima, crearon una práctica sinigual. Una de las principales atracciones es que no es exclusiva de practicarse dentro de un gimnasio, la puedes lograr utilizando el peso corporal, generando trabajo cardiovascular, mayor fuerza y resistencia, por medio de cintas que cuelgan por encima de la cabeza, soportando tu peso.

Actualmente uno de los ejercicios funcionales con mayor tendencia dentro del fitness ya que optimiza todo el cuerpo, involucrando diferentes conjuntos musculares.

POR JOSÉ ALEJANDRO ANTUNES



ADIDAS
WWW.ADIDAS.MX



NIKE
WWW.NIKE.COM



ZEGNA
WWW.ZEGNA.COM



REEBOK
WWW.REEBOK.MX



LOS INNUMERABLES EJERCICIOS HACEN QUE EL ABDOMEN TRABAJE EN TODO MOMENTO. **MEJORA FLEXIBILIDAD, EQUILIBRIO Y ESTABILIDAD, GANANDO FUERZA**



MICOACH SMART RUN ADIDAS
WWW.ADIDAS.COM



MICOACH FIT SMART ADIDAS
WWW.ADIDAS.MX

REEBOK
WWW.REEBOK.COM



ZZEGNA
WWW.ZZEGNA.COM



PORSCHE DESIGN SPORT
BY ADIDAS
WWW.ADIDAS.MX/PORSCH



FRONT
REEBOK
WWW.REEBOK.COM
BACK

PORSCHE DESIGN SPORT
BY ADIDAS
WWW.ADIDAS.MX/PORSCH



PORSCHE DESIGN SPORT
BY ADIDAS
WWW.ADIDAS.MX/PORSCH

PORSCHE DESIGN SPORT
BY ADIDAS
WWW.ADIDAS.MX/PORSCH



REEBOK
WWW.REEBOK.COM





C O R U M

ADMIRAL'S CUP AC-ONE 45 SQUELETTE

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

Con su nuevo Admiral's Cup AC-One 45 Squelette, Corum propone una auténtica inmersión al corazón de las entrañas de relojeros sabiamente orquestados. La arquitectura aérea de su mecánica finamente calada; la transparencia del ingenioso disco de la fecha, de notable modernidad, y la ligereza del titanio de la caja, perfilada con las icónicas líneas de la colección, convierten a este nuevo top de la Manufactura de La-Chaux-de-Fonds en una pieza aparte en el universo de la Alta Relojería.



Desde su lanzamiento en 1960, el Admiral's Cup se ha impuesto en la vanguardia del diseño con un estilo potente, destacado por su bisel dodecagonal reconocible entre mil. Aquel que surcó las décadas con la serenidad de los que sienten el aire del tiempo para anticiparse a su época y a las tendencias, aquel que jamás ha dejado de sorprender por su capacidad de entregarse a composiciones sutiles y realmente vanguardistas.

El nuevo Admiral's Cup AC-One 45 Squelette no es una excepción a esta regla. En su caja de titanio grado cinco palpita una mecánica de alta precisión (28 mil alternancias/hora): el calibre CO 9000 de carga automática. Por primera vez este movimiento,

que dispone de una reserva de marcha de 42 horas, se presenta con una arquitectura totalmente esqueletizada, que cautiva las miradas sumergiéndolas en el corazón mismo de sus rodajes, terminados con acabados realmente contemporáneos. Su poder de atracción se ve reforzado por la ausencia de esfera, mientras que el muy original disco de la fecha transparente puntuado con dígitos íntegramente visibles insufla una mayor modernidad a este conjunto.

Aunque su base está aplicada sobre un aro color gris antracita, los índices cubiertos de Superluminova blanco se prolongan como en ingravidez sobre el contorno del disco de la fecha. Estos juegos de contraste y de profundidad están exaltados por el realce tratado

por galvanización, flanqueado, como debe ser, por los emblemáticos gallardetes náuticos del Admiral's Cup.

En una construcción concebida por estratos, la caja de titanio grado cinco presenta su famoso bisel dodecagonal en sus generosas dimensiones de 45 milímetros, mientras que las inserciones tratadas con PVD negro se deslizan entre los distintos elementos para dar aún más fuerza al conjunto. Con una alternancia de acabados sobre el titanio, embellecido por superficies pulidas y placas laterales satinadas, el cristal de zafiro enarbolado el logotipo de Corum, obtenido por metalización. También transparente, el fondo ofrece su propia perspectiva sobre el movimiento CO 9000, y en particular sobre la masa oscilante, finamente esqueletizada y personalizada por la Manufactura de La-Chaux-de-Fonds. Con su notable estilo, la caja es hermética nada más y nada menos que hasta 300 metros de profundidad. Un muy elegante brazalete de piel de cocodrilo negro dotado de una hebilla desplegable de titanio grado cinco le da el toque final a este nuevo Admiral's Cup AC-One Squelette.

“No planifiqué nada. Simplemente estaba en el lugar adecuado en el momento oportuno”

Este inglés nacido en 1930, hijo de un pescador, es un referente en el mundo empresarial del más alto nivel, pues logró convertir su máxima afición en un lucrativo negocio conocido como Fórmula 1.

A los 16 años, Bernard Charles Ecclestone dejó sus estudios para iniciarse en la vida laboral. Requería ingresos para su carrera como piloto de autos en la Fórmula 3, categoría en que para 1951 participó en el circuito de Brands Hatch, cercano a Kent, pero a causa de un accidente debió abandonar su incipiente trayectoria en el deporte motor, la cual intentó retomar en el Gran Premio de Mónaco de 1958 sin lograrlo.

Quien también fuera vendedor de autos usados, inició su verdadera vocación en 1957, al adquirir la Escudería Connaught, a la par de su desempeño como mánager del corredor Stuart Lewis-Evans. También fue copropietario de un equipo de Fórmula 2, cuyo piloto era Graham Hill (padre de Damon Hill).

Bernie ECCLESTONE

En la *pole position* empresarial

Por Mariana Ramírez Estrada

ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES DE LA F1

En 1972 Ecclestone fundó este trascendental organismo (y simultáneamente se convirtió en propietario del equipo Brabham), del que en 1978 fue nombrado Presidente, momento decisivo que instauró su poderío en la máxima categoría del automovilismo con un hecho específico: el reparto sobre los derechos televisivos del campeonato.

FORMULA ONE PROMOTIONS AND ADMINISTRATION

Como juez y parte, pues era Presidente de la Asociación de Constructores, esta empresa creada por Bernie comenzó a operar en 1979, para adquirir los derechos comerciales de la F1. En 2005 por 360 millones de dólares estos derechos se convirtieron en propiedad de Ecclestone por 100 años, quien comparte 49% de las ganancias con los equipos.

CONTROVERSIAS

El hombre de negocios más renombrado del automovilismo, es de igual forma uno de los millonarios que más demandas de distintos tipos ha enfrentado en varios países: monopolio, corrupción, soborno, defraudación fiscal y por supuesto, divorcio de tres matrimonios. Pero ha sido hábil para sortear estas dificultades y conservar su fortuna valuada en tres mil 500 millones de euros (de acuerdo con *Forbes* y *The Sunday Times*).

VIDA PRIVADA

Como en el aspecto de los negocios, el lado personal de este maestro de la fortuna, también ha estado lleno de escándalos. Casado y separado en tres ocasiones (Ivy Bamford, Tuana Tan y Slavica Malic), es padre de cuatro hijas y abuelo de dos nietas, con lo cual puede afirmarse que la presencia femenina ha marcado su destino sentimental, aunque es calificado como frío y calculador también en el terreno afectivo.



Salón Internacional
Alta Relojería
México 2015

20 al 22 de Octubre, 2015
The St. Regis Mexico City
www.salonaltarelojeria.com

SIAR

2015

EVENTO PRIVADO, ACCESO SÓLO CON INVITACIÓN

Salón Internacional Alta Relojería México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso.
"SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S. A. de C. V.

millesime
mexico


ST REGIS

TIEMPO



AUTUMN FASHION

IN RAINY DAYS

POR JOSÉ ALEJANDRO ANTUNES

La temporada de otoño es catalogada como la favorita de muchos, porque es cuando rescatamos la camisa sencilla y recurrimos a los elementos protagónicos, como un blazer, chamarra o cárdigan. Aquí te presentamos una selección para empezar a preparar nuestro clóset rumbo a la temporada de invierno.



EDITOR'S
CHOICE

< Ermenegildo Zegna >
WWW.ZEGNA.COM



Zara >
WWW.ZARA.COM



Salvatore Ferramo
WWW.FERRAGAMO.COM

¿POR QUÉ UN CORTE DE CAMISA SLIM FIT?

Recomendado para personas de complexión delgada, ya que su encaje directo en los hombros hace lucir más elegante y hasta más fornido. Puede ser engañoso por ser más corta que las demás.

✓ Ermenegildo Zegna
WWW.ZEGNA.COM



CARACTERÍSTICAS



Uniones altas,
con un corte más estrecho



Mangas más cortas y ajustadas



Corte más cerrado en el pecho,
con espacio para movimiento

Hugo Boss >
WWW.HUGOBOSS.COM



Brunello Cucinelli >
WWW.BRUNELLOCUCINELLI.COM



Epsilon >
WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM



✓ Ermenegildo Zegna
WWW.ZEGNA.COM



Brunello Cucinelli >
WWW.BRUNELLOCUCINELLI.COM



Brunello Cucinelli >
WWW.BRUNELLOCUCINELLI.COM



Hugo Boss >
WWW.HUGOBOSS.COM



Ralph Lauren >
WWW.RALPHLAUREN.COM



Diesel >
WWW.DIESEL.COM



Ermenegildo Zegna >
WWW.ZEGNA.COM

ACCESORIOS



> Louis Vuitton
WWW.LOUISVUITTON.COM



> Hugo Boss
WWW.HUGOBOSS.COM



> Zara
WWW.ZARA.COM



< Thomas Pink
WWW.THOMASPINK.COM





PODER MÉXICO

EL MEDIO INDEPENDIENTE
PARA UN FORO INTELIGENTE

www.podermexico.com



RADIO



TV



PODCAST



NOTICIAS



SOCIAL



MÚSICA



CONFERENCIAS



Pedro Ferriz
Hjar



Pedro Ferriz
de Con



Patricio de la
Fuente

NOTICIAS



Gustavo
Fuentes

FINANZAS



Alicia
Alarcón

ESTILO DE VIDA



Doré Ferriz
Hjar

HOGAR



Jorge
Contreras

TECNOLOGÍA



Alexandra
Stergios

DEPORTES



César
Montoya

ESPECTÁCULOS

@Poder_México

Poder México

Búscanos como Poder México
y descarga nuestra App en:



F1 IS BACK





TICKETS

IMPORTANT information



GRADAS PLATINO Curva 1, 6 y 7

Situada en la ese Moisés Solana, pasando la zona de escape, cuenta con una visión frontal de la recta, por lo cual se aprecian los autos desde la arrancada y su evolución en los rebases, además de la primera frenada desde 330 km/h.

Precio: \$12,000

GRADAS ORO Final de la recta principal con vista a curva 1. Curva 3, 5, 6 y 7

Situada al final de la recta, en la parte externa, en ella puede apreciarse la evolución en toda la recta, con sus numerosos rebases, y luego el frenado desde 330 km/h en la entrada a la ese Moisés Solana y la colocación de los autos en las tres primeras curvas del autódromo, para salir rumbo al Estadio.

Precio: \$9,000

ADMISIÓN GENERAL

Localizada al final de las eses, antes de entrar al recorte del Foro Sol, esta grada brindará grandes vistas de los autos saliendo de las eses a máxima velocidad y en el punto de frenada, antes de dar una vuelta de 90 grados a la derecha, para ingresar al Foro Sol.

Precio: \$1,500

PLANO DE GRADAS
FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015



FORO SOL SUR Entre curva 13 y 15

Desde esta tribuna de altitud máxima será apreciable la evolución de los autos en la zona interna del complejo del Foro con sus dos curvas de alta complejidad en manejo, frenado y transferencia de peso, para posteriormente apreciar la aceleración rumbo a la salida, a mitad del complejo, en pleno peralte.

Precio: \$4,500



GRANDSTANDS Tribuna principal-recta final

Vista privilegiada de principio a fin de la carrera, desde ella será posible admirar de frente toda la actividad en los fosos, además de la formación en parrilla.

Precio: \$18,750

FORO SOL NORTE

Entre curva 12 y 15

Situada en la parte norte del Foro, su ubicación y altura posibilitarán ver la frenada en la recta del óvalo para entrar al complejo del Foro y evolucionar en su parte interna con dos curvas de radio descendente, antes de enfilar hacia la curva peraltada, partiendo el Foro en dos.

Precio: \$6,500

NOVEDADES

TRANSPORTE TICKET 2RIDE

El evento no contará con estacionamiento, por lo que recomendamos este servicio exclusivo de transporte, el cual dejará y recogerá pasajeros en explanada de la Delegación Iztacalco.

Precio: \$170 (viaje redondo)

www.ticketmaster.com.mx

TRANSPORTE PÚBLICO

ESTACIONES DE METRO

Línea 9, color café: Pantitlán-Tacubaya

Estaciones: Velódromo, Ciudad Deportiva y Puebla

ESTACIONES DE METROBÚS

Línea 2, color morado: Tacubaya-Tepalcates

Estaciones: UPIICSA y El Rodeo

HORARIO DE ACCESO AL AUTÓDROMO

Las puertas abrirán a las 8:00 horas

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Habrán zonas de snacks donde al momento se pagarán los alimentos y bebidas, y asimismo, zonas especiales con buffet (el boleto para esta modalidad puede adquirirse con anticipación en la página de Ticketmaster, dependiendo la zona y el horario, que será de 11 a 16:30 horas).

WHERE TO EAT Hottest restaurants in Mexico City



MERCADO ROMA

Ofrece la opción de comer lo mejor de varios restaurantes de la capital mexicana: Azul Antojería, Butcher & Sons, La Barraca Valenciana, Barbacoa del 23, Las Tapas, Fiamma, Tacos Waygu, Oli by Vicente Torres, Campagne y La Ahumadora, entre otros. Como si fuera un mercado, a lo largo de los más de mil 500 metros cuadrados de construcción, se encuentran los restaurantes en pequeños puestos, y los visitantes pueden sentarse en la barra o llevar sus alimentos a unas mesas comunales ubicadas en la parte trasera. También hay diferentes proveedores de materia prima de alta calidad, que suelen surtir a los mejores restaurantes; asimismo existen varios puestos que venden libros de cocina (Porrúa) y artículos para chefs (PermaChef), por mencionar algunos ejemplos. De igual manera el Mercado Roma alberga una galería de arte popular (Caracol Púrpura).

- Gastronomía variada
- Restaurantes en primer piso y terraza, de 9:00 a 24:00 horas
- Horarios nocturnos en redes sociales de locatarios

[f](#) /mercadoromaMX
[t](#) @mercadoromaMX
[i](#) mercadoroma



QUINTONIL

La oferta gastronómica de este restaurante tiene una particularidad que enamora a los comensales: el respeto en todo su esplendor a los sabores típicos de la cocina mexicana. El uso de especias, ingredientes y materiales autóctonos da como resultado pureza en cada plato. Desde el maíz y la variedad de chiles hasta los frutos del nopal, son parte del espíritu de Quintonil, creación del Chef Jorge Vallejo.

- Cocina mexicana
- Lunes a sábado, de 13:00 a 23:00 horas
- Reservación recomendada
- **Precio:** \$990 (menú de degustación)
- Zona Polanco

[w](#) www.quintonil.com
[f](#) /QUINTONIL
[t](#) @rest_Quintonil



SUD 777

Es el lugar para quienes gustan del buen comer, pasar un rato agradable y rodearse de un paisaje reconfortante. Su arquitectura va a ad hoc con la zona en que se encuentra, mezclada con naturaleza y madera; tiene música agradable y excelente servicio, acompañado de un menú variado para complacer a los diferentes paladares. Edgar Núñez, con 32 años de edad y una creatividad desmedida, es el responsable de la cocina.

- Cocina mexicana
- Lunes a sábado, de 8:00 a 23:00 horas / Domingo de 10:00 a 17:00 horas
- **Precio:** \$600
- Zona Sur

[w](#) www.sud777.com.mx
[f](#) /Sud777
[t](#) @Sud777Mx



ROSETTA

La propuesta gastronómica de la Chef mexicana Elena Reygadas en la ciudad de México, quien en una casona de la colonia Roma, ofrece a sus comensales una cocina franca. Por ser estacional, la carta nunca es la misma, y aunque persistan algunos platillos consentidos de los asiduos, se modifican acorde con los productos disponibles en cada temporada.

- Cocina italiana
- Lunes a sábado, de 13:30 a 23:00 horas
- **Precio:** \$700
- Zona Colonia Roma

[w](#) www.rosetta.com.mx
[f](#) /Rosetta
[t](#) @rosettamexico



First Belgian Beer



TODO CON MEDIDA



WHERE TO STAY Great places to spend the night

La Ciudad de México es uno de los destinos turísticos más visitados del continente, ha sido reconocida a nivel mundial por su alto nivel de exclusividad y servicio en hotelería. Para recibir a los millones de visitantes que disfrutarán del evento automovilístico más importante del año, te presentamos esta diversidad de opciones para hospedarte.



HOTEL HABITA POLANCO

Ubicado dentro de la zona residencial de Polanco, rodeado de la atmósfera de exclusivos restaurantes, así como de las boutiques más elegantes de la ciudad. Ofrece un gran confort en su edificio de los años 50, con un exquisito menú y coctelería en un estilo que nunca pasará de moda.

HABITACIONES: 40

PRECIO PROMEDIO: 220 dólares por noche

TIPO DE HOTEL: Boutique

UBICACIÓN: Av. Veracruz 102, Cuauhtémoc, Condesa 06700 México, DF

TARIFA ESPECIAL F1: 180 dólares por noche

TRANSPORTE A F1: Disponible



THE ST. REGIS MEXICO CITY

Localizado en la histórica colonia Condesa, cuenta con lujosos espacios y un ambiente acogedor, totalmente elegante, al igual que amenidades exclusivas.

HABITACIONES: 80

PRECIO PROMEDIO: 380 dólares por noche

TIPO DE HOTEL: Familiar

UBICACIÓN: Av. Veracruz 102, Cuauhtémoc Condesa, 06700 México, DF

TARIFA ESPECIAL F1: 320 dólares por noche

TRANSPORTE A F1: Disponible

HOTEL BRICK

En la majestuosidad de una casona de la colonia Condesa, una de las zonas más *trendy* del DF. Sus lujosos espacios parecieran emerger de un sueño de lujo y exclusividad, cuenta con una decoración pulcra y elegante en un ambiente acogedor, con excelente servicio y atención personalizada.

HABITACIONES: 80

PRECIO PROMEDIO: 180 dólares por noche

TIPO DE HOTEL: Boutique

UBICACIÓN: Calle Orizaba 95, Cuauhtémoc Roma Norte, 06700 México, DF

TARIFA ESPECIAL F1: 120 dólares por noche

TRANSPORTE A F1: Disponible



HOTEL ZÓCALO CENTRAL

El centro histórico de la ciudad de México es su principal atracción, la arquitectura inigualable y los mejores lugares a tan solo unos pasos. La zona cuenta con excelentes centros turísticos y de entretenimiento, así como restaurantes.

HABITACIONES: 80

PRECIO PROMEDIO: 180 dólares por noche

TIPO DE HOTEL: Familiar

UBICACIÓN: Avenida 5 de Mayo 61, Cuauhtémoc Centro, 06000 México, DF

TARIFA ESPECIAL F1: 125 dólares por noche

TRANSPORTE A F1: No disponible



JW MARRIOTT MEXICO CITY

Este icónico y lujoso hotel ofrece toda una experiencia a quien lo visite. Sus lujosas comodidades y excelente ubicación en el exclusivo distrito de Polanco, incluyen una asombrosa vista a la avenida Reforma.

HABITACIONES: 70

PRECIO PROMEDIO: 180 dólares por noche

TIPO DE HOTEL: Ejecutivo

UBICACIÓN: Andrés Bello 29, Polanco, México, DF

TARIFA ESPECIAL F1: 155 dólares por noche

TRANSPORTE A F1: Disponible





Riviera Nayarit | Riviera Maya



LA SATISFACCIÓN ES NUESTRA,
EL ÉXITO ES SUYO

Superar sus metas y organizar una reunión memorable es posible, cuando elige a los especialistas en grupos y convenciones. Impecables instalaciones, tecnología de punta, un profesional equipo de coordinación de eventos y hermosas playas en los principales destinos del mundo, con el prestigio que otorgan más de cuatro décadas a su servicio.

Feel Free - It's included



ALL INCLUSIVE

The best options

El Autódromo Hermanos Rodríguez tiene planes que incluyen cobertura de alimentos, bebidas y asistencia a actividades exclusivas. De igual manera CIE, la empresa encargada de organizar el Gran Premio de México, estableció algunas importantes alianzas para ofrecer paquetes con todo lo que un aficionado al deporte motor busca al asistir a este inigualable evento.

MAIN GRANDSTAND SEATING

Viernes: Almuerzo con una Leyenda

- Aparición del campeón mundial y piloto de F1 Emerson Fitipaldi, con sesión de preguntas y respuestas
- Almuerzo gourmet
- Refrescos, cerveza, vino y champaña

Sábado y domingo: Legends Club Hospitalidad

- Aparición del campeón mundial y piloto de F1 Emerson Fitipaldi, y del piloto de F1 Alexander Rossi
- Bar abierto premium
- Buffet gourmet
- Asientos en ambiente climatizado
- Mesas para grupos
- Programa oficial de la carrera
- Simuladores de carreras y otras experiencias interactivas

Extras exclusivos:

- Foto autografiada de Segio Checo Pérez
- Fast Access Pass (acceso exclusivo a la línea VIP para entrar al circuito)
- Cordón y cubierto para cada boleto

PRECIO: \$3,749 dólares (por persona)

CON HOSPEDAJE: \$4,849 dólares (habitación para dos personas) y \$5,949 dólares (habitación para una persona)

GRAN PREMIO DE MÉXICO VIP

☎ 844-319-8386

🌐 www.granpremiodemexicovip.mx
www.QuintEvents.com

📱 /QuintEvents

📍 @QuintEvents



SKY BOXES PAQUETE VIP

- Zonas techadas
- Sky boxes exclusivos, ubicados en la parte alta de las gradas 5, 9, 10 y 12, para seis, ocho, 10 y 12 personas; estos espacios están equipados con un área de servicios generales en su parte posterior
- Prepago en alimentos y bebidas
- Transportación desde diferentes puntos de la ciudad de México al Autódromo Hermanos Rodríguez, incluida únicamente el domingo

PRECIO: \$29,850 más IVA (total por persona)

TRANSPORTE EXTRA: \$600 más IVA por viernes y sábado (por persona)

GRUPO MUNDOMEX

☎ (55) 3686-2950 / 01-800 088-7675

✉ grupomundomex@mundomex.com.mx

🌐 www.mundomex.com.mx

📱 /mundomex

📍 @mundomex

TRANSPORTE CONFIABLE

Sitio de Taxis 108

📍 Av. Chapultepec (frente al Metro Sevilla)
Col. Juárez

☎ (55) 5207-1116



Buñuelos de camarón, cerveza artesanal y la celebración de la vida.

NUESTRA FUSIÓN SONORENSE



mochomos®

EN METROPOLITAN CENTER

SOCIALIZING

Con la llegada del evento de automovilismo más esperado en México, se adhiere diversión alrededor, la cual incluye conciertos, simuladores, exposiciones y muchas otras formas de expresión, que harán inolvidable la semana del Gran Premio.



FANZONE

Será el Bosque de Chapultepec, en su primera sección, el espacio en que se instalará esta feria, que contará con actividades recreativas y pantallas gigantes. Ofrecerá actividades para toda la familia: simuladores, go karts y firma de autógrafos. Además se colocarán pantallas gigantes, en la zona de Lagos, tanto en la primera como en la segunda sección, desde las cuales podrá verse el Gran Premio de México. Las autoridades capitalinas calculan que más de 100 mil personas acudirán a la FanZone, además de los 100 mil que presenciarán el evento en el Autódromo Hermanos Rodríguez, dejando una derrama económica superior a siete millones de dólares para la ciudad.

- www.f1fanzone.mx
- [/F1FanZoneMexico](https://www.facebook.com/F1FanZoneMexico)
- [@F1FanZoneMexico](https://twitter.com/F1FanZoneMexico)
- [f1fanzonemexico](https://www.instagram.com/f1fanzonemexico)



EL REY LEÓN ¡VIVE LA EXPERIENCIA VIP!

El espectáculo de Broadway que más dinero ha recaudado en la historia. Desde su estreno el 13 de noviembre de 1997, 22 producciones globales han sido vistas por más de 75 millones de personas, acumulando en presentaciones la asombrosa cifra de 112 años consecutivos.

El Rey León podrá vivirse con una experiencia VIP completa, que permitirá a los asistentes disfrutar al máximo del icono de Broadway.

Incluye:

- Las mejores ubicaciones del teatro
- Canapés gourmet y bebidas
- Tour backstage para conocer los detalles del montaje

Fechas: 29, 30 y 31 de octubre

Precios: Desde \$534 hasta \$890

- www.elreyleon.com.mx
- [/ElReyLeonMexico](https://www.facebook.com/ElReyLeonMexico)
- [@ElReyLeonMexico](https://twitter.com/ElReyLeonMexico)



ALEJANDRO FERNÁNDEZ

Hoy por hoy este cantante mexicano es uno de los máximos exponentes de la música nacional. Prueba de ello es el cariño que recibe por parte de su público, al cual le ofrecerá conciertos en el Auditorio Nacional, programados para el 30 de octubre.

Alejandro es una clara muestra de que las estrellas brillan en todos lados. Recientemente abarrotó sus presentaciones en Argentina, sitio donde además fue reconocido con un disco de platino por las altas ventas de su disco *Confidencias*, del que se desprenden grandes éxitos como "Hoy tengo ganas de ti" y "Procuero olvidarte".

Precios: Desde \$340 hasta \$2,540

- www.ticketmaster.com
- [/TicketmasterMexico](https://www.facebook.com/TicketmasterMexico)
- [@Ticketmaster_Me](https://twitter.com/Ticketmaster_Me)



En BC México queremos cambiar ideas, pensamientos y formas de ver la vida. Queremos ser tu agencia de publicidad integral, transformar las marcas y evolucionar con ellas.

PORTOBELLO

burgers de cordero

POR GUALBERTO ELIZONDO Y SU FAMOSO PATIO DE LA LUMBRE

Este día no había pan para las *burgers*, pero sobraban unos portobellos, así que salió lo que aquí les comparto.



INGREDIENTES

- Carne molida 50% de cordero y 50% de res
- Hongos portobello
- Queso provolone
- Tomate
- Espinacas baby
- Mostaza Dijón
- Mantequilla
- Aceite de oliva
- Cebolla
- Ajo
- Tomillo
- Sal y pimienta



MODO DE PREPARACIÓN

Mezclar la carne con la cebolla y el ajo finamente picados, el tomillo fresco, sal y pimienta. Se hacen las hamburguesas y se dejan reposar.

A los portobellos se les retira el rabo, y se impregnan con mantequilla y aceite de oliva, colocándolos boca arriba en la parrilla hasta que estén suaves y se reservan.

Para cocinar la carne se requiere un fuego medio en el grill (la cocción también puede ser a la plancha), logrando un dorado externo y manteniendo jugoso el centro.

Las hamburguesas se preparan de la manera tradicional, agregando mostaza Dijón, rebanadas de tomate y espinacas baby.



@WEBERFOODS

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

FILETE EN BLOQUE DE SAL

PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



NEGOCIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS



Por Fernando Villa
Gerente de Integración de Omnichannel
en Walmart México

La actual monetización jamás se había visto en la historia. Gracias a los avances revolucionarios que trajeron el internet y las redes sociales, el mundo está encontrando otras maneras para crear valor.

Hoy podemos ver que los equipos de marketing son los que más resultados pueden obtener de estas tendencias *online*, pues al tener todo en línea se les facilita acceder a datos acerca del impacto que generan sus propuestas y/o campañas. Tiene la posibilidad de medir todo detalle que deseen, siempre y cuando hagan una estrategia de inicio a fin. No es casualidad que tantas empresas estén abandonando las apuestas en TV a favor de YouTube, canal en que son tan específicas y detalladas como el creador quiera.

Lo mejor de todo es que estas campañas incluso son más económicas y mejor adaptadas, lo cual trae un mayor retorno de inversión, y como consumidores nos parece mucho más atractivo, ya que pasamos por miles de filtros a través de nuestras preferencias y así recibimos una oferta realmente adecuada a nuestros gustos.

Por si fuera poco, cualquier mortal, con apenas leer un poco la documentación de por ejemplo Facebook Ads, puede acceder a todas estas facilidades. Cualquier pequeño comerciante que quiera poner su restaurante en el ojo del consumidor tiene la oportunidad de

lograrlo por cantidades mínimas y detallando el perfil cuanto quiera, sin necesidad de contratar a un gurú del marketing, pues en muchas ocasiones el presupuesto no alcanza. Si les interesa ampliar el tema lean a Aaron Benítez en su Facebook.

Por otro lado, Instagram, también de Facebook, se está convirtiendo en un nicho aún más interesante. Miles de personalidades, socialités, actrices y personas de todo tipo, comienzan a ser relevantes en el mundo de la moda, los *gadgets* o la opinión pública. Gracias a todo el alcance que alguien puede tener con estas aplicaciones los *bloggers* comienzan a vender productos, utilizar marcas, ser embajadores de empresas de moda y crean una demanda exagerada de productos premium, asequibles únicamente para clientes con alto poder adquisitivo, pero que aparentan ser del *mainstream* por la facilidad con la que estos portavoces publican sus adquisiciones. Algunos ejemplos femeninos muy conocidos son Gina Ortega (@high_onfashion), Andrea María (@dearmilano), Sofia Lascurain (@sofialascurain) y Yael Sandler (@yael_sandler), entre otras.

Un buen número de personas de la “antigua escuela” erróneamente consideran que solo es una venta de “aire”, pues realmente es una imagen y no un activo o servicio el que recibe el cliente. Pero los *millennials* y visionarios opinan lo contrario. Un claro

“La tecnología siempre encontrará su camino en todos los medios que nos unen”

ejemplo es Snapchat, que comienza a tomar fuerza en cuanto a lo que los jóvenes desean ver en sus redes sociales a través de sus *stories*.

Finalmente, las empresas de *crowdfunding* son las más beneficiadas por las economías modernas. Hoy cualquier ingeniero, artista, productor o incluso escritor, solo requiere publicar a través de sitios como GoFundMe.com, Fondadora.mx, Indiegogo.com o Kickstarter.com sus proyectos, a través de un video explicativo. Mostrar lo que quieren llevar a producción, la cantidad de dinero que necesitan y los *rewards* o recompensa que ganarán sus financiadores a manera de agradecimiento por cada peso que les donen. Esto ha sido la principal causa de inventos modernos como Pebble, Pebble Time, Coolest Cooler, OUYA y la famosa película de Veronica Mars.

Hoy solo necesitas una gran idea y una excelente ejecución, pues el consumidor es lo más fácil de conseguir en estos canales. Al final la tecnología siempre encontrará su camino en todos los medios que nos unen.♥



¡YA ABRIMOS!

MEETINGS SIMPLIFIED™ BY HILTON GARDEN INN™.

En Hilton Garden Inn®, tenemos instalaciones y servicios ideales para sus grupos.
Puede contar con nosotros.



 **Hilton
Garden Inn**

Monterrey Aeropuerto

Av. Miguel Alemán Km. 24
Apodaca, Nuevo León, C.P. 66600
Tel.: + 52 (81) 1156 0041

DENTRO DEL AEROPUERTO, TERMINAL B

HOTTEST GADGETS

FW 2015

APPLE

IPHONE 6S

WWW.APPLE.COM

Al usar el iPhone 6s, se tiene la sensación de nunca haber utilizado algo igual. 3D Touch posibilita hacer mucho más con solo un toque. Además, los recuerdos pueden cobrar vida con la nueva funcionalidad Live Photos. Y eso nada más es el principio. Al explorar el iPhone 6s a detalle se descubre innovación en todos los niveles. El primer iPhone introdujo Multi-Touch y cambió para siempre nuestra manera de interactuar con la tecnología. Ahora con 3D Touch pueden hacerse cosas que antes se creían imposibles. El iPhone detecta la intensidad con que se presiona la pantalla para hacer más fácil y rápidamente las tareas de todos los días. Y gracias al nuevo Taptic Engine, responde a las acciones con toques sutiles.

SAMSUNG

GALAXY S6 EDGE +

WWW.SAMSUNG.COM

Grande y compacto, completamente mejorado. Su pantalla, grande y brillante, le da vida a todo lo que se ve. Las personas y apps más importantes están en la pantalla lateral y todo cabe en la mano. Quad HD Super AMOLED 4 GB RAM. Los videos serán lo suficientemente impresionante para compartirlos con todo el mundo. Galaxy S6 Edge+ tiene una batería de larga duración y una carga extrarápida e ininterrumpida, incluso sin un cable.



NAIM AUDIO

MU-S0

WWW.APPLE.COM

El sistema de música inalámbrico Mu-So de Naim Audio está diseñado para producir sonido de alta calidad. Con 450 vatios de potencia y seis altavoces a medida, no hay nada como el Mu-So para disfrutar la música. Puede conectarse a la red a través de Ethernet o Wi-Fi para descubrir todo un universo musical. Hace posible escuchar música de alta resolución sin cables mediante AirPlay y UPnP (Universal Plug and Play) o buscar y reproducir millones de canciones con alguno de los servicios de música y radio por internet más populares.

BOSE

QUIET COMFORT 25

WWW.BOSE.COM

Auriculares rediseñados para que suenen mejor, sean más cómodos y puedan llevarse con mayor facilidad. Al ponérselos todo cambia: la música se reproduce con un sonido profundo, potente y equilibrado, y asimismo, cada nota parece más clara. Hasta los viajes en avión son más agradables, ya que el ruido de los motores es imperceptible. Da igual lo ruidoso del entorno, pues con QuietComfort 25 el usuario estará solo con su música, o simplemente rodeado de paz y quietud.

BoConcept®

Urban Danish Design



Paseo San Pedro
Av. José Vasconcelos 402. Local 284
Segundo piso frente al PF Changs
Tel. +52 (81) 8335 7881
contacto@boconceptmonterrey.com

Bajo el sol de la Toscana

Historia, vino y arte en Il Borro Estate

Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand



Modernidad y tradición, esto y más evoca la gran propiedad Il Borro Estate, de la familia Ferragamo, en una zona estratégica de la región de la Toscana. Siendo uno de mis lugares preferidos en el mundo, Italia no deja de sorprenderme.

En esta región podemos encontrar hermosas propiedades, verdaderos castillos, palacetes convertidos en hoteles de lujo con espectaculares spas, pero Il Borro tiene algo especial que lo caracteriza: evoca el pasado, manteniendo y respetando las tradiciones e historia, por lo que es una mezcla perfecta y atemporal.

Gran parte de su éxito es la filosofía y amor con que Ferruccio Ferragamo, al adquirirlo en 1993, junto con su hijo Salvatore, CEO de Il Borro, se propusieron restaurar y modernizar esta verdadera joya. Los Ferragamo se dieron a la tarea de hacer de este pueblo medieval y sus residencias un destino de lujo para los viajeros más exigentes.



HIGHLIGHTS

- A 49 km del Aeropuerto de Florencia
- Aproximadamente 58 habitaciones, entre departamentos clásicos y de lujo, villas privadas y ahora cinco *farmhouses*
- Espectacular spa, sesiones de yoga con entrenador personal y espacio para los amantes del golf
- Restaurantes Toscana Bistro, Osteria del Borro e Il Borro Relais & Chateaux
- Clases de cocina con el Chef Andrea Campanise
- Viñedos reconocidos y galardonados a nivel internacional. Sus vinos combinan uvas Merlot, Cabernet y Syrah, entre otras

AMENIDADES EXCLUSIVAS CON VIAJES LE GRAND

- Desayuno completo
- Ascenso de categoría de habitación sujeta a disponibilidad al momento del arribo
- 100 dólares equivalentes de crédito en el spa
- Early check-in / check-out

Recomendable para viajes de aniversario, luna de miel y viajes de incentivo, con base en el testimonio de clientes felices.



Exclusivas Promociones de Invierno y Fin de Año



Precios desde **\$8,659 MXN**

Saliendo de:

- Fort Lauderdale, Florida

7 DE CRUCERO POR EL CARIBE
noches **Celebrity Silhouette**

Puertos escala

- Fort Lauderdale, Florida • San Juan, Puerto Rico • Basseterre, St. Kitts • Philipsburg, St. Maarten • Fort Lauderdale, Florida

Fecha de salida : Dic 06 | Enero 03, 17, 31 | Feb 14, 28 | Mar 13, 27

INTERIOR	EXTERIOR	VERANDA	SUITE
\$8,659 MXN	\$11,439 MXN	\$11,439 MXN	\$27,429 MXN
Impuestos adicionales de \$1,421 MXN por persona			



Precios desde **\$23,289 MXN**

Saliendo de:

- Singapore

14 DE CRUCERO POR ASIA
noches **Celebrity Millennium**

Puertos escala

- Singapore • Bangkok/ laemc • Habang, thailand • Ho Chi Minh(Phu My), Vietnam • Hue/danang(Chan May), vietnam • Hanoi(Halong Bay), Vietnam • Hong Kong, China

Fecha de salida : Dic 06 | Feb 14

INTERIOR	EXTERIOR	VERANDA	SUITE
\$23,289 MXN	N/A	\$30,989 MXN	\$38,159 MXN
Impuestos adicionales de \$1,635 MXN por persona			



Precios desde **\$19,009 MXN**

Saliendo de:

- Buenos Aires, Argentina

14 DE CRUCERO POR SUDÁMERICA
noches **Celebrity Infinity**

Puertos escala

- Buenos Aires, Argentina • Montevideo, Uruguay • Punta Del Este, Uruguay • Puerto Madryn, Argentina • Cape Hon, Chile • Ushuala, Argentina • Punta Arenas, Chile • Strait Of Magellan • Chilean Fjords • Puerto Montt, Chile • Valparaiso, Chile

Fecha de salida : Dic 20 | Enero 3, 17 | Feb 28

INTERIOR	EXTERIOR	VERANDA	SUITE
\$19,009 MXN	\$25,999 MXN	\$49,609 MXN	\$97,139 MXN
Impuestos adicionales de \$5,467 MXN por persona			

*Precio por persona en base cabina doble mas propina. Tarifa no incluye alcohol, solicitar información



PARADISE VILLAGE

UN AUTÉNTICO PARAÍSO DEL DESCANSO EN LA RIVIERA NAYARIT

Esta es la temporada perfecta para tomar un descanso y dejar atrás la rutina. El paraíso en la Riviera Nayarit espera con los brazos abiertos: atención personalizada y los más bellos atardeceres en la playa más hermosa de la bahía.

Relajarse en este impresionante resort frente al mar, ubicado en una península entre el Océano Pacífico y un estuario que es hogar de

abundantes especies de flora y fauna, es una experiencia inmejorable.

Paradise Village posee la combinación ideal de calidad y confort que se refleja en sus suites y habitaciones de lujo con vistas panorámicas; una sólida oferta de entretenimiento familiar; el centro comercial Paradise Plaza con restaurantes, cafés y boutiques de prestigio internacional, y los centros de bienestar Hacienda del Paraíso y Palenque Spa.

Es posible disfrutar de un paseo matutino en bicicleta por la ciclopista que recorre paralelamente la franja costera. Ejercitarse y liberarse del estrés en el gimnasio de Palenque Spa. Sorprenderse con los hermosos paisajes del campo de golf El Tigre, uno de los mejores de México. Y al caer el sol, descubrir los sabores

del Paraíso en una cena romántica en los restaurantes de especialidades a la carta El Faro de Tulum, Mayapan e Il Pescatore.

En Plan Europeo o en Todo Incluido, el paraíso espera para vivir la mejor experiencia de descanso en un resort de clase mundial.

Paradise Village Nuevo Vallarta

Av. Cocoteros 1, Nuevo Vallarta
63731 Riviera Nayarit

Reservaciones al:

01-800-727-2476

(322) 226-8850

GDL (33) 3817-8444

www.paradisevillage.com



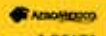
monterrey open afirme

26-31 OCT | Sierra Madre Tennis Club

TENNIS FOR LIFE



UDEM



BOLETOS EN: **MSUPER**

Sierra Madre Tennis Club
Innoasport

www.monterreyopen.com

mtypopen
mtypopen



LA CASTELLANA

terza

MANO D'ESTER

JetLife





marc**o**catel

50 | AÑOS
CONECTANDO
EXPERIENCIAS

GUSTAVO M. DE LA GARZA ORTEGA

INNOVADOR HOMBRE DE LOS NEGOCIOS EN TELECOMUNICACIONES
CREADOR DE RADIO BEEP

ENTREVISTA POR ROCÍO CASTILLO / FOTOGRAFÍAS POR ARRONIZ MOTION + PHOTOGRAPHY

En 1965 Don Gustavo M. De La Garza Ortega empieza a pensar en algo que para muchos era una locura: Radio Beep. Inició la búsqueda de quién le podría fabricar su proyecto y tras tocar varias puertas por todo el mundo, ya que nadie entendía la necesidad de la comunicación a todas horas, en cualquier parte y lugar, finalmente convenció a Bob Galvin, en aquel entonces Presidente de Motorola, de apoyarlo con esta original idea.

Así comenzó el desarrollo del aparato en sí, producido por Motorola, y Don Gustavo principió el proceso más largo de su historia: conseguir la concesión de Radio Beep. En esas épocas no existía nada similar en el mundo de las telecomunicaciones.

En mayo de 1965 fundó Radio Beep, después de haber convencido a más personas de este nuevo modo de permanecer comunicado. Viajó a México durante casi una década para impulsar los complicados trámites, hasta que finalmente logró arrancar las transmisiones de su novedoso proyecto.

DISEÑO DE RADIO BEEP

Se trataba de transmitir mensajes de manera selectiva usando la misma frecuencia, pero para una multitud de personas. Precisamente el mensaje personalizado era la innovación que Don Gustavo implementó.

El famoso *beeper* poco a poco fue evolucionando, y a través de los años su principio se convirtió en el del celular y posteriormente en lo que actualmente conocemos como *smartphone*.

El Señor De La Garza fue pionero de este concepto, el dispositivo que ayudó a crear fue un pilar importante en el desarrollo de nuevas tecnologías, como lo fue el celular.

“Tuve mucha persistencia. Yo digo que hay una diferencia muy sutil entre persistencia y terquedad, ya que la frontera es tan fina que casi no puede distinguirse. En lo particular, si te fue bien lo llamo persistencia, y si te fue mal, terquedad. Me vi en la necesidad de crear una manera de comunicación personal, rápida, efectiva y al momento, porque me tocó colaborar en el inicio del Canal 6 en la ciudad de Monterrey, y en la televisión todo es al instante para tener la información primero que la competencia. ¿Cómo le hacíamos para localizar a todos (camarógrafos, reporteros, conductores, producción, etc.) al instante y que cubrieran alguna nota o suceso? Esta idea diariamente pasaba por mi cabeza”.

Origen del término *beeper*

En aquel entonces se hablaba mucho sobre los primeros satélites que circulaban la tierra, y se decía que emitían un “bip, bip, bip”. Era la palabra más moderna tecnológicamente hablando y a Don Gustavo le pareció ideal para el nuevo dispositivo; se le ocurrió la palabra “beep”, cuyo sonido es similar, pero se escribe diferente.

“Al día emitíamos más de 100 mil mensajes, así que las operadoras decían la siguiente leyenda *Radio Beep llamando a la clave X*, pasábamos el mensaje y se empezó a conocer como Servicio Radio Beep. Gracias al éxito que obtuvimos ya toda la gente identificaba el *beeper*, algo así como decir *kleenex* para un pañuelo desechable. Tal fue el grado de identificación, que cuando llegó la competencia, a finales de los ochenta, no pudo quitar el estereotipo”.

En todo el mundo se llamó igual, llegó a todos los países por medio de Motorola, pero el término y los receptores creados por Don Gustavo se dieron a conocer de manera global.

“En un viaje al sureste asiático, la penetración de los *beepers* era de 50%. De cada 100 habitantes en general, 50 usaban el receptor, mientras que en México andábamos en 1% y en EU en 22%. Me preguntaba ¿por qué en Asia existe esta cifra? Personalmente fui a que me explicaran el concepto que estaban

utilizando e implementé sus ideas en nuestro país, con lo que las ventas aumentaron significativamente”.

Don Gustavo nos comparte que se decía a sí mismo: “ponte abusado, porque si te atrasas en tecnología, van a venir otros y te aplastarán, van a pasar por arriba de ti”. Desde entonces el pionero de las telecomunicaciones móviles siempre ha tenido mucha avidez en los temas de tecnología, preguntándose continuamente ¿qué está haciendo? y ¿qué puede hacer para mejorar?”

Transición de Radio Beep a Marcatel

Cuando De La Garza se da cuenta de que había la oportunidad de competir en el ámbito de la telefonía, fundó Marcatel como un salto natural del *beeper*. Con la introducción de nuevas tecnologías, como el celular, el empresario regiomontano no dudó en dar el siguiente paso y evolucionar.

En junio de 1994 fundó Marcatel y solicitó las concesiones para esta empresa, siendo en octubre del siguiente año cuando las consigue y comienza a instalar la fibra óptica por todo el país. De acuerdo con las condiciones monopólicas de Telmex, el 1 de enero de 1997 se abrió la competencia. Ese día Marcatel inició operaciones de telefonía de larga distancia y fue creciendo con todos los servicios de te-

lecomunicaciones, y al mismo tiempo el *beeper* fue apagándose, pero Don Gustavo buscó la innovación para contrarrestar este efecto.

“Hemos influido tanto en las telecomunicaciones que le dimos la vuelta a la naranja, ahora la estamos viendo de forma distinta, antes esto no existía. Ponemos mucha atención en tener una calidad y un precio inmejorable, y una agresividad en la tecnología para estar siempre a la vanguardia”.

A pesar de la competencia y el monopolio, Marcatel se ha mantenido en el mercado. Cuando comenzó en 1997, eran más de 14 empresas las que estaban dispuestas a vencer el monopolio, 10 de ellas ya desaparecieron. Marcatel compró Protel, gracias a esta adquisición la compañía de telecomunicaciones neolonesa, amplió su red de fibra óptica teniendo mayor cobertura, y en el caso de que haya alguna falla o sabotaje, existe una segunda fibra que en una milésima de segundo soluciona el problema sin que los usuarios lo adviertan.

Medio siglo de trayectoria

La empresa celebra estos 50 años con enorme entusiasmo y optimismo, renovación de todos sus equipos y ampliación de toda su fibra óptica, adquiriendo anillos de acceso metropolitano y últimas millas, pues antes solo contaba con fibra de larga distancia (únicamente en Mcallen, Laredo, Monterrey, Saltillo, México y Guadalajara). Con la fibra urbana, una serie de más de mil 600 kilómetros dentro de las ciudades para llegar directo a sus clientes.

Se han invertido millones de dólares para conformar una red robusta que ofrece muchos servicios, prácticamente todos los existentes en el mundo de la telecomunicación, con lo cual Marcatel refuerza su compromiso con la innovación, compitiendo contra el monopolio.

La nueva Ley Federal de Telecomunicaciones dio a Marcatel una certeza jurídica que antes no existía. “Tras mucha persistencia, después de 10 años peleando por modificar esta norma, logramos que se cambiara esta ley permitiéndonos hacer todo lo que ofrecemos hoy, permitiéndonos volar”.

Don Gustavo asegura que su empresa, desde abajo, estuvo impulsando e insistiendo para que esta nueva ley se modificara, por medio de la contratación de dos compañías extranjeras especializadas en resolver conflictos.

“Todas las mañanas me pregunto ante el espejo ¿cómo estoy hoy? ¿Igual, mejor o peor que ayer? Si la respuesta es mejor, me aplaudo. Si es peor, también me aplaudo, pues sabré lo que no debo hacer. Pero si la respuesta es igual, quiere decir que no estoy haciendo uso correcto de los talentos que Dios me dio. Ésta es mi filosofía de vida y se la he inculcado a mi familia e hijos, y a todos mis colaboradores”.

Marcatel cuenta con oficinas y operaciones en Monterrey, Guadalajara, DF, Estados Unidos y Canadá, y tiene presencia en 29 países. Es la red más robusta que hay en México, la que más capacidad tiene y la más moderna. Los preferidos de los grandes *carriers* del mundo (AT&T, Sprint, Movistar y British Telecom, entre muchos otros) al pensar en México piensan en Marcatel por la calidad de su servicio y la atención al cliente.

Asimismo, la compañía hizo una fuerte inversión con la renovación de todos sus equipos, el aumento de capacidad de su red y la adquisición de fibra óptica inter-urbana que permite llegar a cualquier lugar. Todos los *call centers* del país se encuentran interconectados con Marcatel.

Otros negocios

Aparte de Marcatel, Don Gustavo cuenta con Aldea, empresa que se ubica en Montreal, Canadá, y tiene red de fibra óptica por todo el mundo. Cualquier evento de interés global, como noticias, deportes y conciertos, es grabado y transmitido por esta empresa, y las televisoras de todas las partes se conectan y transmiten video. El hombre de negocios nos comparte que cuando sucedió la tragedia de los mineros de Chile, en Aldea fueron los únicos que estaban pasando la transmisión, y todas las televisoras conectaron su señal a este medio, que por cierto, fue el programa más visto en la historia mundial de la televisión.

En una ocasión, cenando con el creador de Microsoft, Bill Gates, en el año 2000, le mencionó a Don Gustavo: “los cambios que habrá en las telecomunicaciones en los próximos 20 años serán los mayores que ha habido desde Cristóbal Colón a nuestros días” (considerando que entonces no existían los mensajes de SMS).♦





PLAYERS Brief

Entre los líderes que admira están: Hernán Cortés (principalmente), Bill Gates y Steve Jobs por ser hombres visionarios

Quiere dejar su huella como alguien auténtico, audaz y luchón, que siempre consiguió lo que quiso

La breve historia de la conquista de la Nueva España, de Bernal Díaz del Castillo, es uno de sus libros favoritos



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

Amamos al México Independiente



TEMPORADA DE CHILE EN NOGADA

Valor y orgullo por nuestra cocina
tradicional mexicana.
Sabores que nos distinguen.



Av. Morones Prieto Pte. 2525
Col. Loma Larga, Mty, N.L.
T.8478 7161

Micropolis
Garza Sada 3820, Mty, N.L.
T.2091 0323

lacatarina.mx
FB/ [LaCatarinaMty](https://www.facebook.com/LaCatarinaMty)
TW/ [@Rest_LaCatarina](https://twitter.com/Rest_LaCatarina)

CONSTRUYE UNA EMPRESA SEGURA



Muchos consideramos que nuestro negocio también es nuestra familia, un segundo hogar que compartimos con quienes lo conforman, por esa principal razón sobra decir que es de vital importancia centrar la atención en la seguridad de todo lo que influye en su perfecto funcionamiento.





Consejos para mantener la seguridad en una pequeña empresa

E

s primordial tomar en cuenta la valiosa información que tienes en tu empresa y con la cual operas cada día, imagina lo que podría provocar perder esos datos, es algo que no puedes darte el lujo de enfrentar, por lo que a continuación te brindamos relevantes aspectos para procurar la seguridad en tu organización.

LA INFORMACIÓN ES PODER

En un mundo cada vez más digitalizado el potencial de los datos es indiscutible, y existen miles de amenazas esperando un descuido para obtenerlos ilícitamente, situación que ocurre tanto en las grandes, como en las medianas y pequeñas empresas.

Se ha comprobado que en la mayoría de los casos son los propios empleados quienes de manera intencional o sin desearlo, dejan salir importante información. En cuanto a las pymes, otro riesgo es que suelen ser una especie de trampolín para llegar a compañías más grandes, así que es necesario tomar precauciones.



En entrevista, **Fausto Escobar**, Director General de HD México, señaló los siguientes cinco puntos:

1 Contrata un distribuidor confiable

En el mercado puedes encontrar decenas de proveedores que aseguran darte el mejor servicio, pero siempre requieres comprobar que cumplan con todas las normas referentes a la confidencialidad, considera que esa empresa tendrá acceso a tu base de datos y no puedes permitir que llegue a quien no le corresponde, aun si solo fuera por curiosidad. Piensa en la posibilidad de extender un contrato de confidencialidad, si el proveedor es confiable no tendrá problema en firmarlo. Este punto puede aplicar a cualquier organización de *outsourcing* que te brinde un servicio.

2 Instala una barrera de seguridad

El *firewall* es una solución sencilla con un costo promedio de ocho mil pesos, que te garantizará que tus equipos y su información no serán clonados o robados.

3 Crea y fomenta políticas de protección

Designa a responsables de los datos y vigila que la información fluya únicamente en los canales permitidos, es decir, el departamento de compras puede ver el listado de clientes o proveedores, pero no el de marketing.



4 Cuenta con un sistema de recuperación ante desastres

Necesitas estar preparado para lo peor, desde una contingencia ambiental, la caída de un servidor o una falla eléctrica, hasta la pérdida o robo de los equipo, es decir, cualquier situación que afecte la continuidad de tu negocio. Puedes optar por la instalación de un disco duro externo o un site donde, a través de un cable de red, se transmita la información y las copias.

5 Enfatiza en la confidencialidad de la información

Cuando alguien se una a tu equipo pídele que firme un contrato bajo los términos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, se trata de un contrato sencillo en que adviertas a la persona que puede ser sujeta de un proceso penal si incumple los términos de confidencialidad.

ATAQUES CIBERNÉTICOS

Estos daños a empresas están a la orden del día, y hoy más que nunca, es imprescindible tomar medidas de seguridad. No estamos hablando de *hackers* de 15 años, como los que se solían arrestar comúnmente por delitos informáticos hace una década, sino de verdaderas organizaciones criminales que pueden hacer un grave daño a tu empresa.

Recientemente, incluso empresas como The New York Times y Wall Street Journal reconocieron que habían sido víctimas de ataques cibernéticos sofisticados por parte del Gobierno chino. Según predicciones de analistas y del FBI, este tipo de ataques seguirán creciendo este año.

El ramo en que se desenvuelve una pequeña empresa aumenta la probabilidad de que sea el objetivo de un criminal informático. Los sectores más vulnerables son telecomunicaciones, aeroespacial, fabricación de productos avanzados, finanzas, energía y los negocios indirectamente relacionadas con estas industrias. También corren mayor riesgo algunos bufetes de abogados, organizaciones no gubernamentales, centros de investigación y medios



de comunicación que se centran en temas controversiales.

A menudo, las pequeñas empresas con sistemas de seguridad débiles son blanco de ataques dirigidos a las grandes corporaciones. Muchos empresarios tienden a pensar “no somos el tipo de compañía que alguien quisiera atacar”, sin embargo, una mejor manera de verlo es preguntarse ¿tengo relación con una empresa que podría llamar la atención de los criminales

informáticos?. Si bien las pequeñas empresas no suelen recibir ataques que dañen seriamente su estructura, continúa siendo probable que se produzcan ataques de un cibercriminal oportunista en busca de datos o fondos. Cuando se trata de este tipo de acometidas, cualquier persona conectada a internet está en riesgo.

Sugerencias para proteger una empresa de costosos ataques cibernéticos

Uso de encriptación

Puedes asegurarte de que la información confidencial de tu empresa no quede expuesta cuando un empleado pierda o le sea robada la laptop o el celular. Los *software* de cifrado codifican los datos para hacerlos ilegibles a quienes no proporcionan la contraseña correcta.

Preparándose para estafas phishing

Una de las maneras más comunes con las que los *hackers* intentan acceder a una red es engañando a las personas a través de *phishing* por correo electrónico. Se trata de mensajes enviados por piratas informáticos para que el empresario o su personal se vean tentados a hacer clic en un enlace, y al hacerlo, poner un código malicioso. Educar a tus empleados sobre las amenazas al abrir correos electrónicos o hacer clic en enlaces sospechosos puede ayudar en gran medida a prevenir los ataques.

Seguridad en la banca por internet

Utiliza la autenticación por multifactor para iniciar sesión en el sitio web de tu banco (si éste lo admite). Esto significa que necesitarás varios requisitos para identificarte antes de abrir tu cuenta, como un token virtual o incluso una confirmación telefónica, además de la usual contraseña. Lo anterior hará mucho más difícil a los delincuentes hacerse pasar por ti.



EGADE BUSINESS SUMMIT 2015

BEYOND INNOVATION

THOUGHT LEADERSHIP IN ACTION

¡Te esperamos!

Martes 03 noviembre, 2015

Club Industrial

San Pedro Garza García, N.L.

Conferences



Should Latin America Create its own
Innovation Strategy?

Andrés Oppenheimer



Innovation Inspired by Nature

Janine Benyus



Innovation for a Creative Economy

Ken Webster & Richard Florida



Innovation from the Base of the Pyramid

Stuart Hart



How Reverse Innovation Impacts Current
Business Strategies

Vijay Govindarajan

DESCUBRE TODO EL
CONTENIDO AQUÍ



egadesummit@itesm.mx
LADA sin costo: 01 800 3676 689

www.egadesummit.mx
| in #EGADEsummit



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



alestra

GRANDES

ASEGURADORAS

• Las más relevantes en México •

La existencia de los seguros surgió y evolucionó con la civilización, pues la necesidad de protección es inherente al ser humano. Entre los antecedentes más distantes de los elementos formales de un seguro se encuentra el primer contrato como tal fechado en 1347 en Génova, Italia, y en 1385, en el mismo país, pero en la ciudad de Pisa, se registró la primera póliza.

La empresa aseguradora más antigua fue la Compañía de las Indias Orientales, situada en Holanda, cuya cobertura estaba destinada a las cargas comerciales marítimas en 1629. Para 1870 México incluyó en su Código Civil un apartado regulatorio del contrato de seguro.

En la actualidad las pólizas más usuales son vida, salud, gastos médicos mayores, educación, ahorro y retiro, cada una con especificaciones adaptables a las necesidades de los contratantes, por lo cual las compañías del sector generan una oferta atractiva creando planes que las distinguen en el mercado. En esta sección podrás conocer algunos sobresalientes ejemplos.

La participación de la industria de los seguros en México representa

1.8%
DEL PIB

CONDUSEF
www.condusef.gob.mx



Al cierre del 2014 se pagaron indemnizaciones por

157 MIL
MDP

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS (AMIS)
www.amis.com.mx

Para el 2015 se espera un repunte de

5.56%

en el sector asegurador mexicano.

EL INFORMADOR
www.informador.com.mx



SECTOR ASEGURADOR EN LA ECONOMÍA MEXICANA

1 Promueve el ahorro interno

2 Redistribuye las aportaciones de monto pequeño realizadas por sus asegurados (de cada peso captado por concepto de primas, retornan 70 centavos por pago de siniestros para todo tipo de coberturas)

3 Ofrece protección al patrimonio familiar

4 Genera más de 19 mil empleos directos, además de los de cerca de 30 mil agentes



SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE

Opera desde hace más de siete décadas para proteger a las familias mexicanas. Permanece en constante evolución, para como afirma su slogan, siempre ser "La Compañía de Tu Vida".

• **PROTECCIÓN, LEGADO:**

Seguro de vida que brinda alta protección vitalicia a un costo competitivo para proteger activos e incrementar el patrimonio, heredándolos a los seres queridos. Ideal para quienes poseen un importante número de activos y portafolios de inversión. Ofrece la opción de una tasa garantizada en dólares o pesos, según el plan elegido, incrementado así el patrimonio heredable.

• **VIDA MUJER:**

Seguro de vida en dos versiones (Vida Mujer Ahorro y Vida Mujer Protección) que brinda un respaldo para que las mujeres logren sus objetivos con la tranquilidad de proteger lo que más quieren, pues cubre cáncer y otros padecimientos comunes, y también tiene protección por viudez y el ahorro que se genera durante la vigencia del plan.

• **PROTECCIÓN, RESPALDO NEGOCIO:**

Seguro de vida en dólares, con cobertura por cinco años, renovación automática y actualización de prima, sin trámites adicionales hasta que el titular cumpla 70 años; su finalidad es que en caso de fallecimiento la familia del contratante reciba el apoyo económico para continuar el negocio y tomar la mejor decisión al respecto.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Mediante este moderno proceso, se establecen las necesidades personales y para la familia del titular de la póliza, implementando soluciones sólidas para los requerimientos de cada individuo.



Durante la fase de protección es importante iniciar los ahorros a largo plazo para lograr objetivos de crecimiento como educación y retiro.



Ahorro y protección son aspectos complementarios que hacen posible entender cómo funcionarán los planes actuales para producir el reemplazo de ingresos en el retiro.



Para la etapa de retiro es relevante saber la forma de crear un ingreso vitalicio y tener claro que el seguro de vida continúa teniendo un papel esencial en la economía, complementando los bienes actuales y así generar un mayor patrimonio heredable.



☎ 01-800-505-4000
🌐 www.mnyl.com.mx

📌 /SegurosMonterreyMexico
📌 @SegurosMty_Mx



QUÁLITAS

Especializado en seguros para autos, su cobertura alcanza todo el país. Sus fundadores son inversionistas mexicanos que en 1993 le dieron inicio, con el lema "La nueva generación del seguro automotriz".

• BÁSICO ESTANDARIZADO:

Cubre la responsabilidad civil, conforme lo establecen las leyes vigentes en México, del asegurado o cualquier persona, por el uso o posesión del vehículo que ampara la póliza, cubriendo los daños materiales que cause en bienes, lesiones corporales y/o la muerte de terceros, distintos de los ocupantes del vehículo.

• AMPLIO INTEGRAL:

Ofrece cobertura por daños materiales, robo total, responsabilidad civil por daños a terceros, gastos médicos de ocupantes, gastos legales, asistencia vial, muerte del conductor, extensión de cobertura, responsabilidad civil por daños a ocupantes, gastos de transporte, cancelación de deducible de daños materiales por colisión o vuelco y responsabilidad civil en el extranjero.

• AVERÍA MECÁNICA Y/O ELÉCTRICA:

Da continuidad a la protección de los componentes mecánicos del vehículo, amparada en su garantía original de fábrica prestada por el distribuidor. Entre sus ventajas destacan: facilita la venta del vehículo al ofrecer un periodo mayor de garantía al continuar amparado ciertos componentes y tranquilidad de realizar las reparaciones en agencias autorizadas, aun cuando la garantía del fabricante haya expirado.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Leer las condiciones generales de la póliza adquirida, para conocer a fondo los derechos y obligaciones que le implica como contratante.



Guardar en un lugar adecuado y de fácil acceso el kit recibido al contratar la póliza, para tenerlo a la mano en el momento de hacer uso del seguro.



Procurar, en la medida de lo posible, mantener en buen estado el automóvil asegurado.



En caso de sufrir un accidente automovilístico, no deben hacerse acuerdos con el tercero involucrado, sino esperar a que el ajustador de la compañía aseguradora lo asesore.



www.qualitas.com.mx
01-800-800-2021

/QualitasSeguros
@QualitasSeguro



4MATIC

Lujo es tenerlo todo aun en medio de la nada.

Haz de cualquier camino tu camino.
Nueva GLE 2016.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 Las imágenes y el equipo que aquí se muestran son usados como referencia y pueden ser modificados sin previo aviso. El rendimiento de combustible (combinado corresponde a la GLE 400 Sport Modelo 2016) es de 10.87 km/l. Esta información fue generada bajo condiciones ambientales, orográficas, calidad de combustible y manejo controladas, por lo que podrían variar.

CAR ONE
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



HUERTA MELÉNDEZ Y ASOCIADOS

"Más de 35 años consecutivos de ser el despacho líder en ventas a nivel nacional. Nuestra infraestructura, así como nuestra experiencia, servicio y solidez, nos permiten alcanzar niveles incomparables de atención al cliente en todos los ramos del mercado asegurado".

• ASESORES

Si tuvieran que señalar un solo factor que pudiera traducirse en su secreto para el éxito, sería sin duda su ascendencia en la formación de asesores profesionales en Planeación Financiera y Seguros que, a través de los años, se han consolidado como consejeros patrimoniales, tema que cada día adquiere mayor relevancia entre las familias mexicanas en crear empresarios; líderes emprendedores que no enfrentan límites en su crecimiento laboral. Hombres y mujeres que sueñan con iniciar su propio negocio, y que prefieren ser ellos mismos quienes dictaminen las condiciones de su futuro. Como empresa, enfocan su total atención en brindarles un apoyo y capacitación integral para que de esa manera puedan ofrecer, sin lugar a dudas, la mejor atención y el mejor servicio en el mercado.



¿QUÉ SE SIENTE

SER EL NÚMERO UNO

DEL PAÍS?



EMPLEO #1



COMPAÑÍA #1



DA #1

LAS 10 CARRERAS MEJOR PAGADAS EN MÉXICO

Forbes Staff | Economía y Finanzas | hace 3 meses

LUGAR	CARRERA	(EN PESOS) INGRESO MENSUAL
1	Finanzas, banca y seguros	19,929
2	Minería y extracción	19,838
3	Servicios de transporte	18,760
4	Ingeniería de vehículos de motor, barcos y aeronaves	14,036
5	Literatura	13,884
6	Medicina	13,403
7	Construcción e ingeniería civil	12,933
8	Física	12,434
9	Química	12,271
10	Arquitectura y urbanismo	12,216

Fuente: Observatorio Laboral STPS

Razones para pertenecer a HM&A

1. Ingreso atractivo.
2. Reconocimiento de logros (bonos y viajes).
3. Trascendencia social.
4. Oportunidad de lograr sueños y metas.
5. Seguridad e independencia financiera.
6. Cartera heredable.



“En un mundo donde la rivalidad y la competencia en los negocios es cada vez más dura, contar con una preparación impecable hace absoluta diferencia a la hora de enfrentar los retos”

Ángel Mario Huerta Meléndez
Director General

CONTACTO



Montes Rocallosos 171, Planta Baja
Col. Residencial San Agustín
66220 San Pedro Garza García, NL

(81) 1158-6800
contacto@seguroshm.com
/SegurosHM
/SegurosHM
/hm&asociados

GNP SEGUROS

Con 110 años de experiencia, Grupo Nacional Provincial ha generado productos cada vez más sólidos que permiten a sus clientes contar con la seguridad que garantice su bienestar y el de sus familias.

• VIDA, EDUCACIÓN, RETIRO Y AHORRO:

Visión Plus, un aliado para concretar proyectos, brindando la tranquilidad de saberse protegido, pues permite construir un ahorro en moneda nacional, a mediano y largo plazo, con atractivos montos de recuperación de las primas pagadas.

• GASTOS MÉDICOS:

Con posibilidad de acceder a ventajas de cobertura tanto nacional (planes premium, platino, flexible, esencial y versátil) como internacional (planes VIP, internacional, alta especialidad y mundial). Asimismo, las modalidades de seguros básicos estandarizados para coberturas específicas y planes indemnizatorios.

• SEGURO DE CASA HABITACIÓN:

Polifam (disponible en DF, Guadalajara y Monterrey) brinda respaldo legal que ampara la casa y su contenido, tanto para propietarios de inmuebles como para arrendatarios. Tiene descuentos al contar con protección adicional como alarmas, vigilancia y acceso controlado; envío de ambulancia en caso de emergencia, y servicio de asistencia y enlace con especialistas para reparaciones urgentes.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:

SEGURO DE VIDA



Después de recibir la póliza del asesor, es importante verificar que los datos sean correctos (nombre del asegurado, dirección, protección contratada, plazo, beneficios adicionales y beneficiarios) y leer minuciosamente el contrato.



Comunicar a los beneficiarios sobre la existencia y ubicación de la póliza, así como a quién contactar en todo momento.



Para realizar un reporte sobre las coberturas básicas (fallecimiento, invalidez, ahorro garantizado) y/o coberturas adicionales, es necesario tener a la mano el número de póliza, claramente expresado el motivo del reporte, nombre del asegurado, datos de quien reporta, número telefónico, causa y fecha del siniestro o vencimiento del plan por supervivencia.



Si los únicos beneficiarios son menores de edad y no hubiera quien ejerza la patria potestad, deberá promoverse el nombramiento del tutor y el documento correspondiente incluirá la aceptación y discernimiento del cargo.



www.gnp.com.mx
01-800-400-9000

/GNP-Seguros
@GNPSeguros

Posada

NH Collection Monterrey

NH MEETINGS

inspire. create. enjoy.



Déjanos tentarte con...

- Salón por 5 horas
- Menú navideño en tres tiempos
- Botana seca
- Coctelería nacional
- Barra libre de refrescos y café americano
- Tarifas especiales en habitación*

Precio \$610.00

Mínimo 50 personas

José Vasconcelos No. 402 C.P. 66268, N.L.
T. 8173 1809 Ext.: 512 / 513 / 680 · nh-collection.com



NH COLLECTION
HOTELS



SEGUROS AXA

Compañía multirrama líder en seguros, de origen francés, está presente en 59 países. En México tiene seis años ofreciendo protección a más de cinco millones de asegurados, gracias a la labor de tres mil 900 colaboradores y más de ocho mil agentes, en 53 oficinas en todo el país.

• **VIDA Y AHORRO:**

Los seguros de vida con componente de ahorro a mediano y largo plazo son instrumentos cuya efectividad está probada para reducir la vulnerabilidad de las personas e impulsar su adquisición de patrimonio.

• **PRODUCTIVIDAD:**

El sector asegurador facilita a los inversionistas destinar recursos a actividades estratégicas que de otra manera no emprenderían; contribuye a proteger las inversiones y los bienes de personas y empresas, y mantiene la continuidad de los negocios ante eventos catastróficos.

• **SALUD:**

Contar con un seguro médico es fundamental para cuidar la salud y prevenir que el patrimonio familiar se vea afectado debido a la aparición de enfermedades crónicas degenerativas. Una mayor prevención es clave para fortalecer y recuperar la salud.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Al adquirir una póliza el contratante debe recibir la información completa acerca de los términos, condiciones y exclusiones, así como de las formas de conservar y dar término a su cobertura y vigencia.



Al practicarse un examen médico para la contratación de una póliza de salud, la aseguradora no podrá aplicar la cláusula de preexistencia respecto de la enfermedad o padecimiento relacionado al tipo de examen practicado.



En los seguros de daños, toda indemnización que se pague reducirá en igual cantidad la suma asegurada. Puede solicitarse la reinstalación de la suma asegurada, previa aceptación de la aseguradora, caso en que el contratante pagará la prima correspondiente.



A través de la Condusef es posible saber si se es beneficiario en una póliza de seguro de vida mediante el Sistema de Información sobre Asegurados y Beneficiarios de Seguros de Vida (SIAB-Vida).



www.axa.mx
01-800-900-1292

/axamexico
@AXAMexico



SEGUROS ATLAS

Su trayectoria inició en 1941, especializándose en pólizas en los ramos de incendio, marítimo y transportes, automóviles, responsabilidad civil y diversos. En 1951 inició la cobertura de seguro de vida y en 1954 las modalidades de accidentes y enfermedades.

- **VIDA, PLAN RECUPERA:**

Una de las opciones más novedosas del mercado, permite gozar de la tranquilidad de contar con un seguro de vida y en caso de no utilizarlo, tener la devolución de las primas pagadas por la cobertura de fallecimiento.

- **ACCIDENTES:**

El sector asegurador facilita a los inversionistas destinar recursos a actividades estratégicas que de otra manera no emprenderían; contribuye a proteger las inversiones y los bienes de personas y empresas, y mantiene la continuidad de los negocios ante eventos catastróficos.

- **EDUCACIONAL, PREVI BECA:**

El propósito de este programa es asegurar la educación de los hijos, formando un patrimonio que servirá para cubrir los gastos de su inicio profesional al cumplir 18 o 22 años, según se elija. El ahorro se entrega en una sola exhibición y en caso de fallecimiento, la continuidad del plan está asegurada sin pagar más primas.

¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Solicitar al intermediario que ofrece el seguro la identificación que lo acredita para ejercer como tal.



Pedir por escrito información referente al importe de la comisión o compensación que recibe el intermediario que ofrece el seguro, la cual se proporcionará por escrito o por medios electrónicos.



Recibir toda la información que permita conocer las condiciones generales del seguro, incluyendo el alcance real de la cobertura que se está contratando, la forma de conservarla y de dar por terminado el contrato.



CRINER CONSULTORÍA

Posicionarse en los primeros lugares a nivel nacional en ventas de seguros de vida individual no ha sido tarea fácil para Criner Consultoría, pues implica trabajo constante acompañado de compromisos, definición de metas y ejecución de planes.

Convencida de que la actividad que le heredó su madre ofrece excelentes oportunidades de desarrollo personal y profesional, la talentosa mexiquense Judith Criner se distingue por pertenecer a esa nueva generación de jóvenes emprendedores mexicanos con gran potencial y voluntad para conseguir lo que se proponen.

Su más reciente logro fue obtener el Séptimo Lugar Nacional del Torneo de Vida Individual en el 2014 en GNP. Y asimismo pertenecer al selecto grupo de MDRT que representa el 1% de los mejores vendedores del mundo y dentro de este mismo grupo forma parte del 3% teniendo la designación de Court of the Table.

Llena de orgullo por ayudar a proteger patrimonios y acompañar a cumplir sueños y metas, tiene la certeza de que no pudo haber elegido mejor profesión y trabaja día a día para continuar en dirección ascendente.

• PROTECCIÓN Y AHORRO

Tener la cantidad deseada para nuestras familias en caso de fallecimiento o para nosotros mismos en caso de una incapacidad que no nos permita seguir generando ingresos, así como contar con una cantidad mínima garantizada para la etapa de vida que deseemos.

• GASTOS MÉDICOS MAYORES

Tener con que solventar los gastos derivados de accidentes y/o enfermedades, previendo una desestabilidad económica personal y familiar.

• AUTOMÓVILES

Proteger el valor de un automóvil, y lo más importante: tener capacidad económica y legal para responder en caso de afectar a terceros.



Judith Criner, Directora General

¿Qué es importante saber?

Te dejamos algunos tips que no podemos pasar por alto



Un seguro de vida se compra con salud y se paga con dinero, no hay que confiarse



Ningún bien vale más que nuestra propia vida. Ni más que la propia salud



El seguro es la única manera de dejar liquidez antes de crearla



Envejecer es difícil, pero envejecer y ser pobre es peor



Todo portafolio debe incluir los diferentes ramos de seguros que existen



“El servicio, la atención personalizada y el cuidado de los intereses de cada uno de nuestros clientes son la base para realizar cualquier acción”

Judith Criner
Directora General

CONTACTO

Criner
Consultoría

📍 Pegaso 198, Col. Contry
67302 Monterrey, NL

☎ (81) 8000-0770
✉ jcriner@crinerconsultoria.com.mx
🌐 www.crinerconsultoria.com.mx
📘 /CrinerConsultoria
📧 @CrinerConsultor



ALÁS SEGUROS

Toda persona debería contar con su póliza de gastos médicos mayores y un seguro de vida, pues brinda liquidez inmediata para la familia, así como una póliza de ahorro, ya que en la vida podremos arrepentirnos de muchas decisiones, pero nunca de haber ahorrado. Alás Seguros ofrece estos servicios con las principales aseguradoras del país: GNP, Axa, MetLife, Quálitas, Ace Seguros y Bupa, entre otras.

• SEGURO DE VIDA

Es la propuesta más completa del mercado, pues reúne las mejores ventajas de los seguros:

- Protección vitalicia
- Importante ahorro, disponible en el momento en que el asegurado lo requiera
- Plazo de pago desde solo cinco años

"Comprar un seguro de vida es amar a tu familia responsablemente"

• AHORRO PARA EL RETIRO

Sin duda el retiro es un tema de gran importancia en nuestro país, y las pólizas destinadas a él permiten complementar de una manera garantizada la jubilación. Los planes para el retiro protegen, educan en el ahorro, brindan rendimientos importantes de forma segura, y por si fuera poco, ofrecen una renta vitalicia.

• GASTOS MÉDICOS MAYORES

Son esenciales en su portafolio de seguros, debido a que las enfermedades y accidentes no tienen fecha preestablecida. Contar con un seguro de gastos médicos es comprar tranquilidad, pues como bien dicen "Es mejor tenerlo y no usarlo, que necesitarlo y no tenerlo".



Perla Cavazos Villarreal
Asesor Profesional en Seguros y Planes de Ahorro

¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Al adquirir un seguro de vida, un plan de ahorro o una póliza de gastos médicos mayores, es importante considerar:

1. El monto que se decida ahorrar mensualmente, el cual no debe ser mayor a 20% del ingreso ni menor a 10%.
2. La suma asegurada debe cubrir al menos el ingreso actual por cinco años.
3. En cuanto a los gastos médicos mayores, debe verificarse el deducible (tomando en cuenta un monto fácil de conseguir, no necesariamente el más bajo) y coaseguro (si es de 0%, la póliza se hace muy costosa, lo óptimo es contemplar de 5% a 10%).



Montes Rocallosos 171
Col. Residencial San Agustín, piso 1
(81) 8152-5383

818-396-4055
perla@alasseguros.com
Perla Cecilia Cavazos Villarreal

BG ADVISORS

Es una empresa líder como bróker, especializada en protección, ahorro, portafolios de inversión, retiro y gastos médicos mayores, y tiene como objetivo dar servicio a empresarios, directores, ejecutivos calificados y todas las personas que quieren crear un capital para afrontar los retos del futuro y cubrir sus necesidades. Su asesoría no implica un costo monetario, pero sí tiene mucho valor, pues ofrece la mejor solución y estrategia.

• SEGURO DE VIDA

Al contar con un seguro de vida no solo se protege a la familia en caso de un fallecimiento prematuro o discapacidad para seguir generando ingresos, sino que también se brinda protección a través de una disciplina en el ahorro por los riesgos financieros que pudieran ocurrir en el futuro por falta de una buena planeación.

• SEGURO MÉDICO

Adquirir un seguro de gastos médicos mayores no solo se protege el bienestar individual, sino también se hace una buena inversión al proteger el patrimonio del gasto excesivo que pudiera provocar la falta de salud personal o en algún integrante de la familia, la cual generaría una verdadera crisis financiera. Siempre es recomendable tener una segunda opinión de un experto para confirmar que se está pagando la prima justa, con los mejores beneficios.



Benny Garza, Director General de BG Advisors



Equipo de trabajo BG Advisors

¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunas prioridades financieras que no podemos pasar por alto:

SERVICIOS

- Estrategias para mantener o mejorar su nivel de vida
- Maximización de su riqueza con una inversión inteligente
- Protección familiar en caso de enfermedad, accidente o muerte
- Desarrollo para el crecimiento de inversiones en bienes raíces
- Creaciones de un fondo estudiantil para sus hijos
- Planeación y administración del retiro
- Reducción del impacto fiscal a través del ahorro



Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-8, piso 10
Col. Valle Oriente, 66269 San Pedro Garza García, NL
(81) 8363-6417

contacto@bgadvisors.mx
www.bgadvisors.mx
www.asesorenpatrimonio.com



HÉCTOR DAVID ÁLVAREZ GÓMEZ

Asesor Profesional de Seguros Monterrey New York Life desde enero del 2008 y Campeón Zona Norte de Novatos del mismo año, miembro del Club 3 Diamantes y de la asociación más importante de aseguradoras a nivel mundial: Million Dollar Round Table desde el 2009, así como miembro del exclusivo Grupo Atlantis para asesores de alto desempeño.

En su experiencia, es indispensable para todas las personas que trabajan, adquirir seguros de vida, educación, ahorro para el retiro y gastos médicos mayores, a fin de proteger a su familia y su patrimonio.

PRODUCTOS SOBRESALIENTES QUE MANEJA LA ASEGURADORA

• SEGURO DE VIDA UNIVERSAL FLEXIBLE

Es vitalicio, permite alcanzar y proteger diferentes proyectos de inversión.

• SEGURO DE AHORRO PARA EL RETIRO

Pensión vitalicia a través de rentas mensuales que se encuentran protegidas contra la inflación.

• SEGURO PARA PROTECCIÓN DE HERENCIAS

Instrumento enfocado en garantizar el nivel de vida de familias que cuentan con activos importantes.

• SEGURO DE AHORRO PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Forma y garantiza el capital que se requerirá para los estudios universitarios de los hijos.



Héctor David Álvarez Gómez

¿Qué es conveniente saber a la hora de contratar un seguro?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



- Fortaleza financiera de la aseguradora
- Experiencia y preparación del asesor
- Adecuado al objetivo para el que será contratado
- Acorde a los ingresos del contratante
- Diversidad de opciones de productos

📍 Torre de Seguros Monterrey New York Life
Arq. Pedro Ramírez Vázquez 200-8, Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8133-1408 y (81) 1175-1004
✉ halvarezg@gmail.com



NUNCA ANTES HABÍA SIDO TAN FÁCIL PERTENECER A UN GRAN CLUB




**Ven a conocer nuestros atractivos planes de
financiamiento y renta.**

Nuestro Club promueve el deporte, las actividades al aire libre y la unión familiar. Te invitamos a conocer todas las actividades que ponemos a tu disposición.

AGENDA TU CITA

Tel. (81) 8104 - 1040
info@laherradura.com.mx

 [ClubDeGolfLaHerradura](#)

 [LaHerraduraGolf](#)

www.laherradura.com.mx

Conozca también
Cyber Risk en

www.marsh.com.mx



MARSH MONTERREY

Líder mundial en asesoría,
administración de riesgos, y
corretaje de seguros y fianzas

Con más de 50 años de experiencia y 16 oficinas en México, Marsh define, diseña y da a sus clientes las mejores soluciones del mercado respecto a sus programas de seguros y fianzas, así como consultoría en temas de administración de riesgos.



"Cada empresa tiene necesidades y riesgos diferentes. En Marsh Monterrey ofrecemos a nuestros clientes un traje a la medida con las mejores condiciones del mercado, y avalados por nuestra experiencia local y soporte global"

José Luis Piña
Director Regional Marsh Monterrey

SERVICIOS

Ofrece todo tipo de soluciones de aseguramiento, entre ellas, beneficios para empleados (vida, gastos médicos, *wellness*, salud, beneficios flexibles), autos (agencias, distribuidores, financieras), daños (propiedad, incendio, robo, responsabilidad civil, energía, infraestructura, minería, inmobiliarios, riesgos especiales) y fianzas.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

En Marsh Monterrey puede encontrarse asesoría especializada en:

- Fianzas de importación temporal
- Beneficios para empleados, *wellness*, programas de prevención y NIF D-3
- Seguro de Responsabilidad Civil Ambiental



Torre Helicón, pisos 23 y 24
José Clemente Orozco 329
Col. Valle Oriente
66278 San Pedro Garza García, NL

(81) 8221-5000
marshmexico@marsh.com
www.marsh.com.mx
/marshglobal
@marsh_inc
Marsh




LEVANT
DINASTÍA

VIVE CON ESTILO

90% VENDIDO

DEPARTAMENTOS DESDE
\$3,300,000.00 MXN

T. 8625 9610

 LEVANT LEVANT.MX



PROL. PUERTA DEL SOL NORTE NO. 205.
FRACC. RESIDENCIAL DINASTÍA 3ER SECTOR. MONTERREY, N.L.




LEVANT
DINASTÍA

VIVE Y TRABAJA
A UN SOLO PASO

OFICINAS EN PREVENTA



T. 8625 9610

 LEVANT OFICINAS
LEVANT.MX

**Alianza con
IBM** para la
protección
en Banca por
Internet



BANCO BANCREA

Institución De Banca Múltiple

Nace para ser la primera opción financiera con enfoque total hacia el cliente, ofreciendo soluciones oportunas basadas en un servicio cálido, eficiente e innovador, soportado por una plataforma organizacional que garantiza flexibilidad y accesibilidad. Ofrece productos que apoyan la tesorería y finanzas de las empresas, con cuentas e inversiones como Soy Bancrea, Pagaré y CEDE Bancrea, y para el financiamiento empresarial Pyme Bancrea y Factor Bancrea.

Está creciendo y estableciendo nuevas sucursales para brindar el mejor servicio y atención a todos sus clientes en los municipios de San Pedro Garza García, Guadalupe y Santa Catarina, en www.bancrea.com o al 01-800-BANCREA (226-2732).



Bancrea entiende que en los temas de seguridad nunca es suficiente, por lo que con frecuencia realiza revisiones de la efectividad de sus controles, de las cuales surgen iniciativas de mejora, siempre teniendo en cuenta que la funcionalidad y el servicio no se vean impactados negativamente. Garantizar a sus clientes que su información y patrimonio están protegidos es una tarea primordial para la Institución.

SERVICIOS PRODUCTOS DE CRÉDITO

- Empresarial & Pyme Bancrea
- Factor Bancrea

PRODUCTOS DE INVERSIÓN

- Cuenta Soy Bancrea
- Pagaré Bancrea
- CEDE Bancrea

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Bancrea cuenta con políticas orientadas a la implementación de controles físicos, lógicos y administrativos, apoyándose en el análisis de riesgos e implementado la tecnología adecuada.



📍 Río de la Plata 102, piso 2
Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 4739-7000
🌐 www.bancrea.com
📱 /Bancrea



BANCO
Bancrea

TASA CRECIENTE HASTA

%

Guadalupe

Ave. Benito Juárez
entre Zaragoza y Barbadillo,
Guadalupe, N.L.
T. 52 (81) 47.39.70.21

San Pedro

Calzada del Valle No. 20 Ote.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
C.P. 66220
T. 52 (81) 47.39.72.50

Santa Catarina

Carretera Monterrey-Saltillo
No. 700 Ote.
Plaza Comercial Punta Diamante,
Col. Bosques del Poniente,
Santa Catarina, N.L. C.P. 66350
T. 52 (81) 47.39.70.31

01800 BANCREA
bancrea.com



GAT Nominal antes de impuestos: 4.13%. GAT Real: 0.43% (GAT Real es el rendimiento que obtendría después de descartar la inflación estimada). Para un rango de inversión de \$500,000 a \$2,000,000 de pesos. Cálculo realizado el 31 de agosto de 2015, para fines de información y comparación exclusivamente. Para más información y requisitos de contratación, comisiones, términos y condiciones de productos y servicios visita www.bancrea.com. Vigencia diciembre 2015. Unidad Especializada de Atención a Usuarios Bancrea Teléfono: +52 (81) 47.39.71.00 ext. 7147. E-mail: une@bancrea.com. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) Teléfonos: 01 800 999 80 80 y (55) 5340 0999. Página de internet: www.condusef.gob.mx. El IPAB, Instituto para la Protección al Ahorro Bancario le protege al garantizar las operaciones bancarias hasta por 400 mil UDI's por persona por institución.

ADT Video
servicio de
grabación
en la nube



ADT

Protege tu mundo

Es la compañía líder en seguridad electrónica y monitoreo de alarmas en el mundo. En México protege a más de 132 mil sitios, desde hogares y comercios hasta oficinas de Gobierno.

ADT cuenta con la mejor infraestructura, pues posee la más moderna Central de Monitoreo, todos los permisos de operación de la Secretaría de Gobernación y las Secretarías de Seguridad Estatales, más de 100 operadores de monitoreo, una flota de 75 unidades y 220 elementos de verificación, que permiten garantizar la atención ante situaciones de emergencia médica, robo o incendio.

SERVICIOS

- Monitoreo y notificación ante situaciones de emergencia médica, robo o incendio
- Video Vigilancia (CCTV)
- ADT Plus
- Servicio de Monitoreo

PERSONAL DE SEGURIDAD

Todo el personal se encuentra registrado ante la Secretaría de Gobernación y recibe capacitación continua para la atención oportuna de las emergencias



A Tyco Business

📍 Insurgentes sur 1106
Del. Benito Juárez, México, DF
☎ 01-800-552-6238
🌐 www.adtconmigo.mx



El blindaje más seguro de México



"Centigon busca proteger la integridad física de los vehículos blindados de sus usuarios, quienes son personajes clave en la vida social, económica y política de nuestro país y del mundo"



CENTIGON MEXICO SA DE CV

Lo último en confianza en protección vehicular y blindaje

Desde 1876, Centigon, perteneciente a Carat Security Group, es líder mundial en el blindaje automotriz. En 1996 llegó a México con el nombre O'Gara-Hess & Eisenhardt, cambiando su nombre a Centigon en el 2005.

Empresa de ingeniería, fabrica blindaje para todo tipo de vehículos ejecutivos y tácticos. Cuenta con plantas de producción en Francia, Colombia, Venezuela y México, blindando a más de 70 jefes de Estado en todo el mundo, por ejemplo en Estados Unidos desde el Presidente Truman hasta Clinton. **Sus principales baluartes son: integridad balística, materiales balísticos certificados, excelentes acabados y precio justo.**



- Av. Milenium 225
Parque Industrial Milenium
66626 Apodaca, NL
- Blv. Adolfo López Mateos 1491
Col. Alfonso XIII
01460 México, DF
- Monterrey (81) 8262-7500
DF (55) 9171-0221
- adiaz@centigon.com
- www.centigon.com.mx

SERVICIOS

- Vehículos ejecutivos
- Vehículos tácticos (cañón de agua, traslado de tropas y reos, CIT y antimotín)
- Servicio posventa en DF y Monterrey

PERSONAL DE SEGURIDAD

- Sólido Departamento de Ingeniería
- Técnicos especializados, altamente calificados, con amplia experiencia en todo tipo de vehículos

Certificado ISO
9001:2008
Certificación mundial
contra explosivos
STANAG 4569
y VPAM ERV 2010



TPS ARMORING

Más que un auto blindado,
es un TPS

Empresa 100% mexicana, con 20 años de experiencia, se ha caracterizado por ser pionera en la industria, estudiando, diseñando productos y servicios que beneficien y ofrezcan plena tranquilidad a sus clientes. TPS Armoring es la primera compañía de Latinoamérica en recibir certificación conjunta STANAG 4569 y VPAM, mundialmente reconocidas como sinónimo de calidad y protección en el ámbito del blindaje y explosivos, lo que la consolida como blindadora a nivel mundial. Cuenta con su oficina central en Monterrey, NL y oficinas de ventas en México, DF y Guadalajara, Jalisco, así como oficinas con *showroom* en Cancún, Quintana Roo y Austin, Texas (EU).



"TPS Armoring cuenta con el mayor parque vehicular en renta, así como tres talleres para mantenimiento posventa de las unidades, y 26 talleres móviles para brindar atención y auxilio vial en cualquier parte de la República mexicana"

SERVICIOS

En vehículos blindados:

- Fabricación
- Venta
- Renta
- Mantenimiento

PERSONAL DE SEGURIDAD

- Escoltas con y sin armas en la renta de unidades
- Instructores de cursos de manejo certificados (Dynamic Training)



- 📞 Monterrey (81) 8124-6666
- 📞 Guadalajara (33) 1202-2388
- 📞 México (55) 5359-8059
- 📞 Cancún (998) 802-1815
- 📞 Austin (512) 872-2170
- 🌐 www.tps.com.mx
- 📘 /tps.armoring
- 📱 TPS_Oficial



Cuenta con permiso de la **DGAC** y Licencia Particular Colectiva de la **SEDENA**



PROEEXA

Protección Ejecutiva Extrema

Fundada en 1989 por Javier Garza Morua, es parte de Grupo Master. Brinda soluciones y satisface las necesidades de seguridad privada, principalmente comercial y residencial. Atendiendo a la realidad existente, PROEEXA se ha diversificado, ofreciendo un amplio portafolio de servicios que incluyen sistemas electrónicos de seguridad, así como seguridad privada a personas (escortas). Cumple con los requerimientos legales necesarios para operar, tanto estatales (Seguridad Pública del Estado) como federales (Secretaría de Gobernación), asimismo tiene permiso de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) y Licencia Particular Colectiva (SEDENA).

OTRAS EMPRESAS DE GRUPO MASTER

- División de Protección y Seguridad Ejecutiva, SA de CV
- División de Protección y Seguridad Privada Ejecutiva GM, SA de CV
- Staff Confiable, SA de CV
- Master Alarmas y Servicios, SA de CV

PERSONAL DE SEGURIDAD

Para minimizar los riesgos de seguridad los empleados operativos se sujetan a controles de confianza que incluyen: pruebas poligráficas, psicológicas y toxicológicas, a fin de ser considerados confiables y capaces para desempeñar sus funciones. Además cuenta con capacitación continua impartida por personal interno e instituciones externas dedicadas a la enseñanza y adiestramiento basado en un programa anual establecido por la empresa, el cual es fundamental para proveer de evaluar los conocimientos de sus empleados.

SERVICIOS

- Guardias de seguridad
- Seguridad privada a personas (armados)
- Aplicación de exámenes de confianza
- Pruebas de poligrafía
- Sistema de alarma y controles de acceso
- Consultoría e implementación de sistemas de gestión en seguridad

En PROEEXA buscan trabajar en un marco de planeación, evaluación, control y modernización; para ello implementan un sistema de gestión de seguridad y control interno que permite la eficiencia, comunicación y calidad en sus servicios



- 📍 Narciso Mendoza 4826 Col. Niño Artillero
- ☎ (81)1292-0300
- ✉ ventas@grupomaester.com.mx
- 🌐 www.grupomaester.com.mx

CRM

Estrategia para fortalecer las relaciones con el cliente

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

IMPORTANCIA DEL CRM

Al trabajar con diversas industrias hemos detectado la relevancia de implementar una cultura enfocada al cliente, donde cada empresa analice y comprenda las necesidades de su mercado para obtener una ventaja competitiva y con ello lograr incrementos en ventas y rentabilidad del negocio.

Una de las estrategias más usadas en los últimos años para potenciar las ventas, es el desarrollo e implementación de un modelo de gestión de relaciones con los clientes (CRM: Customer Relationship Management). Es un sistema integral que permite conocer las necesidades y comportamientos de los clientes, y con ello responder a sus requerimientos de forma única y personalizada.

Al hablar de CRM no solo nos referimos a las herramientas tecnológicas que apoyan la administración de la relación con los clientes, sino al modelo de gestión donde todos los

involucrados en el servicio al cliente tienen objetivos y procedimientos claros de cómo actuar para asegurar el éxito organizacional.

DESAFÍOS

Durante los diagnósticos realizados en las empresas encontramos que una de las oportunidades más comunes es pensar que al comprar un *software* de CRM se mejorarán las ventas al contar con más información disponible de los clientes. Sin embargo, como cualquier herramienta tecnológica, si no se encuentra soportada por procesos comerciales robustos que aseguren una correcta planeación del área, asignación de objetivos, ejecución, seguimiento y retroalimentación de resultados, se convierte en un recurso subutilizado.

Otro de los desafíos en la implementación de esta estrategia de negocio es la definición de la plataforma CRM, donde un *software* que realice las labores de administración de clientes puede resultar costoso para la empresa. Existe una gran variedad de *software* en el mercado, hemos acompañado a nuestros clientes en la implementación de diferentes herramientas como: Sales Force, Sales Pro, Sugar y Chaos Intellect, entre otros, además de desarrollos tecnológicos *in house*.

PILARES PARA LA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DEL CRM EN LA PEQUEÑA, MEDIANA O GRAN EMPRESA



Estrategia. Alinear la estrategia corporativa y el proceso comercial, orientándolo en la satisfacción, entendimiento y servicio al cliente.



Procesos. Optimizar los procesos comerciales, buscando impactar en las ventas y rentabilidad del negocio.



Personas. Dirigir a los colaboradores de la empresa hacia el cambio cultural. Capacitar al personal y acompañarlo en la implementación del nuevo estilo de trabajo.



Tecnología. Integrar los sistemas de información que permitan obtener datos útiles para la gestión de clientes.

DETALLE DE SOLUCIÓN

- ▶ Modelo de análisis y segmentación del mercado.
- ▶ Diseño del modelo de entendimiento de las expectativas y necesidades de los clientes: Gap Analysis.
- ▶ Modelo de análisis de comportamiento de compra de los clientes y curvas de retención.
- ▶ Diseño de los puntos de contacto y herramientas de reconocimiento del cliente.
- ▶ Diseño del modelo de *triggers* de compra y recompra. Mapeo de momentos de verdad.
- ▶ Diseño del modelo de seguimiento y recordación (*reminder system*) para ofrecimiento de productos al cliente.
- ▶ Diseño de modelo, actualización y gestión de bases de datos de clientes.
- ▶ Diseño de proceso de innovación en productos y servicios. Introducción de nuevos productos y venta cruzada.
- ▶ Diseño de estructura, procesos e indicadores de *call centers*.

BENEFICIOS

- ▶ Crecimiento en ventas.
- ▶ Incremento en utilidad bruta.
- ▶ Incremento en retención de clientes e incorporación de nuevos.
- ▶ Aumento en *market share*.
- ▶ Gestión de clientes y productos rentables.
- ▶ Impacto en ventas por mix de producto: venta cruzada.
- ▶ Incremento en efectividad de cierre de ventas.
- ▶ Mejora en la satisfacción de clientes.
- ▶ Cumplimiento a metas operativas y financieras.
- ▶ Cultura organizacional orientada a resultados.

TESTIMONIOS

"Los beneficios obtenidos por la implementación del nuevo modelo comercial incluyen incrementos en ventas y utilidad superiores a 20%"

Juan Carlos de Aguinaco

Director General de Aguinaco-General Motors (México) / ROI 3.8 a 1

"Los beneficios económicos obtenidos por el incremento en colocación y renovaciones representan un ROI anual de 2.7 a 1. Debido a esto nos es grato recomendar ampliamente a London Consulting Group como una empresa comprometida con los resultados"

Jesús Acosta

Director General de Acosta Verde (México)



shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



AMG CONSULTORES

Agente de Seguros y de Fianzas, SA de CV

En 1985 el Ingeniero Homero Martínez Martínez fundó una Agencia de Seguros, misma que con el paso de los años se convirtió en AMG Consultores, Agente de Seguros y de Fianzas, SA de CV, empresa a la que se fueron integrando sus tres hijos: Alexis, Eric e Iván, formando así un Consejo de Dirección, basando sus principios fundamentales en la atención personalizada con enfoque de servicio de calidad al cliente y visión conjunta de futuro.

Una de las razones por las que este especial equipo ha venido logrando excelentes resultados, es que ha sabido aprovechar las fortalezas

individuales de cada uno de sus miembros, para así brindar asesorías de muy alto nivel a sus más de tres mil clientes conformados por personas, familias y empresas, de todo tipo y tamaño, combinando la experiencia de una larga trayectoria, con la juventud, energía y tecnología que aporta cada uno de los socios, sumando más de 75 años de experiencia acumulada.

Los cuatro socios han logrado importantes premios y reconocimientos nacionales e internacionales por su excelente desempeño, asesoría y administración, asimismo, mantienen una actualización constante a través de cursos de posgrado en los diferentes ramos de seguros, desarrollados por instituciones nacionales e internacionales con reconocimiento curricular.

AMG Consultores opera toda la gama de seguros que el mercado requiere, desde los más básicos, como pudieran ser los de vida (con enfoque a protección pura por fallecimiento, así como a educación, ahorro para el retiro o rentas vitalicias, etc.), gastos médicos mayores y autos en forma individual; al igual que en seguros para empresas se especializan en los ramos de vida grupo, gastos médicos grupo, hombre clave, seguro de socios, flotillas de autos y/o camiones, seguros de transporte de mercancías, incendio, responsabilidad civil, etc. Asimismo, operan todo tipo de fianzas individuales y empresariales.

En buena parte, la labor de consultoría de esta empresa es brindar a los clientes actuales y potenciales, la mayor información y asesoría sobre los beneficios que ofrece cada uno de los diferentes tipos de seguros, presentando diferentes alternativas de compañías aseguradoras para ayudar al cliente a tomar la decisión más adecuada.

La filosofía de AMG Consultores tiene su fundamento en la atención personalizada



Valor agregado que ofrece AMG Consultores

Sistemas de Seguimiento

El cliente ingresa a un portal, contando con un usuario y contraseña. En esta plataforma de administración puede interactuar en tiempo real para hacer solicitudes, movimientos, alta y baja de asegurados, además de acceder a sus pólizas de seguros las 24 horas del día, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo con internet.

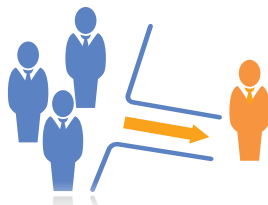
Alianzas estratégicas con Directivos y Ejecutivos de más de 30 Compañías Aseguradoras como socios comerciales.

Algunos seguros no muy difundidos que deben ser considerados por empresas y familias:



Hombre Clave

Es un seguro de vida que permite a la empresa obtener sumas importantes de dinero al momento de fallecer algún ejecutivo o técnico clave, a fin de contar con los recursos líquidos para una nueva contratación que lo sustituya y hacer frente a eventualidades contingentes.



De Socios

Permite a las empresas obtener recursos líquidos al fallecimiento de uno de los socios a fin de indemnizar a la familia la parte accionaria sin afectar las finanzas de la empresa.



De Retiro

Además de cubrir el fallecimiento hasta los 100 años, permite crear fondos propios para contar con recursos suficientes en la etapa de retiro, complementando así las pensiones del IMSS (topadas) y las Afores (topadas).

De Educación

Es un seguro de vida con creación de fondos para la educación superior de los hijos en la etapa productiva del padre, diluyendo así el costo de una carrera profesional en más años, permitiendo llegar a cobrar este seguro hasta tres veces durante su vigencia: por invalidez, fallecimiento o supervivencia del padre.

desde el inicio y a lo largo de toda la duración de la(s) póliza(s), guiando y asesorando en todo lo necesario, así como también, por los cambios en las necesidades de protección que al paso de los años se vayan requiriendo, brindando alternativas, aún en el caso de dificultad para continuar con una póliza, entendiendo que la retribución económica que obtiene la empresa será una consecuencia lógica de haber desarrollado de manera muy profesional su trabajo con los clientes.

Dentro de los diferentes enfoques que a través de algunos seguros de vida se presentan, sobre todo los que conllevan ahorro implícito, AMG Consultores remarca e imprime un énfasis muy especial en el costo de la espera para iniciar un programa de ahorro destinado a algún proyecto específico, significativamente en la etapa productiva, ya que entre más se tarde en iniciar, habrá que invertir más para lograr lo mismo.

Un dato estadístico que mencionan los consultores de AMG, y que en verdad es impactante en México, es que de cada 100 profesionistas que llegan a los 65 años solo dos son independientes económicamente, es decir, viven de sus ahorros o de las inversiones que pudieron hacer en su etapa productiva, mientras que el resto, o siguen trabajando (si los contratan), o viven de la ayuda de los hijos u otros familiares.

AMG Consultores cuenta con todo tipo de clientes individuales y familiares, así como pequeñas, medianas y grandes empresas privadas y gubernamentales, por lo que su equipo de colaboradores brinda atención y apoyo en las áreas de ventas, asesoría, cobranza, administración, reembolsos, mensajería y atención en hospitales.♥



CONTACTO

- 📍 Vía Savotino 615
Col. Fuentes del Valle
66220 San Pedro Garza Garcia, NL
- ☎ (81) 8335-1999
Conmutador con 10 líneas
- 🌐 www.amgconsultores.com
- ✉ info@amgconsultores.com

SEGURIDAD

Un estilo para trabajar

Por **Jesús E. Pérez**
Director General de Növament

La experiencia que he adquirido tras más de 20 años de carrera me ha permitido identificar los principales enfoques de “seguridad” que presentan las organizaciones. He notado tres de ellos, los cuales me han sido útiles para dirigir una organización y sobre todo, ser un mejor líder.♥

“Si bien la seguridad puede ser un término muy ambiguo, su presencia es necesaria en el área laboral”



SEGURIDAD EN UNO MISMO

La seguridad personal es un factor de éxito en las organizaciones. Si se desarrolla adecuadamente permitirá a las personas incrementar su nivel de liderazgo, desplegar su proactividad, tomar decisiones por sí mismos y realizar un trabajo sobresaliente.

La seguridad y el autocontrol podrán motivar a llevar a cabo con excelencia las actividades diarias, impactando positivamente en la visión de la organización y haciendo posible llegar al lugar de destino. Entre más seguridad tenga un líder, más confianza generará en su gente.



SEGURIDAD EN LAS INSTALACIONES

¿Te has preguntado si tu empresa es lo suficientemente segura para tus colaboradores? Nuestra ciudad está conformada por diferentes tipos de industrias. Ya sea que tu negocio se especialice en servicios manufactureros o de desarrollo organizacional, cada empresa debe estar capacitada para brindar un ambiente seguro y cómodo. Psicólogos como Abraham Maslow y Elton Mayo comprobaron que las instalaciones seguras y una atmósfera adecuada influyen positivamente en las personas, fomentando motivación y esfuerzo en su trabajo.



SEGURIDAD PARA TRASCENDER

La mayoría de las pymes viven con la incertidumbre de lo que sucederá si la empresa cierra o si su producto llega a ser considerado obsoleto. Esto sucede, generalmente, cuando se encuentran inmersas en la operación.

Resolver una necesidad y vender en todo momento son dos de los aspectos más importantes que permiten a las empresas seguir en la “jugada”. Cuando recién comencé mi propio negocio cometí el error de pensar que tener un par de clientes era suficiente. Sin embargo, aprendí que pueden marcharse tan rápido como llegaron.

Te recomiendo salir de tu zona de comodidad para seguir buscando nuevos clientes y oportunidades continuamente, de esta forma siempre estarás preparado ante cualquier situación. También debes tomar en cuenta la renovación de tu producto o servicio para atraer nuevos prospectos.

La seguridad personal y en las instalaciones, así como la enfocada en trascender, permitirán el desarrollo de un ambiente sano y productivo, al igual que el crecimiento de la empresa.

¿QUÉ TAN SEGUROS SON **LOS CIMIENTOS** DE TU EMPRESA?

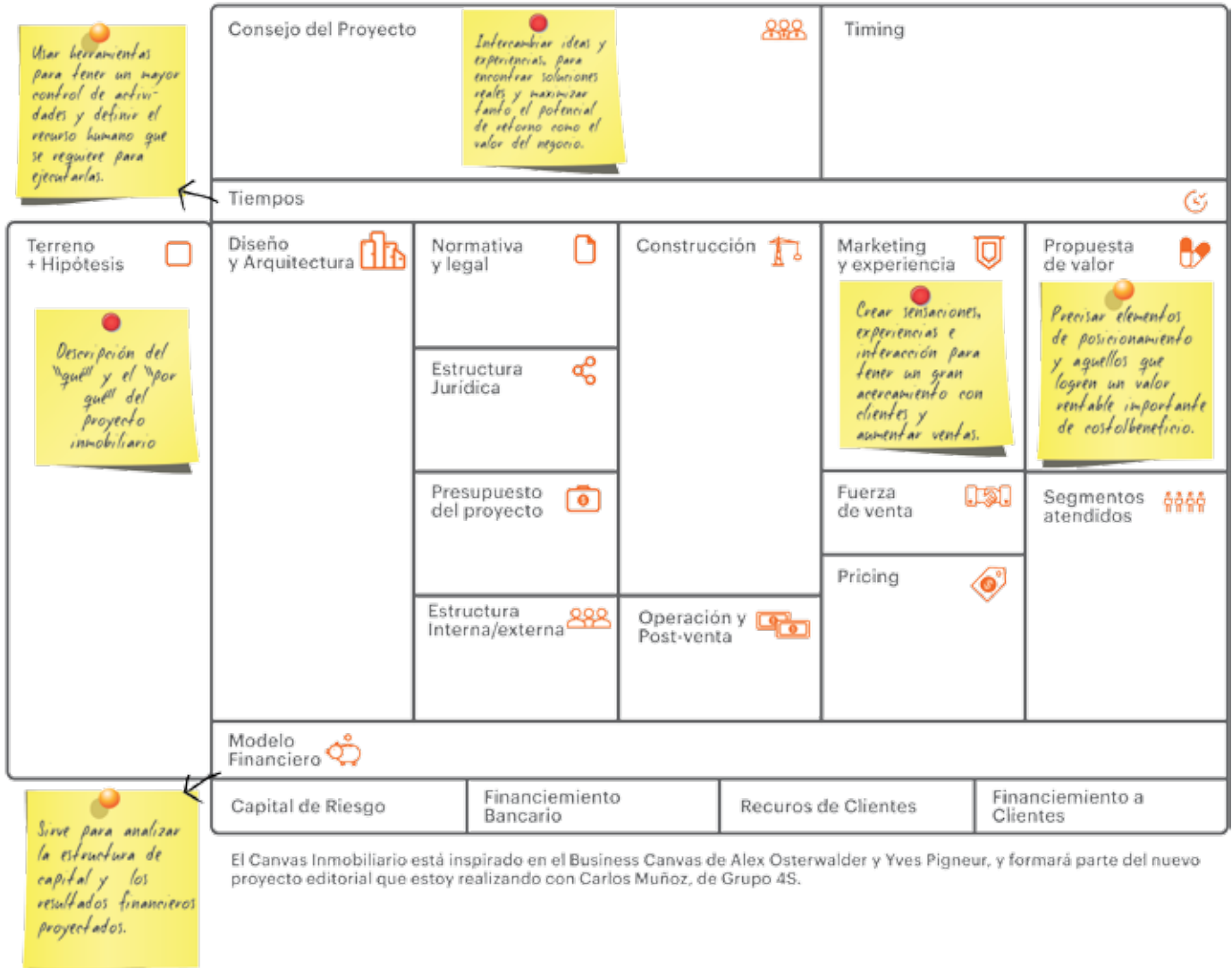


EN **NÓVAMENT** TE AYUDAMOS A FORTALECER
LAS BASES QUE TE PERMITIRÁN SEGUIR
CRECIENDO COMO ORGANIZACIÓN.

**CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA
Y CULTURA ORGANIZACIONAL.**

-CERTIFICADO POR:





El Canvas Inmobiliario está inspirado en el Business Canvas de Alex Osterwalder y Yves Pigneur, y formará parte del nuevo proyecto editorial que estoy realizando con Carlos Muñoz, de Grupo 4S.

EL CANVAS INMOBILIARIO

Instrumento del *real estate*

Por **Carlos Rousseau**
Presidente de Orange Investments

En el mundo de los negocios utilizar un *canvas* para describir, diseñar y crear un proyecto exitoso ha sido una herramienta importante para emprendedores que buscan una administración estratégica de su negocio. Este instrumento ha ido adoptándose en diversas industrias y la del *real estate* no puede ser la excepción.

Para lograr desarrollos exitosos y más rentables se recomienda emplear el *canvas inmobiliario*, pues facilita la conceptualización de proyectos y su gestión.

Llenar el *canvas* con la información concerniente a cada categoría, facilita la comprensión integral de todos los participantes en un proyecto; permite visualizar en un solo diagrama, y de forma lógica, las ventajas y desventajas de las estrategias de mercado, ingresos y egresos. ♥

PARA ADOPTAR ESTA HERRAMIENTA EN NUESTRA INDUSTRIA EXISTEN ALGUNOS ELEMENTOS CLAVE:

Terreno + Hipótesis

Después de un análisis exhaustivo se determina una hipótesis para seleccionar el mejor terreno o la solución óptima para un predio en específico

Propuesta de Valor

Define los elementos que generarán el valor del proyecto, los cuales son imprescindibles para lograr una ventaja competitiva

Marketing y Experiencia

El marketing se ha vuelto un tema muy importante para los proyectos que involucran un mayor acercamiento con los clientes y promueven su mayor participación en el proceso

Consejo del Proyecto

Órgano supremo generalmente conformado por el grupo de socios y directores, o aquellas personas que toman las decisiones importantes del proyecto. Se recomiendan reuniones periódicas para evaluar avances y cumplimiento del plan

Tiempo

Recurso que nos va guiando hacia las metas del proyecto. Para detectar las rutas críticas se sugiere utilizar herramientas como el *Project o Smarsheet*

Modelo Financiero

Se debe conceptualizar y construir un modelo financiero que integre, a través del tiempo, los supuestos más importantes de ingresos y egresos conforme a lo trazado en el plan. Una herramienta dinámica para la toma de decisiones

Orange Investments®

The Smart Side of Real Estate

Our numbers speak for themselves



CETES¹



BMV²



FIBRAS²



ORANGE³

ANNUAL YIELD

Orange Investments works to create projects that transcend, projects that nourish our environment in every possible way. By analyzing and evaluating real estate to the very last detail, we create top-notch projects that potentiate markets, communities, countries, and the world.

orange.com.mx / +52 (81) 1477 8080 / newbusiness@orange.com.mx

Fuente (1): Banco de México, Cetes, 08/26/2015. <http://www.banxico.org.mx>
Fuente (2): Bolsa Mexicana de Valores, BMV y Fibras, 08/26/2015. <http://www.bmv.com.mx>
Fuente (3): Orange Investments, promedio de plusvalía en departamentos de proyectos en marcha.
* Rendimiento anualizado en los últimos 2 años, periodo Ago 2013 - Ago 2015



Guillermo Adam Faisal, Director de Bebidas Emergentes de Arca Continental

TOPO CHICO

120 Aniversario

“El futuro de Agua Mineral Topo Chico está en su origen, en su historia, en su autenticidad”



Agua Mineral Topo Chico celebra 120 años de existencia, consolidando su liderazgo y reputación de calidad, frescura y autenticidad.

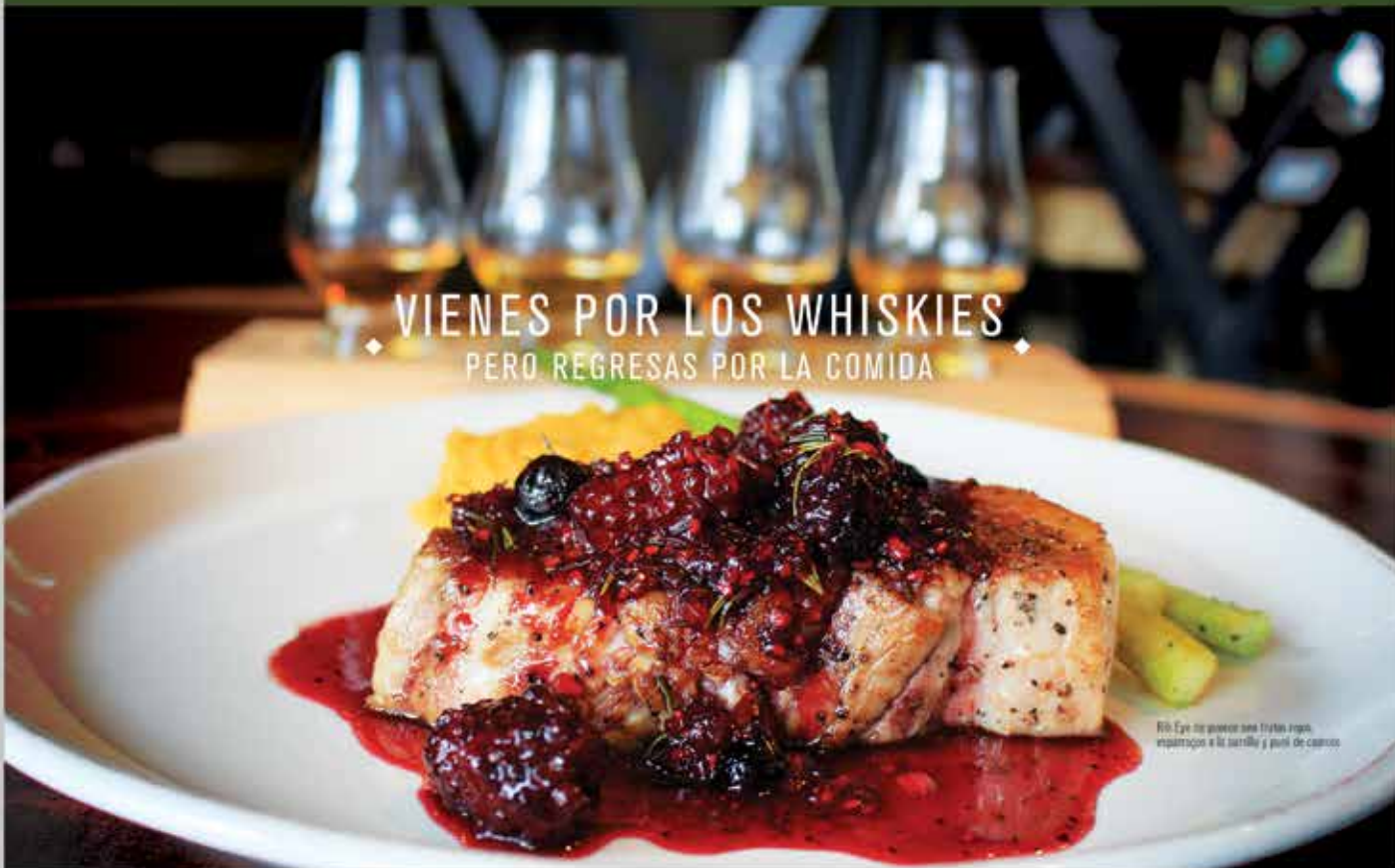
Para marcar este importante aniversario, la compañía, empresa filial de Arca Continental, inició un nuevo capítulo al transformar su propuesta dirigida a los consumidores de México y de selectos mercados en Estados Unidos, con una imagen renovada que enfatiza el dinamismo y adaptabilidad de la marca a través del tiempo, sin dejar de lado los rasgos de autenticidad, naturalidad y pureza que la han caracterizado durante su historia.

Asimismo festeja con su nueva campaña publicitaria denominada “Es lo que somos”, que rescata los valores y el carácter que la conectan con los consumidores de siempre y las actuales generaciones. Tras un arduo trabajo de “arqueología de marca”, en el que se investigó más de un siglo de historia, la propuesta gráfica conserva elementos esenciales en el éxito y preferencia que Topo Chico ha gozado, enfatizando su legado, tradición y herencia que la hacen genuina y única. “En

la investigación encontramos que lo que más caracteriza a Agua Mineral Topo Chico y lo que más nos conecta con los consumidores, de antaño y nuevos, es su historia. Descubrimos que el futuro de Agua Mineral Topo Chico está en su origen, en su historia, en su autenticidad”, explicó Guillermo Adam Faisal, Director de Bebidas Emergentes de Arca Continental.

Uno de los elementos más reconocibles de Topo Chico en el transcurso de los años es el sello de la princesa que bebe agua emanada del cerro, rememorando la leyenda transmitida de generación en generación sobre la princesa azteca, que al verse aquejada por diversos males, acudió a los aguas termales de los territorios del norte para aliviarse. El grabado de la princesa azteca que ha acompañado a las botellas de Topo Chico por décadas, se ha modernizado en un gráfico que le infunde un mayor poder a la imagen y actúa casi como un símbolo de la marca.

La campaña de relanzamiento refuerza el sentido de pertenencia de Agua Mineral Topo Chico a sus orígenes en el Cerro del Topo Chico en Monterrey.♥



◆ VIENES POR LOS WHISKIES ◆
PERO REGRESAS POR LA COMIDA

Río Eye no permite ser tratado como
espárrago a la sartilla y puré de calabacín

The
NEWMAN'S

EAT, DINE & WHISKY

NO. 1

S.P.G.G



RÍO AMAZONAS 234, COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA
RESERVACIONES (81)2139-8830
RESERVA@NEWMANS.MX

LUNES A JUEVES DE 1 PM A 1 AM
VIERNES Y SÁBADO DE 1 PM A 2 AM
DOMINGO DE 1 PM A 7 PM

MICHAEL PAGE

Estudio de Remuneración 2015

Por Rocío Castillo

Michael Page es la marca consultora líder en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones, de manera permanente o temporal. Pertenece a PageGroup, mundialmente reconocido por la experiencia de sus consultores y calidad de sus servicios.

Los líderes en reclutamiento especializado presentaron su Estudio de Remuneración 2015. Las más de 75 mil entrevistas que se realizan a profesionales desde gerencias medias hasta direcciones, dieron unos resultados muy interesantes sobre el mercado laboral regiomontano y la zona norte del país.

En esta presentación estuvieron Javier Torre, Director de Michael Page Monterrey y Rémy de Cazalet, Director General Senior. Además, para celebrar su segundo aniversario inauguraron sus nuevas oficinas ubicadas en la Torre Helicón.

“Después de dos años de presencia en Monterrey observamos que las industrias tradicionales de la zona norte juegan un papel importante en el desarrollo del resto del país. En esta ciudad específicamente destaca la demanda y los altos salarios en áreas como Finanzas y Recursos Humanos, debido a la falta de talento con experiencia”, destacó Javier Torre.



Rémy de Cazalet y Javier Torre

Página principal de Michael Page



Busqueda de ofertas



El estudio muestra los sueldos 2014 en contraste con los del 2015, abarcando 12 industrias que corresponden a las divisiones de especialidad de Michael Page en México, entre las que se encuentran: Retail, Tecnologías de la Información, Impuestos y Finanzas, Mercadotecnia, Ingeniería y Manufactura. También se habló de la comparación de datos salariales por región, así como por tamaño de la empresa, incluyendo resultados para compañías grandes, medianas y pequeñas.♥

MAIRE



AGUACHILES NEGROS

METROPOLITAN CENTER
Av. Lázaro Cárdenas No.2000
Valle Oriente

f mairemx
🐦 📷 maire_mx
maire.mx

INTERCAM

Inauguración del Centro Financiero

Este Grupo Financiero mexicano cuenta con 19 años de experiencia, a lo largo de los cuales siempre ha buscado satisfacer las necesidades de sus clientes que requieren un modelo de atención altamente profesional y personalizado.

Tras 17 años de trabajo y compromiso con Monterrey, Intercam inauguró un Centro Financiero en su edificio regional ubicado en calzada del Valle 205 oriente de la colonia del Valle, en San Pedro Garza García, NL.

Realizaron el corte de listón Eduardo García Lecuona, Presidente de Intercam Grupo

Financiero; Ugo Ruiz, Alcalde de San Pedro Garza García; Karla von Bertrab, Directora del Centro de Negocios; Arturo Quintero, Consejero de Intercam; Carlos Valenzuela y Gabriel Golzarri, Directivos de la institución.

Intercam ofrece servicios de Banco, Seguros y Fianzas, todos bajo su filosofía de trabajo basada en el “Humanismo Financiero”, con el objetivo de que no solo se vean los números con precisión, sino que por sobre todas las cosas se vea a las personas.♥



“Monterrey representa 15% de nuestros ingresos, convirtiéndose en la oficina más importante de las 75 que integran al Grupo”

Eduardo García Lecuona
Presidente de Intercam Grupo Financiero



CENTRO FINANCIERO

Entre la gran variedad de servicios y productos que ofrecerá están disponibles:

- Crédito Empresarial
- Chequeras
- Inversiones
- Portafolios
- Acceso a Mercados Internacionales
- Seguros
- Fianzas
- Tarjeta de Crédito Empresarial
- Fideicomisos
- Acciones
- Bonos
- Futuros
- Arrendamiento



NO IMPORTA DONDE TE ENCUENTRES
NI LOS RIESGOS QUE SE PRESENTEN

ESTAREMOS AHÍ PARA SER TU GUÍA

Somos el líder mundial en Consultoría y Administración
de Riesgos, Corretaje de Seguros y de Fianzas

- Seguros de Vida, Gastos Médicos, Salud y Beneficios para Empleados
- Seguro de Autos para Flotillas y programas para Agencias, Red de Distribuidores y Financieras
- Seguros y Consultoría para el sector de Energía e Infraestructura
- Consultoría Estratégica de Riesgos
- Consultoría en Daños
- Consultoría en Fianzas
- Entre otros...

Marsh Brockman y Schuh Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V.

Torre Helicon, Piso 23 | José Clemente Orozco 329 Col. Valle Oriente,
San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66278

Tel. 81 8221 5000

FIDEICOMISO

¡Versátil y práctico!

Por Lic. Vicente Velázquez
Attorney at Law en Nichols Domínguez & Velázquez

La Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, en su artículo 381 dispone: “En virtud del fideicomiso, el fideicomitente transmite a una institución fiduciaria la propiedad o la titularidad de uno o más bienes o derechos, según sea el caso, para ser destinados a fines lícitos y determinados, encomendando la realización de dichos fines a la propia institución fiduciaria”. Otras leyes que lo regulan son las de Instituciones de Crédito, de Inversión Extranjera, del Impuesto sobre la Renta y de la Administración Pública (circulares de Banxico y la CNBV).



Una particularidad del fideicomiso es que los fines a los que puede ser destinado son muy amplios, basta con que sean lícitos y determinados. Además, pueden ser objeto del fideicomiso toda clase de bienes y derechos, salvo aquellos que, conforme a la ley, sean estrictamente personales de su titular. El fideicomiso no es una persona jurídica, sino un contrato.♥

¿QUIÉNES PUEDEN ACTUAR COMO FIDUCIARIAS?

Instituciones de crédito, de seguros, de fianzas, casas de bolsa, sociedades financieras de objeto múltiple a que se refiere el artículo 87-B de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito, almacenes generales de depósito y uniones de crédito.

TIPOS Y USOS DE LOS FIDEICOMISOS

Existen fideicomisos privados y públicos. Los más utilizados son los de inversión, garantía, administración, traslativos de dominio y de proyectos de infraestructura. Entre otros usos, sirven para invertir recursos financieros, garantizar algún tipo de pago o cláusula de cumplimiento, ceder la administración personal en cumplimiento a algún tipo de contrato, instrumentar donaciones en vida del instituyente, articular relaciones de índole comercial entre el dueño original de los bienes o derechos y sus contrapartes en el negocio, operaciones promovidas por empresas constructoras, grandes fondos de inversión o simplemente dejar en encargo unos bienes para que alguien los disfrute en un tiempo posterior. Incluso en la práctica fiduciaria pueden constituirse fideicomisos con dos o más fines distintos a cumplirse simultánea o sucesivamente.

VENTAJAS DE UN FIDEICOMISO

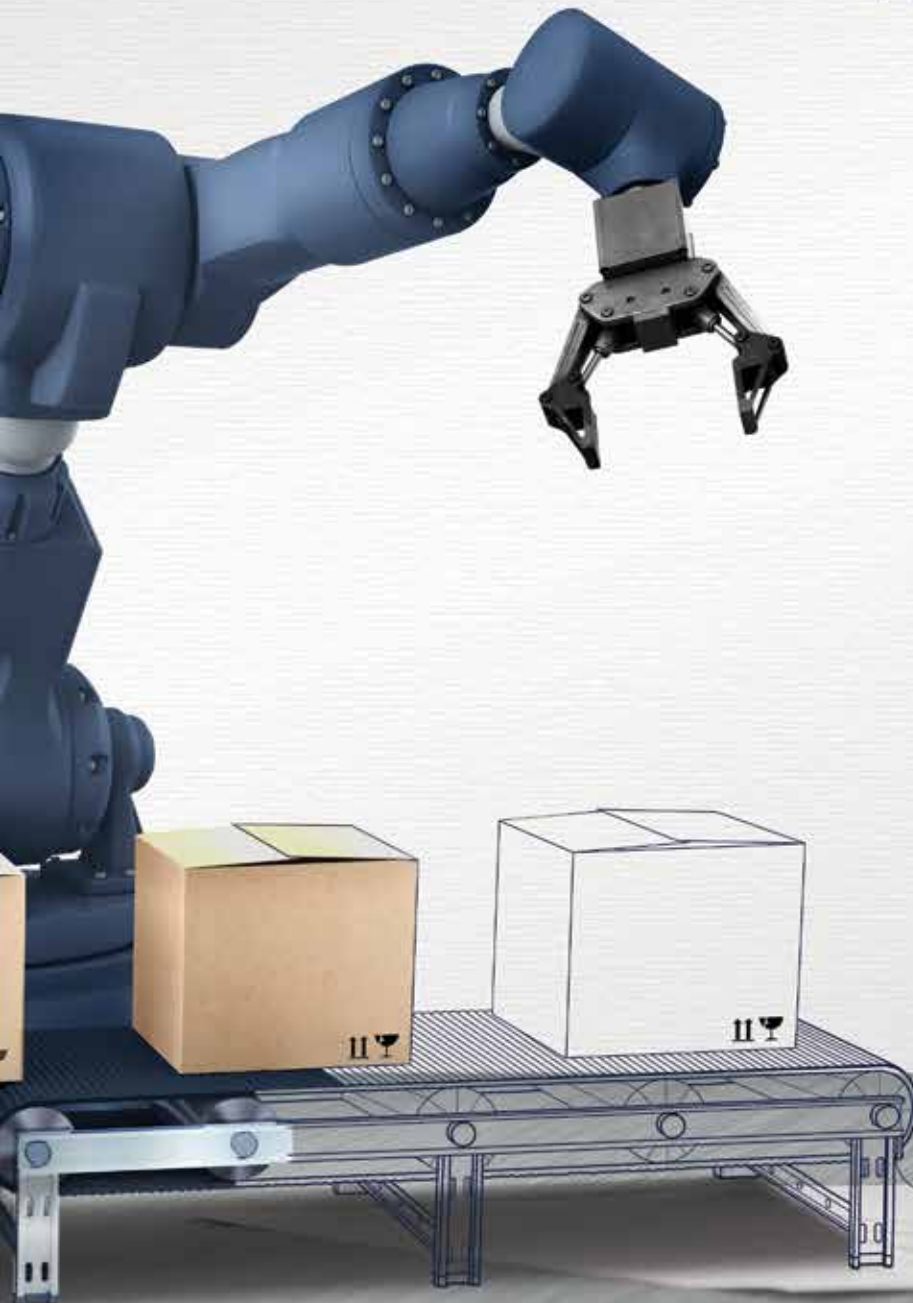
- **Ofrece protección**, desde el momento en que el patrimonio transmitido no puede ser objeto de afectación por parte de un tercero.
- **Brinda seguridad jurídica**, ya que interviene una institución fiduciaria, que a su vez es autorizada y supervisada por la autoridad hacendaria.
- **Secrecía y confidencialidad**, debido al secreto fiduciario y bancario.
- **Beneficios fiscales previstos por la ley** para fomentar la inversión.
- **Transparencia** a través del control fiduciario.
- **Permite controlar la distribución** del patrimonio.
- **Da certeza en el cumplimiento** de los fines para los que fue creado.
- **Figura flexible** según las necesidades del fideicomitente.
- **Protege el patrimonio** del abuso de terceras personas o de la inexperiencia de los beneficiarios.
- **Más ágil**, pues se administra fuera de tribunales cuando fallece la persona.
- **Plan transparente de sucesión** si paralelo al testamento se elaboran de forma correcta.
- **Superior a las figuras de la prenda y la hipoteca**, haciendo más sencillo, flexible y seguro el manejo del crédito.
- **Destaca sobre otras figuras financieras** como seguro de vida e inversiones bursátiles.

Por estas razones y algunas más, desde hace tiempo el fideicomiso ha sido un instrumento jurídico de uso muy extendido en el mundo. No obstante, recomendamos asesorarse adecuadamente antes de crearlo, ya que también existen creencias erróneas de que un fideicomiso puede protegernos en formas que no son posibles. Incluso hay activos que tratamos de proteger con un fideicomiso cuando ya cuentan con protección legal. Nuestra firma se ha especializado en asesorar a personas y empresas sobre sus fideicomisos, en México y EU (Trust).

AGILIZA TU NEGOCIO

reduciendo tu ciclo operativo

UNIFIN | Factoring®



WWW.UNIFIN.COM.MX

Factoraje financiero para desarrollar tus proyectos



HOY, ¿QUÉ NECESITAS?

Una frase que el cliente no espera

Por Héctor E. Romero Pasquel
Socio Fundador de BLEIN Consulting

Un profesor les comenta a sus alumnos: “En el mundo real eres un peluquero (vendedor), y tu cliente es quien cada mes acude a la peluquería por un servicio de corte de cabello. Puedes pensar qué sentiría el cliente que ha estado asistiendo al mismo lugar por tres años, con el mismo peluquero, al escuchar que al recibirlo le pregunte: Hola joven, ¿qué le vamos a hacer? Tus clientes no esperan un hoy, ¿qué necesitas?, afirma el catedrático efusivamente, porque ¿cómo es posible que el cliente que ha asistido por 36 meses al mismo lugar y con la misma persona, sea recibido con esa pregunta?”

En lo personal, me emociona mucho el extracto de conversación antes mencionado, pues ejemplifica múltiples áreas de oportunidad y nos enseña a entender mejor lo que muchas organizaciones realizan en sus áreas de venta, y asimismo, lo que como organización podemos aprovechar.

“Estamos en la Era del Cliente, ya que éste tiene más acceso a la información, conoce productos y precios, y posee una idea de lo que quiere comprar”

Una de las principales enseñanzas, sin duda, es que debemos entender que estamos en la Era del Cliente, ya que éste tiene más acceso a la información, conoce productos y precios, y posee una idea de lo que quiere comprar. Por muchos años se trató del poder del producto, de sus características y beneficios contra otros similares, pero hoy es diferente: se trata de conocer y entender mejor al cliente, y cómo apalancarse para lograr óptimos resultados de negocio.

Es importante aclarar la manea en que la decisión de compra ha evolucionado en nuestros clientes. En la actualidad se identifican cuatro etapas que normalmente suceden de manera paralela en el cliente durante el proceso de compra y que los vendedores deben tener en mente para influir en el proceso, considerando que de no hacerlo estarán muy lejos de ser la mejor opción para el cliente.♥

1 Usualmente comienza del lado de los compradores, identificando una necesidad. Hoy principalmente se utiliza internet para identificar posibles soluciones y en ocasiones se recurre a la interacción con diferentes proveedores.

2 “Investigadas” las posibles soluciones, se profundiza con una evaluación, una vez más principalmente mediante la búsqueda por internet para entender mejor, en una tarea autodirigida por

el comprador; a veces se invita a proveedores a participar en procesos de evaluación.

3 Conectar con los diferentes proveedores para recibir una propuesta económica de lo que se cree es la solución a sus problemas.

4 Usualmente utilizan la solución, ya sea una prueba piloto o de concepto, para identificar el valor que puede traer a su organización.



Entendiendo que vivimos la Era del Cliente y debemos ser una organización centrada en él, existen cuatro etapas en la decisión de compra en las que un cliente usualmente transita, podemos definir cinco grandes elementos en nuestro proceso comercial para trabajar proactivamente y ayudar a los clientes a tomar una decisión de compra favorable para nuestra organización:

1. Tener una metodología de venta basada en el entendimiento de nuestro cliente y en cómo hacer las preguntas correctas para la toma de decisión (por ejemplo The Challenger Sales por CEB).
2. Contar con una herramienta para registrar, consultar y administrar toda la relación con los clientes (CRM), asegurándose de que cualquier interacción se guarde en ella.
3. Construir contenido relacionado con las soluciones que tu organización resuelve y que tus clientes pueden estar afrontando, y publicarla en internet, sea en tu página web o en el blog de tu empresa.
4. Realizar un plan de cuenta para cada cliente, permaneciendo cerca de ellos en todo momento, y ayudarles a identificar sus posibles soluciones a los retos actuales (no esperar a que te hablen para decir que necesitan algo de ti y que ya saben con exactitud qué es).
5. Tener en tu organización Indicadores que permitan conocer el entendimiento que tienes de tus clientes (tres indicadores básicos: días transcurridos desde la última vez que te reuniste a planear con ellos, número de personas que conoces en la organización y sus roles, y cantidad de actividades pendientes con tu cliente, por mencionar algunos).

Se trata de influir positivamente a nuestro activo más importante: nuestros clientes, y la mejor forma de lograr más ventas, productividad y lealtad es entendiendo quiénes son, qué quieren lograr y cómo mi organización puede aportarles valor.

LA DIABLA

Cantina Urbana

NI MUY MUY, NI TAN TAN

ESPECIALES

Miércoles de Puchero
Jueves de Cabrito
Viernes de Lechón
Domingo familiar de Paella

*TIRADITO DE
ATÚN

RÍO TAMAZUNCHALE NO.240
CENTRITO VALLE

RSVP. 14920765 / 14920738

VALET PARKING

www.ladiablasanpedro.com





ORGANISMOS SOCIALES

Garantice la ayuda a largo plazo

Los organismos no lucrativos cumplen un papel decisivo en favor diferentes causas: educativas, culturales, de salud o protección del ambiente, entre otras. Para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, debemos aprovechar los beneficios que la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) establece para estimular su funcionamiento, pero al mismo tiempo, cumplir las obligaciones fiscales.

Por **Germán García-Fabregat**
Socio de Impuestos Corporativos de KPMG en México

Este tipo de organizaciones son un componente muy valioso de la sociedad y cumplen una función complementaria a los gobiernos; son un cauce a través del cual se conduce la solidaridad social y se canalizan importantes recursos económicos particulares y en algunos casos públicos.

Como cualquier empresa, están regidas por leyes y reglamentos federales y estatales, y deben cumplir obligaciones jurídicas, contables y fiscales. En concreto, el Título III de la LISR, a partir del Artículo 79, está dedicado al Régimen de las Personas Morales con Fines no Lucrativos.

Como se trata de un régimen ad hoc, debe entenderse que está regulado con precisión para evitar que se utilice con fines distintos a los conferidos en la ley. Por ello, es trascendental que los organismos definan su fuente de recursos, por ejemplo, si solicitarán donaciones, recibirán pagos o contribuciones de beneficiarios, como lo hacen las instituciones educativas, museos y hospitales. Es fundamental que más allá de las causas que persigan, los organismos sociales sean dirigidos y administrados de forma institucional, juiciosa y profesional, con un modelo de gobierno corporativo que asegure su sostenibilidad a largo plazo, tal y como se debe hacer en una empresa.

Siempre hay tiempo para cambiar el rumbo

Recientemente trabajamos con una asociación civil dedicada a mejorar las condiciones de vida de niños y jóvenes mediante programas educativos. Este organismo, creado por una figura del ámbito empresarial, estaba en una encrucijada por la enfermedad del fundador, único responsable de obtener donaciones y tomar decisiones estratégicas. Ante este panorama, el Director General solicitó ayuda para reenfocar la organización y asegurar su operación a pesar de las circunstancias.

Junto con los directivos, propusimos diferentes medidas de institucionalización y gobierno corporativo para incrementar su sostenibilidad, renovando los consejeros honorarios e invitando a profesionales en el campo de las finanzas corporativas y la educación, que es la causa que fomenta la institución.

Al final logramos fortalecer la independencia del Director General, que se erigió como responsable del manejo financiero, y contratación de proveedores y personal, y conseguimos erradicar las prácticas informales en el manejo de recursos, depurando los gastos administrativos.

Concluida la reestructuración, el organismo contrató una auditoría externa y con esa validación atrajo a fundaciones interesadas en apoyar sus programas, obteniendo recursos superiores al promedio que habían logrado en los cinco años previos. Estos beneficios, como puede inferirse, encaminaron al organismo hacia la autosuficiencia, descentralizando la responsabilidad de conseguir donaciones.

Canalice el deseo de ayudar en los cauces óptimos

La buena fe y el deseo de ayudar deben canalizarse de manera eficiente y participativa. Las donaciones e ingresos tienen que depositarse en cuentas bien identificadas y asentadas en los registros contables para que sea inexistente la posibilidad de confusión entre los bienes personales y los de la organización, de manera que se eviten por completo entredichos en el origen y utilización de los recursos obtenidos. Asimismo, el movimiento de los recursos debe hacerse con transparencia para no incurrir en sanciones fiscales, y lo más importante: presentar un reporte de rentabilidad social corporativo para mostrarle a la comunidad los avances alcanzados con los recursos que otorgan.

Con un modelo eficiente de gobierno corporativo los organismos reducen el riesgo de incumplir los requisitos legales, que incluyen presentar periódicamente reportes y declaraciones cuya omisión acarrea sanciones y hasta la pérdida del régimen específico, lo cual se ve reflejado, entre otros casos, en que se incrementa la afluencia de voluntarios, quienes al ser una fortaleza para el organismo, representan, entre otras cosas, el reconocimiento público a la causa que se persigue y a la buena gestión.

Por todo ello, cuando se trata de ofrecer una rentabilidad social creciente, los organismos no lucrativos deben conducirse con la mayor eficiencia posible, aplicando las mejores prácticas de la administración y desarrollando estrategias innovadoras para proveer ingresos que aseguren cumplir las metas, generar autosuficiencia y construir la sostenibilidad a largo plazo.♥







International Cuisine

Reservaciones:

(81) 1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año

 @elgranerogrill

 /elgraneromty

 gplus.to/granerogrill

www.elgranero.com.mx

GRUPO GRANERO 

Rib-Eye

PwC Y GOOGLE

Reinventando los negocios

Por Dorelí Chávez Mancilla y
Anna Lorena Aranda Poucel
Soluciones Digitales de PwC y Google

La adopción de nueva tecnología ha dejado de ser un lujo, convirtiéndose en una necesidad para las empresas que en todo el mundo buscan tener una ventaja competitiva. Cada industria se enfrenta a tendencias y cambios que harán sus productos obsoletos, por lo cual deben tener perfectamente definido su modelo de negocio y ventaja competitiva, apoyados en herramientas de desarrollo e innovación.

Sin embargo, la tecnología por sí sola no es suficiente, las empresas requieren desarrollar y ejecutar estrategias alineadas a sus objetivos de negocio. Para participar activamente en un mercado con un gran nivel de dinamismo y complejidad se requiere del soporte de aliados de negocio e instrumentos a nivel estratégico, táctico y operacional para gestionar los cambios de forma efectiva.

En respuesta a todos los cambios tecnológicos, y con el fin de continuar proporcionando servicios integrales y de valor, PwC y Google se aliaron para ayudar a reinventar la forma de hacer negocios mediante una transformación estratégica, que se logra con el uso de una plataforma confiable y segura para resguardar la información, ayudando a los empleados a trabajar en cualquier lugar y momento, hacer atractiva la empresa para el talento clave a través de facilidades y flexibilidad en la forma de trabajar, creando un nuevo contexto a través del uso de las herramientas tecnológicas y velocidad en las transacciones, reinventando la gestión del conocimiento con el aprovechamiento de las herramientas, impulsando la innovación en toda la organización con comunicación oportuna, y proporcionando acceso a datos de productividad y mercado, entre otros, en cualquier momento y lugar.

Uno de los principales objetivos de la alianza entre PwC y Google es ayudar a gestionar el cambio de manera efectiva y eficiente, y que la ventaja competitiva generada permanezca en el tiempo. Para conseguirlo, los elementos y relaciones que conforman a la empresa

“Uno de los principales objetivos de la alianza entre PwC y Google es ayudar a gestionar el cambio de manera efectiva y eficiente, y que la ventaja competitiva generada permanezca en el tiempo”

deben ser visualizados sistémicamente para proporcionar la tecnología que necesita, permitiéndole tener una estrategia bien definida y flexibilidad para cambiarla o modificar sus componentes de acuerdo a los requerimientos del mercado.

El mayor reto de las empresas es alinear

los procesos de negocio, las tecnologías de información y los proyectos con los objetivos estratégicos. La innovación se verá impulsada por esta estructura, la cual a su vez impulsa proyectos que se transforman en parte de la empresa y contribuyen a generar nuevas ideas, completando el círculo virtuoso del éxito continuo.

PwC y Google proporcionan el máximo valor al cliente a través de alineación estratégica del negocio, diseño de soluciones personalizadas para cada empresa, maximización del valor del negocio mediante la agilidad de sus operaciones, así como apoyo en la generación y optimización del valor agregado. Juntos, PwC y Google, están ayudando a que las compañías tengan control sobre su futuro, y formen parte activa y consciente del porvenir del mercado.♦





¿Qué hay en nuestra #maletaraja?



Nuestros servicios:

Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales

Av. Rufino Tamayo 100, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García N.L. CP. 66269

Síguenos



@PwC_Mexico



PwC México



PwCMx



pwc.mx



PwC México



Busca nuestra App para iPad "PwC México"

En PwC México vivimos la diversidad e inclusión como parte de la cultura de trabajo de nuestros colaboradores.



¿LA INSEGURIDAD EN LAS INVERSIONES DE MÉXICO?

Por Roberto Solano Pérez
Analista Bursátil de Monex Casa de Bolsa

“El país enfrenta retos en materia de seguridad, ya que si bien en diversos Estados se han logrado avances significativos, persiste la preocupación de las empresas”

Si bien en el último trienio México ha sido considerado uno de los países emergentes más atractivos en materia de inversión, y de que se prevé que en los siguientes años dicho escenario se mantenga, existen diversos aspectos de inseguridad que podrían limitar o replantear las proyecciones a futuro. Cabe señalar que el tema de la seguridad integra aspectos esenciales de una nación (el reflejo nacional), de las empresas y del público en general.

Tomando en cuenta el análisis de la Consultora A.T Kearney, en la actualidad México se ubica en el noveno lugar del top ten de destinos más atractivos de inversión a nivel global, el cual desde nuestro punto de vista considera escenarios favorables a nivel industrial (principalmente automotriz) y turístico, entre otros. Por ejemplificar la sólida inversión que México podría captar en una industria, durante este y los dos próximos años en el sector automotriz podría acercarse a \$11,500 mdd (destacan Monterrey y la zona del Bajío).

El sector turismo ha presentado un interesante contexto de inversión en el país (México se ubicó de nuevo en el top ten del turismo mundial). Consideramos que el sector industrial resulta el más destacado, ya que goza de la nueva tendencia denominada *Near Sourcing* (acercamiento a la proveeduría de EUA, el cual contempla un aumento en el costo de transportación y de la mano de obra en China, entre otros aspectos). Por lo anterior, diversos proveedores de empresas en EUA han encontrado en México una ventaja competitiva. Además, para 2020 se estima que la mano de obra china mantendrá mayores niveles respecto a nuestro país.

México goza de un entorno favorable en inversión, sin embargo persiste el riesgo de que la inseguridad altere la perspectiva a futuro. Cabe señalar que de las recientes encuestas de Banxico, el 26.0% de los expertos considera que la inseguridad afecta el desarrollo económico del país, recordando también que la complejidad de la inseguridad se encuentra en medir aspectos tangibles (gastos) e intangibles (pérdida de calidad de vida). Diversos especialistas coinciden en que la inseguridad en México implica un costo al PIB de 12.3%, el cual si bien resulta en un nivel inferior respecto a LATAM (14.2%), es bastante elevado. Aterrizando esta misma problemática (datos del INEGI), se cree que en 2014 los problemas de inseguridad afectaron al 58% de las empresas grandes, 54.6% de las empresas medianas, 46.6% de las compañías pequeñas y 32.8% de las microempresas. Desde el enfoque empresarial, la inseguridad resulta el problema más grande a enfrentar, seguido de los impuestos y del bajo poder adquisitivo de la población.

Desde nuestro punto de vista, el país enfrenta retos en materia de seguridad, ya que si bien en diversos Estados se han logrado avances significativos, persiste la preocupación de las empresas. De hecho esa inquietud es un factor esencial para incrementar su inversión. Consideramos que de no realizarse cambios a tiempo, la interesante inversión que se podría observar a futuro se vería limitada o se materializaría en otros países que presenten mayores garantías para las empresas (México podría perder su actual atractivo).♥





¿QUÉ TANTO SE PERFILA AL FUTURO TU EMPRESA?

“Pa'lante siempre en la vida... Pa'atrás, ni pa coger impulso”. En Colombia, Venezuela y Panamá es una expresión popular de todos los días. Y me encanta, porque define un poco eso que tenemos los latinos, de no deprimirnos demasiado con los errores del pasado, sino divertirnos imaginando el futuro.

Por **Roberto Madero**
CEO de GROU Crecimiento Digital

Un reciente reportaje de *Harvard Business Review* anticipa que en cinco años uno de cada 10 dólares generado en la economía mundial vendrá de nuestra región, que hoy tiene 10% de la población y del PIB mundial. Hablamos de un mercado de más de 700 millones de clientes. También tenemos el cuarto mayor mercado móvil del mundo, con la adopción de las redes sociales, incluso superando los niveles en Estados Unidos.♥

¿Dónde estamos?

HubSpot desarrolla una encuesta global anual sobre el estado del Inbound Marketing. En 2015, por primera vez, participaron dos mil 700 empresarios latinos que confirmaron las proyecciones de crecimiento.

De hecho, HubSpot y *Harvard Business Review* nos consultaron sobre la manera en que estamos adaptando esta nueva forma de marketing, desarrollada como una metodología que empezó a usarse en empresas de primer mundo y los cambios que hemos aplicado para promocionar su desarrollo en una región con particularidades.

La primera gran verdad es que el Inbound Marketing cada vez es más efectivo para pequeñas y medianas empresas (93% del mercado), que tradicionalmente han luchado para competir contra los grandes corporativos y sus monstruosos presupuestos de marketing.

El Inbound ya no es desconocido

86% de los vendedores latinoamericanos encuestados están familiarizados con el Inbound Marketing y 60% dicen practicarlo en alguno de sus niveles. Como comenté en el reportaje de *Harvard Business Review*, la presión del crecimiento económico obliga a las empresas latinas a volverse más eficientes y más ejecutivos han empezado a cambiar: gastan menos dólares en marketing tradicional y más en Inbound Marketing, porque es más medible, objetivo y eficaz que lo hecho durante cinco o seis décadas.

Todo por hacer

Solo 3% de los directores de empresas encuestados admiten utilizar a buen nivel plataformas de automatización de marketing, como HubSpot, en las que nosotros creemos mucho. Los vendedores están más enfocados en la creación de contenidos y en impulsar estrategias SEO.

¿Por qué creo que es un error avanzar solo en eso? Los esfuerzos aislados no sirven de nada. Inbound Marketing e Inbound Selling deben estar integrados, porque marketing y ventas operan como unidad, bajo supervisión de un director o líder de proyecto. La plataforma es de extrema importancia para que la medición de cada esfuerzo garantice que sí se está buscando el ROI más rápido.

Las empresas que hacen Inbound Marketing en América Latina gastan 63% menos para adquirir nuevos contactos. Esto ocurre porque centran sus esfuerzos de marketing en llegar a los compradores en el momento que están buscando algo. La publicidad tradicional es mucho más cara: se necesita invertir demasiado para “inundar el mercado”, incluyendo a una gran mayoría de personas que no están interesadas en saber de tu empresa.

A los latinos les gusta el color, la imagen y el movimiento

Cuando se les preguntó a los vendedores acerca de sus proyectos de máxima prioridad, en América Latina 17% dijeron que es el contenido visual, en especial los videos; casi el doble que sus colegas en Estados Unidos.

Con el crecimiento de la tecnología móvil y las redes sociales en la región, es lógico que este tipo de contenidos se prioricen. Hoy Latinoamérica ofrece una mirada distinta, interesante y más inteligente que hace cinco años sobre cómo las nuevas tendencias de marketing digital tomarán fuerza a una escala global. ¿Estás listo para despegar hacia el futuro en este avión? Ajústate los cinturones, relájate, disfruta el vuelo y nunca olvides: ¡pa'lante!



De placer o de negocios
§

AGUJAS DE RIB EYE ANGUS

RESERVA AL: (81)1477-1833 Y 34
Roble 545, Valle del Campestre, San Pedro

www.tresw.mx



TRES
W
RESTAURANTE



INTELIGENCIA VIRTUAL

M, asistente personal

Por Rudy Joffroy y Julio Marroquín
Creative Dreams

En una era en que la tecnología juega un papel de suma importancia para la evolución del consciente colectivo, son muchas las empresas que han creado “asistentes personales” con “inteligencia virtual” que de alguna forma nos hacen más fácil la vida.

Cortana de Windows es uno de los más recientes e innovadores asistentes personales, así como Google Now de Google y el más reconocido Siri de Apple.

Pero como era de esperarse, Facebook no podía quedarse atrás y ha creado a M, una extensión de Messenger, por lo que la red social ya está poniendo a prueba su nuevo servicio impulsado por inteligencia virtual.

David Marcus, Jefe de Productos de Mensajería para Facebook, ofreció una conferencia donde explicó que M puede realizar las actividades básicas de su competencia, como comprar artículos, ordenar la entrega de regalos, reservar en restaurantes, solicitar un Uber o hasta desear feliz cumpleaños a un amigo.

Además de permitir concretar tareas, M tendrá presencia uni-

versal gracias a que Messenger de Facebook funciona en Android, iOS y Windows. Su principal objetivo es superar a los asistentes personales existentes en el mercado, así que su ambición primordial es convertir a Messenger en una plataforma de comunicaciones donde sea posible la convivencia de diferentes aplicaciones, que van desde juegos hasta las que realizan actividades concretas.

Recordemos que Messenger es una de las apps de mensajería más populares del mundo con hasta 700 millones de usuarios. Si M puede ofrecer un servicio más eficiente que su competencia, Facebook puede incrementar su número de usuarios y de esta forma impulsar los ingresos en sus operaciones.

El *software* de la aplicación recabará información sobre los intereses del usuario para sugerirle compras, recordarle fechas importantes y avisarle sobre descuentos, promociones y eventos de sus marcas favoritas.

Así que con toda seguridad podemos decir que el futuro es ahora y definitivamente la inteligencia virtual tiene mucho por ofrecernos, tal vez bastante más de lo que podemos imaginar. ▼

“Estamos probando un nuevo servicio llamado M, un asistente personal dentro de la plataforma de Messenger que completa tareas y encuentra información útil”

David Marcus
Jefe de Productos de Mensajería para Facebook

KRYSTAL
URBANHOTELS®

VIAJA Y VIVE
SIN COMPLICACIONES

\$ 999 MN

SÓLO HABITACIÓN
SENCILLA O DOBLE

\$ 1,249 MN

HABITACIÓN SENCILLA O DOBLE
CON DESAYUNO

Viajando hasta el 18 de Diciembre de 2015.

Tarifas por habitación por noche. Incluye impuestos.
Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

RESERVACIONES:
(998) 848 8000
01 800 KRYSTAL (5797 825)
reservaciones.kuc@krystal-hotels.com

KRYSTAL-HOTELS.COM

MALECÓN AMÉRICAS,
CANCÚN, Q. ROO.

ANTICUERPOS

Contra el miedo

Por Brenda Huerta
TraSiendo

Si alguna vez has vivido en estado de alerta, lleno de ansiedad o miedo, quiere decir que has pasado por una situación de falta de seguridad. Pero ¿qué es la seguridad? Una de las acepciones de la RAE la define como certeza. ¿Certeza de qué? En materia social y personal, podemos decir que la seguridad es la *certeza* de que el peligro no puede alcanzarnos. Peligro a ser lastimados física o emocionalmente, a perder a alguien o algo de valor, a ser juzgados o rechazados.

Cualquier tipo de peligro surge cuando nos encontramos en una situación que no solo está fuera de nuestro control, sino que tiene altas probabilidades de traernos una consecuencia negativa. Saber que somos vulnerables y estamos en peligro nos lleva a un estado de alerta.

¿Qué pasa cuando estamos en alerta? Sentimos el corazón latir más aprisa, pues prepara nuestro cuerpo con más sangre bombeada para huir si es necesario. Se agudizan nuestros sentidos, escuchamos y vemos detalles que tal vez no veríamos en un estado normal. Nos sobresaltamos o sorprendemos con facilidad, ya que nuestra psique está convencida de que en cualquier momento el peligro llegará. El estado de alerta ocurre cuando el peligro amenaza a nuestro cuerpo, mente o emociones, y no es una situación negativa, al contrario, nos ayuda a escapar cuando se requiere. Sin embargo, ¿qué pasa cuando permanecemos en estado de alerta por mucho tiempo? Prolongar esta sensación de expectativa de amenaza convierte la alerta en miedo.

Aunque suene desgastante, esta situación ocurre con más frecuencia de lo que pensamos y en muchas ocasiones ni siquiera somos conscientes de que experimentamos un miedo constante. Entonces, si el miedo llega al estar en alerta prolongada, y el estado de alerta ocurre cuando no me siento seguro, el miedo y la seguridad están directamente relacionados.

La mayoría de los adultos nos autocastigamos al sentir miedo, pensamos que es vergonzoso temer a alguien o a alguna situación. La realidad es que si pensamos en esta cadena de reacciones, lo que hace el miedo es mostrarnos

que nuestra circunstancia no es segura. Y aquí viene el descubrimiento interesante: ¿cómo confronto el miedo? Esto depende totalmente de cada situación y de la procedencia del miedo, si es a un daño físico o emocional. Lo que podemos tener claro es que la manera de vencer un miedo no es forzándonos a vivirlo, sino adquirir la seguridad necesaria para que deje de ser una amenaza. En cuestiones controlables esto resulta sencillo: siento miedo en mi hogar porque alguna vez entraron a robar, creo un ambiente seguro instalando un sistema de alarma. Pero ¿cómo puedo generar seguridad en una situación ajena a mi control? Por ejemplo, el miedo colectivo que vivimos como sociedad. ¿Cómo puedo crear un ambiente seguro si en las calles se respira el peligro y nos invade el miedo? ¿Cómo puedo sentirme seguro en un país repleto de corrupción, secuestros y narcotráfico? ¿Cómo propicio seguridad desde mi interior, si el miedo proviene del exterior?

Lo primero es asegurarme de que como ciudadano hago todo lo posible por modificar mi entorno, ser ejemplo y agente de cambio. Pero para mitigar el miedo la fuente de seguridad debe ser mayor; y en este caso mis acciones individuales como ciudadano no atenúan los atentados de los miles de delincuentes a nuestro alrededor. Necesito recurrir a un emisor mayor, y el único emisor que siempre será mayor a cualquier miedo es la fe, pues es la certeza de lo que no se ve, es confiar en que mi espíritu está conectado con algo más grande que yo y que por lo tanto, me llena de su grandeza y me da la seguridad que necesito para eliminar cualquier miedo de mi vida. En TraSiendo vivimos procesos que nos permiten reconocer esos miedos que nos atacan como individuos, equipos de trabajo y sociedad, y brindamos orientación para encontrar en cada persona las herramientas que generen un ambiente físico y emocional de seguridad plena. ▼



¿Quieres aumentar tus ventas y no sabes cómo?



**Transformamos lo intangible del talento humano
en lo tangible de la organización**

ESTRATEGIA

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

RESULTADO

Diagnosticamos, desarrollamos e implementamos
Soluciones Integrales para Empresas

CONSULTING
COACHING
TALLERES

UN CONSOLIDADO
EQUIPO DE
ESPECIALISTAS

METODOLOGÍAS
DE ÉXITO
PROBADO

Contacto:

T. (52) 81 8366 3985

info@trasiendo.com

www.trasiendo.com

Síguenos   traSiendo

www.giginer.com

contacto@giginer.com

Oficina: +52 (81) 2135 1203

Atención Inmediata: +52 (81) 1544 5553

DATOS Y SEGURIDAD

Protección de un valioso activo para las organizaciones

Cuando pensamos en seguridad solemos centrarnos en proteger lo más palpable: las personas y los bienes. Sin embargo, los datos son un elemento que cada vez adquiere mayor relevancia. Para profundizar en el tema Leonel Navarro Segura, Director Global de la práctica de Seguridad en Softtek, nos concedió una entrevista exclusiva.

Por Mariana Ramírez Estrada

En el contexto actual las organizaciones deben implementar una estrategia de seguridad debido a que los acelerados avances tecnológicos (por ejemplo, la creciente adopción y evolución de dispositivos móviles, el uso de la nube en entornos empresariales, las redes sociales y la evolución hacia el *internet of things*) han hecho que la información esté cada vez más expuesta, y que existan grupos dedicados a aprovecharla para otros usos que no son los originales.

Proteger la información se ha convertido en un tema prioritario para empresas y personas. Dentro de los servicios que ofrece en este rubro, Softtek ha sido cuidadosa en manejar un lenguaje dual, pues algunas compañías requieren cumplir políticas o mandatos en este sentido, mientras que otras se enfocan en el aspecto técnico.

Precisamente Softtek es reconocida en el mercado porque ha logrado un balance entre ambos intereses, haciendo posible que los elementos tecnológicos para el manejo seguro de la información no sean un gasto, sino una inversión, asesorando a sus clientes para que opten por las mejores tecnologías, y sobre todo, que lo hagan conscientes de las implicaciones y riesgos que podrían correr al implantarlas.

Leonel Navarro nos compartió que en México el sector financiero está a la vanguardia en las medidas de protección de datos, por la importancia de manejo de la información para su actividad; y asimismo, señaló que la industria manufacturera es otro sector en que están tomando auge estas medidas por la necesidad de protección del secreto industrial, la propiedad intelectual y la prevención de la fuga de datos.

Entre sus iniciativas para permanecer en un avance continuo y fomentar la profesionalización de este relevante rubro, Softtek se ha vinculado con algunas universidades, entre ellas el Tecnológico de Monterrey, para que incluyan en sus programas un abanico base de herramientas de seguridad y que así, al integrarse al campo laboral, los egresados tengan la posibilidad de brindar un mejor desempeño, en beneficio de las organizaciones donde colaboren. Por otro lado, cuenta con la plataforma Softtek University, enfocada en la capacitación y entrenamiento continuos, a través del análisis de sus profesionales para formar equipos que ofrezcan a sus clientes la cobertura de los requerimientos específicos que demandan, otorgándoles un servicio óptimo.♥

RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS

- ▲ A pesar del acelerado ritmo de trabajo y evolución de la tecnología, es fundamental detenernos a analizar si debemos o no compartir información personal o empresarial en cualquier espacio de internet, revisando los objetivos y posibles riesgos.
- ▲ Al elegir nuevas tecnologías identificar las implicaciones de implementarlas (desde el uso de un dispositivo tan simple como una USB hasta elementos más complejos como la nube).
- ▲ Tener clara la información clave de la empresa y respaldarla, y asimismo elegir el mejor modo de protegerla, dependiendo de los riesgos que pudiera correr.
- ▲ Educar a las nuevas generaciones acerca de las implicaciones y riesgos de compartir información (importancia de la privacidad) y adoptar nuevas tecnologías, para que elijan conscientemente.

APOYO A LA MEJORA DE MEDIDAS DE SEGURIDAD EN LAS EMPRESAS POR PARTE DE SOTFTEK

- ▲ Ayuda a transformar sus programas de seguridad con una ventaja competitiva.
- ▲ Garantiza un retorno de la inversión e identificación de amenazas específicas.
- ▲ Crea su mejor programa de seguridad, de acuerdo a sus necesidades, mediante talento humano especializado.
- ▲ Respalda en la transformación de su programa de seguridad, para que se enfoquen en las actividades clave de su organización.
- ▲ Implementa protocolos de seguridad como parte integral de sus servicios, para prevenir situaciones que podrían darse por errores humanos: hace ver claramente qué es normal y que no (riesgo), para que lo distingan y actúen en consecuencia.



Leonel Navarro Segura
Director Global de la práctica de Seguridad en Softtek



OLDMUTUAL

Hagamos Grandes Cosas Juntos



**PLANEACIÓN
FINANCIERA**
◀ **OLD MUTUAL**
TE ACERCA
A LO QUE SUEÑAS

¿CUÁNTO NECESITAS
PARA DARTE LAS **VACACIONES**
QUE TE MERECEZ?

Ingresar a: www.oldmutual.com.mx

T. 01 800 0217 569, 01 (55) 50930220

PLANEACIÓN FINANCIERA
INVERSIONES | SEGUROS | AHORRO | PENSIONES

¿RENUNCIAMOS AL JEFE?

¿O a la empresa?

Por Guillermo Ceballos
Socio de Brakston Grey

La semana pasada saludé a una amiga que tenía años de no ver, trabajaba en una empresa de muy buen nivel, pero me comentó que decidió renunciar por distintas razones.

Lo interesante aquí es platicar no el porqué de su salida, sino el modo en que ocurrió. Me comentó que desde su renuncia hasta la verdadera fecha de salida transcurrieron aproximadamente nueve meses. El periodo de hacer efectiva su renuncia fue tan largo porque su jefe le puso impedimentos/amenazas, todo bajo el pretexto de que “los empleados renuncian a los jefes y mi reputación está de por medio”.

Entrando a más detalles, mi amiga me dijo que decidió dejar la empresa por políticas específicas en temas de cultura organizacional con los cuales no empataba. Desafortunadamente se encontró un jefe con un orgullo que se entrometió con su determinación. ▼

“Un extraordinario jefe puede ser opacado por malas prácticas de la empresa y viceversa”

Realmente ¿a quién renunciamos?

Tres puntos más importantes, relacionados entre sí, para lograr la permanencia en una empresa:

1. Relación trabajo-suelo
2. Reconocimiento/motivación
3. Falta de carrera

ELEMENTOS PARA AFRONTAR MEJOR LA REPENTINA SALIDA DE LOS EMPLEADOS

Empresa

- ¿Cómo está tu tabulador de sueldos vs el mercado?
- ¿Cuándo fue la última vez que hiciste una actividad de integración?
- ¿Cuándo fue la última vez que el director o dueño convivió con sus empleados?
- ¿Cuándo fue la última vez que se revisó el paquete de prestaciones?
- ¿Se aplican encuestas de satisfacción laboral?

Jefe

- ¿De qué manera reconociste el último logro de tu subordinado y cuándo?
- ¿De qué manera motivas a los empleados, solo con dinero?
- ¿Conoces a sus familias?
- ¿Tienes métricas específicas para medir resultados, por área o empleado?

A final de cuentas, cuando un colaborador renuncia, lo hace a ambas partes, entonces un extraordinario jefe puede ser opacado por malas prácticas de la empresa y viceversa.





Innovation
that excites®



NISSAN ALTIMA. PARA LA VIDA QUE TIENES.

Equipado con Sistema de Navegación y audio Bose®.



*Safety Shield®



Sistema de Navegación
y audio Bose®



**NissanConnect® con Facebook
y Google™ Places

NissanConnect™

*Safety Shield: detección de objetos en movimiento y punto ciego, prevención de cambio de carril.

**NissanConnect® es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con su vehículo. Utiliza NissanConnect® sólo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de su plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones disponibles y detalles en nissan.com.mx/connect.

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

@grupotoreo
 Grupo Toreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



TU MEMBRANA INTESTINAL

La clave para estar delgado y sano

La Medicina Funcional, especialidad enfocada en la prevención de enfermedades y el tratamiento de padecimientos crónicos a través de la alimentación, le ha dado mucha importancia a la salud del intestino.

Por Patricia Rivera

Nuestro organismo cuenta con una piel interna: la membrana intestinal, que actúa como una barrera protectora impidiendo la entrada de sustancias peligrosas que dañan nuestra salud. Hay más de 100 trillones de células en el sistema digestivo que nos ayudan a digerir y asimilar los alimentos, y cada día estamos más expuestos a sustancias tóxicas como conservadores, colorantes, pesticidas, productos industrializados y refinados como harinas, azúcar y alimentos transgénicos o grasas hidrogenadas, cuando los consumimos nuestro organismo produce antígenos para atacar al enemigo y evitar que estas sustancias penetren en nuestro interior.

Con la producción de antígenos la membrana intestinal se va inflamando y si el consumo de este tipo de productos es frecuente, la inflamación se vuelve crónica, produciéndose un daño profundo, con el cual la membrana se vuelve porosa y las proteínas de los alimentos comienzan a pasar al interior sin ser digeridas, por lo que el organismo reacciona atacándolas como a cuerpos extraños y aparecen intolerancias a alimentos que pueden producir síntomas como cansancio, dolor de cabeza y articular, inflamación, gases, etc., y la persona puede acabar padeciendo enfermedades como fatiga crónica, fibromialgia, déficit de atención y artritis, entre otras.

La inflamación afecta cada célula del cuerpo y entre ellas a las células grasas, ocasionando que a las personas les cueste mucho bajar de peso, pues las células adiposas crecen para aislar las toxinas del resto del cuerpo.

Para muchos puede ser muy difícil bajar



de peso cuando tienen intolerancias alimenticias o consumen alimentos preparados con grasas trans como bisquets, galletas, pan dulce, tortillas de harina, crema en polvo, etc., y azúcares refinados derivados de refrescos, jugos, dulces y alimentos elaborados con harinas refinadas. Incluso alimentos como trigo, huevo, lácteos y maíz pueden producir intolerancia.

Para detectar las intolerancias a más de 550 alimentos se puede recurrir a un estudio de sensibilidad y seguir una dieta de eliminación por tres o cuatro días si la persona opta por tratamiento homeopático basado en sus intolerancias alimenticias o bien de seis meses a un año en caso de que no tome tratamiento.

La intolerancia o sensibilidad a los alimentos es diferente a la alergia, pues en

ella la respuesta del organismo es obvia e inmediata: cierre de garganta, erupción en la piel o incluso una reacción anafiláctica. En cambio, en la sensibilidad a los alimentos la persona se siente mejor cuando no los come y empeora cuando los come, incluso tratándose de alimentos sanos como frutas o verduras.

El consumo de alimentos fermentados como el kefir, rico en lacto bacilos, bífido bacteria y *saccharomyces boulardii*, favorece la proliferación de bacterias saludables. Y la ingesta de sauerkraut (col fermentada), pepinillos en salmuera y alimentos como cebolla, ajo, arándanos, plátanos y alcachofa reparan la membrana intestinal. También se recomienda consumir grasas ricas en omega 3, como pescados de agua fría, linaza y chía.♥



RADIOLOGÍA E IMAGEN



HOSPITALIZACIÓN



TERAPIA INTENSIVA



URGENCIAS PEDIATRÍA



LABORATORIO



URGENCIAS ADULTOS

SERVICIOS:

- Cirugía de Alta Especialidad
- Departamento de Radiología e Imagen
- Laboratorio
- Departamento de Check Up
- Urgencias Pediátricas
- Área de Obstetricia
- Terapia Intensiva Adultos y Neonatal
- Hospitalización

CONTAMOS CON EL MEJOR EQUIPO DE LATINOÁMERICA

- Resonancia Magnética Skyra. Equipo más avanzado en 3Tesla
- Tomografía Computada Somatom Force. Con 384 cortes
- Fluoroscopia Digital LUMINOS
- Radiología Digital YSIO
- Mastógrafo Selenia Dimensions 3D

En Hospital Ángeles Valle Oriente trabajamos para ofrecerle una atención de CALIDAD Y CALIDEZ HUMANA

- Facilidades para su ingreso
- Convenio con todas las aseguradoras
- Departamento de Aseguradoras con Personal Calificado para realizar su trámite durante su Internamiento



RUTINA IDEAL

Todos somos atletas

Independientemente de que cuentes o no con un gimnasio en casa, siempre tendrás la oportunidad de entrenar como un atleta, ya que ellos aplican todo tipo de estrategias y logísticas a su rutina de ejercicios: desde dormir bien durante la noche hasta analizar su swing de golf con máquinas que registran hasta mil puntos de datos por segundo. Así que dale vida a tu rutina de ejercicios y entrena como un experto.

Por Juan de la Torre

SUBE EL VOLUMEN

¿Dónde estaría Rocky Balboa sin el tema principal de la película que protagoniza? Necesitas tu propio tema musical. Algunos estudios demuestran que las personas se sincronizan al ritmo de la música que escuchan. Un estudio sobre los efectos del tiempo de las notas musicales en el rendimiento en bicicleta observó a 12 ciclistas varones y encontró que se esforzaron más con música movida.

HAZ DEL SUEÑO UNA PRIORIDAD

La mayoría de los atletas mantienen una rutina de sueño: todos los días se van a dormir y se despiertan a la misma hora. Si duermes suficiente, tus músculos pueden recuperarse mientras tu cuerpo libera hormonas vitales de crecimiento. La falta de sueño puede liberar cortisol, hormona capaz de arruinar tu metabolismo y anular todo ese trabajo que has hecho para ponerte en forma.

HAZ DIFERENTES EJERCICIOS

La temporada de fútbol americano transcurre durante el otoño, mientras que la de beisbol en la primavera. En los meses fuera de temporada, los atletas profesionales descansan y no practican su deporte, pero sí continúan entrenando. Como ellos, combina tu rutina con diferentes entrenamientos de fuerza y cardio, o aprende un deporte nuevo solo por diversión. ¿Por qué no tratar el taekwondo? The Taekwondo Masterkit es una aplicación gratuita que ofrece una variedad de movimientos que puedes realizar para crear una rutina. La app incluye imágenes y videos de alta calidad que muestran patadas y bloqueos. Si estás buscando liberarte de una rutina de ejercicios aburrida, aplicaciones como Just 6 Weeks te enseñan una serie de ejercicios diseñados para ayudarte a aumentar la fuerza y superar los estancamientos a través de seis semanas.



CONTRATA UN ENTRENADOR PERSONAL

Los atletas profesionales tienen un equipo de personas que aplican métodos de ciencia deportiva a sus rutinas de ejercicios. Pero si no tienes el tiempo o el dinero para contar con un profesional de este tipo, encuentra alguna pulsera inteligente o aplicación que te ayude a cumplir tus objetivos. Con estadísticas que aparecen en tiempo real puedes llevar un registro del número de pasos dados, distancia recorrida, calorías quemadas y escalones subidos por día. La pulsera sincroniza la información inalámbricamente con la aplicación instalada en tu *smartphone*, tablet, laptop o computadora de escritorio. También puedes comparar estadísticas con tus amigos para motivarte a subir ese piso extra.

Te estamos esperando...



Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle, Sector Fátima, San Pedro Garza García
T. 8100 9736 / 8100 9839 / 8100 9737 Horario. Lunes a Viernes 6:00 am a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 3:00 pm



WellnessO2



administracion@wellnessgym.mx



wellnesscentero2

TRASPLANTE DE CÉLULAS MADRE

Por Dr. Gerardo Enrique Villarreal Flores
Especialista en Hematología en el Hospital San José

Las células madre son una parte del organismo con el potencial de convertirse en cualquier tipo de célula del cuerpo. Cuando adquieren la capacidad de transformarse en células sanguíneas se les llama células madre hematopoyéticas, y pueden ser de tres tipos:

- Glóbulos rojos (transportan oxígeno)
- Glóbulos blancos (luchan contra las infecciones)
- Plaquetas (contribuyen al proceso de coagulación)

Un trasplante de médula ósea es un procedimiento que restaura las células madre destruidas por diferentes clases de enfermedades, como cáncer, leucemia, linfoma y padecimientos del sistema inmunitario.♥

¿CÓMO SABER SI ÉRES COMPATIBLE PARA DONAR?

A través de un análisis de sangre especializado, los médicos pueden determinar que los antígenos del cuerpo (grupo de proteínas en la sangre, llamados HLA), sean compatibles con las células madre del paciente. En cuanto mayor es el número de antígenos HLA compatibles, mayor será la posibilidad de que el cuerpo del paciente acepte las células madre del donante. Es más común que haya compatibilidad cuando los donadores son los hermanos o los padres.

¿CÓMO SE OBTIENE LA MEDULA ÓSEA?

Las células madre se obtienen a través del centro líquido de los huesos, es decir, la médula ósea, también se obtienen de sangre periférica y del cordón umbilical. El donante recibe anestesia general durante el procedimiento o bien anestesia regional para adormecer de la cintura hacia abajo.

Una vez aplicada la anestesia, se insertan agujas en el área del hueso pélvico hasta llegar a la médula ósea para extraerla del cuerpo y fragmentarla, separando la sangre y los fragmentos del hueso.

¿CUÁLES SON LOS FACTORES DE RIESGO?

El trasplante de médula ósea puede causar síntomas como:

- Dolor torácico
- Escalofríos
- Reducción de la presión arterial
- Sabor raro en la boca
- Dolor de cabeza
- Ronchas
- Náuseas
- Dificultad para respirar



TIPOS DE TRASPLANTES

Autólogos los pacientes reciben sus propias células

Singénicos los pacientes reciben células madre de sus gemelos idénticos.

Alogénicos los pacientes reciben células madre de sus hermanos, padres o algún donante emparentado.



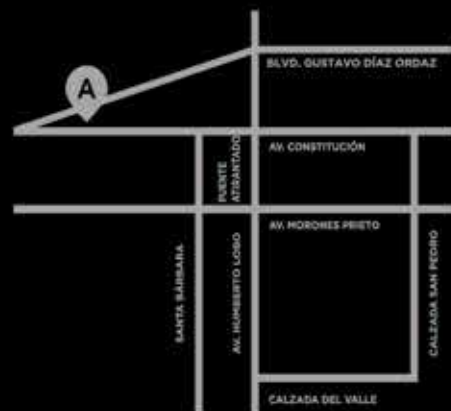
ALBIA

Un concepto inspirado en las nuevas empresas exitosas

Albia se conocerá como el nuevo ícono de oficinas de primer nivel, con acabados de lujo y espectaculares vistas a la Sierra Madre Occidental.

Diseño exclusivo por Agustín Landa Vértiz.†

OFICINAS CORPORATIVAS EN PREVENTA



by **EMBLEM**CAPITAL
REAL ESTATE



CONFLICTO DE INTERESES Y GABINETE

Por Pedro Ferriz Híjar

Al parecer la definición de *conflicto de intereses* ha cambiado, o por lo menos la visión que se tiene de ellos en la Secretaría de la Función Pública, encabezada por Virgilio Andrade, y por supuesto, en la Presidencia de la República, y no se diga en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Una vez más los mexicanos somos víctimas de comunicados, resoluciones y cartas de disculpa que pretenden hacernos sentir que somos indignos de su tan limitada inteligencia para mentir.

La nombrada “casa blanca” propiedad de la Primera Dama Angélica Rivera de Peña y el chatou de Malinalco del multi galardonado Secretario de Hacienda y Crédito Público Luis Videgaray Caso, marcaron un parteaguas en la presidencia de Enrique Peña Nieto, mermando significativamente su imagen ante la población y futuro electorado del partido que representa.

En esta administración mentir se ha convertido en un descaro muy solicitado, pero las mentiras y la basura siempre flotan. Hay una necesidad constante de emitir cartas explicando y solicitando disculpas por lo buenas y transparentes que han sido sus acciones, que a claras luces carecen de todo sustento.

Resulta que pagar casas con liquidaciones multimillonarias y obras de arte, y la entrega de cheques cobrados un año después de expedidos, son cosas que los mexicanos debemos entender dado lo lógico de los razonamientos y las exhaustivas investigaciones realizadas en la Secretaría de la Función Pública, a cargo del compañero de pupitre del Presidente en el ITAM, lo que en sí representa un visible conflicto de interés.

Es claro que Don Virgilio no pateará la cuna, desde el inicio de su encargo el resultado de la investigación era obvio. Después de tan esperada decepción Don Enrique Peña Nieto decide hacer cambios para así darnos un sentido de golpe de timón en el rumbo de su administración, con 10 modificaciones en las

“Al final algunos políticos mueren atragantados por sus propias mentiras”

distintas secretarías de su gabinete legal. Definitivamente nada que llame la atención, más bien se trata de una rotación de personal no especializado, que una vez más pone en juego una precaria curva de aprendizaje, donde queda claro que para ejercer o permanecer en un puesto gubernamental es necesario tener amigos, no aptitudes.

Cómo olvidar el “Tú no te preocupes Rosario”, dirigido a la ex Secretaria de la Sedesol, Rosario Robles, al hacerse público uno de los tantos escándalos en que se vio involucrada la camaleónica política mexicana, que hoy de nueva cuenta recibe el apoyo del Presidente y es enviada al descanso de la Sedatu, de donde sale nuestro ex Procurador Jesús Murillo Karam (espero se recupere de tan agitada agenda política).

A la SEP llega Aurelio Nuño, un hombre cuya mayor aportación política es ser amigo de Enrique, aunque habremos de reconocer su participación en la creación de la Reforma Educativa, que a decir de muchos, fue activa. Sustituye a Emilio Chuayfette, quien deja el cargo debido a un mal que lo llevó al hospital, así como a una serie de escándalos entre el IPN y la fallida aplicación de la Reforma Educativa, sin dejar de lado la no contención y negociaciones con los miembros de la CNTE y las mentiras ahí vertidas en la implementación del examen profesional docente.

A la Sectur llega Enrique de la Madrid ¿? (yo también me quedé igual que ustedes). Claudia Ruiz Massieu pasa a la SER, puesto que deja Mead de la misma forma en que lo tomó, para ser reubicado en la Sedesol.

Uno de los cambios más importantes es la salida de Monte Alejandro Rubido de la Comisión Nacional de Seguridad, pues le endilgan la culpa por la fuga de Joaquín Guzmán Loera *El Chapo*. Quiero recordar las palabras de que sería “imperdonable”, con que el Presidente hizo responsable a Miguel Ángel Osorio Chong, actual Secretario de Gobernación. Pero ¿dónde queda la responsabilidad de Eugenio Imaz del CISEN?, ¿quién solicitó el regreso de la extinta SSP a la Segob?

Los verdaderos cambios no llegaron... México es una democracia cosmética, el sabor de boca es amargo. Pero hay mas tiempo que vida, y a los políticos se les olvida que precisamente éste será su mejor o peor juez. ♥



Hagamos Historia
@pedrofferriz3



**YA ABRIMOS BASE PLAZA 401 Y LO
FESTEJAMOS CON UNA TASA INCREÍBLE**

5%

PAGARÉ BASE 5%

Ave. Calzada del Valle #401 Local H-8, San Pedro Garza García N.L. 01800 8377 100

Ganancia Anual Total (GAT) 5.13% antes de impuestos, calculado al 20 de Agosto del 2015 sobre un monto de inversión de \$300,000.00 MXN y un periodo de 365 días. Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Vigencia al 31 de Octubre del 2015. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en www.bancobase.com

Este producto se encuentra protegido por el Instituto para la Protección del Ahorro Bancario hasta por un monto equivalente a 400,000 UDIS por cliente por institución. Aplican restricciones. Sujeto a cambio sin previo aviso.

Válido en BASE Plaza 401 ubicada en Ave. Calzada del Valle #401 Local H-8, San Pedro Garza García N.L.



INSTITUTO PARA LA
PROTECCIÓN AL
AHORRO BANCARIO



DONALD TRUMP

El payaso de un circo que ha llegado demasiado lejos

Por Maurice Collier de la Marliere

Trump, conocido como el “rey de los bienes raíces”, ha sabido capitalizar muy bien su fama y fortuna. Desde hace muchos años ha dejado en claro su habilidad para los negocios, que abarcan desde la producción de programas o espectáculos como Miss Universo, hasta grandes y lujosos hoteles alrededor del mundo. Un hombre de pocos amigos que manifiesta lo que piensa sin considerar las repercusiones que conlleva, que no entiende de claroscurios, arrogante y falto de verdadera simpatía, ahora contiene para convertirse en un serio candidato en las próximas elecciones de Estados Unidos, representando a los republicanos. Hoy las encuestas revelan que va al frente de la ultra derecha de su país. Con su lema “*make America great again*”, se encuentra de gira, sumando adeptos a su posible postulación por la Casa Blanca.

¿Pero en realidad el millonario construye con bases sólidas su candidatura o simplemente está formando una burbuja de adeptos que en realidad se sienten alagados por un discurso atípico y sin fundamentos? A mi parecer una gran parte de quienes en este momento dicen seguirlo son estadounidenses que se han dejado llevar por el romanticismo de sus palabras sin sentido, identificados por un sentimiento patriótico que en vez de formar una “gran América” puede traerles más conflictos de los que ya tienen.

Si alguien sabe cómo manejar las emociones y tocar las fibras sensibles de la gente es Donald Trump, maestro en el tema, sin duda un líder capaz de manipular el sentir colectivo, alguien que conoce dólar por dólar el poder y confianza basados en más de 10 billones de fortuna. Su experiencia no solo viene de la habilidad de hacer negocios, sino de la producción y dirección de



programas televisivos de liderazgo, como *El Aprendiz*, con la cadena NBC, el cual debido a sus comentarios racistas contra los mexicanos, dejó de transmitirse, pues la televisora que lo retrasmítía decidió romper su relación con el empresario.

El objetivo de mi artículo no es enfocarme en el número de errores que este personaje ha cometido (que por cierto son muchos) en busca de convertirse en Presidente de Estados Unidos, tampoco la cantidad de empresas o figuras públicas que abiertamente han mostrado su postura en contra del republicano. Mi meta en estas líneas es manifestar mi punto de vista, centrado en que toda esta inercia provocada por Trump no es más que un movimiento mediático sin sustento, una burbuja que en su momento le explotará en la cara, como tantas que ya le han detonado.

Los norteamericanos son un ejemplo de seriedad en una contienda electoral. Hoy aún les parecen distantes las elecciones y están disfrutando del paseo que los lleve a ellas. Seguramente en su momento los votantes pensarán mil y una razones de por

qué Donald Trump no es la mejor vía para ver de nuevo a América como en sus mejores tiempos. Nadie quiere a este brabucón sentado frente a Vladimir Putin o dirigiendo las fuerzas armadas (a las que ya les ha faltado al respeto) o simplemente vivir con la segunda mayoría del país (los latinos) en contra.

En fin, sigamos atestiguando el *reality show* patrocinado por este excéntrico. Permanezcan tranquilos, que este personaje no llegará a la Casa Blanca. Pero una cosa sí les digo: es un hombre bueno para hacer dinero, y si creen que no capitalizará todo este circo en su imagen, productos y/o servicios, están muy equivocados, pues sabe perfectamente que es un cartucho quemado para la contienda presidencial, pero no para las arcas de la familia Trump. Es payaso, pero nada pendejo.♥

Si te gustó mi artículo

sígueme en Twitter como [@MauriceCollier](#) o escúchame a través de [www.podermexico.com](#)



Seguros y Fianzas.

Maestría en línea.

Desarrolla habilidades para enfrentar
la dinámica global de Seguros y Fianzas
en la actualidad.

Informes.

informes@u-erre.mx
T. 8220.4832

www.u-erre.mx     uregiomontana  uerre

Posgrado
U-ERRE

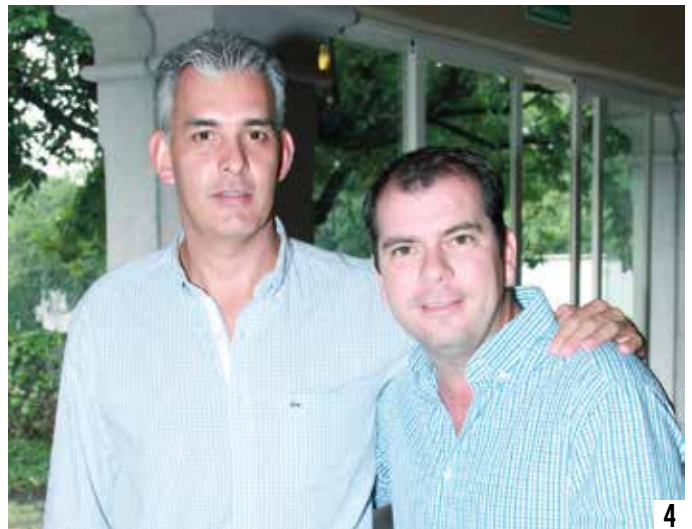
Universidad
Regiomontana



GIRA DE GOLF IMAGEN VECTOR

Edición 2015

Como parte de la Gira de Golf Imagen Vector, se disputó una etapa más en la ciudad de Monterrey, teniendo como escenario el Club de Golf Las Misiones.♥



- 1. Daniel Vélez y Mauricio Deutsch
- 2. Armando Scala y Héctor Benavides
- 3. José Antonio Belden, Adrián Martínez y Alejandro Rodríguez
- 4. Juan Carlos Blanco y Rodrigo Collier



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9992 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

**Sabemos que tu tiempo vale oro.
No hagas filas; nosotros hacemos
todo el trámite por ti.**

LG D855 G3



iPhone 6 Plus



Samsung S6



**Plan
telcel PRO 1000**

Características del Plan:

- «» 1000 Min. Incluidos Indistintos
- «» 5 Num. Gratis Todo Destino
- «» 1000 SMS Incluidos Indistintos
- «» 2GB Incluidos
- «» Redes Sociales Incluidas

\$699
x mes

 **/Activacel**

Blvd. Rogelio Cantú #1000 Local 25, Col. Colinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.
Tels: 83153036, 83154194 y 8315 4391

INFORMES: 83153036 / servicioactivacel@immex.femsa.com.mx

activacel
Distribuidor Autorizado

www.telcel.com

 **telcel**
M.R.



ESFERA FASHION HALL

Nuevo desarrollo

Con una inversión de mil 500 millones de pesos, fue inaugurado el desarrollo Esfera Fashion Hall, que busca revivir el sur de la ciudad, convirtiéndolo en un punto de desarrollo que impulse el crecimiento productivo y sustentable.♥

1. Corte del listón inaugural de Esfera Fashion Hall
2. Héctor González, Ricardo Villareal y Óscar de la Garza
3. Sofía Rodríguez de Garza T. y Regina Garza de Ramírez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9965 en playeroflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE







FASHION HALL



COMING SOON

H&M

  [EsferaFashionHall](#) esferacitycenter.com





1

ALBERTO SANTOS DE HOYOS 2015

Premiación

Se llevó a cabo la entrega del Premio Alberto Santos de Hoyos 2015, en la que fue galardonado el Doctor Juan Homar Páez Garza, fundador de la especialidad de Oftalmología en el Hospital San José.♥

1. Equipo de Nuevo Amanecer
2. Adriana Garza de Santos y Fernando Santos de Hoyos
3. Alberto Santos y Eliseo Vázquez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9969 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3

LA MEJOR PLATAFORMA DIGITAL CON LOS MEJORES CONTADORES EXPERTOS



- 2) Declaraciones mensuales y anuales, estatus en regla ante el SAT, cumplimiento de obligaciones a tiempo.



- 4) Cálculo de nómina, impuestos, altas y bajas en IMSS.



- 1) Facturación electrónica ilimitada, en un solo sitio y clasificada por estatus de pago, fecha, etc.



- 3) Administración y clasificación de ingresos y gastos, creación de estados financieros.



**TU CONTABILIDAD ELECTRÓNICA
DE LA MANO DE CONTADORES EXPERTOS**



- 5) Asesoría fiscal y contable por parte de contadores expertos siempre disponibles para ti.

TODO ESTO Y MÁS SERVICIOS CONTABLES PERSONALIZADOS DE ACUERDO A TUS NECESIDADES POR SOLO:

\$2000*
MENSUALES

Personas
Morales

\$800*
MENSUALES

Personas
Físicas

**REGÍSTRATE PARA RECIBIR ASESORÍA CONTABLE Y UN TOUR DE LA PLATAFORMA
COMPLETAMENTE GRATIS**

www.resuelvetucontabilidad.mx



Escanea este código
y regístrate más fácil.

01800 2860 104

Paseo de la Reforma 39-2, Col. Tabacalera,
Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México 06030.

SÚPER COLCHONES LUXURY COLLECTION

Gran apertura

En compañía de amigos y clientes, se llevó a cabo la inauguración de la tienda de Súper Colchones Luxury Collection, en la que se mostraron los nuevos productos de alta tecnología para el descanso.♥



1. Eva Drucker y Aslan Cohen
2. Joel Drucker, Arturo Guerra y Jaime Drucker
3. Francisco Brambila y Blanca Cantú de Brambila
4. Mónica Garza, María Elena Bolsón, Vicky Benavides, Vero Marcos de Castillo y Katie Elizalde



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9919 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

10 AÑOS DE PONERLE PASION A LA VIDA

FUNDACIÓN RAFA MÁRQUEZ

NUTRICIÓN · EDUCACIÓN · DEPORTE



www.rafam Marquez.org #10RMFundacion #PonlePasion

De venta exclusiva en: **marti**
www.marti.com



MÁRMOLES ARCA

Inauguración

Se efectuó la inauguración oficial de Mármoles Arca, empresa dedicada a la comercialización de todo tipo de piedras naturales, considerada como una de las tres más importantes en Latinoamérica dentro de su ramo.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9940 en playersofife.com

1. César Rodarte, Adán Lozano, Valeria Garza, Adrián Roel y Mauricio Vargas 2. Pedro de Urquidi y Miguel Fernández 3. Claudia Escobar y Alexandre Lenoir



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



VINOTECA®

MUCHO MÁS
QUE UNA TIENDA DE VINOS



VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES/CALZADA LOBO /ROBERTO G. SADA/ PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN/ EUGENIO G. SADA/ CUMBRES LEONES/ GÓMEZ MORÍN 404/
ANÁHUAC/CUMBRES ELITE/ VILLAMONTAÑA/ SIERRA AZUL / VALLE ALTO /
SAN JERÓNIMO

* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

T. (81) 8173 5000

f vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso



1

BANCO BASE 401

Nueva sucursal

Banco BASE abrió una nueva sucursal en la Plaza 401, localizada en calzada del Valle. Directivos y familiares cortaron el listón representativo, para posteriormente bendecir las instalaciones.▼

1. Fidel Gracida, Guillermo García, Francisco Gómez, Lucía Lozano de Barrera y Álvaro Barrera Segovia
2. Gabriela Jaime de Barrera y Lorenzo Barrera Segovia
3. Alberto Barrera y Eduardo Rojas



▶ **PLAY**

Escanea el código con tu celular o busca el ID:9889 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



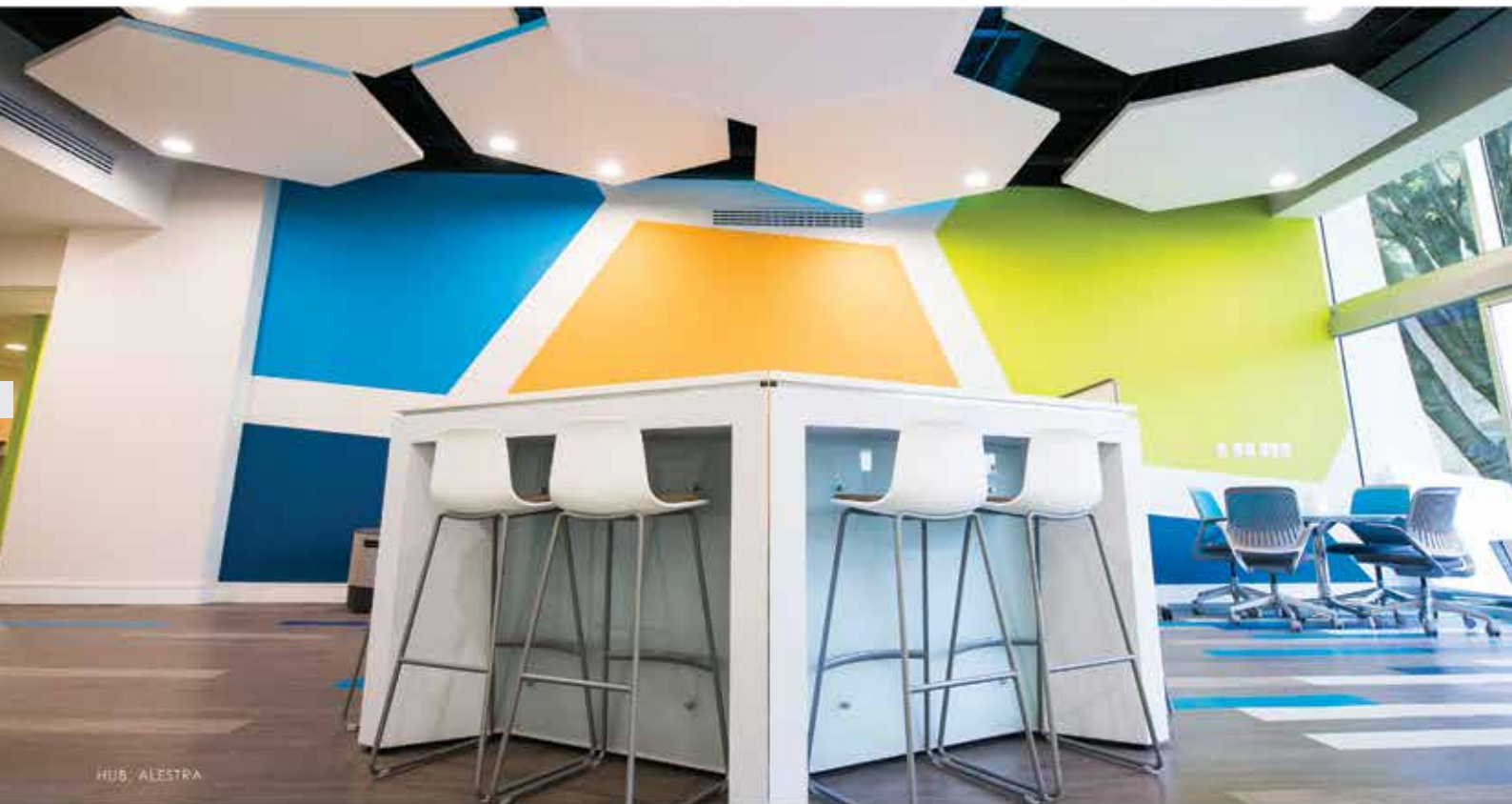
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



IDA VITALE

Premio Internacional Alfonso Reyes

El Secretario General de Gobierno de Nuevo León, Felipe González Alaniz, entregó el Premio Internacional Alfonso Reyes 2014 a la poeta Ida Vitale, por su aportación cultural y artística, e influencia en la poesía moderna, así como por su amplia trayectoria internacional.♥



1



2



4



3

1. Felipe González Alaniz, Secretario General de Gobierno de Nuevo León
2. Guillermo Zenizo y Jorge Lozano
3. Isabella Navarro y Patricio de la Garza
4. Lizbeth Sales y Catalina Aguilar



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9947 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Mr. **Pampas**[®]
DO BRASIL
ENSALADAS & CORTES



30 CORTES AL CARBÓN
BARRA DE ENSALADAS
— un solo precio —

CALZADA DEL VALLE #400 MOLL DEL VALLE
TEL. 83 35 02 06
☎ 811 018 8219

ÁREA DE NIÑOS-VALET PARKING-SALÓN PRIVADO-TERRAZA

Cancún León Puebla Monterrey Tijuana Ensenada Mexicali Veracruz Guadalajara Coatzacoalcos Mérida

www.mrpampas.com



THE NEWMANS

Nueva opción culinaria

En compañía de familiares y amigos se realizó la inauguración de The Newmans, un restaurant-bar que invita a sus asistentes a degustar de sus platillos internacionales, así como de sus más de 300 diferentes whiskies.♥



1



2



4



3

- 1. Mely Olivares y David Camelo
- 2. Samuel Scott, Mario González y Juan Carlos Maiz
- 3. Luis Lara, Carla Valdéz de Lara, Astrid Valdéz de la Peña y Ricardo de la Peña
- 4. Marianna Andonie, Daniela Califa, Baptiste Demay y Elías Gochicoa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9944 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Esta sucursal se encuentra ubicada en avenida Vasconcelos 238, casi esquina con Humberto Lobo



BOCELI PORCELLANA

Apertura

Como parte de su fiesta oficial de inauguración, Boceli Porcellana, tienda de acabados arquitectónicos, celebró una noche mexicana junto a proveedores europeos y de otras regiones del país.♥

1. Inauguración Boceli Porcellana
2. Erika Morales y Raúl Levte
3. Rosanelly Treviño y Alberto Gutiérrez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9991 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





TOPO CHICO

120 Aniversario

Como parte de la celebración de los 120 años de Agua Mineral Topo Chico, hubo un concierto exclusivo en las instalaciones de la Arena Monterrey, donde el grupo Intocable amenizó la velada. Guillermo Eduardo Adam, Director de Bebidas Emergentes de Arca Continental, emitió un mensaje de agradecimiento a los asistentes y consumidores que hacen de esta bebida uno de los productos con mayor tradición en México.♥



1. Jaime Aldape y Erik Guerra
2. Alejandro Rodríguez y Alberto Palomino
3. Jaime Aldape, Diana Reyes y Ricardo González
4. Alan Arenas y Carlos Arenas



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10006 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

El
GRAN
SABOR
Que Te Sorprenderá

DISFRÚTALOS COMO TÚ QUIERAS



Dulces
CHILCHOTA



CHILCHOTA
El Hogar del Queso
SUC. VASCONCELOS



Conoce nuestra gran variedad de dulces

Distribuidor Autorizado

📍 www.chilchota.com

📱 /ChilchotaMx

📧 @ChilchotaMx

Informes y Ventas:

☎ (81) 1969.4030

Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.



LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

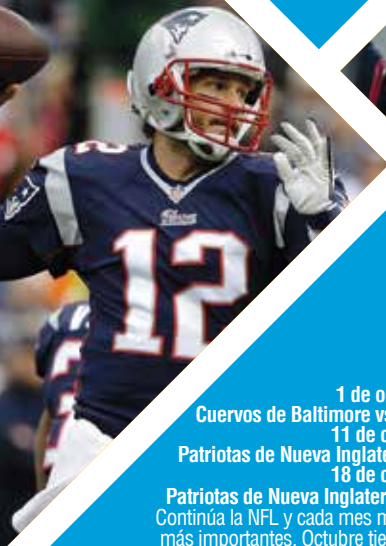
CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games

11 de octubre: Gran Premio de Rusia (Sochi)
26 de octubre: Gran Premio de Estados Unidos (Austin)

La Fórmula 1 está por llegar a México después de muchos años, pero antes hará paradas en Rusia y Estados Unidos para celebrar dos de los Grandes Premios más nuevos del circuito. Mucha suerte para *Checo Pérez*, ojalá que logre un excelente resultado.

Cuánto anuncio. La temporada de la F1 es vista por aproximadamente 520 millones de personas en 187 países. Cada carrera se transmite por televisión a más de 30 millones de espectadores. Durante las tres horas de transmisión los anuncios generan ingresos por 200 millones de dólares.



1 de octubre:
Cuervos de Baltimore vs Acereros de Pittsburgh
11 de octubre:
Patriotas de Nueva Inglaterra vs Vaqueros de Dallas
18 de octubre:

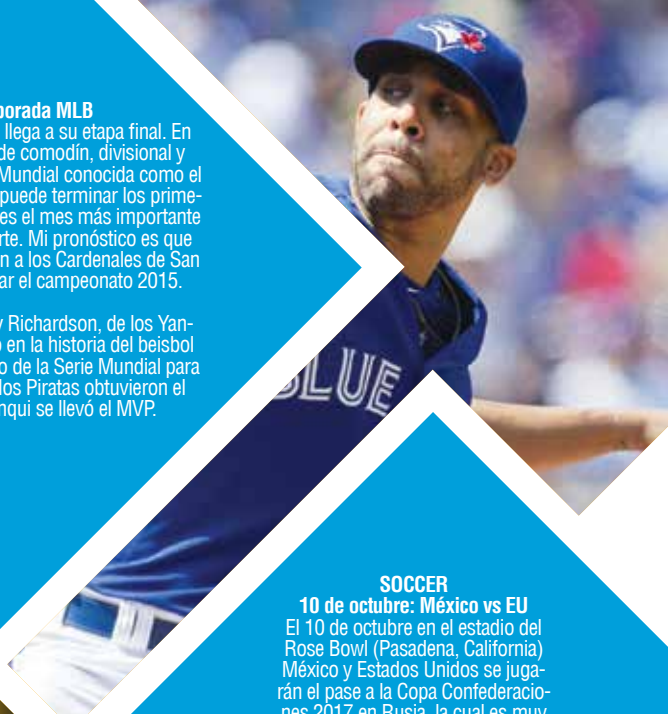
Patriotas de Nueva Inglaterra vs Potros de Indianápolis
Continúa la NFL y cada mes mencionaremos los tres juegos más importantes. Octubre tiene varios duelos interesantes. Los Patriotas de Nueva Inglaterra estarán jugando dos de los mejores partidos. Tom Brady espera con ansia el partido del 18 de octubre, ya que fue precisamente contra los Potros que en el 2015 lo acusaron de usar balones desinflados.



27 de octubre: Inicia la NBA
El martes 27 de octubre arranca la temporada 70 de la NBA. En el primer juego los Bulls de Chicago recibirán a los Cavaliers de Cleveland. Ese mismo día los campeones Golden State Warriors enfrentarán a los Pelicanos de Nueva Orleans. Mi pronóstico para esta temporada es que los Cavaliers, liderados por LeBron James, obtendrán el campeonato, rompiendo el maleficio para los equipos de Cleveland. Espero no equivocarme, pues la temporada pasada los Cavaliers me fallaron.

Octubre: Posttemporada MLB
El beisbol de las ligas mayores llega a su etapa final. En octubre se juegan las rondas de comodín, divisional y campeonato, y arranca la Serie Mundial conocida como el "clásico de otoño", que aunque puede terminar los primeros días de noviembre, octubre es el mes más importante para los amantes de este deporte. Mi pronóstico es que los Azulejos de Toronto vencerán a los Cardenales de San Luis en siete juegos para lograr el campeonato 2015.

¿Jugador más valioso? Bobby Richardson, de los Yankees de Nueva York, es el único en la historia del beisbol en ganar el Jugador más Valioso de la Serie Mundial para un equipo perdedor. En 1960 los Piratas obtuvieron el campeonato, pero este yanqui se llevó el MVP.



SOCCER
10 de octubre: México vs EU
El 10 de octubre en el estadio del Rose Bowl (Pasadena, California) México y Estados Unidos se jugarán el pase a la Copa Confederaciones 2017 en Rusia, la cual es muy importante para los equipos como preparación hacia el Mundial Rusia 2018. En este torneo participan los campeones de Europa, América del Sur, Asia, África y Oceanía, al igual que Rusia como anfitrión y Alemania como último campeón del mundo. Esperemos que nuestra Selección consiga el pase.

El talento, la combatividad y la coordinación del equipo,
les permite ganar el sprint final...



...el compromiso, la pasión y la entrega de nuestra gente,
permite que nuestros envíos lleguen siempre en primer lugar.



Mensajería Masiva


QualityPost[®]
Smart Logistics

Nuestra entrega es total

Síguenos en



SAMSUNG
Galaxy S6 edge | S6 edge+



NEXT IS NOW