

**ESTRELLAS AUTOMOTRICES**  
Lo mejor de las agencias de la región

**XTREME WHEELS**  
Aventureros y amantes de la adrenalina

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

SEPTIEMBRE 2015



**ERNESTO  
LÓPEZ  
CLARIOND**

**NOS CONFIESA**  
EL PRESENTE Y FUTURO  
DE LAS FINANZAS  
DE BANCREA

**STEP BY STEP CON  
FERNANDO  
MARGAÍN**  
CEO DE IDEM SPORT

SOCIALITÉ  
**ESTADIO  
RAYADOS**  
LA INVERSIÓN  
DEPORTIVA  
MÁS GRANDE  
DE MÉXICO

# SALOMÓN MARCUSCHAMER

EL HOMBRE DE NEGOCIOS QUE APUESTA  
TODO POR PABELLÓN M

**telcel**  
P.10 Y 11

JOYEROS DESDE 1949

*emwa*®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108  
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA  
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



# HUBLOT



*emwa*<sup>®</sup>

EMWA MONTERREY  
Matriz Valle, Tel. (81) 8335 0177  
Galerias Valle Oriente, Tel. (81) 8486 0108  
Paseo San Pedro, Tel (81) 8378 5349  
[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)



OFFICIAL WATCH  
SCUDERIA FERRARI

**BIG BANG FERRARI MEXICO  
CERAMIC GREEN CARBON**

[www.hublot.com](http://www.hublot.com) • [twitter.com/hublot](https://twitter.com/hublot) • [facebook.com/hublot](https://facebook.com/hublot)



GARZA MERCADO CAPITAL





A black and white photograph of a city at night, viewed from an elevated position. The city is illuminated by numerous lights from buildings and streets. In the foreground, a multi-lane highway is visible, with long, bright light trails from cars moving across it. The background shows a dense urban area with many lit-up buildings under a dark sky.

EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN  
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL  
[www.gmcapital.com.mx](http://www.gmcapital.com.mx)





TOMMY HILFIGER

SHOP.TOMMY.COM



RAFAEL NADAL  
#TOMMYXNADAL

TOMMY  HILFIGER  
UNDERWEAR



BODEGA  
*Navarro Correas*<sup>®</sup>  
RESERVA  
SELECCIÓN *de* PARCELAS

*En la selección descubrimos  
un vino único.*

· LUJÁN DE CUYO · SAN CARLOS · TUNUYÁN ·

*De nuestros mejores viñedos y de la selección de las uvas  
más excepcionales de cada parcela, nace este blend de malbecs.  
Perfectamente equilibrado y armónico, que se disfruta con todos los sentidos.*

CRiado **12** MESES  
*en barricas de roble*

\*El consumo abusivo del Alcohol puede producir  
adiciones y graves problemas de salud \*

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



# VINOTECA®



VINOTECA  
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |  
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |  
GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |  
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

\* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR  
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

f [vinoteca.mexico](http://vinoteca.mexico)

📷 [@vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso



# telcel Sin Frontera

Los beneficios de tu Plan ahora en E.U.A. como si estuvieras en México

Si llamas de México a E.U.A.<sup>1</sup> es como una llamada local

Aplica para todos los Planes Telcel

Al viajar a E.U.A., los minutos, mensajes y megas<sup>2</sup> de tu Plan utilízalos como si estuvieras en México

Por \$50 al mes **crece tu Plan** y disfruta de estos beneficios

Actívalo desde tu Telcel al \*111 o desde E.U.A. al +52 (55) 25813300



**Telcel es la Red**

Servicio disponible para usuarios Telcel que tengan contratado un Plan Tarifario que se encuentre activo y al corriente de pago. 1) Las llamadas de México a E.U.A. se detallarán de la cantidad de minutos incluida en el Plan Tarifario contratado. Agotados los minutos, se cobrará la tarifa por minuto adicional nacional aplicable al Plan Tarifario contratado. 2) Al contratar el servicio adicional Telcel Sin Frontera: (I) Los Minutos incluidos en el Plan Tarifario que el usuario tenga contratado podrán ser utilizados: (i) para llamadas dentro de la República Mexicana y de México a Estados Unidos, E.U.A. y (ii) para llamadas dentro de E.U.A. y de E.U.A. a México. Una vez agotados los Minutos incluidos, se cobrará la tarifa por minuto adicional prevista en el Plan Tarifario contratado. (II) Los Mensajes de Texto (SMS) incluidos en el Plan Tarifario podrán ser utilizados: (i) para envío de Mensajes de Texto (SMS) dentro de la República Mexicana y (ii) para envío de Mensajes de Texto (SMS) de E.U.A. a México. Una vez agotados los Mensajes de Texto (SMS) incluidos, se cobrará la tarifa por SMS adicional prevista en el Plan Tarifario contratado. (III) Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Tarifario podrán ser utilizados estando en México o E.U.A. En E.U.A. el consumo de MB por el uso de las redes sociales Facebook\*, Facebook Messenger\*, WhatsApp\* y Twitter\* cuando sean incluidas sin costo adicional para su uso en México, se detallarán de los MB incluidos en el Plan Tarifario contratado. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable al Plan Tarifario que el usuario tenga contratado. En el caso de Planes Tarifarios con producto de datos ilimitados, se aplicará la Política de Uso Justo (según el Plan Tarifario que tenga contratado) para el consumo de datos en E.U.A. Una vez alcanzado el límite de consumo, los consumos de datos estando en E.U.A. se cobrarán conforme a la tarifa por KB adicional aplicable al Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio Telcel Sin Frontera no es compatible con la navegación en Internet a través del APP de BlackBerry. Los minutos, mensajes y datos otorgados por promoción en la contratación del Plan Tarifario, así como, los Paquetes de Minutos, mensajes o datos para uso en territorio nacional no podrán ser utilizados estando en E.U.A. El costo del servicio es de \$50.00 pesos mensuales y el cobro se realiza de forma recurrente hasta que el usuario solicite la cancelación y baja del servicio. El precio publicado incluye IVA del 16%. La cobertura en E.U.A. no incluye Puerto Rico. Información de Telcel Sin Frontera en [www.telcel.com](http://www.telcel.com) Centros de Atención al Cliente Telcel, en México al llamar sin costo al \*111 o desde E.U.A. al +52 (55) 25813300. Vigencia al 30 de Septiembre de 2015.



 **LG**  
Life's Good **4GLTE**

LG G4



 **SAMSUNG** **4GLTE**

Galaxy S6



 **LG**  
Life's Good **4GLTE**

LG LTE H955 FLEX 2



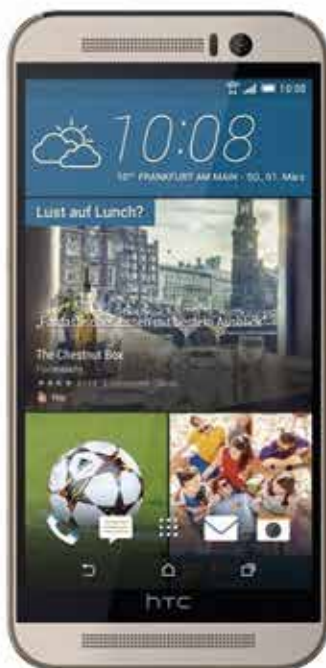
**SONY** **4GLTE**

Xperia Z3



**htc** **4GLTE**

LTE HTC One M9



 **HUAWEI** **4GLTE**

HUAWEI LTE G7



Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

 **telcel**  
MEX



Salomón Marcuschamer  
Socio Fundador de Casas Javier  
y Presidente de Grupo Nexxus

Gabriel Morales  
Director Ejecutivo  
de PLAYERS of life Monterrey

Sesión de portada septiembre 2015  
**Salomón Marcuschamer**  
Fotografías por Dany Garza Photographer



Busca el ID: 9796



Descubre otros artículos en  
nuestra página web.  
[www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)

**PLAYERS** OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE

**MONTERREY**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Gabriel Morales **e:** gabriel.morales@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Cecilia Vázquez **e:** cecilia.vazquez@playersoflife.com

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Fátima Olvera **e:** fatima.olvera@playersoflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL**

Frida Ceballos **e:** frida.cebillos@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO**

Adriana González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

**ASISTENTE DISEÑO**

Luisa Rodríguez **e:** luisa.rodriguez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO DIGITAL**

Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

**GERENTE MARKETING**

Rodrigo Adán **e:** rodrigo.adan@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**

Sandra Ayala **e:** sandra.ayala@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**

Jessica Guerrero

**FOTOGRAFÍA PORTADA**

Dany Garza Photographer

**LOGÍSTICA**

Milton Gaspar

La industria automotriz ha experimentado un relevante auge en nuestro país, que ya se ha colocado como uno de los principales actores del sector a nivel mundial. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) señala que al finalizar el 2015 se producirá una cifra récord de 3.3 millones de unidades, mientras que con perspectiva a cinco años, se espera que en 2020 la producción sea de cinco millones de unidades.

Considerando lo anterior, en esta edición dedicamos varias secciones al ámbito de los automóviles: Transformadores de la Industria Automotriz, donde incluimos datos de interés acerca de la presencia de las más reconocidas firmas en México, y Estrellas Automotrices, en que conocerás los servicios y ventajas de renombradas concesionarias en la ciudad. Asimismo, en Xtreme Wheels te presentamos a algunos amantes del deporte motor en Monterrey, quienes nos comparten su pasión por la velocidad.

En portada nos acompaña el Ingeniero Salomón Marcuschamer, Fundador de Casas Javier y Presidente de Grupo Nexxus, quien con su experiencia de 48 años en la industria de la construcción encabeza la magna obra Pabellón M, única en su tipo en la capital regia.

Septiembre es crucial en la historia de nuestra nación, y precisamente por ello, además de celebrar las fiestas patrias y renovar el orgullo de ser mexicanos, es fundamental detenernos a reflexionar en el México actual y determinar lo que nos comprometemos a aportar para un mejor futuro. ♥



AVANCE

44%



[WWW.FASHIONDRIVE.MX](http://WWW.FASHIONDRIVE.MX)

H&M

FOREVER 21

  
AMERICAN EAGLE  
OUTFITTERS

(Sfera)

  
STEVE  
MADDEN

AÉROPOSTALE

OLD NAVY

BANANA REPUBLIC

  
VINCE  
CAMUTO

  
Cinemex  
*la magia del cine*

  
alboa.  
LOUNGE AND LIVES CLUB

  
REAL INN

  
SPORT  
CITY  
FITNESS CLUB

AND MANY MORE...

**GiM** EN CONSTRUCCIÓN:  
APERTURA AGOSTO 2016

**FASHIONDRIVE**  
SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT CENTER  
& HOTELS





## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
T. @AlexMtzfil

## EDITORIAL

**GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL**  
Mariana de los Angeles Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Ana Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Pina  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DISEÑO**  
Luis Medrano  
e: luis.medrano@playersoflife.com

## MARKETING

**GERENCIA DE MARKETING**  
Sandra Ortega  
e: sandra.ortega@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**GERENCIA COMERCIAL**  
Fernando Castro  
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, NL

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434  
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31  
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica  
León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**MÉXICO, DF**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642

Impreso por:  
  
**Carmona**  
IMPRESORES

www.carmonaimpresores.com.mx  
ventas@carmonaimpresores.com.mx  
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 106. Fecha de publicación: 1 de septiembre de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

**Evento de Social-Business:**  
(Del ingl. business, negocios).

**1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.**  
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

**2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.**  
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



# INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

**ESCRIBE**  
eventos.mty@playersoflife.com

**LLAMA**  
(81) 15.22.05.36 y 37

**DISFRUTA**  
www.playersoflife.com

# GILSA

PISOS Y AZULEJOS

 **firenze**  
pisos & muros

[GILSA.COM](http://GILSA.COM)

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NÚEVA SUCURSAL

**GILSA CALZADA**  
CALZADA DEL VALLE 320.  
GARZA GARCÍA, N.L.  
T. 2127-7000  
LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM  
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

**Sta. Engracia**  
T. 8133-7000

**Sendero**  
T. 8122-7100  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

**Escorial**  
T. 8155-3535  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

**Saltillo**  
T. (844) 454-8001

**Galerías**  
T. 8122-9000

**División Proyectos**  
T. 8122-7023

**San Jerónimo**  
T. 8122-7000

**Envíos a Texas**  
[uscontact@gilsa.com](mailto:uscontact@gilsa.com)

EN FACHADA:  
PORCELANATO RECTIFICADO  
ROCCA QUARTZ 19.3X89.3





- 76 FCA MÉXICO / HONDA DE MÉXICO
- 78 GM DE MÉXICO / MAZDA MÉXICO
- 79 FORD MÉXICO / NISSAN MEXICANA
- 80 TOYOTA MOTOR MANUFACTURING / VOLKSWAGEN DE MÉXICO

- 86 MERCEDES-BENZ GONZALITOS
- 88 PORSCHE MONTERREY
- 90 JAGUAR LAND ROVER AUTOKAM
- 91 AUDI CENTER MONTERREY
- 92 KIA MOTORS VALLE ORIENTE

- 93 CENTRO AUTOMOTRIZ BELDEN
- 94 GRUPO TOREO
- 96 CHEVROLET DEL RÍO
- 98 ACURA MONTERREY

**20** | SPOTLIGHTS  
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**INSIDE**

**40** | TEMPS  
Hublot Classic

**48** | THE CORNER  
Lorenzo Ruiz: conectando a México con Tommy Hilfiger

**ACTUALÍZATE**

**110** | ADVANCE  
Caintra y Comce

**118** | RESOURCE & STRATEGY  
Lealtad de los clientes y expansión geográfica

**VITAL**

**140** | SALUD  
Problemas de estatura

**PODER**

**142** | PODER MÉXICO  
Guión de telenovela



**140**





# EL AHORRO DEL FUTURO

YA ESTÁ DISPONIBLE PARA USTED

# mirage®

TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT



## TECNOLOGÍA MAGNUM

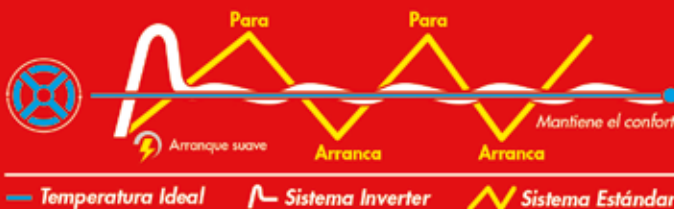
El sistema de eficiencia MAGNUM permite obtener el mayor confort, invirtiendo la mínima cantidad posible de energía. En un equipo estándar en consumo es igual a 11 focos de 100W encendidos por 12 horas.



**MAGNUM 16**  
INVERTER  
3.5  
Equivalente a  
Focos de 100 W  
encendidos 12 horas.



**MAGNUM 24**  
INVERTER  
2  
Equivalente a  
Focos de 100 W  
encendidos 12 horas.



La tecnología inverter adapta la velocidad del compresor a las necesidades de cada momento, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria y gozar de mayor estabilidad ambiental y confort.

[www.mirage.mx](http://www.mirage.mx)

\*Tabla comparativa del consumo eléctrico total en habitación a temperatura estable en equipos de 1 TON.

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ROBERTO MADERO**

CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.  
 @rmadero61 www.grou.com.mx



**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Consulting Group.  
 luis.ortiz@londoncng.com @olvis69



**RUDY JOFFROY**

Creative Dreams.  
 www.creativedreams.mx @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



**ADRIÁN CANALES**

Socio Director de Integra Capital Humano.  
 www.integrach.com /integrach @integrach



**PATRICIA RIVERA**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.  
 /DietadelosAsteriscos @asteriscosdietaMexico



**LUCIA RODRÍGUEZ**

Viajes Le Grand.  
 www.viajeslegrand.com /viajeslegrand



**MARÍA JOSÉ CÉSAR**

Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.  
 /counselingycoaching



**ROSA ELVA GARCÍA**

Directora General de TraSiendo.  
 www.trasiendo.com /TraSiendo @TraSiendo



**LEANDRO CASTILLO**

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KMPG en México.  
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



**CARLOS E. ROUSSEAU**

Presidente de Orange Investments.  
 www.orangeinvestments.com.mx /OrangeInvestments @Orangelnv



**GUALBERTO ELIZONDO**

Cocinero Urbano.  
 weberfoods



**MAURICE COLLIER**

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.  
 @MauriceCollier

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.



Carranza y Carranza

Emociones que brillan para siempre

Calzada del Valle / Centrito Valle / Plaza Fiesta San Agustín / Galerías Valle Oriente / Galerías Monterrey  
Quarry Village San Antonio, Tx.

info@carranzaycarranza.com | www.carranzaycarranza.com | (01 81) 8335.1464



# SPOTLIGHT



RAFAEL MARTÍNEZ



CARLOS MEDINA



**60**  
XTREME WHEELS

RODOLFO CAMARILLO



JUAN MANUEL HINOJOSA

# 66 HISTORIAS DE ÉXITO

**SALOMÓN MARCUSHAMER**  
SOCIO FUNDADOR DE CASAS JAVIER Y  
PRESIDENTE DE GRUPO NEXXUS



**22** AS BAJO LA MANGA  
FERNANDO MARGÁIN



**24** EJECUTIVOS EN ASCENSO  
ADALBERTO REITER



**26** PERFILES  
JORGE LUIS DOMENE



**28** COMPROMISO SOCIAL  
JUAN PABLO WELSH



**30** PLAYER DEL AYER  
ROSARIO GARZA DE ZAMBRANO



# Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

Part of Page Group

[servicioacandidatos@michaelpage.com.mx](mailto:servicioacandidatos@michaelpage.com.mx)



## Analista de Planeación Estratégica

APODACA, NUEVO LEÓN • \$60,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en el sector automotriz.

Las principales responsabilidades son:

- Coordinar equipos multidisciplinarios para el proceso de planeación estratégica;
- Dar seguimiento al cumplimiento de las estrategias y planes de acción derivados de los procesos de implementación;
- Participar en estudios relacionados con una mejor comprensión de la industria en las diferentes regiones en busca de oportunidades para mejorar el rendimiento del negocio;
- Investigar los cambios de la industria y tendencias relacionadas con las perspectivas económicas de los países, estrategias de clientes y competidores.

Licenciatura en Economía, Finanzas, Ingeniería Industrial o carrera afín. MBA deseable. Experiencia de 5 a 7 años en Finanzas, contabilidad y planeación estratégica. Proactividad, motivación y liderazgo. Inglés avanzado indispensable y portugués deseable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia FISB27460. Su CV será analizado por Isabel Bulos.

Michael Page

Specialists in Finance & Tax Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Gerente de Administración y Finanzas

SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN • \$80,000 - \$100,000 MXN MENSUALES

Empresa del sector aero-espacial líder en la región.

Las principales responsabilidades son:

- Administrar las operaciones desde el punto de vista financiero;
- Controlar el correcto funcionamiento de los almacenes;
- Realizar la planeación financiera y puntal de nuevos proyectos;
- Supervisar el correcto cálculo de la contabilidad e impuestos;
- Planear el buen funcionamiento de la tesorería;
- Controlar el CAPEX.

Licenciatura en Contabilidad General o carrera afín. Maestría deseable. Buen manejo y desarrollo de personal. Disponibilidad para viajar nacional e internacionalmente. Inglés indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia FJTO27094. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page

Specialists in Finance & Tax Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Gerente General

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 - \$60,000 MXN MENSUALES

Importante empresa de máquinas expendedoras.

Las principales responsabilidades son:

- Planear, dirigir y controlar las operaciones del canal vending;
- Dirigir la estrategia comercial de la compañía, gestionando el desarrollo de nuevos clientes;
- Controlar los indicadores financieros y operativos de la compañía, garantizando un desempeño sobresaliente;
- Ejecutar y coordinar al equipo de trabajo de la compañía, diseñando estrategias para la resolución de los puntos críticos dentro de la operación de la compañía.

Licenciatura en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en áreas operativas o comerciales en empresas del sector de alimentos y bebidas. Conocimientos de canal vending y/o canal detalle, integración y dirección de equipos de trabajo, administración del tiempo y de recursos. Inglés intermedio.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia VOOD27163. Su CV será analizado por Oliver Odreman.

Michael Page

Specialists in Sales & Marketing Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Superintendente Industrial

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 - \$65,000 MXN MENSUALES

Empresa de construcción de proyectos líder a nivel nacional para distintos tipos de proyectos en toda la república.

Las principales responsabilidades son:

- Llevar proyectos de tipo industrial;
- Coordinar y supervisar proyectos, llevarlos en tiempo, calidad y costo;
- Gestionar, liderar y desarrollar equipos de trabajo;
- Planear y llevar un control detallado del presupuesto de uno o varios proyectos;
- Coordinar y supervisar la obra e Ingenierías;
- Identificar y evaluar proveedores para la compra de materiales de construcción;
- Llevar el detalle de medidas de seguridad y calidad de obra.

Licenciatura en Arquitectura, Ingeniería Civil o Industrial. Experiencia en desarrollo y construcción de proyectos en el ramo industrial y equipos de trabajo. Proactividad, organización y planeación. Disponibilidad para viajar. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia UKTO27214. Su CV será analizado por Karina Torres.

Michael Page

Specialists in Property & Construction Recruitment

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)





# FERNANDO MARGÁIN

LA EXPERIENCIA IDEM SPORT





Más que organizar carreras y operar eventos deportivos públicos y privados, Fernando Margáin, de 32 años, quien lidera la empresa Idem Sport, crea una experiencia total entre la comunidad corredora de Monterrey y otros Estados de la República.



#### IDEM SPORT

“Las ideas que generamos van dirigidas a satisfacer las necesidades tanto de los clientes como de los corredores, otorgando un servicio personalizado. Nuestra empresa no hace carreras, sino proyectos integrales en los que buscamos trascender, perdurar y ser punta de lanza en tecnología, innovación e imagen, sin dejar atrás nuestros principales objetivos: salud, unión familiar y bienestar de los participantes que nos acompañan en cada proyecto”, manifestó.

Fernando se considera un hombre soñador; perfeccionista, positivo, sincero y entregado a todo lo que hace. No tolera la hipocresía, y valora la lealtad y la confianza.

“La empresa la inició mi papá en el año 2000, inspirado por su pasión y entrega al deporte. En el 2010, a mis 27 años, me invitó a colaborar de manera paralela a mi trabajo como ingeniero civil, poco a poco fui participando cada vez más y empapándome de este gusto hacia la promoción deportiva. Me di cuenta del potencial de la empresa y decidí integrarme de lleno”.

Una de las primeras contribuciones fue formalizar Idem Sport, desde lo administrativo, se convirtió en Sociedad Anónima. Se hizo cambio de imagen y se realizaron inversiones en tecnología y equipamiento. También dise-

**“Normalmente nuestros clientes nos buscan para desarrollar carreras que vayan más allá de lo convencional y que tengan elementos diferenciadores, no solo realizar una simple carrera pedestre, para nosotros son retos que motivan la creatividad y que abren oportunidades de acción para las áreas que conforman la empresa”**

ñaron un nuevo sitio de internet, que en su momento fue una de las principales diferencias con respecto a la competencia. A partir de ésta, se creó la primera red social de corredores en el Estado. Desde un principio, y hasta la fecha, han apostado por brindar servicios con los más altos estándares de calidad, costando algunas veces perder clientes, por no demeritar sus acciones.

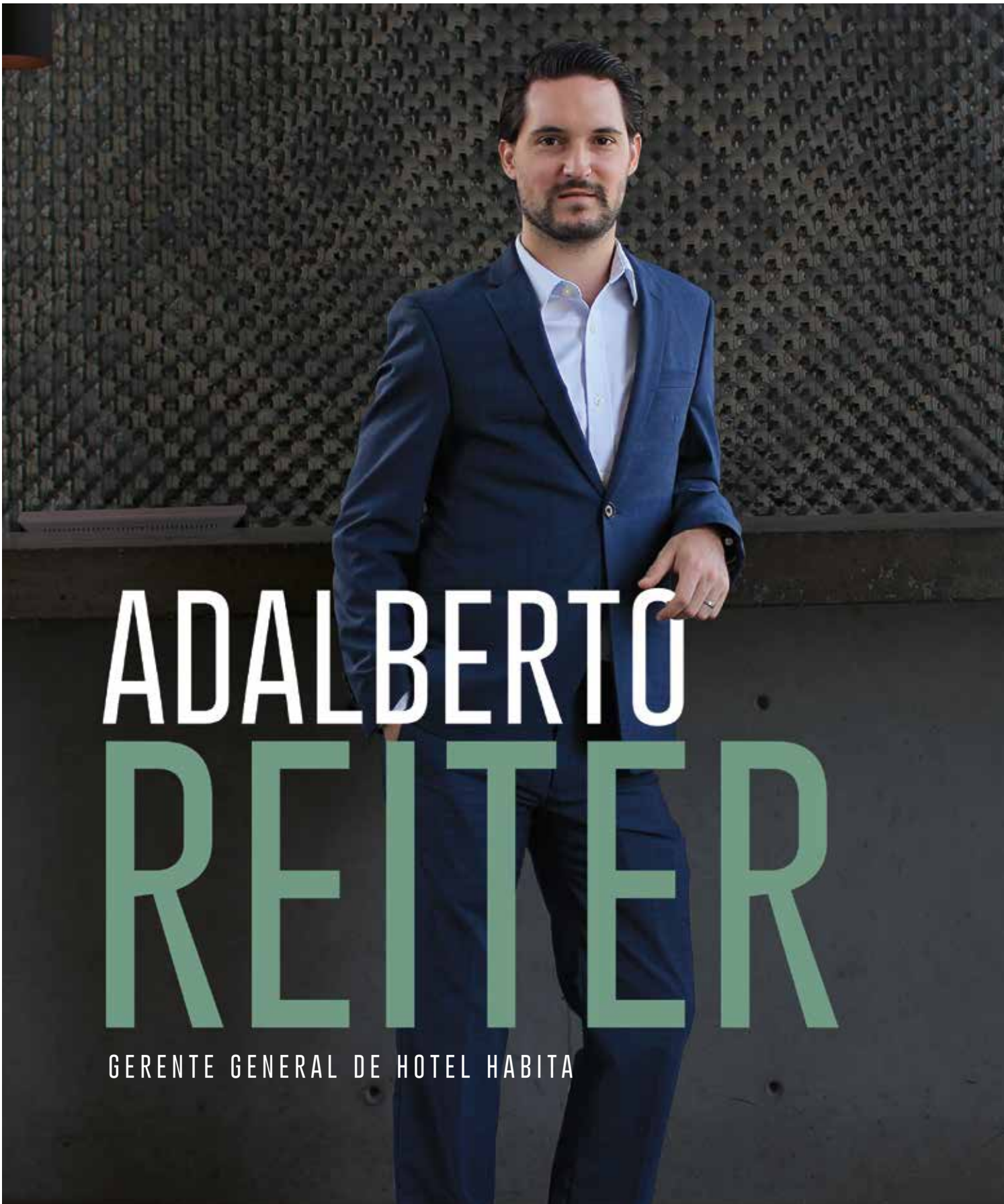
Actualmente Idem Sport ofrece un servicio integral que va de punta a punta: conceptualización, imagen, promoción, operación, cronometraje electrónico, insumos (camisetas, medallas, trofeos, etc.), evaluación y seguimiento, gracias a esto tienen más de 30 mil seguidores en redes sociales y han ofrecido servicio a más de 400 mil corredores. “Contamos con un área de Marketing Deportivo mediante la cual analizamos lo que quiere el cliente, tenemos un centro de estudios donde examinamos tendencias y nuevas experiencias en carreras. Luego está el área de Diseño Gráfico y de Producción de Videos. Al día de hoy tenemos todo integrado, este cambio nos llevó al siguiente nivel, siendo extremadamente competitivos con las principales empresas del país y fijando nuestra visión en estándares internacionales. Como consecuencia natural, los resultados financieros de Idem Sport han crecido, superando nuestros objetivos”, puntualizó▼

#### PRINCIPALES CLIENTES Y SOCIOS COMERCIALES

- ▲ Fundación Tarahumara
- ▲ The Home Depot
- ▲ Ciudad de los Niños
- ▲ UdeM
- ▲ Municipio de Monterrey
- ▲ Patronato del 21K Coahuila
- ▲ Kansas City Southern de México

- ▲ Sigma Alimentos
- ▲ Grupo Garza Ponce
- ▲ Axtel
- ▲ Cervecería Cuauhtémoc-Heineken
- ▲ Movistar
- ▲ TV Azteca Noreste

- ▲ Lego
- ▲ Hersheys
- ▲ Innova Sport
- ▲ GNC
- ▲ Municipio de Santiago

A full-page portrait of Adalberto Reiter, a man with dark hair and a beard, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is standing in front of a dark, textured wall with a repeating pattern. The lighting is dramatic, highlighting his face and suit.

# ADALBERTO REITER

GERENTE GENERAL DE HOTEL HABITA





“En un reto profesional hay que estar consciente y reconocer que puedes equivocarte, que siempre habrá cosas por mejorar, pero proponerte que nunca te llamen la atención dos veces por lo mismo”



Hotel Habita Monterrey

Su ruta trazada fue siempre en el ámbito de las relaciones públicas, principalmente de centros de diversión nocturna de la localidad, actividad que realizó durante varios años. Posteriormente Adalberto Reiter fue contactado para incursionar en el ramo hotelero al iniciar el 2011.



Hotel Habita Monterrey

“Empecé como Gerente de Relaciones Públicas del hotel, el puesto tal como funciona en Grupo Habita es más que todo como Gerente de Eventos, Venta y Logística. Encontré la necesidad y la oportunidad de no solo enfocarme en eventos, sino en hacer relaciones públicas. Comencé a encargarme de todo lo que tiene que ver con medios, a buscar cómo mejorar el centro de consumo y que se conociera nuestro restaurante y *skybar*”, expresó.

Tiempo después hubo un cambio de Dirección General. Con un hotel que acababa de pasar las temporadas más duras de influenza, la gente no estaba saliendo tanto y se clausuró el *skybar*.

“Teníamos el reto de hacer que el Habita fuera recordado, que el nombre regresara a la ciudad. El Gerente General de entonces no iba en la misma dirección hacia la que se encaminaba el hotel y decidí irse, dejando la vacante en el 2011. En ese momento mi trabajo era de relaciones públicas, pero al saber del puesto libre, junto con la Gerente Administrativa, tomé las riendas del aspecto operativo”, compartió.

Aunque se dio cuenta de que le estaba gustando su labor, aún no fue tomado en cuenta para la Gerencia General. Después de varias pláticas con los propietarios del hotel le comentaron que les gustaba lo que estaba haciendo en relaciones públicas y no querían cambiar, creyendo que tal vez se podía afectar esa parte medular.

“En ese momento yo estaba buscando un crecimiento y obtener más conocimientos, por lo que cambié al ramo restaurantero. Quedé en muy buenos términos con Grupo Habita y nos quedamos con la idea de que en un futuro volvería a trabajar con ellos. Tal fue el caso que un tiempo después regresé y me ofrecieron una Gerencia General en el DF para un nuevo hotel llamado Downtown de 17 habitaciones, que se inauguró el 1 de julio de 2012, en el Centro Histórico, en su parte trasera cuenta con un hostel de 75 camas”, puntualizó.

Después de Downtown Adalberto regresó a Monterrey para asumir el reto como Gerente General del Hotel Habita de 39 habitaciones, en una ciudad industrial llena de negocios, con otro perfil de clientes, por lo que se propuso el objetivo de hacer sentir a los huéspedes que Habita es su segunda casa.♥

PLAYERS Brief

Deporte  
Soccer y tochito

Música  
80s y alternativa

Restaurante favorito  
Gallo 71



# *JORGE LUIS* **DOMIENE**

DIRECTOR DE VISION MAKER



Con la expansión tecnológica actual en el campo de la Oftalmología, el Doctor Jorge Luis Domene es uno de los pioneros en México, principalmente en Monterrey, en introducir un nuevo láser para realizar cortes micrométricos, aún más exactos que los milimétricos, en cirugías de catarata y otras intervenciones quirúrgicas correctivas y cirugías para quitar lentes.

**E**l Doctor Jorge Luis Domene tiene 53 años, 27 de ellos ejerciendo la Oftalmología. Su formación fue en la Universidad Autónoma de Nuevo León, realizó su residencia de Oftalmología en la Unidad Médica de Alta Especialidad del Centro Nacional Noreste y el Posgrado de Alta Especialidad de Córnea en Houston, Texas.

Posterior a esto ha estado a cargo del Programa de Trasplante de Córnea a nivel Zona Noreste, donde entrena a residentes de Oftalmología. Además es Fundador y Profesor del Posgrado de Alta Especialidad de Córnea, Cirugía Refractiva y Catarata.

“Es un equipo que se llama Lensx, láser de femtosegundo único en toda la zona noreste del país y de los primeros a nivel mundial. Estos equipos son realmente nuevos, de altísima tecnología, con la cual se elimina el uso de bisturí en la cirugía de catarata, aumentando la seguridad del procedimiento.



#### EQUIPO VISION MAKER

Dra. Sarelle Naomi Ceja  
Dra. Guadalupe Espinosa  
Dr. Diego García Pisanty  
Arq. Estefanía Domene Hickman  
Janeth Gaspar Arteaga  
Sara Hernández Torres

## “Considero que la visión es el sentido más poderoso y a la vez exquisito, ya que nos da la mayor información sobre el medio que nos rodea”

“Una gran ventaja es que el equipo fija el ojo evitando movimientos inesperados y lo analiza a través de una pantalla con un sistema computarizado, que le proporciona al cirujano una imagen detallada del ojo sobre la que puede personalizarse el tratamiento para cada paciente, con una precisión asombrosa, haciendo la cirugía más segura y proporcionando la mejor visión postoperatoria”, explicó.

Esta tecnología se aplica también en cirugía para quitar lentes (miopía, hipermetropía y astigmatismo) evitando los cortes y mejorando su seguridad y precisión. “Como mexicano me siento orgulloso de que en Monterrey contemos con una tecnología de vanguardia a nivel mundial”, manifestó el Director de Vision Maker.

#### ¿Cómo es un día normal en la vida de Jorge Domene?

Me despierto a las 6:30 de la mañana y entre clases a mis residentes, cirugías y consultas regreso a mi casa a las 8:30 de la noche. El tiempo que me queda es para mi familia, convivir con ellos me da la energía para llevar a cabo todos mis proyectos. Recientemente terminé el capítulo de un libro, he escrito tres capítulos, dos para libros a nivel nacional y ahorita acabo de terminar uno de un libro de cirugía de catarata con láser a nivel internacional, el cual se publicará en el Congreso Mundial de Oftalmología que se realizará en Guadalajara, en febrero del 2016.

#### ¿Cuáles son sus objetivos a futuro?

Uno de mis principales objetivos y el más relevante es aprovechar todo lo que he aprendido en cuestiones quirúrgicas para operar sin costo a personas de escasos recursos. Otro objetivo es diseñar instrumental quirúrgico e implementar nuevas técnicas, por ejemplo la llamada Armageddon que desarrollé hace 15 años y que fue de gran utilidad para facilitar la cirugía en cataratas avanzadas.

#### ¿Qué mensaje desea compartir con nuestros lectores?

Que los mexicanos podemos ser tan buenos o mejores que las personas de cualquier nacionalidad, porque a veces se piensa que en otros países son mejores. En el medio donde me desenvuelvo, definitivamente recomiendo operarse en México, ya que he tenido la oportunidad de ver operar a cirujanos de todo el mundo y me he dado cuenta de que la habilidad e inteligencia necesarias para una cirugía exitosa no tienen nacionalidad. ♥

PARA MAYOR INFORMACIÓN: [www.visionmaker.mx](http://www.visionmaker.mx)

Un total de **25 personas** altamente especializadas para **cirugía oftálmica** son las que integran el equipo de quirófano en Vision Maker



# JUAN PABLO

CÓMPLICE DE SUEÑOS

# WELSH

**A** finales de 2014, a raíz de que a un familiar le detectaron cáncer, Juan Pablo Welsh obtuvo la suficiente inspiración para hacer algo trascendente que le diera un verdadero sentido a su vida.

Él se ha convertido en el cómplice de decenas de niños y jóvenes que, en medio de un tratamiento de enfermedad terminal, reciben como un bálsamo conocer de cerca a su artista favorito.

“La verdad es que cuando mi familiar me dijo que tenía cáncer yo estaba muy en paz, fui al santísimo y le dije a Dios: ¿qué quieres de nosotros?, no se me hace normal mandarle tantas cosas a una persona; algo quieres de nosotros. Salí de ahí y pensé: quiero llevar artistas a niños con cáncer”, relató.

“Llegué con la Asociación Mexicana de Asistencia a Niños con Enfermedades Catastróficas (AMANEC) y comenté mi inquietud de llevarles artistas, y quizá lo veían muy lejano, pero cuando supe lo de mi familiar y que todo ha pasado tan rápido, siento que le di al clavo en lo que Dios quería para mí”.

Juan Pablo está sorprendido de la forma tan rápida en que se ha cristalizado su deseo de llevar felicidad a los niños de AMANEC.



Ricky Martin con niños y jóvenes AMANEC



Gabriel Soto con jóvenes AMANEC

**“Mi mensaje es no tener miedo a dar, no juzgar sin conocer, porque cuando estás dispuesto a eso te das cuenta de que lo tienes todo”**

“Soy arquitecto y tengo mi despacho, no tenía idea ni sabía nada de cómo se manejan las cosas de los managers y los artistas; ver que todo va fluyendo de una manera tan ágil me llena de satisfacción, porque me di cuenta de que voy por el camino correcto, todo va de manera muy natural, no hay interés ni dinero de por medio, y se ha sumado mucha gente para apoyarme, sin esperar nada a cambio”, expresó.

“A veces el artista tiene el tiempo y puede ir al lugar, y en ocasiones pide que los niños vayan a su *soundcheck*, se quedan, les dan un trato especial, luego pasan a saludarlo. Algunos nos regalan boletos para los conciertos, es una convivencia muy diferente y peculiar”.♥

#### Algunos famosos que han convivido con los niños de AMANEC

Ricky Martin  
Laura Pausini  
Gabriel Soto  
Iván Sánchez  
Alicia Machado

Pablo Montero  
Pandora  
Pablo Alborán  
Esteban Gutiérrez







Por Juan José Silva Benítez

**A** los ojos de la metropolitana ciudad de Monterrey y sus habitantes, la vida de esta extraordinaria mujer fue como la aparición de una benéfica estrella en el cielo.

Estamos en los años 30, ha pasado la etapa más violenta de la Revolución en la ciudad, y las factorías industriales de nuevo están trabajando y produciendo a un acelerado ritmo. La paz y prosperidad han regresado, por doquier se levantan nuevos y cómodos barrios, amplias avenidas son abiertas, sin embargo, la fuerza que movía esta prosperidad (“los héroes en mangas de camisa” como los llamó Don Alfonso Reyes) estaba desamparada, no poseía servicios médicos.

Las esposas de los obreros daban a luz en condiciones insalubres. Consciente de

esta apremiante situación una distinguida dama, descendiente de una de las familias de más abolengo, con su característica energía y dinamismo, reunía fondos aquí y allá.

El inolvidable y frío 8 de diciembre de 1938 fundó la Casa Cuna Conchita, llamada así en memoria de una hermosa niña adoptada por ella misma, que habían dejado a la puerta de su mansión y que falleció prematuramente, suceso que la conmovió hondamente y la llevó a dar este paso sin precedente en la centenaria historia de nuestra ciudad.

La nueva Casa Cuna pronto evolucionó a Clínica y Maternidad. En muchas ocasiones ella misma ejerció de enfermera y partera. Fue tal el éxito, que aun en nuestros días sigue funcionando.

Un 14 de mayo de 1893 en Monterrey nació y fue bautizada una rozagante niña con el nombre de Rosario, hija de Don

Isaac Garza, prominente empresario, y Doña Consuelo Sada, descendiente de familias de honda raigambre en el Noreste. Fue educada bajo una estricta y esmerada instrucción, que pronto complementó en el Colegio del Sagrado Corazón de Jesús en Marysville, Missouri.

Regresó a la ciudad y contrajo matrimonio en primeras nupcias con Don Gregorio Zambrano, próspero industrial. A causa de la violencia revolucionaria se exiliaron en Del Rio, Texas.

A su regreso a nuestra ciudad, Rosario se embarcó en cuerpo y alma en su amada Casa Cuna que después de muchos afanes fue un rotundo éxito en asistencia al necesitado para dotar de un servicio de excelencia. En 1947 fue fundada una escuela de Enfermería y Obstetricia.

Asimismo, caracterizada Doña Rosario por su alma sensible y educada en el amor a toda manifestación de arte y cultura, con la ayuda de Doña Romelia Domene, y asesoradas por el notable pintor Jorge González Camarena, la noche del 22 de marzo de 1955, con gran pompa y una magnífica muestra de pinturas, iniciaron Arte, AC, que durante más de 60 años ha sido crisol de artistas locales y nacionales, y ha llenado de arte y cultura a la ciudad; en 1979 fue elevada a la categoría de Instituto Superior para la Cultura y el Arte, AC, dedicándose a la formación profesional y el otorgamiento de títulos.

En esos años su decisivo apoyo económico evitó en 1983 la demolición de la bellísima Capillita de los Dulces Nombres que data de 1838. Su inconmensurable amor al arte la condujo a donar su valiosa obra llamada *El maízal* de la autoría del genial Doctor Atl. Al naciente Museo de Monterrey la suya fue la primera obra de un acervo de más de mil 200 que se custodian en la Colección Femsa.

El trayecto de su intensa y larga vida, y debido a su preocupación por los demás, en 1986 se hizo acreedora a la Medalla del Mérito Cívico, otorgada por la Presidencia de la República. El Republicano Ayuntamiento de Monterrey le entregó la Medalla Diego de Montemayor en reconocimiento a sus más de 50 años de labor humanitaria. En 1994, a sus 101 años, aún asistía a reuniones culturales. La fría noche del 5 de diciembre de ese año su generoso y cansado corazón dejó de latir.♥



# Nuestra BASE está en el servicio

En **Grupo Financiero BASE** nuestro principal compromiso es brindarte confianza a través de asesoría especializada y soluciones financieras.

Contamos con tres décadas de experiencia impulsando empresas y patrimonios por medio de **Banco BASE** y **Casa de Bolsa BASE**, con el servicio cercano y personalizado que nos caracteriza.

- ▶ Divisas
- ▶ Instrumentos de Cobertura
- ▶ Créditos
- ▶ Inversiones
- ▶ Cuenta Digital

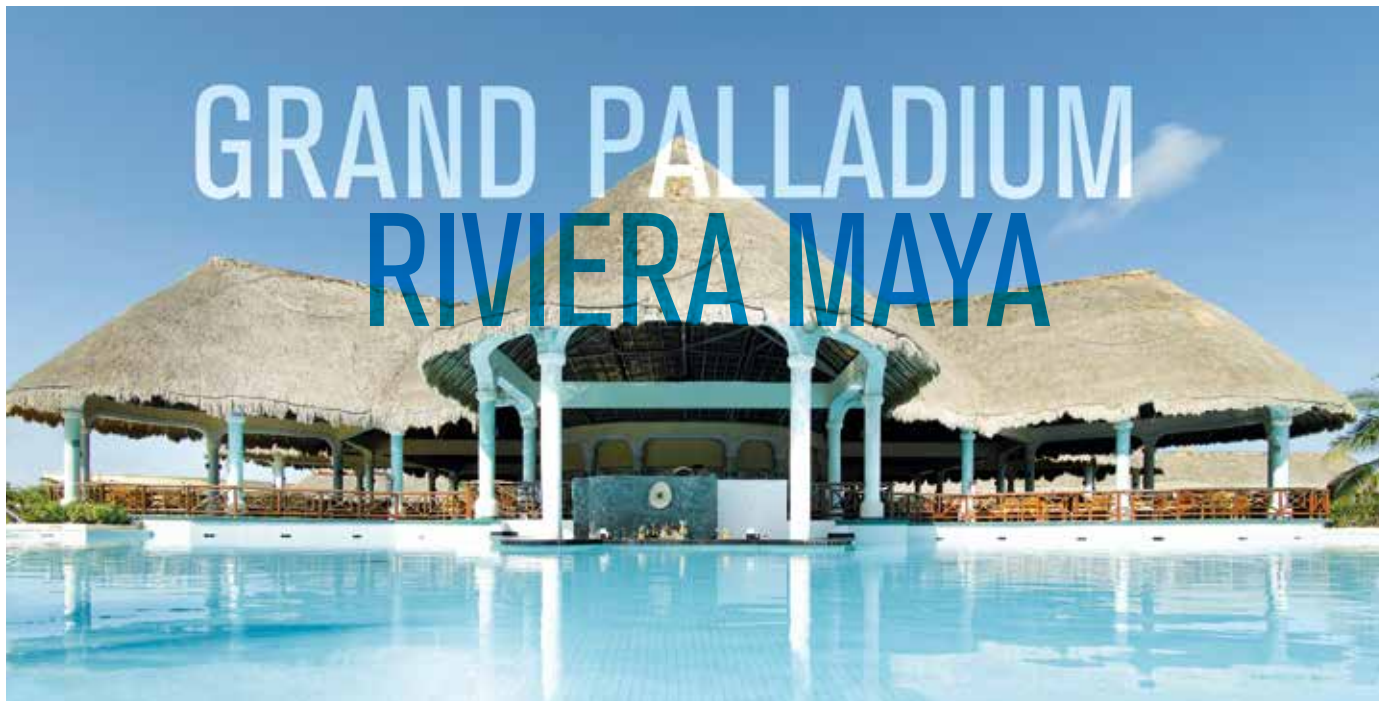


01800 8377 100

 @banco\_base  Banco BASE [bancoBASE.com](http://bancoBASE.com)



# GRAND PALLADIUM RIVIERA MAYA



VACACIONES VIP FRENTE AL MAR CARIBE, SOLO EN GRAND PALLADIUM RIVIERA MAYA

**S**on cuatro hoteles de cinco estrellas de gran lujo, espectaculares, divertidísimos y ofrecen el plan todo incluido más completo de la Riviera Maya. Si de vacacionar a lo grande se trata, los resorts que integran el complejo Grand Palladium Riviera Maya sin duda son la opción perfecta.

Imagine despertar en una confortable habitación, dentro de una reserva natural, a unos pasos del mar Caribe. Disfrutar sus platillos favoritos y deliciosas especialidades de la gastronomía internacional en cinco restaurantes buffet. Refrescarse con bebidas premium en los 25 bares distribuidos por todo el complejo. Relajarse en las fascinantes piscinas de agua dulce o frente al mar; en la piscina de agua salada. Y al ponerse el sol, divertirse con una variedad de shows en el teatro o hacer suya la pista de baile en la discoteca Sunset Boulevard.



Los clubes infantiles Baby Club (uno a tres años), Mini Club (cuatro a 12 años) y Black & White Junior Club (13 a 19 años) cuentan con actividades especiales para los más pequeños de la casa. Y mientras sus hijos juegan en un entorno cómodo y seguro, no hay nada mejor que consentirse con los rituales de belleza y tratamientos especiales de Zentropia Palladium Spa & Wellness; uno de los más grandes y lujosos spas de la Riviera Maya.

Para su mayor comodidad y conveniencia el plan todo incluido de lujo brinda acceso sin límites a todas las facilidades del complejo Grand Palladium Riviera Maya, a excepción de aquellas ubicadas en The Royal Suites Yucatán, para que sus vacaciones sean simplemente inolvidables.

**Grand Palladium Riviera Maya Resort & Spa**  
Carr. Chetumal-Puerto Juárez, km 256-100  
77710 Riviera Maya  
Call Center (gratuito): 01-800-990-1234  
[www.palladiumhotelgroup.com](http://www.palladiumhotelgroup.com)





ALIVE

ENTERTAINMENT

MEXICO TOUR

SEPTIEMBRE 2015

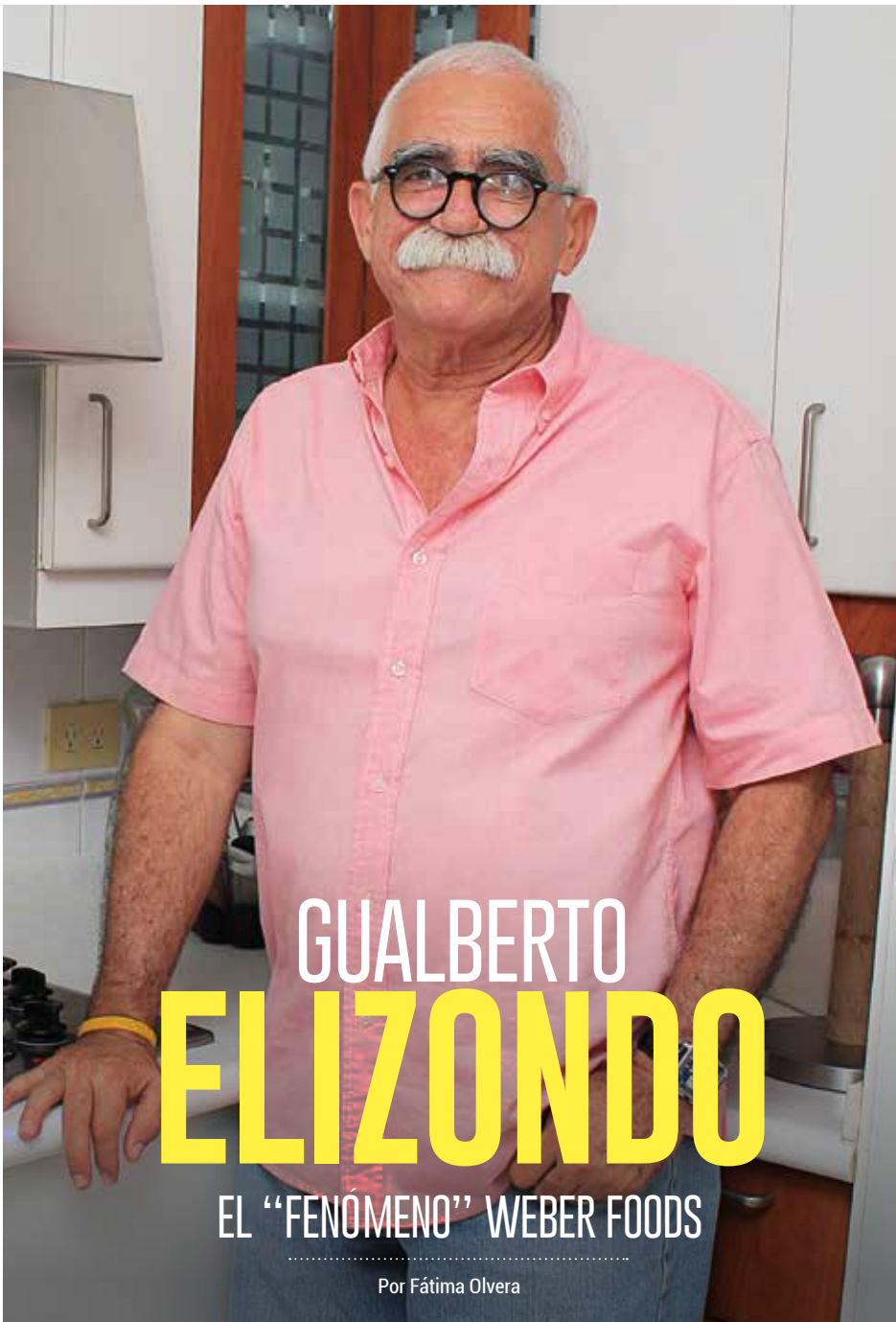
# DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE

13 DE SEPTIEMBRE

FORO  
ALIVE

MONTERREY

hot ticket **5 años**  
hotticket.mx compra ya en:   



Por Fátima Olvera

**D**e entrada no se considera chef porque no se dedica a la cocina. Más bien Gualberto Elizondo es un apasionado de la buena comida y sobre todo, de aquello que puede cocinarse en la lumbre.

La cuestión de la cocina la aprendió de sus abuelas y sus padres, pues siempre ha sido muy observador y disfrutaba salir de excursión y poner atención cuando su padre cocinaba.

Desde hace 44 años pertenece al Auto Club, ya que uno de sus grandes pasiones son los autos, grupo que fijó los miércoles como día de la cena. "Normalmente pedíamos hamburguesas. Luego compramos un asador y empecé a hacer la carne asada. Después fue cada vez más complicado, hasta hacer platos complejos de tres a cuatro tiempos. Comencé a cocinar en mi casa viendo a mi mujer hacer paellas buenisimas, y documentándome encontré algunas otras formas más ortodoxas de prepararla, inicié con eso y luego con otro tipo de cocina norestense, que es la que más me gusta, porque me recuerda a mis orígenes y me trae muchas vivencias, pero me fusiono con cualquier plato que me encuentre. No estoy casado, ni peleado con ninguna cocina ni con ninguna técnica", manifestó.

### ¿Cómo nació Weber Foods?

Un día viendo en redes sociales (Instagram), encontré unas fotos increíbles de cocina, empecé a seguir cocineros de todo el mundo que me gustaban. Un día subí una foto y tuvo 16 likes. Esto me llevó a pertenecer a la sociedad Gastronómica de Monterrey, me hice amigo de ella gracias al Instagram, y también de otros chefs reconocidos de toda la República. Nunca imaginé que iba a tener más de seis mil 300 seguidores en tan poquito tiempo, es una cuenta muy activa.

### Háblenos del famoso "Patio de La Lumbre".

Es un lugar de mi casa donde tengo todos mis asadores y ahí cocino normalmente. Me gusta más afuera que la cocina, aunque cualquier forma de cocina me agrada, pero me fascina el reto que te da la lumbre o el fuego, donde no tienes el control de subirle y bajarle, sino que debes manejar el fuego, luchar contra él para obtener lo mejor, y aprovechar los aromas y sabores que nada más el fuego da.

### ¿Qué es lo que más disfruta de cocinar?

Puedo decir que me gusta más la cocina que todo lo demás, porque en la mesa se platica, se da el corazón cuando sirves; la mesa es increíble y es lo más reconfortante que pueda haber en una casa. Si quieres hacer un amigo nuevo, invítalo a comer o a cenar.

Tacos de horquilla







First Belgian Beer



TUDO CON MEDIDA



# BAJA CALI FOR NIA

## Valle del buen gusto

En la región californiana de nuestro país se producen la gran mayoría de los vinos de México. El Valle de Guadalupe destaca muy particularmente por su producción, acogiendo más de 40 productores que comparten su historia, experiencia, dedicación y buen gusto en cada botella de las que hoy en día recorren el mundo entero.

Disfrutar la ruta del vino del oeste de México permite conocer lo maravillosa que es la región en geografía, arquitectura, naturaleza y gastronomía, una mezcla indescrptible de culturas que fusionan el arte de lo europeo con la modernidad de lo americano. Los platillos que se pueden maridar con los vinos mexicanos incluyen el pan artesanal, una extensa variedad de quesos, salsas y conservas, hasta las delicias de la carne del noroeste.

Agosto y septiembre es la mejor temporada para recorrer las bodegas, justo la época del año en que el clima es más apto para los viajeros y las casas abren sus puertas para disfrutar de la tradicional Fiesta de la Vendimia.



1



2



3



4



5



6





7



8



9



10



11



12

# EL VALLE DE GUADALUPE

Rodeado de amplias llanuras y peñas, este fértil valle se sitúa al norte de la península de Baja California.

Los veranos son calurosos y los inviernos templados; la fresca brisa del mar se combina con un suelo poroso, dando lugar al ambiente ideal para el cultivo de ciertas especies de vid.

Los primeros viñedos se establecieron en esta zona en el siglo XVII, cuando los misioneros jesuitas instalaron la primera bodega: Santo Domingo.

Sin embargo, recién en el año 1997 el visionario Enólogo Hugo D'Acosta pensó en dar a conocer y comercializar los vinos mexicanos a nivel internacional. Desde ese momento la calidad y el renombre de los vinos de Baja California no ha hecho más que incrementarse.

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

[@vinoteca\\_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

- 1 Ulloa Rosado
- 2 Ulloa Quinto Bueno
- 3 Tinto Ulloa
- 4 Carrodilla Cabernet Sauvignon
- 5 Carrodilla Tempranillo
- 6 Carrodilla Shiraz
- 7 Tinto del Rancho Mogorcito
- 8 El Sombrero
- 9 Amado IV
- 10 Villa Montefiori – Chenin Blanc
- 11 Paoloni Nebbiolo
- 12 Paoloni Brunello

# HARD WORK *OUT*

De la misma manera en la que un trabajo formal requiere consistencia y compromiso, nuestro cuerpo demanda atención en la misma intensidad. Es común escuchar la pregunta ¿cómo lograste tener ese abdomen?, la respuesta es muy sencilla, la persistencia y dedicación de más de cinco horas en el gimnasio a la semana te permiten mostrar tu cuerpo sin timidez.

 **NIKE**  
[www.nike.com](http://www.nike.com)



 **ASICS**  
[www.asics.com](http://www.asics.com)



En los últimos años los ejercicios funcionales se han convertido en los de mayor demanda por su acelerado ritmo, alto nivel de quema calórica y peculiar forma de tonificar el cuerpo.

**EMPORIO ARMANI**  
[www.armani.com](http://www.armani.com)



**ADIDAS**  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

**ADIDAS**  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



**REEBOK**  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



**LACOSTE**  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)



**REEBOK**  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



**EMPORIO ARMANI**  
[www.armani.com](http://www.armani.com)



Así como hay múltiples opciones en el deporte, estructuradas para los diferentes físicos y estilos de vida, presentamos una variedad de productos deportivos que te facilitarán el movimiento y comodidad en el gimnasio.

**ADIDAS**  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



# HUBLLOT

## CLASSIC

## FUSION

## ONLY

## WATCH

## BRITTO

Como marca que apoya el evento benéfico Only Watch, organizado por la Association Monégasque contre les Myopathies (Asociación contra la Distrofia Muscular de Mónaco) desde el año 2005, Hublot presenta un reloj Classic Fusion creado en conjunto con el artista brasileño Romero Britto.

**Esfera** - Oro blanco de 18 K, decorado con esmalte "Champlevé Grand Feu" y diseño Britto especial "Only Watch", agujas con tratamiento negro

**Movimiento** - Movimiento mecánico de cuerda manual HUB1302.

Segundero pequeño en las 7 h

**Grosor** - 2.90 mm

**Componentes** - 123 (rubíes: 21)

**Reserva de marcha** - 90 horas aproximadamente

**Correa** - Correa de piel de aligátor roja cosida sobre caucho negro, costuras blancas

**Cierre** - Hebilla desplegable de acero con PVD negro

**Bisel** - Cerámica negra pulida. 6 tornillos de titanio en forma de H embutidos, pulidos-bloqueados

**Cristal** - Zafiro con tratamiento antirreflejos

**Luneta de bisel** - Resina compuesta negra

**Corona** - Cerámica negra pulida con el logotipo de HUBLLOT

**Fondo de caja** - Cerámica negra pulida con cristal de zafiro, tratamiento antirreflejos interior y firma de Britto calcada

**Estanqueidad** - 5 ATM, es decir, 50 metros aproximadamente



**REFERENCIA**  
515.CS.0910.LR.OWM15

- Ejemplar único •
- Caja "Classic Fusion" •
- 45 mm de diámetro •
- Cerámica negra pulida •



**E**ste reloj, creado con motivo de la 6a. edición de la subasta Only Watch, sobresale del resto de modelos debido a que se subastará junto al lienzo en el que está inspirado. ¡Toda una primicia!

Se trata de un reloj que encarna la máxima capacidad innovadora de la Manufactura Hublot, al fusionar arte y artesanía. El Classic Fusion Only Watch Britto combina el arte tradicional del esmaltado con el pop art y el cubismo contemporáneos del artista brasileño Romero Britto.

El maestro creador de esferas, guiado por la obra de arte de Britto, caracterizada por sus vibrantes colores, reproduce en la esfera las líneas del diseño a la escala correcta. A continuación, se acuña la esfera de oro blanco, preparándola para el esmaltado champlevé. Por último, el esmaltador aplica a la pieza finas capas de esmalte en polvo y añade uno a uno los seis colores opacos de las 250 tonalidades de su paleta. La pintura se fija a la esfera mediante cocciones sucesivas a una temperatura de aproximadamente 800 °C. Los icónicos diseños de Britto se resaltan a la perfección gracias al esmalte champlevé, meticulosamente aplicado. A la hora de crear esta esfera, el auténtico reto consistía en reproducir en miniatura toda la armonía y energía de la obra de Britto.

El resultado final es este ejemplar único, que representa con gran finura el principio de fusión entre tradición y modernidad, entre artesanía e innovación del siglo XXI.

A partir del 23 de septiembre, la exposición itinerante Only Watch 2015 realizará una gira mundial previa a la subasta que se celebrará en Ginebra el sábado 7 de noviembre. Todo el dinero recaudado se donará para financiar la investigación médica sobre la distrofia muscular de Duchenne (DMD), una enfermedad neuromuscular debilitante.

## ROMERO BRITTO

Artista, pintor y escultor brasileño; su obra recibe influencia de las corrientes artísticas del pop art y del cubismo. Su estilo emblemático hace referencia a un universo colorido y alegre compuesto por motivos que recoge y de los que crea versiones hasta el infinito. Instalado en la actualidad en el barrio de Coconut Grove de Miami, colabora con Hublot desde la Copa del Mundo de Brasil, para la que creó el emblemático balón con multitud de colores.



emwa

www.emwa.com.mx  
emwamx

# TECNOLOGÍA DISRUPTIVA

## Y VIDA COTIDIANA

Cada día se presentan paradigmas gracias al incremento en el uso de la tecnología, que ha dejado de ser un nicho para convertirse en algo *mainstream*.

Por **Fernando Villa**  
Gerente de Integración de Omnichannel  
en Walmart México

Una frase que describe estos cambios es “tecnología disruptiva”, la cual utilizan miles de fundadores de pequeñas empresas tecnológicas o *startups* para detonar un nivel de elegancia a lo que su producto revolucionario pretende solucionar.

Un ejemplo imprescindible de este término es la adaptación de la ya muy famosa app de chofer privado Uber, que comenzó hace tres años en París, donde uno de sus fundadores, molesto durante una noche de lluvia, se preguntó cómo era posible que en pleno siglo XXI no consiguiera un taxi con solo pulsar un botón de su iPhone. Hoy la aplicación se encuentra habilitada en más de 15 países.

En la ciudad de México y algunos otros Estados del país, vemos taxistas, líderes sindicales y grupos de poder haciendo manifestaciones y actos de violencia para frenar la revolución tecnológica. En su momento el famoso #UberSeQueda fue impulsado por millones de usuarios de redes sociales como contraprotesta ante estos grupos aferrados

a un pasado ilógico. El descontento de los que reclaman y de quienes reciben la crítica merece una atención enfocada por parte del Gobierno.

### Puntos a visualizar

- **La revolución tecnológica viene con todo y nadie la detendrá.** Donde haya burocracia que intenta poner un muro, la tecnología y sus usuarios la esquivarán o derribarán de manera perspicaz. La gran mayoría de estos cambios disruptivos tienen como finalidad lograr el bien común, mejorar un servicio actual, generar un nuevo producto, crear y eliminar carencias actuales. Ante todas estas bondades, es imposible (e ilógico) pelear. Al final el usuario ganará y decidirá quién se queda.

- **Automatizar la infraestructura y procesos gubernamentales.** Nuestro Gobierno está quedándose atrás en un mundo orientado a la simplificación y el desarrollo de herramientas tecnológicas que agilicen todos los procesos cotidianos. Si no lo hace, alguien más verá estas oportunidades y ter-

minará por tercerizar todas sus operaciones. Para los emprendedores esto es sumamente atractivo, pero para los ciudadanos es injusto y delicado. Si los diferentes niveles de Gobierno no comienzan a incorporar perfiles tecnológicos, creativos e innovadores, con ganas de crear cambios radicales como lo haría un *intrapreneur* dentro de su organización, las cosas seguirán igual de lentas, aburridas, llenas de papeleo y con turnos infinitos.

- **Necesidad de un cambio disruptivo en México.** En nuestro país la tecnología debe convertirse en el cómo. Copiar descaradamente a otros gobiernos más tecnológicos (con sus obvias tropicalizaciones) tendrá que ser la visión constante, aprendiendo de *startups* como Uber para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Precisamente en este aspecto me pregunto ¿por qué un país con tantos recursos, recaudación y talento humano, no puede desarrollar versiones simplificadas, con ganas de mejorar e innovar en todos sus procesos, si tantas empresas tecnológicas que han arrancado en cocheras lo logran?♦







# PODER MÉXICO

CAMBIAMOS LA MANERA DE INFORMAR

EL MEDIO  
**INDEPENDIENTE**  
PARA UN FORO  
**INTELIGENTE**

**PEDRO FERRIZ HIJAR**  
Lunes a Viernes  
7:00 a 10:00



POLÍTICA



NOTICIAS



ENTRETENIMIENTO



TECNOLOGÍA



DEPORTES



SALUD &  
SOCIEDAD



CULTURA



FINANZAS



ESPECTÁCULOS



ESTILO DE VIDA



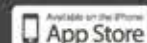
MÚSICA

**CONÓCENOS**

@Poder\_México Poder México

**www.podermexico.com**

Descarga la app





# OTVIRCO ICONIC UNILLO

Por José Alejandro Antunes



danielcraig007



armani



tomford



ferragamo



armani



hugoboss



ferragamo

Para sobresalir con un look formal, es recomendable siempre llevar un accesorio como un pisa corbatas, pocket square, lapel pin o mancuernillas.



# TRENDING WITH THEIR OWN STYLE

Septiembre es un mes donde la moda está presente en las calles de las ciudades más reconocidas del mundo, convirtiendo las redes sociales en nuestro mejor aliado de estilo. Los iconos de la música, el cine y el deporte se han posicionado como grandes gurús de la moda masculina, rompiendo con todas las reglas, por eso te dejamos las prendas más *it* para armar un *look* en esta temporada de otoño.

# 2

No hay mejor atuendo para el fin de semana que algo fresco, pero sin perder formalidad. El icono del deporte David Beckham sabe a la perfección como fusionar este *look*.





justintimberlake



brunellocucinelli



tommyhilfiger



brunellocucinelli



armani



ferragamo



zegnaofficial

3

El secreto para tener éxito con este look está en los detalles y la sencillez: un par de jeans y una camisa blanca cambian por completo con el *outwear* y zapatos adecuados. Lo casual significa estilo y comodidad.

## TOP BLOGGERS DE Instagram



**ADAM GALLAGHER**

@iamgalla

Una de las más exitosas cuentas de Instagram combina su estilo propio en diferentes escenarios.



**PHIL COHEN**

@thepacman82

Esta cuenta muestra la combinación de excelente estilo, con el toque de creatividad en cada post.



**MARCEL FLORUSS**

@onedapperstreet

Todo un personaje de estilo, este alemán viaja por el mundo con los mejores looks en redes sociales.



**FILIPPO CIRULLI**

@filippocirulli

Con su gran estilo de vida, no sabemos si fijarnos en los lugares que visita o en sus outfits.





Salón Internacional  
**Alta Relojería**  
México 2015

20 al 22 de Octubre, 2015  
The St. Regis Mexico City  
[www.salonaltarelojeria.com](http://www.salonaltarelojeria.com)

# SIAR

2015

EVENTO PRIVADO, ACCESO SÓLO CON INVITACIÓN

Salón Internacional Alta Relojería México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas en necesidad de previo aviso. "SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S. A. de C. V.

millesimer  
mexico

  
ST REGIS

TIEMPO®

# LORENZO RUIZ

## CONECTANDO A MÉXICO CON TOMMY HILFIGER

En un ambiente de comodidad, sinceridad y empatía, conversamos con el Director General de la marca en México, quien por su simpatía y carisma, desde el primer momento demuestra su atención a los detalles. Ingeniero Industrial de profesión, se ha sumergido en el mundo de la moda, provocando que la firma a la que representa se convierta en un digno competidor dentro del mercado nacional. Después de colaborar en compañías como Yale México, donde tuvo un acercamiento real a las relaciones públicas, comunicación y mercadotecnia, posteriormente se desarrolló en Levi's. Finalmente hace nueve años se unió a las filas de la empresa que el diseñador norteamericano Tommy Hilfiger ha llevado a un sinnúmero de países.





## “TOMMY HILFIGER ES UN APASIONADO DE MÉXICO, AMA SU CULTURA”

---

**¿Qué actividades promoverá la marca para el cierre de año dentro del mercado mexicano?**

Tenemos dos grandes proyectos: el primero comenzó la segunda semana de agosto, se llama Diego Pop y Frida Pop, una exhibición interactiva que hace referencia a la influencia en la cultura mexicana y norteamericana de los dos grandes artistas, evento lúdico (abierto al público) con una duración de tres semanas y desarrollado en el Parque Lincoln de Polanco, en la ciudad de México. En septiembre tenemos la campaña con Rafael Nadal, nuestro *brand ambassador* para la parte de *underwear* y *taylor*, personaje que representa los valores de la marca: sentido de vida relajado, *cool* y positivo.



**Háblanos acerca de sus planes de expansión para el 2016.**

Prácticamente queremos seguir creciendo y consolidándonos en el mercado nacional. Recientemente sacamos nuestra colección de Home y próximamente lanzaremos una nueva colección de ropa interior.

**¿Cuáles son tus funciones como Director, involucrándote desde lo administrativo hasta lo comercial y la imagen?**

En realidad mi función no es nada diferente de la que pudiera tener una dirección en alguna industria distinta. Gestionar es hacer que las cosas sucedan a través de otros, proveer el liderazgo para que se cumplan las metas y objetivos financieros de una compañía, es lo que hacemos. La función es manejar y mantener motivadas a las personas, hacer que transpiren el DNA de la marca. Desde luego estoy a cargo del ciclo comercial del producto, la parte de comercialización y cumplimiento de los objetivos financieros, la operación de las boutiques y puntos de venta, las compras, en fin, todo el ciclo del negocio. Para resumir, mi rol principal como Director es mover todos esos hilos para que las cosas sucedan.

**¿Qué tan cercana es tu relación con el diseñador y empresario Tommy Hilfiger?**

Tommy es alguien muy involucrado en la marca. Somos afortunados de tener un personaje como él. Es un apasionado de México, ha estado en el país en cuatro ocasiones, ama su cultura y cada vez que viene se toma el tiempo para involucrarse con el mercado y todos los que formamos la marca a todos los niveles. Tommy tiene gran relación con el mercado mexicano y siempre está abierto a escuchar las opiniones.

**“LA EXHIBICIÓN INTERACTIVA DIEGO POP Y FRIDA POP ES UNA DE LAS ACTIVIDADES DE LA MARCA PARA EL CIERRE DEL 2015 EN EL MERCADO MEXICANO”**

---



# HENRY FORD

## ICONO EMPRESARIAL

Ilustración por Claudia Murra  
Instagram: claumurra

Originario de Michigan, **nació el 30 de julio de 1863**. Desde niño mostró gran afición y dotes excepcionales para la mecánica, **a los 16 años trabajó en un taller de Detroit**.

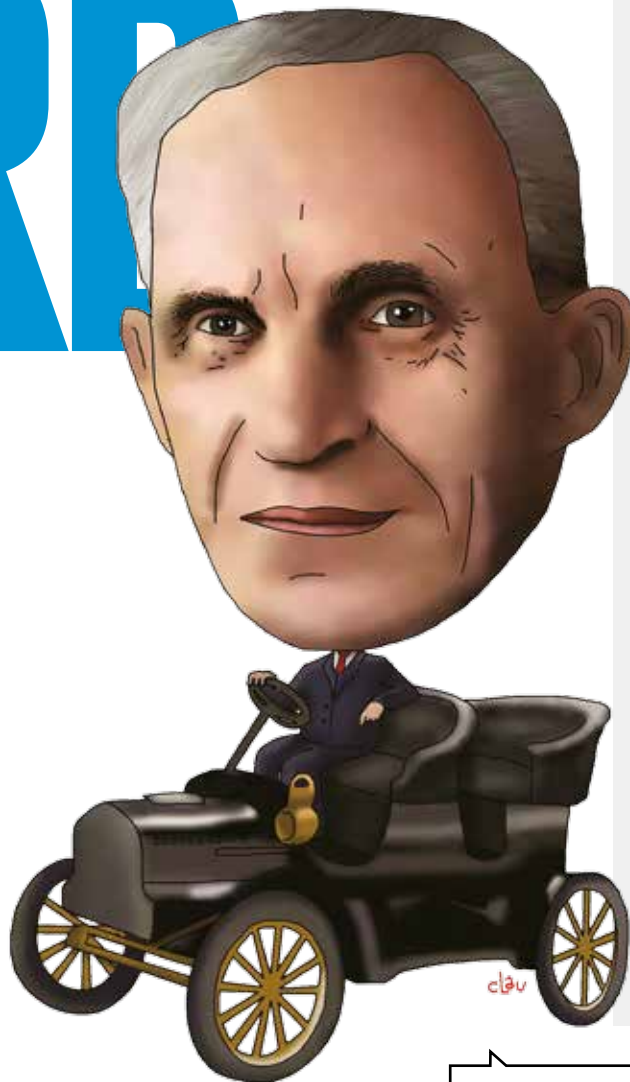
En 1891 llegó a ser **Ingeniero Jefe de Mecánicos** en la Edison Illuminating Co.

**Ford Motor Company fue fundada en 1903**, con la idea de fabricar un coche sencillo, popular y sobre todo, barato.

Creó el modelo T, automóvil más popular de la historia, del que **vendió 10 millones de unidades de 1908 a 1924**, y que dejó de producirse en 1927.

**Escribió tres libros** *Mi vida y mi obra* (1922) y *Hoy y mañana* (1926), ambos en coautoría con Samuel Crowther, y *Mi filosofía industrial* (1929).

**La Fundación Ford inició en 1936** como pionera en promover estudios acerca del deterioro del medio ambiente, la conservación de la naturaleza y sus recursos. **Hoy destina medio billón de dólares a estos proyectos**.



Desde 1888 hasta su muerte **estuvo casado con Clara James Bryant**; solo tuvieron un hijo, Edsel, muy destacado en la dirección de empresas.

**Murió el 7 de abril de 1947**, dejando una fortuna personal estimada entre **500 y 700 millones de dólares**.

## FORDISMO UN MODELO SOCIOECONÓMICO

**Éxito basado en la combinación de tres elementos:**

1. Normalización y fabricación masiva de las piezas, utilizando una cadena de montaje que permitía ensamblar al 100% cada vehículo en solo una hora y 33 minutos.
2. Pago de altos salarios para acrecentar el nivel de vida de los trabajadores, quienes adquirían un Ford-T, con lo cual se reducían aún más los precios de venta.
3. Establecimiento de una red nacional de concesionarios, vendedores y agentes de publicidad, además de fomentar el revolucionario sistema de pago en plazos.

**Precursor en el manejo de los recursos humanos**

A través de asistentes sociales Ford Motor Company realizaba estudios sociológicos sobre los parámetros de vida de sus trabajadores y sus implicaciones en el proceso laboral, información con la que generó un "intercambio" con los empleados, quienes al modificar algunos hábitos, recibían aumentos de salario. Esto dio origen al Departamento de Sociología en la empresa, antecesor del Departamento de Personal.

**“LA VISIÓN SIN LA EJECUCIÓN SOLO ES UNA ALUCINACIÓN”**



CONTRATOS  
EN PESOS  
¡VISÍTANOS!



*Tu oficina aquí* →



*Your Virtual Office...  
any term... any size... any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)







## OPCIONES PARA ESCAPAR UN FIN DE SEMANA

### LAS CUATRO MEJORES

Por **Lucia Rodríguez**  
Viajes Le Grand

En Viajes Le Grand siempre buscamos ofrecer las mejores opciones y valores agregados para nuestros clientes, es por ello que durante la semana del 9 al 15 de agosto participamos en el evento más importante de la industria internacional de viajes de lujo: Virtuoso Travel Week, podemos decir que es como un Travel Mart para ir de compras con los mejores proveedores de viajes en el mundo. Ahí tuve la oportunidad de conversar con proveedores de México, Europa, Asia y Medio Oriente, así como con los directores de ventas de los más importantes hoteles, negociando magníficas tarifas exclusivas para Viajes Le Grand y beneficios exclusivos para nuestros clientes y *honeymooners*.

Sin duda alguna en esta ocasión las playas mexicanas continúan siendo el mejor lugar para escaparse del estrés diario. ¿Quedaste agotado del verano con niños? ¡Ahora mereces unas vacaciones! Aunque el dólar permanece a la alza, no hay pretexto, pues algunos destinos como la Riviera Maya, Punta Mita, Zihuatanejo y Los Cabos tienen excelentes ofertas para el mercado nacional.

#### 1 NIZUC, PARAÍSO DE LOS SENTIDOS HIGHLIGHTS CON VIAJES LE GRAND

- ▶ Desayuno diario para dos personas por habitación
- ▶ Ascenso de categoría sujeto a disponibilidad al momento del check in
- ▶ Traslado aeropuerto-hotel (solo un trayecto)
- ▶ Early check in/ late check out

**Preguntar por las promociones de todo el año**

#### 2 ST. REGIS, PUNTA MITA Perfecto *getaway* para los golfistas, parejas que celebran su aniversario, grupos de amigas festejando despedida de soltera en el spa e incluso puente familiar.

##### HIGHLIGHTS CON VIAJES LE GRAND

- ▶ Upgrades ocean view room
- ▶ 100 dólares de crédito en alimentos y bebidas por noche
- ▶ Niños menores de cuatro años comen gratis en la compañía de sus padres
- ▶ Barra libre nacional de 11 am a 11 pm
- ▶ Legendario servicio de Mayordomo St. Regis
- ▶ Áreas de relajación remede spa en cortesía y exercise room 24 horas
- ▶ Rituales St. Regis (de té, champagne, Mita Mary y de pesca)
- ▶ Club de niños "La Tortugueta" para menores de cinco a 12 años, de 10:00 a 17:00 horas

**Preguntar por las promociones de todo el año**

#### ORGANIZA A TU FOURSOME DE GOLF Y ¡A VIAJAR!

Juega dos rondas, en el fabuloso *golf course* compartido por el St. Regis y Four Seasons. Forma tu grupo y disfruta de mar, golf, relax, amistad y convivencia; ¡al estilo Le Grand!

#### 3 VICEROY, RIVIERA MAYA: SEA, SUN AND SOLITUDE Tarifas a partir de 303 dólares más impuestos en categoría villa de lujo (es importante preguntar por el tipo de cambio congelado).

#### 4 VICEROY, ZIHUATANEJO: FOREVER SUMMER Tarifas a partir 170 dólares más impuestos en categoría habitación de lujo

- ▶ Desayuno americano para dos personas
- Upgrade sujeto a disponibilidad**  
**Regalo de 100 dólares para alimentos y bebidas**



# Celebrity X Cruises®

That's modern luxury.™

2014  
"BEST PREMIUM CRUISE LINE"  
FOR THE 7TH CONSECUTIVE YEAR  
Based Weekly U.S. Annual Reader's Choice Award



## VACACIONES DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO EN EL CARIBE

BARCO	CRUCERO	NOCHES	ITINERARIO	PRECIOS	FECHA
	Celebrity Reflection®	7	<b>Crucero por el Caribe</b> Miami, Florida San Juan, Puerto Rico Charlotte Amalie, St. Thomas Philipsburg, St. Maarten Miami, Florida	Interior \$12,199 MXN Exterior \$15,339 MXN Veranda \$16,059 MXN Suite \$46,309 MXN <small>*Impuestos adicionales de \$1,582 MXN por persona</small>	Miami, Florida Dic. 19 2015
	Celebrity Summit®	7	<b>Crucero por el Caribe</b> San Juan, Puerto Rico Philipsburg, St. Maarten Basseterre, St. Kitts Roseau, Dominica Fort De France, Martinique Charlotte Amalie, St. Thomas San Juan, Puerto Rico	Interior \$8,659 MXN Exterior \$10,419 MXN Veranda \$16,919 MXN Suite \$40,539 MXN <small>*Impuestos adicionales de \$1,219 MXN por persona</small>	San Juan, Puerto Rico Dic. 19 2015
	Celebrity Summit®	7	<b>Crucero por el Caribe</b> San Juan, Puerto Rico Bridgetown, Barbados Castries, St. Lucia St. John's, Antigua Philipsburg, St. Maarten Charlotte Amalie, St. Thomas San Juan, Puerto Rico	Interior \$13,359 MXN Exterior \$17,639 MXN Veranda \$32,899 MXN Suite \$78,819 MXN <small>*Impuestos adicionales de \$1,250 MXN por persona</small>	San Juan, Puerto Rico Dic. 26 2015
	Celebrity Eclipse®	9	<b>Crucero por el Caribe</b> Miami, Florida St. John's, Antigua Bridgetown, Barbados Castries, St. Lucia Philipsburg, St. Maarten Miami, Florida	Interior \$21,989 MXN Exterior \$29,009 MXN Veranda \$28,889 MXN Suite N/A <small>*Impuestos adicionales de \$1,567 MXN por persona</small>	Miami, Florida Dic. 27 2015

Tarifas sujetas a disponibilidad y cambio sin previo aviso.

**CRUISES**  
by LE GRAND  
WWW.CRUISESBYLEGRAND.COM

**VIRTUOSO MEMBER**  
SPECIALISTS IN THE ART OF TRAVEL

**Viajes LE GRAND**

Av. Bosques del Valle 110 local 11 y 12 Plaza Londres, Col. Bosques del Valle Tel. 83780090 y 91  
www.viajeslegrand.com cruceros@viajeslegrand.com lrodriguez@viajeslegrand.com

**viajeslegrand**



# MADILLA

PERSONAL SHOPPER  
IN FURNITURE, FINE ART  
& ACCESSORIES





# ¿Qué es un *personal shopper* de interiorismo?

Un especialista de la decoración, un asesor que apoya a Diseñadores, Desarrolladores e Inversionistas que por falta de conocimiento, infraestructura o sencillamente porque les supone una tarea de cierto grado de dificultad, acuden a él, convirtiéndolo en un aliado perfecto para realizar compras de todo lo que se necesita para su proyectos. Desde papel tapiz, telas y acabados, hasta muebles, accesorios y arte.

El *personal shopper* ayuda a elegir o realizar la función de adquisición de los muebles perfectos para el sector residencial, corporativo o turístico, incluyendo hoteles y restaurantes, desde su interior hasta espacios exteriores, tomando en cuenta cada detalle, entre ellos medidas, acabados, texturas, calidades, capacidad y requerimientos especiales de cada proyecto.

A nivel global esta especialidad se está posicionando como un servicio de gran demanda. Es relevante aclarar que no se trata de comprar dentro del límite local o nacional. MADELLA tiene el conocimiento y la infraestructura para comprar artículos para proyectos en los mejores distritos de diseño en el mundo, incluyendo Dallas, Nueva York y California, así como boutiques y diseñadores de Europa y el sudeste asiático.

El *personal shopper* tiene la habilidad de un excelente comprador y negociante, y el conocimiento de interiorismo, haciendo combinaciones atractivas y que creen espacios incomparables, dando toques que abarcan desde elegancia y estilos clásicos, hasta lo más modernista, todo siguiendo los deseos del cliente.

Contratar un especialista tiene numerosas ventajas, ya que conocen lugares donde comprar, estilos y precios; le traslada a sus clientes los descuentos de diseñador teniendo así el mejor costo-beneficio, evita errores y contratiempos, llevando así a crear espacios únicos con toques especiales de los mejores lugares del mundo.



**Andrea Saldivar**  
Directora de MADELLA

Cuenta con Maestría en Diseño de Mobiliario (SCAD The University for Creative Careers, en Savannah Georgia) y Diseño de Interiores (CEDIM en Monterrey).

"MADELLA es la opción número uno en *personal shopper*, nuestros servicios, experiencia e infraestructura nos han posicionado en un lugar privilegiado, de forma que garantizamos la satisfacción de cada uno de nuestros clientes".

## ¿Quién es MADELLA?

La empresa especializada en servicios de asesoría profesional y *personal shopper* en la búsqueda, selección, compra y envío de muebles, accesorios y arte para personas que saben específicamente lo que quieren en sus espacios, encontrando los productos a nivel nacional e internacional.

El apoyo y servicio está enfocado a Desarrolladores, Despachos de Arquitectura y Diseño, y cualquier cliente de alto nivel que cuenta con un proyecto de diseño residencial, turístico, gastronómico o corporativo.

Unos de los puntos más importantes para contratar el servicio es que MADELLA le transfiere al cliente los descuentos de diseñador que van desde 10% hasta 60%.

Una vez que el cliente tiene claro el producto que desea, no importa su ubicación, MADELLA lo pondrá en su destino sin ninguna complicación. Recibir el servicio asegura una satisfacción que por mucho sobrepasa el 100%.

El equipo que conforma MADELLA está integrado por expertos, amantes del diseño, la cultura y toda expresión de arte. Sus estudios y experiencia en diseño arquitectónico, interiorismo y diseño de muebles se ve reflejada en el apoyo que brindan a sus clientes.

01

El cliente desea un producto de cualquier lugar del mundo.



03

MADELLA viaja, encuentra y compra lo que el cliente desea.



04

La pieza es entregada e instalada en el hogar, comercio y/o establecimiento del cliente.

# SCUDERIA



# FERRARI

## STREET DEMO

Llegó a nuestro país una demostración de **tecnología, rapidez y sonido**, proveniente desde lo más profundo de la casa creada en 1929 por el **piloto Enzo Ferrari**.

La calle más representativa del corazón del país fue el marco ideal para que la Scuderia Ferrari presentara el evento Street Demo, una demostración de la capacidad de asombro que nos puede hacer sentir la empresa de Maranello. El evento conjugó la historia y tradición con el talento y pasión de los pilotos mexicanos Esteban Gutiérrez y Ricardo Pérez de Lara, ambos pertenecientes a las filas de Ferrari en la Fórmula Uno.

Con un público que superó las 50 mil personas, los asistentes disfrutaron de las maniobras que el regiomontano compartió, siendo por mucho el preferido en el evento. El rugido del motor lo llevó desde la fuente de la Diana Cazadora hasta la Glorieta de La Palma, observando el bólido en que ha convertido su Ferrari F60.

Como parte de la demostración de lo mucho que se podrá apreciar en noviembre, la Scuderia realizó maniobras de cambio de neumáticos, un show para los asistentes, ya que los reemplazos eran colocados en un tiempo de apenas cuatro segundos.

Ricardo Pérez de Lara, nacido en la capital del país, fue el otro piloto que evidenció la razón por la que se convirtió en campeón mundial AM de Ferrari Challenge 2014. En esta ocasión compartió con los aficionados de nuestro país las envidiables características de su Ferrari 458 Challenge.

Con este evento la Fórmula Uno da un paso más rumbo al Gran Premio de la Ciudad de México, que se llevará a cabo los días 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre en la pista del mítico Autódromo Hermanos Rodríguez de la Magdalena Mixhuca.





## MEETINGS SIMPLIFIED™ BY HILTON GARDEN INN™.

En Hilton Garden Inn®, tenemos instalaciones y servicios ideales para sus grupos. Puede contar con nosotros.



 **Hilton  
Garden Inn**  
Monterrey Aeropuerto

Av. Miguel Alemán Km. 24  
Apodaca, Nuevo León, C.P. 66600  
Tel.: + 52 (81) 1156 0041

**DENTRO DEL AEROPUERTO, TERMINAL B**

# XTREME WHEELS

Rafael Martínez | Carlos Medina | Rodolfo Camarillo | Juan Manuel Hinojosa





# DESCUBRE TU PARAÍSO

En Paradise Village somos líderes en grupos y convenciones de nivel internacional. Nuestro Centro de Conferencias es el primero y único en la Riviera Nayarit con capacidad para más de 1,250 personas. Además, nuestras instalaciones para eventos ofrecen amplitud, tecnología de punta, comodidad, calidez y un ambiente ideal para trabajar y relajarse.

El Paraíso te inspira.



**Paradise Village™**  
NUEVO VALLARTA

BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA  
CONVENTION CENTER

RIVIERA  NAYARIT



Reservaciones (322) 226 8850  
01 800 727 2476 • GDL. (33) 381 78444

 **Banamex**  
6 meses  
sin intereses



[www.paradisevillage.com](http://www.paradisevillage.com)  
[www.eltigregolf.com](http://www.eltigregolf.com)

# RAFAEL MARTÍNEZ

NASCAR MÉXICO



**N**ascar México es la categoría en la que compiten los pilotos más experimentados con autos stock V8 de las principales armadoras nacionales. Rafael Martínez corre con el equipo Team Canel's, dirigido por Ramiro Fidalgo. Ha sido piloto de múltiples categorías de automovilismo deportivo desde hace 39 años. Se inició en motociclismo, después incursionó en el Off Road, el Cuarto de Milla, la Fórmula 2, la Súper Fórmula y la Copa Mustang.

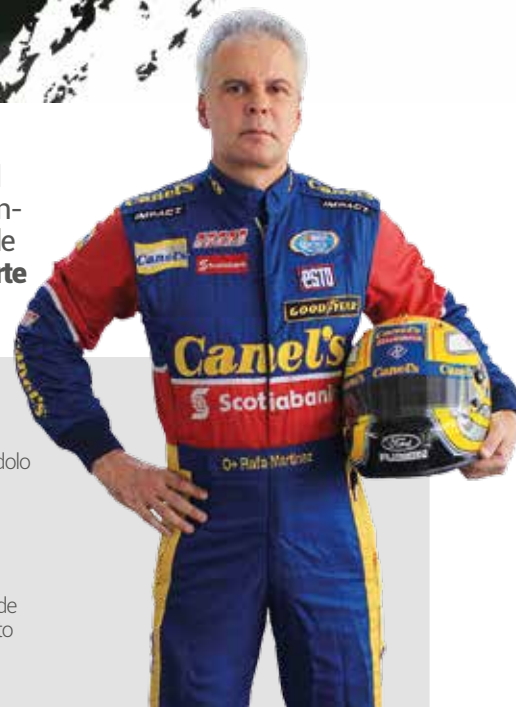
**"Mi pasión por el automovilismo y el deseo de triunfar en las pistas con entrega y disciplina ha sido mi fuente de inspiración para practicar este deporte tan desafiante y competitivo"**

► **Años de práctica:**  
39

► **Tiempo de dedicación semanal:**  
Entrena box dos veces por semana, combinándolo con pesas y cardio. Las carreras se desarrollan cada mes con una duración de dos horas.

► **Modelo:**  
Auto Camry número 18

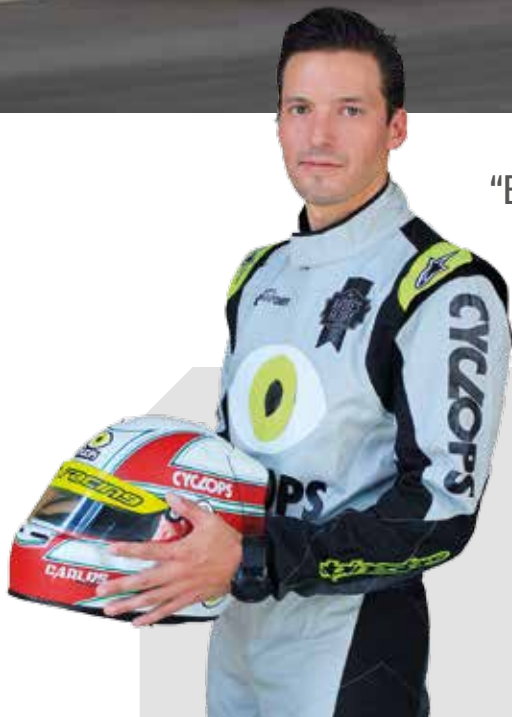
► **Experiencia memorable:**  
La satisfacción de ganar campeonatos al final de una temporada, pues para un piloto lo más grato es levantar una copa de campeón; hoy cuento con 12





# CARLOS MEDINA

KARTISMO



“El deporte siempre ha sido parte de mi vida, pero **el automovilismo es lo que más me apasiona**”

► **Años de práctica:**  
Más de 10

► **Tiempo de dedicación semanal:**  
cuatro veces por semana en Mountain Bike (MTB); en pista, dos veces por semana, cuatro sesiones de 25 vueltas

► **Modelo:**  
Rotax DD2 Master

► **Experiencia memorable:**  
las posiciones remontadas en el Mundial Valencia, España 2014 para calificar directo a la Gran Final, un gran logro para el equipo Falcone GP/ Cyclops

**C**uenta con tres experiencias mundialistas en los Rotax World Finals. Desde hace más de 10 años es un apasionado del automovilismo y ha puesto el nombre de México en alto consiguiendo podios e importantes resultados en el plano internacional.

Disciplinado y enfocado en sus objetivos, también practica el ciclismo de montaña como parte de su preparación física. Comparte sus triunfos con las personas más importantes de su vida: su esposa Mónica Leal y sus tres hijas (Valeria, Rebeca y Eugenia).



# RODOLFO CAMARILLO

GT ROLEX SERIES

**R**odolfo Rudy Camarillo cuenta con seis Campeonatos Nacionales en Kartismo, dos Campeonatos Nacionales en Autos Fórmula, dos Campeonatos Generales de Autos Fórmula, un Campeonato Winter Series (Florida) y una representación de México en cinco eventos de talla mundial. El automovilismo ha marcado su vida, ya que este deporte le exigió ser una persona responsable, terminar sus estudios y crear un fuerte lazo con su padre, quien siempre ha sido su coach, consejero, ingeniero y patrocinador.

“En esta actividad todos los objetivos pueden lograrse si se tiene **hambre de triunfo**”

► **Años de práctica:**

9

► **Tiempo de dedicación semanal:**

Actualmente está retomando para recuperar su nivel de la época en que estaba totalmente dedicado al deporte

► **Modelo:**

Karts, Fórmula 2000, Fórmula Abarth, Porsche Cup y GT Rolex Series

► **Experiencia memorable:**

Todas las experiencias en las carreras han sido memorables y en todos los logros obtenidos siempre conté con el apoyo incondicional de mi papá







PLAZA LUA  
R. Margáin y Missouri 600 ote.  
Reservaciones (81) 8338.5050  
reservaciones@labuenabarra.com.mx

CARPACCIO SALMÓN

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk  
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF  
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



# JUAN MANUEL HINOJOSA

MOTOCICLISMO



**D**esde adolescente, las emociones fuertes, el deporte y andar en dos llantas han representado la mayor sensación de libertad que existe para Juan Manuel Hinojosa. La moto de calle y de enduro, así como el automovilismo, han sido los principales deportes en su práctica. Últimamente se ha inclinado por la moto de calle.

**“El motociclismo y la velocidad son algo que se debe tomar con mucho respeto para poderlo disfrutar toda la vida”**

- ▶ **Años de práctica:**  
35
- ▶ **Tiempo de dedicación semanal:**  
Mínimo seis horas
- ▶ **Modelo:**  
Ducati Monster 1100 y BMW R1200 GS
- ▶ **Experiencia memorable:**  
Viaje de 13 días, un total de nueve mil 200 kilómetros, con un promedio de 900 kilómetros al día, recorriendo los estados de Texas, Colorado, Utha, Nevada, California, Nuevo México y Arizona







# Camarones Mosky, Martini de pepino y tu mejor amiga.

---

NUESTRA FUSIÓN SONORENSE

---



*mochoamos*

EN METROPOLITAN CENTER



# TRAS LOS PASOS DE MARCUS



**Salomón Marcuschamer**

Socio Fundador de Casas Javer y Presidente de Grupo Nexus





# CHAMMER

**Visionario** hombre de negocios inmobiliarios

Por Fátima Olvera  
Fotografías por Dany Garza Photography

**D**esde hace 48 años dedica su vida profesional a la industria de la construcción. Con la experiencia que representa ser fundador de Casas Javer y Presidente de Grupo Nexxus, hoy encabeza la magna obra Pabellón M, la cual supera los dos mil millones de pesos; en sus propias palabras, representa la culminación de su carrera.

## Inspirado en su padre

Salomón Marcuschamer es graduado de Ingeniería Civil del Tecnológico de Monterrey (generación octubre de 1967). Su padre era de Polonia y su madre rusa, aunque nació en el Distrito Federal, a los tres meses de edad arribó a Monterrey, donde siempre ha vivido.

Apenas tenía seis años cuando por primera vez entró en contacto con la construcción al acompañar a su padre, quien además de ser propietario de una ferretería, construía casas. Recuerda que siempre le fascinó observar con respeto y admiración el trabajo de los albañiles y gustaba de compartir con ellos los inigualables tacos a la hora de la comida.

“El gusto por hacer casas se lo heredé a mi padre, él llegó a construir 16 y siempre me decía que era un ingeniero sin título y que yo era un título sin ingeniero, que en el momento en que hiciera más de 16 casas me convertiría en un ingeniero con título. Empecé con dos casas en Las Cumbres, luego cinco, 10, 20 hasta llegar a 20 mil, aunque la cantidad es intrascendente, pues lo que importa es que para mí Javier es el hijo que nunca tuve, aclaro que tengo cuatro preciosas hijas”, expresó.

## ¿Qué lo impulsó a tomar la iniciativa de Pabellón M en el centro de Monterrey?

Soy una persona de retos, y cuando vi la oportunidad de hacer algo en esta área de la ciudad, vi un desafío tremendo, pero pensé que era el momento de hacer algo diferente y dejar algo que perdure e identifique a la ciudad. Pienso que hay que volver al urbanismo básico, donde todo gira alrededor del centro, regenerar esta zona que permanentemente he tenido en mente, ya que aunque nací en la ciudad de México, vivo en Monterrey desde los tres meses de edad. Mi casa estaba cerca de la Alameda, así que el centro es muy simbólico para mí.

Desde chico he pensado que la ubicación es la mayor de las ventajas que uno puede tener.

## ¿Cuál es el objetivo central de Pabellón M?

Ser un lugar en donde todo sucede, porque ahí se encontrarán importantes oficinas, un centro de convenciones, un centro comercial, una gran variedad de restaurantes, un



“Debo ser muy sincero y agradecer a Dios la oportunidad de hacer un proyecto como Pabellón M, porque puedo decir que le dejo a Monterrey mucho de lo que me ha dado”

hotel de cinco estrellas y un auditorio de primer nivel, queremos que nuestros inquilinos y visitantes encuentren todo en un solo lugar y que además la ubicación sea privilegiada.

## Compártanos algunos de los principales retos para cristalizar este proyecto.

Fue muy complejo, porque estamos hablando de que Pabellón M tiene cerca de 20 mil metros de terreno y me costó más de siete años tener estos terrenos, porque la propiedad estaba muy pulverizada.

Tuve cuatro arquitectos, cada uno con su idea, pero para mí lo importante era hacer un proyecto completo, que tuviera todo lo que le podía faltar a Monterrey, y entonces elegí a un equipo muy preparado, muy leal para trabajar, para partirse el alma. De los cuatro arquitectos elegí la propuesta del Arquitecto Agustín Landa (QEPD) y su equipo. Sentí mucho su partida, pues fue muy repentina. “Donde estés Agustín, espero que veas este proyecto porque te debo muchísimo, hemos seguido gran parte de tus instrucciones. Siempre te recordaré”.

## Háblenos sobre las características de Pabellón M y de las distintas áreas que lo componen.

Es una torre de 50 pisos de altura, cuya estructura es de concreto, es la segunda más alta de Latinoamérica en su tipo, son las oficinas mejor aprovechadas al no tener colum-



“**Pabellón M** dará a Monterrey lo que tanto necesita: **reactivar el centro de la ciudad**”



## PABELLÓN M

### TORRE DE OFICINAS



Actualmente operando

### CENTRO DE CONVENCIONES



Actualmente operando

### RESTAURANTES



Próxima apertura,  
noviembre 2015

### ÁREA COMERCIAL



Próxima apertura  
diciembre 2015

### HOTEL



Próxima apertura  
diciembre 2015

### AUDITORIO



Apertura el primer  
trimestre del 2016





nas. El auditorio, para cuatro mil 500 personas, es muy versátil, pues podremos tener todo tipo de espectáculos como conciertos, óperas, teatro, ballet, todo esto con lo mejor en acústica e iluminación. El centro de convenciones, para eventos y congresos, cuenta con espectaculares espacios abiertos, gran altura entre losas y hermosas terrazas al aire libre.

El centro comercial tendrá tiendas especializadas y de servicios, además de una variada oferta gastronómica que facilitará la vida de quienes trabajen en la torre y sus alrededores. Además tendremos un hotel de cinco estrellas para quienes vengan de negocios o placer a la ciudad.

Todo el proyecto se apega a mis tres principios básicos: ubicación, ubicación, ubicación.

### **¿Por qué eligió el nombre?**

Por tres razones que para mí son igual de importantes en mi vida: por México, que recibió a mis padres con los brazos abiertos; también porque vine a vivir a Monterrey y por mi apellido, por eso tengo muy presente la M.

### **¿En qué basa su éxito como empresario?**

Soy una persona muy audaz, perseverante y me exijo demasiado. Mi padre siempre me enseñó que hay que predicar con el ejemplo, que la cultura del esfuerzo se recompensa. Le exijo mucho a la gente, pero soy el primero que llega a la oficina y el último que se va.

### **¿Qué mensaje desea dejar a nuestros lectores?**

Que realicen todo lo que deseen hacer en esta vida. La vida es muy corta, así que hay que aprovechar las oportunidades que se nos presentan. Siempre tratar de hacer el mejor de los esfuerzos y al final de la vida estar conforme y contento con lo que uno hizo, y no tener remordimiento de que algo nos faltó.♥







**LA CATARINA.**  
RESTAURANTE, ARTÉ MEXICANO Y TEQUILERÍA

# Amamos al México Independiente



## TEMPORADA DE CHILE EN NOGADA

Valor y orgullo por nuestra cocina  
tradicional mexicana.  
Sabores que nos distinguen.



Av. Morones Prieto Pte. 2525  
Col. Loma Larga, Mty, N.L.  
T.8478 7161

Micropolis  
Garza Saña 3820, Mty, N.L.  
T.2091 0323

[lacatarina.mx](http://lacatarina.mx)  
FB/ [LaCatarinaMty](https://www.facebook.com/LaCatarinaMty)  
TW/ [@Rest\\_LaCatarina](https://twitter.com/Rest_LaCatarina)



#WannaPlay

DISFRUTA NUESTRA  
MULTIPLATAFORMA





# WANNA PLAY?



[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

#LosOriginales

**PLAYERS** OF LIFE



# PLANTAS ARMADORAS DE AUTOS

Auge de su instalación en México

**H**ace 80 años, en 1935, GM instaló su primera planta automotriz en nuestro país, y en los años posteriores del siglo XX varias firmas también llegaron a tierras mexicanas con sus áreas de producción, entre ellas Chrysler (hoy FCA) en 1938 y Volkswagen en 1964 son las de mayor antigüedad.

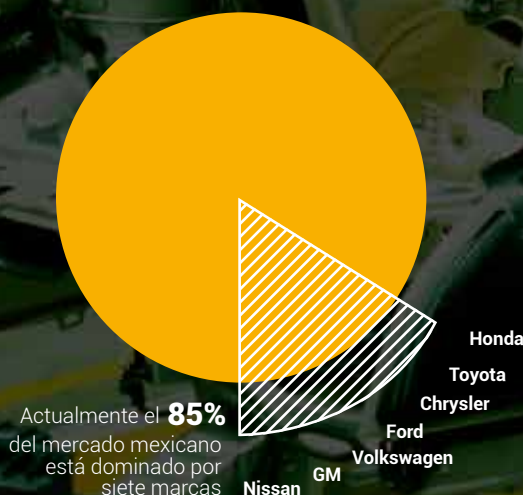
En la segunda década del siglo XXI, derivado del nuevo modelo económico global, se ha vivido un auge sin precedentes en la industria automotriz nacional. Uno de los principales motivos de esta tendencia es que producir localmente posibilita que las marcas ofrezcan precios más competitivos y un mejor servicio posventa, lo primero porque el costo de la logística, que en promedio representa 10% del valor de un producto, se suprime; y en cuanto al servicio, se optimiza al contar con las refacciones “en casa”.

A partir del 2016 entrarán en operación las líneas productivas de marcas como Audi (Puebla), BMW (San Luis Potosí), Kia (Nuevo León) y Daimler/ Nissan (Aguascalientes), las cuales ya iniciaron la contratación de personal, cambiando las estadísticas de

empleo en México, que de acuerdo con el Inegi creció 6.3% de enero a abril de este año, en comparación con el mismo periodo del 2014.

Por lo anterior, en esta ocasión te presentamos reveladores datos acerca de algunas de las empresas automotrices que operan en la República y pueden calificarse como transformadoras de su industria.

## Cifras para recordar



Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles, [www.amda.mx](http://www.amda.mx)

- Al finalizar el 2015 serán **más de 30 las marcas de vehículos ligeros** con presencia en el mercado mexicano.

Fuente: Manufactura, [www.manufactura.mx](http://www.manufactura.mx)

- De acuerdo a la perspectiva de los analistas especializados en el sector automotriz, las unidades vendidas en el mercado nacional para el 2015 oscilarán **entre un millón 196 mil 930 y un millón 280 mil.**

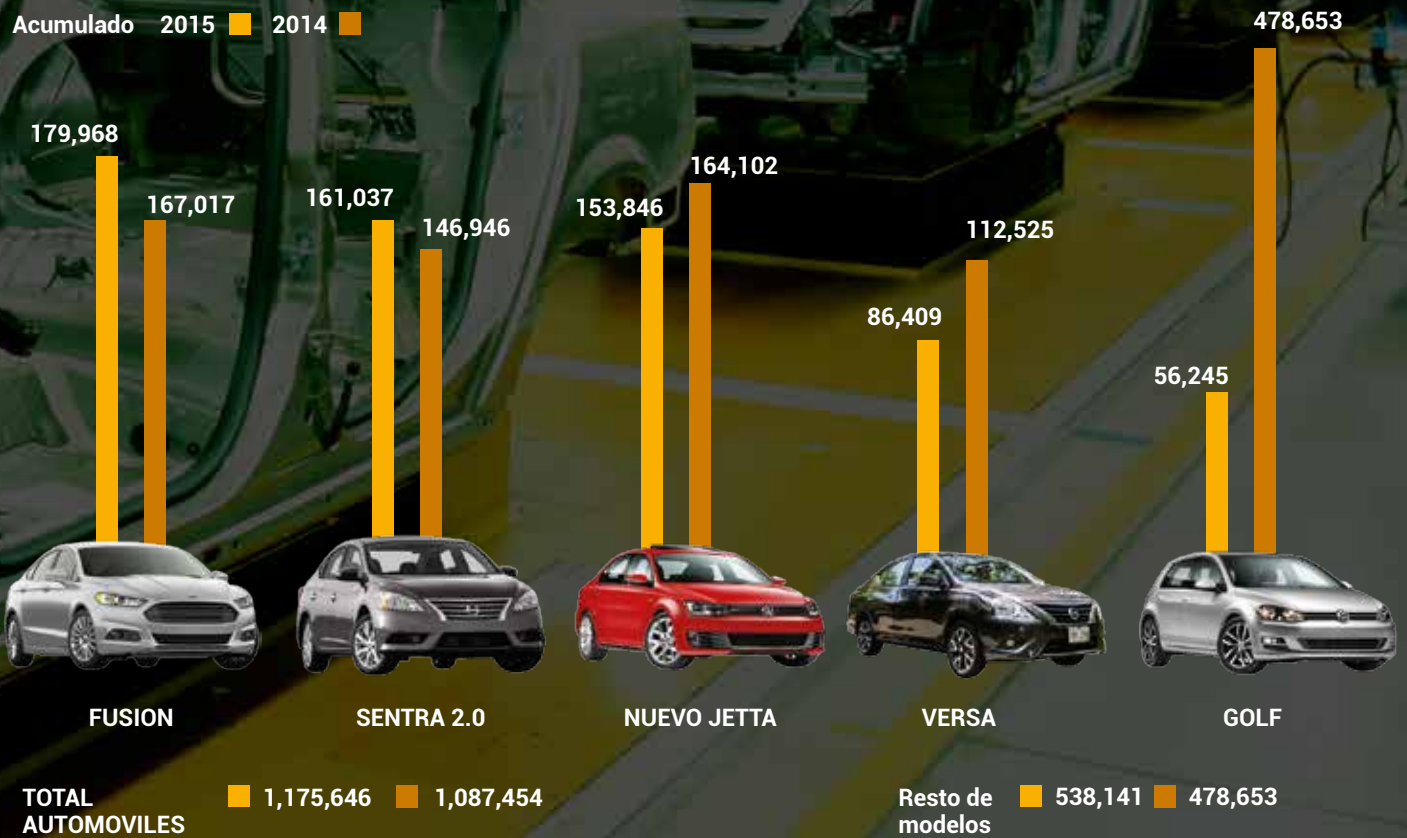
Fuente: El Financiero, [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)



## PRODUCCIÓN TOTAL

	Autos	Camiones ligeros	* 1º semestre 2015 Total	* 1º semestre 2014 Total
NISSAN	48,292	10,299	58,591	57,787
GENERAL MOTORS	10,878	37,563	48,441	57,177
FCA MÉXICO	1,937	36,283	38,220	47,621
VOLKSWAGEN	34,430	0	34,430	33,314
FORD MOTOR	34,324	0	34,324	33,554
HONDA	1,210	14,847	16,057	11,485
MAZDA	15,910	0	15,910	11,922
TOYOTA	0	8,339	8,339	6,774

## MODELOS CON MAYOR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN MÉXICO







**Bruno Cattori**  
Presidente y CEO de FCA México

## FCA MÉXICO 77 AÑOS DE PRESENCIA

Inició operaciones en 1938. Su edificio corporativo y Centro de Ingeniería Automotriz se ubican en la ciudad de México. Cuenta con una red de 290 distribuidores de Chrysler, Dodge, Jeep, Ram, Fiat, Alfa Romeo y Mitsubishi. Da empleo directo a más de 10 mil personas en tres zonas del país: DF, Estado de México y Coahuila. Tiene un centro de distribución de autopartes (Mopar) en Toluca y siete plantas: Ensamble y Estampado (Toluca y Saltillo), Motores Sur y Norte, y Ensamble Saltillo Van. Al cierre del 2014 exportó 465 mil 718 unidades.



Inversión en planta más reciente (2013): Ensamble de Saltillo Van

**1,085 mdd**

**10 mil**  
empleos

**9,009\***  
unidades vendidas

### modelos fabricados

Dodge Journey, Fiat (Freemont y 500) y Ram (1500, 2500/3500, Mega Cab, 3500 Chassis Cab, 4500/5500, ProMaster y 4000)

\*Durante julio de 2015 (mejor mes del año)

En 1984 el corporativo de Honda buscó establecer su séptima planta productiva fuera de Japón, eligiendo Jalisco (El Salto) como el mejor sitio de nuestro país para instalarla, iniciando en 1985 la producción de motocicletas y partes metálicas de automóviles para el mercado de las refacciones. En 1995 una planta adyacente empezó a producir autos con el Accord y en el 2007 la CR-V. La planta de Celaya, Guanajuato comenzó a operar en el 2014, dedicándose al modelo Fit y a partir de este año arrancó la producción de HR-V.



Inversión en planta de Celaya, Guanajuato (2014)

**800 mdd**

**3,200** empleos directos en la planta de Celaya

**800 mil** unidades producidas al año en El Salto y Celaya

### modelos fabricados

Accord, Fit, CR-V y HR-V



## HONDA DE MÉXICO THE POWER OF DREAMS



**Isamu Yamaki**  
Presidente y Director General de Honda México



CONTRATOS  
EN PESOS  
¡VISÍTANOS!



*Tu oficina aquí* →



*Any term... Any size... Any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)





## MAZDA MÉXICO VEHICLE OPERATION

En el 2014 la automotriz japonesa inició la producción de vehículos en nuestro país en su planta de Salamanca, Guanajuato. Los modelos que fabrica son Mazda2 y Mazda3, y en su primer año de operaciones produjo cerca de 102 mil unidades, dirigidas tanto al mercado nacional, así como a Europa, EU, Canadá, Centro y Sudamérica. La instalación de esta planta fue una coinversión entre Mazda (70%) y el consorcio nipón Sumitomo (30%). Se espera que para el 2016 alcance 250 mil unidades.

**Inversión inicial**  
**770 mdd**

**5,200**  
empleos

**140 mil**  
unidades fabricadas

**modelos fabricados**  
Mazda2 y Mazda3

**La planta producirá  
también 50 mil autos  
subcompactos Toyota**

\* Producción estimada para el 2015

La marca tiene 80 años de operar en nuestro país y emplea alrededor de 15 mil personas de manera directa. Cuenta con instalaciones en Toluca, Estado de México; Silao, Guanajuato; Ramos Arizpe, Coahuila; San Luis Potosí, SLP, y oficinas corporativas en la ciudad de México. Comercializa productos de las marcas Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac.

**Inversión inicial**  
**5 mil mdd**

**15 mil**  
empleos

**27,939\***  
unidades fabricadas

**modelos fabricados**

Aveo, Sonica, Captiva Sport, Trax, Silverado (1500, 2500 y 3500), Avalanche, Sierra, Escalade EXT y SRX SUV

**En el periodo 2013-2018 la inversión se destinará a la expansión de plantas Toluca, Ramos Arizpe, Silao y San Luis Potosí**

\*Periodo enero-mayo 2015



**GM  
DE MÉXICO**



Ernesto Hernández  
Presidente y Director General de GM de México





La primera planta de Nissan fuera de Japón se abrió en México en 1966, ubicada en Cuernavaca para producir el Datsun Sedán Bluebird. La marca también cuenta con dos plantas en Aguascalientes (1982 y 2013), en las cuales se produce en exclusiva para la ciudad de Nueva York el NV200 Taxi, Tiida y March, y en 2014 se anunció la construcción de una tercera en alianza con Renault y Daimler; en ese mismo año se lanzó al mercado mexicano el 100% eléctrico LEAF. En 2015 por sexto año consecutivo Nissan Mexicana es líder de ventas en nuestro país.

Inversión en planta de Aguascalientes  
**mil 50 mdd**  
(2009-2013)

**14 mil 500**  
empleos

**500 mil\***  
unidades producidas  
con energías renovables

**modelos fabricados**  
Tiida, March, NV200 Taxi y LEAF

\*En lo que va del 2015



**NISSAN MEXICANA**  
**INNOVATION THAT EXCITES**



**FORD MÉXICO**  
**GO FURTHER**



Gabriel M. López  
Presidente y Director General de Ford de México

Su primera planta en México se localiza en Cuautitlán y fue inaugurada en 1964 y reabierta en el 2010 después de una remodelación; tiene un área de ensamble y otra de operación. La marca cuenta con cuatro plantas más en nuestro país: dos en Chihuahua (1983 y 2009), Hermosillo (1986) e Irapuato (2005). Ford de México produce para el mercado nacional, así como para Europa, Asia y África, y exporta a EU, Canadá, Colombia, Argentina y Brasil. En abril del 2015 anunció la remodelación de una de sus plantas de Chihuahua, la apertura de una nueva en la misma entidad y otra en Guanajuato.

Inversión inicial  
**2 mil 500 mdd**

Ampliación y apertura de planta en Chihuahua y apertura de planta en Guanajuato

**3 mil 800**  
empleos directos con  
las nuevas plantas

**308 mil 730\***  
unidades vendidas  
en total

**modelos fabricados**  
Fiesta y Fusión (Ford) y Lincoln MKZ

\* Durante el 2014





**TOYOTA MOTOR  
MANUFACTURING  
MEJORES MOMENTOS**

Comenzó a operar en el 2004 como la primera planta de Toyota en nuestro país, ubicada en Baja California, generando 760 fuentes de empleo, con una nómina de 1.2 millones de dólares y una inversión actual de 170 millones de dólares; en ella se produce el modelo Tacoma (50 mil unidades) y cajas para pick-up (200 mil unidades). El pasado mes de abril se anunció la apertura de una nueva planta de la firma en Celaya, Guanajuato, con una inversión de mil millones de dólares y que a partir del 2019 producirá 200 mil unidades del modelo Corolla.



Inversión en planta de Celaya, Guanajuato (2019)

**Mil mdd**

**760**  
empleos actuales,  
más **200 mil** por  
nueva planta

**50 mil**  
unidades  
producidas

**modelos fabricados**

Tacoma y Corolla (a partir del 2019)

La empresa se constituyó en 1964, iniciando sus operaciones en Xalostoc, Estado de México. Al siguiente año inició la construcción de su planta en Puebla y en 1967 se produjo el primer Sedán. También se produjeron en ella los modelos Safari (que en 1973 comenzó a exportarse a EU), Combi, Brasília, Caribe, Golf, Derby, New Beetle, Jetta y Bora. La planta se amplió a partir del 2010 con el Segmento Poniente y una pista de pruebas. En el 2013 en las instalaciones de VW en Silao, Guanajuato se empezaron a fabricar motores. El año pasado la marca automotriz celebró 50 años de presencia en nuestro país.



**VOLKSWAGEN  
DE MEXICO  
DAS AUTO**

**Andreas Hinrichs**  
Presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México



Inversión más reciente en planta de Puebla

**7 mdd**

**16 mil**  
empleos directos en  
la planta de Puebla

**600 mil**  
unidades en  
promedio al año

**modelos fabricados**

Jetta (en sus diferentes versiones), Clásico, Golf 7 y Tiguan (2016)





# Ingenierías Mecánicas.

- **Mecánico Administrador**
- **Mecánico Electricista**

**Informes.**

informes@u-erre.mx  
T. 8220.4830

[www.u-erre.mx](http://www.u-erre.mx)     [uregiomontana](#)  [uerre](#)

**U-ERRE**

**Universidad  
Regiomontana**

# MÉXICO ON WHEELS



## RUMBO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

Independientemente de las opiniones y percepciones de expertos y comunicadores que día a día vemos en la televisión, escuchamos en la radio o leemos en los medios impresos, la realidad es que este año el crecimiento en la comercialización de automóviles ha aumentado en comparación con el 2014.

POR VICTOR BLANKENSE

Con un logro histórico, durante el primer semestre del año la industria de automotores comercializó en el país 609 mil 825 vehículos, es decir, un aumento que supera las 109 mil unidades en comparación con el 2014.

La diferenciación de resultados en venta de producto nacional e internacional durante este primer semestre tuvo la siguiente colocación: creció 20.4% en las ventas internas, lo cual equivale a 282 mil 940 unidades. Por su parte las del exterior aumentaron 23.1%, en comparativa con el año anterior son 61 mil 429 más.

Las asociaciones encargadas de reportar las ventas internas mencionaron que durante mayo se presentó el tercer crecimiento más alto en lo que va del 2015.

Existen muchos motivos que permiten el crecimiento estabilizado del sector, sin embargo, el de mayor consideración es el incremento en créditos por parte de las instituciones financieras, un elevado nivel de confianza del consumidor al adquirir bienes duraderos y los diferentes actos que han limitado la importación de automóviles usados vía amparos.

### Ventas acumuladas (1er semestre 2015)

MARCA	VENTA DE UNIDADES	VAR % (2014-2015)	MARCA	VENTA DE UNIDADES	VAR % (2014-2015)
NISSAN	189,136	25.2	PEUGEOT	3,962	20.6
GENERAL MOTORS	137,523	19.2	MINI	2,963	37.2
VOLKSWAGEN	189,136	25.2	KIA	1,499	N.C.
FCA MÉXICO	55,943	15.8	ACURA	1,346	12.7
FORD MOTOR	48,556	11.2	LINCOLN	1,046	5.8
TOYOTA	41,413	20.7	INFINITI	939	32.4
HONDA	37,871	28.7	LAND ROVER	851	-6.7
MAZDA	30,429	46.1	SUBARU	824	4.7
HYUNDAI	13,551	350.2	VOLVO	754	38.3
RENAULT	12,473	-1.1	ISUZU	722	14.8
AUDI	7,726	6.9	PORSCHE	638	31.8
SUZUKI	7,189	6.9	SMART	616	-22.2
BMW	6,594	13.4	JAGUAR	79	-22.5
MERCEDES BENZ	5,701	20.7	BENTLEY	N/D	NC



La japonesa Nissan sigue liderando el mercado al poseer 26.3% de las ventas de autos totales en México, con sus modelos Versa, Sentra y Tsuru; le siguen General Motors, con 19.1%, al vender su modelo estrella: el Aveo; Volkswagen, con 13.6% por el Jetta; FCA cuenta con 7.7% de participación y Ford con 6.8%.

La marca que mayor crecimiento tuvo en este primer semestre es Hyundai, con 350.2% superior al año pasado, una cantidad incomparable con las demás por su reciente estreno en el país. En el primer trimestre del 2014 vendió tres mil 10 unidades y durante el mismo periodo del

2015 superó las 13 mil 500. Es seguida por Mazda con una venta acumulada de 30 mil 429 vehículos (+46.1%), Volvo con 754 (+38.3%), Mini con dos mil 963 (37.2%) y Honda con 37 mil 871 unidades (+28.7%).

Del otro lado se encuentran las marcas que han mostrado una caída en sus ventas durante el primer periodo del 2015, las de mayor atención son: Jaguar con -22.5% (de 102 unidades vendidas en el primer semestre 2014, bajó a 79 este primer periodo), Smart con -22.2% (176 vehículos por debajo del primer semestre 2014) y Land Rover con -6.3% (61 unidades menos que en el 2014).

## EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO

Los especialistas en economía del sector privado, consultados por el Banco de México en su encuesta del pasado julio, han indicado una expectativa de crecimiento anual del PIB de 2.55% para 2015, inferior a la anunciada al inicio del año (3.29%). Mientras que la expectativa de inflación general es de 2.82% para 2015 y 3.33% para 2016.

Los analistas señalan como los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de nuestro país: problemas de inseguridad pública, debilidad del mercado externo y la economía mundial, así como la plataforma de producción petrolera.

## VENTAS NACIONALES

El mercado interno de vehículos ligeros continúa creciendo de forma importante, durante julio 2015 se presentaron los mejores niveles históricos tanto para el mes como para su acumulado. En el séptimo mes del año se vendieron 111 mil 714 unidades, cifra 16.1% superior a la de julio de 2014. Con esto el acumulado enero-julio de 2015 suma 721 mil 539 vehículos comercializados, para un crecimiento de 20.9% en relación con el mismo periodo de 2014.

La venta en el mercado mexicano durante los primeros seis meses se integró en 47% con vehículos producidos en nuestro país y 53% de origen extranjero.

## PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL

Durante el séptimo mes del año se produjeron 254 mil 312 vehículos ligeros, 2.0% por debajo de las 259 mil 634 unidades producidas en julio del 2014. No obstante, en el acumulado enero-julio del 2015 se registró la fabricación de un millón 881 mil 869 vehículos ligeros, la cifra más alta para un mismo periodo, que representó un incremento de 6.7% respecto de los vehículos manufacturados en el mismo periodo de 2014.

## EXPORTACIÓN

En julio de 2015 la exportación de vehículos ligeros fue de 226 mil 511 unidades, con un decremento de 2.3% en relación a las 231 mil 934 unidades exportadas en el mismo mes del año previo. Mientras que en el acumulado a julio se registró el nivel de exportación más alto para un mismo periodo al enviarse un millón 631 mil 969 vehículos al extranjero, para un crecimiento de 8.4% comparado con el total exportado en el mismo acumulado del 2014.



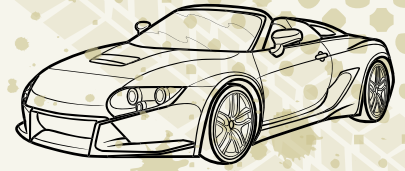
## Producción Total (1er Semestre 2015)

MARCA	VENTA DE UNIDADES	VAR % (2014-2015)
NISSAN	472,699	0.6
GENERAL MOTORS	390,766	19.2
FCA MÉXICO	189,136	0.7
VOLKSWAGEN	281,195	15.8
FORD MOTOR	269,992	1.8
MAZDA	117,825	215.1
HONDA	106,317	78.1
TOYOTA	50,080	21.6

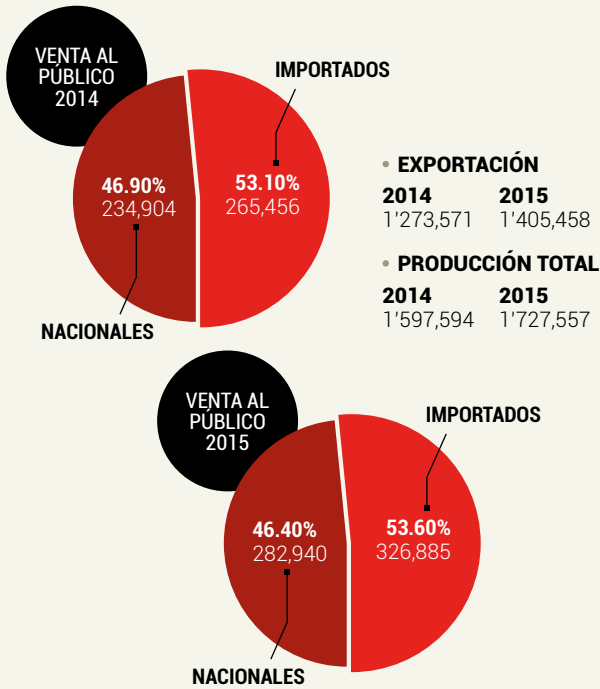
### 2015: THIS IS NOW!

(Informe Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, AC)

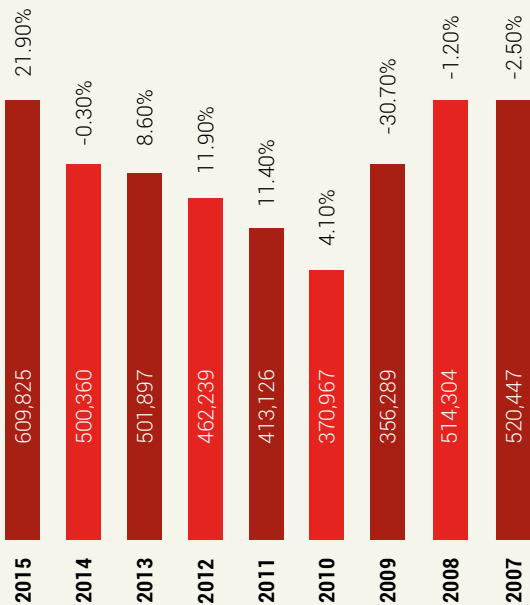
# SALE. VEHÍCULOS 1ER SEMESTRE 2015



## RESULTADOS DEL PERIODO



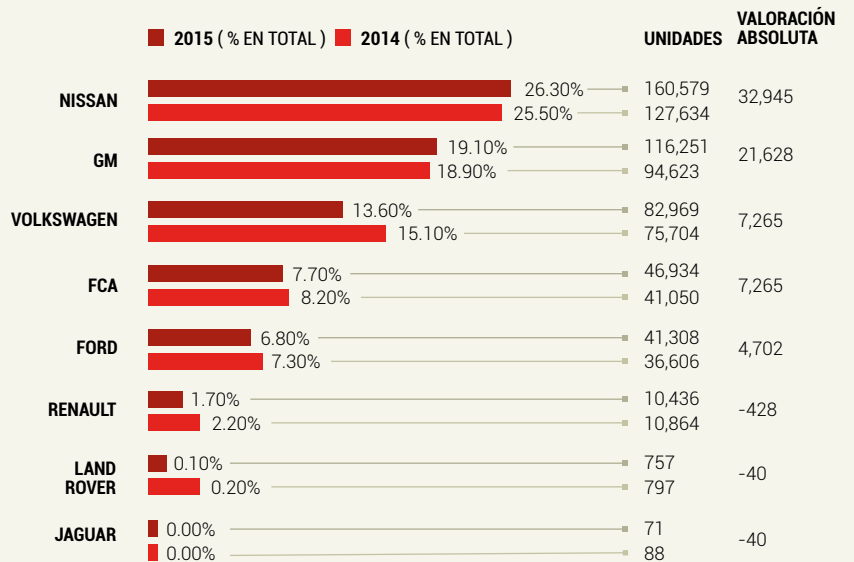
## TASA DE CRECIMIENTO DE ENERO A JUNIO 2015



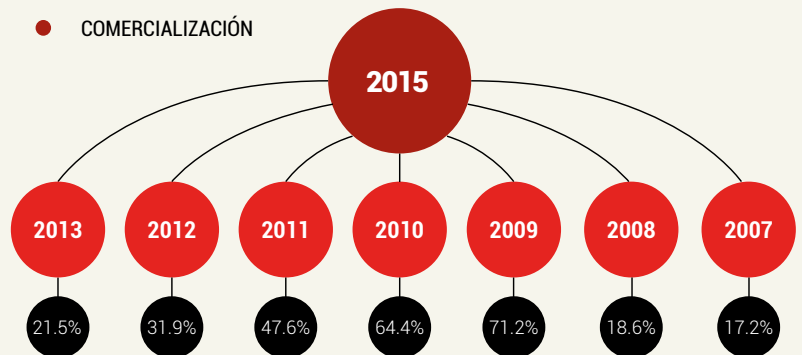
## VENTAS TOTALES DE VEHÍCULOS LIGEROS POR SEGMENTO

SEGMENTO	2014	2015	VALORACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
SUBCOMPACTOS	164,598	224,727	60,129	36.50%
COMPACTOS	132,013	148,623	16,610	12.60%
DE LUJO	28,765	30,502	1,737	6%
DEPORTIVOS	2,816	4,421	1,605	57%
USOS MÚLTIPLES	101,458	120,084	18,626	18.40%
CAMIONES LIGEROS	70,046	80,601	10,555	15.10%
CAMIONES PESADOS	664	867	203	60.60%
<b>TOTAL</b>	<b>500,360</b>	<b>609,825</b>	<b>109,465</b>	<b>21.90%</b>

## VENTAS TOTALES DE VEHÍCULOS LIGEROS POR MARCAS



## COMERCIALIZACIÓN





# EGADE BUSINESS SUMMIT 2015

# BEYOND INNOVATION

THOUGHT LEADERSHIP IN ACTION

**¡Te esperamos!**

**Martes 03 noviembre, 2015**

Club Industrial

San Pedro Garza García, N.L.

## Conferences



Should Latin America Create its own  
Innovation Strategy?

**Andrés Oppenheimer**



Innovation Inspired by Nature

**Janine Benyus**



Innovation for a Creative Economy

**Ken Webster & Richard Florida**



Innovation from the Base of the Pyramid

**Stuart Hart**



How Reverse Innovation Impacts Current  
Business Strategies

**Vijay Govindarajan**

DESCUBRE TODO EL  
CONTENIDO AQUÍ



egadesummit@itesm.mx  
01 800 3676 689

www.egadesummit.mx  
Twitter | LinkedIn #EGADEsummit



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey







# MERCEDES-BENZ GONZALITOS

## SERVICIO DE EXCELENCIA

Inició actividades el 1 de julio del 2004, con la misión de satisfacer totalmente a sus clientes. Mercedes-Benz Gonzalitos ha obtenido el premio Big Bang, otorgado por la marca de acuerdo al logro de objetivos de venta y cabe mencionar que los ha mantenido en los últimos 14 meses. Gracias a la confianza de sus clientes, se encuentra entre los ocho distribuidores mejor calificados a nivel nacional.

Grupo Car One continúa creciendo junto con la marca, ya que próximamente tendrá una apertura en el mejor corredor a nivel Latinoamérica, ubicándose en Calzada del Valle, donde continuará brindando el mejor servicio y atención. En busca de seguir a la vanguardia, para los modelos 2016 de Mercedes-Benz cuenta con el Sistema Asset, que incluye tres años de garantía y tres mantenimientos. Continuando la filosofía del Grupo, en Mercedes-Benz Gonzalitos cuidan todos los detalles para sus clientes, ofreciendo calidad, servicios de taller exprés y/o a domicilio.

### SERVICIOS



#### VENTA DE AUTOS NUEVOS Y SEMINUEVOS

Con el mejor equipo certificado para atender las necesidades de sus clientes.



#### TALLER DE SERVICIO

Expertos capacitados al cuidado de cada vehículo.



#### REFACCIONES Y ACCESORIOS

Piezas originales, con la asesoría de los expertos.



#### HOJALATERÍA Y PINTURA

Con el look perfecto para cada Mercedes-Benz, en paquetes especiales.

“Ven y disfruta la experiencia Car One en nuestro distribuidor autorizado Mercedes-Benz”

Felipe de Jesús Benavides Ibarra  
Gerente General



**CAR ONE**  
PIENSA INTELIGENTE

Av. Gonzalitos 700, Col. San Jerónimo  
(81) 8989-3100  
clientesmb@carone.com.mx  
www.carone.com.mx  
MB Carone Premium  
@MB Carone





4MATIC

## Lujo es tenerlo todo aun en medio de la nada.

Haz de cualquier camino tu camino.  
Nueva GLE 2016.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 Las imágenes y el equipo que aquí se muestran son usados como referencia y pueden ser modificados sin previo aviso. El rendimiento de combustible (combinado corresponde a la GLE 400 Sport Modelo 2016) es de 10.87 km/l. Esta información fue generada bajo condiciones ambientales, orográficas, calidad de combustible y manejo controladas, por lo que podrían variar.

**CAR ONE**  
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos  
José Eleuterio González 700  
Tel. (81) 8989 3100



# PORSCHE MONTERREY

## SINÓNIMO DE EXCLUSIVIDAD

“Busqué el auto de mis sueños pero no lo encontré, así que decidí fabricarlo” es la frase que dio origen al legado automotriz icónico por excelencia del Dr. Ing. H.C. Ferdinand Porsche, quien fue fiel a esta visión toda su vida, logrando que la industria de los autos deportivos cambiara por completo, volviéndose referencia de admiración y competencia.

Hoy Porsche está tras el objetivo 2018, año en que la meta es muy clara y firme: ser el fabricante de autos deportivos exclusivos más importante de la industria. Esto conlleva a la evolución de procesos, estructura, tecnología y gama de producto.

Cada día hay más entusiastas de Porsche y eso se hace notar en el mercado, convirtiéndose en la marca más rentable en la industria, gracias al gran esfuerzo, empeño y corazón de cada colaborador.

Exclusividad es sinónimo de Porsche: cada auto que sale de la línea de producción es único y diferente, ya que desde su inicio la marca ha ofrecido un sinnúmero de opciones de personalización, logrando que cada cliente cree su propia versión.

### SERVICIOS



**VENTA DE AUTOS NUEVOS:** Variedad en showroom y con la posibilidad de configurar de forma personalizada el auto.



**VENTA DE REFACCIONES:** Accesorios originales de performance y de estética para su auto.



**BOUTIQUE PORSCHE DRIVER'S SELECTION:** Venta de accesorios y ropa originales de la marca.



**PORSCHE SPORT DRIVING SCHOOL:** Los cursos de conducción han sido un éxito, con concepto único que combina diversión, aprendizaje y entusiasmo.



Antonio Pena Rivero  
Director General

Vivir la marca, que es referencia en la industria de los autos deportivos es toda una experiencia, desde que llegó Porsche a Monterrey ha sido apreciada en todos los aspectos y nos enorgullece darle el mejor servicio a nuestra ciudad de manera inteligente, amable, honesta y justa con el mejor equipo de gente.



**PORSCHE**  
Monterrey

Montes Rocallosos 602  
Col. Residencial San Agustín

(81) 8363-8949  
valentina@porschemonterrey.com.mx





Porsche recomienda 

Para más información sobre nuestra marca ingresa a [Porsche.com.mx](http://Porsche.com.mx)



## El cielo es el límite. Más de 200 opciones para tu próximo Porsche.

Decidir el color de tu siguiente Porsche, será la decisión más difícil de tu vida.

Con nuestro sistema de personalización en línea, el "Porsche Car Configurator", te ofrecemos un sinnúmero de opciones que te permitirán configurar, en el entorno más amigable, el Porsche de tus sueños. Pero la experiencia virtual es sólo el inicio. Una vez creada tu configuración puedes visitarnos y así tomar, junto con nuestros asesores, la decisión más importante de tu vida; tu próximo Porsche.

Visítanos en [Porsche.com.mx](http://Porsche.com.mx) y vive la experiencia al volante de tu imaginación.

**PORSCHE**  
Servicios Financieros



@PorscheMexico



Porsche de México



PorscheMexico



**PORSCHE**



Miguel Ángel Ramos Garza, Gerente General  
Alejandro Treviño, Gerente de Ventas



# JAGUAR LAND ROVER AUTOKAM

## EXPERIENCIA QUE DEJA HUELLA

Desde inicios del año 2013 Jaguar Land Rover Autokam se integra a Grupo Autokam ampliando así el portafolio de opciones en el mercado Premium.

Como principal objetivo de la concesionaria, se tiene brindar una atención y servicio de excelencia, buscando siempre superar las expectativas del exigente segmento Premium.

La agencia cuenta con su experimentado taller de servicio y almacén de refacciones con el amplio surtido de piezas originales para cubrir las necesidades de un mercado altamente demandante como Monterrey.

Como parte de este compromiso con sus clientes, en los inicios del año 2016 se estará reubicando la actual concesionaria a la zona Valle, de San Pedro Garza García, con exclusivas instalaciones, que albergarán los distinguidos productos y servicios que ofrece.

## SERVICIOS



### REFACCIONES

Jaguar Land Rover cuenta con un gran surtido de piezas originales, deje que los expertos lo asesoren.



### ACCESORIOS

La más amplia gama de accesorios para consentir a todos los modelos.



### HOJALATERÍA Y PINTURA

Grupo Autokam tiene el look perfecto para cada Jaguar y Land Rover, con paquetes especiales.



Av. Lázaro Cárdenas 2609, Monterrey, NL  
(81) 2222-4500  
a.trevino@monterrey.jlr.com.mx

www.jaguar-mexico.com/mx  
www.landrover-mexico.com/mx  
www.grupoautokam.com

Jaguar Land Rover Autokam





Iván Chimal Martínez  
Gerente General

Top service para  
fascinar a los clientes.



## SERVICIOS



VENTA DE AUTOS NUEVOS



VENTA DE AUTOS  
SEMINUEVOS



SERVICIO Y REFACCIONES



BODY SHOP

# AUDI CENTER MONTERREY

## LIDERAZGO POR TECNOLOGÍA

**E**mpresa respaldada por el prestigioso Grupo Autofin México, considerado como un consorcio. Se inauguró en 1998 en avenida Alfonso Reyes 3931 sur, de la colonia La República, con un punto de venta en el corazón de San Pedro Garza García en Plaza XO. Debido al crecimiento de la marca en Monterrey se abrió una nueva ubicación en el corredor automotriz más importante del sector Valle Oriente en San Pedro Garza García: avenida Lázaro Cárdenas 2268, colonia Valle Oriente.

Líder en la red de concesionarios Volkswagen, cuenta con la certificación ISO 9001 2000, obtenida en el 2003. Ha ganado dos veces (2014 y 2015) el concurso de Refacciones de Accesorios Misión 300. Recibió el reconocimiento Audi Service Performance 2007-2008 de Audi de México por haber logrado el tercer lugar en el Grupo A del concurso Audi Service Performance. También recibió el reconocimiento de Audi de México por lograr el Best Practice 2011 en el Torneo de Golf Audi Quattro Cup.

Av. Lázaro Cárdenas 2268 ote.  
(81) 8152-6600  
clase\_automotriz@grupoautofin.com  
www.audicentermonterrey.com.mx

Audi  
Center Monterrey





Lic. Luis Díaz Cigala  
Gerente General

Creamos experiencias de compra sorprendentes por atención, servicio y distinción, reconociendo a cada cliente como único.

# KIA MOTORS VALLE ORIENTE

## THE POWER TO SURPRISE

**K**ia Valle Oriente es una agencia de Surman inaugurada el pasado 1 de julio de 2015. Surman tiene cuatro décadas en el mercado automotriz con agencias multimarca en el norte y centro de la República, destacando por su atención, servicio y capacidad operativa de sus instalaciones.

Dentro de los reconocimientos recientes de Kia, se encuentra el estudio de calidad inicial de JD Power 2015 y distintos reconocimientos para Sorento 2016, entre otros, Cinco Estrellas en Seguridad por la NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) y el Top Safety Pick de la IIHS (Insurance Institute for Highway Safety).

### SERVICIOS



VENTA DE AUTOS NUEVOS



TALLER DE SERVICIOS



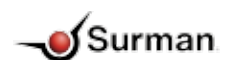
REFACCIONES



BOUTIQUE DE MARCA



The Power to Surprise



Av. Lázaro Cárdenas 2506  
Col. del Valle, Sector Oriente  
(81) 8215-2300  
sorpresas@kiavalleorientemx.com

dealers.kia.com/mx/valleorientemx  
KIA VALLE ORIENTE  
grupo\_surman





Lic. Rodrigo Belden González  
Gerente General

En Centro Automotriz Belden nos esforzamos por exceder las expectativas de nuestros clientes.



## SERVICIOS



**ASESORAR** en la toma de decisión en la compra de autos nuevos y seminuevos.



Asesoramiento en **FINANCIAMIENTO Y ARRENDAMIENTO** de unidades.



**VENTA E INSTALACIÓN** de accesorios y refacciones originales.



**SERVICIO MECÁNICO ESPECIALIZADO Y CERTIFICADO** para vehículos General Motors.



Av. Lázaro Cárdenas 3003  
Col. Valle del Marqués  
64790 Monterrey, NL  
(81) 8389-1900  
ventas@automotrizbelden.mx  
www.automotrizbelden.mx  
/AutomotrizBelden  
/beldenlastorres  
/autosbelden  
/automotriz-belden

# CENTRO AUTOMOTRIZ BELDEN

## BUICK, GMC Y CADILLAC: BELDEN-LAS TORRES

Centro Automotriz Belden abre sus puertas en el 2003, donde sus socios propietarios C.P. José Antonio Belden y Lic. Rodrigo Belden capitalizan más de 50 años de la Familia Belden como distribuidores General Motors en Monterrey. Ofrece las prestigiadas marcas de lujo y premium de GM: Cadillac, Buick y GMC.

Durante este tiempo ha logrado consolidarse como una distribuidora sólida, renombrada y ejemplar en el medio automotriz, obteniendo reconocimientos como Agencia del Año y Primer Lugar en Ventas a nivel nacional, así como Certificaciones Oro por el Perfil de Desempeño en los Estándares Operativos de Calidad de General Motors.





**Mario Alberto Lozano Garza**  
Director Comercial

El punto clave para ofrecer nuestros productos y servicios a nuestros clientes, pensando siempre en la satisfacción.

# GRUPO TOREO

## PIENSA EN SERVICIO PIENSA EN TOREO

**M**ás de tres décadas de experiencia en la marca Nissan, las mejores y más modernas instalaciones, tecnología de punta, el mayor stock de repuestos originales en el norte del país y el profesionalismo de todo el personal que labora en el área de Venta y Posventa, colocan a Grupo Toreo como la mejor opción para la adquisición, mantenimiento y reparación de vehículos Nissan.

En Grupo Toreo se comprometen a satisfacer los requerimientos de sus clientes a través de un sistema de gestión de la calidad, buscando la mejora continua.

### SERVICIOS



#### TALLER DE SERVICIO

En él se vive la Experiencia Toreo con el mejor servicio.



#### REPUESTOS ORIGINALES

El mayor nivel de surtido de refacciones en la zona.



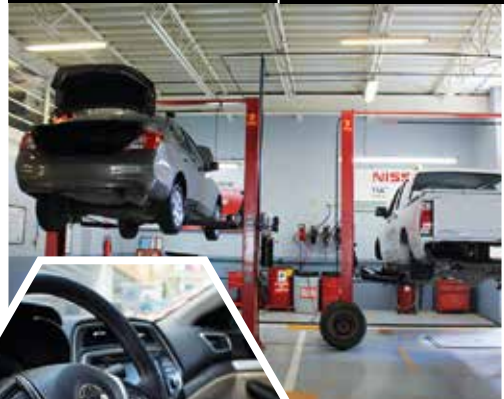
#### ACCESORIOS

Para personalizar su Nissan, desde lo sport hasta lo más sofisticado.



#### BODY SHOP

Para dale a su Nissan el acabado perfecto en los talleres de enderezado.



Av. Fundadores 951, Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García, NL  
(81) 8221-9000

cotizaciones@grupotoreo.com  
www.grupotoreo.com  
/Grupo Toreo  
@Grupotoreo





Innovation  
that excites®

# TE ACOMPAÑAMOS EN TU MEJOR DECISIÓN

## VEN Y CONOCE EL NUEVO MAXIMA 2016



### MAXIMA®

✈ @grupotoreo  
f Grupo Toreo  
🌐 grupotoreo.com

#### FUNDADORES

Av. Fundadores #951  
Col. Valle Oriente  
San Pedro G.G.  
T. (81) 8221-9002

#### CONTRY

Garza Sada #600  
Col. Arroyo Seco  
Monterrey N.L.  
T. (81) 8221-9004

#### CHIPINQUE

Vasconcelos #325  
Col. Del Valle  
San Pedro G.G.  
T. (81) 8221-9003



**GRUPO  
TOREO®**



# CHEVROLET DEL RÍO

## HACEMOS MÁS QUE VENDER CHEVROLET

**C**on operaciones desde el 23 de octubre de 1978, su principal actividad es la venta de vehículos de pasajeros y comerciales, así como de seminuevos certificados, dando un alto grado de confianza a sus clientes. Adicionalmente cuenta con un Taller de Servicio de plataforma elite atendido por los mejores técnicos certificados por General Motors.

Desde su fundación se ha comprometido

con la calidad en el servicio en todos los procesos, lo cual la ha llevado a ser la agencia más premiada en el norte del país: Mejor Agencia GM de México y Mejor Agencia Chevrolet en México por parte de la AMDA, por mencionar algunos premios. Asimismo, dentro de los estándares de calidad, Chevrolet del Río es la concesionaria con más reconocimientos en los últimos 12 años.



**Patricio Belden Larralde**  
Director General

La diferencia entre lo extraordinario y lo ordinario es ese pequeño esfuerzo que hacemos día a día.





## SERVICIOS



### MANTENIMIENTO

Servicio certificado que siempre le da a su Chevrolet el valor que merece.



### REFACCIONES

Piezas originales que ayudarán al mejor desempeño de su Chevrolet.



### ACCESORIOS

Gran gama que le dará el toque perfecto a su Chevrolet.



### HOJALATERÍA Y PINTURA

Taller con la infraestructura y tecnología más avanzada, difícil de igualar.

## GM FINANCIAL

- Plazos flexibles de hasta 72 meses
- Enganches desde 10%
- Tasas de interés desde 7.90%
- Garantía extendida y accesorios incluidos en el plan y un seguro que también represente una ventaja para los clientes

## SEGURO

- Valor factura por dos años
- Hasta siete años para reparación en agencia por siniestro



• Morones Prieto 2900 pte.  
Col. Sertoma, Monterrey, NL  
☎ (81) 8389-2000  
✉ ale.escobedo@chevroletdelrio.com.mx

• [www.chevroletdelrio.com.mx](http://www.chevroletdelrio.com.mx)  
• /ChevroletdelRio  
• @ChevroletdelRio  
• ChevroletdelRio



# ACURA MONTERREY

## ACURA ADVANCE

**A**cura Monterrey siempre se ha distinguido por su calidad y atención a los clientes, lo cual continuamente le ha permitido obtener el primer lugar nacional en ventas desde su apertura en el 2005. En Acura se trabaja bajo la filosofía de ser "Punto de Referencia" para los clientes, en todo contacto que se tenga con ellos.

La gama de autos y camionetas Acura cuenta con los últimos avances tecnológicos, sistemas de seguridad, desempeño y economía, elementos que la sitúan como una opción muy competitiva en el segmento premium. La empresa continuamente capacita al personal en las mejores prácticas de la industria para ofrecer permanentemente soluciones que aporten valor a los clientes.

### SERVICIOS



Los consultores de marca **ASESORAN** a los clientes para personalizar a su gusto sus autos y SUVs.



**FINANCIAMIENTO Y SEGUROS** a la medida de cada necesidad.



**TALLER PROPIO** para atender los percances que se presenten.



Un gran almacén de **REFACCIONES ORIGINALES** permite atender a los clientes de forma oportuna.



Efrén Muñoz Llamas  
Gerente General

Nos enfocamos en crear relaciones a largo plazo con nuestros clientes, conociéndolos y asesorándolos para que tomen la mejor decisión de compra



(81) 8133-2800  
info@acuramonterrey.com.mx

www.acuramonterrey.com.mx  
/Acura Plaza

/Acura Plaza



# ¿GOLF EN LAREDO?, ¡INOLVIDABLE!



[WWW.VISITLAREDO.COM](http://WWW.VISITLAREDO.COM)



EN LAREDO TENEMOS EL CAMPO DE GOLF MÁS GRANDE Y MODERNO DE TEXAS  
A TAN SOLO UNOS PASOS DEL PUENTE ESPERANDO TU LLEGADA.

**SE NOTA QUIEN FUE A**

**Laredo**  
TEXAS

# INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

**Por Luis Ortiz**  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.com

## Desafío

Ante un mundo globalizado la industria automotriz se enfrenta a diferentes retos, como mantener precios competitivos, innovar en tecnología y conservar un crecimiento sostenible. La eficiencia en los procesos es un factor primordial para generar una ventaja competitiva, desde la manufactura hasta la distribución y comercialización de autopartes y automóviles.

## Testimonios

**"Reconocemos en London su profesionalismo y capacidad de adaptación a nuestro negocio, dicha fortaleza ha resultado clave para el éxito del proyecto..."**

Ricardo Roux  
VP Ejecutivo de FASA (Panamá) / ROI 3 a 1

**"El trabajo de London no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a colaborar en conjunto con nuestro personal para diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización. Por lo anterior nos es grato recomendarlos como un grupo de profesionales idóneo para realizar este tipo de proyectos, encaminados al incremento de la competitividad de las empresas"**

Sergio Cruces  
Director General de Grupo Cruces (México) / ROI 3 a 1

**"Cabe resaltar la metodología de London Consulting Group como uno de los factores clave del éxito del proyecto, en la que destaca el manejo del cambio, la implementación hombro a hombro y el involucramiento de todos los niveles de la organización para generar un cambio de cultura en la gente que opera el negocio"**

Samir Mansur  
Director General de Grupo Surman (México) / ROI 3 a 1



## Compras / Inventario

### DETALLE DE SOLUCIÓN

- ▲ Diseño de herramientas y procedimientos para calcular los pedidos.
- ▲ Definición de políticas y herramientas para asegurar la rotación continua del inventario.
- ▲ Diseño del modelo de reposición de inventario de repuestos.

### BENEFICIOS

- ▲ Disminución de costos financieros por baja rotación de inventario.
- ▲ Mejora en la satisfacción del cliente.
- ▲ Reducción de inventario obsoleto.
- ▲ Aumento de confiabilidad del inventario.



## Venta autos / Operación taller / Venta repuestos

### DETALLE DE SOLUCIÓN

- ▲ Diseño de modelo de atención a clientes asegurando los pasos del proceso de venta.
- ▲ Modelo de prospección: identificación, clasificación y seguimiento.
- ▲ Venta de productos de valor agregado.
- ▲ Modelo de venta fuera de la agencia.
- ▲ Diseño de junta de seguimiento diaria.
- ▲ Seguimiento a trámites de financiamiento.
- ▲ Diseño de seguimiento de pedidos en taller.
- ▲ Implementación de equipos de producción avanzada en taller.
- ▲ Diseño del layout de patio y taller.
- ▲ Modelo de identificación vehicular.

### BENEFICIOS

- ▲ Incremento en ventas de autos, taller y repuestos.
- ▲ Aumento de la utilidad promedio por vehículo.
- ▲ Control y clasificación de clientes prospectos.
- ▲ Crecimiento en la productividad de técnicos.
- ▲ Mayor satisfacción de clientes.
- ▲ Disminución en los tiempos de entrega.
- ▲ Incremento en la factura promedio.
- ▲ Aumento en las citas activas.



## Recurso humano y estructura organizacional

### DETALLE DE SOLUCIÓN

- ▲ Definición de planilla óptima.
- ▲ Estandarización del esquema de remuneración de vendedores y gerentes.

### BENEFICIOS

- ▲ Incremento en rentabilidad al orientar el sistema de remuneración a los factores clave de la empresa.



## Crédito y cobro / Gastos y contabilidad

### DETALLE DE SOLUCIÓN

- ▲ Definición de segmentos para enfocar la oferta de crédito.
- ▲ Definición de metas de cobranza.
- ▲ Modelo de evaluación y aprobación de créditos por la financiera.
- ▲ Modelo de gestión de cobranza.
- ▲ Modelo de presupuesto de gastos.
- ▲ Modelo de gestión y control del gasto.
- ▲ Generación de estados financieros.
- ▲ Modelo de tesorería.

### BENEFICIOS

- ▲ Incremento en la penetración de ventas por la financiera de la marca, asegurando mejores tasas.
- ▲ Aumento en gestión de cuentas por cobrar.
- ▲ Crecimiento en el cumplimiento a las promesas de pago.
- ▲ Reducción de cartera vencida.
- ▲ Disminución de gastos administrativos.
- ▲ Asegurar un flujo apropiado de caja y reducción de intereses moratorios, a través de la definición de procedimientos de tesorería.



Ricardo Pérez  
(Panamá)



Grupo Surman  
(México)



Fasa  
(Panamá)



Corporación  
Maresa  
(Ecuador)



Autonorte  
(Colombia)



Mazda Corp.  
(Puerto Rico)



Gruver  
(México)



Potosina  
(México)



Grupo Gómez  
Malpica  
(México)





# shape your business

## SHAPE UP!

We know the business game is a strategy game. That's why every decision made is directly linked to results and growth. Every business situation should be approached independently, creating specific, tailor-made solutions to keep growing in size, income, capacity or influence.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)



# CUEVAS & CUEVAS

## Firma Contable

La firma Cuevas & Cuevas, con oficinas en San Antonio, Texas y Ciudad Acuña, Coahuila, ofrece asesoría a empresas nacionales e internacionales para facilitar los negocios de sus clientes.

Entre sus principales servicios destacan:

### Precios de Transferencia

Servicio dirigido principalmente a las empresas que desean incursionar en el mercado internacional, por lo que deben estar alertas en todo lo que implica.

Cuando un negocio da este paso requiere aprender reglas y cómo funcionan los países, además de comprender las nuevas estructuras y requerimientos para hacer negocios.

Por ejemplo, en México desde 1996 se establecieron nuevas reformas, temas en los que Cuevas & Cuevas pueden guiar a sus clientes gracias a su amplia experiencia.

“Los países tienen sus regulaciones, gasto público, se tienen que asegurar las ganancias generadas en cada uno de ellos. Cuando se establecen empresas que pertenecen a un grupo multinacional, los precios deben

ser pactados en estas transacciones, por ejemplo, en el traspaso de bienes y servicios, servicios financieros o cualquier material, hay un precio justo que debe negociarse” explicó Rogelio Cuevas.♥



## Constituir Empresas Proveedoras del Sector Automotriz Aeroespaciales y del Sector Energético

Para este servicio Cuevas & Cuevas respaldan a sus clientes al proveer apoyo inteligente a inversionistas internacionales en México, basados en una infraestructura de talla mundial para empezar un negocio. Entre las ventajas que obtienen al asesorarse por ellos sobresalen:

- Sólida experiencia en el mercado
- Negocios multiculturales
- Personal con experiencia en las planeaciones
- Habilidades altamente reconocidas
- Enfoque al crecimiento del negocio
- Reconocidos por el premio National Export Award

### CP Rogelio Cuevas

**Especialidad:** US-México Oil and Gas-Landman. St. Edwards University, Austin, Texas BBA in Economics y MBA in Accounting/Finance

### CP Damián Cuevas

**Especialidad:** Derecho Fiscal Internacional. University of Texas at San Antonio, San Antonio, Texas BBA in Accounting/Finance y Macy in Taxation



Headquarters 300 Convent Street San Antonio, Texas 78205 Suite 1330  
☎ 210-201-0303

✉ rcuevas@cuevasandcuevas.com  
✉ dcuevas@cuevasandcuevas.com  
🌐 www.cuevasandcuevas.com





# La nueva generación de energía

## Por qué instalar paneles?

Porque reducen tus emisiones de carbono y disminuyen considerablemente tus recibos de luz, especialmente si tu hogar es considerado de alto consumo. Igualmente, te permiten utilizar tus electrodomésticos, como el aire acondicionado, por más tiempo sin preocuparte por un alto recibo de electricidad.

## Cómo funcionan los paneles

### 4 CFE

Si se produce más de lo que se consumió, el resto se abona a CFE para usarse el próximo mes.

Si se produce menos de lo que se consumió, se toma la energía de CFE y se cobra al final del mes la diferencia.

CD: Corriente directa  
CA: Corriente alterna

### 1 Paneles Solares

Los paneles generan electricidad en CD y la envían al inversor.



### 3 Medidor Bidireccional

El medidor bidireccional cuenta cuánto se produce y cuánto se consume cada mes.

### 2 Inversor

El inversor está conectado al hogar y a CFE. Convierte la CD a CA, la cual es la que todos utilizamos.

Electrodomésticos Conectados

## Aprovecha tu subcuenta de Infonavit!

Baluk Energy cuenta con un programa de **paneles solares hogar**, especialmente diseñados para ti; utiliza el saldo de tu subcuenta de vivienda de Infonavit, este exclusivo programa es para empleados de cualquier empresa y en tu caso puedes utilizarlo de manera inmediata como pago de tus paneles solares.

En Baluk Energy nos encargamos de gestionar ante Infonavit el proceso y con CFE el cambio de medidor de luz a fin de que obtengas ahorros inmediatos.

Contáctanos +52 (81) 1133 8133  
info@balukenergy.mx  
balukenergy.mx

**Baluk**<sup>®</sup>  
Energy



# ¿CÓMO SE ENCUENTRA LA SALUD DE TU ORGANIZACIÓN?

Por Jesús E. Pérez  
Director General de Nóvament

**“Una empresa es saludable y exitosa si por medio del equipo correcto, ha alcanzado sus objetivos”**

**P**ara que el ser humano se mantenga en forma y saludable es necesario que su alimentación sea balanceada, conformada por todos los grupos alimenticios. En las empresas y organizaciones ocurre un proceso similar, para sobrevivir necesitan de sus propios nutrientes: visión, estrategia y sobre todo, equipo correcto que las lleve a cabo.

Si lo que deseas es una organización sana, es necesario que esté integrada por un equipo capacitado, que a su vez sea eficiente, proactivo y dinámico para que funcione de manera adecuada y así impacte positivamente en otras partes de la organización.

## ¿Cuál es la complejión de tu organización?

Para llegar a la complejión ideal es fundamental una dieta correcta. En el ser humano, su complejión varía de acuerdo a los nutrientes que se proporcione. Es decir, debe conseguir un balance correcto entre los carbohidratos, cereales, grasas, frutas y verduras que ingiera. En cambio, para que una organización sea “esbelta” y se encuentre en forma, necesita de un equipo alineado a la estrategia y objetivo en común, que la ayuden a lograr su visión.

Lo contrario sucede cuando los nutrientes exceden su capacidad, robusteciendo a la organización. Factores como falta de compromiso/ motivación e insatisfacción en el puesto de trabajo generarán que el equipo no se encuentre alineado, afectando directamente la salud de la organización.

Como líder he observado que la clave para tener una organización saludable es prestar atención al equipo de trabajo. Puedes comenzar por alinearlos hacia un objetivo claro, conocer sus necesidades y sobre todo, observar si está generando un impacto positivo.

## Pasos para que tus nutrientes ayuden a que tu organización tenga un balance perfecto

1. *Enfocarse a lo más importante.* Ayúdalos a priorizar sus actividades para que logren realizar aquellas que aportan más valor en ellos. También pueden establecer indicadores que contribuyan en el logro de sus objetivos y metas.

2. *Alinearlos a un objetivo en común.* Realicen una estrategia en que definan la visión. Es decir, ¿cómo se ven en cinco años?, ¿qué procesos realizarán para lograr la visión?



3. *Trabajen hasta ser un equipo de campeonato.* Analicen sus fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y amenazas para que puedan trabajar en ellas, desarrollando los hábitos y actitudes necesarios que les permitan funcionar adecuadamente.

Una empresa que logre equilibrar todos sus nutrientes podrá obtener un “peso ideal” que la ayude a estar saludable. Es decir, existirá un balance tanto en su bienestar como en su productividad, reflejándolo en excelentes resultados. Recuerda que una empresa es saludable y exitosa si por medio del equipo correcto, ha alcanzado sus objetivos.♥



# ¿TIENES **LOS INGREDIENTES** NECESARIOS PARA SER UNA GRAN EMPRESA?



EN **NÓVAMENT** TE AYUDAMOS A COMBINAR TUS  
INGREDIENTES PARA OBTENER UNA ENSALADA DE  
EXQUISITOS RESULTADOS.

**CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA  
Y CULTURA ORGANIZACIONAL.**

-CERTIFICADO POR:



[DESCUBRE@NOVAMENT.COM.MX](mailto:DESCUBRE@NOVAMENT.COM.MX)

[NOVAMENT.COM.MX](http://NOVAMENT.COM.MX)

19373337

CONTÁCTANOS Y EXPERIMENTA LOS RESULTADOS DE VIVIR UN "LIDERAZGO DE SERVICIO".



# EL CICLO DE LOS CAPITALES Y EL ROL DE LOS ACTORES EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Además de estudiar el ciclo del capital, para lograr el éxito en cualquier industria, es importante conocer a todos sus participantes y comprender cómo interactúan entre sí, ¿sabe usted cuál es el más importante en el Real Estate?

Por Carlos Rousseau

Visto desde otro ángulo y aunque usted no lo crea, los usuarios de los inmuebles son los actores principales en la industria inmobiliaria. Así es, personas como usted o como yo, somos quienes iniciamos el ciclo de los proyectos. Parte de nuestros ahorros, ya sean grandes o pequeños, los destinamos a los fondos de inversión, pensiones o Afores.

**“Sin importar la belleza de la estrategia, ocasionalmente hay que ver los resultados”**

Winston Churchill



Sin este *input* los administradores de estos instrumentos no podrían ejercer del todo su función; ya que, con la intención de diversificar sus portafolios y lograr grandes ganancias, invierten un porcentaje importante en proyectos de bienes raíces, ya sea directamente en los proyectos o indirectamente a través de otras instituciones.

Con dichas inversiones, los desarrolladores, gerencias de proyectos, arquitectos, ingenieros y *brokers* entran al ciclo inmobiliario para aportar su conocimiento y visión en estos proyectos importantes; los cuales colocan entre los usuarios. Estos últimos vuelven a figurar, pues son quienes ocupan los espacios y reinvierten en ellos.

Esta cadena de valor asegura que un capital fluya, cambie de manos y afronte ciclos económicos a través del tiempo.

Además de considerar el rol de cada actor es importante conocer las cuatro etapas del real estate; las cuales, de llegarse a comprender y estudiar, son igualmente claves para el éxito inmobiliario. Como decía Winston Churchill, “Sin importar la belleza de la estrategia, ocasionalmente hay que ver los resultados”. O dicho de otra manera: lo que no se mide, no se controla, y lo que no se controla, no se mejora.

Así que, no olvide entonces tomar en cuenta a los actores, conocer el rol que éstos juegan en el escenario inmobiliario; así como considerar y comprender en qué etapa se encuentran tanto el proyecto como el mercado.♥





# Orange Investments®

The smart side of Real Estate.

**Orange Investments** works to create projects that transcend, projects that nourish our environment in every possible way. By analyzing and evaluating real estate to the very last detail, we create top-notch projects that potentiate markets, communities, countries, and the world.

[orange.com.mx](http://orange.com.mx) / +52 (81) 1477 8080 / 01 800 801 **ORANGE** (6726)



# BANCREA

## Resultados del Primer Semestre 2015

A poco más de año y medio de operaciones, Bancrea muestra favorables resultados en el cierre al primer semestre del 2015. En exclusiva entrevistamos a Ernesto López Clariond, Presidente del Consejo del banco, quien nos compartió los significativos resultados logrados.

Por Rocío Castillo  
Fotografías por Dany Garza Photography

El modelo de banca cálida y cercanía con el cliente ha permitido a Bancrea posicionarse como una de las mejores opciones para las PyMES de Nuevo León. El cliente principal de esta institución financiera son los empresarios pequeños, medianos y grandes. “Nuestros resultados al cierre de julio 2015 reflejan que estamos sólidos en el modelo de negocio que nos planteamos hace dos años y medio, así como el fuerte compromiso de nuestros accionistas para seguir apoyando el desarrollo económico de nuestra región”, comentó López Clariond.

La ciudad ha acogido de forma correcta a este modelo de banca, a pesar de que hay muy buenos bancos, Bancrea se ha posicionado en un nicho adecuado de atención personalizada y cálida al cliente, y precisamente eso lo diferencia de los demás, ya que todos los accionistas son empresarios, entienden y se adaptan a las necesidades del ahorrador.

Bancrea es la primera institución bancaria en México en lograr la utilización de la figura de comisionistas aliándose con Casa de Bolsa Vector para la captación de recursos. Actualmente cuenta con tres sucursales: calzada del Valle, Guadalupe y Santa Catarina, y tiene planes de expansión para el siguiente año.♥

### Lo más relevante



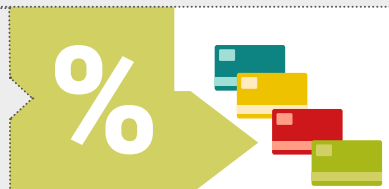
**Cartera de Crédito:** se incrementó en mil 321 mdp durante el primer trimestre del 2015, alcanzando un saldo de cuatro mil 98 mdp al cierre de junio.

**Captación al Público:** se refleja en un incremento de 624 mdp, de los cuales 105 se captaron a través de la alianza con Vector.



**Líneas de Crédito:** se autorizaron al cierre de junio 2015 por mil 528 mdp, esperando cerrar el tercer trimestre con tres mil 366 millones de líneas autorizadas.

**Indicador de Morosidad del 0.08%:** muy por debajo de la media del sistema y las Calificaciones: las agencias Fitch Ratings y HR Ratings, otorgaron la calificación de BBB- en escala nacional.







%

# TASA CRECIENTE HASTA

## **Guadalupe**

Ave. Benito Juárez  
entre Zaragoza y Barbadillo,  
Guadalupe, N.L.  
T. 52 (81) 47.39.70.21

## **San Pedro**

Calzada del Valle No. 20 Ote.  
Col. del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.  
C.P. 66220  
T. 52 (81) 47.39.72.50

## **Santa Catarina**

Carretera Monterrey-Salttillo  
No. 700 Ote.  
Plaza Comercial Punta Diamante,  
Col. Bosques del Poniente  
Santa Catarina, N.L. C.P. 66350  
T. 52 (81) 47.39.70.31

01800 BANCREA  
bancrea.com

GAT Nominal antes de impuestos: 3.04%. GAT Real: -0.58% (GAT Real es el rendimiento que obtendría después de descartar la inflación estimada). Para un rango de inversión de \$500,000 a \$2,000,000 de pesos. Cálculo realizado agosto de 2015, para fines de información y comparación exclusivamente. Para más información y requisitos de contratación, comisiones, términos y condiciones de productos y servicios visita [www.bancrea.com](http://www.bancrea.com). Unidad Especializada de Atención a Usuarios Bancrea Teléfono: +52 (81) 47.39.71.00 ext. 7147. E-mail: [une@bancrea.com](mailto:une@bancrea.com). Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) Teléfonos: 01 800 999 80 80 y (55) 5340 0999. Página de internet: [www.condufef.gob.mx](http://www.condufef.gob.mx). El IPAB, Instituto para la Protección al Ahorro Bancario le protege al garantizar las operaciones bancarias hasta por 400 mil UDIs por persona por institución.

“En el 2014 NL exportó productos y mercancías por **40 mil mdd**”



Presidente de la Caintra, Eduardo Garza T. Junco, y Presidente de la Comce, Mauricio Coronado Quintanilla



## CAINTRA Y COMCE

### Impulsando las exportaciones de Nuevo León

La Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra) y el Consejo Mexicano del Comercio Exterior (Comce) del Noreste, este año tienen como meta impulsar el comercio exterior; sumando a cada uno de los empresarios de nuestro Estado para ampliar las posibilidades de hacer negocios fuera de México.

En el 2014 Nuevo León exportó productos y mercancías por 40 mil millones de dólares, que representaron 30% del PIB en la entidad; en el 2015 se espera un incremento de 8%.

El Presidente de la Caintra, Eduardo Garza T. Junco, y el Presidente de la Comce, Mauricio Coronado Quintanilla, firmaron un convenio de colaboración entre ambos organismos, mediante el cual buscarán potenciar el apoyo a las empresas en asuntos como la prevalidación de sus pedimentos, capacitación especializada y participación en misiones comerciales para crear más fuentes de trabajo y negocios en el exterior de México. ▼

### DATOS DE INTERÉS EN NUEVO LEÓN

**28.5%**

de su PIB corresponde a exportaciones

**8%**

del total del comercio mexicano representan sus exportaciones, colocándose como uno de los Estados que más exporta a nivel nacional

**Porcentajes de exportaciones de empresas con base en la entidad, por sector:**

**33%**

autopartes y equipo de transporte

**18%**

electrodomésticos

**10%**

equipo de cómputo y electrónica

**39%**

restante: industria metal-mecánica, aeronáutica y materiales para la construcción, entre otros sectores



# Softtek Automotive Solutions

El mundo automotriz enfrenta un reto continuo para reducir costos y maximizar la eficiencia a través de procesos más ágiles y una planeación más efectiva.

Conozca como las soluciones Softtek-SAP para la industria automotriz en México le ayudan a alcanzar sus más exigentes objetivos de negocio.

- Soporte y mantenimiento en sitio y remoto (AMS)
- Rollouts e implementación de soluciones SAP
- Soluciones móviles y analíticas

[softtek.com](http://softtek.com)  
[@SofttekMX](https://twitter.com/SofttekMX)

Value  
THROUGH  
TECHNOLOGY



**Softtek**<sup>®</sup>



**“La inversión para esta instalación industrial será de 34 mdd”**

# TOKAI RIKA

## Primera planta en México

Una planta de la empresa japonesa Tokai Rika se establecerá por primera vez en México. La inversión es de 34 millones de dólares. Se tomó la decisión de este proyecto debido a la rápida expansión de la industria automotriz que se está generando en el país.

Tokai Rika iniciará la construcción de su nave a finales del año y sus operaciones comenzarán en el otoño del 2016. Se ubicará en el Municipio de Salinas Victoria, dentro del parque industrial Interpuerto Monterrey.♥



Generación de **200 empleos** que alcanzarán la cifra de 250 para el 2020



Las ventas anticipadas que se esperan son por **52 mdd para el 2018 y 126 mdd para el 2020**



El capital planeado de la empresa es de 33 mdd, el cual proviene **90% de Tokai Rika Corporation** y **10% de Toyota Tsusho Corporation**



# CRECIMIENTO PARA TU NEGOCIO

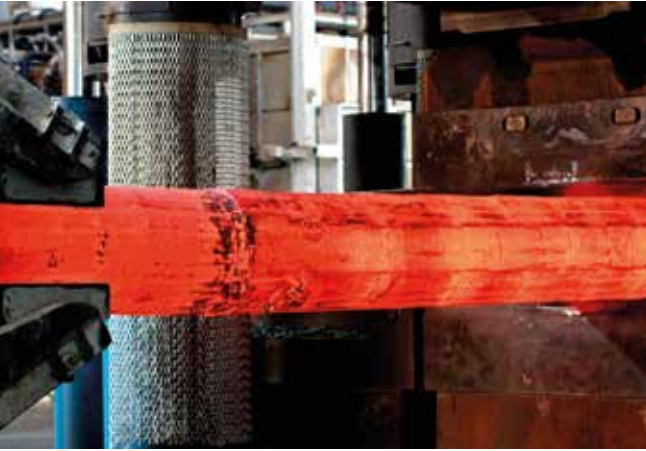
Actualiza tu equipo con un pago inicial mínimo

UNIFIN | Leasing®



Arrendamiento puro para materializar tus proyectos

 **UNIFIN**  
Soluciones Financieras a tu Medida®



## FRISA

### "Boutique" en García

La empresa regiomontana Frisa es líder mundial en la manufactura de anillos rolados sin costura y forja abierta, ofreciendo un amplio rango de aleaciones y aceros. Brinda servicio a una gran variedad de mercados industriales.

Con el fin de generar un crecimiento, invertirá 200 millones de dólares en la construcción de su planta "boutique" en García, Nuevo León, que será la primera de su tipo en México.

Este nuevo proyecto empezará a operar a mediados del 2016, con el objetivo de generar un mayor número de empleos y acrecentar su participación de mercado. ▼



## "Invertirá 200 mdd en construir su planta boutique"



La acerera se ubicará al lado de su planta de forja y **operará con 30% de material aportado por las mismas plantas de Frisa**, mientras que el resto será importado o se comprará localmente.



Tendrá la capacidad para producir alrededor de **300 mil toneladas de aceros anualmente**, la cual se estima alcanzará en tres años y con ella podrán generarse 250 empleos.



Se localizará en un terreno de 35 hectáreas en el municipio de García en Nuevo León y constará de una **nave operativa de 25 mil metros cuadrados**.



Actualmente **la construcción de esta planta** se encuentra a **un avance de 50%**.





# ¡Viernes de fiesta!

Todos los viernes de  
Septiembre a las 8:30pm

—  
Monumental Monterrey

Música | Novilladas |  
Food Trucks | Y mucho más...

📍 Plaza de Toros Monumental Monterrey



ESPECTÁCULOS  
TAURINOS  
DE MÉXICO



PLAZA MONUMENTAL  
MONTERREY  
LORENZO GARZA

# MODELO NOW

## Ir por las *cheves* es historia

El consumidor del norte de México es uno de los principales compradores de cerveza

Con el propósito de seguir expandiéndose por el norte del país con su variedad de bebidas, Grupo Modelo pretende llegar al consumidor con diversas estrategias. El consumidor de esta zona de México es uno de los principales compradores de cerveza.

Bud Light está teniendo una respuesta muy positiva en el mercado, ya que el consumidor tiene como preferencia la cerveza *light* y el volumen de este producto se ha doblado en un año.▼

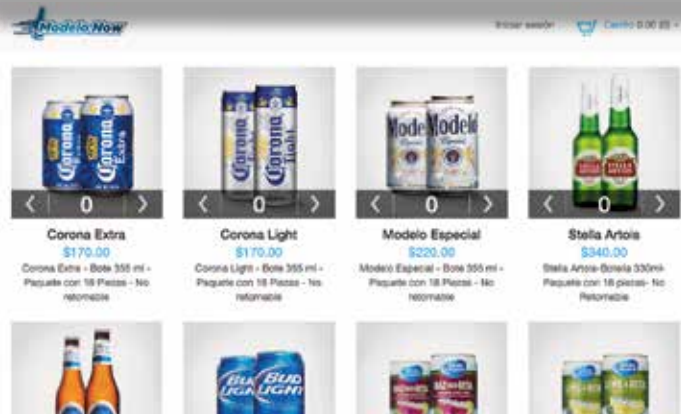
### Modelo Now

Nuevo canal de venta con servicio a domicilio, disponible para el área metropolitana de Monterrey. Su estructura cuenta con 350 personas para así tener un mayor impulso en la ciudad y satisfacer a los consumidores en el tiempo adecuado.



CON MODELO NOW PIDE TUS  
CERVEZAS DESDE:  
[www.modelonow.com](http://www.modelonow.com)  
DESCARGA LA APP.

1



SELECCIONA TUS PRODUCTOS  
PARA ENTREGA INMEDIATA  
O PROGRAMA TU PEDIDO.

2



RECIBE TU CERVEZA FRÍA  
Y DE VOLADA.  
PAGA CON EFECTIVO O TARJETA.

3



# MAIRE

OSTIONES CON  
VINAGRETA DE CHORIZO

METROPOLITAN CENTER  
Av. Lázaro Cárdenas No.2000  
Valle Oriente

f mairem  
mairem  
maire\_mx



# LEALTAD DE LOS CLIENTES Y EXPANSIÓN GEOGRÁFICA

## Prioridades estratégicas para los CEO en el mundo

La lealtad de los clientes (86%) y el creciente entorno competitivo (74%) y regulatorio (73%), son los factores que más impactan a sus negocios, según los directores generales (CEO por sus siglas en inglés) a nivel global, de acuerdo con la encuesta Perspectivas Globales del CEO 2015. El crecimiento imperativo en un entorno más competitivo (Global CEO Outlook 2015. The growth imperative in a more competitive environment) realizada por KPMG International, red de firmas multidisciplinarias que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

**S**e trata de la primera edición de esta encuesta global, en la que se entrevistaron mil 278 directores generales para conocer su visión de negocio a largo plazo, percepción de la economía global, entorno competitivo al que se enfrentan, principales retos y prioridades estratégicas en los próximos tres años y más adelante.

“El mensaje general que hemos obtenido por parte de los directores generales alrededor del mundo es que son optimistas ante sus perspectivas durante los próximos tres años, y buscan enfrentar los desafíos de su negocio”, enfatiza Roberto Cabrera, Socio Líder de Industrias y Mercado de KPMG en México.

### Crecimiento global: confianza en el mercado

• **Prevén la creación de empleos:** 78% de los directores generales esperan incrementar su plantilla en los siguientes tres años; 17% espera incrementos por encima de 11%, y 35% en el rango de 6% a 10%

• **Los CEO son optimistas en cuanto a la economía:** 69% de los CEO en Europa tienen más confianza que el año pasado en cuanto al crecimiento y la economía global en los próximos tres años; comparten esta perspectiva 66% de la región Asia-Pacífico y 52% de Estados Unidos.



• **Optimismo en el desempeño de las empresas:** al evaluar las perspectivas de crecimiento de sus propias empresas, 70% de los directores generales de empresas en Europa, 68% de la región Asia-Pacífico y 19% de Estados Unidos, señalan que tienen más confianza que hace un año.

En opinión de Roberto Cabrera, para el caso de México: “Cabe destacar que, de acuerdo con el reciente estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México 2015, 60% de los directivos en nuestro país cuentan con una perspectiva positiva ante el entorno económico, y consideran que no caeremos en una recesión”.

### Entorno competitivo

• A 86% de los directores generales les preocupa la lealtad de sus clientes.

• 74% de los encuestados se preocupan por los nuevos competidores que alteren su modelo de negocios; 72%, por estar al día con las nuevas tecnologías, y 68% comenta que su preocupación es la capacidad que tienen sus competidores para quitarles cuotas de mercado.

• 66% se enfoca en la relevancia de sus productos o servicios en tres años.

En el caso de la encuesta en México, una de las cinco estrategias principales de las organizaciones para mejorar competitivamente es incrementar la satisfacción del cliente (69%), teniendo como estrategias más importantes para lograrlo:

• Construir relaciones cercanas con clientes existentes (programas de lealtad y servicio al cliente).

• Desarrollar nuevos productos y servicios.♥







International Cuisine


Reservaciones:

(81)1257-3950

H. 12:30 a 00:30 hrs Todo el año

 @elgranerogrill

 /elgraneromty

 gplus.to/granerogrill

[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)

GRUPO GRANERO  STAR

Chile en Nogada





## GESTIÓN DE CRISIS

### Redes sociales para el manejo de crisis

Por **Ramón Kuri Yzar y Guillermo Saucedo**  
Gerente Senior de Consultoría de Riesgos y  
Consultor Senior de Consultoría de Riesgos  
en PwC México

Cuando una organización está bajo amenaza, no basta con responder y tomar acciones para contener una crisis, hay que comunicarle a la gente que se están tomando medidas. Los planes de gestión de crisis son un elemento esencial del programa de continuidad de negocio y por ello deben estar alineados, ya que ambos buscan esencialmente salvaguardar la integridad física de las personas y la reputación del negocio desde distintos flancos: la continuidad en la parte operativa y la gestión de crisis en la respuesta a emergencias, toma de decisiones y comunicación hacia sus grupos de interés, previo, durante y posterior a un evento de crisis.

En la actualidad, con el apoyo de plataformas masivas de tecnología como las redes sociales es posible responder rápida y oportunamente a situaciones de crisis, sabiendo que el mensaje llegará a un gran porcentaje de la audiencia meta (medios de comunicación, entidades regulatorias, autoridades públicas y público en general).

De acuerdo a la encuesta “Business Continuity Insights Survey”, realizada por PwC, 57% de los participantes (300) contestaron que no utilizan las redes sociales como un recurso para responder ante eventos de crisis; pero 43% sí las ha usado como parte de su estrategia de gestión de crisis, y de éstos 8% mencionaron que se han convertido en un medio proactivo para identificar y responder a eventos de crisis.

Pero antes de pensar en utilizar las redes sociales se deben revisar las estrategias de comunicación y plataformas tecnológicas de la organización para verificar si es posible recurrir a ellas para comunicarse con sus grupos de interés, y en caso de que así se haga, deberán probarse periódicamente para medir su efectividad.

Asimismo, deberán analizarse los escenarios más probables de desastre o indisponibilidad del negocio y evaluar la factibilidad de imple-

“En caso de adoptar estas herramientas será imprescindible contar con **eficientes controles de seguridad y lineamientos de carácter jurídico y/o comercial** para redactar los mensajes y evitar que las redes sociales se conviertan en un arma de doble filo”

mentar el uso de las plataformas sociales, ya que una mala planeación y aplicación de este recurso puede derivar en otra fuente de crisis en vez de ser una solución.

En caso de adoptar estas herramientas será imprescindible contar con eficientes controles de seguridad y lineamientos de carácter jurídico y/o comercial para redactar los mensajes y evitar que las redes sociales se conviertan en un arma de doble filo. Los altos directivos y/o responsables de la continuidad del negocio de las empresas deben analizar qué tan flexible es o puede ser su plan de gestión de crisis y si puede integrar las redes sociales como una ventaja en el momento de una crisis.♥



## LA MEJOR PLATAFORMA DIGITAL CON LOS MEJORES CONTADORES EXPERTOS



- 2) Declaraciones mensuales y anuales, estatus en regla ante el SAT, cumplimiento de obligaciones a tiempo.



- 4) Cálculo de nómina, impuestos, altas y bajas en IMSS.



- 1) Facturación electrónica ilimitada, en un solo sitio y clasificada por estatus de pago, fecha, etc.



**TU CONTABILIDAD ELECTRÓNICA  
DE LA MANO DE CONTADORES EXPERTOS**



- 3) Administración y clasificación de ingresos y gastos, creación de estados financieros.



- 5) Asesoría fiscal y contable por parte de contadores expertos siempre disponibles para ti.

TODO ESTO Y **MÁS SERVICIOS CONTABLES PERSONALIZADOS** DE ACUERDO A TUS NECESIDADES POR SOLO:



**REGÍSTRATE PARA RECIBIR ASESORÍA CONTABLE Y UN TOUR DE LA PLATAFORMA  
COMPLETAMENTE GRATIS**

[www.resuelvetucontabilidad.mx](http://www.resuelvetucontabilidad.mx)



Escanea este código  
y regístrate más fácil.

**0 1800 2860 104**



## ¿HASTA DÓNDE EL TIPO DE CAMBIO?

Por Carlos Alberto González Tabares  
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa

**R**ecientemente hemos visto la cotización de nuestra moneda operando en máximos históricos sobre niveles de \$16.5; en lo que va del año la depreciación ha sido de cerca de 10% y en los últimos 12 meses de más de 20%, ¿A qué se debe? En esta ocasión lo que observamos no es una debilidad de nuestra moneda, sino más bien una fortaleza del dólar frente a una canasta de divisas que incluye al peso mexicano.

Lo que sucede a nivel internacional es que el dólar está ganando terreno frente a otras monedas ante la expectativa de que Estados Unidos pronto iniciará un ciclo alcista en sus tasas de interés, las cuales hasta ahora han estado en niveles mínimos para apoyar al fortalecimiento de su economía. Esta posibilidad ha generado nerviosismo a nivel internacional y la repatriación de flujos de mercados emergentes a mercados desarrollados.

¿Qué podemos hacer? No mucho. La realidad es que el alza en tasas en aquel país será pronto, algunos piensan que este año, otros pensamos que quizá tarde algunos meses más, pero cuando suceda, es probable que veamos algo más de turbulencia en los mercados, particularmente en nuestro tipo de cambio. Para contrarrestar lo anterior, Banxico ha modificado las fechas de reuniones de política monetaria un día después de que el Banco Central de EUA haga lo mismo, con

la finalidad de mantener una política monetaria similar a nuestro vecino país y contener en parte la salida de flujos.

Sin embargo, lo cierto es que nuestra economía continúa estancada y un alza en las tasas locales no es una buena noticia para el crecimiento de México. Otra de las medidas que ha implementado la Comisión de Cambios es incrementar el monto de subasta de dólares diarios con la finalidad de darle liquidez al mercado y evitar mayor volatilidad, esto podría contener, por lo menos en el corto plazo, la fuerte depreciación que ha presentado nuestra moneda.

Hoy en día hay dos escenarios posibles: uno de ellos es que los datos económicos en EUA no respalden la fortaleza económica y que el Banco Central mantenga las tasas bajas por más tiempo, lo cual aunque de corto plazo es positivo, sólo prolongará la agonía, al tiempo de que mandará una señal de que la economía continúa débil, lo cual también tiene un efecto negativo en nuestro crecimiento. El otro escenario es que una vez que EUA eleve tasas, exista mayor certeza de que la economía va mejor, y que no habrá una escalada alcista hasta no ver una mayor recuperación, esto podría generar más tranquilidad

en los participantes y que la atención se centre de regreso en lo fundamental y no en la especulación.

Adicionalmente, vale la pena señalar que contamos con un crédito con el Fondo Monetario Internacional que podría usarse para contener la volatilidad actual de nuestra moneda mientras se restablece la “normalidad” en los mercados internacionales.

Nuestro país presenta grandes retos para el crecimiento en los próximos años, precios del petróleo bajos (cerca de 50 dólares por barril), menor producción de petróleo, crecimiento modesto, incremento en el déficit, todo esto en medio de un entorno complicado a nivel internacional (China, Grecia, Europa).

Aunque, pese a lo anterior, la realidad es también que nuestro país presenta finanzas públicas sanas y nos seguimos viendo mejor que otros mercados emergentes. De hecho la mayoría de las encuestas entre diferentes corrientes locales e internacionales, así como algunas metodologías que incluyen la paridad de compra entre países, señalan que nuestra moneda debería regresar a niveles cercanos a \$15.0, lo cual ciertamente hoy suena muy optimista. Veamos qué pasa.♥



Monterrey.: (81) 8152•8300 y (81) 8133•7700

**CON L4 M15M4  
461L1D4D QU3  
PU3D35 D35C1FR4R  
35TO, N050TR05  
H4C3M05 TR484J4R  
3L D1N3R0.**

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

**30 años**

**AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE**  
BANCA PRIVADA • BANCA DE EMPRESAS

 @monexanalysis

[monex.com.mx](http://monex.com.mx)



# ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

“En el marketing digital hay que dejarse encontrar”

## Enfocada a resultados

Por Roberto Madero  
CEO de GROU Crecimiento Digital

Por regla general a todos nos molesta que nos llamen constantemente ofreciéndonos cambiar de compañía telefónica, vendernos un seguro de vida o encontrarnos el buzón de casa lleno de *flyers*. En el universo online esto se traduce en correo basura, mensajes no deseados, ventanas y banners irritantes.

No hay otra manera de decirlo más claro: el consumidor ha cambiado, cada vez es más reactivo a la publicidad intrusiva, está más formado e informado, y sobre todo, tiene menos tiempo y le gusta ser dueño de lo que ve. Precisamente por eso nos molestan los anuncios de YouTube, a pesar de que pueden omitirse en cinco segundos. En cambio, estamos dispuestos a pasarnos horas buscando información en un blog, opiniones y videos de un nuevo modelo de auto o celular que estamos pensando en comprarnos.

El nuevo marketing digital ofrece un modelo comercial innovador, que nace como una respuesta al actual *modus operandi* de los consumidores: la marca pasa de sujeto a predicado, de perseguir a sus clientes a ser buscada por ellos, a que la encuentren y se enamoren de ella. Ése es el principal objetivo de una estrategia de marketing digital enfocada a resultados: hay que dejarse encontrar.

Estamos seguros de que para garantizar el crecimiento digital, las marcas deben asfaltar el camino, señalizarlo, iluminarlo para que el cliente las encuentre con facilidad y además tenga una motivación, un por qué para iniciar la búsqueda. No es una teoría más de mercadotecnia digital. Está más que probado. Una vez que el cliente nos ha encontrado (a través de *content marketing*), debemos darle razones para que pase un buen rato con nosotros, vuelva a visitarnos y más que nada, sea nuestro mayor embajador, y la próxima vez no venga solo. Los consumidores nada más darán permiso a una empresa para comunicarse con ellos si saben lo que obtendrán a cambio. Cualquier compañía debe compensar a los usuarios, explícita o implícitamente por prestar atención a sus mensajes.

Hoy en marketing y ventas hay una continua lucha por atraer clientes sin ser invasivos, es decir, darnos a conocer respetando su espacio. Para alcanzar este intrincado objetivo, debemos distinguirnos de la competencia, definir una estrategia y tener muy claro dónde jugar y cómo ganar. Hemos desarrollado muchas estrategias digitales con Hubspot México para atraer clientes potenciales a decenas de empresas B2B, porque sabemos que el Inbound Marketing se asienta en cinco pilares perfectamente integrados:

1. Buen posicionamiento en buscadores
2. Marketing de contenidos
3. Inteligentes estrategias de redes sociales
4. Comunicación online bidireccional
5. Reputación online

Las intromisiones publicitarias no son una opción, sino un descarte cada día más patente, una piedra en el camino que debemos apartar. Repítaselo una y otra vez a su equipo: no podemos golpear la puerta del cliente, es el cliente quien debe salir a buscarnos e invitarnos a entrar.♥



"ELEGANCIA, TRATO Y  
NIVEL GASTRONOMICO"

"UNA GRAN PROPUESTA"

"UN VERDADERO SPA  
PARA LOS SENTIDOS"

- CONY DE LANTAL. GRUPO REFORMA -

*El corte perfecto*



TOMAHAWK

**RESERVA AL: (81)1477-1833 Y 34**

Roble 545, Valle del Campestre, San Pedro NL

[www.tresw.mx](http://www.tresw.mx)



**TRES**  
*W*  
RESTAURANTE

# LIVE STREAMING

## Batalla de los servicios

Por Ruddy Joffroy y Verónica Arrieta  
Creative Dreams

**M**ientras que Meerkat le lleva la delantera con más tiempo en la red, Periscope ha ido ganando la simpatía de los usuarios con una interfaz mucho más práctica y amigable. Pero, ¿qué sabemos de estas apps para transmitir en directo? A continuación una comparativa.

A principios del año Ben Rubin y su equipo dieron vida a Meerkat, aplicación disponible para iOS que permite grabar video desde un dispositivo móvil y retransmitirlo en directo en internet. Periscope, su rival más fuerte, llegó justo al siguiente mes con una versión para Android y las mismas funciones.

Para comenzar a streamear solo basta instalarlas, permitir el acceso a tu cuenta de Twitter desde tu dispositivo y en poco tiempo podrás abrirle las puertas de tu vida a la comunidad digital.

### Periscope

Su pantalla principal te recibe mostrándote lo que otros usuarios van compartiendo al momento. Un apartado para comenzar a transmitir en directo y los usuarios más populares para seguir aparecen al iniciar sesión, así como las opciones para habilitar la geolocalización y enlazar videos a tu cuenta de Twitter.

Al iniciar la transmisión en vivo dentro de la misma app se despliega un chat que te permite interactuar con los visitantes. Un swipe hacia abajo en la pantalla te dará la opción de pausar al video o cambiar entre la cámara frontal o trasera de tu dispositivo.

¿Terminaste tu video? Una notificación te indicará la posibilidad de guardarlo en tu dispositivo para repetirlo de nuevo las veces que desees, pero únicamente dentro de las próximas 24 horas de su creación. ¡10 puntos para Periscope!

### Meerkat

La repentina llegada de Periscope a la



Apple Store no derribó a la app creada por la startup Life On Air, pues aún tuvo tiempo de anticiparse y emocionar a su público con un colorido diseño y un icono difícil de olvidar: una curiosa suricata, pequeño mamífero que al tener instalada la aplicación, te recibe con una interfaz sencilla de usar, más para algunos no tan amigable como la de su competencia, pues cuenta con algunas opciones extra que bien podrían ser indispensables al momento de utilizarla.

Al iniciar una pantalla te permitirá escribir el tema que compartirás antes de transmitir. En la parte superior se mostrará un buscador de usuarios y la opción para ver tu propio perfil, donde podrás editar los *hashtag* para tu video, y si decides o no usar el oficial de la aplicación para compartirlo en Twitter.

Aquí compartir contenido es muy sencillo: basta presionar el botón de stream y listo. El chat queda fuera de la app, opción desafortunada, ya que al depender también de una red social, reduce la comodi-

dad al leer directamente los comentarios de tu público.

Finalizando tu transmisión en vivo puedes guardar el video en tu dispositivo y verlo otra vez, igual que en Periscope, pero con la gran diferencia de que terminado el *streaming* solo podrás ver nuevamente los videos de los que hayas formado parte.

### Conclusión

Tanto Periscope como Meerkat tienen un brillante futuro, y aunque la primera opción parece poseer un aire de superioridad debido a que pertenece al mismo bando que una red social, habrá que esperar a que en los próximos meses cada una sume funcionalidades hasta que una domine a la otra en el mundo del *live streaming*.

Lo cierto es que el éxito de ambas apps no podría alcanzar un momento más idóneo: en que todos desean mostrar o ver lo que se vive en tiempo real, cautivando a cualquier usuario para compartir los instantes más destacados del día a día.♥



# KRYSTAL

## URBANHOTELS

DISFRUTA SIN  
INTERRUPCIONES

OTOÑO 2015



\$ 999 MN

SÓLO HABITACIÓN  
SENCILLA O DOBLE

\$ 1,249 MN

HABITACIÓN SENCILLA O DOBLE  
CON DESAYUNO

Viajando del 23 de Agosto hasta el 18 de Diciembre de 2015.

Tarifas por habitación por noche. Incluye impuestos.  
Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

RESERVACIONES:  
(998) 848 8000  
01 800 KRYSTAL (5797 825)

KRYSTAL-HOTELS.COM

MALECÓN AMÉRICAS,  
CANCÚN, Q. ROO.

# EL IDIOMA QUE TODOS ENTENDEMOS

Por Brenda Huerta

**N**o hay dos seres humanos iguales. Desde las células que forman nuestra piel, nuestros órganos y huesos, hasta los químicos y hormonas en nuestro cerebro, que reaccionan para que tengamos emociones y pensamientos, y la materia etérea de nuestra alma, venimos de recetas distintas. Si bien es cierto que cada cabeza es un mundo, también lo es cada corazón. Cada historia es escrita por un autor de vida distinto.

Somos tan peculiares que la persona de hoy es distinta a la de ayer y a la de mañana. Constantemente cambiantes, somos como ruedas girando que van impregnándose de lo que se atraviesa y desprendiéndose de las partes que ya no sirven. Pero hay momentos, instantes fugaces y en ocasiones infinitos, en los que nos percatamos de que estamos sintiendo o pensando exactamente lo mismo que otro ser humano. Como si compartiéramos mundo interior, como si nuestra alma se viera reflejada en un espejo adentro de un cuerpo que no es nuestro.

Esta sensación de experiencia compartida es real. Las emociones colectivas surgen cuando una situación afecta de la misma manera a más de una persona. Lo más interesante es que no tiene que ocurrir en el mismo momento, podemos experimentar una emoción colectiva a distancia y en distintos tiempos. Entonces, ¿qué la hace colectiva? El hecho de que alguien más se identifique con ella, que haya un lazo invisible que nos une a otras personas. Es estar acompañados en nuestro sentir.

Podemos reconocer este fenómeno en la mayoría de los casos cuando una sociedad se ve afectada por un desastre natural, una crisis política o económica, o un cambio de gran magnitud, y asimismo, en una familia que vive una pérdida o un grupo de colegas de trabajo atravesando grandes cambios en la compañía, la situación que nos une en un mismo sentir nos lleva a construir una



emoción colectiva. Pero, ¿de dónde surge la emoción colectiva? De cada uno de los integrantes que la componen. Un ejemplo sencillo es un proceso básico de osmosis, donde existen dos sustancias, una más concentrada que la otra. La sustancia concentrada permea su soluto a la menos concentrada, llegando a un balance y a un mismo grado de concentración. Igual pasa en las sociedades: si muchas personas experimentan la misma emocionalidad de manera fuerte, eventualmente se permeará al resto de la sociedad. El principio es el mismo para familias, equipos de trabajo, etc.

Entonces, ¿por qué es importante reconocer una emoción colectiva? Porque de esta manera puedo reconocer de dónde viene, dialogando e indagando con los miembros del grupo. ¿Para qué quiero saber de dónde viene, si ya está posicionada? Lo más importante de las emociones colectivas (al igual que del resto de las emociones), es que mueven a las personas a tomar decisiones y acciones. Por esto es fundamental aprender a gestionar nuestras emociones y darles la importancia que merecen.

Imaginemos que en un grupo la mayoría de las personas están inconformes y por miedo o apatía no comparten su sentir. La

inconformidad permeará al resto del grupo y se vivirá un ambiente incómodo e improductivo. En cambio, si esta inconformidad se reconoce antes de que aclimate el ambiente, puede combatirse modificando mi emocionalidad, buscando mover a otros y eventualmente, como osmosis, permearla al grupo. Claro que es más fácil decirlo que hacerlo, el secreto está en recordar siempre que no estamos solos.

Las emociones son un lenguaje que todos entendemos, van más allá de los juicios que podamos tener de otros y hasta de nosotros mismos. Recuerda que la manera en que te sientes siempre aporta algo a los que te rodean, y viceversa. ¿A qué emoción colectiva perteneces? ¿A cuál quieres pertenecer? ¿Cuál se está viviendo en tu ambiente? Reconocerlas, gestionarlas y producirlas puede mover a sociedades completas de manera positiva. Seamos conscientes y hagamos el cambio. En TraSiendo generamos procesos para trabajar las emociones colectivas. Contamos con una herramienta que ofrecerte para gestionar emociones, mejorar climas organizacionales y crear ambientes donde las personas puedan construir emociones productivas y de bienestar integral.♥



**LA CULTURA  
DE SU EMPRESA  
DETERMINA EL ÉXITO  
DE SU ORGANIZACIÓN**



**traSiendo**

APRENDIZAJE TRANSFORMACIONAL



**EL ÉXITO**

**NO SE COMPRA, NI SE CONSIGUE  
EN EL MERCADO,**

**SE PRODUCE CON EL RESULTADO DEL COMPORTAMIENTO  
DE SUS LÍDERES Y COLABORADORES**

**NOSOTROS QUEREMOS SER SOCIOS DE SU ÉXITO, PONEMOS NUESTRA EXPERIENCIA A SU SERVICIO  
SOMOS EXPERTOS EN TRANSFORMACIÓN CULTURAL**  
para generar el perfil del colaborador que requiere su empresa para lograr sus metas estratégicas

DISEÑO DE CULTURA Y CAPACITACIÓN, EN PLANES MOLDEADOS A LA MEDIDA DE SUS NECESIDADES

#### **INTERVENCIONES Y GESTIÓN DE TALENTO**

- > Team Building
- > Liderazgo
- > Equipos de alto desempeño
- > Comunicación
- > Líder Coach  
(Directores y Gerentes con habilidades de Coach)

#### **CLIMA ORGANIZACIONAL**

- > Desarrollo de competencias específicas
- > Bajar rotación
- > Generar pertenencia
- > Mejorar clima organizacional
- > Mejorar resultados



Guillermo Seañez, Director Comercial de Old Mutual

# EL MEJOR LEGADO PARA LOS HIJOS

## Planes de ahorro para la educación universitaria

Es indudable que todos los padres desean un futuro promisorio para sus hijos, y precisamente un modo de cumplir esa meta es un plan de ahorro a largo plazo destinado a ese objetivo. Para profundizar en el tema, conversamos con Guillermo Seañez, Director Comercial de Old Mutual.

Por Mariana Ramírez Estrada

Uno de los sueños más presentes en quienes son padres de familia es que sus hijos estudien en alguna institución universitaria de renombre, ya sea en México o en el extranjero. Considerando esto, un plan de ahorro a largo plazo enfocado en reunir una suma que cubra este aspecto, se convierte en fundamental.

En promedio una carrera universitaria en nuestro país tiene un costo de 600 a 700 mil pesos. De acuerdo con algunos indicadores, la mayoría de los alumnos interrumpen su formación educativa por razones económicas: de cada 100 niños que ingresan a primaria, solo 10 jóvenes egresan de una licenciatura con la posibilidad de efectuar un posgrado.♥

**“Establecer un plan de ahorro para la formación superior de los hijos es el mejor legado que se les puedes brindar, pues la educación hace libres a las personas y las dota de las herramientas necesarias para enfrentar los retos”**

### SOLIDEZ OLD MUTUAL

**170 años** de experiencia

Presencia en más de **32 países**

**61 mil 500** empleados

**17 millones** de clientes

Alrededor de **350 asesores financieros** en la República mexicana, que en plazos de seis meses o un año, revisan el plan de cada cliente y las necesidades que pudieran surgirle en el transcurso de su ahorro

Más de **40 asesores en el área de Servicios Financieros** para reforzar la atención permanente

**Call center**, página web para revisar su cuenta y correo electrónico al que pueden enviar preguntas específicas, recibiendo atención personalizada

**Boletines informativos** acerca de finanzas

### AHORRANDO PARA UN MEJOR FUTURO

Prever la posibilidad de que los hijos estudien la universidad se convierte en prioritario. Lo más conveniente es iniciar un plan de ahorro enfocado en ese objetivo desde que el futuro estudiante tiene tres años de edad, pues así se ahorrará por al menos 15 años con sumas que sean sencillas de destinar a este fin (por ejemplo, dos mil pesos mensuales) y aprovechando los rendimientos financieros que pueden obtenerse en el largo plazo. Sin embargo nunca es tarde para decidirse a ahorrar.

En la experiencia de Old Mutual al respecto, los consejeros financieros exponen a los interesados las diferentes etapas de la vida, para que exista una reflexión y esto derive en un plan adecuado a la situación y momento que se vive. **Ofrecen planes individualizados para cada ahorrador, con las siguientes ventajas:**

- ▲ Aportaciones mensuales acorde a los ingresos.
- ▲ En caso de una eventualidad previa al logro de la meta educativa, el monto ahorrado está disponible, sin penalizaciones.
- ▲ Los planes educativos incluyen un seguro de vida y un fideicomiso, los cuales dan la certeza de que si por causa de muerte el titular deja de estar presente, el objetivo se consolidará.
- ▲ Diversificación de portafolios de inversión a nivel mundial, de fondos propios y de otras opciones en el mercado, dependiendo de la intención del cliente.

Un padre que prevé dejarle a su hijo el legado de su educación mediante un plan de ahorro, le pone el ejemplo para que él también lo haga con su descendencia y así se cree un hábito de ahorro, que en el ámbito educativo, contribuirá a generar mexicanos más preparados y hará la diferencia en nuestra sociedad.





Hagamos Grandes Cosas Juntos



**PLANEACIÓN  
FINANCIERA  
OLD MUTUAL**  
TE ACERCA  
A LO QUE SUEÑAS

**¿CUÁNTO NECESITAS**  
PARA DARLE A TUS HIJOS  
LA **EDUCACIÓN** QUE QUIERES?

Ingresar a: [www.oldmutual.com.mx](http://www.oldmutual.com.mx)

T. 01 800 0217 569, 01 (55) 50930220

PLANEACIÓN FINANCIERA  
INVERSIONES | SEGUROS | AHORRO | PENSIONES



## ALGO MÁS QUE SOLO RECLUTAR PERSONAL

Por Adrián Canales Martínez  
Socio Director de Integra Capital Humano

Normalmente las empresas solo buscan personal para que realice alguna tarea en específico y si tiene habilidades para dicha actividad, es suficiente para que quede establecido el contrato, sin tomar en cuenta muchos otros factores que influyen en su desempeño.

Hoy es importante que la persona se identifique con la empresa, lo que hace y logra, que se percate de que es parte de un todo y que con su contribución está efectuando toda una cadena de valor. Esto parece simple, y lo es, pero nunca se platica y mucho menos se explica, y sobre todo, si se explotara el sentido de logro de la persona, ésta se sentiría mucho más identificada con la empresa y sus colaboradores, desarrollando un sentido de pertenencia.

Tendemos a pertenecer a grupos por alguna afinidad, bien co-

**“Saber dónde y para qué se está, y cuál es su contribución en la cadena de valor, aunado a sentirse valorado y reconocido, son incentivos muy poderosos que logran mayor permanencia y lealtad de los colaboradores”**

mún, lugar donde vivimos, deporte que practicamos o religión que profesamos, y en todas estas agrupaciones se comparten logros y el gusto de pertenecer. Igual sucede en el trabajo, lo más relevante es la capacidad de adaptación de la persona a la cultura de trabajo de la empresa, al medio ambiente, que entienda y le agrade ser parte de un todo, y se identifique con él.

Ciertamente el dinero ayuda, sin embargo no es un factor determinante que en el mediano y largo plazo le provea al colaborador sentido de pertenencia y aceptación. Saber dónde y para qué se está, y cuál es su contribución en la cadena de valor, aunado a sentirse valorado y reconocido, son incentivos muy poderosos que logran mayor permanencia y lealtad de los colaboradores, en cualquier posición en que se vayan a contratar.♥



# SERVICIO DE RECLUTAMIENTO MASIVO

## DIRIGIDO A EMPRESAS QUE BUSCAN:

- Un continuo flujo de candidatos a una posición específica  
*(ayudantes generales, mecánicos, eléctricos, etc.)*
- Posiciones de alta rotación.
- Arrancar múltiples posiciones para su empresa nueva.
- Mantener una célula o grupo de trabajo con el mismo número de gente.
- Resolver el problema de falta de candidatos.

Resolvemos a través de la búsqueda continua de candidatos viables de acuerdo a su perfil. **Los buscamos hasta que los encontremos.**



Head  
Hunting



Consultoría  
en Ventas



Maquila  
de Nómina



Reclutamiento  
y Selección



Desarrollo  
de Fuerzas  
Comerciales



Administración  
de personal

# ACTIVIDADES QUE INYEC- TAN VIDA

Por María José César

S olemos enfocarnos en las actividades y prioridades diarias, y olvidamos aquellas actividades que nos despiertan emoción, alegría y gozo extremo, haciéndonos sentir vivos. El estrés que se genera diariamente debido a las responsabilidades, nos hace dejar de ver lo felices que somos con lo que hacemos y lo mágico de lo ordinario.

Los investigadores del bienestar han descubierto que la realización de las actividades de la vida diaria tienen ciertas características personales que inciden en la toma de decisiones vitales, y que están relacionadas con el bienestar y la vitalidad.

**¿Qué actividades o hábitos nos inyectan bienestar y vitalidad?**

**-Rodearnos de personas felices,** pues la felicidad se contagia.

**-Intentar ser positivo.** Según el *Journal of Positive Psychology* las personas felices siempre observan el panorama positivo de las cosas.

**-Disfrutar los pequeños placeres de la vida diaria que infunden alegría.** Morder una fruta, una buena comida, una caminata al aire libre, escuchar el canto de los pájaros o la música favorita.

**-Ser compartidos y generosos.** Dejar de preguntarnos si ayudamos o no, si compartimos o no, si realizamos o no ese favor. Permitámonos decir sí automáticamente, activando nuestra capacidad de dar y amar.

**-Aprender a escuchar.** Examinemos si escuchamos o imponemos constantemente nuestro punto de vista. Saber escuchar fortalece las relaciones, haciéndolas más satisfactorias, y además brinda una sensación de bienestar.

**-"Estar presente".** Comienza a regalarte 10 minutos del día sin hacer nada, sin querer solucionar los pendientes. Permítete dis-

**"La felicidad se alcanza cuando lo que uno piensa, dice y hace están en armonía"**

frutar del momento y estar en contacto con todos tus sentidos.

**-Desprenderse de la tecnología para disfrutar los momentos de mayor gozo.** Solemos estar con la familia pero no con absoluta presencia, por nuestra adicción a la tecnología. Regálate una conversación sin tu tablet o celular y permítete mirar a los ojos a cada miembro de tu familia.

Deja de concentrarte en buscar la felicidad y realiza actividades que te llenen de vida. La felicidad se nos va dando conforme vivimos al máximo cada momento, lo agradecemos y experimentamos. Cuando dejamos de apreciar todas las maravillas y vivencias que nos inyectan alegría, dejamos de vivir con gozo. Reactiva tu vida estando atento a esos detalles de gozo que te provocan sonrisas y te hacen sentir amado, impulsándote a amar y sentirte vivo.♥







Escanea



# Presenta por 2da vez al mejor Bio-Neuro Coach Internacional, con los entrenamientos magistrales...

Septiembre

## 24 "El Poder de las Actitudes"

Tomar el control de nuestras actitudes es un reto que debemos asumir si queremos ser felices, productivos y no estar solos. Nadie puede controlar la actitud de los demás, sólo puede influir, si se prepara, en su propia actitud.

## 25 "Magia en las Ventas"

El Dr. Roch brinda técnicas y prácticas que les permitan aumentar sus ventas, ofrecerles los principios básicos de la venta moderna con EBE, así como mejorar su capacidad y habilidad de vender más y reducir pérdidas.

## 26 "Neuromagia en las Ventas"

Aprende a venderle a la mente que decide y no a la gente, así aumentarás aun más tus ventas. Inscríbete a este entrenamiento que por primera vez llega a Monterrey de "Neuromagia en las Ventas" con el Dr. Roch.



# Dr. Roch

Mejor Coach Internacional 2014 por G.Q.F.

Integración y comportamiento humano en



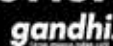
Asesor de



[www.drrochmonterrey.com](http://www.drrochmonterrey.com)

Boletos en [ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)

Más información y boletos  
8113751344 / 8112661754



# SECRETOS PARA ADELGAZAR

## Los 10 mejores

Por Patricia Rivera

### 1. Cada vez que tengas deseos de comer, primero toma un vaso de agua

Hasta una leve deshidratación puede alterar tu metabolismo. Se recomienda consumir de seis a ocho vasos de agua al día y evitar el consumo de alcohol y refrescos. Consumir un vaso grande de agua antes de cada comida puede ayudarte a adelgazar, ya que cuando se llena la capacidad del estómago, comes menos.

### 2. Come carbohidratos reales

Evita los carbohidratos refinados como harina, pan y galletas, y elige carbohidratos de frutas, leguminosas y granos enteros. Las frutas y leguminosas tienen mayor contenido de fibra, vitaminas, minerales y fitonutrientes. La fibra produce sensación de saciedad y mantiene estables los niveles de azúcar en sangre; asimismo las vitaminas, minerales y fitonutrientes mejoran la salud y evitan los antojos que generalmente se deben a que el cuerpo está buscando suplir las deficiencias nutricionales.

### 3. Elige grasas saludables

El organismo necesita de grasas mono saturadas y alimentos ricos en omega 3 para mantener la salud de los tejidos y evitar la inflamación de las células que produce enfermedades como cáncer, alzheimer, hipertensión, depresión y enfermedades cardiovasculares. Consume chía, linaza, nueces, almendras, cacahuates, aguacate y aceite de oliva.

### 4. Elige proteínas magras

El cuerpo está compuesto por aminoácidos que forman nuestros músculos y tejidos. Cada kilo de músculo que tenemos nos ayuda a quemar 46 calorías al día, en cambio cada kilo de grasa solo quema dos. Consumir una adecuada cantidad de proteínas nos ayuda a reparar nuestra masa muscular y a aumentar el gasto de calorías. Elige fuentes de proteínas magras como bistec, filete, pollo o pavo sin piel y pescado. Tofu y tempé son buenas opciones para las personas veganas.

### 5. Desayuna todos los días

Comenzar el día con un buen desayuno nos permite tener la energía que necesitamos para funcionar y evitar los antojos.

**“La deshidratación muchas veces se confunde con hambre”**

Cuando no desayunamos perdemos nuestra masa muscular y capacidad de quemar grasa.

### 6. Come varias veces al día

Cuando comemos ponemos a funcionar nuestro aparato digestivo y eso aumenta nuestro gasto de calorías. Gastamos energía en masticar y digerir los alimentos por lo que un ligero snack a media mañana y media tarde puede ayudarnos a acelerar nuestro metabolismo, además de controlar los antojos.

### 7. Ejercita tu cuerpo

El ejercicio nos brinda enormes beneficios, pues aumenta nuestro gasto de calorías e incrementa la producción de la hormona del crecimiento, favoreciendo la reparación del músculo, que acelera nuestro metabolismo. Realiza 30 minutos de ejercicio al día, utiliza las escaleras en vez del elevador, estaciona tu coche lejos y camina, lleva a tus hijos al parque, convive con tus amigos mientras caminas o saca a pasear a tu perro.

### 8. Duerme de siete a ocho horas al día

Mientras duermes se produce la hormona del crecimiento, lo que mantiene tu masa muscular y mejora la quema de calorías. Las conclusiones de algunos estudios reportan que las personas que duermen poco (menos de cinco horas al día) tienen mayor porcentaje de grasa corporal que quienes duermen más de siete u ocho horas. La falta de sueño altera los ritmos circadianos y reduce los niveles de leptina y ghrelina, hormonas que producen sensación de saciedad.

### 9. Cocina ligero

Comer en casa y preparar tus propios alimentos te permite controlar la cantidad que consumes y controlar la sal, carbohidratos, proteínas y grasas. Evita los alimentos fritos o empanizados y prefiere los horneados o hervidos. Consume una gran cantidad de verduras, de preferencia crudas en ensalada. Utiliza especias como cúrcuma, pimienta y jengibre, que aumentan la temperatura del cuerpo y por consiguiente, el gasto de calorías.

### 10. Lleva un diario de lo que comes

Lo que no se mide no se controla. Revisa las etiquetas de los productos, evita los que contengan grasas hidrogenadas (margarina o manteca vegetal) que se encuentra en la mayoría de las galletas, bisques, pan dulce, tortillas de harina, tamales y botanas fritas.♥





Te estamos esperando...



COMING SOON



Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle, Sector Fátima, San Pedro Garza García  
T. 8100 9736 / 8100 9839 / 8100 9737 Horario. Lunes a Viernes 6:00 am a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 3:00 pm

 WellnessO2  administracion@wellnessgym.mx  wellnesscentero2



# CUERPO Y MENTE

## El equilibrio del atleta

Por Juan de la Torre

**A**unque quizá no sea tan común en tu día a día el concepto de unidad bio-psico-social, al finalizar este artículo lo entenderás. Anteriormente se planteaba un entrenamiento dirigido enteramente a la preparación física, lo que desde hace un tiempo ha cambiado, dándole la debida relevancia a la mente. Es de vital relevancia el tema de la prevención, porque constituye un sinónimo de educar y anticiparse a los resultados.

La Organización Mundial de la Salud define *salud* como “el estado de completo bienestar mental, físico y social”, el punto de partida para una persona que planea llevar una vida de atleta. Podemos definir la *actividad física* como “el movimiento del cuerpo humano que produce un gasto energético por encima del nivel metabólico de reposo”. También es fundamental tomar en cuenta la motivación en la preparación, esto se refiere a la base estable que determina el compromiso del deportista



con su actividad, su gratificación, más allá de los logros deportivos.

La actividad física puede ser apropiada o inapropiada. Por otro lado el estrés es la respuesta del organismo ante situaciones internas o externas que le resultan amenazantes. Me pareció necesario citar este concepto porque, en general, todos dicen “estrés, estrés, estrés”, pero no se sabe muy bien lo que es.

En la actualidad los sistemas del entrenamiento deportivo se han venido perfeccionando, alcanzado un auge en la aplicación de la tecnología, con el fin de conseguir altos logros deportivos.

En el deporte moderno la planificación de las cargas de entrenamiento exige que sean dosificadas de forma individual para que de ese modo exista la adecuada asimilación y adaptación de las mismas por parte del organismo de los atletas.

Es conocido por la vasta experiencia de especialistas renombrados en el ámbito mundial del entrenamiento con mujeres que existen grandes diferencias entre las características del sexo femenino y el masculino, por lo que este artículo solo presenta algunas consideraciones esenciales y aplicables en general. ♥



**Sabemos que tu tiempo vale oro.  
No hagas filas; nosotros hacemos  
todo el trámite por ti.**

LG D855 G3



iPhone 6 Plus



Samsung S6



**Plan  
telcel PRO 1000**

**Características del Plan:**

- ↔ 1000 Min. Incluidos Indistintos
- ↔ 5 Num. Gratis Todo Destino
- ↔ 1000 SMS Incluidos Indistintos
- ↔ 2GB Incluidos
- ↔ Redes Sociales Incluidas

**\$699**  
x mes

**f /Activacel**

Blvd. Rogelio Cantú #1000 Local 25, Col. Colinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.  
Tels: 83153036, 83154194 y 8315 4391

**INFORMES:** 83153036 / [servicioactivacel@immex.femsa.com.mx](mailto:servicioactivacel@immex.femsa.com.mx)

**activacel**  
Distribuidor Autorizado

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

**telcel**  
M.R.

# PROBLEMAS DE ESTATURA

## Déficit de la hormona de crecimiento

Por Dr. Óscar Flores  
Endocrinólogo Pediatra

### ¿Qué es la hormona del crecimiento humano?

Es una de las hormonas producidas por la glándula pituitaria o hipófisis, situada abajo del cerebro, la cual envía a las células de los músculos, huesos, cartílagos de crecimiento y órganos corporales la señal de que crezcan.

### ¿Cómo saber si tu hijo tiene déficit de hormona del crecimiento?

El primer síntoma de este padecimiento comienza desde la lactancia y continúa durante toda la infancia. Los niños con deficiencia de la hormona tienen una tasa de crecimiento baja y es posible que sea notorio hasta que el infante cumpla dos o tres años de edad, ya que será de mucho menor estatura que los niños de su edad o su mismo sexo.

En algunos casos no se logra saber cuál es

la causa de la deficiencia de esta hormona, ya que puede estar presente desde el nacimiento o ser resultado de una afección o lesión cerebral grave.

### Diagnosticarlo es posible

Para realizar un diagnóstico es necesario que se efectúe un estudio de la historia médica y la gráfica de crecimiento de tu hijo. Los médicos llevan a cabo evaluaciones físicas y pruebas específicas para el déficit de la hormona del crecimiento.

### Evaluaciones físicas para determinar la existencia algún trastorno de crecimiento

- ▲ Rayos X para examinar la madurez de los huesos.
- ▲ Análisis de sangre.
- ▲ Peso y proporciones corporales.

### Pruebas específicas

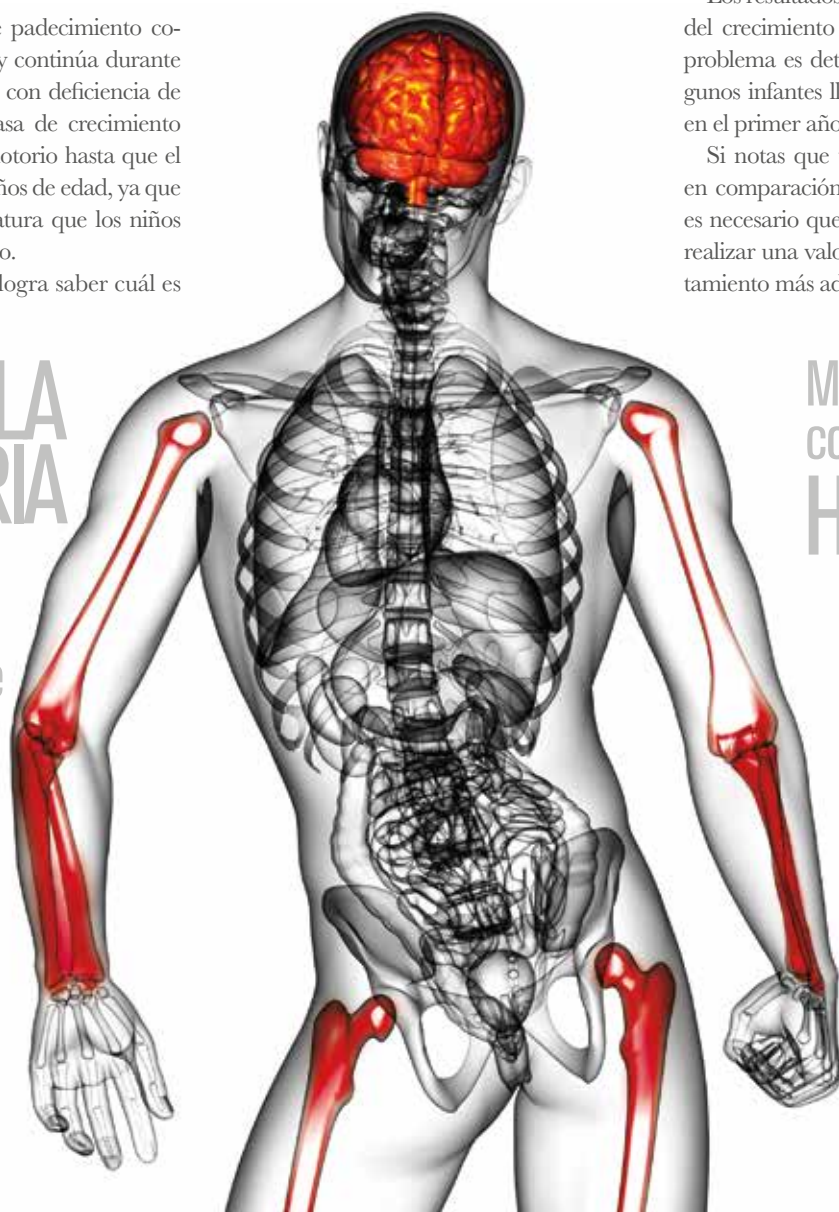
- ▲ Factor de crecimiento insulinoide (IGF-1), el cual es un examen de sangre que sugiere la condición de los niveles de hormona del crecimiento.
- ▲ Prueba de estimulación de la hormona del crecimiento, que consiste en estimular la hipófisis para liberar esta hormona.
- ▲ Resonancia magnética de la cabeza para descartar un tumor cerebral.

### ¿Cuál es el tratamiento más frecuente?

Los niños que padecen este problema reciben inyecciones de hormona del crecimiento diariamente por vía subcutánea. Este tratamiento es de largo plazo y a veces puede extenderse por años. Durante este periodo el niño es evaluado por parte del endocrinólogo pediatra para revisar el crecimiento y de ser necesario, modificar la dosis.

Los resultados del tratamiento de hormonas del crecimiento son más efectivos cuando el problema es detectado a temprana edad. Algunos infantes llegan a crecer 10 centímetros en el primer año.

Si notas que tu hijo muestra baja estatura en comparación con otros niños de su edad, es necesario que acudas con su pediatra para realizar una valoración y ver la opción de tratamiento más adecuada. ▼



GLÁNDULA  
PITUITARIA

envía al  
organismo la  
señal para que  
crezca

Mejor conocida  
como  
HIPÓFISIS



# LA DIABLA

Cantina Urbana

PARA QUE TE METES DE PAYASO  
SI NO AGUANTAS LAS CARCAJADAS.

\* TOMAHAWK 900 GRS

RÍO TAMANZUNCHALE #240  
CENTRITO VALLE  
RSVP: 14920775 Y 14920738

VALET PARKING

SERVICIO DESDE LA 1:00PM  
LUNES A DOMINGO

COCINA MEXICANA  
WWW.LADIABLA SAN PEDRO.COM





# GUIÓN DE TELENOVELA

## Los grandes departamentos de comunicación

Sabemos lo importante que es para cualquier servidor público su área de prensa y comunicación, un grupo de personas que deberán demostrar su nivel de inteligencia para transmitir de la mejor forma las situaciones pasadas, presentes o futuras de una figura pública, buscando el mejor rostro. ¿Esto se ha logrado en los últimos sexenios?

Por Maurice Collier de la Marliere  
Twitter: @MauriceCollier

**S**oy mercadólogo de profesión, pero más importante aún, soy crítico, analítico y mexicano, con deseos de un mejor país, por ello me he atrevido a escribir este artículo.

Alguna vez nos hemos preguntado qué es el marketing político y cómo se aplica a nivel federal en nuestro país. Para mayor claridad, definamos: “el marketing político es el proceso por el cual los candidatos a puestos de servicio público y sus ideas son dirigidas a los votantes en orden de satisfacer sus necesidades y ganar su apoyo”, así lo afirma Avraham Shama, experto en marketing de la Universidad Baruch en Nueva York.

Retomando el anterior concepto, me pregunto si esta rama socioeconómica solamente estudia la antesala de una votación o trasciende al periodo de vigencia de un político. La respuesta contundente es que irá desde la formación de una figura pública hasta el futuro de su paso por la carrera política.

¿Cómo han demostrado los expertos en comunicación de los últimos sexenios sus conocimientos para mantener una figura dignificada de los presidentes? Hagamos un recuento del pasado y observemos el presente.

En la actualidad Enrique Peña Nieto ha tenido una avalancha de infortunios en su periodo, sin ir tan lejos, a últimas fechas los noticieros no han dejado de hablar de la dis-



paridad desmedida del peso frente al dólar, que denota al Primer Mandatario como uno de los jefes de Estado al frente de México con menor conocimiento de economía y tomador de decisiones que frenan una desaceleración económica inminente. Ante esto el Presidente y su equipo de comunicación no han encontrado una alternativa contundente que minimice el golpe mediático que conduce al barranco sus niveles de aceptación.

Pero, ¿siempre fue así? Sin duda no. Volteemos un par de años atrás y observemos la figura prefabricada de un candidato que con peinado perfecto, vestimenta casual, sonrisa amigable y del brazo la mujer que hipnotizó la televisión nacional con sus personajes de la pobre joven que encuentra al hombre rico que la convierte en millonaria y poderosa, lo llevó a cautivar a una sociedad sin conocimiento y sedienta de esperanza. Aunque irónico, para la hoy Primera Dama, su trillado personaje se hizo realidad como en cuento de hadas, tanto que hasta una “casa blanca” se integró a su historial. Probablemente asesorada por el equipo de “expertos” de su actual esposo, lanzó un video en el que se deslindaba de un acto ilícito y comprome-

tió su carrera artística, declarando que tenía ganancias millonarias, tan elevadas que las actrices hollywoodenses la envidiarían. ¿Esto fue lo correcto, según los conocedores? Más bien en vez de ayudarlo, la puso en el ojo del huracán al mostrar una imagen falsa y fuera de lugar, con un vocabulario elevado de tono y una postura rígida de molestia. ¿Debería la Señora Rivero estar molesta o sería el pueblo mexicano el que no debería aceptar tales actos deleznable?

Situaciones de esta índole encabezan una larga lista en la que el equipo de comunicación del hoy Presidente Peña Nieto ha dejado al descubierto una intolerable falta de capacidad. Entre ellos destacan las respuestas ante la atroz desaparición de los estudiantes de Ayotzinapan, la fuga del penal de máxima seguridad del capo más peligroso de México que nuevamente se convierte en el más buscado, la burla de los medios al uso indebido de unos calcetines y muchos más que son y serán los actos que sin cuidado alguno conducen al Presidente a la desaprobación general de un país que clama atención.♥





# CATO

DISEÑO en ARMONÍA para el HOGAR



One Piece  
Sienna

**Línea Premium**  
en Sanitarios One Piece  
y Lavabos Minimalistas  
[www.cato.com.mx](http://www.cato.com.mx)



One Piece  
Bellini

One Piece  
Veneto



Miró

One Piece  
Matador



Cuadrato



Stylo



Antiguo Camino a la Huasteca no. 350 Zona Industrial El Lechugal  
Santa Catarina N.L. T. +52 (81) 8262-8899 | [ventas@cato.com.mx](mailto:ventas@cato.com.mx)





# NUEVO ESTADIO DE RAYADOS

BBVA Bancomer

El Club de Futbol Monterrey y sus aficionados hicieron realidad un sueño que empezó hace cuatro años en Guadalupe, Nuevo León. La apertura del Estadio BBVA Bancomer superó las expectativas de más de 50 mil regiomontanos que asistieron a la fiesta deportiva. ♡

1. Adriana Ibarra de Bremer, Paulina Bremer, Carlos Bremer y Adriana Bremer 2. Esteban Gutiérrez y Andrés Gutiérrez 3. Miguel Bichara, Daniel Bichara, Susana Bichara, Diego Bichara y Susana Garza Lagüera de Bichara



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9694 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE







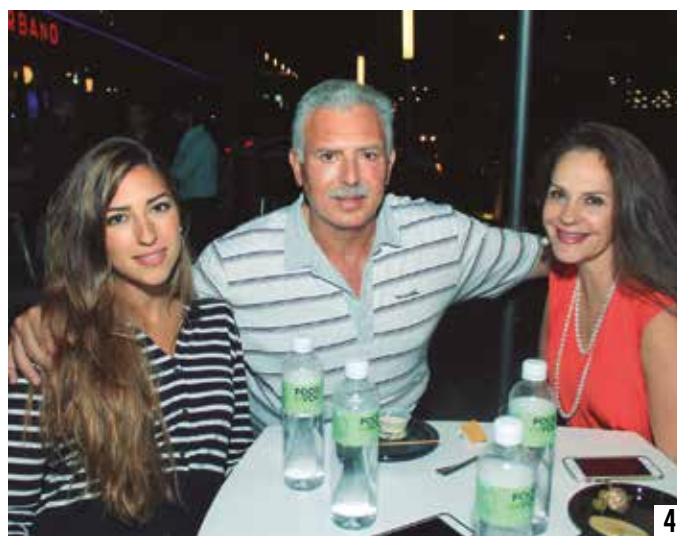
4. Armando Familiar y Alberto Familiar 5. Rafa Villasana y Neto Elizondo 6. Javier González, Alejandro Maiz y Enrique Yturria  
7. Federico Jaime, Claudia Jaime, Raquel Jaime, Mónica Benavides, Viviana Benítez, Dany Benítez, Darío Benavides y Jaime Benítez



# FOOD FOR YOU

## Reapertura

Para presentar los nuevos planes e imagen de estilo de vida saludable Food For You reabrió sus puertas. El programa de alimentaciones es una oportunidad para los consumidores de iniciar con un plan hecho a su medida e ir evolucionando conforme se vayan acercando a su objetivo. ♡



1. Mariana Barrera de Martínez, María Esther Saut y Natalia García
2. Stephanie Marcos, Sofía Mtanus y Daniela Marcos
3. Emilio Califa y Adrián Marcos
4. Roberta Martínez, Víctor Califa y Esther Califa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9809 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





800 mts<sup>2</sup> de exhibición y  
mobiliario único

## SERVICIOS INTEGRALES EN DISEÑO DE INTERIORES

TORRE MARTEL IV PLANTA BAJA  
PROLONGACIÓN LOS SOLES 200  
VALLE ORIENTE  
8378 0686 / 8338 6031  
[www.baoshowroom.com](http://www.baoshowroom.com)

# BAO

BY APPOINTMENT ONLY™



# CLUB DE CUERVOS

## Llega a Netflix

Netflix organizó una Green Carpet para presentar el primer episodio de la serie televisiva *Club de Cuervos* en el Horno 3. Gary Alazraki, Director de la serie, estuvo presente. ♡



1



2



4



3

1. Alethia Sada, Melissa Morales y Dany Willis
2. Alfonso Zertuche y Patricia Parás
3. Gary Alazraki, Director de la serie *Club de Cuervos*
4. Jaime Valdés y Georgina Medina



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9720 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



BdM | Ballet de Monterrey  
Jorge Amarante, Director Artístico

25  
ANIVERSARIO

# La Bella Durmiente

TEMPORADA OTOÑO DOS MIL QUINCE

Teatro de la Ciudad  
Del 2 al 4 de octubre

Función de estreno y funciones nocturnas con:  
**Orquesta Sinfónica Sinaloa de las Artes (OSSLA)**


[ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)

Auditorio Luis Elizondo  
Del 8 al 11 de octubre

**SUPER**  
BOLETOS



[balletdemonterrey.com](http://balletdemonterrey.com)

 /Ballet de Monterrey

 /BalletdeMty

AFIRME

ALCAZAR DE XICMO

AMARANTE

CONACULTA

ACORDEON

LOTION

SINDA

VQO

CONACULTA

CONARTE

CONACULTA



# EXPOSICIÓN MIGUEL MILLÓ

## En Casa Gotxikoa

Casa Gotxikoa invitó al pintor Miguel Milló a presentar su Exposición "Orígenes y Deseos". ♥



1



2



4



3

- 1. Elías Gochicoa, Miguel Milló y Pilar Gutiérrez
- 2. Lucía Medrano, Edith Medici y Sebastián Beltrán
- 3. Pedro Tarno
- 4. José Andrés Saro y Teresa de Saro



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9781 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





1

# CALIFORNIA PIZZA KITCHEN

En Paseo San Pedro

Alrededor de 200 invitados disfrutaron de exquisitos platillos preparados por el Chef Daniel Ovadía en la apertura oficial de California Pizza Kitchen de Paseo San Pedro.♥

1. CPK crew 2. Annie Corona y Lucía Lans 3. Alejandro Sánchez, Gretta de Sánchez, Samantha Rojas y Miguel Saravia García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9773 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

# STEVE WOZNIAK

En Nomadx

Como parte de la etapa final del evento Movimiento Nomadx, el Cofundador de Apple, Steve Wozniak, se presentó en la explanada del Museo de Historia Mexicana.♥

- 1. Steve Wozniak
- 2. Arturo Ramirez y Francisco Martínez
- 3. Antonio Montoya y Alfredo Pérez Salinas



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9783 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3





DANY GARZA  
PHOTOGRAPHER



INDEPENDENCIA #125. CENTRO DE SAN PEDRO GARZA GARCIA, N. L.

(52) (81) 83364051 / (52) (81) 38493866

[WWW.DANYGARZA.COM](http://WWW.DANYGARZA.COM)

# TORNEO EXATEC

## Club Valle Alto

Una vez más se llevó a cabo el tradicional Torneo de Golf EXATEC en el Club de Golf Valle Alto. En esta ocasión los fondos recaudados se donaron a la Red de Filantropía. Después del mediodía los ex alumnos del Tecnológico Monterrey disfrutaron de una buena tarde.♥



1



2



4



3

1. Chito Valdéz, Luis Carlos Valdéz y Humberto González
2. Jorge Gastélum, Marco Medina y César Garza
3. Eduardo Valdiosera y Enrique Moreno
4. Sergio Flores, Alfredo Brunel y Miguel Treviño



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9739 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)





5



6



7

1. Primer lugar: Javier Cabello, Alfonso García y Alejandro del Bosque 2. Segundo lugar: Gerardo Purón, Pedro Purón y Diego Hinojosa 3. Tercer lugar: Juan Ramón Palacios, Miguel Treviño y Sergio Flores



# VIERNES DE FIESTA

## Serial Novilleril 2015

Los aficionados a la fiesta brava se dieron cita en el ruedo de la Plaza Monumental Monterrey, donde dio inicio el Serial Novilleril 2015. El cartel estuvo integrado por Paco Miramontes *Lagartijo*, Juan Padilla, Albeiro Rocha, Jesús Torres *Jesúsín*, André Lagravere *El Galo* y Gerardo Solís.♥

- 1. Juan Pablo Zambrano y Claudio García
- 2. José Miguel Tourian y Ana Laura Aceves
- 3. Roxana González y David Sada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9834 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE





# CHILCHOTA

## El Hogar del Queso

### SUC. VASCONCELOS

Una Sucursal  
más cerca de ti



Distribuidor Autorizado

Haz tus pedidos al:

(81) 1969.4030

Av. Vasconcelos #51 Pte.  
Col. del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.

[www.chilhota.com](http://www.chilhota.com)

[/ChilhotaMx](https://www.facebook.com/ChilhotaMx)

[@ChilhotaMx](https://twitter.com/ChilhotaMx)







# EGADE BUSINESS SUMMIT 2015

Beyond Innovation

El lanzamiento del Foro Mundial de Negocios de EGADE Business School "Beyond Innovation" se llevó a cabo en el Club Industrial. Es un evento que presenta a líderes empresariales de Latinoamérica pertenecientes a varias instituciones de la sociedad. Se realizará el 3 de noviembre del presente año.♥

1. Carlos Schell, Dr. Serrano, Guillermo Lagos, María de Lourdes Dieck, Raquel Castaño, Carlos Puig, Erich Meyer y Luis Arnal
2. Ignacio Mijares y Carlos Schell
3. Jorge García y Enrique García



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 9790 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE





# NUNCA ANTES HABÍA SIDO TAN FÁCIL PERTENECER A UN GRAN CLUB.

## UN LUGAR ÚNICO.



Ven a conocer nuestros atractivos planes de financiamiento y renta.  
Disfruta en familia todas las actividades que ponemos a tu disposición: Golf, Academia de Rayaditos, Danza Jazz, gimnasio y mucho más.



### AGENDA TU CITA

Tel. (81) 8104 - 1040  
[info@laherradura.com.mx](mailto:info@laherradura.com.mx)



 ClubDeGolfLaHerradura  
 LaHerraduraGolf  
[www.laherradura.com.mx](http://www.laherradura.com.mx)



# MASTER GRILL

HEB 2015

La Sociedad Mexicana de Parrilleros organizó la parrillada más grande de México, con sede en Monterrey. Un fin de semana diferente se vivió en nuestra ciudad, donde quienes comparten el gusto por la cocina tuvieron la oportunidad de asistir y degustar deliciosos platillos.♥

1. Gualberto Elizondo, Francisco García y Sergio Gutiérrez
2. Paola Santos y Carlos Cabrera
3. Rodolfo Rivera y Brenda Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9837 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





# CRUZ ROSA

## Exposición itinerante

Se realizó una exposición a beneficio de la Cruz Rosa, teniendo como sede el lobby del Deportivo San Agustín. La muestra de arte estuvo expuesta del 20 de agosto al 2 de septiembre y fue patrocinada por CH Pink by Carolina Herrera. ♡



1



2



4



3

1. Sofía Segovia de Sada y Reyna Castaño de de la Garza
2. Malena Martínez de Alejandro, Arturo Alejandro y Alejandra Garza de Landeros
3. Mauricio Wapinski y Janet de Wapinski
4. Miguel Sada y Cecilia Garza de Sada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9827 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

## CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games

### US Open, Flushing Meadows, NY 31 agosto-13 septiembre

El cuarto y último torneo del año del Grand Slam de tenis se juega en Flushing Meadows, Nueva York. Se reparten alrededor de 16 millones de dólares entre los participantes, incluyendo aproximadamente un millón al campeón individual varonil y a la campeona femenil. Mi pronóstico es que Serena Williams y Andy Murray serán los ganadores en sus respectivas categorías.

**¿Por qué se llama Grand Slam?** En 1933 el australiano Jack Crawford ganó el Abierto de Australia, Roland Garros y Wimbledon. Cuando estaba a un paso de triunfar en el US Internationals, John Kieran, periodista de *The New York Times* escribió que si Crawford lograba la corona conseguiría un *grand slam* (magnífico golpe). Si bien finalmente el tenista perdió, el nombre de la competencia ha perdurado en el tiempo.

### Clásico Regiomontano 105 Estadio Universitario 19 de septiembre

El clásico regio entre los Rayados y los Tigres se jugará en el "volcán" de Ciudad Universitaria. Los Tigres tienen una victoria más (36) que los Rayados (35) en este tipo de partidos. Mi pronóstico es que habrá un empate de 2-2 entre los equipos de la Sultana del Norte.

**Gol y autogol.** Dos jugadores Ismael Rodríguez de Rayados y Sindy Balderras de Tigres, han tenido la "fortuna" de anotar tanto un gol como un autogol en la historia de los clásicos. El de Rodríguez fue el gol 200 en el historial de estos partidos.



### Arranca la NFL 10 de septiembre

El partido entre los Patriots de Nueva Inglaterra y los Acereros de Pittsburgh marca el arranque de la temporada 2015 de la NFL, y con esto inician también las ligas de Fantasy Football en las cuales participan millones de personas. En México este deporte virtual ha crecido mucho en los últimos años y tiene miles de seguidores. Mucha suerte a todos los participantes.

**Super Bowl 50.** Se jugará en Santa Clara, California en febrero del 2016. Es el primer Super Bowl cuya secuencia de edición no será representada por un número romano (L que equivale a 50), sino por uno arábigo. Este cambio es bueno, porque esa numeración cada vez era más difícil de leer, aunque se rumora que para el siguiente Súper Tazón se retomarán los números romanos.



### Gran Premio de Italia, Monza 6 de septiembre

### Gran Premio de Singapur, Singapur 20 de septiembre

### Gran Premio de Japón, Suzuka 27 de septiembre

Para los amantes de la velocidad, septiembre tiene tres grandes premios en su programa. Arranca el mes en Monza, conocida por los italianos como "La Pista Mágica". Dos semanas después se lleva a cabo la única carrera nocturna de la F1 en un circuito urbano en Singapur, cuyo primer ganador fue el español Fernando Alonso en el 2008. Y para cerrar el mes se corre la carrera de Japón en una pista construida en 1962, la cual originalmente se utilizó para pruebas del equipo Honda. Suerte para Checo Pérez en estos tres circuitos.





Medir la distancia, calcular el viento, contener la respiración, soltar la cuerda en el momento exacto, **para lograr un diez de precisión...**



GeoIntelligence

...la información actualizada y exacta de cada domicilio, así como sus datos demográficos, **nos permite lograr un 10 en la precisión de cada encomienda.**

  
**QualityPost**  
Smart Logistics  
Nuestra entrega es total

Síguenos en



**SAMSUNG**

**SAMSUNG**  
**Galaxy S6 edge+**



G928

**NEXT IS NOW**