

HOSPITALES Y CLÍNICAS
Excelencia del sector regional

ESPECIALISTAS MÉDICOS
Expertos de la salud

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFE

MONTERREY

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

AGOSTO 2015

ISSN 2254-5530



7 503007 235019

OCV
GRAN CRECIMIENTO

SELIDER
XXVIII SEMINARIO
NACIONAL

ADOLFO
CARLOS
DE LA FUENTE
ROUSSEAU
VP PRIVATE BANKING
EN VECTORGLOBAL, INC.

El terco
que lidera
la economía
más importante
del Norte
de México

JAIME

RODRIGUEZ
PRIMEROS PASOS DE UN CIUDADANO QUE SOÑÓ SER GOBERNADOR
RODRIGUEZ

GOBERNADOR ELECTO DE NUEVO LEÓN

telcel
P.8Y9

EN WORKFORCE DESARROLLAMOS AL MÁXIMO TU EMPRESA,

Implementando soluciones innovadoras, eficientes y de calidad para la administración de personal e integración de talento.



Conocimiento y Experiencia.



Contamos con oficinas en distintos puntos a fin de estar cerca de ti.



Garantía de Servicio.



Servicio Personalizado.



Precisión y Aceleración de Resultados.



Innovación en Procesos.

SERVICIOS



Headhunting



Reclutamiento



Administración
Integral



Capacitación
y Talleres



Evaluaciones
Psicométricas

[Workforce.com.mx](https://www.workforce.com.mx)

 [Workforcemx](https://www.facebook.com/workforcemx)

 [Workforcemexico](https://twitter.com/workforcemexico)

 [Workforcemexico](https://www.linkedin.com/company/workforcemexico)



WORKFORCE
INTEGRAMOS PERSONAS



GARZA MERCADO CAPITAL



A black and white photograph of a city at night, viewed from an elevated position. The city is illuminated by numerous lights, creating a dense pattern of light trails and bright spots. A prominent light trail from a highway or road cuts across the middle of the frame. The sky is dark, and the overall atmosphere is one of urban energy and progress.

EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx





LIVE UP,

**LIVE WHERE YOUR DREAMS
WILL TAKE YOU**

DEPARTAMENTOS DESDE \$2,500,000

TAMAYO
DESARROLLOS



Visita nuestro departamento muestra 105 en Torre 1

Paseo Dinastía No.201
Fracc. Residencial Dinastía
Monterrey, Nuevo León

T. 8315-1919

lameseta.mx


LA MESETA
DEPARTAMENTOS

telcel Sin Frontera

Si llamas de México
a E.U.A.¹ es como
una llamada local

Aplica para todos
los Planes Telcel

Al viajar a E.U.A.,
los minutos,
mensajes y
megas² de tu Plan
utilízalos como
si estuvieras
en México

Los beneficios de tu Plan ahora en E.U.A. como si estuvieras en México

Por \$50 al mes **crece tu Plan** y disfruta de estos beneficios

Actívalo desde tu Telcel al *111
o desde E.U.A. al +52 (55) 25813300



Telcel es la Red

Servicio disponible para usuarios Telcel que tengan contratado un Plan Tarifario que se encuentre activo y al corriente de pago. I) Los llamados de México a E.U.A. se debitarán de la canasta de minutos incluida en el Plan Tarifario contratado. Agotados los minutos, se cobrará la tarifa por minuto adicional nacional aplicable al Plan Tarifario contratado. 2) Al contratar el servicio adicional Telcel Sin Frontera: I) Los Minutos incluidos en el Plan Tarifario que el usuario tenga contratado podrán ser utilizados: i) para llamadas dentro de la República Mexicana y de México a Estados Unidos (E.U.A.) y ii) para llamadas dentro de E.U.A. y de E.U.A. a México. Una vez agotados los Minutos incluidos, se cobrará la tarifa por minuto adicional prevista en el Plan Tarifario contratado. 3) Los Mensajes de Texto (SMS) incluidos en el Plan Tarifario podrán ser utilizados: i) para envío de Mensajes de Texto (SMS) dentro de la República Mexicana y ii) para envío de Mensajes de Texto (SMS) de E.U.A. a México. Una vez agotados los Mensajes de Texto (SMS) incluidos, se cobrará la tarifa por SMS adicional prevista en el Plan Tarifario contratado. 4) Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Tarifario podrán ser utilizados estando en México o E.U.A. En E.U.A. el consumo de MB por el uso de las redes sociales Facebook*, Facebook Messenger*, WhatsApp* y Twitter* (cuando sean incluidos sin costo adicional para su uso en México), se debitarán de los MB incluidos en el Plan Tarifario contratado. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable al Plan Tarifario que el usuario tenga contratado. En el caso de Planes Tarifarios con producto de datos limitados, se aplicará la Política de Uso Justo (según el Plan Tarifario que tenga contratado) para el consumo de datos en E.U.A. Una vez alcanzado el límite de consumo, los consumos de datos estando en E.U.A. se cobrarán conforme a la tarifa por KB adicional aplicable al Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio Telcel Sin Frontera no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. Los minutos, mensajes y datos otorgados por promoción en la contratación del Plan Tarifario, así como, los Paquetes de Minutos, mensajes o datos para uso en territorio nacional no podrán ser utilizados estando en E.U.A. El costo del servicio es de \$50.00 pesos mensuales y el cobro se realiza de forma recurrente hasta que el usuario solicite la cancelación y baja del servicio. El precio publicado incluye IVA del 16%. La cobertura en E.U.A. no incluye Puerto Rico. Información de Telcel Sin Frontera en www.telcel.com Centros de Atención a Clientes Telcel en México al llamar sin costo al *111 o desde E.U.A. al +52 (55) 25813300. Vigencia al 31 de Agosto de 2015.

MUCHO MÁS QUE UNA TIENDA DE VINOS



25 Tiendas
en todo México



Tienda en línea
vinoteca.com



Wine Planner para
tu boda o eventos



Vinoclub Rewards
y Experience



Ventas personalizadas
por teléfono (01 800 00 VINOS)



Productos
delicatessen




VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

VINOTECA®



 [vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

 [@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

INFORMES



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE



RADIOLOGÍA E IMAGEN



HOSPITALIZACIÓN



LABORATORIO



TERAPIA INTENSIVA



URGENCIAS PEDIATRÍA



URGENCIAS ADULTOS




Urgencias
24 HRS.

SERVICIOS:

- Cirugía de Alta Especialidad
- Departamento de Radiología e Imagen
- Laboratorio
- Departamento de Check Up
- Urgencias Pediátricas
- Área de Obstetricia
- Terapia Intensiva Adultos y Neonatal
- Hospitalización

CONTAMOS CON EL MEJOR EQUIPO DE LATINOAMÉRICA

- Resonancia Magnética Skyra. Equipo más avanzado en 3Tesla
- Tomografía Computada Somatom Force. Con 384 cortes
- Fluoroscopia Digital LUMINOS
- Radiología Digital YSIO
- Mastógrafo Selenia Dimensions 3D

En Hospital Ángeles Valle Oriente trabajamos para ofrecerle una atención de CALIDAD Y CALIDEZ HUMANA

- Facilidades para su ingreso
- Convenio con todas las aseguradoras
- Departamento de Aseguradoras con Personal Calificado para realizar su trámite durante su Internamiento



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

Frida Kahlo 180, Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8368-7777

www.hospitalesangeles.com

The Fives

PLAYA DEL CARMEN

LUXURY RESIDENCES



Spa de Clase Mundial



Club de Playa Privado



THE
SMART
WAY TO
OWN

FULL OWNERSHIP
RESIDENCES

Restaurantes Gourmet



Acabados de Lujo



Info:

T. +52 984 877 2753

info@thefives.com.mx

www.thefives.com.mx



Gabriel Morales
Director Ejecutivo
de PLAYERS of life Monterrey

Sesión de portada agosto 2015
Jaime Rodríguez Calderón
Fotografías por Arroniz Motion + Photography
Entrevista por Fátima Olvera

“Soy muy terco, muy persistente y tenaz. Me gusta conseguir los objetivos que me trazo y voy por ellos, busco soluciones, encuentro, y si no sé algo, busco al que sabe, si no conozco, le pregunto al que conoce; no soy todólogo ni me creo Superman, pero sí soy persistente”
Jaime Rodríguez Calderón



Descubre otros artículos en nuestra página web.

PLAYERS OF LIFE

MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Gabriel Morales **e:** gabriel.morales@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cecilia Vázquez **e:** cecilia.vazquez@playersoflife.com

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Fátima Olvera **e:** fatima.olvera@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Frida Ceballos **e:** frida.cebillos@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Adriana González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

ASISTENTE DISEÑO

Luisa Rodríguez **e:** luisa.rodriguez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE MARKETING

Rodrigo Adán **e:** rodrigo.adan@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Sandra Ayala **e:** sandra.ayala@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero

FOTOGRAFÍA PORTADA

Arroniz Motion + Photography

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

La salud y todo lo relacionado con ella es uno de los aspectos fundamentales en nuestra vida, incluso constituye uno de los mayores bienes que debemos atesorar, pues estar sanos nos permite desarrollarnos al máximo. Considerando esto, en la presente edición dedicamos varios contenidos al tema a partir de diferentes ángulos: abordamos desde las Farmacéuticas en México hasta los Hospitales, Clínicas y Especialistas más destacados en la región, sin dejar del lado un análisis acerca del sistema de salud en nuestro país.

Jaime Rodríguez *El Bronco*, Gobernador Electo de Nuevo León, quien triunfó como candidato independiente, engalana la portada de esta edición y en Historias de Éxito nos habla acerca de las acciones que llevará a cabo al inicio de su Administración.

Los invitamos a adentrarse en nuestras demás secciones de Spotlight, que tienen la firme convicción de constituir un foro de reconocimiento a hombres y mujeres que orgullosamente representan a Monterrey como dignos ejemplos a seguir en sus campos de acción profesional, al igual que en el ámbito personal, pues han logrado ese equilibrio que caracteriza a quienes son exitosos.

Como desde la antigüedad expresó el gran pensador Confucio, no existe mejor forma de vivir plenamente que manteniendo un “cuerpo sano en mente sana”, así que nunca retrases la atención de tu estado físico y emocional, pues eres el responsable directo de tu bienestar y felicidad.♥

TRASCENDENTAL

1. Adj. Que es muy significativo y tiene consecuencias muy importantes, más de lo que cabría esperar.



Fashion Drive es una extraordinaria obra arquitectónica de clase mundial que concentra una inversión superior a los 200 millones de dólares, y se convertirá en un nuevo icono para San Pedro Garza García.

Es un magno esfuerzo que consolida la confianza y la inversión de las marcas más importantes del mundo de la moda internacional, del comercio, del entretenimiento, la hospitalidad, turismo y gastronomía, que en conjunto engrandecerán la calidad de vida de toda nuestra comunidad.

Es un poderoso motor económico generador de miles de empleos y fuente de oportunidades, y de una gran derrama económica en beneficio de la transformación de Nuevo León.

Es por su concepto, diseño, dimensiones y estratégica ubicación, el detonante del corredor comercial, turístico, cultural y de entretenimiento más importante de nuestro país, que enriquecerá la calidad de vida de muchas generaciones por venir.

Es nuestra responsabilidad cumplir con los compromisos en beneficio del interés social y del orden público, así como con la comunidad e inversionistas, respetando en todo momento los lineamientos y ordenamientos legalmente adquiridos.

Es con éste tipo de proyectos que Grupo Inmobiliario Monterrey contribuye y refrenda el compromiso, así como la confianza en el desarrollo y el crecimiento de México.

GiM EN CONSTRUCCIÓN
APERTURA: AGOSTO 2016

WWW.FASHIONDRIVE.MX

FASHIONDRIVE
SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT CENTER
& HOTELS



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
T. @AlexMtzfill

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Luis Medrano
e: luis.medrano@playersoflife.com

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Jorge Gajón
e: jorge.gajon@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Impreso por:

Carmona
IMPRESORES
www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 105. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-082408373500-01. Reserva de título INDALUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1066940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



*Your Virtual Office...
any term... any size... any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx



58 INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN MÉXICO

- 59 | PFIZER
- 60 | BAYER
- 61 | ROCHE
- 62 | NOVARTIS
- 63 | JOHNSON & JOHNSON



74 **ANÁLISIS PLAYERS**
SISTEMA DE SALUD MEXICANO

HOSPITALES

- 78 | HOSPITAL SAN JOSÉ
- 80 | HOSPITAL ZAMBRANO HELLION
- 82 | HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE
- 84 | CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL ALTA ESPECIALIDAD

CLÍNICAS

- 85 | CENTRO MÉDICO HIDALGO
- 86 | SVENSON
- 87 | CENTRO DE LA COLUMNA VERTEBRAL

ESPECIALISTAS

- 88 | ALEJANDRO VALDÉS
- 90 | LUIS CARLOS PÁEZ
- 92 | ERIK PÉREZ
- 93 | YAMIL LÓPEZ
- 94 | TERESA NAVARRO
- 96 | MANUEL SANMIGUEL
- 97 | MARTÍN HERNÁNDEZ
- 98 | ROBERTO REYES
- 99 | KRUPSKAYA ALMAGUER
- 100 | EMA BELTRÁN
- 102 | ENRIQUE SALDÍVAR
- 103 | MARICELA ESCAMILLA

18 SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

36 DELICATESSEN
Vinos de temporada

44 ESTILO & GENTLEMAN
Mix & match

ACTUALÍZATE

104 CONSULTING
Sector Salud

126 PATRIMONIO Y NEGOCIOS
Grecia sacude al mundo

VITAL

140 NUTRICIÓN
¿Por qué nos enfermamos?

PODER

146 PODER MÉXICO
El México de ensueño



140



146

EL AHORRO DEL FUTURO

YA ESTÁ DISPONIBLE PARA USTED



TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT



TECNOLOGÍA MAGNUM

El sistema de eficiencia MAGNUM permite obtener el mayor confort, invirtiendo la mínima cantidad posible de energía. En un equipo estándar en consumo es igual a 11 focos de 100W encendidos por 12 horas.



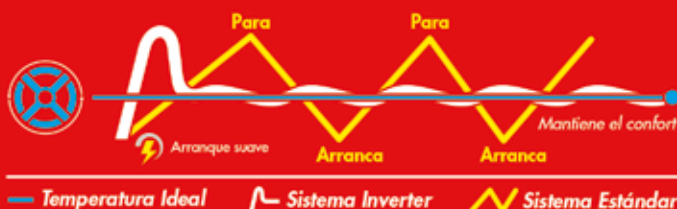
MAGNUM **16**
INVERTER

3.5
Equivalente a
Focos de 100 W
encendidos 12 horas.



MAGNUM **24**
INVERTER

2
Equivalente a
Focos de 100 W
encendidos 12 horas.



La tecnología inverter adapta la velocidad del compresor a las necesidades de cada momento, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria y gozar de mayor estabilidad ambiental y confort.

www.mirage.mx

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
 luis.ortiz@londoncg.com @olvis69



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalysis



LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG en México.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



MAURICE COLLIER

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @MauriceCollier



CARLOS E. ROUSSEAU

Presidente de Orange Investments.
 www.orangeinvestments.com.mx /OrangeInvestments @OrangeInv



HÉCTOR E. ROMERO PASQUEL

Socio fundador de BLEIN Consulting.
 www.bleinconsulting.com /BLEINConsulting



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx /Novament.Consultoria.Talento.Humano



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos @asteriscosdietaMexico



ALBERTO SENTÍES

Propietario de Alberto Sentíes Catering y Montelena.
 @AlbertoSenties /AlbertoSenties @albertosenties



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart eCommerce México.
 @villancikos

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

**CRECE
EN VERDE**
—
**CRECE
EN KOLORIA**



KOLORIA

RESIDENCE

DEPARTAMENTOS EN QUERÉTARO

DESDE \$1,650,000

* Se aplican restricciones

VISITA NUESTRO SHOWROOM

(442) 257 7000



koloriamx



kolorialife

koloria.mx





26 AS BAJO LA MANGA
MARIANA VILLAREAL



66

HISTORIAS DE ÉXITO

JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN
GOBERNADOR ELECTO
DE NUEVO LEÓN

Primeros pasos de un ciudadano que
soñó ser Gobernador



28 FINISH
DIEGO BALLEZA



30 EJECUTIVOS EN ASCENSO
ADOLFO DE LA FUENTE



32 COMPROMISO SOCIAL
ING. RAÚL PÉREZ MADERO

64 PANEL
▶ MARGARITA ZAVALA
▶ ENRIQUE MARTÍNEZ Y MORALES
▶ EDUARDO GARZA T. JUNCO

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

Part of Page Group

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Gerente de Planeación y Logística

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$70,000 MXN MENSUALES

Empresa de transportación y logística.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar la planificación de los recursos de unidades y operadores para satisfacer eficientemente las necesidades de los clientes;
- Validar y analizar la factibilidad de los requerimientos de servicio solicitados en tiempo y forma;
- Hacer más eficiente la operación de los roles establecidos, unidades y operadores;
- Identificar oportunidades, promover e implementar proyectos para maximizar el aprovechamiento de las unidades de transporte asegurando el ingreso equitativo de los operadores;
- Realizar la búsqueda de tecnología que garantice mejoras en la planeación, programación y ejecución del proceso de transportación.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en posiciones similares a nivel regional. Conocimiento en sistemas de mejora continua e investigación de operaciones para optimizar las rutas. Inglés indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26454. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Administración y Finanzas

NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS • \$90,000 MXN MENSUALES

Agencia aduanal.

Las principales responsabilidades son:

- Optimizar el proceso administrativo y el manejo de bodegas e inventario;
- Analizar los estados financieros de la empresa, rentabilidad y flujos de efectivo;
- Elaborar presupuestos de la situación económica y financiera de la empresa;
- Implementar el control interno de la empresa;
- Negociar con clientes y encargarse de las compras realizadas por la empresa;
- Manejar y supervisar la contabilidad y responsabilidades tributarias con la SFI.

Licenciatura en Contabilidad, Finanzas o carrera afín, MBA deseable. Experiencia de 5 a 7 años en auditoría, contabilidad y finanzas. Conocimiento en logística, aduanas, fletes e impuestos de importación. Proactividad y motivación. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FISB26804. Su CV será analizado por Isabel Bulos.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Finanzas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 - \$75,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en moldeo de plástico por inyección.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar las áreas de recursos humanos y materiales;
- Planear, organizar, dirigir y controlar actividades financieras, contables, fiscales y legales;
- Elaborar análisis y control de presupuestos;
- Administrar proyectos de la organización;
- Realizar proyectos y solicitudes de financiamiento;
- Desarrollar políticas de ingresos y egresos;
- Presentar estadísticas e información financiera;
- Realizar y ejecutar el plan financiero estratégico de la empresa permanentemente;
- Generar información de manera oportuna, confiable y veraz.

Licenciatura en Administración de Empresas o carrera afín con título. Diplomado o Maestría en Finanzas deseable. Capacidad para tomar decisiones, comunicación asertiva, proactividad, dinamismo, hands-on y análisis. Disponibilidad para viajar. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGG24967. Su CV será analizado por Raúl García.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Mercadotecnia

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 MXN MENSUALES

Empresa del sector de alimentos.

Las principales responsabilidades son:

- Realizar estrategias de precios, promoción y análisis de efectividad de las mismas;
- Administrar el portafolio de productos;
- Participar activamente en el mercado;
- Realizar análisis de competencias (precios/productos);
- Estar a cargo del desarrollo, lanzamiento y venta inicial de nuevos productos;
- Desarrollar nuevos mercados.

Licenciatura en Mercadotecnia o carrera afín. Experiencia de 5 a 10 años en el área de mercadotecnia, dentro del sector de productos de consumo masivo. Conocimientos en investigación de mercados, interpretación de estudios cuantitativos y cualitativos, manejo de campañas y temporadas.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VMCZ26885. Su CV será analizado por Montserrat Cortéz.


Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing recruitment
www.michaelpage.com.mx



MARIANA
VILLARREAL

*UN RETO
"SACIONAL"*



De pequeña pasó por muchas fases profesionales, oficios y actividades. Confiesa que en un tiempo fue considerada *geek*, pues le gustaba mucho la lectura y quería ser escritora de novelas de ficción. "Tuve también mi etapa en la que quería ser científica, porque me gustaba la investigación, hacer experimentos, ver a través del microscopio y entender de bacterias, genes y enfermedades. Ponia toda la atención en estas clases. De igual manera, en algún otro momento quise volverme bailarina profesional de ballet".

"Cuando crecí un poco más, en la época en que ya les pides dinero a tus papás para salir los fines de semana, me empezaba a interesar por la moda e hice varias ventas de garage para comprarme ropa. Mis papás siempre me impulsaron a hacer mis pequeños negocios para que yo sola me comprara mis cosas", relata Mariana Villarreal, regina de nacimiento, con 33 años de edad.

Recuerda que el periodo de las ventas de garage se convirtió en ventas de todo tipo de cosas: ropa usada, libros, antigüedades, muebles, comida preparada, postres, boletos, etc. Fue cuando despertó en ella el interés por las negociaciones, el manejo de precios y el arte de vender.

▲ ¿Cómo te defines?

Soy una persona muy intensa en todo lo que me gusta. Me llego a obsesionar con los temas que me apasionan, hasta dominarlos. Soy brutalmente sincera, nunca estoy con pretextos para rodear la verdad, prefiero decirlo, así no pierdo tiempo y no creo falsas expectativas. Me gusta mucho la confianza, y llevarla bien con la gente. Hacer equipo, ayudarnos, divertirnos, quejarnos o lo que sea, pero juntos.

▲ ¿De qué manera inició el proyecto de Sacional?

Comenzó en 2012 a través de internet en el giro de moda, belleza, cuidado personal, decoración y regalos.

▲ Háblanos de los principales clientes que ha tenido y tiene el proyecto.

Nuestro mercado es principalmente el usuario de internet que va más allá de tener una cuenta de correo o usar las redes sociales. Se trata del internauta que dedica tiempo a la búsqueda de servicios, consultas, reservaciones y compras, lleva una agenda transaccional y usa el internet como herramienta de trabajo. El perfil de cliente es de 20 a 40 años, de NSE C+, B y A, hombres y mujeres por igual, activos profesionalmente, con un estilo de vida moderno y funcional.

▲ Factores que lo diferencian en su ramo

-Curaduría: significa que cada producto es elegido cuidadosamente para garantizar que tenga un diseño excepcional y único, excelente calidad y funcionalidad.

-Lanzamientos de productos nuevos todos los días: en Sacional siempre hay novedades, algún descuento y promoción especial.

-Servicio al cliente y tiempos de entrega: muchos de los pedidos (más de 50%) se entregan en 24 horas. Además ofrecemos una comunicación inmediata con los clientes a través del chat de Sacional, Whatsapp, redes sociales, teléfono y correo.

▲ ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciarlo?

Empecé con mucha investigación, sobre todo en cuanto al desarrollo y lanzamiento, especialmente entendiendo al consumidor final. También me reuní para hacer entrevistas con clientes y proveedores potenciales, definiendo el modelo de operación. Recuerdo muy bien cuando hicimos el primer pago a los diseñadores para generarnos el logo. Fue el momento de la verdad, porque dije, ya lo voy a pagar, me estoy comprometiendo a hacer que este plan de negocio suceda. Ese pago representaba el primer paso de la idea de negocio a la realidad y no había vuelta atrás. Fue un dolor de estómago de nervios, pero eran nervios de los buenos.

▲ ¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Francisco Cordero, mi esposo y cofundador en Sacional, que es también emprendedor de otro negocio, Laudex, dedicado a dar créditos financieros para estudiantes. Él cree mucho en el emprendimiento, en crear empresas, trabajo y activar la economía. Hemos podido separar temas cuando queremos, y apoyarnos si es necesario, porque estamos en el mismo camino.

▲ En qué estatus se encuentra actualmente el proyecto de acuerdo a las expectativas que han puesto en él a futuro.

Claro que el Sacional de hoy es muy diferente al que planeamos en el 2011, que se llamaba Snobcultural. Ha cambiado el modelo, pero para mejorar, gracias a la experiencia que hemos adquirido. Estamos en una etapa de escalamiento muy emocionante, creando nuevas estrategias comerciales en el mercado *online*, que es el que más se está desarrollando en México.

▲ ¿Cuál es la meta máxima que aspiras alcanzar con Sacional?

Llegar a ser la referencia del diseño y creatividad en Latinoamérica.♥

DIEGO BALLEZA

CLAVADISTA DE TALLA MUNDIAL

José Diego Balleza Isaías nació en Monterrey el 27 de noviembre de 1994. Aunque en un principio probó suerte en la natación y el triatlón, fue al involucrarse en los clavados cuando sintió ese deseo de hacer algo “grande”.

Se considera de fuerte carácter e inteligente y siempre piensa antes de actuar; a veces es un poco seco; sus valores son sólidos y su actitud permanentemente positiva lo impulsa a apoyar a quienes en verdad lo necesitan.

“Siento el deseo de apoyar a muchas personas, pero para hacerlo primero debo cumplir mi sueño”, comentó. “He tenido muchas anécdotas buenas y malas en el transcurso de mi vida. Una mala fue que una vez en la playa a mi hermana y a mí nos llevó una ola muy grande mar adentro y estuvimos varados hasta que mi papá llegó por nosotros. Una de mis mejores anécdotas es cuando gané mi primera medalla internacional y escuche el himno nacional mexicano”.

Inició su actividad en los clavados a los siete años, solo iba a jugar y a esperar a sus hermanos que practicaban water polo, hasta que fue a su primera competencia nacional y quedó en los últimos lugares, vivencia que le sirvió de motivación para superarse.

Considera que su madre ha sido su más grande apoyo, porque todos sus logros son gracias a ella, pero no deja de lado a quienes lo han apoyado e impulsado como deportista. “Lo que me demostró que era bueno fue haber obtenido el campeonato absoluto en mi primera Olimpiada Nacional en el 2005, mismo año en

que fui campeón panamericano junior y me convencí de que esto era lo mío”.

Asimismo menciona que la actitud es fundamental en la disciplina que practica: “cuando me inicié en los clavados mi gran reto fue poner atención, pues era muy distraído”. En sus primeras competencias internacionales en Estados Unidos en el Panamericano Junior 2005, logró oro en tres metros y a partir de ahí cada año se ubicó como campeón, hasta que en el 2012 quedó en cuarto lugar del Mundial Juvenil. También fue campeón en el Grand Prix de Canadá y ganó el selectivo para los Juegos Panamericanos, pero por motivos de los federativos, le fue retirado.

“Siempre siento un poco de nervios antes de la competencia, pero me preparo y me tranquilizo caminando. No tengo ningún ritual antes de competir, pero sí previo a cada clavado toco mi cabello, porque necesito sentir el agua en mis manos”.

Menciona que antes que nada tiene en la mira seguir entrenando duro y que su principal objetivo son los Juegos Olímpicos de Río 2016, así como su previa participación en la Copa del Mundo. Posterior a eso ya tiene centrada su atención en las Olimpiadas del 2010.

Está convencido de que el éxito se logra con determinación, concentración y carácter. En sus tiempos de descanso juega Nintendo o sale con sus amigos, con quienes también le gusta compartir en casa, al igual que con su familia, una carnita asada o discada, y disfrutar del clima. Prefiere ante todo la comida que prepara su mamá.♥



Trayectoria

Campeón
Panamericano
Junior
(2005-2011)

Cuarto lugar
del **Mundial**
Juvenil
(2012)

Grand Prix
de Canadá
2014 Y 2015

Selectivo para
los **Juegos**
Panamericanos
2015



Futuras competencias

Copa del Mundo

Juegos Olímpicos Río 2016





ADOLFO CARLOS DE LA FUENTE ROUSSEAU

VP PRIVATE BANKING EN VECTORGLOBAL, INC.



Adolfo, mejor conocido como Fito, inició su carrera profesional desde que era estudiante de Administración de Empresas en St. Edward's University en Austin, Texas; durante los veranos trabajó en algunos proyectos en México y apoyaba a su padre en su empresa de sanitarios.

Recién graduado se contrató con la empresa Qualtia Alimentos, donde permaneció alrededor de nueve meses. Posteriormente surgió la oportunidad de laborar en una compañía mexicana con operaciones en Corea, por lo se mudó a Seúl por casi un año.

“Después de Corea se me dio la oportunidad de trabajar en Barcelona en el mismo puesto, que era de planeación estratégica, ahí estuve alrededor de cuatro meses. Después, desde marzo de 2006 regresé a Monterrey para desempeñarme en el área internacional de Vector Casa de Bolsa; el próximo marzo cumpliré 10 años”, compartió.

Debido a su experiencia en el tema internacional, Fito fue buscado por Vector Casa de Bolsa para incursionar en el mercado accionario, donde actualmente se desempeña como VP Private Banking en VectorGlobal, Inc. “Siempre he estado relacionado con los mercados internacionales, antes de entrar a Vector Casa de Bolsa mi experiencia no era en los mercados accionarios, pero los conocía porque de alguna u otra manera he maneja-

do activos en bolsa o en mercados de deuda, por lo que puedo decir que me había adentrado en ellos 75 u 80%”.

De inicio los retos fueron aprender el lenguaje accionario, los diferentes riegos, cómo hacer un portafolio de acciones y de deuda, y a partir de ese entrenamiento tomó la Vicepresidencia de la Zona Norte para apoyar a los promotores en el manejo de sus cuentas en el área internacional.

“Vector cuenta con dos casas de bolsa, una en México y otra en Miami, de la cual me encargo para hacerles a los promotores una cartera de acciones y deuda a los clientes. Viajo constantemente a diferentes regiones, mi puesto ha ido evolucionando, antes me tocaba mucho ir a la zona norte de la República, pero ahora estoy más en Miami para asistir a diferentes juntas, ya que ahí se encuentra la Casa Matriz del área internacional. Lo primordial es contratar a promotores con un marcado enfoque hacia al área internacional, más que en los mercados accionarios mexicanos”.

Recomendó a las nuevas generaciones que siempre tengan una visión globalizada, así como atreverse a innovar, crear empresas, buscar y generarse grandes oportunidades. “Creo que ahora el mayor reto posible es sobresalir en Vector Casa de Bolsa y desde el ángulo institucional, que sea la mejor Casa de Bolsa Boutique en México”.♦

“Hay que estar dispuesto a **empezar desde abajo**, tener la disponibilidad de **trabajar en donde sea**, con esto en mente, tomé cada **oportunidad laboral** que se me fue presentando”



PLAYERS Brief

Deporte
Golf

Restaurante favorito
La Nacional

Grupo musical
Rush

Eventos
Conciertos

Hobbies
Ir al cine con su esposa



KPMG
cutting through complexity

Entra a
kpmg.com.mx

y conoce la
Encuesta Global Ejecutivos de Consumo.
Quedarse quieto es quedarse atrás.



asesoria@kpmg.com.mx
01800 292 KPMG

KPMG MÉXICO @KPMGMEXICO
 KPMG MÉXICO KPMGMX



RAÚL PÉREZ MADERO

Cambiando Vidas ABP fue fundada en enero del 2014 con el objetivo de capacitar en oficios a personas que viven en situación vulnerable. Durante el primer año se alcanzó la meta de graduar a más de mil alumnos que cursaron los diferentes talleres que se ofrecen.

Durante toda su vida profesional, Raúl Pérez Madero ha apoyado a diferentes instituciones de manera económica, pero fue en el 2013 cuando surgió en él la inquietud de aportar aún más. “Hace un par de años me entró la inquietud de que había necesidad de

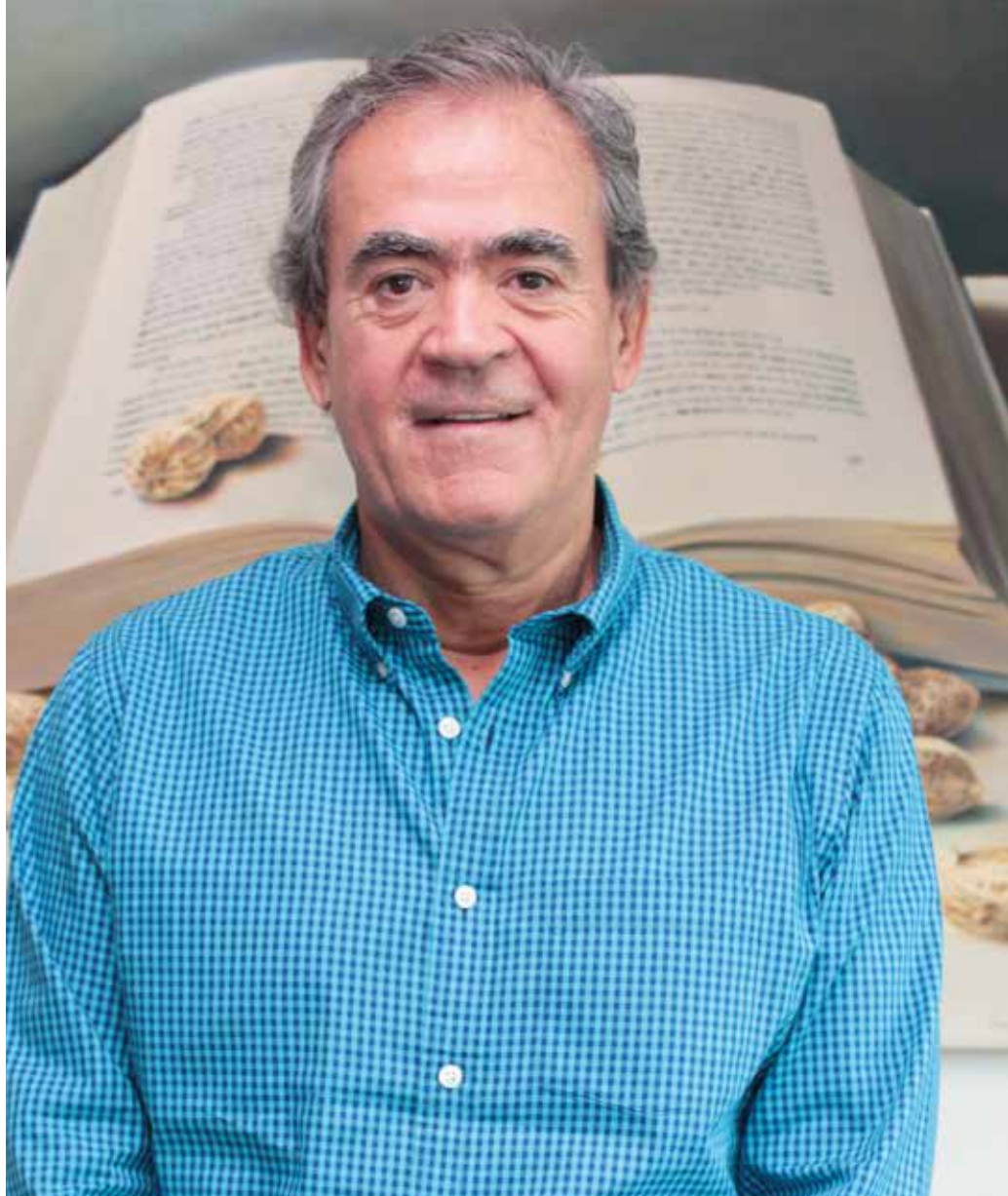
aportar un poco de mi tiempo y me decidí a tomar esas acciones. Me motivó mucho una plática de la Coparmex en Oaxaca a la que asistí y de ahí se me despertó la inquietud de fundar Cambiando Vidas ABP”, expresó Pérez Madero, de 64 años de edad y originario de nuestra ciudad.

“En realidad lo que estamos intentando hacer es cambiarle la vida a las personas, pues toda la gente que intentamos ayudar nace sin muchas oportunidades. El nombre denota muy claramente nuestra intención”.

Mencionó que la asociación está abierta a hombres y mujeres, pero fundamentalmente quienes más buscan los talleres son las mujeres. “Ahorita tenemos todo lo que está centrado alrededor de la belleza: talleres de



CAMBIANDO VIDAS
AL APOYAR LA EDUCACIÓN,
AYUDAS AL CRECIMIENTO DE NUESTRO PAÍS



corte, peinado, maquillaje, uñas, peluquería y barbería. Por otro lado, asistente educativo y un taller en ventas el cual está próximo a iniciar. Contamos con diferentes maestros que contratamos. Es una asociación que no posee activos, todos sus recursos se gastan en sueldos de los instructores y materiales”, indicó.

Para Pérez Madero fundar esta asociación le ha brindado múltiples satisfacciones: “Puedo decir que he tenido muchísimas satisfacciones, la verdad es que estoy muy agradecido porque me ha ido bien en la vida, pero Cambiado Vidas realmente me ha llenado el alma y el corazón, es una actividad que nunca pensé que fuera a llenarme tanto. Me da más de lo que doy”, puntualizó.♥

“La felicidad debe generarse en el ahora; la filantropía es igual: no te tienes que esperar a tener los bolsillos llenos o tu vida resuelta para dar, hay que dar hasta que duela”

PLAYERS Brief

TALLERES DE OFICIOS

Bienestar Integral

Pláticas sobre temas de salud y nutrición

Educación Financiera

Formación básica en finanzas

Talleres impartidos

Maquillaje y peinado, cuidado y decoración de uñas, peluquero y barbero, corte y secado, estilista, maquillaje para novias y XV años; Asistente educativo y ventas

Formación Actitudinal

Curso de Psicología Positiva para desarrollar conocimientos, principios y habilidades de liderazgo proactivo

Contacto

Mariana Armendáriz
Promoción

☎ (81) 8363-1201
🌐 www.cambiandovidas.org

📘 Cambiado Vidas ABP
📱 [cambiandovidasabp](https://www.facebook.com/cambiandovidasabp)

INFINITI RED BULL RACING

Poco menos de un trimestre falta para que el Gran Premio de México dé su mayor exhibición, así que nuestro país empieza a calentar motores y cautivar a los fanáticos de este apasionante deporte.

Ya se extrañaba el rugido de la Fórmula Uno en nuestro país y sobre todo con un equipo que siempre demostró supremacía al colocarse como campeón con el alemán Sebastian Vettel. Por primera vez el monoplaza del Infiniti Red Bull Racing recorrió las calles del centro de la ciudad de México el pasado sábado 27 de junio. Un bello escenario junto con la Catedral, el Palacio Nacional y las ruinas de la gran zona azteca de Tenochtitlán sirvieron como fondo de lujo para rodar los vehículos de la máxima categoría en un pequeño circuito acondicionado, con 1.2 kilómetros de longitud.

Con una demostración de los pilotos de la escudería, el reconocido y carismático Daniel Ricciardo y el español Carlos Sainz, campeón de la World Series By Renault en 2014, fue un evento totalmente abierto al público, sin costo y donde acudieron alrededor de 150 mil personas que pudieron disfrutar del espectáculo en toda la Plaza de la Constitución.



Al rodar su RB7 Daniel Ricciardo mencionó: “Fue un gran día, los fans estuvieron muy contentos. Al final lo que importa es acercar el coche a todos los aficionados, que escuchen el sonido del motor y vivan la experiencia”. Y también el español Sainz agregó: “Me siento muy contento de estar aquí. México es un gran lugar para la Fórmula 1. La exhibición del coche es una magnífica oportunidad de explicar de qué está hecho el Gran Premio”.

Un evento muy especial con dos destacadas estrellas de la Fórmula Uno, en plena temporada del Campeonato Mundial, quienes acudieron a esta cita a pesar de

su apretada agenda y pudieron conducir el RB7 sobre asfalto mexicano. El auto que rodaron fue cuatro veces campeón del mundo y es propulsado por el motor Renault V8, por eso el peculiar sonido que se extraña en la máxima categoría. Además, el público disfrutó de otros vehículos como el nuevo integrante de Renault: su deportivo Clio RS 200, que participó como auto insignia, y los autos clásicos de la firma francesa que desfilaron por las calles del centro de la ciudad: Alpine, Dinalpine, Florida, R8 y R10.



PODER MÉXICO RADIO

LLEGA A MÉXICO LA NUEVA **RADIO INDEPENDIENTE** PARA UN FORO INTELIGENTE

PODER MÉXICO RADIO

ESCÚCHANOS EN CUALQUIER **PLATAFORMA**



voces con poder

Infórmate cada mañana del acontecer **NACIONAL**
e **INTERNACIONAL** en **PRIMERA LINEA NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 7AM

ADemás, LA MEJOR
MÚSICA



DESCARGA NUESTRA RADIOAPLICACIÓN



www.podermexico.com ventas@podermexico.com

(55) 4749 8000
01 800 557 10 45

[/PoderMexicoRadio](https://www.facebook.com/PoderMexicoRadio) [@Poder_Mexico](https://twitter.com/Poder_Mexico)



PM RADIOAPLICACIÓN forma parte del Grupo COMAND que se dedica al desarrollo de tecnologías aplicadas, robótica, sistemas computacionales y de comunicación. Ha desarrollado productos y servicios como MOSSHO APP, US Seguridad y algunos otros de ingeniería avanzada y ahora será desarrollador y soporte de PODER MÉXICO, Boulevard López Mateos 2000, PH, Col. Los Alpes, C.P 01010, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F.

VINOS DE TEMPORADA

SABORES INCONFUNDIBLES

Estamos en una temporada que pudiéramos decir es la preferida de la mayoría. La oportunidad de compartir una copa de vino en la terraza de un restaurante al aire libre, pasar una tarde en el jardín de casa mientras leemos un buen libro, conversar entre amigos acompañados de una buena botella o disfrutar de una cena con un selecto producto proveniente de una excelente bodega vinícola.

No es de extrañar que los restauranteros generen cartas con platos especiales que dan frescura y viveza a los sabores, mismos que se potencian en el maridaje perfecto junto a vinos selectos.

Tintos jóvenes, rosados, blancos y espumosos son recomendaciones que te presentamos en esta edición, confía en nuestras sugerencias y atrévete a conocer de la mano de los expertos, opciones que te dejarán satisfecho.

1

**GERARD BERTRAND
GRIS BLANC**

Bodega:
Gerard Bertrand

Año:
2013

Varietal:
Grenach

3

**ERRÁZURIZ MAX
RESERVA
CHARDONNAY**

Bodega:
Viña Errázuriz

Año:
2014

Varietal:
Chardonnay

5

**PELLEHAUT
HARMONIE BLANC**

Bodega:
Domaine Pellehaut

Año:
2013

Varietal:
Chardonnay, Sauvignon Blanc, Ugni Blanc, Colombard y Gros Manseng

2

**SEPTIMA
SAUVIGNON BLANC**

Bodega:
Septima

Año:
2013

Varietal:
Sauvignon Blanc

4

**NAVARRO CORREAS
EXTRA BRUT**

Bodega:
Navarro Correas

Año:
2012

Varietal:
Chardonnay 60%,
Pinot Noir 40%

www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



1

2

3

4

5

GRIS
BLANC
2010

Un vin unique,
pur et cristallin de Sud
de la France

GERARD BERTRAND
VIN DE ROSADO DE FRANCIA

CONT. 75 cl

SEPTIMA

SEPTIMA
SAUVIGNON BLANC

RESERVA ARGENTINA

HEL SICA

ARGENTINA

MAX RESERVA
CHARDONNAY

En suelo de pizarra. El arte de clima frío.
D.O VALLE DE CASABLANCA CHILE

ERRAZURIZ
FAMILY WINES SINCE 1870

Navarro Correas
EXTRA BRUT

DOMAINE DE
PELLEHAUT
Hommage à Georges 2006
Cuvée de Réserve



JUST KEEP

MOVING

Crear que puedes es solo el principio para construir un cuerpo saludable y una vida en armonía. Ya estamos comenzando la segunda parte de este 2015 y es momento de retomar las riendas de nuestro cuerpo, alimentación y las metas que nos planteamos al inicio del año. No dudes que ponerte tus tenis, salir a correr, dedicar por lo menos una hora a levantar pesas o enfocarte en el hit del día, te disparará la adrenalina, elevará tus niveles de energía y te brindará un estado de bienestar envidiable.



6



14

1, 2 Y 3 EA7 EMPORIO ARMANI
www.armani.com

4, 5 Y 6 LACOSTE
www.lacoste.com

7, 8 Y 9 NIKE
www.nike.com

10 Y 11 ADIDAS
www.adidas.com

12, 13 Y 14 PORSCHE DESIGN SPORT
BY ADIDAS
www.porsche-design.com

15, 16 Y 17 REEBOK
www.reebok.com



12

13



1



2



4

5



3



10



7



8



9



15



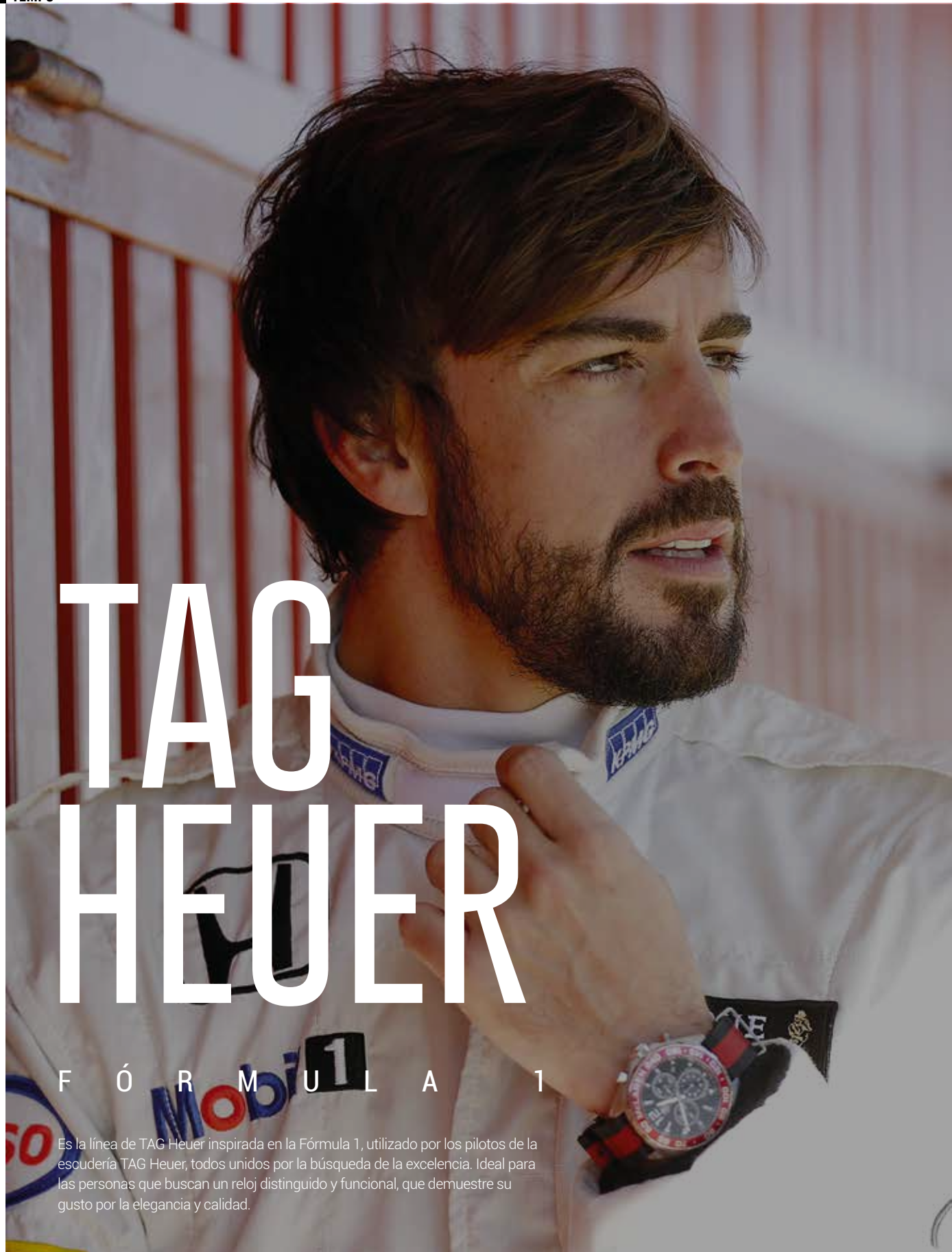
16



11



17



TAG HEUER

F Ó R M U L A 1

Es la línea de TAG Heuer inspirada en la Fórmula 1, utilizado por los pilotos de la escudería TAG Heuer, todos unidos por la búsqueda de la excelencia. Ideal para las personas que buscan un reloj distinguido y funcional, que demuestre su gusto por la elegancia y calidad.

R

cientemente con motivo del 30 aniversario de la asociación TAG Heuer-McLaren, se diseñó una edición especial del Fórmula 1-McLaren.

Rojo. Color de la velocidad, del desafío, de la victoria, de la pasión. Pasión por las carreras de coches, como la que corre por las venas de TAG

Heuer, como la que da vida a su relación con McLaren. 30 años este año. Para la ocasión, la casa de relojería suiza presenta una edición limitada y numerada de un cronógrafo TAG Heuer Fórmula 1. Rojo, por supuesto.



“Rocket Red” para ser más precisos, el rojo anaranjado inspirado en el McLaren de 1985. Este rojo se encuentra en el bisel de aluminio con la inscripción “McLaren” grabada y con la función taquímetro. También puede observarse en los toques del realce, en especial, en el número “30” de la minutería, un guiño a este aniversario tan simbólico. Y por último, se encuentra asimismo en la correa NATO, Rocket Red



Legibilidad excelente en la oscuridad o bajo el agua: agujas y marcadores luminiscentes

Sumergible hasta 200 m

Cristal de zafiro: reconocido por su dureza y resistencia a arañazos

Corona a rosca con sistema de agarre fácil “Easy Grip”

Cierre desplegable con doble sistema de seguridad para impedir aperturas accidentales



and Black. Este tipo de correa de gran robustez aporta un *look* voluntariamente deportivo a la pieza. Formado por una única pieza, se adapta a la perfección a todas las muñecas. La inscripción “TAG Heuer” está grabada en relieve en caliente debajo, y las presillas, la hebilla y el hebijón son de acero inoxidable 316L. Tanto los agujeros del hebijón como los extremos están recorridos con láser para obtener un acabado de gran calidad.

La precisión a la décima de segundo del movimiento cronógrafo de cuarzo elegido se indica con el pequeño contador en las 6 horas, el contador de minutos del cronógrafo, ubicado en las 9 horas, y el de los segundos normales, que se encuentra en las 3 horas; tres pequeños contadores azulados contrastan en la esfera color negro opalino y dan impresión de velocidad al

reflejar la luz. El dorso de la caja rinde un hermoso homenaje a la asociación TAG Heuer-McLaren: en él aparece grabado un MP4 de 1985 de perfil.

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

TECNOLOGÍA SALUDABLE

Desde el 2014 poco a poco les he comentado la tendencia de los *wearables* en la vida cotidiana, que si bien aún no penetran el mercado de una manera tan disruptiva, ya se visualizan muchas más funcionalidades y ventajas que antes para estos equipos en nuestras muñecas.

Por Fernando Villa
Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart México

Para entender hacia dónde va el tema, relacionaré la salud con el Apple Watch, el cual menciono debido a que el total de los productos de la marca de la manzanita suelen captar muchísimo la atención de todo rango de mercados, desde niños hasta tercera edad, siendo considerados siempre como *hot* por el consumidor promedio. Gracias a esto se crea mucho ruido a nivel global y nadie quiere perderse el nicho en que participan.

El Apple Watch no solo llegó para estremer el mercado, sino que presenta las reglas del juego. El ejemplo más relacionado en el ámbito de la salud es el de Dexcom, pues por si fuera poca la posibilidad de llevar los datos de toda tu actividad física y ritmo cardíaco, además ahora podrás monitorear en tiempo real (cada cinco minutos) tus niveles de glucosa a través de su tecnología Continuous Glucose Monitoring (CGM).

Esto no es algo fuera de lo habitual para un aparato electrónico enfocado en la materia, pero aparte, gracias a apps como Share2 y Follow, podrás tener un concentrado de los datos y tendencias, así tu doctor analizará esa información con la aplicación Fo-



low. Esto revoluciona sorprendentemente el mundo de la telemedicina, pues se hace relativamente accesible con el poder de un iPhone. A final de cuentas estos *wearables* ponen de manifiesto el hecho de tener los datos en el momento indicado.

Otro ejemplo más básico es el monitoreo de corazón. Hasta ahora el Apple Watch ha presentado una manera “embebida” que no requiere un monitor en tu cintura para detectar el ritmo cardíaco todo el tiempo (a menos que desees mediciones más avanzadas). Esto permite que personas con problemas cardíacos estén monitoreadas todo el día, con la información para cualquier especialista, sin importar en qué sitio se encuentren.

Lo mejor de todo es que estas funcionalidades gradualmente se irán convirtiendo

Para más información consulta

www.dexcom.com/news/dexcom-continuous-glucose-monitoring-cgm-apple-watch

en estándares dentro de la industria de los *wearables* mediante la competencia, trayendo beneficios a todo tipo de consumidores y profesionistas, en su mayoría doctores, nutriólogos y entrenadores físicos.



LA NUEVA GENERACIÓN EN FITNESS

Productos que combinan biomecánica superior, diseño inteligente y un elevado nivel de conexión.

En México, **sólo el 2.8%** de la población asiste a un gimnasio*...

**SÚMATE A LA INDUSTRIA CON MAYOR
CRECIMIENTO EN MÉXICO.**

TE APOYAMOS CON:

- Financiamiento y/o Arrendamiento Financiero.
- Asesoría Personalizada.
- Diseño de espacios.
- Servicio Técnico y Pólizas.
- Capacitación Continua.
- Pisos y Accesorios.



CONOCE MÁS



Distribuidor Exclusivo en México



Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771

ventas@sportfitness.mx



LifeFitness

WHAT WE **LIVE** FOR

www.sportfitness.mx
www.sportfitnessonline.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.
©2015 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.



MIX & MATCH

Por José Alejandro Antunes

El cambio de temporada es la mejor excusa para renovar nuestro guardarropa. Claro está que un atuendo formal puede transformarse en algo muy *trendy* con los accesorios adecuados, así como un blazer puede darle un toque de elegancia a tu *outfit* casual. Es por eso que en esta edición te dejamos diferentes propuestas que son esenciales para armar tu mejor *look*.



BRUNELLO CUCINELLI
www.brunellocucinelli.com

ERMENEGILDO ZEGNA
www.zegna.com

EMPORIO ARMANI
www.armani.com

MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com

ARMANI COLLEZIONI
www.armani.com

ARMANI COLLEZIONI
www.armani.com

THOMAS PINK
www.thomaspink.com

GOOD PAIR OF PANTS



UNITED COLORS OF BENETTON
www.benetton.com



MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com



EMPORIO ARMANI
www.arnani.com

LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com



MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com



THOMAS PINK
www.thomaspink.com



UNITED COLORS OF BENETTON
www.benetton.com



CUR-PATAS



LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com



THOMAS PINK
www.thomaspink.com



BRUNELLO CUCINELLI
www.brunellocucinelli.com



BRUNELLO CUCINELLI
www.brunellocucinelli.com



LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com



LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com

ACCESSORIOS TRENDY

ZAPATOS



OUTFIT



01. EMPORIO ARMANI www.arnani.com 02. LOUIS VUITTON www.louisvuitton.com
 03. HUGO BOSS www.hugoboss.com 04. LOUIS VUITTON www.louisvuitton.com
 05. MASSIMO DUTTI www.massimodutti.com 06. HUGO BOSS www.hugoboss.com
 07. SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com 08. HUGO BOSS www.hugoboss.com

BE YOUR OWN STYLE 24:07

ZZEGNA



ZZEGNA.COM

ALBERTO SENTÍES

Creció en un ambiente donde la **cocina** formaba parte **fundamental de la familia**. Hoy es uno de los **Chefs** más **reconocidos** de México e inclusive del **continente americano**

Por Rocío Castillo

Tuvo contacto con la cocina desde pequeño. Sus dos abuelas tenían buen gusto y sazón, y siempre lo hacían participar en la confección de los platillos que preparaban.

Originario de Acapulco, Guerrero, Alberto Sentíes llegó a Monterrey hace 22 años y estudió la carrera de Arquitectura en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la cual nunca ejerció como profesión, ya que a un semestre de graduarse, abrió su primer restaurante en el Barrio Antiguo, y desde ese entonces no ha dejado el contacto con el mundo culinario.

Después de algunos años de tener varios restaurantes en Nuevo León decidió venderlos e irse a estudiar algo relacionado con la gastronomía y lo hizo en las siguientes instituciones:

- ▲ Ecole Ritz Escoffier en París, Francia
- ▲ Escuela Luis Irizar en San Sebastián, España
- ▲ Escuela Hoffmann de Barcelona bajo la conducción del Centro de Formación Alain Ducasse
- ▲ Espai Sucre en Barcelona, con el Chef Albert Adrià
- ▲ Florencia, Italia y Tailandia en el Instituto Blue Elephant

Luego de conocer diferentes culturas, se reinstaló en Monterrey, y desde hace 12 años cuenta con uno de los servicios de banquetes más renombrados en la ciudad. Define su catering de propuesta y creativo, donde satisface las necesidades del cliente. Brinda sus servicios a eventos pequeños con bocadillos, lo mismo que a cenas maridajes, bodas y eventos industriales.

El acapulqueño de nacimiento pero regio por adopción, no se define dentro de un estilo de cocina específico, pues afirma ser muy ecléctico, aunque sí se inclina mucho a la cocina mexicana, en particular le gusta trabajar con productos de la región, tiene un pequeño jardín donde puede probar con brotes de cactus, flores de los chiles, plantas, hierbas, germinados, etc.

Actualmente además de sus servicios de catering, fundó Montelena, restaurante al que describe como el resultado de la experiencia a lo largo de su vida, desde el sur hasta el norte del país en el que lleva más de 20 años viviendo. En la cocina de este sitio plasma sabores que le recuerdan el origen: la sazón con su abuela Elena. En Montelena los ingredientes son de la estación y el menú se encuentra en constante cambio.





First Belgian Beer



TUDO CON MEDIDA

JACOBO ZABLUDOVSKY

“La objetividad absoluta es imposible, pero siempre trato de acercarme”

Hijo del comerciante de telas David Zabludovsky y Raquel Kraveski, nació el **24 de mayo de 1928** en la capital mexicana, donde vivió hasta su muerte el pasado julio.

A los 14 años corregía pruebas en el periódico *El Nacional*. Luego incursionó en radio y **antes de los 20 años ya era Subdirector de Noticias en XEX.**

Su carrera televisiva **comenzó en Canal 4, con un noticiero** patrocinado por General Motors **en 1951.**

Con Telesistema Mexicano (luego Televisa), **condujo *Café Matutino*, antecedente de *24 Horas***, noticiero más longevo de la TV en México, con 27 años al aire: de septiembre de 1970 a enero de 1998.

Abogado por la UNAM, casa de estudios de la que se graduó en 1967.

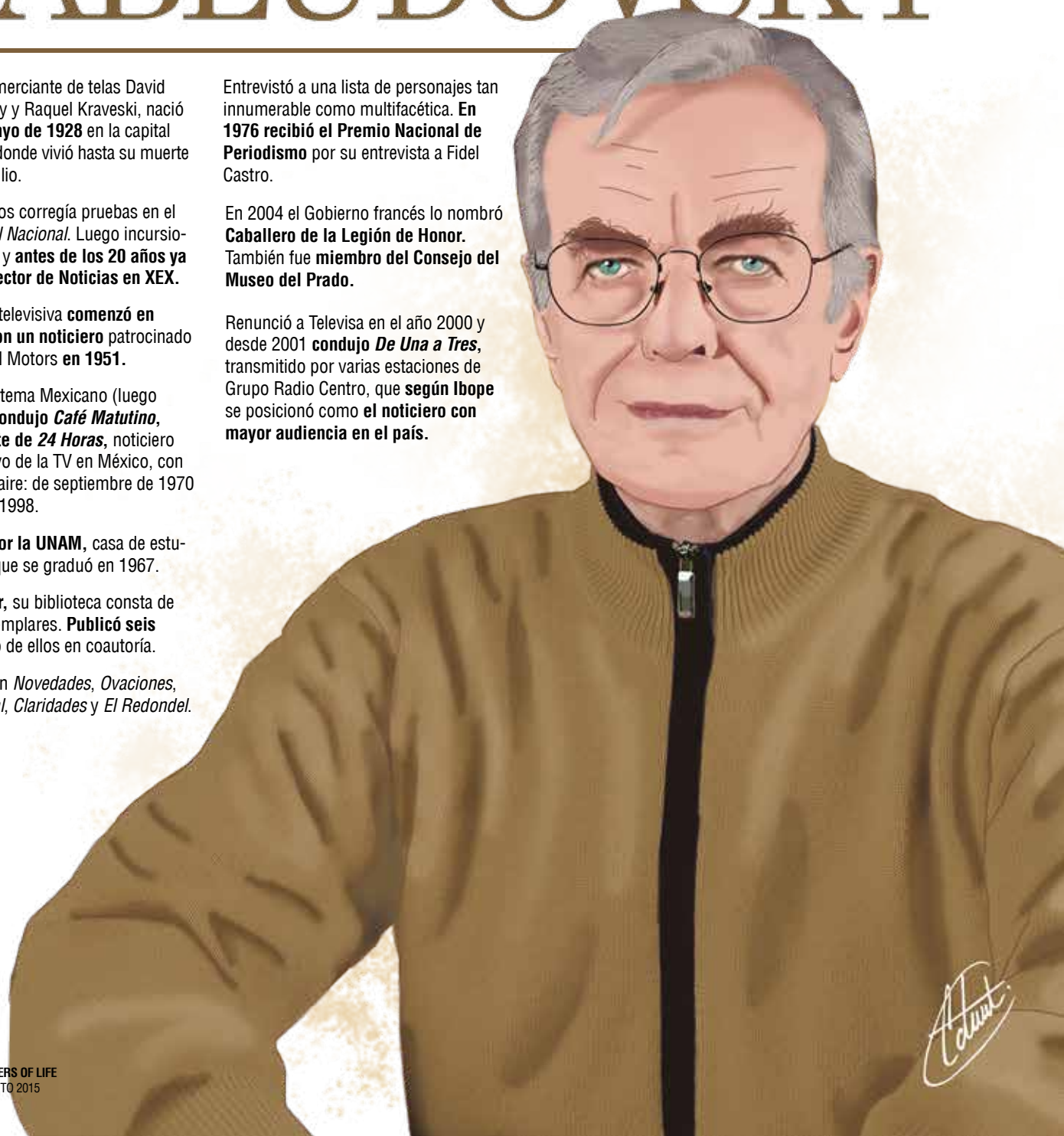
Gran lector, su biblioteca consta de seis mil ejemplares. **Publicó seis libros**, uno de ellos en coautoría.

Colaboró en *Novedades*, *Ovaciones*, *El Universal*, *Claridades* y *El Redondel*.

Entrevistó a una lista de personajes tan innumerable como multifacética. **En 1976 recibió el Premio Nacional de Periodismo** por su entrevista a Fidel Castro.

En 2004 el Gobierno francés lo nombró **Caballero de la Legión de Honor**. También fue **miembro del Consejo del Museo del Prado.**

Renunció a Televisa en el año 2000 y desde 2001 **condujo *De Una a Tres***, transmitido por varias estaciones de Grupo Radio Centro, que **según Ibope se posicionó como el noticiero con mayor audiencia en el país.**





Innovation
that excites®

TE ACOMPAÑAMOS EN TU MEJOR DECISIÓN

• CONQUISTA LA CIUDAD



PATHFINDER.

*Ven y comprueba de primera mano nuestro servicio,
planes de financiamiento y nuestros programas de
mantenimiento preventivo.*

 @grupotoreo
 Grupo Toreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES

Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY

Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE

Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



NUEVO JERSEY DEL CLUB DE FUTBOL MONTERREY

#PARARAYADOS

Los colores del equipo Rayado han sido sinónimo de perseverancia y éxito desde hace 70 años. En 2015 PUMA se ha dado a la tarea de conmemorar el año 1945, fecha en la cual el Club regiomontano comenzó a forjar el sueño que marcó el camino a la grandeza dentro del balompié nacional. El nuevo jersey de juego refleja la tradición y el orgullo en la vida y en la cancha, mismo que el Club portará de cara a los torneos Apertura 2015 y Clausura 2016.

Para este año se eligió innovar los colores en un jersey que goza de una tecnología desarrollada específicamente para los jugadores que dejan todo en la cancha, así como para los aficionados que día con día alientan a su equipo, bajo cualquier circunstancia.



VISITANTE

JUGADOR

CASA

TERCER

VISITANTE

LOCAL

Como sello de la marca, el jersey cuenta con *dryCell*, tecnología que logra regular la temperatura corporal, absorbiendo el calor despedido por el cuerpo, manteniendo al jugador fresco dentro y fuera del campo.

El escudo cuenta con una textura metalizada con relieve, en una técnica de termo sellado sumamente llamativa que permite al jugador sentirse cómodo y no ser lastimado por las costuras. También se colocó una bandera de México en la manga, pensando en los compromisos internacionales que el Club pueda tener.

PORTERO

NUEVO JERSEY DE TIGRES UANL

Adidas y Tigres presumen los nuevos uniformes que el conjunto regiomontano lucirá para la temporada 2015-2016, y con los que enfrentará los retos de la LigaMX y la Liga de Campeones de la Concacaf.



El kit de local da continuidad al estilo que siempre ha caracterizado al equipo y con el que ha logrado inspirar pasión y garra en toda su incomparable afición. El jersey tiene corte tipo polo y se pinta del tradicional amarillo; en él destacan las tres franjas de la marca y el cuello en color azul contrastante, y a su vez, este mismo tono resalta un cintillo en ambos costados de la parte inferior de la camiseta. El uniforme de local se termina de iluminar con short y calcetas en color amarillo.

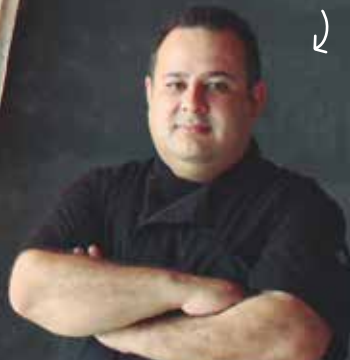
JUGADOR

La tecnología *ClimaCool* que Adidas implementó en ambos uniformes ayudará al conjunto felino a marcar la diferencia dentro del terreno de juego, canalizando el flujo del aire para mantener a los jugadores frescos en todo momento, logrando un mejor desempeño.





Chef
Mauricio Montes de Oca



INAUGURACIÓN
Agosto 2015

MÂIRE

Oyster Bar



Metropolitan Center
Av. Lázaro Cárdenas 2000
Monterrey, NL
www.maire.mx
[/mairemx](https://www.facebook.com/mairemx)
[@maire_mx](https://www.instagram.com/maire_mx)

Después de nueve años de innovar en el mercado de mariscos en un ambiente playero, Grupo Costeño decide abrir Mâire en Metropolitan Center, en el municipio de San Pedro, siendo el primer restaurante con un Oyster Bar.

Este concepto gastronómico ofrece una amplia variedad de platillos, entre ellos conchas a la parrilla, pescados y mariscos frescos. También se manejarán cortes de carne, con lo cual habrá una amplia variedad en el menú, para satisfacer el paladar de todos los comensales.

El principal mercado de Mâire se enfoca en empresarios, jóvenes, parejas y grupos de amigos. Es por eso que la arquitectura se basa en diseños industriales con toques de acero, hierro y madera, para darle un sello formal, sin perder el estilo que caracteriza a la cadena restaurantera.

Los mariscos de este restaurante se distinguirán por su frescura y calidad, pues serán traídos diariamente de diferentes partes de la República, como Ensenada, Nayarit y Guadalajara.

Con un estilo único, además en Mâire Oyster Bar el cliente interactuará con los cocineros durante la preparación de los alimentos, accediendo así a un plus poco común. El lugar contará con servicio casual y dinámico, y música actual.

ESPECIALIDADES

Pescados
Mariscos
Cortes de carne
Parrilla



Aguachiles Negros



Ostiones con Vinagreta de Chorizo



Camarones Zarandeados

MAIRE



AGOSTO 2015
METROPOLITAN CENTER
Av. Lázaro Cárdenas No.2000 Valle Oriente





Próxima apertura en Monterrey

ESPECIALIDADES



Buñuelos de Camarón



Mochomos



Ryb Eye a la Tabla

MOCHOMOS

Riqueza Sonorense

Bajo el concepto de restaurante-bar, Mochomos es cocina de autor creada por el Chef Alfonso Lira Valenzuela, originario del estado de Sonora.

En breve iniciará su presencia en Monterrey, ubicado en un excelente punto: Metroplitan Center, donde ofrecerá a los paladares más conocedores de la capital regiomontana una propuesta innovadora y sobre todo, basada en la verdadera cocina sonorense, ya que sus ingredientes crean experiencias culinarias que fusionan la riqueza de los cortes bovinos y porcinos, con los más variados productos del mar.

Sin duda será una inigualable opción para experimentar con todos los sentidos, platillos únicos, auténticos y llenos de sabor, en una atmósfera perfecta para vivir momentos inolvidables.



www.mochomos.mx
[/mochomosmt](https://www.facebook.com/mochomosmt)
[@mochomosmt](https://www.instagram.com/mochomosmt)
[@mochomosmt](https://www.instagram.com/mochomosmt)



mochomos

RIQUEZA SONORENSE



PESCADO SAN CARLOS

AGOSTO 2015
Metropolitan Center
Av. Lázaro Cárdenas No.2000

www.mochomos.mx
f mochomos-monterrey
i mochomosmty

INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN MÉXICO



En beneficio de la salud

Fuentes:
www.pwc.com/mx/sector-salud
www.canifarma.org.mx
www.pmfarma.com.mx

Nadie pondría a discusión que los medicamentos son productos de primera necesidad en cualquier país, y por supuesto el nuestro no es la excepción: de acuerdo al estudio Perspectivas del Sector Salud en México para el 2015 de PwC, somos el segundo mercado más grande de medicamentos en Latinoamérica, solo precedido por Brasil.

La Cámara Nacional de la industria Farmacéutica (Canifarma), en su II Compendio Estadístico menciona que a partir del 2007 este sector ha presentado un crecimiento sostenido a una tasa anual promedio de 3.9% en ventas.

En nuestro territorio hay grandes empresas globales de este sector, pero también las de capital nacional aportan al crecimiento económico, así lo manifestó el Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam), Dagoberto Cortés, en el marco de la cuarta edición del Seminario Vector Pharma (junio 2015), señalando una inversión de 450 mdd para modernizar y ampliar sus instalaciones.

Sector farmacéutico en México



3.9%
anual de crecimiento sostenido en ventas a partir de 2007



450
mdd han invertido las compañías nacionales en modernizar y ampliar sus instalaciones



1.2%
aporta al PIB



400
mil empleos directos e indirectos generados

En el mismo evento Mikel Arriola, titular de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), mencionó que el sector farmacéutico se ha posicionado como una de las ramas industriales más importantes de México, aportando

1.2% del PIB y generando más de 400 mil empleos directos e indirectos, según el Inegi.

Por todo lo anterior, a continuación damos a conocer la actividad de notables farmacéuticas que operan en nuestro país.



PFIZER

EL GIGANTE MUNDIAL DE LA MEDICINA

Charles Pfizer & Company inició operaciones en 1849, en Brooklyn, Nueva York. Su primer avance significativo fue el tratamiento contra los parásitos.

Los primos Pfizer y Erhart, ambos de nombre Charles, inmigrantes alemanes, comenzaron a producir químicos de especialidad que hasta ese momento solo podían llegar al continente americano mediante la importación, lo cual acrecentaba su costo. Durante varias décadas su producto más notable fue el ácido cítrico, que no solo se usaba con fines médicos, sino también para alimentos y limpiadores. Asimismo realizó la producción masiva de penicilina. Notables científicos

colaboraron con el laboratorio en su primer siglo de existencia, entre ellos Marie Curie y Alexander Fleming. Poco más de 100 años después de su fundación, Pfizer llegó a nuestro país, instalando su primera planta en Toluca, Estado de México, en 1951. Actualmente seis productos de esta farmacéutica se encuentran entre los 25 más vendidos en el territorio nacional. A nivel global la empresa tiene presencia en más de 180 países.



Paseo de los Tamarindos 40
Bosques de las Lomas
05120 México, DF

☎ (55) 5081-8500
@PfizerMexico
/PfizerMex

- ▶ **Origen:** Estados Unidos
- ▶ **Fundación:** 1849
- ▶ **Año de llegada a México:** 1951
- ▶ **Ingresos anuales:** 49.700 millones de dólares
- ▶ **Novedades:** Pfizer Nutrición
- ▶ **Productos estrella:** Viagra
Lipitor
Centrum



BAYER

GENIOS DE LA ASPIRINA

La empresa químico-farmacéutica alemana fue fundada en Barmen, Alemania en 1863. Actualmente, su sede se ubica en Leverkusen, Renania del Norte-Westfalia.

Desde 1925 formó parte del conglomerado IG Farben hasta que en 1951, después de la segunda guerra mundial, fue disuelto por los aliados debido a que utilizó trabajo esclavo en sus procesos de fabricación. La palabra “aspirina” perdió su estatus de marca registrada en Estados Unidos, Reino Unido, Francia y otros países. En las tres primeras

naciones antes mencionadas, hoy, el nombre se utiliza libremente para identificar al ácido acetil-salicílico. Sin embargo, en más de 80 países, como España, Canadá, México, Alemania y Suiza, Aspirina conserva su carácter de marca registrada propiedad de Bayer.



Miguel de Cervantes
Saavedra 259
Col. Granada, Miguel Hidalgo
11520 México, DF

☎ (55) 5728-3000
🌐 www.bayer.com.mx

- ▶ **Origen:** Alemania
- ▶ **Fundación:** 1863
- ▶ **Año de llegada a México:** 1921
- ▶ **Ingresos anuales:** 42 mil
- ▶ **Empleados:** 118 mil 900 a nivel global

▶ **Productos estrella:**
Aspirina
Redoxon
Alka-Seltzer



ROCHE

INNOVACIÓN PERMANENTE

Convencido de que el futuro aguardaba por los productos farmacéuticos de marca, a los 28 años el emprendedor Fritz Hoffman-La Roche, fundó esta empresa.

En 1896 F. Hoffman-La Roche & Co. inició operaciones en Basilea, Suiza, produciendo innovadoras drogas, con alta calidad y la visión de distribuirlas internacionalmente. Lanzado en 1904, el Digalen, medicamento para tratar enfermedades cardíacas, fue un éxito de la compañía que se mantuvo en el mercado hasta 1964. Además de su expansión por Europa, especialmente en Alemania, para 1914 la farmacéutica abrió oficinas en Milán, Italia; Nueva York, EU; San Petersburgo, Rusia, y Londres, Gran

Bretaña. Los embates territoriales y económicos de la primera guerra mundial la afectaron, pero superó la crisis gracias a la fabricación de vitaminas. Entre sus propuestas a finales del siglo XX Roche creó medicinas para combatir el cáncer (Herceptin y MabThera) y el VIH (Invirase, Valcyte y Fuzeon). En la primera década de siglo XXI ha incurrido en la genética con la micromatriz farmacogenética AmpliChop CYP450 y el Sistema de Secuenciación del Genoma.



Cerrada de Bezares 9
Col. Lomas de Bezares
11910 México, DF

☎ (55) 5258-5000
🌐 www.roche.com.mx



- › **Origen:** Suiza
- › **Fundación:** 1896
- › **Año de llegada a México:** 1948
- › **Ingresos anuales:** 49,500 millones de francos suizos
- › **Número de empleados:** 88,500 a nivel global
- › **Productos estrella:** Herceptin, MabThera/Rituxan, Avastin



NOVARTIS

MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA

A casi 20 años de su surgimiento a partir de la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz, busca descubrir, desarrollar y comercializar con éxito productos innovadores, eficaces y seguros.

Las empresas antecesoras a esta farmacéutica reúnen una experiencia de más de 250 años, caracterizada por la innovación. Ciba comenzó a fabricar tintes en 1859, mientras que Sandoz se dedicó a los químicos desde 1886. Ambas compañías comparten un rasgo común que actualmente vive en Novartis: pasión por el desarrollo y comercialización de nuevos productos que contribuyan al progreso humano a través de avances en ciencia y salud. Basándose en este patrimo-

nio, la organización centra su destreza en atender las necesidades insatisfechas de pacientes en todo el mundo, y para lograrlo, ofrece una amplia variedad de productos a través de sus cinco divisiones: Farmacéutica, Alcon, Sandoz, Vacunas & Diagnósticos y Consumo Masivo. Opera en 140 países y mantiene su casa matriz en Basilea, Suiza. Su mercado más grande es EU, seguido de Japón.



Calzada de Tlalpan 1779
Col. San Diego Churubusco
Coyoacán, 14120 México, DF

www.novartis.com.mx
Novartis México

- ▶ **Origen:** Suiza
- ▶ **Fundación:** 1996
- ▶ **Año de llegada a México:** 1996
- ▶ **Facturación anual en México:** 600 millones de dólares
- ▶ **Número de empleados:** 124 mil a nivel global
- ▶ **Productos estrella:**
 - Diovan
 - Zometa
 - Alevian



JOHNSON & JOHNSON

DEDICACIÓN AL BIENESTAR

Con 130 años de existencia, es una de las empresas de su ramo que más expansión ha logrado, lo cual queda de manifiesto por sus 265 filiales.

La trayectoria de Johnson & Johnson inició con la intención de ofrecer productos antisépticos, en el contexto de finales del siglo XIX, en que el manejo sanitario en hospitales y otros centros de salud era incipiente. Los tres socios de la compañía, Edward Mead Johnson y los hermanos James y Robert Wood Johnson comenzaron su labor en New Brunswick, Nueva Jersey. Su primer éxito fueron vendajes quirúrgicos listos para usarse. Entre algunas de las propues-

tas más reconocidas para apoyar la atención de los accidentes comunes se encuentran las banditas adhesivas. En 1931 lanzó el anticonceptivo Ortho-Gynol. Una de las adquisiciones más significativas de la compañía fue la del laboratorio Janssen a partir de 1960. Actualmente la empresa opera en 60 países y sus productos se venden en 175, con lo cual su presencia global es indiscutible.



Johnson & Johnson
Family of Companies

Paseo de los Tamarindos 100
Col. Bosques de Las Lomas
05120 México, DF

☎ (55) 5257-5086
🌐 www.jnj.com

- ▶ **Origen:** Estados Unidos
- ▶ **Fundación:** 1886
- ▶ **Año de llegada a México:** 1930
- ▶ **Ventas anuales:** 171 billones de dólares
- ▶ **Número de empleados:** 126 mil 500 a nivel global

▶ **Productos estrella:**
Band-Aid
Tylenol
Vermox

ECONOMÍA 2015

¿CUÁL ES SU APRECIACIÓN ACERCA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2015 Y LAS EXPECTATIVAS PARA FINALIZAR EL AÑO?



MARGARITA ZAVALA

EX PRIMERA DAMA DE MÉXICO

Creo que si algo ha faltado en este país es justamente el crecimiento económico. Las expectativas han sido medio bajas, es cierto que incluso el tema electoral ayuda al flujo económico y entonces tampoco hay que irse mucho con la finta. Para mí, lo que se requiere es que encontremos la manera de crecer económicamente al ritmo que necesitamos crecer y no esta desaceleración que no ha ayudado en nada, y que desde luego se combina con temas internacionales.

Para el final del año no hay muchas expectativas en términos de crecimiento económico. Me parece que existe un elemento de política económica que debemos revisar y es un poco la oferta que traía en este caso el PAN, de revisar las políticas económicas para el crecimiento, relacionadas con reformas fiscales que le apuesten al crecimiento económico y no solo a la recaudación.



ENRIQUE MARTÍNEZ Y MORALES

DELEGADO FEDERAL DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE NUEVO LEÓN

En este primer semestre veo un muy buen crecimiento económico para México, tomando en cuenta las expectativas, crecimos más de lo esperado si comparamos la economía de nuestro país con la de otros. Aún no hay datos de muchos países, así que no tenemos una comparación certera, pero si nos vamos al primer trimestre del año, vemos que los países de la OCDE, por ejemplo, los de América Latina crecieron en un promedio de 2%. Tomando este antecedente nos damos cuenta de que México creció significativamente, sobre todo en un contexto como el que estamos viviendo en estos últimos meses, con la caída de Grecia, el probable incremento de la tasa de intereses en Estados Unidos y la baja del precio del petróleo.

Veo signos positivos para el resto del año, por ejemplo una industria exportadora fuerte en el sector automotriz con récords importantes, una contención exitosa de la inflación al grado de que en febrero tuvimos una inflación negativa, cosa que nunca había pasado en México, vemos cómo los flujos de inversión siguen llegando a nuestro país y específicamente a Nuevo León, esto habla de la confianza en las instituciones, las reformas y el crecimiento nacional en los próximos años. Creo que los pronósticos para los siguientes años continúan por arriba del por ciento.

EDUARDO GARZA T. JUNCO

PRESIDENTE DE LA CAINTRA NUEVO LEÓN

Para las manufacturas del Estado, el segundo trimestre de 2015 representó una expansión en su actividad. En general los indicadores de producción y nuevos pedidos se mantuvieron por encima de los 50 puntos. Sin embargo puede notarse una tendencia a la baja en los indicadores, lo que señala una desaceleración en el ritmo de crecimiento al mes de junio. Por ejemplo, en marzo el índice de nuevos pedidos se encontraba en 54.74 puntos, pero en esta última medición marca 50.98. Este comportamiento también se percibe en el índice de volumen físico de producción, el cual se acerca al umbral de expansión. Resalta que la capacidad utilizada ya está por debajo de esta línea e indica una contracción.

En otros indicadores, resalta el incremento de los precios de las materias primas en la industria, acorde al índice de precios al productor publicado por el Inegi durante el mes. Además, junio es el mes con la mayor proporción de industriales invirtiendo, con 39.76%. De ser estacional el dato, esperaríamos una reducción de la proporción durante el resto del año.

En junio se observó una redistribución entre los factores que afectan el crecimiento de las empresas. De hecho, un menor porcentaje de industriales señaló que la actividad económica débil es el principal obstáculo para su crecimiento, disminución que fue de casi 17 puntos porcentuales. Pero la volatilidad del tipo de cambio permanece como el segundo factor más importante. Por otro lado, la menor demanda exterior disminuyó su relevancia en ese mes.





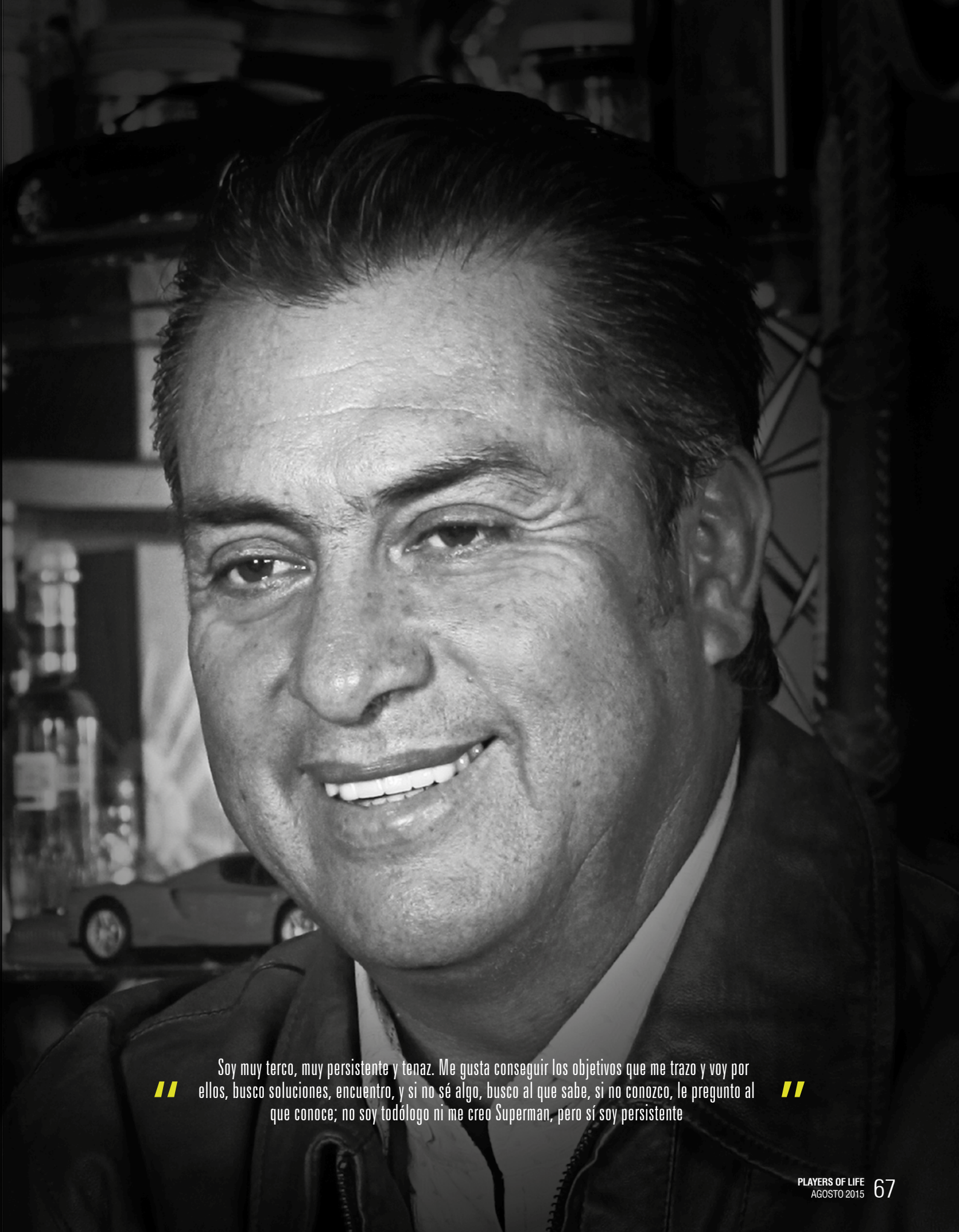
JAIME

RODRIGUEZ

PRIMEROS PASOS DE UN CIUDADANO QUE SOÑÓ SER GOBERNADOR

GOBERNADOR ELECTO DE NUEVO LEÓN

POR FÁTIMA OLVERA | FOTOGRAFÍAS POR ARRONIZ MOTION & PHOTOGRAPHY



“ Soy muy terco, muy persistente y tenaz. Me gusta conseguir los objetivos que me trazo y voy por ellos, busco soluciones, encuentro, y si no sé algo, busco al que sabe, si no conozco, le pregunto al que conoce; no soy todólogo ni me creo Superman, pero sí soy persistente ”

Nacido en el ejido Pablillo de Galeana el 28 de diciembre de 1957, Jaime Rodríguez *El Bronco* proviene de una familia humilde, “trabajadora y luchona”. Es el cuarto de 10 hermanos y en sus objetivos siempre estuvo trascender y salir adelante.

Es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Autónoma de Nuevo León y en las pasadas elecciones del 7 de junio hizo historia al ganar la gubernatura del Estado para la siguiente administración, como candidato independiente.

¿Qué plan le dará la confianza a la inversión regional para seguir creando fuentes de empleo en Nuevo León?

Primero que nada vamos a reducir el aparato gubernamental, facilitaremos todos los trámites y evidentemente impulsaremos la generación de fuentes de empleo en diferentes zonas del Estado donde pueda darse la inversión, obviamente estableciendo la estructura necesaria para que esto suceda.

¿Tiene en mente algún plan o programa de incentivos o derogación de impuestos?

Depende de quién invierta y para qué va a invertir.

Siendo una figura tan atractiva para la sociedad, ¿cómo mantendrá esa imagen positiva entre los neoleoneses?

No regándola, haciendo las cosas bien y enfrentando los problemas; sin sacarle la vuelta a los problemas, porque son muchos los que hay que enfrentar y sobre todo, resolver. La confianza se genera o se gana, hay que dar confianza. Voy a estar al frente de las cosas.

En materia de seguridad, ¿qué plan de acción implementará para mantener una entidad segura?, ¿con apoyo Federal o del propio Estado?

Con ambas partes, voy a coordinarme con la gente del Ejército, de la Policía Federal y la Marina, y vamos a fortalecer Fuerza Civil, generaremos que los Presidentes Municipales tengan sus propios policías que trabajen y se involucren en los temas de seguridad de sus municipios.

¿Cuáles son los objetivos de la cobertura de salud pública en Nuevo León? ¿Quién será el encargado de esta área?

Todavía no tomo una decisión respecto de quienes serán los encargados, lo haré hasta finales de septiembre. Trabajaremos fuertemente en el tema de obesidad infantil, que es nuestro principal problema, somos primer lugar en el país. Llevaremos la cobertura de salud a todas las partes del Estado, hay lugares y regiones del área metropolitana que no tienen acceso rápido a ella. Vamos a trabajar mucho en la construcción de infraestructura social, generaremos más servicio social de los estudiantes de la Facultad de Medicina y vamos a trabajar fuertemente coordinándonos con los hospitales privados, para que en todos los temas de emergencia sea posible tener acceso a ellos.

Ante el inminente crecimiento acelerado de la región, ¿cuáles obras será prioridad construir o modificar?

No voy hacer ninguna obra pública nueva en los primeros seis meses de Gobierno, vamos a planear, no quiero llevar a cabo ocurrencias, eso se acabó. Trabajaremos en la planeación, hacia dónde o cómo, qué falta y dónde, para empezar con prioridades y trabajar sobre eso.

¿Cuenta con un plan de tecnología para facilitar el funcionamiento de las instituciones públicas del Estado?

Vamos a cambiar el aparato gubernamental y sí hay un plan que daré a conocer a finales de septiembre. Ahora estoy en la transición, en la profundización de cómo está el Gobierno y sabiendo esto, haremos las modificaciones necesarias para tener una Administración más ágil y operativa, menos complicada.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los lectores de PLAYERS of life?

Que tengan paciencia, que en estos momentos me encuentro en el conocimiento pleno de lo que debemos hacer, y que evidentemente encontraremos un Gobierno desordenado y quebrado financieramente, y tenemos que partir de esa base. Necesito que los ciudadanos me tengan paciencia, me ayuden y colaboren con mi Administración.♥





Datos de interés en los comicios del 7 de junio



Lista nominal
3'560,457



Participación
ciudadana
59%

Comicios



Total de actas
6,098



Actas contabilizadas
5,607 (92.0%)



Actas con incidencias
491 (8.1%)

Contendientes

Candidato
Independiente

Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón,
El Bronco



Votos
942,836



Porcentaje
48.864%

Partido Acción
Nacional

Felipe de Jesús Cantú Rodríguez



Votos
434,614



Porcentaje
22.524%

Partido
Revolucionario
Institucional:

Ivonne Liliana Álvarez García



Votos
421,888



Porcentaje
21.865%




CLA. Intimidante.

Más miradas por kilómetro.

Solicita tu prueba de manejo.



Mercedes-Benz
Lo mejor o nada.

 01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipo y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.
 Rendimiento de combustible correspondiente al CLA 250 CGI Sport modelo 2015: Ciudad: 11.90 km/lt - Carretera: 20.00 km/lt - Combinado: 16.12 km/lt. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. Para más detalle consulta a tu
 Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz, entra al sitio www.mercedes-benz.com.mx o llama al 01 800 0024 365. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

CAR ONE[®]
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

A man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a dark V-neck shirt, stands in a bar. He is looking towards the camera. In the background, there is a mannequin of a muscular male torso. The bar has a dark leather tufted sofa and a wooden bar counter. A bottle of Bacardi rum is on the counter. The background wall is made of vertical wooden slats.

WANNA PLAY?

DISFRUTA NUESTRA
MULTIPLATAFORMA



#WannaPlay



www.playersoflife.com

#LosOriginales

PLAYERS OF LIFE

SISTEMA DE SALUD MEXICANO

La salud es uno de los aspectos más recurrentes en el interés de los habitantes de todo el mundo. En México la protección e integridad de los ciudadanos se encuentra resguardada de manera constitucional, sin embargo, son muchos los intereses que circulan alrededor del presupuesto federal asignado a este rubro. Desde los servidores públicos que buscan su propio beneficio, hasta el sector privado del que muchos tenemos la idea de que tiene ventajas desmedidas o es sobrevaluado. A decir verdad, lo que resulta indudable es la necesidad primaria de mantenernos saludables y corregir los problemas de sanidad a los que estamos expuestos. En este contenido editorial compartimos datos de relevancia del sector económico y social que vive el país en lo referente a salud.

Por Víctor Blankense

Para cualquier nación es esencial proteger y velar por la salud de la población, sin duda, un elemento influyente en su desarrollo económico, razón por la cual, los dirigentes ponen atención a la implementación de políticas públicas que generen el bienestar social. En nuestro país el Programa Sectorial de Salud 2013-2018 incluye entre sus objetivos, la reducción de riesgos que afectan la sanidad de los mexicanos en cualquier actividad de su vida, dentro de los cuales se enmarca la estrategia que busca fortalecer el control, vigilancia y fomento sanitarios de productos y servicios de uso y consumo humano.

En este sentido la generación de información estadística, a través de una cuenta satélite, permite dimensionar la importancia económica del sector, como una trascendental vertiente para analizar la situación del sistema de salud en México, en cuanto a los costos asociados a los servicios de salud, los medicamentos y el equipo requerido para brindar dicho servicio.



Así, el año pasado el valor generado por las actividades para la prevención, recuperación y mantenimiento de la salud humana fue equivalente a 5.7% del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía nacional.



Del total, el sector público contribuyó con

40.7%

del PIB de la salud

mientras que las unidades económicas privadas participaron con 38.8%

Finalmente, la valoración del trabajo no remunerado de los hogares en el cuidado de la salud representa una quinta parte del valor agregado de la salud en ese mismo lapso.

En el 2014 el PIB del sector el ascendió a 382 mil 72 millones de pesos, y es generado principalmente a través de servicios hospitalarios, con 21.3%, mientras que 16.5% corresponden a los servicios de consultorios médicos, 15.4% al comercio de bienes sanitarios, 10.2% a la fabricación de medicamentos y materiales de curación, y 8.7% son producto de la Administración Pública Federal y Estatal del sistema de salud.

Del total de los bienes y servicios disponibles para la atención de la salud, la mayoría son adquiridos directamente por los hogares, con 41.7% del monto total. Más de dos terceras partes de este consumo lo cubren mediante el pago monetario para la compra de estos bienes o servicios, mientras que casi una tercera parte lo realizan a través del trabajo no remunerado en el cuidado de la salud.

En contraparte, el Gobierno consume a nombre de los hogares 37 de cada 100 pesos del valor total de los bienes y servicios de salud disponibles en el país, con el objeto de proporcionarlos a la población mediante el sistema de seguridad social y sus distintas unidades médicas no incorporadas a este esquema; 15 pesos se ocupan como insumo de los procesos productivos, y el complemento se exporta al resto del mundo, se usa como bien de capital o lo consumen las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH).

PIB

El Producto Interno Bruto del Sector Salud y Asistencia Social en México en el 2014 ascendió 382 mil 72 mdp

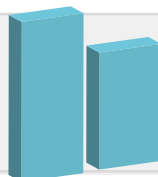


Tabla laboral del sector salud:
-Público: 54%
-Privado: 46%

SISTEMA DE SALUD MEXICANO

TRABAJANDO EN EL SECTOR SALUD MEXICANO

En el 2014 el sector salud generó alrededor de 1.91 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados, que equivalen a 4.5% del total de la economía nacional. De cada 100 puestos que generan las actividades de salud, 54 laboran en el sector público y 46 en los establecimientos privados.

Por tipo de actividad, los servicios hospitalarios generan 30 de cada 100 puestos del total del empleo del sector salud, mientras que 21 son contratados en los consultorios médicos; 19 por el comercio de bienes, 12 por la administración pública de salud, y el resto se encuentra repartido en la producción de medicamentos y otros bienes, y en los servicios de apoyo al sector.



Presupuesto Federal de Salud en 2015

511,434.4 mdp,

1.9% más que el anterior

INGRESOS Y DEUDA

Con base en la estimación de crecimiento de la economía, se calculan los ingresos estimados en la Ley de Ingresos de la Federación, es decir, los recursos para iniciar el gasto público. Para 2015, los ingresos ascienden a cuatro millones 694 mil 677.4 millones de pesos.

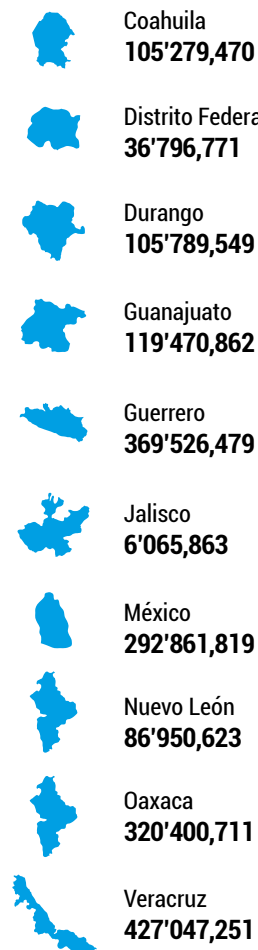
De ellos, 61.9% representa ingresos del Gobierno Federal (como cobro de impuestos y derechos), 18.6% de los organismos y empresas (Pemex, CFE, IMSS e ISSSTE) por la venta de bienes y servicios, y 5.2% de las aportaciones a seguridad social, y por su parte los recursos provenientes de financiamiento (deuda) constituyen 14.3% del total.



El gasto de inversión más representativo del año será la Construcción del Hospital General Regional (HGR) en León, Guanajuato:

1,279.2 mdp

DISTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA DE APOYO PARA FORTALECER LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE SALUD



TOTAL 4,113'123,811



SI NOS ORGANIZAMOS COMEMOS TODOS



BARBACHERA

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939

PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx



INSTITUTOS DE SALUD

- Bienestar Integral
- Cardiología y Medicina Vascular
- Cirugía
- Medicina Interna
- De la Mujer
- Neurología y Neurocirugía
- Oftalmología y Ciencias Visuales
- Pediatría
- Ortopedia y Traumatología
- Rehabilitación
- Centro de Manejo del Dolor
- Servicio de Otorrinolaringología
- Clínica Vive 360

HOSPITAL ZAMBRANO HELLION

Cuidamos tu salud mejor que nadie

El Hospital Zambrano Hellion del Tecnológico de Monterrey es un centro médico académico internacional al cuidado de la salud, afiliado al Houston Methodist Global Health Care Services, la red global de Houston Methodist, en Houston, Texas. Reúne infraestructura, tecnología médica de vanguardia y procesos de atención médica únicos en Latinoamérica para cuidar la salud de sus pacientes mejor que nadie. Brinda servicios hospitalarios de primera calidad. Es la sede de los Institutos de Salud que integra a los mejores médicos especialistas en espacios modernos y funcionales con una ubicación privilegiada en la zona de Valle Oriente, en San Pedro Garza García, Nuevo León.



SERVICIOS

- Radiología Diagnóstica e Imagen
- Quirófanos ultramodernos
- Unidades de terapia intensiva para adultos, niños y recién nacidos
- Salas de cirugía especializada para Ginecología y Obstetricia
- Unidad de Emergencias
- Salas de atención a pacientes críticos
- Protocolos internacionales en atención a infarto agudo o ataque cerebral
- Prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, apoyados por un innovador sistema de información clínica, único en México



📍 Batallón San Patricio 112, Col. Real de San Agustín
66278 San Pedro Garza García, NL
🌐 www.cmzh.com.mx
📍 Centro Médico Zambrano Hellion
📧 @TecSaludCMZH

📞 Emergencias: (81) 8888-0911
Conmutador: (81) 8888-0000
Laboratorio de Análisis Clínicos: (81) 8888-0244
Radiología Diagnóstica e Imagen: (81) 8888-0225
Nacional: 01-800-800-CMZH
Internacional: 1-855-6522-927

Líderes en el tratamiento de enfermedades neuroológicas.



En el Hospital Zambrano Hellion innovamos en beneficio de tu salud y la cuidamos mejor que nadie. Nuestros médicos son líderes en el desarrollo de protocolos internacionales para el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).



**Hospital
Zambrano Hellion**
Tecnológico de Monterrey

Tel. (81) 8888.0088
www.cmzh.com.mx



ÁREAS DE EXCELENCIA

- Cardiología
- Oncología
- Neurología y Neurocirugía
- Trasplantes Multiorgánicos
- Enfermedades Hepáticas

Es un hospital de altas especialidades, reconocido nacional e internacionalmente por su cultura de calidad y seguridad; con más de 45 años de experiencia, excelencia en su práctica médica e innovación en tecnología para la salud.

HOSPITAL SAN JOSÉ

Innovación médica y tecnología de vanguardia

Centro médico académico internacional al cuidado de la salud, afiliado al Houston Methodist Global Health Care Services, la red global de Houston Methodist, en Houston, Texas. Cuenta con 200 habitaciones y ofrece a sus pacientes unidades y servicios médicos equipados con la más avanzada tecnología: cirugía general y de altas especialidades, cirugía ambulatoria, unidad de emergencias y terapia intensiva neonatal, pediátrica y adultos. La tecnología médica del Hospital San José se encuentra al nivel de los mejores hospitales del mundo, además la institución es reconocida por sus áreas de excelencia en especialidades.



VENTAJAS

Ha logrado la perfecta unión entre todos los elementos que la atención a la salud requiere: equipo médico altamente capacitado y especializado, atento a las necesidades de confianza y tranquilidad del paciente, tecnología médica de vanguardia, estrictos estándares internacionales de seguridad e higiene en instalaciones y procedimientos, y respeto pleno por la vida.



*FASHION
HALL*

f EsferaFashionHall esferacitycenter.com



**The place
to be.**



"Hospitales Angeles, cadena líder de hospitales privados en América Latina, llega a la ciudad de Monterrey con el Hospital Angeles Valle Oriente para ofrecer servicios de salud de la más alta calidad y con tecnología de vanguardia a nivel mundial, lo cual, sumado a la calidez de su personal, y la preparación y especialización continua de su cuerpo médico, hace que la experiencia del paciente que lo visita sea inolvidable"

DR. JUAN ALBERTO CHACÓN ALVARADO
Director de Servicios Clínicos

HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

Queremos un México lleno de vida

Hospital Angeles Valle Oriente nace a partir de la adquisición de Grupo Cima por parte de Grupo Angeles para aumentar la cobertura de servicios de salud en el norte del país. Así llega a Monterrey, capital industrial del país, la red de hospitales líder en México y América Latina, ofreciendo atención médica con la tecnología, calidad y servicio que iguala a la que se brinda en los países más desarrollados del mundo. Hospital Angeles Valle Oriente cuenta con la más moderna tecnología, ubicándose como la institución médica mejor equipada en Imagenología. Tiene la resonancia magnética nuclear (RMN) más avanzada Skyra de 3T, equipo de tomografía computada Somatom Force con 384 cortes, fluoroscopio digital Luminos DRF y otros equipos como el de mastografía y ultrasonido que permiten hacer estudios de muy alta calidad de imagen y en tiempos reducidos, disminuyendo riesgos e incomodidades para los pacientes. En áreas como urgencias, terapia intensiva, neonatología y recuperación posee equipos de monitoreo de última generación MX800, que incorporan la monitorización del paciente y la informática clínica, permitiendo el acceso a distancia y el análisis de los parámetros fisiológicos por parte del personal.





STAFF MÉDICO

En los diferentes servicios que ofrece el Hospital cuenta con especialistas en disciplinas médicas específicas para la atención de las necesidades de los pacientes: Medicina de Urgencias, Pediatría, Neonatología, Medicina Crítica y Anestesiología, quienes permanecen de guardia las 24 horas en las áreas críticas de la institución: Urgencias, Urgencias de Pediatría, Neonatología, Quirófano y Unidades de Cuidados Intensivos para Adultos y Neonatales. Todos reciben capacitación continua, como cursos de ACLS, PALS y ATLS, con el objetivo de ofrecer siempre la mejor atención médica a los pacientes. El staff también tiene especialistas en Radiología, Patología, Ginecología y Obstetricia, entre otros, para apoyar en el diagnóstico y tratamiento de los pacientes.



ESPECIALIDADES

- Traumatología y Ortopedia
- Ginecología y Obstetricia
- Pediatría
- Neonatología
- Urología
- Cirugía General
- Cirugía Plástica
- Cirugía Pediátrica
- Cardiología
- Gastroenterología
- Geriatria
- Nefrología
- Cirugía Bariátrica
- Cirugía Ambulatoria
- Clínica de Mama
- Neurología

SERVICIOS

- Urgencias
- Hemodinamia
- Obstetricia
- Neonatología
- Quirófano
- Terapia Intensiva
- Endoscopia
- Radiología e Imagen
- Patología
- Banco de Sangre
- Laboratorio
- Check-up



Frida Kahlo 180, Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, NL
(81) 8368-7777
www.hospitalesangeles.com



ESPECIALIDADES MÁS DESTACADAS

- Cardiología
- Centro de Mama
- Check Up
- Cirugía General
- Cirugía Pediátrica
- Cirugía Plástica
- Cuidados Intensivos, Pediátricos y Neonatales
- Electrofisiología
- Endocrinología
- Gastroenterología
- Ginecología y Obstetricia
- Hemodiálisis
- Hemodinamia
- Laparoscopia
- Medicina Nuclear
- Neumología
- Neurología
- Neurocirugía
- Oncología
- Traumatología y Ortopedia

CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL ALTA ESPECIALIDAD

El hospital de toda la vida

Durante décadas Monterrey se ha distinguido en nuestro país como símbolo de trabajo, innovación y desarrollo. Una institución que se convirtió en icono del progreso fue el Hospital Muguerza, hoy CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad, que en 1934 abrió sus puertas para brindar a la sociedad regiomontana servicios médicos de primer nivel.

A lo largo de más 80 años de prestigio y tradición, se ha caracterizado por ofrecer lo más avanzado de la medicina al servicio de la comunidad. Ha sido pionero en numerosas áreas como Urgencias, Terapia Intensiva, Cardiología y Oncología.

Mediante la enseñanza católica y la alianza formada en el 2001 entre Christus Health y Grupo Muguerza, se promueve una constante actualización en tecnología, experiencia, enseñanza y ética en la atención médica privada de México.



EQUIPO MÉDICO

Cuenta con tecnología de vanguardia, como la Radiocirugía Robotizada Cyberknife, que permite tratar tumores diagnosticados como inoperables o de riesgo. También destaca el área de Cuidados Intensivos Neonatales, un centro de vanguardia para la atención del recién nacido y el niño críticamente enfermo, el cual mejorar su pronóstico y calidad de vida. Con tecnología avanzada como ventilación mecánica convencional, ventilación sincronizada, ventilación de alta frecuencia oscilatoria y con óxido nítrico inhalado (la primera en México) y hemofiltración-hemodiafiltración, entre otros



CENTRO MÉDICO HIDALGO

Atención médica de alta calidad

El Centro Médico Hidalgo inició sus actividades el 22 de septiembre de 1992, conformado por especialistas certificados, responsables, con experiencia y actualizados, aportando cada uno sus conocimientos con alta calidad y calidez a sus pacientes, durante 23 años de forma ininterrumpida.

Esta época ha sido de grandes avances en la medicina, desde

principios de la década de los noventa en especialidades como Oftalmología, Gastroenterología, Cardiología, etcétera, dando por resultado que los pacientes tengan mayor oportunidad de atención y calidad médica más eficiente, obteniendo así mejor calidad de vida.

Siguen en este camino con el compromiso de superarse en beneficio de la población del país.



ESPECIALIDADES

- Alergología
- Cardiología
- Cirugía
- Endocrinología
- Gastroenterología
- Geriátrica
- Ginecología y Obstetricia
- Odontología
- Infectología
- Medicina Interna
- Neonatología
- Neumología
- Neurocirugía
- Neurología
- Oftalmología
- Oncología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Psiquiatría
- Traumatología



📍 Miguel Hidalgo y Costilla 2425
64060 Monterrey, NL

🌐 www.cmhidalgo.com.mx

☎ (81) 8318-6851
(81) 8318-6727



SVENSON

Compromiso Capilar

Fundada en Londres en 1956, llegó a México en 1979, donde abrió su primera sucursal en Polanco. Actualmente cuenta con cinco sucursales en nuestro país y es líder en Europa con 65 y más de 500 profesionales médicos, cirujanos y especialistas del cabello. Está a la vanguardia en la investigación de problemas que afectan cabello y cuero cabelludo, utilizando tecnología avanzada, solucionando la caída de cabello de mane-

ra personalizada. Sus productos son fórmulas propias, trabaja con laboratorios nacionales e internacionales (Reino Unido) que van renovando o ampliando según las fórmulas del sector de la cosmética capilar, probados dermatológicamente por la Universidad de Ferrara (Italia) y otras instituciones europeas. Ha resuelto miles de casos. Ofrece diagnóstico y tres tratamientos para sentir los primeros resultados.



ESPECIALIDADES

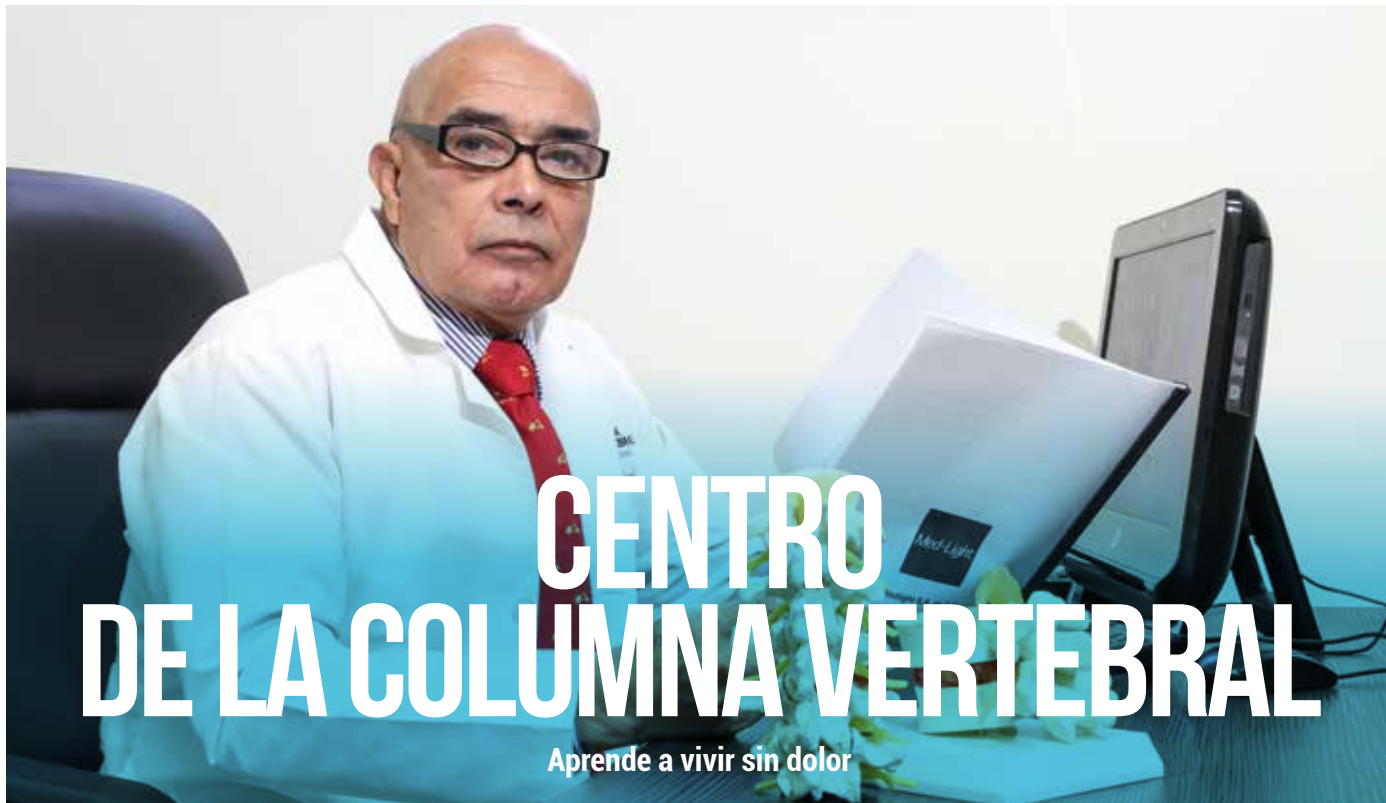
Con base en que la calvicie no se cura por sí sola, sino que requiere atención profesional, con más de 30 años de experiencia y técnicas propias, atiende distintos problemas, mediante:

- Tratamientos capilares
- Integración de cabello sin cirugía
- Tratamientos láser



📍 Mezanine de Torre Latitud
Av. Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
🌐 www.svenson.com.mx

☎ 2086-0883 y 0884
✉ telemarketing@svenson.com.mx
📘 /svensonmexico
📺 SVENSONMEX



CENTRO DE LA COLUMNA VERTEBRAL

Aprende a vivir sin dolor

VENTAJAS DEL TRATAMIENTO: No tiene riesgos, el paciente no permanece internado, más económico que una cirugía y la mayoría de las aseguradoras lo cubren

En 1995 en Tijuana el Doctor Eloy Ovando Sander inició el tratamiento de hernias de disco sin cirugía y fundó el Centro de la Columna Vertebral. En 2005 abrió su primer clínica en la ciudad de México; actualmente ya son cuatro las clínicas en funcionamiento: Mixcoac, DF; Satélite, Edomex; Guadalajara y Monterrey. A la fecha los pacientes atendidos exitosamente son más de 12 mil, provenientes de todo México, así como de

EU. El Centro de la Columna Vertebral cuenta con alta tecnología alemana y cubana. Es pionero en tratamiento sin cirugía para padecimientos de la columna, por lo cual constituye una solución médica más económica y además la mayoría de las aseguradoras cubren el tratamiento; también tiene la ventaja de ser ambulatoria, sin dolor o efectos secundarios. 95% de los pacientes atendidos obtienen un excelente resultado, mejorando su calidad de vida.



La mejor opción para atender hernias discales SIN CIRUGÍA

PATOLOGÍAS QUE SE TRATAN

- Hernias de disco
- Radiculopatía ciática
- Esguince cervical
- Dolor lumbar y cervical
- Neuralgias y neuropatías
- Canal lumbar estrecho

ESPECIALIDADES MÉDICAS

- Trauma y Ortopedia
- Medicina del Deporte
- Rehabilitación
- Terapia Física
- Nutrición Clínica

DATOS RELEVANTES

- 80% de la población mundial sufre padecimientos de columna
- Los padecimientos de columna constituyen una de las primeras causas de ausentismo laboral en México
- En España, el gasto que generan las lumbalgias, oscila entre 1.7 y 2.1% del PIB



Av. de la Clínica 2520, Edif. Delta, PB 4, Col. Sertoma
01-800-COLUMNA (01-800-265-8662 u 81)
(81) 8850-3673

www.centrodelacolumnavertebral.com.mx
Centro de la Columna Vertebral



ALEJANDRO VALDÉS CEPEDA

ESPECIALIDAD

Rama de la Medicina Interna que trata las enfermedades renales. Es totalmente diferente de la Urología que trata las vías urinarias. Los riñones regulan los líquidos, eliminan las toxinas, regulan la presión arterial, la producción de sangre y la vitamina D.

ENFERMEDADES QUE ATIENDE EL NEFRÓLOGO:

Hipertensión arterial, retención de líquidos, daño renal por diabetes, infecciones urinarias, glomerulonefritis, enfermedades autoinmunes que afectan al riñón como lupus eritematoso, enfermedad renal por analgésicos, quistes renales, piedras en los riñones, insuficiencia renal aguda, insuficiencia renal crónica, tratamientos sustitutivos como diálisis peritoneal, hemodiálisis y trasplante renal.

Medicina Interna / Nefrología

Actualmente Jefe del Servicio de Nefrología y responsable de la Unidad de Hemodiálisis del TEC-SALUD (Hospital San José y Zambrano Hellion).

Director del Centro de Trasplantes Multiorgánicos TEC-SALUD (Hospital San José y Zambrano Hellion).

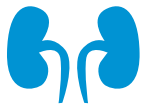
Profesor de Nefrología de la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey por 28 años.



CASO DE ÉXITO

Paciente masculino de 80 años de edad con cáncer de próstata y de esófago, desarrolla insuficiencia renal, ingresa a hemodiálisis (riñón artificial) tres veces por semana. Se pone en lista de espera para trasplante renal. Se cura del cáncer. Su hija de 46 años le dona un riñón, la cirugía fue un éxito, tiene cinco años con el trasplante sin rechazo, haciendo su vida normal y con 85 años de edad.

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Consejo Mexicano de Nefrología



Instituto Mexicano de Investigaciones Nefrológicas



Sociedad Americana de Nefrología



Sociedad Internacional de Nefrología

Av. Ignacio Morones Prieto 3000 pte.
Col. Los Doctores, 64710 Monterrey, NL

(81) 8348-1817
(81) 8143-0248

avaldes@itesm.mx



LUIS CARLOS PÁEZ

Ginecólogo

Estudió Medicina en el Tecnológico de Monterrey y posteriormente la especialidad en Ginecología y Obstetricia en Christus Muguerza Conchita. Realizó su subespecialidad en Cirugía Reproductiva e Infertilidad en Houston, Texas, en el Women's Hospital of Texas. Luego comenzó su práctica privada en el Hospital Santa Engracia (ahora Angeles Valle Oriente). Adicional a esto, ha sido profesor de pregrado y posgrado en la UDEM y la Universidad Anáhuac (ISEF). Actualmente es profesor de pregrado y posgrado en el Tecnológico de Monterrey. Presidente fundador del Instituto de Endometriosis y Dolor Pélvico, SA de CV.

ESPECIALIDAD

La especialidad en Cirugía Reproductiva e Infertilidad consiste en ayudar a la mujer con problemas de fertilidad desde el punto de vista quirúrgico, principalmente en lo que corresponde a la endometriosis, enfermedad común en la actualidad, que genera muchos síntomas de dolor pélvico y cólicos, así como problemas de infertilidad. Hablar de cólicos y problemas de infertilidad es abordar un tema que afecta a una gran cantidad de mujeres y parejas. Es por eso que el enfoque principal es el tratamiento de esta enfermedad que es la principal responsable. El objetivo del Instituto de Endometriosis y Dolor Pélvico es proporcionar ayuda integral a este grupo de mujeres, y brindarles mejor calidad de vida.



CASO DE ÉXITO

Es difícil tomar un caso en particular, sin embargo, hay algunos que marcaron la vida profesional del Doctor Páez, como el de una paciente con endometriosis, dolor pélvico y cólicos severos de muchos años de evolución, multi-operada, a la que le había sido extirpado un ovario y trompa, y su endometriosis seguía afectando su vida cotidiana y posibilidades de embarazo. Requirió una nueva cirugía. Las posibilidades de embarazo eran poco prometedoras, pues su único ovario, trompa y útero se encontraban muy dañados. Con la cirugía y unos cambios en su dieta y estilo de vida al poco tiempo logró lo impensable: un embarazo y una significativamente mejor calidad de vida.

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Consejo Mexicano
de Ginecología y Obstetricia



Consejero Internacional de
la Endometriosis Association



American Association of
Gynecologic Laparoscopy (AAGL)



Colegio de Ginecología y
Obstetricia de Monterrey, AC

☑ Centro Médico Angeles Valle Oriente
Av. Frida Kahlo 180, Cons. 410, Col. Valle Oriente
66260 Garza García, NL

☎ (81) 8363-2629 y 5792
✉ luiscarlos@drpaez.com
📌 [/paez.endometriosis](https://www.facebook.com/paez.endometriosis)

☑ personal: www.drpaez.com
endometriosis: www.in-endo.com



CERTIFICACIONES MÉDICAS



Subespecialista por el Consejo Mexicano de Certificación en Radioterapia, AC



Especialista por el Consejo Mexicano de Medicina Interna, AC

MEMBRESÍAS Y PERTENENCIA A INSTITUCIONES

Sociedad Mexicana de Radioterapeutas (SOMERA), AC
European Society for Radiotherapy & Oncology (ESTRO)
American Society for Radiation Oncology (ASTRO)
Profesor Asociado de Radio Oncología, Centro Universitario Contra el Cáncer, Hospital Universitario de la UANL



ERIK PÉREZ

Radio Oncología

Realizó Pregrado en la Facultad de Medicina de la UANL en Monterrey, Especialización en Medicina Interna dentro del Programa Multicéntrico ITESM-SSNL y posteriormente Subespecialidad en Radio Oncología en el Centro Universitario Contra el Cáncer del Hospital Universitario de la UANL por tres años. Efectuó estancias formativas en tecnologías y técnicas de Radioterapia Conformada, Radioterapia de Intensidad Modulada, Tomoterapia, Radiocirugía Intracraneal y Extracraneal con Gamma Knife y CyberKnife para tumores malignos, benignos, patología funcional y vascular, así como Braquiterapia Intracavitaria e Intersticial en el CIOCC del Hospital de Madrid Universitario Sanchinarro, IMO y Hospital Ruber Internacional, en Madrid, España.

• ESPECIALIDAD

La Radioterapia es una modalidad de tratamiento oncológico local basada en el empleo de radiaciones ionizantes. Gracias a la tecnología hoy es posible proteger al máximo los tejidos sanos de la radiación con el uso de técnicas tales como Radioterapia Conformacional, de Intensidad Modulada o Radiocirugía.

• CASO DE ÉXITO

El Doctor Pérez destaca de entre sus casos de éxito a un paciente con epndimoma lumbar metastásico a tallo cerebral, al que trató mediante reirradiación con Radiocirugía Robótica con Sistema CyberKnife. Son motivantes los resultados obtenidos en él, pues se encontró muy grave de salud, sin posibilidades de operarse y con repercusiones en su calidad de vida, ahora continúa sus actividades laborales y familiares sin secuelas neurológicas, con muy buena respuesta a la Radioterapia.



ONCARE

Oncare Valle, Calz. San Pedro Sur 255
Col. del Valle, 66220 San Pedro Garza García, NL

(81) 8218-8555
erik.perez@oncared.com.mx
www.oncared.com.mx



American Society of Clinical Oncology
(2007 a la fecha)

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Consejo Mexicano
de Oncología
(2010 a la fecha)



European Society of
Medical Oncology
(2012 a la fecha)



• ESPECIALIDAD

Manejo interdisciplinario del cáncer, particularmente con el uso de nuevos agentes contra el cáncer, como anticuerpos monoclonales, inmunoterapias, bloqueadores de señal celular y citotóxicos. La Oncología es una especialidad renaciente con cambios constantes, que frecuentemente se ha reinventado, ofreciendo mayor oportunidad de supervivencia y logrando la curación de pacientes antes considerados incurables.

• CASO DE ÉXITO

“Recuerdo uno de mis pacientes con mucho cariño, lo conocí en agosto del 2012, presentaba cáncer de colon con metástasis a hígado, tenía más de 14 lesiones en ambos lóbulos hepáticos, fue de los primeros en recibir manejo con los nuevos agentes antineoplásicos (anticuerpos anti EGFR). Se dio la desaparición de todos sus tumores y logró ser sometido a una cirugía de resección curativa hepática. Actualmente está libre de enfermedad tumoral a tres años de que su padecimiento fuera catalogado como incurable”.

YAMIL LÓPEZ

Medicina Interna / Oncología Médica

Del 2003 al 2007 realizó la especialidad en Medicina Interna en la Secretaría de Salud. Del 2007 al 2010 ejerció en el Hospital Universitario de la UANL y del 2012 a la fecha lleva a cabo el Doctorado en Medicina en la Facultad de Medicina de la UANL, casa de estudios en la que también es Profesor Titular en Posgrado y Pregrado. Director de Investigación Clínica en el Centro Universitario Contra el Cáncer. Desde el 2010 ejerce práctica privada en todos los hospitales de Monterrey. Investigador principal en más de 10 ensayos clínicos internacionales.

Vive la Experiencia U-ERRE

Conoce nuestro Modelo Educativo y los nuevos espacios.



U-ERRE

Universidad Regiomontana

www.u-erre.mx   [uregiomontana](https://www.facebook.com/uregiomontana)
Prepa · Profesional · Posgrado · Educación Continua

Informes.
informes@u-erre.mx
(81) 8220.4830

Preparatoria.

- General.
- Bilingüe.
- Negocios Electrónicos.
- Arte y Animación Digital.
- Expresión Artística.

Carreras Profesionales.

Negocios.

- Administración en:
Empresas
Empresas Turísticas
Gastronómica
- Contaduría Pública
- Economía
- Finanzas
- Gerencia Global de Negocios
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales
- Nutrición y Salud

Ingeniería, Arquitectura y Diseño.

- Arquitectura
- Diseño Gráfico Digital
- Administración de Tecnologías de la Información
- Animación Digital
- Ingenierías en:
Desarrollo de Aplicaciones Computacionales
Tecnologías de la Información Industrial y de Sistemas
Mecánico Administrador
Mecatrónica
Químico
Civil
Petroquímica
Energía Sostenible
Energía Eléctrica

Ciencias Sociales y Humanidades.

- Ciencias Jurídicas
- Comunicación Social
- Educación
- Psicología

Maestrías. (*Opción presencial o en línea)

Humanidades y Ciencias Sociales.

- Comunicación
- Derecho de la Empresa
- Derecho de la Energía
- Derecho Laboral
- Derecho Privado
- Derecho Fiscal
- Educación
- Psicología de la Salud

Negocios.

- Administración*
- Desarrollo de Capital Humano*
- Dirección y Gestión de Instituciones Educativas*
- Gestión de Recursos Energéticos
- Seguros y Fianzas*

Ingeniería.

- Administración de Procesos Industriales
- Administración de Seguridad y Salud Ocupacional
- Energía Sostenible
- Logística*
- Responsabilidad Social Corporativa*
- Tecnología del Información



Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Miembro del Consejo Mexicano de Cirugía Plástica



International Society of Aesthetic Plastic Surgery



MANUEL SANMIGUEL RAMOS

Cirujano Plástico

Egresado de la Facultad de Medicina de la UANL con especialidad en Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva por el Hospital Universitario de la misma institución. Cuenta con Posgrados en las Universidades de Miami, Alabama y California. Profesor de la Facultad de Medicina del ITESM. Director Médico de Sanmiguel Cirugía Plástica. Premiado con el Breast Surgeon Award por Allergan USA. Cirujano Plástico del Hospital Zambrano-Hellion y el Hospital San José Tec de Monterrey.

• ESPECIALIDAD

CIRUGÍA PLÁSTICA

Es un arte y una ciencia mediante la cual se esculpe al ser humano. Es la conjugación de la belleza y la poesía que se encuentra a diario en la anatomía femenina, la comunión con el escarpelo al reconstruir a una mujer que fue amputada de su pecho con el objetivo de mejorar su autoestima al analizarse ante el espejo.

• CASO DE ÉXITO

Después de vivir intensamente el proceso quirúrgico con un paciente, y de sentir en los hombros la gran responsabilidad de tener en tus manos no solo su nariz o sus pechos, sino en verdad su vida, sabes que al final obtienes un caso de éxito cuando el paciente se despide regalándote una sonrisa.

Sanmiguel Cirugía Plástica

▣ Río Manzanares 424 ote., Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8400-0913 y 14

✉ manuel.sanmiguel@net

🌐 www.sanmiguelcirugiaplastica.com

📘 Sanmiguel Cirugía Plástica & SPA



SOCIEDADES



Asociación Mexicana de Cirugía General (AMCG)
Federación Latinoamericana de Cirugía (FELAC)
Sociedad Mexicana de Trasplantes (SMT)
Asociación Mexicana de Hepatología (AMH)
American Society of Transplant Surgeons (ASTS)
Hepato-Pancreato-Biliary Association (HPBA)

Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía



• ESPECIALIDAD

CIRUGÍA HEPÁTICA Y TRASPLANTE

Su práctica actual se enfoca en cirugía de hígado, páncreas, vías biliares y trasplante de órganos abdominales, fundamentalmente hígado y riñón. Es un campo de la Cirugía que ha mostrado grandes avances en las últimas dos décadas.

• CASO DE ÉXITO

TRASPLANTE HEPÁTICO

Todos los pacientes son un gran reto, dada la complejidad de sus padecimientos, sin embargo, los sometidos a un trasplante se consideran casos especiales, ya que este procedimiento representa su única opción de vida.

DR. CARLOS RODRÍGUEZ MONTALVO

Director de la División de Cirugía de TecSalud

Estudió en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León y realizó su residencia en el área de Cirugía del Hospital Universitario. Asimismo llevó a cabo un Posgrado de Cirugía Hepática y Trasplante en el Hospital Clinic de Barcelona. Posteriormente se acreditó como Máster en Trasplante de Órganos por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es Jefe del Programa de Trasplante Hepático de TecSalud y Profesor de Cirugía de la Escuela Nacional de Medicina del Tecnológico de Monterrey.

Centro de Enfermedades Hepáticas

Av. Ignacio Morones Prieto 3000
Col. Los Doctores, Monterrey, NL

(81) 8040-6193 y 95
www.hsj.com.mx

dr.carlosrodriguez@tecsalud.mx



CERTIFICACIONES MÉDICAS



Consejo Mexicano
de Certificación en
Pediatría



Consejo Mexicano
de Certificación en
Pediatría, Sección
Neonatología



Consejo Mexicano de
Certificación en Pe-
diatría, Sección Terapia
Intensiva Pediátrica

MEMBRESÍAS

Colegio de Médicos de Nuevo León
Colegio de Pediatría de Nuevo León
Sociedad de Neonatología de Nuevo León



ROBERTO REYES GONZÁLEZ

Pediatra / Especialidad en Neonatología y Terapia Intensiva

De 1976 a 1982 estudió en la Facultad de Medicina de Ciudad Universitaria de la UNAM, graduándose como Médico Cirujano. Médico Especialista en Cuidados Intensivos Pediátricos, adscrito a la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátricos del Centro Médico del Noreste del IMSS de 1984 a 2013. Jefe de la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátricos y Neonatales del Hospital San José Tec de Monterrey de 1995 a 2014.

• CASO DE ÉXITO EN SU ESPECIALIDAD

Un niño de 10 años, llegó a la Unidad de Urgencias del Hospital Angeles con un cuadro clínico de una semana de evolución con vómitos intermitentes y dolor abdominal. Debido a que el paciente tiene retraso psicomotor, no podía referir sus síntomas. En emergencias se recibió taquipneico, taquicárdico, deshidratado, pálido, con mal estado general, llenado capilar lento y TA baja.

Se tomaron exámenes generales documentando una deshidratación severa, con acidosis metabólica e hiponatremia. Se realizó con éxito la reanimación hemodinámica y el paciente pasó a cuidados intensivos. Asimismo, se documentó una suboclusión intestinal, para la cual se le dio manejo médico conservador. Después de estabilizar sus condiciones generales y continuar con datos clínicos de suboclusión intestinal, se realizó una laparotomía exploradora encontrando dos sitios de invaginación intestinal íleo íleo, los cuales se resolvieron satisfactoriamente. Recibió soporte nutricional con alimentación parenteral, en tanto se restablecía la vía enteral. Actualmente el paciente está listo para ser dado de alta.

📍 **Centro Médico del Hospital Angeles Valle Oriente**
Av. Frida Kahlo 180, consultorio 106
Col. Valle Oriente, 66260 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8347-8622
(81) 1257-8976
(81) 8368-7973

✉ roberto.reyes@saludangeles.com



Miembro
del Consejo Mexicano
de Oftalmología, AC



Colegio Mexicano
de Oftalmología, AC

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Sociedad Mexicana de
Oftalmología



American Academy
of Ophthalmology



• SUBESPECIALIDAD CÓRNEA Y CIRUGÍA REFRACTIVA

Médico Especialista, preparada para atender todas las enfermedades y efectuar el diagnóstico oportuno en los ojos. Con alta experiencia en córnea, cirugía refractiva (Lásik) y de catarata, microcirugía ocular y trasplante de córnea. En el paciente su prioridad es el trato humano y lo más importante: la solución a sus problemas visuales.

• CASO DE ÉXITO

Desde el principio de los tiempos la cirugía de catarata es el procedimiento intraocular más común en la humanidad. Es frecuente encontrar pacientes con cataratas que de manera médico-legal pueden ser definidas como personas ciegas. La felicidad reflejada en el rostro de cada uno, permite a los profesionales en servicios de salud visual, una satisfacción personal y profesional.

KRUPSKAYA ALMAGUER BENAVIDES

Oftalmóloga

Cursó siete años en la Facultad de Medicina, egresando como Médico Cirujano y Partero. Realizó el Posgrado en Oftalmología los siguientes tres años en el Hospital Universitario Dr. José Eleuterio González y finalmente llevó a cabo la Subespecialidad en Córnea y Cirugía Refractiva en la Fundación Hospital Nuestra Señora de la Luz, avalado por la UNAM en el 2011, recabando la experiencia en distintas instituciones médicas, como en el Hospital Tec de Monterrey, Hospital Christus Muguerza y otras Clínicas Oftalmológicas. Actualmente Director Médico en la Clínica OFTALMOVALLE.



▣ Río Pánuco 202 (esquina con Tamazunchale)
Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8183-5685 y 8143-0909
✉ oftalmovalle79@gmail.com

🌐 www.oftalmovalle.com
📌 /clinicaoftalmovalle



EMMA BELTRÁN

Cosmetóloga

Desde que comenzó con la primera sucursal de Ceda Piel, hace más de una década, su mayor éxito es ver cada día la satisfacción de sus pacientes. No es la única clínica de depilación láser en Monterrey, pero a lo largo del tiempo ha conseguido ganarse la confianza y el cariño de sus pacientes, a muchos de los cuales la Doctora Beltrán conoce desde jóvenes. Mientras que cada año abren y cierran nuevas clínicas, Ceda Piel tiene la fortuna de crecer cada vez más, gracias a la mejor tecnología, un gran equipo y más pacientes contentos con los resultados.



Colegio Nacional de Medicina Anti-Envejecimiento, AC: Medicina Estética / 3er. Congreso Internacional de Medicina Anti-Envejecimiento
Workshop Internacional de Medicina Estética & Nutrición

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Estetique Inc. USA: Anti-Cellulite System / oli-Tone Photorejuvenation System
S.T. Peel



ADISTAT-LUMENIS: Curso de Fotorejuvenecimiento Facial con Equipo D Light IPL



• ESPECIALIDADES

COSMETÓLOGA
LICENCIADA EN NUTRICIÓN
CIRUJANO DENTISTA
MEDICINA ANTIENVEJECIMIENTO

• CASO DE ÉXITO

Los pacientes quedan muy contentos y satisfechos con los tratamientos que reciben. El éxito se basa en usar la mejor tecnología existente, sumada a la capacitación del personal y el hecho de que la Doctora Beltrán siempre está al tanto de cada paciente.



Av. Humberto Lobo 555-B, Col del Valle
San Pedro Garza García, NL
(81) 8335-1910, 11 y 12

Av Valle Alto 200, Col. Lomas de Valle Alto
Monterrey, NL
(81) 8104-1105 y 06

draemma@cedapiel.com
info@cedapiel.com
www.cedapiel.com

Consejo Mexicano de
Medicina CríticaConsejo Mexicano de
Neumología

CERTIFICACIONES MÉDICAS



Consejo Mexicano de Medicina Interna



• RECONOCIMIENTOS

1990: Premio Henry D. McIntosh como mejor residente del año, y elegido por Alpha Omega Alpha (AOA)

2012: Premio Líder en la Educación por el Colegio de Médicos Cirujanos del Estado de Nuevo León, y elegido Investigador Nacional nivel 1 (SNI 1) por Conacyt

Publicaciones: 16 artículos, ocho libros y 122 ponencias en congresos nacionales e internacionales

• CASO DE ÉXITO

Haber implementado una visión de transformación en los ejes de educación, investigación, servicio o atención a la salud e impacto social a nivel de profesional y posgrado, logrando cumplir todas las metas establecidas en el año 2000 para el 2010.

MARTÍN HERNÁNDEZ

Medicina Crítica y Neumología

Graduado de la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey en 1985 como Summa Cum Laude. En Houston fue Investigador Posdoctoral en el Hospital MD Anderson (1985-1987), Residente de Medicina Interna en Baylor College of Medicine (1987-1990) y Jefe de Residentes de Medicina en Michael E. DeBakey VA Medical Center (1990); asimismo efectuó la especialidad en Neumología y Medicina Crítica en Baylor College of Medicine (1990-1993), y Salud Ambiental y Ocupacional de UT SPH (1994). Director de Relaciones y Desarrollo de TecSalud, una de las cuatro instituciones creadas hace dos años para el funcionamiento y liderazgo del Sistema Tecnológico de Monterrey. Se desempeñó como Vicerrector Académico y de Investigación (2011-2015), Director de la Escuela de Biotecnología y Salud Campus Monterrey (2007-2011), Director de la Escuela de Medicina (2002-2011) y Director de la División de Ciencias de la Salud del Tecnológico de Monterrey (2000-2007).

Instituto de Medicina Interna
Batallón de San Patricio 112, 6to. piso

(81) 8333-1538
mhernand@itesm.mx



CERTIFICACIONES MÉDICAS



Consejo Mexicano de Ginecología y Obstetricia



ENRIQUE SALDÍVAR ORNELAS

Ginecología y Obstetricia / Medicina Perinatal e Integrativa

Egresado de la Escuela de Medicina del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con especialidad en Ginecología y Obstetricia en la misma institución. Tiene subespecialidad en Medicina Perinatal (embarazo de alto riesgo y diagnóstico prenatal) por la Universidad Autónoma de Nuevo León y subespecialidad en Medicina Integrativa por la Universidad de Arizona. Profesor de planta, pregrado y posgrado del ITESM desde el año 2000, honrado como Director de varios departamentos académicos (Ciencias Médicas Básicas e Internacional) y clínicos (Ginecología y Obstetricia Hospital San José y credencialización) del TEC-Salud, donde es Jefe de Servicio adscrito a la división de Ginecología y Obstetricia.

• ESPECIALIDAD GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

Su actividad profesional se desarrolla entre la atención a una práctica clínica predominantemente obstétrica (atención de embarazo y parto), docencia y necesidades de los servicios de Ginecología y Obstetricia del Hospital San José y el Centro Médico Zambrano Hellion.

En los primeros años de su vida profesional su práctica clínica tenía un enfoque principalmente dirigido a la atención de embarazo de alto riesgo y diagnóstico prenatal, y en los últimos años ha migrado hacia los cuidados primarios de la mujer en las diferentes etapas de su vida, con una perspectiva que reafirma la importancia de la relación terapeuta-paciente, reenfocándose en la persona como un todo. Su actividad clínica se caracteriza por estar informado por la mejor evidencia científica y el uso pertinente de todas las disciplinas, personas y terapias para lograr un estado óptimo de salud.

📍 Instituto de la Mujer 9º piso, consultorio 4
Batallón de San Patricio 112, Col. Real de San Agustín
Centro Médico Zambrano Hellion
66278 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8143-0758 y 8888-0836, 37
✉ ejs@mujiyembarazo.com
🌐 www.mujiyembarazo.com

📘 /EnriqueSaldivarO
📧 @drsaldivar
📺 dresaldivar



Socio fundador del Colegio de Psicólogos de Monterrey

ASOCIACIONES



Miembro del Consejo Directivo de Ciudadanos en Apoyo a los Derechos Humanos, AC (CADHAC)



• ESPECIALIDAD PSICOLOGÍA CLÍNICA

Es muy amplia y su objetivo es tratar diferentes problemas emocionales que interfieren con el bienestar de las personas. Durante las sesiones se aplican una serie de técnicas dirigidas a la eliminación de síntomas utilizando estrategias que ayudan a resolver la problemática de origen, favoreciendo la salud emocional.

• CASO DE ÉXITO

En la Psicología existen varios factores inconscientes que son necesarios tratar para llegar a una vida plena. Hemos visto éxito en casos como encopresis, enuresis, ansiedad, mutismo selectivo, depresión, abuso sexual, acoso escolar, anorexia, bulimia y fobias.

Elaboró el modelo de atención psicológica a niños/as afectados por la violencia social, orientado a la atención de familiares de personas desaparecidas, reconocido por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

MARICELA ESCAMILLA GARZA

Psicóloga Clínica

Realizó sus estudios en la ciudad de Monterrey, en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Efectuó su entrenamiento en la Unidad Clínica y de Rehabilitación Psicológica, especializándose en terapia analíticamente orientada dirigida a niños, adolescentes, adultos y parejas. Posteriormente llevó a cabo una Maestría en Terapia Sistémica aplicando estos conocimientos en su práctica privada, asimismo supervisa y coordina el departamento de psicología de la organización Ciudadanos en Apoyo a los Derechos Humanos, AC. Su trayectoria profesional es de 30 años.

Av. Sertoma 203, Desp. 302
Col. Sertoma, 64718 Monterrey, NL

T. (81) 8333-2782
Cel. (81) 8362-6957

mescamilla@hotmail.com
f Maricela Escamilla
t @escami3

SECTOR SALUD

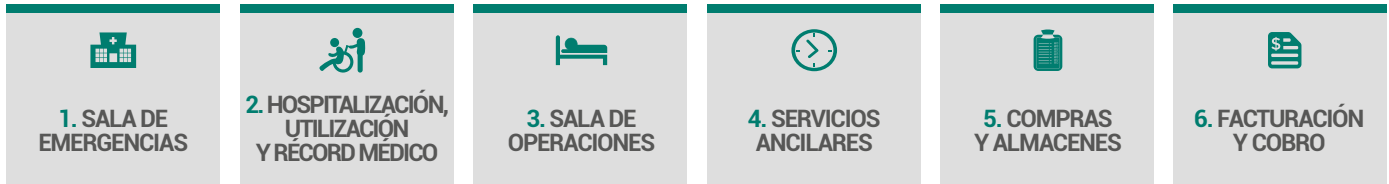
Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

DESAFÍOS

Los hospitales e instituciones relacionadas con la salud, sean públicas o privadas, enfrentan el desafío de mejorar permanentemente su nivel de servicio a los pacientes. Para brindar un servicio de excelencia

es indispensable que todas las áreas del hospital tengan procedimientos formales y herramientas que garanticen una alta productividad a lo largo de toda la cadena de valor de sus diferentes servicios: sala de emergencia, registro, logística (asignación de camas y altas médicas), servicios ancilares (laboratorio, radiología, centro de imágenes), salas de cirugía, codificación médica, planta física, compras, facturación y cobro. Además los sistemas de trabajo deben buscar el máximo aprovechamiento de los recursos tanto humanos (enfermeras, clericales, escoltas) como físicos (camas, salas de cirugía, materiales) para garantizar una óptima utilización hospitalaria, cumpliendo los acuerdos y compromi-

sos establecidos con los diferentes planes médicos. La eficiencia en los procesos internos impacta positivamente en la relación con todos los clientes y proveedores del hospital: planes médicos, aseguradoras, facultad médica, proveedores de servicios médicos, etc. Se debe asegurar que el hospital cumpla con los procedimientos acordados para cada tipo de atención, que no incurra en gastos innecesarios para el paciente, y que se documente a tiempo y completo. Esto conlleva a agilizar el proceso de alta del paciente, permitiendo al hospital incrementar la utilización de la capacidad instalada, reducir la posible venta perdida y aumentar la atracción de pacientes referidos.



DETALLE DE SOLUCIÓN

BENEFICIOS

1

- Diseño de modelo de control de flujo de paciente dentro de sala de emergencia, definiendo ruta crítica y tiempos estándar por etapa.
- Implementación de *fast track* y *advanced triage*.
- Diseño de herramientas de gestión para la medición de la productividad del personal por etapa.

- Reducción en tiempo total de espera.
- Disminución de abandonos en sala de emergencia.
- Priorización de pacientes de acuerdo a tipo de emergencia.
- Incremento en admisiones hospitalarias.

2

- Diseño de protocolos de atención a pacientes.
- Implementación de modelos de supervisión activa acompañados de *checklists* por etapa del proceso.
- Diseño de herramientas para monitoreo y cumplimiento de la utilización médica.
- Implementación de modelo de administración y consumo de materiales, suplidos y medicamentos.
- Definición de procedimientos para optimización de documentación, notas de progreso y altas médicas.
- Determinación de la estructura organizacional a través de creación de planes maestros.

- Mejora en tiempos de atención a pacientes.
- Optimización del tiempo de registro, admisión y asignación de camas.
- Mejora en la calidad de documentación del expediente médico y reducción de días denegados y glosas por parte de los planes médicos.
- Control y reducción del consumo de materiales, suplidos y medicamentos.
- Reducción del tiempo de alta de hospitalización.
- Balanceo de cargas de trabajo e incremento en la productividad y aprovechamiento del personal.

3

- Modelo de planificación y programación de salas de operaciones.

- Incremento en el aprovechamiento de las salas de operaciones.
- Aumento en número de pacientes atendidos.
- Mejora en el cumplimiento al programa de salas de cirugía.

4

- Definición de tiempos objetivo de respuesta y procedimientos que reducen los tiempos improductivos.
- Planificación de estudios en preparación a la visita médica.

- Mejora en el nivel de servicio y tiempo de respuesta.
- Gestión oportuna del alta médica.

5

- Definición de parámetros de inventario a través de análisis de la demanda.
- Diseño de herramientas para el control de medicamentos suministrados a pacientes en piso.

- Herramientas formales en el proceso de compra y almacenes.
- Optimización de días de cobertura en los inventarios.
- Mejora en la confiabilidad de los inventarios (almacén y piso).

6

- Implementación de herramientas de seguimiento a facturación y cobro.
- Retroalimentación a las áreas operativas para mejorar los errores detectados en facturación.

- Mejora en el tiempo promedio de facturación y pago.
- Reducción en el envejecimiento de cartera vencida.
- Reducción de errores en las áreas de registro.

CASOS DE ÉXITO

"En todas las áreas que abarcó el proyecto se implementaron sistemas de control que posibilitan, a través de un conjunto de indicadores, evaluar constantemente el desempeño. Esto nos ha permitido monitorear a mayor detalle para acelerar nuestros procesos de toma de decisiones"

Pedro J. González, Director Ejecutivo de Ashford Presbyterian Community Hospital (Puerto Rico) / ROI 5 a 1

"Algunos resultados cuantitativos del proyecto incluyen reducciones de 30% de abandonos en la sala de emergencias, 47% de tiempo en el proceso de alta de hospitalización y 17% en la compra de materiales, suplidos y medicamentos"

Jorge Matta, Administrador General del Hospital Auxilio Muto (Puerto Rico) / ROI 1.7 a 1



shape your business

THINGS ARE SHAPING UP

The tallest buildings depend on the deepest, strongest foundations. The companies with the most consistent top performance have the deepest culture and the strongest processes. Let us help you build that strong foundation.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

I LOVE
MY JOB!



Te recomiendo considerar las siguientes herramientas que podrán orientarte hacia un camino para descubrir tu pasión:

Conócete

1

Identifica tus aptitudes, habilidades y fortalezas para que logres reconocer lo que más te gusta hacer y lo que podría apasionarte.

.....

Elige

2

Toma una decisión de acuerdo a lo que te parezca más conveniente y con lo que más te identifiques.

.....

Sé proactivo

3

En su libro *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*, Stephen Covey menciona que para ser una persona proactiva es necesario "tomar la iniciativa y la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan". Es decir, responsabilízate de tu vida y comienza a realizar acciones que te hagan salir de tu zona de comodidad.

.....

Siembra para cosechar

4

Si tu pasión es crecer dentro de tu compañía, la paciencia y determinación serán tus aliados.

.....

Con base en mi experiencia te puedo decir que si encuentras un trabajo que te llene por completo, la cuestión laboral y económica se darán por sí solas, permitiéndote encontrar el bienestar en tu vida profesional y personal.

TE GUSTA TU TRABAJO, PERO ¿REALMENTE TE APASIONA?

Por Jesús E. Pérez
Director General de Nóvament

La pasión es un sentimiento que nos impulsa en nuestra vida diaria para dar lo mejor, esforzarnos y realizar nuestras actividades con excelencia. Dentro de nuestra vida personal es muy fácil conocer lo que nos gusta y apasiona, ya sea un *hobby* o algún deporte. Entonces, ¿por qué sucede lo contrario en nuestro lugar de trabajo? Cuando debemos tomar la decisión de elegir o buscar un trabajo nuevo, usualmente nos dejamos influir por la remuneración económica o los beneficios que nos ofrecen, lo cual la mayoría de las veces impide que cuestionemos si en realidad nos sentiremos satisfechos con él.

Desde luego, existen factores o situaciones que pueden impedirte tener el trabajo de tus "sueños", ya sea que debas cubrir tus necesi-

dades más básicas o estés pasando por algún problema económico. Si únicamente te enfocas en esa cuestión te sentirás insatisfecho, perjudicando tanto tu bienestar como a tu organización. Lo puedes observar cuando te encuentras trabajando en algo que no te apasiona o realizas una actividad que no llena tus expectativas, teniendo como consecuencia un impacto negativo en tus resultados.

Durante mi juventud siempre estuve consciente del camino que debía seguir. Esto me ayudó cuando culminé mis estudios en 1994, año en el que aconteció una de las peores crisis económicas que ha sufrido el país. Debido a que tomaba mis decisiones laborales basándome en mi pasión, nunca me vi afectado por ellas.▼

¿SABES QUÉ LE DUELE A TU EMPRESA?



EN **NÓVAMENT** CONTAMOS
CON ESPECIALISTAS EN **DIAGNÓSTICO**
Y TRATAMIENTO DE ALTA ESPECIALIDAD.

**CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA
Y CULTURA ORGANIZACIONAL.**

-CERTIFICADO POR:



DESCUBRE@NOVAMENT.COM.MX

NOVAMENT.COM.MX

19373337

CONTÁCTANOS Y EXPERIMENTA LOS RESULTADOS DE VIVIR UN "LIDERAZGO DE SERVICIO".

REAL ESTATE

Fórmula llena de emociones

Por Carlos E. Rousseau Garza
Presidente de Orange Investments

Llamó mi atención una presentación a la cual asistí, acerca de cómo se conectan las emociones personales con una inversión inmobiliaria. Aquí su explicación: primero se habló de la preferencia que existe entre el público inversionista sobre el deseo de acumular capital.

No hay duda de que el capital es un elemento que las personas siempre prefieren ir acumulando. En el sector inmobiliario lo podemos traducir cuando enfocamos nuestros esfuerzos hacia la búsqueda de mayores ingresos (o renta) y asumir menores costos para lograr un resultado favorable en cada periodo del ciclo de vida de nuestra inversión. Obviamente no debemos descuidar el principio de la administración financiera, es importante procurar un resultado positivo en las utilidades como en la preservación del flujo de efectivo.

En segundo término nos concentramos en la preferencia del riesgo que asumimos en cada inversión. Sin duda, y con el empleo de técnicas y herramientas financieras (como los seguros y las fianzas, entre otras), procuramos reducir el riesgo de las inversiones al mínimo ante los retos que enfrentamos durante el desarrollo.

Finalmente, tal como lo dice la frase: “el tiempo es dinero”, así que no podemos descuidar el factor tiempo. Según nuestro rol de inversores, tenemos una alta preferencia por desear que los retornos se realicen hoy y no necesariamente en el futuro, pues éste siempre trae incertidumbre. ▼

“You only find out who is swimming naked when the tide goes out”

Warren Buffet, 2001

Al conectar las tres preferencias antes mencionadas con la fórmula de valor que genera una inversión, según el método de flujos de efectivo descontados al presente, estamos en posibilidades de observar claramente que dichas preferencias se integran en la fórmula, y a su vez, con las siguientes emociones:

1 Ambición. Preferir en todo momento un mayor flujo de efectivo para cada periodo, siempre buscando que éste sea mayor.

2 Miedo. Buscar la eliminación de este sentimiento negativo que nos provoca la incertidumbre de una inversión, nos lleva a descargar el miedo en la tasa de descuento que empleamos en nuestras proyecciones

3 Impaciencia. Los inversionistas queremos que los resultados sean como lo proyectamos y obtenerlos “ahora”; no nos gusta la espera de afrontar ciclos desconocidos.

En la imagen que aparece abajo se ilustra la representación de la fórmula

Teoría de flujos descontados

$$PV(\text{assets}) = \sum_{i=0}^t \left[\frac{CF_i}{(1+r)^i} \right]$$

The diagram illustrates the components of the discounted cash flow formula. Three callout boxes are connected to the formula:

- Ambición:** Points to the cash flow term CF_i .
- Miedo:** Points to the discount factor $(1+r)^i$.
- Impaciencia:** Points to the time period i .

Orange Investments[®]

The smart side of Real Estate.

Orange Investments works to create projects that transcend, projects that nourish our environment in every possible way. By analyzing and evaluating real estate to the very last detail, we create top-notch projects that potentiate markets, communities, countries, and the world.

orange.com.mx / +52 (81) 1477 8080 / 01 800 801 **ORANGE** (6726)



Benny Garza, Director de BG Advisors

BG ADVISORS Su experto consejero patrimonial

Sociedad de consultores calificada y acreditada (nacional e internacionalmente), dedicada al diseño de estrategias financieras que utilizan como eje los atributos legales y fiscales de los seguros de vida. En esta industria abundan agentes que promueven seguros de vida, pero su grado de especialización financiera es limitado, por lo que se encuentran incapacitados para crear buenas estrategias.

BG Advisors da servicio a empresarios, directores, ejecutivos calificados y todas las personas que quieren crear un capital que les dé los recursos suficientes para afrontar los retos del futuro, buscan mayor protección a su patrimonio, y al mismo tiempo más ahorro fiscal para sus empresas y/o en el ámbito personal. Es recomendable que aunque se cuente con una estabilidad económica, se cuide lo que se tiene para que en el largo plazo se continúe dando la misma calidad de vida a la familia.

Una forma ideal de diversificar es invertir en una seguridad financiera para el futuro, pero además se pueda disponer de efectivo cuando se requiera sin ser penalizado. Los seguros de vida y todo instrumento financiero vinculado a éstos, así como sus rendimientos derivados, representan estrategias exentas de impuestos y libres de bancarización. Es posible ligar el ahorro personal a un seguro de vida para aprovechar estos atributos, potencializar su crecimiento y blindarlo de efectos inflacionarios.

Pero, ¿cualquier seguro de vida sirve a este propósito? No. Dentro del universo de seguros de vida que operan en México, es necesario identificar aquellos que funcionen para este propósito y que a su vez, se invierta en una base de fondos que logre rendimientos significativos. Una de las características importantes es que el nombre de los dueños de los capitales no queda expuesto, y por estar vinculados a un seguro de vida, los recursos son inembargables.♥

SERVICIOS

- ▲ Estrategias para mantener o mejorar su nivel de vida
- ▲ Maximización de su riqueza con una inversión inteligente
- ▲ Protección familiar en caso de enfermedad, accidente o muerte
- ▲ Desarrollo para el crecimiento de inversiones en bienes raíces
- ▲ Creaciones de un fondo estudiantil para sus hijos
- ▲ Planeación y administración del retiro
- ▲ Reducción del impacto fiscal a través del ahorro

UN BRÓKER DE NUEVA GENERACIÓN

En un mundo diferente y con necesidades distintas de lo que hoy conocemos como despachos de brókeres, los cuales han funcionado por años y siempre ofrecieron un abanico de todo tipo de pólizas de seguros en protección al cliente, enfocados únicamente en "la venta"; **BG Advisors** como especialista en Seguros de Vida, Ahorro, Inversión y Retiro, ofrece la mejor planeación financiera a quienes buscan protegerse, cuidar su capital y ganar rendimientos altamente competitivos, siempre tomando en cuenta el balance ideal entre sus necesidades de protección y su perfil.

CONTACTO



- 📍 Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-8, Piso 10
66269 Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, NL
- ☎ (81) 8363-6417
- ✉ contacto@bgadvisors.mx
- 🌐 www.bgadvisors.mx
- 🌐 www.asesorenpatrimonio.com

A close-up portrait of a man with dark, wavy hair and a light beard, wearing a dark tuxedo jacket, a white shirt, and a dark bow tie. The background is dark with some lens flare effects. Overlaid on the man's chest is the large, white, stylized logo 'H&F'.

H&F

◆ Made to measure ◆

Calzada San Pedro nte. 217, local 11-A Col. del Valle
Tel. (81) 1969-7072

www.harrisandfrank.com.mx
e-mail. monterrey@harrisandfrank.com.mx

M É X I C O | M O N T E R R E Y | P U E B L A | C A N C Ú N

GRAN CRECIMIENTO

De la OCV

La Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey, Nuevo León (OCV), ha logrado un crecimiento sin precedentes en nuestra ciudad desde el 2012, posicionando a la capital neoleonesa como el destino favorito para la realización de grandes eventos que año con año generan una derrama económica positiva, además de contribuir anualmente con 7.4% del PIB.

La OCV aseguró que éste será uno de los mejores años para Nuevo León en materia de turismo de reuniones, ya que hasta el momento se han realizado 85 eventos, los cuales han alcanzado una venta de 139 mil 500 cuartos por noche, superando en 27% la meta propuesta.

Este año la OCV ha estrechado relaciones con oficinas de convenciones de importantes ciudades de Estados Unidos y Latinoamérica, entre ellas, Miami, Nueva York, Chicago, Detroit, Bogotá, Medellín, Panamá y Buenos Aires, generando un productivo intercambio de eventos y prácticas, logrando así que un mayor número de eventos internacionales se realicen en el Estado. ♦




85 eventos realizados a la fecha, con una venta de 139 mil 500 cuartos por noche


7.4% del PIB es la contribución anual surgida de la realización de grandes eventos en NL


Relación con oficinas de convenciones de **EU y America Latina**



La nueva generación de energía

Por qué instalar paneles?

Porque reducen tus emisiones de carbono y disminuyen considerablemente tus recibos de luz, especialmente si tu hogar es considerado de alto consumo. Igualmente, te permiten utilizar tus electrodomésticos, como el aire acondicionado, por más tiempo sin preocuparte por un alto recibo de electricidad.

Cómo funcionan los paneles

4 CFE

Si se produce más de lo que se consumió, el resto se abona a CFE para usarse el próximo mes.

Si se produce menos de lo que se consumió, se forma la energía de CFE y se cobra al final del mes la diferencia.

CD: Cómputo directa
CA: Cómputo alterna

1 Paneles Solares

Los paneles generan electricidad en **CD** y la envían al Inversor.



3 Medidor Bidireccional

El medidor bidireccional cuenta cuánto se produce y cuánto se consume cada mes.

2 Inversor

El inversor está conectado al hogar y a CFE. Convierte la **CD** a **CA**, la cual es la que todos utilizamos.



Aprovecha tu subcuenta de Infonavit!

Baluk Energy cuenta con un programa de **paneles solares hogar**, especialmente diseñados para ti; utiliza el saldo de tu subcuenta de vivienda de Infonavit, este exclusivo programa es para empleados de cualquier empresa y en tu caso puedes utilizarlo de manera inmediata como pago de tus paneles solares.

En Baluk Energy nos encargamos de gestionar ante Infonavit el proceso y con CFE el cambio de medidor de luz a fin de que obtengas ahorros inmediatos.

Contáctanos +52 (81) 1133 8133
info@balukenergy.mx
balukenergy.mx

Baluk[®]
Energy



Lorena de la Garza, Blanca Herrera y Fernando Espinoza durante el corte de listón

CITY EXPRESS

Inauguración

Hoteles City Express, cadena líder en México principalmente enfocada en el segmento de viajes de negocios, cuenta con cuatro hoteles en la ciudad y 100 en todos sus territorios. Fortalece su presencia en el norte del país al inaugurar el primer hotel de la marca Plus en Monterrey Nuevo Sur, y el cuarto de la cadena en nuestra ciudad.♥



Dentro de una de las habitaciones del hotel

SERVICIOS

- ▴ Wi-Fi sin costo
- ▴ Centro de Negocios
- ▴ Desayuno americano completo en cortesía
- ▴ Lavandería y tintorería
- ▴ Transportación

CITY EXPRESS DATOS DE INTERÉS



Genera **40 empleos** directos



Cuenta con **138 habitaciones** completamente equipadas, decoradas con un diseño minimalista.



Cinco salones de eventos especiales con capacidad para 250 personas

TENEMOS LA OFICINA
CON EL TAMAÑO
ADECUADO PARA TUS
NECESIDADES.

PISO 11
VENDIDO

PISO 18
VENDIDO

PISO 17
VENDIDO

PISO 16
VENDIDO

PISO 14-A
VENDIDO

vinkel

OFFICE PARK

VENTA DE OFICINAS

Oficinas desde 38 m² hasta 500 m²

Precios desde \$ 1,350,000.

El espacio que siempre has imaginado para
tus oficinas en **Valle Oriente.**

Baluk

T / (81) 8363-7788

VINKEL.MX

ventas@vinkel.mx

VENTIKA

SIGNIFICATIVO AVANCE

A un avance de 70% se encuentra el proyecto Ventika de la empresa regiomontana Cemex, el cual se planea entre en operación durante el primer semestre del siguiente año.

Ventika I y II son un par de proyectos de energía eólica, los más grandes de Latinoamérica, adyacentes que desarrolla la división de energía de Cemex y que construye la española Acciona, ambos ubicados en el municipio de Bravo.

Actualmente 700 trabajadores construyen los dos parques eólicos del proyecto, una parte son del municipio de Bravo, y también participa gente de Oaxaca y especialistas españoles.

Esta construcción tiene una inversión de 600 millones de dólares. El convenio para la instalación de ambos parques se dio en términos de que el municipio de General Bravo, Nuevo León otorgó el permiso de uso de suelo mientras que la empresa hizo los pagos correspondientes ante el Ayuntamiento.

Ventika I incluye el diseño, construcción y operación de un parque eólico de 126 megawatts (MW), mientras que Ventika II comprende el desarrollo de otro parque eólico con la misma capacidad de generación. En conjunto aportarán una capacidad de generación de energía de 256 MW.♥



Con una inversión de 60 mdd, en su totalidad el proyecto **aportará 256 MW** de energía.



Actualmente **700 trabajadores** construyen los dos parques eólicos del proyecto.

Celebrity X Cruises®

That's modern luxury.™

2014
"BEST PREMIUM
CRUISE LINE"
FOR THE 11th CONSECUTIVE YEAR
Travel Weekly's 2014
Award-Winning
Cruise Award



BARCO	CRUCERO	NOCHES	ITINERARIO	PRECIOS	FECHA
<p>Celebrity Solstice®</p>	AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA	12	Australia y Nueva Zelanda RSydney, Aus – Melbourne Aus – Dusky Sound Doubtful Sound – Milford Sound NZ – Dunedin, NZ – Akaroa NZ – Wellington, NZ – Tauranga NZ – Bay of Islands NZ – Auckland, NZ	Interior \$22,639 MXN Balcón \$25,649 MXN	Sydney Dic. 4 2015
<p>Celebrity Summit</p>	FIN DE AÑO EN EL CARIBE	7	Caribe San Juan Puerto Rico – Bridgetown Barbados – Castries St Lucia – St Johns Antigua – Phillipsburg St Maarten – Charlotte Amalie St Thomas – San Juan, Puerto Rico	Interior \$13,359 MXN Exterior \$17,639 MXN Balcón \$32,899 MXN	San Juan Dic. 26 2015

Tarifas por persona más impuestos de: Australia y Nueva Zelanda **\$3,215 MXN** / Caribe **\$1,025 MXN**
 Tarifas sujetas a disponibilidad y cambio sin previo aviso.

CRUISES
by LEGRAND
WWW.CRUISESBYLEGRAND.COM

VIRTUOSO MEMBER
SPECIALISTS IN THE ART OF TRAVEL

Viajes LE GRAND.



GRUPO PACÍFICA

Se expande en Monterrey

GruPO Pacífica sigue con planes de expansión en Monterrey, ciudad en la que este conglomerado restaurantero nació hace ocho años.

Para lo que resta del año se contempla la apertura de dos restaurantes de algunos de sus conceptos: Pacífica, Pascualito San y Bodega 8.

Actualmente el Grupo opera cinco unidades en las ciudades de Monterrey, Saltillo y Distrito Federal. Los planes de crecimiento

en Nuevo León buscan cubrir toda la zona, detectando el nicho de oportunidad. Las plazas comerciales son los sitios en que tiene planeado abrir sus próximas sucursales, por el tráfico de gente que circula en ellas.

Los productos frescos y de alta calidad de estos restaurantes ubicados en Monterrey y su área metropolitana provocan que estén entre los favoritos de los regiomontanos, y por ello Grupo Pacífica permanece en crecimiento.♥

“Los productos **frescos** y de **alta calidad** de estos restaurantes ubicados en Monterrey y su área metropolitana provocan que estén entre los **favoritos de los regiomontanos**”

Paquete ejecutivo

NH Collection Monterrey

NH MEETINGS

inspire. create. enjoy.



Haga de su negocio un éxito con...

- Renta del salón por 8 horas.
- Coffee break continuo.
- Comida buffet ejecutivo.
- Barra libre de refrescos y café.
- Montaje completo para sesión y comida.

Precio \$599

José Vasconcelos No. 402 C.P. 66268, N.L.
T. 8173 1809 Ext.: 512 / 513 / 680 · nh-collection.com



NH COLLECTION
HOTELS

Precio por persona. El precio incluye IVA y servicio. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Válido hasta el 31 de diciembre de 2015.



IMPEL

Soluciones integrales en el recurso humano

Desde hace más de 25 años en IMPEL desarrollan habilidades y competencias enfocadas en la inteligencia emocional; son cofundadores de la Asociación de Desarrollo Humano en México (ADEHUM). Cuentan con oficinas en Monterrey, ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Bogotá, Colombia.



Certificación de clase mundial en **Coaching Ejecutivo**



Inicia el **25 de septiembre**, Monterrey, NL



CONTACTO

- (81) 8368-2443
- www.impel-mx.com
- IMPEL
- @IMPELMx
- IMPEL GROUP



Estrella Ortiz, Asesor Comercial; Patricia Zambrano, Gerente General y Mara Márquez, Coordinadora de Certificaciones

Tienen el firme objetivo de transformar personas, grupos, organizaciones y empresas, para lo cual cuentan con tres servicios de alto impacto:

Coaching, con cuatro variantes: ejecutivo, equipos, vida y deportivo. Esta metodología ha demostrado ser la más efectiva para generar óptimos estados mentales en el logro de metas personales y organizacionales. Ofrecen certificaciones internacionales, cursos abiertos al público y exclusivos para empresas. En México son líderes indiscutibles, con más de 80 generaciones de *coaches* egresados. Tienen el respaldo de la International Coaching Community (ICC).

Capacitación en desarrollo humano. Cursos, conferencias y talleres *indoor* y *outdoor* en liderazgo, inteligencia emocional, negociación, trabajo en equipo y comunicación asertiva, entre otros, los cuales generan cambios reales en habilidades, conductas y conocimiento, con resultados cuantificables y medibles.

Consultoría en desarrollo organizacional, permite resolver problemas en los procesos humanos mediante herramientas de gestión, como detección de necesidades de capacitación, diagnóstico organizacional y evaluaciones de desempeño, los cuales ayudan a la resolución de problemas, y hacen más eficiente el manejo de los recursos humanos y materiales.

Sus servicios son reconocidos internacionalmente por sus clientes debido a los estándares de calidad y profesionalismo que los caracterizan. Sus valores y congruencia los mueven a seguir creciendo e impulsando el desarrollo del recurso humano.

**Sabemos que tu tiempo vale oro.
No hagas filas; nosotros hacemos
todo el trámite por ti.**

LG D855 G3



iPhone 6 Plus



Samsung S6



**Plan
telcel PRO 1000**

Características del Plan:

- ☞ 1000 Min. Incluidos Indistintos
- ☞ 5 Num. Gratis Todo Destino
- ☞ 1000 SMS Incluidos Indistintos
- ☞ 2GB Incluidos
- ☞ Redes Sociales Incluidas

\$699
x mes

f /Activacel

Blvd. Rogelio Cantú #1000 Local 25, Col. Collinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.
Tels: 83153036, 83154194 y 8315 4391

INFORMES: 83153036 / servicioactivacel@immex.femsa.com.mx

activacel
Distribuidor Autorizado

www.telcel.com

telcel
M.R.

CONECTA CON TUS CLIENTES

Hoy cada vez más organizaciones conceptualizan dentro de sus planes estratégicos de negocio, iniciativas para mejorar la relación con sus clientes.

Por **Héctor E. Romero Pasquel**
Socio Fundador de BLEIN Consulting

Sin embargo veo muchas iniciativas aisladas y que no son parte de una visión completa del cliente, enfocadas en lo que la organización puede hacer y no en lo que

éste necesita o centradas en obtener más y no en cuidar a los actuales. Las organizaciones enfrentan un gran reto, pues los clientes cada vez son más exigentes, están más informados, y requieren un mejor nivel de servicio y atención. Esto sucede porque actualmente existe una hipercompetencia en que las organizaciones copian con gran rapidez procesos de negocio de sus competidores, implementando los mismos sistemas de información y siguiendo lo que el líder en la industria o segmento está haciendo.

En este tiempo las empresas son más complejas, los esfuerzos desde una perspectiva de procesos ya no son suficientes, iniciativas fundamentadas en sistemas de información tradicionalmente fallan o no alcanzan el objetivo deseado; y por otro lado, cuando hablamos de reforzar el conocimiento de los colaboradores resulta limitada, ya que por no tener un proceso definido y herramientas para ejecutarlo, terminan frustrados.▼

Es necesario pensar en establecer una estrategia integral con visión de cliente, y tener muy claro cuál es el camino a seguir y los esfuerzos tácticos. ¿A qué me refiero cuando hablo de que sea integral?



VISIÓN HACIA EL CLIENTE

Nuestra estrategia de cliente debe tener un involucramiento de las dimensiones de procesos de negocio, sistemas de información y personas. Debe construirse considerando estas dimensiones para lograr los objetivos de negocio planteados.



DE AFUERA HACIA ADENTRO

En primera instancia nuestra estrategia, y por ende nuestras tácticas, deben estar construidas con principios que nuestro cliente valore. De nada sirven las buenas ideas, grandes conceptos y planes innovadores si no le crean valor. El valor que los clientes requieran probablemente represente un reto para la organización, por lo que es importante identificarlo y alinear de manera integral los esfuerzos. Adicionalmente debemos diseñar pensando en la segunda persona más importante después de nuestro cliente: nuestros colaboradores, pues ellos son quienes ejecutarán nuestra táctica, así que la estrategia debe alinearse a las capacidades de la empresa o bien constituir estas capacidades.



CICLO DE VIDA DEL CLIENTE

Es necesario pensar no solo de manera aislada en el proceso de venta o de servicio, ya que el ciclo de vida del cliente es más que eso. Nuestra estrategia debe considerar todos los puntos de su contacto y cómo en cada touch point creamos valor para aumentar las barreras de salida. Es importante que nuestras tácticas vayan alineadas a cada etapa del ciclo de vida del cliente.



La realidad de nuestro entorno es que las organizaciones están conscientes de que deben pensar en su cliente, conectar mejor y construir una relación creciente con él, sin embargo, muchas invierten demasiado tiempo en ser reactivas. El reto es planear una estrategia integral con una visión pensada en él y darle soporte con tácticas que le generen valor. Empieza a alinear a tu empresa, piensa de manera integral y descubre lo que tu cliente valora. Conecta con él.

GILSA



/GILSA   

TOTO®

NEOREST 550H
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN JAPONESA

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

GILSA CALZADA
CALZADA DEL VALLE 320
GARZA GARCÍA, N.L.
T. 2127-7000
LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

Sta. Engracia
T. 8133-7000

Sendero
T. 8122-7100
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Escorial
T. 8155-3535
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
T. (844) 454-8001

Galerías
T. 8122-9000

División Proyectos
T. 8122-7023

San Jerónimo
T. 8122-7000

Envíos a Texas
uscontact@gilsa.com

DERECHOS MINEROS Y GASTOS PREOPERATIVOS

Actualidad fiscal de la industria minera mexicana

Por Roberto Mendoza y Mauricio Garza

Director y Gerente de Impuestos y Legal, especialistas en el Sector de Energía y Recursos Naturales de KPMG en México

Después de más de una década de crecimiento sostenido de la industria minera en el país, durante 2013 el valor de la producción minero-metalúrgica sufrió un retroceso notable; fue un año complicado para el sector; que se enfrentó a una combinación de factores negativos: contexto económico mundial adverso y cambios en los precios de los principales metales.

No obstante, México representaba para los inversionistas un destino con condiciones favorables sobresalientes. Además de la cantidad de minerales potencialmente extraíbles en el territorio nacional, la mano de obra calificada, y la vasta experiencia en métodos de exploración y extracción, existía un régimen fiscal que en general detonaba bajas tasas efectivas de impuesto. Una estrategia eficaz para atraer capitales globales.

Ante la necesidad de recaudar fondos para fortalecer el gasto público, en aquel momento los legisladores consideraron viable y evaluaron la opción de eliminar beneficios y crear nuevas cargas impositivas, particularmente en el sector minero.

Gastos preoperativos

Hasta el 31 de diciembre del 2013 los contribuyentes dedicados a la exploración y explotación de yacimientos minerales contaban con la opción de deducir los gastos realizados en periodos preoperativos en un mismo ejercicio, beneficio que fue eliminado en la Reforma Fiscal 2014, pues de ese año en adelante la Ley de Impuesto Sobre la Renta (LISR) prevé que los contribuyentes dedicados a industrias extractivas deberán considerar una amortización anual con una tasa máxima de 10% sobre los gastos preoperativos, entendiendo éstos como “las erogaciones relacionadas en

la etapa de exploración para la localización y cuantificación de nuevos yacimientos susceptibles de explotarse”, por ello es recomendable efectuar un análisis minucioso de la clasificación de los gastos de localización y cuantificación, y sobre todo definir qué se califica como nuevo yacimiento.

Derechos sobre concesiones mineras

Otra novedad del paquete de Reformas en 2014, fue la creación de tres nuevos derechos, siendo el más relevante el Derecho Especial, cuya finalidad en su concepción luce hasta cierto punto similar a modelos de impuestos mineros aplicados en otros países como Perú o Chile. La realidad es que la adaptación mexicana tiene diversas áreas de oportunidad en su redacción y claridad

en su objeto. Resulta relevante el efecto que ha detonado la no consideración en su base de determinación, gastos de suma relevancia para el sector como los intereses y la deducción de inversiones.

Conclusiones

Meses después de la promulgación del Derecho Especial minero y las reglas de amortización de gastos preoperativos aún quedan en el tintero diversas cuestiones:

-¿El sujeto del derecho especial solo es el concesionario, tal cual lo estipula la ley? ¿Qué sucede con los titulares de derechos de extracción y explotación?

-¿Qué acontece cuando se realizan gastos de exploración en un yacimiento maduro?

-En todos estos supuestos, ¿las empresas deben seguir apegándose a una amortización inmediata o con base en porcentajes anuales para el ISR?

Hoy la industria minera mexicana tiene un desafío importante por trabajar; no es tarea fácil lidiar con las proyecciones actuales de los precios de los minerales, ni tampoco con cargas impositivas adicionales. El sector deberá esforzarse como nunca antes para conservar y ejecutar trabajos en los yacimientos maduros y potenciales, y al mismo tiempo cumplir con el pago de derechos e impuestos federales y estatales.▼



Para mayor información visite
www.delineandoestrategias.com





International Cuisine


Reservaciones:

(81)1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año

 @elgranerogrill

 /elgraneromty

 /+ElgraneroMx

www.elgranero.com.mx



Costillas de Rib Eye



GRECIA SACUDE

AL MUNDO

Fernando Enrique Bolaños Sapién
Analista Bursátil
Grupo Financiero Monex

En las últimas semanas, Grecia ha captado la atención de los inversionistas y público en general por la volatilidad que ha generado en los mercados y que ha afectado a países que inclusive no tienen un importante contacto económico con éste. El país se encuentra viviendo uno de los momentos más importantes, al menos en el ámbito económico, ya que sus altos niveles de endeudamiento, así como el bajo nivel de crecimiento de su PIB, han puesto bajo presión a las finanzas del país heleno, así como de sus habitantes.

Actualmente, la deuda de Grecia representa cerca del 174% de su PIB anual, lo cual contrasta con países desarrollados como EUA (71%) o emergentes como el caso de México (41%). El problema no solo es el tamaño del endeudamiento, sino que su eco-

nomía se encuentra basada principalmente en el turismo y los servicios, los cuales se han visto afectados severamente por la desaceleración de la Eurozona (luego de la crisis financiera y económica del 2008-2009), llevando al país a presentar una tasa de desempleo cercana al 27% (vs 4.5% de México).

Este panorama, sin duda desalentador, no presenta un camino fácil para superarse. Actualmente existe una disputa importante entre entidades financieras acreedoras conocidas como la “Troika” (compuesta por el Fondo Monetario Internacional, el Banco Central Europeo y la Comisión Europea) y el Gobierno de Grecia, en donde se están exigiendo ciertos recortes en programas de subsidios y disminución en las pensiones de las personas como medidas de disminución del gasto gubernamental, lo cual permitiría que se disminuya el déficit público, liberando nuevos tramos de ayuda por parte de la Troika.

El problema es que no existe un consenso para alcanzar este programa de ayuda, lo cual ha llevado a las personas a retirar poco a poco su dinero de los bancos, ante la posibilidad de que Grecia salga la Eurozona, implicando que debieran abandonar el uso del euro y cambiando a otra moneda (posiblemente el

dracma), la cual se devaluaría fuertemente. El constante retiro de depósitos ha generado que los bancos se queden sin dinero, situación que tuvo que ser controlada por el famoso “corralito”, el cual es un método en donde se limita la cantidad de retiro de efectivo de un cajero automático a €60 y para el caso de los pensionados se limita a €120 semanales. Esta situación es la que observamos en las fotografías de los medios de comunicación, con largas filas en los cajeros y bancos, buscando retirar sus fondos antes de que se pueda dar la salida de Grecia de la Eurozona.

Ante esta situación, el Gobierno de Grecia recientemente propuso una votación para saber si la población está de acuerdo con el programa de austeridad que los acreedores imponen para reabrir la ayuda financiera y en la cual más del 60% votó en contra de los programas, generando turbulencia en los mercados. No cabe duda que este tema seguirá encontrándose en la mira del mundo entero, en lo que nos adentramos a territorios desconocidos, propuestas y debates intensos que no sólo afectarán a la población de Grecia, sino también a nuestro país, derivado de los movimientos de los flujos de capital hacia instrumentos refugio de inversión. ♦

¡Felicidades Monex Derivados!

Por cuarto año consecutivo fueron premiados en los
Americas Structured Products & Derivatives Awards 2015
que otorga la firma Structured Retail Products.



Best Distributor
México

Best Sales
México

Best Performance
México



SRP es el proveedor líder de información para la comunidad global de productos estructurados con cobertura de los mercados minoristas, institucionales y de banca privada.

TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx
Tels. 8152 - 8300 / 8133 - 7700

GRUPO FINANCIERO
monex

30 años

UN DIRECTOR DE VENTAS

¿Debe revisar estrategias de marketing digital?

Por Roberto Madero
CEO de Agencia GROU

¿Estás cansado de escuchar el mismo discurso trillado de tus vendedores sobre por qué no consiguen cierres de ventas? Considera que las empresas con bajas ventas y sin alineación con el área de marketing tienen una disminución de ingresos de 4%, debido a que no pueden cumplir los objetivos por la carencia de conocimiento en esta área. En contraparte, las empresas con alineación entre el departamento de comercial y el de mercadotecnia alcanzan una tasa de crecimiento anual de 20%.

De tu conocimiento adquirido al ser director comercial depende que la empresa pueda afrontar con éxito desde la estrategia comercial hasta la de venta, apoyada en lineamientos de marketing digital, los constantes cambios para cumplir sus objetivos. Esta situación se ve mucho en el marketing de bienes raíces y la venta online es uno de esos cambios en la forma de generar ganancias.

Aspectos por los que debe involucrarse el director comercial. Toma nota y pon manos a la obra:

-Los clientes digitales siempre serán más exigentes, tendrán mayores conocimientos y requerirán que se diseñen estrategias de venta más específicas, hechas a medida.

-La competencia cada vez es más dura, así que la empresa tiene que verse mejor preparada, capaz de responder en menos tiempo y con mayor eficacia ante cualquier situación.

-La comparación de productos y servicios será cada vez más equilibrada, provocando que diferenciarse sea más difícil y costoso.

-Obtener vendedores será más caro, pues ellos serán cada vez más exigentes debido a su preparación para trabajar con estrategias comerciales online.

-Las nuevas tecnologías, unidas al desarrollo imparables de las telecomunicaciones, cam-



biarán todavía más las reglas del juego en el mercado, obligando a las organizaciones a reaccionar más rápidamente para sobrevivir.

-Las estrategias de venta online serán cada vez más y la densidad de compradores en línea irá en aumento.

Considera el nuevo modelo de venta online

El viejo modelo de venta solo se dedicaba a bombardear sobre tu producto/servicio a tu target. Pero hoy, como puedes leer en *¿Cómo captar clientes con el nuevo modelo de ventas online?*, los paradigmas cambian y debes evolucionar con ellos.

A veces el área comercial quiere separarse de marketing sin entender que la estrategia de venta online debe ser un trabajo en conjunto, ya que así es viable atender las demandas de las audiencias y dar el enfoque que se requiere.

“A veces el área comercial quiere separarse de marketing sin entender que la estrategia de venta online debe ser un trabajo en conjunto”

Como director comercial debes estar pendiente e imprimir en tu quehacer diario el conocimiento a profundidad de la dinámica y la estrategia que ha implementado el área de marketing. Si te sincronizas con los equipos sumando esfuerzos los resultados serán palpables.♥

"ELEGANCIA, TRATO Y
NIVEL GASTRONOMICO"

UNA GRAN PROPUESTA"

"UN VERDADERO SPA
PARA LOS SENTIDOS"

- CONY DE LANTAL. GRUPO REFORMA -

El corte perfecto



TOMAHAWK

RESERVA AL: (81)1477-1833 Y 34

Roble 545, Valle del Campestre, San Pedro NL

www.tresw.mx



TRES
W
RESTAURANTE



LA REVOLUCIÓN MUSICAL

En la palma de tu mano

Por Rudy Joffroy y Julio Marroquín
Creative Dreams

Desde siempre Apple ha actuado como una plataforma que promueve la cultura musical en la sociedad. Ejemplo de ello es el iTunes Festival, serie de conciertos organizados por esta empresa desde el 2007, en los que participan diversos artistas.

No es sorpresa que la más reciente innovación en la música esté a cargo de Apple, quien el pasado 30 de junio lanzó al mercado su nuevo reproductor. Con la llegada del iOS 8.4 surge también el lanzamiento de Apple Music. Una mezcla de música, radio y *social media* que permite escuchar cerca de 100 mil canciones del catálogo de iTunes. Lo que ha ayudado a la marca para posicionarse frente a Spotify, captando a sus fieles seguidores y sumando a sus filas una cantidad considerable de melómanos.

Apple Music se nutre de una selección de música de acuerdo a cada gusto, abarcando desde álbumes hasta listas de reproducción que cambian a medida que exploras la biblioteca de iTunes, además de contar con videos musicales y listas para cualquier actividad o estado de ánimo. Una de sus principales cualidades es su emisora de radio Beats 1, activa 24/7, con sedes principales en

"Apple Music combina música, radio y social media"

Los Ángeles, Nueva York y Londres, donde expertos en música te mantienen informado de los hits y noticias sobre los artistas del momento. Zane Lowe, Ebro Darben y Julie Adenuga son los conductores, brindando la mejor selección de forma permanente, en diversos horarios y bloques.

La sección *Connect* actúa como una red social para interactuar con tus artistas favoritos. Puedes comentar posts, que incluyen videos, fotos, música y texto. Y por último la sección *My Music*, hogar de la música que compras en iTunes.

M.I.A. es una de las artistas que recientemente ha usado esta nueva plataforma para lanzar su más reciente video "Matmatah scroll 01 broader than a border", cortometraje que no puedes perderte debido a su fuerte carga cultural. Una mezcla entre África Occidental y la India con un *beat* potente que no te dejará quieto ni un instante.

Pareciera que Apple Music fue pensado para garantizar la entera satisfacción del usuario, sin embargo se han encontrado múltiples detalles sobre su funcionalidad que la mantienen en desventaja frente a la facilidad con la que se usa la plataforma de Spotify. Aun así no puedes dejar de probar esta nueva app, en especial por sus generosos primeros tres meses de prueba. De cualquier forma estamos seguros de que con todo y los tropezos de su lanzamiento Apple Music será un éxito del que nadie podrá escapar.♥

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



Success comes effortlessly to my direction

LA RAÍZ DE LOS ERRORES

Por Brenda Huerta

Debido a aprendizajes culturales, los seres humanos estamos condicionados a entrar en modo de defensa cuando escuchamos la palabra *error*. Dirigidos a nosotros o producidos por nosotros, es inevitable que los errores nos generen emociones, pensamientos y acciones negativas. Podemos recorrer una vasta gama de reacciones: dolor, inseguridad, tristeza, enojo, miedo, duda, desconfianza, retracción o bloqueo, pero muy extraña vez un error en el presente nos provocará alegría o agradecimiento. ¿Qué son y de dónde vienen?, ¿para qué sirven?, ¿qué pasa conmigo cuando cometo un error?

En nuestra percepción actual, cuando cometo un error es como si tirara una piedra en medio de un lago que dispersa ondas radiales, viajando grandes distancias y afectando muchos lugares. Podemos definir un error como una acción, pensamiento o emoción tanto voluntaria como involuntaria que trae consecuencias negativas a nuestra vida y la de los demás. Si nos detenemos a reflexionar sobre la perspectiva actual de los errores podemos entender por qué es tan frustrante cometerlos, por qué provocan

miedo y generan tanto estrés, frustración y hasta enfermedades graves como la depresión.

Si los errores son tan graves, ¿por qué los cometemos? Nos han enseñado que el humano es un ser imperfecto y de esa característica surgen sus errores. Pero, ¿qué pasaría si pensamos que los errores ya estaban fabricados desde antes de que los cometiéramos, si provienen de un lugar de nuestra experiencia y no de nuestra imperfección?

Una nueva perspectiva: el error no es la causa de las malas consecuencias, sino un efecto de las experiencias vividas. Un error no nace cuando se comete, sino cuando pasamos por un aprendizaje de vida que nos estimula a protegernos. Con esta nueva perspectiva, ¿qué hago al cometer un error? Generalmente el instinto humano apunta a condenarse a uno mismo, autocastigarse, sentir coraje y frustración. En lugar de esto, reflexionemos: cuando me equivoco, ¿qué parte de mí piensa o siente que esa fue la acción correcta en su momento?, ¿qué experiencia he tenido para acudir a ese mecanismo de defensa?, ¿cómo puedo sanar esa parte de mí para no equivocarme en un futuro? Con esta reflexión no solo evitaremos volver a caer en lo mismo, sino también una actitud de autocastigo.

En el ámbito laboral un error puede causarnos desde una llamada de atención hasta la pérdida de nuestro trabajo. Tener siempre presente que todos cometemos errores

“Perder el miedo al error es dejar de juzgar a la persona en la que me he convertido por las experiencias vividas”

nos permite dejar de comparar nuestra imagen interna, totalmente transparente, con la externa que proyectan los demás. Por esta razón es fundamental que vayamos en contra de nuestro instinto de autocastigarnos, generando más frustración en nuestro sistema y provocando equivocarnos más. Reflexionar qué nos falta o sobra, qué parte de nuestra persona convalece y nos lleva al error es la mejor opción para aceptarnos como seres que se equivocan, agradecer al error por mostrarnos una parte de nuestro ser que necesita nuestra atención y dejar ir el juicio negativo. Perder el miedo al error es dejar de juzgar a la persona en la que me he convertido por las experiencias vividas; cuidarme y atenderme después de equivocarme en lugar de autocastigarme, arrancará el error de raíz en lugar de solo cortar sus frutos. En TraSiendo trabajamos la cultura del aprendizaje y transformamos los errores en focos de atención que nos muestran una oportunidad para hacer las cosas de una manera distinta. ♦






UN LUGAR EXQUISITAMENTE DIVERTIDO
PARA HOMBRES DE NEGOCIOS.

LOPEZ COTILLA & CALDERÓN DE LA BARCA

EL
MARQUÉS
STEAKHOUSE

COL. ARCOS VALLARTA. GUADALAJARA, JAL.

.....  El Marqués Steakhouse Guadalajara

ABIERTO DE LUNES A SÁBADO, DE 12PM. A 2:30AM. RESERVACIONES: (33).3334.7802



MANUEL GARCÍA GARZA

Notario Público Titular

Con su amplia trayectoria profesional y académica encabeza la Notaría Pública No. 62, misma que fue fundada por Manuel García Cirilo hace 35 años. Esta Notaría Pública es reconocida por su calidad, eficiencia y atención personalizada. Cuenta con doble Licenciatura: en Administración de Empresas y en Ciencias Jurídicas, ambas por la Universidad Regiomontana; además de una Maestría en Derecho Comercial Internacional MICL, así como los Diplomados en Global Trading System: Substance and Dispute Resolution, International Financial Transactions y Structuring an International Joint Venture, todo esto en la University of California, Davis, California. Como parte de su preparación realizó los Diplomados de Derecho Económico, Financiero y Fiscal y Derecho Internacional de Comercio en la Universidad de Zaragoza, España, así como Business Associations en la University of Montana. De igual manera en el Instituto Tecnológico de Monterrey efectuó el Diplomado Medios Alternativos de Solución de Controversias Comerciales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Notaría Pública No. 62
- Notario Público Titular (enero del 2009 a la fecha)
- Notario Público Suplente (octubre del 2003 a enero del 2009)
- Asociación Nacional del Notariado Mexicano
- Miembro (2003 a la fecha)
- Colegio de Notarios Públicos del Estado de Nuevo León
- Vocal del Consejo Directivo (2010-2011)

CONTACTO

- 📍 Calz. San Pedro 207 sur, Col. del Valle 66220 San Pedro Garza García, NL
- ☎ (81) 8676-6262
- ✉ mgg@notaria62.mx
- 🌐 www.notaria62.mx



FAMILY *FC* CONCIERGE



Vemos el lujo a través de los ojos de su familia. Es por ello que recibirá teléfonos celulares para estar en comunicación con quien y cuando lo desee. Y ese es sólo el comienzo de la atención personalizada que recibirá en Family Concierge, una experiencia de clase mundial en el Todo Incluido más lujoso.

The Pure Freedom to Just Be

Lujosas suites familiares • Piscinas y áreas de playa privadas con servicio de Concierge • Actividades enriquecedoras de la vida diaria (como elaboración de sushi) • Lounge VIP con check in y check out privados con bebidas para los pequeños y un kit de playa de regalo de bienvenida • Amenidades especiales en la habitación para los más pequeños (mini batas y mini pantuflas) • Cortesía nocturna con leche tibia y galletas • Áreas para niños • Actividades y deportes para toda la familia.

Para reservas contacte a su agente de viajes, 01800.901.7100 o visite PARADISUS.COM



COSTA RICA (2016)



MÉXICO



REPÚBLICA DOMINICANA

Melia Hotels International Brand



PLANEACIÓN FINANCIERA

Convierte tus sueños en metas

Sin duda tener objetivos precisos es uno de los elementos fundamentales para el éxito personal. El buen manejo de los recursos económicos sustenta logros que van más allá de lo material. De este tema conversamos con Guillermo Seañez, Director Comercial de Old Mutual, quien nos compartió importantes aspectos para conseguir nuestras metas.

Por Mariana Ramírez Estrada

La planeación financiera efectiva es el paso que nos lleva a obtener un equilibrio entre nuestros ingresos y gastos, con el cual es posible planear a futuro, estableciendo objetivos a corto, mediano y largo plazo. Con independencia de la cantidad de ingresos que se tengan, en México está muy arraigada la idea de que vivimos al día y eso nos lleva a la falsa creencia de que si ingresamos mayor cantidad de dinero estaremos generando más riqueza, pero usualmente lo que ingresamos lo gastamos e incluso gastamos más al utilizar los créditos, así que debemos replantear ese concepto y asimismo nunca colocar entre nuestros gastos el ahorro, como de pronto suele hacerse, pues en definitiva el ahorro no tiene la categoría de gasto.

Importancia de analizar nuestros tipos de gastos más usuales

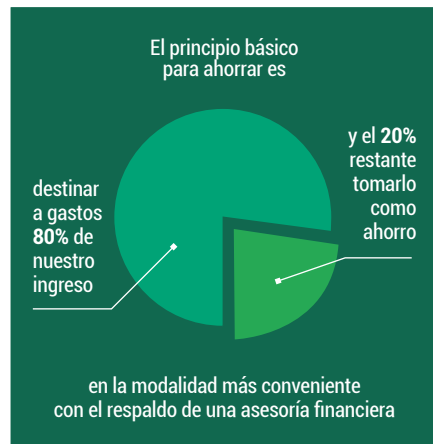
-Recurrentes: algunos de ellos son obligatorios (por ejemplo, servicios, hipoteca y colegiatura) y otros podrían reducirse con facilidad (idas al cine o planes de telefonía), siendo precisamente éstos últimos los que posibilitan el ahorro.

-Hormiga: en definitiva nos alejan del ahorro, ya que se trata de adquisiciones de bienes o servicios que en realidad no necesitamos.



“Acceder a una buena asesoría financiera puede cambiar la vida de una persona”

Guillermo Seañez
Director Comercial de Old Mutual



-Extraordinarios: podrían dejar de serlo si contáramos con una cantidad destinada a imprevistos (por ejemplo, algún desperfecto en casa); aquí sucede mucho que “aprovechar” una oferta se convierta en este tipo de gasto, que al igual que el hormiga, suele ser innecesario y nos aleja del ahorro.

Papel del *financial planner* o consejero financiero

En Old Mutual los *financial planners* están capacitados para poner al alcance de sus clientes métodos muy sencillos que los apoyen en su planeación, brindándoles una asesoría en que los ayudan a plantear sus metas y distinguir la mejor manera de lograrlas, considerando cantidades por ahorrar y plazos, tomando en cuenta montos de ahorro con que cuentan, efectuando así una planeación eficiente, basada en utilizar mejor los recursos y cuidar al máximo el uso de los créditos.

El ahorro es cada vez más una costumbre en México

Guillermo Seañez señaló que por fortuna actualmente las personas piensan más en el ahorro, sin embargo, falta fomentar la constancia para que no rompan su planeación financiera, sobre todo con gastos imprevistos, pues es muy usual que al ver una oferta la tomamos, utilizando recursos que podrían ser destinados al ahorro. Asimismo enfatizó que otro elemento fundamental de la planeación financiera es sumar ahorros en especie, por ejemplo, si procuramos que nuestros hijos sean buenos estudiantes, existe la posibilidad de añadir al ahorro para su educación el otorgamiento de una beca.

Finalmente el Director Comercial de Old Mutual nos compartió que en su experiencia con clientes de 28 a 60 años, los sueños que más desean la mayoría de las personas se relacionan con educación (metas intelectuales), retiro (mantener un buen nivel de vida) y hogar (adquisición de la casa que desean para su familia).♥



OLDMUTUAL

Hagamos Grandes Cosas Juntos



**PLANEACIÓN
FINANCIERA
OLD MUTUAL**
TE ACERCA
A LO QUE SUEÑAS

¿CUÁNTO NECESITAS
PARA DARLE A TUS HIJOS
LA **EDUCACIÓN** QUE QUIERES?

Ingresar a: www.oldmutual.com.mx

T. 01 800 0217 569, 01 (55) 50930220

PLANEACIÓN FINANCIERA
INVERSIONES | SEGUROS | AHORRO | PENSIONES



DR. ROCH

Asesoramiento y coaching empresarial

Dr. Roch es el nombre que desde hace 25 años suena en el mercado de asesoramiento y *coaching* de las empresas más grandes del país, y casi 160 de las 500 más importantes del mundo. El Doctor José Gerardo González Rocha, creador del concepto comercial Oxxo, cuenta con tres carreras: Pedagogía, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Religiosas, así como una Maestría en Desarrollo Organizacional y un Ph.D. en Comportamiento Organizacional y Humano en New Port University.

Hasta el momento ha escrito y publicado cuatro libros: *Fábrica de estrellas*, *Los caminos de la creatividad*, el best seller *Reingeniería personal* y *La magia de los negocios que no quiebran*. También es desarrollador de tres Maestrías que han sido cursadas por grandes empresarios, funcionarios de México y presidentes de varios países.

Ha sido asesor mental y de integración en los equipos Pachuca (ganó cuatro torneos y fue al mundial de clubes a Japón), Cruz Azul y León (llegó a la final y quedaron subcampeones), Rayados (ganó el torneo Apertura 2010) y Santos Laguna (ganó el torneo Clausura 2012), y asimismo ha colaborado con Rubén Omar Romano en Morencas Morelia y Puebla.

Es asesor de empresa en integración, ventas, liderazgo e innovación. Entre las compañías internacionales que ha asesorado se encuentran Sony, Exel Logistic, Mead and Johnson, Global Bank, Disney y Ferrari, y en México la CFE, Campbell's, Deacero, Cemex, Danone, Femsa, Grupo Andrea, Farmacias Similares y Minera Peñoles.

Además de nuestro país, ha sido conferencista en Japón, Estados Unidos, Colombia, Panamá y Argentina, entre otros. Formó parte del grupo de ponentes magistrales en el Congreso Mundial de RH del 2009 y en el WOBI del DF, por citar algunos eventos en que ha participado.♥



Este 10 de septiembre de 2015 a las 15:30 horas presentará el tema "La magia del capital humano para fortalecer vínculos empresariales" en la Expo Capital Humano, en Cintermex. Por segunda vez llega a Monterrey con el Tour Nacional de Entrenamientos 2015, donde tendrá los tres máximos entrenamientos empresariales: **"El poder de las actitudes"**, **"Magia en las ventas"** y **"Neuromagia en las ventas"**, los días **24, 25 y 26 de septiembre**, también en **Cintermex**. Una oportunidad inigualable para que los emprendedores regiomontanos experimenten y aprendan todo lo que Dr. Roch enseñará sobre *La magia de los negocios que no quiebran*. ¡Aprende a vender y deja de quejarte!

Creador comercial del concepto Oxxo



Escanea



Presenta por 2da vez en Monterrey al mejor Bio-Neuro Coach Internacional, creador del concepto comercial



Septiembre

24 "El Poder de las Actitudes"

Tomar el control de nuestras actitudes es un reto que debemos asumir si queremos ser felices, productivos y no estar solos. Nadie puede controlar la actitud de los demás, sólo puede influir, si se prepara, en su propia actitud.

25 "Magia en las Ventas"

El Dr. Roch brinda técnicas y prácticas que les permitan aumentar sus ventas, ofrecerles los principios básicos de la venta moderna con EBE, así como mejorar su capacidad y habilidad de vender más y reducir pérdidas.

26 "Neuromagia en las Ventas"

Aprende a venderle a la mente que decide y no a la gente, así aumentarás aun más tus ventas. Inscríbete a este entrenamiento que por primera vez llega a Monterrey de "Neuromagia en las Ventas" con el Dr. Roch.



Dr. Roch

Mejor Coach Internacional 2014 por G.Q.F.

Integración y comportamiento humano en



Asesor de



www.drrochmonterrey.com

Boletos en ticketmaster.com.mx

Más información y boletos | 8113751344 / 8112661754





AMBIENTE



¿POR QUÉ NOS ENFERMAMOS?

Por Patricia Rivera

Estamos acostumbrados a tratar a nuestro cuerpo como si solo fuera una máquina que mandamos reparar, pero todos sabemos que ese enfoque no ha funcionado y que necesitamos cambiar nuestro punto de vista y participar en la comprensión de lo que nos está pasando para sanar realmente.

El Doctor Hamer, Médico Internista, descubrió cinco leyes biológicas que nos presentan un nuevo enfoque donde la enfermedad no es algo malo, sino la respuesta de un programa biológico y sensato de la persona involucrada.

Primera ley

La enfermedad se genera después de un shock inesperado y experimentado con un sentimiento de soledad. Este shock activa nuestro sistema de defensa, aumenta nuestro ritmo cardíaco, nuestras manos y pies se tornan fríos con el objetivo de mandar sangre al cerebro y que permanezcamos en estado de alerta, tomando la mejor decisión.

La clave de la respuesta biológica que tendremos está en la sensación y no en el análisis mental del problema que vivimos. Observemos la naturaleza: para un animal la falta de alimento significa literalmente morir de hambre. Un ser humano puede sentir lo mismo al quedar en banca rota o perder su trabajo, y el organismo reacciona de la misma forma. En este caso aumentando el tejido del hígado (adenocarcinoma) para absorber mejor el poco alimento que encuentre.

En el momento en que la persona percibe el *bioshock* se vuelve más alerta a todo lo que la rodea como mecanismo de supervivencia. A partir de ese momento todos los sonidos, olores, sabores, etc., permanecerán conectados a ese instante. Este tipo de reacción se encuentra presente en las alergias o enfermedades autoinmunes. El tipo de padecimiento que se presente no dependerá del evento, sino del sentir de la persona durante el *bioshock*.

Si a una madre se le pierde su hijo en el súper y siente que ha sido arrancado de su pecho con agresión se activará el programa en conductos mamarios; si se siente desvalorizada por no haber cuidado a su hijo desarrollará una osteoporosis, y si siente que debe apurarse para buscar a su hijo presentará un problema de tiroides.

Por lo tanto, dependiendo de la percepción personal del evento se activará la respuesta más adecuada en términos biológicos para hacer frente a esa situación.

El Doctor Hamer experimentó un *bioshock* cuando murió su hijo Dirk alcanzado por una bala perdida. Pocos meses después observó un proceso expansivo en su testículo derecho. Rápidamente intuyó que su enfermedad se relacionaba con la pérdida de su hijo. Los ovarios y los testículos son órganos implicados en la procreación, y la madre naturaleza ha programado que cuando muere un miembro del grupo aumenten su función y la cantidad de células para reemplazarlo. Después de varias investigaciones Hamer diseñó una tabla de correlaciones entre psique, cerebro y órgano.♥

“La enfermedad no es algo malo, sino la respuesta de un programa biológico y sensato de la persona involucrada”



Riviera Nayarit | Riviera Maya



LA SATISFACCIÓN ES NUESTRA,
EL ÉXITO ES SUYO

Superar sus metas y organizar una reunión memorable es posible, cuando elige a los especialistas en grupos y convenciones. Impecables instalaciones, tecnología de punta, un profesional equipo de coordinación de eventos y hermosas playas en los principales destinos del mundo, con el prestigio que otorgan más de cuatro décadas a su servicio.

Feel Free - It's included



GETTING READY

La preparación de un deportista profesional o un amateur en una práctica muy específica, requiere de un plan muy detallado para maximizar sus habilidades, resistencia y potencial, logrando los objetivos que se planté a participar en un triatlón.

Por Juan de la Torre

La adaptación de un corredor se parece mucho a la que debe seguir el ciclista. La carrera a pie es un factor decisivo para cualquier triatleta que quiera completar un triatlón con “dignidad”. Lo más admirable es que en la actualidad los grandes triatletas corren en tiempos cercanos a los de muchos atletas de máximo nivel, son capaces de recorrer 10 km en tiempos cercanos a los 30 minutos

(es decir, ¡a 3’01” el paso del mil, después de haber nadado mil 500 m y completar 40 km de bici a alto ritmo!); muchos atletas que buscan pruebas alternativas, a causa de sus deficiencias en la natación, se centran en los duatlones, si eres uno de ellos, te animamos a que intentes mejorar en el triatlón, y de paso quizá te sorprenda descubrir que el agua te ayuda a ser mejor atleta.♥



El nivel de este entrenamiento es medio-alto. Adecua el tiempo y los metros de entrenamiento a tu nivel, aunque las sesiones y el orden son importantes.

LAS CLAVES

Para mantener un rendimiento óptimo en la carrera, debes entrenar tres a cuatro sesiones, predominando las semanas en que entrenes solo tres días.

La práctica del ciclismo no te causará muchos problemas una vez que domines la técnica sobre la bicicleta, ya que intervienen los mismos grupos musculares.

En la actualidad muchas personas siguen pensando que la carrera a pie es totalmente contradictoria para la práctica del ciclismo

y viceversa. Has de saber que salvo casos de deportistas profesionales, ambas actividades además de compatibles, son recomendables entre sí.

Las pautas a seguir son muy parecidas a las del ciclista, sobre todo las de natación, pero como serás capaz de hacer

- entrenamientos duros de carrera a pie, aprovecha tanto la bici como la piscina para efectuar sesiones de recuperación activa el día posterior. No olvides hacer una transición con cierta velocidad, de unos 15 a 20 minutos a 70 u 80%, después de cada salida en bici, y así
- no perderás tu preciada “larga zancada” de atleta.

Te estamos esperando...

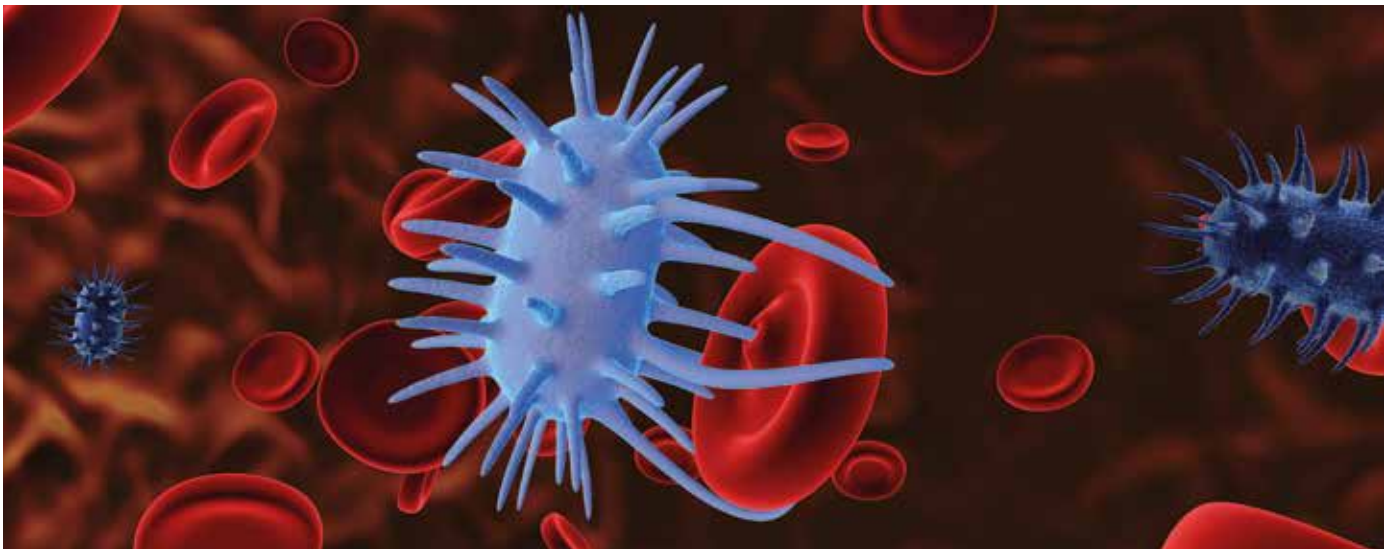


COMING SOON



Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle, Sector Fátima, San Pedro Garza García
T. 8100 9736 / 8100 9839 / 8100 9737 Horario. Lunes a Viernes 6:00 am a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 3:00 pm

 WellnessO2  administracion@wellnessgym.mx  wellnesscentero2

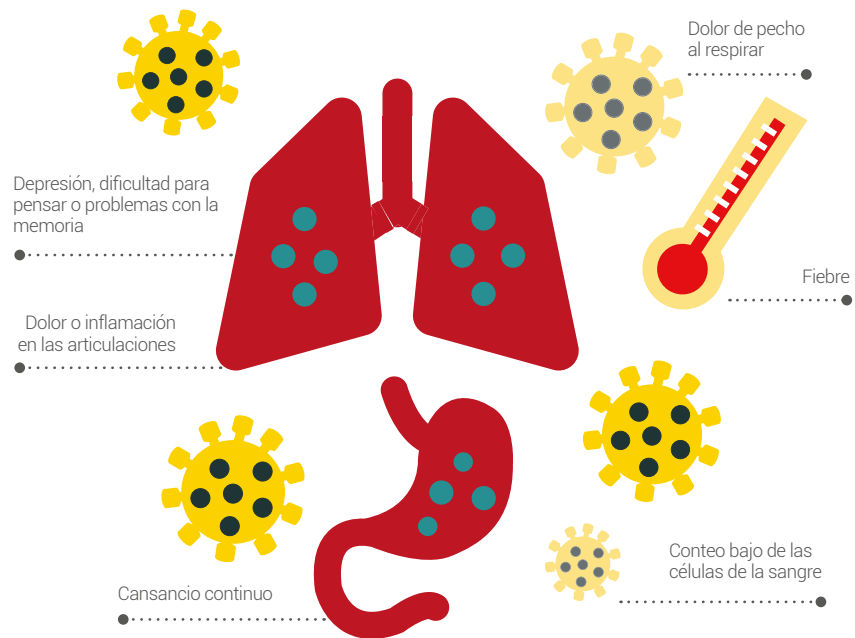


¿QUÉ ES EL LUPUS?

Dra. María Luisa García Cervantes
Especialista en Reumatología

Esta enfermedad afecta al sistema inmunitario evitando que pueda combatir las sustancias ajenas o extrañas en el cuerpo, provocando que ataque las células saludables, y no los gérmenes y virus.

Aunque no es contagiosa, cualquier persona puede padecerla. Los pacientes con lupus se ven afectados de diferentes maneras: algunos tienen problemas en las articulaciones, la piel, los riñones, el corazón, los pulmones, los vasos sanguíneos y el cerebro.♥



SÍNTOMAS

Suele ser muy difícil identificarlos, pues llega a confundirse con otras enfermedades. Algunos son:

- ▲ Erupciones de color rojizo o cambio de color en la cara
- ▲ Dolor o inflamación en las articulaciones
- ▲ Fiebre
- ▲ Dolor de pecho al respirar
- ▲ Aumento de volumen de las glándulas salivales
- ▲ Cansancio continuo
- ▲ Pérdida inusual del cabello
- ▲ Sensibilidad al sol
- ▲ Cuento bajo de las células de la sangre
- ▲ Depresión, dificultad para pensar o problemas con la memoria

CAUSAS

Se desconocen, sin embargo la genética tiene un papel importante en su desarrollo, ya que estudios realizados han comprobado que el virus de Epstein-Barr, causante de la mononucleosis, es un factor de lupus en personas con predisposición genética.

TIPOS PRINCIPALES

- ▲ **Eritematoso o sistémico**, el más común y puede involucrar varias partes del cuerpo, como corazón, pulmones, riñones y cerebro.
- ▲ **Discoide o cutáneo**, afecta principalmente la piel con erupciones de color rojizo en el cutis, cuero cabelludo o cualquier otra parte del cuerpo.
- ▲ **Secundario a medicamentos**, similar al lupus sistémico, pero con síntomas menos severos.

Se origina debido al uso de medicamentos y desaparece cuando dejan de consumirse.

¿CÓMO HACER UN DIAGNÓSTICO Y EVITAR UN BROTE?

Una vez identificados los síntomas es necesario consultar un médico y proporcionar información acerca de antecedentes familiares, para luego realizar exámenes médicos de sangre, orina, y en ocasiones es necesario realizar una biopsia de piel y riñón, verificando si los padecimientos son debido a una enfermedad autoinmune.

Cada individuo presenta síntomas diferentes y el tratamiento dependerá de su intensidad. Es necesario prestar atención al cuerpo, reducir el ritmo de la rutina diaria y encontrar tiempo entre actividades y trabajos para lograr una mejor calidad de vida y sobrellevar la enfermedad.

LA DIABLA

Cantina Urbana

NI MUY MUY, NI TAN TAN

ESPECIALES

Miércoles de Puchero
Jueves de Cabrito
Viernes de Lechón
Domingo familiar de Paella

*TIRADITO DE
ATÚN

RÍO TAMAZUNCHALE NO.240
CENTRITO VALLE

RSVP. 14920765 / 14920738

VALET PARKING

www.ladiablasanpedro.com





EL MÉXICO DE ENSUEÑO

Una nación prodigiosa, con un poder casi absoluto, por la fortaleza que representa su economía, con una paridad de la moneda nacional frente al dólar envidiable. La sociedad aclama a su Presidente y el equipo que lo rodea, hombres y mujeres de bien, convencidos de trabajar por construir un país en que los mexicanos vivan en igualdad de oportunidad, un Estado seguro y la protección generada como retribución de sus impuestos. Desgraciadamente en México hoy sucede eso solo en lo más profundo de un sueño inalcanzable.

Por Maurice Collier de Marliere
@MauriceCollier

¿Y cómo podemos confiar en que nuestros representantes tienen la capacidad de estar al frente del país, si pareciera que día a día cometen errores de carácter imperdonable, como si su única intención fuera que la gente pida la destitución de su cargo? (por lo menos así lo leemos en las redes sociales).

No hace tanto el señor Presidente de la Re-

pública se vanaglorió en televisión nacional, comunicando al pueblo mexicano la captura del capo del narcotráfico más peligroso del país e inclusive algunos afirman que del mundo entero. El segundo hombre más buscado por el FBI después del desaparecido Osama Bin Laden. Las televisoras duraron semanas transmitiendo especiales de dicho acto heroico. Enrique Peña Nieto llegó a afirmar con el periodista León Krauze que una fuga sería imperdonable. Y así fue, imperdonablemente después de poco más de un año, apareció un comunicado en los diferentes medios nacionales en el que la Secretaría de Gobernación confirmaba que la noche del 11 de julio de este año, Joaquín Guzmán Loera se fugó por un túnel de más de 1.5 kilómetros, mismo que días después se afirmó, había sido construido de forma artesanal, especulando que por sus condiciones, fue necesario invertir en el proceso cerca de un año.

Justo en ese momento y de manera incomprensible, el Jefe de Estado mexicano y su Secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong, iban en el avión presidencial rumbo a Francia, acompañados de una extensa lista de más de 140 invitados que fueron elegidos por el país gallo para formar parte de los festejos de la Toma de la Bastilla. Extraña e

inconstitucionalmente el Presidente y Osorio Chong se trasladaban en el mismo medio aéreo, pero de inmediato el Secretario tuvo que regresar al país en una parada técnica que se llevó a cabo en Canadá. Como si esto no fuera suficiente para escribir una novela, a las pocas horas del gran escape, el Comisionado Nacional de Seguridad, el honorable Monte Alejandro Rubido, con un rostro impávido apareció reafirmando la huida y aseguró que por orden del Presidente, las instituciones competentes trabajarán en la recaptura. A las pocas horas los medios internacionales mostraron sus posturas inquisitivas por la falta de responsabilidad y capacidad del Estado mexicano. Cómo reprochar la imagen inestable e insegura que por autoridades permisivas nos hemos ido formando.

Somos nosotros quienes debemos exigir a los servidores públicos su responsabilidad, compromiso y obligación de trabajar con dignidad y construir un México real, un país realista, pero en orden, una nación en que quepan en sus justas dimensiones las clases económicas y el bienestar social. No sueño con un México inalcanzable, solo deseo formar parte de un México plural, real y orgulloso del bienestar común.♥

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

SUC. VASCONCELOS

EL SABOR



QUE TODOS QUIEREN



Informes y Ventas: ☎ (81)19.69.40.30

Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

🌐 www.chilchota.com

📘 /ChilchotaMx

🐦 @ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



5TA EDICIÓN TORNEO DE GOLF PLAYERS-MONEX

9 NO ANIVERSARIO

PLAYERS of life cumplió nueve años de grandes esfuerzos y éxitos inolvidables de la mano de nuestros lectores, socios comerciales, personalidades, colaboradores y asociados. Nueve años en los que hemos estado presentes en las casas de nuestros lectores, así como en más de mil puntos de distribución, compartiendo grandes historias de éxito del mundo empresarial de la región. Para festejar nuestro aniversario, el pasado viernes 26 de junio se llevó a cabo por cuarta ocasión el Torneo de Golf PLAYERS-MONEX en el Club de Golf La Herradura, donde la Fundación PLAYERS benefició a las instituciones Líderes con Valor y Asociación Alzheimer Monterrey.

Los 132 jugadores que participaron en esta edición, logrando un lleno total, tuvieron la oportunidad de convivir en el evento que dio comienzo a las 8:00 am y cerró con una deliciosa comida. Se jugó bajo la categoría de Foursome y se premió a los prime-

ros tres lugares, además de tener dos Hole in One disponibles con un Audi A1, Gran Cherokee, Harley Davidson y un diamante de 100 mil pesos de Carranza y Carranza, así como una gran cantidad de obsequios: certificado de 100 mil pesos en Iza Business Center, estadía de tres noches en Hotel Ana y José, y Banyan Tree Cabo Marqués, entre muchos más.

1er lugar	2do lugar	3er lugar
• Iván Nery	• Mauricio Medina	• Diego Ochoa
• Enrique Aregullín	• Jaime González	• Dagoberto González
• Roberto Dillon	• Fabricio González	• Fernando Valdez
• Enrique González	• Juan Alberto Villareal	• Roberto Dillon





1. Gabriel Morales y Tere Villareal de Dillon 2. Fabrizio Fernández y Jesús Pérez 3. Hyun Suk, Patricio Sánchez, Jorge Gámez y Gabriel Quintana 4. Jacobo Dabdoub, Patricio Huerta, Juan Baight y Ricardo Camargo 5. José Ruiz, Fernando Cantú, Jose Serna y Eduardo Lozano 6. Pepe Mercado, Daniel Gómez Junco, Andrés Canavati y Sergio Cid 7. Salvador Sánchez, Alejandro de la Garza y Roberto Tueme



8



9



10



11

8. Jorge Álvarez y Rudy Joffroy 9. Pepe Letayf y Jorge Aguilar 10. Miguel Zertuche, Marcelo Guerra, Roberto Rodríguez y Chuy Garza 11. Juan Bernal, Alejandro Ayala, Rogelio Navarrete y Juan Meléndez



12



13



14



15



16

12. Pedro Califa y Bernardo Guerra 13. Rodrigo Buxadé y Fernando Alonso 14. Iván Nery, Enrique Aregullín, Roberto Dillon y Enrique González 15. Mauricio Medina, Jaime González, Fabricio González y Juan Alberto Villareal 16. Diego Ochoa, Dagoberto González, Fernando Valdez y Roberto Dillon



SALVATORE FERRAGAMO

El Palacio de Hierro

Salvatore Ferragamo ofreció un cóctel ante 60 exclusivos invitados para celebrar la reapertura de sus dos nuevas boutiques dentro de El Palacio de Hierro Monterrey, en el centro comercial Paseo San Pedro. ♡

1. María Luisa Villalbo, Diana Siller, Eber Cruz, Laura García y Elvira Lozano de Todd
2. Misael Ursua y Denisse Morales
3. Andrea Medina y Mariel García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9497 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE





MERCEDES TROPHY

2015

El Club de Golf La Herradura formó parte del Torneo Mercedes Trophy 2015 que se ha convertido en uno de los eventos deportivos más destacados en nuestro país. El prestigiado circuito contará con 10 sedes más una Final Nacional en la Riviera Nayarit y la gran Final Internacional en Stuttgart, Alemania. ♡



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9604 en playersoflife.com

1. Mely González, Ivonne Ramírez y Marcela Santamaría
2. Adrián Martínez, Ovidio Escamilla y Orlando Montalvo
3. Jorge Cantú Valenzuela y Marco Mascorro

  #IMAPLAYER #SOCIALITE





1

CAMPAÑA FINANCIERA 2015

Unidos Somos Iguales, ABP

La asociación Unidos organizó un desayuno en el Club Industrial, en el marco del cual presentó la Campaña Financiera 2015, con el objetivo de sensibilizar a las personas para lograr una sociedad más empática.♥

1. Presentación de Campaña Financiera 2015
2. Fernando Elizondo
3. Eduardo Rodríguez y Angélica Mata de Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9528 en playersoflife.com

#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



4. Jorge Velarde y Álvaro de la Garza 5. Alejandra de Lozano y Jorge Lozano 6. Estela Junco de Villareal y Sofía Valdés

SELIDER

XXVIII Seminario Nacional

La inauguración del XXVIII Seminario Nacional "Líderes Hoy" se llevó a cabo en el Auditorio San Pedro. El evento contó con la presencia de Margarita Zavala, quien impartió la conferencia "Retos del México del futuro".



1



2



4



3

1. Javier Prieto (Fundador de SELIDER) y Margarita Zavala
2. Norma Flores y Roberto Cebrian
3. Alberto Villarreal, Joaquín Mass y Leticia Mass
4. Ana Tere Furber, Jorge Furber, María Teresa Rodríguez de Furber, Cecy Furber y Jorge Furber



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9535 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



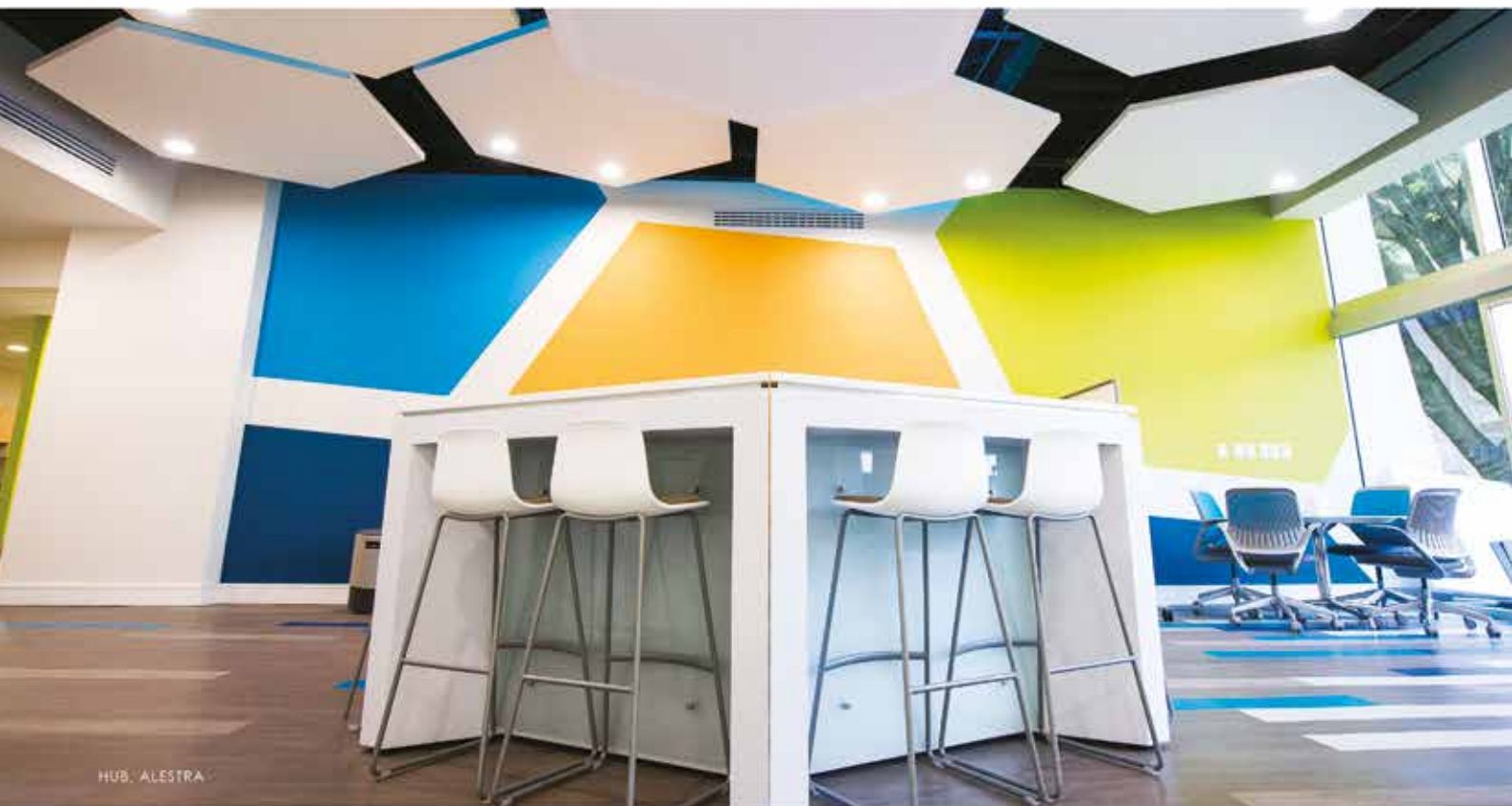
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



1

THE FIVES

Residencias de lujo

The Fives organizó una cena de agradecimiento para sus propietarios regiomontanos. La cita fue en la Torre Helicón, donde los asistentes disfrutaron de *drinks* y música para amenizar el ambiente.♥

- 1. Elías Perry, Ricardo Lacavex, Luis Horacio López, Graciela de López y Graciela Garza
- 2. Héctor Maldonado y Francisco Montemayor
- 3. Víctor Fernández y Paulina Chapa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9550 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

KIA MOTORS LINDA VISTA

Inauguración

La marca coreana Kia Motors inauguró la sucursal Linda Vista. Directivos de Grupo Car One y Kia Motors asistieron a la apertura.♥

1. Directivos de Kia Motors y representantes de la agencia Kia Linda Vista en el corte de listón
2. Carlos Roble, Seong- Bae (Presidente de Kia Motors México) y Sergio de la Rosa
3. Jorge Albro, Billy Bremer y Leocadio Villareal



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9516 en playersoflife.com

  #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

KIA MOTORS VALLE ORIENTE

Gran apertura

Kia Motors Valle Oriente abrió oficialmente sus puertas el 1 de julio. Directivos de la agencia y de Grupo Surman estuvieron presentes en el corte del listón.▼

1. Jung Yong, Alberto Marcos, Kuk Jung Pit, Yussef Mansur, Choi Yong Man y Alejandro Medina
2. Jesús Barrón Martínez y María Luisa Guerra de Barrón
3. Federico Marcos y Valeria Fernández



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9513 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3

MONTELENA

Degustación

Amantes de la cocina y socialités de Monterrey se reunieron en el restaurante Montelena del Chef Alberto Sentías para probar un delicioso menú que incluía los whiskeys Dalmore y Jura.♥



1. Dante Ferrero y Alfredo Villanueva
2. Pibi Reiter y Natasha Von Berner
3. Susana Altamirano
4. Sandra Fernández, Ramón Soto, Diana de Alavista y Luck Alavista



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9508 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games



Belgian Grand Prix, 23 de agosto

¿Podrá Kimi alcanzar a Senna? El alemán Michael Schumacher tiene el récord en esta pista con seis victorias. El siguiente en la lista es el brasileño Ayrton Senna, que obtuvo el triunfo en cinco ocasiones entre 1985 y 1991. El piloto activo más ganador es Kimi Raikkonen con cuatro podios, el último en 2009, pero este año no se ve por dónde pueda imponerse a los Mercedes en este circuito.

Vuelta a España 22 agosto-13 septiembre

La vuelta a España es la tercera carrera ciclista importante de Europa, además del Tour de France y el Giro a Italia. Se divide en 21 etapas en las cuales los participantes recorrerán 3,374 kilómetros.

No fue profeta en su tierra. Miguel Induráin, ciclista español cinco veces ganador del Tour de France y dos del Giro de Italia, nunca pudo ganar en casa. Su mejor participación fue en 1991, donde terminó en segundo lugar.



PGA Championship Whistling Straits

Kohle, Wisconsin, 13-16 de agosto
El PGA Championship es uno de los *majors* del golf, el último de los cuatro que se juegan cada año.

Ganar para asegurar

Al igual que en los otros *majors*, el golfista que gana el torneo consigue ciertos privilegios: es automáticamente invitado a participar en el Masters de Augusta, el US Open y el Abierto Británico de Golf durante los siguientes cinco años, y estará exento de jugar la fase de calificación para el PGA de por vida. Consigue también una invitación automática para el torneo The Players durante los próximos cinco años. Así que si alguien quiere asegurarse de jugar golf profesional por un lustro, nada más debe resultar triunfador en el PGA Championship.



Final Copa Libertadores 5 de agosto

Se jugará la vuelta de la final de la Copa Libertadores donde Tigres intentará ser el primer equipo mexicano en lograr el título de este prestigioso torneo. El partido contra el River Plate de Argentina tendrá como sede la ciudad de Buenos Aires. Mi pronóstico es que Tigres se llevará el campeonato.

UEFA Super Cup, 11 de agosto

Este encuentro lo jugarán dos equipos españoles: Barcelona, ganador de la UEFA Champions League 2014-2015, y Sevilla, triunfador de la UEFA Europa League 2014-2015, en el Estadio Boris Paichadze, de Tiflis, Georgia.

Equipos de España tendrán 12 campeonatos. Milán es el equipo que más veces ha ganado esta competición, con cinco títulos (1989, 1990, 1994, 2003 y 2007), mientras que los clubes españoles son los más ganadores, con un total de 11 campeonatos, y asimismo los que más finales ostentan, con 20. Apúntenle un nuevo campeonato a un equipo español en el 2015.

Arrancan las ligas más importantes de Europa, 22 de agosto

La Liga (España), La Premier (Inglaterra) y Calcio (Italia), entre otras ligas relevantes, inician ese fin de semana. Barcelona, Chelsea y Juventus son los actuales campeones y mi pronóstico es que al menos uno de ellos logrará el bicampeonato en la liga de su país.



La máxima seguridad en cada movimiento, lo protegen en cada centímetro de una escalada...



Mensajería Platinum

...con nuestros procesos y controles, logramos que nuestras entregas sean 100% seguras.


QualityPost[®]
Smart Logistics
Nuestra entrega es total[®]

Síguenos en



SAMSUNG

SAMSUNG

Galaxy S6 | S6 edge

NEXT IS NOW

¡Disfruta las mejores películas y series desde cualquier lugar!

Compra un Samsung Galaxy S6 que incluye

3 meses

de servicio streaming.

Compra un Samsung Galaxy S6 edge que incluye

6 meses

de servicio streaming.

Claro⁺-video



Samsung te obsequia 6 meses de Claro video en la compra de un Samsung Galaxy S6 edge y 3 meses en Samsung Galaxy S6. Promoción válida en la República Mexicana del 23 de abril al 27 de agosto de 2015. Disponible para usuarios que no se hayan suscrito previamente al servicio de Claro video. Limitado a los primeros 10,000 códigos redimidos para Galaxy S6 y a los primeros 15,000 códigos redimidos para Galaxy S6 edge. Consulta términos y condiciones en www.thenextgalaxy.mx/s6. © 2012-2013 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.