

MÉXICO RESPONSABLE
Empresas comprometidas
por un mejor lugar dónde vivir

GREEN BUSINESS
Negocios a favor
del medio ambiente

PARAÍSO DEL ECOTURISMO
Grandezas naturales de México

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

**EDUARDO
MANAUTOU**
PASIÓN POR EL ENDURO

HIGHPARK
ABRE SUS PUERTAS

FILIOS
DÉCIMOSEXTA
EDICIÓN ANUAL



Fundador de RGT Ingeniería



RAFAEL GARZA TREVINO

DECANO DE LA INGENIERÍA ESTRUCTURAL EN NUEVO LEÓN



telcel
P.6Y7



LIVE UP,

**YOU HAVE TO LIVE WHERE
YOUR DREAMS COME TRUE.**

INICIAMOS PREVENTA TORRE 4



Ven y conoce nuestro departamento muestra

Paseo Dinastía No.201
Fracc. Residencial Dinastía
Monterrey, Nuevo León

T. 8315-1919
lameseta.mx


LA MESETA
DEPARTAMENTOS



GARZA MERCADO CAPITAL



A black and white photograph of a city at night, viewed from an elevated position. The city is illuminated by numerous lights from buildings and streets. In the foreground, a multi-lane highway is visible, with long, bright light trails from cars moving across it. The background shows a dense urban area with many lit-up buildings and structures.

EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx



Planes *telcel* PRO



   incluidos



✓ **LLAMA**

a tus números favoritos

✓ **MENSAJEA**

a los números que elijas

con el

✓ **TRIPLE** de **MEGAS** INCLUIDOS

para navegar donde quieras

✓ **MINUTOS Y MENSAJES**

incluidos a **CUALQUIER OPERADOR NACIONAL** móvil o fijo

 **LG**
Life's Good

4G LTE



LG G4

 **SAMSUNG**

4G LTE



Galaxy S6

SONY

4G LTE



Xperia Z3

htc **4G LTE**



LTE HTC One M9

Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

 **telcel**



25 Tiendas
en todo México



Tienda en línea
vinoteca.com



Wine Planner para
tu boda o eventos



Ventas personalizadas
por teléfono (01 800 00 VINOS)



Vinoclub Rewards
y Experience



Productos
delicatessen



Sommeliers al alcance
de tus manos
(App Móvil)

MUCHO MÁS QUE UNA TIENDA DE VINOS

VINOTECA.

VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GOMEZ MORIN 404 | PLAZA FIESTA ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE
PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD

vinoteca.mexico

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

VINOTECA®

¡VISÍTANOS Y LLENA
TU VERANO DE TESOROS!



VINOTECA
MONTERREY

CÁLCZADA DUENDES | CÁLCZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORIN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL
PUEDE PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD

[vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

www.vinoteca.com



Gabriel Morales
Director Ejecutivo
de PLAYERS of life Monterrey

Rafael Garza Treviño
Fundador de RGT Ingeniería

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

M O N T E R R E Y

DIRECTOR EJECUTIVO

Gabriel Morales e: gabriel.morales@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides e: heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Regina Kane e: regina.kane@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Fátima Olvera e: fatima.olvera@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Frida Ceballos e: frida.cebillos@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Adriana González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

ASISTENTE DISEÑO

Luisa Rodríguez e: luisa.rodriguez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Rocío Castillo e: rocio.castillo@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE MARKETING

Rodrigo Adán e: rodrigo.adan@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Sandra Ayala e: sandra.ayala@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero

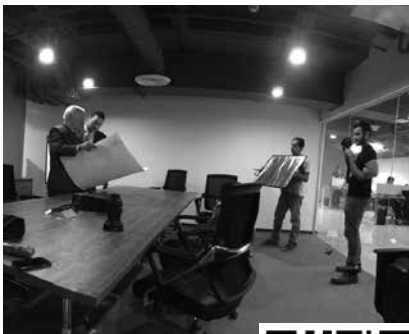
FOTOGRAFÍA PORTADA

Arroniz Motion + Photography

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

Sesión de portada julio 2015
Rafael Garza Treviño
Fotografías por Arroniz Motion + Photography
Entrevista por Fátima Olvera



Descubre otros artículos en nuestra página web.

Escanea el código con tu celular o busca el ID:9423 en playersoflife.com



El cuidado del medio ambiente cada vez es más importante tanto a nivel personal como en los negocios. Las iniciativas para contribuir a una mejora en las condiciones o bien, generar nuevos modos de producción y consumo han conducido a un estilo de vida distinto, el análisis que te ofrecemos en esta edición profundiza en ese tema. En cuanto al ámbito productivo, las secciones México Responsable y Green Business dan conocer algunas organizaciones que están cambiando la visión empresarial en Monterrey.

Con interés en la ecología, la industria turística mexicana ha encontrado la manera de incluir este relevante elemento ofreciendo sitios para vacacionar ubicados en espacios geográficos de gran riqueza natural. En Paraísos del Ecoturismo te mostramos algunos ejemplos de estos destinos nacionales que nadie debe perderse.

En portada nos acompaña el Ingeniero Rafael Garza Treviño, quien en 1956 inició sus actividades de diseño y construcción de estructuras industriales y comerciales a base de cascarones de concreto y/o metal. Con más de 50 años de experiencia, RGT Ingeniería SA de CV, la compañía que fundó, ha desarrollado proyectos integrales de ingeniería civil y tiene una reconocida trayectoria en Nuevo León.

Finalmente te invitamos a reflexionar acerca de la inmensa fortuna y a la vez enorme responsabilidad que como seres humanos tenemos acerca del cuidado de nuestro entorno: somos los encargados de comprenderlo, valorarlo, respetarlo y hacerlo prosperar, así que cada acción al respecto es una contribución imprescindible.♥

BE YOUR OWN STYLE 24:07

ZZEGNA



ZZEGNA.COM



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
T. @AlexMtzfilii

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplay.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplay.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplay.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Luis Medrano
e: luis.medrano@playersoflife.com

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Jorge Gajón
e: jorge.gajon@grupoplay.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplay.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplay.com.mx
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com

Impreso por:



www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 104. Fecha de publicación: 1 de julio de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-032408373500-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Diseño Audaz.

Los productos para baño y cocina de KOHLER son reconocidos y galardonados a nivel mundial por su excelencia, sofisticado diseño, elección y preferencia de los consumidores. Hemos desarrollado más de 26,000 productos, registrado más de 15,000 patentes y continuamos con el compromiso de brindar a su vida experiencias con mayor diseño, estilo, belleza y funcionalidad. Experiencias Gracious Living



KOHLER.mx

[Facebook.com/KohlerMexico](https://www.facebook.com/KohlerMexico)

De venta en:

Gama Elite

Av. Lázaro Cárdenas 1600, Valle Oriente,
Monterrey, Nuevo León.C.P 64753

Interceramic

Av. José Vasconcelos, 250 San Pedro
Garza García, Nuevo León.C.P 66256

KOHLER.

48 PARÁISOS DEL ECOTURISMO

- 49 HOLBOX, ISLA ENCANTADA
- 50 BARRANCAS DE COBRE, PAISAJE DE ALTURA
- 52 XILITLA, PUEBLO MÁGICO
- 54 BACALAR, PARÁISO DE COLORES
- 55 SELVA LACANDONA, PULMÓN DEL PLANETA



MÉXICO RESPONSABLE

- 70 GILSA
- 72 NH COLLECTION MONTERREY
- 74 CEMEX
- 75 FEMSA
- 76 ARCA CONTINENTAL
- 77 AXALTA COATING SYSTEMS
- 78 CHILCHOTA ALIMENTOS, SA DE CV
- 80 SOFTEK

GREEN BUSINESS

- 82 BIONERGY
- 86 BALUK ENERGY
- 88 SOLARFUEL ECO ENERGY, SA DE CV
- 90 GDS LIGHTING
- 92 GREENAPSIS TECHNOLOGY
- 93 SOLECO
- 94 DEXEN

18 SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

34 DELICATESSEN
Viña Errázuriz

42 ESTILO & GENTLEMAN
Dear Summer



ACTUALÍZATE

100 CONSULTING
Administración del gasto

106 ADVANCE
Highpark, exclusivo proyecto



VITAL

132 NUTRICIÓN
Mejora tu circulación

PODER

136 POLÍTICA INTERNACIONAL
Candidatos ciudadanos del mundo

138 MÉXICO HOY
Más allá de la Reforma Educativa



EL AHORRO DEL FUTURO



YA ESTÁ DISPONIBLE PARA USTED

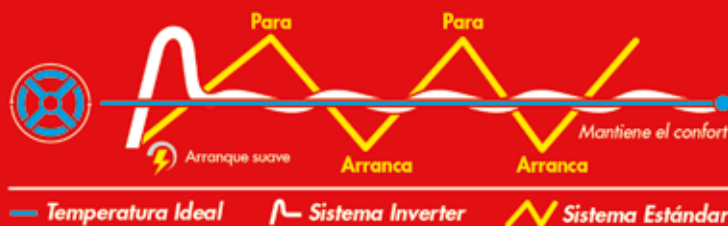
mirage®

TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT



TECNOLOGÍA MAGNUM

El sistema de eficiencia **MAGNUM** permite obtener el mayor confort, invirtiendo la mínima cantidad posible de energía.



Eficiencia **Estándar**

11 Equivalente a Focos de 100 W encendidos 12 horas.



MAGNUM INVERTER 16

3.5 Equivalente a Focos de 100 W encendidos 12 horas.



La tecnología inverter adapta la velocidad del compresor a las necesidades de cada momento, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria y gozar de mayor estabilidad ambiental y confort.

MAGNUM INVERTER 24

2 Equivalente a Focos de 100 W encendidos 12 horas.



www.mirage.mx

*Tabla comparativa del consumo eléctrico total en habitación a temperatura estable en equipos de 1 TON

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
 luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalysis



PEDRO FERRIZ HÍJAR

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.
 @pedroferri3



SERGIO AGUIRRE

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.
 www.pwc.com/mx /pwcMexico @PwC_Mexico



LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG en México.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



MAURICE COLLIER

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @MauriceCollier



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx /Novament.Consultoria.Talento.Humano



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos @asteriscosdietaMexico



GUILLERMO GONZÁLEZ BERISTÁIN

Chef propietario de Grupo Pangea.
 @GGBeristain



CARLOS E. ROUSSEAU

Presidente de Orange Investments.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

TENEMOS LA OFICINA
CON EL TAMAÑO
ADECUADO PARA
TUS NECESIDADES.

PISO 11
VENDIDO

PISO 17
VENDIDO

PISO 16
VENDIDO

PISO 14-A
VENDIDO

vinkel

OFFICE PARK

VENTA DE OFICINAS

Oficinas desde 38 m² hasta 500 m²
Precios desde \$ 1,350,000.

El espacio que siempre has imaginado para
tus oficinas en **Valle Oriente**.

Baluk

T / (81) 8363-7788
VINKEL.MX
ventas@vinkel.mx



20 **AS BAJO LA MANGA**
ALBERT DANIEL CHICO



58

HISTORIAS DE ÉXITO

RAFAEL GARZA TREVIÑO

DECANO DE LA INGENIERÍA ESTRUCTURAL EN NUEVO LEÓN. Fundador de RGT Ingeniería SA de CV, que con más de 50 años de experiencia, es una compañía dedicada al desarrollo de proyectos integrales de ingeniería civil.



22 **FINISH**
EDUARDO MANAUTOU ROESCH



24 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**
ALFREDO BELTRÁN



26 **COMPROMISO SOCIAL**
MARCELA AYALA

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

Part of Page Group

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Consultor de Riesgo Financiero

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 - \$80,000 MXN MENSUALES

Corporativo region montano lider.

Las principales responsabilidades son:

- Administrar riesgos financieros y operaciones con divisas;
- Diseñar estrategias y calcular liquidaciones;
- Analizar mercado de divisas, instrumentos y actualizar políticas de riesgos;
- Ejecutar compra-venta de divisas y proveer información de inversión del mercado de divisas y perspectivas;
- Registrar operaciones en sistema interno y conciliación de flujos;
- Ejecutar y analizar estrategias de inversión, análisis de instrumentos de inversión y medición de rendimientos;
- Confirmar y registrar liquidaciones de operaciones con divisas e instrumentos derivados.

Licenciatura en Contabilidad, Finanzas o carrera afín. MBA deseable. Experiencia demostrable mínima de 5 años en un puesto similar. Conocimientos en finanzas, contabilidad y tesorería. Capacidad de gestionar, negociar y planear recursos. Dinamismo, fuertes habilidades de liderazgo y comunicación a todos los niveles de la compañía. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGG25973. Su CV será analizado por Raúl García.

Michael Page

Specialists in Finance & Tax recruitment

Finance & Tax

www.michaelpage.com.mx

Contralor

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATRACTIVO PAQUETE DE COMPENSACIÓN

Empresa nacional de giro comercial, inmuebles y comunicación.

Las principales responsabilidades son:

- Llevar la contabilidad general;
- Desarrollar cierres mensuales;
- Monitorear la tesorería, conciliación bancaria y depuración de cuentas;
- Administrar las cuentas por cobrar y por pagar;
- Supervisar el control interno.

Licenciatura en Contaduría Pública. Experiencia de 3 años en empresas de hotelería o servicios en el área de contabilidad. Conocimientos en finanzas, contabilidad y tesorería. Buena comunicación, proactividad, liderazgo, dinamismo, análisis y compromiso. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGG25973. Su CV será analizado por Raúl García.

Michael Page

Specialists in Finance & Tax recruitment

Finance & Tax

www.michaelpage.com.mx

Gerente de Finanzas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en soldadura industrial.

Las principales responsabilidades son:

- Llevar la contabilidad general;
- Calcular los impuestos;
- Administrar las cuentas por pagar y por cobrar;
- Supervisar el área legal;
- Elaborar la nómina;
- Administrar costos.

Licenciatura en Economía, Finanzas o carrera afín. Maestría deseable. Progresión en el programa CFA/FRM. Experiencia mínima de 5 años en puestos de riesgo financiero. Proactividad, dinamismo, capacidad para trabajar bajo presión, análisis y compromiso. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGG26395. Su CV será analizado por Raúl García.

Michael Page

Specialists in Finance & Tax recruitment

Finance & Tax

www.michaelpage.com.mx

Jefe Nacional de Almacén

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 MXN MENSUALES

Empresa dedicada a la venta y distribución de maquinaria pesada.

Las principales responsabilidades son:

- Liderar el área de logística a nivel nacional;
- Estar a cargo de Jefes de Almacén, Conductores y Analistas de Tráfico;
- Coordinar traslados, gastos y tiempos de entrega;
- Recibir inventario de proveedores y entregar a clientes;
- Realizar el análisis de inventario, orden, ajuste con sistema, entradas y salidas;
- Asegurar el buen almacenamiento de inventario.

Licenciatura con título. Experiencia mínima de 5 años en cargos similares con al menos dos almacenes a su cargo. Fuertes habilidades de liderazgo, comunicación efectiva y vocación de servicio. Disponibilidad para viajar 30% del tiempo. Inglés intermedio deseable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GEMO25821. Su CV será analizado por Enrique Motola.

Michael Page

Specialists in Supply Chain & Procurement recruitment

Supply Chain & Procurement

www.michaelpage.com.mx



ALBERT

DANIEL CHICO

CREADOR DE ST. TROPEZ

PLAYERS Brief

Hobbie Todos los deportes, principalmente tenis y basquetbol

Libros Biografías



Después de tres años y medio los consumidores han tomado como suya la botella del agua St. Tropez. Además de Monterrey, este producto también se distribuye en la ciudad de México y Estados como San Luis Potosí, Coahuila y Tamaulipas.

Albert Daniel Chico, Director General afirmó que el proyecto va en ascenso y dentro de pocos meses estará en otras partes del país: “Nos sentimos muy emocionados, después de tres años y medio ver la reacción de los clientes es maravilloso, la gente ya toma la botella como suya, como propia del regiomontano y estamos muy contentos por eso. El recibimiento es excelente, empezamos un poco escépticos acerca de la reacción del regio, porque tiene ideas muy marcadas y es muy regionalista. Pero estamos sorprendidos con la reacción y agradecidos con todo el público regio por cómo la ha acogido”, manifestó Albert.

“Lo que viene para mí y St. Tropez es crecer, nunca estancarnos ni quedarnos en lo mismo. Tratar de innovar en lo que podamos y crear más productos. Que bebidas St. Tropez se encargue de abrir su abanico y no ofrecer solo dos presentaciones en vidrio, sino más. De incursionar en otros segmentos de bebidas, estamos identificando mercados interesantes, entonces creo que nos encontramos a punto de que St. Tropez dé grandes saltos con nuevos productos”.

Albert hace un llamado a todos los que desean empezar una empresa desde cero y comparte la experiencia que le ha generado ser emprendedor: “Mucha gente tiene miedo, pero sí puedes hacerlo, porque sí es posible. Es un trayecto no muy bonito al principio en la evolución del negocio, pero si traes de fondo gente que te apoya, a tu familia en el negocio, claridad de objetivos y siempre quieres tratar de hacer cosas positivas (en nuestro caso es cuidar el medio ambiente y la salud de la gente), creo que estás en el camino correcto”, compartió.

Es egresado de la Escuela Libre de Derecho, de la que fue Presidente, sin embargo, prefirió dedicarse a emprender proyectos en el ámbito empresarial.♥



“Nos encontramos a punto de que St. Tropez dé grandes saltos con nuevos productos”

Comida favorita Nutritiva y saludable





EDUARDO MANAUTOU ROESCH

PASIÓN POR EL ENDURO

Desde pequeño Eduardo se involucró con el mundo de las motocicletas debido a la pasión que heredó de su padre. Recuerda que durante su infancia aprendió a andar en bicicleta e inmediatamente después en cuatrimoto, para luego probar las motocicletas.

Superó el miedo a las caídas, aprendió sobre mecánica y supo seguirle el ritmo a sus compañeros de deporte de un nivel más alto. El también Notario Público de 34 años relata cómo se relacionó con este deporte, el cual es una de sus máximas pasiones.

“Cuando empecé a competir en las categorías mayores, el reto era ganar puntos en el serial regional. Seguir el campeonato nacional es toda una experiencia, y ayuda mucho mejorar las habilidades de manejo, ya que los tipos de terrenos son muy diferentes en las sedes. Representa toda una emoción, desde preparar la moto haciéndole su cambio de aceite, ponerle llantas nuevas, revisar que esté funcionando al cien y que además se vea impecable”.

Antes de cualquier competencia, Eduardo también prepara su equipo: traje, casco y guantes. Por otro lado, con varios días de anticipación cuida aún más su alimentación, hidratación y duerme bien para llegar a la carrera en óptimas condiciones.

“Siempre disfruto al máximo las carreras y busco ir mejorando mis tiempos y posiciones en los seriales, mi principal objetivo es competir en un Mundial, creo que puedo conseguirlo con entrenamiento y perseverancia”, expresó.

“El enduro y el trial son disciplinas que propician la convivencia con mi padre. A mi hijo de 11 años se lo estoy fomentando, para que responsablemente siga mis pasos si así lo quiere. Considero que los viajes son la mejor forma de convivir con la familia”.♥

“No le saques la vuelta a las piedras, la moto las pasa casi todas”

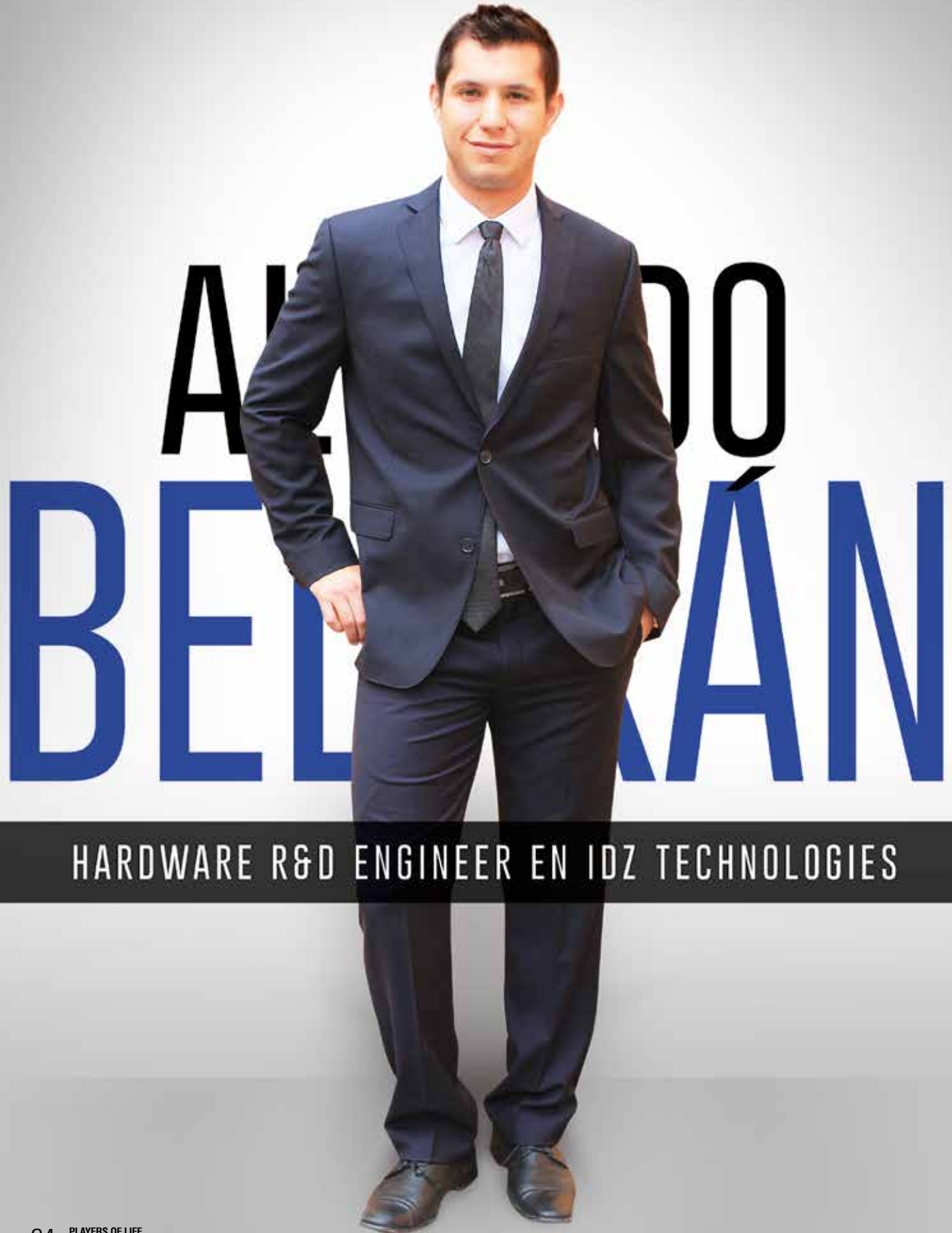
— PLAYERS Brief —

Hobbies

las motos en todos sus segmentos, triatlón, cacería, golf, bicicleta de montaña, viajar y cocinar

Restaurante

Gallo 71



ALFREDO

BELTRÁN

HARDWARE R&D ENGINEER EN IDZ TECHNOLOGIES

Para cada persona el éxito es diferente, pero para avanzar y trascender dentro de una empresa, siempre es necesario estar constantemente preparándose, perseverar, ser responsable, organizado y sumamente constante.

Alfredo Beltrán originario de Monterrey, Nuevo León, es Ingeniero Mecatrónico, con una Maestría en Diseño Industrial e Innovación de Producto (MDL) y un New Product Development Professional Diploma: PDMA (Product Development and Management Association).

▲ **¿Cuándo iniciaste tu labor en IDZ Technologies y cuál fue el primer puesto que ocupaste?**

Ingresé en enero de 2006, ocupando el puesto de Hardware R&D Engineer.

▲ **¿Qué retos fueron los que principalmente enfrentaste en tu desempeño como Hardware R&D Engineer?**

Al entrar a la empresa apenas había sido creada el área de Hardware R&D y fui parte del equipo fundador. Debido a que era un área nueva, había muchas oportunidades, proyectos, recursos y más que nada, altas expectativas. Por lo mismo, los retos eran numerosos, al igual que la presión y largas jornadas de trabajo para justificar la existencia de esta nueva área, por lo cual los primeros proyectos forzosamente debían ser exitosos. En aquel entonces aún era estudiante y esto me exigía el doble de esfuerzo para lidiar con todas mis actividades cotidianas: estudiantiles, laborales y extracurriculares. Ahora entiendo que estas exigencias, desveladas y muchas horas de trabajo dedicadas a la empresa y a mi persona, valieron la pena.

▲ **¿En cuánto tiempo y de qué manera se te presentó la oportunidad de ir ascendiendo a puestos cada vez más importantes?**

Durante los primeros años fui constante en mi crecimiento, nunca fueron grandes saltos,

pero fui avanzando poco a poco. A lo largo de cuatro años pasé de Part-time Engineer a Full-time Engineer y luego a Lead Engineer. En el 2011 la empresa ya había pasado por varios giros respecto a los productos y servicios que ofrecíamos, principalmente nos enfocamos al control de activos en la industria aeroespacial y nuestro *core* se centró en productos de alta tecnología, por lo que pasamos por varias reestructuraciones y el área de R&D tomó mayor relevancia. En aquel entonces mi jefe (Rafael Ramos, Hardware R&D Manager), pasó a ser CTO de IDZ. En ese momento se abrió la vacante de su puesto, aproveché para buscarlo y gracias a la perseverancia, logré conseguirlo. Casi dos años después, a finales del 2012, al desempeñar un buen papel, pasé a ser R&D Manager, mi actual cargo.

▲ **¿Qué sentimientos experimentabas y cómo te preparabas cada vez que se te habría la oportunidad de encarar un mayor compromiso al ir ascendiendo?**

Prácticamente en todos los momentos en que se me ofreció un puesto de mayor nivel, me sentí muy motivado, emocionado y con mucha energía para seguir avanzando dentro de la empresa, y por supuesto, buscando que IDZ crecerá cada vez más. Creo que antes de recibir una nueva responsabilidad uno debe ir asumiéndola previamente, como si ya se estuvieras en ese puesto. Por ello, nunca tuve miedo de afrontar un nuevo reto, sino que lo encaraba con mucha seriedad, exigencia y compromiso.

▲ **¿Hacia dónde te encaminas en este momento, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?**

IDZ es una empresa mexicana y gracias a un proyecto que tuvimos con la Fuerza Aérea de Estados Unidos, nos expandimos a ese país, pero el mercado no había crecido hasta el 2014. En los últimos 12 meses incursionamos a otros mercados, como Nueva Zelanda, Australia, Francia y otros países que están en puerta. A corto plazo me gustaría crear un área enfocada a la innovación de productos, lo cual me apasiona mucho y creo que es el futuro de toda organización.♥



Entra a:

www.kpmg.com.mx

y conoce los resultados de la encuesta

Perspectivas globales de la Industria de Manufactura 2015



asesoria@kpmg.com.mx



f KPMG MÉXICO

in KPMG MÉXICO

🐦 @KPMGMEXICO

▶ KPMGMX

01800 292 KPMG

PLAYERS Brief

Viaja con sus padres y hermanos por lo menos una vez al año

Se reúne con sus amigos una o dos veces por semana

Disfruta salir con su novia, ir a cenar y ver películas

Practica basquetbol, futbol, raquetbol, yoga y golf

Es fan de la cerveza artesanal, le apasiona aprender de sus procesos



MARCELA AYALA

FUNDADORA DE HOGA



Marcela Ayala lleva 24 años al frente de HOGA Centro de Rehabilitación y Terapias Ecuestres, fundado en septiembre de 1991, el cual brinda un servicio integral interdisciplinario a niños y jóvenes con discapacidad neuromotora de nacimiento o adquirida por enfermedad o trauma, así como a quienes presentan trastornos del espectro del autismo, con programas especializados para cada caso.

Es una entidad privada sin ánimo de lucro ubicada en Guadalupe, NL, que proporciona servicios personalizados a 540 usuarios en promedio anualmente. Se realiza una evaluación médica y/o neuropsicológica para distinguir claramente la discapacidad del paciente, determinando si es candidato a que HOGA pueda rehabilitarlo. La atención abarca desde bebés de cuatro meses hasta adultos.

“A partir su fundación he estado a cargo de la institución, siempre viendo las mejores opciones en rehabilitación para este tipo de personas con discapacidad. Todo surgió porque Horacio, mi hijo mayor, tiene discapacidad neuromotora y desde ahí inició nuestra búsqueda de las mejores terapias para apoyarlo. Al ver que algunas le fueron muy útiles y salió adelante, quisimos compartirlo con más niños”, relató Marcela.

Precisamente los precursores de HOGA fueron sus padres, que la acompañaron en todo momento en la búsqueda de alternativas de rehabilitación para Horacio, que entonces tenía ocho meses de edad. El nombre de la institución proviene del de Horacio González Ayala (HOGA), pues su abuela quería que trascendiera como testimonio del esfuerzo del propio niño y por supuesto de su familia, para que otras familias en la misma situación se sintieran fortalecidas y animadas.

“Cuando Horacio tenía cinco años empezamos con 20 niños y hemos ido creciendo con el paso de los años, permanentemente encontrando las mejores terapias, yendo al extranjero, trayendo personas y capacitando a nuestros colaboradores tanto en Estados Unidos como en Europa, para dar las mejores alternativas terapéuticas, incluyendo las terapias ecuestres, que son nuestro distintivo de gran impacto. HOGA está entre el 10% de instituciones en el mundo que implementan la terapia ecuestre desde el ámbito de la salud y el área médica, y en ese sentido nuestra responsabilidad es aportar conocimientos y protocolos probados de rehabilitación”.

Menciona que al comenzar su día siempre piensa qué hacer para ayudar, con las mejores alternativas. Afirma que su mayor satisfacción es cuando realizan la escuela de padres o algún convivio con los papás, y éstos se acercan para decirle que están muy agradecidos porque ven el avance tan importante que han tenido sus hijos y que es gracias a HOGA: “Lo que más me impacta es que los padres me expresen su agradecimiento, que pudimos brindarles un apoyo y una esperanza de mejora y bienestar para sus hijos”.♥

“Agradezco a toda la comunidad, pues sin ella HOGA no podría seguir adelante”

PLAYERS Brief

La institución cuenta con **área médica, terapéutica, voluntariado, prácticas y servicio social**

Ha crecido gracias a la **comunidad y a las personas** que conocen su labor y la **apoyan con donativos y tiempo**

Anualmente **brinda servicios** personalizados a un promedio de **540 usuarios**

T. 8191 - 2293
www.hoga.org.mx
Facebook: /hogamx



ANGELINA JOLIE Y BRAD PITT

El glamur y la fama no son incompatibles con las causas sociales, sino por el contrario, pueden ser un factor elemental para atraer la atención y apoyo hacia los más necesitados, como lo ha hecho esta célebre pareja.



En el rodaje de *Tomb Raider* (2001) Angelina Jolie **inició su labor altruista** al quedar impactada por la pobreza en Camboya. Se reunió con refugiados afganos en Pakistán y donó un millón de dólares.

Bono de U2 inspiró en Brad Pitt la preocupación por los más desfavorecidos, después de que el actor viajó a Marruecos y experimentó el sufrimiento humano.

En 2003 crearon **la Fundación Maddox Jolie-Pitt** para conservar la zona protegida de Samlaout (Camboya). Hoy sus proyectos incluyen, entre otros, agricultura, educación, atención médica y desarrollo.

Adoptaron a Maddox Shivan (Camboya), Zahara Marley (Etiopía) y Pax Thien (Vietnam), a quienes con sus hijos biológicos Shilou Nouvel, Knox Leon y Vivienne Marcheline, inculcan el amor y respeto al prójimo.

ANGELINA

2003 premio Ciudadana del Mundo (Asociación de Corresponsales de la ONU).

2005 premio a la Acción Humanitaria Mundial (Asociación de las Naciones Unidas).

2012 Enviada Especial del Alto Comisionado de la ONU, tratando de buscar soluciones de largo plazo para los refugiados a nivel global.

2013 Oscar Honorífico por su labor altruista.

BRAD

2007 fundación Make It Right, dedicada a la construcción de viviendas nuevas y sostenibles para habitantes de Nueva Orleans afectados por el huracán Katrina.

2008 Not On Our Watch, organización sin fines de lucro que combate las atrocidades masivas en el mundo; con los actores Don Cheadle, George Clooney, Matt Damon, David Pressman y Jerry Weintraub.



Innovation
that excites®

TE ACOMPAÑAMOS EN TU MEJOR DECISIÓN

• MÁS ESPACIO

• ESTILO



X-TRAIL

ALTIMA

*Ven y comprueba de primera mano nuestro servicio,
planes de financiamiento y nuestros programas de
mantenimiento preventivo.*

 @grupotoreo
 Grupo Toreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES

Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY

Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE

Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**



GUILLERMO GONZÁLEZ BERISTÁIN

GRUPO PANGEA

Por Rocío Castillo

Originario de Ensenada, Baja California, Guillermo González Beristáin lleva 18 años en nuestra ciudad, consintiendo el paladar de los regiomontanos. Desde los 14 años supo que se dedicaría al mundo culinario. Realizó sus estudios en Administración de Hotelería y Restaurantes, y posteriormente en Cocina en el Culinary Institute of America (CIA) en Nueva York.

Trabajó varios años en Europa y Estados Unidos, después decidió instalarse en Monterrey y abrir Pangea, un restaurante que define como consistente, con influencias multiculturales, pero principalmente de Nuevo León, y el cual aparte cuenta con servicio de catering, tienda de vinos y escuela de cocina.

Optó por instalarse en Monterrey porque considera que es una ciudad con muchas oportunidades, una gran economía, muy buena calidad de vida y un intenso interés por la gastronomía.

Como proyectos alternos el reconocido Chef es socio de la cerveza Bocanegra, la cual describe como sofisticada y de propuesta artesanal, pero a la vez amable; en Ensenada también es integrante de la vinícola Mariatinto, que elabora cuatro vinos, dos en México y dos en Francia. Tener estos proyectos le apasiona, pues están ligados con la gastronomía y por ello frecuentemente viaja a su ciudad natal, donde disfruta y visita a su familia.

Grupo Pangea tiene seis restaurantes en la ciudad, cada uno con diferente bagaje culinario a través de sus extraordinarios equipos de cocineros, quienes han logrado que los locales se conviertan en consentidos de los regios: Pangea, La Félix, Bistro Bardot, Chino Latino, La Embajada y Vasto.

"Monterrey
es una ciudad
con muchas
oportunidades,
una gran
economía, muy
buena **calidad de**
vida y un intenso
interés por la
gastronomía"



CABRITO BRASEADO

INGREDIENTES

- ▲ Cabrito
- ▲ Puré de coliflor
- ▲ Aceituna de trufa
- ▲ Hongos porcini
- ▲ Cerveza Bocanegra



TOUR DE LA BOTELLA
COCA-COLA
DEL 17 AL 23 DE JULIO
EN CINTERMEX



**100 AÑOS BESANDO
LA BOTELLA** *Coca-Cola*

destapa la felicidad

HAZ DEPORTE.

© 2015 The Coca-Cola Company. COCA-COLA es una marca registrada de The Coca-Cola Company, un producto de The Coca-Cola Company.



Fotografías por Jessica Guerrero

P.F. CHANG'S

Crece en Monterrey

Por Rocío Castillo

Philip Chiangs nunca se imaginó que el restaurante que fundó en 1993 con Paul Flemming se convertiría en una de las cadenas restauranteras de *casual dining* mundialmente reconocida.

La madre de Philip fue su gran influencia para adentrarse en el mundo de la gastronomía. Cecilia Chiangs es famosa en el ámbito culinario pues ganó el Premio de la Fundación James Beard al Mejor Libro de Cocina Asiática, galardón equivalente al Oscar en la cocina.

Chiangs comenzó a principios de los noventa trabajando en Los Ángeles, donde actualmente continúa viviendo, en el restaurante Mandarin, propiedad de su madre.

Su socio Flemming era cliente frecuente, fue así como se conocieron y decidieron abrir su propio restaurante: P.F. Chang's.

Grupo Alsea tiene a su cargo esta franquicia en México y Sudamérica. Chiangs y Flemming lo consideran el mejor socio estratégico, ya que es líder en el sector restaurantero, y no solo cuenta con el soporte financiero, sino también con el humano para hacer crecer la marca.

► ¿A qué se debe el éxito de P.F. Chang's?

La comida es muy buena y el precio competitivo. Es un restaurante lujoso y bonito, con un servicio de primera calidad.

► ¿Cuáles son las expectativas de P.F. Chang's en Monterrey, habiendo muchos restaurantes de comida asiática?

No me preocupa la competencia, porque si haces las cosas de manera extraordinaria el trabajo se ve reflejado. Claro que debe-

mos hacerlo cada vez mejor para continuar brillando. Creo que los consumidores deciden venir a P.F. Chang's por el concepto de *casual dining*, así que considero que si existe alguna competencia para nuestro restaurante, no son precisamente los que hay en Monterrey de comida asiática, sino los de concepto *casual dining*.

► ¿El menú que manejan en México es el mismo que en los demás restaurantes del mundo?

Si, por cuestiones culturales varían ciertos platillos, pero básicamente es el mismo menú en todos nuestros restaurantes, la misma calidad de comida e ingredientes.

► ¿En qué otras partes del mundo hay P.F. Chang's?

Son 270 restaurantes, de los cuales 22 están en México (dos en Monterrey), Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, Costa Rica, Panamá, Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Turquía, Líbano, todo el Medio Oriente, Filipinas, Corea y Jordania. Después de EU México es el segundo país donde tenemos más restaurantes.♥



Philip Chiangs, propietario de P.F. Chang's



ALIVE
ENTERTAINMENT

MEXICO TOUR

SEPTIEMBRE 2015

DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE

13 DE SEPTIEMBRE

FORO
ALIVE

MONTERREY

hot ticket **5** SEANANS
hotticket.mx compra ya en: [Facebook icon] / [Twitter icon]

MÉXICO ES MUY
ATRACTIVO Y TIENE
UN POTENCIAL DE
APRECIACIÓN DE
VINO MUY GRANDE.



VIÑA ERRÁZURIZ

FRANCISCO BAETTING, ENÓLOGO JEFE

En una entrevista exclusiva, compartimos con este experto del mundo del vino que estuvo en el norte del país, presentado por Vinoteca.

Don Maximiano Errázuriz fundó Viña Errázuriz en 1870 en el Valle de Aconcagua, a 100 kilómetros al norte de Santiago. Este valle se caracteriza por ser frío y lluvioso en invierno, pero caluroso y seco en los veranos. Fuertemente influenciado por brisas húmedas provenientes del Océano Pacífico, es un lugar ideal para el crecimiento de las uvas. Don Maximiano importó los más finos clones desde Francia, y con tenacidad y perseverancia transformó esta tierra estéril en un viñedo de clase mundial.

Hoy la tradición de calidad vive en el descendiente directo de Don Maximiano, Eduardo Chadwick, pertenece a la sexta generación de su familia relacionado con el negocio de los vinos.

¿Cómo comenzó tu interés por el vino?

En Chile todos los enólogos son agrónomos. En especial, primero estudié agronomía y dentro de las posibilidades de especialización estaba enología. Chile en esa época estaba despegando en el mundo del vino hacia la exportación, me pareció muy atractivo y decidí ser parte de esa generación. En mi país el vino es parte de la cultura, además tengo adherido, como muchos otros chilenos, la influencia muy marcada por parte de los padres.

¿Cómo te preparaste para formar parte del mundo vinícola?

Estudié Ingeniería Agrónoma en la Universidad de Chile, posteriormente trabajé varios años como Enólogo Asistente en diferentes bodegas del país. En el 2001 viajé a Bordeaux, Francia, país donde estuve durante dos años haciendo un Master en Agricultura y Enología, al terminar fui a Argentina por un año. Sin duda, he hecho muchas giras técnicas que me han cultivado.

¿Cuál es la conexión que aprecias del mercado mexicano con el vino chileno?

Estoy descubriendo este maravilloso país y aprecio cómo se va posicionando. Mi impresión es que el consumo del vino chileno no era parte de la cultura, es reciente, pero tiene un potencial muy atractivo. Chile ha estado más enfocado a los vinos varietales, más comerciales o de volumen. Es un desafío como país productor el demostrar que es mucho más que eso y ofrecer productos atractivos de buen precio y calidad a los segmentos más altos, así el consumidor pasará del varietal al reserva.

¿Cuál ha sido la experiencia más significativa en tu carrera?

Esta profesión es muy atractiva y ecléctica, mezcla la parte de estar en los viñedos y el

trabajo al aire libre, así como el trabajo comercial de viajar, exposición de marketing, conocer gente y manejar recurso humano. He tenido la suerte de trabajar en un proyecto con muchos recursos y personas muy valiosas, he conocido hombres muy importantes en el mundo del vino, desde Robert Mondavi que fue socio del dueño de la Viña Errázuriz en un proyecto que se llama Señá, hasta el famoso enólogo Michel Rolland, y pequeños productores como Mascarello.

-La bodega comenzó en 1870, ¿cómo describes su evolución?

Es una de las más antiguas viñas de Chile, por lo tanto es muy tradicional, clásica y familiar, donde los propietarios están muy involucrados y ponen un cuidado especial a la innovación. Hemos sido los primeros en muchas cosas, desde el primer vino ícono del país, en la asociación con Mondavi con el vino Señá, hasta ser la primera viña que llevó la cepa syrah a Chile en el año 1993, uno de los primeros en plantar en laderas de cerros.

LO MÁS ATRACTIVO DEL MUNDO VINÍCOLA ES CONOCER GENTE EXTRAORDINARIA.

¿Qué recomiendas especialmente de Viña Errázuriz?

Se ha enfocado no en el vino de volumen, sino en el vino de imagen y de valor. La Viña exporta al precio promedio del doble de Chile, estamos ofreciendo un producto de calidad, donde están los más reconocidos de alta gama o icónicos, entre los que destacan: Don Maximiliano y Señá. Tenemos un portfolio muy amplio, también contamos con Reserva, Máxima Reserva y Especialidades, vinos muy atractivos que pueden abordar desde los conocedores hasta los amateurs del mundo vinícola.

¿Dónde están presentes en México?

Nuestro *partner* en el país es Vinoteca, es con quien trabajamos hace más de 20 años y ahí se encuentra toda nuestra gama.

www.vinoteca.com @vinoteca_mexico

READY SET SWIM

Esta temporada de verano te produce por el inminente deseo de tirarte a la piscina y disfrutar de una divertida tarde soleada, pero por qué no ejercitarte al mismo tiempo. ¿Sabías que una persona de aproximadamente 80 kilos quema casi 600 calorías nadando despacio durante una hora? Ya no tienes excusa para seguir poniéndote en forma durante el verano y compartiendo tiempo en familia o con amigos. Te presentamos unas prendas de temporada que te harán lucir bien y cómodo por su diseño, estructura y materiales.

1



2



3



5



4



1,2Y3 **SPEEDO**
www.speedo.com

4Y5 **ORLEBAR BROWN**
www.orlebarbrown.co.uk



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17

6 VILEBREQUIN
www.vilebrequin.com

7 LACOSTE
www.lacoste.com

8 MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com

9 LACOSTE
www.lacoste.com

10 VILEBREQUIN
www.vilebrequin.com

11 MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com

12 VILEBREQUIN
www.vilebrequin.com

13 Y 14 ROBERT GRAHAM
www.robertgraham.com

15 PARKE & RONEN
www.parkeandronen.com

16 ROBERT GRAHAM
www.robertgraham.com

17 PARKE & RONEN
www.parkeandronen.com

CORUM

HERITAGE BUBBLE

En el año 2000, Corum introdujo el modelo Bubble, un reloj de enormes dimensiones con un cristal aún más grande. Fue tan radical que se convirtió en el reloj obligado del nuevo milenio. Ahora, exactamente 15 años después, el Bubble regresa triunfalmente, consolidando su posición como pilar fundamental dentro del legado de Corum.

En el cambio de siglo, la industria relojera estaba a años luz de la actual. Los relojes grandes no abundaban, y los que tenían formas poco convencionales, todavía menos. El gran cambio llegó con el amanecer del siglo XXI, con Corum a la cabeza de la ola que pronto lo iba a arrasarse todo.

En Baselworld 2000, se presentó el modelo Bubble, un incomparable diámetro de 44 mm con un cristal de zafiro tan alto que distorsionaba la esfera. Su tamaño y su forma, sin precedentes en la industria de la relojería, aportaron al Bubble en un éxito inmediato.

El Bubble fue una creación del desaparecido Severin Wunderman, un emprendedor de imaginación inagotable que adquirió Corum ese mismo año. Wunderman, que sobrevivió al Holocausto y al cáncer, tenía una mente creativa y libre. En una ocasión, le inspiró un reloj experimental de los 60 fabricado para bucear a gran profundidad que estaba provisto de un enorme cristal curvado diseñado para resistir la presión del océano. Esa fue la génesis del modelo Bubble, uno de los relojes de pulsera más reconocibles de su tiempo.

Aunque el modelo Bubble era indiscutiblemente único, su singular diseño solo era una extensión de la arraigada filosofía de Corum. Desde su fundación en 1955, Corum se des-

taó por diseñar relojes completamente originales, con modelos como el Rolls-Royce, que tenía la forma de la característica parrilla frontal del famoso automóvil de lujo, o el Golden Bridge, que destacaba por su mecanismo en forma de baguette, especialmente pequeño.

A pesar de tener apenas 15 años, el modelo Bubble es una parte importante del legado de la marca y merece un puesto en la fama. Ahora, el Bubble ha resucitado para formar parte de la colección Heritage de Corum junto con



otros relojes emblemáticos, como el ultrafino reloj Moneda.

Aunque conserva todas las características de diseño del modelo original, el Bubble 2015 no es una mera réplica de su predecesor. Está provisto de una corona esférica de caucho anillado y la caja es una suma de líneas curvas y delicadas, exactamente como el original.

Pero su tamaño ha aumentado a 47 mm, ofreciendo así imponentes proporciones, sobre todo por el hecho de tener unos 18,8 mm de altura con cristal incluido. No obstante, al igual que siempre, la funcionalidad estaba en la mente de los desarrolladores, que han compensado la enorme caja con unas asas cortas y curvas que permiten que se adapte cómodamente a la muñeca.

El cristal de zafiro, con una sorprendente altura de 8 mm, es uno de los más grandes que se han fabricado en la historia de la relojería. El zafiro es un material tan extraordinariamente duro que solo se puede cortar con una herramienta de diamante. Esto es tan desafiante que incluso cortar cristales de relojería planos y normales puede suponer varias horas. Por ello, trabajar el enorme cristal del Bubble requiere, exponencialmente, más trabajo. La tarea comienza cortando un bloque de cristal, después se talla para darle forma de Bubble, y finalmente, se pule hasta obtener una perfecta transparencia que no tenga absolutamente ninguna imperfección.

El cristal de zafiro es tan grueso que actúa como una lente, aumentando y distorsionando el dial al mismo tiempo. Los diseñadores de Corum aprovecharon esto para crear una esfera con un ingenioso motivo op art, (conocido también como arte óptico). Inspirado en Victor Vasarely, artista francés de origen húngaro y fundador del op art, la esfera está de-

corado con cuadrados en tamaños graduales que van aumentando a medida que se acercan al centro del dial.

El objetivo del op art era crear patrones estáticos que dieran la impresión de movimiento o sorpresa, de perspectivas contradictorias. De igual modo, la esfera del modelo Bubble es completamente plano y está formado por un disco de latón lacado estampado con motivos de cubos, pero parece que está muy curvado. De hecho, parece tan redondo que da la impresión de ser la parte superior de una esfera.

Este imponente esfera op art únicamente lo llevarán dos versiones del modelo Bubble de edición limitada, con una exclusiva y reducida tirada de 350 unidades cada una. El primero es el Bubble Vintage, con una caja de color bronce recubierta por PVD que ha sido tratada con luminova para que tenga un aire vintage. Un reloj moderno creado para aparentar ser un objeto de antigüedad de una época indefinida: el Bubble Vintage es un homenaje

al Bubble original, que tiene ahora 15 años.

Y el Bubble All Black ofrece una perspectiva diferente, con un recubrimiento PVD de color negro brillante, un dial negro mate y agujas e índices de color carbón. El Bubble All Black elimina cualquier distracción, haciendo una declaración monocromática que enfatiza la icónica forma del Bubble.

Como parte de la colección habitual de relojes, el tercer modelo de la colección Bubble elimina la esfera por completo: un mecanismo al descubierto ocupa su lugar mientras el cristal de zafiro curvado ofrece una magnífica vista de los engranajes expuestos del movimiento automático CO0082.

Todos los relojes Bubble llevan correas de caucho forradas con piel: cuero para las ediciones op art y piel de cocodrilo para el modelo con el mecanismo descubierto. Y cada una lleva la hebilla a juego con el acabado de la caja.



emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

TESLA

THE NEW WORLD

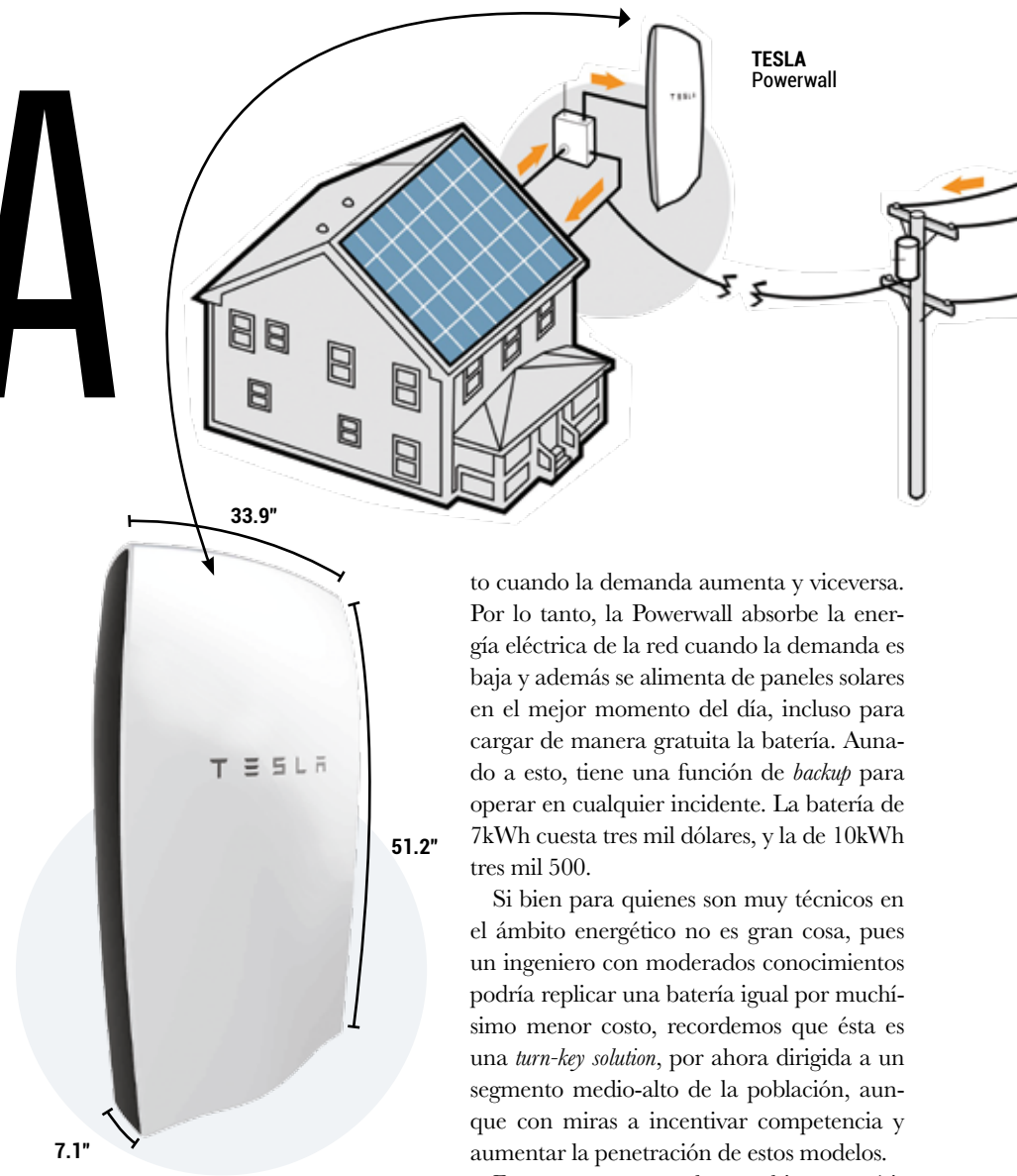
Desde que Al Gore hizo ruido acerca del impacto nocivo de los efectos humanos para el planeta, empresas, organizaciones y personas que fungan como embajadores, se han dado a la tarea de promocionar y establecer mejores prácticas para dejar un mundo más verde a las siguientes generaciones. Si bien muchas veces esto es una iniciativa obligada para algunas compañías, hay individuos que realmente rigen su día a día con base en decisiones de esta índole.

Por Fernando Villa

Desgraciadamente no todos tienen consciencia de esta necesidad, pero por fortuna existen quienes están haciendo muy bien las cosas, con apoyo de la tecnología e innovación. Elon Musk es uno de ellos. Famoso por ser parte de la PayPal Mafia (Cofundador), Presidente de SolarCity, Fundador de SpaceX (empresa de cohetes con la meta de llegar a Marte) y de Tesla Motors, compañía norteamericana de autos eléctricos. Está obsesionada con mejorar el consumo de energías renovables y así eliminar la dependencia de las redes eléctricas y combustibles fósiles, contribuyendo a un planeta más limpio.

A través de Tesla Motors y su división Tesla Energy, anunció la Powerwall: batería futurista de apenas mil 300 cm de alto por 86 cm ancho y 18 cm de profundidad, que almacena la energía de la red eléctrica en conjunto con energía solar, mejorando el uso y la obtención de la energía mediante un *software* dedicado.

En datos de la conferencia de prensa



de Tesla Motors (PressKit Tesla Motors, Powerwall, mayo del 2015, www.teslamotors.com/presskit), se mencionó que anualmente el planeta consume alrededor de 20 billones de kWh de energía. Hablando de tiempo, esto equivale al suministro de energía para una empresa nuclear por dos mil 300 años, a una familia estadounidense por 1.8 miles de millones de años o a 17 millones de lanzamientos al espacio del cohete Falcon 9.

Por esto la Powerwall pretende aprovechar el modelo eléctrico utilizado en EU, cuya industria, a diferencia de la mexicana, funciona de acuerdo al modelo de oferta y demanda. La electricidad tiene mayor cos-

to cuando la demanda aumenta y viceversa. Por lo tanto, la Powerwall absorbe la energía eléctrica de la red cuando la demanda es baja y además se alimenta de paneles solares en el mejor momento del día, incluso para cargar de manera gratuita la batería. Aunado a esto, tiene una función de *backup* para operar en cualquier incidente. La batería de 7kWh cuesta tres mil dólares, y la de 10kWh tres mil 500.

Si bien para quienes son muy técnicos en el ámbito energético no es gran cosa, pues un ingeniero con moderados conocimientos podría replicar una batería igual por muchísimo menor costo, recordemos que ésta es una *turn-key solution*, por ahora dirigida a un segmento medio-alto de la población, aunque con miras a incentivar competencia y aumentar la penetración de estos modelos.

Esperemos que con los cambios energéticos que se hoy se suscitan en el país podamos copiar estas tendencias del vecino del norte y así mejoremos la vida del planeta. Y también que pronto aparezca el Elon Musk mexicano que vendrá a innovar en nuestro país, lugar de muchísimas oportunidades que pocos visualizan.

Para ampliar información acerca del tema ingresar a www.teslamotors.com/powerwall



EL MEJOR GIMNASIO EN CASA

EQUIPOS PARA EL HOGAR CON LA MISMA VANGUARDIA Y TECNOLOGÍA QUE EN LOS GIMNASIOS.

El ejercicio en casa tiene que ser gratificante, tonificante y sobre todo, **DIVERTIDO**.

Interactúa con tu equipo cardiovascular a través de las aplicaciones de fitness compatibles que ofrecen motivación, entretenimiento y dan resultados.

CONOCE NUESTRAS SUCURSALES

PRÓXIMAMENTE PUEBLA



COMPATIBLE CON APPS MÁS POPULARES



COMPRA EN NUESTRA
TIENDA EN LÍNEA
www.sfonline.mx



Distribuidor Exclusivo en México
Tel./Fax: (81)8378•6766 / 6771
01(800)509•6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.com.mx



LifeFitness

WHAT WE **LIVE** FOR

sportfitness.com.mx
sportfitnessonline.com.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.
©2015 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.



SUMMERTIME

Las altas temperaturas y el extremo sol que se deja sentir en la actualidad ha llevado a las casas de moda masculinas a ser mucho más creativas en el diseño de prendas, las cuales son fabricadas con telas inteligentes que permiten la transpiración, claro está, sin dejar de lado la vanguardia que a simple vista nos cautiva. Te presentamos tres outfits que incluyen los colores blanco, azul, beige y tonos metálicos, que sin duda serán los protagonistas del verano.



- 01. **THOMAS PINK** www.thomaspink.com
- 02. **BRUNELLO CUCINELLI** www.brunellocucinelli.com
- 03. **SALVATORE FERRAGAMO** www.ferragamo.com
- 04. **MASSIMO DUTTI** www.massimodutti.com
- 05. **LOUIS VUITTON** www.louisvuitton.com
- 06. **ACQUA DI GIO PROFUMO** www.armanibeauty.com
- 07. **IWC** www.iwc.com.mx
- 08. **BURBERRY** www.burberry.com

- 9. ZARA www.zara.com
- 10. THE BODY SHOP www.thebodyshop.com
- 11. HUGO BOSS www.hugoboss.com
- 12. CARTIER www.cartier.com
- 13. MASSIMO DUTTI www.massimodutti.com
- 14. THOMAS PINK www.thomaspink.com
- 15. LOUIS VUITTON www.louisvuitton.com
- 16 y 17. SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com



18. **ARMANI JEANS** www.armani.com
19 y 22. **BURBERRY** www.burberry.com
20 y 25. **ERMIENEGILDO ZEGNA** www.zegna.com
21. **THOMAS PINK** www.thomaspink.com
23. **LOUIS VUITTON** www.louisvuitton.com
24. **CREED** www.creedboutique.com



18



19



20



21



22



23



25



24



LLEGA A MÉXICO LA NUEVA **RADIO INDEPENDIENTE** PARA UN FORO INTELIGENTE

PODER MÉXICO RADIO

ESCÚCHANOS EN CUALQUIER **PLATAFORMA**



voces con poder

Infórmate cada mañana del acontecer **NACIONAL**
e **INTERNACIONAL** en **PRIMERA LÍNEA NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 7AM

ADemás, LA MEJOR
MÚSICA



DESCARGA NUESTRA RADIOAPLICACIÓN



www.podermexico.com ventas@podermexico.com

(55) 4749 8000
01 800 557 10 45

[/PoderMéxicoRadio](https://www.facebook.com/PoderMéxicoRadio) [@Poder_México](https://www.instagram.com/Poder_México)



PM RADIOAPLICACION forma parte del Grupo COMAKO que se dedica al desarrollo de tecnología aplicada, robótica, sistemas computacionales y de comunicación. Ha desarrollado productos y servicios como MOSSH APP, US Seguridad y algunos otros de ingeniería avanzada y ahora será desarrollador y soporte de PODER MÉXICO. Boulevard López Mateos 2009, PH, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F.

SAVE THE PLANET OVER WHEELS



Hemos escuchado acerca de los automóviles híbridos, que en pocas palabras, se mueven gracias a la combinación de dos o más motores alimentados con diferente energía. En general hablamos de un motor de combustión interna (gasolina o diésel), y de uno eléctrico, y aunque esto es lo más habitual, podría haber otro tipo de combinaciones, por ejemplo, hidráulico-neumáticos.

Esquema de funcionamiento carro híbrido



HÍBRIDO ENCHUFABLE: más autonomía eléctrica que el híbrido

Un automóvil enteramente híbrido no se conecta a una corriente eléctrica, las baterías del sistema se recargan con el mismo motor de combustión interna, y cuando hay excedentes de potencia al llanear a velocidad constante o en las desaceleraciones, al frenar o retener en un camino descendente, con energía que de otra manera se desperdiciaría (esto se denomina *frenada regenerativa*).

La finalidad de un auto híbrido es reducir el consumo de carburante respecto de uno con motor de combustión convencional, pero no tanto la capacidad de circular en modo exclusivamente eléctrico. Hay conductores que demandan más autonomía en modo exclusivamente eléctrico, por el placer de conducir así, sin ruido y con suavidad, o por intentar poseer un auto que puede moverse en ciudad sin generar emisiones contaminantes. Así nacen los autos híbridos

enchufables. La principal diferencia es que se monta una batería del sistema eléctrico más grande, con bastante más capacidad que la del híbrido a secas.

Un híbrido suele llevar una batería de aproximadamente uno a dos kWh de capacidad, mientras que un híbrido enchufable suele llevar una batería de entre cinco y 12 kWh de capacidad aproximada en términos generales, porque puede variar según el modelo que consideremos.

Un coche híbrido, a secas, tiene una autonomía en modo exclusivamente eléctrico de unos dos o tres km como máximo; en cambio, un híbrido enchufable cuenta con aproximadamente entre 25 y 50 km de autonomía eléctrica, según el modelo. Ésa es su principal finalidad: usarse en modo eléctrico por bastante tiempo y no solo por unos escasos minutos.



Los vehículos eléctricos e híbridos representan 0.12% de las ventas totales del sector automotriz en México.



La CFE, Walmart de México, Schneider Electric y BMW Group México trabajan en la instalación de estaciones de recargas en ciudades como Cancún, Mérida, Guadalajara y Monterrey.

WANNA PLAY?



www.playersoflife.com

#WannaPlay

DISFRUTA NUESTRA
MULTIPLATAFORMA



#LosOriginales

PLAYERS OF LIFE

DIVERSIÓN Y NATURALEZA

LOS MEJORES DESTINOS ECOLÓGICOS EN MÉXICO

El ecoturismo, también llamado turismo de naturaleza, tiene el objetivo de garantizar la conservación de los recursos naturales y ecosistemas frágiles a través de la reconversión de destinos turísticos hacia la sustentabilidad. Para ello debe cumplir con:

- ▶ Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.
- ▶ Contribuir a la protección de los ecosistemas, paisajes distintivos y vida silvestre, apoyando medidas de conservación concretas.
- ▶ Propiciar el desarrollo acorde con las características particulares de cada ecosistema.
- ▶ Adaptarse a las condiciones de cada región, incorporando gradualmente a las comunidades locales en los beneficios, toma de decisiones y operación, permitiendo su crecimiento y la reducción de impactos negativos que pudiera generar.
- ▶ Emplear a la población local en empresas turísticas, y usar productos y servicios locales tradicionales de la zona.
- ▶ Respetar la calidad del paisaje y el ambiente,
- ▶ Publicitar y comercializar los servicios turísticos en áreas naturales con base en la apreciación, entendimiento y valorización por parte del público.

Ecoturismo en México: cifras de interés

- ▶ México ha registrado un crecimiento en el turismo de naturaleza, sobre todo en el desarrollado por comunidades indígenas.

En 171

áreas naturales protegidas se ubican los destinos ecoturísticos de nuestro país.



Fuentes: www2.unwto.org (Organización Mundial del Turismo) / www.datatur.sectur.gob.mx / www.eluniversal.com.mx



HOLBOX

ISLA ENCANTADA

A esta pequeña isla al norte de Quintana Roo se puede llegar saliendo de Cancún o Mérida por carretera, hasta encontrar el Puerto de Chiquilá, desde donde es posible tomar una lancha. Holbox forma parte de la reserva de la biósfera y área de protección de flora y fauna Yum Balam. En esta isla las calles son de arena, pocas tienen pavimento; el medio de transporte usual es la bicicleta o un carrito de golf rentado. Algunos de sus atractivos son las islas Pájaros y Pasión, así como Yalahau, ojo de agua del que se dice posee propiedades curativas y de “fuente de la juventud”.



LAS NUBES

Situado en primera línea de playa, rodeado por el mar Caribe, en la reserva natural de Yum Balam. Las Nubes de Holbox ofrece vistas al mar, servicios de spa, bungalós y suites. Organiza paseos en barco o una excursión de buceo en Cabo Catoche. También dispone de kayaks, bicicletas y carritos de golf. El restaurante La Arena asegura una excelente experiencia gastronómica y en el Bar Lounge La Brisa hay una amplia variedad de cócteles.

www.hotellasnubesdeholbox.com/
(984) 875-2300



CASA SANDRA

Una fantasía para quienes deseen quedar atrapados en el gran arte de la naturaleza. La artista Sandra Pérez, su propietaria, decidió abrir las puertas de su casa a los huéspedes en el 2003, para compartir la bendición de este destino especial, creando un sentido de lugar para refrescar y escapar de la rutina.

Decorado con obras de arte originales y adornado con muebles mexicanos hechos a mano.

www.casasandra.com
(984) 875-2171



CASA LAS TORTUGAS

Hotel de gestión familiar situado junto a la playa, en la hermosa isla de Holbox, al lado de la península de Yucatán. Cuenta con piscina al aire libre, bañera de hidromasaje, *hammam* y elegantes habitaciones estilo cabaña. Los alojamientos de Casa Las Tortugas Petit Beach Hotel & Spa tienen marcos de bambú, mobiliario étnico y balcón.

www.holboxcasalastortugas.com
(984) 875-2129

BARRANCAS DEL COBRE

PAISAJE DE ALTURA

Con una extensión de 59 mil 545 kilómetros, estas barrancas ubicadas en el estado de Chihuahua son más largas y profundas que las del Gran Cañón de Arizona. Sus impresionantes paredes resguardan leyendas, tradiciones y muchas sorpresas: por un lado, la comunidad de los tarárumi o tarahumaras, habitantes del lugar durante siglos, preservado su estilo de vida ancestral, lleno de costumbres y sabiduría que maravillan a los visitantes; y por otra parte, los imponentes paisajes en que pueden practicarse tirolesa, vía ferrata, rappel, escalada en roca o experimentar la adrenalina de cruzar el puente colgante en el Parque de Aventuras Barrancas del Cobre.



MIRADOR

Actualmente es una extensión del conocido Rancho Hotel. Su hermosa estructura es única en arquitectura y decoración. Tiene 65 lujosas habitaciones con balcón privado, desde donde se disfruta una de las más increíbles vistas al cañón y también puede admirarse la variedad de aves propias de las Barrancas del Cobre. Sus servicios incluyen masajes, *concierge* y lavandería.

www.hotelmirador.hotelesbalderrama.com
01-800-552-5645



MANSIÓN TARAHUMARA

Sobre la ladera de la montaña, posee un diseño muy particular y exhibe una estructura de castillo muy vistosa, rodeada de pinos y caminos de piedra. Las habitaciones son cálidas cabañas de madera y piedra. Las instalaciones de Mansion Tarahumara Club

Resort incluyen spa, gimnasio, piscina, jacuzzi, salón para eventos, restaurante y bar con música en vivo.

www.hotelmansiontarahumara.com.mx
(614) 415-4721



DIVISADERO BARRANCAS

Situada al borde de las majestuosas Barrancas del Cobre, ofrece cómodas y acogedoras instalaciones, para vivir una experiencia única. Cuenta con 52 habitaciones (bungalós, cabañas y alojamientos ecológicos) y sala de reuniones. En su restaurante panorámico se saborean deliciosos platillos y en su bar existe una gran variedad de bebidas.

www.hoteldivisadero.com
(635) 578-3060



ROYAL SERVICE

El sol. El Spa. Una cena. Disfrutar. Respirar. Sumérgase en la auténtica elegancia y el servicio más personalizado. Cortesía de Royal Service de Paradisus, Un enclave exclusivamente para adultos en el concepto todo-incluido más lujoso del mundo.

The Pure Freedom to Just Be

Un lujoso lounge VIP exclusivo para huéspedes de Royal Service • Servicio de mayordomo personal • Lujosas Suites • Detalles personalizados • Piscina y área de playa privadas con camas balinesas y servicio de Concierge • Desayuno y almuerzo a la carta en un restaurante exclusivo Royal Service • Menú de almohadas personalizado • Reservas preferentes • Preparación del jacuzzi en la habitación • Servicio de telefonía móvil gratuito con llamadas locales ilimitadas.

Para reservas contacte a su agente de viajes, 01800.901.7100 o visite PARADISUS.COM



COSTA RICA (2016)

CUBA

MÉXICO

REPÚBLICA DOMINICANA

Melia Hotels International Brand



XILITLA

PUEBLO MÁGICO

Localizado en la Huasteca Potosina, en la selva ubicada más al norte del continente americano. Este encantador poblado de origen náhuatl y tének, cuyo nombre significa “entre caracolillos”, alberga elegantes casonas, que se combinan con la exuberante vegetación, generando una sofisticada atmósfera. Es un sitio económicamente próspero gracias a las zonas cafetaleras de la región. También destaca su jardín escultórico Las Pozas, creado a partir de 1949 por el inglés Edward James, ahijado del rey Eduardo VII, así como el temazcal Los Comales, el tradicional tianguis, y para los amantes de los deportes extremos la Cueva del Salitre, La Silleta y el Sótano de Tlamaya.



POSADA EL CASTILLO

Mezcla del estilo arquitectónico inglés, mexicano y mudéjar, fue la residencia de Edward James. Tiene ocho habitaciones, todas con piso de mármol y baño equipado con tina, por lo que es sumamente privado y exclusivo. Cuenta con un espacioso comedor, sala de diversiones, tenis de mesa, biblioteca y alberca. Los huéspedes pueden disfrutar de su peculiar atmósfera, caracterizada por las comodidades de una casa privada.

📍 www.elcastilloedwardjames.com
☎ (489) 365-0038



HOSTAL DEL CAFÉ

Pequeño hotel familiar, con toda la independencia y privacidad, en un ambiente cálido y acogedor, que hace sentir como en casa. El lugar está rodeado de vegetación y pueden admirarse ejemplares de las más de 20 especies de aves que viven en la zona. Las 12 confortables habitaciones del Hostal tienen decoración y detalles específicos, todos con el objetivo de mimar los sentidos de los huéspedes.

📍 www.hotelhostaldelcafe.com
☎ (489) 365-0018



POSADA JAMES

A unos metros del Jardín Escultórico de Edward James, cuenta con 10 cómodas habitaciones y brinda un trato totalmente personalizado. El inmueble tiene terrazas con vista a las bellas montañas de Xilitla. También cuenta con restaurante y alberca. Se ofrecen tours al Sótano de las Golondrinas y a la cascada de Tamul.

📍 www.posadajames.com
☎ (489) 365-0367



mochoomos

RIQUEZA SONORENSE



AGOSTO 2015
Metropolitan Center
Av. Lázaro Cárdenas No.2000

www.mochoomos.mx
f mochoomos-monterrey
i mochoomosmty



BACALAR

PARAÍSO DE COLORES

Fundado en el 415 d.C. por los mayas, tras el descubrimiento de América fue un poblado constantemente acosado por los piratas, debido a sus riquezas. En él se ubica la laguna de Bacalar, con sus siete tonos de azul, en la cual se puede nadar, bucear, esnorquelear y hacer paseos en lancha. Asimismo, es la puerta de entrada a las cavernas subacuáticas del Cenote Azul. Desde el Fuerte de San Felipe se logran las mejores vistas de este bello paisaje natural. Muy cerca se encuentra la reserva de la biósfera de Sian Ka'an, área natural protegida de 520 mil hectáreas, que incluye 23 sitios arqueológicos, arrecifes, cenotes, manglares y extensos petenes rodeados de pantanos o sabanas.



TOTO BLUE

Hotel Boutique con ubicación céntrica, confortables espacios y atención personalizada. Sus 10 habitaciones, cada una con diferentes características, son la opción perfecta para que el huésped elija la que más se adapte a sus necesidades. Es punto de partida estratégico para explorar los encantos del lugar, como la famosa laguna de Bacalar.

📍 www.hoteltotobluebacalar.foco.pro

☎ (983) 834-2126



VILLAS BAKALAR

Ofrece suites de una o dos recámaras, un penthouse suite y la suite exploradores, todas cuentan con vista panorámica desde sus terrazas; entre las instalaciones de Villas Bakalar también destacan los exuberantes jardines y la agradable piscina. Sus amplios y cómodos espacios fomentan la unión familiar y de pareja.

📍 www.villasbakalar.com

☎ (983) 834-2049



RANCHO ENCANTADO

Encantador lugar de retiro, a escasos kilómetros de Chetumal. Los huéspedes pueden adentrarse en la naturaleza de la laguna de Bacalar. Además Rancho Encantado Eco Resort & Spa ofrece recreativos y emocionantes paseos a las ruinas mayas, así como una variedad de actividades, entre ellas: observación de aves, kayak, esnórquel y paseos a caballo.

📍 www.encantado.com

☎ (998) 884-2071



SELVA LACANDONA

PULMÓN DEL PLANETA

Hogar de más de 70 especies de mamíferos y más de 300 de aves, también constituye un espacio geográfico con gran biodiversidad. Localizada a 300 km al oriente de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, es un área verde única en el mundo, que comprende un territorio de alrededor de 1.8 millones de hectáreas. Entre otras, en este sitio se encuentran las zonas arqueológicas de Palenque, Toniná, Bonampak y Yaxchilán. El nombre Lacandona proviene de Lacan-Tun (“piedra grande” o “peñón”) centro ceremonial de una comunidad de origen maya que habitaba a la orilla del lago Miramar.



LA ALDEA

Muy cerca de la zona arqueológica de Palenque (declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco), este eco-hotel brinda todas las comodidades y al mismo tiempo ofrece el ambiente que buscan los fanáticos de la naturaleza, la historia y la aventura. Además de sus cómodas habitaciones y exuberantes jardines, cuenta con alberca y restaurante.

📍 www.hotellaaldea.net
☎ (916) 345-1693



CHAN-KAH

Resort Village en Palenque, es un lugar donde naturaleza y confort son elementos básicos para disfrutar. Sus 76 casitas jr. suites y master suites tienen decoración típica mexicana. También cuenta con dos albercas tipo cenote maya, salón de convenciones para mil personas, restaurante y tours a diferentes sitios arqueológicos y cascadas.

📍 www.chan-kah.com.mx
☎ (916) 345-1134



PIEDRA DE AGUA

Es un hotel boutique con sensibilidad y amor por los detalles, para disfrutar la naturaleza en una estancia inolvidable. Cada una de sus 20 habitaciones está diseñada acorde al entorno. Ofrece amenidades de lujo, terraza privada y tina exterior. Todo pensado para que la estancia sea una experiencia profunda con los sonidos y aromas de la selva.

📍 www.palenque.piedradeagua.com
☎ (916) 345-0842

MILÁN 2015

IN THE EYES OF THE WORLD

Por **Lucía Rodríguez Bortoni**, Viajes Le Grand



Si viajas a Europa este verano, debes visitar Milán, pues además de ser la capital de la moda italiana, cuna de grandes diseñadores, cosmopolita e innovadora, es la sede de un evento del que todo mundo está hablando: Expo Milán 2015, que tiene como tema central “Alimentar el planeta, energía para la vida”.

La importancia de la historia de las expos universales o mundiales es tan trascendente, que de una de ellas nació la Torre Eiffel, me refiero a la Exposición Universal de París 1889.

Expo Milano 2015 proporciona una oportunidad para reflexionar y buscar soluciones a las contradicciones de nuestro mundo y crear consciencia en el ciudadano de que es necesario tomar decisiones políticas conscientes, desarrollar estilos de vida sostenibles y hacer un mejor uso de la tecnología para fomentar un equilibrio entre la disponibilidad y el consumo de recursos.

Promete convertirse una de las exposiciones más interesantes. El edificio que la alberga se inspiró en una antigua ciudad romana. Milán ha destinado más de 60 pabellones de sus diferentes regiones para exponer al mundo lo que Italia puede ofrecer, así que este evento es una oportunidad única para abrazar la cultura del mundo.

La Expo inició el pasado 1 de mayo y su duración se prolongará hasta el 31 de octubre. Durante seis meses Milán será un escaparate mundial donde más de 140 países participantes mostrarán lo mejor de su tecnología en respuesta concreta a una necesidad vital: ser capaz de garantizar la salud, alimentos seguros y suficientes para todos, respetando al mismo tiempo el planeta y su equilibrio, ya que precisamente esto es sustentabilidad. Además de los países expositores, también involucra a las organizaciones internacionales, y espera dar la bienvenida a más de 20 millones de visitantes a sus 1.1 millones de metros cuadrados de área de exhibición.

Una plataforma para el intercambio de ideas y soluciones compartidas sobre el tema de los alimentos, estimulando la creatividad de cada nación y promoviendo la innovación para un futuro sostenible. Expo Milán 2015 dará a todos la oportunidad y el gusto de conocer los mejores platillos del mundo, mientras que descubren lo más sobresaliente del ámbito agroalimentario y las tradiciones gastronómicas de cada país expositor.

Te invito a unirse a la tendencia mundial de las nuevas generaciones que están orientando sus viajes a hacerlos ConSentido: Viajar y Ayudar. Creo que divertirse, informarse y al mismo tiempo hacer consciencia del mundo que nos esta tocando vivir y cómo podemos contribuir a su equilibrio, es una de las experiencias más significativas que podrías traer a tu regreso.



Para ampliar la información puedes acceder a www.expo2015.org/en/index.html

DATOS PARA RECORDAR

Del **1 de mayo** al **31 de octubre**

Tema:
**“Alimentar el planeta,
energía para la vida”**

60 pabellones

1.1 millones de m²
de exhibición

Más de **140 países** participantes

Se esperan más de
20 millones de visitantes



Disfruta de la cultura, la gastronomía y el lujo europeo con los itinerarios 2015 a bordo de **Celebrity Cruises**

BARCO	NOCHES	ITINERARIO	FECHAS
Celebrity Silhouette®	11	Mar del Norte-Mediterráneo Ámsterdam, Países Bajos Brujas (Zeerbrugge), Bélgica Lisboa, Portugal Sevilla (Cádiz) España Gibraltar, Reino Unido Málaga, España Provenza (Marsella), Francia Florencia/Fisa (Livorno), Italia Roma (Civitavecchia), Italia.	2015 Sep. 3
	14	Islas Británicas Ámsterdam, Países Bajos París (Le Havre), Francia St. Peter Port, Canal Isl Cork (Cobh), Irlanda Waterford (Dunmore E.) Irlanda Holyhead, Gales Belfast, Irlanda del Norte Glasgow (Greenock), Escocia Liverpool, Inglaterra, Ámsterdam, Países Bajos.	2015 Ago. 8
Celebrity Reflection®	10	Mediterráneo Roma (Civitavecchia), Italia Sicilia (Messina), Italia Mykonos, Grecia Éfeso (Kusadası), Turquía Rodas Grecia Santorini, Grecia Atenas (El Pireo), Grecia Nápoles, Italia Roma (Civitavecchia), Italia.	2015 Jul. 10 y 31 Ago. 21 Sep. 11 Oct. 2
	11	Mediterráneo Roma (Civitavecchia), Italia Santorini, Grecia Estambul, Turquía Éfeso (Kusadası), Turquía Mykonos, Grecia Atenas (El Pireo), Grecia Nápoles, Italia Roma (Civitavecchia), Italia.	2015 Jul. 20 Ago. 10 y 31 Sep. 21 Oct. 12
Celebrity Eclipse®	8	Fiordos Noruegos Southampton, Inglaterra Bergen, Noruega Flam, Noruega Geiranger, Noruega Alesund, Noruega Stavanger, Noruega Southampton, Inglaterra.	2015 Ago. 22
	11	España e Islas Canarias Southampton, Inglaterra Virgo, España Lisboa, Portugal Gran Canaria, Islas Canarias Tenerife, Islas Canarias Madeira (Funchal), Portugal La Coruña, España Southampton, Inglaterra	2015 Oct. 10 y 21
	14	Mediterráneo Southampton, Inglaterra Gibraltar, Reino Unido Niza (Villefranche), Francia Roma (Civitavecchia), Italia / Florencia / Pisa (Livorno), Italia Génova, Italia Málaga, España Lisboa, Portugal Southampton, Inglaterra.	2015 Ago. 30
Celebrity Equinox®	7	Escandinavia y Rusia Southampton, Inglaterra Brujas (Zeerbrugge), Bélgica Berlín (Warnemünde), Alemania Tallin, Estonia San Petersburgo, Rusia Helsinki, Finlandia Estocolmo, Suecia Copenhague, Dinamarca Southampton, Inglaterra.	2015 Jul. 11 y 25 Ago. 8
		Italia y Grecia Estambul, Turquía Mykonos, Grecia Valletta, Malta Catania, Sicilia, Italia Nápoles (Salerno), Italia Roma (Civitavecchia), Italia.	2015 Jul. 18
Celebrity Constellation®	7	Grecia y Turquía Atenas (El Pireo), Grecia, Rodas, Grecia Mykonos, Grecia Santorini, Grecia Éfeso (Kusadası), Turquía Estambul, Turquía.	2015 Jul. 11
		Grecia y Turquía Venecia, Italia Dubrovnik, Croacia Éfeso (Kusadası), Turquía Mykonos, Grecia Corfú, Grecia Venecia, Italia.	2015 Ago. 9 y 23
	Islas Griegas Venecia, Italia Kotor, Montenegro Santorini, Grecia Atenas (El Pireo), Grecia Katakolon, Grecia Venecia, Italia.	2015 Ago. 2 y 16	
	8	La Fiesta del Redentor Venecia, Italia Split, Croacia Santorini, Grecia Mykonos, Grecia Katakolon, Grecia Venecia, Italia.	2015 Jul. 11
11	Italia y Costa Dálmat Venecia, Italia Koper, Eslovenia Ravenna, Italia Split, Croacia Dubrovnik, Croacia Kotor, Montenegro Valletta, Malta Catania, Sicilia, Italia Nápoles, Italia Roma (Civitavecchia) Italia.	2015 Ago. 30	





ING. RAFAEL
GARZA
TREVINO

DECANO DE LA INGENIERIA ESTRUCTURAL EN NUEVO LEÓN

.....

Su pasado es el soporte vigente en nuestros días, **reflejado** en **edificaciones que se mantienen en pie**, mientras que otras estructuras similares de la época y aún más recientes, no han resistido el paso del tiempo.

FOTOGRAFÍAS POR ARRONIZ MOTION + PHOTOGRAPHY

La historia de éxito del Ingeniero Rafael Garza Treviño se remonta a 1956, cuando inició sus actividades en el diseño y construcción de estructuras industriales y comerciales a base de cascarones de concreto (del tipo paraboloide hiperbólico) y/o metálicas. Después de ejercer por varios años el diseño, cálculo y construcción de este tipo de edificaciones, estudiar la programación de computadoras en sus albores y crear programas para el cálculo y optimización estructural, con un grupo de colegas fundó la empresa Centro de Ingeniería, en que fue Director General hasta 1990, fecha en que inició RG Tecnología, que más tarde se convirtió en RGT Ingeniería, SA de CV, compañía dedicada al desarrollo de proyectos integrales de ingeniería civil, con más de 50 años de experiencia.

“Empecé a diseñar estructuras desde antes de graduarme como Ingeniero Civil, porque tenía empleos con personas que se dedicaban a construir estructuras, entonces me sentí cómodo en esa área. Poco antes de salir de la carrera comencé a diseñar y construir estructuras por mi cuenta, de pequeñas dimensiones para la industria, así como habitacionales, trabajé mucho en el ramo de cascarones con grandes claros. En la página web de la empresa pueden verse muestras de lo que hice en aquel tiempo, que todavía está en uso; son estructuras de concreto sumamente ligeras, que no son fáciles de diseñar”, relató el Ingeniero Garza Treviño.

Posteriormente diseñó estructuras con grúas viajeras para las industrias del acero y el cemento. Desarrolló programas computacionales especializados para optimizar las estructuras que se utilizaban en las naves industriales con las grúas viajeras, generando así un mayor aprovechamiento en cuanto a costo y resistencia, para tener una nave sólida.

“La grúa viajera necesita una solidez diferente a la de una estructura normal, por supuesto que en el ínter también elaboré muchas estructuras industriales simples de dos aguas, entre otras. Después empecé a hacerlas para edificios altos, como el Hotel Crowne Plaza o los de Vitro y Vitro Corporativo. En aquel tiempo trabajaba solo, así que fui el primero e incluso me atrevo a decir que el único en México que diseñó estructuras con programas computacionales propios, desarrollados por mí desde mucho tiempo atrás, pero que rindieron fruto entre 1972 o 1974, hasta 1999, fecha a partir de la cual los programas comerciales empezaron a sobrepasar el alcance de los míos y adopté algunos para ahorrar tiempo y dinero, pues no podía ganarles la carrera aunque comencé antes, porque no lo hice con fines de vender los programas, sino de tenerlos únicamente para mi uso”, compartió.

En Nuevo León existen diversas obras icónicas, por las que a diario transitan miles de regiomontanos y en las que está presente el trabajo del Ingeniero Rafael Garza Treviño: “En cuanto a pasos a desnivel, hice el primero de acero en curva de Monterrey, ubicado en Alfonso Reyes con Revolución. Después diseñé el de Gómez Morín, que destaca por su arquitectura y la forma especial que tipifica a mis puentes. También están los dos pasos a desnivel que van al aeropuerto (hoy se paga para pasar por ellos) y tienen el mismo estilo de diseño. Hay muchos otros pasos a desnivel: Lázaro Cárdenas con Alfonso Reyes, de 500 metros y dos vías; el primero que diseñé para la ciudad, en lo que antes llamábamos la “y griega”, viniendo del Tecnológico, donde la calle Eugenio Garza Sada o la avenida se convierte en Félix U. Gómez; tiene forma de “S” y por eso en aquél tiempo se hizo mucho escándalo en las noticias, ya que todo mundo decía que se dislocaría y los carros se saldrían, pero nunca ha habido un solo accidente”, destacó.♥

“La vida es moverse, porque en el momento en que uno deje de hacerlo, ya está muerto, puede ser fisiológica o anímicamente. La idea es permanecer en movimiento para conquistar todo lo que haya por delante, en definitiva seguir en la punta de la tecnología, realizando diseños cada vez más acorde a las necesidades, esto no tiene final”



Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma

CHIMENEA DE CERVECERÍA

De 125 metros de alto, es un símbolo en Monterrey y constituye una de las obras más representativas del Ingeniero Rafael Garza Treviño: “Hace algunos años se dejó de utilizar como chimenea porque las leyes actuales de contaminación impiden lanzar humo sucio a la atmósfera a cualquier altura, y además la planta que lo usaba redujo a menos de 10% su capacidad original, entonces ya no la necesita. Hace algunos años me hablaron para ver qué debía hacerse para enfriarla, porque se mantuvo caliente durante 40 años, desde 1970. Se aplicó un procedimiento para sacarla de operación y ahorita es un elemento icónico en Monterrey”, explicó.



“Esto es lo que hago y lo que haré siempre: significa que estoy teniendo la oportunidad de realizar lo que planeé en mi juventud, lo cual obviamente me da muchísimo gusto, no tengo palabras para describirlo”



Pabellón M

INGENIERÍA DE PABELLÓN M

En la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Nuevo León el Ingeniero Garza ofreció una charla acerca del proceso de diseño de ingeniería que utilizó para el proyecto Pabellón M: “Participamos desde que empezó la excavación, que se realizó antes de la convocatoria a un concurso para ganar la construcción de esta obra, con unos planos preliminares que tenía el arquitecto. Las excavaciones siempre tienen un riesgo, las paredes pueden derrumbarse, ocasionando daños humanos y materiales. Entonces, intervinimos para hacer el diseño de los muros de contención y nunca hubo un solo riesgo de accidente, tal como lo merece todo cliente; fuimos haciendo estos muros de arriba hacia abajo, diseñamos un método especial para excavar, dado que la obra está junto al río Santa Catarina”, explicó. Hicimos el diseño estructural de todo el conjunto (torre, infraestructura, “huevo”, etc.) previo a la licitación. “Nosotros seguimos diseñando, a medida que el arquitecto iba sacando dibujos y planos, íbamos mejorando y desarrollando el diseño estructural”. Todo lo estructural del nivel “de plaza” hacia abajo es 100% diseño de RGT: consistió desde la cimentación hecha con pilas y el análisis de flotabilidad por la presión hidrostática, hasta el nivel de plaza, donde se desplanta el huevo. “También elaboramos totalmente el diseño de la estructura del edificio administrativo del mismo conjunto, ubicado en su esquina de Juárez con Ocampo”.

Creado para tu Mercedes, pensado para ti.

Visita Car One y pregunta por el programa de servicio, conócelo y disfruta de los **3 AÑOS DE MANTENIMIENTO** y garantía que ofrece.

MERCEDES ASSIST

3

AÑOS
DE MANTENIMIENTO

3

AÑOS
DE GARANTÍA



5 AÑOS
DE RESPALDO
EN EL CAMINO



Mercedes-Benz
ExpressService



CONCIERGE



Mercedes-Benz

Lo mejor o nada.

01 800 0024 365 El programa de Servicio "Mercedes Assist" aplica únicamente para unidades año modelo 2016 de Mercedes-Benz Autos y Mercedes-AMG. Válido a partir del 1 de junio de 2015. Consulta términos y condiciones en tu distribuidor Mercedes-Benz autorizado y/o centro de atención telefónica 01 800 0024 365. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

CAR ONE[®]
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

A man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a dark V-neck shirt, stands in a bar. He is looking directly at the camera. Behind him is a white mannequin of a muscular male torso. The bar has a dark leather tufted sofa and a wooden bar counter with a bottle of liquor. The background features vertical wooden slats and a wall of small wooden blocks.

WANNA PLAY?

DISFRUTA NUESTRA
MULTIPLATAFORMA



#WannaPlay



www.playersoflife.com

#LosOriginales

PLAYERS OF LIFE



GREEN LIFE

Guía para un estilo de vida sustentable

Por Carlos Viesca Lobatón
@CAVILO_

[Si somos mucho más que solo consumidores ¿por qué parece que hablar de estilo de vida es referirnos a comprar? Para mí un estilo de vida tiene que ver con la manera en que nos relacionamos con los demás, ejercemos nuestra ciudadanía y usamos nuestro ciudad; tiene que ver con la forma en que utilizamos nuestras capacidades, habilidades y tiempo. Ahora, sin perder de vista este principio, la gran mayoría de los impactos negativos que generamos como personas van ligados a nuestros hábitos de consumo. Por eso, tomando en cuenta que somos mucho más que “compradores”, esta guía para adoptar un estilo de vida sustentable se centra en nuestras decisiones de compra.]

1 Dime cómo cuidas de ti, y te diré cómo cuidas el planeta

Algo que debemos modificar con urgencia es cómo comemos y cuidamos de nuestra salud. La gran mayoría del agua, energía y bosques que consumimos (y agotamos) es para producir, empacar, transportar y desechar la desmedida cantidad de alimentos y productos de higiene personal que utilizamos (y desperdiciamos). Si realmente quieres tener un impacto significativo, adopta estas prácticas personales:

- **a.** Consume menos carne, especialmente roja y mariscos, y dale prioridad a fuentes alternativas de proteína animal (conejo, rana, aves e insectos).
- **b.** Reduce el desperdicio de comida consumiendo menos alimentos procesados o empacados y más comida fresca, especialmente local y de temporada. Además, compra para periodos más cortos (menos de una semana), pues almacenar provisiones en el refrigerador contribuye al desperdicio.
- **c.** No te obsesiones con la antisepsia. La excesiva higiene personal no solo es muy contaminante, sino que además es mala para la salud. Está comprobado que bañarte todos los días, utilizar desodorantes antitranspirantes y cosméticos, o la exagerada antisepsia en tu casa puede aumentar la vulnerabilidad a enfermedades de la piel, alergias en niños e incluso cáncer. Aparte, productos como cloro, jabones con triclosán o las micro-esferas de los exfoliantes contaminan enormemente el agua.

2 ¡Local, local, local!

En tus decisiones de compra sé lo más local que puedas. En la medida de lo posible, elige lo hecho en tu ciudad, Estado o país. De igual forma, apoya comprando productos a las comunidades rurales e indígenas o grupos vulnerables que intentan mejorar su situación mediante actividades productivas. Esto aplica desde pan hasta un automóvil. Por ejemplo, es mucho más sustentable adquirir un auto de bajo consumo de gasolina hecho en México, que uno híbrido o eléctrico fabricado en Japón.

3 Olvídote de lo desechable

Voltea a ver tu televisión, ahora considera que 99% de los recursos naturales que se utilizaron para que la tuvieras acabaron en la basura seis meses después de que la compraste. Nuestra economía es muy ineficiente y el concepto de lo desechable es un claro ejemplo de ello. Por eso, que en tu vida lo desechable sea el último recurso y no la primera alternativa.

4 Sé un consumidor proactivo

A diferencia de mercados como Europa o Japón, en México las empresas no son más sustentables porque como consumidores no se los exigimos. Aunque no lo creas, sí reaccionan a las demandas del mercado, incluso hoy lo están haciendo. Entonces, si quieres contar con una oferta de productos más sustentables, infórmate bien y dialoga con las empresas a quienes les compras sus productos para que sepan cuáles son tus expectativas.

De seguro te sorprendió no encontrar en esta guía términos como orgánicos, comercio justo, energías renovables, reciclado, biodegradable, etc. Si bien todos son atributos deseables en un producto, en realidad constituyen un porcentaje pequeño de las acciones necesarias para un desarrollo sustentable. Por el contrario, los consejos que sí fueron incluidos son soluciones que realmente atacan la base del problema y tienen beneficios directos e inmediatos en tu salud, calidad de vida y economía.

SUSTENTABLE

• es mucho más que •

VERDE

Si de comprar se trata, hay una regla de oro para ser un consumidor sustentable: dejemos de pensar que ser sustentable es cuidar el medio ambiente. Sustentable es mucho más que verde.

La base de los problemas del medio ambiente en México (y el mundo) es la falta de un desarrollo económico y social justo para todos. Así que antes de pensar en paneles solares o coches eléctricos, las cuatro prácticas que comparto en esta página te dirán cómo con tus decisiones de compra puedes ayudar al desarrollo incluyente de México.

Para conocer más sobre estas acciones y otras que puedes adoptar, ingresa a

www.playersoflife.com

y busca el ID: 9384.

ESTILO DE VIDA ES LA MANERA EN QUE NOS RELACIONAMOS CON LOS DEMÁS,
EJERCEMOS NUESTRA CIUDADANÍA Y USAMOS NUESTRA CIUDAD; ES LA FORMA EN QUE
UTILIZAMOS NUESTRAS CAPACIDADES, HABILIDADES Y TIEMPO



Responsabilidad Social Corporativa.

Maestría presencial y en línea.

Informes.

informes@u-erre.mx
T. 8220.4832

www.u-erre.mx   uregiomontana
Prepa · Profesional · Posgrado · Educación Continua

Posgrado
U-ERRE

Universidad
Regiomontana



GILSA SA DE CV

El estilo es nuestro

Para GILSA el respeto y la atención para sus grupos de interés han sido los pilares más importantes de la organización a lo largo de más de 72 años, para generar no solo valor económico, sino también valor social.

La innovación, el liderazgo, la honestidad y el trabajo en equipo en todos los ámbitos de la empresa han sido los valores que han llevado a GILSA a ser líder en el mercado, distinguiéndose siempre por su enfoque socialmente responsable.

LA EMPRESA Y SU FUERZA LABORAL

El compromiso de sus colaboradores, la responsabilidad e integridad como parte de los valores presentes en su personal, han llevado a GILSA a ser una empresa reconocida por su calidad y servicio, aunados a métodos y programas innovadores implementados.

LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD

Con sus programas de voluntariado y diversos donativos, GILSA ha colaborado con más de 40 instituciones y asociaciones de beneficencia pública, las cuales a su vez han brindado asistencia y apoyo a la sociedad en los rubros de salud, equipamiento, educación e infraestructura, beneficiando así a más de 30 mil personas en situaciones de vulnerabilidad.

LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

GILSA, a través de sus alianzas comerciales con proveedores comprometidos con el cuidado y preservación de nuestro medio ambiente, ofrece soluciones sostenibles a través de grifería y sanitarios desarrollados para cuidar el agua, además de contar con recubrimientos de tendencia y diseño fabricados bajo las normas internacionales de ecología y sustentabilidad.

Desde hace 11 años certificación bajo la norma ISO 9001:2008

Cuatro años consecutivos reconocida como una de las **Mejores Empresas para Trabajar en México (Top Companies)**

Del 2007 al 2014 reconocida como **ESR**

2013 reconocida en el giro del comercio con el distintivo LGS a la Responsabilidad Social (Coparmex)

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

GILSA

PISOS Y AZULEJOS

Av. Ricardo Margáin 777 nte. Col. Santa Engracia San Pedro Garza García, NL

(81) 8133-7000

www.gilsa.com

/presumetubuengusto

/estiloGILSA

/espaciosgilsa

GILSA

EL
ESTILO
es nuestro



 **GANTE**
PREMIUM DESIGN

¡NUEVO!
PORCELANATO RECTIFICADO
JUMEIRAH SMOKE PULIDO 1X1M

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

GILSA CALZADA
CALZADA DEL VALLE 320
GARZA GARCÍA, N.L.
T. 2127-7000
LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM.
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

Sta. Engracia
T. 8133-7000

Sendero
T. 8122-7100
DOMINGO DE 11 AM A 3 PM

Escorial
T. 8155-3535
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
T. (844) 454-8001

Galerías
T. 8122-9000

División Proyectos
T. 8122-7023

San Jerónimo
T. 8122-7000

Envíos a Texas
uscontact@gilsa.com



NH COLLECTION MONTERREY

“Un día, cuando alguien planifique un viaje o una reunión en una ciudad, por negocios o placer, siempre se preguntará: ¿hay un NH en mi destino?”

NH Hotel Group es una de las cadenas europeas más importantes a nivel mundial. En México cuenta con 11 hoteles localizados en las principales ciudades de mayor desarrollo industrial y turístico, ubicados en zonas estratégicas para el viajero de negocios o de placer, quien encontrará una estancia placentera, en la cual se le brindarán servicios e instalaciones de alta calidad, con estilo y confort, todo en un solo lugar.

Características: mil 911 habitaciones, Jr. Suites, gimnasios, 73 salones, restaurantes, bares, servicios a la habitación, estacionamiento, centro de negocios e internet con Wi-Fi gratuito.

LA EMPRESA Y SU FUERZA LABORAL

Los profesionales de NH se caracterizan por su excelencia en el servicio y compromiso con la empresa. La Universidad Corporativa NH University se encarga de impartir formación a todos los empleados anualmente.

LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD

Para NH Hotel Group las campañas de apoyo a la comunidad son fundamentales, ha aportado su compromiso con diferentes empresas de apoyo social como:

- ▶ Niños en Acción, asociación sin fines de lucro con la visita de Zachary Bonner, fundador de Little Red Wagon.
- ▶ Fundación 5X, institución de bienestar social en su evento “Yo bailo por un México Mejor”.
- ▶ Alianza Anti Cáncer Infantil.
- ▶ Entrega de juguetes a Fundación Ame, por parte de sus colaboradores.

LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

Posicionada como líder en materia de sustentabilidad en el sector turismo, NH Hotel Group se enfoca en lograr ahorros de costes operativos a través de soluciones eficientes e innovadoras en la gestión de los recursos. En el 2013 NH se unió al índice Bursátil de sustentabilidad Footsie4 Good, que reconoce a las empresas más sostenibles.

Green Leader, Green Key, ISO 14001/50001 o Bream

Premio Europeo de Medio Ambiente (Unión Europea)

Medalla de Oro Internacional en Sostenibilidad de GBTA (Green Supplier y Green Meeting Council)

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



Av. José Vasconcelos 402
Col. Valle Santa Engracia
66268 San Pedro Garza García, NL

(81) 8173-1800

nhcollectionmonterrey@nh-hotels.com

www.nhcollectionmonterrey.com

HOTEL NH COLLECTION MONTERREY



NH COLLECTION

MONTERREY

Celebra Monterrey

OPEN HOUSE BODAS

DOMINGO 2 AGOSTO 3-9PM
entrada gratis

nH Collection y Celebra Monterrey Te invitan para que adquieras hasta el último detalle para tu boda. habrá pasarela de vestidos de novia con Monica Gallardo alta costura, música de Campos Banda, Ensamble Te Deum, además recibirás una chequera con \$20,000 para que realices tus compras con todos los proveedores asistentes dentro del evento y podrás participar en la rifa de proveedores, ven que queremos Celebrar contigo.



asiste y recibe
\$20,000.00 PARA TU BODA
revisa términos y condiciones

www.celebramonterrey.com

Estamos preparando todo para hacer de tu Fiesta...

Una gran Celebración

**Campos
Banda**

**MONICA
GALLARDO**
alta costura

José Vasconcelos No. 420 Esq. Manuel Gómez Morán
San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66268
Tel. 1877.2427/811.7554



CEMEX

Construyendo un mejor futuro

La misión de la compañía es crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de sus clientes en todo el mundo, al tiempo que asegura que la sostenibilidad es parte integral de su negocio. Desde su fundación en 1906, ha buscado convertirse en el socio ideal para sus grupos de interés y un actor clave en el desarrollo sostenible y positivo de sus empleados y comunidades. Para ello CEMEX mantiene un diálogo abierto con estos grupos para identificar oportunidades y desarrollar propuestas innovadoras que le permitan crear y compartir valor.

CEMEX Y SU FUERZA LABORAL

► **CAPACITACIÓN.** Se trabaja para ofrecer soluciones integrales a sus colaboradores, quienes son el cimiento de CEMEX; por ello la empresa busca atraer y retener el mejor talento al generar oportunidades para su desarrollo personal y profesional. Durante 2014 los colaboradores de todos los niveles se capacitaron, en promedio, más de 71 horas.

CEMEX EN LA COMUNIDAD

La empresa invierte recursos en las comunidades en que opera para fomentar el empoderamiento, desarrollo de capacidades y acciones que les ayuden a incrementar su prosperidad económica. Se han beneficiado más de 6.8 millones de mexicanos con los programas sociales de Cemex.

► **CRECIMIENTOS.** Es una plataforma de innovación social para crear y promover negocios inclusivos y sociales de CEMEX, generando el ecosistema ideal para la transformación y desarrollo de personas y familias.

CEMEX Y EL MEDIO AMBIENTE

► **ENERGÍA.** En todas sus operaciones CEMEX se ha enfocado en la reducción de emisiones, la utilización de combustibles alternos y la promoción del uso de energías renovables. En 2014, 28.2% de su consumo eléctrico provino de granjas eólicas y 16.33% de combustibles alternos con bajo factor de emisión de CO₂.

Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)

Premio Nacional de Seguridad Vial (Asociación Nacional de Transporte Privado)

ISO 14001 (AENOR)

Reconocimiento GEI2 (SEMARNAT y CESPEDES)

Premio Ética y Valores en la Industria (CONCAMIN)

Gold Stevie Award (International Business Award)

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



Construyendo un mejor futuro

- 📍 Av. Constitución 444 pte. Col. Centro, 64000 Monterrey, NL
- ☎ (81) 8328-3000
- ✉ responsabilidadsocialcemex@cemex.com
- 🌐 www.cemexmexico.com
- 📘 Responsabilidad Social CEMEX
- 📱 @RSCemex



FEMSA

Creer para crear

Desde hace 125 años, FEMSA y sus Unidades de Negocio mantienen el compromiso de generar valor económico, social y ambiental en las comunidades en donde tiene presencia. FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo, con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO por satisfacer las necesidades cotidianas de sus clientes de una manera amable, rápida, práctica y confiable; creando Valor Económico y Humano en la Sociedad (Consumidores, Colaboradores, Proveedores y Accionistas), desarrollando redes replicables de negocios de comercio al detalle, en formatos pequeños, que apoyen a sus negocios de bebidas. Además, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y en plásticos a las empresas FEMSA y clientes externos. Cotiza en las Bolsas Mexicana de Valores (BMV) y de Nueva York. Sus acciones son parte del IPC, principal índice accionario de la BMV y del S&P Latin America 40, el cual incluye las acciones de las compañías blue chip latinoamericanas más líquidas. Recientemente Standar and Poors elevó la calificación de FEMSA por mantener “sólidos indicadores crediticios clave”.



LA EMPRESA Y SU FUERZA LABORAL

En FEMSA saben que para lograr la prosperidad en el largo plazo y su objetivo de generar valor económico, social y ambiental, deben dedicar esfuerzos para el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores; quieren que su entorno de trabajo los motive y comprometa con sus objetivos, por eso trabajan en tres ejes o programas: Cultura y Valores, Capacitación y Desarrollo, y Desarrollo Integral.

LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD

En FEMSA la prioridad conocer y vincularse con las comunidades donde tienen presencia para buscar vías conjuntas, fortaleciéndolas y apoyando su desarrollo, por ejemplo, promoviendo estilos de vida activos y un adecuado balance nutricional, y contribuir al bienestar económico, social y ambiental.

Coca-Cola FEMSA
 Empresa Socialmente Responsable 2014 (Cernefi)
 Premio Ética y Valores en la Industria (Concamin)

FEMSA Comercio
 Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo” (STPS)

FEMSA Logística
 Premio Nacional de Seguridad Vial: categorías Empresa y Empleado (ANTP)

Imbera
 Industria Limpia (Profepa)
 Proveedor del Año (The Coca-Cola Company, USA)

Coca-Cola FEMSA granted **RobecoSAM's Industry Mover Sustainability Award 2015**

RECONOCIMIENTOS

FEMSA Y EL MEDIO AMBIENTE

FEMSA trabaja con esmero para mejorar su eficiencia operativa y crear nuevas iniciativas y alianzas para minimizar el impacto de sus actividades en tres áreas de acción: agua, energía, residuos y reciclaje.



- Av. General Anaya 601 pte. Col. Bella Vista, 64410 Monterrey, NL
- (81) 8328-6000
- comunicacion@femsa.com.mx
- www.femsa.com
- Facebook: /femsa
- @femsa



ARCA CONTINENTAL

Segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina

Orientada por una firme determinación de contribuir en el desarrollo integral de sus comunidades y colaboradores, y administrar de manera sustentable los recursos naturales, Arca Continental permanentemente busca un balance positivo en la gestión de los principales indicadores medioambientales, laborales y sociales, en diálogo ininterrumpido con sus principales grupos de interés.

Con operaciones en México, Ecuador, Argentina y Estados Unidos, la compañía avanza en la estandarización de su modelo de responsabilidad social y sustentabilidad en todas sus unidades de negocio, basada en tres pilares estratégicos: Bienestar Individual, Bienestar Social y Bienestar Ambiental.

ARCA CONTINENTAL Y SU FUERZA LABORAL

EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR. El compromiso de Arca Continental con la calidad de vida de sus más de 44 mil colaboradores se manifiesta en un clima organizacional de mejora continua, constante capacitación e impulso al desarrollo integral. En 2014 seis de sus unidades de negocio, incluido el Corporativo, recibieron la certificación como Excelente Lugar para Trabajar.

DEJANDO UNA HUELLA POSITIVA. Arca Continental promueve el bienestar de la comunidad a través de acciones de voluntariado que privilegian la responsabilidad compartida y colaboración para mejorar la calidad de vida de la sociedad. Entre otros programas destaca el Día Anual del Voluntariado, que se lleva a cabo en todos los territorios atendidos por la empresa, realizando acciones de limpieza, rehabilitación y reforestación en espacios públicos.

ARCA CONTINENTAL Y EL MEDIO AMBIENTE

BIENESTAR AMBIENTAL. La organización se esfuerza continuamente por establecer acciones y tomar medidas que permitan disminuir su impacto en el medio ambiente. Todas sus plantas de bebidas están certificadas como Industria Limpia y en 2014, como parte del Sistema Coca-Cola de México, Arca Continental logró reponer a la naturaleza 100% del agua que utiliza en sus procesos, además de liderar PetStar, la planta de reciclado de pet grado alimenticio más grande del mundo.

- Empresa Socialmente Responsable por 12 años consecutivos
- Integrante del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores
- Empresa Mexicana Mejor Administrada (LatinFinance)
- Las Mejores Empresas para Trabajar (Great Place to Work México)
- Premio a la Excelencia Operacional (The Coca-Cola Company)
- Top 10 Energy Saving Challenge (World Wildlife Fund y The Coca-Cola Company)

RECONOCIMIENTOS



ARCACONTINENTAL

Av. San Jerónimo 813 pte.
Col. San Jerónimo
64640 Monterrey, NL
(81) 8151-1400
www.arcacontal.com




AXALTA
Pinturas



TECNOLOGÍA VERDE AXALTA
INNOVACIÓN TOTAL



AXALTA COATING SYSTEMS

Compañía mundial líder en recubrimientos

Es una empresa enfocada en ofrecer a sus clientes soluciones sustentables, innovadoras y llenas de color. Desde los fabricantes de automóviles ligeros OEM, vehículos comerciales y aplicaciones de repintado, hasta motores eléctricos, edificios y tuberías, sus recubrimientos están diseñados para prevenir la corrosión, incrementar la productividad y permitir una mayor durabilidad a los materiales recubiertos. Con más de 145 años de experiencia en la industria de recubrimientos, los 12 mil empleados de Axalta todos los días continúan encontrando la forma de servir mejor a sus más de 120 mil clientes en 130 países, brindando los mejores recubrimientos, sistemas de aplicación y tecnología.

AXALTA Y LA SUSTENTABILIDAD

La empresa administra instalaciones de tal forma que busca minimizar el impacto de sus operaciones a lo largo de los 35 centros con que cuenta, basándose en sofisticados protocolos ambientales, de salud y seguridad. Sus recubrimientos están diseñados para apoyar a los clientes en alcanzar sus metas de sustentabilidad, ayudando a que los productos sean más durables, habilitando sus operaciones para ser más eficientes y proporcionando formas para el ahorro de energía, reducción de desperdicio y aumento de la productividad, mediante recubrimientos que preservan y protegen. Los productos bajos en COV's, a base de agua y en polvo, producen menor número de emisiones peligrosas.

AXALTA Y EL MEDIO AMBIENTE

Axalta Coating Systems participa activamente en el cuidado del medio ambiente para construir un mejor mundo donde vivir, con programas como el Sistema Eco-Concept, con el que este 2015 Axalta y Volkswagen México celebraron la producción de un millón de automóviles de la marca alemana fabricados en la planta de Puebla que utilizaron el Sistema Eco-Concept de Axalta, el cual reduce el número de capas de recubrimiento necesarias para pintar un auto nuevo, y fue diseñado para ahorrar tiempo en el proceso de fabricación, reducir el uso de energía y los costos.

ISO 14001
Medio Ambiente

ISO9001:2008
Calidad

ISO/TS 16949
Calidad

CERTIFICACIONES

COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.

www.axalta.com
/AxaltaLATAM
@AxaltaLATAM



CHILCHOTA ALIMENTOS, SA DE CV

“El Queso de México”

De origen lagunero, Chilchota nació en 1968 en la colonia Santa Rosa de la ciudad de Gómez Palacio, Durango, bajo el liderazgo del reconocido hombre de negocios Don Carlos Herrera Araluce, Fundador y actual Presidente del Consejo de Administración. Desde su comienzo, y durante el paso de los años, se ha consolidado como una empresa que brinda al mercado productos de calidad y precios

competitivos en el ámbito nacional. Solidez y una extensa oferta, se han traducido en su posicionamiento como la compañía líder en la producción de quesos en México.

En Chilchota Alimentos, empresa comprometida con la conservación del medio ambiente, se han implementado procesos de fabricación que evitan el desperdicio, y por ende, la contaminación ecológica.

CHILCHOTA EN LA COMUNIDAD

Con su origen en una Empresa Socialmente Responsable, FUNDACIÓN CHILCHOTA ALIMENTOS nace como una Asociación Civil, sin fines de lucro, que tiene por objetivo prioritario desarrollar programas dirigidos a impulsar el bienestar de familias e individuos en condiciones de mayor marginalidad socioeconómica. Aunque enfocada primordialmente en satisfacer necesidades alimenticias, esta organización también provee apoyos en materia de salud, educación e incluso al impulso de actividades de carácter productivo, con lo que se aspira sentar bases para una sociedad duranguense más justa y equitativa.



CHILCHOTA Y EL MEDIO AMBIENTE

Como parte de su gran responsabilidad hacia el entorno, es integrante del programa Industria Limpia, sistema de gestión ambiental, que da cumplimiento a la normatividad en la materia, uno de los principales compromisos de la empresa con el medio ambiente. Además, este programa, permite mejorar el uso de los recursos no renovables y la energía, por lo que la sociedad y el lugar donde vivimos se ven beneficiados.



Cuenta con Plantas Tratadoras. El trabajo de estas Plantas consiste en un sistema por flotación de aire difundido (DAF, por sus siglas en inglés), y funciona mediante un proceso químico que encapsula la grasa, aceites y sólidos suspendidos en el agua, logrando retirar el 95% de sólidos, entregando así agua limpia contribuyendo al compromiso de la empresa por el cuidado del entorno y el medio ambiente.

Quesos Chilchota se ha sumado al desarrollo de proyectos que contribuyen a la protección y conservación de los ecosistemas urbanos. Ejemplo de ello, fue la participación activa en el evento organizado por Laguna Yo Te Quiero, en el cual se plantaron 46,000 árboles, se reforestaron 24 plazas, 15 escuelas, tres universidades además de muchas empresas y hogares, convocando a más de 40,000 laguneros que se unieron al esfuerzo por hacer de la región una "Ciudad verde", la primera en nuestro país y una de las 53 ciudades, a nivel mundial, que cuentan con dicha certificación otorgada por la organización ENO (Environment Online).

De igual forma, y en el interés de acceder a un mundo sustentable, da solución a los problemas de energía y la gran cantidad de residuos orgánicos. En el Establo Chilchota existen biodigestores que convierten los desechos orgánicos en energía (gas), así como subproductos orgánicos excelentes para fertilizar la tierra.



Av Lerdo de Tejada y Periférico s/n
Parque Industrial Lagunero
35078 Gómez Palacio, Dgo.

☎ (871) 719-1681 (84)
🌐 www.chilchota.com
📌 /ChilchotaMx
📧 @ChilchotaMx

Softtek



Fernando Nava, Director de Responsabilidad Social a nivel global

SOFTTEK

Creando valor a través de la tecnología

El área de Responsabilidad Social de Softtek es la encargada de lograr el equilibrio entre la rentabilidad como empresa y el entorno: comunidad, medio ambiente y sus colaboradores. Desde el año pasado esta empresa global con operaciones en 17 países y con más de 30 oficinas alrededor del mundo, inició la implementación de la norma ISO 26000 de responsabilidad social.

“No ha sido sencillo, pero estamos en el camino. La mejor forma de hacerlo tangible fue establecer un marco con reconocimiento mundial, y enseguida, lo más importante es el ejemplo: que desde el *top management*, hasta cada colaborador (de los casi 10 mil que somos hoy), tomemos consciencia de que todos hacemos la responsabilidad social, que no es propio de un área o país, sino que cada quien desde su trinchera tenemos que contribuir a que la empresa sea vista como Socialmente Responsable”, expresó Fernando Nava, Director de Responsabilidad Social de Softtek a nivel global.



SOFTTEK Y SUS PRINCIPALES PRÁCTICAS

MAKE A DIFFERENCE DAY
Todas las sedes de Softtek realizan una misma actividad el mismo día para unir esfuerzos a distancia y lograr un impacto positivo con la comunidad. La última actividad consistió en plantar siete mil 500 árboles a nivel global, con la participación de más de mil 200 personas en Río de Janeiro, Sao Paulo, Buenos Aires, Canadá y México.

SOFTTEKIADA
Olimpiadas anuales de Softtek en un destino de playa. El evento ha llegado a tener una participación histórica de 400 personas, provenientes de ocho distintos sitios.

JUEVEBES
Práctica de convivencia con alrededor de 25 años; el secreto ha sido que siempre hay una dinámica diferente.



Desde el 2014 generan sus informes de sostenibilidad bajo la metodología del GRI y obtuvieron nivel G3

Actualmente se encuentran en proceso de implementación del ISO 26000

AVANCES

SOFTTEK Y EL MEDIO AMBIENTE

Softtek está en constante evolución en el tema de Responsabilidad Social, actualmente se encuentra en la implementación del ISO26000, aspirando a que para el 2017 sea muy transparente y parte del ADN de la compañía.



- Blvd. Constitución 3098, piso 6 Col. Santa María 64650 Monterrey, NL
- (81) 1932-4400
- www.softtek.com
- /softtek
- @Softtek



International Cuisine

Reservaciones:

(81) 1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año



@elgranerogrill



/elgraneromty



/+ElgraneroMx

www.elgranero.com.mx

GRUPO GRANERO STAR



Mar y Tierra



↖
Gerardo Greenham Ortíz
Director General

BIOENERGY

ENERGÍAS RENOVABLES

Empresa Socialmente Responsable y comprometida con el medio ambiente. Su principal objetivo es disponer de la tecnología más innovadora y competitiva, por lo que cuenta con productos para todo tipo de situaciones y tamaños. Por esto puede realizar estudios e ingenierías con base en las necesidades energéticas de sus clientes, sean residenciales, comerciales, industriales o gubernamentales.

Estando siempre a la vanguardia tecnoló-

gica, ofrece propuestas únicas en el mercado, que buscan: generar ahorros importantes y economías interesantes para sus clientes, contribuir al medio ambiente, aprovechar créditos y estímulos fiscales, y generar trascendencia con proyectos integrales.

Bionergy es una empresa de clase mundial con presencia actual en la República mexicana: Distrito Federal, Jalisco, Morelos, Nuevo León y Querétaro, y proyección de crecimiento para el resto de los Estados.

“Con proyectos integrales te ayudamos a **ahorrar, contribuir, aprovechar, trascender e innovar**”

Gerardo Greenham Ortíz
Director General





► PRODUCTOS

Enfocada en la innovación, no solo cuenta con los sistemas fotovoltaicos tradicionales, ya sean interconectados a la red en pequeña, mediana o gran escala, o aislados con bancos de batería, sino que también tiene productos únicos en el mercado mexicano.

Uno de sus productos patentados más innovadores funge como sistema pluvial para el armado de techos fotovoltaicos, con hermeticidad garantizada por 25 años. Este sistema, a diferencia de los tradicionales en el mercado, no se instala sobre el techo, sino que permite que el mismo panel solar haga esta función, evita la colocación de techumbres (por ejemplo lámina, losa de concreto, panel).

Otra de las opciones innovadoras es el uso de vidrio fotovoltaico, el cual que se puede colocar en edificios, casas o centros comerciales, como ventanas, barandales, a manera de doble piel para remodelación de fachadas, etc. Logrando reducir de manera importante la carga térmica sobre el inmueble.

Además, haciendo uso de los beneficios fiscales, con este sistema toda la estructura de soporte del arreglo fotovoltaico puede ser deducida aceleradamente en el primer ejercicio fiscal.



CLIENTES



· Residenciales



· Fábrica de Vidrios Lindes



· Servicios Administrativos y Legales Cale



BIOenergy[®]
Energías Renovables

📍 Rio Vistula 337-A, Of. 5, Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 8356-5703 / 04

🌐 www.erbioenergy.com
✉ ventas.nl@erbioenergy.com

📘 /ER Bioenergy
📱 @ERBioenergy

BALUK ENERGY

CREA TU PROPIA ENERGÍA

Empresa líder en instalación de paneles solares en el norte del país. Recientemente el uso de paneles solares en Monterrey ha experimentado un auge gracias a que la nueva legislación permite la autogeneración de luz por fuentes renovables. El ahorro es inmediato en el gasto, a lo cual se suman las facilidades que actualmente ofrece la Comisión Federal de Electricidad para conectar estos sistemas a la red pública.

El consumo de electricidad en Monterrey es alto, por lo que un sistema de paneles solares aporta hasta 99% de ahorro en el recibo de luz. Baluk Energy, como empresa regiomontana con cuatro años de experiencia y más de cinco mil 500 paneles instalados, es protagonista en la nueva era de generación de energía residencial, comercial e industrial.

▶ PRODUCTOS

Instaladores y distribuidores de paneles solares y componentes de sistemas fotovoltaicos a nivel nacional. Baluk Energy cuenta con un programa por medio del Infonavit para el apoyo de las Ecotecnologías, con el que mediante el saldo de la subcuenta de vivienda de los trabajadores activos, éstos pagan sus paneles solares prácticamente sin hacer desembolso alguno.



“Los regiomontanos se encuentran **a la vanguardia** en cuanto a capacidad de producción en instalaciones de **paneles solares para el hogar**”

Ing. Daniel Álamo Galeazzi
Director General
Baluk Energy

☎ (81) 1133-8133
🌐 www.balukenergy.mx

✉ info@balukenergy.mx
📱 /BALUK ENERGY

Baluk[®]
Energy



La nueva generación de energía

Por que instalar paneles?

Porque reducen tus emisiones de carbono y disminuyen considerablemente tus recibos de luz, especialmente si tu hogar es considerado de alto consumo. Igualmente, te permiten utilizar tus electrodomésticos, como el aire acondicionado, por más tiempo sin preocuparte por un alto recibo de electricidad.

Como funcionan los paneles

4 CFE

Si se produce mas de lo que se consumió, el resto se abona a CFE para usarlo el próximo mes.

Si se produce menos de lo que se consumió, se toma la energía de CFE y se cobra al final del mes la diferencia.

CD: Corriente directa
CA: Corriente alterna

1 Paneles Solares

Los paneles generan electricidad en CD y la envían al inversor.

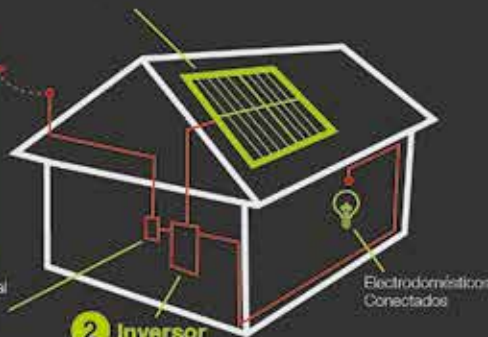


3 Medidor Bidireccional

El medidor bidireccional cuenta cuánto se produce y cuánto se consume cada mes.

2 Inversor

El inversor esta conectado al hogar y a CFE. Convierte la CD a CA, la cual es la que todos utilizamos.



Aprovecha tu subcuenta de Infonavit!

Baluk Energy cuenta con un programa de **paneles solares hogar**, especialmente diseñados para ti; utiliza el saldo de tu subcuenta de vivienda de Infonavit, este exclusivo programa es para empleados de cualquier empresa y en tu caso puedes utilizarlo de manera inmediata como pago de tus paneles solares.

En Baluk Energy nos encargamos de gestionar ante Infonavit el proceso y con CFE el cambio de medidor de luz a fin de que obtengas ahorros inmediatos.

Contactanos +52 (81) 1133 8133
info@balukenergy.mx
balukenergy.mx

Baluk[®]
Energy



SOLARFUEL

ECO ENERGY, SA DE CV

CALIDAD ANTE TODO

Empresa fundada hace solo cuatro años, con matriz en Monterrey y expandiéndose a nivel nacional con sucursales en el DF, Guadalajara, San Luis Potosí, Mérida, Chihuahua, Nuevo Laredo y Saltillo. Tiene instalaciones en toda la República y genera un valor agregado en su servicio gracias a su intensa red de sucursales a nivel nacional y distribuciones master de las marcas más reconocidas del mundo, con inventario de todos los productos para brindar calidad en tiempo de entrega y el mejor precio garantizado.

La trayectoria de Solarfuel la ha llevado de la instalación residencial a instalaciones agrónomas industriales y comerciales, exigiéndole la obtención de las certificaciones más relevantes, como Firco, Fide y Ance, permitiéndole participar en el desarrollo de campos solares en México, los cuales empezarán operaciones en julio del 2016 y 2017.



“Hoy en día cualquiera vende el producto, pero el servicio y la empresa que lo respalda es lo más importante. Somos la única empresa en México que entrega una **garantía de generación pactada**, y es capaz de brindar **reposiciones y garantías de forma inmediata**, lo que hace de Solarefuel la mejor opción del mercado”
Bruce R. McDermott S.
Director General

PRODUCTOS

Cuenta con una extensa gama de productos para ofrecer mejores alternativas enfocadas a la generación y ahorro energético, lo cual le ha exigido poner a prueba la mayoría de las marcas y así, con experiencia, distribuir las más destacadas en eficiencia y calidad.

› **CELDAS SOLARES:** Solartec (México), Canadiansolar (Canadá), Aleo (Alemania), Sunworld (EU) y Rene Solar (China), con las garantías más altas, eficiencias por arriba de 15% a 19% y tolerancias positivas de hasta +5W.

› **INVERSORES:** ABB (Suiza), Solar Edge (EU), Fronius (Austria), SMA y Kaco (Alemania) y Solis (China), con diferentes modalidades, tamaños y aplicaciones, y sistema de monitoreo en tiempo real a través de internet para determinar cualquier tipo de falla y verificar constantemente el funcionamiento de los equipos.

› **TÉRMICA:** Ben-Tech-CGE.

› **PROYECTOS ELECTROMECÁNICOS:** CGE (subestaciones, verificaciones eléctricas, cálculo y dimensionamiento para proyectos eléctricos).

CLIENTES PRINCIPALES

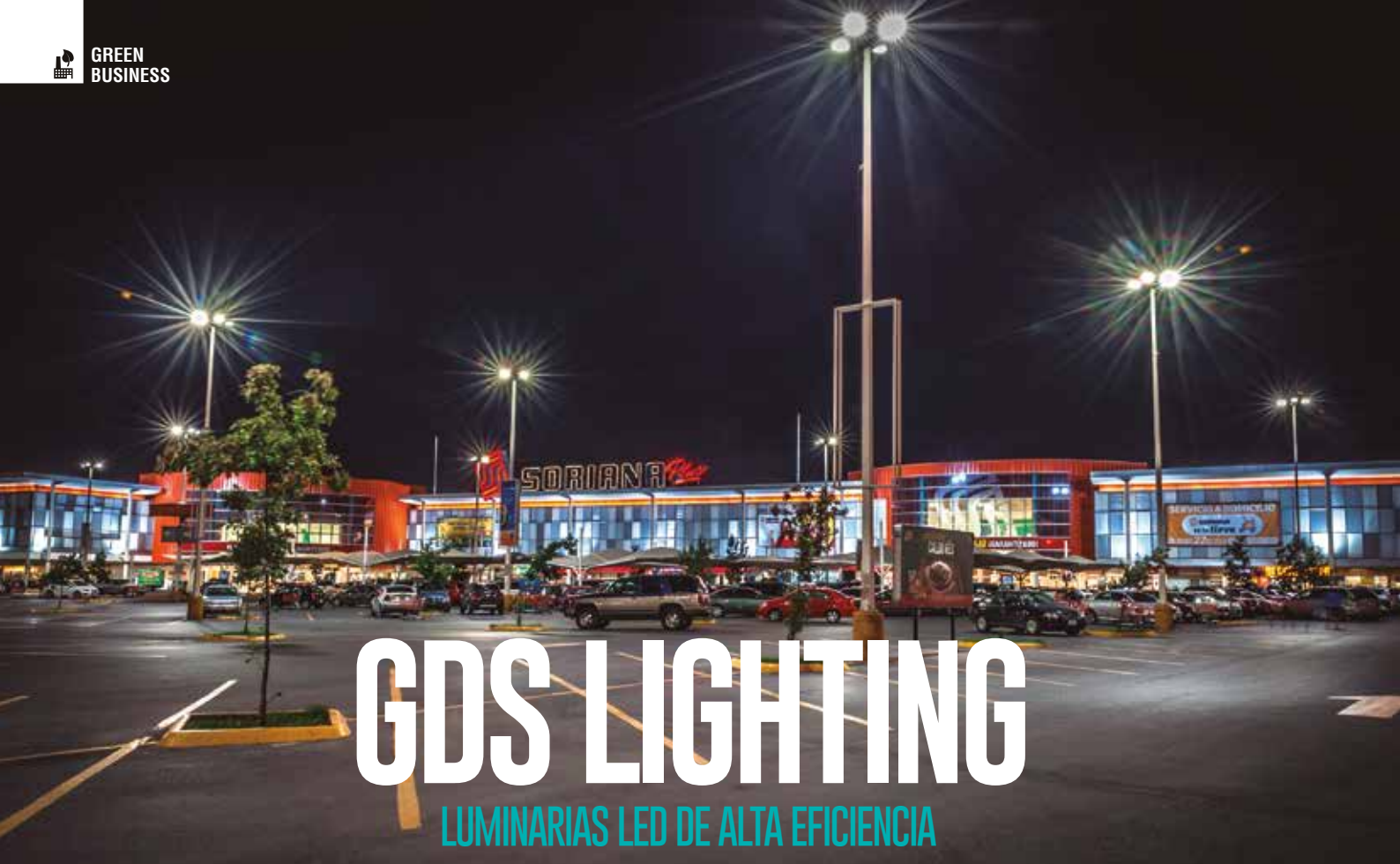
› Cervecería Corona
› Volkswagen
› Nissan

› AHMSA
› Eemcar, SA de CV
› Pemex



📍 Distrito B6 145
Col. Leones
☎ (81) 8311-4123 y 8373-1871

✉ ventas@solarfuel.com
🌐 www.solarfuelmx.com
📺 /solarfuelmx



GDS LIGHTING

LUMINARIAS LED DE ALTA EFICIENCIA

GDS Lighting México es una empresa nacional que nació de la fusión de GDS y Tecsus (Empresa de Grupo Desus).

GDS es una compañía italiana que cuenta con más de 30 años en el mercado europeo de la iluminación. Después de manejar varias tecnologías, por más de 15 años se ha enfocado en perfeccionar y adaptar el uso de los LEDs en iluminación.

En el 2010, debido a la gran demanda de productos de iluminación LED, se abrió la planta de fabricación en Santa Catarina, para dar respuesta a nivel local, nacional e incluso internacional.

Ofrece enormes ahorros en el consumo de energía y cero mantenimiento, pues su eficiente sistema de alumbrado LED tiene una vida mucho más prolongada que los tradicionales



PRODUCTOS

Industrial

- ▶ Highbay LED modelo Atlas (sustituye campanas de aditivo metálico)
- ▶ Gabinete LED modelo Buran (a prueba de humedad; sustituye tubos fluorescentes)

Comercial

- ▶ Gabinete de aluminio LED modelo Linear (sustituye tubos fluorescentes)
- ▶ Floodlight LED modelo Buxus (para fachadas)
- ▶ Troffer LED modelo Orbiter (empotrable en plafón o suspendido)
- ▶ Downlight LED (spot) modelo Helios

Público

- ▶ Luminaria alumbrado público Strada P (35 a 110 watts; sustituye vapor sodio y aditivo metálico)
- ▶ Luminaria alumbrado público Strada G (126 a 208 watts; sustituye vapor sodio y aditivo metálico)



Alborada 2000
Col. Luis Echeverría
66358 Santa Catarina, NL

(81) 1930-1982
www.gdslighting.mx

ventas@gdslighting.mx

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



You create your own opportunities

Horacio García Corral Lobo
Director de Operaciones

Jorge Enrique Himes Miller
Director Comercial

GREENAPSIS TECHNOLOGY

GETTING MORE OUT OF GREEN

En Greenapsis creen que para lograr el cambio que necesita el medio ambiente se requiere brindar tecnología rentable, de punta y que propicie ahorros reales a las empresas que mueven al mundo: industria y gasolineras.

Desde hace cinco años la empresa ha realizado proyectos en todo el país con lo último en tecnología LED, consiguiendo ahorros de hasta 80% en el costo eléctrico de iluminación. La mayoría de estos proyectos son financiados con fondos privados o federales.

Los Socios Fundadores de la empresa son Horacio García Corral Lobo y Jorge Himes Miller.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- ▶ Luminaria LED High Bay industrial
- ▶ Lámpara Canopy LED para gasolinera
- ▶ Lámpara LED para alumbrado vial
- ▶ Análisis y estudio de retorno de inversión
- ▶ Diseño y estudio fotométrico
- ▶ Instalación



"Greenapsis ahorra millones de pesos a sus clientes, con un **retorno de inversión menor a 18 meses** y además ayuda al medio ambiente dejando de emitir miles de toneladas de CO₂ a la atmósfera, es un ejemplo de que sí puede haber **un cambio positivo y rentable**"

Ing. Jorge E. Himes Miller
Director



Libertad 429, segundo piso
Zona Centro
San Pedro Garza García, NL
(81) 4170-3545
01-800-161-4409

www.greenapsis.com
ventas@greenapsis.com
investors@greenapsis.com
f /Greenapsis




SOLECO
SOLUCIONES DE ENERGÍA

Carlos Rivero Ortíz
Socio Fundador

Rogelio Leal Cueva
Director y Socio Fundador

SOLECO

ENERGÍA SOLAR

Empresa del Grupo Rivero, fundada en 2008. Sus miembros cuentan con experiencia en energía sustentable desde 1997. En Soleco desarrollan proyectos de interconexión a la red eléctrica de la CFE. Sus soluciones incluyen: residencial, comercial y gran escala.

Han trabajado para empresas como OMA, Banco de México, Lóreal y Schneider Electric, así como en residencias de Monterrey y el sur de Texas.

Su objetivo es concientizar e informar sobre la energía solar y sus beneficios. Intentar crear un mundo cada vez más sustentable, guiando a sus clientes para generar su propia electricidad por medio de la luz del sol y la experiencia de Soleco.

PRODUCTOS

- ▶ Paneles solares/ calidad Tier 1
- ▶ Estructuras solares de PLP
- ▶ Inversores de corriente y microinversores de la mejor calidad



“En Soleco sabemos que el **futuro de la generación eléctrica** en gran medida provendrá de la fuente solar. **El cambio es necesario e inevitable.** Nos dedicamos a desarrollar y ofrecer las soluciones solares más convenientes para cada caso en particular, ya sea residencial, comercial o de gran escala”

Rogelio Leal Cueva, Director y Socio Fundador



SOLECO

▣ Río Amazonas 111 ote.
Plaza Bonetti, Local 4B
(entre Río Tamazunchale y Río Grijalva)
☎ (81) 1878-8309
🌐 www.soleco.com.mx

✉ info@soleco.com.mx
f [/soleco.soluciones](https://www.facebook.com/soleco.soluciones)
t [@SolecoEnergia](https://twitter.com/SolecoEnergia)
g [@solecoenergia](https://www.instagram.com/solecoenergia)

Erich Backhoff Villarreal
Director de Operaciones

Christian Backhoff Villarreal
Director de Administración y Ventas

DEXEN

CLEANER ENERGY FOR A CLEANER WORLD

Es una compañía moderna, dedicada a dar soluciones energéticas a empresas y residencias, ayudando a sus clientes a reducir sus gastos utilizando tecnologías sustentables.

Está situada en Monterrey, NL y tiene presencia en todo el norte del país. Cuenta con una alianza estratégica con la firma alemana Aleo, la cual le permite ofrecer las tecnologías más avanzadas de la industria y al mismo tiempo puede brindar servicios posventa como ninguna otra.

PRODUCTOS

- › Sistemas fotovoltaicos
- › Calentadores solares
- › Focos LED

Dexen Energy tiene el programa 'Construyendo Sustentable', que apoya y premia a empresas que construyen en México utilizando tecnologías sustentables.



“Los **avances** en la **tecnología** fotovoltaica han permitido que los sistemas sean más **eficientes** y **económicos**”

Erich Backhoff Villarreal y Christian Backhoff Villarreal



📍 Río de la Plata 445 ote.
Col. del Valle
☎ (81)1492-0794
🌐 www.dexenenergy.com.mx

✉ ventas@dexenenergy.com.mx
📘 /dexen.energy
📱 @DexenEnergy



**CRECE
EN VERDE**

**CRECE
EN KOLORIA**



KOLORIA

RESIDENCE

DEPARTAMENTOS EN QUERÉTARO

DESDE \$1,650,000

* Se aplican restricciones

VISITA NUESTRO SHOWROOM

(442) 257 7000



koloriamx



kolorialife

koloria.mx





TERRACYCLE

ELIMINANDO LA IDEA DE LA BASURA

Terracycle fue fundado por Tom Szaky en 2001. Tiene presencia en 21 países y abrió sus puertas en México en el 2010 con oficinas en Monterrey. Actualmente cuenta con aliados estratégicos como Bimbo, Colgate-Palmolive, Tang, Gamesa y Sabritas.

La dinámica es: inscribirse en las brigadas mediante su web, recolectar, enviar su basura sin ningún costo y recibir a cambio un incentivo económico que deberá ser destinado a la ONG que prefieran los participantes.



📍 Eugenio Garza Sada 2410
Col. Roma, Monterrey, NL
☎ 01-800-681-1589

🌐 www.terracycle.com.mx
✉ atencionalbrigadista@terracycle.com

📘 [/TerraCycle.Mexico](https://www.facebook.com/TerraCycle.Mexico)
🐦 [@TerraCycleMEX](https://twitter.com/TerraCycleMEX)

LA DIABLA

Cantina Urbana

PARA QUE TE METES DE PAYASO
SI NO AGUANTAS LAS CARCAJADAS.

*TOMAHAWK 900 GRS

RÍO TAMANZUNCHALE #240

CENTRITO VALLE

RSVP: 14920765 Y 14920738

VALET PARKING

SERVICIO DESDE LA 1:00PM
LUNES A DOMINGO

COCINA MEXICANA

WWW.LADIABLA SAN PEDRO.COM





CUEVAS & CUEVAS LLP

Especialistas en empresas US-México

Despacho líder en servicios fiscales, corporativos y contables. Cuenta con oficinas en San Antonio, Texas y Ciudad Acuña, Coahuila. Ofrece servicios sofisticados a empresas nacionales e internacionales. Su objetivo es facilitar los negocios de sus clientes mexicanos y multinacionales en el extranjero. Logrando que sean los más benéficos para sus intereses; también tiene la experiencia necesaria para orientar a las empresas internacionales que buscan establecerse en Estados Unidos o México, y desean cumplir con todos los requerimientos fiscales y legales.

De igual manera, el reconocido despacho ofrece servicios contables y analíticos a operadoras de gas y petróleo en el Eagle Ford Shale. Su equipo profesional, con sobresaliente experiencia y destacada trayectoria, provee servicio de auditorías a las operadoras.

Con el futuro crecimiento de la industria energética en México, Cuevas & Cuevas buscará mantenerse como un equipo líder que contribuya al desarrollo empresarial en ambas partes de la frontera. ♥

SERVICIOS

INTERNATIONAL TAX, ACCOUNTING AND BUSINESS CONSULTING

Sus profesionales dedicados a los impuestos internacionales ayudan a los clientes con la estructuración, planeación, presentación de información y administración de riesgos de impuestos transfronterizos.

OIL AND GAS LAND MANAGEMENT

- ▲ Asesoría y Negociación de contratos de Hidrocarburos
- ▲ Administración y Contabilidad de gas y petróleo para operadoras
- ▲ Auditorías de operadoras de gas y petróleo

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

- ▲ Cross-Border tax planning services
- ▲ Transfer Pricing Studies
- ▲ Preparación y obtención de APA's y "Safe Harbor"
- ▲ Asesoría en materia de precios de transferencia
- ▲ Reestructuración corporativa
- ▲ Establecer o Expandir operaciones en México y apoyo continuo

LOS PROFESIONALES



CP Rogelio Cuevas

Especialidad:
US-México Oil and Gas-Landman
St. Edwards University, Austin, Texas
BBA in Economics y MBA in Accounting/
Finance



CP Damián Cuevas

Especialidad:
Derecho Fiscal Internacional
University of Texas at San Antonio,
San Antonio, Texas
BBA in Accounting/Finance y Macy
in Taxation



- 📍 Headquarters
300 Convent Street San Antonio, Texas
78205 Suite 1330
- ☎ 210-201-0303
- ✉ rcuevas@cuevasandcuevas.com
dcuevas@cuevasandcuevas.com
- 🌐 www.cuevasandcuevas.com

5.ª EDICIÓN

TORNEO 2015

PLAYERS OF LIFE

GRUPO FINANCIERO
monex

GRACIAS

¡¡POR ESTOS 9 AÑOS!

#WANNAPLAY #PLAYERSMONEX2015

COBERTURA
DEL TORNEO



Escanea el código con tu
celular o busca el ID:9457
en playersoflife.com



AC AUTOCARREO
Y CAMIONES



GRUPO FINANCIERO
monex

PLAYERS OF LIFE

TM COLLECTION

Scappino

SVENSON

Terralta



lyson

VINOFIEGA



Financiera Zepa

KIPRO

MARE



ADMINISTRACIÓN DEL GASTO

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.net

Una lucha constante de los empresarios es incrementar sus niveles de venta, enfoque que no necesariamente genera un mayor margen. Hemos visto numerosos casos donde por no administrar adecuadamente costos y gastos, el incremento en volumen resulta en un menor margen.

Centrémonos en la administración del gasto. Para ello veamos una clasificación de los gastos:

- **Fijos.** Mes a mes, se mantienen más constantes en su monto total, independientemente de las fluctuaciones en el volumen de trabajo realizado. Salarios, impuestos y seguros son algunos ejemplos.

- **Variables.** Cambian en su monto total, directamente relacionado con las fluctuaciones en la producción o volumen de trabajo realizado.

Además de identificarlos como impactables:

- **En el corto plazo.** Cuentas susceptibles de optimización mediante el desarrollo de estrategias inmediatas, por ejemplo: agua, luz, teléfono, papelería, transporte, mantenimiento y publicidad.

- **En el mediano y largo plazo.** Cuentas relacionadas con activos y pasivos del balance, por ejemplo: depreciación, impuestos, amortizaciones e intereses. ▼

DESAFÍOS

En ocasiones las empresas comienzan a visualizar sus gastos como algo normal y necesario para la operación, olvidando el potencial de optimización mediante su correcta gestión. Algunas razones pueden ser:

- Falta de planificación en el presupuesto de gastos, sin el sustento para el cálculo de la cantidad estimada por rubro.
- Carencia de una correcta asignación del gasto por centro de costo, lo que provoca su inadecuado control y medición.
- Falta de asignación de responsables sobre el control y gestión por cada rubro del gasto.
- Ausencia de una cultura organizacional orientada a la racionalización del gasto. Falta de retroalimentación, desconocimiento de las áreas de oportunidad y de cómo cada empleado puede impactar en las acciones de mejora.
- Comportamiento reactivo y tardío al incumplimiento del presupuesto de gastos, una vez ejecutado.

Por lo anterior, London Consulting Group apoya a sus clientes en identificar las áreas de oportunidad para optimizar los gastos que puedan ser controlables, y junto con el personal del cliente, define e implementa acciones para racionalizarlos. Se analiza la forma de contratar o incurrir en estos rubros de gastos, qué subcuentas los componen, cuáles son los disparadores del consumo, quién autoriza el gasto, proveedores del producto o servicio y condiciones actuales del contrato, entre otros. Posteriormente se identifican las cuatro alternativas de racionalización: eliminación, restricción, negociación o sustitución.

Las acciones para administrar el gasto deben ser continuas y no solo puntuales o esporádicas, para lograrlo la metodología de London Consulting Group permite que a lo largo del tiempo las empresas cuenten con herramientas y procedimientos que sostengan las acciones implementadas, impactando positivamente en la rentabilidad del negocio.

DETALLE DE SOLUCIÓN

BENEFICIOS

- Diseño del Modelo de Presupuesto de Gastos. Definición de procedimientos para validación, aprobación del gasto y pago a proveedores.
- Realizar análisis detallado de las cuentas de gastos de la compañía. Clasificación Pareto de cuentas.
- Evaluar y seleccionar las cuentas a impactar para la racionalización del gasto.
- Implementación del Comité de Plan de Acción Correctiva (COPAC) para analizar cuentas y definir acciones.
- Elaborar, seleccionar e implementar propuestas de solución para la racionalización del gasto.
- Implementación de la Mesa de Control y asignación de las cuentas más importantes a un Guardián de Cuenta.
- Definir políticas: niveles de autorización y rangos de operación alineados a la rentabilidad del área.
- Diseñar e implementar los indicadores de medición y seguimiento a gastos.

- Disminución de las cuentas de gasto impactables, mejorando la rentabilidad.
- Mejora en el índice de cumplimiento al presupuesto de gastos.
- Visibilidad y transparencia en la ejecución del gasto.
- Cultura de control de gasto, generando responsabilidad y rendición de cuentas en el personal.

"Me place dar constancia del muy profesional trabajo realizado por London Consulting Group, con quien en conjunto llevamos a cabo un proyecto para aumentar nuestros índices de productividad y eficiencia, además de impactar en nuestras cuentas de gastos. Nos complace decir que al término del proyecto hemos alcanzado un retorno de la inversión de 2 a 1 y proyectado de 6 a 1"

SERGIO DEDOMINICI

Gerente General de Syngenta (Chile)

"Desarrollamos el proyecto de mejora Productividad y Eficiencia en conjunto con London Consulting Group. El manejo del cambio, dedicación de los miembros del equipo, metodología aplicada y transferencia en sus distintas fases fueron de mucha utilidad para nuestro negocio y el logro de los objetivos fijados, dentro de los que destacan la reducción del gasto en 33% por implementación de estrategias de control"

NILS LEPOROWSKI

Presidente de Anacafé (Guatemala) ROI 3.9 a 1



"Consorcio ARA es la compañía líder en México en construcción y comercialización de vivienda, con presencia en 19 Estados del país. Como parte de las iniciativas estratégicas de la empresa, se desarrolló en conjunto con London Consulting el proyecto TODOS SOMOS ARA, con el objetivo de optimizar los procesos de operación y elevar el desempeño del personal. Uno de los principales ejes del proyecto ha sido la mejora en la eficiencia en la utilización del gasto en 3 grandes rubros: Estructura organizacional, gastos indirectos y gastos de mantenimiento".

GERMÁN AHUMADA RUSSEK

Presidente Consorcio ARA

"Certificamos nuestra entera satisfacción, por los resultados obtenidos en el proyecto Transformando y Creciendo, desarrollado por London Consulting Group y Santrandreu SA durante el periodo de Enero del 2007 y Agosto del 2007, donde se desarrollaron las áreas: Ventas Tienda y Mayoreo, Category Management, Compras e Inventarios, Contabilidad, Recursos Humanos, Reestructuración Organizacional, Logística (Distribución) y Almacenes. A esa fecha se logró un retorno de 1.7 a 1, anualizado de 11.4 a 1, superando las expectativas del proyecto, esto como resultado de la implementación hombro a hombro de los modelos de gestión de cada área".

CARLOS JESÚS SANTANDREU HERNÁNDEZ

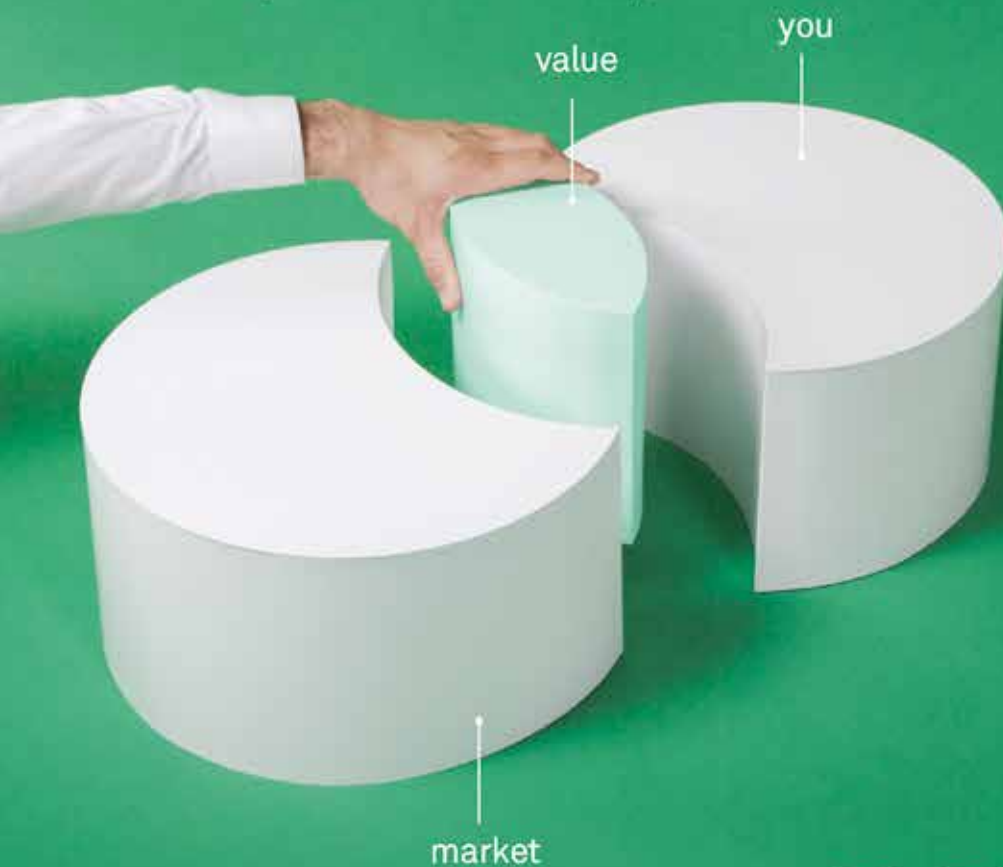
Director General SANTANDREU



shape your business

SHAPE YOUR OFFER TO FIT YOUR MARKET

Customers want plenty of things, some key some not. It's our job to figure out what's really important, and then how to deliver. No matter how brilliant an idea or product might seem, your overall sales proposition is only as good as how it connects with your customers. Let us help you connect.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



Líderes viviendo su propósito

CREANDO LÍDERES

Responsables

Por **Jesús E. Pérez**
Director General de Návament

El liderazgo es un término que tiende a crear confusión. En las organizaciones suele pensarse que éste puede conseguirse únicamente por medio de un cargo. Incluso John Maxwell afirma que “el liderazgo significa influir para dirigir de manera más eficaz. Por dicha razón, es un proceso, no una posición”.

Entonces, la mayoría desconoce que toda persona puede liderar. No hace falta ser el director de una empresa o estar involucrado en la política. Desde el pastor de una pequeña iglesia y una madre primeriza, hasta un muchacho que guía en la elaboración de un proyecto a sus compañeros de escuela.

Por otra parte, lo más importante no es el

cargo que se obtiene, sino lo que se hace con él y el número de personas en las que se influye. Es por eso que se debe tomar en cuenta que un verdadero líder es aquel dispuesto a servir a los demás.

Para crear líderes hace falta fijar la atención en la sociedad, principalmente en los jóvenes. Como organización, Návament se encarga de ayudar a las personas que conforman los equipos de trabajo dentro las organizaciones a desarrollar su liderazgo e impulsarlo. No obstante hemos encontrado una creciente necesidad de apoyar a los jóvenes para que encuentren su camino, y de esa manera, puedan ser líderes eficaces el día de mañana.

“Un verdadero líder es aquel dispuesto a servir a los demás”

Líderes con Valor es una fundación creada en el año 2010 para ayudar a los jóvenes a encontrar su verdadero propósito, otorgándoles herramientas para tomar la dirección de su vida y responder dos cuestiones principales: ¿quién eres? y ¿hacia dónde vas?, con el objetivo de conocer sus fortalezas y debilidades, definir sus valores y actuar con base en ellos, generando así líderes firmes e íntegros.

Por medio de talleres, diplomados y actividades de responsabilidad social se espera sembrar en ellos una semilla de servicio, pues este valor alimenta espiritualmente a la persona y le genera un bienestar.

La fundación busca jóvenes con actitud humanitaria y las ganas de influir positivamente en la sociedad, siendo ciudadanos responsables, preocupados por su entorno. Mediante alianzas y visitas a otras fundaciones, se fomenta la creación de conciencia en ellos para que trasciendan en sus vidas.

Líderes con Valor juega el importante papel de ver destacar a los jóvenes en su verdadera lucha por su pasión, lo cual es la mayor satisfacción de la fundación.♥



¿TU EMPRESA DA LOS FRUTOS QUE ESPERAS?



EN NOVAMENT
TE AYUDAMOS A COSECHAR
LOS FRUTOS DE TU ESFUERZO.

**CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA
Y CULTURA ORGANIZACIONAL.**

-CERTIFICADO POR:



CONTACTO@NOVAMENT.COM.MX

NOVAMENT.COM.MX

19373337

CONTÁCTANOS Y EXPERIMENTA LOS RESULTADOS DE VIVIR UN "LIDERAZGO DE SERVICIO".



LEY DE COPROPIEDAD

Por **Alejandro Tamayo**
Century 21 Tamayo & Asociados

La Ley de Copropiedad Inmobiliaria establece claramente que las personas (es decir, los propietarios) que viven en un condominio o edificio de departamentos, no solo deben considerarse propietarios de su inmueble, sino que además deben asumir la calidad de copropietarios con los demás dueños de los llamados “bienes comunes” que existen en el edificio o condominio. Ejemplo de ellos son las áreas comunes, salas de eventos, albercas, gimnasio, estacionamiento de visitas, etc.

Si usted es poseedor de una propiedad de este tipo, la mencionada Ley le permite proceder a organizarse con los demás propietarios, para administrar estos bienes. Y asimismo establece que cada condominio debe tener su reglamento de copropiedad.♥

TRES INSTANCIAS PARA ADMINISTRAR EL CONDOMINIO

- 1 Asamblea de Copropietarios
- 2 Comité de Administración
- 3 Administrador del Condominio

El Reglamento de Copropiedad es un verdadero respaldo legal para la organización del condominio, y en él se establecen, entre otros, los siguientes aspectos:

- A Normas de convivencia entre los vecinos
- B Deberes y derechos en el uso de los bienes comunes
- C Funciones y atribuciones de la administración

“El Reglamento de Copropiedad es un **verdadero respaldo legal** para organizar un condominio”

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

Part of PageGroup

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Plant Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$160,000 MXN MENSUALES

Empresa internacional del sector automotriz.

Las principales responsabilidades son:

- Establecer los niveles óptimos de personal y maquinaria para asegurar el cumplimiento de las metas;
- Asegurar la entrega en tiempo, calidad y forma de los productos comprometidos a los clientes;
- Garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad;
- Dirigir y promover actividades de mejora continua;
- Ser el último responsable por los resultados operativos y financieros;
- Estar a cargo del P&L en su totalidad.

Ingeniería. Experiencia de 7 años en posiciones similares a cargo de plantas productivas de industria pesada. Excelentes capacidades interpersonales y de liderazgo. Inglés avanzado indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26588. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Transportación

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$95,000 MXN MENSUALES

Empresa líder de transportación y logística.

Las principales responsabilidades son:

- Implementar proyectos y/o programas que optimicen costos, mejoren la productividad operativa, maximicen la utilización de las unidades y la rentabilidad de los servicios;
- Asegurar la obtención de la información y el cumplimiento en las metas establecidas de los indicadores que muestren la situación actual del negocio en cuanto a rentabilidad, rendimiento de combustible, cumplimiento en tiempos y productividad operativa;
- Manejar y controlar el presupuesto del departamento de transportación buscando la mejora continua y el ahorro en costos;
- Supervisar el cumplimiento de los procesos establecidos a través de la ejecución de los procedimientos y políticas definidas realizando actualizaciones cuando se requiera.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia mínima de 8 años en posiciones similares a nivel regional. Conocimiento en sistemas de mejora continua e investigación de operaciones para optimizar todos los recursos. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26585. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Planeación y Logística

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$65,000 MXN MENSUALES

Empresa líder de transportación y logística.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar la planificación de los recursos de unidades y operadores para satisfacer eficientemente las necesidades de los clientes;
- Validar y analizar la factibilidad de los requerimientos de servicio solicitados en tiempo y forma;
- Hacer más eficiente la operación de los roles establecidos, unidades y operadores;
- Identificar oportunidades, promover e implementar proyectos para maximizar el aprovechamiento de las unidades de transporte, asegurando el ingreso equitativo de los operadores;
- Buscar la tecnología que garantice mejoras en la planeación, programación y ejecución del proceso de transportación.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en posiciones similares a nivel regional. Conocimiento en sistemas de mejora continua e investigación de operaciones para optimizar rutas. Inglés indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26454. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Operaciones de Transporte

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$100,000 MXN MENSUALES

Empresa líder de transportación y logística.

Las principales responsabilidades son:

- Manejar, controlar y optimizar el presupuesto del área;
- Gestionar al personal de las diferentes divisiones de la república para optimizar el uso de los recursos;
- Diseñar, controlar y evaluar los procesos para mejorar el sistema de mantenimiento preventivo y correctivo;
- Manejar y controlar los indicadores proponiendo acciones de mejora continua;
- Establecer sistemas de control y estrategias de negocio a corto, mediano y largo plazo.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia en manejo de talleres de flotillas con más de 1,500 unidades, así como manejando equipos de trabajo en diferentes puntos de la república. Conocimiento de TPM. Liderazgo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26366. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement recruitment
www.michaelpage.com.mx



Corte de listón

HIGHPARK

El proyecto más exclusivo de la ciudad

Orange Investments, desarrolladora de proyectos, apostó a este edificio de uso mixto para crear un icono arquitectónico en Monterrey, generando un proyecto que va más allá de un negocio inmobiliario.

Highpark se diferencia del mercado de bienes raíces local común, ya que cuenta con plaza abierta, arbolada y libre de automóviles, así como con una arquitectura orgánica y vanguardista.

En el evento estuvieron presentes Carlos Rousseau, José Villarreal, Juan Núñez y Luis García Peña, Senior Partners de Orange Investments, junto con Michel Rojkind, Arquitecto de este proyecto.♥



Carlos Rousseau, Óscar de la Garza, Luis García Peña, Juan Núñez y José Villarreal

Ventajas Los residentes de Highpark disfrutarán en exclusiva, de dos niveles con amenidades interiores y exteriores, con áreas como:

- ▲ Salón de eventos con vista a la Sierra Madre
- ▲ The Parlor Centro de Negocios, sala de televisión y terraza privada
- ▲ Bar Lounge
- ▲ Salas de juegos y billar
- ▲ Piscina, jacuzzi, sauna y spa
- ▲ Sala exterior con fogata
- ▲ Asador y cocina exterior
- ▲ Gimnasio equipado
- ▲ Área para catering
- ▲ Sala de choferes en estacionamiento





Orange Investments[®]

The smart side of Real Estate.

Orange Investments works to create projects that transcend, projects that nourish our environment in every possible way. By analyzing and evaluating real estate to the very last detail, we create top-notch projects that potentiate markets, communities, countries, and the world.

orange.com.mx / +52 (81) 1477 8080 / 01 800 801 **ORANGE** (6726)

FORO
MUNDIAL
RH 2015



**SALVADOR
ALVA**
PRESIDENTE DEL
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

EL ROL DE RECURSOS
HUMANOS EN EL
SIGLO XXI



Salvador Alva en conferencia

FORO MUNDIAL RH

Edición 2015

Por quinta ocasión se realizó el Foro Mundial RH en Cintermex. Más de 500 líderes empresariales se reunieron para conocer temas relacionados con el manejo de los recursos humanos.

EL FORO CONSTÓ DE CONFERENCIAS, ALGUNOS DE LOS EXPOSITORES FUERON:

- ▶ Enrique Krauze, Analista Político
- ▶ Eduardo Garza T., Fundador de Frisa
- ▶ Cory Guajardo, Directora de RH de Corporativo Alsea
- ▶ Salvador Alva, Presidente del Tecnológico de Monterrey
- ▶ Sunir Dovedy, Presidente de Adizes Institute Prof. Services
- ▶ Enrique Zaldívar, Cofundador de Inspired-Inc
- ▶ Juan Alberto González, Director General de Microsoft México
- ▶ Pau García-Milà, Fundador de eyeOS y Autor
- ▶ Peter James Meyers, Fundador y Presidente de Stand & Deliver Group

Eriac Capital Humano, la asociación profesional líder de ejecutivos en el área de recursos humanos, de afiliación voluntaria, organizó este evento.



Exposición del Foro RH 2015





**ANÁHUAC
BUSINESS
CENTER**

EL ÚNICO CENTRO DE NEGOCIOS EN SAN NICOLÁS

- 12 niveles de oficinas ejecutivas
- Espacios desde 45 a 728 m²
- 260 cajones de estacionamiento exclusivo
- Acceso inmediato a zona de restaurantes y servicios comerciales
- 4 elevadores de alta velocidad
- Servicio de limpieza y mantenimiento en áreas comunes
- Una excelente ubicación



ESPACIOS EN RENTA: (81) 2092.0130



UN CONJUNTO QUE **INTEGRA:**

- 2 PISOS PARA EVENTOS EN PENTHOUSE
- OFICINAS TOTALMENTE EQUIPADAS
- OFICINAS VIRTUALES
- CORREDOR DE SERVICIOS MÉDICOS
- CORREDOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
- PLANTAS TOTALMENTE CONFIGURABLES
- OFICINAS PARTICULARES

Cuenta además con una sólida infraestructura pensada para las necesidades de la comunidad de San Nicolás



www.anahuacbcenter.mx
anahuacbcenter@grupogim.com.mx
f anahuacBCenter anahuacBCenter

Ubicado en Manuel L. Barragán 325, Col. Residencial Anáhuac, Plaza Fiesta Anáhuac



Fernando Turner, CEO de Katcon



Planta Robotizadora en el Parque Industrial Finsa

KATCON GLOBAL

Planta robotizada

Con el objetivo de aprovechar la tendencia en la industria automotriz, Katcon Global abrió una planta robotizada de moldeo de piezas de plástico con fibra de alto carbono en el Parque Industrial Finsa, localizado en el municipio de Santa Catarina.

La nave de 10 mil metros cuadrados se usará para fabricar vehículos más pequeños, livianos y que contaminen menos. Cuenta con robots y una plantilla de 40 personas que diseñan y fabrican componentes para disminuir el peso y lograr menor consumo de combustible.

Con esta apertura se busca reducir la contaminación de los gases emitidos por el vehículo, pues hoy existe un límite en la cantidad de CO₂ por kilómetro.

Ensambladoras como BMW usan estos materiales avanzados con unidades fabricadas a base de carbono. La demanda apenas

está comenzando y hay poca competencia, ya que ahora solo se utilizan en autos de lujo, pero a futuro se considera su producción en masa.

Actualmente se están fabricando piezas automotrices y aeronáuticas de plástico reforzado con fibra de carbón, y Katcon se encuentra en busca de clientes mediante su equipo de vendedores en Europa y Estados Unidos.♥

Nave de 10 mil m²

Robots y plantilla de 40 colaboradores

Diseño y fabricación de componentes automotrices para vehículos de menor peso que emitan menos CO₂

También se fabrican piezas aeronáuticas de plástico reforzado

El equipo de ventas busca clientes en Europa y Estados Unidos




UN LUGAR EXQUISITAMENTE DIVERTIDO
PARA HOMBRES DE NEGOCIOS.

AV. VASCONCELOS 1552. COL. MIRASIERRA

EL
MARQUÉS
STEAKHOUSE

SAN PEDRO, GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN.

.....  Marqués Steakhouse

RESERVACIONES: (81) 8338.3872 RESERVA POR WHATSAPP: (044) 811.013.1000



James Lamont, Director Editorial *Financial Times*
María De Lourdes Dieck, Rectora del EGADE Business School
VanDyck Silveira, CEO de FTIE CLA

CREAN ALIANZA FTIE CLA y EGADE Business School

Por Frida Ceballos

En el marco del panel “Global Trends in Executive Education”, estuvieron presentes los líderes empresariales y directivos de recursos humanos de diferentes empresas del país, quienes presenciaron una innovadora alianza de una de las mejores escuelas de negocios española IE Business School unida con *Financial Times* para el diseño de soluciones globales enfocadas en el desarrollo de liderazgo ejecutivo.

El EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey se integró a esta alianza con el objetivo de que los estudiantes estén relacionados en la industria de la educación ejecutiva mediante la combinación de modelos de aprendizaje innovadores y con la participación de expertos de negocios, midiendo el impacto de la formación empresarial y asegurando que los programas son relevantes y prácticos.♥

Al aprovechar una gran cantidad de tecnologías de aprendizaje de vanguardia y el estudio de casos reales, FTIE CLA y EGADE Business School están comprometidos con un reto y la mejora de la educación ejecutiva en México y América Latina a través de:

- Teoría y práctica
- Resultados medibles
- Global y local
- Aprendiendo sobre innovación



Alfredo Jacobo Molina
Director de Desarrollo Organizacional
de Coca Cola Femsa
(panelista del evento)



CATO



VÁLVULA ANTI-RETORNO

- ✓ Válvula Check que impide el retorno del agua del tanque a la red hidráulica del hogar.
- ✓ Óptimo funcionamiento de llenado silencioso a presiones desde 2.6psi hasta los 150psi.
- ✓ Flotador de fácil ajuste para un exacto nivel de agua en el tanque del sanitario.

SANITARIOS ECOLÓGICOS

CON LO MEJOR
POR DENTRO Y FUERA





LSS (estos artículos pueden consultarse a detalle en www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/92.pdf) establecen una hipótesis que ha sido materia de diversas interpretaciones por parte de los tribunales federales en lo referente a la obligatoriedad de la aportación a la rama de gastos médicos pensionados.

Del contenido de dichos preceptos legales han surgido dos líneas de interpretación:

1. Se sostiene que la obligación de cubrir las cuotas correspondientes al ramo de "gastos médicos pensionados" es obligatoria a los casos en que la relación laboral se rige por un contrato colectivo, ya que el segundo párrafo del artículo 25 de la LSS debe relacionarse con el artículo 23 del mismo ordenamiento.

2. Aunque los "gastos médicos pensionados" no constituyen un seguro del régimen obligatorio, implican un gravamen para garantizar la cobertura de las prestaciones en especie para los pensionados y sus beneficiarios, cuya obligación de pago se actualiza con independencia de que la relación laboral se rija o no por un contrato colectivo de trabajo.

En este sentido, corresponderá a la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolver sobre el criterio que debe prevalecer, ya que la contradicción de tesis 396/2014 se encuentra próxima a resolución con base en el siguiente rubro: aportación de 1.5% sobre el salario base de cotización para cubrir las prestaciones en especie del seguro de enfermedades y maternidad de los pensionados y sus beneficiarios. Determinar si se actualiza sin que para ello sea relevante la existencia de una relación de trabajo que se rija por un contrato colectivo en términos de lo que dispone el artículo 23 de la LSS.

Sin duda la resolución considerará los aspectos esenciales de la Ley del Seguro Social, como la modificación al sistema de pensiones y la reforma al régimen financiero del propio IMSS (agosto de 2004), lo que llevaría a concluir que la aportación de gastos médicos pensionados no constituye una redistribución de la cuota de 8.5% de los salarios cotizables de lo que la LSS de 1973 consideraba invalidez, vejez, cesantía en edad avanzada y muerte. Como consecuencia, tendría que valorarse la obligatoriedad de continuar cubriendo la aportación en gastos médicos pensionados. ♦

SEGURO SOCIAL

Obligatoriedad de aportación en gastos médicos pensionados

Por **Marcela Calderón**
Directora de Seguridad Social y Servicios Fiscales por Remuneraciones de KPMG México

El régimen obligatorio del Seguro Social se integra por los seguros de riesgos de trabajo, enfermedades y maternidad, invalidez y vida, guarderías y prestaciones sociales, así como retiro, cesantía en edad avanzada y vejez. Actualmente se encuentra en estudio el criterio que debe prevalecer respecto de la obligatoriedad de la aportación en gastos médicos pensionados. En la rama de enfermedades y maternidad la cobertura del seguro ampara tanto a los trabajadores en activo como a los pensionados, ya sea por incapacidad permanente total o parcial, invalidez, cesantía en

edad avanzada, vejez y viudez, orfandad o ascendencia.

Para el financiamiento de las prestaciones en especie del Seguro de Enfermedades y Maternidad (SEM) se cubre mensualmente una aportación tripartita (trabajador, asegurado y Estado). Los artículos 84, 91 y 106 de la Ley del Seguro Social (LSS) son claros en cuanto a la cobertura de las prestaciones en especie, básicamente en atención médica en todos sus niveles, y su régimen financiero para cubrir los gastos relacionados con esta rama de aseguramiento.

Sin embargo, los artículos 23 y 25 de la

COMPARTIENDO SECRETOS

PULPO AL CARBÓN:

- ADOpte A UN PULPO RECIÉN NACIDO.
- ANTES DE DARLE SU DOSIS DE VITAMINAS CADA NOCHE, ARRÚLLELO CARIÑOSAMENTE AL SON DE " A LA RRU RRU PULPO".
- ENCUENTRE LAS BRASAS MÁS ARDIENTES Y DEJE AL PULPO TOMAR UNA SIESTA SOBRE ELLAS.
- CUANDO DESPIERTE, DESPÍDASE DE ÉL CON UN ABRAZO A OCHO BRAZOS.
- DISFRUTE COMPARTIENDO.

SI NO TE SALIÓ,
VEN A LA BUENA BARRA



Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx

SUSTENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

En el marco de la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero

Por Carlos Mendoza Ayala

En octubre de 2012 entró en vigor la Ley General de Cambio Climático (LGCC) cuyo objetivo es regular, fomentar y posibilitar la instrumentación de la política nacional de cambio climático e incorpora acciones de adaptación y mitigación con un enfoque de largo plazo, sistemático, descentralizado, participativo e integral.

Luego, el 28 de octubre de 2014, se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF, www.dof.gob.mx) el Reglamento de la LGCC con los lineamientos referentes al Registro Nacional de Emisiones (RENE), el cual regula el reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de establecimientos y/o empresas que efectúan una actividad productiva, comercial o de servicios.

SECTORES Y SUBSECTORES SUJETOS A REPORTE

Sector	Subsector
Energía	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Generación, transmisión y distribución de electricidad. ▲ Explotación, producción, transporte y distribución de hidrocarburos.
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre.
Industria	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Química, siderúrgica, metalúrgica, metal-mecánica, minera, automotriz, celulosa y papel, artes gráficas, petroquímica, cementera y calera, vidrio, electrónica, eléctrica, alimentos y bebidas, maderera y textil.
Agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Agricultura y ganadería.
Residuos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aguas residuales. ▲ Residuos sólidos urbanos y de manejo especial (incluyendo disposición final).
Comercio y servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Construcción. ▲ Comercio. ▲ Servicios educativos, médicos y financieros. ▲ Turismo; actividades recreativas y entretenimiento. ▲ Gobierno.

ACCIONES Y PLAZOS

Los establecimientos sujetos a reporte deben presentar la información de sus emisiones de GEI si la suma anual de las mismas (directas e indirectas) es igual o mayor a 25 mil toneladas de CO₂ equivalente, provenientes, por ejemplo, de consumos de electricidad y combustibles como gasolina, diésel, gas natural y combustóleo, de fuentes fijas y/o móviles. Las fuentes fijas tienen una ubicación física permanente en un sitio determinado; mientras que las móviles corresponden a maquinaria o equipo que operen con motores de combustión.

El registro de las emisiones inició en junio de 2015 en los instrumentos de reporte que establecen las autoridades correspondientes, y cada tres años se deberá adjuntar a la información un Dictamen de Verificación, expedido por un organismo validador/verificador acreditado y aprobado, como PwC México.

Los establecimientos sujetos a reporte, que a la entrada en vigor del Reglamento estén operando, por primera vez adjuntarán a su reporte anual el Dictamen de Verificación de sus emisiones, conforme al siguiente calendario (saber en qué nivel se ubica una empresa requiere responder a una serie de preguntas sobre su actividad y consumo energético):

CANTIDAD DE EMISIONES DE CO2 EQUIVALENTE (TONELADAS)	AÑO
Gran emisor (más de 1'000,000)	2016
Mediano emisor (100,000.1 a 999,999.99)	2017
Pequeño emisor (25,000 a 100,000.09)	2018

NUEVOS RETOS PARA LAS EMPRESAS Y PUNTOS DE PARTIDA

Para cumplir este nuevo reglamento, las empresas parten de distintos escenarios, citaremos algunos:

▲ **Ya publica un inventario de GEI en su informe de sustentabilidad.** La empresa enfrenta la problemática de saber si la metodología que usó para el informe de sustentabilidad es compatible con lo requerido por la ley en materia del Registro Nacional de Emisiones. Por otra parte la COA (reporte mediante el que se cumplirá esta obligación) tiene un formato específico.

*PwC cuenta con especialistas que facilitan la transición de un reporte voluntario a uno regulatorio.

▲ **Ya reporta la COA con anterioridad.** Aunque la COA no es un nuevo concepto, solo exigía reporte en aspectos como agua, residuos, etc. En este caso cabe mencionar que la nueva COA web contará con un nuevo capítulo para reporte GEI, por lo que es probable que deba construirse un inventario sin precedentes. *PwC tiene especialistas para entrenar al personal clave de las empresas y cumplir con los nuevos requerimientos.

▲ **Desea ir más allá del cumplimiento regulatorio.** También es frecuente encontrar empresas que desean publicar compromisos y metas a corto y largo plazos en materia de GEI y otros indicadores ambientales clave, como agua y residuos. *Los especialistas de PwC asesoran a las organizaciones de forma integral para desarrollar una estrategia de sustentabilidad o en su caso, verificar la potencial reducción de emisiones, consumo de agua, etc., cuando las acciones se hayan efectuado y estén alineadas a marcos internacionales como GRI, Protocolo GEI e IPCC, entre otros.

▲ **Desea integrar la contabilidad e información de gestión ambiental.** Más allá del cumplimiento regulatorio, se busca comunicar a los grupos de interés financiero el valor e impacto de la gestión ambiental-operativa en las finanzas de la empresa. *PwC cuenta con una serie de especialistas en la metodología de Reporte Integrado (Integrated Reporting Framework) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board) que más allá de cumplir con las obligaciones del reporte GEI a la autoridad, facilitan integrar la información coherentemente y respondiendo a necesidades de datos sustentables a mercados financieros (accionistas y analistas, entre otros).

TENDENCIAS A FUTURO

Consolidado el inventario nacional de emisiones mediante el RENE, es previsible el establecimiento de topes por sector o grupos de empresas, así como incentivos fiscales o económicos para reducir emisiones de GEI a través de mercados de Cap and Trade. Estas acciones orientadas a la reducción de emisiones podrán basarse en mercados voluntarios de carbono o medidas nacionales de mitigación como NAMAs, así como en bonos de carbono de MDL, convirtiéndose en herramientas financieras que incentiven una gestión de largo plazo y coadyuven en el cumplimiento de los compromisos internacionales de México en materia de cambio climático.

MAÏRE



AGOSTO 2015
METROPOLITAN CENTER
Av. Lázaro Cárdenas No.2000 Valle Oriente





“Antes de invertir es importante señalar que deberíamos tener un **portafolio diversificado**, equilibrado en sectores y una **estrategia clara de inversión**”

¿EN QUÉ ME FIJO ANTES DE INVERTIR?

Por **Carlos Alberto González Tabares**
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa
@monexanalisis

Actualmente existen una gama muy amplia de alternativas de inversión, que van desde los bienes raíces, tasas de interés, mercado accionario, notas estructuradas, índices sectoriales, commodities, etc., sin embargo, lo cierto es que hay poca gente que hace la tarea de buscar un mayor conocimiento de dichos instrumentos para aprovechar sus bondades, dejando en la mesa atractivos rendimientos que podrían incrementar su patrimonio. No es una tarea sencilla, pero si queremos incrementar nuestro patrimonio debemos empezar por ahí.

En una inversión de renta variable tenemos que empezar por saber que el horizonte de inversión debería ser de largo plazo, es decir, más de un año, al mismo tiempo que no deberíamos contar con esos recursos para otros proyectos de corto plazo. Si vamos a invertir en acciones, quiere decir que formaremos parte de una empresa grande,

reconocida, que tiene proyectos, que busca crecer y generar utilidades, para ello es necesario dejar madurar muchos de sus proyectos.

Ahora bien, ¿en qué nos debemos fijar? “Para comprar un lápiz, yo voy a dos papelerías”, dicen por ahí. Primero es importante conocer a qué se dedica la empresa, a qué sector pertenece y cuál será el impacto que tendrán sus resultados ante cambios en el contexto económico local e internacional. Si bien es cierto que no es sencillo, hoy en día afortunadamente tenemos acceso a una gran cantidad de información a través de internet, redes sociales y diferentes medios de comunicación, incluso podríamos decir que casi a tiempo real, lo que nos permite estar fácilmente informados.

Otro de los puntos importantes es indagar cuál sería su crecimiento estimado en utilidades para los próximos años, si esperamos que la empresa continuará creciendo, o bien, si

ya está en una industria madura, cuyos crecimientos son más modestos. Conocer sus productos, participación de mercado, barreras de entrada, regulación y dividendos, entre otros puntos, será relevante para medir la proporción de los beneficios.

Podría ser que la historia de inversión en una empresa suene interesante, pero conocer su valuación es indispensable para saber si vale o no la pena invertir en este momento, probablemente ya el precio refleje las buenas perspectivas a futuro, por lo que quizá la inversión podría hacerse menos atractiva. Cabe mencionar que generalmente nos referimos a la valuación como la relación que hay entre el precio de la acción y las utilidades que la empresa estima generar.

Otra de las piezas del rompecabezas es su apalancamiento, lo cual generalmente es visto como un factor de riesgo. Por último, pero no por ello menos importante, es conocer quiénes son los principales accionistas y qué reputación tienen en el mercado, pues a ellos les confiamos nuestro patrimonio.

Antes de invertir es importante señalar que deberíamos tener un portafolio diversificado, equilibrado en sectores y una estrategia clara de inversión, pues al final del día es nuestro patrimonio lo que estará invertido y depende de nosotros hacerlo crecer.♥



monex
ES COBERTURA

**Prevención en cambios bruscos de
tasas de Interés y tipo de cambio.**

TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx



HABLA MENOS Y ESCUCHA MÁS

Eso es marketing dirigido a personas

Por Roberto Madero
CEO de Agencia GROU

Si tu sitio web mantiene una estructura anticuada en la que únicamente se habla de tu historia, tus productos y/o servicios, tal vez es momento de que des un salto a la nueva realidad digital.

Los usuarios de internet navegan en la web para llegar a contenidos interesantes y útiles, así de simple. Para ganar realmente en esta era digital, debes atender las nuevas necesidades de los usuarios que han adoptado un nuevo rol activo: las audiencias ya no son pasivas, hoy forman parte de la conversación, publican comentarios y son una voz con influencia en redes sociales.

Tus esfuerzos de marketing en el espacio digital deben enfocarse en crear conversaciones, no anuncios. ¿Cómo? Mediante la publicación de piezas de contenidos de interés para tu audiencia: desde la publicación de un blog en el sitio de tu empresa, hasta la organización de seminarios web o *webinars* en que sirvan como material educativo.

Tus contenidos deben estar optimizados, no solo para que las entradas de tu blog ayuden a que tu sitio sea encontrado fácilmente en buscadores como Google (colocando estratégicamente *keywords* a lo largo de las publicaciones como parte de tu estrategia de SEO), sino también para alinear los temas de interés de tus consumidores. Recuerda: un consumidor satisfecho se traduce a uno de largo plazo.

Una estrategia de marketing que sabe escuchar

“Las marcas más admiradas son aquellas que escuchan lo que tienen que decir sus clientes en redes sociales”

Para conocer sus hábitos, necesidades y acompañar su proceso de conversión den-

tro de su sitio, utilizan datos que solicitan a cambio de piezas de contenido de valor. Debes tomar en cuenta que en esta nueva era de la comunicación digital, estar abierto a la conversación trae consecuencias: puede ser que te critiquen o insulten, o que tengas muchas menciones negativas, pero esto es una oportunidad para demostrar tu apertura.

Las organizaciones y marcas también cometen errores, no obstante precisamente esa apertura y disponibilidad para entablar conversaciones con los usuarios le da valor al marketing dirigido a personas.

Con ofertas como Inbound, el marketing se ha ubicado como una solución uno a uno, con la posibilidad de entregar, a través de la recolección de datos, experiencias y mensajes personalizados. Entonces, si quieres a tu empresa inmersa en este nuevo espacio digital, no dudes en iniciar una estrategia de contenidos con base en la metodología Inbound Marketing para crear conversaciones, y entregar experiencias compartidas y globales.♥

Sabemos que tu tiempo vale oro. No hagas filas; nosotros hacemos todo el trámite por ti.

LG D855 G3



iPhone 6 Plus



Samsung S6



Plan **telcel PRO 1000**

Características del Plan:

- ☞ 1000 Min. Incluidos Indistintos
- ☞ 5 Num. Gratis Todo Destino
- ☞ 1000 SMS Incluidos Indistintos
- ☞ 2GB Incluidos
- ☞ Redes Sociales Incluidas

\$699

x mes

 /Activacel

Bld. Rogelio Cantú #1000 Local 25, Col. Colinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.
Tels: 83153036, 83154194 y 8315 4391

INFORMES: 83153036 / servicioactivacel@immex.femsa.com.mx

activacel
Distribuidor Autorizado

www.telcel.com

 telcel
M.R.



VIDEO MARKETING

El futuro de la interacción

Por Rudy Joffroy y Julio Marroquín

Durante los ochenta los libros de hiperficción explorativa con formato “*choose your own adventure*” fueron un boom que de seguro quienes pertenecen a la generación X aún recuerdan. La principal idea de estas publicaciones era incentivar la creatividad de sus lectores al darles la oportunidad de elegir la continuidad de la historia y modificarla a su antojo. Hoy la evolución de este principio se ha vuelto una herramienta muy efectiva en la era del marketing digital.

El video marketing está en auge gracias a los excelentes resultados que ha revelado. Transmitir información mediante palabras y datos no genera el mismo impacto en comparación con el dinamismo de los videos, que permiten tocar fibras sensibles en la audiencia de una manera más eficiente.

En redes sociales el contenido con mayor probabilidad de convertirse en viral es el gráfico. Plataformas como Twitter logran hasta cuatro veces más interacciones que contenido puramente textual, ya que en redes sociales las audiencias están acostumbradas al consumo rápido de información.

En YouTube hemos visto grandes dosis de innovación gracias a videos interactivos. Infografías animadas, promoción de eCommerce, videos corporativos y muchas opciones más, se han vuelto esenciales para las marcas que buscan alcanzar el éxito hoy.

Algunos cool facts sobre el video marketing

- 78% de la gente ve videos en línea cada semana
- 55% de la gente ve videos en línea todos los días
- El uso de la palabra “video” en el asunto de un correo electrónico aumenta las tasas de apertura en 19% y los porcentajes de clics en 65%
- Los videos en línea actualmente representan 50% del tráfico móvil total



Qué mejor ejemplo de interacción en video marketing que el de Honda al lanzar el Civic Type R, con el cual la compañía mostró “la otra cara” de la marca. El video comienza con la imagen de un Civic a plena luz del día, con mensajes que invitan al espectador a usar la tecla R para pasar del día a la noche con un solo clic, y de esta forma alternar la historia y generar interacción con su mercado meta.♥

“El video marketing tiene todo el futuro a su favor, por lo que si buscas el éxito de tu empresa, no puedes dejar de prestar atención a esta increíble herramienta”

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



*Your Virtual Office...
any term... any size... any budget*



EFECTIVIDAD DE 10 MINUTOS

En la gerencia de ventas

Por **Ricardo Márquez**
Socio de Consultoría y Desarrollo en
Integra Capital Humano

En múltiples ocasiones mis clientes se quejan de la falta de efectividad de sus vendedores: “no cierran el trato lo suficiente”, “llegar al fin de mes es una aventura”, “no me traen un negocio nuevo, solo les vendemos a los mismos”. La pregunta es: ¿la falta de resultados es culpa del vendedor o del gerente de ventas?

Uno de los principales roles del gerente de ventas es “marcar el ritmo” del grupo. De

acuerdo a las mejores prácticas, un gerente debe reunirse con cada uno de sus vendedores de manera individual mínimo tres veces por semana para efecto de *coaching* y rendición de cuentas.

Procedimiento para mejorar al departamento de ventas

Establezca metas diarias de prospección y visitas. A partir de esto mi recomendación son dos llamadas al día de máximo cinco minutos cada una y con cada vendedor.

Al inicio de la jornada:

¿Cuántas citas tienes programadas?
¿Cuántas son con nuevos clientes?
¿Cuál es el resultado que esperamos al final del día? (movimientos en el túnel de ventas y cierres)

Al terminar la jornada:

¿Qué resultados positivos obtuvimos?

¿Cuántas citas tuviste?
¿Cuántas fueron exitosas? ¿Por qué?

Estos 10 minutos cambiarán la dinámica del grupo, le darán otro ritmo y eventualmente mantendrán una buena gerencia de ventas.

Por otro lado, en mi experiencia como Coach Certificado en Ventas por Objective Management Group, el uso de herramientas como las de www.objectivemanagement.com para diagnosticar la fuerza de ventas permite identificar qué debe atenderse en el proceso para alcanzar las metas de esta fundamental área de toda empresa.▼

“Uno de los principales roles del gerente de ventas es marcar el ritmo del grupo”

¿Puede alcanzar las metas su equipo de ventas?

¿Tiene su equipo comercial lo necesario para alcanzarlas?

¿Sabe usted que debe de hacer para cambiarlo?

TENEMOS LA MEJOR HERRAMIENTA PARA DIAGNOSTICAR FUERZAS DE VENTAS Y SELECCIONAR VENDEDORES.



Objective Management Group®



www.objectivemanagement.com



- Totalmente adaptable a su medio ambiente de ventas.
- Construida para ventas, no modificada de pruebas de personalidad.
- Votada la mejor herramienta por "Top Sales World" 2011-2014
- Más de 10,000 empresas a nivel mundial han utilizado nuestras herramientas.
- Más de 750,000 vendedores evaluados.
- 95% valor predictivo en selección de vendedores.

 **Intēgra**
capital humano

- Representantes exclusivos a nivel Latinoamérica -



Head Hunting



Consultoría en Ventas



Maquila de Nómina



Reclutamiento y Selección



Desarrollo de Fuerzas Comerciales



Administración de personal

Cancún • Guadalajara • Hermosillo • México DF • Monterrey • Querétaro • Torreón

01 800 28679CH
(24)

rmarquez@integrach.com

www.integrach.com

Integrando CAPITAL Humano
Generando Productividad



LA FUERZA

Que nos mueve

Por Brenda Huerta

El ser humano por naturaleza necesita una fuerza de impulso para accionarse, desde responder a sus instintos para salvar su vida hasta tomar decisiones premeditadas que influyan en un futuro distante. Requiere saber qué lo mueve a hacer las cosas, sobre todo cuando sus acciones se convierten en rutina diaria. Precisa una razón que sobrepase el tiempo y espacio en que habita para que sus labores se justifiquen, convirtiéndose en responsabilidades. Hay siempre, y para todo, en su consciente o subconsciente, una motivación.

La palabra motivación viene del latín *motivus*, que significa “movimiento”. El

ser humano necesita de una fuerza que lo mueva para emprender cualquier actividad que vaya a alterar sus recursos (materiales, económicos, emocionales, temporales, etc.) o estado actual. Es de suma importancia mencionar que no siempre busca incrementar sus recursos o mejorar su estado, simplemente requiere algo que lo impulse a avanzar en una dirección. Las motivaciones provienen de todos los ámbitos: familiar, laboral, espiritual... en todos los tiempos: a largo y corto plazo, sin plazo... de todas las formas posibles. En general las motivaciones se alinean hacia la misma orientación, y con esto el ser humano logra un sentido de vida a la par con sus valores, creencias y metas.

¿Qué pasa si las motivaciones se desentonan? Algunas veces lo que impulsa al ser humano lo lleva a distintas direcciones y no consigue avanzar. Esa mezcla de motivaciones opuestas que parecen cancelarse como las flechas en un diagrama de fuerzas, se llaman frustración.

Cuando el ser humano es invadido por la frustración, es como si a la fuerza que lo motivaba a avanzar se le encerrara detrás de un cristal: puede ver el camino y la meta, pero no consigue avanzar. La frustración también se presenta en múltiples variantes, una de las más comunes es mejor conocida como frustración laboral, que en la mayoría de los casos invade si no está alineada con otra motivación fuerte. Por ejemplo, el ser humano quiere un estilo de vida que no puede mantener con los ingresos de su puesto, y a la vez esos ingresos le sirven para cubrir sus necesidades básicas. Una de sus motivaciones lo impulsa a dejar su trabajo, pero otra a continuar en él. El resultado: frustración.

Comúnmente la frustración trae consigo un estado de pánico y el ser humano se siente más bloqueado de lo que realmente se encuentra. Como se mencionó, la frustración no es más que un choque de motivaciones en direcciones opuestas. Y como cualquier diagrama de fuerzas, esta mezcla de vectores puede analizarse y resolverse. Aunque se dice más fácil de lo que se hace, es posible. En un principio resulta fundamental reconocer qué motivaciones están fuera de sintonía, hacia dónde impulsa cada una y su intensidad. Además, también es esencial no entrar en pánico al sentirse frustrado, pues es una oportunidad de distinguir una motivación más grande que impulse al individuo hacia donde desea llegar.

“Motivación y frustración son estados de ánimo”

Aprender a convertir esa parada en el camino en una ventana para detenerse a planear mejor, reflexionar y encontrar fuerza motivacional es una manera de combatir la frustración. Canalizarla sanamente para transformarla en motivación es imprescindible para el crecimiento laboral. TraSiendo puede proveerte las herramientas de carácter e introspección necesarias para que en conjunto con nuestros expertos, te beneficies de estos altos en el camino. Recuerda que motivación y frustración son estados de ánimo, y para permanecer en o salir de ellos es preciso hacerlo consciente y activamente.♥

2do. Torneo Anual

Rotary



Club Rotario Contry

Guadalupe D.4130
Monterrey México

Con tu Ayuda apoyas a la construcción de la Escuela para Invidentes Rotarios Contry

1ER GRAN PREMIO AL HOLE IN ONE



Enriquece el mundo

INSCRIPCIONES

CLUB DE GOLF LA HERRADURA AL 8104 1040 ext. 143

INFORMACION en:

www.promogolf.com.mx

operaciones@promogolf.mx

DERECHOS DE COMPETIDORES:

- Desayuno
- Kit de bienvenida
- Comida de Premiación
- Rifa de artículos de nuestros patrocinadores.
- Barra Libre Internacional durante el Torneo

MODALIDAD:

- Parejas, bola baja, Stableford. Salida a Go-Go
- Categorías A) 0 a 12 y B) 13 a 36, y Senior
- al 80% del HCP.
- Categoría: Damas

VIERNES
21 DE AGOSTO

LA HERRADURA
CLUB DE GOLF

Costo:

Inscripción: **\$3,000**



TIPO DE CAMBIO

Periodo de coyuntura

Por **Gustavo Fuentes**
Analista Bursátil y Consejero Financiero
@GusFuentes_

La paridad donde se encuentra el tipo de cambio respecto del dólar no es algo nuevo. Derivado de la crisis financiera de 2008 en Estados Unidos la volatilidad de los mercados ha sido agitada, llevándole presión a monedas emergentes, las cuales han tenido que acudir a un blindaje que les permita navegar en las actuales aguas financieras en víspera del incremento de tasas de la FED al finalizar el 2015.

Recordemos que gracias a la autonomía que posee Banxico se adoptó una política monetaria con un sistema flexible, así que la oferta y demanda de la paridad influye en el precio de cambio. En la siguiente gráfica se ilustra el movimiento cambiario del peso respecto del dólar y se aprecian los promedios de cierre vividos cada año:

Año	Cierre (\$)
2005	10.81
2007	10.91
2008	13.58
2009	13.06
2010	12.38
2011	14.26
2012	13.10
2013	13.08
2014	14.74

Fuente: Banxico

El movimiento de la paridad cambiaria en su mayoría ha derivado de factores externos: la crisis Subprime, el problema en Europa y la sobreoferta de petróleo, que en conjunto han provocado que la volatilidad en los últimos meses arrecie y provoque una sobrevaluación del dólar respecto del peso. Dicho fenómeno aumentará en los próximos meses hasta la pronunciación de Janet Yellen confirmando el aumento de las tasas de interés en EU, las cuales hoy se encuentran en el rango de 0.25%.

El panorama a la espera de dicho comunicado por parte de la Reserva Federal ge-



nerará mayor presión en los mercados cambiarios, y no se asusten si el tipo de cambio rompe la barrera de 16 pesos en agosto y septiembre. La calma retornará hasta el siguiente año, en abril y mayo, con un tipo de cambio ubicado en un nivel real respecto

del peso, que deberá colocarse en la banda de los 14.45 a 14.80 pesos. Mi consejo es tomar con calma el periodo de coyuntura que se vivirá y solo por necesidades empresariales de su giro de negocio acudir en busca de coberturas cambiarias.▼



ASK MONICA.

Best Exquisite!



- SQUISITO -

The delight of a good conversation and the wonderful flavor of our dishes, are symbol of the Monica's charm.

Av. Roble 605 col. Valle del Campestre
 San Pedro Garza García, N.L.
 T. +52(81) 8356 8260 | 8356 8261
 e-mail: info@askmonica.com.mx

 @Ask_Monica
 Ask_Monica
 /Askmonica
 www.askmonica.com.mx

Mon-Thu: 1:00 pm - 1:00 am
 Fri-Sat: 1:00 pm - 2:00 am
 Sun: 1:00 pm - 6:00 pm

WORLD FOOD.



WeWork South Bank Lounge, Londres
Fotografía www.wework.com



Conoce más a cerca de los métodos de desarrollo del autor en el primer eBook de desarrollo en el país: *Desarrollo Inmobiliario. Integrando las piezas*, el cual puede obtenerse en la tienda iBooks de Apple, así como en www.editorialdigitaltec.com

OFICINAS COOL, DIVERTIDAS Y EFICIENTES

Espacios que promueven una inteligencia colaborativa

Por Carlos E. Rousseau Garza
Presidente de Orange Investments

Existe una nueva tendencia de espacios de oficinas cuya organización promueve una cultura de desarrollo de ideas y emprendimiento colectivo. Dentro de cada uno de los centros que han adoptado estos nuevos modelos, se están creando comunidades de personas que inspiran, comparten y aprenden de los demás, generando una inteligencia de grupo. Según estudios recientes, está comprobado que los colaboradores logran una mayor productividad trabajando en un ambiente que promueve la interacción social y el trabajo en equipo, y que siempre están conectados.

Estos centros se apoyan en las nuevas tendencias para ingresar modelos de trabajo como el *activity based working*, en el cual el colaborador no cuenta con una oficina tradicional, sino que trabaja en un ambiente donde comparte el espacio con sus compañeros. Esto convierte a las oficinas en lugares atractivos, energizantes y socialmente conectados.

Entre las ventajas de estos centros está el aprovechamiento de los espacios, ya que brindan una variedad más amplia de opciones para utilizarlos, lo cual se traduce



WeWork Soho West Lounge, NYC
Fotografía www.wework.com

“Entrepreneurship is about turning what excites you into capital, so that you can do more of it”

Richard Branson

VENTAJAS DE ESTE TIPO DE AMBIENTES:

- ▲ Promover la creatividad como un recurso máximo para acrecentar la productividad en el negocio
- ▲ Mejorar la calidad de vida de los usuarios con modelos de trabajo que fomenten un mejor balance entre vida personal y laboral
- ▲ Apoyar a la productividad de las empresas ofreciendo espacios y servicios que se adapten a las necesidades actuales, disminuyendo el costo de operación de bienes raíces
- ▲ Promover una cultura de colaboración en comunidad que permita el impulso y capitalización de proyectos y economías con modelos vanguardistas

en menores costos de operación, los segundos más altos en la mayoría de las empresas. También algunos ofrecen servicios como mentorías personalizadas, cursos de capacitación y una amplia red de contactos que permite expandir los horizontes de cualquier negocio. Aunado a todo eso, también suelen contar con tecnologías de punta y herramientas modernas que posibilitan al usuario trabajar desde cualquier parte del mundo.

Entre los líderes de estas nuevas tendencias se encuentra WeWork, que actualmente cuenta con 41 centros en Estados Unidos, Londres, Ámsterdam y Telaviv. En 2004 JetBlue dejó que 700 empleados de su departamento de Servicio al Cliente trabajaran desde casa, lo que llevó a que eliminaran la oficina central y significó un ahorro en m² por mes. En un caso similar, Aetna permitió que 47% de sus cerca de 35 mil empleados trabajaran remotamente, logrando ahorros de millones por año en su operación y un muy significativo incremento en la productividad. Casos como éstos han llevado a los sociólogos a estimar que para el año 2020 40% de la fuerza de trabajo mundial operará de forma independiente. ♥

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



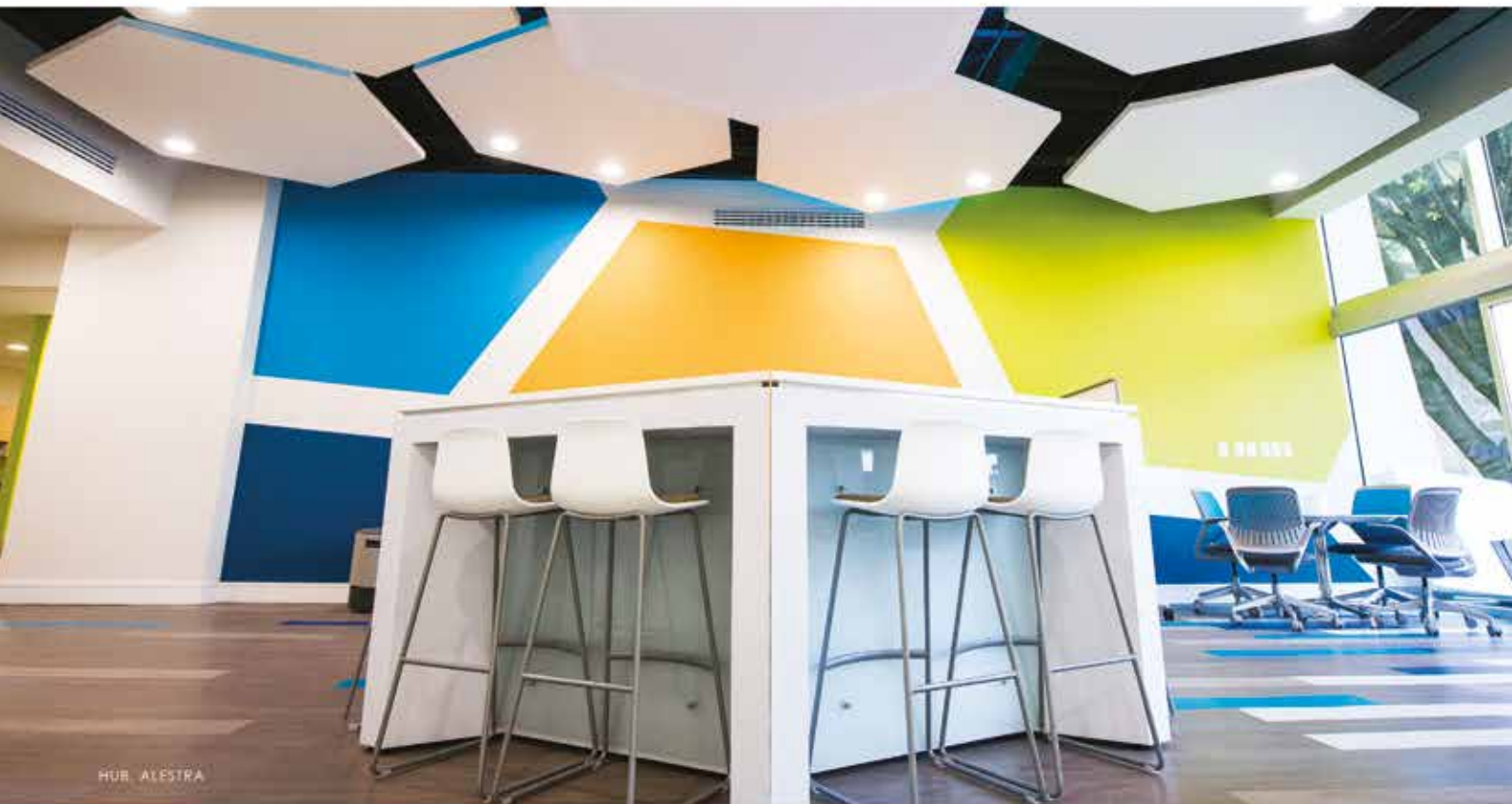
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



MEJORA TU CIRCULACIÓN

Mejora tu vida

Por Patricia Rivera

La aterosclerosis se inicia con la acumulación de grasa en la capa interna de las arterias, lo que va reduciendo su calibre. La grasa se saponifica con el tiempo al combinarse con calcio, formando placas calcificadas que ocasionan aterosomas. La obstrucción súbita da lugar a un infarto.

Las personas que consumen grasas saturadas tienen mayor riesgo de padecer de colesterol sanguíneo. Y quienes consumen una alta cantidad de azúcares o carbohidratos derivados de refrescos, jugos, panes y cereales aumentan su concentración de triglicéridos.

La hiperglucemia (altos niveles de azúcar en sangre) se asocia con daño a los vasos sanguíneos. Se puede afirmar que la diabetes mellitus es la enfermedad que produce más padecimientos cardiovasculares. La proporción de casos de cardiopatía en diabéticos puede duplicarse en comparación con quienes no lo son, por lo que se requieren cambios importantes en el estilo de vida.

De acuerdo a los estudios publicados por una encuesta de salud el grupo con más riesgo de padecer hipertensión son las personas con diabetes mellitus y un índice de masa corporal mayor a 30. Otro factor clave es el tabaquismo, pues el humo del cigarro contiene tóxicos como nicotina, monóxido de carbono y alquitrán, que aumentan al doble el riesgo de infarto al miocardio.

En el estudio de 84 mil 129 enfermeras con un seguimiento de 14 años se encontró que las mujeres que no fumaban, hacían ejercicio, consumían grasa de origen marino y tenían una dieta baja en grasas trans y reducida en carga glicémica, presentaban solo 0.17% de riesgo de infarto, contra 99.83 % de quienes tenían malos hábitos en su estilo de vida.

Los ácidos grasos de mayor índice aterogénico son láurico y mirístico, y se encuentran en alimentos de origen animal, por lo que se recomienda evitar el consumo de lácteos enteros y carnes grasosas. También es importante reducir el consumo de aceites poliinsaturados como el de cártamo y girasol que



reducen los niveles de HDL conocido como colesterol bueno.

En cambio, se recomienda aumentar el consumo de ácido graso eicosapentaenóico y docosahexaenóico que se encuentra en pescados de agua fría y aceites de salmón, sardina y trucha, al igual que en fuentes vegetales como aceite de linaza, chía y semillas de girasol que reducen los niveles de colesterol en las arterias. Aumentar el consumo de ácido graso oleico presente en aceite de oliva, canola, aguacate, nueces y cacahuates que reducen las concentraciones plasmáticas de colesterol. Aumentar el consumo de fibras solubles: physillium, avena, pectinas de manzana, pera, zanahoria, plátano y leguminosas que aportan fibra, de la cual se recomienda un aporte de 20 a 25 gr.

Uno de los puntos más importantes para evitar enfermedades cardiovasculares está en no consumir grasas trans presentes en margarinas, manteca (productos de panadería) y botanas fritas. La ingestión de este tipo de grasas aumenta los niveles de LDL (colesterol malo) y disminuyen los de HDL (colesterol bueno).

Se ha observado que los pacientes apegados al plan de alimentación presentan reducciones de entre cinco y 20% de colesterol. Existe una asociación entre el descenso del peso corporal (alrededor de cinco kilos), la reducción de colesterol (10 mg por dl), de LDL (14%), la tensión arterial sistólica en 4.4 mm/hg y la diastólica en 3.6 mmhg.

Otros estudios han documentado que si aunado a la disminución de peso se reduce el consumo de sodio a 2.5 gr decrece la incidencia de hipertensión en 20%. Beber alcohol con moderación aumentó los niveles de HDL y disminuyó la agregación plaquetaria. Lo ideal es tomar una copa de vino al día.♥

El Comité de Nutrición de la American Heart Association (AHA) ha postulado lineamientos para reducir el riesgo de las enfermedades cardiovasculares:

- ▲ Promover el consumo de una dieta correcta
- ▲ Alcanzar y mantener un peso corporal saludable
- ▲ Realizar actividad física
- ▲ Desalentar el tabaquismo
- ▲ Regular la tensión arterial
- ▲ Controlar los niveles de azúcar en sangre

La dieta ideal para evitar el riesgo de infartos recomienda:

- ▲ Aumentar el consumo de verdura y fibra soluble
- ▲ Acrecentar el consumo de antioxidantes y phytonutrientes
- ▲ Ingerir alimentos ricos en vitaminas del complejo B
- ▲ Reducir el consumo de grasas saturadas y trans
- ▲ Aumentar el consumo de alimentos ricos en omega 3



COMING SOON



Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle, Sector Fátima, San Pedro Garza García
T. 8100 9736 / 8100 9839 / 8100 9737 Horario. Lunes a Viernes 6:00 am a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 3:00 pm

 WellnessO2  administracion@wellnessgym.mx  wellnesscentero2



CORRUPCIÓN EN MÉXICO

El monstruo de mil cabezas

Por Maurice Collier de la Marliere
@MauriceCollier

Hablar de la corrupción que históricamente ha vivido nuestro país y la que actualmente enfrenta, es tan complejo, extenso y delicado, que los analistas más prestigiados han buscado la forma de enfrentarla y lidiar con ella para encontrar una solución real, aunque pueda parecerse imposible.

Si intentáramos diseccionar el mal acto deberíamos catalogarlo como si entráramos a una perfumería, porque encontraremos “frascos” de todos los tamaños, formas, aromas, colores y estilos de corrupción. Pero lo más preocupante es su omnipresencia en todas las áreas, sectores y ámbitos del país: desde el Gobierno Federal hasta los estatales y locales. Por desgracia no es exclusiva del sector público, pues la ausencia de valores también se

presenta en el privado, y haciendo un análisis a consciencia hay un común denominador: la ausencia de valores en la educación familiar.

Al abrir los diarios, encender el televisor, escuchar la radio y revisar nuestras aplicaciones digitales, diariamente es muy común encontrarnos con notas que revelan las entrañas de actos deleznable, como tráfico de influencias para obtener una licitación en la construcción de carreteras, recibir una “casa blanca” a cambio de un contrato millonario que será auspiciado con los impuestos de los mexicanos durante las próximas décadas, hacer uso de bienes públicos o solicitar prestado el jet que pertenece a una institución gubernamental para asistir a un evento privado, tener a disposición una cuenta de una dependencia federal como el DIF con un presupuesto anual de dos mil 462 millones 547 mil 679 pesos y como su máxima representante darse el lujo de pasear por Beverly Hills con las amigas...

Lo más triste de todo esto es que al parecer nos hemos acostumbrado a estos hechos al grado de convertirlos en referencia diaria del acontecer nacional. No es correcto ni justo para los hombres y mujeres que cotidianamente nos levantamos a las 6:30 am a cum-

plir un trabajo digno, buscando por medio del ejemplo transmitirles a nuestros hijos el verdadero valor de la responsabilidad.

Una sociedad que permite la corrupción está destinada a la profunda pérdida de la aspiración de alcanzar una mejor vida. Mostremos una férrea posición de exigencia hacia quienes sirven al país, unámonos y formemos parte de asociaciones civiles que vigilen y tengan los ojos sobre los erarios públicos y programas de desarrollo social, comuniquemos el valor de la igualdad, la honradez y la integridad a través de nuestros propios actos, y cada día hagamos de nuestro México el país en que deseamos vivir.♥

“Una sociedad que permite la corrupción está destinada a la profunda pérdida de la aspiración de alcanzar una mejor vida”

CAPACIDAD SIN LÍMITES



Agradece
a todos los expositores
y asistentes de la primer
EXPOVENTA DE ARTE



CASA GOTXIKOA

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

INSAR

VINOTECA

 **DEL RIO**

ENTREMÉS

FACTORIA CULINARIA



Puertas Abiertas ABP, Vasconcelos #407 Pte. Col. Centro
T 18725663 / 83364049 www.puertasabiertas.org.mx



CANDIDATOS

Ciudadanos en el mundo

Por David Pérez Esparza

Contrario a lo que muchos pensarían, en México las candidaturas independientes eran una realidad desde hace más de un siglo. A partir de 1946 una reforma obliga a los ciudadanos a militar en un partido como requisito elemental para ser electos. Algunos historiadores han analizado esta reforma y coinciden en que fue una estrategia del PRI para consolidarse como fuerza política hegemónica. Al parecer funcionó.

En cualquier caso, hasta 2012 México retomó un largo debate sobre una reforma política que permitiera a los ciudadanos postularse a puestos públicos sin la necesidad de contar con el aval de un instituto político. Para el 2015 este proceso se volvió una realidad.

Comprender el papel de las candidaturas ciudadanas en México a la luz de lo sucedido en las pasadas elecciones de junio y lo que ha ocurrido en el mundo se vuelve una reflexión elemental.♥

INDEPENDIENTES EN EL MUNDO

De 224 países analizados, 89 prevén candidaturas ciudadanas en su legislación, tanto para elecciones presidenciales como legislativas; 69 para elecciones de la cámara baja; 18 para la cámara alta; 27 únicamente para los comicios presidenciales. En general solo 21 países no las permiten y hasta hace poco México era uno de ellos.

En América Latina únicamente Brasil, Costa Rica y El Salvador no las aplican ni regulan. En Colombia, Honduras, Perú, República Dominicana y Venezuela, además de las candidaturas independientes individuales, contemplan la postulación de candidatos provenientes de agrupaciones o movimientos ajenos a los partidos. El caso que deberíamos analizar es el chileno, por ser conocido como el que mayor equidad garantiza respecto de los partidos.

EL PANORAMA EN MÉXICO

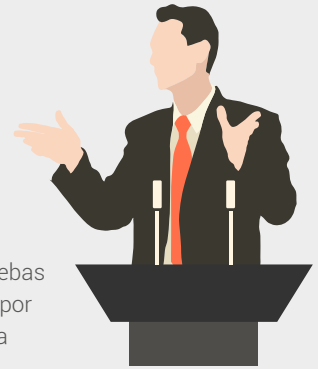
En la jornada electoral de 2015 participaron

124 candidatos independientes,
a diversos cargos de elección popular, de ellos

71
buscaban ser
alcaldes o jefes
delegacionales

29
diputados
locales

2
pasaron las pruebas
para contender por
una gubernatura



Sin duda el caso más conocido es el de El Bronco, quien además de convertirse en el primer Gobernador independiente, es el primero en innovar con una alianza de facto con Fernando Elizondo. Sin embargo, hay otros casos que vale la pena destacar:



Jaime Rodríguez
El Bronco
(Nuevo León)



Manuel Clouthier Carrillo
(Sinaloa)



Pedro Kumamoto
(Jalisco)



Alfonso Martínez Alcázar
(Michoacán)



César Valdés
(Nuevo León)

“Las elecciones de 2015 dejan en claro que los mexicanos dieron la posibilidad de llegar al poder a muchos ciudadanos. Es necesario que éstos comprendan la responsabilidad que tienen en sus hombros. Crear plataformas realistas y dar resultados pronto puede cambiar la historia política de México para siempre”

DISFRUTA LA CALIDAD QUE MERECE

chef *Oropeza*

GET THE
PERFECT
WORLD
Cocina esta noche



CHILCHOTA
El Hogar del Queso
SUC. VASCONCELOS



Distribuidor Autorizado

f /ChilchotaMx
t @ChilchotaMx
www.chilchota.com

Informes: ☎ (81) 1969 4030
Av. Vasconcelos #51 Pte. Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.



“ La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo ”

Nelson Mandela



MÁS ALLÁ DE LA REFORMA EDUCATIVA

Por Pedro Ferriz Híjar
@pedroferriz3

Mucho se ha hablado en recientes meses de la Reforma Educativa, la primera “Gran Reforma” del Gobierno de Enrique Peña Nieto. La expresión utilizada tanto por el Presidente como por los miembros de su gabinete, es que se trata de una Reforma de “gran calado” que traerá consigo una enorme cantidad de beneficios para el país.

No puedo estar más de acuerdo con la apreciación de este tan ansiado cambio para nuestro México, sin embargo distingo en esta ley una visión miope de la realidad. Si nuestro país tiene un problema significativo se llama educación, y de él se desprenden una cantidad incontable de vicios, como la corrupción.

Un buen nivel de conocimiento ayuda a la lógica y el razonamiento de lo que son los derechos y responsabilidades civiles. Una persona educada sabe dar las gracias, pedir las cosas por favor y abrirle la puerta a una dama. Me baso en elementos primarios de un individuo con un mínimo conocimiento de civismo.

El Gobierno de Enrique Peña Nieto acaba

de pasar por su primer gran reto: la aplicación de la evaluación docente, con una participación medianamente aceptable de más de 80%, después de los dimes y diretes en que nos metió la Secretaría de Gobernación con la CNTE, en que sus negociaciones pusieron en paro a nuestra capital con marchas y plantones que se extendieron a algunos Estados de la República.

Recién la Suprema Corte de Justicia de la Nación declaró constitucional la aplicación de la prueba magisterial, después de aceptar a revisión una serie de amparos interpuestos por miembros del sector, al considerar que el examen vulneraba sus derechos como trabajadores al poner a prueba en sus capacidades.

¿Y cómo no temblar de miedo? Si es bien sabido que los maestros no cuentan con el conocimiento mínimo para impartir las asignaturas. El nivel de precariedad no solo en conocimiento, sino también en infraestructura, es inaceptable para un país con un presupuesto en educación tan amplio como el nuestro.

En México hay escuelas que no tienen te-

cho, no digamos piso firme o un sistema de drenaje digno, y ni hablar de un sanitario, pues niños y niñas tienen hacer sus necesidades en un hoyo en el piso. Me pregunto: ¿a dónde se va todo este presupuesto en infraestructura que tiene asignado el Gobierno Federal?

Por tocar otro tema rápido en este artículo que escribo para ustedes: ¿cómo quieren elevar el nivel de conocimiento en nuestro país cuando los alumnos de muchas escuelas llegan con un taco de hierbas en la panza? Sí, así como lo leen, ¡un taco de pasto con tortilla! El cerebro es un músculo que no puede ser desarrollado sin una apropiada nutrición. Si ustedes hablaran con estos niños el diálogo sería algo así:

—Pedro: Juan, me pasas esa pala.

—Juan: ¿La pala?, sí claro.

Un cerebro sin la nutrición adecuada busca momentos adicionales para procesar la información, por más sencilla que sea.

No puedo finalizar este tema, porque me llevaría una tesis completa, pero habremos de verlo en su conjunto y no solo la parte que genera votos. México merece educación y el Gobierno no está haciendo su parte.♥

#HagamosHistoria

Un innovador concepto que
 integra oficinas, business center,
 hotel y comercios.

Atarius une al sector corporativo entre 2 ciudades y arranca su pre-venta desde **\$23,000 por m²**

Ubicado estratégicamente en los límites de Monterrey y San Pedro Garza García, Atarius es un innovador concepto integral de oficinas, business center, hotel y comercios.

Las áreas se han diseñado tomando en cuenta las necesidades y sistemas de lujo para el ámbito ejecutivo; ofreciendo una experiencia inigualable, funcional y eficiente con tecnología de última generación para las corporaciones.

Sin duda Atarius será el punto de

encuentro de empresas elite, al ofrecer un Business Center ubicado en el puente que une a ambas torres, contando también con un salón polivalente para cursos y reuniones.

Este centro de negocios estará acompañado por un hotel de cadena internacional, el cual podrá ser utilizado por las empresas corporativas con accesos independientes.

Contará con cerca de **900 cajones de estacionamiento** y cuatro elevadores de alta eficiencia por torre, complementando la accesibilidad y comodidad del proyecto.



Para mayor información:
 (81) 8335 1460
 info@atarius.mx
 www.atarius.mx

Ubicación:
 Av. Venustiano Carranza Sur 600
 Col. Loma Larga
 Monterrey, NL

Corvette Stingray 2015



Por cada **100 m²** que adquiera en Atarius, como agradecimiento por su confianza, tendrá la posibilidad de ser el propietario de este lujoso vehículo deportivo.

¡ PENSANDO FINANCIERAMENTE SIN DUDA SU MEJOR OPCIÓN !

ATARIUS

ESPACIOS CORPORATIVOS DE ALTURA, INNOVADORES Y DE LUJO:

OFFICE SPACES

- 9 plantas de oficinas desde 50m²
- 2 áreas de comedores
- Salas de juntas
- Circuito cerrado y vigilancia 24/7

BUSINESS CENTER

- Sky bridge
- Salas de juntas
- Proyectoros
- Salón polivalente

COMERCIO

- Guardería
- Gimnasio
- Cajeros automáticos
- Restaurante

AMENIDADES

- Sky lounge
- Comedores
- Wifi de alta velocidad
- Hotel con precios preferenciales

Un desarrollo más con la
 experiencia y respaldo de:

ROKA3241
 DESARROLLOS

GRed

IQUARTO
 DESARROLLOS

Projective

MCH



1

TORNEO DE GOLF

Nuevo Amanecer

El tradicional Torneo de Nuevo Amanecer se llevó a cabo en el Club de Golf Las Misiones. Audi y Porsche estuvieron presentes en los premios para el Hole In One. ♥

1. Jesús Tafich y Ernesto Fernández
2. Agustín Gómez y Juan Antonio Navarro
3. Alberto Hauser y Carlos Sada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9420 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



4



5



6

4. Guillermo Farías y Jorge Martínez 5. Jesús Mugerza y Jaime Miroslavich 6. Mauricio Navarro y Carlos Maiz



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Fashion Weekend

MERCEDES-BENZ

La primera edición del Mercedes-Benz Fashion Weekend, presentado por Heineken, se llevó a cabo en el Parque Fundidora. Durante el evento se presentaron las colecciones 2015 de cuatro grandes diseñadores: Lorena Saravia, Alejandro Carlin, Pineda Covalin y el venezolano Ángel Sánchez.▼



1



2



4



3

- 1. Liliana Sada y Ernesto Ibarra
- 2. Ana Cristina Ovalle y Hernán Junco
- 3. Andy Benavides y Shalim Alemán
- 4. Ana Cristina Celada, Juan Carlos Garza y Cristy Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9231 en playersoflife.com



EMWA & IWC SCHAFFHAUSEN

EMWA es actualmente la cadena de alta relojería, relojería fina y joyería más importante de México, representando a las marcas más prestigiadas del mundo, entre ellas IWC Schaffhausen.

Con un desayuno en el Club Industrial se celebró el 75 aniversario de los relojes Portugieser de esta marca, una línea con importante tradición. Este aniversario se engalanó con la aparición de la nueva colección con innovadores desarrollos técnicos y estéticos.

IWC tiene una filosofía basada en la pasión por la relojería, el emprendimiento incansable y la manufactura perfecta. La marca se ha ganado un nombre internacional gracias a su pasión por las soluciones vanguardistas y espíritu técnico-inventivo.

Los invitados al evento fueron los Directores Editoriales de diferentes medios de comunicación, y PLAYERS of life estuvo presente. Después de disfrutar de un delicioso desayuno gourmet, se dieron a conocer los principales productos y se realizó un taller interactivo en que se vivió la experiencia única de ver a detalle la composición de la maquinaria de un reloj IWC.

En el evento estuvieron Mauricio Wapinski Kleiman, Director General de EMWA; Obin Méndez, Director de IWC para Latinoamérica; Astrid Iglesias, Directora de Mercadotecnia de EMWA; y Andrea Schellmoser, Directora de Mercadotecnia de IWC para Latinoamérica y el Caribe.

1. Mauricio Wapinski, Director General de EMWA y Obin Mendez, Director de IWC para Latinoamérica
2. Jonathan Wapinski, Director de Compras de EMWA y Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS





TARDE DE MODA

Con Armani Collezioni

Con una recepción en el Palacio de Hierro, se llevó a cabo el evento Tarde de Moda con Armani Collezioni, a beneficio de la Asociación Down de Monterrey, AC. ▼



1



2



4



3

- 1. Amalia Lozano de Maiz
- 2. Martha Ruiz, Diana Siller y Margarita Coronado de la Garza
- 3. Gabriela Villarreal de Lazo y Julia Ibarra de Rodríguez
- 4. Maru Ruiz de García y Lorena Gutiérrez de Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:3540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Las operaciones y el sostenimiento de la institución dependen única y exclusivamente de las generosas donaciones realizadas por personas, organizaciones y empresas



1

PUERTAS ABIERTAS

Artistas por una gran causa

Un grupo de reconocidos artistas regiomontanos formaron parte de una gran iniciativa en beneficio de la asociación Puertas Abiertas.♥

1. Angélica Ortiz, Regina Valdez, Elías Gochicoa, Vero Marcos de Castillo, Joselo Ortiz, Romelia Elizondo y Javier Chávez
2. Laura Ramírez, Patricia Patrón y Diana Aguirre
3. Marcela Garza y Marcela Cavazos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9316 en playersoflife.com

#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

THE FIVES

Playa Del Carmen

En la Torre Helicon The Fives organizó un cóctel en el cual presentó sus exclusivos proyectos al público regiomontano. ♡

1. Alejandro Zafrino
2. Mauricio Cueto
3. Ricardo Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9395 en playersofife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3



Su primer viñedo nació en 1998 con la implementación de las variedades de uva Cabernet Sauvignon, Merlot y Cabernet Franc



1

RIVERO GONZÁLEZ

Inauguración

La Bodega Rivero González inauguró una tienda en el restaurante Comuna, para ofrecer productos 100% mexicanos, tanto locales como regionales. ▼

1. Guadalupe González de Rivero, José Antonio Rivero Larrea, Andrea Martínez y María Rivero
2. Alejandro Campbell y Daniela Fernández
3. Houman Motlagh y Francisco Menchaca



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9337 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3



TRES W

Nightlife

Se inauguró Tres W, restaurante de cocina internacional con especialidades regiomontanas. La ceremonia de corte del listón fue encabezada por el Gobernador Electo de Nuevo León, Ingeniero Jaime Rodríguez Calderón, acompañado de Eduardo Treviño Treviño y Eduardo Treviño García. ♥



1. Eduardo Treviño, Eduardo Treviño y Jaime Rodríguez
2. Federico Sada y Jorge Padilla
3. Ofelio Leal, Eduardo Treviño, Luis Cárdenas, Alfonso Garza Junco, Raúl Leal Cárdenas y José Cárdenas
4. Jorge Palomo y Rodrigo García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9402 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

"ELEGANCIA, TRATO Y
NIVEL GASTRONOMICO"

"UNA GRAN PROPUESTA"

"UN VERDADERO SPA
PARA LOS SENTIDOS"

- CONY DE LANTAL. GRUPO REFORMA -

La botana perfecta

TACOS DE OSTIÓN

RESERVA AL: (81)1477-1833 Y 34

Roble 545, Valle del Campestre, San Pedro NL

www.tresw.mx



TRES
W
RESTAURANTE



ERMENEGILDO ZEGNA

En Paseo San Pedro

Ermenegildo Zegna, la reconocida marca italiana para caballeros, inauguró una boutique en el centro comercial Paseo San Pedro. ♡

1. Rodrigo Handal, Jason Hitchens y Misael Ursua
2. Mauro Vicentini y Luis González
3. Misael Ursua, Diana Siller y Priscilla Ibarra



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9336 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE





Con más de 28 mil victorias, Porsche tiene reconocimiento mundial como exitosa marca en el ámbito de las carreras de autos deportivos

SOCIALITÉ



1

PORSCHE

24 horas en vivo

La carrera 24 Heures du Mans, se transmitió en vivo en la agencia de Porsche ubicada en San Agustín. Durante este tiempo se estuvieron ofreciendo bocadillos y bebidas para los asistentes.♥

1. Cynthia Meléndez y Valentina González
2. Edgar Ríos, Eduardo Riojas y Gustavo González
3. Claudia Ibarra y Humberto Cisneros



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9403 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3



KASUMI

Grand opening

Un nuevo concepto de restaurante japonés abrió sus puertas en Plaza Sienna, ubicada en Valle Oriente. Los asistentes disfrutaron de los exquisitos platillos en un agradable ambiente.♥



1



2



4



3

- 1. Elia Rodríguez y José Castro
- 2. Andrea Inclán y Alejandro Castro
- 3. Marina Gómez, Elia Cárdenas y Roselia Rodríguez
- 4. Anahí Sandoval y Erick Schmal



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9404 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



1

GRAN EVENTO

Filios 2015

Filios, ABP realizó la décimosexta edición de su evento anual en el Hotel Presidente Intercontinental, donde prestigias marcas como Emwa, Salvatore Ferragamo, Kenneth Cole y Ermenegildo Zegna, entre otras, ofrecieron descuentos a los asistentes. ♡

1. Comité organizador
2. Marilú Martínez y Rossana Martínez
3. Gisella Vela y Elizabeth Barrera de Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9377 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3



LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games

Tour de France, 4 al 26 de julio
 La Tour de France es el evento de ciclismo más famoso a nivel mundial. Este año correrán 22 equipos con nueve ciclistas en cada uno, lo que da un total de 198 competidores. El favorito para triunfar en esta edición es el español Alberto Contador, que viene de ganar el Giro de Italia.

Qué buen ejercicio. En el Tour el ciclista promedio quema entre cuatro mil y cinco mil calorías por etapa, es decir, completan el recorrido de 21 etapas. Esto es equivalente a comer 252 hamburguesas dobles de McDonald o 619 donas de Krispy Cream. Así que si alguien quiere adelgazar, debe ponerse a pedalear.



British Grand Prix, Silverstone, 5 de julio
Hungarian Grand Prix, 26 de julio
 La Fórmula Uno le gusta a mucha gente. Solo el fútbol (final del Mundial y la Champions), las olimpiadas (carrera de 100 m planos varonil), el cricket (final del Mundial) y el Super Bowl tienen más audiencia que el último Gran Premio del año de la F1, pues la máxima categoría del automovilismo es el quinto deporte más visto a nivel mundial.



British Open, St Andrews, 16 al 19 de julio
 Tercer mayor del año y el más antiguo de los cuatro que se realizan actualmente. Es el único que se juega fuera de Estados Unidos.

Primer zurdo ganador. En 1963 Bob Charles triunfó en el Abierto Británico, convirtiéndose en el primer jugador zurdo en ganar uno de los majors del golf.



Final de la Copa América, 4 de julio
 Chile, Ecuador y Venezuela son los únicos tres países sudamericanos que nunca han ganado la Copa. Mi pronóstico es que el anfitrión (Chile) romperá el maleficio coronándose campeón de este torneo.

Final del Mundial Femenil, 5 de julio
 Mi pronóstico es que Estados Unidos se llevará el campeonato en este Mundial.

Copa Oro, 7 al 26 de julio
 México, que agrupará a sus mejores elementos para este certamen, está obligado a ser campeón, en caso de no hacerlo sería un fracaso para el Tri. El ganador de esta Copa Oro jugará frente a Estados Unidos por el boleto a la Copa Confederaciones 2017 en Rusia. Si los norteamericanos ganan la edición 2015, en automático serían los dueños del boleto para la Confederaciones.

Liga MX, inicia el 24 de julio
 El torneo de fútbol local arranca el viernes 24 de julio. Santos, actual campeón, tratará de conseguir el bicampeonato. Los Tigres tendrán un arranque con muchos partidos, entre Liga MX, Copa Libertadores y la Copa Campeones de Concacaf. A partir de este torneo Los Rayados jugarán en su nuevo estadio. Buena suerte a los equipos del norte.



All-Star Game, 14 de julio
 Mi pronóstico es que la Liga Americana logrará el triunfo en este partido, asegurando que la Serie Mundial se abra en casa del equipo representante. Un día antes del partido se celebrará la famosa Competencia de los Jonrones. Este 2015 el partido se llevará a cabo en el Great American Ball Park, casa de los Rojos de Cincinnati.

La máxima seguridad en cada movimiento, lo protegen en cada centímetro de una escalada...



Mensajería Platinum

...con nuestros procesos y controles, logramos que nuestras entregas sean 100% seguras.


QualityPost[®]
Smart Logistics
Nuestra entrega es total.[®]

Síguenos en



SAMSUNG

Nuevos colores disponibles

SAMSUNG
Galaxy S6 | S6 edge

NEXT IS NOW



G920



G925