

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

DANIELA SANTOS

EL DULCE SABOR DE LOS NEGOCIOS



CEMEX & HÁBITAT

BUSCANDO VIVIENDA PARA TODOS

ES UN
ROBOTO
GUMÉNEZ

EL PADRE QUE LLEVÓ A SU HIJO A LA F1

ESPECIAL
PLAZAS
Y CENTROS
COMERCIALES

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

JUNIO 2015

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 263019

telcel
P.8Y9

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



LEGENDS NEVER DIE

EL PRIMERO
Chronomaster 1969



★
ZENITH
WATCH MANUFACTURE SINCE 1865



emwa[®]

Valle: Calzada del Valle #
472 Ote. Col del Valle, Tel: 8335-0177
www.emwa.com.mx



GARZA MERCADO CAPITAL



A black and white photograph of a city at night, viewed from an elevated position. The city is illuminated by numerous lights, creating a dense pattern of light trails and bright spots. A prominent light trail from a highway or road cuts across the middle of the frame. The sky is dark, and the overall atmosphere is one of urban activity and progress.

EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx





LIVE UP,

**YOU HAVE TO LIVE WHERE
YOUR DREAMS COME TRUE.**

INICIAMOS PREVENTA TORRE 4



Ven y conoce nuestro departamento muestra

Paseo Dinastía No.201
Fracc. Residencial Dinastía
Monterrey, Nuevo León

T. 8315-1919
lameseta.mx


LA MESETA
DEPARTAMENTOS

telcel 4G LTE



ALCATEL POP 7

AVVIO TABLET PAD

AZUMI AT7

iPAD MINI RETINA 16 GB
telcel 4G LTE

¡En línea estés donde estés!



Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

www.telcel.com



La Mayor Cobertura a Máxima Velocidad
En tu tablet, teléfono y computadora

 **telcel**

EL BUEN GUSTO SE HEREDA

¡GRACIAS PAPÁ!

* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

**VINOTECA
MONTERREY**

CALZADA DUENDES | CALZADA LÓBIO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORÍN 404 | ANAHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

 [vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

 [@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

 [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

www.vinoteca.com



VINOTECA.



Roberto Gutiérrez

Esteban Gutiérrez

Gabriel Morales

Los profesionales dedicados a profundizar, aplicar y velar por el cumplimiento de las leyes constituyen un pilar de nuestra sociedad, por eso en esta edición les destinamos un espacio a los más destacados de nuestra ciudad. Adéntrate en este tema en las secciones Abogados y Notarios. Asimismo, te ofrecemos un análisis acerca de la procuración de justicia en México.

Ya se acerca el periodo vacacional de verano, uno de los más esperados para compartir con la familia un viaje memorable. Pensando en ello, preparamos el contenido Mexican Luxury Villas, en que conocerás relevantes datos acerca estas opciones de hospedaje.

En nuestra portada nos acompañan el piloto regiomontano de Fórmula Uno Esteban Gutiérrez, quien a partir de este 2015 hará las funciones de tercer piloto de la Scuderia Ferrari, y su padre, Roberto Gutiérrez, con quien comparte dentro y fuera de las pistas.

Este mes festejamos a los padres, quienes con su ejemplo, firmeza y cariño, nos han formado, brindándonos lo mejor de sí mismos, para que seamos personas felices, útiles y comprometidas. Les enviamos una felicitación y sobre todo, nuestra admiración y respeto. ♥

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

M O N T E R R E Y

DIRECTOR EJECUTIVO

Gabriel Morales **e:** gabriel.morales@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cecilia Vázquez **e:** cecilia.vazquez@playersoflife.com

Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Fátima Olvera **e:** fatima.olvera@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Frida Ceballos **e:** frida.cebillos@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Adriana González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

ASISTENTE DE DISEÑO

José Castañeda **e:** jose.castaneda@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Rocío Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING

Rodrigo Adán **e:** rodrigo.adan@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Sandra Ayala **e:** sandra.ayala@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Arroniz Motion + Photography

LOGÍSTICA

Milton Gaspar

Sesiones de portada junio 2015

Esteban Gutiérrez

Fotografías cortesía Esteban Racing

Roberto Gutiérrez

Fotografía por DANY GARZA PHOTOGRAPHER

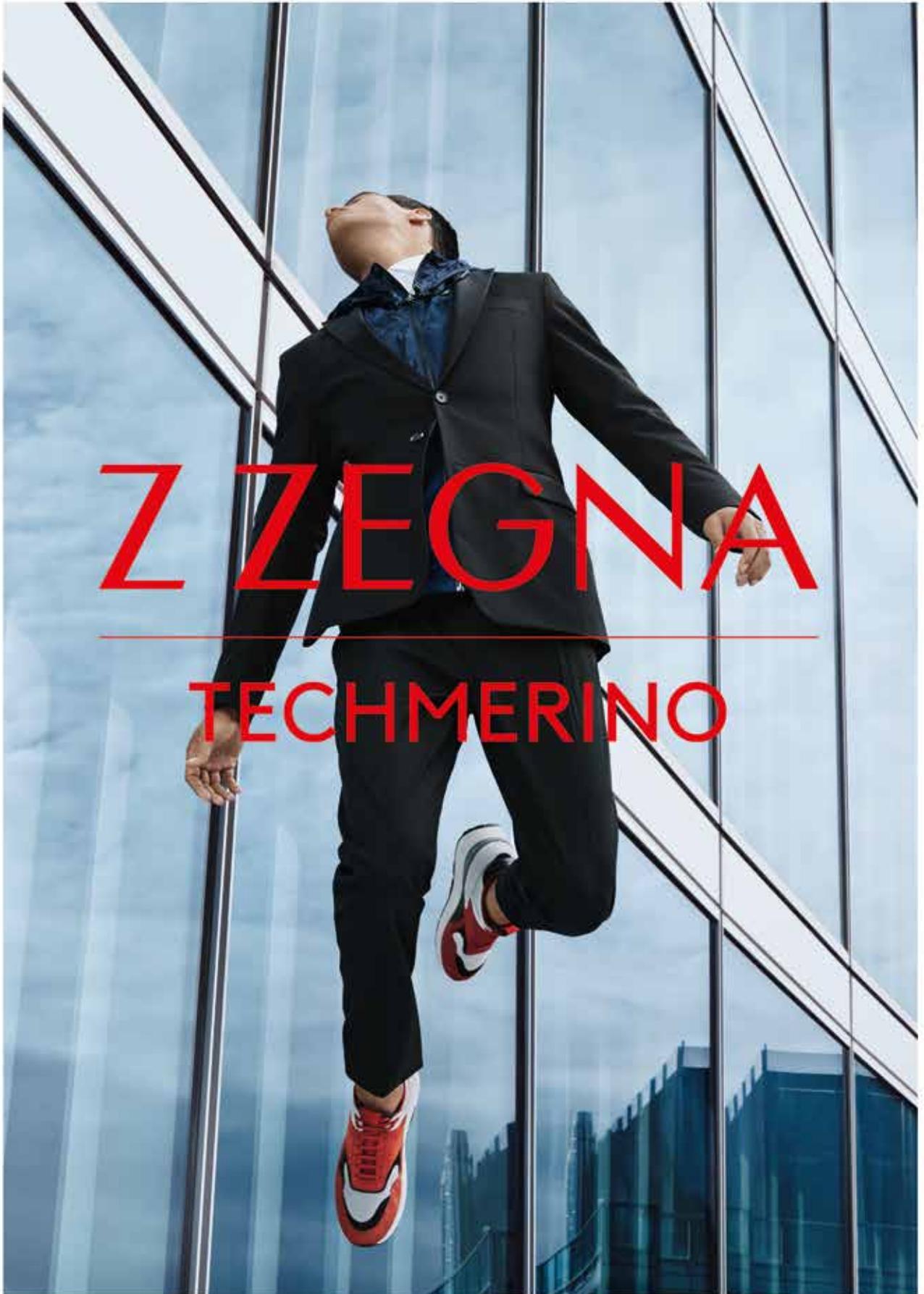


Escanea el código con tu celular o busca el ID:9225 en playersoflife.com



Descubre otros artículos en nuestra página web.

MILANO 18:00



Z ZEGNA
TECHMERINO

MONTERREY Shop in Shop El Palacio de Hierro ZZEGNA.COM

BE YOUR OWN STYLE 24:07



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzfilii

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Pina
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Luis Medrano
e: luis.medrano@playersoflife.com

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Jorge Gajón
e: jorge.gajon@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



Impreso por:

www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 103. Fecha de publicación: 1 de junio de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373500-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com



The truly global executive MBA

OneMBA is the only global executive MBA designed by five premier international business schools.
You will choose the home university that is most convenient for you:

Mexico) EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

USA) The University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School

The Netherlands) Rotterdam School of Management, Erasmus University

Brazil) Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas

China) School of Management, Xiamen University



#1 Executive MBA in Latin America
for seventh consecutive year

www.egade.mx

Contact us:

www.onemba.org
liliana.diaz@itesm.mx
+52 (81) 8625 6031



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

50 MEXICAN LUXURY VILLAS

- 51 CASA NALUM, RIVIERA MAYA
- 52 KITE HOUSE, PLAYA DEL CARMEN
- 54 LA MANSIÓN VALLARTA, PUERTO VALLARTA
- 56 VILLA PARADISE, CANCÚN
- 57 CASA LA LAGUNA, CABO SAN LUCAS



66 ANÁLISIS PLAYERS

SISTEMA DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA EN MÉXICO

ABOGADOS

- 68 QUINTERO & QUINTERO
- 72 DE LA GARZA-VEGA
- 74 BAKER & MCKENZIE
- 76 O'FARRIL
- 78 LEAL MONTEMAYOR
- 80 BASHAM, RINGE Y CORREA, SC
- 82 FIRMA JURÍDICA
- 84 LEASE SOLUTIONS, SC
- 86 BUFETE BARRERA
- 88 ÁVILA Y LOZANO, SC
- 90 VERA-LEAL NUCAMENDI VALDEZ & ABOGADOS
- 92 REYES GARCÍA
- 94 CUEVAS & CUEVAS LLC

NOTARIOS PÚBLICOS

- 96 N° 62 MANUEL GARCÍA GARZA
- 98 N° 147 LUIS CARLOS TREVIÑO BELCHELMAN Y LUIS CARLOS GUERRA AGUIÑAGA
- 100 N° 121 RAÚL PÉREZ-MALDONADO GARZA
- 101 N° 89 DANIEL EDUARDO FLORES ELIZONDO
- 102 N° 10 FERNANDO ANTONIO SALINAS MARTÍNEZ

106 CENTROS Y PLAZAS COMERCIALES

- 108 PASEO SAN PEDRO
- 110 ESFERA
- 112 PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
- 114 PLAZA FIESTA ANÁHUAC
- 116 FASHION DRIVE
- 118 VALLE ALTO 200
- 119 NUEVO SUR
- 120 PLAZA TANARAH



20 SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

32 LOFT & ARCHITECTURE
MADELLA, personal shopper in furniture, fine art & accessories

44 ESTILO & GENTLEMAN
Best part of summer 2015

ACTUALÍZATE

128 ADVANCE
Alianza Cemex-Hábitat

130 ALTRUISMO
Informe anual 2014 de la Cruz Roja

VITAL

148 SALUD
¡Cuidado con lo que comes!

150 CUIDARTE
Svenson: la calvicie no se cura por sí sola

PODER

152 PODER MÉXICO
Llamadas incómodas

154 MÉXICO HOY
Un 2015 poco alentador



44



130



154



AHORRA 20,000 EN 3 AÑOS CON LA TECNOLOGÍA DE MAGNUM

S E R R I E S



Ahorro

AHORRO POR TONELADA

El sistema de ahorro MIRAGE se unifica en un solo paquete dando como resultado nuestro modelo MAGNUM 16.



Salud

MEJORA TU BIENESTAR

El sistema de enfriamiento Magnum, mantiene la humedad relativa en el 50% con esto su sistema respiratorio y su piel se mantendrán saludables y su sueño será más placentero.



Inversión

El retorno de inversión se calcula con 24 horas de funcionamiento diario, durante 6 meses, en un periodo de 6 años, comparado contra un equipo de eficiencia estándar.



Tiempo de Estabilización



Inverter

Módulo computarizado inteligente que modula automáticamente la potencia del compresor reduciendo las pérdidas de energía.



TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT

www.mirage.mx

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
 luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalysis



PEDRO FERRIZ HÍJAR

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.
 @pedroferri3



SERGIO AGUIRRE

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.
 www.pwc.com/mx @PwC_Mexico



LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



MAURICE COLLIER

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @MauriceCollier



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx /Novament.Consultoria.Talento.Humano



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos @asteriscosdietaMexico



ANTONIO MÁRQUEZ

Chef a cargo de restaurantes El Muelle, La Méjico, La Bonne y Lazaranda.
 @marquez_2000



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
 @villancikos

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

**CRECE
EN VERDE**
—
**CRECE
EN KOLORIA**



KOLORIA
RESIDENCE

DEPARTAMENTOS EN QUERÉTARO

DESDE \$1,650,000

* Se aplican restricciones

VISITA NUESTRO SHOWROOM

(442) 257 7000

 [koloriamx](#)  [kolorialife](#)

[koloria.mx](#)





58

HISTORIAS DE ÉXITO

ROBERTO Y ESTEBAN GUTIÉRREZ

EJEMPLO DE SÓLIDA UNIÓN FAMILIAR Y PROFESIONAL



22 AS BAJO LA MANGA
DANIELA SANTOS



24 FINISH
LUIS SARACHO



26 EJECUTIVOS EN ASCENSO
DAVID ESCALANTE



28 COMPROMISO SOCIAL
MAURICIO ARECHAVALETA

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

Part of **PageGroup**

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Ingeniero en Aplicaciones y Ventas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Compañía internacional de equipos de medición.

Las principales responsabilidades son:

- Vender productos y soluciones;
- Ofrecer a los clientes apoyo y orientación para la selección de productos y soluciones para aplicaciones específicas;
- Proporcionar soporte técnico post-venta;
- Preparar ofertas y envío de cotizaciones a los clientes, siguiendo el ciclo completo de la oportunidad de venta.

Ingeniería o carrera afín. Experiencia de 5 años en ventas o de apoyo técnico de productos y soluciones para los mercados industriales, de preferencia en la instrumentación de procesos y segmento de control (temperatura, presión, flujo, etc.). Orientación a resultados, automotivación y capacidad para desarrollar sus actividades. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VMCZ26114. Su CV será analizado por Montserrat Cortéz.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Jefe Nacional de Venta de Refacciones

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 MXN MENSUALES

Empresa dedicada a la venta de maquinaria pesada para la industria de construcción y minería.

Las principales responsabilidades son:

- Supervisar las ventas de refacciones de los gerentes territoriales;
- Establecer estrategias para promover la venta de refacciones y análisis de márgenes;
- Asesorar a los gerentes de territorio en la venta de refacciones;
- Respalidar el desarrollo de demostraciones de campo;
- Desarrollar pronósticos de venta para la adquisición de refacciones.

Licenciatura en Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en venta de refacciones de maquinaria pesada para construcción. Conocimiento técnico de maquinarias para construcción. Enfoque al cliente, orientación a resultados, habilidad de trabajo en equipo y liderazgo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VOOD25837. Su CV será analizado por Oliver Odreman.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Country Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • ATTRACTIVE PACKAGE

International company leader in manufacturing plastic films and surface protection.

The main responsibilities are to:

- Identify market opportunities and recommend strategies for growth in Mexico and Central America;
- Carry out market studies;
- Propose the most efficient administrative structure to be set up in the country;
- Increase market share and profitability by focusing on key account customers and increasing the volume of sales for each customer;
- Manage outsourced logistics with a local partner;
- Monitor any changes in the market and for assessing competitive activity;
- Set targets and prepare a sales budget in accordance with corporate strategy;
- Make the commercial and financial reporting to the headquarter in Europe.

Bachelor's Degree in Administration or Engineering, MBA desirable. Minimum 8 years professional experience acquired in a similar industrial arena. Effective sales management and development. Must be financially aware. Professional background in industrial products sector and already made business for an international company. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference VOOD25819. Your CV will be reviewed by Oliver Odreman.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Jefe de Servicios Generales

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 - \$60,000 MXN MENSUALES

Empresa dedicada a la venta de maquinaria pesada para la industria de construcción y minería.

Las principales responsabilidades son:

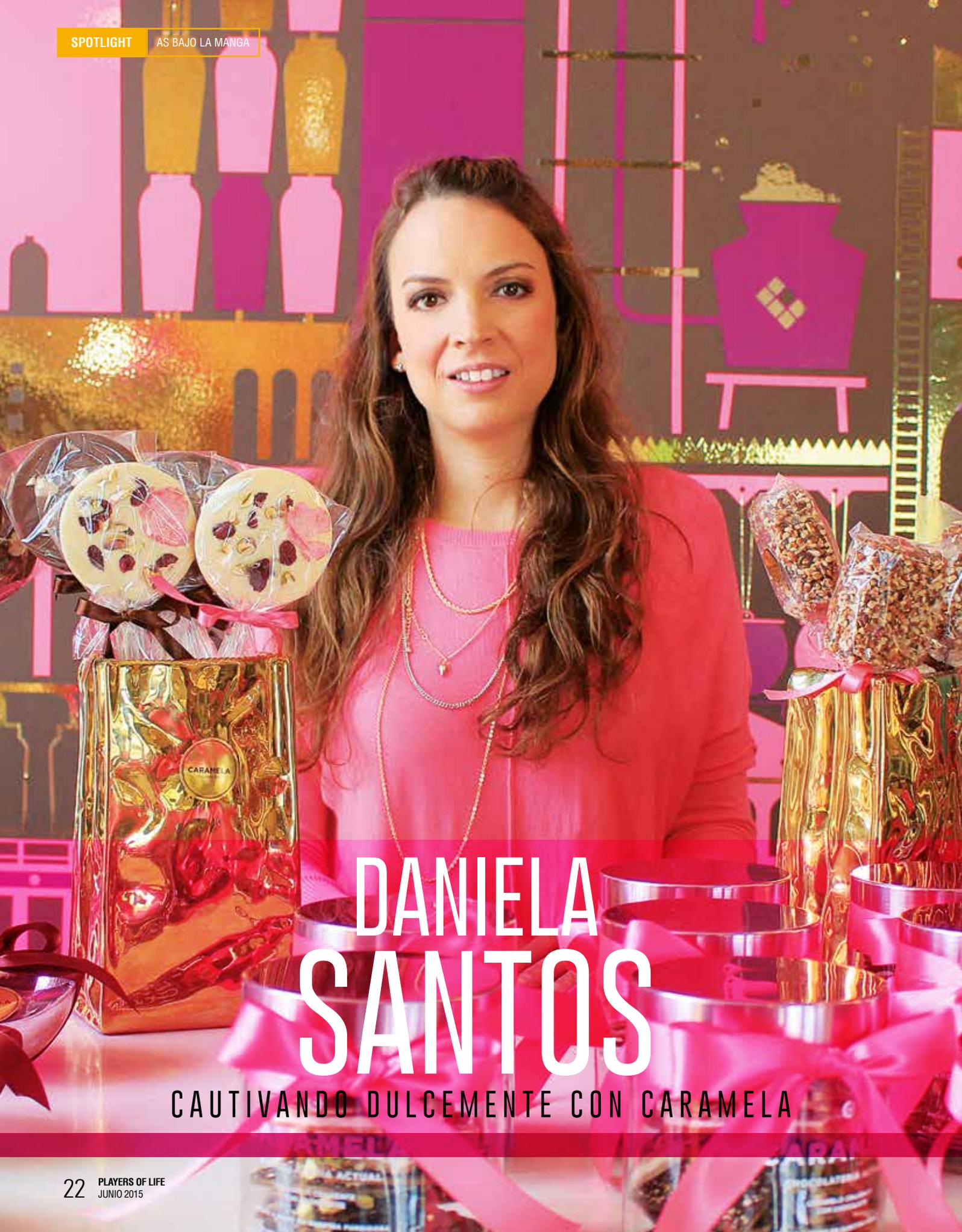
- Elaborar programas de prevención y operación de mantenimiento;
- Implementar proyectos y estrategias de ahorro;
- Dirigir todos los servicios generales y contratos de las sucursales;
- Mantener y dar seguimiento a relación con proveedores;
- Coordinar y operar los contratistas de obra de las sucursales;
- Dar seguimiento a las provisiones y consumibles de las oficinas.

Ingeniería o Licenciatura. Experiencia mínima de 5 años en servicios generales y mantenimiento. Trayectoria en la industria de construcción y experiencia en remodelaciones. Excelente comunicación, proactividad, empuje, estrategia y dinamismo.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia UKTO25758. Su CV será analizado por Karina Torres.

Michael Page
Property & Construction

Specialists in Property & Construction Recruitment
www.michaelpage.com.mx

A woman with long brown hair, Daniela Santos, is smiling and standing in a confectionery shop. She is wearing a pink long-sleeved top and several necklaces. The shop is decorated with pink and gold elements, including shelves with jars of candies and a large pink vase filled with chocolates. In the foreground, there are several jars of chocolates and candies, some with pink ribbons. The background features a pink wall with gold accents and a large pink vase on a stand.

DANIELA SANTOS

CAUTIVANDO DULCEMENTE CON CARAMELA

Caramela es una fusión entre la dulcería tradicional mexicana y las últimas expresiones de la alta repostería europea; un lugar en que se realiza el trabajo artesanal de mezclar los sabores rústicos del México místico con la sofisticación del arte culinario internacional.



La regiomontana Daniela Santos, de 32 años, es la creadora de esta exitosa marca que busca seducir los sentidos con chocolates y los más finos ingredientes de excelente calidad, que se funden en tradicionales ollas de cobre.

Cuando era niña, ¿qué profesión, oficio o actividad deseaba tener al convertirse en adulta?

De niña siempre quise ser arquitecta.

¿Cómo se define?

Soy una persona detallista, creativa, sensible y apasionada. Mi equipo es lo más importante, me gusta superarme a mí misma, ya que tengo gran responsabilidad por ser líder en Caramela, y permanentemente estoy en busca de seguir aprendiendo y aportar más.

¿Qué persona la marcó positivamente?

Mi abuelo materno Ernesto, pues era incansable, apasionado por su trabajo, muy humano. No le gustaban las personas flojas, nos levantaba a las cuatro de la mañana para ir al rancho. Las experiencias a su lado eran increíbles.

¿Cómo inició Caramela?

Empecé desde los 12 años vendiendo chocolates, caramelos y confitados, y se estableció formalmente como empresa en el 2007.

Mencionémos los principales clientes que ha tenido y tiene.

Trabajamos con más de 80 empresas y con reconocidos wedding planners en Monterrey.

¿Qué factores lo diferencian en su ramo?

El servicio es algo en lo que nos gusta mucho trabajar, aparte de que somos la única chocolatería en Monterrey con máquinas europeas de la más alta calidad para elaborar nuestros productos. También en nuestra

materia prima usamos el chocolate con diferentes variedades de cacao de distintos lugares del mundo y porcentajes, así creamos la combinación perfecta con el relleno que queremos para el chocolate. En el tema de eventos, tenemos a personal altamente capacitado para diseñar una atmósfera distinta para cada cliente. El servicio y la gran calidad en nuestros productos es lo que principalmente nos diferencia.

¿Qué factores vio como oportunidad para realizar su proyecto?

Empecé Caramela como *hobbie*, ya que tenía mi despacho de arquitectura. Pero comenzamos a desarrollar un proyecto muy interesante de chocolate y cacao, entonces fue por eso que dejé la arquitectura para entrar de lleno a Caramela.

¿De qué manera le surgió la idea, cómo se relacionó con sus gustos o intereses?

Desde los 24 años vi que éste es un negocio donde pude combinarse la parte creativa con la gastronomía, dos de mis grandes pasiones, y qué mejor que con chocolate. Actualmente los intereses son aún más grandes, porque el chocolate tiene infinitas posibilidades, es un producto con un proceso significativo detrás, desde la materia prima tal cual, como puede ser una fruta, hasta convertirse en un delicioso chocolate, y ese aspecto me apasiona, porque, siguiendo con el ejemplo, implica aprender a fondo de ese fruto, que es un producto igual de complejo que un vino, dependiendo de su variedad, en qué país fue cultivado, su tostado, lo que hace que desarrolle unas peculiares notas de sabor.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar el proyecto?

Las ventas que ya teníamos antes de abrir la tienda, y la demanda de la gente.

¿Qué retos implicó convertirlo en realidad?

Como era un negocio que antes de abrir ya tenía 12 años con clientes, el riesgo fue principalmente contratar al personal correcto, que desarrollara las recetas con el sabor y calidad requeridos.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mi hermana Paulina me ayudó mucho un tiempo, cuando yo aún seguía con mi despacho de arquitectura, y también puso en Caramela su esfuerzo y pasión por el chocolate. Hoy el gran apoyo lo recibí de mi esposo, con quien estoy haciendo cambios importantes en Caramela, entre ellos la propuesta de valor y visión del negocio.

¿Cuál fue el hecho específico que demostró que podía tratarse de un proyecto exitoso?

En un inicio no había ningún negocio de diseño integral de producto y empaque. No había chocolaterías o tiendas que abarcaran desde el diseño del local, hasta empaques y producto. Esto nos ayudó mucho. En la actualidad es más difícil, nada más en Bosques del Valle, donde nos ubicamos, a una cuadra hay alrededor de seis reposterías/chocolaterías. Nos hemos enfocado en el tema creativo, calidad de producto y servicio.

Háblenos acerca de la meta máxima que aspira alcanzar con Caramela

Estar presente a nivel nacional, y que seamos reconocidos por la alta calidad, diseño y servicio.

¿Qué bases de su formación personal considera que han sido y serán fundamentales para lograr este objetivo?

Haber estudiado Arquitectura, al igual que las bajas del negocio, vivencias que nos han hecho crecer, reorganizarnos y buscar nuevas soluciones para mejorar.♥



LUIS SARACHO

FISICULTURISTA Y LIFTING POWER

Durante su adolescencia, Luis José Saracho Pérez empezó jugando futbol americano y basquetbol, combinándolos con las pesas. Recuerda que la película de *Rocky* cambió su vida. Se considera una persona persistente, disciplinada y muy enfocada en sus metas, ya que han sido muchas las competencias que ha superado.



¿De qué manera le surgió la dedicación por el fisiculturismo?

Era mi deseo de superación, aparte en ese momento quería mejorar mi aspecto físico.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar?

Empecé a buscar información para prepararme y participar en las competencias de todo México.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mis padres me dieron su apoyo y me impulsaron a seguir adelante para que consiguiera mi sueño, así como también Antonio Ruiz, del cual aprendí mucho.

¿Cuál fue el hecho específico que le demostró que podía tener éxito?

Mi dedicación y la fuerza que empecé a desarrollar, que era mayor a la gente con la que entrenaba.

De inicio, ¿qué retos fueron los que principalmente enfrentó?

Al principio me faltaba mucha experiencia

y tuve que esforzarme mucho para entrar en más competencias. Después de ganar las competencias de Mr. Monterrey y Mr. Coahuila, seguí participando y obtuve el premio de Mr. Nuevo León Absoluto, de ahí empecé a prepararme para Mr. México (categoría de más de 100 kg), donde en 1999 resulté campeón, 12 años después de mi primera competencia, y también logré siete campeonatos nacionales de fisiculturismo, así como siete campeonatos nacionales de *lifting power*, convirtiéndome en el único con un campeonato nacional en esta disciplina, y el segundo lugar en Mr. Texas. En el *lifting power* también fueron siete años como el más fuerte en nuestro país, hasta conseguir un campeonato mundial de Bench Press.

¿Qué sentimientos experimentaba y cómo se preparaba antes de cada competencia?

Física y mentalmente, pero sobre todo, me esforzaba al máximo y era muy intenso en mis entrenamientos.

¿Tiene algún "ritual" antes de cada competencia?

Rezar y santiguarme.

¿Cuál considera la más compleja y significativa experiencia a lo largo del progreso que ha vivido?

Mr. México, porque cuando empecé en esto mi meta era ganar y pasaron 12 años antes de obtener el título.

¿Hacia dónde se encamina en este momento, con perspectiva a futuro?

Mantenerme lo mejor posible y como un buen recuerdo de todo lo que hice, ya que fueron casi 15 años compitiendo; el cuerpo no te da para estar en esos niveles por muchos años.

¿Cuál es la meta máxima que aspira alcanzar?

Mi meta máxima fue obtener el Mr. México, hoy sigo con mi gimnasio, venta de equipo y principalmente enfocado en mis hijos para que sean unas buenas personas y excelentes deportistas.

¿Cómo se logra el éxito?

Con esfuerzo, motivación y amor a lo que haces.♥

PLAYERS Brief

Hobbie

Entrenar e impulsar a mis hijos

Eventos

Competencias de mi hija y torneos de basquetbol de mi hijo, ir al Club Avispones, así como a obras de teatro y al cine

DAVID ESCALANTE

SOCIO DIRECTOR DE IMPUESTOS DE KPMG EN MÉXICO, EN LA UNIDAD DE NEGOCIO NORESTE

Contador Público por el Tecnológico de Monterrey en 1995, con mención honorífica; tiene una Maestría en Impuestos y un Diplomado en Impuestos Internacionales en el ITAM. A sus 42 años es Socio Director de Impuestos de KPMG en México, en la Unidad de Negocio Noreste y está a cargo de la Práctica Fiscal de la UN Noreste de la misma empresa, además de ser Líder de Impuestos en el segmento de Energía y Recursos Naturales.



¿Cuándo comenzó su labor en KPMG y cuál fue el primer puesto que ocupó?

Ingresé a KPMG en 1998 con el puesto de Gerente en la Práctica Fiscal.

De inicio, ¿qué retos fueron los que principalmente enfrentó en su desempeño como Socio de Impuestos en KPMG?

Cuando te dedicas a lo que te gusta los retos son vistos como oportunidades estimulantes, pero si hablamos de retos como desafíos, quizá el más importante haya sido empezar mi carrera profesional en medio de la crisis de 1995. Realmente las oportunidades se limitaron considerablemente en ese momento.

¿En cuánto tiempo y de qué manera se le presentó la oportunidad de ir ascendiendo a puestos cada vez más importantes?

El simple ingreso a KPMG representó un ascenso en mi carrera, al ocupar por primera vez una posición gerencial. A los tres años, en octubre de 2001, ascendí a la posición de Gerente Senior y tres años después, en octubre de 2004, fui admitido a la sociedad. Fue en agosto de 2014 cuando se me encomendó la responsabilidad de dirigir la práctica de Impuestos Corporativos de la unidad de negocios noreste, así como encabezar la práctica de Impuestos dentro del segmento de Energía y Recursos Naturales, producto de las recientes reformas en materia de hidrocarburos y electricidad.

¿Qué sentimientos experimentaba y cómo se preparaba cada vez que se le habría la oportunidad de encarar un mayor compromiso al ir ascendiendo?

Indudablemente se experimenta un gran sentimiento de logro cuando eres reconocido por tu desempeño y eso te estimula a hacer mejor las cosas. De la mano de este sentimiento, también se desarrolla un sentido de responsabilidad, porque están en tus manos no solo tus metas y objetivos personales, sino los de un grupo de personas sumamente valiosas y de alto desempeño, que confían en las decisiones que tomas y te ofrecen su apoyo, al tiempo que tus clientes y colegas esperan más de ti. Para esto sí que hay que prepararse. En la medida en que adquieres

mayor responsabilidad, debes estar preparado y actualizado no solo en tu área de especialidad, sino que debes ser una persona cada vez más consciente de las necesidades de tus clientes, los *stake-holders*, tu gente y la comunidad en que te desenvuelves: nada puede verse aisladamente, y sobre todo, no puedes ser reactivo, es imprescindible entender el entorno y anticiparse a los cambios y necesidades para seguir desarrollándose, asimismo es importante involucrarse en los requerimientos e iniciativas de la comunidad.

¿Cuál considera la más compleja y significativa experiencia a lo largo de este proceso de progreso profesional ininterrumpido que ha vivido?

La experiencia más significativa que me ha dejado este proceso es que debemos asimilar el cambio como una constante que siempre nos da la oportunidad de crecer y ser mejores. Es por eso que hay que ver el cambio como una oportunidad, anticiparse a él e incluso provocarlo: somos agentes de cambio.

¿Hacia dónde se encamina hoy, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?

El principal objetivo es consolidar la práctica de Impuestos a mi cargo y contribuir al desarrollo de una sólida práctica de Energía y Recursos Naturales.

¿Cómo se logra el éxito en una organización, de qué manera se debe trabajar para ser un elemento que represente el mejor candidato para mayores responsabilidades?

Debes ser apasionado de lo que haces, y procurar el apoyo y desarrollo de tu equipo, pero a la vez debes ser muy cuidadoso de tu desempeño profesional. Una firma como KPMG es un jugador de suma importancia en el ambiente de negocios del país y como tal, los mercados, la gente y la comunidad esperan mucho de nosotros, por lo que es primordial estar preparado en tu especialidad, incentivar el trabajo en equipo y ser escrupuloso en tu desempeño para seguir generando confianza e impulsando el cambio. Ser partícipe de la ciudadanía corporativa de la firma también es una pieza clave.♥

PLAYERS Brief

Pasatiempos

Viajar y reuniones con familia y amigos, salidas en cuatrimoto y gastronomía

Deporte

Correr por las mañanas y andar en bicicleta

Eventos

Conciertos y reuniones familiares

Restaurante

Pangea



Entra a

www.delineandoestrategias.com.mx

y conoce la segunda edición del estudio **Capital Privado** como impulsor de las empresas mexicanas: **9 casos de éxito**

kpmg.com.mx
asesoria@kpmg.com.mx

01800 292 KPMG

KPMG MÉXICO @KPMGMEXICO

KPMG MÉXICO KPMGMX

MAURICIO ARECHAVALETA GARZA

DOS BANDERAS

FILTROS con que cuenta Dos Banderas

Tipo

Personal



Capacidad de purificación

Mil litros



Tipo

Familiar



Capacidad de purificación

18 mil litros



“Mi mejor aprendizaje es ir personalmente a entregar los filtros”

Por Rocío Castillo

Todo comenzó como un proyecto universitario que en la actualidad rinde resultados. Mauricio Arechavaleta Garza estudió Economía y Finanzas en la Cornell University de Nueva York. Como parte de un reto estudiantil se vio en la necesidad de crear algo que impactara de manera positiva en su país, y su propuesta resultó la ganadora del concurso.

De ahí nació la idea de crear Dos Banderas, una marca 100% mexicana en que cada prenda o artículo vendido genera la donación de un filtro de agua para personas de comunidades desfavorecidas.

En el logotipo de Dos Banderas una de ellas representa la marca y la otra es el movimiento, y ambas son dependientes. Hoy, dos años después de su fundación, la coalición de las banderas ha crecido representativamente.

Las entregas de los filtros se han realizado en Nuevo León y Coahuila, y la idea es que se extiendan a todo el país, primero en la parte norte, y posteriormente en las zonas centro y sur.

La tecnología de los filtros donados por esta asociación es europea. La perspectiva a futuro es desarrollar la tecnología de purificación de agua para que la propia marca pueda fabricar los filtros y reducir los costos de importación.

Para Mauricio la mayor satisfacción que obtiene de todo este esfuerzo es el agradecimiento y el rostro de las personas beneficiadas con este movimiento, ir personalmente a entregar los filtros es su mejor aprendizaje.♥



Filtro purificador de agua

Tipo **Community** ➤ Capacidad de purificación **Más de 100 mil litros**

Calzada del Valle 220 nte. Col. del Valle
📍 Módulo en Galerías Valle Oriente
Módulo en Galerías Saltillo
🌐 www.dosbanderas.com.mx
☎ (81) 8356-9496

FRANK UNDERWOOD

PROTAGONISTA DE HOUSE OF CARDS



El drama político **HOUSE OF CARDS** es un remake de una serie inglesa de 1990, en una nueva versión que hoy prepara su cuarta temporada, para transmitirla en 2016.

Con esta serie **NETFLIX** se convirtió en el primer servicio estadounidense de videos en línea en lanzar su propia programación y asimismo, en ganar varios premios Emmy.

El personaje protagónico es un hombre manipulador, sin escrúpulos y que solo se interesa por sí mismo, papel magistralmente ejecutado por el actor **KEVIN SPACEY**.

Ganador de dos premios **OSCAR**: mejor actor secundario por *Sospechosos habituales* (1995) y mejor actor principal por *American beauty* (1999), Kevin Spacey es considerado uno de los mejores histriones estadounidenses.

Integrante del partido demócrata de EU, Frank Underwood es la prototípica materialización de la frase maquiavélica "**EL FIN JUSTIFICA LOS MEDIOS**". Actualmente está en busca de convertirse en Primer Mandatario de Estados Unidos.

La gran serie **THE WIRE** inspiró a Beau Willimon, principal guionista y coordinador de *House of Cards*.

DAVID FINCHER, Director de la serie, es reconocido por su trabajo fílmico por cintas como *Seven* (1995) y *El curioso caso de Benjamin Button* (2008), ésta última le valió la nominación a mejor director en los premios Oscar.

Entre otros políticos, un admirador de *House of Cards* es el **PRESIDENTE BARACK OBAMA**, de quien a inicios del 2015 circuló un video imitando al personaje protagónico.

**A VECES
LA MEJOR
MANERA
DE GANAR
EL RESPETO DE
TUS SUPERIORES
CONSISTE EN
DESAFIARLOS**



Innovation
that excites®

TE ACOMPAÑAMOS EN TU MEJOR DECISIÓN

• *ESPIRITU AVENTURERO*

• *CONFORT EN LA CIUDAD*



PATHFINDER



SENTRA

Ven y comprueba de primera mano nuestro servicio,
planes de financiamiento y nuestros programas de
mantenimiento preventivo.

 @grupotoreo
 Grupo Toreo
 grupotoreo.com

FUNDADORES
Av. Fundadores #951
Col. Valle Oriente
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9002

CONTRY
Garza Sada #600
Col. Arroyo Seco
Monterrey N.L.
T. (81) 8221-9004

CHIPINQUE
Vasconcelos #325
Col. Del Valle
San Pedro G.G.
T. (81) 8221-9003



**GRUPO
TOREO®**

MADILLA

PERSONAL SHOPPER
IN FURNITURE, FINE ART
& ACCESSORIES



MADELLA brinda asesoría profesional como *personal shopper* en búsqueda, selección, compra y envío de muebles, accesorios y arte, a cualquier parte de México a los sectores TURISMO, CORPORATIVO Y RESIDENCIAL

MADELLA asesora a diseñadores, desarrolladores, restauranteros, hoteleros y clientes individuales que saben lo que quieren y necesitan hacer la compra de sus muebles, accesorios y arte a mejores precios con una logística y un proceso basado en nuestra experiencia e infraestructura global.

Sin importar en qué lugar del mundo se localice la pieza final que completará el proyecto, el compromiso de MADELLA es garantizar, a través de un servicio integral, basado en asesoría y atención personalizada, una experiencia 100% satisfactoria.

MADELLA es sinónimo de pasión por el diseño, la cultura y el arte, y con base en su trayectoria en el diseño de interiores, tiene el objetivo de que sus clientes puedan ver reflejado en su entorno, un espacio lleno de detalles, color y elementos capaces de transportarlos a esa atmósfera que imaginaron.

PROCESO

01

El cliente desea un producto de cualquier lugar del mundo.



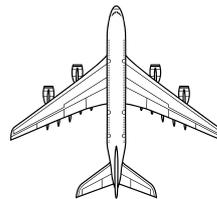
03

MADELLA viaja, encuentra y compra lo que el cliente desea.



02

En busca de asesoría experta, contacta a MADELLA con el fin de contratarla como su *personal shopper* durante el proceso.



04

La pieza es entregada e instalada en el hogar, comercio y/o establecimiento del cliente.



WE BUY WHAT YOU DESIRE

www.madella.com.mx 01-800-286-8182 hello@madella.com.mx

Chilango de nacimiento, pero regio por adopción, es un **icono en la gastronomía** de Monterrey

Por Rocio Castillo

Lleva en las venas el gusto por el arte culinario. A los 12 años tomó su primer curso de cocina y desde entonces no dejó de perseguir su meta. Al momento de entrar a la universidad, Toño aplicó a varias instituciones de otros países para realizar sus estudios y fue hasta dos años después de haber cursado Economía en el ITAM, en el Distrito Federal, que lo aceptaron en Le Pot au Feu y Le Cordon Bleu, ambos en Francia, donde concluyó su carrera. Luego vivió unos años en Los Ángeles, siendo Chef de uno de los restaurantes más concurridos en esa época. Finalmente llegó a las tierras del Cerro de La Silla, sitio en que no ha parado de innovar y participar en temas gastronómicos.

El pescado y los mariscos son de los platos que prefiere preparar. También considera que la cocina francesa es su fuerte. Toma al toque mexicano como una prioridad, pues le gusta transmitir el gusto por sus raíces al paladar de sus comensales. Su comida favorita para disfrutar son los sabores orientales.♥

Actualmente el Chef tiene a su cargo varios restaurantes. En Monterrey:

El Muelle, un restaurante casual donde pueden encontrarse las mejores recetas de pescados y mariscos; cuenta con tres sucursales.

La Méjico, rescata ingredientes y recetas tradicionales para diseñar una propuesta de verdaderas comidas y antojitos mexicanos.

La Bonne, ofrece pastas, crepas, ensaladas, tortas y fondues, acompañados con diversas bebidas y vinos de mesa.

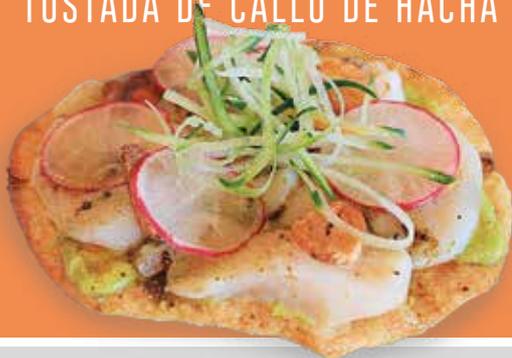
Y en Dallas:

Lazaranda, deliciosos productos del mar y sabores de la cocina mexicana: la oportunidad perfecta para disfrutar y vivir el verdadero México desde Dallas.

ANTONIO MÁRQUEZ

C H E F T R I C U L T U R A L

TOSTADA DE CALLO DE HACHA



INGREDIENTES

- ▶ Tostada deshidratada
- ▶ Callo de hacha
- ▶ Ajos tostados
- ▶ Rábano
- ▶ Guacamole
- ▶ Aguachile
- ▶ Aceite de oliva
- ▶ Limón
- ▶ Sal y pimienta



PODER MÉXICO RADIO

LLEGA A MÉXICO LA NUEVA **RADIO INDEPENDIENTE** PARA UN FORO INTELIGENTE

PODER MÉXICO RADIO

ESCÚCHANOS EN CUALQUIER **PLATAFORMA**



voces con poder

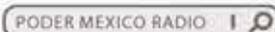
Infórmate cada mañana del acontecer **NACIONAL**
e **INTERNACIONAL** en **PRIMERA LINEA NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 7AM

ADemás, LA MEJOR
MÚSICA



DESCARGA NUESTRA RADIOAPLICACIÓN



www.podermexico.com ventas@podermexico.com

(55) 4749 8000
01 800 557 10 45

[/PoderMexicoRadio](https://www.facebook.com/PoderMexicoRadio) [@Poder_Mexico](https://twitter.com/Poder_Mexico)



PM RADIOAPLICACIÓN forma parte del Grupo COMAND que se dedica al desarrollo de tecnologías aplicadas, robótica, sistemas computacionales y de comunicación. Ha desarrollado productos y servicios como MOSSHO APP, US Seguridad y algunos otros de ingeniería avanzada y ahora será desarrollador y soporte de PODER MÉXICO, Boulevard López Mateos 2000, PH, Col. Los Alpes, C.P 01010, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F.



MAISON LOUIS LATOUR

**VLADIMIR
GALVAN**

Export
Manager de
Louis
Latour

Por Rocío Castillo
Fotografías Jessica Guerrero

Fundada en 1797, la bodega Louis Latour se distingue por su escancia 100% independiente y familiar. Al día de hoy la onceava generación de Latour está a cargo de la marca. Cada generación ha participado en la conservación de este patrimonio excepcional, asegurado el futuro gracias al espíritu ambicioso que caracteriza a la familia.

Actualmente, la marca está presente en 70 mercados extranjeros y es muy conocida dentro y fuera de Francia, por lo que es considerada como

acompañante perfecta de la gran gastronomía.

Las bodegas de Louis Latour cuentan con una gran reputación entre los mejores vinos de Borgoña con una propiedad de 50 hectáreas e incluye la colección más grande de los viñedos Gran Cru. Sus viñedos y producción se han ido extendiendo más allá de las propias subdenominaciones borgoñas, encontrando también sus vinos en Côteaux de l'Ardèche y Côteaux du Verdon.

www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



sido muy bien aceptados, hay una labor de mancuerna excelentemente realizada.

Gran parte de la población mexicana se ve cada vez más interesada por los vinos europeos, y justo ahí entra nuestra función como productores de vino del Viejo Continente: servir de vehículo para el mensaje cultural que tiene nuestro producto, el valor histórico y patrimonial al abrir una botella de Louis Latour.

EN CUANTO A TU EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE LOS VINOS, ¿CUÁL HA SIDO TU EXPERIENCIA MÁS SIGNIFICATIVA?

Participar como responsable de exportaciones de Louis Latour y adaptar el mensaje a los diferentes públicos a los que llego, por ejemplo, no puedo expresarme igual con los comensales de Brasil que con los de México, el hecho de adentrarme y entender cada cultura para mí es una experiencia maravillosa, me apasiona los mercados con los que me toca trabajar y por eso disfruto este desafío. Hablando específicamente del mercado mexicano me siento muy identificado, ya que soy de nacionalidad francoboliviana y se me facilita la comunicación por dominar el idioma.

VITICULTORES DESDE EL SIGLO VXII, ¿CÓMO SE HA IDO TRANSFORMANDO LA MARCA?

Latour tiene un gran punto, que es la bodega más emblemática de Borgoña: nació después de la Revolución Francesa, antes de ser bodega fuimos toneleros, y al día de hoy seguimos elaborando nuestras propias barricas, con un tostado único e intermedio. A lo largo de más de 200 años, Latour siempre ha permanecido familiar, han pasado 11 generaciones de miembros familiares directos, esto es algo muy significativo y sólido. Y asimismo es un punto a favor para la marca, ya que significa tradición constante.

La importancia de Latour es que ha logrado ser de impacto, estamos en 70 mercados extranjeros y somos muy reconocidos tanto dentro como fuera de Francia, nuestros vinos siempre han sido considerados como acompañantes de la alta gastronomía.

Tenemos una filosofía No Intervencionista, en donde tratamos de intervenir lo menos posible en las características y la producción que nos ofrece la región de Borgoña.

VLADIMIR ¿CUÁL FUE TU INFLUENCIA PARA DEDICARTE AL MUNDO VITIVINÍCOLA?

Hablando desde un punto de vista personal, mi familia. Recuerdo desde que era muy pequeño que los fines de semana se tomaba vino en casa, en especial el tinto, mi abuelo o mi padre abrían una botella para disfrutarla y yo siempre quise ser quien la llegara a abrir algún día. Así fue como comenzó mi inquietud por involucrarme en este ámbito.

PLATÍCANOS ACERCA DE TU PREPARACIÓN PROFESIONAL.

Estudí Ingeniería Industrial en Bolivia, de donde soy nativo, y cuando cumplí 23 años me fui a Francia a cursar una Maestría en Enología en establecimiento L' Ecole

Superieure d'Agriculture d' Augers (ESA). Tuve la oportunidad de que esos dos años de mis estudios hayan sido en tres diferentes países: Francia, Italia y España, ahí adquirí mucho conocimiento. Realicé mis prácticas profesionales en Mácon, que es la parte sur de la Borgoña, donde viví casi tres años y comencé a trabajar en una destilería; posteriormente salte a las exportaciones, aprovechando el tema de los idiomas que domino: español, francés, italiano e inglés.

¿CÓMO SE CONECTA EL VINO FRANCÉS CON EL PALADAR DE LOS MEXICANOS Y DEL MUNDO?

El vino francés en México es muy bien aceptado, desde hace 20 años los vinos franceses trabajamos con Vinoteca y han



LOOK LIKE A PLAYER

El golf es una de las disciplinas de mayor tradición a nivel global y ahora se impone en la moda, ya que las casas de diseño más importantes han incursionado en este género. Las clásicas del deporte imponen su estilo, diseño e inteligencia al crear productos que hagan a los expertos sentirse aptos para alcanzar sus mejores resultados y a los amateurs les facilitan aprender y divertirse en una práctica que no querrán dejar de realizar.

Puma www.puma.com



Callaway
www.callawaygolf.com



TaylorMade
www.taylormadegolf.com

Ping
www.ping.com





- a. Lacoste www.lacoste.com
- b. Adidas www.adidas.com
- c. Nike www.nike.com



- d. Adidas www.adidas.com
- e., f. Nike www.nike.com



- g. Adidas www.adidas.com
- h. Lacoste www.lacoste.com
- i. Puma www.puma.com



- j. Adidas www.adidas.com
- k. Nike www.nike.com
- l. Under Armour www.underarmour.com



TIMEWALKER

URBAN SPEED



M O N T B L A N C

WWW.EMWA.COM.MX  /EMWANX

En 2004 Montblanc lanzó la Colección TimeWalker, que rápidamente se convirtió a la alta relojería contemporánea. Su distinguido diseño con su caja de 43 mm combina líneas puras con formas arquitectónicas, que hacen de esta nueva familia de relojes Montblanc un producto que se reconoce de inmediato. Mezclando con elegancia su aspecto deportivo con un carácter masculino, el TimeWalker mantiene su estética única y diversas características, como sus cuernos esqueléticos, su bisel delgado, una gran carátula con números arábigos y una muy definida tipografía finamente contorneada, así como sus manecillas con forma de lanceta.

Como un auténtico reflejo del concepto del tiempo, el TimeWalker de Montblanc nuevamente irradia una moderna aura, pero conserva su imagen original y un carácter firme. Siempre honrando la tradición de la alta relojería suiza, y a la vez creando innovaciones, el reloj contemporáneo se mantiene fiel a su linaje y le infunde un nuevo concepto a la familia TimeWalker: celebra al aventurero que hay en cada hombre y su diseño se enfoca en resistir con éxito los requerimientos de las actividades de la vida urbana actual para alcanzar nuevas alturas en rendimiento.

Es técnicamente muy sofisticado y representa un ambiente urbano dinámico. Su diseño resonará entre los amantes de los relojes que viven a su ritmo y según sus propias reglas. Si bien su estilo reinterpreta las líneas potentes y cuenta con un trabajo meticuloso de la Colección TimeWalker, el nuevo TimeWalker Urban Speed de Montblanc muestra grandes avances en diseño y tecnología a través de la combinación de materiales especiales.

De inmediato la caja de acero en "gris frío" y sus novedosos materiales, como el bisel de cerámica negra, son testigos de un concepto dinámico y una elegancia deportiva tecnificada, la cual se mantiene en la carátula del TimeWalker Urban Speed, que se logra al ofrecer una imagen elaborada, limpia y legible. Haciendo uso de su fondo negro para acentuar los números blancos y elementos móviles en rojo de la manecilla central del cronógrafo, y en la escala de los minutos, juega con los detalles que enfatizan a los contadores situados a las 6 y 12 horas, y que permiten que los indicadores del cronógrafo puedan ser leídos de inmediato.

El borde de la periferia regula la segunda escala para el cronógrafo con su delgada manecilla del segundero

y se subdivide en incrementos de 1/4 de segundo, muy legibles, hasta alcanzar la frecuencia de los 4 Hz del movimiento. La porción central, que cubre el centro y periferia de la carátula, está decorada con un fino patrón circular realzado.

Los elementos móviles en rojo, básicos de esta colección, amplían el concepto del diseño contemporáneo de la TimeWalker de Montblanc, que combina líneas puras con formas arquitectónicas, en los instrumentos de escritura y accesorios masculinos que transforman el movimiento progresivo de los elementos de diseño en rojo como un detalle distintivo de todos los productos en todas las categorías de la colección.

La ventana del fondo del reloj ofrece una clara vista del mecanismo automático Calibre MB 25.07, que le otorgan confianza y precisión. Equipado con función de cronógrafo integrada, este calibre se manufactura acorde con los parámetros que regulan el arte de la alta relojería suiza. Oscila a un ritmo constante de 28 mil 800 semi oscilaciones por hora (4 Hz), así la manecilla del segundero del cronógrafo avanza en incrementos de 1/8 de segundo (la medida exacta de los intervalos de tiempo). La función del cronógrafo realza el carácter del reloj Urban Speed.

La correa de piel "Extreme" creada en la pelería de Montblanc en Florencia, es perfecta para el resto de la pieza: alta tecnología que mantiene un aspecto deportivo y una apariencia elegante. Como solo muy pocas empresas pueden diseñar y producir correas propias, la del TimeWalker Urban Speed merece una atención especial. Debido a sus innovadores procesos de manufactura, la superficie exterior de la correa de piel elaborada en ternera gris con pespunte tiene la característica apariencia de fibras de carbono. En un largo y meticuloso proceso, la piel es texturizada y al mismo tiempo impregnada con un tratamiento que además de recubrir la superficie, también la refuerza y aumentan la resistencia de toda su estructura. Esta novedosa técnica produce un material de alto rendimiento, resistente al agua y el fuego.

Nuevo y dinámico, con innovadores materiales, para una colección contemporánea de relojes



*Imágenes cortesía de Montblanc

TIMEWALKER URBAN SPEED DE MONTBLANC (IDENT. 112604)

Movimiento Calibre MB 25.07 | Tipo de movimiento Automático con función de cronógrafo | Rubíes 25 | Reserva de marcha Aproximadamente 46 horas | Carátulas Hora y minutos al centro | Caja Acero acabado sand-blast con bisel de cerámica | Cristal Resistente a ralladuras, cristal de zafiro abombado y antirreflejo | Fondo Acero con una capa de cristal de zafiro incrustado | Dimensiones Diámetro 43 mm y grosor 14.4 mm | Resistencia al agua 3 bar | Correa Piel de corte vacuno con pespunte en gris | Piel Textura de fibras de carbono con tratamiento especial para mayor resistencia

TRAVELING



TECNOLOGÍA COTIDIANA

Por Fernando Villa

En la Inglaterra de 1978 se escuchaba en la radio un programa de ciencia ficción con viajeros intergalácticos, monstruos de otros planetas, dispositivos táctiles, máquinas desconocidas y demás. Esta trama hablaba de un paseante del espacio encargado de actualizar la guía que usaban todos los viajeros al arribar a un nuevo planeta en una estrella lejana. Esto aún es algo que no sucede en nuestras galaxias cercanas, pero el siguiente relato es habitual para muchas personas en la actualidad.

Te encuentras caminando por el parque, mediante una alerta poco intrusiva, tu *smartwatch* te ofrece una oferta de viajes por el sur de un exótico país si compras en las próximas dos horas justo en la agencia de viajes que tienes enfrente. Al entrar el agente de viaje te saluda por tu nombre, como si te conociera de toda la vida. Te presenta un itinerario de acuerdo a los datos que ha recopilado su sistema mediante algoritmos de tus interacciones con Swarm, Twitter y Facebook, creado especialmente para tu perfil. Estás a punto de pagar y tu aplicación de Lealtad te recuerda que tienes un cupón. Lo aplicas y liquidas a través de la tecnología NFC con tu *smartwatch*,

todo esto sin sacar tu cartera o tarjetas, ni siquiera una identificación, pues a través de sensores se detecta que efectivamente eres tú.

Sales de la agencia con tus vuelos reservados listos para usarse y te recoge el Uber que pediste un par de minutos antes con tu tablet. Mientras vas con tu chofer de confianza abres Foursquare para invitar a tu esposa a cenar y darle la sorpresa. Encuentras un lugar ampliamente recomendado por tus amigos cercanos que está cerca de la zona y a través de OpenTable registras tu reservación para dos personas con un solo dedo.

Llegas a tu hogar y usando tecnología Bluetooth Low Energy, tu chapa reconoce

que eres tú y automáticamente se abre el cerrojo. Todo esto sin usar llaves o interactuar físicamente con la cerradura. Acto seguido, se activa la música que programaste en tu Sonos conectado a tu WeMo mediante la app IFTTT y se encienden las luces en el color específico que programaste con tu Phillips Hue. Sorprendes a tu esposa con la noticia de la cena y el viaje.

Ha llegado el día del viaje esperado. Ingresas al aeropuerto y haces *check-in* con tu huella digital. Avanzas y un *concierto* especializado llega por ti a la línea de documentación, te saluda por tu nombre y te invita a pasar al salón especial por ser un cliente Premium que ha reunido 300 mil puntos redimidos por vuelos.

Desgraciadamente, la inundación ocasionada por un problema en la cocina no permite que te hospedes como estaba planeado. Sacas tu iPhone, entras a Airbnb y reservas una suite justo frente al hotel, y por si fuera poco, pagas 25% menos gracias al cupón digital que te entregó el hotel como prestación por daños causados.

Y esto apenas es el comienzo de la historia que hace décadas imaginamos era de película.

JALISCO

algo contigo



Puerto Vallarta

JALISCO
ES MÉXICO

México
VIVelo PARA CREERLO

www.jaliscoalgocontigo.com

Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

BEST PART OF SUMMER 2015





Los caballeros también somos amantes de la moda y cada temporada buscamos nuevas prendas para mejorar nuestro guardarropa, sin embargo, no olvidemos que siempre tenemos la oportunidad de combinar las novedades con los clásicos. Este verano los blancos y azules estarán presentes en todos los *displays* de las principales casas de moda. Estas prendas elegidas a detalle por nuestro Editor serán un elemento perfecto de tu clóset.

1,9 **ZARA**
WWW.ZARA.COM

2,11, 12 **SALVATORE FERRAGAMO**
WWW.FERRAGAMO.COM

3 **BURBERRY**
WWW.BURBERRY.COM

4 **THOMAS PINK**
WWW.THOMASPINK.COM

5,7, 14 **HUGO BOSS**
WWW.HUGOBOSS.COM

6 **ERMENEGILDO ZEGNA**
WWW.ZEGNA.COM

8, 13 **BRUNELLO CUCINELLI**
WWW.BRUNELLOCUCINELLI.COM

10 **MASSIMO DUTTI**
WWW.MASSIMODUTTI.COM



15 **MASSIMO DUTTI**
WWW.MASSIMODUTTI.COM



16 **LACOSTE**
WWW.LACOSTE.COM

17 **ZARA**
WWW.ZARA.COM



18 **SALVATORE FERRAGAMO**
WWW.FERRAGAMO.COM

19 **TOM FORD**
WWW.TOMFORD.COM

20 **ZZEGNA**
WWW.ZZEGNA.COM

21 **THOMAS PINK**
WWW.THOMASPINK.COM





LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

C.C. Galerias Valle Oriente Av. Lázaro Cárdenas #1000 Local1102 | C.C. Paseo San Pedro Av. Vasconcelos #402 Local 158-159

LOS PEQUEÑOS

A lo grande

Los automóviles más pequeños comienzan a abrirse mercado a lo grande, compitiendo con características y peculiaridades que décadas atrás jamás imaginamos.

Por **Roberto Ramón**
Investigador de la AMDA

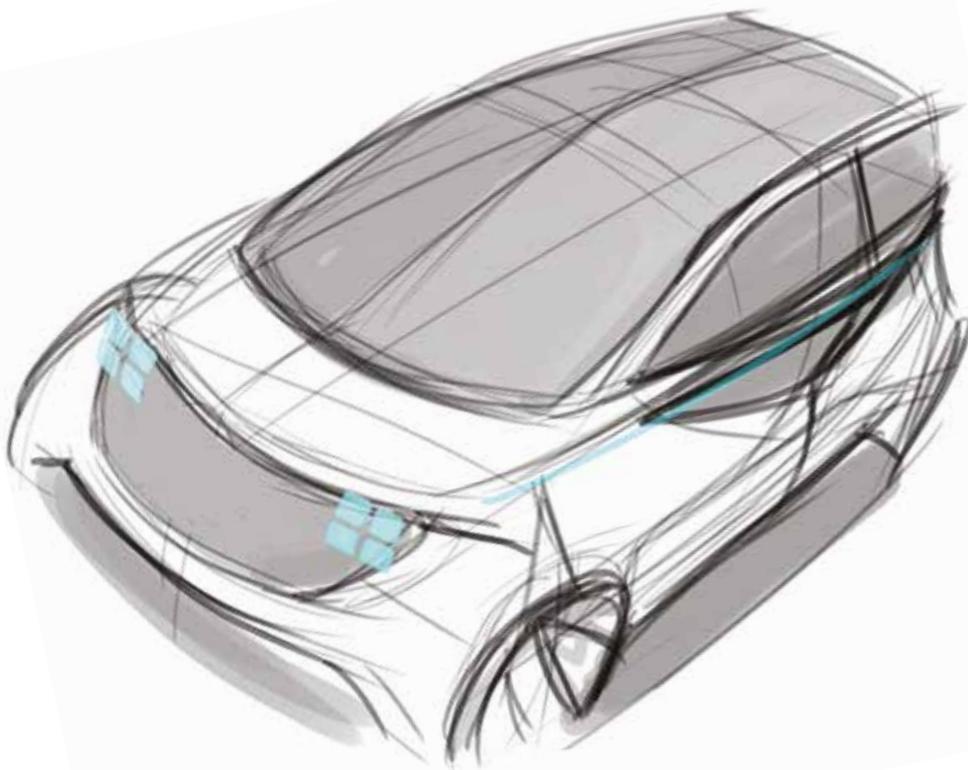
Según el reporte presentado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en comparación con abril del año pasado, en 2015 la comercialización de automóviles del segmento subcompactos y compactos, tuvo un incremento de 35.1% y 17.3%, respectivamente, es decir que por los subcompactos se vendieron 35 mil 78 unidades y en el caso de los compactos 22 mil 985, contra los de lujo que solo alcanzaron ventas por cuatro mil 931 unidades.

Por su parte, los deportivos lograron vender 363 unidades en abril, incrementando sus ventas en 95.5% en relación con el 2014, cuando únicamente vendieron 380 unidades.

Hay muchas suposiciones que nos hacen pensar en la verdadera razón del incremento en la comercialización de automóviles, tendencias que se cree son debidas a una breve pero significativa mejora de las finanzas familiares y otras que sencillamente pudieran derivar del aumento de oportunidades crediticias en el mercado, incluyendo las de menor responsabilidad y mayor riesgo.

Lo cierto es que la tendencia mundial de la adquisición de automóviles más pequeños a los que años atrás estábamos acostumbrados a ver en el mercado, seguramente proviene del viejo continente, donde por las dimensiones de las calles y la cultura de ahorro, la mayoría de las familias poseedoras de un vehículo prefieren el más pequeño. La oferta actual del mercado es infinita: automóviles compactos y subcompactos, pero con características que antes no imaginábamos, desde la tecnología de las grandes casas automotrices hasta los diseños más modernos que ponen a competir a grandes y chicos.

"145 mil 187 automóviles de enero a abril del 2015 fue el acumulado de unidades por los 10 modelos más vendidos"



LOS 10 MODELOS MÁS VENDIDOS

LUGAR	MODELO	MARCA	SEGMENTO	UNIDADES
1	Aveo	GM	Subcompacto	23,040
2	Versa	Nissan	Subcompacto	19,122
3	Vento	VW	Subcompacto	18,305
4	Tsuru	Nissan	Subcompacto	16,451
5	Spark	GM	Subcompacto	15,367
6	March	Nissan	Subcompacto	14,222
7	Nuevo Jetta	VW	Compacto	10,727
8	Sentra	Nissan	Compacto	10,137

Fuente: Elaborado por AMDA, con información AMIA

Decide ganar con Rendimientos Insólitos



inversión
insólita



Rendimiento Insólito a tu elección,
te ofrecemos dos planes para que tú elijas el mejor para ti.



Sin plazos forzosos, ni penalizaciones
al término de cada periodo tú decides cuanto reinvertir,
incrementar o retirar.



Desde \$1,000 pesos
como monto inicial.



Con la protección del IPAB
hasta por 400 mil UDIS (equivalente a \$2.1 millones de pesos).

Visita tu sucursal
y ¡Ábrela ya!

BANREGIO

Tu mundo **más** fácil.



banregio.com



Cede Tasa Fija - Ganancia Anual Total: GAT nominal 4.61% / GAT real 0.95% antes de impuestos, para un rango de inversión de \$1,000 a \$1,000,000 pesos, manteniendo su inversión por 4 periodos de 90 días cada uno. **Pagaré - Ganancia Anual Total: GAT nominal 4.12% / GAT real 0.47% antes de impuestos**, para un rango de inversión de \$1,000 a \$1,000,000 pesos, manteniendo su inversión por 12 periodos de 28 días cada uno. La GAT real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada. Cálculo realizado el 27 de marzo de 2015, para fines de información y comparación exclusivamente. Vigencia al 31 de julio de 2015 en Sucursales Banregio a nivel nacional. El Instituto de Protección al Ahorro Bancario (IPAB) garantiza las operaciones establecidas en el Artículo 46 fracciones I y II, de la Ley de Instituciones de Crédito, hasta por 400 mil unidades de inversión (UDIs) por persona física o moral, y por banco, visita www.ipab.org.mx. La contratación de los productos o servicios ADICIONALES O LIGADOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS aquí ofertados, podrá ser realizada por el Cliente a través de la entidad que estime conveniente, toda vez que es su derecho innegable contratar LOS REFERIDOS productos o servicios ADICIONALES a través de un tercero independiente. Consulta promociones, términos, condiciones y requisitos de contratación en banregio.com. Valor UDI's calculado al 21 de abril 2015.

Cada vez más viajeros, deseosos de vivir unas vacaciones en verdad reparadoras y convertirlas en un tiempo real de descanso, están prefiriendo arrendar villas de lujo en vez de acudir a hoteles de gran cupo, en busca de privacidad y por supuesto, distinción.

Esta forma vanguardista y privada de turismo, ofrece las siguientes ventajas:

▶ **Costo.** El beneficio es que mientras mayor es el número de personas que viajan en grupo, el costo es menor, pues la renta es por noche y no por habitación-persona, como se maneja en los hoteles.

▶ **Privacidad.** Solo el grupo que se hospeda tiene acceso a la villa, por lo que los espacios de diversión y esparcimiento son exclusivos y se cuenta con la atención de personal en los horarios que al visitante le sean más propicios.

▶ **Espacio y comodidad.** Las villas están planeadas para un uso privado, dando la sensación de encontrarse en casa.

▶ **Comidas y bar.** La mayoría de las villas ofrecen un sistema en que los huéspedes envían la lista de productos que desean consumir durante su estadía (cubriendo solo el costo neto), los cuales estarán listos a su llegada, así pueden crearse menús diarios al gusto. Asimismo, en muchos casos existe la posibilidad de tener un cocinero, también como servicio incluido en el precio.

▶ **Servicios.** Generalmente son similares a los de un resort, sin costo adicional: cocineros, barman, *concierto*, etc., y además muchas cuentan con un manager en terreno para asesorar a los huéspedes en las diversas actividades que deseen realizar.



MEXICAN

LUXURY VILLAS

EXCLUSIVIDAD Y DISTINCIÓN EN LAS PLAYAS MEXICANAS

Fuentes: villasenmexico.com | villaexperiencemexico.com

Principales destinos de villas de lujo en México: *Cancún, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal, Tulum, Isla Mujeres, Isla Cozumel, Mérida, Puerto Vallarta, Punta Mita, Riviera Nayarit, Ixtapa-Zihuatanejo, Acapulco, Los Cabos, Huatulco, Puerto Escondido, San Miguel de Allende y Valle de Bravo.*

CASA NALUM

RIVIERA MAYA



Ubicada en la enigmática Riviera Maya, tiene acceso directo a arrecifes de coral y antiguos canales mayas. Reconocida por su belleza y atención al detalle, esta villa se ha convertido en una de las favoritas de los viajeros internacionales. Rodeada de vegetación caribeña, arena y lagunas, es ideal para retiros en familia, reuniones de amigos y sesiones fotográficas. Ofrece nuevos estándares de sostenibilidad y es completamente autosuficiente. Brinda especial atención a la alimentación y a un servicio que hace sentir en casa.

CARACTERÍSTICAS –

- 4 recámaras
- 3.5 baños
- Mesa de juegos, SKY TV y teatro en casa
- Internet satelital
- Cocina equipada
- Piscina y terraza
- Equipo de esnórquel
- Entrada a la reserva de la Biosfera de Sian Ka'an
- Comidas diarias, meriendas y bebidas no alcohólicas

STAFF –

- Servicio de limpieza, mayordomo, cocinero y jardinero

EL COMPLEJO –

Posee arquitectura maya contemporánea en una finca de dos hectáreas frente al mar y laguna. La casa cuenta con un gran centro y sala de estar con un techo de palapa, cuatro dormitorios y 3.5 baños, y terrazas muy grandes a nivel de la azotea y habitaciones.

LAS SUITES –

Las habitaciones son autosustentables mediante sol, energía eólica y un generador de respaldo ultra silencioso, pero poseen todas las comodidades modernas para brindar una estancia inolvidable.

UBICACIÓN –

Se encuentra frente a la playa dentro de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, a cinco km al sur de la entrada del Arco Maya y a 20 minutos de Tulum.



info@nalum.com
[@nalummx](https://www.instagram.com/nalummx)

[f Casa Nalum](https://www.facebook.com/CasaNalum)
[\(984\) 807-7290](tel:(984)807-7290)

www.nalum.com

KITE HOUSE

PLAYA DEL CARMEN



Es el lugar perfecto para disfrutar de unas lujosas y relajadas vacaciones en la Riviera Maya, en una de las playas más bellas y exclusivas: Playa del Carmen. Con un techo de madera que asemeja un cometa, la villa posee un hermoso diseño que se caracteriza por su comodidad, lujo, tecnología y sostenibilidad. Construida con los materiales de la mejor calidad y la mayoría importados de Bali e Italia, la planta está diseñada de manera integral para que cada habitación ofrezca lo último en privacidad, además de una imponente vista del Caribe mexicano.

CARACTERÍSTICAS –

- 4 habitaciones
- DVD, TV y teatro en casa
- Computadora e internet inalámbrico
- Gimnasio
- Lavadora y secadora
- Cocina equipada
- Jacuzzi y piscina climatizada
- Equipo de esnórquel y tenis

STAFF –

- Servicio de limpieza diario, concierge, jardinero y cocinero para desayuno y almuerzo

EL COMPLEJO –

Posee tecnología de punta con un sistema de circulación de aire filtrado, alarma, cortinas automáticas, puertas y ventanas de cristal a prueba de sonido y blindadas. Además la piscina no se mantiene a base de productos químicos, y posee un motor de 5.5 caballos de fuerza para nadar contra corriente.

LAS SUITES –

Cuatro habitaciones con baño, aire acondicionado, ventiladores de techo y televisor. Tres cuentan con acceso directo al clima exterior, y una con una espléndida vista a ruinas mayas.

UBICACIÓN –

A pie de la playa de arena blanca y a tan solo 20 minutos de la Quinta Avenida, donde encontrarás tiendas de moda, restaurantes, cafés, clubes, etc.



(614) 8810-5920
www.kite-house.com

maueddu
/Kite House



FAMILY *FC* CONCIERGE



Vemos el lujo a través de los ojos de su familia. Es por ello que recibirá teléfonos celulares para estar en comunicación con quien y cuando lo desee. Y ese es sólo el comienzo de la atención personalizada que recibirá en Family Concierge, una experiencia de clase mundial en el Todo Incluido más lujoso.

The Pure Freedom to Just Be

Lujosas suites familiares • Piscinas y áreas de playa privadas con servicio de Concierge • Actividades enriquecedoras de la vida diaria (como elaboración de sushi) • Lounge VIP con check in y check out privados con bebidas para los pequeños y un kit de playa de regalo de bienvenida • Amenidades especiales en la habitación para los más pequeños (mini batas y mini pantuflas) • Cortesía nocturna con leche tibia y galletas • Áreas para niños • Actividades y deportes para toda la familia.

Para reservas contacte a su agente de viajes, 01800.901.7100 o visite PARADISUS.COM



COSTA RICA (2016)



MÉXICO



REPÚBLICA DOMINICANA

Melia Hotels International Brand



LA MANSIÓN VALLARTA

THE MANSION



Espectacular villa ubicada en la costa de Bahía de Banderas en Puerto Vallarta, Jalisco. Sus majestuosas instalaciones están diseñadas para brindar a sus huéspedes comodidad, lujo y descanso. La belleza de La Mansión la convierte en el sitio perfecto para bodas, exclusivas fiestas privadas, eventos de negocios, vacaciones familiares o simplemente para disfrutar de un romántico viaje de luna de miel. Está conformada por cinco suites que cuentan con una grandiosa piscina, jacuzzi y terraza con espectacular vista al mar, y ofrece la opción de rentarlas por separado o la villa completa.

CARACTERÍSTICAS –

- 5 habitaciones
- 5 ½ baños
- Alberca
- Jacuzzi exterior con calefacción
- Gimnasio + cancha de squash
- Internet inalámbrico gratis
- Llamadas de larga distancia incluidas
- Aire acondicionado
- Acceso a Club de Playa

STAFF –

- Chef, conserje, ama de llaves, jardinero y alberquero

EL COMPLEJO –

La Mansión Vallarta es una exclusiva villa de 700 metros cuadrados que sorprende su asombroso diseño e inigualable vista de las playas de Puerto Vallarta.

LAS SUITES –

Este desarrollo cuenta con lujosas suites y amplias áreas verdes que garantizan privacidad y relajación a sus huéspedes.

UBICACIÓN –

Se encuentra convenientemente localizada, a solo 10 minutos al sur de la zona romántica de Puerto Vallarta, también conocida como "viejo Vallarta", y a 40 minutos del aeropuerto.

La Mansion Vallarta

Book Manager
Victor Jiménez Mancinas

☎ (322) 139-8319
🌐 www.casagarzablanca.com

✉ victor@lamansionvallarta.com
📱 [/lamansion.vallarta](https://www.facebook.com/lamansion.vallarta)

DESCUBRE TU PARAÍSO

En Paradise Village somos líderes en grupos y convenciones de nivel internacional. Nuestro Centro de Conferencias es el primero y único en la Riviera Nayarit con capacidad para más de 1,250 personas. Además, nuestras instalaciones para eventos ofrecen amplitud, tecnología de punta, comodidad, calidez y un ambiente ideal para trabajar y relajarse.

El Paraíso te inspira.



Paradise Village
NUEVO VALLARTA

BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA
CONVENTION CENTER

RIVIERA NAYARIT



Reservaciones (322) 226 8850
01 800 727 2476 - GDL (33) 381 78444

Banamex
6 meses
sin intereses.



www.paradisevillage.com
www.eltigregolf.com

VILLA PARADISE

PLAYA PARAÍSO



Hermosa residencia, perfecta para quienes simplemente buscan relajarse, alejándose de todo, para vivir una experiencia placentera jamás imaginada. Ubicada en Playa Paraíso, elegida como la más bella playa del mundo por Discovery Travel Chanel, es una residencia valuada en 2.5 millones de dólares, que sin duda puede ser calificada como una de las mejores opciones de hospedaje exclusivo en la Riviera Maya.

CARACTERÍSTICAS –

- 5 dormitorios
- 4 baños
- 4 patios
- Jardín tropical
- 2 canchas de golf
- Cancha de tenis
- Laguna
- Acceso frontal asegurado

STAFF –

- Servicio de ropa blanca, ama de llaves y cuidador

EL COMPLEJO –

Comprende un área de casi 400 metros cuadrados y una vista de primera al mar Caribe, en una comunidad residencial de acceso restringido.

LAS SUITES –

Completamente amuebladas y equipadas, los detalles de sus interiores invitan al descanso y la relajación total.

UBICACIÓN –

En el corazón de la Riviera Maya, a solo 25 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, a 10 minutos de Puerto Morelos y de 15 a 20 minutos de Playa del Carmen.



CASA LA LAGUNA

LUXURY BEACHFRONT VILLA



Una de las casas más grandes y lujosas frente a mar disponibles en Los Cabos, se encuentra en una tranquila playa semiprivada. Con una exquisita mezcla de estilo hacienda y mobiliario personalizado, sus cuatro niveles cuentan con vista al océano desde todas las habitaciones. Casa La Laguna es ampliamente reconocida por albergar a familias y parejas, y de igual manera, por ser el escenario perfecto lo mismo para bodas que para reuniones empresariales.

CARACTERÍSTICAS –

- 6 habitaciones con baño
- Sala principal
- Refrigerador de vino, centro de bebidas y máquinas de hielo
- Sala multimedia
- Gimnasio completo
- Cocina equipada con aparatos Dacor
- Gran jacuzzi
- Spa

STAFF –

- Consejero, chef, masajista, mayordomo y servicio de limpieza

EL COMPLEJO –

Sus casi mil metros cuadrados están llenos de detalles especiales, entre ellos, piezas ornamentales de arte y pisos de travertino.

LAS SUITES –

Cuentan con muebles a medida, ropa de cama italiana de lujo y una completa variedad de exclusivos productos de cuidado personal.

UBICACIÓN –

A cinco minutos del puerto de Los Cabos y a solo 15 minutos del tranquilo pueblo colonial San José del Cabo.

Casa La Laguna

Doug Schneider
☎ (949) 631-5395

✉ doug@beachfrontcabo.com
🌐 www.casalaguna.com

📘 /Casa-La-Laguna
📱 @CasaLaLaguna



ESTEBAN Y ROBERTO GUTIÉRREZ

EJEMPLO DE SÓLIDA UNIÓN FAMILIAR Y PROFESIONAL

POR FÁTIMA OLVERA FOTOGRAFÍAS POR DANY GARZA PHOTOGRAPHER

Esteban Manuel Gutiérrez, nació en Monterrey, Nuevo León, el 5 de agosto de 1991. Su pasión por el automovilismo le surgió a corta edad, por la influencia de su hermano Andrés, quien lo inició en el kartismo en el 2004, para lo cual también contó con el apoyo de sus padres Roberto y Clara Gutiérrez.

En el 2007 corrió su primera temporada en un auto de fórmula y lo hizo en la BMW Estados Unidos, donde consiguió el subcampeonato. Un año más tarde su talento lo llevó a la Fórmula BMW Europea, donde alcanzó el

título, pues subió al podio en 12 ocasiones, siete de ellas en el primer sitio.

Para el 2009 corrió en la Fórmula 3 EuroSeries y en el 2010 inició en la GP3, consiguiendo un par de podios y el título al final de la temporada. Accedió a la GP2 en el 2011, permaneciendo por dos temporadas: en la primera finalizó en la posición 13 y al siguiente año alcanzó tres triunfos y el tercer lugar del subcampeonato de la categoría.

En el 2011 fue nombrado piloto suplente por Sauber, sin embargo, desde el 2009 había realizado pruebas para esta escudería en los test de novatos. A finales del 2012 recibió la confirmación como piloto principal, en compañía del alemán Nico Hulkenberg. En 2013 y 2014 piloto para Sauber F1 Team. A partir del 2015 cumple las funciones como tercer piloto de la Scuderia Ferrari.

En el marco de la celebración del Día del Padre, Esteban y su padre comparten con PLAYERS of life acerca de la experiencia que han vivido a nivel personal y profesional.

ESTEBAN

¿Desde niño, ¿qué recuerdas más de tu padre?

Lo que más recuerdo son los fines de semanas en que me iba con él al rancho, convivíamos, disfrutaba mucho acompañarlo a revisar los avances y siempre me dejaba manejar los tractores y las motos, desde que tenía cuatro años. A partir de entonces nació mi pasión por la velocidad.

¿Tu padre ha sido pieza fundamental en el desarrollo de tu carrera deportiva, compártenos ¿cómo has vivido la experiencia con él desde el kartismo hasta llegar a Fórmula Uno?

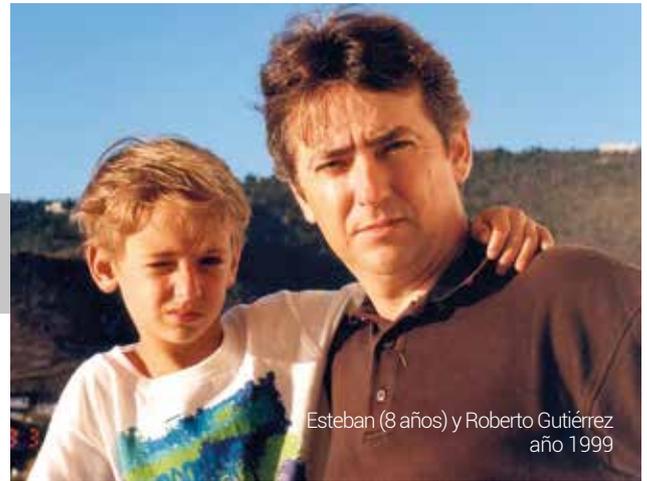
Ha sido toda una aventura, muchas grandes historias que contar... Me siento muy afortunado de tener a mi papá, porque siempre, a pesar de las dificultades, hemos disfrutado inolvidables experiencias, ponemos un gran esfuerzo para no dejarnos caer cuando las cosas van mal y también para no dejarnos elevar cuando las cosas van bien.

"Pienso que lo más importante al apoyar a un hijo es darle su espacio, dejar que tome sus propias decisiones y respetar su individualidad. En eso se basa el éxito de mi relación padre-hijo con Esteban, dentro y fuera de las pistas"

Roberto Gutiérrez

¿Cuál es el reto más grande que has enfrentado?, hablando de la relación con tu padre y de tu carrera como piloto profesional.

El reto más grande ha sido saber dar nuestros espacios uno al otro, encontrar el balance entre lo personal y profesional. Trabajando juntos se vienen momentos muy intensos y ha sido importante cuidar primero nuestra relación personal, antes que todo.



Esteban (8 años) y Roberto Gutiérrez
año 1999

¿Qué valores son los que has aprendido de tu padre y aplicas en tu día a día como ser humano y piloto?

He aprendido de él las cosas más valiosas que van detrás de lo material, el lado humano y la importancia de la relaciones personales que ante todo deben ir primero. Mi padre ha sido mi ejemplo para enfrentar los momentos más difíciles con buen sentido del humor y disfrutar de las cosas que se tienen en el presente.

¿Hay muchos casos de padres e hijos que no terminan con éxito cuando comparten lo profesional. En su caso, ¿qué sigue manteniéndolos unidos y juntos por el mismo objetivo?

Siempre hemos separado lo personal de lo profesional, eso nos ha ayudado a mantenernos unidos. La comunicación honesta y directa ha sido fundamental, aunque a veces cueste trabajo expresar, así como él quiere que sea exitoso y desea lo mejor para mí, yo también intento devolver lo que puedo a través de mi esfuerzo y dedicación a este sueño, en que él me ha apoyado desde el inicio.

¿Qué sueño te gustaría hacer realidad al lado de tu padre? ¿Por qué?

Mi sueño es ser exitoso y lograr triunfos junto a él, mantener la unión familiar por todo el camino que nos ha tocado recorrer es el logro más satisfactorio.

¿Qué mensaje quieres regalarle a tu padre en el marco de la celebración de su día?

Quiero agradecerle por la visión que tuvo para mi desarrollo personal por medio de mi carrera. Desde la primer reunión que tuvimos para decidir ir adelante con mi carrera, tenía 16 años, me puso como condición estar involucrado en todo lo que implicara hacer que las cosas funcionen, siempre contando con su asesoría, pero siendo responsable de mis determinaciones, esa confianza, libertad de opinar y decidir junto a él, es lo que más me ha formado como persona, ha sido clave para conocer la raíz de todo lo que me rodea y enfrentar con responsabilidad las consecuencias de las decisiones que he ido tomando. Él y mi madre siempre tendrán el mérito de mi formación, sin su visión no tendría la gran experiencia y el desarrollo que he logrado durante los 23 años de mi vida.

“Esa libertad de
opinar y decidir
junto a mi padre,
es lo que más **me**
ha formado como
persona”

Esteban Gutiérrez





ESTEBAN GUTIÉRREZ

Fecha y lugar de nacimiento

5 de agosto de 1991

Monterrey, NL

Nacionalidad

Mexicana

Web

www.estebanracing.com

Altura y peso

1.80 m y 64 kg

Aficiones

Go karts, trial, golf y esquí

Comida

Cocina italiana y sushi

Bebida

Limonada

Música

Coldplay, Muse y Kings of Leon

Circuito

Hockenheim

Idiomas

Español, inglés y francés

Handcrafted by Racers.

Nuevo Mercedes-AMG GT. De 0 a 100 km/h en 3.8 segundos.



AMG
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

01 800 0024 365 La fotografía utilizada, es solo de referencia. Velocidad máxima de 310 km/h de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos. Estos datos son obtenidos bajo condiciones controladas de clima, altura, combustible y manejo, datos correspondientes al modelo Mercedes-AMG GT S 2015. "Mercedes-Benz" y "AMG" son marcas de Daimler A.G.

CAR ONE[®]
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



#WannaPlay

DISFRUTA NUESTRA
MULTIPLATAFORMA



WANNA PLAY?



www.playersoflife.com



#LosOriginales

PLAYERS OF LIFE

“

La percepción de los ciudadanos sobre la procuración de justicia en México es, en términos generales, sumamente negativa, **pues a la mayoría le parece lenta, ineficaz y plagada de corruptelas**

”

Diagnóstico del Programa Universitario de
Derechos Humanos de la UNAM, 2012

SISTEMA DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA EN **MÉXICO**

Estado actual y cambios requeridos

Entre los principales retos para la procuración de justicia en México que la propia Procuraduría General de la República (PGR) detectó en un estudio que efectuó en 2013, pueden señalarse:

1 Falta de denuncia
(desconfianza)

2 Impunidad

3 Ineficiencia del sistema

4 Corrupción



D

entro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Gobierno federal incluyó programas derivados, y respecto al tema elaboró el Programa Nacional de Procuración de Justicia para el mismo periodo. Como punto de partida al inicio de la actual administración, analizó el estado de este rubro en nuestro país, de donde fueron extraídos los siguientes datos:

De acuerdo con el INEGI, la incidencia delictiva en México, tanto en el fuero común como en el federal presentó un crecimiento sostenido en el periodo **2006-2012**.

La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública **2013** (ENVIPE) mencionó que los ciudadanos tenían bajo interés de presentar sus denuncias, por temor a las consecuencias y a ser revictimizados debido a la deficiente operación de las procuradurías.

En México **60%** de las sanciones se asociaban con delitos menores, y solo **12%** se vinculaban con los delitos graves como homicidio, violación y robo violento.

A nivel federal, la PGR reportó que del total de las averiguaciones previas iniciadas por delitos del fuero federal en el periodo 1999-2012, se consignó **35.13%**, se determinó el no ejercicio de la acción penal en **35.54%** y se envió a reserva **23.51%**.

La cifra negra en México (diferencia entre delitos cometidos y denunciados), era alta e iba en aumento. En 2012 únicamente en **7.9%** de los delitos se inició una investigación.

A partir de información como la anterior, los temas que requirieron revisarse fueron:

PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

OBJETIVO 1: Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones de procuración de justicia

ESTRATEGIAS: atender prioritariamente los delitos de alto impacto, coordinar esfuerzos para desarticular las estructuras operativas de la delincuencia organizada, implementar en todos los ámbitos de la procuración de justicia, la Reforma Constitucional de 2011 en materia de derechos humanos, garantizar la atención y protección a las víctimas del delito, y combatir la corrupción y transparentar la actuación del personal sustantivo ante la ciudadanía.

OBJETIVO 2: Asegurar la implementación en tiempo y forma del Sistema de Justicia Penal Acusatorio

ESTRATEGIAS: impulsar las iniciativas de reformas legales derivadas del mandato constitucional, preparar y ejecutar el plan de transición y operar el Sistema Penal Acusatorio.

OBJETIVO 3: Lograr una procuración de justicia eficaz y eficiente

ESTRATEGIAS: desarrollar un modelo sistémico de operación institucional, diseñar un esquema integral de cambio cultural, reordenar la agenda de cooperación internacional orientada al mayor beneficio del Estado mexicano, mejorar la calidad técnico-jurídica de las opiniones emitidas, fomentar el estudio y el crecimiento profesional en el personal, fortalecer el uso de métodos y técnicas científicas en la investigación, priorizar el uso de la inteligencia en la investigación y persecución de los delitos.

OBJETIVO 4: Reducir la impunidad

ESTRATEGIAS: fortalecer los mecanismos de evaluación técnico-jurídica, inspección, supervisión, investigación, fiscalización y control de la actuación del Ministerio Público; fortalecer los mecanismos para la recepción, atención y seguimiento de la denuncia; dignificar al personal sustantivo mediante el fortalecimiento del servicio profesional de carrera, combatir los excesos del uso de la fuerza por parte del personal sustantivo.

CONFERENCIA NACIONAL DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA

OBJETIVO 1: Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones de procuración de justicia

ESTRATEGIAS: atender prioritariamente los delitos de alto impacto, promover el respeto a los derechos humanos, fortalecer los lazos de coordinación y colaboración entre las instancias de procuración de justicia y con otros colaboradores, y garantizar la protección a la víctima del delito.

OBJETIVO 2: Asegurar la implementación en tiempo y forma del Sistema de Justicia Penal Acusatorio

ESTRATEGIAS: lograr una vinculación efectiva entre los operadores del Sistema y creación de las condiciones mínimas requeridas para la implementación del Sistema.

OBJETIVO 3: Lograr una procuración de justicia eficaz y eficiente

ESTRATEGIA: fortalecer la investigación.

Principales puntos del Programa Nacional de Procuración de Justicia 2013-2018

META NACIONAL:

“MÉXICO EN PAZ”

ESTRATEGIAS: abatir la impunidad, lograr una procuración de justicia efectiva, combatir la corrupción y transparentar la acción pública en materia de justicia para recuperar la confianza ciudadana.



Fuentes:
www.pgr.gob.mx www.dof.gob.mx



QUINTERO & QUINTERO ABOGADOS

TRADICIÓN Y ARRAIGO
EN NUEVO LEÓN

Fundado en Monterrey en 1949 por el Licenciado Arturo M. Quintero Troncoso, quien tuvo la visión de crear un despacho basado en la lealtad, el conocimiento del Derecho y el ejercicio ético de la profesión, valores fundamentales que hoy continúan en la generación de socios, asociados y abogados que dan vida a Quintero & Quintero, en el actual y diversificado mercado legal.

Cuenta con cuatro socios de gran trascendencia: Arturo J. Quintero Treviño, Mario A. Santos Quintero, Salvador M. Benítez Lozano y Pedro Ramírez de Alba Aldape. Entre sus asociados destacan los Licenciados Fabián Quiñonez Martínez de Castro, Rubén Zaragoza Buelna, Francisco J. Saldaña Galván, Guillermo J. Treviño Cabal, Arturo E. Quintero Rodríguez y José Antonio Castelazo Albin, así como un grupo de abogados y abogadas con gran experiencia y capacidad para solucionar las necesidades de cada cliente.

En su desarrollo es considerado uno de los despachos jurídicos con más tradición y arraigo en Nuevo León. También tiene abogados corresponsales en la ciudad de México, Guadalajara, Torreón, Saltillo y Reynosa, así como en San Antonio, Houston y Nueva York.





EN LA OPINION DE:

PREVENCIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO

Consideramos que una palabra clave que cualquier empresario debe tener siempre en cuenta es prevención. Muchas veces los empresarios enfocan toda su energía y esfuerzo en operar un negocio exitoso y dinámico y olvidan la prevención desde un punto de vista legal. En esta ocasión nos referiremos a dos acciones concretas que un empresario debe tomar en cuenta dentro del concepto de prevención: i) gobierno corporativo y ii) cambio generacional. Ambos conceptos están íntimamente ligados; una empresa con reglas claras de gobierno corporativo, seguramente sobrevivirá a cambios generacionales entre familiares dueños de empresas, que una empresa que no tenga una estructura corporativa sólida. Un gobierno corporativo exitoso no solo consiste en tener reglas de cómo se van a tomar las decisiones de la empresa en sí, sino que también involucran desde reglas de comunicación entre accionistas y/o consejeros, reglas de selección de consejeros independientes, creación de comités, reglas de contratación de familiares y un sinnúmero de políticas y ejercicios tendientes a "profesionalizar" el quehacer diario de una empresa familiar, a efecto de lograr el éxito en el cambio generacional, en el cual muchas empresas regiomontanas han perdido fortunas enteras por no prevenir lo inevitable que llegará con el simple paso del tiempo.

SERVICIOS EN DOS GRANDES ÁREAS

LITIGIO

Amplia experiencia en la atención de asuntos contenciosos, tanto en México como en el extranjero, atendiendo cada uno de forma personalizada y designando a los abogados especialistas en cada materia que se presente: civil, penal, administrativo, amparo, familiar y mercantil, entre otros.

DERECHO CORPORATIVO

Desde la atención a empresas con requerimientos propios de operación tales como contratos, asambleas, emisión de acciones y demás aspectos corporativos, hasta temas más especializados como institución de gobiernos corporativos, estrategias patrimoniales, derecho energético, aspecto inmobiliario y de desarrollo urbano.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

DERECHO BANCARIO Y FINANCIERO

DERECHO ADMINISTRATIVO

DERECHO INMOBILIARIO Y URBANO

FUSIONES Y ADQUISICIONES

LITIGIO CIVIL

LITIGIO FAMILIAR

LITIGIO MERCANTIL

LITIGIO ADMINISTRATIVO

REESTRUCTURACIONES E
INSOLVENCIAS

DERECHO PENAL PATRIMONIAL

DERECHO ENERGÉTICO

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

DERECHO MERCANTIL Y DERECHO
SOCIETARIO

DERECHO CONCURSAL O DE QUIEBRAS

DERECHO DE AMPARO

SOCIOS

ARTURO J. QUINTERO TREVIÑO

Socio de Litigio

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León (1979), con mención honorífica. Tiene su especialidad en el área de litigio y resolución de controversias. Ha sido miembro del Consejo de diversos entes públicos y privados. Destaca por su amplia experiencia dentro de diversos litigios nacionales e internacionales.



MARIO ALBERTO SANTOS QUINTERO

Socio de Litigio

Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad Regiomontana (1984), con Maestría en Derecho Fiscal (1987) y Derecho Privado (2006), por la misma Universidad. Tiene su especialidad en el área de litigio y resolución de controversias, ya que ha participado en diversos litigios de gran trascendencia en nuestro País y en el extranjero. Es miembro del Consejo de Administración de diversas empresas.



SALVADOR MARIANO BENÍTEZ LOZANO

Socio Corporativo

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León (1970). Ha sido Director Jurídico de Empresas y Abogado independiente desde 1980; se inició como Abogado litigante, ha sido Funcionario del Servicio Exterior Mexicano. Actualmente es secretario y consejero de diversas empresas e instituciones públicas y privadas, y miembro de Comités de Auditorías. Ex Presidente del Colegio de Abogados de Nuevo León.



PEDRO RAMÍREZ DE ALBA ALDAPE

Socio Corporativo

Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey (1989), con Especialidad en Derecho Económico y Corporativo por la Universidad Panamericana (1990). Maestría en Derecho Comparado (Master in Comparative Law), por Tulane University, Nueva Orleans (1996). Se ha desempeñado como director jurídico de diversas empresas privadas. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de numerosas instituciones.



Q & Q
A B O G A D O S

Tel. (81) 8129-9999

www.qyq.com.mx
info@qyq.com.mx



International Cuisine

Reservaciones:
(81) 1257-3950
H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año

 @elgranerogrill

 /elgraneromty

 /+ElgraneroMx

www.elgranero.com.mx

GRUPO GRANERO  STAR

Costillas de Rib Eye



DE LA GARZA-VEGA ABOGADOS

SERVICIO ESPECIALIZADO E INNOVADOR

▲ Lic. Filiberto A. de la Garza M.,
Lic. Filiberto J. de la Garza Santos
y Lic. Roberto Vega Rodríguez

Firma legal de prestigio y reconocimiento local y nacional. Con más de 20 años de experiencia, se distingue por prestar un servicio de asesoría jurídica integral, basado en los principios institucionales, acorde a las necesidades y exigencias del cliente. Su institucionalización le permite ofrecer un servicio especializado e innovador en distintas ramas del Derecho.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD



DERECHO CIVIL

Derechos y obligaciones, derechos reales, responsabilidad civil y temas familiares, ante autoridades judiciales locales y federales.



DERECHO MERCANTIL

Elaboración y revisión de contratos típicos, atípicos y documentos legales, interpretación y ejecución de contratos nacionales e internacionales, atención de procedimientos judiciales y defensa del deudor.



DERECHO ADMINISTRATIVO

Licencias, permisos, licitaciones, desarrollo urbano, telecomunicaciones, juicios de nulidad y amparo contra leyes.



DERECHO FISCAL

Pago de impuestos, regulaciones no arancelarias, planeación fiscal, amparo contra leyes fiscales, juicios de nulidad y representación ante autoridades fiscales federales y locales.



DERECHO PENAL

Denuncias y defensas relacionadas con todo tipo de delitos, del orden federal y común, a través de seis abogados capacitados y experimentados para coadyuvar con la representación social y llevar la voz de una defensa garantista; constante capacitación en el nuevo sistema penal acusatorio.

EN LA OPINION DE:

El presente año entró en vigor la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que impulsará la explotación del espectro radioeléctrico en áreas de interés o mayor frecuencia en la República, circunstancia que dará lugar a nuevos puntos de inversión, pues así como se adquiere un terreno para rentarlo y percibir un ingreso, una antena podrá ser arrendada a diferentes personas que deseen utilizar las bandas que posea.

TOMA EN CUENTA

El espectro radioeléctrico está en todas partes, con mayor o menor intensidad, circunstancia regulada ante el Instituto de Telecomunicaciones, además del ingreso que se genera por su renta u otro tipo de explotación, prestarla en el ámbito social para uso comercial o público (acceso a internet) hace al concesionario acreedor de diversos estímulos e incentivos por parte del Gobierno federal.

RECOMENDACIÓN ATRACTIVA DE LA FIRMA

Adquirir una antena para funcionar en el ámbito de las telecomunicaciones o radiodifusión es una inversión que podrá explotarse indefinidamente, pues el progreso al cual se ha inclinado el país les da una calidad de indispensables. Recordando que ahora el acceso a la telecomunicación es un derecho fundamental, el lucro por prestar este servicio de manera pública o privada, será limitado únicamente por la capacidad de la antena y el giro en el cual se desarrolle.

LOS ESPECIALISTAS



LIC. HUGO JAVIER CARRILLO VEGA
Especialidad: Derecho Administrativo y Amparo
Universidad de Monterrey



DR. JUAN ALFONSO GONZÁLEZ SANTOS
Especialidad: Derecho Fiscal
Universidad Autónoma de Nuevo León



LIC. RICARDO JESÚS ESTRADA BÁTIZ
Especialidad: Derecho Penal y Mercantil
Tecnológico de Monterrey



LIC. DAVID RAMOS MONTEMAYOR
Especialidad: Derecho Penal y Amparo
Universidad Autónoma de Nuevo León



DE LA GARZA-VEGA
ABOGADOS

(81) 8335-3596 y 86
administracion@delagarzavega.com
www.delagarza-vega.com

/delagarzavegasc
@delagarzavegasc



BAKER & MCKENZIE

MÁS DE 50 AÑOS EN EL
MERCADO MEXICANO

Fundada en 1949 en la ciudad de Chicago, actualmente cuenta con 77 oficinas en 47 países alrededor del mundo. Inició operaciones en México en 1961, así que tiene más de 50 años de presencia en el mercado legal mexicano. Ofrece servicios jurídicos y fiscales a través de soluciones prácticas e innovadoras en más de 10 áreas de especialidad. En 2014 fue reconocida como Firma Legal del Año en Latinoamérica por Chambers & Partners Latin America. Sus oficinas en nuestro país se localizan en la ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Ciudad Juárez y Tijuana, atendidas por más de 500 profesionales.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

**AMBIENTAL
Y DERECHO CLIMÁTICO**

**BANCARIO
Y FINANCIERO**

**COMERCIO EXTERIOR
Y ADUANAS**

COMPETENCIA ECONÓMICA

**CORPORATIVO / FUSIONES
Y ADQUISICIONES**

CUMPLIMIENTO

**ENERGÍA, MINAS
E INFRAESTRUCTURA**

**FARMACÉUTICO
Y CIENCIAS DE LA VIDA**

FISCAL

INMOBILIARIO

**LABORAL
Y SEGURIDAD SOCIAL**

**PLANEACIÓN PATRIMONIAL
Y SUCESORIA**

**PROPIEDAD INTELECTUAL
Y TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

**RESOLUCIÓN
DE CONTROVERSIAS**

LOS LÍDERES



LIC. ANDRÉS OCHOA BÜNSOW

Especialidad: Corporativo / Fusiones y Adquisiciones, Bancario y Financiero
Escuela Libre de Derecho



LIC. JAVIER NAVARRO VELASCO

Especialidad: Litigio / Resolución de Controversias y Arbitraje
Universidad Regiomontana

BAKER & MCKENZIE

www.bakermckenzie.com/mexico
info.mexico@bakermckenzie.com
(81) 8399-1300
/ Baker McKenzie México
@bakermckenzieMX

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

Part of PageGroup

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Gerente de Planeación y Compras

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$80,000 MXN MENSUALES

Compañía internacional de suministros industriales.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar todos los elementos operativos relacionados al inventario incluyendo planeación, compras y pronósticos;
- Establecer el modelo de sales & operations planning;
- Administrar el inventario en centros de distribución;
- Elaborar los planes de introducción de nuevos productos en cuanto a demanda y suministro;
- Liderar la estrategia para que los inventarios estén al día y tener compatibilidad con el área comercial para lo que ofrecen a sus clientes.

Ingeniería Industrial, Licenciatura en Comercio Internacional o carrera afín. Experiencia en manejo de centros de distribución y sucursales, administración de inventarios y compras. Alto sentido de liderazgo y servicio. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26042. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Líder de Calidad

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Compañía internacional del sector alimentos.

Las principales responsabilidades son:

- Garantizar la continuidad de los procesos y productos dentro de los parámetros definidos en el sistema de calidad;
- Asegurar a través de auditorías internas y externas la certificación de la organización en las normas de calidad de acuerdo a exigencias de nuestros clientes;
- Poner en marcha los procedimientos de calidad de acuerdo a normas como HACCP, ISO 9000, 14000, 18000, NOMS, etc.;
- Realizar las auditorías preventivas así como recibir a los organismos regulatorios locales e internacionales y de clientes;
- Intervenir ante los clientes en los temas comerciales para resolver las exigencias y/o problemas de no calidad.

Ingeniería en Industrias Alimentarias, Química o carrera afín. Experiencia en evaluación de proveedores, mejora de procesos y sistemas de calidad. Liderazgo y desarrollo de equipos de trabajo. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY26008. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Vendedor Senior

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Empresa dedicada a la venta de maquinaria pesada para la industria de construcción y minería.

Las principales responsabilidades son:

- Prospeccionar clientes;
- Dar seguimiento a cartera de clientes existentes;
- Realizar cierre de ventas;
- Planificar alternativas de negocio con clientes estratégicos conforme a los lineamientos y metas propuestas por la empresa;
- Aumentar y asegurar el liderazgo en el mercado;
- Realizar reportes mensuales.

Ingeniería Civil, Mecánica o carrera técnica afín. Experiencia de 1 a 2 años en el sector de ventas y/o en el sector de construcción. Experiencia mínima de 2 años en ventas de maquinaria pesada. Buena comunicación y servicio al cliente.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VOOD25838. Su CV será analizado por Oliver Odreman.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Sucursal

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 - \$70,000 MXN MENSUALES

Empresa dedicada a la venta de maquinaria pesada para la industria de construcción y minería.

Las principales responsabilidades son:

- Coordinar a la gente a cargo para lograr incrementar las ventas en la región;
- Prospeccionar contactos y clientes para llevar a cabo reuniones de negocios;
- Mantener relación con los clientes actuales y anteriores;
- Asegurar la satisfacción y atención a clientes;
- Administrar sucursal y áreas de servicios.

Ingeniería Mecánica, Eléctrica, Industrial o carrera afín. Experiencia de 5 a 10 años en venta de maquinaria para construcción, minería y agrícola principalmente. Conocimiento del mercado, cartera de clientes en la región. Gestión de equipos y desarrollo de estrategias comerciales.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VOOD25756. Su CV será analizado por Oliver Odreman.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx



O'FARRILL ABOGADOS

EXCELENTE ATENCIÓN
AL CLIENTE

La filosofía de trabajo del equipo que integra el despacho fundado en 1975 por el Licenciado Patricio Miguel O'Farrill González se basa en proporcionar una excelente atención al cliente, con el objetivo de salvaguardar sus derechos, mediante la prestación de servicios profesionales fundados en altos valores éticos, encaminados a ofrecer soluciones legales bajo los principios de equidad y seguridad jurídica. El equipo atiende en sus propias oficinas de la ciudad de Monterrey, mediante consultas verbales o escritas, relacionadas con toda clase de asuntos civiles, mercantiles, familiares, administrativos, penales, corporativos y de juicio de amparo. Funge como titular Patricio Miguel O'Farrill González, quien ha participado en la defensa en asuntos penales tanto en la Procuraduría General de la República, como en los Juzgados Federales, de innumerables clientes en todo el país, atendiendo exitosamente esta materia, en la que es reconocido no solo en Monterrey, sino también en el resto de México.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

LITIGIO

Penal, Civil, Mercantil, Concursos, Familiar, Fiscal, Administrativo, Convenio Judicial y Juicio de Amparo.

CORPORATIVO

Asesoría legal en la organización societaria de empresas públicas y privadas.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Tramitación tanto en México como en el extranjero, de cualquier solicitud para la protección de derechos de propiedad industrial y derechos de autor.

LOS ESPECIALISTAS



PATRICIO MIGUEL O'FARRILL GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Nuevo León



SARA G. RIVERA AYALA
Universidad Autónoma de Nuevo León



RAYMUNDO ELIZONDO LEAL
Universidad Autónoma de Nuevo León



JUAN ENRIQUE LEAL GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Nuevo León



EDMUNDO MARTÍNEZ TAMEZ
Universidad Autónoma de Nuevo León



CÉSAR F. ABARCA LEYVA
Universidad Autónoma de Nuevo León



PATRICIO A. O'FARRILL ARREDONDO
Universidad de Monterrey



DIEGO A. O'FARRILL ARREDONDO
Facultad Libre de Derecho de Monterrey

EN LA OPINION DE:

REFORMA CONSTITUCIONAL EN MATERIA PENAL

Sobre a las reformas a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos relativas a la implementación en el territorio nacional del sistema acusatorio adversarial en materia penal, pensamos que tiene relación con un principio general del Derecho consagrado en la propia Carta Magna sobre la tutela efectiva de los gobernados, es decir, con este sistema se transita hacia una etapa mucho más garantista y acorde a los derechos humanos reconocidos por nuestro país en los tratados que ha celebrado. A nuestro juicio, esta reforma trascendental traerá amplios beneficios al sector empresarial, ya que nuestro nuevo sistema de justicia oral nos coloca a la par con los países más avanzados en el ámbito de justicia, pues las empresas transnacionales interesadas en invertir en nuestro país tendrán mayor seguridad en el ámbito jurídico.

REFORMAS AL CÓDIGO DE COMERCIO

Resulta relevante contar con un estado de Derecho sólido para el otorgamiento y recuperación de deudas, especialmente en aquellos casos en que existe una garantía otorgada por el deudor. Es así como las reformas aprobadas recientemente contemplan modificaciones importantes al Código de Comercio, a efecto de fortalecer los juicios mercantiles, con el propósito de facilitar tanto el cobro de créditos como la ejecución de garantías, lo que sin duda beneficiará al sector empresarial, sin pasar por alto el gran reto que les representa a los abogados y al poder judicial adaptarse a las nuevas reglas y retos de hoy.

O'FARRILL ABOGADOS, S.C.

Av. Hidalgo 906 pte., Col. Mirador
Monterrey, NL

www.ofarrillabogados.com

(81) 8340-3248 y 8343-9091



LEAL MONTEMAYOR

Con sede en Monterrey y Saltillo, el bufete fue creado en enero de 2009, por la Licenciada Carolina Leal Montemayor, consolidándose como la primera firma de abogadas en México para ofrecer a las empresas un servicio integral legal a la medida de sus necesidades, con calidad y profesionalismo. En 2014 la Licenciada Leal recibió el Premio Flama, Vida y Mujer, en la categoría de desarrollo empresarial (Universidad Autónoma de Nuevo León). Por su parte la Licenciada Bárbara Aguilar Gaona es miembro activo de la Fraternidad Internacional *phi delta phi*, Capítulo Santos Theriot.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD



LABORAL



SEGURIDAD SOCIAL



PROPIEDAD INTELECTUAL



CORPORATIVO



MIGRATORIO



MERCANTIL



FAMILIAR



CIVIL

LOS ESPECIALISTAS



LIC. CAROLINA LEAL MONTEMAYOR
Especialidad: Laboral y Seguridad Social
Universidad de Monterrey



LIC. BÁRBARA AGUILAR GAONA
Especialidad: Corporativo y Propiedad Intelectual
Universidad de Monterrey



LIC. EDUARDO CRISTO VIVANCO
Especialidad: Laboral y Seguridad Social
Universidad Autónoma de Nuevo León



LIC. LILIA NALLELY GONZÁLEZ ACOSTA
Especialidad: Corporativo y Migratorio
Universidad Autónoma de Nuevo León



LIC. EVA LIZZETH HERNÁNDEZ ROCHA
Especialidad: Mercantil y Familiar
Universidad Autónoma de Nuevo León

Leal Montemayor

(81) 8347-6784 y (844) 485-0997
clm@lealmontemayor.com
www.lealmontemayor.com

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



*Your Virtual Office...
any term... any size... any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx

20
Iza
ANNIVERSARY



BASHAM, RINGE Y CORREA, SC

VANGUARDIA EN SOLUCIONES LEGALES
Y DE NEGOCIOS

Surgida en 1912, ha sido distinguida como firma líder en trabajo pro bono, al recibir el reconocimiento Pro Bono Leading Light en 2014, por parte de la revista *Latin Lawyer*. En el mismo año obtuvo el Who's Who Legal Award, como el despacho mexicano 2007-2014; el Silver Award otorgado por la International Legal Alliance Summit; el Mexico Client Service Award de la Chambers Latin America y la Medalla al Mérito Pro Bono por la Fundación Appleseed de México, AC. Miembro de Lex Mundi, World Services Group y Club de Abogados Iberoamérica. Su equipo de se compone de 24 socios, 120 asociados y 10 ingenieros.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD



MÁS DE 40, ENTRE ELLAS:

- Corporativo, Fusiones y Adquisiciones
- Fiscal, Asesoría y Litigio
- Propiedad Intelectual
- Comercio Exterior
- Bancario y Financiero



SUS SERVICIOS ABARCAN

- Competencia Económica
- Derecho del Trabajo y Seguridad Social
- Litigio Penal y Asesoría en la Prevención de Delitos
- Energía, Minas e Infraestructura
- Ambiental

LOS ESPECIALISTAS



LIC. CARLOS VELÁZQUEZ DE LEÓN

Socio responsable de la oficina de Monterrey
Especialidad: Corporativo, Inversión Extranjera, Inmobiliario, Fusiones y Adquisiciones, y Energía
Escuela de Derecho de la Universidad Iberoamericana e Instituto de Empresa (Madrid, España)



LIC. JORGE MEDINA ELIZONDO

Especialidad: Litigio Penal y Asesoría en la Prevención de Delitos
Universidades del Valle de México y Panamericana



LIC. GERARDO DÍAZ ELIZONDO

Especialidad: Corporativo, Inmobiliario, Contratos, Inversión Extranjera, Fusiones y Adquisiciones, y Transaccional
Universidad Regiomontana e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey



Batallón de San Patricio 109 P-16
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8299-2100
☎ Dir. (81) 8299-2101
🌐 www.basham.com.mx
✉ basham_mty@basham.com.mx
📘 /Basham-Ringe-y-Correa-SC
📧 @BashamLegal

Sabemos que tu tiempo vale oro. No hagas filas; nosotros hacemos todo el trámite por ti.

LG D855 G3



iPhone 6 Plus



Samsung S6



Plan **telcel** PRO 1000

Características del Plan:

- «» 1000 Min. Incluidos Indistintos
- «» 5 Num. Gratis Todo Destino
- «» 1000 SMS Incluidos Indistintos
- «» 2GB Incluidos
- «» Redes Sociales Incluidas

\$699

x mes

 /Activacel

Blvd. Rogelio Cantú #1000 Local 25, Col. Colinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.
Tels: 83153036, 83154194 y 8315 4391

INFORMES: 83153036 / servicioactivacel@immex.femsa.com.mx


Distribuidor Autorizado

www.telcel.com





DR. SAMUEL ALEJANDRO GARCÍA SEPÚLVEDA

SOCIO FUNDADOR DE FIRMA
JURÍDICA FISCAL Y FIRMA
CONTABLE FISCAL

EN FIRMA JURÍDICA Y FISCAL S.C. LABORAN

28

ABOGADOS

22

CONTADORES

18

INGENIEROS
DE SISTEMAS

**DESARROLLANDO EL SISTEMA
CONTABLE Y APLICACIÓN PAYBOOK,
ENTRE OTROS PROFESIONALES
INTERDISCIPLINARIOS.**

A la fecha, los profesionistas tienen más de 2 mil empresas amparadas contra la reforma fiscal con casos de éxito y la contabilidad electrónica (todas con suspensión definitiva); muchas de ellas, incluyendo a grandes grupos regionales, nacionales e internacionales cuyos dirigentes los acompañan.



FIRMA JURÍDICA Y FISCAL, S.C.

ASESORÍA Y PLANEACIÓN

La Firma se congratula informar sobre las nuevas prestaciones de servicios y especialidades que se complementan entre sí, las cuales están divididos en siete ejes. Siendo estas las siguientes:

Consultoría, Comercio Exterior, Fiscal, Gobierno, Derecho Administrativo, Seguridad Social y Legal, en ésta última además se ofrecen las siguientes materias: Amparo, Derecho Bancario y Bursátil, Civil y Mercantil, Competencia Económica, Cobranza Judicial, Electoral, Familiar, Laboral, Marcas y Patentes, Licitaciones y Obra Pública, Servicio Penal, entre otras áreas.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD



AUDITORÍA, CONTABILIDAD Y PLANEACIÓN FISCAL
de la empresa

DICTÁMENES FISCALES Y REESTRUCTURAS
(fusiones y escisiones)

DEVOLUCIONES Y ASESORÍA
durante auditorías (revisiones) fiscales

LITIGIO LEGAL-FISCAL
contra créditos determinados por autoridades fiscales

AUDITORÍA LEGAL CONTENCIOSA,
juicios entablados (TFJFA, JD y TCC)

LOS ESPECIALISTAS



DR. SAMUEL ALEJANDRO GARCÍA SEPÚLVEDA
Especialidad: Derecho y Finanzas, Derecho Fiscal
Instituto Tecnológico de Monterrey.
Doctorante en Política Pública y Administración Pública en la Escuela de Graduados en Administración



MTRO. SAMUEL GARCÍA MASCORRO
Especialidad: Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Administración Pública, Derecho Fiscal
Universidades Autónoma de Nuevo León y Regiomontana



MTRO. SAMUEL ORLANDO GARCÍA VILLARREAL
Especialidad: Derecho, Derecho Fiscal, Impuestos, Litigio Fiscal
Instituto Tecnológico de Monterrey y Universidad Autónoma de Nuevo León, Instituto de Especialización para Ejecutivos, AC. Cursa el Doctorado en Derecho Procesal en la Universidad Autónoma de Nuevo León



☎ (81) 8359-9980 y 8359-9981
✉ samuel.garcia@fjf.mx
🌐 www.fjf.mx
📱 /fjf.mx



LEASE SOLUTIONS, SC

SERVICIOS PERSONALIZADOS

Especializado en servicios legales inmobiliarios y litigio en materias civil, mercantil y amparo, ofrece servicios personalizados por parte de sus fundadores, manteniendo estándares de calidad en excelencia de servicio, ética e inmediatez, con enfoque en la solución eficaz y en tiempo de los asuntos legales de personas físicas y morales, nacionales y extranjeras, permaneciendo a la vanguardia, en constante evolución y adaptación de las reformas legales y modelos de negocio, sin perder un profundo arraigo y conocimiento de las necesidades y preferencias de su clientela. En 2015 lanza al mercado un servicio legal integral de protección inmobiliaria para los arrendamientos de bienes inmuebles, el cual ofrece ventajas competitivas y seguridad jurídica a costos muy favorables. Ha logrado el reconocimiento y posicionamiento en el sector inmobiliario como una firma de vanguardia y ética profesional.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

PREVENCIÓN DE CONFLICTOS

Elaboración, negociación y administración de todo tipo de contratos, asesoría corporativa en la creación y vida de las sociedades (constitución, asambleas, poderes, fideicomisos, créditos, escisión, fusión, aumento de capital, etc.)

ADMINISTRACIÓN INMOBILIARIA

Adquisición, promoción en venta y renta de todo tipo de bienes inmuebles, elaboración, negociación e interpretación de contratos, cobro y administración de rentas, mantenimiento inmobiliario, y mediante la creación de la firma Lease Solutions, SC, ofrece una póliza de servicios jurídicos que garantiza las obligaciones derivadas del arrendamiento de inmuebles, dándole certidumbre y seguridad jurídica a la relación contractual.

LITIGIO

Resolución de conflictos ante las autoridades judiciales cuando la controversia y enfrentamiento es inevitable; actualmente maneja el litigio en materia Civil (juicios oral de arrendamiento y ordinario civil, acciones derivadas de derechos de inmuebles; juicio reivindicatorio, prescripción positiva, etc.); Mercantil (juicios para exigir el cumplimiento de obligaciones personales, corporativas y de crédito; juicios especial mercantil y de nulidad, etc.); Amparo; Juicio Constitucional de Derechos Fundamentales en contra de actos de autoridades civiles, administrativas y recaudatorias, sean estatales, municipales o federales, que transgredan y violen derechos fundamentales de la personas físicas o morales.

LOS ESPECIALISTAS



JORGE ALBERTO MORALES ROJAS
Especialidad: Litigio Civil, Mercantil y Amparo; elaboración, revisión, interpretación y negociación de todo tipo de contratos
Universidad Autónoma de Nuevo León



MANUEL GARZA CASTAÑO
Especialidad: Administración Inmobiliaria, Litigio, elaboración y administración de todo tipo de contratos
Universidad Autónoma de Nuevo León

EN LA OPINION DE:

La creciente demanda inmobiliaria, y el desarrollo y crecimiento que experimenta Nuevo León, entre otros Estados de la República, exige servicios de vanguardia, aunados a procedimientos legales eficientes y breves, que brinden protección y seguridad jurídica a uno de los sectores económicos más dinámicos y relevantes en el país, como es el sector inmobiliario.

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

En la última década, ante la necesidad de contar con procedimientos más ágiles que permitan resolver los conflictos derivados del arrendamiento inmobiliario, se han realizado reformas al Código de Procedimientos Civiles vigente en el Estado, entre las que destacan las reformas a los Procedimientos de Arrendamiento, creándose el Juicio Oral de Arrendamiento, procedimiento judicial mucho más breve, ágil y dinámico, que ha logrado reducir considerablemente los tiempos de la resolución de conflictos en la materia, permitiendo a las partes que resuelvan su controversia en un término mucho más corto, sin detenerse y enfrascarse en procedimientos judiciales interminables, en que las partes involucradas, sin excepción, resultaban altamente perjudicadas, si bien las reformas a dicho procedimiento no han logrado eliminar al 100% esta contingencia, si son un claro avance en beneficio de la sociedad y de los propietarios de bienes inmuebles que deciden arrendar sus propiedades.

TOMA EN CUENTA...

A través del arrendamiento inmobiliario responsable es posible consolidar un patrimonio mediante la capitalización de rentas o bien garantizar un ingreso fijo que permita contar con recursos suficientes para sufragar gastos personales o empresariales, sin embargo, debe considerarse que tanto la adquisición de bienes inmuebles como el arrendamiento de los mismos para este objetivo debe realizarse con la asesoría y respaldo profesional que permita asegurar la inversión y retribución que se busca mediante este esquema, por lo que es de suma importancia la asesoría de profesionales en la materia de manera preventiva, y en caso de que esto no se hubiera hecho y se presente un conflicto, de igual forma es de vital importancia que quien se encargue de solucionarlo tenga amplia experiencia en la materia, ya que puede estar en juego el patrimonio del inversionista.

RECOMENDACIÓN ATRACTIVA DE LA FIRMA...

Se recomienda a las personas físicas o morales propietarias de bienes inmuebles en arrendamiento, que antes de rentar un bien inmueble de cualquier naturaleza (habitacional, comercial, industrial, etc.) se acerquen con un profesional en la materia que en primer término tenga un marco jurídico analizado, estructurado y probado, y que estudie exhaustivamente a los candidatos a convertirse en arrendatarios, para reducir altamente las posibilidades de controversia y en caso de que se presente, garantice el éxito en su resolución pronta y eficaz, para lo cual Lease Solutions, SC ha creado una póliza de servicio que por un costo fijo altamente competitivo garantiza y provee los servicios jurídicos integrales tanto en la prevención (investigación, elaboración y renovación de contrato, análisis de garantías, etc.) como en la resolución de conflictos mediante los procedimientos judiciales correspondientes.

BBR

BUFETE BARRERA

ABOGADOS



BUFETE BARRERA

SERVICIOS LEGALES DE CALIDAD

La firma BBR fue creada para satisfacer las necesidades de sus clientes, brindándoles siempre un servicio profesional y personalizado desde 1998. Ubicada en Monterrey, NL tiene corresponsalías en las principales ciudades del país. Su equipo de abogados con amplia experiencia en distintas áreas del Derecho, brinda servicios de calidad en Litigio, Fiscal y Administrativo, Constitucional y Amparo, Electoral, Mercantil o Comercial, Civil y Penal Patrimonial, Laboral y en Medios Alternativos de Solución de Controversias, Corporativo (Constitución, Disolución, Escisión y Fusión de Sociedades), Inmobiliario y Contratos en general. Tiene el honor de representar y/o haber representado a importantes grupos industriales y empresariales de México, así como a diversas instituciones del ámbito financiero.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

FISCAL

Toda clase de contribuciones federales, estatales y municipales; protección de derechos y bienes. Representación mediante recursos de revocación ante el SAT, juicios contenciosos ante el Tribunal de justicia fiscal y Administrativa, sobre actos como visitas domiciliarias, revisión de gabinete, embargos, remates y procedimientos administrativos en materia aduanera. Promoción de amparos en contra de leyes fiscales.



MERCANTIL O COMERCIAL

En toda relación comercial o de negocios, de personas tanto físicas como morales, para prevenir eventualidades, o bien, resolverle positivamente su controversia.



ADMINISTRATIVO

Procedimientos de revisión, nulidad y revocación ante autoridades y tribunales del país.



AMPARO

Mayor herramienta jurídica de los particulares para defenderse de los actos de autoridad dictados en contra de sus intereses.



PENAL

Exclusivo en asuntos relacionados con delitos patrimoniales, como fraudes, abuso de confianza, administraciones fraudulentas, etc.

EN LA OPINIÓN DE:

EN LA OPINIÓN DE...

La Reforma Energética abre el camino a que las empresas nacionales y extranjeras exploren y exploren petróleo en México. Permite que las compañías privadas compitan frente a Pemex y la CFE con precios más accesibles en el mercado. Es de suma importancia para impulsar el crecimiento económico del país y generar más empleos. En la Reforma Educativa el beneficio primordial es que las plazas docentes tanto en educación básica como superior, únicamente serán asignadas a través de concursos de oposición anuales, ya que antes eran asignadas por conveniencia o incluso vendidas al mejor postor.

TOMA EN CUENTA

En la Reforma Energética, las empresas nacionales e internacionales podrán invertir en la exploración y explotación de gas natural, lo cual principalmente incentiva la participación empresarial en la generación de energía, en un mercado libre y competitivo. En cuanto a la Reforma Educativa, el beneficio es para toda la sociedad mexicana, porque en la medida en que los docentes tengan mejor capacidad para impartir clases, habrá más niños y adultos capaces de realizar sus metas como empresarios, repercutiendo en el bienestar de México.

RECOMENDACIÓN

Sin duda alguna contar con un buen gobierno corporativo ayuda a proteger los intereses tanto de la empresa como de los accionistas; por ello, se recomienda invertir en esta parte fundamental, cimentando con fortaleza la estructura general de la compañía.

LOS ESPECIALISTAS



ALBERTO BARRERA CANTÚ
SOCIO

Especialidad: Derecho de Amparo, Administrativo y Fiscal
Universidad Autónoma de Nuevo León



FEDERICO BARRERA CANTÚ
SOCIO

Especialidad: Derecho Mercantil y Administrativo
Universidad Autónoma de Nuevo León



AVILA Y LOZANO, SC

EFICACIA LEGAL
CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Firma boutique fundada en el 2011 por Juan Guillermo Ávila Sarabia y Lombardo Lozano Elizondo, quienes previamente se desempeñaron dentro de algunas de las firmas legales más importantes a nivel nacional y local en la ciudad de Monterrey, así como en diversos cargos de la administración pública del estado de Nuevo León. A través de su oficina principal en Monterrey y su oficina en la ciudad de México, ofrece servicios legales de primer nivel en materia litigiosa, abarcando la totalidad de los procedimientos contenciosos en materia mercantil, civil, penal patrimonial y administrativa, incluyendo métodos alternos en la resolución de controversias, así como asesoría y consultoría en materia corporativa y Derecho Migratorio. Atendiendo de igual manera un importante número de asuntos “pro bono” como parte del compromiso social de la firma.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

LITIGIO CIVIL Y MERCANTIL

Procedimientos contenciosos complejos ante autoridades federales y locales, derivados del cumplimiento de contratos, conflictos societarios, concursos mercantiles, arbitraje y mediación, bienes inmuebles, responsabilidad civil y materia familiar.

LITIGIO ADMINISTRATIVO

Procedimientos y juicios contenciosos administrativos, seguidos ante autoridades y tribunales de los tres órdenes de Gobierno. Asesoría y representación en la concesión de servicios públicos y en materia de desarrollo urbano.

LITIGIO PENAL Y PREVENCIÓN DEL DELITO

Asuntos en materia penal derivados patrimonial y la administración de justicia.

CORPORATIVO

Instrumentación y asesoría legal de las operaciones de empresas nacionales y extranjeras, así como manejo y vigilancia de su secretaría corporativa.

MIGRATORIO

Asesoría y representación de personas físicas y empresas ante de las autoridades migratorias mexicanas para la internación de expatriados en el país, obtención de visas de trabajo, de estudiante y naturalización, así como los trámites migratorios necesarios para la legal estancia de los extranjeros en el país.

EN LA OPINION DE:

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Las Reformas Estructurales que hoy son una realidad en el país, constituyen uno de los pasos reformistas más grandes que se han dado en el México moderno. Sin embargo, éstas resultan insuficientes ante la naturaleza, dimensiones e importancia de sus problemáticas. Si bien suponen un avance estructural del Estado mexicano, la tarea y el objetivo de los tres niveles de Gobierno, será la de perfeccionar las reformas estructurales para que se materialicen en un beneficio directo de la población en general. No obstante lo anterior, de las diversas reformas presentadas, el beneficio más grande para el empresariado es el inicio del combate a los monopolios que han sofocado el sistema económico del país, generando así un espacio de oportunidad para el surgimiento de proyectos económicos innovadores y emprendedores. En dicho sentido la recomendación de esta Firma es incentivar a los empresarios locales a diversificar sus negocios e inversiones a las áreas que comienza a abrirse a la competitividad en el mercado mexicano: telecomunicaciones y sector energético, que prometen un nicho de oportunidad económica para el crecimiento México.

LOS ESPECIALISTAS



LIC. JUAN GUILLERMO ÁVILA SARABIA

Especialidades: Litigio Civil, Mercantil, Administrativo y Penal Patrimonial; Arbitraje; Derecho Concursal y Corporativo. Licenciado por la Universidad de Monterrey y Maestría Derecho Privado por la Universidad Regiomontana. Miembro de la Barra de Abogados México-Estados Unidos. Profesor de la carrera de Derecho del ITESM. Idiomas: Español e inglés.



LIC. LOMBARDO LOZANO ELIZONDO

Especialidades: Litigio Civil, Mercantil, Administrativo, Penal Patrimonial y Electoral; Derecho Urbanístico y Migratorio. Licenciado por la Universidad Regiomontana y Maestría en Amparo por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Miembro de la Barra de Abogados México-Estados Unidos. Idiomas: Español e inglés.

AVILA Y LOZANO, S.C.

ABOGADOS

Av. Vasconcelos 150 ote.
Torre 02, Mezzanine, Col. Del Valle 66220
San Pedro Garza García, NL
(81) 8262-8105

www.avloabogados.com
jgavila@avloabogados.com
lozano@avloabogados.com



VERA-LEAL NUCAMENDI & VALDEZ

SOLIDEZ Y VALOR AGREGADO

Firma Legal cuyos socios fundadores decidieron unir esfuerzos con el propósito de incrementar sus capacidades y experiencias individuales, a fin de ofrecer de manera integral servicios legales de excelencia a sus clientes. Los profesionistas que integran esta alianza, además de tener una gran vocación de servicio, pretenden, mediante el uso de tecnología de punta y una *expertise* alcanzado durante los últimos 27 años, asumir el liderazgo en el ejercicio de la asesoría jurídica y la actividad litigiosa.

Fundada en el 2005 por el Licenciado Miguel Ángel Vera Barrera, después de una trayectoria de más de 20 años al servicio de la Banca y otros tantos en las áreas Registrales y Notariales, uniendo esfuerzos con el Licenciado René Nucamendi Barranco, cuya gran experiencia bancaria, sumada a la corporativa del Licenciado Mario Alberto Valdez Luna, han conformado la solidez y valor agregado que pocas firmas legales pueden brindar en materia bancaria y corporativa.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

**AUDITORÍAS LEGALES
Y CORPORATIVAS**

**AUDITORÍAS
DE RIESGO LEGAL**

**ASESORÍA EN OPERACIONES
BANCARIAS ACTIVAS
Y PASIVAS**

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

BURSÁTIL

FISCAL

LITIGIO

LOS ESPECIALISTAS



LIC. MIGUEL ÁNGEL VERA BARRERA

Especialidad: Bancario, Societario
y Gobierno Corporativo
Universidad Tecnológica de México



LIC. MARIO ALBERTO VALDEZ LUNA
Especialidad: Societario y Gobierno Corporativo
Universidad Autónoma de Nuevo León



LIC. RENÉ NUCAMENDI BARRANCO

Especialidad: Bancario y Litigio
Universidad Nacional Autónoma de México

EN LA OPINION DE:

La función del abogado ha cambiado radicalmente en los últimos años, pasando de ser un simple asesor en acciones correctivas, a convertirse en un activo facilitador e instrumento preventivo, donde el "cómo sí" es el factor esencial para dar soluciones integrales a las necesidades de sus clientes.

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

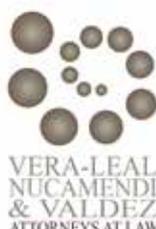
Sin duda alguna las Reformas Fiscal y Energética son de singular relevancia para el sector empresarial mexicano, pues por un lado otorga facilidades arancelarias importantes (aún limitadas), y por el otro, da la oportunidad de que se incremente la inversión nacional y extranjera en materia de extracción, procesamiento y distribución de hidrocarburos. Si bien es cierto todavía es un tema cultural y de aprendizaje para el sector empresarial nacional, también representa un nicho de grandes oportunidades para aquellos que puedan mantener la competitividad técnica y humana frente a los que hoy ya tienen un camino andado en el sector energético a nivel mundial.

TOMA EN CUENTA

Actualmente los servicios legales deben ofrecer a cada organización la tranquilidad para trabajar dentro del marco legal vigente, a fin de tomar decisiones sustentadas en hechos y análisis concretos, todo ello enfocado en mejorar e innovar mecanismos que reduzcan al mínimo los efectos directos de omisiones y deficiencias legales, las cuales se traducen en significativas pérdidas para cualquier empresa.

RECOMENDACIÓN ATRACTIVA DE LA FIRMA

El gobierno corporativo ya no es exclusivo de los grandes consorcios empresariales y de las entidades financieras, pues tener uno acorde a las características inherentes de la empresa es vital para su buen desarrollo, llegando a ser más confiables para atraer mayor inversión, ya que el gobierno corporativo efectivo brinda mayor confianza y seguridad a los inversionistas o accionistas de cualquier empresa u organización.



CONTACTO
María Eugenia Valdez Luna
☎ (81) 8378-6522
8378-6561
✉ www.vlabogados.com.mx
✉ info@vlabogados.com.mx



REYES GARCÍA ABOGADOS

ASESORÍA LEGAL ESPECIALIZADA

Ubicado en San Pedro Garza García, sus abogados tienen más de 15 años de experiencia en el sector afianzador. Brinda asesoría legal especializada y soluciones en materia de fianzas, obra privada o pública, así como en temas corporativos, mercantiles y administrativos, incluyendo el litigio requerido en cada una de estas áreas. Diseñan la estrategia legal necesaria para evitar contingencias y buscan las mejores soluciones, de forma que contribuyen a incrementar la rentabilidad y la generación de valor para sus clientes.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD



RECLAMACIÓN DE FIANZAS Y LITIGIO

Cobro exitoso de la reclamación de fianza para el beneficiario; asesoría y defensa para el fiado o la institución, durante la reclamación, y en su caso ante la Condusef y en el litigio.



ASESORÍA LEGAL PREVENTIVA

Minimización de la exposición al riesgo en contratos y documentos legales, en español e inglés.



LITIGIO MERCANTIL Y ADMINISTRATIVO

Litigio mercantil de recuperación o defensivo; convenios de restructuración de adeudos; litigio administrativo y fiscal. Elaboración de avisos de privacidad y asesoría en materia de Protección de Datos Personales.

EL ESPECIALISTA



LIC. GABRIEL REYES GARCÍA

Especialidad: Fianzas, Derecho Administrativo y Derecho Mercantil
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Universidad Autónoma de Nuevo León
Miembro de la Barra Mexicana de Abogados (BMA)
Maestría en Derecho Fiscal

NUEVA LEY DE FIANZAS Y EL SEGURO DE CAUCIÓN

En abril del 2015 entró en vigor la nueva Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, la cual vino a abrogar a la Ley Federal de Instituciones de Fianzas y a la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros. Se introduce al seguro de caución como figura de garantía. Es un contrato principal por virtud del cual la institución se obliga a indemnizar al asegurado a título de resarcimiento de los daños patrimoniales sufridos al producirse las circunstancias acordadas en relación con el incumplimiento por el contratante.



Lomas del Valle 445, Col. Lomas del Valle
66256 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8242-7015 y 8850-8882

✉ greyes@reyesgarciaabogados.com

✉ contacto@reyesgarciaabogados.com

🌐 www.reyesgarciaabogados.com

📌 /ReyesGarciaAbogados



Vive la Experiencia U-ERRE en Derecho

Conoce nuestra licenciatura y posgrados en las áreas
de Humanidades y Ciencias Sociales.

Carrera en:
Ciencias Jurídicas

Maestrías en:
Derecho de la Empresa
Derecho de la Energía
Derecho Fiscal
Derecho Laboral
Derecho Privado

Inscripciones Abiertas

Informes.
T. (81) 8220.4832
informes@u-erre.mx

U-ERRE
Universidad
Regiomontana

  uregiomontana
 uerre



CUEVAS & CUEVAS LLC

ESPECIALISTAS EN EMPRESAS INTERNACIONALES

En el 2013 dos hermanos decidieron iniciar un despacho contable y fiscal especializado en empresas internacionales. Su amplio conocimiento y experiencia les permiten brindar servicios en las áreas de desarrollo empresarial energético en materia de hidrocarburos y gas natural, corporativo, legal y fiscal a compañías e inversionistas que realizan o planean realizar negocios en EU y México. Asesoran proactiva y estratégicamente a empresas e inversionistas. Su profundo conocimiento de las leyes fiscales y normas de contaduría los convierte en un excelente aliado de confianza. Sus clientes incluyen empresas, líderes comunitarios y filantrópicos, así como inversionistas y empresarios exitosos. Con sedes en San Antonio Texas y Ciudad Acuña, Coahuila, buscan superar las expectativas de sus clientes en todos los sentidos.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD



INTERNATIONAL TAX, ACCOUNTING AND BUSINESS CONSULTING

Asesoría corporativa y fiscal integral para determinar la forma legal más adecuada con el objetivo de que la empresa o inversión ofrezca la máxima protección patrimonial de los socios y a la vez minimice el efecto fiscal

OIL AND GAS LAND MANAGEMENT

Asesoría y negociación de contratos de hidrocarburos
Administración de gas y petróleo para operadoras
Auditorías de operadoras de gas y petróleo

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

LOS ESPECIALISTAS



CP ROGELIO CUEVAS

Especialidad:
México-US Oil and Gas Expert
Landman
St. Edwards University, Austin, Texas: BBA in Economics y MBA in Accounting/Finance



CP DAMIÁN CUEVAS

Especialidad:
Derecho Fiscal Internacional
University of Texas at San Antonio, Texas: BBA in Accounting/ Finance y MAcy in Taxation



☎ (210) 201-0303, ext. 700 y 704
✉ rcuevas@cuevasandcuevas.com
dcuevas@cuevasandcuevas.com
🌐 www.cuevasandcuevas.com
📘 /cuevasandcuevas
📱 @cuevasandcuevas

ÚLTIMOS

DEPARTAMENTOS

90% VENDIDO

Desde 140m²
a \$3,350,000.00 MXN

Compra un departamento
y recibe un bono de
\$50,000.00 MXN para tu cocina.*

*Promoción válida hasta agotar existencias.
Consulta términos y condiciones con tu
asesor de ventas.

 LEVANT
DINASTIA

Inspira
VIVIR



GIMNASIO



SALA DE JUEGOS



ALBERCA

T. 01 (81) 8625 9610 / 2086 8653

levant.mx



Levant

Prol. Puerta del Sol Norte No. 205. Fracc. Residencial Dinastía 3er Sector. Monterrey, N.L.

INSAR

Gava
Capital

VIVE Y TRABAJA
A UN SOLO PASO

PREVENTA

OFICINAS EQUIPADAS
DESDE 35m²

INICIAMOS CONSTRUCCIÓN



MANUEL

GARCÍA GARZA

NOTARIO PÚBLICO TÍTULAR

NOTARÍA PÚBLICA 62



La Notaría Pública No. 62 fue fundada por Licenciado MANUEL GARCÍA CIRILO, con una trayectoria de 35 años. Reconocida por su alta calidad, eficiencia, atención personalizada y profesional en sus servicios. Comprometida a satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes. La actualización continua por

parte de todo el personal es clave para lograr el prestigio con el que se cuenta. Así mismo, han apoyado a un sin número de Asociaciones Civiles y Asociaciones de Beneficencia Pública y Privada, desde su constitución hasta cualquier asesoría que puedan requerir de una forma gratuita.

ÁREAS DE PRODUCCIÓN

Corporativo

Desarrolladores de Vivienda

Particulares/Bancario

Actas Fuera de Protocolo

Con el respaldo de Abogados especializados en cada área se ofrecen servicios en: Fideicomisos, Compraventas, Créditos, Constitución de Sociedades, Asambleas, Protocolización de Documentos, Donaciones, Testamentos y Ratificaciones.

Está autorizada en la mayoría de las Instituciones de Crédito como: Bancomext, Banorte, Santander, Scotiabank y HSBC.

Habiendo participado en múltiples transacciones Inmobiliarias incluyendo una de las más grandes e importantes del país en el 2014.

EN LA OPINIÓN DE...

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

De acuerdo a las Reformas Estructurales aprobadas en el presente sexenio, el sector empresarial está impulsando fuertemente diversas reformas que se consideran esenciales para México y las empresas, como llevar a cabo un proceso presupuestal de base cero y que éste se implemente a fondo. Así mismo, promoviendo la inversión extranjera, se generan más empleos, para que estos recursos se reinviertan en el país. Tanto las micro y medianas empresas se verán beneficiadas directamente en su crecimiento a largo plazo, reflejándose en los bolsillos de todos los Mexicanos.

TOMA EN CUENTA

El 2015 continua siendo un año de retos, abriendo puertas hacia grandes proyectos para la economía Mexicana. En consecuencia el sector empresarial puede aprovechar el dinamismo bursátil para la obtención de créditos, y de esta forma incrementar gradualmente sus activos.

Las necesidades de cada empresa son distintas, por lo mismo existen diversas formas para capitalizarse, ya sea mediante un crédito simple con garantía hipotecaria, hasta la constitución de un fideicomiso de garantía.

Pese a las dificultades económicas, los principales sectores de manufactura, construcción y exportación se han visto directamente beneficiados por las amplias opciones crediticias, impulsando así la economía nacional.

PAPELERÍA EN REGLA

Todo empresario debe tener en regla sus sociedades, indistintamente del tamaño de estas, observando desde su constitución, alta del RFC ante el SAT y finalmente su inscripción en el Registro Público de Comercio.

Es importante contar con todos los documentos que conforma una sociedad, como lo son sus respectivos libros corporativos y títulos accionarios o certificados de participación.

Anualmente se debe de celebrar por lo menos una Asamblea Ordinaria, en la que uno de sus objetivos sea la aprobación de estados financieros. Por último, se recomienda que los poderes otorgados cuenten con un plazo determinado y con limitaciones.

NOTARÍA PÚBLICA
62

Calzada San Pedro 207 sur, Col. del Valle
66220 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8676-6262

✉ info@notaria62.mx

🌐 www.notaria62.mx



LUIS CARLOS TREVINO BERCHELMANN
SOCIO FUNDADOR

LUIS CARLOS GUERRA AGUINAGA
NOTARIO PÚBLICO

NOTARÍA PÚBLICA NO. 147



La Notaría Pública No. 147 de Nuevo León, SC abrió sus puertas al público el 1 de diciembre de 2009. Creada por el Licenciado Luis Carlos Treviño Berchermann y actualmente a cargo del Licenciado Luis Carlos Guerra Aguiñaga, Notario Suplente en funciones. Cuenta con 42 empleados, 12 licenciados

en Derecho, dos administrativos, 21 secretarías, seis gestores y choferes, y un empleado de sistemas. De su creación a la fecha ha elaborado 19 mil escrituras públicas y 21 mil actas fuera de protocolo. Ofrece asesoría profesional de carácter notarial gratuita y confiable.

SERVICIOS PRINCIPALES

- Compraventas de inmuebles
- Donaciones de inmuebles
- Constitución de fraccionamientos y regímenes en condominio
- Constitución de fideicomisos
- Contratos de mutuo y aperturas de crédito
- Cancelación de hipotecas
- Sociedades mercantiles y civiles
- Adjudicaciones de inmuebles
- Notificaciones
- Fe de hechos
- Ratificación de firmas
- Certificación de copias
- Protocolización de actas de asambleas o consejo
- Poderes
- Fusión de sociedades
- Escisión de sociedades
- Testamentos públicos abiertos
- Trámites de sucesiones testamentarias e intestamentarias

EN LA OPINIÓN DE....

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

A fin de impulsar la vivienda y beneficiar a los trabajadores, el Presidente de la República anunció en su Reforma Financiera, que a partir de febrero de 2015 todos los créditos del Infonavit serían solo en pesos, sustituyendo la opción de los créditos en VSM (veces salario mínimo), apoyando la transición de los créditos otorgados en salarios mínimos, sin importar su nivel salarial, manteniendo la misma capacidad de compra y montos máximos de crédito que el crédito en VSM.

TOMA EN CUENTA

Los créditos en pesos ahora no se incrementarán al aumentar el salario mínimo. El Infonavit absorberá el incremento inflacionario. El trabajador conocerá su mensualidad desde el inicio hasta el final del crédito. Para solicitar el crédito Infonavit el trabajador debe realizar la precalificación, llenar la solicitud de acuerdo a sus necesidades (adquisición, construcción o remodelación de vivienda y/o pago de acreedor), formalizar el crédito en la delegación correspondiente y en la notaría pública asignada.

PAPELERÍA EN REGLA

Se recomienda tener en regla: Acta Constitutiva, correspondientes reformas de Estatutos Sociales y constancia de inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes, Firma Digital y pago de Impuesto Sobre la Renta de forma digital.



- ☎ (81) 8335-8336
- 8335-9661
- 8335-8579
- 1769-0371
- 7169-0372
- ✉ noti@notaria147.com
- 🌐 www.notaria147.com

RAÚL

PÉREZ-MALDONADO GARZA

NOTARIO TITULAR

NOTARÍA PÚBLICA NO. 121

Inicio en 1991, con la firme convicción de brindar, por medio de la Fe Pública, un servicio de calidad, dando certeza jurídica a sus clientes en las diversas áreas de especialización en materia civil, mercantil y financiera, entre otras. Integrada por un equipo de especialistas en Derecho, con una clara visión de servicio y la capacidad de solucionar los asuntos que le encomiendan, con profesionalismo, eficacia y rapidez, factores primordiales para sus clientes.

Siempre en constante actualización en temas jurídicos, fiscales, económicos, financieros, tecnológicos y gestión de empresas, que sumen valor a sus servicios. Su principio es actuar con responsabilidad, dedicación, experiencia y conocimientos que brinden a sus clientes la confianza y seguridad que se merecen.

SERVICIOS PRINCIPALES

MERCANTIL Y CORPORATIVO

Constitución de Sociedades, Fusión, Escisión, Liquidación, Protocolización de Actas de Asamblea y Consejo.

INMOBILIARIO

Compraventa, Donación, Permuta, Régimen en Condominios, Adjudicaciones por Herencia, Adjudicaciones por Remate Judicial, Protocolización de Transmisiones de Propiedad (por divorcio o juicios ordinarios civiles de otorgamiento), Fideicomisos e Hipotecas.

CIVIL

Testamentos, Poderes, Revocación de Poderes, Sucesiones Testamentarias y Sucesiones Intestamentarias.

NOTARIAL

Cotejo y Certificación de Documentos, Ratificación de Firmas, Requerimientos e Interpelaciones Notariales y Cartas de Autorización Relativas a Menores (pasaporte o viajes).

Calle México 902, Col. Obispedo
64600 Monterrey, NL

☎ (81) 1873-4357, 1133-2593
1873-4625, 8004-1881 y 8004-1880

🌐 www.np121.com

✉ rpmg@np121.com y np@np121.com

NOTARÍA 89

La Notaría Pública 89 de Nuevo León está conformada por un equipo de trabajo de más de 40 colaboradores, entre abogados, asistentes, gestores y mensajeros, que han hecho posible desde el inicio de las funciones del actual Titular Daniel Eduardo Flores Elizondo, en marzo del 2007, sumar más de 10 mil escrituras y 110 mil actas fuera de protocolo en su haber; mismas que reflejan las operaciones recurrentes con sus clientes del sector inmobiliario, corporativo, industrial y comercial, además de los particulares que se acercan a sus oficinas para buscar asesoría legal en temas sucesorios y de protección a su patrimonio, a quienes incluso apoyan con asesoría gratuita.

SERVICIOS PRINCIPALES

Además de los servicios comunes relativos a operaciones inmobiliarias (compraventas, donaciones, condominios, constituciones de usufructos y daciones en pagos); mercantiles (constitutivas, asambleas, mutuos y créditos bancarios) y civiles (contratos de arrendamiento, prestación de servicios y reconocimientos de adeudo, entre otros), siempre se han enfocado en brindar a sus clientes una consultoría jurídica integral, sobre todo en los aspectos que deben tomar en cuenta para guarecerse de eventualidades judiciales, fiscales, laborales o administrativas.

EN LA OPINIÓN DE...

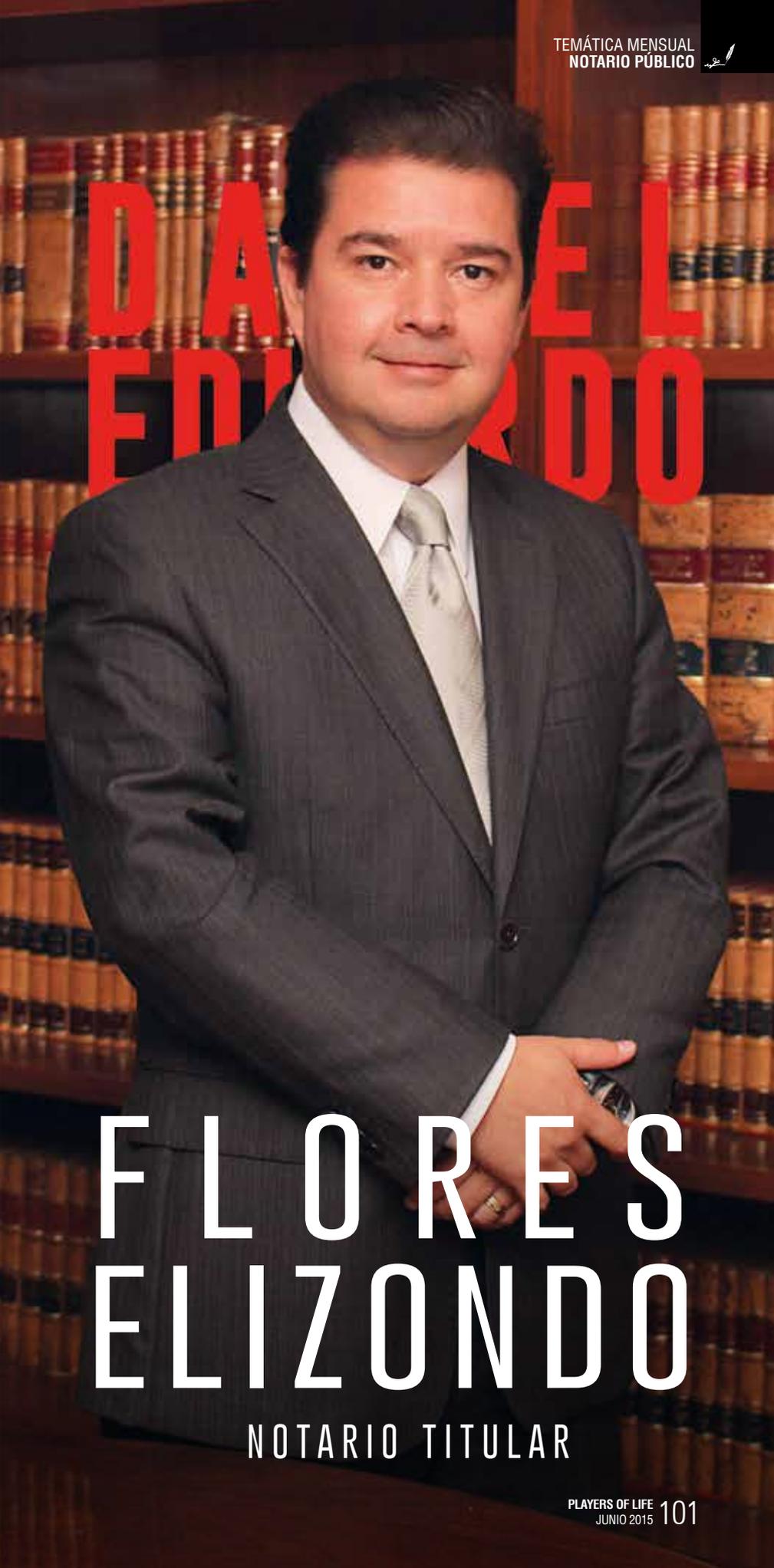
Las reformas estructurales recientemente promulgadas constituyen un área de oportunidad para el empresariado mexicano y extranjero que ve en nuestro país la oportunidad perfecta de expandirse en sectores antes vedados. Este momentum nuevamente nos ha puesto en los ojos del mundo, permitiendo diversas sinergias de negocios. Sin duda el Notariado debe actualizarse para atender este nuevo dinamismo.

PAPELERÍA EN REGLA

Los estatutos y movimientos corporativos de la sociedad deben estar en regla, siendo el Notario la persona idónea para prestar su asesoría continua, sugiriendo reformas y actualizaciones. Asimismo, es indispensable que según el giro comercial, se verifiquen las autorizaciones que deberán estar vigentes; por ello el Fedatario debe coadyuvar haciendo ver al cliente la necesidad de estar al día en sus bases legales.

Notaría Pública | 89

Albino Espinosa 405 pte.
Col. Centro, 64000 Monterrey, NL
☎ (81) 8345-5959
✉ dflores@notaria89nl.com
🌐 www.notaria89nl.com



Daniel Eduardo Flores Elizondo

FLORES ELIZONDO

NOTARIO TITULAR



FERNANDO
ANTONIO

SALINAS
MARTÍNEZ

NOTARIO PÚBLICO TITULAR

NOTARÍA 10

La Notaría Pública número 10 está a cargo del Licenciado Fernando Antonio Salinas Martínez, quien decidió dedicarse al Derecho Notarial después de una larga trayectoria como abogado litigante, corporativo, fiscalista, laboralista, asesor y catedrático. Así, el 13 de abril del 2000 recibió la patente que lo acredita y reconoce como Notario Público Titular.

Hoy la Notaría está integrada por un equipo capacitado, serio, unido, con actitud de servicio, honesto y de confianza, cuyo objetivo es dar servicios notariales con el mayor profesionalismo y atención al cliente, apegados a los valores de legalidad, respeto, entusiasmo y humildad.

SERVICIOS PRINCIPALES

INMOBILIARIO

- Compraventa y donación de bien inmueble
- Dación en pago
- Reconocimiento de adeudo con garantía hipotecaria
- Infonavit

SOCIEDADES

- Constitución de diversas sociedades: SA de CV, SAPI de CV, S de RL de CV, AC, SC y AR, entre otras
- Asambleas y protocolizaciones

SUCESIONES

- Testamento
- Sucesión testamentaria

VARIOS

- Certificaciones
- Mandatos (poderes): otorgamiento y/o revocación de poderes
- Carta permiso
- Capitulaciones matrimoniales
- Fe de hechos
- Ratificación de firmas en contratos
- Actas aclaratorias

NOTARÍA 10

Av. Pino Suárez 235 sur, suite 1
(entre Modesto Arreola y Washington)
Col. Centro, Monterrey, NL
☎ (81) 8343-1304, 8340-4442 y 8340-5984
✉ info@notaria10nl.com
🌐 www.notaria10nl.com
📍 /notariapublica10

SILVANO'S

pizza & bar

“Hacemos cosas sencillas,
pero grandiosas ”

... *La Dolce Vita!*



PLAZA 401

Calzada del Valle 401
San Pedro
Tel. 1551.1010 y 5515.0626

PLAZA 02

Vasconcelos 150
San Pedro
Tel. 8335.4497 y 8192.0244

PASEO TEC

Garza Sada 2411
Monterrey
Tel. 8359.0300 y 8358.7281

 RestauranteSilvanos

Passion per la cucina Italiana!



FACULTAD LIBRE DE DERECHO DE MONTERREY

FORMACIÓN INTEGRAL DE PROFESIONALES DEL
DERECHO

Reconocida como una de las mejores escuelas de Derecho en el país, la Facultad Libre de Derecho de Monterrey (FLDM) inició sus actividades en 1988, como una institución privada de enseñanza superior, con la vocación de formar profesionales del más alto nivel académico y humano, con preparación internacional y un gran sentido de responsabilidad social. La Libre de Derecho es auspiciada por la Asociación Civil del mismo nombre, la cual está integrada por destacados profesionistas y líderes de la comunidad.



MODELO EDUCATIVO

PROGRAMA ACADÉMICO ESPECIALIZADO

Impartido por un claustro académico de primer nivel, integrado por reconocidos profesionistas en Derecho y Ciencias Sociales, cada uno experto y practicante activo en su área.

VISIÓN INTERNACIONAL

A través de programas de intercambio de alumnos y profesores, y de importantes convenios internacionales.



AMBIENTE PROPICIO

Para el sólido desarrollo intelectual de los estudiantes, así como para su formación integral y el desarrollo de un alto sentido de responsabilidad social con su comunidad.

VINCULACIÓN

Con centros institucionales y relaciones empresariales que permiten a sus alumnos iniciar su vida profesional aún antes de graduarse.

OFERTA ACADÉMICA

Se caracteriza por integrar materias del Derecho:

- Público
- Privado
- Social
- Internacional
- Ciencias Sociales
- Filosofía
- Administración

Logrando la integración de las habilidades intelectuales fundamentales para el desarrollo profesional de un abogado.

LAS INSTALACIONES

Posibilitan que sus estudiantes desarrollen diversas actividades que complementan su preparación académica, entre ellas destacan la Sala de Juicios Orales acreditada por el Tribunal de Justicia de Nuevo León y la Biblioteca, una de las más importantes especializada en Derecho y Ciencias Sociales en todo México.

LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD

Cuentan con amplia experiencia antes de graduarse, ya que durante sus estudios académicos tienen la oportunidad de vincularse profesionalmente con las más importantes empresas y despachos de abogados de la región. Además, en su estancia universitaria, tienen la opción de integrarse a algunos de los principales centros de investigación y consultoría de la FLDM:

- Centro Jurídico Gratuito
- Centro de Investigaciones Jurídicas
- Centro de Derechos Humanos
- Centro de Derecho de la Empresa
- Centro para la Competitividad Económica
- Clínica Legal con Enfoque en el Sistema Penal Acusatorio



MIEMBRO DE LA ASSOCIATION OF LAW SCHOOLS

Lo cual permite a sus estudiantes contar con uno de los principales foros de estudio y discusión de Derecho Internacional. Los convenios de intercambio con más de 20 universidades e instituciones extranjeras tienen como objetivo que los alumnos acrediten materias curriculares, y así los egresados cuentan con lo necesario para trabajar en empresas y firmas internacionales.

Además de la Licenciatura en Derecho, la oferta académica de la FLDM abarca los Programas de Educación Permanente, con conferencistas nacionales y extranjeros, dirigidos a profesionales del Derecho y a la comunidad en general.



Morones Prieto 1000-S, Loma Blanca, 66354 Santa Catarina, NL

www.fldm.edu.mx
contacto@fldm.edu.mx
[/ facultadlibrederechomty](https://www.facebook.com/facultadlibrederechomty)
(81) 8048-2500



PLAZAS VS CENTROS COMERCIALES

“En definitiva la **oferta y demanda** es el **principal calibrador** de los precios, pero, estará **sujeta** a temas como **ubicación, antigüedad y éxito comercial del inmueble** en cuestión. Debe **evitarse la rotación de espacios** comerciales en los proyectos, para que las partes involucradas tengan un **efecto ganar-ganar** durante la vigencia del contrato”

Alejandro Campbell Cadena, Director General en Paralelo Comercial

La diferencia entre una plaza y un centro comercial es indispensable. Más allá de su posición geográfica o las bondades de su ubicación y tráfico vehicular o peatonal, debe entenderse bien el tipo de proyecto y asimismo, que el acomodo sea ordenado y amigable, respetando giros y teniendo un sentido claro del sembrado de áreas, estableciendo anclas, subanclas y giros destino, entre otros.

Sin duda la zona de San Pedro es un punto importante, por el poder adquisitivo y la oferta-demanda de productos, servicios y restaurantes, que arroja el perfil de sus consumidores. Sin embargo, la Zona Metropolitana de Monterrey cuenta con una importante oportunidad para hacer negocio, tanto del lado del arrendador como del arrendatario, ya sea en Carretera Nacional y la zona de Contry, como en el área de Cumbres, entre otras tantas, que son una alternativa idónea para crecer comercialmente en todos los sentidos. De igual manera, municipios como Apodaca y San Nicolás ofrecen una interesante variedad de opciones a considerar.

En Paralelo Comercial nos enfocamos desde la concepción de las ideas en su origen hasta la conclusión en forma y tiempo de las distintas etapas que se ventilan en el ámbito inmobiliario, particularmente en las plazas comerciales y los usos mixtos, habiendo generado una confianza en el mercado, derivada de los consolidados complejos comerciales donde la firma ha intervenido, gracias a la confianza tanto de inversionistas y/o desarrolladores, como a los prospectos, clientes y locatarios.

Los diseños arquitectónicos con una tendencia vanguardista, sin olvidar los materiales propios de la región, hacen que el regiomontano se sienta cómodo en sus recorridos comerciales, teniendo

como constante el interés en satisfacer sus necesidades de comodidad con estacionamientos subterráneos, accesibilidad mediante escaleras peatonales, elevadores o *traveletors* y paisajismo en lo que respecta a sus áreas verdes.

Las zonas más recurridas en San Pedro, evidentemente son plazas como Colorines, Rosario, LUA y NATIVA, así como Micropolis y High Park, entre otras. Son proyectos que se distinguen por la experiencia que brindan al cliente en su visita y el valor agregado que cada una ofrece tanto a la comunidad en general como al cumplimiento y satisfacción de las necesidades de nichos específicos de mercado, así como de las partes que conforman la relación contractual (dueño y cliente). Próximamente proyectos como Chroma, Metropolitan Center, Elion, Plaza XO, Living Tec, Centrito 360 y Esfera City Center entre otros más que conforman el portafolio de proyectos de Paralelo Comercial, que también estarán entre los preferidos de la población regia.

Cabe destacar que en nuestra ciudad existen centros comerciales denominados *Fashion Malls*, con ubicaciones privilegiadas y arraigados clientes en su haber, tales como Paseo San Pedro y sin dejar de mencionar el ícono de Plaza Fiesta San Agustín en la localidad de Garza García, municipio que igualmente recibirá próximamente a Fashion Drive. Asimismo, en lo que corresponde a este formato en particular el atractivo punto de Plaza Fiesta Anáhuac en San Nicolás y el imponente Esfera City Center en Carretera Nacional, son los más recientes y modernos proyectos que se caracterizan por su nivel de primera, los cuales a su vez, se distinguen por su detalle y amigabilidad hacia la experiencia del visitante.

5.ª EDICIÓN

TORNEO 2015

PLAYERS OF LIFE

GRUPO FINANCIERO
monex

B2B BALL TO BUSINESS

Celebramos nueve años de ser tus aliados en negocios y estilo de vida, y queremos festejar con nuestro tradicional torneo de golf en su quinta edición, Torneo PLAYERS MONEX 2015. Recaudando, al mismo tiempo fondos que serán donados a la Asociación Alzheimer Monterrey y Líderes con Valor.

- **Lugar:** La Herradura Club de Golf
- **Fecha:** Viernes 26 de Junio
- **Registro:** 7:00 am
- **Salida:** Por escopetazo a las 8:00 am

▲ Sistema de juego

Se jugará bajo el sistema a Go-Go, en grupos de 4 (foursome), que correspondió a escoger la mejor posición de bola del grupo para efectuar el siguiente golpe y así sucesivamente hasta terminar de jugar cada hoyo.

PLAYERS of life: Rodrigo Adán (81)15220536 / rodrigo.adan@playersoflife.com.mx
La Herradura Club de Golf: (81)81041040

- **Cupo limitado**
- **Inscripción:** \$2,500

A partir del 5 de junio podrás ver toda la información del torneo y detalles de los hole in one y premios en nuestra página de facebook: facebook.com/players.mty

▲ Reglas

- Solo se permitirá un jugador con 7 o menos de hándicap en el grupo. Hándicap máximo por grupo de 56. Hándicap máximo por jugador de 36.
- Los jugadores deberán acreditar su hándicap con Tarjeta de la Federación, SPE/HCP y/o carta firmada de su club. Sujeto a verificación por parte del comité organizador.
- Se jugará de acuerdo a las reglas de la Federación Mexicana de Golf y reglas locales del club.
- Todos los jugadores deben estar Federados, en caso de que un equipo ganador tenga, por lo menos un jugador no federado, automáticamente el ganador será el siguiente equipo en orden que si cumpla con este requisito.
- No habrá devolución de inscripciones.

**TROFEOS PARA EL 1ER, 2DO, 3ER LUGAR.
4 HOLES IN ONE
O'YES: 2 PANTALLAS PLANAS DE 40"
Y MÁS DE \$500,000 EN PREMIOS Y REGALOS**

www.playersoflife.com

#WANNAPLAY #LOSORIGINALES



Ermenegildo Zegna

VINOTECA





103
ESPACIOS
COMERCIALES





PASEO SAN PEDRO

SABEMOS LO QUE QUIERES

El Centro Comercial Paseo San Pedro abrió sus puertas el 25 de noviembre del 2005, con un compromiso de calidad y eficiencia en el servicio hacia sus consumidores. Cuenta con una mezcla de espacios abiertos que contrastan con los cerrados, una fachada de vidrio esmerilado de su tienda departamental El Palacio de Hierro, un espectacular concier-

to de luces y colores por las noches en la fachada de la prestigiada tienda y el singular domo del mall, elementos que crean un ambiente de elegancia, vanguardia, sobriedad y modernidad, único para ofrecer lo mejor a los neoloneses, así como a consumidores de otros Estados e incluso de otros países del mundo.

DIRECTORIO

- | | | |
|----------------------|-----------------|---------------------------|
| -Salvatore Ferragamo | -Crate & Barrel | -Hotel NH Collection |
| -Hugo Boss | -Rapsodia | -Sierra Madre Brewing Co. |
| -Emporio Armani | -Mac | -La Garufa |
| -Bebe | -Lacoste | -Italianni's |
| -Victoria's Secret | -Kate Spade | -P.F. Chang's |
| -Express | -Tommy Hilfiger | -California Pizza Kitchen |
| -Loft | -Emwa | |

SERVICIOS

- Exclusividad en marcas de lujo
- Seguridad de alto nivel
- Espacio 100% climatizado
- Promociones exclusivas
- Amplio estacionamiento techado
- Acceso directo a Hotel NH Collection
- Restaurantes nocturnos
- Entretenimiento en Cinemex Platino

MAPA



Av. José Vasconcelos 402
 esq. Gómez Morín
 ☎ (81) 8378-2219
 Horario: 8:00 am a 11:30 pm
 ✉ informacion@paseosanpedro.com
 🌐 www.paseosanpedro.com
 📱 /paseosanpedro
 📍 @paseo_san_pedro



ESFERA

THE FIRST CITY CENTER

Diseñado por el despacho del Arquitecto Sordo Madaleno, bajo el concepto de Fashion Mall. Este Centro Comercial ofrecerá una extensa gama en lujo y comodidad en un mismo techo. En sus más de 80 mil m² de locales comerciales habrá tiendas ancla

y subancla, incluyendo Cinépolis y Sears, *small shops*, restaurantes de lujo, *dinning deck* y paseo peatonal. Contará con estacionamiento techado seguro y protegido; además, se construye siguiendo todos los lineamientos necesarios para obtener certificaciones internacionales de seguridad y ecología.



MÁS DE
80
MIL M² DE LOCALES
COMERCIALES



DIRECTORIO

- Cinépolis
- H&M
- Sears
- Women Secret
- Springfield
- Nine West
- Skechers
- Innova Sport
- Only Nails
- Sunglass Hut
- Modenese
- Toks
- Manhattan's
- Starbucks
- Comicx

SERVICIOS

- Estacionamiento techado
- Valet Parking
- Vigilancia y CCTV circuito cerrado las 24 horas
- Wi-Fi gratis en todo el Centro Comercial
- Fashion mall cubierto con lonaria y velarías abatibles
- Certificaciones internacionales de seguridad y ecología
- Customer Service



THE FIRST
CITY CENTER

Carretera Nacional (a solo tres minutos de Av. Lázaro Cárdenas)

- ☎ 01-800-522-5005
- ✉ contacto@esferacitycenter.com
- 🌐 www.esferacitycenter.com
- 📱 /EsferaStoresMty
- 📍 @EsferaStoresMty



THE FIRST
CITY CENTER



Prepárate para vivir una experiencia única.
APERTURA VERANO 2015



PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN

MÁS DE
350
TIENDAS CON 150
GIROS COMERCIALES





PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN

TENEMOS LO QUE IMAGINAS

Plaza Fiesta San Agustín es uno de los mayores centros comerciales en México, y el más grande ubicado en la Zona Metropolitana de Monterrey, el cual ofrece a sus visitantes una diversa gama de giros comerciales, gran oferta gastronómica y diferentes opciones en servicios y entretenimiento.

SERVICIOS

- Valet parking
- Bancos:
BBVA Bancomer
Banamex
Scotiabank
- Control Vehicular
- Centros de atención:
Telcel
Movistar
- Servicios de San Pedro

DIRECTORIO

Cuenta con más de 350 tiendas con 150 diferentes giros comerciales, entre las que destacan Sears, Best Buy, Deportes Martí, Sanborns, Mac Store, Tommy Hilfiger, Guess, Zara, Oysho, Soriana, Adidas, Kipling, Pull & Bear, Puma, Massimo Dutti, Nine West, Julio, Innova Sport, Levi's y Dockers, así como las más exclusivas joyerías tales como Swarovski, Carranza y Carranza, Ghiberti, Montblanc y Mario Ramos, entre otras.

MAPA DEL LUGAR



Batallón de San Patricio 1000
Col. Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, NL
 ☎ Administración: (81) 8363-5606
 ☎ Comercial: (81) 8363-4840
 ✉ atencionaplazas@gmcapital.com.mx
 🌐 www.pfsanagustin.com.mx
 📱 /plazafiestasa
 📱 @PlazaFiestaSA



PLAZA FIESTA ANÁHUAC

TENEMOS LO QUE IMAGINAS

Integra el concepto de *life style shopping center* en San Nicolás, convirtiéndose en un excelente punto de reunión para compras, negocios, paseo y esparcimiento. Reúne más de 120 locales comerciales y más de mil 300 cajones de estacionamiento. Además cuenta con un avanzado sistema de seguridad que incluye

cámaras de circuito cerrado en el interior y exterior de la plaza, para brindar tranquilidad a los visitantes.

Es el único espacio comercial en el norte de la Zona Metropolitana de Monterrey que ofrece la mejor combinación de ubicación, construcción y concepto arquitectónico, diseño de interior y funcionalidad.



MÁS DE
120
LOCALES
COMERCIALES



SERVICIOS

- Bancarios:
HSBC
BBVA Bancomer
CI Banco
IXE Banco
Infonacot
- Centros de Atención:
Movistar
Iusacell
Nextel

DIRECTORIO

- Sears
- C&A
- Ashley Furniture
- Cinemex
- Levi's
- Best Buy Express
- Innova Sport
- Soriana
- Super Fitness Damas
- Ghiberti
- Chill'i's
- El Diego
- Italianni's

MAPA DEL LUGAR



Planta baja



Planta alta



Av. Manuel L. Barragán 325 nte., Col. Residencial Anáhuac
66450 San Nicolás de los Garza, NL

☎ Administración (81) 8376-2910

☎ Comercial: (81) 8352-4550

🌐 www.plazafietaanahuac.com.mx/

✉ atencionaplazas@gmcapital.com.mx

📌 [/pfietaanahuac](https://www.facebook.com/pfietaanahuac)

📌 [@pfietaanahuac](https://www.instagram.com/pfietaanahuac)



EL
MARQUÉS
STEAKHOUSE

AV. VASCONCELOS 1552

 Marqués Steakhouse

RESERVACIONES 8338.3872



FASHION DRIVE

CENTRO COMERCIAL DE CLASE MUNDIAL

Representa el lugar para encontrar la mejor experiencia de compras y entretenimiento. Este proyecto, el cual está diseñado y planeado por GRUPO INMOBILIARIO MONTERREY, será una presentación sofisticada de las marcas de lujo más reconocidas del mundo.

Es un nuevo espacio que se ubicará en el sector de Valle Oriente y contará con cuatro niveles y más de 80 nuevas tiendas y boutiques

de lujo, un pabellón gastronómico que albergará gran variedad de restaurantes, centros de entretenimiento, gimnasio y boliche. También tendrá un hotel *business class* con 240 habitaciones y Cinemex con 17 salas premium dotadas de dos mil butacas. En cuanto a su distribución, cada nivel estará conectado con elevadores y escaleras eléctricas desde el área del estacionamiento para una mayor comodidad.



MALL DE 4 NIVELES
CON MÁS DE
80
TIENDAS

APERTURA: AGOSTO 2016

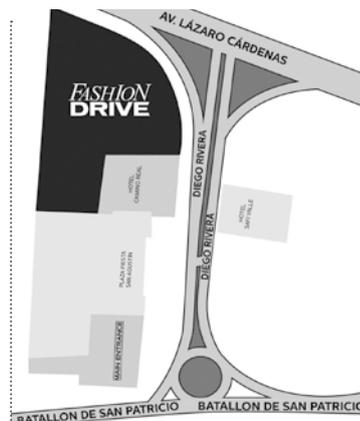


DIRECTORIO

- H&M
- Forever 21
- Cinemex
- Sport City
- Alboa Boliche
- Steve Madden
- Banana Republic
- Sephora
- American Eagle
- Vince Camuto

CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS

- Cuatro niveles en su distribución
- Fácil movilidad en todos sus niveles
- Amplio estacionamiento
- Valet parking
- Accesible área de carga y descarga
- Seguridad las 24 horas
- Limpieza y mantenimiento



FASHION DRIVE

Batallón de San Patricio 1000
Col. Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, NL

- ☎ (81) 8363-3108
- ✉ fashiondrive@grupogim.com.mx
- 🌐 www.fashiondrive.mx
- 📱 /Fashiondrive
- 📷 @Fashiondrive



ANÁHUAC
BUSINESS
CENTER

EL ÚNICO CENTRO DE NEGOCIOS EN SAN NICOLÁS

- 12 niveles de oficinas ejecutivas
- Espacios desde 45 a 728 m²
- 260 cajones de estacionamiento exclusivo
- Acceso inmediato a zona de restaurantes y servicios comerciales
- 4 elevadores de alta velocidad
- Servicio de limpieza y mantenimiento en áreas comunes
- Una excelente ubicación

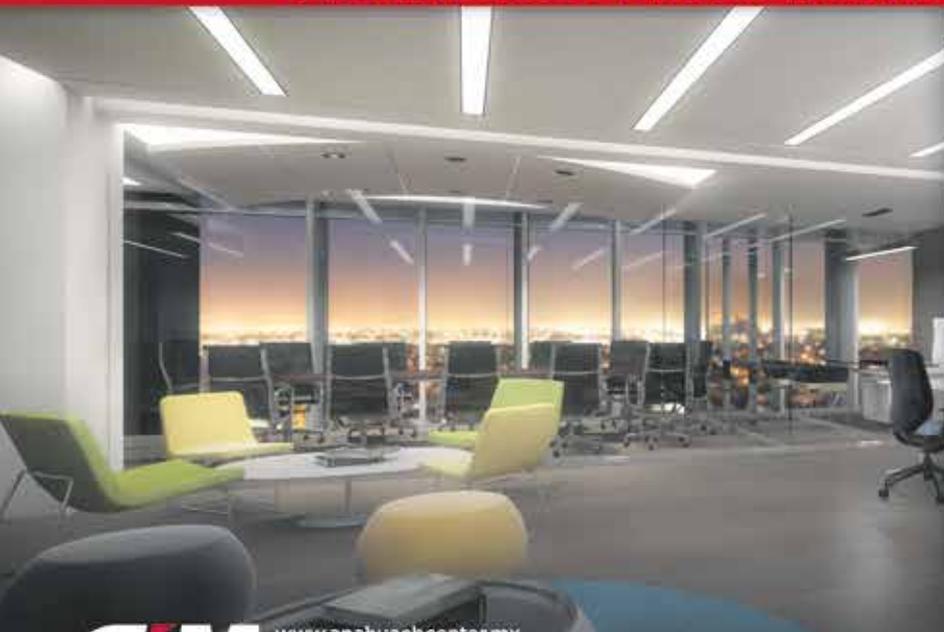


ESPACIOS EN RENTA: (81) 2092.0130

UN CONJUNTO QUE **INTEGRA:**

- 2 PISOS PARA EVENTOS EN PENTHOUSE
- OFICINAS TOTALMENTE EQUIPADAS
- OFICINAS VIRTUALES
- CORREDOR DE SERVICIOS MÉDICOS
- CORREDOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
- PLANTAS TOTALMENTE CONFIGURABLES
- OFICINAS PARTICULARES

Cuenta además con una sólida infraestructura pensada para las necesidades de la comunidad de San Nicolás



www.anahuacbcenter.mx
anahuacbcenter@grupogim.com.mx
anahuacBCenter anahuacBCenter

Ubicado en Manuel L. Barragán 325, Col. Residencial Anáhuac, Plaza Fiesta Anáhuac



VALLE ALTO 200

NEIGHBORHOOD PLAZA

Cuenta con la mejor ubicación en la zona de Valle Alto, al sur de la ciudad, dirigido a un mercado de gran poder adquisitivo en un espacio comercial de tres niveles, donde convergen la arquitectura y el diseño, así como la funcionalidad, accesibilidad y acomodo idóneo de los giros existentes. Este Strip

Center brinda al entorno la respuesta a las necesidades de un *neighborhood* que cuenta con conceptos ancla como Banamex, así como una sección enfocada al segmento de belleza, giros destino relacionados con los servicios y la salud, sin olvidar la variedad de oferta gastronómica que hace más placentera la experiencia de sus visitantes.



34
LOCALES
COMERCIALES



DIRECTORIO

- Banamex
- Yumorama
- VerdePera
- HigienSec
- The Food Box
- Ill Faro di Venezia
- Coquet
- Musk and Moss
- White Gardenia
- The Cool Hair
- Ceda Piel

SERVICIOS

- Terrazas versátiles
- Estacionamiento en tres secciones, incluyendo subterráneo
- Bodegas
- Circuito cerrado
- Seguridad profesional 24 horas
- Elevadores
- Escaleras peatonales
- Amplios pasillos

UBICACIÓN



CONTACTO



Av. Valle Alto 200
Col. Lomas de Valle Alto
64989 Monterrey, NL
☎ (81) 1790-1905
✉ info@grupogyg.com.mx
🌐 www.grupogyg.mx
📍 Plaza Valle Alto 200-Monterrey



Av. Real San Agustín 102
Plaza Colorines int. 302
Col. San Agustín Campestre
66270 San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 1967-8914
(818) 706-0811



NUEVO SUR

SHOPPING CENTER



**PRIMER CENTRO
COMERCIAL AL
AIRE LIBRE EN
MONTERREY**

Nuevo Sur Shopping Center, es el primer centro comercial al aire libre en Monterrey, con más de 35 mil m² y 75 locales comerciales, donde pueden encontrarse restaurantes, cafés, supermercado, gimnasio, cine, áreas verdes para pasear en familia, oficinas, espacios *pet-friendly*, foros y plazoletas para diversos eventos, entre otros. Forma parte de la comuni-

dad de usos mixtos Nuevo Sur, que cuenta con un total de 16.2 hectáreas y tendrá dos mil 700 unidades residenciales de venta y renta, combinando paisajismo y arquitectura estilo *town-center*, proyecto en que participaron destacados arquitectos mexicanos, como Víctor Legorreta de L+L Arquitectos, Alberto Vidal de Vidal Arquitectos y Enrique Norten de TEN Arquitectos.



DIRECTORIO

- Best Buy
- California Pizza Kitchen
- Cinépolis
- City Express
- Columbia
- Italianni's
- Johnny Rockets
- Jungla de Timó
- Las Alitas
- Loly in the Sky
- Los Arbolitos
- Martí
- Nikkori
- Office Depot
- Olive Garden
- P.F. Changs
- Red Lobster
- Sanborns
- Sport City
- Starbucks
- Sunglass Hut
- Superama
- The Pool
- Y más...

SERVICIOS

- Parques y áreas verdes para disfrutar en familia
- Zonas *pet-friendly*
- Wi-Fi gratis en áreas comunes
- Auditorio al aire libre para eventos
- Racks para bicicletas
- Más de dos mil cajones de estacionamiento
- Seguridad 24/7



Revolución 2703, Col. Ladrillera
64830 Monterrey, NL
☎ (81) 2222-2290
✉ mercadotecnia@nuevosur.com
🌐 www.nuevosur.com
📱 /NuevoSurSC
📍 @Nuevo_Sur



128
LOCALES
COMERCIALES





PLAZA TANARAH

DISFRUTA TU DÍA EN TANARAH

Un espacio con experiencia, donde la vanguardia es un concepto. Con una ubicación privilegiada, en una de las principales avenidas de San Pedro Garza García, NL, nace en el 2008. En su primera etapa cuenta con 128 locales distribuidos en tres niveles y tres sótanos con más de 900 cajones de estacionamiento

para la comodidad de los visitantes. Es un concepto pensado y desarrollado para complacer las necesidades de los consumidores exigentes, donde podrán satisfacer hasta el más exquisito gusto y encontrar diferentes opciones de productos y servicios, además de una gran variedad de restaurantes. La plaza fue diseñada por el Arquitecto Alberto Vidal.

DIRECTORIO

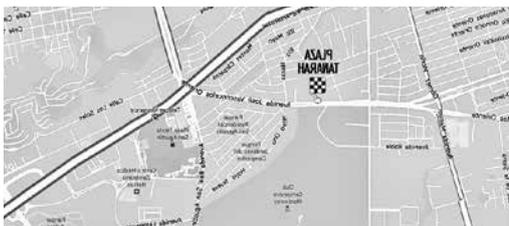
- Starbucks Coffee
- The Food Box
- La Mejico
- Wing's Army
- Llena tu Loko
- Zitla
- Royal Kitchens
- Mccarthy's Irish Pub
- Suiker
- Yamasan Ramen House

- Grill & More
- World of Tea
- Aeroméxico
- Lluvia Spa
- Frank Horrmann
- Pakmail
- Super Fitness Damas
- N6 & Nails
- Mundo Joven
- Vida Mia Hair and Makeup Studio

SERVICIOS

- Restaurantes
- Snaks
- Salones de belleza
- Agencias de viajes
- Consultorios médicos
- Dentista
- Gimnasio
- Paquetería
- Showrooms de cocinas
- Centro de yoga

UBICACIÓN



Vasconcelos 345 ote., Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García, NL

- 🌐 www.tanarah.com
- ☎ (81) 8100-9116
- ✉ contacto@tanarah.com
- 📘 / PLAZA TANARAH
- 📱 @ PLAZA TANARAH

ELEMENTOS CLAVE DE UN MODELO DE GOBIERNO

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group

luis.ortiz@londoncng.net

El modelo de gobierno de una organización se refiere a los elementos clave que componen su sistema de gestión y que correctamente alineados aseguran una empresa de alto desempeño. A través de los diagnósticos realizados, comúnmente encontramos empresas con dificultades para cumplir sus metas o bien, alcanzar los niveles de productividad deseados. Para entender el porqué de las oportunidades de eficiencia dentro de la organización, identificamos si los seis factores clave que componen el modelo de gobierno están alineados: Estrategia, Procesos, Estructura, Mediciones, Compensaciones y Perfiles del Personal, pues de no ser así, puede haber pérdidas financieras, obstaculizar el crecimiento y disminuir la rentabilidad del negocio.

DESAFÍOS

El primer desafío en la implementación de un modelo de gobierno exitoso es realizar un análisis profundo para conocer las oportunidades en los diferentes elementos clave que lo conforman. Es necesario realizar la evaluación de la Estrategia entendiendo si los objetivos de la alta dirección realmente son conocidos en todos los niveles de la organización y sobre todo, si están traducidos en iniciativas y planes de acción claros.

Se debe analizar si los Procesos realmente soportan el logro de los objetivos y conocer de qué tamaño es la brecha entre las mejoras prácticas, los procesos establecidos por la empresa y la ejecución real de éstos en el día a día. De la misma forma comprender de qué elementos carecen los procesos ejecutados: mala planeación o asignación, falta de seguimiento, inadecuada retroalimentación.

Es importante evaluar si los roles y funciones de la estructura gerencial (macroestructura) están alineados con los procesos y objetivos de la empresa. De igual forma analizar la microestructura con una metodología basada en volumetría, tramos de control e indicadores para conocer si sobran o faltan recursos en cada área.

Evaluar si en cada área se cuenta con Indicadores para medir oportunamente el desempeño de los procesos y los diferentes responsables de su ejecución. Debe cuestionarse si existe una cultura de gestión sobre los indicadores

SEIS FACTORES CLAVE DEL MODELO DE GOBIERNO



"Durante el proyecto se diseñó e implementó el modelo de gobierno del área de Operaciones a través de la definición de objetivos, estructura, procesos, indicadores y perfiles de puesto, logrando un incremento de 15% en la productividad del personal, reflejado en el gasto de nómina"

ELÍAS PERRY ARIZPE
Director de Operaciones y Tecnología de Banregio (ROI 5.7 a 1)

"La definición de una nueva estructura y la reingeniería de los procesos realizada ayudó a optimizar los tiempos de respuesta a la operación y reducir actividades de bajo valor agregado"

FERNANDO CASTILLA
CFO de 7-Eleven México (ROI 5.7 a 1)

reflejada en análisis de causas raíz y planes de acción concretos con fecha y responsable.

Para lograr la coherencia en los anteriores elementos es de gran importancia que se le Compense al personal de acuerdo al cumplimiento de los objetivos clave; es decir, que exista alineación entre las metas y la manera en cómo se retribuye a los colaboradores.

DETALLE DE SOLUCIÓN	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño del plan de dirección estratégica, con objetivos detallados, planes operativos y funcionales para cada una de las áreas. ● Rediseño de los procesos de operación determinando con base en la estrategia, el tipo de modificaciones y mejoras a realizar a cada área: reingeniería, automatización, balanceo de cargas, generación de acuerdos de servicio, etc. ● Redefinición de la macroestructura a través de análisis FODA. Diseño del plan maestro de cada área para definir la estructura organizacional óptima con base en cargas de trabajo y volumetría de operación. ● Diseño e implementación del <i>balanced scorecard</i> de la organización, así como el modelo de gestión de los indicadores. ● Diseño de los sistemas de remuneración óptimos alineados a los objetivos de cada puesto. ● Diseño de los perfiles y descripciones de cada puesto. ● Diseño de manuales de operación formales para cada área: procedimientos, días típicos, herramientas, matriz de responsabilidad, matriz de auditoría. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incremento en ingresos de la compañía a través de la implementación de estrategias más asertivas. ● Reducción de costos y gastos de operación, mejorando la eficiencia de los procesos. ● Reducción de costos de nómina a través de estructuras organizacionales más eficientes. ● Incremento en nivel de servicio a clientes internos y externos. ● Reducción de rotación de personal, mediante la elevación de sus competencias. ● Mejora en la utilización del capital de trabajo. ● Incremento en la utilidad de la empresa.



SEVEN ELEVEN



INGENIOS SANTOS



BANREGIO



CASAS ARA



KIMBERLY-CLARK



TELEFONICA

shape your business

DISCOVER THE SHAPE OF YOUR POTENTIAL

Most times looking at things in a different perspective will uncover new questions to ask and opportunities to pursue. Your business should be a living entity, growing, shifting and evolving. Make change your ally and get your company to achieve its true potential. It could be just a matter of perspective.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



vinkel

OFFICE PARK

EXITOSO INICIO DE PREVENTA

Baluk empresa constructora con más de 15 años de experiencia en desarrollos inmobiliarios en la ciudad de Monterrey presenta Vinkel, un proyecto del reconocido Arq. Alberto Vidal que ofrece un diseño vanguardista e imponente con oficinas desde 50 metros cuadrados hasta 500 metros cuadrados.

Ubicado en Valle Oriente sobre la avenida Lázaro Cárdenas, Vinkel es la solución ideal en espacios de oficinas; su edificio sustentable y de alta tecnología ofrece 12 niveles de oficinas adaptables a las necesidades profesionales de cada cliente, 10 niveles de estacionamiento, tres elevadores de alta velocidad que garantizan un tránsito ágil y una inmejorable ubicación con acceso a las principales vías de la ciudad.

Vinkel tiene un sinfín de amenidades, entre ellas: business center, comedor ejecutivo, lobby con mobiliario de lujo, control de accesos y vigilancia 24/7. Adicionalmente se contará con administración profesional, planta eléctrica de emergencia, alarma, sistema contra incendios, y área comercial.

Para facilitar la adquisición de una de las unidades, se ofrecen más de 6 esquemas de financiamiento directo adaptable a las necesidades de cada cliente con plazos de hasta 24 meses sin intereses.♥



13,210 m²
de construcción total

Fachada de cristal
y materiales de vanguardia arquitectónica

Estructura de **concreto reforzado**
de la más alta calidad

5,163 m² de área total rentable

Edificio de **categoría A+**

A 500 mts de Galerías Valle Oriente y a 2 minutos de Plaza Fiesta San Agustín y **hoteles 5 estrellas** como Camino Real, SAFI y Quinta Real

6 esquemas de **financiamiento directo**

Áreas comunes se entregan totalmente terminadas

El escenario perfecto para **emprender nuevos proyectos**

CONTACTO

☎ (81) 8363-7788 ✉ ventas@vinkel.mx 🌐 www.vinkel.mx

TENEMOS LA OFICINA
CON EL TAMAÑO
ADECUADO PARA
TUS NECESIDADES.

PISO 11
VENDIDO

PISO 17
VENDIDO

PISO 16
VENDIDO

PISO 14-A
VENDIDO

vinkel

OFFICE PARK

VENTA DE OFICINAS

Oficinas desde 38 m² hasta 500 m²

Precios desde \$ 1,350,000.

El espacio que siempre has imaginado para
tus oficinas en **Valle Oriente.**

Baluk

T / (81) 8363-7788

VINKEL.MX

ventas@vinkel.mx



Juan Carlos Estrada, Gerente de Italianni's Paseo San Pedro, Carlos Estrada, Director General de Italianni's; Gerardo Sosa, Gerente Regional de Italianni's, y Joel Ornelas, Subdirector de Mercadotecnia de Italianni's

ITALIANNI'S

Paseo San Pedro

Alsea, SAB de CV, el operador de restaurantes más grande de América Latina de marcas líderes a nivel global en los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual, celebró la inauguración de un nuevo restaurante Italianni's en Paseo San Pedro.

Con esta apertura ya son cinco las sucursales de esta marca en el sector *casual dining*, en la Zona Metropolitana de Monterrey. El nuevo local se encuentra en uno de los centros comerciales más exclusivos y novedosos de nuestra ciudad, reafirmando así la preferencia de los regiomontanos por los platillos de este restaurante italiano.

Buon Giorno es la opción de desayunos que los comensales pueden disfrutar desde muy temprano, la carta de alimentos está llena de opciones que mezclan la cocina italiana con la mexicana, como pan horneado en casa, jugo fresco e ingredientes de alta calidad y auténtico sabor.

Italianni's cuenta con una experiencia cercana a los 20 años en México, y desde 2012, cuando fue adquirido por Alsea, ha adoptado los procesos de calidad más rigurosos que distinguen a las franquicias internacionales, por lo que la calidad de sus alimentos y la preferencia de los invitados están garantizadas.♥



Platillo del menú de Italianni's Paseo San Pedro

“La ubicación de este nuevo local reafirma la preferencia de los regiomontanos por los platillos del restaurante italiano”

Coca-Cola
Life



**ENDULZADA CON
STEVIA Y AZÚCAR
MITAD DE CALORÍAS***

*VS OTROS REFRESCOS REGULARES.

HAZ DEPORTE HOLA 01000 2024 4480
Coca-Cola Life es una bebida refrescante con sabor a Coca-Cola.
Coca-Cola Life es un producto de The Coca-Cola Company.





FIRMA DE ALIANZA

Cemex y Hábitat para la Humanidad Internacional

Cemex firmó una alianza de colaboración con Hábitat para la Humanidad, cuyo objetivo es promover el acceso a la vivienda adecuada y asequible para los grupos sociales más desfavorecidos.

Jonathan Reckford, Director General de Hábitat para la Humanidad Internacional, y Ricardo Naya, Vicepresidente de Distribución de Cemex México, fueron los firmantes del acuerdo.

Esta colaboración permitirá realizar acciones y proyectos que impulsen la producción social de vivienda y mejoramiento del hábitat.

Este acuerdo fomentará el crecimiento sostenible de las ciudades y fortalecerá el ecosistema para abordar el reto de la vivienda adecuada de forma integral.

La firma se realizó ante la presencia de Jesús Murillo Karam, Secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano de México; Nelson Torre, Vicepresidente de Hábitat para la Humanidad Internacional Latinoamérica; William Cobbett, Director Ejecutivo de Cities Alliance; Walter Cote, de la Federación Internacional de la Cruz Roja; Martha Herrera, Directora de Responsabilidad Social de Cemex México; Lorena Zárate, Presidenta de la Coalición Internacional de Hábitat; Gustavo Gutiérrez, Director Nacional de Hábitat para la Humanidad, y Elkin Velázquez, Director Regional de ONU-Hábitat para América Latina y el Caribe.

Esta iniciativa se suma a los esfuerzos de Cemex que se estima beneficiarán aproxima-



Ricardo Naya, Vicepresidente de Distribución de Cemex México

damente a 800 mil personas en los siguientes dos años, a través de negocios sociales e inclusivos enfocados a la producción social de vivienda para la población de bajos ingresos, con iniciativas como Patrimonio Hoy, Centros Productivos de Autoempleo, Programa Integral de Autoconstrucción Asistida y estufas ecológicas.♥

PRIORIDADES DE LA ALIANZA



Incrementar el acceso a vivienda adecuada y asequible



Desarrollar nuevos mercados



Impulsar la inclusión social y financiera



Programa de voluntariado en construcción de vivienda adecuada e infraestructura social

GILSA

EL
ESTILO
es nuestro

Portobello

Hasta el Básico es Único

EN MURO: ACACIA NEGRA 20X180

EN PISO: MARMÍ CLÁSICO ARMANI GRIS 60X120



GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

GILSA CALZADA
CALZADA DEL VALLE 320
GARZA GARCÍA, N.L.
T. 2127-7000

LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

Sta. Engracia
T. 8133-7000

Sendero
T. 8122-7100
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Escorial
T. 8155-3535
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
T. (844) 454-8001

Galerías
T. 8122-9000

División Proyectos
T. 8122-7023

San Jerónimo
T. 8122-7000

Envíos a Texas
uscontact@gilsa.com



CRUZ ROJA

Informe anual 2014

En presencia de consejeros, damas voluntarias, representantes de empresas, fundaciones y otros medios, se llevó a cabo el informe anual 2014 para presentar los resultados de los logros en la Cruz Roja Mexicana, delegación Monterrey.

La Presidenta del Consejo de Directores y Delegada Estatal de la Cruz Roja Mexicana en Nuevo León, Licenciada Aurora Vignau de Zambrano, rindió el informe.

LA CRUZ ROJA EN RESULTADOS

Más de 255 mil

servicios médicos en beneficio de más de 188 mil pacientes

Incorporación

de una plataforma tecnológica (SIME)

Más de 300 mujeres

de escasos recursos con exámenes gratuitos de papanicolaou y colposcopia

Primera generación

de la Licenciatura en Enfermería, incorporada a la Universidad Autónoma de Nuevo León

800 alumnos

egresados de Enfermería y Técnicos en Urgencias Médicas a nivel básico e intermedio

Más de nueve mil

personas capacitadas en primeros auxilios y brigadas de emergencia en todo Nuevo León

280 empresas

capacitadas en primeros auxilios

37 mil 434 servicios

de ambulancia en Monterrey

Más de 700 eventos

organizados por instituciones privadas y dependencias gubernamentales

Tres mil porciones

de alimentos en el Albergue Invernal

Desarrollo del programa

Prevención de Riesgos y Manejo de Desastres

Cena de Gala

y XXXVI Expo Venta de Arte y Artesanía, Lotería y Torneo de Golf; además de encabezar los esfuerzos de la Colecta Anual, donde todos superaron el resultado económico del año pasado

El programa Salva una Vida, Dona un Minuto (SUVDUM)

tuvo un incremento de 32% en los ingresos anuales

Realización del programa

Di Sí al Redondeo y Di Sí a Salvar una Vida, mediante diversos establecimientos y cadenas comerciales como Costco, Oxxo, Farmacias del Ahorro y Carls' Jr., así como el Instituto de Control Vehicular

Gestión de recursos

con diversas fundaciones para invertir en infraestructura

WANNA PLAY?



www.playersoflife.com



#WannaPlay

DISFRUTA NUESTRA
MULTIPLATAFORMA



#LosOriginales

PLAYERS OF LIFE



CP JORGE ALEJANDRO MARTÍNEZ LOZANO

Martínez Martínez Molina Lozano y Asociados, SC

Su primer trabajo como Contador Público fue en Deloitte, de ahí surgió la idea de operar su Firma, para entonces ya tenía un par de clientes seguros y económicamente atenderlos le representaba más ingreso que el que percibía como empleado en aquellos días (1991-1992).

“No tenía tantas obligaciones ni responsabilidades como hoy, así que inicié la aventura de poner mi propio Despacho y a la par empecé a cursar la Maestría en Impuestos, ya que en una carrera como la de Contador Público, si no estás actualizado, tus estudios como tal no te servirán de mucho, y esa Maestría, pienso, fue la gran diferencia para ofrecer mis servicios, aparte de que ya contaba con un conocimiento teórico muy actualizado y así fue como empezó a crecer la cartera del Despacho”.

Martínez Martínez Molina Lozano y Asociados, SC ya cumplió 25 años y como Socio, el objetivo es el constante crecimiento de la Fir-

ma ofreciendo mejores opciones de servicios. Actualmente atiende a clientes internacionales y nacionales, mediante un trato personalizado, con muy altos estándares de calidad, lo que ha hecho que sus clientes tengan plena confianza y seguridad al brindarles lo mejor en servicios integrales contables, fiscales, legales y administrativos.♥

“En una carrera como la de Contador Público es fundamental mantenerse actualizado”



Preparación académica

- Contador Público** graduado de la Universidad Regiomontana
- Maestría en Impuestos** por el Instituto de Especialización de Ejecutivos, AC
- Concluyó estudios del **Doctorado en Ciencias de lo Fiscal**, impartido por el Instituto de Especialización para Ejecutivos, AC
- Egresado del **Seminario de Impuestos Internacionales** impartido por el ITAM y la Universidad de Duke, North Carolina
- Egresado del **Seminario Experto en Precios de Transferencia**, impartido por las Universidades Anáhuac y de Cantabria, España
- Contador Público Certificado** por el Instituto de Contadores Públicos de México

Instituciones de las que es socio

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos
- Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León
- Academia Fiscal Mexicana
- International Fiscal Association

Labor editorial

- Autor de artículos en materia fiscal, publicados por revistas especializadas



GALILEO
BUSINESS CONSULTING
Empowering Your Business

En Galileo Business Consulting somos una firma con amplia experiencia en la implementación de procesos de mejora continua. Hacemos que su empresa logre mejores resultados y utilidades a través de la implementación de nuestra metodología basada en **LEAN SIX SIGMA**.

Trabajamos con todas las áreas de su empresa para lograr tres objetivos:

- Incrementar Ventas
- Reducir costos
- Ampliar capacidades operativas.

Utilizando como base nuestra metodología y la implementación de tecnologías de información logramos aumentar sus utilidades, nuestra filosofía es

**“SI USTED CRECE
NOSOTROS TAMBIÉN”.**

Llámenos para conocer cómo puede lograr mayores niveles de crecimiento y utilidades con nuestros servicios de consultoría.



Headquarters:

8330 Lyndon B Johnson
Fwy #355 Dallas, TX 75243
info@galileobc.com
(m) (001) 214-998-5360

Branch office:

Calle Gutenberg # 54 Int. 201
Col. Verónica Colonia Anzures
Delegación Miguel Hidalgo,
C.P. 11300 México D.F.
df@galileobc.com
(m) 555-432-6450
(o) 555-429-1036
(f) 555-429-1037

Representación Comercial

en Monterrey:
mty@galileobc.com
(C) 811-301-8770

www.galileobc.com

¿CUBRES TUS NECESIDADES?

¿O únicamente satisfaces tus deseos?

Por Jesús E. Pérez
Director General de Nóvament

Desde temprana edad nos venden la idea de que el dinero es un medio para encontrar la felicidad; es decir, que entre más bienes materiales tengamos, mejor será nuestro estilo de vida y más cerca estaremos de cumplir nuestro propósito. Inclusive, mucho antes de terminar nuestros estudios, los bancos nos abordan con sus nuevas y beneficiosas tarjetas de crédito; las tiendas nos venden sus últimos y novedosos artículos tecnológicos, y las boutiques nos ofrecen la última moda proveniente de alguna ciudad europea.

Por supuesto, caemos rendidos ante estas artimañas, y en lugar de salir del centro comercial con el artículo que originalmente pensábamos comprar, salimos con más de lo esperado, y en el peor de los casos, financiados con algún crédito.

Estoy seguro de que has pasado por una situación similar. Todos, en algún momento, hemos perdido la cuenta de nuestro dinero o no hemos realizado inversiones satisfactorias para nosotros. De acuerdo a diversas estadísticas, más de 50% de las personas, después de haber trabajado 40 años, terminan su vida laboral en bancarota, careciendo incluso de los ingresos esenciales para pagar sus deudas. Generalmente esto se debe a una mala administración de su dinero.

Lo que trato de decirte es que no está mal satisfacer ciertos deseos, pero cuando te alejas de cubrir tus necesidades o peor aún, no estás administrando correctamente tu dinero, debes comenzar a concientizarte sobre el estilo de vida que estás llevando.

Intenta responder las siguientes preguntas: ¿qué pasaría si mañana fueras despedido de tu empleo?, ¿te encuentras listo para enfrentar una situación así?, ¿por cuánto tiempo serías capaz de cubrir tus necesidades más básicas?, ¿cómo te prepararías para vivir con tu estilo de vida actual sin un empleo?

En su libro *Cómo llego a fin de mes*, Andrés Panasiuk nos menciona que una vez satisfechas nuestras necesidades y sin contamos con los recursos suficientes, podemos complacer nuestros deseos.

Ahora bien, ¿conoces la diferencia entre *necesidad* y *deseo*? Una *necesidad* es indispensable para tu supervivencia, mientras que un *deseo* es algo que anhelas o ambicionas. Abraham Maslow afirma que para vivir en plenitud, primero debes satisfacer tus necesidades más básicas, como el alimento, y de esta manera estarás listo para cubrir tus



“Una necesidad es indispensable para tu supervivencia, mientras que un deseo es algo que anhelas o ambicionas”

requerimientos más altos, en este caso, tus deseos, por ejemplo comprar un auto más lujoso o el teléfono celular más nuevo.

Algunos consejos útiles para una correcta administración de tu dinero

1. *Elabora y mantén un presupuesto sobre tus gastos.* Puedes usar los recursos tecnológicos, como tu celular o incluso programas como Excel.
2. *Crema un fondo de ahorro para emergencias.* Debe ayudarte a subsistir por al menos seis meses.
3. *Busca nuevas oportunidades de inversión.* Los mejores negocios en que podrás invertir son aquellos en que ayudes a resolver una necesidad.
4. *Mantén una disciplina para el control de tus gastos.* Primero encárgate de cubrir tus necesidades y satisface algún deseo con responsabilidad.

Te invito a reflexionar acerca de los gastos que realizamos y muchas veces resultan innecesarios, y por consecuencia, impactan negativamente en nuestro capital. Como consumidor, concientízate sobre lo que en realidad requieres y lo que solo deseas. Recuerda que el dinero solo es un medio para conseguir bienes, pero la felicidad nunca dependerá de él. Para lograrlo debes buscarla en tu vida, tu familia y tu trabajo ¡Desarrolla tus actividades con pasión y potencializa tu ser para encontrar tu propósito! ♥

EL **TIEMPO** ES CLAVE AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÓN, ASÍ COMO ES CLAVE TENER UN EQUIPO MOTIVADO Y EFECTIVO.

VEN A **NÓVAMENT** Y HAGAMOS QUE EL TIEMPO TRABAJE A TU FAVOR.



RUTA DE CRECIMIENTO HUMANO QUE INCREMENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE TU EQUIPO DE TRABAJO

—Certificado por:



+52(81) 1937-3337 contacto@novament.com.mx

www.novament.com.mx

[@NovamentMty](https://twitter.com/NovamentMty) [f/Novament](https://www.facebook.com/Novament) [YouTube Novament MX](https://www.youtube.com/NovamentMX)





NUEVO LEÓN

Atractiva entidad para la inversión

Por Saúl Villa y Francisco Bautista
Socio Líder de Fusiones y Adquisiciones / Socio de
Transaction Services de KPMG en México

El noreste de México es un fuerte polo de atracción para los inversionistas: el PIB *per cápita* de Nuevo León es el segundo más alto del país, por lo que las empresas buscan establecerse en un lugar donde la población tenga el poder adquisitivo suficiente para satisfacer sus necesidades y abastecerse de los productos que requieren. Durante los últimos cinco años se ha mantenido como un Estado que promete estabilidad y potencial económicos para los planes de expansión que diversas compañías contemplan dentro de su plan de negocios, además de que conforma una de las entidades que ha reportado un crecimiento superior al promedio nacional.

Nuevo León continúa siendo uno de los principales motores del país, entre otros, por los siguientes factores:

1. *Cuenta con una clase empresarial exitosa.* La proactividad del empresario en NL genera nuevas oportunidades de negocio.
2. *Geografía.* La cercanía al mercado de EU es de gran interés para los inversionistas.
3. *Infraestructura.* Capacidad de crecimiento.

to, es relativamente fácil encontrar terrenos atractivos y parques industriales con todos los servicios para establecer y operar plantas de manufactura, que consecuentemente atraerán industrias asociadas; además de la facilidad y eficiencia de conexión a carreteras y transporte ferroviario.

Por otro lado, en NL los empresarios tienen una gran historia de expansión, pues han sabido construir empresas de alta calidad con alcance global; su mentalidad de negocio destaca de la del resto del país, buscan generar nuevos y rentables negocios. Enfatizamos el atractivo de la cercanía de Nuevo León con EU, ya que representa una conexión vía terrestre que permite aprovechar exportaciones e importaciones mediante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), siendo así una ventaja competitiva respecto de otras regiones de México.

Todo ello ha contribuido al optimismo de los empresarios neoloneses y a que apuesten por la fortaleza del Estado en materia de inversión. Esta premisa es respaldada por los resultados de nuestra encuesta *Perspectivas de la Alta Dirección en México 2015*, que por décimo año consecutivo busca brindar datos duros que generen un diagnóstico cada vez más preciso del entorno económico nacional para una mejor toma de decisiones. Los datos confirman el muy buen trabajo realizado por NL en materia económica, pues la entidad sigue entre los tres primeros Estados del país donde las empresas tienen planes de inversión. ♥

Algunos datos destacados de *Perspectivas de la Alta Dirección en México 2015*, que brindan una radiografía de la situación actual del Estado, sus fortalezas y oportunidades de desarrollo:

- ▶ **Dadas las condiciones económicas mundiales, 66%** de los encuestados espera un **crecimiento de un dígito**, mientras que **26%** lo espera de dos.
- ▶ **42%** de los directivos considera que **la rentabilidad de su compañía en los últimos tres años se ha incrementado.**
- ▶ **68% de los empresarios aprueba la Reforma Energética**, y aunque se estima que no impactará en gran medida a la entidad, ésta sigue teniendo un mayor índice de crecimiento, pues el área de oportunidad radica en los yacimientos de gas, ubicados en el norte de la República, lo que lo hace muy atractivo en términos de infraestructura.
- ▶ **61% de los directivos planea expandir sus operaciones**, los Estados predominantes fueron NL (31%), Querétaro (21%) y DF (15%); el empresario ve mejores oportunidades en su Estado, ya que hay mucho espacio para el crecimiento de la industria pesada.
- ▶ **50% planea expandir sus operaciones en EU en los próximos tres años:** la geografía es crucial para esta decisión, así como la experiencia para realizar negocios y efectuar operaciones en territorio estadounidense, principalmente en Texas.

En suma, Nuevo León sigue en la mira de mujeres y hombres de negocios, pues ha demostrado ser terreno fértil para la inversión. Parte del éxito en su desarrollo se explica por el tipo de oportunidades detectadas, aprovechadas eficazmente para detonar, sostener e incrementar el crecimiento. Entre las tácticas implementadas están: captación de nuevos clientes industriales, crecimiento de incentivos, promoción de una gran infraestructura y mentalidad abierta para acercar talentos aunque no formen parte de su organización, entre otras. Las últimas inversiones recibidas en NL detonarán el desarrollo de la industria primaria y secundaria, y beneficiarán la industria automotriz y sus asociadas en los próximos cinco años. Así, la entidad permanecerá como referente de solidez económica gracias a su infraestructura, cercanía con EU, ingreso *per cápita*, incentivos, seguridad y confianza reflejada por los empresarios a sus inversionistas.

COMPARTIENDO SECRETOS

FILETE EN BLOQUE DE SAL :

- 500 GR. DE FILETE DE UNA VACA CON DOCTORADO EN YOGA.
- DOS CUCHARADAS DE SAZONADOR "MUY SALSA".
- AGREGUE TORTILLAS AL GUSTO HECHAS A MANO POR LA MANO QUE SIEMPRE SACA PREMIO EN LAS RIFAS.
- SÍRVASE A LA TEMPERATURA DE SU PASIÓN AL PREPARAR EL PLATILLO.
- DISFRUTE COMPARTIENDO.

**SI NO TE SALIÓ,
VEN A LA BUENA BARRA.**



Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx



6° ENCUESTA CEO MÉXICO

Nuestro país responde a las reformas y nuevos modelos de negocio

Por Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México

Por sexto año consecutivo PwC México realizó esta encuesta para dar a conocer las opiniones de los CEO del país sobre el entorno en que se desarrollan sus empresas.

La 6° Encuesta CEO México aborda y analiza siete temas:

- Pronóstico de crecimiento
- Economía global
- Oportunidades de crecimiento
- Talento y diversidad
- Amenazas
- Competencia y oportunidades
- Gobierno

La investigación se complementa con 10 entrevistas a profundidad en que los CEO de empresas representativas de diversos sectores esbozan un ambiente en el entorno de los negocios. De acuerdo con esta edición, mientras que el sentir general de los CEO a nivel mundial sobre el futuro es más reservado, y ligeramente más pesimista, los mexicanos respiran un

“En México los CEO elevaron su grado de confianza ante la aprobación e implementación de reformas en sectores clave de la economía nacional”

ambiente optimista en los negocios. Esto tiene que ver con la aprobación e implementación de reformas en sectores clave de la economía nacional, que ha generado expectativas favorables.

En el entorno que se dibuja también hay desafíos: por segundo año consecutivo la principal preocupación de los CEO en México es la carga fiscal de las empresas, seguida de la corrupción en el país y la inestabilidad social.

El contexto que afrontan las empresas no será sencillo, pero en PwC estamos optimistas y convencidos de que las mejoras en los pronósticos de crecimiento y desarrollo para el mundo empresarial mexicano serán evidentes. En general se tienen grandes expectativas: en México los CEO elevaron su grado de confianza ante la aprobación e implementación de reformas en sectores clave de la economía nacional.

Esperamos que encuentren en esta publicación una herramienta útil para reflexionar y tomar ventaja de las nuevas oportunidades, porque ahora, quien permanece y gana, es aquel que le apuesta a la innovación con el propósito de satisfacer las necesidades de mercado.♥



La encuesta completa se puede consultar en
www.pwc.com/mx



DISFRUTANDO
EN FAMILIA

LA DIVERSIÓN SE MULTIPLICA

Cualquier época es perfecta para visitar nuestros Resorts ubicados en las playas más hermosas de México con: acogedoras suites, gran variedad gastronómica, parque acuático con alberca y toboganes, club infantil y el mejor servicio.


COMPLEJO
GRAND PALLADIUM
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
★★★★★

Pool Free - It's included



VERANO EN PALLADIUM | DESDE \$ 2,181.39

2 MENORES DE 6 AÑOS GRATIS

Vigencia del 10 de Julio al 17 de Agosto, 2015, Tarifa por persona por noche en habitación Jr. Suite base a ocupación doble de Domingo a Miércoles en plan Todo Incluido. Sujeta a cambios sin previo aviso. Capacidad controlada, aplican restricciones.

PALLADIUM
HOTEL GROUP

ESPAÑA | ITALIA | MÉXICO | REPÚBLICA DOMINICANA | JAMAICA | BRASIL

 Palladium Hotels and Resorts
 Palladium Hotels

www.palladiumhotelgroup.com | Call center: 01 800 990 1234
MEX: (55) 5564 9081 | MTY: (81) 8191 9984 | GDL: (33) 3126 6364

EUA

¿Sólido crecimiento?

Por Daniela Ruiz Zárate
Analista Económico de Monex

La economía de EUA atraviesa por un proceso de ralentización que se ha manifestado en prácticamente todos los sectores. Hasta el momento, el mercado laboral se presentaba como de los pocos sectores con buen desempeño. Sin embargo, consideramos que en los próximos meses la nómina no agrícola podría comenzar a mostrar un menor desempeño, actualmente estimado en +226 mil empleos promedio mensuales en 2015. Lo anterior, bajo el supuesto de una inflación cercana a cero por algunos meses, podría complicar la estrategia de salida del FOMC.

CICLO DE INVENTARIOS

Uno de los sectores que mayor información nos puede proporcionar sobre la evolución de una economía es el ciclo de inventarios. Cuando los inventarios crecen por arriba de las ventas, significa que se está presentando una acumulación derivada del bajo desempeño en las ventas. Actualmente, la diferencia entre inventarios y ventas ha superado el peor nivel alcanzado en la recesión/crisis 2008-2009. De inicio, las ventas al menudeo han mostrado deterioro y la acumulación de inventarios ha explicado la ralentización en la producción industrial.

PREDOMINAN SORPRESAS NEGATIVAS

Otro de los indicadores que muestran el grado de mejoría o deterioro de la economía de EUA es el índice de sorpresa, que emite Bloomberg. Este índice mide el grado de sorpresa (positivo o negativo) entre las cifras económicas publicadas y las cifras reportadas (empleo, ventas, inventarios, manufacturas, consumo, ingreso, etcétera). En la recesión/crisis de 2008-2009 este indicador mostró un nivel de -1.00 y actualmente se ubica en -0.87. Desde que inició el 2015, este indicador no ha dejado de bajar, evidenciando que los datos económicos han decepcionado a los mercados y analistas.

ENCUESTAS CON DETERIORO

En la encuesta de enero del 2015, que Bloomberg realiza a 78 economistas, presentaba un pronóstico del PIB para el 2015 en +3.2%, con una inflación para todo el año en +0.8% (CPI) y una producción industrial creciendo al +3.9% en 2015. Con el deterioro que ha



"Buena parte del deterioro en EUA inició desde el 2014 y la apreciación de dólar a nivel global ha tenido consecuencias en crecimiento"

En la recesión/crisis de 2008-2009 el índice de sorpresa mostró un nivel de

-1.00

y actualmente se ubica en

-0.87

Ultimo reporte del PIB al 1T15

+0.2% vs +1.0%

mostrado la economía, estas cifras se han revisado a la baja, ya que el último pronóstico del PIB 2015 se ajustó a +2.9%. Para la inflación, el panorama tampoco ha sido muy favorable, ajustándose la estimación a +0.2%. Finalmente, la producción industrial se modificó a un crecimiento para todo el 2015 a +3.1%.

CONCLUSIÓN

El último reporte del PIB al 1T15 (+0.2% vs +1.0%) probablemente generará revisiones a la baja en el estimado del PIB 2015 (actualmente en +2.9%). Algunos economistas atribuyeron el mal reporte al clima, por lo que en el 2T15 la economía tendría que presentar un buen crecimiento. Sin embargo, buena parte del deterioro en EUA inició desde el 2014 y la apreciación de dólar a nivel global ha tenido consecuencias en crecimiento. Otro de los factores que ha afectado a la economía han sido los cambios poblacionales y estructurales. Consideramos que la economía de EUA podría crecer a una tasa del +2.45% para el 2015, lo que complicaría el alza de tasas de interés por parte de la Reserva Federal (FED).♥



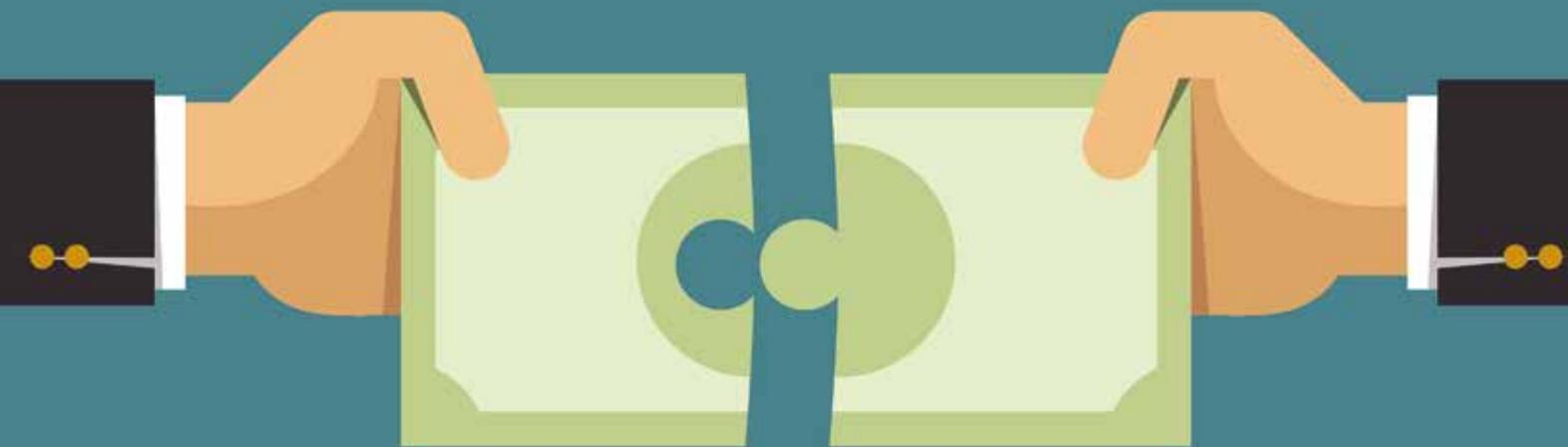
monex

**ES ASESORÍA
PERSONALIZADA.**

**Realizamos con rapidez y precisión
tus operaciones internacionales.**

TRABAJAMOS PARA QUE TÚ DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx



TU ESTRATEGIA DE VENTAS

Tres errores que debes dejar de cometer hoy

Por **Roberto Madero**
CEO de Agencia GROU

El objetivo de todos los que vendemos productos y/o servicios es que nos compren. Pero alcanzar ese punto implica pasar por un camino espinoso. Las primeras impresiones son todo en el mundo de las ventas. Si un representante no utiliza el tono correcto con la persona adecuada en el momento preciso, el acuerdo podría estar muerto y la estrategia fracasa.

Por eso la prospección idónea es una de las habilidades más importantes para dominar como vendedor. En mi experiencia dentro de GROU, agencia líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México, la mayoría de los vendedores no le dan demasiada importancia a este tema crítico. Muchos no piensan minuciosamente qué les da una buena ventaja, cuándo deberían ponerse en contacto con los clientes y qué deberían decir. Dejan de lado cualquier estrategia de ventas y se equivocan.

Los tres errores de prospección más flagrantes, pero más corregibles:

1. Primer contacto es con quien toma las decisiones. Una vez que el representante tiene el nombre e información de contacto de la persona que cree será quien firme el contrato, lo llama o envía un correo electrónico con su oferta. Pero, ¿qué sucede cuando esta persona no devuelve el mensaje? El representante de ventas ya ha gastado su munición con quien toma las decisiones y ha sido rechazado. No hay mucho por hacer después de esto.

Sugiero que los vendedores eviten intencionadamente la búsqueda y contacto con el tomador de decisiones en su primer intento. En cambio, deben llegar a otras personas influyentes en la empresa y pedir referencias de con quien, en última instancia, quiere reunirse. Si tiene éxito esta estrategia aumentará la probabilidad de que el tomador de decisiones vaya a prestar atención a su oferta

y disminuye las posibilidades de una primera impresión que no es la esperada.

2. Encontrar puntos débiles y soluciones. Muchos piensan que los representantes de ventas de prospección tienen que ver con el punto débil del cliente. Si pueden descubrirse los puntos débiles del comprador y decirles cómo el producto o servicio que se oferta les ayudará, la sabiduría común dice que se estará más cerca de concretar la venta. Por lo tanto, los representantes están capacitados para tomar el teléfono y hacer preguntas dirigidas específicamente a descubrir el punto débil como una forma rápida de buscar el remedio y lograr un contrato firmado. Pero la solución del problema no solo es lograr la venta.

Uso una historia para ilustrar este punto: es el día de la boda de la hija de un hombre, y él está acelerando rumbo a la iglesia cuando a su coche se le poncha un neumático. Afortunadamente otro conductor se detiene y se acerca a él. El padre da gracias a su buena estrella. Pero el estado de ánimo cambia cuando el segundo conductor dice: “Hey, parece que necesita un neumático”. “No necesito un neumático. ¡Necesito que me lleven!” responde el padre, exasperado. En esta situación el neumático es lo que está causando el dolor; sin embargo, uno nuevo no es lo que el padre necesita. Se puede ver que hay una gran diferencia en la venta de remedios para los puntos de dolor (neumáticos), contra vender una solución más reflexiva y completa (traslado a la iglesia).

Si solo nos centramos en el punto débil, probablemente estamos posicionándonos de una manera que no es importante para el cliente. La verdad es que no tiene que identificarse una necesidad antes de hacer una llamada de prospección de ventas o incluso durante la misma, siendo reflexivo en el enfoque, el cliente dará el sí en el corto plazo. Entonces, todo el proceso de ventas comenzará a pasar de ser una necesidad a un deseo. Si se destina suficiente tiempo a hablar con el prospecto y se escucha con atención, puede sintonizarse la oportunidad de vender un paseo en lugar de un neumático.

3. Contacto demasiado intenso con el prospecto. Cada representante de ventas afirma que quiere ser persistente, sin molestar. El problema es que no ocurre así. En mi opinión, la mayoría llegan demasiadas veces y muy pronto: el representante de ventas llega ante un prospecto en varias oportunidades para tratar de llamar su atención en un corto periodo, lo cual puede ahuyentar al cliente. Es necesario “gotear” esos primeros contactos para evitar que el prospecto salga corriendo y la venta no se concrete.♥



Nünnovate

Family Business Advisors



En nuestra práctica de Empresas Familiares apoyamos a aquellas Organizaciones que se encuentran en una etapa del negocio que requiere de implementar procesos institucionales con la finalidad de asegurar la continuidad y reforzar el éxito que hasta hoy han tenido.

- Gobierno Corporativo
- Protocolo Familiar
- Definición de Roles
- Políticas y Procedimientos
- Estructura Organizacional y de Responsabilidades

Son solo algunas de las herramientas que le dan soporte y solidez al negocio. Somos un aliado para su negocio basados en nuestros valores:

- Integridad Ética
- Imparcialidad de Opinión
- Espíritu de Ayuda

IZA Bussines Center piso 3 Av. Lázaro Cárdenas 2321 pte.
Col. Residencial San Agustín San Pedro Garza García, NL.
Oficina: (81) 1001.6947 Email: contacto@nunnovate.com.mx
www.nunnovate.com.mx

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



You create your own opportunities

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx





TRABAJAR PARA VIVIR

¿O vivir para trabajar?

Por Rosa Elva García
Directora General de TraSiendo

La continuidad del cambio es inevitable. Constantemente las sociedades van transformándose, adaptándose a nuevas situaciones económicas, ambientales, comerciales, nacionales, etc., como los engranes de un reloj en movimiento, haciéndose girar unos a otros en cadena. Uno de los aspectos que más ha cambiado en las sociedades modernas es la manera de relacionarnos con las organizaciones que rentan los servicios de los profesionistas para ser funcionales. Es decir, la forma en que nos relacionamos con nuestros trabajos u oficios. Nuestros abuelos y hasta nuestros padres tenían el mismo trabajo por 30 o 40 años, se hacían indispensables para la función que les correspondía y formaban una estrecha relación con su oficio.

Por su parte, las nuevas generaciones buscan rotación continua en sus posiciones laborales, absorben lo que puedan aprender en el menor tiempo posible y siempre están en busca de cambios. Las generaciones pasadas adaptaban todos los aspectos de su estilo de vida para que se alinearan con su trabajo, mientras que

las generaciones de hoy eligen trabajos que se adecúen a su estilo de vida momentáneo. ¿Es bueno o malo? ¿Qué efectos está provocando en la sociedad? ¿Qué es mejor?

En realidad no hay respuestas concretas para estas preguntas, como todas las evoluciones de índole social, se pierden en un espectro de grises diminutamente difuminados. Si bien es cierto que éste ha sido un cambio gradual, hoy podemos ver sus efectos concretos y radicales sobre ciertos ámbitos, por ejemplo, la educación. Los modelos educativos tradicionales están en extinción, pues ya no tienen cabida en este mundo que rota en todos los sentidos. Antes a los estudiantes se les exigía y demandaba especialmente en sus áreas de oportunidad. Si un niño batallaba para las matemáticas, se le daban clases especiales y asesorías para que fuera exitoso en esa materia. Además de números y operaciones algebraicas, se le enseñaba la perseverancia extrapolada al punto de posiblemente fracturar otras facultades mentales.

Hoy los modelos educativos promueven el desarrollo de habilidades y cualidades notorias en el estudiante, pero sobre todo, en sus gustos e inquietudes. Si al niño no se le facilitan las matemáticas, pero es muy creativo, se prioriza el desarrollo de sus habilidades artísticas o musicales, sin que necesariamente vaya a la par de sus compañeros en materia numérica. Además de impulsar personas capaces en distintas disciplinas, ¿no estamos dejando de lado la tenacidad y el

esfuerzo imperante? Este cambio de cualidades educativas genera personas adultas con distintos valores y expectativas profesionales, modificando a su vez la forma en que los empleadores deben atraer a sus candidatos. Hoy una oferta laboral no solo debe de remunerar económicamente, sino ofrecer prestaciones y servicios atractivos; las empresas tienen dos clientes: sus compradores y sus empleados. Mantener a un colaborador por más de dos o tres años en el mismo puesto parece imposible. Mientras la rotación puede producir mayor energía laboral y creatividad, también se presenta una falta de lealtad y compromiso por parte del trabajador, quien tiene menos tolerancia a límites y reglas, así como a errores o deficiencias por parte del empleador.

Es importante identificar en qué modelo laboral nos encontramos para proceder ante las situaciones que se nos presentan por nuestros empleados o empleadores. Aprender a adaptarnos es fundamental, mientras las adecuaciones no amputen nuestros valores y principios. Te invitamos a reflexionar sobre este tema para que tu desempeño educativo y laboral produzca frutos de bienestar para ti y tu sociedad.

En TraSiendo desarrollamos modelos y procesos de aprendizaje para superar los retos de la cultura organizacional, ya que las empresas educan empresarios y su impacto es fundamental en la evolución de México. Estamos listos para colaborar con ustedes.♥

Hospital Angeles Valle Oriente

Tiene para usted
PRECIO ESPECIAL
en Densitometría
Ósea

Equipo que permite la
medición de calcio en la
columna vertebral y
cadera.

**Utiliza Rayos X
a baja radiación**

Vigencia 31 de Julio de 2015.





¡CUIDADO CON LO QUE COMES!

Puede provocar demencia, esclerosis múltiple y hasta alzheimer

✍ Por Paty Rivera

Basado en los reportes publicados en el *New Journal of Medicine*: “Glucose levels and risk of demencia”, en que se estudió a más de dos mil personas que no eran diabéticas, se

reportó que quienes presentaron niveles de azúcar en límites altos (considerados dentro de la normalidad) tuvieron mayor riesgo de desarrollar demencia. Las recomendaciones de consumir dietas bajas en grasa y altas en carbohidratos están provocando daños en la salud tanto física como mental.

Cuántas personas comienzan su desayuno con un jugo de naranja que contiene 36 gr de carbohidratos (casi tan malo como desayunar con refresco), ya que un vaso de 250 ml de jugo contiene nueve cucharadas de azúcar, que eleva los niveles de glucosa en sangre provocando inflamación en los tejidos cerebrales. Otras desayunan bisquets, pan dulce, cereal con leche o yo-

gurt con granola, bombas de azúcar que no solo dañan el cerebro, sino que aumentan el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes y cáncer. Se reportó 44% de reducción en el riesgo de demencia en quienes bajaron sus niveles de azúcar en sangre y aumentaron el consumo de proteínas y grasas.

Las grasas que consumimos son muy importantes para la salud del cerebro, el cual está hecho principalmente de grasas. Se recomienda consumir nueces, aguacate, almendras, aceite de coco y de oliva, y linaza. “Come huevo”, recomendó el neurólogo David Perlmutter, pues el colesterol que se encuentra en la yema ayuda a formar la capa de los nervios, así como las hormonas y neuronas cerebrales. La vitamina D es un esteroide derivado del colesterol y tiene una gran relevancia en reducir el riesgo de esclerosis y alzheimer.

Debe evitarse el consumo de aceite de maíz y girasol, que contienen grasas omega 6, causantes de inflamación de los tejidos cerebrales. Son mejores las grasas ricas en omega 3, como pescados de agua fría, chía y aceite de linaza. La leche humana es rica en omega 3, por lo que favorece el desarrollo de las neuronas cerebrales.

Es importante cuidar la flora intestinal: las bacterias que viven en nuestro intestino tienen un efecto importante en la producción de neurotransmisores. Aumentar el consumo de col fermentada, conocida como choucrout, quesos y beber una copa de vino o cerveza. Evitar el consumo de antibióticos y agua clorada que matan las bacterias benéficas del intestino.

Estudios en Harvard y John Hopkins revelan que los pacientes con parkinson no solo tienen bajos los niveles de dopamina, sino también problemas de piel y constipación por desequilibrios en la flora bacteriana. Recordemos que no somos la suma de las partes, sino que todo está relacionado holísticamente. Lo que comemos tiene una influencia esencial en nuestras vidas, así como nuestras emociones, sentimientos y actividades.

Regresemos a una alimentación natural y a realizar ejercicio, ya que además de fortalecer nuestro cuerpo, también lo haremos con nuestro cerebro, pues al aumentar la producción de la hormona del crecimiento, se incrementan de las células cerebrales en el hipocampo.♥

Pain is temporary

22:29

glory is forever

COMING SOON



Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle, Sector Fátima, San Pedro Garza García
T. 8100 9736 / 8100 9839 / 8100 9737 Horario. Lunes a Viernes 6:00 am a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 3:00 pm

 WellnessO2  administracion@wellnessgym.mx  wellnesscentero2

CAMPAÑA CONTRA LA CALVICIE EN MONTERREY

Ahora en Monterrey

Diagnóstico personalizado
+ 3 sesiones de tratamiento
Sin costo



Compromiso Capilar

¿TRES ERRORES PRINCIPALES AL SOLUCIONAR LA CAÍDA DEL CABELLO?

- 1** Pensar que puede resolverse con un simple shampoo
- 2** Esperar la recuperación del cabello perdido, sin lograr detener la caída
- 3** Seguir consejos de personas sin experiencia

Monterrey México Guadalajara



SUCURSAL MONTERREY

Mezanine de Torre Latitud

Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente

☎ (81) 2086-0883 / (81) 2086-0884
01-55-6579-8879 y 01-800-841-3920



REALIZA TU TEST CAPILAR EN LÍNEA
www.svenson.com.mx/players

LA CALVICIE NO SE CURA POR SÍ SOLA,
REQUIERE ATENCIÓN PROFESIONAL

Svenson, con más de 35 años en México, ofrece diferentes alternativas de prevención y recuperación para la caída de cabello. Durante décadas ha solucionado este tipo de problemas tanto en hombres como en mujeres, por eso brinda la seguridad en la solución de cada caso.

El primer paso es un diagnóstico personalizado, en que además de conocer las causas de la caída del cabello, se conocen las soluciones que Svenson propone. Determinado lo anterior, pueden tomarse tres sesiones de tratamiento y observar los primeros resultados.



FILOSOFÍA DE TRABAJO SVENSON

A

Detener la caída

B

Fortalecer el cabello que aún se conserva

C

Recuperar el cabello perdido

TRATAMIENTOS CAPILARES

1. Detener y recuperar
2. Integración de cabello sin cirugía
3. Para casos avanzados de calvicie
4. Con más de 150 establecimientos en el mundo

¿QUÉ RESULTADOS LE GUSTARÍA OBTENER PRIMERO?

- A.** Detener la caída
- B.** Repoblar la coronilla
- C.** Engrosar el cabello que aún se tiene

GERARDO CATACHE

"Fue muy emocionante como gradualmente vi cambios en mi aspecto personal"



ANTES

DESPUES

ROGELIO GARCIA

"Con los resultados obtenidos ha mejorado mi autoestima y ahora tengo una cosa menos de que preocuparme."



ANTES

DESPUES

Mezanine de Torre Latitud
Av. Lázaro Cárdenas 2225
Valle Oriente

www.svenson.com.mx
/svensonmexico
SVENSONMEX

01-55-6579-8879
01-800-841-3920

Realiza tu test capilar en línea. www.svenson.com.mx
AUTORIZACIÓN EN PROCESO COFEPRIS 123300201A3723

LLAMADAS INCOMODAS

ESPIONAJE ACTUAL

La historia es un espejo del presente y un reflejo del futuro, solía escuchar en voz de mi abuelo, y tenía mucha razón, más ahora cuando vemos lo que los "dañados" famosos servidores públicos reclaman al mundo cuando se sienten atacados por el espionaje que sus contrincantes del poder.

Por Maurice Collier de la Marliere
@MauriceCollier

Con solo pasar la mirada sobre el tridido librero de la casa, podríamos encontrar historias que nos recuerdan este milenar trabajo de espiar detrás de la puerta o protagonizar un personaje imaginario, así fue como Matahari se convirtió en la más famosa espía de todos los tiempos, con sus bailes exóticos conquistó a los franceses y obtuvo información que los alemanes usaron para aniquilar por lo menos a 50 mil galos durante la Primera Guerra Mundial. Pero cómo olvidar a Mark Felt, también conocido como Garganta Profunda, el número dos del FBI, que logró filtrarse al *Washington Post* y se convirtió en el principal actor que motivó la dimisión del ex Presidente Nixon. En la actualidad uno de los nombres más sonados en este arte es el famoso Julian Assange, el australiano que en el 2006 fundó Wikileaks, un portal mediático internacional en el que se publican informes anónimos y documentos de interés público que se van filtrado sin rastro ni fines de lucro, un villano para el Gobierno norteamericano al que evidenció con millones de documentos en los que mostraba el sistema de espionaje del propio Estado.

Pero no vayamos tan lejos y detengamos la vista en nuestro presente, en nuestra realidad. Los políticos comienzan a ser descubiertos en sus más profundos enredos, artimañas y desenvolvimientos. Hace apenas unos días, el tan reconocido e ilustrísimo Presidente del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova, se atrevió a tomar



el teléfono y emitir, lo que coloquialmente pudiéramos llamar una pequeña broma, a su Secretario Ejecutivo, en la que se burló de forma denigrante, irresponsable e inmaduramente política de los indígenas, la raza de bronce que fundó los orígenes de esta tierra y dio muestra de inteligencia en ingeniería, astrología, medicina y mucho más. A los pocos días salió a aceptar su error y recriminar el abuso de confianza por haber trasgredido su intimidad. Me pregunto si eso disminuye el nivel de error con el que manchó su carrera y más aún, su integridad, ¿volveremos a verlo como un servidor público digno?

Pero el norte no podría quedarse fuera del juego y aparentemente Ivonne Álvarez se coloca en el centro de atención del mundo político de dicha zona, cayendo en las mismas garras de las múltiples publicaciones en el portal YouTube con su famoso "Shalala", frase sin sentido, pero con profundo significado, que salió de su boca al ser advertida por su "amigo" Jesús Páez Elizondo, quien fungió como Tesore-

ro durante su periodo como Alcaldesa de Guadalupe, Nuevo León, y que le advertía que la Auditoría Superior de la Federación estaba investigando una asignación dudosa de 26 millones 291 mil 750.90 pesos. La candidata (hasta ese momento) solo se atrevió a maquilar de forma rápida una respuesta que daría a los medios, justificando la cantidad en inversión de infraestructura y "shalala". Con estos actos deleznable, inmaduros e inaceptables, me viene a la mente la idea de tener de frente a miles de servidores públicos y preguntarles cara a cara: ¿la impunidad y corrupción a puerta cerrada expía los pecados o valida los actos sucios? La respuesta seguramente sería una extensa conjugación de frases vacías de las que ni siquiera ellos sabrían el significado, pero sí está en nosotros los ciudadanos seguir sus pasos, sus actos y sus cuentas, ellos trabajan para al pueblo, lo juraron ante la Constitución y deberán cumplirlo ante los mexicanos. El silencio es la puerta al olvido, la historia me lo contó.♥

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

SUC. VASCONCELOS

Porque
SABEMOS.
que
mereces
LO MEJOR

Felicidades Papá



Distribuidor Autorizado

*Una Sucursal
más cerca de ti*

Informes y Ventas:

☎ 1969.4030

Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

🖱 www.chilchota.com

📱 /ChilchotaMx

🐦 @ChilchotaMx



UN 2015 POCO ALENTADOR

Por Pedro Ferriz Hajar
#HagamosHistoria @PedroFerriz3

Hace apenas unos días el Subsecretario de Gobernación Fernando Aportela es enviado a hacer el trabajo sucio de Luis Videgaray Caso y anunciar al país la decisión de reducir en un punto porcentual las expectativas de crecimiento.

A diferencia del año pasado, esta es la primer disminución que hacen de la expectativa de crecimiento en la SHCP, en el ejercicio anterior era cosa de todos los meses, aun así el crecimiento del PIB solo llegó a un medio-cere 2.2%.

Este 2015 pinta para lo mismo: en el primer trimestre del año el crecimiento ha sido marginal, en verdad a veces no entiendo que tanto les enseñaron a nuestros multipremiados miembros de la Secretaría de Hacienda en sus clases de Economía, porque hay circunstancias que a sazón de sus explicaciones son difíciles de entender.

Por todos lados y todos los días escucha-

mos comunicados de la Presidencia de la República y de la SHCP en los que se nos habla de la rampante economía mexicana, la seguridad de los inversionistas internacionales que han venido a apostarle a nuestro país en estos tiempos de volatilidad internacional donde los precios del crudo han mermado la capacidad de ingreso de Pemex, sin embargo la producción petrolera está asegurada para este 2015 y los mexicanos no debemos preocuparnos ante los hechos de violencia que suceden a diario, que son considerados aislados y las elecciones están garantizadas. He ahí el discurso de todos los días en un párrafo muy sencillo.

Señor Presidente y su distinguido gabinete: me podrían hacer el favor de abrir los ojos e intentar comprender un poco de la realidad de todos los demás mexicanos que no vivimos en esa tierra de la fantasía, estos mexicanos que salimos de la quincena debiendo la próxima, que sí hemos sentido en plomo la desgastante Reforma Financiera.

Señor Presidente, la economía interna está necesitada de su atención, no hay estímulos a las pymes por ningún lado, es menester la creación de empleos nacionales, aunque las inversiones internacionales son muy bien recibidas por los Estados y sus gobernantes, en realidad lo único que sostienen son los enca-

bezados de los medios alineados que hacen gran alarde de una planta de 300 empleados y tres mil millones de dólares en inversión (lo invito a que con esta cifra haga usted la división del costo por empleo).

Un crecimiento de 2.5%, el cual estoy seguro será posible, dado que el país ha crecido de esta forma en modo sostenido durante los últimos 20 años. Esto se conoce como crecimiento inercial de la economía, y no refleja en lo más mínimo las tan innovadoras técnicas de crecimiento basadas en la corrupción y la mentira.

Señor Secretario de Hacienda, lo invito de una manera cordial a hacer frente, desde un principio, a lo que se comenzará a definir como una pre crisis económica al sentir de los bolsillos mexicanos que cada quincena pierden su poder adquisitivo. ♥

“Aprendamos de la historia: voltear al pasado ayuda a prever el futuro”

MI AUTO ES ÚNICO

TPS® referencia en la industria del Blindaje



MÁS QUE UN AUTO BLINDADO, ES UN TPS
FABRICACIÓN, VENTA, RENTA Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS BLINDADOS

Monterrey (81) 8124 6666 Guadalajara (33) 1202 2388
México (55) 5358 9800 Cancún (998) 802 1815
Austin, Tx (512) 872 2170



www.tps.com.mx



TPS



TPS_Oficial

EXPOSICIÓN DE ARTE

Ivonne Torres

La gran artista plástica y diseñadora de interiores Ivonne Torres presentó sus exposiciones Gratitude y Besukonas. Audi y Möet&Chandon patrocinaron el evento.♥



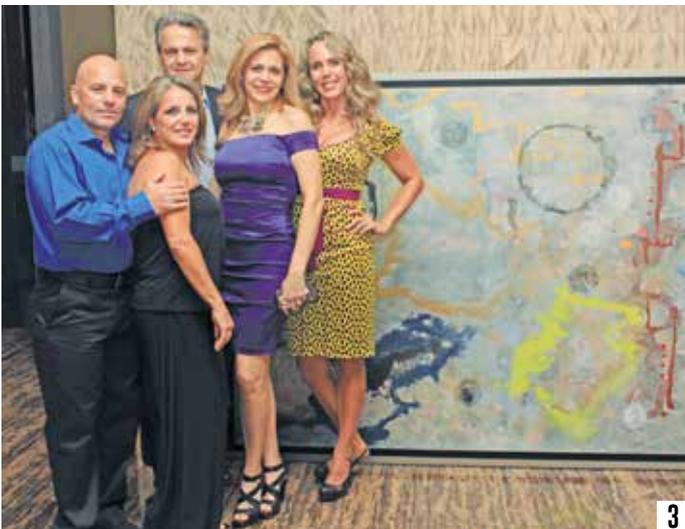
1



2



4



3

1. Ivonne Torres, Ninfa Garza T. de Sada y Fernando Sada
2. Jorge Torres, Ricardo Gama y José Mier y Terán
3. Juan Carlos Sada, Marietta Ganem de Sada, Ricardo Gama, Ivonne Torres y Karem Finsterwalder
4. Jorge Dewey y Horacio Estrada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9198 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



5



6



7

5. Lily Alvaro, Astrid Ainsa, Josefa de Dávalos, Maru Guzmán, Marietta Ganem, Mónica Quintanilla, Miriam Lozano, Verónica Vázquez y Paulina Mendiola
6. Ivonne Torres, Roberto Guerra, Miguel Meléndez, Francisco Montalvo y Luis Julián 7. Gerardo Amador, Lily Alvaro y Omar Zafrá

TORNEO CAPRICORNIO'S

2015

El tradicional Torneo Capricornio's Open 2015 se llevó a cabo en el Club de Golf Las Misiones. London Consulting fue el patrocinador oficial del evento a beneficio de Andares ABP. ♡



1



2



4



3

1. Bernardo Sada y Alfonso Ramos
2. Alejandro Cadena, Víctor Califa y Goyo Martínez
3. Alejandro Villarreal y Enrique Elizondo
4. Jaime Restrepo, Armando Escala, Fito de la Fuente y Luis Ortiz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9138 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2015 Próximos Cruceros a Alaska

Barco	Salida	Itinerario	Interior	Con Ventana	Veranda	Suite
Celebrity Infinity®	26/07/15	Crucero Alaska 7 noches Glaciar Hubbard	\$14009.00 MXN	\$14779.00 MXN	\$23149.00 MXN	\$40689.00 MXN
Celebrity Millennium®	10/07/15	Crucero Alaska 7 noches Glaciar del Sur	\$10489.00 MXN	\$10269.00 MXN	\$24809.00 MXN	\$50219.00 MXN
	24/07/15	Crucero Alaska 7 noches Glaciar del Sur	N/A	\$11449.00 MXN	\$27019.00 MXN	\$47339.00 MXN
Celebrity Solstice®	31/07/15	Crucero Alaska 7 noches Glaciar Sawyer	\$11939.00 MXN	\$16609.00 MXN	\$21209.00 MXN	N/A



1

NUEVA AGENCIA DE GRUPO RIVERO

Chevrolet Performance

Una nueva agencia de Grupo Rivero abrió sus puertas, gracias a la línea Chevrolet Performance, encargada de traer a México los principales modelos desarrollados en potencia, aceleración y torque.♥

1. Carlos Rivero, Francisco Garza y José Rivero
2. Guillermo Martínez Berlanga y Alberto Santos Guevara
3. Joel Chapa, Alejandro Lascuráin e Isaac Treviño



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9113 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3



FIRMA JURÍDICA Y FISCAL, S.C.

- Litigio:** Amparo, Suspensiones, Demanda de Nulidad, Recursos administrativos, juicios contenciosos.
- Amparo** vs. Actos de Autoridad y contra leyes.
- Asesoría en **instancia administrativa:** visitas domiciliarias, revisiones de gabinete y electrónicas.
- Juicio Vs **negativa a la devolución de impuestos.**
- Levantamientos de **embargo.**
- Cancelación de **créditos fiscales.**
- Medios de defensa vs. Procedimiento Administrativo en Materia **Aduanera** / Comercio Exterior.
- Dictámenes legales para encuadrar **estrategias fiscales.**
- Reclamos e **Indemnizaciones** por Responsabilidad Patrimonial del Estado.
- Asesoría en materia **Ambiental, Salud, Transporte, Energía, Licitaciones.**

FIRMA CONTABLE Y FISCAL, S.C.

- Estrategias y **Planeación Fiscal** para el ahorro/optimización de impuestos.
- Apertura y **Contabilidad** de sociedades-altas y registros.
- Solicitudes de **devolución de impuestos.**
- Auditorías y Dictámenes** contables, fiscales y financieros con diagnósticos y cumplimiento fiscal.
- Asesoría Patrimonial,** Reestructuras, Fusiones / Escisiones, Fideicomisos y demás figuras.
- Impuestos Internacionales, Precios de Transferencia, Costo Fiscal de Acciones.**
- Asesoría, planeación y dictámenes en **Seguridad Social.**
- Cálculo y presentación de **declaraciones de impuestos.**
- Emisión de **estados financieros** con sus relaciones analíticas y notas.
- Coordinación contable con abogados corporativos para asuntos de estructura de capital.
- Peritajes,** avalúos, tercerías y dictámenes contables, fiscales y financieros.

* Con **Firma Jurídica y Fiscal, S.C. / Firma Contable y Fiscal, S.C.** evitemos las malas prácticas de: **compra de facturas, simulaciones, prácticas fiscales indebidas o el out-sourcing** que derivan cuestiones **PENALES-FISCALES,** y pongámonos a **optimizar nuestros impuestos de manera LEGAL.**

Sobre los servicios que ofrecemos, se impartirán gratuitamente las siguientes conferencias todos los miércoles a las 5:00 pm. Favor de confirmar su asistencia a nuestros teléfonos o correo electrónico.

3 DE JUNIO: SERVICIOS PROFESIONALES RELATIVOS A SERVICIOS URBANÍSTICOS Y EN RELACIÓN CON DESARROLLO URBANO.

10 DE JUNIO: SERVICIOS DE CONTABILIDAD, CIERRE EJERCICIO 2014 Y ESTRATEGIAS FISCALES 2015.

17 DE JUNIO: ACREDITAMIENTO / COMPENSACION DEL IEPS VS ISR E IVA RELATIVO AL DIESEL COMPRADO POR GRUPOS TRANSPORTISTAS O FLOTILLAS IMPORTANTES.

24 DE JUNIO: AUDITORIAS LEGAL CONTENCIOSA. REVISIÓN DEL TRABAJO DE OTROS ABOGADOS EN MATERIA FISCAL.

1 DE JULIO: DEVOLUCIÓN DE "DEMANDA FACTURABLE" Y DEMAS CONCEPTOS ILEGALES DE LA CFE COBRADOS EN EL RECIBO DE LUZ.

8 DE JULIO: DEVOLUCIÓN DE LOS ILEGALES CONCEPTOS "GASTOS MEDICOS PENSIONADO" Y "CUOTA FIJA" ANTE EL IMSS

15 DE JULIO: SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR, ASESORÍA, PLANEACIÓN Y LITIGIO ADUANERO.

22 DE JULIO: ESTRATEGIAS FISCALES DIVERSAS PARA OPTIMIZAR EL PAGO DE IMPUESTOS EN 2015. DEPRECIACIÓN DE INTANGIBLES Y RETIRO DE CUCA "DIVIDENDO FICTO".



Firma Jurídica y Fiscal, S.C
Firma Contable y Fiscal, S.C.

Helicon Tower, Pisos 30 y 33
José Clemente Orozco, No. 329
Colonia Valle Oriente,
San Pedro Garza García, N.L. 66269

(81) 8359-9980 y (81) 8359-9981
www.fjf.mx
samuel.garcia@fjf.mx



GRAN APERTURA

Torre MR Julia

Un proyecto de Montana Realty y Azcunaga Arquitectos fue inaugurado. La celebración se llevó a cabo en la azotea del lugar, donde hubo un cóctel, cena, *drinks* y música de saxofón. ♡

1. Federico Mecutchen, Maricela Arcia, Benjamín Mecutchen, Enrique Ocaña y Luis Azcunaga 2. Alejandra Maiz de Lozano y Jorge Lozano 3. Roberto Garza, Georgina Medina, Maricela Arcia y Antonio Jiménez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9025 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE





4. Luis Azcunaga Betsy de Azcunaga 5. Adriana de Montemayor y Mérico Montemayor. 6. Enrique Ocañas, Federco Treviño y Roberto Chapa

MORTON

Subasta de arte latinoamericano

Con una recepción en el Club Ejecutivo, se llevó a cabo el cóctel por la Subasta de Arte Latino. ▼



1



2



4



3

1. Enrique Meade e Ileana González
2. Alejandra Barrera de Fernández, Rosina Ramón y Alex Castañeda
3. Estela Villarreal, Marcela Barragán, Claudia Ibarra Carrera y Vicky Benavides
4. Javier López Morton



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9161 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



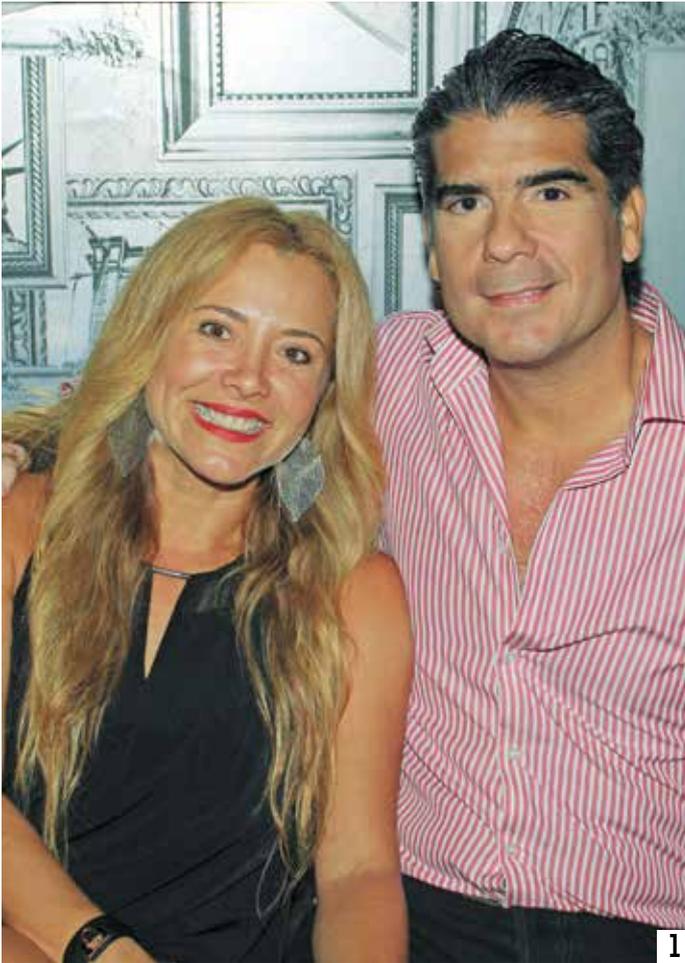
Este sitio tiene el concepto de los bares y restaurantes de Nueva York

SOCIALITÉ

7TH AVE

House of live music

Los asistentes disfrutaron de un espacio diseñado para la presentación de talentos artísticos con una variedad de espectáculos, haciendo de la noche una experiencia inolvidable.♥



1



2



4



3

1. Tete García-Luna de Barrera y Ramiro Barrera
2. Ernesto Elizondo, Fernanda García, Paola Santos y Fernando Elizondo
3. Durante la inauguración
4. Virginia Guerra, Gabriela Cantú-Miller, Susana Almaguer y Pepe González-Maiz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9170 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



1

TORNEO VIP

Primera edición

Por primera ocasión el Club de Polo Monterrey organizó un Torneo VIP. El equipo PLAYERS of life compitió contra el Heineken.♥

1. Ganadores del primer lugar: equipo PLAYERS of life
2. Ganadores segundo lugar: equipo Heineken
3. Silvia Flores de Delgado y Ramiro Delgado

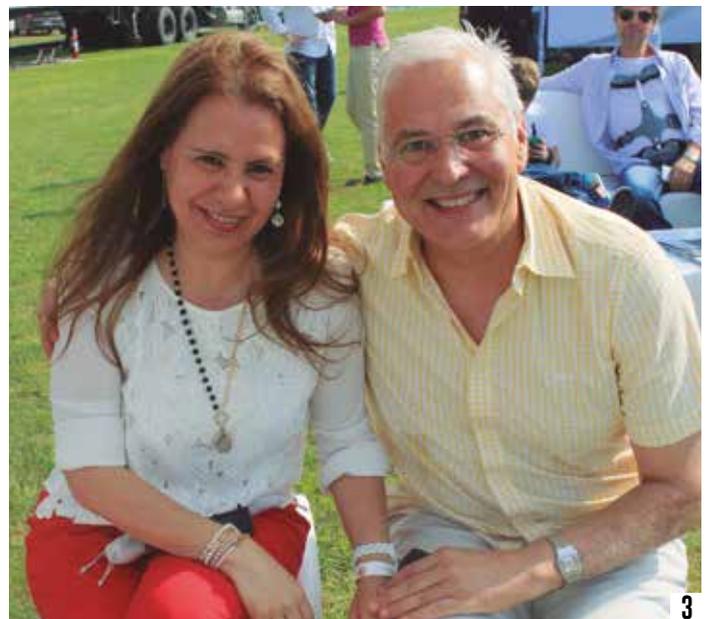


Escanea el código con tu celular o busca el ID:3540 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

! El primer torneo de golf fue en octubre de 1993. La edición de este año corresponde al XXII torneo anual, que se ha convertido en el más importante hasta la fecha

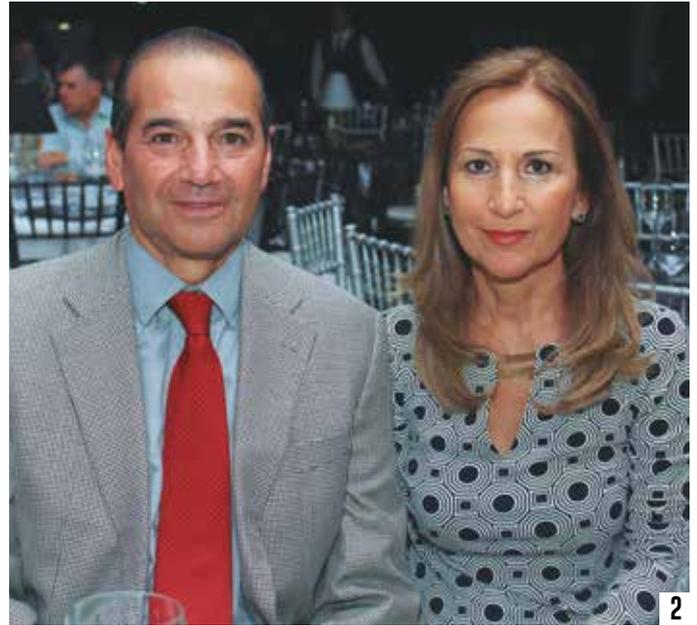
LAS MISIONES

Noche de gala

El Club de Golf Las Misiones organizó su tradicional torneo anual. Al finalizar se realizó una cena de gala en el marco de la cual los ganadores fueron premiados. ♡



1



2



4



3

1. Tere de Dillon y Roberto Dillon
2. David González e Irma Garza de González
3. Alberto Cano Salazar, Imelda de Cano, Angélica Bautista de Treviño, Felipe Neri Treviño y Jesús Perales
4. Juan Ignacio Rodarte, Gabriela Santos, Patricia Castillo de Barragán y Guillermo Barrera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9082 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

AUDI A1

Lanzamiento

Con una velada en la agencia Audi Lázaro Cárdenas se realizó la presentación del nuevo A1. La noche se amenizó con *drinks* y muy buen ambiente, para que los clientes conocieran esta nueva línea de la marca alemana.♥



1



2



4



3

1. Iván Chimal y Raúl Villarreal
2. Dany Willis y Diego González
3. Martín de León
4. Juan Pablo Ochoa, Adrián Elizondo y Juan Pablo Ochoa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:3540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



DANY GARZA
PHOTOGRAPHER



INDEPENDENCIA #125, CENTRO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N. L.

(52) (81) 83364051 / (52) (81) 38493866

WWW.DANYGARZA.COM

LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games



US Open, del 18 al 21 Junio

Uno de los llamados *majors* del golf, se realizará en el estado de Washington, en el campo Chambers Bay. Se juega siempre el domingo del tercer fin de semana de junio. Feliz día del padre a los amantes del golf.

Hay de malos a malos

La peor marca para un hoyo en un US Open corresponde a Ray Ainsley. En 1938, en el hoyo 16 (par cuatro) marcó 19 tiros. Ya ni yo que juego golf una vez al año.



Champions League, 6 de junio

Juventus vs Barcelona definirán al campeón 2015. Mi pronóstico es que el siguiente campeón será el Barça, guiado por su tridente ofensivo: Messi-Neymar-Suárez.

Mundial Femenil FIFA, 5 de junio al 6 de julio

Este torneo se juega en Canadá. Japón es el campeón defensor. México está en el grupo F, donde enfrentará a Francia, Inglaterra y Colombia. Si avanza a la siguiente ronda, considero que será un buen papel para el Tri Femenil.

Copa América, 12 de junio al 4 de julio

Se juega en Chile y México se encuentra en el grupo A; lo acompañan el anfitrión, Ecuador y Bolivia. Nuestra Selección está obligada a clasificar a la siguiente ronda. Si llega a la semifinal sería un buen torneo, si se queda corta, sería un fracaso.

15 países han jugado por lo menos una vez la Copa América

Los 10 equipos de la Conmebol (cono sur), más México, Estados Unidos, Costa Rica, Honduras y Japón; Jamaica se sumará en el 2015. México es el único invitado permanente desde 1993 en que participó por primera vez y llegó a la final; no ha dejado de asistir al torneo que se celebra cada cuatro años.



Roland Garros, final 7 de junio

Este torneo que inició en mayo es el segundo *major* del año y se juega en Francia.

Wimbledon, arranca el 29 de junio

Tercer *major* del año, se juega en Reino Unido. Aquí tengo que apoyar a Federer, si no Mrs. Games me corre de la casa. Esperemos que Roger logre su decimoctavo título en un *major*.

¿Se han preguntado por qué la puntuación en tennis es 15-30-40-juego?

Históricamente esa puntuación y que deban ser seis juegos para ganar un set, viene de la astronomía antigua, en que se usaban sextantes (seis partes) para medir la elevación del sol. Cada sextante se divide en cuatro partes (15°-30°-45°-60°). Un sextante es la sexta parte de una circunferencia de 360° (seis juegos = un set = 360°). Por lo tanto la puntuación corresponde a dichas mediciones, que en esa época eran tan usuales como para nosotros el sistema decimal. Con el paso del tiempo el 45°, que en inglés es *forty five*, se dejó en *forty* para comodidad del árbitro.



Gran Premio de Canadá, 7 de junio Gran Premio de Austria, 21 de junio

En junio tenemos dos Grandes Premios. La Fórmula 1 es un deporte que nos debe interesar, ya que este año regresa a nuestro país. Esperemos que Checo Pérez siga sumando puntos, aunque su monopla no sea de los más rápidos.



Final de la NBA, a partir del 4 de junio

Mi deseo es que el equipo campeón del 2015 sean los Cleveland Cavaliers. Esperemos que LeBron pueda romper la maldición de más de 50 años sin un campeonato para la ciudad. El último se dio con los Cafés de Cleveland en 1964, cuando se coronaron en la NFL. Ya toca que ganen algo.

Medir la distancia, calcular el viento, contener la respiración, soltar la cuerda en el momento exacto, **para lograr un diez de precisión...**



GeoIntelligence

...la información actualizada y exacta de cada domicilio, así como sus datos demográficos, **nos permite lograr un 10 en la precisión de cada encomienda.**


QualityPost
Smart Logistics
Nuestra entrega es total

Síguenos en



SAMSUNG

Galaxy S6 | S6 edge

NEXT IS NOW

Estás a una descarga de invertir en las mejores empresas de México

Abre tu cuenta en Punto Casa de Bolsa
y **recibe un exclusivo
paquete de beneficios.**



Promoción válida para Samsung Galaxy S6 y Samsung Galaxy S6 edge. Válida del 29 de abril al 31 de diciembre de 2015. Para obtener el beneficio de esta aplicación es necesario abrir una cuenta. Todos los datos ingresados son responsabilidad del tercero. Los beneficios están sujetos a disponibilidad y/o vigencia. El usuario acepta que Samsung México no tiene responsabilidad ni control alguno respecto a la ejecución de la aplicación o promoción de un tercero. Promoción válida para dispositivos adquiridos dentro de la República Mexicana. La aplicación puede variar dependiendo del modelo Samsung Galaxy que adquieras. Para más información ingresa a www.thenextgalaxy.mx/s6