

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

IVÁN GARZA  
CANDIDATO A ALCALDE DE MONTERREY  
PAN

ADRIÁN DE LA GARZA  
CANDIDATO A ALCALDE DE MONTERREY  
PRI

FERNANDO MARGAÍN BERLANGA  
CANDIDATO A ALCALDE DE SAN PEDRO  
PARTIDO HUMANISTA

BERNARDO BICHARA ASSAO  
CANDIDATO A ALCALDE DE SAN PEDRO  
PRI

MAURICIO FERNÁNDEZ  
CANDIDATO A ALCALDE DE SAN PEDRO  
PAN

LORENA GARAVATI VON BORSTEL  
CANDIDATA A ALCALDE DE SAN PEDRO  
INDEPENDIENTE



JAIME RODRÍGUEZ  
CANDIDATO A GOBERNATURA DE NL  
INDEPENDIENTE

FELIPE DE JESÚS CANTÚ  
CANDIDATO A GOBERNATURA DE NL  
PAN

IVONNE ÁLVAREZ  
CANDIDATA A GOBERNATURA DE NL  
NUEVA OLAUCÓN ALIANZA POR TU SEGURIDAD

FERNANDO ELIZONDO  
CANDIDATO A GOBERNATURA DE NL  
MOVIMIENTO CIUDADANO

# 2015

ELECCIONES

LOS ROSTROS DE NL

PORTADA INTERIORES

**MUJERES DE ÉXITO**  
Verdaderos ejemplos  
de honor y trascendencia

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES



JOYEROS DESDE 1949

*emwa*®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108  
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA  
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



# BVLGARI

## LVCEA COLLECTION

*emwa*<sup>®</sup>

GALERÍAS MONTERREY 8348 90 07 VALLE ORIENTE 8486 01 08 MATRIZ VALLE 8335 01 77  
PASEO SAN PEDRO 8378 53 49 AEROPUERTO MARIANO ESCOBEDO 1088 84 31 WWW.EMWA.COM.MX

BVLGARI.COM



# WANNA PLAY?

DISFRUTA NUESTRA  
MULTIPLATAFORMA



#WannaPlay



[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

#LosOriginales

**PLAYERS**<sub>OF LIFE</sub>



GARZA MERCADO CAPITAL



A black and white photograph of a city at night, viewed from an elevated position. The city is illuminated by numerous lights, creating a dense pattern of light trails and bright spots. A prominent light trail from a highway or road cuts across the middle of the frame. The overall atmosphere is one of a bustling, modern urban environment.

EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN  
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL  
[www.gmcapital.com.mx](http://www.gmcapital.com.mx)





**LIVE UP,**

**DON'T BE AFRAID TO GIVE YOURSELF  
EVERYTHING YOU'VE EVER WANTED  
IN LIVING.**

INICIAMOS PREVENTA TORRE 4





# DREAM UP

**Ven y conoce nuestro departamento muestra**

Paseo Dinastía No.201  
Fracc. Residencial Dinastía  
Monterrey, Nuevo León

**T. 8315-1919**  
lameseta.mx

  
**LA MESETA**  
DEPARTAMENTOS

# telcel 4G LTE



ALCATEL POP 7

AVVIO TABLET PAD

AZUMI AT7

iPAD MINI RETINA 16 GB  
telcel 4G LTE

## ¡En línea estés donde estés!



Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel



***La Mayor Cobertura a Máxima Velocidad***  
En tu tablet, teléfono y computadora

***telcel***mx



Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

Directores Generales de Grupo PLAYERS

**R**ecibir instrucción formal a través de la escuela no solo es un derecho humano básico, sino que constituye la oportunidad de acceder a los conocimientos y herramientas necesarios para descubrir una vocación que finalmente se convierta en modo de vida. Tomando en cuenta este fundamental papel de la educación, en la presente edición nos dimos a la tarea de reunir relevante información acerca de las mejores instituciones dedicadas a esta esencial labor. Conócela en las secciones Executive Education, Formación Educativa, Educación Superior y Educación Continua.

Desde siempre las mujeres han sido fundamentales en la sociedad, sin embargo, en los últimos tiempos se han convertido en protagonistas de todos los ámbitos. Las más destacadas son aquellas que han conseguido un equilibrio entre su papel profesional y personal. En Mujeres de Éxito les brindamos un espacio especial a las regiomontanas que son un ejemplo a seguir.

El próximo 7 de junio estamos convocados a participar como ciudadanos en los comicios electorales, importante papel que además de un derecho, constituye una obligación de todos los que podemos emitir un voto responsablemente. Por ello, en esta ocasión presentamos a algunos candidatos tanto a la gubernatura de Nuevo León como a las alcaldías de San Pedro y Monterrey, quienes en La Propuesta nos dan a conocer su plataforma política. ♡

**PLAYERS** OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE

**M O N T E R R E Y**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Gabriel Morales e: gabriel.morales@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Heidi Benavides e: heidi.benavides@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Regina Kane e: regina.kane@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Fátima Olvera e: fatima.olvera@playersoflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL**

Frida Ceballos e: frida.cebillos@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Adriana González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

**ASISTENTE DE DISEÑO**

José Castañeda e: jose.castaneda@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Rocío Castillo e: rocio.castillo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

**GERENTE DE MARKETING**

Rodrigo Adán e: rodrigo.adan@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**

Sandra Ayala e: sandra.ayala@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**

Jessica Guerrero

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

Arroniz Motion + Photography

**LOGÍSTICA**

Milton Gaspar

Sesiones de portada mayo 2015

**Elecciones 2015**

Entrevista por Fátima Olvera

Fotografía por ARRONIZ MOTION + PHOTOGRAPHY

**Mujeres de Éxito**

Entrevista por Fátima Olvera

Fotografía por DANY GARZA PHOTOGRAPHER

*“La democracia es una forma superior de Gobierno, porque se basa en el respeto del hombre como ser racional”*

John Fitzgerald Kennedy



Descubre otros artículos en nuestra página web.  
www.playersoflife.com/monterrey

MILANO 19:00

ZZEGNA.COM El Palacio de Hierro, Paseo San Pedro Shop in Shop Ermengildo Zegna Tel. 81 8356 1632



# Z ZEGNA

---

## TECHMERINO

BE YOUR OWN STYLE 24:07



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filzola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
T. @AlexMtzfill

## EDITORIAL

**GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL**  
Mariana de los Angeles Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Ana Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DISEÑO**  
Luis Medrano  
e: luis.medrano@playersoflife.com

## MARKETING

**GERENCIA DE MARKETING**  
Jorge Gajón  
e: jorge.gajon@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**GERENCIA COMERCIAL**  
Fernando Castro  
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote., Col. del Valle  
San Pedro Garza García, NL

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434  
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31  
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Bvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica  
León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**MÉXICO, DF**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

**CANCÓN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642

Impreso por:  
  
www.carmonaimpresores.com.mx  
ventas@carmonaimpresores.com.mx  
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

**Evento de Social-Business:**  
(Del ingl. business, negocios).

**1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.**  
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

**2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.**  
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



# INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com



**CRECE  
EN VERDE**

**CRECE  
EN KOLORIA**



**KOLORIA**

RESIDENCE

## DEPARTAMENTOS EN QUERÉTARO

DESDE \$1,650,000

\* Se aplican restricciones

**VISITA NUESTRO SHOWROOM**

(442) 257 7000



koloriamx



kolorialife

koloria.mx



66 **ANÁLISIS PLAYERS**  
EL CURRÍCULUM PERFECTO

70 **EXECUTIVE EDUCATION**

72 HARVARD BUSINESS SCHOOL / THE WHARTON SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

73 NEW YORK UNIVERSITY / THE UNIVERSITY OF TEXAS

74 LONDON BUSINESS SCHOOL / STANFORD UNIVERSITY

75 EGADE BUSINESS SCHOOL / IESDE

76 IPADE / ITAM



**EDUCACIÓN CONTINUA**

78 EGAP

80 UDEM

82 EGADE BUSINESS SCHOOL

**EDUCACIÓN SUPERIOR**

84 TECNOLÓGICO DE MONTERREY

86 UANL

88 U-ERRE

**FORMACIÓN EDUCATIVA**

90 CECVAC

91 COLEGIO INGLÉS

92 INSTITUTO SAN ROBERTO

94 GRUPO DE COLEGIOS MADISON

135 **ELECCIONES 2015**  
LA PROPUESTA

**CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DE NL**

136 IVONNE ÁLVAREZ / PRI-COALICIÓN ALIANZA POR TU SEGURIDAD

140 FELIPE DE JESÚS CANTÚ / PAN

144 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN / INDEPENDIENTE

146 FERNANDO ELIZONDO BARRAGÁN / MOVIMIENTO CIUDADANO

**CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SAN PEDRO**

148 BERNARDO BICHARA ASSAD / PRI

152 FERNANDO MARGÁIN BERLANGA / PARTIDO HUMANISTA

156 MAURICIO FERNÁNDEZ / PAN

160 LORENIA CANAVATI VON BORSTEL / INDEPENDIENTE

**CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MONTERREY**

162 ADRIÁN DE LA GARZA / PRI

166 IVÁN GARZA / PAN

**CANDIDATOS A DIPUTACIONES LOCALES**

170 SAMUEL GARCÍA, DISTRITO 18 SAN PEDRO GARZA GARCÍA / MOVIMIENTO CIUDADANO

20 **SPOTLIGHTS**  
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**INSIDE**

44 **ESTILO & GENTLEMAN**  
L'homme parfait

50 **GIRLS & GIFTS**  
Simply the best

**ACTUALÍZATE**

100 **ADVANCE**  
Apertura de tienda Soriana en Plaza Serena

118 **INBOUD MARKETING**  
El valor del Inbound Marketing

120 **CONEXIÓN CREATIVA**  
Publicidad en redes sociales

**PODER**

130 **MÉXICO HOY**  
Corrupción, conflicto de intereses

132 **PODER MÉXICO**  
El ciudadano empoderado



44



100



118





132



# IMPULSANDO EMPRESAS Y PATRIMONIOS



01800 8377 100

 @banco\_base  Banco BASE [bancoBASE.com](http://bancoBASE.com)



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ROBERTO MADERO**

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.  
 @rmadero61 www.grou.com.mx



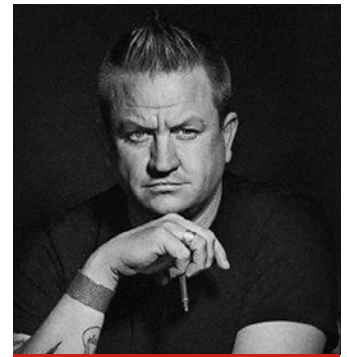
**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Cosulting Group.  
 luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



**ADRIÁN CANALES**

Socio Director de Integra Capital Humano.  
 www.integrach.com  
 @integrach



**RUDY JOFFROY**

Creative Dreams.  
 www.creativedreams.mx  
 @ElefanteRosaMx /creativdreamsmx



**PEDRO FERRIZ HÍJAR**

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.  
 @pedroferri3



**CARLOS E. ROUSSEAU**

Presidente de Orange Investments.



**CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES**

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.  
 @monexanalisis



**SERGIO AGUIRRE**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.  
 www.pwc.com/mx  
 /pwcMexico @PwC\_Mexico



**AMÉRICO DE LA PAZ DE LA GARZA**

Socio EY México Segmento Norte.



**DANTE FERRERO**

Chef de restaurante Neuquen. Afiliado a Paralelo Norte  
 /Neuquen Mty Restaurante  
 @neuquenmty  
 @Danteqn



**JESÚS E. PÉREZ**

Director General de Novament.  
 www.novament.com.mx  
 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



**DR. LEOBARDO VELÁZQUEZ**

Dermatología y Cirugía Dermatológica en Skinmedical.  
 www.dermatologiamonterrey.com

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

A photograph of a bathroom vanity. At the top, a large mirror with an intricate, carved wooden frame is mounted on the wall. The text '¿SUEÑAS CON KOHLER EN TU HOGAR?' is overlaid on the mirror. Below the mirror is a white tiled wall with a three-spout faucet. A large, dark, textured Kohler sink is centered on a dark countertop. To the left of the sink are a copper pitcher and a copper thermos. To the right are a bar of soap in a box and a small dish with a brush. Below the countertop are dark wood cabinets with circular handles.

¿SUEÑAS CON  
**KOHLER** EN  
TU HOGAR?

**HAZ QUE TUS SUEÑOS SE VUELVAN REALIDAD.**

Showroom Kohler en Gama Elite:  
Av. Lázaro Cárdenas #1600, Valle Oriente,  
Monterrey, N.L., México.

Otras tiendas: [www.kohler.mx](http://www.kohler.mx) / donde comprar

**KOHLER.**

 [kohlermexico](https://www.facebook.com/kohlermexico)



# 52 MUJERES DE ÉXITO



**22** AS BAJO LA MANGA  
DANIEL TORRES Y DIEGO ZAMBRANO



**24** FINISH  
BALBINA GARZA



**26** EJECUTIVOS EN ASCENSO  
ALEJANDRA GUZMÁN



**30** PERFILES  
LAURA ARREOLA

**28** PANEL

JORGE MONTEMAYOR

ADOLFO CARLOS DE LA FUENTE ROUSSEAU

DAVID NOEL RAMÍREZ PADILLA

# Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

Part of **Page Group**

[servicioacandidatos@michaelpage.com.mx](mailto:servicioacandidatos@michaelpage.com.mx)



## Gerente Senior de M&A

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$110,000 - \$120,000 MXN MENSUALES

Importante corporativo global.

Las principales responsabilidades son:

- Identificar y evaluar oportunidades para M&A y JV;
- Participar en la negociación de términos y estructuración;
- Dirigir la debida diligencia;
- Gestionar transacciones;
- Crear y mantener modelos de valuación y proyección;
- Participar en negociaciones;
- Monitorear el desempeño de integración posterior.

Licenciatura en Finanzas o carrera afín. Experiencia de 8 años en posiciones similares. Amplio conocimiento de modelos financieros de valuación y pronóstico. Habilidades desarrolladas en negociación. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) buscando la referencia FRGO25714. Su CV será analizado por Roberto González.

**Michael Page**

**Specialists in Finance & Tax Recruitment**

Finance & Tax

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## International Accelerated Development Programme

MONTERREY, NUEVO LEON • ATTRACTIVE PACKAGE

General Motors Financial is a fast growing international leasing and financial company.

The goal of the programme is to:

- Provide structured development and work placements over a 3 years programme with the aim of developing future managerial resource for the company;
- Ensure ongoing adherence to all relevant compliance regulations corresponding to the country where the participant will be placed for their functions and with a mentor assigned.

Bachelor's Degree in Business, Economics or Finance. Initial work experience or 2 years ideally with an international company and/or within banking, finance, and insurance. Fluent English, plus 2 other languages ideally.

Interested candidates must send CV through [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) with the reference HKGM22321. Your CV will be reviewed by Katya Garcia.

**Michael Page**

**Specialists in Finance & Tax Recruitment**

Finance & Tax

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Senior Design Engineer

MONTERREY, NUEVO LEON • ATTRACTIVE PACKAGE

Automotive tier 1 company.

The main responsibilities are to:

- Conduct design reviews, to obtain input from internal and external customers;
- Assist the quoting process;
- Provide direction to achieve and optimize the product design;
- Document all design steps and changes;
- Coordinate the interface with customers and internal company resources.

Bachelor's Science in Mechanical Engineering Degree or related field. Masters Degree preferred. Minimum 5 years experience in metallic product development or research and development in the automotive industry. Experience in FMEA/PFMEA. Fluent English.

Interested candidates must send CV through [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) with the reference GEMO25725. Your CV will be reviewed by Enrique Motolá.

**Michael Page**

**Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment**

Engineering & Manufacturing

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

## Plant Manager

MONTERREY NUEVO LEON • \$100,000 - \$145,000 MXN MONTHLY

Metal mechanic international company.

The main responsibilities are to:

- Manage site operations, overseeing quality control, maintenance, and production;
- Assure the best results that fit with company's global targets in the most efficient manners;
- Drive profit improvement through deep P&L analysis, identifying and driving action plans;
- Manage all aspects of financial performance for the site, including sales, earnings, volumes, quality, etc;
- Enforces HSE and quality policies and procedures at the site.

Bachelor's Degree in Engineering or related field. Masters Degree is a plus. 8 to 10 years management responsibilities in metal mechanic fabrication sites, managing over 300 employees. Fluent English.

Interested candidates must send CV through [www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx) with the reference GEMO25447. Your CV will be reviewed by Enrique Motolá.

**Michael Page**

**Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment**

Engineering & Manufacturing

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)



# DANIEL & TORRES DIEGO ZAMBRANO

SOCIOS FUNDADORES DE BESSER ENERGY

**M**odernos, innovadores y apasionados por la tecnología, en el 2012 Daniel Torres y Diego Zambrano emprendieron el proyecto de iluminación industrial LED Besser Energy. Fabrican el sistema de iluminación más eficiente del mercado, con la calidad de un manufacturero premium, a un precio que oscila entre el más alto y el más económico del mercado.

“Nos dimos cuenta que no había un producto de LED para la iluminación del interior de las naves industriales que fuera lo suficientemente económico para hacer los proyectos viables. En la región se tienen cientos de parques industriales y el potencial de venta es muy grande así que decidimos empezar a desarrollar nuestro propio producto. Aplicando nuestros conocimientos y gracias a alianzas estratégicas que hicimos con empre-

sas extranjeras logramos crear un producto que daba justo en el blanco. Conseguimos crear la Serie Apollo High Bay LED la cual cuenta con la mayor eficacia en el mercado y al mejor precio”. Al lanzar al mercado los productos rápidamente comenzaron a cerrar proyectos cuyas ventas ayudaron al rápido crecimiento de la empresa.

**¿Hubo alguna vivencia que los impulsara para seguir adelante?**

Al visitar a los primeros clientes para exponerles nuestro producto, nos hacían comentarios muy positivos y conseguíamos la venta, nos preferían sobre Philips o General Electric. Esto nos dio los ánimos para seguir trabajando y conseguir más ventas.

**¿En qué estatus se encuentran actualmente?**

Por el momento estamos enfocados en el

mercado industrial, en el que empezamos, y todavía seguimos agregando productos para ese tipo de aplicación. El siguiente paso es incursionar en el ámbito residencial/comercial, ya vamos en etapas avanzadas de prototipos para su próximo lanzamiento en nuestro portal [www.FocosLED.mx](http://www.FocosLED.mx)

**¿Qué satisfacciones les ha brindado este proyecto?**

Es muy satisfactorio ver cómo una idea que tuviste va tomando forma hasta que te encuentras fabricando el producto y exportándolo a Estados Unidos. Es un orgullo.

**¿Cuál es la máxima meta que aspiran alcanzar con Besser Energy?**

Buscamos ser líderes en nuestro giro, creando más productos con la misma filosofía de alta calidad y bajo costo.♥



**Algunos clientes de Besser Energy**

- ▶ LEGO
- ▶ Metalsa
- ▶ Whirlpool
- ▶ Quest Aircraft Company
- ▶ Grupo Kalos
- ▶ Grupo Idrapower
- ▶ Teleplan
- ▶ Cooper Standard Automotive

# BALBINA GARZA

DELEGADA DE LA ZONA NORTE DE LA ASOCIACIÓN  
MEXICANA FEMENIL DE GOLF (AMFG)



Originaria de Monterrey, Nuevo León, Balbina Argelia Garza Elizondo de Treviño, el pasado mes de febrero recibió el nombramiento como Delegada de la Zona Norte de la Asociación Mexicana Femenil de Golf (AMFG).

Desde pequeña siempre tuvo un gusto especial por el deporte, principalmente el atletismo, pues en el colegio competía en diversas pruebas de pista, e incluso logró hacerlo a nivel nacional.

#### ¿Cuál es el principal recuerdo de enseñanza de su infancia?

Una de mis maestras tuvo mucha fe en mis habilidades para competir y la verdad eso me ayudó enormemente, porque me di cuenta de mi potencial en los deportes. Ahora que soy adulta veo que todo el ejercicio y los deportes en que estuve contribuyen significativamente en mi formación profesional.

#### ¿Cómo se autodefine?

Me doy cuenta de que siempre he tenido mucha habilidad para el deporte, soy una persona muy alegre, positiva y fiel. Me encanta la música y me considero muy congruente conmigo misma.

#### ¿Qué edad tenía cuando inició su actividad deportiva?

Comencé desde los seis años, en competencias de todo tipo.

#### ¿De qué manera le surgió la dedicación?

Era una energía que debía desfogar de alguna manera a través del deporte.

#### ¿Hubo un hecho específico que le demostrara que podía tener éxito?

Vi que era muy competitiva y me gustaba ganar en todos los deportes.

#### ¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

El deseo de ganar en todos los deportes y demostrarme a mí misma que podía ser cada vez mejor.

#### ¿Cuáles fueron sus primeras experiencias deportivas?

En el colegio, de niña, supe que tenía muchas habilidades, se dieron cuenta de ellas y empecé a competir en atletismo, corría muy rápido.

#### Al principio, ¿qué retos enfrentó principalmente?

Mi reto en el tenis fue llegar a ser la número uno y lo conseguí. En el golf empecé a los 50 años y mi mayor desafío fue bajar mi *handicap* para ir a los nacionales y en menos de un año empecé a representar a nivel nacional al Club Campestre Monterrey.



**¿En cuánto tiempo y de qué manera se le presentó la oportunidad de ir ascendiendo?**

En tenis conseguí alrededor de 80 trofeos y los últimos fueron los de Grand Slam, inicié compitiendo en la categoría B y después me pasaron a la A y AA, máxima para señoras.

**¿Qué sentimientos experimentaba y cómo se preparaba antes de cada competencia?**

Actualmente en el golf me preparo de una manera muy personal, enfocándome en el aquí y el ahora para estar en armonía conmigo y poder dar un buen swing.

**En su trayectoria, ¿cuál considera su más compleja y significativa experiencia?**

La experiencia más hermosa que he vivido es el golf, es el deporte más complejo, desde el momento en que decidí jugarlo debía encontrarle un sentido al deporte y realmente así fue... es como la vida. Cada vez que amanece y salgo a jugar golf me doy cuenta de que lo primero que hago es dar gracias a la vida por estar con salud y admirar la naturaleza, eso me inspira mucho y definitivamente cuando juego golf reflexiono acerca de cómo estoy en mi vida y en ese momento. Si juego mal es que algo está pasándome, mi manera de jugar se refleja a través de los 18 hoyos.

**¿Tiene algún "ritual" antes de cada competencia?**

No, solo hago ejercicios de calentamiento de unos 10 minutos máximo y salgo al campo.

**¿Hacia dónde se encamina en este momento, con perspectiva a futuro?**

Estoy muy enfocada en mi responsabilidad como Delegada de la Zona Norte, es mi primer puesto importante y en realidad quiero promover el golf, mi deseo es que el Torneo de la Zona Norte sea el mejor a nivel nacional.

**Compártanos la máxima meta que aspira alcanzar.**

En este momento que mi torneo sea un éxito en asistencia, vamos a dar muy buenos premios. También rodearme de personas positivas que me ayuden.

**¿Cómo se logra el éxito?**

Se logra a través de tenacidad y paciencia.

**¿De qué manera goza la convivencia con su familia y amigos?**

Lo bueno del golf es que podemos jugar en familia. Los domingos acostumbro jugar con mi hijo Juanjo y mi esposo Juan José, la pasamos de maravilla. ♡

**★ PLAYERS BRIEF**

**Hobbie**

En definitiva me encanta jugar golf

**Eventos**

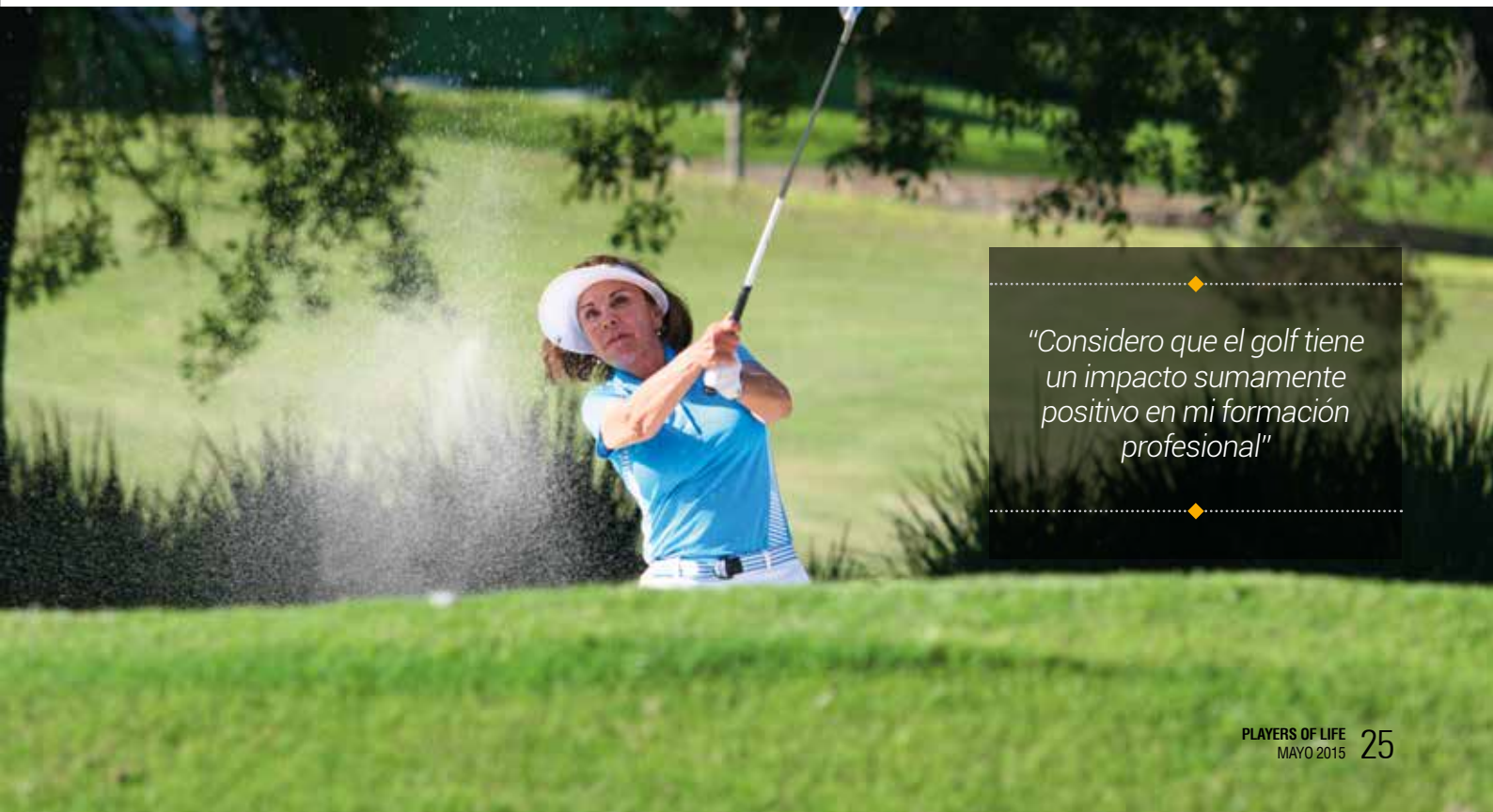
Conciertos de ópera y teatro

**Restaurante favorito**


No acostumbro ir a restaurantes. Me encantan los chocolates

**Reto**

Deseo que el Torneo de la Zona Norte de Golf Femenil que se jugará los días 14 y 15 de mayo sea el mejor a nivel nacional, ya tiene garantizado un Hole in One, una camioneta Mazda CX5, un set de bastones para el mejor tiro de precisión, además de kits de bienvenida para las participantes



*"Considero que el golf tiene un impacto sumamente positivo en mi formación profesional"*



## DIRECTORA DE NUEVOS NEGOCIOS Y GESTIÓN DEL ENTORNO EN CAPITAL NATURAL

A sus 34 años, Alejandra Guzmán, graduada del ITESM como Psicóloga Organizacional, cuenta con estudios de posgrado en Responsabilidad Social y una Maestría en Administración por la Escuela de Negocios Freeman School of Business en Tulane University (Nuevo Orleans, EU). Procura mantenerse al día en temas de responsabilidad social corporativa y últimamente se ha enfocado en el desarrollo sustentable de las ciudades.

**¿Antes de ingresar a la empresa Capital Natural, en qué otras organizaciones colaboró?**

Trabajé en Cemex, en las áreas de Nuevos Negocios, Recursos Humanos, Planeación y Relaciones Institucionales. Inicié mi carrera en esta compañía en el 2003 y permanecí en ella hasta 2011, año en que empecé la Maestría en Tulane.

**¿Cuándo inició su labor en Capital Natural y cuál fue el primer puesto que ocupó?**

Me integré a la empresa en el 2013 como Gerente de Gestión del entorno. Fue una industria nueva para mí y entré a una dinámica corporativa muy diferente a la de Cemex.

Con rapidez tuve que entender cuestiones técnicas y conceptos importantes para el desarrollo sustentable de las ciudades.

**¿En cuánto tiempo y de qué manera se le presentó la oportunidad de ir ascendiendo a puestos cada vez más importantes?**

Un año después de entrar como Gerente a la empresa se me presentó la oportunidad de encabezar el área. La empresa ha crecido de manera significativa y por ende, quienes la integramos. Mi oportunidad de ascenso se dio gracias a este crecimiento. Actualmente

desempeño el puesto de Directora de Nuevos Negocios y Gestión del Entorno.

**¿Qué sentimientos experimentaba y cómo se preparaba cada vez que se le abría la oportunidad de encarar un mayor compromiso al ir ascendiendo?**

Es muy motivador que las personas con quienes trabajas crean en ti, además esto genera un compromiso aún mayor como profesionalista; en mi caso lo reflejo en la preparación que hago para encarar nuevos retos. Creo que es importante estar preparados no únicamente en cuestiones técnicas, sino también la búsqueda de un balance emocional que juega un papel fundamental en las tareas profesionales. El trabajo es muy gratificante cuando sabes que tienes la oportunidad de ayudar en la mejora de la calidad de vida de las personas.

**¿Cuál considera la más compleja y significativa experiencia a lo largo de este proceso de progreso profesional ininterrumpido que ha vivido?**

El tipo de trabajo que he realizado durante mi carrera profesional siempre ha involucrado las alianzas intersectoriales (Gobierno, sector privado, comunidad y organizaciones no gubernamentales). Esto representa un gran reto debido a que cada institución tiene diferentes estilos de trabajo y perspectivas hacia los temas que deseen trabajar en conjunto, y a su vez el trabajo en conjunto toma tiempo, son procesos que pueden tornarse desgastantes. He tenido varias experiencias en que los temas abordados parecen no tener una solución. Lo más gratificante es ver que aunque las alianzas intersectoriales caminan a un ritmo lento, avanzan; aunque en un inicio los proyectos parezcan complejos, a medida que se prosperan va obteniéndose claridad. He abordado alianzas intersectoriales en diversidad, educación y

desarrollo urbano. Todas han sido complejas y me han dejado experiencias y aprendizajes que aplico en nuevos proyectos.

**¿Hacia dónde se encamina en este momento, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?**

El desarrollo de ciudades sustentables a través del desarrollo urbano e inmobiliario es un tema apasionante y muy retador. Mediante la documentación de mejores prácticas y generación de modelos de desarrollo urbano sustentable y comunitarios es posible replicar los beneficios en otras zonas del país.

**¿Cómo se logra el éxito en una organización, de qué manera se debe trabajar para ser un elemento de la organización que siempre promete ser el mejor candidato para mayores responsabilidades?**

El mejor consejo que he recibido por parte de mi familia es el de trabajar siempre en lo que me apasiona, porque si tienes un gusto por lo que haces, el trabajo no representa una tarea más que hacer durante el día. Además, la capacidad de adaptarse rápido a los cambios, estar dispuesto a reinventarse, tener una actitud positiva, humildad para aceptar que siempre hay algo que aprender y buscar el balance emocional son cualidades que ayudan a las personas para tener éxito en el ámbito profesional y personal.

**¿De qué manera goza la convivencia con su familia y amigos?**

Me gusta convivir con familiares y amigos en eventos, donde podamos platicar. Particularmente con mi familia nos gusta salir a cenar o comer juntos. Aunque cada vez se vuelve más difícil por las responsabilidades y compromisos que tenemos, cada vez que puedo, me encanta viajar en grupo. Los viajes son oportunidades increíbles para integrarse con familia y amigos. ♦

★ PLAYERS BRIEF

**Deporte**

Inicié con taekwondo; ahora practico el savate, también conocido como boxeo francés. Es un entrenamiento intenso y muy completo

**Hobbie**

Pintura en óleo, aprender sobre historia del arte, asistir a exposiciones y platicar con artistas

**Eventos**

Procuro los eventos al aire libre y los culturales. En los últimos meses he asistido al Luis Elizondo a ver las transmisiones de ópera en vivo desde el MET

**Restaurante**

Cate de Mi Corazón, ubicado en la Condesa de la ciudad de México y del cual soy socia



**KPMG**

cutting through complexity

**Del 6 al 8 de Mayo**

Sigue la participación de **KPMG en México** en:

**WEFLIVE**  
LATIN AMERICA

**kpmg.com.mx**

asesoria@kpmg.com.mx

**f** KPMG MÉXICO **t** @KPMGMEXICO

**in** KPMG MÉXICO **▶** KPMGMX

# DIFERENCIAS ENTRE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL Y ACTUAL

\* Información del Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas

No es exagerado decir que se vive un momento crucial en el desarrollo de la política nacional. La reciente Reforma Educativa modificó, entre otras cosas, los mecanismos de ingreso, permanencia, promoción, reconocimiento y evaluación de los docentes en un intento del Estado para recuperar la rectoría en la educación. Ello ha cambiado el balance de poder que con los años había beneficiado a las cúpulas sindicales y ha generado resistencias en su implementación, mismas que tardarán en resolverse y pueden definir el futuro de la propia Reforma.

A pesar de que hoy es mucho mayor el número de personas que tienen acceso al sistema educativo (la cobertura pasó de 77% en 1970% a 95% en 2010 a nivel nacional en educación primaria), el logro educativo no ha seguido la misma tendencia y la calidad de la educación que reciben los estudiantes es deficiente: en todas las ediciones de la prueba PISA, México ha obte-

nido la calificación promedio más baja entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en las tres competencias evaluadas: Lectura, Matemáticas y Ciencias. En educación media superior estos problemas se agravan al sumarse con altas tasas de deserción, las cuales afectan directamente la competitividad y productividad de los estudiantes a su salida del sistema educativo.

En una comparativa internacional, México se caracteriza por la alta proporción de recursos asignados al pago de salarios docentes (85.74%): es la nación que destina el mayor porcentaje de su gasto público de educación a este rubro en comparación con los países miembros de la OCDE (69.42%). Del gasto nacional en esta materia, 22% proviene de aportaciones privadas, 61% de aportación federal y 17% corresponde a las aportaciones realizadas por los Estados y municipios.

La tasa promedio de alfabetización de mayores de 15 años en México es de 93.07%

Años promedio de educación (población de 25+) México: 8.1, EU: 11.8, Finlandia: 13.1

Usuarios de internet por cada 100 personas México: 38, EU: 81, Finlandia: 91

Gasto de educación en % del gasto público total México: 19.7, EU: 12.7, Finlandia: 12.3

## ¿CUÁLES SON LAS DIFERENCIAS ENTRE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL Y LA EDUCACIÓN ACTUAL?



## JORGE MONTEMAYOR

### Director Administrativo de ELMET, SA de CV

Creo que la diferencia principal radica en el uso de la tecnología. La información está cada vez más al alcance del alumno y eso hace que su rol dentro del ciclo del aprendizaje haya cambiado radicalmente. Las herramientas actuales ayudan a los alumnos a trabajar una buena parte del tiempo en forma remota y eso a su vez los hace ser más independientes. Los maestros hoy en día funcionan más como moderadores, ya que los alumnos pueden salir de sus dudas con un simple par de clicks. Considero que esto es solo el comienzo de nuevos modelos de aprendizaje en los cuales la información va a estar al alcance de todos y no solamente de alguien que pague una colegiatura.



## DAVID NOEL RAMÍREZ PADILLA

### Rector del Tecnológico de Monterrey

Desde sus inicios, la educación ha girado principalmente alrededor de la formación de seres humanos. Hoy en día, en el Tecnológico de Monterrey nuestra misión la cumplimos a través de tres tareas fundamentales: la formación de las personas, la generación de conocimiento y la transferencia de ese conocimiento para dar solución a los retos de la sociedad. Para nosotros, así como para las principales instituciones de educación superior en el mundo, eso significa ser una institución educativa de clase mundial.

En lo que se refiere a la formación de personas, hemos buscado siempre innovar, plantear nuevas maneras de lograr el aprendizaje, especialmente hoy en día, con la evolución de la tecnología y el acceso a la información a través de internet. Los jóvenes de hoy necesitan aprender diferente, por eso, los grandes pensadores de la educación en todo el mundo, las universidades, los centros de estudios, estamos trabajando para reinventar nuestros modelos educativos y que nos permitan formar a las nuevas generaciones para que respondan a los retos del momento actual.

En el Tecnológico de Monterrey lanzamos hace dos años un nuevo modelo educativo que hemos llamado Tec21, porque busca alinear todos los componentes del proceso educativo al presente siglo. El Modelo Educativo Tec21 se compone de tres elementos fundamentales: 1) Espacios de aprendizaje retadores e interactivos; 2) Profesores inspiradores, y 3) Flexibilidad en el cómo y cuándo se lleva a cabo el aprendizaje. Es un modelo basado en la solución de retos como el elemento clave para integrar la interrelación alumno-profesor-entorno. A través de estos retos de aprendizaje, el estudiante tiene que solucionar situaciones que se presentan en la vida real, diseñadas por sus profesores, quienes además lo guían y asesoran en todo el proceso para que ante todo entienda su razón de existir y su compromiso con la sociedad; lo anterior enriquecido de una manera vivencial donde adquiere las habilidades y competencias que requieren las organizaciones de un profesional.

De esta manera, estamos seguros que vivimos todos los días nuestra visión de formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. Así es como reafirmamos nuestro compromiso de colaborar para crear un México más justo y digno para todos, que fue el motor que llevó a nuestro fundador a crear esta institución que durante más de siete décadas ha formado a los líderes de nuestra nación.



## LIC. ADOLFO CARLOS DE LA FUENTE ROUSSEAU

### Vicepresidente Banca Privada, Vector; Global Wealth Management Group; Vector Casa de Bolsa, SA de CV

Para abordar este tema, vale la pena tratar de definir algunos conceptos. La educación abarca los conocimientos, principios y valores del ser humano. Tanto la educación formal como la que se adquiere del entorno, no puede ni debe entenderse fuera del contexto social, político, económico, geográfico, cultural e histórico.

Ahora bien, por "educación tradicional" suponemos todas aquellas formas que han quedado atrás; conceptos y principios que parecen haber perdido validez. En contraposición, cuando hablamos de "educación actual", nos referimos principalmente a la preponderancia de la tecnología. Hemos sido testigos de los vertiginosos avances de la ciencia y la tecnología, de la informática, del asombroso paso de lo real a lo virtual. En un abrir y cerrar de ojos, nos enfrentamos con una realidad que nos rebasa; una realidad ante la cual, la educación, en su sentido más amplio, lucha por dar respuestas efectivas.

Atrás quedaron la figura central y autoritaria del padre y del maestro; los órdenes sin cuestionamiento; el pizarrón y el gis; la conversación persona a persona; la lectura, el civismo, la diversión al aire libre; la verticalidad que marcaba la pauta de un camino seguro, etc.

Ahora es posible obtener un océano de información al instante, pero la facilidad de hacerlo conlleva cierta pereza mental para procesarla adecuadamente. Nos comunicamos en tiempo real con todo el mundo, pero a la vez, tendemos a incomunicarnos enajenándonos frente a la pantalla del teléfono inteligente.

Si bien es cierto que las nuevas generaciones manejan a la perfección el ciberespacio, también lo es la disminución en su capacidad ante la frustración de no obtener de forma inmediata todo lo que desean.

Ante un mundo globalizado, competitivo y demandante, convendría rescatar los aspectos positivos de la "educación tradicional". La educación del Siglo XXI enfrenta el reto y la oportunidad de formar individuos lo suficientemente creativos e independientes, capaces de adaptarse a cualquier circunstancia; individuos con la responsabilidad, los principios, los conocimientos y la disciplina indispensables para afrontar esta realidad cada vez más compleja.

L A A R

A R R O

EXPERTA EN  
*BRANDING & INTERIOR DESIGN*



**O**riginaria de San Pedro, Laura Hyrma Arreola Iruegas, de 32 años, es Diseñadora Industrial, pero es especialista en Branding & Diseño de Interiores con Maestría en Diseño e Innovación de Productos, y también cuenta con una especialidad en Espacios Expositivos, realizada en Milán, Italia.

#### ¿Cuándo y dónde inició su trayectoria en el diseño?

Comencé a los 18 años. Estudié Diseño Industrial, pero siempre tuve una inquietud por el Diseño Gráfico y el Diseño de Interiores. Amo la estética y los espacios que transmiten.

#### ¿Cuál es su giro primordial?

Me especializo en la creación de marcas (*branding*) e interiorismo (arquitectura y diseño de interiores). He tenido la oportunidad de desarrollar proyectos en México y en Estados Unidos, Miami fue una experiencia espectacular.

#### ¿Qué prefiere, los sistemas estratégicos o personalizados?

Me considero una persona muy intuitiva, el secreto de mi trabajo es saber lo que el cliente quiere aún y cuando él mismo no lo sabe. Además que soy muy detallista y analítica, me gusta ver cada detalle personalmente.♥

*"Diseñar no solo es comprar objetos que nos gusten y colocarlos, sino la suma de todo lo que nos dé por resultado un espacio armónico, que comunique la personalidad de quien lo habita"*

### ★ PLAYERS BRIEF

#### Familia

Me siento muy afortunada de haber nacido en una familia como la mía, muy unida, que siempre está ahí cuando la necesito

#### Dios

Mi guía. Para mí el trabajo es una forma de orar y aprovechar los talentos que Dios nos dio

#### Hobbie

Paso mucho tiempo trabajando. *I'm a workoholic*. Pero cuando no estoy trabajando, me divierto. Me gusta viajar, salir, buscar lugares nuevos y diferentes que me aporten algo

#### Película

Prefiero las aspiracionales y casos de éxito, me gusta ver la lucha y logros de la gente, cómo las historias nos inspiran y dan aliento para seguir alcanzando nuestras metas

#### Libro

Tengo bastantes, aunque quisiera leer mucho más. Elijo libros de historia y sobre todo biográficos, que relaten el camino que se vive para trascender

#### Éxito

Creo que todo es cuestión de enfocarte, visualizar claramente ¿qué quieres?, ¿cómo lo quieres?, ¿cuándo lo quieres? y esforzarte en conseguirlo



# ANGÉLICA FUENTES

## MUJER DE NEGOCIOS

Ilustración por Héctor Alarcón

"Compito contra mí misma, no lucho contra los hombres u otras mujeres, cada día solamente intento ser mejor de lo que fui el día anterior"

**NACIÓ EN CIUDAD JUÁREZ,** Chihuahua, **EL 2 DE FEBRERO DE 1963.** Estudió Finanzas en la Universidad de El Paso, Texas.

A los 21 años se integró al Corporativo de Grupo Imperial, fundado por su abuelo Valentín Fuentes. En su gestión como Directora Ejecutiva **PRESIDIÓ LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE GAS NATURAL,** por lo que fue conocida como la **REINA DEL GAS.**

Tras su salida de Grupo Imperial, **FUNDÓ UNA MICROFINANCIERA Y UNA DESARROLLADORA INMOBILIARIA** que opera en Veracruz, DF y Chihuahua.

**EN 2007 JORGE VERGARA, PROPIETARIO DE GRUPO OMNILIFE,**

la contrató para dirigir su empresa, que operaba con pérdidas financieras.



**EN 2008 CONTRAJÓ MATRIMONIO CON JORGE VERGARA,** en la India, en una ceremonia que duró del 15 al 18 de mayo. La boda civil se realizó en agosto en Baja California. El pasado abril fue **DESTITUIDA DE SU PUESTO** en Grupo Omnilife, debido a un supuesto fraude que ya se investiga, y asimismo, se anunció su **INMINENTE DIVORCIO.**

**COLABORA EN PROGRAMAS DE APOYO FEMENINO.** En Omnilife uno de sus proyectos fue el **CENTRO DE LIDERAZGO DE ALTA VISIÓN EMPRESARIAL,** dirigido a los distribuidores de la compañía (63% mujeres) para que obtuvieran mejores resultados de ventas.

**FORBES** la colocó en el quinto lugar dentro del ranking de las **50 MUJERES MÁS PODEROSAS EN 2014,** y en diferentes ocasiones ha sido de las 10 mujeres de negocios más influyentes de México y América Latina.

**EN 2014 LANZÓ UNA FUNDACIÓN CON SU NOMBRE Y ENTREGÓ UN FONDO POR DOS MDD** a organizaciones como Girl Up (de Naciones Unidas) y abc\* Foundation.





TOUR VINOTECA.02

FRANCIA

# REGRESA EL TOUR QUE TE LLEVA A DAR LA VUELTA POR EL MUNDO

[WWW.TOURVINOTECA.MX](http://WWW.TOURVINOTECA.MX)

## Participa

por 1 viaje todo pagado para  
2 personas a los viñedos de  
Gérard Bertrand  
en Francia



**GÉRARD BERTRAND**  
CART DE VIVRE LES VINS DU MONDE

MÁS INFORMACIÓN  
CON NUESTROS  
ASESORES EN TIENDA



\* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

VINOTECA  
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |  
PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |  
GÓMEZ MORIN 404 | PLAZA ANÁHUAC | CUMBRES ELITE |  
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

VINOTECA

[vinoteca.mexico](http://vinoteca.mexico)

[@vinoteca\\_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

[vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

## BODEGA VEGA SICILIA

Nace en 1982 con la familia Álvarez, su actual propietaria, al adquirir la mítica bodega de la Ribera del Duero, a la que se le irían sumando el resto de empresas.

*La familia Álvarez define su proyecto empresarial ajustado a dos ejes fundamentales: consistencia de la calidad del producto como elemento de garantía en las distintas añadas y dedicación al cliente como elemento referencial en su actividad diaria.*

Ambos ejes han guiado el desarrollo del grupo, permitiendo un crecimiento muy sólido tanto en términos de estructura productiva como de distribución y posicionamiento de los distintos vinos. En la actualidad el grupo consta de cinco empresas (Bodegas Vega Sicilia, SA; Bodegas y Viñedos Alión, SA; Bodegas y Viñedos Pintia, SA; Benjamin de Rothschild & Vega Sicilia, SA, y Tokaj-Oremus Kft.), las cuatro primeras en España y la última en Hungría.

La estrategia de desarrollo ha seguido una pauta de crecimiento basada en la implantación de nuevas bodegas en zonas de elaboración con un potencial cualitativo y diferenciador suficiente. Se ha considerado la cifra de 300 mil litros /bodega aproximadamente, como el punto de equilibrio ideal entre calidad y volumen de producto; si bien hay casos como el de Vega Sicilia en que se elaboran tres vinos, y otros como Alión o Pintia, de un solo vino por bodega. De esta manera

se ha evitado el aumento de volumen individual producido en cada bodega.

A nivel comercial los vinos se venden en un total de 110 países y a un número cercano de cuatro mil 500 clientes mundiales, tanto particulares como profesionales. La posibilidad de comprar directamente al grupo queda supeditada, en primer lugar, a la admisión como cliente, previa solicitud por escrito, y en segundo lugar, a la asignación de un cupo personalizado variable en función de las características de cada añada.

Desde la perspectiva del posicionamiento, el grupo goza de una gran imagen pública, tanto entre sus clientes como en el resto del mercado, la cual es avalada tanto por los premios internacionales que recibe anualmente como por sus numerosas apariciones en medios de comunicación globales, pero en especial por la enorme aceptación de sus vinos en los distintos mercados en que tienen presencia.

## UNA HISTORIA DE ILUSIÓN Y COMPROMISO

### UNA MANERA DE ENTENDER LA VIDA

Cuando Vega Sicilia pasó a formar parte de la vida de la familia Álvarez en 1982, se pusieron los cimientos para la creación de Tempos Vega Sicilia. Desde entonces se ha ido produciendo un crecimiento sólido y firme, la incorporación de vinos elaborados en distintas zonas vitivinícolas, el acercamiento de nuevos consumidores por todo el mundo y el asentamiento de las bases para un futuro prometedor y lleno de éxitos.

#### PINTIA

Siguiendo el curso del Duero, en la región de Toro, surge Pintia. El último proyecto de la familia Álvarez a orillas del Duero, que le ha permitido ampliar el horizonte de su proyecto vitivinícola.



#### MACÁN

Tras 12 años de proyecto, de la mano de Benjamín de Rothschild & Vega Sicilia, nace Macán. La unión de dos grandes del vino universal se establece en la denominación de origen Rioja y promete un futuro lleno de grandes vinos.



#### OREMUS

Solo tres años después de la caída del comunismo en Hungría se funda Tokaj-Oremus. Aquí se funden el respeto por la historia y la tradición de uno de los grandes vinos del mundo con la modernización y renovación tecnológica traída por la familia Álvarez.



# SUMMER STYLE

Ahora que el verano ha llegado, debemos tener un guardarropa preparado para lucir el trabajo de gym que hemos realizado durante todo el año. Estas son opciones de prendas para que salgas a correr por la mañana, completes tu rutina de gimnasio o sencillamente disfrutes de una *pool party* en la que tu *look* sea la envidia.



VILEBRIQUIN  
[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)



DIESEL  
[www.diesel.mx](http://www.diesel.mx)



KENZO  
[www.kenzo.com](http://www.kenzo.com)



DIESEL  
[www.diesel.mx](http://www.diesel.mx)



MAISON KITSUNÉ  
[www.kitsune.fr](http://www.kitsune.fr)



REEBOK  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



# UNDER THE SUN



LACOSTE  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)



LACOSTE  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)



REEBOK  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



ADIDAS  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



PUMA  
[www.puma.com](http://www.puma.com)



ADIDAS  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

# ROLAND GARROS

## EL GRAND SLAM FRANCÉS

*De gran reconocimiento a nivel mundial para los amantes del deporte blanco, se lleva a cabo anualmente desde finales del mes de mayo hasta principios de junio, siendo el segundo evento del torneo Grand Slam, precedido del Abierto de Australia y seguido por el Campeonato de Wimbledon. La sede de la competencia es el Estadio de Roland Garros ubicado en las afueras de París.*

# ND OS

## ES EL ÚNICO DEL CIRCUITO DE GRAND SLAM QUE SE LLEVA A CABO SOBRE SUPERFICIE DE ARCILLA O TIERRA BATIDA



Comenzó en 1891 como un torneo nacional. En 1925 el denominado Campeonato Francés abrió sus puertas a competidores internacionales y se jugó sobre en una superficie de césped en dos sedes alternas: el Racing Club de France y el Stade Français. Con motivo del encuentro de Copa Davis, de 1928 se construyó un nuevo estadio de tenis en la Porte d'Auteuil al que se le dio el nombre de "Stade Roland Garros". La cancha de juego es de tierra batida (conocido en el país galo como *terre battue*), condición que altera el rebote de la pelota y el posicionamiento de los jugadores.

En 1968 el Campeonato Francés fue el primer torneo de Grand Slam en adoptar la categoría de "abierto", permitiendo la competición de jugadores amateur y profesionales. En 1980 el ganador del torneo, el sueco Bjorn Borg, lo hizo sin perder un solo set en toda la competencia.

Desde 2005 hasta 2014, Rafael Nadal Bandera de España ha sido el ganador del torneo (nueve veces), convirtiéndose en el jugador que más veces lo ha logrado.

El finalista que no levante la Copa de los Mosqueteros o la Copa Suzanne Lenglen se llevará como premio de consolación 950 mil dólares, 80 mil más que los que ganaron el año pasado el serbio Novak Djokovic y la rumana Simona Halep.

En total el Grand Slam de tierra batida, que comenzará el próximo 19 de mayo (24 de mayo el cuadro principal), repartirá algo más de 30 millones de dólares en premios, tres más que en 2014, es decir un incremento de 12%.

El incremento es de hasta 20% entre los jugadores que queden eliminados en la segunda, tercera y cuarta rondas, agregaron los organizadores.

Solo por entrar en el cuadro final de Roland Garros, cada jugador se embolsará 29 mil dólares, tres mil más que en la pasada edición. Si supera una ronda, la ganancia se eleva a los 53 mil. Caer en tercera ronda equivale a 90 mil dólares, y en octavos de final, 150 mil. Alcanzar los cuartos de final asegura 260 mil dólares, y las semifinales, 480 mil.

El torneo también incrementó las ganancias para la categoría de dobles. La pareja ganadora se embolsará 480 mil dólares, 53 mil más que en 2014. Los finalistas se conformarán con 240 mil y los semifinalistas con 120 mil dólares.

También se han acrecentado los premios a los jugadores que disputen la fase clasificatoria y no lleguen al cuadro final.

### TABLA DE PREMIOS

1º Lugar Varón y Femenil		\$1.9 MDD
2º Lugar		\$480,000
Semifinalistas		\$950,000
Cuartos de final		\$260,000
Octavos de final		\$150,000

### 30 MILLONES DE DÓLARES EN PREMIOS

El Grand Slam francés, que se disputará del 19 de mayo al 7 de junio, prepara un incremento de 12% respecto a los premios de la edición anterior.

Los ganadores de Roland Garros en sus categorías masculina y femenina se embolsarán 1.9 millones de dólares, 160 mil más que en el 2014, cuando ganaron el español Rafael Nadal y la rusa María Sharapova.

# BVLGARI

## DIAGONO MAGNESIUM

Tres materiales de alta tecnología en un reloj de alto rendimiento. Urbano y pionero, rompe con su forma, funcionamiento y diseño.

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

[facebook.com/emwamx](https://facebook.com/emwamx)

**C**reación. Modelado de la materia. Traerlo a la vida mediante el fuego y la fusión. El arte de todo joyero radica en sublimar los elementos, el dominio técnico y la visión vanguardista. Su habilidad explora la complejidad de la medición del tiempo.

Con una base que supera 130 años de innovación y creatividad, Bvlgari permanece constantemente por delante del tiempo, demostrando habilidades excepcionales. Un nuevo hito se ha establecido: Diagono Magnesio, pieza de relojería con un carác-

ter bien definido. Urbano y contemporáneo, estructurado y de alto rendimiento, tiene la habilidad de aparecer siempre donde menos se espera, como un reloj deportivo, posee un encanto especialmente atrevido y elegante. No le teme a nada. Esta dualidad evidencia la capacidad de adaptación e inspiración, como homenaje a su doble cultura: la precisión relojera suiza y la creatividad de un genio italiano.

Nuevos retos: tal es el espíritu que impulsa la gama Diagono, inspirado en el símbolo de *The discobolus of Myron*, sin duda la

más famosa obra de Mirón d'Eleuthères, escultor y herrero de bronce de Attica, Grecia. Por lo tanto, no es de sorprender que el mismo nombre de la guardia de Diagono derive de *agon*, término clásico griego, expresión de competitividad y eficiencia, cualidades que demuestran la exclusión de la fuerza bruta o el exceso, así como la armonía con las reglas del deporte. En otras palabras: a través de la elegancia de los gestos bien medidos.



## DIAGONO: UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN

Cada vez más activo y creativo, urbano y contemporáneo, Diagono Magnesium perpetúa una herencia de la audacia y lo inesperado. Lanzado en 1998, fue uno de los primeros relojes en usar materiales como el aluminio. Esta luz y metal tan resistente es elegido por los ingenieros aeronáuticos, constituyendo un dramático giro de los acontecimientos en la escena internacional de la relojería, provocó una total conmoción en el mundo del diseño, pues grandes celebridades lo adoptaron. Un avión recorrió aeropuertos en todo el mundo llevando los colores de Bvlgari y la imagen del Diagono. Luego vino la era de titanio en los Noughties, además para la marca fue una audacia, un nuevo reto y éxito. La correa de caucho también fue una primicia. ¿Quién se habría atrevido? Todos estos elementos fueron revoluciones en el hermoso mundo de la relojería, significativos toques para los amantes del estilo, la moda y el diseño.

El 2015 nos pone una vez más en una escena inesperada gracias a las experiencias que los ingenieros de fabricación de Bvlgari han logrado al ampliar los límites de la innovación y la eficiencia, atreviéndose a trabajar con materiales resueltamente contemporáneos: magnesio, PEEK y cerámica. De Bvlgari



## PEEK: POLÍMERO QUE REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA ESPACIAL

Situándose a nivel superior en términos de eficiencia, Bvlgari decidió diseñar las piezas del Diagono con un polímero ultrarresistente para reemplazar el metal en el diseño del avión o transbordador espacial. En el mundo industrial su nombre técnico es *poliéter éter cetona*, conocido bajo el acrónimo PEEK. Excepcionalmente robusto, su rigidez y estabilidad dimensional le permiten soportar altas temperaturas y ambientes hostiles. Se trabaja fácilmente, en comparación con el acero, aluminio y titanio. Los relojeros aprecian su bajo coeficiente de fricción y alta resistencia al desgaste sin lubricación.

## MOTORLAC: COMO UNA NUEVA PIEL

Junto a estos materiales tecnológicos contemporáneos los ingenieros de Bvlgari utilizan esta laca única, capa protectora de muy alta calidad, inspirada en las carreras de automóviles. No es un mero adorno o elemento decorativo, sino un componente técnico, capaz de soportar temperaturas extremas o variaciones en la expansión de los materiales. El motorlac posibilita la creación de sorprendentes texturas, colores y brillantes efectos de luz, los cuales guiaron las decisiones de los diseñadores de Bvlgari.



emerge una sorpresa cuando menos se espera: la combinación de materiales con tecnología de última generación en el campo de la relojería.

## MAGNESIUM: RESISTENCIA Y LIGEREZA

Reconocido por sus múltiples propiedades tanto orgánicas como químicas, el magnesio es un metal de color blanco plateado, muy ligero, con fuertes propiedades en términos de resistencia estructural y mecánica, de un peso mínimo. Tampoco es de extrañar que se utilice en altas tecnologías de vanguardia, entre ellas súper automóviles, aeronáutica, investigación espacial o motores de carreras de F1.

Todas éstas son áreas en que el rendimiento absoluto es clave y la valiosa investigación y experimentos realizados permiten posteriores descubrimientos aplicables en sectores más accesibles, como los automóviles o la alta relojería.



# Quora

Siempre aprendiendo



✎ Por Fernando Villa Acuña

Gracias al aprendizaje diario logramos superarnos, crecer como humanos y continuar siendo la raza superior del planeta. Sin duda la educación básica, intermedia y superior forman parte de un alto porcentaje de personas en el mundo, pero este aprendizaje no debería detenerse frente a la definición precisa de dichas etapas; muy al contrario, tendría que ser algo permanente y reiterativo.

A través de las nuevas tecnologías la humanidad ha ido avanzando en el nivel con que concentra datos, investiga y aprende. No obstante, con tantos avances la información cada vez es más “ruidosa” y muchas veces errónea.

## Quora

*Start up* fundada en 2009 por dos ex ingenieros de Facebook. Su misión es compartir e incrementar el conocimiento de la humanidad. En resumen, es la mejor respuesta para cualquier pregunta.

Una red social totalmente distinta a lo que estamos acostumbrados. Si bien hace perder valioso tiempo, como a veces lo pudieran llegar a hacer Twitter, Instagram y Pinterest, Quora sirve exclusivamente para aprender: seleccionas temas de tu interés en un universo de categorías tan vasto que contempla tecnología, geografía, salud mental, relaciones personales, religión, hábitos, superación personal y política, aparte de más de 400 mil tópicos.

Hoy ya existen los reconocidos “Escritores Top”, quienes se encargan de iluminar a los humildes curiosos con respuestas tan profundas y elaboradas que terminan convirtiendo la duda en un debate entre personas con distintas posturas. Todo esto en tiempo real, con votos a favor, en contra y un botón de “Dar Gracias”, que llevan la comunidad a un nivel superior. Además, cabe resaltar la labor de los moderadores de preguntas, quienes se encargan de mantenerlas estructuradas y ambiciosas.

Lo más impactante de Quora es cómo el conocimiento está literalmente a unas teclas de distancia. Solo es cuestión de abrir tu cuenta (gratuita, por supuesto), comenzar a escribir y listo. Los algoritmos automáticamente te recomiendan tópicos en los cuales podría encajar tu duda, después te sugieren personas para hacerles tu pregunta e ir creando audiencia, y sobre todo, visitas en tu cuestionamiento.

Finalmente hay dos elementos muy interesantes de Quora: 1. puedes preguntar de manera totalmente anónima si así lo quieres y 2. cuando eres un usuario activo y aportador, generas créditos que intercambias por puntos para orientar tu pregunta a más expertos. Es así como tu duda puede ser contestada por Jimmy Wales (fundador de Wikipedia), Peter Thiel (PayPal Mafia, VC) y muchos genios más.

# JALISCO

*algo contigo*



**JALISCO**  
ES MÉXICO

**México**  
VÍVELO PARA CREERLO

Este programa es público, abierto a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines ajenos a los establecidos en el programa. \*

# L'HOMME

## PARFAIT

### LOOKS ENVIDIABLES

Lucir a la perfección es uno de los principales objetivos de un caballero de verdad, por eso te presentamos estos *outfits* de temporada que te brindan la confianza de estar en tendencia de forma elegante.



# 01.

# Formal

A los hombres nos gusta vestir bien, debemos tomar en cuenta la forma de nuestro cuerpo y optar por la medida exacta, asimismo, elegir cada prenda para el momento adecuado. Este es un *look* perfecto para cerrar un buen negocio o asistir a un evento exclusivo.



01. Zegna  
www.zegna.com

02, 03. Massimo Dutti  
www.massimodutti.com

04, 06. Ferragamo  
www.ferragamo.com

05, 07. Thomas Pink  
www.thomaspink.com

08. Cartier  
www.cartier.com

09. Girard-Perregaux  
www.girard-perregaux.com



# Casual

Las tendencia van y vienen, sin embargo durante los últimos años los *casual* parecieran filtrarse en toda ocasión. Te recomendamos que cuando elijas prendas para una cena casual o una tarde en pareja, no olvides incluir accesorios o elementos que aporten un toque especial.

10. Zara  
www.zara.com

11, 12. Ferragamo  
www.ferragamo.com

13. Lacoste  
www.lacoste.com

14. Massimo Dutti  
www.massimodutti.com

15. Valentino  
www.valentino.com

16. Hugo Boss  
www.hugoboss.com



19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

# Sport

Aunque la palabra *sport* pudiera parecer demasiado lejana de la elegancia, en la actualidad las formas, texturas y diseños de las casas de moda nos permiten lucir *trendy* en cualquier estilo. No olvides elegir los tonos según tu color de piel.

17. Dior  
www.dior.com

18, 21. Zegna  
www.zegna.com

19, 23. Massimo Dutti  
www.massimodutti.com

20. Brooks Brothers  
www.brooksbrothers.com

22, 25. Hugo Boss  
www.hugoboss.com

24. Lacoste  
www.lacoste.com



C.C. GALERÍAS VALLE ORIENTE  
Local I. Planta Baja  
Tel. (81) 8486-0110 y 8486-0111

C.C. PASEO SAN PEDRO  
Local 158-159  
Tel. (81) 1366-5701 y 1366-5702

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

# Rumbo a la F1 México

Después de 23 tardíos años llega a nuestro país el Gran Premio

El evento que se llevará a cabo el próximo 1 de noviembre está siendo preparado a la altura de las exigencias de los amantes de este deporte, por ello el lugar anfitrión, Autódromo Hermanos Rodríguez mostrará una cara muy distinta a la que se observó hace más de dos décadas.

A solos seis meses de vivir el evento que pudiera llegar a ser el de mayor adrenalina y lujo de la década, Fórmula 1 va tomando forma. En cuanto al Pit Building, que es el edificio principal donde se encuentran los 33 *garages* de los equipos así como gradas con *hospitalities*, el avance es del 42%. Hablando del Media Center, que será de dos pisos y tendrá capacidad para 470 periodistas, su construcción lleva un 16%.

Dentro de las instalaciones del circuito se instalará en próximos días una planta de asfalto ecológica con capacidad de producir 250 toneladas de mezcla asfáltica por hora. La decisión de colocarla en las mismas instalaciones ha sido para lograr más eficiencia en el proceso de asfaltado, evitando posibles problemas de traslado y asegurando de esta forma la temperatura ideal del producto previo a su colocación.

CTS es la agencia líder en viajes de negocios y ofrece a partir del mes de marzo la posibilidad de adquirir los paquetes para formar parte del Gran Premio.

El MÉXICOGP tendrá a lugar los días 30, 31 de octubre y 1 de noviembre, por tal motivo, los clientes podrán ex-

perimentar la emoción y la adrenalina del automovilismo sin preocuparse por traslados, estancia o localidades de su preferencia. Los costos de los paquetes van desde un básico de 9 mil 288 pesos, hasta paquetes Platino que parten desde 18 mil 241 pesos, todos incluyen un boleto de acuerdo a la localidad que se prefiera dentro del Autódromo de los Hermanos Rodríguez, hospedaje por tres o cuatro noches y transporte terrestre.

Para todos aquellos que no tendrán oportunidad de visitar las instalaciones durante el evento por un sinnúmero de causas, podrán vivir la emoción desde el Canal F1 Latinoamérica, señal perteneciente al grupo español Mediapro y que transmitirá a través del sistema de tv satelital SKY.







LLEGA A MÉXICO LA NUEVA **RADIO INDEPENDIENTE** PARA UN FORO INTELIGENTE

# PODER MÉXICO RADIO

ESCÚCHANOS EN CUALQUIER **PLATAFORMA**



**voces con poder**

Infórmate cada mañana del acontecer **NACIONAL**  
e **INTERNACIONAL** en **PRIMERA LINEA NOTICIAS**

**LUNES A VIERNES 7AM**

ADemás, LA MEJOR  
**MÚSICA**



**DESCARGA NUESTRA RADIOAPLICACIÓN**



PODER MÉXICO RADIO. |

[www.podermexico.com](http://www.podermexico.com) [ventas@podermexico.com](mailto:ventas@podermexico.com)

(55) 4749 8000

01 800 557 10 45



/PoderMéxicoRadio



@Poder\_México



PM RADIOAPLICACIÓN forma parte del Grupo COMAKO que se dedica al desarrollo de tecnología aplicada, robótica, sistemas computacionales y de comunicación. Ha desarrollado productos y servicios como MOSSH APP, US Seguridad y algunos otros de Ingeniería avanzada y ahora será desarrollador y soporte de PODER MÉXICO. Boulevard López Mateos 2006, PH, Col. Los Alpes. C.P 01010, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F.

# SIMPLY THE BEST

**MOTHER'S  
DAY  
2015**

El mes de mayo es memorable para todos. Vienen a nuestra mente los recuerdos de aquellos obsequios que con tanto amor preparábamos en el colegio para nuestras mamás. Mientras crecíamos las opciones fueron mejorando, y sin duda, ahora no podemos dejar de lado la oportunidad de sorprender a las mujeres que nos han acompañado en los momentos más importantes de nuestra vida. Aquí te compartimos algunas sugerencias.



**LOUIS VUITTON**  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**TOUS**  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



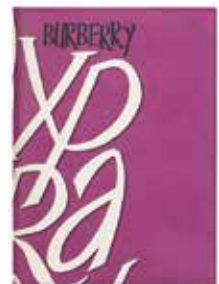
**FENDI**  
[www.fendi.com](http://www.fendi.com)



**CARTIER**  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**SALVATORE FERRAGAMO**  
[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)



**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

MARITZA REYNOSO

ROSA MARÍA  
CARDENAS

RENEÉ JEANNETTE  
LOZANO

SONIA GARZA

MARIES GÓMEZ

# MUJERES de ÉXITO

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

MAYO 2015

949 MEX \$2.50 (U.S. \$1.50 CAN)



7 503007 253018

PORTADA  
INTERIOR

Conquistalo  
todo

paseo  san pedro  
*centro comercial*

[w paseosanpedro.com](http://paseosanpedro.com)

[f paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro)

[t @paseo\\_san\\_pedro](https://www.instagram.com/paseo_san_pedro)

# THE PERFECT GIFT



**LACOSTE**  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)



**ARMANI**  
[www.armani.com](http://www.armani.com)



**LOUIS VUITTON**  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



**FENDI**  
[www.fendi.com](http://www.fendi.com)



**CARTIER**  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**LOUIS VUITTON**  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



**DANIEL ESPINOSA**  
[www.danielespinosa.com](http://www.danielespinosa.com)



**LOUIS VUITTON**  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



**POMELLATO**  
[www.pomellato.com](http://www.pomellato.com)



**ETRO**  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



**POMELLATO**  
[www.pomellato.com](http://www.pomellato.com)



**ETRO**  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



**POMELLATO**  
[www.pomellato.com](http://www.pomellato.com)

“  
LOS HOMBRES  
QUE NO PERDONAN  
A LAS MUJERES  
SUS PEQUEÑOS  
DEFECTOS, JAMÁS  
DISFRUTARÁN  
DE SUS GRANDES  
VIRTUDES  
”

J A L I L G I B R Á N





# MUJERES DE EXITO

Los retos y oportunidades que enfrenta el sexo femenino en la actualidad son similares o inclusive más importantes a los que encaran los hombres, situación que ha cambiado desde las generaciones pasadas, que abrieron brecha a la igualdad de género, término utilizado continuamente desde que comenzó el siglo XXI.

Las mujeres, son seres que además de demostrar talentos incomparables, desarrollan una empatía generalizada y el valor fundamental del amor no solo a sus seres queridos, sino a quienes las rodean.

En esta edición te presentamos a Jeannette Lozano, María Esther Gómez, Maritza Reynoso, Sonia Garza y Rosa María Cárdenas, talentosas regiomontanas que han sabido equilibrar su vida familiar en la que disfrutaron su papel de hijas, hermanas madres y pareja de caballeros que respetan su talento, además de su vida profesional y desarrollo integral.





# ROSA MARÍA

## CÁRDENAS DE BENÍTEZ

### Arquitecta, Directora de BAO

Estudió Arquitectura en el ITESM y cuenta con un posgrado en UT Austin. Su actividad profesional se centra en el Diseño de Interiores. Adicionalmente dirige BAO, un nuevo concepto de negocio que importa y vende mobiliario y equipamiento para proyectos integrales. Está casada con Salvador Benítez, su compañero y guía. Tienen cuatro maravillosos hijos de quienes se siente muy orgullosa.

**En tu vida, ¿qué significa la palabra compromiso?**

Mis padres me enseñaron a luchar por mis ideales y a que en la vida nada se da por hecho. Conservar un hogar estable, mantener una buena comunicación y fomentar el crecimiento personal es un compromiso de todos en mi familia.

**¿Qué es lo más valioso que aprecias de una persona?**

Admiro muchísimo a quienes tienen una actitud positiva hacia la vida. Levantarse cada día con el propósito de ser una mejor persona y valorar las oportunidades que se nos presentan para superar un reto y aprender de cada experiencia.

**¿Cuál es la principal cualidad que debe tener una mujer de éxito?**

Encontrar una profesión que le apasione y entregarse con determinación a ser excelente. No importa lo que haga, sacar lo mejor de sí: "Elige la profesión que amas y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida", Confucio.

**¿Cómo logras el equilibrio entre tu vida familiar y profesional?**

Tener la casa organizada es básico para salir tranquila a trabajar. Mi labor es muy absorbente, una agenda flexible y un buen equipo de trabajo me permite tener los espacios para disfrutar en familia.

**En tu profesión ¿qué es lo que más te inspira?**

La Arquitectura es una disciplina que, a través de los espacios creados, se identifica con nuestras actividades cotidianas. Es una forma de vida, una pasión, cada proyecto es un nuevo reto, una oportunidad para reinventar y vivir diferente.

**Ídolo**

MI PADRE

**Libro**

THE FOUNTAINHEAD, DE AYN RAND

**Ciudad**

PARÍS

**Zapatos**

STUART WEITZMAN

**Accesorios**

TIFFANY

**Perfume**

CHANEL BEIGE

**Gadget**

IPHONE

**Reloj**

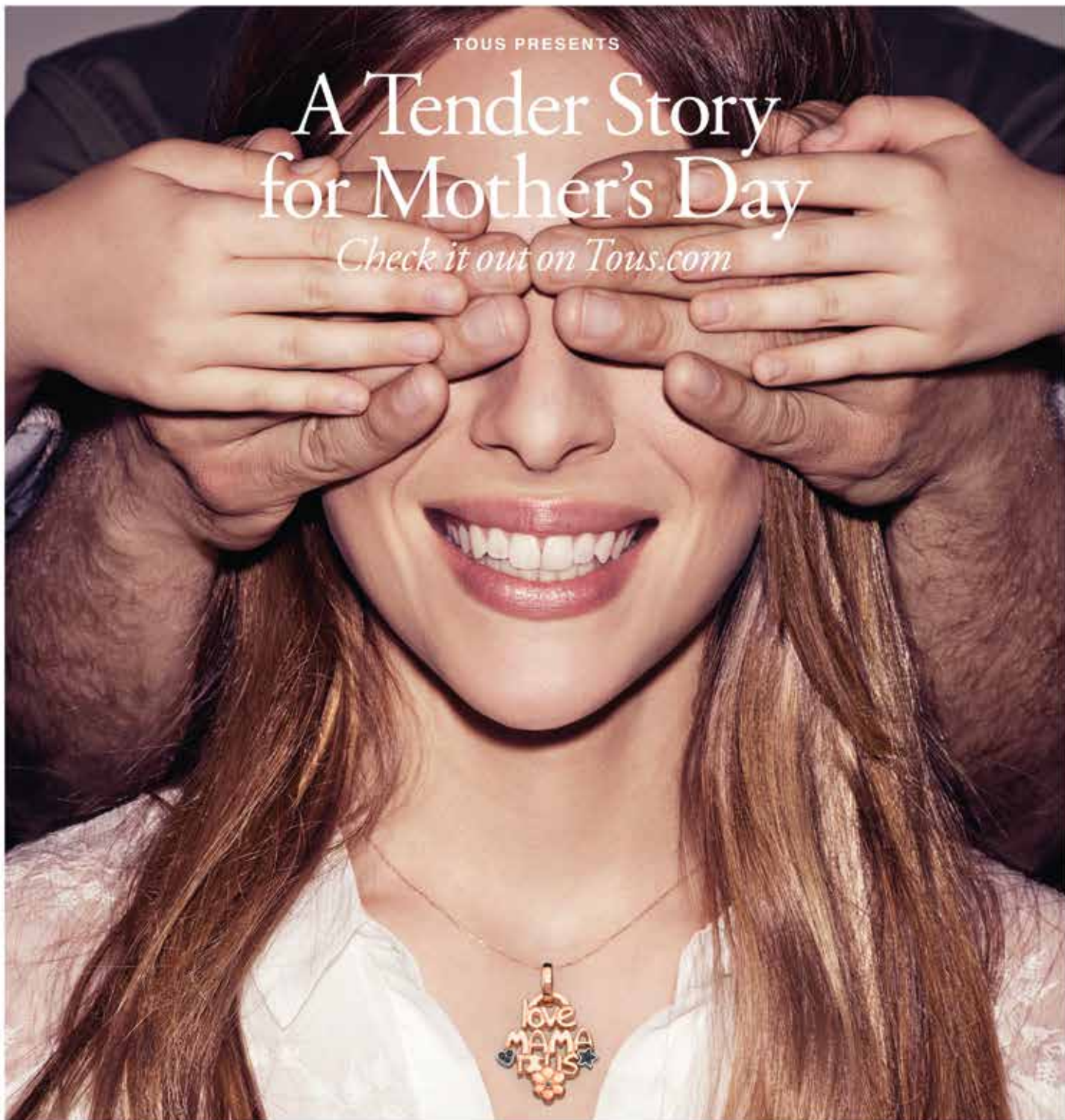
CARTIER



TOUS PRESENTS

# A Tender Story for Mother's Day

*Check it out on Tous.com*



# TOUS

JOYEROS DESDE 1920

**Monterrey.** Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Contry, Avda. Alfonso Reyes, 241 / C.C. Plaza Cumbres, Hacienda Peñuelas, 6771, local 1174 P

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan  
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw



# MARITZA

## EUGENIA REYNOSO RÍOS

Para Maritza Eugenia Reynoso Ríos lo más valioso es su familia. Comparte todos los éxitos de su vida con su marido y sus tres hijos. Actualmente ocupa la Dirección de Mercadotecnia de la Asociación Mexicana de Carl's Jr restaurantes (AMECAR), y desde hace 23 años trabaja para esta marca. Su éxito profesional radica en aprovechar las oportunidades con enfoque, constancia y esfuerzo.

### ¿Qué importancia le da a los valores en la educación de sus hijos?

Los valores más importantes son amor, respeto, empatía, agradecer y disfrutar la vida. Aunque mi agenda es muy ocupada, busco educar con el ejemplo y la comunicación.

### ¿Qué papel considera que debe jugar cada integrante de la familia?

Como familia formamos equipo, cada uno tiene un rol y responsabilidades, nos apoyamos y ayudamos en lo necesario para vivir en armonía, disfrutando de cada momento.

### ¿Qué armas debe aplicar una mujer para manejar con inteligencia el rumbo de una familia?

Considero que la intuición femenina es una cualidad importante en cualquier ámbito. Como madre y esposa quiero el mejor rumbo para mi familia, y aunque no hay una fórmula mágica para lograrlo, creo que con armonía, comunicación y sobre todo amor, puedes llevar a tu familia al camino de la felicidad.

### ¿Qué papel tienen las tradiciones y enseñanza cultural en los hijos?

En México siempre ha sido muy relevante la presencia de la mujer en el hogar, para educar con valores y lograr el buen funcionamiento de la casa. Sigo pensando que lo más significativo es la familia, y educar con ejemplo y valores es la mejor herencia que podemos dejar para un país mejor. Siempre tengo presente nuestra herencia cultural.

### ¿Qué diferencia a la mujer de hoy y a la de antes en su rol de madre?

Los tiempos han cambiado, ahora la vida es más práctica y vivimos más acelerados. Hay más competitividad y la mujer ha tomado un rol muy importante profesionalmente, se nos han dado oportunidades que nos permiten combinar nuestras funciones y vivir una vida más plena de independencia, desde luego sin descuidar a la familia.

### Libro

*EDUCANDO CON CONSCIENCIA*  
DE SHEFALI  
TSABARY  
"Su principio básico es la transformación a través de nuestros hijos, educándolos con respeto y aceptación a lo que son, para que se descubran, sean responsables y se disfruten"

CITELIS

ESFERA

*THE FIRST*  
CITY CENTER



*STORES*

Prepárate para vivir una experiencia única.  
APERTURA VERANO 2015



# MARIES

## GÓMEZ DE DEL VALLE

Maries, nació en Montemorelos, NL y creció en medio de una atmósfera artística entre la danza y la música, pues sus abuelos siempre tuvieron esa inclinación. Casada y con tres hijos, destaca por su éxito como propietaria y Directora del Estudio de Danza Maries, fundado en 1980. Uno de sus más grandes logros es transmitir el amor por la danza a sus alumnas desde hace varias generaciones. Ha puesto en escena más de 60 espectáculos y fue Directora Artística del Parque Plaza Sésamo. Formó parte del Patronato del Ballet de Monterrey, Directora de la Casa de la Cultura de Garza García y Presidenta de los Maestros Asociados de la Danza, fungiendo como jurado en diversos eventos artísticos de la localidad.

### ¿Qué importancia le da a los valores en la educación de sus hijos?

La familia es la primera escuela de valores, donde por imitación los niños empiezan a modelar su conducta y a forjar su carácter. Por eso es muy importante tener consciencia de que en la medida en que seamos capaces de formar personas más integra y humanas, impactaremos a la sociedad para que sea más justa y humana. Todos los valores son importantes, pero nosotros le damos mucha importancia al respeto.

### ¿Qué papel considera que debe jugar cada integrante de la familia?

Para que los hijos se desarrollen plenamente y lleguen a ser hombres de bien, los padres debemos ser a la vez formadores, guías, protectores y proveedores. Conforme crecen, también deben colaborar, sin desatender sus estudios, que es su función fundamental.

### ¿Qué debe aplicar una mujer para manejar con inteligencia el rumbo de una familia?

El amor incondicional es la mejor intuición y el arma más poderosa, que te va guiando para conocer a cada uno de los miembros de tu familia, lo que cada uno necesita, la manera en que lo necesita y el momento adecuado para dárselo.

### ¿Qué rol juegan las tradiciones y enseñanza cultural en los hijos?

Las tradiciones familiares ayudan a mantener la unidad, pues dan a los hijos sentido de pertenencia y de comunidad. Nunca es tarde para recuperar los valores tradicionales, por ejemplo, comer todos juntos y luego tener una sabrosa charla de sobremesa.

**Libro**  
*RACING GOOD CHILDREN* DEL DR. THOMAS LICKONA.  
"Excelente guía para la educación de los hijos"



# SONIA GARZA

Nació en Hidalgo, NL. De sus padres, hermanos, esposo e hijos ha aprendido el valor de la familia y el amor al trabajo como forma de desarrollo. En su vida hay tres médicos: Jorge su esposo, y sus hijos Sonia y Jorge. Estudió tres carreras profesionales, en 1991 fundó Cosméticos Dermatológicos y hoy es Vicepresidenta Nacional de la Región Noreste de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias AC (AMMJE). Se considera madre trabajadora, líder, emprendedora e innovadora. Piensa que la palabra convence, pero el ejemplo arrastra.

## ¿Qué importancia le da a los valores en la educación de sus hijos?

Educar con el ejemplo es la mejor forma de guiar a los hijos. Vivir practicando el respeto, honestidad, lealtad, disciplina, entrega, compromiso, pasión y entusiasmo por lo que haces, son herramientas que les permitirán desenvolverse en forma individual en todos los ámbitos.

## ¿Qué papel consideras debe jugar cada integrante de la familia?

La familia es una organización con responsabilidades individuales y compartidas entre sus miembros. Cada quien debe tener claro su rol y cumplir sus obligaciones. La confianza, armonía y equilibrio son indispensables.

## ¿Qué debe aplicar una mujer para manejar con inteligencia el rumbo de una familia?

Sensibilidad, mediación, paciencia, fortaleza, amor, administración y trabajo son elementos fundamentales que la mujer debe aportar al seno familiar, complementándose con las de la pareja, no solo para dar rumbo a la familia, sino para fortalecerla.

## ¿Qué papel tienen las tradiciones y enseñanza cultural en los hijos?

Brindan una perspectiva del pasado que al perdurar sienta bases para un estilo de vida. Al enriquecer las tradiciones con disciplina, ciencia y fe, se fortalece la enseñanza cultural en nuestros hijos y ayuda a forjar su propio futuro.

## ¿Qué diferencia a la mujer respecto de la de antes en su rol de madre?

Hoy la mujer piensa, decide y actúa. Se desarrolla en diferentes espacios, estudia, se prepara y compite. También es proveedora como el hombre y su rol en el hogar continúa siendo muy similar a tiempos pasados. Se requiere un cambio social y cultural.

## Libros

- *EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO* DE VIKTOR FRANKL
- *EL ARTE DE AMAR* DE ERICK FROMM
- *LAS 21 CUALIDADES INDISPENSABLES DE UN LÍDER* DE JOHN MAXWELL
- *ENSAYO SOBRE LA CEGUERA* DE JOSÉ SARAMAGO



# JEANNETTE LOZANO

La historia del ser humano corre análoga a la historia de un país. Naces sin voz (voto), crean tus reglas (leyes), buscas tu vocación (camino) para llegar al arribo de tu libertad individual (democracia). La historia de todo escritor está en su obra. Jeannette dirige Vaso Roto Ediciones, en México y España, desde 2003, cuyo fin es dar a conocer en nuestro idioma las voces más sobresalientes de otras lenguas, distinguiéndose por el cuidado de su catálogo, curaduría de sus autores y calidad de sus traducciones. Cree en la poesía como una forma artística a la que todo ser humano debe acercarse: dos versos dicen lo que 250 páginas de narrativa.

## En tu vida, ¿qué significa la palabra compromiso?

Tener un compromiso equivale a tener proyecto de vida, cuyo fin no sea otro que seguir el dictado interior, el sentido que da la propia existencia. Me gusta la connotación de compromiso en inglés: *commitment*, es más contundente, y conlleva una carga personal, mientras que en español se ha gastado, suena a algo que se establece con el exterior, no con el mundo interno de cada ser humano.

## ¿Qué es lo más valioso que aprecias en una persona?

La sinceridad. La claridad en las acciones y la fineza, lo que María Zambrano llamaba "el linaje del alma". Solemos actuar de acuerdo a lo que la sociedad espera de nosotros, lo que equivaldría a anular el propio ser.

## ¿Cuál es la principal cualidad que debe tener una mujer de éxito?

La palabra "éxito" no me gusta. Prefiero "sentido", una mujer con sentido de vida, que se sabe mujer por lo que ella es, en esencia, y la que lucha y trabaja por defender su proyecto. En todos los países y estratos la mujer debería aspirar a ser dueña de su deseo.

## ¿Cómo logras el equilibrio entre tu vida familiar y profesional?

Con respeto. La adecuación de las edades tiene mucho que ver. En América Latina hace falta que la pareja comparta más las responsabilidades, así la mujer podrá vivir y compartir con quienes la rodean más plenamente, una experiencia más enriquecedora en el terreno espiritual. Además, así la mujer podrá vivir y compartir, más plenamente, con quienes la rodean, una experiencia enriquecedora en el terreno espiritual. No pide ni demanda porque está ocupándose ella misma de sus cosas, y de cómo resolverlas. Su tema no es la soledad, sino sus intereses, y así la mujer podrá compartir, más plenamente, con quienes la rodean.

## En tu profesión ¿qué es lo que más te inspira?

Leer a los grandes poetas. La poesía opera como la arqueología: te permite reconfigurarte a partir de las ruinas. Paul Celán llama "Tú" al espacio de la memoria hacia el cual caminamos para alcanzar la orilla, que no es peligrosa por el abismo que anuncia, sino por el límite que propone.

**Ídolo**  
MEJOR NO IDEALIZAR

**Libro**  
CONFESIONES  
DE SAN AGUSTÍN

**Ciudad**  
PRAGA

**Zapatos**  
DSQUARED 2

**Joyas o accesorios**  
ALEXANDER  
MCQUEEN (POR  
ARTISTA)

**Perfume**  
NOIR DE CHANEL

**Gadget**  
AGENDA EN PAPEL

**Reloj**  
NO SOY MUY DE  
RELOJ, MANEJO  
MAL EL TIEMPO

ROTONDA

Nº 102

COCINA URBANA

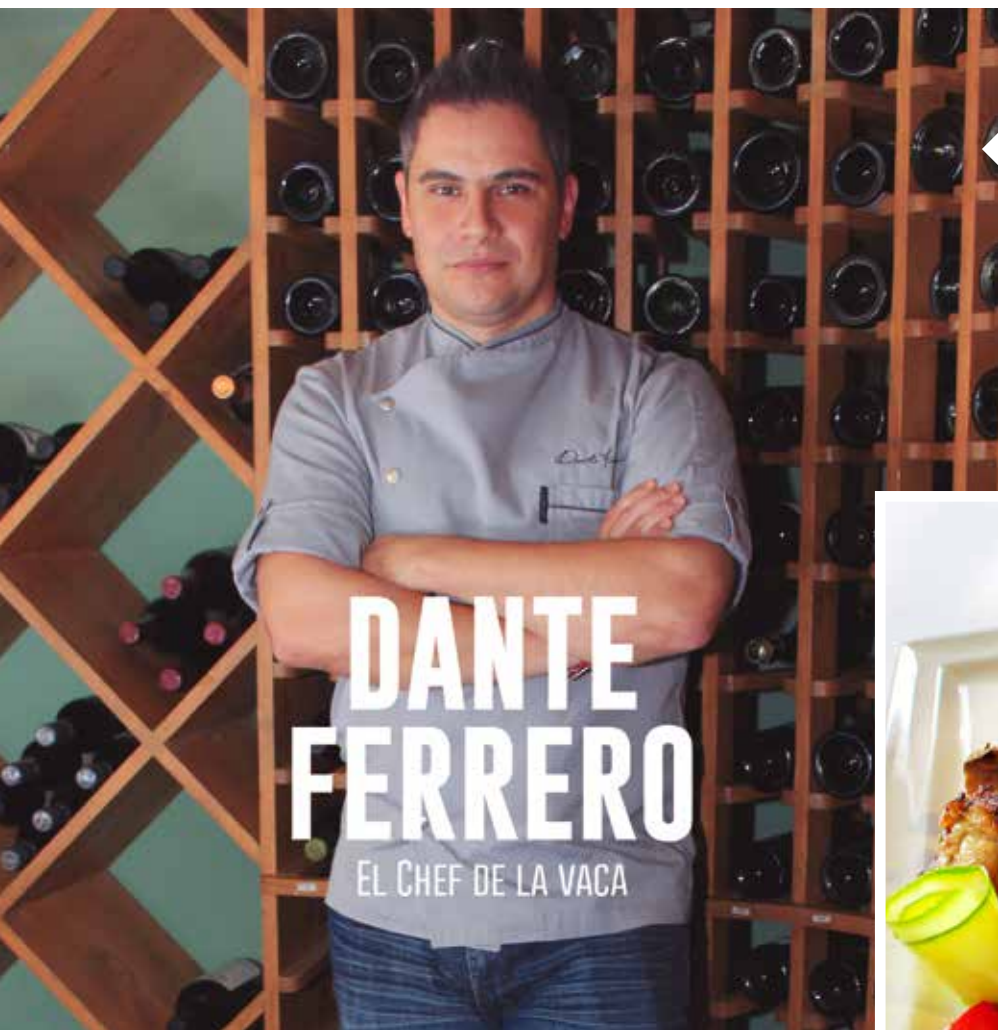
EST.  2013

**FESTEJA A MAMÁ  
CON NOSOSTROS**

DOMINGO 10 DE MAYO A PARTIR DE LA 1:00PM  
Contaremos con área recreativa para niños.

RESERVACIONES 8335-3976 • 2091-5040

FACEBOOK: /ROTONDA102 • INSTAGRAM: @ROTONDA102  
CALZADA SAN PEDRO 102, 66276 SAN PEDRO, N.L.



//  
 NUNCA LE DARÍA DE  
 COMER A MIS CLIENTES  
 LO QUE NO LE DARÍA DE  
 COMER A MIS HIJOS  
 //



Proveniente de Argentina y con un bagaje cultural envidiable, este hoy famoso Chef que se atreve a rendirle tributo a la parrilla, nos lleva por un tour de sabores, texturas y aromas en su restaurante Neuquen.

**E**l padre de Dante desde pequeño le compartió el amor por la gastronomía, el gusto por el buen comer y el placer de degustar sabores que van siendo referentes de épocas en la vida. Aunque siempre tuvo la inquietud por la cocina, fue hasta que junto a su esposa viajó de Buenos Aires a Monterrey con la finalidad de abrirse un nuevo camino en la vida y tener un cambio radical en su desarrollo personal, que decidió dedicarse de lleno a esta actividad. Llegó a estas tierras que lo acogieron y le dieron oportunidad de explotar su gusto por estar al frente de una cocina. Hace 13 años se asoció con un buen amigo y abrió las puertas de Neu-

quen, en una ciudad donde la gente estaba acostumbrada únicamente a la gastronomía tradicional argentina. Con un concepto innovador, la oferta que propuso Dante presentaba solo pizzas y empanadas, para posteriormente agregar los cortes. Ferrero afirma: “Soy un Chef en constante crecimiento, nunca dejo de aprender, soy un autodidacta”. Ha tenido la oportunidad de compartir y aprender de expertos entre los que se encuentran Guillermo Beristain, Enrique Olvera del Pujol y Massimo Bottura de Osteria Francescana en Italia.

Durante su evolución ha ido transformando su cocina personal, agregando ingredientes típicos del noreste por los que se siente influenciado. “Tardé 10 años en poner una salsa picante dentro de uno de mis platos, cuando me sentí cómodo con el picante lo tomé en cuenta”. Sin duda, esa pasión y dedicación en cada plato lo han llevado a ser reconocido, aceptado y buscado por los regiomontanos.

## RIB-EYE CON HUESO, AÑEJADO CON VERDURAS AGRILLADAS

### INGREDIENTES:

Rib-Eye añejado 45 días  
 Tomate cherry  
 Papa  
 Zanahoria  
 Calabaza  
 Pimiento morrón  
 Flor de sal

### NEUQUEN

[f](#) /Neuquen Mty Restaurante  
[t](#) @neuquenmty  
[i](#) @Danteqn

### PARALELO NORTE

[f](#) /Paralelo Norte  
[t](#) @ParaleloN  
[i](#) @ParaleloMty



**DOMUSLIFT®**  
YOUR PERSONAL LIFT



*Santa Fe*  
hardware & bedroom

Instalado en Residencia San Agustín, Monterrey. |  
Experimenta lo último en tecnología residencial. |

Calzada San Pedro 110 Sur entre Calz. del Valle y Río Volga  
Monterrey, N.L. México Tel. +52 (81) 8378 . 4928 y 29 y 1969 . 0422  
santafe@santafe-design.com | www.santafedesigncenter.mx

# VIAJAR

UNA INVERSIÓN QUE DA FELICIDAD

Siempre he pensado que invertir en experiencias puede ser una de las decisiones más inteligentes que tomemos. Recientemente leí un artículo en el sitio abc.es en el cual se comenta una investigación publicada en *Journal of Positive Psychology* que afirma que la gratificación instantánea que obtenemos al adquirir objetos como ropa, zapatos o joyas caras es pasajera, y que por el contrario, al crear experiencias perdurables (que podamos recordar y comentar posteriormente), estamos invirtiendo a largo plazo en un futuro verdaderamente feliz.

Viajar va mucho más allá de un boleto de avión y unas cuantas noches de hotel, pues quien verdaderamente sabe hacerlo busca vivir y compartir con sus seres más queridos experiencias que seguramente quedarán marcadas en sus vidas.

Por Lucía Rodríguez, Viajes Le Grand  
lrodriguez@viajeslegrand.com

Como consultora de viajes, comparto con ustedes algunas de las experiencias que me han marcado y algunas otras que he logrado crear para mis clientes:



## AGRA INDIA

Conocer, admirar y vivir la majestuosidad y armonía del Taj Mahal.



## MAR BÁLTIICO

Días espectaculares en alta mar, ciudades majestuosas como San Petersburgo, Copenhague, Estocolmo y Tallin. Imprescindible para disfrutar en crucero.



## VALLE DE LOIRA FRANCIA

Recorrer en bicicleta admirando la belleza de Beaune, Amboise y Tours, y vivir un picnic teniendo como fondo los castillos de Chenonceau o Chambord. Invaluable.



## SAFARI ÁFRICA

FOTOGRAFICO Y GORILAS EN RWANDA  
Increíble experiencia para vivirla en familia.



## CAPADOCIA TURQUÍA

Paseo en globo al amanecer.



## LHASA TÍBET

Meditación con monjes.



3 beneficios a tu elección + Crédito a bordo en salidas selectas

Elige una de las 3 opciones para viajar de junio a diciembre 2015.<sup>1</sup>

Celebrity X Cruises®  
That's modern luxury.™

¡Elige tu beneficio!

- Bebidas GRATIS
- Propinas GRATIS
- Hasta **\$300 USD** para gastar a bordo

Salidas a Europa 2015 obtienen **\$200 USD** extra de crédito a bordo.<sup>2</sup>  
Reserva en Concierge Class o superior y obtén los 3 beneficios, viajando de enero 2016 a abril 2017.  
Válido al 10 de mayo 2015.

Celebrity  
**Constellation**



Italia, Grecia y Turquía  
8 noches  
10 Septiembre 2015  
Desde **\$15,709 mxn**  
Habitación interior

Sorrento, Italia | Messina (Sicilia)  
Italia | Atenas (Piraeus)  
Grecia | Santorini, Grecia | Rodas  
Grecia | Istanbul, Turquía

Celebrity  
**Silhouette**



Noruega, Dinamarca, Suecia y Holanda  
9 noches  
23 Abril 2016  
Desde **\$21,619 mxn**  
Habitación interior

Oslo, Noruega | Skagen, Dinamarca | Helsingborg, Suecia | Copenhague, Dinamarca | Fredericia, Dinamarca | Amsterdam, Holanda

Consulta información con nuestras Travel Advisors de Viajes Le Grand

**6 MESES SIN INTERESES**<sup>3</sup>

\*Precios sujetos a cambio sin previo aviso, aplican restricciones

 **viajeslegrand**

# EL CURRÍCULUM PERFECTO

## ► Step by step

Seguramente tienes una idea preconcebida de la manera en que debes formar tu llave maestra para ser elegido entre muchos como el mejor elemento a ocupar un puesto dentro de una empresa: tu CV.

 Por OCC Educación



**E**l *résumé*, como se le conoce a nivel mundial, es un elemento profesional del cual muchas veces no hemos tenido claridad sobre los aspectos clave específicos en que los expertos en recursos humanos ponen mayor atención. Aquí encontrarás detalles que te acercarán a elaborar uno de forma inteligente y atractiva.

Es de suma importancia saber que los seleccionadores de personal de una empresa constantemente reciben una significativa cantidad de currículos de personas en busca de puestos de trabajo, y según un estudio reciente, no dedican más de seis segundos de lectura a cada uno. Por lo tanto, hay que captar su atención instantáneamente.

Basándonos en la opinión y técnica de expertos consultores, a continuación ofrecemos

un modelo perfecto que sirva de guía para los profesionistas que ya cuentan con una trayectoria laboral superior a cinco años como mínimo, lo que implica conocimiento del área o puesto que buscan cubrir o aspiran tener.

Para muchos, pensar en redactar la hoja de vida pudiera llegar a parecer una tarea muy sencilla, sin embargo, los expertos consideran que ése es el primer error: confiar en que es un elemento sencillo y rápido de lograr, pues algunas veces se basan en lo tradicional o el primer ejemplo a la mano.

El profesionista que está a punto de tomar el teclado para iniciar la redacción de su CV, deberá considerar que por más experiencia laboral que posea, estudios profesionales o habilidades personales, los tomadores de decisiones en una empresa no se tomarán más tiempo del requerido para leer un máximo de dos hojas.



# “ SEGÚN UN ESTUDIO RECIENTE LOS SELECCIONADORES NO DEDICAN MÁS DE SEIS SEGUNDOS DE LECTURA A CADA CV ”

## LOS MUST DEL CURRÍCULUM EJECUTIVO

- 1 ONLINE.** Incluir una dirección web para ver el currículum en línea; 86% de los responsables de recursos humanos buscan a los candidatos en la web. Sugerencia: tener opción de descarga en PDF.
- 2 OBJETIVOS CLAROS.** La siguiente expresión es aplicada continuamente, y de acuerdo con los expertos, demasiado genérica: “En busca de oportunidades que me permitan desarrollar y aprovechar mis habilidades”. Es conveniente reemplazarla por una explicación de lo que es, lo que busca y el valor exacto que puede aportar como profesional.
- 3 CRONOLOGÍA INVERSA.** Los reclutadores buscan de forma inmediata el recorrido laboral de los últimos años. Casi siempre se recomienda usar el orden cronológico inverso, salvo cuando quiera hacer un cambio de carrera por completo.
- 4 KEY WORDS.** La mayoría de las personas desconocen que muchos departamentos de recursos humanos ya usan algún tipo de *software* para buscar ciertas palabras clave en los CV. Los términos importantes son “previsión” y “planificación estratégica”. Esto quiere decir que si la empresa busca un especialista en la planificación estratégica y utiliza un *software*, podrían aparecer únicamente cinco que incluyan esas palabras.
- 5 DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA.** No tiene el mismo valor curricular ser el líder de un grupo de 10 empleados a haber dirigido una plantilla de más de 150, hay que especificar datos de relevancia. Lo mismo para jefes de grupo o trabajos dentro de una especialidad.
- 6 CUANTIFICACIÓN DE LOGROS.** Gran parte de los errores que se comenten en el envío de un CV radican en poner los logros en bloques con alta densidad de palabras. Por muchos reconocimientos conseguidos, intenta incluir solamente de tres a cinco. En lugar de agregar que lograste ventas anuales superiores a 250 mil dólares, indica que desde tu llegada y gracias a tu labor, las ventas aumentaron en 20%.

# LOS MUST DEL CURRÍCULUM EJECUTIVO

**7 ESPACIOS LIMPIOS.** El espacio en blanco señala al reclutador los puntos importantes, así que úsalo y no pongas la información destacada en bloques densos.

**8 EASY & CLEAN.** Aconsejan no usar colores o fuentes de letra raras. Es mejor un currículum minimalista y tradicional, lo cual dice mucho del postulante.

**9 THE UNNECESSARY.** Evitar poner cosas innecesarias. Si el reclutador quiere referencias, no te las pedirá, las buscará por sí mismo. Las referencias personales no deben incluirse en el CV.

**10 SIN IMÁGENES.** Sobre este punto hay posiciones encontradas: aunque muchos especialistas recomiendan no utilizar fotos, otros aseguran que es la parte más importante del CV, y según la mayoría de los reclutadores, es a donde dirigen sus ojos primero.



## SECTORES CON MAYOR OFERTA LABORAL DEL PAÍS

Cada año Great Place to Work® Institute (GPTW) elabora el ranking de las mejores empresas para trabajar en 45 países, incluyendo a México, por lo cual a finales de marzo, se dio a conocer el listado de las compañías más destacadas del 2015 en dos categorías: 500 a cinco mil empleados y más de cinco mil colaboradores.

Pero, ¿qué es un “gran lugar para trabajar”? Para GPTW la base del éxito de cualquier ne-

gocio está en la confianza de los empleados con sus compañeros, sus líderes y las actividades que realizan, y del otro lado, confianza de los jefes con su equipo, los objetivos del lugar y ellos mismos. Además, son espacios con poca rotación, muchos candidatos interesados en ocupar sus puestos y buenos planes para desarrollar el talento con que ya cuentan.



## ¿QUÉ NECESITAS PARA TRABAJAR EN LAS ÁREAS CON MÁS VACANTES EN MÉXICO?

En este mismo análisis se nombran las cuatro industrias con mayor participación en el mercado laboral. El estudio señala que son casi 400 mil familias las beneficiadas directas de los empleos que se generan en estos sectores, por lo cual es una buena idea buscar oportunidad de empleo en ellos.



- Contabilidad y finanzas
- Experiencia en documentación de procesos
- Capacidad de análisis
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Gestión de proyectos
- Técnicas innovadoras y de diseño
- Conocimientos en normas de seguridad
- Servicios financieros y seguros

- Idiomas (inglés, coreano, portugués)
- Excelente atención al cliente
- Comercio electrónico
- Gestión de información del mercado turístico



- Gestión de bases de datos
- Conocimientos de métodos y procesos
- Capacidad para trabajar con grandes volúmenes de información, analizarla y crear reportes de datos



CONTRATOS  
EN PESOS  
¡VISÍTANOS!



*Tu oficina aquí* →



*Your Virtual Office...*

*any term... any size... any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)





# educación ejecutiva

## Desarrollo Profesional Permanente

Los programas de educación ejecutiva tienen el objetivo de acrecentar la experiencia de profesionales que ya cuentan con una trayectoria en su área de especialidad, que además de adentrarse en algún tema particular, compartan sus vivencias, en un ambiente de aprendizaje estimulante, cómodo y enriquecedor.

Las propuestas de estos programas abarcan enfoques en la administración general, el desarrollo personal y las habilidades del liderazgo, al igual que otros dirigidos a disciplinas como ventas, finanzas, manufactura o recursos humanos, y algunos más centrados en una industria (por ejemplo, telecomunicaciones).

Actualmente las instituciones educativas se interesan en atraer estudiantes internacionales, para agregar a todas sus ventajas y aprendizaje, el ingrediente de la multiculturalidad.

Quienes integran los cuerpos docentes de estos programas normalmente han sido consultores de negocios, compartiéndoles a los estudiantes el conocimiento y las aplicaciones prácticas de su trabajo.

### Recomendaciones al elegir un programa de educación ejecutiva

- ▶ Pensar detenidamente acerca de los objetivos profesionales que se desean alcanzar.
- ▶ Distinguir claramente las fortalezas que deben desarrollarse y las debilidades que es necesario superar.
- ▶ Considerar el patrocinio por parte de la empresa en que se colabora.
- ▶ Tener un manejo total del inglés, pues la mayoría de los programas se imparten en este idioma.





**ANÁHUAC  
BUSINESS  
CENTER**

## EL ÚNICO CENTRO DE NEGOCIOS EN SAN NICOLÁS

- 12 niveles de oficinas ejecutivas
- Espacios desde 45 a 728 m<sup>2</sup>
- 260 cajones de estacionamiento exclusivo
- Acceso inmediato a zona de restaurantes y servicios comerciales
- 4 elevadores de alta velocidad
- Servicio de limpieza y mantenimiento en áreas comunes
- Una excelente ubicación



**ESPACIOS EN RENTA: (81) 2092.0130**



## UN CONJUNTO QUE **INTEGRA:**

- 2 PISOS PARA EVENTOS EN PENTHOUSE
- OFICINAS TOTALMENTE EQUIPADAS
- OFICINAS VIRTUALES
- CORREDOR DE SERVICIOS MÉDICOS
- CORREDOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
- PLANTAS TOTALMENTE CONFIGURABLES
- OFICINAS PARTICULARES

Cuenta además con una sólida infraestructura pensada para las necesidades de la comunidad de San Nicolás



[www.anahuacbcenter.mx](http://www.anahuacbcenter.mx)  
[anahuacbcenter@grupogim.com.mx](mailto:anahuacbcenter@grupogim.com.mx)  
f anahuacBCenter t anahuacBCenter

Ubicado en Manuel L. Barragán 325, Col. Residencial Anáhuac, Plaza Fiesta Anáhuac



# HARVARD BUSINESS SCHOOL

Owner / President Management OPM

**U**bicada en Cambridge, Massachusetts, esta prestigiada casa de estudios se ha posicionado en los rankings más importantes como la más destacada en formación económica-administrativa. Fue fundada en 1636. Anualmente cuenta con un promedio de seis mil 700 estudiantes universitarios y más de 14 mil de posgrado. Entre sus egresados hay 47 premios Nobel, 32 jefes de Estado y 48 ganadores de Pulitzer. El nombre de la Universidad proviene de quien fuera el principal benefactor: el joven Ministro John Harvard de Charlestown.



PROGRAMA PRESENCIAL

PROGRAMA

## PERFIL

Diseñado para dueños de negocios y empresarios en desarrollo. OPM es también ideal para directores generales, directores de operaciones, presidentes y directores administrativos de compañías con ventas anuales superiores a 10 millones de dólares.

## FINALIDAD

Examinar los fundamentos de negocios, estrategias y mejorar las prácticas desde la perspectiva de un líder de empresa. Aprendizaje y perfeccionamiento de finanzas, marketing, ventas, negociación y mercados globales.

## DURACIÓN Y HORARIOS

18 oct-06 nov 2015  
tres semanas

## VALOR

\$38,000 USD  
(Incluye matrícula, libros, material, instalación y alimentos)

## CONTACTO

Ms Jacqueline Baugher  
Portfolio Director  
✉ jbaugher@hbs.edu  
☎ +1-617-495-6555

MODALIDAD PRESENCIAL



# THE WHARTON SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

Strategic Marketing Essentials

**E**s la Escuela de Negocios de la Universidad de Pensilvania, por su nivel educativo se ha posicionado entre las líderes globales, fue la primera colegiada en el mundo, fundada por el escritor de textos de negocios Joseph Wharton en 1881. Cuenta con una plantilla de 93 mil alumnos y más de nueve mil participantes en programas de educación ejecutiva al año.

PROGRAMA

## DIPLOMADO

Ejecutivos de todas las organizaciones, en particular los relacionados con el área de ventas con alto grado de responsabilidad en comercialización y planeación. Directores de Ingeniería, Operaciones, Investigación y Desarrollo, Finanzas, Contabilidad, Ventas y Relaciones Públicas.

## FINALIDAD

A través del programa de marketing intensivo de cinco días, los participantes adquieren comprensión y conocimiento de técnicas básicas sobre segmentación de clientes y focalización, proceso en la toma de decisiones de sus clientes, desarrollo de marca única, gestión de líneas de producción, distribución y publicidad.

## FECHA

15-20 noviembre 2015  
3-8 abril 2016

## VALOR

\$9,250 USD  
(Incluye matrícula, libros, material, estancia y alimentos)

## CONTACTO

✉ execed@wharton.upenn.edu  
☎ +1-215-898-1776

# NEW YORK UNIVERSITY

## Managerial Accounting and Performance Measurement

Fundada en 1831, actualmente esta institución educativa es una de las universidades privadas más grandes en Estados Unidos. La UNY es una de las 60 instituciones de estudios superiores con membresía de la distinguida Asociación de Universidades Americanas. Cuenta con más de dos mil 500 opciones de cursos, en los que han participado grandes empresarios de EU, México, Alemania, Inglaterra, España, Francia, China, Israel y muchos otros países.



MODALIDAD PRESENCIAL

PROGRAMA	<b>PERFIL</b> Directores y/o ejecutivos involucrados en producción o desarrollo de negocios con responsabilidad en <i>profit &amp; loss</i> (beneficios y pérdidas). Directores de finanzas y con responsabilidad de liderazgo de áreas administrativas.	<b>FINALIDAD</b> Aprender cómo las empresas con éxito crean valor y crecimiento aprovechando sus sistemas de control interno y estrategias globales.	<b>FECHAS</b> 2 y 3 noviembre 2015	<b>CONTACTO</b> +1-212-998-0789 www.execed.stern.nyu.edu execed@stern.nyu.edu
			<b>VALOR</b> \$3,600 USD (No incluye alojamiento)	

PROGRAMA PRESENCIAL



# THE UNIVERSITY OF TEXAS

## Virtual Leadership: Leading Dispersed Teams

La Universidad de Texas, ubicada en la capital del Estado, fue fundada en 1883, y se ha posicionado como una de las más grandes y respetadas universidades de Estados Unidos. El campus de UT cuenta con varias facultades, centros de investigación, iglesias, aparcamientos, centros comerciales, etcétera. En sí mismo es una pequeña ciudad dentro de Austin, con un estilo arquitectónico que recuerda a Europa.

PROGRAMA	<b>DIPLOMADO</b> Diseñado para el desarrollo individual (ejecutivos, profesionales, nuevos líderes y microempresarios) y organizaciones (equipos gerenciales con necesidades de desarrollo común).	<b>FINALIDAD</b> Examinar y aprender habilidades para trabajar con equipos a distancia. Con base en investigaciones recientes que potencializan las habilidades de los equipos virtuales, conduciéndolos al éxito.	<b>FECHA</b> 3 y 4 diciembre 2015 AT&T Executive Education & Conference Center	<b>CONTACTO</b> Texas Executive Education 1-800-409-EXEC (3932) www.utexas.edu execed@mcombs.utexas.edu
			<b>VALOR</b> \$2,560 USD (incluye matrícula, material y alimentos)	



# LONDON BUSINESS SCHOOL

Negotiating and Influencing Skills for Senior Managers

**F**ormando parte de University of London, es una de las escuelas de negocios elite en el mundo. Su fuerza académica promueve un pensamiento de negocios original y provocador; empoderando a sus estudiantes a retar la sabiduría convencional en un ambiente académico especial. Es la primera escuela de negocios fuera de Estados Unidos en ocupar el primer lugar en el ranking del *Financial Times* por su programa MBA de tiempo completo, además de liderar el European Business School Ranking 2014.



PROGRAMA PRESENCIAL

PROGRAMA

## PERFIL

Altos directivos tomadores de decisiones en área de ventas, consultoría, marketing estratégico, finanzas, manejo de alianzas y sociedades, compras y emprendimiento, entre otros rubros similares.

## FINALIDAD

Desarrollar habilidades para manejar negociaciones exitosas, obtener lo mejor de los empleados, llevar a cabo ofertas de gran nivel o crear alianzas estratégicas de alto valor.

## DURACIÓN Y FECHA

Curso intensivo de cinco días  
Inicia el 20 septiembre de 2015

## VALOR

\$7,800 euros  
(Incluye materiales y algunos alimentos)

## CONTACTO

Evelyn Andrews  
+44 (0) 207-000-7324  
www.london.edu  
nism@london.edu

CURSO INTENSIVO



# STANFORD UNIVERSITY

The Innovative CIO

**L**ocalizada en California, en el extremo norte de Silicon Valley, se ubica entre las 10 mejores universidades en los campos de ingeniería eléctrica, ingeniería informática, economía y derecho. Entre sus egresados se encuentran 26 premios Nobel, cuatro premios Pulitzer y 19 medallas nacionales de Tecnología. Asimismo, sus ex alumnos han fundado grandes compañías tecnológicas, entre las que pueden mencionarse Yahoo!, Cisco Systems y Google.

PROGRAMA

## PERFIL

Ejecutivos de tecnología de alto nivel con experiencia gerencial o en desarrollo de plataformas. Jefes de Información, así como gerentes de tecnología, de marketing o de desarrollo de producto.

## FINALIDAD

Anticipar y responder los problemas complejos y cambiantes del mundo de la tecnología de la información con innovación y liderazgo. Su metodología combina aprendizaje en clase, conferencias en Silicon Valley y paneles.

## DURACIÓN

Curso intensivo de seis días

## VALOR

\$12,000 USD  
(Incluye alojamiento, materiales y alimentos)

## CONTACTO

Sara Fernandez  
+1-650-724-4882  
www.gsb.stanford.edu/exed/cio/  
saraf1@stanford.edu

# EGADE BUSINESS SCHOOL

## CEO Summit

La escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. Con sedes en D.F., Guadalajara y Monterrey, posee una sólida reputación basada en la calidad de sus egresados, su modelo educativo innovador, su enseñanza y los logros de investigación y el carácter global de sus programas. Estos están diseñados conforme a las necesidades de cada cliente, disseminan las mejores prácticas empresariales y guían su implementación, y se enfocan en el desarrollo de competencias directivas de alto nivel.



 EGAD Business School  
Tecnológico de Monterrey

PROGRAMA INTENSIVO

### PROGRAMA

#### PERFIL

Directores generales, consejeros, propietarios de empresas y tomadores de decisiones al más alto nivel, así como altos directivos que se preparan para convertirse en CEO.

#### FINALIDAD

Reunir a los líderes empresariales de la región con gurús internacionales del *management*, en un espacio y contexto que propicia el despliegue de estrategias empresariales de gran valor.

#### LUGAR Y DURACIÓN CONTACTO

18 al 20 de mayo, 2015  [execed.mty@servicios.itesm.mx](mailto:execed.mty@servicios.itesm.mx)  
EGADE Business  [www.egade.mx/ceosummit](http://www.egade.mx/ceosummit)  
School Monterrey  (81) 8625-8390, 91 y 95

#### VALOR

\$52,000 pesos  
Incluye acceso al programa, materiales y comidas

### PROGRAMA PRESENCIAL



# IESDE

## Estrategia y Competitividad

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE) es mucho más que una escuela de negocios especializada en alta dirección, pues busca el desarrollo integral de sus participantes. Con 20 años de existencia, es referente entre las escuelas de negocios de Latinoamérica. Entre sus más de mil 500 egresados se cuentan líderes empresariales y directores de diversas y prestigiadas organizaciones, quienes han vivido una experiencia que les permite adaptarse mejor a los constantes cambios de un mundo global.

### PROGRAMA

#### PERFIL

Diseñado por la Escuela de Negocios de Harvard, este programa examina los factores que determinan la competitividad y el desarrollo económico en el ámbito nacional y regional.

#### FINALIDAD

Se enfoca en las fuentes de productividad nacional y regional, las cuales están determinadas por estrategias y prácticas operacionales de empresas locales, la vitalidad de los clústeres y la calidad del ambiente de negocios donde se genera la competencia.

#### HORARIOS

Jueves de  
19:00 a 22:00 hrs.

#### CONTACTO

 [www.iesde.edu.mx](http://www.iesde.edu.mx)  
 [informes@iesde.edu.mx](mailto:informes@iesde.edu.mx)  
 (222) 246-4639, 49 y 59



## IPADE

### Continuidad en la Empresa Familiar

**E**l Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fundado en 1967 para transformar a las diversas organizaciones y la sociedad en general. Tiene convenios con reconocidas instituciones académicas homólogas en otros países, posee la acreditación de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y es miembro de diversos organismos internacionales. Sus egresados son más de 32 mil. Publicaciones como *Financial Times*, *Forbes* y *Expansión* la colocan entre las mejores del mundo.



#### PROGRAMA

##### PERFIL

Dirigido a miembros de una empresa familiar, laboren en ella o no; directivos de una empresa familiar que no pertenezcan a la familia; emprendedores que inician el negocio familiar y desean sentar sobre bases sólidas su crecimiento.

##### FINALIDAD

Amplia y profunda comprensión de la dinámica interna y los retos de una empresa familiar, sobre todo en el paso generacional, y explorar las estrategias que pueden establecerse para superar los desafíos al consolidar el futuro de familia y empresa.

##### DURACIÓN Y HORARIOS

10 sesiones durante tres días  
Miércoles de 12:00 a 20:00 hrs.  
Jueves de 8:00 a 18:25 hrs.  
Viernes de 8:00 a 14:00 hrs.

##### CONTACTO

Ricardo Aparicio Castillo  
Director CIFEM

[www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)  
(55) 5354-1828

#### MODALIDAD DE SEMINARIO



## ITAM

### Gobierno Corporativo

**F**undado en 1946 por la Asociación Mexicana de Cultura, liderada por Raúl Baillères, el propósito del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) es hacer de la educación superior el motor del cambio industrial y económico de México. El ITAM está respaldado por una facultad de 239 maestros e investigadores, 90% con estudios de maestría y 68% con doctorado de las más destacadas universidades del mundo; además, alrededor de 20% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. Posee un amplio programa de intercambio en diversas universidades de Canadá, EU, Europa y América Latina.

#### PROGRAMA

##### PERFIL

Apto para consejeros de empresas medianas y grandes, que deseen representar mejor a los accionistas y *stakeholders* en su rol de asesoramiento y vigilancia, profundizando también en las funciones cruciales del gobierno corporativo.

##### FINALIDAD

Clarificar el diseño de una estructura de consejo apropiada y planeación estratégica de las empresas, en especial en la sucesión del director general y el consejo, identificando señales de alerta en los estados de resultados y monitoreando el riesgo corporativo.

##### FECHA

20 horas, 25-27 junio 2015  
Jueves y viernes de 9:00 a 18:00 hrs.  
Sábado de 9:00 a 13:00 hrs.

##### VALOR

\$27,900 pesos + IVA

##### CONTACTO

(55) 5628-4185

# TODO A LA PALMA DE TU... “OFICINA”

¿Cuántas veces hemos deseado trasladarnos sin pasar por el tráfico y la distancia?, ¿Cuántas veces imaginamos vivir a unos pasos de la oficina, enfermería o el restaurante preferido?, ¿Cuántas veces hemos pensado que nos gustaría tener todo tu mundo en la palma de la oficina?

En los últimos años, la vida de los habitantes de Monterrey ha estado cambiando porque cada vez somos más y todos queremos vivir y trabajar cerca. Para llegar a los lugares mejor ubicados, el congestionamiento vial es alto y, por otro lado, buscar áreas con menos tráfico es dirigirnos a las más alejadas de la ciudad, la distancia es mayor.

Los expertos inmobiliarios han buscado dar soluciones al tema con desarrollos de usos mixtos que hagan el tiempo de trabajo, traslado y convivencia, mejor aprovechado. Y ¿qué son estos complejos de usos mixtos? Son unidades o proyectos que en un solo espacio ofrecen residencia, espacios de trabajo, lugares de distracción, y los servicios básicos para los habitantes o usuarios del mismo complejo.

De las empresas regiomontanas desarrolladoras de proyectos inmobiliarios, destaca IDEI (Internacional de Inversiones), con más de 40 años de experiencia y muchos edificios que son iconos en la ciudad; dentro de los cuales, actualmente el exclusivo proyecto maestro VAO, se encuentra en su fase final.

VAO, está conformado por edificios con opciones de departamentos como LIU West, LIU East y KOI Sky Residences y espacios corporativos en VAO 1 oficinas, VAO 2 oficinas y KOI Earth Offices, además de su próxima área comercial: Plaza VAO; conectados entre sí, a través de jardines y espejos de agua.



Tanto quienes viven, como quienes trabajan aquí; pueden disfrutar de cada día dentro de un espacio de alta seguridad, dentro de edificios con excelentes diseños arquitectónicos, contar con amplio estacionamiento, tener guardería para sus hijos a tan sólo unos pasos, apreciar obras de arte, recibir atención de amable personal, hacer uso de la enfermería, realizar sus compras básicas en la tienda de conveniencia o bien sentarse a tomar un café en la plaza; sin necesidad de tomar el auto.

En VAO será más sencillo vivir y trabajar tranquilamente, sin dejar de realizar todas las actividades cotidianas, como hacer ejercicio por las mañanas, atender a los clientes, estar al frente de la empresa, comer con la familia, disfrutar de las tardes al aire libre, realizar algunas compras, y cerrar el día cenando con amigos; esto con la comodidad de tener todo lo mejor en un mismo lugar.



# ESCUELA DE GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN PÚBLICA

La Escuela de Gobierno y Transformación Pública nació en 2003 impulsada por la necesidad de transformar el entorno social, político y económico, para desarrollar soluciones a los problemas públicos más relevantes. Formamos ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible de la comunidad, mediante el diseño e implementación de modelos y sistemas innovadores para mejorarla en lo educativo, social, económico y político, así como promover la generación y transferencia de conocimiento, mejores prácticas y consultorías. Somos el espacio que les abre las puertas a los líderes transformadores para que trabajen de la mano y sean parte de esta transformación. La Escuela tiene presencia en Monterrey y en la Ciudad de México.

## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- Política social
- Transformación urbana y desarrollo regional
- Emprendimiento público e innovación
- Prosperidad y economía pública
- Democracia, instituciones, seguridad y justicia



## PROGRAMAS

- Doctorado en Política Pública
- Maestría en Administración Pública Y Política Pública
- Maestría en Derecho Internacional
- Maestría en Gestión Pública Aplicada (En Línea)
- Maestría en Prospectiva Estratégica
- Doble Maestría En Derecho: LLM y MPJ (En Línea)

## EDUCACIÓN EJECUTIVA Y PARA EL DESARROLLO

Somos expertos en ambientes digitales de aprendizaje a través del diseño, producción e impartición de capacitación (diplomados y cursos); el diseño de comunidades virtuales de aprendizaje y práctica; la investigación y el desarrollo de modelos y recursos educativos; así como la realización de congresos, seminarios, webinars y diálogos globales. Formamos a los Líderes del Sector Público y Privado en México y Latinoamérica para generar bienestar y promover la creación y transferencia de conocimiento en pro de encontrar soluciones a los problemas públicos más relevantes.

## CONVENIOS

Nuestra Escuela tiene convenios académicos y de intercambio con universidades de prestigio internacional:

- Washington University in St. Louis
- Harvard Kennedy School
- Universidad de Deusto

Estas relaciones interinstitucionales proporcionan la base para que nuestros alumnos tengan acceso a programas de doble grado y de grado conjunto, también enriquecen a los programas de desarrollo de nuestro profesorado, y promueven proyectos académicos y de investigación compartidos internacionalmente.



Escuela de Gobierno y  
Transformación Pública  
Tecnológico de Monterrey

Av. Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo s/n  
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García NL 66269  
☎ (81) 8625-8315  
🌐 <http://escueladegobierno.itesm.mx/>  
✉ [admisionesescuelagobierno@itesm.mx](mailto:admisionesescuelagobierno@itesm.mx)  
📘 /Escuela de Gobierno y Transformación Pública  
📱 @EGobiernoTP



# Handcrafted by Racers.

Nuevo Mercedes-AMG GT. De 0 a 100 km/h en 3.8 segundos.



**AMG**  
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

01 800 0024 365 La fotografía utilizada, es solo de referencia. Velocidad máxima de 310 km/h de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos. Estos datos son obtenidos bajo condiciones controladas de clima, altura, combustible y manejo, datos correspondientes al modelo Mercedes-AMG GT S 2015. "Mercedes-Benz" y "AMG" son marcas de Daimler A.G.

**CAR ONE**<sup>®</sup>  
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos  
José Eleuterio González 700  
Tel. (81) 8989 3100



# UDEM

Desarrollo y actualización constante

**A**prender, comprender y mejorar. Todo a la medida. Los programas de Educación Continua UDEM están diseñados de forma tal que cuenten con la flexibilidad para adaptarse a las necesidades de personas y empresas. De esta manera, la gran mayoría de nuestros cursos, diplomados y talleres pueden ser llevados a las instalaciones de empresas y organizaciones, sin necesidad de que sus participantes se desplacen a las instalaciones de la Universidad de Monterrey.

## OPCIONES DE DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Ofrece educación de desarrollo y actualización pensando en la importancia que tiene para cada persona mantenerse en constante crecimiento personal y profesional.

Te brindamos desarrollo de talento *in campus, in company* (local, nacional e internacional) y a distancia.

## FILOSOFÍA

Los valores son el pilar de la filosofía UDEM, los cuales son presentados a través del modelo de aprendizaje:

- Poder ser mejor. Metodología y fundamento
- Saber ser mejor. Conocimientos y herramientas
- Querer ser mejor. Actitudes



### MODELO CERTIFICADOR UDEM

Ofrecer oportunidades de crecimiento para personas y organizaciones mediante servicios de capacitación, evaluación y certificación, basados en estándares de competencia nacionales e internacionales, con el fin de contribuir a elevar el nivel de competitividad que el país requiere.

### OFERTA EDUCATIVA

Diplomados  
*Top Management Programs*  
Curso-Taller  
Certificaciones

### CURSOS DE ALIANZA ESTRATÉGICA

Algunas de nuestras alianzas estratégicas son:  
CIED Georgetown University.  
PDC University of Texas at Austin.  
Robert K. Greenleaf for Servant Leadership.  
Stand and Deliver.  
Alternativas y Capacidades, A.C.  
Harvard Extension School

**UDEM**

Ignacio Morones Prieto 4500 pte.

San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8215-4800 / 01-800-801-UDEM

🌐 [www.udem.edu.mx/educacioncontinua](http://www.udem.edu.mx/educacioncontinua)

Lunes a viernes 8:30 a 18:00 hrs.

✉ [educacioncontinua@udem.edu.mx](mailto:educacioncontinua@udem.edu.mx)

📺 @ECUDEM

📘 Educación Continua UDEM

**90% VENDIDO**

Desde 140m<sup>2</sup>  
a \$3,350,000.00



**LEVANT**

DINASTÍA

Desarrollo de usos mixtos,  
conformado por dos torres de  
departamentos, una torre de oficinas  
y en su planta baja una plaza  
comercial. Su ubicación privilegiada  
le permite tener espectaculares  
vistas panorámicas a toda la ciudad  
de Monterrey.

*Inspira*  
VIVIR



Prol. Puerta del Sol Norte No. 205  
Fracc. Residencial Dinastía 3er Sector  
Monterrey, N.L. C.P. 64637

T. 86 25 96 10 / 20 86 86 53  
[levant.mx](http://levant.mx)

**INSAR**

**Gava  
Capital**

**PREVENTA  
OFICINAS  
COMPLETAMENTE  
TERMINADAS**

**INICIAMOS CONSTRUCCIÓN**





# EGADE BUSINESS SCHOOL

Portafolio de programas sede Monterrey

La escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. Con sedes en D.F., Guadalajara y Monterrey, posee una sólida reputación basada en la calidad de sus egresados, su modelo educativo innovador, su enseñanza y los logros de investigación y el carácter global de sus programas.

Su portafolio de programas está enfocado a las necesidades y perfiles requeridos por ejecutivos y empresarios en el entorno global, está avalado por las más reconocidas acreditadoras nacionales e internacionales y considera las principales áreas de interés de los líderes empresariales: las áreas de especialización, las opciones de internacionalización y el *networking* al que tienen acceso.

## EGRESADO EXITOSO

"Tener proyectos aplicados, discusión de casos y simuladores de negocios, me ayudó a aplicar en la realidad de mi empresa los conocimientos y experiencias adquiridas en el salón de clases"

**JUAN CARLOS FLORES TREJO**  
Director de Marcas e Innovación en Arca Continental / Egresado MBA 2013



Juan Carlos Flores Trejo

### MBA de EGADE Business School

Con diversas concentraciones profesionales en el área de negocios, múltiples oportunidades de internacionalización (desde cursos en el extranjero hasta dobles grados con las más prestigiosas universidades) y un enfoque en el desarrollo de habilidades directivas y liderazgo.

### MBA in Global Business and Strategy

De doble grado, sin largos periodos de estancia en el extranjero, con The Belk College of Business de The University of North Carolina en Charlotte, enfocado en Negocios Internacionales y Estrategia.

### Maestría en Finanzas

Con fuerte vinculación empresarial, ofrece la oportunidad de certificarse con el CFA Institute y la American Academy of Financial Management. Brinda opciones de doble grado y cursos internacionales.

### OneMBA

Programa ejecutivo ofrecido en conjunto con Erasmus University, The University of North Carolina at Chapel Hill, Escola de Administração de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas y Xiamen University. Cuenta con 4 residencias globales.



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

(81) 8625-6031  
admission.egade@itesm.mx  
www.egade.mx



**EGADE Business School**  
Tecnológico de Monterrey

“

En EGADE Business School tuve la oportunidad de conocer compañeros de diferentes empresas e industrias que tenían situaciones similares a las que vivo día a día. Esto me permitió mejorar e incrementar mis competencias para aprovecharlas en mi vida profesional”.

---

**Carlos Rodríguez Maillard**

Gerente de Procesos  
y Tecnologías de Información  
FEMSA Logística  
Egresado MBA 2012

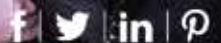
**Conoce nuestra oferta de programas de posgrados de negocios y de educación ejecutiva.**

Más información:

✉ [admission.egade@itesm.mx](mailto:admission.egade@itesm.mx)

☎ Tel. +52 (81) 8625 6031

[www.egade.mx](http://www.egade.mx)



EGADE Business School consolida su liderazgo como la mejor Escuela de Negocios en América Latina.



FT

#1 Programa  
MBA Ejecutivo  
en América Latina  
#11 a nivel mundial  
por su experiencia  
internacional

Financial Times  
Executive MBA  
Ranking 2007-2014

The  
Economist

#1 Programa  
MBA Ejecutivo  
en América  
Latina

The Economist  
Executive MBA  
Ranking 2013

QS

#1 Escuela  
de Negocios  
en América  
Latina

QS Global 200  
Business Schools  
Report 2013-2014

eduniversal

#1 Escuela  
de Negocios  
en América  
Latina

Ranking  
Eduniversal  
2014

América  
economía

#1 Escuela  
de Negocios  
en América  
Latina

Ranking  
América Economía  
2014



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey



BANCO  
**Bancrea**

# TASA CRECIENTE BANCREA

Abre una cuenta  
de inversión y obtén  
grandes rendimientos.

HASTA

**6%**



01800 BANCREA  
[bancrea.com](http://bancrea.com)

**Guadalupe**  
Ave. Benito Juárez  
entre Zaragoza y Barbadillo,  
Guadalupe, N.L.  
T. 52 (81) 47.39.70.21

**San Pedro**  
Calzada del Valle No. 20 Dte.  
Col. del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.  
C.P. 66220  
T. 52 (81) 47.39.72.50

**Santa Catarina**  
Carretera Monterrey-Saltillo  
No. 700 Dte.  
Plaza Comercial Punta Diamante,  
Col. Bosques del Poniente  
Santa Catarina, N.L. C.P. 66350  
T. 52 (81) 47.39.70.31

GAT Nominal antes de impuestos: 3.74%. GAT Real: 0.10% (GAT Real es el rendimiento que obtendría después de descartar la inflación estimada). Para un rango de inversión de \$500,000 a \$2,000,000 de pesos. Cálculo realizado el 23 de febrero de 2015, para fines de información y comparación exclusivamente. Para más información y requisitos de contratación, comisiones, términos y condiciones de productos y servicios visita [www.bancrea.com](http://www.bancrea.com). Vigencia mayo 2015. Unidad Especializada de Atención a Usuarios Bancrea Teléfono: +52 (81) 47.39.71.00 ext. 7147. E-mail: [une@bancrea.com](mailto:une@bancrea.com). Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) Teléfonos: 01 800 999 80 80 y (55) 5340 0999. Página de Internet: [www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx). El IPAB, Instituto para la Protección al Ahorro Bancario le protege al garantizar las operaciones bancarias hasta por 400 mil UDis por persona por institución.



# TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Espíritu emprendedor con sentido humano

**S**urgió gracias a la visión de Don Eugenio Garza Sada y un grupo de empresarios mexicanos encabezados por él, quienes hicieron realidad el deseo de crear una institución educativa de vanguardia.

Consciente de su compromiso de contribuir a la creación de un mundo más justo y digno para todos, su visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.

Cuenta con 31 campus en las diferentes regiones de México; además de sedes y oficinas de enlace en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

## MÉTODO DE APRENDIZAJE

Tec21 es un innovador modelo educativo adaptado a los nuevos tiempos y las características de los jóvenes del siglo XXI. Se basa en tres pilares: profesores inspiradores, experiencias de aprendizaje retadoras e interactivas y flexibilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## ÚNICO EN EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

- Innovación educativa
- Investigación enfocada a lograr mejor competitividad de las empresas mexicanas y a dar respuesta a los retos de la base de la pirámide
- Primera y única universidad en América Latina con el certificado QS 5 Stars o (de la prestigiada calificadora británica Quacquarelli Symonds) que la reconoce como una universidad de clase mundial



RECTOR

**David Noel Ramírez Padilla**  
Rector del Tecnológico de Monterrey

“Conscientes de nuestro compromiso de contribuir a la creación de un mundo más justo y digno para todos, nuestra visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente”

## OFERTA EDUCATIVA

Carreras profesionales en las áreas de:

- Agricultura y Alimentos
- Arquitectura
- Ciencias Sociales y Humanidades
- Comunicación y Periodismo
- Derecho
- Diseño y Arte Aplicado
- Ingeniería y Ciencias
- Negocios y Administración
- Salud
- Tecnologías de Información y Electrónica

## MAESTRÍAS Y DOCTORADOS, ESCUELAS DE POSGRADO:

- EGADE Business School
- Escuela de Medicina
- Escuela de Gobierno y Transformación Pública
- Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales
- Escuela de Ingeniería y Ciencias

Diplomados y cursos en formato presencial y en línea



(81) 8158 2269 y 01-800-TEC DE MTY  
 @admisiones.mty@itesm.mx  
 /TecdeMonterrey  
 @tecdemonterrey  
 /TecnologicoMonterrey



ISTITUTO  
*di Moda*  
BURGO  
WWW.BURGOMX.COM



# ESPECIALIZADOS EN MODA ITALIANA

**Correo SEDE D.F :** rp.df@burgomx.com

**Correo SEDE MTY:** rp@burgomx.com

**Tel MTY:** (81) 83561827

**Tel D.F:** (55) 52 82 30 74

■ Istituto di Moda Burgo México

■ @burgomx

■ @burgomx

**WWW.BURGOMX.COM**



# UANL

Alere flammam veritatis

La UANL inicia actividades formales, con una matrícula de mil 854 alumnos y 218 profesores, el 25 de septiembre de 1933, entonces con el nombre de Universidad de Nuevo León.

Se integró inicialmente con las facultades de Derecho y Ciencias Sociales, Medicina, Ingeniería, Química, Farmacia, así como de la Escuela Normal, Escuela Industrial y Preparatoria Técnica “Álvaro Obregón”, Escuela Industrial de Labores Femeniles “Pablo Livas” y la Escuela de Enfermería y Obstetricia.

## CAMPUS

Ciudad Universitaria  
Ciencias de la Salud  
Mederos  
Ciencias Agropecuarias  
Linares  
Sabinas Hidalgo

## MÉTODO DE APRENDIZAJE

Presencial y semi presencial.

## MODELO EDUCATIVO

Privilegia la equidad y formación integral de los estudiantes, además de propiciar la movilidad, innovación e incorporación de la dimensión internacional.

## ÚNICO en la UANL

- La formación integral de sus estudiantes, basada en el principio del humanismo y la responsabilidad social, además de que sus programas están acreditados por organismos nacionales e internacionales.
- Es la tercera universidad más grande de México y la institución pública de educación superior más importante y con la mayor oferta académica del noreste del país.



RECTOR

**Dr. Jesús Ancer Rodríguez**  
Rector de la UANL

“Nuestros estudiantes reciben una educación integral basada en el principio de la responsabilidad social y del humanismo”

## OFERTA EDUCATIVA

Abarca todas las áreas del conocimiento, ofreciendo 72 programas de licenciatura, uno de ellos en modalidad mixta y otro en escolarizada. Un programa de profesional asociado y uno de técnico superior universitario.

## CULTURA

Existe una enorme oferta cultural y artística, que se concentra en una abundante producción de libros, revistas, periódicos, conciertos, espectáculos, talleres, seminarios y obras de teatro, entre otras.

## POSGRADO

La UANL impulsa el desarrollo científico y tecnológico, de ahí que brinda una extensa oferta de programas de maestría, especialidades y doctorado.



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Pedro de Alba s/n, Ciudad Universitaria  
San Nicolás de los Garza, NL  
(81) 8329-4000

www.uanl.mx  
comentarios@uanl.mx  
/uanlred  
@uanl

/uanlred  
/uanl  
UANL

# EL SISTEMA DE POSGRADO UANL

*El Sistema de Posgrado de la UANL está conformado por 149 programas: 36 doctorados, 65 maestrías y 48 especializaciones, de los cuales 99 pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).*

**EL SISTEMA DE POSGRADO UANL CUENTA CON EL SOPORTE DE 658 PROFESORES RECONOCIDOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES**

Nuestros programas de posgrado están vinculados a los diferentes sectores sociales y productivos del país y del mundo por medio de 38 centros e institutos de investigación y desarrollo con sede en la UANL.

## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Proyectos conjuntos, intercambio de investigadores, maestros y la movilidad de estudiantes son parte del proyecto de internacionalización de la Institución.

## POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Todos aquellos estudiantes de doctorado que cumplan con los requisitos establecidos contarán con la posibilidad de financiamiento académico por parte de la Institución.

## Calendario 2015

### CONCURSO DE INGRESO A POSGRADO

PERÍODO OFICIAL DE REGISTROS	APLICACIÓN DEL EXAMEN EXCI	APLICACIÓN DEL EXAMEN EXANI-III
1 al 17 de febrero	27 febrero	28 de febrero
1 al 17 de marzo	27 de marzo	28 de marzo
1 al 19 de mayo	29 de mayo	30 de mayo
1 al 16 de junio	26 de junio	27 de junio
1 al 14 de julio	24 de julio	25 de julio
1 al 18 de agosto	28 de agosto	29 de agosto
1 al 15 de septiembre	25 de septiembre	26 de septiembre
1 al 20 de octubre	30 de octubre	31 de octubre
1 al 17 de noviembre	27 de noviembre	28 de noviembre



Dirección de Estudios de Posgrado  
Tel.: (81) 8329-4028; fax: (81) 8376-2799  
Correo electrónico: [dposgrado@uanl.mx](mailto:dposgrado@uanl.mx)  
[www.uanl.mx/oferta/posgrado/](http://www.uanl.mx/oferta/posgrado/)



**UANL**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



**2020  
UANL**

*"Educación de clase mundial,  
un compromiso social"*



@posgradoUANL



/posgradoUANL





# U-ERRE

Vive la experiencia

**L**A U-ERRE continúa su proceso de transformación, basado en cuatro líneas estratégicas de trabajo: Modelo Educativo; Procesos y Servicios; Espacios Físicos; y Cultura. El Modelo Educativo es el punto medular de este proceso que demanda constante evaluación, alta vinculación, innovación educativa, desarrollo de la planta docente y conectividad internacional. La experiencia de la U-ERRE inspira a actuar con transparencia y a colaborar con compromiso, para que alumnos y maestros transformen con responsabilidad su contexto y diseñen una sociedad más justa y sostenible.

## MODELO EDUCATIVO

Gracias a la Visión Caleidoscópica y la creación del Nuevo Modelo Educativo U-ERRE, se fomenta el crecimiento de cada uno de los estudiantes que la conforman, donde el actuar del individuo toma importancia y suma al colaborar multidisciplinariamente, haciendo única la vivencia de la experiencia en sus estudios.



## PLANTA DOCENTE

Los maestros de la Universidad Regiomontana tienen como principio incentivar la participación de los actores que integran cada uno de los cursos impartidos dentro de sus instalaciones, siendo un facilitador y generador de discusiones que enriquezcan la experiencia de los contenidos de las materias.



## ESPACIOS

El Nuevo Modelo Educativo U-ERRE está respaldado por medio de los nuevos espacios, donde la interacción multidisciplinaria de cada estudiante crea una experiencia única y enriquecedora para su aprendizaje. Adicional a contar con áreas para el desenvolvimiento integral de los estudiantes, como lo es el Laboratorio de Activación y Difusión Cultural.

## DIFERENCIADORES U-ERRE

- **Personalizable:** los diferentes programas de Prepa U-ERRE responden a la necesidad o interés de cada uno de los estudiantes.
- **Multidisciplinario:** se aprovecha al máximo la duración de los estudios, tanto por el sistema tetramestral, como al complementarlo con actividades extra académicas ofrecidas.
- **Evolutivo:** al utilizar los métodos de aprendizaje colaborativo, haciendo la interacción plena de los actores de los cursos, incentivando la transferencia de aprendizajes y experiencias con los compañeros.



## LABORATORIO DE ACTIVACIÓN

La U-ERRE busca la activación completa de los alumnos, hablando del estado físico y mental, además de asesorarlos en su alimentación.



## LABORATORIOS DE APRENDIZAJES

Facilitan la generación de aprendizajes de cada uno de los estudiantes al utilizar el estudio de casos prácticos, investigaciones y trabajo en equipo.

## OFERTA EDUCATIVA

### Prepa (seis programas)

#### Profesional:

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ingeniería
- Negocios

#### Posgrado:

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ingeniería
- Negocios
- Educación Continua

**U-ERRE™**  
La Nueva  
Universidad  
Regiomontana

Matamoros 430 pte., Col Centro

- ☎ 01-800-088-7469
- 🌐 [www.u-erre.mx/](http://www.u-erre.mx/)
- 📘 /URegiomontana
- 📱 @Regiomontana



# CECVAC

Great Actions for You, Remodeling CECVAC

**E**l Colegio CECVAC es una institución educativa católica que busca la excelencia académica y la formación de personas íntegras. Forma parte de la red internacional de colegios Semper Altius con presencia en 18 países alrededor del mundo. Su filosofía educativa está orientada a lograr una formación integral y favorecer el desarrollo armónico de todas las facetas de la persona: intelectual, humana, espiritual y apostólica.

## OFERTA EDUCATIVA

- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato



## EQUIPO DOCENTE

- 117 maestros
- Con certificados de enseñanza requeridos por la SEP
- Aproximadamente 80% con grados de Licenciatura y Maestría
- Certificaciones: inscrito a la SEP y acreditado por AdvancED / SACS



### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- |               |           |
|---------------|-----------|
| Basquetbol    | Gimnasia  |
| Futbol Soccer | Softbol   |
| Atletismo     | Volleibol |
| Natación      |           |



### ACTIVIDADES CULTURALES

- |          |         |
|----------|---------|
| Piano    | Francés |
| Ajedrez  | Pintura |
| Oratoria | Teatro  |
| Cocina   | Baile   |



Av. Alfonso Reyes 400  
Col. San Patricio  
66270 Garza García, NL

☎ (81) 1257-5050  
✉ admisiones@cecvac.com  
🌐 www.cecvac.com  
📱 /Colegio CECVAC  
📧 @cecvac



# COLEGIO INGLÉS

## OFERTA EDUCATIVA

- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Centro de Talentos
- Cursos de Verano



**E**l Colegio Inglés abrió sus puertas a la educación bilingüe en 1970. La formación integral de los alumnos lo impulsa a la mejora continua, con la determinación de ofrecer metodologías y estrategias eficaces, preservando las tradiciones, ideales y valores mexicanos. Mantener estándares de clase mundial y exponer a sus alumnos a una cultura de colaboración y aprendizaje, les permitirá tomar mejores decisiones, así como salir al encuentro de oportunidades y desafíos con capacidad y confianza, en un mundo globalizado.

## EQUIPO DOCENTE

- 160 maestros
- Bilingües
- Mexicanos, canadienses y estadounidenses
- Nivel de educación de **Licenciatura y Maestría**
- Altamente comprometidos con su visión
- Capacitación continua
- Certificaciones:** SEP (Secretaría de Educación Pública), NEASC (New England Association of Schools and Colleges), CIS (Council of International Schools) y ASOMEX (American Schools of México)



### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Futbol soccer  
Basquetbol  
Atletismo



### ACTIVIDADES CULTURALES

Jazz y Hip Hop  
Ensamble, Coro, Banda e Instrumentos  
Ajedrez  
Mecatrónica y Arquitectura  
Robótica  
Arte en Plastilina  
Idiomas



### VALORES

Respeto  
Responsabilidad  
Honestidad  
Afecto  
Civildad



Real San Agustín 100  
San Agustín Campestre, Garza  
García

☎ (81) 8262-1700

🌐 [www.cingles.edu.mx](http://www.cingles.edu.mx)

✉ [school.information@cingles.edu.mx](mailto:school.information@cingles.edu.mx)  
colegio ingles app



# INSTITUTO SAN ROBERTO

Global Education, Personalized Learning

**E**l Instituto San Roberto es reconocido por sus excelentes programas académicos y orientación en valores, así como por las oportunidades globales que ofrece a sus alumnos y personal docente, y el compromiso de las familias en su proyecto educativo. Pertenecer a los colegios internacionales Meritas. La formación de sus alumnos se enriquece gracias a la colaboración y experiencia de profesionales en educación a nivel mundial y les abre un mundo de oportunidades para alcanzar su máximo potencial. Excelencia académica, pensamiento crítico, formación integral, valores sólidos, dominio del idioma inglés, liderazgo, fortaleza de carácter y uso responsable de la tecnología son algunas características que describen a sus alumnos.

## OFERTA EDUCATIVA

- Maternal Inicial y Avanzado (a partir de 1.5 años)
- Preescolar I y II
- Preprimaria
- Primaria
- Secundaria



Alberca Campus San Agustín



## EQUIPO DOCENTE

- 99 Maestros titulares con Licenciatura y/o Maestría en Educación
- 38 Maestros Auxiliares
- 54 Especialistas (Tecnología, Arte y Música)
- 77 Extracurriculares
- Certificaciones: **AdvancED-SACS (Southern Association of Colleges and Schools)** y **ASOMEX (Association of American Schools in Mexico)**



### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Fútbol
- Basquetbol
- Atletismo
- Natación



### ACTIVIDADES CULTURALES

- Danza
- Música
- Robótica
- Artes Marciales
- Pintura
- Teatro



GLOBAL EDUCATION. PERSONALIZED LEARNING

- ✉ [comunicacion@sanroberto.edu.mx](mailto:comunicacion@sanroberto.edu.mx)
- 🌐 [www.sanroberto.edu.mx](http://www.sanroberto.edu.mx)
- 📘 /InstitutoSanRoberto
- 📱 @isrmeritas

### Campus San Agustín

Real San Agustín 4  
66260 Garza Garcia, NL  
☎ (81) 8625-1500

### Campus Valle Alto

Camino a Valle Alto km 1  
64989 Monterrey, NL  
☎ (81) 8000-2150





FAMILY *FC* CONCIERGE



Vemos el lujo a través de los ojos de su familia. Es por ello que recibirá teléfonos celulares para estar en comunicación con quien y cuando lo desee. Y ese es sólo el comienzo de la atención personalizada que recibirá en Family Concierge, una experiencia de clase mundial en el Todo Incluido más lujoso.

### The Pure Freedom to Just Be

Lujosas suites familiares • Piscinas y áreas de playa privadas con servicio de Concierge • Actividades enriquecedoras de la vida diaria (como elaboración de sushi) • Lounge VIP con check in y check out privados con bebidas para los pequeños y un kit de playa de regalo de bienvenida • Amenidades especiales en la habitación para los más pequeños (mini batas y mini pantuflas) • Cortesía nocturna con leche tibia y galletas • Áreas para niños • Actividades y deportes para toda la familia.

Para reservas contacte a su agente de viajes, 01800.901.7100 o visite [PARADISUS.COM](http://PARADISUS.COM)



COSTA RICA (2016)



MÉXICO



REPÚBLICA DOMINICANA

Melia Hotels International Brand





# GRUPO DE COLEGIOS MADISON

Una visión universal

Los grandes proyectos siempre deben comenzar con una idea: en 1976, con gran visión y el objetivo de formar jóvenes con un enfoque global, sólidos valores y alto nivel académico, se decidió innovar en la educación al fundar el primero de sus colegios. Hoy el Grupo de Colegios Madison tiene presencia nacional con ocho planteles: Veracruz, Torreón, Chihuahua y tres en Monterrey y su área metropolitana, y en agosto inician operaciones dos más: Instituto Anglo Británico, Campus Cumbres Monterrey y Madison International School, Campus Country-Mérida. En los Colegios Madison la calidad educativa y el gusto de los alumnos por aprender son piezas clave para formar ciudadanos del mundo, con un modelo educativo de vanguardia.

## OFERTA EDUCATIVA

- Preescolar
- Primaria
- Secundaria



## EQUIPO DOCENTE

- 458 profesores a nivel nacional
- Nivel de profesional y posgrado, con certificación de organizaciones internacionales
- Bilingüe y con dominio de otras lenguas según su especialidad
- Certificaciones: IB, Organización del Bachillerato Internacional (tres mil 600 colegios acreditados en más de 147 países); PTC Member School Principals' Training Center

### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Gimnasia olímpica  
Taekwondo  
Fútbol soccer  
Basquetbol  
Yoga  
Natación

### ACTIVIDADES CULTURALES

Teclado  
Guitarra  
Violín  
Hip-hop  
Jazz  
Artes plásticas  
Pintura

Teatro  
Robótica  
Francés y chino mandarín  
Ajedrez  
Chef

### ACTIVIDADES CÍVICAS

Honores a la bandera semanales, con la participación activa de la escolta  
Commemoración de fechas más importantes para México



Camino Real 100  
Col. El Uro, Monterrey, NL

(81) 8218-7909 al 12  
contacto@colegiosmadison.edu.mx  
www.colegiosmadison.edu.mx  
Madison International School  
Madison Monterrey  
Instituto Anglo Británico  
Colegio Bilingüe Madison Chihuahua  
Colegio Madison Saint



**Madison  
International  
School**

**Creating  
world  
citizens**



**COULTURAL  
EDUCATION**

Folio 004247

CAMINO REAL #100 EL URO, MTY. N.L.  
(81) 8218-7909 - 12 / [mis.org.mx](http://mis.org.mx)

[/MadisonInternationalSchool](#)  
[/MadisonHerra](#)

Welcome to Madison International School, the constructive educational community of Monterrey. We prepare our students, through holistic learning, for an outstanding global development.

Nursery PreSchool Elementary Jr.High

# BOOM DE LA VIVIENDA VERTICAL

## En Monterrey

Por Alejandro Tamayo  
Century 21 Tamayo & Asociados

**M**onterrey, al igual que la mayoría de su Área Metropolitana, ha tendido un *boom* inmobiliario en vivienda vertical debido a la gran necesidad de mercado, y asimismo a la llegada de varias empresas trasnacionales que cada año siguen estableciendo su sede en nuestra ciudad.

Sin embargo, la oferta generada en los últimos tiempos sigue rebasando la demanda, lo cual se ve reflejado en un gran número de departamentos en renta desocupados en diferentes zonas de Monterrey, hecho que genera una gran competencia entre los proyec-

tos desarrollados o por desarrollar, logrando hacer que cada vez sean más competitivos y con mayor número de amenidades hacia sus condóminos.

No hay que perder de vista que ciertamente la oferta es alta, pero la demanda sigue avanzando, sobre todo en proyectos nuevos y más modernos, ya que también existe una significativa oferta de edificios con más antigüedad, que se están quedando atrás y que los ejecutivos descartan con facilidad.

La demanda de compra de los inversionistas continúa siendo sostenida, pues las tasas bancarias son muy bajas y poco atractivas, haciendo que el inversionista se decida por una compra inmobiliaria pensando en la renta y plusvalía que ofrece. Hoy existen diferentes tipos de compradores que a corto o mediano plazo lograrán la absorción de los desarrollos de vivienda vertical.

Lo más interesante es que a pesar de que hay casi tres mil departamentos disponibles en diferentes zonas de Monterrey, no dejan de surgir nuevos proyectos. Nuestra ciudad está catalogada como la más moderna de México y una de las siete con mayor crecimiento inmobiliario, definitivamente una gran opción para invertir. ♥

*"A pesar de que hay casi tres mil departamentos disponibles en diferentes zonas de Monterrey, no dejan de surgir nuevos proyectos"*



# GILSA

EL  
**ESTILO**  
*es nuestro*



EXCLUSIVE PREMIUM BRAND  
 **firenze**

**GILSA.COM**

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

**GILSA CALZADA**  
CALZADA DEL VALLE 320  
GARZA GARCÍA, N.L.  
T. 2127-7000  
LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM  
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

**Sta. Engracia**  
T. 8133-7000

**Sendero**  
T. 8122-7100  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

**Escorial**  
T. 8155-3535  
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

**Saltillo**  
T. (844) 454-8001

**Galerías**  
T. 8122-9000

**División Proyectos**  
T. 8122-7023

**San Jerónimo**  
T. 8122-7000

**Envíos a Texas**  
uscontact@gilsa.com



# BBVA WALLET

## Llega a México

Este banco ofrecerá el servicio de cartera digital, mediante el cual los clientes tendrán acceso a una tarjeta virtual que se generará en su dispositivo móvil. Los usuarios podrán

hacer compras por internet, descargando la aplicación que estará disponible para los sistemas operativos Apple y Android.

Quienes hayan activado la banca por internet tendrán acceso a este nuevo servicio llamado BBVA Wallet. Para habilitar la app se requiere introducir la misma contraseña que se usa en la banca en línea. Después la aplicación pide registrar los datos de las tarjetas de crédito o débito que se desee, para comprar por internet.

Con esta nueva facilidad electrónica se reducen los riesgos de que los cibercrimina-

les realicen compras a cuenta de otras personas, pues no tendrán el código de seguridad que generalmente piden los comercios *online*.

Esta aplicación permitirá hacer compras con solo acercar el celular a las terminales de cobro, y los clientes podrán consultar en tiempo real saldos, movimientos, fechas límite de pago e incluso bloquear tarjetas extraviadas.

Este servicio ya opera en España desde el 2013 y este año se extenderá para los clientes de Estados Unidos, México y Chile. ▼

Con esta nueva facilidad electrónica **se reducen los riesgos de que los cibercriminales realicen compras a cuenta de otras personas**

**1 Controla lo que gastas**

- Visualiza todas tus tarjetas y consulta cuando quieras su numeración, caducidad, CVV...
- Activa o bloquea las tarjetas desde la aplicación sin necesidad de ir a un cajero o llamar a Línea BBVA.
- Consulta tu saldo y movimientos por fecha o tipo de operación.
- Financia las compras con tu tarjeta de crédito o tu recibo mensual, estés donde estés y en solo dos pasos.
- Localiza en un mapa cada pago y comprueba los recibos y el lugar donde has comprado.

**2 Paga con tu móvil**

- Para pagar con tu móvil, si tu teléfono Android es compatible con los pagos NFC será tan sencillo como descargar la app y comenzar a pagar desde ese mismo instante.
- Selecciona la tarjeta que quieres usar para la compra y acerca tu móvil al TPV hasta que escuches el sonido "beep" de confirmación.
- Finalmente, introduce el PIN de tu Pago Móvil para completar la operación. ¡Así de fácil!
- Asegúrate de que el establecimiento dispone de tecnología contactless.

**3 Ahorra con las promociones y compra online de forma segura**

- Compra online de forma segura con tu Tarjeta Wallet virtual.
- Regalala cuando quieras con el importe que necesites desde una cuenta o tarjeta o asociada a cualquiera de tus tarjetas o cuentas.

# WANNA PLAY?



[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

#WannaPlay

DISFRUTA NUESTRA  
MULTIPLATAFORMA



#LosOriginales

**PLAYERS** OF LIFE



Corte de listón

# SORIANA

## Abre nueva sucursal

**O**rganización Soriana, SAB de CV celebró la apertura de la tienda Soriana Súper Plaza Serena, ubicada en el municipio de Monterrey, Nuevo León.

Con esta nueva sucursal ya son 27 tiendas Soriana las que existen en el municipio de Monterrey, logrando con ello un incremento en la capacidad instalada de piso de ventas de dos mil 432 metros cuadrados y una

inversión de 38 millones de pesos para su construcción e inicio de operaciones.

Asimismo, la nueva sucursal genera 134 empleos directos que se unen a los 85 mil colaboradores que día a día entregan su mayor esfuerzo para satisfacer a los más de seis millones de clientes que visitan las tiendas de Soriana en nuestro Estado.

Con la integración de esta unidad, la cadena de supermercados extiende su presencia en Nuevo León alcanzando un total de 81 tiendas bajo los formatos Híper, Súper, Mercado, Express y City Club, abarcando así 14 municipios de la entidad.♥



### SORIANA DATOS DE INTERÉS

#### MONTERREY



**27**  
tiendas



**Dos mil 432 m<sup>2</sup>**  
de piso de ventas



**134**  
empleos directos

#### NUEVO LEÓN



**81**  
tiendas en 14 municipios



**85 mil**  
colaboradores



**seis millones**  
de clientes





**TACOS  
DE RIB EYE**

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk  
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF  
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939



PLAZA IUA  
R. Margán y Missouri 600 ote.  
Reservaciones (81) 8338.5050  
reservaciones@labuenabarra.com.mx

# Bokados®

## BOKADOS DE ARCA CONTINENTAL

### Premio Nacional de Tecnología e Innovación

Se reconoció a Bokados, empresa de botanas de Arca Continental, por su innovación en mercadotecnia, debido al relanzamiento del tradicional Mazapán Azteca. El Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, entregó el galardón al Director de la compañía, Raymundo García, durante un evento llevado a cabo en el World Trade Center de la ciudad de México.

García mencionó que la innovación forma parte de la cultura organizacional de Bokados, y que se centra en una profunda investigación sobre las necesidades del consumidor, hecho que les permitió agregarle valor a un producto con 58 años de tradición, y así es como lo reinventaron para que siga vigente con las nuevas generaciones. Fue en el 2008 cuando Bokados adquirió la marca de Mazapán Azteca, capitalizando el producto y ampliando su exportación a Estados Unidos.



*"La innovación forma parte de la cultura organizacional de Bokados, y se centra en una profunda investigación sobre las necesidades del consumidor"*

Raymundo García, Director

Con la transformación que la empresa inició a partir del 2013, ahora la marca de mazapanes ha variado en empaques, versiones y presentaciones, las cuales hoy incluyen *cobrandings* con marcas de renombre internacional como Azteca Oreo, Rocks M&M, Rocks de Chocolate y Splenda, con lo cual en el 2014 la categoría creció 22%.♦

# Fusionamos el arte y un delicioso sabor

¡Colecciónalas!



## Hay Fusiones que hacen bien.



Corte de listón

## TELCEL

### Centro de Atención a Clientes y Ventas

**T**elcel reabrió su Centro de Atención a Clientes y Ventas ubicado en la plaza comercial Galerías Valle Oriente, convirtiéndolo en el más moderno e innovador de los 369 con que cuenta a nivel nacional.

Al cóctel de inauguración asistieron diversas personalidades, clientes corporativos, dis-

tribuidores, proveedores, amigos y medios. En esta presentación se destacó que el nuevo espacio está totalmente equipado para que los visitantes puedan realizar cualquier trámite con sus líneas, resuelvan todas sus dudas y conozcan lo más reciente en telefonía móvil.

Telcel pensó principalmente en brindar al cliente una experiencia única, un lugar donde se pudiera encontrar lo último en tecnología, servicios a su medida y los mejores planes para cubrir sus necesidades de comunicación.

Este centro está dotado con 37 módulos de atención y un horario de lunes a domingo de 10:00 a 21:00 horas.♥



Este centro está dotado con  
**37** MÓDULOS DE ATENCIÓN



Salvador Salazar, Director Regional de Telcel




International Cuisine


Reservaciones:

(81)1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año

 @elgranerogrill

 /elgraneromty

 /+ElgraneroMx

[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)



Prime Rib

# EDUCACIÓN

## Análisis de caso de las universidades

Hoy las universidades de América Latina enfrentan diferentes retos, que de ser atendidos y resueltos adecuadamente, serán una ventaja competitiva en el mundo global de la educación, y más importante, en el entorno donde operan.

Por Luis Ortiz  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.net

### Principales desafíos de las universidades

- ▶ Ofrecer un producto o servicio percibido de gran valor a un precio razonable
- ▶ Atraer y mantener el talento
- ▶ Controlar sus egresos y obtener el mayor retorno sobre su inversión en instalaciones, equipo y docentes
- ▶ Promover la educación continua (posgrado, ejecutiva, diplomados) para ampliar la comunidad que atiende
- ▶ Emplear eficazmente los nuevos medios tecnológicos disponibles
- ▶ Lograr que el estudiante se identifique plenamente con su *alma máter*
- ▶ Hacer investigación científica y tecnológica de alta calidad; vincular a las universidades

- con las empresas; y resolver el problema del financiamiento universitario
- ▶ Preparar al estudiante para integrarse exitosamente al mundo del trabajo
- ▶ Fomentar una relación con los estudiantes que continúe después de graduarse
- ▶ Identificar prospectos filantrópicos que apoyen la filosofía de la institución
- ▶ Otorgar becas al personal idóneo

Para lograr los objetivos mencionados es fundamental contar con instituciones altamente eficientes, con procesos académicos, administrativos y comerciales definidos e implementados, recursos optimizados y el monitoreo constante de las operaciones, que mejore el control en todas las áreas de la organización.

## S O L U C I O N E S Y B E N E F I C I O S

### DETALLE DE SOLUCIÓN

#### MARKETING, VENTAS

- ▶ Modelo de proyección de ingreso en unidades y valores, que permite la programación anual de los recursos de la institución.
- ▶ Desarrollo del Plan de Marketing, teniendo en cuenta directrices estratégicas, análisis interno y externo (mercado, competencia, precio), presupuesto y plan de actividades.
- ▶ Diseño e implementación de los modelos comerciales enfocados en el cumplimiento de objetivos de ventas, incluyendo días típicos, generación de indicadores y seguimiento a la gestión operativa, generando la cultura de *accountability*.
- ▶ Implementación del modelo de *fundraising* que asegure la captación de recursos.

#### ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS, COMPRAS

- ▶ Modelos de planeación financiera.
- ▶ Modelo de compras que asegure la utilización de un proceso confiable en el que se utiliza el mejor proveedor en cuanto a calidad y precio.
- ▶ Modelo de control presupuestal que garantiza el manejo efectivo y constante de los egresos de la institución.
- ▶ Implementación de modelos e indicadores para medir y gestionar la rentabilidad de cada programa.

#### ACADÉMICO, ADMINISTRATIVO

- ▶ Diseño e implementación del modelo académico que vele por el cumplimiento de las políticas definidas por la rectoría.
- ▶ Modelo de programación de recursos basado en la cantidad de estudiantes matriculados.
- ▶ Modelo de administración basado en el control del flujo de efectivo (precios, descuentos, becas, cobranza activa, clientes, etc.)
- ▶ Herramienta de monitoreo educativo para supervisión de actividades académicas (calidad).
- ▶ Modelo de recursos humanos que asegure la contratación del personal idóneo en conocimiento y perfil, de acuerdo a lo requerido por la institución

#### DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN

- ▶ Realización del programa de desarrollo de habilidades de gestión.
- ▶ Modelo de acompañamiento individual (*coaching*) y ejecución de la feria de proyectos.

### BENEFICIOS

- ▶ Incremento en el porcentaje de estudiantes matriculados y penetración del mercado medido por colegios y preparatorias.
- ▶ Mejoramiento en el índice de fidelización de ex alumnos en programas de posgrado.
- ▶ Aumento de llamadas de telemarketing salientes para la prospección de diplomados y cursos del área de educación continua.
- ▶ Incremento de donativos para actividades filantrópicas.
- ▶ Generación eficiente de EEEF.
- ▶ Incremento de rentabilidad por programa.
- ▶ Disminución de horas extras.
- ▶ Disminución de las cuentas de gastos.
- ▶ Control del presupuesto de egresos.
- ▶ Disminución de secciones.
- ▶ Incremento en: asistencia de cate-dráticos, puntualidad de clases y asistencia de estudiantes.
- ▶ Disminución de días del cierre contable y de cartera vencida.
- ▶ Control sobre el manejo de descuentos y becas.
- ▶ Incremento en las habilidades de gestión del personal de niveles gerenciales.
- ▶ Desarrollo de proyectos de alto impacto, diseñados e implementados directamente por el personal de la organización.

## T E S T I M O N I O S



*"Adicional a los beneficios cuantitativos, se optimizaron y estandarizaron los procedimientos que soportaban nuestros planes de crecimiento de mediano y largo plazo, monitoreándolos a través de indicadores clave"*

**Roger D. Valladares**

Presidente Asamblea de Asociados UHT (Honduras) / ROI 5 a 1



*"Entre los resultados generales del proyecto, destaca, entre otros, el mapa de relaciones entre direcciones y gerencias, que permitió la definición de entregables y los respectivos tiempos para cada actividad transversal, mejorando considerablemente su seguimiento y desempeño"*

**José Antonio Guinea**

Gerente General Corporativo, Grupo UCAL Toulouse (Perú) / ROI 3 a 1



UNIVERSIDAD DE MONTERREY (MÉXICO)



UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVARIANA SAN PABLO (BOLIVIA)



UNIVERSIDAD DE LA SABANA (COLOMBIA)



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO (COLOMBIA)



GRUPO UCAL TOULOUSE (PERÚ)



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA (HONDURAS)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO (PERÚ)



ASOCIACIÓN DE GERENTES GUATEMALA (GUATEMALA)



UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR (GUATEMALA)



LONDON  
CONSULTING  
GROUP

# shape your business

## WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.

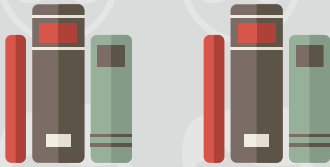


North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)

# TUS SUEÑOS

**TRIPLICA**  
LO QUE INVIERTES  
EN PREPARACIÓN



## MÁS PREPARADO

## TU ÉXITO

Depende de tu preparación

Por Jesús E. Pérez  
Director General de Nóvament

La mayoría de nosotros pensamos que el momento de graduarnos será el final de nuestra formación. Tanto hemos anhelado ese día, después de un gran esfuerzo y largas jornadas de estudio, que creemos que ya no volveremos a pisar un aula.

Un pensamiento similar siguió en mi cabeza durante mucho tiempo; después de algunos éxitos profesionales, no me preocupé por continuar preparándome, hasta que mis superiores lo ordenaron. Mi sorpresa fue muy grande cuando me pidieron realizar una maestría, por supuesto me negaba y por todos los medios, traté de no hacerlo.

Quería estar en la operación, seguir aprendiendo directamente de los líderes con quienes me encontraba; no deseaba sentarme por horas en un aula memorizando cosas “innecesarias”. Llegó el día en que no pude evitarlo, y decidí acudir a la maestría. A medida que pasaba el tiempo veía que ese pensamiento arrogante desaparecía; ¡por fin había comprendido la importancia de seguir preparándome! Si no lo hubiera hecho, tal vez mis metas y objetivos no se habrían cumplido.

Cuando recién nos convertimos en profesionistas, generalmente solo nos concentramos en trabajar y conseguir un puesto de mayor relevancia o un incremento de sueldo. En realidad no nos preocupamos demasiado por especializarnos o seguir preparándonos en nuestra área o en alguna otra. No me malinterpretes, todos buscamos aprender, pero la mayor parte del tiempo no lo hacemos formalmente. Ésta ha sido una idea errónea presente por mucho tiempo en la sociedad.

En una organización las personas preparadas son sumamente valoradas, puesto

que comúnmente aportan ideas innovadoras sobre su área. Los líderes deben brindar su apoyo e invertir en cursos, diplomados o incluso en la financiación de maestrías para su equipo, pues así obtendrán asombrosos resultados a largo plazo, los cuales se verán reflejados en el rendimiento de su gente y el éxito de la organización.

Mientras leía a uno de los grandes expertos en liderazgo y desarrollo personal, Robin Sharma, pude descubrir la fórmula para ser exitoso en cualquier organización: triplica lo que inviertes en preparación para duplicar tus ingresos. Esto significa que entre más te prepares, mayores serán tus objetivos, y por consecuencia, tus ingresos se incrementarán.

En pocas palabras, para ser exitoso en tu organización, comprométete contigo mismo, da el ejemplo y sigue preparándote con las nuevas herramientas que surjan o certificaciones que te ayuden a crecer personal y laboralmente; no cometas el error de caer en tu zona de comodidad. ¡Recuerda que entre más preparado estés, más cerca te encontraras de triunfar y lograr tus sueños!♥



EL **VIERNES CASUAL** ES IMPORTANTE EN UNA EMPRESA, ASÍ COMO TENER UN EQUIPO EFECTIVO, MOTIVADO Y QUE ALCANCE OBJETIVOS. VEN A **NÓVAMENT** Y TENGAMOS UNA PLÁTICA CASUAL.



**RUTA DE CRECIMIENTO HUMANO QUE INCREMENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE TU EQUIPO DE TRABAJO**

—Certificado por:

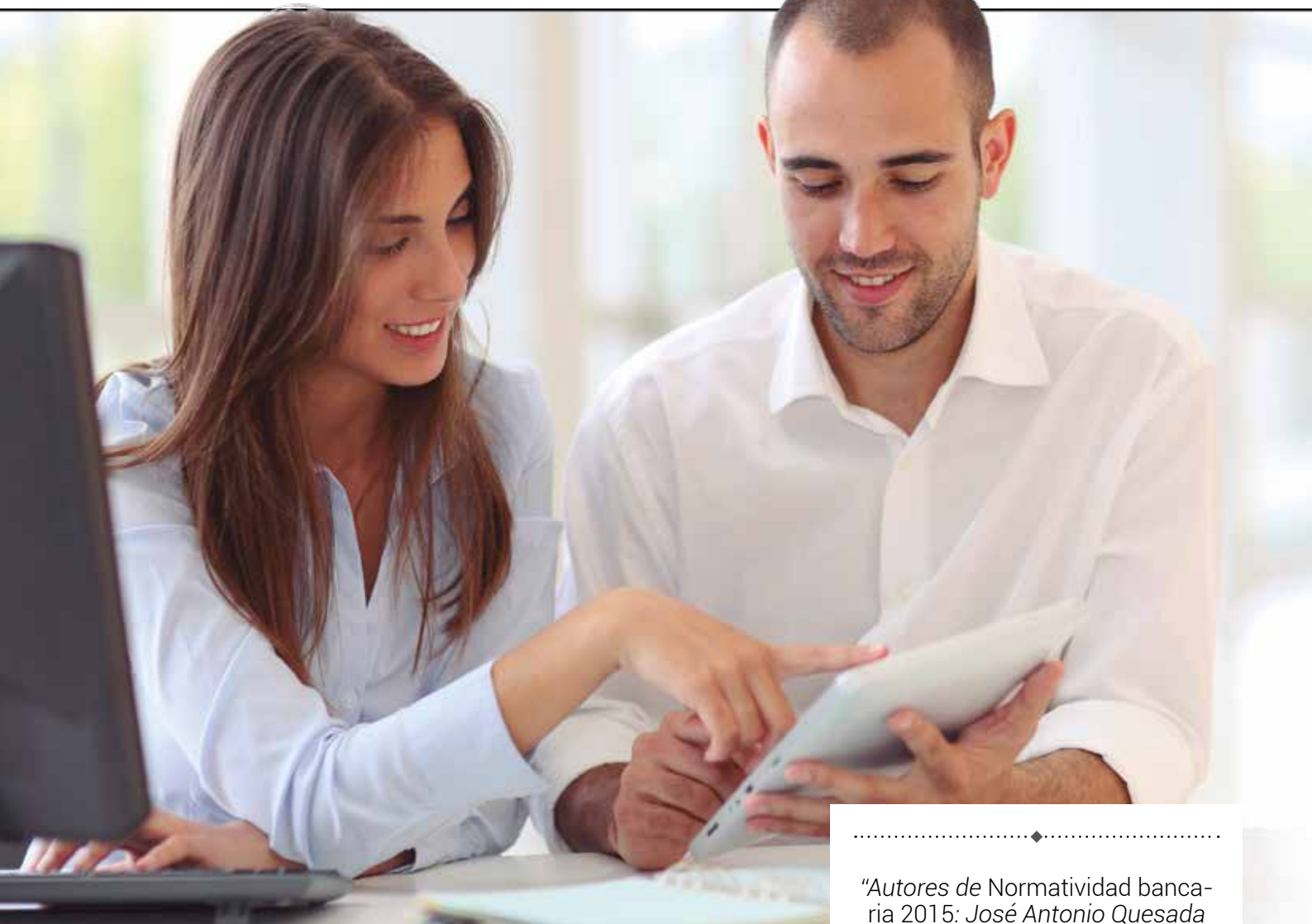


+52(81) 1937-3337 [contacto@novament.com.mx](mailto:contacto@novament.com.mx)

[www.novament.com.mx](http://www.novament.com.mx)

[@NovamentMty](https://twitter.com/NovamentMty) [f/Novament](https://www.facebook.com/Novament) [YouTube Novament MX](https://www.youtube.com/NovamentMX)





## NORMATIVIDAD BANCARIA 2015

### Información para analizar el sistema bancario



Por Sergio Aguirre Reyna  
Socio a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México

En el marco de la Convención Bancaria, PwC México presentó el libro *Normatividad bancaria 2015*, en que se abordan leyes, normas y regulación que han surgido de enero de 2014 al 16 de enero de 2015, con dos objetivos:

1. Dar a conocer los lineamientos sobre los que ha de actuar el sistema financiero

mexicano, concretamente el bancario, y a partir de ello dar seguimiento al cumplimiento de los aspectos cruciales para alcanzar las metas.

2. Ponerlas en el contexto en que se encuentra México.

Para cumplir con el segundo objetivo se incluye un recorrido histórico de los momentos económicos y políticos del país, los cuales han determinado el hacer y quehacer de los involucrados en el Sistema Financiero Mexicano. La intención de presentar esta información es poner sobre el papel los elementos que pueden determinar si se alcanzan o no los objetivos contemplados en la Reforma Financiera.

Los autores José Antonio Quesada Palacios, Antonio Salinas y Nicolás Germán, consideran que para ello son fundamentales dos temas: la tecnología con la que

.....◆.....  
*“Autores de Normatividad bancaria 2015: José Antonio Quesada Palacios, Antonio Salinas y Nicolás Germán, obra presentada en la Convención Bancaria”*  
 .....◆.....

se cuenta (y los avances que se susciten), así como las estrategias de inclusión financiera, por ello desarrollan esos temas. Para completar el panorama, abordan el asunto de la administración de riesgos. En *Normatividad bancaria 2015* se encuentra la información para analizar dónde estamos y proyectar hacia dónde vamos, desde una perspectiva histórica, con visión de futuro.

Desde 2009 PwC presenta esta obra, “caminamos paso a paso hasta llegar a la Reforma Financiera. Hoy ya la tenemos, por eso cambiamos la estructura para iniciar una nueva etapa, como se pretende que la haya en el Sistema Financiero Mexicano”, señalaron los autores.◆



este 10 de Mayo  
festejamos  
a mamá

Con Auténtico sabor a Brasil

[www.mrpampas.com](http://www.mrpampas.com)

**30** CORTES AL CARBÓN  
BARRA DE ENSALADAS  
— un solo precio —

CZDA DEL VALLE 400. MOLL DEL VALLE  
SAN PEDRO GARZA GARCIA. NL. C.P. 66220

T. 83354559 ☎ 8110188219

   MrPampasMonterrey

Mr. DO BRASIL  
**Pampas**<sup>®</sup>  
ENSALADAS & CORTES

Verdadeiro Sabor Do Brasil

Cancún • León • Puebla • Monterrey • Tijuana • Ensenada • Mexicali • Veracruz • Guadalajara • Coatzacoalcos • Mérida

# MÉXICO VS BRASIL

Por Carlos Alberto González Tabares  
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa  
@monexanalisis

La mayor cantidad de inversiones que se hacen en nuestro país provienen del exterior, ya sea mediante inversiones en directo o mediante flujos de capital. Por ello es necesario que como país tengamos las condiciones apropiadas, estabilidad económica, crecimiento, infraestructura y estado de derecho, para atraer esas inversiones, y el gran reto es hacer que éstas permanezcan por tiempo indefinido. Lo anterior eventualmente se traducirá en mayor actividad económica, mayor generación de empleos y en una mejor calidad de vida para nuestras familias.

De esta forma, nuestro país compite por dichos flujos con otros países emergentes, principalmente de la zona de América Latina, y en este sentido, a pesar del insuficiente crecimiento económico, la realidad es que en esta ocasión nos vemos mejor en “la foto”.

Ciertamente competimos con otros mercados emergentes como Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Turquía, Corea del Sur, Egipto, Filipinas, Indonesia, Nigeria, Taiwán, Hungría, Polonia, Malasia, Tailandia y Marruecos, entre otros, sin olvidar que a principios de este siglo se hablaba de que el bloque de economías emergentes con mayor potencial de crecimiento eran los BRICS, que por sus siglas en inglés se referían a Brasil, Rusia, India, China y posteriormente a Sudáfrica. Sin embargo, hoy en día el potencial de estos últimos países se ha venido abajo. Lo cierto es que nuestro principal competidor por flujos dentro de la región de América Latina es Brasil, por el tamaño de su economía que se asemeja más a la nuestra, seguido de países como Argentina, Chile, Colombia y Perú, aunque tomando en cuenta que Argentina atraviesa por un mal momento y los demás son de menor tamaño, nos quedamos con Brasil.

Aquí es donde los inversionistas internacionales se detienen a analizar en dónde invertir, y a diferencia de hace 15 años, cuando el favorito era Brasil, hoy en día México luce mucho más atractivo.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, el país carioca podría caer en su PIB



“Hoy nos vemos mejor que Brasil, nuestro principal competidor por flujos, depende de nosotros mismos si mantenemos esa ventaja competitiva o nos dejamos alcanzar”

cerca del 1%, sin embargo, algunas correderías internacionales hablan de un escenario más pesimista, mientras que los estimados para nuestro país oscilan entre 2.5% y 3%. La inflación en Brasil se espera para este año superior al 8%, en México será del 3%. Las tasas de referencia en el país suramericano permanecerán arriba del 12%, mientras que en nuestro país se mantendrán cerca del 3%. Ambos países se han visto afectados por la debilidad en los precios del pe-

tróleo y otros *commodities*, sin embargo, nuestros amigos del sur se encuentran más expuestos al desempeño de la economía China, que actualmente muestra signos de desaceleración, mientras nuestro país es vecino colindante no solo de la economía más importante del mundo, EUA, sino de las pocas que presentan señales de recuperación y crecimiento para los próximos años.

Por último, tristemente ambos países se encuentran ensombrecidos por escándalos de corrupción y enfrentamientos políticos, sin embargo, la reciente aprobación de reformas estructurales en nuestro país nos pone un paso adelante y aporta un grado de optimismo y de mayor expectativa de crecimiento futuro. Sí, hoy nos vemos mejor que Brasil, nuestro principal competidor por flujos, depende de nosotros mismos si mantenemos ese atractivo, esa ventaja competitiva, o nos dejamos alcanzar.▼



**monex**

**ES ASESORÍA  
PERSONALIZADA.**

Realizamos con rapidez y precisión  
tus operaciones internacionales.

TRABAJAMOS PARA QUE TÚ DINERO TRABAJE.  
Banco · Divisas · Fondos · Cash de bolsa

[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

## Outsourcing

Por Adrián Canales  
Socio Director de Integra Capital Humano

**E**l *outsourcing* es un servicio que ayuda a eficientar lo que no se sabe, o lo que es complicado para el giro del negocio, y que así el negocio pueda dedicarse a lo que sí sabe hacer, logrando una eficiencia operativa.

Muchos hablan de que lo más importan-

te es la gente, y en verdad sí lo es, así es que se requiere estar al pendiente en cómo atendemos a nuestro capital humano, y si en dado momento creemos que alguien más lo puede hacer mejor, ¿por qué no contratar ese servicio?

### Administración de personal (*outsourcing de nómina*)

Especializado en la persona dentro de la empresa, abarca desde los cálculos de nómina hasta todo el “recorrido” de cada miembro en la organización: reclutamiento, cursos de inducción a la empresa y el puesto, plan de vida y carrera, capacitación, etc.

### ¿Es legal?

Por supuesto que este servicio es legal, solo debe verificarse con quién se contrata, porque automáticamente la empresa es

corresponsable de lo que se haga o deje de hacerse. La recomendación es asegurarse de que se está cumpliendo la ley, pidiendo un contrato de prestación de servicios entre empresas donde se especifiquen claramente las reglas: retribución al colaborador en esa entidad económica, es decir, políticas, premios, bonos, comisiones y demás formas en que los trabajadores ganen su salario; teniendo un contrato con cada colaborador en que a su vez se estipulen las condiciones de contratación por sus servicios, y después solicitando a la empresa comprobantes de pago del IMSS, por ejemplo.

### ¿A quién le conviene tener un servicio tercerizado?

Prácticamente a todos, no es condicionante el número de empleados ni el giro del negocio.♥

# ¿LO HA BUSCADO Y NO LO ENCUENTRA?

Head Hunting de



- Le ayudamos a definir lo que necesita y lo encontramos.
- Diseñamos el esquema de compensación para alinear los ingresos del empleado a los resultados del negocio.
- Evaluamos a los candidatos de acuerdo a su nivel, competencias o requerimiento.
- Contamos con herramientas específicas para cada posición.
- Tenemos la mejor herramienta para evaluar posiciones comerciales.
- Todos nuestros servicios son garantizados.



**Head Hunting**



**Consultoría  
en Ventas**



**Desarrollo  
de Fuerzas Comerciales**



**Maquila  
de Nómina**



**Reclutamiento  
y Selección**



**Administración  
de personal**

**USTED LO PIDE Y SI EXISTE, LO ENCONTRAMOS.**

• Cancún • Guadalajara • Hermosillo • México DF • Monterrey • Querétaro • Torreón

01 800 28679CH  
(24)

[info@integrach.com](mailto:info@integrach.com)

[www.integrach.com](http://www.integrach.com)

**Integrando  
CAPITAL  
Humano**  
Generando Productividad



# INVIRTIENDO RESPONSABLE- MENTE

## En proyectos de bienes raíces

 Carlos E. Rousseau Garza  
Presidente de Orange Investments

**Q**uienes opten por invertir en proyectos de bienes raíces deberán considerar una serie de indicadores de rentabilidad que les ayudarán a seleccionar la mejor alternativa. Una decisión importante será definir la estrategia de inversión y su horizonte de tiempo: si será para una rápida realización (construir y vender) o si se llevará a cabo bajo un esquema patrimonial (construir y operar en el tiempo).

### Construir y vender

En un proyecto inmobiliario cuya estrategia es generar rentabilidad mediante la construcción y venta de unidades, conseguir el retorno del capital invertido en el menor tiempo posible con la más alta tasa de rentabilidad se vuelve el objetivo. Esto se logra administrando parámetros de valor, tales como los márgenes obtenidos sobre el costo e ingresos del proyecto, sin descuidar la rápida realización de las ventas

según los niveles óptimos de absorción. En mención a la estructura de capital del proyecto, y en países como el nuestro, donde se presenta esta ventaja, vender unidades durante la etapa de planeación y construcción en gran medida ayuda a la rentabilidad del inversionista, pues utiliza menores niveles de capital y deuda, y por ende disminuye el riesgo de la inversión.

Entre mayor sea el riesgo de ejecutar un proyecto inmobiliario en términos de los niveles de endeudamiento, duración del desarrollo, escenario macroeconómico y seguridad, entre otros, mayor deberá ser el nivel de retorno requerido por los socios. De igual manera, no podrá descuidarse el tiempo requerido para llevar a cabo la gestión de la inversión durante su ciclo de desarrollo, y créanme: habrá retos muy relevantes que resolver.

### Inversión patrimonial

En el caso de inversiones patrimoniales, en que los proyectos se planean bajo un esquema operativo de largo plazo, los factores de rentabilidad se vuelven otros. Generadores de valor como los niveles de renta, la tasa de incremento en los ingresos anuales, los porcentajes de ocupación y los gastos de operación, se vuelven factores muy significativos durante el periodo operativo de un inmueble. Los métricos para evaluar una inversión patrimonial tienen que ver con una proyección a largo plazo de los flujos que se obtienen periódicamente, más un cálculo en el valor residual o de salida del activo. Es por esto que los supuestos que se formulan en una etapa de pre-planeación deben ser lo más apegados a la realidad, además de establecerse los escenarios de sensibilidad adecuados.

Es muy común que en la evaluación de proyectos patrimoniales se utilice la tasa interna de retorno (TIR) y el valor presente neto (VPN). La TIR nos ayudará a entender el rendimiento sobre el capital invertido durante el ciclo de vida de la inversión, asumiendo que los flujos obtenidos se reinviertan a la misma tasa. El VPN será aquella prueba que le aplicaremos a la inversión, ya que tener un resultado positivo nos indicará que estamos por arriba de la tasa de retorno requerida, y podremos seguir adelante con el proyecto.

En la mayoría de las ocasiones, una inversión en proyectos inmobiliarios en México resulta ser muy rentable en el tiempo, y generalmente esto tiene que ver con que el crecimiento en el valor del activo (patrimonio) tiende a ser superior en comparación con inversiones alternativas; esto aunado a que el crecimiento en el valor de la tierra en el país es muy alentador, y los incrementos que suceden en los costos de construcción tienden a una alza considerable en el tiempo. ♥

Siempre será importante tomar las decisiones más inteligentes en los temas de desarrollo e inversión de alguna propiedad. Para invertir solo en los mejores proyectos se necesita disciplina, trabajo duro e investigación. Para conocer más sobre el tema, el autor comparte su método en el primer eBook de Desarrollo Inmobiliario en el país, y se puede obtener en la tienda de iBooks de Apple, así como en [www.editorialdigitaltec.com](http://www.editorialdigitaltec.com)



LAS VERDADERAS  
EXPERIENCIAS,  
**SÓLO SE VIVEN  
EN FAMILIA**

Cualquier época es perfecta para visitar nuestros Resorts ubicados en las playas más hermosas de México con: acogedoras suites, gran variedad gastronómica, parque acuático con alberca y toboganes, club infantil y el mejor servicio.



**PALLADIUM  
HOTELS & RESORTS**

*Feel Free - It's included*

RIVIERA NAYARIT  
RIVIERA MAYA



## PRIMAVERA EN PALLADIUM

RIVIERA NAYARIT | DESDE \$ 1,467.61

RIVIERA MAYA | DESDE \$ 1,693.67

**2 MENORES DE 6 AÑOS GRATIS**

Vigencia del 12 de Abril al 9 de Julio, 2015. Tarifas por persona por noche en habitación Deluxe de Domingo a Miércoles en plan Todo Incluido base a ocupación doble. Sujetas a cambios sin previo aviso. Capacidad controlada; aplican restricciones.

**PALLADIUM**  
HOTEL GROUP

ESPAÑA | ITALIA | MÉXICO | REPÚBLICA DOMINICANA | JAMAICA | BRASIL

■ Palladium Hotels and Resorts  
♥ Palladium Hotels

[www.palladiumhotelgroup.com](http://www.palladiumhotelgroup.com) | Call Center: 01 800 681 9363  
MEX: (55) 5564 9081 | MTY: (81) 8191 9984 | GDL: (33) 3126 6364

# EL VALOR DEL INBOUND MARKETING

## Para vender bienes raíces

Por Roberto Madero  
CEO de Agencia GROU

El Marketing de Atracción ha demostrado ser una poderosa herramienta al cerrar una alta cantidad de acuerdos de compraventa de inmuebles.

Lo que unos llaman ciclo de compra y otros ciclo de venta, son las sucesivas etapas del proceso que lleva a la decisión de los potenciales clientes o "buyer personas" en uno de los productos más buscados, pero de valor más elevado.

Por años muchas estrategias digitales se focalizaron en un objetivo: vender a los potenciales clientes que están a punto o preparados para el acto de compra, mientras que el resto se consideraban una pérdida de tiempo. Desde un punto de vista comercial parecía tener sentido: en un contexto económico global complicado, en que cualquier inversión o esfuerzo económico debía pasar por la trituradora del ROI, sonaba lógico.

Sin embargo, en nuestra experiencia como pioneros ofreciendo servicios de Inbound Marketing en México, hemos enseñado a muchos desarrolladores inmobiliarios que focalizarse exclusivamente en los potenciales clientes más decididos a comprar, muestra poca ambición, pues se dejan escapar muy buenas oportunidades. ♥

### Focalizarse

Según estadísticas de Hubspot, líder mundial en software para desarrollar Inbound con éxito, solo 3% del mercado de EU está preparado para comprar bienes raíces online. Gran parte de las empresas van a focalizarse en este 3%, porque es fácil de convertir en clientes reales, así que la presión competitiva será muy alta y costará posicionarse ahí.

Quiero llamar su atención sobre la manera de acercarse a los inversionistas o aquellos que buscan un nuevo hogar. Deje que su competencia pierda su tiempo y dinero queriendo recuperar por todos los medios posibles datos telefónicos y e-mails de los potenciales clientes de su mercado; que llenen los buzones de correos electrónicos para detectar a ese 3% dispuesto a comprar. Usted concéntrese en mantener el contacto, además, con el restante 97% de los potenciales clientes, porque según las mismas estadísticas, el resto del mercado se reparte en cuatro fases del ciclo de compra:

- ▶ **7%** abierto a la eventual idea de comprar bienes raíces, pero no está en búsqueda activa.
- ▶ **30%** neutral, indiferente y ni se lo plantea.
- ▶ **30%** satisfecho con su vivienda actual, pero no completamente cerrado a un cambio.
- ▶ **30%** sin interés por su oferta.

A la vista de estos porcentajes, las estrategias a mediano y largo plazo son vitales para un negocio de este ramo: 10% de la parte alta de la pirámide, los compradores más maduros, alimentarán sus ingresos inmediatos. Puede llegarse a ellos con acciones clásicas, ofreciendo valor añadido y realizándolo en el contexto adecuado y al buyer persona más visible. El 90% restante deben seguirse en el largo plazo. Aquí entra en juego la campaña de *lead nurturing*.

Debe crearse una relación de confianza, enviándoles periódicamente contenido educativo y útil, así volverán de forma natural cuando entren al 10% de la punta de la pirámide. Efectivamente, estamos hablando de la esencia del Inbound Marketing: deje que su público objetivo venga a su sitio web en lugar de ir a buscarlo.

### Mantener el contacto

Hoy la mejor estrategia es el contenido, que cada día se emplea más *online* que *offline*. Una estrategia de contenidos requiere de mucha reflexión,

fuentes, perseverancia y algunas reglas básicas. Es una herramienta que funciona porque:

- ▶ Permite demostrar realmente un "saber hacer". Se acabó el "soy el mejor, soy el líder de mi mercado", hay que "desnudarse" ante el público objetivo para ganar credibilidad.
- ▶ Ayuda. Si en algún momento el contenido es de utilidad a sus potenciales clientes, es muy posible que se acuerden de su marca el día en que les surja la necesidad de compra.
- ▶ Da una oportunidad real para posicionarse y ganar visibilidad. Mediante los buscadores y las redes sociales.
- ▶ Es la posibilidad de iniciar una conversación con nuestra audiencia.

### Ejemplo

Un desarrollador inmobiliario focalizado en el perfil de pareja joven con hijos que compran su primera propiedad. Podría subir fotos de los inmuebles a Facebook o Twitter para animar a algunos compradores a solicitar una visita, llegando al 3% de la parte superior de la pirámide, e incluso otro 7%, pero difícilmente al 90% restante, para el cual se necesitan otras vías, como ofrecer en su blog artículos sobre los mejores servicios de la zona donde se ubica la propiedad o acerca de decoración, consejos para elegir una primera vivienda o postear videos explicando lo que debe tenerse en cuenta al hacer una mudanza, etc. Así demuestra que sabe sobre el tema, sin parecer demasiado comercial, generando contenido útil e interesante para su público objetivo, recogiendo beneficios a lo largo del ciclo de compra:

- ▶ **3%** constata que responderá a sus necesidades inmediatas.
- ▶ **7%** empieza a sentir una necesidad de comprar y estimulado inteligentemente podría pasar a la acción.
- ▶ **90%** lo verá como una fuente de información valiosa y empezará a conocer, reconocer, querer y finalmente, confiar en su marca.

### ¿Por qué hay que dar para recibir?

Entendiendo "dar" como la capacidad para educar a su público objetivo, ayudarle, responder a sus preguntas, eliminar sus dudas y mantener una relación de confianza; y "recibir" como el justo premio de que cuando el potencial cliente sienta la necesidad de comprar, elija lo que usted ofrece.





# Terralta

Residencial & Country Club

Exclusivo fraccionamiento con Club de Golf donde podrás construir tu hogar y pasar los mejores momentos de tu vida.

TEMPERATURA MEDIA ANUAL



Amplia y elegante Casa Club con servicio los 7 días de la semana.



SHOWROOM Calzada del Valle Ote 519, San Pedro Garza García, Nuevo León  
TERRALTA Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5, García, Nuevo León

CONTÁCTANOS 1936.6400 [ventas@terralta.mx](mailto:ventas@terralta.mx) [terralta.mx](http://terralta.mx)



## PUBLICIDAD

### En redes sociales

Por Rudy Joffroy y Jorge Álvarez Ureña

En definitiva es un momento emocionante para la publicidad en redes sociales. Las plataformas se introducen cada vez más en el juego de la publicidad y las que ya estaban jugando siguen ampliando sus servicios. Las redes sociales continuarán encontrando maneras de impulsar a las empresas en sus programas de publicidad. Los mercadólogos que en el pasado evitaban la publicidad social, se verán obligados a aceptarla.

Facebook redujo la cantidad de contenido promocional que viene en el suministro de noticias de parte de las empresas, así que no debemos sorprendernos si eventualmente otras redes siguen el mismo camino.

*“La mejor manera de controlar el alcance potencial y gestionar la segmentación es a través de la compra de publicidad digital”*

Las empresas están entendiendo la necesidad de tener una estructura bien diseñada que ofrece diferentes tipos de contenido en el momento justo del ciclo de comercializa-

ción a los diversos grupos segmentados de su público.

La mejor manera de controlar el alcance potencial y gestionar la segmentación es a través de la compra de publicidad digital, ya que las herramientas de estas redes sociales permiten convertirte en el Bradley Cooper de *American sniper* y ser un francotirador a targets especializados.

Hay que tener en cuenta dos cosas importantes que hemos aprendido este año:

▲ Ya no se puede depender únicamente del alcance orgánico para hacer un impacto significativo.

▲ Los medios de comunicación pagados conducen a más conversiones que los orgánicos. Se estima que la compra de publicidad digital lo logra en 25% más.♥

CONTRATOS  
EN PESOS  
¡VISÍTANOS!



*Tu oficina aquí* →



*Any term... Any size... Any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)



# ENSAYO-ERROR

## Verdadera fórmula del éxito del emprendimiento

Por Américo de la Paz  
Socio EY México Segmento Norte

Es una realidad que no todos los emprendedores aprenden la lección. Tal vez por eso la cifra de mortalidad de empresas presenta uno de sus niveles más alarmantes. Muchas historias de éxito que hemos conocido a través de nuestros programas e iniciativas señalan que uno de los principales motores para crear una empresa es la identificación de una oportunidad: ser conscientes de las necesidades de los consumidores puede facilitar la aceptación en el mercado; sin embargo, deben vencer el miedo al fracaso, quizá uno de los temas que más capta la atención de aquellos que desean iniciar su propio negocio.

Quienes conocen mejor la fórmula ensayo-error son los emprendedores seriales, gracias a la experiencia adquirida al fundar sus compañías, la cual les ha permitido enfocar su energía en poner en práctica lo aprendido para crear un modelo de negocio exitoso.

No hay una línea recta en el camino de crecimiento de las compañías. Es mejor intentar y fallar, cada nueva estrategia debe ser el resultado de una lección, pues el aprendizaje jamás termina, más bien mejora con el tiempo.♥

### ALGUNAS LECCIONES DESTACADAS SOBRE VENCER EL MIEDO AL FRACASO

- **Comienza con algo pequeño.** Muchos emprendedores con los que hemos trabajado han tenido un bloqueo al preguntarse cómo empezar. Quizá correr el riesgo sin tener el control de todos los escenarios sea la mejor decisión, de cualquier forma el tiempo será el mejor proveedor de lecciones.
- **Sé transparente.** La transparencia es el principal valor de la compañía y vale la pena que esta imagen sea congruente de manera interna y externa. Comparte los resultados de iniciativas, programas, casos de éxito y fechas significativas con las partes interesadas o clientes; a nivel interno establece canales efectivos de comunicación que te permitan difundir información estratégica que afecte el funcionamiento de toda la organización o de algunas áreas.
- **Falla rápidamente y sigue aprendiendo.** Cristaliza tus ideas, ponlas a prueba y evalúa su éxito. Es la única vía para adquirir los conocimientos que con el tiempo te ayudarán a determinar qué tan factibles son los proyectos. No quieras controlar todas las variables de la ecuación, a veces un riesgo controlado puede transformarse en un triunfo desmedido.
- **Planifica algunas sorpresas.** Una inyección de nuevas ideas o personas, un cambio de escenario o un día a distancia puede fomentar la creatividad de tu equipo de trabajo, no tengas miedo de aumentar la motivación, pues, la innovación depende de ello.
- **Busca un consejo.** Un mentor o asesor estratégico puede ayudarte a atravesar los momentos difíciles. Nada vence a la experiencia, y una crisis, con un ángulo diferente, puede convertirse en una gran oportunidad para fortalecer el negocio y hacerlo crecer.



Para conocer más sobre tendencias y temas de negocio, ingrese a [ey.com/mx/publicaciones](http://ey.com/mx/publicaciones)



# Nünnovate

## Family Business Advisors



En nuestra práctica de Empresas Familiares apoyamos a aquellas Organizaciones que se encuentran en una etapa del negocio que requiere de implementar procesos institucionales con la finalidad de asegurar la continuidad y reforzar el éxito que hasta hoy han tenido.

- Gobierno Corporativo
- Protocolo Familiar
- Definición de Roles
- Políticas y Procedimientos
- Estructura Organizacional y de Responsabilidades

Son solo algunas de las herramientas que le dan soporte y solidez al negocio. Somos un aliado para su negocio basados en nuestros valores:

- Integridad Ética
- Imparcialidad de Opinión
- Espíritu de Ayuda

IZA Bussines Center piso 3 Av. Lázaro Cárdenas 2321 pte.  
Col. Residencial San Agustín San Pedro Garza García, NL.  
Oficina: (81) 1001.6947 Email: [contacto@nunnovate.com.mx](mailto:contacto@nunnovate.com.mx)  
[www.nunnovate.com.mx](http://www.nunnovate.com.mx)

## MADRE E HIJA

### Comprometidas con el bienestar

La nutrición y el *coaching* son dos pasiones de Paty Rivera, que la han llevado a ofrecer programas de Bienestar a través de consultas presenciales, por internet y en las instalaciones de empresas. Con dichos programas que realiza junto a su hija Mariana, miles de personas han logrado bajar de peso, quemar grasa y recuperar músculo.

A través de un método fácil y práctico basado en la combinación de alimentos naturales, conocido como la Dieta de los Asteriscos, los pacientes normalizan sus niveles de colesterol, glucosa y triglicéridos, se sienten con energía, recuperan su salud y la firmeza de su piel.

“Esta idea nació al darme cuenta de que las personas no lograban adelgazar permanentemente, porque seguían dietas extremas o comían en exceso por razones emocionales. Diseñamos un Programa de Nutrición y Coaching mediante el cual mis pacientes aprenden a comer saludablemente, se mantienen delgados y disfrutan los alimentos que más les gustan”.



“Sabemos que muchas personas no tienen tiempo de preparar comida saludable para consumir en su casa u oficina, y que en el mercado no existen opciones que ofrezcan esta posibilidad, con el diseño de menús balanceados y de alto contenido nutricional. Por ello, Mariana fundó Asteriscos en tu Mesa para entregar diariamente comida recién preparada con ingredientes frescos y lista para disfrutarse”, expresó Paty.

Diseñamos un servicio de comidas con precios accesibles para que la gente pueda ordenarlas por día o semana, y así mantener una alimentación balanceada. Sus menús caseros son tan variados que los clientes no repiten platillos en un lapso de 45 días. Todos fueron creados por una chef y son elaborados con alimentos de la más alta calidad, altos en fibra y bajos en calorías, grasas y sal.♥



#### ASTERISCOS EN TU MESA

Va un paso adelante al preparar de forma personalizada para cada cliente, las porciones necesarias según su constitución física y considerando sus gustos y alergias. Los platillos se entregan en contenedores biodegradables, pues su filosofía incluye cuidar el medio ambiente.







**wellness**®  
center  
multitraining gym



**wellness**






**wellness**  
center

COMING SOON



**Wellness**  
Racing Team

Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle, Sector Fátima, San Pedro Garza García  
T. 8100 9736 / 8100 9839 / 8100 9737 Horario. Lunes a Viernes 6:00 am a 10:00 pm Sábado 8:00 am a 3:00 pm

 WellnessO2  administracion@wellnessgym.mx  wellnesscentero2

# RADIOFRECUENCIA 3DEEP

## Lo último en estética para el rostro

Por Dr. Leobardo Velázquez  
Dermatología y Cirugía Dermatológica

Las cicatrices de acné son una complicación muy frecuente en personas que han padecido esta enfermedad y pueden causar secuelas tanto físicas como psicológicas. Anteriormente, y de forma incorrecta, se mencionaba que eran “para toda la vida”, pero hoy contamos con la tecnología EndyMed, basada en la radiofrecuencia 3DEEP (radiofrecuencia fraccionada), para disminuir este problema e incluso eliminarlo.

### ¿Cómo funciona?

El uso de la radiofrecuencia 3DEEP realiza una ablación controlada sobre la epidermis, llegando hasta la dermis, promoviendo así la regeneración del tejido conectivo por medio de sus micro lesiones, dando como resultado formación, regeneración y reorganización de las fibras de colágeno, las cuales al compactarse “estiran” la piel, con la subsecuente mejoría de las cicatrices, además de rejuvenecerla al aumentar su firmeza y elasticidad. Con esta tecnología la regeneración se da de “adentro hacia afuera”.



INFO  
[www.dermatologiamonterrey.com](http://www.dermatologiamonterrey.com)  
 (81) 1133-9505 y (81) 1133-9506

### ¿Cuánto es el tiempo de recuperación?

Esta tecnología entrega energía en la dermis profunda con un impacto significativo, pero con una mínima afección de la capa más superficial de la piel, por lo que la recuperación es rápida y no interfiere con las actividades del paciente.



*“Anteriormente se mencionaba que las cicatrices de acné eran para toda la vida, pero hoy contamos con la tecnología EndyMed para disminuir este problema e incluso eliminarlo”*

### ¿Para qué otros problemas puede utilizarse?

Además de ser muy efectiva contra las cicatrices de acné, también es muy eficaz para mejorar las arrugas y confiere a la piel una mejoría general en cuanto a tono y textura, por lo que de igual está indicada en rejuvenecimiento facial.

En resumen, el uso de la radiofrecuencia fraccionada frente a otras tecnologías tiene la ventaja de que el tiempo de recuperación de la piel es corto, y asimismo, el riesgo de infección o secuelas es mínimo. Además el eritema y la inflamación en estos procedimientos se resuelven en las horas posteriores a la aplicación.♥

SKINMEDICAL

Hidalgo 2040 pte., 2º piso  
 Consultorio 19  
 Col. Obispado, Monterrey, NL

(81) 8335-0299 / 1133-9505  
[www.skinmedical.com.mx](http://www.skinmedical.com.mx)  
[/skinmx](https://www.facebook.com/skinmx)

**CHILCHOTA**  
**El Hogar del Queso**  
**SUC. VASCONCELOS**



**Mamá  
este día  
déjate  
consentir**

**¡Felicidades!**



Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas:

(81) 1969.4030

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

 /ChilchotaMx  
 @ChilchotaMx  
 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)



EU



CUBA



MÉXICO

## EU, CUBA, MÉXICO...

### Y el triángulo

Por David Pérez Esparza

**P**uede parecer una foto más entre políticos. Ciertamente, no lo es. Con una tendida de mano en un hotel de Panamá, se cumplió una de las reuniones más esperadas del último medio siglo. La de dos países vecinos, claramente antagonicos, por primera vez dispuestos al diálogo.

#### ► En retrospectiva

Durante la primera mitad del siglo XX Cuba sufrió varios golpes de Estado. Fulgencio Batista fue el primer líder capaz de darle estabilidad a la isla, sin embargo, lo logró a un alto costo: fue autoritario, corrupto y “complaciente” en exceso con los intereses de EU.

No sorprende que, después de la Revolución de 1959, los Castro hayan preferido un discurso nacionalista. En lugar de un acercamiento conciliador, la imposición del embargo económico por parte de Estados Unidos hizo que Cuba se radicalizara más y buscara el apoyo de la URSS: una consecuencia paradójica en tiempos de la Guerra Fría.

A partir de estas tensiones, México consolidó una política exterior que brindaba a Cuba un carácter especial. Con la bandera de la “no intervención”, el nuestro fue de los pocos países capaces de balancear su estrategia. Sin enfrentársele, resistió a la presión estadounidense, y al tiempo evitó sancionar a Cuba en foros internacionales, apoyándolo discretamente con petróleo y créditos “solo por razones humanitarias”. Los diplomáticos mexicanos de entonces creen que la fórmula funcionó: México fue el perfecto mediador entre sus dos vecinos. Una potencia regional.

#### ► Un triángulo sin Guerra Fría

Algunos analistas internacionales supusieron que cuando la Guerra Fría terminara,

una neutralidad más real de México y sobre todo, la desaparición de la URSS, harían que Cuba se viniera abajo. No fue así. Para sobrevivir los Castro permitieron inversión privada, sobre todo española, en materia hotelera y de energía. También se creó el sistema de dos monedas para incentivar el turismo. La ayuda que se dejó de recibir de México fue sustituida por el petróleo y el respaldo de la Venezuela de Chávez. En suma: el régimen subsistió.

#### ► El futuro

La histórica reunión de 2015 entre Obama y Raúl Castro acelerará el proceso de apertura cubana. Una transición que incluirá mayor turismo, más libertades para el internet y un incremento de capacidades para hacer negocios en Cuba.

Quizá lo que más me sorprende no es que Obama proponga un cambio ni que Cuba se transforme, pues posiblemente no le queda de otra. Lo llamativo es el papel de México: ausente y desdibujado, como nunca antes en este viejo triángulo de 50 años.♥



**GALILEO**  
BUSINESS CONSULTING  
Empowering Your Business

En Galileo Business Consulting somos una firma con amplia experiencia en la implementación de procesos de mejora continua. Hacemos que su empresa logre mejores resultados y utilidades a través de la implementación de nuestra metodología basada en **LEAN SIX SIGMA**.

Trabajamos con todas las áreas de su empresa para lograr tres objetivos:

- Incrementar Ventas
- Reducir costos
- Ampliar capacidades operativas.

Utilizando como base nuestra metodología y la implementación de tecnologías de información logramos aumentar sus utilidades, nuestra filosofía es:

**“SI USTED CRECE  
NOSOTROS TAMBIÉN”.**

Llámenos para conocer cómo puede lograr mayores niveles de crecimiento y utilidades con nuestros servicios de consultoría.



**Headquarters:**  
8330 Lyndon B Johnson  
Fwy #355 Dallas, TX 75243  
info@galileobc.com  
(m) (001) 214-998-5360

**Branch office:**  
Calle Gutenberg # 54 int. 201  
Col. Verónica Colonia Anzures  
Delegación Miguel Hidalgo.  
C.P. 11300 México D.F.  
df@galileobc.com  
(m) 555-432-6450  
(o) 555-429-1036  
(f) 555-429-1037

**Representación Comercial  
en Monterrey:**  
mty@galileobc.com  
(C) 811-301-8770

[www.galileobc.com](http://www.galileobc.com)



# CORRUPCIÓN, CONFLICTO DE INTERESES

## Y el amigo Andrade

Por Pedro Ferriz Híjar

**E**l mayor problema que tenemos como país se llama corrupción, concepto que nos ha perseguido desde la Colonia, pues en la época de la Casa de Contratación de Sevilla favorecerse del robo directo a los tesoros de la Nueva España era cosa de todos los días. Son nuevos tiempos, México ha evolucionando en muchos aspectos. Me queda claro que somos una democracia muy joven que ha encontrado en este pretexto la enorme oportunidad de lucro político personal. Un sistema en el que los funcionarios públicos no buscan ayudar ni representar, sino que ven sus puestos como sitios de enriquecimiento bajo la sombra del fuero, con cargo al erario público.

No estamos hablando de una administración específica, es un tema que ha pesado en nuestra sociedad desde hace siglos. Este retorno del viejo régimen ha causado gran polémica por el rampante estilo de vida que llevan nuestros representantes. La política nacional es un negocio de amigos, tal es el caso de Virgilio Andrade, recién nombrado

Secretario de la Función Pública, secretaria que estuvo acéfala por un tiempo considerable, hasta que fue necesaria la ayuda de un leal al poder que sacara a la Primera Dama del aprieto en que fue puesta por la compra de la conocida “casa blanca”, adquirida a un contratista del Gobierno del Estado de México durante el mandato de Enrique Peña Nieto, que al momento de pasar a la silla presidencial, llevó consigo a sus amigos, a quienes ha hecho millonarios.

Luis Videgaray es otro que se puso en la palestra con el mismo contratista, Grupo Higa, que mostró su enorme bondad de dar préstamos hipotecarios sin solicitar una mayor referencia laboral, ya que en esos momentos Luis no tenía trabajo, y aun así la simple promesa de una victoria fue suficiente para ayudar a este amigo en necesidad y adquirir una preciosa casa en Malinalco para que el flamante Secretario pudiera pasar en calma sus fines de semana.

Estas dos fueron las primeras asignaturas del amigo Andrade. Cabe mencionar que de

“En tiempos de corrupción es cuando más leyes se dan”

Étienne Bonnot de Condillac

ninguna de ellas hemos tenido un asomo de resultados. Les auguro que cuando se den, van a ser insultantes a la inteligencia de los ciudadanos, que suponemos por dónde se hicieron las cosas. Ahora el Secretario de la Función Pública tiene un nuevo encargo: investigar el uso, al parecer irrestricto, del helicóptero de Conagua por parte de su ex titular, David Korenfeld, para fines personales.

En charola de plata le han puesto a Virgilio la oportunidad de tomar a David como un chivo expiatorio y dar el ejemplo de lo que se debe hacer con los políticos que hacen mal uso de sus puestos públicos. Pero, ¿dónde queda el reloj del Subsecretario de Sedesol Ernesto Nemer?, también colega del Presidente, miembro del selecto grupo que lo acompaña desde el Estado de México; ¿o el de César Camacho, actual Dirigente Nacional del PRI y también ex Gobernador del Estado de México o los ya conocidos extravagantes caprichos de Carlos Romero Deschamps que durante la discusión de la Reforma Anticorrupción se da el lujo de ojear un catálogo de yates?, asumo, haciendo planes para alguna adquisición o renta.

Al parecer todos los miembros del gabinete han sido afortunados, pues se han hecho de grandes fortunas a costillas de su “honesto” modo de vivir. ¡Vaya alegría! Estamos en campañas y ahora todos son honestos... ¡hasta que dejan de serlo!

México está hartó. ¡No es el reloj, tampoco la casa o el helicóptero, es la mentira, el engaño, pero sobre todo, el descaro!

Recién me entero de la fortuna que lleva consigo el ex Presidente Mujica de Uruguay: 300 mil dólares es el total de sus billetes en el banco. “Un político pobre es un pobre político, decía el Profesor Hank González. ♦

#HagamosHistoria • @PedroFerriz3



# ERRE de AtreveRse.

Acepta el Reto y Vive  
la Experiencia **U-ERRE**

Conoce nuestros programas,  
el Modelo Educativo  
y los nuevos espacios.

**Inicio de clases:**  
Mayo 11, 2015

Visita **u-erre.mx**  
o llama al 8220.4830  
informes@u-erre.mx

**Prepa • Profesional • Posgrado • Educación Continua**

**U-ERRE**

**Universidad  
Regiomontana**

  [uregiomontana](http://uregiomontana)

# EL CIUDADANO EMPODERADO

## Y las nuevas tecnologías de comunicación

Por Maurice Collier de la Marliere  
 @mauricecollier

Nadie imaginó el alcance que tendría la primera conexión a distancia en 1958, por medio de un módem que permitía transmitir datos binarios sobre una línea telefónica simple, gracias a la Compañía Bell. Posteriormente estas comunicaciones se perfeccionaron hasta lograr una intercomunicación entre computadoras. Hacia la década de los 90 ya existían más de 100 mil dispositivos conectados.

En 1991 apareció lo que hoy conocemos como la World Wide Web, uniendo a todos los ordenadores y dispositivos a la plataforma “triple w”. Un año después se registraron un millón de computadoras conectadas; en 1996 el crecimiento fue exponencial, con más de 10 millones de equipos en uso. Para el año 2000 vino la explosión de la burbuja. com, en solo una década pasamos de 360 millones de usuarios a dos mil millones, 444% de aumento a nivel mundial.

Sin embargo, hay un diferencia sustancial entre la población en general y la que realmente tiene acceso a internet. Desde 1962 iniciaron diversas investigaciones auspiciadas por la ARPA, agencia del ministerio de defensa en EU, donde J.C.R. Licklider defendía exitosamente sus ideas relativas a una red global de computadoras no solo para el uso gubernamental o militar, sino también con el propósito de hacer accesibles dichas tecnologías al ciudadano común, para que cada estadounidense utilizara esta plataforma para la denuncia (anónima o no) e igualmente para señalar delitos, corrupción, impunidad y cualquier clase de faltas civiles. Una red ciudadana donde todos tienen el derecho de expresarse libremente y demandar justicia mediante cualquier dispositivo conectado, convirtiéndonos en personas empoderadas.

Esta visión iniciada en Estados Unidos ha



*“Te invito a volvernos vigilantes del Estado, informantes civiles de lo que sucede en tiempo real en nuestro país”*

sido benéfica para todo el mundo, pues ahora cualquier persona dotada con un teléfono inteligente puede convertirse en reportero global que, a través del internet, funge como catalizador de la denuncia y la voz ciudadana. Hoy muchas de las mejores fotografías o videos de los sucesos más importantes no necesariamente provienen de agencias, medios internacionales o infraestructura gubernamental o militar, sino de ciudadanos que con sus teléfonos las captan en tiempo real, y en muchos casos, son testigos y partícipes del acontecimiento en sí.

Te invito a que hagamos memoria y veamos que en la última década esto se ha vuelto una práctica muy común. ¿Cuáles son las mejores imágenes de lo sucedido en el marco de los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001 en territorio norteamer-

icano? ¿Los mejores videos de lo acontecido en el tsunami del 2004? Sin duda las provenientes de ciudadanos comunes y corrientes como tú y yo. Hay que festejar que México está empezando a entender y capitalizar esta infraestructura. Recientemente atestiguamos cómo David Korenfeld se vio forzado a abandonar su cargo como Director de la Comisión Nacional del Agua, gracias a que un individuo captó el momento en que junto con su familia, utilizó un helicóptero propiedad del Estado para fines personales.

Un suceso que me duele mucho por supuesto es Ayotzinapa, pero también lo ocurrido el 6 de enero del 2015 en Apatzingán, donde policías federales ejecutaron a civiles desarmados con un saldo de por lo menos 16 muertos y decenas de heridos. Ahora se revive el tema, al filtrarse fotografías brutales captadas por personas aún desconocidas, y gracias a esto se retoma un caso que se creía olvidado.

Me anima que poco a poco los mexicanos estamos tomando el control de lo que realmente sucede en nuestro país; estamos informando rápida y verazmente los sucesos en casi todos los rincones del territorio. Los jóvenes y buena parte de los adultos no consumen la información alusiva a México en los medios tradicionales, pues desconfían y sienten que muchos o se encuentran cooptados por el poder político y persiguen agendas particulares, o no privilegian ni la verdad ni la objetividad de los datos.

En el noticiero *Al Punto* con Jorge Ramos, el domingo 19 de abril la periodista Carmen Aristegui dijo que había sido destituida por la labor de investigación de su equipo de trabajo en el tema de la “casa blanca” y los privilegios que ligan a Grupo Higa con el Presidente de la República y algunos de sus colaboradores cercanos.

Facebook, Twitter y Vine, entre otras redes y plataformas de comunicación, han logrado empoderar a la sociedad civil. Si remamos juntos en la misma dirección, estoy seguro de que lograremos grandes cambios para México. Te invito a volvernos vigilantes del Estado, informantes civiles de lo que sucede en tiempo real en nuestro país, y en conjunto, construir nuestra patria deseada. Recordemos que la unión hace la fuerza y las grandes revoluciones de consciencia se cristalizan a partir de la voz ciudadana.♥



5.ª EDICIÓN

TORNEO 2015

**PLAYERS** OF LIFE

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

# JUGANDO GOLF LOS EMPRESARIOS NOS CONVERTIMOS EN PLAYERS

Celebramos nueve años de ser tus aliados en negocios y estilo de vida, y queremos festejar a tu lado con nuestro tradicional torneo de golf en su quinta edición, **Torneo PLAYERS-MONEX 2015**. Recaudando, al mismo tiempo, fondos que serán donados a las asociaciones Alzheimer Monterrey y Líderes con Valor.

- Lugar: La Herradura Club de Golf
- Fecha: Viernes 26 de junio
- Salida: Por escopetazo a las 8:00 am.

### ▲ Inscripciones

- Cooperación: \$2,500 por persona
- Cupo limitado

### ▲ Sistema de juego

A Go Go

PLAYERS of Life Torreón: 192.34.34 / rodrigo.ajdan@playersoflife.com  
La Herradura Club de Golf: (81)81 04 10 40



#WANNAPLAY #LOSORIGINALES

\*No hay cambios, ni devoluciones

**¡PREMIOS EN HOLE IN ONE,  
O YES, Y RIFAS PARA TODOS  
LOS PARTICIPANTES!**

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



Ermenegildo Zegna



**Carranza y Carranza**  
Emociones que brillan para siempre





# ELECCIONES ESTATALES

Nuevo León 2015

Los comicios electorales de nuestro Estado se realizarán el próximo domingo 7 de junio. En ellos se renovarán los titulares de los siguientes cargos de elección popular:

- ▶ **1 Gobernador:** para un periodo de seis años. Actualmente ocupa el cargo Rodrigo Medina de la Cruz, de la coalición Juntos por Nuevo León, conformada por el PRI, PVEM, Partido Demócrata y Cruzada Ciudadana.
- ▶ **42 Diputados Locales:** se elegirán 42, 26 mediante votación directa y los 16 restantes bajo un sistema de representación proporcional.
- ▶ **51 Ayuntamientos:** formados por un Alcalde y regidores quienes forman el cabildo municipal, electos para un periodo de tres años, no reelegibles de manera consecutiva.

### Campañas

- ▶ **Plazo:** 60 días, iniciaron el 5 de abril y concluirán el 4 de junio.
- ▶ **Registro de candidatos:** del 19 de febrero al 15 de marzo; a diputados federales fue del 22 al 29 de marzo del 2015; los candidatos a diputados de mayoría relativa presentan su registro en los consejos distritales.
- ▶ **Presupuesto:** un millón 260 mil 38 pesos es el tope máximo de gastos de campaña para la elección de diputados.
- ▶ **Campañas locales:** duración de 90 días; iniciaron el pasado 6 de marzo y concluirán el 3 de junio.

### Candidatos independientes

- ▶ Del 30 de diciembre al 27 de febrero buscaron el respaldo ciudadano, en el cual podían solicitar recursos hasta por 112 mil 37 pesos y el número de firmas a recabar era de 5% de la lista nominal del distrito.
- ▶ Posterior a esto realizaron su registro en las juntas distritales y el distrito revisó el cumplimiento de todos los requisitos de ley para que en sesión del Consejo General se apruebe el cumplimiento de lo solicitado, determinándose las prerrogativas de los candidatos independientes a Diputados Federales.

### Candidatos a Gobernador



Humberto González Sesma



Felipe de Jesús Cantú Rodríguez



Raúl Guajardo Cantú



Jesús María Elizondo González



Luis Servando Fariás Rodríguez



Ilyonne Lilitiana Álvarez García



Fernando Elizondo Barragán

INDEPENDIENTE

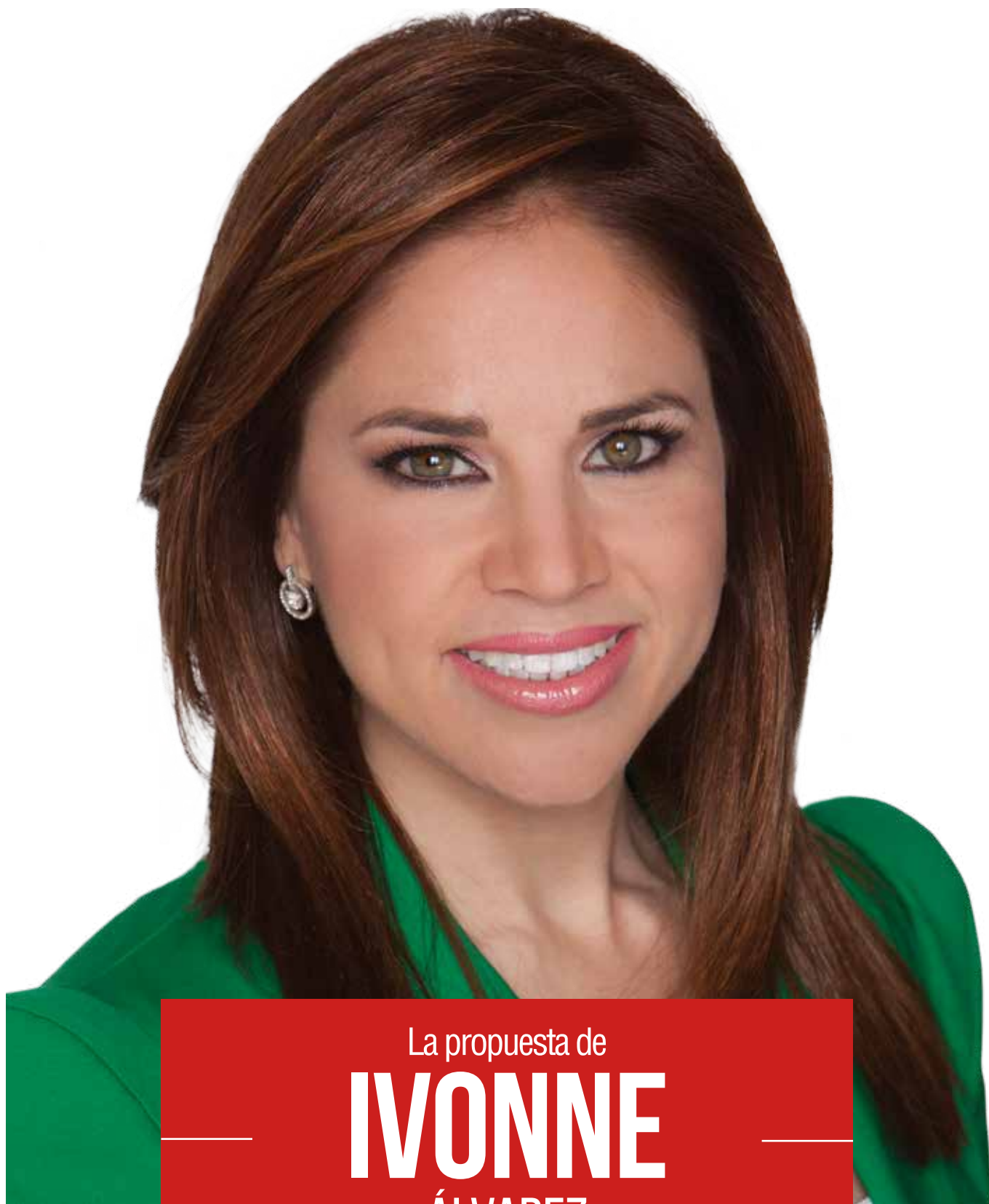
Jaime Rodríguez Calderón

### Etapas del proceso

- ▶ Preparación de la elección
- ▶ Jornada electoral
- ▶ Resultados y declaración de validez de las elecciones
- ▶ Dictamen y declaraciones de validez de la elección

### Jornada electoral

- ▶ **Número de casillas:** seis mil 99
- ▶ **Lugares en que se instalarán:** tres mil nueve
- ▶ **Tipo de lugares:** particulares (mil 465), escuelas (tres mil 959), oficinas públicas (270) y sitios públicos (405)
- ▶ **% de participación ciudadana en 2012:** 60.1%
- ▶ **Padrón electoral:** tres millones 685 mil 403; mujeres 50.17% y hombres 49.83%
- ▶ **Lista nominal:** tres millones 560 mil 674; mujeres 49.78% y hombres 50.22%
- ▶ **Nuevos votantes (18 años):** 42 mil 25



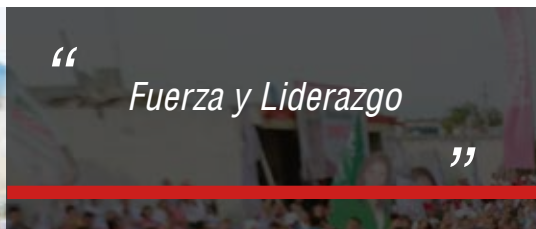
La propuesta de  
**IVONNE**  
**ÁLVAREZ**  
CANDIDATA A LA GUBERNATURA DE NUEVO LEÓN

► **De resultar electa, ¿qué tipo de funcionaria tendría el Estado?**

Seré una Gobernadora cercana, eficiente, transparente, que rinda cuentas a los ciudadanos y dé resultados concretos en el combate a la corrupción. Una Gobernadora de mano firme para garantizar la seguridad, pero también de mano solidaria para atender las demandas y necesidades de los sectores más vulnerables.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?**

En mi Decálogo de Seguridad propongo un sola estrategia entre todos los niveles de Gobierno, crear las divisiones Rural y de Proxi-



midad de Fuerza Civil, y reforzar la depuración y capacitación de todas las policías. Impulsaré programas sociales para la prevención del delito y construiré más cuarteles de Fuerza Civil. En Seguridad no daremos un solo paso atrás.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

Fomento a la inversión con más seguridad, infraestructura, conectividad, logística e incentivos fiscales cuando el beneficio social de la empresa lo amerite. Fortalecer la educación, salud, deporte social y programas de apoyo a los sectores más vulnerables, también son vitales para elevar la calidad de vida de la población.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado?**

Nuevo León tiene todo para reafirmar su condición de líder de México en progreso, desarrollo económico y social. Para esto debemos responder con acciones concretas las principales demandas de

nuestra gente: más seguridad; más y mejores empleos; combate a la corrupción; mejores niveles de bienestar social.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

Lucharé siempre por los intereses de la gente. Solo a la gente me debo y solo para la gente trabajaré. Porque en el servicio público, cuando se actúa con base en lo que sueña, demanda y merece nuestra gente, las decisiones siempre son las correctas.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Ivonne Álvarez?**

Soy una nuevoleonense forjada en la cultura del trabajo y el esfuerzo, con profundas raíces familiares y que, al igual que todos en este gran estado, estoy poniendo todo de mi parte para construirles a nuestros hijos una nueva historia de Nuevo León, donde podamos soñar y progresar.



## ▶ LA CANDIDATA

### ▶ Nombre completo

Ivonne Liliana Álvarez García

### ▶ Partido o alianza al que pertenece

PRI Coalición "Alianza por tu Seguridad"

### ▶ Cargo político al que aspira

Gobernadora de Nuevo León

### ▶ Lema central de su campaña

"Fuerza y Liderazgo"

---

## RECONOCIMIENTOS

- Presidenta Adjunta de la Federación Nacional de Municipios de México (FENAMM), ejercicio 2010
- Presidenta de la Comisión de Vinculación con los Congresos Locales de la FENAMM
- Oficial Mayor de la Fracción del PRI en el Senado de la República



## EN BREVE

# 12

años de servidor público

# 3

veces que ha ocupado cargos de elección popular



[www.ivonnealvarez.com](http://www.ivonnealvarez.com)

[/ivonnealvarezgarcia](https://www.facebook.com/ivonnealvarezgarcia)

[@alvarez\\_ivonne](https://www.instagram.com/alvarez_ivonne)

# AHORRA 20,000 EN 3 AÑOS CON LA TECNOLOGÍA DE MAGNUM

S E R R I E S



## Ahorro

### AHORRO POR TONELADA

El sistema de ahorro MIRAGE se unifica en un solo paquete dando como resultado nuestro modelo MAGNUM T6.



## Salud

### MEJORA TU BIENESTAR

El sistema de enfriamiento Magnum, mantiene la humedad relativa en el 50% con esto su sistema respiratorio y su piel se mantendrán saludables y su sueño será más placentero.



## Inversión

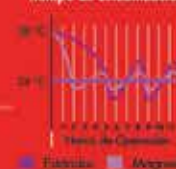
El retorno de inversión se calcula con 24 horas de funcionamiento diario, durante 6 meses, en un periodo de 6 años, comparado contra un equipo de eficiencia estándar.



## Inverter

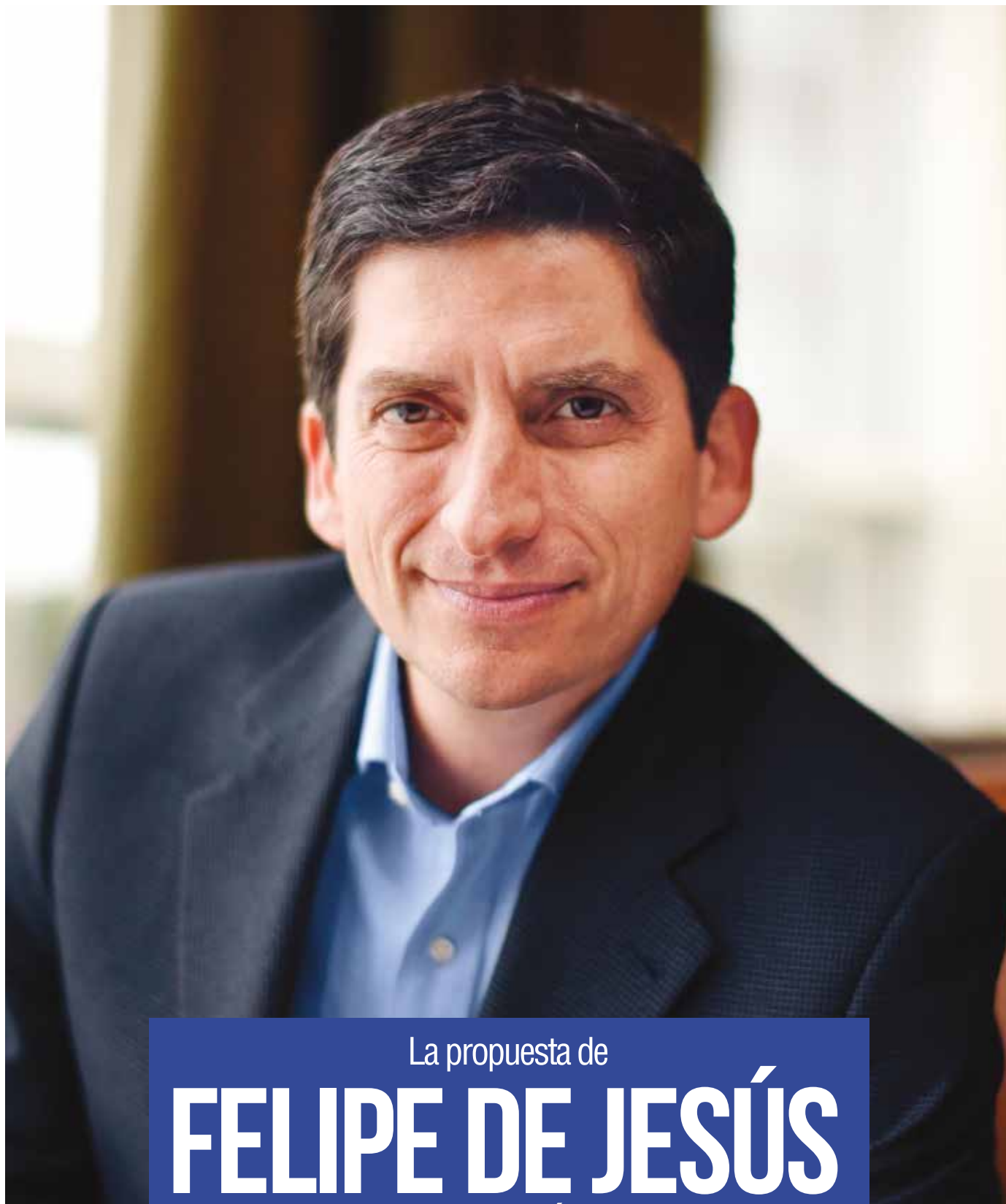
Módulo computarizado inteligente que modula automáticamente la potencia del compresor reduciendo las pérdidas de energía.

Tiempo de Estabilización



TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT

[www.mirage.mx](http://www.mirage.mx)



La propuesta de  
**FELIPE DE JESÚS**  
CANTÚ

CANDIDATO A LA GUBERNATURA DE NUEVO LEÓN



► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el Estado?** Ante todo, uno dispuesto a servir, que no le interese llegar pidiendo gasolina, vehículo del año y celular. Para empezar, no van a tener esas cosas pagadas por el Gobierno. Quiero gente capaz y leal, con experiencia, eficiente, personas sencillas y cercanas a la gente. Por supuesto, no puedo darle lugar al amigo tonto que necesita un trabajo, ni a familiares incómodos.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en el Estado?** En seguridad propongo incrementar el número de efectivos de Fuerza Civil hasta 12 mil y desarrollar la capacidad de la policía para hacer trabajo de inteligencia y cumplir con indicadores internacionales; por ejemplo, la policía debe pasar por tu casa o negocio ocho veces al día, cuando fui Alcalde llegamos hasta cinco. Vamos a garantizar la presencia de policías calificadas en todos los municipios; actualmente hay 14 que prácticamente no tienen vigilancia.

En materia de economía propongo un Acuerdo entre Gobierno, academia y sector productivo. Esquema público-privado, gestión con la banca privada para facilitar créditos blandos y desregulación, que hagan posible crear las condiciones para que Nuevo León sea la región con mejor clima de negocios de México. Impulso a clústeres en el Estado y apoyo a emprendedores e innovación. Promover el turismo médico y temático: montañismo, pesca y caza. Incentivar empresas que contraten recién egresados.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Resolver el problema del transporte, con buenos camiones, buenas vialidades, sincronización de semáforos en toda el área metropolitana. Ampliación de líneas del metro hacia Santa Catarina y Juárez.

En salud, hospitales en Cadereyta, Santa Catarina y Escobedo; ampliar el Hospital Metropolitano a 100 camas; abasto de medicinas y 30 nuevos centros de salud.

En relación a educación, vamos a abrir más espacios para educación media y superior; impulso a la cultura; abatir la deserción escolar y asimismo, abatir el problema de los 10 mil aspirantes rechazados en educación media; impulsar un proyecto de campus en línea en coordinación con las universidades; promover la cultura emprendedora desde primaria y secundaria; desde luego, daremos todo el apoyo en capacitación a los maestros, quienes integran un sector que necesita respaldo, capacitación, seguridad y motivación, como Gobernador voy a estar con ellos.

En cuanto al medio ambiente, se ha abandonado el tratamiento de agua, lo retomaremos; reducir la contaminación e impulsar el cambio de camiones de transporte de diésel a gas.

Y en el tema de los espacios públicos, desarrollo de parques en comunidades marginadas; activación y diseños modernos para parques estatales abandonados (Huasteca); promoción y regulación de mercados orgánicos y conceptuales.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Mejorar la calidad de vida de las personas y atender sus problemas. Si la gente es la que te está contratando para trabajar como su Gobernador, el interés más importante debe ser la atención de sus necesidades.

Para eso necesitas escuchar, estar cerca, tener una actitud incansable para comprometerte a resolver cada cosa. Debes disfrutar,



de hecho te debe apasionar el servicio a los demás, y desarrollar la capacidad creativa para encontrar soluciones económica y operativamente viables a los problemas que debes enfrentar.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Felipe de Jesús Cantú?** Soy una persona aguerrida, tenaz, no sé detenerme al buscar lo que me propongo. Me acomoda el dicho de que “para atrás ni para agarrar vuelo”. Las personas cercanas a mí dicen que tengo un carácter fuerte, un atributo útil en esta actividad, porque no hay espacio para lamentarse mucho frente a los retos que debes enfrentar, cuando observo mi pasado lo constato, el viaje ha sido largo y cuesta arriba, pero con esfuerzo y trabajo he sabido llegar hasta aquí, y claro, voy a llegar más lejos, la gubernatura es el próximo paso.



## ► EL CANDIDATO

### ► Nombre completo

Felipe de Jesús Cantú Rodríguez

### ► Partido o alianza al que pertenece

Partido Acción Nacional (PAN)

### ► Cargo político al que aspira

Gobernador del Estado de Nuevo León

### ► Lema central de su campaña

“Buen Gobierno”

## RECONOCIMIENTOS

- Transparencia Total en el municipio de Monterrey
- Presidente y Vicepresidente del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDUE, 2001-2003)
- Miembro del UNACLA / Habitat (United Nations Advisory Committee of Local Authorities), del programa de asentamientos humanos de la ONU (2002-2003)
- Honorary Incarnate Word Student, San Antonio, Texas (2003)
- Premio de Integración Latinoamericana (Curitiba, Paraná-Brasil, 2003)
- Autor del libro *Modelo de desarrollo parlamentario* (2009)



## EN BREVE

30

Años de servicio público:

4

Veces ha ocupado cargos populares

1

Iniciativas de ley en las que ha participado

(Reforma Energética)

1

Secretarías en las que ha fungido como servidor público

(Secretaría de Gobernación)



[www.felipejesuscantu.com](http://www.felipejesuscantu.com)

[f /felipejesuscantu](https://www.facebook.com/felipejesuscantu)

[t @FelipeCantuR](https://twitter.com/FelipeCantuR)



Sistemas aKúbica

# SOMOS UNA EMPRESA DE TI CON ALTOS NIVELES DE CONOCIMIENTO Y CALIDAD EN LA INDUSTRIA.



Implementamos soluciones empresariales para mejorar la operación y rentabilidad de su negocio. Nos especializamos en:

El modelado, análisis, gestión y automatización de Procesos bajo filosofía BPM (Business Process Management) y de Mejora Continua.

Además de construir soluciones de TI a la medida, basadas en diferentes plataformas.

Queremos escucharle y ayudarle en la operación de su empresa.

(81) 1768 1144

[www.akubica.com](http://www.akubica.com)

[Información@akubica.com](mailto:Información@akubica.com)

 / sistemasakubica

 BPM\_MX

 Company/sistemas-akubica



La propuesta de  
**JAIME**  
**RODRÍGUEZ**

CANDIDATO A LA GUBERNATURA DE NUEVO LEÓN

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el Estado?**

Uno que se rodeará de los que saben, los que le entienden, los expertos en cada área, pues no trabajará en el Gobierno quien no cuente con la experiencia, el conocimiento y sobre todo, la honestidad. Esos serán los requisitos fundamentales, no que sean hijos de papi ni amigos del El Bronco.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en el Estado?**

Con las armas no vamos a combatir los problemas de violencia y maldad, trabajaremos mucho con los jóvenes, contrataremos maes-



tros jubilados para que nos ayuden a orientar, capacitar y aconsejar a los jóvenes del Estado. Si gastamos menos dinero en los medios de comunicación podemos hacer que un ejército de maestros ayude a que esos jóvenes que andan en la calle tengan un mejor panorama de la vida, con mayores oportunidades.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

La tranquilidad y la paz, porque si no hay un Estado tranquilo nadie querrá invertir. Realizando acciones de Gobierno cordiales que permitan que la gente se sienta a gusto, el empresario sacará el dinero que tiene guardado y lo invertirá.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

No tengo intereses, voy a luchar por que la sociedad sea mejor, por un NL pujante, próspero, donde sus habitantes vivan tranquilos y felices.

## ► EL CANDIDATO

► **Nombre completo**

Jaime Heleodoro Rodríguez Calderón

► **Partido o alianza a la que pertenece**

Independiente

► **Cargo político al que aspira**

Gobernador del Estado de Nuevo León

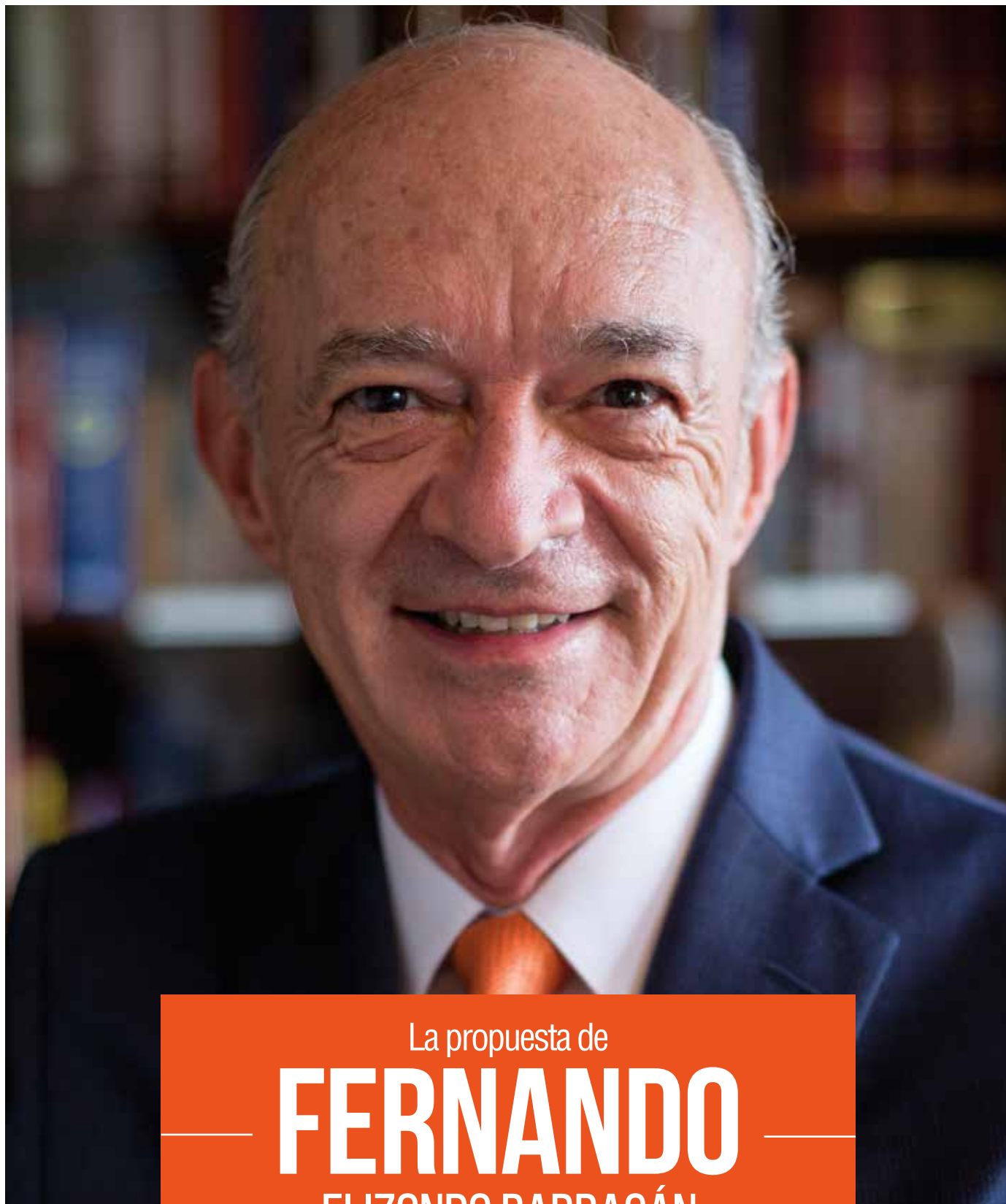
## LA PROPUESTA

Ordenar al Gobierno, pues creo que hay un Gobierno desordenado, que no tiene control; hacer un Gobierno eficiente, lo cual nos dará como resultado que podamos trabajar en los principales problemas del Estado, es decir, en los temas de corrupción, transporte público y educación. Necesitamos reordenar y trabajar para rescatar a los niños y jóvenes.

www.jaimerodriguez.mx

Jaime Rodriguez Calderon

@jaimerdznl



La propuesta de  
**FERNANDO**  
ELIZONDO BARRAGÁN

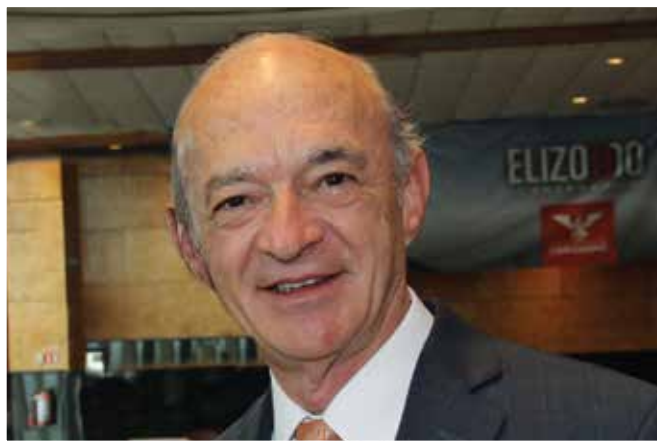
CANDIDATO A LA GUBERNATURA DE NUEVO LEÓN

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el Estado?**

Tendrá un Gobernador con experiencia probada y capacidad para mejorar Nuevo León: desde el combate a la corrupción, la seguridad, movilidad y transporte, hasta la realización de inversiones en obras necesarias que generen progreso.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en el Estado?**

Con estrategias de inteligencia permanentes, policías suficientes, capacitados y confiables, y cero tolerancia a los delitos y la corrupción, podremos vivir seguros. Llegó el momento de que vuelva la tranquilidad a Nuevo León.



“ *Cero tolerancia a la corrupción; cárcel a los corruptos* ”



► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

Eradicar la corrupción, mejorar la seguridad, sanear las finanzas públicas actualmente en quiebra, eliminar estorbos burocráticos a las micro y pequeñas empresas e invertir en proyectos socialmente rentables.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado?**

Nuevo León es económicamente dinámico a pesar de un mal Gobierno. Ahora está gobernado por gente incompetente y corrupta. Hay problemas serios desatendidos en seguridad, impunidad, transporte, empleo, salud, educación e infraestructura.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

No luchó por intereses, sino por objetivos valiosos para la comunidad: un Nuevo León justo, ordenado, solidario, humano y productivo que permita a los nuevoleonenses, sobre todo a los más vulnerables, una mejor calidad de vida. Lucharé para que la ley sea respetada y haya castigo a quienes la infrinjan. Sin orden no puede haber progreso.

## ► EL CANDIDATO

► **Nombre completo**

Fernando Elizondo Barragán

► **Partido o alianza al que pertenece**

Candidato ciudadano sin afiliación por Movimiento Ciudadano

► **Cargo político al que aspira**

Gobernador de Nuevo León

► **Lema central de su campaña**

“Cero tolerancia a la corrupción”

### TRAYECTORIA

- Tesorero del Estado
- Gobernador sustituto
- Secretario de Energía
- Senador



www.fernandoelizondo.nl

/felizondob

@FEIzondoB

FELIZONDOB

/felizondob

/FEIzondoB



La propuesta de

**BERNARDO**

**BICHARA ASSAD**

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SAN PEDRO



► **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría el municipio de San Pedro?** Un Alcalde con visión de familia, haciendo que San Pedro sea un lugar de bienestar para todos. Un Alcalde totalmente comprometido con la cultura de la legalidad. Mi convicción es ser un Alcalde íntegro y comprometido con nuestras familias. Estoy decidido a generar una gran alianza con todas las familias de San Pedro para ir juntos hacia el futuro y lograr un municipio con orden, justicia, libertad y bienestar para todos.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en San Pedro?** Mi propuesta está basada en una política integral de



seguridad pública apegada a la ley (sin pactos con la delincuencia) y con estrecha coordinación con el Gobierno federal, el Estado y el Ejército. Tendré cero tolerancia con policías que no cumplan su deber. Con una visión integral de la prevención, implementaré programas y acciones para atacar el problema de raíz. Con educación, promoción del deporte, rescate de espacios públicos y promoción de los valores, lograré una política de seguridad pública integral. Apegado a la ley, con coordinación y prevención, mantendré a San Pedro seguro y hacia adelante.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Promover y apegarnos a la cultura de la legalidad. No pactar con grupos de delincuentes. Evitar el despilfarro reduciendo la nómina y el gasto corriente municipal. Vamos a reducir la nómina de empleados de confianza para ahorrar cerca de 300 millones de pesos al año e invertiremos ese dinero en obra pública para beneficiar a las familias sampetrinas. Estas obras reducirán fuertemente el problema de vialidad, y además promoveré un desarrollo urbano ordenado y estricto para que las familias de San Pedro tengan seguro su patrimonio y calidad de vida.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de San Pedro?** Es un municipio que quiere mantener una calidad de vida, bienestar, orden y sentido de li-

bertad y justicia. San Pedro quiere orden en desarrollo urbano, seguridad para tener libertad y bienestar, así como justicia para los más necesitados y un Gobierno íntegro que trabaje para las familias sampetrinas.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Lucharé por un San Pedro:

- Seguro para todas nuestras familias.
  - Ordenado para controlar el desarrollo urbano.
  - Íntegro para tener un Gobierno productivo y eficiente.
  - Móvil para mitigar el caos vial y promover movilidad sustentable.
  - Cercano con los que quieren participar y más nos necesitan.
- Un San Pedro de Grandes Obras para sentar las bases del futuro.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Bernardo Bichara?** Soy un hombre de familia, padre, hijo, esposo y hermano. La familia para mí es lo más importante. Ahora que soy papá, Isabella me ha cambiado la vida y gozo mucho pasar tiempo con ella y mi esposa Carolina. Soy una persona comprometida, responsable y disciplinada. Amo los deportes y crecí alrededor de ellos. Profesionalmente me defino como un empresario que le gusta emprender y un líder que encontró en el servicio público un espacio para aportar.



## ▶ EL CANDIDATO

### ▶ Nombre completo

Bernardo Bichara Assad

### ▶ Partido o alianza al que pertenece

Partido Revolucionario Institucional

### ▶ Cargo político al que aspira

Presidente Municipal de San Pedro Garza García

### ▶ Lema central de su campaña

“El Futuro sí importa. La Familia sí importa”

## RECONOCIMIENTOS

- Secretario del Ayuntamiento de San Pedro
- Representante de la Sociedad Civil ante el Consejo Estatal de Seguridad y el Grupo de Coordinación Operativa de Nuevo León
- Cofundador del Centro de Integración Ciudadana



### EN BREVE

# 6

años participando en materia de seguridad

# 1

vez conteniendo por cargo de elección popular

Iniciativas de ley destacadas en que ha participado

**ENTRE OTRAS, LA LEY DE SEGURIDAD DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN Y MÚLTIPLES REGLAMENTOS DE SAN PEDRO**

# 1

Servidor público. Secretario de Ayuntamiento de San Pedro.



- www.bicharasi.mx
- Bernardo Bichara
- @BBichara
- Bicharasi

# DESCUBRE TU PARAÍSO

En Paradise Village somos líderes en grupos y convenciones de nivel internacional. Nuestro Centro de Conferencias es el primero y único en la Riviera Nayarit con capacidad para más de 1,250 personas. Además, nuestras instalaciones para eventos ofrecen amplitud, tecnología de punta, comodidad, calidez y un ambiente ideal para trabajar y relajarse.

El Paraíso te inspira.



**Paradise Village™**  
NUEVO VALLARTA

BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA  
CONVENTION CENTER

RIVIERA  NAYARIT

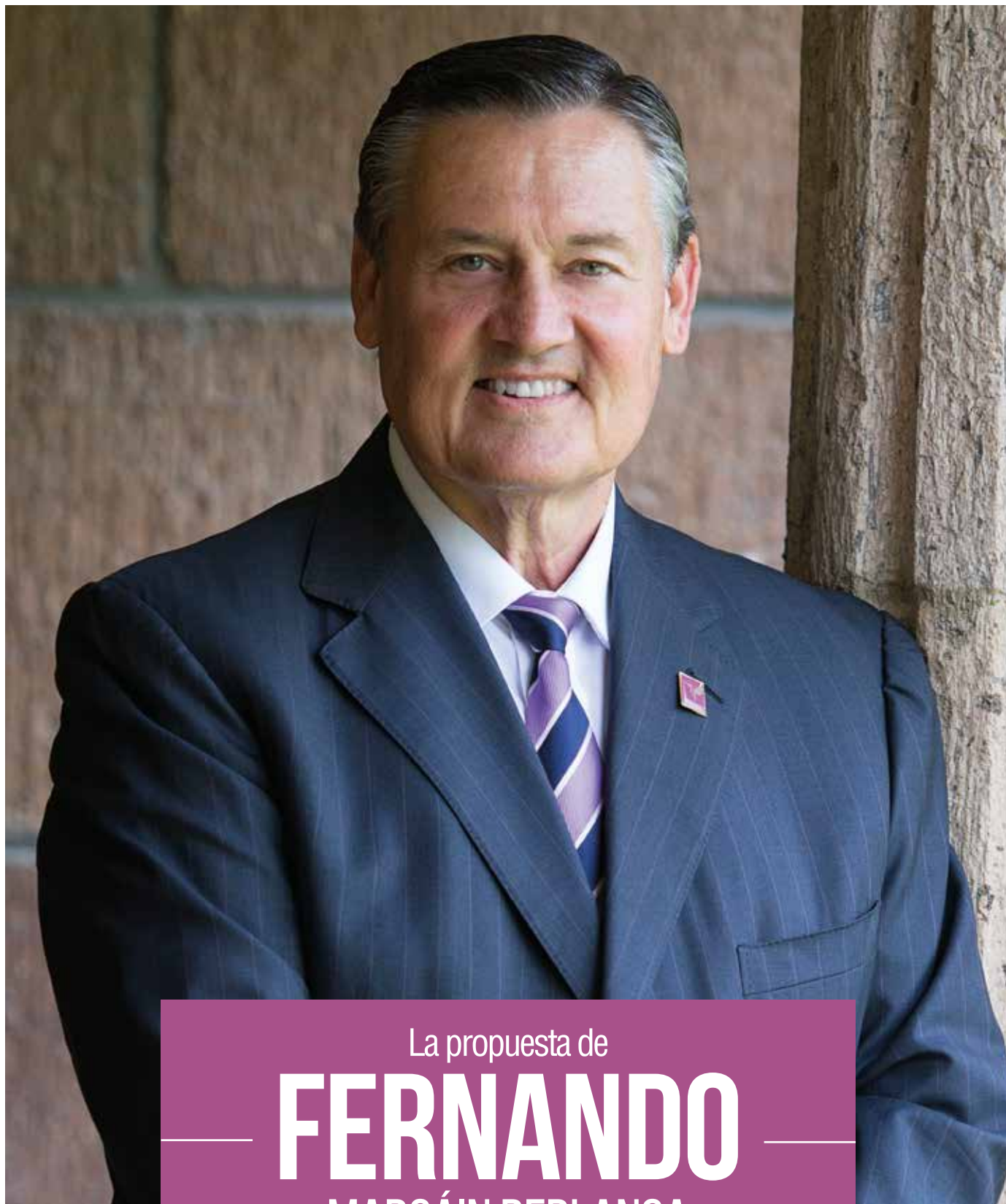


Reservaciones (322) 226 8850  
01 800 727 2476 - GDL. (33) 381 78444

 **Banamex**  
6 meses  
sin intereses



[www.paradisevillage.com](http://www.paradisevillage.com)  
[www.eltigregolf.com](http://www.eltigregolf.com)



La propuesta de  
**FERNANDO**  
**MARGÁIN BERLANGA**  
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE SAN PEDRO

► **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría el municipio de San Pedro?**

Un Alcalde honesto, humano, sensible y con resultados.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en el municipio de San Pedro?**

En el tema de seguridad, **no rudos, sí a la policía confiable, capacitada y profesional** que hayan pasado todas las pruebas de confianza.



“  
*Con hechos, no palabras:  
recuperemos San Pedro*  
”



► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

Preservar el espíritu residencial del municipio protegiendo el medio ambiente y exigiendo el estricto cumplimiento de nuestros reglamentos, sin autorizar nuevos desarrollos que no tengan soluciones viales. La vialidad será prioritaria en mi Gobierno, como lo fue en mis administraciones anteriores, en las que hicimos obras de gran impacto vial como el túnel de Loma Larga, la interconexión de Alfonso Reyes y el Rosario comunicando el municipio de oriente a poniente, y los pasos a desnivel de Gómez Morín y Alfonso Reyes y de la UDEM conectando a Valle Poniente con el municipio. La propuesta para los próximos tres años es edificar el túnel que conecta Valle Oriente con la avenida Cuauhtémoc, y un paso a desnivel cada año para mejorar el problema vial del municipio.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del municipio de San Pedro?**

Es un municipio con un crecimiento desordenado que ha deterio-

rado su calidad de vida en los últimos años ante la falta de obra pública vial y con el crecimiento de deuda fuera de control (mil 200 millones de pesos) y cargas financieras potenciales (pensiones) con amenaza de no poder pagar la deuda, pues los ingresos mayoritarios corresponden más a operaciones ajenas (ISAI y participaciones federales) que al ingreso propio (predial).

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

Recuperar el entorno amable de la vida de nuestro municipio, como estaba cuando fui Alcalde.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Fernando Margáin Berlanga?**

Soy un persona consciente y comprometida con el servicio a los demás, y preocupada por el acontecer social en nuestro país.



## ▶ EL CANDIDATO

### ▶ Nombre completo

Fernando Margáin Berlanga

### ▶ Partido o alianza al que pertenece

Partido Humanista

### ▶ Cargo político al que aspira

Alcalde San Pedro Garza García

### ▶ Lema central de su campaña

“Con hechos, no palabras:  
recuperemos San Pedro”

## RECONOCIMIENTOS

- Mejor Alcalde del área metropolitana durante cinco de sus seis años como Alcalde (1994-1997 y 2006-2009)
- Condecoración de la Orden de la Legión de Honor, en grado de Oficial (2003, Gobierno de Francia)
- Condecoración al Mérito, en grado de Gran Oficial (2005, Gobierno de Chile)
- Premio Anual NAFTA Congressional Leadership Award (2002, Cámara de Comercio de México-EU)
- Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado Mexicano (2000-2006).



## EN BREVE

# 20

años de servidor público

# 3

Veces ha ocupado cargos populares

# 2

Secretarías en que ha sido titular




f /fernandomargainb

t @fermarginb



EL  
**MARQUÉS**  
STEAKHOUSE

AV. VASCONCELOS 1552

 Marqués Steakhouse

RESERVACIONES 8338.3872



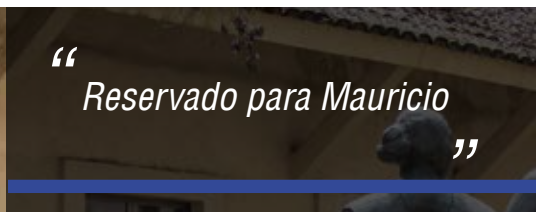
La propuesta de  
**MAURICIO**  
FERNÁNDEZ

CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE SAN PEDRO



► **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría San Pedro?** Alguien con la responsabilidad suficiente para profesionalizar la administración pública del municipio.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en San Pedro?** **Seguridad:** incrementar 60% a la policía actual para llegar a cinco policías por cada mil habitantes, lo cual llevaría a estar muy por encima de los estándares internacionales, todos ellos certificados y establecer una coordinación con las fuerzas estatales y federales, con aproximadamente 100 elementos para, entre todos juntos, llegar a seis policías por cada mil habitantes, que sería como



10 veces más de lo que tiene la zona metropolitana, en promedio.

**Economía:** se creará una Secretaría de Desarrollo Económico. Es uno de mis temas relacionado con la prevención del delito y tenemos que llevar al municipio a pleno empleo, lo cual implica una constante coordinación con ofertantes de trabajo para que cualquier sampetrino que quiera un empleo, lo pueda tener.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a San Pedro?** Una, sin duda, será la infraestructura vial, en que la más importante es la que no se ha construido y pienso realizar. Es un proyecto de cuatro mil millones de pesos, aproximadamente, y con ello se logrará tener un desarrollo urbano equilibrado, y a final de cuentas, una movilidad suficiente para hacer el municipio de primer orden mundial.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de San Pedro?** San Pedro se encuentra con varias presiones y desórdenes, con un retraso en infraestructura vial que no se ha construido y además, complicada, porque hay que visualizar la que está en Monterrey y Santa Catarina, más que en el propio San Pedro, pero son obras prioritarias para el municipio y también lo veo con un nuevo reto en desarrollo urbano,

con una controversia constitucional que se ganó y que presenté en el 2011, y ahora el uso de suelo es exclusivamente competencia municipal, con esto en mente podremos, ahora sí, ser más estrictos con los permisos de desarrollo urbano y quienes se excedan en construcción de lo que se les autorizó, esos excedente podrán ser derrumbados, que es lo que pienso hacer.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Son cinco ejes fundamentales: dos con mayor presencia son el de seguridad y el de movilidad o vialidad; un tercero es poner orden y profesionalizar toda el área de desarrollo urbano; el cuarto es, sin duda, el proyecto social, en que quiero hacer un compromiso por colonia y luego tener supervisores ciudadanos para el cumplimiento de todos estos compromisos de campaña para la gente más marginada del municipio, y finalmente, el Secretario General del Municipio, que será un nuevo planteamiento a nivel nacional para profesionalizar el servicio público por primera vez.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Mauricio Fernández?** Mauricio.



## ▶ EL CANDIDATO

### ▶ Nombre completo

Mauricio Fernández Garza

### ▶ Partido o alianza al que pertenece

Partido Acción Nacional

### ▶ Cargo político al que aspira

Alcalde de San Pedro Garza García

### ▶ Lema central de su campaña

“Reservado para Mauricio”

## RECONOCIMIENTOS

- Llaves de la Ciudad de Houston, recibidas en el Cabildo de esa ciudad, por su contribución en la colaboración entre México y EU en proyectos turísticos
- Rana de Oro, por parte de la CROC; fue la cuarta persona en recibirla, entre quienes se han hecho acreedores a este reconocimientos se encuentran los ex Presidentes de México Miguel Alemán y José López Portillo



## EN BREVE

12 · 3 ·

años de servidor público

Veces que ha ocupado cargos populares

Destacan las siguientes iniciativas de ley que ha presentado

**LEY DE PATRIMONIO CULTURAL Y LEY DE PALEONTOLOGÍA (NACIONALES); LEY DEL ISAI E INICIATIVA CIUDADANA PARA EL COBRO DE LOS PEDIALES, LOGRÁNDOSE MODIFICACIONES CATASTRALES (LOCALES)**



www.mauriciofernandez.net

Mauricio Fernández Garza

@MauricioFdZGa

# ¡Felicidades Mamá!

Reserva tu espacio  
con tiempo para  
este 10 de mayo

**lunes a domingo**  
**07:00 a 23:00 hrs.**

RESERVACIONES  
T. (81) 8173 1800 ext. 517  
[www.nh-collection.com](http://www.nh-collection.com)

 NH COLLECTION  
MONTERREY





La propuesta de  
**LORENIA**  
**CANAVATI VON BORSTEL**  
CANDIDATA INDEPENDIENTE A LA ALCALDÍA DE SAN PEDRO

► **De resultar electa, ¿qué tipo funcionario tendría el municipio de San Pedro?** Una ciudadana independiente de cualquier interés partidista, que no le debe favores a nadie y cuyo único objetivo es trabajar por tener un municipio ejemplar.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en San Pedro?** Estrecha coordinación con federación y Estado, y policía municipal de proximidad.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Es necesario dejar atrás los viejos vicios y tener Gobiernos



“  
Transformemos San Pedro  
desde la raíz  
”



## ► LA CANDIDATA

### TRAYECTORIA

- Cofundadora de Vía Ciudadana
- Cofundadora de Evolución Mexicana
- Ex miembro de CANIRAC
- Ex miembro de Prosur
- Consejera de Regidores 2009-2012
- Presidente del Centrito 2012-2014
- Consejera de la Secretaría de Ayuntamiento 2012-2015

totalmente transparentes. Que se gobierne con estricto apego a la ley, con cero tolerancia a la corrupción, pues ya todos los ciudadanos estamos hartos y cansados del rumbo que ha tomado este país y del cinismo con el que manejan las cosas políticas y partidos.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del municipio de San Pedro?** Nuestro municipio dejó de ser modelo desde hace muchos años. No vemos el lugar del cual estábamos orgullosos, por este motivo decidí participar, porque hay muchas cosas que debemos trabajar para recuperar nuestra calidad de vida. Los ciudadanos debemos participar si queremos cambiar las cosas.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Total transparencia, seguridad, plataforma *online* en desarrollo urbano, ciudadanía activa, trabajar en conjunto con los ciudadanos para promover el respeto a las reglas y a la ley e impulsar un San Pedro más verde.

www.loreniacanavati.com

Lorenia Canavati  
@loreniacanavati



La propuesta de  
**ADRIÁN**  
DE LA GARZA  
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE MONTERREY

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría la ciudad?**

Un Alcalde 100% comprometido con la seguridad. Responsable, honesto, preparado para recuperar el liderazgo de Monterrey y su carácter vanguardista.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en la ciudad?**

La seguridad es mi prioridad. Éste es uno de nuestros tres ejes centrales. Impulsaremos un Plan Integral de Seguridad que contemple más y mejores policías, con desarrollo de inteligencia y controles



“

*Mano firme,  
corazón regio*

”



seguridad, como la creación de una oficina especializada para la atención de mujeres maltratadas a fin de que sean atendidas por especialistas de su mismo género.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

Mi objetivo es recuperar el liderazgo de Monterrey a nivel mundial e Internacional.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

Lo primero que debemos restituir es la seguridad, fundamental para la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, que a su vez generarán más y mejores empleos. Esta condición tendrá un efecto multiplicador que beneficiará a los regiomontanos. Por

consiguiente fomentaremos planes de estímulos económicos para empresas de nueva creación o nuevos asentamientos laborales.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Adrián de la Garza?**

Soy orgullosamente regio. Siempre he vivido en Monterrey, radicando en la misma casa, en Cumbres, desde hace 43 años. He ocupado varios cargos públicos, como el de Procurador General de Justicia de Nuevo León en 2011, cuando sufrimos la peor crisis de inseguridad en nuestra historia. Soy regio, así que decidí entrarle de frente, a la lucha contra la inseguridad. Poco a poco ganamos la batalla, recuperamos la confianza de la gente. Hoy quiero cambiar el rumbo de la ciudad, regresarle su esplendor, para volver a ser líderes y punto de referencia.



## ► EL CANDIDATO

### ► Nombre completo

Adrián Emilio de la Garza Santos

### ► Partido o alianza al que pertenece

Coalición Alianza por Tu Seguridad

### ► Cargo político al que aspira

Alcalde de Monterrey

### ► Lema central de su campaña

“Mano firme, corazón regio”

## RECONOMIENTOS

- En febrero del 2011 el Gobernador del Estado me propone como Procurador General del Estado de Nuevo León, siendo el único Procurador ratificado en el Congreso del Estado por unanimidad.
- Inicié operaciones de las Unidades de Investigación Criminal y Especializada de Búsqueda Inmediatamente de Personas Desaparecidas; asimismo creamos 34 Centros de Orientación y Denuncia.
- El robo de vehículos se redujo en 86%, los homicidios en 80%, el robo a casa habitación en 33% y el robo a negocio en 61%.
- Puse en marcha el Sistema Penal Acusatorio, los Centros de Control y Confianza y la Unidad Anti Secuestros, al igual que la Unidad para la Recuperación de Robo de Vehículos y el Sistema de Control de Calidad en todos los servicios de la Procuraduría.



## EN BREVE

# 25

años de servidor público



[www.adriandelagarza.nl](http://www.adriandelagarza.nl)

[f /AdrianDeLaGarza](https://www.facebook.com/AdrianDeLaGarza)

[t @AdrianDeLaGarza](https://www.instagram.com/AdrianDeLaGarza)



# ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

MONTERREY, MÉXICO



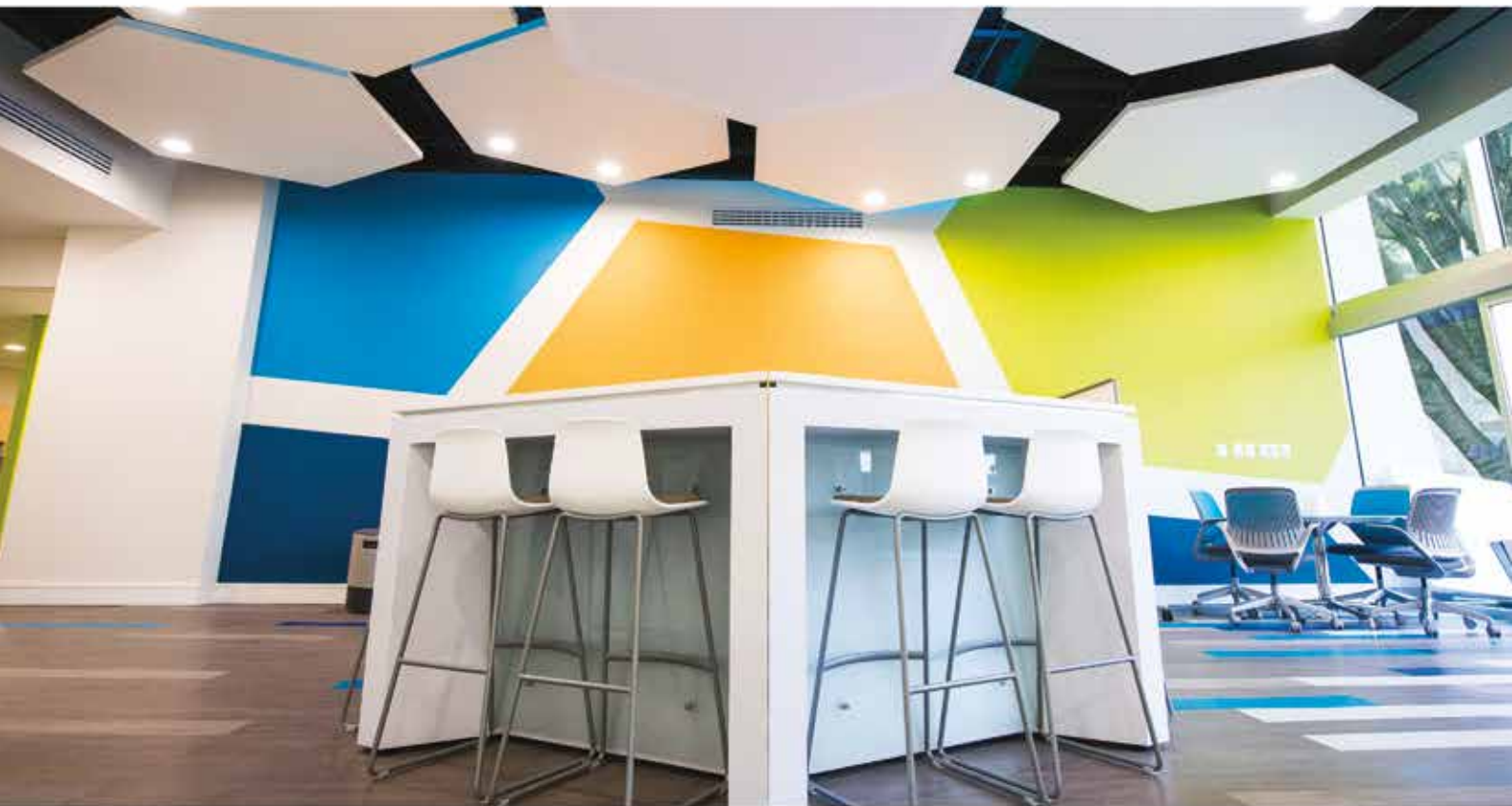
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUÍN



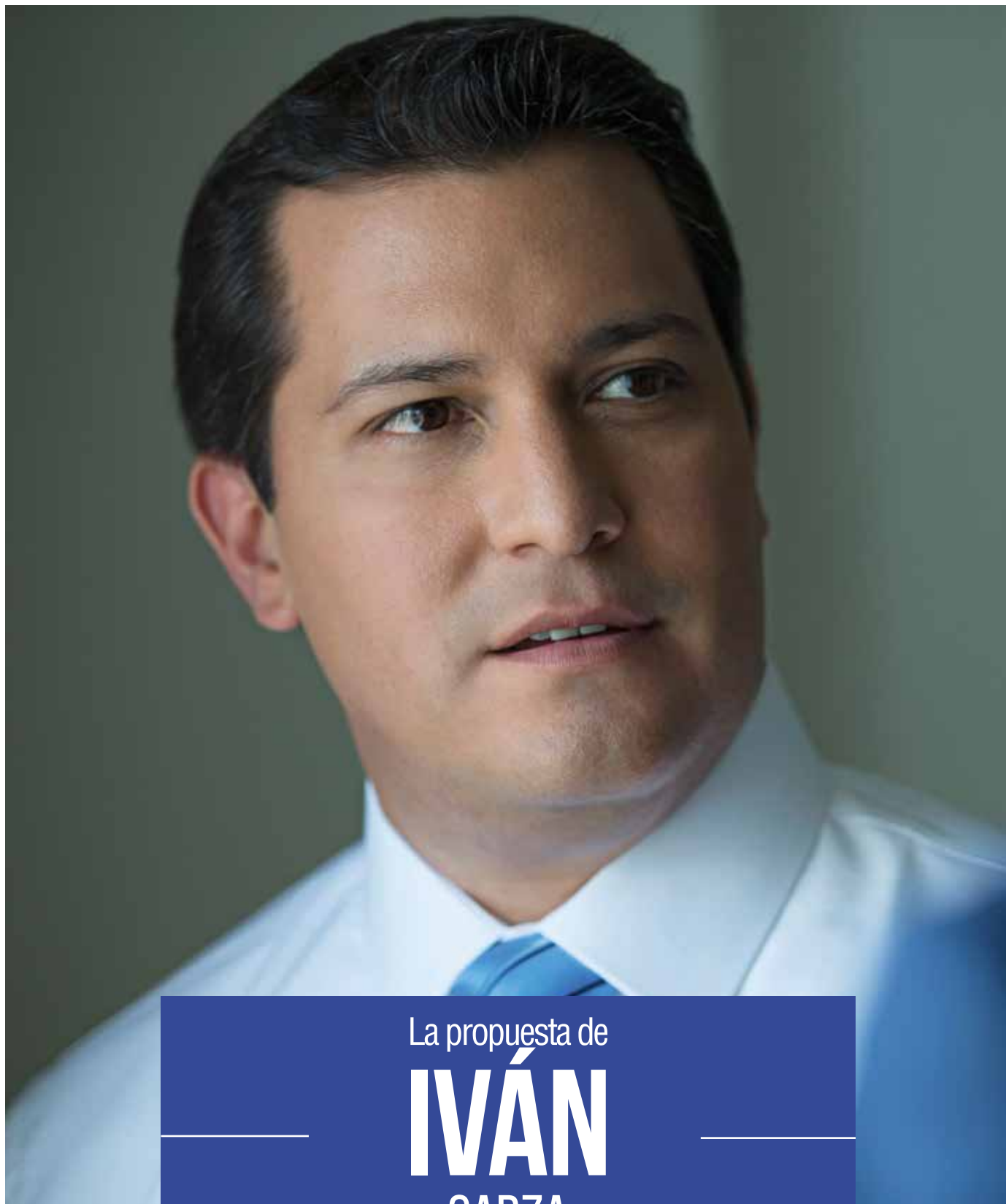
NEW YORK CITY



**E-MAIL.** [admin@arroniz.mx](mailto:admin@arroniz.mx)

**WEBSITE.** [www.aroniz.mx](http://www.aroniz.mx)

**PHONE.** 01 (81) 1967.3395



La propuesta de

**IVÁN**

**GARZA**

CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE MONTERREY

### ► De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría la ciudad?

Seré un Alcalde muy cercano a la gente, de proximidad, que vea a los ojos de los ciudadanos, que un día toque a la puerta de cualquier regiomontano para dialogar y escuchar; seré un Alcalde que planea los programas que se deben implementar, pues muchos son de largo plazo y no de un solo trienio.

### ► ¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en la ciudad?

De seguridad, aplicar tecnología, trabajar mucho en las pruebas de control y confianza para asegurar la confiabilidad de los elementos; generar espacios públicos para que los muchachos practiquen deporte y asimismo, para convivir en familia, restaurando el tejido social e impidiendo que los jóvenes caigan en la delincuencia. En economía estamos planteando varios temas, algunos de ellos son la Oficina de Acompañamiento para Emprendedores, la incubadora de negocios en línea, los apoyos a mujeres para abrir sus negocios y el certificado del empleo.

### ► Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la ciudad?

Al municipio de Monterrey le traería progreso regenerar el centro de la ciudad a través de inversión, instalación de medianas y pequeñas empresas para que detonen ese sector económico tanto en el área comercial, como en innovación y creatividad.

Lograr un desarrollo urbano muy ordenado para las inversiones en nuevos desarrollos industriales, comerciales o de vivienda, no impliquen un impacto negativo en los ciudadanos, y inversionistas puedan tener toda la claridad y facilidad para que vengan a instalarse, obviamente eso debe ir homologado y amarrado con que nuestras vialidades se atiendan a la par.

Que sea un área totalmente segura para la inversión, con un Gobierno orientado a crear incentivos para que empresas de diferentes servicios, como los médicos y comerciales, vengan a Monterrey para instalarse. Trabajar mucho en la cultura de concientización hacia el cuidado de las áreas verdes, los recursos naturales y la limpieza en la ciudad, pues a final de cuentas es un trabajo que debemos hacer en conjunto Gobierno y ciudadanos.

### ► ¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?

Requiere mejorar sustancialmente los servicios públicos que ofrece, reduciendo los actuales tiempos de respuesta. Me he comprometido a responder cualquier asunto relacionado con servicios públicos en 48 horas y los baches en 24, es uno de los temas importantes en esa área. El tema de seguridad les preocupa a las familias regiomontanas, así que debemos atenderlo, manejándonos finalmente con la coordinación que debería existir entre los diferentes niveles de Gobierno, pero también asumiendo la responsabilidad que le toca al municipio y constitucionalmente, cuidar y proteger a todos los regiomontanos.

Mejorar muchísimo el posicionamiento de la marca Monterrey por medio de un esquema en el cual podamos detonarla a nivel nacional e internacional, promoviéndola en las diferentes vocaciones que ha ido adoptando el municipio, una de las cuales es el turismo médico; sin embargo también es relevante dar oportunidades a los emprendedores que tenemos para que puedan iniciar sus negocios; abrir una oficina especial de orientación, instalación de empresas y seguimiento en el largo plazo.

En el tema de desarrollo humano hay datos significativos, dramáti-



cos, los cuales nos indican que 55% de las denuncias tienen que ver con casos de violencia familiar; otro tema que como Gobierno municipal toca atender; y lo haremos desde los diferentes centros DIF, que superan los 30, sin perder de vista que este asunto es uno de los más importantes, porque afecta a las familias y por ende, habrá una afectación social alarmante en esos sectores.

Finalmente, trabajar mucho en el esquema de un municipio con visión de largo plazo, en que podamos instalar el primer City Manager de la ciudad, que permita ver a largo plazo todos los temas relacionados con desarrollo urbano y económico, con la política pública que ha de tener Monterrey, pero con una visión de largo plazo.

### ► ¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Serán los que representen fiel y totalmente los intereses ciudadanos, por lo que hemos compartido desde hace tiempo y actualmente en la campaña, incluyen tener mayores oportunidades de empleo, mejor seguridad en las colonias para que eso también traiga seguridad a los sectores habitacionales y tranquilidad a las familias, tener servicios públicos de calidad, con pavimento, espacios verdes, parques, iluminación y una ciudad limpia y ordenada. Creo que esos son los principales temas, obviamente debemos atender la parte de desarrollo social de apoyo a las zonas más vulnerables de Monterrey con mecanismos que acerquen al municipio a los ciudadanos a través de los diversos programas sociales como atención a la violencia intrafamiliar, de capacitación para el empleo, salud para los regiomontanos y adultos mayores, entonces los intereses o temas que representaré deberán ser totalmente los que la gente está solicitando, pues para eso seré su representante.

### ► Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Iván Paúl Garza Téllez?

Es un economista que desde hace más de 15 años se ha preparado tanto en la iniciativa privada como en el servicio público, precisamente para este momento en que es candidato, y con el apoyo de los regiomontanos será Alcalde de Monterrey. Hay una intención auténtica y legal de sacar adelante a la ciudad, de apoyar a las personas que requieren ayuda tanto social como económica y de seguridad, y una claridad de cuál es la ruta para dar esas oportunidades, para ofrecer la tranquilidad, y que muchos años ha colaborado para que otros gobiernos del área metropolitana e incluso de México, puedan hacer realidad los anhelos de los ciudadanos con programas muy aterrizados y objetivos, sacando adelante a las ciudades.

Ese es Iván Garza, una persona que tiene por encima de cualquier asunto el tema familiar, de la convivencia. El apoyo de mi esposa y mis hijas, quienes también representan la voz ciudadana y sin partidos. Mi esposa es muy objetiva y crítica, así que sacaremos lo mejor que tenemos como personas para ponerlo al servicio de todos los regiomontanos.



## ▶ EL CANDIDATO

### ▶ Nombre completo

Iván Paúl Garza Téllez

### ▶ Partido o alianza al que pertenece

Partido Acción Nacional (PAN)

### ▶ Cargo político al que aspira

Alcaldía del municipio de Monterrey

### ▶ Lema central de su campaña

“Iván Garza Sabe Ayudar a la Gente”

## RECONOCIMIENTOS

- Secretario General de la Asociación Mexicana de Institutos de Planeación Municipal
- Vicepresidente de la Zona Norte de la Asociación Mexicana de Institutos de Planeación Municipal
- Director del Instituto de Planeación Municipal en San Nicolás
- Director del Registro Nacional de Miembros en el Comité Ejecutivo Nacional (2010-2012)
- Presidente del Comité Directivo Municipal de Partido Acción Nacional (febrero-septiembre 2014)
- Actualmente es Consejero Estatal y Nacional del PAN



## EN BREVE

# 5

años de servidor  
público

# 1

Iniciativas de ley en las que  
ha participado



[www.ivangarza.mx](http://www.ivangarza.mx)

[/IvanGarza](https://www.facebook.com/IvanGarza)

[@IvanGarzaT](https://twitter.com/IvanGarzaT)



elcostenito.mx

# no es de viernes comer tú solo

los viernes son de costeñito

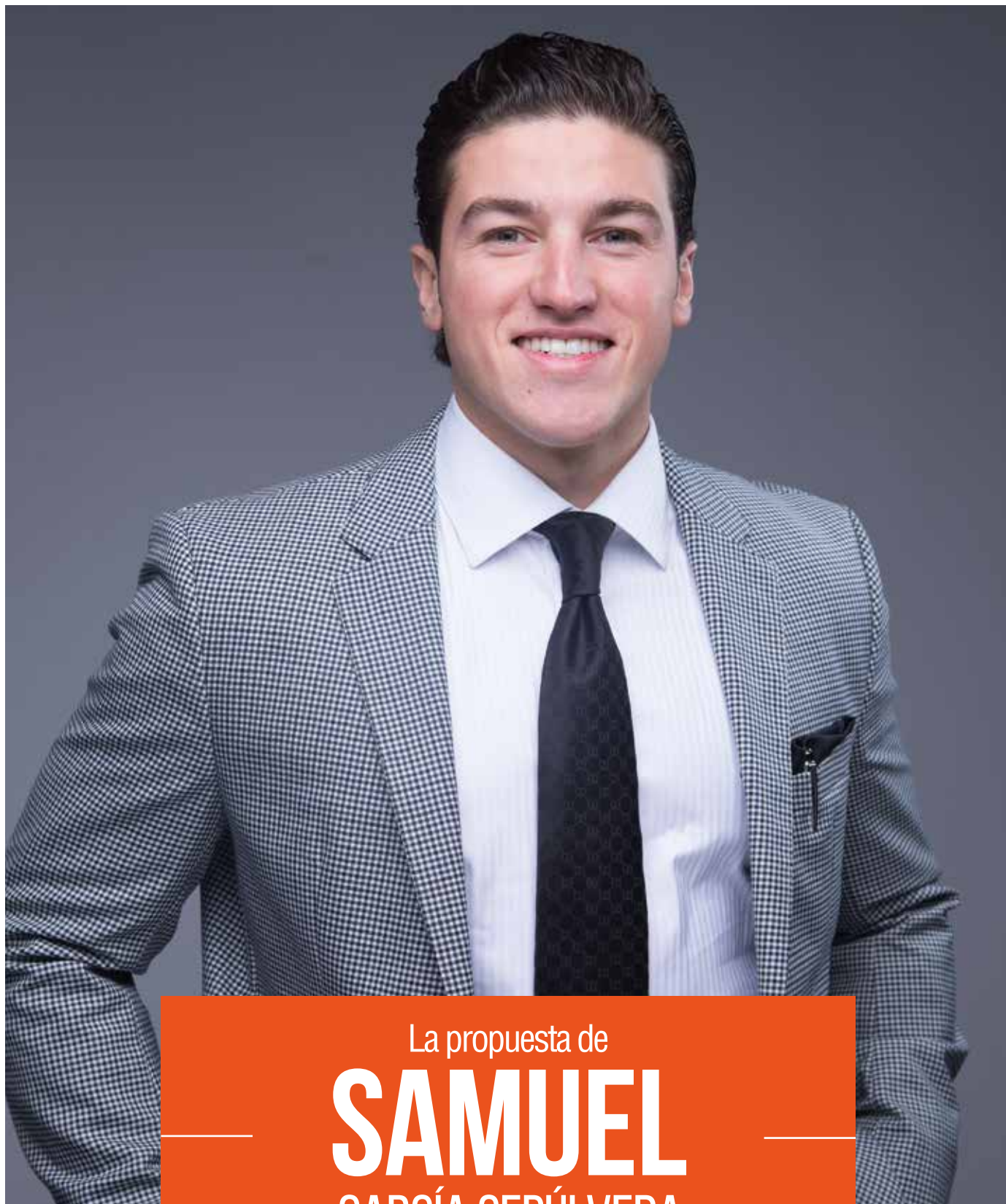
tostada mar de cortés

PASEO TEC  
SANTA CATARINA  
CUMBRES  
PRÓXIMAMENTE SENDERO

MARISCO FRESCO Y MAR

**COSTEÑITO**

ponte bien *playa*



La propuesta de  
**SAMUEL**  
GARCÍA SEPÚLVEDA

CANDIDATO A DIPUTADO LOCAL DEL DISTRITO 18 DE SAN PEDRO

Constituir un Congreso Ciudadano, cuyo objetivo sea generar un verdadero cambio a través del Congreso del Estado de Nuevo León, garantizando una democracia participativa en el recinto y eliminando el sistema bipartidista PRI-PAN que impera actualmente, para que de esta forma se puedan discutir a profundidad los principales problemas y necesidades que existen en Nuevo León y San Pedro.

Propondré las alternativas y soluciones adecuadas para el progreso de nuestra entidad, porque los ciudadanos ya no seremos espectadores, sino protagonistas de un cambio. Por ello sostengo que “LAS REGLAS CAMBIARON”.



## “LAS REGLAS CAMBIARON”



De inicio, impulsaré avante las leyes que los partidos de siempre no están dispuestos siquiera a discutir, que son de suma importancia para la ciudadanía, tales como:

**a.** Contemplar verdadera equidad para las candidaturas independientes y un sistema electoral con imparcialidad, igualdad y legalidad en la Ley Estatal Electoral, así como una reducción drástica al presupuesto desmesurado de todos los partidos políticos.

**b.** La expedición de la Ley de Participación Ciudadana que incluya las figuras de revocación de mandato, plebiscito, referéndum y presupuesto participativo, entre otras.

**c.** Que el Procurador de Justicia y Fiscal Anticorrupción sean entes independientes del Ejecutivo.

**e.** La expedición de una Ley de Coordinación Hacendaria (entre Estados y municipios).

**f.** La expedición de una Ley de Austeridad.

Además, como los diputados no solo hacen leyes sino que también vigilan, gestionan y representan a la ciudadanía, en mi primer periodo

de sesiones ordinario, implementaré las siguientes acciones urgentes:

**1.** Regular el trabajo, asistencia y responsabilidades de todos los diputados.

**2.** Revisión integral del sistema de transporte público y de las vialidades.

**3.** Cancelar Monterrey VI, prohibir el *fracking* y emitir un rotundo NO al mando único.

**4.** Transparentar las finanzas y sanear la deuda pública.

**5.** Eliminar los fueros de los funcionarios públicos del estado.

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el Estado de Nuevo León y la ciudad de San Pedro?**

Sería ciudadano antes que funcionario, sobre todo, sería un civil antes de ser un político, siempre teniendo en mente: “MÁS ACCIÓN, MENOS POLÍTICA”. Mi misión como diputado ciudadano será sacar adelante las leyes que tanto necesita la población de Nuevo León, y en concreto, los ciudadanos de San Pedro.



“MENOS POLÍTICA  
MÁS ACCIÓN”

► **¿Cuál es su opinión en torno al tema del fuero de los políticos?**

Es el blindaje perfecto para los políticos ladrones. El fuero, aunado a nuestra inservible figura del Auditor Superior del Estado, genera un binomio sumamente utilizado por ladrones CUASIPOLÍTICOS para la realización de actos inmorales y prácticas corruptas, soslayando las consecuencias legales que se pueden suscitar por la comisión de delitos. Si el ciudadano pone, el ciudadano quita. Si el ciudadano paga impuestos, el ciudadano decide cómo gastarlos.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado y la ciudad?**

En términos generales, para nuestra desgracia, el estado está hundido, retrasado y devastado en los ejes primordiales de progreso:

-Todavía tenemos niveles inaceptables inseguridad.

-El crecimiento urbano es desmedido y la vialidad está colapsada.

-Endeudamiento exponencial, que ya comprometió a futuras generaciones.

-Por primera vez se habla de pobreza extrema en el Estado.

-La corrupción es conocida por todos y combatida por nadie.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

Mi objetivo es lograr un control sobre el gasto público, así como una eficiencia en la recaudación y reasignación de los ingresos totales de la entidad, es decir, que nuestro Gobernador y alcaldes utilicen de manera eficiente y solo el dinero necesario para realizar sus actividades, que no se adjudiquen directamente proyectos ni se favorezcan licitaciones.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Samuel García Sepúlveda?**

Soy un ciudadano, que sin privilegios y con mucho trabajo, logré salir adelante como abogado y financiero, pero que hartado de ver las circunstancias en las que está inmerso nuestro estado, decidí dejar de ser espectador para convertirme en un agente de cambio en el Gobierno, que vela por los intereses de los ciudadanos. Lucharé por acabar con las legislaciones negociadas y por lograr que se aprueben las reformas y leyes que Nuevo León necesita en calidad de urgencia.



CIUDADANOS  
EN EL  
CONGRESO

‘EL CONGRESO,  
ES COSA SERIA’

ELIZONDO  
GOBERNADOR



SAMUEL  
GARCÍA  
DIPUTADO LOCAL DISTRITO 18

## ▶ RECONOCIMIENTOS

- ▶ Licenciado en Derecho y Finanzas (LDF), segundo lugar de promedio de la generación en el ITESM, con Mención Honorífica.
- ▶ Maestro en Derecho Público (MDP) con Mención Honorífica de Excelencia y tesis sobresaliente por la EGTP (antes EGAP).
- ▶ Doctorado en Administración Pública y Política Pública (DPP) por la EGTP (antes EGAP) becado por excelencia, con la tesis de Investigación doctoral de Federalismo Fiscal en México, Estudio de Caso de la Tesorería de Nuevo León.
- ▶ Socio Director de la firma García Mascorro Abogados, SC, la cual se encuentra dentro de las top 50 firmas de abogados y top 10 firmas de abogados fiscalistas.
- ▶ Socio Fundador y Director de Firma Jurídica y Fiscal, SC y Firma Contable y Fiscal, SC, despachos especializados en materia legal, fiscal, financiera y contable.
- ▶ Socio de PAYBOOK INC que entró al mercado este año y obtuvo el premio de mejor sistema tecnológico en Austin, Texas a nivel Latinoamérica.
- ▶ Cursos de la carrera y posgrado en Harvard Kennedy School of Government, la Sorbona de París y la Universidad Pontificia Comillas Madrid.



## EL CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**  
Samuel Alejandro García Sepúlveda
- ▶ **Lemas centrales de su campaña**  
“Las reglas cambiaron” / “Más acción, menos política”
- ▶ **Partido a alianza a la que pertenece**  
Candidato Externo de Movimiento Ciudadano
- ▶ **Antecedentes**  
Siete iniciativas de ley presentadas en el Congreso Local
- ▶ **Cargo político al que aspira**  
Diputado Local del Distrito 18 de San Pedro

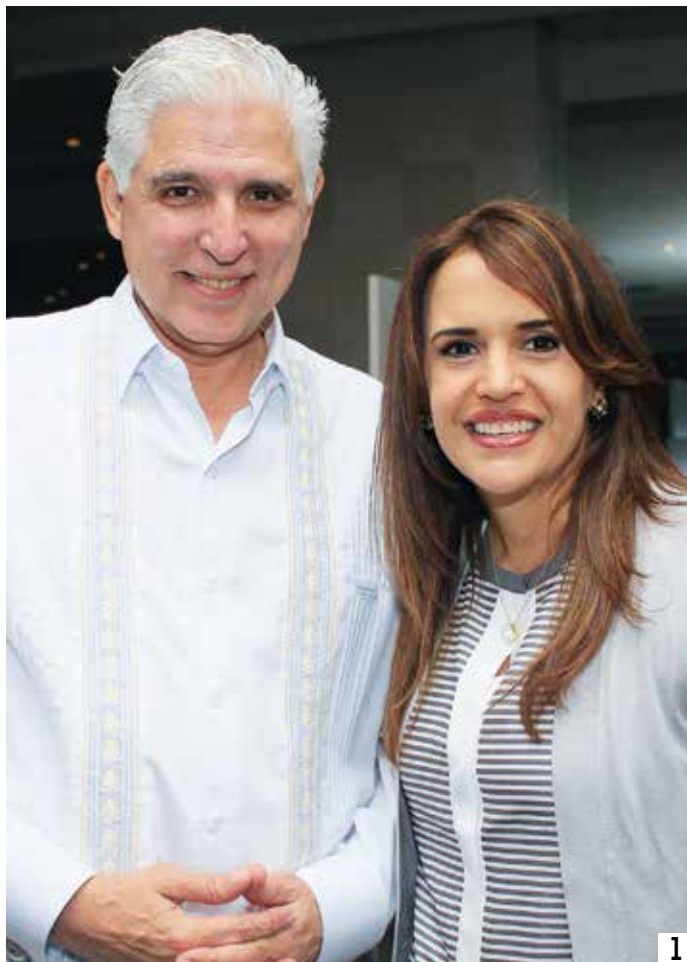


- f /SamuelGarciaSepulveda
- @Samuel\_GarciaS
- SamuelGarciaS
- (81) 8359-9980  
811-662-0611
- samuel\_garcias@hotmail.com

ABC

## Nueva imagen

Con el objetivo de ofrecerle a los lectores un formato innovador y vanguardista se organizó un cóctel para presentar la nueva imagen de ABC, una empresa de Epsilon Media.▼



1



2



4



3

1. Fernando Maiz y Clara Luz Flores
2. Jesús María Elizondo González, Gonzalo Estrada y Mauricio Fernández
3. Jorge Villarreal y Alfredo Martínez
4. Liz Rosas, María Garza de Estrada y Melody Falcó



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8901 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



5



6



7

5. Jorge Arrambide y Fernando Elizondo 6. Roberto Garza, Margarita Arellanes, Gonzalo Estrada y Mauricio Estrada 7. Juan Carlos Casado, Víctor Martínez, Jorge Lankenau y Rafael Garza

# RUMBO A LA ALCALDÍA DE SAN PEDRO

## Diálogo con los candidatos

Con el fin de exponer sus principales propuestas de mejora para su municipio, los candidatos a la Alcaldía de San Pedro, participaron en un diálogo ciudadano, realizado por las Universidades de Harvard, Stanford, Wharton y MIT en Torre Sofía. ▼



1



2



4



3

1. David Margáin Sada, Fernando Margáin Berlanga y Fernando Margáin Sada
2. Luis Sada y Bernardo Flores
3. Ernesto Elizondo y Alicia Guajardo
4. Mauricio Fernández y Lorenia Canavati



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8984 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

# CRATE & BARREL

## Grand Opening

Se efectuó la apertura de una nueva sucursal de Crate & Barrel, ubicada en Paseo San Pedro. Durante el evento se llevó a cabo una plática con las últimas tendencias de interiorismo. ♡



1



2



4



3

1. Ricardo Bastón y Alejandra Garza
2. Norma Cabada de Cantú, Marisa Bastón y Gabriela de Vázquez
3. Guadalupe Mier, Ernestina Reyes y Adriana Garza
4. Susana Segovia de Belden, Sofía Sada Segovia y Sofía Segovia de Sada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8983 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

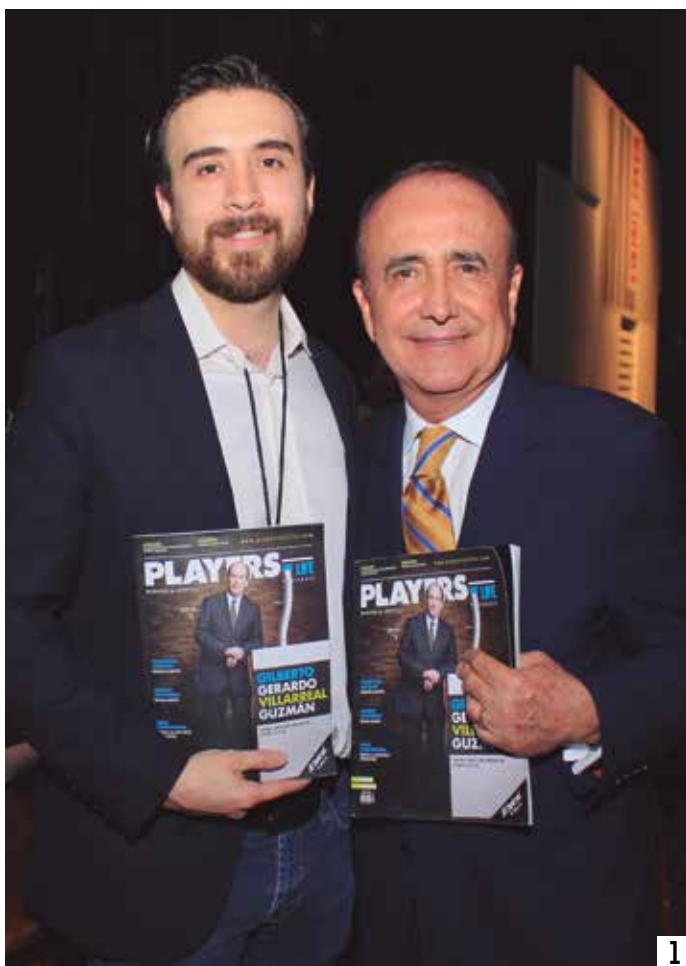


#IMAPLAYER #SOCIALITE

# MANOS LÍDERES

## Primera edición

En este congreso, emprendedores, académicos, líderes de opinión y reconocidas personalidades, expusieron sus historias de vida y la manera en que lograron el éxito. ▾



1



2



4



3

1. Alfonso Romo y Pedro Ferriz de Con
2. Alberto González e Isa Castilla
3. Ana Paula Ordorica, Manolo Cardona, Luis Valls y Nancy Aubert
4. Bárbara Parás y Eugenio Porte



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9021 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



DANY GARZA  
PHOTOGRAPHER



INDEPENDENCIA #125. CENTRO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA. N. L.

(52) (81) 83364051 / (52) (81) 38493866

[WWW.DANYGARZA.COM](http://WWW.DANYGARZA.COM)

# GILSA

## Open house

Arquitectos, interioristas, directores de constructoras y estudiantes fueron los principales invitados en el *open house* de GILSA, donde se mostraron las nuevas tendencias, diseños y colección de mármoles. ♥



1



2



4



3

1. Arq. Gabriel Guerra y David Villarreal
2. Fernando Garza Treviño, Genaro Sañudo Velázquez e Ignacio Gómez del Campo
3. Gerardo Álvarez, Francisco Carreón y Carlos Estrada
4. Sandra Navarro, Eduardo Dámaso Rodríguez y Roberto Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9026 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# BALLET DE MONTERREY

## Gala de XXV Aniversario

Con una función de estreno el Ballet de Monterrey celebró su aniversario número XXV. Se contó con una ambientación creativa que exaltó elementos del ballet. La sede del evento fue La Casona de Santa Lucía. ▼



1. Javier Iriondo y Mónica Sada
2. Guillermo Putz y Consuelo Escudero de Putz
3. Ludy Flores de González y Fernando González Quiroga
4. Sulamit Elizondo, Ana Paula Elizondo y Mariana Ortiz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8985 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# PUERTAS ABIERTAS ABP

## Cena en la Oscuridad

La asociación organizó su tradicional Cena en la Oscuridad, donde cada uno de los asistentes fue parte de una experiencia única y divertida en el restaurante Capuleto. ♥

1. Irma de Alva, Salvador Alva, Daniela Alva y Manolo Herrera
2. Jorge García, Javier Chávez e Irma Lutteróth de Chávez
3. Federico Cantú González y Lucía Carrillo de Cantú



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8952 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE





# MCCARTHY'S IRISH PUB

Let's rock

Ubicado en La Plaza Tanarah, se inauguró un nuevo concepto de bar y restaurante: McCarthy's Irish Pub. Los asistentes disfrutaron de música rock en vivo. ♥

1. Carlos Serrano, Federico Lama, Carlos Torres, Beto Murra, Andrés Berlanga y Sean Colin Young 2. Lariza Regalado de Young y Sean Colin Young 3. Mauricio Montes y Memo Basauri



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8981 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# COMUNIDAR

## Informe Anual 2014

Fundación Comunitaria en Nuevo León llevó a cabo un evento lleno de sueños y logros. Gracias al apoyo y confianza de varias empresas y fundaciones locales se brindó una plataforma efectiva y eficiente que permite a los ciudadanos organizados realizar su sueño de ayudar.♥



1



2



4



3

1. Alejandra Díaz y Dionisio Garza
2. Bernardo Elosua y Agustín Landa
3. Carmen Junco y Raúl Pérez
4. Guillermo Dillon y Martha Herrera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8856 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# PLEI

## 20 años impulsando líderes

Con un evento de gala se celebró el vigésimo aniversario del Programa de Liderazgo Empresarial Internacional (PLEI) en Las Ventanas. El principal objetivo de este programa es impulsar la formación personal y profesional de los futuros líderes del país. ♡

- 1. Jorge Nava, Priscilla Garza, Samuel Hernández, Mariana Canales, Rebeca Cepeda, Alejandro Assad, Estefany Rodríguez, Mariel Ortiz y Diego Martínez
- 2. Laura Flores de Lebrija y Francisco Lebrija
- 3. Maricarmen Martínez y Luis David Ortiz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8959 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# GOLD NIGHT

## Taste the spirit of the New Liq

Una fiesta exclusiva reunió a diversos socialités, restauraneros y RP de antros y bares, así como a empresarios, sommelieres y expertos en gourmet, quienes fueron los primeros en degustar los productos. ♥



1. Álvaro Suárez, Enrique Ayala y Raul Ávila
2. Raúl González
3. Maximiliano Fernández y Renata Landeros
4. Paola Altamirano y Jesús Castaño



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8976 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

El talento, la combatividad y la coordinación del equipo,  
les permite ganar el sprint final...



...el compromiso, la pasión y la entrega de nuestra gente,  
permite que nuestros envíos lleguen siempre en primer lugar.



Mensajería Masiva

  
**QualityPost**  
Smart Logistics  
Nuestra entrega es total

Síguenos en



**SAMSUNG**

**Galaxy S6 | S6 edge**

NEXT IS NOW



G920

G925