

INMOBILIARIA

Fraccionamientos / Torres / Asesores Inmobiliarios
Furniture, Design & Deco

SECOND HOMES

Destinos de descanso y diversión

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

CEO de GILSA



**FRANCISCO
SERRANO**
TRIATLETA OLÍMPICO

**ABIERTO
MONTERREY**
SÉPTIMA EDICIÓN

**ARCA
CONTINENTAL**
PREMIO A LA EXCELENCIA
OPERACIONAL

**GILBERTO
GERARDO
VILLARREAL
GUZMÁN**

UNIENDO TRADICIÓN E INNOVACIÓN
A TRAVÉS DE GILSA

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

ABRIL 2015



7 503007 253019

telcel
P.10Y11

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

FORBIDDEN

Classic Fusion ForbiddenX.
Automatic chronograph in unique red
gold alloy case: King Gold developed
by Hublot. Brown ceramic bezel.
Authentic tobacco leaf dial.
Brown rubber and calf strap.
Tribute to the famous Fuente cigar.
Limited edition to 150 pieces.



emwa

EMWA MONTERREY
Matriz Valle, Tel. (81) 8335 0177
Galerías Valle Oriente, Tel. (81) 8486 0108
Paseo San Pedro, Tel (81) 8378 5349
www.emwa.com.mx

www.hublot.com • twitter.com/hublot • facebook.com/hublot



GARZA MERCADO CAPITAL



EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN
ES LO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE.

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx





LIVE UP,

**DON'T BE AFRAID TO GIVE YOURSELF
EVERYTHING YOU'VE EVER WANTED
IN LIVING.**

DEPARTAMENTOS DESDE \$2,500,000



DREAM UP

Paseo Dinastía No.201
Fracc. Residencial Dinastía
Monterrey, Nuevo León

T. 8315-1919
lameseta.mx


LA MESETA
DEPARTAMENTOS

25%
de descuento
a clientes directos
mencionando la revista
"Players of Life"

para viajar del 6 Abril
al 12 de Diciembre 2015

Reservas: 01 (998) 880 60 22

*Para hacer válida esta promoción es indispensable
presentar identificación de Monterrey en su reservación



Coral
by Ayo y Jose Hotel
Tulum

El escenario perfecto para estar con uno mismo y con la gente que hace maravillosa nuestra estancia en este horizonte interminable.

Disfrute de un entorno tranquilo y cómodo sabiendo que le esperan los tesoros naturales de la zona.



*Donde el amor se funde
con la naturaleza...*



Despierta tus sentidos en este oasis de tranquilidad entre los cantos de las aves y el ritmo fascinante del oleaje rodeado de un ambiente armonioso y natural.

hiphoteltulum.com



anayjose.com



Una puerta al paraíso, donde se pueden aterrizar los sueños. El ambiente cálido y familiar lo hará sentirse en armonía con la belleza del lugar.





Planes *telcel* PRO



LLAMA

a tus números favoritos

MENSAJEA

a los números que elijas

por lanzamiento

Doble de MEGAS INCLUIDOS

para navegar donde quieras

MINUTOS Y MENSAJES

incluidos a CUALQUIER OPERADOR NACIONAL móvil o fijo

iPhone 4G LTE



SAMSUNG 4G LTE



SONY 4G LTE



LG Life's Good 4G LTE



Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

The Telcel logo, featuring a stylized 'T' icon followed by the word 'telcel' in a lowercase, italicized sans-serif font.



Alejandro
Martínez Filizola

Maurice
Collier de la
Marliere

Directores Generales de Grupo PLAYERS

Backstage

Sesión de portada abril 2015
Gilberto Villareal

Entrevista por Fátima Olvera
Fotografía por Arroniz Motion + Photography



Busca el ID: 8837



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/monterrey

PLAYERS
OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO
Gabriel Morales e: gabriel.morales@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Heidi Benavides e: heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVO COMERCIAL
Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com
Regina Kane e: regina.kane@playersoflife.com

COORDINADOR EDITORIAL
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENTE EDITORIAL
Fátima Olvera e: fatima.olvera@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL
Paloma García e: paloma.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Adriana González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Rocio Castillo e: rocio.castillo@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL
Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE MARKETING
Rodrigo Adán e: rodrigo.adan@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Sandra Ayala e: sandra.ayala@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Jessica Guerrero

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Arroniz Motion + Photography

LOGÍSTICA
Milton Gaspar

Adquirir una propiedad es una inmejorable opción para construir un sólido patrimonio, decisión que debe ser analizada, por eso en esta oportunidad te presentamos datos de interés en los contenidos acerca de Fraccionamientos, Torres Residenciales, Agencias de Bienes Raíces y Furnitures, Desing & Deco, temas que abarcan la intención de convertir un inmueble habitacional en el mejor de los hogares.

Contar con un segundo hogar en una zona turística se ha convertido en un elemento fundamental para quienes gustan de pasar algunas temporadas recargando energía y separándose del acelerado ritmo ciudadano. En Second Homes podrás conocer excelentes ejemplos de las ventajas que estos sitios ofrecen, tanto por sus características como por la plusvalía que los distingue.

La portada de esta edición se engalana con la presencia de Gilberto Villareal, CEO de GILSA, empresa regiomontana con experiencia de más de 72 años brindando soluciones integrales para la construcción, remodelación y decoración. No te pierdas su ilustradora Historia de Éxito.♥



BB



**ALCACHOFA
AL PIQUÍN**

Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939

Siempre en antaja

PLAZA LUJA
R. Margán y Missouri 600 cte.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice@grupoplayes.com.mx
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
T. @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL-DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Sofía Sosa
e: sofia.sosa@playersoflife.com

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Jorge Gajón
e: jorge.gajon@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1125 / 36 01 806 CH.SA.123577

PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 9 No. 101. Fecha de publicación: 1 de abril de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-0924083/73300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1008940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com



SELECCIONA TU CONSOLA

COMPATIBLE CON APPS MÁS POPULARES



EL MEJOR GIMNASIO EN CASA

EL MISMO EQUIPO DE VANGUARDIA QUE SE ENCUENTRA EN LOS GIMNASIOS, CREADOS PARA EL HOGAR.

El ejercicio en casa tiene que ser gratificante, tonificante y sobre todo, **DIVERTIDO**.

Interactúa con tu equipo cardiovascular a través de las aplicaciones de fitness compatibles que ofrecen motivación, entretenimiento y dan resultados.

VISITA NUESTRA TIENDA EN LÍNEA



Distribuidor Exclusivo en México



Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771
ventas@sportfitness.com.mx



LifeFitness

WHAT WE LIVE FOR

www.sportfitness.com.mx

Paseo San Pedro (Junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.
©2015 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.

62 SECOND HOMES

- 64 THE FIVES, PLAYA DEL CARMEN, Q. ROO
- 66 LAS OLAS MARINA, CANCÚN, Q. ROO
- 67 ICON VALLARTA, PUERTO VALLARTA, JAL.
- 68 VENTANAS DE SAN MIGUEL, SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.
- 70 HANOVER POST OAK, HOUSTON, TX.
- 71 CORDILLERA RANCH, SAN ANTONIO, TX.

72 CRECIMIENTO INMOBILIARIO EN LA ZMM FRACCIONAMIENTOS

- 74 TERRALTA RESIDENCIAL & COUNTRY CLUB
- 76 FRACCIONAMIENTO CEREZOS
- 77 MADERAS
- 78 CAROLCO

TORRES RESIDENCIALES

- 80 MAGMA TOWERS
- 82 FUENTES
- 84 LEVANT DINASTÍA
- 86 ARBOLEDA
- 88 ESFERA CITY CENTER

FURNITURES, DESIGN & DECO

- 90 BOCONCEPT
- 92 BAO BY APPOINTMENT ONLY
- 94 EQ3

ASESORES INMOBILIARIOS

- 96 CENTURY 21 TAMAYO & ASOCIADOS
- 98 GERENCIA RED GRUPO IMOBILIARIO
- 100 RM ASESORES
- 101 BIRLOK



20 SPOTLIGHTS
Orgullosos regiomontanos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

44 ESTILO & GENTLEMAN
Casual style, what to wear this spring?

50 GOURMET
Alfredo Villanueva, en la intimidad de Romero y Azhar

ACTUALÍZATE

102 ADVANCE
Terra Bufete Inmobiliario

104 IDEAS
Blueprojects, documentando experiencia

118 ADVANCE
Nueva colección: Inter ceramic

VITAL

146 SALUD
Importancia de la prevención

148 NUTRICIÓN
Cuidado con las dietas

PODER

158 MÉXICO HOY
Economía empantanada

16 PLAYERS OF LIFE
ABRIL 2015

CASUAL STYLE

44





BANCO
Bancrea

TASA CRECIENTE BANCREA

Abre una cuenta
de inversión y obtén
grandes rendimientos.

HASTA

6%



01800 BANCREA
bancrea.com

Guadalupe
Ave. Benito Juárez
entre Zaragoza y Barbadillo,
Guadalupe, N.L.
T. 52 (81) 47.39.70.21

San Pedro
Calzada del Valle No. 20 Ote.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
C.P. 66220
T. 52 (81) 47.39.72.50

Santa Catarina
Carretera Monterrey-Saltillo
No. 700 Ote.
Plaza Comercial Punta Diamante,
Col. Bosques del Poniente
Santa Catarina, N.L. C.P. 66350
T. 52 (81) 47.39.70.31

GAT Nominal antes de impuestos: 3.74%. GAT Real: 0.10% (GAT Real es el rendimiento que obtendría después de descartar la inflación estimada). Para un rango de inversión de \$500,000 a \$2,000,000 de pesos. Cálculo realizado el 23 de febrero de 2015, para fines de información y comparación exclusivamente. Para más información y requisitos de contratación, comisiones, términos y condiciones de productos y servicios visita www.bancrea.com. Vigencia mayo 2015. Unidad Especializada de Atención a Usuarios Bancrea Teléfono: +52 (81) 47.39.71.00 ext. 7147. E-mail: une@bancrea.com. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) Teléfonos: 01 800 999 80 80 y (55) 5340 0999. Página de Internet: www.condusef.gob.mx. El IPAB, Instituto para la Protección al Ahorro Bancario le protege al garantizar las operaciones bancarias hasta por 400 mil UDIs por persona por Institución.

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México
 @rmadero61 www.grou.com.mx



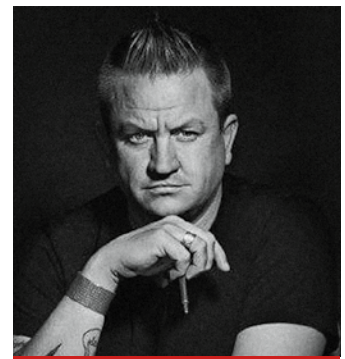
LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 @olvis69



LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG.
 www.kpmg.com.mx
 /KPMGMEXICO



RUDY JOFFROY

Creative Dreams
 www.creativedreams.mx
 @ElefanteRosaMx /creativdreamsmx



PEDRO FERRIZ HÍJAR

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.
 @pedroferriz3



CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalysis



ALEJANDRO TAMAYO

Socio Fundador de Century 21 Tamayo & Asociados.
 /century21tamayo



ANTONIO DONADIO

Director de Negocios y Servicios Aasasoft, SA de CV.
 @aasasoft
 /aasasoft.official



MAURICE COLLIER

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @mauricecollier



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx
 /Novament.Consultoria.Talento.Humano



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos
 @asteriscosdietaMexico



JUDITH GARCÍA

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.
 www.headwaysmedia.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



BUSINESS
CENTERS

Trust is built in first impressions

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx



20th Anniversary



56

HISTORIAS DE ÉXITO

GILBERTO VILLARREAL

UNIENDO TRADICIÓN E INNOVACIÓN A TRAVÉS DE GILSA



22

AS BAJO LA MANGA

OSCAR Y JESÚS FLORES
ELIZONDO



24

FINISH

FRANCISCO SERRANO
PLOWELLS



26

EJECUTIVOS EN ASCENSO

CÉSAR GONZÁLEZ
CALDERÓN

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones.

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

Part of **Page Group**

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Accounting Manager

LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA • \$65,000 - \$80,000 MXN MONTHLY

International resort and vacation company.

The main responsibilities are to:

- Manage accounting activities such as: accounts payable and receivable, balance scorecard, treasury, payroll, and financial reporting;
- Prepare monthly financial statements, narratives, margin analysis, overhead analysis, and other management reports;
- Supervise and lead the accounting operation.

Bachelor's Degree in Accounting, Finance or related field. Strong background in accounting including supervisory experience. Analytical skills. Fluent English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FRGG25079. Your CV will be reviewed by Raúl García.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director Regional

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$55,000 - \$65,000 MXN MENSUALES + VARIABLE

Importante institución financiera.

Las principales responsabilidades son:

- Supervisar administrativamente las oficinas de la institución financiera en la región noreste del país;
- Ejecutar estrategias para promocionar los créditos y servicios que ofrece la institución financiera en la región;
- Dar seguimiento a las cuentas de clientes, desde la apertura, hasta la liquidación de crédito;
- Asegurar la rentabilidad de la operación.

Licenciatura en Mercadotecnia o carrera afín. Amplio conocimiento en colocación de créditos puente y del mercado de bienes raíces. Contar con cartera de clientes potenciales.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGO25248. Su CV será analizado por Roberto González.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director General

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$250,000 - \$300,000 MXN MENSUALES

Compañía industrial líder en el mercado.

Las principales responsabilidades son:

- Liderar y desarrollar la estrategia de todas las áreas de la compañía;
- Tomar toda la responsabilidad del P&L, en la organización;
- Dirigir y supervisar todas las áreas, enfocándose principalmente al desarrollo comercial y el control de la planta productiva;
- Asegurar el logro de los objetivos financieros;
- Generar estrategias de reducción de costos y disminución de riesgos para el negocio;
- Supervisar que la planeación de compra y la estrategia de cadena de suministro estén alineadas con el forecast de ventas.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia en empresas internacionales, en el área comercial preferentemente. Sólidos conocimientos financieros. Demostrar fuertes habilidades en dirección de equipos.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO24871. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Global Materials Manager

UNITED STATES OF AMERICA • \$110,000 - \$150,000 MXN MONTHLY

Multinational electronics company.

The main responsibilities are to:

- Work with Plant Managers and the North American management team in order to drive materials initiatives;
- Implement global standardize practices to assure best results and excellent communication across the business unit;
- Support the deployment of new goals and processes including metrics alignment;
- Be the champion materials excellence across the North American supply chain;
- Influence the execution of global materials practices with each operation.

BS or BA Degree in Business or Supply Chain Management. Minimum 7 years global materials management experience and managing global teams. Six Sigma and APICS certifications are preferred. Strong leadership, planning, and strategic thinking skills. Ability to drive behavior. Fluent in both English and Spanish.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference GEMO25250. Your CV will be reviewed by Enrique Motola.

Michael Page

Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement Recruitment

www.michaelpage.com.mx

OSCAR Y JESÚS FLORES ELIZONDO

ORGANIZADORES DE

PA'L NORTE



Un festival que se posiciona año con año como referente de la música y diversión a nivel nacional e internacional. A través de esta entrevista conoce cada detalle en voz de sus creadores, un par de regiomontanos emprendedores, que además de su unión como socios, son hermanos.

¿Cuál es el recuerdo más memorable de su infancia?

Oscar: Desde que tenía 12 años trabajaba en las diferentes áreas de un baile, empezando en la taquilla, haciendo las cuentas y vendiendo bebidas en las barras y al final, revisando la contabilidad de los eventos. Fue una gran enseñanza, ya que conocimos todas las áreas que conlleva un evento. Mi padre desde muy chico trabajó y se esforzó para lograr lo que quería, su ejemplo nos impulsa a seguir adelante.

Jesús: Mi madre nos enseñó los valores de familia y la unidad que debe existir entre nosotros. Hasta ahora el equipo que he hecho

con mis hermanos y mi papá ha sido parte de nuestro éxito, hemos sabido entender los diferentes puntos de vista, y ver por el bien del otro y de la empresa familiar.

¿Alguna vez imaginaron dedicarse a este negocio?

Oscar y Jesús: Honestamente siempre nos ha gustado el entretenimiento, es a lo que nuestro padre se han dedicado toda la vida. Durante este tiempo hemos incluido nuevas áreas y mercados, expandiendo la empresa, pero en todo momento dentro del mismo ramo del entretenimiento.

PA'L NORTE

¿A quién está dirigido el festival?

Al tratarse de música, nuestro mercado es muy amplio, personas desde 16 hasta 50 años. Profesionistas, universitarios, amas de casa, en realidad nuestra visión es que el festival guste a todo tipo de público y creemos que ése ha sido el factor por el que tenemos el récord

de asistencia en un evento masivo en Nuevo León. Pa'l Norte es un festival musical muy completo, además de excelentes agrupaciones nacionales e internaciones, brinda a sus asistentes una experiencia única e inolvidable, con diferentes atracciones, como kermés mexicana, mercadito y carpa ascendente, entre otros.

¿Cómo se les ocurrió crear Pa'l Norte?

Un día estando en la Feria de Puebla surgió la idea de hacer un festival en Monterrey, porque hacía tiempo que no se llevaba a cabo uno en la ciudad y no había continuidad en ellos como en el DF u otras partes del mundo. Todo el camino de regreso fuimos anotando posibles agrupaciones y el concepto que le debíamos dar y de ahí arrancamos, acompañados del gran equipo de trabajo que forma Representaciones Artísticas Apodaca. Hubo una lluvia de ideas para darle identidad y nos inclinamos por la cultura del norte y las raíces de nuestro Estado.



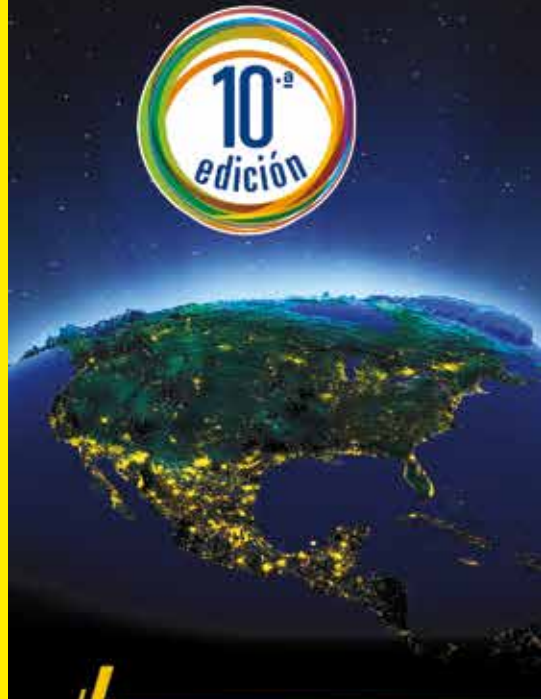
FICHA PERSONAL

Lic. Oscar Flores Elizondo

10 de mayo de 1984
Monterrey, NL

Lic. Jesús R. Flores Elizondo

4 de mayo de 1986
Monterrey, NL



Perspectivas de la Alta Dirección en México 2015

!Conoce los resultados próximamente!

#Perspectivas2015

(01 800) 292 KPMG
asesoria@kpmg.com.mx

KPMG
cutting through complexity

f KPMG MÉXICO @KPMGMEXICO

in KPMG MÉXICO KPMGMX

¿Qué retos implicó convertirlo en realidad?

La gente del medio con quien compartíamos experiencias nos comentaba que todos los festivales tardaban de tres a cuatro años en funcionar y se requería tiempo para que fueran rentables. Confiamos en que había un mercado por atender y el éxito llegó desde la primera edición, donde tuvimos que parar la venta de boletos porque ya no había cupo.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Viendo el éxito que gracias a Dios tuvo en su primera edición, notamos que existía mucho más potencial por desarrollar y con el apoyo de grandes patrocinadores que han creído en el festival, como Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, decidimos seguir impulsándolo para que cada año crezca, y en estos momentos es el más importante del norte del país.

¿Hubo un hecho específico que demostró que podía tratarse de un proyecto exitoso?

La reacción de todo el ramo, incluyendo medios, asistentes, servidores públicos, patrocinadores y demás personas involucradas, que sin duda impulsaron y apoyaron el festival, con quienes no solo logramos tener gente de nuestro Estado. En 2014 tuvimos más de 10 mil foráneos y extranjeros, y este año esperamos más de 15 mil personas de otros Estados e inclusive países. Según datos de turismo, en esa fecha se tuvo 100% de ocupación hotelera, lo cual sin duda lo convierte en el evento musical más importante de Nuevo León.♥

PA'L NORTE CROWD

El festival inició en el 2012, en el Parque Diego Rivera ubicado en San Pedro Garza García, NL

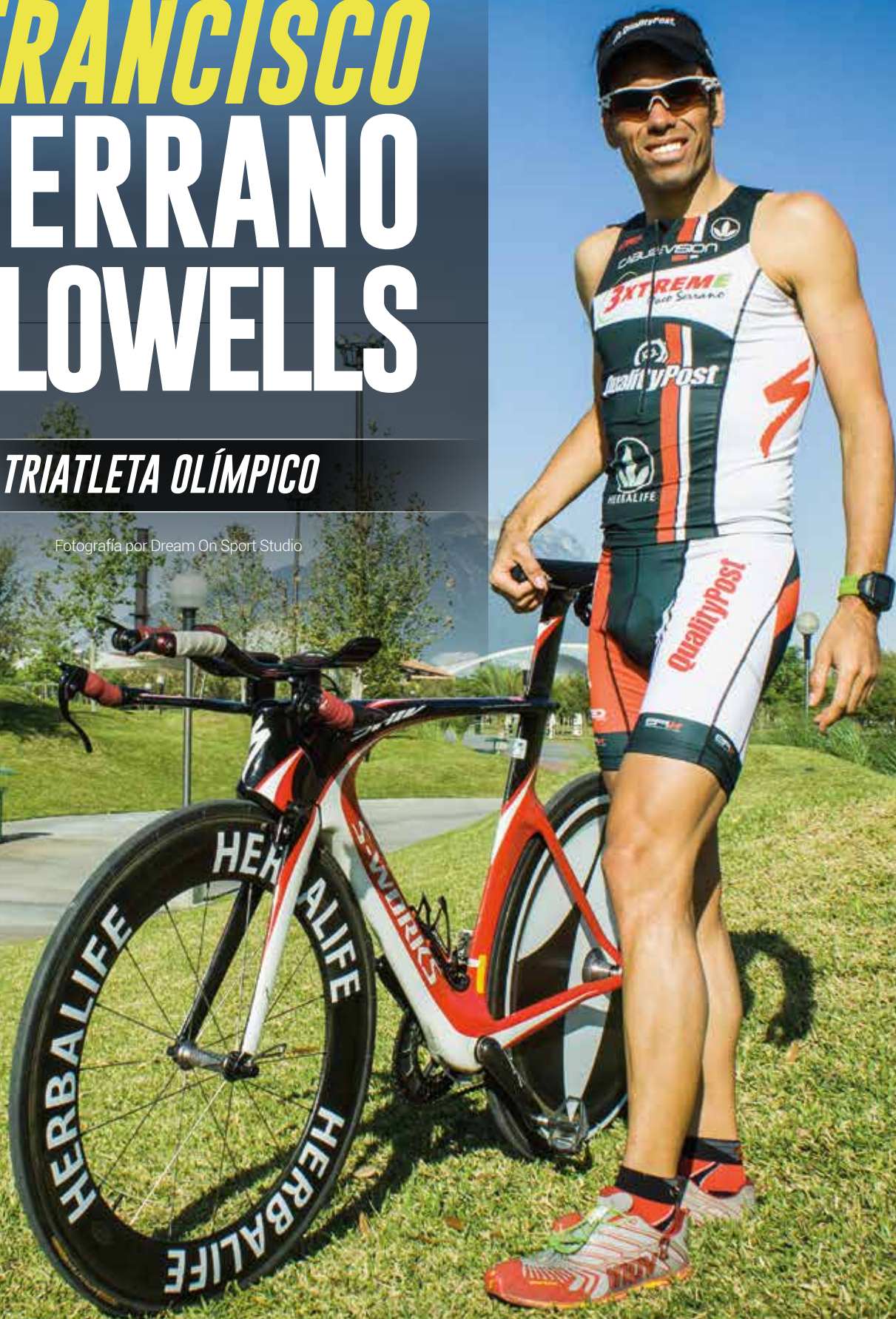
Número de asistentes

2012 37 mil
2013 52 mil
2014 103 mil
2015 se esperan 110 mil

FRANCISCO SERRANO PLOWELLS

TRIATLETA OLÍMPICO

Fotografía por Dream On Sport Studio



La pasión por el deporte llegó a temprana edad para Francisco, desde niño se fijó la meta de ser uno de los mejores y a sus 34 años ha tenido la fortuna de cumplir su objetivo, pues se encuentra entre los pocos triatletas de talla olímpica en el país.

Afirma que Rubén Ramírez Celada (+) marcó su vida al llevarlo a su primer triatlón nacional y apoyarlo durante varios años. El atleta regiomontano es una persona con balance en su vida profesional y familiar, competitiva y que disfruta al máximo sus actividades.

¿Qué edad tenía cuando inició en el deporte?

13 años.

¿De qué manera le surgió la dedicación?

Por el simple gusto de divertirme.

¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar?

Rentó una bicicleta de montaña para ir a un paseo, posteriormente pedir y pedir a mi mamá que me compara una para competir en los eventos de la liga de ciclismo de montaña.

¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

En primer lugar mi madre, quien siempre ha sido el motor más importante.

¿Qué hecho específico le demostró que podía tener éxito?

A un año de haber iniciado con entrenamientos ya ganaba como juvenil, y en año y medio califiqué al mundial de triatlón infantil-juvenil.

De inicio, ¿qué retos fueron los que principalmente enfrentó?

No haber entrenado natación de chico y por eso a los 15 años me fue más complicado adquirir la técnica adecuada.

¿En cuánto tiempo y de qué manera se le presentó la oportunidad de ir alcanzando sus metas?

Fue un proceso, empecé con Olimpiadas Juveniles 1996-1998 consiguiendo varios oros, platas y bronce en ciclismo de ruta, montaña, pista y triatlón. Primer campeonato Mundial Juvenil 1995 (Cancún) mejor mexicano con el lugar 29. Mundiales como Juvenil 1997, 1999 y 2000, el primero y último en Australia y el

“Mi objetivo es ser un mejor triatleta día a día, trascender como deportista y en un futuro como entrenador”

segundo en Canadá. Concentración con la selección nacional de mayo de 1998 a mayo de 1999 en Cuernavaca, Morelos. Campeón Panamericano Juvenil 2000 (Cancún). Campeón Mundial Amateur 2001 (Edmonton, Canadá). Campamento en Australia, seis meses de entrenamiento con los mejores triatletas del mundo. En 2005 inicié mi carrera profesional después de graduarme como Ingeniero Civil en el Tecnológico de Monterrey. En 2006 fui medallista de oro y plata en Juegos Centroamericanos; en 2008 estuve en los Juegos Olímpicos de Beijing; en 2010 en los Juegos Centroamericanos, donde obtuve tres medallas oro; en 2011 en los Juegos Panamericanos, quedando en onceavo lugar; en 2013 fui Campeón Mundial Amateur en Londres y en 2014 quedé segundo en el Ironman 70.3 Monterrey.

¿Qué sentimientos experimentaba y cómo se preparaba antes de cada competencia?

Entrenamiento duro y una mentalidad fuerte para aguantar el dolor más que mis contrincantes.

¿Cuál considera su más compleja y significativa experiencia?

Haber calificado a los Juegos Olímpicos de Beijing fue un proceso difícil, marcado por una lesión previa a la competencia que me impidió llegar al 100%.

¿Hacia dónde se encamina en este momento, con perspectiva a futuro?

A competir en los eventos de larga distancia Ironman y Ironman 70.3, así como a tener al mejor equipo de triatlón y convertirme en un gran entrenador.

¿Cómo se logra el éxito?

Con arduo trabajo y haciendo lo que te gusta.♥

★ PLAYERS BRIEF

Disfruta:

las comidas familiares todos los domingos

Su mayor bendición:

convertirse en padre de Valentina

Hobbie:

el deporte

Restaurante favorito:

Yamato

CÉSAR GONZÁLEZ CALDERÓN

GERENTE ABOGADO SENIOR EN PwC



A sus de 37 años, César es Licenciado en Derecho por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, con Maestría en Administración y Negocios por la EGADE Business School de la misma institución. Actualmente se desempeña como Gerente Abogado Senior del Área Legal Corporativa en PwC. Es perito traductor inglés-español-inglés autorizado por el Tribunal Superior de Justicia del Estado de Nuevo León, Catedrático de Ambiente Legal de los Negocios en la Universidad de Monterrey. Participa activamente en la Barra Mexicana de Abogados, Capítulo NL, donde coordinó la Comisión de Derecho Mercantil. Además es aspirante a Corredor Público por la Secretaría de Economía.

De 2011 a 2013 cursó el programa Trusted Business Advisor que tiene la firma con la Universidad Panamericana, para reforzar diferentes habilidades técnicas y de negocios. Cuenta con varios diplomados y cursos de actualización, el más reciente lo efectuó el pasado mes de noviembre en materia de Competencia Económica en la Facultad Libre de Derecho de Monterrey.

Antes de ingresar a PwC, ¿en qué otras organizaciones colaboró?

PwC fue mi primer trabajo, ingresé en noviembre de 2001; antes hice prácticas profesionales en una notaría. Cuando fui promovido a Gerente el principal reto fue aprender a dejar de hacer tareas como parte del staff de abogados y empezar a delegar trabajo al equipo, enfocando mis esfuerzos en el mercado.

"Tu trabajo habla por ti y es tu mejor carta de presentación"

¿En cuánto tiempo y de qué manera se presentó la oportunidad de ir ascendiendo a puestos cada vez más relevantes?

Mi primer puesto fue como Abogado Consultor en nuestro grupo de Práctica de Legal Corporativo de 2001 a 2003; en 2003 fui promovido a Abogado Senior y en junio de 2006 Carlos Manuel Martínez, socio del despacho, me ofreció moverme a Tijuana, BC como Acting Manager, donde atendí Tijuana, Mexicali y Ensenada. En diciembre de 2007 Carlos me ofreció regresar a Monterrey y en julio de 2008 ascendí a Gerente Legal, posteriormente en julio de 2010 fui promovido a Gerente Senior, brindando atención a parte de la región Noreste y Bajío.

¿Qué sentimientos experimentaba y cómo se preparaba cada vez que se le abría la oportunidad de encarar un mayor compromiso al ir ascendiendo?

Cuando logras tus metas experimentas diferentes sentimientos: primero, de autorrealización; segundo, de compromiso contigo y con la firma por la oportunidad y reto que se te presenta; y tercero, el más importante, agradecimiento con quienes te rodean y apoyan para alcanzar tus metas, ya que siempre hay alguien que te respalda.

En mi caso, primero mi esposa, por apoyarme cuando tomamos el reto de movernos de ciudad; segundo, mi familia y familia política, en especial mi suegro, que siempre ha estado presente para aconsejarme; y por último, los socios y gerentes con los que trabajaba y en especial Carlos Manuel. Siempre he pensado que ser agradecido es un valor que no debe perderse y que ayuda a mantenerte centrado.

¿Cuál considera la más compleja y significativa experiencia en el proceso de progreso profesional ininterrumpido que ha vivido?

Definitivamente cada promoción lograda, ya que requiere un periodo de ajuste a las nuevas responsabilidades, y por supuesto, moverse de ciudad siempre es un reto que

deja experiencias por demás significativas.

¿Hacia dónde se encamina en este momento, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?

Desde que entré al despacho en 2001 supe que quería hacer mi carrera profesional en PwC. Es un lugar que exige, pero también da muchas satisfacciones. Mi meta la tengo muy clara: lograr convertirme en socio del despacho.

¿Cómo se consigue el éxito en una organización, de qué manera debe trabajarse para ser un elemento que siempre promete ser el mejor candidato a mayores responsabilidades?

Siempre debes esforzarte en lo que haces, dar lo mejor de ti y que eso se refleje en tu trabajo. Tu trabajo habla por ti y es tu mejor carta de presentación. ♦



★ PLAYERS BRIEF

Disfruta: Pasar tiempo con su familia, en especial los fines de semana para hacer actividades con sus hijos

Deporte: Le encanta el golf, desde niño lo ha practicado, incluso su madre es golfista. También está empezando a jugar tenis

Hobbie: Cine, pasear con la familia y jugar golf

STEPHEN HILLENBURG

DESENFADADO CIENTÍFICO

Biólogo Marino de profesión, así como Creador, Productor y Director Ejecutivo de dibujos animados, concibió a Bob Esponja, personaje basado en un interés científico, con el que ha desatado amor y odio en los espectadores, consiguiendo ganancias millonarias.

Ilustración por Héctor Alarcón

Nació el 1 DE AGOSTO DE 1961, EN OKLAHOMA, EU. Su nombre completo es Stephen McDannell Hillenbur.

Desde pequeño le interesó el mundo marino, por ello le fascinaban las investigaciones del **EXPLORADOR JAQUES COSTEAU**. También practicaba dibujo y pintura.

Estudio **CIENCIAS NATURALES CON ESPECIALIDAD EN BIOLOGÍA MARINA** (Humboldt State University) y cursó un posgrado en **ANIMACIÓN EXPERIMENTAL** (California Institute of the Arts).

Como **PROFESOR DE CIENCIAS** creó un cómic educativo cuyo principal personaje era una esponja con lentes de sol. Eligió ese ser marino por sus características: aunque parece planta es animal, puede vivir 300 años y aún fragmentado permanece vivo.

Trabajó como **DIRECTOR CREATIVO EN NICKELODEON** Y EN 1999 LANZÓ su serie de dibujos animados **BOB ESPONJA PANTALONES CUADRADOS**.

Decenas de celebridades **HAN DADO VOZ A LOS PERSONAJES** de la serie, entre ellas **VICTORIA BECKHAM, ROBIN WILLIAMS, JOHNNY DEPP Y SCARLETT JOHANSSON**.

Nombrado uno de los **PROGRAMAS MÁS GRANDES DE LA HISTORIA POR LA REVISTA TIME**, ha conquistado **SIETE KIDS CHOICE AWARDS Y UN EMMY**.

Con casi 16 años al aire, 10 temporadas, 189 episodios y tres películas, es un éxito más allá de la pantalla chica y grande, que **ANUALMENTE GENERA OCHO MIL MDD EN GANANCIAS**.



NUEVO PEUGEOT 308 IMPRESIONÓ A EUROPA, AHORA SIGUE MÉXICO.

DESDE:

\$259,900



NUEVO PEUGEOT
COMO NUNCA ANTES LO HABÍAS VISTO

22 VECES GALARDONADO EN EUROPA.

PEUGEOT FINANCIERA TOTAL Plan de financiamiento presentado por Peugeot Finance aplicable para 308 Business AM2015, con enganche mínimo desde el 10%, CAT promedio del 14.9% sin IVA. "El porcentaje de CAT (Costo Anual Total) expresado, ha sido calculado tomando en cuenta un vehículo, plazo, tasa de interés promedio y un monto a financiar específico, razón por la cual se hace de su conocimiento exclusivamente para efectos INFORMATIVOS y de COMPARACIÓN, por lo cual dicho porcentaje puede variar al momento de firma de su contrato de crédito, le sugerimos verificarlo. Todos los planes de financiamiento están sujetos a la aprobación de crédito correspondiente. Vigencia de la promoción del 1 de Abril al 30 de Abril de 2015.



PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



Eurosurman Tec

Av. Eugenio Garza Sada N°2430
Col. Tecnológico Monterrey, N.L.
Tel: 81 28 13 00

surman.com

SÍGUENOS EN  PEUGEOT GARZA SADA

TODAS SOMOS ESPERANZA

67 TESTIMONIOS DE MUJERES



Martha Herrera

Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Cemex

En México viven alrededor de 58 millones de mujeres, de las cuales la cuarta parte, además de realizar los trabajos cotidianos del hogar, mantienen a su familia. La tendencia de los últimos años refleja que cada día el sector femenino es actor más activo del desarrollo social y económico, desenvolviéndose en actividades que antes eran impensables, y por ello su papel en la fuerza social es reconocido y admirado.

Todas somos esperanza es una iniciativa de Cemex México en homenaje a la mujer. A través de esta pieza, la compañía cementera busca reconocer a la mujer mexicana como eje de

su casa y de su comunidad, así como de la sociedad.

En los últimos años Cemex ha tenido el enorme privilegio de interactuar con más de tres millones de mujeres en más de 500 comunidades. Algunas son amas de casa, otras madres solteras o jefas de familia; unas viven en el norte del país, otras en el sur o el centro; varias son adultas, otras jóvenes. Al final, sin importar dónde viven, su edad o a qué se dedican, todas tienen una historia de esperanza.

Todas somos esperanza reúne 67 testimonios de mujeres que participan en los programas de Cemex, divididos en las áreas fundamentales para el empoderamiento femenino: casa, escuela, comunidad y en sí misma, la mujer. Cada una de estas voces, reúne historias y lecciones que nos acercan a las vidas de estas mujeres determinadas a luchar contra el estigma de la autocompasión y la resignación, y nos muestran que existe un camino posible para disminuir la brecha de género en México y aspirar a mejores condiciones de vida.

En el libro, todas las historias tienen algo en común: la vida de sus protagonistas dio un giro cuando revaloraron su rol. Además, la superación de estas mujeres está acompañada de un empoderamiento en el cual se da cuenta de su independencia, ya sea por medio del aprendizaje, la economía, la autoestima o la mejora en su calidad de vida.

Para Cemex atestiguar la transformación de las mujeres ha sido muy satisfactorio, pues comprueba que su modelo de desarrollo comunitario es efectivo e incide en la calidad de vida y patrimonio de las personas. Esto, afirma la empresa, la convence aún más de que la inclusión social es el camino para consolidarse como un agente de cambio positivo en la sociedad y estar más cerca de sus públicos con el objetivo de construir una coparticipación para el desarrollo de ambas partes.♥

Para ampliar información puede consultarse: www.todassomosesperanza.org

TODO A LA PALMA DE TU... “OFICINA”

¿Cuántas veces hemos deseado trasladarnos sin pasar por el tráfico y la distancia?, ¿Cuántas veces imaginamos vivir a unos pasos de la oficina, enfermería o el restaurante preferido?, ¿Cuántas veces hemos pensado que nos gustaría tener todo tu mundo en la palma de la oficina?

En los últimos años, la vida de los habitantes de Monterrey ha estado cambiando porque cada vez somos más y todos queremos vivir y trabajar cerca. Para llegar a los lugares mejor ubicados, el congestionamiento vial es alto y, por otro lado, buscar áreas con menos tráfico es dirigirnos a las más alejadas de la ciudad, la distancia es mayor.

Los expertos inmobiliarios han buscado dar soluciones al tema con desarrollos de usos mixtos que hagan el tiempo de trabajo, traslado y convivencia, mejor aprovechado. Y ¿qué son estos complejos de usos mixtos? Son unidades o proyectos que en un solo espacio ofrecen residencia, espacios de trabajo, lugares de distracción, y los servicios básicos para los habitantes o usuarios del mismo complejo.

De las empresas regiomontanas desarrolladoras de proyectos inmobiliarios, destaca IDEI (Internacional de Inversiones), con más de 40 años de experiencia y muchos edificios que son iconos en la ciudad; dentro de los cuales, actualmente el exclusivo proyecto maestro VAO, se encuentra en su fase final.

VAO, está conformado por edificios con opciones de departamentos como LIU West, LIU East y KOI Sky Residences y espacios corporativos en VAO 1 oficinas, VAO 2 oficinas y KOI Earth Offices, además de su próxima área comercial: Plaza VAO; conectados entre sí, a través de jardines y espejos de agua.



Tanto quienes viven, como quienes trabajan aquí; pueden disfrutar de cada día dentro de un espacio de alta seguridad, dentro de edificios con excelentes diseños arquitectónicos, contar con amplio estacionamiento, tener guardería para sus hijos a tan sólo unos pasos, apreciar obras de arte, recibir atención de amable personal, hacer uso de la enfermería, realizar sus compras básicas en la tienda de conveniencia o bien sentarse a tomar un café en la plaza; sin necesidad de tomar el auto.

En VAO será más sencillo vivir y trabajar tranquilamente, sin dejar de realizar todas las actividades cotidianas, como hacer ejercicio por las mañanas, atender a los clientes, estar al frente de la empresa, comer con la familia, disfrutar de las tardes al aire libre, realizar algunas compras, y cerrar el día cenando con amigos; esto con la comodidad de tener todo lo mejor en un mismo lugar.



Antonio Dieck, Salvador Alva, Rafael Rangel Sostmann y David Noel Ramírez

UNIVERSIDAD 2.0

POR RAFAEL RANGEL SOSTMANN

En la presentación de su libro, el ex Rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Rafael Rangel Sostmann, estuvo acompañado de alrededor de 400 colegas: Salvador Alva, Presidente de esta Institución, y David Noel Ramírez, Rector de la misma; así como Antonio Dieck Assad, Rector de la Universidad de Monterrey, entre otros.

El Presidente del ITESM dirigió unas palabras a los asistentes, destacando virtudes del autor, reconociéndolo como innovador, visionario y con habilidades para que las cosas sucedan; también mencionó que es un emprendedor y con sensibilidad para pensar que la contribución al fenómeno educativo tiene sentido si logra ser más equitativo e incluyente.

Salvador Alva describió *Universidad 2.0* como un recorrido de vivencias y experien-

cias en el campo de la educación universitaria del autor, al igual que de los retos presentes que enfrentó el ex Rector.

Finalmente Rangel Sostmann, creador de TecSalud, TecVirtual y la Universidad TecMilenio, mencionó que su libro es una propuesta hecha a base de su trayectoria como Rector durante 27 años, en una de las universidades más importantes del mundo. Enfatizó que la misión de la universidad es convertirse en el motor del desarrollo económico, educativo y social, el impulso de la equidad y la generación del conocimiento, entre otros aspectos de la misma importancia.

La intención de *Universidad 2.0* es proponer una plataforma de reflexión para quienes se encuentran al frente de las máximas casas de estudios en México, así como para todos los interesados en el desarrollo equilibrado de la humanidad. ♥



“En esta obra el autor propone una visión sobre el rol de las instituciones de educación superior a futuro”



International Cuisine

Reservaciones:

(81)1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año



@elgranerogrill



/elgraneromty



/+ElgraneroMx

www.elgranero.com.mx



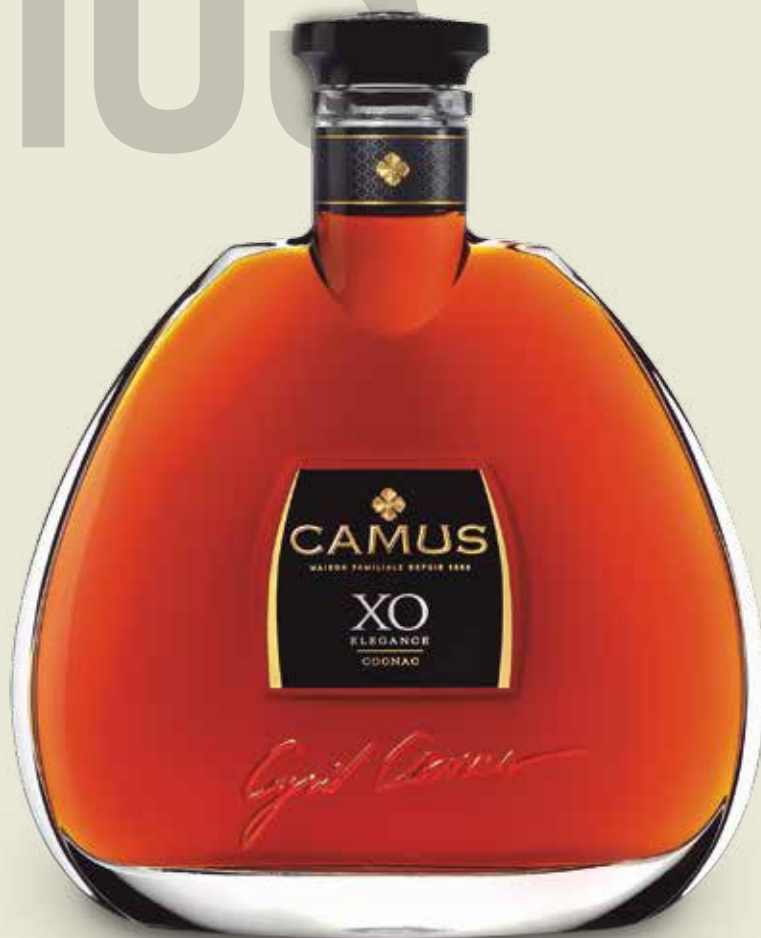
Lechón al horno

CYRIL CAMUS

CAMUS Maison Familiale Depuis 1863

Profundamente arraigadas en la región de Cognac, las cinco generaciones de viticultores de la familia Camus han sabido preservar fielmente los valores originales de la marca. Esta transmisión de padres a hijos garantiza hoy la continuidad y el desarrollo de unos conocimientos expertos únicos, cuyo secreto radica en los terrenos, la viña y la uva.

Camus debe su reconocimiento internacional a la riqueza y extrema sutileza del sabor de sus cognac, con una complejidad que apela a todos los sentidos. La labor del maestro bodeguero para perpetuar este estilo único consiste en ensamblar aguardientes de pagos y edades diferentes, lo que exige no solo dominio técnico, sino también inspiración e intuición.



Entrevista por Rocío Castillo
Fotografía por Jessica Guerrero



Camus Extra Elegance



Camus VSOP Elegance

ducto tienes que asegurarte de que la calidad es la mejor. Otro factor es que tenemos un estilo diferente, nuestro alcohol es muy aromático, así que para alguien que de verdad lo disfruta y sabe de cognac, Camus será la mejor opción.

¿Qué ofrece House of Camus?

Tenemos productos para satisfacer todos los gustos y lo que una persona busca en un cognac. Camus VS es ideal para beberlo en las rocas o mezclarlo como cóctel, otra categoría es VSOP, más añejo, pero tienes la opción de tomarlo *neat* o en las rocas; y la mejor categoría que manejamos es la XO, un cognac muy maduro que recomiendo tomar *neat*, ya que es un poco más fuerte.

¿Cómo has llevado la empresa en tus 12 años como CEO?

En Camus creemos y respetamos firmemente la tradición y valores que han pasado de generación en generación, así que la manera en la que producimos el cognac el día de hoy es igual que hace 100 años, obviamente hemos mejorado porque hay más herramientas y más ciencia para acrecentar la calidad y la consistencia, pero la esencia es la misma. En la parte de mercadotecnia seguimos innovando, cambiando constantemente nuestros empaques, el tamaño, colores, imagen, etc.

También mejoramos el sabor, ya que hace varios años era mucho más fuerte, pero a final de cuentas el sello que nos caracteriza es que Camus es muy aromático y eso nunca cambiará.♥

¿Tus estudios profesionales influyeron en lo que haces ahora?

Debido al negocio familiar, estudié algo relacionado para seguir la tradición. La preparatoria en Francia, para posteriormente entrar al Business School en Francia, China y Estados Unidos, me ayudó a conocer tres diferentes culturas, conocimiento que aplico en el negocio, logrando una perspectiva global.

¿Qué recomiendas a alguien que desea beber un buen cognac?

El cognac es un producto que se debe disfrutar. En Camus lo producimos para que el consumidor lo disfrute al máximo. Se necesitan algunas cosas básicas para maximizar el sabor: el primer factor es que debe consumirse sin prisa, este no es un alcohol que se tome rápido; otra recomendación es tomarlo con buena compañía, Camus es para compartir, ya que es una bebida social. Existen varias maneras de saborearlo, lo tradicional es como digestivo al finalizar una comida o cena. Otra forma, que

en lo personal es mi favorita, es en las rocas como aperitivo o en un *nightclub*.

¿Consideras que en México está estereotipado el consumo de esta bebida como exclusivo para mayores?

Normalmente cuando pensamos en cognac se nos viene a la mente una escena de gente mayor al lado de una fogata, algo sofisticado y elegante, pero también hay que fomentar que puede ser social, sin ser anticuado. La mayoría de las personas toman cognac en las rocas y en varias partes del mundo se acostumbra que los jóvenes lo consuman en *nightclubs*, pero en México no es una costumbre, es algo en lo que debemos trabajar como empresa, para que por aquí también aprendan a disfrutarlo.

¿Qué hace tan especial a Camus?

Somos la única casa de cognac que continúa siendo de tradición familiar por cinco generaciones, lo que significa que quienes manejan la compañía se encargan de principio a fin de la producción de cada botella. Cuando está tu apellido en un pro-



2015 SPRING TRAINING

Ahora que la primavera llega y es momento de visitar el mar o como mínimo la alberca del club, te invitamos a ponerte en forma y no perder la oportunidad de lucir como todo un caballero. Tenis, short, playera y accesorios deportivos, te incentivarán a asistir al gym o sencillamente salir al parque a dedicarle una hora al ejercicio. Te recomendamos estas prendas que están en tendencia y se coronan como las mejores piezas.



01. Adidas
www.adidas.com

02. Nike
www.nike.com

03. Reebok
www.reebok.com

04. Under Armour
www.underarmour.com

05. Nike
www.nike.com

06. Under Armour
www.underarmour.com



07



08



09



10



11



12

07. Nike
www.nike.com

08. Nike
www.nike.com

09. Asics
www.asics.com

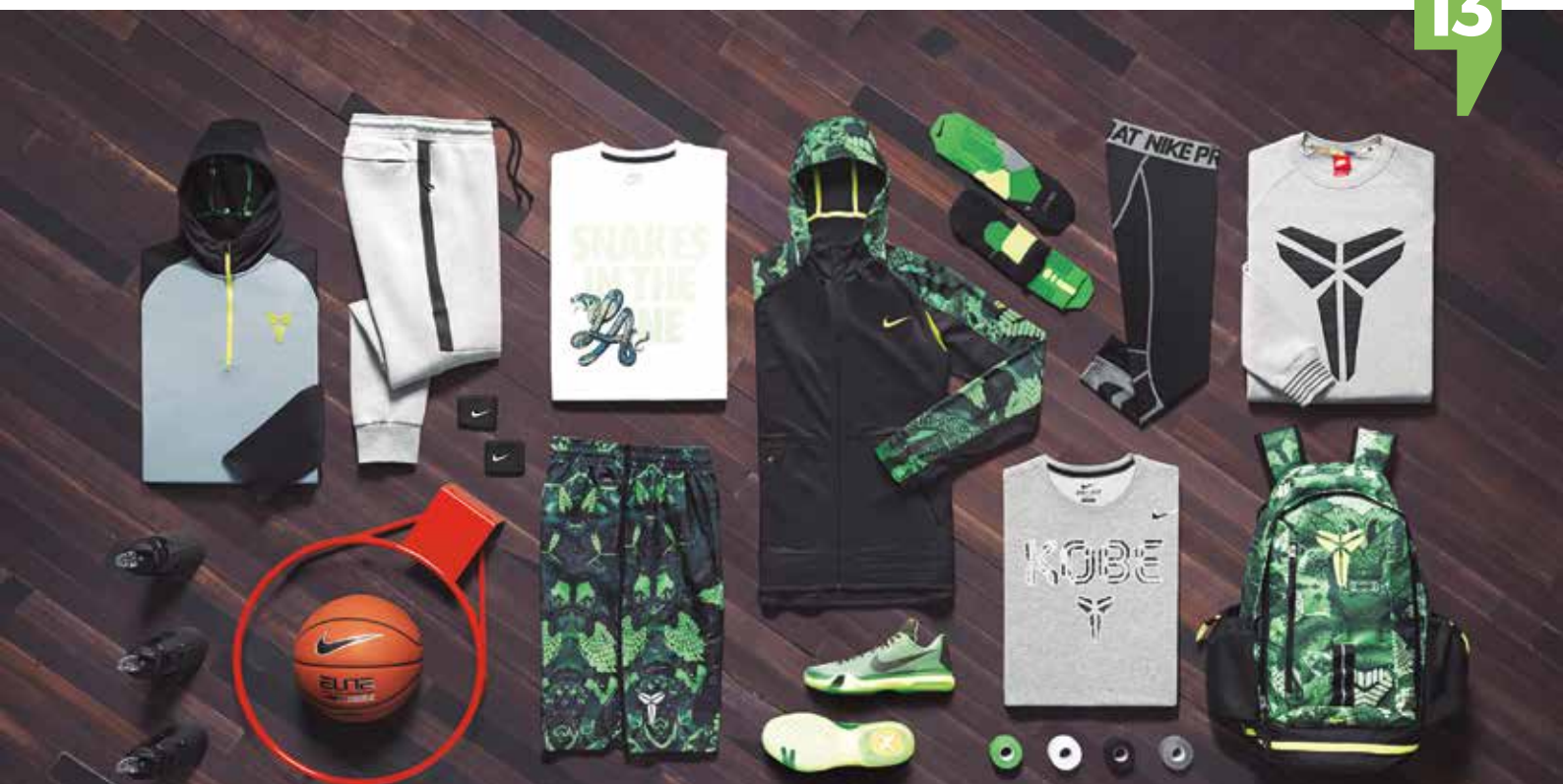
10. Nike
www.nike.com

11. Reebok
www.reebok.com

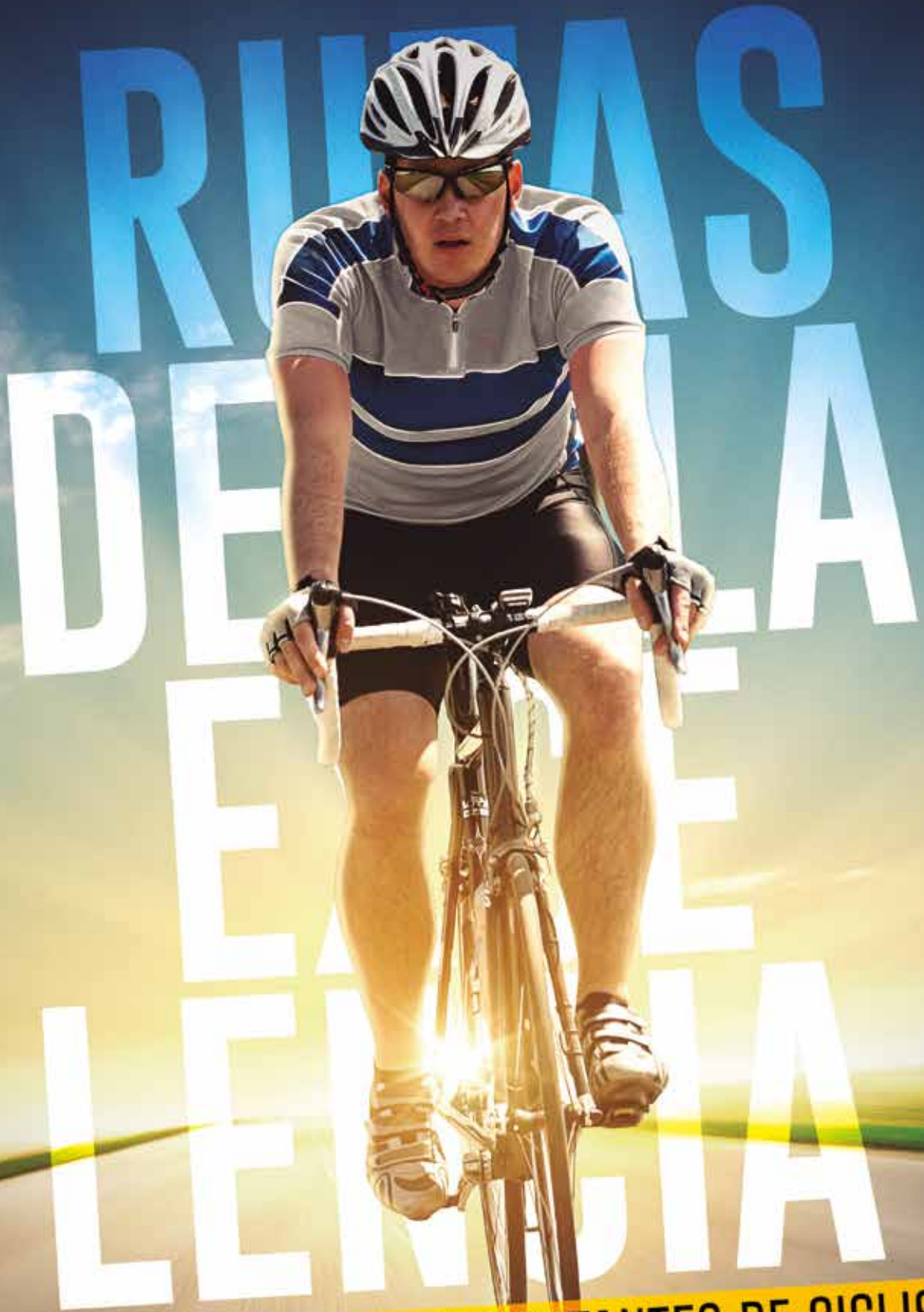
12. Adidas
www.adidas.com

13. Nike
www.nike.com

13



RUNAS DE LA LEVIATA



LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES DE CICLISMO

Por Carlos Esparza

Una de las mejores alternativas para mantenerse en forma es el ciclismo, extraordinario deporte que fortalece el cuerpo por dentro y por fuera. En nuestro país paulatinamente se han ido incrementando los aficionados en las modalidades más conocidas: ruta y montaña. Asimismo, constantemente se realizan campañas para concientizar a los automovilistas a respetar al ciclista, invitándolos a compartir el camino.

TOUR DE FRANCIA

Desde la época dorada del regiomentano Raúl Alcalá, quien triunfó durante los años ochenta y noventa, no ha vuelto a surgir en México alguien como él. Alcalá fue el primer mexicano que compitió en el evento más importante a nivel mundial: el Tour de Francia, creado en 1903 por Henri Desgrange.

Actualmente, la prestigiada competición reparte más de dos millones de euros. En ella participan los mejores equipos de ciclismo a nivel internacional, desarrollándose en duras etapas de montaña, mixta y contrarreloj.

Sus principales patrocinadores son la gigante francesa fundada en 1945, Bic; el líder mundial en soluciones para estimular el recurso humano de las empresas, Sodexo; y la cadena de autoservicio más importante de Europa, Carrefour.

Se lleva a cabo anualmente en julio y tiene una audiencia mundial aproximada a dos mil millones de televidentes. En 2014 se transmitió a 188 países con la cobertura de más de dos mil periodistas.

El evento cuenta con un presupuesto superior a 100 millones de euros y el ganador absoluto obtiene 450 mil euros, el actual campeón es Vincenzo Nibali de Italia.

GIRO DE ITALIA

Los ciudadanos europeos evitan usar el automóvil, quizás por eso han surgido destacados ciclistas de ese continente, y es ahí donde se realizan las grandes competencias de ruta a nivel mundial.

El primer Giro de Italia se llevó a cabo el 13 de mayo de 1909 en Milán. A diferencia del Tour de Francia donde el líder es distinguido con un maillot o suéter amarillo, aquí lleva uno rosa, debido al color institucional del periódico *Gazzetta dello Sport*, cuyo eslogan es "Tutto il rosa della vita" (todo el rosa de la vida). El diario deportivo creó el Giro para competir contra su rival *Corriere della Sera*, que había instituido una carrera automovilística.

Algunos de sus patrocinadores son la multinacional francesa Saint Gobain; la italiana Balocco, que elabora galletas finas; el fabricante de helados Algida, de Grupo Unilever, y la relojera española de origen suizo, Festina, entre otras.

El Giro de Italia se realiza anualmente en mayo. En 2014 la competencia fue transmitida a 171 países, y mil 805 periodistas de varias partes del mundo realizaron la cobertura. El ganador absoluto individual consigue 206 mil euros y además, él y su equipo pueden obtener otros premios monetarios por logros alcanzados. El campeón actual es Nairo Quintana, orgullo de Colombia.

LA VUELTA A ESPAÑA

Es el tercer evento ciclista más importante del mundo, este año cumple 80 ediciones y actualmente reparte más de un millón de euros a los ganadores. Su máximo triunfador en el 2014 fue el español Alberto Contador.

Al igual que el Tour de Francia y el Giro de Italia es auspiciada por importantes compañías, entre las que destacan la inglesa Vodafone, segundo operador de telefonía móvil y fija del mundo; el fabricante de automóviles de origen checo Skoda, que hoy pertenece a Grupo Volkswagen; además de Bic, Carrefour y Fragata, quienes se caracterizan por ser empresas ligadas al ciclismo.

ESPECIFICACIONES

Estas competencias tienen una duración de tres desgastantes semanas, cada etapa desafía a la elite del ciclismo internacional para poder triunfar. Además de ir muy bien preparados, los competidores deben formar parte de algún equipo importante, propiedad de grandes compañías como Movistar Team, Garmin Sharp, Team Ski y Lotto Belisol, entre otros.

Cada escuadra tiene nueve integrantes, los cuales se apoyarán entre sí para que uno de ellos triunfe en las distintas etapas de la competencia. Van protegiendo e impulsando al compañero mejor posicionado, no importa quién se lleve los reflectores, saben bien que al final el triunfo será de todos y beneficiará al equipo. Esto es una lección para practicar en la vida laboral, pues en las empresas varias veces los elementos se interesan más en ver caer o tropezar a un compañero que en ayudarlo para que tenga un mejor desempeño. En el ciclismo, una caída de un integrante del equipo es muy dolorosa para todos, mientras que en las compañías muchas veces la caída de un compañero es una gran oportunidad para tomarlo de escalón.



VINCENZO NIBALI
GANADOR DEL TOUR DE FRANCIA 2014



NAIRO QUINTANA
GANADOR DEL GIRO DE ITALIA 2014



ALBERTO CONTADOR
GANADOR DE LA VUELTA A ESPAÑA 2014



HUBLOT

LOS NUEVOS BIG BANG FERRARI

Acaba de finalizar un tercer año fantástico de colaboración entre Ferrari y Hublot. Tras los dos primeros relojes Big Bang Titanium y Big Bang Magic Gold presentados en 2012, el famoso MP-05 LaFerrari, el

único modelo del mundo que garantiza una reserva de marcha de 50 días, tres modelos Big Bang en 2013 y otros tres en 2014, presentamos ahora dos nuevas versiones Big Bang Ferrari versión «carreras».

www.emwa.com.mx

[Facebook.com/emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



¡A coches de carreras excepcionales, relojes deportivos excepcionales! En 2015, para celebrar el décimo aniversario del Big Bang, Hublot presenta dos nuevos modelos desarrollados en colaboración con Ferrari: el primero es el denominado Big Bang Ferrari Céramique Noire, realzado con el mítico rojo Ferrari, y el segundo, el Big Bang Ferrari Céramique Grise, inspirado en los colores distintivos e históricos de la escudería NART (North America Racing Team).

Construido sobre un chasis de 45 mm de diámetro de cerámica negra o gris, el diseño deportivo de los nuevos Big Bang Ferrari está reforzado por una esfera perfilada de aires aerodinámicos que ofrece una hermosa profundidad sobre el motor. El movimiento de desarrollo interno único está dominado por

la calandra única tan distintiva de los Ferrari, esto es, una malla de rejilla ennegrecida que mediante transparencia deja entrever las platinas y los puentes del movimiento.

A ambos lados de la esfera aparece en forma de aplique en las nueve horas el emblemático cavallino rampante, mientras que el contador de minutos y la ventanilla de fecha, con los colores del escudo de Ferrari, se encuentran situados en las tres horas. El color dominante de la correa viste también la estética de la esfera, con índices y agujas tratados con rodio en la versión de cerámica gris y con barniz rojo en la versión de cerámica negra. Recuperando los códigos distintivos de las llantas Ferrari de cinco radios, el peso oscilante se muestra bajo la transparencia de un fondo de zafiro.

La carrura incorpora pulsadores de titanio y caucho de forma alargada, fijados sobre un eje de rotación a imagen y semejanza de los pedales de un automóvil. La correa adopta un distintivo color rojo o gris en piel y presenta las famosas bandas centrales de color o *stripings* características de los coches de carreras. Está asimismo dotada del innovador sistema de fijación One Clic, inspirado en los cinturones de seguridad, que facilita su intercambiabilidad.

Reivindicando su pertenencia al universo del automóvil, el nuevo Big Bang Ferrari se encuentra disponible en dos versiones: cerámica negra o cerámica gris, ambas en una edición de 250 ejemplares. Ambos modelos disponen de una reserva de marcha de 72 horas.



Estamos en pleno 2015 y seguimos pagando a las compañías de cable tarifas exageradas y por un concepto de renta de equipo obsoleto que pareciera hecho de merma de otras fábricas. Tenemos las alternativas gratuitas de servicios como YouTube, Vevo, Vimeo y “n” más, sin embargo continuamos desembolsando un alto costo por 250 canales que nunca llegamos a ver.

Por esto la creciente tendencia por servicios *on demand* o a la carta, reinará en el futuro inmediato. Se ha disparado de una manera que nadie podía concebir. Algunos abuelos y *baby boomers* se toparon con una caja que reproducía un punto blanco sobre un fondo negro y que poco a poco se estiraba para mostrar unas líneas verticales que no hacían nada. En esa época había programación controlada. La cantidad de opciones estelares era única y todo el mundo veía lo mismo. Un programa de televisión era comentado tanto en el supermercado y las tiendas, como en la iglesia.

Es sorprendente que permanezcamos con el mismo esquema, pero por otro lado, es importante lo que está sucediendo en el mundo:

 Por Fernando Villa

“

La creciente tendencia por servicios on demand reinará en el futuro inmediato

”

hoy la gran mayoría de la gente cuenta con un Chromecast de Google, un Apple TV, un Roku (*shame on you, pirates*) o cualquier otra variante de caja digital creada para el *streaming*. Incluso los *gamers* usamos el Xbox One o el PS4 para ver Netflix cuando queremos dejar los *joysticks* en paz. Ya no sorprende que un adulto te pida la clave de tu Wi-Fi para hacer *streaming* del partido de la Champions o lo que sea que ven los fans de los deportes, ya que la famosa tía organizadora de eventos (todos

tenemos una) no permite huidas al estado de hipnosis que causa la TV. Esto es el comienzo de un buen desenlace en el mundo de la televisión y el consumo de contenido. HBO NOW acaba de ser anunciado en conjunto con el Apple TV por solo 14.99 dólares al mes. Sling TV de Dish destapado en el CES 2015 también está poniendo nerviosos a los clásicos de la TV de paga, pues ofrecerá canales de deportes como ESPN y entretenimiento como Disney por módicos 20 dólares mensuales. Claro está que si fueras sumando cada suscripción posible comenzarías a extrañar el modelo actual. Pero la realidad es que no se trata de eso, sino de decidir por tu cuenta, canal por canal, lo que quieres ver cuando así lo deseas, de forma transparente y sencilla.

Opino que es cuestión de tiempo para que las demás cableras y compañías de contenido tengan que subirse a este modelo de negocio, que indudablemente despegará sin problemas, y solo será cuestión de tiempo para que la industria del cine se dé cuenta de la misma decadencia. Si la música tuvo que cambiar, ¿por qué la TV y el cine no?♥

LUMIA 535

Lo último en experiencia Windows

El dispositivo móvil cuenta con la última versión de Windows y gracias a sus actualizaciones regulares siempre tendrás el *software* más reciente. ¿En clases o en el trabajo? Con Microsoft Office integrado podrás ver y editar tus archivos rápido y fácil. Además, con los 30 GB* de almacenamiento gratis en OneDrive podrás subir y compartir tus fotos con todos tus amigos. (*Los usuarios cuentan con 15 GB disponibles, y

puede ampliarse a 30 GB si habilitan la opción de respaldar sus fotografías en OneDrive).

El Lumia 535 viene con las mejores características. Tiene un diseño colorido, fácil legibilidad bajo la luz del sol en una gran pantalla de 5" y procesador Quad Core para una mejor velocidad. Además cuenta con almacenamiento interno integrado de 8 GB más 30 GB* de almacenamiento gratuito en OneDrive. (*Los usuarios cuentan con 15 GB disponibles, y puede ampliarse a 30 GB si habilitan la opción de respaldar sus fotografías en OneDrive)



De venta
en TELCEL
www.telcel.com



PODER MÉXICO RADIO

LLEGA A MÉXICO LA NUEVA RADIO INDEPENDIENTE PARA UN FORO INTELIGENTE

PODER MÉXICO RADIO

ESCÚCHANOS EN CUALQUIER PLATAFORMA



Infórmate cada mañana del acontecer NACIONAL e INTERNACIONAL en PRIMERA LÍNEA NOTICIAS.

LUNES A VIERNES 7AM

VOCES CON PODER

PEDRO FERRIZ HÍJAR

DORE FERRIZ

JORGE CONTRERAS



JAVIER MARTÍNEZ

ALICIA ALARCÓN

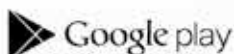
CON EL MEJOR CONTENIDO DE LA RADIO INDEPENDIENTE

ADEMÁS LA MEJOR **MÚSICA**



ESCÚCHANOS: www.podermexico.com

o **DESCARGA** NUESTRA RADIOAPLICACIÓN®



ventas@podermexico.com

(55) 4749 8000
01800 557 10 45

f /PoderMexicoRadio

t @Poder_Mexico

PM RADIOAPLICACIÓN forma parte del Grupo COMBAC que se dedica al desarrollo de tecnología aplicada, radio, sistemas de telecomunicaciones y de consultoría. Ha desarrollado productos y servicios como MEXICO APP, US Seguridad y otros productos de ingeniería avanzada, y ahora será desarrollador y socio de PM RADIO PODER MEXICO RADIO. Boulevard López Mateos 2000, PH., Col. Los Angeles, C.P. 01010, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F.



CASUAL STYLE

WHAT TO WEAR THIS SPRING

La imagen que se crea para un caballero es una mezcla generada de un *look* apropiado a cada ocasión, el carácter de la persona y la postura ante determinada situación. Ahora que la primavera comienza a sentirse, te presentamos opciones ideales para pasar una tarde en el club, salir a pasear en familia, cerrar un negocio próspero durante una comida informal o sencillamente disfrutar una reunión de fin de semana.

BRUNELLO CUCINELLI
WWW.BRUNELLOCUCINELLI.COM



BRUNELLO CUCINELLI
WWW.BRUNELLOCUCINELLI.COM



THOMAS PINK
WWW.THOMASPINK.COM



MASSIMO DUTTI
WWW.MASSIMODUTTI.COM



LOEWE SOLO PLATINUM POUR
HOMME
WWW.PERFUMESLOEWE.COM



CLINIQUE SKIN SUPPLIES FOR
MEN-DARK SPOT CORRECTOR
WWW.CLINIQUE.COM



THOMAS PINK
WWW.THOMASPINK.COM



SALVATORE FERRACAMO
WWW.FERRACAMO.COM



ZARA
www.zara.com



LACOSTE
www.lacoste.com



ZARA
www.zara.com



LALIQUE ENCRE NOIR
www.lalique.com



SALVATORE FERRAGAMO
www.ferragamo.com



THOMAS PINK
www.thomaspink.com



Z ZEGNA
www.zegna.com



↗ **MASSIMO DUTTI**
www.massimodutti.com



↗ **LACOSTE**
www.lacoste.com



↗ **SALVATORE FERRAGAMO**
www.ferragamo.com



↗ **EZ COUTURE**
www.zegna.com



↗ **BROOKS BROTHERS**
www.brooksbrothers.com



↗ **HUGO BOSS**
www.hugoboss.com



↗ **ERMENEGILDO ZEGNA**
www.zegna.com



STEP BY STEP

Entre hombres consideramos que los zapatos son lo más importantes del atuendo, pues si no elegimos los adecuados podemos arruinar todo el *look*, y como nos queda claro que el buen estilo no cae del cielo, el consejo es seguir las buenas ideas que nos brindan los expertos. Esta temporada las casas de moda masculina más interesantes del mundo nos traen formas y tonos que permiten jugar con *outfits* formales, oscilando entre lo moderno y lo atrevido. Estos son unos claros ejemplos del buen estilo, perfectos para formar integrarlos de tu guardarropa Spring-Summer 2015.



↗ **BURBERRY**
www.burberry.com



↗ **ERMENEGILDO ZEGNA**
www.zegna.com



↗ **HUGO BOSS**
www.hugoboss.com



↗ **SALVATORE FERRAGAMO**
www.ferragamo.com

L

LATITUD

Los mejores departamentos en renta, **todo incluido.**



AMENIDADES Y COMODIDADES

Deptos semiequipados
Gimnasio
Terraza con asadores
Lavandería autoservicio
Alberca panorámica

CONTACTO

vyvelatitud.com.mx
T. 1878 0808/09

Av. Lázaro Cárdenas
No. 2225, Valle Oriente.



AUTO SIN CONDUCTOR

OTRA CREACIÓN DE GOOGLE

A partir de mayo del 2014 Google anunció la fabricación de un automóvil sin conductor. Para las pruebas utilizó el Prius de Toyota y el Audi TT. Posteriormente, en el CES 2015 presentó un modelo estilo escarabajo, blanco y de forma redondeada, que funciona a base de *software* y sensores. Las pruebas continuarán en una pista privada, en California, y en los próximos años podría lanzarse el programa piloto. El proyecto tiene como base un vehículo utilitario para dos pasajeros.

Mariana Ramírez

PRINCIPALES COMPONENTES

Sensor superior, situado en el techo, es un escáner o cámara de gran resolución, capaz de grabar o escanear a una distancia de hasta 60 metros y a 360 grados; su *software* de reconocimiento distingue todo el entorno y los objetos, lo cual le permite mantener el control de parar, frenar o acelerar, según sea el caso.

Cámara frontal delantera, ofrece información acerca de las luces de los vehículos (faros delanteros y luces de frenado).

Tres radares frontales y uno trasero, detectan cualquier objeto para mantener la distancia correcta.

Sensor en la rueda, informa sobre el movimiento, estado de los neumáticos y chasis.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

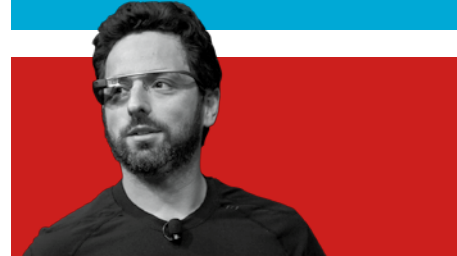
Los primeros prototipos tienen un tope de velocidad máxima de hasta **25 millas por hora (40 km/h)** y cuentan con un dispositivo en el techo que actúa como un radar.

CALLES TRANSITADAS: EL VERDADERO RETO

Esta primavera se harán pruebas al borde del campus de la Universidad de Michigan, donde en seis kilómetros de vías con 13 intersecciones, se reproducirán las delicadas interacciones entre conductores y peatones, superficies de carretera poco convencionales, túneles y calles llenas de árboles que podrían confundir a los sensores, oscureciendo las señales GPS. El proyecto es financiado por el Departamento de Transportes de Michigan y 13 empresas involucradas en el desarrollo de tecnología de conducción autónoma.

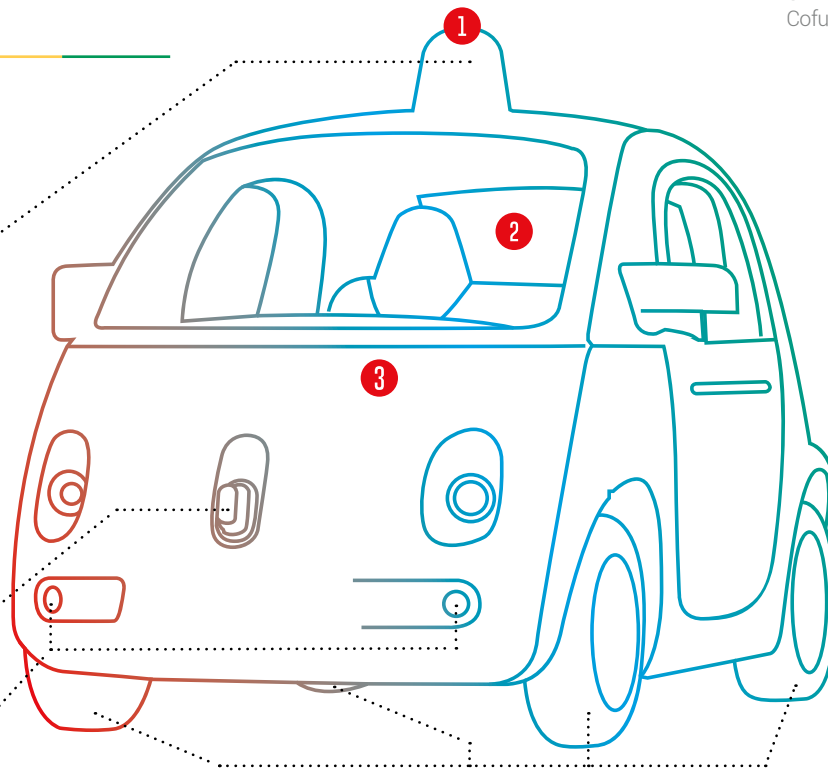
FUENTES

cnnexpansion.com
mexico.cnn.com
explicando.es
cochesinconductor.com



"El proyecto está enfocado en cambiar el mundo para las personas que no tienen el medio de transporte ideal"

SERGEY BRIN
Cofundador de Google



Las próximas versiones estarán equipadas con controles manuales (las leyes de California así lo exigen) por el pasajero requiere detener el auto en una emergencia, sin embargo la meta es eventualmente remover cualquier control interior para que los tripulantes incluso tomen una siesta mientras el automóvil realiza todo el trabajo.

Para evitar que los pasajeros se lesionen gravemente en cualquier accidente, los autos tienen hule espuma en el frente y parabrisas flexibles.

MI AUTO ES ÚNICO

TPS® referencia en la industria del Blindaje



Más que un auto blindado es un TPS®.

Fabricación, Venta, Renta y Servicio de mantenimiento.

Monterrey (81) 8124 6672 - México (55) 5358 9800 - Guadalajara (33) 1202 2388

www.tps.com.mx

CERTIFICADOS CON
ISO 9001:2008



REG. SSP-DGSP / 035-08-1013



TPS Oficial

El Chef forma parte del Colectivo **PARALELO NORTE**

//
NO CREO QUE NACÍ PARA SER COCINERO, PERO SÍ ES LO QUE MÁS ME APASIONA
 //

ALFREDO VILLANUEVA

EN LA INTIMIDAD DE ROMERO Y AZHAR



Más allá de la complejidad propia de la técnica y la preparación, este Chef nos lleva a disfrutar de un momento cálido por su cercanía y autenticidad al cocinar cada plato, empatizando con el comensal que atraviesa la puerta del restaurante para deleitarse con la fusión de sabores y texturas únicas.

Por **Rocío Castillo**
 Fotografías por **Jessica Guerrero**

Nacido en la ciudad de México, pero adoptado por Monterrey desde 1989, hoy Alfredo Villanueva está al frente de los restaurantes Romero y Azhar, y Xbox, siendo éste último un centro culinario ecléctico, donde los sampetrinos encuentran pizzas artesanales, ensaladas y proteínas al horno de leña, a diferencia de Romero y Azhar, en que la cocina se centra en el sabor des-

prendido por el carbón. Claramente se percibe en cada plato el gusto que el Chef le tiene al fuego directo.

La fusión de vivencias culturales y bagaje experiencial que Alfredo ha obtenido en su recorrido por la capital del país, la herencia de Veracruz, la clásica cocina de España y la atrevida modernidad de Nueva York, quedan plasmados en sus creativas recetas llenas de sabores que permanecen guardados en la mente y transportan al comensal a días memorables.

Romero y Azhar es un concepto personal, donde Villanueva ejecuta recetas inigualables, lo cual es posible debido a la cercanía que tiene con la persona que se sienta, observa cada plato y degusta bocado a bocado la pasión por el arte de cocinar.

ARROZ MELOSO CON LECHÓN Y VEGETALES

INGREDIENTES:
 Arroz calasparra
 Chile ancho
 Lechón confitado
 Vegetales
 Cerveza Bocanegra

El lechón se hace confitado y se monta sobre el arroz, es una fusión prácticamente de la historia del cocinero, imprimiéndole el toque que su madre le enseñó al incluir chile ancho, de esa forma reunía la técnica española con la histórica esencia de los sabores típicos de Veracruz.

f /Alfredo Villanueva
 t @alfredovu
 v alfredovillanuevau



VALLE

Vasconcelos No. 616
Col. Valle Del Campestre
San Pedro G.G. N.L.
T. (81) 8335-5700

 /SanCarlosRestaurante

MORONES

Ave. I. Morones Prieto
No. 2803, Col. Loma Larga,
Monterrey, N.L.
T. (81) 8344-4114

 /restaurantesancarlos

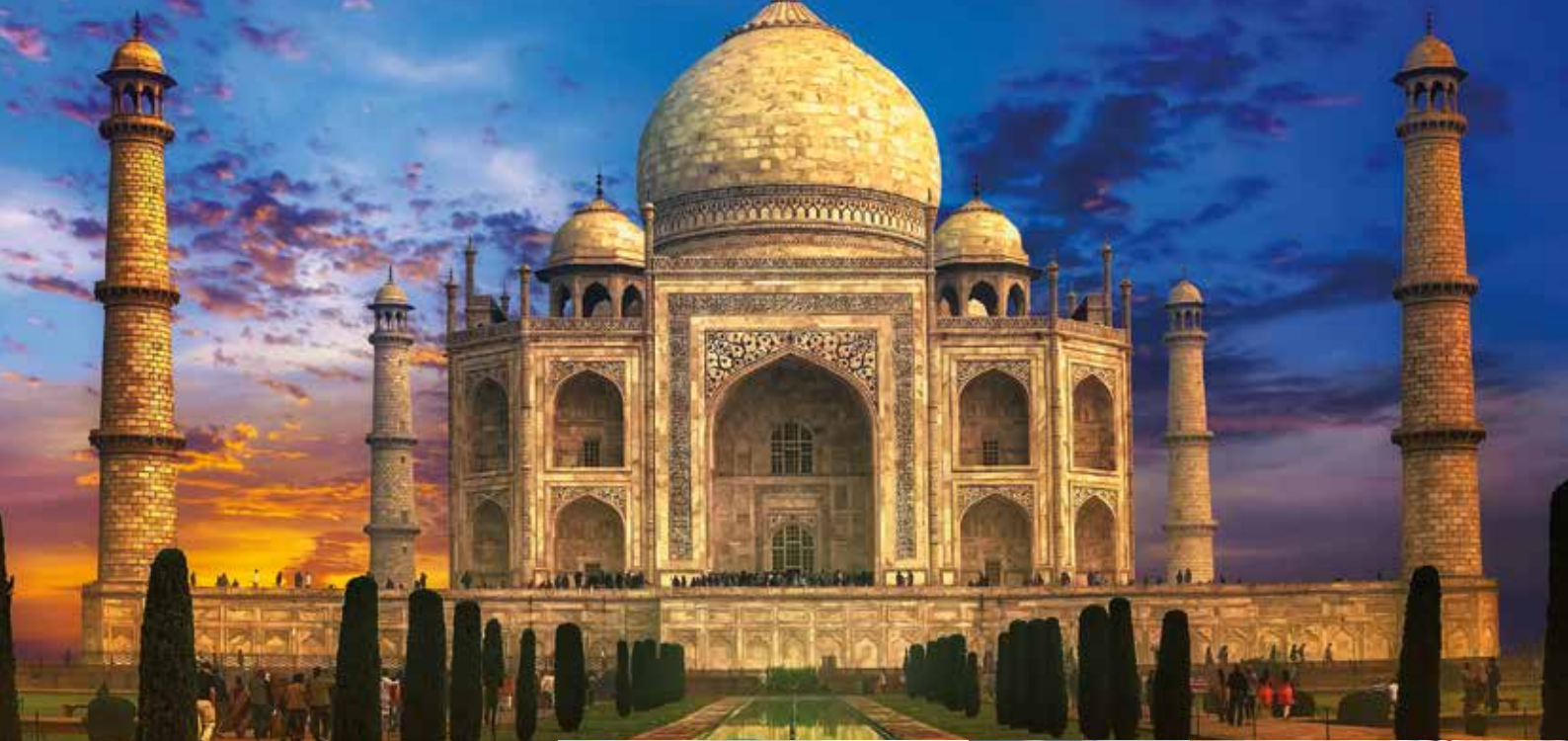
www.restaurantesancarlos.com

LA INDIA

MÍSTICO DESTINO



Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand



Hoy la India es un destino de moda para viajar, ya que cuenta con una cultura muy rica, religiones y templos místicos, hoteles de gran lujo y por supuesto la visita al famoso Taj Mahal, una maravilla del mundo.

Sin duda alguna ir la India es uno de los viajes obligados para realizar por lo menos una vez en la vida. Es un destino totalmente diferente a los que estamos acostumbrados en el mundo occidental, una verdadera experiencia de vida; es impresionante ver las costumbres de la gente, los diversos tipos de religión y sus creencias tan particulares.

Las ciudades del Triángulo Dorado que los turistas prefieren son: Delhi, la capital, que cuenta con una enorme variedad de museos, tiendas, restaurantes y templos simbólicos con mucha historia; Jaipur, la ciudad amurallada y hogar de los afamados majaras que reinaron durante siglos, una joya de la arquitectura, con los palacios más lujosos; y Agra, en que se localiza el maravilloso Taj Mahal. Quienes gustan de un viaje más completo pueden agregar Varanasi, donde corre el famoso río Ganges, y Khajurao, cuna del Kamasutra; también pueden visitar Mumbai al sur, una de las metrópolis más modernas del país. Asimismo es una gran idea ir a Nepal, para contemplar parte de la cordillera del Himalaya, y Dubái, a solo tres horas de viaje en avión.

Viajes Le Grand cuenta con las mejores tarifas y promociones para realizar estos viajes inolvidables.





Ahorros + Beneficios

Hasta **\$15,060 MXN** de ahorro

1. Paquete de bebidas Gratis
2. Hasta **\$300 USD** para gastar a bordo
3. Propinas **incluidas**

Ahorro + beneficios 1, 2 ó 3
Elige un beneficio en habitación Veranda.
Salidas a Europa en Veranda incluyen los 3

Ahorro + beneficios 1, 2 y 3
Incluidos en habitación
Concierge ó superior

Celebrity Reflection®



Italia, Grecia y
Turquía

11 noches
18/May/2015

Desde
\$28,879 MXN
Habitación Veranda

Roma (Civitavecchia), Italia | Santorini, Grecia | Estambul, Turquía |
Éfeso (Kusadasi), Turquía | Mykonos, Grecia | Atenas (Pireo), Grecia |
Nápoles, Italia | Roma (Civitavecchia), Italia

Celebrity Solstice®



Pasaje Interior &
Skagway

7 noches
05/Jun/2015

Desde
\$28,568 MXN
Habitación Veranda

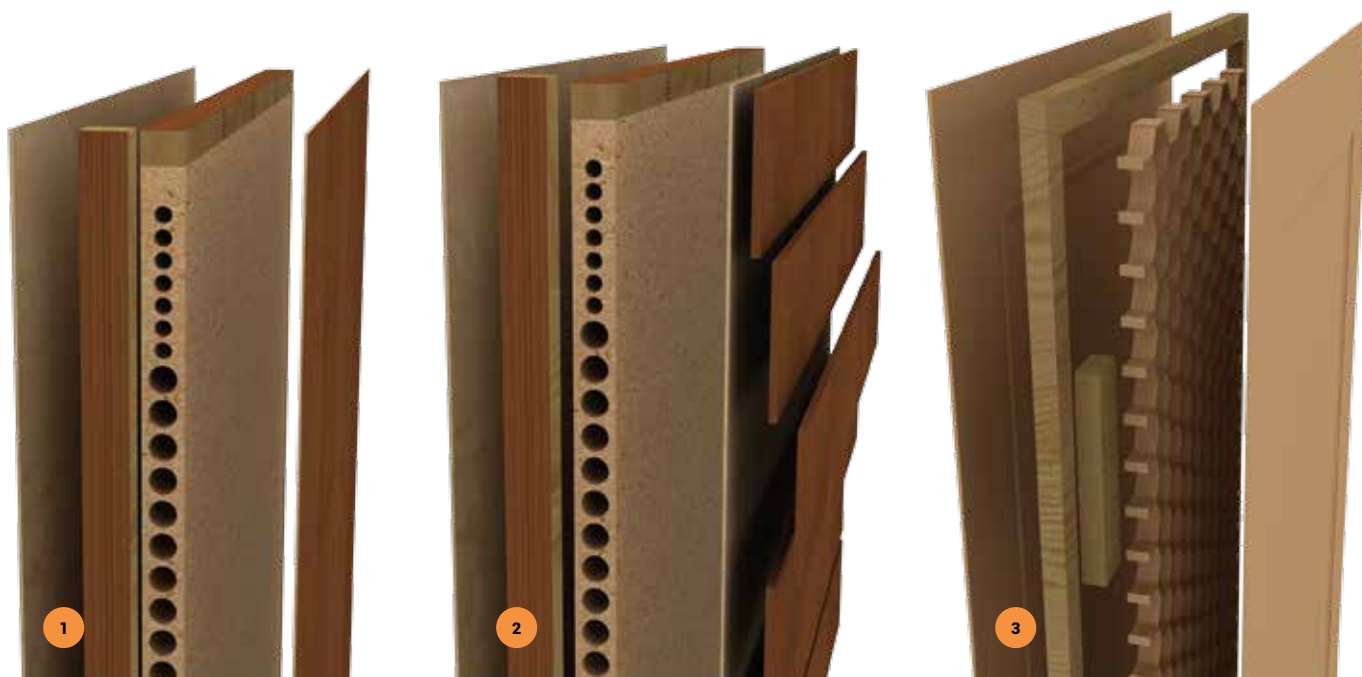
Seattle, Washington | Ketchikan, Alaska | Juneau, Alaska | Fiordo Tracy
Arm, Alaska | Pasaje Interior | Skagway, Alaska | Victoria, Columbia
Británica | Seattle, Washington



Consulta información con nuestras Travel Advisors de Viajes Le Grand

6 MESES SIN INTERESES*

*Precios sujetos a cambio sin previo aviso, aplican restricciones



DUARA

PIONEROS EN INGENIERÍA DUARA TUBULAR® EN PUERTAS DE MADERA

Ante las innovadoras propuestas arquitectónicas verticales y horizontales en México, Duara® busca complementar la visión urbanística, a través de acabados y accesos en puertas de madera. Con el fin de satisfacer las necesidades del sector inmobiliario, ofrece una flexible línea de puertas que se adapta a los diferentes conceptos de cada proyecto mediante estilos clásicos y contemporáneos.♥

SUS TRES LÍNEAS DE PUERTAS SE CARACTERIZAN POR SU INGENIERÍA:

- 1 Duara Boutique oferta puertas clásicas de madera sólida.
- 2 Duara Tubular Original demuestra vanguardia con una ingeniería estructural enchapada o tableteada con madera natural, y es pionera en el mercado de puertas con diseños clásicos y contemporáneos.
- 3 Duara Builder's Choice, línea comercial diseñada para los constructores, tiene acabados superiores e ingeniería ante las propuestas del mercado, además de una solución integral al sumar marcos, molduras, herrajes y accesorios.

La infraestructura y el *expertis* de más de 30 años hacen de Duara® una empresa de calidad, innovadora y única en el ramo de puertas en México, Estados Unidos y Canadá, preparada para los retos que enfrenta la industria de la construcción.



TRAYECTORIA

Algunos desarrollos donde participan productos Duara

- Sonoma: puertas y marcos
- Lucena: puertas, marcos y muebles para baño
- Metropolitan Center: puertas, marcos y zoclos
- Sofía: marcos y molduras
- Atria: puertas y marcos

Duara

www.duaraadoors.com

- www.duaraadoors.com
- (81) 8142-3400 y 01 / 8378-5380 y 78
- info@duaraadoors.com



H615

Ingeniería
Duara Tubular
Tableteada Original
madera Alder
color translúcido
acabado nitro

Duara[®]
www.duaradoors.com

T. (81) 8142 3400 / 01 01 800 890 2925 MX
info@duaradoors.com fb /DuaraDoors



GILBERTO VILLARREAL

UNIENDO TRADICIÓN E INNOVACIÓN A TRAVÉS DE GILSA

Con una experiencia de más de 72 años, la empresa regiomontana GILSA centra su razón de ser en brindar soluciones integrales para la construcción, remodelación y decoración. Sus clientes reciben productos innovadores, exclusivos y de alta calidad, tanto nacionales como importados, a precios competitivos. Entre las más recientes muestras de éxito y expansión de la compañía destaca su incursión en territorio estadounidense con la apertura de sus oficinas en McAllen (2014) y su tienda en San Juan, Texas (2015).

Entrevista por Fátima Olvera
Fotografías por ARRONIZ MOTION + PHOTOGRAPHY





“Uno de los principales retos de GILSA es buscar permanentemente una propuesta de valor para los clientes, superando sus expectativas, así como mantenernos al día con la evolución de sus necesidades”



¿Quién es Gilberto Villarreal?

Me considero una persona comprometida con mis ideales, mi familia, mi trabajo, mi gente y la sociedad. Me gusta la disciplina, la honestidad, el orden de las cosas y el ser justo con la gente. He buscado siempre cuidar el equilibrio entre mi trabajo y mi familia. De hecho una de mis grandes satisfacciones es ver a mis hijos integrados en GILSA y veo con mucho orgullo cómo quieren esta empresa que hemos construido juntos.

Me siento muy orgulloso de la familia que hemos formado mi esposa Eloisa y yo con nuestros cinco hijos, hijos e hijas políticos y nuestros 15 nietos, me encanta disfrutarlos y transmitirles los valores con los que siempre he trabajado durante toda mi vida.

¿Cuál es su formación profesional?

Estudí en el Instituto Regiomontano Chepevera y después cursé la carrera de Licenciado en Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey. Adicionalmente, cada año asistimos a las más importantes ferias de la industria en Italia, Grecia, España, Alemania, Brasil, Estados Unidos y China.

En cuanto a valores, ¿cuáles distinguen a la empresa?

Innovación, liderazgo, honestidad y trabajo en equipo.

¿En qué basa su éxito como hombre de negocios?

En ser una persona de trabajo y esfuerzo,

con sustento en una visión clara de negocio y en los valores de disciplina y compromiso.

¿Cómo fueron los inicios de su vida profesional y cómo ha evolucionado en ella?

Todo inició con el negocio de mi abuelo hace más de 70 años; quien heredó a mi padre su gusto y talento para emprender.

Desde pequeño acompañaba a mi papá al negocio familiar el cual se dedicaba a la fabricación de pisos, cocinas y a la comercialización de acabados para la construcción. A los 18 años me convertí en Gerente Comercial de este negocio.

Posteriormente, en 1982 fundó GILSA con una tienda ubicada en Vasconcelos. En 1986 abrió la sucursal de Ricardo Margáin y en 1992 la sucursal de Carretera Nacional. Para seguir consolidando el crecimiento, en 2002 abrimos la sucursal de Galerías, en 2003 la sucursal de San Jerónimo y en el 2004 inició operaciones la División Proyectos para atender las cuentas nacionales de las principales Constructoras y Desarrolladoras del país. En 2009 abrimos la sucursal de Sendero.

Con la experiencia y liderazgo obtenido a lo largo de los años y gracias a la preferencia de nuestros clientes, en el 2013 establecemos la primera tienda fuera de Monterrey en la ciudad de Saltillo.

Sin olvidarnos de nuestros planes de crecimiento en nuestra ciudad sede, en el 2014 abrimos la sucursal de Calzada del Valle.

Y materializando nuestra visión, en este 2015 comenzamos nuestra internacionalización con la apertura de nuestra primera tienda en Estados Unidos, con más de 5,000 m² en San Juan, Texas.

Hoy en día me enorgullece compartir el trabajo y los planes de GILSA con mis hijos, 4ta generación en formar parte de los éxitos de la empresa.

¿Por qué GILSA es tan exitosa?

Desde hace más de 10 años contamos con la certificación ISO9001, lo que nos ha permitido estandarizar procesos y asegurar la calidad en nuestro servicio, garantizando la mejor experiencia de compra.

Nuestro compromiso se basa no solo en la satisfacción de nuestros clientes, sino también en la de nuestro equipo de colaboradores. Ya llevamos más de cuatro años formando parte del ranking del Top Companies de México.

¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al encabezar GILSA?

Buscar permanentemente una propuesta de valor para los clientes, superando sus expectativas, así como mantenernos al día con la evolución de sus necesidades. A la par hemos enfrentado y sorteado contingencias económicas a nivel país, un ejemplo de ello son las devaluaciones de la moneda. Otro aspecto es ser flexibles y adaptarnos rápidamente al mercado.



“Llevamos más de cuatro años formando parte del ranking del Top Companies de México”

¿Cuál es su opinión acerca de la Responsabilidad Social Empresarial?

Desde mi punto de vista no puede haber empresa sin una armonía clara con la sociedad y el entorno, por eso desde hace seis años contamos con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

¿Considera que gestionar sobre procesos de negocio es importante para la empresa?

Soy un convencido de que la gestión de las empresas debe realizarse con procesos muy claros para lograr los objetivos que nos planteamos. En GILSA desde hace más de una década tenemos la herramienta y certificación en el sistema ISO9001-2008 que ayuda a que nuestra gestión sea ordenada al operar día a día. De hecho somos la primera empresa en nuestro género en México que posee esta certificación.

Con visión de futuro, ¿qué proyecciones tiene la empresa para los próximos años?

Tenemos un plan muy ambicioso de expansión para continuar nuestro crecimiento en el resto de la República mexicana y Texas. Asimismo, seguiremos trabajando para ampliar nuestro portafolio con nuevas categorías que hagan sinergia con los productos actuales.

¿Qué ventajas de mayor relevancia distinguen a GILSA?

La innovación, al incorporar en nuestro portafolio los mejores productos del mercado a nivel mundial. Contar con las más destacadas exhibiciones a nivel nacional, las cuales están orientadas a generar ideas de diseño y espacios para nuestros clientes. Tenemos la infraestructura de logística con un alto enfoque de servicio. Nuestra gente se encuentra altamente capacitada para ofrecer a nuestros

clientes una solución integral y una experiencia de compra que supere sus expectativas.

¿Cómo califica a la competencia?

Gracias a nuestros competidores, hacia quienes somos muy respetuosos, es que nos esforzamos cada día para mejorar de manera continua nuestra oferta de servicio.

¿Cuál sería su mensaje para nuestros lectores?

Como empresario algo que les comparto es que al iniciar algún negocio no pierdan de vista que el objetivo principal debe estar en una profunda orientación de servicio al cliente, lo cual se logra con un enfoque de disciplina, compromiso y actitud del personal. Y algo no menos importante: que además de generar valor económico, debemos ser generadores de valor social hacia la comunidad, nuestros socios comerciales y nuestra gente.♥

Handcrafted by Racers.

Nuevo Mercedes-AMG GT. De 0 a 100 km/h en 3.8 segundos.



AMG
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

01 800 0024 365 La fotografía utilizada, es solo de referencia. Velocidad máxima de 310 km/h de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos. Estos datos son obtenidos bajo condiciones controladas de clima, altura, combustible y manejo, datos correspondientes al modelo Mercedes-AMG GT S 2015. "Mercedes-Benz" y "AMG" son marcas de Daimler A.G.

CAR ONE[®]
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

SECOND HOMES

SIGNIFICATIVA OPCIÓN PARA INVERTIR

Desde mediados de la década pasada las opciones inmobiliarias de “segunda casa” han experimentado un importante auge a nivel mundial. En el caso de México no se circunscriben ni a los destinos de playa ni al mercado extranjero, pues abarcan opciones como Valle de Bravo y San Miguel de Allende, a la par de Cancún y Puerto Vallarta; y quienes las adquieren cada vez son más compradores nacionales, que ven en esta oportunidad un camino para pasar unas excelentes temporadas de descanso y acrecentar su patrimonio.

De igual manera, debido a la cercanía de México con Estados Unidos y a su constante intercambio comercial, en los últimos años ha surgido la tendencia de que un buen número de mexicanos adquieran propiedades con fines de *second home* en las principales ciudades estadounidenses, entre ellas San Antonio y Houston.

Considerando lo anterior, en esta sección hemos reunido datos de algunas opciones, con las que esperamos contribuir a tu decisión de invertir en un inmueble de este tipo.



DATOS DE INTERÉS



► De acuerdo a la consultora Softec, para el 2020 el mercado de *second homes* en México podría alcanzar un valor de tres mil mdd.



► Algunas de las empresas desarrolladoras que destacan en este segmento residencial a nivel nacional son Gicsa, Mayan y Bay View Grand.



► Expertos en bienes raíces señalan como elementos básicos a considerar para la compra de una segunda casa: cercanía al lugar de residencia fija, plusvalía, rentabilidad y costo de mantenimiento.

FUENTES

www.realestatemarket.com.mx
www.revistabuenviaje.com
www.onnexpansion.com/midinerio



**ANÁHUAC
BUSINESS
CENTER**

EL ÚNICO CENTRO DE NEGOCIOS EN SAN NICOLÁS

- 12 niveles de oficinas ejecutivas
- Espacios desde 45 a 728 m²
- 260 cajones de estacionamiento exclusivo
- Acceso inmediato a zona de restaurantes y servicios comerciales
- 4 elevadores de alta velocidad
- Servicio de limpieza y mantenimiento en áreas comunes
- Una excelente ubicación



ESPACIOS EN RENTA: (81) 2092.0130



UN CONJUNTO QUE **INTEGRA:**

- 2 PISOS PARA EVENTOS EN PENTHOUSE
- OFICINAS TOTALMENTE EQUIPADAS
- OFICINAS VIRTUALES
- CORREDOR DE SERVICIOS MÉDICOS
- CORREDOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
- PLANTAS TOTALMENTE CONFIGURABLES
- OFICINAS PARTICULARES

Cuenta además con una sólida infraestructura pensada para las necesidades de la comunidad de San Nicolás



www.anahuacbcenter.mx
anahuacbcenter@grupogim.com.mx
f anahuacBCenter v anahuacBCenter

Ubicado en Manuel L. Barragán 325, Col. Residencial Anáhuac, Plaza Fiesta Anáhuac



THE FIVES, PLAYA DEL CARMEN

Where your new life begins

Residencial de lujo frente al mar, con amenidades y servicios cinco estrellas. Ofrece condominios y penthouses de una, dos y tres recámaras, enmarcadas en un excelente entorno ecológico y espacios de esparcimiento con vistas al mar Caribe. El desarrollo está diseñado estratégicamente para operar como Boutique Resort, lo que le permite garantizar la rentabilidad de su inversión, brindando a sus propietarios

una compra segura, sin preocupaciones de mantenimiento o administración.

Desarrollado por TM Grupo Inmobiliario, especializado en segundas residencias frente al mar y líder en el mercado europeo desde hace más de 40 años y en 2014 líder mundial, lo cual garantiza calidad, servicio y seguridad. The Fives le invita a visitar y vivir la experiencia como propietario, estamos seguros que hará su compra 100% confiable.



UBICACIÓN

Localizado en Playa del Carmen, a solo ocho minutos de la Quinta Avenida, con servicios de primer nivel: restaurantes, tiendas de lujo y variedad de entretenimiento. A 30 minutos del aeropuerto internacional de Cancún, 40 minutos de Tulum y rodeado por dos de los mejores campos de golf de la PGA, diseñados por Nick Price y Greg Norman.

ARQUITECTURA

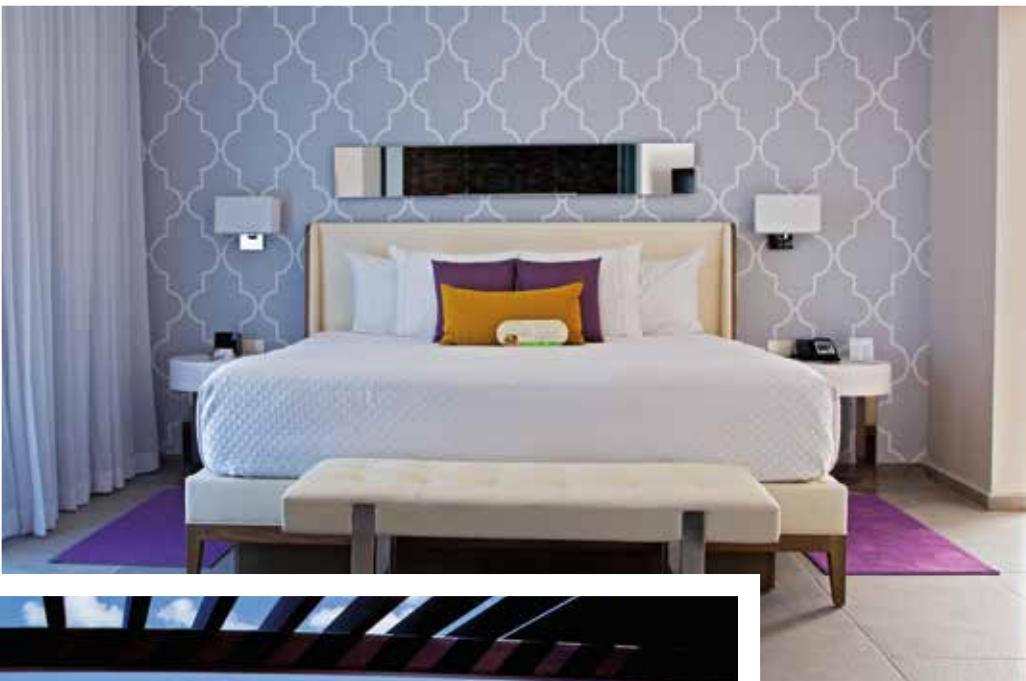
Diseño contemporáneo en sus residencias. Combina espacios curvo-minimalistas con acabados de lujo y materiales de la región, creando movimiento visual y perfecta circulación del aire, generando una atmósfera natural. Con amenidades y servicios, completamente amueblados y equipados: un refugio irresistible al descanso y placer.

CARACTERÍSTICAS

- Full Ownership
- Completamente amueblados y equipados
- Una, dos y tres recámaras
- Variedad de modelos en penthouses y condominios
- Tamaños de 65m² a 353 m²
- Terrazas con mobiliario
- Un baño por habitación
- Estacionamiento privado
- Acabados para clima de playa
- Vistas con entorno ecológico

RESIDENCIAS

- The Fives ofrece 68 condominios:
- Spa de clase mundial (Vassa Spa, 11 cabinas, salón de novia, zona de hidroterapia, salón de belleza, zona zen)
 - Club de Playa Privado
 - 11 restaurantes Gourmet de Especialidades (francesa, thai, sushi, italiana, internacional, tapas, grill)
 - 2 Bars de Concepto (Cantina Mexicana y Gin Bar)
 - 5 pool bars
 - Plaza comercial de lujo
 - Zky Lounge Bar & Cafetería
 - Dos áreas Privadas para eventos frente a la playa (con Gabebo de Bodas)
 - Gimnasio con amplias instalaciones
 - Cancha de Tenis
 - Kids Club & Teens Club
 - Salón de Eventos y congresos



The Fives
PLAYA DEL CARMEN



Oficinas
El Limonar 1, Xcalacoco 77710
Playa del Carmen, Q. Roo

- ☎ (984) 877-2753
- ✉ visit@thefives.com.mx
- 🌐 www.thefives.com.mx
- 📘 /thefivestm
- 📱 @The_fives



LAS OLAS MARINA

Bay View Grand Cancún

Visión y talento se conjugan en Las Olas Marina, conjunto diseñado por Pininfarina & Bay View Grand, destinado al uso recreativo, de descanso y turístico. Es uno de los lugares más exclusivos de Cancún, donde puede disfrutarse una vida llena de lujo, en

medio de uno de los paisajes naturales más hermosos del Caribe. Los lujosos condominios con finos acabados, así como las residencias mediterráneas rodeadas de jardines y con vista al Mar Caribe, lo convierten en el perfecto escape del mundo terrenal.



EL COMPLEJO

Bay View Grand es la desarrolladora más prestigiada de México, sus conjuntos residenciales de gran plusvalía y modernidad destacan por sus sofisticados *amenities* y servicios de calidad internacional.

LAS RESIDENCIAS

27 residencias de dos niveles y dos torres de condominios, ambas con 125 departamentos de una a cuatro recámaras con finos acabados, distribuidos en 20 niveles, además de sótano de estacionamiento y áreas comunes, con una superficie de desplante de mil 645.73 m².

AMENIDADES

Alberca de mil m² elevada 12 m sobre el nivel del mar, marina para yates de hasta de 45 pies de eslora, 25 cabañas de lujo, World Class Spa, Fresh Snack Bar, Ludoteca, canchas de tenis y paddle tenis, boliche, salón de usos múltiples, DelyStore, Movie Theatre y Business Center.

UBICACIÓN

Las Olas Marinas combina visión y talento en un moderno y exclusivo residencial localizado en una zona privilegiada, con vista al hermoso puerto de Cancún, donde el estilo de vida náutico es inigualable.



pininfarina BAY VIEW GRAND

Av. Bonampak, Lote 1, Manzana 17
Unidad Condominial Puerto Cancún
77500 Cancún, Q. Roo

☎ (998) 849-5151
☎ México 01-800-821-7590
☎ EU 1-866-438-6930
🌐 www.lasolasmarinacancun.com
✉ info@bvg.com.mx



ICON VALLARTA

Belleza. Diseño. Innovación

Icon Vallarta es la última palabra en estilo de vida de lujo. Conceptualizado por la reconocida compañía Yoo de Starck, en colaboración con la empresa premier de bienes raíces Related Group, y la galardonada firma de diseño Arquitectónica, este complejo cuenta con tres torres

de 28 pisos que albergan 336 condominios y siete opulentos chalets frente al mar, con una sorprendente colección de comodidades, ofrece a sus clientes el complejo de condominios más elegante en Puerto Vallarta, ya sea en venta o alquiler.



EL COMPLEJO

Brinda la oportunidad de personalizar las propiedades, proporcionando la cantidad correcta de comodidades de calidad, un diseño brillante y el valor para añadir su propio toque especial, creando espacios de vivienda únicos.

AMENIDADES

3.5 hectáreas de playa exclusiva, espléndidos jardines ornamentados con una exquisita colección de esculturas mexicanas, lobbies de dos pisos en cada una de las tres torres, piscina *infinity* de más de 120 metros, salón multifuncional, campo de golf y gimnasio frente al mar, totalmente equipado.

LAS RESIDENCIAS

Cuentan con espaciosas terrazas al aire libre, armarios y clósets que cambian de tamaño, baños de baldosas de piedra o mármol, electrodomésticos de calidad profesional, accesos privados a los elevadores y servicio de conserje en cada torre.

UBICACIÓN

Puerto Vallarta es uno de los destinos turísticos más populares de México, al que acuden millones de visitantes para disfrutar de sus playas de arena blanca, paisajes alucinantes, cocina gourmet y una vida nocturna electrizante.

iconvallarta
Designed by Yoo by Starck



Av. Paseo de las Garzas 140
Col. Playas de Vallarta
48333 Puerto Vallarta, Jal.

www.icon-vallarta.com

info@icon-vallarta.com

/IconPV

@iconvallarta

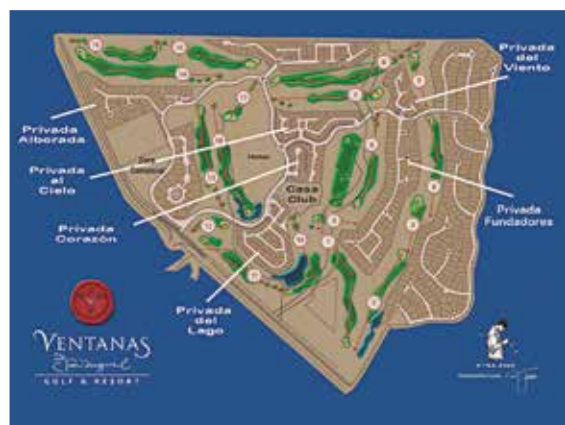


VENTANAS DE SAN MIGUEL

La mejor forma de vivir

Vivir en Ventanas de San Miguel ofrece ambos espacios abiertos y proximidad al corazón de San Miguel de Allende. Tranquilidad en su máxima expresión, junto con algunas de las vistas más espectaculares. Su

campo de golf de diseño y firma Nick Faldo da a sus dueños la sensación de estar en medio de la campiña mexicana, al mismo tiempo de permanecer muy cerca de lo mejor de la ciudad.



EL COMPLEJO

Sus terrenos y propiedades están diseñados para proporcionar la oportunidad máxima de capturar espectaculares vistas al mismo tiempo que ofrecen privacidad absoluta.

LAS RESIDENCIAS

Ofrece las mejores propiedades de bienes raíces y en campo de golf de San Miguel de Allende. Desde encantadoras villas hasta maravillosas casas de lujo, en las que puede encontrarse la forma más exclusiva de vivir.

AMENIDADES

Canchas de tenis, campo de golf y Casa Club, en la que puede saborearse una deliciosa comida o simplemente disfruta de una copa de vino en la terraza, admirando encantadoras vistas y puestas de sol.

UBICACIÓN

A tan solo unos minutos de la encantadora ciudad de San Miguel de Allende, ubicada en una gentil colina, se encuentra la comunidad privada Ventanas de San Miguel.



(415) 154-9394
www.ventanasdesanmiguel.net
realstate@ventanasdesanmiguel.com
/ventanas.desanmiguel.3
@VentanasdeSM



**CRECE
EN VERDE**
—
**CRECE
EN KOLORIA**


KOLORIA
RESIDENCE

DEPARTAMENTOS EN QUERÉTARO

DESDE \$1,650,000

* Se aplican restricciones

VISITA NUESTRO SHOWROOM

(442) 257 7000

 [koloriamx](#)  [kolorialife](#)

[koloria.mx](#)

**MGT**
LAND CARTH



HANOVER POST OAK

More than just a place

Hanover Post Oak es un edificio de departamentos ubicado en el centro de Houston, Texas. Ofrece departamentos de una o dos recámaras y lujosos penthouses con instalaciones de primer nivel. Asombrosas vistas de la ciudad, cocinas con estilo abierto, grandes ventanales, baños elegantes y am-

plios clósets son solo algunas de las características que pueden disfrutar los residentes de este condominio.

Con servicio de valet parking, gimnasio las 24 horas, alberca estilo resort, centro de negocios y salas ejecutivas, Hanover Post Oak sin duda es el lugar indicado para el estilo de vida del hombre de negocios de hoy.



EL COMPLEJO

Conjunto departamental cuya excelente ubicación en Houston lo coloca cerca de escuelas, tiendas departamentales y de autoservicio, restaurantes y mucho más.

ECO-FRIENDLY

Ventanas de eficiencia energética, ambientes libres de humo, programas de reciclaje, alta eficiencia de calefacción y refrigeración, y fuentes de energía renovables, combinan el lujo y la preocupación por cuidar el medio ambiente.

LAS RESIDENCIAS

Diseñado para un estilo de vida ejecutivo, sus departamentos y penthouses de una o dos recámaras, brindan excelentes planes de pago.

UBICACIÓN

Este complejo se encuentra en el centro de la ciudad de Houston, rodeado de negocios y centros de entretenimiento, por lo cual es el lugar ideal para vivir.

HANOVER
POST OAK

1750 Sky Lark Lane
77056 Houston, Texas

www.hanoverpostoak.com

/hanoverpo



CORDILLERA RANCH

Life is better out here

Cordillera Ranch es una comunidad exclusiva con vistas extraordinarias, naturaleza serena, belleza inigualable y una gran variedad de servicios que garantizan la comodidad de sus residentes. Está conformada por tres mil 520 hectáreas localizadas en Texas Hill Country, enmarcadas por la majestuosa belleza del río Guadalupe.

Los habitantes de esta lujosa comunidad

pueden jugar en el campo de golf de categoría internacional diseñado por el aclamado ex jugador Jack Nicklaus, relajarse en el spa, mantenerse en forma en el exclusivo gimnasio y satisfacer su espíritu aventurero realizando actividades al aire libre, tales como kayak, equitación y tenis. Vivir en Cordillera Ranch es una experiencia de elegancia y libertad, con un sinfín de actividades estilo resort.



EL COMPLEJO

Exclusivo desarrollo ubicado en Texas Hill Country, lugar que se caracteriza por su combinación de tradiciones y arquitectura.

LAS RESIDENCIAS

Planeada para vivir en armonía y en contacto con la naturaleza, Cordillera Ranch ofrece terrenos, casas y villas a lo largo de sus tres mil 520 hectáreas.

CASA CLUB

Cuenta con diversas actividades recreativas para sus habitantes: club ecuestre y de golf, tenis, spa y campo de tiro, entre otras múltiples opciones para disfrutar.

UBICACIÓN

En la bella Texas Hill Country, a corta distancia de la ciudad y a solo 15 minutos de tiendas de clase mundial y centros de entretenimiento, convirtiéndose en una comunidad ideal para establecerse.

CORDILLERA
RANCH

808 Hwy 46 East
78006 Boerne, Texas

☎ 1-888-667-2624

🌐 www.cordilleraranch.com

📘 /Cordillera.Ranch

📱 @CordilleraRanch

CRECIMIENTO INMOBILIARIO

EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY (ZMM)

Por Arq. Edgar Briseño Medina
Gerente Comercial Norte de Tinsa

De acuerdo con información derivada de estudios realizados por Tinsa, empresa líder en valuación y consultoría inmobiliaria (con presencia en Europa y América Latina), al cuarto trimestre del 2014 el panorama general de la vivienda en la ZMM es el siguiente:

Se detectaron 206 proyectos de vivienda dis-

tribuidos en diferentes segmentos, de los cuales, 141 corresponden a vivienda horizontal y 65 a vivienda vertical.

El mayor número de proyectos de vivienda horizontal se encuentran en el segmento Popular, con 53 proyectos a la venta, concentrando un stock disponible de 26 mil 587 unidades. Por su

parte, la vivienda vertical concentra el mayor número de proyectos en los segmentos Residencial y Residencial Plus, con 19 y 33 desarrollos cada uno, y un stock de 539 y mil 627 unidades disponibles, respectivamente.

CIFRAS DE INTERÉS

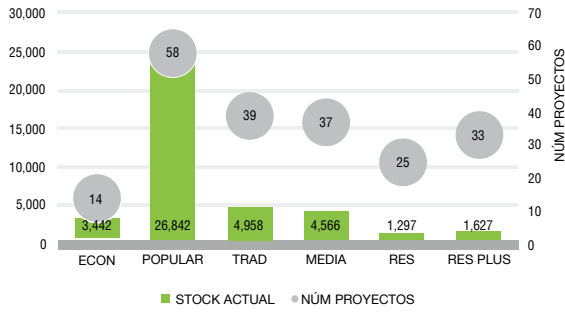
13
MUNICIPIOS

POBLACIÓN
CUATRO MILLONES
97 MIL 879
HABITANTES

UN MILLÓN
59 MIL 750
VIVIENDAS PARTICULARES

UN MILLÓN
42 MIL 370
HOGARES

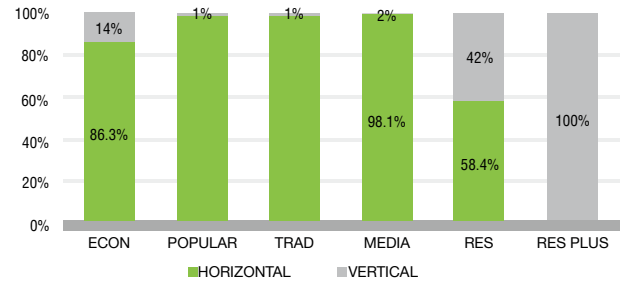
STOCK ACTUAL POR SEGMENTO Y NÚMERO DE PROYECTOS, HORIZONTAL Y VERTICAL



El mercado de vivienda se compone por 42 mil 732 unidades, de las que 93% corresponde a vivienda horizontal y 7% a vertical.

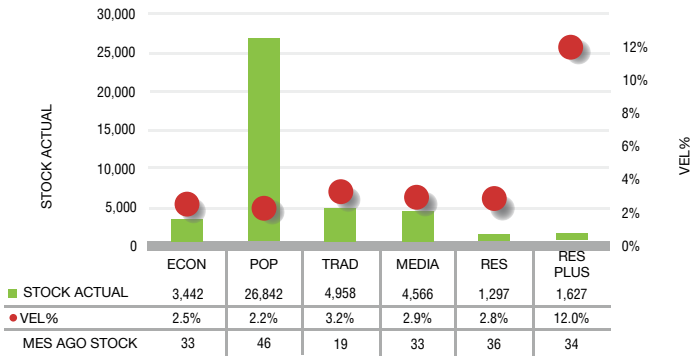
En cuanto al segmento Popular se tiene un total de 26 mil 842 unidades, y de ellas la vivienda horizontal concentra 99% de la participación.

STOCK ACTUAL POR SEGMENTO Y NÚMERO DE PROYECTOS, HORIZONTAL Y VERTICAL



Las velocidades de venta más altas se encuentran en el segmento Residencial Plus con 12%, y un stock de mil 627 unidades. El segmento popular concentra 63% del stock actual y presenta una velocidad de ventas de 2.2%, de mantener este ritmo puede agotar sus existencias en 46 meses. El segmento Residencial es el que menor número de unidades tiene a la venta, con mil 297, y su velocidad de ventas es de 2.8%. La vivienda Tradicional presenta mil 958 unidades y una velocidad de venta de 3.2%, de mantener este ritmo pueden agotar su stock en 19 meses.

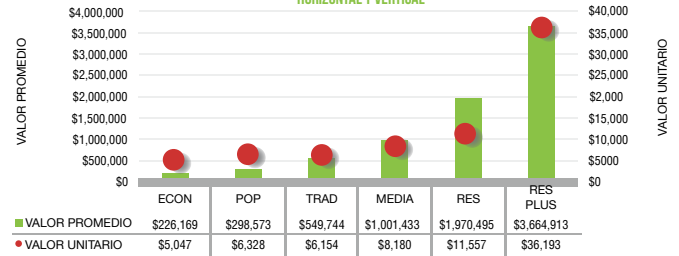
STOCK ACTUAL CONTRA PORCENTAJE DE VELOCIDAD DE VENTA POR SEGMENTO DE PROYECTOS, HORIZONTAL Y VERTICAL



En lo referente al valor de venta, en los proyectos de vivienda horizontal se detectó un promedio de 417 mil 632, con un valor unitario de seis mil 395 por m².

La vivienda vertical presenta un valor de venta promedio de tres millones 372 mil 199, con un costo superior al valor de venta de la vivienda horizontal y un valor por m² de 23 mil 818.

VALORES POR M² POR SEGMENTO CIUDAD DE PROYECTOS, HORIZONTAL Y VERTICAL



Para ampliar información puede consultarse www.tinsamexico.mx

D+ y D

NIVEL SOCIOECONÓMICO PREDOMINANTE

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

UN MILLÓN 750 MIL 19

SEIS MIL 794 KM² SUPERFICIE URBANIZADA

DENSIDAD DE POBLACIÓN 109 HABITANTES POR HECTÁREA



TERRALTA RESIDENCIAL & COUNTRY CLUB

¿Cómo quieres vivir?

Único fraccionamiento con club de golf solo para residentes en Monterrey, que ofrece un nuevo estilo de vida en exclusiva comunidad con más de 60 hectáreas de áreas verdes. Acceso controlado y un clima privilegiado todo el año. El campo de golf y las montañas que rodean Terralta son las protagonistas del paisaje. Con la tranquilidad de estar alejado de la mancha urbana, pero muy cerca de Valle Poniente y Cumbres.





UBICACIÓN

A solo 14 minutos de Valle Poniente, pero alejado del bullicio, el tráfico y la contaminación. Enclavado en la meseta de una montaña, a mil 200 metros sobre el nivel de mar, con clima fresco todo el año y fácil acceso por la autopista Monterrey-Saltillo.



ARQUITECTURA

Estilo toscano, utilizando colores terracota, con empedrados y tejas. Amplias calles de concreto armado con andadores. Todos los servicios subterráneos. Paisajismo desértico. Aprovechando los desniveles para generar vistas panorámicas al campo de golf y las montañas que enmarcan el paisaje.

CARACTERÍSTICAS

- Club de Golf (campo de golf calidad PGA) y Casa Club exclusiva para residentes
- Albercas, canchas de tenis, gimnasio, spa, café, bar, restaurante, enfermería, ludoteca, lockers y snack
- Clima fresco y seco que genera una cómoda sensación térmica para uso de terrazas y balcones
- Vistas panorámicas al campo de golf y las montañas
- Seguridad por su acceso único, controlado 24/7
- Sin bardas perimetrales, por encontrarse en la meseta de una montaña
- Régimen en condominio
- Reglamentos de construcción
- Pet friendly
- Lotes residenciales desde 500 m²
- Crédito hasta 60 mensualidades
- Acceso directo a la montaña para motociclismo enduro o trial y ciclismo de montaña

ESPACIOS Y VENTAJAS

- CLUB DE GOLF

18 HOYOS **PAR 72**

diseñado por Robert Trent Jones II Golf Course Architects

- CASA CLUB

8,000 M² DE ESTILO TOSCANO

diseñada por Carlos Herrera Arquitectos

- AREAS VERDES

60 HECTAREAS

- ACCESOS CONTROLADOS

CON TARJETA DE PROXIMIDAD

- VISTAS PANORÁMICAS

AL CAMPO DE GOLF Y LAS MONTAÑAS

- CLIMA PRIVILEGIADO

6°C MENOS QUE MONTERREY EN VERANO

- UBICACIÓN

ALEJADO DE LA MANCHA URBANA, LIBRE DE SMOG AL PONIENTE DE LA CIUDAD


Terralta
Residencial & Country Club

Calz. del Valle Oriente 519
Col. Valle de Santa Engracia
San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 1936-6400
✉ ventas@terralta.mx
🌐 www.terralta.mx
📱 /TerraltaCountryClub
📍 Terralta_CountryClub



FRACCIONAMIENTO CEREZOS

Diseño residencial

Gracias a su ubicación privilegiada al sur de la ciudad e increíbles entornos naturales, Cerezos Residencial brinda una atmósfera de privacidad y tranquilidad.

Pensando en el confort de sus residentes, ofrece hermosas áreas verdes, elementos de seguridad en todo el fraccionamiento y espacios exclusivos para el esparcimiento familiar.

ARQUITECTURA

Residencias de estilo contemporáneo para un estilo de vida de confort y funcionalidad, en una atmósfera de naturaleza.

Cuenta con características únicas en la zona sur como la amplitud de sus espacios al estar construidas en terrenos desde 360 m² y contar con sistema inteligente.



UBICACIÓN

Al sur de la ciudad de Monterrey. En la zona Carretera Nacional considerada como una de las de mayor plusvalía. Muy cercano a centros comerciales, colegios, restaurantes, hospitales, etc., en donde los residentes encontrarán todo tipo de productos y servicios para su comodidad.

● RESIDENCIAS

52 ESPACIOS DISPONIBLES

● TERRENO

360 M²

● CONSTRUCCION

299 M²

● AMENIDADES

CASA CLUB CON ALBERCA

● BAÑOS

3 1/2

● HABITACIONES

3

● COCHERA

3 PLAZAS

● ACABADOS

MADERA DE ENCINO Y MÁRMOL

● TECNOLOGÍA

CASA INTELIGENTE

Cerezos
RESIDENCIAL

Villa las Flores esquina con Camino a Casa Blanca Monterrey, NL

☎ (81) 8000-6585

🌐 www.cerezos.com.mx

✉ residencial@grupoagora.com

📱 [/cerezosresidencial](https://www.facebook.com/cerezosresidencial)



MADERAS

Donde quieres estar

Maderas Privada Residencial tiene siete residencias con tres niveles. Cuenta con acabados y accesorios de lujo, pisos de mármol, porcelanato y duelas de ingeniería. Todas las residencias poseen área recreativa y terraza social.

ARQUITECTURA

Desarrollada con tres directrices de diseño: calidad, exclusividad y confort, criterios bajo los cuales se conceptualizó un proyecto que cumpliera armónicamente con las necesidades de la privada en un entorno contemporáneo, satisfaciendo un programa arquitectónico residencial de espacios ideales, que a su vez fortaleciera la interacción familiar.



UBICACIÓN

Privilegiada, en la exclusiva zona de Palo Blanco, la avenida Degollado circula desde Alfonso Reyes hasta Vasconcelos, a cinco minutos de importantes colegios, iglesias, centros comerciales, restaurantes, bancos, gimnasios, etc. Definitivamente, “donde quieres estar”.

● RESIDENCIAS	● TERRENO	● CONSTRUCCIÓN	● BAÑOS
7	214 M ²	360 M ²	5
● HABITACIONES	● COCHERA	● ACCESORIOS	
3	3 PLAZAS	Y ACABADOS DE LUJO	


MADERAS
PRIVADA

Ricardo Margáin 444, Torre Sur, Piso 4
Col. Valle del Campestre
66265 San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 1366-3100

Desarrollo:
Degollado (entre 5 de Mayo y 16 de Septiembre)
Col. Palo Blanco
San Pedro Garza García, NL
☎ 818-259-4675
✉ jmendez@kora.com.mx
🌐 www.maderasprivada.com
📱 /MaderasPrivada



CAROLCO

Lotes + Club. ¡Vívelo!

VENTAJAS

Concebido para quienes deseen construir en un espacio tranquilo y seguro. Su barda perimetral, estricto control de acceso y sistema de circuito cerrado proporcionan seguridad las 24 horas.



Carolco Club Residencial está ubicado en un entorno espectacularmente natural en la zona de crecimiento con mayor plusvalía de la ciudad, lejos de la contaminación y el ruido urbano. Con todos los servicios, amplias avenidas y extensas áreas verdes, ofrece lotes residenciales con el plus de un club deportivo para uso de sus residentes.



UBICACIÓN

Localizado en el Cañón del Hualajuco, zona privilegiada por la pureza de su atmósfera, rodeado de las espectaculares montañas de la Sierra Madre, se localiza a solo unos minutos de importantes zonas comerciales y de servicios del sur de la ciudad.



Informes y ventas en la oficina del Fraccionamiento

☎ (81) 8044-0383 al 85

🌐 www.carolco.com.mx

10 years nest.ing together.



IN⁷ UP⁺ INC. ARB^{OREA} ALANZA BINARIA UNNO DOSS TRESS

El equipo **nest** agradece a sus clientes, inversionistas y colaboradores por la confianza y apoyo que nos han brindado a través de los años. Entendemos que existe un vínculo especial con las personas que nos rodean, lo cual nos motiva a seguir construyendo ideas compartidas, captando la esencia que trae consigo cada oportunidad de desarrollo.

MAGMA TOWERS

Visita nuestro departamento muestra 2109

Unombrado uno de los 11 edificios más hermosos que se hayan construido y ganador de premios internacionales como Architizer A+Award, International Property Awards e Iconic Awards de German Design Council, entre otros, Magna es fiel representante de GM CAPITAL. Usos Mixtos, donde se puede encontrar seguridad, confort y amenidades que detonan innovación en el diseño, ofreciendo una ubicación privilegiada para el inquilino.

Integra el conjunto comercial más atrayente de Nuevo León con una variedad de unidades desde Loftis de doble altura, Penthouses, Studios y Apartamentos, cada uno de los cuales invita a vivir de forma cómoda, práctica y estética.

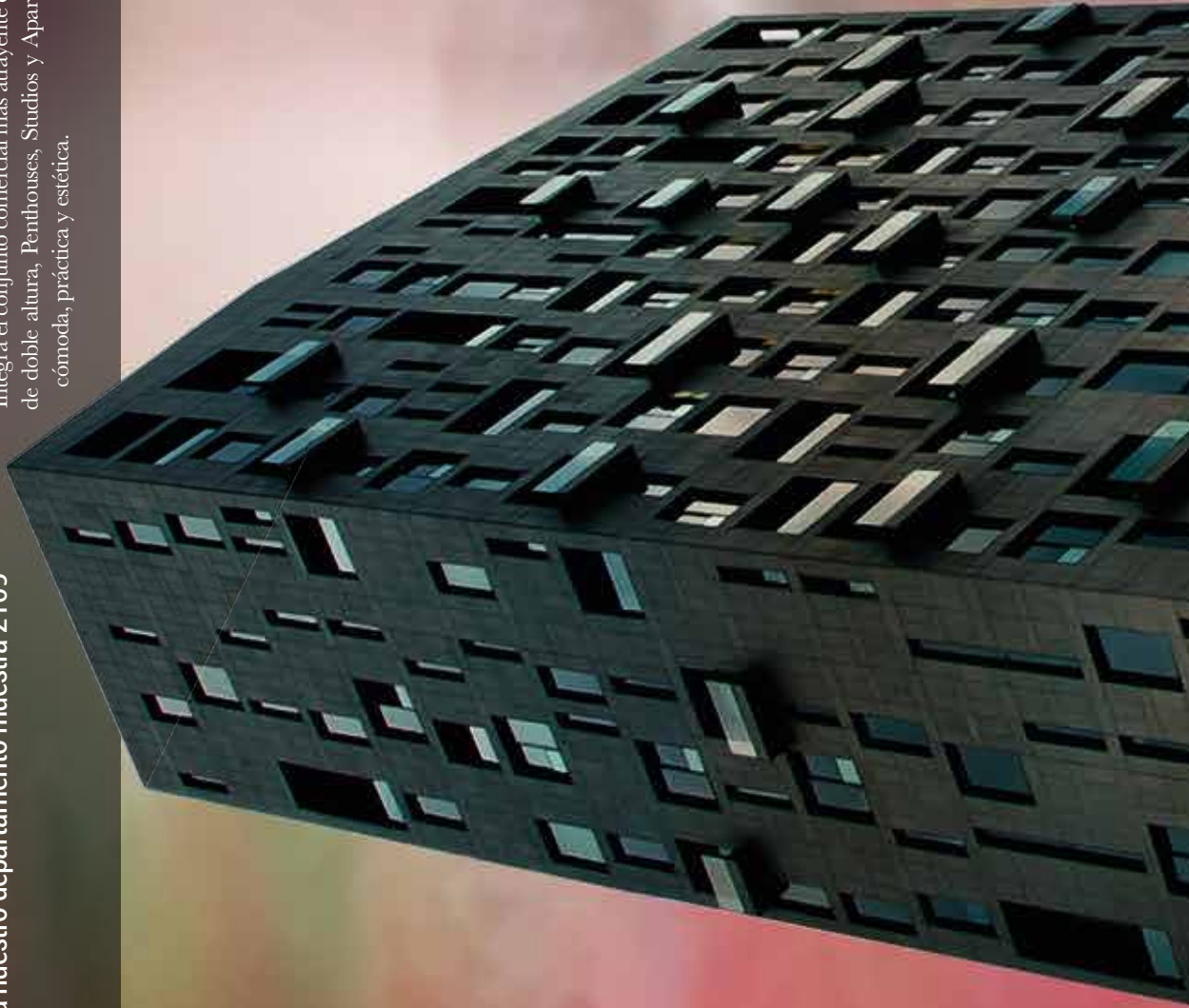
COMPLEJO

El exterior del edificio consta de una imponente fachada, ventanales y barandales de cristal que brindan fluidez y continuidad visual creando una silueta única.

La orientación de las torres y ubicación de las principales áreas comunes han sido cuidadosamente elegidas para gozar de increíbles vistas y resaltar la mezcla de arquitectura, interiorismo y paisajismo.

DEPARTAMENTOS

Una cualidad intrínseca de sus departamentos es la doble altura, ésta se ve reforzada por grandes ventanales que permiten el paso de luz natural, con espacios de convivencia amplios y generosos. Diseñado especialmente para aquellos que viven de forma independiente, parejas o familias pequeñas.



AMENIDADES Y SERVICIOS

- Alberca y asoleadero
- Gimnasio
- Lobby con área de recepción
- Lounge
- Salón de usos múltiples
- Business Center*
- Salón de Juegos
- Pool bar*
- Terrazas
- Asadores
- Estacionamiento techado y exclusivo
- Área de buzón Personal
- Bodegas
- Internet Inalámbrico en lobby y amenidades
- Seguridad 24 hrs.
- Cámaras de vigilancia de 360°
- Sistema de detección de humo con alarma
- Escaleras de emergencia
- Planta eléctrica de emergencia
- Línea de agua purificada en cada departamento

LOBBY-MAGMA TOWERS

Calle Circuito Frida Kahlo 2222
Col. Valle Oriente 66260

San Pedro Garza García, NL

(Estacionamiento por Humberto Junco Voigt)

☎ (81) 8363-3476

✉ magma@gmcapital.com.mx

🌐 www.magmatowers.com.mx

📘 www.facebook.com/MagmaTowers

🐦 twitter.com/MagmaTowers

MAGMA TOWERS



ESTILO DE VIDA

Fuentes logra integrar la comodidad y convivencia amena entre familia y amigos, convirtiéndose en el lugar único para vivir.



FUENTES

Vive en Fuentes

El punto en que se crea la comunidad familiar.

Ofreciendo impresionantes áreas de descanso, entretenimiento y convivencia. La ubicación y orientación de sus dos torres, a solo unas cuerdas de las principales avenidas, entre ellas Gómez Morín y Lázaro Cárdenas, permite una visión ininterrumpida hacia todo el Valle de San Pedro.

La arquitectura de este desarrollo habitacional refleja la pasión y obsesión por los detalles de las mentes más creativas de GM CAPITAL y Lenoir & Asociados.

SEGURIDAD

FUENTES tiene un circuito de seguridad en todos sus accesos, que registra y controla la entrada y salida de los empleados. Además cuenta con planta eléctrica de emergencia para elevadores, iluminación parcial en los pasillos, baños y vestidores ubicados en el sótano dando la seguridad y protegiendo su patrimonio.

INSTALACIONES

Ofrece múltiples núcleos de convivencia exterior, espacios semi abiertos, Vitapista, Alberca, Spa, Gimnasio, Lounge, Ludoteca, Salón Polivalente, Área de Juegos Infantiles, Asadores, Lobby y *Business Center*.

Todas las amenidades cuentan con una vista impresionante.

FUENTES logra integrar la comodidad y convivencia amena entre familia y amigos haciendo de ella un lugar único para vivir.

DEPARTAMENTOS

Una de sus características es que todas las unidades cuentan con balcones panorámicos hacia la ciudad, cuidando la privacidad y maximizando las vistas.



FUENTES

Monte Capitolio 242
Col. Fuentes del Valle
(81) 8356-7137
fuentes@gmcapital.com.mx
www.viveenfuentes.com
f / viveenfuentes
e @viveenfuentes



mah jong

SOFA
— SINCE 1971 —



En 1971 **Hans Hopfer**, diseñador alemán; creó el Mah Jong, un sofá que reivindica una total libertad de forma y de función. Mah Jong permite todas las composiciones, desde las más sencillas a las más complejas.

Se transforma en sillón, sofá, chaise longue, cama, espacio de vida, permite todas las posiciones y usos, reflejando así la vitalidad del espacio.

Vanguardista en el momento de su creación, icónico hoy, revestido por Kenzo, Missoni Home, Jean Paul Gaultier, Sonia Rykiel, este sofá "en libertad" es, por mucho tiempo, una referencia de modularidad y creatividad.

El Mah Jong está realizado en Italia, en un taller especializado, a la manera de los talleres de alta costura. Cada elemento es único, cada costura esta hecha a mano.

Hans Hopfer

MISSONI HOME

Jean Paul
GAULTIER

SONIA RYKIEL
MAISON

KENZO maison

SAN JERONIMO
Periférico Sur 3335, San Jerónimo
Lídica, México, D.F.
(55) 5596 1871

SANTA FE
Centro Comercial Santa Fe,
Local 604 piso 3, México, D.F.
(55) 5570 7254

POLANCO
Av. Presidente Masaryk 506,
Polanco, México, D.F.
(55) 5281 4172

MONTERREY
Calzada del Valle
113 Ote. Garza García, N.L.
(81) 8335 3588

rochebobois
PARIS

www.roche-bobois.com para ver las colecciones, novedades y catálogos



LEVANT, DINASTÍA

Inspira vivir

Las torres de departamentos cuentan con amenidades con las que sus habitantes y visitantes se sienten más cómodos.

Levant Dinastía es un desarrollo de usos mixtos, conformado por dos torres de departamentos, una torre dedicada a oficinas y en su planta baja una plaza comercial, espacios distribuidos estratégicamente, logrando una total independencia y privacidad. La ubicación privilegiada en la que se encuentra y sus 29



pisos de altura, le permiten ofrecer espectaculares vistas panorámicas a toda la ciudad de Monterrey.

Sus diseños son vanguardistas, brindando satisfacción en cada espacio y detalle, utili-

zando materiales de alta calidad, para lograr garantía y perdurabilidad, con atributos de sustentabilidad, bajo costo de mantenimiento y servicios eficientes, generando alta plusvalía.



ESTILO DE VIDA

Tranquilidad y placer, a través del equilibrio en cuatro diferentes áreas: familia y amigos, salud, espíritu y negocios, mediante la creación del Centro de Bienestar Integral.

SEGURIDAD

- . Caseta de vigilancia 24/7
- . Cámaras con circuito cerrado en todo el proyecto
- . Plumas de acceso automáticas
- . Elevadores con tarjeta magnética de proximidad
- . Acceso vehicular controlado
- . Estacionamiento para visitantes y personas con discapacidad
- . Escaleras de emergencia
- . Detectores de humo e hidrantes en áreas comunes
- . Planta de emergencia para áreas comunes
- . Bombas de diésel y eléctricas en apoyo al sistema contra incendios



ALGUNAS INSTALACIONES

- . Alberca con doble carril de nado
- . Chapoteadero
- . Jacuzzi
- . Ludoteca infantil
- . Área exterior para niños
- . Gimnasio
- . Pista para trotar
- . Cancha polivalente
- . Salón para juegos y sala de cine
- . Fogatero
- . Asadores
- . Dos salas de visitas privadas y equipadas
- . Salón polivalente
- . Áreas verdes
- . Centro de negocios

DEPARTAMENTOS

Con acabados de alta calidad (opciones de paquetes), interiorismo original con excelente distribución, cancelería de piso a techo, altura libre de 2.80 m, preparación para minisplit, amplios espacios con iluminación natural e increíbles vistas panorámicas.

ZONA COMERCIAL

Ideal para realizar compras, consentirse y deleitarse con exquisitos alimentos en los diferentes restaurantes, sin alejarse de la oficina o residencia: 7-Eleven, Guardería Advenio, cinco locales para restaurantes y nueve de servicios variados, y espacio para cajeros.



Prol. Puerta del Sol 205
Fracc. Dinastía, Tercer Sector
64637 Monterrey, NL

- ☎ (81) 8625-9610 y 2086-8653
- ✉ contacto@insar.com.mx
- 🌐 www.levant.mx
- 📱 /Levant
- 📍 @departamentoslevant



ESTILO DE VIDA

Arboleda es un proyecto innovador y flexible que nos regresa al origen de la vida pacífica en comunidad sin renunciar a las comodidades y facilidades de la urbe contemporánea.



ARBOLEDA

Descubre el nuevo corazón de San Pedro

Un proyecto de One Development Group (ODG), firma desarrolladora de SOFIA, nuevo ícono de San Pedro y garantía de calidad mundial.

Arboleda ha sido diseñado para consolidarse como el mejor lugar para vivir, divertirse o trabajar, en el mejor municipio de México y Nuevo León: San Pedro Garza García. Ubicado en “el nuevo corazón de San Pedro”, se caracteriza por ser un espacio verde, que enmarcará edificios de un diseño extraordinario.

SEGURIDAD

Desde la concepción del Plan Maestro los consultores de Estados Unidos, Inglaterra e Israel, implementaron tecnología de punta incluyendo monitoreo pasivo y activo en cada edificio: cámaras de circuito cerrado en elevadores, estacionamientos, pasillos y terrazas, además filtros de seguridad en accesos y mensajería.

ZONA COMERCIAL

Cuenta con restaurantes, tiendas boutiques, oficinas ejecutivas, cafeterías, todo alrededor de un parque central que serán el lugar de encuentro para quienes trabajen o visiten. En un entorno seguro, amable, con amplios espacios verdes, y un programa de eventos y actividades al aire libre.

ZONA RESIDENCIAL

Con estricto control de acceso y seguridad, los departamentos Cássea, Dahlia y las villas, Magnolia y Uvah, se distinguen por características diferenciadas en la resolución de espacios y su diseño funcional, orientado a matrimonios jóvenes, familias en crecimiento y adultos gozando de una vida plena.

[Arboleda]:

Av. Roble 660, Col. Valle del Campestre San Pedro Garza García, NL

(81) 1477-3040
info@arboleda.mx



DEROVIAR

— EST. 1988 —



MUEBLES DE INTERIOR Y EXTERIOR - COCINAS - PUERTAS

CALZADA SAN PEDRO #301 NTE.
COL. DEL VALLE
SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

T. +52 (81) 8356 0767

T. +52 (81) 8356 6041



ESTILO DE VIDA

Un espacio para aquellas personas que aprecian el diseño y la comodidad, que desean formar parte de un nuevo modelo de comunidad, uno en el que conjugarán la vivienda, entretenimiento, trabajo y esparcimiento en un mismo lugar.



ESFERA CITY CENTER

The first City Center

Primer City Center de Monterrey, con entretenimiento, compras, oficinas, hoteles y departamentos, todo en el mismo espacio.

Cada uno de los componentes de Esfera es desarrollado por reconocidas firmas de arquitectura, además de contar con las certificaciones LEED y CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design), que aseguran un compromiso con la ecología y la seguridad, respectivamente.



ZONA COMERCIAL

Diseñado por el arquitecto Sordo Madaleno, bajo el concepto de Fashion Mall, ofrecerá una extensa gama de lujo y comodidad. Más de 80 mil m² de locales con tiendas ancla y sub-ancla, *small shops*, restaurantes de lujo, *dinning deck* y paseo peatonal, además de estacionamiento techado, seguro y protegido.

DEPARTAMENTOS

- Diseño a cargo de Zaha Hadid
- Parque central de 30 mil m²
- Áreas verdes de esparcimiento y espacios deportivos, lago y andadores
- Estilo único en la zona
- Hecho con base en estándares internacionales
- 981 departamentos de 60 hasta 250 m²

SEGURIDAD

Todo el complejo de Esfera City Center está avalado por la certificación CPTED, la cual da la certeza de que el desarrollo haya aplicado con éxito los cuatro principios que deben tomarse en cuenta en la creación de espacios idóneos para la tranquilidad y esparcimiento.



Carretera Nacional km 85
(a solo tres minutos de Lázaro Cárdenas)

- ☎ 01-800-522-5005
- ✉ contacto@esferacitycenter.com
- 🌐 www.esferacitycenter.com
- 📘 EsferaMty / EsferaStoresMty
- 📱 @EsferaMty / @EsferaStoresMty



GESTURE INSPIRADA EN EL MOVIMIENTO DEL CUERPO HUMANO

La primera silla diseñada para la tecnología que hoy utilizamos.

Steelcase

STEELCASE MÉXICO | Blvd. M. A. Camacho 24 piso 11
Lomas de Chapultepec | México D.F. CP. 06000 |
(52-55) 5540-9915

STEELCASE MONTERREY | Av. Lazaro Cárdenas 2225,
piso 4 Yello Oriente | San Pedro Garza García, Nuevo León |
CP. 66290 | (81) 8245-2500

ventas@steelcase.com.mx



BOCONCEPT

Urban design

Es posible encontrar una tienda BoConcept o Inspiration Store en las ciudades más grandes del mundo. La primera tienda BoConcept abrió en París, Francia en 1993. Ahora hay más de 300 puntos de venta en el mundo, brindando a sus clientes una experiencia única, así como una compra excepcional y agradable. Su colección se caracteriza por el diseño personalizado y coordinado al alcance del comprador de mente urbana. Detrás de cada diseño BoConcept existen infinitas posibilidades de decoración. Su programa de diseño de interiores Home Creator ayuda a visualizar todas las opciones disponibles para sus clientes. Entre sus diseñadores se encuentran los famosos y reconocidos Oki Sato, Karim Rashid, Anders Nørgaard, Morten Georgsen, Henrik Pedersen y René Hougaard.



MUEBLES

- Dormitorio
- Oficina
- Sala
- Almacenaje
- Exterior
- Comedor
- Recibidor
- Lámparas
- Textiles
- Alfombras
- Accesorios

SERVICIOS

- Entrega y montaje
- Plazos de entrega considerables
- Pedidos por teléfono
- Asesores en interiorismo
- Opciones de pago (Visa, MasterCard, American Express, cheques o efectivo)
- Diseño en 3D

Karim Rashid
Diseñador de Interiores
Colección Ottawa

"Quiero que mis diseños apoyen la idea de sacar más provecho de la vida. Realmente pienso que la colección Ottawa capta este espíritu con su diseño sensual y minimalista, que funciona y te toca al mismo tiempo"

BoConcept

Centro Comercial Paseo San Pedro
Segundo Piso (junto a El Palacio de Hierro)
Av. Jose Vasconcelos 402
66220 San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 8335-7881
✉ contacto@boconceptmonterrey.com
🌐 www.boconcept.com
📘 /BoConceptMonterrey
📱 @boconceptmtmty
📱 @boconcept_monterrey

GILSA

PISOS Y AZULEJOS

/GILSA  



EN MURO:
MÁRMOL BLANCO ATENAS

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

GILSA CALZADA
CALZADA DEL VALLE 320
GARZA GARCÍA, N.L.
T. 2127-7000

LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

Sta. Engracia
T. 8133-7000

Sendero
T. 8122-7100
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Escorial
T. 8155-3535
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
T. (844) 454-8001

Galerías
T. 8122-9000

División Proyectos
T. 8122-7023

San Jerónimo
T. 8122-7000

Envíos a Texas
uscontact@gilsa.com



Proyecto Residencia el Alear

BAO

Ofrece en un solo lugar variedad, calidad y eficiencia

Hace 20 años inició Arquitectura e Interiores y durante estos años ha desarrollado un gran número de proyectos. En su evolución se ha convertido en el origen de este nuevo concepto de negocio en Monterrey. BAO es un lugar de experimentación y nace en respuesta al crecimiento de la ciudad y la necesidad de clientes y amigos de encontrar un ambiente ideal, a la altura que merecen. BAO busca romper paradigmas en el diseño interior, brindando calidad, eficiencia y satisfacción en un solo lugar, a través de una variedad de productos y servicios que van desde el proyecto de interiores, el diseño de

iluminación y la automatización, hasta los acabados y el amueblado, con el objetivo de lograr la total concepción de un espacio, sea residencial, comercial o institucional. Su misión es ofrecer proyectos integrales con las marcas más prestigiadas de mobiliario y acabados a nivel mundial, dando un valor agregado, basado en servicio, asesoría, experiencia y buen gusto. Fundado y dirigido por la Arquitecta Rosa María Cárdenas de Benítez, este nuevo espacio cuenta con 800 m² de exhibición. El objetivo de BAO es acercar al profesional y a sus clientes, diseños únicos y vanguardistas.



Arq. Rosa María Cárdenas de Benítez
Directora General

.....
"Al diseñar un espacio buscamos lograr una armonía entre belleza y funcionalidad. La planeación es imprescindible para que una propuesta sea única y original, capaz de despertar sensaciones en los usuarios"

PRODUCTOS

- Mobiliario para el hogar, la oficina y áreas exteriores
- Cocinas y closets
- Sistemas inteligentes
- Iluminación
- Persianas y cortinas
- Alfombras y tapetes
- Acabados y accesorios

⇒ SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Proyectos de diseño de interiores
- Importación y venta de mobiliario y equipamiento
- Acabados en pisos y muros
- Persianas, automatización y control



BAO Showroom



BAO Showroom



BAO Showroom



Proyecto Residencia el Alear

BAO

BY APPOINTMENT ONLY™

Torre Martel IV
Prol. Los Soles 200
Col. Valle Oriente

☎ (81) 8378-0686 y 8330-6031
✉ rcardenas@baoshowroom.com
🌐 www.baoshowroom.com



EQ3

Modern design for everyday living

EQ3 fue establecida en 2001, con sede en Canadá, inspirada en la idea de volver a la promulgación de algunas de las obras maestras de la decoración moderna y la historia del diseño. Se conoce internacionalmente por ser la única empresa que produce la gama más completa e integral totalmente de muebles y complementos de decoración, a precios muy accesibles.

Ante todo, hoy es una empresa dinámica, muy atenta a la innovación tecnológica y la investigación en el curso del diseño y esferas arquitectónicas, mejorando su gama de productos con muebles de diseño minimalista, expresada en el lenguaje de materiales y colores.

PROYECTOS IMPORTANTES

En los dos años y medio que tiene EQ3 abierto en México, ha provisto de mobiliario a proyectos tan importantes como el Estadio de Fútbol Monterrey, próximo a inaugurarse, además de la plaza Comercial Esfera en City Center, por el lado comercial; en cuanto al ámbito residencial figuran el Departamento Muestra Torre Vento Sonoma y áreas comunes del Alear, entre otros proyectos.

LÍNEA EQ+

Hace equipo con marcas reconocidas a nivel mundial como Vitra, Herman Miller, Sagaform y Pablo, y tiene presencia de sus productos en sus *showrooms* con esta línea.

"A raíz de la apertura de las comunicaciones hay más conciencia e interés en el diseño de interiores dejando este de ser solo para una clase elitista y estar al alcance de todos y esto es lo que pretende EQ3 con todos sus productos"



Río Hudson 416
(entre Gómez Morín y Rosas)
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, NL

- ☎ (81) 8335-4363 y 8335-5868
- ✉ adriana@eq3.mx
- ✉ nancy@eq3.mx
- 🌐 www.eq3.com
- 🌐 www.eq3.mx

DESCUBRE NUESTRO NUEVO DECK SINTÉTICO EXTERIOR

terza

CUANDO QUIERES UN AMBIENTE NATURAL

Sin mantenimiento
Resistente a la humedad y rayos UV
Ideal para patios, terrazas y azoteas
Diseño doble cara

Hecho con fibra de bambú.
Amigable con el medio ambiente.



@TerzaNatur



/TerzaNatur

www.terza.com

INTERNI

Río Amazonas 121 Ote.
Colonia del Valle
Garza García, N.L.
Tel.: 8335 1700

CACHÉ

Río Orinoco 489 Ote.
Colonia del Valle
Garza García, N.L.
Tel.: 8173 2500

Visita a nuestros Distribuidores



CENTURY 21 TAMAYO & ASOCIADOS

SI DE BIENES RAÍCES SE TRATA,
PREGÚNTALE A TAMAYO

Century 21 Tamayo & Asociados forma parte de la organización mundial Century 21 Real State Corporation, establecida en más de 38 países alrededor del mundo. Desde su fundación en 1997, su Director Alejandro Tamayo y sus socios han logrado alcanzar la excelencia en la prestación de servicios inmobiliarios.

VENTAJAS

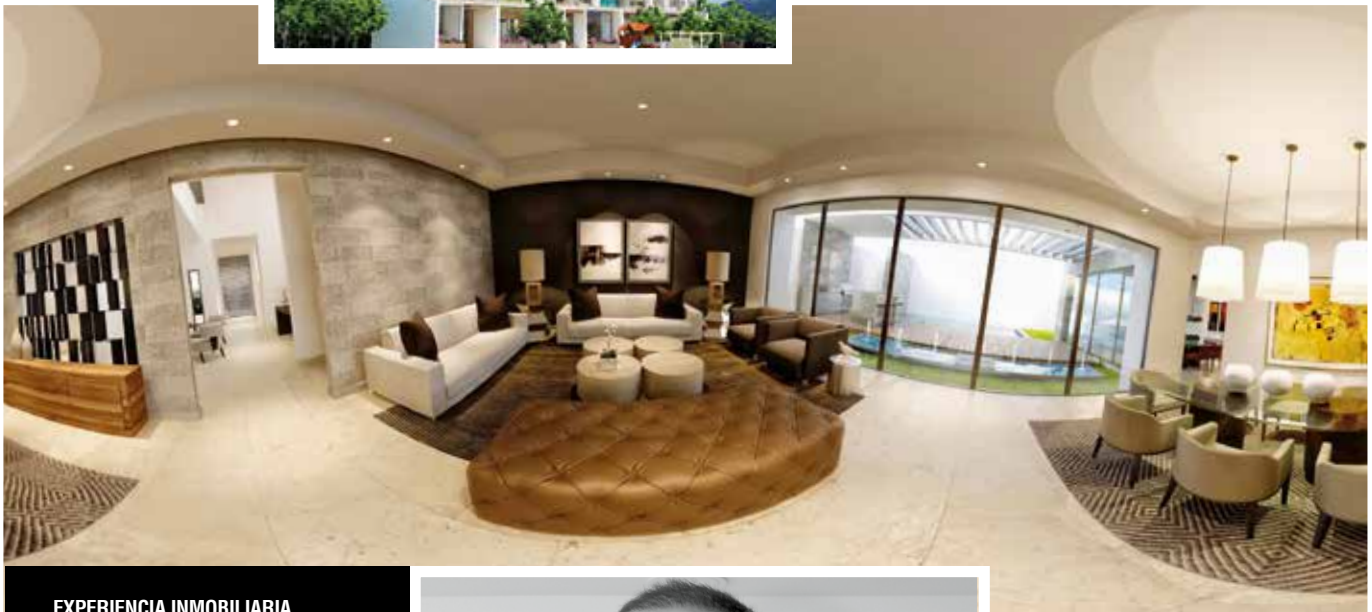
El profesionalismo y atención de sus colaboradores y asesores, aunado a su constante capacitación, los ha llevado a ser la empresa número uno en ventas y rentas a nivel nacional y regional en los últimos años, como parte del sistema Century 21 en México.



SERVICIOS

Amplia asesoría en la comercialización de inmuebles residenciales, comerciales, industriales y desarrollos, entre otros, en aspectos como:

- Estrategia de precios y promoción
- Usos de suelo y zonificación
- Créditos
- Fiscal y legal



EXPERIENCIA INMOBILIARIA

18 años realizando más de 16 mil operaciones inmobiliarias. En su crecimiento, incursionan en la construcción de desarrollos propios en Monterrey como El Encanto Residencial I y II, centros de negocios Valle Alto y Terranova, así como La Meseta Residencial, exitoso complejo departamental ubicado en la zona de San Jerónimo, con un éxito total en ventas, donde están por entregar la tercera torre. Koloria, en la ciudad de Querétaro, y Real del Nogalar en Torreón, Coahuila, son otros de sus exitosos desarrollos.

“Cada vez más clientes nos prefieren, pues encuentran en nuestra empresa un servicio integral en la intermediación de sus inmuebles, así como la seguridad, tranquilidad y apoyo de una empresa consolidada y establecida, que los asesorara en cada paso para concretar sus operaciones de venta o renta exitosamente y sin riesgos de cualquier tipo”



Lic. Alejandro Tamayo
Socio Fundador de Century 21 Tamayo & Asociados



Contry-Carretera
Carr. Nacional km 266.5, Col. El Encino
64986 Monterrey, NL
T. (81) 1099-4949

Cumbres
Av. Paseo de los Leones 1210, Col. Cumbres
64610 Monterrey, NL
T. (81) 8356-0808

Valle
Río Colorado 355 ote., Col. del Valle
66220 San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8356-0801

Valle
Río Colorado 346 ote., Col. del Valle
66220 San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8356-9696



GERENCIA RED GRUPO INMOBILIARIO

SOMOS TU DEPARTAMENTO INMOBILIARIO

Gerencia RED nace en el 2004, con la finalidad de ofrecer servicios integrales inmobiliarios en un solo punto de contacto, desarrollando las áreas de negocio de Comercialización de Inmuebles, Desarrollos Inmobiliarios y Fondos de Inversión Inmobiliaria, para abarcar totalmente el ciclo de bienes raíces.

Cuenta con un staff de profesionales con más de 20 años de experiencia en el mercado inmobiliario, ofreciendo servicios integrales al más alto nivel de excelencia. En el 2006 unió fuerzas con Christie's International Real Estate, filial de la casa de subastas más antigua del mundo, identificada y reconocida como sinónimo de excelencia, confianza y satisfacción. Solo las muy selectas compañías inmobiliarias que cumplen con este perfil y estrictas normas de calidad en el manejo de clientes y propiedades, pueden ser elegidas para utilizar la marca de Christie's y Christie's International Real Estate.



ASESORES INMOBILIARIOS

Un equipo con más de 20 promotores inmobiliarios, cada uno especializado en la promoción de los distintos tipos de propiedades: residencias de lujo, desarrollos verticales, fraccionamientos, plazas comerciales, oficinas y naves industriales, entre otros.



SERVICIOS

Comercialización de inmuebles

- Propiedades de lujo
- Desarrollos verticales y fraccionamientos
- Plazas comerciales y oficinas
- Parques industriales

Desarrollos inmobiliarios

- Edificios de oficinas
- Plazas comerciales
- Proyectos residenciales
- Parques industriales
- Build to suit projects

Fondos de inversión inmobiliaria

- Distribución de flujos
- Desarrollo inmobiliario



EXPERIENCIA EN EL MERCADO

Gerencia RED cuenta con más de 10 años de experiencia de haberse establecido en el mercado, con un equipo formado por profesionales con más de 20 años de trayectoria en el sector inmobiliario, siendo su prioridad el cuidado de los intereses de sus clientes, inversionistas y socios.

“Para ser exitoso en bienes raíces debes siempre y consistentemente poner los intereses de tus clientes primero; cuando lo haces tus necesidades personales se realizan más allá de tus expectativas más grandes”



GerenciaRED
Grupo Inmobiliario

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

CONTACTO

Av. Manuel Gómez Morán 2003
Col. Carrizalejo

San Pedro Garza García, NL

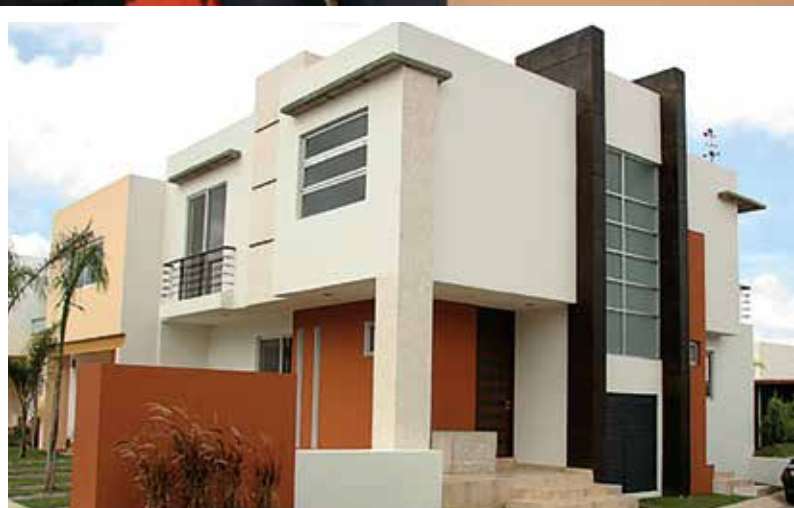
☎ (81) 8363-1212

✉ info@gerenciared.com

🌐 www.gerenciared.com

📘 /GerenciaRED

📍 @GerenciaRED



“Uno de los principales servicios de RM Asesores es la venta de inmuebles de inversión, ya que somos especialistas en este ramo. Nuestros clientes encuentran un servicio con grandes ventajas, ya que no solo vendemos los inmuebles, sino que también los administramos, ofreciendo uno de los más altos rendimientos en el mercado, con una mínima inversión”

Roberto Mezquiti
Director de RM Asesores

RM ASESORES

NO SOLO TE DECIMOS CÓMO, LO HACEMOS POR TI

RM Asesores nació en la ciudad de Houston, Texas en 1995. Creada por Roberto Mezquiti, en sus inicios operó como una unidad de inversión en la compra de propiedades de recuperación, con el fin de remodelarlas y revenderlas, rescatando así las propiedades que han perdido su plusvalía, para darles un valor agregado en la modalidad de inversión. Al contratar sus servicios profesionales, se puede estar seguro de que su equipo cuidará los intereses de sus clientes, para obtener el mejor resultado posible.

SERVICIOS

- Compra
- Venta
- Asesoría legal
- Asesoría financiera
- Administración
- Construcción
- Remodelación

ASESORES INMOBILIARIOS

- Eva Álvarez
- Rosa González
- Mariza Ruiz
- María Cázares
- Francisco Veiga
- Gil Argoytia
- Zobeida Galván
- Alejandro Valenciano
- Elías García

EXPERIENCIA INMOBILIARIA

RM Asesores cuenta con 20 años de experiencia, su enfoque es crear inversionistas en el ramo de bienes raíces que desean iniciar invirtiendo poco y ganando en grande. No solo venden los inmuebles, también instruyen acerca de cómo administrarlos y crecer.



CONTACTO

Matamoros 1046 ote.
Col. Centro, Monterrey, NL
(81) 4040-0437
rmasesoresmty@gmail.com
www.rmasesores.mx
 RM asesores
 @rmasesores_mty



BIRLOK

SOLID REAL ESTATE INVESTMENTS

En Birlok creen que las inversiones inmobiliarias no son exclusivas para personas con mucho capital. Diseñaron una plataforma que permite a sus clientes tener acceso a las mismas oportunidades sin invertir grandes cantidades; ofrece un servicio y asesoría de compra mediante un portafolio bien distribuido, que maximiza el rendimiento y al mismo tiempo diversifica el riesgo.

SERVICIOS

- Inversión patrimonial
- Inversión vivienda
- Nuevos lanzamientos

ASESORES INMOBILIARIOS

- Mauricio Wise / mwise@birlok.com
- Marcela Guerra / mguerra@birlok.com
- Jesús Faz / jfaz@birlok.com
- Carolina Garza carolina@birlok.com
- América Leal / aleal@birlok.com



“Nuestros clientes buscan diversidad de proyectos para conformar un portafolio equilibrado”

Mauricio Wise
Director de Birlok

EXPERIENCIA EN EL MERCADO

Más de 15 años

birlok

SOLID REAL ESTATE INVESTMENTS

CONTACTO

Av. Manuel Gómez Morán 1105, L-207
Plaza GMIII, Col. Carrizalejo
San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 1492-4527

✉ info@birlok.com

🌐 www.birlok.com

📌 /BirlokSolidRealEstateInvestments

📷 @birlok_



terra

←
Marcelo Guerra Aldape
 Director Asociado

TERRA BUFETE INMOBILIARIO

El lado personal de los bienes raíces

Con una experiencia respaldada desde 1972, Terra Bufete Inmobiliario es un despacho de asesoría inmobiliaria que destaca por orientar de manera personal a sus clientes, con sesiones uno a uno.

Independientemente de que el equipo intervenga en las diferentes etapas de la operación, Terra Bufete Inmobiliario ofrece atención por parte de su Di-

rección, lo que brinda mayor confianza y seriedad a los requerimientos de cada proyecto o cliente, ya sea corporativo o particular.

“Nos anticipamos a las necesidades de los clientes ofreciendo estrategias y alternativas con el objetivo de dar mejores resultados y asegurándonos de tener las condiciones óptimas para la operación, formamos equipos a la medida del proyecto según las necesidades del cliente”, expresó Marcelo Guerra Aldape, Director Asociado.

Terra Bufete Inmobiliario participa y opera en proyectos residenciales, comerciales e industriales para diversos perfiles de clientes, entre los que destacan empresas como Femsa Oxxo, Grupo Bafar y Abella Desarrollos; además de inversionistas individuales y particulares que desean asesoría para el correcto manejo de su patrimonio.♥

“Nuestra meta final es trabajar en los proyectos de manera diligente y oportuna, y ganarnos el derecho de conservar la lealtad de nuestros clientes, siendo el consultor de su preferencia”



Vasconcelos 150 ote., L10
 Col. Del Valle
 San Pedro, Garza García, NL
 www.terrabi.com
 (81) 8262-8084
 (81) 8262-8160
 /terrabi
 @terrabi

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

MONTERREY, MÉXICO



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TÉRMAS DE SAN JOAQUÍN



NEW YORK CITY



E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

BENEFICIOS DE DOCUMENTAR PROCESOS



BLUEPROJECTS

Documentando experiencia

Los manuales de procesos constituyen una herramienta, a través de documentos escritos, con información sistemática y estructurada donde se establecen claramente los objetivos, políticas, procedimientos y herramientas de apoyo para la operación del negocio. Representan el *know how* y sirven de guía para los integrantes de la empresa.

A través de los años de experiencia en esta área, Blueprojects ha desarrollado su propia metodología que le permite romper el paradigma de aquellos manuales extensos e inútiles, almacenados en archiveros y que nadie consulta. Dicha metodología permite exaltar los beneficios de contar con procesos documentados de manera práctica y de fácil consulta, que se conviertan en parte de la cultura de trabajo para los colaboradores.

Generalmente en las empresas se hacen grandes esfuerzos para documentar procesos, asignando a personal interno de algún determinado departamento para llevar a cabo esta labor; sin embargo, pocas veces se llega al final de la documentación o a la implementación de los mismos, debido a que la operación diaria les consume la mayor parte del tiempo, dejando de lado el proyecto.♥

SERVICIOS

- Elaboración y documentación de manuales de procedimientos
- Implementación
- Auditorías

ALGUNOS CLIENTES

Ucalli, Grupo GP, Banorte, Insar, GM Financial, Vector Casa de Bolsa, IOS Offices y Multimédios

BLUEPROJECTS
THE MANUAL COMPANY

CONTACTO

☎ (81) 2048-9087
 🌐 www.blueprojects.com.mx
 ✉ info@blueprojects.com.mx



MINIMA
COLLECTION

Personalizamos muebles y caprichos.

Asesores, diseñadores y fabricantes de muebles minimalistas.
Suc. Valle - Suc. Garza Sada - Suc. Anáhuac - Suc. Leones - Suc. Miguel Alemán

Ingresa a nuestras redes sociales y entérate como ser un distribuidor MINIMA

Ramiro
CantúLamar
CantúReynaldo
Cantú

PROEC

Pasión por las edificaciones

PROEC es un grupo de arquitectos e ingenieros dedicados a diseñar y construir todos los proyectos que surjan de la imaginación de sus clientes. Está integrado por tres hermanos: Ramiro, Reynaldo y Lamar Cantú, quienes trabajan con la filosofía de que cada proyecto es realizado para su propia familia.

Nació de la pasión por las edificaciones y su complejidad de construcción, el gusto de desafiar a la gravedad y a la naturaleza, materializando la visión de sus clientes, sin importar el terreno, altura o dificultad de la construcción. Hace unos años se inició en esta misión de asumir junto con sus clientes el reto de sus proyectos y siempre ofrecer alternativas.

“No somos los constructores que van a explicar por qué no se pueden hacer las cosas, sino los que van a proponer, innovar y de alguna u

otra forma, encontrar la manera de hacerlo. Desde nuestro nacimiento como empresa hemos liderado todo tipo de proyectos, abarcando tanto residenciales como la edificación de grandes complejos habitacionales y recreativos. Contamos con un enorme equipo de gente con experiencia y trayectoria, pero nuestra visión acerca de la construcción siempre es fresca, innovadora y moderna”, expresó Ramiro Cantú, encargado del área de construcción.

Entre los servicios que ofrece PROEC destaca el diseño, la conceptualización, desarrollo de edificaciones, administración y principalmente el desarrollo de proyectos inmobiliarios para inversionistas. Además trabaja muy cerca de sus clientes para tomar decisiones oportunas en conjunto y brindar los mejores tiempos de entrega.

La fortaleza de PROEC radica en su versatilidad de operación: lleva a cabo construcciones y adecuaciones industriales, residenciales y corporativas. Cuenta con experiencia en diferentes ramas y eso le posibilita tener un panorama completo para ofrecer a sus clientes.

“El principal reto que vivimos diariamente es traducir la visión de nuestros clientes y materializarla en construcciones y edificaciones. A veces no es fácil meterse en la cabeza de la gente para entender lo que están buscando y es por eso que nos enfocamos no solo en asesorar, sino en escuchar a nuestros clientes. En el futuro queremos que la marca PROEC sea un gran nombre en la industria de la construcción, pero más que ser reconocidos, buscamos que nos asocien con calidad, innovación y sobre todo, la confianza. Sabemos que cada proyecto que realizamos forma parte de la historia de una familia, empresa o ciudad”, puntualizó Ramiro. ♦



www.proec.mx
reynaldo@proec.mx
lamar@proec.mx
ramiro@proec.mx
[f /proecmx](https://www.facebook.com/proecmx)
 📞 Ramiro (81) 1255-4158
 Reynaldo (81) 8029-5441

Crea tu propio estilo con Artifacts.


Diversas posibilidades para hacer una declaración personalizada de estilos es factible a través de la colección de accesorios para baño **Artifacts™** de KOHLER.

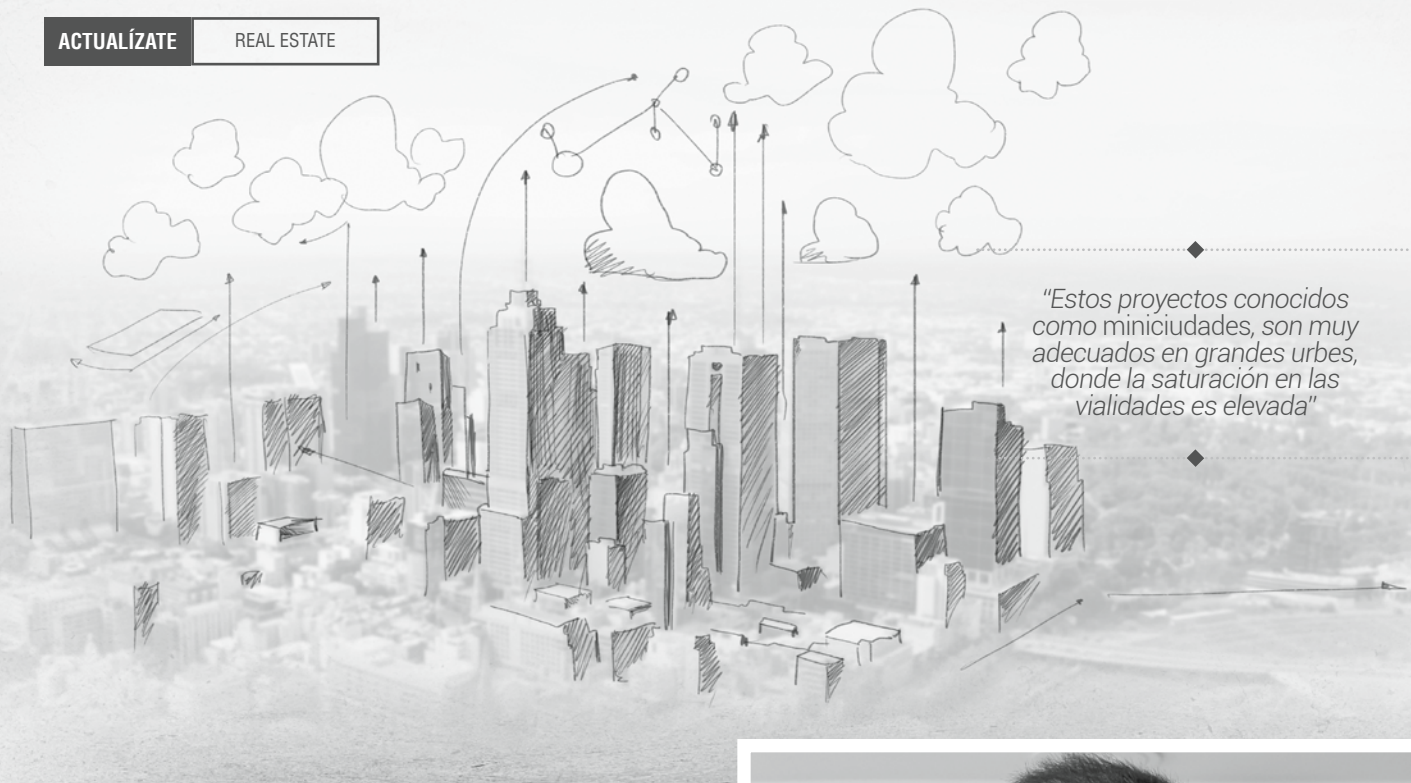
De venta en nuestro showroom Gama Elite Mty, N.L.

KOHLER.mx



KOHLER.

 [Facebook.com/kohlermexico](https://www.facebook.com/kohlermexico)



DESARROLLOS INMOBILIARIOS

De usos mixtos

Por Alejandro Tamayo
Century 21 Tamayo & Asociados

Estos proyectos denominados *miniciudades*, son una tendencia que cada vez existe más en México, debido a los altos costos de los terrenos. Tienen la ventaja de ofrecer buenos niveles de rentabilidad, así como varios elementos atractivos para sus compradores. Son muy adecuados en ciudades grandes, donde la saturación en las vialidades es elevada.

Los desarrollos de usos mixtos generan una comunidad para sus residentes, ya que en un mismo lugar pueden encontrar comercios, bancos, restaurantes, espacios de entretimiento, hospedaje, cines, oficinas, residencias, etc., lo cual eleva su calidad de vida, y también genera una gran plusvalía para las colonias circunvecinas. Sin embargo, es importante aclarar que si se construye un usos mixtos sin planeación, podría propiciar más problemas que beneficios.

En este tipo de proyectos resulta muy cómodo tener la oficina ahí mismo, ya que se facilita desplazarse al banco, comer en el *fast food*, divertirse, ir al cine y llegar a casa, sin necesidad transportarse largas distancias.

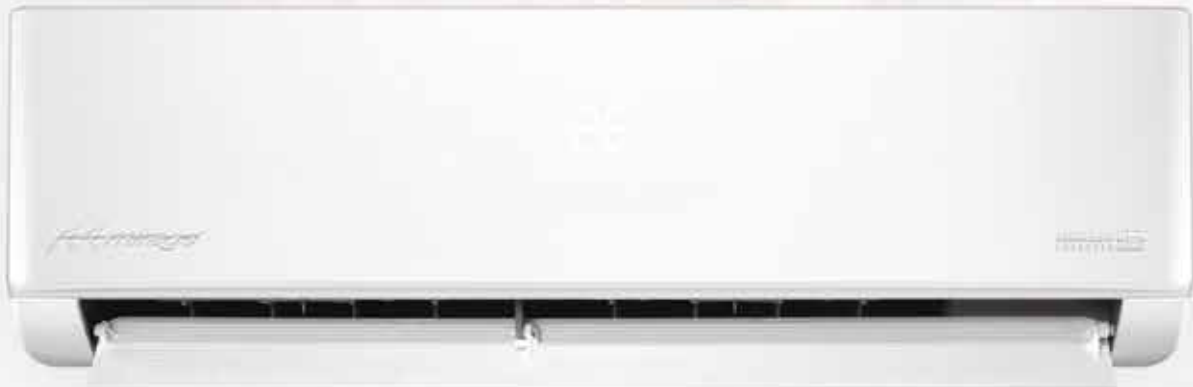
Por todo lo antes mencionado, sin lugar a dudas, éste es un gran concepto inmobiliario.♥



Elegante Confort

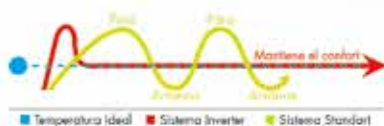
mirage

TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT



Funcionamiento

A diferencia de los sistemas convencionales, la tecnología Inverter adapta la velocidad del compresor a las necesidades de cada momento, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria y gozar de mayor estabilidad ambiental y confort.



Comparativo

	Ahorro	Costo	Beneficio
MAGNUM INVERTER 16	██████████	██████████	██████████
Equipo Standard	██████████	██████████	██████████

La tecnología Inverter se traduce en un ahorro anual de electricidad de hasta un 40% respecto a sistemas standard, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria eficientemente.

- ⊕ Mayor rapidez de enfriamiento
- ⊕ Un ambiente más silencioso

MAGNUM INVERTER

S E R I E S

www.mirage.mx

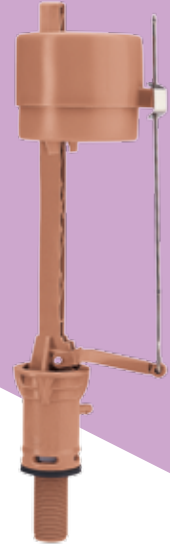
SANITARIO ONE PIECE BELLINI



SANITARIO GOYA CHICHEN ITZÁ



VÁLVULA 200A



CATO CERÁMICA

Tecnología en cerámica y válvulas

Este 2015 la empresa mexicana CATO cumple 15 años de presencia en el mercado nacional y se ha consolidado como la marca con mayor venta de inodoros en México, brindando productos ecológicos de alta calidad y funcionamiento. En el transcurso de este tiempo ha destacado por sus innovaciones en sistemas hidráulicos, lo cual le ha permitido expandir su

marca hacia diversos mercados extranjeros en el continente americano.

La visión de CATO siempre ha sido brindar a los consumidores los mejores productos del mercado a un precio accesible. Por este compromiso ha realizado alianzas estratégicas tanto con proveedores como con distribuidores y este trascendental año no fue la excepción, pues logró realizar una sinergia con la marca Fluidmaster, con más de 50 años fabricando herrajes para sanitario y reconocida a nivel internacional por sus índices globales de venta de válvulas de admisión. Tiene presencia en más de 87 países y su válvula tipo “piloto” 200A, implementada por CATO en toda su línea no económica, está reconocida en México como la más confiable en funcionamiento.♥

Ventajas competitivas de los sanitarios CATO con la implementación de esta válvula:

- Garantizar el óptimo funcionamiento en el llenado del tanque a presiones de agua, que van de 2.6 a 150 psi.
- Válvula *check* anti-retorno, permite que el agua se mantenga en el tanque y no contamine la de la red de alimentación de la vivienda, en caso de una pérdida de presión, tema ecológico y ambiental muy importante, ya que actualmente no existen regulaciones al respecto, y por ello CATO da un paso adelante, reafirmando su compromiso y consciencia social ante el cuidado del vital líquido.

La sinergia entre ambas empresas líderes dará confianza y tranquilidad a los consumidores que adquieran los sanitarios CATO, pues además de comprar un sanitario con las mejores especificaciones del mercado, obtendrán beneficios tanto para su hogar como para los suyos, al prevenir la contaminación del agua.



CATO



VÁLVULA ANTI-RETORNO

- ✓ Válvula Check que impide el retorno del agua del tanque a la red hidráulica del hogar.
- ✓ Óptimo funcionamiento de llenado silencioso a presiones desde 2.6psi hasta los 150psi.
- ✓ Flotador de fácil ajuste para un exacto nivel de agua en el tanque del sanitario.

SANITARIOS ECOLÓGICOS

CON LO MEJOR
POR DENTRO Y FUERA





Ing. Bernardo Vivanco y James Fox



XOLAL CONSTRUCCIONES

Inicio operaciones en 2010, especializándose en acabados de edificios y oficinas. Con el paso del tiempo su experiencia ha ido en ascenso, al grado de participar en proyectos de carácter federal, así como en algunos otros que involucran el arte y la cultura mexicana.

Uno de los más significativos es la construcción del salón de ensayos orquestales para la sinfónica de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, el cual es uno de los espacios con mejor acústica del norte del país. De igual manera, en la misma institución edificaron la Escuela Infantil de Desarrollo de Talentos Musicales.

“En la empresa contamos con un equipo de arquitectos y diseñadores caracterizados por su gran talento y creatividad, que le dan forma y vida a los anhelos de nuestros clientes. También tenemos un equipo constructivo integrado por especialistas dedicados materializar cada proyecto”, expresó el Ingeniero Civil Bernardo Vivanco, Director General de Xolal.

“Empresa integrada por un gran equipo, tanto en el área de arquitectura y diseño, como en la de construcción”

Recientemente se asoció con James Alexander Fox, británico graduado con un *degree* en Business Management, quien comparte con la empresa una visión de compromiso social. En los últimos siete años fue Director de Deportes en el Club Campestre de Monterrey, quien con una inquietud por la construcción, se acercó al Ingeniero Vivanco para sugerirle que trabajaran juntos; hicieron buena química y desde entonces laboran en conjunto. “Una de las áreas que más nos gusta es el diseño y construcción de casas, ya que aquí podemos expresar nuestra creatividad con mayores variantes”, concluyó Vivanco. ♥

www.grupoxolal.com info@grupoxolal.com (81) 1769-8080

sabor do **BRASIL**



VEN A
Mr. Pampas
ENSALADAS & CORTES
DO BRASIL

- SALÓN PRIVADO 30 PX • TERRAZA • VALET PARKING •
- TRANSPORTE GRATUITO (ZONA RESTRINGIDA) •

CZDA. DEL VALLE 400. MOLL DEL VALLE
SAN PEDRO GARZA GARCÍA. NL. C.P. 66220

T. 83354559 ☎ 8110188219

www.mrpampas.com

LUNES A SÁBADO 12:30 PM A 12:00 AM
DOMINGOS: 12:30 PM A 10:00 PM

30 CORTES AL CARBÓN
BARRA DE ENSALADAS un solo precio

Guadalajara • León • Puebla • Cancún • Monterrey • Tijuana • Ensenada • Mexicali • Veracruz • Coahuila



ARCA CONTINENTAL

ARCA CONTINENTAL

Premio por Excelencia Operacional

La compañía fue premiada entre 275 aplicaciones a nivel mundial.

Un Consejo, integrado por representantes de las embotelladoras de todo el mundo, reconoció el éxito de Arca Continental al implementar la metodología de Excelencia Operacional para unificar su cultura de mejora continua en toda la organización.

Esta metodología se basa en la constante capitalización de oportunidades de mejora en los procesos a través del desarrollo del capital humano, aparte de la instalación de rutinas y disciplinas operativas para estandarizar prácticas exitosas e indicadores en toda la operación.

Para esta edición del premio, el Consejo recibió un total de 275 aplicaciones a nivel mundial. Los trofeos fueron entregados el pasado 11 de marzo en Londres.

Arca Continental reitera su compromiso con la máxima eficiencia en sus instalaciones productivas, privilegiando siempre la seguridad e integridad de sus colaboradores, la calidad de los productos y la sustentabilidad de sus operaciones.♥



Coca-Cola

destapa la felicidad.®



#VerdaderoAmigo

HAZ EJERCICIO. **HOLA** 01800 704 4400 líame sin coste INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

D.R. © The Coca-Cola Company 2015. COCA-COLA y la botella contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company. *un producto de The Coca-Cola Company*

"Convirtiéndonos en socios estratégicos"



Manuel Alanís

GAMAT

Transporte especializado en construcción

Empresa 100% mexicana, nace a raíz del creciente desarrollo socioeconómico de la región, cuyo objetivo es apoyar a la creación de proyectos de alto impacto social contribuyan al progreso de Nuevo León y de sus comunidades. El actuar diario de GAMAT se define a través de la práctica de nuestros valores con compromiso, seguridad, honestidad y calidad humana, convirtiéndose en una aliada de confianza que crece junto con sus clientes al ayudar a vencer obstáculos.

GAMAT, enfocada en brindar el mejor servicio de transporte de carga y/o acarreo de materiales. Cuenta con una amplia y confiable flotilla. Apoya a sus clientes dándoles asesoría para la mejor toma de decisiones. Cada uno de sus equipos en renta incluye operadores perfectamente capacitados y con gran experiencia, para realizar satisfactoriamente y con gran calidad, el trabajo requerido.

Garantiza la cobertura total del servicio con tiempos de respuesta inmediatos ante cualquier contingencia o falla. Un grupo de profesio-

sionales en el ramo brindan atención personalizada las 24 horas del día, los 365 días al año, ofreciendo a sus clientes traslados seguros y en el menor tiempo posible. Siempre cuidando cada detalle. ♥

SERVICIOS

- Retiro de escombros, basura y tierra por excavación
- Venta de tierra de banco (jardín o rellenos)
- Fletes de carpeta asfáltica y de agregados
- Demoliciones
- Rellenos



GAMAT

fletes y acarreos

Torre 8KTO, Piso 4
 Av. Lázaro Cárdenas 301
 Col. Valle Oriente
 66266 San Pedro Garza García, NL
 ☎ (81) 1107-0410
 ✉ contacto@gamat.com.mx
 📌 /gamat.transportes



GAMAT

fletes y acarreos

Servicio de transporte de carga y/o acarreo de escombros, suministro de arena, grava, piedra, árboles, entre otros.

- Atención personalizada las 24 horas
- Amplia y confiable flota
- Asesoría y personal altamente capacitado
- Garantía de servicio

WWW.GAMAT.COM.MX

Ave. Lázaro Cárdenas No. 301
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, NL
contacto@gamat.com.mx
Tel. (81) 1107-0410



Rosario Almeida, Arq. Ezequiel Farca, Altair Jarabo, Víctor Almeida y Jesús Barney

INTERCERAMIC

Nueva colección

Con lo último en calidad, diseño e innovación, Interceramic presentó su colección de pisos y azulejos. El Licenciado Víctor Almeida, Presidente y Director General de la marca, agradeció a los asistentes su preferencia durante 36 años.

La misión de la compañía es reconocerse como competidor mundial, gracias a la excelente calidad de cada pieza alcanzada por la inversión tecnológica con la que cuenta.

Durante el evento se ofreció un cóctel en el cual los invitados tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido por una instalación de producto en el recinto. Posteriormente se presentó a la actriz Altair Jarabo como Embajadora de Marca.♥

Los productos que se presentaron hablan tanto de diseño como de las últimas tendencias en cerámica:



PANEL REY® GLASS REY

SOLUCIONES DE
INNOVACIÓN
PARA LA
CONSTRUCCIÓN

TECNOLOGÍA EN
FACHADAS

PANEL DE YESO PARA EXTERIOR



SOLUCIÓN - TECNOLOGÍA - INNOVACIÓN

Disponibile en 5/8" con Certificación UL de Resistencia al Fuego
Excelente Resistencia a la humedad
Cero crecimiento de moho ante la norma ASTM D3273
Núcleo incombustible, de acuerdo a la norma ASTM E136
No requiere equipo especial para cortar y se instala fácilmente
Especial para Sistema EIFS (Exterior Insulation Finishing System)

12 meses
GARANTIZADO
EXPUESTO A LA
INTEMPERIE

CONSTRUYE INTELIGENTE, CONSTRUYE RESISTENTE

01 800 PANEL REY | www.panelrey.com





Durante la firma del convenio

FIRMA DE CONVENIO

Con la CEE

Con el objetivo de impulsar el voto para las próximas elecciones, la Comisión Estatal Electoral, así como organismos empresariales y de la sociedad civil, suscribieron un convenio de colaboración. Establecieron llevar a cabo acciones en búsqueda de una mayor transparencia en el proceso electoral y la difusión de la cultura democrática.

Como parte de las acciones de cooperación para aumentar la participación ciudadana el día de la jornada electoral, las instituciones promoverán entre sus agremiados la figura del Observador Electoral. Además se desarrollarán cursos de asesoría y capacitación abordando los pormenores del proceso electoral. ♦

Instituciones y organismos participantes en la firma del acuerdo:

- Coparmex
- Canaco
- Caintra
- Consejo Cívico de Nuevo León
- Index
- Canadevi
- Renace
- Evolución Mexicana
- Vertebra



Mario Alberto Garza Castillo, Presidente de la CEE

"Los participantes del convenio promoverán entre sus agremiados la figura del Observador Electoral"

TOMA DE PROTESTA
CONSEJO DIRECTIVO
2015 - 2016

CANACO
MONTERREY
130 años
CXXXI
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

INFORME DE
ACTIVIDADES
2013 - 2015



CXXXI Asamblea General Ordinaria

CANACO

Nuevo Presidente en Monterrey

Encabezado por el Licenciado Gilberto Villarreal Guzmán, el nuevo Consejo Directivo de la Canaco Monterrey rindió protesta para el periodo 2015-2016, en el marco de la 132 Asamblea General Ordinaria de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey. El nuevo líder del comercio organizado, recibió la institución de manos del CP Julio César Cantú Flores, tras cumplir su gestión del 2013 al 2015.

Durante la ceremonia de toma de protesta del nuevo Consejo Directivo se contó con la presencia del Licenciado Rodrigo Medina de la Cruz, Gobernador de Nuevo León; el Ingeniero Enrique Solana Senties, Presidente de Concanaco Servytur; el Licenciado Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía; la Licenciada Margarita Arellanes Cervantes, Alcaldesa de Monterrey; el General Rigoberto García Cortés, Comandante de la Séptima Zona Militar; la Maestra Dolores Leal Cantú, titular del Poder Legislativo en el Estado, y el Licenciado Adolfo Gutiérrez Guerrero, representante del Poder Judicial en Nuevo León.

Para comenzar el evento el CP Julio César Cantú Flores agradeció a los afiliados de la Canaco Monterrey, el respaldo brindado durante su administración: “Sin el apoyo y compromiso de todos y cada uno de ustedes, las acciones que realizamos no se habrían concretado, estoy muy contento de entregarle a Gilberto una Cámara sólida y



Lic. Gilberto Villarreal Guzmán
Presidente de la Canaco

unida”, expresó. Asimismo, presentó el informe de actividades de la Cámara correspondiente al periodo 2013-2015.

El Ingeniero Enrique Solana Senties, Presidente de Concanaco Servytur, felicitó al CP Cantú Flores por su gran entrega a la Canaco de Monterrey: “Recuerdo que una vez estábamos en Los Pinos y pidió la palabra, para hacerle ver al Presidente Enrique Peña que la Reforma Fiscal no estaba funcionando del todo bien, y de inmediato el Secretario de Hacienda se acercó para escuchar sus ideas”, refirió el líder nacional del comercio formal.

El Gobernador Rodrigo Medina de la Cruz tomó la protesta al Consejo Directivo de la Canaco Monterrey, el cual estará integrado por su Comisión Ejecutiva, 24 Consejeros y 22 Asesores.♥

GLOBAL VENDING

El Vending con la mayor variedad de marcas y productos de la zona

Con el objetivo de ser un integrador de soluciones de vending para la industria, hace más de 10 años nació Global Vending en Monterrey. Como un *side business* que inició siendo un *hobby* para sus socios, la empresa surge luego de una profunda investigación en la que se descubrió una importante carencia de variedad en el mercado, lo que representó una significativa oportunidad de ofrecer en una o varias máquinas, la mayor y mejor variedad de marcas y productos para los consumidores.

Hoy es el proveedor independiente de servicio de vending más grande de la zona noreste y cuenta con la mayor oferta de marcas y productos en un mismo punto de venta, gracias a la consolidación de importantes alianzas comerciales con proveedores líderes. Asimismo, Global Vending se caracteriza por tener una comunicación constante y directa con sus clientes para responder a reportes de mantenimiento en un máximo de 24 horas y cuentan con una estricta programación de visitas para asegurar el abastecimiento de las máquinas diariamente. La tarea puede parecer sencilla, sin embargo, es resultado de la integración de diferentes herramientas que permiten mantener un control de inventarios en almacén, máquinas y vehículos, así como en el desplazamiento de productos en cada *vending machine*.

Gracias a su rápido posicionamiento y a la aceptación de sus clientes, Global Vending se ha forjado el compromiso de innovar constantemente, siendo la primera empresa en ofrecer la opción *healthy vending* (máquina de alimentos saludables).

Igualmente, con base en una alianza comercial con Telstock, se logró la comercialización de tiempo aire para celulares en las máquinas de Global Vending y se desarrollaron sistemas de telemetría para crear soluciones en control de inventarios, tanto para operadores independientes como para equipos de seguridad industrial e insumos para las líneas de producción como herramientas y materiales varios para las áreas de MRO.

Eduardo Molina
CEO de Global Vending



Con todo esto se consiguió despertar el interés de clientes que llamaban a la empresa preguntando que si también vendían máquinas, por lo que Global Vending empezó también la distribución de máquinas vending y accesorios como monederos, billetteros y telemetría, entre otros; además de brindar asesoría a los interesados en adentrarse en este negocio.▼

"Cuenta con la mayor oferta de marcas y productos en un mismo punto de venta, gracias a la consolidación de importantes alianzas comerciales con proveedores líderes"

Máquinas vending



ASK MONICA.

C'est Exquisite!



- SQUISITO -

The delight of a good conversation and the wonderful flavor of our dishes, are symbol of the Monica's charm.

Av. Roble 605 col. Valle del Campestre
 San Pedro Garza García, N.L.
 T +52(81) 8356 8260 | 8356 8261
 e-mail: info@askmonica.com.mx

 @Ask_Monica
 Ask_Monica
 /Askmonica
 www.askmonica.com.mx

Mon-Thur: 1:00 pm - 1:00 am
 Fri-Sat: 1:00 pm - 2:00 am
 Sun: 1:00 pm - 6:00 pm

WORLD FOOD.

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Sector económico primordial

Este sector utiliza insumos de industrias como las del acero, madera, aluminio y cemento, por lo que también beneficia a otros sectores.

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group

Esta industria constantemente debe adaptarse a los cambios de mercado, entendiendo las necesidades del usuario, ofrecer precios competitivos, y proporcionar servicios y productos que satisfagan a los clientes. Por tal motivo, no solo la innovación tecnológica y la utilización de recursos menos perjudiciales para el medio ambiente son importantes para este tipo de empresas, sino que requieren de mejores métodos de trabajo, supervisión y control que permitan garantizar una mayor rentabilidad de sus proyectos. La planeación y presupuesto de la obra, negociación del costo de los materiales, supervisión a la mano de obra y cumplimiento de los tiempos establecidos, son algunos factores clave para asegurar la calidad y rentabilidad esperada.

Otro de los desafíos para este tipo de empresas es mantener una coordinación efectiva entre sus procesos internos y los servicios externos necesarios para el cumplimiento del proyecto (subcontratistas, permisos gubernamentales, proveedores, notarios, etc.); la interacción correcta de estas áreas puede determinar la diferencia entre un proyecto altamente rentable y uno no rentable.♥



German Ahumada Russek
Presidente del Consorcio ARA (México)

"Los resultados del proyecto han excedido los objetivos iniciales, logrando un ROI anualizado de 20 a 1. Algunos de los principales resultados cuantitativos incluyen reducción de 12% del gasto de estructura organizacional, de 9% de gasto de operación en cuentas "A" y de 8% de los gastos de mantenimiento en desarrollos"



Rogelio E. Alemán
Presidente de Constructora Urbana, SA (Panamá)

"Hemos logrado un ROI de 1 a 1 al fin del proyecto y uno anual proyectado de 5.9 a 1. Entre los principales logros del equipo están: incremento de la productividad y reducción de costo de mano de obra de proyectos en 12%; incremento en la utilización de los equipos en 8%; reducción de los costos de materiales y de los gastos administrativos en 11%"

DETALLE DE SOLUCIÓN	BENEFICIOS
Comercial	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Definición de objetivos por unidad de negocio y por ejecutivo de ventas. ▶ Modelo de generación de prospectos y actividades de promoción. ▶ Implementación de CRM como herramienta de seguimiento a tubería de prospectos. ▶ Modelo de <i>coaching</i> y supervisión activa. ▶ Implementación de modelo de indicadores y gestión diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento en ventas y en utilidad bruta. ▶ Aumento en productividad comercial de ejecutivos. ▶ Mejora en porcentajes de efectividad y conversión de prospectos. ▶ Disminución de venta perdida por falta de seguimiento a prospectos.
Construcción	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Modelo de planeación integral y elaboración de presupuestos de proyectos. ▶ Modelo de compras y negociación con proveedores. ▶ Gestión de suministro e inventario de materiales en obra. ▶ Desarrollo de herramientas para registrar, medir y controlar el avance en obra. ▶ Implementación de indicadores y gestión de desviaciones al costo de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejora en costo de construcción y rentabilidad de proyectos. ▶ Reducción de inventario de materiales de lento y nulo movimiento. ▶ Reducción en desviaciones a presupuestos de costo de construcción. ▶ Incremento en cumplimiento a plan de entregas.
Maquinaria y Equipo	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño e implementación de planes de mantenimiento predictivos y preventivos. ▶ Modelo de productividad de técnicos de taller. ▶ Modelo de reposición de inventario para piezas críticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento en la productividad de equipos, disminuyendo tiempo paro. ▶ Reducción en costo de mantenimiento de maquinaria y equipos.
Administración	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Modelo de presupuesto y gestión eficiente del gasto. ▶ Diseño de procesos efectivos de cobranza y recuperación de cartera. ▶ Modelo de generación de estados financieros por proyecto y unidad de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de gastos de administración y operación. ▶ Reducción de costo financiero asociado a cuentas por cobrar. ▶ Información financiera correcta y a tiempo para tomar decisiones.
Recursos Humanos	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño del plan maestro de cada área para definir la estructura organizacional óptima con base en cargas de trabajo y volumetría de operación. ▶ Diseño de los sistemas de remuneración óptimos alineados a los objetivos de cada puesto. ▶ Diseño de los perfiles y descripciones de cada puesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de costos de nómina a través de estructuras organizacionales más eficientes. ▶ Reducción de rotación de personal elevando sus competencias.





shape your business

SHAPE UP!

We know the business game is a strategy game. That's why every decision made is directly linked to results and growth. Every business situation should be approached independently, creating specific, tailor-made solutions to keep growing in size, income, capacity or influence.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



CULTURA

¿Por qué es importante?

Por Brenda Huerta García

Cuando se piensa en el término *cultura* hay una gran cantidad de significados y conceptos que vienen a la mente: civilizaciones antiguas, conocimiento, costumbres, historia, etc. Pero, ¿qué es la cultura?, ¿quién la vive?, ¿cómo se adquiere? y ¿por qué es importante?

Cultura viene del latín *cultus*, y en un principio hacía referencia al cultivo del espíritu humano y las facultades intelectuales del hombre. ¿A qué se refiere? Cuando una persona trabajaba en el crecimiento de su espíritu, en su inteligencia, en la esencia de su ser, se estaba cultivando. Con el paso del tiempo, la evolución de las sociedades y la transformación de seres, procesos y vidas de individuales a colectivos, fue asociándose con la civilización y el progreso.

Hoy la cultura puede definirse o expresarse como una plataforma que abarca las expresiones y formas de vida de una sociedad determinada. Entonces, ¿quiénes tenemos cultura y quiénes no? La realidad es que todo ser

humano tiene o pertenece a una cultura. Por ejemplo, hay ciertas características que nos definen como mexicanos en cualquier lugar del mundo, y muchas de ellas vienen desde nuestros antepasados indígenas. Las formas de actuar, pensar y vivir se van permeando de una generación a otra, atravesando las barreras de tiempo y espacio para formar lo que actualmente especificamos como cultura.

¿Alguna vez has escuchado un comentario sobre la cultura mexicana que te gustó o te pareció un insulto, en otro lugar del mundo? La buena noticia es que como mencioné antes, la cultura es una serie de comportamientos que se van aprendiendo de una generación a otra. Es cambiante y evoluciona. Esto significa que tu comportamiento, pensamiento y forma de vivir afectará a la cultura de las futuras generaciones de mexicanos. Nuestras acciones son como piedras que caen en un lago, y las ondas se esparcen de forma radial a nuestro alrededor tiempo después. Este principio no solo se aplica a culturas de países, sino a cualquier grupo de personas que conformen una sociedad con actitudes y valores determinados. Por ejemplo, tu lugar de trabajo: ¿qué cultura tiene?, ¿puedes identificar formas de pensar, acciones y valores constantes en todas las personas? Recordemos que sean positivos o negativos, constructivos o destructivos, muy

marcados o muy tenues, forman parte de la cultura.

¿Me gusta la cultura de mi casa, de mi trabajo, de mi país?, ¿qué no me gusta?, ¿qué puedo hacer para cambiarla? Aunque parezca complicado, las modificaciones de cultura son posibles, pero se requiere de esfuerzos colectivos. Una persona no es una sociedad, pero del comportamiento de las personas individuales se forma la cultura colectiva. Una manera sencilla de lograr grandes cambios culturales es empezar desde los núcleos de la sociedad, en grupos pequeños, y que éstos permeen los cambios hacia afuera.

Te invito a no conformarte con los aspectos de tu cultura que no te gustan (familiares, laborales o nacionales). Trasiendo es una empresa dedicada a la transformación de la cultura organizacional y social que ha desarrollado una metodología consistente en un proceso de *COACHING DE CULTURA*, implementado con el nombre "Cambio Yo, Cambia México". Hasta el momento cuenta con más de 800 participantes, a través de empresas multinacionales que han experimentado importantes cambios de cultura, traducidos a mejores formas de relacionarse, y a su vez, más productividad, eficiencia y trabajo en equipo. Sé un agente de cambio activo y construyamos la sociedad que te gustaría que tus hijos vivieran mañana. ♥

ser creativo

En la Universidad de Monterrey te proponemos una forma única de vivir tu formación universitaria con 44 carreras profesionales.

Ponemos a tu disposición una calidad académica excepcional al contar con un profesorado con amplia experiencia académica y profesional, reconocidos de forma nacional e internacionalmente.

Arte, Arquitectura y Diseño

Arquitectura
Licenciado en Artes
Licenciado en Diseño de Interiores
Licenciado en Diseño Gráfico
Licenciado en Diseño Industrial
Licenciado en Diseño Textil y de Modas

Ciencias de la Salud

Ingeniero Biomédico
Licenciado en Enfermería
Licenciado en Nutrición
Licenciado en Psicología
Licenciado en Psicología Clínica
Licenciado en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
Médico Cirujano Dentista
Médico Cirujano Partero

Derecho y Ciencias Sociales

Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública
Licenciado en Derecho
Licenciado en Estudios Internacionales

Educación y Humanidades

Licenciado en Ciencias de la Educación
Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación
Licenciado en Estudios Humanísticos y Religiosos
Licenciado en Estudios Humanísticos y Sociales
Licenciado en Filosofía
Licenciado en Letras
Licenciado en Producción Cinematográfica Digital
Licenciado en Psicopedagogía
Licenciado en Sociología

Ingeniería y Tecnologías

Ingeniero en Diseño Automotriz
Ingeniero Civil
Ingeniero en Gestión Empresarial
Ingeniero Industrial y de Sistemas
Ingeniero Mecánico Administrador
Ingeniero en Mecatrónica
Ingeniero en Tecnologías Computacionales
Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Robótica
Licenciado en Animación y Efectos Digitales

Negocios

Licenciado en Administración de Empresas
Licenciado en Contaduría y Finanzas
Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
Licenciado en Economía
Licenciado en Finanzas Internacionales
Licenciado en Comercio Internacional
Licenciado en Mercadotecnia Internacional
Licenciado en Recursos Humanos
Licenciado en Turismo Internacional

Contacto –

T. +52 (0181) 8215.10.10
admisiones@udem.edu.mx

 Admisiones Carreras UDEM

 @carrerasudem

PERDIENDO DINERO...

¿Qué hacer?

Daniela Ruiz Zárate
Analista Económico de Monex

Antes de la crisis financiera de EUA del 2008-2009, las tasas reales de interés de corto plazo en México eran atractivas. La crisis de EUA generó una fuerte recesión en México, por lo cual el Banco de México decidió bajar las tasas de interés de referencia para estimular a la economía. Durante el 2014 la tasa de interés real fue negativa, por lo que los inversionistas conservadores han estado perdiendo dinero. Para el 2015 la tasa real podría aumentar, pero seguiría en bajos niveles. Ante este escenario ¿qué es recomendable?

En el 2014 la tasa de referencia del Banco de México inició el año en +3.50% y terminó en +3.0%, lo cual generó descensos en las tasas de los Cetes a 28 días, las cuales promediaron +3.0% en el año. Sin embargo, con la inflación tan elevada que se registró, derivada de la Reforma Fiscal, las tasas reales de los Cetes (tasa nominal menos la inflación) fue negativa, alrededor del -1.0% en promedio. Lo anterior se debió a que la inflación anual en promedio fue ligeramente superior al +4.0%.

Para el 2015 existen dos escenarios, el primero es que la tasa de referencia del Banco de México se mantenga sin cambio, es decir, en +3.0%. El segundo escenario se refiere a una posible alza en la tasa de referencia hacia el +3.5%. Considerando el supuesto de que la inflación anual presente un promedio del +3.0% en el 2015 significaría que bajo estos dos escenarios, la tasa real de los Cetes se ubicaría entre el 0% y el +0.5%.

Desde nuestra perspectiva es muy probable que el Banco de México no mueva su tasa de referencia, ya que dicho movimiento estaría supeditado a que el Banco Central de EUA (FED) suba su tasa de interés. Lo anterior resulta cada vez menos probable ante el escenario de deflaciones que presenta EUA. Lo relevante del escenario de tasas de corto plazo para el 2015 es que, independientemente del escenario que se materialice, las tasas reales de interés de los Cetes seguirán siendo muy bajas.

Antes de la crisis financiera, los inversionistas conservadores acostumbrados a depositar sus recursos a tasas de corto plazo (Cetes) recibían intereses reales muy superiores a los actuales, cerca del +4.0%. Sin embargo, la crisis financiera y la recesión provocaron que las tasas de interés de corto plazo se redujeran de forma importante. Esto obligó a varios inversionistas conservadores a efectuar algo que nunca o pocas veces hacen: tomar riesgo.

En el 2014 la inflación fue muy superior a la tasa de los Cetes, lo que explicó los rendimientos negativos reales. Para el 2015 las tasas reales podrían dejar de ser negativas, pero estarán muy cercanas al 0%. Lo anterior indica que los inversionistas conservadores que desean obtener un mayor rendimiento real tendrán que tomar más riesgo. Esto implicaría: 1. aumentar sus plazos de inversión, 2. comprar bonos del Gobierno y 3. comprar deuda corporativa, principalmente. Lo anterior podría otorgar un mayor rendimiento real que el ofrecido por los Cetes, pero en un mayor plazo. ▼

"Lo relevante del escenario de tasas de corto plazo para el 2015 es que, independientemente del escenario que se materialice, las tasas reales de interés de los Cetes seguirán siendo muy bajas"





monex

**ES ASESORÍA
PERSONALIZADA.**

**Realizamos con rapidez y precisión
tus operaciones internacionales.**

TRABAJAMOS PARA QUE TÚ DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



*Your Virtual Office...
any term... any size... any budget*

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx





SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN

En la industria inmobiliaria

"¿Por qué debo automatizar mi negocio?", es una pregunta frecuente de los dueños o directores de negocios, y la industria inmobiliaria no es la excepción.

Por Antonio Donadio Leal
Director de Negocios y Servicios
Aasasoft, SA de CV

Para incrementar las utilidades existen dos acciones que todo negocio debe seguir: acrecentar sus ventas y mejorar sus procesos; nos enfocaremos en la última. En la mejora de procesos se debe realizar una reingeniería, es decir, analizar cada uno (ventas, cobranza, inventarios y construcción, entre otros), encontrando la manera de hacerlos más fáciles y eficientes. Precisamente en el segundo aspecto la automatización resulta valiosa.

Con base en nuestra experiencia más de dos mil implementaciones de sistemas computacionales, a continuación se presentan algunos puntos críticos de los que debe estar consciente el dueño o director del negocio para automatizarlo:

- **Conocer los beneficios.** Mejorar el servicio a los clientes, obtener información oportuna para la toma de decisiones, mantener inventarios al día, realizar oportunamente la cobranza, medir los tiempos de procesos y controlar las compras son algunos beneficios inmediatos de implementar exitosamente los sistemas computacionales en su negocio.
- **Estar preparado.** La empresa debe estar preparada para la automatización, esto incluye tener definidos los procesos, secuencias, orden, control del seguimiento y personal adecuado y bien capacitado. Si no está preparada, no es momento de automatizarse, pues le será muy costoso intentarlo y más que una solución, podría convertirse en un problema.
- **Asignar un responsable e involucrar al personal.** Asigne a su mejor ejecutivo, alguien que conozca los procesos y pueda ayudarlo a dar seguimiento al

proyecto, como coordinador. Comunique a todos los involucrados la importancia de lo que se hará, y la seriedad y actitud que deben tomar ante este nuevo reto.

- **Involúcrese.** Participe en el proceso de implementación, tenga claro lo que debe hacerse. Reconozca y comunique la relevancia de que el negocio esté automatizado y no deje este proceso solo en manos de otras personas. Dese el tiempo necesario. Recuerde que la implementación es temporal y le disminuirá muchos de sus actuales problemas, dándole nuevos beneficios a su negocio.
- **Infraestructura.** Asegúrese de tener la infraestructura (computadoras, servidores, cableado, sistemas operativos, etc.) adecuada para prever problemas serios en el futuro. Contrate a un experto y no a un vendedor de equipo.
- **Cambie algunos procesos.** No intente operar 100% como lo venía haciendo. Aproveche las ventajas de utilizar sistemas de automatización, computadoras, tablets, celulares, etc. Vea la conveniencia de cambiar algunos procesos y adaptarlos a los recursos modernos en beneficio de su negocio.
- **Inversión.** Automatizarse es una inversión que reditúa en eficiencia, reducción de personal y mejor servicio e imagen frente a sus clientes, entre otros beneficios. No la defina como un gasto, porque no lo es.

La automatización requiere de capacitación, orden, tecnología y cambios en los procesos, e involucra a todo el personal. Habrá resistencia al cambio, por lo cual es importante que usted se involucre. ♥

Testimonio: U-calli Alta Tecnología Inmobiliaria, líder en el sector inmobiliario

"El mayor beneficio que hemos obtenido con la automatización de nuestros procesos es agilizar la toma de decisiones, debido a que contamos con información veraz y oportuna. Con los indicadores que obtenemos del sistema hemos minimizado costos de producción y mejoramos nuestros tiempos de entrega. Tenemos una mayor rentabilidad y aprovechamos más nuestro talento humano al evitar retrabajos"

Lic. Ramiro R. García Alvarado
Director de Desarrollo Organizacional

"Transmitir adecuadamente el mensaje evita malentendidos y cuida la reputación de la organización"



COMUNICACIÓN

En época de crisis

Por Jesús Enrique Pérez
Director General de Nóvament

Uno de nuestros clientes nos pidió un consejo sobre una situación que le generaba gran presión y estrés: una joven empleada había tomado el vehículo de la empresa para fines laborales y al finalizar el día decidió utilizarlo para acudir a una fiesta donde bebió de más, por desgracia esa decisión costó la pérdida del vehículo y que la mujer quedara tras las rejas. El cliente, quien a su vez es Director de la organización, acudió en su ayuda e hizo todo lo posible por apoyarla, no obstante, debió seguir el protocolo de su empresa y despedirla por haber actuado imprudentemente.

Pensando que el asunto había terminado, el directivo descubrió que la joven comunicó su propia versión de lo ocurrido, por supuesto, omitiendo la parte en que su estado de ebriedad afectó su juicio para conducir, quedando como la víctima que fue despedida injustamen-

te de una empresa que no valoraba su trabajo, afectando así considerablemente la reputación del cliente y su organización.

Cuando una relación se deteriora entre el líder y un miembro del equipo, se espera que ambas partes encuentren la forma de terminar "por la paz", si no sucede, la reputación tanto del líder como el miembro del equipo estará en riesgo. En un caso así se debe actuar y transmitir lo sucedido al resto del equipo para no crear incertidumbre en la organización. Como líder, deben comunicarse las decisiones y su porqué, sin esperar a que se creen malentendidos o "grilla".

La comunicación es clave para beneficiarse o perjudicarse. Es esencial que exista de manera constante entre el equipo de trabajo y el líder, sobre todo cuando la organización está en "épocas turbulentas" o en medio de cambios significativos. ▼

Estrategias para fomentar la comunicación y generar unión en el equipo

1. Conecta con la persona. En ocasiones los líderes tienden a hablar en un lenguaje que la mayoría de su equipo no comprende, provocando que se genere una "barrera de comunicación". Al presentar un nuevo plan de negocios o estrategia de mercado, debe tenerse en cuenta a quién nos dirigimos para que el mensaje sea más fácil de comprender. Por ejemplo, el *New York Times* utiliza una escritura para que un niño de 10 años pueda leer sus publicaciones y entenderlas. Piensa si en tu organización lo que comunicas lo entendería un niño de esa edad.

2. Preocúpate por las necesidades de tu equipo. Un líder no es la persona que solo desea ser escuchada, sino aquella dispuesta a escuchar con atención y ofrecer una respuesta. Antes de hablar y comunicar lo que deseas realizar, escucha a tu gente y descubre la razón por la que acude a ti, así adaptarás tu mensaje a cada necesidad.

3. Sé claro al comunicar tu mensaje. Cuando deseas transmitir un mensaje, idea o propuesta, no des demasiadas vueltas al asunto, es decir, sé lo más práctico posible y aclara las dudas de tu equipo.

4. Cumple tus promesas. Lo más valioso de la persona es su palabra, si no cumples con ella, tu credibilidad estará en juego y será muy difícil para tu equipo recuperar la confianza en ti.

5. Toda comunicación debe tener un llamado a la acción. ¿Cuál es el propósito de tu mensaje?, ¿por qué lo comunicas? En pocas palabras: construye con lo que comunicaste, toma las ideas u opiniones que recibes y como equipo lleven a cabo acciones específicas. La diferencia entre grilla y comunicación, es que la segunda busca realizar acciones al respecto de lo que se habla, mientras que en la grilla, simplemente se habla o transmite un mensaje sin construir nada al respecto.

EL AGUA ES MUY IMPORTANTE EN UNA EMPRESA.
REFRESCA A LOS TRABAJADORES.
EVITA EL CALOR E HIDRATA.
PERO ES MÁS IMPORTANTE TENER UN EQUIPO
EFECTIVO, MOTIVADO Y QUE ALCANCE OBJETIVOS.
VEN A **NÓVAMENT**, TOMA UN VASO DE AGUA CON
NOSOTROS Y PLATIQUEMOS DE CÓMO PODEMOS
POTENCIALIZAR A TU EMPRESA.



**RUTA DE CRECIMIENTO HUMANO QUE INCREMENTA EL
CUMPLIMIENTO DE METAS DE TU EQUIPO DE TRABAJO**

—Certificado por:



+52(81) 1937-3337 contacto@novament.com.mx

www.novament.com.mx

[@NovamentMty](https://twitter.com/NovamentMty) [f/Novament](https://www.facebook.com/Novament) [YouTube Novament MX](https://www.youtube.com/NovamentMX)





NUEVA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Por Sergio Legorreta
Socio de la firma legal Baker & McKenzie

Los ejes rectores de la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, expedida en junio del 2013, fueron emitir un nuevo marco legal, generar reglas específicas para la efectiva competencia, fortalecer las instituciones involucradas con los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, cobertura universal de los servicios, ampliar los derechos fundamentales de libertad de ex-

presión, acceso a la información y a las tecnologías de la información y comunicación, y crear un despliegue de infraestructura en materia de telecomunicaciones.

La nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión fue promulgada por el Ejecutivo Federal y publicada en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)* el 14 de julio del 2014. Regula temas como compartición de la red local, administración y asignación del espectro radioeléctrico, interconexión de redes, concesiones únicas convergentes, poder sustancial del mercado y agentes económicos preponderantes, así como los

contenidos, publicidad y derechos de los usuarios en nuestro país.

Nuevas reglas del juego

► **Tribunales especializados.** El objetivo de crear tribunales especializados es agilizar la aplicación de las resoluciones administrativas, y fomentar decisiones especializadas y jurisprudencia, pero éstos pueden llegar a dificultar la certeza jurídica a corto plazo.

► **Apertura a la inversión extranjera directa.** Esta apertura podrá ser de hasta 100% en telecomunicaciones y hasta 49% en radiodifusión, con el objetivo de fortalecer la competencia, acceder a tecnologías avanzadas y nuevos modelos de negocio, y comercializar los servicios.

► **Instituto Federal de Telecomunicaciones**



► **Retransmisión (Must Carry y Must Offer).**

Los concesionarios que presten servicios de televisión radiodifundida están obligados a permitir a los concesionarios de televisión restringida la retransmisión de su señal de manera gratuita, mientras que los concesionarios que presten servicios de televisión restringida están obligados a retransmitir la señal de televisión radiodifundida e incluirla sin costo adicional en los servicios contratados por los suscriptores y usuarios.

► **Publicidad y contenido.** En materia de publicidad, las estaciones de televisión no deberán exceder de 18% del tiempo total de transmisión de cada canal de programación, y por su parte, las estaciones de radio no podrán destinar a publicidad comercial más de 40% del tiempo total de transmisión de cada canal de programación. La nueva Ley indica que los concesionarios de radiodifusión para uso comercial que cubran con producción nacional o producción nacional independiente por lo menos 20% de su programación, podrán incrementar el porcentaje de su tiempo de publicidad.

Las telecomunicaciones son determinantes en el proceso de desarrollo social y económico de un país, pues juegan un papel fundamental en el acceso a la educación, cultura y salud, factores que definen el crecimiento y productividad de la población en general, por lo cual es importante conocer y analizar los nuevos escenarios que nos ofrece la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión en materia de infraestructura, niveles de cobertura y acceso a los servicios, sin dejar a un lado los nuevos modelos de negocio y comercialización de servicios que brinda a inversionistas y propietarios.♥

(IFT). Se crea como órgano constitucional autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propios; su objetivo es generar un desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Será encargado de regular el espectro, las redes, los servicios y la competencia efectiva para reducir los niveles de concentración.

► **Más derechos para los usuarios.** La nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión crea mayores derechos para los usuarios, como: portabilidad de número a otras compañías en 24 horas, desbloqueo de equipos terminales para que el mismo dispositivo pueda ser utilizado sin importar la compañía telefónica que elija, desaparición de los cobros por el servicio telefónico de larga distancia, y reconocimiento de los principios de privacidad, no discriminación

y libre acceso a cualquier aplicación, contenido o servicio.

► **Televisión digital terrestre (TDT).** Durante el 2015 desaparecerán las señales televisivas tradicionales, para transitar a la TDT, y de esta forma tener acceso a video y audio de mayor calidad, multiplicando así el número de canales transmitidos, aumentar la disponibilidad de programación y contenidos, y liberar espectro para su utilización con otros fines.

► **Red troncal de fibra óptica.** Esta red se ampliará y fortalecerá a través del aprovechamiento de la red de la Comisión Federal de Electricidad, y se desplegará una red compartida móvil mayorista utilizando la banda de 700 MHz, la cual podrá usar la red troncal para contar con una mayor cobertura de servicios móviles a menores precios.



Esta nueva Ley regula:

- ▲ Compartición de la red local
- ▲ Administración y asignación del espectro radioeléctrico
 - ▲ Interconexión de redes
- ▲ Concesiones únicas convergentes, poder sustancial del mercado y agentes económicos preponderantes
- ▲ Contenidos, publicidad y derechos de los usuarios

PROCESO INBOUND

Obliga a investigar y a escuchar

Por Roberto Madero
CEO de Agencia GROU

He visto cómo en muchas empresas mexicanas hasta las estrategias más fuertes de generación de *leads* (hablamos de la gente que esté dispuesta a entregar información para seguir recibiendo contenidos de valor online sobre productos y servicios) se vuelven débiles por los procesos de calificación ineficaces que hacen las compañías.

El secreto del éxito en el Inbound Marketing radica en la cantidad de tiempo y esfuerzo que se dedica a la investigación de clientes potenciales. Para aumentar tus ventas por internet debes conocer profundamente con quién estás tratando y así planear una estrategia eficiente de venta online.

Igual que los periodistas al escribir un artículo, es necesario responder cinco preguntas:

1. ¿QUIÉN está hablando?

Es la base de los puntos que siguen. Necesitas desarrollar perfiles completos de tus clientes ideales, incluyendo:

- Demografía, sociografía y psicografía
- Atributos físicos
- Hábitos
- Comportamientos de compras

Una vez que hayas conseguido un perfil de quiénes son tus clientes, sabrás cómo orientar tus estrategias de generación de *leads*.

2. ¿QUÉ les gusta?

Requieres conocer los gustos de tus clientes ideales. Como dice el viejo refrán: “capturas más moscas con miel que con vinagre”:

- ¿Qué les gusta leer, compartir y comentar?
- ¿Qué productos o servicios son los que más les interesan?
- ¿Qué tipos de argumentos de venta o



tácticas de marketing son efectivos con ellos?

Si tu estrategia de marketing y ventas no atrae a tus clientes ideales, no está funcionando.

3. ¿CUÁNDO están escuchando?

Tratándose de estrategias de ventas y de marketing, todo conduce al calendario. El análisis debe abarcar:

- ¿A qué hora del día están disponibles?
- ¿En qué parte de la semana, mes, año o ciclo de ventas suelen hacer las compras?
- ¿Cuándo son más propensos a necesitar tu ayuda?

Si sabes con quiénes estás hablando y lo que les gusta, pero los abordas en el momento equivocado, tu mensaje no llega.

4. ¿DÓNDE pasan su vida?

Para encontrar a tus clientes potenciales y clientes, debes saber dónde pasan la mayor parte de su tiempo. Al desarrollar su perfil de comprador, pregunta:

- ¿Dónde están socialmente más activos? (por ejemplo, ¿Facebook, LinkedIn?)

- ¿Dónde viven, trabajan y entretienen?
- ¿Dónde se encontrarán con tu negocio? (por ejemplo: online, tienda física, cartelera)
- ¿Dónde buscan asesoría sobre productos y compras? ¿A quién recurren?

Tu estrategia de generación de *leads* debe planificarse de forma inteligente con base en las necesidades de tus clientes potenciales.

5. ¿POR QUÉ necesitan tu ayuda?

Los consumidores te buscan para solucionar una necesidad. Asegúrate de responder las siguientes preguntas:

- ¿Por qué eres una solución o producto mejor que tus competidores?
- ¿Por qué deben optar por hacer negocios contigo?
- ¿Por qué tu oferta vale la pena?
- ¿Por qué tu empresa es mejor? (intangibles: servicio, soporte, garantías)

Personaliza tus nuevas estrategias de marketing y ventas para asegurar tus perspectivas, entender lo que estás ofreciendo y por qué tus clientes lo requieren. ♥

VAIN

VAIN AIR

VAIN
FILMS



@VAINMX



www.vain.mx

T: +52(81) 83.40.81.77

Agencia Creativa | Casa Productora

¿HAY ALGO MÁS EN QUE PUEDA AYUDARLE?

Por Rudy Joffroy y David Franco Mitre

Si bien las redes sociales no son el principal medio de contacto de un cliente con una marca, sí han crecido en demasía en el último año, y cada vez son más usadas para generar una conexión empresa-consumidor.

Sabemos que el contacto telefónico y los centros de atención al cliente permanecen como los medios de contacto principales, pero la época de los tediosos 01-800 y las largas filas para ser atendidos eventualmente terminará, pues cada vez más gente utiliza las redes sociales para comunicarse con su marca, y las empresas deben comprenderlo, dando ese pequeño gran paso en el mundo digital e implementando el Social Customer Service.

El Social Customer Service brinda atención rápida, eficaz y amable al consumidor, y las empresas mexicanas deberían ponerse las pilas, pues en otras partes del mundo ha funcionado perfectamente para grandes, medianas y pequeñas compañías.

Hoy resulta más que necesario que las marcas cuenten con una estrategia de Social Customer Service independiente a otros mecanismos de contacto que tengan, pues en la era digital el consumidor prefiere recurrir a este medio, incluso sabiendo que existe un número telefónico, algún correo electrónico o centro de atención.

Es sencillo: el consumidor prefiere las plataformas digitales para

ponerse en contacto con su marca, porque ya se cansó de esperar en la línea escuchando una “cancioncita” que terminará silbando o tarareando durante todo el día. Está cansado de que lo transfieran “con el encargado”, y que ese “encargado” vuelva a transferirlo al departamento correspondiente, porque “solo ahí le pueden dar seguimiento a su caso”. En fin, el consumidor, un mortal como tú y yo, está harto de perder media hora de su día esperando a que lo atiendan al teléfono o de tomar el turno 237 y que el contador luminoso apenas marque el 201.

Recuerda que el tiempo de tus clientes/consumidores es muy valioso, y una respuesta rápida y efectiva hace la diferencia entre tu marca y la competencia. Solucionar sus problemas, atender sus peticiones y brindarles buen servicio los hará tener una experiencia agradable, y seguramente, ello no se reflejará en ventas, pero sí en fidelidad hacia tu marca.

Todo esto nos conduce a un nuevo principio: si el encargado de manejar las redes sociales de tu empresa redirige al usuario a un número telefónico o dirección electrónica (correo o sitio web), es necesario que te des cuenta de que tu Social Customer Service anda por los suelos. Así que ya lo sabes: pídele a tu agencia o *community manager* dar soluciones al momento para incrementar la fidelidad y buenas experiencias de tus consumidores.♥

“Hoy resulta más que necesario que las marcas cuenten con una estrategia de Social Customer Service independiente a otros mecanismos de contacto que tengan, pues en la era digital el consumidor prefiere recurrir a este medio”

SOCIAL CUSTOMER SERVICE





Corruption



Health Policy



Collaboration



ERRE de PosgRado.

Maestrías presenciales y en línea.

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ingeniería
- Negocios

Conoce nuestra Maestría con Doble Titulación.

Obtén un grado de Maestría en Administración de Negocios con Texas A&M International University y la Universidad Regiomontana.

Sesión Informativa.

Sábado 18 de abril 2015, 12:00 hrs.
Edificio CEDAE, Matamoros #430 Pte.

Informes.

informes@u-erre.mx
T. 8220.4832

www.u-erre.mx

  uregiomontana

Posgrado
U-ERRE^{UR}

Universidad
Regiomontana

ALTO POTENCIAL

El valor relativo del talento

Por Mario Zavala
Gerente Senior de Desarrollo de Talento
KPMG en México

El talento es un bien escaso, razón que explica el desempleo en diferentes sectores profesionales, al tiempo que a los *head hunters* se les dificulta cubrir puestos estratégicos. El reto se conoce como “guerra por el talento” e implica atraer, retener y motivar al personal de alto rendimiento, además de vincular sus objetivos con las metas de la compañía, por lo que el tema ha de figurar como una prioridad en la agenda de la Alta Dirección.

.....◆.....
“La gestión estratégica del talento constituye una tarea irrenunciable de la Alta Dirección”
◆.....

Las fortalezas de las compañías se ponen a prueba por diferentes factores: transformación de los mercados, cambios generacionales y nuevas herramientas tecnológicas. Con creciente urgencia, los altos ejecutivos alrededor del mundo reconocen que cada vez les resulta más complicado contar con el talento necesario para enfrentar la contienda empresarial. Algunas compañías han trabajado por estar en mejores condiciones para encarar la incertidumbre, dando prioridad al fortalecimiento de su capital humano y a la generación de lealtad, procesos que en muchos casos han tomado varios años. La gestión estratégica del talento no puede dejarse exclusivamente en manos de los responsables de las áreas de Recursos Humanos, sino que constituye una tarea irrenunciable de la Alta Dirección.

El nivel C de las empresas (por ejemplo, el CEO, el CFO o el CIO), debe asumir la gestión de capital humano como una responsabilidad estratégica e incorporarla en su plan de negocio, discutiéndola en los diferentes consejos para llevarla a cabo de manera integral en toda la organización.◆



Talento del capital humano: un activo estratégico de la empresa

La relevancia de la gestión de talento está presente tanto en los momentos de recesión, cuando se recortan costos y se reduce el personal, como en las épocas de expansión, cuando es necesario incorporar a quienes apuntalarán el despegue y mantendrán el ritmo. Esta dinámica es previsible y las organizaciones deben manejar adecuadamente el talento con que cuentan o requieren. Existen indicadores (como el nivel de rotación de personal o el porcentaje de aportaciones o sugerencias por empleado) que permiten ubicar los riesgos a que se enfrenta la organización; sin embargo, por sí mismos, solo reflejan lo que ya sucedió.

Si se busca afianzar la capacidad competitiva y sostenibilidad del negocio, debemos identificar el conjunto de competencias (conocimientos, habilidades, valores y actitudes) requeridos de cara al futuro de la compañía. Cuando el desarrollo y la consecución de estas competencias están poco alineados con la estrategia del negocio, y el plan de la empresa no ha sido desarrollado con la mira puesta en todos los factores de riesgo, es difícil saber si podrá llegar a donde la Alta Dirección ha puesto sus expectativas. Dado que el talento humano es un recurso escaso, es un reto desarrollar las prácticas y políticas que permitan hacer acopio de él y sacarle el máximo provecho posible. En el contexto actual es insuficiente contratar e identificar altos mandos y gente calificada como de “alto potencial” o HiPo (por sus siglas en inglés), sino que es tanto o más importante ver al personal de todos los niveles, incluyendo la parte operativa de la organización, para cultivar el talento necesario.

Alto potencial: conociendo el valor relativo del talento

Una encuesta reciente del Centro de Excelencia en Recursos Humanos de KPMG, *International: war for talent-time to change direction (La guerra por el talento-tiempo para cambiar de rumbo)*, reunió la opinión de 335 de los principales directores de empresas en 47 países. El análisis de la opinión directiva evidenció la profundidad de la problemática, y confirmó que, en el contexto global, el enfoque es identificar y desarrollar las competencias que cada uno de los integrantes del negocio puede exhibir. Es un reto ineludible y se espera su agudización en los próximos dos o tres años. Hay personas que pueden ser adecuadas, incluso brillantes para las ventas, en determinadas circunstancias, o para dirigir ciertas campañas, pero son menos exitosas al enfrentar una crisis que derrumbe los escenarios conocidos y bajo control, por ello la capacidad de “desaprenderse”, es decir, reciclarse y asimilar posturas para actuar en escenarios desconocidos, así como de manejar la ambigüedad e incertidumbre, cobran relevancia como atributos clave para hacer frente a la adversidad. Para encarar la nueva guerra por el talento hay que asegurarse de que la Alta Dirección asuma la responsabilidad de gestionarlo de manera integral y proactiva, comprendiendo que el tema debe incorporarse a la gestión de los riesgos que pueden comprometer el futuro desarrollo del negocio.

La nueva guerra por el talento puede entenderse leyendo libros, pero construir y poner en marcha un proceso inteligente de gestión de recursos humanos, requiere mucho más que eso.

Silvano's

pizza & bar

“Hacemos cosas sencillas,
pero grandiosas ”

... La Dolce Vita!



PLAZA 401


Calzada del Valle 401
San Pedro
Tel. 1551.1010 y 5515.0626

PLAZA 02

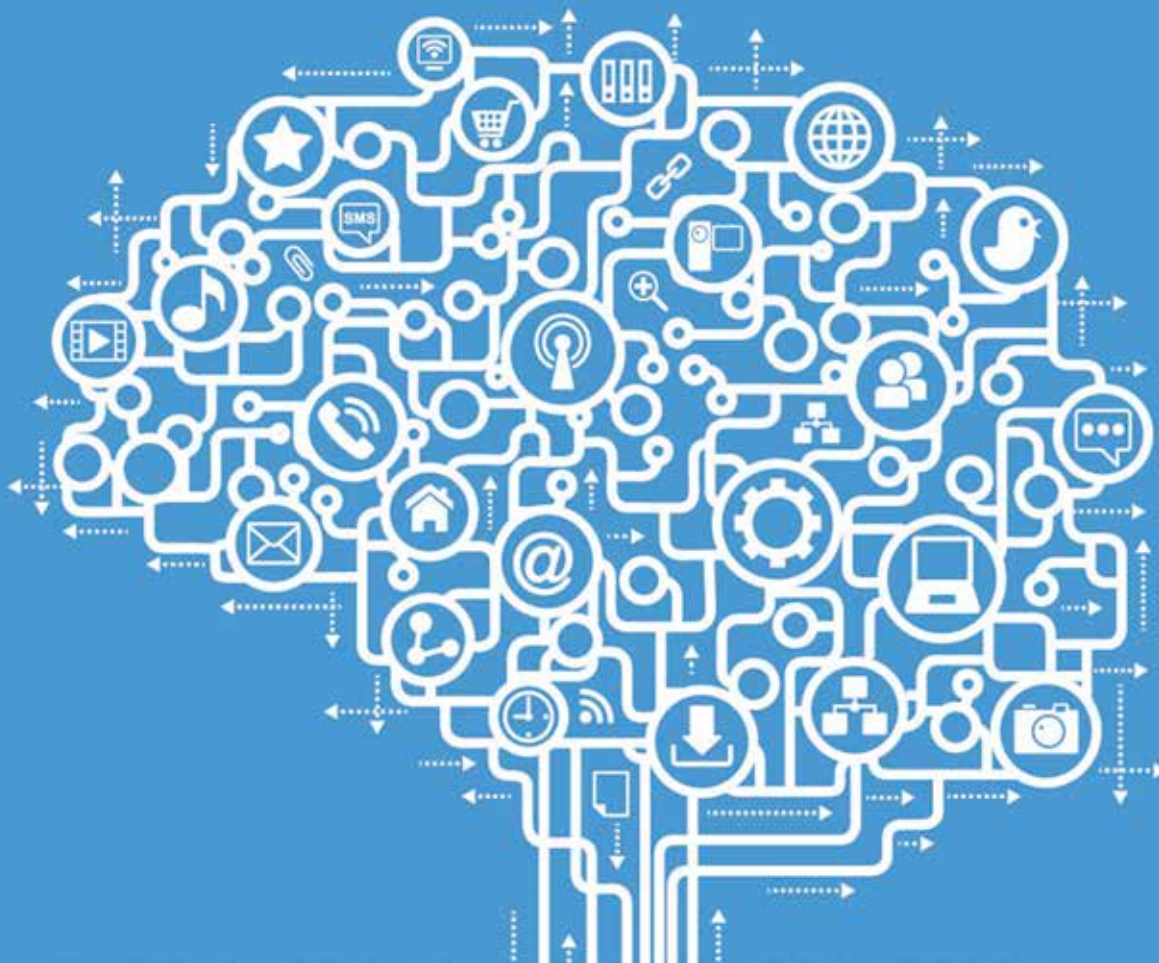
Vasconcelos 150
San Pedro
Tel. 8335.4497 y 8192.0244

PASEO TEC

Garza Sada 2411
Monterrey
Tel. 8359.0300 y 8358.7281

 [RestauranteSilvanos](#)

Passion per la cucina Italiana!



COMPETIR

En la era del contenido

Cuando la atención de la audiencia es limitada, el reto es mantenerla interesada con contenido inteligente.

Por Mariano Gómez
Danilo Black

Hay un mundo de música por escuchar, temporadas enteras en Netflix por ver, bibliotecas completas por leer, docenas de páginas web favoritas para consultar... pero solo tenemos un par de ojos y oídos, más 24 horas al día para hacerlo.

Es un desafío vivir así

Pero esa es la realidad de vivir en la era del contenido. Como nunca antes en la historia, tenemos acceso a océanos de información y entretenimiento con un par de clics. El fenómeno del *media overload* (esa sobrecarga mediática) es simplemente otra condición de formar parte de un mundo digital cargado de cosas que vale la pena ver.

Por ello, cuando la sobrecarga de información impera, el bien más preciado es el tiempo. Esto aplica incluso para las marcas.

Los esfuerzos de marketing no solo compiten contra otros productos de empresas similares por la capacidad de atención de la audiencia, sino que también deben enfrentarse a los productos culturales cuyo consumo cada vez deja menos tiempo libre a las personas. El tiempo se vuelve una inversión.

El reto es simple: ¿Cómo hacer que tu audiencia conviva más tiempo con tu marca? La

respuesta es crear contenidos inteligentes, y proveer ideas a través de las plataformas de la marca es la estrategia correcta.

En Danilo Black entendemos esto. Por eso logramos (con un acompañamiento que va desde la creación de *branding* poderoso y el ADN digital de una marca, hasta la producción de *branded content* que desarrolle su *storytelling*) hacer que las audiencias maximicen su tiempo de convivencia con la marca.

La especialidad de Danilo Black es aplicar una metodología efectiva que genere resultados para nuestros clientes. Con 25 años de respaldo, somos la agencia digital formada por el equipo multidisciplinario, para hacer que cada compañía y sus marcas puedan competir en la era del contenido.♥



Eugenio Garza Sada 3720, Local A1
Planta Alta Monterrey, NL
T. (81) 8173-7000 y 8173-7059
www.daniloblack.com

Paquete Boda



NH | HOTEL GROUP



Precio \$ 165,000

- Los precios son por persona, incluyen IVA y servicio y se encuentran sujeto a disponibilidad.
- Aplican restricciones.
- El servicio es para 200 personas.
- Precios válidos hasta el 31 Diciembre 2015.

Recepción

- Martinis de bienvenida para invitados
- Salón y grupo musical por 5 horas
- Menú de gala en tres tiempos con panadería fina
- Degustación de platillo para 2 personas
- Barra libre de refrescos por 5 horas
- Coctelería nacional y descorche ilimitado
- Servicio de bar por copeo
- Centros de mesa con flor natural para mesa de invitados
- Decoración de la mesa de los novios
- Iluminación arquitectónica dentro del salón y área del foyer

Boda Civil

- Salón por 1 hora para la ceremonia vino espumoso y fresas con chocolate (30 personas)
- Música acústica para ceremonia civil por 1 hora

Tornaboda

- 2 horas con menú trasnochador
- Coctelería nacional 1 hora
- Refrescos y café
- DJ por 1 hora en la torna boda

Recibe regalo sorpresa al presentar este anuncio.

Beneficios adicionales

- Cortesía habitación superior para los novios (el día del evento)

NH Collection Monterrey

José Vasconcelos No. 402 Esq. Manuel Gómez Morín

San Pedro Garza García N.L., C.P. 66268

Tel: 81731800 | Ext: 512/513/680 · e.colunga@nh-hotels.com

LA CAMPAÑA MÁS IMPORTANTE DE MI VIDA



CAMPAÑA: #SALVANDOACARLOS

Acostumbrados a crear *brand awareness*, lograr ventas, *leads* y visitas a tienda, incrementar *likes* y *followers*, etc., jamás imaginamos un reto como éste. La estrategia, creatividad e innovación son parte de nuestro día a día, pero el 10 de diciembre llegó un cliente que le dio un giro a todo.

Ian Wolff, un amigo familiarizado con mi empresa, me habló para pedirme una cita. Llegó acompañado del Ingeniero Manuel González, y como todos los clientes, pasaron a la sala de juntas.

KPI | *abreviación*

•[inglés]: *Key Performance Indicator*; [conocido como]: **Indicador clave de desempeño/rendimiento**

1. Una medida del nivel de desempeño de un proceso, cuyo valor está directamente relacionado con un objetivo fijado de antemano. Normalmente se expresa en porcentaje.

RUDY

R: "¿En qué les puedo ayudar?"

M: "Gracias por atendernos Rudy. Ian me comentó que son expertos en redes sociales y vengo a ver si me pueden ayudar. De entrada, te comento que no tengo mucho presupuesto, pero podemos ofrecerte una comisión".

R: "Cuéntame Manuel, ¿de qué se trata?"

La siguiente historia se convirtió en lo que ahora considero la campaña más importante de mi vida.

M: "Mira Rudy, hace cuatro años perdí a mi hijo mayor, Manolo. Padece fibrosis quística, una enfermedad genética y crónica que afecta principalmente a los pulmones. Mi esposa y yo se la pasamos".

Como padre de familia, no pude ni imaginar por lo que estaba pasando y solo me quedó decir: **R:** "Lo siento mucho, ¿cómo te puedo ayudar?"

M: "Mi situación actual es aún más crítica. Mi segundo hijo, Carlos, también padece la enfermedad. Hoy sus pulmones están a 30% y necesita entrar a una lista de espera para un trasplante bilateral. Si no lo logra en seis meses, no vivirá más de un año".

En ese momento me quede sin palabras. Mi corazón se me subió a la garganta. Mientras Manuel peleaba con las lágrimas, tome un respiro profundo.

M: "Esta operación únicamente se realiza en EU y piden un depósito de 600 mil dólares. Estoy vendiendo mi casa, pidiendo prestado, rifando hasta la moto que me regaló mi hijo".

R: "Manuel, no quisiera darte falsas esperanzas, déjame pensar...".

M: "Te doy comisión de lo que se logre levantar".

R: "No te preocupes. Si le entramos será al 100 y sin costo, pero déjame pensar cómo podríamos hacer de verdad una diferencia".

Al despedirnos, le di un fuerte abrazo, no pude dejar de pensar en el caso. No pasaron más de un par de días cuando le devolví la llamada, afirmando "ya tengo ideas!":

PRIMERO HABÍA QUE CREAR UNA MARCA. Carlos tenía una imagen de un "ala" de ángel que visualizó en un sueño con su hermano Manolo. Nosotros tomamos esa historia para convertirla en el nuevo logotipo que representa las alas de Manolo cuidando a Carlos. Para el nombre, decidimos hacer un *call to action* a uno de los objetivos de la campaña: **#SalvandoaCarlos**.



EL SEGUNDO PASO ERA EL SITIO PARA RECIBIR LOS DONATIVOS.

De inmediato pensé en Mely y Andrea Cantú, dos emprendedoras regiomontanas que fundaron FUNDWISE, una plataforma para levantar dinero de manera fácil y avalada por el SAT. Desde que se unieron a la causa han sido parte esencial de la campaña.

TERCER PASO: ¿CÓMO VIRALIZAR LA CAMPAÑA RÁPIDO Y EN GRANDE? CONVIRTIENDO EL HASHTAG #SALVANDOACARLOS EN UN TRENDING TOPIC nacional para llevar tráfico a la página y lograr donativos, mientras hacemos consciencia sobre la fibrosis quística y así apoyar a miles de mexicanos que padecen esta enfermedad.

LA FIBROSIS QUÍSTICA es una enfermedad genética, hereditaria, que provoca la acumulación de mucosidad en los pulmones, el tubo digestivo y otras áreas del cuerpo. Es uno de los tipos de enfermedad pulmonar crónica más común en niños y adultos jóvenes; en la que los cilios respiratorios, una especie de cabello que recubre los bronquios, no funcionan correctamente, reduciendo la capacidad pulmonar. Es una enfermedad potencialmente mortal. México va 30 años atrás. De 400 casos, sólo se diagnostican 60, y el promedio de vida es de 18 años por no hacerlo a tiempo. Un paciente muere diariamente, ya que los medicamentos son muy costosos.

En comparación con los países desarrollados, México va 30 años atrás. De 400 casos, sólo se diagnostican 60, y el promedio de vida es de 18 años por no hacerlo a tiempo. Un paciente muere diariamente, ya que los medicamentos cuestan alrededor de 600 mil pesos al año.



**“DEFINITIVAMENTE,
ESTA ES LA CAMPAÑA
MÁS IMPORTANTE
DE MI VIDA”**

Empecé a contactar a amigos, celebridades, *social power users*, marcas y más: PXNDX, Kinky, Jumbo, Claxons, Zurdok, El Hartista, Santiagopgm, Hábitos, One Daniella, Chavana, Serca Music, Gloria Trevi, El Duelo, Los Invasores, Tigres del Norte, Galatzia, Miguel Rodarte, Bárbara Coppel, Monserrat Olivier, TV Azteca, MVS, Abierto MTY, Pa'l Norte, BCM, Intrend, Lifestyle, PLAYERS of life, Milenio, Grupo Kampai, Farmacias Benavides, Gastronómica MTY, Uber y muchos más. La reacción de todos ha sido igual: “Claro que sí, ¿qué más puedo hacer?”

Recibimos videos de Juan Soler, Messi y Nicho Hinojosa, entre otros artistas, deportistas y líderes de opinión. El detonador de la campaña es el **28 de abril** y queremos que quienes se sumen el *hashtag* **#SalvandoaCarlos** a través de una foto, un *post* o un *tweet*. Tenemos hasta el 30 de mayo para lograr que Carlos obtenga su lugar en la lista de espera.

Es asombroso cómo, a través de las redes sociales, la gente se sensibiliza, interesa y aporta. Creo que todos debemos aprovechar estas herramientas para lograr este tipo de campañas, como ocurrió con la famosa *ice bucket challenge*, que concientizó a millones alrededor del mundo sobre ALS y levanto más fondos para la asociación en un mes que en los últimos 10 años.

El otro día le comenté al papá de Carlos: “Oye Manuel, mándale un recadito a Manolo allá arriba (apuntando al cielo), dile que gracias por enviarme tanta chamba, pero que le baje un poco a la bondad”. Es impresionante cómo desde que entraron a mi vida nos llegaron más trabajo que nunca.

CARLOS

Buscábamos hacer una campaña para crear consciencia sobre la fibrosis quística, y mi papá, a través de la empresa, se puso en contacto con él y luego lo conocí. La idea era darle una estructura a la campaña y Rudy se ofreció voluntariamente para dar conocer la enfermedad. Sus ideas y visión son muy amplias; la experiencia que tiene nos ha permitido darnos una idea de cómo pueden hacerse las cosas y llevarlo todo a nivel nacional, ya que en eso gira la campaña: en que sean beneficiados todos los pacientes con este padecimiento y que comiencen a apoyar a la Asociación. Esta campaña es el evento que marcará la diferencia entre si vivo o muero. Es el evento de mi vida, por eso hay tanto en juego. Claramente es la campaña más importante de mi vida.

ES INCREÍBLE CÓMO GENTE DE FUERA DE MI CÍRCULO DE AMIGOS, QUE NO CONOZCO, INCLUSO DE OTROS ESTADOS, SE HAN PUESTO EN CONTACTO CONMIGO, Y ME PREGUNTAN SOBRE LA ENFERMEDAD Y DE QUÉ MANERA PUEDEN AYUDAR. Esto a raíz de la campaña que incluso no se ha lanzado al 100. La lucha es diaria, eso sigue igual, pero ahora estoy siendo apoyado a través de diversos medios. Al inicio no teníamos en mente algo tan grande, habíamos pensado en rifas y abrir una página de Facebook, pero nada como lo que han hecho Rudy y su equipo. Lo han llevado a un nivel mayor. Pienso que Dios tocó su oportuinidad y los puso en nuestro camino, porque además de darme una oportunidad de vida, estamos ayudando a otras personas con fibrosis quística.

KPI

Salvarle la vida a Carlos, crear consciencia nacional sobre la fibrosis quística y despertar a los mexicanos al poder de la conectividad y redes sociales para este tipo de causas. Definitivamente, esta es la campaña más importante de mi vida.

Creo mucho en Dios y pienso positivo. No va a ser fácil conseguir el dinero, y sé que el proceso es todo un reto, pero me mantengo positivo. Él me va a poner las herramientas enfrente para que todo salga bien, y que la enfermedad se conozca. Quisiera decirles a otros chavos como yo que no pierdan la fe y la esperanza. Si mantienes la actitud y tu fe, lo demás llega solo. No hay que rendirse, pues si yo puedo, siendo una persona común y corriente, es posible para todos. Hay mucho qué vivir, el único viaje que tenemos seguro es la muerte y vale la pena darle hasta donde se tenga que dar. La vida te puede brindar muchas sorpresas, y para mí esta campaña es una de ellas. Estoy muy agradecido con la gente que a la fecha se ha sumado y quiero aprovechar este artículo para agradecer a todos los que se sumarán en el camino. 🙏💙

¿CÓMO PUEDES UNIRTE A LA CAUSA?

Haciendo un donativo a www.salvandoacarlos.org con Visa, MasterCard, Amex o cualquier Oxxo a nivel nacional, obteniendo recibo deducible de impuestos

Comparte nuestras redes sociales Facebook, Twitter e Instagram:
[@salvandoacarlos](https://www.instagram.com/salvandoacarlos)

Cambia tu foto de whatsapp /facebook perfil y/o cover con el arte de la campaña

Manda un video corto a sac@creativdreams.mx: “Hola, mi nombre es _____, y con (este video, mis oraciones, mi tiempo, mi *share*, mi *tweet*, mi música, mis contactos, mi donativo) estoy Salvando a Carlos. Únete a la causa que apoyará a miles que padecen fibrosis quística”

¿POR QUÉ HACER EJERCICIO CAUSA DOLOR?

Por Dr. Emilio Frech López
Especialista en Medicina Física y Rehabilitación

¿Por qué si realizar ejercicio es bueno para la salud, al día siguiente terminamos con dolor muscular?

Los dolores musculares son muy comunes y pueden comprometer a más de un músculo, además de involucrar ligamentos, tendones y fascia, tejidos blandos que conectan los músculos, huesos y órganos. Suelen estar relacionados con tensión, sobrecarga o lesión muscular por un ejercicio o trabajo de alta exigencia física. Los músculos tienen un desgaste microscópico cada vez que los trabajamos, por eso necesitan cerca de 48 horas para recuperarse, y una vez que lo hacen, se vuelven más fuertes.

¿Qué causa un dolor muscular?

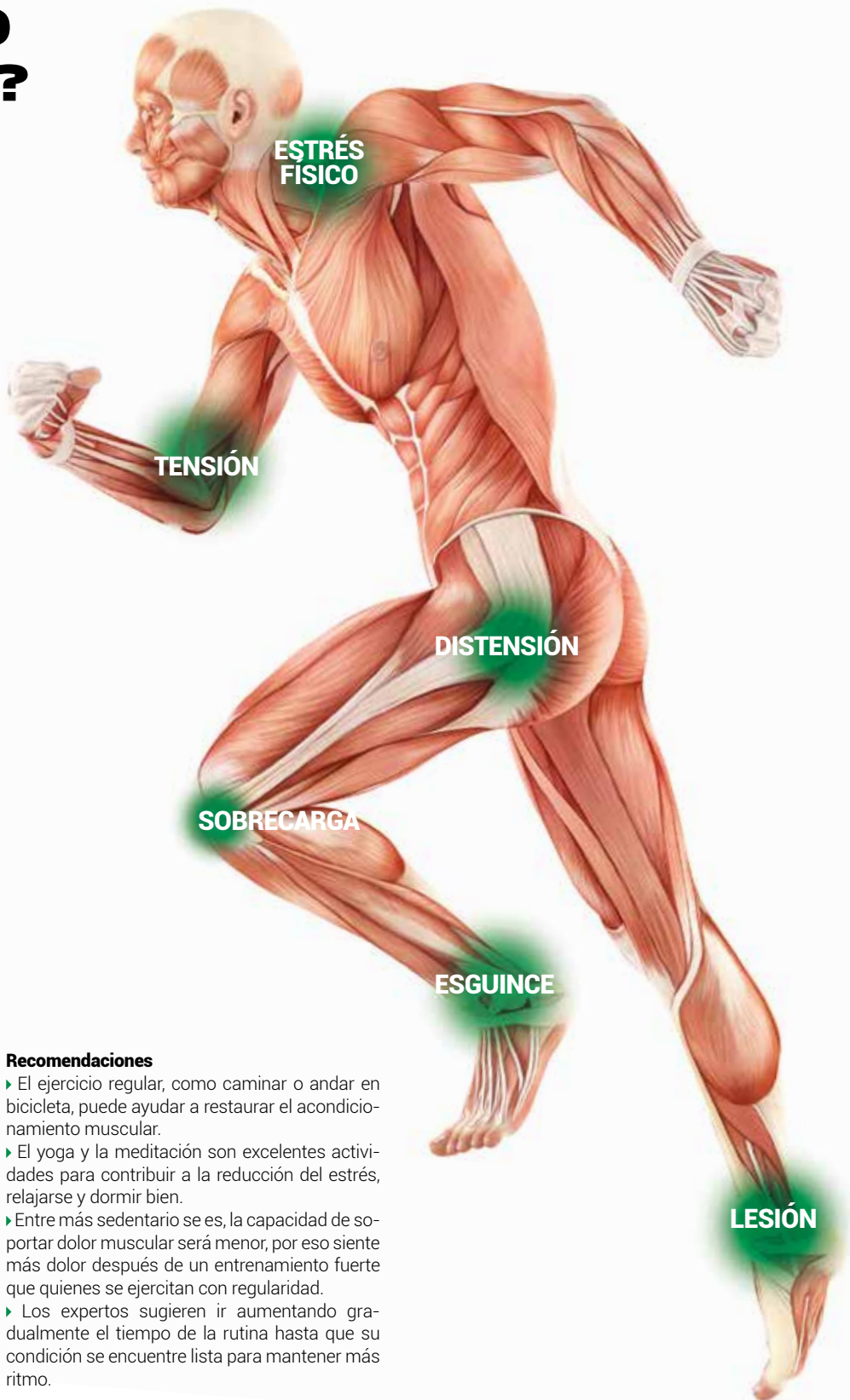
- ▶ Lesión o trauma: esguinces y distensión muscular. Un esguince o torcedura es una lesión del ligamento (tejido que conecta dos o más huesos en una articulación o coyuntura) que resulta cuando éste se distiende o rompe. Pero si el ligamento no produce dolor muscular, pudiera haber alguna contractura dolorosa secundaria al esguince.
- ▶ Sobrecarga, debido a que se utiliza con demasiada frecuencia o intensidad el músculo.

Al presentarse un dolor muscular, se recomienda:

- ▶ Aplicar hielo dentro de las primeras 24 a 72 horas de la lesión para reducir dolor e inflamación.
- ▶ Realizar suaves ejercicios de estiramiento.
- ▶ Si el médico lo recomienda, aplicar un leve masaje en la parte de la lesión.

¿Cuándo contactar a un médico?

- ▶ El dolor muscular persiste por más de tres días.
- ▶ Hay un dolor muscular intenso e inexplicable.
- ▶ Se presenta cualquier signo de infección (hinchazón o enrojecimiento) alrededor del músculo sensible.
- ▶ Circulación deficiente en el área donde se localizan los dolores musculares.



Recomendaciones

- ▶ El ejercicio regular, como caminar o andar en bicicleta, puede ayudar a restaurar el acondicionamiento muscular.
- ▶ El yoga y la meditación son excelentes actividades para contribuir a la reducción del estrés, relajarse y dormir bien.
- ▶ Entre más sedentario se es, la capacidad de soportar dolor muscular será menor, por eso siente más dolor después de un entrenamiento fuerte que quienes se ejercitan con regularidad.
- ▶ Los expertos sugieren ir aumentando gradualmente el tiempo de la rutina hasta que su condición se encuentre lista para mantener más ritmo.

EGADE Business School consolida su liderazgo
como la mejor Escuela de Negocios en América Latina.

2007 - 2015



FT

#1 Programa
MBA Ejecutivo
en América Latina

#11 a nivel mundial
por su experiencia
internacional

Financial Times
Executive MBA
Ranking 2007-2014

The
Economist

#1 Programa
MBA Ejecutivo
en América
Latina

The Economist
Executive MBA
Ranking 2013

QS

#1 Escuela
de Negocios
en América
Latina

QS Global 200
Business Schools
Report 2014/2015

eduniversal

#1 Escuela
de Negocios
en América Latina
Ranking Eduniversal
2008-2014

#1 Programa
de Posgrado
en Negocios
en América Latina
Eduniversal Best
Master Ranking 2015

América
economía

#1 Escuela
de Negocios
en América
Latina

Ranking
América Economía
2014



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Conoce nuestra oferta de programas de posgrados de negocios
y de educación ejecutiva.

Más información: ✉ admision.egade@itesm.mx ☎ Tel. (81) 8625 6031 🌐 www.egade.mx

MINDS IGNITING CHANGE



CARLOS RODRÍGUEZ TREVIÑO

Jefe de Radiología en Hospital Angeles Valle Oriente

Carlos Rodríguez Treviño, Médico originario de Monterrey, forma parte de Grupo Angeles Servicios de Salud y desde julio de 2014 es Jefe de Radiología en el Hospital Angeles Valle Oriente, asumiendo uno de los retos más importantes de su vida: lograr que el nosocomio sea el más competitivo, con la mejor tecnología y el óptimo trato en la ciudad.

Su principal función es participar en la reingeniería no solo del Departamento de Rayos X, sino del hospital en general, implantando los procesos de calidad y diagnóstico, posicionando al Hospital Angeles Valle Oriente en el competitivo mercado regiomontano.

Después de concluir su formación en la Universidad de Monterrey, ingresó al Centro Médico Nacional Siglo XXI para cursar la especialidad de Radiología. Durante su entrenamiento fue enviado al Jackson Memorial Hospital en Miami, Florida para realizar un internado rotatorio en Tomografía Computada y Ultrasonido.

También obtuvo un posgrado en radiología de urgencias en el Hospital Angeles del Pedregal en la capital del país, avalado por la Universidad Autónoma de México. Durante ese periodo también trabajaba en un centro radiológico privado (Unidad de Radiodiagnóstico), segundo más grande del DF, en el cual compartió práctica con médicos de re-

conocida trayectoria académica y profesional. Fue en esta época que Grupo Angeles Servicios de Salud lo invitó a participar en el proyecto que pronto se convertiría en la red de hospitales privados más grande de Latinoamérica.

Con el paso de los años consiguió la Jefatura del Departamento de Radiología en Hospital Angeles Pedregal. Al mismo tiempo fue nombrado Presidente de la Sociedad Mexicana de Radiología, Tesorero de la Federación Mexicana de Radiología y Primer Vocal del Colegio Nacional de Médicos Especialistas en Radiología e Imagen.

En ese momento también trabajó en el Departamento de Anatomía de la UNAM como profesor titular y dirigiendo las actividades académicas de la Residencia de Radiología en el Hospital Angeles Pedregal, donde se le asignó como profesor titular del curso de posgrado en la misma Universidad.

El Doctor Rodríguez tiene la experiencia de haber trabajado durante 26 años en los hospitales tanto públicos como privados más relevantes de la ciudad de México. ♥

"El principal reto es posicionar al Grupo Angeles en NL como un referente en la atención de la salud, al igual como sucede en otras partes del país; aunque la exigencia es muy grande, tenemos experiencia para lograrlo y profesionales de primera línea, así como instalaciones y equipamiento para cubrir esas expectativas"

AHORA CONTIGO EN MONTERREY

contamos con el mejor equipo
para tu diagnóstico



Hospital Angeles
VALLE ORIENTE

CONOCE EL NUEVO DEPARTAMENTO DE RADIOLOGÍA E IMAGEN

- Resonancia magnética
MAGNETOM SKYRA 3 TESLA
- Tomografía computada
SOMATOM FORCE, 384 CORTES
- Flurosocpia digital LUMINOS DRF
- Ultrasonido ACUSON SC2000 - S2000
- Mastógrafo 3D Digital Hologic Selenia Dimensions
- Radiología Digital YSIO

Jefe del Departamento
Dr. Carlos Rodríguez Treviño



Imagen Ilustrativa
del Proyecto

Av. Frida Kahlo 180 Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.
Información de paquetes de maternidad al Tel: (81) 8368-7776
Departamento de imagenología al Tel: (81) 8368-7752

www.hospitalesangeles.com

 @hospitalangeles

 /hospitalesangeles



GRUPO ANGELES
SERVICIOS DE SALUD

¿POR QUÉ NO LOGRO ADELGAZAR?

Cuántas veces nos sometemos a dietas estrictas, hacemos ejercicio y sin embargo no logramos bajar de peso.

Por Patricia Rivera

Lo más seguro es que tu cuerpo esté almacenando grasa para protegerte de alguna situación que estás viviendo, es un mensajero y hasta que no lo escuches podrás eliminar la grasa acumulada.

Nuestro organismo está programado para almacenar grasa desde la prehistoria, las personas que sobrevivían a las épocas de hambre y temporadas de frío eran las que acumulaban grasa.

El cuerpo no distingue entre una época de hambre física o emocional. Si estás angustiado por problemas económicos pensará que debe protegerte para sobrevivir, lo mismo pasa cuando te sometes a periodos de ayuno o dietas rígorosas, el cuerpo reducirá su metabolismo para que no quemes las reservas de grasa y se dedicará a almacenar al máximo las calorías que consumas en los periodos en los que no estés a dieta.

Tu organismo quiere que sobrevivas, y puede almacenar grasa para protegerte de las toxinas de la comida chatarra, como la grasa no es soluble en agua, puede aislar en ella los metales pesados, químicos, aceites hidrogenados o grasas trans, edulcorantes y conservadores.

El cuerpo necesita nutrientes para estar sano, si le das productos refinados seguirá pidiendo comida. Imagínate que a un bebé lo alimentas a base de papas y refresco, su cuerpo le pediría proteínas, vitaminas, minerales y fibra para satisfacer sus necesidades.

Imagina enfrente de ti una mesa en la que depositas los kilos de grasa acumulada: ¿de qué color es?, ¿cuál es su textura? Ahora imagínate que esa grasa puede hablar, pregúntale ¿qué siente?, ¿cuál es su

emoción?, ¿qué ha vivido que le haya sido muy difícil? y escucha bien su respuesta. ¿Qué necesita para dejar tu cuerpo?, ¿qué le impide irse? Por ejemplo, puede ser la necesidad de que te pongas más atención, que te abrace, te consientas y busques la dulzura de la vida.

La clave es detenerte a escuchar a tu cuerpo. ¿De qué te está protegiendo?, ¿cómo puedes decirle que ser una persona delgada te permitirá sobrevivir, dándote agilidad para huir de los peligros?, ¿cómo

puedes darle paz y seguridad?. Comienza por agradecerle a la grasa acumulada diciéndole: "Estoy consciente del esfuerzo que has hecho por protegerme. Gracias por tu trabajo, perdóname por haberme resistido a darme calor, paz, tranquilidad". Observa cómo reacciona, ¿cuál es su emoción ahora?, ¿está más tranquila, siente más paz?

Pregúntale si hay alguna otra cosa que necesita y dile que tú vas cubrir esa necesidad y que puede irse sin resistencia, porque estarás a salvo. El último paso es que te comuniques con tu cuerpo y le digas cómo deseas que sea, enséñale una imagen, puede ser una foto tuya de la época en que mejor te has sentido y todas las mañanas al levantarte y al acostarte ve la imagen y siente lo maravilloso que es vivir en un cuerpo fuerte, delgado y sano.♥





"El cuerpo no distingue entre una época de hambre física o emocional"




wellness®
center
multitraining gym

Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle Sector Fátima, San Pedro Garza García
T.81009736 / 81009839 / 81009737 Horario lunes a Viernes 6 am a 10 pm Sábado de 8 am a 3 pm (domingo cerrado)

 WellnessO2

 wellnesscentero2

 administración@wellnessgym.mx

VITAMINA C

El secreto para una piel sana

Por Dr. Javier Alejandro González Silva
Dermatólogo y Director Médico

La utilidad de los antioxidantes a nivel cutáneo, más que una moda, es una necesidad. Dentro de los más importantes en distintos tejidos, incluyendo la piel, encontramos las vitaminas C y E, cuyos niveles dependen de la ingesta. En la actualidad, los ritmos de vida, el tabaquismo, los malos hábitos alimenticios, el alcohol y la contaminación, incrementan estos requerimientos.

Tradicionalmente las fuentes de envejecimiento cutáneo eran prácticamente las relacionadas con la exposición solar, hoy sabemos que junto con el sol la contaminación es culpable de 90% del envejecimiento prematuro, debido a la oxidación por cúmulo de radicales libres, lo cual consume nuestros mecanismos naturales de defensa. Dichos radicales dañan el DNA, colágeno y elastina, manifestándose inicialmente como trastornos de la pigmentación y arrugas finas.

Debido a la constante presencia de estos agresores ambientales, además del uso del protector solar se recomienda la aplicación diaria de vitamina C en forma de ácido L-ascórbico USP, como la vitamina C de VivierSkin™, ya que está en su forma activa y al momento de aplicarla inicia su actividad, dependiendo de la edad, los porcentajes de concentración de los requerimientos varían, ayudando a que la piel esté sana y también haciendo que luzca mejor: ♦

¿Cuáles son las características más importantes para elegir una vitamina C adecuada?

- 1. Formulación.** La única forma de vitamina C que puede ser utilizada en el cuerpo es el ácido L-ascórbico.
- 2. Estabilidad.** El color de la vitamina C indicará su estabilidad, los sueros transparentes o amarillos claro son estables; los de color naranja a café se han oxidado, y no deben usarse.
- 3. Penetración.** Los productos de vitamina C en el mercado difieren en su grado de penetración a la piel, y por el contrario, permanecen superficialmente.

Por tanto, dentro de todas las opciones en el mercado, evidentemente la vitamina C de VivierSkin™ es la alternativa más conveniente y segura.



www.skinmedical.com.mx
info
(81) 8335-0299
/skinmx



"Debido a la constante presencia de agresores ambientales, además del protector solar se recomienda la aplicación diaria de vitamina C"





CHILCHOTA

El Hogar del Queso

• SUC. VASCONCELOS •

Conoce Nuestra Gran
Variedad de Productos



Una Sucursal
más cerca de ti

(81) 1969.4030
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Informes y Ventas:

www.chilchota.com
f /ChilchotaMx
@ChilchotaMx



PEÑA NIETO

En Reino Unido

Por David Pérez Esparza

Hace unas semanas el Presidente Enrique Peña Nieto realizó una visita oficial a Londres, especial para ambos países, que incluyó audiencias con la Reina, el Primer Ministro David Cameron y otros políticos de alto rango en el Reino Unido. Quizá no muchos mexicanos estén enterados, pero 2015 es el año dual de México en el Reino Unido y de Reino Unido en México. Tangiblemente esto significa una visita oficial que arranca un año de celebración en ambas naciones a propósito de su relación bilateral. La cantidad de banderas mexicanas por todo Londres es quizá una de las muestras más evidentes que uno puede percibir.

En general, es claro que Peña Nieto recibió los mayores honores que el Reino Unido ofrece a un Jefe de Estado. El 3 de marzo, por ejemplo, la Reina pronunció un

discurso refiriéndose a la “larga y duradera amistad” entre el Reino Unido y México. “Seguimos estando orgullosos de haber sido el primer país europeo en reconocer la independencia de México”, afirmó.

A partir de entonces, la visita ha iniciado una centena de eventos sobre México a lo largo del Reino Unido. Lo que los ciudadanos británicos y mexicanos normalmente habrían visto como positivo, sin embargo, ahora está acrecentando las preocupaciones en ambos lados del océano Atlántico. Para una inmensa mayoría de connacionales residentes en Europa (e inclusive para muchos británicos interesados en la situación que vive México), resulta indignante el alcance de la visita.

Más allá de haber traído una comitiva de centenas de personas a cargo del erario pú-

blico, lo que parece indignar aún más es la forma en que nuestro Gobierno pretendió manejar la visita presidencial. En la declaración conjunta firmada por los dos países durante la visita, sobresalen siete acuerdos bilaterales, todos sobre energía, educación y turismo. La totalidad del esfuerzo de un Gobierno tratando de convencer a los británicos de que esos son los retos más relevantes de México. No la corrupción, no la inseguridad y mucho menos, los derechos humanos.

La crítica que múltiples organizaciones hicieron en Londres es evidente. Una reunión de ese nivel hubiera sido una excelente oportunidad para aprender de la experiencia británica sobre reforma policial y judicial. Hubiera sido un extraordinario momento para alcanzar acuerdos que permitieran a México implementar mecanismos realistas para reducir sustancialmente la corrupción, el tráfico de influencias y el conflicto de interés. Pero no fue así, porque nuestro país no quiso.

El Gobierno mexicano tiene claras sus prioridades, el problema es que éstas cada vez son menos creíbles, no solo en territorio nacional, sino también en el resto del mundo.♥

“Una reunión de ese nivel hubiera sido una excelente oportunidad para aprender de la experiencia británica sobre reforma policial y judicial”

EL SISTEMA DE POSGRADO UANL

El Sistema de Posgrado de la UANL está conformado por 149 programas: 36 doctorados, 65 maestrías y 48 especializaciones, de los cuales 99 pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

EL SISTEMA DE POSGRADO UANL CUENTA CON EL SOPORTE DE 658 PROFESORES RECONOCIDOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES

Nuestros programas de posgrado están vinculados a los diferentes sectores sociales y productivos del país y del mundo por medio de 38 centros e institutos de investigación y desarrollo con sede en la UANL.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Proyectos conjuntos, intercambio de investigadores, maestros y la movilidad de estudiantes son parte del proyecto de internacionalización de la Institución.

POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Todos aquellos estudiantes de doctorado que cumplan con los requisitos establecidos contarán con la posibilidad de financiamiento académico por parte de la Institución.

Calendario 2015

CONCURSO DE INGRESO A POSGRADO

PERÍODO OFICIAL DE REGISTROS	APLICACIÓN DEL EXAMEN EXCI	APLICACIÓN DEL EXAMEN EXANI-III
1 al 17 de febrero	27 febrero	28 de febrero
1 al 17 de marzo	27 de marzo	28 de marzo
1 al 19 de mayo	29 de mayo	30 de mayo
1 al 16 de junio	26 de junio	27 de junio
1 al 14 de julio	24 de julio	25 de julio
1 al 18 de agosto	28 de agosto	29 de agosto
1 al 15 de septiembre	25 de septiembre	26 de septiembre
1 al 20 de octubre	30 de octubre	31 de octubre
1 al 17 de noviembre	27 de noviembre	28 de noviembre



Dirección de Estudios de Posgrado
 Tel.: (81) 8329-4028; fax: (81) 8376-2799
 Correo electrónico: dposgrado@uanl.mx
www.uanl.mx/oferta/posgrado/



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



2020 UANL

*"Educación de clase mundial,
 un compromiso social"*



@posgradoUANL



/posgradoUANL





ECONOMÍA EMPANTANADA

¿El 2015 presenta señales de recuperación económica?

Una pregunta que de seguro ya se contestó con un con un rotundo NO, antes de terminar si quiera de leerla.



Por Pedro Ferriz Híjar

No entiendo ¿por qué las autoridades están tan empecinadas en hacernos sentir que todos estamos locos? Según ellas las señales de crecimiento económico están ahí, a la vista. No hay empleos, los productos están subiendo de precio, el dólar está volátil, el petróleo anda por los suelos, se ha incrementado la inseguridad, no hay movimiento en la economía interior. Todas estas son AFIRMACIONES.

Y le pregunto, estimado lector: ¿paga sus tarjetas en su totalidad?, ¿ha dejado de usar ciertos productos bancarios?, ¿se le hace cada vez más atractivo pagar a meses?, ¿las ventas

en su negocio están en niveles máximos históricos? (sin contar Grupo Higa).

Estas preguntas y afirmaciones son sencillas y nos dan una idea de la PERCEPCIÓN que existe acerca de la economía. Si la visión de la gente es de estancamiento, seguramente no lo estarán logrando y no habrá discurso de Luis Videgaray, Enrique Peña, Agustín Carstens u Osorio Chong que modifique este pensar.

Veo muy complicado que este año se logre mejorar el rampante 2% de crecimiento del PIB del año pasado. Ahora están muy confiados con el discurso de que se tiene asegurado el ingreso petrolero, pero ¿el próximo? Mucho

se está apostando a las reformas impulsadas por esta administración, de las cuales no dudaré su eficacia y necesidad para el crecimiento del país. Pero eso no es todo.

Vivimos en un México de retrocesos, de discursos a la antigua con marimba, aplausos y aguas frescas, un país donde la aceptación es igual a una derrota. La libertad de expresión cada vez encuentra más trabas para llegar a su auditorio, y los que decimos las cosas, en el camino encontramos piedras, piedritas y piedrotas. Pero la realidad es una, y que no la diga uno u otro, no quiere decir que no existe.

Cada vez es más evidente el cambio de discurso del gabinete presidencial, la aceptación de Peña Nieto es cada vez menor, no se diga la de Videgaray (quien dicen que controla Los Pinos).

Urge un cambio, urge que tanta convicción y buena voluntad se transforme en resultados. Vienen las elecciones, así que los conmino a votar y les recuerdo #NoVotesPorEllos #VotaPorMexico.♥

#HagamosHistoria
@PedroFerriz3

COMIENZA A PREPARAR LAS MALETAS

REGRESA EL TOUR QUE TE LLEVA A DAR LA VUELTA
POR EL MUNDO. ¡ESPÉRALO ESTE MES!



#TourVinoteca

VINOTECA
MONTERREY

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA |
PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN | EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES |
GÓMEZ MORIN 404 | PLAZA FIESTA ANAHUAC | CUMBRES ELITE |
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZÚL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO

T. (81) 8173 5000

VINOTECA

f vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

SIN PUDOR NI VERGÜENZA

Por Maurice Collier de la Marliere

Por primera vez en la historia 16 jefes delegacionales, encargados de la administración de los departamentos de la capital mexicana, dejaron sus cargos en un mismo proceso electoral para buscar un lugar en San Lázaro o en la Asamblea Legislativa del DF. Para ser más claros, existe esa cantidad de delegaciones en el Distrito Federal y son los ciudadanos quienes por elección popular, escogen democráticamente a su representante.

Después, sin pena ni vergüenza, estos mismos servidores públicos abandonan sus puestos por la simple ambición de querer más, sin importar la gente que confió en ellos, dejando inconcluso un trabajo favorecido por los impuestos de todos los capitalinos, recursos para pagar sus envidiables salarios e incluso con los que muchos de ellos benefician sus campañas políticas.

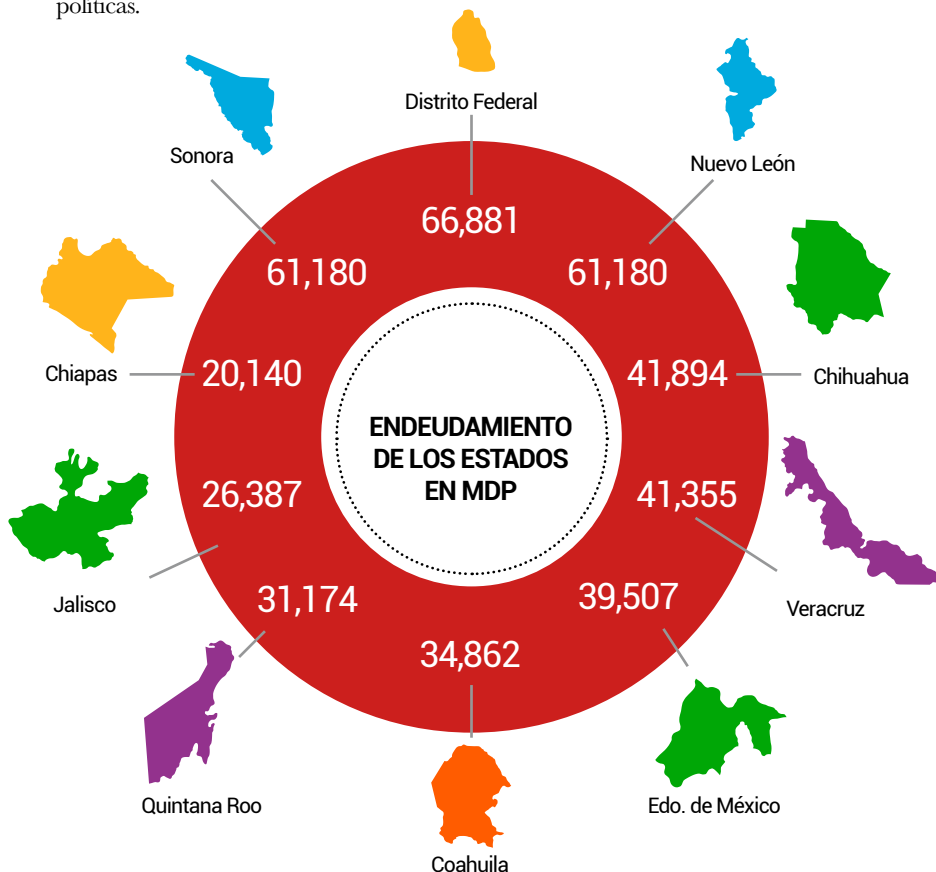
¿Dónde está la moral?, ¿dónde quedó la rendición de cuentas? Estos “chapulines” sin duda alguna deberían ser vetados, al menos socialmente, por los ciudadanos que sí trabajamos cada día para mantener su burguesía, ya que en su mayoría más que ayudar, son rémoras de nuestro sistema político.

¿Pero qué pasa? Ahora resulta que quienes deberían proteger y abogar por la ciudadanía, quienes supuestamente conocen nuestras leyes y garantías para hacer de éste un mejor país, solo se aprovechan y buscan los recovecos para, justificadamente o no, alcanzar sus objetivos personales. Un ejemplo de esto es el PVEM, que durante semanas mantuvo anuncios promocionales en salas de cine de toda la República en veda electoral; el INE, a mi juicio una de las instituciones más confiables del país, le pidió retirar dichos spots, pero el Verde decidió ampararse y simplemente resistirse a toda costa para aprovechar el momento mediático y lograr mayor impacto promocional. Ahora el INE multó al PVEM con 67 millones 112 mil 123.52 pesos por incumplir la orden de suspender la difusión de sus famosos “cineminutos”, donde, entre otras cosas, impulsaba su campaña “Circo sin animales” para dignificar el trato de los mismos, cuando

el Gobernador de Chiapas, Manuel Velasco, miembro de este partido, en las mismas fechas, abofeteó a uno de sus colaboradores, humillándolo ante decenas de personas, demostrando a todas luces una actitud irracional.

Respecto a la multa millonaria sobre el PVEM, el INE manifiesta que es un golpe duro hacia las arcas del partido, pero a final de cuentas no es para ellos, sino para los ciudadanos. El dinero que obtienen no lo generan, sino que lo toman o se les asigna por presupuesto, y proviene del pago de nuestras contribuciones. Sin ir más lejos, los únicos que siempre salen pagando los platos rotos son la clases trabajadora y empresarial, que luchan por sobrevivir en un país que se asfixia entre una crisis económica, una inseguridad inaudita y una arpa de políticos corruptos y sin valores para dirigir.

Por qué no analizamos cómo los gobernantes han dejado a los Estados más endeudados de México para darnos cuenta de qué estamos hablando. En lo personal nunca he visto un ex Gobernador pobre y cada vez percibo a las entidades en peores condiciones y con mayor deuda a futuro. Aquí les presento los de mayor endeudamiento:



¿A dónde voy con esto? Simplemente los invito a reflexionar que realmente lo que nos hace falta es impulsar y exigir una clase política de calidad. Cuando más necesitamos un cambio aparecen en el terreno político figuras como Carmelita Salinas, Cuauhtémoc Blanco o el payaso Lagrimita, personajes mediáticos que confirman el hecho de que solo se busca ganar sin importar qué suceda a la hora de gobernar y movilizar masas dormidas a las que ya no les importa quién los dirija, y ese gran pecado es el mejor aliado de los partidos y los farsantes que están en campaña. Evidentemente el cinismo es tal que ya no toman en cuenta las críticas de aquellos que se interesan por saber lo que en verdad está sucediendo en México, ya que la fórmula de apostar a las multitudes hoy les garantiza su permanencia en el sector, así como sus sueldos y presupuestos.▼

@MauriceCollier

CHEVROLET TRAX® 2015

Pensando en tu seguridad y la de los tuyos en cada viaje, para que sólo te preocupes por hacer planes.



BOLSAS DE AIRE

Con 5 cinturones de seguridad de tres puntos, frenado de alta tecnología y sistema de anclaje para la sujeción de silla de niños.



SISTEMA ONSTAR®

Asistencia personalizada en seguridad, navegación y conectividad tanto para el conductor como para los pasajeros con sólo presionar un botón las 24 horas los 365 días del año.



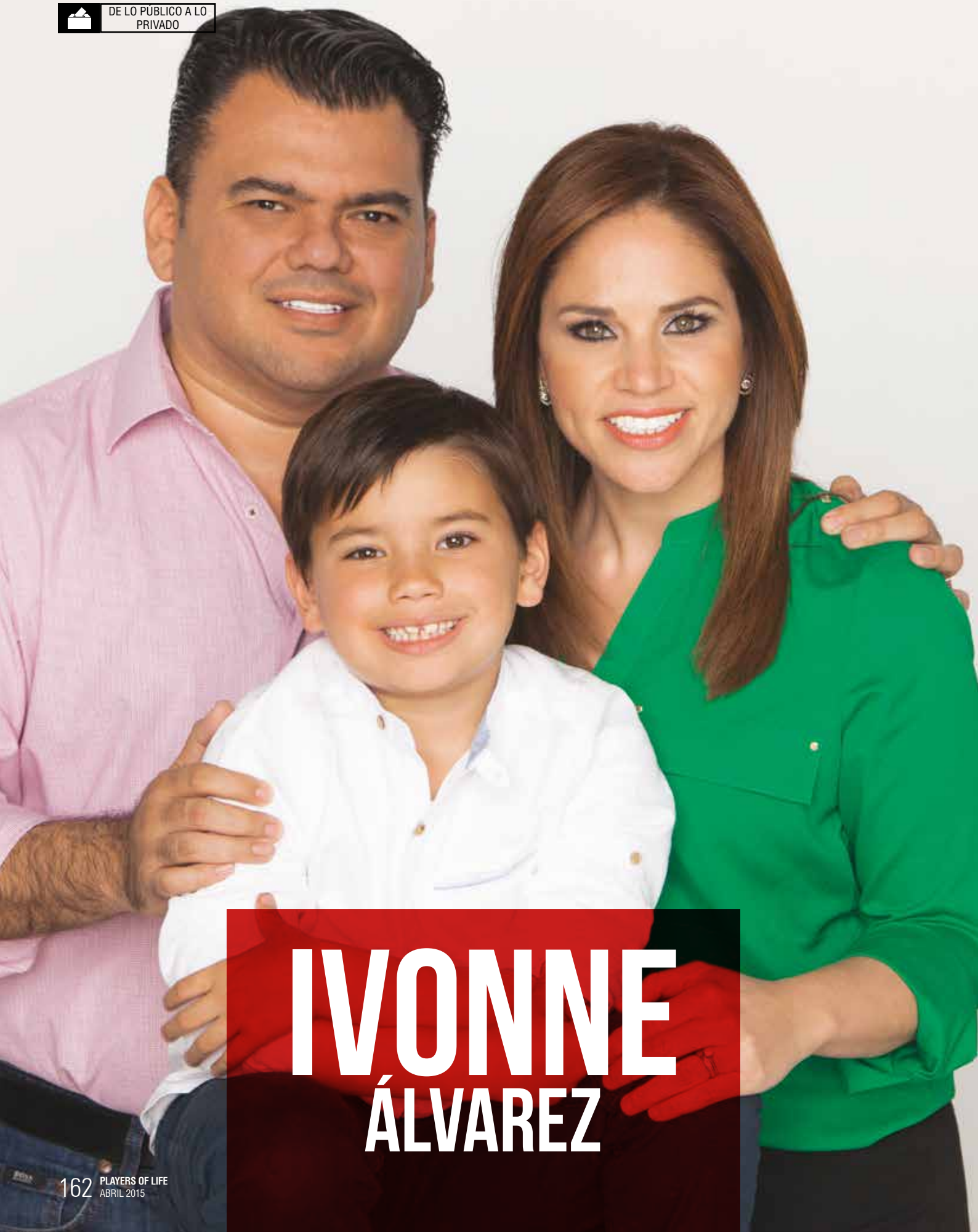
MOTORES GENERALES
AV. EUGENIO GARZA SADA N°. 2420
MONTERREY, N.L.
+52 (81) 13 52 77 77

MOTORES GENERALES LA SILLA
AV. PINO SUÁREZ NTE. N°. 351
MONTERREY, NL.
+52 (81) 82 28 10 00





DE LO PÚBLICO A LO
PRIVADO



IVONNE ÁLVAREZ

LO QUE BIEN SE APRENDE

Mis padres han sido mis mejores maestros. De mi padre heredé la pasión por el servicio público, cuando desde niña me llevaba a brigadas de apoyo social en los sectores vulnerables. Y por su parte, mi mamá me transmitió el amor por el trabajo, como el mejor camino para alcanzar mis metas.

HERENCIA

-Ivonne significa “Favorita de Dios”, lo que a mis padres siempre les encantó

-Mis apellidos tienen profundas raíces nuevoleonesas. Dos familias que con su trabajo, visión y valores, han contribuido a forjar la grandeza de Nuevo León

-El legado que quiero dejarle a mi hijo y a todos los míos, es el haberse forjado en la cultura del esfuerzo y del trabajo, el dar siempre lo mejor de nosotros, para permanecer juntos, apoyarnos y poder alcanzar nuestros sueños.



Tarde familiar

Razón y fuerza de la unidad familiar. Mi motor es mi familia, mi esposo Mario Martínez con quien tengo 13 años de casada y mi hijo Patto de seis años, quien es la fuerza que me mueve para luchar todos los días.

Lo que más disfruto es ir al cine con Patto y Mario. También cuando vamos los tres al Parque Fundidora para andar en bicicleta.

Amigos. En el servicio público y en la vida misma, los amigos son invaluableles. Son la familia que uno elige. Los que están a nuestro lado en los momentos más difíciles, por eso siempre procuro estar en contacto con ellos.

La familia de un servidor público. Lograr un equilibrio entre mi vida profesional y personal, para mí es fácil, porque tengo el apoyo de Mario y Patto para hacer lo que amo profundamente, que es el servicio público. Mi familia y yo siempre hemos escuchado con respeto y atención todas las opiniones de la gente, que para nosotros son muy valiosas.

FICHA

Nombre completo y edad:

Ivonne Liliana Álvarez García, 36 años.

Nombre de los padres:

Nicolás Álvarez Almaguer y María Orfelinda García Caballero.

Número y nombre de los hermanos:

Luz Alicia, Marlenne y Jesús Nicolás Álvarez García.

Estado civil:

Casada.

Nombre del cónyuge:

Mario Martínez Amaya.

Número y nombre de los hijos:

Un hijo, Patricio Martínez Álvarez (Patto).

Religión que profesa:

Católica.

Pasatiempo favorito:

Ver películas con mi familia (Patto y Mario).

Clave del éxito:

Fuerza, liderazgo y trabajo, siempre pensando en la gente.



Ivonne Álvarez acompañada de su esposo Mario Martínez y su hijo Patricio Martínez

CONTACTO

www.ivonnealvarez.com [/ivonnealvarezgarcia](https://www.facebook.com/ivonnealvarezgarcia) [@alvarez_ivonne](https://www.instagram.com/alvarez_ivonne)



IVONNE ÁLVAREZ

Soy una nuevoleonense como tú; como muchos de ustedes, crecí en una familia que me formó en la cultura del esfuerzo y del trabajo, enseñándome que ese es el único camino para salir adelante.

// *Quiero un Nuevo León transparente, eficiente y de rendición de cuentas en el manejo de los recursos públicos. Un Nuevo León seguro, en el que nuestras familias crezcan en paz y puedan soñar y progresar. Quiero más y mejores empleos y más oportunidades para el bienestar de todos. Quiero crecimiento con orden y soluciones reales en transporte, calidad del aire y movilidad urbana. Y sobre todo, quiero un Nuevo León líder en México, que siga siendo el referente industrial, pero que también se consolide como la entidad energética y de desarrollo e investigación* //

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad: Licenciatura en Derecho, Universidad Autónoma de Nuevo León.

DATOS LABORALES

2012-2015 Senadora de la República por Nuevo León.

2009-2012 Presidenta Municipal de Guadalupe.

2006-2009 Directora General del DIF Municipal de Guadalupe.

2003-2006 Diputada Local de la LXX Legislatura del Congreso de Nuevo León.

ACTIVIDADES NO LUCRATIVAS Y COMUNITARIAS

- Presidenta Adjunta de la Federación Nacional de Municipios de México (FENAMM), ejercicio 2010.
- Vocal de la Asociación de Legisladoras Estatales, Federales y Regidoras “María Lavalle”, AC.
- Presidenta Honorífica de los Centros de Integración Juvenil (2010 a la fecha).

LOGROS EN EL SECTOR PÚBLICO

- Como Senadora, fui parte del grupo de servidores públicos que logró las recientes Reformas Constitucionales, que están cambiando el rumbo de México.
- Como Alcaldesa de Guadalupe, enfrenté con éxito dos retos históricos: reconstruir la ciudad tras el huracán Alex y luchar contra la delincuencia organizada, depurando la Policía Municipal y devolviendo la tranquilidad a nuestra gente.
- En Guadalupe, durante toda mi administración, recibimos las más altas calificaciones de aprobación de los ciudadanos en encuestas de los principales medios de comunicación, además del Premio Nacional al Buen Gobierno Municipal.

#YAESMOMENTO



DISFRUTA CON RESPONSABILIDAD

www.cervezafinisima.com

[f](https://www.facebook.com/cervezafinisima) [i](https://www.instagram.com/cervezafinisima) [y](https://www.youtube.com/cervezafinisima) /cervezafinisima

más info: 01 800 161 4858

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD



**MAURICIO
FERNÁNDEZ
GARZA**

LO QUE BIEN SE APRENDE

Recibí las principales enseñanzas de mi abuelo y de mi madre, con el ejemplo y lo que yo puedo llamar la *magnanimidad*, porque mi abuelo fue magnánimo, que es algo que Aristóteles colocaba entre las mejores y máximas características a las que puede aspirar un humano.

HERENCIA

-¿Por qué eligieron su nombre sus padres?: No tengo ni la más remota idea.

-¿Qué le dicen sus apellidos?: Un recuerdo fraterno y materno.

-¿Cuál es el legado que quiere dejarle a sus hijos?: Un ejemplo y un compromiso con la sociedad.



Razón y fuerza de la unidad familiar. La importancia de una familia unida radica en el apoyo mutuo, en las buenas y en las malas. Creo que la familia es el mejor respaldo en cualquier momento. Con mi familia organizamos convivios gastronómicos o en el rancho, diseñado y hecho precisamente para convivir todos juntos.

Amigos. Es importante saber que verdaderos amigos hay pocos en la vida, sea dentro o fuera de la política, y buenas amistades en general. Es algo que debe cultivarse toda la vida. Para mí el término amigo tiene mucha intimidad. He mantenido amistades desde mi niñez, aunque nos vemos esporádicamente, porque tenemos caminos muy diferentes en la vida, cuando nos reunimos lo hacemos con mucho cariño.

La familia de un Servidor Público. El equilibrio entre mi vida personal y profesional se centra en entender que es lo mismo: una mezcla de actividades y que simplemente la suma de todo es lo que me mantiene muy tranquilo, incluyendo los pasatiempos. Si hiciera una sola cosa me aburriría mucho. Entonces, compartir política con trabajo, familia, *hobbies* y el tiempo que dedico a muchas cosas, me fascina. En mi caso como político, mi familia debe tener criterio amplio, y sobre todo, saber escuchar.

FICHA

Nombre completo y edad:

Mauricio Fernández Garza, 64 años

Nombre de los padres:

Alberto Fernández Ruiloba y Margarita Garza Sada

Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento:

Alberto, Mauricio, Balbina, Alejandra, Margarita, Lorenzo y Álvaro

Estado civil:

Casado

Nombre del cónyuge:

Norma Zambrano

Número y nombre de los hijos:

Vanessa, Stefan, Anton, Alana, Milarca y Maximiliano

Religión que profesa:

Católica

Pasatiempo favorito:

Numismática

Clave del éxito:

Dedicación y compromiso



CONTACTO

 Mauricio Fernández Garza  @MauricioFdz



MAURICIO FERNÁNDEZ GARZA

Hay que entender lo que era San Pedro y lo que es hoy: en mi primera administración, en toda la parte popular no había ni servicios, eso me tocó hacerlo hace 25 años, después del huracán Gilberto, con los fondos que se lograron. Fui el único Alcalde de Acción Nacional en el Estado en 1989, es importante resaltar que rompí con un esquema y desde entonces el PRI no ha vuelto a ganar en San Pedro. Mi segunda Alcaldía también fue con un huracán; creo que la crisis es época de oportunidades para conseguir una enorme cantidad de recursos sin precedente en la historia de San Pedro Garza García. En el Senado fui de la camada nacional con la primera generación de oposición.

“ Aunque ya son 25 años, todavía tengo muchas propuestas que hacerle al Municipio de San Pedro, hay una visión nueva que va a ser una propuesta a nivel nacional de lo que sería el Secretario General de Administración y propuestas que sin duda van a ser pioneras e innovadoras a nivel nacional, y es una de las razones por las que estoy acá. Además considero que en temas de seguridad logré poner a San Pedro en primer lugar, no nacional, sino mundial, es algo que mucha gente sabe, reconoce y hasta me hicieron una película por ello ”

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad: Ingeniería en Administración Industrial, graduado con honores de Purdue University, en Lafayette, Indiana.

Maestría: Estudios de Posgrado en Economía en la Universidad Autónoma de Nuevo León, Administración en el Tecnológico de Monterrey.

Cursos: Alta Dirección en el IPADE.

DATOS LABORALES

Consejero: BBVA Bancomer, Grupo Industrial Alfa, Versax, Hylsamex, Sigma Alimentos, Alpek, y Pigmentos y Óxidos, entre otras empresas.

Puestos directivos: Director de Finanzas y Planeación del Grupo Conductores de Monterrey; Director de Casolar en el Grupo Alfa; Presidente y Fundador de Dispersiones Múltiples; Fundador y Socio de Internacional Textil Corporation en La Habana, Cuba; Presidente y Fundador de Comercializadora de Puros, también en Cuba; Socio Fundador de Uniser; y Socio Fundador y Presidente del Consejo de la empresa Especialidades Cerveceras.

ACTIVIDADES NO LUCRATIVAS Y COMUNITARIAS

La política: simplemente por brindarle un servicio a mi comunidad, el cual, de una u otra forma, llega a relacionarse con aspectos religiosos, educativos o de otra índole, con los que un político está interconectado en un enorme mundo al que debemos apoyar.

LOGROS EN EL SECTOR PÚBLICO

- Presidente Municipal de San Pedro Garza García, NL (2009-2012)
- Senador (1994-2000)
- Presidente Municipal de San Pedro Garza García, NL (1989-1991)



elcostenito.mx

ponte bien *playa*

marea roja

PASEO TEC

SANTA CATARINA

CUMBRES

PRÓXIMAMENTE SENDERO

MARISCO FRESCO Y MAR

COSTENITO

ponte bien *playa*

ABIERTO MONTERREY

Séptima edición

La semana del 28 de febrero al 9 de marzo estuvo llena de emociones con el Abierto Monterrey. Durante estos días asistentes de todas las edades disfrutaron del suceso deportivo de talla mundial en el Club Sonoma. ♡



1



2



4



3

1. Alberto González y Susana Altamirano
2. Gerardo Vignau y Sandra Escamilla
3. Claudia de Berchelmann, Eduardo Berchelmann, Claudia, Gabriel y Eduardo Berchelmann
4. Vangy González y Alfredo Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8750 en playersoflife.com



5



6



7

5. Adriana Quintanilla, Antonio Longoria y Hernán Garza 6. Alma de Guerra y Carlos Guerra 7. Alberto Santos, Valeria Santos y Cata Santos

ILUSIÓN 2015

Concierto y cena de gala

Sasha, Benny y Erik amenizaron el evento Ilusión 2015, organizado por Farmacias del Ahorro a beneficio del Instituto Nuevo Amanecer, en la Arena Monterrey. ♥



1



2



4



3

1. José Saro y Alicia Cantú de Saro
2. Mónica Orozco de Sanz y Luis Sanz
3. Cynthia Lozano y Carlos Esquer
4. Roberta Sada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8694 en playersoflife.com



5



6



7

5. Gabriela Chapa y Ramiro González 6. Lidia Pérez y Edgar Warnholtz 7. Fernando Pérez y Roberta Zambrano de Pérez



1

CLUB DE NIÑOS Y NIÑAS DE NL

Desfile

Con el propósito de recaudar fondos para esta asociación liderada por ciudadanos comprometidos en promocionar programas para niños en espacios sanos y protegidos, se realizó un desfile de moda. ♥

1. Jorge García y Claudia de García 2. Marisa Fernández y Armando García 3. Fernanda de la Garza, Paulina Garza y Roberta Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8785 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

RENACE

Conferencia

La institución Renace, ABP organizó la conferencia titulada "El traspaso de la Casa Blanca de las Lomas", impartida por la Maestra Guadalupe Loeza. El punto de reunión fue el Auditorio del EGAP.♥



1



2



4



3

- 1. Maestra Guadalupe Loeza
- 2. Ernesto Canales (Presidente del Patronato de Renace, ABP)
- 3. Cecilia Pérez de Sada y Lidia Madero
- 4. Elena de Amione, Gabriela Villanueva, Silvia Reyes, Mónica Lozua, Marice Martínez, Mónica Hernández y Angélica Rubio



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8738 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE

TOMA VINO MEXICANO

Festival

Para fomentar la cultura del vino nacional, se realizó con un éxito total la primera edición del Festival Toma Vino Mexicano, una muestra gastronómica a beneficio de Taller de Expresión y Desarrollo Integral (TEDI). ♥



1. Fernando Pérez-Pria y Zonia Vallina
2. Rodrigo Handall y Fernanda Chávez
3. Rafael Falcón y Ana Lorena Falcón
4. Sergio Cordero, Humberto Falcón y Sandra Cantisani de Falcón



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8747 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

BdM | Ballet de Monterrey
Jorge Amarante, Director Artístico

25
ANIVERSARIO

PRIMAVERA DOS MIL QUINCE



BALLET
RAYMONDA

MÉXICO
EN EL OMBLIGO DE LA LUNA

TANGUEÁNDONOS
TANGO ELECTRÓNICO

Del **16** al **26** de Abril
TEATRO DE LA CIUDAD

Boletos en **ticketmaster** y
taquillas del teatro Tel. 83438974

balletdemonterrey.com

[f /Ballet de Monterrey](https://www.facebook.com/BalletdeMonterrey)

[t /BalletdeMty](https://twitter.com/BalletdeMty)

AFIRME

Secretaría de Cultura

CONACULTA

CONACULTA

ARMANDO

LOTIOT

REDA

VQ

CONACULTA

CONARTE

CONACULTA

IRONMAN 70.3

Monterrey

Las principales avenidas de nuestra ciudad, al igual que el paseo Santa Lucía y la explanada del Palacio de Gobierno, fueron el escenario en que los deportistas recorrieron 1.9 kilómetros de natación en el río artificial, 90 de ciclismo y 21 de trote. ♡



1



2



3



4

1. Elvira Tapia y Rebeca Clouthier
2. Marissa Delgado, Marcela Delgado, Mayra Sánchez, Talina Sada y Leonor Razo
3. Orlando Otero y Rodrigo Antunes
4. Alejandra Rodríguez de Guzmán, Alexa Guzmán, Eugenio Rasura y Ale Guzmán de Rasura



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8790 en playersoflife.com



Fotografía por Enrique Guadarrama

5



6



7



8

5. Francisco Serrano 6. La lluvia no fue impedimento para que los atletas hicieran su recorrido 7. El río del Paseo Santa Lucía fue el escenario perfecto para el nado 8. El ciclismo fue la segunda etapa de este medio Iron Man

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE

AUDI

Lanzamiento del A6 y A7

La noche del jueves 19 de marzo se llevó a cabo una presentación de los nuevos modelos A6 y A7 de Audi. La marca francesa de champña Möet&Chandon fue la bebida que se les ofreció a los comensales durante la velada que tuvo lugar en el Hotel Quinta Real. ♡



1



2



4



3

1. Ernesto Elizondo y Luis David Ortiz
2. Erik Haas, Idalia Haas, Lourdes Hernández de Andrade y Antonio Andrade
3. Jenaro Fonseca y Adrián López
4. Raúl Hernández y Roxana Maldonado

▶ **PLAY**

Escanea el código con tu celular o busca el ID:8816 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

LUIS MIGUEL

Deja Vu Tour

En tres fechas el Sol de México presentó su gira Deja Vu Tour 2015 en el Auditorio Banamex, con un lleno total. Sus fieles seguidores corearon las canciones durante la agradable velada.♥



1. Marcela Lozano de Arcq y Mauricio Arcq
2. Lilian de Moncada y Raúl Moncada
3. Fernando Delgado y Adriana Villarreal
4. María Leticia de Torres y Daniela Torres de Álvarez-Tostado



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8786 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



1

HYUNDAI

Grand opening

La agencia coreana inauguró una nueva sucursal en la colonia Cumbres, con esta nueva locación Hyundai está incrementando su presencia en el norte de nuestro país. ♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8812 en playersoflife.com

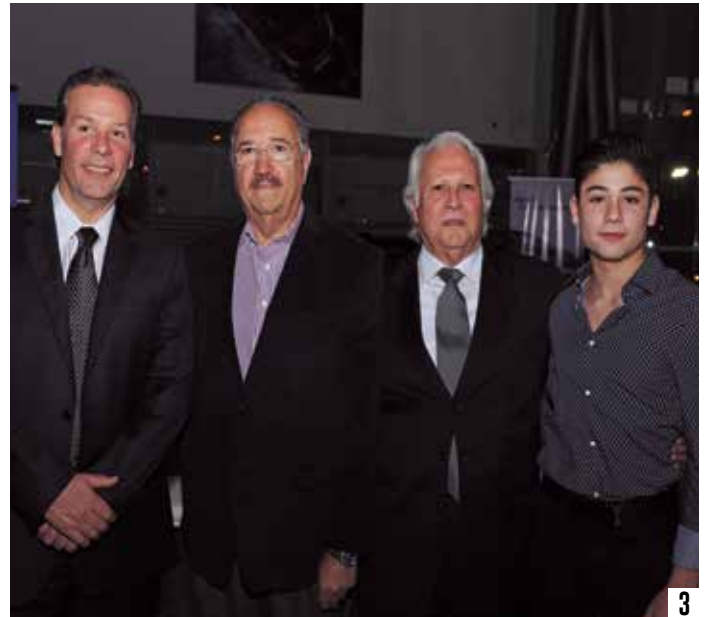
1. Ricardo Albuerne y Joseph Chong 2. Mónica Garza y Raúl Rosales 3. Ricardo Puente, Miguel Pro, Ricardo Albuerne y Ricardo Albuerne Jr.



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

ROCK FM

Torneo de golf

Durante más de seis horas 120 golfistas se reunieron en el Club de Golf La Herradura para convivir y disfrutar del torneo anual Rock FM 91.7, organizado por Grupo Radio Alegría. ▶



1



2



4



3

1. Ernesto Martínez y Jorge Villarreal
2. Ernesto Polín, José Lombard y José Díaz
3. Alejandro Cavazos y Armando Treviño
4. César Cavazos, Luis González y Eduardo Garza Zambrano



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8824 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

RENAULT LINDA VISTA

Inauguración

Grupo Surman realizó la apertura de la agencia de autos Renault en la colonia Linda Vista. Durante la tarde se cortó el listón para abrir oficialmente las puertas de esta nueva sucursal en nuestra ciudad. ♥



1



2



4



3

1. Alberto Marcos y Luis Cigala
2. Rafael García, Magdalena López, Yussef Mansur y Alberto Marcos
3. Jorge Torres y Rafael Miñarro
4. Diana Rodríguez y Ronald Galasso



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8741 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



US-MEX FOCUS

Capítulo Monterrey

US-MEX Focus: Forum for Cooperation, Understanding and Solidarity se realizó con el propósito de vincular estudiantes de universidades estadounidenses, en este caso de Harvard y Massachusetts Institute of Technology, con alumnos del Tecnológico de Monterrey.♥

1. Estudiantes 2. Alejandra Martínez y Fernanda Velázquez
3. David Garza y Claudia de Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8748 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



CARRERA DUENDES

15 Aniversario

En esta ocasión la Carrera Duendes del Valle fue especial, pues se celebró la quinceava edición de este evento deportivo. Los corredores comenzaron el trayecto frente al Auditorio San Pedro y recorrieron 10 y cinco kilómetros.♥



1



2



4



3

1. Marcial Herrera y Luis Felipe Herrera
2. Carla Gutiérrez
3. Arturo González, Simón Ruiz y Demetrio Bolaños
4. Marcela Garza, Beatriz González y Michelle Clariond



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8749 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Con nuestros servicios de gestión
en campo...

Post[®]

...Solucionamos cualquier reto,
que nuestros clientes demanden

 **QualityPost**[®]
Smart Logistics



www.qualitypost.com.mx

+52 (81) 8288-9000

SAMSUNG

Galaxy S6 | S6 edge

NEXT IS NOW



G920

G925