

PLAYERS®

OF LIFE
GUADALAJARA

JULIO 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



'Pavo'
Gómez

Fernando
Méndez

Beatriz
Mora

Giován
Plasencia

Fer
Orozco

THE SUPERSTAR ISSUE

El emprendimiento de Jalisco está muy bien representado por estos cinco jóvenes que se lanzan con todo por obtener el éxito personal y empresarial



presentado por
AFIRME

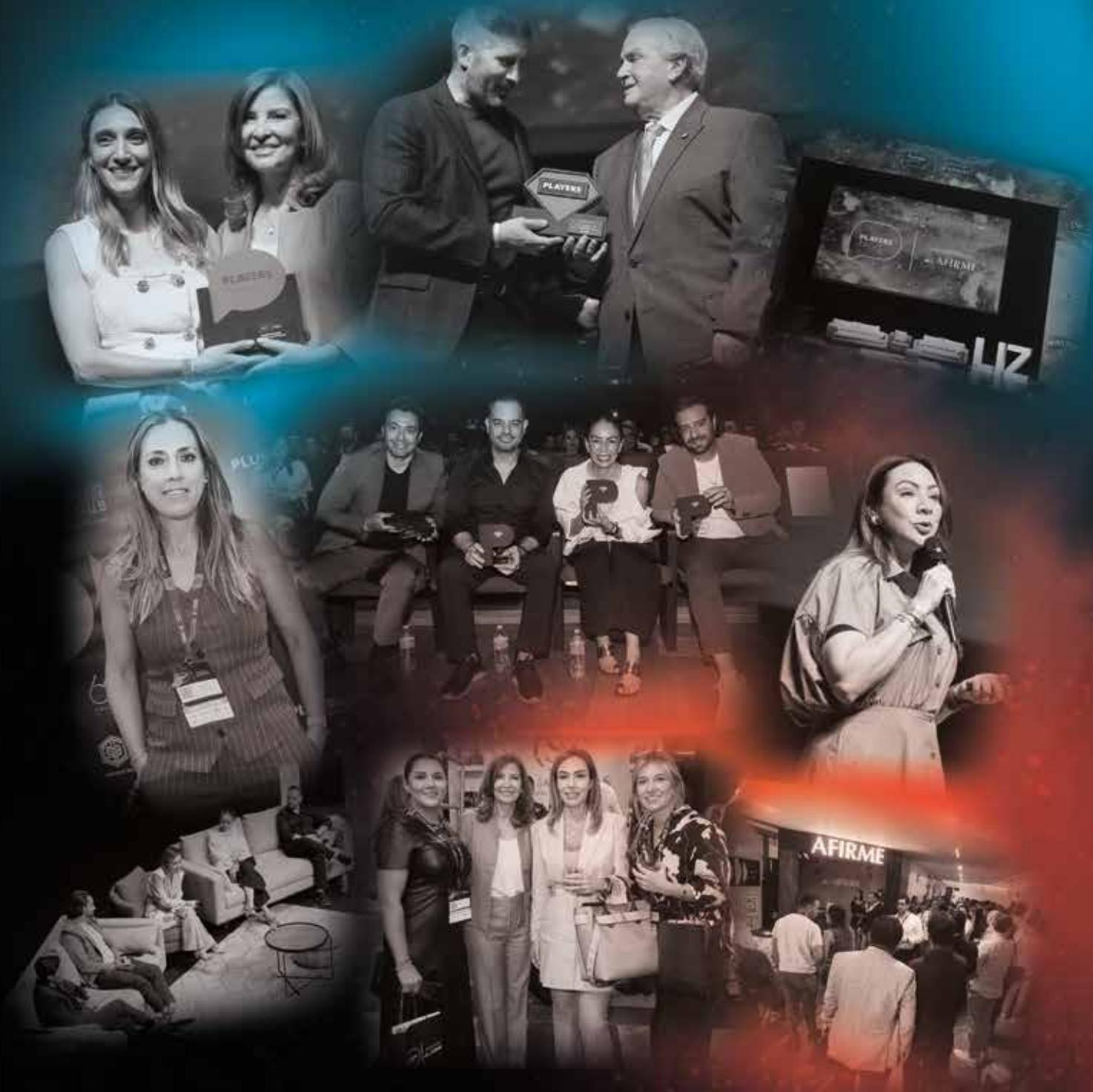
¡YA SOMOS CHANGE MAKERS!

UN ÉXITO EN **GUADALAJARA**

¡GRACIAS!

¡NOS VEMOS EN 2025!





www.playersoflife.com
#PlayersTalks

VANRENTA
ARRENDAMIENTO PURO



CSM
CASA SAN MATÍAS
TRUJILLA

Nóvament
natura inteligente para crecer

¡LA MEJOR FORMA DE DISFRUTAR LA TEMPORADA 24-25 ES CON TU PASE ROJINEGRO!



ADQUIERE TU PASE ROJINEGRO EN:

ABONO FEST PLAZA PATRIA

[SOMOSROJINEGROS.COM](https://www.somosrojinegros.com)

EL JALISCO ES **DONDE EL CORAZÓN** LATE MÁS FUERTE



**ASEGURA TU LUGAR EN LOS
17 PARTIDOS DE ATLAS FC AL
MEJOR PRECIO:**



DESDE
\$3,720 12 MSI

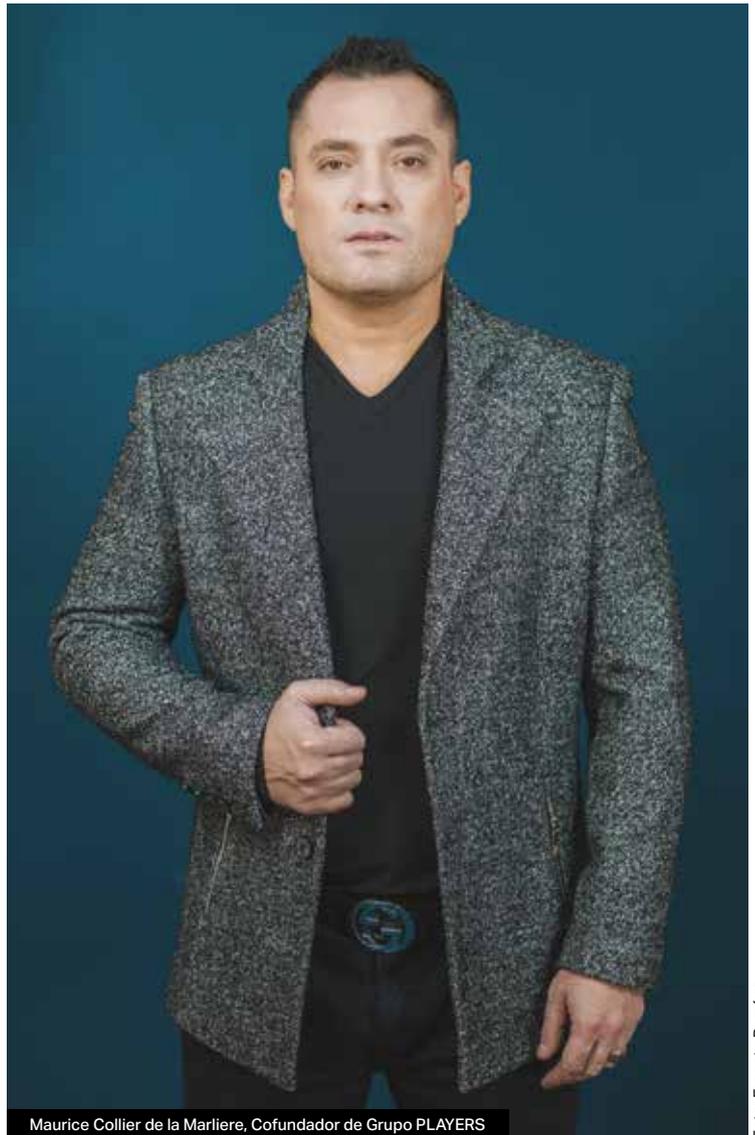


Sigue tu instinto

Grandes emprendimientos han surgido como resultado de que sus fundadores escucharan a esa voz interna que los llena de fuerza y ánimo de hacer aquello que les apasiona y de encargarse de hacerlo exitoso.

Esta edición presenta en portada a cinco talentosos emprendedores que convirtieron su pasión en un negocio que año con año ha evolucionado, consolidándose cada vez más dentro de su nicho y siendo una inspiración para quienes tienen el gran deseo de dar vida a su proyecto. Aquí conocerás su historia, los retos que han superado, así como algunas recomendaciones de su estilo de vida que los ayuda a mantenerse enfocados.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de “streaming” sobre historias que sin duda han transformado vidas, mientras que, en la sección de viajes hablamos a detalle de todo lo que se puede hacer en París durante la realización de los Juegos Olímpicos. Así como en lo que a gastronomía respecta, mostramos la otra cara de la cocina yucateca. También, encontrarás una interesante propuesta de experiencias gastronómicas en la ciudad, que no te puedes perder. ♦



Maurice Collier de la Marlière, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®]
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTORA EJECUTIVA
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nellyesquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Sarai Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

EDITOR MULTIMEDIA
Arturo Johnston
e: arturo.johnston@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

Citlali Aguilar
e: citlali.aguilar@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
María José Espinosa
e: majo.espinosa@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Guillermo Flores



○
LA PERLA

HAZ TUYA LA EXPERIENCIA

ARTE

VIDA

RETAIL



🎵 📍 📷 @LAPERLA_GDL

MARIANO OTERO #3000, JARDINES DEL SOL, 45050, ZAPOPAN, JALISCO.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 98. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA

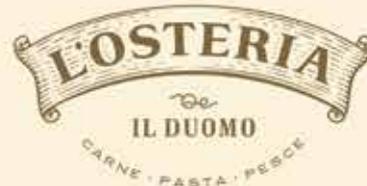


GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares

López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes

Universidad



MONTERREY

Plaza Arboleda



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

GUADALAJARA

Punto Sao Paulo

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita

Terranova

Andares

QUERÉTARO

Paseo de la República



SPOTLIGHT

36 Juan Pablo Gómez Orea

38 Beatriz Mora Medina

40 Fernando Méndez

42 Fer Orozco

44 Giován Plasencia

INSIDE

18 BOOKS
Libros para emprender

24 TRAVEL
Encanto parisino

OUTSIDE

90 SOCIALITÉ
PLAYERS Talks,
un evento para recordar

34
HISTORIA
DE ÉXITO
SUPERSTAR
ISSUE

Foto: Guillermo Flores

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



COOL JOBS
Atziri Hernández,
empresaria con
experiencia



SOCIALITÉ
Festejan
el World Verdejo
Day en Bruna



SOCIALITÉ
Celebran aniversario con Robe
Grill en estadio de Charros

Fotos: Claudio Jimeno y Servando Gómez

INSIDE

LUGARES CON ESTILO

EXPERIENCIAS IMPERDIBLES



Foto: Freepik

SOFÍA COMAS: PÁJAROS Y POESÍA



Por Dolores Tapia

Promotora y gestora cultural

Instagram @lacantinta

Instagram @dolorestapia

YouTube La Cantinta

Conocí a Sofía Comas en el Teatro Pavón de Madrid, a punto de ver ambas -y por separado- una matiné inusitada y flamenca; ella escuchó de lejos mi “acento mexicano” y recordó mi país, el mismo que acababa de conocer y que atravesó, completo, su espíritu. Yo amanecía en España dentro de un viaje que floreció en un universo nuevo para el que hoy no tengo palabras. Sofía es canadiense, nacida en La Rioja y afincada en Madrid, músico y amante de las palabras, me contó de su amor por la poesía de Netzahualcóyotl, yo pensé en una frase de Antonio Machado: “la poesía es la palabra esencial en el tiempo”, lo esencial pues tiene que ver con las almas y la eternidad, pero el tiempo es aquello indescifrable que sí y solo sí las artes tienen la capacidad de nombrar. Esto pensaba cuando la oscuridad de la sala nos abrazó, prudente, para dar inicio a la función. Esa tarde Sofía Comas, la flamencóloga Carolina Le Port y yo tuvimos un primer encuentro de sobre mesa, hablando todas... de Federico García Lorca.

El 9 de noviembre de 2022, Sofía Comas sacaba a la luz uno de los legendarios *Sonetos del Amor Oscuro* del autor de “Bodas de Sangre”, lo musicalizó, produjo e invitó a la mismísima Soleá Morente con quien coincide, por cierto, en el espíritu lorquiano. La pieza se titula “Ay voz secreta” (del amor oscuro) e incluye al inicio una preciosa nana tomada de la obra “Yerma”. La pieza se puede encontrar en plataformas como Apple, YouTube y Spotify, es potente y portadora de un espíritu tan contemporáneo que ofrece, sin querer, un camino de esperanza para redescubrir a los poetas en español. Comas lo dice: “Una de las vías que nos acerca a la poesía hoy en día es cantándola. Hay grandes discos con muy buena acogida basados en poemarios(...)”. El trabajo sobre esta pieza, comenta, fue al inicio “para una pieza teatralizada sobre Lorca y Walt Whitman junto a Gonzalo Escarpa y Silvia de Pé. ‘A la nana’ -que se integra al inicio- forma parte de un proyecto de danza de la compañía ‘Zuk’ para la cual trabajé como compositora. Luego empecé a tocarlos en mis shows en directo (...)”, señaló. La artista logró regresar hace un mes a Ciudad de México gracias a las gestiones con el Centro Cultural de España presentando su trabajo a través de un sugerente performance que derrocha metáforas y, que puede iniciar con las palabras de nuestros ancestros y terminar, sí así lo desea, con Los Cojolites. Visitó Guadalajara para construir lazos con su trabajo, nos dejó por lo pronto y en las manos: “A un pájaro rojo”, un producto que resulta un puñado de “plegarias para salir adelante”. Un trabajo que es pop y concepto, poesía y juego, oración y palabra.



Foto: Cortesía

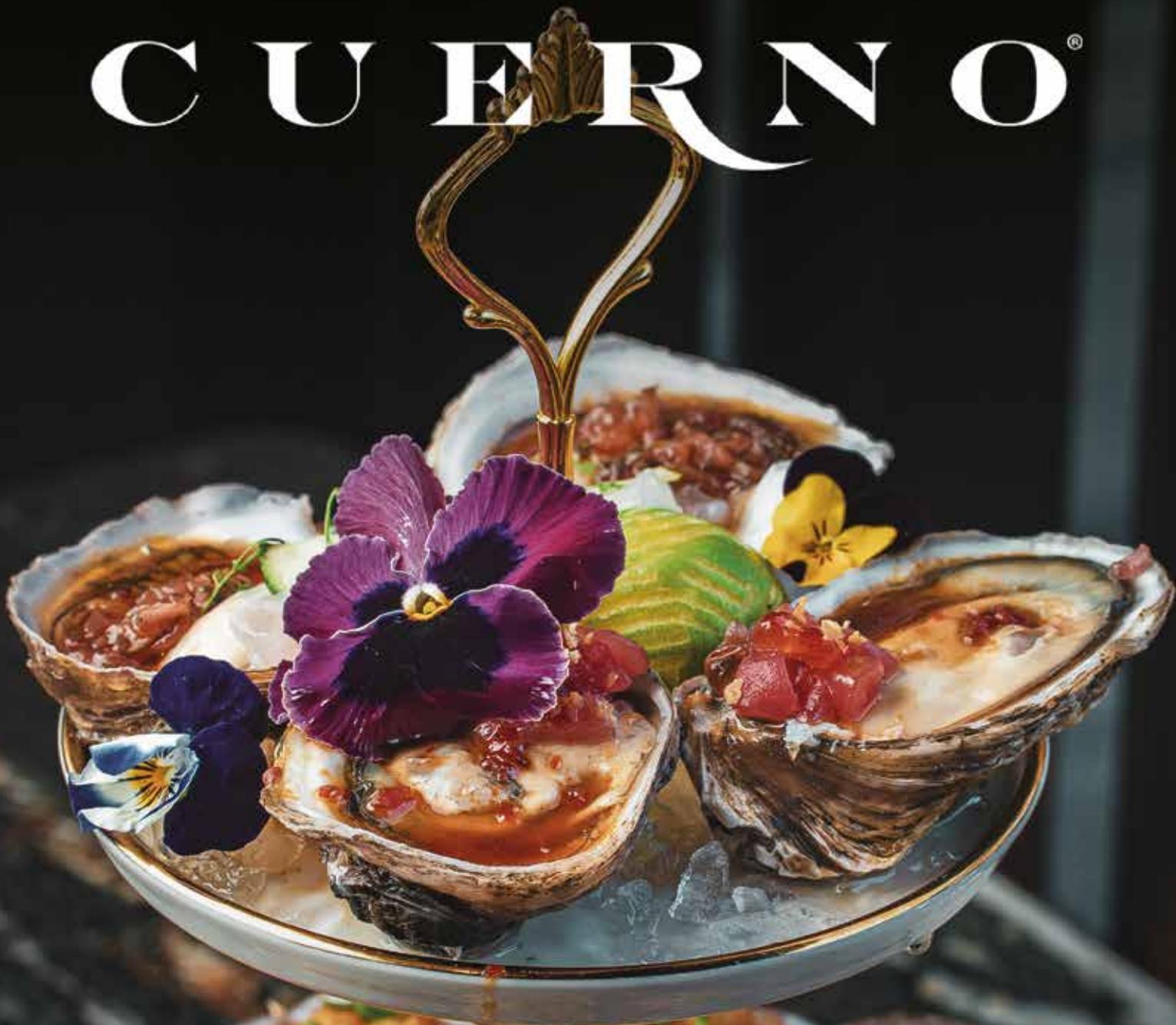
¿Qué es la poesía para este trabajo, Sofía?, le pregunto. “El pilar sobre el que se sostiene el disco. Es la oda a la figura del poeta, entendido como el chamán de la palabra. Comenzó como una necesidad de reconectar con la espiritualidad, más allá de las religiones, que nos hace humanos. La palabra, a través de oraciones y plegarias, es ese vehículo mágico con el que reconectar con los dioses, una variante de la magia”. Y bueno, le digo, ¿ahora qué sigue? “Ahora siento la necesidad de sentir el suelo bajo mis pies, mirar a los ojos a quien tengo enfrente y quererle sin prejuicios ni temores. Este primer impulso está siendo el punto de partida para emprender un nuevo camino”.

Entre preguntas y respuestas, viajes y una dialéctica entre México y España, Sofía y yo, seguimos nombrando a Lorca, incluso, al inicio de esta charla a distancia que parece haber iniciado hace dos meses (o tres) en el Rastro de Madrid. “Lorca es el poeta, Lorca es un bien necesario para combatir la deshumanización a la que estamos sometidos”, me dice. Coincido. Le creo todo porque sé y comparto que la poesía lo conecta todo y que lo nombra todo y que nos tiene ahí, aquí, hablando de ello. ¿Qué es lo que hoy buscas? -le digo-. La artista nacida en Logroño me dice que México le “ha ido dando claves y me ha abierto los brazos con generosidad a la hora de emprender este nuevo camino. Empezó como una intuición, es un lugar clave hacia lo que viene, en esta necesidad de embarcarme en el aprender a querer bonito”.

Sofía trabaja sobre su siguiente disco, regresará a México, lo sé, lo sabemos, pero por lo pronto tenemos su “Pájaro rojo” con piezas como “La tormenta” que presagia y reza en un viaje inusual o “En tu mejilla” donde se puede “tocar” una creación musical que construye identidad, que comparte eso que la habita y nos recuerda “que somos tribu”. La palabra escrita, la música y la construcción de puentes nos recuerda que la poesía lo conecta todo y que ésta, además, nos remite a la humanidad y tampoco concede hoy en día, en este mundo, si esto es fácil o difícil de entender.

Hoy por hoy es necesario recuperar la palabra como vehículo de salvación. Y la música como el puente que lo traspasa todo.♥

CUERNO®



ANDARES CENTRO COMERCIAL. ZAPOPAN, JALISCO

📍 33 1538 3713

☎ 33 1580 9868

CUERNO.MX

📱 @CUERNOANDARES



LA EVOLUCIÓN DE LAS FAMILY OFFICES: PERSPECTIVAS DE UBS Y J.P. MORGAN



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

Las family offices han emergido como estructuras necesarias para la gestión y preservación de la riqueza en muchas familias empresarias. Un family office es una entidad privada que maneja el patrimonio, las inversiones y otros asuntos financieros, legales, de seguros y fiscales. Estas oficinas ofrecen una amplia gama de servicios, desde la gestión de inversiones y la planificación financiera hasta la gobernanza familiar y la filantropía. Con el incremento de la riqueza global, estas estructuras se han vuelto esenciales para asegurar la estabilidad y el crecimiento patrimonial a lo largo de generaciones.

La importancia de las family offices ha crecido exponencialmente debido a varios factores. Uno de ellos es la complejidad financiera actual, la cual requiere una gestión sofisticada y especializada que estas oficinas pueden ofrecer. Los fundadores de grandes patrimonios buscan asegurar que sus herederos puedan mantener y expandir la riqueza familiar, y las family offices juegan un papel crucial en este proceso.

Recientemente UBS y J.P. Morgan publicaron informes que proporcionan una visión detallada sobre el estado actual y las tendencias futuras de las family offices a nivel global. Ambas entidades han llevado a cabo encuestas extensivas que revelan insights importantes sobre cómo estas oficinas están evolucionando y adaptándose a los nuevos desafíos económicos y tecnológicos.

El informe de UBS destaca que la riqueza de los multimillonarios ha comenzado a recuperarse tras la caída post-pandemia. La cantidad de multimillonarios aumentó un 7% globalmente en el período de estudio, y se espera que más de 1,000 multimillonarios transfieran alrededor de 5.2 billones de dólares a sus herederos en los próximos 20 a 30 años. Este gran traspaso de riqueza subraya la necesidad de una planificación sucesoria robusta y de estructuras de gobernanza que faciliten una transición fluida.

Uno de los hallazgos más significativos del informe de UBS es que los herederos de los multimillonarios están adoptando enfoques diferentes hacia la gestión del patrimonio y los negocios familiares. Muchos están redirigiendo grandes cantidades de riqueza privada hacia nuevas oportunidades de negocio, impulsadas por las tecnologías emergentes y la transformación hacia energías limpias. Sin



embargo, también enfrentan desafíos significativos en términos de preparar a las generaciones futuras para asumir roles de liderazgo. Más de la mitad de los multimillonarios encuestados consideran que inculcar valores, educación y experiencia en sus herederos es uno de los mayores desafíos.

Por su parte, el informe de J.P. Morgan también enfatiza la importancia de la planificación sucesoria y la preparación de la próxima generación. Según este informe, un alto porcentaje de las family offices carecen de un plan estructurado para la transferencia de riqueza. J.P. Morgan subraya que la colaboración entre generaciones y la búsqueda de consenso son esenciales para una transición exitosa. La gobernanza familiar, incluyendo la creación de comités de inversión y la formalización de procesos de toma de decisiones, es crucial para mantener la estabilidad y la cohesión dentro de la familia.

Además, J.P. Morgan identifica la necesidad de mejorar la ciberseguridad y la educación sobre la riqueza, destacando que estos aspectos son críticos para proteger el patrimonio familiar en un entorno digital cada vez más complejo. La dotación de personal y los costos operativos también son áreas de enfoque, con una tendencia hacia la contratación de talento especializado y la externalización de funciones para gestionar los costos de manera eficiente.

Ambos informes coinciden en la importancia de la diversificación de la cartera y la gestión de riesgos. Las family offices están incrementando sus asignaciones a activos alternativos y renta fija en mercados desarrollados, reflejando un enfoque más cauteloso y estratégico hacia la inversión. Además, ambos informes destacan la relevancia de las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y las energías limpias, que presentan grandes oportunidades de inversión para las family offices.

Sin embargo, hay diferencias en el enfoque hacia la gobernanza y la planificación sucesoria. Mientras que UBS pone un mayor énfasis en la profesionalización y la necesidad de estructuras de gobernanza formalizadas, J.P. Morgan subraya la importancia de la colaboración intergeneracional y la preparación de la próxima generación para asumir roles de liderazgo. Estas diferencias reflejan las variadas necesidades y prioridades de las family offices según su tamaño y ubicación geográfica.

El futuro de las family offices se vislumbra lleno de oportunidades y desafíos. La creciente complejidad de los mercados financieros, junto con los retos globales como el cambio climático y los riesgos geopolíticos, continuará impulsando a estas entidades a evolucionar. Se espera que las family offices adopten tecnologías avanzadas y enfoques más sofisticados para la gestión de inversiones y la gobernanza. ▼



Hoy puede ser el día más importante de tu vida

Si tienes más de 40 años,
chécate la próstata



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.

Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738

Cédula Especialidad: AECM-24462 Permiso COPRISJAL: 241403201A0005



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.

www.upc.com.mx

CAT 33 3669 0310

 33 1848 5816

NI DINAMARCA, NI VENEZUELA, ¡ES MÉXICO!



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📧 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

México es una república federal con un sistema político democrático representativo y multipartidista, pero actualmente está experimentando la consolidación de un cambio de régimen luego de cuatro décadas de políticas neoliberales, en medio de la mayor transformación global en un siglo.

El contexto mundial muestra una transición de un orden unipolar bajo la hegemonía estadounidense hacia un orden multipolar. En este marco, México acaba de vivir las elecciones más grandes de su historia, y enfrenta el cambio de un gobierno populista de izquierda, liderado por López Obrador, hacia otro encabezado por Claudia Sheinbaum, también de izquierda, pero con un perfil distinto.

A partir de octubre de 2024, México será gobernado por una mujer por primera vez. Morena se perfila como la nueva fuerza hegemónica, similar -aunque no igual- al PRI en el siglo XX. Y busca usar su poder para reformar la constitución y adecuarla a su visión particular de la democracia y el Estado.

Uno de los pilares del régimen que se construye es un desarrollo más equitativo para erradicar problemas como la pobreza y la inseguridad. Desde su visión, es crucial mantener y ampliar las estrategias de transferencias monetarias directas y construcción de infraestructuras, dependientes de una mayor recaudación de impuestos, ahorro en el gasto público, combate a la corrupción y, en algunos casos, deuda pública.

Sin embargo, para un desarrollo económico sostenido, el país necesita una multiplicación de inversiones privadas, que a su vez requieren condiciones favorables para establecerse. Una pregunta clave es si México podrá desplegar una estrategia dual de crecimiento económico y desarrollo equitativo, superando los retos estructurales y aprovechando las oportunidades que ofrece la transición global.

El gobierno actual ha recurrido al revisionismo histórico para crear el concepto de la Cuarta Transformación, viendo la Independencia, la Reforma y la Revolución como las tres transformaciones previas. Y aunque no queda claro todavía cuál será el mote de la actual transformación, su sello distintivo intenta ser “la separación del poder económico del poder político”.

La llegada de Morena al poder está ligada a la crisis del modelo neoliberal impuesto desde los años 80, que llevó a una creciente des-

igualdad, inseguridad y polarización social. La elección de López Obrador en 2018 evidenció la búsqueda por parte de la mayoría del electorado activo de nuevas soluciones a problemas históricos y estructurales. La elección de Sheinbaum muestra la consolidación de esta apuesta, aunque también el fuerte peso de la estrategia social de transferencias monetarias directas.

Por otro lado, no podemos dejar de ver que el viraje de México hacia la izquierda populista se enmarca en una tendencia global en la que los partidos tradicionales de centro, izquierda socialdemócrata y derecha liberal enfrentan serios problemas para mantenerse como opciones viables. Este fenómeno ha llevado a la debacle del PRI, PAN y PRD en México, y ha dado lugar al ascenso de Morena como fuerza dominante.

Por ocurrencia discursiva, López Obrador ha mencionado a Dinamarca como un modelo a seguir en política de salud. Por conveniencia retórica, la oposición trata de infundir temor en los ciudadanos sobre un camino hacia la experiencia venezolana. Ambas comparaciones están fuera de la realidad. México tiene características únicas, aunque no es inmune a la influencia del contexto global ni a ejercer influencia en él. Así ha sido desde la Independencia que se dio en medio del surgimiento de la hegemonía británica; en la Reforma, que ocurrió durante la transformación liberal económica del mundo; en la Revolución, que transcurrió en el cambio de hegemonía del Reino Unido a EEUU, y en la caída del régimen priista, que aconteció en pleno auge del neoliberalismo.

México es un país bisagra en América, un nodo de conexión global, un territorio de frontera, una zona de transición entre varios mundos. Norteamericano por geoeconomía, hispanoamericano por identidad cultural y latinoamericano por visión geopolítica, México ocupa una posición estratégica en el escenario global, con acceso a los dos océanos más importantes del mundo.

¿Se dirige México hacia el autoritarismo? ¿Se está constituyendo un régimen iliberal? Las respuestas a estas preguntas pueden variar, pero es esencial reconocer que México está respondiendo a tendencias globales que afectan incluso a las democracias más consolidadas del mundo.

Para comprender el presente y futuro de México, es crucial analizar su contexto económico, político y cultural, alejados de las simplificaciones extremistas. Hay que derribar mitos, aclarar realidades, observar retos y vislumbrar oportunidades. Sólo así podremos tomar mejores decisiones. Es la apuesta que hago en mis artículos, reportes y conferencias para medios, empresas y organizaciones. ♥



BIG IDEAS? GO FOR IT!

Detrás de los libros, **está lo que sueña.**

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

LAS MEJORES
INSTALACIONES

DEPORTE
TODOS LOS DÍAS

EMPRENDIMIENTO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ARTE Y
CULTURA

PROGRAMA
ANTIBULLYING

INTELIGENCIA
EMOCIONAL

EDUCACIÓN
CON VALORES

VIAJES E INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

IDIOMA INGLÉS

PROFESORES
CERTIFICADOS



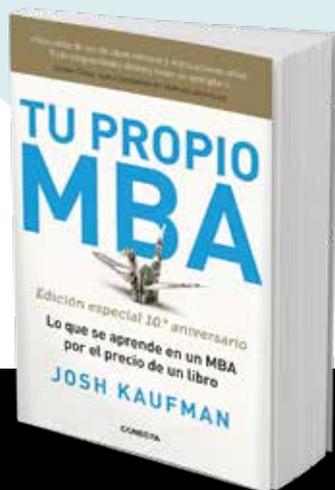
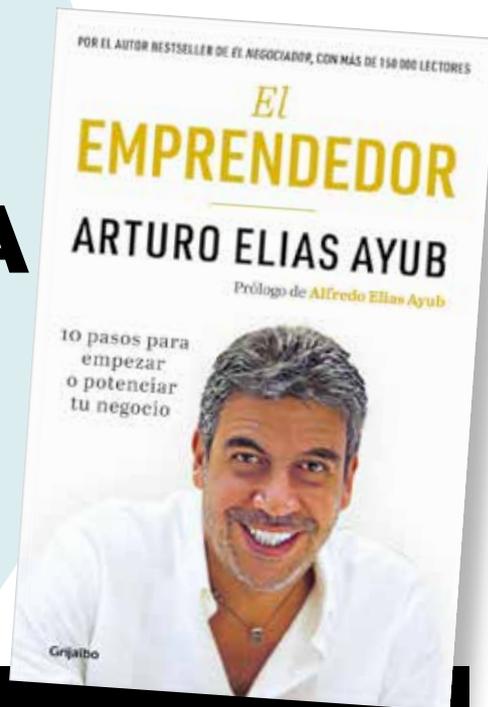
☎ (33) 3001 4800 📞 (33) 1419 9610
CAMPUS ZAPOPAN · ZONA REAL
Paseo de la Estrella #857
Solares Residencial · C.P. 45019.
Zapopan, Jalisco.
www.subire.mx



☎ (33) 2451 2288 📞 (33) 2222 5959
CAMPUS SUR · SANTA ANITA
Camino viejo a San Isidro #1900
Col. San Agustín · C.P. 45645.
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.
www.subiresantaanita.mx

EMPRENDIMIENTO AL PIE DE LA LETRA

Los libros sobre emprendimiento ofrecen una multitud de ventajas para quienes buscan iniciar y consolidar sus propios negocios. Proporcionan valiosos conocimientos y estrategias de expertos que han recorrido con anterioridad este camino, permitiendo a los lectores aprender de sus éxitos y fracasos sin tener que experimentarlos personalmente



AL ALCANCE DE TODOS

Josh Kaufman lanza este compendio de reglas, consejos y enseñanzas que permiten a su lector tener herramientas necesarias para generar y sacar adelante un emprendimiento como lo establecen los cánones de las escuelas de negocios.

Tu propio MBA De Conecta

VISIÓN FEMENINA

El principal deseo de Ana Victoria García al publicar este libro fue equilibrar el panorama emprendedor entre hombres y mujeres, es por eso que a través de esta lectura, las futuras emprendedoras podrán conocer diferentes historias que inspiren a ser grandes empresarias.

Ellas. La historia de emprender contada por mujeres De Grijalbo



ENSEÑANZAS DE TIBURÓN

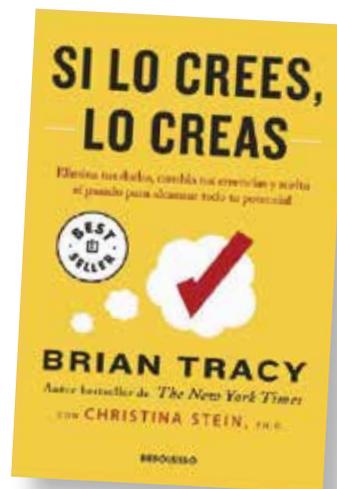
Arturo Elías Ayub regresa a las mesas de novedades con éste, su segundo libro, con el que busca ofrecer ideas para trazar planes de negocio o estrategias de venta que te permitan ser el emprendedor que siempre deseaste ser.

El Emprendedor. 10 pasos para empezar o potenciar tu negocio De Grijalbo

SIN MIEDOS

Uno de los principales obstáculos que enfrenta cualquier emprendedor es el miedo. Al fracaso, al tropiezo, a la economía. Es por eso que Brian Tracy, en colaboración con Chrstina Stein, publican esta guía que permite identificar esos retos e irlos superando para llegar a lo que se desea.

Si lo crees, lo creas De De Bolsillo



LECCIONES DE ÉXITO EN LA PANTALLA

Las películas y series sobre emprendedores no solo entretienen, sino que también ofrecen valiosas lecciones sobre perseverancia, innovación y liderazgo.



¿FICCIÓN O REALIDAD?

Es un relato convertido en ficción inspirado en el libro Spotify Untold escrito por Sven Carlsson y Jonas Leijonhufvud que cuenta detalles del nacimiento de la compañía sueca de música en streaming Spotify.

La premisa se basa en la vida de Daniel Ek, empresario que encontró una gran oportunidad de negocio al crear una plataforma de transmisión de música gratuita y legal, revolucionando para siempre a la industria.

Director: Per Olav Sorensen
Protagonistas: Edvin Endre y Gizem Erdogan
Plataforma: Netflix

EL JUEGO PERFECTO

Tetris narra la historia real de Henk Rogers y su descubrimiento del videojuego en 1988 detrás de la cortina de hierro de la extinta Unión Soviética. Rogers considera que es el mejor juego de entretenimiento jamás creado y, para llevarlo a niveles globales, tiene que enfrentar toda una odisea moderna. El guion, escrito por Noah Pink pretende acercarse lo más posible a la realidad y a narrar los hechos lo más fielmente posible.

Directores: Jon S. Baird
Protagonistas: Taron Egerton, Toby Jones y Nikita Yefremov
Plataforma: Apple TV+



EL NOMBRE DEL ÉXITO

Inspirada en una historia real, Joy narra la fascinante vida de una mujer motivada por la necesidad, el ingenio y el sueño de toda una vida. Una casualidad lleva a nuestra protagonista a diseñar y crear un conveniente trapeador, con el que tiene la esperanza de revolucionar la vida de miles de amas de casa y volver su sueño realidad de convertirse en toda una exitosa empresaria.

Director: David O. Russell
Protagonistas: Jennifer Lawrence, Bradley Cooper y Robert De Niro
Plataforma: Amazon Prime

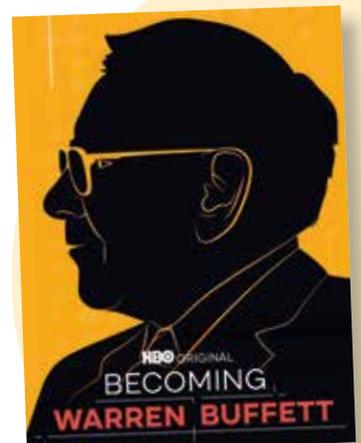


EL ORÁCULO DE OMAHA

Documental que cubra la vida y obra de Warren Buffett, considerado uno de los inversores más exitosos e influyentes del siglo XX. El film ofrece una valiosa mirada a su biografía, desde sus primeros inicios como inversionista, su época como adulto joven estudiando con Benjamín Graham, su vida familiar y aspectos poco conocidos del empresario.

A través de diversas entrevistas en las que se incluyen a sus familiares más cercanos, amigos, socios y el propio Buffett, podemos entender cómo vive, piensa y actúa el llamado Oráculo de Omaha.

Directores: Peter W. Kundhart
Protagonistas: Warren Buffett
Plataforma: HBO





SAM ALTMAN

Foto: Cortesía de El Mundo

VISIONARIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LEER SOBRE LA VIDA DE SAMUEL H. ALTMAN Y NO RECORDAR
A BILL GATES, MARK ZUCKERBERG Y STEVE JOBS ES IMPOSIBLE

N

Por Constance Cifuentes

ació en Missouri, Estados Unidos en abril de 1985; en entrevistas para distintos medios internacionales, Sam, como lo llaman sus equipos de trabajo, dijo que a la edad de ocho años ya sabía desarmar y programar la Macintosh, uno de los primeros modelos computacionales de Apple.

Fue gracias a esa temprana interacción y a su gusto por la tecnología que se decidió por estudiar informática en la Universidad de Stanford, a la par desarrollaba, junto con otros estudiantes y amigos, una aplicación llamada Loopt que permitía compartir la ubicación en tiempo real con otras personas, esto en 2005, cuando aún no existía Whatsapp y Facebook a penas iba a ser lanzado, lo que puso a Loopt como un antecedente de la función del chat de mensajería.

Altman, siguió sus instintos y abandonó sus estudios para dedicarse por completo al proyecto. A pesar de que la aplicación no trascendió de manera importante, le valió su participación en el mundo de las inversiones tecnológicas.

Y Combinator (YC), la aceleradora de startups que creyó en Airbnb y Dropbox, apostó por Loopt y Altman. En un movimiento digno de una jugada de ajedrez, Altman supo vender su primer proyecto por más de \$40 millones de dólares, lo que le dio la libertad para invertir en otras ideas. Estas también estaban apoyadas por YC, ya que fue director de la empresa desde 2014 hasta 2019.

En ese punto, Altman ya era un referente en temas de innovación, y junto con el empresario Elon Musk y Greg Brockman, creó OpenAI, la primera compañía de investigación basada en inteligencia artificial que desarrolla ChatGPT y DALL-E.

EL DIFERENCIADOR

La tecnología generada en Silicon Valley era lanzada, sin precedentes, al mercado en espera de que el mundo se adaptara a ella, sin embargo, Altman ha comentado en múltiples entrevistas que es mejor hacerlo de manera gradual, es decir, usar una IA imperfecta que se vaya adaptando a las necesidades humanas, y no al revés, para en base a eso, ir perfeccionándose, pues la primera versión del chat de inteligencia artificial, ChatGPT-4, aún contaba con áreas de oportunidad.

A comienzos del año en curso, OpenAI lanzó la versión de ChatGPT 4.0, en donde se refinó y mejoró la interacción entre el usuario y la inteligencia artificial.

ADIÓS Y HOLA

Fue el viernes 17 de noviembre del año pasado que, en un movimiento sorprendente, la junta directiva despidió a Sam Altman de la empresa que fundó, OpenAI. ¿La razón? No está claro, “temas de desconfianza” llevaron a los directivos a tomar la decisión repentina; sin embargo, tres meses después, Microsoft, el mayor inversor de OpenAI, anunció que sería Sam el encargado de sus investigaciones avanzadas y algunos días después, se anunció su retorno como CEO de la empresa de inteligencia artificial, que en octubre del año pasado, se valuó en \$80 mil millones de dólares.

Sam Altman, de 39 años, es hoy uno de los personajes más relevantes de la industria de la inteligencia artificial y continúa dirigiendo la empresa OpenAI en compañía de Greg Brockman, quién recientemente anunció la integración de ChatGPT a los sistemas operativos IOs de Apple. ♦



Foto: Freepik

O ESCLAVIZAMOS A LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
O NOS ESCLAVIZARÁ
A NOSOTROS"

SAMUEL H. ALTMAN



NECTAR

COCINA EVOLUTIVA DE LA REGIÓN MAYA



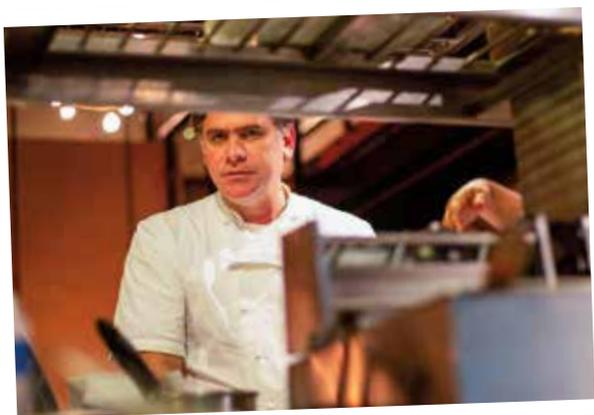
Por Carlos Finck
Chef propietario
de La Casa del Panini

Abrió sus puertas en el 2003 y se distingue por explorar los ingredientes característicos de la región. El resultado es una propuesta culinaria audaz y vibrante

Siempre que viajo me gusta conocer la gastronomía autóctona de la ciudad y busco algún chef que destaque por su creatividad y sazón. Y es que siento particular admiración por las personas que, con ingenio, impulsan los sabores de su tierra.

Fue así como en septiembre del 2019, durante mi primera visita a Mérida, encontré a Nectar. Roberto Solís, su chef, es pionero e iniciador del movimiento conocido como la “Nueva Cocina Yucateca”.

Fue un afortunado descubrimiento. Ahora, cada vez que voy a Mérida, Nectar es una visita obligada. ♦





TOMA NOTA

1. Su decoración es sencilla, pero con toques cálidos y estilo ecléctico.
2. La cocina es abierta y permite observar los utensilios, así como las creaciones gastronómicas.
3. La música ambiental es moderna y agradable.
4. Yucatán se hace presente en la atmósfera con elementos como el henequén y chukum en muros y árboles chaká.
5. El restaurante es punto de encuentro de turistas, pero también de empresarios y meridianos que celebran una fecha especial.
6. Nectar se encuentra en la Avenida Andrés García Lavín 334, en la Colonia San Antonio Cucul, en Mérida.

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Cebollas negras: una cebolla con tempura de recado negro y mayonesa de xcatik, un tipo de chile güero originario de la región. El sabor es increíble y las texturas van de lo suave del relleno a lo crujiente de la cubierta.



PLATO FUERTE

Con piña asada, encurtido de chile xcatik y tomatillo y coronado por brotes de cilantro, este pork belly es una delicia. Se acompaña con tortillas hechas a mano y por qué no, un buen mezcal.

POSTRE:

Integrada por espuma de yogurt griego, 'tierra' de chocolate y helado de ajo negro, esta delicia llamada Ajo negro ofrece una mezcla de sabores increíble. Me encantan los postres, pero no tan dulces y así es éste. Algo especial es la técnica y creatividad del helado de ajo negro.



DRINK

Vale la pena atender las sugerencias de los cócteles de bienvenida con mezcal. Para la comida, en el menú de vinos hay excelentes opciones.



PARÍS

LUJO BOHEMIO

Se le conoce como la ciudad de la luz, pero también del amor, y es uno de los destinos turísticos más emblemáticos del mundo. Es innegable que, a cada paso, la capital francesa ofrece experiencias de ensueño



Por Hernán Junco Patrón
Bon Vivant
@hernanjuncopatron
www.hernanjuncopatron.com

Recorrer las calles de París es lo más parecido a un sueño o incluso, un viaje al pasado. Puedes jugar a que vives en otra época y eso, para mí, es su verdadero encanto.

Conozco esta ciudad desde muy temprana edad. La he recorrido lo mismo en plan mochilero, a los 18 años, que en un viaje meramente gastronómico, en años más recientes.

Me encanta su arquitectura, lo romántica que es, y aunque parezca broma, me gusta su gente: son crudamente honestos y sin rodeos.♥



HOTEL FOUR SEASONS GEORGE V

Por su ubicación, interiorismo, el piano bar y sobre todo su historia, es mi favorito. De estilo Art déco, se encuentra a unos pasos de los Campos Elíseos y cuenta con terrazas ajardinadas.

HOSPEDAJE



HOTEL COSTES

Ofrece un increíble ambiente de fiesta y 'people watching'. Se ubica en la calle Saint Honoré, una conocida zona comercial, y desde ahí se puede llegar a pie a lugares como el Museo de Louvre y la Ópera Nacional de París.



HOTEL LE BRISTOL

Es el epítome del lujo francés. Tiene un jardín de 1,200 metros cuadrados y una piscina en la azotea. Destaca por sus habitaciones amplias, su decoración elegante y su servicio fuera de serie.



HOTEL BACHAUMONT

Si buscas un hotel con las 3 B: bueno, bonito y barato, aquí lo tienes. Su estilo vintage y su ubicación accesible a comercios, restaurantes y transporte público, lo convierten en una excelente opción. Se ubica en la zona del mercado Montorgueil.

GASTRONOMÍA



GALLOPIN

Auténtico francés, elegante, con historia, delicioso y con un twist travieso. Me cae excelente el dueño, es un personaje.



A L'ÉPI D'OR

Una joyita local, en donde realmente vas a cenar como un local, sin pretensiones.

LAPÉROUSE

Abierto desde 1766, se puede decir que es un landmark de París. Elegante, fancy, clásico y muy parisino.



QUÉ HACER



FONDATION AZZEDINE ALAIA

Si te gusta la moda, la fotografía y la época de oro de las supermodels en los late 80's y early 90's, esta joyita debe estar en tu lista. Podrás disfrutar de una impresionante colección de objetos de arte, diseño y estilo.

ATELIER BRANCUSI

Para salir un poco de las galerías y museos típicos, vale la pena visitar este estudio antiguo donde se puede disfrutar de la obra de Constantin Brancusi.



MUSÉE DE L'ORANGERIE

Impresionismo moderno en esta galería de arte ubicada en el Jardín de las Tullerías. Mi highlight: Les Nymphéas de Monet.

Fotos: Facebook, Instagram y Pexels.

DE SHOPPING



MERCI

Concept store estilo indie con 3 pisos de diseñadores locales y cool finds de ropa, accesorios y decoración.



DEYROLLE

No te pierdas una visita a esta tienda, casi museo, especialista en taxidermia, con animales disecados de todos tamaños, así como libros, catálogos, pósters y productos de colaboraciones con marcas como Opening Ceremony y Veja.



RALPH LAUREN MANSION SAINT-GERMAIN

La tienda es simplemente una obra de arte: cinco pisos de majestuosidad. El bar es increíblemente class. Más que una tienda, es un destination como tal.

MIKA Bar



VISÍTANOS EN THE LANDMARK



mikabargdl



33 1603 4488



mikabarbymochomos

#IamMika

LEADERSHIP SYSTEM

Sistema de 8 Pasos

BILLIONS TRADE CLUB

APRENDERÁS EL SISTEMA DE 8 PASOS DE ÉXITO
QUE HA LLEVADO A MILES DE PERSONAS A ALCANZAR SU
Y CONVERTIRSE EN PROFESIONALES DE ESTA GRAN INDUSTRIA



@BILLIONSTRADER

SHIP
MM

8 Pasos

CLUB

TO,
SUS SUEÑOS
INDUSTRIA.



DECLUBOFICIAL

BILLIONAIRES

LEADERSHIP
SYSTEM
ITALIA



B • LEA
HIGHEST LEVEL

CRECIMIENTO PERSONAL - LIDERAZGO - TE

**EXPLORA EL FUTURO DEL AP
TU CAMINO EDUCATIVO PERS**

www.ble



@BILLIONSTRAD



**BILLIONS
TRADE
CLUB**

WE DO IT BECAUSE WE CAN

SESSION 1

B-LEARNING
APPRENTICESHIP

TECNOLOGÍA FINANCIERA - CRIPTOMONEDAS

APRENDIZAJE CON B-LEARNING.
PERSONALIZADO COMIENZA AQUÍ.

learning.vip



DECLUBOFICIAL



Fotos: Claudio Jimeno y Carlos Zepeda

Alejandro Martínez Filizola entregó el reconocimiento a la trayectoria 2024 a Guillermo Santoscoy

Players Talks 2024

Líderes que generan cambio

Bajo el lema **Change Makers**, los tapatíos vivieron una brillante serie de conferencias y charlas en el **Conjunto Santander**

CONOCE TODOS
LOS DETALLES
SOBRE EL EVENTO



El Conjunto Santander de Artes Escénicas se vistió de gala el 6 de junio para recibir la Octava Edición del PLAYERS Talks, foro de líderes que se ha consolidado como un referente en temas de emprendimiento, innovación y tecnología.

Con una asistencia notable de más de 300 personas, este evento reunió a líderes y visionarios del ámbito empresarial y tecnológico para compartir sus experiencias y conocimientos.

El foro comenzó con el panel titulado “Emprendimiento, Innovación y Tecnología”, moderado por Ana Habib. Este panel contó con la participación de José Antonio Amutio, CEO de Tucané; Juan Vilches, CEO de Food Innovation Studio; y Tania Cortés y Marcos Jiménez, COO y CEO, respectivamente, de Altea. Cada uno de los panelistas aportó su perspectiva única sobre cómo la innovación y la tecnología están transformando sus industrias.

Si algo hay que destacar de este panel es la importancia que se le da a la pasión por lo que uno hace o la que uno le imprime a aquello que está haciendo y en ese concepto todos los participantes estuvieron de acuerdo.

Amutio compartió la visión de Tucané y cómo luchó en contra del malinchismo para sacar adelante una marca que ya es referente en la moda nacional. Habló también de sus tiendas laboratorio. Por su parte, Vilches habló cómo la innovación ha permeado hacia la industria alimentaria. Cortés y Jiménez destacaron la innovación como parte de las experiencias que se ofrecen en Calaverandía y Navidalia, los parques temáticos que llegan año con año a la Ciudad.

Además del panel, el evento contó con dos charlas inspiradoras. La primera, a cargo de Maritere Tirado, CEO de Collins, quien compartió su experiencia en la manera en la que llegó a encabezar esta poderosa marca farmacéutica, la cual empezó su padre y él la fue expandiendo.

La segunda charla fue impartida por Carmen Villarreal, CEO de Tequila Casa San Matías. Ella hizo un repaso sobre su trayectoria en esta casa tequilera, la cuál cuenta con más de 138 años de vida y que es un referente de esta industria en el Estado y México. Además, resaltó los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria tequilera en un contexto global.

MERECIDO HONOR

Uno de los momentos más emotivos del evento fue el reconocimiento al doctor Guillermo Santoscoy, director general de Unidad de Patología Clínica, por su destacada labor en el campo de la salud. Este reconocimiento, recibido de manos de Alejandro Martínez Filizola, director general de PLAYERS of Life, subraya la importancia de la innovación y el liderazgo en todas las áreas, incluyendo la salud, y cómo estos elementos son cruciales para el avance y bienestar de la sociedad.

VALIOSA CONVIVENCIA

Al terminar el foro empresarial, los invitados se reunieron en un coctel y networking ofrecido por los diferentes patrocinadores de esta velada, con lo que se reafirma el compromiso de ser factores de cambio en una sociedad actual que busca pensar fuera de la caja y trascender en todos los ámbitos.♥



Juan Vilches, José Antonio Amutio, Carlos Pedraza, Ana Habib, Tania Cortés y Marcos Jiménez



Los asistentes siguieron con interés las charlas



Maritere Tirado



Fernanda Godínez y Carmen Villarreal



La sala 2 del Conjunto Santander fue la sede de las charlas





Guadalajara, una ciudad caracterizada por su innovación, es cuna de diferentes emprendimientos en los que el pensamiento disruptivo se ha vuelto parte del día a día. Cinco ejemplos de esto llegan a nuestras páginas para narrar sus historias de éxito. Juan Pablo Gómez Orea, director de Go Launch; Beatriz Mora Medina, fundadora de Parábola Estudio y Step Up Women; Fernando Méndez, fundador de Juicy Folks; Fer Orozco, CEO de Rootmates, y Giován Plasencia, director general de Grupo MILE, son quienes aportan su grano de arena

JUVENTUD EMPREENDEDORA

Entrevista:
José Armando García

Fotografía:
Guillermo Flores

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
Arturo Johnston

CAPACITACIÓN INNOVADORA

Este coach y podcaster ha ayudado a transformar la vida de las personas que buscan cambiar sus hábitos

Juan Pablo “Pavo” Gómez Orea, oriundo de Guadalajara, es un nombre reconocido en el ámbito del emprendimiento digital y la capacitación empresarial. Cofundador junto con sus hermanos Chuco y Andrés, Pavo, como es conocido, ha dedicado su carrera a transformar la manera en que las personas aprenden y se capacitan a través de internet. Su historia es una mezcla de innovación, perseverancia y pasión por la educación digital.

INICIOS

Desde temprana edad, Pavo mostró interés en el emprendimiento y la tecnología. Junto con su hermano Chuco, comenzó a crear contenido multimedia de capacitación para empresas, identificando un área de oportunidad en cómo las personas aprenden a través de internet. “Siempre pensamos que había un área de oportunidad en cómo las personas aprenden a través de internet y cómo podemos mejorar el mundo a través de la comunicación digital”, menciona Pavo, reflejando su visión de futuro.

Su primera incursión en el mundo del emprendimiento digital no fue un camino sencillo. Los hermanos intentaron varios negocios digitales, desde un marketplace de autos usados hasta edredones y cursos en línea. Fue la pandemia de COVID-19 la que, irónicamente, los llevó a reinventarse y descubrir su verdadera vocación: socios de academias digitales.

DESAFÍOS

El camino del emprendimiento está lleno de desafíos, y Pavo no es ajeno a ellos. Uno de los mayores retos ha sido estar a

la altura de las circunstancias, formar un equipo sólido, tener un modelo comercial exitoso y gestionar el enfoque.

“La manera en la que lo he superado ha sido con el apoyo de distintos socios, rodeándome de personas de las que puedo aprender y trabajando duro”, comparte.

Esta filosofía de aprendizaje continuo ha sido clave para su éxito. Pavo cree firmemente en la construcción de confianza a través de una marca personal y la inversión en relaciones honestas a largo plazo. Estas estrategias no solo han permitido que su negocio prospere, sino que también han generado una red de recomendaciones.

IMPACTO

La trayectoria de Pavo en el ámbito digital y como conferencista es impresionante. Ha impartido más de 130 conferencias en seis países y ha impactado a más de 3 millones 560 mil personas con eventos digitales educativos. Sus academias cuentan con 33 mil 100 alumnos, demostrando el alcance y la efectividad de sus programas de capacitación.

El impacto de su trabajo es significativo, especialmente en el negocio de la educación. “Cuando ves los resultados de esos alumnos es cuando dimensionas la responsabilidad y el poder de influencia que tiene un gran programa educativo

junto con un buen líder y un proceso de venta poderoso”, dice Pavo. Su enfoque en la educación no solo ha transformado vidas, sino que también ha establecido un estándar de calidad en el aprendizaje digital.

HÁBITO

Orden.

FRASE FAVORITA

“By endurance, we conquer”, de Ernest Shackleton

PODCAST

Épicamente Podcast.

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Regla de los 5 segundos. Si suena tu despertador y te llega la tentación de no levantarte, cuenta 5, 4, 3... y antes de llegar a uno muévete físicamente y levántate.

FILOSOFÍA DE VIDA

Mantener el equilibrio entre la vida personal y profesional es un desafío constante, especialmente para alguien tan multifacético como Pavo. Reconoce que algo debe sacrificarse para mantener el ritmo acelerado de su carrera. “La velocidad con la que operamos en el día a día a veces nos hace sentir que cada vez vamos más rápido y que nos falta tranquilidad”, confiesa.

CONSEJOS

Para aquellos que están pensando en iniciar su propio negocio en el ámbito digital, Pavo tiene consejos valiosos. Recomienda probar rápidamente, corregir pronto, seguir un modelo de negocios probado, pagar por aprender, estudiar a profundidad, y obsesionarse por resolver problemas y superar las expectativas de los clientes. “Prueba rápido, corrige pronto. Sigue un modelo de negocios ya probado. Páglele a alguien por aprender. Estudia a profundidad. Obsesiónate por resolver problemas y superar las expectativas de tu cliente”, aconseja. ♦

'PAVO'
GÓMEZ
OREA



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Campomar



Platillo favorito:
Taco, tipo
quesadilla,
de pulpo



Destino de viaje:
Cualquier buen
lugar para bucear



BEATRIZ
MORA
MEDINA

PLAYERS MUSTS



**Restaurante
favorito:**
La Tequila



Platillo favorito:
Los chiles en
nogada, el mejor
invento de la
cocina mexicana



Destino de viaje:
Italia

PIONERA DE LA EQUIDAD

Directora general y fundadora de Parábola Estudio, esta arquitecta ha roto diferentes techos de cristal desde diferentes frentes

Beatriz Mora Medina nació en Guadalajara y es una destacada figura en el ámbito empresarial y arquitectónico en Jalisco. Su trayectoria está marcada por su capacidad para innovar y liderar en campos tradicionalmente dominados por hombres. Como fundadora de Parábola Estudio y Step Up Women, fue la primera mujer en presidir la Comisión de Jóvenes Empresarios de Industriales Jalisco y ha demostrado una combinación de talento y visión que la posiciona como una referente clave para las nuevas generaciones de emprendedores.

AMPLIA TRAYECTORIA

Mora decidió fundar Parábola Estudio y Step Up Women tras identificar la necesidad de espacios arquitectónicos innovadores y la falta de apoyo estructurado para mujeres emprendedoras.

“Parábola es un proyecto con el que aspiraba desde que estaba en la universidad, yo estudié arquitectura en el Tec de Monterrey y vengo de una familia de empresarios constructores desde mi bisabuelo y crecí con ese ejemplo, con esa cultura empresarial”, menciona Mora.

“En mi familia todos siempre han sido ingenieros y yo quise complementarlo con la parte de arquitectura, me parece que es la parte más humana del sector de la construcción, donde te detienes a reflexionar cuáles son las necesidades de las personas”.

Parábola Estudio ha ganado reconocimiento por sus proyectos arquitectónicos vanguardistas, destacándose en una industria donde la presencia femenina es limitada.

“Yo creo que un valor agregado con el que contamos es el equipo multidisciplinario que tenemos, Parábola está conformado por arquitectos, interioristas, ingenieros y urbanistas, lo que nos permite hacer proyectos integrales y llave en mano lo cual resulta de mucha utilidad a nuestros clientes”, dice.

La semilla de Step Up Women se dio a medida que se incorporaba al mercado laboral y veía la falta de espacios para las mujeres.

“Step Up Women, es un proyecto 100 por ciento altruista que nace en el 2016, hace ya 8 años, desde el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios, con un grupo de amigos. En ese momento el presidente era Toño Lancaster y había muy poca participación de las mujeres en el CCJEJ y en nuestra mente ya existía la necesidad de apoyar a las mujeres a emprender sus negocios y a tener una mayor participación de ellas en los organismos empresariales y así fue como con el apoyo de Toño lo fundamos Ale Rodríguez, Sofía Pérez, Luisa Sotelo, Noemy Alemán y yo”, recuerda.

DESAFÍOS

La arquitectura es un campo en el que las mujeres enfrentan desafíos significa-

tivos. Mora ha enfrentado estos retos con resiliencia y determinación.

“Son muchos los retos que te encuentras como mujer en esta industria, sobre todo cuando eres joven y eres tú la líder en la empresa, recuerdo las primeras veces que toqué puertas para buscar oportunidades de negocio y siempre se asomaban para ver si no venía alguien más conmigo, constantemente me preguntaban ¿y tu papá no viene?, les sorprendía verme llegar a las reuniones sola.

“La maternidad también ha sido un reto, buscar un equilibrio entre tu vida profesional y tu vida personal implica muchos sacrificios”, comenta.

Siguiendo esa ruta de vida es que aparece Step

Up Women y su valioso aporte para las mujeres.

CONSEJOS EMPRENDEDORES

Como líder empresarial y una figura influyente, Beatriz Mora ofrece valiosos consejos a las jóvenes.

“Crean en ellas mismas, después que hay que salir de nuestra zona de confort, que se preparen y se actualicen constantemente, que se sumen a los organismos empresariales, porque son espacios donde puedes crear redes”, aconseja. ♦

HÁBITO

Correr, para mí es una actividad terapéutica donde suelto las cargas del día a día

FRASE FAVORITA

“Dios está en los detalles” del arquitecto Mies Van de Rohe

PODCAST

Cracks, de Oso Trava y Más allá del Rosa, de Jéssica Fernández

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Tener una agenda y hacer una lista una noche antes de las actividades que tengo que hacer al día siguiente, eso me ayuda a dormir tranquila

VISIONARIO DE LA NUTRICIÓN

En búsqueda de una mejor calidad de vida, este emprendedor crea Juicy Folks, jugos prensados en frío para apoyar en la alimentación

ernando Méndez García, emprendedor oriundo de la Ciudad de México, ha emergido como una figura destacada en el ámbito de la alimentación saludable con su empresa Juicy Folks. Su viaje hacia el éxito no ha sido sencillo, pero su determinación y visión han sido los pilares que lo han sostenido.

EL ORIGEN

La inspiración para fundar Juicy Folks nació de una necesidad personal de Méndez. Cansado de los alimentos ultraprocesados y motivado por mejorar su salud, decidió cambiar su estilo de vida hacia una alimentación más consciente, incorporando jugos prensados en frío a su dieta diaria. Esta transformación personal fue compartida con su socio, igualmente apasionado por lo natural y bien hecho. Juntos decidieron llevar esta experiencia a un público más amplio, naciendo así esta compañía.

Uno de los mayores desafíos que Méndez ha enfrentado en su camino como emprendedor ha sido la perseverancia y la toma de decisiones arriesgadas. Mantenerse fiel a su visión y seguir adelante a pesar de las adversidades ha sido crucial. A lo largo del camino, ha aprendido la importancia de contar con un equipo fuerte, feliz y motivado. Reconoce que su estilo de liderazgo impacta significativamente en la moral y desempeño de su equipo.

INNOVACIÓN

En un mercado competitivo, mantener la innovación es esencial. Para Méndez, esto se logra con un equipo capaz de

pensar creativamente. Viajar y conocer productos nuevos también forma parte de su estrategia para mantener a Juicy Folks a la vanguardia.

“Invertir tiempo a ser curiosos, escuchar realmente al cliente, investigar, leer”, considera que son vitales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los valores que guían a Juicy Folks son la mejora continua, el compromiso de hacer las cosas bien, la autenticidad y la búsqueda de ofrecer experiencias positivas tanto a clientes como a empleados. “Cuidamos la integridad y la felicidad de nuestro equipo de trabajo con sesiones y espacios de comunicación entre el equipo y talleres de crecimiento personal”, menciona Méndez.

La responsabilidad social juega un papel crucial. La empresa no solo se enfoca en la felicidad y bienestar de su equipo sino que también lleva a cabo campañas de reciclaje de botellas de PET, donando los recursos obtenidos a causas benéficas. Además, los residuos de verduras y frutas son donados a asociaciones, como Bosque Urbano de Extra, que los convierten en abono.

VISIÓN Y FUTURO

A corto plazo, los objetivos de Juicy Folks incluyen penetrar en nuevos segmentos de mercado como hotelería y restauran-

tes, así como aumentar sus puntos de venta. A mediano plazo, Méndez visualiza la expansión con tiendas propias en diferentes ciudades, ofreciendo productos saludables más allá de los jugos.

A largo plazo, su visión es que Juicy Folks se encuentre en las principales cadenas de retail en México, influya positivamente en la vida de las personas, y exporte productos a Estados Unidos y Centroamérica.

EMPRENDIMIENTO

Méndez reconoce que el contexto actual del emprendimiento tiene sus retos. Al iniciar Juicy Folks, contaron con el apoyo del INADEM, una ayuda que ya no existe. Las barreras de entrada en el mercado

de productos alimenticios son altas, y el crédito en etapas tempranas es limitado. Sin embargo, su consejo para los nuevos emprendedores es planificar meticulosamente, desarrollar productos ganadores y construir un equipo sólido y preparado.

En este sentido, para este emprendedor, manejar los fracasos implica un cambio consciente de pensamientos. Cuando él detecta pensamientos negativos o limitantes, los reemplaza por agradecimientos o visualizaciones positivas. Este ejercicio matutino le ayuda a mantenerse enfocado y optimista. Además, encuentra motivación en compartir su producto, ver el crecimiento de su equipo y en aprender continuamente.♥

HÁBITO

Agradecer y meditar.

FRASE FAVORITA

Lo que es adentro, es afuera.

PODCAST

Te vas a morir de Diego Dreyfus

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Dormir bien.

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
SUR Beach House en Los Cabos



Platillo favorito:
Todo su menú



Destino de viaje:
Una playa tranquila

FERNANDO
MÉNDEZ





FER
OROZCO

PLAYERS MUSTS



**Restaurante
favorito:**
Pal Real



Platillo favorito:
Bisket de roast
beef y las
encacahuatadas
con pancita



Destino de viaje:
La Paz, Baja
California Sur

DECORACIÓN Y NATURALEZA

Rootmate, la empresa fundada por esta emprendedora, se ha convertido en ejemplo por su misión y forma de entender el interiorismo

ernanda Orozco Gómez, o Fer, como es conocida por sus amigos, es la mente maestra detrás de Rootmate, una empresa que ha revolucionado el mercado de la decoración del hogar, especialmente en el nicho de las macetas. Nacida en Guadalajara, esta joven cuenta una historia en la que la pasión y la visión pueden transformar una necesidad personal en un negocio exitoso y en crecimiento.

EL ORIGEN

La inspiración para fundar Rootmate surgió de la experiencia personal de Fer en el campo del interiorismo. Durante tres años, dirigió un estudio, donde se percató de la importancia de las plantas para los espacios interiores. Sin embargo, notó una falta significativa de opciones de macetas que pudieran integrarse adecuadamente en sus proyectos. Esta carencia en el mercado fue el catalizador para la creación de su empresa.

“Durante 3 años tuve un estudio de interiorismo y fue ahí donde me di cuenta de la importancia de las plantas para los espacios. Y no encontré ninguna marca de macetas que pudiera usar en mis proyectos”, recuerda Fer.

La misión de la empresa es clara y enfocada: “Los teammates nos enfocamos en la calidad de todo lo que hacemos, para entregarle a nuestros mates una pieza de diseño que añada valor a sus espacios”.

La visión de la empresa es igualmente ambiciosa, ya que Fer y su equipo aspiran a posicionar a Rootmate como una de las marcas TOP 10 D2C (Direct to Consumer) de decoración y estilo de vida

en Estados Unidos, y entre las tres principales en México.

DESAFÍOS INICIALES

El camino para establecer Rootmate no ha estado exento de desafíos. Uno de los mayores obstáculos que Fer enfrentó fue encontrar un equipo adecuado para la fábrica y desarrollar productos complicados de hacer. “Encontrar a un equipo para la fábrica y desarrollar productos complicados de hacer. Los hemos ido superando sobre la marcha. Cada persona nueva que entra a la empresa ayuda a seguir mejorando estos procesos”, comenta. La capacidad de adaptarse y mejorar continuamente ha sido crucial para su éxito.

Algo que distingue a Rootmate en el mercado es su comunicación y concepto de marca únicos. Desde sus inicios, la empresa se centró en las macetas, conocidas como “rooties”, y se destacó por ofrecer una amplia variedad de colores, algo que no se encontraba en otros productos similares. “Rootmate comenzó como una marca solo para macetas y nos diferenciamos a través de nuestra comunicación y concepto de marca que es muy distintivo. Nuestras macetas son las únicas que puedes encontrar en tanta variedad de colores”, explica Fer.

Con el tiempo, la empresa ha evolucionado y ahora ofrece una gama más

amplia de productos para el hogar, manteniendo su enfoque en el diseño contemporáneo y la variedad de colores.

El modelo de negocio de Rootmate es relativamente sencillo pero efectivo: fabricar productos de alta calidad y venderlos a través de su plataforma de e-commerce.

HÁBITO

Leer

FRASE FAVORITA

Hay que seguir caminando.

PODCAST

Freakonomics radio.

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Todas las mañanas organizar lo que tengo que hacer en el día.

SOSTENIBILIDAD

La tecnología juega un papel crucial en Rootmate. La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de compras en línea, lo que benefició significativamente a la empresa. Además, la inteligencia artificial les ha permitido acelerar procesos de business data y generación de contenido.

“En nuestro caso, gracias a COVID y que las compras en línea crecieron exponencialmente, nos ayudó bastante a la expansión de la empresa”, comenta Fer.

En cuanto a sostenibilidad se han implementado servicios como RE-PAINT, que permite a los clientes repintar sus macetas para evitar que sean desechadas, fomentando así la reutilización y la reducción de residuos.

“Tenemos un servicio que cobramos a costo que se llama RE-PAINT y es para las personas que sus macetas ya no les combina el color en su espacio o se mudaron, se las repintamos para que no las tiren y no tengan que comprar otras”, explica Fer. ♦

SIN MIEDO AL ÉXITO

Definido a sí mismo como un cocinero desde niño, este emprendedor ha desarrollado diferentes emprendimientos relacionados con la cocina

Jován Plasencia, Director General de Grupo Mile, es un emprendedor que ha llevado adelante una de sus pasiones que vive desde la infancia: la cocina. Su trayectoria y visión han sido fundamentales para el desarrollo y éxito de dos de sus principales proyectos: Grupo Mile y Veloce Pizzas.

INSPIRACIÓN Y COMIENZOS

Desde una edad temprana, Plasencia sintió una profunda pasión por la cocina. “Desde pequeño me apasionaba mucho la cocina; empecé a cocinar desde los 5-6 años cuando mi mamá estaba trabajando y no estaba en casa”, recuerda Plasencia, “le perdí el miedo a agarrar un sartén y ponerme a cocinar en la estufa, o aventarle ingredientes a un bowl”.

Esta pasión se convirtió en el catalizador de sus emprendimientos en el sector de la restauración. La idea de Veloce Pizzas surgió de su deseo de operar múltiples restaurantes, un sueño que fue refinando con el tiempo a través de la experiencia y el aprendizaje de los retos del negocio.

DESAFÍOS INICIALES

El camino hacia el éxito no estuvo exento de obstáculos. Plasencia enfatiza la importancia de la eficiencia y la documentación en sus operaciones. “Desde un inicio me enfoqué en hacer manuales para poder eficientar los procesos; eso fue un desafío”, señala. La adaptación y el aprendizaje continuo de los errores también fueron cruciales para superar los desafíos iniciales. Esta mentalidad resiliente y orientada a la mejora conti-

nua ha sido un pilar fundamental en su filosofía empresarial.

PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor de Veloce Pizzas es única y disruptiva. Plasencia explica que su enfoque ha sido optimizar los procesos operativos y reducir la infraestructura necesaria para operar una pizzería. Además, Veloce ofrece a las familias la oportunidad de ser socias y operar una pizzería sin necesidad de inversión inicial. “Esto es para lograr reducir la brecha de desigualdad social en Jalisco”, destaca Plasencia, subrayando su compromiso con la responsabilidad social.

TECNOLOGÍA

La tecnología juega un papel indispensable en los negocios de Plasencia. Desde el análisis y la integración de datos hasta la digitalización de procesos, la tecnología ha sido una herramienta clave para mejorar la operación y la experiencia del cliente. “La tecnología, considero que juega un papel indispensable en todo negocio; sabiéndola utilizar y logrando implementarla de manera adecuada se logran muchos avances”, afirma Plasencia.

La pandemia de COVID-19 representó un desafío significativo, pero también una oportunidad para adaptarse y fortalecer el negocio. Plasencia reconoce que aún existen rezagos económicos, pero enfatiza la

importancia de ofrecer una excelente relación costo-beneficio en sus productos y servicios para mantener la competitividad en el mercado.

CULTURA DE EMPRESA

La cultura de trabajo en los emprendimientos de Plasencia se basa en valores como la confianza, comunidad, creatividad, calidad de vida y crecimiento. Estos valores son promovidos constantemente entre sus empleados, creando un entorno de trabajo positivo y colaborativo.

En términos de responsabilidad social, Plasencia ha implementado programas que ofrecen a las familias la posibilidad de ser socias operativas de pizzerías sin necesidad de inversión, lo cual contribuye a la reducción de la desigualdad social en su región.

La innovación es una constante en los negocios de Plasencia. “Tenemos un comité que yo encabezo sobre creación de nuevos productos; buscamos mínimo tener una innovación cada trimestre”, explica.

HACIA ADELANTE

Mirando hacia el futuro, Plasencia tiene planes ambiciosos para la expansión de Veloce Pizzas. A corto plazo, busca consolidar la mejora de procesos para reestructurarlos y hacerlos más eficientes.

En una segunda etapa, planea una expansión agresiva para alcanzar las 90 sucursales.♥

FRASE FAVORITA

¡A darle!

PODCAST

El Brief, Whitepaper, Revolución de la riqueza

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Google Calendar, Trello, Matriz de Eisenhower

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Me gusta mucho cocinar



Platillo favorito:
Comida asiática e italiana



Destino de viaje:
Whistler

GIOVÁN
PLASENCIA



EMPRENDER CON PROPÓSITO EN TIEMPOS DE CAMBIO



Por Raúl Flores López

Presidente de Coparmex Jalisco

📌 Raúl Flores López

✉️ @Raul_F_Flores

📷 @raulflores_cpx

El ecosistema emprendedor jalisciense, actualmente cuenta con la capacidad para empujar el desarrollo económico y la innovación en el país. Esto a través del aumento en empleos y bienestar social, pero también con el desarrollo tecnológico y las nuevas ideas de nuestra muy talentosa gente.

Las motivaciones en el emprendimiento son varias, entre ellas la detección de una oportunidad de negocio, las ganas de generar un cambio en el entorno al solucionar un problema o necesidad, el buscar un ingreso extra, por lo que muchos emprendedores comienzan sus negocios a la par de su trabajo formal, que les permite tener capital para invertir en él.

Gran parte de quienes emprenden, son personas sensibles a los problemas que les rodean y tienen el talento para desarrollar ideas que brinden solución a ellos, con ese empuje y resiliencia que les caracteriza, más el apoyo necesario podrán generar un verdadero impacto en su comunidad, pero también en todo México.

En este sentido, trabajar por las condiciones para impulsar el emprendimiento es una labor de todos los días, así como un compromiso continuo del sector empresarial. La apertura a la colaboración con el sector público es clave para la construcción de agendas que permitan la mejora regulatoria y que faciliten la transición de los emprendimientos hacia la formalidad.

Las y los emprendedores se enfrentan a diferentes obstáculos que en muchas ocasiones reducen las posibilidades de éxito, uno de los principales desafíos es la falta de financiamiento. La mayoría de las veces los emprendedores utilizan sus propios recursos para iniciar ya que no cuentan con un capital que los respalde en la etapa inicial.

Además del financiamiento, la falta de capacitación es un obstáculo ya que puede influir en el éxito o fracaso del emprendimiento, emprender exige estar preparado e informado en temas legales, fiscales y de mercadeo. Por lo que, el networking y la asesoría de empresarios son factores determinantes para consolidar un emprendimiento.

Al tener claros estos factores, en Coparmex Jalisco contamos con diferentes iniciativas para apoyar las grandes ideas y llevamos 19 años del “Premio Emprendedor”, proyecto que impulsa a las y los emprendimientos mediante asesorías y apoyo por parte de empresas que comparten su experiencia.

Este 12 de junio tuvimos el evento “The Chance”, semifinal



Ilustración: Freepik

del premio en donde se presentaron los 15 pitch más destacados para calificar a la final, esto en un espacio para la convivencia con otros emprendedores, posibles inversionistas y clientes potenciales, sumando al desarrollo de cada uno de los proyectos.

En México se ha generado una ola de emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento, para alcanzar la meta se requiere generar instrumentos de apoyo que brinden el soporte necesario para el desarrollo de nuevas ideas, formando a emprendedores que trascienden a pesar de los cambios que enfrentamos en el país. ♦

DOSSIER

LOS NUEVOS NEGOCIOS

CREAN SOLUCIONES INNOVADORAS PARA PROBLEMAS GLOBALES



Foto: Freepik



SPECIAL
FEATURE

CAPITALES TECNOLÓGICAS

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CAPITAL HUMANO

**EXPERTOS MEXICANOS HABLAN DE LAS CIUDADES QUE SE
HAN CONVERTIDO EN PUNTA DE LANZA VANGUARDISTA EN EL PAÍS**



Foto: Freepik

M

Por José Armando García

México se está consolidando como un epicentro de innovación tecnológica en América Latina, con varias ciudades destacándose como capitales tecnológicas debido a sus condiciones favorables de innovación, tecnología y capital humano. Entre estas ciudades, Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey están liderando el camino, cada una con características únicas que las convierten en polos de desarrollo tecnológico y atracción de talento.

GUADALAJARA: EL SILICON VALLEY MEXICANO

La capital de Jalisco, a menudo llamada el “Silicon Valley de México”, es reconocida por su vibrante ecosistema tecnológico.

Para Bismarck Lepe, presidente ejecutivo de Wizeline, “una capital inteligente debe tener un core, un centro educativo, debe haber un semillero de gente talentosa y también un imán para gente talentosa”.

Guadalajara ha logrado exactamente eso. La ciudad cuenta con una fuerte integración entre el gobierno estatal, los municipios, la educación y el mundo corporativo, creando un entorno propicio para la innovación tecnológica.

Lepe destaca la importancia de la infraestructura educativa y el acceso a datos abiertos como elementos esenciales para el desarrollo de una capital tecnológica. “Lo segundo que yo pienso es que serían fuentes de datos y que sean datos que estén liberados y todos tengan acceso a ellos”. Además, enfatiza la necesidad de construir hacia el futuro, con una visión de ciudades más eficientes y sostenibles. “No hay que construir a como estamos ahorita, hay que construir hacia el futuro, hacia un mundo en donde no va a haber escasez de electricidad, la movilidad va a ser algo que la mayoría de las personas van a rentar y no van a ser dueños”.

Esta ciudad ha sido un centro de negocios para Wizeline durante los últimos 15 años, y Lepe aprecia la integración y la colaboración entre diversos sectores. Sin embargo, señala que aún falta más inversión para atraer empresas tecnológicas de punta. “Necesitamos más de eso en Guadalajara, necesitamos ser el lugar donde el talento sabe que va a poder experimentar y desarrollar nuevas tecnologías que van a mover al mundo hacia el futuro”.

CIUDAD DE MÉXICO: UN HUB DE TALENTO Y TECNOLOGÍA

La Ciudad de México, la capital del país, también se destaca como una importante capital tecnológica. Vladimir Mendoza, Country Manager de SoftServe en el país, resalta que “el talento en México sigue siendo nuestra principal fortaleza”. La capital es un imán para el talento debido a su tamaño y la cantidad de oportunidades que ofrece.

Mendoza menciona que esta ciudad tiene una gran capacidad para generar talento y atraer a empresas locales. “En segundo lugar yo pondría a la Ciudad de México que sigue captando mu-



EN TEMAS DE CIENCIAS DE DATOS TRABAJAMOS MUY DE LA MANO EN LA APUESTA DE TALENTO, ATRACCIÓN DE TALENTO JOVEN, TENEMOS UN PROGRAMA QUE SE LLAMA UNIVERSITY QUE JUSTAMENTE BUSCA ESTO”

ÓSCAR HERNÁNDEZ,
CEO BLUETAB MÉXICO Y LATAM



Guadalajara es considerada el Silicon Valley mexicano y ha desarrollado diferentes actividades de búsqueda de talento, como por ejemplo, Talent Land

Foto: Flickr

chísimo, generando muchísimo talento. Yo la pondría un poquito más enfocada y alineada con las empresas locales, porque la biculturalidad no es tan marcada”.

Además, la capital del país es un punto de convergencia para empresas que buscan talento tecnológico especializado, con una creciente oferta de servicios y productos tecnológicos.

Aunque la Ciudad de México puede no tener la misma integración estatal-municipal-educativa que Guadalajara, su tamaño y la cantidad de recursos disponibles la convierten en un lugar clave para el desarrollo tecnológico. La ciudad sigue siendo un importante centro para la innovación y el emprendimiento, con un ecosistema dinámico que abarca desde startups hasta grandes corporaciones.



Monterrey empieza a ser punta de lanza de la tecnología gracias al nearshoring

MONTERREY: LA PUERTA AL NEARSHORING Y LA ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

La capital de Nuevo León, conocida por su fuerte industria manufacturera, también está emergiendo como una capital tecnológica en México. Según Mendoza, Monterrey se ha quedado un poco rezagada desde los años 90, pero sigue teniendo un buen talento especializado en diversas tecnologías. “Tenemos otros lugares que están emergiendo como parte de esta democratización de talento a nivel país que pueden ser Monterrey, que se quedó un poquito rezagado por ahí desde los años 90 y 2 miles que venían muy fuertes”.

El norte del país está viendo una significativa inversión debido al nearshoring, lo que está impulsando su desarrollo tecnológico. Lepe señala que el Bajío y Monterrey están recibiendo mucha inversión, lo que facilita la atracción de talento y la creación de nuevas oportunidades tecnológicas. “Es mucho más fácil donde ya está entrando dinero. En Monterrey donde obviamente se le está invirtiendo mucho por esto del nearshoring”.

EL TALENTO YA ESTÁ DISTRIBUIDO EN CUALQUIER PARTE DEL PAÍS, INCLUSIVE MUCHOS DE LOS ASOCIADOS QUE ANTES VENÍAN, AHORA REGRESAN A SUS CIUDADES DE ORIGEN”

VLADIMIR MENDOZA,
COUNTRY MANAGER DE SOFTSERVE



LANZAMOS UN LABORATORIO DE GEN-AI EN EL TEC DE MONTERREY, UNA DE LAS METAS DE ESE LABORATORIO ES APLICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LAS DIFERENTES INDUSTRIAS QUE EXISTEN EN LA ZONA”



BISMARCK LEPE,
PRESIDENTE EJECUTIVO DE WIZELINE

OTRAS CIUDADES EMERGENTES

Además de las tres principales capitales tecnológicas, otras ciudades en México están emergiendo como centros importantes para la tecnología y la innovación. Tijuana y Mérida son dos ejemplos notables. Según Mendoza, estas ciudades están creando y generando talento que puede cubrir proyectos tanto nacionales como internacionales. “También mencionábamos a Tijuana, a Mérida también, pues son focos muy importantes en donde se está creando y pues generando talento que nos puede ayudar a cubrir proyectos tanto nacionales como en la parte internacional”.

Estas ciudades ofrecen condiciones favorables para el desarrollo tecnológico debido a su creciente infraestructura, disponibilidad de talento y el apoyo gubernamental. La diversificación geográfica del talento en México está permitiendo que más regiones se integren en el ecosistema tecnológico global.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

A pesar del crecimiento y las oportunidades, México enfrenta desafíos significativos en su camino para convertirse en una potencia tecnológica. Óscar Hernández, CEO México y Latam de Bluetab, destaca uno de los mayores retos: encontrar talento especializado. “Una parte compleja es encontrar talento que conozca lo que hacemos. Yo creo que hoy en día es uno de los grandes retos que estamos enfrentando, encontrar talento especializado en la tecnología nos está obligando a nosotros hoy en día a hacer inversiones grandes en temas de capacitación”.

La capacitación y el desarrollo del talento son esenciales para que México pueda competir a nivel global en el ámbito tecnológico. Las empresas están invirtiendo en programas de formación y desarrollo para cerrar la brecha de habilidades y asegurar que el talento disponible pueda satisfacer las demandas del mercado.

México está en una posición privilegiada para convertirse en una de las principales capitales tecnológicas de América Latina. Con ciudades como Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey liderando el camino, y otras emergentes como Tijuana y Mérida, el país tiene un ecosistema diverso y dinámico que está atrayendo inversiones y talento. La clave para el futuro será continuar invirtiendo en educación, infraestructura y capacitación para asegurar que México pueda seguir creciendo y destacándose en el ámbito tecnológico global. ♦



HERALDO
RADIO

100.3 FM

50 ANIVERSARIO



GRACIAS POR TU PREFERENCIA
SEGUIREMOS TRABAJANDO PARA OFRECERTE MÁS E IR MÁS LEJOS



**¡VAMOS
POR MÁS!**

VAMOS CON TODO PARA INFORMAR A MÉXICO

APB SISTEMAS

UNIÓN DE TRADICIÓN E INNOVACIÓN

KARLA HUERTA, DIRECTORA GENERAL DE ESTA EMPRESA MEXICANA HABLA DE LAS VENTAJAS QUE OFRECEN DENTRO DEL MUNDO TECNOLÓGICO

APB Sistemas, una empresa con 19 años de experiencia en el sector tecnológico, se ha distinguido por su capacidad de adaptación y crecimiento en un entorno altamente competitivo. Para conocer más sobre su historia y evolución, Karla Huerta, su directora general, nos compartió detalles sobre su trayectoria y la filosofía de la empresa.

Huerta no es ajena a los desafíos del emprendimiento. “Yo empecé mi primera empresa, bien chavita, tenía una marca de ropa, que quebré”, cuenta. Esta experiencia le enseñó valiosas lecciones sobre la resiliencia y la adaptabilidad necesarias para prosperar en el mundo de los negocios.

Tras el cierre de su marca de ropa, Huerta se unió a APB Sistemas, una empresa fundada por su socio Miguel Pizarro. “De ahí me sumé a APB, ayudando a Miguel en temas que no quería, porque él es ingeniero y me decía ‘no me hables de redes sociales, no me hables de esas cosas’, y yo no soy ingeniera, entonces nos empezamos a apoyar mucho”. Este complemento de habilidades entre ambos socios ha sido clave para el crecimiento de la empresa.

APB Sistemas comenzó como una fábrica de cajeros para estacionamientos. “De hecho, éramos una fábrica white label, le fabricábamos a otras marcas”, explica Huerta. Sin embargo, con el tiempo, la empresa se diversificó y expandió sus servicios.

Uno de los hitos importantes en su evolución fue la incursión en la administración de estacionamientos. “También empezamos a administrar estacionamientos porque en algún punto hacía sentido que si nosotros los fabricamos, ¿por qué no los administramos? Entonces, poco a poco lo fuimos haciendo y hoy en día rentamos los equipos de estacionamiento”, comenta Karla.

A pesar de ser una empresa tradicional, APB Sistemas ha adoptado una mentalidad y operaciones propias de una startup. “Siempre hemos dicho que APB es una empresa tradicional, pero se opera como startup”, afirma



APB Sistemas administra estacionamientos en México

Huerta. Este enfoque ha permitido a la empresa mantenerse ágil y adaptable en un mercado en constante cambio.

“APB, siendo una empresa tradicional, su objetivo era sostenerse en el tiempo y ya. De repente empezó a tener estos objetivos de ‘¿si empezamos a adquirir esta empresa?, o ¿si empezamos a fusionarnos?, y ¿si dejamos que compren esta participación?’”. Esta estrategia ha llevado a APB Sistemas a explorar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión.

Una de las características distintivas de APB Sistemas es su compromiso con el servicio posventa. “La característica principal de APB siempre es el servicio posventa, porque siempre hemos dicho que nuestros equipos no son los más guapos, pero son los que más aguantan la chamba”, destaca Karla. Este enfoque en la durabilidad y el soporte ha sido crucial para construir la lealtad de sus clientes.

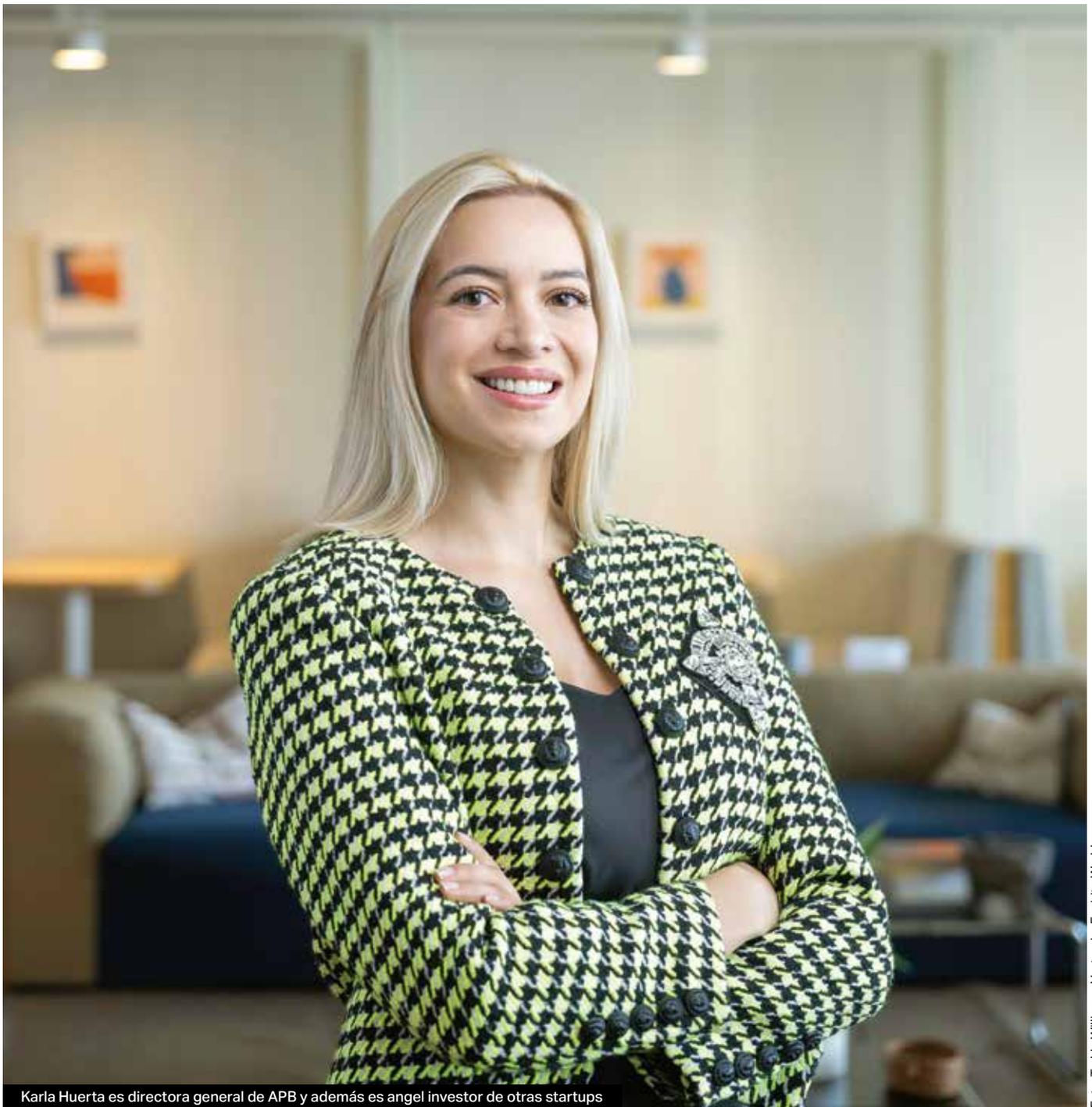
Además de su rol como directora general de APB Sistemas, Karla Huerta es angel investor y ha invertido en diversas startups nacionales. También es autora del libro “Mindset Unicornio”, donde comparte sus conocimientos y experiencias en el mundo empresarial. “Además de dirigir APB, he invertido



APB NACE CON UNA VISIÓN DE HACER EL PRIMER EQUIPO DE ESTACIONAMIENTO MEXICANO QUE PUDIERA COMPETIRLE AL EXTRANJERO. LLEGAR A LAS PLAZAS Y ORGULLOSAMENTE VER HARDWARE Y SOFTWARE MEXICANOS”

KARLA HUERTA

Directora general APB Sistemas



Karla Huerta es directora general de APB y además es angel investor de otras startups

Foto: Teddy Williams Vestuario: Espiritu World

en diferentes startups nacionales, y escribí un libro para inspirar a otros emprendedores”, menciona Huerta.

Huerta, quien estudió administración de empresas, ha utilizado su formación y experiencia para impulsar tanto a APB Sistemas como a las startups en las que ha invertido, demostrando un fuerte compromiso con el crecimiento y la innovación.

Con 19 años de trayectoria, APB Sistemas continúa innovando y adaptándose a las necesidades del mercado. La combinación de una gestión eficiente, un enfoque en el servicio posventa y una mentalidad de startup ha posicionado a la empresa como un referente en el sector.♥



Esta empresa inició como fábrica para otros, pero ahora ya evolucionó



Kingala, otra empresa fundada por José Luis Reyes, promueve el desarrollo de las denominadas soft skills

JOSÉ LUIS REYES

EMPRENDEDOR QUE BUSCA EQUIDAD SOCIAL

**ESTRENÓN Y KINGALA SON LOS
EMPRESARIOS DE ESTE
JOVEN QUE BUSCA CAMBIAR A
LA SOCIEDAD CON SU LIDERAZGO**

Todo sucedió con una visita a una clínica del Seguro Social. El papá de José Luis Reyes fue internado en este lugar y eso fue el parteaguas para que el futuro emprendedor quisiera desarrollar algo que aportara un grano de arena a la sociedad.

“A mi papá le dio una trombosis en una pierna, me llama, voy al hospital, la clínica 89 del Seguro Social, y ahí me doy cuenta de la verdadera desigualdad social y de la situación del sistema de salud de nuestro País y en ese momento dije: ‘tengo que hacer

algo para este sector de la población, una empresa que tenga este impacto social y este impacto económico”, recuerda Reyes sobre el nacimiento de la empresa que considera su bebé.

“Veo pasar un señor con una playera marca Nike afuera del hospital, lo vi, yo dije ‘¿por qué tiene una playera Nike?, ¿dónde la habrá comprado?, ¿se la habrán regalado?, ¿es usada? y si es usada, pues a lo mejor la compró en un tianguis lleno de polvo, suciedad y ¿por qué no hay tiendas de ropa usada?’, es el 2011, esto no estaba tan normalizado, y yo dije ‘tiendas de ropa’, porque yo estaba tratando de buscar la siguiente medicina, o la siguiente innovación, algo así como muy revolucionario y ahí se me ocurrió, lo empecé a desarrollar, y lo lancé en diciembre de 2011”.

Así fue como nació Estrenón, un emprendimiento que, a través del reúso de ropa con ciertas características, da nueva vida a las prendas, pero también ayuda a disminuir de cierta manera la brecha social al brindar marcas de ropa aspiracional a precios económicos.



En Estrenón la labor social es muy importante y se promueve día a día

8
tiendas tiene
en Guadalajara

3
tiendas en
Michoacán

1
tienda a punto
de abrir en León,
Guanajuato

13
cumplirá
Estrenón este
2024



José Luis Reyes es vicepresidente, desde hace 9 años, de la Casa Hogar Niños y Adolescentes en Armonía

Fotos: José Armando García y cortésia

Ya con 13 años en el mercado, siendo nombrado emprendedor del año por Coparmex, sobrevivir a una pandemia y darle una nueva vida a su marca, Reyes, quien es egresado de Administración y Mercadotecnia por la Universidad Panamericana, no se detiene y generó otro emprendimiento, que también busca dejar algo de su aporte a la sociedad.

“Mi otra empresa se llama Kingala. Yo me he dado cuenta que en las empresas lo más importante es la gente, o sea, el modelo de negocio, sí, el producto, sí, pero la gente, la persona, la motivación del vendedor, del que produce, del que administra, o sea, ese sentido de trabajo en equipo que buscamos todas las empresas.

“En Estrenón yo fui así como el motivador y juntaba a mi equipo y tenemos mucho tema de entrenamiento y programas virtuales, presenciales, juntas trimestrales, hay mucho tema de cultura. Y de repente las empresas me empezaron a buscar para que los ayudara con temas de resolución de conflictos, de comunicación, de trabajo en equipo, me invitaban a dar conferencias”, menciona sobre Kingala, que se forma de los vocablos “king”, de “kingdom” y “ala”, como sinónimo de sabiduría al volar con ella, por lo que él lo describe como “El Reino de la Sabiduría”.



**ESTRENÓN
NACE CON ESTA
NECESIDAD
MUY PROFUNDA
DE HACER
UNA EMPRESA
QUE TUVIERA
UN IMPACTO
ECONÓMICO,
PERO TAMBIÉN UN
IMPACTO SOCIAL”**

JOSÉ LUIS REYES
Director general Estrenón

Así, con Estrenón y Kingala, Reyes deja su huella en una sociedad que premia a quien lidera y se arriesga en lo que hace.

INFLUENCIAS POSITIVAS

Reyes, quien parece nunca descansar en lo que trabajo se refiere, tiene una gran amistad con Marisa Lazo, a quien dice, le está muy agradecido.

“A Marisa la conocí cuando yo participé en el premio Fernando Aranguren al Joven Socialmente Responsable, tuve mucho contacto con ella, yo la admiro y para mí es así como la gurú de cómo quiero llevar Estrenón, cómo quiero dirigir mi empresa”, reconoce Reyes.

Así, con una comunicación constante entre estos dos empresarios, es que ambos mantienen esa amistad que permite encontrar nuevas ideas ante el mundo que los rodea.

“Nos llevamos muy bien y hoy formo parte de su consejo de Fundación Marisa”.

Este empresario no olvida de donde viene, y con su energía es que se enfoca en apoyar a nuevos emprendedores, tanto por medio de Kingala, como a través de mentoreo a quien así se lo pida.♥



Foto: Claudio Jimeno

EMPREDIMIENTO

Lo que + disfruta:

"Generar un impacto positivo en la gente gracias a los aromas"

Lo + desafiante:

"Crear en ti cuando no todo está tan bien"

Lo que + se reconoce:

"Descubrirme a mí misma en este camino y poder ser testigo de la evolución de mi proyecto"

Algunos de sus clientes:

- Cosméticos a la Moda
- Grupo Aeroportuario del Pacífico
- Hospital San Juan de Dios

CONECTAR CON LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL AROMA

VERÓNICA ROBLES, DEDICADA A DAR IDENTIDAD A LOS ESPACIOS A TRAVÉS DE LOS AROMAS, HA HECHO DE MACAVE SU MISIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL, ¡CONÓCELA!

¿Sabías que existe el odotipo? Es decir, la marca de olor; esto ha llevado a las grandes compañías como Disney o Abercrombie a invertir en crear su propia personalidad, su aroma particular. También tu empresa o negocio puede crearlo y así dar identidad a sus espacios, de la mano de MACAVE Aromas.

"Así como pensamos en el branding para darles identidad de manera visual, en este caso lo que hacemos con las marcas es ayudarles a descubrir su odotipo", menciona Verónica Robles, creadora y directora general.

EL INICIO DE SU EMPRENDIMIENTO

Con cinco años inmersa en el tema del marketing olfativo y a un año de lanzar oficialmente MACAVE Aromas, Verónica sabe

muy bien que hoy se encuentra alineada a su misión de vida.

"Yo siempre me dediqué al giro comercial y MKT, posterior, me especialicé en Marketing Olfativo y Perfumería, para saber qué realmente puedo ofrecerles a mis clientes. El sentido del olfato está ligado al sistema límbico que es el que genera las emociones, por eso es que nos sentimos demasiado atraídos por el tema del aroma", comparte la emprendedora.

¿CÓMO ES EL PROCESO PARA CREAR TU AROMA?

Verónica Robles platica cómo crea con MACAVE Aromas: "Yo trabajo con materias primas que son alemanas y cuentan con certificaciones internacionales, a partir

de eso, yo creo las mezclas de los aromas, cuando hay que crear un aroma nuevo trabajo de la mano de un químico. Una vez que yo hago el levantamiento de los aromas que prefiere el cliente, le indico a él qué notas quiero, para que trabaje con los elementos en el laboratorio y pueda realizar las mezclas correctas que den como resultado la identidad olfativa de mi cliente".

Es así que impulsan a empresas que buscan otorgarles una experiencia diferente a sus consumidores, "mis clientes pueden ser compañías o negocios de cualquier giro, actualmente, tengo, por ejemplo, hospitales, retail, automotrices, etc". También da talleres para que tú puedas crear tu propio perfume, incluso como team building, de esta manera más gente se ha acercado a sus servicios.



CONTACTO

@macavearomas

/Macave Aromas

33 3451 6413



Desarrollamos e integramos aplicaciones personalizadas de acuerdo a las necesidades de tu negocio.

Con más de 10 años de experiencia implementando y desarrollando Software en México, USA y Latinoamérica podemos guiarte en el proceso de transformación digital que tu empresa necesita.

Nuestros Servicios:

- ☒ Desarrollo de aplicaciones web
- ☒ Desarrollo de aplicaciones móviles
- ☒ Consultoría en IT
- ☒ Integraciones de aplicaciones
- ☒ Extensión de equipos de ingeniería de software (Staff Augmentation)



“Nos volvemos una extensión de tu equipo, actuamos como tu departamento de ingeniería en desarrollo de sistemas”

Héctor Cerezo
Director de Operaciones



Av. Rubén Darío #425 Piso 8,
Circunvalación Vallarta, 44660 Gdl, Jal.
+52 333 702 0911
info@ntdsoftware.com
www.ntdsoftware.com





Foto: Salvador Tabares

Andrea Martínez, fundadora y directora de AM Experiencias

EVENTOS MEMORABLES

ANDREA MARTÍNEZ ES LA FUNDADORA Y DIRECTORA DE AM EXPERIENCIAS, UN PROYECTO DONDE UNE COMUNICACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA PARA CREAR GRANDES ESPECTÁCULOS

Con más de 10 años de trayectoria en la producción visual para eventos y espectáculos, Andrea Martínez es una tapatía que ha destacado gracias a su inigualable visión para mejorar la experiencia de asistir a un evento.

Se graduó de la carrera en Animación y Arte Digital por el Tec de Monterrey y tras realizar un MBA en el IPADE decidió comenzar a diseñar conceptos donde pudiera integrar técnicas de artes escénicas y tecnologías avanzadas, como el video mapping y el diseño de escenarios.

A través de AM Experiencias, empresa que fundó hace una década, ha creado más de 350 proyectos, desde eventos corporativos, sociales y culturales hasta conciertos, artes escénicas e instalaciones fijas e interactivas con realidad aumentada.

Entre sus principales clientes destacan el Tecnológico de Monterrey, Ballet de Jalisco, Henkel, PROULEX, EstrellaTV, Filarmónica de Jalisco, FICG, Mit Media Lab, IPADE y Christian Nodal. Además, ha trabajado en espacios como el Museo Cabañas, Teatro Degollado, Auditorio Telmex, Conjunto Santander, Arena Monterrey, el Teatro Diana y muchos más.

UNA MARCA QUE CAMINA CONTIGO

El acompañamiento que realiza Andrea contempla cada punto de creación de tu experiencia. Su asesoría y guía es constante, con el objetivo de que lleguen juntos al objetivo final del evento. Así, Andrea está contigo durante la creación del concepto, diagnosticando el proyecto y diseñando la experiencia.

El siguiente punto es la producción, momento en el que crean el contenido multimedia personalizado a tus necesidades. Una vez hecho esto realizan la revisión y ajustes del proyecto, punto donde finalizan la etapa previa.

Después, viene el montaje, que consiste en construir, programar y realizar los ensayos ya en la locación. Todo esto es la antesala del momento cumbre: la esperada ejecución. Aquí se lleva a cabo la operación en cabina y toda la logística en general, ¡el momento donde la magia sucede!

“Nosotros nos encargamos de tra-



AM Experiencias ha diseñado más de 350 proyectos

SERVICIOS

Así te puede ayudar AM Experiencias, dependiendo de tu tipo de evento:

EVENTOS CORPORATIVOS

- Logística, guión, diseño y animación
- Títulos y cortinillas de conferencistas
- Transmisión de señales
- Operación de audio, video e iluminación

EVENTOS SOCIALES Y CULTURALES

- Diseño temático de concepto
- Ejecución del evento
- Coctelería y canapés
- Elaboración de guion para recorridos

CONCIERTOS

- Diseño y construcción de escenografía
- Transmisión de señales con CCTV
- Diseño de iluminación

INSTALACIONES INTERACTIVAS

- Diseño de instalación
- Programación e instalación tecnológica
- Montaje y construcción de instalación

bajar con nuestros clientes que lo requieren como una consultoría, desde el diagnóstico, crear el concepto, hasta el diseño de la experiencia y la producción, también pueden escoger tener la documentación de lo sucedido en su evento”, resume Andrea.

Así, la labor de Andrea podría resumirse en dos puntos: por un lado, implementa su creatividad y visión estratégica para elevar la experiencia detrás de los eventos. Y, por otro, también acerca la cultura a nuevos públicos, atrayéndolos con producciones audiovisuales diferentes que provoquen curiosidad.



AM EXPERIENCIAS

CONTACTO

Instagram @am_experiencias

Website www.amexperiencias.com

Email andrea@amexperiencias.com

Phone 33 3815 2596

REVOLUCIONANDO LA INDUSTRIA LEGAL EN MÉXICO

PACTO ES LA LEGALTECH TAPATÍA QUE A TRAVÉS DE SU PLATAFORMA DIGITAL ESTÁ CAMBIANDO LOS PARADIGMAS RESPECTO A RESOLVER DE MANERA ÁGIL, AUTOGESTIONABLE Y ACCESIBLE LAS NECESIDADES LEGALES DE LOS EMPRENDEDORES.

Partiendo del hecho que la automatización de los procesos legales es ya una realidad, PACTO surge de la inquietud de Ricardo Jáuregui, su CEO, por crear una plataforma que otorgara un servicio asequible y eficaz al automatizar trámites que son recurrentes en las tareas legales. “Con nosotros una persona común, que no conoce nada sobre derecho, puede llenar, por ejemplo, un contrato de arrendamiento desde la comodidad de su casa, con todos los derechos y obligaciones conforme a la ley”, menciona el abogado. PACTO se dirige a emprendedores y profesionales independientes que valoran la tecnología, la eficiencia y un estilo de vida moderno.

ASESORÍA LEGAL EXPERTA

El diferenciador de PACTO con respecto a otras compañías del mismo rubro, es su asesoría completa, expertise y plataforma digital que, como su creador nos menciona “tiene un alcance integral con el que nuestros usuarios satisfacen todas sus necesidades en cuanto a cualquier área del derecho”.

Rumbo a liderar la industria de servicios legales digitales en México, PACTO ha transformado y simplificando la gestión legal a más de 500 empresas, incluyendo startups y grandes corporaciones, siempre esforzándose por establecer un nuevo estándar de excelencia y accesibilidad en el sector, inspirando a las personas a actuar con justicia y contribuyendo a una sociedad más equitativa y justa.

UNA PLATAFORMA MUY FÁCIL DE USAR

“Desde el inicio, yo quise transmitir lo que soy en la plataforma, es decir comunicar de una manera muy sencilla de entender y, por ende, que la experiencia de usuario dentro de ella fuera igual de fácil”, comenta Ricardo Jáuregui, quien explica que PACTO te lleva paso a paso delimitando cada uno de los procesos a seguir y otorgándote toda la información de manera transparente sobre los requerimientos necesarios para tu trámite legal, todo con un léxico muy coloquial. ¡PACTO ES PARA TODOS!



Ricardo Jáuregui, CEO de PACTO

Foto: Servando Gómez

SUS SERVICIOS

- Constitución de empresa
- Firma digital
- Registro de marca
- Gestión de contratos

PACTO ES:

- Liderazgo en Innovación Legal
- Compromiso con la Excelencia en Atención al Cliente
- Ágil y Accesible en la Resolución Legal
- Simplificación y Autogestionable



Pacto

CONTACTO

☎ 33 3156 6656

✉ contacto@pacto.io

📱 @pacto.io

🌐 www.pacto.io

📍 Fray Luis de Palacio 377
Rojas Ladrón de Guevara

Sé parte de la **Evolución** Legal en México

Todo 100% **digital**



Crea tu
empresa



¡Escanea y
Regístrate
aquí!



Registra
tu marca



Firma tus
contratos



CREAR CON PASIÓN Y VISIÓN



ARTURO GRANDE TRABA
Docente de planta desde hace 25 años

DESDE HACE 15 AÑOS, LA UNIVA CON SU LICENCIATURA EN ANIMACIÓN, ARTE DIGITAL Y MULTIMEDIA MANTIENE UN COMPROMISO CONSTANTE CON LA FORMACIÓN DE SUS ALUMNOS, IMPULSÁNDOLOS DENTRO DE LA INDUSTRIA CREATIVA

A nivel mundial se generan 285 mil billones de dólares gracias a la Industria Creativa, a nivel LATAM se producen 50 mil millones de dólares. El crecimiento de la industria de la animación en Guadalajara, sin duda, impulsa la economía local al generar empleos tanto en este sector como en campos relacionados. Además, se ha creado una nueva generación de emprendedores en esta rama, con muchos de los estudios más nuevos fundados por ellos. Bajo estas premisas, es que la Universidad del Valle de Atemajac, UNIVA, cuenta con la Licenciatura en Animación, Arte Digital y Multimedia, donde forma alumnos con sentido de colaboración, a través del aprendizaje teórico-práctico impartido por los mejores profesores expertos y utilizando las más avanzadas tecnologías dentro de sus instalaciones, con los laboratorios y el material necesario para su formación en excelencia.

Arturo Grande Traba, maestro de planta de UNIVA desde hace 25 años, comparte cómo fue el inicio de la carrera: “La Industria Creativa en aquel entonces ni siquiera existía, la UNIVA, por medio del Ingeniero Reyes y el maestro Valdez, me invitan a colaborar en el año de 1999 con la idea de montar un proyecto multimedia, para fortalecer la parte que UNIVA ya tenía de Diseño con una orientación en Animación, en aquel entonces ya la casa de estudios contaba con esta línea de formación, lo cual era una gran ventaja a nivel educativo, pues ninguna otra escuela la tenía”.

En el 2007, el Gobierno de Jalisco realiza una investigación y en su Plan Estatal de Desarrollo anuncia cuatro nuevas columnas a desarrollarse, entre ellas estaba la línea multimedia, aquí es cuando el Maestro Arturo Grande empieza formalmente con el proyecto, “hice la justificación y comenzamos a diseñarlo, junto con el maestro Rigo Mora (QEPD) fue que iniciamos a crear la Licenciatura en Animación, Arte Digital y Multimedia, ahí

UNIVA comienza a ofertar esta carrera, abriendo la primera generación de manera oficial en enero del 2008. Esta licenciatura fue muy bien recibida por la comunidad estudiantil, pareciera que la estaban esperando, que deseaban crear de manera profesional videojuegos, ilustraciones, animaciones, publicidad, siendo así un boom desde el inicio”.

La manera en cómo funciona la carrera en esta casa de estudios es generalista, es decir, forman bajo todos los puestos del pipeline de producción, para que los alumnos puedan ver en dónde se quieren desarrollar. El egresado UNIVA puede trabajar entre 60 y 80 estudios dentro de la ZMG, dedicados a crear animación 3D, 2D, videojuegos, publicidad, videos deportivos o musicales, entre muchas otras opciones, ya que el abanico de posibilidades laborales es enorme.

La UNIVA ha sido semillero de egresados que hoy triunfan en la Industria Creativa, como Iveth Bueno, Eunice Panduro, Fernando Fausto y Sergio Valdivia, quien tuvo la oportunidad de trabajar para Pinocchio de Guillermo del Toro.



JORGE ARTURO TORNERO
Docente en UNIVA desde hace 12 años

Fotos: Claudio Jimeno



Ambos profesores imparten clases dentro del programa Licenciatura en Animación, Arte Digital y Multimedia

CREATIVIDAD CON CONSCIENCIA

La UNIVA es pionera en el uso de biomateriales en sus laboratorios. El Maestro Arturo Tornero, profesor desde el 2012 de diversas asignaturas como Stop Motion, Elementos de Animación, Animación Bidimensional y Proyecto de Animación dentro de la Licenciatura de Animación, Arte Digital y Multimedia, nos comparte cómo fue crear este biomaterial: “En Animación Stop Motion, al crear puppets, props y escenarios normalmente se utilizan materiales con un grado de toxicidad moderado a muy alto, ante esto, observé e investigué, en colaboración con el Departamento de Investigación de esta Universidad, fue así que desarrollamos BIOCREART, un biomaterial que funciona como sustituto del silicón para la creación de puppets y moldes de los personajes, de esta manera cuidamos la integridad y salud de nuestro alumnado, sustituyendo los silicones por esta alternativa natural, encontrando muy buenos resultados, incluso a la hora de trabajar las marionetas. Además este material se puede utilizar en otras cosas ya que es muy versátil, no es de uso exclusivo para esta labor”. La ventaja de utilizarlo en esta etapa formativa, comparte

el profesor, es que los alumnos están abiertos a utilizar nuevos materiales y se adaptan muy bien a ellos. “Nuestro objetivo es seguirlo utilizando dentro de las materias que se imparten en el campus con el fin de que conozcan que existen otras opciones más seguras. Todo esto forma parte del Green Filming, una certificación de sustentabilidad ambiental en las producciones audiovisuales que busca generar acciones y estrategias para lograr que una producción sea ambientalmente amigable. El objetivo siempre será buscar una alternativa segura para seguir haciendo lo que te apasiona”, finaliza.



CONTACTO

☎ 33 2154 3330 🌐 www.univa.mx



Foto: Servando Gómez

Abogado Armando Sánchez, director de Legal Hunt

INNOVACIÓN LEGAL EN MÉXICO

LEGAL HUNT ES LA PLATAFORMA QUE OFRECE SERVICIOS LEGALES EN LÍNEA CON EL FIN DE DEMOCRATIZAR EL ACCESO A ESTOS DE UNA MANERA SEGURA Y CONFIABLE

Fue mientras cursaba el posgrado de Sociedades cuando Armando Sánchez, director de Legal Hunt, detectó la necesidad de automatizar los procesos legales y tenerlos siempre a la vista del cliente, todo en un mismo sitio. Fue así como nació la plataforma de Legal Hunt, la cual se alinea a la tendencia mundial de Legal Tech, un concepto quizá nuevo en México, pero ya reconocido a nivel mundial en países como Londres, Canadá, Estados Unidos y China.

Una de las principales ventajas de Legal Hunt es la posibilidad que te ofrece de acceder desde cualquier parte del mundo, con un formato sencillo que te permite realizar contratos, firmado electrónico y llevar la operación de manera adecuada de tu empresa o negocio en su día a día. “Incluso estamos estrenando un contrato de arrendamiento en dos tipos de formatos, uno tradicional y el otro llamado Legal Design, una tendencia ya en diversos países”, comparte Armando Sánchez, quien siempre busca mantenerse a la vanguardia con este software.

DIFERENTES A LOS DEMÁS

Dentro de los tipos de Legal Tech que existen, Legal Hunt aborda

dos: almacenamiento de información y generación de documentos instantáneos. Su principal diferenciador recae en sus modelos de contratos, los cuales están hechos 100% por abogados especializados y son actualizados cada seis meses para mantener su vigencia. En esencia, su objetivo es facilitar el trabajo de quienes ven en ellos una opción legal dentro de la era digital.

Para poder obtener los servicios de Legal Hunt es necesario realizar una suscripción mensual o pago por servicio. La recomendación de Armando es contratar la membresía, pues de esta manera tendrás un abogado cercano siempre. “Legal Hunt es la plataforma que necesitas si buscas ser la cara profesional que tus clientes buscan, al tener todos tus documentos importantes en orden”, concluye Armando.



CONTACTO

legalhunt.com.mx
@legalhunmtx
33 1273 3966



La Santa

Aida Harbush Don

TEQUILA
GOLD 24K
100% DE AGAVE

GOURMET

WITH EDDIBLE GOLD 24K & LED LIGHT

CELEBRATE **GOLDEN**
moments



www.tequilalasanta.com

DRINK RESPONSIBLY

TEQUILA

IDENTIDAD
QUE SE BEBE

Con más cuatro siglos de historia, y 50 años como denominación de origen, esta bebida se usa para brindar y llevar el alma mexicana a todo el mundo

Por José Armando García

El tequila, una de las bebidas más emblemáticas de México, tiene una historia que se remonta a la época prehispánica, cuando los pueblos indígenas fermentaban el jugo de agave para producir una bebida llamada pulque. Sin embargo, fue con la llegada de los españoles en el siglo 16 y la introducción del proceso de destilación que nació el precursor del tequila. Este destilado se conoció inicialmente como vino mezcal, y su producción se centró en la región de Tequila, en Jalisco.

La planta de agave azul (*Agave tequilana* Weber var. azul) es la única variedad permitida para la producción de tequila, una especificación que asegura la calidad y autenticidad de la bebida. La primera destilería formal de tequila se estableció en el siglo 17, bajo licencia del rey Carlos IV, y desde entonces, la producción de tequila ha evolucionado considerablemente, consolidándose como un símbolo de la identidad mexicana.

50

años se cumplieron en
2024 de haber obtenido
esta denominación
de origen

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

En 1974, el tequila obtuvo su denominación de origen, un hito que aseguró que solo la bebida producida en ciertas regiones de México, y bajo estrictas normas de calidad, pudiera llamarse “tequila”. Martín Muñoz, comisionado técnico del Consejo Regulador del Tequila, explica la importancia de esta denominación: “El hecho de ser una denominación de origen te da la pauta de que todo lo que sea tequila sea únicamente lo que el Gobierno mexicano diga a través de su norma oficial mexicana, de que solamente aquello que se produzca en el territorio protegido y en ninguna otra parte de México ni del mundo se puede producir lo que bien se llama tequila entonces eso tiene un valor por supuesto muy importante para la categoría”.

La denominación de origen cubre cinco estados mexicanos: Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas. Esta protección ha permitido que el tequila mantenga su autenticidad y calidad, diferenciándose de otros destilados de agave y asegurando que las prácticas tradicionales de producción sean preservadas.

IMPORTANCIA CULTURAL

El tequila es más que una bebida alcohólica; es un símbolo de la cultura y las tradiciones mexicanas. Ha sido parte integral de celebraciones, eventos familiares y festividades nacionales. David Suro, restaurantero y experto en tequila, destaca esta importancia cultural: “el tequila es una bebida que ha ido por mutaciones fascinantes y sigue siendo una bebida emblemática a medida que al momento de mencionar la palabra tequila en cualquier parte del mundo obviamente que vinculamos a México y especialmente Jalisco”.



México cuenta actualmente con más de 3 mil marcas de tequila



El tequila ha inspirado canciones, películas y literatura, consolidando su lugar en el corazón de los mexicanos. A través de su evolución, ha pasado de ser una bebida informal a ser reconocida y apreciada por grandes maestros de la mixología y consumidores de todo el mundo.

EXPORTACIÓN Y CONSUMO

El tequila ha experimentado un crecimiento notable en su exportación y consumo global en las últimas décadas. Según datos del Consejo Regulador del Tequila, en 2022 se exportaron más de 270 millones de litros de tequila a más de 120 países. Los principales mercados incluyen Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá.

Muñoz destaca la relevancia de estos números: “Los números son contundentes, los números que hoy vemos en el tequila, se deben por supuesto al compromiso de las empresas tequileras, pero sobre todo que confían en un organismo como lo es el Consejo Regulador del Tequila para que tengas esa responsabilidad de vigilar el cumplimiento de que haya suelo parejo para todas las empresas”.

El mercado estadounidense es el principal consumidor de tequila, seguido por México. Suro comenta sobre esta dinámica: “El mercado principal del tequila es Estados Unidos, por mucho, México está en un lejano segundo lugar en consumo de tequila, entonces obviamente que directa e indirectamente esta gran presencia del mercado americano marca pautas en la manera que hemos manejado mercadotécnicamente al tequila”.



MUNICIPIOS EXCLUSIVOS

Estos son los estados que abarca la Denominación de origen del tequila, son 181 municipios divididos de la siguiente manera :

- 125 Municipios de Jalisco
- 30 de Michoacán
- 11 de Tamaulipas
- 8 de Nayarit
- 7 de Guanajuato

Este crecimiento ha sido impulsado por una mayor apreciación de la calidad y la diversidad del tequila en mercados internacionales, así como por estrategias de marketing efectivas que han promovido la bebida como un símbolo de lujo y autenticidad. Sin embargo, Suro también expresa una preocupación: “A mí me preocupa mucho el futuro del tequila y me preocupa mucho el que cada vez nos distanciamos más de lo que hizo al tequila digno de ser un representante de la cultura mexicana y estas expresiones de los cristalinis, todas esas modas tienen la tendencia de distanciarse de esa parte mágica, mística, tradicional, que creo que es la esencia del tequila”.

VOCES DEL TEQUILA

Mauricio Camarena, CEO de Tequila Carrera e hijo de Elena Herrera Orendain, ofrece su perspectiva sobre la evolución y el futuro del tequila: “El tequila se puso de súper moda en Estados Unidos, ya como categoría, pegándole al vodka. Entonces cuando algo se pone de moda en Estados Unidos empieza a permear al mundo, entonces se estima que en la India en 10 años consuma lo mismo que de Estados Unidos y China va por donde mismo, es cuestión de tiempo”.

Camarena también señala los efectos de la popularidad del tequila entre las celebridades: “Si ves lo positivo, es que (los famosos) están haciendo la categoría más interesante del tequila, lo negativo es que luego llegan y no tienen llenadera, o sea, son multimillonarios. Llegan, le quitan la oportunidad al mexicano que apenas vamos a ir empezando”.

DESAFÍOS Y FUTURO

A pesar de su éxito, la industria tequilera enfrenta varios desafíos.

TIPOS DE TEQUILA

El tequila, que se divide en dos categorías, tequila y tequila 100 por ciento de agave, se clasifica en diferentes tipos según su proceso de elaboración y tiempo de maduración:

- **Tequila Blanco (Plata):** Es el tequila más puro, sin envejecimiento. Se embotella inmediatamente después de la destilación o se almacena por un corto período.
- **Tequila Joven (Oro):** Es una mezcla de tequila blanco con reposado o añejo, a veces con colorantes y saborizantes añadidos.
- **Tequila Reposado:** Este tipo se envejece en barricas de madera por un mínimo de dos meses y hasta un año. El reposado tiene un sabor complejo, con toques de madera,
- **Tequila Añejo:** Envejecido en barricas por un período de uno a tres años.
- **Tequila Extra Añejo:** Introducido en 2006, este tipo se envejece por más de tres años. Es el más oscuro.

Uno de los más importantes es la sostenibilidad del cultivo de agave. La alta demanda ha llevado a prácticas agrícolas intensivas que pueden afectar la biodiversidad y la salud del suelo.

Además, la competencia con otras bebidas destiladas y el cambio en las preferencias de los consumidores son factores que la industria debe considerar. No obstante, la resiliencia y adaptabilidad de los productores tequileros sugieren un futuro prometedor.

El Consejo Regulador del Tequila, junto con las empresas y los agricultores, están trabajando en iniciativas para promover prácticas sostenibles y garantizar la calidad y autenticidad del tequila en el futuro.

La innovación también juega un papel crucial en el crecimiento del tequila. Muñoz comenta sobre las nuevas tendencias en el mercado: “Hoy en día también hay un crecimiento importante en cuanto a las bebidas listas para beber, que son las bebidas alcohólicas preparadas que tienen como ingrediente principal el tequila, eso ha permitido que venga, creciendo, venga innovando y venga teniendo esa respuesta en el mercado”.

A 50 años de haber obtenido su denominación de origen, el tequila no solo ha solidificado su lugar en la cultura y economía mexicana, sino que también ha ganado un prestigio internacional incomparable. Desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un símbolo global de México, el tequila continúa siendo una bebida que celebra la riqueza y diversidad de la cultura mexicana.

El futuro del tequila se perfila brillante, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación, mientras se preservan las prácticas tradicionales que han hecho de esta bebida un icono mundial.♦

30

años de la fundación
del Consejo Regulador
del Tequila

DONDE LA TRADICIÓN
ENCUENTRA LA
GRANDEZA

1^{er}
EXTRA AÑEJO
EN SER CREADO

CSM
CASA SAN MATÍAS
TEQUILA | DESDE 1886



EVITA EL EXCESO
SSA: 163300201A2228
www.alcoholinformate.org.mx

EXTRA AÑEJO

SANMATIASGRANRESERVA.COM

BÚSCANOS EN:



CREADOR DE POSIBILIDADES DIVERSAS

**ALEJANDRO SERRATOS,
JUNTO A TEQUILA NEGRO ZAFIRO,
IMPULSAN ACCIONES IMPORTANTES EN
BENEFICIO DE LA COMUNIDAD LGBTTTIQA+**

Alejandro Serratos, empresario y gestor de cultura

Hacer comunidad en pro de la diversidad, abriendo un abanico de posibilidades para todos, es lo que siempre ha buscado Alejandro Serratos, reconocido empresario y gestor cultural, quien ha encontrado en la marca Tequila Negro Zafiro un gran aliado para impulsar un sin número de actividades, no solo en junio – mes de celebración del Pride – sino durante todo el año.

“Desde chico he sido muy rebelde e inquieto, vivirme diverso es algo que ha sido muy natural desde siempre; hoy me siento muy feliz de trabajar, por ejemplo, en colaboración con Negro Zafiro, para apoyar muchas iniciativas sociales para nuestro sector LGBTTTIQA+ sin fines de lucro”, comparte el empresario tapatío.



ACCIONES QUE TRASCIENDEN

Serratos dirige desde hace seis años su fundación Taller Ciudad, que alberga proyectos como Antitirista y Orgullo Tapatío, esta última, plataforma cuyo objetivo es difundir las iniciativas de la comunidad LGBTTTIQA+ que trascienden en un objetivo positivo.

También, creó Peligro al Fondo, famoso restaurante en nuestra ciudad, que inició siendo una terraza de oficina con un invernadero y una barra de café, y, posteriormente, comenzó a ofrecer show drag, siempre patrocinado por Tequila Negro Zafiro y dirigido hacia un público más diverso. “Este es un espacio para todos, todas y todes, y sí, en la contratación de personal priorizamos a personas de la comunidad, pero, además de esto, también tenemos personas con discapacidad motriz y adultos mayores trabajando, es decir, tratamos de abrir espacio para quienes en otros lugares les es difícil encontrar empleo”.

Ahora, su objetivo es crear el primer centro comunitario LGBTTTIQA+ en Jalisco, un punto de encuentro seguro en el estado para las personas diversas, con espacios multiusos para eventos culturales, académicos, consultorios de salud mental y salud sexual, entre otros, “será un lugar que podrá ser aprovechado por quien quiera colaborar en beneficio de nuestra comunidad”.

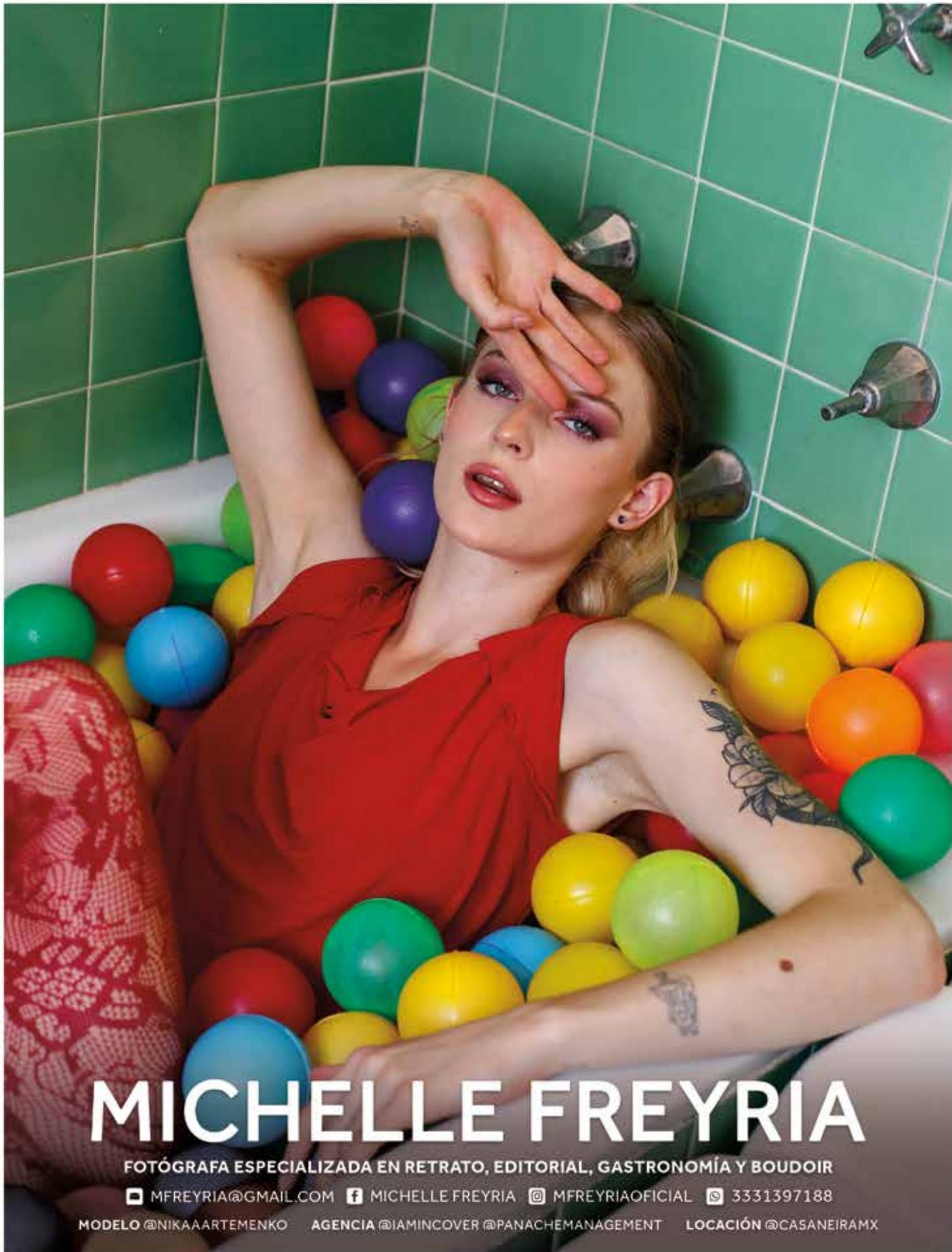


Fotos: Servando Gómez



CONTACTO

@tequilanegrozaforo @alexsserratos



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

📧 MFREYRIA@GMAIL.COM 📱 MICHELLE FREYRIA 📷 MFREYRIAOFICIAL 📞 3331397188

MODELO @NIKAAARTEMENKO AGENCIA @IAMINCOVER @PANACHEMANAGEMENT LOCACIÓN @CASANEIRAMX

MARKETING: EL CON-SENTIDO DEL EMPRENDIMIENTO



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh

En días pasados, llegó un prospecto de cliente a la empresa de marketing que represento, ávido y motivado porque le hicieramos una propuesta de branding para la marca de tequila que buscaba lanzar. Como todos los clientes, buscaba algo muy bonito, llamativo y diferente. Al parecer, ya había recibido propuestas muy atractivas de otras empresas, pero le recomendaron que hablara conmigo también.

Con mi estilo característico, me lancé a preguntar, sabiendo que mis probabilidades de venta se reducirían a cero: ¿Cómo podría destacarse en una categoría madura y dominada por gigantes? Las marcas existentes tienen propuestas súper ambiciosas en su despliegue de marketing y en la forma en la que se relacionan con el consumidor, canales y opinión pública. Actualmente, hay aproximadamente 1,582 marcas de tequilas nacionales registradas. Es un hecho: el consumidor no necesita otra marca de tequila.

Lanzar una nueva marca podría parecer sencillo, pero ser efectivo es otra cosa.

Entonces, tenemos que preguntarnos: ¿Por qué esta marca será diferente? ¿A qué segmento de mercado se dirige? ¿Qué oportunidad ve que otros no?

Parece que emprender está de moda, pero el problema radica en que muchos emprenden desde una perspectiva personal y sin sentido estratégico.

Sí, el riesgo para este emprendedor podría ser acabar teniendo una botella bonita de tequila en su escritorio, pero no un producto para el mercado. Y ni hablar de la estrategia, los planes de mercado y el acompañamiento en la ejecución.

Por suerte, parece que mis palabras resonaron y ahora está reconsiderando cómo llevarlo a cabo.

Todos tenemos el sueño de emprender, lo cual es fantástico, pero el desafío está en darle sentido a esos sueños. México se caracteriza por su espíritu emprendedor, pero ¿qué sigue después?

Otro ejemplo: si preguntas en cualquier universidad, la mayoría de los estudiantes responderá que planea emprender su propio negocio al finalizar sus estudios. Sin embargo, estadísticamente, solo el 10% lo logra.

Según un estudio reciente de Ipsos, más de la mitad de los

mexicanos tiene intenciones de emprender, pero muchas veces no lo hacen por miedo al fracaso o por considerarlo demasiado complicado. Existe la percepción de que enfrentarán mucha burocracia, necesitarán financiamiento o se encontrarán con corrupción y extorsión.

Además, la palabra "emprendimiento" tiene diferentes significados, lo que contribuye a la confusión sobre cómo empezar. Desde desarrollar una idea de negocio hasta crear empleo propio, desarrollar una aplicación que cambie el mundo, usar tecnología o iniciar empresas con un enfoque en el impacto social. Todas estas formas son válidas, pero el problema radica en el desorden del ecosistema, lo que puede paralizar al valiente emprendedor antes de dar el primer paso.

Incluso aquellos que tienen éxito no tienen garantizado el éxito a largo plazo. Recordemos que 8 de cada 10 empresas fracasan antes de alcanzar los 5 años de vida.

Pero, ¿qué relevancia tiene el marketing en todo esto? Primero, dejemos de lado la idea de que el marketing se reduce a las redes sociales o a un simple logo bonito.

El marketing se trata de conexiones: conectar productos con las necesidades de los clientes.

Tomemos una de las muchas facetas del emprendimiento, quizás la más formal y alentadora: el emprendimiento de Alto Impacto a nivel global, término acuñado por Endeavor, que lidera el movimiento de transformación económica, social y cultural mediante la selección y el crecimiento de los mejores emprendedores y sus Scaleups.

Para seleccionar emprendedores, Endeavor cuestiona la propuesta de valor, el tamaño de la oportunidad de mercado, el segmento desatendido, el problema que resuelve, y otros componentes, lo cual es esencialmente marketing puro.

En última instancia, se trata de enfoque, de dar sentido a una idea o un sueño. Nadie puede garantizar el éxito debido a las múltiples variables involucradas, pero podemos aumentar las probabilidades de éxito al tener claridad sobre las oportunidades y ser efectivos en su aprovechamiento.

Si cada emprendedor tuviera una estrategia de posicionamiento clara, aumentaría sus posibilidades de éxito.

Emprender se trata de encontrar soluciones relevantes para problemas recurrentes. La buena noticia es que en México abundan los problemas, y por lo tanto, las oportunidades también son numerosas. Sé creativo.

Emprende, pero hazlo con sentido. ♥



Foto: Freepik

ADVANCE



MUNDO DE NEGOCIOS

UN VISTAZO PARA NAVEGAR UN ENTORNO ECONÓMICO EN CONSTANTE CAMBIO



Foto: Cortesia

DE POLICÍA A EMPRESARIO EXITOSO EN LA INDUSTRIA DEL NETWORK MARKETING

MARCO SOBERANES FORMA PARTE DE BILLIONS TRADE CLUB, UN LUGAR EN EL QUE HA ENCONTRADO LA MEJOR VERSIÓN DE SÍ MISMO

Claros y objetivos sólidos. Gracias a la disciplina y compromiso que ha mostrado en su carrera, ha logrado todo lo que se propone. Fue en 2008 cuando nació en él la inquietud de ser policía, inspirado por amigos y conocidos que desempeñaban este papel. “Me fascinaba verlos uniformados y en patrullas, representando una institución gubernamental. Quería ser como ellos”, comparte.

CONSTANCIA Y PREPARACIÓN

Al enterarse de que era necesario contar con un título universitario para poder tener este trabajo, comenzó la carrera de Derecho. Tras finalizar sus estudios, en 2015, trabajó en distintos empleos, destacando siempre gracias a sus habilidades de análisis, resolución de problemas y liderazgo.

En el 2017 se abre la convocatoria para Policía Ministerial (ahora llamada Policía de Investigación) y Marco decide postularse. Ingresó con éxito y al cabo de seis meses de formación en el Instituto Estatal de Ciencias Penales del Estado de Sinaloa, se gradúa, arrancando así su carrera como servidor público en la Fiscalía General del Estado de Sinaloa.

EXPERIENCIA EN OTROS RUBROS

Con el tiempo, Marco se da cuenta de que realmente puede alcanzar cualquier meta que se proponga, confiando más en sí mismo y en su visión y capacidad para conectar con las personas. Es entonces cuando explora el mundo del comercio. “La lectura sobre desarrollo personal y finanzas aumentó mi confianza, lo que me llevó a emprender con mayor seguridad”, asegura.

Gracias a toda esta curiosidad y motivación por seguir preparándose, es como descubre el mundo de las criptomonedas. Junto a su compañero Eduardo Armenta comienza con la compra y

venta de este valor, obteniendo muy buenos resultados a pequeña escala. “Aprendí sobre activos digitales, wallets y exchanges, y vi la posibilidad de hacer crecer mi capital de manera profesional y responsable”.

BILLIONS TRADE CLUB, SU GRAN OPORTUNIDAD

En el 2023 encuentra Billions Trade Club, una compañía de criptoarbitraje que ofrece beneficios a sus socios y un sistema para generar ingresos residuales sin participación directa en las actividades. Marco descubre que en esta empresa les ofrecen capacitaciones para convertir a los colaboradores en las mejores versiones de ellos mismos y llevarlos a un crecimiento continuo.

Después de tres meses en la compañía, Marco decide renunciar a sus otras actividades para dedicarse de lleno a Billions y así descubrir su máximo potencial, algo que, sin duda, ha logrado con éxito.

Soberanes comenta que lo que lo llevó a decidir unirse a Billions Trade Club fue que vio una oportunidad única para crecer y desafiarse a sí mismo en un nuevo campo. “Me atrajo la posibilidad de ayudar a otras personas a alcanzar sus metas financieras y personales, algo que siempre me ha apasionado, especialmente por la visión de la compañía: inspirar a más personas a obsesionarse con crear la mejor

versión de sí mismos y generar riqueza con valores que transformen el mundo”, finaliza.



LA VIDA NOS PRESENTA OPORTUNIDADES DISFRAZADAS DE DESAFÍOS Y ES NUESTRA ACTITUD HACIA ELLOS LO QUE DEFINE NUESTRO ÉXITO”
MARCO SOBERANES



CONTACTO

@billionstradecluboficial
/billionstradecluboficial
billionstradeclub.com



Ignite reúne a líderes empresariales para alcanzar sus metas comerciales



Luis Aguirre, director general de Ignite



Compañías destacadas asistieron a este Workshop

Fotos: Servando Gómez

WORKSHOP REFERENTE EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Ignite, la firma premium en estrategia y gestión comercial sostenible, impartió su entrenamiento, proporcionando a los asistentes todas las herramientas necesarias para ejecutar y alcanzar sus objetivos de desarrollo comercial

Como empresario y director, es muy importante que asegures el legado de tu organización. En un clima y entorno tan cambiante, solamente los que estén bien preparados podrán convertir las amenazas en oportunidades, es por eso que Ignite, firma especializada en consultoría en gestión y estrategia comercial, llevó a cabo su Workshop, el cual ha apoyado a decenas de compañías en los últimos años. El pasado 12 y 13 de junio del presente año, se realizó en Hyatt Regency el Workshop de Ignite, en donde dueños, directores de empresa, directores comerciales y ejecutivos comerciales de importantes compañías pudieron CREAR su estrategia comercial, CALIBRARLA, una vez formulada y POTENCIALIZARLA, para quienes ya la tenían en marcha.

Por medio de videos, ejercicios y casos de estudio, los expertos de Ignite proporcionaron todos los conceptos y las herramientas necesarias para ejecutar y alcanzar estos objetivos de crecimiento.

Gracias a la Metodología Ignite y después



Asistentes al entrenamiento de alto nivel

de dos días de trabajo de gran nivel, los asistentes pudieron evolucionar su estrategia comercial para implementarla de forma exitosa.

Algunos de los temas que se trabajaron a profundidad durante el Workshop fueron: estrategia comercial, mapa de la industria, business intelligence, plan de ventas, ejecución de ventas, el rol de marketing, sistemática comercial y cierre y conclusiones

Al final de los dos días, los inscritos pudieron lograr una alineación total entre el área comercial y el resto de su organización, con el único objetivo de asegurar su legado.



CONTACTO

ignitestrategyc.com

33 1600 5104

@ignitestrategyc

Ignite Commercial Strategy

En nuestra Unidad de Imagen realizamos ultrasonidos con la más alta calidad, garantizando siempre la seguridad y confianza del paciente

- Ultrasonido renal
- Ultrasonido obstétrico 4D -HDLIVE
- Ultrasonido abdominal
- Ultrasonido mamario
- Ultrasonido prostático
- Ultrasonido pélvico

¿Cuáles son las ventajas de hacerte estudios de imagen con nosotros?

- Entrega de resultados de forma inmediata.
- Claridad de imagen que permite un diagnóstico más certero y seguro.
- Las reconstrucciones en 3D y 4D para poder ver a un bebé en gestación con más claridad son superiores, lo que hace una experiencia mágica para una futura mamá.



Centro del Riñón
Guadalajara®



**UNIDAD DE
IMAGEN**
CENTRO DEL RIÑÓN

AGENDA TU CITA YA

Visítanos en:

Av Plan de San Luis #1776.
Colonia San Bernardo
en Guadalajara, Jalisco.

Teléfonos para cita:

(33) 3823 1001

(33) 3823 1002

Cel: (33) 1613 4761



Foto: Freepik

EL PESO RETOMA SU VOLATILIDAD HISTÓRICA



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

Desde antes de las elecciones hasta la fecha, el tipo de cambio ha presentado una significativa depreciación del 9.6% (el nivel máximo observado en este periodo fue de \$18.99). Para dimensionar el reciente movimiento, vale la pena considerar que éste ha alcanzado niveles no observados desde marzo de 2023. Este momento de alta volatilidad refleja la preocupación sobre eventuales cambios estructurales en el país. Desde nuestra perspectiva, el tipo de cambio ha perdido la resiliencia observada durante casi dos años, a la espera de información para formalizar una tendencia a largo plazo.

Tomando en cuenta el reciente periodo de volatilidad y un periodo más amplio de tiempo (2015-2024), observamos que el rally de depreciación post-electoral fue el segundo más grande y de mayor volatilidad de ese periodo, (el primero fue el efecto Trump), ya que en 10 días alcanzó una volatilidad del 53.3% y una depreciación del 8.1%, con una extensión de mínimo a máximo del 10.2%. Ambos eventos comparten una misma preocupación: posibles cambios estructurales (en su momento el TLCAN, y ahora la posible ejecución de diversas reformas a nivel local).

Desde nuestra perspectiva, el mercado muestra preocupación por tres principales frentes: el político posterior a las elecciones, el económico y el electoral en EUA. En el tema político, la atención estará en la discusión, aprobación y eventual ejecución de las reformas judiciales, electorales y sobre órganos autónomos. En el entorno económico, nuestra atención se mantiene en las medidas que implementará la gestión entrante para la implementación de

una austeridad fiscal, es decir, conocer más sobre las estrategias para reducir el déficit fiscal del 5% del PIB a menores niveles (entre 2% y 3% del PIB). A esto se le sumarían una menor actividad económica, riesgos inflacionarios y la implementación de una política monetaria restrictiva por más tiempo. En el escenario electoral en EUA, mantendremos atención en el primer debate (previsto para el 27 de junio), además de las propuestas que se hagan para la primera revisión del T-MEC en 2026.

Los inversionistas han modificado su visión sobre el peso mexicano, de un atractivo momentum hacia un sentimiento de cautela. Pese a enfrentar una nueva etapa de volatilidad, consideramos oportuno evaluar diversos escenarios, destacando el macro fundamental, el estadístico (análisis de shocks más relevantes observados en los últimos años) y el estratégico/técnico. Bajo un análisis fundamental, para 2024, nuestro estimado considera un tipo de cambio para el cierre de año de \$18.80. Bajo una visión estadística, y si se replica una volatilidad similar a periodos con patrones similares, existe la probabilidad de que el tipo de cambio alcance niveles cercanos a \$19.02. En cuanto al escenario técnico/estratégico, de romper el nivel de \$18.50 de manera contundente, podríamos esperar que el tipo de cambio genere una consolidación en un rango entre \$18.50 y \$20.50, ya que el peso podría retomar su tendencia alcista de largo plazo y corregir el amplio periodo de apreciación de 2022 hasta días previos a las elecciones.



Conoce más en: www.monex.com.mx



MONEX

Conoce **Cash Management de Monex**, una solución financiera integral para maximizar los recursos y hacer más eficientes los procesos de la tesorería de tu empresa.

Para empresarios ágiles,
soluciones ágiles.

Mantente **ágil**

Descubre como!



Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639



PROPUESTA DE VALOR EN EL COUNTRY

El corredor financiero de Guadalajara tendrá una nueva expresión del lujo con la llegada de este concepto inmobiliario

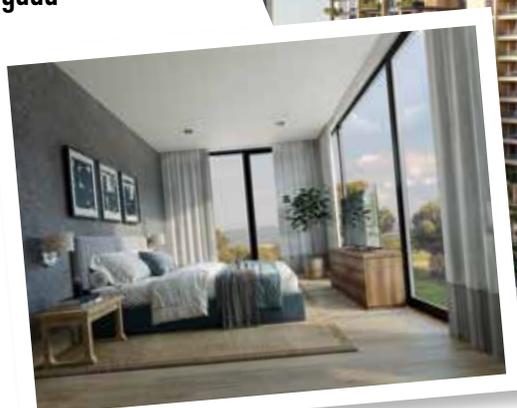
Una de las zonas de mayor plusvalía en Guadalajara es el Corredor Financiero Américas, el cual se encuentra en la Colonia Country Club, reconocida por ser de alta tradición entre los tapatíos. Es aquí donde pronto emergerá un concepto muy ambicioso y de alto lujo: las torres Be Grand Park Country y Be Grand Country.

Ubicadas sobre la Avenida Américas, estas torres ofrecerán a sus habitantes una exclusividad que corresponde a la región, obteniendo posicionamiento y diferenciándose así de la competencia.

“Guadalajara cuenta con una gran oferta inmobiliaria, pero nosotros quisimos enfocarnos en esta zona fuerte y tradicional que incluso cuenta con su propio corredor financiero. Estamos diseñando el mejor producto de Guadalajara en una de las mejores zonas”, comparte Nicolás Carrancedo,

El concepto de las torres y departamentos fue creado por los despachos GBA Arquitectura y Enrique Macotela, quienes en conjunto fueron dando forma a la arquitectura del lugar. El diseño estuvo a cargo de Jaime Arena, especialista en diseños de lujo, que los apoyó con los acabados, interiores y zonas comunes.

“Trabajamos con profesionales de renombre y con alta experiencia, pero ade-



Nicolás Carrancedo

más nuestro equipo está altamente capacitado y ellos se encargan de revisar cada uno de los detalles. En toda nuestra trayectoria hemos construido más de 10 mil departamentos en ciudades como México, Monterrey, Madrid y Málaga”.

La preventa para estos departamentos arrancó durante junio en el showroom ubicado en Américas y que se encuentra abierto a todo el público para que los clientes elijan el departamento de sus sueños. “Queremos solucionar la vida de los habitantes de nuestras torres poniendo a su alcance departamentos de alta calidad con garantía de un año. Pero también que disfruten de las múltiples amenidades premium, las cuales están muy bien diseñadas y pensadas justo para cubrir sus necesidades”, concluye Nicolás.



Fotos: Cortesía y Servando Gómez

AMENIDADES

Definidas como amenidades Premium, los habitantes de Be Grand disfrutarán lo siguiente:

- Spa
- Alberca
- Gimnasio
- Salón de belleza
- Barbería
- Ludoteca
- Cafetería
- Sport Bar



Be Grand®

CONTACTO

www.begrand.mx

fbegrand

@begrand

www.vitant.mx

fvitant.mx

@vitant.mx



ZAPOPAN

Asombrosa

SIGUENOS EN



No hay nada como Zapopan
yoamozapopan.com





Tour de Innovación de VIAKON

ENLACE HACIA EL PROGRESO

FORTALECIENDO CONEXIONES A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS Y EDUCATIVAS

Con una visión clara hacia el progreso y conectividad, VIAKON ha lanzado su Tour de Innovación, una serie de eventos diseñados para acercar sus últimas tecnologías a sus distribuidores y clientes en todo México. Este foro en movimiento destaca las nuevas tendencias en conductores eléctricos y transformadores, a la vez que reafirma el liderazgo de VIAKON en la industria.

Este tour busca reforzar la misión de la empresa de seguir innovando y proporcionar soluciones que vayan más allá de los estándares del mercado. Además, permite a los distribuidores entender mejor cómo VIAKON ha llegado a ser un líder en el sector, presente en las obras más importantes del país.

PRESENCIA NACIONAL

El impacto del Tour de Innovación ha sido significativo ya que VIAKON cuenta con una presencia nacional a través de distribuidores autorizados y más de 1500 empleados a nivel nacional. Hasta la fecha, se ha presentado en Puebla, Ciudad de México, Tampico, Veracruz y Tijuana, atrayendo a una gran afluencia de distribuidores y clientes interesados en conocer las últimas tendencias y desarrollos en la industria de los conductores eléctricos. Con miras de presentarse próximamente en Culiacán, Mérida y Bajío.

El Tour de Innovación presenta adelantos tecnológicos y también ofrece actividades interactivas que permiten a los asistentes conectar directamente con los expertos de VIAKON. A través de conferencias y presentaciones, los participantes pueden aprender sobre las últimas tendencias en electromovilidad y cómo VIAKON se mantiene a la vanguardia de estos desarrollos.



Interacción con expertos de VIAKON



Equipo en el Tour de Innovación de VIAKON

Fotos: Cortesía

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Durante el tour, expertos del sector comparten las tendencias en cargadores para autos eléctricos y discuten hacia dónde se dirige la industria, demostrando la capacidad de VIAKON para integrar conocimientos técnicos en su práctica diaria.

A través de tecnología avanzada, VIAKON ofrece un tour virtual por sus plantas productivas, permitiendo a los asistentes conocer los procesos de desarrollo, calidad y fabricación de conductores eléctricos. Esta experiencia digital amplía el alcance del tour y permite una mayor comprensión de la capacidad tecnológica de VIAKON.



Experiencia virtual del tour

La responsabilidad de VIAKON con la calidad y la innovación es palpable en cada presentación y actividad del Tour de Innovación. La autenticidad y consistencia en sus consejos y prácticas son evidentes, demostrando su dedicación a ofrecer productos y soluciones que exceden las expectativas del mercado.

El Tour de Innovación de VIAKON es una manifestación del compromiso de la empresa con la calidad, la innovación y el servicio al cliente. A través de este foro en movimiento, VIAKON conecta directamente con sus distribuidores y clientes, presentando sus últimas innovaciones y fortaleciendo sus relaciones comerciales en todo México.

RECORRIDO INTEGRAL POR LA INNOVACIÓN

El Tour de Innovación está organizado en varias secciones clave, cada una diseñada para maximizar el valor para los asistentes:

1. Presentación de Innovaciones
2. Conferencia sobre Electromovilidad
3. Pabellón de Innovación
4. Tour Virtual por Plantas Productivas



CONTACTO

@viakonmx /Viakon viakon.com



AGENDA



MÚSICA



CUERDAS ARMÓNICAS

Dentro del ciclo de guitarra 2024, el Dúo Tomasi-Musso, presenta adaptaciones a este instrumento de cuerda basadas en obras para piano. Así es como nace "Miroirs", su primer álbum, el cual dedican a obras maestras de Debussy y Ravel.

 **CONJUNTO SANTANDER DE ARTES ESCÉNICAS**
 21:00 HORAS
 \$300

12
JULIO

MÚSICA



REPERTORIO INMORTAL

Johann Sebastian Bach estará presente en la Sala 2, a través del trabajo de la Orquesta de Cámara Higinio Ruvalcaba, que bajo la dirección de Sergio Ramírez Cadenas, interpretará el Concierto para violín núm. 1.

CONJUNTO SANTANDER
13 DE JULIO, 19:30 HORAS
DE \$100 A \$230



MÚSICA



UN TOUR SIN PAUSA

Con más de 25 años de trayectoria musical, Leonel García llega a Guadalajara en medio de su más reciente gira de conciertos denominada "Pausa". Para esto llega a uno de los más recientes foros inaugurados en la Ciudad.

AUDITORIO SOLARES
27 DE JULIO, 21:00 HORAS
DE \$1300



EXPOS



VANGUARDIA DE LA MODA

La exposición de negocios de moda más grande de Latinoamérica regresa a la Ciudad ofreciendo lo más vanguardista. Más de 24 mil compradores recorrerán sus más de 49 mil metros cuadrados.

EXPO GUADALAJARA
16 AL 19 DE JULIO
REGISTRO GRATUITO



EXPOS



DULCES DELICIAS

La edición 38 de la exposición internacional para la industria de la confitería llega en el momento justo para conocer lo más nuevo en la elaboración y venta de dulces, confitería y chocolates. No dejes ir la oportunidad.

EXPO GUADALAJARA
30 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO
REGISTRO PARA COMPRADORES



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

PAGO

ANTICIPADO

2 GOLES

DE VENTAJA Y GANAS



LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

P **DESCARGA LA APP**

ENTRA A GANAR

 **JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE**



DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOB DGEJ/DCRCA/PA-05/2021. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV. APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

HILTON MEZCLAS REGIONALES

Los ingredientes nacionales se fusionan para ofrecer platillos de corte internacional

Uno de los pilares del restaurante Harth, de este hotel ubicado en Midtown, es la utilización de ingredientes frescos de la región, lo que garantiza una gastronomía cercana a los comensales, pero que también deja un trozo de México en aquellos visitantes internacionales que buscan disfrutar de la cocina mexicana.

Ensalada de aguacate, cuyos ingredientes son aguacate de Zapotlán, Jalisco, mango nayarita, queso Cotija y aceite de oliva nacional; camarones azules zarandeados y esquiñes, cuyos ingredientes son pecorino, de Los Altos, elote de Los Altos y huevo de la zona de San Juan, son algunos de los platillos recomendados en este lugar.♥

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



FAV
RESTAURANT
PRC
2023

ISABELA FRESCURA A LA ITALIANA

Este restaurante ofrece lo mejor de la cocina mediterránea en un ambiente ideal para la convivencia

Con poco más de un año de haber sido inaugurado en la zona de Andares, este restaurante italiano se ha convertido en uno de los favoritos de los tapatíos gracias a su gastronomía y ambientación, que permite la sana convivencia familiar y una rica plática.

Como buen restaurante italiano, Isabela se distingue por una completa cava que permite hacer un maridaje perfecto con su gastronomía italiana, de la que destacan sus platillos elaborados con productos frescos provenientes en su mayoría de Italia. También su mixología es ideal para disfrutar el momento.♥



XOKOL

DE ORIGEN MESOAMERICANO

Ubicado en el barrio de Santa Tere, este restaurante da su valor a la milenaria cocina de México basada en la milpa

Xokol significa en náhuatl, maíz pinto, y es el proyecto gastronómico de los chefs Xrysw Ruelas y Óscar Segundo. Nacido hace cinco años en el barrio de Polanco y posteriormente asentado en Santa Teresita, basa su gastronomía en el agroecosistema milpa, es decir, un cultivo mesoamericano que nace con la domesticación de la calabaza, maíz y frijol.

Si bien sus menús varían según la temporada, su platillo emblemático es el taco ceremonial: un taco de quelites, una hierba silvestre comestible, la cual va envuelta en una tortilla ceremonial tradicional de las comunidades otomías, la cual va pigmentada de color púrpura.

Otro platillo a probar es la cecina de pescado. ♦

A
MUST
PRC
2023

“

El maíz es la columna vertebral de este proyecto”

Óscar Segundo
Chef fundador



A
MUST
PRC
2023



TACOS JUAN

DORADO Y JUGOSO SABOR

Este lugar ha conquistado el paladar de los tapatíos desde su fundación hace 33 años la calle Clemente Orozco

Fundados en 1991 en Santa Tere, y con 10 sucursales distribuidas en la Ciudad, Tacos Juan es, todo un agasajo para el paladar con sus variedades de tacos blandos, medios y dorados, que son la especialidad de la casa.

También se puede pedir el kilo de barbacoa, para compartir, y acompañarlo con un refresco bien helado. ♦

LA ARTESANAL COCINA EN GRANDE

En este restaurante los cortes son los protagonistas junto a un ambiente relajado y fresco

Ubicado en la colonia Ladrón de Guevara se encuentra un rincón en el que los cortes son la estrella principal debido al esmero que sus chefs le agregan a la forma en la que cocinan la carne.

Se trata de La Artesanal, un rincón tapatío que ofrece diversos cortes cocinados en su punto y que arropados por un ambiente idóneo lo hacen un excelente lugar para comer y disfrutar.

En esta parrilla de Latinoamérica te sentirás en el paraíso si tú eres un amante de los buenos cortes. ♦



FAV
RESTAURANT
PRC
2023



BIWA

PASIÓN POR LA PESCA

Este restaurante japonés ha difundido, en sus tres años de vida, las bondades de esta cocina asiática

A
MUST
PRC
2023



Este restaurante japonés llegó a Guadalajara en 2021 y desde su arribo se ha convertido en una opción ideal para degustar este tipo de comida.

Si bien, la gastronomía de este lugar se basa en la cocina japonesa tradicional, también se dan el lujo de jugar con otro tipo de recetas y presentan al comensal opciones diversas que deleitan al paladar más exigente.

Quien acuda a Biwa puede encontrar el sashimi de pesca mixta, que incluye robalo, akami, salmón Nueva Zelanda, ikura y otoro. Otro de los pilares de este establecimiento es el nigiri, que se realizan con todos los cortes del atún. ♦





PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:

VINOTECA | Uber Eats

TOP

RESTAURANT'S

2024

PRÓXIMAMENTE

WWW.PLAYERSCHOICES.COM





Galería completa



Guillermo Santoscoy



Abraham Mendoza



Aldara Alonso

Fotos: Claudio Jimeno y Carlos Zepeda

PLAYERS TALKS 2024 CHANGE MAKERS

El 16 de junio los Change Makers tapatíos vivieron una experiencia única en el Conjunto Santander de Artes Escénicas al acudir a la octava edición de las charlas Players Talks.

Los asistentes disfrutaron de un panel de Emprendimiento, Innovación y Tecnología, moderado por Ana Habib, y en el que participaron José Antonio Amutio, fundador de Tucané; Juan Vilches, CEO de Food Innovation Studio, y Tania Cortés y Marcos Jiménez, de Alta; así como conocer la historia de Maritere Tirado, CEO de Laboratorios Collins y Carmen Villarreal, CEO de Tequila Casa San Matías.

El reconocimiento a la trayectoria fue para el doctor Guillermo Santoscoy, director general de Unidad de Patología Clínica. ♦



Carlos Pedraza e Ingrid Veazey



Cindy Marchena y Fina Javelly



Atziri Hernández



Gabriela Muñoz Ledo, Carmen Villarreal, Ana Habib y Natalia Esquivias



Guillermo González Luna Alejandra Quezada



Yara Pimienta, Ulises González, César Rodríguez y Mauricio Rodríguez



Natalia Cuéllar y Arturo Amador



Vicky Aguilar

VIAUNO INAUGURA SU NUEVO ESTUDIO Y CONMEMORA 11 AÑOS DE ÉXITOS

El 30 de mayo pasado, el estudio boutique abrió sus puertas para celebrar una noche especial con sus clientes, amigos y proveedores más cercanos. La ocasión fue doblemente significativa, debido a la inauguración de su nuevo estudio y el festejo de 11 años de trayectoria en el mundo del diseño y la arquitectura de interiores. VIAUNO nació de la visión y el talento de su fundadora y actual CEO, Erika Plancarte. Con una pasión innata por el diseño y una aguda sensibilidad para los detalles, Erika se embarcó en un viaje creativo que la ha llevado a desarrollar más de 200 proyectos de Interiorismo en diferentes ciudades. A lo largo de su trayectoria, se ha consolidado como un referente en el diseño de espacios de lujo, creando experiencias únicas y personalizadas para sus clientes. Su filosofía se basa en la incorporación de marcas mexicanas con un estilo contemporáneo, fusionándolas con la más alta calidad de materiales y acabados. ♦



Mayra Ayala y Juan Contreras



Sergio García y Carla Gil



Tonatiuh Esqueda y Natalia Presno

Fotos: Claudio Jimeno



Equipo detrás de VIAUNO



Claudia Barragán, Javier Corza, Rodrigo Vallejo y Bertha Medina



Juan Pablo Jamit



Alfonso Cerpa, Daniela Amparano, Argelia Vela y Jorge Morett



Anel Leija y Nicole Rabling



viaunostudio.com
[@viaunostudio](https://www.instagram.com/viaunostudio)



Cristóbal Barba, Sandra Zaragoza, Mario Gil y Jeronimo Barba



Laura Noriega y Gabriela Noriega



Ceci de los Ríos



Margarita Solorzano



Beatriz Errejón

Galería completa



HACKS SALUDABLES

Un grupo de 20 tapatías tuvieron, el 10 de junio, la oportunidad de conocer, de la mano de la wellness coach Ceci de los Ríos, una serie de hacks saludables que permiten vivir una vida más saludable.

La cita fue en el área común de Vista Magna y en ella, De los Ríos habló, entre otros temas, de medicina funcional, epigenética y nuevas corrientes científicas para llevar una longevidad saludable. ♦



Alina Bracamontes y Muni Espinosa

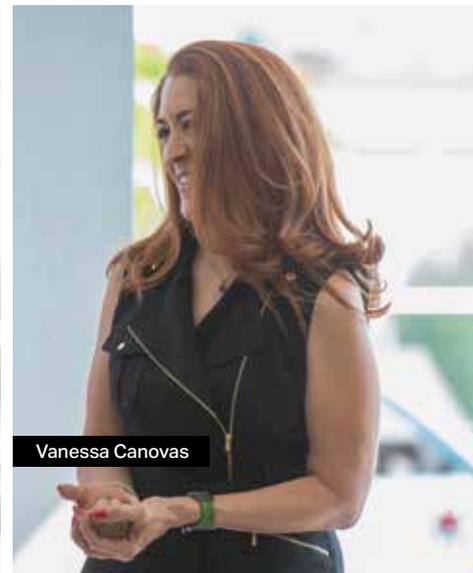


Sara Margules

Fotos: Servando Gómez



Diana Carrandi



Vanessa Canovas

CITY ICON

GUADALAJARA | MX

PENINSULA.MX

BRELIA RESIDENCES

¡ESPACIOS PERFECTOS PARA
TU ESTILO DE VIDA!

DEPARTAMENTOS EN
PREVENTA DESDE
\$4.7 MDP

☎ 800 9533 800

CONOCE EL
AVANCE DE OBRA
EN BRELIA.MX

A PROJECT BY:

 **PENÍNSULA**
LIFESTYLE PROPERTIES

COTIZA



SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737



**BÚSCANOS
TAMBIÉN**

CDMX
MÉRIDA
CANCÚN

WWW.SUSHICENTRAL.MX