

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

JUNIO 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
7 503007 253002 97



EL TRANSPORTE EN MÉXICO Y SU VALOR ECONÓMICO
LOS AUTOS ELÉCTRICOS Y SU LLEGADA
VIVE EL PLAYERS' RESTAURANT'S EXPERIENCE

PLAYERS
TALKS 2024
TRAYECTORIA
EMPRESARIAL

CHANGE MAKER

**GUILLERMO
SANTOSCOY**

DIRECTOR GENERAL DE UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA

HEREDERO DE UNA TRADICIÓN QUE INICIÓ CON SU BISABUELO,
ESTE MÉDICO HA TRASCENDIDO EN GUADALAJARA CON SU VISIÓN
HUMANISTA EN LA QUE EL PACIENTE ES PRIMERO. CONOCE SU HISTORIA DE ÉXITO



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA
SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO. USTED
SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO
PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

UNA HISTORIA SOBRE UNA PASIÓN COMPARTIDA. BASADA EN UNA HISTORIA VERDADERA.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

VEA EL VÍDEO



SUSHI CENTRAL



SUSHI  CENTRAL

LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX





presentado por
AFIRME



CHANGE MAKERS

GUADALAJARA
JUEVES 06/JUN/24



Conjunto Santander
de Artes Escénicas

ADQUIERE
TUS BOLETOS



CONOCE NUESTROS SPEAKERS CHANGE MAKERS

Emprendimiento, innovación y tecnología

PANEL



Juan Vilches

CEO - Fundador
Food Innovation Studio



Jose A. Amutio

CEO - Fundador Tucaní



Marcos Jiménez

CEO Atescorp

Tania Cortés

COO Atescorp



SPEAKERS

Tequila casa San Matías: de la tradición a la innovación



Carmen Villarreal

CEO
Tequila Casa San Matías



Una historia de negocios con propósito



Maria T. Tirado

Presidenta Ejecutiva & CEO
Grupo Colina



TRAYECTORIA

Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial



Dr. Guillermo Santoscoy

Director General
Unidad de Patología Clínica



www.playersoflife.com
#PlayersTalks

VANRENTA
ARRENDAMIENTO PURO



CSM
CASA SAN MATÍAS
TEQUILA

Nóvament
cultura empresarial para crecer

Pasos firmes

La claridad sobre el camino a tomar, es clave para alcanzar el éxito, lo que sea que signifique este concepto personal o profesionalmente para cada persona; sin embargo, el cuidado en la ejecución y sus finos detalles, es lo que asegura llegar a él, sabiendo que en el trayecto se presentarán retos, como todo en la vida.

El “camino” central de PLAYERS of Life este mes, está enfocado en las industrias de la logística, transporte y agencias de automóviles, un nicho de alta influencia en nuestro país, por lo que en esta edición encontrarás contenidos para saber cómo se encuentra su panorama en este momento, así como cuáles son algunas de las empresas de mayor influencia en nuestra región.

En nuestros apartados de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de ‘streaming’ sobre las historias inspiradoras de líderes de impacto mundial, mientras que, en destinos y gastronomía, sabrás por qué Houston, además de ser un ‘spot’ de lujo para hacer compras, también en una ciudad cosmopolita que no puede faltar en tu bucketlist, y sabrás de primera mano cómo es la experiencia gastronómica que ofrece Gallo71 en Monterrey.

Además, hemos estado trabajando en una vasta lista de restaurantes en la región que aseguramos te ofrecerán una experiencia fuera de serie.▼



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTORA EJECUTIVA
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Sarai Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

EDITOR MULTIMEDIA
Arturo Johnston
e: arturo.johnston@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

Citlali Aguilar
e: citlali.aguilar@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Guillermo Flores



¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International (GTI).
GTI y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional; los servicios son prestados por las firmas miembros.
GTI y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos ni omisiones de las demás.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 97. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

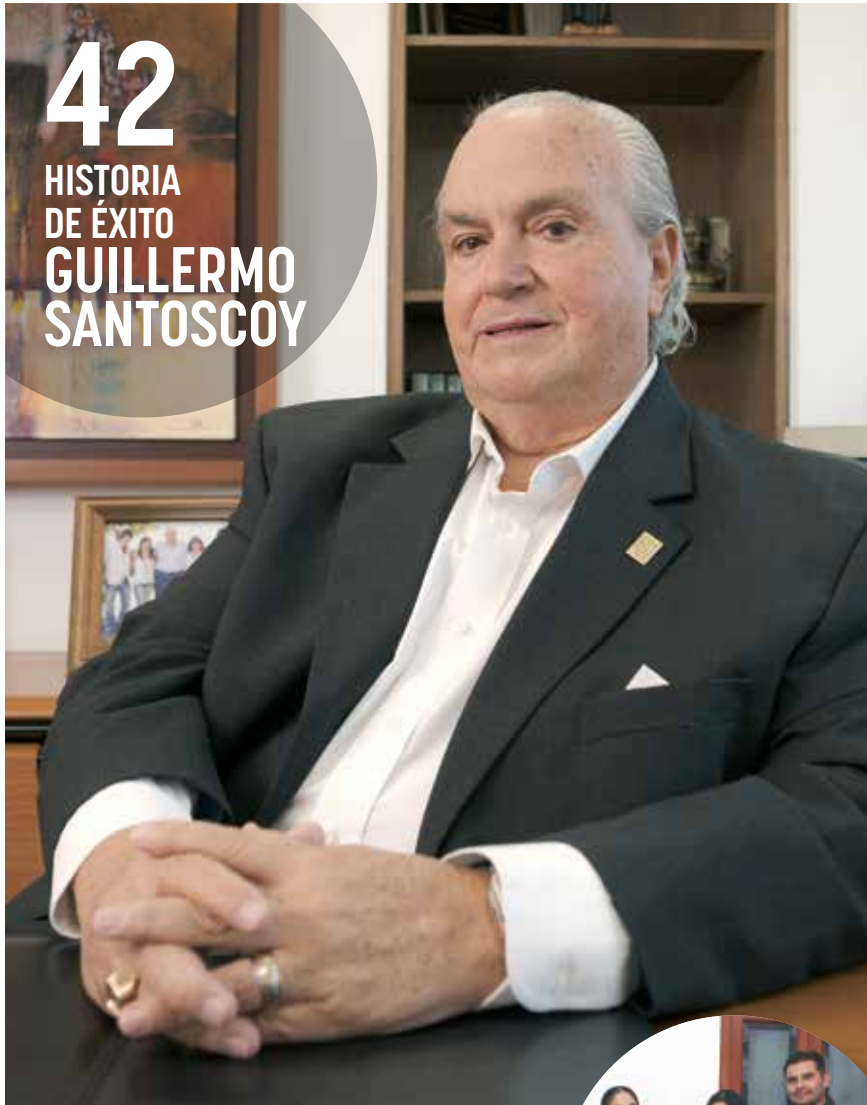
Aquí cabemos

toys

LA PERLA

vivencia urbana — retail — arte

LOG-



42
HISTORIA
DE ÉXITO
**GUILLERMO
SANTOSCOY**

SPOTLIGHT

34 Carmen Villarreal

36 Juan Vilches

38 José A. Amutio

40 Tania Cortés
y Marcos Jiménez

INSIDE

18 **BOOKS**
Grandes biografías

24 **TRAVEL**
Houston, ciudad con encanto

OUTSIDE

108 **SOCIALITÉ**
Honran humor de Jis y Trino

Foto: Guillermo Flores



SOCIALITÉ
Nadia Tamez avanza
en ruta de realidad extendida

Fotos: Claudio Jimeno

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



COOL JOBS
Madera Tinta,
un club que realza
la experiencia
del vino



SOCIALITÉ
Claudia Perenzález
cumple 28 años
de trayectoria



INSIDIE



**PLACERES
PARA
TODOS**

ENCUENTRA EL TUYO ENTRE
CULTURA, ENTRETENIMIENTO,
GASTRONOMÍA Y VIAJES

Foto: Freepik

EL CAMINO DE LORCA POR MADRID



Por Dolores Tapia

Promotora y gestora cultural

Instagram @lacantinta

Instagram @dolorestapia

Twitter La Cantinta

No es fácil hablar de Federico García Lorca en estos tiempos. El poeta, elevado a la categoría de mito universal nos recuerda, con su historia, los oscuros orificios donde se esconden las dolorosas verdades.

Hace unos días regresé de Madrid, una ciudad a la que vuelvo de vez en vez, de la que suelo escribir y en la que hay además una Ruta de Lorca, digna de mención, sobre todo, para aquellos que no conocen al poeta y visitan la ciudad. Sobre esto me detengo, tratando de discernir entre mi amor natural a Madrid y la grandeza de Federico.

Madrid es una ciudad que pese a ser una de las capitales del mundo, cobija entre su historia y su memoria (por señalar la parte más bella de lo que conocemos por tradición) una fuerza ibérica que hace frente, y bien que así sea, a la volatilidad de nuestros tiempos. Madrid es el pasado y el presente y en ella se encuentran también huellas indelebles, poéticas de la Generación del 27 y de la historia de España, ahí, sus bares guardan el murmullo del tiempo y sus cafetines los fantasmas de los poetas. Por ello, quizá, la recuperación de la memoria frente a la acusidad de los nuevos medios o las redes es imprescindible y diseñar y promover la ruta en la ciudad de uno de los grandes poetas en español, me parece, por decir lo menos, acertadísimo.

La Generación del 27 dio patria a la luz de la palabra y la poesía a toda España, allí encontramos a Rafael Alberti, a Cernuda y de ahí también se desprende Federico. El Lorca infinito que sigue siendo piedra angular y objeto de estudio y peregrinar de viajeros, literatos y turistas. Ese Lorca es el que ahora interesa, esa ruta, que se antoja una puerta prístina a las letras y a los rincones de la ciudad, es la que abre los ojos para mirar la ciudad de otra manera.

El proyecto Rutas Teatrales dirigido por Belén Cantenys (www.rutasteatrales.es) cuenta con visitas guiadas sobre figuras y referencias literarias como “Galdós, un dramaturgo por Madrid” o “María Teresa León”, “Las Sinsombrero y Lorca” así como “El Madrid de Lorca”, ruta a la que por obvias razones me apunté y que inicia sobre la calle de Goya en el barrio de Salamanca, afuera del Corté Inglés y, sobre la acera, Belén muestra a la comitiva con profundo amor el edificio que actualmente alberga la Casa del Libro -curiosamente- y en el cual el autor de “Romancero Gitano” vivió sus últimos años, en el quinto piso. La ruta por supuesto va salpicada de anécdotas, datos de la familia del poeta y un recorrido que nos llevó también al parque del Retiro, donde se abordaron dos aristas importantes en la vida del creador, su paso por la Residencia de Estudiantes y su encontronazo de vida con Dalí y el autor de “El Perro Andaluz”, es decir, Luis Buñuel. Hay que recordar que Lorca llegó a la capital española en 1919, ya que aún siendo

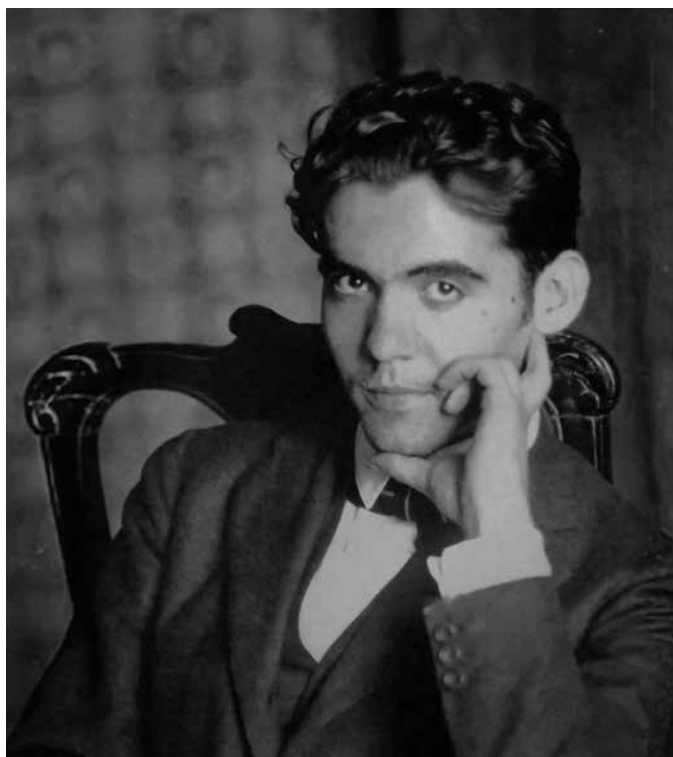


Foto: Cortesia

él de Granada, Madrid fue testigo de sus más grandes alcances.

Uno de los pasajes más bonitos de este camino literario es la llegada al Círculo de Bellas Artes de Madrid, un edificio bellísimo pero que realmente en la época del Café Granja el Henar no existía, dicho café que era conocido como el “laboratorio” de las tertulias en los años treinta y cuarenta, fue testigo del paso de políticos, periodistas, escritores, profesores, artistas, sobre la calle de Alcalá número 40. Sin embargo, aún ahora se pueden disfrutar espacios como el Café Gijón, sobre la calle de Recoletos, en dicho establecimiento hay una mesa -en la que te puedes sentar, claro- con el nombre del poeta. Caminando más hacia el centro de la ciudad, sobre la calle Prado número 21 llegamos al Ateneo de Madrid, un sitio obligado para intelectuales e historiadores y desde donde el autor de “El Público” escribía cartas a su familia. El cierre de esta travesía sucede frente al Teatro Español, sobre la calle Príncipe, donde el poeta se erige en estatua de bronce con una paloma en sus manos. A esas manos y a esa paloma, a veces, le ponemos flores.♥

Informes: www.rutasteatrales.es



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares

López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes

Universidad



MONTERREY

Plaza Arboleda



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

GUADALAJARA

Punto Sao Paulo

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita

Terranova

Andares

QUERÉTARO

Paseo de la República

DE LA PARÁLISIS DIPLOMÁTICA A LA PARADIPLOMACIA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

La diplomacia de los estados nacionales se encuentra atascada. La incertidumbre mundial y los conflictos geopolíticos han descarrilado los trenes tradicionales de la negociación política internacional. Las gestiones diplomáticas no logran frenar las guerras, ya sean de fusiles o aranceles. El mundo se encuentra en proceso de fragmentación. Cada vez es más difícil construir acuerdos más allá de los espacios geográficos o ideológicos cercanos. Los gobiernos nacionales enfrentan una doble tendencia: inestabilidad que les impide ver más allá del horizonte de la siguiente elección, y una acción motivada cada vez más por filias y fobias políticas. Las provincias y sus regiones se ven afectadas por la falta de capacidad de los gobiernos nacionales para sostener esquemas de contacto, proyección y atracción en el mundo. Frente a esta realidad, la paradiplomacia se asoma como una alternativa viable y sostenible para instituciones provinciales y metropolitanas que deseen construir vínculos más allá de las fronteras de sus países y de los sesgos ideológicos.

La paradiplomacia es la práctica mediante la cual estados, provincias, regiones y ciudades, ya sea a través de instituciones públicas, privadas o sociales participan en actividades diplomáticas y relaciones internacionales. Las entidades subnacionales actúan de manera autónoma en el contexto global para promover sus intereses en múltiples ámbitos, tales como el industrial, tecnológico, comercial, turístico, cultural, ambiental, educativo, entre otros. Con la paradiplomacia, las entidades subnacionales o regionales pueden interactuar con actores internacionales, bajo su propia iniciativa, con su agenda y sin depender de los canales diplomáticos de sus países. Construir sus propias vías de interacción les permite trabajar en objetivos específicos y vinculados a sus realidades.

Una posibilidad interesante de la actividad paradiplomática es la construcción de redes de cooperación e intercambio. Una de sus principales ventajas es la flexibilidad para adaptarse a los retos y las oportunidades, ya que las restricciones diplomáticas suelen ser más rígidas para los gobiernos nacionales que para los subnacionales. Otras ventajas son la descentralización y un ejercicio más equitativo del poder; el incremento de la visibilidad de los problemas regionales y la participación de organismos locales en



temas de carácter global, y el fomento de la innovación a través del intercambio de conocimiento y buenas prácticas. Metrópolis, asociaciones de municipios, empresas privadas, cámaras y agrupaciones sectoriales, universidades y organizaciones de la sociedad civil también pueden ejercer una actividad paradiplomática fructífera. Frente a la inacción o parcialidad de la diplomacia tradicional, cualquier actor provincial o regional de peso tiene la posibilidad de construir una agenda internacional bajo esquemas de colaboración y cooperación novedosos e innovadores.

En el mundo hay varios ejemplos notables de paradiplomacia. En España, los gobiernos de Cataluña y el País Vasco son los más activos. El primero ha desarrollado una red de “embajadas” catalanas en varias ciudades, principalmente europeas, para promover sus intereses políticos, culturales y económicos, como la atracción de turismo e inversiones. El País Vasco impulsa la estrategia Euzkadi Basque Country para promover los intereses y la cultura vasca en el extranjero, a la par de que ha incrementado su presencia en organismos internacionales para afianzar su autonomía e identidad. Otros casos interesantes en el mundo son el de Québec, Flandes, Escocia y Sao Paulo.

Tras el abandono por parte del gobierno federal de la estrategia ProMéxico, principal instrumento de promoción internacional del país, han crecido las iniciativas paradiplomáticas, tanto de gobiernos subnacionales, como de regiones y organismos privados. Ciudad de México, Yucatán, Jalisco y, más recientemente, Coahuila, con ProCoahuila, son buenos ejemplos de estados mexicanos con proyección internacional. En el ámbito regional y metropolitano destacan los esfuerzos de la metrópoli regiomontana en temas como economía, urbanismo, seguridad y cultura. En turismo, sobresale la Riviera Maya, una marca regional en sí misma con gran atractivo internacional.

Pero los casos que me resultan más notables son aquellos que surgen de una iniciativa empresarial y/o de sociedad civil y que, además, trascienden las fronteras estatales. En este sentido, El Gran Bajío es un referente de cómo proyectar una región que abarca seis estados (Querétaro, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Michoacán y Zacatecas) como un polo de desarrollo industrial. Y en la misma ruta avanza el binomio Invest In La Laguna-Metrópolis Laguna, una estrategia dual que busca promover en el mundo a la región ubicada en Coahuila y Durango, a la par que mejorar sus capacidades a través de una gobernanza metropolitana.

En tiempos de parálisis diplomática, la paradiplomacia se asoma como la vía para el desarrollo y proyección de las provincias y regiones. ▼



machomas



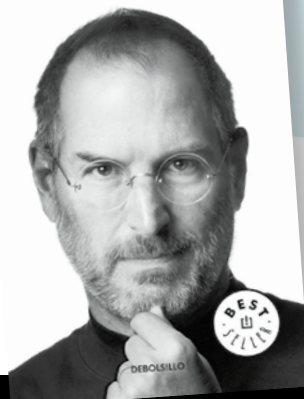
Reserva: 33 3015 8344

Av. Patria 188, Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jalisco

LITERATURA INSPIRADORA

Vidas que pasan de un estado a otro y causan asombro, innovaciones que cambian el rumbo del mundo, amistades y enemistades que forjan una vida, decisiones que pueden significar el fin de un imperio. Todo eso se puede encontrar en las biografías de aquellos Change Makers que siguieron sus instintos

Steve Jobs Walter Isaacson



EN LA PALMA DE LA MANO

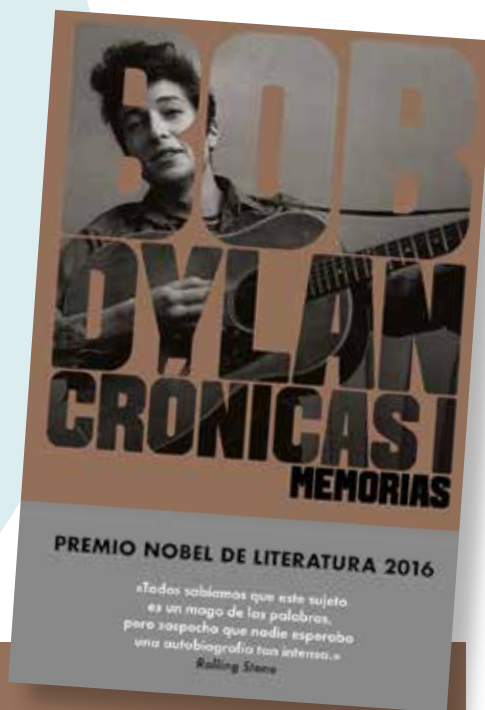
El sueco Walter Isaacson nos trae en esta biografía, escrita en colaboración con Steve Jobs, un retrato definitivo de los aciertos y errores del fundador de Apple, quien revolucionó con su talento el mundo tecnológico, cinematográfico y hasta mercadológico.

Steve Jobs la Biografía De Penguin Random House

SIEMPRE ADELANTE

Presumido por Bill Gates como su libro favorito en 2016, esta autobiografía cuenta cómo es que Phil Knight fundó en 1962 Nike, una compañía que revolucionaría la industria deportiva con acciones tan arriesgadas como firmar a un novato de nombre Michael Jordan. Qué mejor que leer la historia de quien la vivió de primera mano.

Nunca pares: Autobiografía del fundador de Nike De Penguin Random House



TOCAR EL CIELO

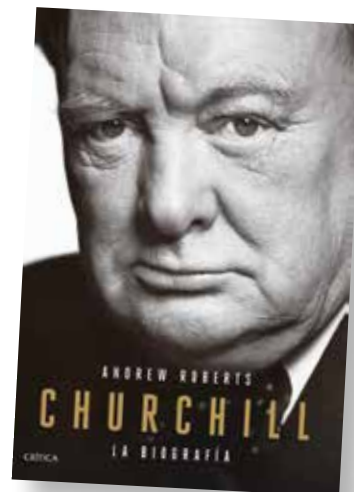
En este primer libro de una trilogía biográfica, Bob Dylan narra cómo fue su llegada a Nueva York y la vida bohemia fue marcando su existencia y la escritura de sus canciones, aquellas que años después lo llevarían a ser Premio Nobel de Literatura.

Bob Dylan: Crónicas I Memorias De Malpaso

HOMBRE DE PAZ Y GUERRA

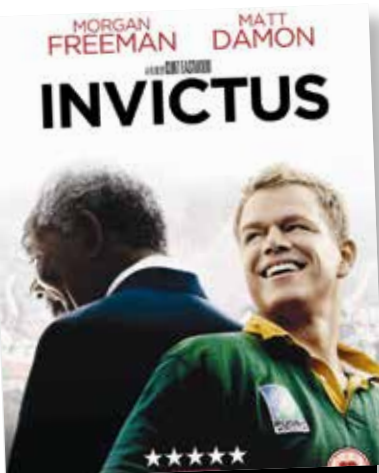
El autor Andrew Roberts ofrece una visión completa y documentada (se incluyen los diarios privados del Rey Jorge VI, por ejemplo) de la vida del primer ministro británico durante la Segunda Guerra Mundial. Un deleite para quien quiera profundizar en esta etapa de la historia.

Churchill, la biografía De Crítica



HISTORIAS QUE INSPIRAN

El cine no solamente entretiene, sino que también tiene el poder de inspirar, educar y transmitir importantes lecciones sobre la vida y el liderazgo.



INSPIRACIÓN Y UNIÓN

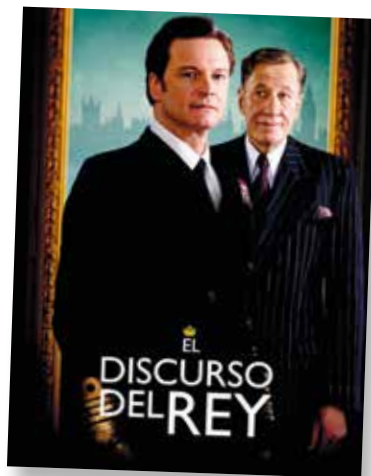
Gira en torno a la premisa del reconocimiento a los derechos humanos y a la necesidad de unión entre los miembros de una misma nación. Trata sobre los acontecimientos en Sudáfrica durante la Copa Mundial de Rugby de 1995, organizada tras el desmantelamiento del Apartheid y con Nelson Mandela eje central.

Director: Clint Eastwood
Protagonistas: Morgan Freeman y Matt Damon
Plataforma: Prime Video

DE LA REALEZA

Basada en la historia real del ascenso al trono del Reino Unido del Duque Alberto de York, tras la abdicación de su hermano Eduardo VII, que acude con Lionel Logue, un terapeuta muy particular, para vencer la tartamudez. Drama histórico que deja grandes enseñanzas sobre la capacidad de superación debe caracterizar a todo buen líder.

Director: Tom Hooper
Protagonistas: Colin Firth, Geoffrey Rush y Helena Bonham Carter}
Plataforma: Netflix



EN BUSCA DEL DESTINO

Basada en la novela "Finding Forrester" de Mike Rich, basa su trama en un joven genio autodidacta que lucha contra su pasado y contra su conflicto por encontrar una identidad. Es un film conmovedor repleto de diálogos que dejan grandes enseñanzas.

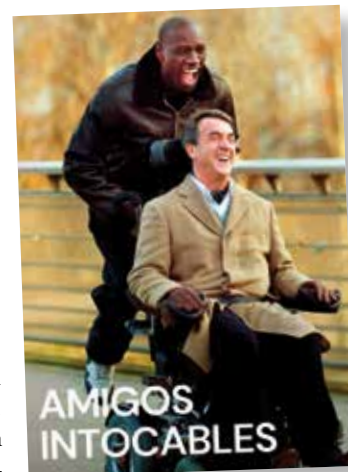
Director: Gus Van Sant
Protagonistas: Matt Damon, Robin Williams y Ben Affleck
Plataforma: Netflix y Apple TV



AMISTAD, SUPERACIÓN Y COMPAÑERISMO

Un millonario parapléjico contrata como cuidador a un inmigrante africano recién salido de la cárcel. A pesar de que no parece la mejor alianza, congenian hasta forjar una gran amistad que deja muchas anécdotas y lecciones sobre la importancia de salir del status quo.

Directores: Oliver Nakache y Eric Toledano
Protagonistas: Omar Sy y Francois Cluzet
Plataforma: Prime Video





LA HISTORIA DE ELON MUSK; UNA EPOPEYA MODERNA

Nacido en Sudáfrica en 1971, Musk demostró desde joven una pasión por la tecnología y la innovación. Después de estudiar en la Universidad de Pensilvania, cofundó Zip2, una empresa de software que fue adquirida por Compaq por \$307 millones en 1999. Este éxito inicial marcó el comienzo de una carrera empresarial notable.

Es un icono de la innovación y la audacia empresarial; su visión pionera y su capacidad para desafiar los límites lo

convierten en una figura importante a nivel mundial. Co-fundador de PayPal, Musk rápidamente se destacó como un visionario en tecnología financiera. Sin embargo, su ambición no conocía límites. En 2002, fundó SpaceX con la meta de colonizar Marte, convirtiéndose en un líder en exploración espacial con el desarrollo de cohetes reutilizables y planes para misiones interplanetarias.

Pero su influencia no se detiene ahí. Como el cerebro detrás de Tesla, Inc., Musk revolucionó la industria automotriz con vehículos eléctricos de alto rendimiento, posicionándose como un defensor de la sostenibilidad y la movilidad limpia. Además, su visión de un futuro sostenible se extiende a través de SolarCity, una empresa dedicada a la energía solar.

Sin embargo, Musk no solo está interesado en la tierra y el espacio, también busca fusionar humanos y tecnología con Neuralink; mientras que su empresa The Boring Company, está reinventando la infraestructura urbana con innovadoras soluciones de transporte subterráneo.

La influencia del empresario trasciende los límites de la tierra y la tecnología, pues es cofundador de OpenAI, tecnología que impulsa la investigación en inteligencia artificial para el beneficio de toda la humanidad.

Elon Musk no es solo un líder empresarial, es un visionario cuya pasión por la innovación está dando forma al futuro de la humanidad. Sus logros lo han catapultado al estatus de gurú en tecnología y sostenibilidad, inspirando a millones en todo el mundo a soñar en grande y a trabajar por un mañana mejor. ♦

“CREO QUE ES POSIBLE PARA LA GENTE NORMAL ELEGIR SER EXTRAORDINARIA”

ELON EN 10 PUNTOS

- 1 2002 - SpaceX**
1. Empresa líder en la industria aeroespacial que desarrolla tecnología de cohetes reutilizables y realiza misiones para la NASA y clientes comerciales; tiene como objetivo llevar a la humanidad a Marte y colonizar el planeta rojo.
- 2 2003 - Tesla, Inc**
2. Como cofundador, Musk ha sido una figura clave en la popularización de los vehículos eléctricos y en tecnología de conducción autónoma. La empresa ha revolucionado la industria automotriz con sus modelos eléctricos de alto rendimiento y su enfoque en la sostenibilidad.
- 3 2006 - SolarCity**
3. Empresa enfocada en la aceleración de la transición hacia la energía solar. Se especializa en la instalación de sistemas solares residenciales y comerciales. En 2016, se convirtió en una subsidiaria de Tesla.
- 4 2013 - Hyperloop**
4. Musk propuso un sistema de transporte terrestre de alta velocidad que utiliza cápsulas de levitación magnética en tubos de vacío. Aunque no está directamente involucrado en su desarrollo, su idea ha inspirado proyectos en todo el mundo.



- 5 2015 - OpenAI**
5. Como cofundador, el empresario busca promover la inteligencia artificial de manera ética y segura. La organización trabaja en proyectos de investigación en IA y ha desarrollado modelos de lenguaje avanzados como GPT (Generative Pre-trained Transformer)
- 6 2016 - Neuralink**
6. Con el fin de tratar enfermedades neurológicas, desarrolla interfaces cerebro-máquina para mejorar el enlace entre humanos y computadoras.
- 7 2016 - The Boring Company**
7. La empresa busca llevar a la realidad la visión del empresario de construir túneles subterráneos que alivien el tráfico de las urbes mundiales. La compañía ya desarrolla pruebas y tecnologías de excavación.
- 8 SpaceX Starship**
8. El proyecto tiene como objetivo desarrollar un sistema de transporte interplanetario reutilizable; En abril 2023 realizó el primer lanzamiento integrado, sin embargo, las fases no lograron separarse y a cuatro minutos del despegue se autodestruyó; siete meses después, la empresa realizó un segundo vuelo que logró separarse con éxito, sin embargo, el propulsor explotó al momento de aterrizar y la etapa superior se incendió en el aire.
- 9 Elon Musk Foundation**
9. En su etapa filantrópica, Musk ha donado millones de dólares para apoyar la educación, la investigación en energía renovable y la conservación del medio ambiente.
- 10 Influencia Cultural**
10. Elon Musk se ha convertido en una figura icónica en la cultura popular, siendo mencionado y parodiado en películas, programas de televisión y redes sociales. Su presencia en Twitter, donde comparte actualizaciones sobre sus empresas y reflexiones sobre tecnología y el futuro, lo ha convertido en una figura importante en redes sociales.



Fotos: Cortesía

REGIO Y DELICIOSO

El lugar en el que se resaltan los sabores simples pero auténticos, aquellos que se arraigan a la cocina regional y saben a algún sabroso recuerdo



Por Daniel Sada
Fundador de @TomaVinoMexicano

Hace diez años, aproximadamente, conocí el que hoy es uno de mis restaurantes favoritos en Monterrey, el ahora famoso Gallo 71. Además de ser de mis lugares predilectos, lo considero la correcta y hermosa evolución del steak house regio; Gallo es uno de esos lugares a los que puedes ir por diferentes motivos, con amigos, tu pareja o con tu familia, pues siempre todo es súper agradable, desde la comida, el ambiente y, por supuesto, el servicio que no baja del mejor nivel.

Algo de lo que me encanta es el menú, que se presta para compartir de todo y al mismo tiempo puede ser una experiencia totalmente individual; el antojo y el hambre quedan tremendamente satisfechos.

Debo aceptar que prácticamente he probado la carta entera y con toda seguridad puedo afirmar que, simplemente, todo es delicioso.



“Debo aceptar que prácticamente he probado la carta entera y con toda seguridad puedo afirmar que, simplemente, todo es delicioso”

TOMA NOTA

Es reconocido porque todos sus platillos se hacen desde cero y al momento. Su filosofía es mantener los sabores sencillos y conocidos con consistencia y precisión. La misión es que el comensal pueda reunir a sus seres queridos a la mesa para disfrutar juntos.

Está ubicado en medio de la Colonia del Valle, lo que lo posiciona como uno de los favoritos de San Pedro Garza García.

Los géneros musicales que escucharás en Gallo 71 son: mucho rock and roll, hip hop, R&B y alternativa.

En una reciente visita a Monterrey, el exfutbolista británico, David Beckham, puso en el ojo del mundo a Gallo 71 al realizar una visita en la que se asegura, probó todo el menú.

¿QUÉ CÓMÉR?



PLATO FUERTE

Casi siempre pido la espina de Rib Eye o el Filete Chemita, que viene con una salsa secreta de la casa que hace que todo sepa increíble. También, suelo pedir una orden de tuétanos asados y el arroz meloso de tomatillo; la mezcla es insuperable.



DRINK

Suelo comenzar con una cerveza para acompañar las entradas, para luego pedir vino. Gallo 71 tiene una excelente carta de vinos, especialmente los mexicanos, yo pido uno de mis favoritos: Mogor Badán del Valle de Guadalupe; este vino tiene un perfil super elegante que disfruto muchísimo.



Restaurante:
Gallo 71
Ciudad:
San Pedro Garza
García, Nuevo León

ENTRADA

De todas las ricas opciones que hay, mis favoritos son los Tacos Ábates de trompo de puerco; vienen en tortilla de harina y saben divinos. Es un balance delicioso entre el sabor de la carne, la tortilla y un jocoque que lleva el taco a otro nivel. Peligrosamente deliciosos, ya que puedes querer comerte varios y luego no vas a poder probar más cosas.



POSTRE

Cuando me queda un espacio para seguir comiendo, pido el Cheesecake de Berries, es mi opción favorita y siempre lo acompaño con un carajillo.



HOUSTON

INTENSAMENTE COSMOPOLITA

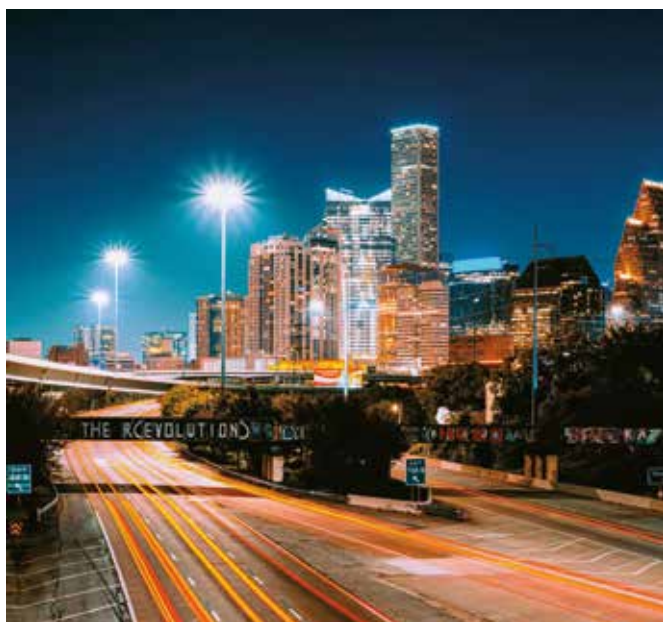
Con una diversidad culinaria inigualable, Houston alberga más de 10,000 restaurantes que representan más de 70 culturas diferentes. Más allá de su gastronomía, la ciudad también ha experimentado un auge impresionante en infraestructura y desarrollo inmobiliario en los últimos años



Por Marco Beteta
Empresario y crítico gastronómico y de estilo de vida

Además, Houston cuenta con numerosos museos, parques y actividades al aire libre. Es el hogar del Texas Medical Center, el complejo médico más grande del mundo, y es conocida como la capital mundial de la energía y sede de la NASA.

Gracias a su cercanía con México y sus innumerables atractivos, Houston es el destino ideal para un fin de semana. Personalmente, recomiendo visitar entre septiembre y junio para disfrutar del mejor clima y evitar el calor extremo. ♦



PARA LAS SELFIES



TWILIGHT EPIPHANY SKYSPACE

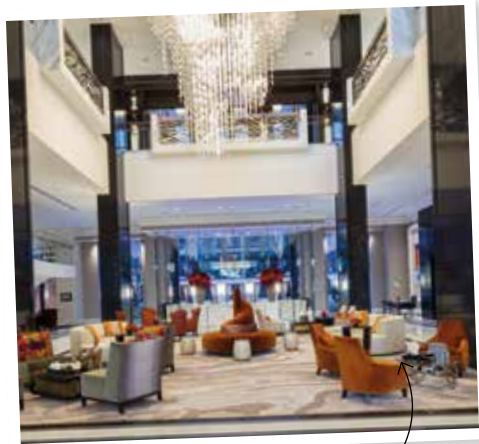
La instalación de James Turrell en Houston, ubicada en Rice University, es una obra arquitectónica que utiliza luz y espacio para crear experiencias visuales impresionantes al amanecer y al atardecer, digna de ser fotografiada.



HOSPEDAJE

JW MARRIOTT

Este lujoso hotel situado justo enfrente de la Galleria es conocido por su hospitalidad excepcional y sus amplias instalaciones, que incluyen elegantes habitaciones, restaurantes de alta cocina y modernos espacios.



THE POST OAK HOTEL

Dentro de un moderno complejo de apartamentos y oficinas en la zona de la Galleria, se encuentra este hotel de 5 estrellas con habitaciones espaciaosas y cómodas, servicio excepcional y facilidades de primera como gimnasio, spa y una alberca impresionante.



LANCASTER

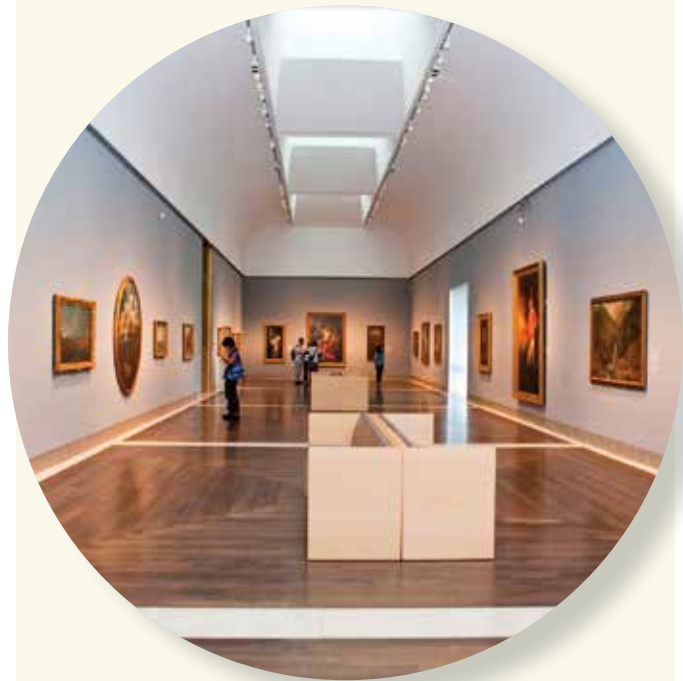
Conocido por su sofisticación y servicio de primera clase, este elegante hotel situado en Theater District, ofrece una experiencia de alojamiento lujosa en un edificio antiguo con un toque de historia y arte local.

QUÉ HACER



ROTHKO CHAPEL

Un espacio icónico de meditación interreligiosa, conocido por los impresionantes murales del famoso artista Mark Rothko. Este lugar tranquilo ofrece un retiro espiritual y artístico en medio de la ciudad.



MUSEUM OF FINE ARTS

Con una colección que abarca obras de arte de todo el mundo y de todas las épocas, desde antigüedades hasta arte contemporáneo, es uno de los museos de arte más grandes de USA.

GASTRONOMÍA



PAPPAS BROS STEAKHOUSE

Reconocido steakhouse por sus cortes, uno de mis favoritos en Estados Unidos donde la calidad y el servicio son impecables. Gran selección de vinos por copeo. Mis imperdibles: ostiones, foie gras, costillas de cordero y bone in filet.

KATAMI

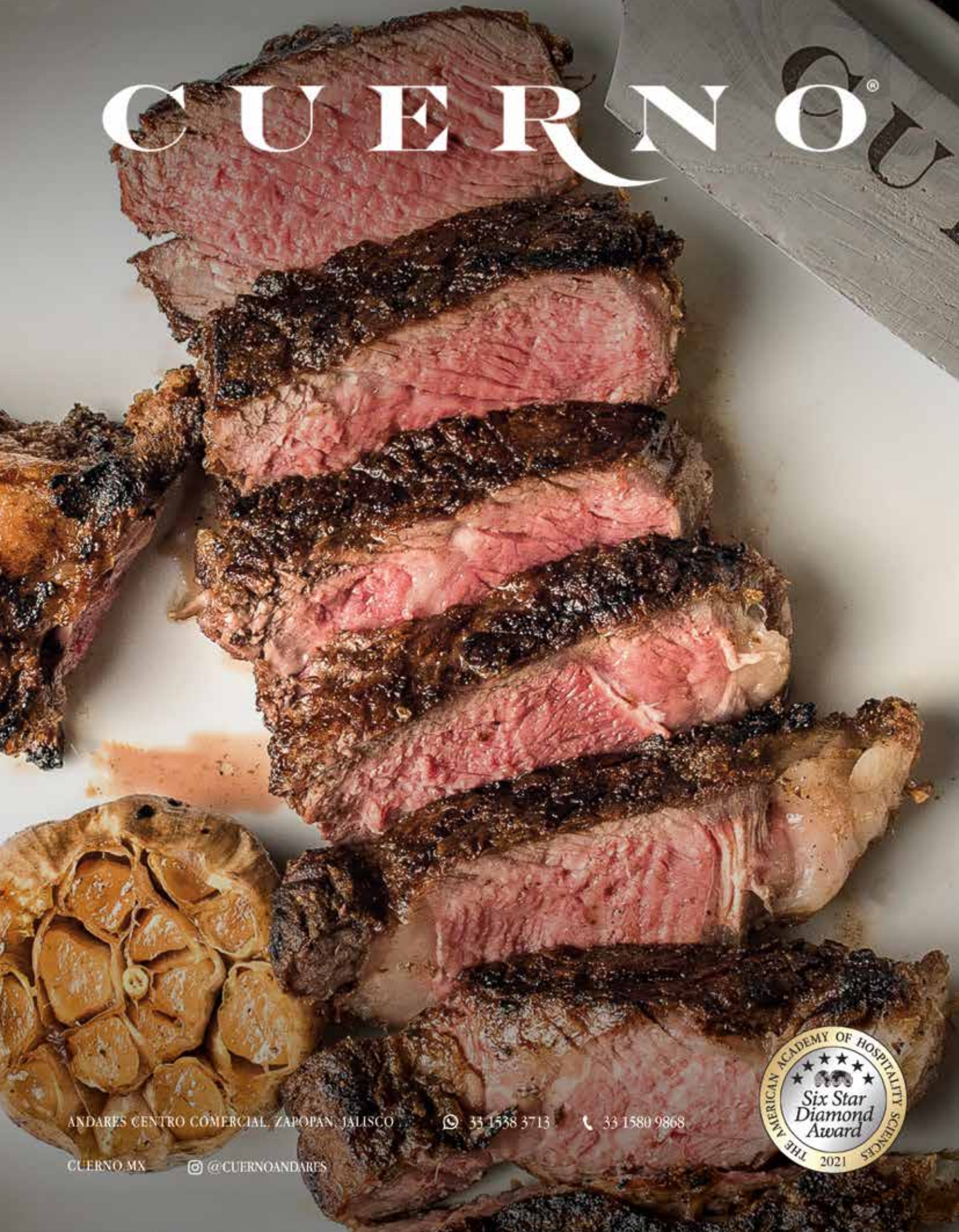
Detrás de este nuevo proyecto, se encuentra el ya consolidado Kata-Robata. A mi gusto, el mejor restaurante japonés del momento en la ciudad tanto por el sushi, como por sus arroces y Wagyu a las brasas.



NANCY'S HUSTLE

Casual bistró europeo de cocina americana con platillos ideales para compartir. La pasta hecha en casa, la hamburguesa, los Nancys cakes y los dumplings de pato, valen la pena.

CUERNO®



ANDARES CENTRO COMERCIAL, ZAPOPAN, JALISCO

☎ 33 1538 3713

☎ 33 1580 9868

CUERNO.MX

📱 @CUERNOANDARES



**NUESTRO
GLOBAL FOUNDER**

Ivan Velez



BILLIONS TRILLIONS

PORQUE PODEMOS



@BILLIONSTRAD



**BILLIONS
TRADE
CLUB**

WE DO IT BECAUSE WE CAN



TRADE CLUB

OS LO HACEMOS



DECLUBOFICIAL

4TA CONVENCION
BILLIONS T



SPEAKER INVITADO
LUIS
GARCÍA

INW
20

EXPO GUAD

OCTUBRE
20



INTERNACIONAL
TRADE CLUB



EST
24

DALAJARA

E 26 & 27

2024

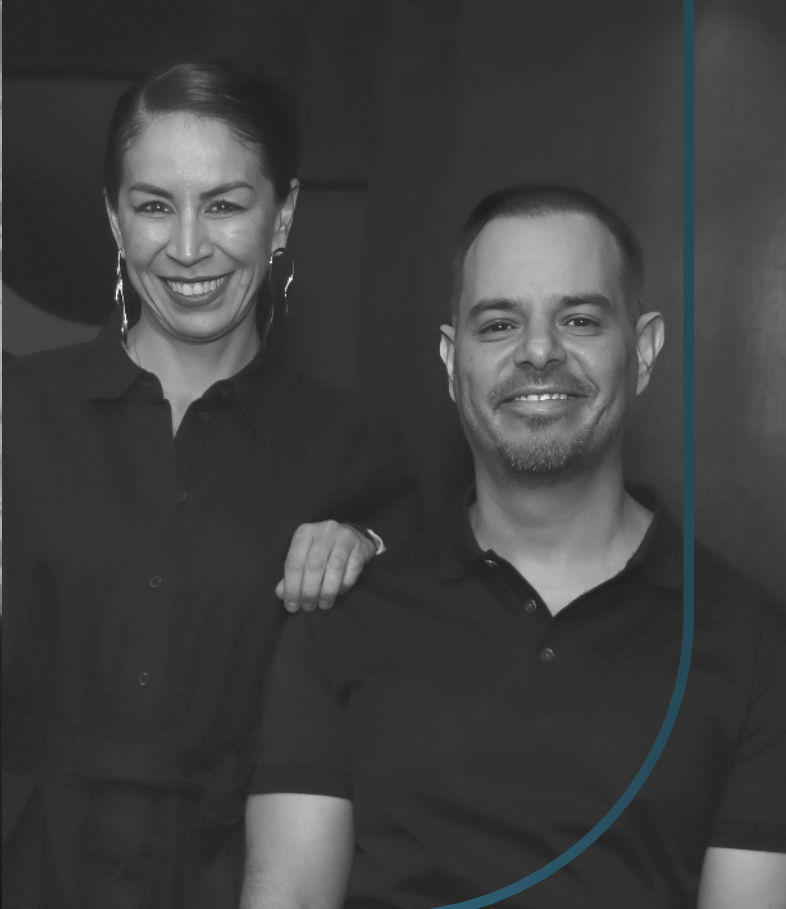
SPEAKER INVITADO
EDUARDO
VERÁSTEGUI



CHANGEMAKERS

EL 6 DE JUNIO, EL CONJUNTO SANTANDER DE ARTES ESCÉNICAS RECIBIRÁ A LOS DIFERENTES SPEAKERS Y PANELISTAS QUE PARTICIPARÁN EN LA EDICIÓN 2024 DE PLAYERS TALKS. CONOCE SU HISTORIA Y FORMA DE INNOVAR Y EMPRENDER

PLAYERS
TALKS 2024





CARMEN VILLARREAL

LIDERAZGO AUTÉNTICO

LA CALIDAD Y TRADICIÓN DE TEQUILA SAN MATÍAS SE ENCUENTRAN EN BUENAS MANOS, LAS DE SU CEO

Nacida en Tamaulipas, pero formada en Jalisco, Carmen se ha hecho de un nombre en una de las industrias más representativas de nuestro estado y de México: la tequilera, donde, con mano firme y autenticidad, se ha consolidado como CEO de Casa San Matías, una de las productoras más importantes de este destilado mexicano.

“Nos sentimos muy orgullosos. Ha sido un trabajo en equipo, un trabajo de muchos años... trascender, finalmente, nuestras fronteras, ha sido muy significativo”, comenta Villarreal.

El acercamiento que tuvo hacia esta industria se dio en 1986, al incorporarse a Casa San Matías, en el área de Mercadotecnia. Más adelante, el destino le abriría un camino que la ha llevado hasta donde se encuentra.

“Llegué a la industria en el 86, cuando don Jesús López Román, quien después fue mi esposo, me contrató para abrir el área de Mercadotecnia. Con el tiempo, Jesús y yo nos casamos. Falleció en el 97 y... bueno, con el apoyo de la familia, decidí manejar la empresa”, explica Carmen.

“Ya tengo 27 años de haber asumido la dirección general. En un inicio pensé que iba a ser algo temporal, pero el tiempo ha volado, he disfrutado mucho el camino y aún sigo aquí”.

Así, decidida a continuar el legado de Jesús, Carmen tomó las riendas de Casa San Matías, brindando su visión de liderazgo enfocada en la calidad y la autenticidad. Su gestión ha visto a la empresa no sólo sobrevivir sino para prosperar, adaptándose a las fluctuantes crisis de agave y respondiendo con innovación a los cambios del mercado.

“Llegué en un momento en el que prevalecía una crisis de sobreoferta de agave, los 90, con estas presiones de las uniones agaveras. A través del diálogo, logramos que nos desbloquearan la fábrica”, recuerda.

Durante casi tres décadas bajo su liderazgo, Carmen Villarreal ha sido testigo y protagonista de la globalización de la industria tequilera. Ha observado cómo esta bebida ha ganado

prestigio internacional, compitiendo en igualdad de condiciones con otros destilados de renombre, como el whisky y el ron. Su gestión ha coincidido con celebraciones importantes, como el 50 aniversario de la Denominación de Origen del tequila, y el 30 aniversario del Consejo Regulador del Tequila (CRT), momentos que destacan en este proceso de crecimiento de la industria.

“La industria se ha globalizado, ha tenido cambios en estas casi tres décadas, porque cuando falleció don Jesús, el mercado nacional era el más importante, empezaban a llegar grandes corporativos, empresas globales, a comprar empresas mexicanas tequileras.

“Me ha tocado ver esa transformación y cómo el tequila se fue reconociendo en más países”, recuerda la directora general.

Bajo la dirección de Carmen, Casa San Matías no sólo ha defendido su posición en un mercado cada vez más competitivo, también ha innovado, introduciendo productos que reflejan la riqueza de la cultura mexicana.

“México también sabe hacer las cosas y estamos al nivel. Me parece maravilloso que nos hayamos convertido en embajadores, porque hablamos de nuestra tradición y de nuestra cultura”, dice.

La filosofía de liderazgo de Carmen, enfocada en el lema changemaker, se centra en la coherencia, la pasión y el compromiso con una causa, cualidades que admira en figuras históricas como Mahatma Gandhi y Nelson Mandela. Siguiendo ese ejemplo, ella aspira a fomentar un cambio a través del diálogo.

“Un changemaker es alguien decidido, genuino, que siente pasión por algo y actúa con mucha coherencia, siempre en línea con esa pasión que siente”, menciona.

Carmen también ha jugado un papel crucial al fomentar la equidad de género en la industria tequilera.

“No siento que haya tenido un reto adicional por ser mujer. Sí tienes que organizarte muy bien, sobre todo cuando tienes familia pequeña yo lo que veo es que nos gusta mantenernos en equilibrio”.

JUAN VILCHES

VANGUARDIA ALIMENTARIA

EL CEO Y FUNDADOR DE FOOD INNOVATION STUDIO,
PONE LA CREATIVIDAD AL FRENTE DE SU LABOR DIARIA

Su nombre resuena con fuerza en la industria alimentaria de América Latina. Su trayectoria, en la que destaca su paso por compañías como Nestlé México, ha sido un viaje de casi dos décadas en las que se ha dedicado primordialmente a la innovación en alimentos y bebidas. En la actualidad, el tapatío Juan Vilches lidera la primera firma de Food Design en Latinoamérica, galardonada como la número uno en desarrollo de innovación en la industria de alimentos por los Media Innovator Awards 2021.

“Nuestro objetivo es desarrollar productos atractivos e innovadores que causen un impacto en los sentidos de los consumidores”, explica Juan sobre la labor que desarrolla Food Innovation Studio.

Vilches, quien ocupa, además, la presidencia del Institute of Food Technologists por el periodo 2024-2026, es egresado de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara, y ha complementado su formación con estudios en economía circular, en Berlín. “He estudiado cómo llevar la innovación partiendo de un conocimiento de promoción, desarrollo, comunicación y estrategia para las marcas”, menciona.

Esta formación interdisciplinaria le ha permitido comprender y abordar la innovación desde múltiples ángulos, haciendo que sus productos no sólo sean innovadores, sino estratégicamente viables y comercialmente exitosos.

LA MAGIA DE LA INNOVACIÓN EN ALIMENTOS

La innovación en la industria alimentaria, según el CEO, va más allá de la simple creación de nuevos productos.

“Hoy en día, como consumidores, siempre estamos ávidos de probar nuevas cosas y vivir nuevas experiencias, tanto en sabores como en colores, empaques y conceptos de alimentos”, señala. Esta búsqueda de nuevas experiencias es lo que impulsa la innovación en Food Innovation Studio.

“Una de las claves de nuestro éxito ha sido entender que la innovación no es sólo tecnológica. Se trata de crear experiencias positivas alrededor de una marca, desde un nuevo empaque hasta una nueva mezcla de ingredientes”, explica. Este enfoque ha permitido a la firma mantenerse a la vanguardia en una industria altamente dinámica y competitiva.

INNOVACIONES Y TENDENCIAS

Vilches ha trabajado en una variedad de proyectos innovadores, desde bebidas alcohólicas hasta snacks y productos de confitería. “He tenido el privilegio de contribuir con ideas que se han transformado en productos exitosos en el mercado”, comenta con orgullo. Un recorrido por el centro de innovación en el que trabaja, Innovación Tecnológica de Alimentos (CITSIA), ubicado en el campus de la Universidad Autónoma de Guadalajara, revela las últimas tendencias en el mercado, como las bebidas alcohólicas con sabores innovadores y presentaciones novedosas.

“Para nosotros es fundamental entender las necesidades del consumidor y desarrollar productos que cumplan con regulaciones sustentables y nutricionales”, añade. Este compromiso con la sostenibilidad y la nutrición es una parte integral del proceso de innovación en Food Innovation Studio.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

El futuro de la innovación alimentaria es brillante y lleno de posibilidades. “El principal reto es mantener la atención del consumidor, ya que sus necesidades y deseos están en constante cambio”, dice. Para Juan es crucial que las marcas comprendan estos desafíos y trabajen constantemente en desarrollar nuevos productos que capturen la atención y satisfagan los sentidos de los consumidores.

Como changemaker en la industria alimentaria, Juan siente una profunda responsabilidad de influir positivamente en la sociedad. ♦





JOSÉ A. AMUTIO

MODA DE PRIMERA

NACIDA EN UNA CHARLA DE PASILLO, LA FÁBRICA DE ROPA MEXICANA, TUCANÉ, DESTACA COMO REFERENTE INTERNACIONAL

Tucané nació en 2008, producto de una plática de pasillo en una universidad de Guadalajara. “Después de varios retos que afrontamos en su momento, en 2009 lanzamos formalmente los primeros productos: unas 50 playeras muy diferenciadas y ‘locochonas’”, recuerda José Antonio Amutio, director general de esta marca de ropa 100 por ciento mexicana.

“Lo que nos entusiasmó cuando empezamos fue el gran tema que existía en la moda... y permíteme poner la palabra ‘premium’... pensamos siempre en marcas internacionales, entonces dijimos ‘¿por qué no una marca mexicana que sea capaz de poner el nombre de México en alto?’”.

Así dio inicio esta marca de ropa mexicana que ha dado pasos agigantados en el gusto de la gente que busca moda y comodidad, llena de frescura y enfocada en los jóvenes.

“Ese es el reto todos los días: seguir enfocados en quién es el consumidor o cómo va creciendo y madurando. Inconscientemente, ese fue el gran tema: cómo crear una marca excelente, premium, que nos encante”, recuerda Amutio.

Así, desde llegar a una primera tienda departamental a presentar las prendas hasta el momento en el que Tucané se convirtió en una marca reconocida, la innovación ha sido importante.

Desde su fundación, el objetivo de Amutio ha sido claro: establecer un nuevo estándar de calidad en la moda mexicana y demostrar que las marcas nacionales pueden sobresalir en un mercado dominado por competidores extranjeros.

Egresado de la carrera de Negocios Internacionales por la Universidad Panamericana, Amutio tiene claro lo que significa el valor de la innovación en el emprendimiento, algo que ha aplicado en el desarrollo de Tucané, como un changemaker, es decir, una persona capaz de inspirar a otra con resultados.

“Tucané es, para nosotros, una herramienta para demostrar que sí podemos, como jóvenes y como mexicanos, competirle a las grandes marcas internacionales”, comenta Amutio.

Además de innovar en diseño, la marca ha sabido aprovechar

las oportunidades para vincularse con el deporte, reflejando así su dinamismo y versatilidad. Desde su participación como patrocinador en eventos como la Copa Davis y torneos de polo, hasta su presencia en competencias de fútbol, beisbol y basquetbol, Tucané se ha consolidado como una marca joven y vibrante.

**“PARA NOSOTROS ES UNA ALEGRÍA
SER UNA MARCA MEXICANA
PARTICIPANDO EN UN SEGMENTO
DE MODA CASUAL PREMIUM”**

“Cuando empezamos haciendo la ropa, nos buscó un club de polo: ‘Oigan, están muy padres sus productos’, nos dijeron. Habíamos hecho productos muy diferenciados, con un estilo particular, por eso llamamos la atención del mayor promotor de eventos de polo en ese momento. Nos invitó a participar en la Copa Ferrari-Maserati en 2009. Patrocinamos la copa y fue cuando nos dimos cuenta del gran impacto que genera la participación en eventos”, recuerda Amutio.

Como todo en la vida, Tucané enfrenta retos de manera continua, y eso tiene que ver con la producción: aunque el 70 por ciento de sus productos son hechos en México, la escasez de materiales y la infraestructura limitada siguen siendo obstáculos considerables.

“Nuestro reto diario está en conseguir los materiales, la manufactura. En México tenemos mucha escasez de materiales y de infraestructura”, explica.

Sin embargo, estos desafíos no han detenido su misión de innovar y expandir, pues Tucané también está explorando mercados en Centro y Sudamérica, donde planea incursionar en cadenas departamentales importantes. “Cuando combinas tu pasión con tu trabajo, los resultados vienen por añadidura”, reflexiona. ♦

MARCOS JIMÉNEZ Y TANIA CORTÉS

CONECTAR CON LAS EMOCIONES

IMPULSA ALTEA LA CULTURA DE JALISCO Y MÉXICO A TRAVÉS DE SUS PARQUES TEMÁTICOS Y DEL FESTIVAL GDLUZ

Tania Cortés es licenciada en Ciencias de la Comunicación y se autodefine como una “productora de toda la vida”, aunque no le importa gran cosa cómo le digan. Se considera creativa y ve en esta cualidad su principal fortaleza. Por su parte, Marcos Jiménez es un diseñador gráfico enfocado en publicidad, que evolucionó como proveedor de soluciones gráficas a productor de grandes experiencias de diversión como GDLuz, Navidalia y Calaverandia.

Tania y Marcos se conocen desde que tenían cuatro años, y llevan más de 23 siendo la COO y el CEO de Altea, una empresa que es ya una auténtica referencia en lo que se refiere a creatividad y difusión de la cultura. Ambos califican como “changemakers” en su ámbito, gracias a que mantienen una búsqueda sin descanso por seguir innovando y enalteciendo la cultura mexicana —y la tapatía, particularmente— desde una visión que se caracteriza por permanecer “fuera de la caja”.

Así es como, desde 2016, Guadalajara ha sido escenario de experiencias espectaculares, acaso comparables con las que suelen tener lugar en ciudades como Los Ángeles o Las Vegas. Proyectos como GDLuz y la creación de parques temáticos como Calaverandia y Navidalia, los han posicionado como “changemakers”. Pero, ¿cómo es que entienden ellos mismos esta etiqueta?

“Para mí se trata de ser inspiración para otros... ese sería el objetivo: a través del ejemplo y de los valores que promueves en tu andar, con tus acciones, puedes convertirte en esa persona capaz de llegar a cambiar, no solamente a otros individuos, sino a una comunidad”, expresa Tania, quien durante su paso por la universidad tuvo la oportunidad de trabajar con gente como Rigo Mora, toda una inspiración en el cine de animación en Guadalajara.

“Alguien que marca un cambio en algo... debe ser una persona arriesgada, que piensa fuera de la caja, que tiene una visión diferente de las cosas”, dice Marcos, egresado de la Univa.

Pero como todo camino al éxito, Altea tuvo un inicio que, con

sus altas y bajas, les permitió llegar hasta donde se encuentran en este momento. Marcos hace un alto y reflexiona a fondo.

“Cuando inicias, normalmente tu propósito es la supervivencia. Empiezas haciendo las cosas por generar lo suficiente para sobrevivir, para luego crecer. Siempre me vi como un emprendedor que aseguraba no querer una empresa grande, sino una gran empresa”, reflexionó Marcos.

Tania, por su parte, trabajó con grandes figuras de la animación, como Mora, quien le dio la confianza de asumir, a temprana edad, la responsabilidad de sacar adelante una producción. Su experiencia le valió para ser invitada por su amigo de la infancia a generar conceptos que han dejado huella.

“Construir esto con gente talentosa, visionaria, y permitirnos hacer todo esto que hacemos... porque al final somos nosotros quienes definimos hasta dónde queremos llegar”, expresó Tania.

RETOS POR SUPERAR

Contrario a lo que pudiera pensarse, ni Tania ni Marcos se conforman con lo que han logrado, así que día con día buscan superarse a sí mismos.

“Hemos rechazado muchas ofertas porque tenemos muy claro que lo que queremos es impactar lo suficiente, transmitir al mundo un poco de la riqueza cultural mexicana y sabemos cuál es el camino, empezando por hacer que la gente venga a nuestra ciudad”, mencionó Marcos.

Acorde con esta filosofía, Altea busca que las experiencias que diseñan tengan un impacto positivo en la gente que las viva.

“A nosotros no nos mueve el dinero... se da como resultado y eso se nota en nuestros parques. Pero cuando ya no te mueve el dinero ni el éxito, lo que te mueve es la satisfacción de impactar en las personas. Queremos que la gente deje sus dispositivos y venga a nuestros parques a vivir una experiencia y conectar con sus emociones”, mencionó Marcos. ♦





**GUILLERMO
SANTOSCOY**

FACTOR DE CAMBIO

**CON MÁS DE 45 AÑOS DE TRAYECTORIA,
JOSÉ GUILLERMO SANTOSCOY TOVAR, MÉDICO
PATÓLOGO, VISLUMBRA EL VALOR QUE TIENE
BRINDAR SUS ACCIONES PARA LOS DEMÁS**

Entrevista:
José Arnsndo García

Fotografía:
Guillermo Flores

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
Arturo Johnston



osé Guillermo es un sobreviviente de Covid-19, padecimiento que lo mantuvo fuera de circulación durante cuatro meses, pero le ayudó a reconocer el valor de la entrega y del servicio.

“Fui de los primeros casos de Covid. Estuve cuatro meses con oxígeno y en silla de ruedas... una situación muy difícil. A pesar de todos los rumores y de todos los problemas que había, nos mantuvimos con todo el personal, porque dijimos: ‘Tenemos que ser congruentes con nuestra idea, y apoyar a nuestros empleados’”, recordó Santoscoy Tovar.

“El Covid hizo que cambiara mucho mi manera de pensar. Estuve una semana en terapia intensiva, y aunque no fue necesario que me intubaran, gracias a Dios, lo que pasé me hizo reflexionar en que, primero, no me fui porque tenía todavía algo que hacer aquí en mi país. Después de Covid, llegué a ser presidente del Consejo Mexicano de Patología Clínica. Me tocó ser la cabeza de todos los especialistas de la medicina de laboratorio, y dije: ‘Por algo no me morí... tenía mucho qué hacer, a pesar de mis 68 años’”.

Así, con tal claridad de ideas, Santoscoy Tovar, director general de la Unidad de Patología Clínica (UPC), ha construido su trayectoria médica, la cual lo ha llevado a merecer el reconocimiento a la trayectoria 2024 en PLAYERS Talks.

AMOR POR LA MEDICINA

Médico patólogo clínico egresado en 1977, Santoscoy Tovar lleva en la sangre el amor por la medicina, pues desde generaciones atrás su apellido ha echado raíces en esta ciencia.

“Mi bisabuelo era médico, mi abuelo era médico, mi papá era médico y dos de sus hermanos también lo eran, además de dos cuñados. Luego, en esta generación, somos cuatro hermanos médicos y mi hijo también optó, no sólo por esta profesión, sino por la especialidad de patólogo clínico, con alta especialidad en biología molecular”.

“Mi papá tuvo la visión de inculcar nos el amor por esta carrera desde que éramos niños. Luego, ya que estábamos en secundaria, solía llevarnos al laboratorio, donde nos enseñó a contar glóbulos blancos y a hacer diferentes pruebas. Así nació nuestro amor por la medicina”.



La primera sede de Unidad de Patología Clínica se encontraba en Federalismo, entre Juárez y Pedro Moreno.

“UN AGENTE DE CAMBIO ES ALGO QUE VIENE A CAMBIAR LA TRAYECTORIA DE UNA ESPECIALIDAD, UNA RAMA DE LA MEDICINA, UNA RAMA DE LA INDUSTRIA”

Así, Santoscoy Tovar llegó a la Unidad de Patología Clínica, un laboratorio creado por su padre y otros doctores en 1968, que se ha vuelto una referencia en la medicina de laboratorio en Guadalajara.

“Esta empresa la fundó mi papá en enero de 1968, junto con otros cuatro médicos patólogos clínicos. Cada uno tenía su pequeño laboratorio en diferentes partes de la ciudad. Uno se dedicaba a la hematología, otro a bacteriología y otro a la química; mi padre los juntó y les dijo: ‘Vamos a hacer un laboratorio grande’. Tuvieron esa visión y lograron mucho éxito”, dijo Santoscoy Tovar.

Con más de 56 años de haber sido fundada, la Unidad de Patología Clínica pasó de ser la conjunción de cuatro laboratorios, a una gran empresa que ha evolucionado con el tiempo, al grado de

atender, no sólo a pacientes de Guadalajara, sino a diferentes laboratorios de la República.

“Tenemos 21 sucursales en la ciudad. No nos salimos de Guadalajara porque tenemos alrededor de 800 clientes foráneos que nos confían su trabajo y hemos decidido no salir a competirlos”, reflexionó.

Como parte de esa evolución, actualmente cuentan con la tecnología más avanzada para hacer análisis automatizado y robotizado de muestras, sin dejar atrás lo más importante, como es el cuidado del paciente.

“En cuanto a la parte humana, normalmente, de 8:00 a 10:00 de la mañana, siempre estamos todos los médicos en recepción, dos de nosotros enfocados en atender a los pacientes que llegan para resolver los problemas que tengan.



La actual sede, la cual ha tenido diversas modificaciones con el paso de los años, se encuentra en Avenida México

Si hay preguntas, si hay dudas... y en las áreas de toma de muestras siempre hay un médico atendiendo personalmente a los pacientes”.

“A nosotros nos gusta dar esa calidez y esa calidad al paciente, para que se sienta a gusto”, comentó Santoscoy Tovar.

Así, con un enfoque humano, pero también con el apoyo de la tecnología, es que la búsqueda de la salud de los tapatíos se facilita con respecto a hace algunas décadas.

“La tecnología nos viene a ayudar mucho en la simplificación del trabajo al realizar las pruebas. Sí, seguimos contando con el mismo personal, lo capacitamos para que aprendieran a usar computadoras, otro tipo de lenguaje, no el de la medicina, para que ellos pudieran manejar los equipos automatizados, robotizados.

“Eso nos ayudó a crecer el volumen de pruebas, a ofrecer algunas que no se pueden ofrecer fácilmente en los laboratorios pequeños de la ciudad, incluso del país. Tenemos mucho trabajo de todos los hospitales”, mencionó.

AYUDA AL PRÓJIMO

La calidez hacia el paciente que confía en su labor médica va más allá de la atención antes, durante y después de la realización de los estudios y análisis médicos, tiene un fuerte componente de apoyo al prójimo en diferentes acciones que, a la larga, reditúan en mejores momentos.

“Siento que hemos hecho una gran labor, porque, dentro de todo lo que se puede decir que ganamos nosotros, compartimos muchísimo con la gente pobre.

CIFRAS

La Unidad de Patología Clínica se ha consolidado como un referente de vanguardia en medicina de laboratorio

- 280 empleados conforman su planta laboral
- 21 sucursales existen en Guadalajara
- 800 clientes foráneos suman en total
- 1 museo a través del cual se hace un recorrido por las diferentes etapas de la medicina de laboratorio y la propia Unidad de Patología Clínica.



El doctor Santoscoy egresó de la carrera de medicina en 1977

Tenemos unos arreglos con los hospitales civiles para cobrarles una cuota mínima a los pacientes del Civil nuevo, del Civil viejo y del General de Occidente.

“Trabajamos con el arzobispado... a los sacerdotes no les cobramos. Todo el trabajo que les hacemos a ellos lo donamos al Santuario de los Mártires, a las comunidades religiosas, tanto de sacer-

dotes, como de monjitas... no les cobramos. Nos da mucha satisfacción el hecho de que regalamos mucho de nuestro trabajo para hacer una labor social con la gente de Guadalajara”, dijo.

Como parte de ese compromiso espiritual que asumen dentro de UPC, los viernes primero de mes, en el auditorio del complejo en el que se encuentran las oficinas y laboratorio, se ofrece una misa para el personal con el fin de que se mantengan en armonía con su propia fe.

TRAYECTORIA DORADA

Santoscoy Tovar se muestra humilde al hablar del reconocimiento a la trayectoria que recibirá el 6 de junio en el marco de PLAYERS Talks.

“Significa mucho para mí. Creo que no soy merecedor de algo tan importante como lo fue Pepe Medina Mora el año pasado, un empresario muy prominentemente que ha llegado a las altas esferas del país en el ámbito empresarial, y para mí es un motivo que me impulsa a seguir trabajando.



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

Pierrot



Platillo favorito:

Sopa de cebolla y
bistec a la pimienta



Destino de viaje:

Tapalpa, Manzanillo
y San Antonio...
en ese orden



“La verdad estoy muy contento y me da mucho gusto que inmerecidamente me hayan dado este premio, me siento muy homenajeado”, reconoció.

Este agradecimiento busca hacerlo llegar a aquellas personas que lo eligieron y que sea un aliciente para seguir ejerciendo la medicina como lo ha hecho desde 1977, con humanidad y profesionalismo, siempre en la búsqueda de la mejora continua.

“Siempre se aprende algo, siempre hay enfermedades nuevas, actualmente hay muchas enfermedades a las que llaman emergentes, enfermedades que muchas veces uno no sabe de qué se tratan, y eso nos ha motivado a seguir estudiando, a seguir preparándonos.

“Todos los médicos estamos acreditados en nuestros respectivos consejos de acreditación médica. Son uno de nuestros principales objetivos. No puede haber un médico con nosotros si no está acreditado. ¿Qué nos falta? Yo siento que la inteligencia artificial nos va a venir a suplir o a simplificar muchos procesos, pero la parte humana con el paciente no la va a poder simplificar”, dijo Santoscoy Tovar.

Si a alguien ha admirado Santoscoy Tovar es a Héctor Raúl Pérez Gómez, un médico muy humanista, internista e infectólogo, que ha cambiado la forma de ejercer la medicina en Guadalajara. ♦



“AQUÍ SIGO TRABAJANDO OCHO HORAS DIARIAS Y TENEMOS MUCHO QUÉ HACER TODAVÍA POR LOS PACIENTES”



Guillermo Santoscoy Gómez, fundador de Unidad de Patología Clínica

AUTOTRANSPORTE SEGURO: PARA EL DESARROLLO Y LA INVERSIÓN



Por Armando Castaño

Consejero en el Comité de emprendimiento de Coparmex Jalisco

✉ @ArmandoCSalazar

📧 armandocsalazar

En el ámbito empresarial, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), la logística y el transporte son elementos esenciales para su éxito y crecimiento. Recientemente, se ha visto un aumento en el robo al autotransporte, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), informó que este aumento al transporte pesado aumentó en casi un 41 por ciento, en su último reporte.

Cómo joven emprendedor, he vivido en carne propia como la seguridad en las vías de traslado influye directamente en el desarrollo de una empresa. No podemos subestimar la importancia de un autotransporte seguro, ya que tiene repercusiones significativas en la inversión, el emprendimiento y el crecimiento económico en general.

La economía de cualquier país depende en cierta parte de que exista seguridad para las personas y para las operaciones de las empresas. Las mipymes que a menudo operan con márgenes de ganancia reducidos y menos recursos para enfrentar contingencias, dependen en gran medida de la eficiencia y la seguridad en la entrega de sus productos. La inseguridad en las carreteras puede resultar en pérdidas importantes para ellas, como robos y retrasos en las entregas, afectando no sólo sus finanzas, sino también su reputación y la satisfacción de sus clientes.

Invertir en infraestructura vial también es una necesidad muy presente para eficientar los procesos logísticos y operativos de las empresas de cualquier tamaño. Carreteras con buen mantenimiento y seguridad facilitan el transporte puntual de la mercancía, lo que es crucial para que sean cada día más competitivas en su mercado. Además, un sistema vial deteriorado prolonga los tiempos de tránsito y eleva los costos operativos, lo que puede desalentar a los emprendedores que quieran iniciar o expandir sus negocios, ya que la incertidumbre y el riesgo adicionales pueden afectar su inversión.

Tener seguridad en las carreteras también impacta en la atracción de inversiones extranjeras. Las empresas internacionales evalúan diversos factores antes de invertir en un país y la calidad de la infraestructura vial es uno de ellos. Un país con carreteras seguras y eficientes es mucho más atractivo para las y los inversionistas, ya que garantiza que sus operaciones no se verán afectadas por problemas logísticos. Esta inversión extranjera es necesaria para el crecimiento económico y la creación de nuevos empleos que benefician a la economía en su conjunto, pero sobre todo a las personas.

Sumado a las ideas ya mencionadas, es importante mencionar que la seguridad del autotransporte fomenta la innovación y el espíritu emprendedor. Las y los emprendedores están más dispuestos a lanzar nuevos proyectos cuando saben que sus productos llegarán a

los clientes de manera segura y eficiente, esto es especial-

mente importante en sectores como la agricultura, manufactura y el comercio minorista, donde los tiempos de entrega y la integridad del producto son críticos. La confianza en el autotransporte seguro permite a los emprendedores centrarse en innovar y mejorar sus productos y servicios, sin tener que preocuparse por problemas logísticos.

Incluso, la seguridad en las carreteras contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de las mipymes. Las empresas que operan en un entorno seguro pueden planificar a largo plazo, invertir en el crecimiento y expansión, incluido el aumento de empleos que surgen de ellas. Esto genera un ciclo positivo de desarrollo económico que beneficia a todas las personas involucradas en cada uno de sus procesos y a la región que pertenecen.

Como joven empresario me gustaría generar conciencia de las repercusiones que tiene el poner atención en los detalles logísticos y operativos para que las empresas puedan cubrir todas las necesidades que se tienen. La colaboración entre el sector público y privado es una constante demanda para lograr el entendimiento y tomar acción en la búsqueda de carreteras más seguras, como un componente clave para el desarrollo sostenible de nuestras ciudades.

Sólo a través de un compromiso conjunto podremos crear un entorno propicio para el crecimiento y la innovación en nuestras empresas, que genere un impacto en la vida de todas las personas de Jalisco, así como de todo México. ▼



Foto: Cortesía

DOSSIER

MOVIMIENTO CONSTANTE

CONOCE LA ESCENA ACTUAL
DE LA LOGÍSTICA, EL TRANSPORTE
Y LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Foto: Pexels



TRANSPORTE EN MÉXICO

LA INDUSTRIA QUE MUEVE AL PAÍS

Motor de la economía, el movimiento de mercancías por y hacia el territorio nacional se ha convertido en un potenciador del crecimiento

Por José Armando García

Cuando algo se queda estático, termina. El movimiento es parte importante de la vida, y qué decir de la economía en la que las diferentes fluctuaciones provocan que un país sea más o menos dinámico.

Es en este tenor que una parte importante de la economía de México debe moverse por tierra, por aire o por mar, y para eso están las empresas cuyo servicio es el transporte. Durante 2023, el traslado terrestre, aéreo y marítimo de personas y mercancías tuvo un impacto significativo en la economía de México.

ECONOMÍA SOBRE RUEDAS

El transporte terrestre sigue siendo el pilar fundamental para el movimiento de mercancías dentro de México. Este sector moviliza aproximadamente el 82 por ciento de la carga terrestre del país, lo que representa cerca de 500 millones de toneladas anuales. La infraestructura vial, que incluye una extensa red de carreteras y autopistas, es esencial para conectar los centros de producción con los mercados nacionales e internacionales.

El transporte terrestre no sólo facilita el comercio interno, también es crucial para la logística de exportación e importación, particularmente hacia Estados Unidos, el principal socio comercial de México. La eficiencia en este sector reduce los costos logísticos y mejora la competitividad de los productos mexicanos en el mercado.

Por su parte, el transporte de pasajeros moviliza el 95 por ciento del total nacional. En lo referente a mercancía exportada del país por las carreteras nacionales, se movilizan diferentes industrias, comercios y servicios.

Si bien las carreteras de México son las arterias del comercio nacional, éstas enfrentan severos retos, los cuales deben ser sorteados por los usuarios, especialmente en lo que se refiere a traslado de mercancías.



Fotos: Freepik, Pexels y especial

MERCANCÍAS QUE MUEVE EL AUTOTRANSPORTE

- Hidrocarburos
- Autopartes
- Automóviles sin rodar
- Electrodomésticos
- Alimentos y Bebidas
- Productos farmacéuticos
- Líquidos de grado alimenticio
- Materiales para la construcción
- Productos agrícolas y agroindustriales

Entre esos retos se pueden contabilizar las alzas en los precios de los combustibles, pero sobre todo la inseguridad, algo que ha preocupado a Miguel Ángel Martínez Millán, presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, quien aboga porque el Estado mexicano ponga freno a este flagelo que azota a los transportistas mexicanos.



PRINCIPALES CARRETERAS DE MÉXICO

- Carretera Federal 57 (CDMX-Piedras Negras)
- Carretera Federal 85 (CDMX-Nuevo Laredo)
- Carretera Federal 40 (Matamoros-Mazatlán)
- Carretera Federal 45 (Ciudad Juárez-CDMX)
- Carretera Federal 15 (Nogales-CDMX)
- Carretera Federal 2 (Tijuana-Matamoros)
- Carretera Federal 180 (Tuxpan-Cancún)
- Carretera Federal 200 (Tepic-Puerto Ángel)

Carreteras en Nuevo León

- Carretera Federal 85 (CDMX-Nuevo Laredo)
- Carretera Federal 40 (Matamoros-Mazatlán)
- Carretera Federal 57 (CDMX-Piedras Negras)

Carreteras en Coahuila

- Carretera Federal 57 (CDMX-Piedras Negras)
- Carretera Federal 40 (Matamoros-Mazatlán)
- Carretera Federal 30 (Saltillo-Monclova)

Carreteras en Jalisco

- Carretera Federal 15 (Nogales-CDMX)
- Carretera Federal 80 (Guadalajara-Manzanillo)
- Carretera Federal 54 (Guadalajara-Zacatecas)

A 2023, este es el estado de las carreteras en México.

El resultado final se sintetiza en las siguientes cifras:

- 178 mil 217 kilómetros de carreteras pavimentadas
- 51 mil 339 km de carreteras federales
- 103 mil 23 km de carreteras estatales
- 23 mil 855 km de carreteras municipales y particulares
- 11 mil 94 km de carreteras de cuota
- Mil 356 plazas de cobro

Fuente: Red nacional de caminos, Inegi

TRANSPORTE AÉREO

En México es vital, tanto para el traslado de personas como de mercancías, especialmente productos de alto valor y perecederos, debido a la velocidad con la que se realizan estos traslados.

En 2023, el sector aéreo contribuyó significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del país, generando más de un millón de empleos directos e indirectos. Los empleos en la aviación son, en promedio, 4.4 veces más productivos que en otros sectores económicos, lo que subraya la calidad del empleo generado.

El tráfico aéreo de carga creció un 12% en comparación con los niveles pre-pandemia, impulsado por la demanda de comercio electrónico y la necesidad de transporte rápido y seguro. Además, el turismo, un sector estrechamente vinculado al transporte aéreo, tuvo un impacto positivo en la economía mexicana, atrayendo a millones de turistas internacionales, quienes contribuyen a la generación de ingresos y empleos en el país.



TRANSPORTE MARÍTIMO

Es el principal medio para el comercio internacional de México, al manejar alrededor del 90 por ciento del volumen total de mercancías comerciadas globalmente. Los puertos mexicanos son cruciales para la importación y exportación de productos, incluyendo petróleo, manufacturas y bienes agrícolas.

En los 117 puertos marítimos del país, de los cuales 65 son comerciales y el resto se dedican a la pesca, el deporte y el turismo, la economía nacional leva anclas y busca trascender a través del amplio litoral nacional.

En 2023, el sector marítimo enfrentó desafíos como la fluctuación en los precios del petróleo y cambios en las rutas comerciales debido a la situación geopolítica global. A pesar de estos desafíos, el transporte marítimo se mantuvo como componente esencial del comercio exterior de México, facilitando el acceso a mercados internacionales y apoyando la diversificación económica del país.

PUERTOS NACIONALES

Existen 117 puertos marítimos en México:

- 48 en el Golfo de México
- 62 en el Océano Pacífico
- 7 en el Mar Caribe

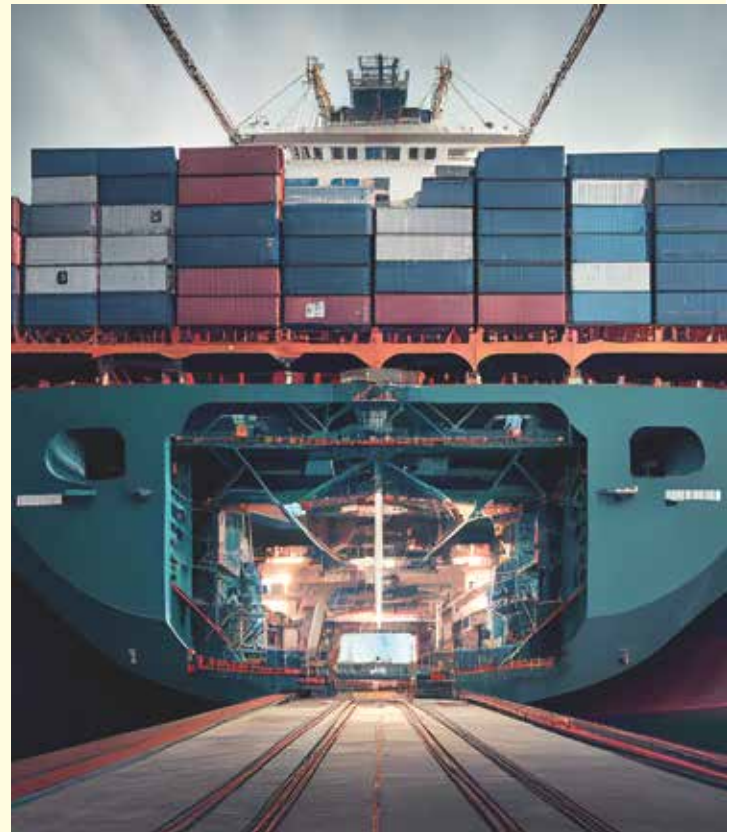
IMPACTO ECONÓMICO GENERAL

El impacto combinado de estos tres medios de transporte en la economía mexicana es enorme. La interconexión de estos sistemas de transporte permite a México mantener su competitividad en el comercio global. La eficiencia en el transporte terrestre reduce los costos logísticos internos, mientras que el transporte aéreo asegura la rapidez y seguridad en el envío de productos de alto valor. Por su parte, el transporte marítimo es indispensable para el comercio de grandes volúmenes de mercancías a nivel internacional.

El fortalecimiento y modernización de la infraestructura de transporte son cruciales para el crecimiento económico sostenible de México. Inversiones en tecnologías limpias y en la mejora de la infraestructura existente, no sólo mejoran la eficiencia y la competitividad, sino que ayudan a mitigar los impactos ambientales asociados con el transporte.

BALANZA COMERCIAL

Como parte de este entramado, en el que la movilidad, tanto hacia afuera como hacia adentro es importante, las importaciones y exportaciones de México desempeñaron un papel crucial en la balanza comercial del país durante 2023, reflejando desafíos y oportunidades en el ámbito del comercio internacional. La balanza comercial de mercancías mostró una evolución significativa comparada con el año anterior, con un déficit que se redujo notablemente.



EXPORTACIONES

Según el Inegi, en su estudio acerca de la balanza comercial del año anterior en México, en diciembre de 2023, el valor de las exportaciones de mercancías alcanzó los 49 mil 250 millones de dólares, lo que representa una ligera reducción anual del 0.2 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Esta disminución fue consecuencia de una caída del 8.7 por ciento en las exportaciones petroleras, compensada parcialmente por un crecimiento del 0.4% que se registró en las exportaciones no petroleras.

Dentro de estas últimas, las exportaciones a Estados Unidos aumentaron un 2 por ciento a tasa anual, mientras que las dirigidas al resto del mundo disminuyeron un 7.5 por ciento.

Así, a lo largo de 2023, las exportaciones totales sumaron 593 mil 12 millones de dólares, registrando un crecimiento del 2.6 por ciento en comparación con 2022. Este crecimiento fue impulsado por un aumento del 3.9 por ciento en las exportaciones no petroleras, que sumaron 559,793 millones de dólares, a pesar de una caída del 14.8 por ciento en las exportaciones petroleras, que totalizaron 33,219 millones de dólares.

Entre las exportaciones no petroleras, las manufacturas representaron el 89.2 por ciento, con un aumento del 4 por ciento, en el que destacaron las exportaciones automotrices que crecieron un 14.3.

78

Aeropuertos existen actualmente en México
Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil

RENDIMIENTOS COMERCIALES POR ESTADO

Exportaciones de Jalisco

Durante 2023, Jalisco tuvo este comportamiento en sus exportaciones

Subsector	Monto (millones de dólares)	Porcentaje del total
● Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	3,190.0	48%
● Fabricación de equipo de transporte	956.5	14.4%
● Industria de las bebidas y el tabaco	628.2	9.5%
● Industria del plástico y del hule	546.3	8.2%
● Agricultura	398.6	6%

Fuente: Inegi

Exportaciones de Nuevo León

Durante 2023 este fue el comportamiento de NL

Subsector	Monto (millones de dólares)	Porcentaje del total
● Fabricación de equipo de transporte	18,485.7	33%
● Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	12,323.7	22%
● Industria de las bebidas y el tabaco	6,722.0	12%
● Industria alimentaria	4,481.3	8%
● Industria del plástico y del hule	3,361.0	6%

Fuente: Inegi

Exportaciones de Coahuila

Durante 2023, este fue el comportamiento de Coahuila

Subsector	Monto (millones de dólares)	Porcentaje del total
● Fabricación de equipo de transporte	32,704.1	50%
● Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	9,811.2	15%
● Industria de las bebidas y el tabaco	4,578.6	7%
● Industria del plástico y del hule	3,924.5	6%
● Industrias metálicas básicas	3,270.4	5%

Fuente: Inegi

IMPORTACIONES

A finales de diciembre de 2023, el valor de las importaciones de mercancías fue de 45 mil 7 millones de dólares, lo que significó una reducción anual del 6.9%. Esto se debió a una caída del 2.3 por ciento en las importaciones no petroleras, y a un descenso del 45.8 por ciento en las importaciones petroleras.

Así, las importaciones de bienes de uso intermedio disminuyeron un 11.8 por ciento, mientras que las de bienes de consumo y bienes de capital crecieron un 12 y un 7.9, respectivamente.

Inegi destacó que el valor de las importaciones totales en 2023 fue de 598 mil 475 millones de dólares, un 1% menor que en 2022.

Las importaciones no petroleras crecieron un 3.1%, alcanzando los 546 mil 720 millones de dólares, mientras que las im-

portaciones petroleras se redujeron un 30.2 por ciento, totalizando 51 mil 755 millones de dólares. Esta caída en las importaciones petroleras se debió a una disminución en los precios del petróleo.

6.9%

se redujo el valor de las importaciones de mercancías en 2023

Fuente: Inegi

BALANZA COMERCIAL

El saldo de la balanza comercial de México en 2023 mostró un déficit de 5 mil 464 millones de dólares, una mejora notable, comparada con el déficit de 26 mil 879 millones de dólares registrado en 2022. Esta mejora fue resultado de un aumento en el superávit de la balanza de productos no petroleros, que pasó de 8 mil 263 millones de dólares en 2022 a 13 mil 73 millones de dólares en 2023.

Con estos datos proporcionados por el Inegi se percibe que uno de los sectores más fuertes en esa balanza comercial es el automotriz, junto con el de manufacturas. ♦



Valterra

RESIDENCIAL

PRÓXIMAMENTE

UNA NUEVA FORMA DE VIVIR.

OZTOYOTA.COM

HILUX, INDESTRUCTIBLE Y FUERTE EN EL TRABAJO DE ENTREGA ESTE MES



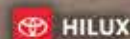
DOBLE CABINA (Base)



DOBLE CABINA (SR)



CHASIS CABINA



OZ TOYOTA

TU EXPERTO EN TOYOTA

CON EL RESPALDO Y CALIDAD DE SIEMPRE

OZ TOYOTA ACUEDUCTO

Acueducto
y Periférico

☎ 3648 4000

OZ TOYOTA COUNTRY

Circunvalación casi esq.
Plan de San Luis

☎ 5000 9000



CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES CON TU DISTRIBUIDOR OZ TOYOTA.

Grupo **OZ**

Lo que te mueve


GUADALAJARA

VIVE UN TEST DRIVE DE LUJO



Visita nuestro **Showcase en Andares** y agenda una cita con nuestro consultor para disfrutar un servicio personalizado que cuida cada detalle.

LEXUS.MX

AV. LÓPEZ MATEOS SUR 4473
ENTRE AV. PATRIA Y AV. CONCHITA


lexusguadalajara

Grupo OZ
Lo que te mueve



Equipo Vanrenta. Expertos que crean soluciones en arrendamiento a tu medida

Foto: Claudio Jimeno

INNOVACIÓN EN ARRENDAMIENTO

Gracias a su excelente servicio en arrendamiento puro, desde el 2008 Vanrenta te brinda soluciones para que tu empresa tenga todos los activos fijos que necesita. Han resaltado del resto del mercado gracias a su innovación en productos y servicios, lo que los ha mantenido en la vanguardia.

Cuentan con calificación de arrendadora AAA por HR Ratings y AA+ por Standard & Poor's.

TU MEJOR ALIADO PARA LLEVAR A TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL

Tu empresa puede estar segura de tener el respaldo de Vanrenta, ya que al arrendar no se descapitalizará; al tener una baja inversión inicial, menor a la de un crédito, tu compañía podrá estrenar vehículos como pick ups, camiones, autos compactos, autobuses, suv, flotillas y autos premium, que necesita para incrementar la operación diaria y así seguir alcanzando sus metas comerciales, también lograrás maximizar la deducibilidad fiscal de tu empresa, con rentas hasta 100% deducibles.

Vanrenta te brinda un exclusivo ecosistema de soluciones en arrendamiento, su atención integral y servicio de gran calidad hará que tu empresa siga creciendo



¿CÓMO LO LOGRAN?

En primera instancia, el cliente elige al proveedor, marca y modelo que más le convenga, puede incluir accesorios o equipo adicional al vehículo, Vanrenta, con su atención personalizada y a través de un ejecutivo comercial diseña las soluciones a la medida de cada cliente, con su servicio concierge que atiende, entiende y resuelve cada necesidad durante toda la vida de tu arrendamiento.

Con Vanrenta tendrás atención especializada ante algún robo 24/7, además de tener toda tu información operativa y financiera siempre al alcance de tu mano a través de su APP Vanrenta.

ARRENDAR ES CRECER

VANRENTA
ARRENDAMIENTO PURO

Av. Vallarta 5408-A Col. Jardines Vallarta

33 1816 5000

/Vanrenta

@vanrenta_arrendamiento_puro

Vanrenta | Arrendamiento Puro

GIVERNY

ACUARELA RESIDENCIAL

EL ARTE DE VIVIR



Entrega Inmediata

*Aplican restricciones.

DE LOS CREADORES DE  ANDARES GRUPO  DESARROLLADO POR  COMERCIALIZADO POR

☎ 33 3253 0684

f @acuarelaguadalajara

acuarelaguadalajara.com

MASERATI GRANTURISMO

REDEFINE LA DEPORTIVIDAD Y EL LUJO

CON LOS MODELOS MÓDENA, TROFEO Y PRÓXIMAMENTE FOLGORE, ESTA MARCA OFRECE UNA CONDUCCIÓN LLENA DE ADRENALINA

Los amantes de la velocidad y el lujo en México se encuentran de plácemes, pues Maserati GranTurismo ya está disponible para redefinir lo que significa conducir un auto de alta gama, al combinar elegancia y confort con un rendimiento deportivo impresionante.

Este icónico modelo de la marca italiana es la fusión perfecta entre dos mundos: la deportividad y el lujo. Está diseñado para satisfacer a aquellos que desean experimentar la emoción de un auto deportivo sin sacrificar la comodidad y el lujo de un vehículo que podría ser de uso diario, algo que hace del GranTurismo una opción única en el mercado.

David Zambrano, COO de Maserati México, nos explica las bondades de este auto que se ha convertido en un ícono de la velocidad y el lujo a nivel mundial. “GranTurismo es un vehículo icónico para nosotros. Monta el motor Neptuno –o Nettuno, en italiano–, un desarrollo completamente nuevo, con tecnología de Fórmula 1 y dos variantes para México: Módena y Trofeo, además del Folgore, 100% eléctrico, que está por venir.



“Cuando salió GranTurismo, en 2008, estaba Quattroporte, Ghibli y GranTurismo. Eran los tres autos de la marca. Quattroporte se utilizaba como un auto ejecutivo, Ghibli más de uso diario, y GranTurismo era el deportivo; entonces, tiene una historia muy buena aquí en México”, expresó Zambrano.

Con este motor, la variante Módena ofrece 490 caballos de fuerza y puede acelerar de 0 a 100 km/h en 3.9 segundos, mientras que la versión Trofeo lleva esta potencia a un nivel superior.

Como todo evoluciona, Maserati se ha subido a la ola de la electricidad y pronto llegará al país la joya eléctrica de la corona: GranTurismo Folgore.

Esta versión 100 por ciento eléctrica promete revolucionar el mercado. Contará con 761 caballos de fuerza y una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 2.7 segundos. Así, ofrece una combinación inigualable de velocidad y sostenibilidad. Su autonomía es aproximadamente de 450 kilómetros, ideal para viajes a ciudades cercanas a Guadalajara.





Fotos: Cortesía

TECNOLÓGICAMENTE AVANZADO

El GranTurismo no sólo impresiona por su rendimiento, sino por su tecnología avanzada. El tablero y la consola central son completamente digitales; así, ofrecen al conductor una experiencia moderna y conectada. Este enfoque tecnológico se alinea con la tendencia actual de la industria automotriz hacia la digitalización y la conectividad.

En cuanto a los interiores, este auto es una obra maestra de lujo y confort. Los asientos, diseñados para ofrecer el máximo soporte y comodidad, se adaptan perfectamente al cuerpo del conductor y de los pasajeros. La combinación de materiales de alta calidad y un diseño meticuloso crea un ambiente interior que rivaliza con los mejores autos de lujo del mundo.

La llegada del GranTurismo a México ha generado grandes expectativas entre los entusiastas de la marca y en el mercado automotriz en general.

Este auto está dirigido principalmente al segmento ejecutivo joven, que busca un vehículo que combine deportividad y lujo. Sin embargo, su comodidad y características avanzadas también lo hacen atractivo para ejecutivos y empresarios de mayor edad que valoran la sofisticación y el rendimiento.

El Maserati GranTurismo representa lo mejor de ambos mundos: el lujo y la deportividad. Con su llegada a México, Maserati no sólo reafirma su compromiso con la innovación y la calidad, también ofrece a los conductores mexicanos una experiencia de conducción inigualable.♥

PRECIO Y DISPONIBILIDAD:

- GranTurismo Módena
4.1 millones de pesos
- GranTurismo Trofeo
5 millones de pesos





CARLOS MIRANDA,
FUNDADOR DE GUADALAJARA
CAR DETAILING,
SE HA ESPECIALIZADO EN
ENFOCAR SU TALENTO Y
PASIÓN AL DETALLADO
PROFESIONAL AUTOMOTRIZ

Carlos Miranda, especialista en detallado automotriz

LUCE TU AUTOMÓVIL CON ESTÉTICA IMPECABLE

Lo que comenzó como un pasatiempo impulsado por su interés personal en el cuidado de sus propios autos, se ha convertido hoy en su profesión.

Con experiencia en la industria de la comunicación y marketing, en 2020 decidió dar un salto de fe y transformar su pasión en un modelo de negocio.

Los inicios de Guadalajara Car Detailing se dieron en un estudio en el Centro de Guadalajara. Con el tiempo, Carlos se dio cuenta de que la oferta de valor que deseaba brindar a sus clientes no se lograría en ese espacio físico. Fue entonces cuando decidió convertirse en un servicio exclusivo a domicilio.

EXPERIENCIA DE ALTA CALIDAD

Su filosofía es cuidar y preservar los autos de sus clientes como si fueran propios.



Ofrece servicios especializados tanto para interiores como para exteriores, desde lavados Premium hasta recubrimientos cerámicos en exteriores, y desde mantenimiento hasta recubrimientos PPF en interiores.

Garantiza resultados de calidad utilizando productos profesionales y de alta gama desarrollados por marcas líderes, asegurando así el mejor cuidado para el interior y exterior de los vehículos.

La naturaleza móvil de su servicio ha mantenido a sus clientes satisfechos y fieles, ya que les proporciona la comodidad y confianza de saber que su auto está en manos expertas.

El deseo de aprender y mantenerse a la vanguardia en la industria ha llevado a Carlos Miranda a obtener certificaciones en Madrid, Miami, Ciudad de México y Guadalajara. Además, asistió al evento

AAPEX – SEMA SHOW 2022 en Las Vegas, Nevada, donde se presentan las últimas innovaciones en tecnología y productos de detallado automotriz.

Guiado por su pasión, Carlos Miranda ha enfocado su conocimiento y habilidades en preservar y devolver la vida a los autos de aquellos que desean mantenerlos como recién salidos de agencia.



CAR CARE



¡Visita su sitio web!

CONTACTO:

☎ 33 2850 5806

@guadalajara_car_detailing

f GuadalajaraCarDetailing

✉ contacto@gdlcardetailing.mx



TERRAZAS
DEL MOLINO

LA EXCLUSIVIDAD HA LLEGADO A LEÓN



Adquiere tu departamento
con **crédito hipotecario**

Entrega inmediata

📞 477 846 2543

terrazasdelmolino.com



Desarrollado por

GRUPO **DMI**

Comercializado por

ACTIVO
INMOBILIARIO

En alianza con

P
promovibra



SPECIAL
FEATURE

LA SIGUIENTE RUTA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Los vehículos eléctricos e híbridos emergen como una solución prometedora para transformar el sector automotriz y contribuir a un futuro más sostenible. En entrevista, Horacio Chávez, Managing Director de Kia México, habla sobre el estado actual y el panorama futuro de la electromovilidad en nuestro país



Anivel internacional, a través de los acuerdos de Glasgow y París, México figura entre los 45 países que se han comprometido a lograr la descarbonización para el año 2050.

En sintonía con este objetivo, la industria automotriz del país se encuentra comprometida en continuar su labor para reducir emisiones y avanzar hacia la neutralidad de carbono. Para alcanzar la meta, se estima que para el año 2030, el 50% de los vehículos vendidos en el país deberían ser de cero emisiones.

Si bien el futuro del automóvil es eléctrico, la adopción de estas tecnologías se va a dar en diferentes etapas dependiendo del mercado, y honestamente, México todavía está muy atrás en términos de electrificación, opina Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

“Falta mucha infraestructura tanto de la red eléctrica en sí misma, como de estaciones de carga rápida, así como los incentivos necesarios para catalizar la venta de este tipo de modelos”, añade el directivo.

La empresa, que el 2025 cumplirá 10 años de haber iniciado operaciones en México, comercializa en territorio nacional las SUV Niro y Sportage en versión híbrida, así como el EV6 totalmente eléctrico, aunque a nivel global cuentan con más opciones.

Chávez señala que, en todos los mercados, los vehículos electrificados de Kia tienen una demanda elevada y aunque año con año incrementan la producción, no logran cubrirla por completo.

“Para México, este año vemos una participación de modelos electrificados del 2.2% de nuestras ventas totales este año”, agrega.

A nivel global, la marca planea fortalecer su línea de vehículos eléctricos híbridos (HEV), de seis modelos disponibles en 2024 a nueve modelos para 2028. Asimismo, la compañía planea establecer una gama completa de 15 modelos eléctricos para 2030, que incluye los modelos PBV, vehículos eléctricos multipropósito.

Por cierto, ya se construye la primera planta de fabricación dedicada a la producción de los PBV, diseñados en Corea. Se tiene previsto que la producción comience en el 2025.

“Lo anterior permitirá a Kia alcanzar una producción de modelos electrificados de 2.43 millones de unidades de las 4.3 millones en total que se tienen proyectadas para 2030”, señala el directivo.



EV6 es un modelo 100% eléctrico

MAYOR COSTO

Aunque se espera que en un par de años la diferencia se reduzca drásticamente, hoy en día fabricar un vehículo eléctrico es, en promedio, 50% más costoso que fabricar uno de gasolina, comenta Chávez.

Luego explica que, durante 100 años, la industria automotriz fabricó vehículos con un motor de combustión que, si bien evolucionó tecnológicamente, mantuvo su esencia. Esto permitió a la industria crear un sistema muy eficiente para desarrollar y manufacturar nuevos modelos.

“Los vehículos eléctricos, en contraste, son completamente distintos. Ya no hay motor o transmisión como siempre los conocimos, ahora el componente más

costoso de todo el vehículo es la batería, y fabricarlas presenta retos que la industria automotriz no conocía”, añade.

Eso sin contar que requieren de nuevos componentes, como software más sofisticados y costosos. No por nada, los fabricantes han anunciado, en los últimos años, inversiones que ascienden a miles de millones de dólares para desarrollar vehículos eléctricos.

El grupo al que KIA pertenece desarrolló una plataforma para vehículos eléctricos completamente modular y escalable, que permite diseñar vehículos de distintos segmentos y configuraciones de carrocería compartiendo numerosos

componentes, o bien mejorándolos sin tener que recurrir a un rediseño de otros.

Chávez destaca que, forzosamente, la industria automotriz requiere de economías de escala para abatir costos y los autos eléctricos aún no han logrado esas escalas.

Como estrategia global, KIA pretende convertirse en proveedor de soluciones de movilidad sostenible dentro del Plan S, enfocado en una transformación hacia un negocio centrado en vehículos electrificados.

“Contamos con la tecnología para ofrecer vehículos que cumplen las más estrictas regulaciones medioambientales en cualquier mercado a nivel mundial”, dice. ♦

“EN NUESTRO MERCADO, LA COMERCIALIZACIÓN DE AUTOS DE COMBUSTIÓN SEGUIRÁ SIENDO LA MÁS IMPORTANTE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, AUNQUE ES CIERTO QUE HAY UNA DEMANDA CRECIENTE DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS, PARTICULARMENTE LOS HÍBRIDOS, POR LOS RETOS EN INFRAESTRUCTURA E INCENTIVOS QUE ENFRENTAN LOS 100% ELÉCTRICOS”.



En México se comercializa la SUV Sportage híbrida

TENDENCIA AL ALZA

De acuerdo con el reporte de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante enero de 2024 la venta de vehículos híbridos y eléctricos fue de 7,442 unidades, llegando a 6.6% del total de ventas.

Las ventas de este mes estuvieron compuestas por 5,747 híbridos, 1,241 eléctricos y 454 híbridos conectables. Con este resultado, se hilan 9 meses continuos con penetración de 5% o más de las ventas totales, confirmando la tendencia de crecimiento de estos vehículos en el mercado mexicano

AVANZA LENTO LA RECONVERSIÓN

En 2023 las ventas de autos eléctricos no llegaron al 1% del total de ventas de vehículos en México. En comparativa, en Europa esa cifra ronda al 10%, mientras que en China asciende a más del 50%.

Según el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros del INEGI, en el 2023 se vendieron 14 mil 045 unidades 100% eléctricas en México. Este mismo organismo estima que en el 2030 se venderán 72 mil 655 vehículos eléctricos en el país.

Hacen falta iniciativas públicas y privadas que promuevan la adquisición de estos vehículos que, definitivamente, son más eficientes.

Eso daría el impulso que se necesita y, como usuarios, estaríamos listos para la reconversión.

RETOS QUE ENFRENTA LA MOVILIDAD ELÉCTRICA EN MÉXICO

1.- Asegurar el derecho a la movilidad y un acceso democrático a la tecnología de la movilidad eléctrica: el acceso a la tecnología no debe ser excluyente.

2.- Desarrollo de la red de infraestructura, tanto de estaciones de carga, así como del despliegue equitativo de una red eléctrica desde una perspectiva de planeación del territorio.

3.- Garantizar el acceso a vehículos eléctricos a la población en general: impulsar mecanismos que faciliten el acceso a vehículos eléctricos a la población en general, que permita una incidencia real en el cambio de tecnología del parque vehicular.



4.- Cambio de paradigma de los usuarios de vehículos eléctricos: rango de kilómetros por carga de batería de las unidades, autonomía del vehículo, infraestructura de carga disponible.

5.- La rápida evolución de las tecnologías, establecer medidas adecuadas a la evolución tecnológica y mantener un constante monitoreo que permita responder oportunamente.

Fuente: Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



Foto: Freepik

ROBO AL AUTOTRANSPORTE DE CARGA: RETO PARA LAS EMPRESAS



Por Raúl Flores López
 Presidente de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

Las empresas se enfrentan a diferentes retos que impactan en su operatividad, productividad y finanzas, entre ellos se encuentra el tema de la seguridad. Entre robos de mercancía, de camiones de carga y otros delitos que enfrentan, ha surgido la necesidad de aumentar las medidas preventivas como la contratación de custodios, equipos de vigilancia y primas de seguros, por lo que la inseguridad cuesta a las empresas de Jalisco cerca de 7 mil millones de pesos al año.

Un problema latente para el sector empresarial, ha sido el robo al autotransporte de carga, en especial en los trayectos que hacen por las carreteras en nuestro país, ya que representa pérdidas económicas importantes para las empresas. Lamentamos que esta situación siga presente y los robos sucedan cada vez con más violencia, ya no sólo representan pérdidas materiales, sino también ataques a los operadores del transporte.

Nuestro estudio "Data Coparmex", incluye el indicador "Más seguridad", el cual mide el porcentaje de empresas socias de Coparmex que han sido víctimas de algún delito, realizando un desglose por estados de la República. A nivel nacional, el 54.5 por ciento de los socios manifestó haber sido víctima de algún delito y en Jalisco el porcentaje es del 66.8 por ciento, siendo el robo de mercancía en tránsito uno de los tres principales.

Otra de las afectaciones que esto tiene es en la inversión, ya que al ver que se cometen estos delitos se genera un clima de in-

certidumbre para las empresas, necesitamos tomar acciones para dar confianza a la inversión y que tanto las empresas locales como las que quieran instalar sus operaciones en nuestro país, puedan hacerlo con la tranquilidad de que sus operaciones y finanzas no se verán afectadas por este tipo de sucesos.

Ante un contexto con grandes oportunidades en el mercado global, gracias a la llegada de nuevas empresas por el impacto del nearshoring, debemos implementar medidas que inspiren confianza a la inversión, además de las condiciones óptimas en infraestructura y certeza jurídica.

Implementar acciones para fortalecer la seguridad en el estado es uno de los temas que se plantea en nuestra "Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Inclusivo", ya que para mejorar la competitividad de las empresas es fundamental fortalecer la comunicación y trabajo colaborativo entre el sector empresarial y las corporaciones de seguridad pública en los niveles municipal, estatal y federal.

En la agenda, se propone establecer una estrategia de seguridad en carreteras entre las policías municipales, estatales y la Guardia Nacional, que contemple un plan de prevención y protocolos de atención a robos carreteros en conjunto con el sector empresarial, así como la gestión de recursos federales que fortalezcan la seguridad carretera.

Desde Coparmex Jalisco, seguiremos insistiendo en que se atiendan los temas que impactan a las empresas y en la vida de las personas, también seguiremos abiertos a la coordinación con las autoridades que beneficie la prevención del delito y la atención de las denuncias cuando estos suceden, para con ello, gozar de un entorno más seguro para la inversión y para todas las personas de Jalisco. ♦

ADVANCE



FRENTE AL HORIZONTE

LO MÁS DESTACADO EN EL MUNDO
DE LOS NEGOCIOS



Be Grand. Country Guadalajara



Nativa. Puerto Vallarta

32 AÑOS CONSOLIDANDO

Inverti, el legado que se ha mantenido en el mercado de Real Estate gracias a su persistencia, resiliencia y capacidad de adaptación



Legend. Distrito Andares



Torre Médica. Acueducto Zapopan

“El caer pero levantarnos, es lo que nos ha permitido seguir”, así inicia la charla con el Lic. Ignacio Ramírez, CEO de INVERTI. Los expertos consultores en Real Estate que este 2024 cumplen treinta y dos años de construir un verdadero legado en nuestra ciudad, gracias a que han podido salir adelante, aún en medio de crisis de todo tipo, devaluaciones, pandemia y cambios socio políticos, “la verdad es que ha sido desafiante lograr consolidar una empresa tras estas más de tres décadas en un país donde el 40% de los empresarios no llegan a consolidar sus compañías, y nosotros seguimos aquí, creciendo. Caernos y volver a levantarnos, reconocer cuáles son nuestras fortalezas, cuáles son nuestras debilidades, tanto de la empresa como a nivel personal, ha sido muy importante”, comparte su fundador.



Lic. Ignacio Ramírez,
CEO de INVERTI

MÁS DE 100 PROYECTOS INMOBILIARIOS LOS RESPALDAN

“Lo importante es que, más que trabajadores, los miembros de mi equipo son mis colaboradores; no es que trabajen para mí, colaboran conmigo para lograr el éxito, y siempre busco que sean conscientes que los proyectos para los que hemos trabajado son un legado, como el Hotel The Westin de la Expo Guadalajara o The Landmark Guadalajara, lo cual se convierte en una satisfacción personal para cada uno de ellos y nos motiva a todos a seguir adelante”. Como menciona Ignacio, su fin nunca ha sido ganar dinero, claro, eso se da por consiguiente, sin embargo, deja muy claro que su primer objetivo desde el inicio de INVERTI, ha sido dejar un legado para la ciudad, esto a través de los más de cien proyectos inmobiliarios en los que han participado y gracias a la confianza otorgada por cada uno de sus clientes.

“NUNCA QUEDAR MAL CON LOS CLIENTES”

Además de que en INVERTI te ayudan a lograr tu proyecto inmobiliario, su servicio es lo que hace la diferencia y eso es lo que ha marcado su gran reputación dentro del sector. El fin no es llegar y ser el número uno, sino mantenerse, y eso es lo que ha hecho esta compañía, lo que les ha permitido durante estos 32 años de existencia, cosechar todo lo que han sembrado. “Cuidar nuestra relación con los clientes y nunca quedarles mal, es nuestro sello”, comenta el Lic. Ignacio Ramírez.

INVERTI

CONTACTO

Av. Universidad #1011 Piso 5 Oficina 504

33 38170656

inverti.com.mx

INVERTI.Gdl

invertigdl





INVERTI


Consultoría Inmobiliaria Especializada

Evaluamos minuciosamente las opciones del mercado para identificar la inversión óptima que se adapte a tus necesidades, ya sea para desarrollar tu terreno, lanzar un proyecto o comercializar tus propiedades.

¡Maximizamos el retorno de tu inversión inmobiliaria!

 inverti.com.mx

 (33) 3817 0656

 Av. Universidad 1011, Corporativo Aleden,
C.P. 45110, Zapopan, Jal. Piso 5 oficina 504.



PROTECCIÓN ANTE EL RIESGO CAMBIARIO

Por Louis de Winter, Director de Derivados

En un mundo cada vez más conectado, las empresas se enfrentan a un sinfín de riesgos, entre los que destaca el riesgo cambiario. Este surge cuando una empresa realiza transacciones en diferentes monedas, exponiéndose a las fluctuaciones del tipo de cambio.

Las variaciones en el tipo de cambio pueden afectar significativamente la rentabilidad de una empresa, ya que pueden generar pérdidas inesperadas o erosionar sus márgenes de ganancia.

Como ejemplo, podemos mencionar la pandemia en el año 2020. En unos cuantos días el tipo de cambio MXN/USD pasó de 18.60 pesos por dólar hasta niveles por encima de 25 pesos. Es decir, el costo de los importadores de comprar una mercancía se incrementó en ese período un 34%. Momentos muy difíciles para los importadores de nuestro país.

Por el contrario, a mediados del 2022 el tipo de cambio se cotizaba alrededor de 20.50 pesos por dólar y hemos tocado en los últimos días niveles por debajo del 16.50 MXN/USD. Para los exportadores esto representa una disminución en sus ingresos de aproximadamente 19.50%. Momento también dramático, ahora para los vendedores de dólares.

En todos estos fenómenos que hemos vivido recientemente siempre nos preguntan ¿me debo cubrir o no me debo cubrir? Esta pregunta siempre implica que existe un asesor que, a ciencia cierta, puede pronosticar con suma exactitud el tipo de cambio. Para decepción del público lector el tipo de cambio es una variable no pronosticable, al menos en el corto plazo. Una mejor pregunta es, ¿cómo me debo cubrir? Esto nos lleva a tomar acción y una de las formas más eficientes es utilizar productos derivados.

PRODUCTOS DERIVADOS

No podemos dejar a la deriva nuestras empresas. No es eficiente ni aceptable para los accionistas un comentario como “seguro no pasa nada”, “está muy bajo/alto, ¿para qué me cubro?” o “no nos fue bien porque el tipo de cambio se movió”.

Las coberturas tienen que ser un trabajo consistente y objetivo y no sujeto a apreciaciones emotivas de tipo de cambio. Se debe de contar con una política definida y a su vez flexible de cómo cubrir los riesgos que enfrenta una empresa.

¿Cuáles son algunos de los beneficios de operar derivados?

Mitigar el impacto del tipo de cambio: Los derivados permiten a las empresas fijar o limitar un tipo de cambio para sus transacciones futuras, protegiéndolas de movimientos adversos en el mercado. De esta manera, se puede predecir con mayor precisión los flujos de caja y planificar mejor las finanzas.



Foto: Freepik

Estabilidad en los resultados: Al reducir la incertidumbre asociada al tipo de cambio, las empresas pueden estabilizar sus resultados financieros, lo que se traduce en una mayor confianza para los accionistas. Dicha solidez también impacta en nuestras relaciones financieras. Es decir, para un banco es mucho más atractivo analizar crediticiamente a una empresa que tiene una política de cobertura y la ejecuta que a aquella que no.

Enfoque en el negocio: Al contar con una política definida de coberturas, las empresas pueden destinar más tiempo y concentración al objetivo principal del negocio y no estar enfocados en ganarle al mercado. ¿O buscamos infartarnos para cobrar el seguro? Claramente esto no hace sentido.

¿QUÉ INSTRUMENTOS USAR?

Existen diversos instrumentos derivados que las empresas pueden utilizar para cubrirse del riesgo cambiario, entre los que destacan:

- **Forwards:** Contratos que obligan a las partes a comprar o vender una determinada cantidad de una divisa a un precio preestablecido en una fecha futura. Compra adelantada.
- **Opciones:** Contratos que otorgan el derecho, pero no la obligación, de comprar o vender una divisa a un precio determinado en una fecha futura. Límites
- **Swaps:** Contratos que permiten intercambiar flujos en diferentes monedas durante un período determinado.

MONEX

Mantente ágil

Te apoyamos a manejar tus riesgos cambiarios:

www.monex.com.mx



MONEX

Conoce **Cash Management de Monex**, una solución financiera integral para maximizar los recursos y hacer más eficientes los procesos de la tesorería de tu empresa.

Para empresarios ágiles,
soluciones ágiles.

Mantente **ágil**

Descubre como!



Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639





LÍDER CONGRUENTE, SIEMPRE VISIONARIO

CONOCE CÓMO CARLOS ARMANDO AMARO SE CONVIRTIÓ EN MIEMBRO
DEL CONSEJO Y RANGO CONTINENTAL FOUNDER EN BILLIONS TRADE CLUB;
APASIONADO POR LA VIDA Y EL ÉXITO

Inspiración, empatía, visión, enfoque, autoconfianza, fortaleza de espíritu, fe y su don de gentes, han llevado a Carlos Armando Amaro a ser parte importante de la compañía que lidera globalmente el mundo del Network Marketing, Billions Trade Club.

“Mi logro más importante ha sido tomar la decisión de entrar. Hoy en día no imagino mi vida sin este negocio y esta empresa. El segundo logro es el hecho de tomar la decisión de comprometerme y obsesionarme desde el primer momento hasta hoy, ya que eso ha sido clave para mis resultados. Tercero, el rango actual que tengo de Continental Founder es, por mucho, el logro más importante de mi vida en todos los aspectos. Nunca había vivido de esta manera. La realidad ha superado mis más grandes sueños, honestamente, y no solo hablo de la parte económica, ya que eso solo ha sido una consecuencia”, comenta.

UNA VIDA DE RETOS VENCIDOS

Y es que su expertise profesional siempre se enfocó en la industria del multinivel, en las ventas, el emprendimiento y los negocios, desde los 18 años, Carlos Armando Amaro se ha caracterizado por lograr lo que se propone: “Todo lo que he hecho en mi vida me ha permitido llegar a donde me encuentro. Cada cosa, emprendimiento, negocio, “fracaso”, intento, etc., ha sido mi mayor logro, porque el resultado actual es la suma de todo lo anterior. Nunca había vivido un momento como el actual en mi carrera. Por mucho, es la mejor etapa de mi vida, pero sé que es el comienzo. Hoy en día he entendido que toda la escuela de vida por la que he pasado sería no haberme enriquecido con tanta oportunidad de crecimiento. Pero, claro, como para todos, el camino no ha sido nada fácil. Han existido infinidad de desafíos, retos, llanto, desesperanza, burlas, fracasos, dudas, sufrimiento y dolor, entre otras cosas por las que el hombre debe pasar para poder convertirse en quien debe convertirse”.

BILLIONS TRADE CLUB, SU MAYOR LOGRO

Decidí ser parte de Billions Trade Club, primeramente por las personas que están detrás. Tengo la fortuna de conocer de cerca a sus cuatro fundadores y son personas extraordinarias que tienen todo mi respeto y admiración. También, porque en 13 años de emprendimiento y negocios y 5 años de estar inmerso en el mundo de las criptomonedas, nunca había visto una oportunidad de esta magnitud donde realmente la vida pueda cambiar en tiempo récord de forma integral, primero cambiando tu mente y luego tu vida. Hoy en día, el mundo ya cambió para siempre y es clave montarse en las tendencias y alejarse un poco de lo tradicional en cuanto a negocios se refiere. Estamos viviendo un momento histórico clave de gran oportunidad para aquellos que tengan el valor y la visión de entender hacia dónde se dirige el mundo. Billions Trade Club tiene todo lo anterior y es un lugar seguro para volver a soñar y crear la vida que siempre hemos buscado todos”.



HOY PRESENCIAMOS
LA MAYOR Y
MÁS ACELERADA
TRANSFERENCIA
DE RIQUEZA EN LA
HISTORIA DE LA
HUMANIDAD, DONDE
HABRÁ DOS TIPOS
DE PERSONAS: LAS
QUE APROVECHAN
ESTA OPORTUNIDAD
Y LAS QUE SOLO
VEN CÓMO SUCEDE”

CARLOS ARMANDO
AMARO

SU FILOSOFÍA SOBRE EL DINERO

El dinero se requiere para todo en esta vida, así que, como comparte Carlos Armando Amaro, “hay que verlo con respeto y cariño para que pueda estar con nosotros y apoyarnos en el transitar de esta experiencia. Pero, también hay que ganárselo convirtiéndonos en alguien que lo merece, ya que el dinero está diseñado para estar con quien lo merece, y así es correcto que sea. Es mágico si lo ves así. Recuerda que todo lo que pienses y creas tendrás razón, no solo hablando del dinero”, finaliza el empresario.



CONTACTO

@billionstradecluboficial
/billionstradecluboficial
billionstradeclub.com

PROTECCIÓN CON PROPÓSITO

Ingrid García,
Promotora y
Directora Operativa
de In•Surance

In•Surance promotoría rompe los paradigmas negativos en torno a los seguros, los asegurados y sus agentes, a través de una real conexión humana y del mentoring consciente



Fotos: Cortesía

Buscando que su propósito personal estuviera en sintonía con el proyecto profesional al cual le dedica gran parte de su tiempo, Ingrid García da vida a In•Surance, (antes conocida como VAMOS Agentes de seguros) firma con casi nueve años en el sector. Bajo este nuevo ADN, donde los pilares más importantes son el mentoring consciente que llevan a cabo con agentes, además de fomentar la conexión humana con sus asegurados, trabajan todos los días en reconstruir la confianza de los clientes y a través de la innovación llegar a más nichos de mercado que aún no cuentan con protección.

“La rentabilidad de los negocios debe estar alineada a los resultados, pero nunca por encima de los intereses de nuestros clientes”, comenta Ingrid de manera contundente, pues considera que cuando lo que haces tiene un impacto en el bienestar de las personas el crecimiento llega por añadidura.

VISIÓN DE EXPANSIÓN

Con oficinas en Guadalajara, Tapatitlán y próximamente en León, la firma especialista en análisis de riesgos individuales y colectivos en sus cuatro ramos (Vida, Gastos Médicos, Autos y Daños), se fortalece con la incorporación de Ernesto Vela Berrondo, destacado financiero y empresario como segundo socio al frente quien busca



Ingrid García y su socio Ernesto Vela Berrondo, Director de Finanzas

implementar “The Best Practices” de la banca privada en In•Surance, por lo que invita a ver a la firma como una consolidadora de administración de riesgos patrimoniales y no solo una promotoría de venta de seguros.

¿Quieres formar parte del equipo de Agentes con propósito en In•Surance? O bien, ¿conocer los servicios que ofrecen a las empresas?

DIFERENCIADORES E INNOVACIÓN:

- Gerencias especializadas por ramo para atención comercial a agentes
- Gerencia de operaciones enfocada a siniestros y atención a asegurados
- Key Account responsable de cuentas patrimoniales
- Alianzas en banca privada, fintech y despachos contables para ofrecer protección integral a sus clientes
- Participación en eventos que impulsen el deporte y causas sociales
- Uso de inteligencia artificial para diversos procesos claves para la eficiencia



CONTÁCTALOS:

✉ contacto@vainsurance.com.mx

☎ 33 3972 9907

📍 C. La Rioja 2914, Colomos Providencia

📷 in.surance.mx

📘 INSurance Gdl

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

15 AÑOS CUIDANDO EL AIRE QUE RESPIRAS

Carlos Torres, director general de Filtech

LOS DOCTORES DEL AIRE

DEDICADOS A LA FILTRACIÓN Y CUIDADO DEL AIRE ATMOSFÉRICO EN ESPACIOS CERRADOS, FILTECH CELEBRA 15 AÑOS DE SER LÍDER EN EL SECTOR

Carlos Torres, director general de Filtech, nos recibe con una gran sonrisa en su oficina, a donde acudimos para platicar de él y de su empresa, al pasar, definitivamente nos damos cuenta que ahí el aire que se respira es limpio; y justo, esto es a lo que él se ha dedicado los últimos 15 años de su vida junto a su compañía: ser expertos en calidad de aire. Y lo han logrado.

Filtech nace en mayo del 2009, “ante la necesidad de la industria, yo quise encontrar un filtro que se vendiera cíclicamente y que ayudara a mejorar la calidad del aire de los espacios”, comparte Carlos Torres, quien al hablar nos inyecta de su curiosidad por la mejora constante.

SERVICIO IMPRESCINDIBLE PARA VIVIR CON CALIDAD

Especialistas en atender la filtración de aire atmosférico en sitios cerrados, Filtech actualmente cuenta con dos divisiones en sus servicios: la primera es la parte de la filtración, donde se comercializan los filtros purificadores de aire para sistemas

HVAC (heating, ventilation and air conditioning) y, como gran diferenciador respecto a la competencia, cuenta con la parte de limpieza de ductos “esto es lo que nosotros llamamos EdificioSano”, comenta Carlos Torres, quien nos explica que esta división es la dedicada a brindar servicio de limpieza y descontaminación interior de ductos de aire y grasa.

“Siempre hay que tomar en cuenta cuatro aspectos importantes al momento de hablar de aire, estos son la temperatura, la calidad de aire, la humedad y el CO2, que tu aire enfríe, no quiere decir que esté limpio, con nosotros puedes respirar tranquilo, estás con Filtech”.

UN TRAYECTO LLENO DE SATISFACCIONES

El 80% de los clientes de Filtech pertenecen a las grandes industrias, incluso de otros países, como la automotriz, alimenticia, aeroespacial, electrónica y todos los hospitales de la región. Resultado del gran trabajo y dedicación de estos primeros 15 años de vida de la compañía.

El evento de su Aniversario 15 fue un gran festejo entre amigos y familiares, así como clientes que han formado parte de la historia de Filtech. Una verdadera celebración por los logros obtenidos, los retos superados y el futuro venidero



Equipo Filtech. Comprometidos con el cuidado del aire que respiras



Carlos Torres y Priscilla Aviña



Carlos Torres, Elisa Sánchez y Alfredo Torres Girón

Fotos: Claudio Jimeno

“En algún lugar de mi cabeza y de mi corazón, yo sabía que íbamos a llegar hasta aquí, mi sueño más grande era poder desarrollar fuentes de empleo y desarrollar a las personas, y hoy en día que se ha logrado, me siento muy agradecido por ello”, declara el director.

CONTINUAR SU EXPANSIÓN

Actualmente, en la parte de filtración, envían filtros a todo México, comercializan en Guatemala, en Colombia y Brasil. “Queremos crecer Centroamérica y a mediano plazo entrar, junto con nuestro socio en Asia, al mercado de Estados Unidos”.

Como expansión a corto plazo están próximos a construir nuevos espacios en el lugar donde se encuentran sus oficinas: “En el negocio en el que estamos, al ser un producto muy voluminoso, ocupa mucho espacio, por lo que vamos a iniciar una nueva obra aquí mismo, donde habrá una zona de Supply Chain, una sala de entrenamiento para 50 personas, un piso de exhibición y una nueva área de producción de filtros. Con todo esto, se logrará construir un área total de 10 mil m²”, nos comparte Carlos Torres, quien también platica que Filtech pertenece a dos de las asociaciones más importantes a nivel global en cuando a filtración y limpieza de ductos: NAFA y NADCA.

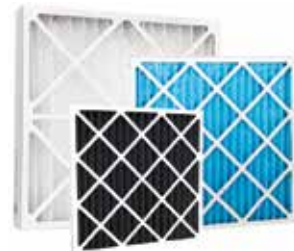
“Ahora, sigue enfocarse en hacer muy públicos los temas que nos competen a todos, continuar educando sobre nuestra calidad de aire a nivel sociedad, levantar la voz directamente con organismos gubernamentales para seguir creando consciencia en conjunto, tocar temas públicos como impulsar colocar contadores de partículas en escuelas, oficinas, cines, centros comerciales, teatros, etc, para conocer la calidad del aire que nos rodea”, finaliza.

“UNO DE LOS MAYORES RETOS HA SIDO DELEGAR, PERO ESO FUE PIEZA CLAVE PARA QUE CRECIÉRAMOS COMO EMPRESA, CON NUEVOS DEPARTAMENTOS, MÁS COLABORADORES Y LÍDERES DE ALTO RENDIMIENTO”

CARLOS TORRES, DIRECTOR GENERAL DE FILTECH

CUENTAN CON :

- Almacén de filtros purificadores de aire + grande de México
- Más de 500 ubicaciones
- Más de 70 mil piezas en stock
- Herramientas tech como SAP y Sales Force
- ISO 9001: 2015 desde el 2018
- Distintivo ESR desde hace 4 años
- Filtros con Test Report de BlueHeaven USA
- Miembros desde el 2015 de NAFA y NADCA, con técnicos certificados por ambas asociaciones



FILTECH
Respira tranquilo, estás con Filtech

CONTACTO

🌐 filtech.com.mx
📺 [company/filtech/](https://www.youtube.com/channel/UC...)

📘 Filtros Filtech
📷 [filtech.mx](https://www.instagram.com/filtech.mx)

NADIE SABE LO QUE TIENE HASTA QUE LO VALÚA

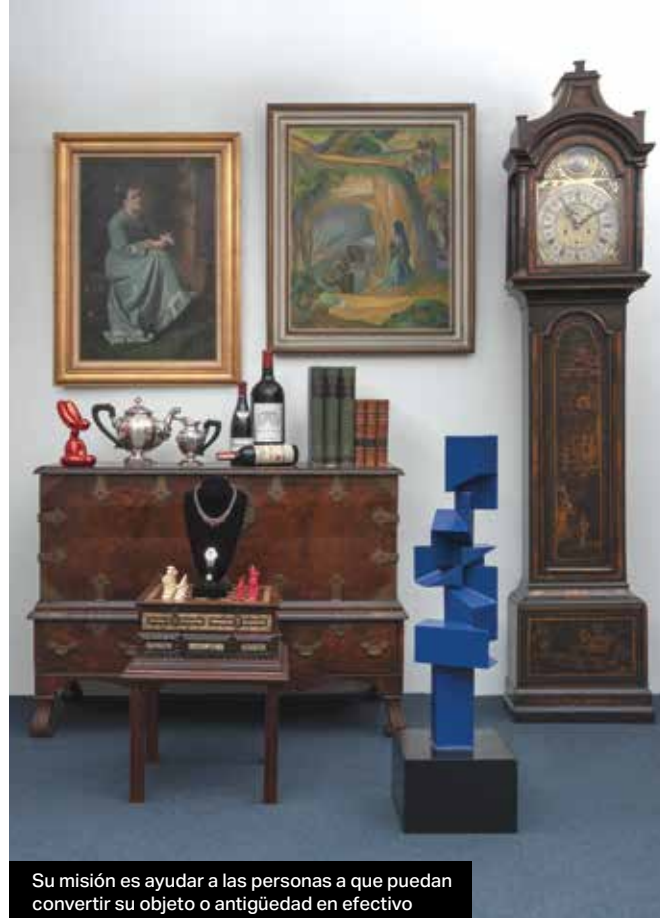
Morton Casa de Subastas te invita a su Clínica de Consignación, donde podrás conocer el valor de tus piezas, guiado por sus expertos

Fundada en 1987, inician siendo una galería de antigüedades, un año después realizan su primera subasta y, a partir de ahí, se han posicionado como la Casa de Subastas de México. “Nos dimos cuenta que la gente que se acercaba con nosotros tenía diferentes necesidades, lo cual nos llevó a crear departamentos especializados, algo único en nuestro país”, comparte Sofía Duarte, directora comercial de Morton Subastas.

Y es que, no existe otra subastadora a nivel nacional que tenga este modelo especializado, con subastas de cierta temática, además de profesionales adecuados y con todo el conocimiento necesario para revisar cada pieza. En Morton cuentan con los departamentos de arte moderno, antigüedades, vinos y licores, joyería y relojes, libros y documentos y, autos y camiones. Además, todos los sábados se realizan subastas muy dinámicas donde puedes descubrir una diversidad de objetos y piezas.

UNA EXPERIENCIA QUE TODOS PUEDEN VIVIR

Dar fin al paradigma que este servicio es solo para unos pocos, es parte del objetivo actual de Morton. “La gente tiene la idea de que las subastas son para un sector de la sociedad muy alto, que son piezas a precios altísimos, o que es imposible comprar ahí, lo cual es completamente falso, nosotros justamente queremos terminar con esa idea, ya que realmente contamos con una amplia gama de subastas para todo tipo de compradores y vendedores”, comenta Sofía Duarte.



Su misión es ayudar a las personas a que puedan convertir su objeto o antigüedad en efectivo

Fotos: Cortesía

En Guadalajara existe una gran atracción por el arte y pasión por el coleccionismo, y esto ha ido incrementándose, pues además de tener un gozo estético, muchos ven en esta actividad un activo de inversión seguro, que con el tiempo tiende a crecer.

Por esto mismo, Morton te invita a su Clínica de Consignación, este próximo 19 y 20 de junio, enfocada en arte moderno, antigüedades, libros y documentos y artes decorativas, una actividad sin costo, abierta a cualquier persona que desee vender alguna pieza o esté interesado en conocer más sobre los servicios que te ofrece esta Casa de Subastas, un acercamiento para resolver todas sus dudas, como pueden ser el precio de tu pieza, objeto heredado o joya; aquí, podrás conocer en personas a sus especialistas, quienes te asesorarán sin ningún costo ni compromiso, solo con el fin de darte una guía para que tomes la mejor decisión.



MORTON
S U B A S T A S

CONTACTO

Av. de las Américas 1254, local 3B
Torre MIL500, planta baja, Country Club
33 36302325
atorres@mortonsubastas.com
www.mortonsubastas.com
@mortonsubastas



HOTEL INDIGO

GUADALAJARA EXPO

¿Viajas en grupo?

Ya sea un viaje corporativo, deportivo o familiar, en Hotel Indigo Guadalajara Expo tenemos todo lo que necesitas para una estancia memorable:

- Amplias habitaciones y suites.
- Estacionamiento.
- Wi-Fi.
- Gimnasio.
- Centro de negocios
- Lavandería.
- Restaurante: JAL Cocina de Raiz.
- Rooftop bar: SE7ENTA Azotea.
- Habitaciones Pet friendly.
- Room Service

¡Te esperamos!



RESERVACIONES:

- reservaciones@operatium.mx
- +52 33 37 76 57 06
- +52 33 31 21 24 24 Ext. 5074

  @HotelIndigoGdlExpo

 www.hotelindigo.com/guadalajaramx



Av. López Mateos Sur #1280. Col. Chapalita.
C.P. 45040 Guadalajara, Jalisco, México.



LA NUEVA CARA DE LA PUBLICIDAD EN GUADALAJARA



PINK CONNECTIONS ES LA AGENCIA EXPERTA QUE COMBINA ESTRATEGIAS DE MKT TRADICIONALES CON LO MEJOR DEL MUNDO DIGITAL, ¡CONÓCELOS!

JUAN PABLO TINAJERO

Director general de Pink Connections

Juan Pablo Tinajero, director general de Pink Connections, emociona desde el instante en el que lo conoces, y esa misma sensación es la que te inyecta al compartirte su historia, el camino de cómo creó, junto a sus socios, Juan Cristóbal Errejón, Alejandro Gallo y José Pablo Barba, la agencia que hoy está dando de qué hablar en la ciudad, incluso en la región, con clientes y marcas nacionales y transnacionales; y la cual se ha convertido en la empresa líder regional en publicidad interior en centros comerciales, sin embargo, su labor va más allá, pues también brindan servicios especializados en marketing digital, diseño gráfico, desarrollo web y comercialización de locales comerciales.

UNA HISTORIA EXITOSA DESDE EL COMIENZO

Pink Connections ve la luz en el año 2019, donde resultan ganadores del concurso para poder trabajar la publicidad en espacios del Centro Comercial Punto Sur y de ahí los éxitos y buenas noticias comienzan a fluir para el equipo. “Competimos contra las agencias más grandes de México en centros comerciales, después de Punto Sur, ganamos la concesión de La Perla, Punto Sao Paulo, Lobby 33, también somos socios comerciales de The Landmark Guadalajara y trabajamos muy a la par con Andares, contamos con espacios exclusivos en Galerías Santa Anita y también tenemos la concesión de transporte público más importante del estado, el Macrobus Periférico”, comenta orgulloso Juan Pablo.

Su mayor estrategia para captar nuevos prospectos ha sido la recomendación de boca a boca de sus proveedores y clientes, lo cual habla de su trabajo en excelencia y grandes resultados; lo que los ha llevado a ganarse el respeto de quienes forman parte del medio de la publicidad en Guadalajara, aun siendo una PYME.

SU EQUIPO HUMANO, LA CLAVE

El crecimiento tan grande y en tan poco tiempo de Pink Connections, Juan Pablo sabe que es gracias al equipo humano que

hay detrás, “el valor humano que tenemos es lo más grande, todos ellos son súper capaces, es gente que pone su corazón en la empresa y en lo que hace todos los días, el grado de exigencia de nuestros clientes es muy alto y siempre estamos para ellos al cien por ciento con todo lo que necesitan”. Su calidad se basa en la honestidad, entrega y compromiso, hacia la búsqueda de soluciones en publicidad efectivas y eficientes para cada una de las marcas a las que apoyan con su visión estratégica, fresca e innovadora y con el único fin de conectar a estas con su mercado de manera exitosa, como lo han hecho con Megacable, Chanel o Bacardi,



Sus campañas publicitarias son memorables





Parte del equipo de Pink Connections, expertos al servicio del cliente

Fotos: Cortesía

SUS SOCIOS COMERCIALES:

- Punto Sur
- Centro Sur
- La Perla
- Grupo Liverpool
- Andares
- Thor Urbana
- Fibra Shop
- Punto Sao Paulo
- Lobby 33
- Gobierno de Jalisco
- Entre otros

por decir solo unas pocas. Además de Guadalajara, tienen equipos de trabajo en Ciudad de México y Guanajuato, cada uno con enfoque de clientes diferentes.

CONTINUAR EXPANDIENDO SU CONEXIÓN

Pink Connections busca tener un crecimiento exponencial en el mediano plazo, actualmente, analizan proyectos de crecimiento en pantallas digitales en la ciudad y continúan creciendo sus servicios de MKT Digital.

“Crear una empresa no es el proceso fácil que en general la gente tiene en mente, se necesita de mucha perseverancia, paciencia, de nunca echarse para atrás, de tener la energía para solucionar lo

que se vaya presentando siempre con fe. Si estás en el momento correcto y con la gente correcta, cuando hay una mala experiencia siempre existe una luz al final del camino y esto es algo que hemos vivido, nuestra historia es joven pero con muchísimas vivencias y bendiciones, la clave es siempre poner en mano de Dios lo que hacemos”, nos comparte el director, quien aconseja a quienes van empezando en este camino nunca rendirse, analizar muy bien a su competencia, qué oportunidades hay o de qué manera pueden hacer mejor las cosas, incluso, saber que los competidores pueden llegar a ser grandes aliados, para juntos colaborar y crecer en conjunto.



CONTACTO

- 🌐 www.pinkconnections.com
- 📷 [@pinkconnectionsmx](https://www.instagram.com/pinkconnectionsmx)
- 📘 [/Pink Connections](https://www.facebook.com/PinkConnections)



Alejandro Tavares, director del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

Foto: Servando Gómez

Alejandro Tavares, director del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, nos comparte cómo han logrado fomentar la cultura y apoyar al talento tapatío de una forma creativa y disruptiva mediante sus iniciativas

LA TELE Y LA RADIO NO TIENEN POR QUÉ SER ABURRIDAS

Con una sólida trayectoria en medios de comunicación, Tavares, comunicador, emprendedor, locutor y productor mexicano, inició su carrera profesional a los 23 años en la radio. Desde entonces, ha logrado abrirse camino en la industria, integrando su pasión por la música. Uno de los hitos más destacados es la creación y dirección del primer festival de música en el mundo abocado a la prevención del suicidio, “Rock x La Vida”.

Ahora, al frente del SJRT, ha trasladado toda su pasión y experiencia del sector privado al sector público, haciendo

las cosas diferentes, partiendo de una idea rectora: “la televisión y la radio no tienen por qué ser aburridas”. Una de sus principales iniciativas ha sido enfocar los esfuerzos en crear contenido y programas que respondan a las necesidades de consumo actuales. “Cuando llegamos, hicimos un estudio de mercado que reveló que la gente que ve la tele de manera tradicional tiene más de 45 años”, comenta Alejandro Tavares. Por ello, ahora el equipo apuesta por una estrategia de contenidos multi-plataforma. “Buscamos crear muy buenos contenidos, con

“IN GRITO, UNA NOCHE CON CAFÉ TACVBA”, SU TERCER Y MÁS RECIENTE DOCUMENTAL, SE ESTRENA EN EL FIGG 2024

líderes de opinión y con gente experta que sepa de lo que está hablando. Pero sobre todo, creo que los medios hoy más que nunca deben ser diversos”, comparte el director de SJRT.

ACCIONES DIFERENTES, RESULTADOS DIFERENTES

Como resultado de su administración disruptiva, Tavares ha reunido un equipo joven y experimentado en medios de comunicación, que ha lanzado iniciativas para fomentar la cultura y apoyar al talento local. Entre sus logros, destaca la creación de los Premios Minervas, que reconocen y dan visibilidad a artistas emergentes.

Tavares también ha incursionado en el cine, “Rock por la Vida: El Documental” tuvo gran éxito a nivel nacional e internacional. Actualmente, presenta su tercera producción, “In Grito, una noche con Café Tacvba”, que documenta la actuación de la banda durante el Grito de Independencia.

La dinámica y pasión de Alejandro han impregnado al equipo con una filosofía vibrante, impulsando a iniciar una nueva etapa en la radio y televisión de Jalisco.

Continúa leyendo más de esta entrevista en nuestra versión online en nuestro sitio web



Conoce más del SJRT

CONTACTO

Instagram @jaliscotv

Twitter @jaliscotvmx

Francisco Rojas

González 155,

Colonia Ladrón de Guevara



*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com



marfili

BUON APPETITO!

¿No te decides si comer pizza o hamburguesa? Carl's Jr. nos resuelve el problema

¿Qué pasa cuando te reúnes con la familia o amigos y no logran decidir qué comer? Unos quieren hamburguesas, otros prefieren pizza... ¡Vaya dilema que resolver! Pues la respuesta está en Carl's Jr. y su nueva propuesta que es una burger y una pizza, ¡Es la nueva Pizzaroni Burger!

Está hecha con carne 100% Black Angus, tres rebanadas de queso, salsa para pizza, peperoni y tomate. Una combinación única y perfecta que no puedes dejar de disfrutar.

Junto con esta increíble hamburguesa, también se lanzan las Squisito Fries. Papas a la francesa con corte natural que incluye la cáscara, aderezadas con exquisito sabor italiano. ¡Están de rechupete!

Disfruta cada momento de la vida con emoción y cuando no te puedas decidir entre hamburguesa o pizza, la solución la pone en tus manos Carl's Jr.

Visita tu Carl's Jr. preferido y pide la nueva Pizzaroni Burger. Para una mejor experiencia en tu paladar, te recomendamos acompañarla con una Squisito Fries. Con gusto decimos Bravo! Buon appetito!



www.carlsjr.com.mx





ESTÁ COMPROBADO QUE ASISTIR AL JALISCO AUMENTA TU CALIDAD DE VIDA UN 51%

*Bueno, no estamos seguros pero lo puedes comprobar con tu Pase Rojinegro.



ADQUIERE TU ABONO PARA LA
TEMPORADA 24-25 EN:

somosrojinegros.com

PROTOCOLO Y PODER: DE CÓMO LAS EMPRESAS FAMILIARES ESTÁN CAMBIANDO



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

En el dinámico escenario empresarial actual, las empresas familiares enfrentan desafíos que ponen a prueba su capacidad para manejar el cambio mientras se apegan a sus raíces tradicionales. Aunque establecer un Protocolo Familiar representa un paso esencial para salvaguardar la continuidad y los valores familiares dentro del negocio, es fundamental reconocer que su mera creación no garantiza el éxito. Su verdadera efectividad se manifiesta cuando se implementa y ejecuta adecuadamente a través de estructuras de gobierno corporativo robustas, que son esenciales para navegar la complejidad de un mercado en constante evolución.

El Protocolo Familiar se diseña para codificar los valores, visiones y estrategias fundamentales de la gestión empresarial y la planificación de la sucesión. Sin embargo, su utilidad es limitada sin una implementación efectiva a través de órganos de gobierno que aseguren su cumplimiento y adaptación a lo largo del tiempo. Un documento en sí mismo no puede garantizar la sostenibilidad ni el éxito a largo plazo si no se integra activamente en la gestión diaria del negocio.

Los órganos de gobierno, como los Consejos de Administración y los Comités de Dirección, son cruciales para activar y sostener el Protocolo Familiar. Estas entidades proporcionan el marco necesario para las decisiones estratégicas y la resolución de conflictos, asegurando que los principios y políticas del protocolo se apliquen de manera consistente y se revisen regularmente para mantener su relevancia y efectividad.

Además, uno de los roles más importantes de estos órganos de gobierno es asegurar que el Protocolo Familiar evolucione con la empresa y el entorno del mercado. Las empresas no operan en el vacío; están expuestas a constantes cambios tecnológicos, fluctuaciones económicas y cambios políticos y legales. Un consejo de administración proactivo y comprometido es fundamental para guiar a la empresa familiar a través de estos cambios, adaptando el Protocolo Familiar según sea necesario para alinear la empresa con sus objetivos a largo plazo y las realidades del mercado.



La presencia de un gobierno corporativo sólido es igualmente vital durante la transición generacional, un período crítico para cualquier empresa familiar. El proceso de sucesión puede ser emocionalmente turbulento y estar lleno de potenciales conflictos. Los órganos de gobierno pueden suavizar este proceso al proporcionar un marco objetivo y estructurado para la toma de decisiones, garantizando que la transición respete tanto la visión del fundador como las aspiraciones de las generaciones más jóvenes.

Sin embargo, la implementación de un gobierno corporativo efectivo en empresas familiares también enfrenta desafíos significativos. Requiere un compromiso firme de todos los miembros de la familia para respetar las estructuras de gobernanza y participar activamente en los procesos establecidos. Además, es necesaria una clara separación entre los intereses familiares y empresariales, lo cual puede ser complicado sin una comunicación clara y límites bien definidos.

En resumen, aunque el Protocolo Familiar es una herramienta valiosa para las empresas familiares, su verdadera fuerza reside en su ejecución a través de órganos de gobierno efectivos.

Estos no solo aseguran la adherencia al protocolo, sino que también permiten que la empresa familiar se adapte y prospere en un entorno empresarial que está en constante cambio. Sin una estructura de gobierno corporativo sólida, el Protocolo Familiar corre el riesgo de convertirse en un documento bien intencionado pero ineficaz en última instancia. Por lo tanto, las empresas familiares deben priorizar tanto la creación de un Protocolo Familiar como la instauración de un gobierno corporativo dinámico y reactivo que pueda llevar a cabo la visión y valores de la familia dentro de un marco empresarial exitoso y sostenible.

La necesidad de manejar el cambio en las organizaciones modernas no puede subestimarse. Es crucial que las familias empresarias preparen a sus miembros para gestionar un entorno cada vez más cambiante, no solo equipándolos con herramientas para tomar decisiones, sino también para implementarlas efectivamente. Formar equipos diversos y complementarios es clave para recolectar diversos puntos de vista y llegar a mejores soluciones. Gestionar los conflictos de manera constructiva y equilibrar la apertura en la discusión con la acción decisiva es fundamental para adaptarse con éxito y garantizar la continuidad en un mundo que no espera a nadie.▼

**“TODO FLUYE, NADA PERMANECE”
-HERÁCLITO.**

OUTSIDE



SALIDAS ESPONTÁNEAS

RECuento DE 'SPOTS' Y EVENTOS MÁS RELEVANTES

Foto: Pexels



AGENDA



MÚSICA



ROMÁNTICO DUETO

Los fans de las baladas pop de Jesse & Joy se encuentran de plácemes, ya que los intérpretes de "Corre" y "Duelos" regresarán a Guadalajara con una presentación que promete un recorrido por sus grandes éxitos.

 AUDITORIO TELMEX
 21:00 HORAS
 \$250 A \$2500

14
JUNIO

MÚSICA



CANTANTE LIBRE

El #LibertadTour2024 de María José tendrá su parada en la Ciudad para deleitar los fans de la ex Kabah, quien llenará el escenario con su energía y sus canciones poderosas. No te puedes perder este concierto de La Josa.

AUDITORIO TELMEX
21 DE JUNIO, 21:00 HORAS
DE \$650 A \$2000



CONFERENCIA



UN MENSAJE DE OPTIMISMO

El conferencista y motivador visitará le Ciudad con sus conferencias motivacionales "Antes de Partir", con las que quiere dejar un mensaje con una semilla de optimismo entre sus seguidores.

AUDITORIO SOLARES
15 DE JUNIO, 19:00 HORAS
DE \$350 A \$600 PESOS



TEATRO



LLEGA EL BURN BOOK

Con guion de Tina Fey y basado en la exitosa película de los años 90, "Mean Girls el Musical de Broadway" llega a Guadalajara para narrarnos en vivo la historia de Cady Heron, quien tiene que sobrevivir en la jungla del bachillerato.

CONJUNTO SANTANDER
18 AL 23 DE JUNIO, 20:30 HORAS
DE 1000 A 4300 PESOS



EXPOS



SOLUCIONES PARA VIVIENDA

Expo Vivicon llega a la Ciudad con la oferta de más de 128 empresas y 50 pymes que ofrecerán diferentes soluciones para el mejoramiento y ampliación de vivienda. Durante tres días permitirá conocer las nuevas tendencias en este rubro.

EXPO GUADALAJARA
21 AL 23 DE JUNIO, 10:00 A 20:00 HRS
DE \$50 A \$100



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

APUESTA Y GANA

\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE



UEFA EURO 2024

P **DESCARGA LA APP**

ENTRA A GANAR

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

SEGOB

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DCAJ/S/SCVIV/P-00/2005. TER OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE DFCIO 0015/2192/2024.



KARMELE UN DULCE LUGAR

Nacido como un emprendimiento en casa de los papás de su fundadora, esta panadería y cafetería se ha ganado el gusto de los tapatíos que buscan pasar momentos agradables



Fotos: Claudio Jimeno

Pan y café de verdad es la promesa que ofrece el dominador absoluto de esta categoría, Karmele, una tradicional cafetería que con sus Karmelitos se ha colocado en el gusto de los tapatíos que buscan pasar un buen momento en su local ubicado en Morelos.

Fundado por Miren Karmele Navarro Fisure, luego de que ella horneara sus pasteles en casa de sus papás, hace más de 10 años, en 2019 inicia operaciones este lugar que ofrece panadería especializada y algunos platillos salados.

“Yo vendía bajo pedido la panadería y repostería a conocidos, después de varios años mi hermana Edurne se asoció conmigo y decidimos abrir este proyecto”, explica Navarro.

Con unas instalaciones que se inspiraron en las cocinas mexicanas tradicionales, Karmele ofrece una ambientación tranquila, idónea para encontrar paz con un buen café y pan.♥



A
MUST
PRC
2023

FAV
RESTAURANT
PRC
2023

“

Karmele buscaba ser un lugar en el que no solo vinieras por paz, sino a disfrutar de un buen café”

Karmele Navarro
Fundadora

SUCCO REVELACIÓN ITALIANA

Miguel Núñez es el chef que da vida a estos platillos italianos en La Perla. Este restaurante es una caricia al paladar

En esta categoría, los consejeros gastronómicos de PLAYERS optaron por premiar a Succo, proyecto dirigido por el chef Miguel Núñez, quien crea platillos italianos con ingredientes frescos de la más alta calidad.

Una de sus especialidades es el Risotto de Langosta, el cual transporta al comensal a los sabores tradicionales de Italia.

Ubicado en La Perla, Succo también ofrece pastas y pizzas, las cuales acompañadas por coctelería inspirada en Italia, generan toda una experiencia gastronómica.♦



SSAM AMOR A FUEGO LENTO

El destino quiso que sus fundadores se conocieran y decidieran fusionar la cocina coreana y mexicana a través de este restaurante que ya tiene cinco sucursales en la Ciudad

Una opción llena de simbolismo, con nueve años y cinco sucursales en la Ciudad es Ssam, restaurante fundado por los chefs César Cárdenas y Sujin Lee, que aporta una fusión entre la comida coreana y la mexicana.

Los comensales pueden disfrutar toda una experiencia gastronómica, pero también hay una actividad que se está convirtiendo en una de las favoritas de los comensales, se trata del jueves de somek. ¿Qué es? Es la oportunidad de degustar, en un ambiente festivo y relajado, de esta bebida (somek) que tiene base de cerveza lager y un destilado de arroz coreano llamado soju. Esto se realiza los primeros jueves de cada mes y se acompaña con un delicioso maridaje con la comida tradicional coreana.♦



TITA'S APROBADAS POR DEL TORO

Los biónicos de este tradicional lugar tienen más de 70 años en el Barrio de Santa Tere

Toda una tradición en la elaboración de biónicos en la Ciudad son las Tita's, que cuentan con 70 años de vida.

Alabadas por Guillermo del Toro, quien es un asiduo visitante de este local en Santa Tere, las Titas fueron reconocidas como un must en el consumo de este alimento elaborado con fruta y otros ingredientes naturales.

Pero no sólo el querido director de cine ha degustado los biónicos, hasta la reina Letizia de España, cuando vivió en la Ciudad, se dejó encantar por este sabor.

Si buscas una experiencia total, no pierdas de vista el detalle de cómo es que se prepara este platillo tradicional en Guadalajara.♥

A
MUST
PRC
2023



EAV
RESTAURANT
PRC
2023

AMÉLIE UN TROZO DE FRANCIA EN GUADALAJARA

La cocina francesa en Guadalajara está bien representada por este lugar, que recuerda a la popular película

Con un recetario lleno de auténticas recetas provenientes de Francia, madre e hija de apellido Cosete, fundaron este pequeño restaurante que ha enamorado a Guadalajara con sus platillos provenientes de este país europeo, con un toque mexicano que adquiere de su paso por la Ciudad.

Opciones dulces, saladas y un delicioso café han hecho de este restaurante un lugar ideal para disfrutar de la gastronomía francesa.♥



HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA

CON TOQUES INTERNACIONALES

Cassola, de este hotel, es una buena opción para disfrutar de platillos internacionales, como demuestra con su noche oriental



El restaurante Cassola del Hyatt Regency Andares es una experiencia gastronómica para disfrutar, como huésped o como sibarita local, a través de los platillos que planea el chef Antonio Pinedo para deleitar a los comensales.

Un ejemplo de esto son las tres noches orientales que prepara por mes. En ellas los asistentes pueden disfrutar de una variada selección, en la que se encuentran wonton o edamames, así como una rica coctelería.♦



FAV
RESTAURANT
PRC
2023

SIETE Y MEDIO DE PACO

FRESCURA DE TODOS LOS DÍAS

Este lugar ha generado una clientela fiel que busca, a como dé lugar, sus especialidades

Fundado en 1994, por los hermanos Juan y Bryan Naveja Zermeño este establecimiento ofrece marisco fresco todos los días, además de un ambiente inigualable.

Entre sus platillos más recomendados se encuentran el Atún Maya, un tartar de atún con mayonesa, cenizas de habanero y tortilla y chicharrón, además del Regio en Sayulita, que es pulpo cocinado con tomatillo, ideal para prepararse unos deliciosos tacos.

Además de estos platillos, el lugar ofrece bebidas como el Pitaya Sour, que es una refrescante opción de temporada, con mezcal, además de la tradicional Yerbabuena.♦



A
MUST
PRC
2023



GUÍA MICHELÍN

ENTRA MÉXICO A LA GALAXIA



Fotos: Cortesía

Restaurantes de Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Quintana Roo y Nuevo León ya forman parte de la conocida publicación de recomendaciones

La noche del 14 de mayo de 2024 fue especial para chefs de Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Quintana Roo y Nuevo León, ya que en una gala realizada en la capital del País, se dieron a conocer los nombres de los restaurantes que se incorporan a la Guía Michelin, reconocida por sus recomendaciones gastronómicas en el mundo.

En esta primera gala se reconoció a 157 restaurantes, divididos de la siguiente forma: 97 recomendaciones, 42 Bib Gourmand, categoría que premia la relación calidad-precio; 16 obtuvieron una Estrella Michelin y 2 se coronaron con dos estrellas.

Así es como quedó repartido, por entidad, el reconocimiento de esta guía nacida en 1900.▼

CIUDAD DE MÉXICO



- Pujol
- Quintonil



Quintonil



Pujol

1 estrella

- Em
- Esquina Común
- Rosetta
- Sud 777
- Taquería El Califa de León

Recomendación

- Aúna
- Bajel
- Barbacoa Gonzalitos
- Botánico
- Campobaja
- Cana
- Cariñito Tacos
- Carmela y Sal
- Castacán
- Contramar
- El Tigre Silencioso
- Entremar
- Er Rre un Bistró
- Gaba
- Guzina Oaxaca
- La Barra de Fran
- Limosneros
- Lorea
- Los Danzantes Mexico City
- Maizajo
- Malix
- Mari Gold
- Martínez
- Máximo
- MeroToro
- Migrante
- Nicos
- Ostrería 109
- Pigeon
- Ricos Tacos Toluca
- Sarde
- Sartoria
- Tacos Hola El Güero
- Taquería El Paisa
- Taquería Los Parados

OAXACA



- Levadura de Olla
- Los Danzantes



Los Danzantes



Levadura de Olla

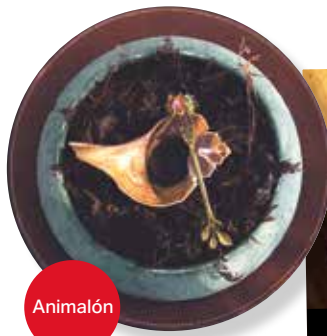
Recomendación

- Almoraduz
- Ancestral Cocina Tradicional
- Asador Bacanora Oaxaca
- Atarraya
- Casa Oaxaca El Restaurante
- Criollo
- Crudo
- Itanoni
- TeocintleTika'aya
- Zandunga

BAJA CALIFORNIA



- Animalón
- Conchas de Piedra
- Damiana



Animalón



Conchas de Piedra



Damiana

Recomendación

- Bruma Wine Garden
- Corazón D'Petra
- Deckman's En El Mogor
- El Paisa
- Envero en el Valle
- Kous Kous
- Latitud 32
- Lunario
- Madre
- Malva
- Manzanilla
- Mision 19
- Olivea Farm to Table
- Ophelia
- Oryx
- Primitivo
- Restaurante Amores
- Restaurante Punta Morro
- Tacos El Franc
- Tacos Marco Antonio
- Tacos Mi Ranchito El Fenix
- Taquería La Principal

BAJA CALIFORNIA SUR



- Cocina de Autor

Recomendación

- Acre
- Árbol
- Benno

- CARBÓN CABRÓN
- Comal
- DÜM
- Los Tres Gallos
- Lumbre
- Manta
- Nao
- Omakai
- Oystera



Cocina de Autor

- Tenoch
- Ruba's Bakery



Cocina de autor



HA'



Le Chique

Recomendación

QUINTANA ROO



- Cocina de Autor
- HA'
- Le Chique

- Arca
- Autor
- Bu'ul
- Casa Banana
- El Fogón Quintana Roo
- Hartwood

- Kiosco Verde
- La Casa De Las Mayoras
- María Dolores
- NÜ Tulum
- Posada Margherita
- Wild
- Woodend

NUEVO LEÓN



- Koli Cocina de origen
- Pangea

Recomendación

- Fonda San Francisco
- Tacos "El Compadre"
- Vernáculo

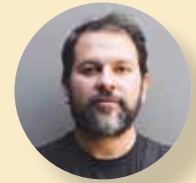


Pangea



Koli Cocina de Origen

PREMIOS ESPECIALES



Chef Mentor
ENRIQUE OLVERA
Restaurante Pujol



Joven Chef:
THALÍA BARRIOS GARCÍA
Levadura de Olla



Coctelería Excepcional:
FELIPE ACEVEDO
KOLI Cocina de Origen



Sumillería:
LAUREN PLASCENCIA
Restaurante Animalón



Servicio
REYNA VENEGAS Y MARCELO HISAKI,
Restaurante Amores

LEGADO DE HUMOR

Como parte del Festival Cultural de Mayo, la galería Manifiesto abrió sus puertas para recibir una exposición retrospectiva de los moneros jaliscienses Jis y Trino, quienes muestran en este espacio un repaso de su trayectoria que es reconocida en Guadalajara.

Acompañados por amigos y admiradores, los creadores de El Santos, convivieron con los fans que buscaban llevarse un recuerdo de esta magna muestra. ♦



Jis y Trino



Aramara Mojica y Claudio Kessler Gómez Mont



En la exposición se pueden ver personajes creados por ambos moneros



Sofía Gutiérrez y Mauricio Cárdenas

Fotos: Claudio Jimeno



Yeos Vg, Jonathan Medina y Sofía Carrasco



Marisol Gómez Álvarez, Eduardo Rivas y Fernanda Matos Moctezuma



Sheila Ríos



Carlos Michel y Emilia Tobías



Luz Saldaña y Alejandro Olivares



Carlos Goñi, Yan Lamine y Daniela Robles



Ulises Sánchez e Isabel López



Juan Hernández, Pía Bedran, Genaro Robles, Laura Michel, Erika González y Daniel López



Luis Castillo y Montse Sánchez



Michelle Fernández y Myriam Fernández

NUEVOS AIRES DE SERENIDAD EN VALLARTA

ONE Development Group presenta ALISIA, el nuevo e increíble desarrollo ubicado en La Marina Vallarta, el cual hoy se encuentra en su fase de preventa. Su arquitectura única creada por SOM y Esrawe + Cadena y amenidades sumamente diferenciadas se enfocan en ofrecer un estilo de vida único. Brokers, clientes e invitados especiales acudieron al evento, donde pudieron conocer muy de cerca cada detalle de este destino excepcional, que alberga 224 departamentos ubicados en 25 niveles residenciales con tipologías desde 64m2 hasta 200m2. ♦



Pablo González, Jorge del Moral, Dante Saucedo, Álvaro Córdoba y Eduardo Ochoa



Alicia Souque y Juan Carlos Holguin

Fotos: Claudio Jimeno



Diana García, directora de ventas del proyecto



Bárbara Ruiz

TORREÓN, COAHUILA

SEDE DE GRANDES EVENTOS Y EMOCIONES

EVENTOS DE NEGOCIOS, DEPORTIVOS, MÉDICOS, RELIGIOSOS Y MÁS...



OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TORREÓN



8712303552



eventos@torreonconquista.com



torreonconquista.com



Nelly Rosales y Ana Lambarri

Galería completa



Cristina Michel



Natalia Treviño

NUEVO AIRE AL LUJO

Las socialités Ana Lambarri y Nelly Rosales realizaron la segunda edición del “Clóset de las Celebrities”, una iniciativa que promueve la economía circular a través de la moda, al mismo tiempo que apoya causas sociales.

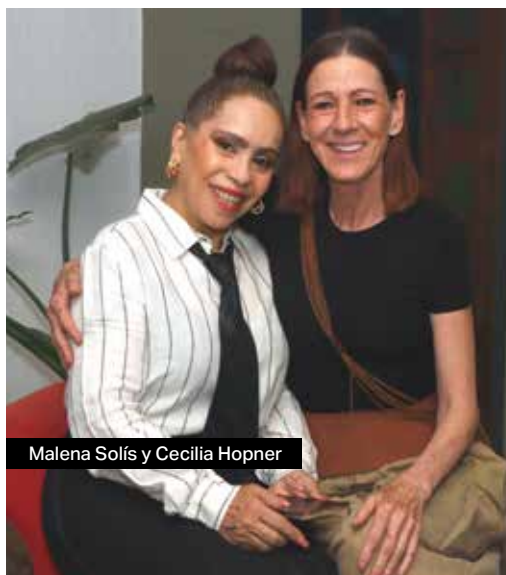
Durante los dos días que duró esta actividad se ofrecieron prendas de alta gama que formaron parte de desfiles de moda, alfombras rojas y proyectos editoriales. Además, las prendas cuentan con grandes historias de gente como Diana Bracho, Martha Cristina, Majo Aguilar y Magos Herrera. ♡

En esta actividad se ofrecen prendas usadas por gente famosa en diferentes actos, como desfiles o alfombras rojas



Magdalena Moreno y Marifer Mantilla Moreno

Fotos: Claudio Jimeno



Malena Solís y Cecilia Hopner



Mariana Velázquez

REACHING THE SKY

GUADALAJARA | MX

PENINSULA.MX



VÍANTO

15317 RESIDENCES

¡ESPACIOS PERFECTOS
PARA TU ESTILO DE VIDA!

**DEPARTAMENTOS EN
PREVENTA**

 **800 9533 800**

CONOCE EL AVANCE
DE OBRA EN VIANTO.MX

A PROJECT BY:

 **PENÍNSULA**[®]
LIFESTYLE PROPERTIES





Hoy puede ser el día más importante de tu vida

Si tienes más de 40 años,
chécate la próstata



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.

Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738

Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRISJAL: 241403201A0005



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.

www.upc.com.mx

CAT 33 3669 0310

 33 1848 5816