

PLAYERS[®]

OF LIFE

GUADALAJARA



MAYO 2024

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 803007 253002 96

JOYEROS DE JALISCO ESTRENAN PRESIDENTIA
EL ENCANTO DE LAS SECOND HOMES
DEPORTISTAS POR LOS QUE VALE LA PENA VIAJAR

MÉDICO DE FORMACIÓN,
PERO ENAMORADO
DE LA MODA, ESTE
DISEÑADOR EXPANDE SU
MARCA POR EL MUNDO

**BENITO
SANTOS**


**TRAZOS
DE ÉXITO**

ARQUI/ TECTOS DE DESTI- NOS

 **PENÍNSULA**[®]
LIFESTYLE PROPERTIES

COTIZA



 800 9533 800

LIMU
LUGAR RESIDENCIAL

**(RE)DEFINIENDO
LA GRANDEZA**

PUERTO VALLARTA, JALISCO



BRELIA
RESIDENCES

GUADALAJARA, JALISCO



AMANCAY
NUEVO VALLARTA

**DESAFIAMOS LO CONVENCIONAL
PARA DEFINIR NUEVOS HORIZONTES**

PENINSULA.MX

NUEVO VALLARTA, JALISCO





Be Grand®
Country



Be Grand®
Country



VITANT
Country
by Be Grand

BE GRAND® LLEGA A GUADALAJARA

CON 3 PROYECTOS RESIDENCIALES ÚNICOS

PRÓXIMAMENTE

CDMX | GDL | MTY | MADRID | MÁLAGA

BEGRAND.MX

WWW.VITANT.MX

CORMAN®
GRUPO EMPRESARIAL



BE GRAND® LLEGA A GUADALAJARA CON UNA OFERTA DE LUJO Y EXCLUSIVIDAD INCOMPARABLE

Be Grand® llega a Guadalajara con una propuesta inmobiliaria incomparable, que mezcla a la perfección comodidades, lujo y vanguardia.

Con el respaldo de 20 años de experiencia y más de 30 proyectos en México y España, Be Grand® presenta tres desarrollos únicos ubicados dentro de la exclusiva zona de Country Club.



Be Grand® Country ofrece lujo, confort y un gran estilo de vida a través de una amplia gama de amenidades que incluyen alberca, gimnasio, sports bar, coworking, kids club, teens club, open kitchen, coffee shop, spa, beauty salon y barbershop.

En Be Grand® Park Country experimentarás el máximo lujo y exclusividad. Diseñado con acabados de autor y materiales premium, elevando a través de sus amenidades tipo resort el estilo de vida de quienes lo habitan.



Vitant® Country by Be Grand® que se ubica en el centro de la ciudad, en la mejor zona de Guadalajara, con fácil acceso a las principales vías rápidas y centros comerciales más cotizados de la perla tapatía.

Conoce el máximo lujo en nuestra preventa exclusiva que estaremos anunciando próximamente. No te pierdas la oportunidad de conocer más sobre Be Grand®, síguenos en redes sociales y visita nuestros sitios web para más información:

Be Grand®

WWW.BEGRAND.MX

WWW.VITANT.MX

  /BEGRAND

  /VITANT



Foto: Ernesto Ramirez

Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

El viaje de la vida

El día a día es una conexión que nos enlaza al siguiente paso del gran viaje de nuestras vidas, en el cual la importancia no está en llegar al destino final, sino en cada detalle del camino ahí. Al estar en ese momento te preguntarás, “¿Valió la pena todo?”. Para llegar con plenitud a ese destino recomiendo enfocarte en el hoy, que es el hilo conductor que te hace llegar entero y lleno de experiencias hacia el destino que planeaste para ti.

Que si de viajes hablamos, en esta edición te recomendamos los hoteles que ofrecen las mejores experiencias de lujo en destinos de ensueño en la República Mexicana, como lo son Quintana Roo, la zona de Vallarta y Los Cabos, así como los proyectos con las propuestas ideales para que elijas en cuál invertir para convertirlo en tu ‘second home’; sin duda, nuestro país tiene una innumerable cantidad de lugares que son perfectos para recibirnos en momentos para compartir con nuestros seres queridos, relajarnos, y ser también un espacio de reflexión.

Asimismo, presentamos quiénes son los atletas de nuestro país que ‘mueven’ a los mexicanos por el mundo para disfrutar de experiencias deportivas del más alto nivel en múltiples disciplinas.

En lo que a estilo de vida respecta, encontrarás los libros de publicación póstuma más relevantes en la actualidad, también cuál es uno de los restaurantes que no te puedes perder en Ciudad de México para probar una propuesta gastronómica enfocada a ingredientes de nuestro país, así como una guía para vivir una experiencia sin igual en tu próxima visita a Los Cabos. ♥

PLAYERS[®]
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTORA EJECUTIVA
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Sarai Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

Citlalli Aguilar
e: citlalli.aguilar@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Rafael Pulido

LA PERLA

VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE



#VIVELAPERLA



AV. MARIANO OTERO 3000,
JARDINES DEL SOL, 45050 ZAPOPAN, JAL.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 96. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



• GRUP PASTA •



LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA
Av. Américas

QUERÉTARO
Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO
Plaza Antea

LEÓN
Plaza Mayor

GUADALAJARA
Plaza Punto Sur Plaza The Landmark



GUADALAJARA
Andares

López Cotilla

QUERÉTARO
Constituyentes
Universidad



MONTERREY
Plaza Arboleda



PAMPLO
DEL MEDITERRÁNEO
GUADALAJARA
Punto Sao Paulo

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita
Terranova
Andares

QUERÉTARO
Paseo de la República



36
HISTORIA
DE ÉXITO
**BENITO
SANTOS**

SPOTLIGHT

32 Lourdes Cázares Ruiz

34 Juan Pablo Contreras

INSIDE

18 BOOKS
Novelas que trascienden

22 RESTAURANTS
La experiencia culinaria
de Quintonil

OUTSIDE

86 SOCIALITÉ
Cámara joyera vive transición

Foto: Cortesía Benito Santos



SOCIALITÉ
Chicharito firma
autógrafos



SOCIALITÉ
Así se vivió
el Áurea Fest



COOL JOBS
Come Verde cambia
la visión de las botanas

Fotos: Claudio Jimeno

**CLICK LIKE
A PLAYER**
Descubre más
de nuestro
contenido digital



INSIDE

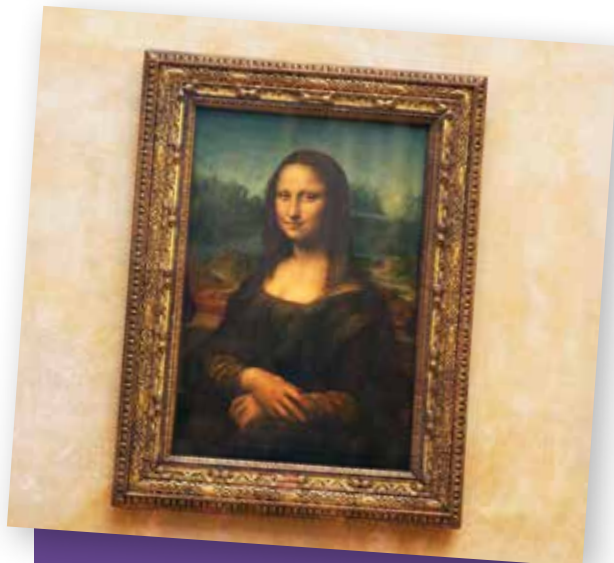
HÁBITOS COSMOPOLITAS

CREAN MEMORIAS QUE PERDURAN

Foto: Freepik

BASTIONES CULTURALES

El 18 de mayo se celebra en todo el mundo el Día Internacional de los Museos, una fecha que desde 1977 busca resaltar la importancia de estos espacios como medios de comunicación cultural y conocimiento. Para conmemorar este importante día, te invitamos a conocer algunos recintos que atraen miles de visitantes de todo el mundo



HOGAR DE LA MONA LISA

El Museo del Louvre en París, Francia, es, además del hogar de la icónica Mona Lisa de Leonardo da Vinci, el museo más visitado del mundo, además de ser uno de los más grandes. Su colección abarca desde la antigüedad hasta mediados del siglo 19.



COLECCIONES DE LA REALEZA

El Museo del Prado en Madrid cuenta con la mejor colección de arte español, incluyendo obras maestras de Velázquez, Goya y El Greco, así como importantes piezas de maestros flamencos e italianos.

AMPLIA COLECCIÓN

El Museo Metropolitano de Arte en Nueva York, el cual es conocido comúnmente como “el Met”, es uno de los más grandes y visitados en Estados Unidos. Su colección incluye más de 2 millones de obras que abarcan 5 mil años de historia mundial.



GUARDIÁN DE LO ANTIGUO

El Museo Británico en Londres es un recinto fundado en 1753 que alberga una amplia colección de arte y antigüedades, entre las que destaca la Piedra Rosetta, elemento clave para descifrar los jeroglíficos egipcios.

SEDE DEL CONOCIMIENTO

La Galería Uffizi en Florencia, Italia, alberga una de las colecciones de arte más importantes del mundo, destacando obras de Botticelli, Miguel Ángel y Leonardo da Vinci.



g PLAZA galerías

**¿RECONOCES?
DESTINO ÚNICO.**

MEREZCO



PANDORA™

carter's®

SKECHERS

STEVE MADDEN

VANS
"OFF THE WALL"

CONVERSE ➔



Av Rafael Sanzio 150, Camichines Vallarta, 45020 Zapopan, Jal.

© galeriasguadalajara

FLAMENCO Y GENERACIÓN



Por Dolores Tapia

Promotora y gestora cultural

Instagram @lacantinta

Instagram @dolorestapia

La Cantinta

Guadalajara viene dialogando con el flamenco y éste es un esfuerzo tremendo de diversos sectores (institucionales e independientes); este mes, dentro del Festival Cultural de Mayo tiene su estreno en Latinoamérica: “Baile de Bestias”, obra del portento de bailarín Jesús Carmona; un artista de excepción, acreedor del Benois de la Danse 2021 (el Óscar de la Danza) y al que The New York Times se refiere como “fenómeno”.

El trabajo de Carmona es la fuerza de la naturaleza, la bella furia de la vida. La obra se construye cada función delante del espectador con el músico Manu Masaedo y el artista nos habla desde una raíz en la que bien se podría asomar Farruco, Morente y Michael Jackson, todo perfectamente tejido que es cuando vemos, precisamente, la costura perfecta de esta generación de flamencos.

A la visita de Jesús Carmona a la ciudad le anteceden las presentaciones de grandes figuras de la danza flamenca mundial, -los enumero por cercanía temporal y sobre todo, por generación- como Karen Lugo, José Maldonado y María Moreno el pasado mes de abril, cuando se sucedió la segunda edición del Festival Internacional de Flamenco: Encalé. Cabe destacar que en 2022 el Ballet Nacional de España visitó con éxito el Conjunto Santander y en 2023, la Premio Princesa de Asturias: María Pagés. Y es precisamente en este camino, donde particularmente pongo el acento en la conversación que se ha ido construyendo en esta ciudad, gracias a esfuerzos locales en vinculación con figuras de renombre. Durante su visita a GDL le pregunto a María Moreno, cuando está a punto de presentar “Yo bailo” (un trabajo personal y cambiante) el por qué es importante hoy hablar del flamenco, “está en todo el mundo”, me comenta, “pero al mismo tiempo es algo contradictorio porque es minoritario, no mueve masas. Yo celebro a Rosalía porque ha acercado a mucha gente al flamenco, misma que se ha preguntado ¿quién es ese Camarón que tanto nombra?”.

Carmona, actual director del Ballet Español de la Comunidad de Madrid, para Vanity Fair acotó lo mismo: “Rosalía ha acercado a una generación entera al flamenco”. La misma que sin reparos es capaz de escuchar a Israel Fernández con una bulería o a Kiki Morente por alegrías y que a su vez, ha sido inspirada por ellos que también llevaron la profesionalización a otro nivel, la generación de Carmona, la generación de María Moreno, la que ella llama “sin miedo” y que retoma este diálogo con México, históricamente un lugar, piedra neurálgica para la proyección del flamenco, pensemos en la historia de las Amaya (la Winy, Karime, Santiago), en el mismísimo Enrique Morente -que merece una enciclopedia aparte- para quien el público nacional era el mejor de América, en tiempos más actuales puedo nombrar al maestro Cristóbal Reyes -embajador del Festival Ibérica Contemporánea-, quien ha repetido que México es



Foto: Cortesía

uno de los países que más academias de danza tiene, y donde se están formando buenos bailaores. Se antoja pues un contexto propicio para retomar una tradición con “aires de ida y vuelta”, mismos que se pueden palpar en proyectos como el tablao de María Juncal.

Hoy por hoy Guadalajara, gracias a su afición, entra sin medida en esta conversación.

“México y España tienen mucha conexión, no conozco ningún flamenco que no le guste México”, señaló Moreno, por ello y esa es mi opinión personal, es el sitio ideal para estrenar a nivel Latinoamérica una pieza volcánica como “Baile de Bestias”, donde seremos testigos del trabajo de un artista que es un fenómeno y que ha abrazado el flamenco racial, en carne, en pasión, porque “es un latido muy primario. Eso es lo que hace que conecte con todas las culturas y con todos los países”. Me interesa destacar particularmente el trabajo de esta generación de artistas, quienes sin olvidar la tradición, ponen sus apuestas sobre la mesa o mejor dicho, el escenario, el tablao, los mercados y dialogan con el mundo.

“Creo que estamos viviendo un momento de resurgir del flamenco acercándonos a una generación que parecía que nos iba a abandonar y nos está volviendo a abrazar”, ha dicho Carmona en entrevistas para medios españoles. Así pues, como alguna vez señaló Enrique Morente, cabe tener por norma, en el flamenco, “la norma del encuentro”.♥



LA NUEVA CARA DEL **REAL ESTATE**

PLUSVALINK

AV. DE LAS AMÉRICAS #1930, PISO 13 / CONTACTO: 33 2039 7570

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO: PILARES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



Por Raúl Flores López
 Presidente de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 x @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

La innovación y el desarrollo tecnológico son motores indispensables para el progreso económico, la competitividad y el crecimiento empresarial. Su impacto no se limita únicamente al ámbito corporativo, sino que trasciende, influyendo directamente en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Jalisco, sin duda, es un ejemplo en el panorama nacional; datos del Índice Nacional de Competitividad del IMCO lo confirman, al destacar entre las tres principales entidades generadoras de patentes y albergar aproximadamente 295 centros de investigación. Estos logros son dignos de celebrarse, pero también revelan áreas donde aún podemos mejorar, como en los montos de inversión e incentivos para el desarrollo de empresas.

Desde Coparmex Jalisco, se realizó el “diagnóstico de competitividad” con la comunidad empresarial y los resultados revelaron que el 52 por ciento de las empresas consideran que los incentivos fiscales para la investigación y desarrollo son vitales para fomentar la innovación. Esta percepción se ve respaldada por la necesidad de simplificar trámites y regulaciones, así como de promover la colaboración entre empresas y universidades.

Reconocer el papel fundamental que desempeña la innovación y el desarrollo tecnológico en la sociedad actual es crucial. No se trata solo de avanzar en el ámbito empresarial, sino también de mejorar los servicios públicos y, con esto, elevar la calidad de vida de todas y todos los ciudadanos.

Ante este panorama, consideramos necesario que los próximos líderes gubernamentales asuman el compromiso de promover activamente la innovación y el desarrollo tecnológico. Para ello, desde la “Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Inclusivo” proponemos una serie de acciones concretas, como: generar un catálogo de incentivos específicos para la investigación y desarrollo aplicada al sector productivo.

También, establecer al menos un parque científico y tecnológico por región, articular programas de incubación y aceleración empresarial con enfoque especializado, para potenciar el desarrollo de proyectos innovadores. Así como, rediseñar los esquemas de apoyo y financiamiento para startups de alto impacto,



Foto: Freepik

garantizando una mayor participación del capital privado, entre otras acciones.

En Coparmex Jalisco ya contamos con otras iniciativas en la materia, como el programa Insight Circles. Este mes inicia la octava generación, con 7 sesiones en las que las 7 empresas participantes compartirán sus mejores prácticas de innovación (MP), no solo en el producto o servicio, sino en todas las áreas de negocio.

Seguiremos promoviendo acciones para la innovación y el desarrollo tecnológico, entre otros pilares para que nuestro estado sea más competitivo. Es responsabilidad de todos, desde el sector privado hasta el gubernamental, trabajar en conjunto para fomentar un entorno propicio que fomente la creatividad, la investigación y la implementación de nuevas tecnologías. Solo así podremos alcanzar un futuro con mejores oportunidades para todos. ♦

 **LEXUS**
GUADALAJARA

**LEXUS YA ESTÁ
EN GUADALAJARA**



LEXUS.MX

Grupo OZ
Lo que te mueve

AV. LÓPEZ MATEOS SUR 4473
ENTRE AV. PATRIA Y AV. CONCHITA

**VISITA EL SHOWCASE
EN ANDARES**

TEXTOS QUE PERVIVEN

Con motivo del reciente lanzamiento de **En agosto nos vemos**, novela póstuma de Gabriel García Márquez, hacemos un recuento de algunos textos que vivieron esta misma circunstancia, es decir fueron publicados tras la muerte de su autor, quien permanece con este último legado literario



CIERRE DE TRILOGÍA

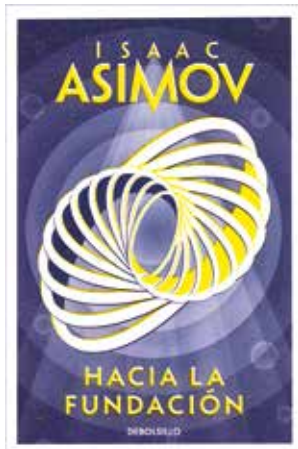
Última parte de la trilogía Millenium de Stieg Larsson, fallecido en 2004. Con este texto, lanzado en 2007, el autor sueco ponía punto a la historia de Lisbeth Salander y Mikael Blomkvist, la cual sería retomada más tarde con sus apuntes y la autoría de otro autor sueco.

La reina del palacio de las corrientes de aire
De Destino

PRECUELA FUNDADORA

Isaac Asimov, fallecido en 1992, narra en esta novela, publicada por primera vez en 1993, los orígenes del psico-historiador Hari Seldon, quien se enfrenta a intrigas políticas sobre sus trabajos en un imperio decadente.

Hacia la Fundación De De Bolsillo



REALISMO MÁGICO

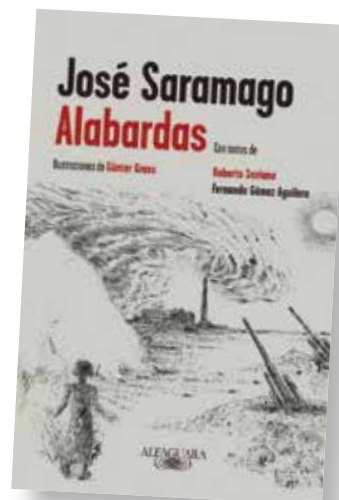
Gabriel García Márquez, fallecido en 2014, teje una historia en la que una mujer visita cada año la tumba de su madre en un pueblo costero. A través de este ritual que realiza en soledad, va confrontando sus vivencias y memorias. A pesar de que el autor decidió no publicarla, sus hijos la dan a conocer.

En agosto nos vemos
De Editorial Diana

CANTO A LA PAZ

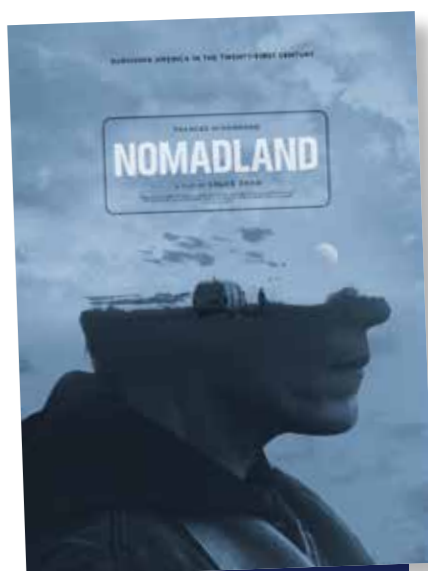
José Saramago, fallecido en 2010, dejó inconclusa esta novela que salió a la luz en 2014. En ella hace una crítica, desde los ojos de Artur Paz Semedo, a la industria armamentista y la fabricación de objetos de destrucción.

Alabardas
De Alfaguara



AIRES DE LIBERTAD

La idea del viajero nómada que se lanza a la aventura ha inspirado infinidad de películas, documentales y hasta realities. Aquí una breve selección de estas producciones que permiten explorar el mundo con otra mirada.



DEJARLO TODO

Multipremiada cinta que narra la historia de una mujer de 60 años que tras perder su empleo y enviudar, vende casi todas sus pertenencias y se compra una furgoneta para vivir y viajar por el país en calidad de nómada.

Dirección: Chloé Zhao
Protagonistas: Frances McDormand, David Strathairn y Linda May
Plataforma: Star+

RUTA AL INTERIOR

Una joven con dolorosas experiencias de vida realiza una travesía de más de mil kilómetros, en medio de las inclemencias del tiempo y del terreno, como un modo de encontrarse a sí misma.

Dirección: Jean-Marc Vallée
Protagonistas: Reese Witherspoon, Laura Dern y Thomas Sadoski



POR LA LIBRE

Documental que en 95 minutos ofrece un acercamiento a la cotidianidad de una joven pareja y su perro, quienes emprenden un viaje por América del Norte a bordo de un viejo autobús escolar acondicionado como casa ambulante.

Protagonistas: Selima Taibi y Felix Starck
Dirección: Selima Taibi y Felix Starck
Plataforma: Netflix



RODADA ÉPICA

Con duración de casi dos horas, este documental presenta las andanzas de un alemán que por primera vez decide realizar un viaje en bicicleta y recorre 43,000 kilómetros a través de 41 países. Así, logra dar la vuelta al mundo en 761 días.

Dirección: Dennis Kailing
Protagonistas: Dennis Kailing, Robert Elschner y Elisaweta Wall
Plataforma: Netflix

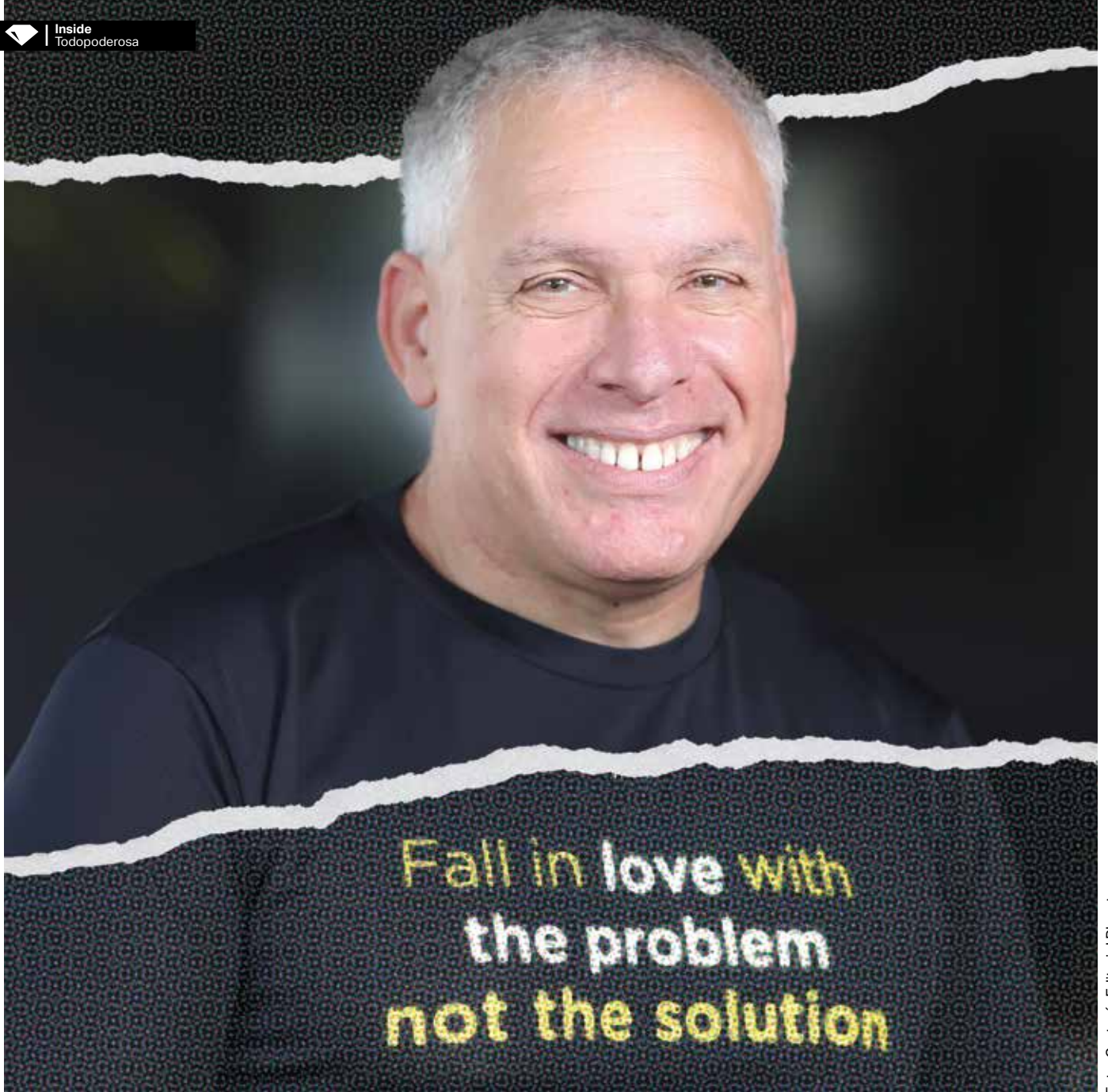


Foto: Cortesía Editorial Planeta

URI LEVINE

CRIADOR DE UNICORNIOS

COFUNDADOR DE WAZE Y MOOVIT, ESTE EMPRENDEDOR ISRAELÍ SE ENCUENTRA PROMOVRIENDO UN LIBRO BASADO EN SU MANTRA: ENAMÓRATE DEL PROBLEMA, NO DE LA SOLUCIÓN

Uri Levine (Tel Aviv, 1965) ha marcado un antes y un después en el mundo del emprendimiento con sus innovadoras soluciones a problemas cotidianos. Cofundador de Waze y Moovit, ha revolucionado la manera en que enfrentamos el tráfico y la movilidad urbana, respectivamente. Su enfoque único se basa en un principio simple, pero poderoso: “Enamórate del problema, no de la solución”, un mantra que ha guiado su carrera y ahora da título a su libro, prologado por Steve Wozniak, cofundador de Apple.

El tráfico creciente, especialmente en las megalópolis del siglo 21, es un dolor de cabeza constante para millones de personas. Levine, junto a Amir Shinar y Ehud Shabtai, no sólo vio este problema como una molestia diaria, sino como una oportunidad para crear algo revolucionario. Así nació Waze, una aplicación que ayuda a evitar el tráfico y ofrece certidumbre en cuanto al tiempo que tardarás en llegar a tu destino.

“Odio el tráfico, es tan simple como eso”, mencionó Levine, para explicar la motivación detrás de Waze, que Google adquirió por más de mil millones de dólares en 2013.

Este éxito no detuvo a Levine, quien continuó aplicando su filosofía en otros proyectos. Moovit, otro unicornio bajo su cinturón, aborda la movilidad urbana ofreciendo a los usuarios la mejor forma de desplazarse por la ciudad utilizando diferentes medios de transporte público.

El libro de Levine es varias cosas a la vez: una autobiografía, un relato de sus éxitos, una guía para emprendedores y una fuente de inspiración que recalca la importancia de centrarse en resolver problemas reales.

“Algunas personas me han dicho que al leer este libro han obtenido el mayor retorno de inversión”, afirmó Levine. Su enfoque pone en relieve un viaje de emprendimiento que no busca el éxito inmediato, sino que valora la perseverancia, el aprendizaje a través de errores y la constante búsqueda de soluciones.

Levine destaca por su deseo de compartir su conocimiento y experiencia, aspirando a ser mentor de la próxima generación de emprendedores.

“Soy un maestro y quiero ser un mentor de otros. Quiero cumplir mi destino compartiendo el conocimiento y así poder incrementar la posibilidad de éxito para todo el mundo”, expresa. Su libro y sus charlas son un testimonio de este deseo, al ofrecer lecciones valiosas sobre resiliencia y la importancia de mantenerse fiel a resolver problemas e impactar positivamente en la sociedad.

A lo largo de su carrera, Levine ha aprendido que el camino del emprendimiento es una serie de altibajos, desafíos y victorias.

“Es un recorrido de montaña rusa, largo, donde cada día es un nuevo reto”, comentó. Sin embargo, su determinación y enfoque en los problemas lo han mantenido en la ruta hacia el éxito, convirtiéndolo en un modelo a seguir para emprendedores en todo el mundo.

Levine no sólo ha contribuido al mundo con soluciones innovadoras a problemas comunes, también ha inspirado a una nueva generación de emprendedores a seguir sus pasos.♥

LEVINE EN 10 PUNTOS

1. **Cofundador de Waze:**

En 2007 fue cofundador de una plataforma de navegación que utiliza información generada por los usuarios.

2. **Emprendedor serial:**

Después de la venta de Waze a Google, Levine ha invertido y cofundado varias startups.

3. **Filosofía de falla rápida:** Levine

es un firme creyente en la filosofía de “fallar rápido”, porque los fracasos rápidos son pasos al éxito.

4. **Impacto global:** Waze no sólo cambió la forma en que

las personas conducen, sino que ha tenido un impacto significativo en la reducción del tráfico.

5. **Premios y reconocimientos:** Levine ha sido reconocido

por su innovación y contribución al mundo de la tecnología.

6. **Conferenciante internacional:** Es un orador solicitado

para compartir su experiencia en emprendimiento en todo el mundo.

7. **Autor:** Ha compartido sus conocimientos y experiencias en

varios artículos y libros.

8. **Pasión por resolver “dolores”:** Siempre está impulsado

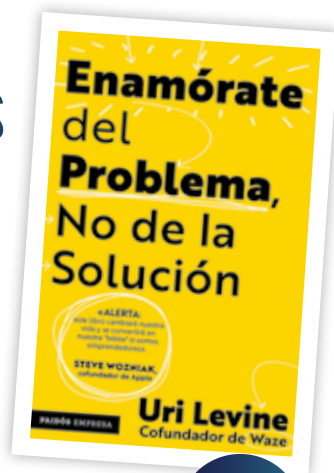
por encontrar soluciones a problemas cotidianos.

9. **Inversionista en tecnología:** A través de su experiencia y

de sus éxitos se ha convertido en un inversionista ángel.

10. **Educación y vida temprana:** Formado en economía por

la universidad de Tel Aviv ha encontrado soluciones a problemas complejos.



Está promoviendo este libro

LOS EMPRENDEDORES NUNCA SE RINDEN, VAN A SEGUIR LUCHANDO CONTRA MAREAS HASTA LOGRAR EL ÉXITO O HASTA QUE ESA COMPAÑÍA MUERA”



QUINTONIL

SORPRESAS GASTRONÓMICAS



Por **Francisco Acosta Cham**
Fundador Vinos Boutique y Aguafranca
@werocham

Ubicado en la Ciudad de México, este proyecto de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, genera explosiones de sabor en sus comensales

Hace más de nueve años conocí un pequeño restaurante del que muchos ya hablaban, empezaba a aparecer en listas de recomendaciones y era ya un poco complicado de reservar: Quintonil. Un proyecto familiar de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, ambos con experiencia en México y el extranjero; Ale en piso, Jorge en los sartenes.

El lugar me emocionó en cada plato y ahora tengo la fortuna de ser buen amigo y coincidir varias veces al año, tanto en su casa Quintonil como en viajes y no dudo en llevar a familiares y amigos a disfrutar este lugar.♥



Alejandra Flores y Jorge Vallejo



TOMA NOTA

1. El diseño y los platos son dignos de tomar en cuenta.
2. El uso de ingredientes japoneses como polvo de wasabi o chawanmushi de pescado.
3. El sincretismo entre Japón y México se nota en cada detalle.
4. Su menú de entomofagia, es decir, insectos.
5. Sus menús, según la página de Internet del restaurante, se pueden adaptar a dietas veganas, ovolactovegetarianas y pescatarianas.
6. Quintonil se encuentra en Polanco, abre de lunes a sábado y no está recomendado para menores de 12 años.

Fotos: Cortesía, Facebook e Instagram

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Chileatole de quelites, la ensalada de calabaza con tomates, el kampachi añejado, todo un deleite para abrir boca con tus acompañantes.



DRINK

Déjate llevar por los consejos del sommelier Rubén. En mi vista nos ofreció champaña Virgine T, de Francia; Weingutt Wittman, de Alemania; de España disfrutamos un Micaela Rubio y de México la recomendación es Caldo Gordo de Viñas de Garza.

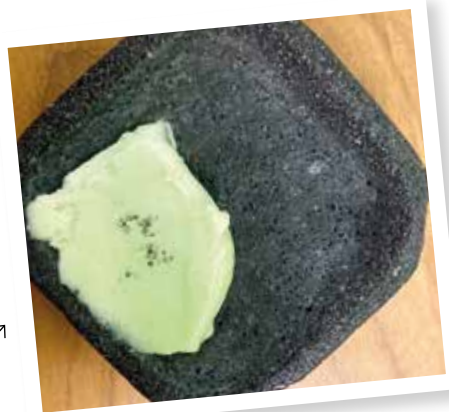


PLATO FUERTE

El menú de insectos que se sirve al estilo "mezze platter", es decir, diferentes sabores y texturas en pequeños bocados, que incluye escamoles, frijoles, cebollas confitadas, chorizo de abulón hecho en casa, setas, chapulines, jumiles con epazote hechos salsa y tortillas de Santa María del Llano.

POSTRE:

Luego de degustar los manjares entomofágicos, hay que limpiar el paladar. Para eso es idónea la nieve de nopal y así se puede pasar al postre, como sorbete de coco y caviar, pan de elote con rompopo de nixtamal y una torta de panna cota de mamey con crema de pixtle..



ES UN LUGAR QUE ME GUSTA PARA IR CON MI ESPOSA, CON AMIGOS, A CELEBRAR ALGO, A LLEVAR TURISTAS Y SOLO PARA COMER DELICIOSO"

LOS CABOS PARAÍSO DE AVENTURAS

Ya sea relajándose en la playa, explorando el fondo del mar o disfrutando de una salida nocturna, Los Cabos tiene algo para satisfacer todos los gustos y convertir cualquier escapada en una experiencia inolvidable



Por Mario Salinas,
CEO de BUO Tech y Grupo Inversor MESA
@mariosalinas01

Ubicado en la punta sur de la península de Baja California, es un destino turístico que cautiva con su impresionante belleza natural y su atmósfera vibrante, sus playas de arena blanca, aguas cristalinas y majestuosos arcos de roca, ofrecen una experiencia única para los viajeros que buscan de sol, mar y aventura. Además de sus paisajes impresionantes, Los Cabos también es famoso por su animada vida nocturna, sus exclusivos campos de golf y su deliciosa gastronomía, que combina sabores locales e internacionales.♥



DESTINO FAMILIAR

Los Cabos es un lugar al que frecuento desde que era niño, ya que mi familia y yo somos grandes aficionados a la pesca deportiva en mar abierto. Recientemente, como inversión, adquirí un apartamento para alquilarlo por cortos periodos en plataformas como Airbnb, lo que me lleva a frecuentar aún más el destino y a visitarlo varias veces al año.

Me encanta la fusión entre el desierto y el mar. El clima es mucho menos húmedo que en otros destinos de playa y cuenta con muchos más días soleados. Por otro lado, ofrece una amplia variedad de actividades, como la pesca, el senderismo, el buceo, los paseos en vehículos todo terreno y una excelente gastronomía. Además, aprecio mucho su proximidad a La Paz, Todos Santos y las islas del Mar de Cortés.

ESTANCIA DE LUJO

En Los Cabos, la oferta de excelentes hoteles es abundante, muchos de los cuales son los favoritos de artistas y viajeros de todo el mundo. Sin embargo, basándome en lo que conozco en la zona, aquí van mis recomendaciones:



MONTAGE

Es un hotel de alta gama recientemente construido con una bahía privada para nadar. Por las noches, iluminan los cerros alrededor del hotel y la bahía, lo que crea una vista increíble. Los restaurantes y bares del hotel son muy modernos y están integrados con la naturaleza.

WALDORF ASTORIA

Ubicado en el corazón de Pedregal Los Cabos, este hotel se encuentra al final de un túnel. Debido a su ubicación, muchos comentan que ofrece la mejor vista para los atardeceres.



FOUR SEASONS COSTA PALMAS

Mucha gente sostiene que este es el mejor hotel Four Seasons del país y posiblemente de Latinoamérica. Con su campo de golf y su playa galardonada, estoy seguro de que cumplirá las expectativas de cualquier viajero exigente. Aunque se encuentra en las afueras de Los Cabos, definitivamente vale la pena visitarlo.

FUSIÓN DE SABORES Y TEXTURAS

La combinación de una abundante oferta de mariscos frescos, el sabor característico de la gastronomía mexicana y la influencia de técnicas culinarias internacionales hacen que la comida en la ciudad sea deliciosa. Aquí tienes algunos lugares que ofrecen una fusión única de sabores y texturas:



COCINA DE MAR

Situado en el complejo de Esperanza, este restaurante te ofrece la experiencia de comer prácticamente sobre el agua, en una península natural. Especializado en mariscos frescos y preparados a las brasas, también cuenta con excelentes opciones de carne.



COMAL

En el Chileno Bay, este restaurante ha sido frecuentado por artistas de Hollywood y personalidades del espectáculo. Su cocina fusiona lo mejor de la gastronomía mexicana con la peruana, y además ofrece una excelente selección de tequilas y mezcales con vistas al mar.



MAREA

Ubicado en el hotel Montage, este lugar de lujo moderno ofrece una experiencia gastronómica única. Disfrutarás de una cena mientras contemplas los cerros que rodean la bahía desde este privilegiado sitio.

QUÉ HACER

Dos lugares imperdibles para visitar en ese destino son:

EL ARCO Y PLAYA EL MÉDANO:

Regularmente se pueden avistar ballenas, lobos marinos y delfines en esta área. Además, el impresionante arco natural es una atracción icónica de Los Cabos que no te puedes perder.

PASEO EN VEHÍCULOS TODO TERRENO EN LA PLAYA RUMBO A TODOS SANTOS:

Esta actividad te permite apreciar



SELFIE

de primera mano toda la flora y fauna terrestre de la localidad mientras disfrutas de un emocionante recorrido en vehículos todo terreno por la playa hacia el encantador pueblo de Todos Santos.

El Arco, también conocido como el "Fin de la Tierra", es la atracción turística más popular y el punto focal de innumerables fotografías para quienes visitan Los Cabos.

SUKABUMI®

STONE MÉXICO

Proyecto: Casa Escobar (Tulum, Méx.)
Somos Arquitectos Taller



Sukabumi Honed 10x10 - 80% | Andesita 10x10 - 20%

@sukabumistone

sukabumistone

@sukabumistone

Sukabumi Stone

sukabumi-stone-mexico

ventas@sukabumistone.com
www.sukabumistone.com



Ovalín Piedra de río

NATURALMENTE INSPIRADOR

Recubrimientos y materiales de piedra natural para
transformar tus espacios en obras maestras de arquitectura.



SHOWROOM
GUADALAJARA
Av. Hidalgo 1939-3
Col. Ladrón de Guevara
C.P. 44600 | Gdl. Jal. Méx.
(33) 2733.7836

SHOWROOM
PLAYA DEL CARMEN
Av. 15 Sur Mza. 7 Lt.2,
Local 2 (Kaaba South Beach entre
1era y 3 Sur) Solidaridad
C.P. 77710 | Playa del Carmen
Quintana Roo, Méx.
(98) 4121.5888

SHOWROOM CABOS
PRÓXIMAMENTE
Plaza el Cardón Local 07
(Campo de Golf Fonatur)
C.P. 23405
San José del Cabo, B.C.S.
(33) 3258.6226

ASESOR DE
VENTAS ZONA
MONTERREY
(33) 1074.9147

BILLIONS T INVEST SUM MEDITER



**BILLIONS
TRADE
CLUB**



@BILLIONSTRADCLUBOFICIAL

RADE CLUB
TORS
IMIT
RRÁNEO
2024



BILLIONS ME LLEVA
A UN CRUCERO TODO PAGADO
POR EL MEDITERRÁNEO
GRECIA - TURQUÍA - ITALIA - FRANCIA

BILLIONS TR
NOS BASAMOS EN DO



FINTECH

ES LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA DIGITAL
AVANZADA PARA OPTIMIZAR ACTIVIDADES EN
LA INDUSTRIA FINANCIERA.



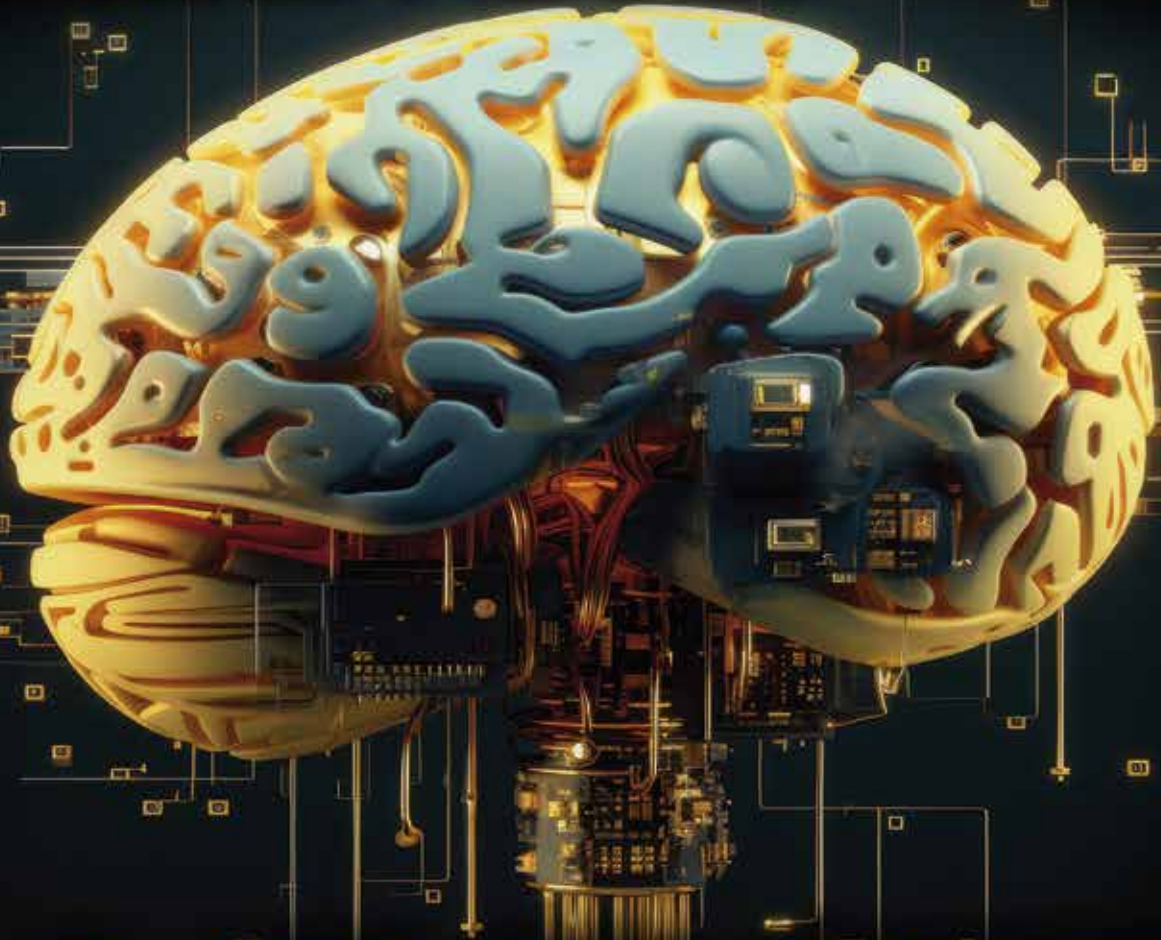
**BILLIONS
TRADE
CLUB**

WE DO IT BECAUSE WE CAN

PORQUE PODEM

TRADE CLUB

LOS GRANDES PILARES



MINDSET

SON LOS PENSAMIENTOS Y CREENCIAS QUE DAN
FORMA A NUESTRA MENTE, DE MANERA QUE
DETERMINAN NUESTRO COMPORTAMIENTO.

OS LO HACEMOS



@BILLIONSTRAD CLUBOFICIAL

LOURDES CÁZARES RUIZ

LIDERA UNA FAMILIA JOYERA

ABOGADA DE PROFESIÓN, ES LA PRIMERA MUJER QUE PRESIDE LA CÁMARA DE JOYERÍA DE JALISCO

Lourdes tenía un plan en la vida y lo logró: ser abogada. Sin embargo, con el paso del tiempo y algunas vicisitudes en su matrimonio, esa profesión dio un giro y eso hizo que dejara los despachos y los juzgados para dedicarse a la comercialización de joyería.

“Me dediqué muchos años a la abogacía. El negocio joyero lo inició mi marido, Sergio Covarrubias. De hecho, la empresa tiene su nombre, Broqueles Covarrubias, y ya hace más de 25 años que estoy con él”, menciona Lourdes.

Cuando se incorporó a Broqueles Covarrubias, la abogada en realidad no conocía el negocio, pero muy pronto empezó a involucrarse en las actividades de la Cámara de Joyería de Jalisco, en donde ha seguido un camino que culminará este 2024 con la presidencia de esta cúpula industrial.

“Me invitaron a participar hace más de 10 años como consejera de cámara, y luego fui parte de la organización de una expo en 2019. Soy la primera coordinadora mujer. Después estuve en cargos de vicepresidencia con dos ex presidentes de cámara y ahora me han honrado con este cargo que presido”, explicó.

Como abogada de profesión, Lourdes tuvo un reto relacionado con el trato de y hacia los clientes. “Cuando entré a la empresa, la forma como se trataba comercialmente a los compradores era de palabra, de confianza, algo que en la abogacía es muy diferente, pues se basa en la legalidad de varios instrumentos. Así actuaban muchas empresas, que ni siquiera se atrevían a decir a los compradores ‘fírmeme aquí’. Eso me impactó”, recuerda.

Para Lourdes, llegar a presidir la Cámara de Joyería Jalisco se ha convertido en un reto que buscará continuar con lo realizado por anteriores presidentes. “Es una gran responsabilidad, pero me da

“**ES UN HONOR PRESIDIR UNA CÁMARA TAN IMPORTANTE Y CON TANTO PRESTIGIO**”

—

CREO QUE EL TRABAJO CONSTANTE VA GENERANDO IDEAS”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Cualquier lugar con buena compañía



Platillo favorito:
La comida tailandesa



Destino de viaje:
La montaña, el bosque

mucho orgullo representar a cada una de las personas que forman el sector industrial de la joyería. Ha sido un reto, porque en la producción de joyería el 70 por ciento es de mujeres, ya sea creando joyas o comercializándolas. Para mí es un honor y un gusto estar en esta cámara y representar al sector de las mujeres”, mencionó.

Este 2024 arrancará un ciclo al frente de un organismo que en los últimos años ha impulsado la industria del estado en diferentes actividades, exposiciones y misiones de trabajo alrededor del mundo.

“Quisiera contribuir a que nuestra industria joyera mexicana refuerce su trabajo interno para ser competitivos en el exterior. Me parece algo muy importante en cualquier sector de la industria. Nos importa mucho hacer crecer nuestra economía y, por ende, crecer en todo sentido”, dijo.

Dentro de los planes que Cázares Ruiz tiene contemplados para esta gestión que arrancó en abril, previo a la realización de la primera edición de 2024 de Expo Joya, acercar, entre otras cosas, capacitación a aquellos joyeros de tradición que manejan técnicas tradicionales.

“Se me ocurre que aquí, sobre todo en el estado de Jalisco, existen familias, que ya les fue legado el trabajo de orfebrería, de hacer joyería, pero que a veces no quieren salir del círculo. Y cuando a ellos les das una preparación, una capacitación de mesa, que les traes personas que les van a sumar a lo que ellos ya saben, que además traen un arte, pues es algo significativo para nuestra industria, que nos va a hacer avanzar sin duda alguna”, menciona.

Con un panorama enfocado en consolidar a la industria que representa, Lourdes ya tiene un lugar en la industria joyera. Ahora su reto es que ese lugar se convierta en un legado que lleve a la joyería jalisciense a conquistar un liderazgo reconocible. ♦





JUAN PABLO CONTRERAS

HACE SU 'LUCHA'

EL DIRECTOR Y COMPOSITOR JALISCIENSE ES RECONOCIDO GRACIAS A UNA COMPOSICIÓN BASADA EN EL PANCRACIO MEXICANO

Dicen que a la oportunidad la pintan calva, y Juan Pablo Contreras (1987) confirma el dicho luego de obtener el espacio para componer y dirigir en Estados Unidos.

“En 2019 me escogen como el compositor residente de la Orquesta de Cámara de Los Ángeles, una de las mejores de Estados Unidos. Soy el primer compositor mexicano a quien invitan para desempeñar este rol. Se trataba, básicamente, de componer música para la orquesta durante todo un año; en particular, una obra orquestal sustancial, también interactuando mucho con sus seguidores y donadores”, explicó Juan Pablo.

Esta oportunidad le dio la opción de centrarse de lleno en la composición orquestal, y así llegó *Lucha Libre!*, una composición especial por su temática.

“Como sabía que iba a tener el tiempo de explicar una composición y adentrarnos mucho en el tema, se me ocurrió esta idea de escribir una obra que fuera sobre la lucha libre para platicarles cómo es esta tradición”, comentó el tapatío.

Para esta obra, Contreras no podía utilizar los nombres de luchadores conocidos, por lo que decidió armar nuevos personajes, a los que incluso les dio su propia identidad y máscaras.



Fotos: Cortesía

“Inicialmente, los luchadores estaban inspirados en Blue Demon, El Santo, etcétera, pero, para no tener broncas de derechos, se me ocurrió inventarme unos luchadores nuevos. Mi esposa Marisa diseñó las máscaras y nos las hizo un mascarero en San Diego, quien hace máscaras para luchadores profesionales, e inventamos a estos luchadores”, mencionó.

Aunque se esperaba que *Lucha Libre!* fuera estrenada con la Orquesta de Cámara de Los Ángeles, en marzo de 2020 hubo un detalle que retrasó todo: la pandemia de Covid-19. Esto obligó a cambiar la fecha y el lugar del debut de esa pieza, que hoy se puede escuchar en plataformas digitales.

“En 2021, ya que estaba mejorando la situación de la pandemia, pero todavía no había muchos conciertos, el Conjunto Santander, en Guadalajara, nos dio chance de estar ahí 10 días para grabar un disco. Convocamos una orquesta nueva de 45 músicos basados en Guadalajara y grabamos este disco cuyo plato fuerte fue *Lucha Libre!*, que todavía no se estrenaba en ningún lado”, comentó.

Lo que Juan Pablo no imaginó, es que *Lucha Libre!* tendría tal impacto internacional que obtendría una nominación al Grammy Latino, en la categoría Mejor composición clásica. La entrega, en la que el tapatío estuvo presente, tuvo lugar en Sevilla, España, en noviembre de 2023.

“Fue mi segunda nominación. En 2019 estuve con Mariachitlán, que ha sido mi obra más popular. En esa ocasión me nominaron por mejor arreglo u orquestación, en esta fue por mejor composición clásica contemporánea”.

Lucha Libre! no resultó ganadora, pero Juan Pablo atesora esta experiencia que lo hace seguir adelante con la composición orquestal para seguir poniendo en alto el nombre de México.

AMOR A LA TIERRA

Antes de esta aventura internacional, el director tapatío ya había dado muestras de su talento, inspirado en la riqueza regional de su tierra, con Mariachitlán, pieza que le valió ser reconocido en Jalisco y provocó que los melómanos locales lo empezaran a identificar.

Con esta pieza, Juan Pablo tuvo la oportunidad de dirigir, en 2006, a la Orquesta Filarmónica de Jalisco (OFJ) en el Teatro Degollado, como parte de una gala que abrió las puertas a lo que posteriormente llegaría para él.

EL FUTURO

Instalado en Estados Unidos, Juan Pablo se mantiene componiendo y trabajando con otros músicos en diversas piezas que buscan adquirir forma para darse a conocer en las plataformas musicales del mundo.

“Estoy escribiendo una obra para una orquesta en Houston y acabo de terminar una gira que hice con seis orquestas en Estados Unidos, que estrenaron una obra mía llamada Mechicano, porque me acabo de hacer estadounidense después de 17 años viviendo acá, y es una forma de celebrar la cultura chicana”, comentó.

En julio espera traer al Conjunto Santander, en Guadalajara, *Lucha Libre!* para que los tapatíos disfruten de esta composición en vivo, no sólo a través de los videos que se encuentran en YouTube.

Juan Pablo sigue haciendo su lucha por mantener la música orquestal mexicana en un lugar de reconocimiento mundial, y, por qué no, regresar de otra gala, ahora sí con el galardón que pudo llevarse en 2023.♥



“
LA IDEA DE LA OBRA
ES QUE HAY TRES RUDOS
Y TRES TÉCNICOS; CADA
UNO TIENE UNA MELODÍA
Y UN TEMA QUE REFLEJA
SU PERSONALIDAD”





BENITO SANTOS

**SINÓNIMO
DE MODA**

EL DISEÑADOR JALISCIENSE
HABLA DE CÓMO HA
CUMPLIDO SUEÑOS QUE
TENÍA DESDE SU NIÑEZ;
DESTACA HABER VESTIDO
A UNA MUÑECA BARBIE

Entrevista:
José Armando García

Fotografía:
Rafael Pulido

Diseño:
Carlos Lemus



H

ABLAR DE BENITO SANTOS ES REFERIRNOS A UN PARTEAGUAS DE LA MODA EN MÉXICO. ESTE DISEÑADOR TAPATÍO, CUYA INFANCIA SE DESARROLLÓ EN TEPEHUAJE DE MORELOS, COMUNIDAD DE SAN MARTÍN HIDALGO, JALISCO, HA LLEGADO A COTAS INTERNACIONALES Y HA PUESTO SU NOMBRE, CON MAYÚSCULAS, EN LOS MEJORES DESFILES DE MODA Y EN LUGARES COMO MAZARYK, EN DONDE EXISTE UNA TIENDA CON SUS VESTIDOS.

Como toda historia, la de Benito tiene un inicio y se remonta a sus primeros años de edad, cuando sus amigos solían jugar fútbol, mientras él atendía otro tipo de intereses. “Desde niño fui muy aficionado a la ilustración, de una forma empírica. En aquellos años, los 80, lo único que teníamos era la televisión local. Mi conocimiento sobre moda era casi nulo. No sabía que esto era parte del arte ni que era una industria tan grande, aunque siempre hice ilustraciones, dibujaba zapatillas, vestidos...”, recuerda Benito.

Si bien, el dibujo de moda de forma empírica le ayudaba a pasar el tiempo en aquellos años, el diseñador recuerda que no le gustaba jugar con los demás niños de su comunidad. “Tuve muchos momentos complicados en la infancia, porque no era lógico que un niño, en lugar de salir a jugar fútbol, quisiera dibujar vestidos”, menciona.

En este entorno, donde Benito no jugaba fútbol y anhelaba tener una muñeca, existían dos personajes que lo apoyan: sus abuelas. “Por parte de mi papá, fui el nieto más grande; entonces sí, debo decirlo, era un nieto consentido. Por parte de mi mamá no fui el más grande de todos, pero sí el mayor de los que vivían en el pueblo, pues mis otros primos estaban en Sonora. Por alguna razón, creo que a esa edad, ya maduras, las abuelas entendían muchas cosas.

“Me acuerdo de que era protegido por ambas. Con mi abuela paterna me iba a caminar al campo; con la materna, bordaba. Tengo esos recuerdos de un niño cuyo lugar más seguro no era su casa, sino las casas de sus abuelas. Me escapaba de mi casa y era feliz estando con cualquiera de ellas dos”, comparte.

Siendo un niño que sólo contaba con la televisión abierta de los años 80 y su pasión por el dibujo, recuerda una caricatura que lo influyó mucho. “Como no teníamos contacto con nada, el animé de Candy Candy, que salió al mundo en el 76, según creo, pero debió de llegar a México por los años 80, era de lo poco que me gustaba. Todas las tardes, después de hacer la tarea, veía la caricatura y alucinaba con los vestidos que salían”, expresa.







APARECE MEDICINA

Todo mundo sabe que Benito es diseñador, pero antes de dedicarse de lleno a la moda optó por una carrera que poco tiene que ver con ella: Medicina. En 1993, dejó Tepehuaje de Morelos y viajó a Guadalajara para estudiar esta carrera en la Universidad de Guadalajara. Egresó en 1999.

“Decido estudiar Medicina por convicción, pero durante la secundaria, el bachillerato y la universidad, seguía dibujando vestidos. Poco a poco me fui convirtiendo en un asesor personal para vestidos de amigas y de mi propia familia.

“Cuando decidí hacer el cambio fue porque, como médico, pasé por algunos procesos terapéuticos. La terapia psicológica me encaminó a tomar clases de corte y confección en el Centro de Diseño de Modas, en 2005 y 2006”, menciona.

Aunque no se decidió a estudiar una especialidad médica, el médico trabajaba en la industria farmacéutica, haciendo pruebas de función pulmonar que brindaban datos para protocolos de investigación. “Decidí no estudiar una especialidad porque estaba buscando lo que quería en mi vida, pero pude haber sido un cirujano plástico, pediatra o dermatólogo”, explica.

EL CAMINO DE LA MODA

La Medicina seguía siendo parte de la vida laboral de Benito, pero, tras estudiar en el Centro de Diseño de Modas, participó en Intermoda y empezó a decidir su camino. “Para 2008, ya muy entendido en lo que yo quería, y después de haber estado en Intermoda, representando a la escuela en 2007, decidí que quería dedicarme al diseño de modas”, comenta.

“Nunca pensé que iba a dejar la Medicina como para ejercer el diseño, pues no conocía mucho de este mundo. Cuando empecé a estudiar corte en el Centro de Diseño de Modas lo veía sólo como algo que me gustaba”.

Ya con las bases teóricas y una pequeña máquina de coser que se compró, Benito dio los primeros pasos para ser reconocido a nivel estatal, nacional e internacional, en el ámbito de la moda.

Con Valentino como uno de sus primeros referentes de la moda, Benito recuerda cómo era en sus inicios. “El poquito tiempo que duró Dior me parece muy interesante, pero creo que Valentino es quien más me gusta. Cuando estaba en Guadalajara estudiando, Alberto Rodríguez tenía mucho renombre. Aunque no tengo una gran amistad con él, sí nos conocemos, y recuerdo con mucho gusto sus terminados, que me parecían una maravilla”, expresa.

Ya con su marca consolidada, Benito se ha convertido en un empresario de la moda que busca distribuir su marca en diferentes ciudades de la República, aunque el camino no ha sido sencillo. “Quiero que digan: ‘Este mexicano está ocupando un lugar en ese grupo de grandes diseñadores del mundo’. Así me quisiera desarrollar como empresario y diseñador para dejar un precedente de la industria de la moda en México.

“Ahora tenemos Mazaryk, tenemos Rubén Darío... lancé Home en 2020 y ya lo vamos a retomar; entonces, es un tema complicado, pero el secreto es que yo no puedo hacer todo, necesito encontrar gente experta en distintas”, dice.

ELLAS HAN USADO SUS VESTIDOS



XIMENA NAVARRETE

Este es el vestido de gala que Ximena Navarrete usó cuando fue nombrada Miss Universo



BÁRBARA MORI



AISLINN DERBEZ



RENATA NOTNI



ANGÉLICA RIVERA



LOS SUEÑOS DE BENITO

Tras haber sido un niño que nunca pudo jugar con muñecas, por las situaciones que vivió en su infancia, diseñar el vestuario de una muñeca para Mattel, en 2022, es un sueño que jamás esperó cumplir. “No jugaba con muñecas, y fui el primer mexicano en tener una Barbie, así que se han sanado muchas cosas. Todavía me gustan mucho los concursos de belleza. Yo vivía la fantasía de ver a esas mujeres salir en traje de noche y recibir una calificación. Y bueno... tuve una mexicana que ganó Miss Universo (Ximena Navarrete); ese fue otro sueño que se me cumplió.

“También quería vestir a mexicanos importantes que nos representaran en el mundo. Entonces me tocó vestir a Angélica Rivera, la mujer que, en su papel de primera dama, nos representaba en ese momento. Así han llegado muchas mujeres a mi vida”, comenta.

Como dibujante, doctor, diseñador y ahora empresario, Benito Santos ha construido su vida de inicio a fin para poner en alto el nombre de Jalisco y el de México en el mundo de la moda



Benito Santos y Mattel colaboraron con una muñeca

EL TURISMO EN MÉXICO: IMPULSO PARA LA ECONOMÍA



Por Armando Castaño
Presidente de Jóvenes Empresarios
de Coparmex Jalisco
✉ @ArmandoCSalazar
📷 armandocsalazar

Al día de hoy es clara la importancia que tiene el turismo para la economía en México, este representa un factor clave para el crecimiento y el desarrollo de nuestro país que a menudo pasa desapercibido. No es solo la belleza de nuestras playas o la grandeza de nuestras antiguas ciudades lo que atrae a millones de visitantes cada año, es también el motor que impulsa nuestra economía hacia horizontes más prometedores.

La marca “Visit México” está registrada a nombre de la Secretaría de Turismo, lo que significa más recursos para su promoción. Según datos revelados por Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo, en el periodo de enero a noviembre de 2023, México recibió un ingreso turístico superior a los 27 millones de dólares. Esta cifra no solo representa dólares y centavos, sino también oportunidades de crecimiento para nuestras comunidades y regiones.

Estados como Quintana Roo, Baja California Sur y Nayarit son los principales beneficiarios de esta corriente económica. El INEGI ha señalado que estas entidades generan la mayor proporción de valor agregado en actividades turísticas, sus playas de ensueño y su rica cultura atraen a visitantes de todas partes del mundo, dejando una huella tangible en nuestra economía.

No podemos ignorar los desafíos que hemos enfrentado, especialmente en los últimos años marcados por la pandemia y la inflación. Estos obstáculos han impactado negativamente en el PIB mexicano, sin embargo, que México no haya cerrado sus fronteras como lo hicieron otros países, fue benéfico para que el turismo no se fuera por la borda.

El turismo no solo nos brinda ingresos económicos, sino que también, crea empleo para millones de mexicanos. Según el INEGI, en el periodo de octubre a diciembre de 2023, más de 4

millones 801 mil personas estaban empleadas en el sector turismo. Estos empleos son una fuente de sustento para las familias mexicanas, pero también una oportunidad para crecer y desarrollar las habilidades de nuestra gente.

Aunque, no todo son buenas noticias. La falta de apoyo gubernamental ha generado dificultades para la promoción turística, especialmente a nivel estatal, los estados requieren más recursos para darle seguimiento a la promoción turística, indicó la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur) en los últimos meses.

La eliminación de apoyos federales ha dejado a muchos destinos en la oscuridad, obligando a los gobiernos locales a reevaluar sus estrategias como la estructura impositiva del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) para sostener el impulso turístico. Entonces, ¿qué podemos hacer para aumentar el turismo en México y asegurar un futuro próspero para nuestra economía? La respuesta está en la acción.

Primero, necesitamos invertir en una infraestructura aérea mayor y mejor, aeropuertos modernos y eficientes son la puerta de entrada para millones de turistas ansiosos por descubrir México. Además, debemos diversificar nuestra oferta turística, aprovechando la riqueza de nuestra cultura y naturaleza para atraer a diferentes segmentos de mercado.

Facilitar la entrada de turistas extranjeros es otro paso crucial, simplificar los procesos de visa y migración puede hacer que México sea más accesible y atractivo para visitantes de todo el mundo. Al mismo tiempo, se deben asignar mayores recursos para la promoción turística y poner en marcha un sistema de clasificación hotelera confiable y transparente.

Como último punto, no podemos subestimar el poder de nuestra imagen en el extranjero, mejorar nuestra reputación como un destino turístico seguro y agradable es fundamental para atraer a más turistas de todas partes del mundo.

El turismo es mucho más que una fuente de entretenimiento y aprendizaje; es la fuerza que impulsa nuestra economía. Con inversión, innovación y compromiso, podemos asegurar que México siga siendo un destino de ensueño para las siguientes generaciones. Es hora de actuar y aprovechar todo nuestro potencial turístico.♥



Foto: Cortesía

DOSSIER

UN VIAJE A LA VEZ

PARA EXPLORAR HORIZONTES
Y CONQUISTAR EL MUNDO



Foto: Freepik



SOMOS GRANDES ANFITRIONES

Jalisco destaca como un excelente destino para viajes, tanto de placer como de negocios, con cifras que sientan las bases para ser optimistas



Para muchos, Jalisco se puede considerar el corazón de México, especialmente en términos de cultura, tradición y belleza natural, por lo que se ha ganado un lugar entre los estados más ricos del país en cuanto a turismo. Su oferta de atractivos incluye, entre otros, a las playas de Puerto Vallarta, a la ciudad de Guadalajara, con todo su magnetismo, y varios pueblos mágicos, como es el caso de Tequila, cuna de la famosa bebida que lleva su nombre. Cada rincón de Jalisco promete experiencias únicas que atraen a millones de turistas cada año, por lo que se ha consolidado como un destino de clase mundial.

El crecimiento turístico en el estado ha sido notable y constante, incluso en tiempos de retos globales, como fue la pandemia de COVID-19. Vanessa Pérez Lamas, Secretaria de Turismo de Jalisco, explica cómo se ha ido recuperando esta "industria sin chimeneas" en la región.

"Después de ir saliendo de todo el periodo de pandemia, que a partir del segundo trimestre de 2022 se igualó a 2019, el tiempo prepandemia, ya hemos podido crecer esos números del 22: se sobrepasaron en el 23 y te diría que en el 24 seguirán siendo positivos, pero con un crecimiento más moderado. Nos estamos estabilizando... tal vez no se dé un crecimiento de doble dígito, pero eso no significa que no sigamos creciendo".

Un importante aliado de la Secretaría de Turismo es el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), organismo que maneja los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta. "Siempre trabajamos de forma colaborativa con la Secretaría de Turismo de Jalisco para impulsar la apertura de nuevas rutas y tener información actualizada sobre lo que se está trabajando a nivel estatal para mejorar el turismo. Esto nos permite acercarnos a las aerolíneas y conectar con nuevos nichos de mercado alrededor del mundo", menciona Ana Patricia Quezada Rueda, vocera oficial del GAP.



Tequila es un destino obligado



Puerto Vallarta se ha convertido en destino de cruceros





Estos aeropuertos han experimentado un crecimiento exponencial en tráfico de pasajeros, reflejando la creciente popularidad de Jalisco como destino turístico. “En el aeropuerto de Guadalajara, en 2014, teníamos un total de 8 millones de pasajeros anuales. En 2023, lo cerramos con 17 millones de pasajeros. En Vallarta pasamos de 3 millones 200 mil pasajeros en 2014, a 6 millones 790 mil en 2023”, comparte la vocera, evidenciando la tendencia ascendente y la capacidad de recuperación del sector.

Este crecimiento ha sido apoyado por inversiones significativas de más de 15 mil millones de pesos en infraestructura, tanto en el lado aire como en el lado tierra. En Guadalajara, por ejemplo, se destaca la construcción de una nueva pista en el aeropuerto, que arrancará operaciones el 31 de mayo si todo sale bien. Esta nueva pista facilitará aún más el flujo de turistas nacionales e internacionales. Además, el aeropuerto ha visto la inauguración de nuevas instalaciones, como un hotel operado por Hilton Garden, que forma parte de un complejo de usos mixtos, facilitando así una experiencia más integrada y cómoda para los viajeros.

“Tenemos una amplia oferta comercial en la parte del ambulatorio y la sala de última espera. Ya está operando la ampliación y la remodelación de esta área para que haya muchísimos más espacios de oferta comercial. Remodelamos también los puntos de inspección. Contamos con un punto de inspección y se abrió un segundo punto. También se remodeló el primero, esto ayuda a mejorar el flujo de turistas y que no haya aglomeraciones”, mencionó Quezada.

Las mejoras no se limitan a Guadalajara. En Puerto Vallarta, la ampliación de la plataforma comercial y la instalación de filtros migratorios autónomos son sólo algunos de los proyectos que han mejorado significativamente la experiencia de los viajeros. Estas inversiones reflejan un enfoque proactivo para mantener a Jalisco a la vanguardia del turismo global.

“Ampliamos la plataforma comercial de pista a 4 mil 800 metros cúbicos de concreto, con lo que nos da un total de 20 mil metros cuadrados. Se agregaron posiciones, también espacios de rodaje y en el lado tierra se hizo la remodelación de áreas como documentación y reclamo de equipaje. En la sala de última espera también se instalaron filtros migratorios autónomos: son 10 módulos para que la gente que llegue del área internacional tenga agilidad, porque luego ese suele ser un tema”, reconoce Quezada.

Otra situación que ha favorecido a nuestro estado en el número de turistas que arriban a su territorio tiene que ver con la llegada de nuevas rutas aéreas. “Guadalajara es uno de los aeropuertos mejor conectados con Estados Unidos; por otro lado, Vallarta tiene una cantidad enorme de rutas hacia Canadá, y es un factor natural de oferta y demanda, pero sí es importante también para crecer estos destinos. Tenemos muchos pilares turísticos en Jalisco, que van desde destinos de playa hasta turismo de negocios.

CIFRAS

Durante 2023, el turismo en Jalisco arrojó las siguientes cifras:

- 34.3 millones de visitantes fueron los que recibió
- 78.1 millones de pesos fue la derrama económica
- 58 por ciento de las habitaciones se ocuparon
- 2.1 días fue el promedio de tiempo de las estancias
- 2.1 visitantes por habitación
- 2 mil 736 establecimientos hoteleros
- 17.4 millones de pasajeros
- Con 3 millones de visitantes, Jalisco ocupó el tercer lugar nacional como receptor de turistas extranjeros
- A febrero de 2024, así se comporta el turismo en Jalisco
- 5 millones de visitantes fueron los que recibió
- 12.7 millones de pesos fue la derrama económica
- 59 por ciento de ocupación hotelera
- 3.1 millones de pasajeros

Fuente: Secretaría de Turismo Jalisco

“Nuestro objetivo, al menos en el aeropuerto de Guadalajara, es llegar a ser un hub regional para que de distintos espacios y conexiones nacionales podamos también ser de distribución internacional, y facilitar el crecimiento turístico de la región”, dijo Quezada.

Pérez Lamas comparte su visión optimista sobre el futuro del turismo en el estado: “El panorama se percibe muy bueno y bastante interesante. Las proyecciones que hicimos para este periodo de Semana Santa fueron bastante acertadas”.

La funcionaria también resalta la diversidad de los segmentos turísticos que ofrece cada destino en Jalisco, lo que ha permitido una recuperación y crecimiento diferenciados. Mientras que Puerto Vallarta ha atraído principalmente al segmento de ocio, gracias a su oferta de playas y recreación, Guadalajara ha fortalecido su posición como centro neurálgico para el turismo de negocios y reuniones.

Gracias a estas labores conjuntas, Jalisco continúa siendo líder en el panorama turístico de México, dada su rica oferta cultural, natural y de negocios. Con el apoyo continuo de las autoridades locales, inversionistas y la comunidad empresarial, el estado está bien posicionado para no sólo recuperar su flujo turístico prepandemia, sino para expandirlo y atraer visitantes de todo el mundo en busca de experiencias auténticas y enriquecedoras. Más que un simple destino, Jalisco es una invitación a explorar la vasta riqueza de México, una experiencia que sigue resonando con fuerza en el ámbito global.♥



Patrimonio cultural, el Cabañas

Descubre la armonía entre la playa y la naturaleza selvática en nuestros condominios exclusivos.

¡Adquiere tu paraíso privado hoy mismo!



Rental Program

by
ALAMAR

Descubre un oasis de descanso y diversión en la playa con nuestras **rentas exclusivas en Alamar**





presentado por
AFIRME



GUADALAJARA
— JUEVES 06/JUN/24



Conjunto Santander
de Artes Escénicas

ADQUIERE
TUS BOLETOS



CONOCE NUESTROS ~~SPEAKERS~~ CHANGE MAKERS

Emprendimiento, innovación y tecnología

PANEL



Juan Vilches

CEO - Fundador
FoodInnovationStudio



José A. Amutio

CEO - Fundador
Tucané



Marcos Jiménez

CEO
Alteacorp



Tania Cortés

COO
Alteacorp

SPEAKER



Carmen Villarreal

CEO
Tequila Casa San Matías

TRAYECTORIA



Dr. Guillermo Santoscoy

Director General
Unidad de Patología Clínica

www.playersoflife.com
#PlayersTalks



PLUSVALINK
ESPACIOS PARA TU ÉXITO

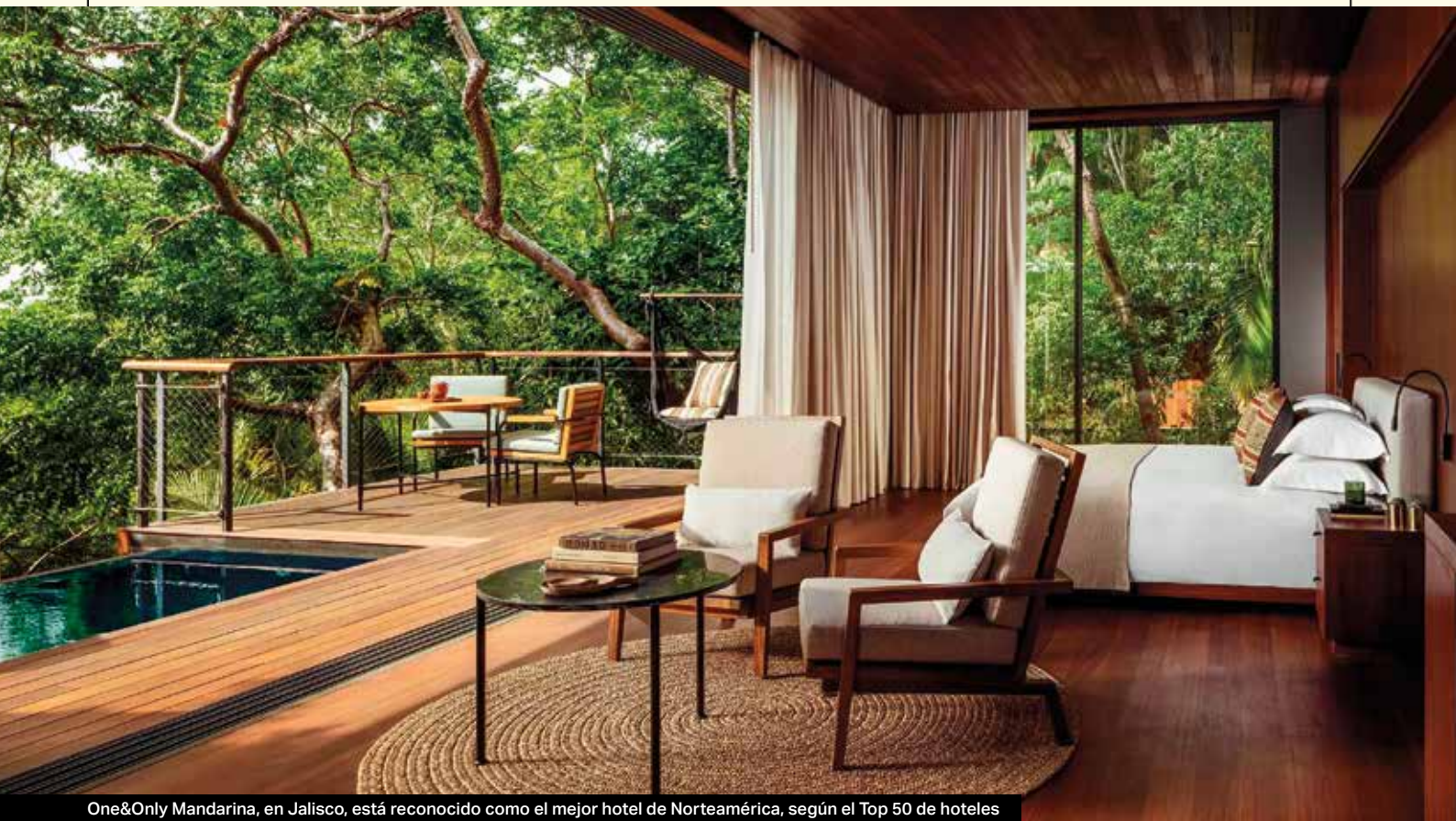
VANRENTA
ARRENDAMIENTO PURO

CASA SAN MATÍAS
UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA

Nóvament
LABORATORIO DE INNOVACIÓN



HOTELES RECONOCIDOS EN EL MUNDO



One&Only Mandarin, en Jalisco, está reconocido como el mejor hotel de Norteamérica, según el Top 50 de hoteles

LUJO SIN LÍMITES

Riviera Nayarit, Riviera Maya y Los Cabos tienen algunos tesoros escondidos para hospedarse.
Lee las recomendaciones para que disfrutes tus próximas vacaciones



Descubre el glamour de hospedarte en las luxury tents de Naviva

Fotos: Cortesía



Por Magda Fernández
Cofundadora de Alte Travel
@theitglobetrotter

¿ Sabías que el mejor hotel de Norteamérica está en México? Sí, según los reconocidos premios 50 Best, el extraordinario resort One&Only Mandarina es el mejor hotel del norte del continente.

Con habitaciones que simulan lujosas casas del árbol con tina al aire libre y piscina privada incluidas, este es mi favorito de la Riviera Nayarit. No te puedes perder sus bares y restaurantes incluyendo Alma (pide la machaca de desayunar y pasta por la noche que le quedan impresionantes al chef Olivier Deboise) y Carao, del Chef Enrique Olvera, al que te aconsejo llegar antes del atardecer para disfrutar unos drinks en una de las piscinas infinitas más irreales del mundo.

En la playa de Canalán puedes comer en Allovera o disfrutar el típico asado argentino en Chukker después de un partido de polo (de noviembre a mayo y son imperdibles) en uno de los mejores campos del Continente.

Habrá quien me pregunte si es un lugar apto para familias y la respuesta es ¡absolutamente! One&Only Mandarina tiene un enorme kids club que incluye mariposario, un laberinto, y una casa del árbol donde les enseñan a los pequeños mil cosas acerca

de la flora y fauna de la zona y de nuestro planeta.

Es un must que agendes tu cita en el maravilloso spa (que no vas a creer lo irreal) y que te vayas con tiempo suficiente para aprovechar el circuito de agua que tiene así como para exfoliarte ya que la arcilla de la zona te deja la piel como de bebé.

Cada habitación cuenta con un personal butler que hará de tu estancia algo único. Quítate la pena y pide esa botella al cuarto para ver el atardecer o vive la belleza del lugar al máximo en una cabalgata con el increíble equipo de Mandarina que sí o sí te va a volver loco. One&only está a 2 horas por carretera desde Guadalajara y a solo 45 minutos del aeropuerto de Puerto Vallarta.

Otra recomendación que te ofrezco, si buscas la experiencia más exclusiva de la Riviera, solo para adultos, definitivamente debes de vivir Naviva, el nuevo bebé de la cadena Four Seasons, que con 15 exclusivas luxury tents con piscina privada te hace vivir una experiencia que estoy segura que no imaginas. Desde una experiencia wellness que incluya tu propio entrenador de box frente al mar, hasta tu propio menú según requerimientos alimenticios te sentirás en el lujo africano en medio de sus 19 hectáreas de bosque tropical. El diseño del hotel es extraordinario y en absoluta conexión con el entorno, al solo llegar ya te sentirás en una nube de bienestar. Copal, su cocina abierta que cambia cada día sus especialidades te va fascinar, y la chef Sofía va a consentirte elaborando todos tus antojos, no te pierdas su pescado zarandeado.

Naviva está en Punta Mita, y el concepto es Todo Incluido de ultra lujo. ¡Un must!



El temazcal de One&Only es un must



HACIA LA RIVIERA MAYA

Hablar de la Riviera Maya ya es hablar un idioma diferente. Qué impresionante que nuestro país sea reconocido por ser parte ya del bucket list de todos los viajeros del mundo. Y si bien hay hoteles enormes para spring breakers de igual manera encontramos playas impresionantes como Maroma donde está el nuevo Belmond, que amo para un fin de semana romántico para los huéspedes más exigentes, o incluso hoteles dentro de la reserva de la biosfera de Sian Ka'an, como Casa Chable para quien quiere sentirse un Robinson Crusoe con todas las comodidades y comida deliciosa teniendo por un lado el manglar y la laguna irreal y del otro el azul turquesa del Caribe.

Otro de mis favoritos, Banyan Tree Mayakoba quedó espectacular después de una millonaria renovación y ahora cuenta con villas frente al mar con piscina privada y más de 230 metros cuadrados para que te sientas en tu casa más que en un hotel de lujo. Como ellos mismos se definen no es un lugar, sino una experiencia que te invita al romance, al relax y rejuvenecerte con alguno de sus programas wellness.

Golf, cenotes, buceo, o simplemente relajarte en una de las villas más lindas del continente. Puedes pasear por los canales de Mayakoba en sus lujosos botes estilo Lago di Como para huéspedes o utilizarlos para ir a cenar a otro de los resorts top del desarrollo como St. Regis a unos cuantos minutos de distancia. Si bien el plan es megaromántico, hay una lista infinita de actividades que hacer con familia o amigos, siempre te van a faltar días para este paraíso.



SHA en Costa Mujeres es una opción que combina diversión y salud

Y si del Caribe se trata no te puedo dejar de contar que por fin llegó a México uno de los wellness center más premiados del mundo, Sha México (que si bien lo ves es un hotel de lujo divino con todas las amenidades de resort de alta gama) en Costa Mujeres y a solo 40 minutos del aeropuerto de Cancún.

Por algo es el favorito de estrellas del tenis, futbol, grandes celebridades y top models de fama mundial. Con programas de 4 y 7 noches a través de su método que une mente cuerpo y espíritu, no hay manera de que no sientas un cambio radical después de haberlo probado.



Tras su renovación, Banyan, en Mayakoba, es sinónimo de relax y romance



El One&Only Palmilla te transporta a una hacienda de ensueño

EN LOS CABOS

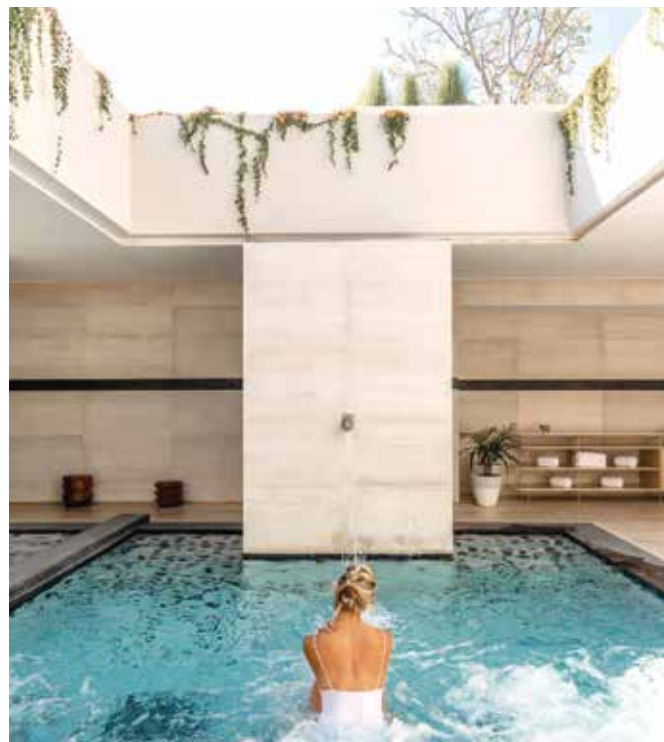
Yno puedo dejar de recomendar mis favoritos de Los Cabos. Recuerda que hay 2 aeropuertos y siempre debes de pensar cual es el más cercano al hotel que elijas. Si tu mood es estar en la zona hotelera, el hotel Esperanza de Auberge es divino, y su comida es de lo mejor de la zona (aunque los precios son bastante altos, los consumos lo valen) y si quieres estar en el gran clásico que llevó a Los Cabos a posicionarse entre las celebridades norteamericanas tienes que conocer el famoso One&Only Palmilla, que es la viva imagen del lujo de la región, ese que te lleva a través de las experiencias más exclusivas a sentirte en un México como de película de Hacienda de ensueño. Ambas opciones ideales para familias con hijos de todas las edades.

También te recomiendo a ojos cerrados el recién estrenado Four Seasons Costa Palmas, con su deliciosa cocina y selección de vinos es sin duda un motivo imperdible para visitar Los Cabos.

El desarrollo es impresionante (justo al lado abrirán el primer hotel Aman de nuestro país) y su playa absolutamente irreal, mis habitaciones favoritas son las de piscina privada frente al mar. El lugar es muy exclusivo y te mantendrá lejos de las aglomeraciones vacacionales, su servicio te hará querer regresar una y otra vez.

Aún cuando creas que sabes de tequilas y mezcales, sus catas te van a encantar. Esta joya se encuentra a una hora del aeropuerto de Cabo San Lucas.

Recuerda que en Los Cabos no hay un pueblito o ciudad que merezca la pena recorrer, pero hay actividades que recomiendo planear con anticipación como cabalgatas, hikes super lindos, cuatrimotos, UTV's, y por supuesto no puedes dejar de ir al famoso Arco en yate o lancha y hacer buceo o snorkel en el camino, y si eres mas aventurero renta un vehiculo 4x4 y piérdete en el



El Four Seasons cuenta con cómodas habitaciones con piscina privada

desierto hasta parar en alguna playa paradisiaca para hacer un picnic sin multitudes y con un paisaje espectacular!!

La lista continúa y lo más increíble es que todas estas propiedades que están en los top rankings mundiales tienen tarifas especiales para mexicanos, así que no pierdas el tiempo y elige tu siguiente experiencia de locura. ¡Vida sólo hay una!♥

DONNER & ASOCIADOS

EL BROKER EXPERTO INMOBILIARIO

DONNER & ASOCIADOS APOYA A DESARROLLADORES O PARTICULARES QUE BUSCAN VENDER O COMPRAR UNA PROPIEDAD EN IMPORTANTES LUGARES TURÍSTICOS DE MÉXICO

Desde el 2019, la compañía se ha posicionado como el broker líder en la región, debido a todo el trabajo y expertise de su fundador y CEO, Ryan Donner, quien desde el 2012 llegó a vivir a Puerto Vallarta y conoció muy de cerca lo que el cliente de la zona de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas necesitaba, otorgándole así un valor agregado a Donner & Asociados.

La zona de la Costa de Jalisco y Nayarit es un lugar fértil para el inversionista extranjero, pero también, actualmente, con grandes facilidades para el inversionista mexicano, debido al panorama económico en relación a la baja del dólar.

“Sucede un fenómeno muy interesante en el sector, la situación actual del mercado del Second Home en el rubro inmobiliario en estas zonas continúa creciendo, Puerto Vallarta sigue siendo uno de los destinos preferidos por el mercado de Estados Unidos y de Canadá”, comparte Ryan Donner.

EN DONNER & ASOCIADOS CREAN LA DIFERENCIA

Como intermediarios de comercialización inmobiliaria, lo que ofrecen a sus clientes es todo el apoyo para comercializar con el mayor de los éxitos sus productos, hoy en día cuentan con 10 desarrollos en preventa y, además, también son expertos en reventa de bienes inmuebles ya construidos, con propiedades en Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Guadaluajara y Ajijic.

“Contamos con un catálogo de productos muy amplio para satisfacer las



Increíble diseño. Interiores del desarrollo Bacarat

Fotos: Cortesía

necesidades de todos”, comenta Alberto Martínez, director de operaciones. Como empresa, ofrecen varias líneas de negocio: para minoristas, para el inversor que quiere comprar un departamento o segundo hogar y como línea de negocio para quien desea vender sus propiedades, departamentos, casas o terrenos. “En Donner & Asociados apoyamos a hacer el análisis comparativo de mercado para que puedan obtener el mejor rendimiento de la venta o ya sea que puedan obtener el mejor trato de la compra”, menciona Javier Martínez, gerente regional.

FUERZA DE VENTA EXPERTA

“Tenemos algunos casos de éxito donde hemos terminado de vender mucho antes que el desarrollador comience a construir, esto, debido a que abrimos una gran ventana de análisis del mercado actual, así asesoramos a compra-

BACARAT RESIDENCES

- Ubicado en la Colonia
- 5 de diciembre en Puerto Vallarta
- Vistas impresionantes desde la montaña
- Descuento del lanzamiento hasta del 35%
- Amenidades de lujo
- En etapa de preventa

dores, desarrolladores y vendedores, e incluso tenemos la ventaja de apoyar a crear de cero grandes productos”, comparte Ryan Donner, quien también nos comparte sobre sus diferenciadores como lo son el análisis de datos y su fuerza de venta, siendo esta una mezcla de nacionalidades y personalidades de EUA, Canadá, Alemania, Sudáfrica, México, entre otras, lo que les permite enfocarse en un mercado más grande.

OFRENDA

- Ubicado en la zona romántica de Puerto Vallarta
- Diseñado por el reconocido Arquitecto Mauricio Rocha
- Descuento del lanzamiento hasta del 35%
- A tres cuadras de la playa Olas Altas
- En etapa de cimentación



Ofrenda. Desarrollo en el corazón de Puerto Vallarta

Hoy se encuentran en un momento de expansión muy interesante, con oficinas en Guadalajara, Nuevo Nayarit, Ajijic, San Miguel de Allende, para potencializar no solo la inversión extranjera sino la del cliente nacional, ya que cuentan con acceso a todos los datos inmobiliarios de la bahía y eso es lo que ofrecen a sus clientes desarrolladores como oferta de valor, el hecho de poder hacer en conjunto con ellos la estrategia de pricing, de producto, de promoción y de colocación.

RENTABILIDAD Y MÁXIMO RETORNO DE INVERSIÓN POSIBLE

“Cuando tú vienes con nosotros y uno de nuestros agentes te atiende, él te guiará y explicará qué es lo que mejor te con-

viene, enfocándote en ti, en el valor de tu economía y buscando el mayor retorno de inversión para tu dinero”, dice Ryan Donner, quien sabe muy bien fortalecer a su equipo y nos menciona: “Parte de la visión de la empresa es maximizar las inversiones no solo de nuestros clientes, sino de nuestros colaboradores, para mí, la educación de los agentes es una de las cosas más importantes, por eso en Donner & Asociados mantenemos a los agentes en constante crecimiento”.

Dos de sus actuales productos en Puerto Vallarta, de desarrolladores con mucho background y con estilos arquitectónicos impresionantes son BACARAT RESIDENCES y OFRENDA, excelentes oportunidades de inversión para second home o Airbnb.

**RYAN
DONNER,**
CEO y fundador
de Donner &
Asociados



YOUR MÉXICO REAL ESTATE EXPERT®



- 📧 ryan@donner.com
- 📘 [donnerysociados](https://www.donnerysociados.com)
- 📷 [donnerysociados](https://www.donnerysociados.com)
- 🌐 [bacaratpuertovallarta.com](https://www.bacaratpuertovallarta.com)
- 📍 [ofrendapuertovallarta.com](https://www.ofrendapuertovallarta.com)



ESCÁPATE DE LA RUTINA

Jalisco ofrece diferentes opciones para vivir la emoción cerca de Guadalajara; Tapalpa, Mazamitla y Chapala son algunas de ellas



Escapar de la rutina en Guadalajara no tiene por qué ser un sufrimiento, por el contrario, hay destinos que pueden ser una invitación a la aventura o al relax a tan sólo unas cuantas horas del área metropolitana.

La Ribera de Chapala, Tapalpa y Mazamitla son algunos de estos destinos que pueden generar un excelente reset de la rutina más estresante.

Sigue leyendo y conoce algunas de las recomendaciones que ofrecemos para que disfrutes de estos lugares de la mejor manera.



Ajjic se encuentra a cinco kilómetros de Chapala

RIBERA DE CHAPALA

Si hablamos de Chapala, nos llega a la mente el vaso lacustre más grande de México, el cual llega a diferentes poblaciones, empezando por el municipio que le da el nombre a su lago, así como otras zonas que hacen de su visita un destino obligado.

Vanessa Pérez Lamas, secretaria de turismo de Jalisco, da una serie de ventajas que tiene esta ribera para el disfrute.

“Tenemos esta estrategia de promoción de las rutas turísticas y una de las

rutas más importantes que tenemos es la Ribera de Chapala, porque no solamente es Chapala y Ajjic. Por supuesto que son, digamos, los más conocidos en donde tenemos una mayor concentración de atractivos, pero también tenemos

a Jocotepec, que tiene un tema gastronómico, que también tiene un tema de bienestar, hay varios spas, temascales y lugares en donde vas a vivir experiencias mucho más holísticas, de bienestar, de retiros de este tipo”, mencionó la Secretaria de Turismo.

Para Pérez Lamas, uno de los nuevos atractivos ofrecidos por la ribera de Chapala tiene que ver con la experiencia vitivinícola, lo cual la da una nueva dimensión a esta visita.

“Cruzando el lago, enfrente tenemos a Tuxcueca, que tiene un número importante, y es interesante, de viñedos. Tú puedes llegar, subirte a una embarcación en Ajjic, cruzar el lago llegar a Tuxcueca o a San Luis Soyatlán (que es más conocido por los vampiros en el camino hacia Mazamitla), bajar y luego hacer varias experiencias en algunos viñedos que ya tienen un tema desarrollado en sus propiedades”, mencionó.



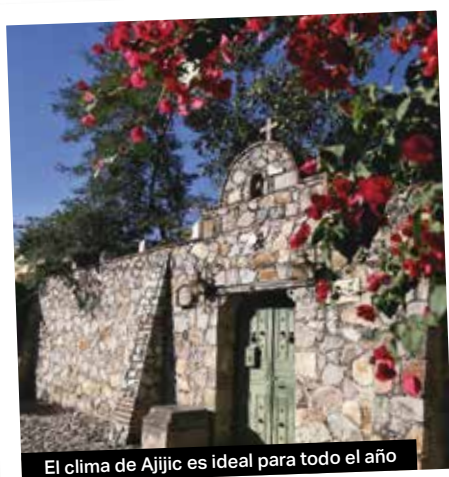
Chapala cuenta con el vaso lacustre más grande de México

Pero no sólo está la experiencia de los vinos, ya que hay actividades más contempladas para aquellos que desean hacer deporte, como pasear en bicicleta, algo que se puede realizar en esta ruta turística de manera segura.

“Tenemos la Isla de Mezcala, por supuesto toda la parte de los malecones, está la ciclovía que a mí, siendo honesta, me parece de las más bonitas del País, porque te subes a una bici, y además te puedes broncear maravillosamente, con el bloqueador y la ropa adecuada, si vas bordeando el lago tienes una vista espectacular, está separada, no corres ningún



Fotos: Gobierno del Estado de Jalisco



El clima de Ajjic es ideal para todo el año

riesgo en hacer toda esa ruta en bici, es una gran experiencia turística”, comentó Pérez Lamas.

Pero, ¿qué viaje está completo si no se vive una experiencia gastronómica? La Ribera de Chapala no es la excepción y se puede disfrutar de diferentes cocinas, que pasa por la más tradicional mexicana, hasta internacional, como italiana o alemana.

En cuanto a hoteles, la opción es variada. Puedes encontrar casas que se ren-



Vanessa Pérez Lamas

tan a través de plataforma o algunos hoteles boutique de Ajjic y Jocotepec.

Uno de ellos es el Hotel Boutique Casa Tres Leones, que se sitúa en el corazón de Ajjic y ofrece al visitante una experiencia única con vistas impresionantes del lago además de un ambiente que combina la arquitectura local con grandes comodidades modernas.

Otro lugar adecuado es Quinta San Carlos, en donde la arquitectura colonial transporta a otros mundos.



En el Valle de los Enigmas de Tapalpa es donde se encuentran las famosas "Piedrotas"

TAPALPA Y MAZAMITLA

Pensando en que tu plan sea más aventurero, hay dos destinos que se pintan solos, los cuales se encuentran en la sierra y son Tapalpa y Mazamitla.

"Tapalpa me lo imagino en un tema de descanso completo o de la experiencia que quieras vivir. Todo mundo nos imaginamos Tapalpa en donde te hospedas en una cabaña, en medio del bosque, alejarte de todo, caminar por el bosque, pero ahí también se pueden visitar los parques ecoturísticos.



Mazamitla se encuentra enclavada en la Sierra del Tigre

"Tenemos dos (parques), el Ecoparque y también el Valle de los Enigmas, en donde están las 'Piedrotas', en ambos puedes rapel, o también puedes hacer parapente. Creo que Tapalpa da, para el más aventurero, o aislarte completamente en una cabaña en medio del bosque o la otra es también hospedarte en el centro del Pueblo Mágico y salir a pueblar y comer los famosos tamales de acelga que nos encontramos en la plaza", menciona la Secretaria de Turismo.

En cuanto al hospedaje, Sergio Montaña, presidente de la Asociación de Haciendas y Casonas de Jalisco, organismo que aglutina a los hoteles boutique y de experiencia del Estado, coincide que en este lugar la variedad es lo que permite acrecentar la experiencia.

"En Tapalpa tenemos un hotel que es de cabañas, otro que está en el puro centro del pueblo, otro que está en la presa, o sea, es mucha variedad y eso es lo bonito, pero al final todos sabemos cómo es el mismo objetivo de generar esa experiencia que está allá por el camino", mencionó Montaña.



Sergio Montaña

"En Atemajac de Brizuela (cercano a Tapalpa) tenemos tres hoteles muy diferentes, esta Koanze, que es un hotel boutique de lujo, que tiene un estilo de jardines japoneses y las habitaciones están de primer nivel, y luego está Monte Cruz, que es el tradicional de allá, que tiene una vista espectacular y que genera eventos, también está Quinta Tere, que ya está en el pueblo y que tiene habitaciones y restaurante de primera calidad, entonces, cada uno, aunque esté en el mismo destino, son diferentes".

En Mazamitla, lugar al que se le conoce como la "Suiza Mexicana", se pueden realizar diferentes actividades, que los mismo van de la relajación al extremo y en cuyas cabañas alrededor del pueblo se puede uno hospedar para posteriormente salir a disfrutar de la deliciosa gastronomía de la región.

Por eso, si buscas opciones para dejar atrás el tedio de la ciudad y la rutina, no desaproveches estos destinos y visítalos durante un fin de semana. Seguro que no te arrepentirás.♥



¡Celebra tu boda con nosotros!
Nuestras encantadoras instalaciones, servicios excepcionales
y atención personalizada harán de este día tan especial un
momento inolvidable.

feel
the extraordinary

T. 33 3648 9500

nh-collection.com



NH COLLECTION
GUADALAJARA PROVIDENCIA



DOMUS VALLARTA INMOBILIARIA

INVERTIR EN EL PARAÍSO

LA OFERTA DE SECOND HOMES
EN PUERTO VALLARTA Y SUS
ALREDEDORES SE HA CONVERTIDO
EN UNA INTERESANTE ALTERNATIVA
DE INVERSIÓN DE ALTO NIVEL



En los últimos años, Puerto Vallarta se ha posicionado como uno de los destinos predilectos para inversionistas y amantes del turismo residencial, no sólo a nivel nacional sino internacional. La pandemia de COVID-19, con todas sus repercusiones globales, jugó un papel inesperado para propiciar este auge, catalizando un crecimiento exponencial en el mercado inmobiliario de la región, particularmente en lo que respecta al llamado second home.

Efraín Valencia Garibi, lead manager en Domus Vallarta inmobiliaria, comparte perspectivas clave sobre este fenómeno. “Domus nació en agosto de 2008. Los propietarios y directivos de la inmobiliaria tienen aproximadamente 35 años en el mercado. Hay bastante experiencia en todo el equipo”, señala. Su sólida trayectoria en el sector, le ha permitido a esta empresa entender y adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado, especialmente durante y después de la crisis sanitaria global.

“Un gran detonador de las inversiones en second home fue la pandemia. Desde entonces se dio el crecimiento exponencial en todo lo que son los desarrollos en Vallarta y Riviera Nayarit”, explica Valencia Garibi. La crisis de salud llevó a muchas personas a reconsiderar sus estilos de vida y prioridades, impulsando la demanda de espacios que ofrecieran refugio y seguridad, así como oportunidades de inversión”.



Fotos: Cortesía

La tendencia no se limitó a la compra para uso personal. Muchos inversionistas vieron en esta situación una oportunidad dorada para generar ingresos a través de rentas vacacionales, aprovechando diferentes plataformas.

“Es raro que alguien compre un second home para vivir ahí. Casi todo mundo aprovecha tener un lugar para vacacionar, y los días que no vacacionan lo rentan, ya sea a través plataformas como Airbnb o con rentas de mediano plazo, como a los turistas canadienses que vienen a pasar su invierno a estos paradisíacos lugares de climas más cálidos”, indica Valencia Garibi, destacando la versatilidad de estos bienes inmuebles como una inversión atractiva.

Domus Vallarta ha estado en el centro de este fenómeno, ofreciendo propiedades que no sólo cumplen con las expectativas de lujo y confort, sino que se ubican estratégicamente para maximizar su valor tanto para vivir como para invertir.

“Nuestro ticket más bajo ronda los 4 millones de pesos; de ahí nos vamos a propiedades por arriba de los 30 millones. El ticket promedio de las propiedades que manejamos ronda los 7 millones”, comparte el lead manager.

En términos de ubicación, Domus Vallarta ofrece una gama diversa de opciones, desde desarrollos a pie de playa en la zona hotelera de Puerto Vallarta, hasta propuestas más familiares en Nuevo Vallarta. Cada zona atiende a un perfil distinto de cliente, desde el inversionista ávido hasta familias buscando un escape de la rutina urbana.

“Actualmente tenemos en promoción 14 desarrollos a lo

NÚMEROS:

- 4 millones de pesos es el ticket más bajo
- 5 millones de dólares es el ticket más alto
- 7 millones de pesos es el promedio de los precios que manejan

Algunos de sus desarrollos:

- Tridenta Towers, en Puerto Vallarta
- Harbor171, en Las Glorias, Puerto Vallarta
- Bálica, Los Tigres, en Nuevo Vallarta
- Vireo Living, en El Tigre Golf Course, en Nuevo Vallarta
- Azulejos Grand, en Nuevo Vallarta
- Maralma Bucerías
- The one residences, en Bucerías
- Álik la Cruz, en la Cruz de Huanacastle

largo de la bahía, desde preventas iniciales (friends and family) hasta desarrollos, iniciando con sus primeras entregas de unidades”, adelanta. Proyectos como Tridenta destacan por su ubicación privilegiada y las comodidades que ofrecen, atrayendo a compradores nacionales e internacionales. La proximidad a centros de entretenimiento, marinas y la oferta gastronómica de alta calidad hacen de estos desarrollos una opción codiciada.

La inversión en Puerto Vallarta se ve favorecida, además, por su geografía única. “Vallarta, además de ser playa 100 por ciento, vive cobijada por la Sierra Madre, que nos protege de huracanes y nos aporta la facilidad de tener otro tipo de actividades al aire libre, como caminatas o ciclismo de montaña, entre otras”. Esta característica natural también añade un valor estético y recreativo al destino.

La proyección para el mercado inmobiliario en Puerto Vallarta es optimista. Aunque el impulso inicial propiciado por la pandemia ha comenzado a normalizarse, el interés por invertir en la zona sigue siendo robusto. “Ahora que ya entendimos cómo cuidarnos del COVID, y la economía prácticamente se ha recuperado, el mercado está volviendo a su cauce y ciclos normales”.

El mercado inmobiliario en Puerto Vallarta y sus alrededores se ha transformado radicalmente en la última década, impulsado por circunstancias globales inesperadas y la visión de empresas como Domus Vallarta. La combinación de experiencia, innovación y una profunda comprensión de las necesidades y deseos del mercado actual ha posicionado a esta región como un faro en el mapa global de inversiones inmobiliarias.▼

PUNTA
MITA

UNA COMUNIDAD CÁLIDA

UN CLIMA ENVIDIABLE, UN MAR IDEAL PARA NADAR,
DEPORTES ACUÁTICOS, GOLF Y GASTRONOMÍA DE PRIMERA,
HACEN DE ESTE DESTINO UN LUGAR IDEAL PARA SECOND HOMES



Ubicada a unos minutos de Puerto Vallarta, Punta Mita se erige como un oasis de lujo y tranquilidad en la costa occidental de Jalisco. Este destino privilegiado, situado cerca de Sayulita y San Pancho, ha cobrado fama, no sólo como refugio vacacional de élite, sino como el lugar ideal para la inversión en segundas residencias dentro del país. Su ubicación estratégica, las comodidades de primera clase y una atmósfera de comunidad distendida, hacen de Punta Mita una elección predilecta para aquellos en busca de un hogar lejos del hogar.

Carl Emberson, director de operaciones y marketing de Punta Mita, hace énfasis en uno de los atractivos más significativos de este enclave: “Existe una sensación de comunidad entre los habi-

tantes, es un lugar muy tranquilo”. Esto, junto con la seguridad y privacidad que ofrece el área, conforman el escenario perfecto para quienes desean escapar del bullicio citadino y sumergirse en un entorno de serenidad y conexión.

Además, Punta Mita se presenta como un paraíso para los aficionados a los deportes acuáticos y actividades recreativas, incluyendo el golf, gracias a sus dos campos diseñados por Jack Nicklaus, que prometen desafiar y deleitar a golfistas de todos los niveles. La oferta de amenidades se extiende a clubes de playa exclusivos, hoteles de lujo y una variada propuesta gastronómica y de compras en el cercano Punta de Mita, lo que garantiza una experiencia integral y satisfactoria para sus residentes y visitantes.



Fotos: Cortesía

Con un plan maestro que contempla hasta mil casas, de las cuales quedan aproximadamente 350 por construir, Punta Mita se encuentra en un momento de expansión y crecimiento sostenido. “Tenemos en obra unas 50 casas y otras 40 por entregar; en los últimos años ha sido bastante robusta la demanda”, revela Emberson. Esta demanda se ha diversificado a lo largo de los años, pasando de un mercado predominantemente americano y canadiense a incluir un significativo 35 - 40% de compradores mexicanos, lo que pone en evidencia el creciente interés nacional por este destino.

El modelo de negocio de Punta Mita es particularmente atractivo para los inversionistas. La mayoría de los propietarios optan por rentar sus residencias a nivel vacacional, lo que no sólo cubre los gastos de mantenimiento, sino que genera ingresos adicionales, mientras la propiedad incrementa su valor con el tiempo. Este enfoque ha sido fortalecido por servicios como Punta Mita Rentals y Property Management, con Brickon, que ofrecen a los compradores un servicio integral que abarca desde la renta hasta el mantenimiento de las propiedades, y añade valor al ya atractivo paquete de beneficios que se obtienen al ser propietario en Punta Mita.

La diversidad en la oferta de viviendas es notable, con propiedades que van desde departamentos hasta casas tan grandes que pueden llegar a tener 12 recámaras, adaptándose a las necesidades y preferencias de un espectro amplio de compradores. Este destino ha demostrado ya ser sólido y atractivo, y se posiciona favorablemente para continuar su expansión y crecimiento en el futuro.



CIFRAS:

- 748 hectáreas mide la superficie del desarrollo turístico
- + 1 millón de dólares es el precio de entrada por un departamento de 2 o 3 recámaras
- 10% del mercado era mexicano en sus inicios
- 30-40% del mercado es mexicano actualmente

El aumento del 10% en la ocupación durante el primer trimestre, comparado con el mismo periodo del año anterior, junto con la alta demanda de segundas residencias tanto de compradores nacionales como internacionales, subraya la fortaleza y el atractivo constante de Punta Mita como un lugar excepcional para invertir, vivir y disfrutar.

El entorno natural, caracterizado por su clima idílico con escasas lluvias entre noviembre y abril, así como sus playas aptas para la natación, complementa la oferta de Punta Mita, que además de ser un punto de inversión inmobiliaria, es un destino de vida que promete calidad, lujo y comunidad. Punta Mita destaca como una joya en la corona de Jalisco y Nayarit, al ofrecer un estilo de vida sin igual en uno de los entornos más hermosos y acogedores de México.♥



THE HILLS GREEN DISTRICT

EN COMUNIDAD CON LA NATURALEZA

THE HILLS GREEN DISTRICT ES EL NUEVO FRACCIONAMIENTO
UBICADO EN EL PUNTO MÁS ELEVADO DE LA RIBERA DE CHAPALA
QUE TE OFRECE AMPLIOS TERRENOS CON AMENIDADES INCREÍBLES

¿Te imaginas tu second home en El Chante, Chapala? El lugar que presume el mejor clima de la región. Es posible en The Hills Green District, el desarrollo creado por los socios Omar Márquez de FIBRAL e Ignacio Alvirde de GENCELL, ambas empresas con gran experiencia en el desarrollo y la construcción inmobiliaria, quienes han dado vida a un inigualable fraccionamiento en la parte más alta de la montaña de Chapala, donde podrás disfrutar la experiencia de conectarte con un entorno natural pero con todas las comodidades para salirte del mood ciudadano y adentrarte a todo lo que tiene para ti el lago.



Socios directores, Omar Márquez de FIBRAL e Ignacio Alvirde de GENCELL



Fotos: Cortesía y Claudio Jimeno

CONOCE TODAS SUS AMENIDADES:

- Pista de Hiking
- Pista de Mountain bike
- Plataforma de tiro de golf
- Dos canchas de pádel
- Disc golf
- Pista de Trekking
- Juegos infantiles extremos
- Terraza
- Cancha de pickleball
- Gym
- Sports Bar
- Alberca
- Mirador

AMENIDADES QUE NO TENDRÁS EN OTRO LUGAR

En The Hills Green District el 100% de los lotes tienen una vista franca al Lago de Chapala, lo que los hace únicos, además, el fraccionamiento cuenta con 47,441 metros cuadrados destinados a zonas de esparcimiento divididas en dos ecosistemas distintos: The Hills Club & The Hills Adventure Park, ambos con muchísimas amenidades premium, más que las que tiene cualquier otro desarrollo de la zona, por ejemplo: canchas de pádel, pickleball, una alberca infinita, área de juegos, gimnasio, sportbar, adventure park, campo de tiro de golf, pista de hiking, pista de trekking, un mirador espectacular, terraza, y un área extensa de senderos con más de 40 mil metros de espacios naturales para tu disfrute, entre otras; convirtiéndose así en el epicentro del deporte y la conexión con todo lo que te rodea.

Asimismo, el desarrollo cuenta con terrenos de grandes dimensiones que van de los 1000 metros a los 2500 metros cuadrados, con precios desde los cuatro millones y medio de pesos.

OBTÉN LA MÁS ALTA PLUSVALÍA

The Hills Green District se encuentra en fase de preventa y por su etapa de arranque del proyecto tienen una proyección de plusvalía de entre 15 a 17% anual. Además, su ubicación es muy privilegiada, ya que, es el primer fraccionamiento entrando a la Ribera viniendo del Sur, lo cual lo hace relativamente cercano a la ciudad de Guadalajara, definitivamente, un oasis para tu vida, donde se creará una comunidad para vivir una experiencia diferente,

THE HILLS GREEN DISTRICT ES:



197,911 m²
de desarrollo urbanizado
con todos los servicios



Lotes desde
1000 m² hasta
2600 m²



El punto más alto
de la Ribera
de Chapala



Las mejores vistas
al lago



94 lotes exclusivos de
distintas dimensiones



47,441 m² destinados
para amenidades

en un ambiente relajado, pero al mismo tiempo lleno de dinamismo y actividad, donde tus hijos crecerán y disfrutarán de un ambiente sano y natural.

El Chante es la zona con mayor desarrollo de Chapala en los últimos años, es por eso que este desarrollo promete una inversión asegurada, al ser una de las cinco regiones de mayor plusvalía en México, con datos del 2021 del 140.13%.

Con un 70% de avance en su construcción, otra gran ventaja en The Hills Green District es que cuentan con financiamiento propio de hasta 48 meses, otorgándote precios de preventa y algo muy importante, escrituración inmediata.

Por todo esto, en The Hills Green District te espera la casa del lago de tus sueños para que puedas construirla con el estilo de vida que mereces.



The Hills
Green District

CONTACTO:

🌐 thehills.com.mx

☎ 33 3483 7483

📸 [thehills_greenidistrict](https://www.instagram.com/thehills_greenidistrict)



SPECIAL
FEATURE

MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

EL DEPORTE EN VERDE, BLANCO Y ROJO

EL GRAN MOMENTO QUE ESTÁN VIVIENDO ATLETAS NACIONALES EN EL EXTRANJERO HA GENERADO QUE LOS AFICIONADOS DE NUESTRO PAÍS SE DESPLACEN POR EL MUNDO PARA ATESTIGUAR TRIUNFOS Y ANOTACIONES DE LOS REPRESENTANTES TRICOLORS



Por Ariel Leguizamón

Conductor y Director de Deportes en TV Azteca Jalisco

X @tvarieldep @tvarieldep

f TVArielDep @tv4rieldep

Con el periodismo deportivo, en tres décadas que llevo dedicándole, he descubierto algo sorprendente y emocionante: la bandera de México siempre está en los eventos más importantes del mundo, sobre todo cuando un mexicano o mexicana destaca como gran protagonista.

Un ejemplo paradigmático es el de la Selección Mexicana de Fútbol. No importa si las condiciones son favorables o no, o si el escenario es lejano: el equipo nunca juega solo. Ha sucedido en mundiales, pasa en la Copa Oro y no tengo dudas de que también lo veremos en la próxima Copa América, a realizarse en Estados Unidos, durante este 2024. El colorido de los aficionados aztecas es inconfundible, y su pasión por el futbol los hace presentarse en gran número y en cualquier lugar.

Esto se replica a nivel de clubes: Chivas y América, los dos equipos más populares del país, conquistan todo tipo de estadios. Cruz Azul y Pumas hacen lo propio, y no se puede menospreciar el fenómeno que hoy constituyen los equipos regios: Tigres y Rayados, quienes convocan a un gran número de fieles aficionados. Es más, este “romance” también sucede con jugadores, tal es el caso de Santiago Giménez en Países Bajos. El Chaquito ya tiene un título de goleador con su equipo, el Feyenoord; ha sido campeón de liga y es uno de los más buscados por la afición mexicana. Con menos éxito reciente, pero con una altísima popularidad, nos encontramos con Hirving “El Chucky” Lozano. Sus números no son destacados en el presente, pero sus seguidores lo apoyan incondicionalmente.

Otra prueba de esta enorme fidelidad de los aficionados mexicanos es la designación de nuestro país como anfitrión, junto con Estados Unidos y Canadá, para el próximo Mundial del 2026. Para FIFA y CONCACAF, la presencia azteca en los estadios es un factor determinante y, por lo mismo, no podía quedar afuera de la fiesta deportiva más esperada cada cuatro años.

Pasemos al boxeo, un deporte en el que los mexicanos constituyen una de las “escuelas” más destacadas a nivel mundial. Saúl “Canelo” Álvarez es hoy el número uno del planeta. Es campeón indiscutible dentro de su categoría, y lo es también por las multitudes que congrega. Recordemos que el tapatío pelea únicamente dos veces al año (mayo y septiembre), y con eso genera millones de dólares. Cada uno de sus combates son un atractivo único para espectadores, televidentes y patrocinadores. El Canelo es una de las máximas figuras del deporte internacional y, orgullosamente, podemos gritar: “¡Es mexicano!”. Sin ir más lejos, Álvarez Barragán es para el boxeo lo que Messi es para el futbol, o Lebrón James para el basquetbol.

Otro jalisciense que se ha vuelto un imán para los aficionados, y ya es uno de los más grandes deportistas nacionales, es el subcampeón mundial Sergio “Checo” Pérez, quien, en la Fórmula Uno, logró conquistar a propios y extraños.



Sergio “Checo” Pérez

Fotos: Instagram y especial



Saul “Canelo” Álvarez



Santiago Giménez

Checo pertenece al equipo más dominante de la categoría, en los últimos tiempos, Red Bull, y después de 13 años en “el Gran Circo” es uno de los pilotos más reconocidos. Orgullosamente, porta los colores patrios en su indumentaria y es identificado por los aficionados de todo el mundo. Su sueño es ser campeón y, pese al descrédito de algunos, está cada día más cerca de lograrlo.

Perdón por la insistencia, pero no puedo dejar de lado a otra tapatía: Alexa Grasso, campeona en la UFC, la empresa reina de las artes marciales mixtas. Ella no sólo conquistó el título mundial, sino que fue la primera mexicana en hacerlo, algo que maximiza su logro, al hacer de ella un referente para el país en esta disciplina. Años atrás, quizás hubiera sido impensable que un mexicano o mexicana hubiera alcanzado notoriedad en semejante deporte, tan brusco y cruel a la vez, pero que ha sumado a millones de seguidores en todo el mundo y, por lo mismo, cómo no regocijarse por tener a una mexicana entre las mejores.



Alexa Grasso



Alejandra Valencia



Carlos Sansores

En el olimpismo también hay mexicanas y mexicanos que sorprenden al planeta y atraen a miles de seguidores. Los Juegos de París 2024 están a la vuelta de la esquina, y aunque las esperanzas de medallas aztecas no son abundantes, sí podemos nombrar a deportistas sobresalientes que nos harán voltear la vista hacia sus competencias. Alejandra Orozco y Osmar Olvera en clavados, por ejemplo. Ale es doble medallista olímpica y busca conquistar nuevamente al mundo. Osmar es el actual competidor prodigio que tiene nuestro país. En tiro con arco, Alejandra Valencia va para sumar otra presea a su largo historial de éxitos olímpicos y mundiales. Y no puedo ni quiero pasar por alto a nuestros representantes en taekwondo, una disciplina que se ha convertido en un bastión para el deporte mexicano. Allí, Daniela Souza y Carlos Sansores son las principales cartas de la delegación nacional. Sus nombres, seguramente, se quedarán grabados en la memoria de miles de aficionados.

Alejandra Orozco
y Gaby Agundez

En un contexto general, donde en ocasiones es difícil encontrar ejemplos positivos, vaya que México, en el deporte, tiene posibilidades de contar historias admirables. No es casual que, por lo mismo, los colores de la bandera nacional inundan todo tipo de escenarios, que el cielito lindo suene con estruendo en diversos eventos, que el mariachi, el tequila y, fundamentalmente, la alegría de los mexicanos, sea identificable a kilómetros de distancia... por todo ello, en una era dominada por el marketing y la globalización, la mexicanidad destaca como un producto deseable para cualquier evento deportivo.

Las figuras nacionales del deporte son acompañadas por mareas verdes, blancas y rojas, brota un orgullo indescriptible y surge un sentimiento inigualable.

Esto no es nuevo, es algo que se ha identificado durante muchos años con diversos y grandes nombres del deporte nacional. Sólo quise mostrarles que tenemos razones notables para congratularnos con nuestros atletas y sus historias.

Cierro con lo siguiente, y se los puedo garantizar: si hubiera un ranking de las mejores aficiones del mundo, México aparecería en el primer lugar, o estaría peleando por ese sitio de privilegio. Como un hombre profundamente enamorado del deporte y de los valores que pregona, no puedo más que enorgullecerme de estar en un país que, pese a sus múltiples problemas y dificultades, construye en sus deportistas nuevos héroes que nutren de esperanza a un pueblo que requiere observar un horizonte positivo y que lo haga soñar con un futuro prometedor.♥



Osmar Olvera

SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



DISMORFIA DEL DINERO



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

La dismorfia del dinero, también conocida como síndrome de dismorfia del dinero, es un trastorno psicológico en el que una persona tiene una percepción distorsionada de su situación financiera, independientemente de su verdadero estado económico. Esta condición puede manifestarse de diversas formas y afectar a personas de todos los niveles socioeconómicos.

LA SALUD FINANCIERA, UNA PERSPECTIVA HOLÍSTICA

En la sociedad actual, el dinero juega un papel fundamental en nuestras vidas. Desde la satisfacción de necesidades básicas hasta la consecución de metas y aspiraciones, nuestras decisiones financieras afectan en casi todos los aspectos de nuestras vidas.

Sin embargo, ¿qué sucede cuando nuestra percepción del dinero se distorsiona afectando nuestra salud financiera y emocional?

Síntomas:

- 1. Insatisfacción constante:** La sensación de no tener nunca el suficiente dinero, independiente de la cantidad poseída.
- 2. Obsesión por el dinero:** Preocupación excesiva por la pérdida de dinero.
- 3. Comportamiento compulsivo:** Esto puede manifestarse en un exceso de ahorro, una acumulación excesiva de deuda o la incapacidad de gastar dinero en necesidades importantes de la vida.
- 4. Impacto en la calidad de vida:** La dismorfia puede generar estrés, ansiedad, afectación en decisiones racionales financieras, etc.



¿A QUÉ PERSONAS O SECTORES AFECTA?

La dismorfia no es un tema exclusivo con algún nivel socioeconómico en particular.

Personas con bajos ingresos: Viven y sienten que sus ingresos no son suficientes, generando gran angustia y estrés.

Personas con ingreso medio: Aunque pueden tener ingresos adecuados y vivir con comodidad, la dismorfia los lleva a compararse con otras personas, generando insatisfacción con su situación financiera.

Personas con ingreso alto: Existe la probabilidad de generar ansiedad por la pérdida de estatus o por una probable pérdida de riqueza en aquellas personas con un nivel socioeconómico holgado y abundante.

LA SALUD FINANCIERA EN LOS NIÑOS

La importancia de tener pláticas sobre temas financieros con nuestros hijos es de vital importancia en la vida actual. Este ejercicio genera una conexión interesante que permitirá aclarar dudas a nuestros pequeños y aportarles nuestra experiencia en temas relacionados a las finanzas personales.

Por ejemplo, para charlar al respecto sobre la dismorfia es fundamental manejar un lenguaje y situaciones afines a la edad de los hijos e hijas. Cada familia podrá implementar los mecanismos necesarios para que a través de juegos y situaciones amenas involucren a sus hijos y, con ello, consigan un camino saludable para su vida financiera.

¿LA DISMORFIA Y QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO DE ELLA?

Aprender sobre el Dinero

Educación financiera básica: Dedicar tiempo a entender conceptos fundamentales como presupuesto, ahorro, inversión, deuda y crédito.

Leer libros sobre finanzas personales: Hay una gran cantidad de libros escritos por expertos en finanzas personales que pueden proporcionar conocimientos prácticos. Mantente al día con las noticias financieras: Sigue las noticias financieras para comprender cómo funcionan los mercados, cómo afectan a la economía global así como a tus finanzas personales.

Establece metas financieras: Define metas financieras claras y alcanzables a corto, mediano y largo plazo.

Practica la gestión del dinero: Pon en práctica lo que aprendes. Crea un presupuesto, ahorra regularmente, invierte tu dinero de manera inteligente y gestiona tu deuda de manera responsable.

Consigue un consultor personal: Es de suma importancia tener siempre un asesor calificado que pueda apoyarte y guiar. Con ello tendrás mayor comprensión sobre los temas financieros y también una asesoría profesional personalizada.

CONCLUSIONES

La dismorfia del dinero es un trastorno que puede afectar a personas de todos los sectores sociales, pero con el apoyo adecuado, es posible superar sus efectos negativos. ♦

BIG IDEAS? GO FOR IT!

Detrás de los libros, **está lo que sueña.**

PREESCOLAR - PRIMARIA - SECUNDARIA - PREPARATORIA

LAS MEJORES
INSTALACIONES

DEPORTE
TODOS LOS DÍAS

EMPRENDIMIENTO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ARTE Y
CULTURA

PROGRAMA
ANTIBULLYING

INTELIGENCIA
EMOCIONAL

EDUCACIÓN
CON VALORES

VIAJES E INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

IDIOMA INGLÉS

PROFESORES
CERTIFICADOS



☎ (33) 3001 4800 📍 (33) 1419 9610
CAMPUS ZAPOPAN · ZONA REAL
Paseo de la Estrella #957,
Solares Residencial · C.P. 45019,
Zapopan, Jalisco.
www.subire.mx



☎ (33) 2451 2288 📍 (33) 2222 5959
CAMPUS SUR · SANTA ANITA
Camino viejo a San Isidro #1900,
Col. San Agustín · C.P. 45645,
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.
www.subiresantaanita.mx

PASAJEROS CON DESTINO MARKETING



Por **Edgardo López Huerta**
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
📷 @edgardolh

Como dice la canción: "en el mar la vida es más sabrosa y en el mar te quiero mucho más", pero la pregunta es: ¿hasta dónde es esto una realidad o hasta dónde es la imagen proyectiva de un deseo, la evocación de momentos y sensaciones, el grito de desconexión de una rutina, la envidia de ver fotos en Instagram de otros disfrutando? Viajar es una experiencia multifacética que puede enriquecer nuestras vidas de innumerables maneras y abrirnos a nuevas posibilidades y perspectivas. Hoy, viajar es una tendencia en crecimiento enmarcada por el deseo desbordado de no dejar que la monotonía de la vida nos alcance.

En gran medida, el marketing es responsable de sacar a la luz los destinos, experienciassacar a flote el potencial de un determinado lugar para generar la emoción de estar ahí.

La industria del turismo y los viajes es una de las industrias más desafiadas del mundo, esto, por los propios cambios del consumidor, por la situación política, cultural y natural de los propios destinos, regulaciones y, claro, una fuerte presión por la incorporación de la tecnología. Me gusta ponerlo en comparación con el mercado del agro en el retail, donde si no se vende al día, simplemente caduca, no se puede tener almacenado o en inventario. Si a las 12 de la madrugada las 100 habitaciones de un hotel no fueron ocupadas, si las plazas de un vuelo se quedaron vacías, o si la excursión solo tuvo la mitad de los intrépidos turistas, esos espacios representan pérdidas. De ahí que la labor del marketing sea asegurarse de alterar siempre las posibilidades de viajar.

La transformación que se ha vivido es algo así como "superca-lifragilisticoexpialidoso", tan sencillo porque 2 generaciones atrás priorizaban hacerse de un patrimonio, generar herencias y construir largas carreras corporativas; hoy, las nuevas generaciones priorizan vivir, recorrer el mundo, sumar experiencias, ver cosas que nunca nadie ha visto. Si a esto sumamos que la gente mayor no se siente como tal, que son más sanos y energéticos para viajar, sí, gente de canas, pero con dinero acumulado que apuestan y piden lujo que pueden pagar. Bueno, pues imaginen todos estos cambios y que de repente les ponemos un freno y se topan con el lockdown de COVID-19, lo que pasó entonces es que todo se volvió una olla express que chillaba a gran presión. Así que sin más, apenas la gente pudo salir, lo hizo pero con todos los intereses acumulados,



Foto: Cortesía

esto dinamizó, segmentó y sobre todo especializó la industria.

Ya no era suficiente viajar para relajarse y estar tirado en un camastro, ahora había que colonizar, arriesgarse, sentir la experiencia y adrenalina a toda costa. OceanGate Expeditions prometía inmersiones para visitar el Titanic pagando 250 mil dólares por un lugar en una cápsula de 6 metros, sin asientos, sin baño. Virgin Galactic de Richard Branson y SpaceX de Elon Musk te invitan a vuelos turísticos al espacio exterior por 25 millones de dólares. Viajes de aventura, de experiencia, donde se trata de hospedarse en estancias originales, fuera de la zona de confort y que impliquen supervivencia. Claro, no falta quien quiere hacerlo desde la paradoja de lo absurdo, llegar a estos lugares rústicos como Tulum por ejemplo, para estar en contacto con la naturaleza, pero dando un mal review por no tener un televisor o aire acondicionado.

Bueno, pues todo esto son conceptos, y crear conceptos es la labor del marketing. Conceptos que crean una imagen atractiva y convincente del destino.

Cada junio, mercadólogos, creativos y publicistas de todo el mundo se reúnen al sur de Francia para el Festival Internacional de Creatividad, Cannes Lions, los premios creativos más codiciados de la industria. Y es de notar cómo muchas de las campañas ganadoras son del sector turismo y viajes, por ejemplo British Airways, con su campaña multicanal llamada A British Original, que parte de la pregunta común que se hace a los viajeros cuando aterrizan en un nuevo destino: "¿Propósito de su visita?" con dos opciones acartonadas de respuesta: negocios o placer. La campaña ofreció una serie de respuestas de mayor empatía a los turistas, ya sea "porque este clima apesta", "para comer algo impronunciable" o "la reanimación matrimonial". Y su nueva campaña que captura la maravilla en las caras de los clientes cuando miran por la ventana de un avión, parece que lo volverá a lograr.

Y quizá digas: yo nunca he visto un anuncio de un destino, bueno pues déjame decirte que no solo lo has visto sino que ha sido por dos horas, recientemente Lindsay Lohan y su nueva película: "Irish Wish", que puedes ver en Netflix, nos proyecta un anuncio provocador para visitar Irlanda.

Muchas industrias aprenden del marketing del turismo, es vanguardista en servicio, hospitalidad, sostenibilidad, experiencias personalizadas y, claro, tecnología, donde por cierto hoy es una industria dependiente de internet con una de las mayores participaciones en comercio electrónico.

A bordo del MSC Divina, les deseo "Bon Voyage".♥



ADVANCE

METAS DE LUJO



VISIÓN Y DETERMINACIÓN
PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL



Foto: Freepik

EXPERTO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS DE ALTO IMPACTO

ULISES GONZÁLEZ, CONTINENTAL FOUNDER DE BILLIONS TRADE CLUB, NOS COMPARTE SU VISIÓN EN TORNO A SU LABOR COMO PIEZA IMPORTANTE DE LA COMPAÑÍA

Disciplina, resiliencia, compromiso, resolución de problemas y persistencia, son solo algunas de las fortalezas que caracterizan a Ulises González, quien se ha destacado por ser una persona con un carácter fuerte enfocado a superar todos los retos que se la vida le ponga, sin dejar de lado la parte humana, pues siempre ve por los demás con humildad y respeto.

El también miembro del consejo de Billions Trade Club nos comparte que uno de sus grandes talentos es la capacidad de aprender rápidamente y la alta retención, dos puntos muy importantes que lo han llevado a transmitir esa misma información aprendida a sus equipos de trabajo, aunado a su extraordinario talento como orador, pues es capaz de desarrollar cualquier tema en cuestión de horas, es lo que lo ha colocado en donde hoy se encuentra dentro de la compañía.

CONTRIBUIR CON SUS TALENTOS A BILLIONS TRADE CLUB

Su expertise se basa en la creación de equipos de negocios de alto rendimiento enfocados al área comercial, desarrollándolos específicamente en 4 áreas del ser humano: físico, mental, emocional y espiritual. “Soy experto en dinámicas de alto impacto y desarrollador de negocios con alta eficiencia en el aprendizaje y transferencia de información entre grupos”, comparte Ulises.

Durante su vida profesional ha sido socio fundador de una empresa de tecnología de comunicaciones con operación internacional, además de estar operando una compañía de comercialización como CEO, todo esto lo llevó a, como él mismo lo dice, “actualmente sentirse felizmente pleno como miembro del consejo directivo de Billions Trade Club”.

“De manera personal he adoptado varias filosofías antiguas, como la japonesa Kaizen, donde la intención es tener una mejora continua cada día, así como la Ikigai que es un concepto japonés sobre el sentido de la vida, conocer tu razón de ser en el mundo,

también la espartana, para entender la importancia del equipo, de tener un código de conducta, con disciplina inquebrantable, valentía ante la adversidad y lealtad indestructible”.

Ulises González nos comparte su visión sobre la mentalidad Fintech y el dinero: “las tecnologías financieras son parte de la economía y también son una herramienta que no todos utilizan y que han hecho más eficiente la forma de generar ingresos y mantener un orden económico. Estas mismas ya cambiaron el rumbo de la sociedad con desarrollos tecnológicos como las cadenas de bloques que todos utilizamos en la facturación que le da orden económico a los impuestos y a las utilidades de los particulares, así mismo han existido desarrollos que ya están siendo adoptados como las criptomonedas con un valor regulado por el mercado que están libres de inflación y de sobre producción ya que son finitas y no hay una entidad emisora y lo más importante su precio se basa en la simple oferta y demanda”, todo esto y mucha más

información de alto valor y herramientas encontrarás en Billions Trade Club, tú también puedes formar parte.



DECIDÍ SER PARTE DE ESTO PORQUE COMPARTIMOS VALORES, ADEMÁS, ADMIRO LA CAPACIDAD DE CADA UNO DE LOS DIRECTIVOS, ME DA TRANQUILIDAD SABER QUE ELLOS LIDERAN EL PROYECTO”

ULISES GONZÁLEZ



CONTACTO

@billionstradecluboficial
/billionstradecluboficial
billionstradeclub.com



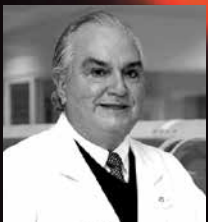
Foto: Cortesía

Players Talks 2024

Tiempo de cambio

Con el lema **#ChangeMakers**, varios innovadores compartirán sus secretos en importantes foros en Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo

Trayectoria



Dr. Guillermo Santoscoy
Director General
Unidad de Patología Clínica

Speaker



Carmen Villarreal
CEO Tequila Casa San Matías

Panel



Juan Vilches
CEO-Fundador Food Innovation Studio



Marcos Jiménez
CEO Altea



Tania Cortés
COO Altea



José Antonio Amutio
CEO-Fundador Tucané

El año 2024 ya está llegando a la mitad de su recorrido y es, en este momento que llega el ya tradicional foro de liderazgo empresarial PLAYERS Talks, en el cual diferentes empresarios, directivos y líderes de opinión compartirán secretos ante aquellos que quieren conocer cómo es que generan un cambio.

Bajo el lema #ChangeMakers es que la edición 2024 llega a Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo, ofreciendo a los asistentes, historias de éxito y ejemplos de transformación llenos de interés para aquellos que quieren cambiar su entorno.

Esta conferencia constará de tres momentos. El primero es la realización de un panel sobre Emprendimiento, Innovación y Tecnología, en el que destacados líderes y empresarios dedicados a esta industria, compartirán sus secretos y retos que han vivido en la búsqueda de seguir adelante saliéndose de la caja.

El segundo momento será la presencia de speakers nacionales, quienes dialogarán sobre los retos nacionales que viven desde sus diferentes visiones empresariales.

La cereza del pastel de este foro de liderazgo empresarial será la entrega del reconocimiento a la trayectoria 2024, el cual premia la labor realizada durante todos sus años como #Change-Maker dentro de su respectivo rubro.

Cabe mencionar también que en este foro se privilegia también el networking entre aquellos asistentes, ya que además de escuchar de primera mano las experiencias de vida de los participantes, podrán ampliar su red de contactos para generar proyectos conjuntos con el resto de los asistentes.

GUADALAJARA, NUEVA SEDE

Para la edición 2024 de PLAYERS Talks Guadalajara, la sede será un lugar increíble. El Conjunto Santander de Artes Escénicas, un escenario ideal para las conferencias y el networking que se desarrolle en este foro de liderazgo.

La fecha de la realización será el 6 de junio, a partir de las 17:00 horas y los speakers ya se encuentran listos para desarrollar sus diferentes exposiciones.

El panel de Emprendimiento, Innovación y Tecnología contará con cuatro speakers de lujo, enfocados, todos ellos en el pensamiento disruptivo y en generar un cambio de fondo en su respectiva industria.

Este primer panel contará con la presencia de José Antonio Amutio, CEO y fundador de la marca de ropa Tucané, marca que desde su fundación marcó un quiebre en el concepto de ventas a través de sus denominadas Museology Store, en el que el cliente vive una experiencia tecnológica.

Amutio estará acompañado por Juan Vilches, CEO fundador de Food Innovation Studio, consultoría líder en Latinoamérica para crear y generar soluciones en el competitivo mundo de los alimentos.

Como parte importante de este panel se encuentran Tania Cortés y Marcos Jiménez, COO y CEO de Altea, la compañía responsable de generar los parques temáticos Calaverandía y Navidalia, así como el desfile de luz GDLuz con el que Guadalajara festeja, desde 2016 su aniversario de fundación.

Todos ellos expondrán a los asistentes los casos de éxito en los que la innovación y el emprendimiento han hecho posible el cambio de paradigmas en sus respectivas industrias.

Para el segundo momento, se realizará la charla “Ir más allá: visión empresarial sin fronteras”, que busca ejemplificar la manera en que la invitada resolvió diferentes retos enfrentados.

En esta charla estará presente Carmen Villarreal, CEO de Casa San Matías, una de las empresas tequileras jaliscienses más reconocidas a nivel nacional e internacional debido a la calidad de sus productos y procesos dentro de esta industria representativa de Jalisco y México.



Finalmente, el reconocimiento a la trayectoria 2024 será entregado al médico Guillermo Santoscoy, director general de Unidad de Patología Clínica, empresa médica que entre sus muchos galardones cuenta con el galardón “Industrial Distinguido de la Sección de Laboratorios de Análisis Clínicos” por la Cámara de la Industria de la Transformación del Estado de Jalisco (CA-REINTRA) y el Galardón Empresarial 2022 “Mejor Empresa Tapatía”, por el Ayuntamiento de Guadalajara, entre otros diferentes premios.

Así es como se llevará adelante un foro lleno de respuestas y de visiones que nos harán pensar en cómo podemos ser #ChangeMakers dentro de nuestro trabajo o comunidad, especialmente en estos momentos que influyen en nuestro entorno, además de ayudarnos a empoderar mejor nuestras ideas de emprendimiento y laborales.▼



Save the date
CONJUNTO SANTANDER DE ARTES ESCÉNICAS

🕒 6 de junio 2024 de 17:00 a 19:30 horas
💰 \$1,700.00 pesos
🎫 Adquiere tus boletos:



Fotos: Cortesía

BIENVENIDOS A LA REPÚBLICA FRONTERA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

🐦 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

La frontera no es el límite entre dos países, es el espacio en el que dan a luz a un tercero. Hace dos mil años Roma cumplió su “destino manifiesto” de unificar bajo su mando toda la cuenca del Mediterráneo. La frontera más dinámica del imperio estaba en lo que hoy conocemos como Oriente Medio. Entre el Imperio romano y el Imperio parto, había una pléyade de pueblos de diversas tradiciones en las que se fundían las culturas romana, helenística, hebrea, árabe, armenia, siria, persa, entre otras. Era el espacio donde convivían las ideas filosóficas más influyentes de la época gracias al vigoroso intercambio comercial que tenía lugar a través de la naciente Ruta de la Seda. Fue el territorio en donde nació el cristianismo y otras religiones del cambio de era. Más que un límite entre dos imperios, era una nación multicultural en sí misma.

Una rima de la historia nos sugiere que la frontera entre México y Estados Unidos hoy cumple una función similar. Parece que cuanto más se empeñan los gobiernos en marcar los límites entre ambos países, tanto más brotan evidencias de conexión, desarrollo conjunto y aculturación. Como lo fue en su momento la frontera entre Roma y Partia, la de EEUU y México es hoy la más dinámica del mundo, ya sea por número de cruces humanos, ya sea por volumen comercial. Esta interacción tiene su reflejo en la cultura, que no es sólo la fusión de las expresiones anímicas de ambos países, sino la de un crisol que abarca culturas de casi todo el mundo. Porque la frontera México-estadounidense está habitada y es transitada por personas de origen anglosajón, mexicano, latinoamericano, afroamericano, indígena, asiático-oriental, musulmán, europeo meridional y oriental, etc. Es el punto de encuentro de la diversa realidad global.

La naturaleza sui generis de este territorio ha sido observada desde hace décadas. En junio de 2001, la revista Time le dedicó un número especial con el titular de portada “Welcome to Améxica”, y hablaba de lo que estaba ocurriendo en la frontera y del impacto que tenía en EEUU. Aunque para entonces el concepto parecía novedoso, no lo era tanto. En 1981, el periodista estadounidense Joel Garreau publicó el libro Las nueve naciones de América del Norte, en el que hablaba de Mexamérica como uno de los territorios en el que se puede subdividir a la región septentrional

del continente americano. Dicha región abarca la frontera sur de EEUU y la frontera norte de México, “una tierra en donde se están uniendo dos culturas”, pero que sus límites no están definidos y aceptan interpretaciones diversas. Lo cierto es que, Améxica o Mexamérica es una realidad cotidiana para sus residentes permanentes o temporales. Yo prefiero el concepto de República Frontera (The Border Republic), que permite una visión más amplia a la de las dos culturas principales.

Además de compartir una historia común, como la parte más inhóspita de la Nueva España y de los primeros años del México independiente, la República Frontera registra un desarrollo sorprendente. Conformada por diez estados, cuatro de EEUU (California, Arizona, Nuevo México y Texas) y seis de México (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas), este territorio de frontera se extiende por 2.5 millones de km², habitado por 100 millones de personas, de las cuales casi la mitad habla español y poco más del 10 por ciento se ubica en las ciudades del límite binacional. Si sumamos el PIB de las diez entidades, alcanzan la cifra de 6 billones de dólares, sólo por debajo de EEUU, China y la Unión Europea. La República Frontera es la cuarta economía del mundo.

Alguien dirá, con razón, que la mayor aportación económica la hacen las cuatro entidades estadounidenses. Pero este hecho obvia una realidad: la economía de California, Arizona, Nuevo México y Texas depende de México, el principal mercado de las exportaciones de los cuatro estados. Y algo similar ocurre con las importaciones. Además, Nuevo León tiene un PIB a paridad de poder adquisitivo mayor que el de Arizona. La simbiosis económica ha potenciado a ambos lados de la frontera, aunque con contrastes que figuran entre los retos de esta región, junto con la seguridad, la migración y la desigualdad. En tiempos de la relocalización regional de las cadenas productivas (nearshoring), la República Frontera emerge como uno de los espacios con mayor potencial de proyección por su historia de integración, conexión, diversidad y fusión cultural, tal y como lo fue el límite entre Roma y Partia hace dos mil años, en donde nacieron impulsos y visiones que hoy siguen determinando la vida de mil. ♥





La máxima eficiencia que reinventa la estética.



TEMPERATURA UNIFORME



PREMIUM INVERTER



RECUBRIMIENTO PROTECTOR



Aguzair.com

*Los mejores aires,
al mejor precio.*

AGUZAIR.COM
📞 56 44 29 65 30



NO PUEDES SER EL MEJOR EN TODO



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

El análisis de la cadena de valor ha permitido a empresas como Nike convertirse en una de las más innovadoras del mundo. Compañías exitosas diseñan el éxito y se aseguran de identificar las actividades operativas en las que generan más valor, para enfocarse en ellas. Determinan actividades clave, que pueden delegarlas a externos, obteniendo un mayor rendimiento.

¿Cuáles son las actividades primarias en la cadena de valor de empresas como Nike? Todo empieza con el entendimiento de sus atletas. Cuentan con equipos especializados en investigar sus necesidades físicas y emocionales para desarrollar nuevas formas de empoderarlos a través de sus productos.

Estos productos tienen que producirse en masa y con la más alta calidad, a bajo precio. Han decidido no especializarse en este tema, que es de gran complejidad, crearon alianzas a largo plazo con los mejores proveedores a nivel global, donde puede lograrse a precios competitivos.

Una vez producidos, se distribuyen globalmente a los retailers especializados. Este proceso es de gran complejidad, por tanto

han decidido no especializarse ni enfocarse en él, subcontratando a transportistas y agentes aduanales.

Eventualmente, llegan a revendedores como Foot Locker, quienes se encargan de que lleguen a los clientes adecuados. Hace unos meses, Nike decidió dejar de darles importancia, especializándose en este proceso, donde reside la experiencia del cliente en su tienda y página web.

La marca siempre ha controlado sus actividades de marketing, si bien utilizan a grandes agencias de publicidad como Wieden & Kennedy, sus comerciales y estrategias son controladas por Nike.

De esta forma, la empresa ha decidido enfocarse en ser la mejor en actividades como la investigación, desarrollo, diseño y comunicación, dejando las actividades más duras y complejas a proveedores cuyas fortalezas se alinean con ese tipo de operaciones.

Como conclusión, podemos decir que la cadena de valor es una estrategia esencial para que las empresas se destaquen en un mercado cada vez más competitivo. ♦

OUTSIDE

**EL MUNDO
A TU
MANERA**

QUE CADA MOMENTO CUENTE





AGENDA



MÚSICA



BODAS DE PLATA

La cantante Edith Márquez se encuentra de gira festejando sus primeros 25 años de trayectoria como solista y lo hará con aquellos éxitos que la han consolidado en el gusto del público mexicano, como "Mi error, mi fantasía".

AUDITORIO TELMEX
 21:00 HORAS
 \$250 A \$2500

10
MAYO

MÚSICA



RECUERDOS DE JUVENTUD

Angélica María, César Costa, Enrique Guzmán y Roberto Jordán, entre otros, forman la caravana del Rock & Roll que hace su parada en Guadalajara para revivir todos los recuerdos de la era dorada del México de los años 60.

AUDITORIO TELMEX
11 DE MAYO, 20:00 HORAS
\$500 A \$3200



MÚSICA



ANSIADO REGRESO

Tras su éxito en el Vive Latino, la banda tapatía Belanova, que se encontraba en un periodo sabático, regresa a sus ciudad natal para deleitar a sus fans con un concierto lleno de todos sus éxitos.

AUDITORIO TELMEX
30 Y 31 DE MAYO, 21:00 HORAS
\$500 A \$2000



ÓPERA



DEBUT EN EL MET

La soprano lituana Asmik Grigorian, como Cio-Cio-San, debuta en el Met de Nueva York en la presentación en HD de Madama Butterfly, ópera de Giacomo Puccini. La acompaña el tenor Jonathan Tetelman.

CONJUNTO SANTANDER
11 DE MAYO, 11:00 HORAS
\$200



EXPOS



DEPORTE Y SALUD

La exposición de deporte y fitness más importante del País llega a la ciudad con grandes expositores y conferencias para conocer todo lo que se encuentra a la vanguardia de la salud física.

EXPO GUADALAJARA
25 Y 26 DE MAYO
\$230 A \$1600




EXPERIENCIA MOCHOMOS




BUÑUELOS DE CAMARÓN

THE LANDMARK

RESERVA 33 1514 5753

 MOCHOMOSGDL

 MOCHOMOS GUADALAJARA

DELICIAS DE ITALIA

Una de las comidas favoritas de todos es la italiana, es por eso que nos dimos a la tarea de buscar recomendaciones para que disfrutes de esta delicia gastronómica



EL RECIÉN LLEGADO

Nos gusta porque: Su atmósfera es única y además es un deleite para los sentidos encontrarnos en un lugar como éste. También nos gusta su ubicación, en uno de los lugares más reconocidos de la gastronomía tapatía.

No puede faltar: El delicioso Tagliatelle Antonella, acompañado por su cóctel emblemático, que lleva el nombre del lugar: Donatella.

DONATELLA

Niño Obrero 910,
Ciudad de los Niños

REVELACIÓN CONSOLIDADA

Nos gusta porque: Es uno de los restaurantes italianos que llegaron para quedarse en el gusto de los tapatíos. El toque que le ha dado el chef Miguel Núñez es el adecuado para este tipo de locales.

No puede faltar: La milanesa de picaña, que es servida con pomodoro y fonduta de mozzarella. Tampoco podemos dejar de lado sus gelatos.

SUCCO

Mariano Otero 3000,
La Perla



PARA GRANDES APETITOS

Nos gusta porque: La gran variedad de alimentos y bebidas internacionales que hacen de nuestra estancia un momento agradable en todo momento.

No puede faltar: Su Firenze Milanesa, que es un corte empanizado con salsa italiana de tomate, prosciutto y mozzarella. Puedes acompañarla con un Negroni Sonoro.

NEGRONI MIDTOWN

Adolfo López Mateos 2405,
Midtown.



La razón es tu CORAZÓN

Checa regularmente tu salud cardiovascular

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.
Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738
Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRISJAL: 241403201A0008



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

 33 1848 5816



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310
www.upc.com.mx

HISTÓRICO MOMENTO

Luego de 56 años de creada, la Cámara de Joyería Jalisco vivió un hito en su organización al vivir la toma de protesta de Lourdes Cázares Ruiz, quien es la primera mujer en presidir este organismo privado.

La toma de protesta se realizó el 9 de abril en Expo Guadalajara, en el marco del arranque de Expo Joya y Cázares Ruiz fue apoyada por familiares, amigos y compañeros industriales, quienes alabaron el desempeño de esta cámara estatal. ♦



Geraldine Herrera Vega, Juan Manuel Flores y Esmeralda Cárdenas



Lourdes Cázares estuvo acompañada por empresarios y funcionarios



Carlos Bañuelos, Eduardo Huber y Efrén Díaz



Federico Díaz, Paulina de la Cerda y Juan Antonio de la Cerda

Fotos: Claudio Jimeno



ACELERA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO CON FINANCIAMIENTO



Conviértete en nuestro cliente
y alcanza un nuevo nivel de éxito



-Financiamiento inmediato a tu medida



-Transparencia y confiabilidad

Contáctanos



PDNmexico



33 · 2305 · 4485



pdfinanciamiento



portafoliodenegocios.com.mx

*Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. Recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso de que sea necesario se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente para aprobar el Crédito. Cuida tu capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de tus ingresos periódicos. Créditos en moneda nacional (MXN).

PREPARAN EXPO DE ANIVERSARIO

El colectivo artístico tapatío Sector Reforma, conformado por Alejandro Fournier, Santino Escatel y Javier Cárdenas Tavizón, se encuentran festejando sus primeros 20 años dedicado al mundo de las artes en Guadalajara.

Como parte de los festejos, el 18 de mayo inaugurarán una muestra en el Museo Cabañas, por lo que el 20 de marzo realizaron una subasta denominada Art Xchange Sector Reforma con la que se procuraron fondos que les permitan apoyar la producción de su exposición colectiva, en la que harán un repaso de dos décadas de trayectoria.♥



Natalia Pereira, Yolanda Garín y Montserrat Acuña



Alejandro Fournier, Santino Escatel y Javier Cárdenas Tavizón



Erika Sáz



Esteban Tucci y Natalia Sánchez



Franya Osuna

Fotos: Servando Gómez



La Santa

Añejo Habanero

TEQUILA
GOLD 24 K
100% DE AGAVE

GOURMET

WITH EDDIBLE GOLD 24K & LED LIGHT

CELEBRATE GOLDEN
moments



www.tequilalasanta.com

DRINK RESPONSIBLY



Alejandra Ríos



Janis Alemán y Édgar Mundo



Mariana González y Susana González



Grace Jorda, Frida Amezcua y Daniela Doce

CULTIVAN LOS TALENTOS

La ciudad fue, de nueva cuenta, sede de Talent Land, la plataforma de networking, emprendimiento y retos relacionados con la tecnología y la vanguardia educativa que se realizó en Expo Guadalajara.

Para esta edición, los asistentes que fueron a Expo Guadalajara, del 1 al 4 de abril, tuvieron oportunidad de asistir a conferencias en las que Julio Profe, Paola Rojas, Alejandra Ríos y Arturo Elías Ayub, hablaron, desde sus trincheras, del futuro de la industria, la educación y el emprendimiento. ♦



Joe Joloy, Daniela Blank y Oriana Herrera



Arturo Elías Ayub y Marcus Dantus

Fotos: Claudio Jimeno

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara



Mariana Cueva y Alfonso Orozco

RECUERDOS REACTIVADOS

Keane, la banda formada por Tom Chaplin, Tim Rice-Oxley, Jesse Quin y Richard Hughes, estuvo de visita en Guadalajara para festejar los primeros 20 años de su disco debut: "Hopes and Fears", en un concierto que reunió a 9 mil fans.

Para esta velada, el recinto de Parres Arias vibró con temas clásicos como "Everybody's changing" y "Somewhere only we know", que hicieron la delicia de aquellos que siguen a la banda desde hace 20 años y aquellos que disfrutaron por primera vez de su magia musical.♥



Tom Chaplin



Marc Richter y Luna Richter

Galería completa



Carlos de la Torre, Mauro Garza, Alberto Jáuregui, Armando Murguía, Abel González y Noé Chávez



Anahí Barba, Bárbara Varela y Priscila Barba

Fotos: Claudio Jimeno

PLAYDOIT®

Casino en Línea



THE KING MLB

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

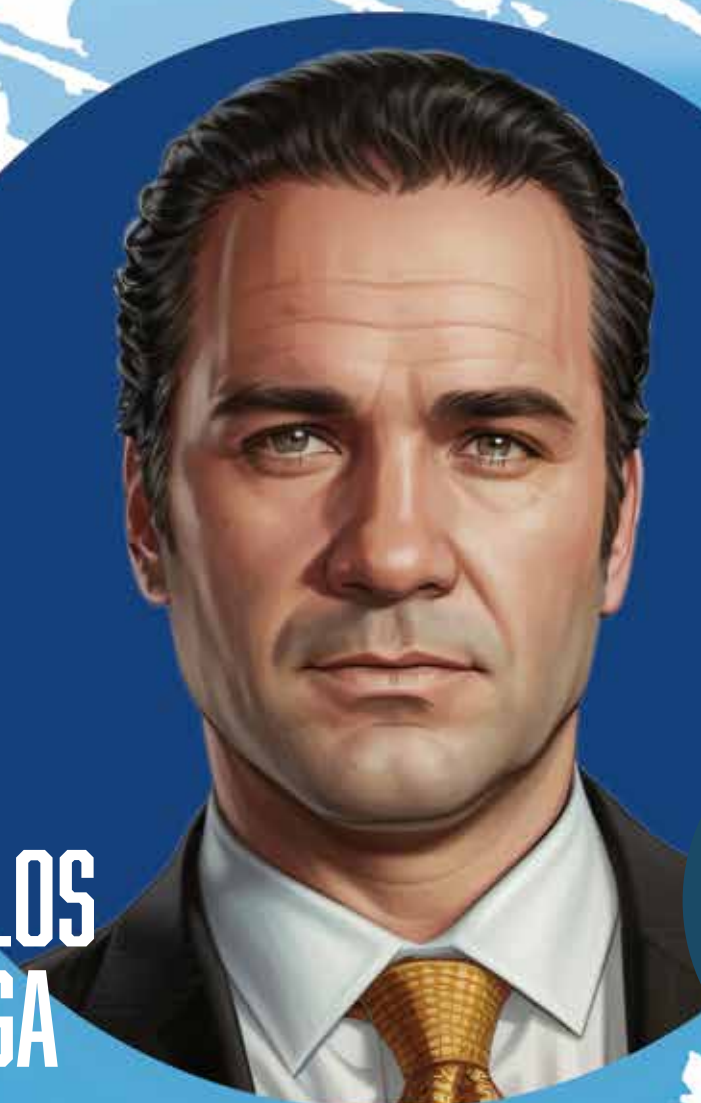
\$500
DE REGALO
AL REGISTRARTE

ENTRA A GANAR



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJ/S/CEV/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGAJ/S/2102/3024

~~NO ES SUERTE,~~
ES PLAYDOIT



Incluye casi 30,000 habitaciones y más de 40 hoteles en desarrollo.

Posadas actualmente cuenta con más de 19,000 empleados y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

José Carlos comenzó su carrera dentro de Grupo Posadas en 1994.

Antes de convertirse en CEO en 2011, José Carlos ocupó cargos clave dentro de Grupo Posadas, incluidos Bienes Raíces, Propiedad Vacacional, Gestión de Ingresos y Director Corporativo de Ventas y Marketing.

JOSÉ CARLOS AZCARRAGA

VISIONARIO DE LA HOSPITALIDAD MEXICANA



Es el CEO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Posadas, la principal empresa de hospitalidad en México.

Cuenta con más de 180 hoteles, resorts y propiedades vacacionales en su cartera.

Ha liderado el éxito de las 8 MARCAS altamente reconocidas de Posadas, que incluyen Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, One Hotels y Gamma, entre otras.

José Carlos obtuvo un MBA de la KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT y una LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD ANAHUAC.

Antes de unirse a Grupo Posadas, trabajó para BOOZ ALLEN & HAMILTON y CHASE MANHATTAN BANK en Nueva York.

Además de Grupo Posadas, José Carlos es miembro del Consejo de Administración de la Asociación Americana de Desarrollo de Resorts (ARDA), el Consejo Nacional de Empresas Turísticas Privadas de México (CNET) y el Consejo Asesor de Citibanamex.

VÍA
DEL BOSQUE
Vida Urbana

A LA ALTURA
DE TUS METAS



DEPARTAMENTOS
DESDE 10.7 MDP

viadelbosque.com
Av. Universidad 325

DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

EN ALIANZA CON

LECH



MIKA



MIKA

CARAJILLO POP

© mikabargdl

RSVP: 33 1603 4488