

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

ABRIL 2024

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



**GONZALO
LEBRIJA**
Artista

EN LA BÚSQUEDA DE LA PLUSVALÍA
JOYAS ARQUITECTÓNICAS
ESPECIAL DESARROLLADORES Y CONSTRUCTORAS

Art CHITECTURE

EN ESTE NÚMERO DEDICADO AL ARTE Y LA CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS
Y BELLEZA VISITAMOS EL PROCESO CREATIVO DE ESTE COMUNICADOR
QUE SE ENCUENTRA OBSESIONADO CON EL TIEMPO Y SUS LENGUAJES



FRANCO & APOLO

GRUPO INMOBILIARIO

33 1416 8142

www.grupofrancoapolo.com

Directoras de Inmobiliaria F&A
Rosa Elena Orozco
Gabriela Franco



—POR TU PRÓXIMA **INVERSIÓN**—



YU-
COUNTRY

www.yu-country.com



ELYSIAN 90
HIGH COUNTRY®

www.elysiangdl.com

ROD
RIK



ENITI
LIFE IN FULLNESS

www.eniti.mx



UNION
SQUARE
APARTMENTS

www.unionsquare.mx



PARK ELITE

www.torreparelita.com



**THE
LIGHTHOUSE**
HARRING HADATIAN

www.thelighthouse.com



Mare Geo 1997

www.maregeo.com

**LOS MEJORES
PROYECTOS,
COMERCIALIZADOS
POR LOS MEJORES.**



33 1359 4487



www.bsh.mx



presentado por
AFIRME



GUADALAJARA
JUEVES 06/JUN/24

 **Conjunto Santander**
de Artes Escénicas

MÁS INFORMACIÓN



CONOCE NUESTROS ~~SPEAKERS~~ CHANGE MAKERS

Emprendimiento, innovación y tecnología

PANEL



**Juan
Vilches**

CEO - Fundador
Food Innovation Studio



**José A.
Amutio**

CEO - Fundador
Tucané



**Marcos
Jiménez**

CEO
Alteacorp



**Tania
Cortés**

COO
Alteacorp

SPEAKERS



**Miguel
Mier**

COO Global
Cinepolis



**Carmen
Villarreal**

CEO
Tequila Casa San Matías

www.playersoflife.com
#PlayersTalks



PLUSVALINK
SERVICIOS PARA TU ÉXITO

VANRENTA
ARRENDAMIENTO MFRD

CSM
CASA SAN MATÍAS

Nóvament

El arte de apreciar lo positivo

En una actualidad en la que se vive a un ritmo cada vez más acelerado suele ser retador enfocarnos en nuestros logros y esos *'little wins'* que tenemos en el día a día, por darle nuestra atención a resolver las múltiples situaciones que se nos presentan profesional y personalmente. Sin lugar a dudas, el hacer una pausa para apreciar todo lo que tenemos aquí y ahora en nuestro alrededor nos da piso y fuerza para seguir y justo de eso va esta edición, en apreciar tanto la belleza del arte, como de nuestro entorno, en el que la arquitectura y el diseño han tomado gran protagonismo, por lo que nombramos a este concepto *'Artchitecture'*.

Presentamos desde quiénes son los arquitectos que hoy ponen a México ante los ojos del mundo, sin dejar atrás a los que sembraron el camino para la construcción de nuestra escena actual, hasta cómo convertirnos en inversionistas de los proyectos y oportunidades de bienes raíces que están marcando tendencia en nuestra ciudad.

En el espacio de estilo de vida encontrarás los libros que además de tener un contenido enriquecedor, le darán un gran toque de estilo a tu casa u oficina, también cuál es uno de los restaurantes que no puedes dejar de visitar cuando estés en Ciudad de México, así como una guía completa para organizar un viaje espectacular a Oaxaca.

Deseo que esta lectura sea enriquecedora. ♡



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTORA EJECUTIVA
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nellyesquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Saraj Cisneros
e: saraj.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

Citlalli Aguilar
e: citlalli.aguilar@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Michelle Freyria

Tu departamento en Punto Sur

Depas • Lifestyle • Great Investment



**Punto
Sur 724**
apartments

Invierte desde \$5.2* MDP
en lo mejor del sur de Guadalajara

- Enganche desde el 15% diferido • Atractivos descuentos por forma de pago •
- Planes de financiamiento a tu medida •

Visita nuestro showroom en Av. Punto Sur 724

T. 33 3674 6683 | puntosurapartments.mx

UNA CREACIÓN DE
TYA
TIERRA Y ARMONÍA

*Consulta términos y condiciones, aplican restricciones. Precio sujeto a cambio sin previo aviso.
Imagen ilustrativa sujeta a modificaciones.

COMERCIALIZADO POR:
grupoguía.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO
Y TAILOR MADE**
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 95. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LA PERLA

El Día del Niño es una celebración anual dedicada a la fraternidad y a la comprensión de la infancia en el mundo, en que se efectúan actividades para la promoción del bienestar y de los derechos de los niños. Esta efeméride es observada diferentes fechas dependiendo de cada país.



VIVENCIA URBANA



RETAIL

ARTE

LA PERLA

VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE





SPOTLIGHT

34 Denisse Reynoso

36 Víctor Flores Arroyo

38 Rita Basulto

40 Pedro González Coronado

INSIDE

20 BOOKS
Arte hecho libro

24 RESTAURANTS
La tradición de Merkavá

OUTSIDE

130 SOCIALITÉ
Reconocen a Juan Arturo Covarrubias

Foto: Michelle Freyria

42

HISTORIA DE ÉXITO GONZALO LEBRIJA

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ
Realizan desfile con corazón en Zapopan

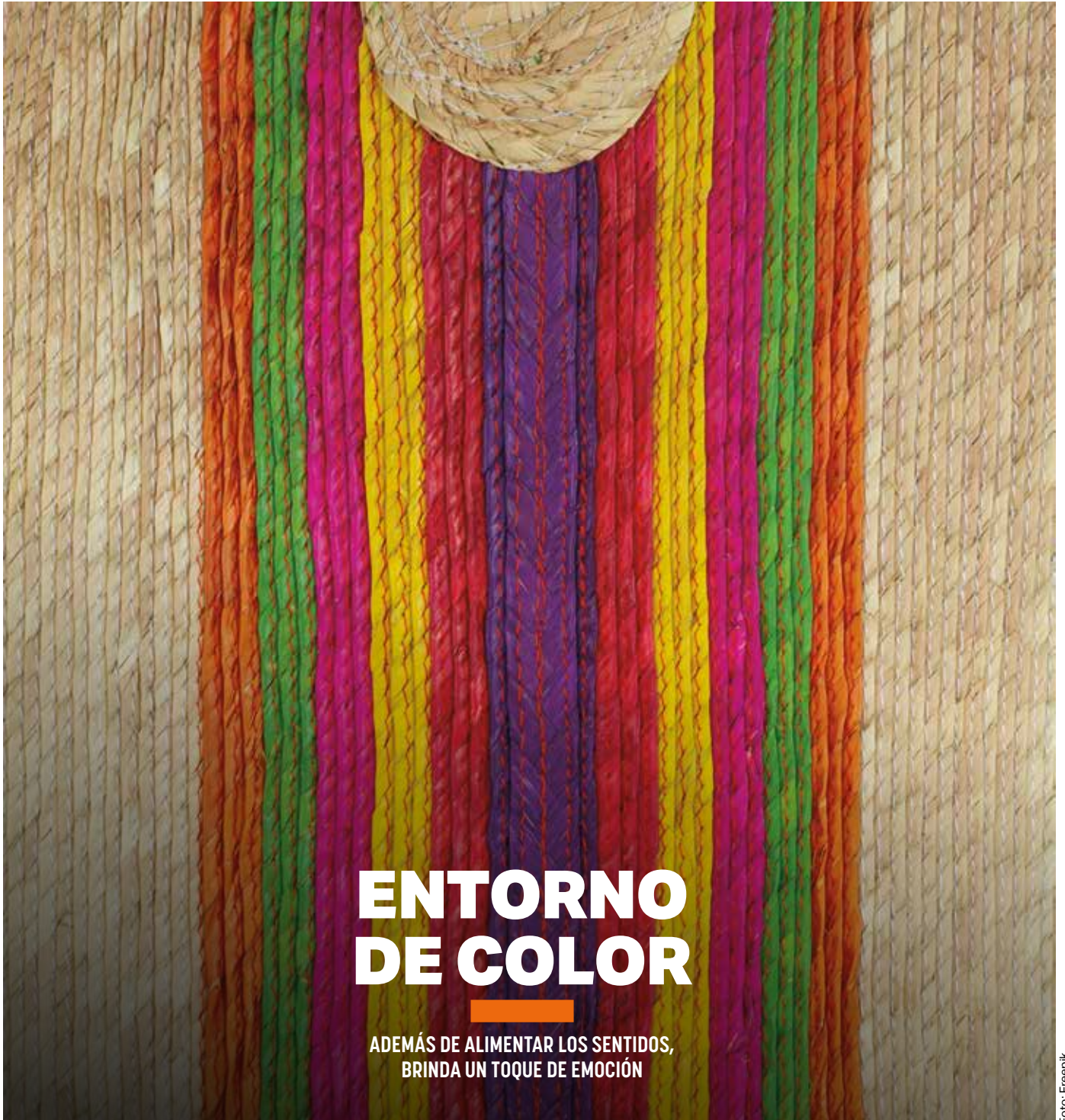
SOCIALITÉ
Revive la diversión de Stereo Brunch

COOL JOBS
Pedro Rincón una voz que nos ha acompañado

Fotos: Servando Gómez y Claudio Jimeno



INSIDE



ENTORNO DE COLOR

ADEMÁS DE ALIMENTAR LOS SENTIDOS,
BRINDA UN TOQUE DE EMOCIÓN

Foto: Freepik

LÍDERES Y LAS CONVERSACIONES COBARDES



Rogelio Segovia
Socio fundador
de Think Talent

Una de las características esenciales de los líderes es su capacidad conversacional. Alguna vez un colega me dijo, no sin cierto orgullo: “Segovia, a mí no me pagan por lo que hago, sino por lo que sé”. Su premisa no estaba equivocada, pero su conclusión era un tanto falaz. Efectivamente, a esta persona no le pagaban por lo que “hacía”, pero su remuneración no dependía de lo que “sabía”, sino más bien de la capacidad de transmitir ese conocimiento, esto es, la manera en que *conversaba*.

Viene a colación esta reflexión porque el día de ayer me compartieron una imagen humorística, de una persona con una larga lengua bífida y un par de prominentes colmillos que de forma malintencionada afirmaba: “Fulanito me dijo que tú le dijiste, que el otro dijo, que yo había dicho”.

De inmediato recordé un texto que escribí hace poco más de tres años y que habla de las conversaciones cobardes de algunos líderes. En dicho artículo transcribí una conversación real entre un líder y su colaboradora durante un proceso de retroalimentación. Comparto nuevamente aquella historia:

—Hay algo que necesito compartirte, que me dijeron acerca de ti, resulta que... ¡hum! — empezó David a tratar de articular la conversación con Laura.

—Espera un momento, permíteme decir algo antes— dijo Laura con un educado ademán, interrumpiendo a su jefe David. Este se sorprendió por la interrupción, pero invitó a su colaboradora con un amable gesto, un tanto forzado, a que continuara. —Lo cierto es que no me interesa lo que vas a decirme, y me lo puedes decir, claro, te voy a escuchar atentamente, pero no voy a tomarlo mucho en cuenta, apuntó ella con resolución.

—Pero, ¿por qué? — preguntó David con genuina curiosidad y sin rastro alguno de fastidio.

—Lo que pasa, dijo Laura, es que si alguien te dijo algo acerca de mí persona, pero no puede sostenerlo frente a mí, es una persona sin arrostos ni valor, y eso, por decir lo menos, es cobarde... o al menos su conversación es cobarde.

Este es uno de los grandes problemas que tenemos con las conversaciones de muchos líderes (desafortunadamente): suelen ser conversaciones cobardes.



Y más allá de escudarse en vagos supuestos de confidencialidad (salvo, por supuesto, que se trate de una infracción a alguna norma o política institucional e incluso legal, lo que en dado caso tendría otro tratamiento), eso no es más que una manera de fomentar chismes y deslavar culturas de honestidad, confianza y transparencia.

El problema con este tipo de afirmaciones, en las cuales don Fulanito o doña Fulanita dijeron algo, se integran con información falsa o con medias verdades dichas, casi siempre, con el único afán de causar perjuicio en la reputación de un colega o compañero de trabajo.

Y faltos de valor por parte de los líderes para parar a Fulanito/a (suponiendo que realmente exista y no sea solo una estratagema del líder para no asumir su dicho) cuando se acerca a contarle algo, preferimos llamar a estas conversaciones, eufemísticamente, “percepciones”, para no llamarlas como lo que son, chismes o conversaciones cobardes.

Si los líderes, a quienes se les paga por la calidad de sus conversaciones, quieren realmente formar equipos de alto desempeño, deben empezar a desincentivar las “conversaciones cobardes”. Estas quiebran la confianza de un equipo de trabajo, merma la productividad de una empresa, genera acoso laboral (*mobbing*), falta de compromiso, e incluso riesgos psicosociales a los empleados, tal como gastritis, colitis, estrés o tristeza y, en casos graves, depresión e hipertensión arterial o ansiedad.

Epílogo.— Un líder, al primer avistamiento de una conversación cobarde, puede utilizar la fábula de “los 3 filtros de Sócrates”. Lo que te van a contar, ¿es verdadero, bueno y necesario?, y la persona que te lo cuenta, ¿está dispuesta a sostener su dicho frente al ser humano de quien va a hablar? Si no es así, como Sócrates: ¿por qué decírmelo?♦

CREAMOS Y MATERIALIZAMOS
**OPORTUNIDADES
DE INVERSIÓN**

¿Por qué elegir INVERTI Capital?

Fondo Inverti FIC-1 (Fondo INVERTI Capital 1) es:



Portafolio diversificado de entre **3 a 5 proyectos** con **atractivos retornos**.



Estrategia de diversificación respaldada por un análisis financiero y de riesgo exhaustivo.

Descubre el potencial de crecimiento de tu inversión de la mano de un equipo con más de 30 años de experiencia.

LIDERAZGO Y VALORES: BINOMIO CRUCIAL PARA CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD



Sonia Garza González

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de Coparmex, de Coparmex N.L. y de Caintra N.L.

El campo constituido por el liderazgo es muy diverso e incluye un amplio espectro de teorías, definiciones, evaluaciones, descripciones, prescripciones y filosofías. Su estudio se ha llevado a cabo desde diferentes disciplinas y perspectivas, tales como la historiografía, la teoría del desarrollo organizacional, la sociología, la psicología y la ética.

Existen personas que, de alguna manera, nacen dotadas de cierto carisma que las hacen líderes en diferentes circunstancias y que, usualmente, se les llama “líderes innatos”. Sin embargo, hoy por hoy, el cambio constante que forma parte de cualquier organización, remarca la creciente importancia que tienen los líderes como actores principales en cualquier comunidad, llámese familia, institución educativa, empresa, organismo y hasta nación.

El mayor recurso que una persona líder tiene a su alcance es el humano. Es decir, las personas son las únicas que pueden transformar procesos en resultados, y el líder tiene que estar preocupado por alcanzar resultados con eficacia y eficiencia. Quien es líder hace una buena gestión de personas cuando, además de mostrar direcciones, objetivos y metas claramente definidas, es capaz de dar toda la orientación y participar en la transformación del potencial en desempeño efectivo, que son los resultados concretos de la acción humana.

Aún cuando nos encontremos en un mundo globalizado, tecnificado y cambiante, es preciso advertir que, en el ámbito empresarial, el valor de mercado ya no se basa en la acumulación de capital y otros bienes tangibles, se basa en intangibles como conocimiento, clientes leales y “capital humano”, porque el bienestar de las organizaciones depende de las competencias y valores tanto organizacionales como de la gente.

Por lo que se refiere a las competencias, éstas abarcan el desarrollo de las actitudes de la persona, lo que el individuo es en su afectividad y su volición, buscando un enfoque integrador en que la persona, desde su ser, ponga en juego todo su saber y su saber hacer.

En cuanto a los valores, voces expertas afirman que lo que la empresa es y los valores que representa se están volviendo igual de importantes que la calidad de los productos y servicios que ofrece, lo mismo que el actuar, coherencia, compromiso y responsabilidad moral de los líderes que representan ciertas marcas, empresas u organismos.

Cualquier persona puede convertirse en una figura capaz de establecer ciertas directrices, pero el liderazgo es mucho más. Cada vez existen más los modelos organizativos de corte horizontal que los verticales. Las personas líderes cada vez ejercen un papel más motivador, promotor, coordinador, que impositivo, distante a aleccionador.

El liderazgo positivo salvaguarda la honestidad, el compromiso y la responsabilidad moral, el bien común. No es nada fácil construir este tipo de liderazgo, pero es, sin duda, lo que se necesita para garantizar la existencia y mejora de los organismos.

Ya la sociedad, y en particular las generaciones jóvenes, sabe distinguir que un jefe tiene poder, un líder tiene influencia; un jefe depende de su autoridad, un líder gana autoridad al ser respetado por su gente; un jefe obliga a la gente para que se realicen las cosas, mientras que una persona líder incentiva a la gente a actuar para sumar.♥

g PLAZA galerías

**¿RECONOCES?
DESTINO ÚNICO.**

MEREZCO



PANDORA™

carter's®

SKECHERS

STEVE MADDEN

VANS
"OFF THE WALL"

CONVERSE ➔



Av Rafael Sanzio 150, Camichines Vallarta, 45020 Zapopan, Jal.

© galeriasguadalajara

GESTO DE AFECTO

El 13 de abril se conmemora el Día Internacional del Beso y para festejar este gesto de afecto y conexión entre los humanos se rinde homenaje al acto romántico de besar, sino también a su significado y representación a lo largo de la historia en diversas culturas y formas de arte. En conmemoración de este día, compartimos besos famosos que han marcado la cultura



ESENCIA DE AMOR ROMÁNTICO

“El Beso” de Gustav Klimt, artista simbolista austriaco, captura la fusión de dos seres en un momento eterno. La obra, con sus patrones ornamentales y uso del dorado, se ha convertido en una de las imágenes más reconocibles del amor en el arte.



CELEBRACIÓN DE VICTORIA

El beso de Times Square, de 1945, es una imagen capturada por el fotógrafo Alfred Eisenstaedt en el V-J Day. La imagen del mariner besando a una enfermera en Nueva York es un sinónimo de la euforia vivida al final de la Segunda Guerra Mundial.

INTIMIDAD Y PASIÓN

Con “El Beso”, Auguste Rodin captura la emoción de un momento de intimidad en el mármol. Esta pieza forma parte de una obra mayor denominada “La Puerta del Infierno”.



BAJO LA LLUVIA

Audrey Hepburn y George Peppard protagonizan este memorable beso bajo la lluvia en la película “Desayuno en Tiffany’s”. Esta escena final representa el triunfo del amor sobre las dudas y los desafíos.



CONSTRUYAMOS JUNTOS TU FUTURO EMPRESARIAL



Invierte en el crecimiento de tu empresa
y maximiza tus ingresos



-Financiamiento inmediato a tu medida



-Transparencia y confiabilidad

Contáctanos



PDNmexico



33 · 2305 · 4485



pdfinanciamiento



portafoliodenegocios.com.mx

*Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. Recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso de que sea necesario se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente para aprobar el Crédito. Cuida tu capacidad de pago, generalmente no debe exceder el 35% de tus ingresos periódicos. Créditos en moneda nacional (MXN).

ARTE HECHO LIBRO

Los libros de la editorial Taschen se han caracterizado por ofrecer temáticas y presentaciones llenas de arte y buen gusto para todos aquellos que buscan dotar a sus espacios de un toque de distinción. Estos son algunos de los ejemplos más recientes de estas publicaciones que iluminan cualquier espacio con su calidad visual y editorial



VISIÓN FEMENINA

Si de artistas reconocidas se trata, Frida Kahlo es, sin duda una de las más reconocidas en México y eso es lo que se refleja en la edición 40 de este trabajo denominado simplemente Frida. Un libro que debe engalanar las bibliotecas y salas de estar de todos los mexicanos.

Frida, edición 40



COLORIDA ANTOLOGÍA

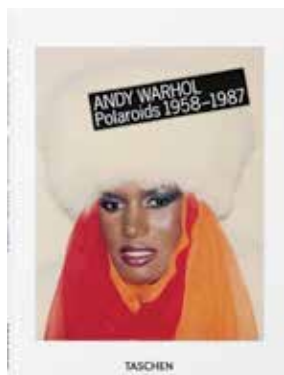
Hablar de Julian Schnabel es referirnos a un completo artista, que lo mismo hace pinturas sobre diferentes materiales, que dirige películas de gran maestría como "La Escafandra y la Mariposa". En esta monografía tenemos la oportunidad de conocer ampliamente a este genio visual.

Julian Schnabel

DOS ÍCONOS UNIDOS

El maestro del pop Andy Warhol se convirtió en un ícono visual de los Estados Unidos. Si a esa creatividad le unimos la inmediatez que ofrecían las cámaras Polaroid tenemos este libro que presenta 150 fotografías que el artista tomó con esta cámara durante 29 años.

**Andy Warhol.
Polaroids 1958-1987**



HISTORIA ARCANIA

La baraja de tarot creada por Arthur E. Waite y Pamela Colman Smith es analizada a detalle en este trabajo en el que se incluyen imágenes facsimilares de esta baraja y contexto histórico, realizado por Johannes Fiebig.

The Tarot of A. E. Waite and P. Colman Smith



CINE STENDHAL

La apreciación de la belleza está vinculada a estímulos que repercuten en el cerebro de una manera extraordinaria. En el cine, la fotografía juega un rol protagónico si nos referimos, en específico, a la estética visual. Aquí algunas cintas que destacan por su belleza.



DÉJENLOS COMER PASTEL

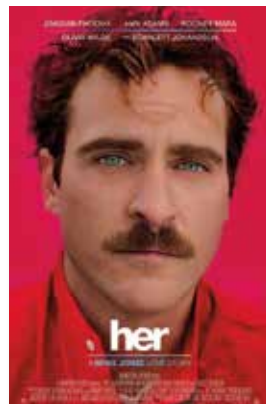
Los primeros 30 minutos del film son silenciosos. A falta de diálogo, el espectador observa la belleza de las tomas que van narrando la dramática historia de los últimos reyes de Francia.

Director: Sofia Coppola
Director de fotografía: Lance Acord
Plataforma: Netflix

AMOR FUTURISTA

No se puede hablar de la belleza de esta película sin mencionar su *soundtrack*, en el que destaca “The Moon Song”, ganadora del Oscar a mejor canción original. El mundo futurista que recrea el film es una mezcla de amor, hermosura y nostalgia.

Director: Spike Jonze
Director de fotografía: Hoyte van Hoytema
Plataforma: Prime Video



CANCIONES Y ESCENAS

La gran química entre Emma Stone y Ryan Gosling se reflejó en la gran pantalla con este musical sobre el amor y sus ciclos. El film es reconocido por la belleza de sus escenas, en las que los colores primarios suelen tomar protagonismo.

Director: Damien Chazelle
Director de fotografía: Miles Anderson
Plataforma: Star+



TOMA A PRUEBA

La obra emblema de Tarantino es, ya de por sí, altamente recomendable, sin embargo, la toma secuencia de la pelea en Tokio que protagonizó Uma Thurman en la primera película es un referente del cine por la excelente ejecución y belleza de sus tomas.

Director: Quentin Tarantino
Director de fotografía: Robert Richardson
Plataforma: Amazon Prime



FRANÇOISE BETTENCOURT

Fotos: ABC y El País

LA VIDA PRIVADA DE LA MUJER MÁS RICA DEL MUNDO



Liliane
y Françoise
Bettencourt

EFFECTIVAMENTE, EL DINERO ENLOQUECE A LA GENTE"

Para hablar de Françoise Bettencourt es necesario viajar en el tiempo hasta 1909, año en que el químico Eugène Schueller fundó L'Oréal. Tras percatarse de que las mujeres querían cambiar el color de su pelo de manera segura, el también empresario fue a patentar su fórmula de tinte capilar. ¿Su diferenciador frente a la competencia del momento? Que ofrecía seguridad absoluta, lo que fincó las bases de un naciente imperio de belleza.

LA HEREDERA

Liliane Bettencourt, hija de Schueller y madre de Françoise, nació en París en octubre de 1922 y mantuvo una relación estrecha con su padre. En 1937, conoció en Suiza a quien se convertiría en su esposo, André Bettencourt. Liliane y André se casaron en 1950, y unos años después nació Françoise Bettencourt-Meyers, su única hija y ahora heredera de la fortuna familiar.

Tras décadas de liderar la empresa, y con una fortuna inigualable, en 2007, Liliane Bettencourt entró al ojo público, a pesar de siempre haber tratado de mantener un perfil bajo. Esto fue debido a la demanda que interpuso su hija, Françoise Bettencourt-Meyers, por el mal uso de recursos de L'Oréal para pagos personales. Además argumentó que su madre carecía de las capacidades mentales necesarias para seguir al frente de la empresa.

Nadie sospechaba que la disputa legal destaparía una serie de movimientos económicos que, aparentemente, su madre había realizado por medio de su contadora para financiar carreras políticas, lo que hizo que la situación pasara a ser una cuestión de Estado.

El tema llegó a los medios internacionales luego de que también salió a la luz que Liliane Bettencourt había regalado cuadros de Picasso y Matisse al fotógrafo y socialité Françoise-Marie Banier.

Liliane Bettencourt para *Le Monde*, 2012

La historia, que parece ficción, terminó en una batalla jurídica bastante mediática que dejó a ocho personas declaradas culpables de defraudar a Bettencourt, que entonces tenía 92 años y padecía Alzheimer y demencia. Françoise-Marie fue condenado a tres años de prisión y multado por 170 millones de dólares, de acuerdo con la BBC.

Finalmente, en 2011, Liliane cedió la compañía a su hija, Françoise Bettencourt-Meyers, quedando sin capacidad de tomar decisiones sobre su fortuna o empresa. Dos años más tarde, falleció en la ciudad de las luces.

EL GRAN PRIVILEGIO DEL ANONIMATO

Françoise Bettencourt Meyers, líder discreta y visionaria en el mundo empresarial, ha sabido mantener un perfil bajo a pesar de su inmensa fortuna. Fruto de su unión con Jean Pierre-Meyers, nacieron sus hijos Jean-Victor y Nicolas, quienes han seguido los pasos de la familia y actualmente gestionan el 33% de las acciones de la principal empresa de belleza a nivel mundial.

La familia Bettencourt Meyers es conocida por su celo en preservar la privacidad y el anonimato. Sus encuentros se limitan a círculos familiares, y apenas existen imágenes públicas de sus integrantes. Françoise Bettencourt, a sus 70 años, ha desafiado las convenciones asociadas a los ultramillonarios, siendo descrita como una rebelde que no se somete a las normas establecidas por la élite económica.

El diario *El País* ha etiquetado a Françoise Bettencourt como una mujer afortunada, atribuyéndole el "regalo más valioso para los ultrarricos: el anonimato". Con un patrimonio estimado en más de 100,000 millones de euros, Bettencourt Meyers se posiciona como la mujer más adinerada del mundo, demostrando que la discreción y la prudencia pueden ser sinónimos de éxito en el competitivo mundo de los negocios. ♦



MERKAVÁ

DELICIAS DE JERUSALÉN

El Chef Daniel Ovadía se propuso abrir en México la primera *hummusiya*, tradicional establecimiento israelí especializado en hummus, pero al mismo tiempo una cocina que mezclara las influencias judía, armenia, cristiana e islámica. Así nació Merkavá, restaurante ubicado en la Colonia Condesa, en la Ciudad de México.



Por Sonya Santos
@sonyasantosg
Asesora en gastronomía
y cultura de México

Foto: Loreto Villarreal

Conocí Merkavá poco después de su apertura, a principios del 2017. Me encanta por diferentes razones, principalmente porque su enfoque te sumerge en historias culinarias que engloban siglos y continentes. Simplemente, cada bocado parece contar una historia ancestral.♥



TOMA NOTA

- Es un lugar pequeño y el ambiente es acogedor, evocando una sensación de calidez y autenticidad.
- La sencillez del interiorismo refleja la riqueza cultural.
- El servicio es impecable, con un personal amable y atento, que está dispuesto a guiarte a través del menú y proporcionar recomendaciones según tus preferencias.
- Los platos tienen una combinación perfecta de sabores y texturas, emanando la diversidad y la riqueza de la cocina.
- El menú, aunque no es muy extenso, ofrece variedad de opciones, desde platos clásicos y reconfortantes hasta creaciones contemporáneas que reinterpretan las tradiciones culinarias.

Fotos: Facebook e Instagram

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Humus tradicional

Se distingue por su simplicidad y su cuidada elaboración, manteniendo la originalidad. Presenta el equilibrio perfecto de sabores, realzado con aceite de oliva, cilantro, paprika y comino. Se sirve acompañado de un delicioso pan árabe calentito y recién horneado, que completa esta experiencia culinaria de manera excepcional. Lo acompaña con una cerveza.



PLATO FUERTE

Pescado con agristada

La salsa agristada es un tesoro culinario de origen judío sefardí, elaborada con yemas de huevo y limón amarillo. Su exquisita combinación ofrece una textura aterciopelada y una acidez agradable que despierta las papilas gustativas, que concluye con un balance perfecto al agregarla a un pescado de calidad con una espléndida técnica de cocción. Para disfrutarlo con un vino blanco israelí.

POSTRE

Tarta de dátiles y nuez

Este postre de dátiles y nueces es un verdadero placer para los amantes de los sabores naturales y la cocina reconfortante. Cada bocado es una experiencia indulgente que te transporta a un estado de satisfacción, dejando una impresión duradera en el paladar.



DRINK

La historia del vino en Israel se remonta a miles de años, siendo una parte integral de su cultura y tradición. En Merkavá, descubrirás una amplia selección de vinos, tanto israelíes como de otras regiones europeas.

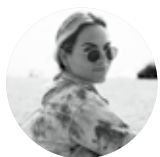


FRECUENTO ESTE RESTAURANTE CON REGULARIDAD, ESPECIALMENTE CUANDO BUSCO UNA OFERTA GASTRONÓMICA QUE TRASCIENDA LO ORDINARIO"

OAXACA

TESOROS POR EXPLORAR

Por su gastronomía, paisajes, diversidad cultural y arquitectura colonial, Oaxaca tiene un encanto que seduce desde el primer contacto e invita a regresar una y otra vez



Por Rocío Cass
Fundadora de Doña Concha

Ubicado al suroeste de nuestro país, Oaxaca es un estado que vale la pena explorar en más de una ocasión porque ofrece experiencias que irremediablemente conquistan nuestros sentidos. ¿Quién puede resistirse a su riqueza gastronómica y a sus emblemáticas playas, como Puerto Escondido?

Siempre quedamos con ganas de más de sus tradiciones tan únicas y de sus bellos paisajes, así que tomando como punto de partida la capital oaxaqueña, es oportuno tomar nota de los sitios imperdibles de la tierra del mezcal. ♥



Fotos: Facebook, Instagram y Pexels.

PARA LAS SELFIES



ANDADOR TURÍSTICO MACEDONIO ALCALÁ

Comprende cinco cuadras que van del zócalo al Templo de Santo Domingo. A cada paso te encuentras galerías de arte, restaurantes, tiendas de artesanías, hermosas fachadas y rincones pintorescos que son ideales para una sesión fotográfica.



HOSPEDAJE



LOS PILARES

Ubicado en el corazón de Oaxaca, es un hotel de estilo barroco con una ubicación estratégica para recorrer la ciudad a pie. Sus habitaciones son acogedoras y espaciosas, además de que cuenta con alberca.

CASA VOLTA

Se encuentra en Puerto Escondido y es un hotel abrazado por la vegetación del lugar. ¡Te sumerges al 100% en la naturaleza! Sólo existe el mar, las montañas y tú.



QUÉ HACER



CENTRO DE OAXACA

Entre los sitios más recomendables para visitar está el Templo de Santo Domingo de Guzmán, un tesoro de la arquitectura barroca novohispana, así como el Museo de las Culturas de Oaxaca y el Jardín Etnobotánico.

HIERVE EL AGUA

Cascadas petrificadas, formadas por carbonato de calcio, de hasta 30 metros de altura, ¡todo un espectáculo de la naturaleza! Este parque natural de 4,125 hectáreas se ubica a poco más de 70 kilómetros de la ciudad de Oaxaca.



MONTE ALBÁN

Esta zona arqueológica, declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se encuentra a 11 kilómetros de la capital. Hay que dedicarle al menos un par de horas al recorrido, de preferencia por la mañana.

GASTRONOMÍA



LA COCINA DE FRIDA

Es una fonda que se encuentra al interior del Mercado de Ocotlán de Morelos, municipio ubicado a 34 kilómetros de la capital de Oaxaca. Conocimos el lugar al regresar de Monte Albán y resultó una experiencia inolvidable.

TIERRA DEL SOL

Ubicado en el centro de Oaxaca, es una visita obligada para la hora de la comida. Entre los platillos más destacados de la chef Olga Cabrera destaca el tamal de chile relleno de picadillo de guajolote en salsa de tomate con frutas, el atole de frijoles y el mole de torta de camarón.



LEVADURA DE OLLA

Muy recomendable la cemita mixteca: cabeza de cerdo en mole negro, con aguacate y berros, al interior de un pan artesanal. Es una de las propuestas creativas que se pueden degustar en este sitio, ideal para cenar.

SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



CONDUCE EL
AUTO
DE TUS **SUEÑOS**
GRACIAS A
BILLIONS T



@BILLIONSTRADECLUBOFICIAL



**BILLIONS
TRADE
CLUB**

WE DO IT BECAUSE WE CAN

TRADE CLUB



BILLIONS
ROAD
CLUB



IT'S FASH

www.fashionbillions.com

#FashionBillions

@ FASHIONBILLIONS.OFFICIAL



onbillions.com

s #BillionsTradeClub

DENISSE
REYNOSO

TRIUNFADORA POR DECRETO

FUNDADORA Y DIRECTORA DE GARDENIA NATURALS, ESTA EMPRENDEDORA HA TOMADO IMPULSO Y NO PIENSA DETENERSE EN HACER CRECER SU NEGOCIO

En 2023, Denisse Reynoso tenía poco de haberse convertido en madre e iba a cumplir tres años como emprendedora, a cargo de Gardenia Naturals. Entonces recibió un mensaje de su marido que determinaría lo que estaba por ocurrir en diciembre de ese año: ella sería la Emprendedora Coparmex.

“Me encontraba en el posparto cuando mi esposo vio en redes sociales la promoción del Premio Emprendedor, así que me dijo: ‘Vas a ser la emprendedora del año’. ‘Estás loco –le dije–, estoy en posparto. Ahorita eso no me pasa por la cabeza’. Aun así, aceptamos el reto y nos inscribimos”, cuenta Denisse.

“Fue un poco retador, por todas las evaluaciones que te hacen, tantos discursos que tienes que dar, etcétera, pero al final lo logramos”.

Denisse inició este proyecto durante la pandemia, en el patio de la casa de sus papás. Su idea era hacerse de un ingreso extra para poder financiar sus estudios, sin imaginar que, a la vuelta de unos años, sería la ganadora en el certamen Emprendedor del Año 2023, organizado por Coparmex Jalisco, tras superar a más de 200 concursantes del estado.

NACIMIENTO DE GARDENIA NATURALS

Este galardón no es más que una de las tantas metas que se ha puesto la emprendedora, quien se muestra nostálgica al recordar cómo ha sido la evolución de su negocio. “Gardenia Naturals nació hace tres años en el patio de la casa de mis papás, en medio de mucha necesidad económica. En ese entonces yo era becaria, y buscaba un segundo ingreso porque estábamos teniendo complicaciones con el pago de las colegiaturas”.

“En el patio de la casa de mis papás comencé a hacer cremas y pomaditas, a partir de unos cuantos videos que había visto. Estaba realmente muy desesperada buscando alternativas, hasta que poco a poco se empezaron a generar las primeras

ventas entre mis conocidas. En medio de la crisis vi la manera de ofrecer asesorías para hacer pomadas”, explicó.

Y no sólo fue la elaboración de cosméticos, el emprendimiento se complementó con la comercialización de materia prima química.

Gracias a la aceptación que estaban teniendo sus productos, Denisse se animó a rentar un local, no exactamente como ella quería, pero sí muy distinto al espacio que había acondicionado en el patio.

“En 2021 pude rentar mi primer local, donde me animé a maquilar los primeros productos. Pero el lugar estaba muy chico y tenía problemas de humedad, incluso goteras. La verdad es que no eran las instalaciones adecuadas, y eso se empezó a notar en la calidad de los productos, que no me estaban quedando bien. Tuve que practicar mucho, de lunes a domingo, para poco a poco ir desarrollando habilidad”.

Con el viento y la fe a su favor, Denisse dejó atrás ese primer local para irse a una bodega, y ya tiene el plan de inaugurar –en los próximos meses– una nueva planta en la zona industrial.

“Ahora tenemos espacio de oficina, de almacén, de envíos... tenemos el laboratorio seccionado por desarrollo, por maquila... de hecho, en los próximos meses vamos a mudarnos a una bodega industrial y a poner un laboratorio mucho más grande”.

El camino ha sido largo, pero satisfactorio. Denisse no se ha quedado dormida en sus laureles y está en espera de más triunfos en el futuro; al fin y al cabo, el éxito ya está decretado.

“En 2020 me puse una meta para 2023: ser el laboratorio de cosmética natural número uno en el país”.

Hoy por hoy, Denisse Reynoso, ingeniera industrial, genera más de 100 empleos directos, en su mayoría ocupados por mujeres. ♦

“
TENGO DESARROLLADAS
MÁS DE 500 FÓRMULAS
COSMÉTICAS Y
NOS CONSIDERAN
ENTRE LAS MEJORES
FORMULADORAS
DEL PAÍS”

“
LO QUE NOS HACE
DIFERENTES ES QUE
MANEJAMOS MUCHA
INNOVACIÓN”



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Nápoles



Platillo favorito:
Pizzas



Destino de viaje:
Whistler, Canadá



Foto: Claudio Jimeno



Foto: Claudio Jimeno

VÍCTOR
FLORES
ARROYO

FORJA SU CAMINO

EL CEO DE CIASA SE ENCUENTRA FESTEJANDO LOS PRIMEROS 55 AÑOS DE UNA EMPRESA QUE HA TRASCENDIDO FRONTERAS

En el mundo empresarial de México podemos hablar de alguien con visión, y al hacerlo podemos referirnos, sin dudar a Víctor Flores Arroyo, CEO de CIASA, empresa que en 2023 cumplió sus primeros 55 años de vida y en los cuales este tapatío ha forjado un camino distintivo al llevar su legado familiar a nuevas alturas.

Desde sus primeros días en la empresa fundada por su padre en 1968, Víctor se sumergió en el negocio familiar, integrándose plenamente en los años 90. Su dedicación y comprensión de la industria le valieron el reconocimiento para asumir posteriormente la dirección, aportando una visión innovadora y de expansión.

Bajo la batuta de Flores Arroyo CIASA inicia su expansión internacional. En 1998 se inaugura una oficina en Miami que marcó el comienzo de una nueva era para la empresa. La decisión se da, por una parte debido al potencial del mercado estadounidense, y por la ubicación clave como puente hacia América Latina.

“Es un mercado más grande, obviamente, pero a la vez también porque es un hub logístico para América Latina con una idea de una inmediata expansión. En el año 2000 comenzamos la operación en Colombia, en 2012 en El Salvador y hoy en día esos dos son nuestros Centros Regionales para Sudamérica y para Centroamérica”, mencionó Flores Arroyo.

Estos movimientos no solo consolidaron la presencia de la compañía en América Latina, sino que también fortalecieron su red de distribución y su capacidad para atender a un mercado diverso y en expansión.

En la era de la digitalización, Flores Arroyo ha mostrado su habilidad para equilibrar la innovación tecnológica con las prácticas tradicionales.

Como ejemplo podemos mencionar que a pesar del aumento en el uso del dinero electrónico y las transacciones digitales, que a menudo generan comisiones para los emisores de tarjetas de crédito y débito, Flores Arroyo entiende la importancia y la persistencia del efectivo en la economía actual. Con esta visión, ha

introducido tecnologías que automatizan y facilitan los procesos de pago en puntos de venta, optimizando la experiencia del cliente y atendiendo a la creciente demanda de servicios eficientes.

La incursión de CIASA en el campo de la tecnología no se detiene allí. La empresa ha estado a la vanguardia de la conversación sobre soluciones tecnológicas dirigidas a negocios de todos los tamaños. Desde sistemas básicos de pago automatizado para pequeñas empresas hasta soluciones más sofisticadas para grandes corporaciones.

“El efectivo conforme va cambiando de manos siempre conserva su valor. En cambio, el dinero electrónico que hoy está muy en auge, pues el que va ganando comisiones son los emisores de tarjetas de crédito, de débito, son los que se quedan con ese con ese dinero. Nosotros estamos convencidos de que el dinero no va a desaparecer.

“Nosotros lo que estamos haciendo, hoy en día, es ofrecer una nueva tecnología cliente mercado en general para automatizar un punto de corte como con autoservicio, un servicio asistido”, expresó.

En su trayectoria como CEO, Flores Arroyo ha demostrado ser un líder que transformó su empresa y la adaptó a las exigencias del siglo 21,

pensando en su planta laboral.

“Nosotros ahorita estamos desarrollando una plataforma de aprendizaje donde tenemos cuatro mil cursos, el jefe directo le puede asignar los cursos que necesite, el empleado se autoevalúa, y en base a esa autoevaluación hay una ponderación lo que puede ayudar a tener mayores ingresos”, compartió.

Al reflexionar sobre su carrera, Flores Arroyo atribuye gran parte de su inspiración y logros a la influencia de su familia, especialmente de su abuelo, Francisco Arroyo Verduzco.

Al mirar hacia el futuro, José Víctor Flores Arroyo ve un panorama lleno de posibilidades y desafíos. Bajo su liderazgo, CIASA se ha convertido en un modelo a seguir en el mundo de los negocios, además es un claro ejemplo de cómo el liderazgo visionario y el respeto por las raíces pueden llevar a una empresa a nuevas alturas de éxito y reconocimiento global. ♦



SI TODO SE CONVIERTE EN DIGITAL, TODO SE VUELVE IMPERSONAL, SI TODO SE VUELVE IMPERSONAL, ENTONCES LA LEALTAD DEL CLIENTE YA NO ESTÁ CON TU EMPRESA”

RITA BASULTO

ANIMAR LO INANIMADO

“La magia en el stop motion es el acto de proveer de alma a personajes o formas en un universo a escala donde la narrativa dicta el movimiento”, menciona la directora tapatúa de cine de animación, Rita Basulto, quien ha participado en multitud de cintas animadas, como “Pinoccio”, de Guillermo del Toro, en la que fue jefa de la Segunda Unidad de Fotografía.

Influida desde su infancia por la magia del cine mexicano, Basulto, quien ingresó a la escuela de artes de la Universidad de Guadalajara a los 15 años, recuerda cómo es que la convivencia familiar y la influencia materna la llevaron a disfrutar de las manifestaciones culturales que moldearían su trayectoria años después.

“Todos los días veíamos una película blanco negro a la hora de la comida, desde ‘Macario’, ‘Los olvidados’, ‘No desearás la mujer de tu hijo’, ‘El hombre de papel’, ‘Nazarín’, hasta Tin Tán con el ‘Rey del barrio’ por mencionar algunas.

“Mi inclinación por el arte comenzó a muy temprana edad, con la música clásica que ponían en el viejo tocadiscos y que me conmovía hasta lágrimas, los libros ilustrados que mi madre leía para nosotros, así como mi colección de recortes del periódico de litografía antigua y demás colecciones. El día que cumplí 15 años entré a la escuela de Artes Plásticas en la Universidad de Guadalajara, y al terminar la carrera 5 años después, por azar del destino, entré al departamento de tv y video de la misma universidad”, menciona Basulto.

Ganadora de cuatro premios Ariel, codirectora con Juan José Medina de “El octavo día. La creación”, y directora de “Lluvia de ojos” y “Zimbo”, Basulto se quedó a las puertas de los premios Óscar con su más reciente trabajo, “Humo”, el cual define como su favorito.



“Humo” narra la historia de un pequeño que vive los horrores de la guerra

“**CREO QUE LA FASCINACIÓN POR EL CINE ES INMEDIATA PARA LA GRAN MAYORÍA Y DESDE MI INFANCIA EL CINE MEXICANO ME ATRAPÓ**”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

Octo



Platillo favorito:

Chicharrón de pulpo crujiente con guacamole



Destino de viaje:

Una playa silenciosa

“Es una adaptación del libro infantil ilustrado ‘HUMO’ de Antón Fortes y Joanna Concejo, de la editorial española OQO, donde nos narra la historia desde el punto de vista de su pequeño protagonista anónimo, indefenso frente a los horrores de la guerra, un brutal contraste de la deshumanización a la inocencia y su doloroso despertar, logrando así una de las voces más profundas y contundentes en la conciencia humana”, expresó la directora tapatúa.

“Humo” llevó un proceso creativo de más de 5 años en los que influyeron diferentes factores que marcaron su proceso triunfador en festivales internacionales y la cercanía a los premios de la Academia.

“Lo primero fue toparnos con un libro increíble de la editorial española OQO y negociar con ellos la posibilidad de adaptarlo a un cortometraje, una vez con el visto bueno comencé con una investigación histórica y visual para entender el contexto y empaparme en el tema, cosa que fue muy difícil pues me afectó emocionalmente, la historia es terrible y desgarradora.

“Después de sobreponerme a ello y a partir de eso se realiza una carrera de producción para conseguir financiamiento el cual obtuve con el IMCINE y puro apoyo local”, comenta Basulto sobre su reciente cortometraje animado.

Luego de esta experiencia con “Humo”, Basulto se encuentra enfocada en la producción de otro cortometraje, el cual tiene el título de “Solos”, además busca terminar el que será su primer guion de largometraje.

Con una base cultural amplia y con las herramientas adecuadas, Basulto sigue en su búsqueda de infundir de alma a aquellos seres inanimados que llevan su magia a la pantalla a través del stop motion. ♦



LA DIRECTORA DE
CINE TAPATÍO HACE
UN REPASO POR
SU TRAYECTORIA
CINEMATOGRAFICA
EN LA QUE YA ESTUVO
A LAS PUERTAS
DEL ÓSCAR

Fotos: Cortesía Rita Basulto



Foto: Claudio Jimeno

PEDRO
GONZÁLEZ
CORONADO

VISIONARIO EMPRESARIAL

BANQUERO ESPECIALIZADO EN ADQUISICIONES, ESTE EMPRESARIO
VISLUMBRA EL VERDADERO VALOR DE LAS EMPRESAS

Pedro González Coronado, actual partner en Finergia Asesores, es una figura que ha contribuido significativamente al panorama empresarial, especialmente en el proceso de transición que enfrentan las empresas al cambiar de manos o estructura.

La trayectoria de este banquero de riesgo se ha caracterizado por su visión estratégica y su capacidad para añadir valor a las empresas en momentos críticos de su desarrollo.

González Coronado inició su carrera en el ámbito financiero, un sector que le proporcionó una base sólida para entender las complejidades del mundo empresarial. Trabajando en diversas instituciones financieras, adquirió la comprensión adecuada de los mecanismos económicos y la importancia de una gestión financiera sólida para que cualquier empresa tenga éxito en su trayectoria.

Egresado de Ingeniería industrial, la preparación de este banquero se ha desarrollado en diferentes ámbitos, como su paso por Hewlett Packard y su posterior maestría en Estados Unidos, país en el que comenzó a entender el mecanismo de adquisición o fusión de empresas.

Pedro ha sido clave en el desarrollo de estrategias para incrementar el valor de las empresas antes de una venta o transición. Esta tarea implica no solo un conocimiento profundo de las finanzas corporativas sino también una comprensión del mercado, la competencia, y las tendencias económicas globales.

Entre los retos con los que se encuentra están, entre otras cosas, el entorno en el que se desarrollan las empresas y la mentalidad de sus propietarios.

“La situación ideal sería que los empresarios gestionaran sus compañías como si fueran a venderlas mañana, es decir, con toda la información relevante al día, los aspectos cruciales bien atendi-

dos, una visión clara y un plan estratégico bien definido”, expresa González Coronado.

“Sin embargo, la realidad es que la mayoría de nuestros clientes acuden a nosotros cuando ya han iniciado un proceso de venta o cuando alguien les ha propuesto una oferta y no saben cómo proceder”.

Su labor, en este caso es poner sobre la mesa los diferentes escenarios ante los cuales el propietario se va a enfrentar, como pueden ser la poca colaboración del dueño debido a situaciones confidenciales, o la aceptación del proceso de desinversión en el que la compañía se encuentra.

“Algo que me llama la atención es la concepción de que una empresa formada puede ser para toda la vida. Sin embargo, muchas veces termina cambiando de manos por diversas circunstancias, lo cual es parte del ciclo de vida natural de las empresas. Los anglosajones suelen separar bien lo empresarial de lo personal, considerando la empresa como un activo que, si la situación lo requiere, puede desinvertirse y monetizarse”, advierte.

“En la cultura latina, y sin querer generalizar, suele haber un mayor apego a la empresa. Las generaciones anteriores a menudo nacían, vivían y morían en el mismo oficio, y si la industria sufría altibajos, ellos los enfrentaban sin considerar otras opciones. No obstante, las nuevas generaciones muestran una mayor apertura mental y flexibilidad”.

Ante este tenor, se busca que los empresarios entiendan de mejor manera cómo es que el entorno alrededor de su negocio puede afectar su rendimiento y buscar siempre la mayor ganancia.

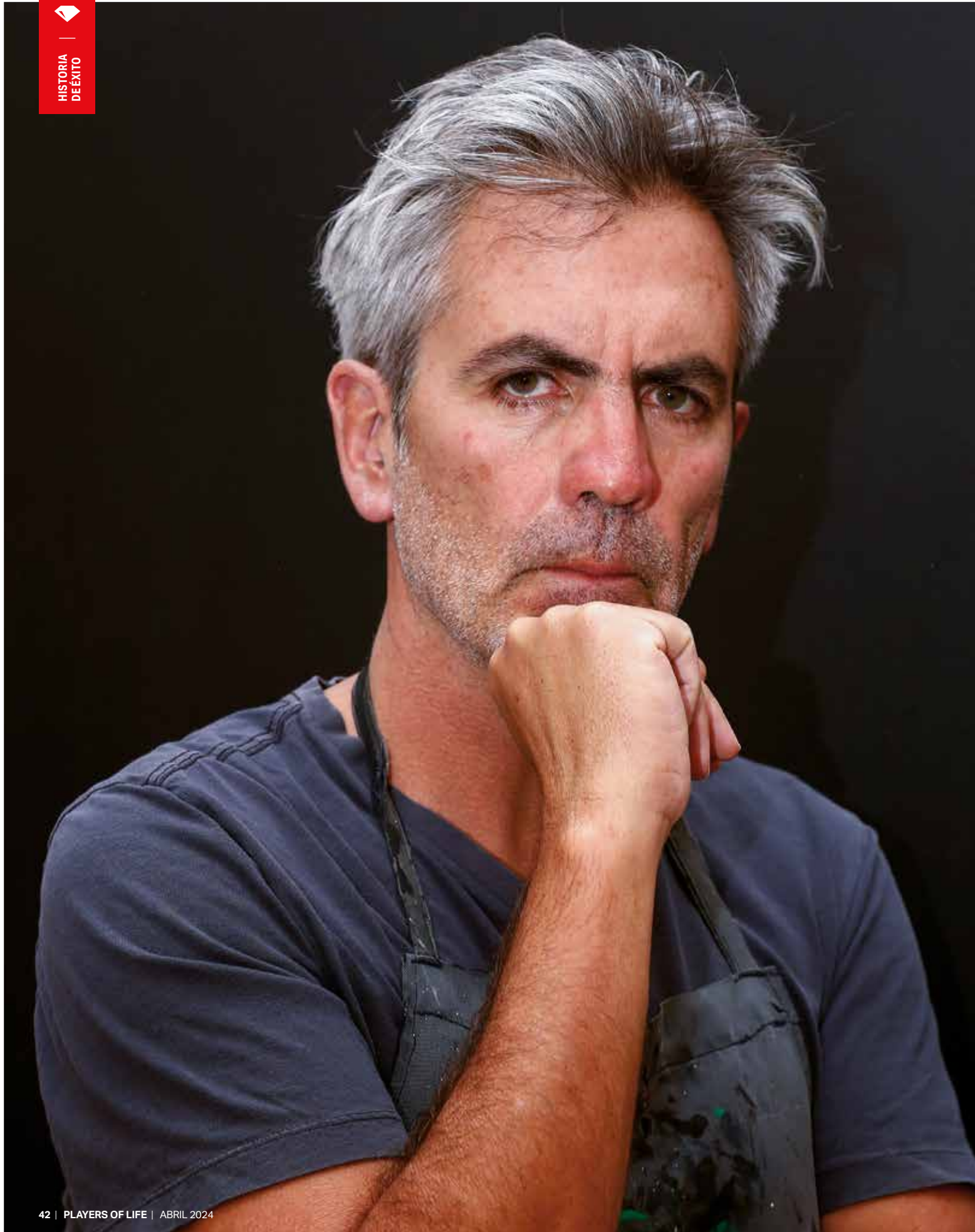
González Coronado representa una figura central en la transformación empresarial, a través de la cual se cumplen las diferentes etapas de la vida de un negocio y en el que la clave es entender que tarde o temprano éste terminará por evolucionar o cambiar de manos. ♦

“

LA GENERACIÓN DE 30 A 40 AÑOS TIENE OTRO CHIP Y POCO A POCO ESTÁN VIENDO A LA EMPRESA COMO LO QUE ES, UN MEDIO QUE PUEDE CAMBIAR”

“

LA ADMINISTRACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN, ES LO QUE HACEMOS NOSOTROS, ES UN POQUITO EL ROL DE DIRECTOR DE ORQUESTA”



Gonzalo Lebrija

LENGUAJE ARTÍSTICO



COMUNICAR A TRAVÉS DEL ARTE,
CON UNA ESPECIAL OBSESIÓN HACIA
EL TIEMPO, HA MARCADO LA TRAYECTORIA
DE ESTE CREADOR CONTEMPORÁNEO

Entrevista:
José Armando García

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Fotografía Obras:
Cortesía Gonzalo Lebrija

Si buscáramos una definición para Gonzalo Lebrija (Ciudad de México, 1972), podríamos decir que es un hombre obsesionado con suspender, acortar o alargar el tiempo a través del arte.

Con una trayectoria artística de más de 24 años, Lebrija ha incursionado en diferentes lenguajes artísticos, y ha expuesto su obra en diversos recintos de México y del mundo, como el Museo Carrillo Gil y el Rufino Tamayo, en CDMX, y la Galería Travesía Cuatro, en Madrid.

Egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, en el ITESO, Lebrija forma parte de una generación de artistas que ha vivido grandes cambios en la forma de consumir y desarrollar arte contemporáneo en México.

“Mi interés por el arte nació desde niño. Siempre me ha interesado mucho la imagen, no sólo la pintura, sino la fotografía, el cine, los medios fotomecánicos... estudiando Ciencias de la Comunicación me empecé a dar cuenta de que el camino de lo visual era a lo que más me inclinaba”, recordó Gonzalo en su nuevo estudio, ubicado en la Colonia Artesanos.

Para llegar al arte, Lebrija exploró diferentes caminos. Al egresar de la carrera, incluso, llegó a formar parte del mundo publicitario, pero siempre buscando comunicar a través de la imagen.

“Desde la universidad empecé a experimentar con proyectos visuales que ya tenían una tendencia hacia el arte. Cuando salí de estudiar trabajé en publicidad, nunca me gustó, pero creo que fue una gran herramienta en el aprendizaje de comunicar”, expresó.

Lebrija buscó expresarse a través de medios fotomecánicos, con los cuales pudiera registrar ese concepto temporal que buscaba. Y, si bien, sus primeros pasos fueron de manera analógica, los avances tecnológicos lo llevaron a evolucionar al formato digital.

“Tristemente, cambié a digital cuando los negativos que estaba revelando ya empezaban a salir con gotas, porque los químicos empezaban a caducar, ya no los cambiaban con la frecuencia que los cambiaban antes. Todo estaba tornando a digital, y en Guadalajara los químicos se empezaron a pudrir. Cuando empecé a ver eso, dije: ‘Bueno, es un momento de transición’. Había que mandar las fotos a Estados Unidos para revelarlas”.

“Por otro lado, los formatos digitales empezaron a evolucionar de cierta manera, por lo que me acabé convenciendo y también cambiando. Sigo trabajando con análogo, muy poco, pero creo que lo digital dio un giro bastante importante”.

INICIOS ARTÍSTICOS

Tras egresar de la carrera, Lebrija exploró las posibilidades artísticas de la imagen, y formó parte, junto con otros artistas provenientes de diferentes carreras, de una generación que tomó el arte contemporáneo por bandera para dar a conocer sus obras en Guadalajara, en México y en el mundo.

“En aquel entonces (finales de los 90) era más complicado dedicarte a una carrera en las artes plásticas. Vivir del arte era casi impensable, pero también hubo que entender que había que dar un salto al vacío para poder dedicarte a esto nada más”.

“Son muchos artistas los que me han influenciado. Mi arte también está influenciado por muchísimos músicos, como Nick Cave y Bryan Eno”



“Fue una época muy difícil. La mayoría de los artistas de mi generación sobrevivimos gracias a las becas del Fonca y del Sistema Nacional de Creadores. De eso vivimos mucho tiempo, porque no había galerías y se vendía muy poco. De vez en cuando saltaba alguien por ahí que quería comprar una obra, pero era muy raro. Después todo se fue acomodando y la escena del arte empezó a cambiar”, mencionó el artista.

En esa generación se encuentran nombres que han llevado el arte contemporáneo de Jalisco a diferentes lugares del globo.

“Mis grandes colegas, con los que crecí, son Jose Dávila, Jorge Méndez Blake, Francisco Ugarte, Fernando Palomar... Fuimos, de alguna manera, parte de un movimiento, de un grupo, y hasta la fecha seguimos siendo muy amigos”, reconoció Lebrija.

“Fuimos una generación de antes de que saliera el internet. Empezamos a trabajar con arte, y el internet fue una herramienta muy importante, porque nos dio muchísimo conocimiento, información, que antes no encontrábamos”.

Y fue en esa búsqueda de lenguajes, en la que esta generación de artistas, con sus medios, desarrollaron su propio discurso que los ha ido distinguiendo, gracias a las influencias que encontraron.

“Vivimos en una laguna de conocimiento artístico, antes de internet, muy grande. Incluso en las librerías como la del ITESO, que está bastante completa, no había mucha información sobre arte contemporáneo. La bibliografía llegaba hasta el pop art, de ahí en adelante, de todas las corrientes que surgieron después del pop art, en las décadas de los 60, 70 y 80, corrientes muy importantes en Europa, en Estados Unidos y en Rusia, había un lapso con toda esa información perdida. Con el tiempo fue apareciendo, fue muy transformador”, señaló.



History of Suspended Time 2020
 1975 Dodge Chrysler Valiant Duster,
 waterpond, Dimensiones variables



El Tiempo Suspendido 2021
 Concreto armado, espejo de agua
 3.40 x Ø10.96 x Ø13.06m



Faro de Xala 2023
 Xala, Jalisco



Piales (La suerte de detener el tiempo) X 2019
Impresión digital en papel algodón, Dimensiones variables

SU OBSESIÓN CON EL TIEMPO

Quizá una de las obras más representativas de Lebrija es “Entre la vida y la muerte”, una búsqueda del instante exacto en el que un auto de los años 70 es arrojado a un cuerpo de agua, que el artista inmortalizó justo en el momento en el que queda congelado en la superficie, un hito en la carrera el artista.

“Ese trabajo fue en el 2008, y creo que sí tuvo mucha visibilidad: aventar un coche y de repente sostenerlo con una cámara de alta velocidad se volvió una imagen muy icónica de mi trabajo. Para mí era muy importante, porque era como literalizar lo que estaba buscando, y creo que fue un parteaguas, también. Se volvió un ícono de mi trabajo y empezaron a surgir otras cosas a raíz de esto”, reconoció Lebrija sobre la pieza que se ha convertido también en una escultura, como la que acaba de inaugurar en Las Vegas.

El germen de esta intervención viene de una obsesión que tiene respecto al concepto temporal y que busca dominar a través del arte.

“Para mí, el arte es lenguaje, y si hablamos del lenguaje, creo que lo que más define mi trabajo es la suspensión del tiempo.

En esa frase es donde más se centran mis ideas. Hay una especie de obsesión por detener el tiempo y se ve en todos los trabajos”.

“Mi trabajo está conectado por una línea conceptual que es meramente lenguaje, y se manifiesta de diferentes maneras y con diferentes medios: pintura, escultura, instalación, video, fotografía...”, comentó.

Pero Lebrija no sólo toma el tiempo como una dimensión física, sino que genera otras definiciones.

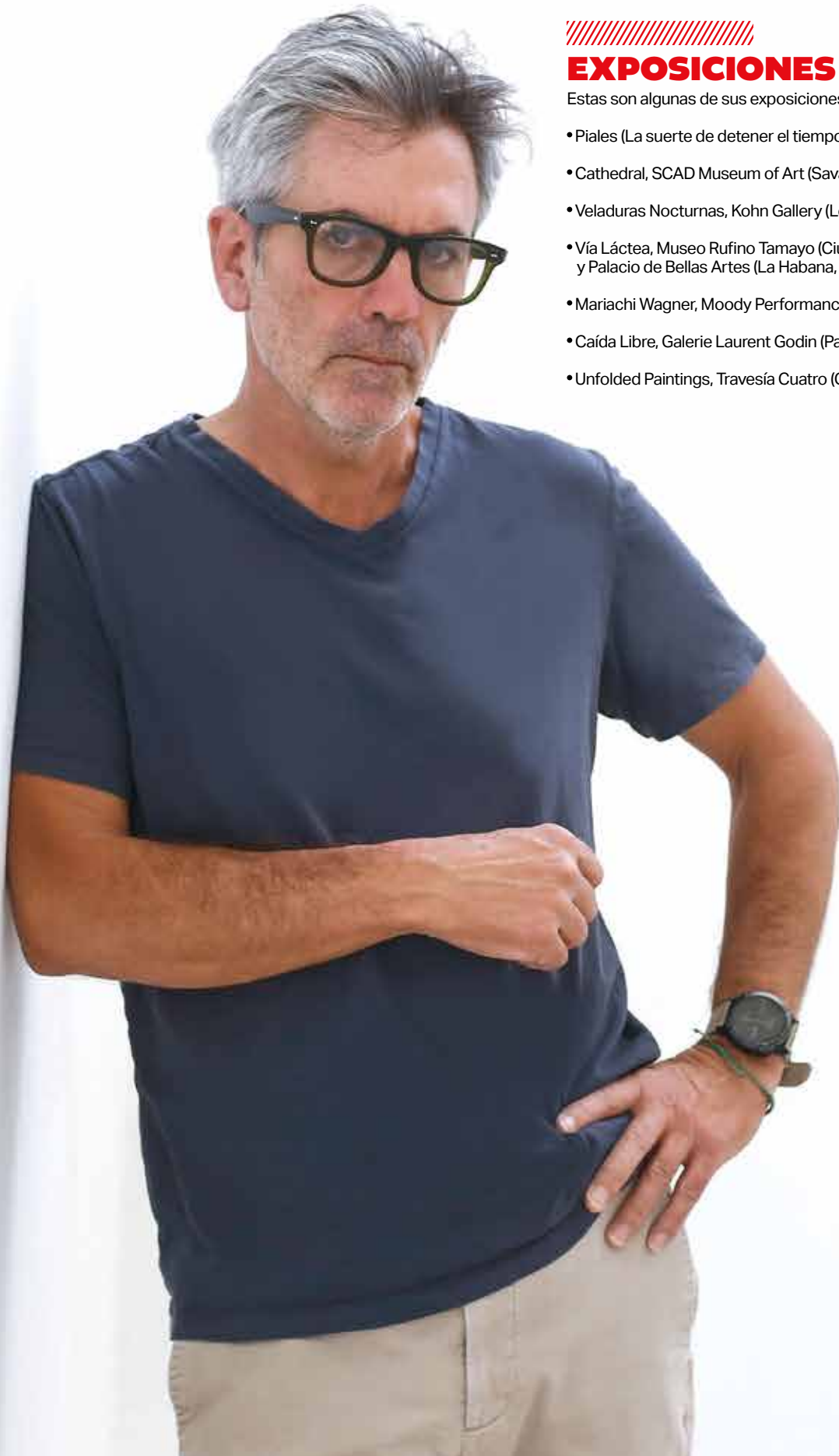
“El tiempo es un factor por el que todo el mundo cruza. Creo que lo interesante del tiempo, su parte filosófica, es cómo lo mueves, lo alargas, lo acortas, o cómo te manifiestas en él”.

EN BÚSQUEDA CONSTANTE

Lebrija es un alma inquieta. Eso lo demuestra con la forma en que concibe sus piezas. De sus inicios en el trabajo de la imagen fotomecánica, pasando por la pintura, hasta trabajos arquitectónicos, en los que mantiene su forma de entender el arte.

“He estado trabajando mucho con arquitectura y arte. No estoy haciendo casas, me interesa la arquitectura como lenguaje de arte, con la posibilidad que tiene para generar estas situaciones de espacios emocionales donde hay un tipo de suspensión”.





EXPOSICIONES

Estas son algunas de sus exposiciones individuales:

- Piales (La suerte de detener el tiempo), Travesía Cuatro (Madrid, 2019)
- Cathedral, SCAD Museum of Art (Savannah, 2019)
- Veladuras Nocturnas, Kohn Gallery (Los Ángeles, 2019)
- Vía Láctea, Museo Rufino Tamayo (Ciudad de México, 2018) y Palacio de Bellas Artes (La Habana, 2016)
- Mariachi Wagner, Moody Performance Hall (Dallas, 2018)
- Caída Libre, Galerie Laurent Godin (París, 2017)
- Unfolded Paintings, Travesía Cuatro (Guadalajara, 2017)



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Gaspar



Platillo favorito:
Hamburguesa del chef



Destino de viaje:
Japón, quizá es el país que más le ha sorprendido

ARTE Y MARKETING



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh

Hablemos del papel del marketing en la difusión del arte. La tecnología aceleró la dinámica de todas las industrias, y el arte no es la excepción.

Mientras la tecnología avanza, la cultura también y el arte, al ser un reflejo de la expresión del individuo en su interacción con un contexto social, evidentemente llega para establecer su declaración y presencia en la huella de la humanidad.

En el pasado, la dinámica era lenta y pausada, el artista trabajaba a la sombra del anonimato y la soledad, es por ello que muchas de las obras tuvieron que esperar, incluso, la muerte de su creador para consagrarse, en otras palabras, el autor nunca supo el grado de trascendencia de su idea.

Hoy es una realidad que los medios y plataformas digitales son un escaparate del proceso creativo, de la obra finalizada, su interacción y reacción con la gente.

El marketing digital, el comercio electrónico y las redes sociales parecen ser un nuevo lienzo para el arte, esto permite a muchos artistas estar presentes, vivos, confrontar y polemizar a la par de la construcción de su obra. La aparición de los NFTs (tokens no fungibles) legitimizan las obras digitales y toman un valor muchas veces absurdo en criptomonedas. No me creen, pregúntenle a Mike Winkelmann, mejor conocido como Beeple, el artista con una de las transacciones más grandes en las ventas de arte, que bajo la afamada casa de subastas Christie's alcanzó una oferta de 57 millones de euros para su pieza, que cabe resaltar es 100% digital, es decir, no se obtuvo un objeto físico resultado de la transacción. Beeple creó una ilustración a diario, sin excepción, durante 14 años de su vida, 'Todos los días: los primeros 5000 días'; cinco mil ilustraciones integradas en una pieza digital, una locura.

Si además de estos fenómenos digitales sumamos que los nuevos artistas pueden expandir su obra con realidad aumentada, experiencias inmersivas e interactivas, que también se valen de colaboraciones, vinculaciones con influencers para dar más nombre y relevancia a la obra, y que popularizan sus propuestas, al grado de hacerlas arte objeto; nos damos cuenta que en estos tiempos quedarse oculto sería casi imposible.

En la medida que todo se acelera, también las expresiones se vuelven más abstractas e incomprensibles. Pero así es el arte (creo). Y esto me recuerda una leyenda urbana del mismísimo Salvador

Dalí. Se cuenta que alguna vez él coincidió con una duquesa en un restaurante español, de esos de alcurnia, y ella desde su arrogancia y frivolidad le dijo: "Maestro, sinceramente no entiendo su arte" a lo que el excéntrico personaje respondió: "Mi querida duquesa, veo que usted está aquí porque disfruta comer de este manjar" a lo que ella responde de inmediato "sí, desde luego", y aquí viene Dalí replicando: "¿pero lo entiende? ¿Entiende la lógica de su platillo?.. de la misma forma mi arte no es para que se entienda, es para que se disfrute... igual que su suculento plato".

Entonces, el arte está en la pieza en sí o en el contexto, en la historia que envuelve la pieza.

La famosa Mona Lisa, ¿sería tan famosa sin la noticia que el cuadro de Leonardo Da Vinci había sido robado apareciendo como la gran nota de todos los diarios del mundo? o ¿sin la mística de pensar si el cuadro expuesto es el original o una réplica falsificada tras la recuperación?

O como el caso de la obra de Elías García Martínez en el Siglo XIX: "Ecce Homo" (He aquí el hombre), colocado hace

100 años en la iglesia del Santuario de la Misericordia en Borja, un pueblo español de 5,000 habitantes muy golpeado por la economía.

Sí señor, una obra que por cien años pasó desapercibida. El cuadro que plasma el rostro de Jesucristo se fue deteriorando por los años y la humedad, por ello Cecilia Giménez en 2012 con buena voluntad se atreve a restaurarlo, dándole una pintada por encima. Pero, hay un pequeño problema, ya no se parecía en nada a la imagen original, lo arruinó por completo, haciéndolo parecer casi ridículo, así se ganó la burla del poblado, la noticia se expandió y ya era nota nacional y pronto internacional. Borja se puso en el

mapa, y mientras España sufría de recesión, Borja prosperaba. 160,000 visitas de turistas pagaban un euro

para ver el famoso cuadro, más la derrama por sitios que dejaban la compra de souvenirs de la imagen y consumo local. Entonces, ¿la polémica le gana a la técnica?

Hoy una polémica que genera ruido y conversación es la inteligencia artificial, ya que muchos consideran que no es una autoría original, sino que es resultado de aprendizajes y data que se han adquirido en internet, y que por lo tanto, es un robo.

Pero ¿no es la realidad a la que se enfrentaron los artistas revolucionarios del pasado, aquellos que salían de los cánones establecidos, que salían del ámbito aceptado y que hoy vemos como grandes maestros?

Sea como sea, la polémica y confrontación siempre han estado vinculadas en la difusión del arte, y a pesar de que la obra pueda estar perfectamente ejecutada, sí, también puede ser perfectamente ignorada. Hacer marketing en el arte, tiene su arte.♥

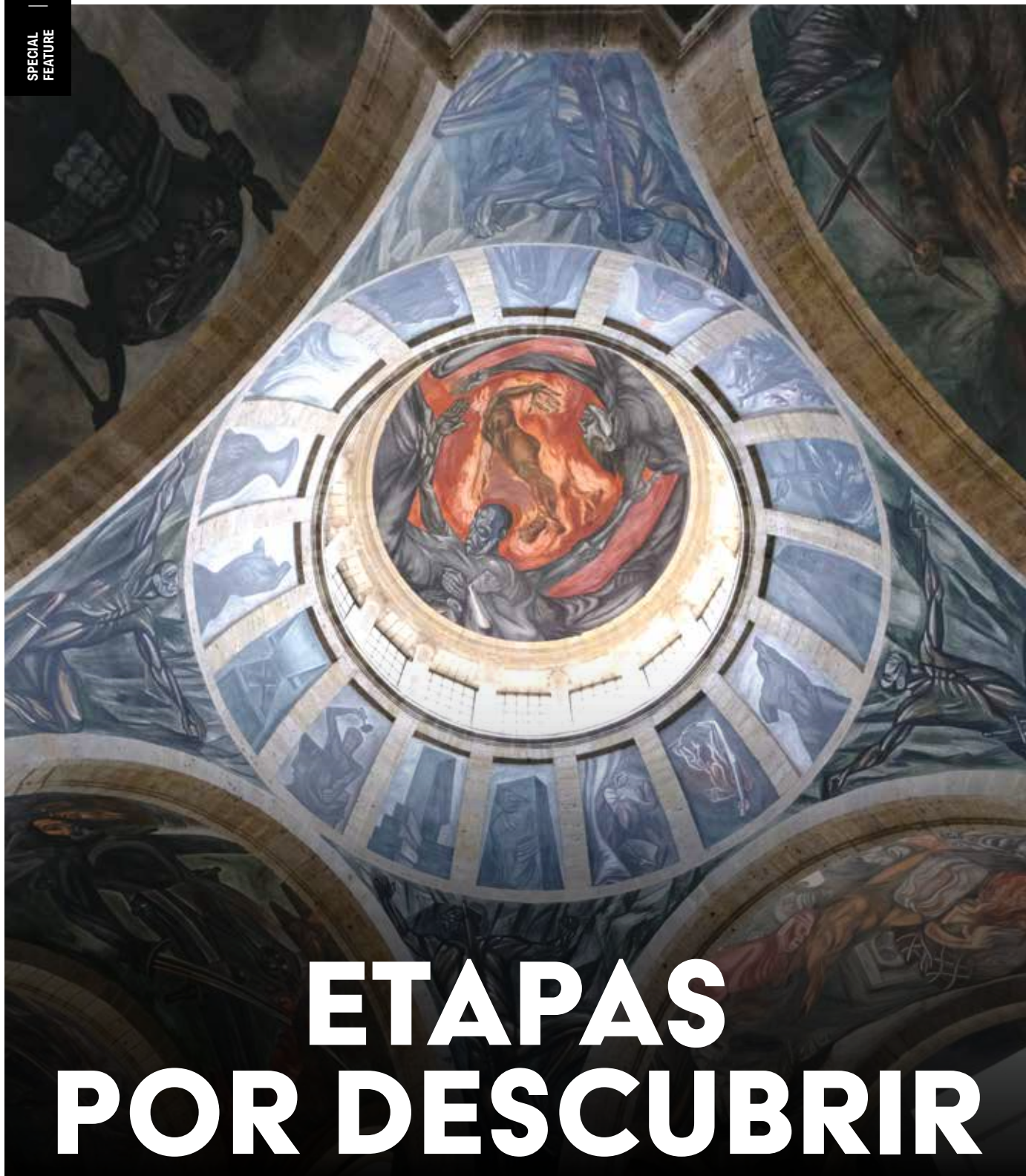


Foto: Cortesía

DOSSIER

ESCENA INMOBILIARIA

UN PANORAMA 360° QUE PRESENTA LOS
ELEMENTOS INVOLUCRADOS DESDE LA PLANEACIÓN
DE UN PROYECTO, HASTA SU ADQUISICIÓN



ETAPAS POR DESCUBRIR

**EL PAISAJE URBANO DE GUADALAJARA SE CONFORMA
POR DIFERENTES ASPECTOS HISTÓRICOS QUE SON BIEN
REPRESENTADOS POR EDIFICIOS ICÓNICOS**





El Hospicio Cabañas fue diseñado por Manuel Tolsá

Fotos: Claudio Jimeno y Especial

Si hablamos de una identidad arquitectónica en Guadalajara, podríamos referirnos a diferentes etapas históricas, pero con diferentes aspectos que se tienen en común y que pueden referir a eso que llamamos arquitectura tapatía.

Elementos como grandes patios, aprovechando el clima, o ventanales que permitan la entrada de luz y circulación del aire es lo que podemos encontrar en las diferentes etapas históricas de la Ciudad.

Laila Pérez, presidenta del Colegio de Arquitectos de Jalisco, nos guió a través de estas diferentes etapas históricas en las que hay edificios que merecen ser admirados y conocidos por nosotros y generaciones futuras.



Laila Pérez

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

En este recorrido no podemos olvidarnos del Museo Cabañas, anteriormente conocido como Hospicio Cabañas y que es sede del más importante museo de Jalisco, así como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

“No podemos olvidarnos del Hospicio Cabañas que es el único edificio que tenemos Patrimonio de la Humanidad, que evidentemente es un edificio del cual tenemos que sentirnos sumamente orgullosos”, menciona Pérez.

Este edificio, diseñado por Manuel Tolsá en los primeros años del siglo 19, fue un encargo del Juan Cruz Ruiz de Cabañas y Crespo para apoyar las causas benéficas de la Guadalajara de esa época.

Con más de 23 mil metros cuadrados, en los que se incluyen 104 habitaciones y cuatro capillas, así como varios patios, este edificio cuenta, además, con una serie de murales realizados por José Clemente Orozco, en los que plasma aspectos de la historia de la región.



Desde 1997 es Patrimonio cultural de la Humanidad



José Clemente Orozco pintó varios frescos en su capilla central



Pedro Castellanos construyó privadas como esta de Avenida La Paz

REGIONALISMO TAPATÍO

Los primeros años del siglo 20 nos trae los nombres propios de grandes arquitectos que dejaron su sello personal en los edificios que construyeron en Guadalajara.

“De arquitectura contemporánea tenemos la del siglo 20, donde Julio de la Peña, Luis Barragán, Pedro Castellanos, Rafael Urzúa, logran un cambio radical en la manera de hacer la arquitectura”, recuerda Pérez.

De Castellanos podemos hablar de sus privadas, siendo una de las más famosas y conservadas la ubicada en Avenida La Paz 2077.

Esta privada, construida en los años 20 consta de seis viviendas en las que destacan sus arcos de medio punto, decoraciones geométricas, muros gruesos boleados, y el uso del color y la luz.

“Están las privadas Pedro Castellanos, son hermosísimas, son el coliving de aquella época, con espacios muy agradables, con muchísima ventilación”, comenta Pérez.



En esta privada se encuentran seis viviendas



El edificio JCO cuenta con diferentes usos

GRANDES EDIFICIOS

Conforme el progreso llega a Guadalajara, la arquitectura no es la excepción y comienzan a llegar los grandes edificios, como el Condominio Guadalajara, diseñado por Julio de la Peña Lomelín y que durante mucho tiempo fue el edificio más alto de la Ciudad. Así, con la verticalización empiezan a llegar grandes torres, que permiten jugar con los usos de suelo, pero sin olvidar la iluminación y ventilación.


Este es el caso del edificio JCO de Paolino Di Vece y que se encuentra en Avenida Pablo Neruda.

“En Pablo Neruda tenemos uno de Paolino Di Vece, que justo ganó un premio, entonces es muy particular el sello que veo ahora entre los arquitectos”, menciona Pérez.

“Tiene unas mamparas para el tema del sol, está muy interesante”. La belleza de este proyecto se incorpora con el parque lineal de Pablo Neruda, en el corazón de Providencia, una de las colonias de más tradición en la Ciudad.

Estos son algunos de los ejemplos de cómo la arquitectura tapatía es un placer para la habitabilidad, pero también para la vista. ▼

VIVE TU LEGADO CON CONFIANZA



Invierte con KIVA y vive la confianza que da una empresa que se asocia a sus propios proyectos junto contigo.

KIVA | Inversión
Inmobiliaria
Integral

kiva.mx     

D. Novena México, Av. México 3040, Piso 13
Guadalajara, Jalisco.

T. (33) 1854 5011 / (33) 1814 5012

ARQUITECTOS MEXICANOS QUE MARCARON UNA ERA

Sus obras los han inmortalizado y son un referente en nuestro paisaje urbano. Es momento de conocer las aportaciones de cinco arquitectos mexicanos que han trascendido en el tiempo



Por Alejandra Sánchez Gálvez
Directora de la Asociación
de Arquitectos e Interioristas
de México

La arquitectura se torna significativa a la hora de describir una cultura: sus obras hacen eco de una realidad política, social e histórica, ya que se crean en un contexto y espacio específicos.

“La arquitectura es un reflejo de la cultura y la identidad de una sociedad”. La famosa cita de Jean Nouvel nos invita a reflexionar sobre el poder de la arquitectura como manifestación de la cultura y la identidad de una sociedad.

El concepto de arquitectura implica la técnica de construir edificios, ya sean de carácter culto o popular. Las construcciones arquitectónicas son obras complejas y permiten la enseñanza de contenidos bien diversos: las tipologías arquitectónicas, los materiales utilizados en la construcción, las técnicas y sistemas de construcción, los elementos que sustentan y los que son sostenidos, las diferentes concepciones sobre el espacio arquitectónico, la finalidad y función del edificio, etc.

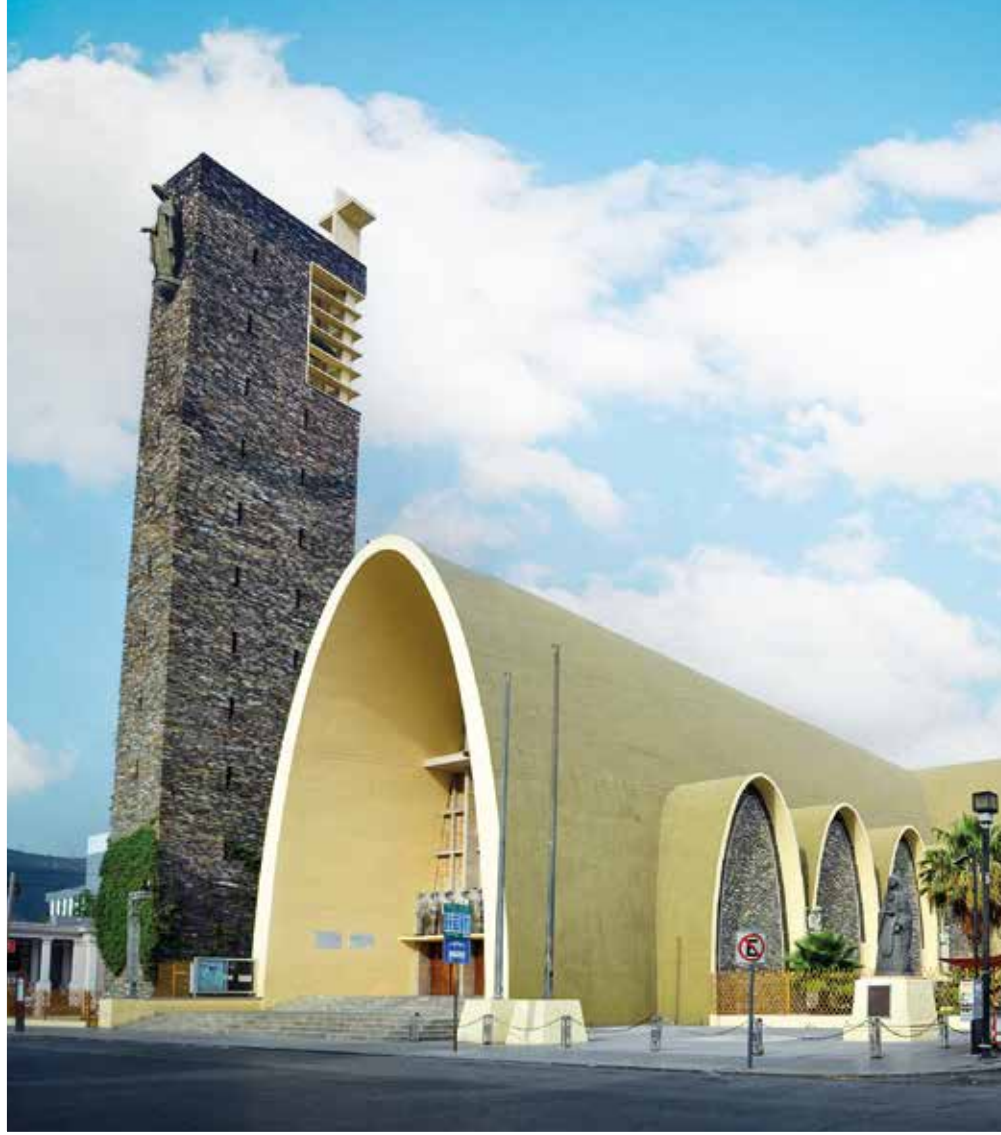
Los edificios y los espacios arquitectónicos son el lugar donde se desarrolla buena parte de la vida humana, ya que el hombre es un ser arquitectónico. En los espacios arquitectónicos transcurre la vida familiar, la vida social y la mayoría de los hechos públicos y privados.

El patrimonio arquitectónico es el escenario del pasado humano. Si los documentos son la memoria escrita del pasado, el patrimonio arquitectónico es la memoria construida de la historia. Hay que considerarlo como una fuente histórica, ya que ilustra diferentes aspectos de la vida humana: el imaginario, la sociedad, la tecnología, la economía, la vida cotidiana, etc.

Es importante que, como mexicanos, conozcamos las obras más emblemáticas y los arquitectos que han hecho historia en nuestro país porque eso nos da más cultura y entendimiento social.

Aprender de historia de la arquitectura nos ayuda a desarrollar diferentes tipos de conocimientos de carácter conceptual, así como nos enseña diferentes contenidos históricos, de economía, sociedad, vida cotidiana, imaginario, etc.

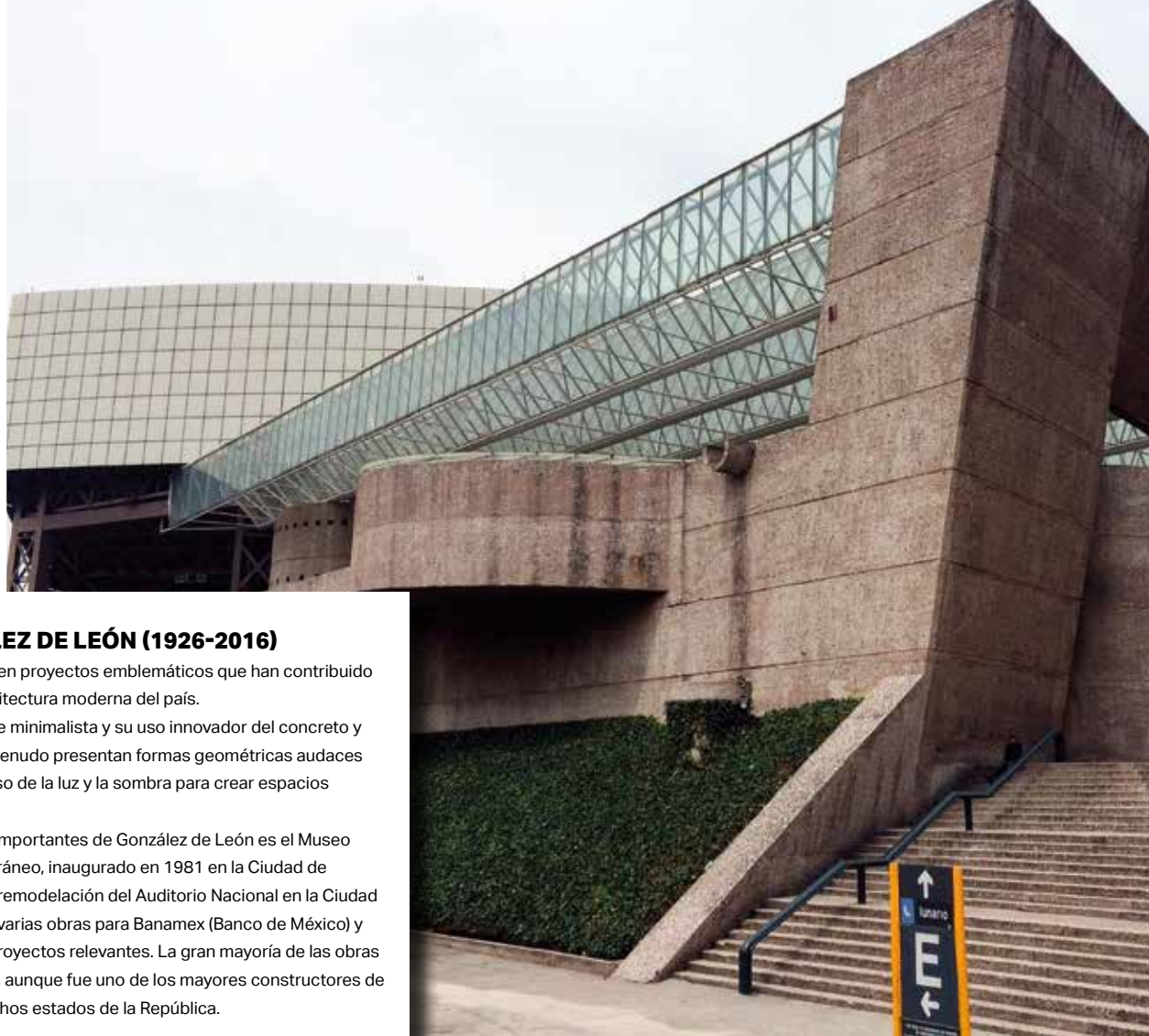
A continuación, cinco arquitectos que han dejado huella y sus obras más representativas. ♦



ENRIQUE DE LA MORA Y PALOMAR (1907-1978)

- El primer esfuerzo de renovación en la arquitectura religiosa del país correspondió a sus intervenciones. Fue pionero de la arquitectura eclesíástica moderna en México a los 32 años de edad con la Iglesia de La Purísima en Monterrey.
- Autor del Instituto Tecnológico de Monterrey (1945), primer campus universitario del país. También trabajó con Fernando López Carmona y Félix Candela para integrar los trabajos de cálculo y estructuras laminares. De la colaboración con Candela surgieron obras como la Capilla del Altillio (1958) y la Medalla Milagrosa en Coyoacán (1960), así como la Bolsa de Valores, diseñada a partir de una bóveda de cascarón. Autor del bloque de departamentos en la calle de Estrasburgo (1937) —hábilmente solucionado en un terreno de 27 metros cuadrados—, del edificio Seguros Monterrey (1960), con su sistema de “pisos colgados”, así como de la Delegación Venustiano Carranza, de la Mora pautó la fisonomía arquitectónica y urbana de México con obras singulares.
- Fue un destacado docente: impartió clases en la UNAM y fue uno de los fundadores de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura del Politécnico, así como profesor de proyectos de las primeras generaciones de alumnos de la Universidad Iberoamericana.
- Su obra resulta de integrar la relación espacial con el cálculo estructural, al incorporar sistemas constructivos novedosos y pensar en la relación con el exterior.

Influencia: José Villagrán, Fernando López Carmona y Félix Candela.



TEODORO GONZÁLEZ DE LEÓN (1926-2016)

- Reconocido por su trabajo en proyectos emblemáticos que han contribuido significativamente a la arquitectura moderna del país.
- Es conocido por su enfoque minimalista y su uso innovador del concreto y el vidrio. Sus proyectos a menudo presentan formas geométricas audaces y limpias, y un uso cuidadoso de la luz y la sombra para crear espacios dinámicos e interesantes.
- Uno de los proyectos más importantes de González de León es el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo, inaugurado en 1981 en la Ciudad de México. Responsable de la remodelación del Auditorio Nacional en la Ciudad de México, realizó también varias obras para Banamex (Banco de México) y tiene más de 100 obras y proyectos relevantes. La gran mayoría de las obras están en Ciudad de México, aunque fue uno de los mayores constructores de teatros y auditorios en muchos estados de la República.

Influencia: Le Corbusier.



MARIO PANI (1911-1993)

- Una de las características más distintivas de su trabajo fue su enfoque en la arquitectura como medio para resolver problemas sociales.
- Él creía que la arquitectura debía ser accesible y asequible para todos, y se enfocó en diseñar soluciones habitacionales y urbanas que pudieran mejorar la calidad de vida de la población mexicana.
- Uno de los proyectos más importantes de Pani fue la construcción de la Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco, junto con los arquitectos Enrique del Moral y Carlos Contreras. Este complejo habitacional, ubicado en la Ciudad de México, fue uno de los más grandes y ambiciosos del mundo en su momento y se convirtió en un modelo para la construcción de viviendas sociales en México y en otros países de América Latina.
- Otro proyecto icónico de Pani fue el Conjunto Habitacional Presidente Alemán, también en la Ciudad de México. Este complejo habitacional fue diseñado en colaboración con los arquitectos Eduardo Catalano y Enrique del Moral, y se caracteriza por sus formas geométricas y su uso innovador del espacio público. El proyecto se convirtió en un referente para la construcción de viviendas sociales en México y en otros países de la región.
- Además de su trabajo en la arquitectura habitacional, Pani también diseñó importantes edificios públicos en México, como la Torre Insignia de Ciudad Satélite, el Conjunto Habitacional Miguel Alemán y el Conjunto Habitacional Presidente Juárez.

Influencia: Le Corbusier.



JUAN SORDO MADALENO (1916-1985)

- Se caracterizó por su elegancia discreta y su atención al detalle y la proporción, así como en el abstraccionismo arquitectónico. Su obra contribuyó en gran medida a la formación de la imagen colectiva de la Ciudad de México.
- Uno de los proyectos más destacados de Sordo Madaleno fue el Hotel Presidente Chapultepec, en la Ciudad de México. El edificio, que se encuentra ubicado en un terreno de 5,600 metros cuadrados orientado hacia Paseo de la Reforma, se destaca por su altura y su diseño arbolado que sirve como barrera contra el ruido del tráfico. El edificio cuenta con una altura notable que crea un nuevo paisaje en su entorno.
- A lo largo de su carrera, desarrolló numerosos proyectos, incluyendo el centro comercial Plaza Universidad, el centro comercial Plaza Satélite, y la Torre Anáhuac.

Influencia: Su estilo fue influenciado por la escuela Bauhaus, Walter Gropius, Le Corbusier y otros grandes de la época.



PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ (1919-2013)

- Destacó por su participación en la realización de grandes proyectos arquitectónicos y urbanísticos en México y otros países. Era un México donde se pensaba en grandes obras del tipo faraónico. Y de igual manera, la ciudad estaba creciendo a un ritmo acelerado y se tenía que ordenar.
- Uno de sus proyectos más emblemáticos fue la construcción del Estadio Azteca, uno de los más grandes y modernos del mundo, que fue construido en la Ciudad de México en 1966. Fue responsable de la construcción de otros importantes proyectos en la Ciudad de México, como la Basílica de Guadalupe, y también fue el diseñador del Museo de Antropología e Historia de la Ciudad de México. También fue un importante urbanista y planificador, habiendo participado en la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Urbano de la Ciudad de México y del Plan Nacional de Desarrollo Urbano y Regional de México.
- Lo más relevante de su propuesta arquitectónica es que entendió la relación entre la ciudad y las obras, así como el dominio de las escalas urbanas. Además, cabe mencionar que él fue de los pocos arquitectos que también hizo mucho diseño gráfico e industrial, tanto que colaboró con todo el diseño gráfico para los Juegos Olímpicos de 1968. Además, creó un sinnúmero de logotipos de empresas importantes de México, los cuales siguen vigentes.

Influencia: Su profesor el arquitecto José Luis Cuevas PietraSanta.

15 AÑOS DE EVOLUCIÓN Y ALTO RENDIMIENTO

CON UNA VISIÓN QUE POTENCIALIZA EL TALENTO HUMANO Y LA INNOVACIÓN, NDS, EXPERTOS EN ARQUITECTURA, INTERIORISMO Y CONSTRUCCIÓN, CRECE DE MANERA EXPONENCIAL, GRACIAS A SU EQUIPO CONSOLIDADO Y A LA PASIÓN QUE LOS CARACTERIZA

Rinventarse, evolucionar, trazar el rumbo e ir por todo, ha sido el objetivo estratégico que el MAC Arq. Humberto Linares Cardona ha logrado alcanzar en estos últimos años como líder de Noise Design Studio (NDS). Sin embargo, nada de esto hubiera sido posible sin el equipo adecuado de profesionales que lo respaldan y que juntos crean un engranaje perfecto que brindan servicios de alta calidad y siempre a la vanguardia con una labor enfocada en el análisis de datos e información, lo cual ha dado como resultado un avance significativo en la parte comercial, en el posicionamiento de su marca y, por consiguiente, en un crecimiento exponencial a nivel nacional.

“Ha sido totalmente satisfactorio e incluso uno de los mayores logros que seguramente tendré en mi vida”, comparte el MAC Arq. Humberto Linares Cardona.

Es así, que el equipo continúa avanzando de manera consolidada, con una visión que se ha transformado y evolucionado, pero sin perder la esencia de su origen.

Actualmente, compiten en importantes concursos de diseño, incluso con despachos de gran tamaño y renombre, lo cual es muy satisfactorio para todos los miembros que conforman NDS.

PROYECTOS Y CLIENTES ACTUALES:

- Showrooms para compañía de automotores eléctricos
- Corporativo para compañía de energía renovable
- Oficinas corporativas
- Educación básica (colegios)
- Educación superior (universidades)
- Estadios, equipos diversos
- Médicos (clínicas y hospitales)
- Franquicias y centros de consumo
- Compañías de retail
- Viviendas de nicho
- Plazas comerciales, Power Centers
- Proyectos especiales



CONTACTO
[colectivo-nds.com](https://www.colectivo-nds.com)
 @nds_mexico



“NDS está en constante evolución, no solo se preocupa por cómo crece como empresa, sino también cómo crece su equipo de trabajo”

Andrea Suárez, Auxiliar de control de obra y proyectos

Su oficina central está en GDL

Presencia física y permanente también en MTY y CDMX

Al día de hoy con obra y proyectos ya en 23 estados de la República

Desarrollo 130,000 m2 en diversas obras con más de 230 proyectos en los últimos 5 años

“Humberto siempre está al pendiente de capacitarnos y de convertirnos en mejores personas, me siento muy orgullosa de mi trabajo”

Alondra Valadez, Projectista de arquitectura e interiorismo

“He aprendido muchas cosas aquí, disfruto lo que hago, me siento tranquila y agradecida de formar parte de NDS”

Ana Lilia Aranda, Auxiliar administrativo

“Me siento muy bien de desarrollarme en este gran grupo, que ha ido creciendo con el tiempo y con quienes me siento muy contento de colaborar”

Raúl González, Supervisor de obra en CDMX

“Cuando tienes la dicha de contar con un trabajo que te apasiona, lo haces con el corazón dando lo mejor de ti, y eso es justo lo que sucede aquí en NDS”

Diego Linares, Director Zona Norte

Foto: Claudio Jimeno

"Haber crecido de dos personas a las doce que somos ahora, ha sido una experiencia increíble. La innovación es la clave, saber usar todo a nuestro favor"

María Eugenia Ocampo,
Tesorera de NDS
y Directora de Elementi

"Me apasiona haber sido punta de lanza de este gran equipo de trabajo e impulsar a los chicos a seguir creciendo"

MAC Arq. Humberto Linares Cardona
Director General de NDS

"Me siento valorado al ser parte de NDS. Quiero seguir aprendiendo y haciendo grandes cosas aquí"

Karim Partida, Analista de datos y administrativo de obra

"El camino ha sido muy retador y lo he disfrutado bastante. Hoy estoy en el lugar correcto, me siento realizada al ser parte de NDS"

Conchita Covarrubias
Directora global de operaciones

"Me siento contento de formar parte de NDS desde el inicio, el ver que hemos crecido tanto me hace muy feliz. Formar parte de esto es un orgullo"

Erick Ramírez,
Coordinador de proyectos de diseño

"El equipo tiene una gran conexión entre sí, la cual nos ayuda a ser mejores. Me veo aportando más a esta empresa que me ha dado tanto"

Juan Carlos Orozco
Proyectista

"Ha sido una experiencia gratificante poder formar parte de este equipo de gran desempeño, un equipo lleno de retos y de constante evolución"

Arq. Jacob Lozano
Supervisor de Operaciones



JOYAS DE LA ARQUITECTURA

**COMBINANDO TRADICIONES, COLORES E INNOVADORES
DISEÑOS, LOS ARQUITECTOS MEXICANOS ESTÁN
SIENDO LA PAUTA A SEGUIR A NIVEL GLOBAL**



La arquitectura mexicana se destaca por fusionar estéticamente nuestra rica herencia cultural con la evolución de los estilos modernos, experimentando una gran evolución en las últimas décadas. Esto se refleja en la creación de espacios únicos que son funcionalmente modernos y que capturan a la perfección la esencia cultural del país.

Con estos conceptos como base, la arquitectura mexicana marcó, a mediados del siglo XX, una ruptura importante con sus

conceptos anteriores para trazar una ruta hacia la funcionalidad, la innovación y en el diseño de los edificios. Las edificaciones de hoy son un fiel testimonio del compromiso con nuestras raíces y de la implementación de nuevos recursos tanto en diseño como en los materiales que se utilizan.

Siguiendo el legado que dejaron algunos arquitectos como Luis Barragán o Ricardo Legorreta, el diseño arquitectónico mexicano sobresale aportando los más fascinantes diseños de las grandes firmas nacionales.▼



LAS JOYAS DE LA ACTUALIDAD

México es un país rico culturalmente hablando y cuenta con una gran cantidad de elementos que aportan un gran valor a los diseños y proyectos de los grandes arquitectos que se encuentran en la actualidad, quienes están llamando la atención a nivel mundial en muchos sentidos.

A decir de Diana Urías, Decana Regional Norte de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey, hay tres personajes que sobresalen del resto por sus monumentales obras, por su capacidad de adaptarse a los entornos y por el gran talento creativo que se refleja en cada edificación que realizan.

“La arquitectura en México se distingue por ser muy vibrante, con formas novedosas y que representa una simbiosis entre formas que tenemos desde la era prehispánica y los diseños nuevos, con el uso de materiales nuevos. También han ido incursionando otros factores como el color, el manejo de la luz y las formas fuertes. Esos son los principales elementos de la arquitectura mexicana”, comentó la connotada académica.



Fotos: Especial

PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ

Para Diana, uno de los principales arquitectos modernos es Pedro Ramírez Vázquez, quien dejó escuela a través de sus monumentales diseños: “Pedro Ramírez Vázquez tiene obras muy emblemáticas y que todos en México conocemos, por ejemplo, el Museo Nacional de Antropología, el Estadio Azteca o el Palacio Legislativo de San Lázaro. Son obras de gran envergadura y, en su estilo de diseñar, usa elementos tradicionales mexicanos haciendo ‘click’ con nuestra cultura. Ese lenguaje que habla con nuestras tradiciones lo coloca entre los grandes”.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Miembro de Honor del American Institute of Architects
- Premio de Honor en el Festival Internacional de Arte y Arquitectura en París, Francia
- Estrella de oro en la Feria Mundial de Bruselas, Bélgica
- Premio Agha Kan en Nubia, Egipto
- Reconocimiento de Arquitecto de América por la Federación Panamericana de Arquitectos



TATIANA BILBAO

Tatiana Bilbao es una arquitecta que se caracteriza por desarrollar proyectos en los que se priorizan las necesidades principales de sus usuarios. Sus diseños son multifacéticos y varían de acuerdo al proyecto en cuestión.

“Me parece que Tatiana Bilbao es otra. Fue de las primeras mujeres latinoamericanas en ser reconocidas a nivel internacional. Su sello distintivo es el tema social, es una arquitectura socialmente consciente y tiene un compromiso con el diseño sustentable. Hemos tenido la fortuna de ver su evolución y desarrollar ese estilo diferente a los demás, y sus diseños se distinguen por estar bien adaptados al contexto, y, en ese sentido, se pueden observar obras completamente distintas entre sí al hablar lenguajes arquitectónicos diferentes”, reconoció Diana.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Kuntspreis Berlín a la carrera
- Premio Global de Arquitectura Sustentable, París, Francia
- Premio al mejor proyecto en la Bienal de Paisaje
- Reconocimiento
- Arco Comunidad, Madrid España



FRIDA ESCOBEDO

Para Diana sobresale también Frida Escobedo, arquitecta que es un modelo a seguir por aportar una nueva visión al diseño mexicano, en la que se entrelazan texturas, lenguajes y culturas: “Frida Escobedo es otra arquitecta muy destacada. Utiliza un estilo muy particular que usa elementos mexicanos, pero también con una gran sensibilidad por el contexto en el que emplea materiales muy naturales con un gran compromiso con el medio ambiente, destacando de manera importante a nivel internacional. Se ha convertido en un modelo a seguir y es digna de reconocer”.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Beca Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
- Ganadora del Young Architects Forum en Nueva York
- Nominada al Arc Vision Prize for Women
- Finalista del programa Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative
- Premio de Arquitectura Emergente, Architectural Review



Por otra parte, el Director de Arquitectura y Diseño Interior del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, Djorde Stanojevic, encuentra en distintas firmas de arquitectos a los más destacados en su área como Estación Arquitectos, Productora Arquitectos y Dellekamp Arquitectos. De acuerdo con Stanojevic, estos tres son la punta de lanza en México.

“Son muy actuales, quizá no los emergentes, pero les distingue una arquitectura honesta, con un buen uso del material espacial. Estación Arquitectura trabaja en escalas de vivienda, mientras que Productora lo hace en escalas de edificios, al igual que Dellekamp, pero se distinguen por el uso de la estructura para la definición del lenguaje estético principalmente”, aseguró Stanojevic.



ESTACIÓN ARQUITECTURA (S-AR)

Estación Arquitectura (S-AR), es un taller colaborativo de arquitectura alternativa fundado en Monterrey, Nuevo León que se enfoca en el desarrollo de proyectos de distintas tipologías y escalas para generar obras significativas con una importante investigación de materiales y tecnologías adecuadas. Su trabajo abarca desde diseño urbano, espacio público, además de la creación de proyectos editoriales sobre temas de arquitectura.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Emerging Voices Award por Architectural League de Nueva York
- Design Vanguard Award de Architectural Record
- Dwell Design Award de la revista Dwell Design de San Francisco
- Blueprint Award de Londres
- Mención honorífica en los Trezzini Awards, San Petersburgo, Rusia



PRODUCTORA ARQUITECTOS

Con oficinas en la Ciudad de México y en Nueva York, Productora Arquitectos es una de las más sobresalientes firmas del momento. Conformado por Abel Perles, Carlos Bedoya, Víctor Jaime y Wonne Ickx, se caracteriza por un énfasis en geometrías precisas, con la intención de crear proyectos con gestos claros y edificios atemporales en sus resoluciones materiales y programáticas.

“El lenguaje que emplean en sus diseños, junto con la calidad en la ejecución. Sabemos que la arquitectura es la unión

entre arte y ciencia, están la parte técnica y la técnica, es la capacidad de la ejecución y de sintetizar los materiales en los conceptos con soluciones sencillas y honestas”, declaró Stanojevic.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Simón de Arquitectura en Barcelona, España
- Premio Miles Crown American Prize
- Reconocidos por la Architectural League de Nueva York
- Premio Óscar Niemeyer
- Premio de la Bienal Internacional de Arquitectura de Quito, Ecuador



DELLEKAMP ARQUITECTOS

Estudio fundado en 1999 en la Ciudad de México, Dellekamp Arquitectos es dirigido por el reconocido Derek Dellekamp y se dedica al desarrollo y supervisión de proyectos con una rigurosa metodología de investigación. En sus obras se revela la fuerza natural que contextualizan los espacios que crean, creando una perfecta armonía entre la teoría y la práctica.

Más recientemente, se han dedicado al desarrollo de obras realizadas con madera sólida, siguiendo los pasos de algunos de los mejores arquitectos del mundo. Esto lo señaló correctamente Djorde Stanojevic.

Ellos han estado trabajando con madera sólida, material que es poco usado en México. Están comenzando con esos proyectos. En buena medida, la arquitectura actual se está concentrando en la edificación de torres de madera sólida, se hace en Canadá y en Europa y ellos ya lo están haciendo en México”.



SPECIAL
FEATURE

PLUSVALÍA ES LA CLAVE

¿BUSCAS INVERTIR EN BIENES
RAÍCES? TE OFRECEMOS UNA
SERIE DE CONSEJOS QUE
TE AYUDARÁN A HACER
LA MEJOR ELECCIÓN

Por Brando Angulo, fundador
y CEO de Brada Grupo Inmobiliario





Entre las inversiones preferidas de los mexicanos están los bienes raíces. En ningún portafolio de inversiones debería faltar un porcentaje importante en este rubro.

Ante tanta oferta en el mercado es importante saber qué propiedades nos darán más rendimiento y estabilidad. Para esto es muy importante saber cómo calcular la tasa de capitalización del inmueble (Cap rate) y conocer los factores que pueden generar mayor plusvalía en el inmueble con los años.

La tasa de capitalización nos dirá qué porcentaje de rendimiento anual representan las rentas sobre el valor del inmueble, y la plusvalía será el aumento del valor del inmueble en el tiempo.

Debemos tener claro que los inmuebles comerciales (locales comerciales, bodegas, oficinas, consultorios, etcétera) normalmente tienen una tasa de capitalización más alta que los inmuebles habitacionales rentados de manera tradicional en largas estancias, ya que estos inmuebles no son propiamente activos de inversión, aunque a través de las plataformas para rentas cortas como Airbnb o Vrbo, algunas ubicaciones con uso habitacional muy específicas de cada ciudad han logrado equiparar los rendimientos de los inmuebles con uso comercial, un tema controvertido por la falta de legislación que abordaremos en un artículo futuro.

Brando Angulo, fundador y CEO de Brada Grupo Inmobiliario



Foto: Cortesía

PARA CALCULAR LA TASA DE CAPITALIZACIÓN NECESITAMOS LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

-Valor actual del inmueble

-Ingreso operativo neto (ION): Que se calcula restando a la renta anual los gastos anuales.

La fórmula es sencilla:

$$\frac{\text{ION}}{\text{VALOR DEL INMUEBLE}} = \text{TASA DE CAPITALIZACIÓN}$$

En un ejemplo práctico, en el que la propiedad tiene un valor de 5 millones de pesos, la renta que genera al año es de 350,000 pesos, y los gastos totales anuales son de 50,000, la tasa de capitalización se calcularía de la siguiente manera:

$$\text{ION} = \$350,000 - \$50,000 = \$300,000$$

$$\frac{\$300,000}{\$5,000,000} = .06$$

Esto significa que la tasa de capitalización es de 6% anual.



Foto: Pexels

Ahora, al elegir un activo inmobiliario, debemos calcular la tasa de capitalización de todas nuestras opciones y ver cuál es la más alta.

Es muy importante comprobar que la información sea correcta, tanto la renta anual como el valor actual de mercado del inmueble. Es muy fácil que algún asesor inmobiliario nos dé números inflados de la renta para que parezca que la tasa de capitalización es alta y luzca muy atractiva para el inversionista.

Una buena tasa de capitalización es de 7-8% en adelante al año, dependiendo del tipo de inmueble y duración del contrato.

Pero, para realmente elegir una buena inversión a futuro, es crítico verificar que cuente con los factores clave para que tenga apreciación en el tiempo. Los factores que debes verificar al elegir una propiedad son los siguientes:

Ubicación: Sigue siendo un factor muy importante que no puede ser subsanado posteriormente. También es importante que tenga buenas vías de acceso.

Servicios básicos adecuados: agua, alumbrado público, drenaje e internet, entre otros.

Infraestructura: Podrá sonar muy básico que el inmueble cuente con equipamiento urbano, parques cercanos, centros de entretenimiento y vialidades en buen estado, pero esto no se cumple en muchas ocasiones. Si te venden un inmueble en la mitad de la nada, con la promesa de que en un futuro se realizarán obras de infraestructura, pero estas nunca llegan, tu inmueble no aumentará su valor, e incluso puede perderlo con el tiempo.

Si el inmueble se encuentra alejado de la mancha urbana, y en un futuro llegan obras de infraestructura o inversión privada importantes, sí pudiese tener un incremento considerable en su

valor, pero, como ya mencioné, puede ser un argumento de venta para convencerte de comprar un inmueble que no vale mucho, así que debes hacer tu investigación y estar seguro de que realmente existan esos planes, ya que estarás apostando tu inversión a futuro.

Calidad del desarrollo: Debes analizar qué ha construido con anterioridad el desarrollador inmobiliario para saber que el inmueble tendrá una calidad idónea y se mantendrá en óptimas condiciones con él tiempo.

Llegar en el momento adecuado: En cada ciudad, y en cada sector de las ciudades, hay ciclos inmobiliarios de crecimiento, madurez o estancamiento, por lo que es importante llegar al inicio de un ciclo de crecimiento para obtener la mayor plusvalía posible.

Si quieres que tu patrimonio aumente considerablemente de forma pasiva, y el dinero realmente se ponga a trabajar para ti, debes buscar un inmueble que tenga una alta tasa de capitalización y cumpla todas las características que aumentarán las posibilidades de aumentar su plusvalía a través del tiempo.

Por último, es muy importante que diversifiques, tanto en tipos de inmuebles, como en su ubicación territorial, para que estés protegido ante cualquier modificación o imprevisto que surja en el mercado. Puedes lograr esta diversificación a través de nuevos modelos de inversión, como el pool de rentas.

Si quieres aprender más sobre temas inmobiliarios no olvides escuchar mi podcast “Construyendo sueños”, en Spotify o Apple podcast. También puedes contactarme por Instagram: brandoangulomx

Escríbeme para cualquier duda o para decirme sobre qué quieres que escriba en mi próximo artículo.♥

AMPI GUADALAJARA

POR UN SECTOR MÁS PROFESIONAL

KAREN JULIETA CORREA CABRALES HABLA DE LOS RETOS QUE TIENE ESTA ASOCIACIÓN EN LA CIUDAD



Cuando tomó la presidencia de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) de Guadalajara, el 1 de enero de 2024, Karen Julieta Correa Cabrales tenía claros sus objetivos: fortalecer la red de negocios, profesionalizar el sector y atraer inversión a la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Socia actual de Century 21 Continental, y con la experiencia de haber ocupado diversos cargos en el consejo directivo de AMPI, Karen Julieta habló con nosotros sobre los retos y oportunidades que enfrenta la industria inmobiliaria.

“El mercado ha tenido una acelerada evolución hacia una transformación digital. Antes de COVID, era una de las industrias con más letargo en cuanto a adopción de tecnología. ¿Hacia dónde va esa especialización? Hacia la profesionalización del mercado, pero desde la exigencia del que consume nuestros productos o servicios —entiéndase ‘los clientes’— y más datos”.

Respecto a la profesionalización del sector que representa, señala: “Vamos a implementar en AMPI la ley que establece el registro y acreditación de los prestadores de servicios en materia inmo-



Karen Julieta Correa Cabrales

biliaria del estado de Jalisco, aprobada después de más de 10 años de que salió su primera versión. Esto a través de capacitaciones y comités de trabajo con gobierno y otros actores clave, con el objetivo de brindar confianza”, explica.

También nos comparte algunos detalles sobre atraer inversión a la ZMG: “Queremos atraer inversión al sector inmobiliario en la ZMG a través de nuestros eventos: Simposio de Centros Históricos, en donde, en conjunto con el municipio de Guadalajara y AMPI nacional trabajaremos de la mano para ser anfitriones de un congreso de tres días, nuestro ya reconocido foro inmobiliario AMPI Guadalajara y otros simposios inmobiliarios”, señala.

Karen Julieta Correa es la novena mujer en ocupar la presidencia de AMPI Guadalajara en 38 años. “Aún quedan muchas cosas por hacer en relación con la brecha de género y, sobre todo, en puestos directivos y posiciones de liderazgo; no veo que sea un tema únicamente de AMPI”.

En cuanto al panorama del mercado inmobiliario para 2024, la presidenta de AMPI Guadalajara se mostró optimista. “Esperamos un año con crecimiento



sostenido, impulsado por la recuperación económica y la demanda de vivienda en la ZMG. Sin embargo, también hay que estar atentos a factores como las tasas de interés y la inflación”, puntualizó.

Finalmente, la presidenta de la AMPI destacó la importancia de colaborar con otros organismos empresariales. “Tenemos una estrecha relación con asociaciones y cámaras del sector inmobiliario, así como con dependencias de gobierno —dijo—. Esta colaboración es fundamental para el desarrollo del sector inmobiliario en la ZMG”.

Con una visión clara y un plan de trabajo sólido, Karen Julieta Correa Cabrales está lista para liderar AMPI Guadalajara en un nuevo ciclo de crecimiento y transformación.♥



Fotos: Cortesía AMPI

UN EQUIPO COMPROMETIDO Ellos son el consejo directivo 2024 de AMPI Guadalajara

Presidente

- Karen Julieta Correa Cabrales
Socia Century 21 Continental

Vicepresidente

- Jahaziel Omar Castañeda
Director General de CAST inmobiliaria

Secretario

- Nadia Niniwe Camacho
Directora General NCA
CONSULTORIA ACTIVA

Tesoreros

- Fernando Jiménez Lomelí
Director de Jiménez Reyes Inmobiliaria
- Juan Carlos Garibay Ramírez
Director Comercial
de CENTURY 21 Invercapital

Capacitación

- Jesús Antonio Godínez Ruiz
Director General Broko Real Estate

Membresía

- María Selene Bricio Galván
Directora General de Capital MÁS Asesores

Innovación

- Gabriel González Rubio
Director General de Moobi.mx
- Manuel Mier Morales
Director General de Multiburó

Bolsa

- Héctor Reyes Zarate
Director General HR Real Estate
- Carlos Verduzco Espinosa
Director General CARVER Inmobiliaria

Comunicación

- Jesús Ernesto Serrano Ortega
Director General Espacio Ad hoc
Proyectos Inmobiliarios

Promoción institucional

- Maribel García de Alba Castro
Directora General Proyecto
Trece Ejecutivos Inmobiliarios
- Brenda Nelly Barrón Vega
Directora General Empresa B+B Inmobiliaria



Foto: Claudio Jimeno

COMPROMETIDO CON EL PATRIMONIO DE SUS CLIENTES

Eduardo Campero ha forjado su carrera como desarrollador inmobiliario en torno a la excelencia en la creación de proyectos boutique, distinguidos por su diseño y acabados, que hacen que su rentabilidad y plusvalía se coloquen por encima de otros desarrollos

Más de 18 años de experiencia en el sector inmobiliario lo respaldan como un perfil experto y de gran renombre dentro del rubro, Arquitecto por el TEC de Monterrey y finalista en el 2020 del Premio Joven Empresario “Adolf Horn”, así como egresado del IPADE en Alta Dirección, Eduardo Campero se posiciona como uno de los desarrolladores inmobiliarios más importantes en Jalisco. “Comencé a construir casas pequeñas, después edificios verticales, posteriormente desarrollé, acompañado de un socio, dos proyectos en Bucerías, y desde hace seis años decidí ir solo, con estos nuevos proyectos de mi marca Main Street: “Americana”, “Valle Real” y “Bucerías”, además de expandirme a Estados Unidos, ya que ya hemos iniciado con la construcción también allá”.

RENTABILIDAD Y PLUSVALÍA, SUS DOS GRANDES DIFERENCIADORES

Los desarrollos de Eduardo Campero se enfocan en un cliente inversionista patrimonial que busca una excelente rentabilidad y plusvalía, así como tener certeza de su inversión, y también a un cliente final que desea vivir en zonas con excelente ubicación, con seguridad de primer nivel, excelentes áreas comunes y acabados de muy buen gusto.

“Entregamos en tiempo y forma, damos más de lo firmado en acabados y diseño, nuestras áreas comunes son realmente funcionales, muy bien pensadas y diseñadas, nuestras obras se caracterizan por optimizar espacios con acabados muy encima de la competencia, hacemos departamentos de súper lujo con un ticket de inversión muy accesible para las zonas en las que construimos”, comparte Campero.

“Sin duda, ser desarrollador inmobiliario me apasiona; esfuerzo, tiempo e inversión se consolidan en algo tangible que puedes habitar, es un gran compromiso y así lo tomo, porque ahí viven familias, se crean hogares”

ENFOCADO EN SER ESTRATEGA EN BENEFICIO DE SUS CLIENTES

Eduardo Campero ha logrado ganarse la confianza de quienes han visto en él y en sus obras un gran aliado para la inversión, “cuido demasiado el patrimonio de mis clientes, soy muy enfocado en la estrategia y gestión de los recursos de cada uno de mis desarrollos, mi compromiso es completo y absoluto, mantengo una exigencia propia hacia la excelencia en mi trabajo, eso es lo que les da la certeza al confiar en mí”, prueba de esto es que, como él mismo nos platica, la gran mayoría de sus clientes son sus amigos, “unos ya lo eran y otros con quienes a raíz de esto he forjado una gran amistad, la gran mayoría me han comprado dos o más departamentos. Dentro de todos mis proyectos, incluso yo me he quedado con unidades, me gustan demasiado mis desarrollos”. Como objetivos a mediano plazo está el continuar su expansión en Estados Unidos y llegar a nuevos mercados en Mazatlán, Los Cabos, Chapala e incursionar en temas industriales.

Por último, el empresario inmobiliario nos comparte como consejo y en voz de su experiencia: “Analicen muy bien a quién le depositan su patrimonio, verifiquen qué han hecho realmente, con hechos no solo con palabras, conozcan sus proyectos, hablen con sus clientes anteriores (no hay mejor referencia que un cliente real), revisen el avance de obra vs el porcentaje de ventas, que realmente el dinero de los clientes vaya a la ejecución de la obra, sin duda alguna, la diversificación en la inversión es lo más recomendable, pero no tengo la menor duda que la inversión inmobiliaria es la mejor, está respaldada en tierra y ladrillos, es tangible y puede ser 100% segura”, finaliza.

PRÓXIMOS PROYECTOS MAIN STREET:



La rentabilidad promedio en sus desarrollos inmobiliarios es entre el 8% y el 15%

CAMPERO
DESARROLLADOR INMOBILIARIO

📍 Paseo Royal Country,
Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco
☎ 33 43 47 54 54
✉ desarrolloscampero@gmail.com
📘 desarrolloscampero
📷 desarrolloscampero



"Hoy en día, lo que más se está usando son proyectos de uso mixto y los que hemos visto que han tenido éxito son los que tienen buena locación, buena implementación y buena estrategia"

Andrés García,
director ejecutivo JLL Monterrey

En Monterrey, torre Obispedo y RISE son un ejemplo de la gran inversión en oficinas

ACTIVOS AL ALZA

La industria, oficinas y usos mixtos se han convertido en motores del desarrollo de Guadalajara, Monterrey, Torreón y Saltillo

En el panorama de las inversiones inmobiliarias en México, Monterrey, Guadalajara y ciudades de Coahuila como Saltillo y Torreón, se destacan por su creciente desarrollo y atractivo para los inversionistas, impulsadas por innovadores proyectos y un robusto crecimiento industrial y tecnológico. En ellas, el futuro del sector inmobiliario en el país se está configurando con tendencias específicas, desafíos y oportunidades que las definen.

MONTERREY: UN GIGANTE INDUSTRIAL Y RESIDENCIAL EN CRECIMIENTO

La capital de Nuevo León se ha consolidado como uno de los centros industriales más importantes de México, atrayendo una cantidad significativa de inversiones tanto en el sector industrial como en el inmobiliario.

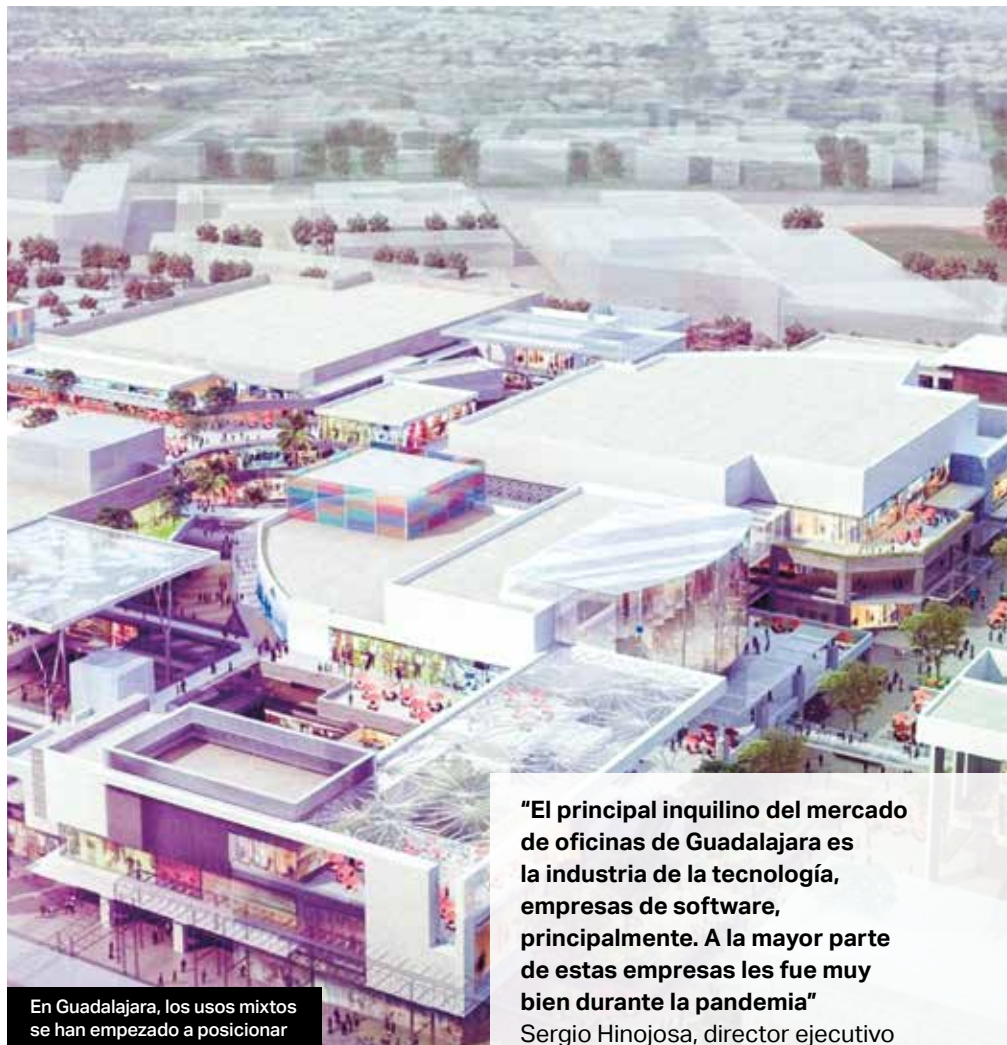
“En Nuevo León, en los últimos años, la ciudad o el área que ha traído los proyectos más grandes en el país, hablando de industrial, es Nuevo León. Y esto ha traído una ola de inversiones, también en oficinas”, expresó Andrés García, director ejecutivo de JLL Monterrey.

Esta dinámica refleja el potencial de la Sultana del Norte no solo como un núcleo industrial, sino también como un atractivo mercado para inversiones en oficinas y viviendas.

Para llegar a esto podemos hablar de lo que se podría denominar como el efecto Tesla, que surgió luego del anuncio oficial de la llegada a Nuevo León de esta armadora, y que ha sido un catalizador significativo para el mercado de la vivienda en Monterrey, ya que ha provocado incrementos de hasta el 30 por ciento en los precios de las viviendas en zonas cercanas a la planta.

Este fenómeno subraya la capacidad de Monterrey para atraer inversiones extranjeras y fomentar un ambiente dinámico para el desarrollo inmobiliario.

También podemos hablar de grandes construcciones de oficinas, como lo que se denomina Torre Obispado y RISE, que han cambiado el paisaje urbano de Monterrey.



En Guadalajara, los usos mixtos se han empezado a posicionar

“El principal inquilino del mercado de oficinas de Guadalajara es la industria de la tecnología, empresas de software, principalmente. A la mayor parte de estas empresas les fue muy bien durante la pandemia”

Sergio Hinojosa, director ejecutivo oficinas Guadalajara JLL

“Hablando de oficinas, el edificio más grande de México y Latinoamérica está aquí en Monterrey, hoy ya es un hecho, está construido, está rentado al 95 por ciento. Le faltan prácticamente tres pisos para rentar, es el corporativo del área norte de BBVA, ese edificio se llama Torre Obispado y es un ícono ya en Monterrey”, comentó García.

““El mismo desarrollador ya inició la construcción de una torre, justo al lado que será todavía más alta y será también la más alta de Latinoamérica. Se va a llamar RISE”.

GUADALAJARA: TECNOLOGÍA Y USOS MIXTOS

Aunque el mercado de oficinas en Guadalajara ha mostrado un comportamiento menos dinámico en comparación con Monterrey, la ciudad ha sabido adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias, especialmente en el sector tecnológico.

“En Jalisco sí ha crecido la parte industrial, ha tenido un buen comportamiento, pero la parte tecnológica ha sido lo más fuerte”, comentó García, destacando la versatilidad del mercado inmobiliario de Guadalajara.

La ciudad también está experimentando un renacimiento en proyectos de usos mixtos, como el Distrito La Perla, que combina de manera efectiva espacios comerciales, de oficinas y residenciales.

“Hay principalmente dos proyectos... uno que es un proyecto muy grande, en lo que era la antigua planta de Kodak, que hoy se llama distrito La Perla... el centro comercial ya está terminado, está rentado más o menos en un 70 por ciento y ha sido muy exitoso”, explicó Sergio Hinojosa, director ejecutivo de las oficinas en Guadalajara de JLL.



En Coahuila, la industria automotriz es un fuerte impulsor

COAHUILA: AVANCES INDUSTRIALES

Coahuila, y especialmente Saltillo y Torreón, han visto un crecimiento moderado en el sector de oficinas, pero han experimentado una notable inversión en el sector industrial, particularmente en la industria automotriz.

“En Saltillo y su área metropolitana ha llegado mucha inversión industrial y la mayoría de las oficinas que necesitan estas empresas que trae la industria automotriz tienen sus oficinas dentro de la planta”, señaló García.

Este enfoque en el desarrollo industrial subraya la importancia de la región como un centro manufacturero clave en el norte de México.

Así, el mercado inmobiliario en Monterrey, Guadalajara y Coahuila refleja la diversidad y el dinamismo de la economía mexicana, cada uno con sus propias fortalezas y desafíos.

Monterrey se destaca por su pujante sector industrial y residencial, impulsado por inversiones extranjeras y el efecto de grandes corporaciones. Guadalajara, por su parte, se centra en la innovación tecnológica y el desarrollo de proyectos de usos mixtos, ofreciendo una combinación atractiva de comercio, residencia y oficinas. Coahuila continúa fortaleciendo su posición en el sector industrial, con un enfoque particular en la industria automotriz.

A medida que estas ciudades siguen evolucionando, se espera que continúen atrayendo inversiones significativas, fomentando un crecimiento sostenible y diversificado en el sector inmobiliario mexicano. La adaptabilidad, la innovación y el enfoque en desarrollos sostenibles y tecnológicamente avanzados serán claves para capitalizar las oportunidades que estas tendencias presentan. ♦

GIVERNY

ACUARELA RESIDENCIAL

EL ARTE DE VIVIR



Entrega Inmediata

*Aplican restricciones.

DE LOS CREADORES DE  ANDARES GRUPO  DESARROLLADO POR  COMERCIALIZADO POR

f @acuarelaguadalajara
33 3253 0684 acuarelaguadalajara.com

GRUPO
VEQ



CONSTRUCTORES DE COMUNIDAD

JESÚS SÁINZ, DIRECTOR Y SOCIO DE ESTA EMPRESA
INMOBILIARIA, NOS CUENTA LA VISIÓN QUE TIENEN CON
RESPECTO AL DESARROLLO DENTRO DE SU CAMPO



En el panorama empresarial mexicano, la historia de Grupo VEQ se erige como un testimonio de visión, dedicación y excelencia en el sector inmobiliario. Fundada en 2005 por Jack Levy, un emprendedor con una trayectoria sólida y una visión vanguardista, la empresa ha sido un catalizador clave en la transformación del paisaje urbano, particularmente en ciudades como Guadalajara y León, entre otras.

Jesús Sainz Salman, director de Grupo VEQ, habla de cómo Grupo VEQ, que significa Vertical Quality, ha dado pasos importantes en el desarrollo de vivienda y edificios desde sus orígenes.

“VEQ nace en 2005. Jack Levy, socio fundador, tenía un par de años desarrollando antes de VEQ, asociado con otros empresarios de la Ciudad de México. Empezó muy joven en esto, y asociado con la empresa Aura, hicieron unas torres ahí por Andares.



“Vemos el desarrollo inmobiliario como una fantástica oportunidad de construir comunidad, de dar muy buenos rendimientos a nuestros inversionistas y de crear un equipo grande, sólido donde podamos formar gente que vaya creciendo”

SOCIOS

- Jack Levy
- Jesús Sáinz Salman
- José Chávez

Él era la representación en Guadalajara, con una participación pequeña. Vendió su participación e hizo Grupo VEQ”, mencionó Sáinz Almán.

“Cuando arrancó no había mucha verticalización en Guadalajara. No eran los primeros edificios, ya había otros, pero el desarrollo alrededor de Andares fue punta de lanza para la verticalización de Guadalajara”.

OBJETIVO: CALIDAD

El compromiso de Grupo VEQ es la excelencia y la igualdad en sus proyectos. Desde sus inicios, la empresa ha mantenido un estándar de calidad impecable en todos sus desarrollos, independientemente del segmento de mercado al que estén dirigidos. Esta filosofía se refleja en la construcción de viviendas de alta calidad, donde se prioriza la atención al detalle y la integridad estructural, desde los proyectos más accesibles hasta los más exclusivos, que han sido reconocidos por organizaciones como el Colegio de Ingenieros Civiles de Jalisco (CICEJ).

“Nos llenó de orgullo (el premio) saber que lo que nos importa cuidar está teniendo reconocimiento allá afuera. ¿A qué me refiero...? El departamento de menor ticket de precio, y el departamento de mayor ticket en el grupo están construidos con el mismo estándar de calidad, con el mismo cuidado en la estructura, donde no se escatima nada; con el mismo cuidado y calidad en el sistema hidrosanitario, hidráulico y eléctrico... es decir, el corazón del edificio es el mismo en mis departamentos de millón y medio y en los de 15 millones de pesos; ese creo que es el reconocimiento que hace el CICEJ (a Coordinada Lafayette)”, reflexionó.

USOS MIXTOS

Un ejemplo destacado de la visión de Grupo VEQ es el proyecto Meridiano 103, ubicado estratégicamente en Avenida Vallarta. Este desarrollo de uso mixto, compuesto por locales comerciales y torres de departamentos, no sólo representa un hito arquitectónico para el grupo, también es un modelo de eficiencia urba-

na. Al aprovechar el terreno con este enfoque, la empresa logró maximizar el espacio y favorecer el desarrollo comercial y residencial en una de las arterias principales de la ciudad.

COMPROMISOS

Además, Grupo VEQ ha demostrado su compromiso con la diversificación del mercado inmobiliario. Con un enfoque en el desarrollo de viviendas de primera y segunda residencia, la empresa ha identificado oportunidades emocionantes en destinos como Los Cabos, Nuevo Vallarta y Cancún. Al reconocer el potencial de este mercado en crecimiento, Grupo VEQ está posicionándose para satisfacer las necesidades de una clientela cada vez más diversa y exigente.

Grupo VEQ es más que una empresa inmobiliaria: es un símbolo de innovación, calidad y compromiso con la excelencia. Su enfoque en la verticalización inteligente, la igualdad en la calidad y la diversificación del mercado la sitúan a la vanguardia de la industria, ofreciendo oportunidades emocionantes para empresarios y clientes por igual. ♦

ALGUNOS DE SUS DESARROLLOS:

GUADALAJARA

- Meridiano 103
- Lírica
- Coordinada Lafayette
- Soho Park Elite

LEÓN

- Punta Mayor
- Meridiano 101
- Arbolé Garden

CANCÚN

- Okün Living Cancún

NUEVO VALLARTA

- Alana Wellness Living
- Aria Residences

AMATES

ARMONÍA INTERIOR

ELENA SILVA Y ALFONSO NÚÑEZ DIRIGEN ESTA CASA QUE DURANTE 20 AÑOS HA INFLUIDO EN EL INTERIORISMO DE GUADALAJARA



El sueño de ser empresaria en algo que le apasionaba llevó a Elena Silva, junto con su marido, Alfonso Núñez, a desarrollar un concepto de interiorismo muy identificado en Guadalajara: Amates.

Esta casa, ubicada en Manuel Acuña desde hace más de 20 años, es un referente en lo que a interiorismo se refiere, y se distingue por ofrecer a sus clientes una atención personalizada que hace la diferencia.

“Nos interesa que el cliente venga primero a conocernos para que vea qué es lo que hay —menciona Elena—: lo que ofrecemos, nuestro estilo, la manera como armonizamos los espacios... Lo más importante es tener una entrevista con la familia para saber qué es lo que se espera del espacio”.

Aunque Elena es administradora, ella, junto con Alfonso, arquitecto, han podido encontrar el punto exacto en atención y excelencia en servicio, siempre pensando en las necesidades de éste.



ESA HA SIDO SIEMPRE LA FILOSOFÍA DE AMATES: AYUDAR A LA GENTE A VIVIR MEJOR, A SENTIRSE MÁS PLENA Y MÁS ALEGRE”

ELENA SILVA, PROPIETARIA

“Tengo un equipo de diseñadores y arquitectos que, con base en las necesidades del cliente y estudiar el espacio, empezamos a diseñar y echamos a volar la imaginación. Todo inicia con la distribución de los muebles, porque eso nos va marcando el proyecto”, explica Elena, quien antes de emprender esta aventura trabajaba en una empresa familiar enfocada en la venta de artesanías.

“A partir de eso empezamos con la parte creativa: el diseño del mueble, las texturas, los materiales... si vamos a poner madera, granito, tipos de telas, color, hacer alguna remodelación, abrir algo de iluminación, papel tapiz, pisos, actualizarlo, modernizarlo... depende de la intención del cliente”.

Otra de las características que han sido signo de identidad de Amates es el apoyo que, como casa de interiorismo, brinda a los artistas locales, entre cuyos nombres se encuentran Claudia Perenzalez, Iván Villaseñor y Álvaro Cuevas, entre otros.

“Nos empezamos desde el principio en incorporar obra de



EL RETO MÁS IMPORTANTE PARA LA ARQUITECTURA ES HACER ARQUITECTURA QUE NO PASE DE MODA”

ALFONSO NÚÑEZ, PROPIETARIO

artistas, cuando hace 20 años a la gente le interesaba tener más una litografía, porque no quería gastar más”, recuerda Elena.

“Ya nos reconocen más por las obras de arte que manejamos.

Nos gusta muchísimo trabajar con artistas locales que ya tienen cierta trayectoria. Hemos entablado muy buenas relaciones con los artistas que ves aquí en la tienda, y es darles su lugar y explicar a los clientes la importancia de que las obras sean originales”.

Amates se encuentra en la calle Manuel Acuña, en una casa que, aunque se encontraba abandonada, enamoró a la pareja de emprendedores debido a su ubicación.

Aprovechando que Alfonso es arquitecto, la casa fue renovándose hasta ser el lugar de dos pisos que es identificada como Amates.

Ya con 20 años en el mercado, Elena tiene una meta muy clara con Amates. “Nuestra intención es seguir creciendo, pero dentro de este espacio, no queremos sucursales, no queremos expandirnos más de lo que nosotros podemos atender personalmente”, reconoce Elena.♥



Foto: Claudio Jimeno

Aranzazú Alvirde, empresaria especialista en diseño de interiores



EL ARTE DE ARANZAZÚ ALVIRDE RESIDE EN FUSIONAR EL PODER DEL DISEÑO, CON SU TALENTO Y SU ENERGÍA FEMENINA CON EL FIN DE TRANSFORMAR ESPACIOS QUE TRASCENDEN EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

TRANSFORMAR VIDAS A TRAVÉS DEL INTERIORISMO

Hoy en día, el interiorismo ha cobrado vital importancia en proyectos tanto comerciales como residenciales. Esta disciplina, centrada en el diseño de espacios interiores, busca crear ambientes que no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivos. Está comprobado que elementos como la distribución del mobiliario, los colores, la iluminación, texturas, etc. generan una especial influencia en nuestro bienestar emocional y mental.

Es aquí donde Aranzazú Alvirde entra en la vida de sus clientes y llega a aportar su magia para renovar esa oficina, casa, departamento o negocio y convertirlos en espacios donde habitar en

ellos se convierta en la mejor parte de su día.

Como diseñadora de interiores especializada en innovación, ha enfocado su talento y experiencia en la creación de espacios que conectan con la necesidad de sus clientes y les ofrezcan experiencias íntimas y acogedoras.

A lo largo de su carrera en un despacho de arquitectos y en un estudio de interiorismo, Aranzazú Alvirde desarrolló habilidades clave de liderazgo orientadas a la dirección de obra. Estas experiencias no solo le permitieron comprender la esencia del diseño, sino también apreciar la importancia crucial de la ejecución, garantizando así el éxito final de cada proyecto.

EMPRENDE DESDE TU INTUICIÓN

En 2021, Aranzazú tomó la decisión de emprender, guiada por su intuición femenina y el apoyo incondicional de su familia y amigos. Su filosofía central es clara: escucha tu voz interior. Su principal motivador es acercar el diseño a todos, haciendo del proceso de tener espacios dignos e increíbles algo simple, basado en un plan y un acompañamiento cercano y profesional.

Su primer cliente, Daniel Pacheco, su mejor amigo, marcó el inicio de una serie de transformaciones sorprendentes en espacios. Esta red de confianza y recomendaciones boca a boca han impulsado la carrera de Aranzazú hacia el éxito, superando sus propias expectativas y sorprendiéndola con los frutos que surgen del actuar desde el amor y la pasión genuina por ayudar a otros.

INTERIORISMO A LA MEDIDA

Con el objetivo de acercar el mundo del interiorismo, ha desarrollado un proceso que ha cautivado a los clientes gracias a su simplicidad y profesionalismo. Todo comienza con una asesoría express, que se lleva a cabo mediante una videollamada. Durante esta sesión inicial, se definen los objetivos del proyecto, se analiza el espacio a trabajar y se discute el estilo deseado por el cliente. Una vez concluida esta etapa, se le proporciona un moodboard basado en lo acordado, junto con un presupuesto detallado que incluye el costo total de la obra. De esta manera, los clientes obtienen una visión clara y adaptada a sus necesidades, lo que les permite una mayor flexibilidad en el proceso de obtener el espacio de sus sueños.

A lo largo de su trayectoria como emprendedora, Aranzazú ha colaborado en una variedad de proyectos, abarcando desde iniciativas comerciales hasta residenciales. Uno de los logros más destacados en su carrera fue la creación de Good Morning Sunshine, un restaurante ubicado en Guadalajara. Este establecimiento ofrece a sus clientes una atmósfera cálida y moderna, reflejando fielmente el concepto creativo que los socios tenían en mente. Aranzazú desempeñó un papel crucial al materializar esta visión y convertirla en una realidad exitosa.

UNA VISIÓN FRESCA Y DISRUPTIVA

La filosofía detrás de este gran proyecto radica, sin duda, en el deseo de innovar, de demostrar que los negocios deben ser flexibles y centrados en las personas. Aquí, el enfoque no se limita únicamente a generar ingresos, sino que también se valora la construc-



Equipo detrás de cada proyecto de interiorismo

Fotos: Cortesía



EL ESPACIO TIENE UNA FUERZA VITAL EN TU ENERGÍA. A TRAVÉS DE PEQUEÑOS CAMBIOS, TRANSFORMAS TU ESPACIO Y COMIENZAS A HABITAR EN ÉL"



ción de relaciones sólidas y vínculos de confianza tanto con clientes como con proveedores, así, el apoyo mutuo se convierte en pieza clave en su camino de emprendimiento.

Acompañada por un equipo profesional, creativo y comprometido, han logrado ir más allá crear espacios instagramables, sino que han impactado positivamente en la vida de sus clientes, haciendo que cada uno se sienta conectado, orgu-

lloso y cómodo en su entorno. Su trayectoria como emprendedora demuestra que empezar desde la intuición y tener fe en el proceso puede conducir a resultados extraordinarios y trascendentales en el mundo del interiorismo.



CONTACTO

@aranzazu.alvirde

Aranzazú Alvirde

33 1277 8995

aranzazu.alvirde@gmail.com

Diagonal Manuel Cambre 2235 interior 3A

CONSTRUYE INTELIGENTEMENTE

¿QUIERES QUE TU PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN SEA EXITOSO? LA CONSULTORÍA EXPERTA DE SVATEK TE GUÍA Y ACOMPAÑA A OPTIMIZAR TUS PROCESOS, TUS TIEMPOS Y SOBRE TODO TU DINERO PARA QUE TUS ESFUERZOS SEAN REALIZABLES Y EFICIENTES

Teniendo como clientes principales a desarrolladores inmobiliarios y, principalmente, a constructores, Svatek se ha encargado desde hace una década a impartir consultorías cortas con beneficios impactantes a quienes han confiado en su servicio de alta especialidad, así como en su equipo multidisciplinario y con especializaciones importantes: expertos en finanzas, BIM, Lean Construction y Comunicación Estratégica, quienes garantizan soluciones eficientes y personalizadas para cada una de las empresas a quienes apoyan.

Fernanda González es Ingeniera Civil Administradora por la UP y MBA del IPADE, directora general y fundadora. Ella nos comparte que crear Svatek surgió de la necesidad de trabajar en obra, “me di cuenta que se requería de una alta especialización y de no solo construir por construir, ya que, además, los proyectos y desarrollos inmobiliarios impactan directamente en la sustentabilidad de nuestra ciudad”.

ALIANZAS

- BIM Factory
- BIM Expert
- iExpert
- Monte Alto

“Svatek realiza una sintonía fina de todos los procesos de pre construcción: ingeniería financiera, proyecto arquitectónico, ingeniería estructural y MEP. Lo que hacemos es coordinar que haya armonía entre ellos, evitando de esta manera re trabajos; es decir nos anticipamos a los problemas a través de la metodología BIM y otras innovaciones”, nos explica César Cid, COO de Svatek.

¿CÓMO LO HACEN?

Svatek se encarga de que los proyectos de construcción de sus clientes sean realizados de la mejor manera a través de tres puntos sumamente importantes: **CONSTRUCTABILIDAD ASEGURADA**, en esta parte su equipo altamente capacitado revisa que cada construcción sea práctica y ejecutable, evitando sobrecostos y complicaciones para todos los implicados, **EL ANÁLISIS DE ESCENARIOS**, evalúan de manera muy detallada múltiples posibilidades dando a su cliente información de alto valor y estratégica e **INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN**, en esta parte armonizan todos los elementos de tu proyecto para que puedas construir de manera fluida y sin contratiempos. Es así, que, mediante una gerencia de pre construcción o una adopción interna, Svatek te impulsará hacia el éxito de tu empresa o proyecto, como lo han hecho con clientes como ALBA Proyecto Estructural, Estudio 3.14 y VRS Estructuras, entre otros.



Pedro González, estratega financiero,
Fernanda González, CEO y César Cid, COO

Foto: Claudio Jimeno

SOLUCIONES INTELIGENTES E INTEGRALES PARA:

- **Inversionistas y desarrolladores inmobiliarios**
Consultoría financiera para proyectos de construcción
- **Diseñadores**
Metodología BIM para optimizar el diseño y construcción
- **Constructores**
Lean Construction para eficientar la ejecución de los proyectos
- **Alta dirección transversal**
Comunicación estratégica y problem solving para diversos actores



- www.svatek.co
- fernanda@svatek.co
- cid@svatek.co
- +523345338729
- +524424263940
- svatek.inteligencia
- svatekinteligencia

SUKABUMI®

STONE MÉXICO



NATURALMENTE INSPIRADOR

Recubrimientos y materiales de piedra natural para transformar tus espacios en obras maestras de arquitectura.



ventas@sukabumistone.com
www.sukabumistone.com



SHOWROOM GUADALAJARA

Av. Hidalgo 1939-3
Col. Ladrón de Guevara
C.P. 44600 | Gdl. Jal. Méx.
(33) 2733.7836

SHOWROOM PLAYA DEL CARMEN

Av. 15 Sur Mza. 7 U. 2,
Local 2 (Kaab South Beach entre
1era y 3 Sur) Solidaridad
C.P. 77710 | Playa del Carmen
Quintana Roo, Méx.
(98) 4121.5888

SHOWROOM CABOS PROXIMAMENTE

Plaza el Cardón Local 07
(Campo de Golf Fonatur)
C.P. 23405
San José del Cabo, B.C.S.
Tel. + (52) 33.3258.6226



Foto: Cortesía

GRUPO INMOBILIARIO FRANCO Y APOLO

FUSIÓN INMOBILIARIA EN EXPANSIÓN

ROSA ELENA OROZCO Y GABRIELA FRANCO, DIRECTORAS DE GRUPO INMOBILIARIO FRANCO Y APOLO, LIDERAN UN EQUIPO ALTAMENTE PREPARADO Y COMPROMETIDO A OTORGARTE EL MAYOR RENDIMIENTO AL INVERTIR EN SUS DESARROLLOS Y PROYECTOS EN BIENES RAÍCES

Todo nació de una gran amistad y de hablar el mismo idioma: el de los negocios. Socias, empresarias y expertas en el sector inmobiliario y en la comercialización de este, han forjado un gran vínculo que hoy guía a un equipo en excelencia. Franco y Apolo es el Grupo Inmobiliario que otorga a sus clientes un servicio integral que brinda todo lo necesario para quien busca comprar o vender sus bienes, “tenemos alianzas con uno de los mejores bufetes de abogados en Jalisco, Ari Abogados, que da a nuestro cliente todo el respaldo legal, además de un convenio con un fiscalista que tiene su propia Notaría, lo cual significa contar con todo el respaldo fiscal”, comenta Gabriela Franco, además de resaltar que los asesores de la compañía son certificados en finanzas y estrategias comerciales, lo que brinda un plus al momento de gestionar con gran éxito los proyectos.

“EN NUESTRA MENTE NO EXISTE ALGO IMPOSIBLE”

Con cinco años en el mercado, Franco y Apolo ha logrado posicionarse rápidamente dentro del sector gracias a sus diferenciadores que los distinguen del resto. En primera instancia, otorgan a sus inversionistas el beneficio de adquirir propiedades incluso antes de salir a preventa, como el acceso a tickets Friends & Family, lo cual les brinda un mejor precio y por ende mejor rendimiento y plusvalía. “Todos nuestros clientes reciben mínimo 30 o 35% de plusvalía, incluso han llegado a alcanzar el 40%”, afirman. “Somos muy selectivas con los proyectos con los que trabajamos, eso les da certeza a nuestros inversionistas, ellos saben que primero nos tiene que gustar a nosotras, sentirnos seguras para poderlos ofrecer, además damos la garantía que en donde invierten su dinero, es ahí donde les dará el mejor rendimiento”, comparte Rosa Elena Orozco.



SER DIRECTORA DE F&A ME SIGNIFICA SER BUENA LÍDER, ASÍ COMO TENER UN BUEN PRODUCTO EN LA MESA PARA NUESTRO INVERSIONISTA”

GABRIELA FRANCO



DIRIGIR F&A ES UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR A NUESTRO EQUIPO, CON EL COMPROMISO DE RETARNOS CONSTANTEMENTE”

ROSA ELENA OROZCO

Aunque la gran parte de sus clientes son triple A, las directoras dejan claro que tienen una amplia gama en corretaje, “no nos cerramos a nadie, aquí se trata igual al cliente que llega con 500 mil pesos como el que llega con millones para invertir”. Otro de sus servicios para inversionistas es la fusión; a una persona que tiene un excelente terreno, Franco y Apolo coloca al inversor para crear un proyecto.

DISTINTAS Y AFINES A LA VEZ

La admiración y el reconocimiento mutuo entre Gabriela y Rosa Elena, ha potencializado sus cualidades y, como ellas mismas lo mencionan, aunque son distintas han logrado encontrar en sus diferencias la clave para complementar perfectamente pues tiene valores e ideologías iguales y eso es lo que las une para ir tras sus objetivos. Como sus próximos planes: “Queremos extender nuestros servicios hacia el mercado europeo, principalmente en España, abrir una locación comercial allá; además, crearemos proyectos innovadores, desarrollos nuestros, siempre pensando en que nuestro equipo duplique su cuota de venta, ya que para nosotras cuidar y hacer crecer a nuestro talento humano es lo más importante, de igual manera el crear espacios informativos para compartir nuestros conocimientos en torno a una educación financiera de calidad”.



FRANCO & APOLO
GRUPO INMOBILIARIO

CONTACTO

☎ 33 1416 8142

🌐 grupofrancoapolo.com

📷 @francoyapolo



UNIÓN PERFECTA ENTRE LUJO E INNOVACIÓN

WEST POINT LUXURY TOWER COLLECTION ES UN EXCLUSIVO DESARROLLO QUE OFRECE UNA MEZCLA ÚNICA DE GRANDEZA QUE LO DISTINGUE DE LOS DEMÁS. CON DOS TORRES EN PREVENTA, LA TORRE 1000 Y LA TORRE 4000, REDEFINEN LOS LÍMITES DE LA VIDA MODERNA

West Point, desarrollado por LDC Land Development Company en colaboración con distinguidos estudios de arquitectura, dio lugar a la creación de cinco torres, cada una de ellas símbolo de la excelencia arquitectónica. Estos espacios equilibran a la perfección creatividad, comodidad y elegancia. No es solo un complejo residencial, sino una obra de arte para quienes aprecian las cosas buenas de la vida.

Enclavado en el corazón de la exclusiva Zona Diamante de Zapopan, West Point ofrece una calidad de vida inigualable. Sus residentes disfrutarán de una ubicación privilegiada por su cercanía a instituciones educativas, instalaciones médicas, sedes corporativas y centros comerciales. El

desarrollo es algo más que un lugar al que llamar hogar; es una elección de estilo de vida que encarna la vida de lujo en su máxima expresión.



EL PARQUE CENTRAL: UNA JOYA POR DESCUBRIR

El Parque Central de West Point es la joya de la corona dentro del fraccionamiento, un oasis de tranquilidad enclavado en el bullicio de la ciudad. Con más de 11 mil metros cuadrados, este refugio privado cuenta con un rico tapiz de especies de árboles y flora ornamental, envolviendo a los residentes en un esplendor natural, un refugio para quienes buscan momentos de serenidad en medio del caos urbano.



TORRES EN PREVENTA

TORRE 1000

- Con residencias verticales de 1, 2 y 3 recámaras
- Unidades desde 59 m2 hasta 390 m2

TORRE 4000

- Con residencias verticales de 1, 2 y 3 recámaras
- Unidades que van desde 108 m2 hasta 475 m2

Una de las características únicas del Parque Central es su capacidad para crear un microclima que mantiene las temperaturas a una media de 2°C más frescas que en el resto de la ciudad. Este refrescante efecto se da gracias a la exuberante vegetación, permitiendo a los residentes disfrutar cómodamente del aire libre, incluso en los meses más calurosos.

CON SU PROPIO CENTRO COMERCIAL: WEST POINT STRIP MALL

La zona comercial, conocida como West Point Strip Mall, es una puerta de entrada a la comodidad, que ofrece una gran variedad de negocios a pocos pasos de las puertas de los residentes. Ya sea saboreando delicias culinarias, disfrutando de actividades de bienestar en el spa o en el gimnasio, o accediendo a los servicios esenciales, el Strip Mall satisface las necesidades diarias, lo que hace que la rutina se disfrute.

ALTO COMPROMISO CON TU SEGURIDAD

La seguridad en West Point es primordial, con sistemas de última generación diseñados para hacer frente a los factores de riesgo en evolución del mundo actual. Los sistemas de identificación facial y el acceso a los servicios mediante códigos QR añaden niveles de protección, mientras que un atrevido pórtico de entrada señala el comienzo de las rutas ordenadas para vehículos dentro del fraccionamiento.

Recorrer West Point es fácil y seguro al contar con senderos y puentes peatonales que eliminan la necesidad de cruzar la vialidad interna, garantizando la seguridad de los residentes y sus pequeños y ofreciendo impresionantes vistas de exuberantes espacios verdes.

UN DESARROLLO GALARDONADO

Han ganado el reconocimiento de numerosos premios de prestigio internacional. Recientemente, añadieron a su lista de galardones el distinguido título de Mejor Vivienda de Lujo en México, otorgado por Luxury Lifestyle Awards, con sede en EU. Este galardón es un testimonio de su compromiso inquebrantable con la excelencia, solidificando su posición como un faro de la vida de lujo en la región.

West Point Luxury Tower Collection es algo más que un lugar donde vivir: es un testimonio del arte de la vida. El desarrollo combina a la perfección la innovación, el lujo y la sofisticación, estableciendo nuevos puntos de referencia en apartamentos de alto valor en México.



📍 Av. Universidad 1000, Colonia West Point, Zapopan, Jal. 45116
🌐 westpoint.mx

CONTACTO:

☎ 33 3610 2002
📞 33 3808 6802

REDES SOCIALES:

📷 @westpointguadalajara
📺 westpointguadalajara

UN LEGADO DE ELEGANCIA Y VERSATILIDAD

Con más de 30 años de historia, Tutto Pelle sigue siendo un referente en la industria del diseño de interiores, ofreciendo muebles de piel de alta calidad y una experiencia personalizada para cada cliente

Hace más de tres décadas surgió Tutto Pelle, una *boutique* especializada en muebles de piel en México. Derivado del italiano, que significa “Todo en Piel”, este emprendimiento surgió con la visión de aprovechar al máximo las cualidades de un producto elaborado al 100 por ciento con la más alta calidad de piel y los mejores insumos internacionales, siendo un orgulloso representante de la manufactura mexicana.

EL NACIMIENTO DE UN ÍCONO

El visionario detrás de este emprendimiento fue el Sr. Ari Zarkin, quien concibió la idea de crear muebles de piel utilizando materias primas importadas, principalmente del norte de Europa. Lo que comenzó como una pequeña fábrica produciendo tres tipos de muebles, evolucionó rápidamente en respuesta a la creciente demanda del mercado por diseños más audaces y vanguardistas.

A medida que la marca maduró, surgió una nueva conceptualización, conocida como “La Mía Casa”, que abarcaba la creación de ambientes completos, integrando muebles y accesorios de piel para proporcionar una experiencia de vida excepcional.

“El público también buscaba cosas más de estilo, más en tendencia, más vanguardistas y de moda, entonces se crea este concepto de La Mía Casa que engloba todo lo que es un espacio, como es una sala, una recámara, cualquier habitación u oficina, pero integrando todos los elementos que deberían integrarlo”, explicó Sandra del Río, gerente corporativo de mercadotecnia de la marca.

Con el tiempo, La Mía Casa se convirtió en el sello distintivo de Tutto Pelle, reflejando su compromiso con la calidad, la sofisticación y la funcionalidad en el diseño de interiores. La marca expandió su presencia, pasando de cinco tiendas en sus inicios a ocho en la actualidad, incluyendo incursiones en Palacio de Hierro con cuatro galerías, dando un total de 12 sucursales.



Actualmente operan en Ciudad de México, Guadalajara, Puebla y Monterrey, y pronto tendrán una nueva ubicación. Además, Tutto Pelle ha diversificado su oferta con la introducción de Tutto Pelle Opportunità en Interlomas, en la capital del país, un concepto para satisfacer las necesidades inmediatas de los clientes.

“Lo que estamos haciendo es poner nuestros productos de inventario para entrega inmediata, este concepto es para quien busca un menor tiempo de entrega y aparte a un precio totalmente de oportunidad”, explicó Del Río.

GAMA DE PRODUCTOS

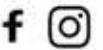
La colección es diversa y completa, abarcando desde amplias salas hasta accesorios más pequeños como cojines, mesas y libreros, todos diseñados para adaptarse a las necesidades y gustos de los consumidores. Con líneas de productos multifuncionales que van desde salas seccionales con características como reclinado eléctrico hasta camas y complementos, la versatilidad es clave.

La personalización es fundamental, con una amplia gama de opciones de piel y tela, así como la capacidad de adaptar el diseño según las preferencias individuales. En Tutto Pelle los asesores de ventas no son simples vendedores, sino expertos en diseño e interiorismo que guían a los clientes en la creación de proyectos personalizados.

Para este año, la nueva colección de Tutto Pelle encarna la esencia de la versatilidad y la simplicidad. Combinan diversos materiales en sus diseños, desde la clásica piel hasta telas, mármoles, metales y cristales, creando una fusión armónica. El enfoque principal este año es brindar el máximo confort y satisfacción al cliente, asegurando que su experiencia sea única.

Tutto Pelle
LA MIA CASA

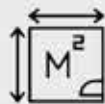
☎ (33) 4780 0904
✉ contacto@tuttopelle.mx
f TuttoPelleMx
📷 tuttopellemx
✉ tuttopellemx



AMENIDADES, UNA VIDA PREMIUM Y SÚMALE EL DEPARTAMENTO



1, 2 y 3
recámaras



Desde
71.77 m²



Arquitectura
de autor



Ubicación
premium



T. 33 2014 4825/26 venturadistrict.com

COMERCIALIZADO POR
grupoguia.mx

Dirección: Av. Central Guillermo González Camarena #500, Valle Real, C. P. 45136, Zapopan, Jalisco



A LA ALTURA DE TUS METAS

DESCUBRE EL ESPACIO AL QUE
PERTENECES Y FORMA PARTE DE
ESTA EXPERIENCIA INCOMPARABLE
LLAMADA VÍA DEL BOSQUE, EL
EXCLUSIVO PROYECTO RESIDENCIAL
DE DISTRITO ANDARES



En el cambiante panorama inmobiliario, las viviendas verticales han experimentado un auge significativo, cada vez más personas eligen invertir en zonas de crecimiento que ofrecen espacios conectados a los principales servicios de las metrópolis, sin renunciar al bienestar y la tranquilidad que brindan los entornos naturales.

En ese contexto, surge Vía del Bosque, un proyecto residencial exclusivo ubicado en el Distrito Andares. Integrando de manera orgánica la zona comercial y servicios de primera calidad de Andares, Vía del Bosque se presenta como un desarrollo único que te conecta con tu hogar en pocos pasos.

Con departamentos, que van desde 104 m² hasta 176 m², Vía del Bosque ha diseñado cuidadosamente cada espacio para combinar funcionalidad y elegancia. Cuenta con 161 residencias distribuidas en 34 niveles, ofreciendo una variedad de opciones que se adaptan a las necesidades y preferencias de cada residente.

LA VIDA COSMOPOLITA QUE MERECE

Asimismo, cuidar de la calidad de vida es una prioridad para este proyecto, por lo que se han creado espacios para fomentarla convivencia y el bienestar. En el nivel de planta baja, nivel 3 y nivel 24, encontrarás una amplia gama de amenidades que se adaptan a todos los gustos. Desde una alberca al aire libre con chapoteadero para disfrutar del sol, hasta un gimnasio completamente equipado para mantenerse en forma, cada detalle ha sido pensado para brindar una experiencia excepcional. Además, podrás organizar eventos y reuniones en el salón multiusos, disfrutar de una terraza pergolada con área de asadores y mobiliario reubicable, relajarte en el área de fogatas o dejar que los más pequeños se diviertan en el playground exterior.

Vía del Bosque también ofrece espacios para trabajar, con áreas de coworking completamente equipadas, ideales para aquellos que desean combinar su vida laboral con el confort y la comodidad de su hogar.

Respaldo por la visión innovadora de Grupo DMI, esta renombrada compañía mexicana con casi tres décadas de experiencia, Vía del Bosque se presenta como una nueva joya en su portafolio: un desarrollo residencial sin precedentes, donde cada rincón ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer una experiencia de vida excepcional.

Vía del Bosque es el resultado de esta sinergia perfecta entre la visión audaz de Grupo DMI y la belleza natural del entorno, creando así un proyecto respaldado por una trayectoria impecable y una pasión por la excelencia.

Además, el desarrollo se encuentra enclavado en un entorno privilegiado, perfectamente conectado y diseñado para aquellos que desean disfrutar de una vida urbana de calidad.

TIENE TODO LO QUE NECESITAS

Desde opciones de entretenimiento y compras hasta servicios de primer nivel, esta zona se ha consolidado como un verdadero epicentro de actividad y estilo de vida urbano.

En sus cercanías se encuentran reconocidos corredores corpo-



Fotos: Cortesía



rativos, brindando una excelente ubicación para aquellos profesionales que buscan la proximidad a su lugar de trabajo.

Además, se accede fácilmente a servicios financieros de primer nivel, así como a una variada oferta comercial y gastronómica que deleitará los sentidos. También, la presencia de prestigiosas universidades en la zona ofrece oportunidades educativas de calidad para residentes de todas las edades.

De esta forma, Vía del Bosque se presenta como una oportunidad única para aquellos que buscan invertir en un sitio con gran potencial de crecimiento y plusvalía.

Descubre el espacio al que perteneces y forma parte de esta experiencia incomparable en Vía del Bosque.

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

CONOCE MÁS DETALLES EN:

viadelbosque.com

Av. Universidad 325, 45116 Zapopan, Jal.

@viadelbosqueresidencial

Vía del Bosque Residencial

- Departamentos desde 10.7 MDP
- Que van desde 104 m² hasta 176 m²
- Un total de 161 residencias distribuidas en 34 niveles

HAZ DE ESTA PRIMAVERA TU MEJOR INVERSIÓN



PENÍNSULA LIFESTYLE PROPERTIES ES TU PUERTA AL PARAÍSO DE LA INVERSIÓN, CON SU EXPERIENCIA Y ENFOQUE INNOVADOR EN EL MERCADO INMOBILIARIO TE OFRECE PROYECTOS CON UN DISEÑO VANGUARDISTA Y LA MEJOR PLUSVALÍA



Las estaciones nos traen experiencias únicas al reconectar con la naturaleza y la primavera es el momento ideal para explorar las nuevas opciones de inversión inmobiliaria, Península Lifestyle Properties abre las puertas a un abanico de posibilidades para quienes desean experimentar un estilo de vida sin igual. Los desarrollos de Península, conocidos por su lujo y exclusividad, prometen no solo un hogar, sino una experiencia que redefine el concepto de vivir bien.

VIVE EL LUJO, INVIERTE EN EL FUTURO

Los desarrollos verticales premium y premium plus de Península Lifestyle Properties no son solo propiedades en la playa; son residencias emblemáticas que definen el lujo y la sofisticación, diseñadas meticulosamente para quienes buscan lo excepcional.



Situadas en las zonas más exclusivas del país, estas propiedades ofrecen un estilo de vida sin paralelo, complementado por vistas panorámicas al mar, acceso directo a playas y una arquitectura de vanguardia.

UN ALIADO ESTRATÉGICO EN CADA INVERSIÓN

En Península Lifestyle Properties cada inversión es un paso hacia el crecimiento del patrimonio personal con el mejor aliado estratégico a tu lado. Su experiencia y enfoque innovador en el mercado inmobiliario les permite ofrecer proyectos con un diseño vanguardista y la mejor plusvalía, asegurando que su inversión no solo sea segura, sino que también aumente con el tiempo.

RETORNO DE INVERSIÓN ASEGURADO

En un mundo donde la certeza financiera es invaluable, invertir en Península Lifestyle Properties significa optar por un retorno de inversión atractivo. La exclusividad de sus ubicaciones, combinada con la calidad superior de sus desarrollos, asegura una demanda constante y un crecimiento sostenido en el valor de la propiedad, especialmente en un destino tan buscado durante la primavera y otras temporadas.

PLUSVALÍA QUE SUPERA EXPECTATIVAS

La promesa de Península Lifestyle Properties, además de ofrecer lujosos espacios de vida, es una inversión con plusvalía a largo plazo. Sus propiedades están estratégicamente situadas en las mejores zonas de playa del país, lugares donde el valor del terreno y las construcciones continúan ascendiendo, potenciando así el aumento del valor de tu inversión año tras año.



LA EXPERIENCIA PENÍNSULA: DONDE EL LUJO ENCUENTRA SU HOGAR

Elegir Península Lifestyle Properties es decidirse por una experiencia inigualable. Cada uno de sus desarrollos está equipado con amenidades de clase mundial, desde espectaculares piscinas infinitas hasta centros de bienestar y spas, todo diseñado para ofrecer el máximo confort y lujo. La atención meticulosa en el detalle y el compromiso con la excelencia hacen que cada momento en una propiedad Península sea excepcional.

Esta primavera, sumérgete en un mar de oportunidades de inversión inteligente con Península Lifestyle Properties. Descubre cómo nuestros desarrollos verticales premium y premium plus en las playas más hermosas del país pueden ser el vehículo perfecto para crecer tu patrimonio, asegurando un futuro lleno de sofisticación y retorno financiero. Con Península, cada inversión es un paso hacia un estilo de vida soñado y una seguridad financiera robusta.



CONTACTO:

- peninsula.mx
- @peninsulalifestyleproperties
- peninsulalifestyleproperties



Miguel Ángel Magaña, CEO de Dagpacket

Fotos: Claudio Jimeno

SOLUCIÓN INTEGRAL EN PAQUETERÍA

DAGPACKET, COMPAÑÍA TAPATÍA, TE OFRECE COMODIDAD EN ENVÍOS DE ÚLTIMA MILLA CON SUS NOVEDOSOS LOCKERS, ¡CONÓCELOS!

Imagina la escena. Requieres mandar un paquete a México o al extranjero. La zona en la que tienes la agencia más cercana carece de estacionamiento y lo que puede ser un trámite sencillo se convierte en una tortura en la que pierdes tiempo y comodidad.

Eso puede quedar en el pasado gracias a la solución disruptiva que ofrece Dagpacket, empresa nacida en 2019 dedicada a la logística y que lanzó, desde enero de 2024, los smartlockers Dagpacket. Esta solución, que Miguel Ángel Magaña su CEO, describe como “franquicia en la cual inviertes, pero no trabajas”, consta de un módulo de lockers con tecnología de punta que pueden recibir paquetes de diferentes compañías transportistas. “Nosotros contamos con ventajas tecnológicas que hemos desarrollado y quisimos crear una innovación disruptiva que viniera a solucionar la problemática que fuimos entendiendo”, mencionó Magaña, quien ha sido reconocido como

emprendedor por diferentes organismos. “Decidimos buscar una alternativa y se nos ocurrió desarrollar los lockers smart. Nos dimos cuenta que no existe en el mundo nada de esto. Habían lockers tradicionales de PO Box, pero no tienen la inteligencia artificial que nosotros le hemos venido a dar que es que tú puedas enviar también”. Los clientes potenciales de estos módulos pueden ser plazas comerciales, oficinas, edificios de departamentos y fraccionamientos, entre otros.

ALIADO PARA EMPRESAS INMOBILIARIAS

“Otra variante que nos surgió en el camino es la de las inmobiliarias, porque nuestro modelo se está volviendo una amenidad. Si ponen en el edificio gimnasio, la alberca, el área de lavado, y ya estamos en negociación con muchas inmobiliarias que lo están adquiriendo para meterlo en sus amenidades, realmente nos estamos adaptando a muros,

NÚMEROS	
700 mil pesos Inversión única por módulo	40 sucursales en 12 ciudades de México
40 % De ganancia se promete al franquiciatario	5 años De experiencia en el mercado

en los edificios, en los estacionamientos, en los centros comerciales, no estorbamos, estamos en lugares que están desaprovechados y les estamos dando un valor agregado a ese muro”, comentó Magaña. “En estos próximos dos años vamos a instalar 250 lockers en la ZMG en puntos que ya tenemos seleccionados que son muy interesantes. Ya tenemos instalados en Valle Real, Andares, Plaza del Sol, en el MIND y otros edificios”, finaliza.



CONTACTO:

- www.dagpacket.com.mx
- 56 5276 0989
- @dagpacketgdl
- /DAGPACKET

¿Te gustaría que en tu Edificio, Condominio o Fraccionamiento en dónde vives o trabajas estuviera una paquetería cercana?

LOCKERS SMART DAGPACKET ES TU OPORTUNIDAD!



Con esta Innovación Disruptiva, No tendrás que salir de tu zona de residencia o trabajo, ya que tendrás a pocos metros un LOCKER SMART DAGPACKET totalmente automatizado, de autoservicio y sustentable que trabaja con INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

- ATRACTIVOS RENDIMIENTOS ➤
- UBICACIONES SEGURAS ➤
- AUTOSERVICIO 24 HRS / 365 DÍAS ➤
- ATENCIÓN PERSONALIZADA ➤
- SEGURIDAD, RÁPIDEZ Y CONFIANZA ➤

www.dagpacket.com.mx 56 5276 0989

Ubicaciones en Guadalajara

Ver video



Regístrate



PLUSVALINK SE DESTACA COMO UNA FIRMA DISRUPTIVA DE ASESORES EXPERTOS EN EL GIRO INMOBILIARIO, CARACTERIZADOS POR SU COMPROMISO ÉTICO Y HONESTO EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO DE SUS CLIENTES

Diego Pérez,
Cesáreo Escobedo
y Roberto Navarro



CONSTRUYENDO CONFIANZA

En el ámbito de los negocios e inversiones, la transparencia y la ética son elementos fundamentales para cultivar relaciones sólidas y prósperas. Plusvalink, por su parte, se distingue por una filosofía que prioriza la honestidad y el cuidado del patrimonio de sus clientes, siempre buscando maximizar su rendimiento.

Nacida del deseo por simplificar el complejo mundo de los bienes raíces, Plusvalink actúa como un puente entre oportunidades y los sueños de sus clientes, asumiendo la responsabilidad de guiar a quienes desean invertir, comprar o alquilar una propiedad hacia la mejor decisión posible.

Su equipo altamente capacitado y especializado abarca áreas clave como construcción, urbanización, legal y comercialización, lo que les permite ofrecer una asesoría integral y un acompañamiento personalizado a cada cliente en su búsqueda de invertir o rentar alguna propiedad.

Detrás del éxito de Plusvalink se encuentran mentes maestras comprometidas con sus objetivos. Roberto Navarro Ojeda y Cesáreo Escobedo Guerra, co-fundadores de la firma, han inyectado la pasión y los valores que distinguen a Plusvalink. Además, Diego Pérez Bouquet, Director Comercial, desempeña un papel fundamental en la operación diaria de la empresa, aportando su talento y compromiso hacia el cumplimiento de metas.



Parque Industrial Colotlán, la opción líder en Zapopan Norte

COMPLEJO INDUSTRIAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Uno de los proyectos más recientes y destacados de Plusvalink es el Parque Industrial Colotlán, ubicado en Zapopan Norte. Este desarrollo industrial abarca más de 255 mil m² y cuenta con 163 naves industriales. Su enfoque principal es atender las necesidades de la pequeña y mediana industria, convirtiéndose en la opción por excelencia para empresas de bajo impacto.

Con una ubicación excepcional, el parque industrial ofrece accesos convenientes, mano de obra local disponible y amenidades únicas que crean una atmósfera segura, eficiente y próspera. Este desarrollo cierra el círculo económico en la zona al propor-

cionar empleo a una comunidad donde existe una oferta laboral y satisface las necesidades de las empresas que buscan un espacio de calidad en una ubicación accesible y con instalaciones de última generación.

PLUSVALINK

ESPACIOS PARA TU ÉXITO



Conoce
el Parque
Industrial
Colotlán

CONTACTO:

☎ 33 2507 3293 y 33 1021 9657

📍 Av. de las Américas 1930,
Country Club, Guadalajara, Jal.

Piso 13

📱 @Plusvalinkrealestate

🏠 Plusvalink Real Estate

Fotos: Claudio Jimeno y cortesía



TERRAZAS
DEL MOLINO

LA EXCLUSIVIDAD HA LLEGADO A LEÓN



terrazasdelmolino.com

☎ 477 846 2543

Adquiere tu departamento **con crédito hipotecario**

Desarrollado por

GRUPO **DM**

Comercializado por

ACTIVO
INMOBILIARIO

En alianza con

P
promovibora



Fotos: Cortesía

EXPERTOS EN EL SECTOR DE BIENES RAÍCES INDUSTRIALES

ALLIUZ SE HA ENCARGADO DE INNOVAR EN LA FORMA EN QUE DESARROLLA SUS PARQUES INDUSTRIALES, CON SU GRAN EXPERIENCIA TE OTORGA TODA LA SEGURIDAD PATRIMONIAL QUE COMO PROPIETARIO NECESITAS

A raíz del crecimiento exponencial del nearshoring nace Alliuз, marca 100% tapatía aliada de G Industrial, empresa insignia desde 1995 en el rubro de bienes raíces industriales. Santiago García, director comercial y de nuevos proyectos de Alliuз, nos comparte cómo es que sus desarrollos industriales brindan soluciones eficientes y eficaces a un mercado que crece cada vez más en Jalisco. “Primero, investigamos qué se demandaba y nos dimos cuenta que Guadalajara es un mercado potencial en la parte patrimonial ya que muchas familias buscan el rendimiento seguro y un buen vehículo son las naves industriales, con contratos a largo plazo que te aseguran un muy buen rendimiento. Diseñamos, construimos y rentamos. Lo que a Alliuз le interesa es que haya un equilibrio entre el

propietario de la nave y el inquilino al que se le va a rentar, buscamos que sea justo para ambos lados, que sea una renta precisa y que quien habite la nave esté feliz”.

DISEÑO ESPECULATIVO: SU DIFERENCIADOR

Los parques industriales de Alliuз resaltan de los demás por otorgar una excelente imagen, cuidar su limpieza, diseño y arquitectura es factor clave, “son espacios que son habitables, nuestros parques tienen ventilación, cuidamos la luz natural, cuentan con medidas de seguridad contra incendios y le brindan a nuestro cliente todo lo necesario que asegure el activo y a las personas que laboren ahí”, comenta Santiago García.

Alliuз diseña sus naves de forma especulativa, generando estándares de

mercado que le puedan funcionar tanto a empresas de manufactura como de logística, con la capacidad de adaptarse a algún otro nicho, como empresas de tecnología, alimentos, distribución, automotriz, etc.

Además de esto, el director nos comenta que otro de sus grandes diferenciadores es que son flexibles, “tratamos de hacer todo muy ágil y adecuarnos a los tiempos de nuestro cliente, dando respuesta a cualquier necesidad que tenga lo más rápido posible, agilizando las operaciones y el movimiento industrial, esto gracias a un comité evaluador y experto, además de nuestra gran relación con brokers”, finaliza.

Actualmente, desarrollan en Dallas, Cd. Juárez, Tijuana, en Mty tres parques y aquí en GDL uno, ya con más del 65% comercializado

 **Alliuз**[®]

CONTACTO:

+52 1 33 2802 3256

adriana_navel@g-industrial.com

santiago_garcia@g-industrial.com

Vacuna COVID-19 RNAm



Pfizer-BioNTech
[COMIRNATY Omicron XBB.1.5]

DISPONIBLE EN NUESTRO
CENTRO DE VACUNACIÓN



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310
www.upc.com.mx



33 1848 5816

EL PODER DE UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA

ARKHE Gerencia de Proyectos destaca en la gestión de proyectos al brindar soluciones a la medida para cada cliente, combinando experiencia, versatilidad y enfoque personalizado

Reconocer el valor añadido que una gestión adecuada aporta a un proyecto es esencial, lo que para algunos sería un gasto es en realidad una inversión estratégica. En este contexto, Alfonso Muñoz, director general de ARKHE, una empresa especializada en la gestión de proyectos con más de siete años en el mercado, nos cuenta más sobre este fundamental eslabón de la construcción.

FILOSOFÍA QUE OTORGA CIMIENTOS FUERTES

Con una sólida trayectoria de más de 20 años de experiencia en el ramo, Muñoz, Ingeniero Civil de formación y con un Máster en Administración, narra cómo su camino profesional lo condujo desde las obras hacia el mundo de la administración y gerencia de proyectos. Esta travesía culminó con la fundación de ARKHE, identificando una oportunidad en el mercado y estableciendo una empresa basada en la filosofía del PMI para ofrecer soluciones a medida para cada cliente.

"LA CLAVE DEL ÉXITO EN CADA PROYECTO ES HACER UN TRAJE A LA MEDIDA".

Alfonso enfatiza la importancia de evitar la burocracia excesiva y enfocarse en los procesos y documentos que realmente agregan valor. Esta filosofía impulsa el trabajo de ARKHE, destacándose por su enfoque personalizado y su dedicación a la satisfacción del cliente.

Desde su fundación, ARKHE ha dejado una marca significativa en una variedad de sectores, incluyendo el industrial, comercial, minería, industria alimenticia y energía. La versatilidad de la empresa para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente se refleja en su amplio portafolio de servicios, que van desde la dirección de proyectos hasta la consultoría en eficiencia energética e inversión inmobiliaria.

Entre los proyectos emblemáticos de ARKHE, Muñoz destaca su colaboración con una empresa de ahorro de energía en Cancún, donde lograron completar la sustitución de alumbrado público de todo un municipio, dos semanas antes de la fecha límite.

ENGRANAJES PARA UN RESULTADO SEGURO

Para asegurar que un proyecto llegue en tiempo y forma a su destino, Alfonso destaca como clave el seleccionar proveedores con experiencia y especialización en cada área, garantizando la calidad y eficiencia en la ejecución de los proyectos. De esta forma se



Alfonso Muñoz, director general de ARKHE Gerencia de Proyectos

involucran activamente en la gestión de contratos y la supervisión de proveedores, asegurando el cumplimiento de los objetivos del cliente y la protección de su inversión.

Además, la gestión eficaz de los recursos humanos internos a cada paso del proceso es también una pieza fundamental para el éxito. La identificación y asignación de las personas adecuadas para cada tarea es esencial, reconociendo que son los individuos quienes impulsan el progreso y logran que las cosas sucedan.

MIRADA AL FRENTE

ARKHE se proyecta hacia el futuro con una visión clara de crecimiento y expansión. Con metas ambiciosas, la empresa busca aumentar su participación y ampliar su presencia a nivel nacional, apuntando a tener puntos de venta en al menos dos ubicaciones más del país en los próximos cinco años.

Actualmente, su matriz ha participado en proyectos a lo largo de México, desde Sonora hasta Quintana Roo, y su objetivo es seguir creciendo con un equipo confiable que refleje sus valores.

Personalmente, Muñoz destaca la satisfacción de trabajar en su profesión, la realización de proyectos que contribuyan al crecimiento de Nuevo León y México, y la oportunidad de generar fuentes de empleo. Desde su perspectiva, observa el desarrollo económico del país como un momento crucial, haciendo un llamado a los inversionistas y desarrolladores para considerar la incorporación de gerencias de obra en sus proyectos para optimizar costos, tiempo y calidad, y edificar ciudades cada vez más eficientes, sostenibles y vanguardistas.



www.arkhegerencia.com
contacto@arkhegerencia.com
 +52 (81) 27450897
 +52 (81) 25100390
 +52 (81) 8287 2519
[arkhegerencia](https://www.instagram.com/arkhegerencia)
[Arkhe Gerencia de Proyectos](https://www.facebook.com/ArkheGerenciaDeProyectos)
[ArkheGerenciaDeProyectos](https://www.youtube.com/ArkheGerenciaDeProyectos)
 Carretera Nacional #5002,
 Quadra Towers, Torre B piso 8/820

EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB EYE AÑEJO

THE LANDMARK

RESERVA 93 1514 5753

MOCHOMOS GUADALAJARA

MOCHOMOSGDL

PRESUPUESTO CONSTITUCIONAL PARA LA UDEG



Por Armando Castaño
 Presidente de Jóvenes Empresarios
 de Coparmex Jalisco
 ✉ @ArmandoCSalazar
 📷 armandocsalazar

La reciente noticia de la aprobación del presupuesto constitucional del 5 por ciento del total destinado al Estado de Jalisco para la Universidad de Guadalajara (UdeG), marca un hito significativo en la historia de la institución y de la región. Como empresario joven y exalumno orgulloso de la UdeG, considero valioso reflexionar sobre la importancia de esta decisión y su impacto potencial en el futuro de la universidad, así como en el desarrollo de Jalisco en su conjunto.

En primer lugar, quiero reconocer el arduo trabajo y la perseverancia que ha caracterizado a esta institución a lo largo del tiempo en la búsqueda de recursos para garantizar su funcionamiento óptimo. La UdeG se posiciona en el lugar 6 de las mejores universidades de México, según el ranking de Reader's Digest.

Desde su fundación, la universidad ha enfrentado desafíos financieros, pero también ha demostrado una capacidad impresionante para adaptarse y prosperar en circunstancias cambiantes. Este logro presupuestario es el resultado de años de dedicación y compromiso por parte de la comunidad universitaria, es también un testimonio de su valor y relevancia en la sociedad jalisciense.

El presupuesto se ha logrado aumentar año con año; en 2022 fue de 13 mil 131 millones de pesos y para este 2024, será de 14 mil 642 millones de pesos. Este aumento no solo representa un impulso financiero crucial, sino que también fortalece el principio de autonomía universitaria. Con un presupuesto garantizado, la universidad puede evitar confrontaciones innecesarias con el gobierno estatal y concentrarse en su misión principal de ofrecer educación de calidad y contribuir al desarrollo social y económico de la región.

Es importante recordar los conflictos pasados entre la UdeG y las autoridades gubernamentales, incluidos nombres como Emilio González Márquez y Enrique Alfaro Ramírez. Estas disputas por recursos han causado desgaste y división, han obstaculizado el progreso tanto de la universidad como del estado en su conjunto.

Sin embargo, este acuerdo pone fin a un ciclo de tensiones, abriendo la puerta a una colaboración más constructiva y beneficiosa para toda la sociedad, no sólo marca el final de un período de confrontación, sino que también abre nuevas posibilidades para la colaboración y el desarrollo mutuo.

Este momento es crucial, ya que, nos encontramos en tiempos electorales y acuerdos como este reflejan que sí es posible la colaboración entre el sector académico y el gobierno en favor de mejorar las condiciones para las y los estudiantes.



Foto: Especial

En consecuencia, la UdeG se convierte en un aliado para el Gobierno Estatal en la búsqueda de más recursos a nivel federal, lo que beneficiará tanto a la universidad como a toda la comunidad jalisciense. Como exalumno y empresario comprometido con el futuro de Jalisco, veo este logro como un paso crucial hacia un futuro con más oportunidades para todos los habitantes del estado.

Ahora, surge la pregunta de qué se hará con el excedente de dinero obtenido, me gustaría sumar mi perspectiva, sería positivo que con este presupuesto se pudieran atender temas cruciales para el desarrollo económico del Estado, particularmente en un contexto donde están surgiendo oportunidades en el mercado internacional.

Con el nearshoring hay un aumento en la demanda de ingenieros y personas calificadas, pero a las empresas se les ha complicado encontrarlos, es decir, esto apoyaría a más jóvenes a obtener una educación que les permitirá acceder a empleos y sueldos competitivos, al mismo tiempo de atender las necesidades del mercado laboral.

Para este calendario escolar 2024-A, se admitió a más de 16 mil jóvenes que representan el 53.10 por ciento del total de aspirantes a licenciatura, en los centros universitarios de la zona metropolitana y de la región. Esta cifra tuvo un aumento, comparada con el mismo calendario escolar del año pasado y superando el porcentaje de admisión que hace un año fue del 47.26 por ciento.

En este sentido, el presupuesto aprobado podría atender el tema de aspirantes rechazados para entrar a la universidad, entre otras iniciativas como remunerar mejor a los maestros, para que el conjunto de éstas y otras acciones impulsen el desarrollo social de Jalisco. ♦



¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos, aprendemos y encontramos soluciones innovadoras. De esta manera, tu negocio no solo sobrevive, sino que puede sacar el máximo provecho de cada oportunidad.



Grantthornton.mx

GET IT DONE; EL ARTE DE LA EJECUCIÓN



Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y
Operaciones de Metalmecánica

En un panorama saturado por videos, redes sociales y avatachadas de información, no resulta difícil reconocer que nuestro potencial personal supera con creces nuestras percepciones. En ocasiones, nuestras posibilidades se asemejan a un sueño, pero la brecha entre soñar y hacer puede ser abismal. Mientras las ideas fluyen con libertad, es la capacidad de ejecución lo que realmente transforma esas ideas en algo útil y valioso. Este es el núcleo del concepto *get it done*, una filosofía destinada a cerrar la brecha entre la intención y la acción, entre la planificación y la realización, entre las palabras y los hechos.

LA REGLA DE LOS 60 SEGUNDOS

Esta regla es simple pero poderosa: si una tarea puede completarse en menos de 60 segundos, no hay que pensar, simplemente hay que hacerla. Esta mentalidad puede aplicarse tanto en las labores domésticas, como en el ámbito laboral. Por ejemplo:

Responder correos electrónicos

Si un correo electrónico requiere una respuesta breve y tienes el tiempo disponible, responde de inmediato en lugar de posponerlo.

Organización del espacio de trabajo

Dedica un minuto al inicio o al final de tu jornada laboral para ordenar tu escritorio. Esto te permitirá comenzar el siguiente día con mayor claridad y eficiencia.

Toma de decisiones rápidas

Cuando debas tomar decisiones pequeñas, como aprobar una solicitud o delegar una tarea sencilla, actúa sin demora. Esto permite que los proyectos fluyan sin estancarse.

Reconocer que posponer tareas pequeñas crea una acumulación de trabajo es fundamental. Actuar de inmediato fomenta un hábito de acción y previene la acumulación de pendientes.



LO FUNDAMENTAL: LAS PREGUNTAS CLAVE

La raíz de *get it done* reside en preguntas esenciales: ¿Qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿cuánto? Responder estas simples interrogantes es crucial para ejecutar cualquier tarea. Estos cuestionamientos nos obligan a definir objetivos, identificar responsabilidades, establecer plazos, planificar la ejecución y evaluar el costo. Al responder estas preguntas, trazamos un camino claro hacia la acción.

SÓLO LA ACCIÓN GENERA TRANSFORMACIÓN

Conocer teóricamente cómo hacer algo no equivale a hacerlo. La transformación personal y profesional se logra mediante acciones concretas, no mediante la acumulación de conocimientos y buenos deseos. Una buena idea se desvanece con una ejecución deficiente. Frente a la afirmación “Eso no funciona, ya lo intentamos antes”, es crucial cuestionar si el problema radica en la ejecución o en la falta de acción. El desafío de la ejecución implica enfrentar la procrastinación, el miedo al fracaso y la falta de motivación, batallas propias de cada individuo que forman parte del proceso de desarrollo personal.

MÁS QUE UN MANTRA, UN ARTE

Get it done no es simplemente un lema de moda, sino un arte que depende por completo de quien lo practica. Es una mentalidad que nos desafía a superar la parálisis por análisis y a actuar. La magia de hacer que las cosas sucedan no reside en metodologías sofisticadas, estrategias complejas o dispositivos de última generación, sino en la simplicidad y la belleza de la acción.

TU MOMENTO DE ACTUAR ES AHORA

Si has llegado hasta aquí, no permitas que este momento de inspiración se desvanezca. Inicia tu transformación para ser una persona más productiva y realizada. No subestimes el poder de hacer que las cosas sucedan. Un día a la vez. ¡Levántate y haz que las cosas sucedan! ♦

El INVERTER de *menor impacto ambiental*



EXTERIOR AISLADO

REFRIGERANTE
R32

SISTEMA ECOLÓGICO



ALERTA DE LIMPIEZA

X32
INVERTER



Aguzair.com

56 44 29 65 30

Los mejores aires, al mejor precio.

LA DIFICULTAD DE HABLAR DE LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

Hablar de quién tomará el timón de la empresa familiar puede ser un tema delicado. Es una de esas pláticas complejas que vamos posponiendo, pero que tarde o temprano debemos abordar para asegurar la trascendencia del esfuerzo generacional. La clave está en la comunicación y en la implementación de los acuerdos que podamos construir.

La comunicación es clave en este proceso. Desde siempre, compartir nuestras experiencias y conocimientos ha sido vital para avanzar. Piensa en las historias que pasan de generación en generación en tu familia, esas lecciones que aprendiste de tus abuelos y que hoy te sirven. En tu empresa, la idea es la misma: preparar el camino para los que siguen.

Abrir el diálogo sobre la sucesión permite evitar malentendidos y conflictos en el futuro. Imagina que todos en la familia saben qué esperar y cómo contribuir; eso facilitará las cosas. Además, hablar sobre estos temas ayuda a reforzar la unión familiar, haciendo que todos se sientan parte de un proyecto común. Eso sí, la conversación debe ser clara y directa, sin rodeos ni términos complicados: ¿qué nos decían los abuelos? ¿Qué historia no aprendimos como familia? ¿Cuáles malos hábitos estamos repitiendo?

En las familias se atesora el recetario de la abuela, un activo importante, cuya suerte se discute en la cocina. ¿Quién lo conserva? ¿Quién lo administra? ¿Quién heredó la sazón?, ese polvo de hada que no entiende de gramos ni de pizcas. Conozco casos de quien convierte el recetario en industrias. Las palabras mágicas las heredan los nietos que saben escuchar.

Escribir la historia es importante. ¿Cómo cazamos mamuts? ¿Cómo nos resguardábamos de las inclemencias del tiempo? Pero el partido es largo y debemos plantear una estrategia. ¿Hacia dónde vamos? ¿Qué información requiere la siguiente generación para plasmarla en nuestras cuevas? ¿Cómo abordar a los mamuts que se disfrazan de datos, de nubes y de plasma? Son nuestra amenaza y nuestra oportunidad. Y no hay espacio.

Son noches para encender fogatas, para reunirnos con los que somos, para escribir y para escucharnos; para orientar la vista en todas las direcciones, como quien está por cruzar una calle. Es tiempo de crecer y de sembrar.

Una de las ventajas de hablar de sucesión dentro de este marco es que todos en la familia saben qué esperar. Esto no sólo facilita las cosas en el día a día, también fortalece la unidad familiar alrededor del negocio. Es necesario que este diálogo sea directo y sin complicaciones, adaptando el lenguaje para que sea accesible a todos los miembros de la familia, sin importar su nivel de conocimiento sobre el tema, aunque siempre es recomendable una capacitación inicial acerca de las dinámicas que se construyen en el sistema familia-empresa.

Incorporar el gobierno corporativo en la discusión sobre sucesión también prepara a la empresa para enfrentar los desafíos modernos, como la necesidad de adaptarse a la digitalización y a mercados en constante cambio. Establecer políticas claras y una estructura de gobierno ayuda a la empresa a ser más ágil y adaptable, cualidades esenciales para sobrevivir y prosperar en el futuro.

El gobierno corporativo es muchas veces entendido como una complejidad innecesaria: algo que está diseñado para grandes corporativos o transnacionales. A mí me gusta verlo como un conjunto de prácticas y políticas que ayudan a dirigir y controlar una empresa. Esto significa establecer reglas claras sobre cómo se toman decisiones en la empresa, quién puede tomarlas y cómo se prepara a la próxima generación para asumir sus roles. Este marco ayuda a evitar malentendidos y conflictos, manteniendo a todos en la misma página.

Este tipo de planificación no solo se trata de decidir quién toma el control y cómo formamos buenos accionistas, sino de preparar a la empresa para los desafíos actuales, abriendo paso a la innovación. El mundo de los negocios cambia rápido, y estar listos para adaptarse es crucial. La idea es que, con una buena preparación, tu empresa no sólo sobrevivía, sino que prospere en el futuro.

En resumen, aunque hablar de quién y cómo se va a llevar adelante la empresa familiar en el futuro pueda parecer complicado, incluso incómodo, es una charla que no puedes dejar pasar. Es tu oportunidad de asegurarte de que el negocio que has construido con tanto esfuerzo siga prosperando y manteniendo sus valores, sin importar lo que pase. Con una comunicación abierta, planificación y un poco de previsión, puedes preparar a tu empresa y a tu familia para el futuro, asegurando que el legado que has trabajado tanto en construir siga vivo y en buenas manos.♥



ADVANCE



TIEMPO DE ENFOQUE

TEMAS IMPRESCINDIBLES
PARA UNA VISIÓN GLOBAL

Foto: Freepik

EDUCACIÓN EN BENEFICIO DE NUESTRO ENTORNO

LA UNIVA OFRECE DENTRO DE SU OFERTA EDUCATIVA EL PROGRAMA LICENCIATURA INGENIERO-ARQUITECTO, EN EL QUE SUS ESTUDIANTES OBTIENEN LO NECESARIO PARA CONVERTIRSE EN EGRESADOS CREADORES DE SOLUCIONES VIABLES PARA EL ÁMBITO GLOBAL



Nuestro ahora y el futuro inmediato exigen profesionales altamente preparados, de este hecho es consciente la Universidad del Valle de Atemajac, pues además de tener el compromiso con la sociedad y la misión de formar seres humanos en valores, como casa de estudios brinda a los jóvenes la posibilidad de llevar más allá su formación académica, ofreciendo licenciaturas únicas en su tipo, con docentes expertos y capacitados para llevar al alumnado a dar lo mejor de sí. Bajo esto, uno de sus programas educativos es la Licenciatura Ingeniero-Arquitecto, siendo la primera universidad de Occidente con este plan de estudios.

Ingeniero-Arquitecto, una profesión que en la industria de la construcción representa un gran compromiso, al ser una de las grandes responsables en las emisiones de CO2 y al mismo tiempo ser también responsable en la generación de empleo para nuestra región, “entonces ese es el verdadero reto, lograr un equilibrio mediante el uso de las tecnologías para poder enfrentar una realidad, la crisis climática; de esta



SI UNA CIUDAD NO ES SEGURA PARA UN ADULTO MAYOR, UNA MUJER Y UN NIÑO, NO ES SEGURA PARA NADIE. AHÍ ES DONDE LA UNIVA JUEGA UN PAPEL PRIMORDIAL, YA QUE NUESTRO ALUMNO PUEDE VER EL PROBLEMA Y DAR SOLUCIÓN A LA RAÍZ DE ELLO”



manera el egresado UNIVA de esta carrera estará capacitado para dar soluciones acerca del cómo relacionarnos de una mejor manera con nuestro entorno con una consciencia global”, nos comparte José Luis Plascencia Lazcarro, docente en el área de Ingeniero-Arquitecto y que imparte la asignatura de Diseño Bioclimático en noveno semestre.

LA PIEZA CLAVE DEL ENGRANE

Tal y como nos explica el profesor, las Universidades son el punto medular y al mismo tiempo el puente entre todo lo que está en el entorno inmediato, por ejemplo la cuestión de las problemáticas y el aspecto empresarial, el mercado de consumo, así como las políticas públicas y la esfera gubernamental, de esta manera, la educación se convierte en el engrane que une a todos estos temas, y es, sin duda, el objetivo primordial de la UNIVA, ofrecer esta opción académica de gran preparación y en excelencia, teniendo como puntos clave la libre cátedra, la ética en el aula, y los planes de estudio que no encontrarás en otra universidad.



Fotos: Cortesía

ENTENDER LA CIUDAD PARA COMPRENDER LA REALIDAD

Basada en el plan de estudios del Politécnico de Ciudad de México, que también tiene dicha carrera, la UNIVA ofrece flexibilidad al momento de entender la profesión ya que no se puede pensar en Ingeniería Civil sin Arquitectura y viceversa, así nos explica el docente José Luis Plascencia Lazcarro, “durante la carrera, la UNIVA te va introduciendo al mundo laboral real y actual para que como alumno puedas vivir en experiencia propia la vivencia de ser Ingeniero – Arquitecto, lo cual te amplía la visión, pues al momento de entender la ciudad, el espacio urbano y cualquier aspecto de nuestro entorno, egresas con mayores herramientas para poder enfrentarte a una realidad profesional que cada vez exige más de tí”.

De esta manera, la UNIVA brinda una atención educativa personalizada y se enfoca en mantener un acompañamiento muy cercano con sus alumnos, “una cercanía que no cualquier universidad tiene”, comparte Plascencia Lazcarro, desarrollando así una cadena educativa muy compacta con la idea de formar un vínculo especial donde el estudiante se sienta todo el tiempo acompañado.

En dicha licenciatura, La Universidad del Valle de Atemajac brinda la posibilidad de vivir la realidad del entorno, los alumnos participan constantemente en congresos nacionales e internacionales relacionados a las áreas Ingeniero-Arquitecto, aprovechando estas oportunidades para catapultar sus habilidades y conocimientos. En la UNIVA existe también una oficina de internacionalización, así como de Alianzas Estratégicas encargadas de motivar y buscar oportunidades para que sus estudiantes tengan un panorama más amplio que solo la dinámica aula, maestro y alumno. “La Arquitectura y la Ingeniería Civil son la forma más tangible en la que entendemos la ciudad, es un arte complejo en constante evolución, he ahí la importancia de contar con programas tan especializados como este”, finaliza el docente.



CONTACTO

☎ 33 2154 3330 🌐 www.univa.mx



Foto: Cortesía

LIDERAZGO FEMENINO ENFOCADO AL ÉXITO

PATY SAUCEDO, MIEMBRO DEL CONSEJO BILLIONS TRADE CLUB Y CONTINENTAL FOUNDER DE LA ORGANIZACIÓN, COMPARTE SU EXPERIENCIA PROFESIONAL Y PERSONAL QUE LA HA LLEVADO A CONVERTIRSE EN LA LÍDER QUE HOY ES

A pasionada, aguerrida, frontal, sensible, firme y al mismo tiempo amorosa, así se autodefine Paty Saucedo, adjetivos que describen su vida en torno a la resiliencia y el aprendizaje que ha tenido durante ella. Hoy, como una de los miembros más importantes de la compañía líder en Network Marketing, Billions Trade Club, nos comparte su visión y misión en torno a sus grandes logros como mamá, como mujer, como agente de cambio y networker profesional.

“Cuestionarme sobre lo que pienso y quiero constantemente, ha sido la clave, eso me ayuda a tener claridad y por ello logro enfocarme en lograr algo que ya estoy segura que quiero para mi vida, incluso aunque parezca que todo está en contra, he logrado desarrollar una enorme voluntad para continuar a pesar de las vicisitudes”, nos comparte Saucedo, en torno a su perseverancia y resiliencia aplicada en todos los aspectos de su vida.

AUTOCONOCIMIENTO, LA CLAVE

La empresaria sabe muy bien que trabajar en ella es el inicio del todo, pues la ha llevado a saber identificar muy bien sus talentos, los cuales - como ella misma nos comparte - son: saber pedir ayuda, la auto-observación, el saber aprender y poder transmitir ese aprendizaje, así como hacerse responsable de sus errores, todos estos han sido piezas fundamentales para lograr sus objetivos.

“Pagar el precio en dinero y tiempo por prepararme y sanarme ha sido mi prioridad, tomar terapia y cursos de desarrollo personal es lo que más ayuda con las creencias limitantes y el auto-saboteo, pues ha impactado directamente en mi vida, en mi presente y en lo que hoy disfruto con mis hijos, que son lo más importante; a nivel pareja, vivo una realidad que yo soñaba con un hombre increíble, sanar mis relaciones familiares,

sobre todo con el linaje femenino, son algunas de las cosas que me han catapultado a crear mi nueva realidad financiera, que amo y agradezco infinitamente”, comenta Paty Saucedo, quien también agradece a Ivan Velez, uno de los directores de Billions Trade Club por acercarla a la compañía y, en palabras de ella, “darle un regalo de vida” y permitirle formar parte del gran equipo que son.



BILLIONS TRADE CLUB HA SIDO UN MEDIO EXTRAORDINARIO PARA SACAR MI VERDADERO YO, PARA EXPONENCIAR EL GRAN SER HUMANO QUE SOY”

PATY SAUCEDO

BILLIONS TRADE CLUB, EL GRAN CAMBIO EN SU VIDA PROFESIONAL

Con su mentalidad siempre dispuesta al cambio, a la evolución y muy consciente de vivir en un mundo donde la adaptabilidad brinda no solo supervivencia sino éxito, Paty Saucedo ha encontrado en la empresa a un gran soporte humano que la impulsa a siempre ser mejor, el haber sido campeona en ventas anuales sin ni siquiera haber sumado un año completo dentro de la compañía la han llevado a romper todos los récords comerciales y avanzar rápidamente entre los altos rangos, asimismo tener la posibilidad de haber formado su propio y gran equipo.

“Sin duda todos mis directores y socios me han hecho crecer, me han vuelto más resiliente y me recuerdan que mientras más humildad tenga para seguir aprendiendo, más herramientas voy adquiriendo y no solo para mí, sino para mostrarlas a otros”, finaliza.



CONTACTO

@billionstradeccluboficial
/billionstradeccluboficial
billionstradecclub.com

TOYOTA LANZA EL CAT BUS APM

Este vehículo se basa en los personajes de 'Mi vecino Totoro' de Studio Ghibli.
En su diseño y fabricación participó el hijo de Hayao Miyazaki

Por Norma Gutiérrez

Si eres un apasionado de la película animada "Mi vecino Totoro" y fan de Studio Ghibli, Toyota ha hecho realidad el mítico autobús en el que viajan Satsuki y Mei: el Cat Bus APM, diseñado para brindar mayor movilidad y acceso.

A través de un comunicado, Toyota compartió los detalles e historia detrás de la creación del Cat Bus APM inspirado en los personajes y narrativa del animador y ganador del Premio Oscar, Hayao Miyazaki.

¿CÓMO ES Y QUIÉN DISEÑA EL CAT BUS?

Cat Bus de Toyota tiene su inspiración en el APM, un vehículo eléctrico de bajas velocidades y cortas distancias utilizado en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020.

Entre sus principales características, es que el pequeño vehículo, realmente funcional, es el diseño hecho a la perfección por Naoki Nagatsu, Professional Partner en la División de Diseño de Visión de Toyota.

Pero no solo ha sido ingenio de Toyota, pues el director de Studio Ghibli, Goro Miyazaki, hijo de Hayao Miyazaki, también estuvo involucrado en la manufactura.

El diseño es divertido, pero sin perder la funcionalidad del coche y sin perder de pista los elementos alusivos de la historia de "Mi Vecino Totoro".

"En Studio Ghibli son profesionales en entretener a las personas, así que señalaron formas en las que podríamos resaltar la magia. No fue como hacer ejercicios de campo, sino una sesión realmente divertida de atrapar", comentó Nagatsu.

Asientos, volante y techo: todo como un gato de verdad

En su diseño, el Cat Bus apuesta por una gran cola y tiernas patitas de gato. Los homenajes a los felinos no acaban, pues el



©Studio Ghibli

Foto: Cortesia

1988
es el año en el que se lanzó "Mi vecino Totoro"

volante al centro del coche, el panel de instrumentos y otros detalles tienen un estampado parecido al pelaje de un gato.

Esto también se réplica hasta en los asientos, que también son peluditos y con fundas extraíbles para facilitar su aseo. Son suaves y esponjosos como el pelaje también integrado en el techo.

A eso se suma el letrero del destino del Cat Bus: directamente hacia "Parque Ghibli".

Esto, recuerdan los creadores, fue para memorar el estilo retro de finales de los años 50 y principios de los 60.

Este vehículo no está destinado a las carreteras públicas, incluso tiene una placa de matrícula decorativa cuyos números, según la idea de Goro Miyazaki, tienen un significado oculto en japonés.

"Inventamos una paleta con dos tonos

'marrón gato' y 'beige gato', creada para adaptarse al esquema de color general del automóvil", expresó Naoki Nagatsu, diseñador de Toyota.

El director Goro Miyazaki dio especial importancia a esos ojos de otro mundo, que en realidad no miran hacia adelante sino ligeramente hacia los lados.

OJOS QUE BRILLAN EN LA OSCURIDAD

Otro punto a resaltar en el que se analizó bien cómo hacerlo realidad, fueron los ojos del Cat Bus, que brillan en la oscuridad.

¿Cómo cobraron vida? El equipo creó ojos en muchas variaciones de color y forma. Probándolos repetidamente para ver cómo se iluminaban.

"La mayoría de las personas verán al Cat Bus APM durante el día, sin embargo, los ojos de gato nocturnos son aún más especiales", dijo.♥

NUEVOS FRAPPÉS CÓRDOBA

Con intenso sabor a café



VAINILLA

CAFÉ

CARAMELO



HOSPÉDATE EN EL CORAZÓN DE MONTERREY

UNO DE LOS ÍCONOS ARQUITECTÓNICOS DE LA METRÓPOLI REGIA SE RENUEVA, EL GRAN HOTEL AMBASSADOR REVISTE SU IMAGEN A LA DE LA CADENA WYNDHAM

Uno de los primeros grandes hoteles de lujo que hubo en la zona norte del país fue el Ambassador, el cual abrió sus puertas en 1953 en el corazón de Monterrey, desde entonces ha sido todo un ícono en la ciudad por su elegancia, misma que ha cautivado a sus huéspedes, quienes viven la experiencia de alojarse en un recinto que es capaz de remontarte al pasado.

Ahora este hotel migra a Wyndham, una de las marcas hoteleras más grandes e importantes del mundo, siendo el primero de esta categoría en la Sultana del Norte.

Su nombre ahora es Wyndham Monterrey Ambassador Centro, y se decidió conservar su nombramiento original porque es parte de su identidad y no ha sido cambiado a lo largo de los años. Así que se busca conservar su historia, pero al mismo tiempo la marca ofrece a los turistas internacionales una marca de confianza que ya conocen.

ES WYNDHAM, ES ESPECIAL

Existen muchas cadenas hoteleras, pero ninguna como Wyndham. Con una fuer-

te presencia en Estados Unidos y Sudamérica, ésta es considerada una marca full service, es decir, tiene todos los servicios que un turista pueda necesitar.

La marca tiene protocolos y un gran nivel de calidad en el servicio, incluso por encima de los estándares internacionales, pues tiene presencia alrededor del mundo. Esto garantiza que la experiencia de tu hospedaje sea de primer nivel.

Además, cuenta con un programa de lealtad que permite acumular puntos al hospedarte en una de sus unidades o alguna de sus marcas hermanas que opera Aimbridge Latam.

El hotel Ambassador ha sido uno de los más representativos de Monterrey y uno de los más tradicionales del norte del país por décadas. Ahora el legado continúa de la mano de Wyndham.

UN HOTEL CERCA DE TODO

Cuando buscas alojamiento, la ubicación es



uno de los factores clave a la hora de reservar. Todo viajero busca estar cerca de las principales atracciones turísticas y en Wyndham Monterrey Ambassador Centro estás a sólo unos metros de distancia.

El Paseo Santa Lucía, la Macroplaza, el museo MARCO, 3 museos, Barrio Antiguo y más, se encuentran muy cerca de aquí.

También a poca distancia están los principales centros de espectáculos como Pabellón M y la Arena Monterrey. Y por supuesto, tiene fácil acceso a los más destacados hospitales de la metrópoli.



Así que este hotel es muy conveniente para viajar con familia, grupo de amigos, en solitario o por motivos médicos y de negocios.

UN LEGADO ARQUITECTÓNICO DENTRO

Desafortunadamente en la ciudad no se preservó mucho de la arquitectura que se tuvo décadas atrás como en otras grandes ciudades, como Morelia, San Luis Potosí y Querétaro; quedan pocos lugares que nos remontan al pasado y este hotel es uno de ellos.

Su lobby, sus escaleras y su vitral intacto desde 1953 es parte de la historia de ese Monterrey que ya no existe y que se ha perdido entre la modernidad de sus edificios. Para honrar la fundación del

AMENIDADES DEL HOTEL

- Restaurante
- Bar
- Gimnasio
- Salones para eventos

hotel, ahora el bar llevará por nombre el año en que fue inaugurado.

UN LUGAR PARA TODOS

Cada viajero llega por un motivo diferente, pero todos coinciden en que quieren llegar a un lugar cómodo y seguro, Wyndham Monterrey Ambassador Centro resulta ser ideal por estar en pleno centro, y muchos de los turistas que visitan por

EL DATO CURIOSO
 ¿Sabías que María Félix solía hospedarse en este hotel en sus vistas a Monterrey? En honor a una de sus huéspedes más ilustres es que el restaurante principal ahora lleva su nombre.

Foto: Cortesía

primera vez la ciudad quieren conocer a ese Monterrey de toda la vida, el tradicional, el que tiene historia y está cerca de sus principales atractivos turísticos.

Ya sea que el turista llegue por vacaciones, asistir a un concierto, atender una cita médica o una reunión de negocios, este es el hotel ideal para una estadía confortable.



📍 Ave. Hidalgo 310
 Oriente, Col. Centro,
 Monterrey, N.L.

🌐 www.wyndhamhotels.com

Reserva aquí



LOS 7 MAGNÍFICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

En 2023, el sector tecnológico (representado por el índice Nasdaq) presentó un rendimiento de 43.4%, un desempeño sobresaliente después de un complejo 2022. Como contexto, parte de este positivo entorno en el sector fue por la Inteligencia Artificial (IA), la cual seguirá tomando relevancia en el 2024. Como contexto mundial, es bueno señalar que de las 100 principales empresas a nivel global en IA, el 66.8% son de EUA, el 7.8% de China, el 4.2% de Alemania y el 21.2% restante de otros países.

Con cifras de la OCDE, EUA, China y UE son los países/regiones que más han anunciado inversiones en la Inteligencia Artificial, ya que en 2023 se estimaron recursos cercanos a \$150,000 mdd (EUA el 63.0%, China el 23.0% y UE el 14.0% restante). Basado en las cifras previas, cabe mencionar que China ha realizado importantes contribuciones a la IA, por lo que se ubica como el segundo mayor competidor de IA, sólo por detrás de EUA. De hecho, recientemente Baidu (“Google chino”) lanzó su versión del Chat GPT, llamado “Ernie”.

En el entorno tecnológico, las empresas que tomaron relevancia en 2023 por el uso/inversiones de IA son Nvidia, Meta, Salesforce, Tesla, Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Oracle y Adobe. Pero puntualmente, en este arranque del 2024 se habla de los “7 Magníficos”, empresas de gran relevancia tecnológica, y que en términos de capitalización, en ocasiones, supera el valor del PIB de todas las economías, a excepción de EUA y China. Dichas empresas son Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, Tesla, Netflix y Google. Desde nuestra perspectiva, en 2024 el sector potencializará el uso de la IA, sin embargo, enfrenta un entorno posiblemente adverso en términos económicos, además de cambios laborales (en 2023, fue el sector con mayores despidos).

En promedio, se espera que en este 2024 el sector tecnológico presente un crecimiento en las utilidades de 18.0%, cifra superior a la considerada para la muestra más amplia de EUA, el S&P, en la cual se espera un crecimiento de 8.4%. Por el desempeño observado en 2023, los inversionistas redoblaron su posicionamiento en el sector, principalmente en los 7 magníficos. Desde nuestra perspectiva, este grupo sí presenta avances significativos por la inteligencia artificial (principalmente Microsoft y Google), pero en contraste, otras empresas no han logrado mostrar resultados por su uso, y de manera “irracional”, mostrar valuaciones que se perciben como un “exceso de optimismo” por la IA.

Las empresas tecnológicas enfrentan como retos un posible escenario de recesión ante los elevados niveles de tasas de interés, un entorno de preocupación ante el encarecimiento de los semiconductores por el escenario marítimo del Mar Rojo, y el más importante, el escenario de elecciones en EUA, siendo Trump un mandatario que ha mostrado enfrentamientos con China (el segundo país con mayor peso en la IA). Si estos riesgos no se materializan, consideramos que los 7 magníficos tendrán un sobresaliente 2024.♦



MONEX

Mantente ágil

monex.com.mx



**iCelebramos
38 años!**

Desde el día uno tuvimos muy claro nuestro propósito:

Brindar a nuestros clientes soluciones que convierten los objetivos financieros, en logros.

Para empresarios ágiles, soluciones ágiles.

MONEX

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639





AGENDA PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO INCLUSIVO



Por Raúl Flores López
 Presidente de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 x @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

Me enorgullece decir que las empresas de Jalisco valoramos profundamente la inclusión y el desarrollo de nuestros colaboradores a la par de sus familias. La resiliencia y visión a largo plazo han impulsado a Jalisco para convertirse en un referente económico y de creación de empresas, dando como resultado disminución en las tasas de pobreza laboral y de informalidad.

Uno de los temas más presentes en nuestra agenda es la competitividad del sector productivo, ya que representa un factor clave para el crecimiento económico y el desarrollo social, por el impacto que tiene en la capacidad de generar productos y servicios de alta calidad a precios competitivos, así como la adaptación a los constantes cambios del mercado.

En este sentido, el sector empresarial es un pilar fundamental para la economía jalisciense, conformado desde grandes corporaciones multinacionales hasta empresas de menor tamaño, siendo el segundo mayor empleador a nivel nacional, con más de 2 millones de puestos de trabajo y contribuyendo con el 7 por ciento del Producto Interno Bruto de todo el país.

Esta variedad y dinamismo que nos identifica, nos han colocado como el quinto estado más competitivo del país de acuerdo con el índice de competitividad 2023 del Instituto Mexicano para la

Competitividad (IMCO) tema en el que la entidad se ha ido posicionando no de forma reciente sino desde hace años.

Aunque se observan avances en materia de competitividad aún existen desafíos que limitan nuestro potencial, es necesario consolidar un ecosistema que potencialice las fortalezas de Jalisco mediante la atracción de inversión, el crecimiento de la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, así como el desarrollo en movilidad e infraestructura, fortalecer el estado de derecho y el combate a la corrupción.

Atendiendo estas áreas de oportunidad, sumado a la solidez y unión del sector empresarial, la participación de la sociedad en los asuntos públicos y la calidad del sector académico, Jalisco continuará posicionándose como uno de los estados más competitivos del país.

Ante un proceso electoral activo y destacando la relevancia que la competitividad y el desarrollo inclusivo tienen en la calidad de vida de las personas, Coparmex Jalisco ha diseñado una “Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Inclusivo”.

Esta agenda, desarrollada en colaboración con el gobierno, el sector privado y académico, busca impulsar la competitividad a través de políticas públicas efectivas y la participación activa de todos los sectores de la sociedad.

Desde la institución mantenemos nuestro compromiso en seguir impulsando la competitividad y el desarrollo inclusivo de nuestra región, reconociendo que sólo a través de una colaboración estrecha entre el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y la academia, será posible generar un impacto positivo en la vida de las personas de Jalisco. ♦



¡EL CLÁSICO TAPATÍO SE JUEGA EN EL JALISCO!

Vive la experiencia del Jalisco desde la Zona Dorada,
con el ambiente más exclusivo y la mejor vista del estadio.

PRÓXIMOS PARTIDOS



Domingo 14 de abril



Sábado 27 de abril

BOLETOS A TRAVÉS DE somosrojinegros.com

PARA **ATENCIÓN PERSONALIZADA** O VENTAS A GRUPOS Y EMPRESAS,
CONTACTA A UNO DE NUESTROS ASESORES DE VENTA:

César Nava
33 1241 6788

Carlos Rea
33 1027 8940

Celene Avelar
33 1047 0388

ANÁLISIS Y ACCIÓN EN UN CAMBIO DE ÉPOCA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📌 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

Quien cree que el valor de una persona está en la riqueza que posee, enfocará su vida en hallar la manera de hacerse rico, y es muy probable que todos sus juicios estén vinculados a ello. De igual manera, un orden mundial en el que el crecimiento sin fin es el único objetivo producirá un paradigma de análisis de la realidad en el que la economía sea el único factor. Lo vimos en la época de la hiperglobalización: el criterio para interpretar la realidad mundial era el económico.

Pero, así como la riqueza de una persona depende de múltiples factores, además de su voluntad, la economía está sujeta a variables y contextos extraeconómicos. Si los ignoramos, crearemos una imagen ficticia de la realidad que, tarde o temprano, caerá por las fuerzas de la realidad misma. No debemos privarnos de la multiplicidad de enfoques, formas alternativas de abordar el devenir del mundo.

La hiperespecialización del conocimiento ayuda a ganar profundidad en el análisis, pero tiene el inconveniente de cubrir con velos otras áreas. Observar a detalle sólo un árbol nos impide entender el ecosistema del bosque. En mi artículo anterior hablé sobre la necesidad de adoptar enfoques diversos para entender la naturaleza del cambio de época que experimentamos como humanidad.

El antiguo orden mundial, hegemonizado por Estados Unidos, ha caducado, y, con él, el paradigma de la primacía de la variable económica, la cual se ha convertido en un factor más entre otros. Política, geografía, geopolítica, geoeconomía, ciencia, tecnología, religión, cultura, sociología, filosofía e historia deben ser consideradas a la par de la economía para mejorar nuestra comprensión del mundo y sus órdenes.

La geopolítica nos ayuda a entender por qué Rusia invadió Ucrania pese al riesgo de ver su economía sacudida por sanciones occidentales. La política es un componente relevante a la hora de analizar la obcecación del gobierno sionista de Israel por arrasar Gaza. La geoeconomía nos brinda claves para comprender la importancia que tiene para China el control de Taiwán. Todos estos hechos son tocados por la economía, pero también por todas las variables restantes, de las cuales considero a la historia y la filosofía de particular relevancia.



La historia nos aporta una mirada de fondo y contraste. Para el gobierno de China, por ejemplo, es de suma importancia poner en relieve la longevidad de la civilización estatal china, que suma más de dos milenios de existencia, frente a los dos siglos y medio de la república estadounidense. Muchas de las decisiones que se toman en China pasan por el cristal de esta diferencia histórica. Para Washington, el ascenso del gigante asiático representa una novedad; para Pekín, se trata de una corrección histórica.

También la historia nos permite observar los impulsos expansionistas de Rusia, un estado que desde sus orígenes ve en la conquista de territorios un elemento básico de su seguridad y existencia. De manera similar, el papel de potencia del Sur Global que juega hoy la India no puede entenderse sin la historia antigua y reciente del subcontinente indio. Durante siglos, esta civilización sirvió de puente entre Occidente y el Lejano Oriente, papel que la República de la India intentó retomar tras su independencia en 1947.

Respecto a la filosofía, podemos decir que está de regreso, y no porque se haya ido, sino porque ha cobrado un nuevo impulso que sólo puede entenderse por la crisis del viejo orden global. Desde el siglo VI a. C., todas las épocas de transición de la historia han sido acompañadas por la irrupción o renovación de escuelas filosóficas. Asistimos hoy a una ola de revisionismo –gracias en parte a las redes sociales virtuales– de corrientes como el epicureísmo, estoicismo, idealismo, materialismo, liberalismo, relativismo, etcétera.

Pero la filosofía no sólo se asoma hoy para dar soporte ideológico, también ayuda a sostener una visión crítica de la cambiante realidad. En la medida en que nos adentramos en el estudio filosófico adquirimos herramientas más sólidas para cuestionar las decisiones que toman los líderes del mundo, además de cuestionar nuestro papel en ese concierto. Gracias a la filosofía, comprendemos, por ejemplo, que la riqueza es una condición relativa que necesita de la pobreza.

Sólo a través de una postura crítica es que podemos fortalecernos en una ética sólida que nos conduzca a actuar en beneficio de la supervivencia de nuestras organizaciones y de la comunidad humana en general. En suma, el análisis global con perspectiva histórica, que se vale de los enfoques mencionados, implica la observación de los contrastes, pero también es una invitación a la acción. ♦



La Santa

Añejo Habanero

TEQUILA
GOLD 24 K
100% DE AGAVE

GOURMET

WITH EDDIBLE GOLD 24K & LED LIGHT

CELEBRATE GOLDEN
moments



www.tequilalasanta.com

DRINK RESPONSIBLY

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESARROLLO DE TALENTO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Foto: Pexels



Por Dr. Abraham Mendoza Andrade
Vicerrector General de Investigación
de la Universidad Panamericana

La inteligencia artificial (IA) es un campo de estudio que surge a mediados del siglo 20. La IA fue originalmente concebida por científicos fascinados por la posibilidad de que las máquinas emularan la capacidad cognitiva humana.

Una de las personas más influyentes en el desarrollo y conceptualización de la IA fue Alan Turing, quien es considerado como uno de los padres de la ciencia de la computación y precursor de la informática moderna. A él se le atribuye la definición más antigua de inteligencia en el mundo de la computación, a través de su experimento denominado “Test de Turing” en 1950. Esta prueba implicaba que un humano interrogador interactuaba con un humano y una máquina mediante un diálogo ciego, intentando determinar cuál es cuál. La incapacidad del interrogador para distinguir fiablemente entre ambos sugería que la máquina exhibía una cierta forma de “inteligencia”.

Avanzando hacia la década de 1960, Joseph Weizenbaum marcó un hito al simular una conversación utilizando patrones de escritura, lo cual se convirtió en uno de los primeros avances en procesamiento de lenguaje natural. Este desarrollo abrió caminos para la comprensión y generación del lenguaje humano por parte de las máquinas.

En los años 80, el campo de la IA experimentó un progreso notable con la adopción de técnicas avanzadas, destacándose la creación de los sistemas expertos. Estos sistemas modelaban el conocimiento de especialistas en determinadas áreas a través de reglas condicionales “if-then”, permitiendo que el sistema proporcionara recomendaciones basadas en el conocimiento acumulado de expertos. Uno de los primeros y más exitosos sistemas expertos fue el denominado como MYCIN, que demostró su eficacia en el diagnóstico y recomendación de tratamientos para la meningitis espinal y diversas infecciones sanguíneas.

Desde entonces, la evolución de algoritmos de aprendizaje profundo y el aumento exponencial en la capacidad de procesamiento han llevado a progresos significativos en distintas áreas de la IA, incluyendo el procesamiento de lenguaje natural, el reconocimiento de imágenes, y la capacidad de las máquinas para desempeñar

tareas complejas en múltiples disciplinas. Más recientemente, la emergencia de sistemas generativos, como el Generative Pre-trained Transformer - GPT- (Transformador Pre-entrenado Generativo) y otros modelos innovadores, ha marcado el comienzo de una nueva era en la IA. Estos avances prometen llevar la tecnología de IA a niveles sin precedentes, agilizando el desarrollo de aplicaciones y dotando a usuarios, incluso sin conocimientos técnicos, de herramientas poderosas.

La importancia de reconocer la historia y el potencial de la inteligencia artificial (IA) es crucial tanto para el desarrollo de talento especializado como para la identificación de oportunidades de negocio significativas. Según el informe “Technology Trends Outlook 2023” de McKinsey, la IA podría generar un valor económico de entre 17 y 26 billones de dólares en los próximos años. La adopción de la IA en las empresas ha visto un crecimiento notable, aumentando del 20% en 2017 al 50% en 2022, según la Encuesta Global Anual de McKinsey sobre el estado de la IA. Este aumento en la adopción no solo refleja el creciente interés empresarial en la IA, sino que también señala los beneficios financieros tangibles que puede aportar. De hecho, el 25% de las empresas encuestadas reportaron que la IA contribuyó al menos al 5% de sus ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT), destacando el impacto positivo de la IA en la rentabilidad y subrayando su valor estratégico para mantener la competitividad en el mercado global.

Aunque la implementación de la IA abre un abanico de oportunidades significativas, aún nos enfrentamos a una serie de desafíos que podrían obstaculizar su pleno desarrollo. A pesar de los avances realizados en aprendizaje automático e infraestructura tecnológica, la limitación de recursos, incluida el financiamiento y la disponibilidad de profesionales con las cualificaciones necesarias, podría frenar el avance de las aplicaciones de IA. La seguridad cibernética y la privacidad emergen también como preocupaciones dominantes. Asimismo, las regulaciones y los mandatos de cumplimiento ejercen una influencia notable en la investigación y el despliegue de la IA. Por tanto, es importante detonar alianzas entre los sectores académicos y empresariales, para empujar la formación y capacitación de alto nivel en IA.

Estos retos resaltan la necesidad de una aproximación integral que equilibre los avances tecnológicos con consideraciones éticas y normativas y que pongan a la persona en el centro de todos estos avances. ▼

OUTSIDE

CIUDAD EN MOVIMIENTO

LOS EVENTOS MÁS RELEVANTES
EN LA ESCENA SOCIAL



Foto: Freepik



AGENDA



MÚSICA

VICTORIOSO INTÉRPRETE

El Divo de Linares, Raphael, vuelve al lugar de sus grandes noches en Guadalajara, donde interpretará los temas que conforman su tour "Victoria". No dejes pasar esta oportunidad de vivir un show a su manera.

◆ AUDITORIO TELMEX ◆ 21:00 HORAS ◆ \$700 A \$2000



13
ABRIL

MÚSICA



PURO DUENDE

José Maldonado y María Moreno dirigen a más de 30 bailaores de toda la República, quienes ofrecerán el resultado de cinco días de taller realizado en el marco del Festival Internacional de Flamenco Encalé.

**FLAMENCO IN SITU
CONJUNTO SANTANDER, SALA 3
21 DE ABRIL, 19:00 HRS.
\$500**



MÚSICA



NOTAS ANIMADAS

Revive los momentos más sorprendentes de las películas de Studio Ghibli a través de una experiencia sonora con la Red Orquesta México, que interpretará los temas más representativos de sus famosas películas.

**STUDIO GHIBLI IN CONCERT VOL. 2
TEATRO GALERÍAS
26 DE ABRIL, 18:00 HRS.
\$550 A \$800**



EXPOS



ROSTROS DEL FESTEJO

José Fors festeja 45 años de trayectoria artística y lo hace con 14 óleos en los que retrata rostros de amigos, colegas y familiares destacando los detalles más representativos de sus rostros. Es la primera colección.

**JOSÉ FORS CARAGRANDE
MUSEO DE LAS ARTES DE LA UDEG
HASTA EL 12 DE MAYO
ENTRADA LIBRE**



EXPOS



DE 18 KILATES

Los mejores joyeros nacionales e internacionales traen a la ciudad las más novedosas tendencias en joyería, así como capacitaciones, para que inicies tu negocio y empresas con artículos de gran valor, tanto sentimental como económico.

**EXPO JOYA
EXPO GUADALAJARA
DEL 9 AL 11 DE ABRIL**





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **ig** MFREYRIAOFICIAL **wh** 3331397188

MODELO: @MIVIDAFAMOSA AGENCIA: @PATTIFALCONERAGENCY @IAMINCOVER

PARA GRITAR GOL

Ya se acerca la etapa interesante de la Champions League o la recta final de la Liga MX y ¿no sabes dónde ver los juegos? Déjate llevar por estas recomendaciones ideales para que grites gol



Fotos: Cortesía

PARA GRANDES APETITOS

Nos gusta porque: Tiene tres sucursales, las cuales están en diferentes puntos de la ciudad y resultan opciones ideales para disfrutar el partido de fútbol o la pelea de box de la que todo mundo habla.

No puede faltar: Sus cervezas artesanales y sus Stone Wings, alitas que cuentan con un equilibrio adecuado entre sabor y picante, ideales para chuparse los dedos.

SEÑOR STONE

Ignacio L. Vallarta 1068
Av. Tepeyac 1261
Av. Circunvalación 19

PROYECTO IDEAL

Nos gusta porque: Cuenta con instalaciones ventiladas y varias opciones de pantallas que te permiten ver la acción desde prácticamente cualquier ángulo. Su carta de bebidas es muy completa, así como sus snacks.

No puede faltar: Unos volcanes acompañados por una cerveza bien fría. No dejes de probar estos tacos con deliciosos cortes y queso que hacen la delicia de los partidos.

PROYECTO CANTINA

Mar Mediterráneo 2161-2,
Country Club, Guadalajara



ENTRE JUEGOS Y PANTALLAS

Nos gusta porque: Es el lugar ideal para ver el deporte que quieras, ya que además cuenta con pantallas con videojuegos en caso de que quieras armar tu propia copa virtual.

No puede faltar: Sus papas gajo que están en el punto exacto. Acompáñalas con una cerveza bien fría o alguna otra bebida de su completo bar.

SKYGAMERS SPORT BAR

Juárez 874, Centro, Guadalajara

PLAYDOIT
Casino en Línea

Lucky X
STREAK



GANA 10% MÁS
EN CASINO
TODOS LOS DÍAS*

**Válido al realizar tu primer depósito una vez al día.*

P **DESCARGA LA APP**

ENTRA A GANAR

LOS PAGOS +
RÁPIDOS
DEL MUNDO

SEGOB

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJ/S/SECEVI/PP-06/2009-TEL. CREADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGAJ/S/2102/2024



In memoriam a
César Castro Rodríguez
 (1974 - 2024)



César Castro fue recordado tras su fallecimiento

RECUERDAN A UN GRANDE

Durante la toma de protesta de Antonio Lancaster-Jones González como nuevo coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, celebrado en el Conjunto Santander de Artes Escénicas, se llevó a cabo un sentido homenaje a quien fue su antecesor, César Castro, fallecido unos días antes.

Tras el discurso en el que Castro fue recordado, un minuto de aplausos se dejó escuchar en el recinto en el que se desarrolló la ceremonia.

Al rendir su protesta, el nuevo coordinador, por el periodo 2024-2026, asumió el reto de duplicar las inversiones industriales en el Estado.♥



Antonio Lancaster-Jones González



Francisco Gómez Ibarra



José María Hernández, Luis David González y Héctor Becerra



José Antonio Abugaber



Juan Herrera y Fernando Sánchez Antillón



María Lancaster-Jones, Pilar Sevilla y José Lancaster-Jones



Alex Casarrubias, Juani Velasco y Antonio Rivas



Tomás Sánchez y Sakkara Simón



Eduardo Orendain, Javier Gutiérrez Treviño y Juan Carlos Flores

Galería completa



Miriam Sánchez, Susana Carrillo y José Jaime Orellana

Fotos: Claudio Jimeno



Juan Arturo Covarrubias Valenzuela



Lorenzo Córdova ofreció una charla sobre democracia en México



Julio García Briseño

EMPRESARIO DEL AÑO

Dentro del marco de la 69ª Asamblea Anual de Coparmex Jalisco, el empresario de origen sonorenses, Juan Arturo Covarrubias Valenzuela, fue reconocido con el Premio a la Trascendencia Don Carlos Gutiérrez Nieto, debido a su amplia trayectoria empresarial.

Rodeado por su familia y amigos empresarios, Covarrubias Valenzuela recibió de manos de Raúl Flores, presidente de Coparmex Jalisco el reconocimiento al que se hizo acreedor.

Durante la asamblea se dio a conocer el primer informe de actividades a Flores, además que se ofreció una charla sobre la democracia mexicana a cargo de Lorenzo Córdova, ex presidente del Instituto Nacional Electoral (INE). ♦



Juan Carlos Álvarez del Castillo, Julio Acevedo y Augusto Chacón



David Pérez Rulfo y Mauro Garza



José Medina Mora, Xavier Orendain de Obeso y Raúl Flores



Enrique Michel Velasco

Galería completa



Enrique Fajardo y Miguel Castro



José Hernández y Denisse Álvarez



Guillermo Martínez Conte



Luis de la Peña, Carlos Zelarayán, Diego Echavarrí y Carlos Ruiz Velasco

Fotos: Claudio Jimeno



El corte de listón corrió a cargo de Jacky Bracamontes

RECIBEN A MIKA BAR EN GUADALAJARA

Socialités tapatíos se dieron cita en Landmark para vivir la apertura de MIKA BAR by Mochomos, un lugar que remite a los lugares de reunión social de Londres en los años 20.

Para dar la bienvenida a este nuevo concepto en la Ciudad, se contó con la presencia, entre otros de Jacky Bracamontes, quien se encargó de cortar el listón inaugural de este nuevo lugar que seguramente hará las delicias de los tapatíos que buscan ese lugar especial para reunirse y relajarse. ♦



Karina Ponzo



Mirna Lira



Lorena Hecht y Jorge de Alba

Fotos: Claudio Jimeno



Lalo Gilling y Marisa Hernández



Pablo Lora y Andrea Ortiz



Alejandro Martínez Filizola



Ana Lambarri



Andrea Velasco



Alberto Martínez y Elena Baile



Barbara Laborin y Víctor Setién

NOCHE EXCEPCIONAL

La noche del 14 de marzo fue excepcional para los invitados al rooftop de Bruna, ya que fueron testigos de la presentación en Guadalajara de The Macallan Red Collection.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los exclusivos whiskies de esta marca escocesa, que tienen más de 40 años de añejamiento en las inconfundibles barricas de esta destilería escocesa.

Las estrella de la noche fue la botella dedicada a México dentro de la colección Distil your world, que incluye detalles alusivos a las tradiciones mexicanas y que hará las delicias de los sibaritas tapatíos. ♥



Juan Barbato



Ale Rodríguez, Nicole Schwarz y Lorena Barroso



Esta es la botella de la colección Distil your world dedicada a México



Óscar Naveja y Valeria Basualdo



Jorge y Paloma Ruiz

Fotos: Servando Gómez

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara

Nació en 1902 en Guadalajara y se graduó como ingeniero civil y arquitecto

Un viaje a Europa marcó su interés en la arquitectura de paisajes

De 1936 a 1940 desarrolló edificios de apartamentos y residencias en CDMX

Se alió con José Alberto Bustamante con quien adquirió terrenos en el Pedregal de San Ángel

LUIS
BARRAGÁN

ARQUITECTO DE PAISAJES Y SUEÑOS



En 1955, diseñó y planificó el fraccionamiento residencial Jardines del Bosque en Guadalajara para el Banco Internacional Inmobiliario

Su ingenio lo elevó a la escena internacional, y en la actualidad, sus creaciones se erigen como destacados ejemplos arquitectónicos que reflejan, de manera extraordinaria, la riqueza cultural de México

Colaboró y creó el **SÍMBOLO DE CIUDAD SATELITE** con elementos verticales

Tuvo presencia en diversos **PROYECTOS URBANÍSTICOS**, como Las Arboledas, y otros desarrollos en Guadalajara

En 1976, el Museo de Arte Moderno de Nueva York presentó la primera exposición sobre su obra, lanzándolo a la fama internacional

Ganador del Premio Nacional de Ciencias y Artes en México y del premio internacional, Pritzker



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares

López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes

Universidad



MONTERREY

Plaza Arboleda



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

GUADALAJARA

Punto Sao Paulo

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita

Terranova

Andares

QUERÉTARO

Paseo de la República



THE BEAUTY OF LIVING

La vida se trata de permitirte ser quien eres, de alcanzar nuevos horizontes, de descubrir que eres único. Y saber que hay un sitio para ti es el verdadero lujo.

Tower **1000**
LUXURY TOWER COLLECTION



CONOCE NUESTROS
PLANES DE PREVENTA.

UN PROYECTO DE:



AV. UNIVERSIDAD 1000 | ZONA DIAMANTE | GUADALAJARA
TEL. (33) 3610 2002 | WESTPOINT.COM



WEST POINT.
REDEFINING LUXURY