

WPO: UNIÓN FEMENINA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

SOFT SKILLS PARA TRIUNFAR

# PLAYERS<sup>®</sup>

OF LIFE

DALAJARA

**OLIMPIA  
CABRAL**

Directora  
Comercial  
y Marketing  
Club Deportivo  
Guadalajara

**GALIA  
PLASENCIA**

Fundadora  
y directora  
de Lacrin

MARZO 2024  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



# MUJERES DE IMPACTO

EMPRESARIAS DE ÉXITO,  
AMBAS NOS CUENTAN  
SU HISTORIA Y CELEBRAN  
CÓMO SE VA ROMPIENDO  
EL TECHO DE CRISTAL

# PLAYERS® OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

**Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara**



**¡Anúnciate con nosotros!**



Escanea para pedir información



**PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara**

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)

## Tu equipo, el activo más valioso

**N**uestro equipo nos hace fuertes, sin ellos sería imposible lograr todo lo que hacemos, es imprescindible que nuestra atención esté en su bienestar y herramientas para que se desenvuelvan de la mejor manera y podamos recibir todas las virtudes de su experiencia y potencial.

Tomando esto como referencia, en las siguientes páginas abordamos temas de alta relevancia en cuanto las áreas de talento humano y educación, desde saber cuáles son las soft skills que favorecen el camino al éxito, cuál es la escena actual en la apertura de nuevos negocios y cuáles son algunos de los programas integrales para fortalecer las habilidades de los emprendedores.

Además, sin duda, la Inteligencia Artificial ha tomado una relevancia imperdible en muchísimas industrias, ¿cómo puede impactar en la tuya? En nuestro artículo especial lo plasmamos, tras la conversación con líderes de algunas de las empresas de tecnología más relevantes en Latinoamérica.

En portada, conoce a las Mujeres de Impacto, personajes que se desenvuelven en el mundo de los negocios con una representatividad de alta influencia y cuyas historias de éxito son altamente inspiradoras, así como las motivaciones de cada una de ellas.

Nuestro apartado de estilo de vida cuenta con recomendaciones de libros, series y películas que no te puedes perder, así como las experiencias en los mejores restaurantes y destinos de México. ♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE GUADALAJARA

**DIRECTORA EJECUTIVA**  
Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE DE CUENTAS CLAVES**  
Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

**ASESORAS COMERCIALES**  
Cynthia López  
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias  
e: nellyesquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños  
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Saraj Cisneros  
e: saraj.cisneros@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
José Armando García  
e: armando.garcia@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT**  
Carlos Lemus  
e: carlos.lemus@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Norma Gutiérrez  
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Gabriela Olivares  
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT MANAGERS**  
Erica Donaji Martínez  
e: donaji.martinez@playersoflife.com

Citlali Aguilar  
e: citlali.aguilar@playersoflife.com

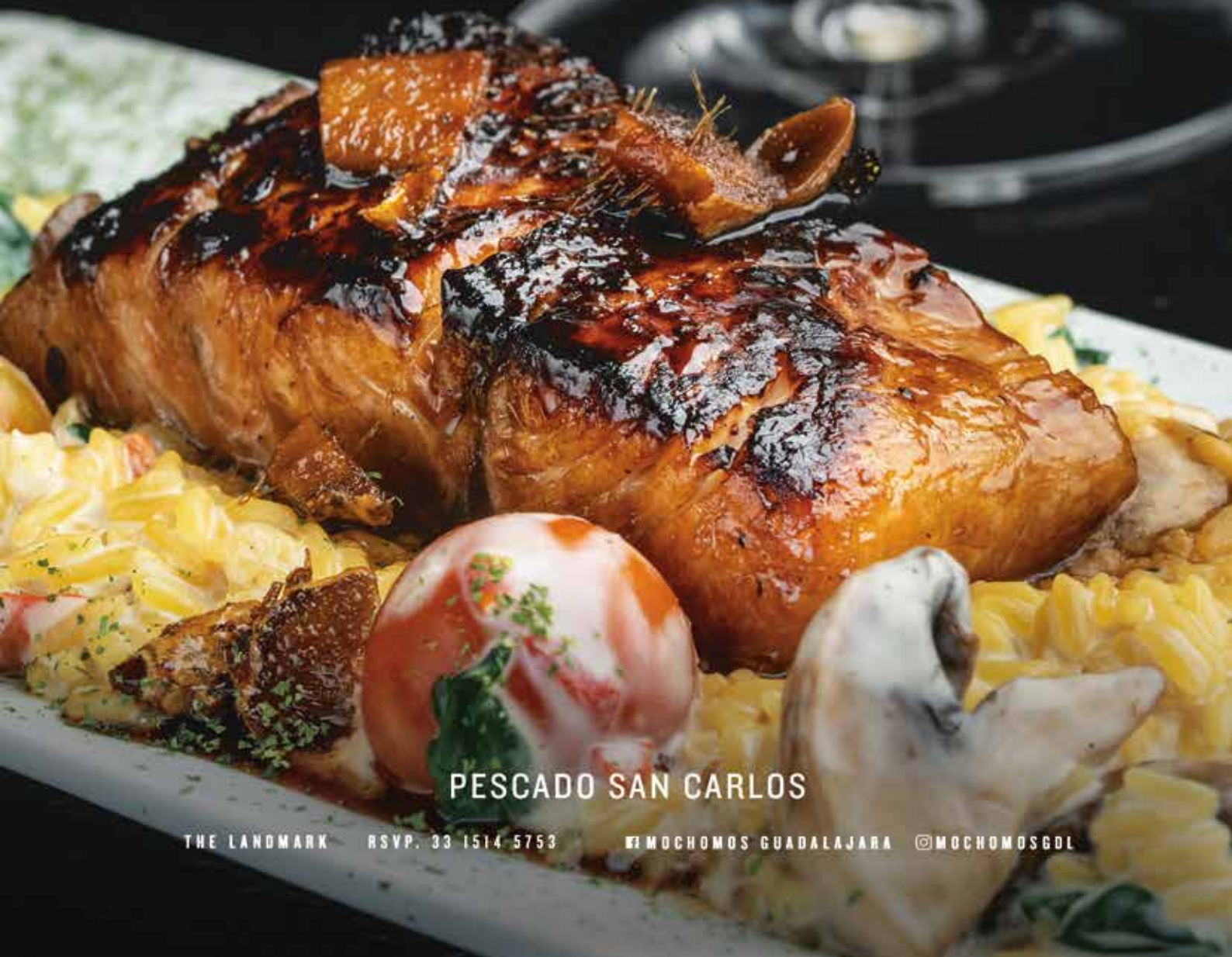
**ADMINISTRACIÓN**  
Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Michell Higuera  
e: michell.higuera@playersoflife.com

**DISTRIBUCIÓN**  
José de Jesús Velázquez

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Guillermo Flores

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



PESCADO SAN CARLOS

THE LANDMARK

RSVP. 33 1514 5753

W MOCHOMOS GUADALAJARA

@MOCHOMOSGDL

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplay.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplay.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING  
Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamelatirado@grupoplay.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplay.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO  
Y TAILOR MADE**  
Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplay.com.mx

**DISEÑO MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplay.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 2101 0475  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 94. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



ARTE



# LA PERLA

UN DÍA ORDINARIO  
CON EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS.



VIDA

RETAIL

MARIANO OTERO 3000, JARDINES DEL SOL

 @LAPERLA\_GDL



**GALIA  
PLASENCIA**

**OLIMPIA  
CABRAL**

**SPOTLIGHT**

**32** Women Presidents Organization Jalisco

**INSIDE**

**18** BOOKS Libros con toque femenino

**19** CINE Historias sobre mujeres

**20** TODOPODEROSA Jeannie Buss, guía Laker

**OUTSIDE**

**78** TRAVEL Un viaje por Arizona

**82** SOCIALITÉ Copa Davis en Guadalajara

Foto: Guillermo Flores

**40**  
HISTORIA DE ÉXITO  
MUJERES DE IMPACTO

**CLICK LIKE A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



**REGRESA HIJO PRÓDIGO**  
Tapatíos se vuelcan a la bienvenida de "Chicharito"



**DIÁLOGO ARTÍSTICO**  
Yenisset Torres y Alfredo Sánchez inauguran expo en Origen 438



**FELIZ ANIVERSARIO**  
Canaco celebra 135 años y lanza libro

Fotos: Claudio Jimeno



# ANSIDIE



## EL COLOR DE VIAJAR

LOS PLACERES DE VIVIR, DESDE  
DISTINTAS ÓPTICAS

Foto: Pexels

# FRESCOS Y NUTRITIVOS

Nuestra consejera Magui López Vergara nos ofrece, de su libro *Mis Recetas*, esta opción sana para aquellos que buscan comer rico sin complicaciones de salud



El libro de Magui incluye recetas para gente celiaca

## CEVICHE DE COLIFLOR

### VAS A NECESITAR:

- 400 Grs de coliflor
- 2 Piezas de jitomate Saladet picados en cubos con piel
- 1/2 Cebolla chica picada
- 2 Piezas de limón criollo (el jugo)
- 1/4 Taza de cilantro picado
- Sal al gusto
- Salsa de chile huichol (salsa típica mexicana comúnmente usada para ceviches)

### PROCEDIMIENTO:

- Se pone 1 litro de agua y la sal necesaria a hervir, se agrega la coliflor. Cocinar aproximadamente 15 minutos. Dejar al punto, firme y crocante. Parar cocimiento en agua con hielo. Escurrir, desmenuzar en racimos pequeños.
- Colocar en un tazón el jitomate, cebolla, limón y sal. Reposar 15 minutos
- Agregar el cilantro, tapar y refrigerar.

## CEVICHE DE PESCADO TROPICAL CON VINAGRETA DE FRESA Y ALBAHACA

### VAS A NECESITAR:

- 1/2 Kg de filete de pescado llamado "Dorado"
- 7 Piezas limón criollo, su jugo
- 6 Piezas de kiwi cortado en cubos
- 7 Piezas de tomate verde cortado en cubos
- 1 Manzana picada en cubos pequeños
- 1 Taza de pepino cortado en cubos sin piel
- 2 Piezas de chile serrano picado finamente
- Flor de sal
- 1/2 Pieza mediana de cebolla morada

### PARA EL MONTAJE

- 1 Pieza de manzana
- 1 Taza de cilantro picado finamente
- Vinagreta de Fresa
- Brote de hoja de maíz
- Mix de brotes germinados
- Rebanada de Fresa
- Ruedas de chile serrano
- Galletas Melba o Tostadas deshidratadas

### PARA LA VINAGRETA

- 25 Fresas
- 1 Pieza de limón, el jugo
- 1 Cucharadita de vinagre de manzana
- 1/4 Cucharadita de sal
- 1/8 Cucharadita de pimienta negra
- 1 1/2 Sobres de stevia
- 3 Hojas de albahaca picada
- 2 Piezas de Chile Serrano picado finamente

### PROCEDIMIENTO DEL CEVICHE

- Cortar en cubos pequeños el filete, colocar en un tazón hondo y macerar con el jugo de limón. Tapar, refrigerar por 15 minutos
- Mezclar el pescado con los demás ingredientes, menos el cilantro. Rectificar sazón.

### VINAGRETA

- Licuar las fresas con el jugo de limón, vinagre, sal, pimienta y stevia. Colar. Incorporar albahaca picada, chile serrano. Mantener en refrigeración.

### MONTAJE

- Cortar rebanadas delgadas de manzana
- Colocar ceviche ente cada rebanada de manzana, espolvorear con el cilantro, coronar con un mix de germinados.
- Acompañar con la vinagreta, y tostadas o galletas al gusto.

# MUJERES LÍDERES

Y SU PAPEL EN EL SECTOR  
INMOBILIARIO



En las últimas décadas, el papel activo de las mujeres líderes en el sector inmobiliario ha venido en aumento. De hecho, se han convertido en una fuerza importante para el desarrollo de las actividades inmobiliarias en América Latina.

Muchas mexicanas se han posicionado como figuras sobresalientes en el sector. Incluso, algunas han asumido roles de liderazgo en empresas del sector de vivienda e inmobiliario. Bien sea como arquitectas, ingenieras, vendedoras, corredoras de bienes raíces, administradoras de propiedades y proyectos, gerentes de proyectos o analistas de mercado.

La mujer en el sector inmobiliario ha logrado trascender, como en muchas otras áreas de la vida laboral y profesional, en su búsqueda de lograr oportunidades y tratos igualitarios con respecto al género masculino.

En Península Lifestyle Properties le apostamos a las iniciativas que promuevan la equidad e igualdad laboral dentro de la compañía, y el papel importante de la fuerza laboral que representan las mujeres. Además, fomentamos el liderazgo femenino con base en el talento.

**EL 54.04% DEL EQUIPO  
PENÍNSULA SON MUJERES  
Y CONFORMAN EL 60%  
DE LAS POSICIONES DE  
LIDERAZGO.**

Las cifras lo avalan: hoy el 54.04% del equipo Península son mujeres y conforman el 60% de las posiciones de liderazgo.

El sector femenino está encabezando la transformación del sector inmobiliario en México. En Península, impulsamos su talento y dedicación, y nos comprometemos a seguir apoyando su crecimiento y liderazgo. Juntos, construimos un futuro más equitativo y próspero.

**PENÍNSULA**  
LIFESTYLE PROPERTIES



# EL SECRETO DE LAS PAPAS BRUNA

En cada una de las piezas de estos tubérculos se encuentra un mundo de sabores y texturas que la cocina de este restaurante en Guadalajara luce en varios de sus platillos



Por Wendy Pérez  
@cocinalamargottt

**L**a papa tiene una historia que comenzó en la región andina hace más de 8 mil años e hizo de culturas como la peruana la cuna de este ingrediente que aporta un sinnúmero de sabores y texturas gracias a sus más de 3 mil 500 variedades.

Esta diversidad es parte de la cocina de muchos proyectos en el mundo, y justo en Guadalajara hay uno, Bruna Restaurante, que ha puesto especial atención a su uso al cultivar nueve variedades criollas y peruanas y así ofrecer un valioso trozo de la riqueza de este tubérculo que cambió las formas de comer, sobre todo en Europa.

## UNA OPCIÓN DIFERENCIADA

El primer ejercicio que hicieron usándolas se llama papas Bruna, una receta que va horneada con aceite de oliva y se baña de una salsa secreta de la casa, hoy sello de la cocina del chef Óscar Garza. Cocinero que junto a Luis Hernández se hicieron varias preguntas alrededor de este alimento tan popular al ver que las opciones existentes en el mercado nacional eran muy básicas.

“Vimos que las papas que se tenían como opción no contaban con las características necesarias para hacer platos de especialidad y exploramos semillas de Perú pues respetamos el valor cultural y de diversidad que presentan”, cuenta Luis Hernández, visionario restaurantero que propuso y concretó el acercar tal riqueza andina a Guadalajara.

Las variedades que finalmente decidieron traer fueron nueve, que van de los colores amarillo, rosa, rojo hasta un morado casi



El chef Óscar Garza

azulado de consistencia profunda y gran humedad. “Son papas criollas que aportan sabores intensos, más terrosas en su interior y sus texturas son muy especiales al momento de cocinarlas”, añade el chef, quien desde entonces ha sumado a las papas Bruna nuevas versiones que evidencian el por qué no hay que perderselas cuando visiten Bruna abierto hace 8 años y Octo, su hermano culinario, con 2 años de existencia.

Todo esto sucede, también, gracias al trabajo colaborativo que han logrado crear con Álvaro Santoscoy, de Xpicy, productor que en Acatic, Jalisco las cultiva en exclusiva para este par de proyectos galardonados en diversos rankings como la “Guía México Gastronómico: Los 250 Restaurantes de México”; los “50 Best Discovery”, de The World’s 50 Best Restaurants; Los Mejores Destino Hoteles





Las papas Bruna se han convertido en la firma de este restaurante



El aliño es el secreto del platillo



De Acatic a la cocina de Bruna

Fotos: Gilberto Hernández

y Restaurantes de la Guía Marco Beteta, así como el reconocimiento nacional Carlos Anderson a la Innovación Restaurantera por Canirac. Incluso, recientemente, Octo fue seleccionado entre los proyectos ubicados en seis regiones del mundo, en el listado del Prix Versailles. Concurso internacional que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) otorga gracias a su innovación, creatividad, patrimonio local y eficiencia ecológica.

“Un factor muy importante para nuestra cocina es darle su lugar al producto, respetando su temporalidad, buscando así que la calidad sea ante todo una constante en el menú”, menciona Óscar.

Las papas criollas de Bruna se producen cuatro veces al año y llegan literalmente del campo de esta localidad de Jalisco a la mesa del restaurante ubicado en la Colonia Lafayette a través de esta receta y en otras entradas como las papas con chorizo que

van horneadas, acompañadas de una salsa de jitomate y chorizo rostizado y en el mix de papas fritas que se sirven con un alioli de habanero y catsup de hongos.

Historias como las de estos tubérculos de sabores muy especiales hay más en este restaurante pues en sus 54 platillos que consagra lo contemporáneo de la cocina mexicana y brinda varios tintes internacionales, se usan, además, ingredientes que vienen directamente del productor para las imperdibles probaditas de moles, una degustación de 10 moles; el tamal de maíz azul y criollo con mole poblano, acompañado de pato confitado, y el kurobuta bañado en salsa barbecue ahumada, proteína que viene de esta raza japonesa que cuida y cosecha también Álvaro Santoscoy en su rancho, por mencionar algunos ejemplos.

Bruna se encuentra en la calle Lerdo de Tejada 2418, Col. Lafayette y Octo a un costado en el 2420. ♦

# EL LEGADO DE PATTI SMITH



**Por Dolores Tapia**

Promotora y gestora cultural

@lacantinta

@dolorestapia

La Cantinta

Toda generalidad tiene sus excepciones. Es decir, no puedo derribar lo que de esperanzador tengan estos tiempos, pero también es verdad que históricamente estamos situados en una época violenta, en la era de la inmediatez en las comunicaciones, de poca profundidad, y también, en la caída de grandes paradigmas (pensando pues, en los medios de comunicación convencional y en la hibridez de las artes), frente a esto me obligo a pensar en el por qué es importante que una figura como Patti Smith visite la Ciudad.

Hay una frase de Umberto Eco que me encanta y es aquella que dice: “La gente está cansada de las cosas simples, quieren ser desafiadas” y precisamente eso es lo que representa la autora de “Because the night”: Un desafío.

A sus 76 años (luego de tantas vidas, como ella lo ha dicho), la artista norteamericana enfrenta este mundo desde una visión poética.

Ella es, ante todo, poeta. Y de ahí la gravedad del asunto. Lo ha sido siempre, incluso, la historia la recuerda joven, diciendo -sobre su segundo disco **Radio Ethiopia** (1977)- que ella no tenía ni idea de tocar la guitarra y que había chicas que cantaban mejor que ella, pero ahí estaba, escribiendo con rabia sus versos metidos a pianos y guitarras, incendiando el mundo y siendo, sin querer -como los héroes que nunca se dan cuenta- el remedio que necesitaba el rock. Hoy, la receta urgente para la contemporaneidad.

Patti es una mujer que ha amado a Rimbaud, a Artaud y a Roberto Bolaño, una mujer que encuentra paz en los panteones, que se rebela contra los conquistadores, los dictadores y los nacionalismos (algo de ello hay en su libro *The year of the monkey*), y que luego de once álbumes de estudio y más de veinte libros de poemas, asume como nadie la vejez. Es la última gran referencia de toda una época en la que Bob Dylan y Jim Morrison fueron sus grandes héroes, independientemente del profundo amor que le tuvo a Robert Mapplethorpe, viene de un mundo que la acercó a figuras como Janis Joplin y Jimi Hendrix. Es la constructora despiadada de un camino con claroscuros, pero que al final se antoja iridiscente, no hay una mujer viva que tenga esa carrera ni que se equivoque en la noche del Nobel y pida perdón. Smith se anticipó a cualquier tipo de feminismo, sin querer. Fue una punk rocker, sin querer. Ella solo quería escribir. Es una artista influyentísima para pensarnos y quien hoy, de la mano del SoundWalk Collective recorre por momentos el mundo con proyectos como “Correspondences”, con el cual a través de intersecciones y búsquedas en diversas latitudes del globo y de la historia, pasando por Chernobyl, la India y Pasolini, nos provoca preguntas sobre esta era “antropocena”; una de ellas sería... ¿por qué el hombre sigue sin hacer nada con respecto al medio ambiente de un mundo que se cae a pedazos?



Foto: Instagram

Quizá Patti no quiso ser todo lo que es, pero en palabras de la poetógrafa colombiana Lina Botero, la autora de “Horses”: “Ha reivindicado la poesía fuera del papel, la poesía performática, la poesía con sonido, con el cuerpo. Fue una de las mujeres que sacó la poesía del papel y, junto a sus grandes amigos poetas, reivindicó también la calle como poesía(...) Smith hace parte de la historia, de la cultura y está viva. De todas las personas que fueron importantes en términos de poesía y música punk, es la que queda”.

En una entrevista para Christian Lund (festival de Literatura de Louisiana), Patti habló sobre los consejos que le dio el poeta William Burroughs cuando ella era joven: “Burroughs me dijo algo cuando estaba esforzándome, ya que nunca había tenido dinero. Y el consejo que William me dio fue: “Crea un buen nombre”, “mantén limpio tu nombre”, “no hagas compromisos, no te preocupes por hacer mucho dinero o por ser exitosa. Preocúpate por hacer un buen trabajo, tomar las decisiones correctas y protege tu obra. Y si creas un buen nombre, finalmente ese nombre será su propia moneda”. Burroughs murió en 1997 y partir de entonces, parece que Smith siguió su consejo.▼

g PLAZA galerías

¿SHOPPING, CINE Y CENA?

# MERCEZO

ZINGARA

FULLSAND

H&M

OLD NAVY

GAIA

HOOTERS

crocs™

HAPPYLAND

cinépolis

JUST JUMP

The Cheesecake Factory



Av Rafael Sanzio 150, Camichines  
Vallarta, 45020 Zapopan, Jal.

galeriasguadalajara



# ENTRE LA FASCINACIÓN Y EL ESCEPTICISMO

## APPLE VISION PRO DEBATE INNOVACIÓN E INSATISFACCIÓN



**Michael García Novak**  
Infinite Institute, Novak  
Innovation, CEDIM

**N**ilay Patel realizó un review acerca del más reciente lanzamiento de Apple, el Apple Vision Pro, este dispositivo ha sido recibido con gran fascinación, pero también escepticismo, plantea un avance tecnológico impresionante, aunque revela limitaciones significativas. En nuestro curso “El Poder del enfoque”, utilizamos el modelo de los cuatro placeres para analizar y definir nuestra propuesta de valor como empresa, ya sea como equipo o individuos. En este artículo analizaremos la propuesta de valor del apple vision pro usando este mismo modelo.

### PLACER FÍSICO

Se da al usuario una experiencia visual sin precedentes, una inmersión total a las actividades que esté realizando. Sin embargo, el peso del dispositivo y la necesidad de una batería externa limitan la comodidad, poniendo en juego la balanza entre la innovación tecnológica y el confort.

### PLACER SOCIAL

El uso de este aparato puede resultar aislante, aunque Apple ha intentado reducir esto con características que buscan preservar la conexión visual con quienes nos rodean, la experiencia sigue siendo solitaria, bloqueando la necesidad de conexión humana.

### PLACER PSICOLÓGICO

Se satisface la curiosidad y el deseo de exploración, gracias al entorno virtual y la proyección de aplicaciones en el espacio físico, que combinan el trabajo y el ocio. Sin embargo, la integración intuitiva y la accesibilidad no son las más óptimas.

### PLACER IDEOLÓGICO

Se busca alinear con la visión de un futuro donde la tecnología se integra armoniosamente en la vida diaria, enriqueciéndola, no sustituyéndola. Aunque el producto representa un paso hacia el futuro, su diseño plantea interrogantes sobre si este es ideal.

### CONCLUSIÓN

El Apple Vision Pro es una muestra del ingenio y la innovación de Apple, sin embargo, los desafíos destacan la complejidad de integrar estas tecnologías en nuestra vida diaria, de manera que enriquezcan genuinamente los Cuatro Placeres. ♦



# CUERNO

ANDARES



TOSTADA DE AGUACHILE ENSENADA



CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

# LETRAS FEMENINAS

Las voces femeninas han encontrado en la literatura una vía de escape a sus emociones y sentimientos. Temáticas poderosas y llenas de fuerza es lo que podemos encontrar en diversas escritoras que a lo largo de los años han publicado textos poderosos y emocionantes



## ESCRITURA PARA ADULTOS

Luego del éxito cosechado con la saga de Harry Potter, J. K. Rowling se embarcó en la escritura de textos dirigidos a un público adulto. Si bien en su primera edición requirió del uso de un seudónimo masculino (Robert Galbraith), posteriormente sus fans aceptaron esta nueva obra que tiene tintes de suspenso.

**Una vacante inesperada**  
De Salamandra

## UNA DE DETECTIVES

A través de la mirada de Hércule Poirot, el mejor detective del mundo, Agatha Christie buscará resolver una serie de crímenes en el más famoso tren de la historia: El Orient Express, una síntesis de lujo sobre rieles que recorre Europa y en el que la muerte viaja con diferentes cómplices.

**Asesinato en el Orient Express**  
De Espasa



## FEMINISMO MUNDIAL

La filósofa existencialista francesa Simone de Beauvoir entra de lleno al mundo de las letras del siglo 20 con este ensayo que recoge, desde diferentes ámbitos, los puntos de vista relacionados con el feminismo y el ser mujer en occidente. Una obra que es punto de partida para los diferentes estudios del ser mujer a partir de su publicación.

**El segundo sexo**  
De Cátedra



## DISTOPÍA FEMENINA

Margaret Atwood nos trae un futuro no tan lejano en el que los conflictos bélicos han acabado con la capacidad reproductiva de las mujeres. Basándose en los textos bíblicos en los que Abraham tiene descendencia con su sierva, los generales, con el consentimiento de sus familias, esclavizan a jóvenes fértiles para mantener a la raza humana.

**El cuento de la criada**  
De Salamandra

# MUJERES AL MANDO

El cine tiene el poder de hacer reflexionar al espectador sobre casi cualquier tema; estas son historias reales e inspiradoras de mujeres que desafiaron los límites y forjaron el camino hacia un futuro más igualitario



## DETRÁS DEL ÉXITO

Drama biográfico de tres científicas afroamericanas que trabajaban en la NASA a comienzos de 1960; las brillantes mujeres trabajaron por los derechos civiles de las mujeres y de los afroamericanos.

**Dirección:** Theodore Melfi  
**Protagonistas:** Taraji P. Henson, Octavia Spencer, Kevin Costner y Kirsten Dunst  
**Plataforma:** Disney Plus

## SUPERACIÓN FEMENINA

Un film que habla sobre el emprendimiento y la constancia; narra la travesía a la que se enfrentó Joy Mangano como madre soltera y emprendedora de productos para el cuidado del hogar y su ascenso para posicionarse en el mercado estadounidense.

**Dirección:** David O. Russell  
**Protagonistas:** Jennifer Lawrence, Bradley Cooper y Robert Deniro  
**Plataforma:** Star y Netflix



## INSPIRADORA HISTORIA

Filme que detalla la vida de Ruth Bader Ginsburg, una estudiante de derecho de la Universidad de Harvard en la década de 1950, que se enfrenta a los retos de ser mujer en una institución que consideraba que las leyes eran para los hombres. Este filme expone la lucha de género y expone la lucha para reformar las leyes estadounidenses en favor de las mujeres.

**Dirección:** Mimi Leder  
**Protagonistas:** Felicity Jones, Kathy Bates y Justin Theroux  
**Plataforma:** Amazon Prime



## REINA DE LA MODA

Narra la conmovedora historia de Gabrielle Chanel, la fundadora de una de las casas de moda más reconocidas en la actualidad, desde que tenía 11 años y su padre la abandonó en un orfanato en Saumur, Francia, hasta el ascenso de su firma.

**Dirección:** Anne Fournain  
**Protagonistas:** Audrey Tautou  
**Plataforma:** Amazon Prime



Fotos: Especial

# JEANIE BUSS LA GUÍA DE LOS LAKERS

**ES LA PRIMERA MUJER EN LEVANTAR COMO DUEÑA DOS TROFEOS DE LA NBA  
Y HA LUCHADO CONTRA LA MISOGINIA Y EL RACISMO AL HACERSE  
CARGO DE UNA DE LAS FRANQUICIAS MÁS GANADORAS DEL BASQUETBOL**

Por José Armando García

# S

er dueña de una de las franquicias más ganadoras y reconocidas del basketbol estadounidense puede ser, sin duda, una de las experiencias más escalofrantes a la que se pueda enfrentar una persona, y si a eso se le agregan los insultos de aquellos que no soportan ver a una mujer con autoridad, la experiencia puede generar un sentimiento de rendición... pero no así en Jeanie Buss.

Nacida en 1961, Buss es la primera mujer en levantar dos trofeos de la NBA (el primero en 2020, en

la temporada marcada por el Covid, y el segundo en el primer NBA In-Season Tournament, una especie de copa, la cual se disputó en 2023).

Pero llegar a estos momentos triunfales no ha sido un camino de rosas, y eso lo demuestra a través del mensaje que recibió antes de triunfar en 2020, en el torneo marcado por la burbuja pandémica y que significó el título 17 de la franquicia nacida en Detroit como los Gems, trasladada a Minneapolis y madurada en California.

Una carta, amenazándola de muerte, recibida el 19 de junio de 2020, en el día de la emancipación de las comunidades afroamericanas en Estados Unidos, la hizo reaccionar y llamar, a través de un mensaje de Instagram, a luchar en contra del racismo, una de sus banderas como propietaria de la franquicia.

Ese año, además se convirtió en la primera mujer que levanta, como propietaria de un equipo de basketbol, el trofeo Larry O'Brien.

## HERENCIA DEPORTIVA

Jeanie, tercera de los seis hijos de Jerry Buss, visionario propietario que revolucionó el basketbol tras su arribo en 1979 para adquirir Los Lakers de Los Ángeles, siguió los pasos de su padre y buscó empaparse del mundo de los negocios deportivos, en los que dirigió un equipo de tenis y se convirtió en la dueña de un equipo de hockey sobre ruedas en 1993.

Egresada de un diplomado en comercio por la Universidad del Sur de California, Jeanie se empapó de todo lo que tenía que ver con la dirección económica de la franquicia. De hecho, al morir su padre, Jerry, él determinó que ella se encargara de esa área, mientras que los hermanos de ella, Jim y Johnny tomarían decisiones deportivas.

Esta situación se mantuvo hasta 2017, cuando Jeanie decidió hacerse cargo de la franquicia y tras una ardua batalla con sus hermanos se hace cargo de la totalidad de ésta, la cual es la más ganadora de la NBA junto con los Celtics, quintetas que tienen 17 trofeos Larry O'Brien cada uno.

De esos 17 trofeos, 10 han sido bajo la dinastía Buss, 9 con Jerry y uno con Jeanie, quien además ya conquistó el primer in season tournament de la historia con la quinteta liderada por LeBron James.♥

“SÍ, DESDE MUY JOVEN ME DIERON UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA. PERO SI NO HUBIERA ESTADO DISPUESTA A TRABAJAR DURO Y PREPARARME PARA TODOS LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTARÍA, NO HABRÍA MANTENIDO MI PUESTO ESTOS AÑOS, INDEPENDIENTEMENTE DE MIS LAZOS”

## HEREDERA DEL SHOWTIME



• Es la tercera hija del matrimonio conformado por Jerry Buss y JoAnn Mueller

• A los 19 años se hizo cargo de Los Ángeles Strings, un equipo de tenis profesional en California



• La revista Sports Illustrated le dedicó una portada destacando su fortaleza como propietaria de un equipo de basketbol

• En 2010 publicó el libro "Laker girl", prologado por Phil Jackson, en el que narra su llegada al equipo



• En la serie "Winning Time: The rise of the Lakers Dynasty", de HBO, es interpretada por Hadley Robinson



Cipriani Nueva York

CIPRIANI RESTAURANTS

# SABORES CON CARÁCTER

Este imperio restaurantero nació en 1931 en Venecia, Italia, con el nombre de Harry's Bar. Al pasar los años, tanto Giuseppe Cipriani, su fundador, como sus descendientes han fortalecido su concepto gastronómico. Cuenta con más de 20 restaurantes en América, Europa y Asia.



Por **Mónica García**  
Escritora

**L**a primera vez que visité un Cipriani, fue en Nueva York, hace muchos años e inmediatamente se convirtió en uno de mis restaurantes favoritos. Su experiencia siempre es grata, la atmósfera es glamourosa y la calidad de su materia prima inigualable, ofreciendo siempre productos frescos y de primera calidad.♥



Cipriani Milán

## TRES DETALLES A CONSIDERAR

1. Inspirado por Giovanni Bellini, pintor veneciano del siglo XV, con puré de durazno y un poco de Prosecco, Giuseppe Cipriani creó el Bellini para ofrecer en su bar.
2. También, para complacer a la condesa Amalia Nani Mocenigo, el fundador de este restaurante diseñó el hoy imperdible carpaccio de res.
3. Cipriani resalta por un interiorismo cálido y atemporal. Sus pisos son venecianos a rayas, tiene candelabros de Murano, madera de nogal y acero pulido.

Fotos: Facebook e Instagram

## ¿QUÉ COMER?

### ENTRADA

#### Prosciutto 'Dolce' di Parma

De una calidad que solo aquí la encuentras, me encanta maridarlos con su legendario Bellini.



### DRINK

Obviamente no olvides ordenar el famosísimo Bellini, que se ha convertido en mi bebida favorita en este impresionante imperio restaurantero.



### PLATO FUERTE

#### Piccatine di Vitello con salsa de limón

Es un clásico de este restaurante que no lo comes en cualquier lugar. Los sabores de este platillo te transportan inmediatamente al Mediterráneo. Yo acompaño este platillo con una copa de Prosecco de la casa, que por cierto su selección siempre es de lo mejor.

### POSTRE

#### Helado de vainilla "A la Minute"

Para cerrar la experiencia, me gusta pedir su delicioso helado de vainilla, que es preparado al momento, además lo sirven con 'toppings' ideales para la nieve. Es una excelente alternativa si deseas compartir el postre.



**CADA VEZ QUE VIAJO A LA CIUDAD DE MÉXICO, O ALGUNOS DE SUS OTROS DESTINOS COMO NUEVA YORK Y MIAMI, CIPRIANI ES VISITA OBLIGADA"**

## SAN MIGUEL DE ALLENDE

# DE MÉXICO PARA EL MUNDO

He visitado esta ciudad encantada y mágica varias veces y no solo por ser considerada una de las joyas y urbes más preciosas en todo el planeta, sino porque es en todo el sentido de la palabra un regalo arquitectónico de México para los viajeros de toda la Tierra, tanto así que fue catalogada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 2008



Por Caesar Ferreira  
y JP Gómez  
Bloggers de estilo de vida



**D**esde tu primera pisada, esta lugar ubicado en el norte del estado de Guanajuato, te cautiva con la calidez de su gente, su majestuosidad arquitectónica, el colorido de sus calles y casonas, su impresionante historia y su exquisita gastronomía haciendo de este destino una gran parada vacacional.

Los días en San Miguel son llenos de color, relajantes, bohemios, cosmopolitas y frescos con sus cientos de galerías de arte, bares, restaurantes, cafés y delirantes hoteles boutique cada lugar tiene personalidad propia y un entorno auténtico y ecléctico que no ves en ningún otro destino del mundo.♥



Fotos: Cortesía y Pexels

## PARA LAS SELFIES



### PERSONAJES MONUMENTALES

Las moji-gangas son un emblema del destino y podrás verlas alrededor de la ciudad; estos seres de 4 metros son ideales para los más originales y creativos ya que solo en este spot del planeta podrás crear una moji-ganga propia o personalizada.





## HOSPEDAJE



### ROSEWOOD SAN MIGUEL DE ALLENDE

Uno de los mejores complejos hoteleros en México para bodas de destino, ya que alberga escenarios románticos junto con un servicio de atención impecable que te hará relajarte; este hotel alberga tequila bar y restaurantes reconocidos a nivel internacional por deleitar el paladar además de espacios como canchas de tenis, fitness center y un sofisticado spa.



### CASA DE SIERRA NEVADA, A BELMOND HOTEL

Evocando el encanto de una época pasada, esta casona patrimonial brinda el efecto de magia como en un cuento de hadas albergando su propio santuario. Esta propiedad posee una arquitectura histórica del siglo XVII y XVIII junto con un spa que ofrece ingredientes botánicos, restaurantes y experiencias de maridaje.

### LIVE AQUA URBAN RESORT SAN MIGUEL DE ALLENDE

Este elegante espacio de 5 estrellas te hará sentir en una villa europea con sus suites lujosas, cómodas y vanguardistas. Situado a pocos metros del Centro, ofrece una impresionante alberca, un spa con los mejores tratamientos de vanguardia, rooftop, centro fitness y vistas de la ciudad, pero lo mejor de todo atención VIP personalizada.



## QUÉ HACER



### CATA DE VINOS Y MARIDAJE

Una experiencia imperdible es disfrutar una auténtica cata de vinos acompañada de carnes, quesos y fruta; esta ciudad alberga diversos viñedos con coloridos jardines y grandes cavas tradicionales que permiten experimentar relajación y tranquilidad para vivir sesiones de aprendizaje sobre elaboración de vinos.



### VISITA LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL ÁRCANGEL

Construida a finales del siglo XVII, es el lugar más visitado en la ciudad y se cataloga como una de las iglesias más hermosas en el mundo que con estilo neogótico y su color de cantera rosa le proporciona un toque exótico, elegante y único fascinando a cualquiera que la visite.

## GASTRONOMÍA



### ZIBU ALLENDE

Este restaurante internacional de alta cocina México-tailandesa ubicado dentro del hotel Live Aqua ofrece a sus comensales la mejor combinación de sabores y tradiciones culinarias diferentes con especialidades estrella como los camarones con fideos dorados servidos con una salsa de cúrcuma.

### TRAZO 1810

Localizado dentro de un hotel boutique este innovador restaurante se especializa en la gastronomía moderna con toques del mediterráneo y ofrecen a los comensales más exigentes excentricidades deliciosas como costillas estofadas en cerveza con zanahorias y coles de Bruselas.



### BOVINE

Este santuario gastronómico te ofrece la posibilidad de experimentar el más auténtico steak australiano sin salir de México; con platillos elaborados por el chef Paul Bentley que con su estilo de chop house ofrece exquisiteces como filete en salsa de pimienta, las costillas al bourguignon y la porchetta.



# iVamos!

## De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

El Salles Sainz Grant Thornton SCL, es una firma miembro de Grant Thornton International LLP (GTI). GTI y sus firmas miembros no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las Firmas miembros GTI y sus firmas miembros no se responsabilizan ni están afiliados a GTI y no son responsables de los actos u omisiones de la entidad.



| NAME OF PASSENGER | FLIGHT | DATE   | SEAT |
|-------------------|--------|--------|------|
| SANDI HE          | 023    | 25 NOV | 1A   |

**BILLIONS TAILANDIA**

# BILLIONS TR

#PORQUEPODEN



@BILLIONSTRADDECLUBOFICIAL



# TRADE CLUB

MOS LO HACEMOS



# BILLIONS TRADE CLUB

TE INVITA A:



3ERA CONVENCION INTERNACIONAL

# ADVISE

## CANCUN

### CENTER

Bld. Kukulcan Km. 9, Punta Cancun,  
Zona Hotelera, 77500 Cancun, Q.R.

ABRIL 20 Y 21  
2024

LIDERAZGO - MINDSET - FINTECH



PORQUE PODEMOS LO HACEMOS



**WOMEN PRESIDENTS ORGANIZATION**

# UNIÓN QUE EMPODERA

**EL CAPÍTULO JALISCO DE WPO REÚNE, DESDE JUNIO DE 2023,  
A NUEVE EMPRESARIAS QUE LUCHAN POR MAYOR VISIBILIDAD  
DE LAS MUJERES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN**





Entrevista:  
**José Armando García**

Fotografía:  
**Andrés Solís**

Locación:  
**Mishtech Creative  
Business Agency**

Fashion Stylist:  
**Enrique Tolentino**

Detrás de cámaras:  
**Alejandro Banda**



**PAOLA ADRIANA  
SOLÓRZANO GUTIÉRREZ**  
Sector Investigación de mercados  
Chapter chair WPO Jalisco

**SORORIDAD Y RESILIENCIA**

“Estamos compartiendo las problemáticas que son sumamente singulares entre nosotras. WPO trabaja con la metodología de peer coaching, que se basa en que manifestamos una situación que requiere de apoyo y cada sesión se convierte en una consultoría, es como si tuvieras a nueve coaches con una trayectoria impresionante que han atravesado por situaciones similares y que te manifiestan su experiencia para lograr solucionarlo”.

“He encontrado esta sororidad que realmente se ha manifestado en una fusión sumamente interesante y que cada una podrá expresar en qué las ha apoyado este grupo. En lo personal, han sido fundamentales para decisiones que he tomado, el objetivo es que cada una logre el éxito en diferentes ámbitos. He descubierto también que a pesar de que vivimos en diversidad está la resiliencia que nos caracteriza en este grupo de mujeres, que tenemos un perfil específico, tan heterogéneo pero a la vez y homogéneo. Nuestra resiliencia de que hemos atravesado diversas batallas, que las hemos sorteado, las hemos librado y las hemos ganado”.

**PERFIL**

Empresaria líder en México, madre e impulsora de la equidad de género. CEO/fundadora de ACISI Research, corporativo internacional de inteligencia de negocios e investigación de mercados. Pionera Nacional en Neurociencia Aplicada (Neuromarketing). Chapter Chair Jalisco, WPO (Women Presidents Organization). Vicepresidenta CANIETI Occidente, Presidenta COMIAT (Comisión Mujeres Industria Alta Tecnología). Miembro Board Internacional AEM (Asociación Empresarios Mexicanos-Estados Unidos). Miembro Comisión de Mujeres de Industriales. Consejera Nacional, Consejo Coordinador Mujeres Empresarias CCME. Conferencista, académica y co-autora de libros, con diversos galardones por éxito y trayectoria empresarial.

**E**n junio de 2023, Jalisco se convirtió en el tercer capítulo mexicano de Women Presidents Organization (WPO) organismo con presencia mundial que busca que las mujeres empresarias tengan un espacio en el cual compartan sus experiencias y aporten soluciones a la problemática del lugar en el que se encuentran, todo con la misión de fomentar el bien común.

Unidas a la Ciudad de México y Monterrey, las empresarias de WPO Capítulo Jalisco han encontrado un espacio de reunión en el que pueden intercambiar puntos de vista, desde sus respectivas trincheras, para promover puntos de mejora personal y comunitario en los ramos empresariales que representan.

**¿QUÉ ES WPO?**

Creada por la doctora Marsha Fierstone en Nueva York, en 1997, WPO es una organización sin fines de lucro para mujeres líderes de empresas privadas, quienes comparten conocimientos en grupos facilitados para impulsar experiencias.

La organización se divide en capítulos, los cuáles tienen un número máximo de participantes y representar a diferentes ramas industriales, es decir, no debe haber dos personas de un mismo rubro.

Para ser miembro de WPO, las candidatas deben ser dirigentes de su empresa, como CEO, presidente o socia y tener una alta facturación.

**LLEGADA A GUADALAJARA**

En 2023, impulsadas por la CEO Internacional de WPO Camile Burns y la chief de Ciudad de México, Sandra Zuloaga, un grupo de mujeres empresarias de Guadalajara decidieron formar el capítulo Jalisco de WPO, el cual, cerca de su primer aniversario, se ha convertido en un espacio ideal para la convivencia y encuentro de estas nueve empresarias.

Te invitamos a que conozcas un poco más de estas mujeres que han hecho de la empresa una forma de vida y un ejemplo de que con unión, la fortaleza ayuda a romper barreras y techos de cristal que impiden el desarrollo integral de las mujeres.♥



## MARCELA ESPINOZA MURO

Sector Desarrollo Empresarial

### GUÍA Y MENTORA

“Me encanta el tema de emprendimiento pude encontrar mi misión ayudando emprendedores y buscando precisamente asociaciones que puedan ayudar a otras mujeres”.

“(Me veo) en otros capítulos, conociendo mujeres, inclusive de otros continentes, haciendo negocio con ellas, ganándonos una posición a nivel mundial, porque hay un reconocimiento a ciertas categorías, entonces veo que cualquiera de nosotras podemos llegar a obtener uno de esos galardones y lo más importante, poder ayudar a más gente, porque si tu empresa crece generas más empleo, si generas más empleo generas más bienestar y eso es riqueza para nuestro país”.

### PERFIL

Empresaria y madre, con más de 30 años de experiencia en temas de emprendimiento e incubación de empresas. Presidente de Redincuba y Redjal, franquiciataria de EpicgroupLab (Escuela de emprendedores de España). Socia de Tranitec e Incubachef. Cuenta con 8 certificaciones en metodologías de emprendimiento. Ha capacitado en desarrollo empresarial a 26,000 personas, de las cuales 13,000 son mujeres y 7,000 niños. Participa en 14 consejos de instituciones tanto públicas como privadas. Junto con su socio y esposo comparten la filosofía de emprender, expandirse y diversificarse.

## JUANITA VELASCO

Sector transportista

### BUSCAR UN MEJOR MUNDO

“El apoyo que necesitamos de toda la sociedad todavía está en un porcentaje muy pequeño. Se requiere más capacitación, cambiar un poquito la cultura para que se pueda lograr porque las herramientas sí están, desafortunadamente dentro y fuera de la casa, hablando del gremio, no está totalmente el apoyo”.

“Estamos persiguiendo el mismo objetivo. ¿Cuál es? Salir adelante, ayudar a las personas, crear empleos, buscar un mundo mejor, aunque sea dentro, pero un mundo mejor”.

### PERFIL

Empresaria con más de 30 años de experiencia en Comercio Internacional principalmente en el sector del autotransporte de carga. Directora General y CEO de TLW FREIGHT MÉXICO y TLW FREIGHT MEXICO USA. Vicepresidente de la Región Occidente de CANACAR (Cámara Nacional de Autotransporte de Carga), miembro del primer consejo en Jalisco de WPO (Women Presidents Organization), miembro de INDEX (Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación), Integrante del consejo directivo de la Asociación de Empresarios Mexicanos con Estados Unidos AEM, Jalisco.



## **AMPARO TAYLOR**

**Sector interiorismo**

### **UN APOYO PARA LA VIDA**

“Las mujeres no tenemos con quién apoyarnos, porque tenemos más compleja nuestra vida, es un poco más diversa, sobre todo en el caso, cuando somos madres y esposas se nos hace mucho más complicado y creo que entre nosotras nos podemos entender y apoyar mucho mejor”.

“Desde que tenía 12 años ha sido mi pasión el diseño de interiores y lo disfruto, no lo siento como trabajo, es apasionante para mí, me dedico de corazón sobre todo por lo que gano, amistades que perduran, porque son personas sumamente sensibles, y eso vale más que cualquier pago”.

### **PERFIL**

Diseñadora de interiores con una trayectoria de más de 25 años, funda su despacho de interiorismo en 1994 donde ha manejado proyectos comerciales como restaurantes, hoteles, oficinas, pero sobre todo casas y departamentos en todo México. En 1999 abre su primer showroom con la línea de muebles de marcas de importación. Sus proyectos han sido publicados en libros y revistas a nivel nacional. Ha recibido varios premios a nivel nacional e internacional. Desde 2015 participa en el programa de Fernanda Familiar, en la imagen del interiorismo.



## **LORENZA TORRES PARMET**

**Sector plásticos**

### **APRENDIZAJE ENRIQUECEDOR**

“Yo he aprendido muchísimo de todas mis colegas. Son industrias totalmente diferentes, ha sido un aprendizaje muy enriquecedor. Además, entender que tenemos los mismos retos como mujer, empresaria y madre ha sido muy reconfortante”.

“Aunque a nivel mundial las mujeres están creciendo en puestos directivos, como líderes, tenemos la responsabilidad de seguir apoyando y creando oportunidades para que las mujeres en México se desarrollen y crezcan”.

### **PERFIL**

Empresaria mexicana en la industria de plásticos y resinas desde hace más de 30 años en México y Estados Unidos. Ha participado en varios consejos directivos empresariales. Con varios reconocimientos destacándose el de “Empresaria Hispana del Año” en USA y tuvo el honor de ser la única mujer en recibir el reconocimiento por Walmart de México como “Mujer empresaria del Año”. Lorenza trabaja hombro con hombro con su marido y sus 3 hijos con los cuales comparte los retos y logros empresariales.



## EMMA GEORGINA TELLO RODRÍGUEZ

Sector internacional y alimenticio

### EN PRO DE LA EDUCACIÓN

“Yo creo que toda la gente siempre recuerda al primero que hizo algo, la primera que corrió el Maratón de Boston, la primera que logró el voto. Yo creo que al final de cuentas hay muchas primeras veces que faltan ser construidas. Yo creo que estamos buscando hoy una situación donde seamos más inclusivos. Yo a la gente le digo: ‘la empresa no tiene género, la empresa es la empresa’, entonces yo siempre digo que no es un tema de tener cuotas es un tema de tener capacidades y talentos aprovechados”.

“Yo soy una persona que cree que no es romper los techos de cristal, si no es construir la forma de trabajar de la mano, hombres y mujeres construyendo todo porque no hay género en las empresas”.

### PERFIL

Visionaria empresaria jalisciense, experta en temas internacionales. Mujer con valores industriales, comprometida con el progreso de México. Es ingeniera, ha sido socia y CEO de empresas de diferentes sectores y fundadora de organismos que tienen como objetivo apoyar negocios en el softlanding internacional y consultorías. En Manos Creativas A.C., ha impulsado el emprendimiento de 42,000 personas con vinculación a microcréditos. Presidente de la Asociación de Empresarios Mexicanos USA-MX de Occidente. Autora de metodologías de alfabetización empresarial y financiera para impulsar el desarrollo económico de las mujeres.



## CAROLINA VÁZQUEZ

Sector moda

### UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL

“Creo que todas tenemos ese mismo concepto de que nuestra empresa es un ecosistema, que estamos mejorando continuamente y ese compromiso es el que a mí me ha alentado mucho más a buscar esas alianzas, no nada más de negocio, porque en realidad no hemos hecho negocios entre nosotras, sino esas alianzas de apoyo emocional, moral, de experiencia, de conocimiento, que es lo más valioso que nos hemos aportado”.

“Mi mamá me enseñó las bases de la costura y la moda, con esas herramientas evolucionamos como empresa, pero lo primordial que ella nos forjó es: Siempre dar nuestro máximo, cada día y en cada reto con que nos topemos en la vida”.

### PERFIL

Tapatía, empresaria, activista y madre, es fundadora y CEO de Ragazza Fashion. Con más de 20 años en la industria, cuenta con 9 marcas especializadas en diferentes nichos de mercado, mismas que se comercializan en todo el territorio nacional, en Estados Unidos y países de Latinoamérica y Europa. Con la fabricación bajo un concepto industrialmente artesanal, se posiciona como la fábrica especializada más grande del continente. Desde el 2020 mantiene una alianza con Disney para diseñar y confeccionar colecciones de vestidos con sus emblemáticas protagonistas.

## MARTA PATRICIA GONZÁLEZ REYNAGA

Sector manufacturero

### EN CONSTANTE APRENDIZAJE

“La parte más enriquecedora es que todas somos empresarias con trayectoria. Entonces pensarías que a lo mejor ya no hay nada que nos puedan enseñar y no. La verdad es que siempre seguimos aprendiendo y cuando alguna de nosotras tiene algún tema siento esta confianza para poder ponerlo sobre la mesa y que las demás escuchemos con atención y al final podamos dar nuestro punto de vista”.

“Yo creo que hay mucha necesidad también de sentirnos escuchadas, de sentir y escuchar historias que son similares y entender que no estamos solas, que no nada más es la historia de una y es una red de apoyo al final de cuentas. Creo que esto sirve de red de apoyo y para entender que como mujeres tenemos oportunidades y para ello necesitamos prepararnos”.

### PERFIL

Empresaria del estado de Jalisco, madre de 3 hijos y abuela. CEO de EMPROPACK EMPAQUES PROFESIONALES, empresa de manufactura en el sector de empaque y embalaje industrial, con dos plantas en México y oficina en USA. Consejera del Cluster Automotriz del Estado de Jalisco. Miembro de la Comisión de Mujeres de Industriales Jalisco, AEM (Asociación de Empresarios Mexicanos), WeConnect International y coordinadora de la sección de Empaque y Embalaje de Cámara de Comercio de Guadalajara.

Una empresaria que crea oportunidades y desarrollo para la mujer.



## GLADYS RÁBAGO

Sector mascotas

### MOTIVACIÓN EN EL TRABAJO

“Es como vivir las experiencias a través de alguien más. Y el conocer a mujeres en diferentes etapas de su vida, te alienta y motiva. Entonces para mí el escuchar experiencias ha sido el mayor aprendizaje que he tenido en la vida”.

“Soy amante de los animales, me gusta el diseño de modas y soy mercadóloga, entonces busqué que se podía hacer al respecto y se conjugó bastante. En su momento no había una marca posicionada y ese ha sido mi trabajo, buscando siempre lograr el mejor producto respaldada y a la par de ser empresa incluyente.”

### PERFIL

Mamá, empresaria, mercadóloga y con un profundo amor por los animales, a partir de un proyecto escolar fundó su empresa, hecho que la llevó a obtener el galardón al Joven Emprendedor (Cámara de Comercio de Guadalajara). CEO de Urban Dog, con más de 16 años en la industria y una sólida presencia en México y Centroamérica que se distingue por su compromiso con la innovación, la calidad y la responsabilidad social. Ha llevado la marca a escala internacional en Alemania, Japón, USA, Centro y Sudamérica.

# UNA NUEVA MIRADA PARA DECIDIR EL FUTURO



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📱 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com



**T**rump no iba a ser presidente de EEUU. El Brexit no iba a ser aprobado. Rusia no iba a invadir Ucrania. Al menos eso dijeron los expertos económicos en su momento, pero se equivocaron. ¿Por qué? Una forma contundente de decirlo es que la realidad siempre es más compleja de lo que creemos. Apostar sólo por un factor, en este caso el económico, para proyectar el curso de un acontecimiento, es una decisión que muy probablemente conducirá al error, sobre todo cuando las antiguas variables y los viejos paradigmas comienzan a perder sentido.

En 1938, los economistas Wilhelm Röpke y Alexander Rüstow, durante su participación en el Coloquio Walter Lippman de París, declararon: “Los últimos avances en el análisis puramente económico nos han ayudado mucho a comprender mejor la mecánica de las oscilaciones económicas, pero en este caso, de nuevo, se ha alcanzado el refinamiento en el detalle a cambio de la ceguera con respecto a los contextos extraeconómicos que constituyen el problema de la realidad”. Un año después, la Alemania nazi les dio la razón a Röpke y Rüstow con la invasión a Polonia.

Los expertos que no vieron a Trump presidente, al Reino Unido fuera de la Unión Europea y a Rusia dentro de Ucrania, pensaron que sus valoraciones económicas eran suficientes para descartar los escenarios fuera de su lógica. Se enfocaron en un factor y se cegaron frente a los contextos extraeconómicos de la realidad. Sin embargo, no debemos culpar totalmente a estos especialistas de su fallo. Durante años, sus paradigmas operaron, la hiperglobalización tenía un rostro definido y marcaba ciertas pautas predecibles. Funcionaron... hasta que dejaron de hacerlo.

Cuando un sistema entra en crisis, sus parámetros y variables centrales también lo hacen. Otros elementos cobran relevancia y las valoraciones que antes se creían indispensables para construir escenarios viables futuros, se convierten en una más de la pléyade de factores. Es lo que pasa ahora. La hiperglobalización empujada por el neoliberalismo ha entrado en crisis, acompañada del declive de la hegemonía estadounidense que construyó un orden mundial liberal presuntamente permanente e irreversible. De forma gradual, pero sostenida, se ha puesto en duda la efectividad perenne y ubicua de las recetas económicas neoliberales, mismas que son enfrentadas con más éxito que antes desde los ámbitos extraeco-

nómicos. La era del “no importa quién gobierne para la verdad liberal” se precipita a su fin.

La policrisis que vivimos nos muestra la realidad de una profunda transformación en la que los viejos paradigmas son insuficientes para entender el nuevo entorno internacional. Vivimos crisis políticas, geopolíticas, sociales, económicas, sanitarias y hasta culturales. Crisis en el sentido de mutación, principalmente, pero también, en varios casos, en el de debacle. ¿Cuál es el nuevo orden que nace? No queda del todo claro aún, pero hay algunas pistas: China, en eje con Rusia y otras potencias antiliberales, luego de beneficiarse económicamente con la hiperglobalización, impulsa un nuevo orden mundial postliberal y postliderazgo estadounidense. Hay quienes lo llaman orden multipolar, con varios bloques y hegemonías regionales. Es lo que los organismos internacionales llaman la era de la fragmentación. Del mundo unitario hiperglobal pasamos al mundo global hecho de mundos regionales.

Un rasgo característico de la nueva era global es el cambio del paradigma rector de la realidad. De la primacía del factor económico, en el que todo dependía de rendimientos y proyecciones de crecimientos, transitamos hacia un esquema de diversificación de enfoques. Ya no es sólo la macroeconomía, también son la política, geopolítica, geoeconomía, tecnología, religión, cultura, sociedad y... la ideología, aquella que se creyó superada con el ascenso de la verdad global neoliberal. El retorno y resistencia activa del estatismo, el socialismo de masas, el fascismo, el clasismo, el machismo y el nacionalismo, así como el auge de los feminismos, las ideologías de género, los pluralismos culturales y religiosos, demuestran el peso de la cuestión ideológica.

Un elemento central en la nueva ecuación es la historia. El globalismo neoliberal intentó decretar el “fin de la historia” y fracasó rotundamente. Hoy, esta disciplina cobra una relevancia renovada para entender la realidad del mundo. Si queremos trazar rutas posibles para el futuro, debemos comprender el presente, y para comprender el presente es necesario analizar a conciencia el pasado. En este sentido, el análisis global con perspectiva histórica se erige hoy como una nueva mirada para decidir el futuro del mundo y de los estados, empresas y organizaciones sociales que lo conforman. Esa es mi propuesta.♥

# Vacuna COVID-19 RNAm



**Pfizer-BioNTech**  
(COMIRNATY Omicron XBB.1.5)

**DISPONIBLE EN NUESTRO  
CENTRO DE VACUNACIÓN**



Unidad de  
Patología  
Clínica

El laboratorio confiable

**CAP**  
ACCREDITED  
COLLEGE of AMERICAN PATHOLOGISTS  
Primer Laboratorio Acreditado por CAP  
en el Occidente del País



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310  
[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)



**33 1848 5816**





OLIMPIA CABRAL Y GALIA PLASENCIA

# ÉXITO FEMENINO

CON TRAYECTORIAS TRIUNFADORAS EN  
SUS RESPECTIVAS RAMAS, AMBAS MUJERES  
COMPARTEN SUS REFLEXIONES SOBRE EL  
IMPACTO DE LA MUJER EN LA ACTUALIDAD



Entrevista:  
**José Armando  
García**

Fotografía:  
**Guillermo Flores**

Diseño:  
**Carlos Lemus**

Detrás de cámaras:  
**Juan de la Cruz**

**Impacto.** Según la Real Academia de la Lengua Española, esta palabra, entre sus muchas acepciones es una huella o señal que deja una fuerza aplicada en algo.

Si este término lo agregamos a dos mujeres que desde sus respectivas trincheras han encontrado el triunfo y dejado huella a su alrededor, encontramos a gente como Olimpia Cabral y Galia Plasencia.

Cabral, directora comercial de marketing y comunicación de Chivas, y Plasencia, directora general de Lacrin, son el vivo ejemplo de este impacto positivo que las mujeres han desarrollado en el campo laboral en México.

“Quien sea esa mujer que está haciendo un impacto positivo en su entorno es porque está haciendo las cosas bien, que está saliendo, que está allá afuera, porque si estamos impactando en las personas, en la sociedad es porque estamos creando algo”, dice Plasencia.

“Para mí es muy importante que las mujeres cada vez sepamos de lo que somos capaces, sepamos el poder que tenemos, de la seguridad y de la luz que generamos a nuestro alrededor”.

Y de ese impacto, de esa influencia es que ambas, Cabral y Plasencia platicaron para dejar en claro que cada vez hay más mujeres que impactan en la sociedad. A ellas se dedica esta edición.♥



## OLIMPIA CABRAL

# EN LA CANCHA MÁS BONITA

**D**os etapas como directora de marketing en Chivas han llevado a esta mujer a romper el techo de cristal Olimpia Cabral, que en el nombre lleva el tema deportivo, ha desarrollado su actividad empresarial en este mundo durante dos etapas dentro de Chivas, como directora de marketing de este equipo.

“He estado en el maravilloso mundo del deporte, pero desde la cancha más bonita. Si bien todo el mundo nos centramos en la cancha deportiva, me parece que en mi caso me ha tocado estar desde el área de comunicación marca y negocio, que tiene que ver con las emociones, con los tiempos, con la marca, con todo lo que genera este vestido alrededor del deporte”, expresó Cabral.

“No solamente en fútbol, he participado en muchos otros proyectos que tienen que ver con deporte, con la sociedad, con la parte política. Entonces, mi formación, desde que tendría 25 años empieza mucho más en la parte institucional corporativa, aunque realmente las bases de mi formación se las debo sin duda a mi papá”.

Cabral recuerda que en el negocio familiar empezó a tener diferentes responsabilidades que la fueron guiando a la vida laboral

La aventura en el negocio familiar siguió adelante hasta que Olimpia emprende el vuelo y llega a trabajar a la que considera su primera experiencia en una gran corporación.

“Me parece que la primera empresa que a mí me da forma, ya en un mundo mucho más corporativo y de grandes alcances es Drypers, una compañía de higiénicos desechables, donde era parte de un corporativo que estábamos en más de 10 países y también se abre un mundo global, a entender cómo son las marcas en otros países”, expresó Cabral.

### EL FUTBOL TOCA LA PUERTA

Luego de ese paso por Drypers, a Olimpia le llega la oportunidad de trabajar en otro mundo, el deportivo, a través del Club Deportivo Guadalajara, el cual había sido adquirido, en octubre de 2002, por Jorge Vergara, fundador de Omniflife.

“En Drypers, quien era la directora de Recursos Humanos se va a Omniflife, y me llama un día y me dice ‘oye, fíjate que mi jefe acaba de comprar el equipo de las Chivas y está buscando a

una persona para dirigir el área de mercadotecnia. ¿Te gustaría venir al fútbol?’”, comenta Olimpia.

Y tras esa llamada, llega para Olimpia un periodo en el que el apoyo incondicional de Vergara, y más adelante Juan José Frangié, la marcaron de manera positiva.

“Jorge compró a Chivas en 2002 y yo llego en el primer trimestre de 2003. Llego reportándole al director comercial, un argentino, y a los tres meses Christian se va y yo siendo nueva en la industria, nueva en un monstruo de negocio, que hoy entiendo mucho mejor que en aquel tiempo, Jorge siendo un visionario y empujando siempre gente joven y nuevos talentos, me acuerdo que me marcó Jorge y me dijo ‘ven a mi oficina’”, mencionó Cabral y recuerda las palabras que le dijo Vergara:

“Bien, pues vas. Te quedas como directora comercial’, y yo aterrada”.

A pesar de ese terror, Olimpia agradeció la confianza y devolvió a Vergara la confianza que él le dio, a pesar de que ella se consideraba novata en el mundo de las patadas.

### MUJERES QUE INSPIRAN

Pero Olimpia no sólo se ha visto influida por Vergara y Frangié, sino que también ha habido dos mujeres que la inspiraron.

“Creo que en el origen, por allá en mis 20s yo decía ‘yo quiero ser como esta mujer’, Graciela Picazo, que fue la directora comercial de Drypers, ella era la directora comercial, chilanga, con un mundo, con una mente muy abierta, muy estructurada, muy echada para adelante, muy sin miedo”, comenta Olimpia.

“Hoy día, ¿quién me inspira? Fernanda Sáenz. Ella es la chief del área comercial y de negocio de Caliente. Una mujer brillante, estructurada, segura”.

“**NUNCA PENSÉ QUE IBA A ACABAR TAN ENAMORADA DE ESTA INDUSTRIA MARAVILLOSA**”

### ¿QUÉ LE DIRÍA A GALIA?

Para esta sesión, pedimos a Olimpia que le diera algunos consejos o le dedicara algunas palabras a Galia Plasencia. Esto es lo que le dijo:

“Con esta energía, con esta juventud, con estas ganas que tienes de seguir inspirando, no la sueltes, que muchas más chavitas te sigan escuchando emprendiendo y hacia adelante”.♦

“

**PUEDES SER UNA MAMÁ, QUE EL CENTRO DE SU VIDA SON LOS HIJOS Y ESO NO IMPIDE QUE SEAS UNA GRAN EMPRESARIA, UNA GRAN EMPRENDEDORA”**



## **PLAYERS MUSTS**



**Restaurante favorito:**  
La I Latina



**Platillo favorito:**  
Buey tailandés



**Destino de viaje:**  
Madrid



## PLAYERS MUSTS



**Restaurante favorito:**

La Docena



**Platillo favorito:**

Pulpo o Ceviche  
peruano acompañado  
de un buen vino



**Destino de viaje:**

Región vitivinícola de  
Italia y navegar por  
el Golfo de Cortés  
en su velero



GALIA PLASENCIA

# EN APOYO A LAS MUJERES

**A**mazona, madre y llena de ingenio son algunas de las palabras que la describen. El amor por los caballos y el medio ambiente llevó a la tapatía Galia Plascencia a desarrollar productos de cuidado e higiene para equinos, que a medida que transcurrió el tiempo fueron evolucionando a una completa línea también para consumo humano.

“La empresa surgió de mi pasión por los caballos. Yo siempre he montado, bueno, no siempre, pero monto desde los 16 años más o menos. Mi papá toda la vida estuvo en el mundo ecuestre, yo en ese entonces tenía una agencia de mercadotecnia y me enfocaba al desarrollo de nuevos productos, era mi fuerte y de ahí me surgió la idea de yo crear un producto”, recuerda Plascencia.

“Siempre tuve el sueño de tener algo tangible, desarrollar junto con un cliente un repelente 100 por ciento natural para caballos, un repelente de moscas, hicimos un análisis de mercado y no había ningún producto mexicano 100 por ciento natural, entonces vimos ese potencial, lo desarrollé”.

El uso de citronellas y otros productos de origen natural permitieron que esta marca fuera aceptada dentro del mundo ecuestre y así surgió la empresa de Galia.

“Salió la marca Lacrin lo sacamos junto con una chavita que me ayudaba en la empresa y bueno finalmente surgió un repelente 100 por ciento natural hecho a base de citronelas, para caballos y esto fue aproximadamente hace siete años”.

En sus inicios, Galia distribuía bidones de repelente en los ranchos de la región y empezó a generar más productos.

“Empezó a crecer, en ese entonces me dedicaba, literal, a subir los bidones a la caja de mi camioneta y repartirlos por ranchos. Empezó a crecer la empresa, a posicionarse la marca, desarrollamos un acondicionador y los tres shampoos”, dijo Galia.

Estos shampoos tienen una particularidad que une al mundo equino con el humano.

“La fórmula de los tres shampoos me la desarrollan los mejores químicos de México por un tema de un amigo de la familia. Tengo como esta bendición de que me la hace uno de los mejores químicos de México y me dice: ‘esta fórmula es prácti-

camente un mega ultra shampoo, si en algún momento lo quieres explotar para humanos, es un mega shampoo, el pH del caballo y el ser humano son iguales, entonces podemos utilizar los mismos productos de uso tópico sin que generen algún tipo de alergia o reacción. Entonces saco la línea, los cinco productos y vamos creciendo, cierro la agencia porque ya no podía con las dos empresas y me dedico 100 por ciento a Lacrin”, comentó.

## APARECE EN SHARK TANK MÉXICO

“Un buen día salgo en Shark Tank, y siempre me gusta mencionarlo porque fue un parteaguas de la empresa. En el momento que salgo en el programa la exposición mediática fue bastante interesante y fue cuando desarrollamos una fórmula de negocio con la cual apoyamos a las mujeres.

“Entonces empieza a crecer este grupo de mujeres que nos empezaron a apoyar con la distribución y de repente nos vimos envueltos en un tema en el que ya vendíamos más para humanos que para caballos, reinventamos la empresa”, expresó.

Para llegar a esa reinención, Lacrin se apoyó, como proyecto en la fe de aquellas personas que distribuían la marca.

## LACRIN A FUTURO

Como buena emprendedora, Galia se encuentra pensando en lo que es el futuro de su empresa y lo tiene muy claro, especialmente con los mercados a los que quiere llegar.

“Como veo que está creciendo la empresa, definitivamente quiero tener una línea muy amplia de productos. Nos estamos enfocando mucho en crecer la comercialización, el volumen”, comenta.

## ¿QUÉ LE DIRÍA A OLIMPIA?

Luego de escuchar lo que ambas dijeron durante esta sesión, Galia le expresó lo siguiente a Olimpia:

“Lo traemos de ustedes, tienen una responsabilidad muy grande, porque toda mi generación las vemos a ustedes, porque de dónde nos agarramos. No era tan común antes que hubiera mujeres como tú haciendo cosas tan espectaculares y de ahí nos estamos colgando”, mencionó Galia. ♦

“  
MI MAYOR  
RETO EN ESTA  
VIDA O LO QUE  
YO QUIERO  
LOGRAR ES  
INSPIRAR, YO  
HAGO LAS  
COSAS PARA  
INSPIRAR”

# BENEFICIOS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN LA EDUCACIÓN



**Por Dr. Abraham Mendoza Andrade**  
Vicerrector General de Investigación  
de la Universidad Panamericana

**A**l inicio de cada año, es habitual que realicemos proyecciones sobre lo que el futuro podría deparar para nuestras regiones, el país y el mundo. Este año, México se encuentra en un punto crítico, preparándose para enfrentar uno de los periodos con mayores expectativas en su historia. Nos encontramos ante el desafío de demostrar la fortaleza y la madurez de nuestra democracia en el contexto de unas elecciones presidenciales que prometen ser un tema central en la conversación pública y que, sin lugar a dudas, dominarán la agenda mediática. Estos eventos no solo captarán la atención, sino que también tendrán un impacto el desarrollo del país a largo plazo.

Hace unos días tuve la oportunidad de escuchar una videocolumna del ex-secretario de Hacienda, Carlos Urzúa. Menciona que las expectativas económicas y de potencial desarrollo para México son favorables. Nuestro país cerró siendo el mayor exportador hacia EU, por encima de China y Canadá. La inversión extranjera y la inversión privada han crecido de manera notable en los últimos meses.

A pesar de estos avances, México enfrenta retos significativos en áreas como el consumo y la inversión pública. Un aspecto crítico es la distribución inadecuada de la inversión pública, que se ha concentrado en unos pocos proyectos “insignia” de este gobierno, dejando de lado otras necesidades imperantes. No obstante, es notable la atracción de la inversión privada que ronda alrededor del 20% del Producto Interno Bruto (PIB). Es en este contexto donde surge una oportunidad para el país: el fortalecimiento de la educación mediante la inversión privada.

Es bien sabido que la inversión en educación es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier país. A menudo, el gasto público y el consumo se consideran como los principales motores del crecimiento económico, pero sin una base educativa sólida, estos factores son insuficientes para impulsar un desarrollo sostenible. Por consiguiente, es esencial que la iniciativa privada, en sinergia con el ámbito académico y diversos sectores sociales, emprenda la tarea de identificar y abordar los desafíos y problemas críticos que enfrenta nuestro país. Esto requiere la creación de una cultura que valore y

priorice la educación. Al trabajar juntos, estos sectores pueden desarrollar estrategias más efectivas que no solo reconozcan los retos actuales, sino que también establezcan soluciones innovadoras.

Además, la educación es un motor de crecimiento económico. Estudios han demostrado que un aumento en el nivel promedio de educación de la población conlleva a un crecimiento importante en el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, debido a una mejora en la productividad de los trabajadores; lo que a su vez aumenta la competitividad de las empresas y la economía.

La educación es crucial para reducir las brechas sociales y económicas. Da la oportunidad a personas de diferentes estratos para que mejoren su calidad de vida y su nivel socio-económico. Esto constituye un factor importante para la disminución de la pobreza en una sociedad, ya que al invertir en educación, se proporcionan las herramientas necesarias para que los individuos puedan obtener empleos mejor remunerados.

Finalmente, la educación es fundamental para el desarrollo de una sociedad democrática. Ante las circunstancias que nos rodean y el clima derivado de las contiendas presidenciales, una población educada está en mejores condiciones para tomar decisiones bien informadas, así como entender sus derechos.

Volviendo al tema económico. El gasto público y el consumo no garantizan el desarrollo a largo plazo. Por un lado, el gasto público, necesario para proveer infraestructura y servicios esenciales, puede ser ineficiente si no se complementa con capital humano. Por otro lado, el consumo puede impulsar la economía a corto plazo, pero requiere de una base educativa que sustente los avances tecnológicos.

Por lo tanto, la inversión en educación no solo es esencial para el crecimiento económico, sino también para la construcción de una sociedad más equitativa y democrática.

A pesar de que los gobiernos no parecen reconocer que la educación es una inversión en el futuro, es imperativo que la iniciativa privada y los distintos agentes del ecosistema educativo de nuestro país unan esfuerzos para mantener esta causa en prioridad. Los beneficios de contar con una población bien educada supera con creces los costos. Un país que invierte en su educación pone así las bases para un desarrollo sostenible, para construir una sociedad más equitativa y democrática. Y, quizás lo más importante, invertir en educación garantiza la formación del talento de aquellos capaces de contribuir a la construcción del gran país al que está llamado a ser México. ♥



Foto: Pexels

---

# DOSSIER



## PERSPECTIVA INTEGRAL

LA CLAVE AL ÉXITO ESTÁ EN UN CONJUNTO DE FACTORES, COMO TENER BUEN EQUIPO, CAPACITADO Y CON HERRAMIENTAS

Foto: Freepik



SPECIAL  
FEATURE

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL MÁS QUE UNA AYUDA





Por José Armando García

**E**l último año ha estado muy en boga el tema de la Inteligencia artificial: Chat GPT y su presencia en prácticamente todas las conversaciones, su uso en la academia, su aparición en los teléfonos móviles y hasta la huelga de guionistas y actores en Hollywood ante la amenaza latente de esta tecnología.

Pero, aunque esto parezca nuevo, la verdad no lo es tanto. Desde el momento en que has hecho uso de asistentes virtuales como Alexa o Siri, te has estado apoyando en la Inteligencia artificial, que en realidad tiene mucho tiempo de existencia.

“La inteligencia artificial ya es vieja. Tiene estudios desde los años sesenta, y es la rama de la tecnología de la información que busca generar los procesos cognitivos y decisivos que generamos los seres humanos a través de máquinas, algoritmos y las diferentes herramientas que tenemos en sistemas computacionales”, define Vladimir Mendoza, country manager de Softserve.

Entonces, ¿por qué se ha dado este boom a nivel mundial? En 2023 se popularizó Chat GPT, la inteligencia artificial generativa que desarrolló la compañía de software OpenAI y que ha significado un cambio en lo que a procesos se refiere.

“Últimamente, está teniendo un boom muy grande por todo lo que es la inteligencia artificial generativa. Con base en modelos de aprendizaje, las máquinas han revolucionado la manera de procesar los datos para generar decisiones o procesos cognitivos que solamente los humanos nos podíamos dar el lujo de realizar”, explica Mendoza.

¿Y eso en qué nos puede ayudar a mejorar nuestra labor empresarial o nuestro trabajo? Prácticamente en todo, especialmente en lo que se refiere al ahorro de tiempo en procesos repetitivos o mecánicos que pueden ser tediosos.

“Se van a generar otras fuentes de trabajo, otras carreras, otras maneras de generar procesos productivos o actividades productivas desde nosotros como personas. Eso va a evolucionar, porque muchas de las tareas pueden ser reemplazadas por esta inteligencia artificial, pero eso no significa que necesariamente se vaya a perder la fuerza laboral, más bien, se va a reubicar”.

“Tiene que haber un proceso de entrenamiento, un proceso evolutivo, un proceso de educación en aquellas áreas que se van a expandir y que van a requerir mayor cantidad de talento para vigilar los procesos de la inteligencia artificial en cualquiera de las ramas industriales que existen”, consideró Mendoza.

En este mismo sentido se pronuncia Juan Carlos Díaz, Head de People and Organization para Siemens México, Centroamérica y el Caribe, a través del artículo “Metaverso Industrial: for Dummies”.

“El metaverso se perfila como una opción que nos puede ayudar, no sólo a crear mundos virtuales, sino a simular situaciones con

## LA TECNOLOGÍA ES UNA GRAN ALIADA PARA MEJORAR PROCESOS LABORALES, ASÍ COMO PARA ENCONTRAR MÁS TIEMPO DE CALIDAD. EXPERTOS EN EL TEMA NOS HABLAN DE LAS VENTAJAS Y RIESGOS DE SU USO

base en datos reales, de manera que, sin tener que invertir grandes cantidades de dinero y tiempo, podemos desarrollar proyectos que, de otra forma, nos tomarían días, meses o años, así como una fuerte inversión de recursos para llevarlos a cabo”, menciona Díaz.

“En pocas palabras, el metaverso no sólo se limita a los videojuegos, es una herramienta perfecta para crear un ecosistema de datos con el que podemos emular situaciones y perfeccionar proyectos. Y eso es el ‘metaverso Industrial’, un universo virtual en el que podemos simular máquinas y fábricas, edificios y ciudades, así como redes y sistemas de transporte reales. Los podemos someter a diferentes crisis o presiones y podemos descubrir su efectividad o cuánto se puede mejorar, y todo sin tener que levantar estructuras y esperar a que se presente la tormenta perfecta para ver si en efecto funcionan o no”.

Algunos de los beneficios que se pueden obtener con este tipo de tecnología son el ahorro de energía y la programación de mantenimiento preventivo, siempre adecuado a lo que los clientes soliciten y tomando en cuenta aspectos relacionados con seguridad y practicidad.



Vladimir Mendoza



Juan Carlos Díaz



Imágenes creadas a través de IA generativa



## MITOS Y REALIDADES

Como toda herramienta, la IA generativa tiene ventajas y desventajas que deben ser tomadas muy en cuenta al momento de incluirla en el trabajo diario.

Haydée Martínez, Head of Data & AI en Wizeline, y embajadora de México en WomenOFAI.org, desglosa aquellos que nos permiten analizar si lo que nuestra empresa o industria requiere es Inteligencia Artificial o no.

“Como humanos siempre le hemos tenido miedo a lo que no conocemos. Históricamente, desde la civilización griega, por ejemplo, se crearon los mitos, porque pasaban desastres naturales o fenómenos naturales en general y entonces se creaban los dioses de los fenómenos naturales. Entonces no entendíamos y le tratábamos de dar un significado. ¿Cuántas películas de inteligencia artificial con finales felices has visto en tu vida? Entonces, ¿hacia dónde se van mis ideas? Así como los algoritmos se alimentan de datos y todos los humanos nos alimentamos de lo que vivimos y lo que interactuamos. Y si en la mayoría de las películas o lo que interactúa en medios es sensacionalista, obviamente tiendo a caer en ese patrón de pensamiento”, menciona Martínez.

La head of data recalca el valor que se le debe dar a la IA como una herramienta, que puede servir para hacer un bien, pero también un mal. “En ciertas pláticas explicamos que es una herramienta. Es como si me dan un martillo, yo puedo hacer el bien con un martillo, pero también puedo hacer el mal. Entonces, al final del día la inteligencia artificial es un complemento. En este mismo sentido, cuando nosotros tenemos una herramienta de este tipo, la idea es que nuestros inventos, como humanos, las siguientes creaciones nos faciliten la vida”, explicó.

## RETOS POR SOLVENTAR

La IA es una herramienta cada vez más poderosa para realizar tareas que requieran la menor presencia humana, pero aún hay lagunas, especialmente en lo que se refiere a la situación legal y de uso, que se tienen que ir solventando a medida que la tecnología avanza.

“Creo que por ese lado, la falta de talento capacitado, ya vamos un poco demorados. No hemos podido darle alcance todavía a algunas megatendencias, como la parte de Dev Ops o las operaciones para armar todas las etapas de desarrollo de software, con el fin de que sea continuo, ejecutable, predecible y automatizado. No entramos al área de Big Data todavía de lleno, el área de ciberseguridad sigue todavía sin cubrirse en su gran mayoría, en la parte de ciencia de datos todavía existe un déficit muy grande de científicos de datos, modeladores de datos que nos permitan realizar las soluciones que hacemos a nuestros clientes a nivel internacional y local”, comentó Mendoza.

“En la implementación todos vamos atrasados, porque lo que hemos visto nosotros en el mercado empresarial es que todo el mundo quiere consumir la inteligencia artificial generativa, pero algunos sí saben, otros no saben, y creo que ahí hay una brecha muy importante”.♥



Haydée  
Martínez



## GLOSARIO

### 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Campo de la informática que se centra en la creación de sistemas que pueden realizar tareas que requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas.

### 2. RED NEURONAL ARTIFICIAL (RNA)

Modelo matemático inspirado en el funcionamiento del cerebro humano, compuesto por nodos interconectados que procesan y transmiten información. Las RNA son utilizadas en muchos modelos de inteligencia artificial generativa.

### 3. APRENDIZAJE AUTOMÁTICO (MACHINE LEARNING)

Subcampo de la IA que se enfoca en el desarrollo de algoritmos y técnicas que permiten a las computadoras aprender patrones y realizar tareas específicas sin ser programadas explícitamente.

### 4. APRENDIZAJE SUPERVISADO

Método de aprendizaje automático en el que un modelo se entrena en un conjunto de datos etiquetados, es decir, datos que ya están clasificados o categorizados.

### 5. APRENDIZAJE NO SUPERVISADO

Método de aprendizaje automático en que un modelo se entrena en un conjunto de datos no etiquetados y debe encontrar patrones o estructuras por sí mismo.

### 6. RED GENERATIVA ADVERSARIAL (GAN)

Tipo de arquitectura de red neuronal artificial conformada por dos redes neuronales, el generador y el discriminador, que compiten entre sí en un juego de suma cero para mejorar la calidad de la generación de datos.

# BIG IDEAS? GO FOR IT!

Detrás de los libros, **está lo que sueña.**

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

LAS MEJORES  
INSTALACIONES

DEPORTE  
TODOS LOS DÍAS

EMPRENDIMIENTO  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ARTE Y  
CULTURA

PROGRAMA  
ANTIBULLYING

INTELIGENCIA  
EMOCIONAL

EDUCACIÓN  
CON VALORES

VIAJES E INTERCAMBIOS  
INTERNACIONALES

IDIOMA INGLÉS

PROFESORES  
CERTIFICADOS



☎ (33) 3001 4800 📞 (33) 1419 9610  
CAMPUS ZAPOPAN · ZONA REAL  
Paseo de la Estrella #857,  
Solares Residencial · C.P. 45019,  
Zapopan, Jalisco.  
[www.subire.mx](http://www.subire.mx)



☎ (33) 2451 2288 📞 (33) 2222 5959  
CAMPUS SUR · SANTA ANITA  
Camino viejo a San Isidro #1900,  
Cal. San Agustín · C.P. 45645,  
Tlajomutco de Zúñiga, Jalisco.  
[www.subiresantaanita.mx](http://www.subiresantaanita.mx)

**INSTITUTO DE CIENCIAS**

# VALORES QUE TRASCIENDEN

**CON MÁS DE 100 AÑOS DE TRADICIÓN EDUCATIVA, ESTA ESCUELA JESUITA HA DEJADO MARCA EN GENERACIONES DE TAPATÍOS CON SU PROPUESTA EDUCATIVA**



**S**i buscamos una palabra para definir la educación que se brinda en el Instituto de Ciencias, esta es, sin duda, valores, una de las principales características de esta institución con más de 110 años de vida.

Nacido como Instituto San José, en 1906, el Instituto de Ciencias ha tenido diferentes sedes en la ciudad Su primera ubicación fue en el edificio anexo al templo de San Felipe Neri. Actualmente está ubicada en Paseo de la Estrella.

Con más de 3 mil alumnos entre preescolar, primaria, secundaria y bachillerato, el Instituto de Ciencias se ha conformado como una comunidad educativa en la que los valores y el reconocimiento por los demás está siempre presente.

“El Instituto de Ciencias funciona como segunda casa, y creo que ese es uno de los diferenciadores que tiene con respecto a otros colegios: mucho de lo que nos interesa es la calidez y la formación de seres humanos”, explica Bettina Acedo, coordinadora del Departamento de Comunicación del Instituto de Ciencias.



**“ NOS INTERESAN LOS VALORES, EL COMPAÑERISMO Y LA COMUNIDAD ”**

**BETTINA ACEDO MORENO,**  
Coordinadora del Departamento de Comunicación

Para lograr esto, la institución cuenta con diferentes frentes que buscan alcanzar este objetivo. “Desde lo académico, tenemos el programa de Formación Ignaciana, que tiene que ver con servicios sociales, algo que, aunque se puede ver en distintas instituciones, aquí es diferente, ya que existen los programas de servicio social, como se hace normalmente, pero también tenemos la Semana Laboral, una experiencia muy importante en preparatoria de la formación humana”, mencionó Acedo.

**¿Y LOS IDIOMAS?**

En cuanto a la enseñanza de idiomas, el Instituto de Ciencias, en conjunto con B. E. S. T. Academy, ha abierto, para el público en general, cursos presenciales de inglés dirigidos a niños y jóvenes de 4 a 18 años que busquen un mayor dominio de este idioma.

En estos cursos, los alumnos obtienen preparación para certificaciones internacionales como TOEFL y LINGUAK Skills, en niveles creados de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER).



**EXALUMNOS DESTACADOS**

El Instituto de Ciencias cuenta entre sus exalumnos a las siguientes figuras:

- Guillermo del Toro, director de cine
- Alfonso García Robles, Premio Nobel de la Paz
- Trino, monero y humorista
- José Manuel “Chepo” de la Torre, exfutbolista y director técnico de la selección mexicana
- Alejandro Minakata, montañista que conquistó el Monte Everest
- Adrián Guerrero Castellanos, artista y filósofo



Fotos: Cortesía Instituto de Ciencias

## CULTURA Y DEPORTE PARA TODOS

A través de los años, actividades extracurriculares como el deporte son ya parte del ADN de esta institución, pero la oferta es más variada.

“Algo que a mí me gusta del Instituto de Ciencias es que le apuestan a lo que eres bueno. Si eres deportista, están todas las selecciones (fútbol, basquetbol, atletismo, voleibol, porras, natación...), están las competencias que hacemos en diferentes partes de la República con otros colegios jesuitas.

“Fuera de eso, también hay un montón de eventos culturales. Por ejemplo, desde preescolar, el Festival de la Expresión. Primaria, secundaria... cada vez se

van abriendo más oportunidades”, mencionó Acedo.

Entre esas oportunidades se encuentra el Taller Musical Ciencias, que año con año produce una obra representativa de teatro musical, como *Bella y Bestia*, *Jesuicristo Superestrella*, *Grease* o *Mamma Mia*.

Encabezado por Gabriela Monroy y Mercedes Zertuche, este espacio de expresión artística, integrado en su mayoría por alumnos de preparatoria, genera expectativas año con año.

Este año, la obra que representarán será *High School Musical*. Contará con la participación de 75 alumnas y alumnos, y se presentará en cuatro funciones, el 16 y 17 de mayo en el Teatro Diana.♥



IPADE

# FORJAR LÍDERES PARA EL FUTURO

INVITAR A EMPRENDEDORES, PROPIETARIOS Y DIRECTORES DE EMPRESAS A MEJORAR SUS HERRAMIENTAS PARA EL ÉXITO ES LO QUE DA VIDA A ESTA ESCUELA DE NEGOCIOS



**A**ntonio Casanueva, director del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) Guadalajara, gusta de narrar una anécdota que tiene que ver con Steve Jobs para ejemplificar lo que es la misión de esta escuela de negocios.

El doctor se refiere a la entrevista que brindó para el documental **El triunfo de los nerds**, en la que Jobs se refería a diferentes aspectos de la vida empresarial de 1995. De hecho, en ese momento, el fundador de Apple era parte de NeXT, compañía que se fusionaría con la empresa de la manzana para crear, con el tiempo, lo que ya conocemos.

Casanueva habla de cómo en esta entrevista Jobs empezaba a vislumbrar el futuro de internet y reconocía que con el tiempo la gente estaría enganchada a él. Lo que sorprende al director del IPADE es cómo el empresario hizo referencia a esto en 1995, muchos años antes de la popularización de las conexiones tecnológicas.

Con este ejemplo, Casanueva quiere dar a entender que los líderes tienen que formarse para entender el futuro, y es en este sentido que el IPADE es un factor clave.

Para alcanzar estos resultados, los alumnos que hacen sus estudios en esta institución se encuentran inmersos en un enfoque educativo centrado en el método del caso, una metodología probada que fomenta el análisis crítico y la toma de decisiones informadas en un entorno empresarial, buscando soluciones específicas.

Con un cuerpo docente de 59 profesores

## OFERTA ACADÉMICA

Estos son los programas con los que cuenta el IPADE Guadalajara

### Programas de perfeccionamiento

- Alta Dirección AD-2
- Dirección D-1
- Dirección D-1 Regional

### MBA

- MEDE (Full-Time MBA)
- MEDEX (Executive MBA)
- MEDEX Regional

### Programas enfocados

Programa de Alta Dirección para Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADEA

### In-company

Programas hechos a la medida de la empresa y el empresario

de tiempo completo, y respaldado por 10 decanos, el IPADE ofrece una experiencia educativa enriquecedora y diversa. Estos profesionales, expertos en diversas áreas de negocio, aportan una perspectiva práctica y actualizada que enriquece la formación de los estudiantes.

El método del caso utilizado por el IPADE implica el análisis detallado de situaciones empresariales reales o simuladas. Los estudiantes se sumergen en escenarios complejos, donde deben aplicar sus conocimientos teóricos para resolver problemas y tomar decisiones estratégicas. Esta práctica inmersiva les prepara para enfrentarse a los desafíos del mundo empresarial de manera efectiva y proactiva.

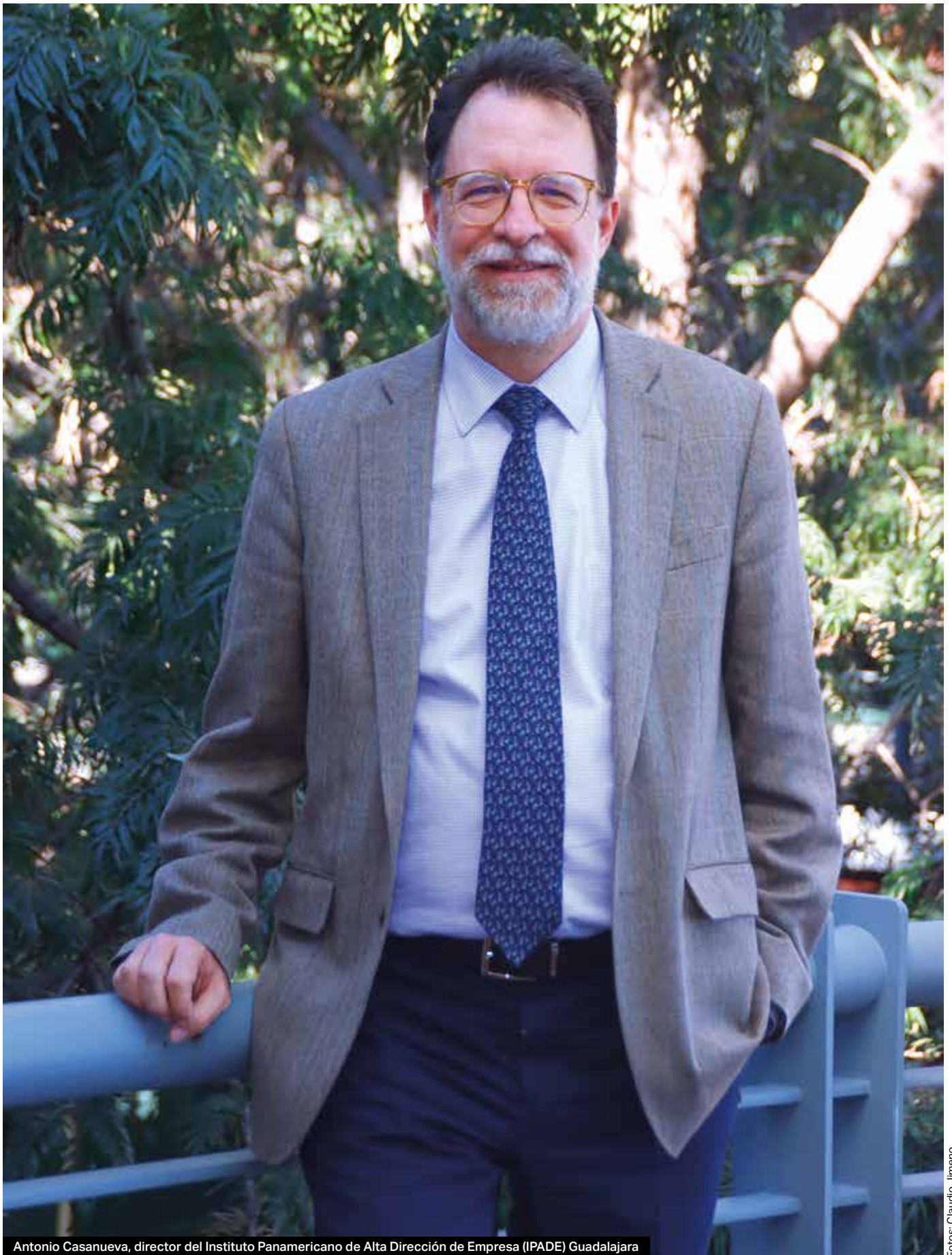
Instalado en Guadalajara desde 1978 y ubicado desde 2013 en un campus de tres hectáreas, dentro de un entorno de naturaleza, con tres aulas magnas, 24 comedores para discusión de casos, dos cafeterías y grandes espacios, el IPADE fomenta el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes y profesores, creando un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo. Es a través del debate como se promueve el pensamiento crítico y se potencia el desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

Los diferentes programas académicos con los que cuenta esta institución educativa basada en los negocios están diseñados para que los participantes se conviertan en los líderes que las diferentes empresas y el País están esperando para desarrollar aquel futuro que se merecen. ▼



**EL IPADE DE GUADALAJARA ES, SIN DUDA, LA ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS BONITA DEL MUNDO"**

**ANTONIO CASANUEVA,**  
Director



Antonio Casanueva, director del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) Guadalajara

Fotos: Claudio Jimeno



El Amco Summit es un enorme proyecto colaborativo, es ver a Amco en acción a través de los colegios, alumnos, docentes y familias

# SÉ PARTE DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA ÚNICA

**AMCO SUMMIT ES EL ENCUENTRO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO EL FUTURO DEL MUNDO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN; 1 300 COLEGIOS DE 14 PAÍSES COMPETIRÁN EL 24 Y 25 DE MAYO, Y TÚ PUEDES FORMAR PARTE ESTE 2024**

**P**ioneros en la creación y desarrollo de soluciones educativas gracias a la implementación de sistemas de aprendizaje fundamentados en metodologías activas y tecnologías de vanguardia, **AMCO**, empresa con más de 25 años de ser líder en el rubro educativo, es experta en crear diferentes experiencias formativas virtuales y presenciales a lo largo de todo el año, para alumnos, sus familias, docentes y líderes educativos, culminando el ciclo escolar con **AMCO SUMMIT**, un fin de semana donde la comunidad **Amco** se reúne para dar vida al evento educativo más grande de Latinoamérica.

Este año, se esperan cerca de **3 mil alumnos de más de 1300 colegios de todo LATAM y Europa**, quienes competirán entre sí en diferentes disciplinas, las cuales permiten a los estudiantes comprobar su aprendizaje en competencias que abarcan habilidades duras y blandas que les ayudarán en su vida futura, como lo son: **International Spelling Bee**, el torneo de deletreo en inglés más grande de América Latina; **Robot Challenge**, aquí se originan los programadores del mañana, quienes miden sus habilidades comandando diversos robots; **TyDoo Challenge**, donde los alumnos buscan solucionar los problemas del





Su red de colegios abarca mercados en toda LATAM y España



Esperan más de 10 mil personas este 2024

## PATROCINADORES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

- Universidad Panamericana
  - San Diego State University
  - Excellence Certification
  - Rayas Impresión
  - Computerland
  - Multimedios
  - Dulces Pigüi
  - Chenson
  - Bailmex
  - Proulex
  - Tajín
  - BenQ
- ¡Tú también puedes formar parte!

Fotos: Cortesía



“**ES INCREÍBLE. CADA AÑO IMAGINAMOS LA SIGUIENTE MEJOR VERSIÓN, RESOLVEMOS RETOS DISTINTOS PORQUE CRECEMOS EN PARTICIPANTES, EN COMPETENCIAS Y APRENDEMOS CONSTANTEMENTE DE LA EXPERIENCIA”**

**MARTHA DE LEÓN,**  
Directora Internacional  
de Servicio a Clientes

mundo real utilizando el pensamiento de diseño; **Debate League**, una competencia en la que investigar y argumentar en inglés son el nombre del juego; **Encuentro Happy**, una experiencia única enfocada en las habilidades socioemocionales del menor y sus familias, combinando el mindfulness con un espectáculo sorprendente y el **Desafío Matemático**, el nuevo enfrentamiento del pensamiento lógico contra el reloj.

“Nuestra comunidad se siente muy orgullosa de ser **Amco**”, menciona Delhia González, gerente de eventos, quien explica que esto ha forjado un sentido de pertenencia muy importante por lo trascendental que es para cada alumno representar a su país, ciudad y colegio, “se trata de un evento con un nivel educativo altísimo”, afirma.

### ÚNETE A ESTA GRAN COMUNIDAD

**Amco Summit**, en su octava edición, es el resultado de una extraordinaria suma de todas las partes: familias, alumnos, docentes, directivos, además de grandes patrocinadores, que crean una verdadera comunidad internacional que coloca al evento como el escaparate comercial ideal para seguir sumando fuerzas en dirección a los objetivos primordiales: el aprendizaje continuo, la innovación y la transformación.

Este es el primer año que tendrás la oportunidad de unirse como patrocinador e involucrarte en **Amco Summit**, donde tu marca podrá realizar activaciones para los más de **diez mil asistentes que este 2024 vivirán el evento en la Expo Guadalajara**.

Si eres una empresa que comparte la visión y misión de seguir influyendo positivamente en las próximas generaciones, este es el momento de crear alianza con **Amco** y ser parte de **Amco Summit**, el evento educativo más grande de América Latina, una travesía sin igual hacia un futuro educativo brillante.



- @amcofamilias
- /amcofamilias
- amco.me
- Amco Internacional
- eventos@amco.me



# APASIONADOS DE LA EDUCACIÓN



**ENFOCADOS, DESDE HACE 60 AÑOS, EN FORMAR LÍDERES COMPROMETIDOS CON EL BIEN COMÚN, LA UNIVA CONTINÚA COMO UNA DE LAS MEJORES OPCIONES EN BACHILLERATO, LICENCIATURAS Y POSGRADOS DE MÉXICO**

**L**a importancia de la educación para la Univa ha sido clara desde el momento de su fundación, por el Presbítero Santiago Méndez Bravo, quien siempre vio la formación académica como una ruta de bienestar para el ser humano, no solo para sí mismo sino para las personas que lo rodean; en ese sentido, desde sus inicios hasta la actualidad, la institución educativa tiene como misión y vocación la transformación de las personas a través de la educación.

Para la Univa, es muy claro que la existencia del ser humano se transforma para bien en función de una educación integral, que no solo profesionaliza, sino que hace florecer a la persona en todas las aristas de su vida, teniendo como objetivo primordial formar líderes con espíritu de servicio y comprometidos con su entorno, así también, una visión firme como institución de ofrecer un sistema eficiente, innovador y congruente con su identidad católica.



**EN UNIVA NOS TOMAMOS MUY EN SERIO LA CONFIANZA DEL ESTUDIANTE Y DE SUS FAMILIAS QUE NOS ES DEPOSITADA PARA GENERAR MEJORES CONDICIONES DE VIDA PARA ELLOS. SER DIRECTORA DE ESTE CAMPUS ES UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA CONTINUAR CON UN PROYECTO QUE TIENE CORAZÓN, MENTE Y ESPÍRITU"**

**YADIRA ROBLES,**  
directora de Univa Campus Guadalajara

### UNIVA CAMPUS GUADALAJARA TE OFRECE:



**19**

Licenciaturas  
en modalidad  
escolarizada



**8**

Licenciaturas  
para ejecutivos



**14**

Maestrías



**2**

Doctorados

Fotos: Cortesía

### SU DIFERENCIADOR: LA AMPLIA EXPERIENCIA

La formación desde una perspectiva humana y con un enfoque en las habilidades blandas del individuo, para la Universidad del Valle de Atemajac ha sido uno de sus distintivos históricos, con más de 60 años de experiencia en el desarrollo personal del estudiante. “Este enfoque es algo que nosotros hemos llevado a cabo siempre y es una gran ventaja que tenemos y que se distingue fuertemente en nuestros egresados, ese es el reto, que en tu fruto como Universidad se identifique aquello que es tu ADN, y nosotros podemos demostrarlo, nuestros egresados siempre se caracterizan por la capacidad para resolver problemas, por trabajar en equipo y por comunicarse de manera horizontal, habilidades que son parte de las exigencias del mundo actual”, comparte Yadira Robles, Directora de Univa Campus Guadalajara. Además de resaltar que todos los profesores de Univa ejercen activamente en el ámbito profesional y eso los acerca a una reflexión de la teoría y al mismo tiempo a una vivencia muy aterrizada de la realidad profesional que se vive afuera; asimismo, la institución se mantiene en actualización constante en equipos de cómputo y paquetería que les ayuda a los estudiantes en la simulación de la práctica y en las vivencias que se tienen en la industria real.

### MICROCREDENCIALES Y DOBLE TITULACIÓN, SIEMPRE EN PRO DEL ESTUDIANTE

Para abarcar todas las exigencias de lo cotidiano y potencializar la actualización constante de programas y prácticas educativas, Univa ha implementado para este año un paquete de microcredenciales para toda su comunidad estudiantil, donde a través de 7

a 10 ejes de aprendizaje sus alumnos podrán seguir desarrollándose en temáticas importantes como lo son: la colaboración, trabajo en equipo, resolución de problemas, responsabilidad, autodisciplina, pensamiento crítico y análisis, resiliencia y adaptabilidad, pedagogía del trabajo y liderazgo e influencia social. “Nos ha parecido sumamente importante agregar estos micro cursos debido a que observamos la exigencia en la vida profesional, así que les hemos dado una línea formativa especial”, menciona la directiva y Doctora en desarrollo humano.

De la misma manera, Univa ofrecerá a sus alumnos la doble titulación en licenciatura con Western New Mexico University, donde podrán obtener un título igual o diferente a su título mexicano, lo que los diferencia del resto de universidades de México, ya que es la primera en brindar esta modalidad, con todos los trámites legales, becas y beneficios que implican el acercar a su alumnado a la posibilidad de ser ciudadanos del mundo.

“No tenemos la opción de no estar a la vanguardia, porque Univa tiene como práctica la certificación externa y los requisitos que se nos exigen son justamente el gran nivel de actualización de nuestros programas y la alta competencia de nuestros docentes”, nos comparte Yadira Robles, quien también resalta el compromiso de la institución educativa con la incorporación a nivel curricular de la Inteligencia Artificial en la formación de sus estudiantes. .



#### CONTACTO

☎ 33 2154 3330

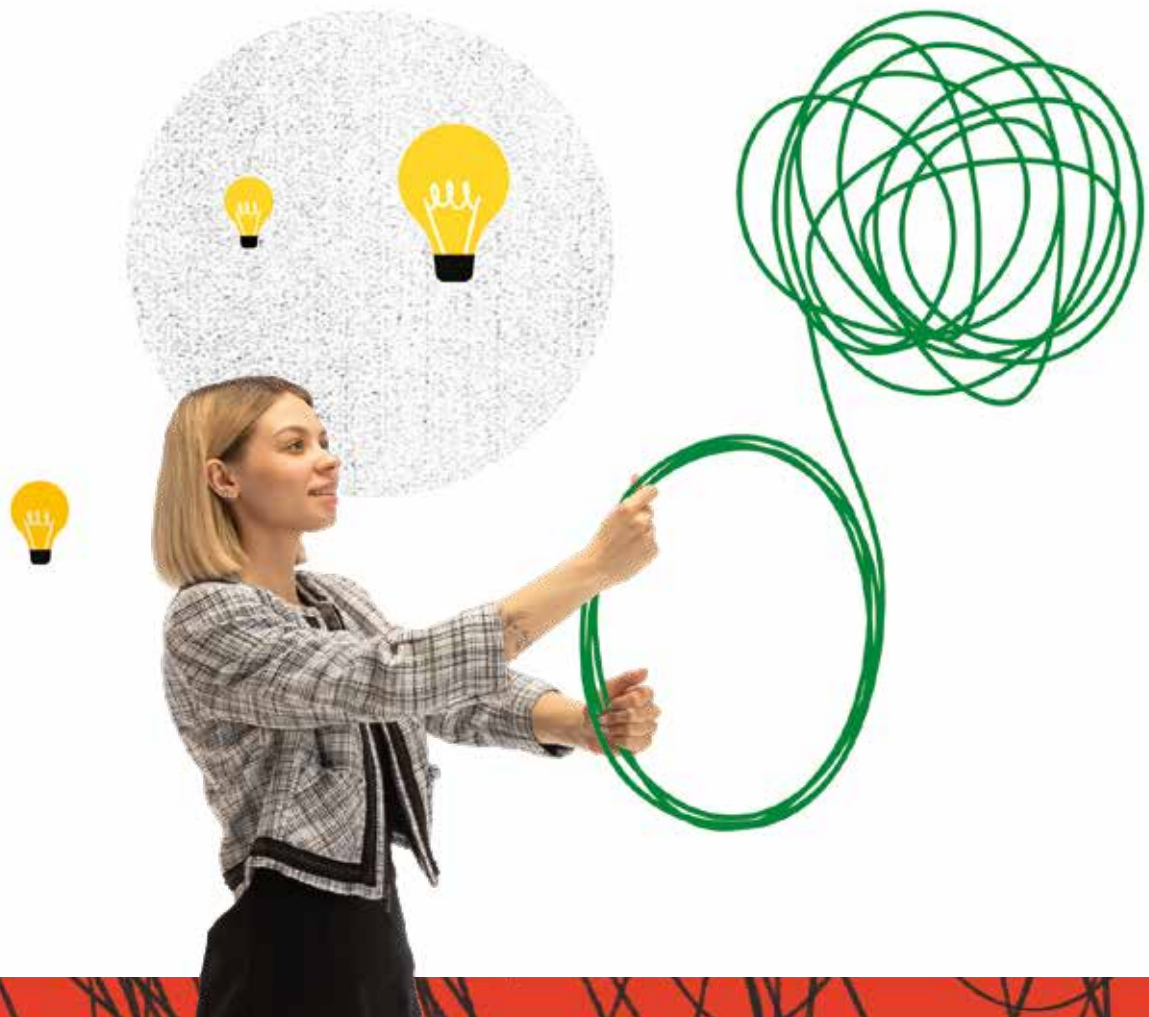
🌐 www.univa.mx



# EL PODER DE LO INVISIBLE

## SOFT SKILLS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

ESPECIALISTAS EN CULTURA, TALENTO, ECONOMÍA Y FINANZAS REVELAN EL PODER QUE EXISTE DETRÁS DE LAS HABILIDADES HUMANAS Y DESTACAN SU IMPORTANCIA DENTRO DEL ÁMBITO CORPORATIVO



Por: Constance Cifuentes



Las competencias organizacionales están estrechamente vinculadas a la cultura organizacional de una empresa y son el medio para alcanzar una estrategia empresarial. La cultura, representada por valores, se traduce en competencias y habilidades que son evaluadas mediante comportamientos, convirtiéndose así en el núcleo esencial de una organización.

En el mundo empresarial, las competencias organizacionales se categorizan en tres grupos principales: funcionales, generales y específicas. Las generales, que también se denominan competencias humanas, son comúnmente conocidas como soft skills; algunos ejemplos son la empatía, la resolución de problemas, la creatividad y la adaptabilidad.

Para Rogelio Segovia González, socio director de THINK TALENT y doctor en Filosofía con acentuación en Estudios de la Cultura, las soft skills son “Las competencias humanas necesarias en los colaboradores, para asegurar que se comporten de manera interna y externa de determinada manera, con el fin de alcanzar la estrategia de negocio de la empresa”.

El especialista destaca que cultivar competencias humanas, más que un beneficio, es una obligación para cumplir con la estrategia de negocio e insiste en recordar que, aunque una empresa sea un negocio, no debemos dejar de reconocer que somos seres humanos trabajando con otros, con todas las implicaciones que eso conlleva.

“En el mundo productivista en que vivimos le hemos dado mayor relevancia a las hard skills, que son las habilidades técnicas. Por eso prefiero dividir las técnicas y humanas”, comenta.

### TRES COMPETENCIAS CLAVES

Sobre si existen o no algunas soft skills más importantes que otras, Segovia mantiene que no es que haya algunas más necesarias, pues dependerá de la estrategia de negocio, sin embargo, el especialista mantiene que, desde la perspectiva de la necesidad de las personas, hay tres competencias que el foro económico mundial ubica como prioridades:

- Pensamiento abstracto, que se refiere a la capacidad de pensar de forma no literal, simbólica y conceptual, y de establecer conexiones entre ideas y conceptos abstractos.

- Autodesarrollo, que trata sobre la disposición de una persona para adquirir nuevos conocimientos, habilidades y competencias.

- Pensamiento creativo, que va sobre las capacidades de generar ideas nuevas, originales y útiles, así como de abordar los problemas de manera innovadora.

En su ebook, *Inclusión y Liderazgo Multicultural*, Segovia explora las distintas competencias para gestionar equipos multiculturales y analiza las tendencias empresariales de liderazgo y reclutamiento, lo que lo ha hecho que concluya que se ha valorado de manera inadecuada la importancia real de las competencias organizacionales y su impacto en el éxito de los negocios.

“Hemos olvidado que cada organización requiere de competencias diferentes. Las que son eficientes para Google, no necesariamente son las que mi empresa necesita”, concluye.



### WORKFORCE

Dora Valdez, especialista en capital humano y transformación de negocios, y fundadora de la consultoría WeHubble, expone que es mucho más difícil aprender una habilidad humana que una habilidad técnica, o lo que es lo mismo, es más retador aprender a ser empático, por ejemplo, que tomar una capacitación sobre algún tipo de sistema.

Sobre las habilidades que la especialista en talento detecta como imprescindibles en el mundo laboral y dentro de las soft skills, están la comunicación, la confianza y la adaptabilidad; sobre estos temas, menciona que la falta de comunicación es uno de los problemas más importantes del mundo al argumentar que el cerebro no siempre interpreta igual un tema, al contrario, lo interpreta de acuerdo a la mochila que vaya cargando, que sin confianza no hay aliados y que la adaptabilidad es una tendencia nueva que se debe explorar pues brinda herramientas para la trascendencia profesional.

## TALENTO Y ACCIÓN

Valdez plantea que antes de tratar de definir los perfiles profesionales que un negocio requiere, se debe plantear la meta a la que se quiere llegar. Luego, se pueden aterrizar las habilidades humanas que cada perfil debe tener para después buscar el socio adecuado para el puesto.

“Por ejemplo, si yo opero un call center, pues mi negocio va a necesitar socios que den un excelente servicio al cliente, entonces primero definir los perfiles que requiere mi negocio para luego ir a buscarlos”, comenta y agrega que muchas veces el proceso de reclutamiento es al revés, lo que no se alinea con el perfilamiento y la búsqueda adecuada.

En sus más de 20 años de experiencia, Dora Valdez ha detectado que el reto está al momento de intentar mejorar las habilidades humanas dentro de un equipo de trabajo pues menciona que hay veces en las que el socio no quiere desarrollarse por ese lado o simplemente no tiene esa automotivación.

“Esto es como cuando vas y le dices una persona este que deje de fumar, pues no lo va a hacer si la persona no quiere, lo mismo pasa con nosotros, la persona primero tiene que creer para poder ver en verdad un cambio y tenemos que, como empresa, explicarle cuáles son los beneficios que le trae hacer esa mejora, no solamente es porque yo digo, porque así la gente menos va a querer generar un cambio, simplemente es como le va a ayudar, no solamente su vida profesional, también en el ámbito personal”, argumenta.

La especialista agrega que una de las habilidades humanas que se avecina es el *league economy*, que se refiere a la capacidad de trabajar en múltiples proyectos al mismo tiempo. “En al menos cinco años, la gente ya no va a trabajar de tiempo completo, sino por proyectos, todo esto gracias a los avances en tecnología, ese cambio requiere un montón de habilidades, entre ellas, la gestión de clientes y de tiempo pues se va a acabar el *nine to five job*”, concluye.



## MERCADO EN CAMBIO

Francisco J. Orozco, líder regional del Center for Financial Access, Inclusion and Research y profesor del departamento de Contabilidad y Finanzas del Tecnológico de Monterrey, comentó que de acuerdo con el Foro Económico Mundial, la resolución de problemas complejos, el pensamiento analítico e innovador, la inteligencia emocional, la creatividad e iniciativa, la resolución de problemas y la resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad, entre algunas otras, son las herramientas humanas emergentes que más se desarrollan en México.

Sobre el tema, el financiero argumenta que, por ejemplo, si se espera que el talento esté orientado hacia la productividad, se deben desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios en los empleados; si lo que se busca es retener el talento, se debe proponer un ambiente de crecimiento y progreso que derivaran en lealtad y compromiso y si lo que se busca es impulsar la innovación y la creatividad, debe de haber caminos para que el profesionista pueda adaptarse al mercado en constante evolución, lo que de nuevo, se resume en la promoción de las *soft skills*.

“Yo considero que las tres herramientas más importantes a considerar son: la inteligencia emocional, que se refiere a la manera en la que afrontamos un reto, el liderazgo, que sin duda existe en México una carencia sobre las habilidades humanas que también debe de tener un líder, y el trabajo en equipo, porque es la tendencia en los trabajos híbridos, y debemos estar abiertos a la colaboración”, concluye.

Sin duda, las habilidades humanas pueden proporcionar ventajas frente a la falta de herramientas técnicas y con esto, pueden potencializar el perfil de algún candidato a la hora de la contienda por un puesto de trabajo, por eso, es importante tenerlas en mente, sintetizarlas y priorizarlas en el currículum y mantenerse activo mediante el feedback entre compañeros y mediante el aprendizaje continuo. ♦



**GODZILLA  
BURGER**

**KONG  
BURGER**

*Nuevas*  
**SKAR  
FRIES**



**¡MONSTROSAMENTE PICOSITAS!**

 **Carl's Jr.**

**GODZILLA-KONG**  
**EL NUEVO IMPERIO**  
SOLO EN CINES 2024

ALIMENTATE SANAMENTE.  
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

© 2023 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados. © 2024 Legendary and WBEI GODZILLA TM & © TOHO CO., LTD.

# ATENCIÓN MÉDICA: MONITOREO AL SISTEMA DE SALUD EN JALISCO



Por Raúl Flores López

Presidente de Coparmex Jalisco

**f** Raúl Flores López

**x** @Raul\_F\_Flores

**@** @raulflores\_cpx

**G**arantizar el derecho a la salud es crucial para el desarrollo sostenible y el bienestar en nuestra sociedad. Hace casi un año asumí la responsabilidad de presidir Coparmex Jalisco y expresé mi preocupación por el Sistema de Salud en México, a la fecha esta preocupación persiste.

La salud es un tema que toca fibras sensibles en mi persona, es indignante y doloroso escuchar a diario historias de la deficiencia en el servicio de salud en nuestro país; miles de personas que luchan con alguna enfermedad grave, que requieren atención y tratamiento inmediato, y desafortunadamente no lo reciben como deberían.

Lamentablemente, la falta de acceso a servicios de salud ha aumentado significativamente en los últimos años. Según datos del CONEVAL, en el año 2016, el 15.6 por ciento de la población carecía de acceso, pero en 2022 esta cifra escaló al 39.1 por ciento, afectando a 50.4 millones de personas que no tienen acceso a este derecho. Es decir, que hubo un aumento de 31.6 millones de personas sin acceso en tan sólo 6 años.

Es evidente que existen áreas de oportunidad en la mejora de los servicios en salud pública en todos los niveles de gobierno. Por esto, la urgencia de que la sociedad, el sector empresarial y las autoridades trabajemos de la mano para revertir esta tendencia y asegurar que todas y todos los mexicanos tengan acceso a servicios de salud de calidad.

Los problemas en salud pública no son nuevos y entendemos que los recursos son limitados, sin embargo, la falta de acceso a una atención médica de calidad no sólo impacta en la calidad de vida de las y los colaboradores, también, afecta en la productividad dentro de las empresas que generan valor a todo el país.

En respuesta a esta crisis, el mes pasado en una rueda de prensa presentamos el “Monitoreo al Sistema de Salud en Jalisco” en coordinación con Jalisco Cómo Vamos y el Tec de Monterrey Campus Guadalajara. Se presentó el esquema alrededor de 80 indicadores con 5 temáticas principales, entre ellas, el Acceso y cobertura, la Estructura del Sistema, la Atención y servicios, la Carga de enfermedad y el Presupuesto.

El monitoreo no sólo identificará las áreas de mejora, sino que también, se convertirá en una herramienta para generar un plan de acción que contribuya al fortalecimiento del sistema de salud y servirá para la toma de decisiones, tanto en las empresas, como en los gobiernos.



Foto: Freepik

Comprometidos con este tema, desde Coparmex Jalisco también conformamos una Comisión de Salud, con la que estaremos trabajando en estrategias para el mejoramiento de la salud dentro de nuestras empresas.

Teniendo presente la necesidad constante de diálogo y colaboración entre sectores para garantizar el seguimiento a los temas que impactan en la vida de las personas, reiteramos nuestra apertura, sólo a través de la colaboración y el compromiso conjunto podremos lograr un sistema de salud más equitativo y eficiente para garantizar este derecho. ♦





# CONSTRUYAMOS JUNTOS TU FUTURO EMPRESARIAL



Invierte en el crecimiento de tu empresa  
y maximiza tus ingresos



-Financiamiento inmediato a tu medida



-Transparencia y confiabilidad

## Contáctanos



PDNmexico



33 · 2305 · 4485



pdnfinanciamiento



[portafoliodenegocios.com.mx](http://portafoliodenegocios.com.mx)

\*Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. Recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso de que sea necesario se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente para aprobar el Crédito. Cuida tu capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de tus ingresos periódicos. Créditos en moneda nacional (MXN).



# ADVANCE



## BUSINESS TIME



LOS TEMAS MÁS RELEVANTES ALREDEDOR  
DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Foto: Freepik



Parque Industrial, Aeropuerto I

# ARRANCA AGENDA 2024 PARA PARQUES INDUSTRIALES

**LA APIEJ CELEBRÓ SU PRIMERA ASAMBLEA DE ESTE AÑO, EN LA QUE SE PLANTEARON LAS PRIORIDADES PARA LA AGENDA ANUAL, AL TÉRMINO DE LA REUNIÓN, PLATICAMOS CON LOS SOCIOS FUNDADORES DE ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS LUIS MONTES DE OCA Y SERGIO O'FARRILL**

**E**l fenómeno del Nearshoring representa oportunidades para el sector, mismas que se pueden aprovechar de gran manera en el estado, temática en torno a la cuál giró la primera asamblea anual de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ); al respecto Luis Montes de Oca, socio fundador de Elite Last Mile Industrial Parks, comentó: “La filosofía empresarial con la que hemos determinado dirigir los destinos de Elite está alineada al desarrollo colectivo de nuestro estado y nuestra comunidad inmediata, pretendiendo realizar un esfuerzo desde lo local, que nos permita ser parte integral del crecimiento como nación, poniendo todo de nuestra parte para provocar la creación de más y más espacios Industriales que incrementen la oferta de inventario para facilitar el aterrizaje de mas IED con la llegada de nuevas empresas bajo el contexto del nearshoring”.



Luis Montes de Oca y Sergio O'Farrill

Fotos: Cortesía



Líderes en Parques de Última Milla

## CRECIMIENTO FIRME Y CONSTANTE

Acerca de su crecimiento y planes de expansión, Sergio O’Farrill destacó: “En Elite Last Mile Industrial Parks, al día de hoy sumamos 17 parques industriales de de última milla en ubicaciones privilegiadas y estratégicas en los municipios de Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco y El Salto, y contamos con más de 720 mil m2 de desarrollo industrial en la Zona Metropolitana de Guadalajara, de esta manera hemos consolidado nuestra empresa como la marca líder a nivel nacional en el segmento de Parques industriales de Última Milla”.

“Ahora, que hemos decidido cruzar las fronteras de nuestro estado e incursionar en La Paz Baja California Sur, Tecate Baja California Norte y Monterrey Nuevo León, Elite Last Mile Industrial Parks se consolida aún más como impulsor del desarrollo económico y promotor de condiciones encaminadas a la generación de nuevos empleos a través de la oferta que hacen las empresas que arriban a nuestros parques, cumpliendo así con la misión de contribuir activamente para el bienestar de las familias en nuestro México”, apuntó.

Haciendo un recuento, Luis Montes de Oca explicó cómo ha sido su política y cultura empresarial que les ha provocado tan importante crecimiento: “Comenzamos soñando con hacer algo por nuestro entorno inmediato y a Dios gracias, hoy con su ayuda y mucho trabajo, comprometidos con nuestros clientes e inversionistas, hemos logrado un alcance que rebasa ese entorno inmediato que nos habíamos planteado en un inicio, para tener hoy un impacto en todo el estado de Jalisco, y ahora continuamos expandiéndonos con presencia nacional en tres estados más”.

“

**LOS MIEMBROS DE LA APIEJ Y TODOS LOS INVOLUCRADOS EN LA GENERACIÓN DE MÁS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA RECIBIR INVERSIÓN Y GENERAR MÁS Y MEJORES EMPLEOS, HAREMOS DE MÉXICO UN LUGAR DE OPORTUNIDADES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO POR EL BIEN DE LAS GENERACIONES FUTURAS”**

**LUIS MONTES DE OCA**  
SOCIO FUNDADOR DE ELITE

Es así, que una veintena de parques industriales y casi un millón de metros cuadrados desarrollados son la meta para la compañía este 2024, lo cual se dice fácil, y hacerlo en tan poco tiempo ha sido el gran logro, si consideramos que Elite Last Mile Industrial Parks nace apenas en enero del 2020, pero en realidad, detrás de todo ello existe un equipo humano de mexicanos y mexicanas comprometidos a trabajar arduamente todos los días para conseguirlo por el bien mayor, por el bien colectivo, por trascender, comentó el socio fundador.



Socios fundadores de Elite

“  
HEMOS DECIDIDO CRUZAR LAS FRONTERAS  
DE NUESTRO ESTADO E INCURSIONAR EN LA PAZ BCS,  
TECATE BCN Y MONTERREY NL, CONSOLIDÁNDONOS  
AÚN MÁS COMO IMPULSORES DEL DESARROLLO  
ECONÓMICO Y PROMOTOR DE CONDICIONES  
ENCAMINADAS A LA GENERACIÓN DE NUEVOS  
EMPLEOS”

SERGIO O' FARRILL  
SOCIO FUNDADOR DE ELITE



### SUS VALORES, PIEZA FUNDAMENTAL DE ELITE

En Elite Last Mile Industrial Parks desarrollaran su labor bajo la premisa de alcanzar las cuatro “C”, las cuales son Cumplimiento, Confianza, Compromiso y Certeza Jurídica, como sus objetivos máximos; “ahora, son nuestra bandera con la que orgullosamente seguimos trabajando por el bien de nuestro estado y de México”, aseguró Montes de Oca.

Para concluir, Sergio O' Farrill añadió: “Somos más los que apostamos a México, somos más los que creemos en esta nación, somos más los que no le damos la espalda, somos más los que invertimos confiados en México, somos más los que lo contribuimos a su fortalecimiento. Nuestro país es más que cualquier circunstancia adversa que le amenace y todos Juntos haremos más”.

“Desde aquí, en Jalisco, los miembros de la APIEJ y todos los involucrados en la generación de más espacios industriales para recibir inversión y generar más y mejores empleos, haremos de México un lugar de oportunidades y crecimiento económico por el bien de las generaciones futuras”, finalizó.

*Con 17 parques en ubicaciones privilegiadas  
y estratégicas de Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá,  
Tlajomulco y El Salto, y con más de 720 mil m2  
de desarrollo industrial en la ZMG, Elite es la  
marca líder a nivel nacional en el segmento  
de Parques Industriales de Última Milla.*

**ELITE**  
LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

[eliteindustrial.mx](https://www.eliteindustrial.mx)

[/eliteparquesindustriales](https://www.facebook.com/eliteparquesindustriales)

[@eliteindustria](https://www.instagram.com/@eliteindustria)



Jaime Flores, Rodrigo Igareda, Fernando Amescua, Yamil Pérez, Alfonso González, Franco Guerra y Diego Igareda



Juan Carlos Leaña, Sergio Guzmán Ramírez, Antoan Hitti y Diego Igareda

# 6TO TORNEO DE GOLF KIVA EN BENEFICIO DE FUNDACIÓN DONARI

Con gran éxito, se realizó el evento anual de la empresa de Inversión Inmobiliaria Integral, en agradecimiento a sus inversionistas y al mismo tiempo en apoyo a la causa social

Como cada año, KIVA llevó a cabo el pasado 16 de febrero su Torneo de Golf en Atlas Country Club, en esta ocasión en beneficio de la Fundación Donari, quienes brindan educación y formación, así como oportunidades a niños, jóvenes, familias y comunidades de escasos recursos en México, esto como muestra del compromiso de la compañía con la causa social.

Asimismo, su ya reconocido evento anual se enfocó en agradecer a los inversionistas que han confiado en KIVA como empresa de Inversión Inmobiliaria Integral de altísimo valor, con más de 12 años de experiencia en el ramo y, el cual siempre ha destacado por su capacidad para crear oportunidades de inversión inmobiliaria innovadoras y sólidas en Jalisco, Querétaro y Texas.

Su transparencia, solidez y productividad los ha llevado a fortalecer relaciones a largo plazo con sus inversionistas, consolidando una reputación de respeto y confian-



Julio Acevedo y Memo Acevedo



Efraín González y Alfonso González

Fotos: Claudio Jimeno

za mutua que celebran en ocasiones importantes como dicho Torneo de Golf.

En el evento, donde hubo aproximadamente 150 asistentes, entre inversionistas, amigos de KIVA, destacaron sus socios, Franco Guerra, Yamil Pérez, Diego Igareda, Fernando Amescua, Jaime Flores y Alfonso González, quienes fueron los anfitriones.



(33) 1580 0600

Av. México 3040, Juan Manuel Vallarta, 44680

www.kiva.mx

/KIVA - Inversión Inmobiliaria Integral

/kiva.inversion.inmobiliaria

kivainversioninmobiliariaintegral

# NO TENEMOS NOVELAS, AUNQUE A VECES SÍ HAY DRAMA.

Estamos en televisión, radio,  
periódico y plataformas digitales.



CON TODO PARA  
INFORMAR A MÉXICO.



# EL MEJOR VENDEDOR DE BIENES RAÍCES DE DONALD TRUMP

MARCO GALBIATI, UN VISIONARIO ORIGINARIO DE ITALIA, HA FORJADO SU CAMINO CON DETERMINACIÓN Y PASIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS. CRIADO EN UN HOGAR DONDE EL AMOR MATERNAL Y LA DISCIPLINA PATERNA SE ENTRELAZABAN ARMONIOSAMENTE, SE EMBARCÓ EN UNA AVENTURA DE APRENDIZAJE QUE LO LLEVARÍA A CRUZAR CONTINENTES Y DESAFIAR LÍMITES

Un emprendedor de espíritu inquieto, vio en la Universidad Pepperdine en Malibú, California, una oportunidad para explorar horizontes más allá de su natal Milán, Italia. A los 18 años, se lanzó a esta nueva aventura, ansioso por descubrir lo que el mundo tenía reservado para él. Sin embargo, pronto se dio cuenta de que el conocimiento teórico adquirido en las aulas universitarias necesitaba ser complementado con experiencia práctica. En ese punto crucial de su vida, Marco buscó nuevos mentores y se sumergió en el aprendizaje continuo con figuras inspiradoras como Tony Robbins y Brian Tracy. Fue en este ambiente multicultural donde Marco se sumergió en el intrigante mundo del Network Marketing, una experiencia que lo cautivó y le abrió las puertas a nuevas posibilidades.

“Después de pasar cuatro años inmerso en el mundo de los seguros tras mi graduación, sentí que mi futuro estaba fuera de las grandes corporaciones”, recuerda Marco con determinación. La vida corporativa, aunque le brindó valiosas lecciones, no fue suficiente para satisfacer sus aspiraciones más profundas. Fue entonces cuando decidió buscar su propio camino y fundar su propia empresa inmobiliaria, buscando un mayor control sobre su destino y la oportunidad de forjar un legado propio.

Durante los años siguientes, Marco se convirtió en un ciudadano del mundo, trabajando y colaborando en diversos países como Estados Unidos, Filipinas y Latinoamérica. Su incansable búsqueda de conocimiento y oportunidades lo llevó a establecerse temporalmente en diferentes lugares, absorbiendo la riqueza cultural y empresarial que cada región tenía para ofrecer.

En 2007, Marco recibió un notable reconocimiento como agente inmobiliario en Panamá, un hito que le valió el elogio de personalidades destacadas como Donald Trump.

Marco encontró en una comunidad vibrante la oportunidad de alcanzar nuevas alturas como distribuidor destacado en la industria de la nutrición. Inspirado por la visión del potencial

ilimitado del Network Marketing, se comprometió a convertirse en su mejor versión y lograr el éxito en este campo altamente competitivo.

Durante las últimas dos décadas y media, Marco ha dejado una huella imborrable en el mundo empresarial, desarrollando negocios de gran envergadura en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Su versatilidad se refleja en su trayectoria, que abarca desde el sector de seguros y finanzas hasta bienes raíces y el Network Marketing.

“Hoy tengo dos grandes pasiones. Una es construir casas en la naturaleza, respetando el medio ambiente. La otra es construir a personas. La industria del Network Marketing es lo que me permite trabajar con personas hermosas y ayudarlas a crecer. No solamente desde un punto de vista profesional, sino también de un punto de vista económico. He elegido Billions Trade Club porque admiro, creo y respeto a sus fundadores, personas íntegras que promueven el hecho de crear riqueza por medio de valores que transforman el mundo.”

Marco, reconocido como el mejor vendedor de bienes raíces de Donald Trump, empresario italiano de renombre y multimillonario, ha depositado su confianza en la visión de Billions Trade Club. La compañía, en su opinión, encarna valores sólidos y principios éticos, fundamentales para el éxito empresarial genuino. Su respaldo resalta la importancia de la integridad en las asociaciones comerciales, destacando la confianza en la capacidad de Billions Trade Club para realizar operaciones de manera correcta y efectiva en el mundo del Network Marketing.



**HE ELEGIDO BILLIONS TRADE CLUB PORQUE ADMIRO, CREO Y RESPETO A SUS FUNDADORES, PERSONAS ÍNTEGRAS QUE PROMUEVEN EL HECHO DE CREAR RIQUEZA POR MEDIO DE VALORES QUE TRANSFORMAN EL MUNDO”**

MARCO GALBIATI



#### CONTACTO

Instagram: @billionstradecluboficial  
Facebook: /billionstradecluboficial  
Website: billionstradeclub.com





Foto: Cortesia

# EL PODER DE LAS PALABRAS EN LA ERA DIGITAL: UN DESAFÍO TECNOLÓGICO

**“Líderes que Inspiran: Crónicas y retos de directores tecnológicos” es un libro que, como su título lo indica, tiene como objetivo inspirar a través de las historias y experiencias de 15 directores de tecnología de diversas industrias mexicanas**

**M**ario Moreno, socio fundador de WHITE ITC, fue el impulsor clave para llevar esta visión a la realidad, al proponer la idea de una edición centrada en tecnología. Así, se abrió un nuevo capítulo en esta iniciativa, que surgió en medio de la pandemia de la mano de Pedro Eloy Rodríguez, conferencista de TEDx, con el objetivo de condensar la valiosa experiencia de 15 profesionales destacados del sector en un libro que motive a los lectores a superarse y emprender cambios internos.

Guiado por la visión de Mario Moreno, y la experiencia de Pedro Rodríguez, este libro se convierte en un faro de sabiduría para aquellos que buscan navegar las aguas del mundo tecnológico. A través de historias auténticas y accesibles, los líderes de empresas emblemáticas de nuestro país comparten sus experiencias y lecciones aprendidas al superar los diferentes retos a los que se han enfrentado.

El impacto fue inmediato: la obra se alzó como Best Seller en Amazon, reflejando la sed de conocimiento y superación que existe en nuestra comunidad. Hoy, el eco de estas narrativas resuena en los corazones y mentes de aquellos que aspiran a dejar su huella en el mundo tecnológico.

## ORO MOLIDO

Mario Moreno nos cuenta que uno de los principales retos a los que se enfrentó, fue reunir toda la experiencia de años de carrera de estos profesionales y plasmarla en unas cuantas páginas con un lenguaje universal, sin tantos términos tecnológicos, pues en el mundo de los CIO (Chief Information Officers) el avance se da a cada segundo, y hay mucho que contar.

Entre los narradores de este libro se encuentran los CIOs de las empresas más grandes de México, cuyas historias son auténticos catalizadores de la motivación, pues precisamente ese es el objetivo: inspirar a los futuros impulsores de sistemas y tecnología. “Si yo el día de mañana conozco a un director de sistemas o alguien de profesión informática que diga: ‘una de estas historias me inspiró a estudiar esto’, pues *check*, lo logramos”, agrega Moreno.

## UN CÍRCULO VIRTUOSO

El recibimiento que ha tenido “Líderes que Inspiran: Crónicas y retos de directores tecnológicos”, ha sido impactante, las reco-



Mario Moreno, socio fundador de White ITC

mendaciones están a la orden del día y el eco resuena fuertemente en el sector tecnológico y de sistemas en Monterrey y el resto del país. Tan es así, que ya se encuentran trabajando en una edición con 15 directoras de tecnología para ahora sumergirnos en el mundo de la tecnología a través de los ojos de mujeres visionarias, que van dejando huella y destacando su talento y creatividad mientras liderean el camino hacia el futuro, en un mundo que, aunque pareciera estar liderado por hombres, ellas han hecho la diferencia y han logrado demostrar que todo es posible.

“En WHITE ITC nuestra intención es hacer que este movimiento crezca para que el día de mañana alguien diga ‘conocí estas historias, me impactaron, y gracias a eso hoy estoy en tecnología, y también estoy haciendo una diferencia en la sociedad’”, apunta.

Mario nos invita a leer el libro, compartirlo y dejarse impulsar por estas inspiradoras historias de gente que ha alcanzado el éxito en este ramo, pues el mundo de la tecnología puede parecer complicado (y hasta inalcanzable para los ajenos a él), sin embargo, existen infinitas oportunidades allá afuera, sólo debemos saber reconocerlas y buscar la guía adecuada, que nos impulse a lograr nuestros objetivos y trascender no sólo en la sociedad, sino como personas.

Te invitamos a sumergirte en estas páginas llenas de inspiración. Cada historia que encontrarás abre una nueva puerta para crecer en lo personal y lo profesional, ayudando así al avance de nuestra sociedad. Mantente al tanto de las próximas ediciones, impulsadas por WHITE, que buscarán inspirar a nuevos talentos y apoyarlos en un futuro exitoso a través de las historias de muchos profesionistas exitosos en la tecnología. ¡Únete a nosotros en este viaje de descubrimiento y crecimiento!

**¡Adquiere el libro aquí!**



**PLAYERS  
TALKS**

presentado por

**AFIRME**  
El Banco de Hoy

**CHANGE  
MAKERS**

**PRÓXIMAMENTE**

JUNIO 2024

[www.playerstalks.com](http://www.playerstalks.com)

#PLAYERSTalks

**BILLIONS  
TRADE  
CLUB**  
WE DO IT BECAUSE WE CAN

**PLUSVALINK**  
ESPACIOS PARA TU ÉXITO



Foto: Cortesia

# ¡LOS TECHOS DE CRISTAL ESTÁN HECHOS PARA ROMPERLOS!

CADA VEZ SON MÁS LAS MUJERES EN PUESTOS DE LIDERAZGO EN GRANDES EMPRESAS COMO KAREN SCARPETTA, QUIEN NOS COMPARTE CÓMO HA SIDO TRANSITAR SU EXPERIENCIA COMO CEO WEWORK HISPANOAMÉRICA

Sabemos que aún existen grandes brechas de género en el mundo empresarial de América Latina, es por eso que invertir en el liderazgo femenino y promover la igualdad de oportunidades es fundamental para impulsar un crecimiento sólido a nivel empresarial. “En mi día a día estoy rodeada de mujeres ejemplares, cada vez somos más las que ocupamos puestos de alta dirección y es muy importante entender que es nuestro deber predicar con el ejemplo promoviendo respeto, equidad e igualdad de oportunidades”, comparte Karen Scarpetta, CEO WeWork Hispanoamérica.

Y es que, según el estudio “Mujeres en los negocios de 2023: los avances hacia la paridad” de Grant Thornton, solo el 38% de los puestos directivos en México son ocupados por mujeres, y “es aquí donde debemos empezar a trabajar por hacer cada vez más alta esta cifra”, menciona la directiva, por esto mismo, en WeWork comparten una cultura y visión que fomentan la innovación y la disrupción, lo que, en sus palabras, “la hace sentir orgullosa de formar parte de un equipo comprometido con el cambio”.

## DETERMINADA, APASIONADA Y CURIOSA

Sin duda, Karen Scarpetta, es una mujer llena de cualidades, sin embargo, ella misma se ha dado cuenta que la más importante es tener una gran habilidad para entender el cambio, identificando oportunidades, de modo visionario e incluso en circunstancias donde todo parece un desafío.

“A lo largo de mi trayectoria profesional he reforzado mi confianza y autoconocimiento, que es imprescindible para llegar al lugar en el que hoy me encuentro: ser responsable de un equipo de cinco mercados que representan el 75% del negocio de Lati-

noamérica. He tenido la oportunidad de construir una marca de cero, lanzarla constituyendo equipos exitosos en una región y estructurar todo lo que se conoce de ella. WeWork se ha construido sobre la idea de que juntos somos mejores. Desde el minuto uno, toda la comunidad ha sido un elemento esencial para mí. Es un espacio donde puedo proponer, participar, y si es necesario, cambiar esquemas que siempre vayan en sentido de mejora para todas y todos”.

“

MI PROPÓSITO ES CONSTRUIR UN CAMINO DONDE TODAS LAS MUJERES QUE VIENEN CONMIGO O LAS QUE ESTÁN COMENZANDO SUS PROCESOS DE DESARROLLO NO DEBAN RELACIONAR NINGUNA DE ESTAS CIRCUNSTANCIAS A SU GÉNERO”

## SU SIGNIFICADO DEL #8M

Desde siempre, Karen Scarpetta ha defendido sus sueños y metas, tanto personales como profesionales, con el fin de construir un propósito y derribar los “techos de cristal” que la sociedad e incluso, como ella menciona, nosotros mismos nos imponemos bajo sesgos inconscientes.

En nuestro país y en el mundo la mujer ha tomado más reconocimiento en el ámbito laboral y cada día tiene mayor representación, aunque es claro que ciertos prejuicios impiden todavía que puedan aspirar a escalar debido a las opiniones preconcebidas que se tienen acerca de sus capacidades. “Reconocer el camino retraído es clave, más no suficiente para recalcar que la brecha laboral y salarial sigue siendo un reto de nuestra sociedad. Mi consejo para las mujeres es que confíen en su instinto, se atrevan a abrir puertas y persigan sus sueños con determinación. No hay límites, todo se puede lograr si nos comprometemos a jugar el juego y aprender a ganarlo”, finaliza.

wework

www.wework.com.mx

@wework\_mx

/WeWorkMexico

# DAN A CONOCER MEJOR TEQUILA DEL MUNDO

Tasting Alliance World Championship reconoció al extra añejo de Don Vicente como un gran destilado jalisciense



Fotos: Cortesía

Por Norma Gutiérrez

El tequila mexicano Don Vicente ha sido reconocido como el Mejor Tequila del Mundo 2023 por su destilado Extra Añejo. Este prestigioso título es otorgado por el Tasting Alliance World Championship, un campeonato de gran renombre especializado en bebidas de diversas ramas, celebrado en San Francisco.

Don Vicente se produce en la destilería El Pandillo, ubicada en Arandas, Jalisco. Este tequila está libre de aditivos y se considera de calidad Premium en el mercado de alta gama.

El maestro tequilero Felipe J. Camarena, junto con su familia, ha mantenido impecable el legado de Don Vicente desde su fundación en 1861. La empresa sigue bajo el mandato de sus herederos, incluyendo a su hijo Alan, quien ya está inmerso en salvaguardar este legado que se ha conservado por generaciones.

Esta firma jalisciense ofrece tres opciones de tequila: blanco, reposado y extra añejo. Para su tequila reposado y extra añejo, utiliza barricas de American White Oak Bourbon, lo que permite generar y preservar la calidad de su sabor y textura. Además, cuenta con el distintivo Scarlet &



Don Vicente es de Arandas

Grover Sanschagrín Tequila Matchmaker, garantizando que sus tequilas están completamente libres de aditivos y químicos.

Aunque su destilería El Pandillo está localizada en Jalisco, donde hay venta directa al público, Don Vicente tiene su principal distribución en Estados Unidos. Sus distribuidores están localizados en ACS Beverage (California), Momentum Beverage (Illinois), Roust USA (Nueva York) y Altair Group (Texas). En 2024, Don Vicente anunció que su tequila ampliará su red de distribución en Colorado, Connecticut,

Missouri, New Jersey, Pennsylvania y Wisconsin. En México, las ciudades más cercanas para comprar directamente Tequila Don Vicente son Reynosa y Matamoros.

En sitios como El Cerrito Liquor, el tequila Don Vicente Blanco tiene un costo de 49.99 dólares, es decir, poco más de 800 pesos. En San Francisco Tequila Shop, el costo por una botella blanca de 750 mililitros es de 59.99 dólares. El tequila reposado tiene un precio de 69.99 dólares y Don Vicente Extra Añejo se vende a 169.99 dólares, unos 2,800 pesos. ▼

# PLAYDOIT®

## Casino en Línea

**CASINO  
EN VIVO**

**24/7**

**P DESCARGA LA APP**

**NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT**

**LOS PAGOS + RÁPIDOS  
DEL MUNDO**

SEGOB



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO S.L. 008 DGAJ/S/302017 y P.001/2018-TEA.  
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE CV CON EL NÚMERO DE OT. 001/2018/2992/2017





Felices ganadores del primer lugar



Yaneth Partida, Fernanda Arriaga y Myriam Gómez, organizadoras del evento

Fotos: Claudio Jimeno

# PARCON GOLF TOURNAMENT, ¡TODO UN ÉXITO!

Con el objetivo de crear alianzas comerciales con los más de 50 patrocinadores que colaboraron para la realización de este evento, entre ellos BMW Vanguardia Motors, CARCAM, OROGOLD Cosmetics, Meya Design y FARZ Protección Solar, Smart Bamboo, Heavy Box, Quinta Real, CABB Arrenda, Dr. Carbón y Universo Golf, además de apoyar a la fundación Nariz Roja, se realizó este gran torneo con una organización, imagen y logística de primer nivel, en el que participaron jugadores de golf amateurs de todos los campos de la ZMG, además de jugadores de más estados de la República. ¡Enhorabuena a los ganadores y a todos los que hicieron esto posible!



Yaneth Partida, CEO de PARCON Publicidad y Fernanda Arriaga



Jugadores ganadores del segundo lugar



Jugadores ganadores del tercer lugar

PARCON  
GOLF  
tournament

CONTACTO:  
@parcon\_golf



# OUTSIDE

## ENÇANTO DESERTICO

CONOCE LA EXPERIENCIA DE VIAJAR  
POR ARIZONA, ASÍ COMO LO MEJOR  
DE LA ESCENA SOCIAL

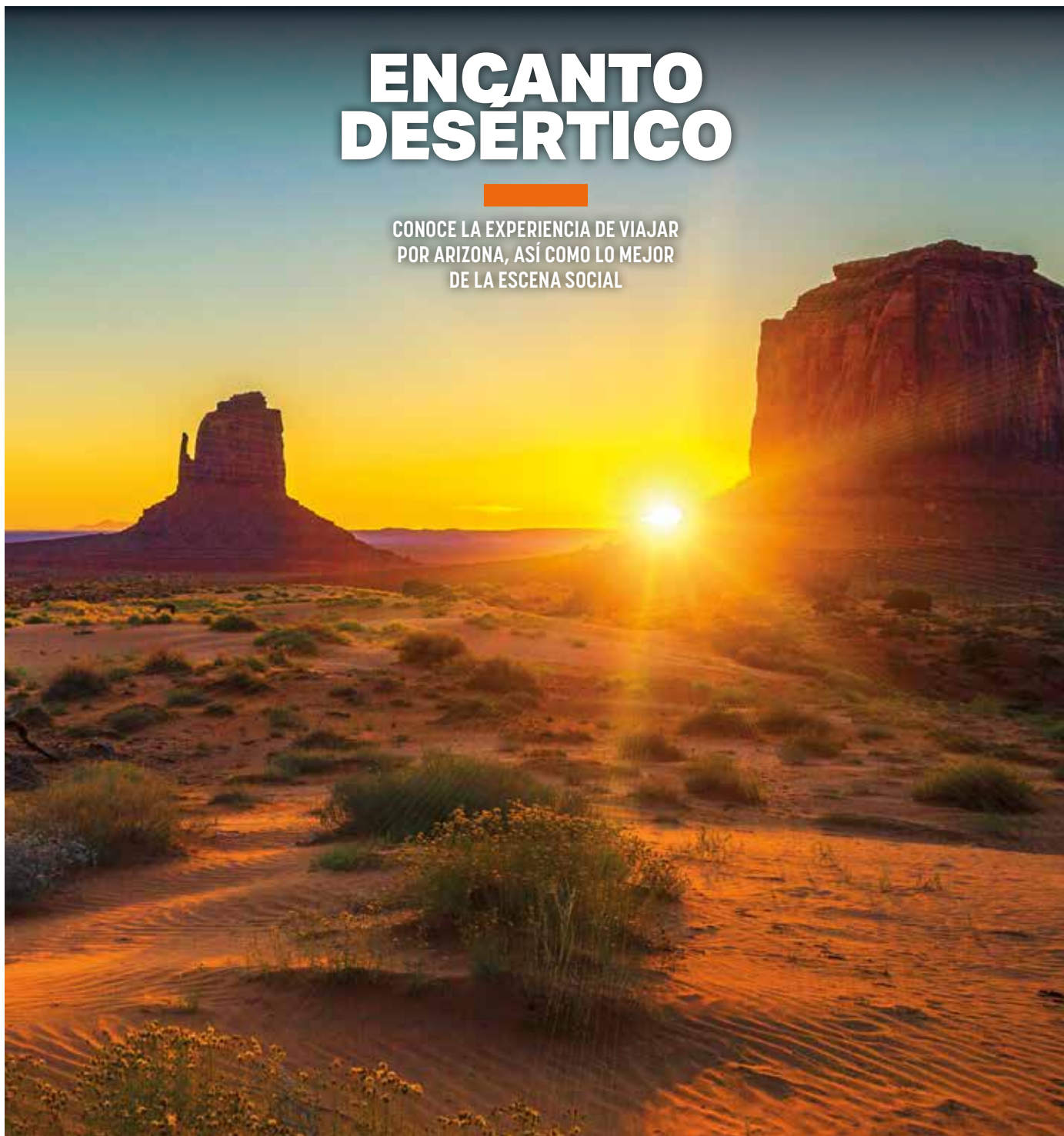


Foto: Freepik

# 7 DÍAS EN ARIZONA

**Te sorprenderá todo lo que este destino puede ofrecer, desde inigualables paisajes hasta actividades increíbles**

**S**i estás planeando vacaciones y buscas apreciar diferentes e increíbles vistas, te recomendamos hacer un *road-trip* por Arizona. Aunque el estado es reconocido por sus colores desérticos, cactus y atardeceres naranjas, te impactará saber que hay lugares donde puedes esquiar. ¡Así es! También nos sorprendimos al descubrir que podríamos ver nieve en Arizona.

Así que si buscas un plan perfecto para gozar con familia, amigos o pareja, aquí te recomendamos los mejores lugares para visitar.

## DISFRUTA LA NIEVE EN PINETOP

Si eres amante de la nieve entonces disfrutarás tu estancia en Pinetop. A tan sólo tres horas de Phoenix se encuentra este hermoso pueblo de fabulosos paisajes, gente cálida y amable y opciones para vivir una estancia memorable.

Muy cerca se encuentra Sunrise Park Resort, lugar perfecto para esquiar con más de 60 pistas para disfrutar de largas y nevadas mañanas, ideal tanto para principiantes como para expertos. Podrás tomar clases personalizadas tan profesionales que en menos de dos horas estarás deslizándote por las pistas de menor riesgo.



La temporada de nieve es de noviembre a abril, así que si estás buscando un lugar donde aprender o practicar este hermoso deporte no busques más.

## MIRA LAS ESTRELLAS EN FLAGSTAFF

Reconocida como “Ciudad de cielos oscuros”, aquí podrás apreciar espectaculares noches estrelladas. Sus calles están adaptadas para que la iluminación nocturna te permita disfrutar totalmente de la iluminación del cielo. Una visita obligada es el *Lowell Observatory*, importante y reconocido observatorio que descubrió el Planeta Plutón. Cuenta con una colección fina de telescopios que brindan increíbles imágenes y datos fascinantes del espacio. La visita nocturna te permitirá apreciar tanto las instalaciones como el espectacular cielo.

A unos minutos de Flagstaff se encuentra Meteor Crater, un monumento geológico muy importante de Arizona, donde hace más de 50 mil años se impactó un gran meteorito. Aparte de ser un lugar turístico, aquí se elaboran muchos estudios científicos e incluso los científicos de la NASA y sus astronautas la utilizan para preparar sus viajes espaciales.

Si te quedaron ganas de esquiar puedes ir a Snowbowl, ubicado en la montaña más alta de Arizona donde disfrutaras de hermosas vistas, así como fabulosas pistas para quienes gustan del snowboard.



EL GRAN CAÑÓN

## UN CLÁSICO IMPERDIBLE: LA RUTA 66

¿Te suena conocida esta Ruta? Es muy famosa porque en los años 20 cruzaba Estados Unidos de costa a costa. Aunque ya no es posible viajar de forma ininterrumpida, es reconocida por atravesar lugares importantes. Si eres amante de Pixar, seguro también te resultó familiar ya que aparece en la película “Cars”.

La Ruta atraviesa por hermosos pueblos de Arizona como Winslow, que se hizo popular por la famosa canción “*Take it Easy*” del The Eagles; incluso encontrarás una esquina dedicada a la estrofa de la canción.



### EL IMPONENTE GRAN CAÑÓN

Las fotos no dan crédito de todo lo que puedes admirar del Parque Nacional del Gran Cañón. Esta maravilla del mundo es impresionante. Si practicas la fotografía te recomendamos el amanecer para disfrutar de los diferentes colores que se aprecian durante las primeras horas de sol.

### LA MAGIA NATURAL DE SEDONA

Para terminar el *Roadtrip* y Phoenix, es recomendable pasar por Sedona, quedarás fascinado en el trayecto por la naturaleza y sus colores.

Williams es otra ciudad que recorre esta Ruta y puedes tomar un tren que te lleva hacia el Gran Cañón, *The Grand Canyon Railwa*. Sin duda tienes que tomar este transporte, que te enamorará con su antigua y elegante decoración.

Si eres fan de “Expreso Polar”, en épocas navideñas el tren cuenta con una ruta nocturna, donde los pasajeros asisten en pijamas y disfrutan del trayecto hacia una estación que llega a un lugar decorado y adecuado como Polo Norte. ¡Incluso podrás conocer a Santa Claus!





# AGENDA



## MÚSICA

### POÉTICA CHILENA

La cantante chilena Mon Laferte se encuentra promoviendo su octavo álbum "Autopoiética", un trabajo experimental en el que la cantautora busca reflejar sus influencias y preocupaciones. Guadalajara será una parada obligada de este tour mundial.

◆ AUDITORIO TELMEX ◆ 20:30 HORAS ◆ \$350 A \$2400



20  
MARZO



### FINAL DE UN JUEGO

Todo lo que inicia tiene un final y es el caso de la banda Moderatto, que luego de 24 años de roquear como si de un juego se tratara, dicen adiós. Acompáñalos en esta despedida coreando sus éxitos como "Muriendo lento" o "Sentimetal".

**MODERATTO**  
AUDITORIO TELMEX, 9 DE MARZO 21:00 HRS.  
\$500 A \$1850



### QUE SOPORTE

El fenómeno femenino del trap, Young Miko se presenta por primera vez en Guadalajara y lo hace con una gira que se encuentra rompiendo todos los estándares en los lugares en los que se presenta.

**YOUNG MIKO**  
AUDITORIO TELMEX, 17 DE MARZO 19:00 HRS.  
\$460 A \$1200



### BOY BAND DEL AYER

"The Wild Dreams Tour" es el nombre de la gira de Westlife, boy band europea que popularizó "Uptown Girl" en los primeros años del siglo 21 se encuentra de gira mundial y llegará a Guadalajara con diferentes sorpresas.

**WESTLIFE**  
AUDITORIO TELMEX, 21 DE MARZO 21:00 HRS.  
\$700 A \$400



## ÓPERA

# TRAGEDIA EN VERONA



La adaptación que Gounod hizo de la tragedia clásica de William Shakespeare es presentada desde el MET de Nueva York en el ciclo Ópera en HD. La soprano Nadine Sierra y el tenor Benjamin Bernheim serán Julieta y Romeo.

◆ ROMEO Y JULIETA ◆ CONJUNTO SANTANDER DE ARTES ESCÉNICAS, ◆ SALA 2 23 DE MARZO, 11:00 HRS. ◆ \$200

## TEATRO



### IDAS Y VENIDAS

El musical creado por Alan Estrada con letras y música de su autoría, Jannette Chao y Vince Miranda regresa a Guadalajara. En él conoceremos la historia de Ella y Él, una pareja como cualquiera que enfrenta el duro proceso de la separación.

**SIETE VECES ADIÓS, TEATRO GALERÍAS**  
7 Y 8 MARZO, 20:30 HRS.; 9 MARZO, 17:00 Y 20:30 HRS.  
\$480-\$1040



## ÓPERA



### REVISITA AL DESTINO

En esta ocasión, el ciclo ópera desde el MET trae una versión contemporánea de la popular obra de Giuseppe Verdi. Los asistentes podrán ver el debut como Leonora de la soprano Lise Davidsen y como Don Álvaro estará el tenor Brian Jagde.

**LA FUERZA DEL DESTINO**  
CONJUNTO SANTANDER DE ARTES ESCÉNICAS,  
SALA 2, 9 DE MARZO, 11:00 HRS., \$200



## EXPOS



### EL FUTURO AHORA

Antad realizará del 12 al 14 de marzo su ya tradicional expo en la que se analizarán los diferentes factores que se involucran en el comercio. La nueva era de la movilidad, el futuro del retail es el tema que se manejará.

**EXPO ANTAD 2024**  
EXPO GUADALAJARA  
12 AL 14 DE MARZO, \$2700





Olga Contreras, Ana Sofía Gil y Patsy Estrada



Melissa Macouzet

# APOYAN ESFUERZO MEXICANO

La serie de Copa Davis entre México y Dinamarca se alzó con el país europeo como triunfador, pero los tapatíos que acudieron el 3 y 4 de febrero al Club Hacienda San Javier no dejaron nunca de apoyar a los tenistas mexicanos que buscaban su pase al Grupo Mundial de esta Copa Mundial de Tenis.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de ver el potente servicio de August Holmgren, primer tenista del equipo danés, quien ayudó a la victoria de los europeos con su aporte en los puntos de dobles y el tercer punto de singles.

Por el lado mexicano destacó la actuación de Rodrigo Pacheco, quien le dio un punto a México al derrotar a Holmgren en el segundo singles, y la entrega de Eduardo Escobedo, Miguel Ángel Reyes-Varela y Hans Hach.

Como parte del protocolo, se le hizo entrega de un reconocimiento a Alejandro Hernández, ex jugador Copa Davis mexicano.

El viernes, antes de los duelos, los asistentes pudieron disfrutar del concierto convivencia amenizado por el grupo Elefante.

México buscará su permanencia en el Grupo I de la Copa Davis al disputar una serie en septiembre. ♡



Emma Solórzano



Fernanda Gómez y Diego Montaña



Miguel Ángel Reyes-Varela y Hans Hach



Leonardo Lavalle



Elefante ofreció sus éxitos



Irma Torres, Arantza Castro y Sergio Castro



Marcela Atristain y Norberto Manguañ



Güera Salas, Diana Vanoni, Cristina Carballo y Laura Crisantes

Fotos: Claudio Jimeno



La mesa directiva de la AHJAL rindió protesta ante el Gobernador Enrique Alfaro



Bernardo Aguilar

# DAN LA BIENVENIDA A NUEVO PRESIDENTE

La comunidad empresarial, hotelera y política de Jalisco le dio la bienvenida, el 7 de febrero, al nuevo presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco, Bernardo Aguilar.

En una comida realizada en el Fiesta Americana Grand, Aguilar recibió de manos de Juan Carlos Mondragón, presidente saliente de la asociación, el pin que lo acredita como nuevo dirigente hotelero por el periodo 2024-2026. ♦



Gustavo Staufert, Eduardo Huber, Carlos Wolstein y Carlos de la Torre



Paola Lazo Corvera





Enrique Alfaro, Jorge Célis y Juan Carlos Mondragón



Xavier Orendáin de Obeso



Fernando Espinosa de los Monteros y Thais Loera



Miguel Ángel Fong



Juan Partida y Raúl Uranga

Galería completa



Sally Rangel

Fotos: Claudio Jimeno

# ANALIZAN FUTURO ECONÓMICO

Coparmex arrancó 2024 con la realización de su Foro Económico en el cual diferentes expertos a través de charlas y paneles analizaron el futuro económico de México y el mundo en el año que arranca.

Los empresarios asistentes pudieron escuchar, de primera mano, los augurios que la economía tendrá para los mexicanos. ♦



Raúl Flores



Santiago Betancourt, Ricardo Barbosa, Bruno Toussaint y Alfredo Ceja



Luis Alcaraz y Joel Salcedo



Guillermo Martínez Comte y Aurelio Rodríguez

Fotos: Claudio Jimeno



Gaby Cárdenas



Georgina Lozano y Alejandro Cervantes



Arturo Mora y César Martín



Andrés Aldrete y Paul Rosado Rival



Tirso González y Gerardo Orozco

Galería completa



Diana Sánchez y Juan Manuel Pérez



Fernanda Domit, Gerardo Sarur, Pamela Ocampo, Andrea Noboa y Héctor Pardo

# FIN DE SEMANA LLENO DE ARTE

Socialités tapatíos y artistas locales vivieron una jornada intensa llena de arte del 1 al 4 de febrero con la realización del primer Art Wknd GDL.

Entre las diferentes actividades realizadas estuvo la inauguración de Plataforma, un nuevo espacio de difusión de arte en la Ciudad, que exhibe “Futuro Enterrado”, de Cynthia Gutierrez, y piezas de la Colección Suro.

El MAZ, por su parte presenta las exposiciones “Volví a ser vasija, volví a ser animal, volví a ser planta volví a ser tiempo”, una colección de Tacones y “Beyond behind / Atrás y más allá”.



Sebastián Vizcaíno y Gonzalo Lebrija



Chucho Martínez



Diego Petersen y Noé Suro



Curro Borrego Vergara



Sofía Preciado y Alejandra Hernández



Rodrigo Lazo Corvera y Fernanda Gómez



Nathalia Frangie, Ana Paula García y Gabriela Tapia



Chore Lebrija y Elda Del Moral Watanabe



Cynthia Gutiérrez y Agustín Pérez Nuño

Galería completa



Marita Lopez, Michelle Pourroy y Pepe Saldaña

Fotos: Claudio Jimeno



En junio  
cumplirá 90  
años

Su patrimonio se  
estima en 6,800  
millones de  
dólares

Con FEMSA posee  
más de 13 mil  
tiendas OXXO

Considerada la mujer  
más rica de México  
por la revista Forbes

EVA GONDA  
RIVERA

# DUEÑA DE UN IMPERIO



Internacionalmente conocida por sus importantes causas humanísticas y sociales, además de su apoyo a innumerables instituciones, personas y movimientos relacionados con la cultura y las artes.

Detrás de su fortuna está una de las empresas con la que más interactuamos los mexicanos: FEMSA, dueña de la cadena de tiendas Oxxo y la embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina

Se sitúa en el puesto 232 de las personas más ricas del mundo

En 1998 fue fundadora de la Asociación Gilberto, en apoyo a personas damnificadas por este huracán

En 1994 fue Presidenta de la Asociación por la Cultura y Conservación del Barrio Antiguo de Monterrey, además forma parte de la Fundación Cultural Bancomer

En 2001 formó parte de la Asociación de Amigos del Archivo Histórico de Monterrey



# GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



**GUADALAJARA**  
Av. Américas

**QUERÉTARO**  
Blvd. Bernardo Quintana



**QUERÉTARO**  
Plaza Antea

**LEÓN**  
Plaza Mayor

**GUADALAJARA**  
Plaza Punto Sur      Plaza The Landmark



**GUADALAJARA**

Andares  
López Cotilla

**QUERÉTARO**  
Constituyentes  
Universidad



**MONTERREY**

Plaza Arboleda



**PAMPO**

DEL MEDITERRÁNEO

**GUADALAJARA**  
Punto Sao Paulo



**GUADALAJARA**

Chapalita  
Terranova  
Andares

**QUERÉTARO**  
Paseo de la República

# SUSHI CENTRAL



**LOBBY 33**  
33 1001 8509

**CHAPALITA**  
33 1653 1758

**PALOMAR**  
33 3113 8049

**PUNTO SUR**  
33 1514 7417

**ZONA REAL**  
33 3160 3645

**PROVIDENCIA**  
33 3622 1737



[WWW.SUSHICENTRAL.MX](http://WWW.SUSHICENTRAL.MX)