

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

OF LIFE

GUADALAJARA

DICIEMBRE 2023 • ENERO 2024

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 603007 253002



EL CEO
de origen
jalisciense
que destaca
en Silicon
Valley
con una
empresa
que confía
en el talento
mexicano

2023,
un año de
crecimiento

Conoce las
mejores
opciones
financieras

Los mejores
libros
del año

**BISMARCK
LEPE**

VISION AL FUTURO





LOS SABORES ARTESANOS DEL MUNDO

NUEVO

- **CHAPALITA** | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 331.5243.993
- **LADRÓN DE GUEVARA** | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334.4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com

BO
LA
GE
C E N

BOULANGERIE

BOULAN



BOU
LAN
GERIE
CENTRAL



EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



RIB EYE AÑEJO

RSVP 33 1514 5753

f MOCHOMOS GUADALAJARA

@MOCHOMOSGDL



El escultor de tu jardín
Podadoras, motosierras y desbrozadoras



Presión de altura
Bombas de acero inoxidable



Tú decides el clima de hoy
Aires acondicionados y calentadores instantáneos

SOMOS EL **CORAZÓN** DE TU HOGAR
LA **FUERZA** DE LA INDUSTRIA
Y EL **PODER** DE TU NEGOCIO



Limpiar nunca fue más fácil
Hidrolavadoras



Aire para tu fuerza productiva
Compresores industriales



Disfruta la presión del agua
Sistemas de presión constante y Equipos vs incendio



Llevando agua a tu vida
Bombeo solar y bombas sumergibles



Energía de respaldo en todas partes
Generadores portátiles



Que tu negocio no se apague
Generadores estacionarios

Contamos con + de 200
 Centros de Servicio Autorizados



evans.com.mx



Ver video

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



DESCARGA LA APP





LOS **PAGOS** + **RÁPIDOS** DEL **MUNDO**

\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE

~~NO ES SUERTE,~~ ES PLAYDOIT



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2392/2023

ENTRA A GANAR

VISIÓN REAL

Nos encontramos cerrando 2023 y es natural sentir emoción por lo que nos traerá el año siguiente, nos vislumbramos conquistando retos y logrando las metas que nos hemos propuesto, en resumen, nos queremos comer al mundo en un solo bocado.

Para ello, mi mayor recomendación es tener claro en qué lugar nos encontramos con respecto a nuestros objetivos y establecer metas alcanzables, realizables con nuestros recursos, y hacer lo mejor con lo que disponemos. Sobre todo, identificar cuáles son nuestros principales proyectos para priorizarlos y enfocar toda la energía en que se logren exitosamente.

Como un panorama de lo que fue y lo que viene, en esta edición encontrarás el especial de Las 40+10 Empresas más Destacadas en nuestra región, asimismo conocerás la perspectiva de los líderes de algunas de las principales cámaras y organizaciones empresariales.

Como cada año, en esta revista abordamos un espacio importante en cuanto a contenido alrededor de temas relacionados a empresas del sector financiero, así como a las que nos compartieron sus logros más relevantes en este 2023.

Espero que las siguientes páginas sean de su agrado.

¡Les deseo un próspero 2024!♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·
Ana Quezada · Fernando Sánchez

DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias

e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños

e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Elizabeth Jiménez

e: elizabeth.jimenez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Michell Higuera
e: michell.higuera@playersoflife.com

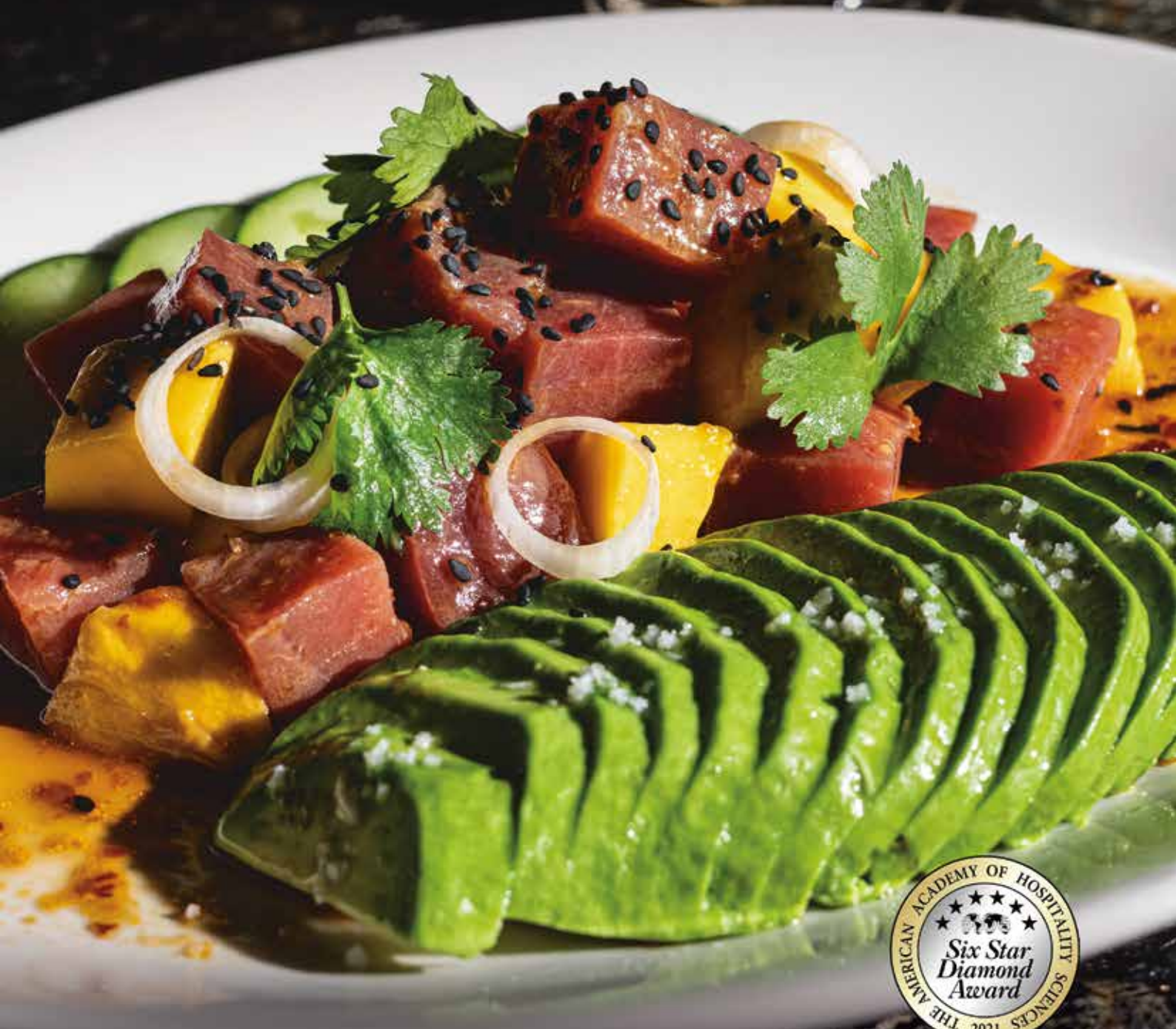
DISTRIBUCIÓN

José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

CUERNO



CUERNO.MX

CEVICHE DE ATÚN ALETA AZUL

Andares – Blvd Puerta de Hierro 4965, Puerta de Hierro, 44100 Guadalajara, Jal.

Tel. 33 1580 9868

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplay.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplay.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplay.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplay.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO
Y TAILOR MADE**
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplay.com.mx

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplay.com.mx

RECURSOS HUMANOS

HEAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Ricardo Alvarado
e: ricardo.alvarado@grupoplay.com.mx

GERENTE DE TALENTO
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 92. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Luxury Boutique Hotel

Un homenaje a los comienzos, en la Perla Tapatía.

El Origen de todo

Restaurante • Spa • Lounge area • Habitaciones • Bar
Gimnasio • Suites • Galería • Historia • Cultura



OCASO
ONE BAR
AT ORIGEN 438

ORIGEN
438
LUXURY BOUTIQUE
HOTEL



MACAME
EST. 1966

Ocampo 131, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal.

@hotelorigen438
www.hotelorigen438.com



44
HISTORIA DE ÉXITO
BISMARCK
LEPE

SPOTLIGHT

36 Karla Ávila Cuevas

38 Álvaro Castañeda

40 Vero Gamboa

INSIDE

18 **BOOKS**
Los mejores libros
para cerrar 2023

28 **WELLNESS**
Hábitos de campeón,
beneficios del deporte

OUTSIDE

130 **TRAVEL**
Vive la experiencia
de Marrakech

Foto: Michelle Freyria



PRESENTA SU AUTO RETRATO
Fer Quirarte
lanza libro de
autoconocimiento



NAVIDAD AL ESTILO MINERVA
Minerva y Chocolate
Ibarra unen esfuerzos
en la cerveza
Navideña



COOL JOBS
Diego Orta lleva sus
diseños a lo más alto

Fotos: Claudio Jimeno

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más
de nuestro
contenido digital



INSIDE

BOOKS | CULTURA | SERIES Y PELÍCULAS | STYLE | STUFF | WELLNESS | TODOPODEROSO

CON BROCHE DE ORO

UN AÑO PARA RECORDAR
QUE DE TODA CRISIS NACE
UNA OPORTUNIDAD



Foto: Unsplash

EL OBSEQUIO IDEAL PARA ESTA NAVIDAD

IWC Schaffhausen reinterpreta el emblemático diseño de Gérald Genta en la década de los 70's, y presenta su nuevo Ingenieur Automático 40, una pieza más moderna, con los más exigentes estándares en cuanto a ergonomía, acabado y tecnología

La colección incluye tres modelos en acero inoxidable y uno en titanio, todos ellos impulsados por el calibre 32111 de fabricación propia de la marca con una reserva de marcha de 120 horas.

CAJA DE TITANIO DE GRADO 5 Y ESFERA GRIS.

Ingenieur Automático 40 con agujas y apliques negros, brazalete integrado de titanio de grado 5 con cierre plegable de mariposa.



CAJA DE ACERO INOXIDABLE Y ESFERA NEGRA.

Ingenieur Automático 40 con agujas y apliques chapados en rodio, brazalete integrado de acero inoxidable con cierre plegable de mariposa.



Fotos: Cortesía

CAJA DE ACERO INOXIDABLE Y ESFERA CHAPADA EN PLATA.

Ingenieur Automático 40 con agujas y apliques chapados en rodio, brazalete integrado de acero inoxidable con cierre plegable de mariposa.



CAJA DE ACERO INOXIDABLE Y ESFERA AGUAMARINA.

Ingenieur Automático 40 con agujas y apliques chapados en rodio, brazalete integrado de acero inoxidable con eslabones centrales pulidos y con cierre plegable de mariposa.



Disponible en su nueva Boutique en Andares Guadalajara.

Para conocer más visita su website: iwc.com.mx



CASA SAN MATÍAS

TEQUILA | DESDE 1886



SINCE  1886
135
ANNIVERSARY
Tequila
SAN MATÍAS
ANNIVERSARY
BLEND

AÑEJO
100% Agave

Tequila
SAN MATÍAS[®]
ANNIVERSARY
BLEND

EL PRIMER BLEND DE
NUESTRA HISTORIA

TEQUILA
ORGULLO
PUEBLO VIEJO



TEQUILA
SAN MATÍAS
TAHONA

TEQUILA
**PUEBLO
VIEJO**

TEQUILA
SAN MATÍAS
GRAN RESERVA



THE BEST OF THE YEAR

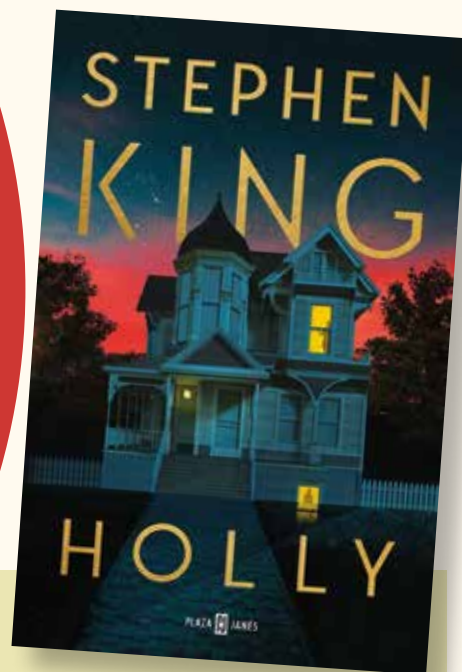
El año 2023 llega a su fin y en este número te recomendamos algunos de los mejores libros que, según The New York Times, deben ser, sí o sí, leídos. Disfruta la lectura rumbo a 2024



TRAS EL MAGNATE

Un minucioso trabajo de Walter Isaacson siguiendo a Elon Musk nos trae esta biografía en la que el dueño de X, Tesla y SpaceX narra aquellos momentos difíciles de su vida, como cuando fue golpeado hasta ser hospitalizado durante una semana y cómo su padre, en vez de apoyarlo, lo humilló aún más. Un recorrido por los secretos empresariales del hombre más rico del mundo.

Elon Musk
De Debate



SECRETOS Y MENTIRAS

El maestro del terror, Stephen King, regresa con esta novela en la que la desaparición de Bonnie Dahl da principio a una historia en la que las apariencias engañan al lector, quien acompaña a Holly Gibney, protagonista de esta trama, y quien tendrá que resolver el misterio de esta trágica desaparición, en la que nada es lo que parece.

Holly
De Plaza & Janés



DE HÉROES Y REINAS

El mundo de Elfhame regresa con esta novela escrita por Holly Black, en la que Suren, la reina legítima tendrá que decidir seguir el llamado de su ex prometido, el príncipe Oak, quien la rescata de una persecución de la bruja de la tormenta, Bogdana. La fantasía y la acción están presentes en esta saga de la Ciudadela de la Aguja de Hielo.

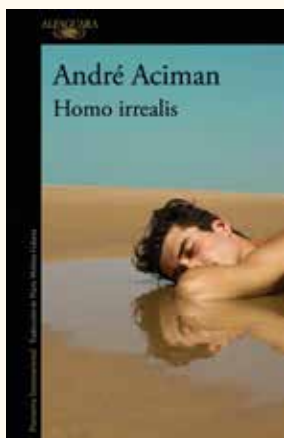
El legado robado
De PUCK

RECUERDOS EN LA ESCRITURA

André Aciman, autor de “Lejos de Egipto” y “Llá-mame por tu nombre” realiza un recorrido literario por sus memorias y recuerdos en compañía de diferentes autores e influencias, como Proust, Freud, Cavafis, Pessoa, Rohmer y Sebald. Esta colección de ensayos busca compartir con los lectores la forma en la que se desarrolla su veta creativa y autoral.

Homo irrealis

De Alfaguara



ÉMULO DE JONÁS

En esta novela el lector sigue a Jay Gardiner, quien en un momento de tristeza, tras el suicidio de su padre, decide buscar sus restos en el mar frente a la playa Monasterio. En su inmersión este buzo es engullido por un cachalote. A partir de este momento, Daniel Kraus guía al lector por la angustia que siente el protagonista ante la sensación de captura y la falta de oxígeno.

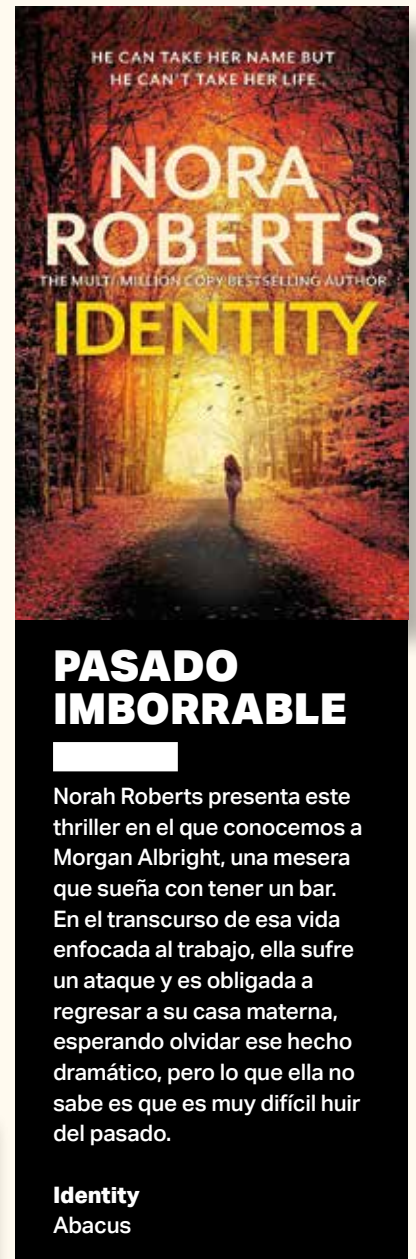
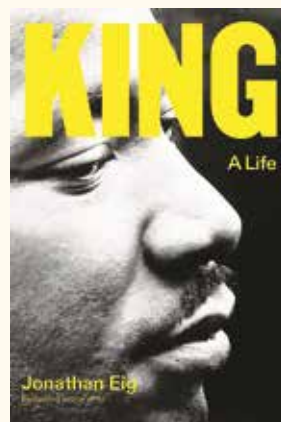
Whalefall
De MTV Entertainment

SOÑADOR DE LOS DERECHOS

Uno de los libros de verano de Barack Obama, esta biografía escrita por Jonathan Eig, autor de “Alf”, hace un recorrido por la vida y obra de Martin Luther King, luchador por los derechos civiles en Estados Unidos. Para la realización de esta biografía, su autor hizo un seguimiento exhaustivo de documentos y testimonios, incluidos textos desclasificados por el FBI. Esta edición incluye, además, ocho páginas con fotografías históricas.

King: a life

De Farrar, Strauss and Giroux



PASADO IMBORRABLE

Norah Roberts presenta este thriller en el que conocemos a Morgan Albright, una mesera que sueña con tener un bar. En el transcurso de esa vida enfocada al trabajo, ella sufre un ataque y es obligada a regresar a su casa materna, esperando olvidar ese hecho dramático, pero lo que ella no sabe es que es muy difícil huir del pasado.

Identity
Abacus

LA HISTORIA DE LA GUÍA MICHELIN

La historia de la Guía Michelin no comenzó de manera glamurosa como todos esperaríamos; se remonta a 1889, a la pequeña ciudad francesa Clermont-Ferrand, cuando los hermanos André y Edouard Michelin fundaron su, ahora mundialmente famosa, empresa de neumáticos en una época en la que había menos de 3 mil coches en el país europeo.

Los franceses comenzaron a idear planes para motivar a los automovilistas a viajar y así impulsar las ventas de automóviles y neumáticos, de ahí fue que salió la primera versión del pequeño cuaderno rojo, que contenía información útil para los viajeros; mapas, ubicaciones de gasolineras, instrucciones sobre cómo cambiar una llanta y más tips para los pasajeros.

Luego de 20 años de organizar, actualizar y recopilar información para la guía, los creadores se percataron de que debían vender su producto cuando vieron que en una tienda de neumáticos usaban el pequeño libro rojo para nivelar un banco de trabajo. Desde entonces, la Guía Michelin comenzó a venderse por siete francos.

DIRECTORIO DEL BUEN COMER

Fue en 1920 que se incluyó una lista de hoteles en París, además de las listas de restaurantes por categorías específicas; por otro lado, los hermanos dejaron de vender anuncios pagados, lo que le dio validez a la cada vez más reconocida guía roja.

Fue en este periodo que los hermanos contrataron a los misteriosos inspectores anónimos para hacer visitas y reseñas que aportaran a la creciente sección de recomendaciones; Seis años después, la guía comenzó a otorgar estrellas a establecimientos de alta cocina, en aquel momento solo se daba una sola estrella, sin embargo, cinco años después se decidió la jerarquía de cero, una, dos y tres estrellas, y en 1936 se publicaron los criterios para las clasificaciones de las mismas.



**EL COMIENZO DE LA GUÍA ICÓNICA DE GASTRONOMÍA
SE REMONTA A FRANCIA A FINALES DEL SIGLO XIX
Y SUS INVENTORES, LEJOS DE SER CHEFS,
SE DEDICABAN A VENDER NEUMÁTICOS**



Foto: Pexels

Fue gracias a su enfoque formal y único que las guías se convirtieron en un éxito de ventas durante el siglo XX; en la actualidad, el directorio tiene una recopilación de más de 40 mil establecimientos ubicados en más de 24 territorios que abarcan tres continentes. Se estima que se han vendido más de 30 millones de ejemplares en todo el mundo.

Hoy, la notable previsión de los hermanos fundadores de Michelin ha dado a la empresa una vocación tan relevante en el siglo XXI como lo fue en 1900: poner la conducción, el turismo y la búsqueda de experiencias inolvidables al alcance de todos.

MICHELIN LLEGA A MÉXICO

Los horizontes de la guía se expanden conforme van pasando los años; a principios del 2023 se anunciaron las incorporaciones de Atlanta, Georgia; Colorado, Argentina y su retorno a Río de Janeiro y São Paulo. Sin embargo, a mediados de octubre se confirmó la entrada del libro rojo a territorio mexicano.

Este movimiento es, sin duda, un gran paso al reconocimiento de la gastronomía mexicana. Sobre el tema, Gwendal Poullennec, director internacional de la guía, mencionó que los inspectores de la misma han explorado ya el país, recorriendo su capital, sus zonas costeras, la belleza de Oaxaca y el esplendor de Baja California.

Son la Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Los Cabos y Nuevo León los principales escenarios a considerar; Poullennec menciona incluso que los inspectores Michelin ya han acogido los sabores de estos destinos.

La colección de restaurantes mexicanos con estrellas Michelin se dará a conocer durante el 2024, sin embargo, son los sabores locales los que tendrán el protagonismo dentro de la selección que ya genera expectativa entre los seguidores de la guía roja.♥

Foto: Cortesía Guía Michelin 2023

LO MEJOR DEL AÑO

El año que termina nos dejó grandes títulos, tanto en cartelera como en las distintas plataformas de televisión. Desde entregas de Marvel hasta series y filmes que nos hicieron sentir a flor de piel todo tipo de sensaciones.

EL EMPERADOR FRANCÉS

Con Napoleón, Ridley Scott retoma las películas sobre dramas históricos junto a Joaquín Phoenix, quien da vida a uno de los más emblemáticos personajes franceses. En esta biopic se desvelan algunos de los mitos que existen alrededor del afamado emperador y su febril necesidad de triunfo militar, todo junto al amor de su vida: Josefina.

DIRECTOR:

Ridley Scott

PROTAGONISTAS:

Joaquín Phoenix
y Vanessa Kirby

FECHA DE ESTRENO:

24 de noviembre 2023



LA BOMBA

Basada en el libro ganador del premio Pulitzer, *American Prometheus: The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer*, cuenta la historia de J. Robert Oppenheimer al frente del Manhattan Project, es decir, la creación de la bomba atómica que destruyó Hiroshima y Nagasaki en 1945. Es una de las piezas fundamentales en la filología de Christopher Nolan.

DIRECTOR:

Christopher Nolan

PROTAGONISTAS:

Cillian Murphy, Robert Downey Jr. y Emily Blunt

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023

MUÑECAS EMPODERADAS

Sin duda alguna, Barbie fue una de las películas más polémicas que se estrenaron este año. Se trata de una comedia fantástica en la que, desde un muy peculiar estilo, se abordan temas de gran interés en la actualidad. La historia promueve la confianza, la curiosidad y la comunicación en la infancia, al tiempo que empodera a los niños y niñas para que puedan imaginarse desempeñando cualquier rol, desde princesa hasta presidente.



DIRECTORA:

Greta Gerwig

PROTAGONISTAS:

Margot Robbie y Ryan Gosling

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023



DIRECTOR:

Lesli Glinka Latter

PROTAGONISTAS:

Elizabeth Olsen y

Jesse Plemons

FECHA DE ESTRENO:

27 de abril 2023



HISTORIA DE UN GENIO

Biopic del legendario director de orquesta Leonard Bernstein, Maestro sigue la vida y obra del compositor de la música de la película West side story (1961) apoyándose en la historia de amor que mantuvo con Felicia durante

más de 30 años. Este film es el

segundo que dirige el reconocido actor Bradley Cooper.

DIRECTOR: Bradley Cooper

PROTAGONISTAS: Bradley Cooper y Carey Mulligan

FECHA DE ESTRENO: 22 de noviembre 2023

ESCARABAJO AZUL

Del universo de DC Comics, llegó Blue Beetle, película de superhéroes que busca competir con Marvel. Se trata de una historia en la que encontrarás todos los elementos de este tipo de cintas y logra su cometido: mantenerte entretenido de principio a fin.



DIRECTOR:

Ángel Manuel Soto

PROTAGONISTAS:

Xolo Maridueña y

Bruna Marquezine

FECHA DE ESTRENO:

18 de agosto 2023

DE AMOR Y MUERTE

Miniserie que consta de ocho capítulos en los que se narra uno de los casos criminales más conocidos en Estados Unidos. Amor y muerte cuenta, episodio tras episodio, cómo se fue desarrollando el asesinato pasional que cometió Candy Montgomery hace varias décadas.

TAN SÓLO ASÍ

Creada por Darren Star, And Just Like That... es el resurgimiento de Sex and the City. Ambientada 11 años después de los eventos de la película Sex and the city 2, esta cinta narra la transición de las mujeres que la estelarian, quienes ya están llegando a su quinta década de vida y, por consecuencia, tienen conceptos y percepciones diferentes a las que nos dieron a conocer años atrás.

CREADOR: Darren Star

PROTAGONISTAS: Sarah Jessica Parker, Cynthia Nixon y Kristin Davis

FECHA DE ESTRENO: 22 de junio 2023



LIVIN' IN LUXURY

La vida es demasiado corta para no vivir en lujo y belleza. Seleccionamos 10 piezas que llevarán tu día a día de algo ordinario a algo de otro mundo



ARAI CORSAIR-X RC
www.araiamericas.com

BMW R 12 NINET
www.bmw-motorrad.com.mx



MCLAREN 750S
www.cars.mclaren.com



ALEC BRADLEY, THE BLACK MARKET CIGAR
www.alecbradley.com



MONKEY 47, DISTILLER'S CUT 2022 GIN

www.monkey47.com



TAYLORMADE, SIM2 MAX IRONS

www.taylormadegolf.com



CALLAWAY PARADYM DRIVER

www.callawaygolf.com



**ST, DUPONT, MAXIJET
MATT BLACK ASHTRAY**

www.st-dupont.com



**RICHARD BRENDON, SET OF 2 CLASSIC
COUPE GLASSES**

www.harrods.com



**ST. DUPONT, LIGNE 2 DANDY
PALLADIUM LIGHTER**

www.st-dupont.com



SKI-SENTENTIALS

**1. MONCLER GRENOBLE:
BRIZON COLOUR-BLOCK
SKI JACKET**

\$2,065 US

www.mrporter.com

**2. BOGNER: FIRE + ICE
PASCAL FIRST LAYER IN
BLUE/BLACK**

\$220 US

www.bogner.com

**3. BOGNER: TIM2-T
STRAIGHT-LEG BELTED
LOGO-EMBOSSED SKI
PANTS**

\$590 US

www.mrporter.com

**4. FUSALP: SOCK FIZZ
SOCKS**

\$43 US

www.fusalp.com

**5. FUSALP: SIGMA
HELMET**

\$744 US

www.fusalp.com



**6. ROMBAUT SKI
LEATHER BELT**

\$254 US

www.farfetch.com

**7. TIMBERLAND LIMITED
EDITION SKI SCHOOL
WATERPROOF BOOT**

\$233 US

www.nordstrom.com

**8. MONCLER GREN-
BLE LOGO-APPLIQUÉD
TECH-CANVAS AND
MESH BACKPACK**

\$1,320 US

www.mrporter.com

**9. MONCLER GREN-
BLE LOGO-APPLIQUÉD
LEATHER-TRIMMED SKI
GLOVES**

\$950 US

www.mrporter.com

**10. MONCLER EYEWEAR
TERRABEAM S3 SKI
GOGGLES**

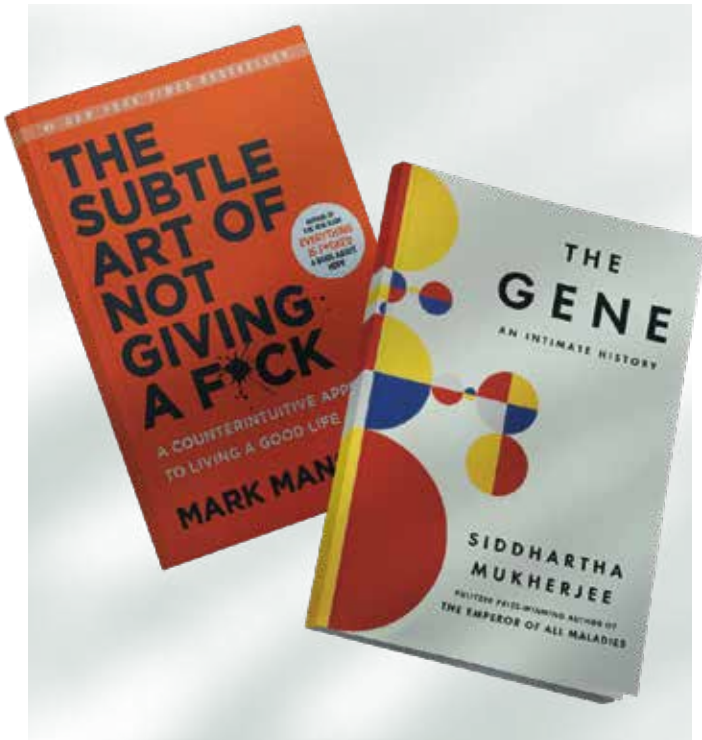
\$465 US

www.mrporter.com

HÁBITOS DE CAMPEONES

De acuerdo con la Real Academia Española, el significado de la palabra bienestar se resume en el conjunto de cosas necesarias para vivir bien. El 2023 se caracterizó por ser el año posterior a la crisis sanitaria, situación que dejó un impacto de carácter mundial, sin embargo, no cabe duda de que también dejó una sensación de búsqueda de equilibrio cuerpo y mente, del camino hacia el balance y la eterna juventud. Déjate guiar por estas recomendaciones y comienza el 2024 con los hábitos necesarios para marcar la diferencia.

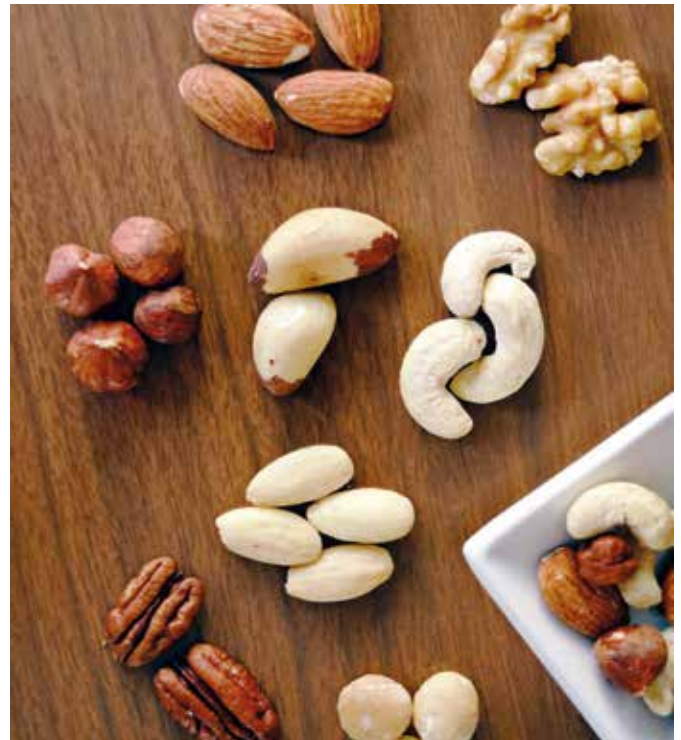
Por: Constance Cifuentes Foto: Cortesía



COMIENZA LEYENDO

Elaborar un plan basado en aquellos que son tendencia en el mundo por poner en palabras sus historias o reseñas para llegar a una mejor situación mental o física no puede ser mala idea.

- 1. "When Breath Becomes Air"** de Paul Kalanithi
 Narra la historia de una médica de 36 años que es diagnosticada con cáncer pulmonar etapa IV.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 2. "The Subtle Art of Not Giving a F*ck"** de Mark Manson
 Guía de autoayuda de un bloguero que escribe sobre cómo manejar la adversidad.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 3. "The Whole30 Cookbook"** de Melissa Hartwig
 Explora más de 150 recetas con este programa de alimentos integrales no procesados y sin cereales, lácteos ni azúcar.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 4. "The Gene"** de Siddhartha Mukherjee Scribner
 Un libro del autor ganador del Premio Pulitzer que habla sobre la mente y la motivación.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 5. "The zero sugar diet"** de David Zinczenko with Stephen Perrine Ballantine
 Plan de catorce días de no consumir azúcar y usar proteína y fibra en su lugar para retardar la absorción de carbohidratos.
 *Best seller del *New York Times* 2023.



LA COMIDA ES COMBUSTIBLE

Según la revista Forbes, hay diez dietas alimenticias que predominan el panorama de la alimentación consciente y se enfocan en la salud del corazón o la pérdida de peso. Elegir una de ellas puede ser la clave para alcanzar los objetivos propuestos para el 2024.

- 1. Dieta Mediterránea**
 Basada en el consumo de frutas, verduras, aceite de oliva, pescado, legumbres, nueces, algo de lácteos, pocas porciones de carnes rojas y algo de vino tinto.
- 2. Dieta DASH**
 Dieta recomendada para personas que padecen de hipertensión; baja en sal y alta en frutas, vegetales, granos integrales, lácteos bajos en grasas y proteínas magras
- 3. Dieta Flexitariana**
 Régimen alimenticio que se enfoca en alimentos de origen vegetal. Permite huevos y lácteos pero promueve el consumo de carnes de manera esporádica o en porciones muy pequeñas. No se enfoca en el conteo de calorías.
- 4. Weight Watcher**
 Una de las más populares en los últimos años. Se basa en la edad, peso y género del paciente y no tiene un enfoque específico sobre los alimentos, su enfoque es en las porciones.
- 5. Dieta de la mente**
 Dieta enfocada en el desarrollo cerebral que fomenta el consumo de verduras, nueces, cereales integrales, aceite de oliva, pescado,



frijoles, aves y vino gracias a sus muchos nutrientes que promueven una buena salud cerebral y reducen el estrés oxidativo.

6. Dieta vegetariana

Especial para personas que padecen de obesidad o problemas cardíacos. Se basa en el consumo de vegetales, frutas, granos, legumbres, semillas y nueces, no incluye ningún tipo de carne ni de aves de corral o mariscos, es cien por ciento en base a plantas.

7. Dieta Noom

Programa con costo para pérdida de peso que personaliza las dietas de los usuarios en base a sus gustos, objetivos y medidas. La anualidad tiene un costo de \$200 dólares y ha llamado la atención de muchos gracias a que cuenta con la opción de seguimiento mediante una aplicación móvil.

8. New Mayo Clinic

Curso de 12 semanas en las que se enseña al usuario sobre los alimentos y sus nutrientes dándole la información necesaria para elegir el menú diario. Cuenta con acompañamiento online y menús específicos para cada paciente.

9. Dieta Pescatariana

Se refiere a una dieta basada en el vegetarianismo con la incorporación de mariscos. Se permiten todos los alimentos de origen vegetal como frutas, verduras y cereales que aportan una gran cantidad de vitaminas.

10. La dieta Ornish

Plan vegetariano bajo en grasa, azúcar refinada y proteínas animales. No cuenta con restricciones, a menos de que se quiera perder peso, pero elimina la carne, las aves y el pescado.



SUPER FOODS

Integra estos 10 súper alimentos en tu dieta, recomendados y reconocidos en el 2023 por la Universidad de Harvard como los mayores proveedores de nutrientes y vitaminas:

1. Bayas	6. Granos integrales
2. Pescados	7. Yogurt
3. Nueces	8. Vegetales crucíferos
4. Verduras de hojas verdes	9. Legumbres
5. Aceite de oliva	10. Tomates

LAS MEJORES PRÁCTICAS

La tendencia a la gestión de emociones, el cuidado de la mente y la priorización del cuerpo son conclusiones derivadas de la pandemia y marcan el camino de lo que se podría nombrar un nuevo estilo de vida que se enfoca en el bienestar integral. Para esto, el cuerpo, como toda máquina, debe recibir el mantenimiento necesario para equilibrarlo.

■ YOGA

Práctica que ha sido reconocida por disminuir la ansiedad y el dolor de espalda que se basa en conectar el cuerpo, la respiración y la mente. Se basa en posturas físicas, ejercicios de respiración y meditaciones que llevan a la salud general.

De carácter ancestral, es considerada una de las mejores disciplinas del mundo por aliviar síntomas del estrés al mismo tiempo que fortalece el cuerpo, el espíritu y la mente.

■ PILATES

El origen de este método de ejercicio se remonta a 1940, sin embargo, tuvo un auge en 1990, década en la que se retomó y con ello, se definieron los beneficios que el mix de barre, ballet y yoga pueden causar al organismo. El pilates es considerado como una gran herramienta para fortalecer el cuerpo y la mente.

■ BOX

Es el deporte de contacto entre dos personas que buscan darse golpes en zonas específicas del cuerpo requiere de uso de equipo especial, como guantes y careta de entrenamiento. La tendencia lo posiciona como uno de los deportes más recomendados para alivio del estrés y el acondicionamiento físico. Incluso, requiere de destreza mental y dominio de habilidades.

■ ENTRENAMIENTO ECOLÓGICO

Combinar la naturaleza con el deporte es lo de hoy. Esto involucra el caminar, andar en bicicleta, correr, hacer senderismo e incluye todas las actividades al aire libre que permiten estar expuestos al sol, aire e intemperie, lo que se ha comprobado, genera un estado de bienestar en las personas.

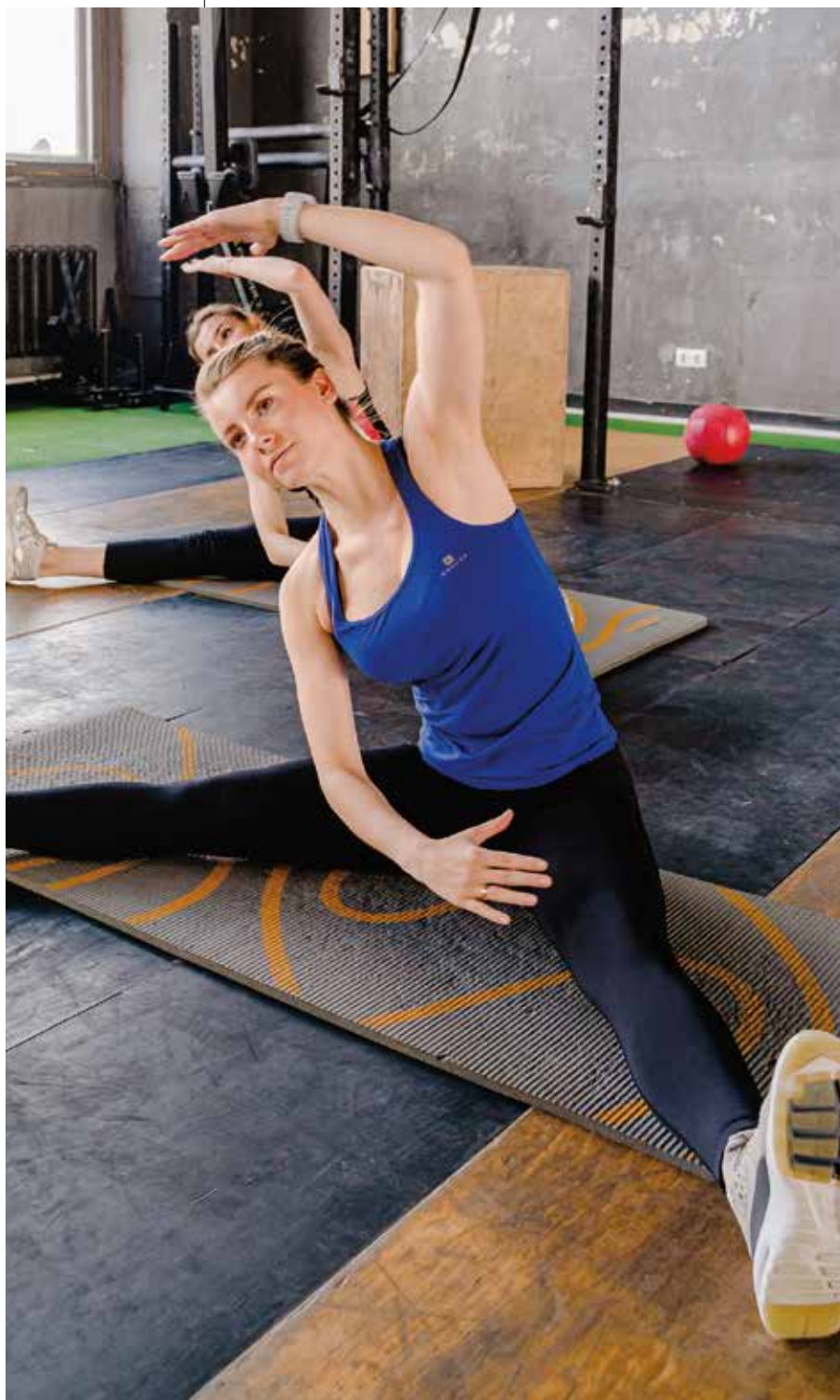
■ GIMNASIA FACIAL

Aunque no es una rutina que involucra acondicionamiento físico, es una tendencia mundial que se enfoca en hacer movimientos faciales para mantener en buen estado los músculos que también tenemos en el rostro. Ir con un especialista es importante ya que podría darte mejores resultados.

LA CLAVE ES EL TODO

No cabe duda que la integración de los regímenes que más te funcionen crearán la rutina perfecta para ti. Lo de hoy es llevar una vida saludable que también incluya una buena rutina de sueño y un balance entre el trabajo y las actividades que cada quien disfruta.

Para aquellos que tienen un padecimiento en columna, es recomendable asistir con un entrenador profesional que los capacite y motive. La tendencia de bienestar para el 2024 se enfoca en estudios que ofrecen el acompañamiento dietético y físico, aquellos que combinen dentro de su oferta entrenamientos cardiovascula-



res, de respiración y de resistencia, pero sobre todo, que ofrezcan variedad de clases y técnicas que se ajusten a las necesidades de sus usuarios.♥

Fuente: NYT, Forbes, Harvard University, Organización Mundial de la Salud



FRANÇOIS-HENRI PINAULT

Conocido en México por ser el marido de Salma Hayek, este empresario posee un imperio de marcas de lujo que generan la envidia de propios y extraños

VISION CON LIDERAZGO

LA PRIMERA PC QUE
COMPRÉ YO ERA
UN TOSHIBA PAPMAN
EN 1985. FUE UNO
DE LOS PRIMEROS
ORDENADORES
PORTÁTILES, FUE
UNA REVOLUCIÓN
EN EL MOMENTO

Por José Armando García

El 28 de mayo de 1962, en Rennes, Francia, llegó al mundo uno de los empresarios más reconocidos a nivel mundial, François-Henri Pinault, heredero de todo un conglomerado de marcas de lujo, así como promotor deportivo, artístico y... marido, desde 2009, de la actriz mexicana Salma Hayek.

CEO de Kering Group, un conglomerado que reúne diferentes marcas de lujo, que van desde Gucci, Balenciaga, Yves Saint-Laurent, Bottega Veneta, Boucheron, Alexander McQueen y Stella McCartney, así como la Casa de Subastas Christie's, Pinault es un viejo lobo de mar que está a la caza de oportunidades que hagan que su patrimonio crezca exponencialmente y día a día lo logra, como sucedió con su última adquisición, al encontrar una entrada a Hollywood por la puerta grande al adquirir acciones de la agencia de representación Creative Artists Agency.

Valuada, según reportes de diferentes publicaciones empresariales, en 7 mil millones

de dólares, CAA, tiene en su agenda a personajes influyentes del medio del espectáculo y deportivo, como... sí, adivinó, la propia Hayek, Tom Hanks, Beyoncé, el beisbolista Shohei Ohtani o el receptor abierto de los Vikings de Minnesota, Justin Jefferson.

Según el acuerdo firmado, Pinault se hace con el 60 por ciento de las acciones de la agencia y deja, por el momento a Bryan Lourd, Kevin Huvane y Richard Lovett, al frente de la empresa, que nació en 1975 y se convirtió en la más influyente de la Meca del Cine.

Con esta operación, el fondo de inversión familiar de Pinault, denominado como Artémis agrega a su conglomerado una marca poderosa por la calidad de sus representados y aumenta su fortuna a la cantidad aproximada de 43 mil millones de dólares.

Pinault justificó esta inversión debido a las características relevantes de CAA, que le añaden diversidad, en términos geográficos y de negocios, al resto de los activos de Artémis y Kering Group.



Francois-Henri Pinault y Salma Hayek están casados desde 2009

EMPECÉ A COMPRAR EN INTERNET CON BASTANTE RAPIDEZ, YA EN 1995”



Francois-Henri Pinault siempre se encuentra rodeado de personalidades del espectáculo

Fotos: Especial

HEREDERO INCANSABLE

Hijo de François Pinault, fundador de Pinault SA y quien inició un negocio en la industria maderera francesa en los 60s, Francois-Henri estaba destinado a cosas grandes y hacia allá enfiló sus pasos.

En 1985 se graduó de HEC School of Management, y durante este periodo no perdió el tiempo, ya que cofundó la empresa CRM Soft Computing con otros compañeros y realizó una pasantía en Hewlett-Packard París como desarrollador de software de bases de datos. Posteriormente se dedicó a estudiar los sectores de moda y nuevas tecnologías.

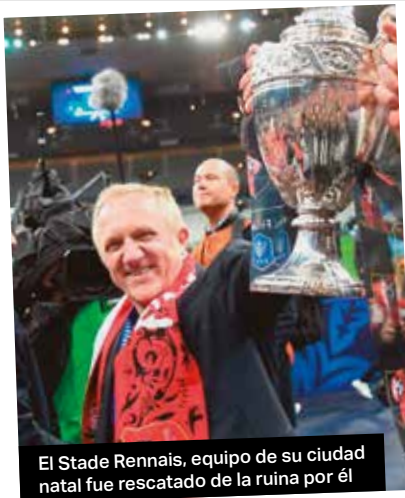
Dos años después ingresó a Pinault Printemps-Redout. Allí ocupó los cargos de gerente del departamento de compras en 1988; gerente general de France Bois Industries en 1989, y gerente general de Pinault Distribution en 1990. En este periodo de tiempo surge PPR y Francois-Henri es nombrado presidente de CFAO en 1993 y CEO de la empresa de distribución de tecnología, libros y música, Fnac en 1997.

Veinte años después de egresar, Francois-Henri se convierte en Presidente y CEO de PPR, lo que da inicio a la transformación de esta compañía en un grupo centrado en la moda de lujo, con la compra de Gucci en 1999.

La expansión del grupo por parte de

INFLUYENTE EMPRESARIO

- Propietario de Château Latour, una de las bodegas más prestigiosas del mundo.
- Es considerado uno de los hombres más ricos del mundo.
- Apasionado del fútbol y es propietario del club Stade Rennais F.C.
- Es un coleccionista de arte y tiene una importante colección de obras de artistas como Picasso, Van Gogh y Warhol.
- En 2018, Pinault y su esposa Salma Hayek fundaron la Fundación Pinault, una organización sin fines de lucro dedicada a promover el arte y la cultura.



El Stade Rennais, equipo de su ciudad natal fue rescatado de la ruina por él

Francois-Henri da origen en 2013 a Kering, la evolución de la marca PPR.

Si bien, Francois-Henri es conocido por ser esposo de Salma Hayek, el empresario estuvo casado con Dorothee Lepère de 1996 a 2004, con quien tuvo dos hijos, François (nacido en 1998) y Mathilde (nacida en 2001). Además tuvo un hijo con la modelo Linda Evangelista, de nombre Augustin.

A la actriz mexicana la conoció en 2006. En 2007 nació su hija Valentina Paloma y en 2009 se casaron en París.

François-Henri es considerado un ejemplo de liderazgo y visión en la industria de la moda de lujo. Su capacidad para transformar y adaptar empresas a las cambiantes demandas del mercado es un testimonio de su agudo sentido empresarial y filantrópico.

En este sentido, una de las acciones más representativas de este empresario fue la donación, junto con su padre, de 109 millones de dólares para la reconstrucción de la Catedral de Notre-Dame, la cual fue consumida por un incendio en abril de 2019.

A través de su liderazgo en Kering, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la innovación, asegurando que las marcas de lujo pueden ser tanto glamorosas como responsables. ♦

LA PERLA
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE



ARTE
RETAIL
PERLA

GRAN



AV. MARIANO OTERO 3000,
JARDINES DEL SOL,
45050 ZAPOPAN



La Perla Gdl



@laperla_gdl

PET



Foto: René Uruchurtu. Locación Akuazul, Cancún, Quintana Roo

KARLA ÁVILA CUEVAS

UNA MUJER RESILIENTE

LA MODELO TAPATÍA LANZA MENSAJES DE AUTO CONFIANZA Y OPTIMISMO A TRAVÉS DE SU LIBRO CORAZÓN DE UNA MEXICANA

Modelo, fiscalista, madre de tres hijos, escritora, una mujer muy resiliente, así es la tapatía Karla Ávila Cuevas, quien se ha convertido en una influencia positiva para las mexicanas a través de sus redes sociales, sus libros y sus agendas.

Creadora del concepto y libro Corazón de una mexicana, Ávila Cuevas se encuentra en los burós de infinidad de mujeres, quienes adquieren a través de la lectura mensajes de superación y empoderamiento escritos por la tapatía.

“Corazón de una mexicana realmente es, como su nombre lo dice, puro corazón, muchas cosas influyen en su inspiración, más que nada es romper estereotipos, la era de la nueva mujer, hacer conciencia”, menciona Ávila Cuevas, quien actualmente radica en Cancún, Quintana Roo.

“A mí me gusta escribir desde niña, desde los 8 años soy escritora nata, desde niña ha sido uno de mis talentos. A mis 30 años escribo Corazón de una mexicana, que empieza con el libro”.

Este lanzamiento llegó a tener un gusto agrídulce para Ávila Cuevas, quien a punto de mandar a editar su libro para imprimir recibió un duro golpe: el fallecimiento de su madre.

“Antes de publicar el libro falleció mi mamá de un infarto, ella tenía 49 años en ese momento, falleció hace seis años, y yo recuerdo que le leí el libro dos semanas antes de mandarlo a editar, ella me ayudó a la portada y le leí todo el libro. Mi mamá me dice: ‘ya me puedo morir tranquila, yo ya cumplí con mi misión’.

“Cuando mi mamá fallece no me lo esperaba y dije alto Corazón de una mexicana, alto al libro, alto a todo. Yo sí creo mucho en las energías, somos más que todo esto que nos hace en este plano superficial y más cuando mi mamá fallece”, dijo Ávila Cuevas.

Ávila Cuevas es quien escribió el libro, publicado en 2018. De él derivaron otros productos, como agendas, las cuales lle-



“

CORAZÓN DE UNA MEXICANA ES PURO CORAZÓN. ES UNA MARCA Y UNA MUJER NORMAL, IMPERFECTA, VIVIENDO SUS PROCESOS, MOSTRÁNDOSE COMO ELLA MISMA”

garon a ser denominadas como las más bonitas de México o souvenirs que se venden en los aeropuertos nacionales. Para llegar a eso, Ávila Cuevas soñó y se dejó acompañar.

“Empecé a crear la marca ‘Corazón de una mexicana’, hice una tienda y empecé con una de mis mejores amigas (Elizabeth), ella es la que me propone el tema de la agenda. Ella me explica el tema de la importancia de que una mujer tenga una agenda, lleva un orden y todo eso, ella era todo lo contrario a mí, yo era la parte creativa que vuela, que puedo escribir, hacer productos, transmitirte la idea, yo era la extrovertida y ella la introvertida y le dije hay que hacernos socias, tú me anclas, yo vuelo, tú aterrizas las ideas”, recordó Ávila Cuevas.

La pandemia, como todo lo que sucedió en el mundo cambió drásticamente su vida, y detiene, entre otras cosas, la agenda, pero abre otra puerta y es en lo que se está enfocando actualmente, el mercado de souvenirs para turistas, de venta en los aeropuertos.

“Antes de la pandemia la idea era registrar todas las clasificaciones, hasta hacer el tequila, íbamos con todos los sueños y llegó pandemia y nos cambió todos los planes y me tocó poner un poco de pausa, entre pandemia, ser mamá y muchas cosas, pero algo muy bonito que surgió fue esto de los souvenirs y yo al final soy creativa, completamente creativa”, reconoció.

Estos souvenirs son pines, que tienen diferentes figuras alusivas a la cultura mexicana, como la catrina, el charro, son de metal, pintados a mano, manufacturados por una empresa tapatía dedicada a la metalurgia.

Las utilidades que se han generado a través de las ventas de los productos Corazón de una mexicana se invierten en asociaciones que requieren ayuda. La primera en ser beneficiada fue una asociación que apoya a niñas sin hogar.

“La primera asociación que ayudó Corazón de una mexicana con el libro fue una asociación de niñas huérfanas y abandonadas porque me sentí muy identificada con ellas en ese tema”, mencionó.

Ávila Cuevas no para y entre sus ocupaciones busca tener el espacio para incorporar más pensamientos a las siguientes ediciones de Corazón de una mexicana, publicación que se encuentra disponible en las librerías nacionales.♥

“

ME CONSIDERARÍA UNA MUJER QUE HA SIDO LO MÁS AUTÉNTICA Y LO MÁS LEAL A ELLA MISMA”

ÁLVARO
CASTAÑEDA

FORMADOR DE TRIUNFADORES

**DIRECTOR DEPORTIVO DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA
HA PARTICIPADO EN LA EVOLUCIÓN DEL DEPARTAMENTO
DE DEPORTES CON UNA VISIÓN DE COMPETENCIA Y VICTORIAS**

Álvaro Castañeda acaba de cumplir 14 años al frente del área de deportes de la Universidad Panamericana (UP). Él, como dice cuando le preguntan sobre su labor, llegó a esta institución en un momento coyuntural de ella en la que se plantearon voltear un poco más al lado deportivo y complementarlo con la vida académica y es evidente lo que se ha logrado en este tiempo.

Si bien, Castañeda es egresado del Iteso, tuvo un paso por la UP, que lo llevó a amar la institución y a conocer de primera mano las necesidades que el área de deportes de la universidad requería.

Licenciado en Administración de Empresas y con un MBA en Dirección de Entidades Deportivas por la Universidad Europea y Real Madrid, Castañeda ha volcado sus conocimientos en desarrollar un área en la que, cuando él llegó, sólo había ocho personas y actualmente consta de 30.

“Había un cortijo que sigue funcionando más o menos, pero no había nada, o sea, éramos ocho personas cuando me toca llegar en ese momento. A lo largo del tiempo se concibe el hacer este gran edificio que se llama el Polifórum Panamericano, con el gimnasio, con la duela, con todo esto y creo que es la punta de lanza donde se le cambia completamente la cara a la universidad y entonces ya se empieza a apostar de una manera mucho más concreta al tema del deporte, no por el deporte como tal o por el tema del ejercicio, sino por el tema de, obviamente de todo lo que hay detrás del alumnado para poderlos formar también en estas áreas”, explicó Castañeda.

Entre los cambios que él ha detectado que se han dado en estos 14 años al frente de deportes de la UP, sede de las Panteras, Castañeda describe los siguientes: “Me toca participar en la concepción con los arquitectos, con los ingenieros, el por qué sí, el por qué no, tuvimos que ir a la Universidad de Navarra, nuestra universidad madre por así decirlo, para validar un poco el proyecto porque obviamente nadie en general las universidades del Opus Dei, por decirlo así, de la Obra, tenían este edificio.

“Ya existía basquetbol, ambas ramas, y ya existía tenis, con Mario Berrutti, que también, muy buenos resultados, pero no eran tan conocidos, digamos esas selecciones ya estaban con un presupuesto muy pequeñito, tanto de becas como para todo lo que hay”.

Debido a este tipo de cambios, la UP ha podido incorporar a su estudiantado a deportistas que llevan una trayectoria tal que puedan incorporarse a generar sus estudios y convertirse en profesionistas que aporten a su ciudad.

“Con el tema de becas y con el tema de presupuesto para operar, realmente era muy poco. Antes de tu servidor esta parte dependía de relaciones públicas, de Rafa Romero, no tenía realmente un director, en ese momento también se fundó lo que es Vida Universitaria.

“En esta nueva época, por decirlo así, en que ya me toca, llevamos tres campeonatos nacionales de futbol, ene cantidad en singles y de dobles de tenis, me toca fundar el equipo de futbol femenino y los dos de volibol a raíz de la duela del polifórum, y acabamos de incorporar nuestro equipo de golf”, expresó Castañeda con orgullo por los logros deportivos.

“**ME TOCÓ LLEGAR EN
UN MOMENTO COYUNTURAL
PARA LA UNIVERSIDAD EN LA
QUE HABÍA ESTADO
MUY ENFOCADA EN LA
PARTE ACADÉMICA”**



Foto: Servando Gómez

UNA CANCHA DE LUJO

En octubre se cumplieron cinco años de la inauguración de uno de los grandes orgullos de Castañeda al frente del departamento, la cancha de fútbol, la cual no sólo sirve para que las Panteras ganen puntos y torneos, sino que ha sido sede de equipos nacionales como Chivas, Atlas y América, sino también europeos, como Athletic de Bilbao, Sevilla y Betis, que la han usado como sede de entrenamientos.

“Pasamos al tema de la cancha, que realmente vamos a cumplir cinco años que inauguramos y realmente pues ya, el boom completo. Escogimos en ese momento a Chivas que fuera nuestro padrino, por decirlo de esa manera, viene Chivas, viene Amaury Vergara, vino en ese momento el director del Code, André Marx; vino Rafa Márquez”, comentó.

La cancha cuenta con las medidas reglamentarias de un terreno de juego de primer nivel, es decir, 105 por 68 metros,

así como un césped del tipo Bermuda celebration (el mismo con el que cuenta el Estadio Akron).

“Desde que se hizo, como ya venía una cancha de esta calidad, se metió y se calificó dentro de cancha alternativa, entonces la avaló la FIFA y hoy la cancha está avalada por la FIFA”, dijo.

Para que los equipos puedan entrenar en esta cancha, que se espera forme parte de las áreas de entrenamiento del Mundial 2026, se piden sólo tres requisitos.

“Hay tres cosas con las que ‘cobramos’.

Una es la playera, para que integre el museo. Dos, que las redes sociales promuevan, que digan, ‘gracias, UP’, y tres, ese es el que cuesta mucho más trabajo, pero lo hemos logrado en algunos casos y es que tengamos algún speaker, por ejemplo, ya vino Fernando Hierro”, explicó Castañeda.

De esta manera, las camisetas forman parte de la particular sala de trofeos de la Universidad Panamericana.♥



Los equipos han dejado su recuerdo



Foto: Claudio Jimeno

VERO GAMBOA

TRANSFORMACIÓN INMOBILIARIA

EL MERCADO DE LOS BIENES RAÍCES DE LUJO TIENE EN ESTA EMPRESARIA A UNA PODEROSA PROTAGONISTA

Vero Gamboa nació en Chihuahua, pero desde que llegó a Guadalajara hace 12 años se enamoró de la Ciudad y el Occidente de México, por lo que descubrió que su pasión en el sector inmobiliario tendría un escenario perfecto en esta zona de México.

“Siempre quise emprender algo, pero hace apenas un par de años me decidí 100 por ciento al sector inmobiliario”, cuenta Gamboa, quien es contadora de profesión. “Ahorita estoy en la curva de aprendizaje, estoy tomando diplomados, asistiendo a eventos de la asociación de desarrolladores inmobiliarios nacional entre otros, para estar bien informada de lo que pasa en el sector, el comportamiento inmobiliario de cada zona, cuáles proyectos nuevos están por lanzarse al mercado, quiénes son los desarrolladores, cuál es la plusvalía que ofrecen y demás información relevante para poder compartirla con mis clientes al momento de vender”.

Gamboa se especializa en la preventa de propiedades de lujo, inversiones inmobiliarias y venta de terrenos para desarrolladores. Su trabajo se concentra principalmente en Jalisco y el Occidente de México, dos regiones con un gran potencial de crecimiento en el sector inmobiliario.

“Jalisco representa riqueza natural y cultural”, dice Gamboa. “Es la cuna de muchos de los símbolos que representan a México, gracias a su ubicación geográfica tenemos el aeropuerto número 3 y número 5 en pasajeros del País, además Guadalajara es reconocida como la ciudad más atractiva de México para cualquier tipo de inversión, es una de las ciudades con mayor crecimiento en el sector inmobiliario presentando un gran auge en oferta y demanda inmobiliaria y se ha posicionado como el Silicon Valley mexicano”.

En 2022, Guadalajara obtuvo el primer lugar en ventas de vivienda vertical a nivel nacional, además, Puerto Vallarta y Guadalajara son de las cinco ciudades a nivel nacional que ofrecen una plusvalía de hasta el 16 por ciento anual y en abril de 2023 ambas ciudades fueron nominadas por los Reader’s Choice

Awards como mejores ciudades del mundo.

“El Occidente de México lo llamo la Joya del Pacífico”, dice Gamboa. “Por el lujo natural de sus playas, atardeceres, servicio de cinco estrellas, campos de golf de clase mundial, hoteles de lujo de primer nivel, desarrollos exclusivos y avalados por reconocidos arquitectos y con sus propias pistas de aterrizaje, el poder llegar a tener un escaparate con éstas cualidades es algo único en el mundo por esto y más México se ha posicionado en el noveno lugar a nivel mundial en captación de divisas por turismo”.

Gamboa está comprometida con ayudar a sus clientes a encontrar la propiedad inmobiliaria perfecta para sus necesidades.

Su enfoque personalizado y su profundo conocimiento del sector la han convertido en una de las agentes inmobiliarias más respetadas de la región.

“Le diría a esa mujer que va por buen camino”, dice Gamboa sobre su yo del pasado. “Que se van a presentar momentos victoriosos y de turbulencia, que los buenos momentos son de gran satisfacción y de aplaudirse de que estamos haciendo las cosas bien y los malos ratos también son buenos porque nos dejan un gran aprendizaje para madurar, volver a empezar y perfeccionar lo que salió mal. Le diría a esa mujer que jamás se rinda, que le eche el doble de ganas porque se avecina una gran satisfacción laboral y por consiguiente personal;

que los sueños sí se cumplen cuando los empoderas en tu mente y los creas en tu realidad”.

Gamboa tiene grandes planes para el futuro de su negocio. Su objetivo es consolidar su marca a nivel nacional e internacional y crear un equipo de trabajo sólido que la ayude a cumplir sus metas. También quiere compartir sus conocimientos y experiencias con otras personas para inspirarlas a perseguir sus sueños.

“Me veo con mi marca aún más consolidada a nivel nacional e internacional, con un gran equipo de trabajo creando y cumpliendo las ventas que nos propongamos, poder transmitir y compartir a las demás personas mis conocimientos, sueños cumplidos y la sabiduría de trabajar en equipo”, dice Gamboa. ♦



EN NOVIEMBRE EMPEZAMOS CON LA PREVENTA DE LEGEND, UN PROYECTO DISEÑADO POR SKIDMORE, OWINGS & MERRILL”

U A V I

LIVE & UNWIND

BEACHFRONT RESIDENCES
CON AMENIDADES EXCLUSIVAS

DESDE 321 m² HASTA 680 m²



WhatsApp. +52 (33) 2783 1030
uavi.mx



T
TERRAFORMA

CIMBRA
CAPITAL

zeiba.

INVERTIR

VERO GAMBOA REAL ESTATE
LUXURY & LIFESTYLE

U A V I

LIVE & UNWIND

CON ACCESO AL CAMPO DE GOLF
DENTRO DEL GATED COMMUNITY LITIBÚ

LITIBÚ - PUNTA DE MITA

WhatsApp. +52 (33) 2783 1030
uavi.mx



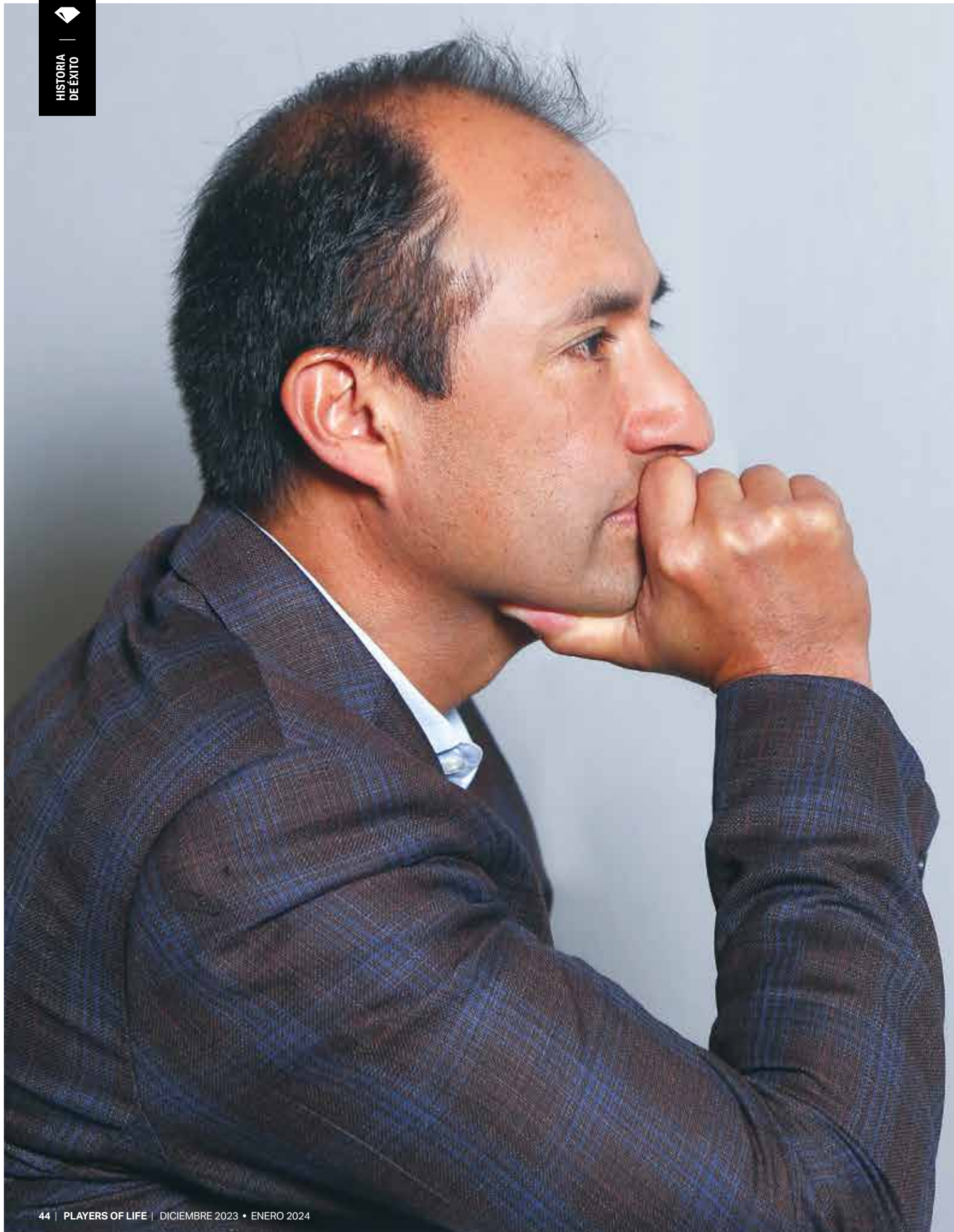
T
TERRAFORMA

CIMBRA
CAPITAL

zeiba.

INVERTIX

VERO GAMBOA REAL ESTATE
LUXURY IN LIFESTYLE



Bismarck Lesse

EL VALOR DE LA EDUCACIÓN

CEO de Wizeline recuerda cómo fueron sus inicios en el mundo emprendedor y cómo fue que se inclinó a tener una startup

Entrevista:
José Armando García

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Locación:
BBVA Spark Guadalajara

Si algo recuerda Bismarck Lepe de sus padres es la visión que ellos tuvieron respecto al futuro de su hijo en un país como Estados Unidos.

“Yo siempre tenía una idea de que me gustaba la tecnología. Mis padres eran muy humildes, trabajaban en el campo, pero siempre sabían que la educación era importante, entonces en mi segundo año de primaria, cuando ganaron 13 mil dólares ese año me compraron una computadora de 3 mil dólares, y ellos siempre dijeron ‘si es para la educación encontramos dos, tres, cuatro trabajos para poder invertir en ti’”, recuerda el fundador de Wizeline, una empresa de tecnología que nació en conjunto en Guadalajara y San Francisco en 2014 y que apoya a las empresas con soluciones tecnológicas.

“Entonces, en tercer año tenía un profesor de computación para programar y saber del hardware y cómo funcionaban las computadoras, entonces siempre tenía ese gusanito de que me gustaba la tecnología, pero no fue hasta que llegué al Valle del Silicio, el Silicon Valley en 1998, que sí me empapé, me aventé al 100 por ciento, estaba estudiando, pero durante mis cuatro años en la universidad terminé trabajando en más de 20 startups”.

Esta educación es algo que comenzó a generar la chispa de lo que ahora es un gigante global de la tecnología aplicada en los negocios, en la cual la Inteligencia Artificial (IA) está obteniendo preponderancia.

“Wizeline es una empresa de software, donde ayudamos a empresas a lanzar sus plataformas digitales e innovar y ahorita una de las innovaciones más importantes es lo que está pasando con la inteligencia artificial. Nosotros lo pensamos más bien como una plataforma y una base de todas las tecnologías que vienen en adelante.

“Estamos muy enfocados en educar a la industria de cómo pueden aplicar las herramientas de Inteligencia Artificial en sus negocios”, comentó Lepe.

Lepe, de visita en Guadalajara, donde participó en el Innovation Night de BBVA Spark Guadalajara, trató lo que se ha con-

siderado un boom con la inteligencia artificial en el último año, gracias a lo mediático de Chat GPT, pero esta tecnología tiene más años aplicándose y a medida que evoluciona deparará más sorpresas.

“Ya tengo como 25 años en la industria de la tecnología. Empecé en el 98 en el Silicon Valley, trabajando en muchos diferentes startups, después me tocó trabajar en Google, y una de las primeras plataformas y productos que lancé en Google tenían bases de Inteligencia Artificial.

“Entonces mucha gente ve a Chat GPT y dice: ‘Ah, salió de la nada, qué rápido va a ser’, como otra ola de entusiasmo, como el crypto, pero esto es muy distinto, ya van más de 60 años, 70 años, desde los 50, que se ha estado invirtiendo para llegar a donde estamos ahora, inversiones en infraestructura, en chips, en algoritmos para poder llegar a los productos que mucha gente está usando como Bard y Chat GPT”, comentó Lepe.

El truco recae en que estas IA tienen a su alcance diferentes grados de información, la cual procesan de manera rápida y pueden generar cosas que en ocasiones puede parecer que escapan de nuestro intelecto.

“Estos algoritmos están entrenados en mucho contenido, mucha información que existe, entonces cómo nosotros podemos decir: ‘le vamos a dar crédito a este artista, a este escritor, a este programador que hizo un algoritmo, que el mismo algoritmo está aprendiendo a cómo hacerlo mejor”.

UN LARGO CAMINO

Para llegar a donde está ahora, Lepe tuvo que hacer un largo recorrido por más de 20 compañías tecnológicas, a las que se incorporó en 1998, lo que lo llevó a formar parte de la ola que generó la burbuja de las empresas “puntocom”, con lo que obtuvo grandes lecciones.

*"A través de Wizeline
pienso que somos una
empresa global, pero tenemos
nuestras raíces mexicanas"*

*"Como sociedad vamos a tener
que aprender a cómo
usar las Inteligencias
Artificiales correctamente"*



“La burbuja (de las empresas puntocom) tronó en el 2000, entonces yo llegué en el 98 y estábamos mero en la cima de la burbuja y en ese entonces me sentía como ‘¿qué estoy haciendo en la universidad?, debería de irme, de tratar de empezar empresas’ y traté. Traté de empezar cinco empresas y las cinco fracasaron. De las más de 20 empresas con quienes trabajé, nomás sobrevivieron dos.

“Esos fueron escalones para poder, eventualmente, trabajar en Google. Cuando me titulé fui a trabajar en Google. En ese entonces Google tenía como 200 colaboradores, y cuatro años después ya tenían más de 10 mil”, recordó Lepe, quien es egresado de la universidad de Stanford.

Todas esas experiencias inculcaron en Lepe una inquietud que lo llevó a renunciar a Google y así fundar Ooyala, y posteriormente Wizeline.

Este CEO de la tecnología no duda en aconsejar a los emprendedores, desde su propia experiencia.

“Yo pienso que es muy importante ir a trabajar en una empresa que está creciendo rápidamente, porque aprendes mucho de los retos que están en la vanguardia, que puede ser que esa empresa no quiera tomar, también empiezas a conocer gente que en el futuro podrían ser tus mentores, podrían ser colaboradores, podrían ser inversionistas.

“Entonces para mí es muy importante ir a aprender porque igual como yo en la universidad que traté de emprender no tenía la escuela de no nomás es hacer un producto, es cómo lo vendes, cómo contratas a gente, qué compensación le das, cómo empiezas a promover, cómo haces un producto global, entonces esa fue una escuela muy importante para mí el vivir en Google cuando creció en esa etapa”, expresó.



Wizeline, con oficinas en San Francisco, es referente en Guadalajara



MÉXICO Y SU POSICIÓN PRIVILEGIADA

Lepe considera que México se encuentra en un momento especial dentro de su historia económica, gracias al nearshoring, por lo que considera que se debe fomentar la formación, algo que Wizeline realiza.

“Hay dos tendencias muy importantes que nos van a impactar a nosotros como Wizeline y también van a impactar a México, esto de nearshoring es muy importante. La realidad es que muchas empresas que se parecen a nosotros o con quien competimos tenían una gran parte de su desarrollo en China o en La India y por la misma fricción que está teniendo Estados Unidos con Asia están invirtiendo más en México.

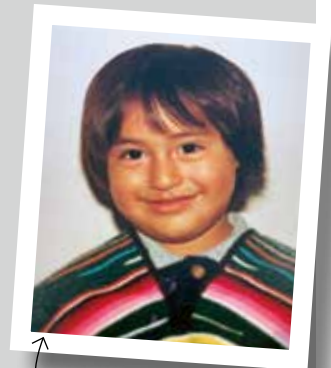
“Mucha gente habla de la manufactura que está viniendo a México, también muchas de estas empresas que estaban en Europa, con la guerra en Ucrania, muchas empresas que estaban en Asia están viendo hacia México, entonces nos ven a nosotros como empresa que los podemos apoyar a que puedan empezar a desarrollar su tecnología desde México”, expresó Lepe.

Pero hay algo, no sólo las circunstancias geopolíticas las que hacen que el mundo voltee a ver a México, sino que, como dice Lepe, también se encuentra el talento y la excelente preparación que se está dando en el País.

“En 2016, que ganó Trump y en Estados Unidos estaban hablando mal de los mexicanos, nosotros abrimos oficinas en Vietnam para ofrecer el servicio a nuestros clientes en Australia y en diciembre, cuando fui a visitar a los clientes, para ese entonces ya se había establecido la oficina, muchos de los que mandamos de Guadalajara para que abrieran la oficina en Vietnam ya se habían regresado y estaba hablando con unos ejecutivos en Sydney y me decían: ‘añoramos el talento mexicano, eran los mejores ingenieros con quienes habíamos trabajado’”, recordó Lepe con orgullo. ♦

CONÓCELO

- **Nombre:** Bismarck Lepe
- **Nacionalidad:** Mexicano-estadounidense
- **Profesión:** Ingeniero de sistemas, empresario
- **Educación:** Licenciatura en Economía, Universidad de Stanford



Las raíces jaliscienses de Bismarck Lepe lo hacen un embajador del talento mexicano en el mundo

CARRERA PROFESIONAL

- Ingeniero de ventas en Google (2001-2004)
- Director de estrategia de productos en Ooyala (2004-2014)
- Fundador y CEO de Wizeline (2014-presente)

LOGROS

- Fundó y dirigió Ooyala, una empresa de tecnología de video que fue adquirida por Telstra en 2014.
- Fundó y dirige Wizeline, una empresa de consultoría de tecnología que ayuda a las empresas a innovar más rápido y a escala.
- Ha sido reconocido por su trabajo como emprendedor e innovador.

BRICK

—  —
STEAKHOUSE



SPRITZ ST. GERMAIN

TIEMPO DE CELEBRAR
RESERVA TUS POSADAS

33 2471 7068

AV. DE LAS AMÉRICAS 1254, COUNTRY CLUB, GUADALAJARA, JAL.

EVITA EL EXCESO

WORLD'S
101
BEST
STEAK
RESTAURANTS



Enfócate en el **crecimiento de tu empresa**, nosotros nos encargamos de lo demás.

 +52 33 1816 5000

 Av. Ignacio L. Vallarta 5408-A, Jardines Vallarta, 45027, Zapopan Jal.

ARRENDAR ES CRECER



Escanea el código QR
para más información



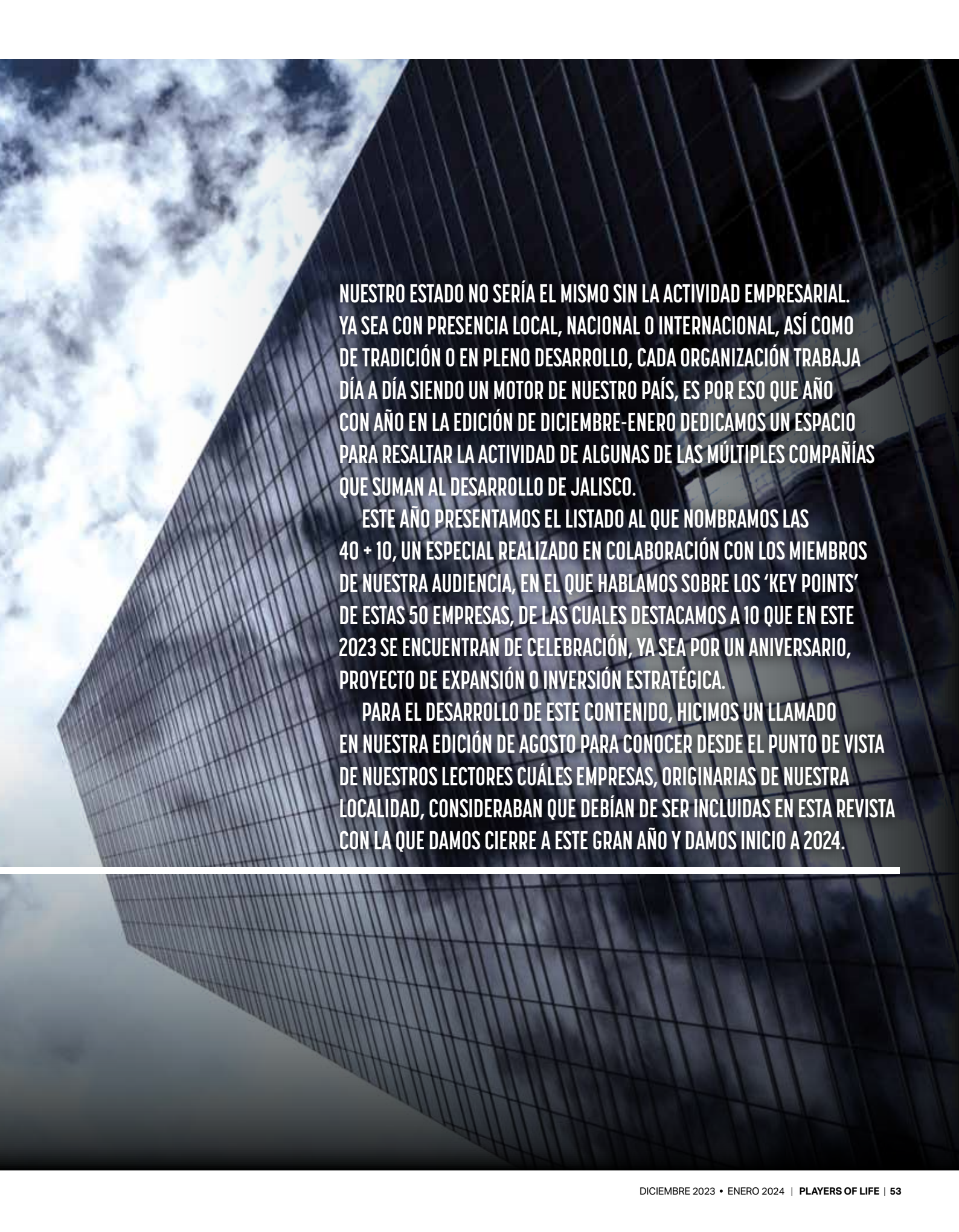


PLAYERS[®]
OF LIFE

48
EMPRESAS

+

10
DESTACADAS



NUESTRO ESTADO NO SERÍA EL MISMO SIN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. YA SEA CON PRESENCIA LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL, ASÍ COMO DE TRADICIÓN O EN PLENO DESARROLLO, CADA ORGANIZACIÓN TRABAJA DÍA A DÍA SIENDO UN MOTOR DE NUESTRO PAÍS, ES POR ESO QUE AÑO CON AÑO EN LA EDICIÓN DE DICIEMBRE-ENERO DEDICAMOS UN ESPACIO PARA RESALTAR LA ACTIVIDAD DE ALGUNAS DE LAS MÚLTIPLES COMPAÑÍAS QUE SUMAN AL DESARROLLO DE JALISCO.

ESTE AÑO PRESENTAMOS EL LISTADO AL QUE NOMBRAMOS LAS 40 + 10, UN ESPECIAL REALIZADO EN COLABORACIÓN CON LOS MIEMBROS DE NUESTRA AUDIENCIA, EN EL QUE HABLAMOS SOBRE LOS 'KEY POINTS' DE ESTAS 50 EMPRESAS, DE LAS CUALES DESTACAMOS A 10 QUE EN ESTE 2023 SE ENCUENTRAN DE CELEBRACIÓN, YA SEA POR UN ANIVERSARIO, PROYECTO DE EXPANSIÓN O INVERSIÓN ESTRATÉGICA.

PARA EL DESARROLLO DE ESTE CONTENIDO, HICIMOS UN LLAMADO EN NUESTRA EDICIÓN DE AGOSTO PARA CONOCER DESDE EL PUNTO DE VISTA DE NUESTROS LECTORES CUÁLES EMPRESAS, ORIGINARIAS DE NUESTRA LOCALIDAD, CONSIDERABAN QUE DEBÍAN DE SER INCLUIDAS EN ESTA REVISTA CON LA QUE DAMOS CIERRE A ESTE GRAN AÑO Y DAMOS INICIO A 2024.

ACEROS OCOTLÁN

Es una empresa mexicana líder en la producción de acero. Fundada en 1980, la empresa tiene su sede en Ocotlán, Jalisco, y cuenta con una capacidad de producción anual de 1 millón de toneladas de acero. Producen una amplia gama de productos de acero.

La empresa es un proveedor clave de acero para la industria de la construcción, la industria automotriz y manufactura.



AKRON

Un gigante en la industria automotriz y de lubricantes en Jalisco, México. El nombre de la compañía destacó este 2023 al ser el nombre del GDL Open Akron de tenis de la WTA, torneo que contó con tenistas del top 100 de gira femenil de este deporte. Con décadas de experiencia, la empresa ha alcanzado un estatus emblemático gracias a su dedicación a la calidad y la innovación. Su gama de productos, desde lubricantes hasta repuestos automotrices, ha ganado la confianza de consumidores.



AGROSERVICIOS NACIONALES



Se erige como un pilar esencial en el sector agrícola de Jalisco, México. Con una sólida trayectoria en el mercado, la empresa se ha ganado una reputación envidiable gracias a su compromiso inquebrantable con la innovación y la calidad. Su dedicación a la mejora continua y la adopción de tecnologías de vanguardia han llevado a la empresa a alcanzar altos estándares en la producción y distribución de insumos agrícolas.

ALMER

Líder en la logística y el almacenaje, es una empresa mexicana líder en la logística. Fundada en 1936, tiene su sede en Guadalajara, Jalisco, y cuenta con una red de instalaciones en todo el país. Almer es un proveedor clave de servicios logísticos para las industrias manufactureras, de consumo, y de comercio minorista. También exporta sus servicios a mercados internacionales en América del Norte, América Central, y América del Sur. En los últimos años ha expandido su red de instalaciones.



CLUB ATLAS

El club rojinegro, el más reciente bicampeón del fútbol mexicano se ha consolidado, de la mano de Grupo Orlegi como uno de los referentes deportivos del occidente del País. Recientemente acaban de inaugurar su Academia AGA, un centro de alto rendimiento que incluye áreas para el entrenamiento del primer equipo, además de una escuela preparatoria para apoyar a las futuras generaciones de deportistas. Por su parte, Orlegi, además de llevar a Atlas a lo más alto, se ha convertido en sinónimo de éxito deportivo con Santos, club que festeja 40 años en Primera División, Tampico Madero, club de la liga de expansión y el recientemente adquirido Real Sporting de Gijón, equipo con más de 100 años de historia en el fútbol español, club al que buscarán devolver a la primera división.



**JOSÉ
RIESTRA**
PRESIDENTE
EJECUTIVO



18
DESTACADAS

Foto: Michelle Freyria

CHIVAS DE GUADALAJARA

La empresa deportiva con mayor influencia en el país y una marca que vende en todo el mundo donde haya un mexicano. Solo la marca está valorada en más de 600 millones de dólares y su estadio será parte del mundial de fútbol 2026. Trasciende, además, tanto en la rama varonil, como femenil, como el único equipo con plantillas formadas 100 por ciento por jugadores mexicanos. Su reciente subcampeonato lo hizo estar en boca de los aficionados al fútbol. Además, como reza su himno, en todo México siempre hay un "Chivahermano".

AMAURY VERGARA
PRESIDENTE

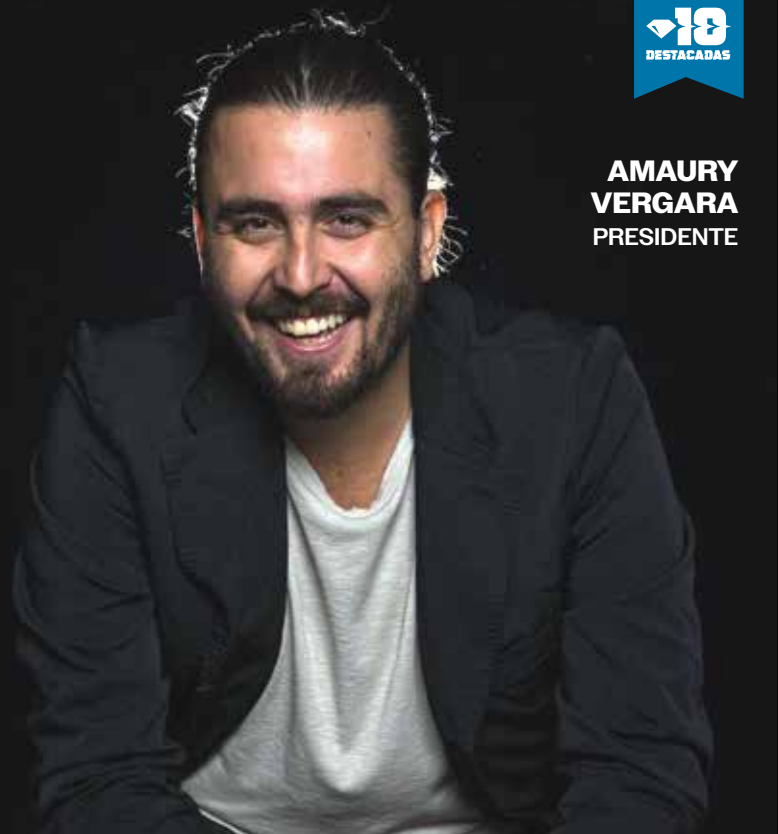


Foto: Facebook Amaury Vergara

BANSÍ

Empresa con una destacada presencia en el sector financiero de Jalisco, ha logrado consolidarse como un referente de confiabilidad y excelencia en el ámbito bancario. Su compromiso con la innovación y la atención al cliente ha sido fundamental para su éxito continuo. Ha implementado soluciones financieras innovadoras que han facilitado el acceso a servicios bancarios para individuos y empresas, fomentando así el crecimiento económico en la región.



CASA ORENDAIN

Con más de 90 años en la industria del tequila, ha alcanzado el estatus de leyenda en Jalisco y México. Esta empresa ha sido pionera en la producción de tequila de alta calidad, respetando las tradiciones ancestrales, pero también innovando para satisfacer los paladares modernos. Su enfoque en la selección de agaves y el proceso de destilación ha dado como resultado una gama de tequilas premiados que son aclamados tanto a nivel nacional como internacional.



CAFÉ LA FLOR DE CÓRDOBA

Fundada en 1938, se ha convertido en un referente de excelencia en la industria cafetalera de Jalisco. Esta empresa familiar ha logrado perfeccionar el arte de tostar granos de café de alta calidad, creando una experiencia sensorial única para los amantes del café. Su compromiso con la calidad se refleja en cada taza, ofreciendo sabores robustos y aromas cautivadores.



CASA SAN MATÍAS

Tesoro en la rica tradición del tequila en Jalisco. Con más de 130 años de experiencia, esta empresa familiar ha logrado un lugar destacado en la industria tequilera gracias a su compromiso con la excelencia. La destilería, arraigada en las tierras altas de Jalisco, produce algunos de los tequilas más finos y galardonados del mundo. Su dedicación a la calidad se refleja en cada etapa del proceso, desde la selección de los agaves hasta la destilación cuidadosa y el envejecimiento en barricas de roble.





COMPUSOLUCIONES

Empresa mayorista de tecnologías de la información considerada por una década consecutiva como una de las mejores en su segmento. En 2020 lanzaron el programa CompuSoluciones Ventures para impulsar la innovación.

Fundada en 1985 en Guadalajara, la empresa cuenta con un equipo de expertos que se especializan en ayudar a las empresas a aprovechar la tecnología para mejorar su productividad y competitividad.



CompuSoluciones

**JOSÉ MEDINA
MORA ICAZA**
PRESIDENTE
DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN



Foto: Melina Mariscal

CHENSON

Emblema de innovación y calidad en el mundo de los accesorios y mochilas en Jalisco. Con décadas de experiencia, la empresa ha forjado una reputación impecable al fusionar diseño moderno con durabilidad excepcional. Sus productos poseen estilo y son prácticos y funcionales, lo que ha ganado la lealtad de clientes tanto locales como internacionales. Además, Chenson ha sido un pionero en prácticas sostenibles, utilizando materiales ecoamigables y adoptando procesos de fabricación responsables.

CHENSON.

CHOCOLATE IBARRA

Con sus raíces arraigadas en la tradición chocolatera de Jalisco, se destaca como un icono culinario y un orgullo local. Con más de 90 años de experiencia en la producción de chocolates artesanales, ha conquistado los corazones de los amantes del chocolate en todo México. Sus productos exquisitos y auténticos, hechos a partir de cacao de alta calidad y recetas meticulosamente elaboradas, han ganado numerosos premios y reconocimientos, consolidando la marca como sinónimo de calidad y sabor.



CLOE

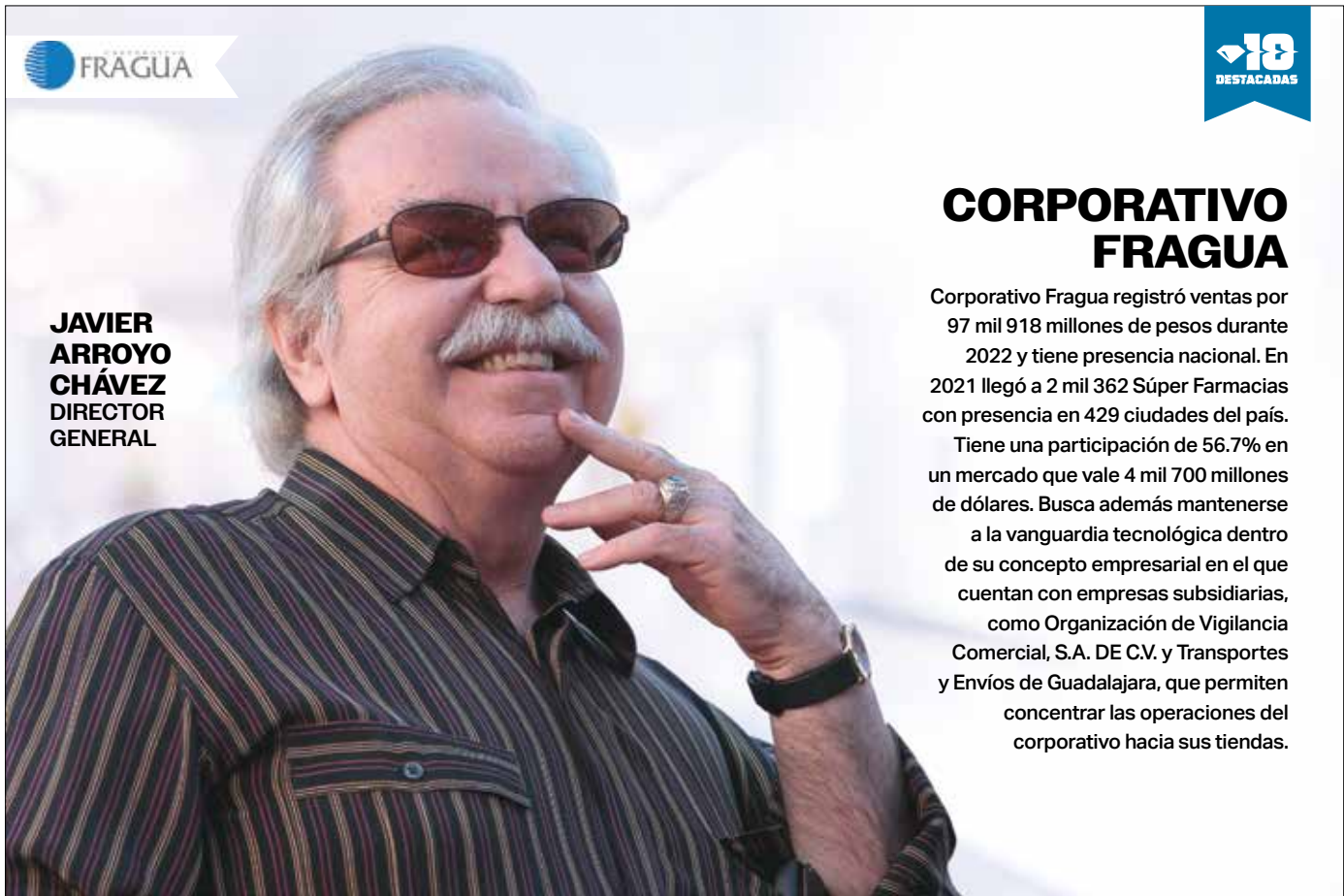
Con una trayectoria que abarca décadas de excelencia y estilo, esta empresa ha logrado establecerse como líder en la industria de la moda, ofreciendo diseños sofisticados y atemporales que han conquistado los corazones de los amantes de la moda a nivel nacional e internacional, alcanzando colaboraciones con reconocidos artistas nacionales y extranjeros. La marca se destaca por su artesanía excepcional, materiales y atención a los detalles.

CLÖE

CONTPAQI

Líder indiscutible en el mundo del software de gestión empresarial en México, específicamente en Jalisco. A lo largo de los años, ha trascendido las expectativas, brindando soluciones tecnológicas integrales y eficientes que han transformado la forma en que las empresas gestionan sus operaciones. La empresa se destaca por su enfoque innovador y su capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado. Sus productos de no solo son robustos, sino que también están diseñados para mejorar la productividad.

CONTPAQI



**JAVIER
ARROYO
CHÁVEZ**
DIRECTOR
GENERAL

CORPORATIVO FRAGUA

Corporativo Fragua registró ventas por 97 mil 918 millones de pesos durante 2022 y tiene presencia nacional. En 2021 llegó a 2 mil 362 Súper Farmacias con presencia en 429 ciudades del país.

Tiene una participación de 56.7% en un mercado que vale 4 mil 700 millones de dólares. Busca además mantenerse a la vanguardia tecnológica dentro de su concepto empresarial en el que cuentan con empresas subsidiarias, como Organización de Vigilancia Comercial, S.A. DE C.V. y Transportes y Envíos de Guadalajara, que permiten concentrar las operaciones del corporativo hacia sus tiendas.

Foto: Especial

ESGARI

Nacidos en 2003, cumplen 20 años de mover a México y Estados Unidos enfocados en el desarrollo de soluciones logísticas para la cadena de suministro de cada uno de sus clientes. Su objetivo es convertirse en un aliado estratégico de la industria ofreciendo servicios especializados con un amplio enfoque hacia la atención al cliente en cada una de sus necesidades de transporte de materiales y suministros.



FINAMEX CASA DE BOLSA

Surge como una fuerza prominente en el sector financiero de Jalisco. Con una reputación establecida en la industria, la empresa se distingue por su excelencia en la gestión de inversiones y servicios de asesoramiento financiero. Su enfoque proactivo en la comprensión de las necesidades financieras de sus clientes y en la entrega de soluciones ha ganado la confianza de inversores individuales y corporativos por igual. Además, han demostrado conocimiento profundo e intuición en los mercados financieros.



FIBRA PROLOGIS

Con esta empresa el panorama logístico e industrial en Jalisco y más allá se ha transformado al establecerse como un referente en el desarrollo y gestión de espacios industriales. Con una impresionante cartera de propiedades y un enfoque innovador en el diseño y la sostenibilidad, la empresa ha creado parques industriales que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también impulsan la eficiencia operativa.



GIG

Empresa jalisciense fundada en 1978 que se dedica a la construcción y comercialización de desarrollos inmobiliarios residenciales, comerciales e industriales en Guadalajara, Zapopan, Aguascalientes, Mazatlán, Puerto Vallarta, Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Veracruz, Sinaloa, Puebla, Chihuahua y Baja California Norte. Sus 45 años de experiencia han visto la construcción y comercialización de más de 10,000 viviendas, 500 locales comerciales y 200 naves industriales.



**ENRIQUE
MICHEL
VELASCO**
DIRECTOR

DULCES DE LA ROSA

Con más de 80 años en el mercado, es la empresa confitera más importante del occidente del país. Tiene un valor de mercado de mil 600 millones de dólares y tiene presencia en Estados Unidos, Centroamérica y Europa. Sus tres plantas de producción que brindan empleos a más de 2500 personas pueden producir 10 millones de unidades de mazapán diarias; además poseen el récord mundial con este dulce más grande del mundo.



Foto: Claudio Jimeno

GRUPO EVANS

Con más de 40 años de experiencia, Evans, líder en innovación en soluciones para agua, aire y energía, está enfocado en evolucionar la ingeniería, diseño y manufactura de sus productos, impulsando así el crecimiento y desarrollo de la industria, comercio y confort en el hogar. Gracias a esto se ha convertido en una de las tres principales fábricas de podadoras a nivel mundial. Sus procesos de producción con tecnología de primer mundo entregan productos con estándares competitivos en LATAM, USA y Canadá.



GRUPO KIVA

Grupo especialista en inversión inmobiliaria que a lo largo de diez años ha generado proyectos de inversión, tanto en México como en Estados Unidos. Su visión integral de crear, proteger y crecer el patrimonio de los inversionistas. Para lograrlo han desarrollado, a lo largo de su historia más de 1 millón de metros cuadrados construidos, en más de 30 proyectos, en los que han atraído a más de mil inversionistas, que han rentado más de 70 mil metros cuadrados al año.



GRUPO INVERTI LEGACY

Corporativo de servicios inmobiliarios que cuenta con una amplia trayectoria de 31 años dentro del estado de Jalisco. Su compromiso es brindar una asesoría inmobiliaria efectiva a los clientes en las áreas especializadas de real state, capital, consultoría, desarrollo y gestión para ofrecer soluciones a sus cambiantes y específicas necesidades. Su actividad empresarial se concentra en los municipios de Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco, Tonalá y El Salto.



GRUPO PEPE

Empresa mexicana de alimentos y bebidas fundada en 1979. La empresa, que tiene su sede en Guadalajara, ha logrado un crecimiento exponencial en las últimas décadas. Uno de sus principales logros es haber consolidado su liderazgo en el mercado mexicano de pollo frito. La empresa cuenta con más de mil sucursales. Otro logro importante de Grupo Pepe es haber diversificado su negocio. Ha incursionado en nuevos mercados, como el de las hamburguesas y restaurantes de comida rápida.



GRUPO SAN CARLOS

Empresa inmobiliaria mexicana fundada en 1965 dedicada a la urbanización y edificación de espacios habitables para las distintas necesidades y estilos de vida de sus clientes. Con más de 55 años de experiencia ha construido y comercializado más de 60 mil viviendas en la zona metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta. Cuenta con una amplia gama de productos, que incluyen casas, departamentos, condominios y desarrollos comerciales.



GRUPO URREA

Con más de 115 años de experiencia y operaciones en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, esta es una empresa líder que ofrece una amplia gama de productos, que incluyen herramientas manuales, herramientas eléctricas, herramientas neumáticas, cerraduras y accesorios, así como la producción de llaves y accesorios para baño con la más amplia calidad y lujo en sus terminados.



GRUPO SIMEC

Empresa líder en la producción de aceros especiales, perfiles comerciales y perfiles estructurales con más de 80 años de experiencia y operaciones en México, Brasil y Estados Unidos. Proveedor importante para una amplia gama de industrias, incluyendo la construcción, la manufactura y la energía. Se encuentra comprometida con la excelencia en la calidad y la seguridad, y ofrece una amplia gama de productos y servicios.



GRUPO VANGUARDIA

Empresa del ramo automotriz con más de 67 años de experiencia. Sus buenas prácticas de atención a clientes, procesos de negocio y resultados financieros los han colocado, durante 9 años consecutivos, en la categoría oro de las Mejores Empresas Mexicanas, siendo el primer grupo automotriz en ser reconocido. Cuentan con 12 agencias, 900 colaboradores, seis marcas de autos, dos agencias de seminuevos, una inmobiliaria y dos arrendadoras.



EMBOTELLADORA AGA

Es el tercer grupo refresquero más importante de México. Cuenta con 75 años en el mercado y comercializa a nivel nacional, más de 60 marcas. Es una empresa que se caracteriza por su compromiso con el medio ambiente. El negocio refresquero cuenta con dos fábricas ubicadas en Guadalajara y CDMX. Desde este año su nombre forma parte del Estadio Panamericano de Beisbol, casa de los Charros de Jalisco, al llamarse Estadio Aga.



MARCELO GARCJARCE
DIRECTOR GENERAL

10
DESTACADAS

Foto: Especial

HERRADURA (BROWN FORMAN)

Tequila Herradura es una marca de alta calidad, producida en la Hacienda San José del Refugio, en Jalisco. Fundada en 1870 por Félix López, actualmente forma parte del corporativo Brown-Forman. Esta bebida se vende en más de 100 países en todo el mundo y se reconoce por su compromiso con la destilación sustentable del tequila.



HOSPITALES PUERTA DE HIERRO

Grupo hospitalario surgido en Guadalajara en 2004 con la inauguración de la Torre Élite de Especialidades. En ella podemos encontrar consultorios y el hospital de especialidades. En 2009 se expandió hacia el sur con su torre médica ubicada en López Mateos, la cual cuenta con una acreditación otorgada por el Consejo de Salubridad General.



LABORATORIOS NORDIN

Química Franco Mexicana, mejor conocida como Laboratorios Nordin es una empresa farmacéutica fundada en 1947 en Arandas, Jalisco por José David Ramírez Jiménez y Bertha Fruchier Michel. Con el tiempo mudan su planta al área metropolitana de Guadalajara. La empresa se dedica al desarrollo, fabricación, distribución y venta de medicamentos para uso humano.



MINERVA CERVECERÍA

Fundada en Jalisco en 2004, por Jesús Briseño Gómez, es considerada la cervecería artesanal más grande de México, así como pionera en este movimiento en México. También es una de las más reconocidas a nivel internacional. Ha ganado numerosos premios internacionales, incluyendo el World Beer Cup y el European Beer Star.



EXPO GUADALAJARA

La sede de la industria de reuniones más importante del país y una de las más importantes de América Latina. Este 2023 alcanzó una cifra de 680 eventos, con una derrama económica cercana a los 30 mil millones de pesos. A su alrededor se ha generado un cluster de hoteles único en la ciudad. Es sede de la segunda feria del libro más importante a nivel mundial y la más importante de habla hispana.



**LUIS ISAÍAS
SALAZAR
RAMÍREZ**
PRESIDENTE
DEL CÓMITE
TÉCNICO



Foto: Cortesía Expo Guadalajara

GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO

Administra, entre sus 12 aeropuertos en México el tercer aeropuerto de pasajeros en el país y el segundo en cuanto a volumen de carga. En total, el grupo atendió en 2022 a 56.7 millones de pasajeros y en Guadalajara atendió a más de 15 millones. Actualmente, esta terminal aérea se expande con una inversión de más de 15 mil millones de pesos.

**RAÚL
REVUELTA**
DIRECTOR
GENERAL



Foto: Especial

MINSA

Fundada en 1949, Maíz Industrializado SA, se ha convertido en una de las principales empresas en el procesamiento del maíz en México. Sus harinas son elaboradas a través de un proceso moderno que respeta las técnicas artesanales de la nixtamalización, con lo que atienden a un número potencial de más de 27 mil clientes. Además, se encuentran comprometidos con la sustentabilidad.



PARCO APP

Dirigida y cofundada por Juan Leño, esta aplicación nacida en 2016 se ha convertido en un auxiliar para pago, sin efectivo, de estacionamientos públicos en Guadalajara y otros 21 estados de la República y Perú, al digitalizar la forma en la que se realiza éste. En 2023 lanzan su nueva app llamada Parco 2.0, la cual incorpora PayPal a sus métodos de pago e incluye la funcionalidad “Mi Auto”, la cual permite recargar tags, pagar multas y demás.



NICE DE MÉXICO

Empresa líder en joyería que funda Salvador Litchi, para continuar el legado de su padre, Mateo Litchi. Fundada en 1996, Nice tiene como misión ser una plataforma que apoya a la gente a ser su propio jefe a través de la venta de joyería y accesorios. Pero no sólo se dedica a la venta de joyería, sino que también apoya a jóvenes de escasos recursos a través de su fundación Nice, la cual inició en 1999.



PASTELERÍAS MARISA

Creada en 1992 por Marisa Lazo, ésta es una cadena jalisciense de pastelerías ampliamente reconocida por la elaboración y venta de pasteles, gelatinas, pays, galletas y otros postres. Con más de 60 sucursales, esta empresa cuenta con una línea de productos sin azúcar, para personas con diabetes o que desean cuidar su alimentación. Su fundadora, además, forma parte del programa Shark Tank México.



PINTURAS PRISA

Fabricante de pinturas y recubrimientos desde 1946. Fundada por René Rivial, es una empresa líder en el mercado mexicano de pinturas. Cuenta con una amplia gama de productos, que incluyen pinturas para muros, techos, pisos, madera, metal y otros materiales. También ofrece una variedad de servicios, que incluyen asesoría en color, aplicación de pintura y mantenimiento de superficies.



PRODUCTOS VERDE VALLE

Fundada en 1967 con el compromiso de contribuir a la sana alimentación de los consumidores de Jalisco y México, esta empresa, fundada por Sergio Rosales, esta compañía se distingue por la amplia variedad de sus productos elaborados con ingredientes naturales, sin conservadores ni aditivos, lo que los lleva a estar presentes en las mesas de las familias mexicanas prácticamente desde su fundación.



PROAN

Empresa mexicana de alimentos de origen animal fundada en 1954 en San Juan de los Lagos, Jalisco. La empresa se dedica a la producción y comercialización de carne de pollo, cerdo y res. Cuenta con una amplia gama de productos, que incluyen pollo fresco, pollo congelado, cerdo fresco, cerdo congelado, res fresca y res congelada. También ofrece una variedad de productos procesados. Cuenta con un sistema de gestión de calidad.



RECAL

Empresa mexicana líder en el diseño, fabricación y montaje de estructuras de acero. Con más de 40 años de experiencia, la empresa ha participado en algunos de los proyectos más emblemáticos de México, como la Torre Reforma, la Refinería Miguel Hidalgo y la Planta Audi.

Esta empresa 100 por ciento jalisciense cuenta con más de mil empleados en todo el mundo y está comprometida con la excelencia en la calidad y la seguridad.



JOSÉ CUERVO

Compañía de bebidas alcohólicas destiladas mundialmente reconocida y el productor más grande de tequila en el mundo. Acapara el 30% de las ventas de tequila en el mundo y en 2022 alcanzaron más de 45 mil millones de pesos. Posee además inversiones turísticas como Hacienda la Rojeña, Cuervo Express o el Hotel Solar de las Ánimas, que forman un importante motor económico para la ciudad de Tequila.



**JUAN
BECKMANN**
DIRECTOR
GENERAL

18
DESTACADAS

Foto: Especial

MEGACABLE HOLDINGS

Durante el segundo trimestre de 2023, Megacable reportó ingresos por siete mil 734 millones de pesos, 10 por ciento más que el mismo periodo de 2022. Esto llega luego de observar un incremento en el número de suscriptores únicos, algo que no sucedía desde 2016. En cuanto al Internet, su cifra de suscriptores fue de 4.6 millones de suscriptores de internet y más de 3.8 millones de suscriptores en televisión de paga. Acumula, además un total de 90 mil 503 kilómetros de fibra óptica.



Foto: Cortesía

ENRIQUE YAMUNI
CEO

RED VÍA CORTA

Constituida en 2007 como Red de Carreteras de Occidente, esta empresa es concesionaria de autopistas que operan en Jalisco. Cuentan con una red de 12 autopistas que conectan las principales ciudades y pueblos del estado. Entre sus servicios se incluyen peaje electrónico, rastreo vehicular, asistencia vial y servicios de emergencia.



TAJÍN

Fundada el 23 de diciembre de 1985 por Horacio Fernández, esta empresa comercializa la receta de chile, elaborada por la abuela del fundador. Exportadora de este producto a Estados Unidos a partir de 1993, actualmente tiene presencia en más de 30 países.



SELLO ROJO

Empresa jalisciense de productos lácteos fundada en 1940 en Acatic, Jalisco. Posteriormente en 1961 se traslada a Guadalajara, ciudad en la que adquiere el nombre que la hace reconocible en el país. Además de productos derivados de la leche, comercializa bebidas saborizadas y néctares y genera campañas de combate al cáncer de mama.



TIERRA Y ARMONÍA

Desarrolladora inmobiliaria jalisciense con más de 40 años de experiencia en la creación de espacios de vida plena y sustentable. Fundada por Juan José Errejón Hernández, esta empresa se compromete a crear espacios que promuevan la calidad de vida, la generosidad urbana y la belleza arquitectónica.





Foto: Pexels

ABRAN PASO AL 2024



Por Armando Castaño
 Presidente de Jóvenes Empresarios
 de Coparmex Jalisco
 ✉ @ArmandoCSalazar
 📷 armandocsalazar

Estamos relativamente a cuatro semanas de cerrar el ciclo 2023; este año fue muy rico en logros, actividades, experiencias y nuevas amistades.

Consejos para terminar este año con broche de oro:

1. Revisa con tu equipo, el trabajo realizado a lo largo del 2023.
2. Planea el cierre con anticipación, genera todas las compras o pendientes que necesitas para la producción de diciembre, muchas empresas cierran por la época y regresan a laborar hasta enero de 2023. Evita quedarte a medio camino en el último mes.
3. Reconoce a las personas que integran tu equipo, por su desempeño y esfuerzo, también es importante platicar sobre las áreas de oportunidad a mejorar. No olvidemos que lo más importante de una empresa, institución o estado son sus personas.

Para este 2024 te comparto algunas recomendaciones para organizar y lograr alcanzar tus metas en tiempo y forma:

1. Redacta en un documento tu visión anual en x números de ámbitos, por ejemplo: A) Personal, B) Laboral o empresarial, C) Académicas, D) Familiar, E) Espiritual, F) Deportivo, etc.

2. Te recomiendo que sean metas medibles, en las que vayas revisando con el transcurso del tiempo el progreso generado.
3. Cuando lo que buscas, no depende de tus acciones, trabaja para generar las circunstancias que estén dentro de tu alcance para cumplirlo, si lo logras o no, tendrás la satisfacción de haber trabajado por ello.
4. Si tu estilo de aprendizaje o trabajo son las herramientas visuales, puedes elaborar un “vision board”, en el que plasmes con imágenes los ámbitos de crecimiento que tengas planeados.
5. Una recomendación especial, es generar visión en el estilo auditivo, te aconsejo grabar un audio con tu proyección en primera persona. Menciona la fecha en que lo haces y visualízate al término del 2024, inicia con el ámbito personal y sigue con los ámbitos de tu vida, organizados jerárquicamente.

Les prometo, a aquellos que nunca han realizado una actividad así, será emocionante, no olvides que toda meta esta acompañada de trabajo, esfuerzo y perseverancia diaria, la satisfacción personal de llegar a fin de año y ver tus logros materializados no tiene precio.

Sin más, por el momento me despido, muchas gracias a todas las personas que me escribieron a lo largo de este año para darme sus valiosos comentarios sobre mis participaciones, agradezco también a la revista PLAYERS Guadalajara por brindarme la increíble e inigualable oportunidad de expresar inquietudes, opiniones y experiencias del sector de empresarios jóvenes de nuestro estado.

“Saludos a un nuevo año y a otra oportunidad para que lo hagamos bien.” ▼

DOSSIER

ECONOMÍA | FINANZAS | YEARBOOK

BALANCE DEL AÑO

LOS ACIERTOS QUE SUMARON
AL DESARROLLO DEL 2023



Foto: Unsplash



2023, EL AÑO DEL REPUNTE

TRAS LA PANDEMIA, COMO SI SE TRATARA DE UN JUEGO DE MONOPOLY O TURISTA MUNDIAL

LA INDUSTRIA Y EMPRESAS DE JALISCO HAN TENIDO EN ESTE 2023 UN REGRESO A LOS NIVELES

DE AVANCE QUE SE TUVIERON EN 2019. ASÍ, EL SECTOR INMOBILIARIO, EMPRESARIAL, HOTELERO,

JOYERO Y TEQUILERO, EN VOZ DE SUS REPRESENTANTES, COINCIDEN EN QUE ÉSTE HA SIDO

UN BUEN AÑO EN SUS INDICADORES Y ESPERAN QUE ESTA TENDENCIA SIGA EN 2024



MARIO ROMO ALARCÓN, PRESIDENTE AMPI GUADALAJARA

Foto: Servando Gómez

COMO A FINALES DEL AÑO 2019

Positivo, así ve Mario Romo Alarcón, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Guadalajara, el panorama de su gremio en 2023. Esto se debe a que los indicadores con los que cerrarán este año se igualan con los de 2019, el año previo a la pandemia de Covid 19, que metió freno a las actividades económicas en prácticamente todo el mundo.

“En la pandemia mucha gente se dio de baja, no querían pagar una cuota, entonces lo que hicimos fue retomar y han ido creciendo mucho los socios”, expresó el presidente de AMPI Guadalajara.

“(El nivel prepandemia) se recuperó y se creció más. Los niveles, ahorita ya somos alrededor de 250 miembros que de ahí desprenden muchos asesores inmobiliarios, tenemos un número muy aproximado de 2 mil 500 asesores inmobiliarios”.

Romo Alarcón, quien concluye su periodo presidencial al frente de los profesionales inmobiliarios en diciembre, es consciente que hubo logros en su administración, pero es crítico.

“Siempre hay pendientes, siempre quiere uno hacer de todo y no da el tiempo. Un objetivo era crecer la membresía”, explicó Romo Alarcón.

Entre las obligaciones que tiene AMPI como organismo empresarial se encuentran los apoyos a los agremiados.

“Lo que tiene que hacer AMPI siempre es tener a los agentes inmobiliarios muy bien capacitados, actualizados con la información, porque de repente hay cambios legales en las estructuras nacionales, con Profeco, que cuando estás dentro de AMPI, nosotros tomamos esa información, e incluso AMPI nacional participa junto con Profeco para trabajar esas partes y toda esa información bajarla aquí”, dijo Romo Alarcón.

Los trabajos realizados durante 2023 fueron pieza clave para lograr las metas propuestas al inicio del año.

“Lo otro que hemos hecho muy fuerte es la certificación, hay una ante el CO-NOCER (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales) que la impulsó AMPI Nacional”.

De esta manera, 2024 pinta para ser un año que siga la tendencia positiva de 2023, aún con la serie de elementos modificadores que llegarán, como son las elecciones.♥

“EN EL TEMA INMOBILIARIO SIEMPRE HAY OPORTUNIDADES, SIEMPRE HAY MENOS RIESGO QUE EN OTRO TIPO DE GIROS. NORMALMENTE CUANDO HAY UNA BAJA ECONÓMICA O UN ALZA ECONÓMICA HAY LA OPORTUNIDAD INMOBILIARIA, ENTONCES, PARA NOSOTROS, CREO QUE 2024 VA A SER UN MUY BUEN AÑO PORQUE LOS INVERSIONISTAS DONDE QUIEREN INVERTIR AHORITA VA A SER DONDE TENGAN MENOS RIESGO Y AL FINAL SERÍA UNA PROPIEDAD, PUES ES LO QUE SABES QUE POR MAL QUE TE VAYA A IR, SABES QUE AHÍ LA TIENES Y TARDE O TEMPRANO PUEDES RECUPERAR TU INVERSIÓN”



Foto: Claudio Jimeno

RAÚL FLORES, PRESIDENTE COPARMEX JALISCO

RECUPERACIÓN... CON CAUTELA

En Coparmex Jalisco, su presidente, Raúl Flores, considera que luego del freno económico que supuso para la actividad económica la llegada en 2020 de la pandemia, 2023 ha sido el año de la recuperación, de tal suerte que los empresarios han sentido este avance, pero se debe ser cauteloso.

“Venimos de una pandemia, donde empezamos a llegar a los niveles prepandemia. Ya nuestros indicadores nos dicen que estamos en los mismos niveles donde nos encontrábamos antes de empezar con todo este relajo de la pandemia. Ha habido una recuperación franca”, expresó Flores, quien inició su periodo al frente de Coparmex este año.

“YO CREO QUE EN JALISCO SE HAN HECHO LAS COSAS DE FORMA DIFERENTE DESDE HACE VARIOS AÑOS O YA UN BUEN DE AÑOS Y QUE HAN PUESTO LAS BASES PARA ESTE REPUNTE ECONÓMICO QUE ESTAMOS TENIENDO”

“Puede haber algunos temas en lo macro, que nos pueden afectar desde lo internacional. Está el conflicto todavía que continúa entre Ucrania y Rusia eh, acaba de salir un nuevo conflicto entre, Hamás, Israel y ahora Irán, que medio se quiere meter ahí en la ecuación, entonces todos estos temas nos pueden llegar a afectar, inclusive en el ámbito local. Puede haber un repunte en los precios del petróleo”.

Si bien estos temas pueden parecer negativos, Flores los ve como un área de oportunidad interesante para Jalisco, debido a los derivados que pueden surgir de ellos.

“El reto es aprovechar estas amenazas que se ven desde el punto de vista macro y traerlas a nivel local para aprovechar las oportunidades que éstas puedan generar. Se están restableciendo los suministros, las redes de suministro y se está recomponiendo.

“Entonces el nearshoring es un tema que nos puede beneficiar de una forma muy importante, pero también localmente necesitamos tener las condiciones adecuadas para que lleguen esas inversiones”, consideró Flores.

En este sentido, el dirigente empresarial habla de las condiciones, muy favorables, con la que se cuenta en México.

“Qué país en el mundo no quisiera estar en la posición que está México. No se han hecho las cosas de la mejor forma a nivel federal y, sin embargo, el país ahí va, se están dando las cosas por factores externos que nos están empujando. El mundo cree en nosotros, también estamos con ese compromiso.

“El estado de derecho es una parte importante, sin un respeto al estado de derecho, pues las inversiones cada día se pueden complicar más”, reflexionó Flores.

A pesar de estas situaciones, el Producto Interno Bruto tuvo un crecimiento del 3 por ciento.

En lo que se refiere al panorama 2024 para las empresas en Jalisco, Flores ve muchos retos, los cuales tienen que ver con la situación de las elecciones.

“A nivel local o a nivel nacional, pues también tenemos nuestra propia problemática con las próximas elecciones, que también puede ser una oportunidad para reencauzar temas que no están bien encauzados. Necesitamos tener una división en los tres poderes. ♦



ÁLVARO AZPEITIA, PRESIDENTE DE CÁMARA DE JOYERÍA JALISCO

Foto: Claudio Jimeno

Así, Jalisco, primera entidad en la creación de joyería a nivel nacional, se convirtió en la punta de lanza de una economía que es noble, ya que es permanente y se basa en el sentimiento.

“Nos voltearon a ver para emprender en joyería, insisto, negocios alternos o personas y núcleos familiares como tal. La joyería siempre la hemos entendido nosotros como, más allá de un producto, un sentimiento, y dentro de pandemia se seguían generando las fiestas, de cumpleaños (aunque en privado o en un círculo muy pequeño), siempre el regalo de cumpleaños, de día de la madre, la Navidad, 14 de febrero. Se vendió por alrededor de un 30 por ciento más que antes de pandemia y esto generó justo que nosotros desde 2022 viéramos ya la puerta de salida hacia la reactivación”, comentó Azpeitia.

Durante 2023 la industria joyera del Estado se dejó ver en México y en el mundo, a través de diferentes salones.

“Hacemos pabellones internacionales, el JCK en Las Vegas con el Pabellón México, 14 empresas fueron en esta edición de 2023, pero también vamos a la exposición de Vicenza, en Italia, a Hong Kong, acabamos de regresar de Madrid, vamos a Santiago de Chile, entonces, la verdad es que Cámara de Joyería es el líder a nivel nacional y el que realmente ve los intereses del sector a nivel nacional desde el estado de Jalisco”, explicó Azpeitia.

De hecho, este año se cumple una fecha importante para la Cámara y su labor de difusión y apoyo a los industriales del ramo.

“Expo Joya justo en este año 2023 cumplió 40 años de haber cortado el primer listón”, comentó el presidente de la cámara.

Azpeitia, quien concluye su periodo al frente de la cámara, ve a 2024 como un año de oportunidades para esta industria.

“Yo creo que 2024 va a ser un tema en donde la gestión pública política tiene que ser muy cercana”. ♦

LIDERAZGO DE LUJO

La Cámara de Joyería Jalisco, a decir de su presidente Álvaro Azpeitia, ha mantenido un ritmo ascendente, el cual nunca se perdió, ya que gracias a la pandemia, durante este tiempo mucha gente buscó apoyarse económicamente a través de la venta de joyas.

“Me parece que el sector joyero ha sido muy afortunado y ha sido afortunado en varios aspectos uno, la materia prima que nosotros trabajamos para fabricar la joyería es un commodity de inversión y de esta manera muchas personas dentro de la pandemia, cuando incluso se quedaban sin trabajo o a medios sueldos o medios turnos vieron en la joyería un negocio alternativo del que podían seguir vendiendo dentro de sus círculos sociales ganando dinero, pero más allá de eso, que si en algún momento dado no pudiera funcionar tenían los inventarios que al final de cuentas es una inversión”, dijo Azpeitia.

85

toneladas de plata se usan al año

22

toneladas de oro transformadas

“LO QUE NOS HA APOYADO A NOSOTROS A TRAVÉS DE TODO ESTE TIEMPO FUE TENER UNA MUY BUENA COORDINACIÓN CON LOS ACTORES POLÍTICOS QUE ESTÉN EN FUNCIÓN. YO PIENSO QUE ESA ES LA POSICIÓN QUE TENEMOS QUE JUGAR COMO CÁMARA. EL VER ESA CERCANÍA PARA PODER TENER UNA COMUNICACIÓN PRUDENTE, DE ACUERDO A LOS ESQUEMAS ELECTORALES QUE SE VAYAN A PRESENTAR”



Foto: Servando Gómez

JUAN CARLOS MONDRAGÓN, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE JALISCO

HAY UN AUMENTO EN EL TURISMO

Otra industria que ha regresado al nivel de 2019 gracias a las inversiones que se han realizado en estos últimos años es la hotelera. El Estado ha registrado, especialmente en Guadalajara y Puerto Vallarta un crecimiento similar a lo que se tenía en los años anteriores a la pandemia de Covid 19. Juan Carlos Mondragón, presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco, explicó algunas de las situaciones que han favorecido a que este sector crezca y sea parte del avance de Jalisco como entidad influyente en la economía de México.

“SOMOS MÁS DE 180 HOTELES DENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES EN ESTE MOMENTO, TRAEMOS UN RITMO DE TRABAJO MUY PADRE, MUY ACELERADO”

63%
de ocupación
se prevé para
el final de 2023

60%
la ocupación
registrada
en 2022

“La verdad, lo que ha estado pasando en los últimos 10, 12 años en la Ciudad es muy impresionante, no solo en la hotelería, sino en el desarrollo económico e inmobiliario de la Ciudad y que conlleva de manera natural, evidentemente el crecimiento y el desarrollo de los hoteles”, dijo el titular de los hoteleros jaliscienses.

“Hay un dato estadístico que a mí me parece interesantísimo, cuando abrimos Fiesta Americana Grand en 2008 había en la Zona Metropolitana de Guadalajara 15 mil cuartos hoteleros, el año pasado teníamos más de 30 mil. En el 2008 cerramos la plaza al 55 por ciento de ocupación, el año pasado lo cerramos al 61. ¿Qué quiere decir este dato estadístico? Que la oferta ha crecido a más del doble y que la ciudad no solamente la recibió sino que además la recibió y creció, entonces lo que pasa en Guadalajara lo puedes ver más o menos en Monterrey, lo puedes ver en la Ciudad de México”, expresó Mondragón.

La llegada, entre otras cosas, de hoteles de marca, como pueden ser los Hilton, los Marriot, los Riu, entre otros, permite que Jalisco sea visible en el extranjero.

“Habemos personas que estamos casados con marcas, de ropa, de coches, pero también marcas de hoteles, entonces, conforme llega una marca a la Ciudad, en automático también llega un mercado que antes no llegaba y esto se puede ver en todas las marcas de hoteles.

“Esos mercados no llegaban porque ese tipo de gente o esas personas que pueden pagar esas tarifas solamente llegan a hoteles de esos niveles, entonces Guadalajara no tenía un JW Marriott, no tenía un Hilton como el de Midtown, no tenía un voco, no tenía un Fiesta Americana Grand, no tenía un Hyatt como el de Andares, ese segmento de mercado no llegaba a la Ciudad”, explicó Mondragón.

Con esta inercia obtenida durante 2023, todo indica que 2024 sea un año que siga con la misma tendencia.

“Es muy interesante lo que viene, yo he estado leyendo muchísimo. He estado yendo algunas charlas y conferencias que me han estado invitando. El 2024 se ve bien.

“Creemos que en temas de ocupación va a ser bueno, no lo sé en temas políticos, porque el tema está muy complejo, esperemos que la política no trastoque a la economía”, comentó. ♦



MIGUEL ÁNGEL DOMÍNGUEZ, PRESIDENTE CRT

Foto: Cortesía

GUARDIANES DE LA TRADICIÓN

Miguel Ángel Domínguez, presidente del Consejo Regulador del Tequila (CRT) ve con muy buena salud al sector tequilero del Estado y es en este sentido que su organismo tiene un protagonismo preponderante al vigilar y salvaguardar lo que tenga que ver con esta bebida que forma parte de la identidad de Jalisco y México.

“En enero-septiembre de 2023 hemos crecido el 5.45 por ciento con respecto al año anterior”, expresó el presidente del único organismo regulador y vigilante de la denominación de origen Tequila.

Es precisamente en este sentido que el CRT, que en 2024 cumple 30 años de su fundación, tiene varios retos, los cuales tienen que ver, entre otras cosas, con la sustentabilidad y la legalidad de la producción de esta bebida que es sinónimo de mexicanidad a nivel mundial.

“El CRT viene trabajando de manera ininterrumpida para que el tequila se pueda consolidar como un modelo industrial a nivel mundial para toda la industria sustentable. Para ello tenemos siete líneas de acción que forman parte de esta estrategia de sustentabilidad.

“Esto abarca toda la cadena productiva agave-tequila. En primer lugar, la descarbonización de la industria. Como cada día la industria puede consumir enormes productos fósiles, como es el carbón o cambiarla por energía solar, vamos a esa industria con todo convencimiento”, mencionó Domínguez.

Dentro de estos esfuerzos por la sustentabilidad, el CRT, en conjunto con los tequileros, busca reducir el uso de agua potable para ser más cuidadosos con el medio ambiente y así no agotar este recurso no renovable.

Para esto se están buscando diferentes tecnologías, hasta de siete de diferentes países, con lo que se aprovecha y se reutilizan los diferentes desechos que se genera por medio de la industria tequilera.

Para que esto también suceda, los productores tequileros se encuentran en constante capacitación por parte del Consejo Regulador.

“Nosotros hemos creado, hace ya muchos años, creo que vamos en la décimoc octava o décimonovena generación de técnicos agaveros, todos se han ido capacitando desde hace muchos años”, comentó.

Para 2024 se encuentran impulsando diferentes mercados a nivel mundial.

“Estamos impulsando otros mercados como el mercado de Asia, China, Corea del Norte, con Japón, que han funcionado bastante bien”, presumió. ♦

2,454
Marcas
de tequila
registradas

39,665
productores
de agave a
septiembre de 2023

“HA HABIDO UNA DERRAMA MUY IMPORTANTE EN EL CAMPO PORQUE SE HA INCREMENTADO LA PRODUCCIÓN DEL AGAVE, PERO TAMBIÉN PORQUE EL PRECIO HA CRECIDO MUCHO Y HAY UNA DEMANDA IMPORTANTE”



MEGACABLE EVOLUCIONA A MEGA CRECE, SE EXPANDE Y MODERNIZA A LO LARGO DE TODO EL PAÍS

Megacable Comunicaciones demuestra su firme compromiso con la mejora de los servicios de telecomunicaciones en México invirtiendo en los últimos dos años más de 23 mil millones de pesos en la migración de sus suscriptores de cable coaxial a fibra óptica, así como en la ampliación de su infraestructura para llegar a más ciudades y regiones del país.

La Compañía mexicana destaca por su continua innovación y gestión sostenible, elementos que la colocan en la vanguardia del sector con el objetivo claro de contribuir a la transformación de la industria.

Megacable ha logrado ampliar su red a nivel nacional, sumando casi 23 mil kilómetros adicionales en los últimos años. Un aumento significativo, pasando de 63,248 kilómetros a finales de 2020 a 90,503 kilómetros a septiembre de 2023.

Los avances están alineados con la estrategia presentada en 2021, para duplicar el tamaño de la Empresa, mejorar su infraestructura y penetrar en nuevos mercados, lo cual implica la implementación de una moderna red de tecnología de fibra óptica, proporcionando a los usuarios residenciales y empresariales acceso a conexiones más estables, rápidas y confiables.

Como parte de su estrategia de expansión, Megacable ha iniciado operaciones en ciudades clave y planea extender su red a nuevas localidades este año. Bajo la marca MEGA, ofrece servicios de Internet, telefonía fija y móvil, así como televisión HD interactiva a través de la plataforma XVIEW+ basada en Android TV.

El año pasado inició operaciones en Ciudad de México, Monterrey, Ciudad Juárez, Chihuahua, Mexicali, Tijuana, Cancún, San Luis Potosí, Saltillo, Aguascalientes, Zapopan, Celaya, y 15 ciudades más. Este año llegó a Pachuca, Cuernavaca, Acapulco, Manzanillo, Mérida, Campeche, Villahermosa, ampliará su red en Cancún y llegará a Poza Rica, Córdoba, Tlaxcala y Oaxaca.

En ciudades donde ya tiene presencia consolidada, Megacable ha realizado inversiones significativas para modernizar su red de fibra óptica, ofreciendo velocidades de hasta 1000 Mbps y un servicio de alta calidad y estabilidad.

En Guadalajara, Puebla, Toluca, Hermosillo, Culiacán, Morelia, Torreón, Veracruz y Xalapa ha migrado completamente su red a fibra óptica y este año se incorporarán a esta nueva tecnología Tepic, Mazatlán, Durango, Ciudad Obregón, Colima y Tuxtla Gutiérrez, por mencionar tan solo algunas.

A través de XVIEW+, permite a los suscriptores de hogares y empresas acceder a contenidos de principales plataformas de streaming como Netflix, Prime Video, HBO Max, Disney+, Star+, Paramount+, Fox Sport Premium, NFL Game Game Pass, NBA League Pass, YouTube y TikTok, entre otras, y ofrece funcionalidades avanzadas como pausa, grabación y acceso a extenso contenido en VOD, a cualquier hora y desde cualquier televisión o dispositivo móvil, lo que convierte a MEGA en uno de los mayores integradores de entretenimiento actual con acceso a más de 25 mil horas de contenido de series y películas en VOD.

Para concluir el año 2023, se espera que Megacable cuente con una extensa red de fibra óptica de aproximadamente 65 mil kilómetros, expandiendo su servicio residencial a 5 millones de hogares adicionales. Esta medida tiene como objetivo duplicar los ingresos y la UAFIDA (Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización) en los próximos años.

La visión de MEGA se extiende más allá del mercado residencial, abarcando el sector empresarial y corporativo a través de sus subsidiarias hola Innovación y MetroCarrier. Éstas proporcionan servicios de conectividad y Tecnologías de la Información para empresas de distintos tamaños, con soluciones integrales de ciberseguridad, Internet dedicado, telefonía en la Nube y Data Center.

Con más de 40 años en el mercado, operaciones en 32 estados y presencia en más de 550 localidades, MEGA es una empresa 100% mexicana con una plantilla de más de 31 mil colaboradores y cerca de 4.8 millones de suscriptores únicos, incluyendo más de 4.6 millones de suscriptores de Internet, más de 3.8 millones de usuarios de Video y 3.9 millones en Telefonía Fija. Cubre más de 14.5 millones de hogares.

La inversión realizada por la Compañía mejora la experiencia de los usuarios e impulsa el desarrollo económico en las áreas donde opera y reafirma su compromiso con el avance tecnológico, la transformación digital y la mejora de la conectividad en México.

ES UNA DE
LAS EMPRESAS DE
TELECOMUNICACIONES
MÁS GRANDES
DE MÉXICO Y
AMÉRICA LATINA



mega.mx

TEQUILA
Campo Azul.
1940
MIL NUEVE CUARENTA

LEGADO QUE PERMANECE



DON RICARDO LÓPEZ
FUNDADOR



EVITA EL EXCESO

WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX

CONTRIBUIR PARA SER INSPIRACIÓN

La vida de Fernando López, director de Chenson México, ha sido un constante camino de resiliencia. Personal y empresarialmente, ha crecido a la par de su compañía, hoy en día posicionada como una de las más importantes del país

Fernando López nos recibe en su oficina, dentro de la base operativa de Chenson México ubicada en nuestra ciudad, lugar que aguarda muchas de sus historias, las cuales nos comparte y nos permite conocer más a fondo al ser humano que ha forjado un trayecto con base en lo que él mismo dice es su misión de vida: “Quiero gente contenta en mi empresa, gente que se desarrolle, mi mayor satisfacción es poder contribuir con mi gente para que ellos puedan contribuir a la sociedad, así de sencillo”.

VISIONARIO NATO

Si algo ha aprendido Fernando López ha sido darse cuenta que se puede construir desde cero. Con el gen del emprendimiento desde niño, pues desde pequeño vendía limones, en su juventud entra a trabajar al Ferrocarril del Pacífico donde comienza a observar que podía comprar mercancía en la Frontera o en EU, para después venderla aquí. Es ahí, entre 1980 y 1985 donde se inicia como comerciante, durante los primeros años ven-



“**DETRÁS DE CHENSON
HAY GENTE FELIZ,
PORQUE LA GENTE
FELIZ SIEMPRE TE
DARÁ LOS MEJORES
RESULTADOS**”

día multiproductos pero con el paso del tiempo se da cuenta que la Bisutería tenía más oportunidad de negocio por lo que comienza a importar accesorios de Estados Unidos a México y abre así un nuevo mercado; con ello renta su primer local formal de 2 metros cuadrados en el Edificio Mulbar e inicia su crecimiento dentro del sector, posterior a esto y tras escuchar a sus clientes comprar en Obregón, ahí apertura un local, siempre con una visión estratégica dentro del mundo de la moda.

EXPERTO EN DETECTAR LA OPORTUNIDAD

“Aprovechar la oportunidad es algo que se hace en el camino, porque si no te pones

a caminar, ¿cómo vas a poder ver la oportunidad?, puedes caerle sí, pero solo así aprendes. Las oportunidades están para todos, hay quienes las ven, pero les da miedo, hay otros que las ven y le entran, las trascienden y esos son los que triunfan”, comparte el CEO de Chenson México, empresa que, sin duda, tiene como gran insight la resilien-



cia. “A veces me preguntan, oye, ¿pero tú visualizabas esto?, les respondo que no, yo solo observaba e iba creando poco a poco conforme a la demanda de mis clientes”.

En 1989, ya con las tiendas en Obregón y una buena cartera de clientes, una de ellas le cuestiona por qué no vendía bolsa Chenson. Es entonces que viaja a Los Ángeles y conoce a Robert Chen, presidente de la compañía a nivel global y adquiere las primeras bolsas, las cuáles vende en Guadalajara con gran éxito, fue así que los pequeños pedidos se convierten en contenedores repletos de mercancía.

EL NEGOCIO DE SU VIDA

En 1994, Robert Chen le ofrece el negocio, solo a él, de comercializar mochilas



Fotos: Servando Gómez y Claudio Jimeno

Chenson, con cuatro modelos nuevos que no habían visto la luz en México y acepta, sin saber nada sobre mercados, inversiones ni números. “Yo me aventé, yo mismo iba a China a desarrollar los diseños y productos”, menciona. Ahí es donde inicia el verdadero reto: dar a conocer a gran escala las mochilas Chenson, hoy en día, reconocidas por su durabilidad, diseño y fabricación con materiales de la más alta calidad.

En 1996 ingresan a las cadenas departamentales y tiendas como Coppel, Office Depot y Sears. Entre el año 1996 y 1998 comienza a crecer más como marca y es donde crean productos muy novedosos como las mochilas con rueditas. En 1999 abre la primera sucursal en Ciudad de México. Después, en 2003 inauguran el

CEDIS en Guadalajara. Ya más sólidos como empresa, en 2010 lanzan el primer catálogo de bolsos Gorette. En 2019 lanzan su primer e-commerce con su marca 1818 y en 2020 surge Chenson Bussines.

EL VALOR HUMANO, LO MÁS IMPORTANTE

Fernando López deja en claro que en su compañía su gente y sus valores son lo más importante, “como número uno, debe apasionarte realmente lo que haces y después me interesas si eres una buena persona, sensible y honesta, así es como elijo a mi equipo y siempre les doy lo mejor que puedo, me enfoco en tratar de elevar su calidad de vida”. Muestra de ello, es que desde 2014 han sido reconocidos por “Great Place to Work” como

una de las mejores empresas para trabajar en México.

“Lo que quiero comunicar a los empresarios o jóvenes emprendedores es que se pueden hacer las cosas distintas desde el servicio al otro y el valor humano, cuidar la dignidad de las personas dentro de las compañías es y será siempre lo más importante”, finaliza.

CHENSON.

CONTACTO:

📍 Calz. Jesús González Gallo 1818, Colonia Atlas

🌐 chensonmexico

🌐 chenson.com.mx

📱 @chensonmexico

☎ 33 3837 5959

📧 @chensonmexico

☎ 33 1891 1222

PAGA TU ESTACIONAMIENTO SIN FILAS, SIN EFECTIVO

Parco se ha posicionado como la solución definitiva en pagos de movilidad, ofreciendo a los automovilistas una experiencia ágil y segura al pagar su estacionamiento, conoce su historia de éxito

El equipo detrás de Parco, impulsado por la pasión y la humildad que los caracteriza, ha dado vida a un sistema completo de soluciones que simplifica la vida de todos los automovilistas. Este proyecto nace del anhelo genuino de revolucionar la experiencia de pago de estacionamiento, que solía ser un proceso lento, tedioso y monopolizando por el efectivo.

RUMBO A LA EXPANSIÓN

El 2023 marcó un momento crucial en la historia de Parco, tras cinco años de crecimiento exponencial, la empresa optó por sacrificar un poco su crecimiento a corto plazo en favor de la consolidación y la mejora de su estructura interna. Esto implicó la optimización de procesos tecnológicos, la revisión de políticas internas y el fortalecimiento de sus estructuras operativas.

Además, otro hito importante en el 2023 fue su lanzamiento de “Parco 2.0”, una versión renovada de su aplicación que se convierte en un sistema de servicios de pago integral para la movilidad de sus usuarios.

Con una clara visión de expansión, se espera que para 2024 Parco llegue a expandirse regionalmente, iniciando operaciones en Perú y Chile; así como la adquisición estratégica de alguna empresa tecnológica en crecimiento y continuar con el proceso de consolidación interna.

EL ADN EN PARCO

Bajo la dirección de Juan Leño, CEO y cofundador de Parco, el equipo está conformado por talento altamente productivo, colaborativo y dinámico, autodenominados como “Parquianos”. Orientados hacia una meta muy clara, buscan consolidarse como una empresa tecnológica líder en LATAM, destacando por su impacto positivo en la sociedad y su contribución a mejorar la calidad de vida de las personas.

La trayectoria de este emprendimiento es, sin lugar a dudas, una historia de resiliencia e innovación impulsada por un grupo de jóvenes talentosos y apasionados, motivados por el profundo deseo de transformar la industria. Esta pasión y humildad han convertido a Parco en un socio esencial en la vida diaria de sus usuarios y en una alianza crucial para sus socios comerciales.

Parco transforma procesos lentos y tediosos en experiencias ágiles y seguras

Juan José Leño Padilla, CEO de Parco, fue ganador en la categoría de Emprendimiento de Alto Impacto en la edición 2023 del Premio Jalisco al Emprendimiento

Fotos: Freepik y Claudio Jimeno



@parcomx
Parco App

Parco App
parcoapp.com



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares

López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes

Universidad



MONTERREY

Plaza Arboleda



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

GUADALAJARA

Punto Sao Paulo

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita

Terranova

Andares

QUERÉTARO

Paseo de la República



LEGADO DE BUEN CAFÉ

Lo bueno es lo que se comparte de generación en generación, prueba de ello es La Flor de Córdoba, que ha logrado trascender a través del tiempo hasta convertirse en una compañía líder en el sector, la cual este año celebra su 85 aniversario

Hasta hoy, tres generaciones han formado esta empresa orgullosamente tapatía que, sin duda, es un símbolo de nuestros días para quienes vivimos en esta ciudad, porque, ¿quién no ha disfrutado de un delicioso café o bebida en alguna de sus cafeterías?

La Flor de Córdoba nace en 1938 en la calle de Santa Mónica e Independencia en el Centro de Guadalajara, justo en contra esquina del Mercado Corona fue donde Don Manuel Hernández Hernández, comerciante nato, abre un expendio de venta de café kileado y posteriormente comienza a empaclarlo en bolsas para evitar que este fuera revuelto con algo más, “esto es algo que mi abuelo hizo y que hasta hoy cuidamos mucho: la alta calidad en la cadena de suministro completa. Cuidamos el tipo de grano, el tueste perfecto”, nos comparte Federico Hernández Urtiz, director general de Grupo La Flor de Córdoba.

Posteriormente, la empresa pasa a manos de su padre, Francisco Hernández Reyes quien, con una visión estratégica y siempre dedicado a conservar la calidad del grano de café, le da la vuelta al negocio al abrir las

cafeterías entre los años 60’s y 70’s, siendo la primera en Plaza Patria. Ya con sus propios puntos de venta, en 2013 empezaron su expansión y hoy en día tienen 120 tiendas entre Jalisco, Colima, Sinaloa, Nayarit y Guanajuato y más de 800 trabajadores.

“Hemos sido innovadores en muchos aspectos, desde los sobrecitos de café hasta elaborar recetas distintas con marcas locales como Mazapán de La Rosa, fuimos los creadores de la primera bebida con este dulce, también del Cold Brew reposado en barricas de tequila”, menciona el director.

Siempre en constante cambio e invirtiendo en mejoras como grupo, están próximos a inaugurar su planta dentro de un parque industrial en Zapopan, la cual beneficiará ampliamente a la compañía, con un gran espacio para poder seguir creciendo en su infraestructura y capital humano, haciendo frente a un futuro prometedor con su expansión a todo México. “Le apostamos mucho a seguir creciendo en el ramo de café y cafeterías, somos quienes tenemos la mayor participación en el mercado de Jalisco en este rubro y lo seguiremos siendo”, finaliza.



**“
QUEREMOS SEGUIR SIENDO LA COMPAÑÍA QUE DEMUESTRE QUE SÍ SE PUEDE SIENDO MEXICANOS, ESE ES EL GRAN RETO Y LA RESPONSABILIDAD QUE TENEMOS”**

**FEDERICO HERNÁNDEZ URTIZ,
DIRECTOR GENERAL
GRUPO FLOR DE CÓRDOBA**

Fotos: Cortesía



- ventas@cafelaflordecordoba.com
- (33) 3613 4317
- cafelaflordecordoba.com
- /laflordecordoba
- /LaFlordeCordoba
- Tiktok/ @cafelaflordecordoba



GRACIAS POR SER PARTE DE
NUESTRA HISTORIA



TOSTADORES
• DESDE 1938 •

LA FLOR DE CORDOBA
TOSTADORES

EL BANCO DE LA ERA DIGITAL

En un mundo cada vez más digitalizado, Afirme apuesta por la innovación y el uso de plataformas digitales para estar más cerca de sus clientes

Desde hace unos años los servicios digitales en el sector financiero se han colocado como los preferidos de los clientes, pues el principal beneficio es realizar operaciones sin la necesidad de acudir de forma física a una sucursal bancaria. Por ello, Afirme ha apostado por la tecnología con el fin de facilitar las transacciones a través de estos canales.

“Buscamos resolver necesidades y que la experiencia del usuario sea la mejor en el mercado”, dice Jorge Alejandro Castillo Garza, director corporativo de Tecnología, Operaciones y Procesos. Y es que la digitalización también crea un vínculo para estar más cerca de sus clientes, escucharlos, entenderlos y ofrecer soluciones a la medida.

EL BANCO DE HOY

Este año, Afirme lanzó dentro de su aplicación móvil el servicio en donde el cliente puede abrir una cuenta N4 sin la necesidad de acudir a una sucursal. La cuenta Visión Pro es un paso más para que los clientes tengan una experiencia 100% digital. Acudir a una sucursal para obtener una tarjeta de crédito pronto será cosa del pasado, pues atendiendo las necesidades de un mundo más digitalizado, el banco ya se encuentra trabajando para que este trámite se realice de forma 100% digital desde las distintas plataformas que se encuentran al alcance de sus clientes; además, poco a poco irán integrando más productos.

ENTENDER EL MERCADO (BILLÚ)

A diferencia de otras instituciones financieras que buscan segmentar con base en edad o género, para Afirme se trata de encontrar comunidades con gustos afines que les permitan crear productos a la medida. Es por eso por lo que Afirme lanzó su **Banco Digital Billú**.

“Adicional a los esquemas tradicionales, en Afirme también buscamos segmentar con base en preferencias; para nosotros es indistinto si la persona es joven o adulta, si son hombres o mujeres, realmente nos interesa profundizar en cuáles son sus gustos”, señala Castillo.

La intención es conocer esas preferencias, ser muy precisos en atender esas necesidades y resolverlas de forma sencilla. Encontrar estos grupos afines es una forma diferente de acercarse a sus clientes.

“La forma de competir es a través de nuestras aplicaciones digitales, eso nos permite crecer más rápido y estar más cerca de la gente”.

Jorge Alejandro Castillo Garza, director corporativo de Tecnología, Operaciones y Procesos

Billú, el banco digital

- Apertura de cuenta
- Retiro sin tarjeta
- Transferencias sin costo
- Contratación de seguro de auto
- Pago de servicios y recargas de tiempo aire
- Tarjeta de débito Visa Digital
- Cashback en compras en comercios en línea

SEGURIDAD EN CADA OPERACIÓN

Brindar seguridad a sus clientes es una prioridad; por ello, han integrado en sus plataformas distintas funcionalidades de seguridad robustas que incluyen soluciones de inteligencia artificial como biometría y geolocalización, entre otras.

“Uno de los principios fundamentales de nosotros como banco es darles la seguridad de que su dinero está bien cuidado y que las plataformas que les damos tienen todos estos mecanismos para que ellos puedan transaccionar con toda confianza”, indica.

El gran reto del sector financiero es tener un equipo capacitado y estar al tanto de las nuevas tecnologías para brindar soluciones efectivas, algo que Afirme ha conseguido gracias al compromiso de sus colaboradores por brindar el mejor servicio; una filosofía que se ha permeado por todos los niveles de la organización.

AFIRME
El Banco de Hoy

www.afirme.com

(81) 8318 3990

(+1) 209 340 0007

afimeresponde@afirme.com

Afirme @afirmebanco



Conoce más aquí:

VACUNARTE TE HACE FUERTE

TEMPORADA DE VACUNACIÓN 2023-2024

Difteria
Fiebre Amarilla
Fiebre Tifoidea
Hepatitis A
Hepatitis B
Herpes Zóster
(Shingrix)
Herpes Zóster
(Zostavax)

Influenza 4 Cepas
Meningococo
Neumococo 13 Serotipos
Neumococo 23 Serotipos
Papiloma Virus Humano
(Gardasil 4 Cepas)
Papiloma Virus Humano
(Gardasil 9 Cepas)

Parotiditis
Polivacc (IPI)
Rubéola
Sarampión
Tétanos
Tosferina
Varicela



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738

Cédula Especialidad: AECM-24462 Permiso COPRIJAL: UCSP20231107P021



Visita nuestro Facebook



Primer Laboratorio Acreditado por CAP
en el Occidente del País



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx

 33 1848 5816



MÁXIMIZA TUS INVERSIONES

Somos los indicados para asesorarte financieramente, abordamos los desafíos más complejos con un enfoque sólido en la integridad y la transparencia.



Asesor Afiliado **GBM**

- ✓ El asset manager no bancario más grande por AUM.
- ✓ Más de US\$20,000 millones en el mercado mexicano.
- ✓ #1 gestor de activos independiente.
- ✓ Más de 5.9 millones de contratos de inversión



SÉ PARTE DE LOS LIBRES

Conoce más:



Descubre cómo podemos impulsar tus inversiones hacia el éxito.



(33) 3469 2784

luma7afagbm.com

GBM | EL ASSET MANAGER NO BANCARIO MÁS GRANDE POR AUM

- ✓ Nuestros fondos de inversión han tenido el crecimiento más grande del mercado entre los 10 managers más importantes del país.
- ✓ A través de GBM+ hemos dado acceso a los mercados a más de 2.5 millones de inversionistas.



Récord en Historial de inversiones

+1,500% desde el 2000.

Alcanzar los propósitos de negocio y financieros es posible a través de nuestros servicios:

Negocios

Asset Management
Trading Services
Investment Banking & CM

Inversionistas Institucionales

Asset Management
Trading Services

Para brindarte el servicio que mejor se ajuste a tu estilo de vida contamos con asesoría financiera: digital y presencial.

Soluciones GBM



Smart Cash

Tu dinero invertido y disponible



Wealth Management

Tus estrategias personalizadas



Trading

Tus inversiones en todo el mundo



Trading Pro

La herramienta para expertos



(33) 3469 2784

luma7afagbm.com



Conoce nuestras oficinas

📍 Av Pablo Neruda 2710, Providencia 3a. Secc, 44630 Guadalajara, Jal.



LA CONCIENCIA DEL DINERO

En la actualidad, el dinero se ha convertido en el protagonista del mundo, ganando toda nuestra atención. Comprender nuestra relación con el dinero, la responsabilidad y el efecto que tiene en las personas, es fundamental para poder regresar el sentido de humanidad a nuestra sociedad.

En un contexto mundial socio-económico marcado por la competitividad, la globalización, la amenaza de conflictos bélicos y la cada vez menos consciente toma de decisiones con criterio; en la que el aspecto político se aborda como entretenimiento y las conciencias se ven absorbidas por la influencia de modas y del sentido de inmediatez de la actualidad, es indispensable tomar un espacio para, con valentía, autocrítica y enfoque humanista, preguntarnos y confrontarnos sobre nuestra relación con el dinero.

Las acciones que definirán el rubro de la economía y del desarrollo humano en esta relación tan estrecha entre el dinero y el destino del mundo, dependerán entonces de las decisiones que se tomen como comunidad, entendido que la forma que tengamos de consumir, gastar e incluso invertir el dinero, marcarán la definición de un mundo en el que cada vez y con más frecuencia se ve que el dinero importa más que las personas y eso nos hace ser cada vez menos humanos.

La idea central de este escrito es reflexionar sobre lo que hacemos con nuestro dinero, nuestra postura ante él y la responsabilidad que tenemos en sociedad, dependiendo del rol que jugamos en ella, desde la parte empresarial, educativa, como consumidor, productor, empleado o empleador.

La pregunta final es: ¿controlamos el dinero o el dinero nos controla a nosotros?

Luis Alfonso González
Director general Luma 7
lagonzalez@luma7.com.mx



Foto: Servado Gómez

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

CAMINO A LA
VIDA QUE DESEAS

80% COMERCIALIZADO

Av. Universidad 325
viadelbosque.com

DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO **DMI**

EN ALIANZA CON

LECH





Ing. Eduardo García Lecuona, Cecilia Chico Poinsoy y Gabriel Golzarri Fragoso

INTERCAM BANCO, EL BANCO DEL NEARSHORING

Intercam Banco, con su estrategia de atención al Comercio Internacional, se consolida y posiciona como el Banco del Nearshoring

El pasado 16 de noviembre, Intercam Banco celebró el Magno Evento Roadshow Intercam Banco 2023 que cada año organiza para sus Clientes y Socios. Durante la noche de gala, el Ing. Eduardo

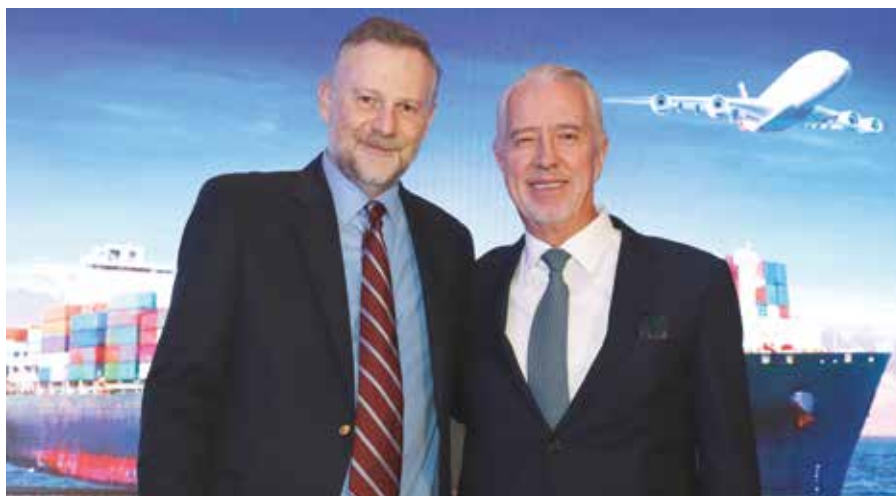
García Lecuona, Presidente Ejecutivo y Director General de Intercam Grupo Financiero, reafirmó que Intercam Banco se consolida como el Banco del Nearshoring, gracias a su amplia experiencia de más de 30 años con empresas nacionales y extranjeras.

El evento contó con la participación del líder de opinión Leo Zuckermann y su conferencia magistral “Perspectivas Económicas y Políticas de México”, donde mostró un panorama actualizado sobre la situación actual del país previo al inicio del próximo año.

INTERCAM BANCO Y EL NEARSHORING EN MÉXICO

México, favorecido por diversas ventajas tales como su ubicación geográfica cercana a Estados Unidos y Canadá, así como los acuerdos comerciales como el T-MEC que han impulsado el intercambio comercial y la cooperación económica, lo convierten en un destino sumamente atractivo y óptimo de cara al fenómeno del Nearshoring.

Bajo este contexto, Intercam Banco se consolida como el Banco del Nearshoring, respaldado por un servicio to-



Leo Zuckermann y el Ing. Eduardo García Lecuona

Presencia nacional:

- Más de 60 sucursales.
- Presencia en 24 estados.
- Más de 2,900 ATM Intercam, en alianza con BanBajío y Scotiabank

Presencia Internacional:

- Casa de Bolsa en Miami, EE.UU.
- Banco en Puerto Rico.
- Entidad Financiera en España.



Ing. Eduardo García Lecuona

Fotos: Claudio Jimeno

talmente especializado y personalizado a las necesidades de sus Clientes, llegando a ser el aliado financiero de las empresas del mercado internacional que invierten y depositan su confianza en México, buscando aprovechar las ventajas competitivas del Nearshoring para realizar sus operaciones en el país con un desarrollo y crecimiento sostenible y rentable.

Como parte de la gran ventana de oportunidades del Nearshoring, Intercam Banco ofrece a las empresas nacionales y extranjeras soluciones para el Comercio Internacional tales como Compraventa de Divisas, Pagos Nacionales e Internacionales, Cuenta en Pesos y Dólares, Seguros y Fianzas, Fideicomisos, Cartas de Crédito, Derivados, Inversiones, Créditos Clic y Corporativos, Fondos y Cajas de Ahorro, Banca Digital, entre otros.

Hoy en día el Grupo Financiero mexicano, del que forma parte Intercam Banco, ofrece servicios financieros a personas, empresas y empresarios, tanto nacionales como extranjeros, a través de sus diferentes negocios: Banco, Casa de Bolsa, Seguros y Fianzas, Fondos de Inversión, Fiduciario e Internacional.

SERVICIO PERSONALIZADO Y HUMANO

El Ing. Eduardo García Lecuona, Presidente Ejecutivo y Director General de Intercam Grupo Financiero, señala que



Conferencia magistral en Roadshow Intercam Banco 2023

la esencia diferenciadora de Intercam Banco radica en la atención al cliente. Muestra de ello es el trato cercano y humano que la Institución Financiera brinda a sus Clientes, de tal forma que el Ejecutivo que les sea asignado los acompañará en todo momento; y en el caso de Clientes extranjeros, contarán con asesoría en su propio idioma, ya sea español, inglés, japonés, coreano o mandarín.

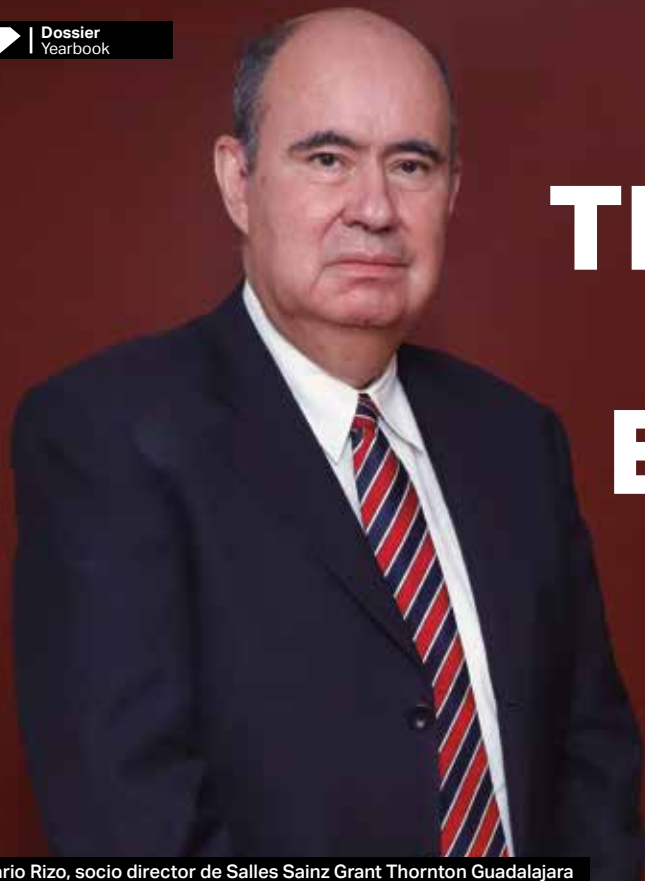
El compromiso inquebrantable de Intercam Banco es asegurar que todos sus Clientes, personas, empresas o empresarios, logren estratégicamente sus objetivos de crecimiento e inversión, facilitando su integración en el próspero entorno del Nearshoring en México.



- 🌐 intercam.com.mx
- 📘 [IntercamGF](https://www.facebook.com/IntercamGF)
- 📺 [intercam](https://www.linkedin.com/company/intercam)
- 📧 [@intercambanco](https://www.instagram.com/intercambanco)
- 📧 [@IntercamBanco](https://www.youtube.com/channel/UC...)
- ✉️ info@intercam.com.mx

CENTRO DE ATENCIÓN A CLIENTES INTERCAM

México: 55 5033 3333
EE.UU. y Canadá: 1 844 859 9078
Desde cualquier parte del mundo:
+52 55 5033 3333



Mario Rizo, socio director de Salles Sainz Grant Thornton Guadalajara

Salles Sainz Grant Thornton

TRASCENDER EN LA EXCELENCIA CONTABLE

Salles Sainz Grant Thornton Guadalajara, bajo la dirección del Socio Mario Rizo, se destaca por su especialización en Gobierno Corporativo, Institucionalización de Empresas Familiares, Protocolo Familiar y Litigio Fiscal

Salles Sainz Grant Thornton en Guadalajara ha evolucionado desde sus inicios en 1985, pasando de ofrecer exclusivamente servicios de auditoría a proporcionar una variedad de servicios contables. Con un equipo de 8 socios, incluyendo a la primera Socia liderando la práctica de Precios de Transferencia en Guadalajara, hoy, bajo la dirección del Socio Mario Rizo, la oficina se destaca por ofrecer una amplia gama de servicios, especializándose en Gobierno Corporativo, Institucionalización de Empresas Familiares, Protocolo Familiar y Litigio Fiscal.

SIEMPRE A LA VANGUARDIA

La firma mantiene un equipo altamente capacitado y comprometido mediante programas anuales de entrenamiento que abarcan tanto habilidades técnicas como habilidades blandas, además, utilizan tecnologías avanzadas, como LEAP que es la plataforma tecnológica global de Auditoría de Grant Thornton, una transformación

enfocada en liderazgo, excelencia técnica y un alineamiento con las Normas Internacionales de Auditoría.

Esta herramienta patentada, basada en la nube, ofrece el mejor valor posible, independientemente de dónde se encuentren o cuál sea su negocio, permitiendo la entrega eficiente de todas las auditorías y una visión más profunda de los negocios de sus clientes.

VENCIENDO DESAFÍOS

Atraer y retener talento en los nuevos esquemas de trabajo híbridos, sin perder la calidad y el trato personalizado que caracteriza a la compañía ha sido uno de sus mayores desafíos. Además, de enfrentar el reto de atender el crecimiento económico

de la región, manteniendo la excelencia en el servicio. La empresa tiene metas específicas de crecimiento en servicios, personal e ingresos. Además, consideran la apertura de una o dos oficinas virtuales para acercarse aún más a sus clientes y mantener el trato personalizado que les distingue.

“Salles Sainz Grant Thornton Guadalajara no solo ha sido testigo de la evolución contable en la región, sino que también ha liderado y trascendido en la excelencia, brindando servicios integrales y personalizados que impulsan a las empresas hacia un futuro sólido y sostenible”, finaliza el socio Mario Rizo.

Con más de 150
clientes en diversas industrias,
Salles Sainz Grant Thornton
Guadalajara atiende a empresas
de servicios, financieras,
industriales, turísticas y de
manufactura, ofreciendo
un servicio personalizado
y de calidad



CONTACTO:

grantthornton.mx

+52 (33) 38174480 Ext. 3108

Mario.Rizo@mx.gt.com



¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton (S.C.), es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL).
GTIL y sus firmas miembros en firmas que operan internacionalmente. Los servicios son prestados por las firmas miembros.
GTIL y sus firmas miembros no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de las acciones o inacciones de las demás.



Sergio Ramírez Sánchez, socio-director y fundador de SCA

EXCELENCIA EN EL MUNDO FINANCIERO Y CONTABLE

SCA, la firma de Auditores y Contadores Públicos Certificados, ha consolidado su posición como un socio invaluable para el crecimiento y expansión de sus clientes

Con una visión clara de consolidarse como una firma de Auditores y Contadores de renombre en el Centro - Occidente del país, SCA fue fundada en 2006. Su enfoque se centra en brindar servicios de auditoría de estados financieros y para efectos fiscales, así como Contabilidad Financiera y Consultoría Fiscal, con el objetivo de ayudar a las empresas mexicanas a alcanzar sus metas financieras y contables.

Bajo la dirección del Contador Sergio Ramírez Sánchez, Socio - Director y fundador de SCA, quien cuenta con Certificación como Contador y Maestría en Auditoría, ha construido una destacada trayectoria profesional. Sergio Ramírez es miembro del Colegio de Contadores en Guadalajara y del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Cuenta con el registro como Perito Contable y Auditor del Consejo de la Judicatura del estado de Jalisco y de la Federación.

PASIÓN Y APRENDIZAJE CONSTANTE

SCA se distingue por una filosofía única, liderada por el Contador Sergio Ramírez, que enfatiza la constante búsqueda de aprendizaje y certificaciones para respaldar su destacado desempeño. La Firma resalta por su trabajo en equipo y compromiso con la calidad en el servicio, es así que, invierte continuamente en la capacitación y certificación de sus colaboradores, lo que es clave para el crecimiento y es reconocido por los clientes, ya que llegan principalmente a través de recomendaciones.

Dos figuras fundamentales en SCA son Alejandra Plascencia Ruiz, socia especializada en Contabilidad Financiera y Contadora Pública certificada, junto a Claudio Trejo Castillo, Socio Auditor de la firma, también certificado como Contador Público. Ambos desempeñan roles clave y son la mano derecha de la dirección en La Firma.

CON MIRAS A LA EXPANSIÓN

SCA ha logrado incorporar a su cartera a grandes contribuyentes y enti-

Dentro de sus clientes se encuentran Grandes Contribuyentes del sector:

- Automotriz
- Construcción
- Mueblero
- Industrial
- Asociaciones civiles y de servicios



Equipo de auditores y contadores certificados en SCA



Alejandra Plascencia, Sergio Sánchez y Claudio Trejo

Fotos: Claudio Jimeno

dades gubernamentales, fortaleciendo su posición y renombre. Su mayor logro radica en el exitoso acompañamiento a clientes para alcanzar metas financieras, sirviendo como aliado en cuestiones fiscales y administrativas.

Con metas claras para el próximo año, SCA aspira a formar parte de Primer Global, una Asociación de Firmas independiente de contabilidad

y asesoría consolidada a nivel mundial. Además, la firma tiene planes de expansión mediante alianzas y fusiones estratégicas, lo que representará un crecimiento importante para este próximo año.

En términos de acreditaciones, el Contador Sergio Ramírez planea obtener la acreditación como Perito Especializado del Tribunal Superior del Estado de Jalisco, así como integrarse al padrón de auditores de la Secretaría de la Función Pública Federal.

Los planes de expansión y crecimiento para SCA apuntan a alcanzar niveles superiores, respaldados por la creencia firme de que su prestigio y la excelencia en su trabajo hablarán por sí mismos, conduciéndolos al éxito deseado.



CONTACTO:

scagdl.com.mx

33 1042 8744

sramirez@scagdl.com.mx

INSPIRADOR NATO, MÁSTER EN VENTAS

Jorge Rodríguez, socio director de Billions Trade Club, con su expertise y visión guía a aquellos cuyas aspiraciones no tienen límites a alcanzar su estilo de vida deseado

Escuchar, poner atención, entender a las personas, esas son algunas de las fortalezas que tiene Jorge Enrique Rodríguez Frausto, socio de Billions Trade Club, y éstas son las herramientas que utiliza para inspirar a la gente a lograr sus objetivos. Sin embargo, su mayor talento es la habilidad de conectar con personas excepcionales, dotadas con talentos y cualidades que le han permitido avanzar, hacer buenos negocios y crecer como persona.

Parte de su éxito como emprendedor es gracias a su habilidad de conectar, ha sido un camino donde se ha guiado y asesorado por mentes brillantes que le han permitido alcanzar sus objetivos de negocio y personales. “Lo que me ha ayudado a mí es poder estar siempre en constante contacto con coaches internacionales, con coaches que me ayuden a crecer, que me ayuden a pensar, que me ayuden a entender la filosofía de vida, la filosofía empresarial, la filosofía de crecimiento, la filosofía de actitud” comenta Jorge Rodríguez.

Admirador de los grandes gurús de la economía, como Richard Branson, Robert Kiyosaki o Tony Robbins, Rodríguez Frausto se ha propuesto aprender de sus enseñanzas y posteriormente compartirlas con la gente cercana a él, y es por eso que los sigue en redes sociales y escucha o lee todo aquello que generan dentro de sus redes sociales.

“¡Es como si tuvieras coach contigo 24 horas, siete días a la semana, imagínate qué impresionante! ¿Entonces, qué es lo que me ayuda a mí? Me ayuda todas las mañanas y trato de estar escuchando audios, estar viendo videos, eso me funciona mucho, escuchar audios, ver videos de estos personajes tan importantes, tan relevantes en la historia empresarial y de desarrollo”, confiesa Jorge Rodríguez.

“Es lo que a mí me ha ayudado precisamente a seguir avanzando y a seguir ampliando mi capacidad creativa, mi capacidad de desarrollo. Eso es importante, porque el impacto que tiene mi vida, pues es sumamente de 180 grados. Cuando tú empiezas a cambiar tu interior, cuando empiezas a desarrollar tu interior, cuando empiezas a entender cómo funciona la vida misma, cómo funciona el universo, te das cuenta que si tú quieres impactar de manera positiva algo en tu vida, vas a tener que impactar internamente tu vida, vas a tener que hacer esos cambios”.

MOTIVACIÓN QUE ROMPE LÍMITES

Gracias a esa mentalidad, a poner en práctica esos consejos que escucha y ve diariamente en Internet, es que este socio de Billions Trade Club, afronta el reto de hablar en público y se convierte en voz inspiradora de aquellos que lo escuchan.

En su mensaje tiene muy claro lo que quiere compartir y es cómo es mejor ser un emprendedor, carrera en la que uno tiene el control de su vida.

“En la carrera del emprendimiento no existe el patrón, no existe quien te diga las cosas, tú tienes la responsabilidad de ser tu propio patrón, tú tienes la responsabilidad de tomar las decisiones.

Quando estás en la búsqueda de tus sueños estás en la búsqueda de de tu pasión. No todas las personas entienden lo que a ti te apasiona, no todas las personas entienden lo que haces, no todas las personas se inspiran”, comenta.

BILLIONS TRADE CLUB, CATALIZADOR DE SUEÑOS

Dentro de su trayectoria como emprendedor, Billions Trade Club tiene un alto valor, ya que le ha permitido avanzar en la obtención de riquezas.

“Este club nace de poder generar al mundo entero un proyecto que tuviera precisamente eso, ingredientes tan importantes que yo estaba buscando precisamente en esta carrera empresarial, hoy por hoy puedo verlo claro, puedo ver claro las señales, puedo ver claro el por qué me tuvieron que pasar tantas cosas, porque tuve que lidiar, porque tuve que pasar todos esos retos. Vine a este club y de ahí precisamente nace y por eso soy miembro de Billions y por eso formo parte

de Billions, porque creo solemnemente que vine a este club. Es la empresa que tiene los valores, que tiene los principios, que tiene las personas, que tiene la visión clara, que tiene el mensaje claro para poder dejar un legado muy importante”, dice Jorge Rodríguez.

Con esta visión y el apoyo de Billions, es que se puede llegar a inspirar a la gente.



**HAY QUE TENER
UN CONTROL MUY
IMPORTANTE DE
EMOCIONES Y UNA
ESCALA DE VALORES
TAMBIÉN SUMAMENTE
ESTABLECIDA PARA QUE
ESTA FÓRMULA PUEDA
LLEGAR A CONSUMAR”**

JORGE RODRÍGUEZ



CONTACTO

@billionstradecluboficial
/billionstradecluboficial
billionstradeclub.com



Foto: Cortesia



Francisco José Rodríguez García, director de la red de sucursales Occidente de HSBC

Foto: Claudio Jimeno



UN TRAJE A LA MEDIDA DE LAS PYMES

LA APUESTA DE ESTE BANCO ES OFRECER A LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS EL SOPORTE Y EXPERIENCIA DE UN BANCO DE CLASE MUNDIAL



Los emprendedores que tengan una Pyme como parte de su negocio saben que pueden contar con un aliado que les ofrezca diferentes instrumentos financieros, además de un amplio respaldo bancario con la experiencia que tiene HSBC, tanto en México como en el mundo.

De esta forma, aquellos emprendedores que requieran herramientas financieras sólidas para emprender el vuelo con su negocio tendrán un traje hecho a la medida para sus necesidades de crecimiento.

Francisco José Rodríguez García, director de la red de sucursales de la región Occidente de HSBC, comparte los diferentes instrumentos que pueden encontrar aquellas empresas que facturen menos de 100 millones de pesos al año.

“Empezamos en Pyme con el tema de nómina, ir por las grandes nóminas. En México la Pyme es el gran empleador. Creo que ha cambiado de dos años a la fecha muchísimo y con un enfoque muy agresivo ya estamos sacando planes en específico”, dijo.

El impulso a las PYMES de HSBC se enfoca en diferentes empresas, pero tienen en la mira a doctores, restaurantes y escuelas, entre otros a los cuales les ofrecen desde nómina, terminales punto de venta y según el estado de la empresa, diferentes tipos de crédito que ayudan a hacer crecer el negocio.

“Estamos cerrando programas muy interesantes, como programas restauranteros, programas para médicos, para escuelas, para hospitales, donde queremos ver una visión completa”, menciona Rodríguez García, “donde yo no solo quiero ser tu socio de negocios, y entonces te traigo una oferta en la terminal punto de venta, con tasas muy atractivas, sin duda el tema de nómina lo hacemos muy bien.

“Tenemos el programa de restauranteros, tenemos una alianza con Global Payments, y descuentos especiales en temas de crédito y mejora en tasas en tema de inversiones para las empresas”.



La terminal punto de venta es una de las herramientas ofrecidas

Foto: Cortesía

Todo esto está respaldado con la experiencia que tiene ser uno de los cinco bancos a nivel nacional, y uno de los mejores 10 a nivel internacional.

“HSBC es el banco más global que existe en México, la verdad es que en México somos el quinto jugador, pero a nivel global estamos en los 10 bancos por capitalización más grandes del mundo, tenemos una presencia en 64 países, lo que nos hace un banco inglés con una fuerte presencia en Asia”, comentó Rodríguez García.

“Hoy, un empresario que esté con nosotros, sea pequeño, sea mediano, sea grande, tiene estas 64 oficinas donde hacer negocios y hemos tenido algunas misiones empresariales donde empresarios del Estado quieren vender, quieren hacerse de proveedores en Asia y nosotros con los contactos en Asia hacemos estas reuniones”.

Todo esto permite que los micros y pequeños emprendedores tengan en HSBC un aliado que les permita emprender un vuelo largo y próspero.♥



SOMOS UN BANCO QUE SE ESPECIALIZA BÁSICAMENTE EN LA BANCA PRIVADA, LA BANCA PREMIER A NIVEL MUNDIAL Y LA BANCA CORPORATIVA”

FRANCISCO JOSÉ RODRÍGUEZ GARCÍA
DIRECTOR DE LA RED DE SUCURSALES OCCIDENTE DE HSBC



EL AÑO DEL REGRESO



01

ENE

El comienzo del año se resumió en una palabra: nearshoring. Debido a las problemáticas en las cadenas de suministro en todo el mundo, a causa de la crisis sanitaria y otros conflictos, el comercio internacional implementó esta nueva estrategia que marcó el flujo del año.

02

FEB

Comenzó a circular en redes sociales que el presidente Andrés Manuel López Obrador había sostenido una videoconferencia con el empresario Elon Musk en la que se acordó la instalación de la armadora al norte de México. Desde entonces, el tema no ha dejado de dar de qué hablar.

03

MAR

Guillermo del Toro puso en alto una vez más el nombre de México al obtener el Oscar por Mejor Película de Animación, el tercero de su trayectoria, por su adaptación a la gran pantalla del clásico literario, Pinocho.

04

ABR

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud, anunció un viernes de abril de 2023 que, con gran esperanza, había concluido la emergencia internacional del Covid-19, situación que permitió regresar a la vida cotidiana en todo el mundo.

05

MAY

El "Canelo" Álvarez regresó a su natal Guadaluajara para pelear con el británico John Ryder en el estadio Akron. Su regreso, por primera vez luego de 12 años, estuvo acompañado de la suerte a su favor.

06

JUN

Se celebró la Marcha LGBT+ número 45 en la Ciudad de México y logró reunir a más de 250 mil asistentes que buscan visibilizar las problemáticas que enfrenta la comunidad, además de buscar reivindicar los derechos de las personas con orientación sexual y de género LGBT+.



Fotos: Cortesía

El año que termina será recordado porque se dio por concluida la pandemia de Covid-19, porque se alcanzaron nuevos horizontes espaciales y porque el mundo vio como fue coronado Carlos III como el rey de Reino Unido. A la par, fue el año en el que se vivieron conflictos internacionales que marcaron la perspectiva global.

Aquí los momentos más relevantes de 2023 en México y el mundo.



07

JUL

Se llevaron a cabo las elecciones del 4 de julio para gobernador de Coahuila y para gobernador del Estado de México. Fue Manolo Jiménez, de la alianza PRI-PAN-PRD, quien resultó ganador en Coahuila; mientras que en el Estado de México, se perfiló Delfina Gómez de la alianza encabezada por Morena.



08

AGO

La cantante Taylor Swift ofreció su primer concierto en México como parte de "The Eras Tour"; el espectáculo generó emoción y expectativa entre los fans que se hicieron presentes al viajar desde toda la República para ver el espectáculo que rompió récords de venta. Fue el Foro Sol el anfitrión de la mega producción.



09

SEP

La empresa DeAcero anunció la inversión de mil millones de dólares en los próximos tres años para la construcción de una nueva acería en Ramos Arizpe, Coahuila. El ambicioso proyecto no solo tiene como objetivo aumentar la capacidad productiva de la empresa en más de un millón 200 mil toneladas de acero al año, también promete marcar un hito en la industria siderúrgica global.



10

OCT

Regresó la F1 a la Ciudad de México llenando de felicidad a los fanáticos, en particular a los del piloto Sergio Pérez quien, a pesar de mucho esfuerzo, terminó fuera de la competencia en los primeros momentos de la carrera, sin embargo, el público no pudo quejarse pues el espectáculo fue de primer nivel. Siete fueron los aviones Boeing 747 que aterrizaron en el aeropuerto de Santa Lucía para el evento.



11

NOV

El huracán categoría 5 "Otis" tocó tierras de Acapulco dejando a su paso desaparecidos y devastación en uno de los puntos turísticos más importantes de México. La brutalidad del fenómeno se reflejó en redes sociales mediante videos y fotografías que reflejaban la devastación del puerto. La solidaridad de los mexicanos no se hizo esperar y, desde toda la República, se organizan, al día de hoy, esfuerzos para apoyar a los damnificados.



12

DIC

Se cierra el año en medio de especulaciones sobre los candidatos presidenciales para el 2024. Entre los más notorios destacan Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrad, Xóchitl Gálvez, Samuel García y algunos más que han manifestado su deseo de postulación. Sin duda, será un proceso al cual seguirle el paso.

¿RECESIÓN ECONÓMICA EN 2024?



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Previo al 2023, los inversionistas anticipaban un escenario de recesión en EUA durante este año, atribuido al escenario restrictivo (aumento de Tasas para mitigar la inflación) de la Reserva Federal. La mayoría hablaba de un “*hard-landing*” (aterrizaje forzoso) que implicaría una importante contracción económica. Sin embargo, a mitad de año se alejó esta visión, e incluso con datos recientes hablaríamos de una economía robusta en el país americano. Si bien la actividad económica ha superado las expectativas, y la inflación sigue con una inercia de descenso, ahora la probabilidad de una recesión aumenta para el 2024. El gran cuestionamiento para los inversionistas está en si se concretará la recesión, si será profunda, o si será un escenario atípico respecto a la historia.

En materia económica, se habla de que los ciclos económicos son predecibles e incluso repiten patrones, sin embargo, la “crisis” más reciente observada en el 2020 ha dejado claro que siempre se pueden romper paradigmas, e incluso nos habla de que hoy la globalización y sus vínculos comerciales son distintos respecto a otras épocas (y previo al Covid). Visto de otra forma, el mundo enfrenta un entorno inflacionario nunca visto, las cadenas de suministros se han reconfigurado, las tasas han llegado a niveles históricamente elevados, y lo más importante, existen nuevos patrones de consumo (destaca el e-commerce).

Las elevadas Tasas de Interés tendrán un impacto en la economía, ya que los incrementos observados en 2023 (con la inercia del 2022) eventualmente generarán un “freno” para los consumidores, y por ende, en las empresas. De hecho, ambos frentes ya empiezan a resentir de manera más profunda el elevado costo de financiamiento, recordando que para la economía americana es un mecanismo habitual en su consumo diario.

A este escenario de posible recesión se le debe sumar los siguientes factores: 1) El proceso electoral 2024, que próximamente iniciará y tendrá como “llave” de discusión el desempeño económico, entre otros temas; y 2) Nueva escalada “comercial-tecnológica”, poniendo en la mesa nuevas medidas entre EUA y China. La mezcla de todos estos factores generará muchos escenarios de cautela en los inversionistas al arranque del 2024, con esos eventuales “shocks” que generan todo este tipo de eventos.



Históricamente cuando se ha concretado una recesión en EUA, en México se observa un efecto más adverso, y si ponemos ahora con esta reconfiguración comercial a nuestro país como un líder de exportación hacia el país vecino se podría pensar en un entorno más difícil. Sin embargo, siguiendo la línea de romper los paradigmas, es posible que nuestro país enfrente un menor efecto si EUA entra en recesión, es decir, que resulte más defensivo en términos económicos. Consideramos que pese a la fuerte dependencia de nuestra economía con EUA, existe una mayor diversificación comercial y diversos catalizadores que servirá de “amortiguador” ante un escenario muy adverso. Será clave evaluar el escenario macroeconómico con “lupa”, para afinar nuestro escenario conservador (recesión con menor impacto) y evaluar el desempeño económico local ante este posible contexto.

MONEX

monex.com.mx



**iCelebramos
38 años!**

Desde el día uno tuvimos muy claro nuestro propósito:

Brindar a nuestros clientes soluciones que convierten los objetivos financieros, en logros.

Para empresarios ágiles, soluciones ágiles.

MONEX

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639



CRENCIALIZACIÓN: UN PASO MÁS A LA DEMOCRACIA



Por Raúl Flores López

Presidente de Coparmex Jalisco

f Raúl Flores López

x @Raul_F_Flores

@raulflores_cpx

En una democracia, cada voz cuenta y la credencialización es el primer paso para asegurar que todas esas voces se escuchan, además, de ser un requisito fundamental para ejercer nuestro derecho al voto y participar activamente en el proceso electoral de nuestro país. La credencial de elector no solo nos identifica como ciudadanos mexicanos, sino que también nos otorga el poder de influir en las decisiones que afectan nuestras vidas y de las personas que nos importan.

Tener una credencial vigente y con tu domicilio actualizado es esencial, ya que no solo nos permite ejercer nuestro derecho al voto, también se utiliza como medio de identificación en numerosos trámites y actividades de la vida cotidiana, como la realización de transacciones bancarias, la obtención de servicios de salud y la realización de trámites gubernamentales.

No obstante, a pesar de la importancia de la credencialización, cerca de 2 millones de jaliscienses no tienen su credencial actualizada y muchos de ellos enfrentan dificultades para obtenerla o actualizarla debido a sus responsabilidades laborales y personales. Para abordar este desafío, es fundamental que las empresas se involucren y apoyen a sus colaboradoras y colaboradores en este proceso.

Esto es un paso crucial para la democracia, en el que las empresas desempeñan un papel sumamente clave. Al adoptar políticas que faciliten el proceso de credencialización para sus colaboradores, éstas contribuyen a la construcción de una democracia más robusta. Aquí propongo algunas for-

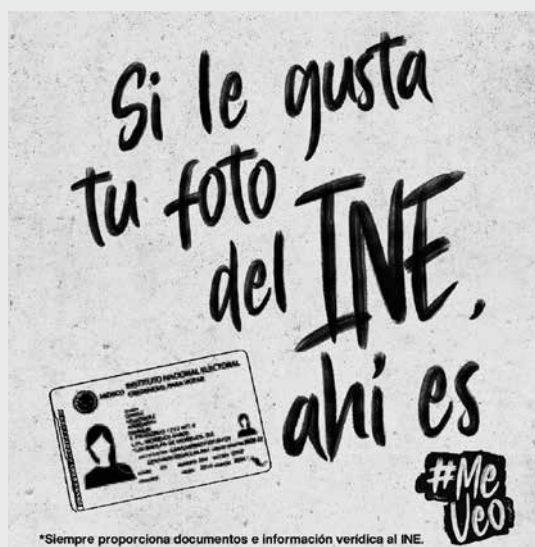
mas en que las empresas pueden facilitar el proceso para hacer el trámite:

Tiempo libre remunerado: Las empresas pueden permitir que sus colaboradoras y colaboradores tomen tiempo libre remunerado para realizar el trámite de obtención o actualización de su credencial para votar. Esto no solo facilita el proceso, sino que demuestra el compromiso de la empresa con sus colaboradores.

Asistencia en programación de citas: Algunos colaboradores pueden tener dificultades para programar una cita en el INE debido a sus horarios de trabajo. Las empresas pueden ofrecer asistencia en la programación de citas para garantizar que las personas que trabajan ahí puedan cumplir con este requisito sin problemas.

Información y concientización: Las empresas también pueden desempeñar un papel importante en la educación de sus equipos de trabajo sobre la importancia de credencializarse y el proceso electoral en general. Esto puede incluir la organización de charlas informativas, la distribución de materiales educativos y la promoción de la participación en elecciones.

En Coparmex Jalisco, reconocemos la importancia de la credencialización y el papel que desempeñan las empresas en este proceso, por eso, invitamos a todas las empresas a unirse a este esfuerzo y a tomar medidas concretas que faciliten la credencialización de sus colaboradoras y colaboradores. ¡La fecha límite para obtener la credencial antes de las elecciones del 2024, es el 22 de enero!♥



ADVANCE

EMPRESAS | NEGOCIOS

CAPÍTULO INÉDITO

SE APROXIMA UN 2024
REPLETO DE CAMBIOS,
EVENTOS MUNDIALES Y
MUCHA EXPECTATIVA



Foto: Unsplash



JORDAN BELFORT
EL VERDADERO LOBO DE WALL STREET

DANIEL HABIF

SPEAKERS INVITADOS
2DA CONVENCION INTERNACIONAL



*JORDAN BELFORT Y DANIEL HABIF SON SPEAKERS INVITADOS PAGADOS POR BILLIONS TRADE CLUB PARA LA CONVENCION



BUILD ANIVERSARIO

2DA CONVENCION INTERNACIONAL

Billions



11 Y 12 DE NOVIEMBRE 2023
WORD TRADE CENTER | CDMX | MÉXICO

BILLIONS T



BU ANIVER

2DA CONVENCIÓN INT

11 Y 12 DE NOVIEMBRE 2023

WORD TRADE CENTER | CDMX | MÉXICO

TRADE CLUB

MILDRSARIO

INTERNACIONAL

Billions

#PORQUEPODEMOSLOHACEMOS

EL ESPACIO QUE ELEVA TU EXPERIENCIA DE VIDA

BRELIA RESIDENCES, PROYECTO DE PENÍNSULA LIFESTYLE PROPERTIES, DESTACA POR SU DISEÑO VANGUARDISTA Y AMENIDADES DE PRIMER NIVEL COMO CANCHA DE PÁDEL, CINEMA, CABINA DE HIELO Y LUDOTECA



Fotos: Cortesía

En la zona más vibrante del Área Metropolitana de Guadalajara, con acceso a las principales vialidades y en las inmediaciones de lugares emblemáticos, se desarrolla Brelia Residences, un proyecto residencial de usos mixtos que integra amplias áreas verdes y atractivos espacios con un diseño arquitectónico innovador, funcional y armonioso.

Con una superficie de 3,977 m², el desarrollo se compone de dos torres residenciales, de 20 y 17 niveles, que alojarán 217 departamentos en total. Ambas torres contarán con un área comercial en el primer nivel y quedarán vinculadas en el nivel cuatro, donde compartirán gimnasio, spa, cabina de hielo y alberca.

Estas amenidades se suman al área de juegos, cancha de pádel, ludoteca, cine, bar, y al Business Center; todas ellas diseñadas para lograr las mejores experiencias, el goce de pasatiempos, la diversión, recreación, convivencia y el trabajo de negocios desde casa.

De esta forma, vivir en un entorno que combina confort y lujo, con espacios crea-



dos para disfrutar el día a día con tranquilidad y con todos los servicios accesibles, es posible en Brelia Residences.

El desarrollo tiene una ubicación privilegiada al estar rodeado por las vialidades más importantes de Guadalajara, como son las avenidas López Mateos, Vallarta y Niños Héroes, y en una de las zonas de mayor plusvalía de la ciudad, por lo que también es ideal para la inversión inmobiliaria.

Otra de las características que distinguen a este nuevo proyecto es su diseño vanguardista que logra una fusión con el entorno y se erige en perfecta armonía por su arquitectura simétrica y estilizada. El concepto arquitectónico es creación de Arseni Varabyeu, quien, con más de 15 años de experiencia y reconocimiento



a nivel internacional, ha diseñado desarrollos icónicos que aportan una estética inconfundible a diferentes panoramas urbanos y de playa.

LA VIDA VERTICAL QUE DESAFÍA LO CONVENCIONAL

Brelia Residences es desarrollado por Península Lifestyle Properties, empresa con más de 20 años de trayectoria que es pionera y líder en proyectos verticales del segmento de lujo en México.

El Corporativo inmobiliario suma 41 desarrollos terminados en nueve ciudades del país. Entre los más distintivos están CENTRAL PARK, en Guadalajara; PENÍNSULA Nuevo Vallarta y BOLONGO, en la Riviera Nayarit; PARADOX y PENÍNSULA en Santa Fe

en CDMX, entre otros. Cuenta además con 16 proyectos en proceso y otros 13 en planeación que iniciarán en lo que resta de 2023 y 2024.

A lo largo de dos décadas, esta empresa ha logrado importantes hitos que han transformado la imagen urbana en las ciudades donde se asientan sus desarrollos y su nombre es un referente a nivel nacional en el segmento de vivienda vertical Premium y Premium Plus.

Tanto en la playa como en la ciudad, los proyectos de Península Lifestyle Properties tienen como distintivo sus ubicaciones estratégicas, vistas espectaculares, entornos y amenidades exclusivas, acabados de lujo y diseños novedosos de la mano de reconocidos arquitectos de renombre internacional.

BRELIA

RESIDENCES




INTERAMERICAN
BIENES RAICES / REAL ESTATE

CONTACTO:

- 📍 brelia.mx
- 📱 @breliaresidences
- 📞 Brelia Residences
- ☎ 33 33 23 32 04

CALIDAD DE VIDA EN CADA DESARROLLO

IDEAL DESARROLLOS
SE DESTACA EN EL SECTOR
INMOBILIARIO GRACIAS
A SU ENFOQUE INTEGRAL
Y PROFESIONAL, DONDE
EL BIENESTAR DE SUS
USUARIOS ES LA PRIORIDAD



Arquitecto Luis Enrique
Plascencia Moeller,
fundador de IDEAL
Desarrollos

Cuando nos adentramos en el mundo de las inversiones inmobiliarias, es claro que buscamos aquella en la que nuestro patrimonio se vea beneficiado de la mejor manera, es aquí donde IDEAL Desarrollos se ha destacado al ofrecer a sus clientes proyectos inmobiliarios de índole industrial, comercial y habitacional con una propuesta perfectamente equilibrada entre precio, calidad, ubicación y plusvalía.

Bajo el liderazgo y la experiencia del Arquitecto Luis Enrique Plascencia Moeller, este grupo inmobiliario ha dejado su huella

con desarrollos a lo largo del Occidente de México, abarcando desde la zona conurbana de Guadalajara hasta Jocotepec, así como las costas de Jalisco y Nayarit.

EN MANOS DE LA EXPERIENCIA

Como grupo, se distinguen por contar con un equipo altamente calificado capaz de abordar integralmente cualquier desarrollo inmobiliario. Desde el proyecto arquitectónico hasta el servicio postventa, IDEAL Desarrollos ofrece una atención completa a



NUESTRA FILOSOFÍA ES CREAR DESARROLLOS PENSANDO EN QUE NOSOTROS PODEMOS VIVIR AHÍ. ESA VISIÓN Y EMPATÍA NOS PERMITE VER DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA, PORQUE NUESTROS CLIENTES TERMINAN MUY CONTENTOS”



todas las fases del proceso. Su personal capacitado y experto se encarga de la gestión de permisos, elaboración de planes de negocios, construcción, promoción, venta, administración de ventas y del propio desarrollo durante su ejecución.

FILOSOFÍA QUE TRASCIENDE

La filosofía que impulsa a IDeAL Desarrollos va más allá de simplemente construir proyectos. Viven un deseo genuino por mejorar la calidad de vida de los mexicanos, este compromiso se hace tangible a través del diseño y la ejecución de cada uno de sus proyectos, donde se encargan de cuidar cada detalle para crear espacios armoniosos y dignos de habitar priorizando, claramente, el uso de materiales de primera calidad que perduran a través de los años, asegurando que sus clientes obtengan el mayor beneficio a corto y largo plazo con su inversión.

Como bien menciona el Arquitecto Luis Enrique Plascencia Moeller, esta filosofía no solamente se manifiesta en sus procesos externos, sino también en los internos. Una de sus prioridades y de sus éxitos como empresario es el haber consolidado un talentoso equipo que goza de buena remuneración económica, así como de un ambiente de sinergia y compañerismo en bien de brindarles el entorno idóneo para desarrollar plenamente su carrera profesional.

VISIÓN A FUTURO

IDeAL Desarrollos, como una empresa consolidada y de prestigio en el giro inmobiliario, aspira a mantenerse a la vanguardia con una oferta de proyectos actual, atractiva y competitiva. A corto plazo, su objetivo es concluir con éxito los proyectos en curso, mientras que a mediano plazo buscan consolidar desarrollos que aún se encuentran en fase conceptual. A largo plazo, la empresa se propone mantener un crecimiento sostenible, defendiendo su filosofía que ha sido clave para su éxito en el sector inmobiliario en México.

TORRE RÍO ES UNO DE SUS PROYECTOS MÁS RECIENTES, UN MODERNO EDIFICIO RESIDENCIAL CON OFICINAS Y LOCALES COMERCIALES QUE ESTARÁ UBICADO EN PROVIDENCIA, LA ZONA MÁS EXCLUSIVA DE GUADALAJARA



Preventa de departamentos en Bucerías en el 33 3109 3188



Planta de reciclado Indorama Ventures

SUS PROYECTOS SE DISTINGUEN POR LOGRAR EQUILIBRAR:



Precio



Calidad



Ubicación



Plusvalía

IDeAL®

CONTACTO

idealdesarrollos.com.mx

33 3640 2157

VIVE CON EXCLUSIVIDAD Y CONFORT

TORRE RÍO UBICADA EN PROVIDENCIA, LA MEJOR ZONA DE GUADALAJARA. OFRECE EL EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE UBICACIÓN Y AMENIDADES DE LUJO PARA VIVIR EN TU HOGAR DE ENSUEÑO

Este desarrollo inmobiliario en **PRE-VENTA** se ubica en el corazón de la ciudad, Torre Río no solo se posiciona como una inversión inteligente, sino que representa un estilo de vida excepcional gracias a su exclusividad, ubicación estratégica y un elegante diseño atemporal.

Ubicada a solo 120 metros de Punto Sao Paulo, a minutos de la joya financiera de Guadalajara, Torre Río se destaca perfectamente entre un entorno que ofrece gran variedad de restaurantes, tiendas de especialidad, el Country Club, el Parque Colomos, colegios y servicios a solo unos pasos de distancia; es así que, los residentes no solo gozarán de un hogar único con confort y distinción, sino que también se encontrarán en una de las zonas más céntricas y exclusivas de en toda la Zona Metropolitana.

ESPACIOS EN PERFECTO EQUILIBRIO

Torre Río ha sido meticulosamente diseñada para ofrecer a sus residentes un ecosistema en equilibrio. Contará con una zona comercial, 3 niveles de oficinas y 4 niveles para vivienda con un total de 35 unidades habitacionales, creando así un entorno que cubre en su totalidad tus



Amenidades para un estilo de vida de calidad



Descubre el encanto de vivir en Torre Río

necesidades para una vida relajada con sofisticación.

En cuanto a su propuesta para modelos de departamentos disponibles, Torre Río tendrá disponible cuatro prototipos que se adaptan a cualquier gusto y necesidad. Ya sea con una recámara y la opción de adaptar un estudio, o bien con 2 o 3

recámaras, estas opciones son ideales para aquellas familias que buscan un espacio cómodo y céntrico para vivir. Además, cada departamento incluye su propio espacio de estacionamiento por recámara.

EL ESTILO DE VIDA QUE HAS SOÑADO

Algo que distingue a Torre Río son sus ex-



Fotos: Cortesía

Vive en Providencia, la zona más exclusiva de Guadalajara

traordinarias amenidades diseñadas para ofrecer a sus residentes flexibilidad y comodidad, desde un ameno Roof Garden con SkyBar hasta cómodos espacios para trabajar en home office, cada detalle pensado en ofrecer una experiencia única.

Además, el proyecto contará con vigilancia 24 horas, los 7 días de la semana,

y un sofisticado sistema de acceso controlado en el área de estacionamiento, permitiéndote enfocarte únicamente en disfrutar de su ubicación privilegiada y las completas amenidades del edificio, donde la exclusividad y el confort se entrelazan para ofrecerte el hogar perfecto en el corazón de la Perla Tapatía.

UN OASIS DE LUJO Y COMODIDAD



Roof Garden



Fire Pit



Jacuzzi



Grill



SkyBar



Gym



Coworking Spaces



Sun Deck



Game Room



Conference Room



Área de Catering

Ubicación estratégica con fácil acceso a las principales vialidades como: López Mateos, Ávila Camacho, Plan de San Luis y Avenida Patria



¡VISITA SU SHOWROOM!

📍 Ottawa No.1422

☎ 33 1895 9512

📞 33 3109 3188

🌐 torrerio.com



Diego Igareda, Fernando Amescua y Francisco Guerra



Emmanuel González, Rodrigo Morales, Rubén Jiménez, Juan Carlos Jiménez, Rubén Jiménez, Amil Huawa y Fernando Amescua



Karla Colunga

Fotos: Claudio Jimeno

CELEBRAN INVERSIÓN EN NEXTIPARK

KIVA celebra los avances y la inversión en su innovadora propuesta inmobiliaria, que fortalecerá el entorno económico en Jalisco

KIVA Inversión Inmobiliaria Integral, tuvo el placer de reunirse con sus inversionistas en un exclusivo evento este jueves 9 de noviembre, con el principal motivo de expresar su sincero agradecimiento por la confianza depositada en Nextipark. Este proyecto en Nextipac, fue el foco de la tarde brindando la oportunidad de destacar los notables avances en sus instalaciones.

PROYECTO INDUSTRIAL ÚNICO EN SU ESTILO

Ubicado estratégicamente al noroeste de Zapopan, Nextipark goza de una ubicación privilegiada, rodeado de corporativos de marcas transnacionales, fraccionamientos y comercios,

Las instalaciones de este proyecto son de categoría mundial, ofrece modernas instalaciones y amenidades exclusivas, como business center, áreas verdes, drop lots y cómodas áreas de trabajo que indudablemente facilitarán las operaciones cotidianas de las empresas presentes.

Este proyecto viene a satisfacer necesi-

**NEXTIPARK SE DESTACA
POR SU UBICACIÓN
PRIVILEGIADA EN
ZAPOPAN, RODEADO
DE CORPORATIVOS
DE MARCAS
TRANSNACIONALES,
FRACCIONAMIENTOS
Y COMERCIOS**

dades de alta exigencia en la industria y a sumarse al impulso de la economía regional, por lo que se convierte en una gran oportunidad de inversión.

Los anfitriones de este distinguido encuentro fueron Francisco Guerra, socio de KIVA, Karla Colunga, especialista industrial, Paulina Becerra, gerente de marketing y Cristina Pérez, especialista en inteligencia de mercados. También se hi-

cieron presentes Diego Igareda y Fernando Amescua, socios de la firma.

Con más de 11 años de experiencia, KIVA se destaca por su capacidad para crear oportunidades de inversión inmobiliaria innovadoras y sólidas en Jalisco, Querétaro y Texas. Su enfoque en la transparencia, solidez y productividad, fortalece relaciones a largo plazo con inversionistas, consolidando una reputación de respeto y confianza mutua.



📍 kiva.mx

📱 @kiva.inversion.inmobiliaria

📞 KIVA Inversión Inmobiliaria Integral

📍 Edificio Novena México, Piso 8. Av. México 3040,

Juan Manuel 44680, Guadalajara, Jal.

☎ (33) 1580 06 00



Todo nuestro grupo
Hospitales Puerta de Hierro

• Tepic • Andares • Sur • Colima •

Se encuentra en el ranking de los
**MEJORES 20 HOSPITALES
DE OCCIDENTE**

Evaluados de acuerdo al **RANKING DE HOSPITALES REGIONALES DE LA REVISTA EXPANSIÓN 2023**



Hospitales
Puerta de Hierro



ATENCIÓN MÉDICA DE ALTA ESPECIALIDAD

EL GRUPO DE HOSPITALES PUERTA DE HIERRO SE DESTACA COMO LA MEJOR OPCIÓN PARA PACIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES, GRACIAS A LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA E INSTALACIONES DE PRIMER NIVEL

En el vasto paisaje de la atención médica en México, Hospitales Puerta de Hierro se destaca como un referente de excelencia y compromiso. Todo comenzó con el objetivo de abrir una clínica de oftalmología, pero no como cualquiera, esta sería diferente pues tendría la combinación perfecta entre experiencia médica, tecnología y servicio, y así surgieron el Instituto Oftalmológico y el Centro de Cirugía Ambulatoria en 2004. Desde entonces, Hospitales Puerta de Hierro se ha consolidado como una gran opción para pacientes nacionales e internacionales que buscan atención médica de alta especialidad.

Durante este tiempo, Hospitales Puerta de Hierro ha forjado un legado de confianza y calidad, donde sus instalaciones cómodas y equipo médico convergen para ofrecer una experiencia que sobrepasa las expectativas de un hospital convencional.



Hospital Puerta de Hierro Sur



Centro Híbrido de Mínima Invasión



Equipo Visumax de Carl Zeiss, único en Jalisco para cirugías oftálmicas asistidas por láser

Fotos: Cotesia

El grupo hospitalario ha evolucionado y crecido, actualmente con dos sedes en Jalisco dentro de la zona metropolitana que se han vuelto pilares clave de atención médica, la excelencia los condujo a desarrollar otras unidades hospitalarias en ciudades como Tepic y Colima, destacándose en especialidades como: neurología, cardiología, oftalmología, traumatología y ortopedia, gineco-obstetricia, entre otras.

INNOVACIÓN EN LA ATENCIÓN MÉDICA

Uno de los espacios tecnológicos que se distingue es el Centro Híbrido de Mínima Invasión Puerta de Hierro Andares, ya que conjunta un quirófano híbrido diseñado para realizar intervenciones de mínima invasión con el sistema robótico de arco en C, Artis Pheno. Este permite obtener imágenes precisas del cuerpo, mismas que son procesadas y combinadas en softwares especializados, que brindan a los médicos dirección y exactitud durante los procedimientos y al paciente un tiempo de recuperación mucho más corto.

Además, cuentan con una moderna sala de hemodinamia por hospital, equipada con un sistema que permite obtener imágenes de alta calidad en tiempo real durante la realización de procedimientos vasculares. Esto posibilita la visualización de pequeños detalles en los vasos, facilitando la ejecución de una amplia gama de procedimientos neurológicos, endovasculares, oncológicos y cardíacos. Cabe resaltar que en Tepic y en Colima, han representado un avance tecnológico que también es un acto de empatía al evitar que los habitantes de su región y alrededores tengan que recorrer largas distancias en busca de atención especializada.

CALIDAD, EXPERIENCIA Y CALIDEZ HUMANA

Hoy en día a Hospitales Puerta de Hierro se les reconoce por estar en el top de los 20 mejores hospitales de la región Occidente como grupo, y la sede de Zapopan colocándose en la posición número 8 a nivel nacional, de acuerdo con la evaluación realizada anualmente por el ranking de Expansión (Blutitude, 2023). La sede del Sur es ya distinguida por ser el hospital privado número uno en trasplantes renales, dada su alta tasa de éxitos en el corte trimestral (CENATRA,2023), esto

a nivel nacional y con ya más de 950 trasplantes realizados desde el inicio de este programa en el hospital.

El equipo de médicos se distingue por la calidad en la atención del paciente, ya que además de ofrecer un gran servicio son especialistas certificados; así también, los colaboradores son una pieza importante en los logros de este grupo, puesto que están dispuestos a involucrarse y comprometerse con la salud de todos los pacientes, resaltando valores como la empatía, pasión y colaboración, además de estar en constante capacitación.

Así mismo como parte del aporte para la formación de los médicos del futuro se ofrecen cursos de alta especialidad, residencias médicas y entrenamientos de posgrado al interior de sus instalaciones esto gracias a las diferentes alianzas realizadas con universidades.

Con casi dos décadas, el grupo se ha consolidado como uno de los mejores en el país, llevando la atención médica a nuevas alturas y redefiniendo los estándares de calidad, cultivando una reputación basada en la confianza y experiencia que hoy son reconocidos en Jalisco y continúan trabajando para tener una expansión a nivel nacional.



1. Blutitude, Los mejores hospitales privados en México en 2023/ rankings por región, 2023. <https://www.blutitude.com/resultados-ranking-2023/ranking-regional-2023/>
2. CENATRA, Estado actual de receptores, donación y trasplantes en México 3er trimestre 2023. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/863605/3er_trimestre_2023.pdf



Hospitales Puerta de Hierro®

CONTACTO:

www.hospitalespuertadehierro.com

HospitalesPuertaDeHierro

@Hospitalespuertadehierro

Hospital Puerta de Hierro Andares: 33 3848 2100

Hospital Puerta de Hierro Sur: 33 3040 7000

EXPERTOS EN CIRUGÍA REFRACTIVA LÁSER Y DE CRISTALINO



Dr. Ricardo Acosta González, Dra. Blanca Hernández Valerio Y Dr. Jorge Rendón Félix

**ACOSTA EYE DOCTORS
ES LA ÚNICA CLÍNICA
EN GUADALAJARA
ESPECIALIZADA EN
PROCEDIMIENTOS
QUIRÚRGICOS PARA DEJAR
DE DEPENDER DE LENTES,
Y ASÍ ALCANZAR TU
MÁXIMA CALIDAD VISUAL**

Conforme nuestra edad avanza, nuestra visión se va desgastando y poco a poco vamos perdiendo la calidad de ver bien, es por esto que acudimos a un especialista que nos indicará el uso de anteojos, sin embargo, para algunas personas, sobre todo para quienes nunca habían usado lentes, esto no es de su agrado o no resulta tan cómodo como lo es poder tener una buena visión sin la necesidad de depender de un par de anteojos.

Acosta Eye Doctors es el grupo oftalmológico líder de Occidente y experto en cirugía refractiva del cristalino y catarata, quienes tienen un solo objetivo:

mejorar tu calidad de vida a través de la recuperación de tu visión, brindándote servicios médicos de alta especialidad en oftalmología

RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE

Han sido reconocidos en nuestro país y alrededor del mundo como uno de los mejores grupos médicos y pioneros en diferentes técnicas y manejos para la mejora de la visión. Con más de 15 años de experiencia, han logrado un prestigio dentro de la misma comunidad médica, con quien incluso comparten lo aprendido, ya que ofrecen cursos avalados por



El grupo cuenta con tecnología única en Occidente



Buscamos que el paciente tenga la menor dependencia de anteojos"

el TEC de Monterrey de actualización a médicos con base en una sub especialización, donde comparten sus conocimientos a otros especialistas.

LA SOLUCIÓN IDEAL PARA CADA PACIENTE

Algo que es sumamente importante durante la cirugía refractiva del cristalino, es saber cuál es el lente perfecto para cada paciente. En Acosta Eye Doctors son expertos, ya que cuentan con muchísimos equipos, incluso de inteligencia artificial que permiten ir verificando los resultados y hacer modificaciones al momento durante la operación, todo esto para brindarle seguridad y confianza al paciente.

En toda Latinoamérica y en gran parte de EU, Acosta Eye Doctors es el grupo que más utiliza esta tecnología para sus cirugías, lo cual los ha llevado a obtener un gran renombre y prestigio. Con toda esta tecnología, se especializan en realizar cirugías que no te incapacitan y te permiten, en el menor tiempo posible, reintegrarte a tus actividades cotidianas, con una recuperación más rápida y segura. Además de contar con estos equipos innovadores, ellos son expertos en saberlos utilizar y aprovechar y siempre se mantienen a la vanguardia.

Su trato humano y sus costos justos, hablan también de su servicio y misión como médicos. Todo el equipo de Acosta Eye Doctors, conformado por el Dr. Ricardo Acosta González, la Dra. Blanca Hernández Valerio, el Dr. Jorge Rendón



Dr. Ricardo Acosta González, director de Acosta Eye Doctors

Fotos: Carlos Zepeda

Félix, la Dra. Dalia Ng Alemán, la Dra. Lina Preciado y el Dr. Christian Leroy, cuentan con certificaciones nacionales e internacionales y se encuentran en constante evolución en el conocimiento en pro de la salud del paciente.

Asimismo, llevan a cabo protocolos de investigación de manera periódica, para mantenerse actualizados acuden constantemente a congresos internacionales, además de que son invitados para compartir su conocimiento alrededor del mundo, por ejemplo en Miami, Milán, San Diego, ya que como mencionan ellos mismos: "Hoy en día, los pacientes son mucho más informados y como médicos debemos de estar a la altura de ello".



NOS HEMOS ADAPTADO A LA INNOVACIÓN PORQUE NOS INTERESA SIEMPRE MEJORAR LA SALUD VISUAL DE NUESTRO PACIENTE"

**DR. RICARDO ACOSTA GONZÁLEZ,
DIRECTOR DE ACOSTA EYE DOCTORS**

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

En Acosta Eye Doctors tienen para ti:

- FemtoLASIK personalizado
- Topógrafo con aberrometría
- Láseres y equipos de última generación
- Lensx
- Smile
- Combinación de lentes intraoculares para mejorar la calidad visual y ver de lejos y cerca



☎ 33-3848-4040
 📧 acostadoctors.com
 📱 @oftalmoacosta
 📱 @dr.jorgerendon
 📱 @valerio27

CALIDEZ HUMANA AL SERVICIO MÉDICO

Unidad de Patología Clínica e Imagenología cierra el año con grandes logros y retos aún mayores de crecimiento hacia el 2024, a nivel empresarial y, por ende, en beneficio de sus pacientes

Concluir el 2023 con el gusto de haber alcanzado grandes retos gracias al trabajo en equipo con calidad, honestidad y ética profesional, se convierte en aliciente para que Unidad de Patología Clínica continúe siendo el laboratorio de referencia por excelencia, que, a pesar de las adversidades y dificultades en el suministro de reactivos y materiales dentro de un contexto post pandémico, han expandido sus fortalezas y sumado servicios clínicos para la atención de sus pacientes, siempre brindando la mayor de las certezas en sus resultados.

Son el mejor laboratorio clínico y gabinete de imagenología a nivel nacional y contribuyen a la sociedad al brindar alta calidad en sus servicios, excediendo las expectativas de quienes por más de cincuenta años han confiado su salud en ellos.

El compromiso se extiende hacia sus colaboradores, quienes en Unidad de Patología Clínica han encontrado una estructura humana capacitada y un ambiente de trabajo basado en valores, además de preparación académica constante de acuerdo al avance en tecnología de vanguardia a nivel mundial en todas las pruebas clínicas que realizan, desde las sencillas hasta las de alta complejidad. La sinergia que crean entre el estricto control de calidad y su ética médica, dan como resultado la excelencia en cada uno de sus servicios.

En enero de 1968 fue fundada por un equipo de médicos especialistas, liderados por el doctor Guillermo Santoscoy Gómez. Desde entonces y hasta la fecha han proporcionado un servicio continuo ininterrumpido las 24 horas del día, durante 365 días del año, y así seguirán siempre, dejando su sello distintivo de calidez humana y calidad médica.

CUENTAN CON
20 SUCURSALES
DISTRIBUIDAS
EN LA ZMG



Ofrecen servicio 24 horas, 365 días del año



Máxima tecnología y calidez en sus servicios

Fotos: Cortesía



El laboratorio confiable

CONTACTO

Av. México 2341, Col. Ladrón de Guevara,

33 3669 0310

33 1848 5816

lab@upc.com.mx

imagenologia@upc.com.mx

www.upc.com.mx

Omnivitalia Chapalita:

un referente para pacientes y especialistas

-  - Área para **clínicas**
-  - Más de **90 consultorios**
-  - **3 sótanos** de estacionamiento
-  - Valet Parking **gratuito**
-  - Accesos **controlados**
-  - **Terrazas** techadas y al descubierto
-  - Cerca de los hospitales **Santa María Chapalita** y **Real San José**

Forma parte de este centro de especialidades médicas

30% de enganche y 18 MSI





SAZÓN NAYARITA QUE CONQUISTA MÉXICO

CON CINCO SUCURSALES EN NUESTRA CIUDAD, RESTAURANTE CAMPOMAR HA LOGRADO POSICIONARSE COMO EL FAVORITO DE LOS TAPATÍOS SI DE MARISCOS SE TRATA

Con 11 sucursales alrededor de la república mexicana, podrás disfrutar de los mejores platillos nayaritas que el delicioso menú de Campomar tiene para ofrecer. Originarios de Ixtlán del Río Nayarit, Grupo Campomar ha logrado posicionar su menú en el corazón de los mexicanos como expertos en mariscos, abriendo sus puertas a familias, empresarios y amigos que quieran pasar un rato agradable disfrutando de excelente coctelería y platillos del mar.

En la actualidad, cuentan con 5 sucursales en Guadalajara (Andares, Punto Sur, La Perla, Chapalita y Providencia), dos en la Ciudad de México (Insurgentes y Masaryk), una en León (Plaza Mayor), otra en San Pedro Garza (Arboleda), también en Puebla (Angelópolis) y en Puerto Vallarta (Altamar); en todos estos restaurantes podrás disfrutar de los platillos aclamados por sus comensales.

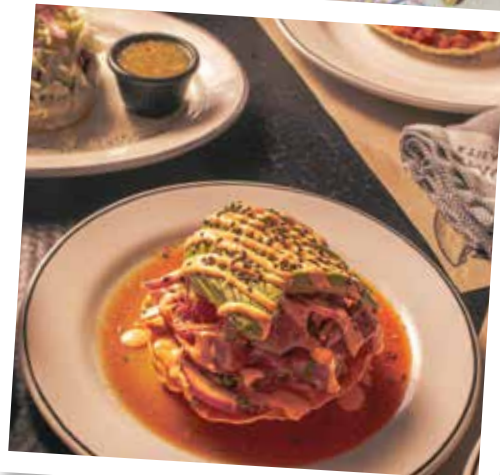
Empezando por los tradicionales zarandeados, si lo tuyo es el picante, no dudes en pedir los Camarones Las Varas, una vara de camarones zarandeados sobre una cama de arroz acompañados de salsa de la casa. Y sin duda alguna, debes de pedir el Taco Vaquero, tortilla de harina con queso, guacamole y camarones zarandeados.

Pasando a la coctelería, sus refrescantes cócteles, como el Caballito de mar con Black Label, El Salmón con Ginebra y la Ballena con mezcal, son el acompañante perfecto para los mariscos, así podrás maridar tus platillos con cada uno.

Te recomendamos visitar cada una de estas sucursales, pues cuentan con platillos exclusivos de acuerdo a cada lugar que visites, desde el mostachón de plátano en Campomar Andares, hasta la nueva sección de pastas en su nueva sucursal en Campomar La Perla. Si te encuentras en la Ciudad de México, podrás disfrutar de La Madalena de Coco en Campomar Insurgentes y Campomar Masaryk, el postre favorito de Octavio Altamirano, presidente de Mandala Group.



Fotos: Cortesía



CONTACTO

@campomarmx

/Restaurante Campomar

campomar.mx



Alberto Partida, Rodo Padilla y Leticia Partida Hermosillo

EL ARTE DEL TEQUILA QUE CELEBRA LA VIDA

CAVA DE ORO SE VISTE DE GALA AL PRESENTAR SU BOTELLA CONMEMORATIVA DEL DÍA DE MUERTOS. UNA AUTÉNTICA OBRA DE ARTE QUE ENALTECE LA CULTURA MEXICANA

Lo que inició como una celebración interna se convirtió en una gran fiesta con las puertas abiertas para todos: la presentación de la botella conmemorativa del Día de Muertos, de la casa tequilera Cava de Oro

No es una botella cualquiera, es el conjunto de dos obras de arte. La primera obra

es la botella. Cada una de las 200 piezas que conforman la edición limitada “Día de Muertos” es intervenida por el artesano de talla internacional, Rodo Padilla. Cada botella refleja las figuras tradicionales del artista de la cerámica, “los gorditos” junto con el agave, que es el alma del tequila.

La segunda obra de arte es el mismo

tequila, que se elabora de forma única para esta edición. “Es un tequila extra añejo de doble maduración con 91 meses de añejamiento en barricas que anteriormente contuvieron vino tinto; de ahí el sabor único de esta edición”, explicó el maestro tequilero de Cava de Oro, Alberto Partida Hermosillo.



Tequila Cava de Oro, edición especial que conmemora el día de muertos



Su tequila es añeja en barricas que solían contener vino tinto



Procesos artesanales que traen a la vida un tequila gourmet

Fotos: Claudio Jimeno



Alberto Partida, Melissa Ibarra, Jocelyn Partida, Leticia Partida y Efrén Flores

LEGADO FAMILIAR QUE TRASCIENDE

La botella conmemorativa por la tradicional celebración mexicana no es lo único que la empresa jalisciense ubicada en el corazón del paisaje agavero, en el municipio de El Arenal, tiene en su cartera de productos.

Cava de Oro nació en el año 2000 como marca insignia de la compañía tequilera Puerta de Hierro. La marca cuenta con tequilas 100% de agave en todas sus clases: blanco, reposado, añejo y extra añejo.

A 23 años de su fundación, Cava de Oro avanza en el mundo a pasos agigantados colocando a la marca en diferentes mercados alrededor del mundo.

Leticia Partida, gerente de comercialización de la empresa detalló: “Actualmente exportamos la mayor parte de la producción a Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania y Reino Unido”. En los últimos tres años, la compañía reportó crecimiento en su producción a doble dígito y este 2023 prevé mantener su expansión tanto en producción como en exportación.

Es así que Cava de Oro no solo celebra con gran orgullo la tradición mexicana del Día de Muertos, sino que también enaltece el legado familiar que lo precede mediante sus procesos artesanales y la calidad presente en cada una de sus botellas.

Cava de Oro®

CONTACTO

☎ 33 2824 2907

📷 @cavadeoro

📘 @cavadeoro

📧 cavadeoro.mx



Gildardo Partida, dueño de El Castillo de Tequila

VIVEN AÑO DE CONSOLIDACIÓN

El Castillo de Tequila, famoso por sus instalaciones, se posiciona como empresa líder en Estados Unidos y Canadá

El Castillo de Tequila, fundado por Gildardo Partida, es una empresa familiar que nació hace 7 años en el municipio de El Arenal, Jalisco. Desde sus inicios, la marca se ha comprometido con el desarrollo de la región y el posicionamiento del tequila como una bebida de clase mundial.

En 2023, El Castillo de Tequila consolidó su crecimiento en los mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos y Canadá. La empresa también incursionó en el turismo, ofreciendo visitas guiadas a sus instalaciones y degustaciones de sus productos.

Este año que termina dejó a esta empresa tequilera muy satisfecha con los resultados obtenidos, ya que lograron posicionarse como una empresa líder en la producción de esta bebida, símbolo de mexicanidad.

Con destilados reposados en barricas europeas que han sido utilizadas para contener champaña, jerez o coñac, este procedimiento ha permitido que el tequila que producen sea bien recibido en el mercado de Estados Unidos y Canadá por su sabor distintivo.

Uno de los retos que enfrentaron en este 2023 fue la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, algo con lo que se muestran comprometidos al 100 por ciento.



Procesos artesanales enaltecen esta bebida

Fotos: Cortés



Adictivo Tequila, una de sus marcas de renombre

Los productos de El Castillo de Tequila llegan a Estados Unidos y Canadá

Para el próximo año, esta casa tequilera tiene como objetivo expandirse al mercado asiático y además busca obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

El Castillo de Tequila continúa su legado, fusionando la tradición con la innovación, y prometiendo un futuro aún más brillante para esta joya de la industria tequilera.

CONTACTO

elcastillodetequila.com/

[El Castillo de Tequila](#)

[@elcastillodetequila](#)

Tango

ASADOR ARGENTINO

LA FAMILIA TANGO TE DESEA
FELICES FIESTAS





Perla Negra presente en Xantolo Festival



Perla Negra, la estrella de la noche.

Influencers del evento vivieron una noche mágica

Fotos: Cortesía

DeadMau5 y Perla Negra presentes en la primera edición de Xantolo Festival, un evento que fusionó la tradición de Día de Muertos con lo mejor de la música electrónica

ASÍ SE VIVIÓ EL XANTOLO FESTIVAL

Con un line up de talla internacional, una espectacular decoración ad hoc a la celebración y más de 12 horas de música continua, cerca de seis mil asistentes se dieron cita en Zapopan, Jalisco. Se vivió una experiencia llena de tradición, color y música al ritmo de HUGEL y DeadMau5. La fusión de música electrónica, luces y un kit de regalo, cortesía de Perla Negra, fue la combinación perfecta para que los principales influencers del evento disfrutaran una noche única.



Primera edición del Xantolo Festival



PERLA NEGRA

CONTACTO

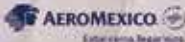
@perla.negramexico

Sueña Volando



Tarifa
\$1,950
+ impuestos



Incluye **\$300** cupón  Estar cerca, llegar lejos.



Términos y condiciones

Cupón Aeroméxico válido hasta el 31 de marzo 2024



Tarifa válida al reservar mínimo dos noches



Cupón no reembolsable en caso de no utilizarse

Tarifa incluye desayuno
Válida todos los días de la semana, sujeto a disponibilidad

Favor de revisar términos y condiciones en QR



(81) 3674 7700 - 7704



Av. Fundidora #200 Col. Obrera, Monterrey, N.L.



reservaciones@hiefundidora.com



www.ihg.com

STUFFACTORY

10 AÑOS, DE PASIÓN E INNOVACIÓN

La empresa tapatía de tecnología y accesorios cumple sus primeros 10 años imponiendo tendencias en el mercado

Stuffactory nació en 2013 de la visión de su fundador Carlos González, siendo su principal objetivo la democratización de la tecnología para los usuarios mexicanos. Su primer año se forjó con la importación de marcas y su distribución en el retail, posteriormente crearon su primera marca propia, COOLCAPITAL, dedicada al diseño, fabricación y distribución de mochilas; esta marca sigue siendo de las principales insignias de la compañía.

En el 2015 identifican la masificación de los smartphones; aprovechando esa oportunidad, lanzan su principal marca: STF. La venta de teléfonos inteligentes les permitió un acelerado crecimiento, después de esto ampliaron la línea de productos a audífonos, bocinas, accesorios para celular, gaming y recientemente, relojes inteligentes.

Stuffactory ha fortalecido su catálogo de productos para sus clientes y usuarios al firmar los derechos como licenciataria de las marcas Billboard y Rolling Stone; además de la distribución de marcas internacionales como Swann y Multi.

Actualmente la compañía tiene sus productos presentes en más de 8,000 puntos de venta en las principales cadenas de retail, así como un crecimiento acelerado en e-commerce.

Stuffactory esta cerrando 2023 celebrando su décimo aniversario, siendo galardonado con el Premio Jalisco al Emprendimiento 2023, además del galardón de Mejores Empresas de México por segundo año consecutivo.

El futuro para Stuffactory en voz de su CEO y fundador Carlos González es “la internacionalización de la empresa creando marcas globales, fortaleciendo su presencia en Centro y Sudamérica, consolidar la presencia en el retail en México y el nuevo centro de distribución con 8,000 metros cuadrados”.



Carlos González



**NOSOTROS DISEÑAMOS,
FABRICAMOS EN CHINA A
TRAVÉS DE MAQUILA Y NOS
LLEGA EL PRODUCTO LISTO
PARA COMERCIALIZAR CON
NUESTRAS MARCAS”**



STUFFACTORY®

CUARTEL CREATIVO

Av. México 3040, Piso 9, Oficina 903, Residencial Juan Manuel. C. P. 44680

33 3615 0392

ventas@stuffactory.mx

stuffactory_store

@stuffactory_store

stuffactory

Stuffactory4962

TREBOTTI

ADVANCE CONSTRUCTION SOLUTIONS

General Contractor, we **DESIGN** and **BUILD** your project.
In-house Engineering | Civil and Structural Works | Design & Build, Turn-Key, & EPCM

OUR SERVICES



Construction



Structural Steel



Mobile Cranes &
Lift Equipments



Transportation



Soft Landing

CONNECT WITH US



+52 (871) 126 1168



ventas@trebotti.com.mx



www.trebotti.com.mx



Scan For More Info

¿REALMENTE INSPIRAS A TU EQUIPO DE TRABAJO?



Foto: Claudio Jimeno

AUTOCONOCIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN COMO PIEZAS CLAVE DE LIDERAZGO. CLAUDIA FRANCO, CONSULTORA EN SEMIOLOGÍA DE LA VIDA COTIDIANA Y COMUNICÓLOGA, TE GUÍA PARA LLEVARTE A TI Y A TU EQUIPO DE TRABAJO A ALCANZAR RESULTADOS DE FORMA EFECTIVA Y PLENA

Todas las empresas están conformadas por individuos, que, a su vez, establecen vínculos de relación, siendo estos uno de sus principales activos. Imagina entonces, compañías que ponen en relevancia el desarrollo personal y transformación de sus colaboradores, a un nivel profundo, estamos hablando de desarrollo de consciencia. Un director, dueño o CEO, que se conoce a sí mismo, puede desarrollar líderes proactivos, empáticos, objetivos, efectivos, que escuchan y están alineados con su vocación de servicio, lo cual permitirá alcanzar resultados. ¿Te parece un panorama utópico o inalcanzable? Si tu

respuesta es sí, Claudia Franco, apasionada del poder de la comunicación para establecer vínculos funcionales puede apoyarte. Su función es llevar a los equipos de trabajo a descubrir su potencial y enfocarlo en el logro de objetivos.

Comunicación efectiva y asertiva, Cambio de Creencias, Los 12 cursos de Semiología de la Vida Cotidiana y Hablar en público o el Arte de Vender una Idea, son las herramientas que brinda Claudia Franco a las empresas

EXPERTA Y PROFESIONAL

Los últimos 15 años, Claudia Franco, los ha dedicado al estudio profundo del individuo. Es Comunicóloga, egresada de la UABC, Consultora y Comunicadora en Semiología de la Vida Cotidiana, tiene un diplomado en Creatividad y Neurociencias por el TEC de Monterrey y en Neurobiología del Comportamiento



por la Universidad de Tlaxcala. Imparte el módulo de comunicación efectiva en el diplomado de habilidades gerenciales del ITESM.

Actualmente es conferencista y facilitadora de talleres y cursos con enfoque en *soft skills*. Claudia ha tenido la experiencia de dirigir proyectos importantes dentro de la radio en México, para MVS, como Directora artística de EXA FM, Guadalajara.

¿CÓMO LLEVAR A LA ACCIÓN A TU EQUIPO DE TRABAJO?

Los grandes líderes inspiran a la acción. “Para que un líder realmente inspire, desde la perspectiva del desarrollo humano, se necesitan dos cosas: esa persona tiene que conocerse a sí misma, conocer su luz y transformar su sombra. Cuando se conocen estas dos dimensiones: fortalezas y debilidades, puede sacar provecho de unas y transformar las otras, entonces puede inspirar a los demás a hacer lo mismo”, nos comparte Claudia Franco, quien recalca que al reconocer nuestro propio potencial y estar alineados con nuestros valores, el otro verá eso en nosotros y se sentirá inspirado por la congruencia y autenticidad. “Si yo quiero que mi equipo de trabajo confíe en los procesos y se comprometa, si quiero que sea responsable y proactivo, tengo que serlo yo,

Empresas con las que ha colaborado:

- Urrea
- José Cuervo
- Herbalife
- CompuSoluciones
- Players of Life GDL
- Tequila Patrón
- Yara fertilizantes
- Fender

solo así podré inspirarlos, de otra forma nada sucederá en ellos”.

El valor de la inspiración, desde la visión del modelo de Semiología de la Vida Cotidiana, tiene que ver con sacar lo mejor del otro sin proponérselo, “no necesitas decirle al otro cómo comportarse, sino que lo debe ver en ti, cuando inspiras a tu equipo la motivación se da, viene sola. Cuando nuestros colaboradores se sienten inspirados por nosotros, confían, y eso hace que den lo mejor de sí, sus capacidades y talentos”, afirma.

Ella nos comparte que algo crucial para poder conectar como director, gerente o líder con tu gente es ser auténtico y congruente y esto también nace del conocimiento de uno mismo, porque si no te conoces realmente, terminarás por imitar a otros, repitiendo estilos de liderazgo obsoletos y eso hará que no haya congruencia en el mensaje que quieres comunicar.

¿CÓMO TRABAJA CLAUDIA FRANCO CON LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

La experta nos comparte que existen dos factores sumamente importantes dentro de la comunicación efectiva: saber escuchar y no engancharse, “la mayoría de los equipos con los que he colaborado, sus problemáticas se basan en eso, comunicación ineficiente. Por ejemplo, he apoyado a distintos equipos para lograr



MI SER COMO PIEZA FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO PERSONAL Y PRODUCTIVIDAD LABORAL. CRECER EN AUTO-LIDERAZGO IMPLICA RECONCILIARME CONMIGO"



que trabajen en armonía, con comunicación enfocada en resultados y concentrada en la búsqueda de soluciones a sus problemas, en lugar de crear problemáticas. Yo trabajo a nivel personal y profundo, sensibilizando a los involucrados en crear consciencia del valor e importancia de las habilidades que llamamos “blandas”, pues son en ellas donde radica la fortaleza del factor humano que hace que avancemos y alcancemos los objetivos. Empecemos por la persona, después el equipo y así, la organización como un todo”, finaliza. Conoce más de ella y de sus servicios para potencializar a tus equipos de trabajo en:



@claudiafranco.mx

Claudia Franco

claudiafranco.com.mx



Foto: Servado Gómez

APASIONADO POR DESCUBRIR TALENTOS

PACO QUEVEDO, EL TIBURÓN TAPATÍO, APOYA DE MANERA ALTRUISTA A LOS EMPRENDEDORES QUE DECIDEN ENCONTRAR EL CÓMO SÍ, GUIADOS POR LA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL EMPRESARIO Y MENTOR

Emprendedor y líder nato, y ahora importante empresario, ha forjado su carrera como guía y maestro de emprendedores que han decidido transformar sus vidas. ¿La gran diferencia? Que él lo hace de forma altruista, solo a aquellos hombres y mujeres que han decidido realmente comprometerse con su emprendimiento o idea, Paco Quevedo está para ellos: “lo hago de esta manera, porque a mí me hubiera gustado que me hubieran apoyado cuando no tenía nada, pero sí muchas ganas de salir adelante”.

Comenzó a trabajar a los 6 años, en un sinfín de oficios, los cuales le fueron dando el conocimiento y experiencia necesarios para aprender qué sí y qué no en el arduo camino del emprendimiento. “Me ha ido gustando crear empresas porque me gusta ser generador de empleos e ir ayudando a los nuevos talentos”, menciona el también conferencista.

LAS CIRCUNSTANCIAS LO GUIARON

Convertirse en quien ahora es, en definitiva, ha sido un trayecto lleno de desafíos que él ha logrado vencer: “Todos somos resultado de las decisiones que vamos tomando durante la vida, las circunstancias son las que nos orillan y guían y debes de estar muy atento a ellas. Para eso estoy yo, para ayudarlos a hacer las cosas diferentes, a compartirles desde mis vivencias que no tienen qué hacer, basándonos siempre en la curva de aprendizaje que yo ya pasé y de la cuál aprendimos y desde ahí es que quiero compartirte mi conoci-



miento para que tú no tengas que pasar por ahí”, aconseja el empresario.

MENTORÍAS PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Paco Quevedo brinda su ayuda a emprendedores de todo tipo y giro comercial, siempre y cuando estén comprometidos con su idea: “Siempre les pongo una pequeña tarea, para ver si realmente tienen el compromiso, y con base en ello yo me doy cuenta si en verdad están decididos a accionar; puede que tengan un muy buen proyecto, pero si no tienen la actitud o habilidad, no será posible que lo logren”.

Él brinda mentorías todo el tiempo a emprendedores y también funge como gran consejero de empresarios, desde su Corporativo Quevedo Montes, los apoya en materia fiscal, contable y financiera. Es así que Paco Quevedo se ha convertido en ins-

piración pura para ambos sectores de este rubro.

BUSCAR SIEMPRE EL CÓMO SÍ

El Tiburón Tapatío tiene una máxima en su vida: “Hay que buscar el CÓMO SÍ, con responsabilidad y compromiso, porque siempre habrá una parte ética y moral en donde no podemos ir haciendo las cosas pisoteando a los que tenemos alrededor ni colgándonos medallitas que no nos corresponden”, afirma, y muestra de ello ha sido este 2023, año en que Paco Quevedo encontró el CÓMO SÍ dentro de su carrera para explotar su perfil como conferencista, “dimos grandes conferencias en PALCCO y en el Auditorio Telmex, donde compartimos sobre nuestro conocimiento y experiencia y seguiremos ofreciendo eventos de esa magnitud para emprendedores y empresarios que tengan la necesidad de crecimiento en el ámbito personal y profesional”, finaliza.



LOS LÍMITES DE LOS DEMÁS NO SON LOS MÍOS”

Paco Quevedo
TIBURÓN TAPATÍO

CONTACTO

- tiburontapatío.com
- @tiburontapatío
- @tiburontapatío
- /tiburontapatío
- @TiburonTapatio
- /pacoquevedo

LA RESILIENCIA DEL TURISMO DE REUNIONES



Por **Federico Díaz**
Consejo Consultivo de Expo Guadalajara

El último mes del año inevitablemente nos lleva a recapitular los retos y las áreas de oportunidad de los sectores más prominentes para la economía. La industria turística no puede ser la excepción.

El 2023 ha sido un periodo de grandes oportunidades para el turismo en Jalisco. Actualmente, con un PIB turístico estatal de 9%, somos la entidad que ocupa el tercer lugar a nivel nacional en recibir visitantes internacionales.

Además, en términos de generación de empleos los resultados son satisfactorios, ya que la industria turística brinda oficio a 145,800 personas, según cifras de septiembre de 2023 de la Secretaría de Turismo del Estado.

Tan solo en el Aeropuerto de Guadalajara se han recibido 14 millones de turistas al cierre de octubre de 2023, lo que representa un crecimiento de 16% en comparación con el mismo periodo de 2022.

Dentro de esta numeralia también destaca la capacidad de la entidad para atender a todos sus visitantes, pues se cuenta con 82,066 habitaciones disponibles, lo que nos convierte en una gran opción para el turismo recreativo y de negocios.

En lo que respecta a este último, no es ningún secreto que la industria de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés) ha tenido un crecimiento menor a los demás espacios turísticos, como el recreativo o el deportivo. Esta situación es una consecuencia directa de los estragos ocasionados por la pandemia en la que las reuniones de negocios no tuvieron un repunte inmediato.

A nivel nacional nos encontramos a un 85 por ciento de lo que operábamos en el 2019, antes de la contingencia sanitaria. De acuerdo con el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), enfrentamos dos retos importantes que han influido en este retraso; por un lado, la inflación y por el otro, la inseguridad que acecha algunas partes del País.

Sin embargo, el futuro es alentador y trae consigo grandes esperanzas. Durante el IBTM Américas, evento líder de organizadores de eventos, la Comir destacó las tendencias más importantes que permitirán fortalecer la industria de reuniones en el 2024, estas son algunas de ellas:

- La promoción de nuevas políticas públicas para incentivar las buenas prácticas en la industria.



Foto: Pexels

- El posicionamiento de aspectos como la sostenibilidad y la responsabilidad social en el desarrollo de los eventos.
- El impulso a la inclusión y la equidad de género en todos los frentes del sector de las reuniones.
- El establecimiento de alianzas internacionales para fortalecer lazos dentro de la industria.

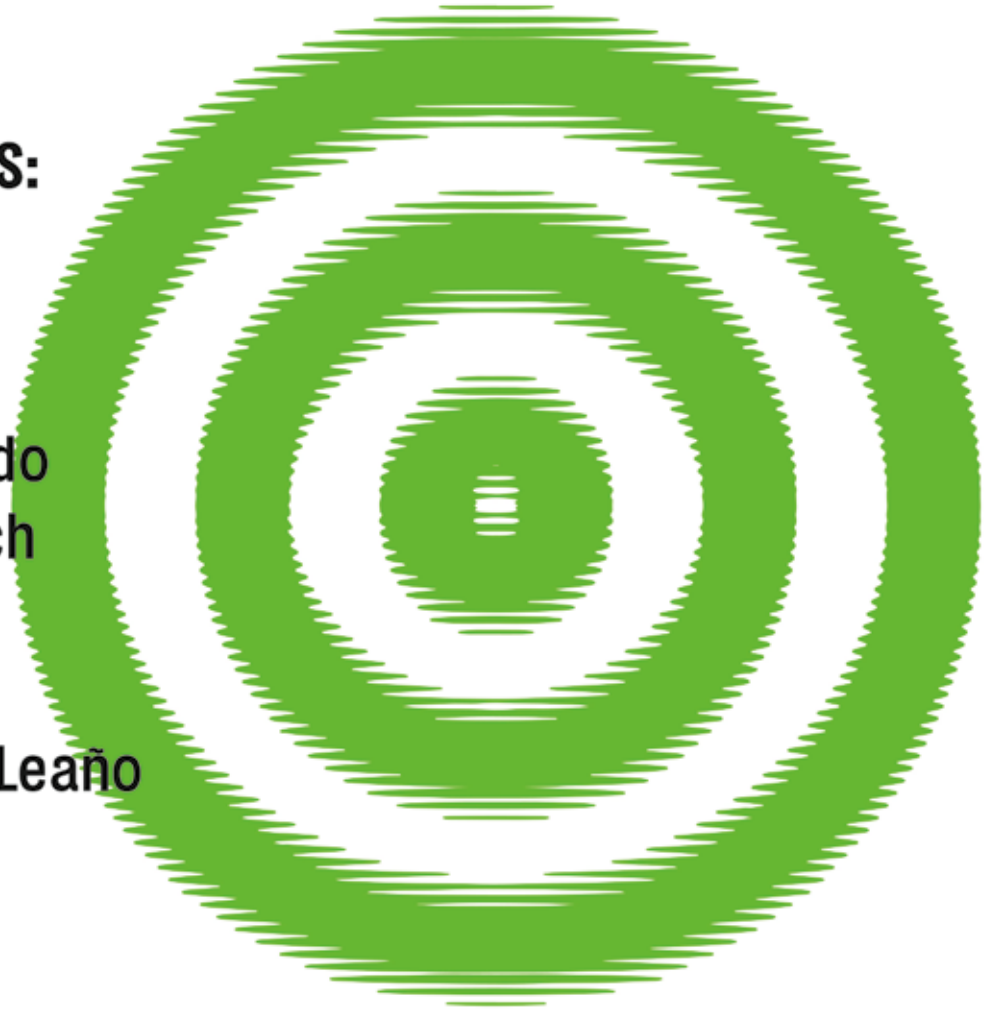
Es importante reconocer que Jalisco ha tomado decisiones clave para incentivar los viajes de negocios pues, desde la pandemia se buscó que existiera un balance entre salud y economía, con el propósito de alcanzar un equilibrio que no afectara, en gran medida, el futuro de las familias jaliscienses.

Según datos de la Secretaría de Turismo, en Jalisco, por cada peso que se gasta en la industria de reuniones, se generan 12 pesos más de derrama, lo que representa cerca de 4 veces el impacto en derrama del turismo de ocio.

A pesar de haber sido fuertemente golpeada por los sucesos de los últimos años, nuestra industria se mantiene en pie, gracias al entendimiento de que los viajes de negocios son la atmósfera ideal para cerrar tratos e impulsar el desarrollo económico local y nacional. Se trata de una resiliencia que impulsa a toda la economía.▼

CONFERENCISTAS:

Oso Trava
Nelly Simon
Imanol Ibarondo
Eduardo Strauch
Foy Urrea
David Noel
Marcelo Michel Leño
Simón Cohen



Hay voces capaces
de transformar
tu realidad

16 ENERO
2024

9 AM A
6 PM

SALA 2
DEL CONJUNTO
SANTANDER



MI EXPERIENCIA EN EL PUERTO VALLARTA MÉXICO BY UTMB



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

@edgardolh

Mis respetos para todos aquellos que corren trail.

Este fin de semana, acompañado por grandes amigos, participé en el gran evento de trail running de México, parte de la UTMB World Series. Una locura sí, al menos para mortales como yo.

Puerto Vallarta México by UTMB reúne en la Costa del Pacífico mexicano a los máximos corredores del país, así como a más de 3,000 corredores apasionados para participar en uno de los 35 eventos de la UTMB World Series alrededor del mundo.

Pero, ¿qué es esto de UTMB?

El Ultra Trail du Mont Blanc es una carrera bien locochona en la montaña, ésta reúne la crema y nata de los corredores de trail internacionales y de élite, los mejores corredores de ruta y trail de México y claro, yo, que ni supe en qué momento dije que sí a uno de los retos más desafiantes de mi vida.

No se trata de velocidad, o de medallas. Se trata de no detenerse.

Esta es una competencia contigo mismo que sucede en el lugar donde las montañas se encuentran con el océano a través de la jungla. Así de romántico como suena son las vistas y paisajes que te puedes encontrar



Foto: Cortesía

en todo el trayecto. Claro, algunas ni las pude ver porque estaba concentrado en sobrevivir, ja.

Es otra cosa.

No es lo mismo correr en ciudad que correr en la selva tropical con pronunciadas subidas y bajadas, con caminos que apenas se ven, con un calor intenso y humedad que se apropia de tu alma en cada respiración.

En momentos lo odias y quieres que acabe, en otros te sorprendes de hacer algo que nunca en tu vida imaginaste. Una carrera verdaderamente retadora que tiene lugar en el corazón de la Sierra Madre Occidental.

Al final la experiencia es impresionante, correr en la selva, solo en muchos trayectos, chapoteando arroyos y ríos, rodeado de naturaleza en su máxima expresión, es memorable.

Después de unas horas llegué a la meta de una forma muy diferente a los eventos de calle donde hay mucha gente y bulla. Aquí llegas prácticamente solo. Pero yo no puedo decir eso, me siento privilegiado por contar con amigos y un equipo que estaba para recibirme, ahora ya me dicen “El rey de la montaña”.

Ni modo, hay que ser un re-locó, para no ser un re-cuerdo.

Por difícil que parezca, sea en la vida o en los negocios, date la oportunidad de probar algo nuevo.♥



OUTSIDE

TRAVEL | AGENDA | GOURMET | SOCIALITÉ



DESTINO FASCINANTE

EL ÚLTIMO VIAJE DEL AÑO;
CULTURA, GASTRONOMÍA, HISTORIA
Y TURISMO DE MARRAKECH

Foto: Unsplash

MARRAKECH: FIESTA PARA LOS SENTIDOS



Marrakech es una ciudad imperial en el oeste de Marruecos, en el norte de África, entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, y es considerado como uno de los centros culturales más importantes del país, centro turístico y destino obligado.

¿Qué hay que ver? Marrakech nos lleva a un lugar mágico lleno de palacios, mezquitas y mercados. La ciudad supone la puerta al país por ser accesible para quien llega por primera vez. Su ritmo, su gente, su comercio y su caótico ajetreo organizado son una experiencia inolvidable.

Tal como en la bandera nacional, predomina el color rojo, proveniente del rojo de su corazón.

EXPERIENCIAS IMPERDIBLES

De septiembre a mayo es la época ideal para ir a Marrakech, para que el calor no te agobie, o hasta principio de junio, para alcanzar a disfrutar su principal festival. Los mejores paseos se realizan a pie, pero también existen pequeños taxis para distancias más largas, o coches de caballos, si quieres sentirte en la edad medieval.

En este mundo maravilloso, una visita obligada es la mezquita Koutoubia, una de las más grandes del mundo musulmán occidental (imposible no apreciar sus 70 metros de altura), también conocida como la de los librerías. La Plaza Jemaa el Fna se encuentra justo en el corazón de la ciudad. Aquí se concentra la vida; verás gente trabajando con sus monos y sus serpientes, la plaza llena de puestos de frutas, zumos y especias. Por la noche, a cenar rico; el lugar está rodeado de restaurantes y cafés. Existen múltiples 'pubs' con música en vivo y discos con en los dos barrios modernos: Gueliz y Hivernage. El ajetreo nunca se detiene.

Si tienes tiempo, deberás encontrar las Tumbas Saadíes, algo de lo más bello que verás en esta enigmática ciudad. Datan del siglo XVI y es el mausoleo que alberga los miembros de la dinastía saadí. En el siglo XVII, fue tapiada su entrada, misma que se redescubrió hasta 1917. Llama la atención su sala principal, con 12 columnas de mármol blanco de Carrara que sostienen una espectacular cúpula de cedro.



Los tours 'premium' de viaje te permitirán contar vehículo privado y chofer en tu idioma, hotel de cinco estrellas (puede ser desde un 'riad' o un resort en las afueras de la ciudad), saborear lo mejor de la gastronomía del país, excursiones privadas y un sinfín de actividades recreativas para que aproveches cada minuto de tu visita.

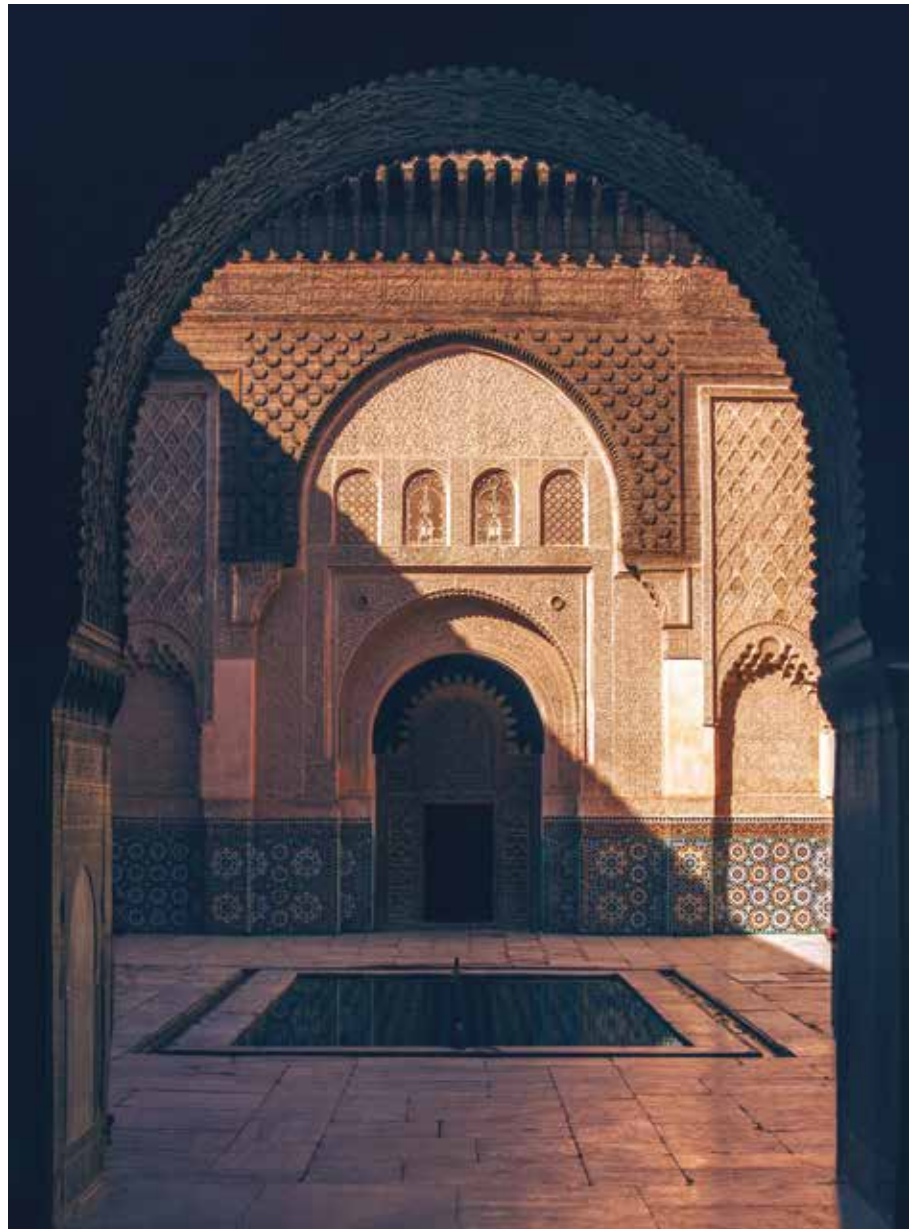
Entre los mejores lugares para comer podemos mencionar el restaurante Riad Tamsna, con un ambiente de jazz, muy tranquilo, y comida internacional. Su especialidad, el magrebí. El vino siempre va incluido. En el Casino Marrakech, dentro del hotel La Mamounia, podrás jugar black Jack y ruleta mientras disfrutas de un espectáculo de bailarinas de vientre. En Le Styliya, saborearás de su maravillosa comida tradicional en un escenario que data del siglo XV.

Hay más de 400 hoteles en Marrakech, divididos en riads, resorts o jaimas de lujo. Los primeros se tratan de palacios antiguos construidos alrededor de jardines centrales. Suelen ser de poca capacidad, por lo que se vuelven muy exclusivos, además de tradicionales. El Palacio Bahía lo construyeron a finales del siglo XIX con la intención de que fuera el más espectacular del mundo. Tiene 8 hectáreas de extensión y 150 habitaciones.

Los 'resorts' son hoteles de cinco estrellas, más del tipo occidental. Fueron construidos con la intención de albergar a los millones de turistas que cada año van de visita. Son modernos y casi siempre pertenecen a las grandes cadenas.

La jaima de lujo no está disponible en la ciudad, pero es por si te animas a visitar el desierto marroquí. A la mitad de las dunas, bajo el cielo estrellado, a este tipo de alojamiento no le falta ninguna comodidad.

Por último, no te vayas sin probar un tajín de pollo o cordero, un 'cous-cous' con verduras, un plato de 'kefta' de carne picada, una deliciosa 'pastela' de pollo, unos 'briouates' salados o algo de 'zaalouk' de berenjenas asadas y tomate. De postre, unos dulces tradicionales. Lo puedes acompañar con té de menta, el olor característico de Marrakech. ♦



CONSEJOS ÚTILES:

- Ir en primavera u otoño, para evitar las altas temperaturas.
- No ir cuando se celebra el Ramadán; se aglomera mucha gente.
- Tener el pasaporte listo, no hace falta visa.
- El permiso puede durar hasta 90 días.
- Ten cuidado con los falsos guías; mejor reservalos con anticipación.
- Bebe solo agua embotellada, evita la gastroenteritis del viajero.

Líderes innovadores de clase mundial

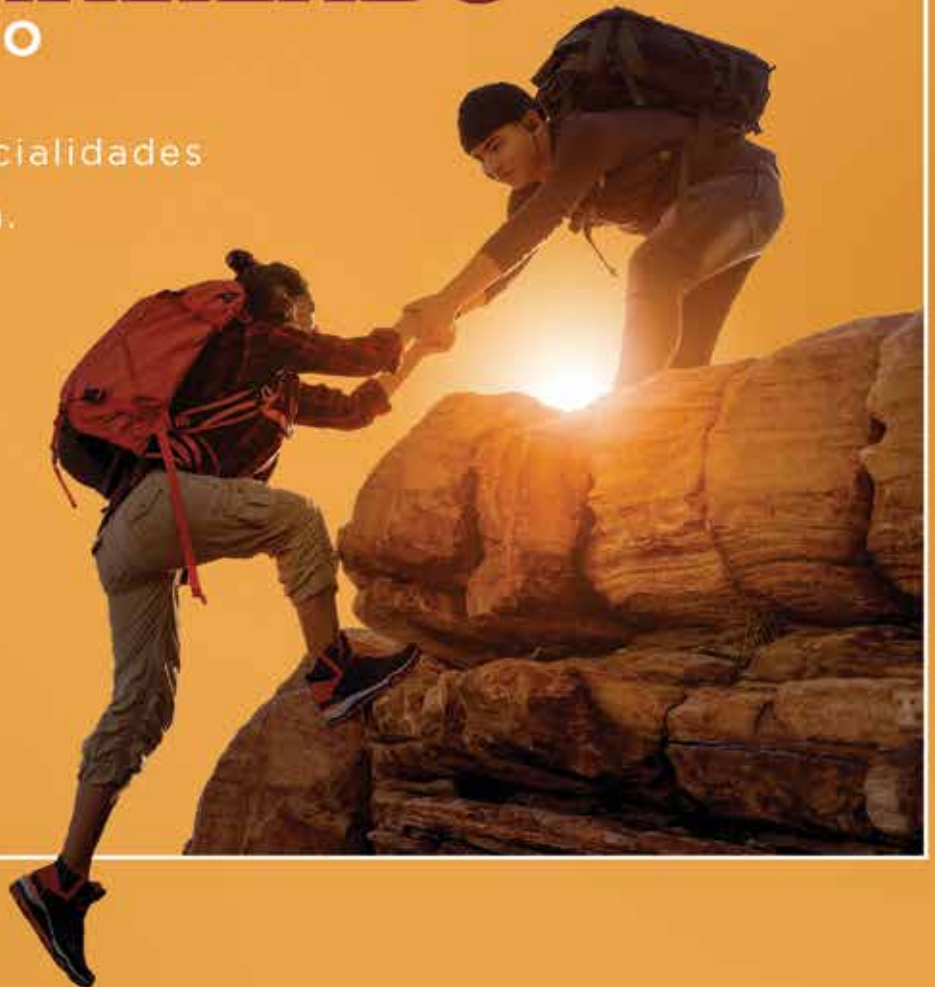
Tu tiempo, + **COACHING**
tu espacio **PERSONALIZADO**
PARA TU ÉXITO

Licenciaturas, especialidades
y maestrías en línea.

Conoce
nuestras carreras:



Más información:





AGENDA



MÚSICA



NOSTALGIA MUSICAL

15
DICIEMBRE

Los grupos pop en español que movieron multitudes vuelven a Guadalajara con otra etapa más del 90's Pop Tour. No te pierdas la oportunidad de escuchar a Magneto, JNS, Caló, Sentidos Opuestos, Lynda, Kabah, The Sacados y Litz y en una velada mágica. **90'S POP TOUR** **AUDITORIO TELMEX** **15 DE DICIEMBRE, 21:00 HORAS** **\$800 A \$2200**

MÚSICA



**ROCK Y
RUNNING**

¿Pueden el rock & roll y el running unirse para ofrecer una experiencia divertida? La respuesta es sí, y podrás comprobarlo en La Perla. Inscripciones en <https://www.kyrosrono.mx/.../rock-power-and-run-2/register>

CARRERA ROCK POWER AND RUN FESTIVAL
LA PERLA, 17 DE DICIEMBRE, 7:00 HORAS
\$330 PESOS



**CIERRE DE
TEMPORADA**

"Orlando", considerada una de las mejores piezas del repertorio de Georg Friedrich Händel, es la elegida por la Orquesta Higinio Ruvalcaba para finalizar su temporada 2023.

ORLANDO, DE HÄNDEL
SALA 2 DEL CONJUNTO SANTANDER DE ARTES
8 Y 10 DE DICIEMBRE, 20:00 Y 17:00 HORAS
DE \$150 A \$400 PESOS



**CUÉNTANOS,
CUÉNTANOS**

El inolvidable musical ambientado en la preparatoria Rydell llega a Guadalajara con dos funciones en las que el amor y el rock & roll se fusionarán en una historia que ha trascendido fronteras.

VASELINA TIMBIRICHE
AUDITORIO TELMEX
20 DE ENERO, 17:00 Y 20:30 HORAS
DE \$1500 A \$5000



EXPOS

DIÁLOGO CON OROZCO



Curada por Víctor Palacios, la exposición “*Diálogo con Orozco*”, es un diálogo entre los dibujos y la pintura de la artista capitalina y el muralista de Zapotlán el Grande en aspectos relacionados con la representación artística de la figura humana, derivados de un estudio profundo que hizo la autora de la colección de Orozco. ♦ MUSEO CABAÑAS, SALA 13 DEL CIRCUITO SUR ♦ HASTA EL 28 DE ENERO DE 2024 ♦ MARTES A DOMINGO DE 10:00 A 17:00 HORAS ♦ DE \$30 A \$80 PESOS

CÓMICS



NARRACIONES GRÁFICAS

Cómics, coleccionables, cosplay y autógrafos con el actor Steven John Ward, de “One Piece” es lo que podrás encontrar en la nueva edición de la Conco.

LA CONCO
EXPO GUADALAJARA
9 Y 10 DE DICIEMBRE, 11:00 A 19:00 HORAS
\$170 A \$300



JUEGOS



DIVERSION EN LA MESA

La cuarta edición de Roll a Game Expo llega a Guadalajara para ofrecer a los jugadores las más interesantes novedades en juegos de mesa, así como la oportunidad de conocer a más fans.

ROLL A GAME EXPO
EXPO GUADALAJARA
16 Y 17 DE DICIEMBRE, 11:00 A 19:00 HORAS
DE \$140 A \$970



ARTE



SIMBOLISMOS DE SANACIÓN

Arte objeto, fotografías, instalaciones y videos conforman “Lugar de Enunciación” de Marisa Cai-chiolo, quien busca mostrar su perspectiva sobre la visualización del mundo.

LUGAR DE ENUNCIACIÓN
SALAS 2, 3 Y 4 DEL MUSEO DE LAS ARTES
HASTA EL 21 DE ENERO DE 2024
ENTRADA LIBRE



PARA SOLTAR EL ESTRÉS

Imagina la escena, es jueves después de las 7 de la noche. Fue un día de juntas, cambios a las planeaciones, llamadas interminables y requieres urgentemente despejar tu mente. Pues bien, te ofrecemos algunas opciones



Fotos: Cortesía

RELAX TROPICAL

Nos gusta porque: Su ambiente es muy relajado. Además de la amplia variedad de bebidas, destilados y alimentos. Su horario entre semana, de 18:00 a 00:00 horas, es ideal para disfrutar del momento y no llegar muy desvelado al trabajo al día siguiente.

No puede faltar: El Balam, una combinación de mezcal espadín, licor de chile ancho, ponche tamarindo de pajarote, jugo de limón verde y escarcha de Tajín. Con esto te relajas, porque te relajas.

SALÓN CANDELA

Javier Mina 183, Centro, Zapopan

PARA LA COMIDA Y LA CENA

Nos gusta porque: Con toda la alcurnia de un lugar tradicional, desde el nombre, dedicado a un revolucionario que firmó el Plan de Ayala (Genovevo de la O), acudir a este lugar es transportarte a una época en la que los correos electrónicos y el internet no existían, así que es ideal para olvidar los momentos pesados del trabajo.

No puede faltar: El pepita tequila mai tai, una refrescante combinación de sabores que te hará gritar, sin pudor, ¡Viva la Revolución!



DE LA O CANTINA

Argentina 70, Colonia Americana, Guadalajara



EL HABANERO NEGRO

López Cotilla 1228-A, Americana, Guadalajara

MÚSICA PARA EL DISFRUTE

Nos gusta porque: Su servicio es rápido y sus platillos satisfacen al más exigente. La música pone un ambiente idóneo para que recarguemos baterías previo a la jornada laboral del día siguiente. Es ideal para ir con amigos y no olvides probar el pork belly.

No puede faltar: El Xtabay, bebida que lleva en su preparación coco con guanábana, mezcal, ron Paranubes, angostura y coco tostado. Garantizando que pasarás un buen momento con esta mezcla de sabores.



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** MFREYRIAOFICIAL **☎** 3331397188



Antonio Leño Reyes



Alejandro García Méndez y Ale Torres



Antonio Leño del Castillo y Sofía Fregoso

CELEBRAN JUBILEO DE ORO DE ANTONIO LEÑO



Enrique Robles Señkowski

Fotos: Claudio Jimeno

Por tener una destacada trayectoria en la educación, promoción de la responsabilidad social, innovación, defensa de la vida y la familia, Antonio Leño Reyes, rector de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), recibió un reconocimiento.

Esta entrega tuvo lugar en el marco del Jubileo de Oro que celebra los 50 años de trayectoria educativa del rector, quien fue homenajeado frente a su familia y amigos y cuenta, desde ese momento con el Auditorio Antonio Leño Reyes, en lo que era conocida como el Aula Magna. ♦



Miguel Álvarez, Camila Leño y Liliana de Leño

Galería completa



ADOLFO R. SILVA

Consultor de
Marketing Político

Cuenta tu historia **de forma emocionante y disruptiva**, con el timing de una campaña política **trionfadora**.

GANADOR DE

5



**PREMIOS
INTERNACIONALES**

Reed Latino
AWARDS

Y +20 NOMINACIONES

*Estoy listo para llevar
tu proyecto este 2024.*

Marketing Político

Concepto de campaña

Estrategia Digital

Mensaje

Producción



**ADOLFO
R. SILVA**
Consultor de
Marketing Político



enmedio
marketing

8135633570

info@adolforsilva.com



Luis César Durán Hernández, ganador del premio Adolf Horn



René Calderón, presidente de Recal, y Paulina Patlán, presidenta del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco



Eduardo Valeriano, de Agrosol, finalista del premio, y Elsa Delgadillo

RECONOCEN CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

El joven empresario Luis César Durán Hernández, de la empresa Thematic Brands de México, creadora de experiencias en diferentes rubros, fue el ganador de la edición 16 del Premio Adolf Horn, entregado por el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco.

En la ceremonia realizada en el patio mayor del Museo Cabañas, Durán Hernández sobresalió de entre los cinco finalistas que llegaron a esta instancia.

Apadrinado por René Calderón, Presidente de Recal, este premio se enfocó en las nuevas tecnologías y el metaverso.♥



Alberto Ibarra y Silvia Aguilar



María Fernanda Casillas y Fernando Ramírez



Fernanda, María Luisa Ocegüera y Miguel Ángel Castillo

Galería completa



Fotos: Servando Gómez

SI FUÉRAMOS TU EX, NOS ODIARÍAS PORQUE NOS VAS A ENCONTRAR EN TODOS LADOS.

Estamos en televisión, radio,
periódico y plataformas digitales.



CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO

100.3 FM

JALISCO



Abraham Kleiman, Obin Méndez y Mauricio Wapinski

TIEMPO PARA CONVIVIR

La compañía fabricante de relojes suizos, IWC Schaffhausen, inauguró el pasado 9 de noviembre su primera boutique en la Ciudad de Guadalajara, la cual se encuentra ubicada en Andares.

Para este arranque, socialités tapatíos amantes de la relojería fina y de autor se dieron cita para conocer las tendencias que esta compañía relojera ofrece. ▶



Alejandro Gómez y Dayanira Solís



Alfonso Martínez y Loli Meruelo



Jaime Medina



Enrique Partida Fonseca



Daniela Barragán y María Teresa Sánchez

Fotos: Claudio Jimeno

Galería completa



SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



LA OTRA PORTADA



PASIÓN POR EL ÉXITO

Considerado el genio detrás del éxito de LALA, Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo de Administración, es uno de los empresarios más reconocidos en Latinoamérica, principalmente por convertirla en líder a nivel latinoamericano



Ilustración: Luis Vázquez

A LOS 25 AÑOS
INGRESÓ AL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

OBTUVO EL TÍTULO
DE INGENIERO
AGRÓNOMO EN EL
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
MONTERREY

EN 2000
FUE NOMBRADO
PRESIDENTE DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

ES CONSEJERO
EN AEROMÉXICO,
BANAMEX Y
TELEvisa
ENTRE OTRAS
EMPRESAS

CONSIDERA
A DON EDUARDO
TRICIO GÓMEZ,
SU PADRE Y
FUNDADOR DE
LALA, COMO SU
PRINCIPAL
MAESTRO

LALA DA
EMPLEO A
MÁS DE 40 MIL
COLABORADORES

TIENE 31
FÁBRICAS Y 173
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

LALA TIENE
PRESENCIA EN
MÉXICO, ESTADOS
UNIDOS, BRASIL Y
CENTROAMÉRICA

A través de la Fundación LALA contribuye a educación, alimentación y salud de la niñez mexicana, contribuyendo al bienestar de quienes más lo necesitan mediante programas de ayuda humanitaria en las comunidades más marginadas de la República Mexicana



TEQUILA

Campo Azul®

GANADOR AL MEJOR TEQUILA
BLANCO DE MÉXICO
“PREMIO DIOSA MAYAHUEL 2023”

CAMPO AZUL SELECTO BLANCO

GANADOR POR TERCERA VEZ AL PREMIO
A LA EXCELENCIA EN TEQUILAS EN 2013, 2014 Y 2023



EVITE EL EXCESO
WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG



La historia de **éxito** de tu marca comienza aquí.

Publicidad efectiva
¡Contáctanos!

