

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA



ESPECIAL: DOCTORES E INSTITUCIONES MÉDICAS
TELEFÓN, UNA AYUDA QUE VALE
BOOKS: JON FOSSE UN NORUEGO UNIVERSAL



MA NO L CARO

EL BIEN QUERIDO

EL DIRECTOR TAPATÍO REGRESA A GUADALAJARA A FILMAR UN NUEVO PROYECTO, LA ADAPTACIÓN DE 'FIESTA EN LA MADRIGUERA'

NOVIEMBRE 2023

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN

91



7 503007 253002



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA PILOT TRAVEL TIME REF. 5524G



MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

CUERNO

AND

CORAZÓN DE FILETE

CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

RUNO[®]

ANDARES




ANDARES.

U A V I

LIVE & UNWIND

BEACHFRONT RESIDENCES CON AMENIDADES EXCLUSIVAS

DESDE 321 m² HASTA 680 m²



WhatsApp. +52 (33) 2783 1030
uavi.mx



T
TERRAFORMA

CIMBRA
CAPITAL

zeiba.

INVERTIR

VERO GAMBOA REAL ESTATE
LUXURY & LIFESTYLE

U A V I

LIVE & UNWIND

CON ACCESO AL CAMPO DE GOLF
DENTRO DEL GATED COMMUNITY LITIBÚ

LITIBÚ - PUNTA DE MITA

WhatsApp. +52 (33) 2783 1030
uavi.mx



Tú eres el centro

Más allá de la ausencia de enfermedad, la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social que se trabaja un día a la vez, y lo traigo a colación ya que vivimos en una era en la que todo sucede de manera rápida y ponemos nuestra atención en múltiples temas al mismo tiempo, siendo muy común que nos coloquemos a nosotros en último lugar en la larga lista de pendientes, jerarquizando con prioridad resolver lo que se nos presenta día a día. La prioridad eres tú, para que todo lo que depende de ti funcione de manera óptima, primero tú debes de estar en las mejores condiciones. Cuando detectes que te empiezas a saturar, haz una pausa para preguntarte si estás atendiendo las situaciones en el orden más adecuado para ti.

Como parte de nuestra contribución a la búsqueda de salud, en esta edición presentamos un especial en el que conocerás algunos de los especialistas médicos e instituciones más representativas en este ámbito, sus trayectorias y principales recomendaciones para llegar a un estado de bienestar.

También, encontrarás un artículo que muestra cómo la tecnología incrementa exponencialmente el impacto de la labor médica, trayendo el día de hoy lo que hace algunos años solo imaginábamos en un futuro tal vez lejano.

De igual manera, en nuestras páginas descubrirás diversos contenidos sobre negocios y estilo de vida, que forman parte del ADN de PLAYERS.

Concluyo este espacio deseando que la lectura de estas páginas sea enriquecedora. ♦



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·
Ana Quezada · Fernando Sánchez

DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Elizabeth Jiménez
e: elizabeth.jimenez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Michell Hígareda
e: michell.higareda@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Claudio Jimeno

EXPERIENCIA MOCHOMOS



CHAMORRO DE PUERCO

THE LANDMARK

RSVP: 33 1514 5753

W MOCHOMOS GUADALAJARA

@MOCHOMOSCOL

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplay.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplay.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplay.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplay.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplay.com.mx

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplay.com.mx

RECURSOS HUMANOS

HEAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Ricardo Alvarado
e: ricardo.alvarado@grupoplay.com.mx

GERENTE DE TALENTO
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 91. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

ROCK POWER AND RUN

5 KM
10 KM

17 DIC
7 AM



LA PERLA
DESIGNER & ARTIST 1974 - 1980

42

HISTORIA DE ÉXITO
**MANOLO
CARO**

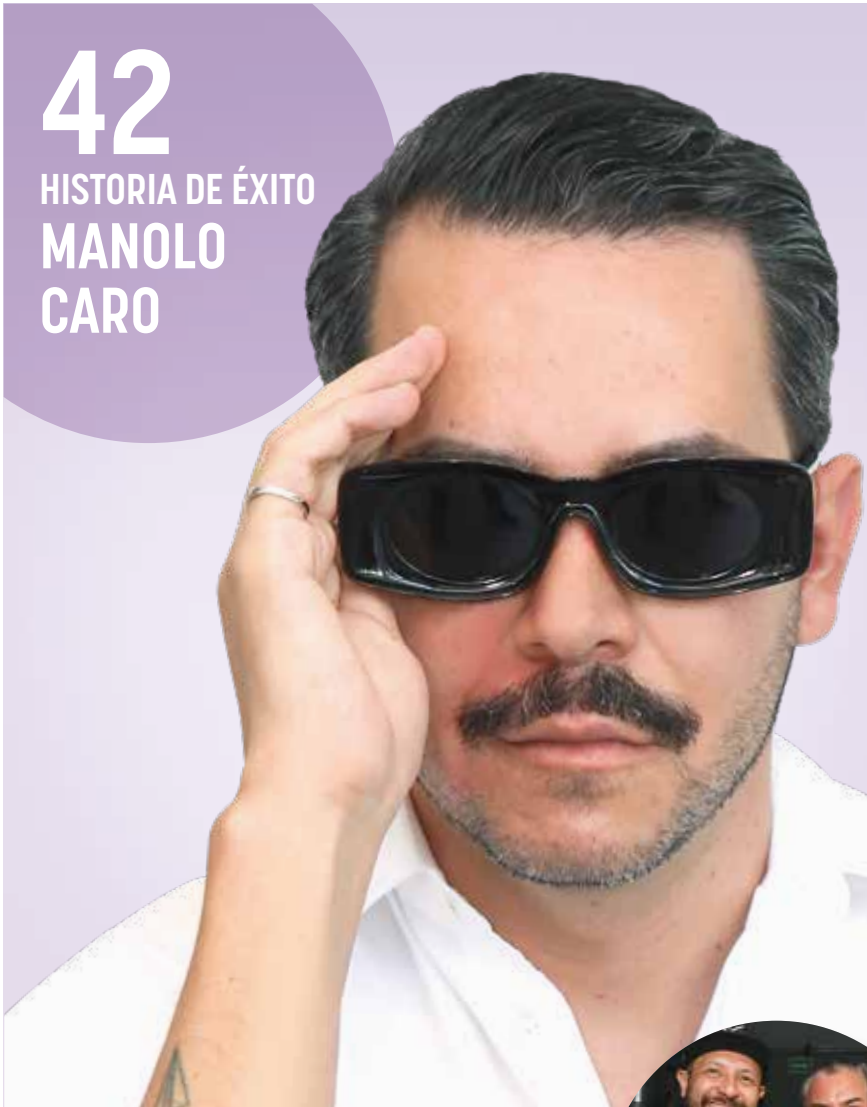


Foto: Claudio Jimeno

SPOTLIGHT

36 Marcela Solana

38 Miguel Núñez

40 Álvaro Castañeda

INSIDE

18 BOOKS
Jon Fosse, Nobel de literatura

22 SERIES Y PELÍCULAS
Cine de premio

OUTSIDE

108 CRÓNICA
Gastronomía
en Puerto Vallarta

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



**CENA
ENTRE AMIGOS**
Tango recibe al
chef Toño Méndez



COOL JOBS
Carlos Cedeño
es un tritón
condecorado



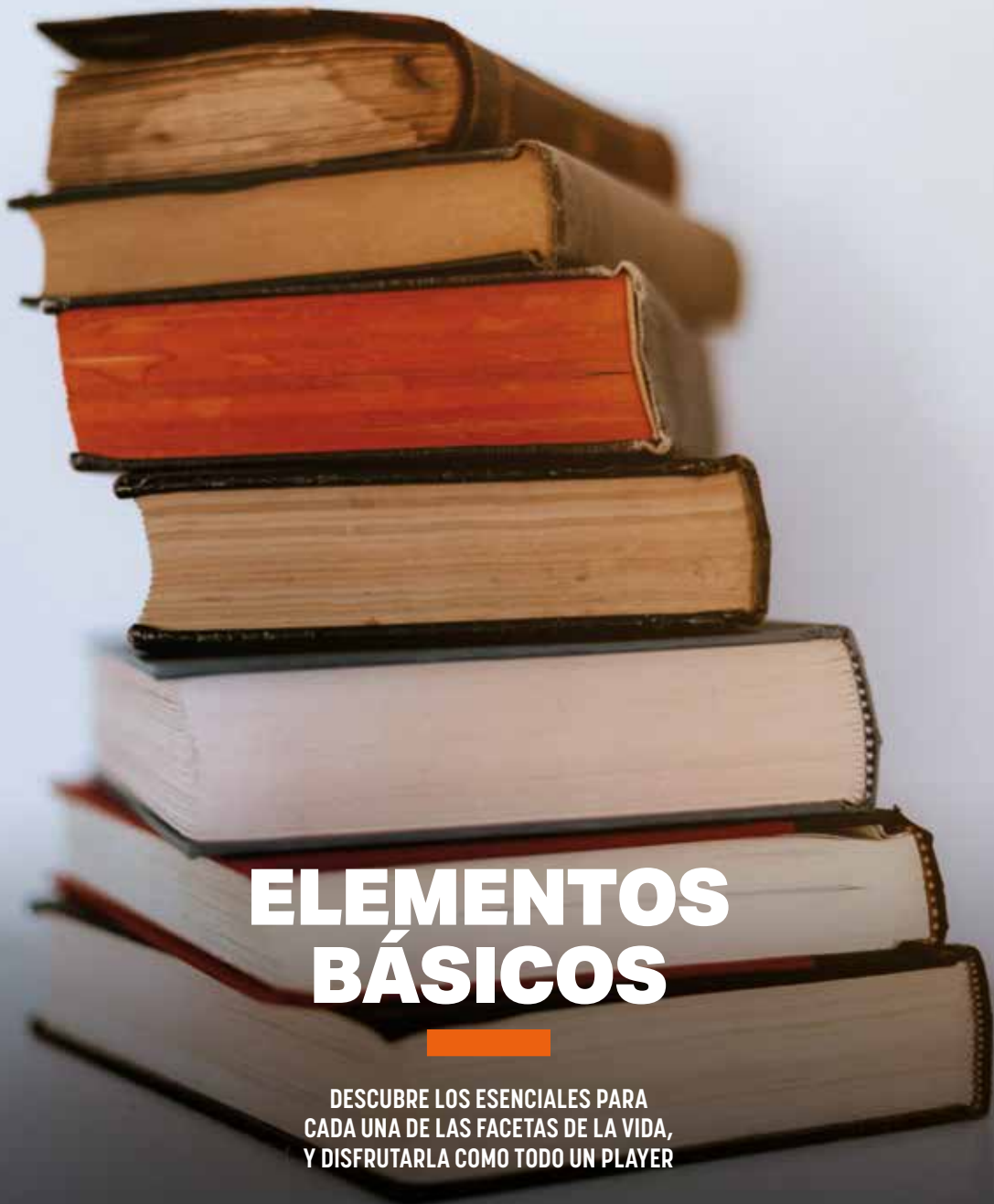
APOYO EN EL GREEN
Golfistas se unen
para apoyar a Goloncho



Fotos: Claudio Jimeno

INSIDIE

STYLE | GADGETS | BOOKS | MOVIES | STUFF



ELEMENTOS BÁSICOS

DESCUBRE LOS ESENCIALES PARA
CADA UNA DE LAS FACETAS DE LA VIDA,
Y DISFRUTARLA COMO TODO UN PLAYER

EVOLUCIÓN DE LA ALTA RELOJERÍA

IWC Schaffhausen lanza su primer Pilot's Watch Cronógrafo 41 en oro 5N de 18 quilates, con una audaz combinación en color verde y oro rosa

IWC Schaffhausen, la firma icónica en alta relojería, reafirma su prestigio con el lanzamiento del Pilot's Watch Cronógrafo 41, un elegante reloj con una caja de oro 5N de 18 quilates. Esta creación representa la perfecta fusión de ingeniería sofisticada, materiales de lujo y un diseño emblemático.

FIABILIDAD Y PRECISIÓN EN CADA SEGUNDO

Distinguido por su esfera verde de acabado sunray, manecillas doradas con luminiscencia blanca y una correa de caucho verde, este reloj logra una combinación perfecta entre la versatilidad, la deportividad y los metales preciosos, ideal para todos aquellos amantes de la alta relojería.

En cuanto a la ingeniería detrás de este modelo, el Pilot's Watch Cronógrafo 41 está equipado con el calibre 69385, un movimiento mecánico de cronógrafo que es obra emblemática de IWC Schaffhausen. Con su diseño clásico de rueda de pilares compuesto por 242 piezas individuales, este movimiento es visible a través de su fondo de cristal de zafiro, convirtiéndose así en una pieza que muestra el legado de los más de 150 años de experiencia en la creación de relojes de máxima calidad y precisión.

VERSÁTIL Y FUNCIONAL

El diseño del reloj también se destaca por su fácil lectura. La esfera del Pilot's Watch Cronógrafo 41 con caja de oro 5N de 18 quilates cuenta con inteligentes instrumentos, como los minutos detenidos a las 12 horas, los minutos a las 9 horas, una ventana de día y fecha a las 3 en punto, un pequeño segundero a las 6 en punto y una hermeticidad de hasta 10.0 bar. Además, gracias a su innovador sistema de EasX-CHANGE se puede cambiar la correa rápida y fácilmente, sin necesidad de herramientas adicionales.

Este modelo se encuentra disponible en la boutique de IWC Schaffhausen en Andares, Guadalajara, así como también a través de su plataforma de e-commerce. Además, la marca ofrece a sus clientes el exclusivo programa My IWC, con servicios para el cuidado de su reloj y una garantía extendida de 6 años, superando la Garantía Limitada Internacional de 2 años que se ofrece originalmente.

Sin duda, Pilot's Watch Cronógrafo 41 hace honor al legado que distingue a su colección de relojes de Aviador y que ha caracterizado a IWC Schaffhausen a lo largo de su historia.



Vive la experiencia inmersiva de su boutique en Andares - Paseo VIP que abrirá sus puertas a partir de noviembre.
iwc.com.mx



PLAZA
galerías





DEPORTE DE SILLÓN



Noviembre, el penúltimo mes del año en el que se comienzan a definir ligas o se dan clásicos agarrones en el futbol americano de la NFL o finaliza la F1.

Es un mes definitorio y te ofrecemos este calendario para que disfrutes del deporte desde la comodidad de tu habitación favorita

FUTBOL AMERICANO



Foto: NFL.com

DUELOS PARA AGRADECER

23
NOVIEMBRE

Los tradicionales duelos del Día de Acción de Gracias de la NFL llegan a su cita anual con tres partidos que sacarán chispas al emparrillado. Los Empacadores de Green Bay visitarán a los Leones de Detroit. Posteriormente los Vaqueros de Dallas recibirán a los Comandantes de Washington y finalmente, los 49's de San Francisco buscarán la victoria en Seattle ante los Halcones Marinos. **23 DE NOVIEMBRE, A PARTIR DE LAS 11:30 HORAS. STAR+**

FUTBOL



Foto: Club Tigres

SE DEFINE LA FIESTA

Con la disputa de la última jornada del torneo regular del Apertura 2023 y la llegada del Play-In, el futbol mexicano empezará la definición de los invitados a la liguilla.

DEL 17 AL 30 DE NOVIEMBRE
TUDN, STAR+, TV AZTECA



TENIS

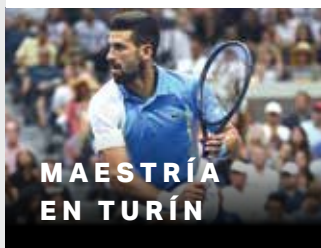


Foto: @DjokerNole

MAESTRÍA EN TURÍN

Turín será la sede el ATP World Tour Finals, torneo en el que las ocho mejores raquetas varoniles buscarán la gloria. Este torneo definirá si Djokovic o Alcaraz quedan arriba.

DEL 13 AL 19 DE NOVIEMBRE
STAR+



FÓRMULA 1



Foto: @F1

RÜGEN LOS MOTORES

El cierre del año de la temporada 2023 de la Fórmula 1 llega en este mes. Brasil, Estados Unidos y Abu Dhabi serán los países que atestiguarán el fin del campeonato.

3-5, 16-18 Y 24-26 DE NOVIEMBRE
F1 TV, FOX SPORTS



MOTOCICLISMO



Foto: Especial

ETAPAS DECISIVAS

Con Francesco Bagnaia y Jorge Martín codo a codo, las tres últimas etapas de MotoGP están que arden. La acción se disputará en Malasia, Qatar y Valencia.

12, 19 Y 26 DE NOVIEMBRE
STAR+





EVITA EL EXCESO. WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX TEQUILA CASCAHUIN ES UNA MARCA REGISTRADA.
© TEQUILA CASCAHUIN, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

NOM 1123

NOM 1123

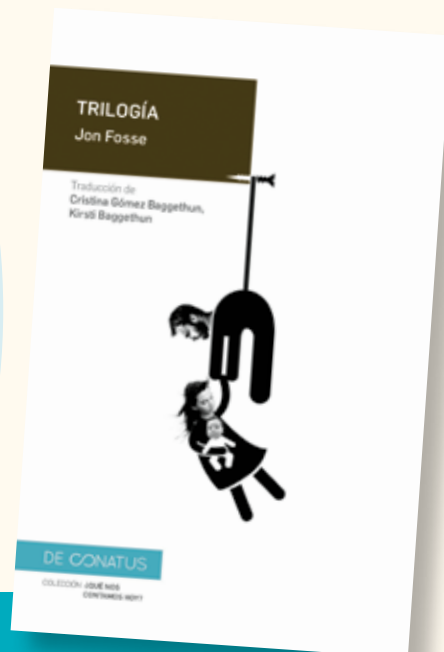


UN TEQUILA SIEMPRE PAREJO



EL NORUEGO ESTÁ DE FIESTA

La Academia de Artes Suecas concedió el Premio Nobel de Literatura 2023 al narrador y dramaturgo noruego Jon Fosse (29 de septiembre de 1959), quien escribe en el minoritario nynorsk, un estándar del noruego que tiene poca difusión. El autor recibirá su premio el 10 de diciembre en Estocolmo



NACER EN LA HOSTILIDAD

Una pareja de adolescentes dará a luz en un mundo hostil que comprende una comunidad que ve mal que ellos vayan a ser padres. A través de esta idea, Fosse nos muestra los contrastes entre la ilusión del primer amor, la esperanza de la juventud y el odio que sienten aquellos por eso que se sale de lo convencional. La crítica ha mencionado que esta es una novela hipnótica de un autor que considera que escribir es similar a rezar.

Trilogía
Editorial De Conatus

DE LA VIDA MISMA

La más reciente traducción al español de una novela de Fosse. Esta novela trata los puntos que delimitan una vida, desde el nacimiento hasta la muerte. Esta situación se narra desde los puntos de vista de la llegada al mundo de un bebé que se llamará Johannes y de un anciano, del mismo nombre, que está a punto de morir. La prosa rítmica y tortuosa de Fosse le da un nuevo valor a estas situaciones en las que el pasado y el presente conviven.

Mañana y tarde
Editorial Nórdica y De Conatus



SENTIMIENTOS A ESCENA

Fosse no sólo es narrador, sino que también es dramaturgo y en ese ejemplar se incluyen algunas de sus puestas en escena más representativas en las que combina las temáticas que lo emocionan y lo hacen observar la vida desde su trincheira. En estos textos conoceremos un poco más del estilo dramático del noruego y cómo fusiona la poesía con el comentario político y las relaciones humanas.

La noche canta sus canciones y otras obras teatrales
Colihue

DECISIONES DIFÍCILES

La primera novela de una Septología que se termina en 2023. Fosse explora las decisiones que cambian el destino de aquellas personas que las han tomado. En esta historia, Asle, un pintor viudo que ha dejado el alcohol se enfrenta a dos alter egos que lo enfrentan a lo que hubiera sido su vida de haber seguido esos caminos: Asle es otro pintor, alcohólico y peleado con el mundo, mientras que Aislek su vecino es un pescador y granjero. Juntos reflexionarán sobre la vida y sus caminos.

El otro nombre I (Septología I)

Editorial De Conatus



INFANCIA ES DESTINO

En la segunda parte de su Septología, Fosse presenta a Asle, el protagonista de la primera parte, en su infancia. Conoceremos qué fue lo que hizo en sus primeros años y cómo fue que llegó a ser ese hombre solitario que vive a la orilla del mar. Esta novela inicia con la reflexión de su más reciente pintura y encontramos oraciones que se repiten que definen hacia dónde va en su vida.

El otro nombre II (Septología II)

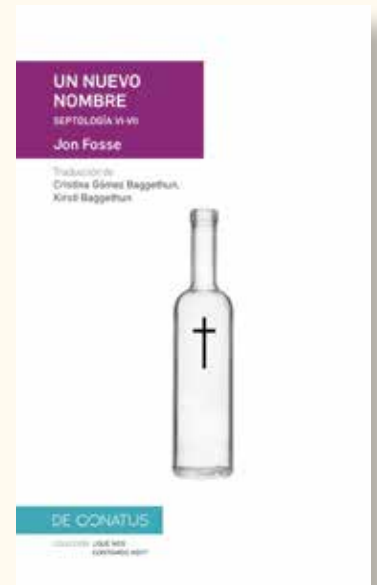
Editorial De Conatus

FRENTE A FRENTE

Fosse juega, en esta nueva novela de su Septología, con la posibilidad del encuentro entre los dos Asles de sus obras previas. Este momento definitorio de sus vidas lo elabora en su juventud y conocemos cómo es que nuestro principal personaje, el pintor viudo que obtiene fama y vive al borde del mar, conoce a quien será su esposa, Ales. Con esa temática, el autor explora la metafísica, el amor y la aparición del alcohol en estas preguntas.

Yo es otro (Septología III-V)

Editorial De Conatus



PERDÓN A LA VIDA

Asle, el pintor protagonista de esta Septología, se enfrenta a la muerte de su alter ego y tocayo. Ese acontecimiento lo hace ver la vida en retrospectiva y determinar cómo en todo ese tiempo buscó ser perdonado por ella debido a las decisiones tomadas. Un viaje nostálgico al pasado en el que el afamado pintor recuerda a quien fue su esposa y el valor que ella tuvo en su vida.

Un nuevo nombre (Septología VI-VII)

Editorial De Conatus

OBRAS MONU MEN TALES

LA EXPOSICIÓN DE 140 OBRAS QUE MARCARON EL ARTE DEL SIGLO XX Y QUE REÚNE PIEZAS DE ARTISTAS DE LA TALLA INTERNACIONAL, COMO PABLO PICASSO Y MARCEL DUCHAMP, ESTARÁ ABIERTA AL PÚBLICO EN EL RECINTO REGIOMONTANO MARCO

El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) se ha distinguido por traer al escenario cultural de México exposiciones internacionales para los amantes de la expresión artística y esta última prueba no se queda atrás.

En la muestra “Ecos de lo eterno: un viaje de la modernidad hacia lo contemporáneo”, el recinto presenta una colección privada del regiomontano Mauricio Lobeira en colaboración con MARCO que incluye obras de artistas como Pablo Picasso y Marcel Duchamp.

ARTE MODERNO

El cubismo, movimiento artístico de estilo pictórico que se desarrolló a principios del siglo 20, toma protagonismo dentro de la muestra de la mano de su padre y principal figura, nada menos que Pablo Picasso, por lo que contar con piezas originales del artista español le da carácter internacional y renombre a la exposición.

El espacio pretende explorar el desarrollo de la modernidad de México, por lo que también se incluyen piezas vanguar-

distas nacionales, entre las que destacan artistas como Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Juan O’Gorman.

La curaduría de las 140 piezas estuvo a cargo de Taiyana Pimentel, directora de MARCO, y de Nínive Vargas, quien es curadora asociada de exposiciones temporales del museo.

La selección, que abarca un periodo importante en la historia del arte, no solo contempla el impacto de las muestras más vanguardistas, entre ellas el cubismo y el conceptualismo, también habla del impacto que causó en la identidad nacional que convive con aspectos sociales del contexto de cada pieza.

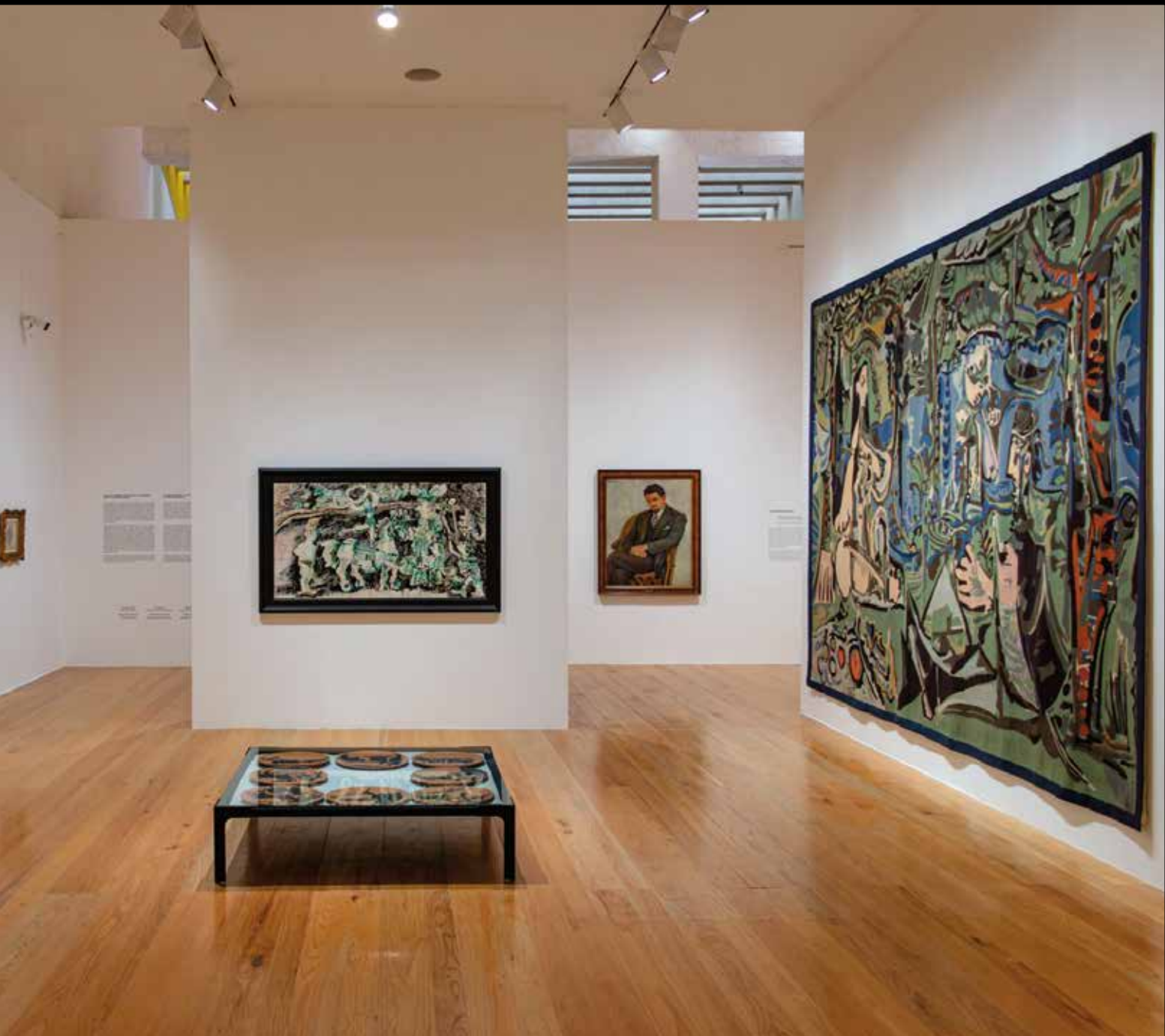
La espectacular exposición busca que el público reconozca las raíces del arte contemporáneo en México, lo que a su vez promueve el establecer relaciones que generen una perspectiva sobre la evolución de las propuestas artísticas desde el siglo XX hasta la actualidad.

La muestra, compuesta por 140 obras, se expone en el recinto desde el 22 de septiembre y permanecerá abierta al público hasta enero del 2024.♥



**¿QUÉ VAS A
ENCONTRAR EN
LA EXPOSICIÓN?**

- **Experimentación:** el arte moderno se caracteriza por una actitud experimental y la búsqueda de nuevas formas.



- **Nuevas tradiciones:** durante este periodo de la historia del arte, los artistas rompieron con normas y convenciones artísticas.
- **Abstracción:** el arte abstracto toma protagonismo a la hora de representar la realidad y se transforma en piezas con elementos no figurativos.
- **Expresionismo:** la transmisión de emociones y estados mentales a través del lente del artista moderno.

- **Cubismo:** piezas que representan objetos desde múltiples y diversas perspectivas y ángulos.
- **Colores intensos:** tonos que buscan transmitir emociones y estados de ánimo.
- **Uso de materiales atípicos:** como el collage.
- **Relación con la sociedad y la política:** el arte moderno a menudo reflejaba temas de la época, incluidas las guerras mundiales y las luchas por la igualdad.

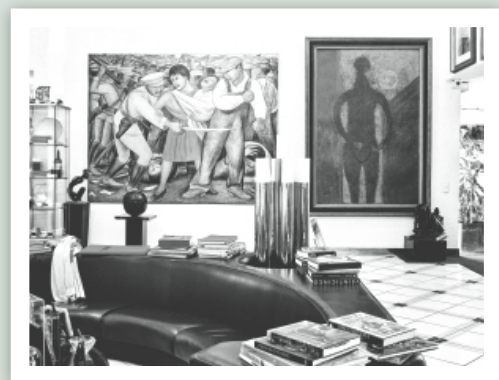


Foto: Cortesía

PELÍCULAS DE PREMIO NOBEL

El cine ha recogido algunas de las más grandes historias de los personajes que han logrado el mayor mérito en la cultura, la ciencia y las artes; ganar el Premio Nobel. Ficticias o reales, te ofrecemos recomendaciones de algunos filmes relacionados con estos seres humanos que han dejado un enorme legado.



ATARDECER ITALIANO

"Atardecer en Toscana" cuenta la vida de la ganadora del Premio Nobel Marie Linde, una mujer de espíritu libre que vive junto a su familia en la cálida Toscana, mantiene un affaire con un joven egipcio, que es el dueño del hotel de una playa cercana. De pronto, la vida de ambos se ve sacudida por atroz suceso que les obliga a reaccionar, provocando un caos a nivel social.

DIRECCIÓN:
Jacek Borcuch
PROTAGONISTAS:
Krystyna Janda y Kasia Smutniak
PLATAFORMA:
Film In

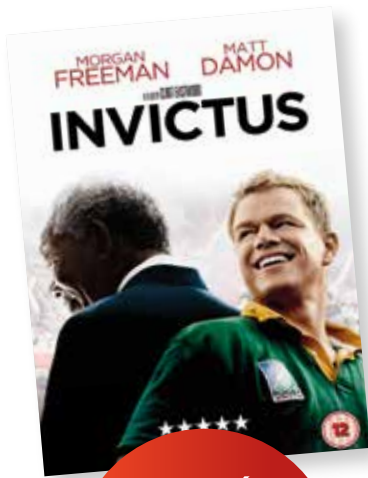
GENIO ATRIBULADO

Película dramática y bella a la vez, "Una mente brillante" nos lleva a través de la vida de John Forbes Nash, ganador del Nobel de Economía 1994. Nash, interpretado magistralmente por Russel Crowe, tuvo que llevar una vida al límite mental y emocionalmente hablando, puesto que fue diagnosticado con paranoia.

DIRECCIÓN: Ron Howard
PROTAGONISTAS:

Russel Crowe, Jennifer Connelly y Ed Harris

PLATAFORMA:
Netflix



INSPIRACIÓN Y LIDERAZGO

"Invictus" recupera los acontecimientos relacionados con la selección de rugby de Sudáfrica en los primeros años vividos tras la abolición del sistema segregacionista conocido como apartheid. Nelson Mandela fue elegido presidente tras haber pasado más de 25 años en prisión y, desde el cargo busca la unión entre las razas utilizando el deporte como motor para lograrlo.

DIRECCIÓN: Clint Eastwood
PROTAGONISTAS: Morgan Freeman y Matt Damon
PLATAFORMA: HBO



AMOR RADIOACTIVO

La película cuenta la historia de la química Marie Curie y su marido, Pierre Curie. El matrimonio desarrolló la teoría de la radioactividad y descubrieron el radio y el polonio. El trabajo de toda una vida y las consecuencias que conllevaron sus descubrimientos enmarcados en una película que refleja el comienzo de la era nuclear.

DIRECCIÓN: Marjane Satrapi
PROTAGONISTAS: Rosamund Pike
PLATAFORMA: HBO

COMEDIA NEGRA LATINOAMERICANA



Tras recibir el Premio Nobel de Literatura, Daniel Mantevani, personaje principal de "El ciudadano ilustre", recibe una invitación para regresar a su pueblo natal en Argentina para ser reconocido. Esto traerá toda una serie de situaciones trágico – cómicas que te harán pasar un buen rato pegado a la pantalla.

DIRECCIÓN: Gastón Duprat y Mariano Cohn
PROTAGONISTAS: Oscar Martínez y David Briebe
PLATAFORMA: Apple TV

LITERATURA Y POLÍTICA

"Neruda" nos sumerge en una profunda mirada a la vida y obra del poeta chileno Pablo Neruda. Polémico por naturaleza, el escritor fue un activo participante de la política de su país que denunció en diversas ocasiones al Presidente Gabriel González Videla, lo que le trajo severas consecuencias. En este film se puede abordar esa óptica del personaje principal.



DIRECCIÓN: Pablo Larraín
PROTAGONISTAS: Luis Gnecco y Gael García Bernal
PLATAFORMA: Netflix

MALALA ES SU NOMBRE

"Él me llamó Malala" es un retrato íntimo de la activista Malala Yousafzai, que resultó herida cuando terroristas talibanes armados abrieron fuego sobre ella y sobre el autobús escolar de sus amigas en el Valle de Swat, Pakistán. El film nos lleva por un viaje emocional sobre los hechos que marcaron su vida.

DIRECCIÓN: Davis Guggenheim
PROTAGONISTAS: Malala Yousafzai
PLATAFORMA: Apple TV y Amazon Video



NOVEMBER NEEDS

Estos son los 10 'gadgets' que sí o sí debes tener en tu poder lo más pronto posible. Toma en cuenta que este mes los almacenes y plataformas de compra ofrecen 'deals' muy atractivos

PHILIPS SONICARE DIAMONDCLEAN 9000

El cepillo eléctrico que es 10 veces mejor que el resto por la profundidad de su capacidad de limpieza.



BRAUN SERIES 9 PRO ELECTRIC SHAVER

Es la rasuradora más eficiente del mercado, se distingue por su funda, que además de proteger el equipo, lo carga de manera inalámbrica.



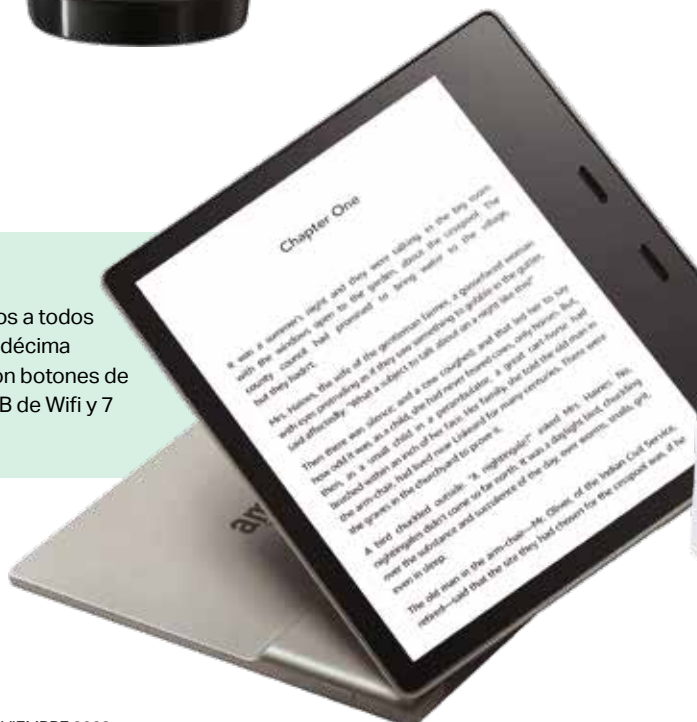
PLAYSTATION 5

La consola de videojuegos más popular entre los 'gamers', es la más veloz y su calidad de audio e imagen es superior al resto.



KINDLE OASIS

Lleva tus libros favoritos a todos lados con el Kindle de décima generación. Cuenta con botones de cambio de página, 8 GB de Wifi y 7 pulgadas de pantalla.





IPHONE 15

Este nuevo modelo de Apple cuenta con la cámara de mejor calidad en el mercado, además es resistente al agua y polvo, y tiene un chip A16 Bionic de superpotencia.



AMAZON FIRE TV STICK 4K

Es el stick multimedia de streaming más potente. Disfruta de Netflix, YouTube, Prime Video, Disney+, Apple TV+, y más, usando su control inalámbrico acompañado de Alexa.



RING DOORBELL

Ten el control de los accesos a tu hogar con el Ring Doorbell, que es de fácil instalación, y tiene con una cámara de 1080p HD y detección de movimiento mejorada.



GOOGLE PIXEL BUDS PRO

Obtén sonido de alta calidad, audio inmersivo, cancelación de ruido, carga inalámbrica y hasta 31 horas de tiempo de escucha con estos cómodos audífonos que podrás encontrar en seis colores diferentes.



BANG & OLUFSEN BEOLIT 20

Disfruta de tu música favorita con conexión Bluetooth potente y carga inalámbrica con esta bocina de sonido expansivo.



FLEXISPOT EG1 STANDING DESK

Escritorio ajustable de altura, con 9 opciones de color, que elevara de nivel tu estilo de vida y hábitos de trabajo.

TU ESPACIO, TU ESTILO

Tu sala de estar es el lienzo en blanco de tu hogar. Descubre cómo transformarla en una obra maestra de diseño y comodidad en esta edición. Te mostramos algunos muebles y accesorios que logren reflejar tu estilo único y conviertan tu sala de estar en el lugar perfecto para relajarte y recibir a tus invitados



SOFÁ ESQUINERO SALAMANCA

Tapizado con tela Tuscany marrón 3202, el estilo de las patas es de color negro mate con altura de 9.5 centímetros y la dirección del sofá es izquierda, diseñado por Henrik Pedersen.

*Henrik Pedersen

Shop in: BoConcept



MESA DE CENTRO MODERN SAND CRAWFORD

Fabricada en metal, ofrece una perspectiva única con una tapa rectangular de piedra y dos tapas rectangulares equilibradas con acabado Sand, todo acentuado por un marco de metal.

*Universal Furniture

Shop in: R. Torres Muebles



LIBRERO ESTANTE ESTILO RÚSTICO

Ideal para organizar tu sala. Cuenta con 4 entrepaños, estantería de exhibición, resistente y multiusos con 4 repisas y de color café.

*TOPLIVING, Home Studio

Shop in: TOPLIVING



ARCHIPEL

Sillón de estructura de haya maciza, asiento sobre cinchas de espuma CMHR de 28 kg, debajo del asiento en tela de protectora Roche Bobois. Cuenta con un respaldo de espuma CMHR de 25 kg. Tiene un acabado tintado al agua, pátina y barniz celulósico.

*Roche Bobois

Shop in: Roche Bobois



LÁMPARA DE MESA NELSON BALL LOTUS

Estructura de acero liviana y una esfera situada sobre una base de acero que está disponible con o sin cubierta de nogal, e incluye un cable con enchufe de 2,2 metros. Y con un interruptor de cadena con un extremo de nogal.

***HermanMiller**
Shop in: HermanMiller



FRAZADA TEJIDO DE SEMILLA BAYSIDE

Manta 100% de algodón puro hace una declaración de textura elegante, ya sea colocada sobre el brazo de un sofá o doblada a los pies de una cama. El tejido grueso de punto de semilla.

*** Pottery Barn**
Shop in: Potterybarn



ESCU LTURA DYE LEAF

Decoración para tu mesa de centro, hoja de aluminio con altura de 9 cm y con una anchura de 25 cm y con un peso de 1 kg. Su color es verde bosque.

***BoConcept**
Shop in: BoConcept



CHAIZE LONG TORINO

Asiento en 3 Capas: 1 capa hule espuma densidad 40Kg/M3 cm suavidad firme. 2 capa hule espuma densidad 24Kg/M3 suave. 3 capa hule espuma densidad forma en zig zag 22Kg/M3 Estructura de pino reforzado.

***Luxury**
Shop in: Luxury Muebles



TAPETE DECORATIVO

Este tapete de 1.15 por 1.60 metros, de material poliéster y con una altura de la pila de 15 milímetros aproximadamente.

***Color Carpet**
Shop in: Amazon



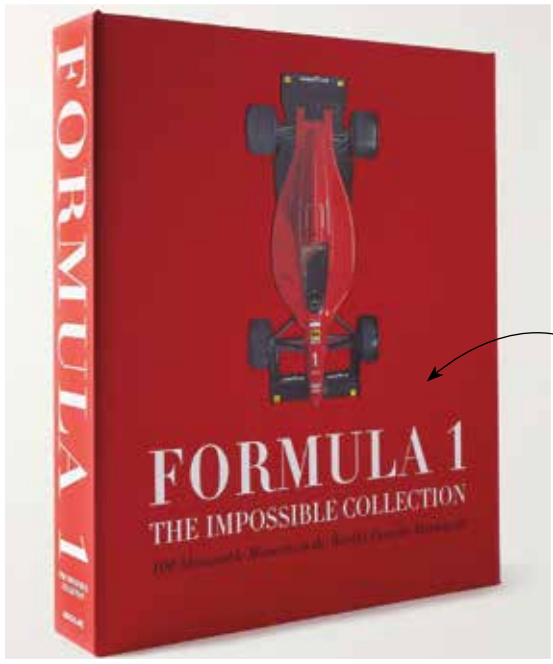
JARRÓN BASEL

Jarrón de vidrio soplado para la base y pâte de verre para el tapón. Vidrio gofrado para el verde y el gris. Vidrio estriado para el naranja. Fabricación europea.

***Roche Bobois**
Shop in: Roche Bobois

BEST NEW ITEMS FOR HIM

Nuestra selección MUST HAVE de herramientas y decoración para llevar tus espacios a otro nivel



ASSOULINE FORMULA 1: THE IMPOSSIBLE COLLECTION HARDCOVER BOOK
www.mrporter.com



AP8: GUY BOURDIN FRAMED PRINT
www.net-a-porter.com



L'OBJET + HAAS BROTHERS LACQUERED WOOD POKER SET
www.net-a-porter.com



BAOBAB COLLECTION: PLATINUM MAX 24 SCENTED CANDLE, 5KG
www.net-a-porter.com



SMYTHSON PANAMA TEXTURED-LEATHER JEWELRY BOX
www.net-a-porter.com



LOEWE LEATHER-TRIMMED FRINGED STRIPED MOHAIR-BLEND BLANKET
www.net-a-porter.com



L'OBJET + HAAS BROTHERS JUST-AN-HOUR 60 MINUTE TIMER
www.net-a-porter.com



HOUSEPLANT RIDGE MARBLE AND ALUMINIUM ASHTRAY
www.mrporter.com



CHOPARD IMPERIALE 120MM ROSE GOLD-TONE ALARM CLOCK
www.net-a-porter.com



LORENZI MILANO EBONY AND STAINLESS STEEL TRUFFLE SHAVER SET
www.mrporter.com

FALL WITH A POP OF RED

Las tendencias van y vienen, pero el color rojo será el protagonista de los próximos meses en el mundo de la moda. Las pasarelas y expertos incluyen este vibrante Pantone en sus looks para el otoño. Ya sea con un accesorio, calzado o prenda, llevan a otro nivel su imagen agregando una pieza de este color. No te quedes atrás y salte de tu zona de confort para hacer tu día a día más interesante y divertido.



**RALPH LAUREN:
COLLARED CARDIGAN SWEATER**

\$6,165.15 MXN

www.nordstrom.com



COURRÈGES: COATED STRETCH COTTON MINI SKIRT

\$9,774.02 MXN

www.nordstrom.com



**LOULOU STUDIO + NET SUSTAIN
AKSI WOOL AND CASHMERE-BLEND
SWEATER**

\$330 USD

www.net-a-porter.com



**BURBERRY:
SULBY CASHMERE
BELTED TRENCH COAT**

\$7,754 USD

www.bergdorfgoodman.com



**STAUD: BENJAMIN
STRAPLESS WIDE-LEG
JUMPSUIT**

\$450 USD

www.mytheresa.com



**TORY BURCH:
PIERCED SLINGBACK SHOES**

\$358 USD
www.toryburch.com



ADIDAS: GAZELLE INDOOR SHOES

\$150 USD
www.adidas.com



**BY MARLENE BINGER:
GINNY LEATHER GLOVES**

\$250 USD
www.bymalenebirger.com



**STAUD: CAMI LEATHER
TALL BOOTS**

\$10,826.64 MXN
www.saksfifthavenue.com



THE ROW: MAE LEATHER HANDBAG

\$3,014. USD
www.matchesfashion.com



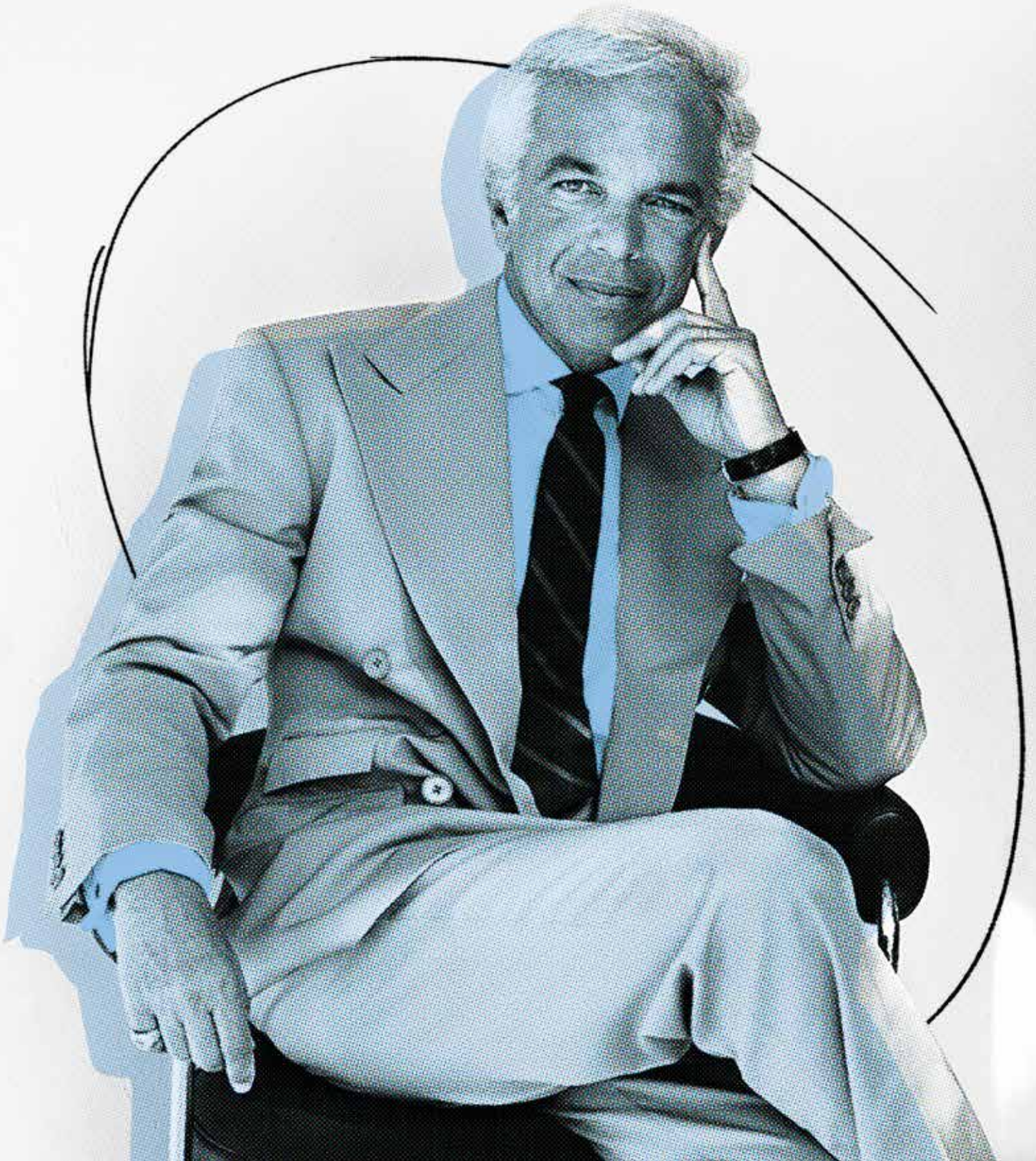
**THE ATTICO X LINDA FARROW:
EDIE AVIATOR SUNGLASSES**

\$238 USD
www.mytheresa.com



**JACQUEMUS: LE CHOUCOU
'LE BRACELET CERISE' CHERRY BRACELET**

\$12,123.55 MXN
www.nordstrom.com



El diseñador nacido en el Bronx, quien comenzó vendiendo corbatas, ha trascendido todo tipo de fronteras, hasta convertirse en referente del diseño para hombres y mujeres

RALPH LAUREN

EL DISEÑADOR DE SUEÑOS

Por José Armando García

CUANDO TE PONES ALGO QUE REALMENTE TE GUSTA, SIENTES QUE ERES ESA PERSONA O LA PERSONA QUE QUIERES SER”

En el mundo de la moda hay nombres que resplandecen como estrellas. Uno de esos nombres, que ha perdurado y sigue siendo sinónimo de estilo y elegancia, es el legendario diseñador Ralph Lauren, quien alguna vez llegó a decir: “Yo no diseño ropa, diseño sueños”.

Su impacto en la industria de la moda y su influencia en la forma en que entendemos el estilo no pueden ser subestimados. A lo largo de décadas ha capturado la esencia de la elegancia estadounidense, creando un legado que perdura en el tiempo.

Ralph Lauren, nacido como Ralph Lifshitz, el 14 de octubre de 1939, en el Bronx, Nueva York, demostró desde temprana edad una pasión innata por el estilo y la estética. A medida que crecía, esa pasión se transformó en un sueño: redefinir la moda estadounidense.

Con una visión clara y un inquebrantable sentido de la estética, Lauren fundó su propia compañía en 1967, inicialmente enfocada en corbatas hechas a mano, algo que dominaba, ya que antes de eso ingresó

a trabajar en la famosa tienda Brooks Brothers. Este fue el comienzo modesto de un imperio que transformaría para siempre la forma en que el mundo veía a la moda.

Lo que distingue a Ralph Lauren es su capacidad para crear, no sólo ropa, sino un estilo de vida completo. Su enfoque va más allá de la confección de prendas de vestir, se trata de contar historias, de evocar emociones y de celebrar la tradición estadounidense. Desde sus clásicos polos hasta sus lujosos trajes de noche, cada pieza es una expresión del cuidado meticuloso y la atención al detalle que Lauren pone en su trabajo.

Uno de los sellos distintivos de Ralph Lauren es su habilidad para fusionar lo clásico con lo moderno. Siendo profundamente respetuoso con las tradiciones, ha logrado revolucionar la moda adaptándola a las necesidades cambiantes de las generaciones sucesivas. Sus diseños han llevado el estilo de vida estadounidense a un nivel completamente nuevo, encapsulando la sofisticación urbana y la relajación campestre en una sinfonía de telas exquisitas y cortes impecables.



CREO QUE HE SIDO FELIZ PORQUE HE PODIDO HACER LO QUE CREO, Y EN MIS PROPIOS TÉRMINOS”



Fotos: Especial

El impacto cultural de Ralph Lauren va más allá de tiendas y pasarelas. Ha dejado una marca indeleble en la cultura popular, influenciando el estilo en películas, música y programas de televisión. Sus creaciones han sido vistas en las alfombras rojas de todo el mundo, adornando a celebridades y personalidades influyentes que buscan la atemporalidad y la elegancia que sólo un diseñador de su calibre puede ofrecer.

La Casa de Ralph Lauren no sólo representa un nombre, sino una filosofía de vida. Su compromiso con la calidad y la artesanía ha establecido un estándar inquebrantable en la industria de la moda. Además, su enfoque en la responsabilidad social y el compromiso con diversas organizaciones benéficas han solidificado su posición de líder consciente, utilizando su influencia para hacer del mundo un mejor lugar.

Lauren también ha sido pionero en la expansión de su marca. Ha creado líneas para todas las edades y ocasiones, desde la elegante Ralph Lauren Purple Label, hasta la fresca juvenil de Polo Ralph Lauren. Su visión se ha extendido más allá de la ropa, incluyendo fragancias, accesorios para el hogar y muebles, todo impregnado con el sello distintivo de su elegancia atemporal.

La pasión de Ralph Lauren por los automóviles clásicos también ha dejado una huella en su obra. Su famosa colección de

ALGUNOS DE SUS LOGROS

- Ser el primer diseñador de moda incluido en la lista de las 400 personas más ricas de Estados Unidos, de Forbes
 - Crear una marca que representa el sueño americano: una vida de lujo y glamour, accesible para todos
 - Expandir su marca a otros productos, como perfumes, muebles y accesorios
- Construir un imperio global con más de 400 tiendas en todo el mundo

coches, que incluye algunas de las máquinas más icónicas de la historia, es un testimonio de su aprecio por la artesanía y el diseño excepcionales. Esta pasión por la excelencia se refleja en cada aspecto de su trabajo, elevando la moda a un arte que trasciende el tiempo y las tendencias fugaces.

Además de su impacto en el mundo de la moda, Ralph Lauren es un empresario y filántropo consumado. Ha recibido numerosos premios y reconocimientos a lo largo de los años, incluyendo la Medalla Presidencial de la Libertad, el honor más alto que un civil puede recibir en los Estados Unidos. Este reconocimiento no sólo celebra su talento creativo, sino su dedicación a causas humanitarias.

En última instancia, Ralph Lauren es más que un diseñador de moda, es un contador de historias, un visionario que ha determinado la forma en que vemos y entendemos el estilo y la elegancia. Su habilidad para fusionar lo clásico con lo contemporáneo, su dedicación a la calidad y su compromiso con la excelencia lo han convertido en un ícono viviente. En un mundo que cambia rápidamente, la marca Ralph Lauren sigue siendo un faro de sofisticación y estilo, recordándonos que la moda es mucho más que una serie de prendas; es una forma de arte que puede trascender el tiempo y las tendencias. ♦

NUNCA FUI A LA ESCUELA DE MODA. NO SABÍA LO QUE ERA UN DISEÑADOR. SABÍA QUE TENÍA ALGO, PERO NO SABÍA QUÉ ERA. Y PODRÍA HABER SIDO FÁCILMENTE NADA”

REINVENTANDO **EL ASADO**

el
Tango

ASADOR ARGENTINO



RESERVACIONES

CHAPALITA

AV. GUADALUPE #1004
COL. CHAPALITA
(33) 3647 - 9981 (33) 3123 - 1422
(33) 3502 - 6786

PALOMAR

AV. LÓPEZ MATEOS SUR 1400
LOCAL "M" PLAZA EL PALOMAR
(33) 1748 - 6286 (33) 9688 - 4294
(33) 9688 - 4844

PATRIA

AV. PATRIA 1434,
COL. UNIVERSITARIA
(33) 1511 - 0765
(33) 3113 - 6135



Foto: Claudio Jimeno, locación Librerías Convill ChapaIta

MARCELA SOLANA

ESCRIBE PARA SANAR E INSPIRAR

LA PINTORA TAPATÍA EXPERIMENTA COMO ESCRITORA NARRANDO UNA HISTORIA REAL EN LA QUE HACE CATARSIS DE ACONTECIMIENTOS DE SU PASADO

Marcela Solana ha encontrado en las artes una forma de expresar lo que es su vida y prueba de ello son sus pinturas con acrílico, las cuales tienen un estilo que la han llevado a ser reconocida en diferentes exposiciones a nivel mundial, como Estados Unidos, Reino Unido o Francia.

Pero no sólo pinta, sino que, aprovechando la pandemia, Solana inició una labor catártica y escribió el libro *Entrégala a la bestia*, en el cual narra diferentes acontecimientos de su vida y busca servir de ayuda para aquellas personas que han vivido circunstancias similares a las que ella experimentó.

“Cuando lo escribí no sabía que iba a ser un libro, escribí yo para sanar y dejar todo por escrito por si un día, lo que fuera, ya no tener que abrir la cajita de Pandora porque es algo muy duro”, mencionó Solana.

La novela, editada por Alamah, se presenta como una historia real en la que Solana describe situaciones de su vida que fueron todo un reto para ella.

“Cuento un poco de mi infancia, qué me fue pasando desde los 8 años. Entonces te voy platicando todo, donde yo ni siquiera entendía qué pasaba, porque haz de cuenta que con este libro te agarro de la mano y te voy contando la historia”, expresó Solana.

La novela tiene que ver con situaciones de su vida que provocaron que ella se hundiera en una gran depresión que no sabía controlar y la hizo tocar fondo, en el que llegó a contabilizar diferentes tipos de síntomas que enumera en el capítulo 2 de su novela.

Esta cadena de situaciones inició cuando sufrió un accidente a los 8 años, el cual lesionó su cuello y muñeca. Posterior a eso su salud menguó hasta pensar que tuvo una muy fuerte enfermedad.

“Ahora que estoy grande y veo para atrás, sí lo noto, obviamente de chica no sabes qué está pasando, simplemente eran accidentes, eran enfermedades, se convirtió en mi normalidad. Estás tan chica que crees que así es la vida, yo eso pensaba, la vida son golpes”, consideró Solana.

En la búsqueda de soluciones, la artista llegó con personas que la guiaron y pudo iniciar su catarsis a través de la pintura y posteriormente la escritura, con lo que encontró una nueva manera de enfrentar la situación.

“Al final empecé a pintar, como que agarré momentos cruciales de toda mi experiencia y lo fui pintando, me temblaba la mano, horrible, y luego fue cuando empecé a escribir, y fue la mezcla, por todas las artes empecé como a sanar y sí llegué a tener meses de catarsis muy fuertes porque fue todo en términos físicos, energéticos”, dijo.

Como parte de la narración de lo vivido, dentro de la edición de *Entrégala a la bestia*, Solana incluye algunas de las pinturas realizadas en este periodo y explica cómo es que fue evolucionando su arte. Recuerda, por ejemplo, cómo fue que dejó el bai-

“

AL FINAL HICE TODO EL LIBRO, YO LO EDITÉ, YO LO ESCRIBÍ, Y MI EDITOR HIZO CAMBIOS MÍNIMOS, PERO LA REALIDAD ES QUE AL FINAL YO LO HICE TODO”

le, otra de sus pasiones artísticas, que incluso la llevó a Nueva York a estudiar en el Broadway Dance Center.

A la par del lanzamiento del libro, Solana promueve en sus redes sociales diferentes pinturas, hechas con su estilo característico, el cual ella misma describe como meticuloso. En estas pinturas el espectador se encuentra con diferentes mensajes de superación escritos en inglés.

Ahí, palabras y frases como “Magic”, “love” e “It’s possible”, plantean la nueva vida de ella, con otro enfoque, muy diferente al que la rodeó durante el tiempo que abarca su novela, la cual se publicó en marzo de 2023.

De esta manera, Solana, gracias al arte, ya sea pintando o escribiendo, ha encontrado una manera de sanar su propia vida y de esta manera apoyar y guiar a aquellas personas a que la rodean o desean conocer su historia de vida y cómo es que ha ido superando esas circunstancias.♦

ARTISTA Y ESCRITORA

- Nació en Guadalajara en 1988
- Artista más inspiradora de 2020 por North America Business
- Artista más inspiradora de 2021 por parte de Livewire Awards UK
- Medalla de bronce por parte del Mérite et Dévouement Français
- El libro *Entrégala a la bestia* es de editorial Alamah y está disponible en formato físico, digital y audiolibro y está a la venta en las librerías y plataformas especializadas

  @marcelasolana.art/



MIGUEL
NÚÑEZ

CHEF INCANSABLE

INSPIRADO DURANTE SU INFANCIA POR LAS RECETAS DE IRON CHEF Y PROMOTOR DE LA COCINA ITALIANA POR MEDIO DE SUCCO, AHORA LE PONE SALSA A SU VIDA PREPARÁNDOSE PARA SU PRIMER MARATÓN

Ser chef es una labor titánica. Trabajar cerca de 14 horas en una cocina, revisar que todos los ingredientes se integren de manera armónica y perfecta y liderar a todo un equipo suena complicado. Y si a todo esto le agregas la salsa de querer correr un maratón, la idea suena muy cansada.

Pero hay personas que no piensan así. Uno de ellos es el chef ejecutivo de Succo, Miguel Núñez, quien ha combinado su labor tras los fogones con una ardua preparación para sumar su primera carrera de 42 kilómetros y 195 metros.

Nacido en Guadalajara, este chef de 32 años, tuvo, desde su niñez la idea de integrarse a uno de dos mundos, la música o la cocina. Ahora ya sabemos por cuál se decidió.

“Mi gusto por la gastronomía va desde un tema familiar, como yo creo que todos coincidimos con eso y más en el mío en particular, porque mis papás tienen un negocio de frutas en el mercado Felipe Ángeles y desde ahí ya tenía como el gusto del acercamiento con ciertos chefs que se escuchaba que iban al mercado y eran muy especiales a la hora de escoger sus productos, otra de las cosas, muy prematuro, que también me motivó fue ver este programa de Iron Chef, el de América y ver esta capacidad que tenían de crear en su momento grandes platillos que ahora ya son clásicos, pero ahí fue la primera parte en la que dije que eso me causaba una cosquilla”, recuerda Núñez de cómo empezó a sentirse llamado por la cocina.

“Siempre fue la música, me gustaba más el tema de la música, pero al final del día nunca me vi, nunca fui tan bueno en



el tema de la música, tampoco me veía como godín o en una oficina encerrado”.

Luego de tomar esta decisión, Núñez se integró a diferentes cocinas para prepararse al mismo tiempo que estudiaba la carrera de gastronomía. Y así, las oportunidades fueron acompañándolo.

“El chef Mario Batali fue el primero, pero por el tema de Iron Chef, de ver primero a este señor, como que sus creaciones de cocina italiana y tal, fue el primer chef que me fijé, y eventualmente trabajé con uno de los chefs más reconocidos en Guadalajara en su momento en cocina internacional francesa e italiana, que fue Paul Bentley y ya con él fue con el que sí me enamoré de esa cocina internacional. Con Francisco Ruano aprendí mucho el tema de la comida mexicana”, dijo.

En febrero de 2023 se une a liderar un proyecto que nacería en Guadalajara, propiamente en La Perla. Se trata de Succo, restaurante de comida italiana que se ha convertido en toda una revelación dentro del competido mercado de la restauración en



@miguelnunezsalas



El chef entrena muy temprano en GDL

“
ASÍ COMO EL
RESTAURANTE ES PARTE
DE MI VIDA, EL *RUNNING*
HA SIDO MI ESCAPARATE
DE CRECIMIENTO
FÍSICO, PERSONAL
Y ESPIRITUAL”

Fotos: Servando Gómez e Instagram

Guadalajara. Este recinto, además, se convirtió en el elegido por el Consejo Gastronómico de PLAYERS como la revelación, obteniendo la distinción A Must dentro del PLAYERS' Restaurant's Choice 2023.

“(De Succo) lo principal fue el reto, de ver la magnitud del restaurante, de antemano la preparación se consiguió junto con Francisco, nunca le voy a quitar su parte y estar trabajando con él era lo que queríamos lograr como chef”, recordó Núñez, quien lidera este proyecto triunfador.

“(Ser revelación) fue un abrazo al equipo de Succo, nunca me voy a jactar de todo lo que suceda, que todo es generado solamente por mí, fue un abrazo para todos”.

Cuando hablas con Núñez hay una palabra que siempre está presente: Reto. Para él la vida es un reto que hay que enfrentar y superar y por eso tiene otra faceta que lo define: el running.

Núñez empezó a correr en 2020, obvio, a raíz de la pandemia, y poco a poco ha ido superando diferentes listones siguiendo el trayecto del runner.

“Empecé a correr en 2020, por un tema de salud mental, de físico también, fue de la mano, creo que nunca lo pensé por el lado físico”, expresó Núñez.

Luego de superar cada una de las distancias de competencia, 5, 10, 21 kilómetros, Núñez ha comenzado lo que para él es una meta muy importante, correr su primer maratón en aproximadamente 4 horas.

“Decidirme a correr un maratón fue gradual, por diferentes motivos personales inicia como en esa parte de disciplina que siempre la cocina me la dio”, comentó.

Correr ha sido un grato descubrimiento para Núñez, además de que él ha servido de inspiración a aquellas personas que lo rodean, desde sus compañeros en Succo, hasta otros chefs.

“Lo que me motiva es que ya hay compañeros chefs que se están motivando a hacerlo también, tengo dos amigos muy cercanos que me dicen que empezaron a correr por mí y ellos me están motivando más y traemos (en mente) el medio maratón de Barcelona el próximo año”, dijo.♥

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



LOS
PAGOS MÁS **RÁPIDOS**
DEL **MUNDO**

¡JUEGA

CASINO

DESDE TU CELULAR!



\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE

**NO ES SUERTE,
ES PLAYDOIT**



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO; PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2023

ENTRA A GANAR



MANOLO CARO

EL HIJO PRÓDIGO

EL TAPATÍO REGRESA A SU CIUDAD NATAL A FILMAR
FIESTA EN LA MADRIGUERA, BASADA EN LA NOVELA
DEL TAMBIÉN JALISCIENSE JUAN PABLO VILLALOBOS



Entrevista:
PLAYERS of Life

Información:
Paulina Martínez

Fotografía:
Claudio Jimeno

Diseño:
Carlos Lemus

Hablar de Manolo Caro en el medio cinematográfico y teatral es referirnos a un guionista, director y productor que ha impuesto estilo y que, abrevando de diferentes fuentes, creó una manera de trabajar que le ha valido el reconocimiento, no sólo en México, sino en el extranjero. Por algo Netflix, plataforma en la que presentó *La casa de las flores*, lo contrató desde 2019 para que desarrollara contenido para ellos de forma exclusiva.

Luego de migrar a España, Caro se encuentra de regreso en Guadalajara, ciudad que lo vio nacer en 1985, y a la que regresó para filmar su más reciente proyecto cinematográfico: la adaptación de *Fiesta en la madriguera*, novela del también jalisciense Juan Pablo Villalobos, con quien, además de la procedencia, el director comparte país de residencia, es decir, España.

“Estoy feliz, porque es una historia que me tiene completamente enamorado. Conocí la novela hace como dos años, y desde que la leí me enamoré. Sabía que era la película con la que quería regresar a México. Tenía desde el 2019 que no filmaba en mi país, llevo muchos años ya radicando en España, y era momento de volver y hacer una película 100 por ciento mexicana”, dijo Caro.

La novela trata sobre Tochtli, un niño que ama los sombreros, los diccionarios, los samuráis y a los franceses. Tiene metido entre ceja y ceja que quiere, de regalo de cumpleaños, un hipopótamo. Y esto, que en cualquier niño sería un sueño imposible, para él no lo es, ya que es hijo de Yolcaut, uno de los narcotraficantes más poderosos de la región. Con tal de ver feliz a su vástago, él es capaz de hacer cualquier cosa con tal de cumplir su deseo.



personajes ni dónde están ubicados. Yo decidí ubicarla en Jalisco porque, si regresaba a filmar en México, quería que fuera a mi ciudad”, explicó Caro.

La gran mayoría de las filmaciones en Jalisco se realizarán en los alrededores de Guadalajara. “Casi todo se va a filmar en Guadalajara, excepto una pequeña parte: para quienes conocen el libro, el personaje principal, Tochtli, hace un viaje a un safari en África, eso se va a rodar en Namibia”.

“Casi todo Fiesta en la madriguera sucede en un rancho, en la madriguera de los personajes Yolcaut y Tochtli. De ahí que la ciudad como tal realmente no se vea, excepto la laguna seca de Sayula. Casi todo lo estoy filmando en un rancho en Nextipac, Zapopan. Yo estudié en el Tec y me da mucha risa que todos los días paso por el campus. Me aviento media hora o más hacia mi casa, pero estoy feliz, la verdad, estoy muy cómodo”.

La película, que se está filmando para Netflix, cuenta con un gran trabajo en conjunto entre Caro, Villalobos y un guionista ganador del Oscar.

“Creo que el libro no puede ser más auténtico. Además, hice la adaptación junto con Juan Pablo y con Nicolás Giacobone. Hicimos la historia, la versión final del guion, ya a detalle, la hizo Nicolás Giacobone, quien escribió Birdman, The Revenant, Bardo... su guion es maravilloso, está para ganar el Oscar y eso hace que me sienta súper cobijado”.

Lo llamativo de esta producción es que será su primer largometraje filmado en la ciudad.

“Estoy feliz de estar en Guadalajara, cerca de mi familia. Nunca había rodado en Guadalajara, nunca había hecho ningún proyecto acá, estoy muy contento de estar cerca de los míos, a pesar de las inclemencias del clima, porque me ha tocado muchísimo calor y también muchísima lluvia, pero está bien; más allá de eso, todo el elenco está feliz de que se haya hecho realidad”.

Pero el plan de producción de esta película no sólo tiene contemplado grabar escenas en el Área Metropolitana de Guadalajara, sino en Namibia, un país con el que Caro no está familiarizado, e implica para él un desafío importante, pero no imposible.

“Sobre ir a grabar a Namibia... la verdad es que ya le perdí el miedo a filmar fuera. He filmado mucho en España, en Canadá y en otros tantos países. Antes sí me daba muchísimo miedo, desde

unque la novela no especifica que está ambientada en Jalisco, Caro no lo vio como un obstáculo y asumió el reto para regresar a su ciudad natal.

“La novela no dice en dónde se ubica la historia, y a mí eso me encanta del planteamiento de Juan Pablo: que no te quede claro ni cuántos años tienen los



Namibia es otra locación para la película

PREMIOS Y NOMINACIONES



- Premios Iris 2023
- Nominado a mejor producción de ficción por Sagrada familia Premios PRODU 2019
- Ganador como director de serie, superserie o telenovela por La casa de las flores
- Nominado como showrunner de serie, superserie o telenovela por La casa de las flores
- Nominado como escritor de serie, superserie o telenovela por La casa de las flores
- Los Angeles Film Festival 2015
- Nominado al World Fiction Award por Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando
- Festival Internacional de Cine en Guadalajara 2014
- Nominado al Premio Mezcal a mejor largometraje mexicano por La fabulosa y patética historia de un montaje | Love Romeo y Julieta

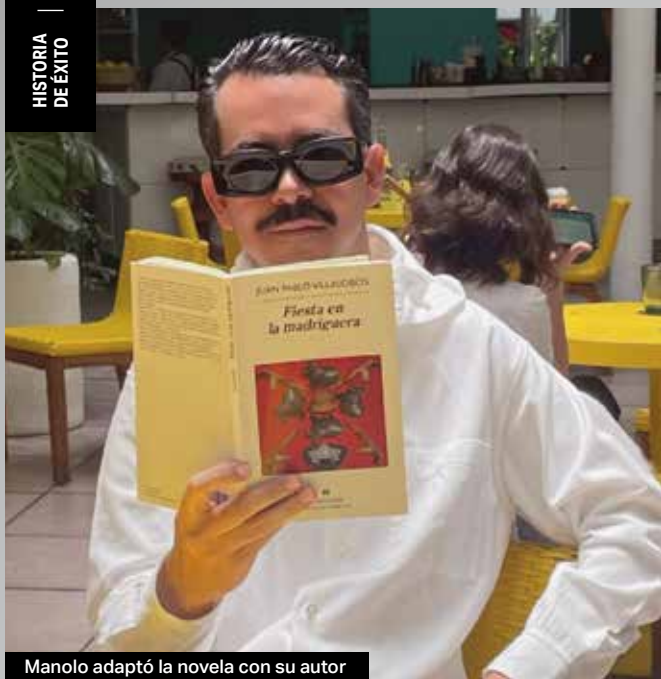
el hecho de enfrentarme al idioma, a la cultura, a las formas de la gente, que son diferentes, pero esta vez me anticipé, y me fui para allá un par de semanas ahí. Todo bien. Soy poco afecto de la naturaleza, muy poco salvaje, por así decirlo. No soy arriesgado en ese sentido, así que estar en la sabana, con los leones, los elefantes y eso, me ha costado un poco, pero bueno, yo creo que las escenas quedarán muy bonitas, además de que la historia lo amerita”.



“

EL PRÓXIMO AÑO TENGO LA INVITACIÓN DE HACER UNA SERIE QUE QUIERO HACER AQUÍ EN GUADALAJARA. DESDE LA CASA DE LAS FLORES NO HAGO UNA SERIE ACÁ. SI TODO SE DA, ESPERO QUE SEA PARA EL VERANO DEL PRÓXIMO AÑO. ME CONVIENE MUCHO VENIR EN VERANO”

////////////////////



Manolo adaptó la novela con su autor

UN ESTILO RECONOCIDO

Caro es un director con una visión única de la vida. Sus historias están llenas de personajes complejos llenos de matices, quienes ofrecen una mirada honesta y conmovedora a la condición humana.

“Mi sello, creo que tiene que ver con cómo pongo la cámara, qué colores elijo, quién es el elenco, cómo se vibra... creo que eso es algo muy difícil de describir. Me gusta mucho que la gente, después de ver una de mis películas o series, me diga que es algo muy característico de lo que hago”.

“Estuvo de visita en el set, Isaac Hernández, uno de mis mejores amigos, y me dio mucha risa porque, al llegar, me dijo: ‘Esto es tan tú...’. Así que, bueno, qué increíble empezar a definir ese sello de manera clara, porque yo no lo hago con ese propósito, no me siento a trabajar los proyectos pensando: ‘Ah, que se note que es mío’, así que me dio mucha risa el comentario de Isaac (a quien dirigió en *Alguien tiene que morir*)”, reconoció.

LAS NUEVAS GENERACIONES

Además de dirigir esta película, Caro está envuelto en un proyecto muy especial para él: presidir la incubadora de guionistas Mòet Chandon, un ejercicio que apoya a nuevos talentos que buscan hacer su vida en el cine.

“Estoy muy feliz, la verdad, porque he tenido esta oportunidad de presidir la incubadora de Mòet Chandon en México, y ha habido guiones maravillosos en estos dos años que llevamos operando. Este año está conmigo Karla Souza, y hemos encontrado guiones increíbles. El año pasado, es muy rápido decirlo, pero es que empezamos el año pasado, y una película que salió de la incubadora se empieza a filmar en un par de semanas. Entonces, todo ha sido muy acelerado”.

FILMOGRAFÍA COMO DIRECTOR



- ♦ *Sagrada familia* (2022)
- ♦ *Érase una vez... pero ya no* (2022)
- ♦ *La casa de las flores: la película* (2021)
- ♦ *Alguien tiene que morir* (2020)
- ♦ *La casa de las flores* (2018–2020)
- ♦ *Perfectos desconocidos* (2018)
- ♦ *La vida inmoral de la pareja ideal* (2016)
- ♦ *Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando* (2014)
- ♦ *Amor de mis amores* (2014)
- ♦ *La fabulosa y patética historia de un montaje*
- ♦ *I Love Romeo y Julieta* (2014)
- ♦ *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas* (2013)
- ♦ *Lulú la del pez* (2008)
- ♦ *Gente bien... atascada* (2007)
- ♦ *Motel* (2004)

“Yo estoy ahorita muy comprometido porque, de ser un chavo de 17 años y ganar un concurso, de repente me veo con una carrera hecha, con un nombre. Creo que también es mi forma de regresar un poco lo que he recibido”, dijo el director de *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas*.

PROYECTOS A FUTURO

A pesar de encontrarse filmando este proyecto, Caro sigue en activo y ya prepara un nuevo trabajo que para él es muy personal y lo tiene muy emocionado por el equipo de trabajo con el que está sacándolo adelante.

“Es un proyecto muy loco, todavía no podemos hablar mucho de él, pero está basado en una historia mía que están haciendo unos guionistas americanos: Bob Martin, quien escribió *The Prom*, y Andrew Lippa, guionista de *Los Locos Addams*. De una idea mía están generando un guion; de hecho, me tengo que sentar a leerlo, hacer notas, y si eso va para adelante, me encantaría hacer la versión mexicana de ese proyecto que no me ha dejado de sorprender.

“Fue muy raro cómo todo ocurrió de repente. Me siento muy afortunado por que sucedan estas cosas. Un día me llamaron y me dijeron: ‘Oye, está este proyecto’. Me junté con ellos en Nueva York. Ya me mandaron un primer tratamiento, y ver mis historias interpretadas por autores que respeto mucho me emociona, pero también me pone muy nervioso. Ando pensando en qué es lo que sigue después de *Fiesta en la madriguera*”, comentó Caro.

Mientras ese momento llega, el director tapatió regresa, cual hijo pródigo, a su ciudad, y le dedica su regreso a las filmaciones en México, algo que sus fans nacionales le agradecerán a este director tan sui generis. ♦



**ESTOY FELIZ DE ESTAR
EN GUADALAJARA, CERCA
DE MI FAMILIA. NUNCA
HABÍA RODADO
EN GUADALAJARA,
NUNCA HABÍA HECHO
NINGÚN PROYECTO ACÁ,
ESTOY MUY CONTENTO
DE ESTAR CERCA
DE LOS MÍOS**



SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737



WWW.SUSHICENTRAL.MX



LA GUERRA TIENE QUE VER CON NOSOTROS



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

"WAR DOES NOT DETERMINE WHO IS RIGHT, ONLY WHO IS LEFT (LA GUERRA NO DETERMINA QUIÉN TIENE RAZÓN, SOLO QUIÉN PREVALECE)". BERTRAND RUSSELL TENÍA CLARO QUE LA VERDAD NUNCA ES CONSECUENCIA DE LA GUERRA. TAMBIÉN SABÍA DEL IMPACTO DE LA GUERRA: FUE TESTIGO DE LAS DOS CONFLAGRACIONES MUNDIALES.

En México, a menudo estamos inmersos en nuestros propios problemas. Sin embargo, los conflictos internacionales, por más lejanos que parezcan, tienen un impacto significativo en nuestras vidas mucho más allá de lo que imaginamos. La interconexión del mundo nos impide evadirnos de las consecuencias. Los ejemplos sobran. Cito en este espacio sólo uno: la Primera Guerra Mundial.

Cuando escuchamos hablar de guerras mundiales casi siempre se nos viene a la mente la Segunda Guerra Mundial, ya sea por la cercanía temporal, por el nivel de crueldad y destrucción o por el número de países involucrados. Pero las consecuencias de la Primera Guerra Mundial que estalló en 1914 también se extendieron muy lejos de las fronteras de Europa, donde tuvo su epicentro. La también llamada Gran Guerra no sólo marcó el comienzo de la guerra moderna, también tuvo un impacto directo en todo el mundo en aspectos que hoy nos parecen cotidianos.

Un primer efecto global inesperado y casi inmediato fue la propagación de la influenza "española". Hoy se sabe que el agente fue el virus A H1N1 (el mismo del brote pandémico de 2009-2010). También sabemos que no tuvo su origen en España, sino, muy probablemente, en una base militar de EEUU. Este país entró a la guerra en 1917 y con el movimiento de tropas el virus se propagó por todo el mundo causando la muerte de al menos 40 millones de personas.

La pandemia, que golpeó con dureza a México, se ensañó principalmente con la población de entre 20 y 40 años y de sectores populares de países no industrializados. A las víctimas del virus se sumaron las de la guerra, al menos 16 millones, en su mayoría hombres jóvenes, lo que ocasionó una escasez de mano de obra que motivó la contratación masiva de mujeres en las fábricas. El mercado laboral

experimentó un profundo cambio en este sentido.

La migración mundial también sufrió una transformación radical por la Primera Guerra Mundial. Antes de 1914, el movimiento de población de un país o un continente a otro se hacía sin restricciones políticas. Poder emigrar dependía de la capacidad económica para hacerlo y de contar con un medio de transporte. Los años de transición del siglo XIX al XX registraron uno de los mayores movimientos migratorios en la historia moderna. Pero esto cambió con la guerra.

Los gobiernos de los países, en pleno auge del nacionalismo, comenzaron a registrar a sus ciudadanos con el fin de facilitar el reclutamiento para la guerra. Así proliferó el uso del carné de identidad y el pasaporte, y se estableció la obligatoriedad del servicio militar entre la población joven masculina. Además, valiéndose del pasaporte y los visados, los gobiernos empezaron a restringir los movimientos migratorios por motivos de seguridad y sanidad.

Estos controles que nos parecen hoy tan comunes son producto de la Primera Guerra Mundial, al igual que uno de los principales impuestos aplicados por los gobiernos. Se trata del Impuesto sobre la Renta (ISR) que se cobra a tasas variables a los contribuyentes que generan riqueza dentro de la economía formal. ¿Para qué lo hicieron los países involucrados en el conflicto? Para financiar la guerra y la recuperación tras la misma.

Pero la medida fue copiada incluso por países que no participaron en el conflicto. El ISR implica que los ciudadanos declaren ante Hacienda sus bienes, con lo cual aumenta la vigilancia y el control del Estado sobre la población. Una vez aplicado un impuesto, es difícil que los gobiernos renuncien a él.

Sirva el ejemplo de la Primera Guerra Mundial y sus consecuencias para sensibilizarnos sobre el impacto que tienen en nuestra sociedad los conflictos por más lejanos que parezcan. Nos guste o no, lo sepamos o no, lo reconozcamos o no, las guerras entre Rusia y Ucrania e Israel y Palestina tienen que ver con nosotros y viviremos sus consecuencias.

Pero la afectación más importante es el daño que las guerras nos causan como humanidad, por la pérdida irreparable de vidas inocentes, la destrucción de hogares y la migración forzada. Cada guerra mutila una parte de nuestra naturaleza humana. En México no podemos estar aislados. Tarde o temprano, la guerra vendrá a nosotros. ♥

Torneo de Golf de Approach & HIO by THE DISTRICT

RESIDENCES



LXXIX Torneo Anual de Golf, un encuentro inolvidable

El evento, como cada año, se llevó a cabo en el Country Club, y por primera vez los participantes tuvieron la oportunidad exclusiva de ganar un departamento premium, en **The District**, marcando así un nuevo hito en la historia de este torneo.

Cóctel de bienvenida

El sábado 7 de octubre dio inicio este evento con un cóctel de bienvenida y alimentos premium. El 8 de octubre empezó el Torneo de Golf de Approach, con más de 300 participantes, listos para concursar y disfrutar de una experiencia única.

Hospitality, una experiencia de primera categoría

Durante todo el evento, brindamos a los socios e invitados un espacio exclusivo en donde pudieron experimentar a través de realidad virtual, la emoción de jugar en un campo de golf, además de conocer todo sobre los departamentos en **The District**.

Hole In One by The District

Llegó el momento más emocionante, donde los 76 finalistas compitieron por el tan esperado premio: un departamento de 89.82 m² con acabados de lujo en **The District**.

Mención de mérito

Aunque ninguno de los golfistas tuvo la suerte de lograr el Hole In One, en **The District** premiamos el esfuerzo y el talento del participante que estuvo más cerca del HIO, con un set de bastones personalizados marca Titleist.

Conoce The District, un ícono arquitectónico en la Zona Financiera

Departamentos con vistas increíbles al campo de golf del Country Club, desde 89.82 m² hasta 408 m² y amenidades únicas para vivir un lifestyle sin comparación en lo mejor de Guadalajara.

Av. Américas 1619,
Providencia, Guadalajara.

T. 33 3815 9681



SMA

SSC

grupoguiamx.

LA EDUCACIÓN: MOTOR PARA EL PROGRESO DE MÉXICO



Por Dr. Abraham Mendoza Andrade
Vicerrector General de Investigación
de la Universidad Panamericana

La aportación histórica de las universidades a la educación de un país es innegable. Éstas desempeñan un papel crucial que va más allá de la mera transmisión de conocimientos a sus estudiantes. Además de desarrollar saberes, tienen la responsabilidad de enriquecer la personalidad y forjar el carácter de sus alumnos en una etapa que supone el espacio intermedio entre la vida adulta y profesional y la vida escolar. Esta tarea no se limita al espacio del aula o al tiempo de una clase, a lo largo de su trayecto universitario, los estudiantes participan en actividades de servicio comunitario, promoviendo así un sentido de responsabilidad y compromiso hacia la sociedad. Estas experiencias no solo enriquecen a nivel individual, sino que también contribuyen al progreso social, cultural y económico del país en su totalidad. En resumen, la educación superior no solo es esencial para el crecimiento y desarrollo personal, sino también un motor fundamental para el avance de la sociedad y el progreso de las naciones.

Debido a dicha relevancia, la educación es un derecho y a su vez, un deber del Estado. Las instituciones educativas públicas, responden a ese deber y las instituciones privadas se corresponsabilizan con el Estado para sumar y enriquecer a los ciudadanos a las condiciones económicas, sociales y culturales de dicha Nación, que se generan a partir de la educación de sus ciudadanos. Gracias a las condiciones que se generaron históricamente por el Estado, las universidades públicas mexicanas han sido clave en la formación de profesionales, la promoción de la cultura, la participación social y la democratización de la educación superior, brindando oportunidades de acceso a la educación a un amplio segmento de la población.

Por su parte, las universidades privadas también han desempeñado un papel significativo en el panorama educativo del país. Han asumido solidaria y corresponsablemente, un rol esencial en la formación y desarrollo de profesionales altamente capacitados, adaptándose de manera continua para satisfacer las cambiantes demandas de la sociedad. Un ejemplo destacado es la Asociación Mexicana de Universidades Privadas (AMUP), compuesta por nueve instituciones privadas de alto prestigio. El propósito de esta asociación es mejorar la oferta educativa y su impacto social, así

como contribuir a la constante actualización de la formación integral, manteniéndose en sintonía con la realidad global y promoviendo valores universales. Según datos públicos proporcionados por esta asociación (correspondientes al período de agosto de 2021 a julio de 2022), sus miembros están presentes en veinticuatro estados de la República Mexicana, atendiendo a más de cien mil alumnos con apoyo de becas para sus estudios. Cuentan con más de 1,350 miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores que ofrecen conocimientos de punta y que investigan sobre los principales retos y problemas a los que se enfrenta nuestro país. Además, han llevado a cabo más de 12 millones de horas, a través de más de 100 mil proyectos, de servicio y labor social, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de las personas.

Estos datos evidencian que las instituciones privadas en México no son sólo una opción más para algunos ciudadanos, sino un componente vital del ecosistema educativo del país, debido al compromiso que han asumido con la formación de profesionales de alto nivel y con la ampliación de la cobertura educativa a nivel nacional, brindando acceso a una educación de calidad con un impacto social.

Por tanto, la Universidad es no solo un lugar o un espacio físico, sino que es además un sujeto social, un organismo intermedio que como tal, es un vínculo entre la ciudadanía y los órganos de gobierno y por lo tanto genera un aporte al capital social de un país.

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una realidad en diversos aspectos. Un ejemplo destacado es el impacto global de la ciencia mexicana, que se potencia cuando estas instituciones trabajan juntas. Por lo tanto, es esencial que tengamos una política pública educativa que reduzca las brechas que nuestro sistema educativo crea en la relación entre instituciones públicas y privadas.

La visión de nuestras instituciones educativas debe enfocarse en la importancia de brindar una educación de alta calidad, sin perder de vista que son los seres humanos quienes deciden y actúan utilizando sus capacidades. Por ello, es esencial mantener una perspectiva ética sobre el impacto de estas decisiones. Nuestro país y el mundo serán mejores si valoramos adecuadamente nuestros sistemas educativos y priorizamos el papel que la educación desempeña en la formación de individuos más humanos y conscientes de su capacidad para cambiar la realidad, como por ejemplo, reducir la pobreza a través de su trabajo. Paulo Freire decía: “La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”.♦



Foto: Pexels

DOSSIER

HOSPITALES Y CLÍNICAS | ESPECIALISTAS MÉDICOS

EL CAMINO DE LA SALUD

CONOCE A LAS MEJORES INSTITUCIONES
Y ESPECIALISTAS PARA ESTAR EN EQUILIBRIO



Foto: Freepik



LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ASISTENCIA DE LA SALUD



LA MEDICINA Y LA TECNOLOGÍA HAN ESTADO LIGADAS A LO LARGO DE LA HISTORIA. DESDE LOS AVANCES EN LA FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MÉDICOS HASTA LA INVENCIÓN DE PROCEDIMIENTOS QUIRÚRGICOS MÁS SEGUROS Y EFICIENTES, SU INTEGRACIÓN HA REVOLUCIONADO LA ATENCIÓN SANITARIA, MEJORANDO EL DIAGNÓSTICO, EL TRATAMIENTO Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES.

os avances en tecnología de imágenes, como la tomografía computarizada, la resonancia magnética y la ecografía, han proporcionado representaciones más detalladas, y han permitido a los médicos detectar enfermedades de manera más temprana y precisa. Además, la telemedicina ha desempeñado un papel crucial en la expansión del acceso a la atención médica, permitiendo a los pacientes hacer consultas a distancia y recibir diagnósticos rápidos a través de plataformas en línea.

LA ROBÓTICA AL SERVICIO MÉDICO

La robótica ha transformado la cirugía, permitiendo procedimientos más eficientes y menos invasivos. Los robots quirúrgicos, controlados por cirujanos altamente capacitados, ofrecen una mayor precisión y movimientos más estables durante las operaciones. Esto se traduce en tiempos de recuperación más cortos, menos dolor y menor riesgo de complicaciones postoperatorias para los pacientes.

Se utiliza en una amplia gama de especialidades, desde la cirugía cardíaca hasta la ortopédica. Los robots quirúrgicos ofrecen a los médicos una visión en 3D mejorada, instrumentos articulados y una amplia gama de movimientos, lo que les permite realizar procedimientos complejos con precisión milimétrica. Esta tecnología ha revolucionado la forma en que se realizan las intervenciones quirúrgicas, permitiendo una atención más certera y personalizada para cada paciente.

PRÓTESIS ROBÓTICAS

En el ramo de la movilidad, las prótesis robóticas se han convertido en una solución eficaz para las personas con algún tipo de discapacidad motriz. Surgen de la combinación de distintas áreas de investigación, como la mecatrónica, la neurociencia, ingeniería electrónica, ciencias cognitivas, procesamiento de información y señales nanotecnológicas.

Además de ofrecer una mayor movilidad, destacan por los avances en la capacidad de realizar movimientos con el pensamiento. Es decir, los movimientos de las prótesis robóticas pueden ser controlados por el cerebro de quien las utiliza.

BIG DATA Y MEDICINA GENÓMICA

El uso de big data ha permitido avances significativos en la medicina. La recopilación y análisis de grandes cantidades de datos clínicos y genéticos ha abierto nuevas posibilidades para entender las enfermedades a un nivel molecular. Gracias a esto se desarrollaron tratamientos más específicos y personalizados para los pacientes, maximizando la eficacia y minimizando los efectos secundarios.

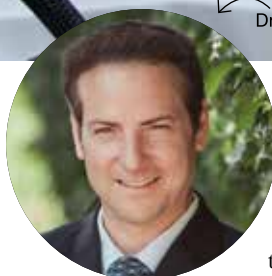
Los avances en secuenciación del ADN han permitido identificar mutaciones genéticas que pueden predisponer a ciertas enfermedades. Con esta información, los médicos tienen la posibilidad de personalizar tratamientos según las necesidades de cada paciente, lo que mejora las tasas de éxito y reduce los efectos adversos.

ATENCIÓN A DISTANCIA

La telemedicina ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, especialmente impulsada por la pandemia de COVID-19. Esta modalidad de atención médica implica el uso de tecnologías de comunicación para facilitar la consulta y el tratamiento de pacientes de manera virtual. Desde consultas en línea hasta monitoreo remoto de pacientes crónicos, la telemedicina ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar el acceso a la atención sanitaria, especialmente en áreas rurales o de difícil acceso.

Otra ventaja de emplear las herramientas de comunicación está en la reducción de costos para el paciente, además de que ha aliviado la carga sobre los sistemas de atención sanitaria. También ha mejorado la gestión de enfermedades crónicas al permitir un seguimiento continuo de los pacientes y ajustes oportunos en sus tratamientos.

La realidad virtual ha encontrado aplicaciones en la educación y la formación médica, así como en la terapia y rehabilitación de pacientes, lo que permite a los estudiantes y profesionales de la salud practicar procedimientos médicos complejos en un entorno seguro y controlado antes de realizarlos con pacientes reales. Esto aumenta la confianza y competencia de los profesionales de la salud y mejora la seguridad de los pacientes.



Dr. Hugo de la Peña

En el ámbito de la terapia y rehabilitación, la realidad virtual se emplea para proporcionar estimulación sensorial y motora, ayudando a los pacientes a recuperarse de lesiones y mejorar su calidad de vida. Por ejemplo, se ha utilizado para ayudar a los pacientes con trastornos neurológicos a recuperar funciones motoras y cognitivas a través de programas de rehabilitación personalizados y envolventes.

TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS

La medicina de precisión se está convirtiendo en un enfoque cada vez más importante en la lucha contra el cáncer y muchos de los más graves males que aquejan a la humanidad. Se basa en la idea de que cada paciente es único, y que el tratamiento debe adaptarse a las características moleculares y genéticas de cada uno. En lugar de aplicar un tratamiento generalizado, los médicos pueden utilizar la medicina de precisión para identificar lo que es más efectivo para cada persona. Uno de los doctores líderes en este tipo de investigaciones es el mexicano Hugo de la Peña, especializado en

Oncología y con un doctorado en Inmunogenética del Cáncer e Inmunología Tumoral por el University College London, donde desarrolló vacunas contra el cáncer y ganó el Premio Young Scientist en 2004.

“Es darle el tratamiento correcto al paciente indicado y en el momento preciso. Nosotros hacemos una biopsia para analizar el tumor por dentro y por fuera, y ya cuando lo conocemos bien, nos enfocamos en atacarlo de manera específica. Nuestros tratamientos son inteligentes y atacan una mutación genética en particular, o bien, estimulan el sistema inmunitario para que ataque el cáncer con medicamentos menos tóxicos y sin necesidad de usar quimioterapias. Eso es lo que llamamos medicina de precisión”, afirma el especialista.

Mediante la medicina personalizada se ofrecen nuevos y más eficaces métodos para tratar las enfermedades, todo a partir de aquello que hace que cada persona sea única, utilizando información específica de cada paciente. Al personalizar los tratamientos se reducen las posibilidades de errores y se obtienen claros beneficios en los pacientes al recibir servicios y medicamentos diseñados de manera individual.

Con el fin de recabar información útil para el desarrollo del tratamiento, la medicina de precisión emplea la información que surge de los genes, que, al contener ADN, se convierten en el mapa del cuerpo humano. Los antecedentes médicos aportan valor a la investigación puesto que, si presenta algún otro problema de salud o toma medicamentos alternos, podrían afectar el resultado final.

Otra de las áreas de la medicina que ha tenido un desarrollo significativo a través de las herramientas tecnológicas es la que trata las cardiopatías congénitas. Se trata de un conjunto de enfermedades que alteran la estructura del corazón, producidas durante el periodo embrionario.

En ese aspecto, el Dr. Teodoro de Jesús Alvarenga, cardiólogo pediatra experto en la atención de cardiopatías congénitas, asegura que a través de la detección prenatal se puede detectar y atacar de manera oportuna, gracias al empleo de nuevas tecnologías.

“Es una malformación del corazón.



Dr. Teodoro de Jesús Alvarenga

Durante la embriogénesis y la formación de los niños en el útero, el corazón no se forma de manera completa y genera una alteración en las estructuras cardíacas, en las estructuras vasculares y en el sistema eléctrico de conducción. Es algo muy complejo que durante la formación del corazón no da problemas, pero luego aparecen, a partir del nacimiento”.

“Debido al empleo de tecnología existente se pueden diagnosticar casos desde la etapa de formación fetal y, por consecuencia, atender a los pacientes más rápido. Esto se traduce en una solución que ofrece calidad de vida a los niños y niñas afectados por este padecimiento. Hoy en día podemos hacer el diagnóstico desde el vientre de la madre”.

Se espera que la tecnología continúe evolucionando rápidamente. Avances como la nanotecnología para administrar medicamentos de manera más precisa, la impresión 3D para fabricar órganos y tejidos artificiales, y la biotecnología para el desarrollo de terapias génicas prometen transformar aún más la medicina. Además, la integración de la inteligencia artificial en la toma de decisiones clínicas y la investigación médica serán fundamentales para mejorar la atención sanitaria.





SMART HOSPITALS

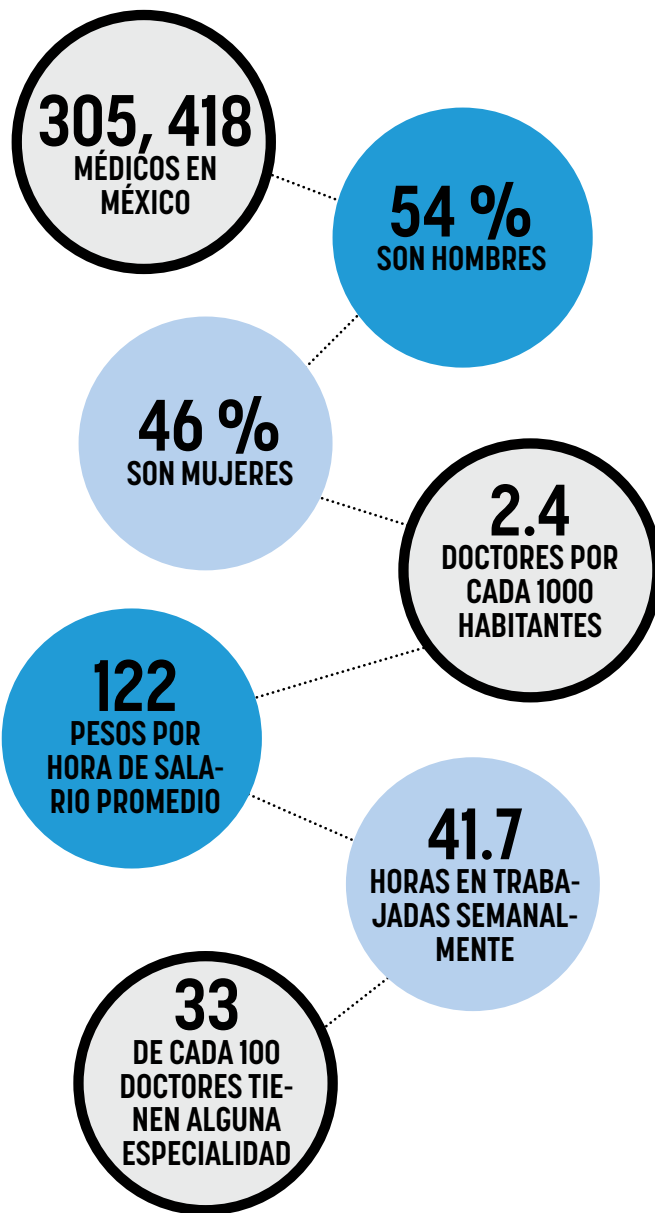
De acuerdo con un informe de la Organización Panamericana de la Salud, a partir de 2020, la industria de la salud comenzó a implementar sistemas inteligentes con una creciente inversión en digitalización. Interconectividad, análisis y automatización, esperando que, para 2025 el 10 por ciento de los hospitales a nivel mundial, hayan comenzado el proceso de convertirse en un nosocomio inteligente.

Entre los hospitales que ya están a la vanguardia y dando los primeros pasos hacia el futuro está el Centro – Médico de Sheba, Israel, que recibe más de 1 millón de pacientes al año y forma parte de la codiciada lista de los mejores hospitales inteligentes del mundo. A través de su ambicioso programa de innovación llamado ARC (Acelerar, Rediseñar y Colaborar), ha logrado implementar soluciones que utilizan la IA y el big data para transformar y mejorar la atención sanitaria.

En Barcelona está el moderno Hospital Universitario Vall d'Hebron. Su programa en la búsqueda de la transformación tecnológica, ha logrado mejorar la experiencia de sus pacientes y optimizar sus flujos de trabajo. Este ha incorporado nuevas tecnologías como aplicaciones para gestionar los procesos internos del hospital y la construcción de un Smart Campus, con el uso de soluciones para Smart Cities.

Una de las mejoras más famosas de este hospital es la incorporación de un programa que integra todos los datos clínicos y de seguridad que se crean en la UCI. Además, para mejorar el bienestar de los pacientes, ha incluido mejoras smart en las instalaciones como la detección de exceso de ruido a través de efectivos sensores de sonido instalados en las habitaciones.♥

SECTOR SALUD EN MÉXICO



Fuente INEGI

ELIGE QUERERTE

Realízate hoy una Mamografía Digital 3D



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscov Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.
Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRIJAL UCSP20230808P014



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816

MEDYARTHROS

UN GOL EN SALUD

RAFAEL ORTEGA CUMPLE SU SUEÑO COMO MÉDICO, UN HOSPITAL QUE SE DEDIQUE A CUIDAR Y ATENDER PADECIMIENTOS DE ARTICULACIONES



Cuando Rafael Ortega era niño en su natal Atotonilco el Alto, Jalisco, tenía un sueño, ser médico, y recuerda cómo es que lo comunicaba.

“Desde el primer día que fuimos a la primaria, mi maestra Petra Gómez pasó a cada uno de los niños al frente y cada quién tenía que decir su nombre y qué quería ser de grande, entonces, ahí, a seis años de edad, primero de primaria, yo pasé al frente y recuerdo perfectamente, como si fuera ayer, yo me presenté: ‘Me llamo Rafael Ortega Orozco y yo quiero ser de grande médico’”, recordó el fundador y director de Medyarthros.

Con esa claridad de ideas, Ortega buscó la manera de cumplir esa ilusión de infancia, por lo que al momento de estudiar la preparatoria decidió dejar Atotonilco y estudiar en Guadalajara, la razón era para conocer más aquello que quería ser en su vida.

“Llegó el momento en que tenía que estudiar la preparatoria y les pedí a mis papás que yo quería venir a estudiar la prepa acá en Guadalajara, donde en las prepas, dos días a la semana vas a las áreas y depende de lo que te guste son las áreas que eliges, ya no lo hay hoy. Afortunadamente tenía a mi abuelita que vivía aquí y me vine a vivir con ella y así es como entro a la prepa número 6 de la Universidad de Guadalajara”, explicó Ortega.

Al estudiar medicina encontró un espacio para practicar su otra pasión, el futbol, y esto, sin saberlo, fue moldeando lo que sería su futuro, ya que al trabajar como enfermero en la Cruz Verde fue invitado a jugar en la llamada Liga Acuática y de ahí a probarse en el equipo Bachilleres de la Segunda División.

Luego de tener una trayectoria de 6 años en el futbol profesional, donde jugó para Bachilleres, Leones Negros de la UdeG y Chivas, Ortega decidió dedicarse de tiempo completo a la medicina, más específicamente a la traumatología y ortopedia, esto luego de un consejo que recibió de uno de sus mentores en el Hospital Civil.

“Yo en mi carrera de futbolista veía que operaban a mis compañeros, del menisco, del ligamento, que se fracturó aquí, allá, y empecé a reflexionar, como que esta especialidad (ortopedia) me late, y ahí nació mi gusto.

“Mi especialidad transcurrió en el Hospital Civil de Guadalajara y un maestro, Fernando Hiramuro Hirotani, me dijo, ‘Rafa, tú jugaste futbol, estás estudiando ortopedia, te van a buscar muchos futbolistas, prepárate en cirugía artroscópica, busca en Estados Unidos dónde, y vete, apréndelo, porque eso aquí no lo tenemos en el Hospital Civil’”, dijo Ortega, quien fue director de los servicios médicos de Chivas en 2002.

Ante este consejo, Ortega viaja a McAllen y estudia con el especialista más renombrado de cirugía artroscópica en esa ciudad, Raúl Márquez.

Ya con la especialidad, y la realización de artroscopías, a Ortega le faltaba una pieza al rompecabezas. Tener su propio espacio en el cual ejercer su sueño médico, así es como nace Medyarthros.

“Entonces, el futbol me definió la especialidad y desde el momento que entro a hacer la especialidad en ortopedia y traumatología en 1991, paralelo a esto empecé a soñar que quería tener un hospital de ortopedia.



Medyarthros cuenta con 3 quirófanos y 21 habitaciones, las cuales son amplias y prácticamente iguales

PACIENTES DESTACADOS

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • Saúl “Canelo” Álvarez
Boxeador | • Guillermo del Toro
Cineasta |
| • Andy Ruíz
Boxeador | • Jair Pereira
Futbolista |
| • Alan Pulido
Futbolista | • Napoleón
Cantante |
| • Jonny Magallón
Futbolista | • Sergio “Checo” Pérez
Piloto |
| • Armando Manzanero (+)
Cantante | • Omar Bravo
Futbolista |
| • Chepo de la Torre
Futbolista y entrenador | • Oswaldo Sánchez
Portero |
| • Javier Hernández
Futbolista | • Rafa Márquez
Futbolista |
| • Enrique Alfaro
Gobernador de Jalisco | • Sheyla Tadeo
Cantante |
| • Felipe Calderón
Expresidente de México | • Vicente Fernández (+)
Cantante |

“Empecé a decirle a algunos jóvenes, ‘¿qué te gustaría hacer cuando termines la especialidad en ortopedia?’, ‘me gustaría hacer cirugía de pie y tobillo’, entonces ve, prepárate y Medyarthros tiene un lugar para que hagas cirugía de pie y tobillo, porque yo tenía muchas cirugías y decía a este rimo me voy a infartar’”, comentó.

Así, este hospital, que cuenta con tres quirófanos, 21 habitaciones, 15 médicos y área de rehabilitación deportiva, es el sueño cumplido de un hombre que siempre tuvo en claro qué es lo que quiso en la vida, y ésta le dio las oportunidades para llegar a la cima de ese anhelo.

“Medyarthros, esa palabra yo la inventé, porque reúne los gustos que yo tengo, que es la medicina, el deporte, principalmente el futbol y la cirugía artroscópica, por eso se llama Medyarthros, medicina deportiva y artroscopia”, explicó Ortega.♥

**MEDYARTHROS SE
CONFORMÓ CON
SUBESPECIALISTAS
DE CADA
ARTICULACIÓN”**





TORRE MÉDICA ACUEDUCTO

* **80%** a 24MSI durante la obra **20%** a la entrega.
Torre Médica Acueducto proyecto en exclusiva
con Inverti Real Estate.
Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo



Zona Puerta de Hierro
Guadalajara, Jal.



Desde
31.5m²

Preventa de consultorios y clínicas médicas

¡APROVECHA NUESTRO PLAN DE CRÉDITO!

 **0%**
de
enganche



Control de acceso



Helipuerto



Valet Parking



Seguridad 24/7



Sistema de alarma

 **Contáctanos:**

+52 33 2958 7918



torre.medica.acueducto

Desarrollado por **GRUPO E C**



COMERCIALIZADO POR
INVERTI
REAL ESTATE

inverti.com.mx



Foto: Claudio Jimeno

VOCALIA LARINGÓLOGOS

LIDERAZGO EN EL CUIDADO DE LA VOZ



FUNDADA POR EL LARINGÓLOGO GERARDO LÓPEZ GUERRA, ESTA INSTITUCIÓN TRAE A GUADALAJARA LOS MÁS AVANZADOS TRATAMIENTOS PARA LA LARINGE

La voz es una herramienta fundamental para la comunicación humana. Nos permite expresarnos, interactuar con los demás y construir relaciones. Sin embargo, la voz también es un órgano frágil que puede verse afectado por una variedad de factores, desde el abuso vocal hasta el cáncer.

Vocalia Laringólogos es una clínica de laringología y otorrinolaringología especializada en el diagnóstico y tratamiento de los trastornos de la voz en México. Fundada por el doctor Gerardo López Guerra, esta institución es líder en el desarrollo de nuevas tecnologías y técnicas quirúrgicas para el cuidado de la laringe.

La idea de fundar esta clínica surgió hace más de 13 años, cuando López Guerra estudiaba en Boston y buscaba, con otros colegas, ofrecer un sistema de cuidado de la voz igual al que existe en Estados Unidos.

“La idea de Vocalia nació en Boston, Massachusetts, en 2010, durante una cena entre amigos mexicanos que estudiábamos y trabajábamos ahí, en distintas escuelas de Harvard, y que en ese momento nos preguntábamos sobre cómo podríamos contribuir con la sociedad y cómo traer todo lo aprendido a nuestro México al terminar nuestros estudios, en donde hacía tanta falta”, explicó López Guerra.

“Después de unos meses, el plan comenzó a tener forma, se elaboró detalladamente el plan de desarrollo, se consiguieron los recursos y tres años después, se materializó el proyecto aquí en Guadalajara y comenzamos a promover con éxito nuestros servicios, a través de estrategias B2C (business to customer) eficaces, y con ayuda de algunas figuras importantes del medio académico, empresarial, artístico, y tecnológico; y un año después, abrimos en Ciudad de México con el doctor Alejandro Vargas Aguayo en el Centro Médico ABC de Santa Fe”.

La clínica cuenta con un equipo de especialistas en laringología, otorrinolaringología, terapia vocal y rehabilitación de la voz que ofrece un enfoque integral al cuidado de ésta. Este grupo de médicos trabaja en conjunto para brindar a los pacientes un diagnóstico preciso y un tratamiento personalizado.

López Guerra, fundador y director de Vocalia, es un laringólogo egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara, certificado por el Consejo Mexicano de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello. Él se formó en el Hospital General de Massachusetts, afiliado a la Universidad de Harvard, donde se especializó en laringología y cirugía de laringe.

Vocalia Laringólogos cuenta con la tecnología más avanzada para el diagnóstico y tratamiento de los trastornos de la voz.

“Contamos con la mejor tecnología en equipos quirúrgicos y de diagnóstico disponible en el país; estas nuevas tecnologías nos permiten una precisión quirúrgica nunca antes alcanzada al mo-

mento de operar las cuerdas vocales. Con cortes precisos de hasta 200 micras y con disparos micro-pulsados de hasta 0.1 segundos cada uno (o menos), hacemos posible quitar las lesiones más difíciles, con el menor daño posible y que los pacientes recuperen su voz en tiempo récord”, explicó López Guerra.

La clínica utiliza sistemas de videolaringoscopia, endoscopia de alta definición y láser de última generación. Estos avances tecnológicos permiten a sus especialistas realizar diagnósticos más precisos y tratamientos más efectivos.

También se ofrece un programa de terapia vocal para ayudar a los pacientes a mejorar su voz. El programa está dirigido por un equipo de terapeutas vocales certificados que trabajan con los pacientes para desarrollar técnicas de voz saludable.

Un compromiso con el que trabaja esta institución es el diagnóstico temprano de los trastornos de la voz. La clínica anima a las personas a buscar atención médica si experimentan síntomas como ronquera, dificultad para hablar o cambios en la voz.

López Guerra señala que el diagnóstico temprano es esencial para prevenir complicaciones graves. “Si una enfermedad de la laringe no recibe el tratamiento adecuado a tiempo, o se descuida, existe una probabilidad real de que resulten en problemas más serios y, en algunos casos, queden daños permanentes en la voz”, afirma.

Para evaluar los síntomas relacionados con la voz, Vocalia realiza consultas con un especialista en laringología que puede proporcionar un diagnóstico preciso y recomendaciones de tratamiento.

Actualmente, Vocalia Laringólogos tiene grandes planes para el futuro del cuidado de la voz en México. La clínica está trabajando para expandir su alcance a nivel nacional y para desarrollar nuevas tecnologías y técnicas quirúrgicas para el tratamiento de los trastornos de la voz.

En 2023, Vocalia se unió estratégicamente con Onkimia, uno de los grupos oncológicos más importantes del estado de Jalisco. Esta unión ha dado lugar a la creación del primer centro oncológico para el tratamiento integral del cáncer de laringe en el Occidente del País.

López Guerra está convencido de que el crecimiento empresarial y liderazgo en laringología es un paso hacia la generación de oportunidades laborales en México y un gran paso para proveer de un mejor cuidado para los pacientes oncológicos.

Con su enfoque en el diagnóstico temprano, tratamiento adecuado y prevención, Vocalia Laringólogos está liderando el camino en el cuidado de la voz en México. La clínica está comprometida a brindar a los pacientes la mejor atención posible para que puedan disfrutar de una voz saludable durante toda su vida.♥

ES IMPORTANTE QUE LAS PERSONAS BUSQUEN ATENCIÓN MÉDICA CUANDO EXPERIMENTEN SÍNTOMAS RELACIONADOS CON LAS CUERDAS VOCALES O LA LARINGE QUE TENGAN UNA DURACIÓN MAYOR A DOS SEMANAS”

SOLUCIÓN INTEGRAL EN ONCOLOGÍA TORÁCICA

Conoce Pneuma, la única unidad funcional que existe en Guadalajara enfocada en la detección oportuna y en el tratamiento exitoso del cáncer en tórax



Dr. Omar Ruiz y Dr. Diego Díaz, líderes del equipo Pneuma

Los avances en el tratamiento del cáncer, para beneficio de los pacientes, progresan a pasos acelerados, es por esto que ya resulta erróneo e imposible hacer medicina como hace algunas décadas se realizaba, donde un solo médico veía y decidía todo el manejo de su consultan-

te. En la actualidad, la especialidad e integración de diferentes perfiles médicos es fundamental desde la prevención, el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de padecimientos como lo es el cáncer.

Lograr curar esta enfermedad se basa en la suma de esfuerzos y cono-

cimiento del equipo multidisciplinario que atiende al paciente oncológico, es por eso que existe Pneuma, una de las unidades de CánCare, enfocada solo en el tratamiento de los diferentes tipos que existen de cáncer de pulmón, pleura y mediastino, que forman parte de la ca-

vidad de nuestro tórax. Esta unidad está liderada por el Dr. Omar Ruiz, cirujano oncológico con alta especialidad en Oncología Torácica y el Dr. Diego Díaz, oncólogo médico, también con alta especialidad en Oncología Torácica, quienes trabajan de la mano con otros especialistas que se suman a la lucha por vencer la enfermedad.

UN VERDADERO “ALIENTO DE VIDA”

Pneuma, que en griego significa “aliento de vida”, se posiciona como una esperanza para el paciente oncológico. “Se ha reportado en distintos estudios médicos internacionales que cuando el manejo del cáncer es a través de un equipo multidisciplinario, las posibilidades de expectativa de vida son mayores, independientemente de la etapa del diagnóstico en el que el paciente se encuentre, a diferencia que, si sólo se maneja por un médico o por decisiones unilaterales”, comenta el Dr. Diego Díaz. “Incluso, puede haber alguna lesión en el pulmón y no necesariamente ser cáncer de pulmón, por eso es necesario acudir a consulta especializada”, añade el Dr. Omar Ruiz.

Por esto, los oncólogos egresados del Instituto Nacional de Cancerología aconsejan que ante sospechas de cáncer se debe siempre buscar ser atendidos por médicos expertos en el área correspondiente y, sobre todo, por una unidad médica como lo es Pneuma, que engloba todo lo que el paciente necesita para su mejora en salud. El equipo multidisciplinario incluye Oncología Médica y Quirúrgica, con Alta Especialidad en Oncología Torácica, así como Radio-Oncología, Neumología, Patología, Imagenología, Rehabilitación pulmonar, Cuidados paliativos, Nutrición Oncológica, Psico-Oncología, por mencionar algunos.

Además, cuentan con toda la vanguardia médica y tecnológica en tratamientos sistémicos y tratamientos quirúrgicos, como los son cirugías robóticas, cirugías abiertas, así como la inmunoterapia y las terapias blanco, las cuales al combinarse logran una mayor efectividad.



El Dr. Omar Ruiz es uno de los pocos médicos certificados para operar el Robot Da Vinci

Fotos: Claudio Jimeno y Cortesía

CÁNCER DE PULMÓN

Señales de alarma



Tos crónica



Falta de aire



Expectoración con sangre



Dolor al respirar



Pérdida de peso



Opresión en el pecho



Disfonía

DETECCIÓN TEMPRANA, LA CLAVE

En México el 98% de los casos de cáncer llegan a consulta médica en etapa avanzada, reportado por el Instituto Nacional de Cancerología, ante esto, el Dr. Diego Díaz comenta: “La detección temprana es la clave para poder vencer al cáncer, es por eso que es de vital importancia la educación en la prevención, poblaciones de riesgo como lo son mayores de 50 años y fumadores activos, deben de realizarse una tomografía de tórax de baja dosis al año para poder detectar a tiempo cualquier anomalía”, finaliza.



VISÍTALOS EN:

Torre de Especialidades Ángeles del Carmen, Piso 6, consultorio 630

@cancare.oncologia

33 3803 7893

33 1519 4700



Fotos: Claudio Jimeno

Tu salud es prioridad para el Dr. Ricardo Cervantes Limón

TU BELLEZA Y TRANSFORMACIÓN EN LAS MEJORES MANOS

El consultorio del Dr. Ricardo Cervantes Limón es el lugar donde convergen la seguridad, la belleza y el profesionalismo gracias a su experiencia como médico especializado en cirugía plástica, estética y reconstructiva"

En los últimos años, las técnicas y tecnologías aplicadas a cirugía plástica han avanzado a pasos agigantados. Es así que los médicos especializados en este campo requieren estar a la vanguardia para asegurar la salud y el bienestar de sus pacientes, mientras a su vez, trabajan para lograr sus resultados deseados.

PROTOSCOLOS QUE CUIDAN TU SALUD

El Dr. Ricardo Cervantes Limón, egresado de la Universidad de Guadalajara y posteriormente especializado en cirugía plástica, estética y reconstructiva por el Centro Médico Nacional de Occidente, se ha destacado no solo por su talento sino también por su enfoque en procedimientos que más allá de buscar fines estéticos, ponen como prioridad la salud de quienes acuden a su consultorio en búsqueda de la recuperación de su autoconfianza a partir de una cirugía plástica o reconstructiva.

Como uno de los factores que lo distinguen de entre sus colegas en Guadalajara, es el diagnóstico previo a la cirugía que el Dr. Ricardo Cervantes Limón lleva a cabo, se trata de un minucioso protocolo de cuatro filtros que consta de los dos básicos que se realizan antes de cualquier intervención, que son examen de sangre e imagen, complementados con un protocolo cardiovascular y uno pulmonar para evaluar su estado actual de salud, dado los altos casos de personas con secuelas de COVID que llegaban a su consultorio. Por esto mismo, el Dr. Ricardo Cervantes Limón éticamente optó por integrar estos filtros extras para garantizar así salvaguardar la vida de su paciente y reducir al mínimo las complicaciones que pudieran llegar a suceder en quirófano.

Además, ofrece un servicio de la más alta calidad, empleando técnicas vanguardistas y tecnología de punta que brindan tranquilidad a quienes lo eligen para sus procedimientos.

“EL CIRUJANO MÁS EXITOSO EN MMO”

Con una experiencia de ocho años y el respaldo de aproximadamente 2000 pacientes satisfechas, el Dr. Ricardo Cervantes Limón se ha convertido en un referente en la realización del “Mommy Makeover”, este renombrado procedimiento incluye abdominoplastia, implantes mamarios o corrección del busto y lipoescultura, dirigido a aquellas mujeres que desean mejorar las secuelas en su cuerpo después del embarazo. El “Mommy Makeover” es, sin duda, el sello de la casa y la razón principal por la que sus pacientes terminan felices con los resultados y recomiendan sus servicios.

También, ofrece cirugías como implantes, lipoescultura, glúteos, rinoplastia y demás tratamientos especializados en cirugía estética y reconstructiva que aseguran cubrir las necesidades de todo aquel que acuda a sus manos.

Dentro de las tecnologías de vanguardia disponibles en su consultorio, el Dr. Ricardo Cervantes Limón utiliza aparatología de última generación referente en el mercado tanto para la



BODYTITE es impulsado por la tecnología RFAL (Lipólisis Asistida por Radiofrecuencia), siendo este la innovación por excelencia para tratamientos de remodelación corporal.

extracción de grasa como para el cuidado y tensado de la piel, lo cual favorece a que sus pacientes logren un resultado mejor y más estético.

CAPACITACIÓN CONSTANTE PARA RESULTADOS DE IMPACTO

Como miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía General, el Dr. Ricardo Cervantes Limón garantiza los mejores resultados gracias a su constante capacitación y retroalimentación de médicos mentores a nivel nacional e internacional, para que sus pacientes tengan la certeza de estar siendo tratados con los últimos avances médicos y procedimientos éticos y seguros.

El compromiso del Dr. Ricardo Cervantes Limón con su profesión se refleja en su prioridad absoluta: la seguridad y la aplicación de las técnicas y tecnologías más innovadoras disponibles, asegurando así la belleza y la satisfacción máxima de sus pacientes.

Su consultorio se encuentra en el Hospital Real San José Valle Real, considerado como el mejor hospital privado dentro de la ZMG por la revista Bloomberg, como menciona el Dr. Ricardo Cervantes Limón



CONTACTO:

☎ 33 1331 2737

📍 Hospital Real San José Valle Real.
Torre médica piso 5, consultorio 12A

📷 @drRicardocervanteslimon

👤 Dr. Ricardo Cervantes Limón



Cynthia Fuentes Brambila, directora de Áurea Beauty & Wellness Center

RECUPÉRATE EXITOSAMENTE TRAS TU CIRUGÍA PLÁSTICA

Áurea destaca en la industria de la belleza y el bienestar, y se posiciona como el aliado por excelencia en tratamientos estéticos y de recuperación postquirúrgica

Después de un procedimiento quirúrgico en cirugía plástica, el tiempo y tratamiento de recuperación son elementos clave para que la paciente logre los resultados deseados. En este contexto, nace Áurea, el Spa Médico que se distingue por su capacidad de combinar las mejores técnicas y tecnologías para tratamientos post quirúrgicos, siempre acompañado de un equipo de profesionales expertos en el área.

NÚCLEO DE TRATAMIENTOS PARA EL BIENESTAR

Con un respaldo que supera los 1000 pacientes, esta innovadora clínica fusiona las bondades de la cosmetología, los tratamientos médicos estéticos de vanguardia y la tecnología de punta para hacer un abordaje desde una perspectiva integral, siempre poniendo como prioridad la salud y el bienestar de sus usuarios.



Acogedoras instalaciones de primer nivel

TRATAMIENTOS CON TECNOLOGÍA DE ALTA GAMA



HYDRAFACIAL es ideal para obtener una limpieza profunda a través de la hidrodermoabrasión, complementando con activos que dejarán tu piel luminosa. Además, cuenta con la tecnología para hacer drenaje linfático.



ULTIMATE CORPO es el tratamiento con electrodos que mejora la flacidez de la piel y aumenta la fuerza y resistencia de los músculos.



MASTER BLUE es tecnología no invasiva que actúa a nivel analgésico, desinflama, previene la retención de líquidos y desechar las toxinas de tu cuerpo.

Fotos: Claudio Jimeno

Dentro de su variada gama de servicios, Áurea complace a sus pacientes con una amplia selección de tratamientos que van desde masajes relajantes y holísticos hasta procedimientos reductivos, depilación láser y faciales diseñados para descubrir la mejor versión de su piel y brindarle los cuidados excepcionales adaptados a las necesidades individuales de quienes acuden a este Spa Médico.

SOLUCIÓN INTEGRAL PARA UNA ÓPTIMA RECUPERACIÓN

La joya de la corona de Áurea y lo que la distingue de otros centros de bienestar es su compromiso con los tratamientos postquirúrgicos destinados a personas que han pasado por una cirugía plástica. Aquí, el equipo de expertos se encarga de proporcionar un tratamiento adecuado e integral, que incluye acompañamiento nutricional, masajes terapéuticos y sesiones de aparatología diseñadas para llevar a la paciente a una completa y exitosa recuperación. Es importante destacar que todos los procedimientos y tecnología que se aplica en este Spa Médico son avalados por COFEPRIS y están respaldados por el médico cirujano Dr. Ricardo Cervantes, especialista en cirugía plástica que ejerce como responsable sanitario de esta clínica de prestigio.

Las terapeutas que forman parte de esta distinguida casa de

MÁS DE 1000
PACIENTES SATISFECHOS
RESPALDAN ESTE
SPA MÉDICO

bienestar se destacan por contar con las certificaciones y capacitaciones necesarias para brindar a sus pacientes la tranquilidad de estar en las mejores manos. Cynthia Fuentes Brambila, directora y terapeuta spa certificada, lidera este equipo con su visión enérgica y profesional, contribuyendo al crecimiento y a la innovación continua en Áurea.

Es así que Áurea se convierte en el lugar ideal para una recuperación postquirúrgica exitosa, donde la excelencia médica, la tecnología avanzada y el compromiso con la salud y la belleza se combinan para ofrecer a las pacientes una experiencia única y efectiva. Siempre a la vanguardia en su campo, Áurea continúa siendo el aliado clave para quienes buscan resultados sobresalientes y una recuperación sin complicaciones después de someterse a procedimientos de cirugía plástica y encontrar su mejor versión.



@aureaspa.mx

Áurea Beauty & Wellness Center

Hospital Real San José Valle Real.

Torre médica piso 5,

Consultorios 12A y 11B

33 2927 9498

ALCANZA TU FIGURA DESEADA

El Dr. Enrique Escalona, cirujano plástico ha transformado la vida de sus pacientes por medio de la lipoescultura, su procedimiento estrella respaldado por una amplia experiencia, tecnología y protocolos de seguridad integrales

La lipoescultura es un procedimiento de cirugía plástica ampliamente realizado tanto en México como en todo el mundo. Según el informe del ISAPS GLOBAL SURVEY del 2022 se llevaron a cabo más de dos millones de procedimientos de lipoescultura, lo que representa el 15.4% de todos los procedimientos de cirugía plástica a nivel global. En México, este procedimiento ocupó el primer lugar entre las cirugías cosméticas realizadas, con más de 136 mil pacientes sometidos a esta intervención.

Este procedimiento se basa en la eliminación de la grasa subcutánea del cuerpo, y puede complementarse con la reinyección de esta grasa en áreas específicas, como los glúteos o las caderas en el caso de las mujeres, o el pectoral, los hombros o los glúteos en el caso de los hombres; y es aquí donde destacan las habilidades del Dr. Enrique Escalona, ya que se enfoca en crear un contorno corporal estético y armonioso en sus pacientes, poniendo su salud como prioridad.

ACOMPANAMIENTO SEGURO Y DE CALIDAD

Hoy en día, existen tecnologías como la liposucción ultrasónica y la radiofrecuencia interna como Bodytite, que el especialista utiliza para facilitar el proceso de liposucción y promover la retracción de la piel en casos donde existe flacidez de la piel leve a moderada. Esto asegura que los pacientes obtengan los mejores resultados.

El Dr. Enrique Escalona está certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva y se ha destacado por llevar a cabo este procedimiento de manera exitosa, implementando todas las medidas de seguridad necesarias. Además, ofrece un acompañamiento integral tanto antes como después de la cirugía para garantizar que sus pacientes logren los resultados deseados. Trabaja en colaboración con un equipo médico especializado en diversas áreas, como la nutrición, la anestesiología, la cardiología y la terapia postope-

La lipoescultura solo debe ser realizada por un cirujano plástico certificado por el CMCPER y con todas las medidas de seguridad establecidas



Dr. Enrique Escalona, cirujano plástico certificado

Foto: Claudio Jimeno

ratoria, para asegurar la atención completa y de alta calidad a sus pacientes.

Con años de experiencia y una serie de exitosos casos respaldándolo, el Dr. Enrique Escalona se convierte en una elección segura para quienes buscan transformar su cuerpo y lograr la silueta que desean.



Dr. Enrique Escalona
Cirujano Plástico

☎ 33 2162 4856

📍 Real Acueducto #270, Torre Zafiro, piso #2, Zapopan Jalisco

✉ dr.escalonacirujanoplastico@gmail.com

📷 @dr.enrique.escalona



Escanea el código QR o al
333 153 4068 para contactarnos

OMNIVITALIA CHAPALITA:

un referente para pacientes
y especialistas







Forma parte de este centro de
especialidades médicas

30% de enganche y 18 MSI



Reunimos a **ESPECIALISTAS MÉDICOS** como tú
en espacios vanguardistas cerca de todo.



-  - Área para **clínicas**
-  - Más de **90 consultorios**
-  - **3 sótanos** de estacionamiento
-  - Valet Parking **gratuito**
-  - Accesos **controlados**
-  - **Terrazas** techadas y al descubierto
-  - Cerca de los hospitales
Santa María Chapalita
y **Real San José**

CRIT OCCIDENTE

UN APOYO DESINTERESADO

Desde hace 23 años, el Centro de Rehabilitación Infantil Teletón brinda apoyo y solidaridad a menores con discapacidad de Jalisco, Colima y Nayarit

El pasado 29 de septiembre, Guadalajara vivió una fecha importante para aquellos niños y niñas que viven con alguna discapacidad, se cumplieron 23 años de la inauguración del Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) de Occidente.

Este centro, que domina el paisaje desde una elevación importante en las cercanías de la estación España del Tren Ligero, fue el segundo que se inauguró en el país. Al igual que el resto de los 24 centros en México (22 de rehabilitación infantil, un hospital para niños con cáncer y un centro para autismo, además de una fábrica de pelucas oncológicas), fue diseñado por Javier Sordo Madaleno, y es un faro de luz para miles de familias que año con año acuden a recibir terapia para algún menor de edad que así lo requiera.

“Tenemos 22 centros de rehabilitación, un hospital para niños con cáncer, en Querétaro, tenemos un centro de autismo en Ecatepec y estamos construyendo dos nuevos, uno en Mazatlán y uno en la montaña de Guerrero”, mencionó Joanna Alejandra Carrillo, directora de alianzas estratégicas y recaudación del CRIT Occidente.

El centro surge tres años después de la realización del primer programa Teletón, que tuvo lugar en diciembre de 1997 y



Joanna Carrillo



El taller de arte une a los niños con artistas y ahí plasman sus ideas

el cual está instalado en la memoria tapatía como el día en que nevó en la ciudad.

Ubicado en un terreno donado por el ayuntamiento de Guadalajara, el CRIT Occidente ha atendido en sus 23 años de labor a más de 2 mil 450 niños por año, quienes han mejorado de alguna manera sus vidas.

“Tenemos 2 mil 450 niños que se atienden hoy en día aquí, estos 2 mil 450 niños van a egresar en la medida que cumplan sus objetivos de rehabilitación. Más o menos egresamos a alrededor de 450 niños al año, entonces esa es más o menos la cantidad que va a entrar”, dijo Carrillo.

“El criterio de ingreso es de cero a 18 años, pero solo para el criterio de ingreso. A lo mejor ingresas a los 17 porque fue un accidente, automovilístico o a lo mejor en la moto, ingresaste a los 17 y con cuatro meses, no porque cumplas 18 te vamos a sacar, aquí vas a estar hasta que cumplas tus objetivos de rehabilitación, tenemos pacientes de 27 años o hasta de 30 años, o pacientes que llevan 12 años con nosotros porque son los que tienen distrofia muscular”.

El centro cuenta con seis clínicas especializadas, las cuales brindan diferentes tratamientos. Éstas son: Parálisis y lesión cerebral, para pacientes de 4 a 18 años; lesión medular, enfermedades neuromusculares; amputados y osteo-arti-



El tanque cuenta con temperatura controlada

culares; enfermedades congénitas y genéticas, y estimulación temprana.

“En cada clínica, así les llamamos, hay como 350 pacientes de cada padecimiento, entonces te puedes dar cuenta que tenemos 350 niños con lesión cerebral, puede ser leve, moderada o severa, 350 niños con lesión medular, y así, es un mundo de niños, y cada año, y siempre se llena y hay lista de espera”, explicó Carrillo.

Como parte del cuerpo médico del CRIT, este lugar cuenta con los mejores y más capacitados doctores en su rama. Como ejemplo de ello está la doctora Emilia Luna, quien coordina el área de rehabilitación pulmonar y fue una guía vital durante la pandemia de COVID 19, a tal grado que el CRIT se convirtió en hospital especializado en esta enfermedad para los adultos.

“La rehabilitación pulmonar, no sólo ahora por el COVID hemos visto sus beneficios, sino toda la vida yo creo que esta área debería de existir en aquellos lugares donde vemos pacientes con enfermedades neuromusculares, hay pacientes que



El equipo de diagnóstico es de vanguardia y permite mejores resultados

van perdiendo la fuerza de los músculos respiratorios, y los músculos periféricos, quedan en silla de ruedas, no pueden respirar. Nosotros respiramos con músculo. En todas las enfermedades que se afecta músculo vamos a tener problemas respiratorios, esos pacientes vivían 15 años por insuficiencias respiratorias, ahora los tenemos aquí entre 35, 40, con ventilador, les

hemos cambiado la vida”, comentó la doctora Luna.



Emilia Luna

Algo que caracteriza la labor del centro es la tecnología con la que cuenta. Es muy reconocido, porque es algo que se ve en los videos que promueven la labor de estos centros en la República, un robot que permite que los niños realicen ejercicios para dar fortaleza a las piernas y pue-



El color es característica en el CRIT

dan caminar, también se encuentra el tanque de agua, que es una de las terapias favoritas de los niños que acuden al centro. Todo ello realizado en compañía de sus papás, ya que es muy importante que ellos formen parte de las terapias y acompañen en todo momento a sus hijos, también hay máquinas que permiten realizar diagnósticos más certeros, todas con grandes avances.

Toda esta tecnología está al servicio de los pacientes del CRIT, de manera gratuita y con un costo de recuperación menor para aquellas personas externas que lo requieran, pero ¿cómo se mantiene un centro de estas características?

“Tenemos un pequeño bazar, y las empresas nos regalan artículos en buen estado, para que ellos ya no paguen el impuesto por el almacenamiento, entonces tenemos un bazar en donde recibimos ropa, toallitas, nos llegan lámparas, colchones, todo nuevo, que empresas nos donan y se los vendemos a nuestras familias y a quien venga”, explicó Carrillo.

“Mi labor como directora de alianzas estratégicas y recaudación es conseguir los 76 millones de pesos para este CRIT, ¿cómo lo conseguimos? Pues le pedimos a todo el mundo, Gobierno del Estado, gobiernos municipales, hoy en día, de todo lo que conseguimos de los municipios, son como 44

DATOS DE INTERÉS

- Teletón es una fundación creada por Fernando Landeros
- Año con año se realiza el programa de televisión en el que se busca obtener recursos que apoyen a los diferentes centros que pertenecen a la fundación Teletón cuenta con una serie de sponsors, los cuales son reconocidos en una placa que se encuentra en el CRIT, además que pueden usar la marca durante un año, la cual tiene un costo
- El costo del tratamiento de cada niño oscila entre los 40 y los 44 mil pesos al año. Las familias pagan cuotas simbólicas por este tema
- 850 servicios diarios
- Mil 500 millones de pesos al año cuestan todos los CRITs en conjunto.
- El hospital para cáncer atiende a 200 niños
- Con la inauguración de los Centros de Rehabilitación 23 y 24, los demás centros migrarán a ser CRIT Autismo

millones, pero nos faltan otros 30. Esos los conseguimos con empresas, pero cada año cambia”.

Para que un menor ingrese al CRIT se realiza todo un protocolo en el que la familia debe llamar al centro y dependiendo de las condiciones se determina si es o no candidato.

“La mamá o un familiar tiene que llamar y nuestras receptionistas están capacitadas para escuchar el tipo de diagnóstico y más o menos les pueden decir si es candidato y así servimos como un tipo call center ante la duda de las familias que acaban de salir del hospital, o que acaban de salir de un accidente y no tienen a dónde lla-

mar y el teléfono del Teletón es un acceso muy fácil”, mencionó Carrillo.

UNA FAMILIA LLENA DE CALOR

Si algo caracteriza al CRIT es que la amabilidad y la buena vibra se siente en los diferentes pasillos del lugar, el cual está lleno de color. Aquí, cada visitante es amigo de la institución y la amabilidad está presente, acompañada de una sonrisa para los pacientes y sus acompañantes.

Cuenta, por ejemplo, con un grupo de voluntarios, quienes cumplen una labor importante.

“Las personas que están de amarillo son voluntarias, ellas nos van ayudar en el tránsito de las personas, ellas tienen las citas de todos los días y cuando llega una familia a ver a qué médico van a visitar, indican la cita, los llevan, son unas receptionistas cálidas”, comentó Carrillo.♥

“
EL PRINCIPAL AGENTE
REHABILITADOR ES
LA FAMILIA, ELLOS SON
QUIENES APRENDEM A
DAR LA TERAPIA”

JOANNA ALEJANDRA
CARRILLO



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA
Av. Américas

QUERÉTARO
Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO
Plaza Antea

LEÓN
Plaza Mayor

GUADALAJARA
Plaza Punto Sur Plaza The Landmark



GUADALAJARA
Andares

López Cotilla

QUERÉTARO
Constituyentes
Universidad



MONTERREY
Plaza Arboleda



PAMPLO
DEL MEDITERRÁNEO
GUADALAJARA
Punto Sao Paulo



GUADALAJARA

Chapalita
Terranova
Andares

QUERÉTARO
Paseo de la República

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DIABETES EN JALISCO

EDUCAR PARA SANAR

Buscan concientizar a la población sobre los alcances de esta enfermedad y su control para tener una vida relativamente normal



Foto: Pexels

La diabetes mellitus es una enfermedad que se ha convertido en la segunda causa de muerte a nivel nacional. Es un padecimiento que pueden tener niños desde su nacimiento (diabetes tipo 1, que es una enfermedad autoinmune) o tenerla por ciertas condiciones de salud, obesidad, mala alimentación, sedentarismo y ésta se conoce como diabetes tipo 2.

Para combatir esta estadística, se busca generar conciencia en la población de cómo los malos hábitos de vida, así como la mala nutrición pueden ser factores de riesgo para que la diabetes llegue a nuestra vida, pero también es necesario estar informados sobre los síntomas y factores que pueden incidir en la gente para formar parte de la estadística de diabéticos en México.

Organismos como la Asociación Mexicana de Diabetes en Jalisco forman parte de esta red de apoyo que busca dar a conocer la situación de la enfermedad en Jalisco y México y al mismo tiempo orientar a la población a vivir con esta condición de salud que sólo puede ser controlada a través del conocimiento y la educación.

“Nosotros en un tiempo hicimos una campaña en donde mandamos a hacer hasta playeras, la parte de atrás decía ‘La

diabetes no mata’ y estuvimos en un congreso de diabetes y decían, ‘¿cómo te pones a decir eso?, ve las estadísticas’. Y la parte de enfrente decía: ‘la ignorancia, sí, porque tú puedes vivir con diabetes saludablemente, entonces hicimos esa campaña de cambiemos el lenguaje. ‘Yo no padezco diabetes’, decía en la parte de atrás. ‘La vivo saludablemente’”, explica María Elena

Mota Oropeza, directora de la Asociación, que cuenta con 20 años laborando en esta institución de apoyo.

Para concientizar a la gente sobre esta afección, desde 2006, la Organización de Naciones Unidas determinó que el 14 de noviembre es el Día Internacional de la Diabetes. En este día se hace un llamado a la sociedad y gobiernos para que apoyen a los servicios médicos y de ayuda para que se informe y se combata la enfermedad.

¿QUÉ ES?

La diabetes es una enfermedad crónica que tiene que ver con la forma en la que el cuerpo metaboliza la energía. Si ésta no es absorbida por las células, se generan niveles altos de glucosa en sangre, que con el paso del tiempo puede causar insuficiencia renal, amputaciones de extremidades inferiores y ceguera.

*EL 14 DE NOVIEMBRE,
DÍA DE NACIMIENTO DE SIR
FREDERICK BANTING, DESCUBRIDOR
DE LA INSULINA EN 1922
JUNTO CON CHARLES BEST,
SE CONMEMORA EL DÍA
MUNDIAL DE LA DIABETES*

A TENER EN CUENTA

Según datos del INEGI, en México, en 2022

·115,681 personas fallecieron por diabetes

·25,048 personas menos que en 2021

En Jalisco

·5,911 fallecimientos por diabetes, lo que la convierte en la tercera causa de muerte en el Estado.

3,087
fueron hombres

2,822
fueron mujeres

Existen dos tipos de diabetes, la tipo 1, que es una enfermedad autoinmune y la tipo 2, que tiene que ver con los hábitos alimenticios y de salud de la persona.

“La diabetes tipo 1 se presenta más en las edades tempranas de la vida, en niños, en adolescentes, en jóvenes, en adultos jóvenes y es una enfermedad autoinmune, esa no la podemos prevenir, llega, se instala y ni quién la saqué de ahí.

“La diabetes tipo 2 está más relacionada con nuestros hábitos de alimentación, tú sabes, los mexicanos tenemos, yo creo que de las comidas más deliciosas del mundo, verdad, y somos los principales consumidores de refresco de cola, entonces tenemos muy malos hábitos de alimentación, cada día nos volvemos más sedentarios”, comenta Mota Oropeza.

Con estas situaciones, el cuerpo tiende a no metabolizar la energía y genera un exceso de glucosa en la sangre, lo que a la larga afecta a diferentes órganos.

“Cuando se presenta la diabetes es porque hay esa dificultad de que la glucosa entre a las células, traemos la glucosa en la sangre, como, por ejemplo, (Avenida) López Mateos en la mañana. Se vuelve la glucosa elevada de la ciudad sí, entonces, ¿qué necesitamos? Necesitamos hacer más vías que la desalojen, entonces así mismo esa saturación que tenemos de glucosa en la sangre no puede entrar a las células porque le hace falta la insulina que muchas veces la representamos como una llave-cita que abre la puerta de la célula para que entre la energía”, explica Mota Oropeza.

LA LABOR DE LA ASOCIACIÓN

Entonces, ¿qué hacer ante una enfermedad que no se puede curar y que sabemos que tendremos para toda la vida?

Es aquí donde la asociación entra a apoyar a las personas que tienen diabetes. Primero, informando, luego tratando y posteriormente, educando.

“Ese es uno de nuestros objetivos, educar a las personas con diabetes, pero vimos que aparte de educar, hacía falta también



Paulina Medina Mota, María Elena Mota Oropeza, Sofía Silva, Selene Ríos y Christian Aguirre

Foto: Claudio Jimeno

complementarla con atención médica, con la parte de psicología, que es tan difícil aceptar una enfermedad crónica. Imagínate si a mí, a mis 50 años o a mis 60 años, me dicen, ‘tienes diabetes y nunca se te va a quitar y vas a tener que tomarte una pastilla todos los días, ya no vas a poder comer’ y te dicen una lista espantosa, que no es cierto porque la persona con diabetes puede comer de todo, más no en exceso”, expresa la directora.

DIAGNÓSTICO TEMPRANO

Uno de los efectos que tiene una diabetes descuidada es la ceguera, la cual es causada por una retinopatía diabética, la cual se origina por los altos índices de azúcar en sangre.

“La retina tiene venas y tiene arterias, que es normal, pero cuando uno ve unas ramificaciones muy delgaditas, esos son neovasos que son muy fáciles de romper y se puede sufrir ruptura y te dejan ciego”, dice Mota Oropeza.

Para detectar esta situación y frenarla a tiempo, es que se realiza un estudio denominado fondo del ojo, el cual consiste en capturar una imagen de la retina y teniendo en cuenta los antecedentes de diabetes o hipertensión del paciente, revisar que no haya vasos sanguíneos que puedan reventar y generar esa ceguera.

“Cada año se deben de hacer un fondo de ojo porque tú no te vas a quedar ciego por diabetes de la noche a la mañana, es paulatino. Si tú te estás revisando, puedes identificar nuevos vasos sanguíneos”, expresa.

Actualmente la asociación cuenta con un aparato, donado por la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, la cual facilita este diagnóstico, ya que no se debe dilatar la pupila, lo cual es molesto para el paciente, sino que a través de tres “flashazos” dirigidos al ojo, se tiene un diagnóstico rápido y eficiente.

La máquina fue donada hace un año y el compromiso de la Asociación fue regalar los análisis durante el primer año y a partir de que termine el plazo, generar estudios de manera económica para quienes se acerquen a sus instalaciones ubicadas en Olivo 1439. ♥



Un estudio muy importante para detectar los daños colaterales de la diabetes es el estudio del fondo del ojo.

SANIDAD DE MARCAS



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

@edgardolh



Foto: Freepik

La marca es uno de los más grandes activos de una compañía. Si pensamos, por ejemplo, en la venta de una compañía como Coca-Cola, damos por seguro que la transacción incluirá maquinaria, sistemas de reparto, personal y la lista puede seguir; sin duda cada uno de estos rubros tendrá su valuación a un costo genérico y casi sacrificado de mercado, pero cuando hablamos de la marca la cosa cambia. La marca es ese intangible poco entendido del que todos hablan pero que termina valiendo un montón. La marca consolida una serie de valores, percepciones, creencias, identificación, afinidad y hasta odio o amor. La marca provee de significado a una compañía. Entonces, volviendo al ejemplo, si Coca-Cola se vendiera, no valdría por los litros de refresco acumulados o por los fierros que pueda tener, lo que más pesaría en la adquisición sería su marca.

¿Por qué entonces si la marca es tan importante para las compañías se presta tan poca atención a su proceso de construcción? ¿Por qué se destina tan poco tiempo a pensar en el futuro de la marca, a entender dónde está su valor de cara al mercado, cuál es su postura respecto al respecto de diferentes temas? ¿Dónde y cómo hace la diferencia?

En contraparte, a nivel marketing generalmente se tiende a caer más en aspectos tácticos, comerciales y promocionales de corto plazo.

Déjenme hoy poner la marca en calidad de paciente, donde justamente le estamos haciendo su checkup médico para asegurar su larga vida y plenitud.

Como doctor del marketing, para empezar deberíamos partir de cómo está su conocimiento, ¿la marca se conoce? ¿Está en las menciones espontáneas cuando se habla de su categoría? ¿Cómo se conoce? Segundo, intención de compra ¿la gente está dispuesta a adquirirla? ¿ya la adquiere? ¿cada cuánto? Tercero, frecuencia de compra, cantidad y recomendación a otros.

Adicional a esas variables se tienen que evaluar elementos importantes de producto, calidad, distribución, visibilidad, presencia, promoción, precio, relación con la competencia, que son los que generan atracción positiva o negativa. La suma de estos factores nos da un marco de sanidad de marca.

Siguiendo con la analogía del doctor y este peculiar paciente, la marca debe ir con su especialista, tener el diagnóstico, tratamiento y plan adecuado para que ésta esté sana y salva.

Pero qué pasa, normalmente cuando hablamos de marketing,

comunicación y publicidad a todos les sale su espíritu de doctor, todos pueden opinar, recetar e incluso meter la mano en medio de la operación.

La labor de construir una marca, aún con la subjetividad que parece tener implícita, es un proceso formal y especializado, donde las horas de experiencia y dominio del oficio cuentan, donde se tiene que atender profesionalmente a una serie de procedimientos que van desde un profundo diagnóstico de mercado, de la categoría donde se juega, el consumidor al que le habla, desarrollar y tener clara una estrategia, construir un posicionamiento, consolidar una promesa de marca, un concepto, un tono, un carácter que hacen única e irrepetible a una marca. Y claro no es de una, esto es un proceso continuo donde se le debe dar ritmo y cadencia a la estrategia. De ahí que cuando vemos la publicidad de una marca que es emblemática y disfrutamos verla, es sencillamente porque está claramente trazada la estrategia y concepto de la marca. En otras palabras, esto sería como mandar a nuestro paciente a que un solo día practique ejercicio o un solo día coma sano, pensando que esto resolverá su salud.

Pero hablando de sanidad, la industria médica debería darse el lujo de tener las marcas más sanas, y por tanto valiosas. Esta es una industria que parece construir su equity de formas sutilmente interesantes, tomemos por ejemplo el Hospital Real San José Valle Real que parece que hace despliegue de su capacidad arquitectónica para ser un espectacular vivo 24/7 que se vuelve un emblema, que construye credibilidad por la infraestructura que muestra desde fuera, no es la primera vez que escucho “mi próximo hijo quiero que nazca ahí” o por ejemplo, Farmacias Guadalajara que haciendo uso del posicionamiento de ser “la súper farmacia” complementa su oferta de valor con la venta de comestibles, la medicina junto con el jamón. Y qué decir del Dr. Simi que ha logrado compenetrarse con la gente con un símbolo que ya es parte del folclore mexicano y se ha colado en la cultura popular de la sociedad, ya es un ritual orgánico de los grandes conciertos, se ganó el corazón de la gente. No hay excusa, todos pueden sacar jugo al marketing, el cómo se haga es la diferencia.

Buscar tener salud implica voluntad, compromiso, disciplina, constancia y claro, ser acompañados por especialistas. Pero qué casualidad, así mismo sucede con las marcas.

No la juegues a ser doctor.♥

ADVANCE

DESARROLLOS | INMOBILIARIAS | ALTA RELOJERÍA | FINANZAS

ÉXITO EN LA MIRA

ESTAR AL DÍA EN LAS MÚLTIPLES RAMAS
DE LOS NEGOCIOS AMPLÍA LA VISIÓN
PARA CREAR ESTRATEGIAS REDONDAS



Foto: Unsplash



UN LEGADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Fotos: Claudio Jimeno



PENÍNSULA LIFESTYLE PROPERTIES TIENE MÁS DE 20 AÑOS DE CONSOLIDARSE COMO EMPRESA LÍDER EN EL DESARROLLO DE EDIFICIOS VERTICALES EN GUADALAJARA, PUERTO VALLARTA Y OTROS IMPORTANTES DESTINOS DE MÉXICO

Antes de 2003, Guadalajara era una ciudad en la que las altas torres o desarrollos habitacionales verticales eran prácticamente inexistentes. Algunos cuantos edificios, la mayoría empresariales, era lo que se encontraba en su horizonte.

Posteriormente, llegó la revolución inmobiliaria. Cima Real, un desarrollo vertical con 69 unidades de 300 metros cuadrados construido por Península que marcó el parteaguas de la construcción en nuestra ciudad. Hoy, a 20 años de ese hito, Península Lifestyle Properties se consolida como una empresa líder en el desarrollo de este tipo de edificios, los cuales, a través de una arquitectura orgánica y la incorporación de arte, diversas y diferenciadoras amenidades, se han convertido en una referencia indispensable en el nuevo paisaje de Guadalajara.

Priscila Solórzano, directora general del Corporativo Inmobiliario Península, ha sido una de las piezas clave durante este tiempo en el éxito de la empresa, no solo en Guadalajara, sino en Puerto Vallarta y otras importantes ciudades de nuestro país.

DOS DÉCADAS RUMBO A LA CIMA

“Este año conmemoramos 20 años del Corporativo, desde el primer proyecto que fue Cima Real en Zapopan, también hicimos Península Vallarta, en Nuevo Vallarta, estamos en Acapulco, Ciudad de México; tenemos 41 proyectos terminados y 90 torres, son un poco más de 8 mil 300 unidades terminadas y más de 2 millones de metros construidos”, comenta Priscila Solórzano.

Sin embargo, el cumplir dos décadas no frena a este Grupo, sino que siguen adelante con un total de 16 proyectos en proceso y 14 en planeación que iniciarán en 2023 y 2024, los cuales vienen de la mano de reconocidos arquitectos y tendrán las características que han hecho de Península un referente en el desarrollo de bienes raíces de lujo.



El equipo de Península está conformado en su mayoría por mujeres

“Ahora tenemos en construcción varios proyectos, uno de ellos es Vianto, que lo diseñó el arquitecto Javier Sordo Madaleno, en Avenida Américas; tenemos Brellia, en López Mateos; en Acapulco, uno de los más importantes es Ocean One y Azur”, declara la directora.

Arte, amenidades diferentes, exclusividad, gran ubicación y plusvalía son algunas de las características que los desarrollos de Península Lifestyle Properties ofrecen a sus clientes, algo que le otorga un valor agregado a lo que se busca al momento de adquirir una propiedad. “Esto tiene mucho que ver con los inversionistas y con las plataformas nuevas, por ejemplo en Airbnb buscan departamentos de dos recámaras, entonces el inversionista busca tener desarrollos con alberca, gimnasio, coworking y un lobby, eso es lo mínimo que a nosotros nos garantiza que sea un buen producto”, comparte para Players of Life Claudia Elizalde, directora comercial de la compañía.

LA EVOLUCIÓN CONSTANTE

Actualmente, además de vender para el comprador que requiere propiedades para habitar o invertir, Península Lifestyle Properties está iniciando la exploración de un método de venta que permite la inversión en grupo.



**PENÍNSULA ES LA EMPRESA
QUE EMPEZÓ EN GUADALAJARA
EL DESARROLLO VERTICAL”**

PRISCILA SOLÓRZANO
DIRECTORA GENERAL

“En general, como grupo, estamos expandiéndonos también a la parte del fractional, que es una parte muy importante dentro de Península, hay como un boom en la parte de vender los departamentos en fractional y vamos a entrar en ese nuevo negocio”, explica Elizalde.

ARQUITECTURA CON VISIÓN FEMENINA

Algo que distingue a Península Lifestyle Properties como desarrolladora, aparte de la verticalización de las ciudades en las que se encuentran, es la construcción de edificios de formas orgánicas y una visión femenina de la arquitectura que emplean.

Liz Jiménez, directora de proyectos, y Mariana Infante, arquitecta senior, son ejemplos de esta visión con un enfoque femenino de la construcción.

“Las mujeres somos mucho más organizadas, tenemos esa sensibilidad, a lo mejor, un poquito más abierta, somos disciplinadas, disruptivas, tenemos todo en una y esa sensibilidad, amor al arte, pasión, somos arrebatadas, apasionadas de lo que hacemos y eso justamente ha logrado forjar el equipo”, considera Jiménez, quien lleva 20 años laborando en el Grupo.

Infante comenta, por su parte que: “sí hay una visión femenina y masculina (de la arquitectura), creo que a mí me llama-

PENÍNSULA ES UNA EMPRESA QUE ESTÁ EN CONTANTE INNOVACIÓN Y EN LA BÚSQUEDA DE DIFERENCIADORES QUE DEN VALOR AGREGADO SUS PROYECTOS

Península Lifestyle Properties. Arquitectos de destinos que te dejan sin aliento

ba la atención el hecho de que fuéramos solo mujeres en el área de proyectos, tenía un porqué. Es un proceso en el que somos más organizadas, la esencia, el toque femenino, el ser muy cuidadosas y muy detallistas al momento de diseñar las cosas”.

Así, con gran atención al detalle y alta precisión, los proyectos de Península Lifestyle Properties presentan a la ciudad y a sus clientes una esencia que los hace únicos.

A REBASAR ESTÁNDARES

“Somos una empresa que no hacemos una arquitectura básica, rebasamos los estándares, formas, diseños, materiales, pero aun así también existe el compromiso de que lo que hagamos tiene que ser siempre funcional para el cliente”, comenta Jiménez.

“La idea es justamente hacer algo y diseñar algo para que todos lo puedan admirar y observar como una obra de arte, pero a la vez que pueda ser funcional para la persona que la habita”.

De esta manera, Península Lifestyle Properties pone su grano de arena en el desarrollo de un entorno urbano vanguardista y exclusivo como el que merecen ciudades como Guadalajara, Puerto Vallarta, Puerto Cancún y Ciudad de México por mencionar algunas de sus sedes.



EN 2024 INICIAREMOS 14 PROYECTOS Y ESTAREMOS EN DOS DESTINOS NUEVOS”

CLAUDIA ELIZALDE
DIRECTORA COMERCIAL

Otro ejemplo de su labor arquitectónica se encuentra en Amancay, una de las nuevas propuestas de Península Lifestyle Properties, la cual se desarrolla en Nuevo Nayarit.

“Amancay era un edificio que ya estaba levantado, pero en estructura y lo que hicimos fue un replanteamiento del proyecto, entonces, la estructura la dejamos y en lo que nos enfocamos fue crecer la huella del edificio, respetando su estructura, y hoy es uno de los edificios que tiene más unidades que hemos hecho”, explicó Jiménez sobre este gran proyecto de 500 unidades.

Sin duda, Península Lifestyle Properties continuará creciendo, como lo ha hecho hasta ahora, con una misión firme, una visión diferente, siempre siendo un parteaguas en el sector del desarrollo inmobiliario del país.

PENÍNSULA.
LIFESTYLE PROPERTIES

@peninsulalifestyleproperties

península.mx

Teléfono Ventas:

800 9533 800

Atención a Clientes:

800 2366 725

33 3323 3204



Elite San Pedro, una apuesta de vanguardia para Tlaquepaque

MÁS EMPLEO, INVERSIONES Y DESARROLLO PARA TLAQUEPAQUE

Elite Last Mile Industrial Parks impulsa el crecimiento del municipio, con la inauguración de su nuevo parque industrial "San Pedro", enfocado al reparto de última milla

En el Álamo, uno de los corredores industriales más importantes de la ZMG, se sitúa, estratégicamente, el nuevo parque industrial de última milla Elite "San Pedro", una apuesta más del corporativo Elite Last Mile Industrial Parks para contribuir al desarrollo económico de Jalisco.

El recién inaugurado complejo inmobiliario está construido sobre una superficie de 17 mil metros cuadrados y permitirá la generación de al menos 250 empleos directos. Además, está localizado en una zona privilegiada en la ciudad para el sector logístico, pues se ubica a solo 10 minutos del hotel RIU, 5 minutos de la zona industrial de Guadalajara y a tan solo 2 minutos de la salida a Ciudad de México.

El compromiso de la familia Elite es grande y se manifiesta en este proyecto al cumplir su objetivo de inaugurar un parque industrial con infraestructura de primer nivel cada mes. Con esto, la firma jalisciense se convierte en una pieza clave para la generación de empleo, la atracción de inversión y el fomento del desarrollo en la ciudad



Luis Montes De Oca, socio fundador

Fotos: Claudio Jimeno

CUMPLIMIENTO

ENTREGA DE PROYECTOS TERMINADOS EN TIEMPO RECORD



Corte de listón por socios fundadores y autoridades gubernamentales



NUESTRA VISIÓN
ES COMPLETAR
UN TOTAL DE
16 PARQUES
INAUGURADOS A
MARZO DEL 2024
Y EXPANDIRNOS
A ESTADOS COMO
NUEVO LEÓN,
GUANAJUATO
Y BCS"

LUIS MONTES
DE OCA
SOCIO FUNDADOR



Luis Miguel Casulleras y Gabriel Aguilar



Cecilia Cárdenas y Alicia Díaz de León



Francisco Murra y Ana Casillas



Angélica Sánchez y Antonio Gómez



Fabian García



Citlalli Anaya, presidenta
municipal de Tlaquepaque



[eliteindustrial.mx](https://www.eliteindustrial.mx)

[/eliteparquesindustriales](https://www.facebook.com/eliteparquesindustriales)

[@eliteindustria](https://www.instagram.com/eliteindustria)

COMUNIDAD QUE ES ESENCIA DE GUADALAJARA



EN ACUARELA RESIDENCIAL TU FAMILIA TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE VIVIR DE MANERA SEGURA Y ARMONIOSA, RODEADAS DE LOS MEJORES SERVICIOS Y CON LAS MEJORES AMENIDADES

Reconocida por su estabilidad y por ofrecer una gran plusvalía inmobiliaria gracias a su sólida economía y su infraestructura de servicio, Guadalajara, Jalisco es una de las ciudades más importantes del país.

Es en este vibrante lugar donde se encuentra Acuarela Residencial, un desarrollo con una excelente plusvalía donde las familias tienen la oportunidad de vivir de manera segura y armoniosa, rodeadas de los mejores servicios y en una comunidad sólida y gratificante.

GUIADO POR EL EXPERTISE

Respaldo por Grupo DMI, una empresa con más de 28 años de experiencia comprometida con la creación de proyectos inmobiliarios que destacan por su innovación y calidad, Acuarela Residencial garantiza su prestigio posicionándose como un referente en materia de vivienda vertical.

Este proyecto ofrece una experiencia residencial única en la que la esencia de Guadalajara se hace tangible en cada detalle.

TODO LO QUE BUSCAS

La torre Giverny, una joya arquitectónica en Acuarela Residencial, ofrece una amplia variedad de opciones para cada estilo de vida, como lo son residencias que van desde los 65 m² hasta los 205 m². Cada departamento cuenta con sala, comedor, cocina, terraza, cuarto de lavado y cajón de estacionamiento, además de recámaras y baños variables según el tipo seleccionado.

COMUNIDAD Y NATURALEZA

Crea espacios que promuevan la convivencia armoniosa y consciente, donde se fomenten experiencias compartidas y se cultive un estilo de vida saludable, es uno de los objetivos dentro de este proyecto. Por ello, en el centro del desarrollo, se encontrará un icónico parque el cual tiene



Fotos: Cortesía

Sus amenidades son ideales para disfrutar de una vida en armonía



UNA SELECCIÓN EXCEPCIONAL DE AMENIDADES PARA TI:

- Salones lounge para reuniones
- Kids Club
- Gimnasio y área de calistenia al aire libre
- Alberca al aire libre con chapoteadero
- Sistema centralizado de seguridad, entre otros

una extensión de 6,500 m², siendo un entorno único y acogedor para las familias.

Al mismo tiempo, al estar ubicado en el corazón de Zona Real, sobre Paseo Valle Real y Paseo La Toscana, Acuarela Vida y comunidad ofrece la oportunidad de vivir perfectamente conectado con las mejores universidades de Jalisco; centros médicos; centros comerciales, culturales y deportivos; corredores corporativos y servicios financieros.

Explora todo lo que Acuarela Residencial tiene para ofrecerte.



MÁS INFORMACIÓN:

[f /acuarelaguadalajara](https://www.facebook.com/acuarelaguadalajara)

[@acuarelaguadalajara](https://www.instagram.com/acuarelaguadalajara)

[acuarelaguadalajara.com](https://www.acuarelaguadalajara.com)

☎ 33 3253 0684



Amenidades de lujo para tu vida de ensueño

*Foto real

OASIS DE LUJO Y CONFORT

Ventura Vertical District, proyecto de Tierra y Armonía, es el distrito inmobiliario que tiene todo para vivir el lifestyle que siempre quisiste

Disfrutar de un estilo de vida único y diferente es posible en Ventura Vertical District, magno desarrollo inmobiliario ubicado en la Zona Diamante dentro de Zona Real, la sección más exclusiva de Zapopan y Guadalajara, donde vivirás de forma plena y única teniendo todo en un mismo lugar.

Bajo la total garantía y prestigio de Tierra y Armonía, en Ventura encuentras un proyecto que ha sido diseñado para cada etapa de tu vida y atendiendo a las necesidades específicas de cada perfil de cliente desde parejas, familias completas, o, incluso el joven que apenas se independiza, con torres increíbles y sofisticadas con departamentos que van desde los 40 hasta los 200 metros cuadrados.



Ubicado en la Zona Diamante dentro de la Zona Real

*Foto real

Fotos: Cortesía

AMENIDADES ÚNICAS PARA TI

Sea para vivir o invertir, Ventura Vertical District es tu opción ideal, ya que su gran plusvalía va en constante crecimiento debido a la planeación y las amenidades únicas de cada proyecto, las cuales han sido parte fundamental del éxito de Ventura, como lo son canchas de Pádel, gimnasios de diferentes tipos, sky bar, albercas, pet park, coworking space, terrazas, teen room, lu-

dotecas, bibliotecas, áreas de yoga, entre otra variedad de opciones que necesitas para vivir la vida de tus sueños. Además, el proyecto planea incluso la construcción de un centro comercial, que busca ser un icónico en Guadalajara.

GUADALAJARA BEST SELLER

Durante cuatro años consecutivos, Ventura Vertical District ha sido el Best Seller de la ciudad, reconocimiento dado por grandes empresas enfocadas en estudios de mercado, lo que habla de la experiencia y reconocimiento de Tierra y Armonía como una de las desarrolladoras más exitosas y serias de México en términos de rentabilidad, tiempo de entrega y promesa de venta.

Cuentan con excelentes políticas de pagos para tu tranquilidad, por ejemplo, descuentos por pago de contado, meses sin intereses o hasta un financiamiento con cómodas mensualidades. Siendo esto un gran diferenciador respecto a la competencia.



VISITA SU SHOWROOM

Av. Central No. 500, Zona Real, Zapopan

venturadistrict.com

/Ventura Vertical District

@venturavdistrict

33 2014 4825/26

COMERCIALIZADO POR:



UNA CREACIÓN DE:



VANRENTA

ARRENDAMIENTO PURO

ARRENDAR ES CRECER

Crece y equipa tu empresa,
Arrenda los **activos más
estratégicos** de tu negocio.

+52 33 1816 5000

Av. Ignacio L. Vallarta 5408-A, Jardines
Vallarta, 45027, Zapopan Jal.

[¡Cotiza Ahora!](#)



Escanea el código QR
para más información



TU RESIDENCIA IDEAL EN DISTRITO ANDARES

VÍA DEL BOSQUE ES EL PROYECTO RESIDENCIAL QUE CUENTA CON TODO LO QUE SIEMPRE SOÑASTE PARA VIVIR LA VIDA QUE SIEMPRE QUISISTE

El crecimiento sin precedentes del mercado inmobiliario mexicano ha sido motivo de atención y entusiasmo. Según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, este sector representa actualmente el 5.7% del PIB del país, un indicador contundente de su importancia y solidez.

Ante este panorama optimista, Vía del Bosque emerge como una oportunidad única para aquellos visionarios que buscan adquirir propiedades de alto valor, con un diseño vanguardista y una comunidad vibrante.

EXPERIENCIA Y DISTINCIÓN QUE REDEFINEN EL LUJO

Vía del Bosque se enmarca en un entorno único y conveniente para aquellos que buscan una vida urbana de calidad. Ubicado estratégicamente en Distrito Andares, una zona de alta relevancia en Zapopan, Jalisco que destaca por ser el desarrollo de usos mixtos más importante del Occidente del país, ofrece en sus cercanías reconocidos corredores corporativos, servicios financieros, comerciales y gastronómicos, así como universidades de renombre.

Además, este proyecto residencial es respaldado por el prestigioso Grupo DMI, una destacada compañía mexicana con más de 28 años de experiencia en la proyección de ciudades del futuro, la cual ha desarrollado más de 22.5 millones de m² con conceptos urbanos caracterizados por su vanguardia.

UN SITIO PARA CONVIVIR Y DISFRUTAR

El desarrollo posee 161 residencias distribuidas en 34 niveles, habiendo 5 diferentes tipos que se adaptan a las necesidades y preferencias de cada residente. Comenzando desde 104 m² hasta 176m², cada una cuenta con cuarto de lavado, terraza, estancia, comedor, cocina, estacionamiento y un número variable de habitaciones y baños dependiendo de la alternativa solicitada.

De igual forma, en el nivel de planta baja, nivel 3 y nivel 24, se encuentran una serie de espacios diseñados para fomentar la convivencia familiar y social a través de una amplia gama de amenidades.

Si deseas explorar más sobre la exclusividad y el encanto de Vía del Bosque, visita viadelbosque.com, donde podrás conocer a detalle las características de este espectacular recinto.



Vive el lujo, comodidad y confort de este exclusivo desarrollo vertical



Fotos: Cortesía



AMENIDADES QUE TE ENAMORARÁN

- Alberca al aire libre con chapoteadero
- Gimnasio completamente equipado
- Salón multiusos
- Terraza pergolada con área de asadores y mobiliario reubicable
- Área de fogatas para disfrutar de agradables veladas
- Playground externo para los más pequeños del hogar
- Guest suite para hospedar a familiares o amigos
- Lounge con vistas panorámicas a la ciudad
- Bar y área de juegos con pantalla, entre otros

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

CONOCE MÁS INFORMACIÓN EN:

☎ 333 253 0684

🌐 viadelbosque.com

📘 ViaDelBosqueResidencial

📷 @viadelbosqueresidencial


3i3®
desarrolladora

Somos intuitivos. Identificamos nuevas oportunidades para incidir en la vida de las familias que sueñan un mejor futuro.

Esa es la inspiración que vive nuestras mentes. Podemos hacer realidad tus sueños.

EL TIEMPO DE
VIVIR ES AHORA

Daniel Intriago Ayo, Abel Intriago Ayo y Abel Intriago Tejeda



Cuenta con la flexibilidad de mostrar diferentes productos en un mismo espacio

Foto: Claudio Jimeno

REFERENTES EN INNOVACIÓN INMOBILIARIA

“La Galería” de 3i3 Desarrolladora es el showroom que rompe esquemas como nueva forma de enamorar al inversionista en bienes raíces, ¡conócela!

Como la compañía innovadora que son, 3i3 Desarrolladora inaugura “La Galería”, un showroom que brinda una experiencia vivencial a quienes desean conocer más a fondo y a detalle los exitosos proyectos – en su mayoría verticales - con los que la empresa inmobiliaria cuenta. El objetivo de este espacio es que como cliente puedas visitar este lugar, el cual es mucho más que un showroom común, y tener la certeza de lo que 3i3 Desarrolladora te ofrece.

Lograrás no solo ver, sino tocar cada uno de los acabados y diseños que tendrás en el próximo departamento que estás por adquirir. “La Galería” se irá transformando según los proyectos que vayan presentando, con la flexibilidad de mostrar diferentes productos en un mismo espacio.

APOSTAR POR UNA EXPERIENCIA INMERSIVA

Los desarrollos que expone 3i3 Desarrolladora son los verdaderos protagonistas de

esta experiencia en la que se plasman los diferentes ambientes de una manera increíblemente inmersiva, pues incluso apostaron por la realidad virtual para potencializar así el recorrido de sus visitantes. “Quisimos hacer algo de otro nivel, siempre buscamos ser pioneros en todo lo que creamos, la realidad virtual aumenta la emoción, es muy distinto ver tu próxima vivienda de manera tangible, ayuda muchísimo para darle confianza al comprador final o al inversionista”, comparte José Abel Intriago Ayo quien, junto a su hermano Daniel Alejandro Intriago Ayo y

su padre José Abel Intriago Tejeda, son fundadores de la desarrolladora inmobiliaria.

“La Galería” fue ideada y construida teniendo como base softwares que agregan gran valor al producto final gracias a las Tecnologías de la Información, factor que hace que 3i3 Desarrolladora continúe posicionándose como una de las desarrolladoras de bienes raíces más sobresalientes y número uno en ventas en Riviera Nayarit con Ki Green District, su Best Seller.

Visita “La Galería” en Av. Américas 1592, Colonia Country Club, Piso 6 en las oficinas del Corporativo 3i3 Desarrolladora.

ACTUALMENTE SE EXPONEN:

- Alyve Vive Country (Zona Country)
- MASS (Ciudad Granja)
- Ki Green District (Riviera Nayarit)


3i3®
desarrolladora

3i3.com.mx

3i3desarrolladora

3i3desarrolladora

VÍVELLO

Una experiencia mágica



CROWN PARADISE CLUB
ALL INCLUSIVE RESORTS

HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO



PUERTO VALLARTA

- Aquapark, Tirolesa, Baby y Kids Paradise Club
- Exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos

EXPANDIR EL PODERÍO DEL RELOJ

Con todo el lujo, historia y distinción, IWC Schaffhausen se encuentra en un momento de firme crecimiento y evolución. Platicamos con Obin Méndez, Director General de la marca en México, sobre la apertura de su boutique en Andares Paseo VIP



Con 20 años en el mercado nacional y en medio de un panorama donde la alta relojería vive un repunte importante y los clientes de dichos accesorios muestran una mentalidad más abierta hacia descubrir la diversidad de este vasto universo, IWC Schaffhausen revoluciona su sello, abriéndose camino hacia un público más juvenil que potencia el resurgimiento de la relojería como la pieza esencial de quien busca combinar el reloj con su estilo propio.

“En México hay un gran interés por los mo-

delos icónicos de alta relojería, lo cuál ha llevado a que nuestras piezas se conviertan en parte del estilo personal de quienes la usan”, nos comparte Obin Méndez, Director General de la marca en nuestro país.

En sus relojes, IWC Schaffhausen basa su prestigio en su lema “Form follows Function”, donde la forma y la funcionalidad de sus piezas convergen en excelencia, algo que va muy de la mano con el origen suizo de la firma; sin embargo, en México se ha detectado que el cliente se interesa más en el diseño, tamaño y combinaciones estéticas del reloj que busca adquirir.



SEGUIR CONQUISTANDO A GUADALAJARA

En nuestra ciudad hay un alto sentido de la moda que está en pleno apogeo, una metrópoli enfocada en la diferenciación y en donde IWC Schaffhausen aspira a solidificar su presencia y evolucionar a la par, siendo la marca de alta relojería que te inspira gracias a su ingeniería sofisticada, los materiales más exquisitos y un diseño emblemático; y es que buscan que sus relojes se puedan portar en los diferentes momentos de tu vida personal, social y laboral, permitiéndote explorar la diversidad sin dejar de lado sus modelos únicos y reconocidos.

Próximos a inaugurar su boutique en Andares - Paseo VIP, Obin Méndez comparte que lo que buscan en este nuevo espacio es brindar al cliente de IWC Schaffhausen una experiencia inmersiva, “queremos compartir el patrimonio y la ingeniería de cada uno de nuestros modelos, que puedan apreciar la destreza en la elaboración de nuestros materiales, por ejemplo, la cerámica de alto grado llamada óxido de circonio de color con la que están fabricados o la peculiaridad e inspiración que hemos tomado de la naturaleza con modelos como Lake Tahoe o el nuevo reloj Oceana. Por estas destrezas en diseño técnico, buscamos romper barreras y posicionar a IWC Schaffhausen en un mundo más relacionado al diseño y “fashion sense” que distingue a Guadalajara y que complementa nuestro patrimonio como marca de relojería de lujo. Por ejemplo, apostamos por acercarnos a deportes fuera de lo común, de atracción juvenil como los llamados “action sports” y “motor sports”.



Obin Méndez,
Director
General IWC
México

Fotos: Cortesía

“

La relojería fue algo que inconscientemente me atrajo, desde muy joven me causó mucha curiosidad el seguir explorando este fantástico mundo, con el fin de aprender más sobre el arte mecánico”

VIVE LA EXPERIENCIA

Con la inauguración de su nueva boutique, su claro objetivo es elevar la percepción de la marca y atraer nuevos consumidores, aumentando la experiencia al cliente.

Además de la gran diversidad de diseños y materiales, encontrarás ediciones especiales, las cuales podrás probarte para elegir el reloj único que te satisfaga y que solo encontrarás en esta boutique.

En términos de visibilidad, te espera un sitio lleno de lujo, con un catálogo único, una fuerza de ventas especializada, innovación y, claro, el impecable servicio post venta que los caracteriza.

Hasta marzo de 2024, planean la apertura de 52 nuevas boutiques en todo el mundo, dos de ellas en nuestro país, Guadalajara y Monterrey.

Vive la experiencia de su boutique en Andares - Paseo VIP que abrirá sus puertas a partir de noviembre.

Para conocer
más sobre sus
colecciones visita
su website:
iwc.com.mx.



NEARSHORING: RETOS Y OPORTUNIDADES

Como solución estratégica para las empresas, analizamos los desafíos y las posibilidades que ofrece esta práctica a nivel nacional y global



Carlos Alberto González Tabares
Director de Estrategia
Comercial en Monex

El nearshoring es una estrategia de reconfiguración de las cadenas de producción y suministros globales que busca relocalizar parte de la producción de empresas a países o regiones con proximidad a los centros de consumo.

La cercanía con EUA, así como la firma del TLC y la incorporación de otros tratados comerciales han sido factores relevantes para atraer inversiones a nuestro país en los últimos años. No obstante, la política arancelaria hacia productos chinos implementada por el ex presidente Trump, el rompimiento de las cadenas de suministro por Covid-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, han intensificado la preferencia de las empresas por la reubicación en sus cadenas de producción.

MÉXICO, PAÍS CLAVE

En el contexto actual, muchas empresas asiáticas, principalmente chinas, están buscando establecerse en otras plazas, y en este sentido, México cobra una singular relevancia, principalmente por su ubicación geográfica, su mejor infraestructura respecto a otros países de LATAM y sus tratados comerciales.

Actualmente, México se ubica entre los 15 principales exportadores a nivel mundial con \$578 MMDD en 2022 y se posiciona entre los 10 países más atractivos para la inversión extranjera directa.

Con el nearshoring se espera que el 20% del comercio global y cerca del 30% de la producción china sea relocalizado; para México se estima un crecimiento adicional en el PIB del 8% para los próximos 6 años, con un aumento en las exportaciones de casi 35% e inversiones adicionales de hasta \$160 MMDD. Tan sólo para los próximos 2 años se espera la llegada de más de 400 empresas extranjeras, en su mayoría asiáticas, creando un círculo virtuoso para nuestro país en los próximos años.

OPORTUNIDADES POR ESTADO Y POR SECTOR

Los estados fronterizos, junto con el centro del país serán los más beneficiados ya sea por su cercanía con EUA o por su infraestructura, respectivamente. Además, destacan los estados de Chihuahua, Coahuila, Baja California y Nuevo León como los más favorecidos por su representatividad en las exportaciones no petroleras; de igual forma, aquellas entidades que presentan mayores flujos de inversión son CDMX, Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Chihuahua, Baja California, Tamaulipas, Coahuila, Guanajuato y Querétaro.

Los sectores que podrían ser los más beneficiados serían los parques industriales, así como empresas relacionadas con transporte,



Foto: Freepik

logística, almacenamiento, infraestructura, metales, automotriz, maquinaria y equipo, aparatos eléctricos y electrónicos, dispositivos médicos, el sector aeroespacial y el sector agropecuario.

A pesar de las grandes ventajas que ofrece nuestro país para aprovechar el nearshoring, también es cierto que enfrenta retos importantes que podrían limitar el potencial de estos beneficios como son la mano de obra calificada, la necesidad de mayor y mejor infraestructura, seguridad y estado de derecho. El momento de la atracción de inversión ha llegado y, como país, debemos estar al margen de ello.

MONEX

monex.com.mx



MONEX

Conoce **Cash Management de Monex**, una solución financiera integral para maximizar los recursos y hacer más eficientes los procesos de la tesorería de tu empresa.

Para empresarios ágiles,
soluciones ágiles.

Mantente **ágil**

Descubre como!



Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639



GLOBAL MASTER DISTRIBUIDOR DE ÉXITO

COMO DIRECTOR COMERCIAL DE BILLIONS TRADE CLUB, IVAN VELEZ ES EL ENCARGADO DE DIRIGIR TODA LA ESTRATEGIA COMERCIAL QUE HA LLEVADO A LA COMPAÑÍA A POSICIONARSE COMO UN REFERENTE DENTRO EN EL NETWORK MARKETING

Su pasión, la disciplina. Se considera a sí mismo absolutamente determinado. Y es esta determinación lo que lo ha llevado a lograr todas las metas que se ha propuesto a lo largo de su vida profesional y personal; “me enfoco, tomo decisiones, cambio todos los hábitos, pongo mi mirada, mi mente, mi espíritu en una sola cosa”, nos comparte Ivan Velez, Global Master Distribuidor del monstruo comercial en el cuál se ha convertido la empresa Billions Trade Club.

UN LOCO SOÑADOR

Iván se autodenomina como “muy intenso”, “un loco soñador que ama a las personas”. El experto en ventas disfruta de estar con la gente. “Llevo muchos años estudiando al ser humano, ese es mi trabajo, crear conexiones, relacionarme desde los dones que cada ser humano tenemos”. Dedicándose a las ventas descubrió que uno de sus dones es tener la capacidad de generar relaciones entre los individuos, a partir de su carácter, su personalidad, incluso su energía. “Generar amistades y relaciones puede transformar tu vida para siempre”, comparte.

Su expertise profesional no solo se enfoca a las ventas, sino a todo lo que de ellas emana, como una adecuada comunicación, liderazgo, crear equipos de negocios exitosos y aumentar su productividad, a generar el resultado, pero generar un resultado con valores profundos, a encontrar la diferencia entre los intereses y los valores. “Esto importa muchísimo, porque si tú quieres mejorar tu productividad, tienes que estar bien como un ser humano”.

DESARROLLARSE EN BILLIONS TRADE CLUB

Esta industria le ha enseñado la formación de un sistema de capacitación y entrenamiento que lleva muchos años funcionando a cientos de miles de personas alrededor del mundo. Como Ivan menciona, ser parte de Billions Trade Club le ha dado la oportunidad de lograr sus sueños más grandes de su vida. “Me ha dado la oportunidad de conocer a la gente más increíble, me ha dado

la oportunidad de siempre seguir estudiando y seguir creciendo, de viajar, de conocer, de cambiar el estilo de vida de mi familia. Literalmente, ha impactado mi vida a tal nivel que hoy inspiro a otros a tomar decisiones para sumarse a este sistema de capacitación y entrenamiento”.

A lo largo de su carrera se ha relacionado con gente muy reconocida y disruptiva que lo ha inspirado y enseñado que las cosas que parecen imposibles en realidad no lo son y que los sueños siempre son posibles de lograrse. Ha transitado su labor profesional formando parte de grandes marcas como Redbull, Clorox Company, entre otras.

En 2006 trabajó para una compañía multinivel de nutrición durante 12 años, lo que le dio la oportunidad de conocer esta industria; además, laboró en empresas relacionadas a las criptomonedas y los mercados financieros, donde conoció a Jorge Rodríguez, quien hoy es el CEO de Billions Trade Club.

“Admiro mucho a cada uno de los otros directores. A Jorge, su visión incansable y su talento nato. A Shakib, todo lo que sabe, su currículum, sus reconocimientos. A Daniel, los 15 años de amistad que llevamos, el cariño y el amor que les tengo a cada uno de ellos es inmenso. La lealtad que tenemos, el cariño real. Son mi familia. Nos respetamos profesionalmente y para mí es la mejor oportunidad que me ha regalado la vida de tener unos socios tan comprometidos y de estar rodeado de gente tan maravillosa, tan especial y con un corazón muy sincero. Cada uno en su área son unos genios y tienen la firme convicción de ayudar a los demás. Y recuerden, porque podemos, lo hacemos”, finaliza Ivan Velez.



**LA COMPAÑÍA
HA VENDIDO MÁS
DE 140 MILLONES
DE DÓLARES Y ME
DA MUCHO ORGULLO
SER PARTE DE ESTO.
LO QUE HACE
MEMORABLE A
BILLIONS TRADE CLUB
ES EL EQUIPO,
LAS PERSONAS
QUE HAY DETRÁS”**

IVAN VELEZ



CONTACTO

@billionstradcluboficial
/billionstradcluboficial
billionstradclub.com



Foto: Cortesia



Foto: Freepik

EMPRENDIMIENTOS EN JALISCO: GENERADORES DE EMPLEO



Por Raúl Flores López
 Presidente de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 x @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

Cuando una persona emprende inspira, impacta y transforma su vida, así como la de las personas que le rodean, el ADN emprendedor que destaca en Jalisco es una buena noticia para mejorar la vida de todas las personas, esto porque si las y los emprendedores crecen, también lo hacen sus empresas y aumenta la generación de empleos.

Seguir trabajando para construir un ecosistema emprendedor permitirá el desarrollo de las mipymes en la entidad y en el país, comenzando porque aquellas personas que tengan la pasión y el talento se preparen y desarrollen profesionalmente, con esto les será más fácil crear proyectos sostenibles que generen un impacto positivo en nuestra sociedad.

En el estudio que se realizó a la comunidad de emprendedores Coparmex Jalisco, sobre el Panorama del Emprendimiento 2023, se encontró que las y los emprendedores requieren apoyo y mejoras dentro de sus empresas, por esto es que las mentorías, talleres y sesiones de coaching son herramientas que impactan en el crecimiento de los emprendimientos.

Otra de las revelaciones en el estudio es que el 69 por ciento de emprendedores han tenido que abandonar sus proyectos debido a diferentes razones como falta de financiamiento, problemas para acceder a éste y cambios en el modelo de negocios. Esto nos deja

dos mensajes, el primero, sin financiamiento no hay respaldo para que puedan ejecutar sus proyectos.

El segundo, es desmitificar el fracaso, para llegar al éxito hay muchos caminos y es casi inevitable fracasar en los primeros intentos, pero lo importante es la perseverancia en la búsqueda de tus sueños. Las y los emprendedores que consolidan sus empresas, no se casan con la primera idea, son buscadores e innovadores en todo momento, esto les permite tener una visión más amplia de las necesidades en un mundo que está en constante cambio y así generan ideas que mejoran las condiciones de vida de las personas.

Al ver estas necesidades, vale la pena reflexionar sobre la importancia del apoyo al emprendimiento y la urgencia de implementar estrategias para su crecimiento y consolidación, con las que las y los emprendedores tengan acceso a una red de contactos, espacios para networking y mentoría empresarial, así como información valiosa sobre las oportunidades de financiamiento.

Me gustaría contarles que desde Coparmex Jalisco llevamos a cabo algunas acciones para transformar a las emprendedoras y emprendedores en líderes con empresas consolidadas, como la Comunidad “Rockstars del Emprendimiento”, que busca generar un ecosistema de apoyo entre los mismos emprendedores.

Otra igual de importante es el “Premio Emprendedor” que ha hecho posible la vinculación entre emprendedores y líderes de empresas consolidadas, para apoyarles a formalizar y optimizar cada uno de sus procesos. La final de este año será el 22 de noviembre a las 18:00 horas, en la Terraza Andares, así que, quiero invitar a las personas que me leen, a ser parte de esta experiencia y aprender juntos ¡ahí nos vemos! .♥



Asesor
Afiliado **GBM**

Máximiza tus inversiones con nuestro asesoramiento financiero.

Somos los indicados para asesorarte financieramente, abordamos los desafíos más complejos con un enfoque sólido en la integridad y la transparencia.

- ✓ El asset manager no bancario más grande por AUM.
- ✓ Más de US\$20,000 millones en el mercado mexicano.
- ✓ #1 gestor de activos independiente.

SÉ PARTE DE LOS LIBRES

Conoce más:



Descubre cómo podemos impulsar tus inversiones hacia el éxito.



33 4302 3303

luma7afagbm.com

luma7.com.mx



Hace poco más de un siglo empezaron a cambiar las condiciones electorales de las mujeres mexicanas

Foto: Dirección de Comunicación Social de la UNAM

101 AÑOS DE TRANSICIÓN POLÍTICA PARA LAS MUJERES EN MÉXICO



Por Armando Castaño
 Presidente de Jóvenes Empresarios de Coparmex Jalisco
 ✉ @ArmandoCSalazar
 @armandocsalazar

De lo local a lo nacional, a 101 años del gran logro del movimiento feminista sufragista de la década de 1920 en el sur de México, hoy para nuestro país es inminente la posibilidad de tener a la primera presidenta de México. Para entender este importante hecho te invito a conocer cómo las mujeres entraron en la política, cómo obtuvieron y ejercieron su ciudadanía, social, civil y política en México.

Elvia Carrillo Puerto y el terreno local: En 1922, el estado de Yucatán fue el pionero en legislar y reconocer los derechos electorales de las mujeres; más tarde en 1923, San Luis Potosí los reconoce igualmente, pero al paso del tiempo no permaneció y se quitan, no fue el caso de Chiapas y Tabasco que en 1925 reconocen el legítimo derecho de las mujeres a ejercer el voto, toda esta investigación según el trabajo de la maestra Olga Tatiana Jiménez Domínguez.

Si hay alguien a quien tenemos en honrar en este tema es a la yucateca Carrillo Puerto, quien acompañada por Beatriz Peniche Barrera y Raquel Dzib Cícero, todas postuladas por el Partido So-

cialista del Sureste, resultaron diputadas al congreso local y, así, serían las primeras mujeres electas en México, un acontecimiento histórico ya que los votantes habían sido hombres.

Nacional: En 1947, durante el gobierno del presidente Miguel Alemán se le reconoce a la mujer el derecho de votar y ser votada en los procesos municipales. En 1953, el presidente Adolfo Ruiz Cortines reforma los artículos 34 y 115, otorgando plenitud de los derechos ciudadanos a la mujer mexicana. Luego de que en 1953 finalmente se otorgó a las mujeres su plenitud de derechos ciudadanos a nivel federal, surgieron las figuras de Aurora Jiménez de Palacios, quien en 1954 se convirtió en la primera Diputada Federal por Baja California, y en 1964, María Lavalle Urbina (Sonora) y Alicia Arrellano Tapia (Campeche) las primeras Senadoras; alcanzando la primera de ellas, la presidencia del Senado.

En 1979, Griselda Álvarez, quien ya se había desempeñado como diputada, logró una de las más altas distinciones, ser gobernadora de un estado: Colima.

En 2023, la antesala de las elecciones se trata de un momento crucial para México, ya que se espera el próximo año que por primera vez se elija entre dos mujeres candidatas a la primera presidenta del país, después de que el partido MORENA, eligiera a la ex Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum para enfrentarse a la candidata de la coalición “Va por México”, a la todavía hoy senadora Xóchitl Gálvez.

TE INVITO A CONOCER LOS PERFILES DE LAS CANDIDATAS:

BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ

Mujer, liberal, indígena y empresaria.



- Mexicana, nació el 22 de febrero de 1963 en Tepatepec, Hidalgo, tiene 60 años cumplidos. Hija de Heladio Gálvez, profesor bilingüe de educación básica y de Bertha Ruiz, ambos con raíces otomíes.
- Díficiles inicios, al igual que cientos de miles de estudiantes rurales en México, la realidad de Xóchitl era viajar diariamente a otra localidad para prepararse, ella cursó la escuela secundaria en la localidad vecina de Mixquiahuala. Al terminar la preparatoria se mudó a la Ciudad de México donde comenzó los estudios de Ingeniería en computación, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Entiende al empresariado mexicano, sabe el compromiso de tener una plantilla laboral. En 1992 fundó High Tech Services, empresa mexicana dedicada al desarrollo de proyectos de alta tecnología.
- Multipremiada, reconocida en 1994 y 1995 como la empresaria del año, cuatro años después, en 1999, obtuvo el reconocimiento por el World Economic Forum en Davos, Suiza, como una de las "100 líderes globales del futuro".
- En 2010 contiende por la Gubernatura de su estado natal, quedando en segundo lugar. En 2015, se convierte en Jefa Delegacional en la alcaldía Miguel Hidalgo.

CLAUDIA SHEINBAUM PARDO,

Mujer, académica y socialdemócrata.



- Mexicana, nació el 24 de junio de 1962 en Ciudad de México, tiene 61 años. Hija del mexicano, químico y empresario Carlos Sheinbaum Yoselevitz, quien militó en el Partido Comunista de México y la bióloga Annie Pardo.
- Cursó el bachillerato en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), sus estudios de licenciatura en Física los realizó en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); cinco años después se recibió de maestra en Ingeniería Energética y en 1995 fue la primera mujer en ingresar al doctorado en Ingeniería en Energía.
- Académica por el alma mater que la vio nacer como licenciada, maestra y doctora, miembro del Sistema Nacional de Investigadores. En el ámbito laboral también colaboro para la Comisión Federal de Electricidad.
- Su carrera política comenzó desde estudiante al pertenecer al Consejo Estudiantil Universitario (CEU). En el 2000, invitada por Andrés Manuel López Obrador, asumió la Secretaría de Medio ambiente. En 2011 participó en la constitución del "Movimiento de regeneración nacional". En 2015 fue electa Jefa delegacional en Tlalpan y en 2018 se convierte en la primera mujer en ser electa para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

Aunque sean contrincantes y sin importar quién gané, las dos hoy candidatas a la presidencia ya triunfaron y han hecho historia porque a pesar de los grandes obstáculos y retos de ser mujer, hoy se erigen como las opciones más viables a dirigir México.

La muy posible próxima futura presidenta de México, llega en un contexto sumamente complicado para el país y las mujeres.

- **Violencia imparable**, Los primeros seis meses de 2023 se posicionaron como uno de los peores semestres en materia de incidencia delictiva, advirtió el Observatorio Nacional Ciudadano de Seguridad, Justicia y Legalidad (ONC) en su último informe.
- **Rebasada la meta de inflación**, en septiembre de 2023 fluctúa entre 8% y 7%.
- **Las brechas y desigualdades** que viven las mujeres y niñas en México se manifiestan en múltiples ámbitos como la educación, salud y violencia, aquí les dejo algunas cifras que son tomadas de la página oficial del Gobierno de México:
- Las mujeres representan poco más de la mitad de la matrícula

de licenciatura universitaria y tecnológica, pero su presencia prevalece en áreas sociales como son educación (74.4%) y salud (67.0%). (ANUIES 2017).

- Anualmente se registran alrededor de 10 mil nacimientos de madres niñas. (Registros de nacimientos, INEGI)
- 8.1 millones de mujeres casadas o unidas (30.5%) vivieron algún incidente de violencia de pareja en los últimos 12 meses.

En síntesis:

1. ¿La ganadora tendrá la responsabilidad de pagar la deuda histórica que este país tiene con las mujeres?
2. ¿Claudia Sheinbaum logrará desmarcarse del propio Andrés Manuel López Obrador? y ¿Xóchitl Gálvez evitará que los 3 dirigentes de la Alianza impongan sus cotos de poder? ¿La presidencia de la futura presidenta de México estará inmersa en una imposición, designación de puestos dentro del gobierno o se generará un nuevo gobierno, coherente?♦

TURISMO PARA TODAS Y TODOS



Por **Federico Díaz**
Consejo Consultivo de Expo Guadalajara

La industria turística tiene áreas de oportunidad en materia de inclusión. Los destinos, en general, no cuentan con las características necesarias para que todas las personas reciban el trato digno que merecen.

Imaginen trabajar durante todo el año y anhelar disfrutar de las vacaciones, pero encontrarse con hoteles, terminales aeroportuarias y de autobuses, así como áreas recreativas que, con sus barreras físicas les impidan tener una estancia placentera y un descanso reparador... Ese es uno de los grandes problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidad en México.

Gozando de nuestro privilegio, nos olvidamos de que los espacios no están diseñados para todas y todos, a menudo las personas con discapacidad tienen que pagar extra por servicios que son considerados como especializados, pero que en realidad deberían formar parte integral de los establecimientos.

Un ejemplo claro se encuentra en el turismo de playa; a pesar de que existen más de 20 millones de personas con discapacidad en México, solo el 3% de las playas cuentan con la accesibilidad adecuada, es decir, nuestro país tiene alrededor de 440 playas y solo 14 están diseñadas de manera inclusiva.

Algunas de las adecuaciones que han realizado los destinos que sí cumplen con la normativa son guías de ubicación táctil en braille, sillas anfibia para facilitar que personas con discapacidad motriz puedan entrar al agua, hoteles y restaurantes sin barreras físicas, o zonas de palapas con rampas.

Existe una gran necesidad en impulsar políticas públicas que mejoren las condiciones que se ofrecen a los usuarios en general para que, con esto se alcancen parámetros y regulaciones que ofrezcan un turismo más inclusivo.

Sin embargo, también es un hecho que existen iniciativas que sí promueven mejores prácticas en el sector de los viajeros, tales como el Sello Turismo Incluyente, otorgado por el Gobierno Federal, a través de las secretarías de turismo estatales.

A través de este distintivo, los recintos turísticos reciben las pautas para que todas y todos disfruten de instalaciones conscientes e inclusivas que no constituyan un impedimento para el esparcimiento.

Los esfuerzos también se han hecho a nivel estatal, el gobierno de Jalisco, a través de la Secretaría de Turismo, lanzó en 2021 el Manual de Recomendaciones para la Atención a Personas con Discapacidad en el Sector Turístico, en el que se establecen las necesidades que tienen que ser cubiertas, según el tipo de discapacidad.

Uno de los principales ejes rectores de este manual es la premisa de que todas las personas que ofrezcan un servicio turístico



Foto: Gobierno de Jalisco

deben estar capacitadas y sensibilizadas para brindar un trato respetuoso a las personas con discapacidad.

La mayoría de estas indicaciones parten desde la lógica de la dignidad humana, pero también es cierto que, es necesario que los destinos turísticos capaciten a sus colaboradores con conocimientos básicos en la cultura de la inclusión.

Adicionalmente, los recintos deben de ser accesibles para la discapacidad motriz, capacitarse en la Lengua de Señas Mexicana, y realizar las adecuaciones necesarias para que todas las personas se puedan desenvolver de manera independiente.

La invitación está abierta a quienes estamos comprometidos con el turismo y la hospitalidad, no dejemos de lado este tema tan importante y adoptemos el compromiso de construir una sociedad más digna e inclusiva.♥



TÚ DECIDES EL CLIMA DE HOY



• **Confort al mejor costo**
Su **SEER 17** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **50%**.



• **Tecnología Wind-less**
Envía el **aire** de una manera **suave**.



• **Disfruta de un espacio fresco y con aire puro** gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente, mejorando la calidad del aire.



• **Tecnología Easy fix**
Diseñado para una **fácil** instalación y mantenimiento.



airesacondicionadosevans.com



Contamos con **+ de 200** Centros de Servicio Autorizados

Localiza tu tienda
33-2101-5555
tiendaevans.com

Ventas en línea
comercial@evans.com.mx
800 00 EVANS
38267

Evans México

evans.com.mx



MI PADRE COMO TRIUNFO



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

Cuando vi el fétetro bajar del avión presidencial, me acordé del funeral de Pedro Infante. La muerte de José José, desde aquel 28 de septiembre del 2019, osciló entre el melodrama nacional, la trifulca familiar y un extraño asunto de Estado.

Por días completos, con el corazón apachurrado y sobredosis de cafeína a través de las pantallas matutinas, seguí el show mortuario del “Príncipe de la Canción” desde el aeropuerto de CDMX hasta Bellas Artes, con todo y canciones, flores, gritos y vivas, la comitiva llegó al Panteón Francés donde la viuda —que no era la viuda del cantante: Anel Noreña— se desmayó.

En ese aplauso colectivo nacional encontré para mi madre cierta redención, quien en su vida y en mi infancia, había hecho de José José el santo laico de la casa que lograba quitarle la tristeza.

Mi mamá era una mujer guapa, guapa, alta o yo creo que era alta, tenía el pelo negro como de Wonderwoman, las vecinas le decían “Mary” o “La señora María Luisa” y sí, casi siempre estaba triste. Yo rogaba para que se escuchara “Si me dejas ahora” en la radio o “Buenos Días, Amor” en la tele o de plano ya nos visitara la señora Pera, amiga de la soltería con quien de tanto platicar, la señora María Luisa se olvidaba de sus penas; así, ambas muy contentas se reunían en la cocina y hablaban en secreto de los maridos, las revistas y los hijos.

Una tarde después de la visita, mientras mi mamá despedía a la señora Pera, yo me aventuré a indagar entre los restos oscuros de las tazas de café y las colillas de cigarro; ahí, a media tarde descubrí el gran secreto de la tristeza de mi madre: sobre la mesa había una revista llamada Vanidades y en sus páginas encontré la imagen de una señora guapa, como mi mamá, que había sido fotografiada con un gesto muy triste porque su príncipe la engañaba. Desde entonces Lady Diana no sólo estaba en las conversaciones, sino en todas las revistas.

Mi papá era trabajador, borracho, melodramático, amoroso y ausente. Tenía el bigote de Pedro Armendáriz, le decían abogado, yo (y mis dos hermanas) éramos sus niñas bonitas, preciosas, a las que él amaba tanto y, cuando lograba aparecer en la casa nos bebaba, dejaba dinero sobre la mesa y se iba.

Mi mamá entonces se resignaba a la espera leyendo la Vanidades, viendo en la tele a la Colorina, barriendo, trapeando, escuchando y cantando “presoooo, de la cárcel de tus besooooos, de tu forma de hacer esooooo, eso que llamas amooooorr...”, hasta que mi papá volvía —lo cual podía implicar varios días— y, nos estampaba sus besos llenos de bigote.



Foto: Especial

Por aquellos años las niñas no sólo ayudábamos a las señoras a hacer el “quehacer”, sino que, en ese espacio, mis hermanas y yo fuimos aprendiendo que casi todos sabemos querer, pero pocos sabemos amar, que amar es sufrir, querer es gozar. José José era una especie de suplente paternal, a quien mi mamá le era fiel sin pecar.

Hasta que un día, el intérprete redentor se equivocó y todo se volvió un desastre. Mi madre se enteró que el cantante de “Gavilán o Paloma” abandonaba a la madre de sus hijos: Anel Noreña, quien además era guapísima. Supe entonces que dejar mujeres guapísimas no era lo mismo que dejar mujeres no tan guapísimas; lo primero era pecado mortal. Mi mamá prometió jamás comprar un disco de ese cantantillo y mis hermanas y yo aprendimos, como mantra, que no hay cosa más despreciable que engañar a la madre de los hijos y si está guapa, pues peor. Por eso siempre pensé que el caso de Lady Diana era imperdonable; no sólo era preciosa además era princesa, eso sí, de verdad, era un sacrilegio.

Caímos en desgracia y ahora sí, nadie ponía feliz a mi mamá. Lo peor vino después, cuando el príncipe traidor grabó un disco titulado 40 y 20 y, por alguna extraña coincidencia, mi papá había sido descubierto con una veinteañera y su señora esposa lo corrió.

José José vino a menos y mis papás se divorciaron. La de veinte cumplió treinta y le exigió matrimonio al licenciado, se casaron, dicen, pero yo no lo creí, porque en vacaciones, cumpleaños y navidades estuvo con nosotros.

El divorcio no divorcio enfureció a la esposa no esposa de mi padre, quien desató una guerra y el intérprete de “El Triste” tenía una segunda esposa que le hacía brujería.

Mi mamá nunca perdonó a José José, pero los recuerdos más bonitos de mi infancia son de ella joven, guapa, bien vestida, cantándolo.

El 9 de octubre, once días después de su muerte, las cenizas del “Príncipe de la Canción” llegaron a México y fueron recibidas por su primera mujer: Anel Noreña, quien celebró una victoria, antes del desmayo.

Cuando el fétetro de José José llegó a Bellas Artes, recordé a mi mamá joven, bellísima, arreglando en su pelo lo que no pudo arreglar en su vida, víctima del pecado más atroz: que la engañaran siendo tan guapísima. Esa noche canté todas las canciones melodramáticas de mi infancia. A los dos días la fanática le escribía condolencias a la señora Noreña a través de las redes sociales. Entonces, le escribí yo y le dije que mi mamá escuchó toda su vida al príncipe que ella hoy lloraba y que, como ella, la señora María Luisa pensó que la familia era primero, punto. Luego, la viuda que no era la viuda, me contestó y esa respuesta la mandé al cielo.

Me dijo que las canciones nos abrazarían por siempre y mandó un par de besos. Anel Noreña y yo después de la lloradera, nos hicimos amigas de Instagram. Luego, escuché el disco de Secretos, al final imaginé a mi madre contenta, cantando, como cuando veía con ilusión en aquellos años ochenta Siempre en Domingo.♥

OUTSIDE

CRÓNICA | GOURMET | SOCIALITÉ



EXPERIENCIAS PARA LOS SENTIDOS

LO MEJOR EN GASTRONOMÍA Y EVENTOS:
UNA GUÍA PARA EL BUEN VIVIR

Foto: Freepik



GASTRONOMÍA, SÍMBOLO DE CULTURA E IDENTIDAD

VALLARTA NAYARIT GASTRONÓMICA ES LA CUMBRE DONDE SE VIVE EL FESTIVAL GASTRONÓMICO MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA

Quince años han pasado desde que la Lic. Consuelo Elipse Ramos y el Lic. Carlos Elizondo decidieron crear un festival que celebrara lo que como mexicanos nos brinda el mayor de los gozos: la gastronomía. Fue así que dieron vida el Festival Vallarta Nayarit Gastronómica, el evento gastronómico que, tras tres lustros de festejo ininterrumpidos, se ha convertido en el más importante de Latinoamérica y que se celebró este 2023 bajo el lema “The Cooking Factor, Cocinando una Nueva Era”.

Durante nueve días, Puerto Vallarta fue sede de un festejo sin igual, una espectacular reunión, marco perfecto para darle la bienvenida a los mejores perfiles del mundo gastronómico del mundo. Notables Chefs y grandes cocineros locales, nacionales e internacionales se dieron cita para compartir todo su talento, conocimiento y experiencia a lo largo de diversas actividades como catas premium, cenas, showcooking en vivo, talleres

gourmet, conferencias magistrales, conversatorios, así como encuentros empresariales y de networking con grandes empresas y marcas del sector de los alimentos.

Chefs de primer nivel, Estrellas Michelin, grandes cocineros mexicanos, Fifty Best, Top Chefs, mixólogos y sommeliers de primer nivel, asistieron a diferentes sedes y hoteles de Puerto Vallarta y de la Riviera Nayarit para compartir sus mejores recetas y aquellos platillos que los han llevado a tocar la gloria gastronómica. Todos dando lo mejor de sí, en un ambiente lleno de camaradería, amistad y celebración.

MÁS DE 2,000
RESTAURANTES
Y MÁS DE 30 COCINAS
FORMAN PARTE DEL
ABANICO DE SABORES
DE ESTE ENCUENTRO

UNIDOS HACIA UN MISMO FIN

Además de Jalisco y Nayarit, Guanajuato, Nuevo León y Tamaulipas fueron los estados invitados a formar parte del festival, quienes a través de sus mejores Chefs embajadores compartieron la riqueza cultural culinaria de cada una de sus entidades.

EL FESTIVAL
REPRESENTA UN
VALOR COMERCIAL
DE MÁS DE 180 MDP



Chef Vichenza Salinas y Chef Carlos Gaytán

Sin duda, la gastronomía siempre nos une, nos llena, nos hace vibrar con sabores, colores y olores que nos enamoran, crear lazos que incluso trascienden en el tiempo, también es uno de los firmes objetivos que este evento busca.

GANANCIA EN TORNO A LA GASTRONOMÍA

Año con año se enciende el fogón y se cocinan nuevas ideas para comenzar a escribir nuevas historias en el Festival Vallarta Nayarit Gastronómica donde, además de la gastronomía, el turismo, patrocinadores, negocios y el networking empresarial se encuentran y conocen para crear nuevas alianzas para beneficio de todos, creando vínculos que darán a cada uno frutos comerciales importantes.

“Este festival es un producto 360, traemos a los mejores Chefs del mundo justo en su momento de éxito, lo cuál ha sido el gran reto que hemos logrado; de esta manera, se genera una derrama económica en promedio de cinco mil cuartos por noche”, nos comparte el Lic. Carlos Elizondo, CEO de Vallarta Nayarit Gastronómica.

UN TAPATÍO, CREADOR DEL MEJOR EVENTO GASTRONÓMICO DE LATAM

Vallarta Nayarit Gastronómica se ha posicionado como un magno evento, considerado como uno de los 10 mejores festivales gastronómicos en el mundo y número uno en América Latina, en voz de su director general y creador, Carlos Elizondo, quien es orgullosamente tapatío y ha logrado que grandes Chefs, restaurantes, hoteleros, directores de turismo, desarrolladores, políticos y empresarios de gran nivel se reúnan cada año en torno a dicha celebración.

“Lo grande del festival es el hecho de que siempre va-



Consuelo
Elipe



Luis
Villaseñor



Carlos
Elizondo

mos por más, como iniciativa privada que somos, convocar a cinco estados de la República Mexicana, así como este año a la Embajada de España y traer a todas estas grandes figuras, se dice fácil pero definitivamente es un desafío, solo somos Consuelo Elipe y su servidor, junto a un gran equipo, 150 personas hacemos que esto ocurra. Todo en la vida es perfectible, tenemos un margen enorme para seguir evolucionando y avanzando. Como negocio, en Gastronomía año con año ponemos la vara más alta, nuestros patrocinadores lo exigen, y lo hemos hecho; por las noches se vive un ambiente increíble que abona al estilo de vida de los asistentes, como lo son las espectaculares cenas maridaje con Chefs Estrellas Michelin y Fifty Best. Todo siempre es posible, solo hay que enfrentar el miedo”, afirma.

PUERTO VALLARTA, PARA CERRAR NEGOCIOS

Luis Villaseñor, director general del Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta, nos comparte sobre el papel del municipio como anfitrión del festival: “Gastronómica logra posicionarse a Puerto Vallarta como una gran meca gastronómica por todo lo que converge aquí, los colores, tradiciones y también por toda la influencia que tiene en sabores y tradiciones para el mundo entero. Puerto Vallarta es un gran destino para cerrar transacciones y tratos importantes. Somos más que un destino de sol y playa, somos el sitio ideal para cerrar negocios, abonar a la experiencia de tus socios. Somos un destino cultural y de tradición, tenemos festivales del vino, festivales gourmet, eventos deportivos como el Mexico Open, torneos mundialmente reconocidos de pesca, golf, pádel, entre otros. Puerto Vallarta es donde México cobra vida. Es una ciudad cosmopolita pero llena de tradiciones y experiencias únicas”, finaliza. ♡



AGENDA



TEATRO



UNA MUESTRA DE TODOS

9 al 18
NOVIEMBRE

Luego de 13 años de haber recibido la edición 31 de la Muestra Nacional de Teatro, Guadalajara vuelve a ser sede de este encuentro nacional de puestas en escena. En esta ocasión se recibirán 36 proyectos de 16 estados de la República. **◆ DIVERSOS TEATROS DE GDL Y EL ESTADO ◆ ENTRADA LIBRE**

LITERATURA



TODOS A LEER

Con la presencia de la Unión Europea como invitado de honor, la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara es el pretexto perfecto para tener cerca a los autores y sus obras en un recorrido que llega a su edición 37.

EXPO GUADALAJARA DEL 25 DE NOV. AL 3 DE DIC. DE \$20 A \$25



EXPO



ESTÉTICA EUROPEA

La estética polaca en la elaboración de carteles publicitarios es expuesta en esta colección que refleja los estilos de los diseñadores de Europa del Este. Colores, líneas y formas con una estética particular te esperan.

MUSEO DE LAS ARTES HASTA EL 3 DE DICIEMBRE ENTRADA LIBRE



MÚSICA



FESTEJO LATINO

Intérpretes de grandes éxitos como "Vasos Vacíos" o "Mal Bicho" llegan Los Fabulosos Cadillacs a proponer una fiesta llena de ritmos latinos, dentro de su tour "El León del Ritmo", en el que conmemoran los primeros 30 años de "Matador".

AUDITORIO TELMEX 11 Y 12 DE NOVIEMBRE DE \$400 A \$1900



MÚSICA



LA ÚLTIMA DE MOZART

La Orquesta de Cámara Higinio Ruvalcaba (OHIR) presenta el Requiem en Re Menor, K. 626 de Wolfgang Amadeus Mozart, una pieza sacra rodeada en misterio y belleza que fusiona la genialidad del niño prodigio de la música.

CONJUNTO SANTANDER 11 DE NOVIEMBRE 19:30 HORAS DE \$150 A \$400 PESOS



Colomitos



¡De Jalisco para el Mundo!

Guadalupe #1370 - Colomos #2218

PARA CHUPARSE LOS DEDOS

¿Dentro de la gastronomía hay un placer más culposo que el de chuparse los dedos? Sinceramente creemos que no, y si se hace tras comer una hamburguesa gourmet, el placer aumenta. Conoce tres opciones para degustar este platillo



TRADICIÓN DE 12 AÑOS

Nos gusta porque: Desde su llegada en 2011 a Guadalajara nos ha mostrado cómo debe ser una muy buena hamburguesa gourmet. La calidad de sus ingredientes, el pan horneado por ellos mismos y las combinaciones de sabores, sin olvidarnos de su carta de bebidas la han convertido en una de las favoritas.

No puede faltar: La hamburguesa maple, una de las consentidas. Sólo de leer lo que es se antoja, ya que está conformada por 160 gramos de sirloin o cerdo a la parrilla. Esa carne se envuelve en tocino y es laqueada con miel de maple, cheddar gratinado y cebolla caramelizada, obvio en pan brioche horneado en casa.

PIG'S PEARLS

General Coronado 79,
colonia Americana

EXPERIMENTO GOURMET

Nos gusta porque: Posee una gran variedad de sabores y combinaciones que hasta al más renuente lo vuelve un fanático. No puedes dejar pasar la oportunidad de probar la Hamburguesa Gaspar, que incluye carne de res, queso suizo, lechuga, cebolla, mostaza dijon y el aderezo de la casa.

No puede faltar: La malteada de Guinness, una combinación en la que la tradicional cerveza de Irlanda se fusiona de manera formidable con el helado de vainilla y de esta manera complementas muy bien tu orden de hamburguesa.

GASPAR

Miguel Lerdo de Tejada 2162,
colonia Americana
Sao Paulo 2334-E2, Providencia
Av. Aviación 3895,
San Juan de Ocotán



PARA QUIEN QUIERE MÁS

Nos gusta porque: Su menú no puede dejar indiferente a nadie. Son hamburguesas para aquellos que les gusta el exceso, tanto de carne como de sabor. No podemos olvidar sus cervezas artesanales y que piensan en los niños con el menú infantil.

No puede faltar: La Zombie, una impresionante combinación de cuatro carnes, vegetales y queso amarillo que literalmente te dejará súper satisfecho con tu elección.

EL CANÍBAL BURGER SHACK

Avenida de Las Rosas 432,
Chapalita / Avenida de la Paz 1800,
Colonia Americana

PARCON G∞lf



tournament

el cielo
Country Club

22 Febrero 2024

ORGANIZADO POR:



PARCON
PUBLICIDAD

PREMIOS HOLE IN ONE, O ´YES, RIFAS Y MÁS...



HOYO 4
TR Golf car

imágenes de carácter ilustrativo



HOYO 13
Automóvil



HOYO 16
Reloj

INSCRIPCIÓN:
\$4,500 por persona

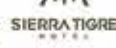
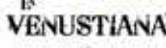
INCLUYE: Carrito, kit de bienvenida, desayuno continental, comida de premiación, barra nacional, participación en rifas, alimentos y bebidas en el campo.

Costo si llevas a tu foursome: \$4,000 por persona

FORMATO:
FOURSOME A GO-GO

Registro: 7 am
Escopetazo: 8 am

MÁS INFORMACIÓN
DEL EVENTO





Pilar, Regina Asencio, Adriana Fernández y Paulina Gómez

COMPARTEN IDEAS Y CONSEJOS

El Polifórum de la Universidad Panamericana se llenó de energía creativa el 27 de septiembre con la realización de la quinta edición de las charlas TEDx, que , bajo el título “5 years sharing ideas”, se realizó en esta casa de estudios.

Cerca de 600 asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar, de viva voz, las historias que 13 speakers, entre los que se encontraban la empresaria tapatía Marisa Lazo, Ricardo Naya y Rodrigo Pacheco, compartieron en esta ocasión. ♦



Marisa Lazo



Juan Terán y Pía Corvera



Miguel Suárez, Leonardo Rodríguez y Rodrigo Sánchez



Majo Berrueta, Fátima Aranda y Ana Paula Bayardo

Fotos: Servando Gómez

Galería completa





SERVICIOS DE ALTURA • ANTI-SALITRE • CONSTRUCCIÓN • LIMPIEZA Y PINTURA

SOLUCIONES RENTABLES PARA TU OBRA

IMPERMEABILIZACIÓN • ANTI-FILTRACIONES • MEMBRANAS DE DRENADO



www.agurio.com



[Agurio_Constructora](https://www.instagram.com/Agurio_Constructora)



[Agurio Constructora](https://www.facebook.com/Agurio_Constructora)



[@agurioconstruc](https://twitter.com/agurioconstruc)



33 3808 7688

EN LA COORDENADA MUSICAL

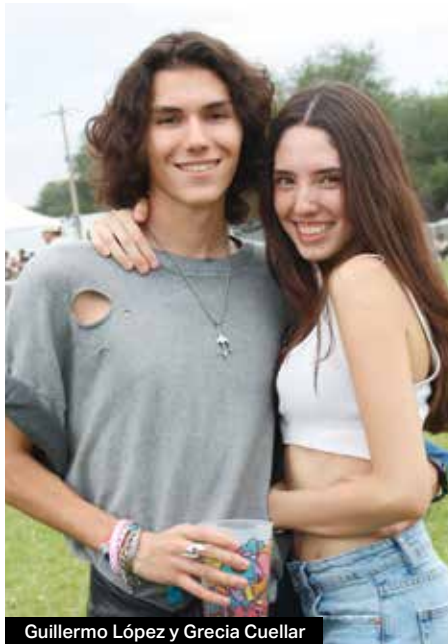
El Valle de la Arena VFG se convirtió en una fiesta musical en la que los melómanos tapatíos disfrutaron de las actuaciones de agrupaciones como Jumbo, DLD, Los Estrambóticos, LINGSHT, Simple Plan o Queens of the Stone Age durante el Festival Tecate Coordinada, una cita que reúne en octubre a quien desea escapar de la rutina y vivir más de 12 horas de música. ♦



Uriel González, Carmen Méndez, Andrea González, Lorena Aguilar y Manolo Sáenz



Germán Ugalde y Niza Buenrostro



Guillermo López y Grecia Cuellar



Rui Ortiz y Leyla Chejin



Lupita Guzmán, Vanessa Izquierdo y Óscar Guzmán



Julio Ponce y Gianella Baez

Fotos: Claudio Jimeno

Galería completa





EL NUEVO PARAISO DEL PACÍFICO

Rivera Mayanrit

2 adultos + 2 niños

\$7,999 TODO INCLUIDO

MÁS IMPUESTOS

4 días - 3 noches



Reserva esta
GRAN PROMOCIÓN

Escanea el código QR



MATLALI
RESORT & SPA





Rodolfo Rubio, Marisa Riedel, Lorenza Vereá y José Merino



Renata Elías y Karina Naranjo



Marisa Gayoso y Diego Martínez

LA FIESTA DEL VINO

Los socialités tapatíos disfrutaron de una tarde en la que conocieron más del vino mexicano al acudir al Parque Ávila Camacho a Fevino, el Festival del Vino Mexicano, en el que tuvieron la oportunidad de disfrutar de catas de vino, acompañadas por manjares como jamón ibérico y otras viandas, todo ello acompañado por la música de diferentes DJs. ♦



Eduardo Aceves, Sam Cepeda y Juanfra de la Torre



Antonio Laveaga y Alejandro Ochoa

Galería completa



BRICK



STEAKHOUSE



TOSTADAS DE ATÚN

¡TE ESPERAMOS!

Y VIVE LA EXPERIENCIA

AV. DE LAS AMÉRICAS 1254, COUNTRY CLUB, GUADALAJARA, JAL.

WORLD'S
101
BEST
STEAK
RESTAURANTS
2023



Alvaro Asencio y Karol Ibarra



Alicia Salinas y Yuri Orihuela

PASIÓN POR EL PÁDEL

Las canchas de Pádel Sport fueron sede del 21 al 24 de septiembre de la etapa tapatía del Cupra Pádel Tour Imagen. Esta etapa de la gira nacional convocó a los apasionados por este deporte que tuvo categorías abiertas y femeniles. ♦



Luis Miguel Fernández y Valeria Romo



Carlos Zamora y María José Nuño



Germán Ramírez y José Mirales



Julia Salas y Eliazar Fuentes



Bernardo Herrera y Valeria Sandoval

Galería completa



Fotos: Servando Gómez



NO SE EXPLICA,
SE SIENTE

¡VIVAMOS JUNTOS LA MAGIA DEL JALISCO!

Disfruta de los partidos de Atlas FC desde la **Zona Dorada del Jalisco**, con el ambiente más exclusivo, una **ubicación privilegiada y la mejor vista** del estadio.

PRÓXIMOS PARTIDOS



Miércoles 1 de noviembre
7:00 pm / Estadio Jalisco



Viernes 10 de noviembre
7:00 pm / Estadio Jalisco

ADQUIERE TUS BOLETOS A TRAVÉS DE

[SOMOSROJINEGROS.COM](https://somosrojinegros.com)

PARA **ATENCIÓN PERSONALIZADA** O VENTAS A GRUPOS Y EMPRESAS,
CONTACTA A UNO DE NUESTROS ASESORES DE VENTA:

Alejandra Avalos
33 1047 0388

Carlos Rea
33 1027 8940

Luis Valencia
33 3167 4226

César Nava
33 1241 6788

LA OTRA PORTADA



CONQUISTA ESPACIAL

Katya Echazarreta se mudó junto con su familia a Estados Unidos cuando era niña, desde entonces, tiene la mira en el espacio. Es ingeniera eléctrica, realizó prácticas en la NASA y trabajó para misiones espaciales

NACIÓ EN GUADALAJARA, JALISCO

ES LA PRIMERA MUJER LATINOAMERICANA EN VIAJAR AL ESPACIO

TIENE 26 AÑOS Y ES INGENIERA ELECTRÓNICA ESPACIAL

SU VIAJE AL ESPACIO DURÓ DIEZ MINUTOS Y 20 AÑOS DE ESPERA

FUE SELECCIONADA PARA LA MISIÓN BLUE ORIGIN NS-21 ENTRE MÁS DE SIETE MIL SOLICITANTES

TIENE SU PROPIA MUÑECA BARBIE

ES PROMOTORA DE LA INDUSTRIA ESPACIAL EN MÉXICO

ES LA DIRECTORA DE FUNDACIÓN ESPACIAL KATYA ECHAZARRETA

EN EL TRANCURSO DEL AÑO, LE ENTREGARON LAS LLAVES DE LAS CIUDADES DE GUADALAJARA Y CDMX

En la actualidad, estudia una maestría en Ciencias en Ingeniería Eléctrica e Informática en la Universidad Johns Hopkins



Ilustración: Luis Vázquez





La app para pagar tu estacionamiento

Obtén \$30 ingresando este cupón

PLAYERS30

*válido para nuevos usuarios

#PagaConParco en:

Andares / The Landmark / Punto Sur / La Perla Gran
Plaza / Midtown / Punto Sao Paulo / Lobby33 Torre
mil500 / Real Center / Unicenter y más.



Escanea
para descargar la app

BOULANGERIE



BOU
LAN
GERIE
CENTRAL



LOS SABORES
ARTESANOS DEL MUNDO

NUEVO

- CHAPALITA | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 331.5243.993
- LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334.4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com

