

ESPECIAL: LUXURY REAL STATE

MODA CON TOQUES MEXICANOS

UNA LIGA FUTBOLERA DIFERENTE

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS<sup>®</sup>

OF LIFE

GUADALAJARA



# CONCIENCIA POR EL TEQUILA

VICEPRESIDENTA Y GERENTE GENERAL DE CASA HERRADURA,  
**ELISA GUTIÉRREZ** LIDERA UNA INDUSTRIA QUE DA ORGULLO A MÉXICO

SEPTIEMBRE 2023  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN





**EVENTO ESPECIAL**



# **CINTURÓN DE LA FAMA**

**BILLIONS TRADE CLUB**

**CENTRO  
BANAMEX**





PATEK PHILIPPE  
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.  
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA SEMANAL REF. 5212A



MACAME

est. 1948

ANDARES  
33 38 11 25 92-95

# CUTE

# AND

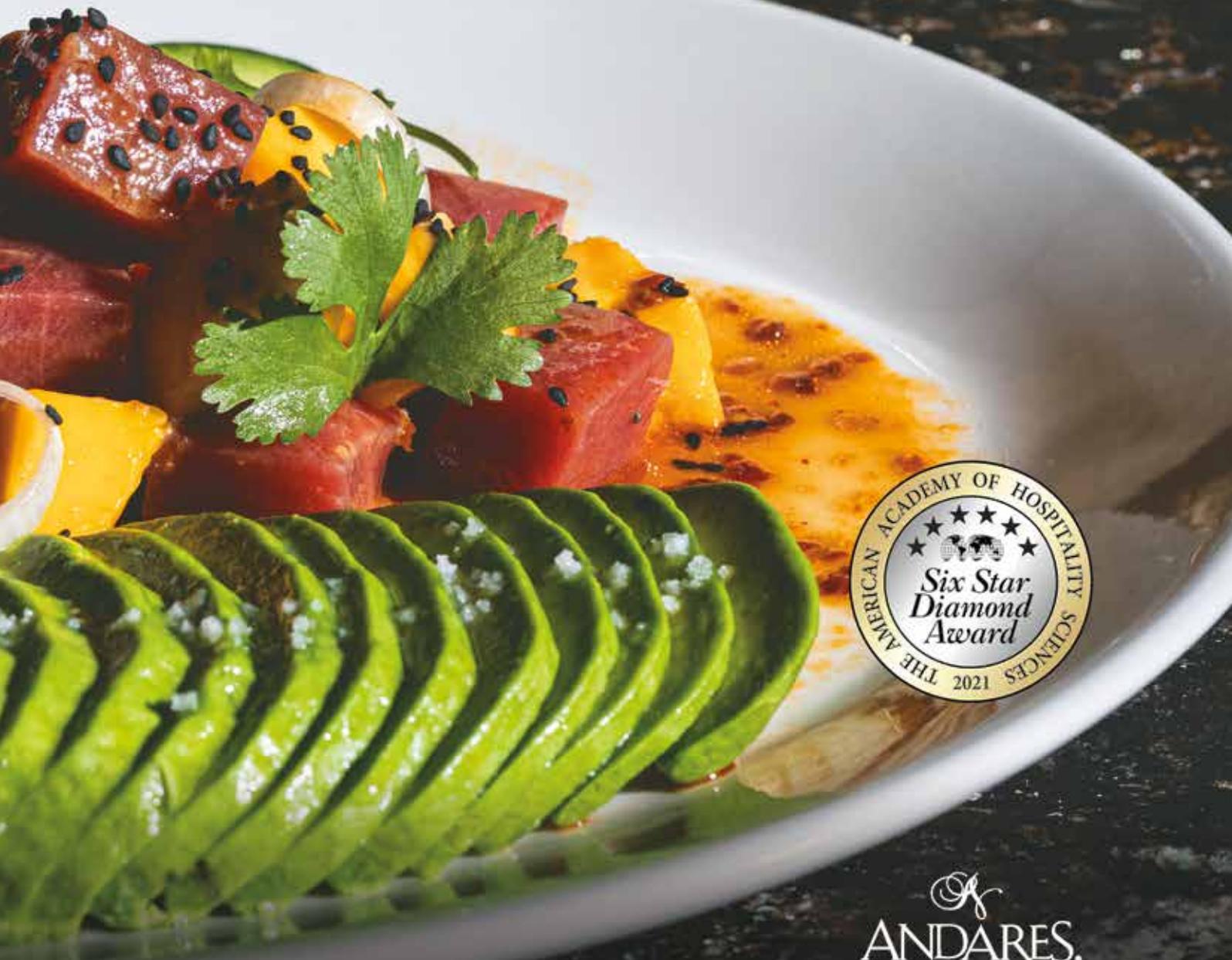


📷 **CUERNO ANDARES**

**CUERNO.MX**

# RINO<sup>®</sup>

## D A R E S



  
ANDARES.

DESARROLLO

# INVERTI

**INVERTI DESARROLLO: Tu aliado experto  
en el mercado inmobiliario de Jalisco.**

 [inverti.com.mx](https://inverti.com.mx)

 [info@inverti.com.mx](mailto:info@inverti.com.mx)





# Desarrollamos el futuro

Hemos logrado desarrollar más de 100 proyectos con éxito gracias a nuestro equipo de profesionales expertos en el ámbito inmobiliario, comercial y de finanzas.



**Más de 30 años de experiencia**



**Más de \$1,000 mdd estructurados, desarrollados y gestionados**



**Más de 100 proyectos concretados**





## ¡ESTAMOS CELEBRANDO!

**L**lega septiembre, un mes para nosotros de mucha alegría y fiesta.

El PLAYERS' Restaurant's Choice es uno de nuestros máximos eventos del año porque nos da la oportunidad de reconocer a los mejores en el área gastronómica.

En conjunto con la familia PLAYERS of Life y con nuestros lectores, logramos elegir a los más top del 2023, quienes sin duda alguna, han logrado que nuestro paladar deguste los mejores sabores.

En esta edición, también podemos ofrecerles más páginas de mucho valor editorial. Tendencias, color, columnas, artículos de fondo y claro, nuestra historia de éxito, que sin duda, nos inspira y regala un momento de lectura amena.

Gracias a todos que mes con mes nos dedican un tiempo para aprender; saberlos cercanos, nos hace trabajar diariamente para ofrecerles una revista exageradamente cuidada que cumpla con la calidad que merecen. ▼

**Alejandro Martínez Filizola,**  
CEO Players Of Life

## PLAYERS<sup>®</sup> GUADALAJARA OF LIFE

### CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·  
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·  
Ana Quezada · Fernando Sánchez

### DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

### GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

### ASESORAS COMERCIALES

Joshua Cazares  
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cintha López  
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias  
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños  
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

José Armando García  
e: armando.garcia@playersoflife.com

### GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus  
e: carlos.lemus@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez  
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares  
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez  
e: donaji.martinez@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Michell Higuera  
e: michell.higuera@playersoflife.com

### DISTRIBUCIÓN

José de Jesús Velázquez

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria



**BRICK**



STEAKHOUSE

WORLD'S  
**101**  
**BEST**

STEAK  
RESTAURANTS

2023

**¡TE ESPERAMOS!**

Y VIVE LA EXPERIENCIA

AV. DE LAS AMÉRICAS 1254, COUNTRY CLUB, GUADALAJARA, JAL.

EVITA EL EXCESO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez

e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

### EDITORIA EJECUTIVA

Samantha Gallinar

e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega

e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García

e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz

e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano

e: dalia.soriano@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo

e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez

e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas

e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan

e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado

e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán

e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR MADE

Edgar Ayala

e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández

e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos

e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres

e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila

e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía

e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31

Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412

Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848

Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311

Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 89. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



PLAZA  
galerías



AÑOS



GaleriasGDL



@galeriasguadalajara



**SPOTS LIGHTS**

**36** Nadia Mireles

**38** Yolanda Sánchez

**40** Juan Manuel Chávez

**INSIDE**

**20** BOOKS  
Mixología a tu alcance

**26** CULTURA  
Recintos con historia

**OUTSIDE**

**86** CIUDADES COLONIALES  
Piérdete en sus calles

Foto: Michelle Freyria



**DISFRUTAN BACHATA EN GDL**  
Los tapatíos bailan al ritmo de las canciones de Romeo Santos

Fotos: Claudio Jimeno y Especial

**CLICK LIKE A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



**COOL JOBS**  
Alaim Baruch destaca con sus diseños a la moda



**GOURMET**  
El sabor de este tradicional plato llega a la ciudad



# INSIDIE

STYLE | ENTRETENIMIENTO | CULTURA | SPORTS



**VIGORIZANTE**

VIVE LA VIDA CON ESTILO

Foto: Pexels

**POLLO A LA NARANJA**

# ORIENTE EN UN PLATO

El clásico de la gastronomía es ideal para descubrir los sabores de China y su fusión con la comida occidental gracias a la receta de Antonio Hemuda, nuestro consejero



**VAS A NECESITAR**

- 1 pechuga de pollo
- ½ taza fécula de maíz
- ½ taza harina de trigo
- 2 piezas de huevo
- Sal y pimienta al gusto
- Aceite vegetal

**PARA LA SALSA**

- 400 ml jugo de naranja
- ½ taza caldo de pollo
- ½ cucharada de vinagre de arroz
- 3 cucharaditas azúcar morena
- 1 cucharada aceite de ajonjolí
- 1 cucharada cebollín
- 1 cucharadita ajo
- 1 cucharadita jengibre fresco
- 1 cucharada fécula de maíz

**ARROZ BLANCO**

- 1 taza arroz blanco
- 2 tazas de agua
- 1 cucharadita de sal fina
- Ajonjolí y cebollín

**PROCEDIMIENTO DEL POLLO**

- Cortar el pollo en cubos
- 1 cucharada de sal fina y pimienta
- En 3 bowls distintos colocar fécula de maíz, huevo batido y harina de trigo
- Empanizar y revolver las piezas de pollo empezando por la fécula, posteriormente con el huevo y por último con la harina
- Calentar aceite vegetal en olla profunda a 180°C y freír los cubos de pollo
- Reservar en papel absorbente

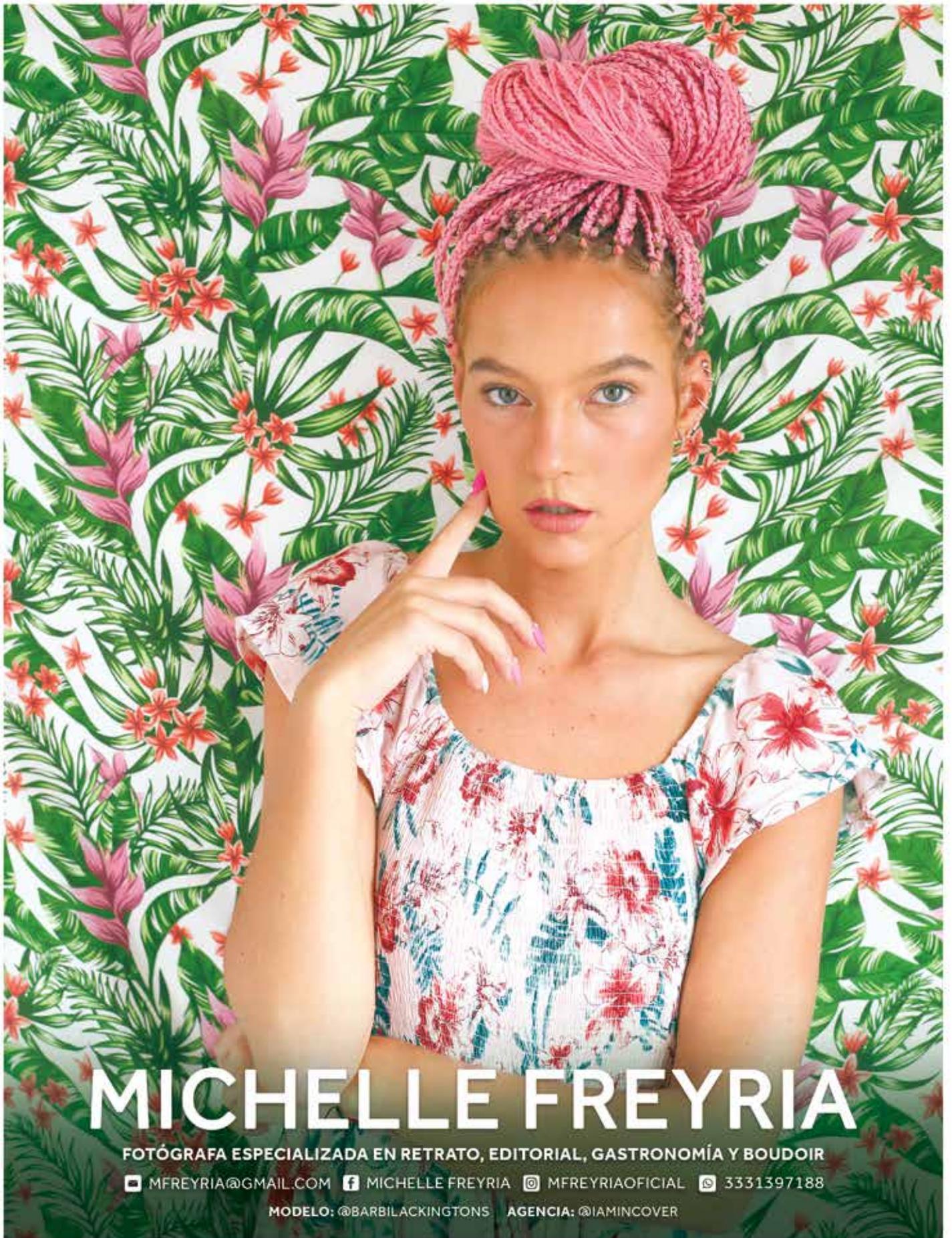
**PROCEDIMIENTO PARA LA SALSA**

- Picar finamente cebollín y ajo
- Pelar y rallar jengibre fresco
- Sofreír ajo y jengibre
- Caramelizar azúcar morena
- Agregar salsa de soya, vinagre de arroz, caldo de pollo y jugo de naranja
- Disolver la fécula de maíz en 2 cucharadas de agua y fría e incorporar a la salsa
- Cocinar sin dejar de mover hasta espesar y sazonar. Agregar pollo y mezclar

**PROCEDIMIENTO PARA EL ARROZ**

- Colocar arroz en una olla honda
- Agregar 2 tazas de agua y sal
- Hervir el agua. En ese momento tapar y cocinar por 10 minutos a fuego bajo
- Servir junto con pollo y decorar.





# MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM    **f** MICHELLE FREYRIA    **@** MFREYRIAOFICIAL    **☎** 3331397188

MODELO: @BARBILACKINGTONS    AGENCIA: @IAMINCOVER

# RIESGO, REFLEXIÓN Y MOVIMIENTO



Por **Dolores Tapia**

Promotora y gestora cultural

Instagram @lacantinta

Instagram @dolorestapia

La Cantinta

La danza es libertad y la libertad nos cuesta muchas cosas. Para Sócrates era algo que debía ser buscado también en el interior del alma. Y con todo lo anterior, insisto en no querer caer en el lugar común de que la danza “se debe sentir” o que el trabajo del cuerpo tiene que “ser emotivo”, a eso iremos después cuando aborde el tema de que en esta disciplina artística, perdón maestros, no todo es técnica. Porque es ahí donde nos hemos detenido para cobijarnos con el preciosísimo manto de la corrección política. Ya lo dijo Wim Vandekeybus: “Pienso que hay demasiadas obras que se parecen porque hay como un espíritu de la época que es complaciente. Hay un riesgo en ser coherente con lo que haces, pero debes aprender a vivir con esta presión. Después de 45 obras sería una pena que yo cediera. Una profesión sin riesgo no me apetece”. Y bajo el espectro de estas palabras, Guadalajara fue testigo de la potencia de 10 bailarines poderosos, dueños de una corporalidad intensa.

Vandekeybus y la compañía Última Vez estuvieron en Guadalajara en agosto. El bailarín, coreógrafo y gestor Eleno Guzmán señalaba, bajo su propio “riesgo”, que la visita de estos grandes artistas era “histórica”. Eleno “Neno” es director de la compañía de gestión y producción Moves, quien junto con la Universidad de Guadalajara fraguó el proyecto para aterrizarse. Voilá. A estas alturas no me importa si sueño dramática, por supuesto que la llegada de Wim al Teatro Diana es histórica, no sólo porque es un referente de la danza belga y de la danza internacional, sino porque en una Guadalajara que ya no carece de teatros y recintos, de producciones de toda estatura, de buenas gestiones y preparación para ella, el trabajo de este puño emblemático de artistas pone sobre la mesa algo que no es nuevo, pero que en nuestro contexto (sí, el tapatío) nos incita, nos provoca y observo como necesario que así sea. Vivimos en una ciudad que tiene gran tradición de ballet y los espectáculos amateur, de academia y profesionales que se presentan en los recintos diversos son concurridos, tienen un público pujante. Es verdad que para este combo, las academias juegan un papel muy importante, como en el territorio del flamenco -aunque con sus variantes-. Volviendo al contemporáneo y a la danza-teatro o al teatro-danza, nuestra ciudad ha contado a lo largo de los años con agentes, agrupaciones y compañías de danza contemporánea de poderoso nivel -esto lo atestigüé durante años en el corazón de



Wim Vandekeybus

Foto: Especial

una redacción cubriendo la fuente de arte escénico-, esos agentes se han diluido en otras búsquedas donde el contemporáneo me parece, salió perdiendo, quizá por ello como público y agente cultural hago hincapié y me obligo a pensar en la danza más allá de los salones de clase. La danza contemporánea de Guadalajara me parecía una vitamina particular para el desarrollo del teatro y para la observación de otras formas de producción e incluso de gestión, sus estéticas tan cercanas al sueño, a la deconstrucción y a la poesía en la década de los noventa me parecían fascinantes frente a un teatro que no podía pensarse fuera del texto. Y en este universo, menciono aparte requiere Rafael Carlín quien desde entonces ha venido trabajando y este 2023 celebra 20 años en la danza contemporánea, razón por la que se presentará el 29 de septiembre en el Conjunto Santander.

Intentemos pues... ver más amplio y más lejos. A Guadalajara, la presencia de trabajos como “De Scheherezade”, de María Pagés -Premio Princesa de Asturias en danza flamenca- la orilla a pensar la formación dancística, claro que sí, también la importancia de las academias en el sector e incita a la reflexión sobre dónde estamos en el área de profesionalización. Bien, logrado. Sin embargo, arriesguemos más, pensemos desde el flamenco: ¿Qué estamos narrando en el escenario? ¿Cómo estamos produciendo? ¿Qué le estamos dando al público, más allá de una pulcritud y una buena técnica? ¿Cómo podemos ir más allá si apenas nos vemos unos a otros como comunidad? No lo digo yo, lo dijimos en el evento “Tribulaciones de María” frente a la misma Pagés, una mesa de reflexión que no fue lo que esperábamos al inicio, pero fue lo que necesitábamos al final.

La presencia de Vandekeybus va mucho más allá de “presentar grandes espectáculos en la ciudad”, sí, por supuesto, nos recuerda la necesidad de ruptura, de re-pensar la danza que estamos haciendo. Como señaló, a su vez, Pina Bausch: “No me interesa cómo se mueve el ser humano, sino aquello que lo conmueve”. Los puntos de partida, los puntos de riesgo son medulares para el desarrollo de narrativas y poéticas que nos provoquen como espectadores.

La condición y naturaleza artística va mucho más allá de la técnica y la buena escuela -ojo, no lo minimizo-, el ADN del creador, literal, es “crear” una nueva realidad.

Por lo pronto, en octubre se presentará “Omphalos”, de Damian Jalet en el Conjunto Santander. Charlaremos de ello. ♥



# V I N C E N T



## ANDARES

Bld. Puerta de Hierro #4965  
Local UP 2 and 3

(33) 3611 1207

## CHAPALITA

Av. Las Rosas #685  
esq. Calle Aurora

(33) 3647 0005

# EL FOLCLORE ESTÁ DE MODA

Las marcas mexicanas más sonadas en el mundo de la moda de hoy

## BENITO SANTOS

El diseñador jalisciense se posiciona como un referente de la moda nacional en el mundo gracias a que su estilo combina el folclore mexicano y la alta costura.

**PLAYERS choice:** su colección primavera-verano engloba todo, la tendencia en diseño y los tonos del año, entre ellos, el Pantone del 2023, el viva magenta y el color rosa mexicano.

Shop here:

[www.benitosantos.com.mx](http://www.benitosantos.com.mx)



## PINEDA COVALLIN

Es la marca mexicana que puso en el mercado, desde sus inicios en 1996, el uso de la estética de las culturas prehispánicas.

**PLAYERS choice:** chalina de terciopelo, 100% en seda jacquard, con diseño inspirado en la figura de la mariposa Monarca.

Shop here:

[www.pinedacovalin.com](http://www.pinedacovalin.com)





#### **JULIA Y RENATA**

Las hermanas Julia y Renata Franco, nacidas en Guadalajara, llevan más de 20 años produciendo piezas que representan a México en el mundo. Sus propuestas son conocidas por ser atemporales, inteligentes y duraderas.

**PLAYERS choice:** falda envolvente de seda en crepé con caída y bastilla en costado color negro.

**Shop here:**  
[www.mexicouture.mx](http://www.mexicouture.mx)



#### **FRANCISCO CANCINO**

El diseñador, originario de Chiapas, sabe proyectar sus orígenes en sus piezas. Su prioridad es contrarrestar la moda rápida y sus efectos en el medio ambiente.

**PLAYERS choice:** caftán Naim 100% de algodón.

**Shop here:**  
[www.franciscocancino.com](http://www.franciscocancino.com)



#### **CUEVA**

La idea principal de esta marca mexicana es la versatilidad; su fundadora y directora creativa, Tatiana Cueva, se ha posicionado en favor de los pagos justos a las mujeres que trabajan en la industria. Además, la marca no tiene colecciones, pues considera que la moda se debe producir conscientemente.

**PLAYERS choice:** vestido de top corto con cuello de tortuga; ejemplar que refleja la marca por sus cortes asimétricos y composición de curvas.

**Shop here:**  
[www.cueva.com.mx](http://www.cueva.com.mx)

# CONVIÉRTETE EN MAESTRO MIXÓLOGO

Con el verano en pleno, nada mejor que refrescarse con un coctel o una bebida. Y qué mejor que prepararla en casa siguiendo los consejos de los conocedores

## FELICIDAD EN UNA COPA

Condensando las mejores recetas de la coctelería internacional, Juan José Gómez Bernal, experto maître y chef de cocina, diseña un libro para aquellos apasionados de las mezclas y la aventura. Aquí encontrarás las claves para convertirte en un experto gracias a las decenas de consejos, secretos y trucos para que tus tragos sean inolvidables.

**"El arte del coctel",** de Get a book



## TESORO SIBARITA

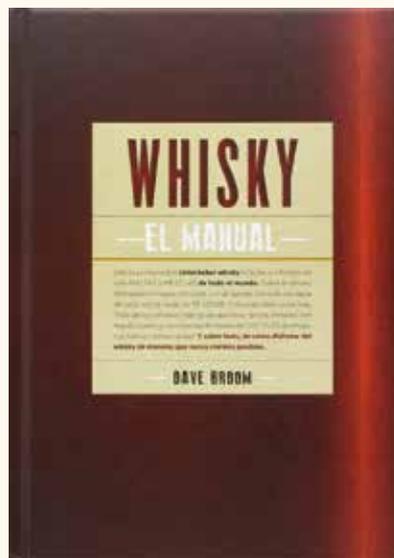
A manera de manual ilustrado, Fede Cuco, historiador del arte de la coctelería, maestro y referente internacional, comparte técnicas, consejos y curiosidades para practicar. Son 50 recetas que van desde las primeras botellas hasta los licores más extravagantes. Aprenderás tragos cortos, largos y todo tipo de coctel. Serás un profesional en unas semanas.

**"Bartender De Entrecasa. Manual Ilustrado De Coctelería Para Anfitriones Exigentes",** de Monoblock

## EVOLUCIÓN LÍQUIDA A LA MANO

Un clásico para aquellos que buscan profesionalizarse en el arte de preparar un buen trago. De la mano del prestigioso bartender Javier Caballero, en este ejemplar descubrirás fundamentos de la coctelería para profesionales y amateurs dispuestos a mezclar lo mejor de los licores. Todo de manera amena, pero sin perder el rigor técnico de los conocedores.

**"Liquid experience. Coctelería evolutiva",** de Librooks



## PARA EXPERTOS

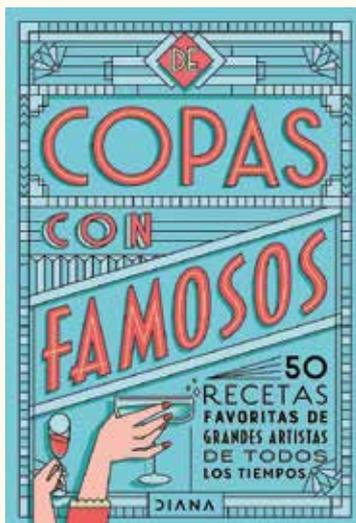
Todo conocedor del whisky sabe que se puede disfrutar de muchas formas. Solo, con agua mineral, refresco de cola o ginger ale. Pero no son las únicas recetas y este libro pone los mejores ejemplos. Dave Broom plantea mezclarlo con té verde, agua de coco y muchas otras cosas más. Beberlo como aperitivo o como trago para pasar la noche, siempre y cuando se disfrute con moderación.

**"Whisky. El Manual",** de H. Blume

## CLÁSICO Y ACTUAL

Refrescante y glamorosa, la ginebra tiene años como una de las bebidas consentidas en todos lados. Y Davide Terziotti muestra en este libro todo lo que la hace tan atractiva y popular. Además, podrás aprender todo lo relacionado con las marcas más tradicionales, recetas sofisticadas e imaginativas, y las técnicas ideales para potenciar tu trago.

**"El espíritu de la ginebra",**  
de Numen



## BEBE COMO FAMOSO

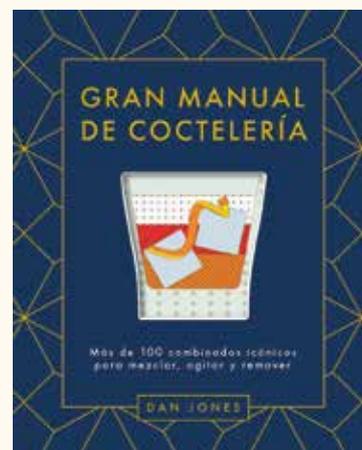
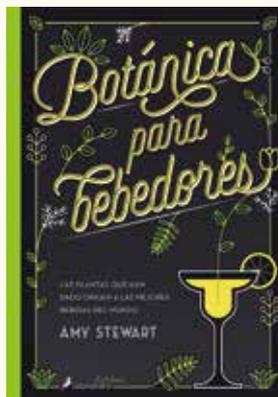
Si siempre has querido probar el trago favorito de Oscar Wilde o de Frank Sinatra, este es el momento. Con este libro podrás recrear 50 recetas consentidas de personajes icónicos y que marcaron el mundo. Todo salpicado de datos simpáticos del universo del espectáculo, el cine, la literatura y la música.

**"De copas con famosos",**  
de Diana

## PLANTAS Y ALCOHOL

Con la intención de exponer los secretos de las bebidas, Amy Stewart presenta una guía de más de 150 plantas, árboles, flores y frutos que hacen las delicias de tus tragos favoritos. Todo con datos inéditos de la relación entre plantas, química y alcohol. Así sabrás que es lo que te estás bebiendo y brindarás sin temor.

**"Botánica para bebedores",**  
de Salamandra



## MUESTRA TU TALENTO

Con 100 recetas pensadas para que todos puedan prepararlas, Dan Jones pone su conocimiento para que desde ya pongas tu bar en casa. Aquí descubrirás los secretos de clásicos como el old fashioned, el popular martini de vodka o un gin-tonic sin fallas. Todo con destilados de fácil acceso y con elementos que seguro tienes en tu cocina.

**"Gran manual de coctelería",**  
de Cinco Tintas

# LIMITED GOODIES

**Herramientas y accesorios de la más alta tecnología de edición limitada, para darle un toque moderno e innovador a tus *hobbies* y día a día**

Poe Trisha Lee

## CANON POWERSHOT V10 ESSENTIAL KIT

En los últimos años, capturar el día a día ha sido de gran importancia. Cámaras análogas y digitales han tenido su comeback, ya que le dan más valor al tener estas fotos reveladas. La cámara Canon PowerShot es la nueva y mejorada versión del mismo modelo que muchos guardan desde hace años en sus casas. Es compacta, discreta y con WiFi y bluetooth para hacer lives directos en Youtube y Facebook.

[canon.co](https://www.canon.co)



## SIGNE GRADIENT FLOOR LAMP

Mejorar el espacio en tu hogar es lo mejor que puedes hacer para regresar a un espacio de paz y amor, después de días ajetreados. Y qué mejor complemento a ese espacio que una lámpara multicolor para personalizar tu hogar. Se trata de la Signe Gradient Floor Lamp de Philips. Es Wireless, compatible con dispositivos Bluetooth y Hue Bridge y controlada con la voz o desde su aplicación

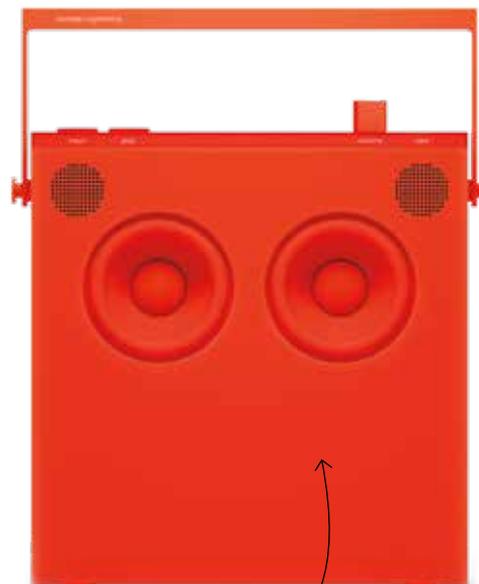
[philips-hue.com](https://www.philips-hue.com)



## XBOX X STARFIELD

La nueva edición limitada de Xbox con Starfield te tendrá en la orilla de tu asiento. Se trata de un control y set de audífonos con un diseño nuevo y único inspirado en Starfield. El control tiene: Gatillos transparentes para ver los motores de vibración de bronce, un pad direccional metálico de bronce, agarres de dos tonos laterales y traseros, y asignación de botones personalizada. Con los audífonos: emparéjate directo a la consola, disfruta de su sonido excepcional y chat, son ligeros y flexibles y lucen espectaculares. No te pierdas la oportunidad de tener esta edición en tu equipo de Xbox.

📍 [xbox.com](https://www.xbox.com)



## OB-4 OFF-WHITE

La nueva colaboración entre Teenage Engineering y Off-White te encantará. Se trata de una bocina portátil que memoriza todo lo que reproduzcas en ella. Cuenta con radio FM, conexión Bluetooth y una calidad de sonido que llenará tu espacio con color y sinfonía. Al comprarla obtendrás: una camiseta, una sudadera, y un set de chamarra y pantalones cargo. No te pierdas la oportunidad de tener esta alta tecnología de edición limitada.

📍 [teenage.engineering](https://www.teenage.engineering)



## DANIEL JANSSON LIMITED EDITION

Ahora puedes navegar y jugar con el mouse más clásico en el mundo. Con un sencillo y retro diseño, Daniel Jansson colaboró con The grey Technologies, para crear una pieza que querrás en tu equipo de cómputo. Se conecta a través de Bluetooth, su desliz es extra suave, y tiene un diseño 3D nunca antes visto.

📍 [thegreytechnologies.com](https://www.thegreytechnologies.com)

# MEXICANOS EN HOLLYWOOD

En nuestro país existe una gran cantidad de talento artístico que se está exportando. Directores, fotógrafos y actores la están rompiendo a nivel internacional. A continuación te presentamos algunos de ellos.

Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano



## LOS TRES AMIGOS

De manera individual son considerados de lo mejor del cine internacional, pero juntos están escribiendo una gran historia. Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro acumulan una gran cantidad de premios y reconocimientos, entre ellos los que recibió Cuarón por Gravity y Roma, Del Toro por La forma del agua y Pinocho, mientras que González Iñárritu fue galardonado por The Revenant y Birdman. Sin duda, los mejores exponentes mexicanos en el cine.



## EL MAGO DE LALENTE

Nacido en la Ciudad de México, Rodrigo Prieto es en la actualidad uno de los mejores fotógrafos en la industria del cine. En 2007 fue galardonado con el premio a Mejor Fotografía en el Festival Internacional de Cine de Venecia por la película Deseo, peligro. Su gran creatividad y ojo clínico lo han llevado a participar en filmes como The Irishman y, más recientemente, Barbie, colaborando con los directores Martin Scorsese y Greta Gerwig.



## UN GENIO DETRÁS DE LA CÁMARA

Conocido como "El Chivo", el aporte de Emmanuel Lubezki al cine internacional es de un alto valor. Ha sido nominado ocho veces y tres veces ha ganado el Óscar a Mejor Fotografía, dejando constancia clara de la calidad de su trabajo al lado de varios de los mejores directores hollywoodenses. Hablar de su trabajo es hablar de belleza, calidad y de una gran visión cinematográfica.



## DE VERACRUZ PARA EL MUNDO

Salma Hayek es una de las nueve actrices mexicanas que han sido nominadas al premio Óscar como Mejor Actriz o De Reparto. Saltó a la fama internacional al encarnar a Frida Kahlo en 2003 y ha sido protagonista de filmes como Eternals, La casa Gucci o The Hummingbird Project. Sus próximos trabajos serán Magic Mike's Last Dance, junto a Channing Tatum, y Without Blood, compartiendo créditos con Angelina Jolie.

## TALENTO NATO

Ana de la Reguera está siguiendo los pasos de su paisana Salma Hayek. Ha participado en filmes como Army of the Dead, The Forever Purge. Si bien su camino hollywoodense aún está en ciernes, se esperan grandes logros de una de las mejores actrices mexicanas de la actualidad. Ana comenzó su trayectoria en México trabajando para televisión, pero destacó de inmediato, por lo que se trasladó a Hollywood para seguir creciendo.



## ACTOR DE ESTIRPE

Originario de Torreón, Coahuila, Demián Bichir se trasladó a Hollywood para cumplir sus sueños de actor y paso a paso lo está logrando. Ha tenido gran participación en series de televisión y filmes, entre ellos Weeds, Grand Hotel, Lando y Godzilla vs. Kong. En su siguiente proyecto, Without Blood, compartirá créditos con su amiga Salma Hayek.



## SIN BARRERAS

Melissa Barrera es una actriz regiomontana que ha sobresalido recientemente en la serie Club de Cuervos de Netflix y en la cinta Scream. La también cantante es una de las nuevas estrellas en suelo estadounidense. Egresada de la Universidad de Nueva York, ha participado en varias telenovelas mexicanas, así como en la serie dramática "Vida", producida por Starz, en la que interpretó el papel de Lyn.



## ESTRELLA NACIENTE

Diego Calva saltó a la fama por su sobresaliente participación en Narcos: México y en la película de comedia dramática, Babylon, por la cual recibió un Golden Globe Award en la categoría de Mejor Actor de Musical o Comedia. Este año interpretó a Octavio en la película española Bird Box Barcelona. Además participó en proyectos como "Te prometo anarquía, con el que ganó el premio a Mejor Actor en el Festival de Cine de la Habana.



## DE GRAN TRAYECTORIA

Uno de los máximos símbolos nacionales en cuanto a actuación se refiere es Gael García Bernal, actor que cuenta con una gran trayectoria internacional. En 2016 ganó el Globo de Oro a Mejor Actor de Serie de TV por su personaje en Mozart in the Jungle, en la que brilló con luz propia. Este año estelarizó The Mother junto a Jennifer López. Nadie puede negar el gran talento de García Bernal.



## LA LUNA Y LAS ESTRELLAS

Actor y director mexicano que goza de una gran reputación y de la preferencia del público. Recientemente interpretó a Cassian Andor, personaje protagónico de la serie Andor para Disney+ y que pertenece a la saga de Star Wars. Por este papel, Diego Luna fue nominado a los Globos de Oro como Mejor Actor. Hoy atraviesa por uno de los mejores momentos de su creciente carrera como actor internacional.

# UN PAÍS RICO EN HISTORIA

Septiembre, mes patrio, es el mejor momento para conocer la evolución de México en estos emblemáticos museos

Texto: José Armando García

Cuenta la historia, que en la madrugada del 16 de septiembre de 1810, el cura Miguel Hidalgo, párroco de Dolores, en lo que actualmente es el estado de Guanajuato, subió al campanario de su iglesia para arengar a una multitud que se arremolinó al exterior del templo y los invitó a levantarse en armas para defender la libertad del territorio que en ese momento se conocía como la Nueva España.

Este acontecimiento es reconocido como el inicio de la lucha independentista de México, país que a 213 años de este hecho cuenta con una de las historias más ricas e inspiradoras, por lo que le proponemos que se adentre a conocer más de ella, visitando alguno de los siguientes museos en los que dicho espíritu se encuentra incorporado en cada una de sus piezas y salas. ♦



## TORREÓN



### LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

Una manera diferente de conocer la historia tiene que ver con las monedas. En sus caras encontramos al gobernante en turno e incluso las técnicas metalúrgicas.

En ese tenor, el Museo de la Moneda de Torreón, en el sótano del antiguo Banco de México, cumple con esta condición al presentar la evolución de las monedas mexicanas.

#### VISÍTALO

• Av. Morelos 1217 Pte. Centro Histórico • Horario: Martes a sábado de 9:00 a 16:00 horas • Entrada libre

## MONTERREY





Fotos: INAH y Especial

# GUADALAJARA



## CON LA INDEPENDENCIA EN SUS SALAS

Fundado en 1918 por Ixca Fariás y Jorge Enciso, este edificio fue el Seminario Conciliar de San José, y en la Independencia fue cuartel militar y prisión.

Ubicado en una contra esquina de Catedral este recinto, que cumple 105 años de historia, es reconocido por sus colecciones etnográficas, históricas y arqueológicas, pero más que nada por las paleontológicas, con el mamut de Catarina.

### VISÍTALO

- Liceo 60 Centro histórico • **Costo:** 90 pesos, domingos gratis.
- **Horario:** Martes a viernes de 9:00 a 16:30 horas. Sábados y domingos de 9:00 a 16:00.

## MÉXICO EN EL NORTE

El gigante de estos museos es el Museo de Historia Mexicana ubicado en Monterrey y cuyo edificio es creación de los arquitectos Óscar Bulnes y Augusto Álvarez.

Este recinto cuenta con más de mil 200 piezas de diferentes épocas históricas, repartidas en 15 mil metros cuadrados.

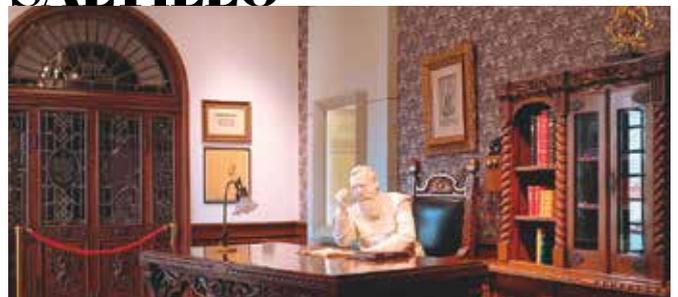
El visitante podrá recorrer en sus cinco salas de exposiciones permanentes aspectos del México antiguo, la vida durante el virreinato y la Colonia, las luchas generadas en el siglo 19 y 20 para llegar a ser el país que somos ahora.

### VISÍTALO

- Dr. José Ma. Coss 445, Centro • **Costo:** 40 pesos • **Horario:** Martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas



# SALTILLO



## UN COMPLETO RECORRIDO

En Saltillo está el Museo del Palacio, que a través de una museografía vanguardista acerca al visitante a los diferentes momentos de la historia nacional.

Salas dedicadas a la etapa prehispánica, Independencia y Revolución son sus atractivos.

### VISÍTALO

- Juárez e Hidalgo s/n, planta baja • **Horario:** Martes a domingos de 10 a 18 horas. • **Costo:** Entrada libre



# KINGS LEAGUE:

## LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL FUTBOL

Impulsado principalmente por Gerard Piqué y por el streamer Ibai Llanos, este nuevo formato del juego irrumpió fuertemente en un mundo nuevo en el que los aficionados no solo piden más emociones, sino tener un acceso a los juegos a través de las plataformas que rigen las comunicaciones hoy en día.



### LAS REGLAS CAMBIAN

Se trata en realidad de una nueva versión del juego más popular del mundo en la que se combina el fútbol 7 con el tradicional, además de que se añadieron algunas reglas para hacerlo más dinámico y que se pudiera adaptar a las transmisiones vía streaming, lo que atrajo a millones de aficionados en todo el mundo.

Las reglas de la Kings Lea-

gue se crearon a través de un proceso de votación realizado en las plataformas de redes sociales, donde los fanáticos tuvieron la oportunidad de contribuir.

La duración de los partidos es de 40 minutos, sin detención del tiempo y repartidos en dos partes de 20 minutos. Si al término del encuentro hay empate, el ganador se decide a través de una tanda de penaltis que consiste en un uno contra uno: el atacante sale desde el centro del campo y dispone de cinco segundos para marcar al portero rival.



También contempla sustituciones ilimitadas, tarjetas amarillas que resultan en una exclusión de dos minutos y tarjetas rojas que resultan en una suspensión de cinco minutos hasta

que pueda entrar un suplente. El juego comienza con la pelota en el centro del campo y los jugadores, cuyos números de playera pueden ir del cero al 99, arrancan desde la línea de fondo.

Asimismo, se considera un “arma secreta” que cada equipo puede usar una vez por juego. Estas incluyen un tiro penal a su favor, una tanda de penaltis, la exclusión de un jugador contrario durante dos minutos, un doble gol durante dos minutos, un comodín y la capacidad de robar la carta de arma secreta del equipo contrario. Los equipos tienen la posibilidad de invitar a un elemento extra denominado “Jugador 12” cada jornada.

### NUEVAS PLATAFORMAS

Sus organizadores encontraron en el mundo digital la vía ideal para llegar a sus seguidores y transmitir los juegos de manera gratuita, lo que produjo un efecto viral que alcanzó a millones

## KINGS LEAGUE A DETALLE

Fundación  
**2022**

Campeón actual:  
**El Barrio**

Máximo goleador:  
**Cristian Ubón**

Más de  
**240 millones**  
de vistas en Tik Tok

**253 mil**  
espectadores  
promedio en Twitch



ANUNCIADA EN 2021 COMO UNA OPCIÓN DIFERENTE DEL FUTBOL TRADICIONAL, LE CAMBIÓ LA CARA AL JUEGO, CREÓ NUEVAS REGLAS Y, LO MÁS IMPORTANTE, SE ADAPTÓ A UNA NUEVA ERA EN LA QUE LAS REDES SOCIALES JUEGAN UN PAPEL PRIMORDIAL.

de adeptos al fútbol y que estaban necesitados de un espectáculo más moderno y veloz.

Los partidos se ven a través de los canales oficiales de la competencia, es decir, Twitch, YouTube y TikTok.

Otro atractivo es que, de vez en cuando, se realizan partidos entre los presidentes de los clubes y los duelos se efectúan en el Cupra Arena en Barcelona, España.

El partido de la Gran Final en marzo pasado, entre El Barrio y los Aniquiladores FC, que se llevó a cabo en el mítico

Camp Nou, reunió a un total de 92,522 almas que presenciaron un juego sin precedentes, además de que fue visto por 2.1 millones de personas en las transmisiones de streaming.

#### EL LADO FEMENINO

El fútbol femenino tiene participación importante mediante la Queens League, torneo paralelo al varonil y en el que la streamer mexicana, Sammy Rivers es una destacada participante al presidir al equipo Pío FC, con el que se coronó campeona en la primera temporada del certamen.

#### MÉXICO EN LA MIRA

Dentro de los planes de expansión del certamen de origen ibérico está una muy posible llegada al continente americano, particularmente a la Ciudad de México, en donde celebridades como Luis García podrían tomar la presidencia de algún equipo, también se contempla la participación de equipos brasileños. Esto no ha sido totalmente confirmado, pero se espera su oficialización de cara a la temporada 2024.

# SOPINQE EQUIPOS

## 1K FC

Entrenador: Sergio Ortega  
Presidente: Iker Casillas

## Aniquiladores FC

Entrenador: Sergio Verdirame  
Presidente: Juan Guarnizo

## El Barrio

Entrenador: Juan Arroita  
Presidente: Adri Contreras

## Jijantes FC

Entrenador: Pau Moral  
Presidente: Gerard Romero

## Kuni Sports

Entrenador: Martín Posse  
Presidente: Sergio Agüero

## Los Troncos FC

Entrenador: Pol Font  
Presidente: Jaume Cremades

## Pío FC

Entrenador: Diego Morata  
Presidente: Sammy Rivera

## Porcinos FC

Entrenador: Juvenal Owono  
Presidente: Ibai Llanos

## Rayo de Barcelona

Entrenador: Efrén Guillén  
Presidente: Martí Mirás

## Saiyans FC

Entrenador: Daniel Romo  
Presidente: David Cánovas

## Ultimate Móstoles

Entrenador: Alex Martínez  
Presidente: DjMariio

## Xbuyer Team

Entrenador: Víctor González  
Presidente: Javier y Eric Ruiz



# NEGOCIOS FAMILIARES

## IMPLICACIONES DE LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIAR: PREPARACIÓN, PROCESOS Y GESTIÓN POSVENTA PARA LOS FUNDADORES Y LA FAMILIA



Por Fernando Todd,  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

La venta de una empresa familiar constituye un hito trascendental tanto para los fundadores como para la familia en su conjunto. Este proceso supone una redefinición estratégica, diversificación y una serie de implicaciones que deben abordarse de manera cuidadosa y profesional. En este artículo, profundizaremos sobre estas implicaciones, considerando los aspectos legales, de negocios y las gestiones emocional y profesional, tanto antes y durante como después de la transacción.

La empresa desempeña un papel fundamental en el sistema familiar, ya que no solo

genera ingresos y riqueza, sino que también fomenta valores, tradiciones y la cohesión familiar. La venta de la empresa puede tener un impacto significativo en el tejido familiar, por lo que es esencial comprender y abordar adecuadamente los desafíos y oportunidades que surgen en este proceso.

Recientemente, la firma de consultoría KPMG publicó un estudio en el que entrevistó a más de 400 líderes empresariales de 14 países diferentes. En él reafirma la importancia que tienen en la actualidad las fusiones y adquisiciones, lo que se prevé continúe en los próximos años.



LA HISTORIA ES EL  
CORAZÓN DE LA VENTA”.

—JOE SUGARMAN



# GUÍA BREVE

## PASO A PASO PARA LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIA

**Planificación estratégica:** antes de embarcarse en el proceso de venta, es fundamental realizar una planificación estratégica orientada. Deben definir claramente los objetivos de la familia y establecer un plan de acción detallado que aborde aspectos como la valoración de la empresa, los posibles compradores, los plazos y las etapas del proceso de venta.

**Asesoramiento profesional:** busquen el apoyo de profesionales con experiencia en el ámbito de las transacciones empresariales y la venta de compañías familiares. Un equipo de asesores expertos, como abogados, contadores y consultores financieros, puede brindar orientación valiosa en aspectos legales, fiscales, financieros y estratégicos.

**Comunicación y consenso familiar:** es esencial mantener una comunicación abierta y honesta dentro de la familia. Todos los miembros deben estar informados y tener la oportunidad de expresar sus opiniones y preocupaciones. Busquen el consenso y asegúrense de que todos estén alineados con la decisión de vender la empresa familiar.

**Valoración y due diligence:** realicen una valuación precisa de la empresa para determinar su valor en el mercado. Además, hagan una due diligence exhaustiva para identificar y abordar cualquier problema potencial antes de la venta. Esto incluye evaluar los aspectos financieros, legales, operativos y de recursos humanos de la empresa.

**Gestión emocional y planificación postventa:** preparen a la familia para la transición emocional y práctica que seguirá a la venta. Establezcan un plan para preservar el patrimonio familiar y aborden temas como la gestión de la liquidez personal, la redefinición de roles y responsabilidades, y la preservación de la identidad y los valores familiares.

Según este estudio, los elementos de una operación exitosa son universales: las empresas y los inversionistas buscan que las compañías que adquieran sean financiera y operativamente sólidas, que estén localizadas en un mercado fuerte y que sean dirigidas por equipos con visión de futuro.

Las personas que participaron en la encuesta afirman que el buen gobierno corporativo es el elemento más importante para mejorar una operación, seguido de una estructura de información financiera de alta calidad. Estos dos elementos nos dan la pauta de en qué hay que trabajar si

está en tu radar vender en algún momento tu empresa (familiar o no familiar).

### ¿CÓMO PREPARAR A LA EMPRESA PARA UNA POSIBLE VENTA?

Antes de iniciar el proceso de venta, es necesario preparar de forma exhaustiva tanto las intenciones de los dueños como la documentación que soporta el valor de tu empresa.

En primer lugar, es fundamental lograr un consenso dentro de la familia en torno a la decisión de vender la compañía. Esto implica establecer una comunicación abierta



y transparente, donde se discutan los objetivos individuales y colectivos, y se aborden las preocupaciones y expectativas de cada miembro de la familia.

Asimismo, se debe establecer un acuerdo de accionistas que defina los términos y condiciones de la venta, incluyendo los aspectos no negociables para la familia. Este acuerdo servirá como guía durante el proceso de negociación y ayudará a preservar los intereses y valores fundamentales de la familia.

Una correcta valuación de la compañía es esencial para determinar un precio justo y atractivo para los posibles compradores. Es recomendable contar con la asesoría de expertos

en valuación de empresas para obtener un monto confiable. Además, se debe llevar a cabo una rigurosa due diligence para evaluar los aspectos financieros, legales y operativos de la empresa. Esto permitirá identificar áreas de oportunidad o posibles

problemas, para mejorarlos de manera oportuna y, de esta manera, no resultar afectados al momento de la venta.

### **BÁSICOS PARA UNA NEGOCIACIÓN EFECTIVA**

Durante el proceso de venta, es crucial considerar varios aspectos importantes. En primer lugar, es fundamental contar con una valuación precisa de la empresa, ya que esto proporcionará una base

sólida para las negociaciones con los posibles compradores. Además, se debe llevar a cabo una due diligence exhaustiva, tanto por parte del comprador como del vendedor, para garantizar que ambas partes tengan acceso a la información necesaria y puedan realizar un análisis completo de la transacción.

La gestión y retención del talento son factores críticos durante la venta de una empresa familiar. Es importante asegurarse de que los trabajadores clave estén informados y comprometidos durante todo el proceso, brindándoles estabilidad y perspectivas claras sobre su futuro dentro de la organización. Mantener un ambiente laboral positivo y proporcionar apoyo adicional a los colaboradores ayudará a preservar la confianza y el rendimiento durante la transición.

La preservación del patrimonio y la identidad familiar son elementos esenciales que deben abordarse tanto durante como después de la venta de la empresa. Es fundamental que el acuerdo de venta incluya cláusulas que salvaguarden los valores y la misión familiar, asegurando que se mantengan intactos incluso después de la transacción. Además, la gestión emocional y profesional de la situación posventa es crucial para ayudar a los fundadores y a la familia a adaptarse a la nueva realidad y asegurar una transición exitosa.

El fruto de la venta debe ser afín a los objetivos patrimoniales de la familia. Es importante que los fondos obtenidos se inviertan de manera estratégica y se alineen con la visión y los valores compartidos por la familia. Para ello, es recomendable invertir en conjunto, tomando decisiones de inversión en consenso y estableciendo una gobernanza efectiva.

La venta de una compañía familiar tal vez no forma parte del plan original, pero puede convertirse en una realidad. Por lo tanto, la preparación y gestión adecuadas son esenciales para garantizar el éxito tanto en el ámbito financiero como en el emocional. La creación anticipada del legado familiar, independientemente de cualquier oportunidad de venta, es un factor clave para mantener una visión a largo plazo y preservar los valores fundamentales que sustentan a la familia.

**GENERAN EL 85 %  
DEL PIB NACIONAL**

**90 % UNIDADES  
DE NEGOCIO**

**GENERAN EL 67 %  
DE LOS EMPLEOS**





## ¿QUÉ SIGUE?

El día posterior a la venta es tan importante como el día en que se acuerda vender. Las gestiones emocional y profesional de la transición es básica para garantizar que la familia se adapte de manera saludable a la nueva realidad.

Esto implica brindar apoyo emocional a los fundadores y a la familia en general, redefinir roles y responsabilidades, y mantener una comunicación abierta y constructiva entre los miembros. Asimismo, se debe trabajar en la preservación de la identidad familiar, buscando nuevas formas de mantener la cohesión y los vínculos más allá de la empresa.

## CONCLUSIÓN

Recuerde que cada situación es única, por lo que es importante adaptar estas recomendaciones a las circunstancias y necesidades específicas de la familia empresaria.

La venta de una empresa familiar no solo representa un cambio financiero, sino también una oportunidad para redefinir la visión y continuar cultivando los valores y tradiciones que han sido fundamentales para el éxito de la familia. ♦

## EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DE MÉXICO

### América Móvil Familia Slim

Presencia en 18 países

### Grupo Bimbo Familia Servitje

Presencia en 34 países

### Alfa Familia Garza Sada

Presencia en 23 países

### Grupo México Familia Larrea

Presencia global

### Grupo Chedraui Familia Chedraui

Presencia en México y USA

## EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DEL MUNDO

**Wal - Mart** 527.8 millones de dólares de ingresos en 2022

**Berkshire Hathaway** 276.1 millones de dólares de ingresos en 2022

**Cargill** 165 millones de dólares de ingresos en 2022

**Grupo Schwarz** 151.5 millones de dólares de ingresos en 2022

**Ford** 136.3 millones de dólares en 2022

# NUEVAS Y VIEJAS GLOBALIZACIONES



Por Arturo González González

✉ [agonzalez@grupopunto.net](mailto:agonzalez@grupopunto.net)

📷 [Artgonzaga](#)

🌐 [urbeyorbe.com](http://urbeyorbe.com)

Es común que creamos que la globalización es un fenómeno propio de nuestra época, progresivo e irreversible. Pero no es así. La globalización no es exclusiva de nuestro tiempo, ha habido otras globalizaciones en el pasado, y estos procesos han sufrido retrocesos para, a la postre, engendrar nuevas dinámicas globalizadoras. Cada una de ellas ha sido liderada por agentes estatales y privados que cuentan con suficientes recursos para organizar el sistema internacional durante algún tiempo. La comunicación, el transporte, la cultura y el comercio son las actividades que más evidencian la integración mundial.

Un antecedente de las globalizaciones modernas es la mundialización del siglo II de nuestra era. El mundo conocido, que entonces abarcaba la franja media de Eurasia, la “isla mundial”, se conectó en un entramado de contactos directos e indirectos que hizo cobrar conciencia a sus habitantes de realidades antes desconocidas. De China a Roma, con escala en India y Persia, una red de caravanas dio forma a la Ruta de la Seda que permitió el comercio entre Oriente y Occidente de productos como la famosa fibra de gusano, el jade, vidrio, diamantes, cornalinas, coral rojo, tinturas, incienso... y el oro en numerario para pagarlas. Era un comercio que se daba a paso de caballo y camello o, en menor medida, a impulso de remo. Si bien la producción de libros –en realidad pliegos, papiros y pergaminos– contribuía a la difusión de las ideas, éstas circulaban por las rutas principalmente en voz de comerciantes, filósofos y místicos. La oralidad dominaba la comunicación y así se propagaron las corrientes filosóficas y religiosas nacidas en la Era Axial, cuando la humanidad alcanzó su madurez intelectual.

Tuvieron que pasar catorce siglos para ver un salto cualitativo en las mundializaciones. Con la conquista de América por parte de las monarquías ibéricas, el siglo XVI vio nacer la primera globalización de la historia. Por primera vez los contactos internacionales alcanzaron los cinco continentes. El galeón se convirtió en el medio de transporte característico del comercio mundial, que cargaba en sus bodegas principalmente plata y oro de América, especias de las Molucas, porcelana de China, marfil y telas lujosas. Tras la imprenta de Gutenberg, el libro impreso cobró protagonismo como el gran difusor de las ideas religiosas y políticas que adquirieron una firmeza

y trascendencia sin precedentes al ser plasmadas con precisión y reproducidas masivamente. La lectura dejó de ser privilegio de sacerdotes y nobles para alcanzar a las capas burguesas y populares de la población que comenzaron a hacer sus propias interpretaciones de las ideas y a crear y difundir las suyas.

El siglo XIX fue el siglo de la globalización británica. El Reino Unido se puso a la cabeza del mayor imperio colonial de la historia, con territorios en cada continente. Con la marina de guerra más potente y un inusitado poder económico basado en la revolucionaria industria, modeló un mundo que se movía por mar en barco de vapor y por tierra en ferrocarril. El carbón, el acero y el algodón se convirtieron en los insumos emblemáticos de la época, mientras que la fábrica sustituyó al taller como unidad productiva dominante. La impresión se sofisticó para permitir la producción masiva de publicaciones periódicas de consumo efímero. El siglo XIX es también el siglo de la prensa, la cual permitió conocer con detalle y prontitud el acontecer social de diversas latitudes. Un gran apoyo para los periódicos, pero sobre todo para las finanzas que se diversificaron y aumentaron su peso en la economía, fue el telégrafo. Como hoy la fibra óptica submarina del internet, los cables telegráficos intercontinentales conectaban al mundo al instante.

Las guerras mundiales acabaron con la globalización británica. La Guerra Fría dividió al mundo en dos... hasta los años 80, cuando surgió la hiperglobalización liderada por Estados Unidos. Sus rasgos nos son familiares: movilidad y producción basadas en hidrocarburos; el plástico como símbolo del consumismo; una civilización de autos y aviones marcada en la cultura por el espectáculo de masas con el cine, la televisión e internet como protagonistas. Nunca antes habíamos estado tan integrados y conectados. Pero la hiperglobalización ha retrocedido a punta de crisis económicas, ambientales, nuevas guerras expansionistas, una pandemia y crecientes tensiones geopolíticas. De los restos de la vieja globalización nace una nueva global. ¿Cuáles son sus rasgos? De lo que se alcanza a ver: multipolaridad, integración económica regional, mayor impulso a las energías renovables, semiconductores como insumo clave del aparato tecnointustrial y movilidad autónoma como nuevo paradigma. ▼

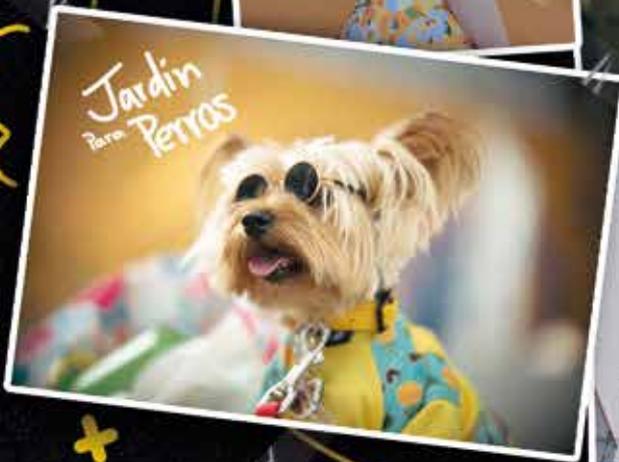
○  
**LA PERLA**  
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE

**#VIVELAPERLA**

VIVENCIA URBANA

RETAIL

ARTE



# LA PERLA



AV. MARIANO OTERO 3000





Foto: Roberto Tamayo

NADIA  
MIRELES

# LIDERAZGO DIGITAL

LA DIRECTORA DE LA PLATAFORMA ABIERTA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE JALISCO BUSCA QUE TODOS LOS CIUDADANOS TENGAN LAS COMPETENCIAS QUE EXIGE EL NUEVO SIGLO

**S**i la trayectoria de Nadia Mireles se midiera en logros y objetivos, su currículum de vida sería muy extenso. Un informe más que un resumen. Trabajó en el Banco Interamericano de Desarrollo, dirigió la oficina internacional de la Universidad de Guadalajara y desde 2019 encabeza la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi), un espacio para promover el desarrollo de competencias y habilidades en la era digital.

Su llegada a PLAi se dio como un desarrollo casi natural en su trayectoria profesional. Tras presentar un proyecto para conectar a las universidades con la tecnología que demandan los empleadores, el gobierno estatal decidió apostar por la innovación y sumarla a su equipo.

“Ellos tenían una visión muy clara de cómo generar avances por medio de la tecnología. Y con nuestro proyecto había mucha coincidencia. La intención siempre fue llegar a más gente para que pudiéramos hablar de tecnología, de áreas digitales... eso se fue puliendo hasta llegar a lo que ahora es PLAi”, cuenta desde las oficinas de Ciudad Creativa Digital.

El proyecto, que dejará apenas terminé la actual administración, se enfoca en cubrir la demanda de talento de empresas en el ámbito de la tecnología y quiere que estudiantes y ciudadanía aprenda de industria 4.0, innovación y emprendimiento, industrias creativas y softs skills.



La sede de PLAi está dentro de Ciudad Creativa Digital

“

**LA ERA DIGITAL HA TRAÍDO CONSIGO CAMBIOS EN LA MANERA EN QUE LAS PERSONAS TRABAJAN, SOCIALIZAN Y APRENDEN. EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ, EL MUNDO LABORAL EXIGE NUEVAS COMPETENCIAS Y ES URGENTE PREPARARSE PARA ELLO”**

“

**ME GUSTARÍA QUE LA GENTE PUDIERA CONOCER QUE HAY MUCHO MÁS ALLÁ DE LAS REDES SOCIALES Y APROVECHÁRAMOS EL CELULAR PARA SEGUIR APRENDIENDO”**

“Acá en Ciudad Creativa son dos torres ahora, la intención es que eventualmente sean tres. Hay ya un área empresarial y una parte académica, con PLAi queremos esa conexión con el ciudadano: que las personas sepan qué se necesita o qué son las industrias creativas y digitales. Nuestros cursos se enfocan en esos temas, ahí es donde vamos aterrizando. Hemos encontrado que la gente realmente necesita aprender estas competencias. Tenemos que llegar a más, sin duda”.

### APUESTA POR EL FUTURO

Nadia Mireles es una mujer de su tiempo. De niña quiso ser diplomática y ahora se mantiene actualizada en todos los temas de tecnología. Menciona que ella ya no puede vivir sin las aplicaciones de su teléfono y no concibe su día a día sin Google Workspace. “Aquí usamos mucho en todas las herramientas de la nube, pero yo creo que el workspace es indispensable, ahí tienes todo: tienes notas, tienes Dropbox... todo”.

No descarta volver a sus intereses iniciales y explorar ese campo una vez que concluya su periodo al frente de PLAi.

“De la tecnología no me gustaría alejarme porque me parece fascinante. Es un mundo en el que todavía estamos en la orillita: vienen temas de inteligencia artificial y todo lo relacionado. Y el tema internacional siempre me ha gustado. He tenido la oportunidad de viajar mucho y poder conocer otros espacios, otros países. Eso te forma. Y desde siempre he querido promover la parte internacionalización de Jalisco”.

Y aunque su estancia en el cargo tiene fecha de caducidad, visualiza un futuro promisorio para la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo. Me gustaría que en unos años se viera que contribuimos de manera positiva en el uso de herramientas tecnológicas. Ojalá que PLAi siga en esa dirección, que siga ayudando a la gente a capacitarse, a aprender con la tecnología que usamos y que sigamos siendo así. Tal vez ya no vaya a ser el Zoom o el celular, tal vez sean plataformas interactivas y me encantaría que la gente utilice todos los recursos que hay para aprender”.

Pone de ejemplo a su sobrino, un pequeño que está aprendiendo idiomas y se ayuda con apps enfocadas en ese segmento. “Ha aprendido inglés usando apps. Puedo decir que obviamente es un caso de éxito de verdad porque ahorita ya habla, entiende y tiene una pronunciación muy buena. Me gustaría que la gente pudiera conocer que hay mucho más allá de las redes sociales y aprovecháramos el celular para seguir aprendiendo”.

YOLANDA SÁNCHEZ

# Dos décadas

REFERENTE EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO,  
CUMPLE 20 AÑOS AL FRENTE DE SU MAYOR  
CREACIÓN, EL CENTRO INTERNACIONAL  
DE INNOVACIÓN EN DISEÑO

de diseñan  
el futuro

"SOMOS UN SEMILLERO  
DE CREATIVOS,  
DE INNOVADORES.  
NOS CARACTERIZAMOS  
POR SER LA CIUDAD  
CREATIVA Y DE DISEÑO"

RECONOCEN SU IMAGEN

- Fundó el centro Internacional de Innovación y Diseño
- Es consejera de la Cámara de la Industria del Vestido
- Es embajadora de la marca "Guadalajara, Guadalajara"

"MI SATISFACCIÓN  
ES QUE LOS  
ALUMNOS VENGAN  
FELICES, SEAN  
APASIONADOS  
Y APRENDAN LO  
QUE LES GUSTA"

"EL CAMINO NO  
HA SIDO FÁCIL,  
PERO HAY QUE  
TENER TESÓN  
Y HONESTIDAD  
PARA SER UN  
BUEN LÍDER"





*"TODO LO VEO COMO UNA OPORTUNIDAD DE SUPERACIÓN Y TRABAJO. MIS VIAJES DE PLACER SE CONVIRTIERON EN VIAJES DE TRABAJO"*

 [ciindimaginate](#)

 [ciindimaginate](#)

Foto: Melina Mariscal

JUAN MANUEL  
CHÁVEZ

# CONSTRUCTOR DEL FUTURO

AL FRENTE DE LA CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN  
EN LA ENTIDAD, EL INGENIERO CIVIL BUSCA INCREMENTAR LOS ÉXITOS DEL SECTOR



Foto: Melina Mariscal

Los primeros recuerdos relacionados con la empresa familiar de Juan Manuel Chávez tienen un tinte lúdico y de diversión. Su abuelo, el fundador de Chávez Terracerías y Acarreos, los llevaba, a él y su hermana, a una mina a de arena donde se explotaba el material de la empresa familiar. Entre máquinas pesadas, los pequeños veían con admiración y asombro el trabajo necesario para extraer la materia prima. Ese espacio también era su refugio en vacaciones, ya que el mismo desgaste de la mina la convertía en una especie de gran alberca.

Aprendizaje salpicado de diversión, de eso se trató gran parte de la infancia del ahora presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) en Jalisco. Dejó Ocotlán para estudiar ingeniería civil en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, y desde entonces no ha parado en su labor a favor de los constructores de la entidad.

Suma más de 24 años de experiencia en la industria y ha sido un colaborador activo de la CMIC desde 2014, en donde ha ocupado diferentes cargos como coordinador de infraestructura carretera y rural, coordinador de comisiones mixtas en 2017, vicepresidente de gestión empresarial en 2019 y desde el 2020 se desempeñó como secretario de la delegación.

## CREAR COMUNIDAD

Ahora es quien da voz a más de 400 afiliados y desde ahí busca generar las condiciones adecuadas para que los miembros de la comunidad constructora proyecten y construyan escenarios de alta productividad, mayores ingresos y expansión comercial.

“La mayoría de los objetivos están orientados al afiliado, en darles herramientas y servicios que los potencialicen, que los hagan crecer y evolucionar. Lo he dicho constantemente, las empresas constructoras no tenemos que subsistir, tenemos la finalidad de generar ingresos para los empresarios y, sobre todo, para sus colaboradores. Entonces, tenemos que evolucionar y uno de mis ejes es eso, darle herramientas y servicios a la comunidad”.

El dirigente también apela al trabajo con sectores como la administración pública. “Trabajamos de manera muy coordinada con el estado. Tenemos un mecanismo de comisiones mixtas que tiene reuniones periódicas. Ahí, como titular de la cámara, me siento con el titular del organismo público o privado y con su equipo de trabajo para generar un espacio de interacción muy interesante. Están incluidos los directores de obras públicas, los secretarios y con autoridades relacionadas. La finalidad es ayudarnos mutuamente, es una relación muy simbiótica. No solo es lo que la CMIC necesite, sino que la cámara también les puede ofrecer muchas áreas de crecimiento a los ayuntamientos, al gobierno estatal, a las diversas secretarías y también a los privados”.

“  
LA OBRA QUE MÁS ME  
SIGNIFICA ES LA PAVIMENTACIÓN  
PARA INGRESAR AL INSTITUTO  
TECNOLÓGICO EN OCOTLÁN;  
FUE LA PRIMERA OBRA EN  
LA QUE ME DEJERON  
DE RESPONSABLE”

“  
SIEMPRE VOY A ESTAR  
ORGULLOSO DE TRABAJAR  
EN LO QUE TRABAJO Y DE  
SER PARTE DE UNA FAMILIA  
QUE SE HA DEDICADO  
A GENERAR EMPLEO”

## CONSOLIDAR LA INVERSIÓN

Juan Manuel sabe que la industria de la construcción es uno de los pilares en los que descansa el crecimiento del país y del estado. Según sus cifras, el sector genera hasta el 7% del producto interno bruto y en la entidad genera 150 mil empleos formales.

Ese volumen se divide en la labor que hacen junto la industria privada y con el gobierno. El presidente señala que 80% de los constructores se enfocan en atender a la obra pública, pese a que se está solo representa el 20% de todo el segmento.

“Es un pareto inverso. La inversión privada es la que más genera y detona mayor injerencia en los demás sectores de la economía. Simplemente la iniciativa privada en 2022, hablando de cifras promedio, tuvo una inversión de mil 400 millones de pesos cada mes: casi 17 mil millones de pesos al año”.

Bajo esa premisa, es que busca que los constructores locales atiendan también a la industria privada. “Yo les digo a los afiliados la oportunidad que tenemos. Ahorita estamos orientando muchas de nuestras acciones o proyectos a incentivar la participación en la obra privada. Se tiene un estigma que la cámara atiende la obra pública y pareciese que todas las acciones que hacemos van enfocadas a eso. Por eso es que estoy impulsando un comité y una vicepresidencia de obra privada”.

Para consolidar esa unión, el directivo quiere que todos los afiliados tengan las certificaciones necesarias para atender un mercado en constante expansión.

“Los procesos para licitar una obra son muy similares entre lo público y los privados, ellos también tienen una metodología que abona la transparencia y a que la propuesta ganadora sea la más benéfica para ambas partes. La mayoría, si no es que todos, tienen su padrón de contratistas y hay que registrarse”, señala. ♦



La toma de protesta del consejo directivo del CMIC

# Líder en Latinoamérica

Podadoras  
**POULANPRO**

EVANS



El escultor de tu jardín.  
Podadoras, motosierras y desbrozadoras



Llevando agua a tu vida  
Bombeo solar y bombas sumergibles



Aire para tu fuerza productiva  
Compresores industriales



Agrega valor a tus construcciones.  
Sistemas de presión constante  
y Equipos vs incendio



Presión de altura  
Bombas de acero inoxidable



Que tu negocio no se apague.  
Generadores estacionarios

Localiza tu tienda EVANS:  
[tiendaevans.com](http://tiendaevans.com)  
33-2101-5555



EvansMéxico

[evans.com.mx](http://evans.com.mx)



**ELISA GUTIÉRREZ**

# LLEGA A SU DESTINO

---

Fotografía:  
Michelle Freyria

Diseño:  
Carlos Lemus

Maquillaje:  
Alejandra Ángel



A poco más de una hora de la capital de Jalisco, el sol se extiende entre los agaves de Amatitán. El paisaje agavero es un espejo a ras de tierra que parece infinito. Cientos y cientos de plantas crecen gracias a las bondades de una tierra generosa y fértil. Aquí, hace más de siglo y medio, Herradura comenzó a forjar una leyenda que hoy llega a todo el mundo.

Aquí una mujer de nombre Elisa Gutiérrez lleva las riendas de operaciones de México para el mundo. En esta tequilera de gran tradición y herencia, ella dirige lo que sucede en los campos de agave, además de la producción, el embotellado y la distribución del tequila Herradura.

Llegó a la vicepresidencia de operaciones en 2019, previo a la pandemia y en el auge del consumo de la bebida en todo el mundo. Desde entonces no ha hecho sino aumentar las exportaciones y ventas

de las marcas Herradura y Jimador.

Entre sonrisas, Elisa cuenta que llegó a la tequilera luego de su paso por empresas de productos de consumo diario. “A mí siempre me gustó mucho la producción, la manufactura. Empecé en detergentes, luego seguí en pasta dental y estuve en el segmento de shampoo y tintes para el cabello hasta que decidí emigrar de Procter & Gamble”.

Tras ese paso, la ingeniera química aterrizó en la industria de plásticos y automotriz. “Llegué a Bardahl también como cadena de suministros y empecé a emplearme un poquito más allá de la manufactura. Finalmente me dediqué unos años a consultorías en cadenas de suministros hasta que vi una publicación en LinkedIn. Cuando vi las responsabilidades, dije: parece mi currículum escrito, entonces tengo que aplicar y sí, así entré a Herradura”.

# ELISA GUTIÉRREZ IMPULSA A CASA HERRADURA PARA PRODUCIR MÁS Y MEJOR TEQUILA MIENTRAS BUSCA QUE MÁS MUJERES OCUPEN CARGOS DIRECTIVOS EN LA INDUSTRIA

\*\*

Aunque lo cuenta de manera anecdótica, su llegada a la empresa tequilera la puso como la primera mujer en la compañía en dirigir las operaciones. Elisa lo asume como un trámite más, ya que como ella misma afirma, se ha desempeñado en espacios casi siempre dominados por hombres.

“De alguna manera, debido a que me dediqué siempre a producción a lo largo de mis más ya 30 años de carrera profesional, me acostumbré a estar en un ambiente de hombres.

Entonces, lo que yo he visto es que ya no me afecta; me acostumbré a que no me afectara ser la única mujer en una cena directiva o en una junta de consejo”.

Y pese a que ella lo ve de forma natural, recalca que siempre buscará que se abran más espacios directivos para las mujeres. “Me van a ver siempre alzando la voz si las mujeres no estamos representadas. Y lo hago dentro y fuera de la empresa. Si es mucho de estar empujando y de hacer conscientes a las personas de que esta es una industria que se tiene que abrir más y más a las mujeres. Y aunque lo está haciendo, falta mucho camino por recorrer”.

En México, de acuerdo al estudio “Mujeres en los negocios 2023: Los avances hacia la paridad”, realizado por de Grant Thornton, apenas 38% de los puestos de alta dirección son ocupados por mujeres.

Elisa explica que en Brown-Forman Corporation, la casa matriz de Herra-

dura, el trabajo de mujeres en mandos medios ha avanzado. “Dentro de la empresa, a nivel planta tenemos uno de los porcentajes más de mujeres en mandos medios. Tenemos muchos roles de liderazgo de mujeres en todas las áreas”.

\*\*

La vicepresidenta de operaciones de Herradura sabe que está al frente de un sector que no deja de producir ni exportar. Sólo en 2022, de acuerdo a cifras del Consejo Regulador del Tequila, la industria produjo más de 650 millones de litros de la bebida, 23% más que el año previo. De esa cantidad, 416.8 millones de litros se vendieron fuera de México.

Ante esa expansión incesante, la industria sabe que la apuesta por la materia prima debe ir de la mano del cuidado del planeta. En Jalisco, el Consejo Regulador del Tequila (CRT) y a Cámara Nacional de la Industria del Tequila (CNIT) implementaron la certificación Agave Responsable Ambiental (ARA), que garantiza que el tequila se elaboró con agaves sembrados en parcelas que no han provocado deforestación.

“El CRT ha elaborado mapas para marcar dónde tú puedes plantar agave y en donde el Consejo te dice si ahí se puede sembrar o no te registran las plantas. Pero desde mucho antes, Herradura siempre ha buscado, sino en los mapas de Jalisco si en los mapas este de la Federación, que te dicen si son tierras agrícolas autorizadas agrícolas. Tenemos un

equipo que sólo se dedica a ver eso a ver las condiciones de la tierra antes de este ponernos a plantar agave”.

Ese mismo crecimiento impacta en la siembra de una planta que necesita años para madurar. Solo en 2021 se consumieron casi dos millones de toneladas de agave, mientras que para 2022 subió a dos millones 600 mil toneladas. Por ello es que Herradura apela a su herencia centenaria y a los vínculos generados con los productores de la planta.

“El hecho de que Herradura tenga 153 años en el mercado y que somos una empresa que se caracteriza por ética de ser una empresa que desarrolla sus proveedores, nos da la posibilidad de contar personas que han hecho negocio con Casa Herradura durante muchísimos años, que nos han seguido apoyando y que primero tocan nuestra puerta para ofrecernos sus plantas. En estos años no nos ha faltado agave, nuestros proveedores se acercan para sumar”.

Además, Elisa explica que la apuesta por la sustentabilidad también se da dentro de la planta de producción. “Nosotros fuimos la primera empresa de tequila que cumplió la normatividad de tratamiento de vinazas. Tenemos una economía así una economía circular. Por ejemplo, la planta de tratamiento de vinazas se hace a través de biodigestores, eso genera biogás y el biogás se utiliza para nuestras calderas y tenemos una caldera de biomasa. Utilizas el gas también para producir vapor y también el agua tratada se utiliza para regar nuestros jardines”.

Y vas más allá. “No se trata solo de lo que te exige la ley, también es mucho la conciencia que debes de tener si quieres un crecimiento sustentable. Nosotros ya tenemos 153 años aquí, por supuesto que queremos estar otro tanto y más si la humanidad sigue aquí. Y si no lo hacemos de manera sustentable no se puede”.



**TIENES QUE APRENDER DE LOS ERRORES. EL MAYOR ERROR QUE COMETÍ FUE QUEDARME EN ALGÚN LUGAR EN DONDE QUERÍA ENCAJAR. NO ESTABA SIENDO AUTÉNTICA Y NO ME SALÍAN LAS COSAS BIEN. HAY QUE APRENDER A IDENTIFICAR EN DÓNDE YA NO ESTÁS CRECIENDO Y NO QUEDARTE”**



\*\*

Elisa Gutiérrez sonríe siempre. Lo hace al recordar que su abuelo fue jalisciense y que su primer acercamiento con la bebida llegó a los 19 años. Vuelve a sonreír al decir que ya era mayor de edad y que seguramente fue de un tequila sin marca.

“No me acuerdo cuál fue el primero que probé, porque en aquel entonces muchas botellas no tenían ni siquiera etiquetas. Sí recuerdo que me gustó y creo que fue precisamente también porque siempre vi a mi papá y a mi abuelo que tomaban tequila. No olvidemos que por aquellas fechas era más popular el

brandy u otro tipo de bebidas”.

Sin perder la sonrisa y mirando de frente, afirma que siempre le gustó el tequila, pero derecho. “Normalmente lo que tomo es blanco, plata o reposados, son por los que más me inclino. Porque así lo aprendí a tomar”. Y de inmediato le pone nombre a su favorito: Herradura Plata. “Me gusta porque tiene una graduación alcohólica que no es tan alta como el blanco, pero como está hecho precisamente de un blanco que es estupendo, como es el Blanco Herradura, y tiene un toquecito de reposado porque tiene 45 días en barrica, tiene el balance perfecto”.

## INVERSIÓN

Hace un par de meses, comenzó la ampliación de su planta con una inversión de 200 millones de dólares será por parte de Brown-Forman. En 2007, Brown-Forman Corporation adquirió Casa Herradura. La compañía alberga a marcas de bebidas alcohólicas de alta calidad y etiqueta premium como Jack Daniel's Family of Brands, Herradura, Herradura Antiguo, el Jimador, New Mix, Ron Diplomático y Gin Mare.

## DATOS

### EXPORTACIONES

- Exportan a más de 60 países y van ascendiendo. Entre los principales están Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Australia, Nueva Zelanda y Colombia.

### VENTAS

- Para el año fiscal 2023 que terminó en abril, las ventas netas reportadas para el portafolio de tequila aumentaron un 10% (+10% orgánico) con el Jimador y Herradura reportando un crecimiento de ventas netas de dos dígitos.

- Herradura aumentó las ventas netas reportadas en un 11% (+10% orgánico) impulsadas por mayores precios y volúmenes en México y crecimiento volumétrico en los Estados Unidos, en parte debido a un aumento neto estimado en los inventarios de los distribuidores.
- Por su parte, el Jimador aumentó las ventas netas reportadas en un 13% (+14% orgánico) con un crecimiento generalizado en todos los grupos geográficos, liderado por los mercados emergentes y Estados Unidos.

## PRODUCTOS DE TEQUILA DE BAJA GRADUACIÓN

Para Elisa Gurtiérrez, New Mix es sin duda "la mejor muestra de la gran aceptación por parte de los consumidores en este sector. El haber desarrollado la combinación perfecta de ingredientes de altísima calidad con nuestro gran tequila el Jimador, hizo que en una lata puedas encontrar tu cocktail favorito como Paloma, Cantarito o Margarita, y esto al ponerlo al alcance de un refrigerador en una tienda de conveniencia o un supermercado, ha hecho que nuestra marca crezca de forma impresionante, siendo la número 1, desplazando inclusive a otras en base vodka y vino, por ejemplo".



# LAS REDES DETRÁS DEL MARKETING INMOBILIARIO



Por **Federico Díaz**  
Consejo Consultivo de Expo Guadalajara

**E**l sector de los bienes raíces es, sin duda alguna, uno de los más importantes y rentables. Además, se trata de una actividad noble, que genera altos retornos de inversión y seguridad a través del tiempo.

Esta industria presenta grandes oportunidades de crecimiento y expansión, en especial en lo relativo al marketing inmobiliario, gracias a esta herramienta se ha logrado crear un vínculo más profundo con los compradores o inversionistas desde el primer acercamiento. El éxito de esta relación se alcanza, principalmente, cuando está basada en la confianza y la claridad.

Este tipo marketing se caracteriza por estar dirigido a un perfil diferente al tradicional, debido a que, ya sea para vivienda o inversión, comprar un bien inmueble es una de las decisiones más importantes para una persona. El trabajo realizado por los especialistas en mercadeo, hasta hace algunos años, había sido impecable: centrado en la experiencia y el contacto directo.

Sin embargo, a raíz de la pandemia las reglas cambiaron, los agentes tuvieron que idear nuevas formas de aproximar a sus clientes potenciales con los productos ofertados. Las necesidades se modificaron radicalmente, pues ya no existía la posibilidad de acercarse, mostrar los detalles del producto y realizar un proceso de convencimiento basado en la observación.

En consecuencia, se dio apertura al abanico de opciones que presentaba la tecnología, las redes sociales actualizaron la forma en la que se interactúa con los clientes potenciales, es decir, se migró a la era de la escucha activa.

En primera instancia, se abrieron mercados que antes no se podían alcanzar con facilidad. El aspecto masivo de las redes sociales ha permitido llegar a targets que están físicamente distantes a las propiedades y con esto, promover aún más la venta como inversión. Por otro lado, las redes permiten que los anunciantes segmenten sus audiencias, para que se pueda llegar a aquellos compradores que tienen perfiles muy particulares.

Además, son una gran base de datos, pues en ellas, los usuarios almacenan de forma voluntaria sus gustos, intereses, lugares a los que suelen acudir y preferencias de compra. Esto ayuda a que los vendedores tengan más oportunidades de crear un vínculo con sus clientes, con mayores opciones de éxito.



El marketing digital de bienes inmuebles es una estrategia de venta que marca tendencia tras la pandemia

Foto: Pexels

Un aspecto muy importante es que estos medios permiten a los agentes inmobiliarios ofertar sus servicios sin resultar invasivos, ya que el acercamiento se lleva a cabo de los usuarios a la marca, y no a la inversa, como solía hacerse en el marketing tradicional. Esto les brinda la sensación de tener el control de sus decisiones e intereses.

Como en cualquier venta que se gesta a través de redes sociales, es un hecho que la base de la cual partir siempre será tener un contenido de calidad, con un enfoque adecuado para la audiencia. Sin embargo, en un mundo regido por las tendencias, las plataformas en las que se entreguen estos contenidos tienen gran incidencia en el impacto que generan. Tiktok es el canal que actualmente mantiene el liderazgo en cuanto a percepción y alcance.

A pesar de su naturaleza, basada en el entretenimiento y la inmediatez, la plataforma tiene la facultad de atraer, convencer y cerrar ventas con gran facilidad, ya que cuenta con el valor del video y la síntesis, que en conjunto pueden resultar muy persuasivos.

La mejor parte de TikTok es que, a través de las publicaciones que realizan los usuarios, se van creando las tendencias que son la guía para abordarlas con contenidos creativos, aunque sin duda alguna, también es importante buscar la innovación, con nuevas formas de atraer audiencias y mantener a las cautivas interesadas.

El marketing inmobiliario centrado en redes sociales es el presente de las ventas en el sector y solo será rentable mientras los creadores de contenidos estén dispuestos a sumarse a las novedades, y a anticiparse a las oportunidades de cambio.▼

# DOSSIER

DESARROLLADORAS | CONSTRUCTORAS | PARQUES INDUSTRIALES



## EL ARTE DE CREAR

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO  
DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Foto: Pexels



En Jalisco, la inversión en vivienda vertical creció 17.45%

# INVERTIR EN UNA VIDA EN EQUILIBRIO

La identidad única de Vía del Bosque lo convierte en una excelente opción para invertir en tu próximo hogar

La vivienda vertical es una de las inversiones fundamentales de los siguientes años y Jalisco se ha consolidado como uno de los mercados más importantes en México, con un aumento del 17.45% en la inversión, comparado con el año pasado. Este crecimiento permite que el occidente del país cuente con activos para solventar la oferta inmobiliaria.

Lo que diferencia la vivienda vertical de los otros modelos de desarrollos inmobiliarios es la posibilidad de un mejor aprovechamiento del espacio, flexibilizando tu día a día, al contar con diversas amenidades dentro del edificio que te permitirán encontrar espacios de ocio, negocio y bienestar.

## RESIDENCIA DE ALTURA

Vía del Bosque es un espectacular proyecto en el que destaca su identidad única de vida urbana y comunidad exclusiva, conformado por 34 niveles con 161 residencias en total que van de los 104 a los 176 metros cuadrados.



Una torre pensada en tu comodidad



Instalaciones para todos



Amenidades especiales

Fotos: Cortesía

Con una posición única, Vía del bosque es una torre de usos mixtos ubicada en Av. Universidad #325, uno de los lugares con mayor plusvalía de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Al incorporarse de forma orgánica con Distrito Andares, tendrás a unos metros zonas comerciales, hospitales y espacios corporativos.

### TRES PISOS DE AMENIDADES

Pensando en la comodidad de sus residentes, Vía del Bosque cuenta con tres pisos donde se distribuye de manera equilibrada las amenidades que te permitirán vivir en armonía. En la planta baja se localiza el lobby, donde filtros de seguridad de mantendrán en tranquilidad. También hay espacio de co-working, una biblioteca y un espacio con herramientas y materiales a disposición de los inquilinos las 24 horas.

En el nivel tres se encuentra la alberca al aire libre, el gimnasio equipado con aparatos y piso de neopreno, baños de hombres y mujeres con regaderas y vapor. Encontrarás también un salón multiusos para eventos sociales y espacios para clases de entrenamiento físico. En la terraza pergolada con área de asadores y mobiliario reubicable, podrás tener reuniones sociales y su área de fogatas Playground exterior está diseñada para los más pequeños del hogar.

Y, finalmente, en el nivel 24 contarás con la zona Private dining, que cuenta con cocina completamente equipada para que vivas increíbles reuniones sociales y un lounge para que disfrutes de la increíble vista de la ciudad. También podrás pasar tardes de entretenimiento en el bar y el área de juegos.



34 niveles exclusivos



Ubicación privilegiada

### LOS EXPERTOS DETRÁS

Este equilibrio de bienestar, vanguardia y vida cosmopolita está respaldado por Grupo DMI, empresa mexicana enfocada en desarrollar las ciudades del futuro, que por más de 28 años han generado proyectos de calidad mundial.

**VÍA  
DEL BOSQUE**  
*Vida Urbana*

CONTACTA A VÍA DEL BOSQUE:

[www.viadelbosque.com](http://www.viadelbosque.com)

33 3253 0684

**MAURICIO  
MARTÍNEZ  
CAMARENA**

# UN VALOR AL ALZA

**TIERRA Y ARMONÍA CREA DESARROLLOS QUE PROMETEN AUMENTAR SU PLUSVALÍA GRACIAS A LOS VALORES DE LA EMPRESA**



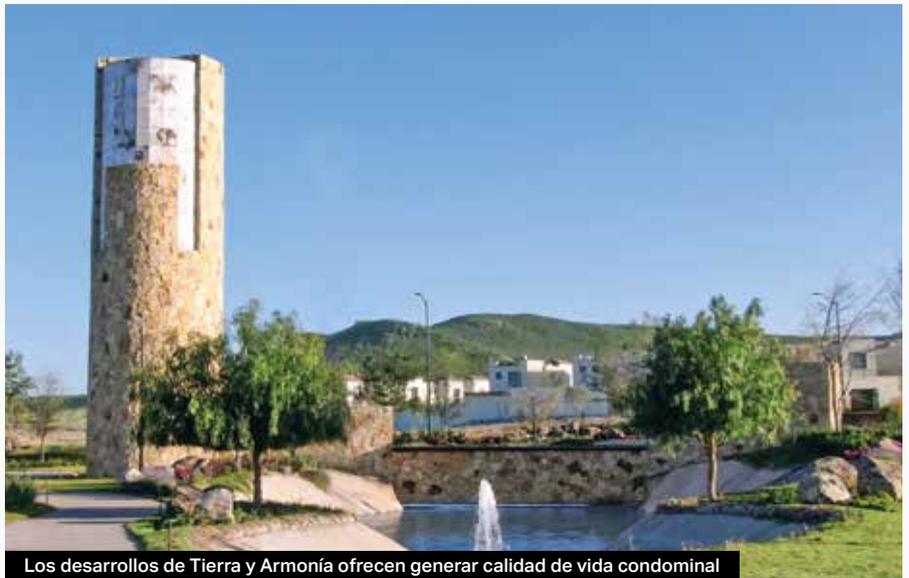
**G**uadalajara se ha convertido en una megalópolis que requiere cada vez más vivienda, por lo que los desarrolladores ponen manos a la obra para ofrecer a los habitantes nuevas opciones que hagan su vida más placentera, retos que Tierra y Armonía asume con la experiencia obtenida en prácticamente 50 años de trayectoria.

Mauricio Martínez Camarena, director general de esta desarrolladora, resume la labor de esta empresa de creaciones inmobiliarias basando su éxito en una palabra: plusvalía

“(Nuestros) desarrollos preservan su valor y sigue creciendo su plusvalía (...) porque se trata de un conjunto de todo; nosotros creamos y generamos, en los que ya son condominios, abiertos o cerrados, hacemos algo que prácticamente nadie hace: ofrecemos calidad de vida y vida condominal”, menciona Martínez Camarena.

A lo largo de su historia, lugares emblemáticos de Guadalajara, como La Estancia, Valle Real, o más recientemente Solares, han sido desarrollados por Tierra y Armonía, que ha sabido adaptarse y evolucionar con el paso del tiempo.

“Antes solo hacíamos desarrollos horizontales. Cuando la autoridad fue cambiando sus criterios y decidió comen-



Los desarrollos de Tierra y Armonía ofrecen generar calidad de vida condominal

zar a redensificar y verticalizar, nosotros no hacíamos edificios, pero ahora había que aprender a hacerlos. Aprendimos a hacer edificios y estamos haciendo proyectos muy importantes en vertical, como Ventura Vertical District, en la subida a Valle Real, Classiqa en Atlas Chapalita, y también estamos en Punto Sur, comenta el directivo.

Todo esto se ha logrado, además, gracias a la confianza que genera la palabra cumplida hacia los clientes.

“Otro de nuestros lemas es ‘Promesa cumplida. Lo que ofrecemos, lo cumplimos’. Y no nada más eso, tenemos muchos testimonios que muestran la confianza de los clientes en nosotros, que confían en que les vamos a entregar y lo vamos a hacer bien”, expresa.

Pero no solo Jalisco está en la mira de esta desarrolladora, sino que ya están contemplando la expansión a otras ciudades, como Querétaro y Cancún, además del desarrollo en Puerto Vallarta y la generación de proyectos con una división industrial que buscan fortalecer.

Gracias a esta ética empresarial, los clientes que busquen opciones de amplio valor para su inversión pueden confiar en Tierra y Armonía. ▼

**“  
SOMOS TAPATÍOS,  
VAMOS A SEGUIR  
AQUÍ, ESTAMOS  
COMPROMETIDOS  
CON NOSOTROS  
MISMOS CON  
NUESTRAS  
FAMILIAS, CON  
EL ENTORNO,  
CON LA CIUDAD”**





DATOS

**50**

años

**100**

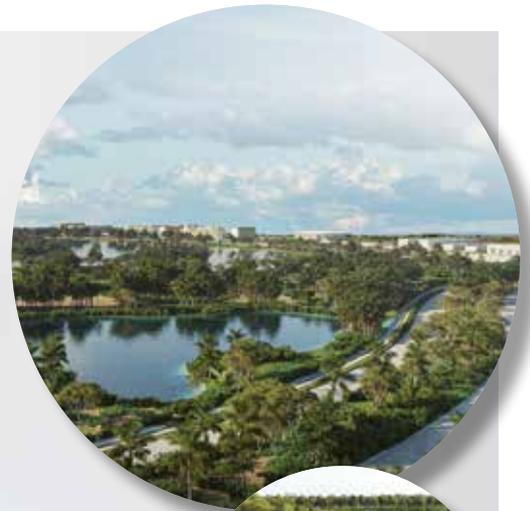
desarrollos

**40 MIL**

unidades vendidas

**20 MIL**

empleos  
directos  
e indirectos



**DESARROLLOS CREADOS:**

Solares,  
Classiq,  
Vitia La Toscana,  
Ventura,  
Valle Real,  
Punto Sur,  
El Campestre,  
entre otros.



Foto real

# UN GRAN LUGAR DENTRO DE UNO MEJOR

Ventura Vertical District, un proyecto de Tierra y Armonía, es el distrito inmobiliario que tiene todo para vivir el lifestyle que siempre has soñado



Foto real

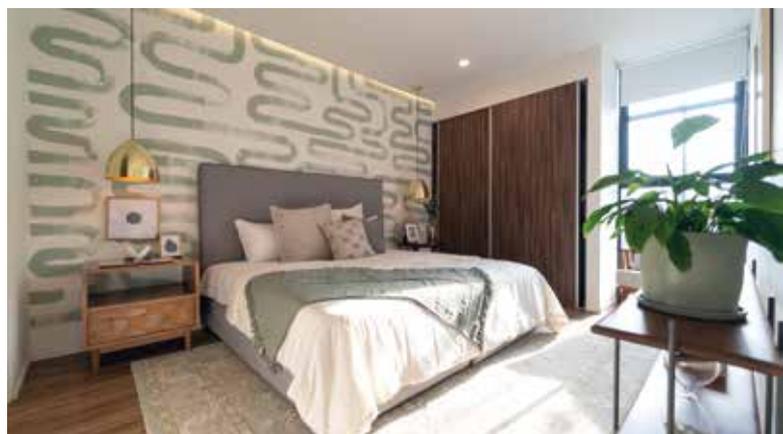


Foto real

**D**isfrutar de un estilo de vida único y diferente a todo lo que ya existe en nuestra ciudad es posible en Ventura Vertical District, magno desarrollo inmobiliario ubicado en la Zona Diamante dentro de Zona Real, la sección más exclusiva de Zapopan y Guadalajara, donde vivirás de forma plena y única teniendo todo en un mismo lugar.

Bajo la total garantía y prestigio de Tierra y Armonía, en Ventura se rompen todos los paradigmas en desarrollos inmobiliarios, creando un proyecto que ha sido diseñado para cada etapa de tu vida y atendiendo a las necesidades específicas de cada perfil de cliente, con torres increíbles y sofisticadas con departamentos que van desde los 40 metros cuadrados hasta los 200 metros cuadrados, los cuales cuentan con todo lo necesario para cubrir los requerimientos del mercado, desde parejas, familias completas, o, incluso el joven que apenas se independiza.

Sea para vivir o invertir, Ventura Vertical District es tu opción ideal, ya que su gran plusvalía va en constante crecimiento debido a que el proyecto planea incluso la construcción de un centro comercial, que busca ser un icono y punto de gran interés en Guadalajara. Actualmente, Ventura está en la tercera etapa de su comercialización, donde siete torres de nueve ya están a la venta, con gran respuesta del cliente.

### AMENIDADES ÚNICAS PARA TI

Cada proyecto es individual en sus amenidades, las cuales han sido parte fundamental del éxito de Ventura, como lo son canchas de Pádel, gimnasios de diferentes tipos, sky bar, albercas, pet park, coworking space, terrazas, teen room, ludotecas, bibliotecas, áreas de yoga, lobby, terraza bar, huerto urbano, área de juegos infantiles, área de asadores, fire pit y muro de proyección al aire libre. Definitivamente, una variedad y opciones para todos los tipos de clientes y familias, en Ventura encontrarás la vivienda que necesitas para vivir la vida de tus sueños.

### GUADALAJARA BEST SELLER

Durante cuatro años consecutivos, Ventura Vertical District ha sido el Best Seller de la ciudad, reconocimiento dado por grandes empresas enfocadas en estudios de mercado, lo que habla de la experiencia y reconocimiento de Tierra y Armonía como una de las desarrolladoras más exitosas y serias de México en términos de rentabilidad, tiempo de entrega y promesa de venta.

Cuentan con excelentes políticas de pagos para tu tranquilidad, por ejemplo, un contado con descuentos del 11%, brindándote hasta seis meses sin intereses, o un financiamiento con enganches desde 282 mil 800 pesos y mensualidades de 24 mil 600 pesos durante la obra; pagando el 75% contra entrega sin intereses. Siendo esto un gran diferenciador respecto a la competencia.



\*Imagen ilustrativa sujeta a modificaciones sin previo aviso

## UN PROYECTO PARA CADA ETAPA DE TU VIDA

### East

Diseñado para jóvenes solteros o en pareja, quienes buscan compartir experiencias extraordinarias junto a sus seres queridos, viviendo cada día al máximo en un espacio que les brinde la oportunidad de ser auténticos y libres. Cuatro torres de 23 niveles que van desde los 40 hasta los 90 metros cuadrados con plusvalía de hasta el 45%.

### South

Departamentos pensados para familias jóvenes, que desean vivir momentos de calidad con sus hijos, para amarlos y verlos crecer en un lugar moderno y seguro, sin dejar de lado el estilo de vida único. Son tres torres con 23 niveles con departamentos desde 90 hasta 135 metros cuadrados.

### West

El lujo en su máxima expresión. Un concepto de amplios espacios creado para aquellas parejas maduras que buscan una vida llena de confort con un toque moderno para pasar momentos de calidad y felicidad con su familia. Dos torres con 20 niveles cada una, con departamentos que van desde los 148 hasta los 200 metros cuadrados.



Foto real

Fotos: Cortesía



#### VISITA SU SHOWROOM

📍 Av. Central No. 500, Zona Real, Zapopan

🌐 venturadistrict.com

📱 /Ventura Vertical District

📧 @venturavdistrict

☎ 33 2014 4825/26



# ASUMEN EL LIDERAZGO EN PARQUES DE ÚLTIMA MILLA

**Intraurbanismo, capacidad de gestión y alta velocidad en la ejecución de las obras, han hecho de ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS la marca líder que continua con paso firme hacia su expansión**

**E**LITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS sabe muy bien que el éxito se marca en todo el camino, hasta llegar a la última milla de este; es por eso que hoy en día la compañía se posiciona como una empresa referente y líder en Jalisco en el concepto de parques de última milla.

Con sus 16 ubicaciones en Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tlajomulco de Zúñiga, y Tonalá; buscan seguir creciendo como lo han hecho hasta ahora. Luis Adolfo Montes de Oca y Sergio Andrés O'Farrill, socios fundadores y directores de ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS, emprendieron el proyecto hace cuatro años y en conjunto lo encabezan, dirigiéndolo hacia solidificar el referente en el que se han convertido dentro de la logística industrial.

Parques de última milla es un concepto universal hablando de espacios industriales, también denominados parques boutique, esto significa que se ofrece el servicio en el último trayecto que recorre la mercancía antes de llegar a su destino, el último tránsito del punto donde fueron fabricadas o empacadas hacia el punto que sigue.

## UBICACIONES EN CENTROS DE POBLACIÓN

Una de las principales características que deben tener estos espacios, y primer gran diferenciador de ELITE LAST MILE

INDUSTRIAL PARKS con respecto del resto, es la ubicación, ya que todas sus propiedades son intraurbanas, con ubicaciones privilegiadas en los cuatro municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Cada uno de sus parques está estratégicamente ubicado en un centro de población, hecho que garantiza mano de obra, servicios y conectividad.

## LÍDERES DEL TIEMPO RÉCORD

Sin duda, Elite se encuentra cambiando las formas de hacer desarrollo, privilegiando de manera muy importante la capacidad de gestión y la ejecución de sus obras para así empatarlas en tiempo récord, logrando tener parques terminados y consolidar en escritura pública el patrimonio de inversionistas y clientes, eso es lo que ha distinguido y potencializado el crecimiento de la compañía, acciones que se comprueban en sus 16 ubicaciones.

En cada uno de los proyectos ELITE la certeza jurídica, el alto nivel de equipamiento y la velocidad en la entrega, es lo que hace la diferencia de ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS respecto de los demás jugadores.

Todos los parques se entregan con pla-

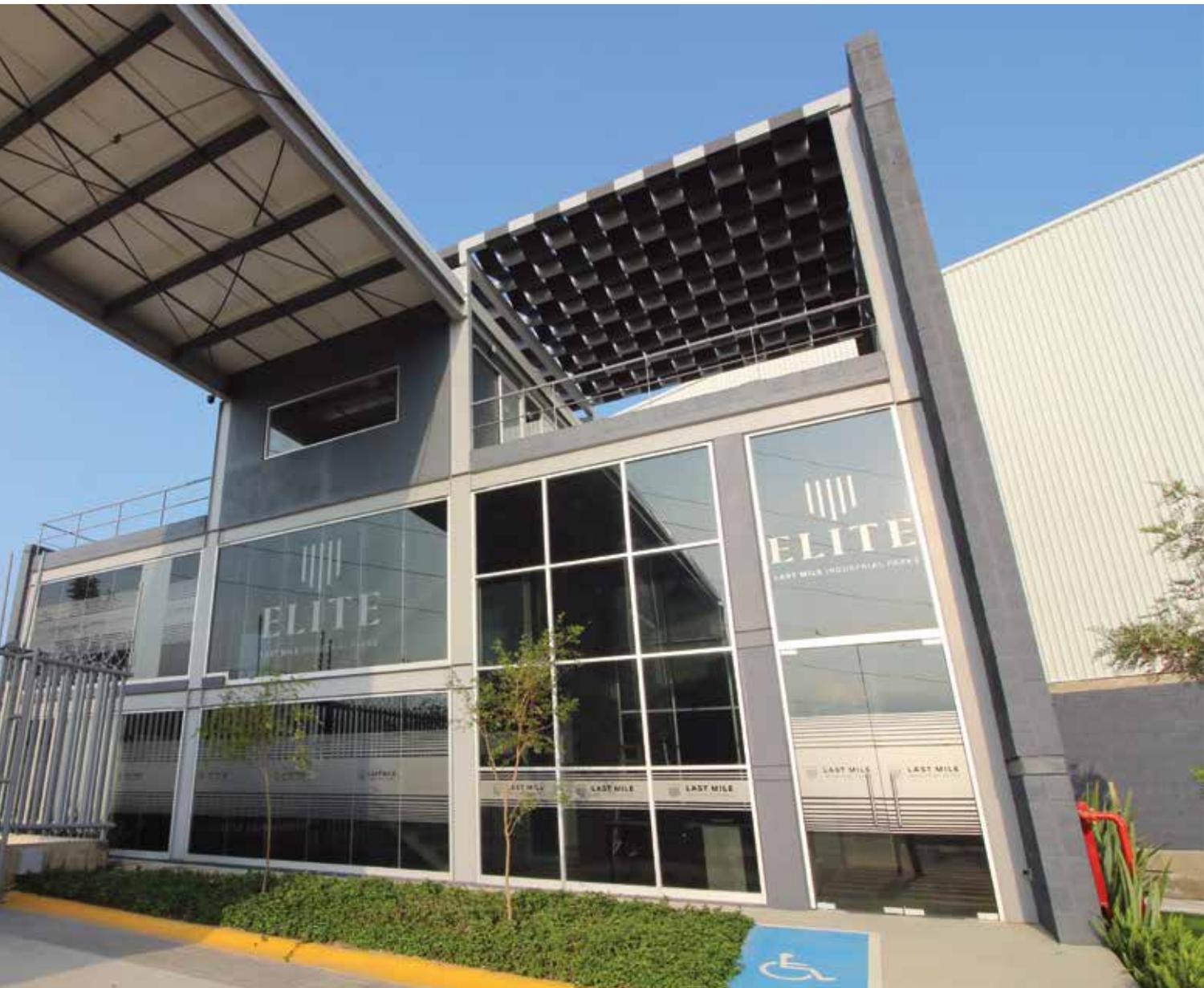


taforma de cimentación incluida, comedores para empleados, salas de descanso para choferes, business center, terraza social, áreas verdes y estacionamiento para tráilers, entre otros.

Más allá de un circuito cerrado por televisión, ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS se ha preocupado por otorgar un equipamiento equivalente y comparable a los estándares

internacionales, todos sus parques tienen doble sistema contra incendios, que cumple con la Norma Internacional NFPA en su apartado 14 y 15.

**600**  
mil metros  
cuadrados  
de desarrollo  
en la ZMG



Fotos: Cortesía



Luis Montes de Oca y Sergio O'Farrill, Socios Fundadores Elite Last Mile

## SUS PARQUES A DETALLE



Ubicaciones  
intraurbanas



Seguridad  
de alto nivel



Equipamiento  
y servicios  
premium



Ejecución de  
obra y gestión  
en tiempo récord



### LAS TERRAZAS I

- 9 unidades
- 100% vendido
- Entregado y escriturado: julio 2021



### TOLUQUILLA I

- 23 unidades
- 100% vendido
- Entregado y escriturado: mayo 2022



### NEXTIPAC I

- 23 unidades
- 100% vendido
- Entregado en noviembre 2022
- Escriturado: julio 2023



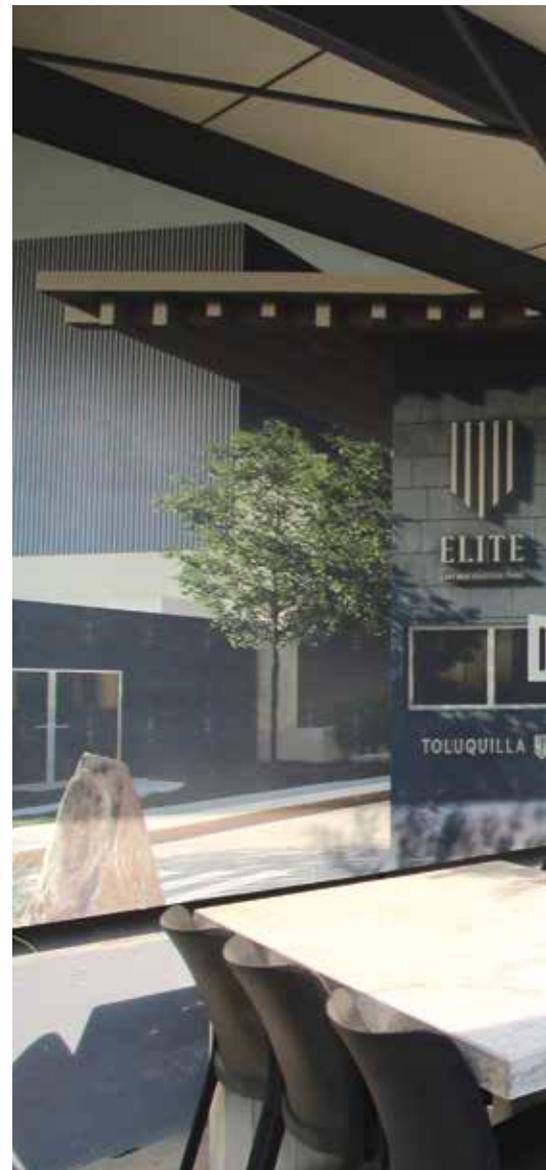
### SAN PEDRO I

- 13 unidades
- 100% vendido
- Inicio de obra: octubre 2022
- Entregado: julio 2023
- Inauguración: septiembre 2023
- Escriturado



### AEROPUERTO I

- 42 unidades
- 100% vendido
- Inicio de Obra: julio 2022
- Inauguración: julio 2023
- Escriturado



ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS es una compañía que ha penetrado en el segmento de manera disruptiva, con solo cuatro años en el mercado, se han posicionado como la marca líder en el segmento de parques de última milla, así se le ha reconocido al interior de la Asociación de Parques Industriales de Jalisco.

Las empresas que hoy operan en los parques ELITE son del más alto nivel, tanto nacionales como extranjeras procedentes de diferentes partes del mundo.

Es así, como contribuyen al inventario industrial del estado de Jalisco con poco más de 650 mil metros cuadrados de parques industriales de última milla distribuidos en sus dieciséis ubicaciones en la ZMG.



## CONOCE SUS 16 UBICACIONES

### Tlaquepaque:

- Elite Las Terrazas I
- Elite San Pedro I
- Elite 8 de Julio I

### Tlajomulco de Zúñiga:

- Elite Toluquilla I y II
- Elite Aeropuerto I, II, III y IV
- Elite Circuito Metropolitano I

### Tonalá:

- Elite Periférico Oriente I y II

### Zapopan:

- Elite Nextipac I y II
- Elite Santa Lucía I



Con el firme objetivo de continuar con su crecimiento, ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS ha cruzado las fronteras del Estado, iniciando su expansión a Monterrey NL, La Paz BCS y Silao Guanajuato para seguir marcando un nuevo estándar en el segmento de parques industriales.



[eliteindustrial.mx](https://www.eliteindustrial.mx)

[/eliteparquesindustriales](https://www.facebook.com/eliteparquesindustriales)

[@eliteindustrial](https://www.instagram.com/eliteindustrial)



Torre Cardenal Living



Imagen de carácter ilustrativo\*

Distrito Chapalita en Zapopan, Jalisco

# VANGUARDIA INMOBILIARIA

**3c Construcciones, con más de 10 años de experiencia, ofrece una amplia variedad de proyectos enfocados a la inversión inmobiliaria**

La historia de la desarrolladora 3c Construcciones se remonta a hace 10 años, en 2013 para ser exactos y, desde su fundación, se han distinguido por innovar en el modelo de negocios dentro del sector inmobiliario.

La variedad en los estilos de inversión, que pasan por ownership, pool de rentas y fractional, han llevado a esta desarrolladora a ser valorada dentro del mercado inmobiliario.

Dedicados de inicio al desarrollo de plazas comerciales, 3c Construcciones ha evolucionado en su oferta y su portafolio ya abarca 21 proyectos, de los cuales 13 son comerciales, tres proyectos verticales y 5 de índole turística, entre playa y ciudad, con presencia en Baja California, Riviera Nayarit, Jalisco y Quintana Roo.

La desarrolladora tiene muy claro quiénes son sus clientes. Todos aquellos que busquen obtener rendimientos y plusvalía a través de su inversión inmo-

biliaria, además de doctores y profesionistas que busquen espacios idóneos para generar su actividad empresarial.

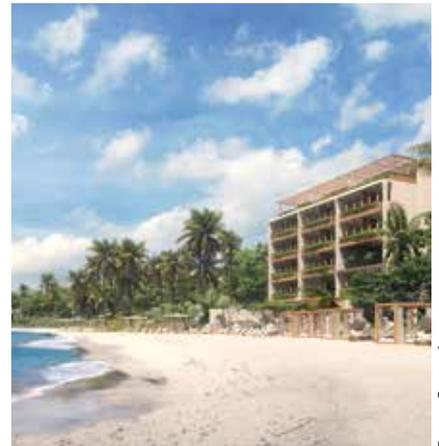
Uno de los proyectos de 3c Construcciones se denomina Torre Cardenal Living, una opción de inversión atractiva, gracias a su ubicación en la Colonia Americana que lidera en plusvalía, con alta demanda para renta en estancias cortas, céntrica y con todo lo que necesitas a tu alcance.

En este, que es su año de aniversario 10, 3c Construcciones busca generar nuevos proyectos que se conviertan en oportunidades de negocio para quienes inviertan con ellos. Otra meta que se trazan es el llegar a nuevos mercados que les permitan mantener la filosofía de expansión e inversión que se trazaron desde su fundación.

Como cliente de 3c Construcciones puedes estar seguro de que haces la elección correcta, ya que su promesa es el desarrollo de plusvalía y buen rendimiento en las inversiones realizadas.



Alturas, Zapopan Norte



Fotos: Cortesía

## ORGULLO 3c CONSTRUCCIONES:

- Desarrollo, Construcción y comercialización
- Distrito Chapalita (comercial, oficinas y consultorios)
- Mar de mita y Luna de Mita (esquema fractional)



### CONÓCELOS

3cconstrucciones.com.mx

comercial@3cconstrucciones.com.mx

33 3333 3501



**Tango**

ASADOR ARGENTINO

EL SABOR  
MÁS ARGENTINO EN  
**MÉXICO**

## RESERVACIONES

### CHAPALITA

AV. GUADALUPE #1004  
COL. CHAPALITA  
(33) 3647 - 9981 (33) 3123 - 1422  
(33) 3502 - 6786

### PALOMAR

AV. LÓPEZ MATEOS SUR 1400  
LOCAL "M" PLAZA EL PALOMAR  
(33) 1748 - 6286 (33) 9688 - 4294  
(33) 9688 - 4844

### PATRIA

AV. PATRIA 1434,  
COL. UNIVERSITARIA  
(33) 1511 - 0765  
(33) 3113 - 6135



# SERVICIO CON FUERZA DE ACERO

**El enfoque en la calidad de los productos y el servicio han convertido a Centro de Aceros de Occidente en un referente en el mercado**

Centro de Aceros S.A. de C.V. (CAOSA), fundado en la ciudad de Guadalajara, Jalisco en 1978, ha desempeñado un papel crucial en la industria del acero en México. Esta empresa se originó con la visión y ambición de los hermanos Enrique y Guillermo Murillo Padilla, quienes eran comerciantes especializados en el ramo y tenían su sede en el estado de Sinaloa.

Con el deseo de cubrir una demanda insatisfecha en el mercado y aprovechar sus conocimientos en el sector, los hermanos Murillo Padilla establecieron esta empresa que se ha dedicado a proporcionar una amplia gama de productos de acero para satisfacer las necesidades de diversas industrias y sectores en México y más allá.

Entre los productos principales que ofrecen se encuentran vigas IPS, vigas IPR, varilla corrugada, canal CPS, canal CPR, ángulos, soleras, cuadrados, redondos, lámina, placa, tubulares, PTR, HSS, polín, polín Monten, castillos, alambón, alambre recocido y artículos de ferretería enfocados en el acero, entre otros.

Su amplia selección de productos les ha permitido satisfacer las necesidades de construcción, manufactura y otros sectores que requieren materiales de alta calidad y confiabilidad. Bajo el eslogan "La fuerza del acero es la fuerza del servicio", reflejan su compromiso con la calidad de los productos al cliente.

## LOS CIMIENTOS DE UN GRAN PROYECTO

En los años 50, el sr. Alberto Murillo Retamoza, padre de Enrique y Guillermo, inició una empresa familiar en el estado de Durango en las minas de carbono (materia prima en la fabricación del acero), para luego empezar con la comercialización de acero en Culiacán y los Mochis, en el estado de Sinaloa. Es ahí donde nace la inquietud de establecer en Guadalajara, Jalisco, una co-

mercializadora como Centro De Aceros S.A. de C.V y Servicios De Acero S.A. de C.V.

Por ese motivo, Guillermo Murillo Padilla y su familia se trasladaron a la ciudad de Guadalajara para dar inicio al proyecto y es así como CAOSA se constituye el 28 de agosto de 1978. Tras esto, se inicia la construcción del inmueble que albergaría la empresa en la calle 22 y la calle 3 de la zona industrial, en un terreno de 6 mil metros cuadrados, iniciando operaciones el día 3 de abril de 1979 con servicio directo al público. De esta manera, podemos ser testigos de la certeza que da la experiencia que tiene CAOSA, al ser la primera empresa dedicada específicamente al acero en todos los niveles en el Occidente del país.



LA FUERZA DEL ACERO ES LA FUERZA DEL SERVICIO"

## PROVEEDOR DE CONFIANZA

A lo largo de los años, Centro de Aceros de Occidente ha establecido su reputación como un proveedor confiable. Su enfoque en la satisfacción del cliente y la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado ha sido un factor clave en su éxito continuo, lo cual se ve tangible en sus seis sucursales estratégicamente ubicadas para dar un servicio impecable en el menor tiempo, las cuales son: Patria, Auditorio, Aeropuerto, Toluquilla y Tesistán y su sucursal matriz que se abrió en 1978.



caosa.com.mx  
/caosagdl/  
@caosagdl  
33 3145 1545

Calle 22 # 2439  
Zona Industrial.  
Guadalajara, Jalisco México  
ventasinternet@caosa.com.mx



**Construcción y  
gestión de proyectos**



Tel. 33 2303 3385  
Mail / [contacto@hantera.com.mx](mailto:contacto@hantera.com.mx)  
[contacto@edificacionesgco.com.mx](mailto:contacto@edificacionesgco.com.mx)



Local 4C, Plaza Exhimoda,  
Vallarta Poniente, 44110 Guadalajara, Jal.

[hantera.com.mx](http://hantera.com.mx)

[edificacionesgco.com.mx](http://edificacionesgco.com.mx)



Una humedad puede llegar a representar un problema estructural si no es atendido a tiempo

Fotos: Cortesía

# SOLUCIONES RENTABLES PARA TU OBRA

¿Filtraciones graves en tu desarrollo inmobiliario, casa o edificio?  
Agurio Constructora tiene la solución

Con más de ocho años de experiencia en el sector, se funda Agurio Constructora, empresa mexicana que innova y da soluciones efectivas a los problemas de humedades y filtraciones de agua en construcciones, colocándose como líderes del sector. Única empresa en México que se rige por los Parámetros MESHPEP (parámetros para una ejecución garantizada en servicios de impermeabilización). Además, cuentan con impermeabilización especializada, servicios de limpieza, y servicios de altura para limpiar ventanas, sellar cristales, pintar edificios, entre otros servicios especializados; es decir, ofrecen toda una gama de múltiples servicios especializados en sistemas constructivos.

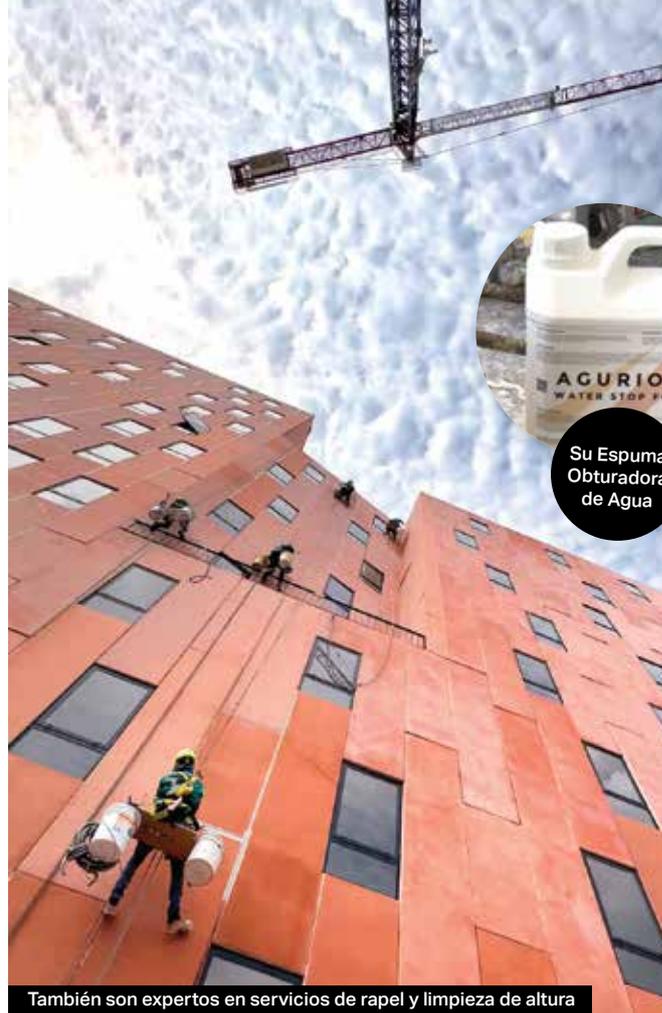
En el tema de filtraciones son los verdaderos expertos, esto, gracias a su producto estrella, llamado Agurio's Water Stop Foam, que es un poliuretano hidroexpansivo, el cual es altamente innovador en México; asimismo, Agurio Constructora maneja su propia marca 100% mexicana de su Espuma Obturadora de Agua con la que mitigan la gran mayoría de tipos de filtraciones de agua.

## RENTABILIDAD PARA LOS DESARROLLADORES

En voz de los expertos, del 100% de las construcciones verticales en Guadalajara, cerca del 89% tienen problemas de humedad, y de este 89% solo invierten aproximadamente el 1% de su presupuesto de obra en sistemas de impermeabilización para prevenir dicha problemática. De ahí surge la propuesta de elevar la ren-

### ALGUNOS DE SUS CLIENTES

- Anteus Constructora
- GIG Desarrolladora
- Anahuac Constructora
- Lobby 33
- RIU Hoteles



También son expertos en servicios de rapel y limpieza de altura

Su Espuma  
Obturadora  
de Agua

tabilidad de los proyectos desarrollados por medio de una propuesta integral preventiva con productos y servicios de calidad superior, y desde un inicio evitar sobrecostos en los proyectos que deriven de filtraciones y humedades.

El agua corroe, erosiona y debilita muros, por esto, dejan de tener la fortaleza para soportar construcciones.

## AGURIO, SERVICIO EN EXCELENCIA

Cuentan con REPSE. Su personal altamente calificado y certificado da solución a desarrolladores, constructoras y también retail. “De todos los servicios del año pasado, trabajos de garantía solo tuvimos el 1.8%, lo cual habla de la eficiencia y calidad de nuestro trabajo”, menciona el Director General.

Y es que el personal de Agurio se capacita constantemente, incluso en Europa, en donde van un paso adelante en temas de filtraciones. “En

Alemania nos hemos especializado en inyección y hemos obtenido certificaciones con tres importantes marcas extranjeras como los son Koster, Mapei y Eucomex”, finaliza.



@agurio\_constructora  
f /Agurio Constructora

33 3808 7688  
agurio.com

@agurioconstruc



# NOCHE MEXICANA

15 DE SEPTIEMBRE

ANDARES | 7PM A 1AM  
LOUNGE

BUFFET Y BARRA LIBRE  
ESTACIONES DE ANTOJITOS MEXICANOS  
NARANJADAS Y LIMONADAS ILIMITADAS  
MARIACHI EN VIVO DE 9 A 10 PM

*\$1,299 ADULTOS | \$499 NIÑOS*



Escanea y conoce más  
experiencias del mes

## Todo Septiembre

MENÚ PATRIO: 12PM A 11PM | \$749

TRADICIONAL CHILE EN NOGADA: \$349

Reservaciones: 33 1944 7616

© @HyattRegencyGdl    f @HyattRegencyAndaresGuadalajara



# MÁS ALLÁ DE LOS ESTÁNDARES DE CONSTRUCCIÓN

LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE TREBOTTI LES HA DADO UNA CAPACIDAD INIGUALABLE PARA INNOVAR, ADAPTARSE Y BRINDAR UN SERVICIO INTEGRAL



**E**n el cambiante mundo de la construcción y los parques industriales, la empresa TREBOTTI se ha destacado como un referente en el mercado, gracias a su sólida trayectoria y su capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo de los años. Desde sus inicios en 1980 en La Laguna, TREBOTTI se ha dedicado a brindar soluciones personalizadas a sus clientes.

## DE FABRICANTES DE ACERO A CONTRATISTAS

Con visión estratégica, TREBOTTI comprendió la importancia de adaptarse al dinámico mercado y emprendió una audaz transformación. Evolucionó hacia un enfoque integral como contratista general de diseño y construcción, ampliando su alcance y diversificando su oferta de servicios. Esta evolución les ha permitido brindar un valor integrado a sus clientes, fortaleciendo así su posición como líderes en la industria. Además, contar con una planta de acero estructural les proporciona una ventaja competitiva al ofrecer un valor agregado excepcional en todos sus proyectos.

El camino hacia el liderazgo en el mercado de la construcción no ha sido casualidad. TREBOTTI ha demostrado una capacidad innata para innovar y adaptarse a los desafíos cambiantes de la industria. Gracias a su enfoque en la innovación y el desarrollo, la empresa se ha consolidado como líder en



Una empresa que nace en La Laguna y se expande al país con éxito

el mercado de la construcción. Con un departamento de ingeniería in-house, TREBOTTI se involucra desde la etapa de concurso, asegurando la revisión, pre-diseño, cuantificación del alcance, y ofreciendo ingenierías de valor en todas las diferentes especialidades de sus proyectos.

Desde sus oficinas corporativas en el área de La Laguna, así como en sus oficinas comerciales en Monterrey, Nuevo León, y en la Ciudad de México, la empresa asegura la calidad, seguridad, precio y tiempos de ejecución, siempre enfocada en innovar e implementar nuevas tecnologías en beneficio de sus procesos constructivos y asegurando el pronto retorno de inversión.

## SERVICIO INTEGRAL

- Se han destacado en la implementación de certificaciones de edificios LEED y EDGE
- Las industrias con las que han trabajado son industrial, automotriz, alimentos y bebidas, logística, minería, metales, energía, comercial y vertical
- Han construido más de 7'500,000.00 metros cuadrados en todo el país
- Son pioneros en la implementación de tecnología BIM – PROCORE y SCHEDULING



Aseguran calidad, seguridad y tiempos de ejecución

Fotos: Cortesía

## SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En TREBOTTI se enorgullecen en anunciar que el 100% de sus operaciones se realizan con energía renovable, proveniente de fuentes solares. Esto no solo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye al cuidado del entorno en el que operan.

TREBOTTI ha alcanzado un alto estándar de calidad y excelencia en sus procesos, lo que ha sido reconocido con la obtención de tres importantes certificaciones ISO: la ISO 14001 que respalda su compromiso con el medio ambiente, la ISO 45001 que asegura su enfoque en la seguridad y salud ocupacional de su personal, y la ISO 9001 que avala la calidad en la ejecución de sus proyectos. Estas certificaciones son una prueba del compromiso de TREBOTTI con la mejora continua y la excelencia en todas sus operaciones.

## TREBOTTI ANTE EL NEARSHORING

En un contexto donde el nearshoring cobra relevancia por su potencial para el desarrollo económico del país, TREBOTTI



### INGENIERÍA + BIM

- Diseño - Ingeniería conceptual
- Ingeniería básica
- Ingeniería de detalle
- Ingeniería de valor y desarrollo
- Integración de modelos BIM

### CONSTRUCCIÓN

- Desde Terracerías, hasta Civil, Estructura Metálica
- Laminación & Cubierta
- Sistema contra incendio
- Sistema de alarmas
- HVAC
- Instrumentación & Control
- Voz & Datos

### MÉTODOS DE ENTREGA

- Contratista General
- Diseño y Construcción
- EPC
- Llave en Mano

se ha mantenido a la vanguardia, aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados emergentes y estrechando lazos con clientes y socios comerciales de diversas regiones. Con una presencia destacada en el mercado, TREBOTTI se mantiene como la opción confiable para quienes buscan soluciones de construcción de excelencia.



📍 Piedras Negras No. 422

Parque Industrial Carlos Herrera Araluce  
Gómez Palacio, Durango

☎ +52 871 126 1169 / +52 55 4124.0679

✉ ventas@trebotti.com.mx

🌐 www.trebotti.com.mx

@trebotti\_mexico

f /Trebotti

in Trebotti

# CERTIDUMBRE PARA VIVIR MEJOR

Espacios exclusivos para simplificar la vida de sus residentes

**Si buscas habitar o invertir en uno de los desarrollos de MonótroPO, experimentarás un concepto que busca modificar las formulas tradicionales de valor, agregando diferenciadores que los hacen incomparables dentro del sector**

La unión de diferentes talentos con más de 25 años de experiencia en construcción y comercialización de desarrollos inmobiliarios dio origen a MonótroPO, compañía que se diferencia del resto al otorgar al cliente la posibilidad de poder adquirir una vivienda, ya sea para invertir o como usuario final, a través de planes muy flexibles con enganches muy bajos, lo que hace que sin tener un capital tan elevado puedas acceder a una preventa con ellos, de manera fácil, elevando así el concepto easy living, es decir, creando espacios exclusivos para ti, los cuales respetan su entorno y origen, y que a la larga te otorgarán valor y utilidad, pero lo más importante: te darán la tranquilidad que buscas para vivir una vida en armonía.

En MonótroPO no son como otras desarrolladoras respecto a su factor crediticio, ellos se interesan en el cliente o inversionista, en satisfacer sus necesidades de compra, dándoles rapidez, certidumbre y agilidad a los procesos al adquirir su departamento, como mencionan, “no buscamos capitalizarnos con los recursos de nuestros clientes, una vez que iniciamos la preventa no tardamos ni cinco meses



Hábitat consciente para crear tu hogar ideal

“La idea es enseñarle al mundo que hay una mejor forma de hacer las cosas. No solo es hacer desarrollos más atractivos sino también adaptarnos a los cambios en los hábitos de consumo, los usos y costumbres”.

en comenzar la obra”. Esto provoca gran confianza y certidumbre en quien adquiere sus unidades.

En definitiva, el sector inmobiliario es un rubro en continuo crecimiento. Invertiendo en MonótroPO darás solidez a tu patrimonio, al mantener activos sanos, con altos rendimientos a un bajo riesgo.

**MONÓTROPO**  
EASY • LIVING

#### CONTACTO

@monotropo  
/monotropo

/Monotropo  
monotropo.mx

Fotos: Cortesía

# Colomitos



¡Una Explosión de sabor!

Guadalupe #1370 - Colomos #2218

# OFRECEN SOLUCIONES DE PROVEEDURÍA



En el sector de parques industriales es el principal proveedor de acero estructural



URBITA NACE DE ESTAR EN EL CAMPO, DE CONOCER LO QUE ESTÁ SUCEDIENDO EN LA OBRA, PERO TAMBIÉN DE CONOCER QUE ES LO QUE PASA TRAS BAMBALINAS”

EDUARDO GUZMÁN BERTRAND,  
DIRECTOR GENERAL

Fotos: Pexels

## Urbita se coloca a la vanguardia en el apoyo con materiales para los constructores, ¡conócelos!

Con ocho años en el mercado de la construcción, Urbita, compañía creada por Eduardo Guzmán Beltrán, se ha convertido en un aliado de los constructores al ofrecer la proveeduría de materiales en un solo lugar, lo que significa diferentes ventajas para los desarrolladores.

“A la hora que eliminamos muchos de los procesos que no agregan valor a los clientes, nosotros podemos reducir costos, podemos apoyar al cliente a ser más ágiles, un poquito más flexibles, para hacer trajes a la medida y eso nos permite armar una estructura ligera, somos una empresa que sabe qué es lo que le agrega valor a un cliente y qué no le agrega valor y lo que no agrega valor hay que quitarlo”, menciona Eduardo Guzmán Bertrand, director



Deja tu construcción en manos de los expertos

general de Urbita.

Con presencia en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, Urbita mantiene su valor de mercado brindando materiales de construcción en un solo lugar, lo que se traduce en reducción de fletes y costos para el cliente final.

Urbita, que dentro del sector de parques industriales es el principal proveedor de acero estructural, nació de la observación que Guzmán Bertrand desarrolló durante años anteriores. “Nos dimos cuenta de los diferentes ecosistemas que suceden dentro de un proyecto, desde los contratistas, los desarrolladores, los inversionistas, y pudimos captar que cada proyecto es diferente y en ocasiones no puede ser entendido por estructuras que están es-

pecializadas en atender la autoconstrucción, estructuras que son muy rígidas, que sean muy exitosas, no necesariamente se acomodan a las necesidades de cada proyecto, por su naturaleza de ser grandes”, mencionó Guzmán Beltrán.

Otro de los clientes promedio que tiene Urbita está segmentado en aquellos constructores residenciales e industriales, a quienes atiende y da servicio en excelencia.

Con acciones de valor como la gestión de materiales o planes de financiamiento, Urbita busca consolidarse como la mejor opción de proveeduría de materiales.



### CONTACTO

📧 [urbita.mx](mailto:urbita.mx)

☎ 33 2677 6062



# GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



**GUADALAJARA**  
Av. Américas

**QUERÉTARO**  
Blvd. Bernardo Quintana



**QUERÉTARO**  
Plaza Antea

**LEÓN**  
Plaza Mayor

**GUADALAJARA**  
Plaza Punto Sur      Plaza The Landmark



**GUADALAJARA**

Andares  
López Cotilla

**QUERÉTARO**  
Constituyentes

Universidad



**MONTERREY**

Plaza Arboleda

**LA PASTERIA**

**GUADALAJARA**

Chapalita  
Terranova  
Andares

**QUERÉTARO**  
Paseo de la República

# ¿VIENES PARA ECHAR RAÍCES?



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📸 @edgardolh

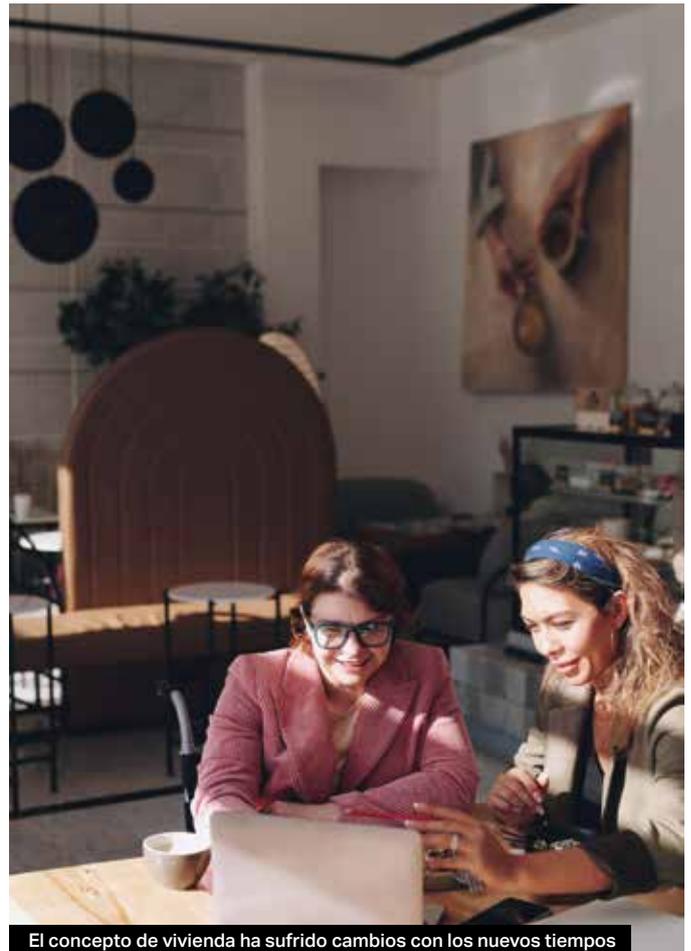
Recientemente nos buscó un cliente importante del sector inmobiliario con la intención de sumar a sus proyectos con lo que sabemos hacer: marketing y comunicación. Como siempre, cuando empiezas a trabajar en una categoría, lo interesante es levantar la sábana y echar un ojo para entender qué pasa en esa industria; la forma más sencilla es jugar a ser un cliente potencial, ver la oferta existente, cómo y qué comunican, sobre todo, ver cómo hacen publicidad. Y es entonces que aparece la gran área de oportunidad, ya que a pesar de ser una industria tan dinámica y estrechamente relacionada a la contribución del producto interno bruto de este país, en materia de publicidad parece que se sigue jugando con las mismas reglas, reflejando los estereotipos convencionales de la familia feliz, donde todo es perfecto, donde los niños lucen ropa perfectamente planchada y casi almidonada, peinados a ras de pelo. tipo Playmobil y donde sentados en un jardín con una manta a cuadros hacen un picnic digno de estampa. Pensaron que se me olvidó el perro moviendo la cola, pero no, también tiene que estar en la foto. Si a esto sumamos las frases trilladas de “últimas casas”, “preventa”, “a sólo”... tenemos la mezcla perfecta de más con lo mismo.

Démonos cuenta que estamos hablando de una sociedad que se transforma todos los días, donde los hábitos, necesidades, movilidad urbana y la propia forma de integrar la vida del ser humano es diferente, pero no así la forma en la que nos atrevemos a hacer publicidad y construir marcas.

El concepto de idealizar la realidad para generar aspiracionalidad cada vez queda más lejano. Estos códigos que son parte del paisaje, el consumidor ya no se los compra, si huele a lo de siempre éste lo rechaza. De ahí que tenemos que hacer publicidad que no parezca publicidad, donde la clave esté en conectar vía la empatía, vía generar algo bueno y positivo de la gente para la gente.

La palabra clave es diferenciación, esto va más allá de los aspectos promocionales. La oferta de valor de este sector va en resolver aspectos emocionales, tangibles e intangibles que hagan más significativos los espacios para habitar. De ahí que hoy vemos ofertas que en metros cuadrados son más pequeños pero que compensan con amenidades que van desde áreas verdes, albercas, salas de cine, incluso canchas de pádel.

Otro hito que cambia en este aspecto es el sentido de inversión. Para una persona con cierto patrimonio económico, invertir en inmuebles resulta un método seguro de tener algo y que a la larga le da réditos. Es donde nuevamente estos aspectos denominados amenidades se traducen en mayor plusvalía. El truco aquí es caer en la trampa de estos valores agregados sin sacar las matemáticas básicas; una alberca, por más grande que sea, para dar servicio



El concepto de vivienda ha sufrido cambios con los nuevos tiempos

Foto: Pexels

en un domingo a un complejo residencial de 400 casas se puede volver más caótica que el balneario más popular de la ciudad.

Un aspecto más que vale la pena tener en la ecuación es que Airbnb llegó también a cambiar las reglas de este sector, bajo la premisa de “te estás hospedando en mi casa”, están llegando vecinos, nuevos y variados semana tras semana. Entonces en una de esas llegas a vivir pensando que tendrás armonía y tranquilidad, para darte cuenta que tienes vecinos que no echan raíces, que tu edificio o fraccionamiento es más un tipo de hotel.

Sean como sean estos cambios deben entender un componente clave en términos marketing, este es el concepto de hospitalidad, que en palabras de la propia RAE describe como la buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes. Y en su origen latín es “recibir como invitado”. Esta palabra puede ser punta de lanza para el éxito de un proyecto inmobiliario, si entendemos en dar valor a este cliente que con ilusión pone su apuesta en un proyecto de vida, puede volverse la mejor publicidad, la mejor recomendación y el mayor sello para una firma desarrolladora.♥



## *LUJO & CONVENIENCIA*

*UBICADO EN EL CORAZÓN DE LA ZONA FINANCIERA.*

Experimenta la comodidad y el encanto de nuestras instalaciones en medio de la ciudad, proporcionando elegantes habitaciones y espacios inigualables, convirtiéndonos en el punto de partida ideal para explorar Guadalajara y sus alrededores.



142 HABITACIONES Y SUITES · RESTAURANTE · BAR · GYM · SALÓN DE EVENTOS · SALAS DE JUNTAS · CENTRO DE NEGOCIOS

HOTEL  
**HNF**  
GUADALAJARA COUNTRY CLUB  
**HNF**  
BY HNF

# FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN GLOBAL



**Por Raúl Uranga Lamadrid**  
Presidente del Consejo Directivo  
Cámara de Comercio de Guadalajara

**E**stimadas amigas y amigos de PLAYERS, es un gusto tener nuevamente la oportunidad de colaborar en otra edición, para contarles sobre las acciones de internacionalización que hemos estado trabajando en la Cámara de Comercio de Guadalajara.

Nos encontramos en un periodo complejo donde las fuerzas políticas y económicas en el mundo han acelerado cambios profundos. En este contexto de complejidad global, las Cámaras de Comercio han adquirido un papel fundamental como facilitadores para los comercios locales, además de ser un espacio para la cooperación internacional.

Recientemente realicé una gira de trabajo por Suiza, en el marco de actividades del Decimotercer Congreso Mundial de Cámaras, donde participé en la firma del Manifiesto de Ginebra de la Cámara Internacional de Comercio, por sus siglas en inglés ICC, que fue expuesto durante el evento.

El manifiesto intercede por mantener las relaciones de cooperación independientemente de las diferencias políticas, además de fomentar el comercio como motor del desarrollo sostenible y evitar la fragmentación de la economía mundial.

En todos los continentes hemos presenciado cambios políticos drásticos que van de un extremo a otro, lo que seguramente requerirá tomar decisiones difíciles como representantes locales del sector terciario, no obstante, creemos firmemente que defender el comercio internacional, es el camino correcto no sólo para la paz, sino para la prosperidad y las oportunidades de negocio para todos.

Como parte de la internacionalización de nuestra Institución, la prioridad son nuestros socios, por lo que apostamos a que la cooperación internacional, independientemente del tipo de orientación de los gobiernos; es la mejor



Raúl Uranga, presidente de Canaco, mantuvo reuniones con Nick Byrne, gerente global de producto de International Chamber of Commerce.

Foto: Cortesía

“**CREEMOS FIRMEMENTE QUE DEFENDER EL COMERCIO INTERNACIONAL, ES EL CAMINO CORRECTO NO SÓLO PARA LA PAZ, SINO PARA LA PROSPERIDAD Y LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO”**

decisión para ayudar a las pequeñas empresas a ser más competitivas al acceder a las cadenas de valor globales.

Buscamos implementar el uso de herramientas digitales para compartir con mayor eficacia nuestros principios; así como la simplificación de las formalidades aduaneras, al igual que promover la adopción de estándares comerciales digitales o tecnologías comerciales interoperables para reducir los costos de transacción para las pequeñas empresas.

Para conseguirlo es vital que seamos conscientes de la importancia de las relaciones comerciales por encima de eventualidades políticas en el mundo.

Nuestro compromiso es con nuestros socios y con los jaliscienses. Sigamos más juntos y más fuertes, hasta la próxima. ♦



# ¡Vamos!

## De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos, aprendemos y encontramos soluciones innovadoras. De esta manera, tu negocio no solo sobrevive, sino que puede sacar el máximo provecho de cada oportunidad.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de los demás.



# SALUD PÚBLICA PARA EL BIENESTAR DE TODAS LAS PERSONAS



**Por Raúl Flores López**  
 Presidente de Coparmex Jalisco  
 f Raúl Flores López  
 t @Raul\_F\_Flores  
 i @raulflores\_cpx

“**P**rimero la salud, después todo lo demás”, es común escuchar esta frase referente a que la salud debe ser prioridad, cuando hay salud es más fácil que todo lo demás funcione correctamente. La salud o la falta de ésta impacta en nuestro día a día, en que las actividades que realizamos sean efectivas, en nuestro estado de ánimo, nuestra energía y bienestar general. De forma individual, es importante tomar conciencia del cuidado de nuestra salud; cultivar buenos hábitos como una dieta equilibrada y realizar actividad física continuamente son parte de una cultura de prevención.

Como empresario tengo presente que en el ámbito laboral la salud juega un papel clave, cuando una colaboradora o colaborador enferma puede afectar la productividad y causar retrasos en las operaciones, por lo tanto, es imperativo que las empresas se preocupen por el bienestar de sus colaboradores promoviendo un entorno que fomente la salud y el equilibrio entre la vida laboral y personal, sumado a que reciban la atención médica necesaria, sin embargo, el sistema de salud se encuentra rebasado y la atención médica no siempre es la mejor en algunas instituciones.

En la última entrega del estudio Data Coparmex, el 66 por ciento de las empresas encuestadas respondieron que sus colaboradores han tenido problemas al momento de atenderse en una institución de salud pública, siendo los largos tiempos de espera y

la falta de medicinas a lo que más se enfrentan. Cada día es más común escuchar a un compañero de trabajo, un colaborador o algún familiar que va a un hospital público y no encuentra las medicinas que le recetó su doctor, no le dan cita para atender su enfermedad o si necesita una cirugía se la programan para meses después, lo que puede terminar en alguna complicación.

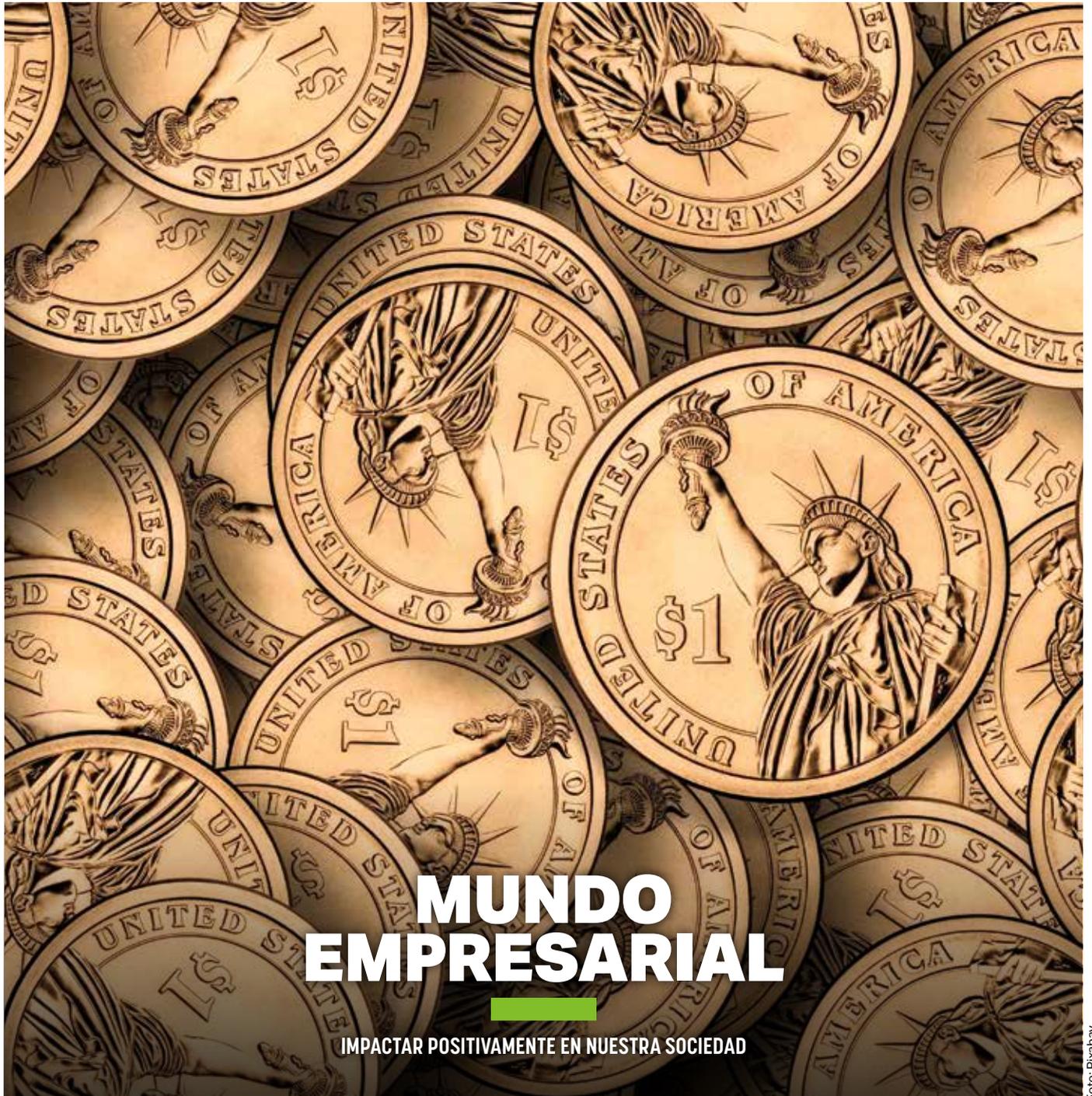
Buscar soluciones y trabajar por la mejora del servicio público es urgente, escuchar a las y los expertos y vigilar a cada clínica que ofrece atención, para que el tratamiento necesario que mitigue las enfermedades sea aplicado a tiempo. A las empresas nos toca señalar cuando las condiciones de atención médica no son las óptimas y hay afectaciones para muchas personas, es necesario que el gobierno tenga más foco en eso, que se invierta en infraestructura para tener más hospitales en buenas condiciones, que exista el material necesario para las cirugías y los estudios según sea lo necesario para cada paciente.

Desde Coparmex Jalisco, en conjunto con el observatorio ciudadano, “Jalisco Cómo Vamos”, estamos trabajando en un “Observatorio de Salud” que más adelante daremos a conocer, con el objetivo de estudiar y hacer visible la situación actual de la salud en el estado, para que cada vez más personas puedan contar con los recursos necesarios para seguir con su tratamiento o tener un diagnóstico oportuno, buscando el bienestar de la sociedad en general.

El bienestar físico y mental es la base para disfrutar de una vida plena, por eso contar con una atención a la salud, digna y de calidad es derecho de todas las personas, siendo la salud el pilar para una sociedad fuerte y próspera es innegable que debe ser prioridad, trabajar en conjunto es el camino hacia un futuro más saludable para las personas en el país. ♦

# ADVANCE

EMPRENDIMIENTO | FINANZAS | SOSTENIBILIDAD



## MUNDO EMPRESARIAL

IMPACTAR POSITIVAMENTE EN NUESTRA SOCIEDAD

Foto: Pixabay



El "Cinturón de la Fama" es un reconocimiento tangible y simbólico a la dedicación excepcional

# SÍMBOLO DE ESFUERZO Y ÉXITO

Teniendo como escenario el Centro Banamex, el club privado Billions Trade Club dio paso a uno de sus eventos más memorables en un año de éxitos, los cuales han llevado a la compañía a ubicarse dentro de las empresas de Networking Marketing y Cripto Arbitraje más sobresalientes a nivel global.

El objetivo del evento fue reconocer y celebrar los logros y el rango alcanzado por una líder altamente significativa en la compañía, Paty Saucedo, quien es considerada una pionera en su campo. Fue así que Billions Trade Club busca honrar y destacar el arduo esfuerzo y los notables logros de sus líderes, quienes impulsan a la industria.

El símbolo del "Cinturón de la Fama" es un reconocimiento tangible y simbólico de la dedicación excepcional, contribuciones



Paty Saucedo nueva Líder Continental Founder

Fotos: Cortesía

**BILLIONS TRADE CLUB  
TIENE PRESENCIA EN TODA  
LA REPÚBLICA MEXICANA  
Y EN MÁS DE 30 PAÍSES  
EN EL EXTRANJERO**

sobresalientes e influencia duradera en la empresa y en el ámbito en el que opera. A través de este evento, la compañía busca inspirar a otros miembros de la organización al resaltar el camino y los resultados logrados por Paty Saucedo, al mismo tiempo que se fortalece el sentido de identidad, orgullo y motivación en la empresa. Todos los asistentes vivieron una verdadera ceremonia de reconocimiento y desarrollo profesional.

También, se llevó a cabo un espacio de felicitaciones a los miembros que han alcanzado diversos rangos dentro de la compañía como lo son "Dreamer", "Builder", "Advisor", "Road Bonus", "Investor", "Founder" y "Continental Founder".

Además de dicho reconocimiento, se realizó un seminario "Presentación de temas relevantes sobre inversión, finanzas y éxito pro-

**BILLIONS TRADE CLUB CELEBRAN EN CIUDAD DE MÉXICO SU MAGNO EVENTO "CINTURÓN DE LA FAMA" Y LA REALIZACIÓN DE UN SEMINARIO IMPARTIDO POR EL LÍDER INVERSOR DIEGO CAJIGAL**



Paty Saucedo, junto con los directores de Billions, fue la protagonista de la noche

**EL CINTURÓN SIMBOLIZA SER EL CAMPEÓN O CAMPEONA DEL MUNDO, AL LOGRAR EL RANGO DE CONTINENTAL FOUNDER**



Sus excelentes resultados inspiran a los demás miembros de la compañía

fesional”, impartido por el líder investor de la compañía, Diego Cajigal, agregando así un aspecto de desarrollo profesional al evento, ya de por sí importante. El seminario fue un espacio de educación, inspiración y oportunidades de networking para los asistentes, y les permitió mejorar sus habilidades y conocimientos en el campo de la inversión y en otras áreas relacionadas al éxito personal.

En conjunto, este evento combina la celebración del éxito y el reconocimiento de un líder con la oportunidad de aprendizaje y crecimiento profesional para los asistentes, creando un ambiente enriquecedor y motivador para todos los colaboradores y miembros de Billions Trade Club, empresa de la cual tú también puedes formar parte y vivir eventos y momentos increíbles como este.

Mantente muy al pendiente de la celebración del primer aniversario de Billions Trade Club, con Jordan Belfort y Daniel Habif en noviembre de este año.

### LOS ANFITRIONES DEL EVENTO Y SOCIOS FUNDADORES QUE ESTUVIERON PRESENTES:

- Shakib Hamden (Chief Technology & Marketing Officer, CTMO)
- Jorge Rodríguez (Chief Executive Officer, CEO)
- Ivan Velez (Global Master Distributor, GMD)
- Daniel Ortiz (Business Intelligence Officer, BIO)
- Elena Zavala (Líder investor)
- Paty Saucedo (Líder continental founder)
- Marco Galbiati (Global Mentor)
- Ulises González (Líder Founder)
- Carolina Hernández (Líder Investor)



Los asistentes vivieron una ceremonia de reconocimiento



#### CONTACTO

- @billionstradecluboficial
- /billionstradecluboficial
- billionstradeclub.com



Foto: Pixabay

# MÉXICO, LÍDER EN RENDIMIENTO EN 2023

**La BMV podría presentar un año histórico, generando la expectativa de valor ahora con una visión hacia 2024**



**Por Roberto Solano Pérez**  
Gerente de Análisis Bursátil  
de Monex Casa de Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

Durante el 2023, el inversionista global ha girado una atención total al tipo de cambio en México (una apreciación del peso de 14.0%). Sin embargo, de mantener la favorable inercia, podríamos decir que este 2023 sería el segundo mejor año para la Bolsa Mexicana de Valores en la última década. En los temas más relevantes del año, el tipo de cambio, la política monetaria (diferencial de tasas) y el Nearshoring, no se ha destacado el favorable desempeño de la BMV, el cual incluso se posicionaría como el mejor entre los emergentes.

En lo que va del año, la BMV ha presentado un rendimiento en dólares cercano al 32.0%, el cual resulta tres veces superior al índice emergente, y casi dos veces superior respecto al índice de Latam. Respecto a los desarrollados, el mayor referente local se posiciona muy superior, pero lejos del dato, es bueno considerar la mayoría de los mercados americanos han materializado uno de sus mejores años, puntualmente el Nasdaq con el mejor arranque de año en su historia. En contraste, es bueno recordar que el 2022 fue uno de los peores años para los Bolsas del mundo, incluso para la mayoría de los activos materia de inversión.

Adicional a los factores externos implícitos en la valuación, destacamos que las emisoras locales han aumentado sus ingresos (algunas incluso a doble dígito), han mitigado los efectos operativos antes una elevada inflación (estrategia de reducción de gastos), pero enfocar de nuevo la visión de crecimiento/valor hacia futuro. Un

factor que ha beneficiado a la Bolsa es un sólido consumo en un entorno normalizado de actividades/negocios post-pandemia. Si bien observamos que menores datos de inflación ayudarán a mejorar aspectos operativos, persiste la preocupación ante un elevado costo financiero con el actual escenario de Tasas de Interés, las cuales se mantendrán elevadas durante un largo tiempo.

En diversos foros se ha mencionado que si bien existe un nivel atractivo para la colocación accionaria de emisoras (o para ofertas subsecuentes), las empresas se mantienen con poco interés para financiarse en el mayor referente bursátil del país. En este punto creo que existe una confusión, ya que al cierre del 1S23 se han percibido diversas colocaciones de deuda e incluso en el mercado de capitales, siendo el sector de Fibras el líder en el segundo mercado. Lo que sí creo que es necesario en este y los próximos años es que se sumen más empresas al mercado accionario, ya sea por mayor conocimiento de esta herramienta de financiamiento o por algunos incentivos que se podrían presentar.

Recientemente, el favorable escenario global de los mercados se vio afectado por un periodo de volatilidad, ya que la mayor economía del mundo, EUA, sufrió una degradación en su calificación por parte de Fitch. De no presentarse un mayor deterioro o presión en este contexto, podríamos percibir una recuperación en los mercados para mantener la favorable inercia mostrada en el año. Cabe recordar que un escenario de volatilidad observado en el 1S23 fue el colapso de diversos bancos regionales en EUA. Desde nuestra visión de los mercados, la BMV podría presentar un año histórico, generando la expectativa de valor ahora con una visión hacia 2024.

**MONEX**

[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

[f @GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

[t @monexanalysis](https://twitter.com/monexanalysis)



Foto: Pexels

# LA RELEVANCIA DE LOS JÓVENES EN EL 2024



**Por Armando Castaño**  
 Presidente de Jóvenes Empresarios  
 de Coparmex Jalisco  
 @ArmandoCSalazar  
 armandocsalazar

Mucho se habla de la importancia que pudiera tener este sector para los comicios del 2024 en nuestro país. Entendamos los números de este importante grupo poblacional, que está ubicado en un rango de edad de entre los 12 y 29 años, según establecen las Naciones Unidas. En México hay cerca de 38.3 millones de mexicanas y mexicanos que cumplen con este criterio, uno de cada cinco mexicanos está entre los 18 y 30 años reporta el INEGI en su último censo, estos jóvenes tienen el potencial para ejercer por primera o segunda vez su derecho a votar y elegir el rumbo de su estado y país.

En los últimos ejercicios electorales de 2021, los jóvenes fueron el sector más apático dentro del padrón de votantes, con un terrible 56% de abstención, claro desinterés por este tema. No es justificación, pero podemos dar explicación a este comportamiento.

1. Los jóvenes de hoy no saben el valor de la democracia en México, desconocen las luchas y sacrificios a través de décadas de oposición a gobiernos totalitarios. Resultado de ello es que hoy tenemos un Instituto Nacional Electoral, representación de minorías a través de una representación proporcional, alternancia de distintas corrientes políticas a través de comicios llevados a cabo de manera profesional y en orden, sin alterar la estabilidad del país. La democracia en México es imperfecta, pero funcional y ha estado en constante peligro en los últimos años por el gobierno en turno.

2. **Decepción:** Distintas corrientes políticas como gobiernos vemos pasar, lo cierto es que la inseguridad, la desigualdad y la falta de oportunidades cada vez son problemas que se agravan y afectan a los jóvenes, sin acciones claras para solucionarlo. En las elecciones presidenciales de 2018, un sector estratégico que influyó en la victoria de quien hoy es nuestro presidente, el Lic. Andrés Manuel López Obrador, fue el sector de los jóvenes. En 2023, según encuestas nacionales de Polydata, el sector de las mujeres y los jóvenes muestran el mayor rechazo a la gestión del presidente.

3. El gobierno y la clase política no conectan con las juventudes, aún cuando el uso de la tecnología y redes sociales permiten estar al alcance de ellos. Alguien que pretende u ostenta ser un político en México es visto por las juventudes desde distintos adjetivos calificativos, mayormente NEGATIVOS.

Se habla mucho de que los jóvenes son el futuro de México, como dicen algunos líderes, “las fuerzas básicas”, yo no lo creo así y estoy convencido de que los jóvenes somos el presente, construimos el futuro, este sector debe ser tomado en cuenta y encontrar una propuesta interesante, que atienda nuestras necesidades, lo cual, puede ser un factor determinante para la decisión de candidatos y en su caso de los vencedores de los comicios. El mensaje hoy es que si como joven estás cansado de la inseguridad que se vive... infórmate y sal a votar; si te preocupa el sistema de salud que tenemos... investiga y sal a votar; si el rumbo de la educación que está tomando la nación te intranquiliza... participa y sal a votar; si tu ingreso hoy no es suficiente... conoce y sal a votar.

Ya no se trata del México del futuro, es el país de hoy, esta decisión te impactará los siguientes años, participa.♥

# OUTSIDE

TRAVEL | GOURMET | SOCIEDAD



## EL PLACER DE VIAJAR

RECORRE LAS CIUDADES MÁS  
TRADICIONALES DEL PAÍS

Foto: Pexels



Por Constance Cifuentes  
**Fotos:** Cortesía y Pexels

**MÉXICO ES UN PAÍS DE CONTRASTES. SU GASTRONOMÍA, CULTURA Y TRADICIONES LO HACEN ÚNICO EN EL MUNDO, PERO HAY UN FACTOR CLAVE QUE SIN DUDA HA CONDICIONADO SU DESARROLLO: SU HISTORIA, LA CUAL SE PUEDE TRANSITAR A PIE GRACIAS A LA PRESERVACIÓN DE SUS CIUDADES COLONIALES. AQUÍ LAS RECOMENDACIONES Y ALGUNOS PLAYERS TRIP TIPS PARA DISFRUTAR Y CONOCER NUESTRA NACIÓN**

# DESTINOS EMBLEMÁTICOS



## SAN MIGUEL DE ALLENDE

La ciudad colonial por excelencia gracias a su belleza, gastronomía y arquitectura. Considerada la cuna de los festivales, su excelente clima da como resultado un ambiente de cultura y actualidad, todo sobre calles empedradas que datan de 1542, año en que se fundó. Sus atractivos turísticos y buena calidad de vida han sido los imanes principales para los extranjeros que han hecho de esta espectacular ciudad su hogar.

### ◆ PLAYERS TRIP TIP:

El Jardín Principal es reconocido como el punto central de San Miguel, su kiosco central se convierte en escenario para los grupos musicales que suelen tocar por las tardes para los turistas y peatones.

**Platillo:** visita el restaurante Tío Lucas, cuyos 30 años de tradición se reflejan en su menú; pide tu mesa en el patio, es simplemente hermoso.

**Actividades:** recorre las exposiciones de la Casa del Conde del Canal, agenda una visita al viñedo Dos Búhos o experimenta un viaje en globo.

**Temperatura promedio:** en verano llega hasta 25 °C y en invierno hasta 12 °C.

## GUANAJUATO

Tierra del grito de independencia, ciudad minera, de leyendas e historias, con antecedentes colosales de historia que se asoman en cada uno de sus callejones.

Ciudad nombrada por la Unesco como patrimonio de la humanidad en 1988, que conjuga lo bohemio y lo intelectual en un entorno peatonal y de túneles que, junto con sus estudiantinas, crean un ambiente de magia y belleza para todos aquellos que la visitan.

### ◆ PLAYERS TRIP TIP:

Todas las tardes, las escalerillas del Teatro Juárez, ubicado a un lado del Parque de la Paz, se transforman en butacas para los espectadores de mimos que, bajo un lenguaje universal, logran cautivar a mexicanos y extranjeros.

**Platillo:** enchiladas mineras.

**Actividades:** tour a las Momias de Guanajuato o el tradicional Callejón del Beso.

**Temperatura promedio:** en verano llega hasta 26 °C y en invierno hasta 7 °C.





## SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

Esta ciudad colonial está llena de misticismo y leyendas, ceremonias, fiestas patronales y procesiones, que tienen lugar en las pintorescas y barrocas calles situadas en la cuenca del Valle de Jovel.

Fundada en 1528, es una de las más bellas y particulares de México. Sus coloridas vistas aún recuerdan el pasado colonial y hoy es un atractivo turístico para viajeros de todo el mundo gracias a su gastronomía, fiestas populares y coloridas artesanías.

### ◆ PLAYERS TRIP TIP:

Del 17 al 25 de julio se realiza la fiesta de San Cristóbal, es un buen momento para hacer recorridos nocturnos y ver las procesiones nocturnas con ocotes encendidos.

**Platillo:** atrévete a probar uno de los platillos insignia de su menú: la ceniza de res.

**Actividades:** sube los 79 escalones de la iglesia de Guadalupe, es el mejor spot para tomar fotos gracias a sus 2,120 metros de altura sobre el nivel del mar.

**Temperatura promedio:** 23 °C.

## MÉRIDA

Su arquitectura, de influencia europea y de estilo francés, es parte del gran encanto de la capital de Yucatán. Es considerada punto de referencia para medios internacionales especializados en turismo.

Las casonas de Paseo de Montejo han sido testigo de la historia de la ciudad, la cual ha aportado cultura, identidad y una gastronomía única que, por sí sola, es motivo suficiente para empezar a conocer el estado.

### ◆ PLAYERS TRIP TIP:

No te pierdas el Museo de gastronomía, ahí encontrarás la mejor exhibición de la cocina regional, además, puedes degustar exquisitos platillos.

**Platillo:** degusta la cochinita pibil, platillo emblema de Mérida que involucra hojas de plátano y canela.

**Actividades:** visita al Gran Museo de Culturas Maya e impresionate con la arquitectura de la Catedral de San Ildefonso.

**Temperatura promedio:** 26 °C.



## LA BELLEZA COLONIAL DE MÉXICO

Las ciudades que heredaron el legado de la historia de los tiempos de la corona española hoy son hermosos destinos turísticos que conquistan a visitantes de todo el mundo por su arquitectura, gastronomía y cultura



### AGUASCALIENTES

Visita:

- Jardín San Marcos
- Plaza de las Tres Centurias
- Museo de Historia Regional



### TUXTLA GUTIÉRREZ

Visita:

- Catedral de San Marcos
- Parque Central
- Museo Regional de Chiapas



### MORELIA

Visita:

- Acueducto
- Antiguo Palacio de Justicia
- Bosque Cuauhtémoc



### CAMPECHE

Visita:

- La Purísima Concepción
- Plaza de la Independencia
- Iglesia de San Roque

# MARY KAY®

Haz de cada edad,  
tu versión favorita.



✓ NUEVOS ✓ NUEVOS



Todos estos productos y más los puedes encontrar en [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)

SALUD ES BELLEZA  
123300EL95062M

Para conocer más acerca de los productos Mary Kay y más, contacta a tu Consultora de Belleza Independiente Mary Kay, ¿no tienes una? **Llama al 800 MARYKAY (800 6279 529)** o encuéntrala en nuestro Localizador de Consultoras en [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)

Síguenos en: @marykaydemexico





# AGENDA



## MÚSICA



# LAS CUATRO ESTACIONES DE VIVALDI

**9y10**  
SEPTIEMBRE

Los conciertos para violín y orquesta con los que Antonio Vivaldi musicalizó el paso cíclico del tiempo se podrán disfrutar, con la Orquesta Solistas de América, bajo la dirección de Carlos Gutiérrez. **◆ SALA PLÁCIDO DOMINGO DEL CONJUNTO SANTANDER ◆ \$200 A \$450**

### MÚSICA



## CALL THE POLICE

Andy Summers, guitarrista original de The Police, llega con Rodrigo Santos y Joao Varone a interpretar los grandes éxitos de la banda inglesa liderada por Sting y que nos legó éxitos como "Every breath you take".

**30 DE SEPTIEMBRE**  
**SALA PLÁCIDO DOMINGO**  
**\$450 A \$2100 PESOS**



### ARTE



## TIEMPO Y FILOSOFÍA

El artista plástico y filósofo tapatío Adrián Guerrero explora con diferentes técnicas artísticas, como intervenciones, dibujos o instalaciones, el significado, real y virtual, que tiene el tiempo en nuestra vida como seres humanos.

**HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE**  
**MUSEO CABAÑAS**  
**\$30 A \$80**



### EXPO



## PARA FERRETEROS

Como cada año llega a Guadalajara la Expo nacional ferretera, un espacio que permitirá a las empresas ferreteras y constructoras establecer relaciones de negocio a nivel nacional entre fabricantes y proveedores de materias primas.

**DEL 7 AL 9 DE SEPTIEMBRE**  
**EXPO GUADALAJARA**  
**REGISTRO PREVIO**



### TEATRO



## ENSAYO DE UN SEGUNDO ACTO

La Compañía Opcional, grupo dirigido por Aristeo Mora, abre las puertas de Casa Cristo para reflexionar sobre el poder que tiene el teatro en la vida. Para eso presentan su ensayo del segundo acto de "La gaviota", de Antón Chéjov.

**30 DE SEPTIEMBRE • CASA CRISTO**  
**\$300 A \$350 DE VENTA**  
**EN VOY AL TEATRO**



# STEAK HOUSE —| BURGER |—

CON CRUJIENTES TIRAS DE CEBOLLA, BLUE CHEESE,  
QUESO SUIZO Y SALSA AI



# LA TEQUILA,

## UNA FAMILIA RESTAURANTERA CON 28 AÑOS DE LABOR

Con el corazón hospitalario y un gran orgullo por lo mexicano es como late este restaurante desde su fundación en Guadalajara





Por Wendy Pérez  
@cocinalamargottt

**M**uchos de los tapatíos y tapatías que estarán leyendo esta historia habrán disfrutado alguna buena comida de negocios, con amigos o celebración familiar en La Tequila, pues han tenido 28 años para disfrutar de uno de los restaurantes emblema de Guadalajara.

La familia liderada por Federico Díaz de León y su esposa Montserrat Orraca hicieron posible que esta ciudad y Jalisco se posicionaran con el primer restaurante que fue reconocido con el Galardón “Tesoros de México” y el primero en el mundo en recibir el Distintivo “T” por parte del Consejo Regulador del Tequila, además de ser pioneros en la curaduría de destilados de agave con 200 tequilas y más de 25 opciones de mezcales, sotoles, bacanoras y raicillas de gran nivel, en su mayoría de proyectos diferenciados.

Pero más allá de los títulos, La Tequila es epicentro y familia laboral de 250 personas que conforman su equipo de trabajo en sus tres direcciones, dos en Guadalajara y una en León, Guanajuato, que se siguen guiando por cuatro ejes: producto mexicano, hospitalidad, responsabilidad social y ambiental y atención al detalle.

“Somos sumamente nacionalistas, amantes de lo nuestro, y el menú hace honor a eso con platos que han estado a partir del día cero... tenemos ese compromiso, pues a veces este País nos da tanto que se nos olvida retribuirle”, palabras de Don Federico, restaurantero nacido en San Luis Potosí, radicado desde su adolescencia en Guadalajara y pilar de La Tequila Cocina de México.

## ESENCIA: EL PRODUCTO MEXICANO

Para Federico Díaz de León, su esposa Montserrat y sus hijos Iñaki y Federico la conservación de las recetas auténticas es misión culinaria, por ello su menú resulta un homenaje a nuestra cocina mexicana, ya patrimonio de la de humanidad.

Entre los imperdibles están los esquites de maíz criollo; las dobladillas de hoja santa con quelites y quesillo; la barbacoa de horno de leña hecha bajo tierra durante 10 horas; así como productos que respetan la temporalidad, entre ellos los gusanos de maguey o escamoles salteados con epazote, cebolla y aceite de oliva, o los chiles en nogada que resultan de una receta familiar antigua.

“La Tequila es un lugar en el que la o el comensal puede llegar a relajarse y ver lo lindo que es México. Por ello viajamos por la República para conocer, respetar y hacer conexiones con productores, los verdaderos maestros de la tierra, y así traer ciertos ingredientes para ejecutar las recetas idealmente”, comenta Iñaki, que junto a su padre Federico y su hermano fungen como Consejo Directivo.

En estos 28 años, ejemplos de estas conexiones son muchos, entre ellos el trabajo que hacen con los recolectores de escamoles (hormigas) en una reserva natural que se encarga de reestructurar los nidos del insecto y evitar la sobreexplotación; o con agricultores que siembran el chile oaxaqueño chilhuacle para su con-



Uno de los retos de La Tequila es fomentar el cultivo responsable

servación; o la implementación de técnicas ancestrales como el pozo u hoyo de leña (estilo Hidalgo), donde elaboran la barbacoa que requiere jornadas largas y está desde el inicio del restaurante.

“Mi papá en su primer restaurante que se llamó Los Magueyes ya tenía el pozo, incluso abrimos los tacos de barbacoa La Barbacha (a un costado de La Tequila) antes. Se puede decir que todo inició con el pozo y ahí seguirá pues, además, hacemos el chamorro, los hongos para la birria de hongos y el lechón que ocasionalmente sacamos”, añade Iñaki.

Este tapatío define al restaurante como un sitio muy botanero, de muchas entradas, donde el uso del maíz criollo es pilar por 20 años. “Hay sopecitos con tuétano, las quesadillas de maíz azul con chapulines, los moles, como el negro con 24 ingredientes, perfectos para taquear con el maíz que llega de diversas zonas de Jalisco o el Estado de México”.

## HACIENDO VÍNCULOS

Sin duda, La Tequila fue y es un espacio sensible a muchos temas alimentarios que ahora están en boca de todos, como los relacionados con el valor y uso de los insectos en la alimentación al ingresar hace décadas opciones como escamoles y chapulines en temporada; la creación de huertos urbanos, pues instalaron 10 años atrás uno en su dirección de Avenida México, donde crecen hasta el día de hoy jitomates, pepinos, hoja santa, chepiche y organizan las “Noches de Cosecha” cuando tienen sobreproducción de su invernadero.

Cabe destacar el acercamiento con cocineras tradicionales; recientemente invitaron a la investigadora Maru Toledo quien les compartió sus conocimientos y cocinó un menú dedicado a la gastronomía de los altos de Jalisco, con platos como la sopa de bolitas o el albondigón antiguo, o la visita de la oaxaqueña Thalia Barrios, quien expuso al equipo y a los comensales a técnicas originarias para hacer el tamal de rajitas de jitomate con queso y el mole de guayaba.

Y ¿qué decir del trabajo que han ejercido para visibilizar el valor de los destilados de agave tradicionales con La Tertulia del Mezcal?, evento que reúne al gremio agavero, ecologistas, periodistas e investigadores.

“Mis padres siempre han estado en la búsqueda y nos lo contagiaron, recuerdo las primeras invitaciones a la gran investigadora gastronómica Diana Kennedy, o aquella conferencia sobre mezcal en Guadalajara, sin duda podría decir que fuimos los primeros e invitamos a Cornelio I. Pérez Ricardez, el ‘Tío Corne’.

“Como dice mi papá, estamos enfocados en apoyar primero al productor local y después, si no encontramos lo que necesitamos, buscamos nacionalmente”.

## UNA FAMILIA HOSPITALARIA Y EN CONCIENCIA

Don Federico se estrenó como restaurantero hace casi 50 años en un comedor campestre llamado Los Magueyes, que se ubicó en Las Águilas, donde vendía barbacoa; de ahí el 10 de agosto de 1995 nació La Tequila, llamándose entonces La Destilería, la cual formó parte del Grupo Orraca para posteriormente independizarse y dar rienda suelta a su sello personal.

“Muchos años traje el mandil de mesero puesto todos los días, iba de mesa en mesa, es parte de mi vida pues la hospitalidad es un oficio al que resumo con la palabra pasión, pues ser restaurantero es sumamente sacrificado, por ello te debe enamorar el servicio”, explica Don Federico.

A decir de estos restauranteros, la pandemia vino a cambiar muchas cosas, fue un ajuste pues en el proceso perdieron a dos cocineras y a otras personas queridas como Alvarito, jefe de barra que tenía 20 años con La Tequila.

“Hay un cambio generacional al que nos hemos adaptado, pero con el soporte de un equipo que en promedio tiene 10 años con nosotros, o más, como Lalo, encargado de compras que lleva 28 años, entró como bodeguero. Por ello nos vemos como un agente abierto al cambio, y eso es lo que considero que hace que perduremos”, menciona Iñaki, quien a los 13 años ya andaba de garrotero y charoleando.

Sin duda la forma en que Don Federico y Montserrat -que viene de una familia restaurantera- educaron a sus hijos fue con el ejemplo, donde el trabajo de servicio es digno: “siempre vi el cariño con el que mi papá chambeaba y nos educaron en el restaurante.

“Esta filosofía se ha venido trabajando por décadas y ahora en



Don Federico Díaz de León



Iñaki Díaz de León

lo personal, mi hermano y yo, somos muy clavados en el tema del cambio climático y lo que va a representar para nuestros hijos. Por ejemplo, ahora estamos trabajando con el maestro en medio ambiente Pablo Montañón en el desarrollo de una plataforma donde podremos visualizar las prácticas agroecológicas en todos nuestros procesos de compras para ser parte del comercio justo con los productores e incidir en que sus hijos trabajen con dignidad en el campo y a la vez, como comensales, saber que lo que sucede en La Tequila tiene una trazabilidad garantizada”.

A estas acciones de responsabilidad social y ambiental se han sumado a lo largo de los años otras que ya son una realidad como el retirar el uso de botellas y popotes de plástico, que ahora son de vidrio y fibra de aguacate, respectivamente, o la instalación de paneles solares.

Otro gran ejemplo es La Tertulia del Maguey, conversatorio anual donde académicos, periodistas, ambientalistas, productores de destilados de agave dialogan sobre las problemáticas relacionadas con la sustentabilidad. “En la última edición se habló acerca del boom del tequila en Estados Unidos y cómo este fenómeno afecta de manera directa el ecosistema de Jalisco. La plantación de agave ha provocado la destrucción de bosques y la eliminación de cultivos de maíz y frijol”.

A sus 28 años los cuatro ejes de La Tequila están más sólidos que nunca y enaltecen el genuino propósito de esta familia restaurantera: ser ese lugar en el que la gente puede llegar a relajarse, comer ricas recetas mexicanas, beber productos de profundos proyectos locales y nacionales y aprender sin ninguna pretensión gracias a lo bondadoso que es México y su gente.♥

“LA TEQUILA ES UN LUGAR EN EL QUE LA O EL COMENSAL PUEDE LLEGAR A RELAJARSE Y VER LO LINDO QUE ES MÉXICO”

IÑAKI DÍAZ DE LEÓN  
DIRECTIVO  
DE LA TEQUILA

### LA TEQUILA

Av. México 2830

Lunes a sábado de 13:00 a 0:00 horas; domingo de 13:00 a 18:00 horas.

### The Landmark Guadalajara

Lunes a sábado de 13:00 a 0:00 horas; domingo de 13:00 a 19:00 horas.

### León Guanajuato

Plaza Mayor, León Guanajuato.

Lunes a sábado de 13:00 a 0:00 horas; domingo de 13:00 a 19:00 horas.

www.latequila.mx

@la\_tequila

latequila.mex

PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '23

presentado por:

Uber Eats | VINOTECA.

TOP  
RESTAURANT'S  
2023

Muchas gracias por tu participación en la etapa **"The Choices"**

**+27 MIL PERSONAS**  
eligieron a sus favoritos

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANT'S** RECONOCIDOS CON LAS INSIGNIAS  
**FAV RESTAURANT** Y **A MUST** DE CADA CATEGORÍA EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

Síguenos en nuestras redes:    PLAYERS of life - Revista: Guadalajara



# CON SABOR A MAR

La ciudad es amante de las delicias marinas. Camarones, pulpos, pescados son recibidos con glotonería. Y aunque todos tienen un lugar favorito, nos damos una vuelta por los lugares icónicos para mostrar nuestros consentidos



Fotos: Cortesía

## AL ESTILO JALISCO

**Nos gusta porque:** Su apuesta es moderna sin perder el toque tradicional de la cocina del mar. Aquí puedes probar el aguachile tatemado con piña o las carnitas de atún. Todo para satisfacer al trágico aventurero que llevas dentro.

**No puede faltar:** La tostada endiablada de camarón es una experiencia única. Su salsa hará las delicias de tus papilas gustativas,

### COLOMITOS COCINA DE MAR

Colomos 2218

## SAZÓN NAYARITA

**Nos gusta porque:** Con una apuesta por la gastronomía nayarita, su menú es tan grande como tu antojo. Ofrece desde el tradicional chicarrón de camarón, ceviche o tacos de jaiba azul. Además, la mixología es otro de sus fuertes. Pide el Brambulé; es refrescante gracias a los frutos rojos, agua tónica y licor de frambuesa.

**No puede faltar:** Los camarones zarandeados son una de sus especialidades y un platillo por el que querrás volver.



### CAMPOMAR

Paseo Andares,  
Boulevard Puerta de Hierro 4965



### NAYA COCINA DE MAR

José Enrique Rodó 2858

## EL PACÍFICO EN TU PALADAR

**Nos gusta porque:** Si quieres conocer los sabores del mar no hace falta que vayas al Pacífico mexicano, basta que pises este lugar. Tostadas, aguachiles, pescados y todo lo que imagines. Sus tragos hacen el match perfecto para maridar tu comida.

**No puede faltar:** Sus molcajetes harán las delicias de tu tarde. Pide el que lleva pulpo y camarón y olvídate de la ciudad.



# ESTÁ EN TUS MANOS

La **DIABETES** se puede prevenir y controlar, chécate



Unidad de  
Patología  
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.  
Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRISJAL: UCSP20230908P019



Vista nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)



33 1848 5816

# DEFENDERÁ JESSICA PEGULA TÍTULO TAPATÍO

**La campeona del Open Akron 2022  
vuelve a Guadalajara, ciudad donde  
conquistó su primer WTA 1000**

Los aficionados tapatíos al tenis de primer nivel disfrutarán de nueva cuenta con el estilo de juego de la campeona del torneo 2022, la estadounidense Jessica Pegula, quien buscará refrendar su título en el Guadalajara Open AKRON presentado por Santander.

Este torneo, que se realizará del 17 al 23 de septiembre, en las canchas del Complejo Panamericano de Tenis, tendrá en su draw a la campeona de 2022, Pegula, quien además es la tenista número 3 del mundo.

Junto a Pegula, se podrá ver en acción a jugadoras como Iga Swiatek, la número 1 del mundo; María Sakari, finalista en 2022 o la española Paula Badosa (finalista en 2021), lo que le dará al torneo un nivel como la exigente afición tapatía espera.

Previo a este torneo, Pegula ha jugado a un nivel sobresaliente, y ya conquistó su segundo WTA 1000, siendo Montreal la ciudad en la que subió a lo más alto del podio tras vencer a Coco Gauff.

Con estas estadísticas en mente y el compromiso de refrendar el título que lo inició todo, Pegula promete entregarse al máximo antes sus admiradores de Guadalajara.

“Guadalajara siempre tendrá un lugar muy especial en mi corazón porque fue ahí donde conseguí el primer gran título de mi carrera y quiero regresar para defender la corona y disfrutar de esa gran ciudad”, expresa la estadounidense de 29 años.

La carrera de Pegula es un ejemplo de superación personal que ha trascendido lesiones y problemas físicos para colocarla en el top 5 de las mejores jugadoras de tenis del planeta.

La estadounidense de 29 años superó en 2014 una cirugía de rodilla; dos años después, en 2016, sufrió una lesión en la pierna y en 2017 se sometió a una cirugía de cadera. Eso la llevó a colocar en el puesto 870 del ranking WTA, mismo en el que ahora ocupa la posición 3.

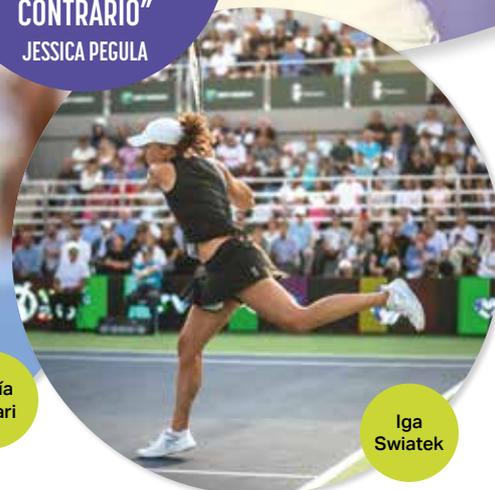


Jessica Pegula

“SIEMPRE PUEDES  
MEJORAR, QUE  
NADIE TE DIGA LO  
CONTRARIO”  
JESSICA PEGULA



María Sakari



Iga Swiatek

Fotos: Cortesía

## CUADRO DE HONOR

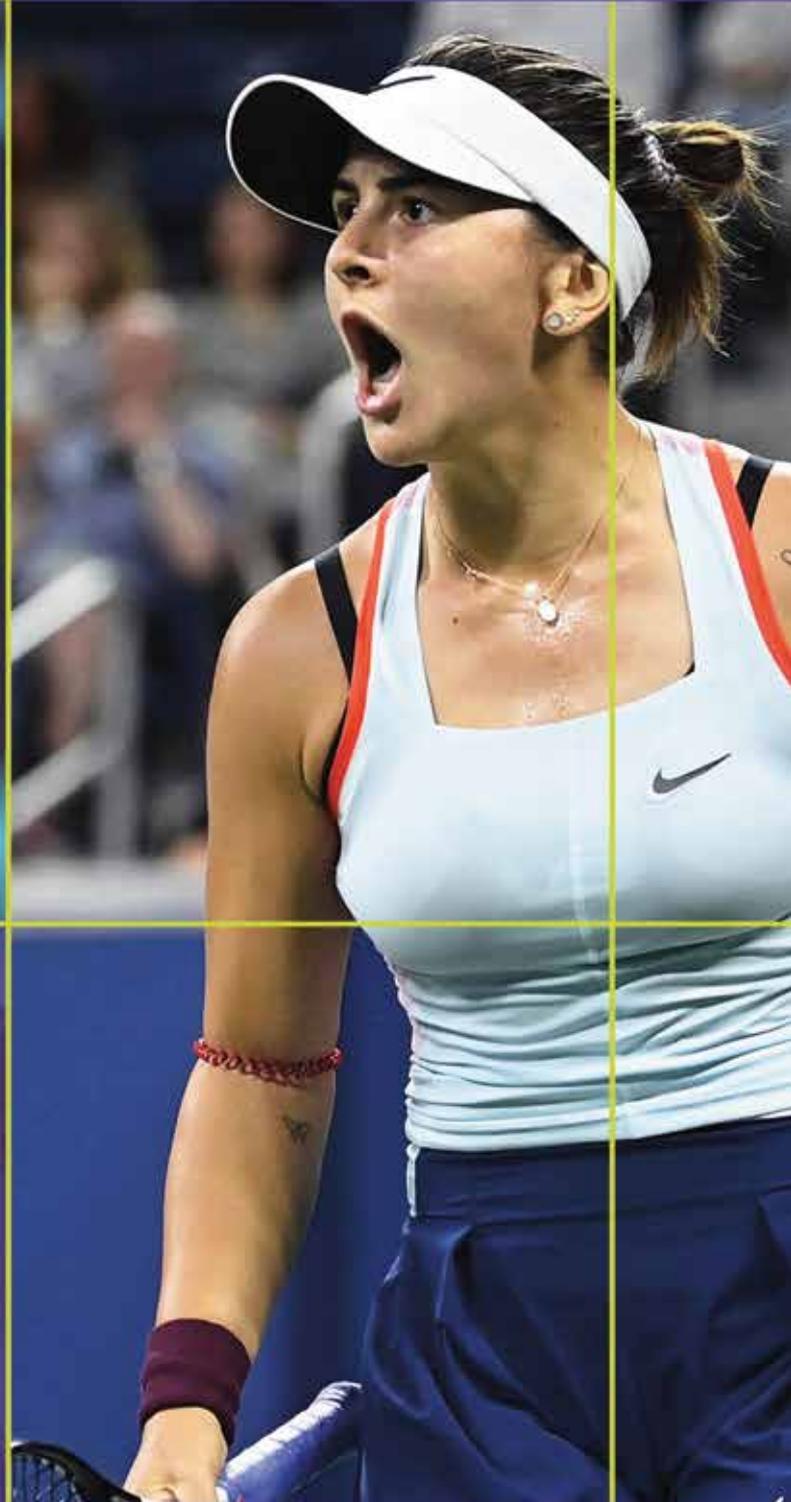
La evolución de los torneos femeninos de tenis en Guadalajara alcanza, en este 2023, el nivel más alto visto hasta ahora, ya que con la incorporación de Iga Swiatek, líder del ranking WTA, los tapatíos podrán disfrutar partidos como en cualquier otra cancha del mundo.

Esta es la ocasión, según organizadores, que la tenista número uno del mundo juegue un torneo oficial en México.

Con las jugadoras confirmadas, sólo resta esperar que la fecha, del 17 al 23 de septiembre, llegue para disfrutar el mejor tenis femenino del mundo.

**GDL**  **OPEN**  
**AKRON**  
PRESENTADO POR  
 **Santander**

 **WTA**  
**1000**



**EL MEJOR**  
**TENIS DEL**  
**MUNDO**

COMPRA TUS BOLETOS EN  
**boletomóvil** 



**GUADALAJARAOPEN.COM**

**SEPTIEMBRE**  
**17 - 23 2023**



Oreó llevó a sus dueños, César, Mariana, Kamila y Fernando a conocer el nuevo espacio en el que se divertirá

# REINAUGURAN ESPACIO PARA LOMITOS

El desarrollo comercial La Perla reinauguró el 19 de agosto la ampliación del área dedicada a las mascotas que visitan sus instalaciones.

Este espacio, que fue remodelado para recibir de manera más cómoda a las mascotas que visitan este centro comercial, tuvo una reinauguración en la que los tapatíos disfrutaron de las actividades y regalos que se les ofrecieron.

Según datos de La Perla, cada mes reciben 800 mil visitantes, de los cuales, 20 mil lo hacen acompañados por sus mascotas, por lo que se buscó ofrecer una opción más amplia y divertida para que los lomitos disfruten como se merecen de sus paseos.

El corte del listón se dio poco después de las 16:30 horas y los dueños y sus mascotas tuvieron la oportunidad de inmortalizar el momento por medio de sus cámaras fotográficas e imprimiendo las huellas de los lomitos en un mural colocado para la ocasión.

La Perla, además de la reinauguración, organizó una feria de adopción en conjunto con la Fundación de rescate animal Instinto AC. ♡



Ana Torres y Molly



Michel Silva y la coqueta Yutzi



Este jardín de perros aumentó en casi un 50 por ciento con respecto al anterior espacio



Diego Nicolás llevó a su pequeño a vivir una tarde llena de diversión al mantener cercanía con los perros asistentes

## DATOS

**462.36**

metros cuadrados tenía el jardín para perros antes de la remodelación

**621.16**

metros cuadrados tiene actualmente este espacio

**390**

metros cuadrados de área interior

**231.16**

metros cuadrados de área exterior



Ali Vazquez llevó a Pamela; la creadora digital Mary Rodarte acudió con Anakin, y la escritora Karla Gabriela llevó a Luke



Esta nueva área incluye diferentes elementos y mobiliario



Como parte de la inauguración, los perros disfrutaron helados y paletas especiales para ellos

Galería completa





Máximo Guardado, hijo de Andrés Guardado, y su mamá Sandra de la Vega, estuvieron apoyando al jugador del Betis

# HISTÓRICO DERBY

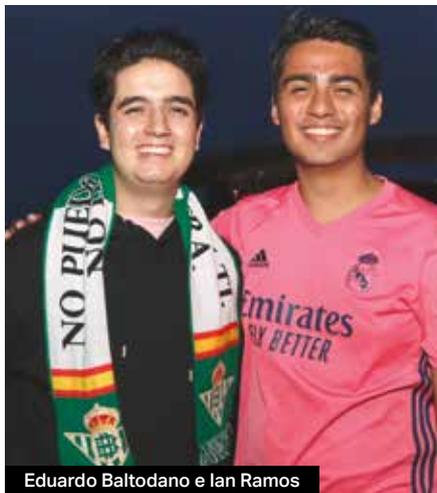
El primer derby sevillano fuera de España entre el Sevilla y el Betis se realizó el 2 de agosto en el Estadio Akron. A este histórico partido entre dos equipos de LALIGA acudieron los tapatíos que disfrutaron de la victoria del Sevilla por 1-0. ▶



Nicolás Terrazas, Osvaldo Terrazas, Araceli Madrid y María Elisa Terrazas



Carlos Gamboa y Paulina Sánchez



Eduardo Baltodano e Ian Ramos



Elena González Durán

Galería completa



# SUSHI CENTRAL



**LOBBY 33**  
33 1001 8509

**CHAPALITA**  
33 1653 1758

**PALOMAR**  
33 3113 8049

**PUNTO SUR**  
33 1514 7417

**ZONA REAL**  
33 3160 3645

**PROVIDENCIA**  
33 3622 1737

[WWW.SUSHICENTRAL.MX](http://WWW.SUSHICENTRAL.MX)

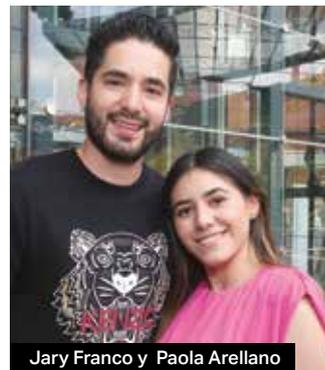




Maxi Macarrone, chef titular de Recoleta, Laia Farre Boldu, Maria Luzuriaga y Diego Gómez



Ana Paula Gómez



Jary Franco y Paola Arellano

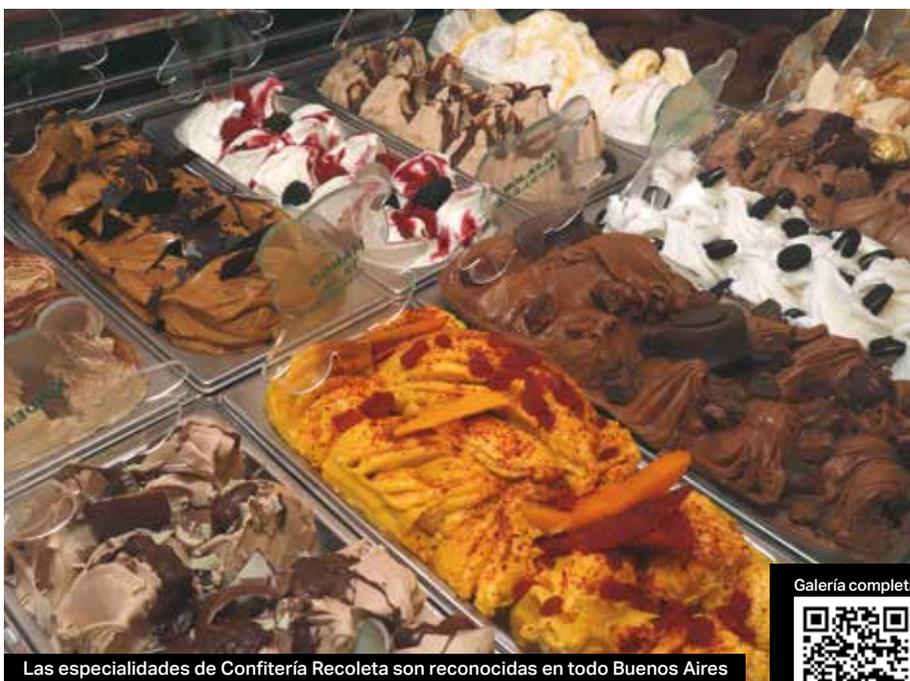


Patricia Torres y Rodrigo Canales

# SABOR ARGENTINO

Del sur del continente, al sur de la ciudad, llegó, desde el 1 de agosto, todo el sabor de Confitería Recoleta, una heladería que ofrece todo el sabor del helado argentino, con más de 110 años de historia.

Durante la inauguración, los invitados pudieron degustar todo el sabor de los helados y especialidades de este lugar que se distingue por su oso Recoleta y el color rosa. ♦



Las especialidades de Confitería Recoleta son reconocidas en todo Buenos Aires

Galería completa



# PLAYDOIT®

Casino en Línea

NEW  
SEASON



NEW  
BETS



PLAY BOOST

FOR THE  
LOVE OF  
FOOTBALL

 PAGO ANTICIPADO

 **DESCARGA LA APP**

NO ES SUERTE,  
ES PLAYDOIT

**ENTRA A GANAR**

REGISTRO DE MARCA DE PROTECCIÓN DE DERECHOS INDUSTRIALES. PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. REGISTRO DE MARCA DE PROTECCIÓN DE DERECHOS INDUSTRIALES. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DO/5/2124/2013

# LA OTRA PORTADA



## WOMEN'S PROMOTER

Gina Diez Barroso Azcárraga es la empresaria más infuyente en diversidad e inclusión. Fundó Dalia Empower, Centro y Diez Company

ES UNA  
DESTACADA  
EMPRESARIA  
MEXICANA

PERTENECE A  
LOS AZCÁRRAGA,  
FAMILIA DE  
ABOLENGO  
EN EL PAÍS

REPRESENTA  
A LAS MUJERES  
MEXICANAS  
EN EL G20

LUCHADORA  
INCANSABLE  
DEL GÉNERO  
FEMENINO

FUNDÓ  
LA UNIVERSIDAD  
CENTRO,  
ESPECIALIZADA  
EN ARTES

DISFRUTA  
DE COLECCIONAR  
PIEZAS DE  
IMPORTANTES  
ARTISTAS

DIRIGE  
GRUPO DIARO  
DISEÑO Y  
ARQUITECTURA

ES CONSEJERA  
NO EJECUTIVA  
DE LA BOLSA  
MEXICANA  
DE VALORES

Sumado a su continua lucha por abrir camino para que las mujeres puedan tener mejores oportunidades en el campo laboral, Gina Diez Barroso también hace activismo por la educación ya que es fiel creyente de que el conocimiento brinda libertad a las personas



Ilustración: Luis Vázquez



# EXPERIENCIA MOCHOMOS



CHILE EN NOGADA

THE LANDMARK

RSVP. 33 1514 5753 | 33 3015 8344

#MOCHOMOS GUADALAJARA @MOCHOMOSGL

# BOU LAN GERIE



CENTRAL

LOS SABORES  
ARTESANOS DEL MUNDO



NUOVO

- CHAPALITA | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 33 1.5243.993
- LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334.4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com