

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS<sup>®</sup>

OF LIFE

GUADALAJARA

**PABLO MORENO,**  
el hombre al frente  
de Grupo ampm,  
cuenta los retos  
que ha enfrentado  
para consolidar  
la empresa  
en México

"HAY QUE TRABAJAR MUCHÍSIMO PARA TENER

# ÉXITO"



AGOSTO 2023  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

# *Celebramos 20 años de logística que trasciende*

Impulsando a las industrias de México  
con innovación, pasión y seguridad.

**20** AÑOS<sup>EN</sup>  
EXPANSIÓN



A lo largo de 20 años, nuestra pasión por la logística ha sido el motor que nos impulsa a alcanzar la grandeza en cada trayecto, dejando una huella imborrable en la historia del transporte.



## Innovación en tu logística para una ventaja competitiva

Conoce más sobre nuestra trayectoria en las páginas 64 y 65.

[www.esgari.com.mx](http://www.esgari.com.mx)

Tel: 33 1988 3771





PATEK PHILIPPE  
GENEVE



TWENTY-4 AUTOMÁTICO  
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



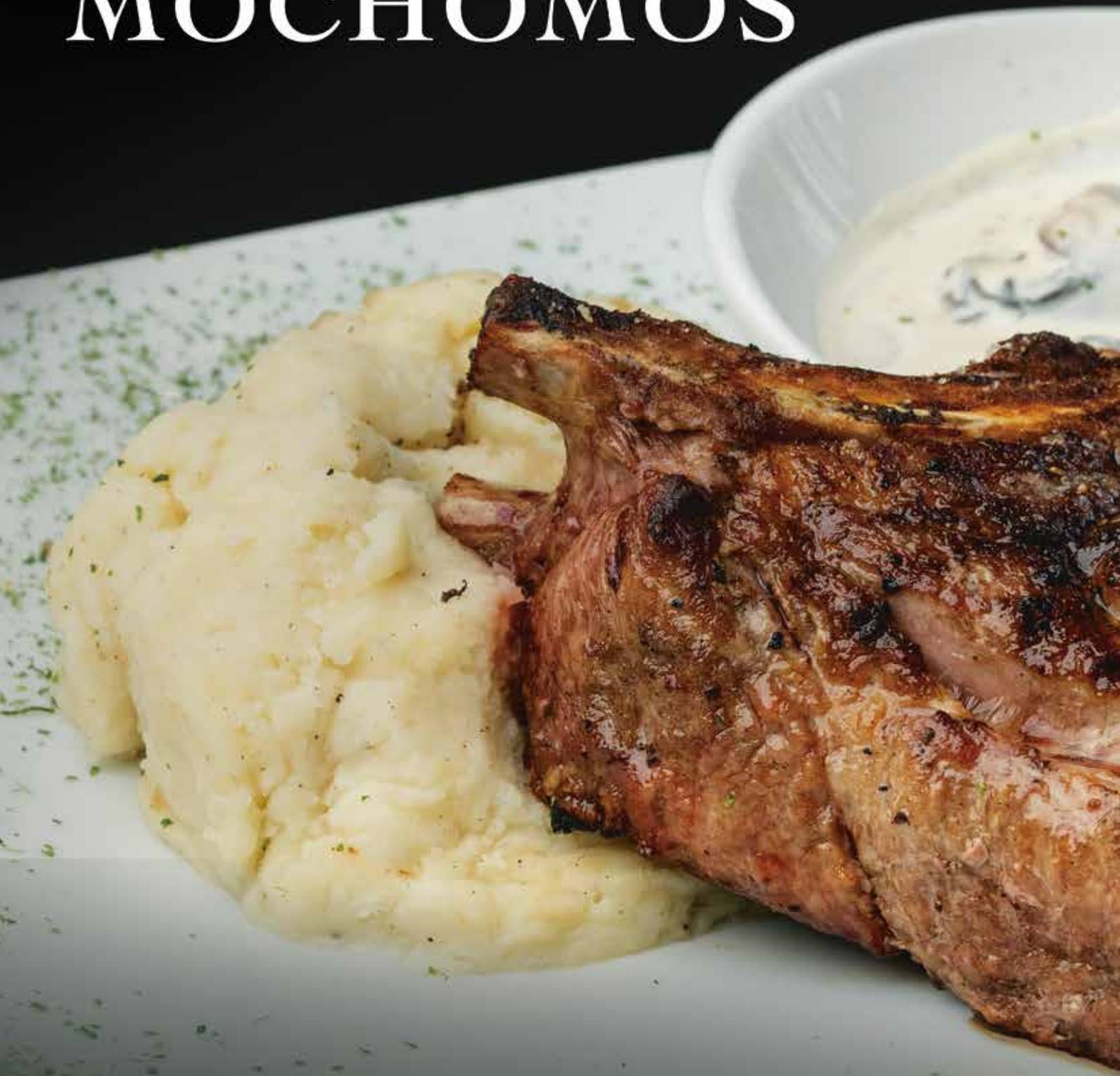
MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45  
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



## PORK CHOP

RSVP 33 1514 5753 [#MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)



# ZEIVYNOX

COCINAS Y DISEÑOS



 Avenida Washington 2046, Colonia Moderna Guadalajara, Jalisco CP 44190



# DISEÑO Y PROYECTOS DE COCINAS INDUSTRIALES PARA HOTELES Y RESTAURANTES



ASESORÍA • DISEÑO DE PROYECTO • EQUIPAMIENTO  
FABRICACIÓN DE MUEBLES EN ACERO INOXIDABLE  
INSTALACIÓN DE EQUIPOS • CAPACITACIÓN  
SERVICIO POST VENTA





Foto: Ernesto Ramírez

## Atreverse e insistir

**D**icen que al final ganan los que se atreven y aprovecharemos las páginas de nuestras siguientes ediciones para ser disruptivos, inspiradores y cambiar nuestros estándares editoriales y gráficos; queremos ganar y mostrarte que todos los cambios siempre son buenos y nos engrandecen.

En esta edición presentamos a los Consejeros de nuestro Players' Restaurant's Choice; un evento muy conocido y que esperamos con gran entusiasmo.

Nos encanta que nuestros lectores participen y entre todos sumemos ideas, es por ello que queremos que participes con nosotros y compartas tus propuestas acerca de cuáles crees que son las empresas que deben formar parte de nuestra franquicia editorial "40 + 10 Destacadas" de este 2023.

Recuerda que puedes escribirnos a través de nuestras redes sociales o vía correo electrónico [contacto@grupoplayers.com.mx](mailto:contacto@grupoplayers.com.mx)

¡Gracias por ser un Player!

Nunca olvides... "No se equivoca el hombre que ensaya distintos caminos para alcanzar sus metas, si no aquel que por temor, no actúa".

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE GUADALAJARA

### CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·  
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·  
Ana Quezada · Fernando Sánchez

### DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez  
e: [fernanda.godinez@playersoflife.com](mailto:fernanda.godinez@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro  
e: [myriam.alfaro@playersoflife.com](mailto:myriam.alfaro@playersoflife.com)

### GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas  
e: [diego.llamas@playersoflife.com](mailto:diego.llamas@playersoflife.com)

### ASESORES COMERCIALES

Joshua Cazares  
e: [joshua.cazares@playersoflife.com](mailto:joshua.cazares@playersoflife.com)

Cinthya López  
e: [cinthya.lopez@playersoflife.com](mailto:cinthya.lopez@playersoflife.com)

Nelly Esquivias  
e: [nelly.esquivias@playersoflife.com](mailto:nelly.esquivias@playersoflife.com)

Monserrat Bolaños  
e: [monserrat.bolanos@playersoflife.com](mailto:monserrat.bolanos@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza  
e: [gerardo.esparza@playersoflife.com](mailto:gerardo.esparza@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus  
e: [carlos.lemus@playersoflife.com](mailto:carlos.lemus@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez  
e: [norma.gutierrez@playersoflife.com](mailto:norma.gutierrez@playersoflife.com)

### DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares  
e: [gabriela.olivares@playersoflife.com](mailto:gabriela.olivares@playersoflife.com)

### BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donají Martínez  
e: [donaji.martinez@playersoflife.com](mailto:donaji.martinez@playersoflife.com)

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez  
e: [daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

### COORDINADORA DE MARKETING

Michell Higuera  
e: [michell.higuera@playersoflife.com](mailto:michell.higuera@playersoflife.com)

### DISTRIBUCIÓN

José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA  
Michelle Freyria

# BOU LAN GERIE

CENTRAL



## LOS SABORES ARTESANOS DEL MUNDO



**NUEVO**

- **CHAPALITA** | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 33 1.5243.993
- **LADRÓN DE GUEVARA** | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334.4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

HEAD EDITORIAL  
Vanessa Gutiérrez

e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORA EJECUTIVA  
Samantha Gallinar

e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL  
Santiago Vega

e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT  
Yovanna García

e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER  
Juan de la Cruz

e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING  
Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS  
Y TAILOR MADE

Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

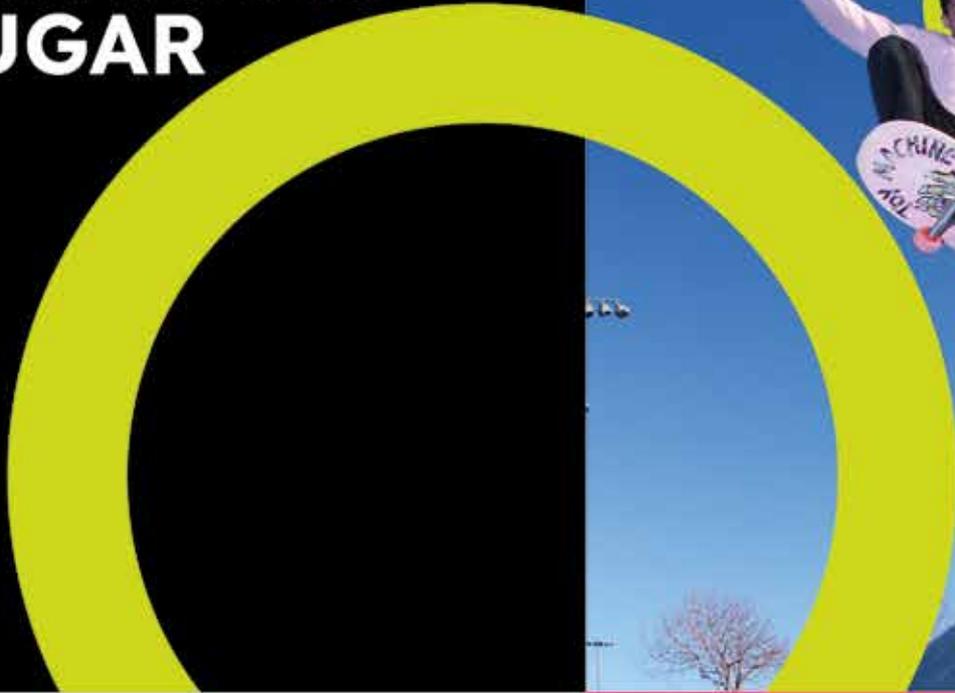
IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 88. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

**MILES DE  
EXPERIENCIAS  
UN MISMO  
LUGAR**



**LA PERLA**

VIVENCIA URBANA RETAIL ARTE

**ARTE  
VIDA  
RETAIL**

**MARIANO OTERO 3000**  
JARDINES DEL SOL

**46**

**HISTORIA DE ÉXITO  
PABLO  
MORENO**



Foto: Michelle Freyria

**SPOTS  
LIGHTS**

**36** Sergio Garval

**38** Celia Cervantes

**40** Susana Chávez

**42** José Luis Font

**INSIDE**

**18** BOOKS  
Redescubre a Kundera

**24** TRAVESÍA  
Sabor a México

**ADVANCE**

**80** PLAYERS'  
RESTAURANT'S CHOICE  
Conoce a nuestros consejeros

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



**SOCIALES**  
Brunch en  
el Tec de  
Monterrey



**EMPRESAS**  
Electrolit abre  
mercado  
en España



**COOL JOBS**  
Regina Cuesta te guía  
en la Fórmula 1



Fotos: Claudio Jimeno y Especial

# INSIDIE

FASHION | GADGETS | BOOKS | MOVIES | WINE

## SUMÉRGETE EN EL ARTE

DESCUBRE LO MEJOR DE  
LAS LECTURAS Y SERIES PARA  
DISFRUTAR ESTE VERANO



Foto: Pexels

# QUIET LUXURY

El concepto del lujo silencioso es la tendencia entre los millonarios y las celebridades que prefieren los diseños elegantes y minimalistas. La tendencia procura las líneas limpias, los colores sofisticados y las marcas discretas y sin logos; en la mira están los detalles sutiles



Kate Middleton

## 1. HOBBS

El pueblo de Hampstead, en Londres, fue testigo de la creación de la marca Hobbs a principios de los años ochenta; los cortes modernos, la sastrería contemporánea y las siluetas sencillas forman las bases de la marca.

[www.hobbs.com](http://www.hobbs.com)



Gabiella Hearst  
Men Collection

## 2. GABRIELLA HEARST

La diseñadora uruguaya, basada en Nueva York, creció entre caballos, vacas y ovejas en el rancho familiar en Santa Isabel en Paysandú, donde aprendió que el lujo significa que las cosas están bellamente diseñadas y hechas para durar.

[www.gabriellahearst.com](http://www.gabriellahearst.com)



Colección otoño  
2023 de The Row

## 3. THE ROW

Las gemelas Mary-Kate y Ashley Olsen fundaron su marca The Row en 2006 con la idea de crear la camiseta blanca perfecta. Sin darse cuenta, crearon los básicos del guardarropa de lujo.

[www.therow.com](http://www.therow.com)



RLPL

## 4. RALPH LAUREN PURPLE LABEL

La firma estadounidense cuenta con más de 30 marcas comerciales; sin embargo, esta es la más exclusiva. Su primera colección salió a la luz en 1994 bajo el estilo de etiqueta, lo que incluye trajes a la medida y equipaje de alta gama.

[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)



Katie Holmes

## 5. MAX MARA

Fundada en 1951 en Italia por Achille Maramotti, bajo la promesa de estar cómodo y no a la moda, la firma celebra más de 70 años en el mercado mundial y está posicionada como una de las marcas líderes en moda.

[www.es.maxmara.com](http://www.es.maxmara.com)



PLAZA  
galerías

20  
AÑOS



GaleriasGDL



@galeriasguadalajara

# HOME OFFICE: UNA EXPERIENCIA DE CONFORT

Nuestros favoritos para el plus en tu oficina remota

## POMODORO TIME

La nueva técnica de concentración y productividad Pomodoro es la herramienta que necesitas para días de trabajo exitosos. Se trata de un método para evitar tiempos perdidos de procrastinación. ¿Cómo funciona? El tiempo se divide en intervalos de 25 minutos llamados "pomodoros". Durante ese lapso, uno se enfoca en una sola tarea y, después, se toma cinco minutos de descanso entre cada uno. Cada cuatro pomodoros descansas 20 o 30 minutos.

El **Ticktime Pomodoro Timer** te permite establecer esos periodos de una manera más práctica. Es un pequeño dispositivo que, con un solo botón, te ayuda a aplicar el Pomodoro a tu trabajo dónde y cuándo sea.

[ticktime.store](http://ticktime.store)



## QUITE COMFORT

Los audífonos de Bose QuietComfort 45 son la mejor opción si buscas la comodidad al trabajar, ejercitarte o pasar el tiempo. Cuentan con reducción de ruido de primera clase, audio de alta fidelidad, ecualizador ajustable, sistema de micrófonos con cancelación de ruido, ligereza, conectividad bluetooth y vida de batería de hasta 22 horas. Encuéntralos en cuatro colores y goza de menos ruido, mayor rendimiento y comodidad de primera clase, todo en uno.

[bose.mx](http://bose.mx)



## BASE MULTIUSOS

ProBase X, base de aluminio con cargadores QC/PD para USB, tarjetas de memoria, fuente de alimentación eléctrica y cajón de almacenamiento.

Haz de tu escritorio un espacio limpio y práctico con este soporte sobre el que descansa tu monitor o computadora de una manera elegante. Todo simultáneamente para evitarte el uso de cargadores y cables extras en tu mesa.

[monitormate.cc](http://monitormate.cc)

## ¿CANSADO DE TU SILLA?

Para aquellos que prefieren caminar mientras toman llamadas importantes, los que no quieren permanecer sentados por horas, o quienes simplemente prefieren trabajar de pie, el **Electric Stand Desk de Fezibo** será tu mueble favorito en tu oficina. Con 5 opciones de colores, este escritorio eléctrico se adapta a tus necesidades. Hay opciones en diseño L o tradicionales, un "keypad" con controles para ajustar la altura y ruedas para moverlo con facilidad. Personaliza tu escritorio y cambia y mejora tu forma de ser productivo al trabajar.

[fezibo.com](http://fezibo.com)





# V I N C E N T



## ANDARES

Bld. Puerta de Hierro #4965  
Local UP 2 and 3

(33) 3611 1207

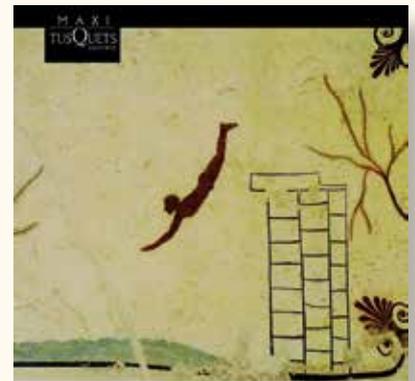
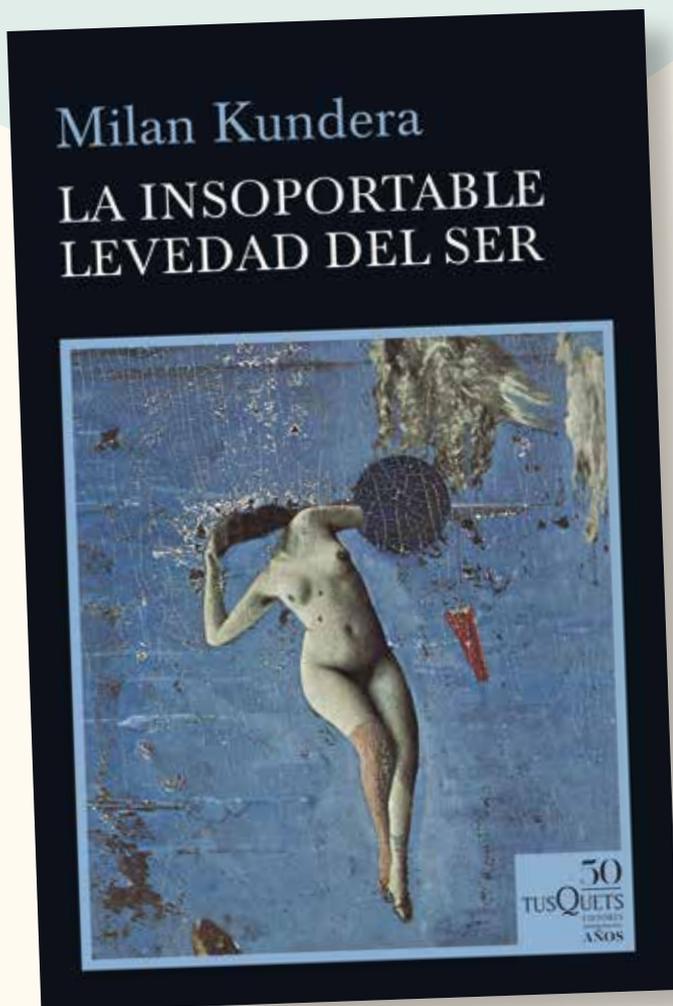
## CHAPALITA

Av. Las Rosas #685  
esq. Calle Aurora

(33) 3647 0005

# RÉQUIEM POR MILAN KUNDERA

Un clásico de la literatura, el escritor checo dejó una estela de obras memorables que, tras su partida, vuelven a estar en el centro de todas las librerías y charlas de café



MILAN  
KUNDERA  
La broma

## EL DESTINO EN CONTRA

Un estudiante universitario y miembro del Partido Comunista, envía una postal en la que se burla del optimismo ideológico imperante. Lo denuncian y es expulsado de la universidad y del partido, y al caer en desgracia se abre ante él un infierno. Atrapado entre dos amores, vivirá un cúmulo de situaciones cada vez más grotesca. Sin embargo, pese a que su vida parece una broma pesada, ya no podrá culpar al destino.

La broma  
Maxi Tusquets

## LO AGRIDULCE DEL SIGLO QUE SE FUE

Considerada como su obra maestra, la historia transcurre en el convulso año de 1968 en Praga. Llena de reflexiones existenciales e incertidumbres por el futuro, aquí el amor, los celos y la pasión surgen de manera descarnada en voz de Tomás, Teresa, Franz y Sabina. Una obra en la que el lector es juez y parte en cada página.

"La insoportable levedad del ser"  
Tusquets Editores

## FELICIDAD EXTRAÑA

Escritas en su periodo más feliz, estas narraciones son las más alegres, las más seriamente desvergonzadas y las más reflexivamente divertidas de toda su obra. Desfilan aquí personajes hedonistas en busca de los juegos múltiples y contradictorios de la amistad, el amor y el sexo, y envueltos en un mundo lleno de severidad, hermetismo e inquisición, no puede sino incitar a la risa.

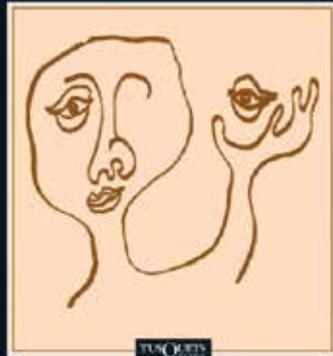
### El libro de los amores ridículos

Tusquets Editores



Milan Kundera  
LA FIESTA  
DE LA INSIGNIFICANCIA

colección andanzas



## REÍR A CARCAJADA SUELTA

Proyectar una luz sobre los problemas más serios y a la vez no pronunciar una sola frase seria, estar fascinado por la realidad del mundo contemporáneo y, a la vez, evitar todo realismo, así es este libro. Quien conozca las obras anteriores de Kundera sabe que en él no son de lo absoluto inesperadas las ganas de incorporar en una novela algo no serio.

**La fiesta de la insignificancia**  
Tusquets Editores

## ARDE MEMORIA

Una mujer y un hombre se encuentran por casualidad durante su viaje de regreso al país natal del que emigraron hace veinte años. ¿Podrán reemprender una extraña historia de amor, apenas iniciada entonces en su tierra? El caso es que, tras tan larga ausencia, sus recuerdos no se parecen. Porque “nuestra memoria sólo es capaz de retener del pasado una miserable pequeña parcela sin que nadie sepa por qué precisamente ésa y no otra”.

### La ignorancia

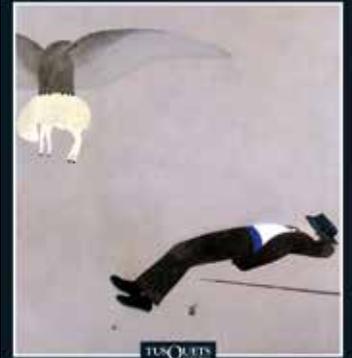
Maxi Tusquets



Milan Kundera

EL LIBRO  
DE LA RISA Y EL OLVIDO

colección andanzas



## OLVIDAR EL PASADO

Mientras Tamina, una joven viuda en el exilio, quiere recuperar sus diarios íntimos para reconstruir con ellos sus cada vez más vagos recuerdos de su vida matrimonial, Mirek, en Bohemia, trata, en cambio, de recobrar unas antiguas cartas de amor para borrar parte de su pasado.

**El libro de la risa y el olvido**  
Maxi Tusquets

## SIN SALIR DE CASA

Ambientado en un París onírico, colorido y culturalmente idealizado, el guion de Amélie relata la mágica vida de una chica encantadora, imaginativa y supuestamente con el corazón débil, que trabaja como camarera en un bar de Montmartre. Repentinamente descubre que su misión en el mundo es arreglar la vida de los demás; esto la llevará a emprender distintos viajes sin salir necesariamente de París. No te contamos más, solamente te la recomendamos para disfrutar en familia.

**DIRECTOR:**  
Jean Pierre Jeunet  
**PROTAGONISTAS:**  
Audrey Tautou y Mathieu  
Kassovitz

**“La suerte es como el Tour de Francia, lo esperas todo el año y luego pasa rápido. Las oportunidades hay que atraparlas deprisa, sin dudar.”**



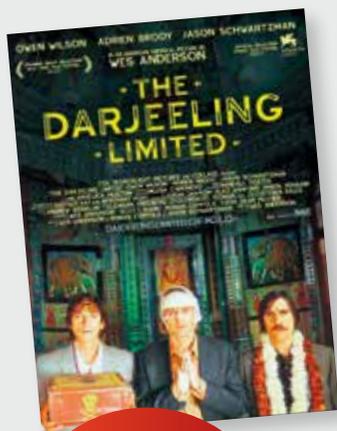
## VIAJES INTERNOS

Inspirada en el cuento corto de James Thurber que ya había adaptado al cine Norman Z. McLeod en 1947, La vida secreta de Walter Mitty aborda la historia de un tipo introvertido que trabaja en el área de revelado fotográfico de una famosa revista. El protagonista, interpretado por Ben Stiller, hace uso de la imaginación para desconectarse de su monótona vida.

**DIRECTOR:** Ben Stiller  
**PROTAGONISTAS:**  
Ben Stiller, Kristen Wiig  
y Sean Penn

# POR EL GUSTO DE VIAJAR

Explorar siempre apetece, vivir nuevas experiencias, conocer a personas y estar en un mundo ajeno al nuestro nos ayuda a vivenciar momentos distintos y con ello abrir la mente. Te compartimos nuestra selección fílmica de historias que te harán viajar.



**DIRECTOR:**  
Wes Anderson  
**PROTAGONISTAS:**  
Owen Wilson y  
Adrien Brody

## AVENTURA DE FAMILIA

Con el muy particular sello de Wes Anderson, Viaje a Darjeeling narra la historia de Francis, el mayor de tres hermanos que se han distanciado con el paso del tiempo que organiza un viaje espiritual por la India, todo con la intención de estrechar lazos con sus familiares. Dicho viaje será, además de una reunión fraterna, toda una aventura digna de verse.



## UN VIAJE A LAS ALTURAS

Nadie puede negar que Up es una gran película que te remueve hasta los más profundos sentimientos. Su personaje principal, Carl Fredricksen, es un anciano que tiene el sueño de visitar Sudamérica, y cuando finalmente decide emprender el viaje, lo hace con todo y su casa y sin darse cuenta de que lleva compañía. Sin duda, una de las mejores películas que ha hecho Pixar.

**DIRECTOR:** Peter Docter  
**PROTAGONISTAS:** Edward Asner, Christopher Plummer y Jordan Nagai

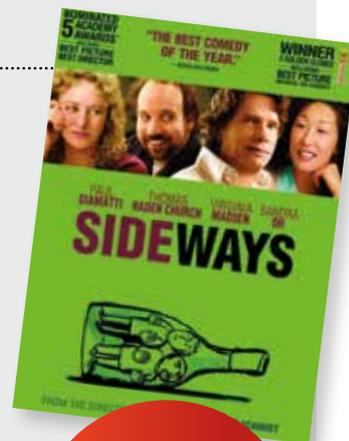
## EN LAS PLAYAS MÍSTICAS

A pesar de no ser de las películas más reconocidas de Leonardo di Caprio, La playa puede ser considerada un gran largometraje lleno de aventuras en Tailandia, lugar donde va el protagonista para comenzar algo más que un viaje turístico; más bien experimenta el lado duro de la vida asiática. Richard, interpretado por Di Caprio, decide ir a una isla que supone ser el paraíso, pero, por el contrario, le hará vivir un pequeño infierno.

**DIRECTOR:**  
Danny Boyle  
**PROTAGONISTAS:**  
Leonardo di Caprio y  
Virgine Ledoyen

## POR EL VALLE DE CALIFORNIA

Entre copas es una película que narra la historia de Miles, un hombre entrado en la crisis de los 40 que emprende un viaje con su amigo Jack por el valle de la Vinícola de Santa Ynez, en California. Juntos pasan una semana degustando los mejores vinos de la región y viven, quizá, las más enriquecedoras experiencias de sus vidas. Si eres apasionado del vino, no te la puedes perder.



**DIRECTOR:**  
Alexander Payne  
**PROTAGONISTAS:**  
Paul Giamatti y Thomas  
Haden Church

## UNA AVENTURA ADOLESCENTE

Nominada al Óscar a Mejor Guion Adaptado en 1986, Cuenta conmigo relata una entrañable historia de un grupo de amigos que sale en busca de una persona desaparecida. Este viaje termina siendo algo más que una aventura, ya que los adentra en el mundo hostil de Estados Unidos de mediados del siglo pasado. Esta película te hará reír y quizá llorar, pero es sin duda un clásico del cine hollywoodense.

**DIRECTOR:**  
Rob Reiner  
**PROTAGONISTAS:**  
River Phoenix, Corey Feldman y Kiefer Sutherland



# MUDRAS



Elon Musk haciendo el Hakini Mudra para la concentración

¿QUÉ DICEN  
LAS MANOS  
DE LOS  
EMPRESARIOS  
CUANDO  
ESTÁN EN  
PÚBLICO?

Hoy exploramos los mudras: sus significados, orígenes y quiénes son las grandes mentes que los emplean para alinear su energía a la hora de estar en una negociación o dando una charla

Redacción Players

**E**n el competitivo mundo de los negocios, las formas de buscar el éxito se expanden. Si bien, es crucial desarrollar habilidades y conocimientos tradicionales, explorar prácticas alternativas puede brindar ventajas muy valiosas.

**PERO EMPECEMOS POR EL PRINCIPIO, ¿QUÉ SON LOS MUDRAS?**

La palabra “mudra” procede del sánscrito y significa “sello”, “gesto” o “símbolo”. Estos movimientos simbólicos de las manos están diseñados para crear una conexión entre la mente, el cuerpo y el espíritu, lo que facilita el equilibrio y la armonía.



Johnny Depp practicando el Mudra El Despertar

Fotos: Tomadas de Twitter

## ¿CÓMO FUNCIONAN?

Los mudras se realizan mediante diferentes posturas de los dedos de las manos y la unión de ellos, de manera que se ejerce una presión que envía un mensaje al cerebro a través de las terminaciones nerviosas. De esta forma, se establece la comunicación entre cuerpo y mente, lo que crea una sola unidad.

De acuerdo con la plataforma Anahana, es crucial tener en cuenta los objetivos de la práctica al elegir un mudra: aumentar la

energía o vitalidad, aquietar la mente y lograr una concentración profunda, alejar la energía negativa, entre muchos otros.

Hemos observado que los grandes empresarios emplean los mudras como apoyo para alinear su energía en conferencias, paneles o cuando dan anuncios al público.

Te compartimos los más usados por Elon Musk, Bill Gates y Mark Zuckerberg.



Mark Zuckerberg y Bill Gates haciendo el Mudra de la Tortuga

**RECUERDA:**  
Los mudras no son soluciones mágicas, pero pueden ser herramientas para enfocar tus intenciones y promover un estado de conciencia específico.



## CONCIENCIA Y SEGURIDAD: HAKINI MUDRA

Quizás lo reconozcas porque personajes como Elon Musk lo emplean en sus charlas para denotar poder y control de la situación. En sánscrito, hakini significa “poder”, pero es un poder espiritual más que físico. De acuerdo con el sitio Xuan Lan Yoga, este puede practicarse en una situación de intranquilidad para volver a un estado de conciencia y seguridad. El uso de este mudra ayuda a gestionar mejor los pensamientos, emociones, concentración y revitalización de la actividad mental.



## SIN FUGAS DE ENERGÍA: MUDRA “TORTUGA”

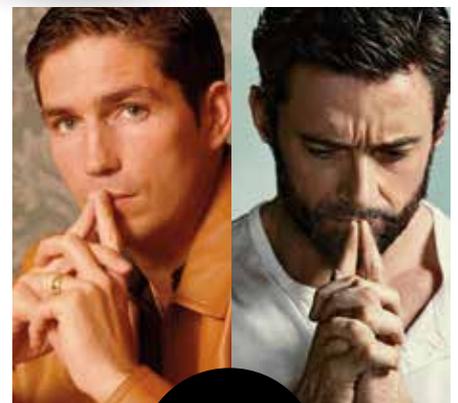
Se cree que, al cerrar todos los dedos, se superponen las bases de todos los meridianos de las manos, y al formar un círculo vicioso, se evita la fuga de energía. La cúpula de la tortuga forma un coágulo de energía, que el cuerpo utiliza para satisfacer sus necesidades. Empresarios como Bill Gates lo emplean durante foros y conferencias de prensa. Además, una variación de este mudra es el favorito de Mark Zuckerberg en paneles y entrevistas.



Michelle Obama  
Mudra del empoderamiento



Mads Mikkelsen  
Mudra del empoderamiento



Jim Caviezel  
y Hugh Jackman  
practicando  
el Kali Mudra



# Joyas vinícolas

El vino mexicano sorprende paladares y conquista medallas de concursos internacionales. Sus viñedos anidan sabores únicos, deliciosos y llenos de tradiciones y sensaciones. Aquí algunos de los que consideramos imperdibles en la temporada de vendimias



Por Constance Cifuentes  
Diseño: Horacio Pineda  
Fotos: Cortesía



## **BODEGAS DEL VIENTO**

**📍 Ubicación:** Arteaga, Coahuila

El sueño de la familia Dávila comenzó en 1998 con la plantación de 15 cepas distintas... Hoy se ha convertido en uno de los pocos productores de Pinot Noir en México. Su viñedo, ubicado en las faldas de las sierras de Arteaga, es un secreto a voces en el mundo del vino. El nombre de la bodega proviene de los indios huachichiles y su devoción al Dios del Viento.

Recomendación PLAYERS: el viñedo cuenta con la opción de pasar la tarde en su restaurante al aire libre, además de recorridos en bicicleta y un increíble ambiente de naturaleza.

**📸 Instagram:** @Bodegasdelviento



## CASA MADERO

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecida en 1597, es conocida como la vinícola más antigua de América; la gran historia que respalda a la casa vinícola tiene de todo y comenzó con la autorización del Rey de España, Felipe II para ceder las tierras en donde, hasta la fecha, se localiza la Hacienda San Lorenzo. Su nombre es sinónimo de calidad, elegancia y sencillez y ha puesto en alto el nombre de México en los más sobresalientes concursos internacionales.

Recomendación PLAYERS: cuenta con una experiencia de 360 grados que involucran los sentidos, el recorrido desde la vid hasta la bodega, y cierra con una cata de tres de sus vinos más emblemáticos.

📷 Instagram: @casamadero

## LA REVUELTA

📍 Ubicación: Tequisquiapan, Querétaro

La promesa de este viñedo boutique es cocinarle al vino; es reconocido por sus experiencias enogastronómicas y por su menú gourmet elaborado con ingredientes locales que maridan sus etiquetas de vino tinto, rosado y espumoso.

Recomendación PLAYERS: es un lugar privado, perfecto para pasar momentos íntimos y relajados rodeados de parras, fogones y montañas.

📷 Instagram: @larevuelta\_vineyars\_btq



## MONTE XANIC

📍 Ubicación: Valle de Guadalupe, Baja California

La tierra del vino es el hogar de la bodega que puso el nombre de México como productor vinícola en el mapa. Establecido en 1987 por Hans Backhoff, recibió el nombre de la palabra xanic, proveniente de los indios quaras, que quiere decir “la primera flor que nace después de la primera lluvia”.

Recomendación PLAYERS: pregunta por sus experiencias extrasensoriales, por sus catas de cacao y miel, y por su cata de vinos ganadores de medallas de oro de concursos internacionales.

📷 Instagram: @Monte\_xanic



## RGMX

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

El viñedo de la familia Rivero González cuenta con experiencias únicas, entre ellas, catas y degustaciones de sus mejores y más premiados vinos. El espectacular lugar mantiene las tradiciones

del cuidado de la tierra y de la zona enológica, con la intención de preservarlo para futuras generaciones.

Recomendación PLAYERS: cuentan con experiencias únicas, como cabalgatas al atardecer, aniversarios y noches románticas.

📷 Instagram: @Rgmx.mx

## PARVADA

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecido en la región vitivinícola más antigua de América, Parvada se ha consolidado como un proyecto integral con más de 20 hermosas hectáreas que componen su bodega de vinos.

La belleza de su arquitectura enmarca los atardeceres del valle, los cuales están acompañados de cenas maridaje y, por supuesto, de sus mejores vinos criados por la enóloga española Lucía García Alonso.

Recomendación PLAYERS: el complejo cuenta con un roof top para eventos privados; desde ese punto se puede apreciar la belleza del desarrollo y las parras de sus maravillosos vinos.

📷 Instagram: @Vinosparvada



## LA SANTÍSIMA TRINIDAD

📍 Ubicación: San Miguel de Allende, Guanajuato

Hermoso desarrollo que engloba vino, olivo y lavanda. El rancho de la familia Gallardo es referente del turismo de San Miguel, sus canchas de polo han creado una comunidad amante de la buena vida. Sus vinos, desarrollados por la enóloga argentina Mailén Obón, han sido ganadores de múltiples medallas; además, el viñedo cuenta con un hotel de cinco estrellas.

Recomendación PLAYERS: el concepto incluye talleres de olivo y lavanda, encuentros ecuestres, ciclismo y más.

📷 Instagram: @La.santisima.trinidad

# Sabores *auténticos de* México



● Estas son las regiones vitivinícolas de México

En México se cuenta con 6 rutas enológicas ubicadas en los estados de:

- Aguascalientes
- Baja California
- Coahuila
- Guanajuato
- Querétaro
- Zacatecas

36 mil



hectáreas de producción de vino



70% de los vinos se producen en Baja California



México es el

23<sup>o</sup> productor de vino a nivel mundial

Existen

14 regiones vinícolas en el país

Querétaro

es el principal productor nacional de vinos espumosos



En México se producen 18 variedades de uvas para vino



Coahuila

produce 4 millones de botellas de vino anualmente



Existen más de 12 mil marcas

de vinos mexicanos



Fotos: Cortesía

# EN CAN TO *en tres estados*

**EL PAÍS TIENE INNUMERABLES LUGARES PARA DISFRUTAR  
Y AVENTURARSE. LLENOS DE CULTURA, TRADICIÓN Y NATURALEZA,  
LLEVAN EL DISTINTIVO DE PUEBLOS MÁGICOS Y SON IDEALES  
PARA CONOCER EL MÉXICO MÁS PROFUNDO**



Pueblos pintorescos y llenos de tradición

**T**odo el territorio nacional está lleno de rincones espectaculares. Playas, bosques y desiertos recorren el país. Lugares míticos y centenarios están enclavados en cada uno de los estados de la República. Por ello, que ahora la secretaría de Turismo del Gobierno de México, en conjunto con su Comité Técnico de Evaluación y Verificación, haya declarado 45 nuevos Pueblos Mágicos, no es otra cosa que reflejo del potencial que tiene la nación.

México tiene ya 177 localidades que cuentan con este importante distintivo para atraer turismo nacional y extranjero y mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.

Al anunciar los nuevos nombramientos, el titular de Turismo, Miguel Torruco, declaró que “con su riqueza natural, cultural y gastronómica, los Pueblos Mágicos serán importantes motivadores de viaje, que atraerán mayores flujos turísticos y, en consecuencia, incrementarán la derrama económica, la inversión y el

empleo, en beneficio de nuestras poblaciones locales”.

La importancia de estas localidades radica no solo en la posibilidad que ofrecen para adentrarse en un país muy vasto en cuanto a cultura y descanso. Es un importante polo para el ingreso de divisas y de desarrollo.

Solo el año pasado, la industria sin chimeneas, como se le llama al turismo, atrajo 28 mil 16 millones de dólares, 41.7% superior a 2021 y 14% por arriba del 2019.

Torruco ha destacado que “México ascendió del lugar 17 registrado en 2018, al inicio de esta administración, al noveno en 2022, en captación de divisas por visitantes internacionales, lo que lo consolida entre los primeros diez lugares por segundo año consecutivo en este rubro, con el cual se mide la potencialidad turística de una nación”.

Mientras que los pronósticos para este año son de 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales, esto es 11.3% más que en 2022, y 26.8% más que en 2019, de acuerdo a la Secretaría de Turismo.

## DATOS

- El programa Pueblos Mágicos nació hace más de dos décadas, por iniciativa de la entonces secretaria de Turismo, Leticia Navarro, con la intención de ampliar el abanico de alternativas turísticas, además de mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.
- La marca “Pueblos Mágicos”, implica un incremento anual de 8% del Valor Agregado Censal Bruto del destino acreedor del nombramiento.
- Otros estados que también recibieron nombramientos fueron: Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

# COAHUILA, HISTORIA MILENARIA

**C**oahuila sumó un nuevo Pueblo Mágico a su lista. La entidad norestense tiene en el municipio de General Cepeda una nueva joya para el turismo de aventura. A una hora de Saltillo, se fundó en 1575 cuando se estableció la Hacienda de San Francisco de los Patos por el conquistador Francisco Urdiñola. Aunque si bien en esa fecha se data el inicio de este Pueblo Mágico, la historia suma miles de años cuando se establecieron las primeras tribus en la región de Narihua.

Uno de sus mayores atractivos es la posibilidad de apreciar restos fósiles de los imponentes dinosaurios que habitaron hace 70 millones de años. Las huellas de estas criaturas “quedaron plasmadas en Porvenir de Jalpa hace millones de años”. Y sus fósiles perduraron en lugares como Rincón Colorado.

En el museo de sitio el público recibe una explicación acerca de la flora y fauna de la región. Se pueden visitar los lugares exactos donde fueron encontrados los fósiles de los dinosaurios. Exhiben “amonites, huevos de dinosaurio, una tortuga petrificada, huellas, dedos y vértebras de dinosaurio, así como el fémur de un ‘pico de pato’ y molares de mamut”, según su sitio oficial.

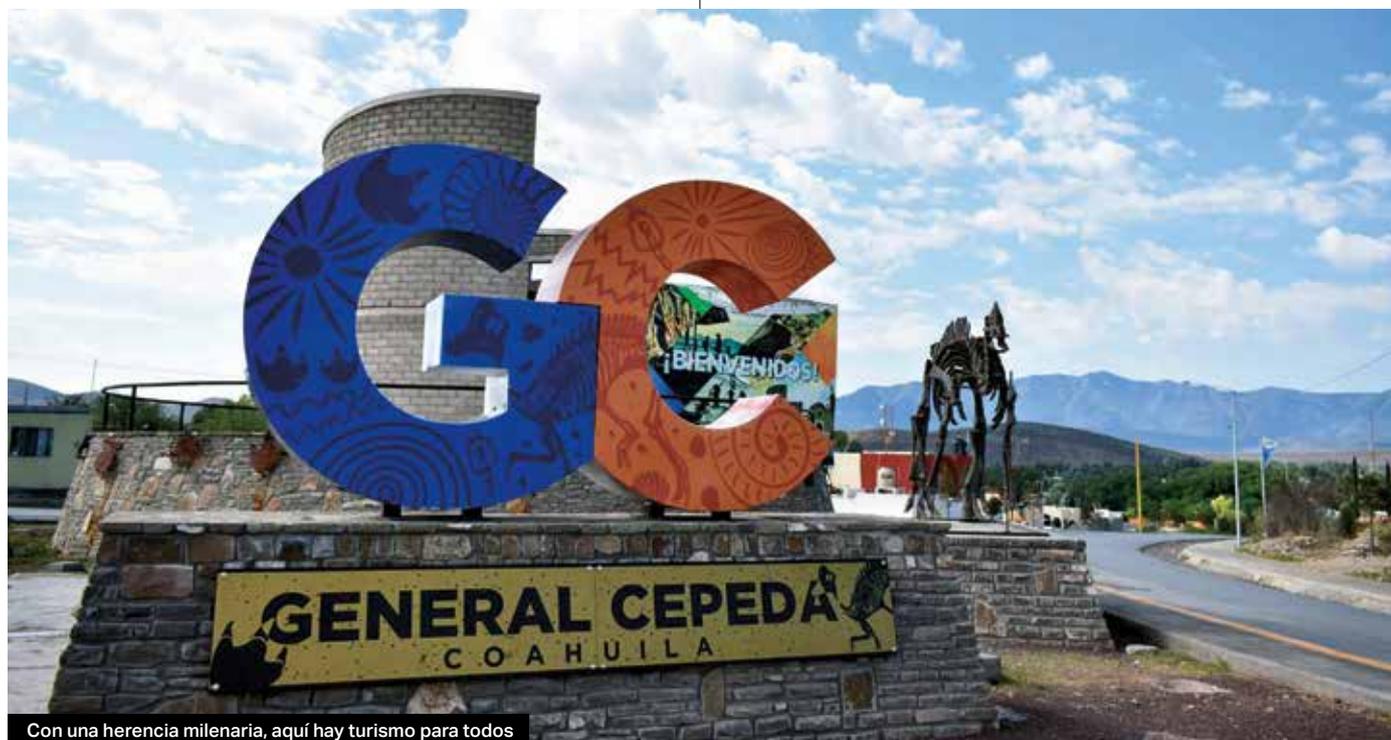
Y si ya te decidiste visitar General Cepeda por su atractivo histórico, también tiene una larga tradición vitivinícola. Te recomendamos que hagas el recorrido por la Hacienda La Florida. El



La cultura es parte importante de General Cepeda

viñedo tiene 20 hectáreas con distintas cepas. Aquí encontrarás Mourvèdre, Grenache, Malbec, Cabernet Sauvignon y Shiraz, “las cuales fueron traídas desde Mercier Francia, ideales para el clima y tierra de esta región”.

O qué tal visitar el Museo de Historia Atlahuaco. Aquí verás su colección dedicada a la Revolución Mexicana con “objetos como carrilleras, municiones y balas de cañón que posiblemente fueron utilizadas durante las batallas e igualmente encontradas en los alrededores”.



Con una herencia milenaria, aquí hay turismo para todos

# JALISCO, VENAS TRICOLORS



El mariachi es una joya de México

La cuna de la mexicanidad también sumó nuevos Pueblos Mágicos a su oferta turística. Cocula, Sayula y Tamacapulín son los lugares que ahora llevan el distintivo y ofrecen una experiencia única.

Considerada la cuna del mariachi, los sonidos que dan identidad al país, es reconocido por su rica cultura, música tradicional y hermoso entorno natural, al pertenecer a la región de los Valles. Aquí, cada fin de semana se disfruta “de música en vivo, danzas folklóricas y una animada vida local”, de acuerdo al gobierno de Jalisco.

Un imperdible más es su Museo del Mariachi, que ofrece una mirada profunda al origen y la evolución del mariachi, exhibe trajes, instrumentos y fotografías relacionadas con este género musical. “Además de ofrecer varias actividades en contacto con la naturaleza en sus bosques, presas y algunos ojos de agua”.

La Región Sur también tiene al municipio creador de la mejor cajeta mexicana: Sayula. En este pueblo conocerás la Casa de Cultura de Juan Rulfo, el Museo de Arte Sacro y su centro histórico. Aquí conocerás sus iglesias coloniales, sus coloridas fachadas y sus calles empedradas que parecen haberse detenido en el tiempo.

Y no olvides comprar uno de los cuchillos, hechos con el “excelente trabajo de sus artesanos, que con sus manos mágicas realizan los Ojeda, provenientes de una familia con 14 generaciones de herreros”.



Sayula, rico en cultura



El tercero es el pueblo de Tamacapulín, conocido por su heroica resistencia a la inundación a la que estaba destinado. Está enclavado en el municipio de Cañadas de Obregón, en los Altos de Jalisco. Conocerás las ruinas del panteón viejo, “desde donde puedes tener una panorámica de todo el pueblo; el templo dedicado a la virgen de los Remedios, del siglo XVIII, estilo colonial; una buena cantidad de fincas de la misma época, como son las Casas Reales, donde hasta la fecha han estado la oficina del Registro Civil y demás servicios de gobierno”.

También puedes disfrutar de sus aguas termales y darte un paseo por el río Verde, todo en un ambiente boscoso: mantos de cedros, fresnos y pastizales que dan a locales y turistas un verdadero placer estético.



La aventura te espera

# NUEVO LEÓN, AVENTURA EN LA NATURALEZA

**E**l estado de las montañas tiene un par de poblaciones que ahora son parte de los Pueblos Mágicos. General Terán y General Zaragoza llegaron a lista de lugares para conocer.

General Terán, la capital mundial de la música norteña, está ubicado en la región citrícola de la entidad. Es conocido por sus riquezas naturales y su enorme cultura. De acuerdo al gobierno nuevoleonés, entre los lugares de interés que tiene el municipio, destacan “el parque recreativo Sabino Gordo, la Plaza de la Iglesia o Plaza Zaragoza, Plaza de la Presidencia o Plaza Juárez, Plaza de la Cultura, el Templo de Nuestra Señora de la Soledad, Monumento de Los Alegres de Terán, el Palacio Municipal y el Teatro de la Ciudad”.

Si no conoces, también debes probar su gastronomía. Aquí se destacan el asado de puerco, el cabrito, la tradicional carne asada, las tortillas de harina, la longaniza y los dulces de pasta de nuez. Su comida bien podría representar el norte y noreste.

Mientras que General Zaragoza ofrece aventura en su Parque Ecoturístico El Salto. El clima es ideal para disfrutar del contacto con la naturaleza, “su encanto radica en los distintos parajes de ensueño formados por el agua donde se encuentran una de las más hermosas cascadas del estado: el Velo de Novia”.

Pero no es el único sitio para aventurarse, también puedes conocer la Laguna del Perico, Paseo La Llorona, el Cerro Viejo y “el parque recreativo La Chingada, lugar que, particularmente, ha ganado popularidad entre los locales y turistas, ya que cuenta con palapas, asadores y lugares para acampar”.



El noreste se vive aquí

No te pierdas la posibilidad de probar la trucha empapelada con verduras o a las brasas, el cortadillo y las enchiladas. Querrás volver.♥



# EL ABC DEL ESG



**Por Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

**E**n la actualidad, el concepto de ESG (Environmental, Social, and Governance) se ha convertido en una pieza fundamental en el mundo empresarial. Las empresas familiares, en particular, no pueden ignorar la importancia de implementar las normas de ESG si desean competir en la nueva economía. En este artículo, exploraremos el contexto histórico del desarrollo de este concepto, su relación con el fenómeno del nearshoring y cómo compañías las familiares pueden aprovechar los beneficios de convertirse en empresas ESG.

## EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL CONCEPTO ESG

El concepto ha evolucionado a lo largo de los años, comenzando con un enfoque tradicional centrado únicamente en los aspectos financieros de las empresas. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que las compañías deben asumir una responsabilidad más amplia hacia el entorno en el que operan y hacia las partes interesadas, más allá de los accionistas.

La creciente preocupación por los problemas ambientales, sociales y de gobernanza ha llevado a la adopción de prácticas empresariales más sostenibles. Las empresas ahora son evaluadas no solo por su rendimiento financiero, sino también por su impacto en el medio ambiente, su compromiso social y la calidad de su gobernanza. El ESG se ha convertido en un marco integral para evaluar y comunicar el desempeño de las compañías en estas áreas.

## NEARSHORING Y LA NECESIDAD DE SER EMPRESAS ESG

El fenómeno del nearshoring, que implica la relocalización de actividades empresariales en ubicaciones geográficamente cercanas, ha ganado popularidad en los últimos años. Las empresas que desean integrarse a las cadenas de valor de las multinacionales y aprovechar los beneficios del nearshoring deben cumplir con los estándares ESG.

Las grandes multinacionales están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y buscan socios comerciales que compartan esos valores. Al seleccionar proveedores y socios, estas compañías evalúan el desempeño en términos de ESG. Las empresas familiares que deseen ser parte de las cadenas de valor globales y aprovechar las oportunidades del nearshoring deben cumplir con las expectativas de sostenibilidad de sus socios comerciales.

## VENTAJAS DE SER UNA EMPRESA ESG

Convertirse en una empresa ESG ofrece numerosas ventajas para las compañías familiares. Algunas de ellas son:

- ▶ **Acceso a nuevas oportunidades de negocio:** las empresas ESG son atractivas para los inversores y socios comerciales que valoran la sostenibilidad. Esto puede abrir nuevas puertas y oportunidades de colaboración.
- ▶ **Gestión del riesgo:** la integración de normas ESG ayuda a identificar y gestionar los riesgos asociados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Esto puede proteger a la empresa de problemas futuros y salvaguardar su reputación.
- ▶ **Atracción y retención de talento:** los empleados y profesionales más jóvenes están cada vez más interesados en trabajar para empresas que se preocupan por el medio ambiente y la sociedad. Ser una empresa ESG puede ayudar a atraer y retener talento de calidad.
- ▶ **Mejora de la imagen de marca:** las empresas ESG suelen ser percibidas como más responsables y éticas. Esto puede generar una imagen de marca positiva y fortalecer la relación con los clientes y la comunidad.
- ▶ **Acceso a financiamiento sostenible:** cada vez más instituciones financieras están considerando los factores ESG al otorgar préstamos y financiamiento. Ser una empresa ESG puede facilitar el acceso a fuentes de financiamiento sostenible.

## GUÍA PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA ESG

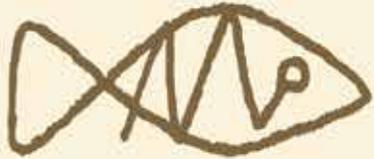
Para las empresas familiares que desean implementar las normas de ESG, aquí están los cinco primeros pasos a seguir:

- 1. Evaluación inicial:** evaluar la situación actual de la empresa en términos de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- 2. Establecimiento de objetivos claros:** definir metas y objetivos específicos relacionados con el desempeño ESG de la empresa. Establecer indicadores clave de desempeño para medir el progreso.
- 3. Desarrollo de políticas y procedimientos:** crear políticas y procedimientos internos que fomenten prácticas empresariales sostenibles. Esto puede incluir medidas para reducir el impacto ambiental, promover la diversidad y la inclusión, y fortalecer la gobernanza corporativa.
- 4. Comunicación transparente:** comunicar de manera clara y transparente las iniciativas y logros relacionados con el ESG tanto interna como externamente. Esto puede incluir la publicación de informes de sostenibilidad y la participación en iniciativas de divulgación.
- 5. Capacitación y compromiso:** capacitar a los empleados en temas de ESG y fomentar un compromiso activo con los valores y principios de sostenibilidad. Involucrar a los empleados en iniciativas relacionadas con el ESG y reconocer sus contribuciones.▼



• GRUP  PASTA •

LA NOSTRA FAMIGLIA



PAMPLO

Punto Sao Paulo

DEL MEDITERRÁNEO



GUADALAJARA | QUERÉTARO | LEÓN

SERGIO GARVAL

# EN ESTADO DE GRACIA

EL ARTISTA ABRE SU ESTUDIO Y REFLEXIONA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL ARTE EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD

Tres mujeres dan la bienvenida a quien llega a la ciudad. Monumentales y etéreas, representan la abundancia, la belleza y la alegría. Montadas sobre la muerte, la ceguera y la locura, son el triunfo del arte sobre la rutina. Son creación de Sergio Garval, uno de los artistas más influyentes del país.

El pintor y escultor cuenta que la vocación por el arte le viene por el gusto de crear. “Antes que tuviera definido el concepto de artista o la existencia del mundo del arte, yo ya pintaba en la niñez y temprana adolescencia mis primeras obras en cartón y posteriormente en lienzo. Mi padre había tomado clases de pintura y me encuentro con los materiales en el cuarto de tiliches. Los expropio y comienzo a pintar por cuenta propia. El placer por la expresión plástica ya venía desde que tuve contacto con los lápices de colores y el papel años antes. En la adolescencia decido dedicarme a la creación y venta de mis pinturas; poco después conozco la Escuela de Artes de la UdeG y se me abre la concepción de las posibilidades del mundo del arte”.

Su trabajo fue haciéndose un espacio en la escena local y nacional. En 1993 tuvo su primera exposición individual, en la Galería Jorge Martínez. La muestra llevó el título de “Pasajeros”, y estuvo compuesta de alrededor de 70 obras de dibujos, pinturas, grabados y alguna escultura. “Su marco temático fue la idea del concepto de migrar física y existencialmente del individuo. Es un concepto que en diferentes épocas he retomado y me ha interesado desarrollar. Un proyecto que realicé con todo el cariño, entusiasmo e ilusión, que pueda tener un joven que comienza su travesía en su personal búsqueda en el arte”.

“Las Tres Gracias” fue un hito en la ciudad. Después de muchos años, volvía el arte al espacio público. La obra se colocó en

“  
YO SÓLO TRABAJO CON  
LOS CONOCIMIENTOS QUE  
NECESITO, QUE HE ADQUIRIDO  
Y SIGO DESARROLLANDO  
PARA TRANSMITIR  
MIS INQUIETUDES  
INTROSPECTIVAS. NUNCA  
ME HA INTERESADO EL TÍTULO  
O LA AUTORIDAD EN ALGUNA  
DISCIPLINA ARTÍSTICA”



uno de los accesos a la metrópoli y es la primera escultura que ven los visitantes que llegan por el aeropuerto.

Esa pieza, un esfuerzo de toneladas de metal, horas de creación y jornadas de fundición, es una de las de mayor fuerza que han salido de Garval. El artista se explaya cuando habla de ella.

“Se dice que el elogio en boca propia, es vituperio. Con el riesgo, me voy a aventurar a considerar que la realización del conjunto escultórico para Guadalajara “Las Tres Gracias”, es una obra importante y suma de manera significativa a esta ciudad. Me encuentro satisfecho con lo realizado, existen en ella muchas historias de entrega y trabajo que contribuyeron a la posibilidad de su creación”.

Sergio también señala que desafortunadamente Guadalajara “no tiene una historia de inversión en proyectos de arte monumental que sea significativo para lo que representa, y eso complica la comprensión en la aportación de estas obras públicas. De forma esporádica, algunas personas y gobiernos comprenden su



Foto: Melina Mariscal

trascendencia, hacen un esfuerzo, y realizan algún proyecto de importancia que va sumando a lo que se tiene. Me tocó ser parte de un momento histórico y agradezco la oportunidad de dejar algo que considero valioso para mi ciudad”.

En cambio, cuando se le cuestiona sobre la disciplina en la que más libre se siente, el pintor, escultor, escritor y grabador, se muestra mesurado, sin alardes ni presunciones.

“Yo sólo trabajo con los conocimientos que necesito, que he adquirido y sigo desarrollando para transmitir mis inquietudes introspectivas. Nunca me ha interesado el título o la autoridad en alguna disciplina artística. Tengo facilidad para expresarme con algunos materiales, también algo de academia, algunas lecturas y una buena cantidad de horas en mi exploración personal creativa. Estamos en una época donde para muchos, impera la necesidad de priorizar la ostentación de adjudicaciones formales como especialistas en alguna rama artística, pero su obra adolece de poca aportación en su contenido significativo. La obra nace desde el

pensamiento y posteriormente podemos acercarnos a la posibilidad de materializarla con algún soporte, proceso, conocimiento o cualquier lenguaje que sirva a ese propósito. Si hay alguna definición personal que me gustaría tener es la de creador artístico”.

Pintor de cepa, Garval cuenta que la primera obra que lo deslumbró fue “La Alcahueta”, del pintor holandés Johannes Vermeer. Cuando el artista vio la obra, fue porque “era parte de una pequeña colección de cromos que no recuerdo como llegaron a casa de mis padres. Esta impresión terminó estampada con pegamento, en la superficie de un bonito bote de basura-papelera de metal con remates de listones dorados, como trabajo de manualidades en primaria, para regalo del día de las madres”.

Y como amante de las obras clásicas, ante la pregunta de qué cuadro compraría si pudiera, no duda en responder: “La Mona-lisa”. “Razones históricas, estéticas, intelectuales, humanísticas, creativas, etc.... sobran. Más allá de eso, ¿quién no quisiera tener a ‘La Gioconda’ en su casa?”.♦



Foto: Roberto Tamayo

1

Dejó su profesión en Finanzas y sus estudios de posgrado para dedicarse a su verdadera pasión

2

Se recuperó de una enfermedad ocasionada por la bacteria *Helicobacter pylori* tras estar varias semanas sin poder comer otra cosa que birote

3

Abrió (y cerró) Panitier días antes de que el mundo se paralizara por el coronavirus de tipo 2, causante del síndrome respiratorio agudo severo

4

Panitier es una alegoría a la tradición panadera francesa de las casas reales y a la idea de que aquí los clientes son la verdadera realeza

CELIA  
CERVANTES

# Resiliencia con sabor a pan

CELIA CERVANTES ES LA MENTE CREATIVA DETRÁS DE LA REVOLUCIÓN DE PANADERÍA EN LA CIUDAD. CON PANITIER CAMBIÓ EL CONSUMO DE LOS FAVORITOS DE MILES DE TAPATÍOS

5

Con su vitrina, renovó la forma de vender y consumir panadería y repostería al ordenar por internet un día antes

6

Para cada fecha especial, Celia realiza una vitrina conmemorativa. Desde el pay de tejuino para celebrar el aniversario de la ciudad, hasta la rosca de reyes de higos y galletas de jengibre

7

Hornea sólo unas cuantas docenas cada día y el menú apela a los ingredientes locales

8

Consolidó su proyecto luego de hornear y conquistar los paladares para los chefs y dueños de restaurantes reconocidos

SUSANA  
CHÁVEZ  
BRANDON

# PASIÓN POR LA CULTURA

LA DIRECTORA DEL MUSEO CABAÑAS ASUME EL RETO DE ATRAER A MÁS VISITANTES LOCALES Y MUESTRA LO MEJOR DE LA CIUDAD DESDE EL RECINTO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

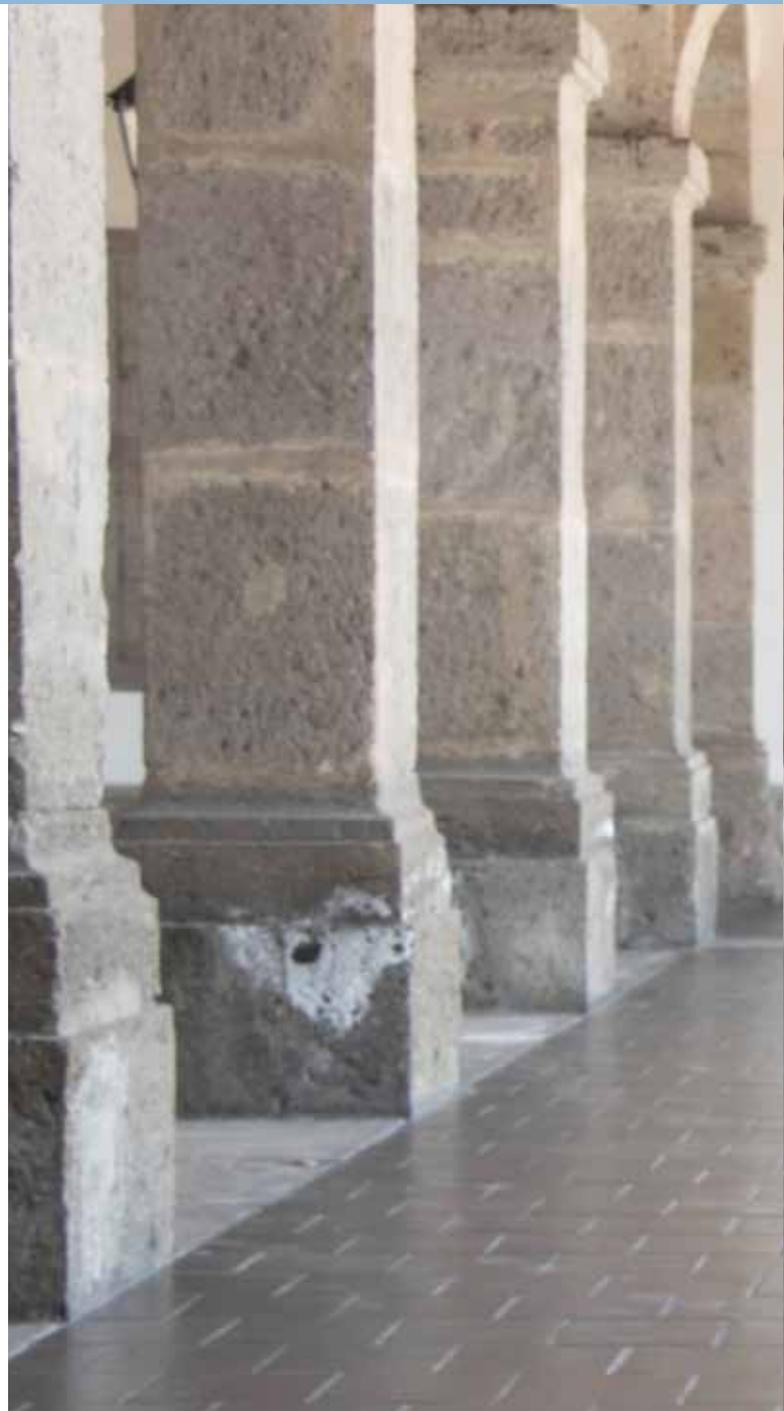
Imponente como pocos, el Museo Cabañas es un remanso de paz y tranquilidad en una zona en constante bullicio. Sus pasillos resguardan la memoria de una ciudad, el arte de un país y el patrimonio de la humanidad.

Entre la calma y lo majestuoso de las obras que lo habitan, la directora del museo, Susana Chávez Brandon, camina de forma pausada. Se toma el tiempo necesario ante cada pregunta, como si el silencio que vive en el edificio se trasminara en su oficina.

Formada como abogada, la ahora mujer clave en la cultura del estado renunció a su profesión tras ocho años de ejercer en un despacho de derecho corporativo. Descubrió que la pasión por las leyes se quedaba en la teoría, pero la práctica le cansó luego de este periodo. Tras renunciar, se fue a Europa a estudiar una maestría en Museología. Regresó a la ciudad con una nueva visión de su futuro.

“Cuando dejé el despacho y me fui, no tenía una idea clara de lo que quería hacer. Tan era así que según yo me iba a ir a Londres a trabajar y luego me iría a la India. A la India no he ido todavía. Tenía claro que quería algo relacionado con gestión y museos, dos cosas que siempre me han gustado desde chica”, cuenta en su oficina, enclavada en un laberinto de pasillos.

Susana explica que siempre tuvo al Cabañas como uno de sus objetivos. Sin embargo, se desempeñó en diferentes cargos culturales de la administración pública antes de dirigir uno de los edificios más queridos de la ciudad.



## TRANSFORMAR LA CIUDAD

Durante su encargo como directora de Cultura en el ayuntamiento de la ciudad, impulsó la transformación de una de las avenidas más conflictivas. Alcalde dejó de ser una vía congestionada para ser un andador con vocación cultural. Además, bajo su liderazgo se adquirió obra de arte para colocar en puntos clave.

“Yo recuerdo lo horrible que era esa calle. Entonces, ser parte de esa transformación de alguna forma es muy satisfactorio. La gente aceptó muy bien el paseo y las obras. Si tú te fijas, “Árbol Adentro” es una escultura que está muy desgastada porque la gente la usa mucho. Yo creo que esa es la intención: hacer obras en el espacio público que puedan interactuar con las personas”.



“

RECORRER LA CIUDAD ES MUY AGRADABLE. FUI A VER EL PALOMAR, DE BARRAGÁN Y ME REGRESÉ EN BICI, COMO A LAS NUEVE DE LA NOCHE HASTA MI CASA. ASÍ DESCUBRO EDIFICIOS NUEVOS”

 museocabanas

 museocabanas

 museocabanas

Foto: Melina Mariscal

Esa apropiación ahora la busca en el Museo Cabañas, un espacio ubicado en una de las cicatrices urbanas más determinantes de la ciudad y que, pese a ser un recinto muy querido, no es tan visitado por los locales.

“En el imaginario tapatío está después de la Calzada y sí es un reto en términos de afluencia, porque históricamente este lugar a quien más recibe es al turista nacional y extranjero. Hacer que vengan es todo un reto. Nosotros lo que hemos estado haciendo es que tenemos muchas actividades, no solamente las exposiciones”.

La directora no es ajena al eterno conflicto de la frontera psicológica de la calzada Independencia. Además, menciona la devoción por el automóvil que existe en la metrópoli. “De entrada está esa barrera imaginaria, pero también es que no nos anima-

mos a venir si no es en carro. Y si vienen en auto, estacionarse es difícil. Yo creo que tendríamos que ir pensando en llegar por otros medios, en bici o en transporte público”.

### RECONOCER LO PROPIO

Susana Chávez ha ejercido sus cargos desde el epicentro de la ciudad. El centro, ese espacio donde confluye lo mejor de la gastronomía, es el polígono donde habita la directora del museo. Por ello es que ante la pregunta de sus aficiones culinarias, no duda en sugerir el crisol que es el mercado de San Juan de Dios.

“Es curioso, pero aunque la jericalla surgió en el Cabañas, no soy muy de postres. Mi recomendación será curiosa: el rámen que preparan en Junichi, dentro del mercado, es buenísimo”.♦



“  
DE MI ETAPA  
DE EMPRENDEDOR  
ME QUEDO CON EL  
APRENDIZAJE, PORQUE ME  
HAN SERVIDO PARA  
MI ACTUAL ENCARGO”

 [joseluis\\_font](#)  
 [joseluis\\_font](#)

JOSÉ LUIS  
FONT

# EL MUNDO EN SUS MANOS

EL DIRECTOR DE RELACIONES CORPORATIVAS PARA MATCH HOSPITALITY  
REGRESA AL PAÍS PARA SEGUIR IMPULSANDO EL TURISMO  
Y LA HOSPITALIDAD ALREDEDOR DE LOS DEPORTES

**J**osé Luis Font cabe de manera perfecta en la definición de hombre de mundo. Como director de Relaciones Corporativas para MATCH Hospitality, se puede jactar de conocer medio centenar de países, haber vivido en Estados Unidos, Sudáfrica, Inglaterra, Qatar y regresar a México para, desde aquí, impulsar el negocio de la hospitalidad y el turismo de cara a la Copa del Mundo de 2026.

Ese hombre, que de niño soñó con ser astronauta o policía, tuvo claro que viajar sería uno de los motivos para ser feliz mientras trabajaba. “Siempre fui muy inquieto desde chiquito. Quería ser abogado y estudié Comercio Internacional en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). No quería estar dentro de una oficina o encerrado”.

Apasionado de los deportes, nunca pensó que el destino lo llevaría a ser parte importante de los mundiales de fútbol. Se desarrolló como emprendedor en temas de logística y fue parte de una cadena hotelera antes de unirse a MATCH Hospitality. “Mandé mi currículum buscando un poco de cambios, porque me quería retirar de lo que hacía en temas de comercio internacional. Apliqué y llego directo a Sudáfrica. Trabajaba en la división de hotelería, le hacíamos todas las soluciones hoteleras a la FIFA para mundiales”.

Ahí empezó su trayectoria, que lo ha llevado a participar en los mundiales de Brasil, Rusia y Qatar.

## RETOS MUNDIALES

Llegar a una Copa del Mundo es una experiencia única. Gozar de un país dispuesto a mostrar lo mejor de sí, vivir el deporte al máximo y descubrir un sinnúmero de aventuras. Todo sin ningún contratiempo. De eso se encarga MATCH Hospitality, conformada por una red global de agentes de venta que ofrece soluciones de venta y operación a los eventos deportivos más importantes del mundo, y son responsables del funcionamiento completo del Programa de Hospitalidad de la FIFA.



**SI PUDIERA REGRESAR  
EL TIEMPO, LE DIRÍA  
AL JOSÉ LUIS DE  
ESE ENTONCES QUE  
SE CLAVE EN LOS  
EVENTOS DEPORTIVOS  
QUE LE GUSTAN”**

De ese tamaño es el reto que enfrenta José Luis Font previo a cada evento. “El haber trabajado en la parte de hotelería previo a un evento esta magnitud, me generó muchos aprendizajes. Desde temas de logística hasta en manejo de estrés”.

Y explica que, para llegar al día de la inauguración sin ningún contratiempo, hay muchísima preparación previa al silbatazo inicial. “Siempre puede suceder un contratiempo, pero sucede de una manera totalmente distinta a muchas otras industrias. Tienes manufactureras o empresas que producen cosas en serie y es un poquito predecible porque lo estás haciendo de manera diaria aquí. Entonces, los problemas los conocemos y los anti-

cipamos. Y sí, hay problemas nuevos, porque además hay que tomar en cuenta que con cada evento deportivo son variables totalmente distintas: es un país nuevo, es un equipo de trabajo nuevo, es una cultura distinta”.

## VOLVER A CASA

Tras completar el mundial de Qatar, José Luis volvió al país para seguir con la planeación del próximo mundial. Además, regresa a sus raíces y donde su familia puede establecer más lazos.

“Mis hijos están en una edad donde ya empiezan a tener amigos. Cuando nos fuimos a vivir a Qatar, estaban un poquito más chicos, veníamos de una pandemia y estuvieron un año y medio sin realmente estar en clases formales. Tras aprovechar esa experiencia de vivir en otro país, ahora fue el momento adecuado para regresar. Ellos están sumamente felices de haber regresado porque su casa siempre estará aquí”.

Aunque él, ese niño inquieto que siempre quiso viajar, no descarta mudarse de nuevo a Estados Unidos o Canadá. Me sigue gustando el conocer otros lugares, aunque no creas, con los años ya uno busca más tranquilidad. Pero como el Mundial estará cerca, no estamos peleado en mudarnos de nuevo”.



presentado por:

Uber Eats | VINOTECA.

TOP  
RESTAURANTS  
2023

ELIGE A TUS  
 **FAV 2023**  
**RESTAURANTS**  
DE CADA CATEGORÍA



DEL 01 AL  
15 DE AGOSTO

¡PARTICIPA PARA GANAR GRANDES PREMIOS!

ELIGE EN: [WWW.PLAYERSCHOICES.COM](http://WWW.PLAYERSCHOICES.COM)

**INTERNACIONAL**

- La Cucina • I Latina • Shelter • Allium
- Pierrot • Rayuela Bodega de Vino y Tapas

- La Docena • La Matera • La Estancia Gaucha
- Anita Li • Bruna • Asador La Vaca Argentina

**BUSINESS****SEAFOOD**

- Campomar
- Siete y Medio de Paco
- Octo
- Sabrositos del Mar
- Mariscos Ponte Trucha Negro
- Colomitos Cocina de Mar

**REVELACIÓN**

- Tom Top Floor
- Succo Cocina Italiana
- Isabela
- Kasuga
- Enora
- Querida Luna Restaurant

**TACOS**

- Taquería Los Alteños
- Tacos Juan
- Taquería Santa Fe
- Tacos Providencia
- Super Taco Tomás
- Tacos Charly Marisquería

**GREEN & HEALTHY**

- Sweet & Fit
- Jamaica
- Verde Miel
- Kimono
- Titts
- Nuts and Coco Wellness Bar

**GRILL**

- La Artesanal • Cortázar Parrilla de Autor • Res Pública
- Peter Woods • Parrilladas Argentinas Fonda • Los Inmortales

**COFFEE & CAKES**

- Karnele • Postrería • Yapa
- Pancromático • Gnam • Tart

**COFFEE & CAKES****ORIENTAL**

- Ssam • Bombona • Suehiro
- Honó • Dakima • Señor Tanaka

**HOTELES**

- Hilton GDL Midtown
- Quinta Real GDL
- Casa Habita
- JW Marriott GDL
- NH Collection GDL Providencia
- Hyatt Regency Andares GDL



- Nápoles • Da Massimo • Uliveto Trattoria
- Osteria 10 • Rupestre • L'osteria de Il Duomo

**ITALIANISSIMO****FULL EXPERIENCE**

- Cuerno Andares
- Colmillo
- Almacén del Bife
- Vincent
- Negroni
- Corazón de Alcachofa

**JOYAS TAPATÍAS**

- Kamilos 333
- Birriería El Chololo
- Tejuino Marcelino
- Alcalde
- Hermanas Coraje
- Tortas Ahogadas "José" el de la Bicicleta

**DESAYUNOS**

- Yunaites
- Boulangerie Central
- Piggy Back
- Coco Café
- Zuno Café
- Amélie Cafetería Francesa

**COMIDA MEXICANA**

- Xocol
- Tikuun
- Quelite
- Casa Luna
- La Tequila
- Bravo Cocina y Agave



**PABLO MORENO**

# EL ÉXITO ESTÁ MÁS CERCA DE LO QUE PARECE

Entrevista:  
**Gerardo Esparza**

Fotografía:  
**Michelle Freyria**

Diseño:  
**Carlos Lemus**

Backstage:  
**Melina Mariscal**



ada mañana una persona recibe un sobre. Nunca es la misma persona, nunca es el mismo sobre. Lo que se repite es la puntualidad y la certeza de que el paquete va a llegar. A lomos de un caballo, a bordo de una motocicleta o manejando una camioneta, llegará a tiempo a su destino.

Y si cada mañana esa persona recibe lo que espera es porque detrás hay una operación de logística que funciona como las manecillas de un reloj. La compañía no duerme y atiende las necesidades de cada uno de sus clientes, sin importar el tamaño del paquete.

La empresa detrás de esa entrega es Grupo ampm. Su presidente y fundador es Pablo Moreno, un hombre que empezó en el negocio porque vio una necesidad mal atendida y desde hace más de tres décadas ha transformado el negocio de la paquetería de última milla.

De traje hecho a la medida y con una sonrisa que salta a la primera oportunidad, Pablo espera que llegue el café para hacer la primera afirmación de muchas. Durante la charla, este hombre apasionado de la tauromaquia y la gastronomía, se mostrará franco, sin ambages y con ganas de compartir cada secreto aún no revelado de su éxito en el mundo empresarial.

“Hoy tuve la suerte de recibir un paquete de una compra que hice en una empresa estadounidense, con el nombre de un río en Brasil, y que repartimos nosotros. Antes de salir para la oficina me llegó por ampm y me dio mucho gusto saludar al compañero colaborador de la compañía, que además es un muchacho que ya tiene muchos años trabajando con nosotros”.

### ADAPTARSE AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Pablo sonríe, lo hará durante toda la entrevista. Con la certeza de un hombre que ha visto evolucionar su negocio, lo hace con el aplomo de las personas que se adaptaron a su tiempo.

Su compañía ha sido testigo de los cambios en la sociedad y sus formas de consumo. Desde entregar estados de cuenta y módems, hasta transportar paquetes que llegan de otros lados del mundo. Con clientes que descubrieron la paquetería en la pandemia hasta aquellos que durante toda la vida han sido habituales de la empresa. “Yo tengo 56 años y no estaba acostumbrado a comprar por e-commerce. La pandemia nos cambió de forma brutal la manera de consumir y comprar cosas”.



## CONSEJOS PARA TRIUNFAR

De los servicios y productos que normalmente utilizamos, es clave ver cuál está siendo mal atendido. Por ejemplo, cuando nosotros enviábamos, hace 35 años, cartas, estas se tardaban un mes o dos meses en llegar. La gente que es joven no sabe lo que era enviar una carta, ponerle un timbre a un sobre y mandarla a ver si llegaba o no. Ante esa necesidad mal atendida, nosotros dijimos: vamos a entregar cartas y sobres en tiempo y forma. Lo que esté mal atendido, buscar cómo atenderlo mejor y más rápido.

Las ideas no nacen en una cantina o en un bar con los amigos jugando dominó. Hay que encerrarse a trabajar, hay que leer mucho, hay que investigar mucho acerca de los productos o servicios que están siendo mal atendidos y que pueden tener un crecimiento futuro. A las cantinas y a los restaurantes hay que ir en las noches o los fines de semana, pero es importante el ponernos a trabajar las ideas, porque esas no caen de del cielo.



**La certeza de que cada paquete  
pedido llegue puntual  
recae en un hombre que  
ha transformado el sector y se ha  
adaptado a la modernidad.  
Conoce la historia  
de Pablo Moreno, el hombre  
al frente de Grupo ampm**

Esa experiencia también cambió la forma de entregar cualquier objeto de importancia en todo el país. El grupo está en toda la República y atiende la compleja última milla.

“Ese proceso nos hizo que fuéramos muy competitivos. A las empresas grandes yo les decía, por ejemplo: ‘Voy a ir a Tapalpa porque tengo que repartir los estados de cuenta, o las tarjetas de crédito o los módems’. La respuesta siempre era la misma: ‘Sube también mis paquetes’. Porque la última milla es la más difícil. En el lenguaje de logística le llamamos cobertura extendida, que es para todas las poblaciones pequeñas. En las grandes ciudades vemos a todas las grandes empresas porque es más sencillo entregar paquetería, pero en las pequeñas poblaciones del país es donde hay dificultad y esa fue nuestra gran oportunidad: ya íbamos y repartíamos en motocicletas”.

Esa oportunidad de negocio también les dio el empujón necesario para ampliar su flota. “Había muchos paquetes que vienen de Estados Unidos o de empresas importantes en México de e-commerce que no eran pequeños. Entonces, en una motocicleta

no puedes meter 50 o 70 paquetes de 20 kilos cada uno y nos fuimos transformando. Primero fueron pequeñas camionetas, después camionetas medianas y ahora ya camionetas grandes y tráileres para poder transportar de estado a estado”.

Pero no se trató solo de un cambio en la forma de hacer lo que mejor saben, fue una transformación profunda en el modelo de negocio en la última década. “Vimos que cambiábamos o el mundo nos iba a cambiar. Hoy entregamos cinco veces menos cartas que lo que entregamos en nuestros mejores momentos. Vamos, el negocio cambió por completo. Hace siete años nuestra estrategia se llamaba 70-30 porque nosotros facturábamos 70% de servicio postal y 30% de todo lo demás. Hoy tenemos un 85-15, 85% de paquetes y 15% de servicio postal, renta y almacenaje”.

Las cifras surgen en un abrir y cerrar de ojos. Le apasionan a Pablo y ejemplifica en cada ocasión que ve necesaria. Ha sido brutal el cambio que ha tenido la organización. Pasamos de entregar, por poner un ejemplo, 30 mil paquetes al mes, a recibir y entregar casi dos millones al mes. Además, antes tú pedías algo y a veces te llegaba en 90 días o en ocasiones nunca llegaba. Ahora pides algo y al día siguiente, o algunas veces el mismo día, te llegan las cosas que pides, ¿no? Entonces es un cambio en el mundo entero”.

### DOS OREJAS Y UN RABO

La oficina está en calma. Adentro se vive en esa pausa que dan los espacios de clima controlado. Una burbuja de cristal aísla y protege del ruido exterior, de una ciudad que no descansa. Pablo da otro sorbo de café y ofrece la bebida a quien guste. Hay afiches esparcidos que denotan sus pasiones. El café, los toros y la gastronomía son parte de esa lista.

En la fiesta brava se ha desempeñado como impulsor y apoderado desde Casa Toreros. Le brillan los ojos cuando se le menciona el tema. “De ganadero y gestor de plazas de toros tengo ya 15 años. Es algo que me gusta desde joven y que me enseñó mi padre, y como apoderado también son varios años también. Te puedo decir que manejé a Joselito Adame y Octavio García “El Payo”, quienes desde jovencitos fueron figuras del toreo. También al rockstar del toreo: Andrés Roca Rey. Lo tomamos de 17 años y es el número uno por mucho”.

“

**HAY QUE TRABAJAR MUCHÍSIMO PARA TENER ÉXITO. LAS GENERACIONES MODERNAS PIENSAN QUE TRABAJANDO MUY POQUITO SE PUEDE CRECER O SE PUEDE GANAR DINERO Y ESTO ES OLD FASHION”**

Cuando la tauromaquia no pasa su mejor momento, y tras el cierre que ocasionó la pandemia, este empresario tapatío da la cara por una fiesta cultural que se ha practicado desde hace siglos. No es difícil imaginar a Pablo sosteniendo un puro mientras observa los pases de cada torero que ha manejado. Él no arriesga la vida, pero sí pone patrimonio y prestigio por una de sus pasiones.

“Fueron dos años en los que se batalló y se sufrió mucho porque los ganaderos que producimos toros no teníamos dónde venderlos. Hoy por hoy estamos otra vez al 100%, y lo más importante es que haya toreros que interesen en el mundo del toro”.

No evade que existe un discurso en contra del toreo, al contrario, se muestra confiado en que saldrán con orejas y rabo en los litigios en los que se encuentra el templo de la fiesta brava en el país.

“Una asociación antítoros fue la que provocó el cierre de la Plaza de Toros México, pero le vamos a ganar la demanda para poder abrirla. Sin embargo, en el país se puede ir a los toros a disfrutar. Guadalajara es una de las ciudades más importantes para la fiesta, Aguascalientes y Tlaxcala también. Esas son las plazas más importantes, pero hay más de 330 plazas de toros en todo México”.

### UNA TABERNA PARA DISFRUTAR

La capital jalisciense se ha convertido en uno de los centros gastronómicos del país. Con una cocina que se renueva cada día sin perder la tradición, no es novedad que alguien que disfruta de los placeres sibaritas haya decidido abrir un restaurante.

Conjugando su amor por el toreo y la buena cocina es que surge La Taberna de la Vaca. Junto a Leonardo Delgadillo y Bernardo Corvera, Pablo Moreno busca transmitir un estilo bohemio con gran sabor.

“Ha sido un éxito, estamos sorprendidos. Tenemos algunos meses de apertura y está lleno todos los días. Se come espectacularmente bien, la gente la pasa muy a gusto y ya estamos pensando en abrir algunas sucursales”.

El empresario menciona que en él no recae el negocio, sino que es operado por sus socios, quienes tienen décadas de experiencia. “Nosotros nos dedicamos, de alguna manera, a las relaciones públicas, a que vaya la gente y que se la pase muy bien”. Y no duda en recomendar su platillo favorito: “las albóndigas caseras son buenísimas”.

## AMPM EN NÚMEROS

52

sucursales  
a lo largo  
del país

35

millones  
de entregas  
económicas

1 MILLÓN

050 mil  
paquetes  
entregados

5 MIL

empleados  
tiene la  
empresa

3 MIL

mil unidades  
con el sistema  
GPS

13 MIL

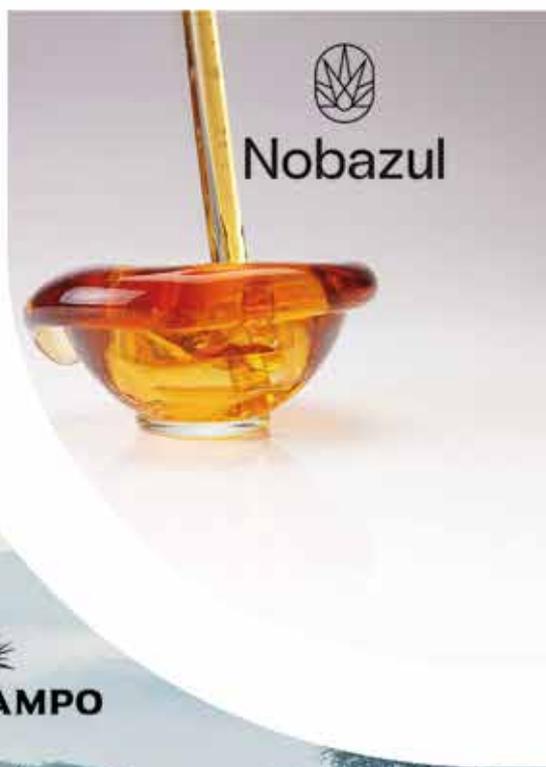
500 m2 para  
almacenaje  
de productos



**CASA NATIMA**



[www.gruposolave.com](http://www.gruposolave.com)



**Nobazul**



**MAGNOCAMPO**



# APOYAR AL EMPRENDIMIENTO



**Por Raúl Flores López**  
 Presidente de Coparmex Jalisco  
 f Raúl Flores López  
 t @Raul\_F\_Flores  
 i @raulflores\_cpx

Jores destacados, donde el espíritu de innovación y una actitud de resiliencia se respira en cada rincón. Desde Coparmex Jalisco conocemos el poder transformador del emprendimiento, ese motor vital que impulsa nuestra economía y abre puertas a miles de personas generando mejores oportunidades. Hoy más que nunca es momento de brindar apoyo a los emprendimientos jaliscienses y de fomentar un entorno que les permita crecer, para luego convertirse en esas grandes empresas que impulsan a la entidad.

En el estudio realizado por Coparmex Jalisco sobre el Panorama del Emprendimiento 2023, se descubrió que 79% de las empresas registradas en el estado son micros, pequeñas y medianas (Mipymes). Además, se han revelado datos interesantes, como el hecho de que existen más de 84 mil empresas que generan 380 mil empleos formales, lo cual resulta en un impacto económico de 112 mil millones de pesos mensuales que impacta a las familias de las y los colaboradores, proveedores y las familias de éstos. Lo que se traduce en mayor consumo, ahorro e inversión, impulsando el desarrollo de nuestra tierra.

## RETOS Y DESAFÍOS

Sin embargo, el camino del emprendimiento no está exento de desafíos. Las personas que incursionan en él se enfrentan a obstáculos como la incertidumbre política y económica, la llegada de nuevos competidores, la falta de acceso a créditos, la inseguridad y la ineficiencia burocrática. A pesar de esto, una estadística alentadora nos muestra que 84% de las y los emprendedores vislumbra un futuro lleno de crecimiento, confiando en sus modelos de negocio y en su adaptación.

Las motivaciones que impulsan a estos emprendedores son diversas, desde identificar una oportunidad de negocio hasta seguir su vocación y pasión. Es importante destacar que sólo 8% menciona los ingresos extras como el motivo principal para emprender, lo que demuestra que el beneficio económico está lejos de ser la razón principal detrás de sus esfuerzos. Estas personas valientes están dispuestas a arriesgarlo todo por un sueño y se caracterizan por su ADN emprendedor, que los impulsa a mantener una visión positiva a pesar de las adversidades que puedan enfrentar.

## NO HAY EDAD

Otro aspecto que resalta es que para el emprendimiento no hay edad. Sí, es verdad que los adultos y adultos jóvenes son los que más emprenden, pero también adultos mayores, en específico de 60 años en adelante, que deciden emprender un negocio propio,

así como jóvenes de bachillerato con grandes ideas que pueden ser rentables.

Para fomentar el espíritu emprendedor y lograr que cada vez más personas creen fuentes de empleo, es necesario un sistema educativo de calidad que les permita a las juventudes tener acceso a una educación superior, ya que ésta es fundamental para que los emprendimientos que se generen se mantengan y consoliden. Asimismo, existen diversos programas y apoyos a los que las personas que tienen una idea innovadora pueden acceder para implementarla.

En Coparmex Jalisco, cada año realizamos el Premio Emprendedor, una plataforma de aceleramiento en la que empresas consolidadas acompañan a las y los emprendedores para fortalecer su proyecto. Además, contamos con una Comunidad de Emprendimiento que les permite ampliar su red de contactos, aprender y por qué no, apoyarse en las dificultades. Seguiremos impulsando la Ley de Emprendimiento y generando información que influya en la política pública, para que, con el apoyo adecuado, las y los emprendedores continúen siendo catalizadores del crecimiento económico de Jalisco.♥



Los emprendedores impulsan la economía

Foto: Pexels

---

# DOSSIER

AUTOMOTRIZ | LOGÍSTICA

## A TODO MOTOR

CONOCE LAS MARCAS QUE DICTAN  
LAS TENDENCIAS EN EL MUNDO  
AUTOMOTRIZ Y DE LOGÍSTICA



Foto: Pexels



El placer de conducir



THE NEW  
X6

&

THE NEW  
X5

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

Potencia y prestigio que destacan entre la multitud; así son los nuevos **BMW X5 & X6**.

El nuevo **BMW X5** destaca por su sofisticado diseño y conectividad intuitivo, una experiencia de conducción inigualable en tus manos.

Audaz y expresivo. Domina el camino con el máximo dinamismo y diseño atlético del nuevo **BMW X6**.

Hacen una nueva y espectacular entrada con mejoras de serie, un interior más deportivo y avances de alta tecnología que ofrecen una conectividad y asistencia excepcionales.  
La elección perfecta para la máxima emoción frente al volante.

Descubre las emociones en los **Distribuidores BMW Guadalajara**.

**Naosa Country**

Américas #930  
Col. Ayuntamiento  
C.P. 44620  
Guadalajara, Jalisco.  
Tel. (33) 36.29.24.24

**Vanguardia Motors**

López Mateos Sur #5677  
Col. Las Águilas  
C.P. 45080  
Zapopan, Jalisco.  
Tel. (33) 36.34.44.54

**Carmen Motors**

Patria #1908  
Col. Santa Isabel  
C.P. 45110  
Zapopan, Jalisco.  
Tel. (33) 36.48.47.47



Osiel Pinal Marketing and PR Lexus de México, Maricarmen Lancaster, Manolo Caro e Iván Gallo, Gerente General de Lexus Guadalajara



Manolo Caro firmando el Covenant de Lexus GDL



Invitado, Jaime Orendain

# EXPERIENCIA EXCLUSIVA EN LEXUS GUADALAJARA CON MANOLO CARO Y MARICARMEN LANCASTER

El director y la artista plástica forman parte de la presentación de la Segunda Edición del Welcome Kit de la marca

El pasado 8 de julio, Lexus Guadalajara dio a sus invitados una experiencia exclusiva en donde pudieron convivir con el cineasta Manolo Caro como invitado especial y la artista visual Maricarmen Lancaster, ambos Lexus Voices tapatíos, quienes presentaron la pieza “Takumi” cuadro de la inspiración de Maricarmen Lancaster, obsequio que se suma a las opciones para entregar a los invitados que adquieren un Lexus.

Manolo Caro nos compartió en entrevista: “Hace ya tiempo me invitaron a conocer la marca y me enamoré, más allá de la velocidad, me encanta que cuando manejo mi Lexus me siento muy cómodo y seguro, eso es algo que siempre busco en cualquier aspecto de mi vida y Lexus me lo da”, así mencionó el director, quien ya filma en nuestra ciudad su próxima película “Fiesta en la Madriguera”. En definitiva, Lexus Guadalajara siempre se preocupa por llenar de arte y creatividad a sus clientes, para que estos puedan inspirarse por la pasión y talento de sus Lexus Voice.



Maricarmen Lancaster, Lexus Voice Guadalajara



Manolo Caro, Lexus Voice, invitado



GUADALAJARA

lexus-guadalajara  
Lexus Guadalajara

@Lexusguadalajara  
33 2980 5000

López Mateos Sur 4473,  
Loma Bonita, Zapopan

# IS 300

# LUJO Y DEPORTIVIDAD EN SU ADN



## Atrévete y Manéjalo

Desde:  
\$907,900.00

📍 Av. Adolfo López Mateos Sur 4473

☎ 33 2980 5000

 LEXUS

GUADALAJARA

GRUPO OZ

 Lexus Guadalajara

 @lexusguadalajara

[www.lexus.mx](http://www.lexus.mx)

Precio sujeto a cambio sin previo aviso y correspondiente al Lexus IS 300 en su versión base. Imagen es únicamente de uso ilustrativo y corresponde a un Lexus IS 300 Premium 2023. Términos y condiciones consulte en Lexus Guadalajara. Vigencia al 31 de Agosto del 2023.

# ARRENDAR ES CRECER

**Vanrenta se ha convertido en una herramienta financiera que ha surgido como aliada estratégica para numerosas empresas gracias a sus servicios de arrendamiento puro**

En el competitivo mundo empresarial actual, la flexibilidad y la eficiencia son clave para el crecimiento y el éxito. Con su excelente servicio y calidad, Vanrenta es una solución integral para el arrendamiento puro de vehículos, maquinaria, equipo y tecnología, ofreciendo a las empresas una amplia gama de opciones para satisfacer sus necesidades específicas.

Por lo anterior, la filosofía de Vanrenta es simple pero poderosa: “Arrendar es crecer”, ya que comprenden que cada empresa tiene sus propias metas y desafíos únicos, y es por eso que han creado un abanico diverso de opciones para adaptarse a cualquier situación.

Uno de los pilares fundamentales es su compromiso con la satisfacción del cliente, por lo que de la mano de un equipo de asesores altamente capacitados buscan comprender sus objetivos y desafíos, permitiendo a las empresas obtener los activos que necesitan de manera rápida y sin complicaciones, liberando tiempo y recursos para centrarse en su crecimiento.

“Nosotros nos caracterizamos por diferenciarnos en un alto nivel de servicio a los clientes, por nuestra exclusividad, prestigio y flexibilidad. Y esto lo podemos medir con un alto índice de recompra que tenemos año con año. Tenemos esa esencia de marca, el ADN”, compartió Jorge Robles, director general de Vanrenta.

## EXPERIENCIA Y JUVENTUD: LA CLAVE DEL PROGRESO

Al proporcionar soluciones flexibles y personalizadas, así como un servicio de alta calidad, se esfuerzan por construir relaciones a largo plazo con sus clientes. A medida que las empresas crecen y evolucionan, Vanrenta está ahí para apoyarlas con sus necesidades cambiantes.

Todo esto ha sido posible gracias a la conjunción de ideas y experiencia entre Jorge Robles y su padre, fundador de la empresa, quienes han trabajado año con año para generar un valor agregado a sus productos y ser siempre la mejor opción dentro de un mercado competitivo.



### SERVICIOS

#### Arrendamiento Puro

- Vehicular.
- Carga y Pasaje.
- Maquinaria, equipo, tecnología y paneles solares.

“En 2016 que me incorporé, comenzamos a innovar y a darle un giro a la esencia de la empresa. Trabajamos arduamente durante dos años preparándonos para realizar nuestra primer emisión bursátil, la que nos brindó la oportunidad de crecer de una forma importante, mientras que seguimos agregando valor

a nuestras soluciones y con esta mezcla creamos nuevas oportunidades para Vanrenta y sus clientes. La combinación de experiencias e ideas nos han llevado al éxito por más de 15 años”.

Por esto, Vanrenta se ha convertido en una de las empresas más destacadas del sector gracias a sus productos que la diferencian en el mercado, tales como **VR Movilidad Black** una membresía que proporciona movilidad complementaria para clientes Platino, **Servicio ConciERGE** que atiende, entiende y resuelve cualquier necesidad durante la vida del arrendamiento, además de la nueva fusión entre tecnología y servicio más exclusivo en **APP Vanrenta**.

**VANRENTA**  
ARRENDAMIENTO PURO

vanrenta.com.mx

Av. Vallarta 5408-A, Jardines Vallarta 45027, Zapopan, Jalisco

33 1816 5000

/Vanrenta

@vanrenta\_arrendamiento\_puro

Vanrenta | Arrendamiento Puro



GIVERNY

ACUARELA RESIDENCIAL

# EL VALOR DE TUS SUEÑOS



Conoce nuestro plan de financiamiento del  
60% contraescritura



DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

COMERCIALIZADO POR

ACTIVO INMOBILIARIO

Departamentos en Zona Real  
de 1, 2 y 3 recámaras desde 4.1 mdp

☎ 333 253 0684

[acuarelaguadalajara.com](http://acuarelaguadalajara.com)

# MAXIMIZA EL POTENCIAL DE TU EMPRESA



Equipo comercial Arrendamex: Alberto Sifuentes, Leonardo Rocha, Norma Tapia, Stephanie Serrano y Fabiola Tapia

Foto: Claudio Jimeno



## ÁGIL Y SENCILLO

- 1 Te entregan tu cotización
- 2 Recaban tu expediente
- 3 Ya autorizado ¡Te entregan tu activo!

**Arrendamex, con más de 18 años de experiencia en arrendamiento puro, brinda los mejores planes para adquirir activos que expandan las capacidades operativas de tu negocio, incrementando de manera exponencial y sólida la economía de tu empresa**

Arrendamex te acompaña durante el trayecto hacia el crecimiento de tu empresa con un proceso innovador que optimiza los tiempos y recursos más valiosos para concentrarse en un plan de arrendamiento puro que cubre por una parte las necesidades de adquirir y gozar de diversos activos que mantengan y eleven tu operación sin que afecte tu capital para posibles inversiones y por otra parte se apliquen a un beneficio fiscal; empresa 100% mexicana especializada desde sus inicios en el sector automotriz y que se ha diversificado a otros más como sector industrial, agropecuario, médico, tecnológico y ecológico, posicionándose en el mercado a un alto nivel con el ramo PYME debido a su crecimiento sólido, sostenido e íntegro.

Gracias a las ventajas contables, financieras y fiscales que otorga el arrendamiento

puro, se convierte en una herramienta importante que compacta el medio perfecto para establecer reglas ordenadas y sencillas en la administración de los activos dentro de la contabilidad y precisar su aprovechamiento fiscal, mismos que tienen una alta depreciación en el mercado natural.

Además de arrendar vehículos de uso particular, carga y flotillas también puedes arrendar diversos activos para el crecimiento de tu empresa.

### UN SERVICIO EN EXCELENCIA

El trato personalizado, la atención a los detalles, así como su visión siempre a innovar y evolucionar, es lo que caracteriza a Arrendamex; así mismo su capital humano de alto valor y su tecnología para tener procesos ágiles y sencillos para el cliente, mismos que logren obtener una experiencia segura,

confortable y sólida desde la contratación de un arrendamiento, así como el servicio eficaz y rápido en caso de cualquier siniestralidad. La confianza no se da, se gana y así lo trabajan cada día. Actualmente, cuentan con su oficina central en Guadalajara, además de tener presencia en León, Aguascalientes, Morelia, Querétaro y San Luis Potosí. ¡En Arrendamex alcanzas tu máximo potencial siendo aliados en el logro de tus metas y las de tu Empresa!

ARRENDAMIENTOS  
HASTA 100%  
DEDUCIBLES

**ARRENDAMEX**  
EXPERTOS EN ARRENDAMIENTO

www.arrendamex.com.mx

@arrendamex

f / ARRENDAMEX

800 999 2089

comunicacion@arrendamex.com.mx

Arrendamex

TUS NEGOCIOS  
**SABEN MEJOR**  
EN EL TANGO

**el Tango**

ASADOR ARGENTINO



### RESERVACIONES

#### CHAPALITA

AV. GUADALUPE #1004  
COL. CHAPALITA  
(33) 3647 - 9981 (33) 3123 - 1422  
(33) 3502 - 6786

#### PALOMAR

AV. LÓPEZ MATEOS SUR 1400  
LOCAL "M" PLAZA EL PALOMAR  
(33) 1748 - 6286 (33) 9688 - 4294  
(33) 9688 - 4844

#### PATRIA

AV. PATRIA 1434,  
COL. UNIVERSITARIA  
(33) 1511 - 0765  
(33) 3113 - 6135

**EXPERTOS  
EN ARRENDAR:**

- Maquinarias
- Autos de lujo
- Equipo médico
- Flotillas empresariales

# ARRENDAR, LA CLAVE DE TU CRECIMIENTO

**Con más de 14 años en el mercado financiero, Arrendadora Cuanticus se ha convertido en el mejor aliado de las PYMES a través del Arrendamiento Puro**

Es un hecho que las pequeñas y medianas empresas sostienen e impulsan la economía de nuestro país, incluso, Jalisco es conocido como el estado PYME más importante de México, sin embargo, aún es complicado que una compañía así, tenga todo el acceso al financiamiento que requiere para poder crecer.

Es por esto, que Cuanticus es el aliado indicado que dichas empresas necesitan para progresar, gracias al esquema de Arrendamiento Puro, el cual brinda a las PYMES la posibilidad de adquirir activos productivos de alto valor que sería más complicado adquirir de contado o por medio de algún crédito bancario, como maquinaria, equipo de transporte, autos ejecutivos e incluso autos seminuevos que requieran con el fin de generar mayores ingresos y lograr sus objetivos.

“Cuando una empresa arrenda un activo productivo, por ejemplo, equipo de transporte, esto hace que su empresa pueda tener mejores ingresos, mejorar costos, ampliar su distribución, entre otras ventajas, el Arrendamiento Puro es la mejor herramienta para lograr un equilibrio económico para el pequeño o mediano empresario”, nos comparte su CEO Manuel Aldrete. Cuanticus se enfoca en atender y hacer crecer a sus clientes mediante su arrendamiento confiable y experto, creando un traje a la medida para cada uno, escuchando sus necesidades reales y siempre buscando el cómo sí, evitando los temas de riesgo y cuidando el patrimonio de quienes confían en ellos, lo cual los ha convertido en una de las arrendadoras más importantes del Occidente de México.



Manuel Aldrete,  
CEO de  
Cuanticus

Fotos: Shutterstock y Claudio Jimeno

 **Cuanticus®**

@cuanticus\_mx  
cuanticus.com.mx  
33. 3817. 2583

Av. Chapultepec 130 Int. 207,  
Col. Americana  
Guadalajara, Jal.



# VÍVELLO



Una experiencia mágica



CROWN PARADISE CLUB  
ALL INCLUSIVE RESORTS

## PUERTO VALLARTA

## HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO



- Ubicación privilegiada
- Aquapark y tirolesa
- Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- Espectaculares bebidas para niños
- Exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Spa Aqua Di Mare (\$)

Hasta **25%**  
de descuento

Reserva hasta el 31 de agosto y viaja hasta diciembre 21, 2023. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

HOTEL  
OPERADO  
POR:

*Arriva*  
Hospitality Group



| [crownparadise.com](https://crownparadise.com) | 800 900 0 900

# ESGARI CELEBRA 20 AÑOS Y ES EL MOMENTO DE LA GRAN TRANSFORMACIÓN

La evolución corporativa en la que todos confían



Equipo Esgari. Para la compañía lo más importante es el talento humano que la conforma

**C**omo impulsores de cambio, en ESGARI se unen fortalezas con un equipo de alto desempeño, nuevos recursos corporativos y estructuras eficientes.

Como impulsores de cambio, ESGARI coincide en que las cadenas de suministro están evolucionando en mayor medida a partir de la optimización de los procesos y más a partir de una adaptación a las necesidades de sus clientes.

## DIFERENCIADORES

- Seguridad patrimonial
- Compromiso con el cliente
  - Infraestructura
  - Tecnología de punta
  - Flexibilidad en la operación

Corporativamente se están aproximando a las exigencias de los nuevos tiempos a través de la organización de equipos de trabajo de alto desempeño y una evolución con la implementación de recursos tecnológicos y estructurales que los hacen todavía más eficientes.

El creciente aumento del sentido de urgencia los ha motivado a ser más precisos en sus recursos de estrategia, logística e información para gestionar una cadena de suministro sostenible en cualquier circunstancia.

## SERVICIOS:

Cuentan con una extensa red de transporte que abarca diferentes modalidades, desde transporte terrestre hasta transporte marítimo y aéreo; 3PL (Logística integrada) y Almacenamiento con IMMEX de servicios.

La compañía ofrece todo tipo de soluciones dentro de la cadena de suministro; enfocados mayormente en las industrias automotriz, de consumo (como el sector tabacalero y tequilero), manufactura y en apoyar negocios internacionales con operaciones en puertos, moviendo la mercancía de sus clientes a su destino final, dentro y fuera del país, hacen de esta firma; una de las más importantes del país.

## EN NÚMEROS

**+600**  
Unidades

**+900**  
Colaboradores

Rutas en toda  
la República  
Mexicana



Fotos: Claudio Jimeno

## TERRITORIO ESGARI

La presencia que tienen en distintas regiones de México, además del sur de Estados Unidos, es una manera de reafirmar su alcance, pero, sobre todo, de establecer nuevas formas de negocios que integren alianzas para brindar servicios 3PL en la plataforma nacional e internacional de manufactura.



### MÉXICO:

- Manzanillo
- Jalisco
- Guanajuato
- Querétaro
- CDMX
- Aguascalientes
- San Luis Potosí
- Nuevo León
- Tamaulipas

### ESTADOS UNIDOS:

- Laredo, Texas
- San Antonio, Texas
- Dallas, Texas



Clarissa Plascencia, directora comercial, Rivelino Estrada, Presidente del Consejo y Ernesto Donnadieu, director general

## 20 AÑOS DE VISIÓN ÚNICA DE SU FUNDADOR

Lic. Rivelino Estrada Gálvez

El surgimiento de una generación de líderes con un enorme sentido del deber y la disrupción corporativa los aproxima al perfil del fundador de Esgari quien motiva un liderazgo para una sociedad global que ha pasado a ser más volátil, incierta, compleja y ambigua. De esta manera el nombre de Rivelino Estrada Gálvez y la marca de Esgari tienen una relación indisoluble no sólo por la conexión simbólica entre un juego de iniciales, sino por el vínculo tan cercano que hay entre su presidente y una compañía que ha conseguido, paso a paso, y con determinación, ganarse una posición e identidad dentro de un circuito empresarial cada vez más demandante

Convencido de que la movilidad de mercancías es vital en la cadena de suministro para el consumo global, Rivelino se perfila como uno de los más importantes liderazgos transformacionales de la industria IMMEX de servicios, con la evolución de Esgari hacia un modelo 3PL (Third Party Logistics).

Rivelino, quien es licenciado en Comercio Internacional y egresado de IPADE, posee un carácter inquieto y visionario para los negocios; es un auténtico líder disciplinado, pero, sobre todo, un especialista del sentido del deber y el compromiso comunitario quien hoy, después de formar un equipo de trabajo que constó inicialmente de 3 miembros, celebra 20 años de la fundación de Esgari con una evolución corporativa en la que todos confían.

Al frente de más 750 colaboradores y aliados comerciales, todos constituyen un testimonio vivo de los resultados de una prosperidad compartida. Mexicano nacido en la capital de la república, cataliza y complementa un liderazgo de nueva generación con carácter abierto y auténtico.



contacto@esgari.com.mx

33 1988 3771

/EsgariMx

@esgarimx

in esgarimx



# CONECTAR EN TIEMPO Y FORMA A OCCIDENTE CON EL MUNDO

**GWTC se ha convertido en el principal hub logístico de la región, resultado de 30 años de potenciar el movimiento global de mercancía dentro y fuera de nuestro país**



Tienen como misión servir al comercio exterior de manera eficiente

**ENVÍOS DIARIOS**  
• 8,000 guías  
• 317 toneladas de carga

Un trabajo de tres décadas ininterrumpidas siendo la gran puerta que conecta a Guadalajara con el mundo, hacen de Guadalajara World Trade Center la compañía líder en logística. Al estar ubicados en el denominado “Silicon Valley de México”, la industria electrónica juega un papel fundamental, sin embargo, algunos de sus clientes más importantes son el sector automotriz, farmacéutico y el agroalimentario, a quienes GWTC les permite manejar su logística de manera eficiente y eficaz, operando con más de 60 frecuencias cargue- ras semanales desde y hacia Europa, Asia y Norteamérica.

Grandes empresas como IBM, Flextronics, Jabil, Sanmina, Continental, Nissan y Jatco han confiado en GWTC para mover su mercancía y conectarse con más de 192 países a lo largo del mundo.



Aurelio López Rocha, presidente y fundador de GWTC

## PROTEGER EL PATRIMONIO DEL CLIENTE

Guadalajara World Trade Center, ubicado en la aduana del Aeropuerto Internacional de Guadalajara y Puebla, es un grupo de Recintos Fiscalizados, confiable y eficaz que garantiza que las mercancías que llegan a sus instalaciones permanecen completas y tendrán un flujo de exportación e importación lo más ágil posible bajo un modelo único sin precedentes. Además, la innovación tecnológica es pieza clave para la operatividad de GWTC, gracias a sus máquinas de rayos X con estándares mayores a los requeridos por IATA, su plataforma WTC Connect que permite la trazabilidad de la carga y optimización de procesos del cliente, así como el uso del handheld y equipo de alta gama que facilita las maniobras de carga y descarga. “En nuestro

ADN está un profundo compromiso con el comercio exterior de México y en hacer operaciones confiables y eficientes; si la región ha de competir, necesita infraestructura competitiva y funcional, eso es lo que nosotros ofrecemos”, comparte su presidente y fundador Aurelio López Rocha. “Nuestra labor es un reto permanente, en GWTC trabajamos 24 horas los 7 días a la semana y lo seguiremos haciendo, creceremos por lo menos dos veces lo que hoy tenemos para los próximos diez años”, finaliza el importante empresario.



gwtc.mx  
gwtcmx

GWTCMX  
@gwtclogistics

# **iVamos!**



## **De resistir una crisis a conquistar el mercado**

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

# LIBERTAD AL VOLANTE



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📸 edgardolh

Desde hace más de 100 años el automóvil se ha convertido en el medio de transporte por excelencia. Esto ha detonado el desarrollo y evolución del sector, dando lugar a una categoría entera que gira alrededor de la movilidad.

Tan solo hablando de automóviles, existen 37 marcas que se producen y/o comercializan en México, 37 marcas que buscan conectar con una audiencia y ser la mejor opción en la preferencia de compra.

Desde el punto de vista de marketing, esto plantea un terreno fértil y emocionante para la creatividad. El auto representa un símbolo de poder. El auto empodera, basta con ver como una persona arriba de su flamante carro se siente con el derecho profanar los códigos de civismo. Sí, el auto representa estatus, distinción y autoridad; claro, según la marca con la que se vincule.

Es muy interesante como la infraestructura vial comenzó a trazarse en función de los autos. Tan solo en la Ciudad de México diariamente se realizan 11.15 millones de viajes a pie y unos 15.57 millones de viajes en transporte público, frente a 6.6 millones de viajes que se llevan a cabo en vehículos privados, donde solo se mueve una media de 1.5 personas por coche.

Aún con todo ello, vender un auto sigue siendo un reto para el marketing, ya que plantea dotar de significados y valores la propuesta de una marca. Sin embargo, tratando de ser diferentes se terminan haciendo todos iguales, ya que la fórmula que para alguno resultó exitosa en el pasado, se copia, se abusa de ella y termina siendo una fórmula genérica.

Puedo narrar la típica historia que plantea un comercial de cualquier marca de autos. Veremos unas hermosas tomas del auto en movimiento, acercamientos, llantas desplazándose a toda velocidad sobre el asfalto, una ciudad que por imposible que parezca se encuentra sola. Ahora pasamos al interior, observamos el tablero, el volante es empuñado por un hombre varonil y audaz. Este mismo personaje ahora toma la palanca, cambia de velocidad y la toma visual nos lleva a una imagen cenital, donde observamos nuestro auto protagonista avanzando. La cámara se mueve al cielo, donde a lo lejos vemos un águila volando en el aire, como símbolo de elegancia y libertad. Finalmente cierra el comercial con la voz profunda del locutor diciendo: “Prueba el nuevo (la marca que quieras) y siente todo el poder con la libertad al volante”.

Esta formulita se ha repetido al grado que ya no sorprende. El desafío para las marcas sigue siendo poder ganar la preferencia de

un prospecto, vender, de forma diferente.

Un caso que rompe el estatus quo y que me fascina comentar es el de Volks-wagen, con el lanzamiento de su Escarabajo. Situámonos en el 1950, después de la Segunda Guerra Mundial. Estados Unidos se había convertido en una superpotencia, determinante y consumidora. El reto que planteaba la petición del cliente a su agencia de publicidad (Doyle Dane Bernbach) era simple, cómo lograr vender un auto diseñado en la Alemania Nazi a una comunidad judía, hablando de su acción de lanzamiento en Nueva York. En ese momento todos los autos eran de dimensiones desproporcionadas y su literatura también; proporcionaban la mayor cantidad de información posible. La idea: Think small. La campaña de DDB para el Escarabajo de Volkswagen fue calificada como la mejor campaña publicitaria del siglo XX por Ad Age.

Para finalizar les comparto un caso que vivimos en nuestra agencia de marketing. Nos llegó una marca importante de llantas. La marca americana que ha-bía sido introducida en Latinoamérica por la puerta de atrás y entró vía distribuidores como una marca barata de batalla, a pesar de tener un portafolio de alto desempeño en su mercado de origen. Obviamente, cuando quiere presentar sus productos especializados de alta gama nadie le creía, sin mencionar que su asociación era de marca china. ¡Vaya reto! Por dónde empezar. Cómo diferenciar una llanta que en esencia es igual a todas: redonda, negra y de caucho. Además, es la compra menos sexy que existe. Nadie se prepara para ir a comprar su par de llantas. Es una compra asociada a una carga. Bueno, la intención inicial que planteaba el cliente era asociarse a los grandes patrocinios deportivos para captar la atención. Nos dimos cuenta de que esos territorios pertenecen a otra marca, que incluso se proclama “La llanta oficial del deporte” y entonces lo que se haga ahí termina abonando a otros. Los territorios comunes como familia y seguridad también están ocupados. Teníamos que encontrar un segmento desatendido. El común denominador que encontramos publicitariamente era maximizar, enaltecer la figura del piloto experto y consagrado que elige la llanta en cuestión. Así que tomamos el ángulo contrario enfocándonos en los pilotos de la vida real, esos que salen a la jungla todos los días a luchar con las adversidades, aquellos que no ven al auto como el fin, sino que es el medio para llegar a su destino.

Y con esto mi invitación es a movernos en otra dirección de pensamiento, encontrar un ángulo que parta desde otro punto de vista. Tomar la decisión “correcta” no siempre es una buena idea. Elegir el camino más seguro, el que toma la mayoría de las personas es aburrido y no conduce a nada nuevo. Atreverse a buscar formas distintas y aparentemente equivocadas permite sacar lo mejor de cada uno de nosotros. O como dice Paul Arden: “Pienses lo que pienses, piensa lo contrario”.♥



Foto: Pexels

## SOMOS TU PLATAFORMA DE SERVICIOS INTEGRALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

**Taller Certificado Cummins** con múltiples formatos de atención a la medida de tu empresa.



**Venta de Camiones International** totalmente nuevos y para todas las industrias.

**Venta de refacciones multimarca** para cualquier motor diesel y con entrega a domicilio.

**Venta de los mejores camiones seminuevos** de todo el país a través de la página: [www.truckway.mx](http://www.truckway.mx)

**Taller de Servicio Dedicado** programa de mantenimiento preventivo-correctivo mensual con servicios personalizados a las necesidades de cada cliente.

- ✦ Mano de obra
- ✦ Refacciones
- ✦ Equipo y herramientas

**Fabricación de cajas y carrocerías** para vehículos de transporte de carga.

Para tener mayor disponibilidad UP TIME de tus camiones y disminución de INCIDENTES.



**POR TU EMPRESA ARRANCAMOS CADA DÍA**



# LA EXPO MÁS GRANDE DEL PAÍS VUELVE A LA CIUDAD



Por **Federico Díaz**  
Consejo Consultivo de Expo Guadalajara

Uno de los mayores orgullos de los tapatíos es vivir en un destino que constantemente es sede de eventos masivos, tanto de entretenimiento, como de negocios. Al contar con una industria de reuniones robusta, en Guadalajara se puede tener un acercamiento a distintos sectores y conocer a detalle sus retos y expectativas.

Hablemos de la exposición más grande e importante en todo México, que este año regresa a su casa, Expo Guadalajara. Los reflectores están puestos en uno de los eventos más complejos y fascinantes del país, la fiesta del mundo del transporte y la logística: Expo Transporte ANPACT 2023.

Sin duda alguna, Guadalajara es una excelente sede para que la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) realice Expo Transporte ANPACT 2023 que se celebrará del 15 al 17 de noviembre en el recinto de los grandes eventos.

Se tienen grandes expectativas en torno a esta expo, pues estará celebrando su vigésima edición y se espera que genere una derrama económica de mil millones de pesos para la ciudad.

Para aquellos que no están familiarizados con la industria de transporte de carga y el sector automotriz, su trascendencia en México es brutal, pues mueve más de 6% del PIB nacional.

Los que disfrutamos de las reuniones, encontramos una gran satisfacción en presenciar la magnitud de los distintos vehículos pesados que se exhibirán en los pasillos de este evento. Además, en este escaparate se presentan las tendencias que rigen a la industria y que se posicionarán en los próximos meses.

En cuanto a dimensiones, 62 mil 806 metros cuadrados fueron contratados en Expo Guadalajara, lo que le otorga el liderazgo como la expo más grande de México.

Además, uno de los aspectos que más destaca es lo redituable que resulta para los asistentes, ya que su importancia no radica solo en el tamaño, que es innegable, sino en los negocios que se cierran en ésta.

De acuerdo con lo proyectado, en esta edición se tendrán números superiores a los 50 mil visitantes (que se tuvieron en la edición anterior) que acuden de más de 15 países, así como 400 expositores de 30 naciones.

De igual manera, se espera superar un gran reto para la industria del Transporte, pues se buscará culminar en la recuperación de ésta, posterior al periodo postpandemia. A diferencia de otros

sectores, el de transporte aún necesita alcanzar los niveles comerciales que tenía antes de la contingencia.

Finalmente, uno de los temas más relevantes es la trascendencia que tiene Expo Transporte ANPACT 2023 para la industria de transporte y logística. Es un escaparate ideal para abordar asuntos, sociales y de negocios, muy relevantes para directivos de empresas, autoridades, sociedad civil y expertos en el sector.

Las exposiciones, y en especial las de esta magnitud, son las plataformas ideales de generación de negocio, derrama económica y capacitación para toda la cadena de valor. Nos vemos en Expo Transporte 2023.▼



Foto: Especial

El encuentro del sector estará en noviembre en la ciudad

# GÁNNALE

## al Cáncer de Próstata

### Chécate a tiempo



Unidad de  
Patología  
Clínica

**El laboratorio confiable**

**Consulta a tu médico**

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.  
Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRIJAL: UCSP202301160P004



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)



33 1848 5816

# LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA



**Por Raúl Uranga Lamadrid**  
Presidente del Consejo Directivo  
Cámara de Comercio de Guadalajara

**E**s un gusto tener nuevamente la oportunidad de colaborar en otra edición, para contarles sobre las acciones de internacionalización que hemos estado haciendo en la Cámara de Comercio de Guadalajara.

Nos encontramos en un periodo complejo donde las fuerzas políticas y económicas en el mundo han acelerado cambios profundos. En este contexto de complejidad global, las Cámaras de Comercio han adquirido un papel fundamental como facilitadores para los comercios locales, además de ser un espacio para la cooperación internacional.

Recientemente realicé una gira de trabajo por Suiza, en el marco de actividades del decimotercer Congreso Mundial de Cámaras, donde participé en la firma del Manifiesto de Ginebra de la Cámara Internacional de Comercio, por sus siglas en inglés ICC, que fue expuesto durante el evento.

El manifiesto intercede por mantener las relaciones de cooperación independientemente de las diferencias políticas, además de fomentar el comercio como motor del desarrollo sostenible y evitar fragmentación de la economía mundial.

En todos los continentes hemos presenciado cambios políticos drásticos que van de un extremo a otro, lo que seguramente requere-



Fotos: Cortesía

El puente Mont Blanc de Ginebra con la bandera del Congreso de la ICC

rará tomar decisiones difíciles como representantes locales del sector terciario, no obstante, creemos firmemente que defender el comercio internacional, es el camino correcto no sólo para la paz, sino para la prosperidad y las oportunidades de negocio para todos.

Como parte de la internacionalización de nuestra Institución, la prioridad son nuestros socios, por lo que apostamos a que la cooperación internacional, independientemente del tipo de orientación de los gobiernos; es la mejor decisión para ayudar a las pequeñas empresas a ser más competitivas al acceder a las cadenas de valor globales.

Buscamos implementar el uso de herramientas digitales para compartir con mayor eficacia nuestros principios; así como la simplificación de las formalidades Aduaneras, al igual que promover la adopción de estándares comerciales digitales o tecnologías comerciales interoperables para reducir los costos de transacción para las pequeñas empresas.

Para conseguirlo es vital que seamos conscientes de la importancia de las relaciones comerciales por encima de eventualidades políticas en el mundo. Nuestro compromiso es con nuestros socios y con los jaliscienses. Sigamos más juntos y más fuertes, hasta la próxima.♥



El titular de la Cámara estuvo presente en el encuentro

# ADVANCE

NEGOCIOS | INMOBILIARIAS | PLAYER'S RESTAURANT CHOICE

## INVIERTE DE MEJOR MANERA

DESCUBRE CÓMO INCREMENTAR TU PATRIMONIO  
GRACIAS A LAS NUEVAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS



Foto: Pixabay

# EL SÚPER PESO EN LA BMV



**Por Roberto Solano Pérez**  
Gerente de Análisis Bursátil  
de Monex Casa de Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

Durante el 2023, el peso mexicano ha sido la moneda emergente con mayor apreciación respecto al dólar. Hay dos aspectos a considerar de esta fortaleza: los niveles actuales no se observaban desde hace ochos, y la apreciación del 1S23 ha sido cercana al 12.1% (desde el máximo observado en 2020, es una apreciación de 32.0%). Es difícil trazar un objetivo preciso sobre nuestra divisa, ya que influyen de manera significativa factores estructurales globales y locales. Desde nuestra perspectiva, las más importantes son: el atractivo diferencial de Tasas entre México y EUA, un mejor crecimiento económico respecto al estimado, “futuros” del peso con mayor probabilidad de apreciación y el tan mencionado Nearshoring (externalización de diversos procesos productivos).

## GANADORES Y PERDIDORES

Con las primeras señales de apreciación, diversas empresas públicas comentaron que su visión sólo consideraba un impacto de corto plazo, pero ahora ya es un efecto de largo plazo (al menos que se presente volatilidad por algún tema). En términos generales, existe el siguiente entorno de Impacto Positivo/Negativo en las empresas: 1) Como “Ganadoras” destacan los importadores, deudoras en dólares, y el sector turismo (hacia el exterior); y 2) Como “perdedoras” encontramos a los exportadores, los receptores de remesas, las relacionadas a la inversión extranjera directa, y las que dependen de ingresos petroleros.

En cuanto a las empresas públicas, me gustaría destacar que no existe una emisora cuyo efecto positivo/negativo se perciba por completo, y la principal razón es que las empresas que cotizan en Bolsa gozan de una importante diversificación regional, producto/negocio, además de presentar una administración con la ingeniería financiera para afrontar este reto.

Si bien las empresas de la BMV muestran cierta “resiliencia” al contexto, existen emisoras que podrían enfrentar retos o beneficiarse. Como atractivas, destacan emisoras que en algún momento se vieron afectadas por traer una exposición de Deuda en dólares respecto a sus ingresos en dicha divisa, las que por decisión de negocio o estrategia no participan en países emergentes cuyas divisas de manera directa se han depreciado, y más respecto al peso mexicano. Visto de forma inversa, las empresas con mayores retos son las que hacen la conversión de sus resultados de otras divisas a pesos, principalmente las que presentan mayor exposición a países de LATAM (monedas con una clara depreciación).



Foto: Pexels

## ¿QUÉ ESPERAR PARA CIERRE DE AÑO?

Todo parece indicar que el 2S23 mantendrá más probabilidades de mayor apreciación del peso, con un mayor un plazo en este contexto. Son pocas las empresas de la BMV que mantendrían un impacto preocupante, y como ha sido desde tiempos de pandemia pondrá a prueba la capacidad de gestión para mitigar dicho contexto. No todo es el tipo de cambio, ya que por otro lado percibimos un sólido consumo, una menor inflación (genera menor presión en los márgenes), una recuperación de las actividades económicas después de tres años de pandemia, y factores que podrían implicar ligeras mejoras a las expectativas de flujos para este año en algunas empresas. Cabe destacar que en el 1S23 la BMV ha presentado un rendimiento en dólares y pesos de 25.7% y 10.4% respectivamente.

# MONEX

ACÉRCATE A MONEX: [www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# MONEX

Buenas acciones,  
grandes resultados  
para el medio ambiente

Llevamos 19 años consecutivos sembrando un cambio positivo en el medio ambiente, la sociedad y en nuestros colaboradores.



Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexanalysis



**El abogado Carlos Enrique Gutiérrez Valdez, experto en Derecho Fiscal, se integra a la firma Xamán Mc Gregor, para sumar valor al despacho especialista en Derecho Penal**



“**EN XAMÁN MC GREGOR EL ASUNTO ES DE TODOS**”

Es por esto que el perfil del Licenciado Carlos Enrique Gutiérrez Valdez encaja como pieza perfecta del gran engrane que representa la firma,

siendo este uno de los principales factores por los cuales decidí aceptar la oferta, ya que, como él mismo menciona Xamán Mc Gregor es sinónimo del trabajo en equipo, de un grupo de alto nivel, consolidado y de amplio renombre. “Es una gran satisfacción integrarme como abogado fiscalista a uno de los despachos más reconocidos a nivel nacional y en una rama del derecho que al final está ligada con todas las demás, el Derecho Penal es el embudo donde terminan todas las materias, es el modo de ejercer coerción y hacer cumplir las leyes, es por esto que tengo la firme convicción de que estoy tomando una de las mejores decisiones de mi vida”.

**¿DE QUÉ MANERA EL DERECHO FISCAL ABONA AL DERECHO PENAL?**

En un despacho especializado en delitos patrimoniales, es de vital importancia llevar una adecuada defensa para los clientes. Las leyes fiscales establecen normas y principios sustanciales y procesales de carácter general, las cuales se aplican para sancionar violaciones a la legislación tributaria, es por esto que las empresas necesitan una eficaz y correcta defensa en contra de la Autoridades Fiscales. “En ciertos casos, la Secretaría de Hacienda ejerce lo que en la práctica llamamos terrorismo fiscal en contra de los contribuyentes, que al final del camino son los que impulsan el desarrollo de nuestro país, y ahí es donde nosotros los protegemos”, finaliza el abogado Gutiérrez Valdez.

# TUS PROBLEMAS PATRIMONIALES TIENEN SOLUCIÓN

La vocación legal, resiliencia y conocimiento de 30 años de experiencia profesional del Licenciado Gutiérrez Valdez se suma a una de las firmas de abogados más importantes de México: Xamán Mc Gregor Asociados, fundado hace casi 20 años por el Licenciado Joaquín Xamán, el despacho se ha enfocado a la búsqueda de soluciones en asuntos penales de cuello blanco y, ahora, también en tema de delitos fiscales, gracias a la incorporación del abogado Carlos Enrique.

Xamán Mc Gregor, está formado por un equipo de 11 colaboradores, cada uno enfocado en sus respectivas áreas de expertise, que en conjunto suman más de 2 mil casos atendidos, logrando la resolución de asuntos mediáticos y de alto impacto; alcanzando una efectividad de más del 97% de éxito en ellos.

**XAMÁN MC GREGOR**  
Y ASOCIADOS ABOGADOS

f /Solucionesparaganar

@xamanmcgregorlp

# Podadoras **POULAN PRO**®



**3 in 1**

## MÚLTIPLES MODOS DE CORTE

Cambie fácilmente entre triturado, descarga lateral y corte con bolsa.



## HASTA UN 30% DE MENOR ESFUERZO AL ARRANQUE

Motores equipados con una menor resistencia para arrancar.



## PROPULSIÓN A VELOCIDAD VARIABLE

La palanca inferior puede ser utilizada para marcar tu propio paso.



## AJUSTE DE POSICIÓN DE CORTE

Elije entre 9 posiciones de corte basado en la condición de tu jardín.

Equipos ensamblados con motores:



**KOHLER**

CATEGORÍAS:

**FWD**  
Front Wheel Drive

**AWD**  
All Wheel Drive

**RWD**  
Rear Wheel Drive

Ventas en línea  
800 00 EVANS  
38267

Ventas mayoreo  
ventas@evans.com.mx

Localiza tu tienda  
33-2101-5555  
tiendaevans.com

Síguenos en: **EvansMéxico**  
  
evans.com.mx





Socios fundadores y autoridades durante el corte de listón inaugural

# INAUGURAN ELITE AEROPUERTO I

Una nueva etapa de crecimiento y compromiso surge con el corte de listón del nuevo parque industrial de última milla de Elite Last Mile Industrial Parks, compañía jalisciense que se ha posicionado como líder en el sector. Su ubicación privilegiada y estratégica brindará la funcionalidad, confianza, plusvalía y certeza jurídica que los definen.

“Un nuevo parque significa cumplimiento y compromiso, una vez más alcanzamos la meta que nos hemos fijado, el que antes

del mes 12 tengamos cristalizada la inversión de nuestros clientes y terminada la ejecución de obra y gestión para que el parque esté ya operando. En dos meses estará terminado Parque Aeropuerto II, que será un complemento de este”, compartió Luis Adolfo Montes de Oca, fundador y director de la compañía. “Tenemos clientes de Italia, China, Estados Unidos, México y Alemania y van desde la logística hasta la producción”, finalizó Sergio O’Farrell, también socio y fundador.



Tona Zarate, Jaime Zúñiga y Juan Pablo Chávez



Jaime Camarena, Ale Camarena y Carmen de Alba



Luis Montes de Oca, fundador y director de Elite Last Mile



Juan Carlos Fernández y Erick Prieto

Momento de la develación de la placa conmemorativa



Elite Aeropuerto I en Tlajomulco de Zúñiga



Es el business park más cercano al aeropuerto

Fotos: Claudio Jimeno



Luis Montes de Oca y Sergio O'Farrill, directores de Elite Last Mile



Sergio Barrera y Sergio O'Farrill González

- Tiene una superficie de 45 mil m<sup>2</sup>
- Requirió una inversión de 500 MDP



[eliteindustrial.mx](https://www.eliteindustrial.mx)  
[/eliteparquesindustriales](https://www.facebook.com/eliteparquesindustriales)  
[@eliteindustria](https://www.instagram.com/eliteindustria)





# MAESTROS DEL SABOR

**La undécima edición de PLAYERS' Restaurant's Choice está en el horno y es tiempo de descubrir quienes tienen las mejores propuestas culinarias de la ciudad**



PLAYERS' Restaurant's Choice, el certamen gastronómico más influyente del Occidente y el Norte del país, regresa nuevamente para reconocer lo mejor del sector de la restauración en la ciudad. Los mejores conceptos se llevarán el distintivo de FAV Restaurant dentro de cada una de las categorías designadas gracias a su por su propuesta culinaria, calidad y servicio.

El galardón será otorgado por la comunidad de lectores a través de las votaciones abiertas en todas las plataformas de PLAYERS of Life. Además de un reconocimiento que entregan nuestros consejeros. El reto de elegir a los nominados estuvo a cargo de 10 expertos en gastronomía. Cada uno de ellos puso su talento, conocimiento y experiencias para seleccionar a quienes consideran lo mejor de su categoría. Son foodies, chefs, periodistas y especialistas que impulsan el negocio de la comida y la bebida en la ciudad.



# Melissa Morelos

Es egresada del Colegio Gastronómico Internacional es fundadora de la pastelería que lleva su nombre. Repostera, influencer y siempre emprendedora, es una de los nuevos rostros para la gastronomía mexicana.

SU PLATILLO FAVORITO  
ES EL AGUACHILE  
POR SU FRESCURA,  
ACIDEZ Y PICANTE.  
SIEMPRE ACOMPAÑADO  
POR LICOR DE FLORÇ  
DE SAUCO EN  
LAS ROCAS.



@melissa\_morelos



LE GUSTA EL MOLE  
POR SU COMPLEJIDAD  
Y LA VARIEDAD DE  
SUS SABORES, SIEMPRE  
ACOMPAÑADO  
DE UNA COPA  
DE VINO BLANCO.

## Sam Cepeda

Financiero de profesión, amante de los buenos vinos por pasión. Ha creado una comunidad digital con la que comparte y promueve la cultura vitivinícola. Es un convencido de que es necesario acabar con los prejuicios y dejarse llevar por el tinto y el blanco.

 @sammelier\_



## Chema Martínez- Gallardo

CEO de Emberwood Co., una comunidad de historias, fuego y libertad, es un amante de la naturaleza y de las experiencias gastronómicas. Su apuesta por cocinar al aire libre lo ha llevado a ser una referencia en su sector.

SIEMPRE ELEGIRÁ  
EL CORDERO EN CRUZ  
CON VINO TINTO,  
Y SI ES PINOT NOIR,  
MUCHO MEJOR.

 @emberwood.co

SU COMIDA FAVORITA SON LAS QUESADILLAS DEL TIANGUIS DEL SOL PORQUE LE RECUERDAN A SU INFANCIA Y POR LA POSIBILIDAD DE ELEGIR UN RELLENO DEPENDIENDO EL HUMOR QUE TENGA. EL APEROL SPRITZ ES SU ELECCIÓN DE BEBIDA.

## Majo Mercado

Foodie, especialista en marketing digital y redes sociales, es la creadora de Comida para dos. Sus recomendaciones abarcan todos los espectros posibles de sabor y van desde antojitos hasta menús complejos.

 @comida\_para\_dos



# Magui López

Incansable de la cocina, es autora de tres libros y la CEO de Yummy, donde diseña planes alimenticios con el más alto valor nutricional en platillos listos para calentar y servir.

SUS COMIDAS FAVORITAS SON LOS CHILES EN NOGADA Y LA COACHALA, AMBOS ACOMPAÑADOS DE UN VINO ROSADO. EL PRIMERO PORQUE REPRESENTA A MÉXICO Y EL SEGUNDO POR SER UN PLATILLO QUE LE TRAE MUCHOS RECUERDOS DE LOS ORÍGENES DE SU FAMILIA MATERNA DE CIUDAD GUZMÁN.

 @maguilopezv

# Jorge Humberto Hernández

Creador de JH Foods, es uno de los influencers gastronómicos de mayor alcance en la ciudad. Sus recomendaciones siempre atinadas hacen salivar a cualquiera y ponen en el mapa a los negocios de comida.

SU PLATILLO FAVORITO SON LOS TACOS EN TODAS SUS VARIANTES, POR LA VARIEDAD INMENSA PARA CUALQUIER OCASIÓN Y ANTOJO. DISFRUTA EL TEMPRANILLO MEXICANO Y DE UNA CERVEZA BIEN HELADA.

 @jh.food



# Ale Moreno

La mente maestra detrás de Foodie GDL, es empresaria y emprendedora. Ha sido consultora para la industria de los servicios y la creadora de More Shots, concepto de barras móviles para fiestas.

ES AMANTE DE  
LOS TACOS AL PASTOR,  
SIEMPRE Y CUANDO  
SE PREPAREN COMO  
SE DEBE, Y DE LOS  
COCTELES QUE  
LLEVEN MEZCAL.



@foodie\_gdl





## Nancy de la Teja

CEO de Luna Delicatessen, es una apasionada de compartir su conocimiento y sus experiencias en el mundo de la gastronomía. Creadora de contenido digital, es especialista en eventos y banquetes.

LE ENCANTA  
EL PAD THAI PORQUE  
LE GUSTAN LOS PLATILLOS  
DE CONSTRUCCIONES  
COMPLEJAS EN DONDE CADA  
BOCADO SABE DISTINTO  
AL OTRO Y TIENES MUCHAS  
TEXTURAS DIFERENTES.  
LO ACOMPAÑA CON  
EL VINO PORQUE RESALTA  
LOS SABORES.

 @chefelquelovea



# Antonio Laveaga

Comunicador y sommelier, es un entusiasta del vino y del tequila blanco. Se ha desempeñado como columnista de licores durante más de 15 años. Es una referencia si de tragos y bocados se trata.

SE DECLARA FAN  
DE LOS TACOS DE LENGUA  
ACOMPAÑADOS  
DE UN BUEN CABERNET  
SAUVIGNON DE NAPA  
PORQUE LA AMALGAMA  
DE TEXTURAS Y SABORES  
PROVOCA UN BAILE EN  
LAS PAPILAS GUSTATIVAS.

 @antoniolaveaga

SU PLATILLO Y BEBIDA FAVORITA SON AQUELLOS QUE LE COMPARTEN CONTEXTOS, SEA CUAL SEA EL SITIO DONDE SUCEDAN O QUIEN LOS COCINE. UNA BIRRIA EN AMECA, UN COCTEL DE ALMEJA EN UNA CARRETA DE ENSENADA O UNA ENSALADA DE 10 FRIJOLES EN OAXACA

## Wendy Pérez

Periodista y divulgadora de lo mejor de la gastronomía mexicana. Es una apasionada de la enseñanza y una de las impulsoras de los espacios dedicados a la comida en medios de comunicación.

 @cocinalamargottt



# EL FENÓMENO XÓCHITL, ¿QUIÉN GANA EN REALIDAD?



Por **Andrés Guerrero López**  
Politólogo y asesor de gobierno

**D**esde la irrupción de Xóchitl Gálvez como aspirante a la presidencia de la República, resurgió la esperanza para millones de mexicanos de tener una opción diferente y competitiva. Su estilo, su manera de comunicar y de vestir han generado que los ciudadanos encuentren a alguien distinto a lo que ya se les había predestinado consumir, a lo que ya estaban resignados a elegir.

Lo que Xóchitl ha provocado en poco tiempo ha sido increíble, tan es así que políticos de trayectoria y de colmillo que se han registrado por el Frente Amplio por México, como Santiago Creel, Beatriz Paredes, Enrique de la Madrid, Silvano Aureoles, Francisco Cabeza de Vaca y Miguel Ángel Mancera, se han visto sacudidos y desplazados por el “fenómeno Xóchitl”. Encuestas como la de “México Elige” reflejan que Xóchitl supera a todos con 51%, con un margen de diferencia de 40 puntos en relación al segundo lugar.

Pese a que el Frente Amplio por México definió una serie de requisitos para ser el abanderado a la candidatura a la presidencia, la realidad es que, si las encuestas son reales y continúa esta tendencia, no debería de tener mucha lógica la decisión. En Nuevo León o Ciudad de México la aspirante Xóchitl ha recibido muestras de apoyo que han hecho que ésta se envalentone y pueda poner el pecho a las balas ante la embestida del ejecutivo federal y de sus “corcholatas”. Conforme pasa el tiempo, el efecto natural es que seguirá creciendo y quienes hayan llegado a su techo tendrán que ir bajando para suponer que la contienda presidencial aún no está definida.



La abanderada deberá enarbolar los valores del PAN, PRI y PRD

Foto: Cortesía

Ante esto, la pregunta que debemos hacernos es: ¿Quién gana con Xóchitl como aspirante y posible candidata a la presidencia de la República? Lo que la mayoría de las personas pudieran pensar es que gana México al tener una opción fresca y disruptiva, pero la realidad es que quienes realmente ganan con ella son los partidos políticos: PAN, PRI y PRD. Estos están más que sorprendidos, motivados y deseosos de que Xóchitl sea la candidata y es simple de entender, lo que va a traer ella son votos.

A diferencia de los otros aspirantes, los partidos del Frente saben que con ella ganan curules y escaños plurinominales, saben que ganan mayor número de prerrogativas y seguir teniendo el control de sus partidos como hasta hoy Marko y “Alito” lo han hecho.

Mi conjetura es simple, recordemos que quienes integran el Frente son los partidos tradicionales, PAN, PRI y PRD que constantemente están en el ojo público señalados por sus dirigentes o que sencillamente han tenido la oportunidad de gobernar y lo hicieron mal. Marko Cortés, “Alito” Moreno y Jesús Zambrano, saben que como partidos políticos no hay mucho que hacer, que sus cuadros y aspirantes no son nuevos y mucho menos competitivos. Por eso, ven la oportunidad de abanderar a este fenómeno que hasta hoy ha sido la diferencia y la esperanza para muchos.

Los partidos saben que tendrán de manejar una campaña diferente, que deberán de permanecer al margen de la “posible” campaña porque si demuestran esa hambre de notoriedad, de protagonismo como los caracteriza perderán credibilidad ante la opinión pública, el riesgo es grande. El objetivo es apostar a la desmemoria de la ciudadanía, que esta olvide la corrupción, la malversación de fondos, la fatídica estrategia de seguridad, los malos gobiernos de sus partidos. La estrategia es que Xóchitl pida el voto por ellos y para ellos y así estos sean beneficiados y al final del día los grandes ganadores sean los mismos de siempre, los partidos políticos.

Xóchitl necesita del Frente como el Frente la necesita a ella. Con el tiempo iremos viendo si la apuesta es correcta. Primero, en septiembre se sabrán los resultados de quienes sí cumplieron con los requisitos indispensables para ser la persona abanderada. Segundo, veremos en qué ánimo encuentra Gálvez a la militancia y simpatizantes de los partidos. Será interesante ver cuando se presente en Insurgentes Norte (CEN del PRI) o en la colonia Del Valle (CEN del PAN) y pida el apoyo de quienes han trabajado tierra, de quienes han dejado su vida para defender sus colores y ahora promover a alguien que no es de casa, pero si es necesaria.

Los datos están dados, la elección pinta para difícil por no decir imposible contra Morena y su aparato de gobierno. Aquí solo hay un gran ganador de ser Xóchitl la candidata, y no, no es ella y ni es México, porque gane o pierda ella al final el PAN, PRI y PRD ganarán. ▼



BEBIDAS DE BIENVENIDA

**Recibe a tus invitados  
como se merecen!**

Llevamos sabor a todos tus eventos!

- CANTARITOS
- MICHELADAS
- TEJUICHELAS
- VAMPIRITOS

Contrataciones:  
33 3491 2672

*↙ Síguenos!*



# EL FLAMENCO Y LA HERENCIA



**Por Dolores Tapia**  
Promotora y gestora cultural  
@lacantinta  
@dolorestapia  
La Cantinta

**E**n la última edición del Festival Ibérica Contemporánea, en Querétaro, tuve la oportunidad, inmersa en las entrañas del Teatro Metropolitano, una de sus sedes, de vivir grandes noches. Dicho festival es el más grande que tiene México en cuanto a danza flamenca se refiere. En innumerables conversaciones con el bailar Juan Paredes, un gran maestro del “soniquete”, se puso sobre la mesa la importancia medular de los grandes maestros para el desarrollo del flamenco y del flamenco en México.

\*

Al flamenco uno se acerca por amor y ese amor te muestra un mar insondable de conocimiento, una estela de nombres y referencias que vienen de muy atrás, que resultan una constelación de herencias de las que hay que saber para ubicarnos en el presente. Así, nos acercamos a Cristóbal Reyes, un maestro del baile, de los más prestigiosos hoy en día en espacios como Amor de Dios, allá en Madrid, formador de talentos, incluido Joaquín Cortés, con quien colaboró en los espectáculos “Pasión Gitana” y “Del amor y el odio”. Sin embargo, Cristóbal Reyes es también un verdadero embajador de la danza en México. Hablar con él es saber de los grandes tablaos de antaño, de la aportación a la historia que hicieron figuras como Martha Forthé, a quien su nieta -también bailarina- María Martha Rodríguez, junto con Marién Luévano y Armando Tovar -todos mexicanos- rindió tributo hasta la lágrima en una noche inolvidable en el Teatro de la Ciudad. México, ha dicho Cristóbal, es hoy más importante para la vivencia del flamenco que la propia España.

\*

La herencia es una piedra angular en el presente de la danza. Hay que destacar que una de las funciones más sentidas y poderosas en Ibérica Contemporánea fue “Flamenco de Raíz”, gala en la que artistas de la talla de Patricia Guerrero -Premio Nacional de Danza 2021-, Karime Amaya -sobrina nieta de Carmen Amaya- y el brillante Eduardo Guerrero rindieron homenaje a “La Chuny” y “La Winy” Amaya, así como a Santiago Aguilar. Esa noche, ante un público rendido, un teatro abarrotado y con una actuación también magistral de Jesús Corbacho, Pino Losada -de la saga de



El encuentro se realizó del 8 al 15 de julio pasado

Fotos: Especial

los Losada-, Jesús Flores, Paul Vallet y Raúl Botella, la comunidad flamenca de México y los artistas de España, rindieron homenaje al rizoma Amaya. Ante eso, es imposible no preguntarse ¿Dónde estaremos en el futuro? ¿Qué es lo que construimos ahora? Y la importancia nuclear de nuestros maestros y formadores. Porque nunca somos solos y en el arte, mucho menos.

\*



También el festival ha rendido homenaje a Manuel Segovia, a Violeta y a Raquel Ruiz, los tres capitanes de la Cía Ibérica de Danza, que ha formado un camino indestructible con una poética que a lo largo de los años se ha consolidado como propia. Personalmente me conmovió hasta el tuétano la ejecución de la Joven Cía Larreal del RCPD “Mariemma”, una de las razones es que de dicha institución han salido grandes bailarines que hoy pertenecen al Ballet Nacional de España, a la Compañía de Antonio Gades, entre otros grandes proyectos de la península ibérica. Luego de su intervención, Juan Paredes mencionaba lo esencial que fue la maestra Mariemma para su desarrollo en la danza, una mujer que estaba segura que el baile era un creador de la belleza y que esta belleza se sostenía a través del tiempo. Por supuesto que al escuchar al maestro Paredes, y durante varias sesiones en un festival donde México y España se dan la mano y mantienen un puente artístico, no pude evitar pensar y agradecer a dos grandes maestros que me abrieron la puerta para conocer el universo flamenco: Fernando Llerandi e Hilda Prats de Las Cabaes, piedras angulares en mis primeros años de formación en Guadalajara.

\*

Dicen que la vida nos habla en el lenguaje que podemos entender. Así sea.♥

# OUTSIDE

MÚSICA | GASTRONOMÍA | SOCIALES

## LOS SONIDOS DE LA CIUDAD

ADÉNTRATE EN LA MÚSICA  
QUE LOS RECINTOS TIENEN PARA TI



Foto: Pexels



# AGENDA



## MÚSICA

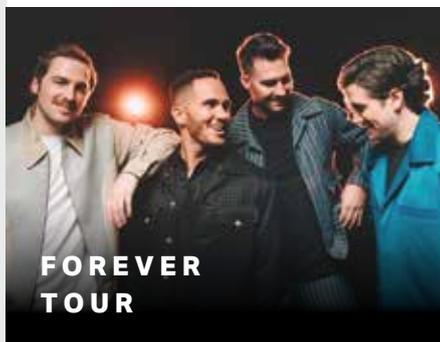


# GALA DE MARIACHI

**30**  
AGOSTO

El Mariachi Internacional CHG, de Gamaliel Contreras Huerta, en ensamble con la Orquesta Filarmónica de Jalisco, tendrá una noche de gala para hacer honor al género que da postín a México. Estará de invitado especial Cristian Nodal. ♦ 30 DE AGOSTO ♦ AUDITORIO TELMEX ♦ \$900 A \$3,000

## MÚSICA



### FOREVER TOUR

Big Time Rush, una de las boy bands más queridas y aclamadas del país, regresa a la ciudad donde tienen a las fans más fieles. Carlos, Kendall, James y Logan pisarán el escenario más importante de la perla tapatía.

**21 DE AGOSTO**  
**AUDITORIO TELMEX**  
**\$480 A \$2,980**



### TRATADO UNIVERSAL DEL COLOR

El show de Cxsinensis cuenta el proceso de evolución personal de la mano del entendimiento sobre la luz, el tiempo y la cuarta dimensión para dar vida a la premisa que sostiene su álbum titulado "Tratado Universal de Color".

**31 DE AGOSTO**  
**CONJUNTO SANTANDER**  
**\$250**



### HASTA SIEMPRE

Después de cinco décadas de increíble trayectoria y de innumerables éxitos, José María Napoleón se despedirá de sus fans tapatíos con la emotiva gira "Hasta Siempre". Un viaje de nostalgia y emociones.

**28 DE AGOSTO**  
**AUDITORIO TELMEX**  
**\$150 A \$2,000**



HOTEL **B** COZUMEL®

HOTEL **B** UNIQUE  
COZUMEL®



# REBIRTH

12 + 4

## ANNIVERSARY

RELEASE & RESET & RENEW

Cada viaje es una celebración de liberación y renovación de tu ser, acompáñalo con un festival gastronómico y experiencias holísticas que Hotel B Unique tiene preparadas para ti.

Déjate envolver por la magia del yoga frente al mar, Ecstatic Cacao Dance y la música lounge en un entorno único.

Únete a nosotros y siembra una semilla de conciencia que transformará tu vida.  
¡Ven y vive la oportunidad de **RENACER!**

Menciona el código **PLAYERS** en tu reserva y obtén tarifa especial durante el mes de aniversario.

Más Información



  @hotelbuniqueoficial

# PARA SIBARITAS Y GOURMANDS

La cocina mexicana tiene una tradición que se ha refinado en técnica y procesos. Sus sabores ofrecen modernidad y preparación a la altura de cualquier cocina del mundo. Esa sazón conquista paladares y tiene en la ciudad a representantes únicos



## APAPACHO DE SABORES

**Nos gusta porque:** El ceviche de betabeles envuelto en acuyo es un platillo que merece aplausos y reverencias. La tradición de la cocina mexicana nunca encontró un mejor romance que el de los vegetales.

**No puede faltar:** La tlayuda de tasajo con solomillo adobado, quesillo y salsa de frijol. La mejor introducción a la comida oaxaqueña y su explosión de sabor.

## QUELITE

Pedro Moreno 1078, colonia Americana

## CARIÑO MESTIZO

**Nos gusta porque:** Sus desayunos nutren el cuerpo y alimentan el alma. Pide los huevos motuleños, que llegarán servidos sobre una tortilla frita, bañados en una salsa de jitomate con toques de habanero y acompañados por frijoles negros, queso fresco y chícharos y plátano macho.

**No puede faltar:** El plato de quesos y fruta. Un postre que podría ser un festín gracias al quesillo, la panela oreada, el cotija y adobera acompañados de papaya, ate de guayaba y aguacate.

## QUERIDA LUNA

Avenida Pablo Neruda 2828,  
piso 7, colonia Providencia



## HOMENAJE AL PALADAR

**Nos gusta porque:** Apela a la alta cocina sin faltar el respeto a la tradición y los ingredientes. La encotijada, rellena de hongos y flor de calabaza, se abriga con una salsa de queso cotija. Sus sabores a cremas y lácteos distinguen a este lugar que rinde tributo a los pueblos de la frontera entre Jalisco y Michoacán.

**No puede faltar:** Su quesadilla es un deleite visual y al gusto. Un medio sol colocado dentro de una tortilla de maíz azul acompañada de huitlacoche y flor de calabaza.

## YUNAITES MENJURJES PUEBLERINOS

Calle Garibaldi 824,  
Mercado del IV Centenario

# SI FUÉRAMOS TU EX, NOS ODIARÍAS PORQUE NOS VAS A ENCONTRAR EN TODOS LADOS.

Estamos en televisión, radio,  
periódico y plataformas digitales.



CON TODO PARA  
INFORMAR A MÉXICO.



**HERALDO**  
MEDIA GROUP



La música fue parte importante del aniversario



Cuerno es ya un clásico de la ciudad

## SABORES DE FIESTA

Una inolvidable noche se vivió en el aniversario de Cuerno Andares, en donde amigos y familia se reunieron para celebrar un año más de este restaurante en tierras tapatías. El festejo incluyó música, tragos y mucha buena comida de un lugar que ya es un favorito en la ciudad.♥



La buena vibra se sintió durante la velada



Los postres, un imperdible de Cuerno



Una noche memorable

Galería completa



# PLAYDOIT®

## Casino en Línea

# CASINO EN VIVO



**P** **DESCARGA LA APP**

**\$500 DE REGALO**  
AL REGISTRARTE

**NO ES SUERTE,  
ES PLAYDOIT**

**ENTRA A GANAR**

SEGOB



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERDIDAS POR JUEGO EN UN MOMENTO DADO. SEGURO DE CREDITO Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR. FINANCIADO POR SELLERS OF PLAYDOIT

ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO 0506724072000



Las propuestas fueron arriesgadas

# MODA Y GLAMOUR

My Fashion Academy llegó al Conjunto Santander de Artes Escénicas para vivir su pasarela de verano Summer Fashion Show en compañía de estudiantes, diseñadores y expertos de la moda en de la metrópoli. Las propuestas estuvieron unidas bajo el concepto Fashion Urban & Editorial Mind, por lo que lo urbano y cosmopolita llenaron la noche de elegancia. ♦



Michelle Montero y Martha Romero



Ricardo Aguilar y Osiris Méndez



Rosario Mendoza y Alejandra Aceves



Eduardo Saracho

Galería completa



**Pink  
Connections**

AGENCIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO

PUNTO SUR • LA PERLA • LOBBY 33 • CENTRO SUR • MACROCENTRO • PLAZA UNIVERSIDAD



MEGA PANTALLA AV. PATRIA

# POTENCIAMOS TU MENSAJE

Y LLEVAMOS TU MARCA A NUEVAS

# ALTURAS

☎ 33 1270 7064

☎ 33 1424 1746

☎ +52 33 1514 5784

ventas@pinkconnections.com

¡Síguenos en  
nuestras redes!



pinkconnections.mx





El ballet lució espectacular

# BELLEZA SIN DESCANSO

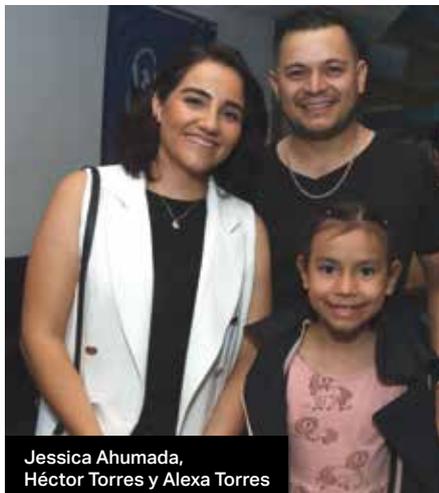
El Ballet de Cámara de Jalisco regresó a los escenarios para presentar el clásico “La Bella Durmiente”, con música de Tchaikovsky. La velada fue en el Teatro Diana y la puesta en escena congregó a entusiastas del arte y la cultura.♥



¡Andrea De Aguinaga, Pablo de Aguinaga, Karla Contreras y Sofía Cárdenas



Regina Hernández y Bernardo Casillas



Jessica Ahumada, Héctor Torres y Alexa Torres



Eva de Anda y Adriana Osuna

Galería completa





# LA OTRA PORTADA



## MAGNATE A LA MEXICANA

Considerado el tercer hombre más rico del país, Ricardo Salinas Pliego forjó su imperio partiendo de negocios minoristas. Su nombre va ligado a la televisión nacional, la banca y a las nuevas tecnologías

FUNDÓ  
TV AZTECA  
EN 1993

TIENE UNA  
FORTUNA DE  
MÁS DE 10 MIL  
MILLONES  
DE DÓLARES

CUENTA  
CON MÁS DE  
SEIS MIL TIENDAS  
ELEKTRA  
EN EL PAÍS

GRUPO  
SALINAS  
CONGREGA A  
UNA VEINTENA  
DE EMPRESAS

FUNDACIÓN  
AZTECA ES  
SU BRAZO  
FILANTRÓPICO

BANCO  
AZTECA ES LA  
INSTITUCIÓN DE  
BANCA MÚLTIPLE  
CON MAYOR  
PRESENCIA

ITALIKA  
ES LA MARCA  
DE MAYOR  
CRECIMIENTO  
DE MOTOS  
EN MÉXICO

El fundador y Presidente de Grupo Salinas expandió el negocio familiar hasta llevarlo a todos los rincones del país y ofrecer infinidad de servicios

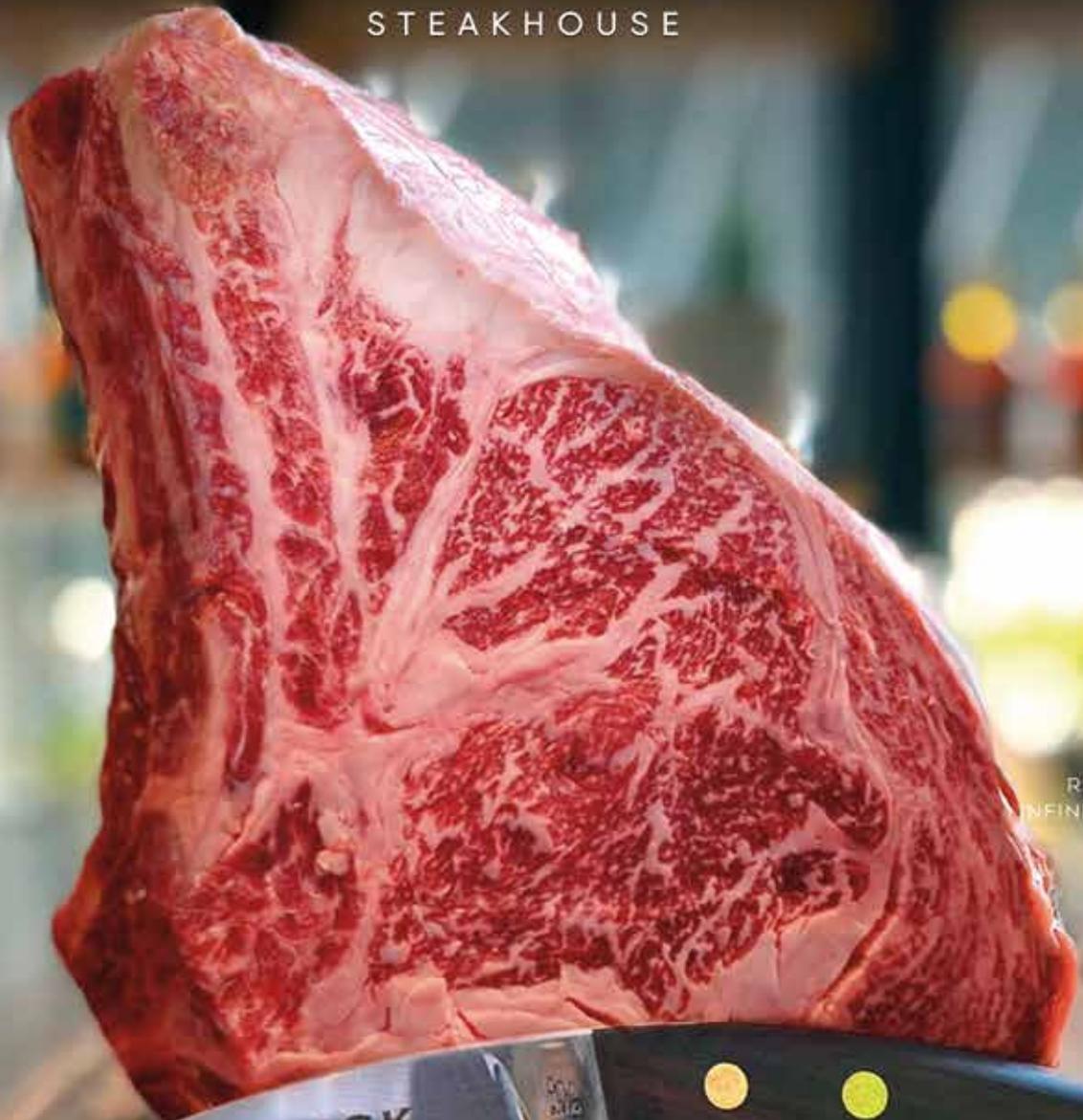


Ilustración: Luis Vázquez

# BRICK



STEAKHOUSE



RIB EYE  
INFINITY BLOOD

BRICK  
STEAKHOUSE

¡VEN Y VIVE LA EXPERIENCIA!

# TE ESPERAMOS

AV. DE LAS AMÉRICAS 1254, COUNTRY CLUB, GUADALAJARA, JAL.

WORLD'S  
**101**  
BEST  
STEAK  
RESTAURANTS  
2023

# CUERNO®

ANDARES



VACÍO DE RES

© [f](#) CUERNO ANDARES

CUERNO.MX



