

MARÍA PAGÉS LLEGA  
CON "DE SCHEHEREZADE"

REVIVE LO MEJOR  
DE PLAYERS TALKS

MURAKAMI PARA  
TODOS LOS GUSTOS

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS<sup>®</sup>

OF LIFE

GUADALAJARA

JULIO 2023  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN  
87  
7 803007 253002



# PAZ AUSTIN

**PRIMERA MUJER EN DIRIGIR  
LA INDUSTRIA DEL VINO**

# BOU LAN GERIE

CENTRAL





# LOS SABORES ARTESANOS DEL MUNDO

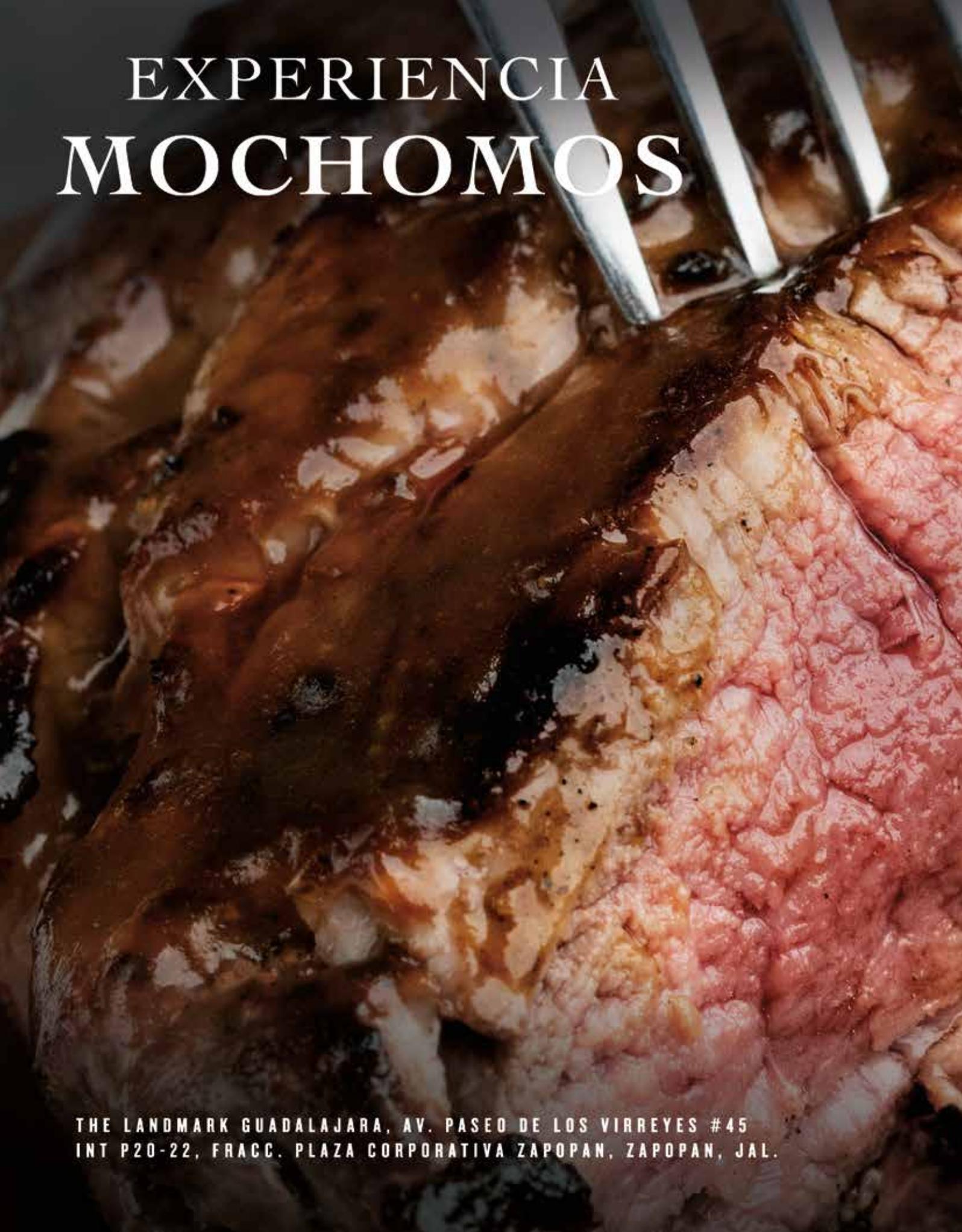
**NUEVO**

- CHAPALITA | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 33 1.5243.993
- LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334 4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com

A close-up photograph of a succulent, roasted pork shoulder. The meat is dark brown and glistening, with a metal carving fork inserted into it. The texture of the meat is visible, showing layers of fat and muscle. The background is dark and out of focus.

# EXPERIENCIA MOCHOMOS

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45  
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



# FILETE EN SU JUGO

RSVP 33 1514 5753 [f MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [i MOCHOMOSGDL](#)

## Cambiamos nuestra mente

**T**rascender es una palabra que engloba tanto y va más allá de lo tangible y perceptible. En esta edición, compartimos lo que fue el evento PLAYERS Talks en nuestras diferentes plazas.

A través de estas sesiones pudimos entender que avanzar puede dar miedo por lo inocuo del camino; sin embargo, es ahí dónde radica lo interesante de explorar para encontrar nuevas oportunidades.

Hoy Players quiere trascender, llevar a sus lectores a no desistir y convertirse en extraordinarios. Traspasar la línea, ésa que nos ponemos como límite y que nos frena.

Gracias a todos nuestros speakers por cuestionarnos y enseñarnos tanto.

No puedo cerrar este texto sin antes citar esta frase de Platón y que hace mucho sentido con la trascendencia: “La realidad es creada por la mente. Podemos cambiar nuestra realidad, cambiando nuestra mente”.

Preguntémosnos todos: ¿A qué venimos a la vida?

La respuesta debería ser casi obvia... “A ser felices y trascender”.



Alejandro Martínez Filizola,  
cofundador de Grupo PLAYERS

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE GUADALAJARA

### CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·  
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·  
Ana Quezada · Fernando Sánchez

### DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

### GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

Joshua Cazares  
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cintha López  
e: cintha.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias  
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños  
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza  
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

### GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus  
e: carlos.lemus@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez  
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares  
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donají Martínez  
e: donaji.martinez@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Michell Higuera  
e: michell.higuera@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Alan Carranza



CASA SAN MATÍAS  
TEQUILA | DESDE 1866



*Tequila*  
**SAN MATÍAS**<sup>®</sup>  
ANNIVERSARY  
BLEND

EL PRIMER BLEND DE  
NUESTRA HISTORIA

TEQUILA  
**ORGULLO**  
PUEBLO VIEJO

  
*Rey Sol*  
TEQUILA

TEQUILA  
**SAN MATÍAS**  
TAHONA

TEQUILA  
**PUEBLO  
VIEJO**

TEQUILA  
**SAN MATÍAS**  
GRAN RESERVA

ADQUIÉRELO EN:  *to go*.com



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez  
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

### EDITORA EJECUTIVA

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE

Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

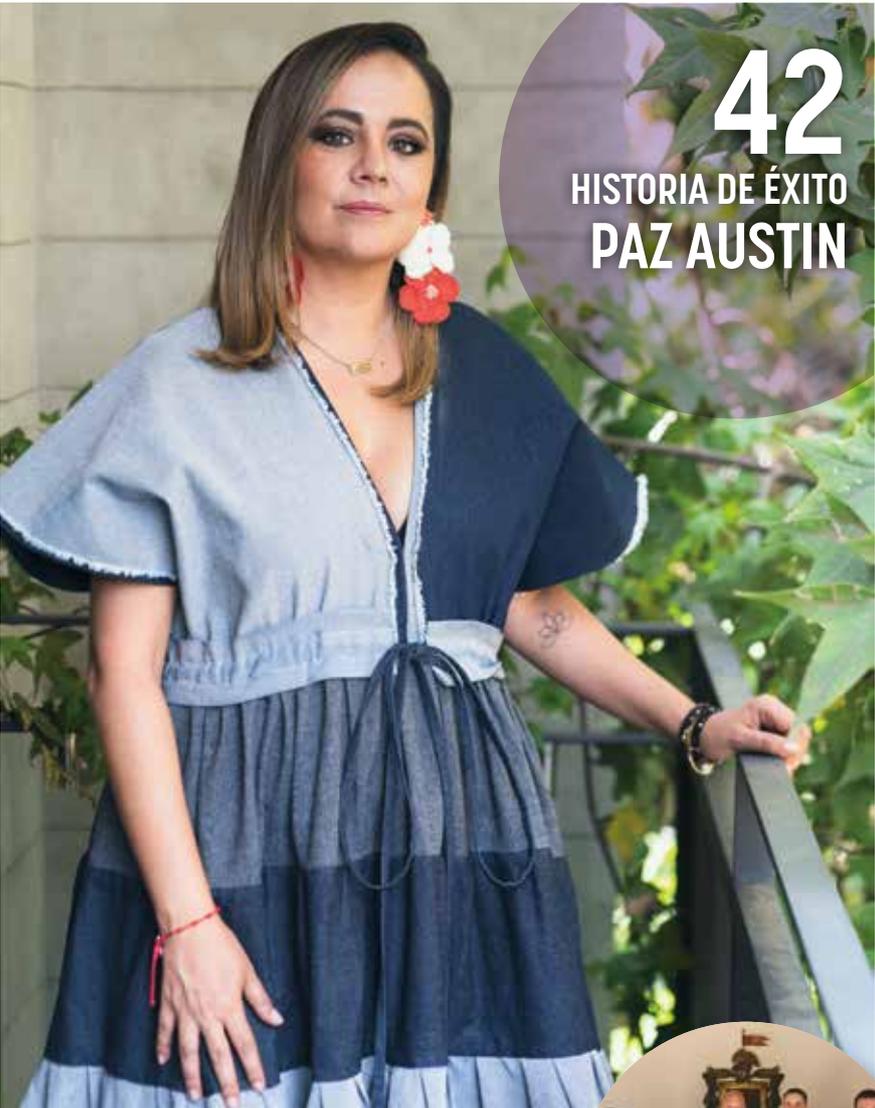
PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 87. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# UN DÍA ORDINARIO CON EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS.

MÁS QUE UN CENTRO COMERCIAL, UN CENTRO DE VIDA.





**42**  
HISTORIA DE ÉXITO  
PAZ AUSTIN

**SPOTS  
LIGHTS**

**36** Lupita García

**38** Javier Lemarroy

**40** Javier Castañares

**INSIDE**

**22** BOOKS  
Conoce a Murakami

**28** PLAYERS TALKS  
Revive lo mejor  
del foro de líderes

**OUTSIDE**

**88** GOURMET  
Sabores matutinos

Foto: Alan Carranza

**CLICK LIKE  
A PLAYER**  
Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



**EMPRESAS**  
Aptiv invertirá  
40 millones  
de dólares  
en la entidad

**SOCIALES**  
BVLGARI llega  
con lujo y glamour



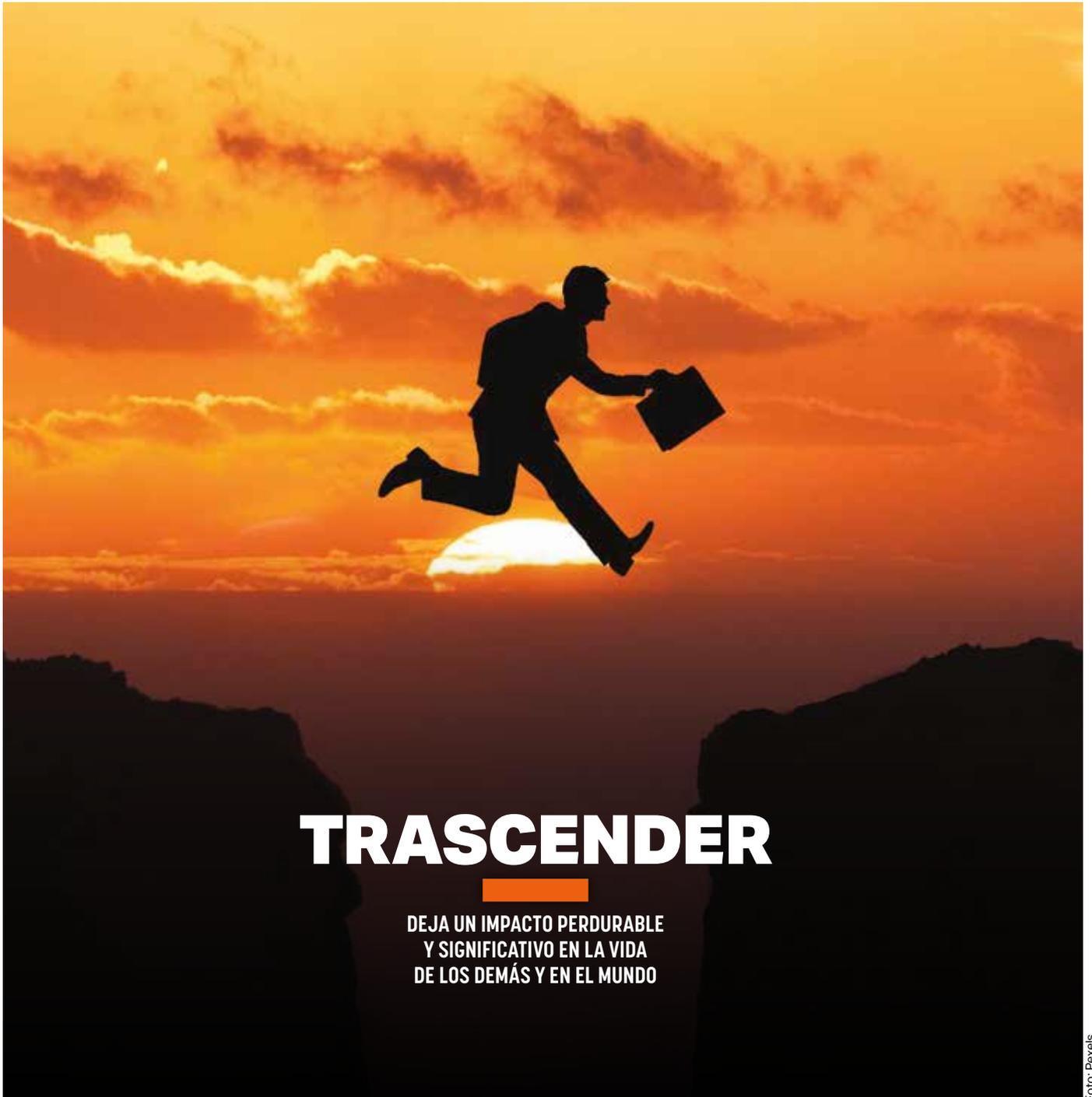
**COOL JOBS**  
Pigmento Studio & Narciso,  
emprender desde la amistad

Fotos: PLAYERS of Life

---

# INSIDIE

PLAYERS TALKS | FASHION | GADGETS | BOOKS | MOVIES



## TRASCENDER

DEJA UN IMPACTO PERDURABLE  
Y SIGNIFICATIVO EN LA VIDA  
DE LOS DEMÁS Y EN EL MUNDO

Foto: Pexels

# LA VOZ DEL AMOR Y EL HONOR



**Por Dolores Tapia**

Promotora y gestora cultural

@lacantinta

@dolocestapia

La Cantinta

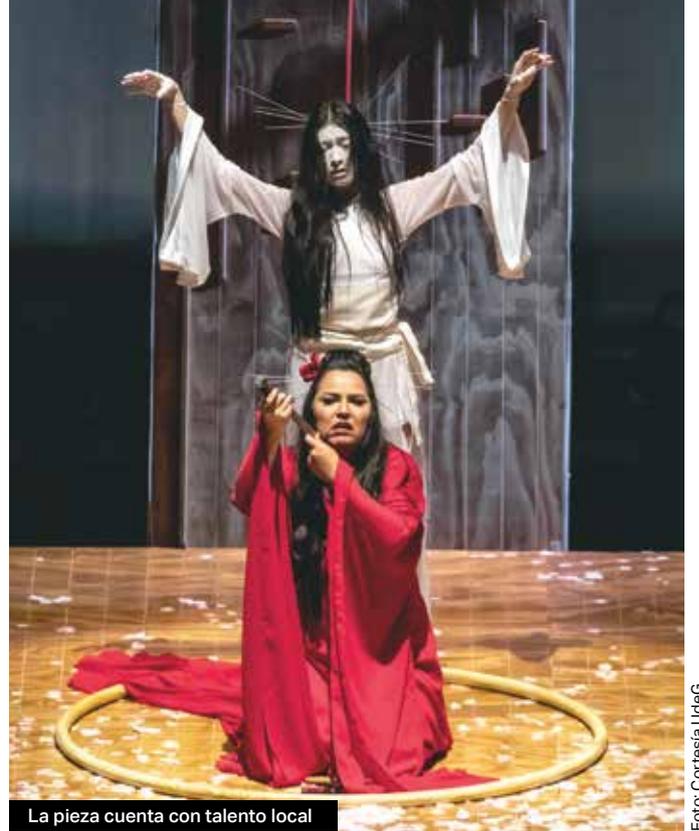
La ópera “Madama Butterfly” es, quizá, la pieza artística más célebre del compositor italiano Giacomo Puccini, un autor intenso que gracias a su genio ha logrado conmover a los públicos de todos los tiempos. Puccini, además de arrogante según sus biógrafos, también era un hombre taciturno, una muestra inequívoca de las transformaciones estéticas de su época (1858-1924) donde se enfrentaron con garra la ternura y el horror, la belleza y el caos. Correspondiendo a su vocación artística, el Conjunto Santander de Artes Escénicas impulsa la producción de esta ópera en la ciudad: una tragedia poética que nos narra, con infinita belleza, los conflictos (el amor y el odio) de una civilización. “Madama Butterfly” se presentará los días 9, 12 y 15 de Julio.

La propuesta es magnífica para el público de México por varias razones. El reparto es encabezado por la gran soprano María Katzarava y en ella me detengo. Katzarava, quien actualmente es directora del EOBA, es una mujer que da voz y presencia a las nuevas generaciones con su talento y trabaja con pulcritud y ética, en la formación del bel canto. Es dueña de un instrumento privilegiado y portadora de una fuerte presencia escénica.

Esta mexicana inició su carrera muy joven y en una charla con la periodista Cristina Pacheco destacó la importancia de figuras como Ramón Vargas y Plácido Domingo en su trayectoria. También dijo que ganar el primer lugar en Operalia, en 2008, marcó un hito en su carrera. La soprano, que interpretará el rol de Cio-Cio-San en “Madama Butterfly” aquí en Guadalajara, ha cantando en el Teatro alla Scala di Milano, el Royal Opera House en Covent Garden, la Opera de Lausanne, el Teatro Filarmónico de Verona, por mencionar algunos. Sin olvidar que interpretó a Elisabetta en “Don Carlo” en el Palau de les Arts Reina Sofía en Palermo cantando pues al lado de Plácido Domingo. Es una de las voces verdianas más jóvenes e importantes del siglo XXI.

Debo subrayar en el reparto la presencia del artista tapatío César Delgado, quien interpreta el rol de B.F. Pinkerton. Delgado se ha consolidado como el tenor mexicano joven con la carrera más importante actualmente.

Y sin más, el director concertador es ni más ni menos que el maestro Enrique Patrón de Rueda, una verdadera gran figura de la música en México, con más de 40 años de trayectoria y quien profesa, de manera casi mística, un profundo amor a la ópera. Según señala la organización Pro Opera: “Nadie ha dirigido más funciones en la historia del Palacio de Bellas Artes que él”.



La pieza cuenta con talento local

Foto: Cortesía Udec

Participa también la Orquesta Solistas de América, el Coro Municipal de Zapopan y magníficas figuras como Tomás Castellanos (Sharpless), Vanessa Jara (Suzuki), Ricardo Calderón (Goro), Jesús Ibarra (El Bonzo), Mario Tenorio Guiot (Príncipe Yamadori/Comisario), Mireya Ruvalcaba (Kate Pinkerton).

Me encuentro, con mucho orgullo en el programa a Luis Manuel Aguilar, “Mosco”, quien está al frente de la dirección escénica, un creador referencial en el universo escénico de Jalisco y, portador de una sensibilidad exquisita, también a la bailarina Sandra Soto en el área coreográfica, a los talentosos vestuaristas Gerardo Neri y Alex Núñez, la señora Rosa María Brito -con su profunda sensibilidad- realizó el diseño de iluminación y la cineasta Rita Baulto -ganadora del Ariel- es la creadora de los contenidos plásticos. En la dirección del proyecto lírico se encuentra César Barajas de la Lama y en el maquillaje y caracterización, Vannia Cárdenas. Guadalajara contribuye con su enorme talento a esta producción a través de Mario Montaña, Meztli Robles, Maetzin Vázquez y Karolina Ramos como titiriteros, sin olvidar a Guyphytsy Aldai, como bailarina de butoh. En toda esta secuencia de nombres podría enumerar años de trabajo e impecable trayectoria.

El trabajo de producción que realiza Conjunto Santander, uniendo el talento de Jalisco y de México para el público tapatío, es una apuesta estética arriesgada en un momento donde nadie produce ópera en este territorio. También por la constelación de artistas de distintas disciplinas que unen sus años de oficio y talento para contar una obra histórica y culturalmente referencial en el mundo. Puccini deja a la posteridad una pieza maestra que debe reinterpretarse en cada una de sus épocas, tejerse con bordado fino para contarnos una historia que nos habla de tres arquetipos ineludibles: el amor, la muerte y el honor.

El estreno será la noche del 9 (18:00 horas) de julio en la Sala Plácido Domingo. Habrá dos funciones más: el 12 y 15 de julio (20:30 horas).♥

**ESTE 2023  
PLAZA GALERÍAS  
CUMPLE**

**20**

**Y LO FESTEJAMOS  
TODO EL AÑO.**

# EMPRENDEDORES HOY, EMPRESARIOS MAÑANA



**Por Armando Castaño**  
 Presidente de Jóvenes Emprendarios  
 de Coparmex Jalisco  
 @ArmandoCSalazar  
 armandocsalazar

**E**l ser emprendedor es una actividad económica, una forma de vida que en los últimos años ha tomado mayor popularidad entre los jóvenes. Ya sea por la cantidad de información y la facilidad con la que se encuentra en redes y buscadores, por las múltiples plataformas de incubación, aceleración y capitalización que existen para startups y pequeñas empresas, es el sueño anhelado de la superación económica y progreso social.

La cultura emprendedora se impulsa por tres importantes pilares: políticas públicas, iniciativa privada y universidades. En ese sentido, las acciones del gobierno son inciertas y cambiantes; vemos desde el ámbito federal un desinterés por el tema. Claro ejemplo es la desaparición, en 2019, del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), institución que se construyó con voluntades del gobierno y de grandes personajes de la iniciativa privada y todas sus cámaras empresariales. Ente promotor de grandes eventos, impulsó la “Semana del emprendedor”, que se realizaba de manera anual y reunía a muchos actores del ecosistema del emprendimiento. Tuvo como ejes la innovación, financiamiento y tecnologías emergentes. Parte de su contenido multimedia aún persiste en YouTube.

Ya no se reconoce a los mejores emprendedores a nivel nacional. Desde 2019 a la fecha no se ha entregado el “Premio Nacional del Emprendedor”. De incentivos económicos ni hablamos.

En temas de emprendimiento, la carga y la agenda quedó a consideración de los estados, donde es percibida como un área de oportunidad. Nuestras encuestados revelan que 73% considera insuficiente el apoyo y conexión al sector.

A los emprendedores de hoy, empresarios del mañana, les urge estar en las agendas de los gobiernos y academia. El tema del emprendimiento debe ser asunto central para el desarrollo del país.

La segunda columna para impulsar el emprendimiento son las propias empresas. Cuando participé en el Premio Emprendedor Coparmex Jalisco, entendí que el gran premio de esa plataforma no era el cheque que dan al ganador, si no el coaching de

la empresa padrino. Esto me enseñó mucho durante tres meses: abordando temas financieros, buenas prácticas encaminadas a ser una Empresa Socialmente Responsable, operaciones y sistemas de inocuidad. Todo sembró en la semilla de lo que hoy es mi empresa, certificada bajo el esquema FSSC22000.

Desde la Comisión Nacional de Emprendimiento de la Coparmex impulsamos y trabajamos en conjunto con legisladores federales en el desarrollo y redacción de la “Ley Federal de Fomento al Emprendimiento”. Esta será un parteaguas de innovación en nuestro país, desde ella se busca incidir en la educación, con incentivos fiscales para emprendedores y mejores políticas públicas de apoyo para emprendedores.

La tercera columna es que los planes de estudio caminen al ritmo de las necesidades de los mercados. Que innoven con conocimiento, capacitación y actualizaciones para que permitan a los estudiantes desarrollar ideas que se vuelvan rentables. Que generen productos y servicios de calidad y tengan estructuras básicas, educación financiera, investigación, desarrollo, uso de tecnologías, valores y habilidades blandas para iniciar un negocio.

La educación no es solo el mayor de los pilares, sino la más importante de todas. Hoy encontramos, desde nivel secundaria en escuelas públicas como privadas, asignaturas y talleres relacionadas con el emprendimiento y educación financiera. Esto es algo que celebro, pero reconozco que se encuentra en una etapa prematura. Si buscamos más y mejores emprendedores, se requiere la vinculación y el compromiso de la iniciativa privada y sus cámaras empresariales para adoptar en los planes de estudio, los conocimientos y prácticas de formación y fortalecimiento empresarial que ellos dominan.

Es tan clave este factor que DATA Coparmex señala que 97% de los emprendedores tienen un nivel profesional equivalente a licenciatura o posgrado.

La apuesta debe de estar en los jóvenes. Impulsando a este sector se generarán más empleos y se reducirá la informalidad. Las empresas son vehículos de cambio y por ello es muy importante que desde temprana edad se abra la puerta a los emprendedores. El compromiso social va de la mano con el crecimiento de las empresas. En Jalisco, 78 mil empleadores dentro del emprendimiento generan una derrama en nómina de 12 mil millones de pesos.

Tenemos mucho por hacer y también tenemos mucho compromiso.▼



Foto: Freepik



## De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus filiales miembros en varias jurisdicciones internacionales, los servicios son prestados por las firmas miembros GTIL y sus firmas miembros no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los daños u omisiones de las demás.



Como emprendedor, tendrás que “pitchear” las bondades de tu negocio

Foto: Pexels

# ELEVATOR PITCH



**Por Edgardo López Huerta**  
 Socio MISHTECH Creative Business Agency  
 ✉ edgardo@mishtech  
 📷 edgardolh

**E**l viaje heroico por emprender y tener una startup exitosa está lleno de obstáculos y adversidades. Como se dice en el argot: se debe atravesar el valle de la muerte para buscar consolidar el éxito. Los emprendedores pasan por todo y aplaudo sin dudarle su convicción, compromiso y atrevimiento.

Pero, hablando de estos héroes incansables en buscar el “cómo sí”, me llama la atención que casi siempre se atorán con un gran problema que podrá parecer de los más sencillos y elementales: comunicar su idea. El talón de Aquiles.

Es una realidad que un emprendedor necesita comunicar y vender su idea de negocio constantemente: lo que conocemos como pitch de negocio. Se “pitchea” para recibir inversión, encontrar socios, conexiones y mejores oportunidades para que el negocio escale y se amplifique.

Hablando de emprendimientos que ya están en marcha, nues-

tro “startuper” ha hecho lo más difícil, que va desde poner a prueba su idea, tener clientes, facturar y desarrollar cierta escala por la propia tracción del mercado. Sí, el producto ya es una realidad y está monetizando. Ahora el problema es crecer, por lo que hay que salir de pesca y buscar tiburones. En otras palabras, salir a “pitchear”.

¿Por qué es tan difícil “pitchear” la idea? Simple. Como empresario, sé y digo todo lo que hago (técnicamente hablando), pero quedan muchas zonas grises. Por ejemplo, transmitir qué es mi producto para que lo entienda un mortal. ¿Por qué la gente querrá, deseará, pagará o se pondrá este producto? ¿Por qué es importante o relevante para la vida de las personas?

El emprendedor es experto en su producto, pero el reto es ser experto en el mercado. Ahora toca poner al cliente al centro y no al producto. Cito a David Ogilvy: “No trates al consumidor como idiota, en una de esas, puede ser tu esposa, tu mamá o tu hijo”. El cliente no es un número más, o un lead por alcanzar. Tener un profundo conocimiento de la vida de la persona a la que buscas darle valor puede hacer toda la diferencia.

En un pitch no le hablarás a tus iguales con el mismo grado de tecnificación de tu sector, sino a inversionistas que quieren escuchar cómo es que pueden hacer dinero contigo. En otros ca-

sos, hablarás con mentores o expertos de otras disciplinas que pueden complementar los puntos débiles de tu negocio.

Hablemos entonces del tan sonado “elevator pitch”, que es un ejercicio creativo de conceptualización que opera bajo un reto: Si coincidieras con un importante empresario en un elevador en un viaje del piso uno al cuatro, ¿cómo llamarás su atención y explicarás en 30 segundos tu idea? Con el único fin que te diga: “A ver, cuéntame más”. Tienes 30 segundos cruciales para no hacerte bolas y explicar de forma simple, corta y memorable, qué haces, cómo y por qué.

Me permito sugerir cinco preguntas clave, sin ser fórmula mágica, para armar un pitch.

### 1. ¿Cuál es tu historia como emprendedor? Comparte tres hechos comprobables de tus características como líder, global shaper y emprendedor. ¿Por qué debo creerte?

La historia empieza por la persona. Antes de vender tu idea, ten claro quién eres, por qué estás haciendo lo que estás haciendo, qué quieres transformar a tu alrededor y por qué eres una persona interesante a la que merece la pena escuchar. Esto no quiere decir tirar rolo, alardear y, menos, mentir. Responde de manera genuina qué estás haciendo como líder nato en tu entorno.

### 2. ¿Cuál es la idea de negocio?

Presenta la idea de forma simple, corta y memorable. Es muy importante que lo hagas sencillo para que los no expertos lo puedan entender. Aquí un consejo que espero pueda ayudar: “1 statement, 2 sentences, 3 key words/phrases”.

#### Ejemplos:

“airbnb, book rooms with locals, rather than hotels”

“SlideShare is the world’s largest community for sharing presentations”

“TeachStreet is a place to teach or learn anything”

“Mint.com is the free, easy way to manage your money online”

### 3. ¿Qué dolor o problema estás resolviendo con la idea? ¿Quién lo tiene? ¿Cuántos son los que lo tienen? ¿Cómo lo sabes?

El problema más grande es entender el problema, cuál es el conflicto de la película. Entre más obvio lo puedas reflejar, será más fácil que provoques el efecto “¡Ajá, claro!”. Es ahí donde conectas. Si puedes trasladar el problema a tu auditorio, qué mejor.

La fundamentación y sustento del problema deben ser claros, aunque posiblemente no te dará tiempo de exponer todas las estadísticas, hallazgos, investigaciones, link y ejemplos. Pero sí debes de saber todo eso. Es un hecho que te preguntarán justo eso que no alcanzaste a profundizar.

Al entrar en materia de acciones, es importante asegurar que estemos hablando de soluciones profundas a ese problema y no sólo de “painkillers”.

### 4. ¿En qué tipo de modelo de negocio se basa mi idea?

#### Un básico: ¿El modelo es B2B o B2C? ¿Es un producto o un servicio?

El lenguaje al respecto de modelos de negocio está muy codificado entre inversores y startups, de ahí que recomiendo estar muy familiarizado con Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, que en su libro “Business Model Generation” establecen cinco patrones clave:

- **Unbundling.** Orientado a consumidor, innovación de productos e infraestructura.

- **Long Tail.** Para ampliar la oferta de muchos productos de baja demanda vs. vender best-sellers.

- **Multiplatform.** Es decir, que la demanda de consumidores independientes atraiga el gasto de otros.

- **Freemium.** Gratuito con una opción de pago para ampliar servicios o características.

- **Open source.** Vía la colaboración de terceros para crear valor.

### 5. ¿Cuál es el principal reto para exponenciarlo, para tener más tracción como negocio? ¿Cómo puedes dar volumen a la idea?

“Y estamos aquí para...”

Al final, si el emprendedor tuviera todo controlado, no estaría pitcheando. Hay un motivo: necesita de la experiencia y vínculos para escalar. ¿Cuál es el punto crítico para que esta idea pueda convertirse en una tremenda explosión? Si se tuviera una inversión, el emprendedor debe tener claro para qué se utilizará y dónde podrá tener un efecto multiplicador mayor.

Al final debe quedar claro cómo la idea de negocio puede hacer dinero y tener éxito. Si todo va bien hasta aquí, vendrán una serie de preguntas para esclarecer los cómo. ¿Qué tipo de tecnología puede acelerar el proceso? ¿Quién es el equipo que está detrás? ¿Cómo se piensa generar una cultura de desarrollo y retención de talento? ¿Cuál es el plan de marketing y cómo resolver retos financieros?

Para cerrar, cito al gran Lee Clow, que aun cuando el contexto directo es la publicidad, aplica perfectamente al acto de hacer un buen pitch. “La publicidad necesita dos cosas: una razón para llamar la atención y una razón para estar agradecido por haber puesto atención”. Si ya captaste mi atención, que sea por algo importante.♥



SI COINCIDIERAS CON UN IMPORTANTE EMPRESARIO EN UN ELEVADOR EN UN VIAJE DEL PISO UNO AL CUATRO, ¿CÓMO LLAMARÁS SU ATENCIÓN Y EXPLICARÁS EN 30 SEGUNDOS TU IDEA?”



SI SE TUVIERA UNA INVERSIÓN, EL EMPRENDEDOR DEBE TENER CLARO PARA QUÉ SE UTILIZARÁ Y DÓNDE PODRÁ TENER UN EFECTO MULTIPLICADOR MAYOR”

# EN TENDENCIA EL DESCANSO

La moda no toma vacaciones: Cómo lucir impecable en verano sin perder el estilo. Sugerencias para pasar el mejor momento en la playa con las propuestas más chic

## PARA ÉL

1. Camisa 100% de seda con estampado Toile Iconographe de calce recto.  
[www.valentino.com](http://www.valentino.com)

2. Bañador hecho de tela ligera con plaquita y logotipo.  
[www.dolcegabbana.com](http://www.dolcegabbana.com)

3. Gorra de beisbolista de la línea sustentable de la marca italiana.  
[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)

4. Sandalias modelo Arizona, el modelo más buscado de la marca vegana.  
[www.birkenstock.mx](http://www.birkenstock.mx)

5. Tote Playero de la línea Hotel Karl.  
[www.karl.com](http://www.karl.com)

6. Lentes ideales para un día de sol.  
[www.armaniexchange.com](http://www.armaniexchange.com)

7. Rolex Submarine fue el primer reloj de pulsera de submarinismo hermético y salió al mercado en 1953; resiste hasta 300 metros de profundidad.



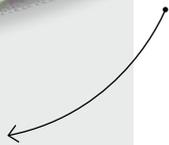
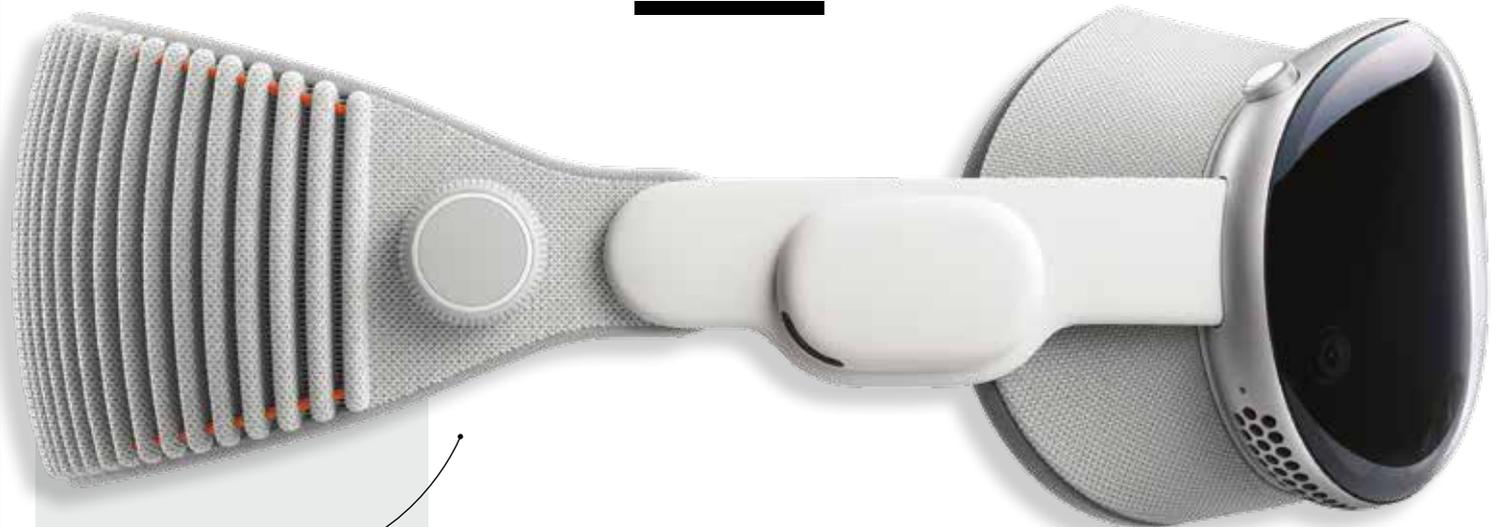


## PARA ELLA

1. Clásico modelo Medusa 95´ en color negro.  
[www.versace.com](http://www.versace.com)
2. Caftán con transparencias de la colección Diorivera.  
[www.dior.com](http://www.dior.com)
3. Sandalias doradas hechas a mano en Italia.  
[www.bottegaveneta.com](http://www.bottegaveneta.com)
4. Lentes con filtro UV para no perder ningún detalle.  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)
5. La visión de Maria Grazia Chiuri en el bolso favorito del verano: Dior Book Tote.  
[www.dior.com](http://www.dior.com)

# EL FUTURO, HOY

Nuestros favoritos para que experimentes tu día a día de formas que nunca creíste posible



## UNA NUEVA ERA

Apple ha anunciado su más nuevo producto, que cambiará la forma en que vemos y laboramos diariamente. Se trata de los Vision Pro, unos lentes inteligentes de cristal laminado que abrazan tu rostro mientras trabajas en tus aplicaciones y herramientas. Usando tus ojos, manos y voz, puedes controlar y disfrutar de los 180 grados de pantalla que se integran a tus alrededores.

[apple.com](https://apple.com)



## SONIDO TRANSPARENTE

Transparent promete ser la mejor bocina en el mundo. Está diseñada para adaptarse a futuros avances en tecnología con bluetooth y entrada auxiliar, así podrás usarla por años sin quedarte atrás. Está diseñada con cristal y aluminio y la acompañan unos guantes para no marcarla o mancharla. Es perfecta para disfrutar de tus artistas favoritos, mientras luce minimalista y hermoso en tu hogar.

[transpa.rent](https://transpa.rent)

## CINE PORTÁTIL

The Freestyle, el nuevo proyector portátil de Samsung, se convertirá en tu mejor amigo. Equipado con Samsung Bixby y Amazon Alexa, podrás controlarlo usando tu voz. Disfruta de su pantalla inteligente que proyecta desde 30 a 100 pulgadas en cualquier superficie plana. Tiene su propia bocina que esparce su sonido 360 grados e inclina su pantalla 180. ¡Es lo suficientemente compacto y ligero para que lo lleves a todos tus viajes y eventos! Imagínate tener la oportunidad de ver el partido de tu equipo preferido donde sea que estés.

[samsung.com](http://samsung.com)



## PARA EL CICLISTA MODERNO

Haize funciona como una brújula, pero en lugar de dirigirte hacia el norte, sur, este u oeste, te apuntará hacia las calles que tienes que tomar durante tu travesía. Funciona con una aplicación en la que introduces la dirección de tu destino final y te dirige hacia él. Una de sus ventajas es que te lleva de forma segura mientras te ejercitas sin los distractores de un teléfono. Es resistente al agua y se puede ajustar fácilmente a tu bicicleta o muñeca. Haize te garantiza un viaje seguro y divertido.

[samsung.com](http://samsung.com)



## LIMPIEZA AMBIENTAL

¿Quieres un hogar limpio, purificado y adaptable a tu gusto? Conoce el Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyde, el más reciente purificador con filtros de HEPA y de carbono activado, que ayuda a atrapar polvo, gases y virus en el aire de tu hogar. Además de limpiar, calienta o enfría tus espacios a la temperatura deseada con la aplicación móvil o vía control de voz. Toma las riendas de tus alrededores y no pierdas la oportunidad de mejorar tu calidad de vida.

[dyson.com.mx](http://dyson.com.mx)

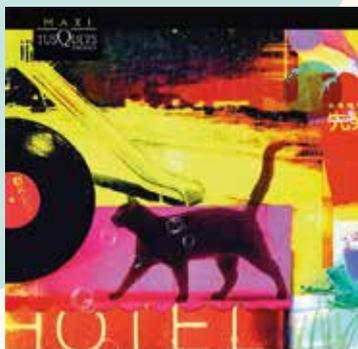
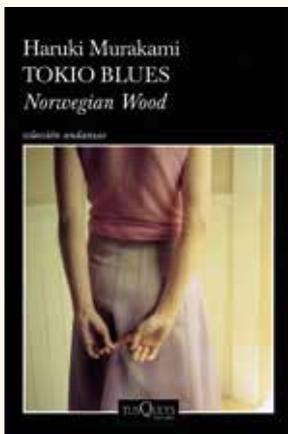


# PRÍNCIPE DE LAS LETRAS

## PASADO Y NOSTALGIA

Una de sus obras más conocidas, en "Tokio Blues" un ejecutivo recuerda su pasado turbulento mientras aterriza en Europa. Sus relaciones llenas de tormento, su juventud en un triángulo de amistad y deseo, todo sin encontrar su lugar en la sociedad. Melancolía, amor, pasión y muerte se conjugan en una historia que ha vendido miles de ejemplares en todo el mundo.

**"Tokio Blues",**  
de Tusquets Editores



**HARUKI MURAKAMI**  
**De qué hablo cuando hablo de escribir**

## UNA MIRADA A LO ÍNTIMO

Uno de sus libros más íntimos y donde el escritor comparte con sus lectores su experiencia como narrador y como un apasionado de la literatura. Partiendo de autores como Kafka, Chandler, Dostoievski o Hemingway, Murakami reflexiona sobre el proceso de la escritura, de las ideas y los premios. Y desvela un poco su proceso creativo y de cómo prepara sus novelas.

**"De qué hablo cuando hablo de escribir",**  
de Maxi Tusquets

**Venerado por muchos, Haruki Murakami fue reconocido con el prestigioso Premio Princesa de Asturias de las Letras. Te recomendamos una estela de sus libros que ya son considerados clásicos**

## UN DESTINO DIFERENTE

Un recorrido por las amistades y sus puntos de quiebre. En esta obra, el autor narra la vida de Tsukuru Tazaki, un ingeniero que decide recuperar parte de su pasado y entender por qué sus amigos de toda la vida cortaron abruptamente toda relación con él. Una novela que versa sobre la soledad y el amor para aquellos que buscan un motivo para seguir en el tren de la vida.

**"Los años de peregrinación del chico sin color",**  
de Tusquets Editores



Haruki Murakami

colección andanzas

1Q84  
LIBROS 1 y 2

TUSQUETS

## ECOS DE ORWELL

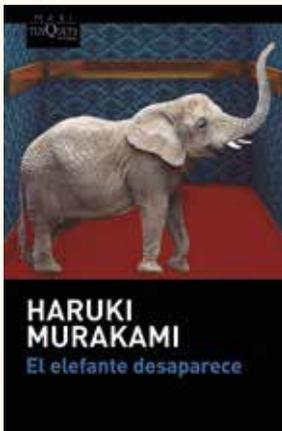
Enigmática como pocas, 1Q84 es una novela que cuenta la historia de Aomame, instructora de gimnasia, y Tengo, profesor de matemáticas. Ambos son algo más que lo que la sociedad percibe: ella es una asesina y él, un aspirante a escritor enfrascado en la corrección de una enigmática obra. Todo partiendo de que, en japonés, la letra q y el número 9 son homófonos, los dos se pronuncian kyū, de manera que 1Q84 es, sin serlo, 1984, una fecha con un eco a Orwell.

**"1Q84",**  
de Maxi Tusquets

## FANTASÍA COTIDIANA

La imaginación más desbordada de Murakami aparece en esta colección de historia. Aquí un elefante desaparece de un zoológico, un abogado desempleado recibe el encargo de su mujer de encontrar a su gato, una pareja de recién casados atraca un McDonald's en plena noche... Todos los relatos confirman la capacidad del escritor para maravillarnos con lo trivial.

**"El elefante desaparece",**  
de Maxi Tusquets



**HARUKI MURAKAMI**  
Baila, baila, baila

## TODO SE CONECTA

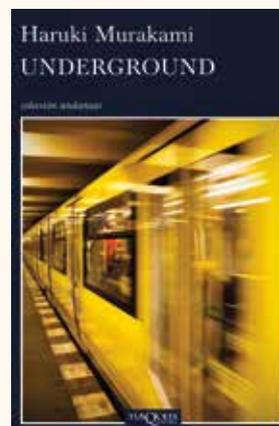
Situada en 1983, esta novela sigue las aventuras de un joven que quiere cerrar cuentas con su pasado y vuelve a un hotel, donde pasó un tiempo con una mujer misteriosa. A su llegada, todo ha cambiado. No existe más el hotel y surgen personajes que envueltos en un aura extraña que lo llevarán por un camino de aventuras inesperadas.

**"Baila, baila, baila",**  
de Tusquets Editores

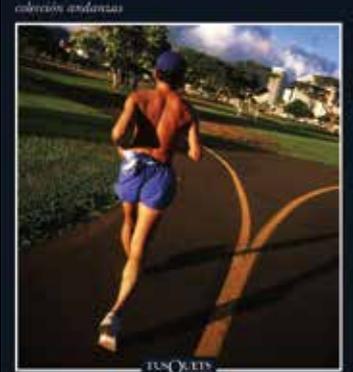
## EN BUSCA DE LOS MOTIVOS

En 1995, un ataque con gas sarín en el metro de Tokio arrebató la vida de 11 personas y dejó heridas a miles más. Por ello es que el autor entrevista a las víctimas, a los que vivieron y sufrieron en propia piel el atentado, para establecer con precisión qué ocurrió ese día en las distintas líneas de metro afectadas. Todo con la intención de responder una sola pregunta: ¿Por qué la violencia terrorista?

**"Underground",**  
de Tusquets Editores



Haruki Murakami  
DE QUÉ HABLO CUANDO  
HABLO DE CORRER



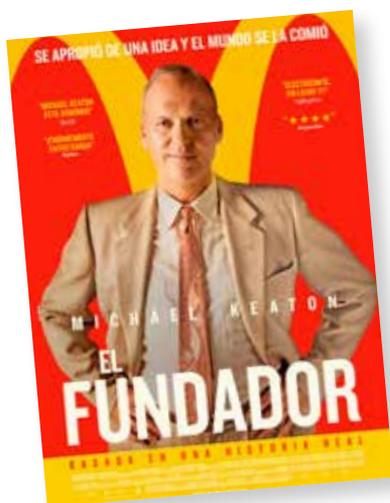
## PASIONES QUE SE UNEN

En el año en que Murakami decidió que se iba a dedicar sólo a escribir, también comenzó a correr. Al año siguiente correría en solitario el trayecto que separa Atenas de Maratón, su bautizo en esta carrera clásica. Tras el éxito como narrador, reflexiona sobre la influencia que el deporte ha tenido en su escritura. Con toques de humor y filosofía, el autor muestra sus dos pasiones sin ningún recelo.

**"De qué hablo cuando hablo de correr",**  
de Maxi Tusquets

# HISTORIAS QUE CAMBIARON AL MUNDO

Desde genios de la informática, extrovertidos personajes y hasta grandes empresarios que formaron parte de la transformación de nuestras vidas y que han llegado a reflejarse en grandes producciones cinematográficas



## ¿UNA HAMBURGUESA?

El Fundador cuenta la increíble y verdadera historia de Ray Kroc, quien a sus 52 años, se dedicaba a vender batidoras a los dueños de establecimientos de comida rápida. Durante uno de sus viajes de negocios conoce a los hermanos Mac y Dick McDonald, quienes operan un restaurante de hamburguesas en el sur de California. Sí, es la historia del nacimiento del restaurante de comida rápida más famoso del mundo.

**DIRECTOR:** John Lee Hancock

**PORTAGONISTAS:** Michael Keaton, Nick Offerman y John Carroll Lynch



## AMBICIÓN, DINERO Y PODER

Wall Street es una de las más reconocidas obras del polémico Oliver Stone. Cuenta la historia de Bud Fox, joven corredor de bolsa que busca abrirse paso entre los grandes mientras labora en una pequeña oficina. Ambientada en 1985, la película muestra una sociedad mermada por una crisis reciente, que necesita recuperarse a base de nuevos y continuos "pelotazos". En el sentido estético, puede achacarse su look tan ochentero, que sin duda contribuye a hacer envejecer a la película de una forma considerable.



## EL INICIO DE TODO

Producida en 2010, Red Social narra la vertiginosa y ascendente historia de Mark Zuckerberg y los inicios de lo que hoy conocemos como Facebook, una de las más populares redes sociales que nos acompañan hoy en día. Fue una de las protagonistas de los Premios Óscar al haber recibido los galardones a Mejor Guion Adaptado, Mejor banda sonora y Mejor Cinematografía.

**DIRECTOR:** David Fincher

**PROTAGONISTAS:** Jesse Eisenberg, Andrew Garfield y Justin Timberlake



## BUSCANDO FELICIDAD

La vida no es otra cosa sino una lucha intensa para Chris Gardner, quien, al ser expulsado de su propio apartamento se queda sin lugar a donde ir o estar junto con su pequeño hijo. A pesar de que Chris eventualmente consigue trabajo como interno en una prestigiada firma financiera, la posición no le da dinero. El dúo debe vivir en un albergue y enfrentar muchas dificultades, pero Chris no se da por vencido y lucha por conseguir una vida mejor para él y su hijo.

**DIRECTOR:** Gabriele Muccino

**PROTAGONISTAS:** Will Smith y Jaden Smith

## UN LOBO EN HOLLYWOOD

Film estadounidense que reúne a una de las mejores mancuernas de la industria, Scorsese y Di Caprio, El Lobo de Wall Street es la verídica historia de Jordan Belfort, agente de bolsa que participó en diversos fraudes que lo llevaron a vivir todo tipo de situaciones posibles a su alrededor.

**DIRECTOR:** Martin Scorsese  
**PROTAGONISTAS:**

Leonardo DiCaprio y Jonah Hill



## LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Jobs es un film biográfico con matices ficticios de la vida y obra de Steve Jobs, quizás la mente más importante del siglo XXI. Ambientada principalmente en la década de los 70, narra con detalles los primeros momentos de Apple, compañía que fundó junto con Steve Wozniaki y que hoy produce múltiples aparatos inteligentes que nos acompañan diariamente.

**DIRECTOR:** Joshua Michael Stern

**PROTAGONISTAS:** Ashton Kutcher y Josh Gad

## COCO

Varios años después de salir del orfanato al cual su padre nunca volvió a por ella, una joven Gabrielle Chanel se encuentra trabajando en un bar provincial. Trabaja como costurera para los actores y como cantante, ganándose el apodo "Coco" debido a la canción que ella canta cada noche con su hermana. Esta es la historia de la más famosa casa de modas y perfumes.

**DIRECTOR:** Anne Fontaine

**PROTAGONISTAS:**

Audrey Tatou

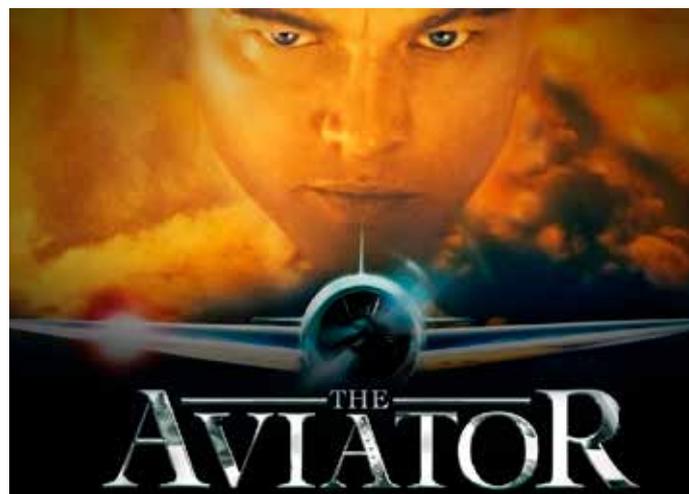


## ¡EL AVIÓN, EL AVIÓN!

El Aviator recrea la vida de Howard Hughes, pionero estadounidense de la industria de la aviación. El guion nos lleva, desde 1920 hasta 1940, años en los que Hughes dirigía y producía sus propias películas, además de pilotar sus propios prototipos aéreos. El largometraje obtuvo cinco premios de La Academia en 2004.

**DIRECTOR:** Martin Scorsese

**PROTAGONISTAS:** Leonardo DiCaprio



## La reconocida coreógrafa María Pagés llega al país con su espectáculo "De Sheherazade", el primero tras recibir el Premio Princesa de Asturias de las Artes

ominada a los Premios Talía de la Academia de las Artes Escénicas de España al Mejor Espectáculo de Danza, "De Sheherazade" es un espectáculo que relata, en 12 coreografías, las diferentes facetas de la esencia femenina. La puesta en escena parte de la conocida historia de "Las mil y una noches" y reflexiona sobre el papel de la mujer, la palabra y la humanidad. Se presentará en el Conjunto Santander los días 21 y 22 de julio

Bajo el mando de María Pagés, un icono internacional de la danza flamenca, y El Arbi El Harti, codirector del Centro Coreográfico María Pagés, la obra toma como punto de partida la historia de la mujer que, para no morir a manos del sultán, le cuenta diversos relatos durante mil y una noches. La palabra para conservar la vida.

La pieza, la primera que presenta Pagés luego de hacerse acreedora del Premio Princesa de Asturias de las Artes, explora el repertorio musical, popular y clásico, haciendo énfasis en la cultura marroquí mientras trabaja con las partituras, reinterpreta y adapta fragmentos clásicos en clave flamenca. Todo esto sin dejar de lado la creación de piezas originales de Ru-



bén Levaniegos, Sergio Ménem y David Moñiz, quienes trabajaron desde el relato dramaturgico original.

Sobre el espectáculo, Pagés señaló que "se busca confrontar el mito con la realidad, desnudarlo de sus artificios y poner sobre el escenario a una mujer más real. Más intrahistórica. Y explora el deseo como responsabilidad ética, reivindicando la vida, el placer, la autonomía, la libertad y la felicidad como derechos fundamentales de cualquier ser humano". Para Dolores Tapia, promotora cul-

tural y especialista en danza, "De Sheherazade" es una obra dancística "profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la tesitura individual de cada intérprete".

### MUJERES AL FRENTE

Cuando recogió el prestigioso premio Princesa de Asturias, que entrega la corona española, María Pagés declaró que el galardón era una forma de reconocer a las mujeres "como creadoras, sitúa al arte flamenco, uno de los paradigmas de contemporaneidad que mejor nos definen como país, como lo que es, una maravillosa expresión de nuestra identidad cultural, atada a la tierra, pero tocada por la gracia de la universalidad".



# 12 facetas de la esencia femenina



Fotos: Cortesía Conjunto Santander

Y en “De Sheherazade”, la artista pone a 13 mujeres en el escenario para dialogar sobre la feminidad, las violencias que las atraviesan y las emociones que las impulsan a elegir la vida. Son “mujeres que piensan en clave coreútica y musical la pluralidad del género que representan, más allá de las diferencias, ya sean físicas, étnicas, religiosas, culturales o estéticas”.

Tapia explica que esta “es una obra dancística profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la tesitura individual de cada intérprete. Un trabajo que reivindica la palabra y donde la protagonista, como metáfora, es todas las mujeres. Parece que la creadora nos habla con imágenes y desde los mitos, de

un universo actual que está en ebullición y nos está transformando”.

## LA COMPAÑÍA MARÍA PAGÉS

Creada por la bailora y coreógrafa hace más de tres décadas, la compañía suma más de 20 obras. Ha cosechado múltiples premios y se ha presentado en Europa, Asia, América y África. Además, el Centro Coreográfico María Pagés de Fuenlabrada, “desarrolla una intensa labor de creación, investigación, formación y de promoción de la danza y del patrimonio cultural español como su paradigma de compromiso social y cívico y de acción solidaria en beneficio de la niñez, adolescencia, género y colectivos en situación de vulnerabilidad, como es el caso de hospitales infantiles y centros de acogida para mujeres maltratadas”.♦

# Trasc

## Premio a las trayectorias empresariales



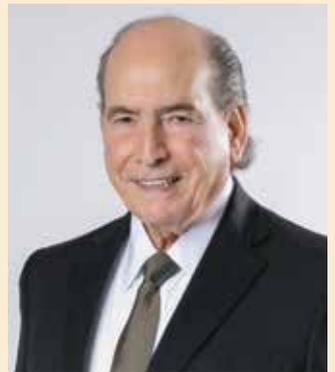
**Boyardo Salmón  
Acosta**  
Torreón



**Luis Arizpe  
Jiménez**  
Saltillo



**José Medina  
Mora**  
Guadalajara



**Gilberto Villarreal  
Guzmán**  
Monterrey



**PLAYERS**  
TALKS

# ender

**PLAYERS TALKS**, el foro de líderes digital más importante del occidente y noreste de México, regresó para inspirar a los asistentes en Torreón, Saltillo, Guadalajara y Monterrey. Hubo charlas de grandes empresarios y personalidades de todas las industrias, además de que se reconoció la trayectoria de dirigentes que cambiaron el mundo de los negocios en el país

Por Redacción PLAYERS



# Foro de líderes

Cientos de personas, en Torreón, Saltillo, Guadalajara y Monterrey, fueron testigos de las magnas conferencias en las que nuestros *speakers* compartieron experiencias y hablaron de temas de emprendimiento y negocios



Boyardo Salmón Acosta recibió el premio a la Trayectoria Empresarial



Raúl Alegre impartió la conferencia denominada "Rumbo a lo desconocido"



Se realizó el primer panel de líderes empresariales

Fotos: Nayeli Solorio y Enrique Castruita



Patricia Cabello, Mary Carmen Reyes y Alejandra Enríquez, integrantes del panel de empresarias, acompañan a Daniela Garza, Directora Comercial de Charm



El ex jugador de fútbol, Oribe Peralta impartió su conferencia denominada "Oro"

## AGRADECEMOS A

- Más médica
- Ibero
- Invoice laguna
- AR Médica
- Lala
- Audi Center Laguna
- Novament
- Ruba
- Las villas
- Duo
- Casa del vino
- Heineken Silver
- Lagunero Primero



El Centro de Convenciones Torreón fue la sede ideal para la exitosa velada



Paulina González, Luis Guillermo Lindsey, Xavier Galindo, Jorge Castañares, Susana Zazueta y Luis Arizpe Jiménez, speakers del Player Talks 2023 en Saltillo



Más de 300 asistentes disfrutaron del evento, entre ellos, Aurora del Bosque y Laura Villarreal

Fotos: David Romero



Luis Guillermo Lindsey en su conferencia sobre liderazgo trascendental



Alejandro Martínez Filizola y Luis Arizpe Jiménez, Vicepresidente del Consejo de Arca Continental

**AGRADECEMOS A**

- Afirme
- Telcel
- Novament
- Voel
- Casa Madero
- Café Mosere
- Settepi
- Realty World Inversia
- Xpress Impresores
- Jaubert
- Planearte
- Hyatt
- Villa Ferré



Reconocimientos para los speakers participantes



Jorge Castañares en su charla sobre su visión de cómo trascender en el mundo inmobiliario



Nelly Simón, Directora Deportiva de Chivas Femenil, inspiró a todos los asistentes



José Medina Mora fue reconocido por sus logros en el mundo empresarial



Juan Carlos Mondragón, CEO de MonByHotels, narró su ascenso en el mundo de la hospitalidad

Fotos: Claudio Jimeno y Salvador Tabares



La noche cerró con el tradicional networking

**AGRADECEMOS A**

- Afirme
- Tequila Campo Azul
- Novament
- United Airlines
- UAG
- Hilton
- Land Rover
- Billions Trade Club
- Capital Pecado
- Amo Zapopan
- Cajasa
- Ready to Rent
- AM Experiencias



Raúl Uranga, Presidente de Canaco Guadalajara, compartió sus experiencias



Lupita García, líder de RH para Dell Technologies, habló sobre la importancia de los colaboradores



Fotos: Cluster & Bosk

Gilberto Villarreal, galardonado por su trayectoria empresarial, compartió ese momento con su familia



Fernando Rentería, General Manager de Ridell, con la ganadora de la rifa del casco de los campeones Kansas City Chiefs, María Beatriz Freyre Vaquero



Gilberto Villarreal recibió su reconocimiento de manos de Eugenio Martínez Serna



Lorena Guillé-Laris, Directora de Fundación FEMSA, habló sobre el poder de las decisiones



Roberto Álvarez, Director Divisional de Banco Afirme; Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo de NL; Leandro Castillo, CEO Aimbridge LATAM e Ismael "Melo" Montoya, Socio-Fundador Primetime Entertainment



Hugo Ayala y Antonio Sancho, en representación de Club Tigres, charlaron sobre los principales retos que enfrentaron como campeones de la Liga MX



Alejandro Martínez Filizola y Mauricio Arcq, ponente de la charla de cierre "Vas a fracasar"

**AGRADECEMOS A**

- Afirme • JW Marriott • Daltile • UANL • United Airlines • Topo Chico hard seltzer
- Telcel • Steelcase • Ssinsa • BMW • Novament • Numa • Café Mosere • X Data • Üey

# LA BANCA, MI DINERO Y EL SISTEMA FRACCIONARIO



**Gustavo Fuentes**  
Analista bursátil  
@GusFuentes\_

A raíz de los recientes fracasos en la gestión bancaria de instituciones como Silicon Valley Bank (EUA), Credit Suisse (Suiza) o recientemente de First Republic Bank, se ha vuelto a poner el dedo en la llaga sobre la gestión desarrollada por la banca comercial a nivel global y las afectaciones para el ciudadano de a pie. Comencemos con analizar la función que ejerce la banca comercial al ser intermediario entre el ahorrador y los créditos, de tal manera que es un eje transcendental entre los participantes económicos.

Cuando se presenta una anomalía en cualquiera de los vértices (ahorradores o créditos), ya sea por incumplimiento en los pagos de crédito (como sucedió en 2008 con el tema de las suprimés) o una ola de retiros masivos (como lo que en la actualidad acontece con los bancos descritos y algunos más que se encuentran en una zona pantanosa), la afectación para el usuario normal suele generar nerviosismo y estrés sobre el resguardo de su patrimonio.

La Federal Deposit Insurance Corporation, agencia dedicada a “proteger” a los ahorradores en Estados Unidos mediante un seguro con un monto máximo de 250 mil dólares, se ha visto rebasada por los acontecimientos, provocando una seria reflexión y debate sobre la actualización de su monto de protección, entre otras cosas. En México tenemos el Instituto para la Protección del Ahorro Bancario (IPAB), que cubre un monto en UDIS de hasta 400 mil unidades, lo que equivale a un monto aproximado de 3 millones 100 mil pesos mexicanos para persona física o moral. En apariencia, nuestro dinero está salvaguardado a través de los organismos descritos; sin embargo, la duda razonable existe basada en el hecho de que se requiere una actualización de la suma asegurada. Recordemos que el IPAB sólo respalda los ahorros bancarios y no las sociedades de inversión, cajas de ahorro, etcétera.

## Reserva fraccionaria

En últimos días me han hecho llegar dudas sobre un tema existente y cuya definición está intrínsecamente ligada a la banca, el ahorro y los créditos bancarios: la reserva fraccionaria. Por definición, el sistema de reserva fraccionaria obliga de forma estricta a la banca a conservar un coeficiente del ahorro que los clientes depositan, asumiendo que los mismos ahorradores no realizarán una demanda masiva de su dinero. En México, ese coeficiente de reserva fraccionaria es del 8% del total de los depósitos de ahorradores que recaudan. El 92% restante puede ser prestado por la banca con la libertad total de incentivar el crédito.

## ¿Continuarán las quiebras bancarias?

Las condiciones existentes en la economía con los intensos incrementos de tasa implementados por bancos centrales terminarán también por arrinconar a un sector de la banca comercial y seguramente continuaremos presenciando el fenómeno de corridas bancarias con la capitulación final de la quiebra de algunos bancos pequeños y medianos, con la consecuente migración de ahorradores a bancos muy grandes, bajo la premisa de buscar una mayor seguridad.

## Consejos para saber si tu banco se encuentra en riesgo:

- Consultar lista de bancos solventes (por ejemplo, *Global Finance*).
- Revisar las calificaciones de las agencias de *rating* (*Moody's, Fitch*).
- Verificar resultados de los *stress test* (pruebas llevadas a cabo por bancos centrales).
- Conocer los respaldos con los que cuenta el Banco (por ejemplo, *el FGD en Europa*).
- Conocer si el banco ha sido rescatado con anterioridad. ♦



Imagen: Freepik



• GRUP  PASTA •

LA NOSTRA FAMIGLIA



PAMPLO

Punto Sao Paulo

DEL MEDITERRÁNEO



GUADALAJARA | QUERÉTARO | LEÓN



LUPITA  
GARCÍA

Foto: Roberto Tamayo

# APOSTAR POR EL CAPITAL HUMANO

LÍDER DE RECURSOS HUMANOS EN DELL TECHNOLOGIES,  
LA TAMBIÉN PSICÓLOGA CUENTA CÓMO IMPULSA  
A SU EQUIPO A DESARROLLARSE EN LO PERSONAL  
Y LO PROFESIONAL



**ES IMPORTANTE  
ENTENDER LAS  
NECESIDADES DE CADA  
UNO DE NUESTROS  
MIEMBROS, DE NUESTRO  
EQUIPO DE TRABAJO”**

**A** Lupita García le gustaría que sus hijos la definieran como una apasionada de su profesión. Que hace las cosas con el corazón y pone su talento para que sus colaboradores se sientan felices y satisfechos en la empresa donde trabajan.

Es la líder en recursos humanos en Dell Technologies México y comenzó su viaje profesional como psicóloga, donde mostró interés en las personas y su desarrollo. En entrevista, cuenta que para ella es muy importante que quienes dedican ocho horas o más de su tiempo a trabajar, se sientan seguros y cómodos para poder ascender o desarrollarse.

Ella misma es ejemplo de lo que predica. Inició como reclutadora hace 16 años y, con pasión y ganas de trascender, ha ido posicionándose en otros espacios de decisión. “Empecé como reclutadora y desde ahí fui formando mi área de desarrollo profesional. Creo mucho en que las áreas siempre te dan la oportunidad, pero todo depende de uno. De todo lo que tú vayas haciendo, del empeño que le pongas, de las ganas que demuestres y del plan que hagas”.

Explica que, desde su cargo, da sesiones y capacitaciones para el desarrollo de carrera dentro de la compañía. “Les digo mucho que no se queden en que se escucha bonito, tienen que establecer su plan y sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazos, para ir evaluando su propio progreso. Depende de uno”.

### **ADAPTARSE A LAS NUEVAS NECESIDADES**

Tras la crisis global de salud, todas las empresas han tenido que adaptarse a las nuevas exigencias del mundo laboral. Desde la virtualidad hasta los cambios de vida. La líder en recursos humanos en Dell Technologies México cuenta que es urgente entender las nuevas necesidades de la mano de obra.

“Nosotros ofrecemos mucho el tema de la flexibilidad desde antes de la pandemia. Trabajamos con el esquema de remotos e híbridos. Entonces, cuando se vino la pandemia, establecimos todo un proceso y ahora no es que regresemos a la oficina, reabrimos nuestras oficinas. Pero es importante entender las necesidades de cada uno de nuestros miembros, de nuestro equipo. Porque con la crisis de salud construimos nuestra vida de una forma nueva. Como aquellas parejas que se separaron y ahora tienen que atender a sus hijos desde casa. Imagínate rehacer todas esas necesidades”.

Como si estuviera en una ponencia o en un foro para directivos o dueños de empresas, Lupita García enumera las acciones que deben tomar los empleadores para que esas necesidades puedan ser cumplidas y las empresas tengan el éxito que buscan en sus negocios.

“Se puede hacer cuando tenemos las piezas correctas, cuando transmitimos la estrategia adecuada, cuando las expectativas son claras, la comunicación es transparente y está alineada a la cultura y los valores. Todo esto se engloba para que los resultados sean positivos. Tomamos acciones para que nuestros team members quieran quedarse, que se sientan en un ambiente de trabajo seguro. Ahí radica la diferencia”.

### **PASIÓN POR EL CONOCIMIENTO**

Lupita, como le gusta que la llamen, estuvo en Sudamérica hace algunos años ejerciendo su profesión. La multinacional confió en ella para hacerse cargo de aquella región, después de Centroamérica y ahora lo hace para el país.

Sin embargo, lo que más le da satisfacción es el trayecto recorrido más que las metas alcanzadas. “Una de las cosas que a mí me apasionan es transmitir lo que voy conociendo. Estoy en este camino de despertar espiritual personal, en ese encuentro conmigo misma de seguir siendo una mejor persona, de seguir auto explorándome y fortaleciéndome”.

Como *speaker*, habla mucho de los motivadores internos y externos. “En mi caso no es el dinero ni el poder. Si así fuera estaría brincando de empresa en empresa. Mis motivadores son seguir creciendo, aprendiendo y compartiendo. Hay que aprender a decir que no, y esa es una de las cuestiones que a la gente le cuesta mucho. Tienen miedo a decir no, a ser confrontados. Pero debemos definir nuestras prioridades y enfocarnos en ellas”.

Se explaya y menciona que busca que otras personas puedan andar por esa vía. “Si puedo compartirlo a través de conferencias, seminarios y *masterclass*, yo feliz de la vida”.

Ante la pregunta de qué consejo le daría a su yo de más joven, concluye con un mensaje que es una especie de mantra y consejo de vida. “Le diría que se mantenga con sus sueños, pero que se abra a las infinitas posibilidades y regalos que el universo le estará dando”. ♥



JAVIER LEMARROY

# ADN PARA ATRAER INVERSIÓN

**J**alisco se ha convertido en una especie de locomotora económica para el país. Solo el año pasado llegó una inversión extranjera de más de dos mil 894 millones de dólares, la cifra más alta desde 2015. Esos números se dan gracias al trabajo en equipo y al impulso de diversos proyectos y parques industriales aptos para todo tipo de negocio.

De eso sabe, y mucho, Javier Lemarroy, al frente de la plataforma Why México y ex titular de la asociación de parques industriales del estado. El joven empresario y emprendedor se convirtió en pieza clave para que las industrias aterricen y generen valor y empleos desde tierras locales.

Ahora, con la relocalización de empresas para exportar a Estados Unidos, el atractivo del país aumenta. “Ahorita México está viviendo una de sus mejores etapas a nivel mundial, traemos un *pipeline* de compañías que tienen muchísimo interés en evaluar al país como un trampolín logístico”, cuenta Javier.

Como ex representante de los parques industriales, Lemarroy logró atender “226 agendas de inversión de empresas tanto

extranjeras como nacionales. De eso se logró aterrizar un poco más de 35%. En 2017 se cerraron 398 mil metros cuadrados y en 2018 fueron 288 mil metros cuadrados. En 2020, ya con la pandemia, con pura logística que estuvo llegando, atendimos y se cerraron 394 mil metros cuadrados”.

En bruto, las cifras no significan nada, pero son empleos generados que ayudan a miles de familias a tener un ingreso y los derechos de seguridad social. “Cuando se hace la inauguración de una nueva compañía, el director general de la empresa que tú ayudaste a instalar da el aviso oficial de cuántos empleos se van a generar y dices ‘wow’, con esto ya se pagó mi trabajo”

Lemarroy lo describe como un efecto dominó. “Llega la empresa y se desarrollan proveedores, la cadena de valor se fortalece. Un empresario me decía que ya no estamos para dejar granitos de arena en México, necesitamos dejar montículos de arena; con eso comulgo, con ese ADN de generar valor”.

## MÉXICO ES LA RAZÓN

Why México es su nuevo proyecto. Centrado en ofrecer un aterrizaje suave a las empresas, ahora apuesta por su experiencia. “Yo estudié Negocios Internacionales en el Tec de Monterrey. En la carrera, la materia que más me gustó fue Atracción de Inversión Extranjera Directa. El profesor que la dio, que hasta la fecha es uno de mis mentores, me invitó a trabajar con él. Era director general de ProMéxico Occidente, la agencia federal para atraer proyectos y promover exportaciones”.

Con ese *background*, señala que siempre se quedó con la espinita de hacer algo por sí mismo. “Crear algo desde cero, algo mío. Este programa es precisamente eso, una metodología para hacer promoción, para atraer inversiones. Todo ese proceso culmina en una empresa instalada y generando empleos”.

Voltea a ver la nave industrial en la que estamos y señala a su alrededor. “Este es mi espacio, es mi lugar feliz. El momento en que una empresa aterriza es el primer eslabón de la cadena productiva que detona una serie de beneficios. Aquí empieza y termina todo: generas empleo directo, indirecto, una cadena de suministro, desarrollo económico y crecimiento regional”. ♦

## EL DIRECTOR DE WHY MÉXICO QUIERE CONQUISTAR EL CAPITAL EXTRANJERO PARA QUE SE QUEDE EN LA ENTIDAD Y GENERE EMPLEOS Y BIENESTAR

“  
AQUÍ EMPIEZA Y TERMINA  
TODO: GENERAS EMPLEO,  
UNA CADENA DE SUMINISTRO,  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Y CRECIMIENTO  
REGIONAL”

### CIFRAS EN CRECIMIENTO

El estado tuvo en 2022 un ingreso de dos mil 894.9 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa, lo que lo situó en el tercer lugar de todo el país. En el primer lugar está la Ciudad de México, con 10 mil 923.3 millones de dólares; en segundo lugar se ubica Nuevo León, con cuatro mil 397.3 millones de dólares.



Foto: Mellina Mariscal

**ESPECIALISTA  
EN INVERSIONES,  
ESTRATEGIA, FINANZAS  
Y FUNDADOR DE  
XPERTHA CAPITAL;  
SIN DUDA, UNO DE  
LOS PERSONAJES MÁS  
IMPORTANTES QUE  
OFRECE EL SECTOR  
INMOBILIARIO**



JORGE  
CASTAÑARES

# MÁS GRANDE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS

**J**orge Castañares cuenta con un extenso recorrido en el mundo del *real estate* y las finanzas; se define como un vendedor que cree que México y Latinoamérica son más grandes que sus circunstancias.

“Me dicen ‘El Lobo del Real Estate’ porque vengo del mundo financiero, pero si vemos la dinámica de Jordan Belfort, me podría definir como un vendedor de México y de Latinoamérica. Debemos quitarnos la venda de los ojos, somos más grandes que las circunstancias, nuestros países tienen riqueza y un gran activo que son sus habitantes”.

Conociendo las dinámicas internacionales, Jorge mueve la brújula de Latinoamérica hacia otro lugar comparando las circunstancias con Medio Oriente, Asia o Europa, más allá de enfocar los esfuerzos de esta parte del mundo en las mismas características en donde se enfocan siempre.

“Soy un vendedor apasionado en hacer ver que Latinoamérica no es solamente un destino de playas y ruinas, es un nuevo destino pujante que puede ser tan importante como Medio Oriente, Asia o Europa”.

## ANTESALA

Jorge labró mucha piedra durante más de dos décadas perteneciendo a empresas importantes como Santander, Banamex, JLL y Grupo Modelo. En este último, tuvo la oportunidad de crear el área inmobiliaria, experiencia que le dio las bases para entender el mundo del *real estate* con un grupo muy poderoso: “Cuando se hizo la venta a AB InBev, gran parte de su valor fue por el sector inmobiliario”, añadió.

## SU CAMINO

Decidió independizarse formando una empresa de consultoría con un foco en pequeños y medianos desarrolladores. A partir

“

**NO LO DEJEN DE INTENTAR.  
SEAN AMBICIOSOS, NO AVAROS.  
EL ÚNICO LUGAR EN EL QUE  
EL ÉXITO ESTÁ ANTES QUE EL  
TRABAJO ES SIENDO VISIONARIO,  
NADA ES IMPOSIBLE  
Y HAY QUE SEGUIR  
CAMINANDO”**

de ahí, él y su equipo tuvieron presencia en el mundo del *Capital Markets* siendo parte de los negociadores del Grupo Marhnos para un gran fondo de inversión con Prudential Real Estate Investors.

“En 2017, junto con Raúl Pérez y Adriana Guillén, formamos Xpertha Capital, la cual tiene la intención de democratizar el sector inmobiliario. Apoyamos a medios y pequeños desarrolladores para capitalizar sus proyectos de inversión”.

“Ha sido un camino tortuoso y complicado, porque inició en 2014 como empresa de consultoría y después le agregamos el capital; ahora, nos enfrentamos a un tema de separación de proyectos. Han sido años muy complicados, pero hemos salido fortalecidos”.

## LA PUERTA A UN NUEVO MUNDO

Jorge aprovechó las áreas de oportunidad que llegaron con la pandemia para transformarse y abrirse paso en el mercado latinoamericano, particularmente en Ecuador, donde encontró un mundo nuevo para trascender con el proyecto Montecristi Golf Resort que hoy es una gran ciudad de mil hectáreas que se llama Monte Magna.

Hábil para adaptarse a los cambios, se ha anticipado dando algunos pasos al frente para encarar las nuevas necesidades de su mercado.

“Tenemos una perspectiva de lo que está pasando con la oferta y la demanda, cambios brutales que surgieron con la pandemia. Hay un cambio interesante en el *retail*; el trabajo híbrido hizo que los edificios y las oficinas dejarán de ser necesarios. El que no entienda que hay que regresar a los centros de trabajo de manera híbrida, está fuera del nuevo mercado. Las oficinas dejarán de ser grandes centros para ser una especie de campus con mucha tecnología”, añadió. ♦





# LA MUJER QUE RENUUEVA EL VINO MEXICANO

RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE POR SU LIDERAZGO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA, PAZ AUSTIN ES LA CAPITANA DE UNA INDUSTRIA CON MUCHA TRADICIÓN EN EL PAÍS

Entrevista:  
Gerardo Esparza

Fotografía:  
Alan Carranza

Diseño:  
Carlos Lemus

Maquillaje:  
Elenka Cornejo Sztulman

Vestido:  
Jacobo Sin A



Paz Austin está en el negocio de la felicidad y el goce. De las celebraciones y el brindis. De las reuniones familiares y los éxitos profesionales. Paz Austin está en el negocio de la alegría, la dicha y los buenos deseos.

En su trabajo siempre hay botellas por descorchar. Y aunque nació con el tequila en las venas, la sangre que le corre tiene todas las tonalidades del vino. Paz es la directora del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) desde hace casi cuatro años, y la primera mujer en llevar las riendas de este organismo con siete décadas de creación.

No sólo eso, recientemente se convirtió en la primera mexicana en recibir el prestigioso galardón al mérito por parte de la Organización Internacional de la Viña y del Vino, en España. Es también la persona más joven en ganarlo.

El gusto por el vino le viene de arraigo familiar. La directora cuenta que el primer trago de una bebida con alcohol lo dio acompañada de su mamá, su abuela y su bisabuela. Un tinto de verano, dice entre sonrisas. Admite que aún no era mayor de edad, y vuelve a sonreír.

Emprendedora desde siempre, su camino profesional empezó gracias a su deseo de poner la confitería mexicana en todos los paladares. Su negocio llevaba el nombre de Dulce corazón y, sin saberlo, fue el primer eslabón de una cadena que ahora la tiene al mando de una industria en constante crecimiento.

Con Dulce corazón se adentró en los sabores regionales y llenos de tradición. Investigó sobre recetas de todo el país y recorrió los rincones donde hubiera un dulce digno de ser probado. “Alguien me avisó que había una convocatoria del Consejo Regulador de Tequila, tomé el curso de experto en tequila e hice una cata donde contaba la historia del país a través de los dulces mexicanos y el tequila”, cuenta Paz.

Ese primer contacto con el mundo de la bebida de agave, la hizo llevar su proyecto por espacios de diplomacia y negocios. “La cata la hice un par de veces en la Embajada de Colombia, también la replicamos con empresas como Samsung, con revistas... fue un producto que quedó muy bien. Tanto que me empieza a llamar la gente de la Ruta del Tequila para dar pláticas a pequeños productores”.

En ese momento, la bebida ya experimentaba un boom y la industria buscaba expandir su mercado con nuevos productos. “Decidí crear una empresa llamada Tequilamelier, de relaciones públicas y redes sociales para tequileros”.

Y del tequila, dio el salto al mundo de la cerveza.



Gracias a la experiencia lograda con Tequilamelier, los cerveceros independientes la invitaron a crear un concepto parecido. Pero para Paz no hay idea que no evolucione, así que se adentró

de lleno en el mundo de la malta y la cebada y comenzó a trabajar con la industria.

Primero generando campañas de consumo responsable y de presencia en festivales, hasta convertirse en directora general de la Asociación Cervecera de la República Mexicana (Acermex), el gremio que agrupa a los productores independientes. Estuvo ahí cuatro años y logró incrementar el número de afiliados de nueve a 120.

“Cuando yo me fui teníamos un censo de casi mil cervecerías a nivel nacional, fue un completo boom. Empezamos a ver cervecerías y proyectos interesantísimos por todos lados, hasta turismo cervecero. Todo llevó mucho trabajo y mucha institucionalización. Trabajamos de la mano con la Secretaría de Economía, hablamos de generar empleos y logramos entrar en un mercado como tiendas departamentales”.

Parece fácil cuando lo cuenta, pero el esfuerzo que hubo detrás de la consolidación del mercado de cervezas artesanales fue desgastante. Incluso llevó a los productores a demandar a los grandes monopolios para poder entrar en el mercado.

“Nosotros empezamos a participar en Dirección General de

Normas, luego con la Secretaría de Economía y luego en Secretaría de Agricultura para hacer un sistema que proveyera malta y cebada mexicanas. Nos ayudó mucho trabajar con la Brewers Association y con la Asociación de Cerveceros Independientes de Alemania: eso crea posicionamiento. Por último, necesitas en este ecosistema un consumidor que sepa. Trabajamos también con escuelas, con capacitadores, con mucha información de medios para crear un ecosistema”.

Esa cadena para que al final alguien pueda ir a su tienda de conveniencia más cercana y comprar su cerveza favorita.



Todos alguna vez hemos estado ante el dilema de qué vino pedir para celebrar. Para brindar por un logro. O simplemente para poder degustar el aroma y sabor de las uvas. Una botella de tinto o de blanco o quizás un espumoso. La duda siempre emerge cuando vemos la carta de caldos. La única certeza que tenemos es que si hay vino, hay felicidad de por medio.

Ese es el negocio de Paz Austin. Un negocio que en los últimos años ha duplicado el consumo per cápita del mexicano y ha pasado de 450 a un litro y tanto más. Y aunque parezca poco, es una de las agroindustrias que más empleo generan en el campo, sólo detrás de la hortofruticultura.

En el país existe una superficie de 37 mil hectáreas con viñedos, y la producción de uva, en todas sus variedades, fue de más de 75 mil toneladas en 2021 y emplea a medio millón de jornaleros. Además, el intercambio comercial que México sostuvo con otros países fue de 87.6 millones de litros, considerando el jugo,



**TENGO UN AMOR PROFUNDO  
POR MI PAÍS Y POR LAS  
TRADICIONES. SIEMPRE QUIERO  
DAR LO MEJOR PARA QUE HAYA  
MÁS EMPLEOS, PARA QUE LA  
GENTE SE SIENTA ORGULLOSA,  
PARA QUE DE AFUERA DIGAN  
QUE QUÉ FREGÓN ES LO QUE  
SE ESTÁ HACIENDO EN MÉXICO”**

## Premios y medallas

La industria mexicana vitivinícola ha ganado mil 500 medallas hasta el momento. Destaca el premio como Mejor Cabernet del Mundo a Bodegas Don Leo, en el Concours International des Cabernets 2020. También se han dado preseas para Monte Xanic, Casa Madero y Tres Raíces en Challenge du Vin y los Premios Bacchus 2020, entre otros. Adicionalmente, el Valle de Guadalupe obtuvo el segundo sitio como Mejor Destino para Tomar Vino por Vine Pair.





## Reconocimiento

Paz Austin recibió el premio al Mérito por parte de la Organización Internacional de la Viña y del Vino, porque su "pasión, creatividad y compromiso la han convertido en un referente y fuente de inspiración para mujeres y hombres que buscan romper barreras en sectores tradicionalmente dominados por hombres"



## Principales entidades productoras de variedades de uva para vino

### Baja California

**Variedad tintas:** Cabernet Sauvignon, Merlot y Tempranillo

**Variedad blancas:** Chenin Blanc, Chardonnay y Sauvignon Blanc



### Zacatecas

**Variedad tintas:** Carignan, Ruby Cabernet Sauvignon y Salvador

**Variedad blancas:** Saint Emilion, Italia y Moscatel



### Aguascalientes

**Variedad tintas:** Cabernet Sauvignon, Malbec, Merlot y Nebbiolo

**Variedad blancas:** Sauvignon Blanc



### Coahuila

**Variedad tintas:** Cabernet-Sauvignon, Merlot y Syrah

**Variedad blancas:** Chardonnay y Moscatel



### Guanajuato

**Variedad tintas:** Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Merlot, Syrah, Petite Sirah

**Variedad blancas:** Semillón



### Querétaro

**Variedad tintas:** Tempranillo y Cabernet Sauvignon

**Variedad blancas:** Chenin Blanc, Chardonnay



mosto y vino de uva. En el país se producen 2.5 millones de cajas, y la cifra sigue en aumento, ya que la calidad del producto le ha dado más de mil 500 medallas hasta el momento.

Y el reto lo asumió con la responsabilidad de empaparse en vino, no literalmente. “Me puse a estudiar. Me metí a diplomados, fui al campo y sigo aprendiendo; con el vino no dejas nunca de aprender”.



El mexicano consume en promedio 60 litros de cerveza cada año, una cifra aún impensable para la industria del vino. Sin embargo, para la directora del CMV la cultura del consumo va cambiando en el país.

“Se han ido rompiendo mitos. Uno de ellos es que el vino mexicano es caro y malo, no lo es. Hemos logrado miles de medallas, como el mejor cabernet del mundo y fue de la bodega Don Leo, de Coahuila. Yo creo que de enero para acá hemos obtenido 20 medallas de manera internacional. Hemos ganado en Francia, en Canadá, en Bruselas...”.

Los productores han hecho su parte al entregar un producto de altísima calidad, ahora le toca al consumidor romper la barrera y acercarse al vino. Ese cambio es el que impulsa Paz. “El mercado está cambiando, están surgiendo nuevas maneras de tomar vino. Empezamos a ver vino en lata, que es muy atractivo para la gente joven, por ejemplo. Un vino en lata es muy fresco, espumoso, ligero en alcohol, es de nicho. Hay tendencias y productos para todos”.

Y aunque Paz Austin no se anima a recomendar una etiqueta o un estilo en particular, si sugiere que “si se trata de hacer una recomendación, para un joven mayor de edad que va empezando en el mundo del vino, lo ideal sería un blanco, ligero y semidulce, para que se vaya acostumbrando. Pero, para

## En cifras

- 73 AÑOS TIENE EL CONSEJO MEXICANO VITIVINÍCOLA (CMV)
- 65 ASOCIADOS CON REPRESENTACIÓN DE PRODUCTORES DE UVA MESA, PASA, VINO, BRANDY, JUGOS Y CONCENTRADOS, ASÍ COMO ASOCIACIONES DE VITIVINICULTORES
- 500 MIL EMPLEOS GENERA LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA
- 14 ESTADOS EN EL PAÍS DESTACAN COMO PRODUCTORES
- 18 VARIEDADES DE UVA SE CULTIVAN EN MÉXICO
- 37 MIL HECTÁREAS SE DEDICAN AL CULTIVO DE UVA
- 12.5% DE TODA LA PRODUCCIÓN NACIONAL SE UTILIZA PARA LA ELABORACIÓN DE VINOS
- 2.5 MILLONES DE CAJAS DE VINO SE PRODUCEN ANUALMENTE

empezar, es válido todo. Hace un año dimos un curso con una consultora española, la non plus ultra en temas de etnoturismo y se preguntaba por qué les afectaba tanto el hacerse un calimocho. No hay que tenerle miedo al vino y para empezar cualquiera está bien”.

Ella prefiere algo sencillo. Un placer al alcance de todos. “Mi mejor maridaje es una sopa de fideo seco, con chicharrón, aguacate, crema de rancho y queso Cotija y un vino tinto sin barrica. Ese puede ser un plan para viernes en la noche”.♦

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA, PILAR DE UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA



**Por Raúl Flores López**  
Presidente de Coparmex Jalisco

**E**l éxito de una sociedad democrática se basa en la participación activa de sus ciudadanos. Es a través de ella que garantizamos una representación justa y equitativa de los intereses de la población. Crear un contexto de certidumbre política brinda también la certeza económica necesaria para la atracción de inversiones clave en la entidad, que se traducen en más y mejores empleos para sus habitantes.

El voto es uno de los mecanismos más importantes de la participación ciudadana. Es mediante las elecciones que los ciudadanos tienen la oportunidad de elegir a sus representantes y manifestar su opinión sobre el rumbo político y social de nuestro país. Votar no es solo nuestro derecho, sino también una responsabilidad que no debemos tomar a la ligera, ya que tiene implicaciones directas en nuestra vida cotidiana y en la de las personas que nos importan.

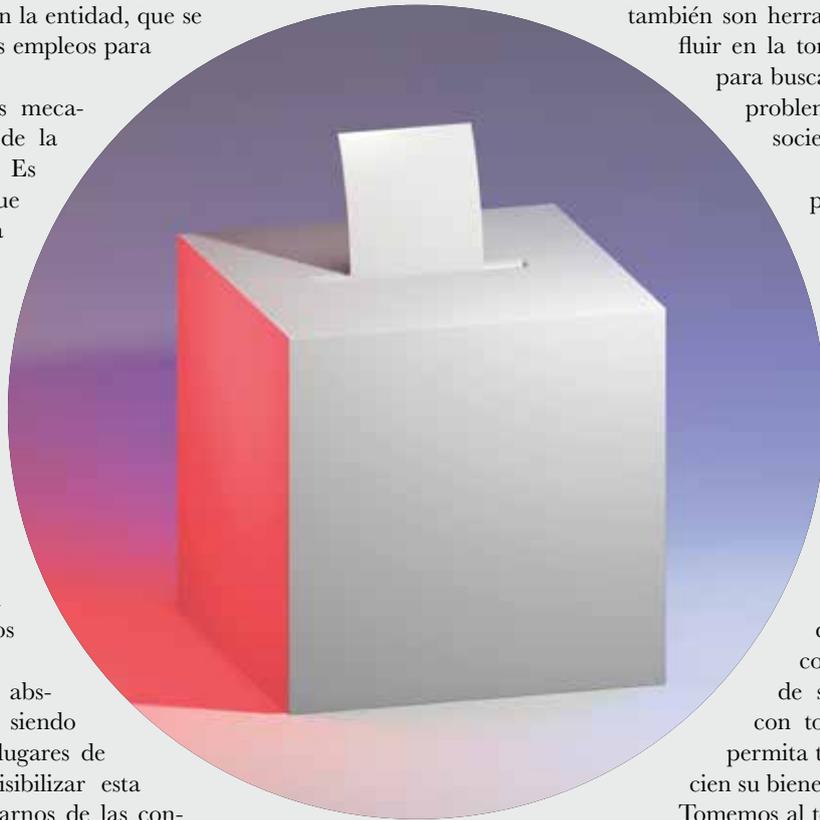
Me preocupa que el abstencionismo electoral siga siendo una realidad en muchos lugares de nuestro país, debemos visibilizar esta problemática y concientizarnos de las consecuencias negativas que puede tener. Un ejemplo reciente se presentó en las elecciones del Estado de México, donde apenas 50% de la población ejerció su derecho al voto, lo que significa que la candidata que ganó la elección, lo hizo con solo 25% del total de personas en el estado. ¡Apenas una cuarta parte de la población!

Una baja participación puede resultar en que un reducido número de personas decida el destino de una entidad completa,

lo que socava los principios fundamentales de una democracia. Nuestra participación no se limita solo al voto, también podemos hacer valer nuestra voz en otros espacios, expresando nuestras preocupaciones y necesidades, como es el diálogo ciudadano, la participación en debates y discusiones públicas que también son herramientas poderosas para influir en la toma de decisiones, así como para buscar soluciones colectivas a los problemas que enfrentamos como sociedad.

En Coparmex hemos comprendido la importancia de la participación ciudadana, por lo que impulsamos iniciativas para promoverla, como la campaña “Participo, Voto y Exijo” y el observatorio electoral, dinámicas importantes para la construcción de una democracia sólida y representativa para todas y todos. Es prioritario promover el voto informado y razonado, donde las y los ciudadanos sean conscientes de la importancia de su participación y cuenten con toda la información que les permita tomar decisiones que beneficien su bienestar.

Tomemos al toro por los cuernos. No permitamos que otros decidan por nosotros, debemos alzar la voz a través del voto y contribuir a la construcción de una democracia donde se respete el poder de la ciudadanía donde las personas tengan la oportunidad de influir en las decisiones que impactan su calidad de vida. La participación ciudadana es un derecho y una responsabilidad que no debemos ignorar, el voto es el resultado de la incansable lucha de miles de mexicanos décadas atrás. Juntos podemos hacer la diferencia y construir un mejor futuro.♥



# DOSSIER

TEQUILA

## UN SHOT DE TRADICIÓN

LA INDUSTRIA QUE DA ORGULLO  
AL PAÍS SIGUE EXPANDIÉNDOSE

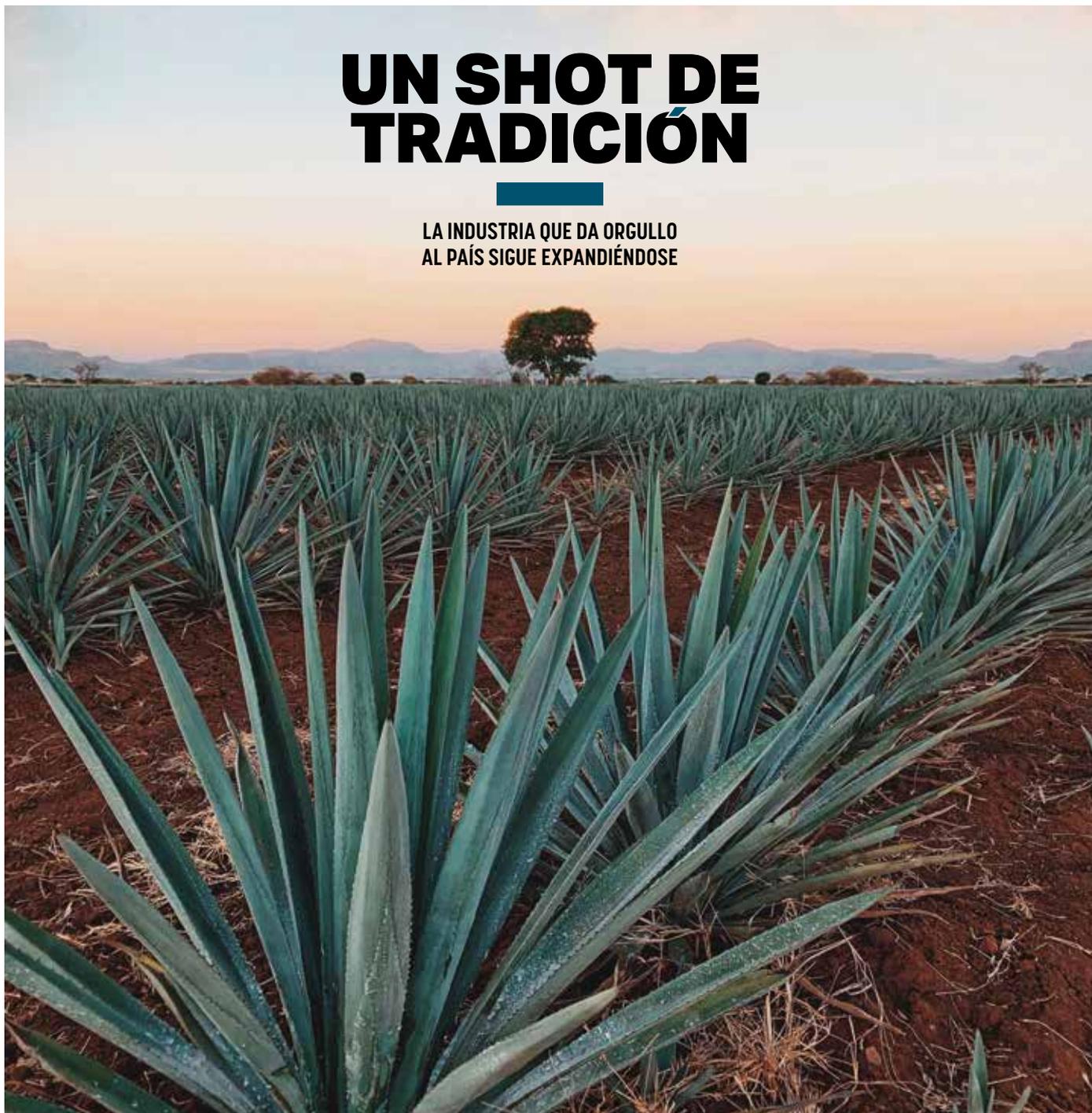


Foto: OFVC Guadaluajara

# PRESERVAR LA TRADICIÓN DEL TEQUILA



Tequila Blanco y Tequila Blanco Tahona, sus productos más vendidos



El verdadero sabor artesanal del tequila

“  
CUIDAR EL PROCESO  
NATURAL DEL AGAVE HASTA  
CONVERTIRLO EN TEQUILA  
PURO, MANIPULANDO EL  
LÍQUIDO LO MENOS POSIBLE,  
ES NUESTRA DIFERENCIA”

SALVADOR ROSALES TREJO,  
DIRECTOR COMERCIAL

Fotos: Claudio Jimeno

**Desde 1904, Tequila Cascahuín ha deleitado a quienes prefieren los inigualables sabores tradicionales, gracias a su proceso de elaboración “a la vieja escuela”**

Un sabor con historia que reafirma nuestras raíces más mexicanas, eso es Tequila Cascahuín, empresa que ha logrado trascender a lo largo de tres generaciones, teniendo como base las tradiciones y enseñanzas de su fundador Don Salvador Rosales Briseño y manteniéndose arraigados a la elaboración de antaño.

Cascahuín es una palabra prehispánica que significa “fiesta en el cerro” o “cerro de luz”, que alude al cerro más alto que se encuentra en El Arenal, Jalisco, lugar donde nace este tequila, el cual se enorgullece por preservar los procesos auténticos en su fabricación, siendo este el diferenciador de su producto. “Cada una de las generaciones que han trabajado en preservar la esencia

de Cascahuín han sido parte fundamental de lo que somos hoy en el presente”, nos comparte Benjamín Rosales Trejo, director de compras de la marca.

Tequila Cascahuín tiene disponibles seis presentaciones: Tequila Blanco, Plata 48, Tequila Blanco Tahona, Añejo, Extra Añejo y Reposado; siendo el de mayor venta el Blanco, un producto muy actual, hecho en horno de mampostería, extraído de molino y, su distintivo, fermentado en cemento y con acero inoxidable, sencillo de tomar, pero con carácter y aroma de hierbas y especias, sabor afrutado con tintes cítricos, muy característico de la Zona Valles. Actualmente, esta presentación es su producto más pedido, seguido por el Blanco Tahona, un tequila más artesanal con la fermentación, al cual se le agrega la fibra del agave con una

destilación diferente y un sabor más dulce.

Su mercado más importante es en la ZMG, además de Los Cabos, Playa del Carmen, Monterrey y Ciudad de México. A nivel internacional se exporta a Canadá, EU, Costa Rica, Panamá, Islas Caimán, Francia, Alemania, España, Japón, Hong Kong, Tailandia y Sudáfrica.

Sin duda, Tequila Cascahuín es para aquel consumidor que busca el sabor natural del tequila, libre de aditivos y que, al mismo tiempo, investiga de dónde viene y cuál es su proceso, que se interesa por disfrutarlo como se debe, ¡siempre parejo!



tequilacascahuin.com

@cascahuin

Tequila Cascahuín



# LOS ROBLES

RESIDENCIAL

# Entorno que da vida



¡CONTÁCTANOS!



GRUPO **DMI**

Comercializado por  
**ACTIVO**  
INMOBILIARIO

Terrenos residenciales  
desde 250 m<sup>2</sup>

📍 Zapopan, Jalisco.  
[losroblesresidencial.com](http://losroblesresidencial.com)



Autoridades de los tres niveles de gobierno y directores de El Castillo de Tequila

Organizado por El Castillo de Tequila, celebran con éxito la Segunda Fiesta del Agave



Gildardo Partida y Pilar Rivas, fundadores y dueños

Fotos: Claudio Jimeno

# GRAN FESTEJO EN TORNO AL AGAVE

Con la finalidad de consolidar aún más la cultura en torno al tequila y teniendo como motivo resaltar la importancia de la materia prima que permite la creación de la bebida símbolo de Jalisco, se llevó a cabo la segunda edición de la Fiesta del Agave, evento que tuvo como anfitriones a Gildardo Partida, maestro tequilero y director general de El Castillo de Tequila, así como a su señora esposa Pilar Rivas, gerente ejecutiva de dicha empresa.

En el presidium, estuvieron presentes: Juan Enrique Ibarra Pedroza, Secretario de Gobierno de Jalisco, Vanessa Pérez, Secretaria de Turismo de Jalisco, Ana Lucía Camacho, Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco, el diputado federal Gustavo Macías, el diputado local Eduardo Ron, y el CEO de Tequila Cava de Oro, Gildardo Partida Meléndez, así como el Coronel del Estado Mayor, Silverio Lima; además de colaboradores y tequileros de la zona de El Arenal.

En el evento se reconoció la trayectoria de 29 años del Consejo Regulador del Tequila como el organismo dedicado a inspeccionar y certificar el cumplimiento de las normas oficiales del tequila, cuidando siempre su calidad y presencia en el mundo.



Directivos y autoridades durante el taller de plantación



Yocely Partida, invitada



Ana Lucía Camacho y Vanessa Pérez, Secretarías de Sader y Turismo de Jalisco



Botella edición especial

☎ 374 744 4119

📍 Km 32.2 Carretera libre a Nogales. El Arenal, Jalisco

📘 @GildardoPartidaMT

📷 @ElCastilloDetequila

🌐 elcastillodetequila.com

# SUSHI CENTRAL



**LOBBY 33**  
33 1001 8509

**CHAPALITA**  
33 1653 1758

**PALOMAR**  
33 3113 8049

**PUNTO SUR**  
33 1514 7417

**ZONA REAL**  
33 3160 3645

**PROVIDENCIA**  
33 3622 1737

[WWW.SUSHICENTRAL.MX](http://WWW.SUSHICENTRAL.MX)



**BÚSCANOS  
TAMBIÉN**

**CDMX**  
**MÉRIDA**

# DESTILERÍA DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

En Amatitán, Jalisco nace Casa Natima, con la visión de llevar al mundo nuestra bebida emblemática: el Tequila

Entre la modernidad y tradición, en 2018 surge Casa Natima, unidad de negocio de Bebidas Alcohólicas de Agave de Grupo Solave. Teniendo como objetivo, honrar cada parte del proceso del tequila; desde el cuidado paciente de sus más de seis mil hectáreas de Agave Azul, hasta la creación de un sabor único elaborado y cuidado por su maestro destilador, que da vida a perfiles de tequila 100% Agave y tequila mixtos, únicos, que llevan consigo la esencia de su origen.

Así es como transforman el Agave Azul en una bebida espirituosa de clase mundial:



TEQUILERA DE ORIGEN

www.casanatima.com  
 casanatima  
 @casanatima  
 @CasaNatima  
 sales@casanatima.com

- 1 CULTIVO Y JIMA DE LAS PLANTAS**  
 Los jimadores de Casa Natima seleccionan los agaves maduros, separando la piña de sus pencas para obtener el corazón.
- 2 COCIMIENTO DEL CORAZÓN DEL AGAVE**  
 También conocido como "piña", se cuece lentamente a vapor en hornos de mampostería recubierto con barro a temperatura de 90°C a 95°C.
- 3 EXTRACCIÓN**  
 El Agave cocido se tritura mediante la Tahona, una rueda de piedra volcánica con la que se extraen los jugos ricos en azúcares.
- 4 FERMENTACIÓN EN TANQUES**  
 Los jugos se fermentan en tanques abiertos expuestos al aire de Amatitán, dejándose el tiempo necesario hasta convertirse en alcohol.
- 5 DOBLE DESTILACIÓN**  
 Esto, a través de alambiques de cobre, donde se obtienen los sabores más puros e intensos.
- 6 MADURACIÓN EN BARRICAS**  
 El tequila blanco se vierte en barricas de roble blanco americano y/o roble blanco francés, para transformarse en tequila reposado, añejo y/o extra añejo.
- 7 ENVASADO**  
 Una vez que se alcanza el perfil deseado, se embotella y etiqueta para cautivar al mundo.
- 8 TEQUILA 100% AGAVE AZUL**  
 La bebida auténtica de México nos entrega su nobleza, esencia y dulzor. Lista para disfrutar.

# VÍVVELO

Emoción en cada momento

  
CROWN PARADISE GOLDEN  
ALL INCLUSIVE RESORTS

## PUERTO VALLARTA

HOTEL 5 ESTRELLAS | SOLO ADULTOS | TODO INCLUIDO



A 15 minutos del centro de la ciudad

Cálido ambiente con excelente servicio

Pool Bar con variedad de bebidas

Tratamientos revitalizantes en spa (\$)

Áreas ideales para tus eventos

Hasta **25%**  
de descuento

Reserva hasta el 31 de julio y viaja hasta diciembre 21, 2023. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

HOTEL  
OPERADO  
POR:

*Arriva*  
Hospitality Group



| [crownparadise.com](https://crownparadise.com) | 800 900 0 900



Es una de las marcas más reconocidas en el mundo



Reserva  
sus tours y  
conoce su  
proceso de  
fabricación

## TEQUILA OCHO A DETALLE

• Se exporta a 42 países, sus mayores consumidores son EU, Reino Unido, Francia, España, Italia, Grecia y por supuesto México

• En 2020 fue premiado como "El mejor tequila blanco del mundo" por Ultimate Spirits Challenge en la Revista Forbes

# EXQUISITEZ QUE PROVIENE DE LO ÚNICO

Tequila Ocho es el primer tequila que hace distinción por predios o "Single Estate". En cada botella descubrirás su identidad única: el año de jima y la ubicación del rancho donde se cosechó, particularidad que ninguna otra marca tiene

Tequila Ocho nace en 2007, desde entonces se ha distinguido del resto por ser una bebida de alta calidad artesanal, además de ofrecer a su consumidor información de gran valor y transparencia, en sus etiquetas encontrarás el lugar de donde proviene el agave de rancho único con el que fue creado, brindando así un aroma y un sabor diferente al resto que, incluso, ha vuelto a Tequila Ocho una marca coleccionable.



Tequileria Los Alambiques se encuentra en Arandas, Jalisco

Fotos: Cortesía

## VIVE UNA VERDADERA EXPERIENCIA TEQUILERA

Acudimos a la hermosa Tequileria Los Alambiques ubicada en Arandas, Jalisco, donde fuimos testigos de la creación de Tequila Ocho, ya que cuentan con tours guiados con degustaciones y catas para que puedas conocer cómo lo producen, hecho 100% con agave de la más alta calidad y gracias a un proceso que se ha seguido cuidadosamente desde hace más de 86 años por cuatro generaciones.

Como parte del paseo por la tequileria, también podrás disfrutar de La Cantina de Don Tomás y del Restaurante Ocho Agaves, recién inaugurado, el cual cuenta con una impresionante vista hacia Arandas y una propuesta culinaria exquisita. ¡Una experiencia completa que debes vivir!



f Tequila Ocho México  
@tequilaochomexico  
@tequileralosalambiques  
@lacantinadedontomas  
@ochoagaves

www.tequilaochomexico.com/  
experiencia

RESERVA TU EXPERIENCIA:  
348 100 6234



PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '23

presentado por:

Uber Eats | VINOTECA.

TOP  
RESTAURANTS  
2023

PRÓXIMAMENTE

[WWW.PLAYERSCHOICES.COM](http://WWW.PLAYERSCHOICES.COM)



# LEGADO TEQUILERO QUE TRASCIENDE

Nace en Arandas, Jalisco

**Una herencia de más de 50 años y tres generaciones, hacen de Tequila Don Félix una empresa familiar que busca seguir preservando las raíces de la bebida más mexicana de todas**

La marca nace como un homenaje a Don Félix Bañuelos Jiménez, quien en los años 70's comenzó a escribir la historia agavera en su familia, dando vida al famoso tequila Cazadores que todos conocemos y que en los años 90's fue reconocida como una de las cinco mejores marcas tequileras a nivel mundial. A lo largo de tres generaciones, esa herencia ha sido cuidada sigilosamente por sus hijos José María Bañuelos, Félix Bañuelos, Guillermo Bañuelos y Juan Bañuelos, y también por sus nietos, quienes conforman una valiosa empresa familiar.

Juan Pablo Bañuelos Corona, director general de Destiladora de los Altos, tequilera donde nace Tequila Don Félix, comparte qué es aquello que hace de él una bebida premium, hecha para paladares exigentes que buscan algo distinto al gusto y que disfrutan de tomar un buen tequila puro y derecho: "Tequila Don Félix está hecho de Agave Azul de huertas especiales, su cocimiento, fermentación y destilación se hacen cuidando cada paso del proceso de su elaboración, su esencia y toque se encuentran en su sabor distinto, más afrutado, esto ha sido lo que nos ha distinguido del resto por generaciones, no somos nuevos en la industria, hay un respaldo detrás que nos llena de tradiciones e historias en torno al tequila y nos sentimos muy orgullosos de ello".

Solo para verdaderos conocedores tequileros, cuentan con tres presentaciones para degustar, Añejo, Reposado y Plata, los cuales puedes adquirir en puntos físicos o en línea; gran parte de su venta se realiza en EU y, actualmente, continúan expandiendo el negocio a diferentes países de Europa.

## FÁBRICA PARA TEQUILEROS, SU PRÓXIMO PROYECTO

Juan Pablo Bañuelos Corona nos comparte que el próximo proyecto de la familia es una fábrica no solo para elaborar sus tequilas, sino para recibir otras marcas y darles vida ahí, "queremos que se sientan como en su casa, compartir nuestros procesos para fortalecer la industria"; por ahora, la empresa produce otras tres marcas, pero elaborar muchas más próximamente.



Don Félix Bañuelos Jiménez



Fotos: Cortesía

Sus presentaciones: Añejo, Plata y Reposado

TEQUILA

Don Félix

### CONTACTO

f tequiladonfelix

ig tequiladonfelix

www.haciendabanuelos.com



# MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** MFREYRIAOFICIAL **📷** 3331397188

# LA RUTA DEL TEQUILA Y SUS LECCIONES PARA EL TURISMO



Por **Federico Díaz**  
Consejo Consultivo de Expo Guadalajara

Los que tenemos el corazón tapatío, encontramos fascinantes todos los aspectos que definen nuestra identidad, aquellos que constituyen nuestra imagen y nos posicionan ante el mundo. ¿Y qué hay más jalisciense que el tequila?

Evitemos caer en el cliché. Sin embargo, no es un secreto para nadie que hay un aspecto interesante en todo lo que se ha erigido alrededor de la industria tequilera y, en especial, el impacto que tiene en nuestra cultura mexicana.

Lo cierto es que en esta ocasión no me quiero enfocar en los deleites de esta bebida, tampoco en el crecimiento de su industria, sino en las maravillas que ha alcanzado a nivel turístico para nuestra región. Es imposible negar que el imperio que se ha construido en torno a una bebida, sus procesos y lo que representa para todo un país es una genialidad digna de admiración.

Los tapatíos recordamos que hace tan solo algunos años, visitar el municipio de Tequila era la joya de la corona para quienes tenían un viaje programado a Guadalajara. Se trataba de un paseo de recreación que perfeccionaba la experiencia de la visita tapatía. Sin embargo, los tiempos han cambiado significativamente, ahora los viajes a Tequila no son un complemento, sino que representan todo un itinerario y la organización de un recorrido exclusivo.

¿Qué ha cambiado en estos años? Se ha perfeccionado el turismo de experiencias. A través de la Ruta del Paisaje Agavero, lanzada en 2006, se formó todo un complejo turístico constituido por hoteles restaurantes y tour operadoras.

El turismo de experiencias busca que la actividad de viajar esté dotada de significado y satisfacción, es decir, se promueve la comercialización de un intangible valioso y necesario para los viajeros. En esta iniciativa turística se entrelazan historia, tradición, paisajes asombrosos, y también la admiración hacia un proceso que engrandece la labor del cultivo de agave.

La Ruta del Paisaje Agavero, conformada por ocho municipios de la región Valles, ofrece distintos tipos de actividad turística; por un lado, se realiza turismo cultural, debido a que el trayecto y el paisaje son considerados un patrimonio natural de México.

Además, es un escenario de agroturismo debido a las actividades de campo en las que podemos descubrir y profundizar en distintos aspectos del cultivo del tequila y las peculiaridades del estilo de vida rural.

El turismo de reuniones también forma parte de este ecosistema pues, en los últimos años, gran cantidad de citas de negocios y

juntas corporativas se llevan a cabo en hoteles de esta zona, disfrutando de la gastronomía, la cercanía a la metrópoli y los espacios de reunión.

También es un destino ideal para las bodas y los eventos sociales en general, cada vez más personas están considerando las casanovas y hoteles para celebrar sus eventos. Y ni hablar de las bondades del turismo de aventuras, así como el de descanso y de placer.

En su conjunto, la experiencia turística es integral, el destino recibe a más de un millón de visitantes al año y cuenta con un importante sello, el Distintivo TT (Tequila-Turístico) que certifica a artesanos y prestadores de servicios en un alto nivel de calidad para que los turistas tengan la tranquilidad de que visitan un lugar que cuenta con buenas prácticas de turismo.

Las experiencias son el mejor atributo de esta actividad que da cátedra turística, no solo en nuestra región, sino a nivel nacional e internacional. La Ruta del Paisaje Agavero se ha consolidado durante 17 años como parte fundamental de los destinos turísticos del Estado y gracias a ella, los jaliscienses tenemos un motivo más de orgullo. Tequila siempre es un buen plan. ♦



La Ruta del Paisaje Agavero es uno de los atractivos de la región

Foto: OFVC Guadalajara

# ADVANCE

ABOGADOS | NEGOCIOS | INMOBILIARIAS | EMPRENDIMIENTO

## PROTEGE TU PATRIMONIO

DESCUBRE LO MEJOR EN EL MUNDO LEGAL,  
DESARROLLOS VERTICALES Y FINANZAS



Foto: Pexels



Foto: Cortesía

Gladis Elda Mora Ávila y Glis Eder Ortiz Arévalo, socios de la compañía

CORPORATIVO APL

# PROTECCIÓN LEGAL CON EXPERIENCIA Y VALORES

# EN APL SE COMPROMETEN A PROTEGER DE MANERA LEGAL TU EMPRESA, CON EL RESPALDO DE UN GRAN EQUIPO DE TRABAJO QUE TE BRINDARÁN UN ASESORAMIENTO SÓLIDO

**A**PL es un destacado corporativo especializado en la protección legal de las actividades empresariales, el cual ha sobresalido en el mercado por contar con profesionales altamente capacitados y actualizados en todos los temas, manteniéndose al tanto de las últimas tendencias, cambios legislativos y casos precedentes para poder ofrecer asesoramiento sólido y estratégico a sus clientes.

Con dos valores fundamentales como la honestidad y la ética profesional, APL se compromete a ofrecer soluciones efectivas y eficientes que optimizan los recursos de las empresas, brindando un servicio transparente y confiable con la información precisa y veraz que necesitan los clientes para tomar las mejores decisiones, ahorrando tiempo, dinero y esfuerzos.

“Somos una firma enfocada en la protección empresarial. Nosotros te acompañamos desde la proyección de un negocio, su constitución, creación del objeto social, la organización del consejo de administración o administrador general único, la marca, los contratos a proveedores y trabajadores, reglamentos, etc., en sí en toda la organización corporativa que debes tener antes de iniciar tu empresa o, en su defecto, la reorganización de la misma”, compartieron Gladis Elda Mora Ávila y Glis Eder Ortiz Arévalo, socios de la compañía.

Con una amplia experiencia de ocho años en diversas ramas del derecho, in-

## SERVICIOS:

- Derecho Societario
- Derecho Civil
- Derecho Mercantil
- Propiedad Intelectual
- Derecho Familiar
- Derecho Administrativo
- Derecho Laboral
- Derecho Corporativo
- Derecho Fiscal y Contable
- Derecho Aduanal
- Profeco
- Cofepris

cluyendo Derecho Corporativo, Societario, Fiscal y Contable, Civil, Mercantil, Aduanal, Familiar, Administrativo, Laboral, Propiedad Intelectual, Profeco y Cofepris, APL se ha consolidado como un referente en el ámbito legal para las empresas.

“Nosotros fortalecemos las debilidades del cliente. Buscamos facilitarle las cosas, pues como empresarios sabemos las dificultades que como empre-

dores atraviesan, trabajamos siempre con honestidad en relación a cada situación en particular”.

## PREPARACIÓN CONSTANTE PARA BRINDAR CERTEZA

Con el compromiso de construir y conservar la calidad de vida de sus clientes, en APL cuentan con materias legales para la optimización de sus empresas y patrimonios. Además, buscan másters, cursos y diplomados y temas de actualización para mantenerse siempre pensando en las nuevas tendencias y brindar un mejor servicio.

Su equipo altamente comprometido tiene un enfoque en la excelencia y el servicio a la comunidad, convirtiéndose en un socio confiable para las empresas

en todas sus necesidades legales.

Por otra parte, cuentan con la Certificación de Métodos Alternos, un beneficio para que quienes estén aliados como clientes puedan tenerla. Lo anterior para resolver controversias sin necesidad de una intervención jurisdiccional, consistente en la negociación, mediación, conciliación y el arbitraje. Métodos que se resuelven de una manera más rápida y económica.

“Nos gusta ver crecer a nuestros clientes y por eso buscamos trabajar en una red en la que puedan privilegiarse, no sólo por formar parte de nuestro equipo, sino también de conocer a otros empresarios y emprendedores con los cuales puedan crear nuevos negocios, facilitando un *networking* entre las partes y creando amistades que culminan en crecimiento”.

“**TÚ DEDÍCATE A HACER LO QUE SABES, NOSOTROS PROTEGEMOS TU ESFERA JURÍDICA**”



## CONTACTO

Comerciantes 5679, Arcos de Guadalupe, CP 45037, Zapopan, Jalisco, México

corporativoapl.com

33 24713312

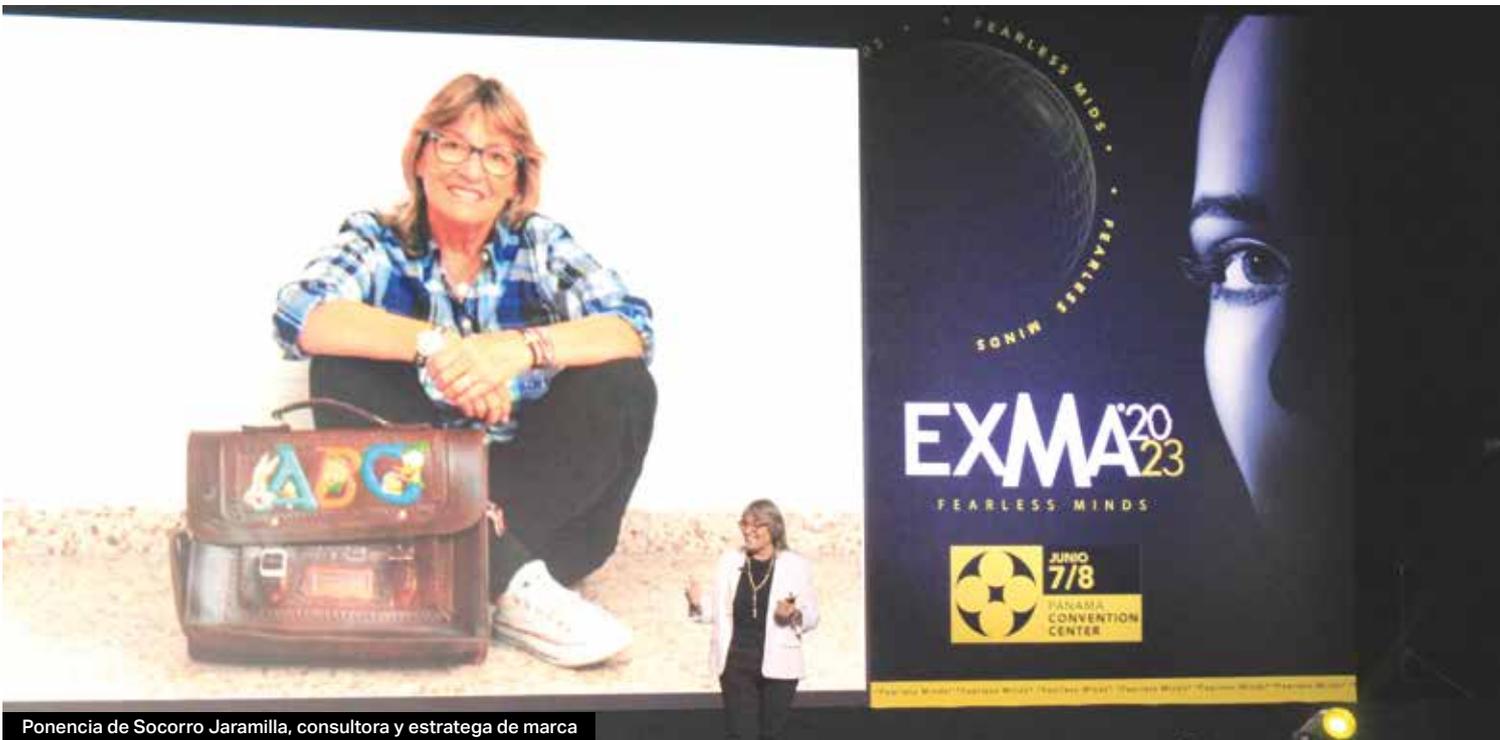
33 24713313

legal@corporativoapl.com

corporativoapl@outlook.com

# EXMA PANAMÁ REÚNE A LAS MENTES MÁS BRILLANTES

LÍDERES EMPRESARIALES Y EXPERTOS DE RENOMBRE MUNDIAL SE UNEN PARA INTERCAMBIAR CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS EN UN EVENTO SIN PRECEDENTES, EN EL CUAL BILLIONS TRADE CLUB TUVO PRESENCIA



Ponencia de Socorro Jaramilla, consultora y estratega de marca



Stand de Billions Trade Club



Charlas de alto aprendizaje para los presentes

Fotos: Cortesia



Importantes colaboradores de Billions Trade Club presentes

**E**XMA Panamá 2023, el evento de marketing y negocios más importante de toda Hispanoamérica, y que ha captado la atención de la comunidad empresarial a nivel mundial, se llevó a cabo con rotundo éxito el pasado 7 y 8 de junio, donde se reunieron 14 de las mentes más audaces y brillantes de los negocios globales.

Líderes empresariales y expertos provenientes de algunas de las empresas más influyentes del planeta, como Coca-Cola Company, Nike, Rappi, Juan Valdez, Futurebrand y muchas otras grandes marcas, se congregaron en un solo lugar para compartir sus conocimientos y experiencias en una cumbre histórica.

Es así, que no puede subestimarse la magnitud de este encuentro, ya que es la primera vez que tantos líderes empresariales de este calibre se reúnen en un mismo espacio para debatir y colaborar en el ámbito del liderazgo empresarial, las estrategias comerciales, las metodologías innovadoras y las herramientas más efectivas para el éxito en los negocios que, sin duda, están mostrando un precedente en nuestro ahora.

### ASÍ SE VIVIÓ ESTA EXPERIENCIA

El evento se llevó a cabo en un ambiente exclusivo y propicio para la creatividad y el intercambio de ideas. Durante ambos días, los asistentes tuvieron la oportunidad de sumergirse en un océano de conocimientos y experiencias compartidas.

Las ponencias estuvieron a cargo de los líderes más destacados en sus respectivos campos, quienes expusieron sus mejores prácticas, estrategias de vanguardia y enfoques innovadores, para así compartir todo su conocimiento y experiencia a quienes acudieron a EXMA Panamá, donde por supuesto estuvo presente el exclusivo club privado Billions Trade Club.

Los temas abordados fueron diversos y abarcaron desde la gestión del talento y el liderazgo transformador, hasta las nuevas tendencias en marketing digital, inteligencia artificial y análisis de datos, tópicos actuales que otorgaron gran aprendizaje a quienes estuvieron presentes.

Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender de los éxitos y fracasos de estos líderes empresariales, y de adquirir conocimientos prácticos y aplicables a sus propias organizaciones.

El evento, no solo brindó una plataforma para el intercambio de conocimientos, sino que también fue una fuente de inspiración y motivación para todos los participantes. Escuchar de primera mano las historias de éxito y los desafíos superados por estos líderes empresariales icónicos, generó un impulso adicional para buscar la excelencia y la innovación en sus propias organizaciones.



Shakib Hamden, CTMO de Billions Trade Club y Marco Galbiati, Global Mentor de Billions Trade Club



## ALGUNOS DE LOS GRANDES SPEAKERS QUE COMPARTIERON SUS CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS Y SECRETOS EN EL ESPERADO EVENTO EXMA PANAMÁ 2023 FUERON:



**ANDY STALMAN**  
@ANDYSTALMAN

**Co-fundador y CEO de Totem Branding**  
Descubrimos cómo las marcas más exitosas vencen al miedo en su charla "TOTEMS: las marcas que consiguen que el miedo les tenga miedo".



**ZEKE NOVARINO**  
@ZEKE.NOVARINO

**Consultor Estratega de Marca**  
En su presentación "No es por ahí", Zeke compartió sus conocimientos para identificar y evitar errores comunes en la construcción de marcas.



**FERNANDO ANZURES**  
@FANZURES

**CEO de EXMA**  
Disfrutamos su ponencia "Social Influence Marketing - Cómo conectar al mundo en 4 personas" y descubrimos el poder de la conexión global.



**JUAN CARLOS MALLET**  
@J.C.MALLET

**CEO de Palmer, Cooper & Wallace Transformational Marketing y ex Director de Marketing de Coca Cola**  
Presentó su charla "Born Irresistible: Historias de Seducción, Amor y Deseo".



**RODOLFO ECHEVERRÍA**  
@THEREALFIFO

**Ex Global creativty officer The Coca Cola Company**  
Nos llevamos gran aprendizaje gracias a su charla "Las 2 revoluciones y el new age marketing".



**ADRIANA GALLARDO**  
@ADRIANAGALLARDOL

**Coach de negocios experta en desarrollo y liderazgo**  
Descubrimos cómo enfrentar nuestros miedos y transformar nuestros negocios en su charla "El miedo sale caro".

### COLABORACIÓN EXMA - BILLIONS PANAMÁ FEARLESS MINDS

Billions Trade Club tuvo presencia en este magno evento, donde se reunieron las 14 mentes más audaces del mundo de los negocios y el marketing, todo un hito significativo en la historia empresarial. Este evento trascendental proporcionó una plataforma para el intercambio de ideas, la inspiración y la creación de redes de contactos entre líderes empresariales de renombre mundial, sitio donde el club privado estuvo y compartió anécdotas, que, sin duda, serán lecciones aprendidas y las conexiones establecidas durante estos dos días pasados, definitivamente tendrán un impacto duradero en la forma en que se gestionan los negocios en el futuro. Al formar parte de la comunidad del club privado Billions Trade Club, tú también puedes asistir a este tipo de eventos de gran alcance e importancia, y tener acceso al conocimiento innovador para transformar tu forma de crear abundancia gracias al Network Marketing y a su poderosa mentalidad Fintech Mindset.



#### CONTACTO

@billionstradecluboficial  
/billionstradecluboficial  
billionstradeclub.com

**LANZAMIENTO OFICIAL**  
BILLIONS TRADE CLUB  
**COLOMBIA**



**MERCADOS FINANCIEROS**  
**CRIPTO Y LIDERAZGO**

**PIPE RAMÍREZ**  
SPECIAL GUEST

**RICARDO LEYVA**  
SPECIAL SPEAKER

**DIANE MENDIVELSO**  
SPECIAL GUEST

**GERMÁN VARGAS**  
SPECIAL GUEST

**SHAKIB HAMDEN**  
CHIEF TECHNOLOGY &  
MARKETING OFFICER

**IVÁN VELEZ**  
GLOBAL MASTER  
DISTRIBUTOR

**DANIEL ORTÍZ**  
BUSINESS INTELLIGENCE  
OFFICER

**JORGE RODRÍGUEZ**  
CHIEF EXECUTIVE  
OFFICER

**EVENTO PRESENCIAL**

**SÁBADO 29 DE JULIO**

**GRAND HYATT**  
AUDITORIO PRINCIPAL  
CLL 24 A # 57 - 60



JORNADA  
**09:00 AM**  
**A 07:00 PM**



# DOS HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA EXPORTADORES

**Monex es consciente de la tendencia creciente del mercado exportador y por ello se convierte en aliado de sus clientes con estas herramientas**

Considerando la tendencia creciente del mercado exportador mexicano, los participantes de la banca mexicana han tenido que innovar para poder ofrecer herramientas financieras que brinden capital de trabajo a las exportadoras mexicanas, bajo mejores condiciones.

Banco Monex, es un banco enfocado al comercio internacional muy interesado en brindar soluciones a las necesidades de sus clientes, por lo que ofrece herramientas financieras como el factoraje internacional de exportación, cuyo objetivo primordial es brindar capital de trabajo anticipado sobre las cuentas por cobrar emitidas a clientes extranjeros.

Además, derivado de las necesidades identificadas en las diferentes industrias, regiones, tamaños de empresas, entre otros, se han tenido que reinventar los productos financieros tradicionales, para poder ofrecer opciones atractivas y bajo esquemas que se adapten a éstas.

## ¿CÓMO BENEFICIA ESTO A LAS EXPORTADORAS?

Como consecuencia natural del uso de estas herramientas financieras, los clientes obtienen beneficios como el incremento en los volúmenes de ventas y la mejora en su situación financiera. A mayor plazo, más volúmenes. Los esquemas de factoraje son más sencillos de instrumentar y en plazos más cortos, aunado a que los costos son más competitivos comparados con los costos en el crédito tradicional. Si eres exportadora y vendes a plazo, acércate a Banco Monex para conocer las diferentes opciones de capital de trabajo y cotiza sin compromiso, ni costos. Aquí resumimos el factoraje y de sus esquemas innovadores.

## FACTORAJE INTERNACIONAL

Existen principalmente dos modalidades:

- **Con recurso:** En este se califica una línea directamente a la exportadora, al amparo de la cual se descuentan sus cuentas por cobrar.
- **Sin recurso:** La exportadora tiene acceso a este financiamiento sin ser evaluada o sin calificarle dicha línea, en cuyo caso existe un tercero garantizando el riesgo financiero del deudor final, es decir, del cliente extranjero.

## ESQUEMAS INNOVADORES

Banco Monex ha creado un esquema específico encaminado al financiamiento de cuentas por cobrar del extranjero que realizan las exportadoras de productos y/o servicios, ya sea de manera directa o través de alguna empresa constituida en USA, que sea su relacionada, en el que Banco Monex puede financiar facturas emitidas en USA e incluso sin calificar líneas de manera directa a las exportadoras.

# MONEX

[WWW.MONEX.COM.MX](http://WWW.MONEX.COM.MX)



# MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



Fotos: Cortesia

Acuarela Vida y Comunidad, el espacio ideal para una vida de lujo

# COMUNIDAD QUE MANIFIESTA LA ESENCIA DE GUADALAJARA

EN ACUARELA PODRÁS DISFRUTAR DE VIVIR EN UN DESARROLLO  
QUE CUENTA CON TODO LO QUE TÚ Y TU FAMILIA NECESITAN



Decora a tu manera el interior del departamento

**D**estacado por su excelente plusvalía donde las familias tienen la oportunidad de vivir de manera segura y armoniosa, Acuarela Residencial es un atractivo master plan para todas las personas que desean rodearse de los mejores servicios al tratarse de una zona sólida y gratificante gracias a que se encuentra ubicado en Guadalajara, Jalisco, es una de las ciudades más importantes del país.

Acuarela Residencial se ha posicionado como un referente en materia de vivienda vertical, pues es un espacio que promueve la convivencia armoniosa y consciente creando experiencias inigualables

La torre Giverny, una joya arquitectónica en Acuarela, ofrece una amplia variedad de opciones para cada estilo de vida, con residencias que van desde los 65 m<sup>2</sup> hasta los 206 m<sup>2</sup>. Cada departamento cuenta con sala, comedor, cocina, terraza, cuarto de lavado y cajón de estacionamiento, además de recámaras y baños variables según el tipo seleccionado.

Incluso, entre los principales objetivos está cultivar un estilo de vida saludable, por lo cual el desarrollo cuenta en su interior con un icónico parque que tendrá una extensión de 6,500 m<sup>2</sup>, siendo un entorno único y acogedor para las familias.

### BASES SÓLIDAS

Acuarela Residencial cuenta con el res-

### AMENIDADES:

- Salones lounge para reuniones sociales.
- Kids Club.
- Gimnasio equipado.
- Alberca al aire libre con chapoteadero.
- Sistema centralizado de seguridad, entre otros

paldo de Grupo DMI, una empresa con más de 28 años de experiencia comprometida con la creación de proyectos inmobiliarios que destacan por su innovación y calidad, lo cual refleja el compromiso que tienen en este desarrollo por brindar a los clientes el mejor servicio.

El diseño fue por la prestigiosa firma internacional CallisonRTKL, haciendo de este proyecto una experiencia residencial única en la que la esencia de Guadalajara se hace tangible en cada detalle

### UBICACIÓN SOÑADA

Al estar ubicado en el corazón de Zona Real, sobre Paseo Valle Real y Paseo La Toscana, Acuarela ofrece la oportunidad de vivir perfectamente conectado con las mejores universidades de Jalisco, centros médicos, centros comerciales, culturales y deportivos, corredores corporativos y servicios financieros. ¡Todo lo que necesitas al alcance de tu mano!



### CONTACTO:

[www.acuarelaguadalajara.com](http://www.acuarelaguadalajara.com)

[/acuarelaguadalajara](https://www.facebook.com/acuarelaguadalajara)

[@acuarelaguadalajara](https://www.instagram.com/acuarelaguadalajara)



Torre Argentina 824, el nuevo proyecto de Grupo Casillas



Obras subastadas durante el evento

Fotos: Cortesía

# CELEBRAN INICIO DE OBRA DE TORRE ARGENTINA

Grupo Casillas presenta su nuevo proyecto inmobiliario, en el cual, en colaboración con el artista Álvaro Cueva, buscan que el arte sea uno de los ejes principales del edificio

El pasado jueves 1 de junio se llevó a cabo la presentación de la obra Torre Argentina 824, nueva construcción de Grupo Casillas, desarrolladora inmobiliaria con veinte años de experiencia siendo líder dentro del sector.

Bajo la filosofía de la compañía, que se especializa en construir y comercializar viviendas sustentables dentro de la ciudad y con los más altos estándares de calidad, Torre Argentina 824 no será la excepción. Este edificio cuenta con atributos ecológicos que lo diferencian del resto, como su sistema constructivo que tendrá y que ayudará al medio ambiente, reduciendo en un 40% las emisiones de CO2, además, se edificará utilizando un ladrillo de barro extruido, que es un ladrillo hueco, lo que hace que sea más fresco en época de calor y térmico en clima frío; Torre 824 también contará con cristales con reflejante solar, un vidrio reflectivo de capa suave que limita el paso del calor al interior de las edificaciones.

Además de ser un edificio eco-friendly, este desarrollo inmobiliario de Grupo Casillas busca integrar el arte en su

diseño y decoración, por esto mismo durante la presentación, la cual se realizó en el MUFE, se contó con la colaboración del renombrado artista plástico Álvaro Cueva, pues buscan incluir su arte en Torre Argentina 824 para darle diferenciación y mayor vida al edificio.

Asimismo, durante el evento se realizó la presentación del desarrollo por parte del arquitecto Pablo Pérez Casillas, quien compartió con los invitados información importante sobre la tecnología que se utilizará para la construcción de la obra, que será un parteaguas en el rubro de bienes raíces de la ciudad.

Durante la velada, Grupo Casillas, comprometido siempre con el bien social, realizó una subasta que se llevó a cabo en beneficio de Centro el Recobro A.C., una asociación de niños con cáncer quienes serán apoyados en sus tratamientos gracias a los donativos recaudados a partir de las obras subastadas. Sin duda, una gran noche para los asistentes al encuentro.



Pablo Pérez Casillas y Álvaro Cueva  
Martín Alonso



CONTACTO  
 3327967023  
 grupocasillas.mx  
 argentina824.mx





Alfredo Ceja



Lupita Juárez



Sergio Sarmiento



Mafalda Wario



Javier Solórzano

# HERALDO RADIO JALISCO

## LA ESTACIÓN DE NOTICIAS MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

Con las voces más destacadas del periodismo nacional,  
es la conexión entre la comunidad jalisciense, México y el mundo.

Noticias, análisis con expertos, líderes de opinión  
y protagonistas de la noticia:

**Somos la voz de expresión del estado  
en la Zona Metropolitana de Guadalajara.**

Javier Alatorre



Mario Maldonado



Salvador García Soto



Jesús Martín



Alejandro Cacho



Colocación de la primera piedra del nuevo parque industrial Vectralis Engineering

Fotos: Claudio Jimeno



Fabiola Navarro, Directora de vinculación estratégica de la SEDECO



Antonio Martínez y Sergio Romo

# PARQUES INDUSTRIALES DE PRIMER NIVEL

Vectralis Engineering y Baumann Automation, empresas mexicanas con capital alemán dedicadas a la industria electrónica de pruebas y automatización colocan la primera piedra de su parque industrial dentro de Elite Last Mile Industrial Parks en Toluquilla. Con dicha planta, continuarán con su crecimiento en un mínimo del 20%. Baumann Automation realizará la inversión de más de 100 MDP para la construcción de la nueva planta, equipo de trabajo y capacitaciones. ¡Enhorabuena!



Guy Schirar y Riaan Erasmus



Siegmar Roland Schulz y Rogelio Romo



Luis Montes de Oca, Guy Schirar, Oscar Baumann y Sergio O'Farril



eliteindustrial.mx

/eliteparquesindustriales

@eliteindustrial

33 1580 0623

# BIOKEM<sup>®</sup>

LABORATORIO CLÍNICO

Su laboratorio de patología clínica y  
medicina de laboratorio de confianza

**PROMOCIÓN POR  
INAUGURACIÓN  
PERFIL MÉDICO  
35 ELEMENTOS  
\$1,100**

**Conoce nuestra  
nueva sucursal  
en Plaza Real  
Santa Anita**  
Av. Ramón Corona 639  
Interior 1-A  
Colonia Santa Anita  
33 3803 6762

**INCLUYE  
SIN COSTO**  
BIOMÉTRIA HEMÁTICA  
GENERAL DE ORINA



**SERVICIO A DOMICILIO  
SIN CARGO**



**33 3641 1942 Y 33 3803 6762**

Sucursal La Calma  
Sagitario 5037-A  
Colonia La Calma  
33 3631 6950

Sucursal Terranova  
Enrique Rodo 2844  
Colonia Providencia  
33 3641 1942

Hospital Arboledas  
Nicolás Copérnico 4000  
33 3632 6628  
Urgencias 24 horas

Hospital Santa Martha  
Juan de Dios Robledo 678  
Colonia Blanco y Cuellar  
33 3643 0997

Hospital Cruz Roja  
Juan Manuel 52  
Colonia Centro  
33 3613 3017

# LA REVOLUCIÓN DEL SOMBRERO

EN CHAPEAU BY  
MEXICANITA CADA  
SOMBRERO ES UNA  
VERDADERA PIEZA  
DE ARTE QUE ESTÁ  
CAMBIANDO LA MODA  
DE NUESTRO PAÍS



Fotos: Claudio Jimeno y cortésia



**SABÍAS QUE...**  
 Chapeau by Mexicanita fue aclamada en la semana de Jalisco en Chicago por especialistas y medios de comunicación.

**E**legancia, arte y tradición. Estos tres conceptos son los que distinguen a Chapeau by Mexicanita como una de las marcas más populares y aclamadas del mercado en Guadalajara, gracias a que son creados con la fusión de lo mejor de las tradiciones mexicanas con tendencias de moda actuales.

“Estos sombreros están hechos con el corazón”, comparte Dice Paola Núñez, la creadora de la marca, quien además mencionó que uno de sus principales objetivos de su empresa es que las personas puedan conocer más sobre la cultura de México a través del uso de sombreros, algo que “había quedado olvidado por las nuevas generaciones”.

Y es que el uso de sombreros puede tener ventajas increíbles que van desde la estética, siendo versátiles con distintos outfits, hasta el cuidado de la piel de forma natural ya que protegen el rostro de los rayos ultravioleta al igual que el cabello, al que incluso puede cuidarlo del encrepamiento.

**CHAPEAU BY MEXICANITA: ARTE HANDMADE**

En Chapeau by Mexicanita cada sombrero es elaborado cuidadosamente por artesanos del país azteca, que con sus manos crean verdaderas obras de arte que se convierten en un verdadero lujo para los clientes.

La marca usa materias primas de primera calidad para asegurar la mayor durabilidad y transpirabilidad. Tienen su propia forma de fabricación a través de originales técnicas de corte, alisado, estirado, curado y adaptación de materiales. Mientras que el decorado final lleva accesorios y aplicaciones como cuero, herrajes y pedrería.

“Nuestros clientes se vuelven fieles seguidores, pues son personas a las que les gusta disfrutar del sol, de los viajes y la naturaleza. Nos han comprado desde diplomáticos y artistas hasta gente que quieren imprimir su sello. Nuestra producción aún es limitada porque no queremos perder nuestro espíritu handmade”.



**CONTACTO:**  
 @chapeau.mex  
 hola@chapeau.mx  
 33 3815 9348



# EL CORAZÓN DE LA ECONOMÍA

CON UN ROBUSTO APORTE AL PIB,  
**LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS**  
EMPRESAS GENERAN RIQUEZA  
Y BIENESTAR EN TODO EL PAÍS

## N MÉXICO, LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) SON EL CORAZÓN DE UN CUERPO VIVO QUE CREA NEGOCIOS Y EMPLEOS A LO LARGO DE TODO EL PAÍS. COMPACTAS EN COMPARACIÓN CON LAS GRANDES TRANSNACIONALES, NO DESCANSAN EN SU LABOR DE **GENERAR UNA GRAN CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO.**

El sector emplea a millones y brinda oportunidades laborales a diversos grupos de la sociedad. En todo el territorio nacional se esparcen miles de estas empresas y se categorizan de acuerdo con su número de ventas en miles o millones de pesos.

Según el banco BBVA, esa clasificación “se mide por el rango de número de trabajadores, el monto de venta en millones de pesos, así como el tope máximo combinado; este último se obtiene multiplicando a los trabajadores totales por 10% y a eso se le suma el resultado de ventas anuales por 90%”.

La misma institución explica que las micro son de todos los sectores y “no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de cuatro millones”. Mientras que las pequeñas, que se encuentran en la industria y los servicios, pueden tener entre 11 y 50 trabajadores y facturar hasta 100 millones de pesos. “En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30 y pueden facturar hasta 100 millones de pesos”. Las medianas van de 31 a 100 empleados si están en el sector del comercio y de 51 a 100 si es el sector servicios. “En ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales”.

### MOTOR ECONÓMICO DEL PAÍS

La importancia de estas empresas es tal que, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de los 4.9 millones de establecimientos que identificó a través de los Censos Económicos 2019, 99.8% se engloban en Mipymes. Es decir, nueve de cada 10 empresas del país encajan en este

perfil. “En particular, 95% son micro empresas, 4% son pequeñas, y 0.8% son medianas”.

En ese contexto destaca su importancia, ya que, de acuerdo con el mismo INEGI generan 72% del empleo y más de 50% del Producto Interno Bruto (PIB) de México. Esto demuestra que su actividad empresarial impulsa el crecimiento económico del país y fortalece su posición en el contexto global.

Otro aspecto relevante es su capacidad para fomentar la innovación y la competitividad. Al ser más ágiles y flexibles, estas empresas tienen la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado y responder a las necesidades de sus consumidores. Muchas se dedican a sectores tecnológicos y creativos, impulsando la innovación y generando productos y servicios de calidad. Esta dinámica contribuye a elevar la competitividad de México en el ámbito internacional y a diversificar su economía.

Adicionalmente, las Mipymes tienen un impacto directo en la reducción de la desigualdad social y regional. Dado que suelen establecerse en áreas fuera de las grandes ciudades, promueven el desarrollo económico en regiones menos favorecidas, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales. Con ello, brindan una plataforma para que emprendedores y empresarios locales puedan desarrollar sus ideas y proyectos, fomentando la movilidad social y la equidad.

### RETOS Y BARRERAS

Pese a su importancia, las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan diversos retos significativos. Muchas de ellas luchan con problemas de acceso a financiamiento, falta de capacitación empresarial y barreras burocráticas. Es fundamental que tanto el gobierno como el sector privado trabajen de la mano para impulsar políticas y programas que promuevan su desarrollo y fortalecimiento.

Coparmex apunta que, como todas las empresas, las Mipymes enfrentan retos como inseguridad y la incertidumbre económica y política, pero también encaran otras barreras.

Respecto a la inseguridad, el presidente nacional de la Confederación, José Medina Mora Icaza, ha señalado que existe preocupación en el sector porque prevalece “la alarmante” cifra en la que uno de cada dos socios de la patronal ha sido víctima de algún ilícito. Los delitos que más aquejan a los empresarios son el robo de mercancía en tránsito, robo total o parcial de vehículo propiedad de la empresa y extorsión o cobro de piso. Reciente-



Foto: Gobierno de Jalisco

Las empresas pequeñas emplean a millones en todo el país

mente se ha sumado el delito informático, que ha adquirido relevancia entre los socios. “Es urgente que a nivel nacional se construya una estrategia integral de seguridad con enfoque en la prevención y la inteligencia”, afirmó Medina Mora.

Mientras que, en el ámbito del financiamiento, las Mipymes enfrentan desconfianza por parte de las instituciones y poca accesibilidad a los créditos.

Según la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad de las Mipymes del INEGI, 92.4% de las micro empresas dicen no tener acceso a financiamiento, mientras que el 76.8% de las pequeñas y medianas no lo tienen.

Según la Coparmex, el problema radica en “la falta de garantías que deben proporcionarse y, en particular, la ausencia de propiedad de la tierra es uno de los desafíos clave que las limita a acceder a las fuentes de financiamiento”.

### PROPUESTAS DE LA COPARMEX

Para corregir esto, la Confederación explica que la “Banca de Desarrollo debe ser un pilar que les permita acceder a créditos con condiciones pre-

ferenciales en cuanto a tasas de interés, plazos de pago y montos. La buena noticia es que Nacional Financiera ha desarrollado programas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas para una gran diversidad de sectores. En un contexto de alta inflación y de elevadas tasas de interés, el acceso a créditos blandos será fundamental para la supervivencia e impulso de las micro empresas”.

Para la patronal, es vital que se atrevan a innovar y a digitalizarse cuanto antes. “Deben, en la medida de lo posible, invertir en tecnología para mejorar los procesos y utilizar canales de comercio digital para expandir sus ventas”.

Además, explican que “un programa de simplificación regulatoria para el comercio exterior es fundamental para lograr que más Mipymes se inserten en cadenas globales de valor. Reducir los costos regulatorios les permitirá ser más competitivas para ofrecer sus productos o servicios a mercados internacionales. El gobierno puede y debe incidir con la promoción de productos mexicanos en el extranjero. Aprovechar las ferias internacionales instalando pabellones de nuestro país”.♦

**“Algunos de los desafíos actuales de la MiPyMEs son: la dificultad de cubrir vacantes, que se señala, la escasez de personal calificado y la falta de recursos para ampliar el personal de la empresa”**

**JOSÉ MEDINA MORA ICAZA,  
PRESIDENTE DE COPARMEX**

# ¿PARA CUÁNDO EL “MEA CULPA”?



Por Andrés Guerrero López  
 Politólogo y asesor de gobierno

No es de extrañarse que los resultados generados durante tres años por la famosa Alianza Va por México sean malos, por decir lo menos. La derrota ocurrida en la elección del Estado de México debió de ser motivo suficiente y de emergencia para que el PRI y la Alianza Va por México analizarán cuál es la razón por la que no convencen al electorado de que son una opción real o diferente a Morena.

La Alianza no solo perdió el Estado de México, sino que el PRI perdió el bastión más emblemático en el que gobernó por 94 años. Entregó la cuna y semillero de políticos nacionales y el mayor número de votantes del país. Hay que recordar que desde ahí se fraguó el retorno del PRI en 2012, con Enrique Peña Nieto, y fue la caja chica que apoyó a muchas y muchos candidatos para ser alcaldes o gobernadores.

Con esa derrota, el PRI perdió a 17 millones de mexicanos; ahora únicamente gobernará en Durango y Coahuila, que significan 3.7 millones de mexicanos. Por su lado, el PAN en Aguascalientes, Chihuahua, Guanajuato, Querétaro y Yucatán, gobierna a más de 14 millones de personas. El PRD ninguno, ya que no cuenta con una sola gubernatura. En este momento, la Alianza es minoría y no ha generado más que siete gubernaturas contra las 23 de Morena y sus aliados.

En 2020, Alejandro Moreno (PRI), Marko Cortés (PAN), y Jesús Zambrano (PRD), anunciaron que se unirían para crear la alianza Va por México. Derrota tras derrota han preferido culpar al electorado sin pena alguna, en lugar de realizar un verdadero ejercicio de reflexión para identificar qué es lo que no permite que la ciudadanía confíe nuevamente en ellos.

La Alianza no solo no ha resultado efectiva, sino que desde su creación sus líderes se han encargado de dinamitarla en repetidas ocasiones, generando con esto que la ciudadanía no crea o confíe en ella. La primera demostración pública fue la votación separada sobre la militarización de la Guardia Nacional. La segunda, la disparidad de propuestas sobre la reforma electoral, hasta que la ciudadanía orilló al PRI a defender al INE. La tercera, la corrupción imperante en sus dirigentes, en específico la de Alejandro Moreno.

Uno de los grandes lastres que carga la Alianza es Alejandro Moreno, quien asumió su cargo en agosto de 2019 y que desde



La Alianza ha sumado más derrotadas que victorias electorales

Foto: Twitter Alejandro Moreno

entonces ha perdido 11 de las 12 gubernaturas que tenía. En su gestión ha dejado de gobernar en Sonora, Colima, Zacatecas, San Luis Potosí, Guerrero, Campeche, Sinaloa, Tlaxcala, Oaxaca, Hidalgo y, el más reciente y significativo, Estado de México.

La denostación, el señalamiento y acusación hacia Alfredo del Mazo, aún gobernador del Estado de México, por la derrota y por no violar la ley y mantenerse al margen de ella durante la campaña, es el ejemplo perfecto de que los dirigentes de la Alianza están fuera de sí y no aceptan sus errores. Es vergonzoso e increíble que a menos de un año de las elecciones de 2024 no exista un proyecto sólido que permita ser una opción para quienes no simpatizan con Morena.

Lo que la ciudadanía les exige a los partidos que integran la Alianza es un simple “mea culpa”. Lo que han demostrado estos resultados es que los mexicanos ya no creen en las instituciones tradicionales y no están dispuestos a otorgar nuevamente su confianza sin que antes ellos den explicaciones o admitan sus errores, pero prefieren señalar a otros y sin empacho alguno repartir culpas.

La carta que llaman “La defensa de México continúa”, donde reafirman su intención de ir juntos en miras de la elección del 2024, es un exhorto en el que mencionan que las familias mexicanas, organizaciones civiles del país y los militantes y simpatizantes de los partidos están con ellos, pero la realidad dista mucho de ello, lo real es que están cada vez más solos.

El “mea culpa” es necesario para conectar y volver a comulgar con los mexicanos, pero es fundamental unir y sumar a la ciudadanía. La alianza Va por México no puede y no debe seguir siendo un proyecto de cuates y de cuotas entre tres personajes. Debe de ser ciudadana, innovadora, que aglutine los nuevos sentimientos de la nación. Tiene que abrirse y ser de todos y de todas porque, de lo contrario, su futuro versa más hacia convertirse en la nueva rémora de la política mexicana. ▼

“  
**EL ‘MEA CULPA’  
 ES NECESARIO PARA  
 CONECTAR Y VOLVER  
 A COMULGAR CON  
 LOS MEXICANOS”**

¡NUEVO! CAMPUS SUR . SANTA ANITA ► INFORMES EN ☎ (33) 1396 6864

# Why SuBiré?

Find it out at [subire.mx](https://www.subire.mx)

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

LAS MEJORES  
INSTALACIONES

DEPORTE  
TODOS LOS DÍAS

EMPRENDIMIENTO  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ARTE Y  
CULTURA

PROGRAMA  
ANTIBULLYING

INTELIGENCIA  
EMOCIONAL

EDUCACIÓN  
CON VALORES

VIAJES E INTERCAMBIOS  
INTERNACIONALES

IDIOMA INGLÉS  
(CERTIFICACIÓN CAMBRIDGE)

PROFESORES  
CERTIFICADOS



ENVÍANOS UN WHATSAPP

 **SuBire**  
BUSINESS SCHOOL

[why.subire.mx](https://www.why.subire.mx) ☎ (33) 3001 4800 ☎ (33) 1419 9610

CAMPUS ZAPOPAN . ZONA REAL  
Paseo de la Estrella #857. Solares Residencial . C.P. 45019. Zapopan, Jalisco.



# GUADALAJARA PASS: LA NUEVA FORMA DE DESCUBRIR LA CIUDAD



La ciudad es un polo de atracción para el turismo nacional y extranjero

Foto: Gobierno de Jalisco



**Por Raúl Uranga Lamadrid**  
Presidente del Consejo Directivo  
Cámara de Comercio de Guadalajara

**E**n la Cámara de Comercio de Guadalajara estamos trabajando en una de las industrias más vigorosas y en expansión, me refiero al turismo.

Hemos puesto en marcha una plataforma digital llamada Guadalajara Pass, que reúne a las principales atracciones turísticas de nuestra ciudad y zonas aledañas en un solo sitio, con el objetivo de revolucionar la maquinaria del turismo y compartir con más alcance nuestra cultura local.

Al igual que las ciudades del mundo que se han consolidado como destinos turísticos, por medio de este sitio y con un diseño amigable e intuitivo podrán adquirir este pase digital para decenas de atracciones turísticas, con atractivos descuentos para turistas locales y foráneos.

El pasado 29 de mayo se abrió al público la página web [guadalajarapass.com](http://guadalajarapass.com), para que puedan, desde la comodidad de su teléfono o computadora, conocer, comparar, reservar y comprar directamente sus accesos con las atracciones participantes.

La variedad de opciones que encontrarán en Guadalajara Pass es extensa. Pudimos unir a diferentes atracciones y lugares de interés que en conjunto cubren una amplia gama de servicios. Algunos

de nuestros socios son: el Acuario Michin, el Delfinario Recinto Maya Kay, el Zoológico Guadalajara, Kidzania, National Geographic Explorer, Charros de Jalisco, Descender Aventuras, Selva Mágica, el Parque Acuático Chimulco y por supuesto, Descender Aventuras.

Pueden visitar también, el Instituto Cultural Cabañas, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el Tour visitando Jalisco te llevará a hermosos paisajes y escenarios impresionantes, dentro del Centro Histórico de Guadalajara, la Ruta del Tequila y el hermoso Lago de Chapala. Las cervecerías Minerva, Loba, Cielito Lindo y Fortuna te invitan a vivir la experiencia de recorrer su fábrica, para que conozcas la elaboración de la cerveza artesanal. En el tour Tequila Express, recorrerás los campos de agave, degustaras de la famosa bebida el “Tequila”, contemplando el mariachi, el ballet folclórico y una demostración de “suertes charras”.

Con Guadalajara Pass, la tecnología se une a la potente industria del turismo para ofrecerte seguridad, planeación y fácil acceso. La ciudad de Guadalajara sigue fortaleciéndose como un destino turístico muy atractivo, con un fuerte protagonismo en el crecimiento económico del sector terciario en Jalisco.

Este es apenas el primer paso, sin duda vendrán más servicios y productos que se agregarán a la oferta inicial para pasar a la etapa de expansión de la plataforma. Los invito a obtener más información al entrar a [guadalajarapass.com](http://guadalajarapass.com).

Sigamos más juntos y más fuertes, hasta la próxima.♦

# OUTSIDE

MÚSICA | GASTRONOMÍA | SOCIALES

## DÉJATE LLEVAR

LA CIUDAD TIENE UNA OFERTA  
CULTURAL AMPLIA PARA  
DISFRUTAR EL VERANO

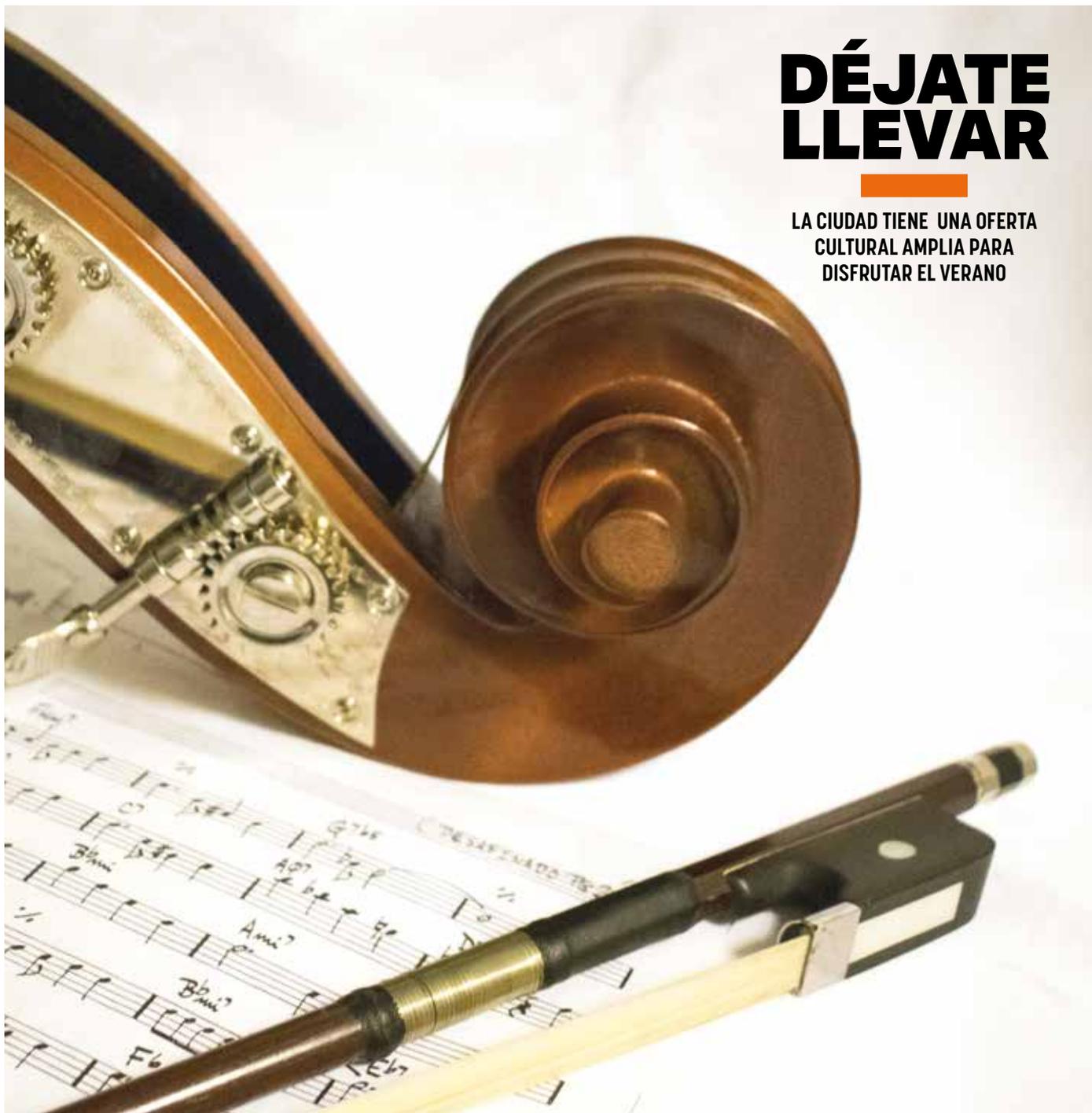


Foto: Pexels



# AGENDA



## MÚSICA

### PURO MOZART



**15**  
JULIO

La Orquesta de Cámara Higinio Ruvalcaba de la Universidad de Guadalajara (OHIR), rendirá tributo a Wolfgang Amadeus Mozart, una de las figuras más importantes y trascendentales en la historia de la música. **CONJUNTO SANTANDER** ♦ \$80 A \$120

## MÚSICA



### DE SHEHERAZADE

Espectáculo que relata las diferentes facetas de la esencia femenina. Una narración construida con solos y coreografías corales, son 13 mujeres que asaltan el escenario, bailan y cantan al compás de alegrías, tonás, bulerías, soleás, malagueñas, tanguillo.

**21 Y 22 DE JULIO**  
**CONJUNTO SANTANDER**  
**\$400 A \$1,200**



### URBANO FEST

Con muchos artistas invitados, C-Kan, representante de la música urbana, regresa a los escenarios del Auditorio Telmex para complacer a sus decenas de seguidores. Será una noche llena de ritmos actuales y rimas centradas en la sociedad de nuestro tiempo.

**7 DE JULIO**  
**AUDITORIO TELMEX**  
**\$400 A \$1,200**



## EXPO



### INTERMODA

Con 39 años de historia, este encuentro comercial reafirma su liderazgo. Con 44 millones de personas alcanzadas a través de sus plataformas digitales en la última edición, son el mejor escaparate de negocios de la moda de Latinoamérica.

**DEL 18 AL 21 DE JUNIO**  
**EXPO GUADALAJARA**  
**PREVIO REGISTRO**



## DEPORTES



### CHIVAS

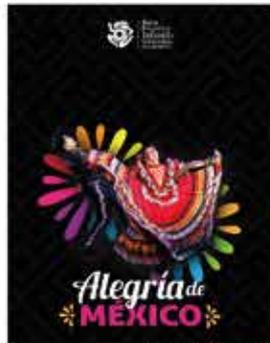
Las Chivas, equipo subcampeón de la Liga MX, se enfrentará al Atlético San Luis con la intención de revalidar su buen momento y comenzar a pensar en lograr el tan anhelado título. Los fanáticos del equipo más mexicano tendrán la oportunidad de gritar muchos goles.

**ESTADIO AKRON**  
**8 DE JULIO**  
**\$450 A \$4,500**

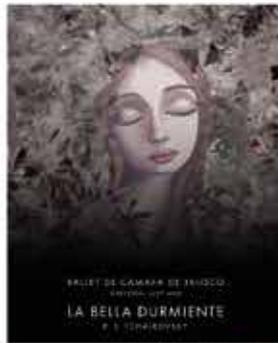




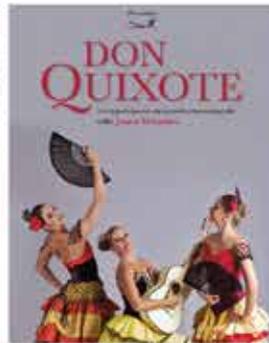
30 JUN 21 H



02 JUL 12 H



04 JUL 19 H



08 JUL 20 H



09 JUL 19 H



13 AGO 18 H



26 AGO 21 H



31 AGO 21 H



01 SEP 21 H



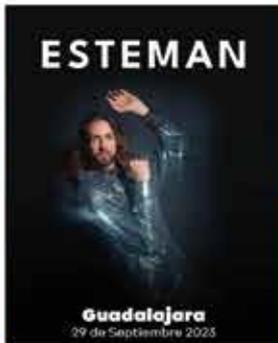
02 SEP 21 H



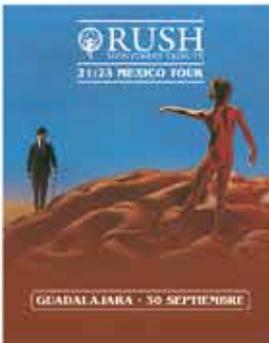
22 SEP 20.30 H



23 SEP 21 H



29 SEP 21 H



30 SEP 21.12 H



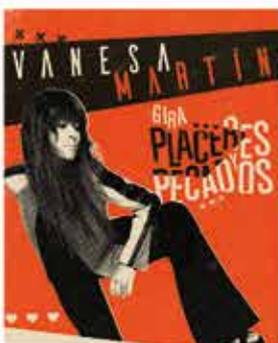
05 OCT 21 H



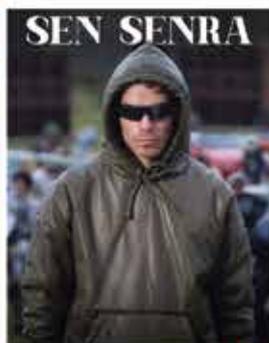
19 OCT 21 H



21 OCT 21 H



05 NOV 19.30 H



09 NOV 21 H



25 NOV 21 H

# AMANECER DE BUENAS

Porque siempre serán necesarios el café y el pan francés para iniciar bien todos los días, descubre nuestros consentidos de la mañana



Fotos: Cortesía

## ANTOJO INTERNACIONAL

**Nos gusta porque:** su menú es sustancioso y todos los platillos se preparan desde cero y al momento. Ofrece café de especialidad y sus *ouvos al forno* te harán sonreír desde el primer bocado. El espacio es amplio y puedes pasar la mañana degustando cada cosa que se te antoje.

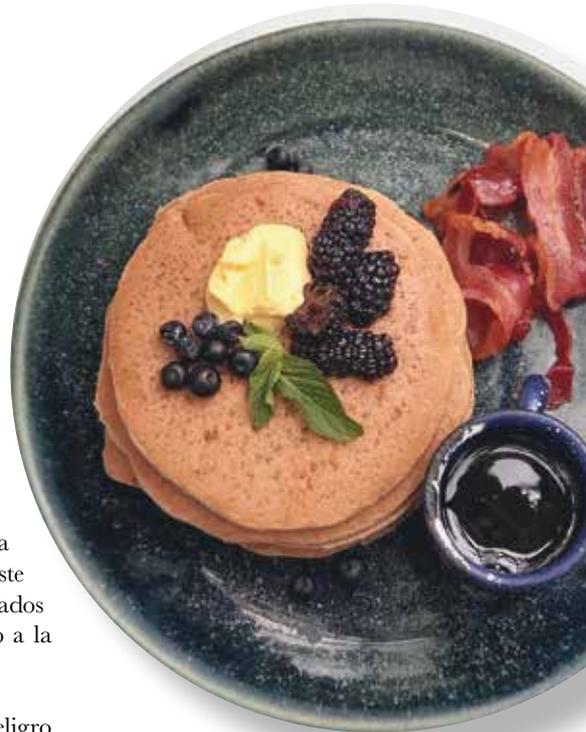
**No puede faltar:** el pan francés *reloaded* bien vale un imperio. Pídelo con frutos rojos y una bola de *gelato* de tu sabor favorito.

**NERETTA CAFÉ & GELATO**  
Bruselas 25, colonia Americana

## UNA JOYA POR DESCUBRIR

**Nos gusta porque:** hay un jardín escondido tras pasar un pasillo, y un menú compacto y delicioso. Un lugar para dejarse consentir. Todo eso y muchas cosas más es este lugar enfocado en los desayunos. Si te gusta lo saludable y lleno de sabor, llegaste al lugar perfecto. Además, los sábados se convierte en un espacio dedicado a la comunidad LGBT.

**No puede faltar:** los Pancakes Peligro convertirán tu boca en una represa. Llegan espojanditos y se preparan con manzana y tocino; además, se sirven jarabe de la casa y fruta de temporada.



**PELIGRO AL FONDO**  
Miguel Lerdo de Tejada 2170, colonia Americana



## SABOR LOCAL

**Nos gusta porque:** de la mente maestra del artista Jis, este lugar se destaca por su barra de café y su apuesta por un menú que fusiona el desayuno tradicional con lo mejor de los ingredientes locales. Resalta su lonche de lengua y el bollito Imperial. Es ideal para dejarse consentir una mañana cualquiera.

**No puede faltar:** el sope de lengua es un platillo que no esperas. Bañado en salsa verde y con suficiente proteína, es ideal para aquellos que buscan aventura en el paladar.

## VAGO IMPERIAL

José Guadalupe  
Zuno Hernández 2143, colonia Americana

# GÁNALE

## al Cáncer de Próstata

### Chécate a tiempo



Unidad de  
Patología  
Clínica

**El laboratorio confiable**

**Consulta a tu médico**

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.  
Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRISIAL: UCSP202301160P004



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)



33 1848 5816



Dolores Campillo, Paola Romero, Alejandra Hernández y Michelle Prado

# NOCHE PARA TRASCENDER

El foro de líderes empresariales Players Talks regresó a Guadalajara en su edición 2023 para vivir una nueva edición en la capital jalisciense. Teniendo al Hotel Hilton Midtown como sede y bajo el lema de Trascender, el evento convocó a más de 300 empresarios, emprendedores, invitados y aliados, que vivieron una jornada de aprendizaje, intercambios de experiencias y encontrando un foro perfecto para reforzar su red networking. ♦



Omar de Anda e Iván Aréchiga



Francisco Jiménez y Mariella Castro



Dora Fafutis



Empresarios y líderes escucharon atentos las charlas



Eduardo Aceves, Carlos Ramírez, Hayk Muradyan y Juan José Muñoz



Joel Padilla y Alejandra Díaz



Geraldina Herrera Vega

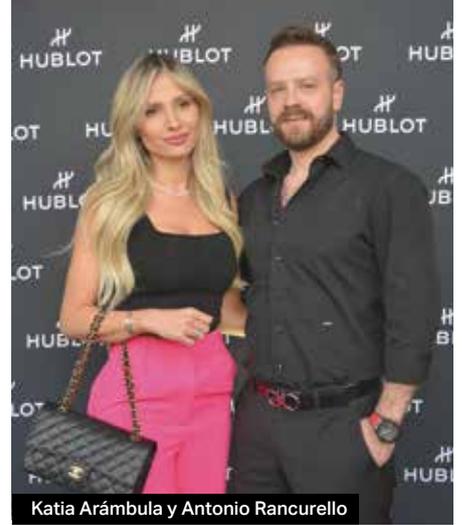


Lorena Hecht y Jorge de Alba





Mónica Piza y Ana Lambarri



Katia Arámbula y Antonio Rancurello



Lety de Sahagún y Renata Sahagún



Regina Erickson y Felipe Preciado

# EXCLUSIVIDAD SUIZA

La reconocida firma de relojería suiza Hublot, en alianza con EMWA, aterriza oficialmente en Guadalajara con su exclusiva boutique en el centro comercial Andares. Con su llegada a la ciudad, la marca de lujo expande su presencia en el país, ya que tiene boutiques en Monterrey y la Ciudad de México. La marca consintió a sus invitados con champagne y un coctel, además de música en vivo. ♦



Directivos de la marca durante el corte de listón inaugural

Galería completa



PLAYERS  
TALKS

presentado por:

**AFIRME**  
El Banco de Hoy

# Trascender.

¡Gracias por vivir  
la experiencia con nosotros!

Conoce más en: [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



**READYTORENT**  
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

TEQUILA  
**Campo Azul**

**UAG** Universidad  
Autónoma de  
Guadalajara  
Powered by Arizona State University

**DEFENDER**

**CAPITAL  
PECADO**

**YO  
ZPN**

**BILLIONS  
TRADE  
CLUB**  
WE DO IT BETTER AND WE CAN

**CAJASA**

**Hilton**  
UNDESCRIBIBLE EXPERIENCE

**UNITED  
AIRLINES**  
A STAR ALL-ALICE AIRLINE

**M**  
AN EXPERIENCE

**Nóvament**  
www.novament.com

Partners:

**IMAGEN  
RADIO**  
90.1 FM  
107.7 FM  
107.9 FM

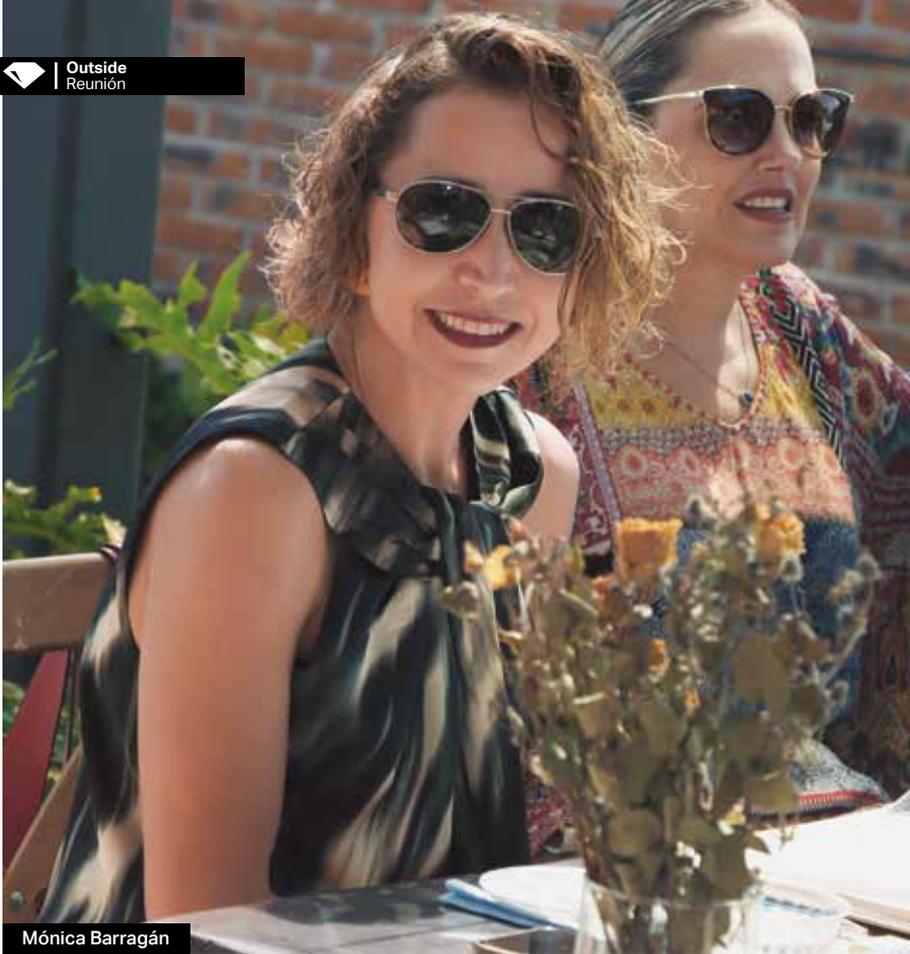
**HERALDO  
RADIO**

**COPARMEX**

**Teatro Diana**

**LA PERLA**  
www.laperla.com

**CHIC**



Mónica Barragán



Ana Paula Morales



Cristina Altamirano

## ARTE Y BRUNCH

El desarrollo Acuarela, de Zona Real, reunió mamás tapatías para ofrecerles una divertida y relajante clase artística. Para dar el toque perfecto, las invitadas disfrutaron de una deliciosa degustación de té y petits fours de la cocina de Nania, la casa de té.♥



Yordanka Olvera y Constanza Olvera

Galería completa



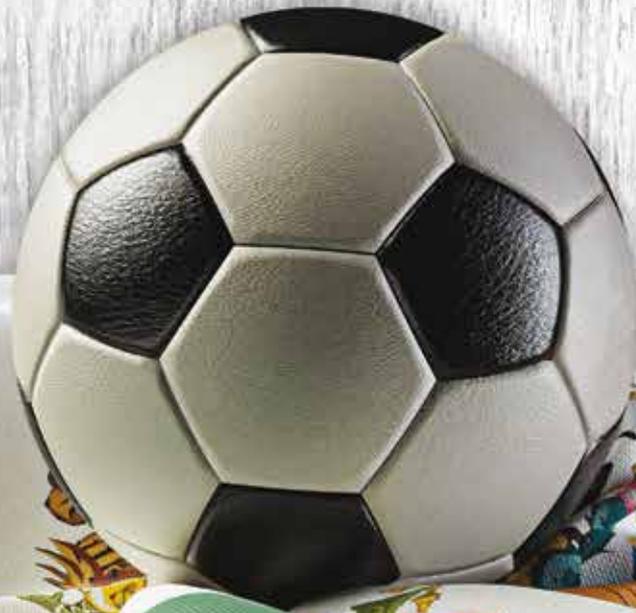
# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea

# LIGA MX

 **PAGO ANTICIPADO**

**2 GOLES DE VENTAJA Y GANAS LA APUESTA.**



**DESCARGA LA APP**



**PLAY BOOST**

**ENTRA A GANAR**



**SEGOB**  
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



**JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE**



PATROCINADOR OFICIAL

Playdoit es una marca nacional de juegos en línea registrada en México. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005



Enrique Alfaro, Raúl Uranga y Pablo Lemus



Francisco de Santiago y Angélica Aguayo

# GALA EMPRESARIAL

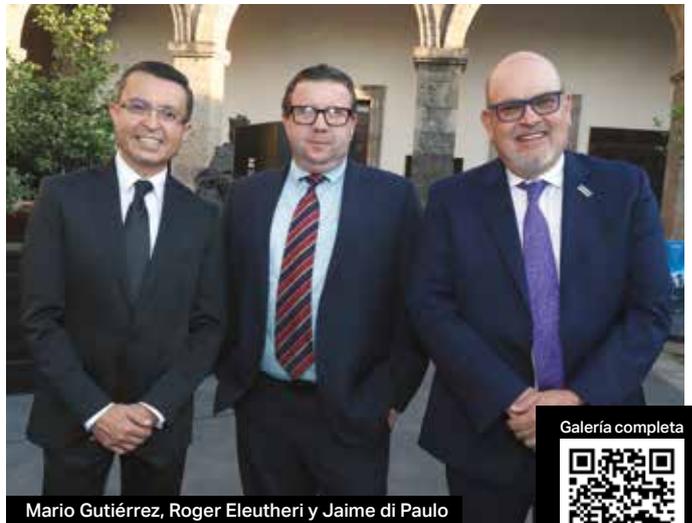
La Cámara de Comercio de Guadalajara vistió de gala al Museo Cabañas para celebrar su 135 aniversario en la ciudad. Raúl Uranga Lamadrid, presidente de Canaco, resaltó la confianza que por más de un siglo empresarios, socios y sociedad en general han brindado a esta institución con el objetivo de brindar el mejor panorama de desarrollo económico, comercial y cultural a los emprendedores jaliscienses. ♦



José Ricardo Sánchez, Xavier Orendain y Gabriel Sayes



Hugo Luna, Felipe Gómez y Santiago Álvarez



Mario Gutiérrez, Roger Eleutheri y Jaime di Paulo

Galería completa





CONECTA  
CON TU SER MÁS  
AUTÉNTICO



Hotel B Unique es la moderna fusión de naturaleza y diseño, ubicado en la Isla de Cozumel, donde la belleza, el confort y la atención personalizada se unen para crear una experiencia excepcional en el paraíso caribeño.

Escanea el QR y visita nuestro sitio web

# LA OTRA PORTADA



## LA MEJOR DEL MUNDO

En la última década, Elena Reygadas se ha ganado una gran reputación en el mundo gastronómico. En sus restaurantes, *Rosetta* y *Lardo*, combina lo mejor de distintos estilos culinarios como el italiano y el mesoamericano

SE GRADUÓ  
EN LETRAS  
INGLESAS  
POR LA  
UNAM

EN 2023 FUE  
SELECCIONADA  
THE WORLD'S  
BEST FEMALE  
CHEF

EN 2010  
ABRIÓ ROSETTA,  
SU PRIMER  
GRAN  
RESTAURANTE

ES LA  
SEGUNDA  
CHEF MEXICANA  
EN RECIBIR EL  
RECONOCIMIENTO  
A LA MEJOR CHEF  
DEL MUNDO

ES AUTORA  
DEL LIBRO  
ROSETTA  
PUBLICADO POR  
EDITORIAL SEXTO  
PISO Y BOM  
DIA BOOKS

EN 2014 GANÓ  
EL PREMIO VEUVE  
CLICQUOT DE LATIN  
AMERICA'S BEST  
FEMALE CHEF

OFRECE LA BECA  
ELENA REYGADAS,  
QUE IMPULSA LA  
IGUALDAD DE LAS  
MEXICANAS EN  
EL MUNDO  
CULINARIO

FORMA PARTE  
DEL CONSEJO  
INTERNACIONAL  
DEL BASQUE  
CULINARY  
CENTER

Recibió el reconocimiento a la mejor del mundo en Valencia; la votación para elegirla estuvo integrada por más de mil expertos culinarios de 27 regiones, quienes votaron por su restaurante Rosetta

L  
V  
23

zandera Luis Reygadas

TEQUILA

# 1940

MIL NUEVE CUARENTA

# MIXOLOGÍA DE VERANO



EVITA EL EXCESO  
SSA: 223300201A2454

# CUERNO

ANDARES



©  CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

