

DESCUBRE LAS OLAS  
DE PUERTO ESCONDIDO

EL HUB DE LA INNOVACIÓN  
Y TECNOLOGÍA

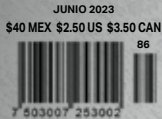
VIDAS EJEMPLARES  
EN LA LITERATURA

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA



## COMPUSOLUCIONES

LA INNOVACIÓN  
HA SIDO CLAVE  
EN EL ÉXITO  
DE LA EMPRESA

**COPARMEX**  
EL LÍDER NACIONAL  
DA LA CARA  
POR TODOS LOS  
EMPRESARIOS



# JOSÉ MEDINA MORA

**TRAYECTORIA**  
POR SUS LOGROS,  
SERÁ RECONOCIDO  
EN EL PLAYERS TALKS





PATEK PHILIPPE  
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.  
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL REF. 5205R

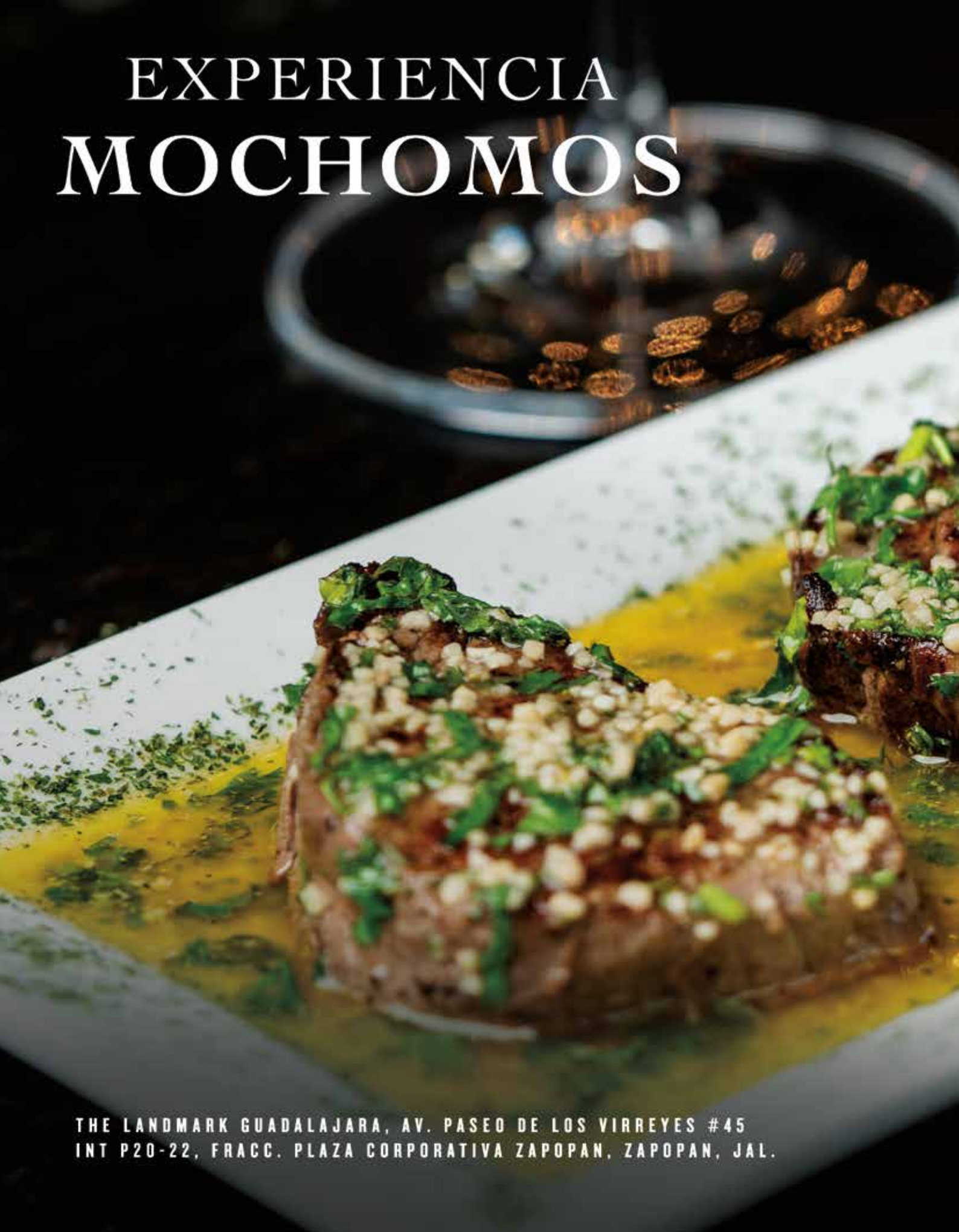


MACAME

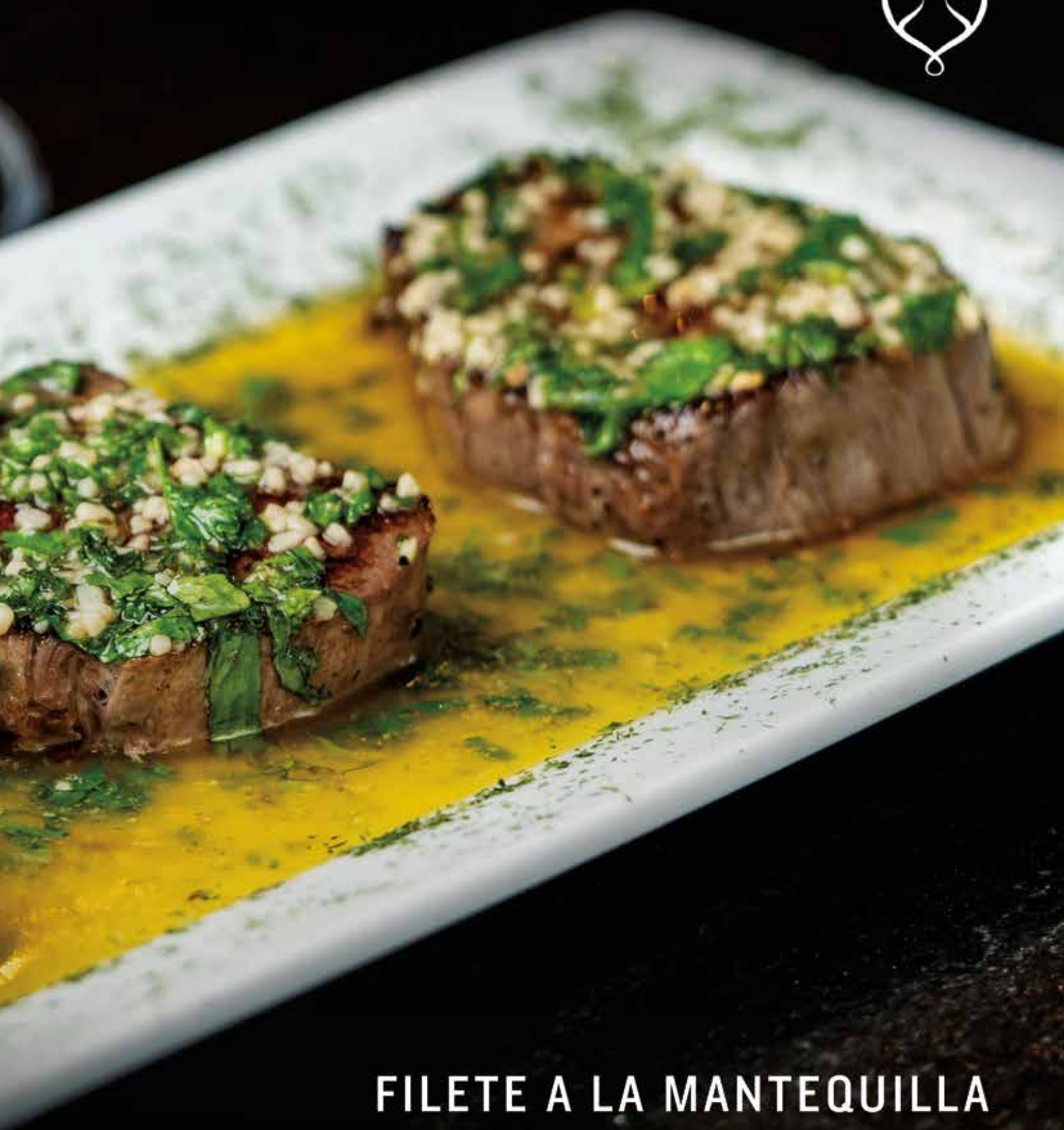
est. 1948

ANDARES  
36 11 25 92-95

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45  
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



# FILETE A LA MANTEQUILLA

RSVP 33 1514 5753 [f MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)

Líderes innovadores



Powered by Arizona State University

**MIS SUEÑOS  
VAN**

**MÁS**



de clase mundial



**ALLÁ** DE LAS  
**FRONTERAS**

uag.mx /     

## Por un mundo lleno de "cracks" creativos

**C**rear y ser influyentes debe ser una de nuestras máximas hoy en día. La Inteligencia Artificial avanza a pasos agigantados y los generadores de contenido no pueden quedarse atrás.

En nuestras ediciones de junio encontrarás a esas agencias de servicios creativos que son arriesgadas y que, en estos tiempos modernos, dan el "extra mile" a sus clientes de forma ordenada, precisa y con objetivos claros.

Hoy todos necesitamos un Sonny Vaccaro en nuestros equipos. Ese hombre que se volvió el héroe de Nike consiguiendo que Michael Jordan firmara un contrato con la empresa para una nueva línea de zapatos de básquetbol.

En conclusión, el mundo moderno necesita más "cracks" de la creatividad y la innovación para no morir en lo cotidiano de la vida profesional. Seamos aguerridos y trabajemos con nuestros equipos arriba de la línea. ♦



Maurice Collier de la Marliere,  
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE GUADALAJARA

### CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·  
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·  
Ana Quezada · Fernando Sánchez

**DIRECTORA EJECUTIVA**  
Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE DE CUENTAS CLAVES**  
Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Joshua Cazares  
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López  
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias  
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Montserrat Bolaños  
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Gerardo Esparza  
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT**  
Carlos Lemus  
e: carlos.lemus@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Norma Gutiérrez  
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Gabriela Olivares  
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT EDITOR**  
Erica Donaji Martínez  
e: donaji.martinez@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Michell Higuera  
e: michell.higuera@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Melina Mariscal



# RETAIL


LA PERLA  
VIVENCIA URBANA - RETAIL - ARTE




# VIDA

Somos La Perla, un espacio imaginado y hecho realidad, uno que evoluciona con su ciudad. Un Centro para todos, en donde cosas únicas suceden todo el tiempo. Petfriendly, con Cancha de Básquet, un Skate Park y Jardín para Perros.

laperla.com.mx

 La Perla GDL

 laperla\_gdl

 laperlagdl

Mariano Otero #3000, Jardines del Sol, 45050, Zapopan, Jalisco.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez  
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

### EDITORA EJECUTIVA

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### DIRECCIÓN DE ARTE

Ana Lucía Ramos  
e: ana.ramos@playersoflife.com

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT PRINT

Andrea Armendáriz  
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR-MADE

Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

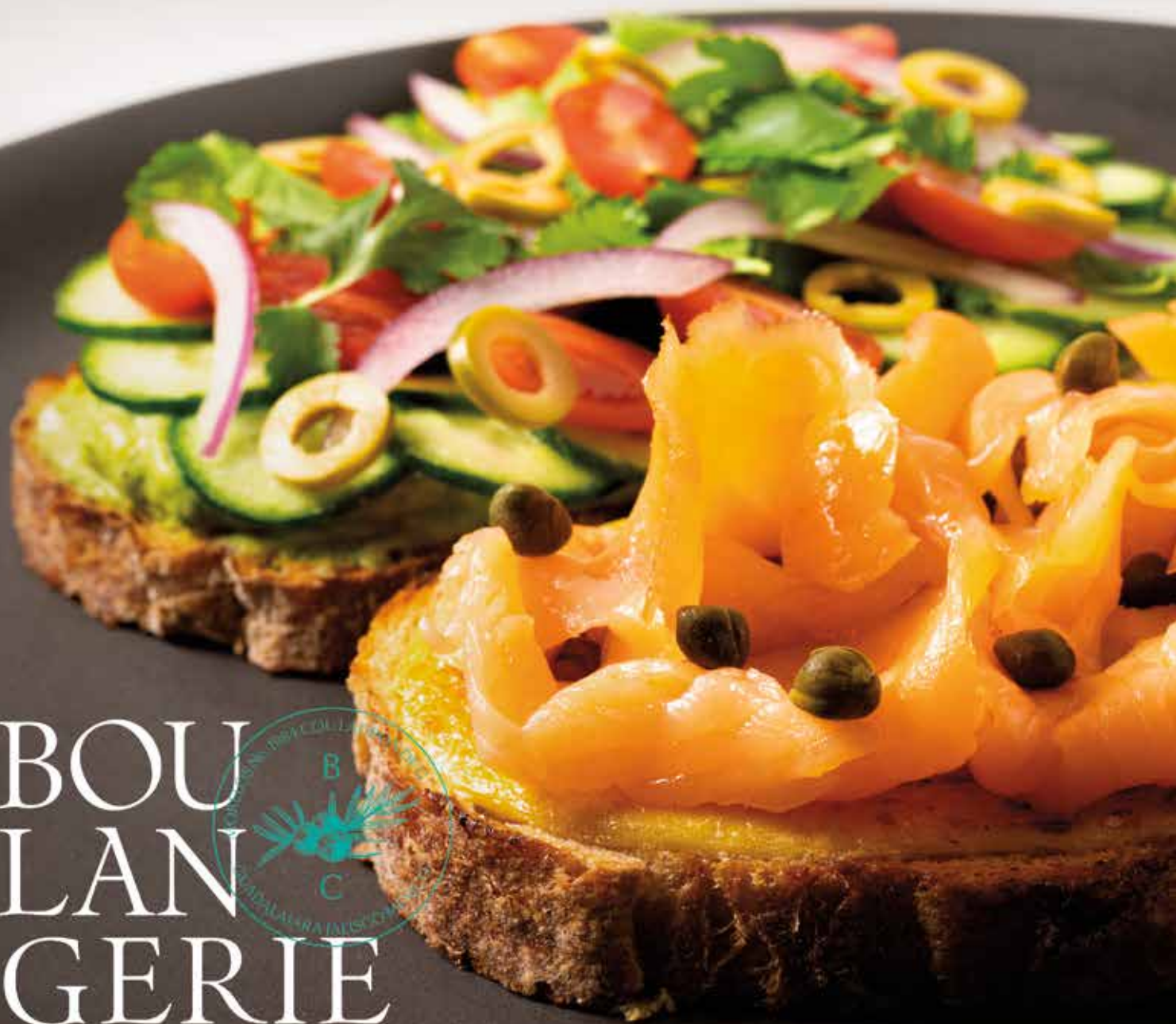
IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 86. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# LOS SABORES ARTESANOS DEL MUNDO



BOU  
LAN  
GERIE  
CENTRAL



**NUEVO**

- CHAPALITA | Tepeyac No. 439 - Guadalajara - México - 331.5243.993
- LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 - Guadalajara - México - 334.4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com

**42**

**HISTORIA DE ÉXITO  
JOSÉ MEDINA  
MORA**



Foto: Melina Mariscal

**SPOTS  
LIGHTS**

**36** Raúl Uranga

**38** Nelly Simón

**40** Iván Millán

**DOSSIER**

**58** ARTÍCULO ESPECIAL  
Capital de avanzada

**OUTSIDE**

**94** TRAVEL  
Puerto Escondido

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



**SOCIALES**  
Noche de gloria  
y elegancia



**EMPRESAS**  
Celebran legado  
de Geraldina  
Vega Gamboa



**NEGOCIOS**  
Federico Díaz cierra  
ciclo en Expo Guadalajara

Fotos: PLAYERS of Life y Cortesía

# INSIDE

FASHION | GADGETS | BOOKS | MOVIES

## EL MUNDO EN TUS MANOS

MODA Y VANGUARDIA SE UNEN  
PARA QUE LLEVES UN BOLSO ÚNICO



Foto: Pexels

# MENOS HORAS EN LA JORNADA SÍ, PERO NO AHORA



**Por Raúl Flores López**  
Presidente de Coparmex Jalisco

**U**n cambio en la reducción de la jornada laboral implica redoblar esfuerzos y sumar resiliencia de las y los empresarios que, al día de hoy, apenas se van adaptando a los recientes cambios que han asumido con voluntad y compromiso por la mejora continua en las condiciones de sus colaboradores.

¿A qué me refiero? El mes pasado se puso sobre la agenda legislativa un tema que nos ocupa en materia laboral: la propuesta para la reducción de la jornada de trabajo de 48 a 40 horas, lo que también se traduce a dos días de descanso por cinco laborados. Esta reducción tendría algunas implicaciones sociales, económicas y operativas al interior de las unidades económicas, mismas que vemos preciso revisar.

Con este ajuste se abrirán frentes en las empresas relacionadas con la cobertura de vacantes, al verse la necesidad de contratar mayor personal para cubrir las horas que se dejarán al aire, aumentando el costo laboral relacionado a la contratación, capacitación y seguridad social. En otro escenario, es posible que continúen con las actividades siendo ejecutadas por el mismo personal, pero pagando horas extra, lo cual no cumpliría con el objetivo de propiciar descanso y mejorar las condiciones de vida.

Estas implicaciones, sobre el aumento de los costos para las empresas, podrían ocasionar un encarecimiento de los productos y servicios, propiciando mayor inflación y un aumento en los montos que las familias destinan para alimentación, salud, educación y esparcimiento, entre otros.

## ECONOMÍA INCIERTA

Las empresas se encuentran en un contexto económico incierto, con una lenta desaceleración de la inflación, aumentos en las tasas de interés, bajas expectativas de crecimiento económico y una posible recesión en Estados Unidos.

Sumado a esto, tenemos un mercado laboral complejo debido a la dificultad para cubrir vacantes en cargos operativos. Al tomar conciencia de dónde estamos parados, reflexionamos sobre la necesidad de consolidar las reformas ya aprobadas en materia laboral, antes de impulsar nuevas reformas sin un previo diagnóstico del contexto económico del país.

En Coparmex, nos distinguimos por incidir en favor de mejorar las condiciones de nuestras colaboradoras y colaboradores, testigo de ello son otras iniciativas que hemos impulsado como el aumento del salario mínimo, la reforma pensionaria y el aumento



Foto: Pexels

Actualmente se debate la reducción de las horas laboradas

a los días de vacaciones. Consideramos que esta nueva propuesta requiere de un mayor análisis antes de ser aprobada e implementada, a través de espacios de diálogo y consulta con todos los sectores involucrados.

Algunas pequeñas y medianas empresas siguen recuperándose de una pandemia que causó el cierre de muchos negocios. Es necesario medir las afectaciones que pueden impactar en la recuperación del empleo; tenemos la voluntad de que esto sea una realidad, pero todavía no es el momento.

Por ahora, debemos enfocar nuestros recursos en el aumento de la productividad y competitividad de las empresas, además de incentivar el paso a la formalidad para que cada vez más personas tengan acceso a un entorno laboral digno con todas sus prestaciones de ley y acceso a la atención médica. Somos promotores del progreso social, parte de nuestra misión recae en fortalecer a las empresas y a nuestros colaboradores junto con sus familias. ♥



Tango

ASADOR ARGENTINO

CELEBREMOS A  
**PAPÁ**



**RESERVACIONES**

**CHAPALITA**

AV. GUADALUPE #1004  
COL. CHAPALITA  
(33) 3647 - 9981 (33) 3123 - 1422  
(33) 3502 - 6786

**PALOMAR**

AV. LÓPEZ MATEOS SUR 1400  
LOCAL "M" PLAZA EL PALOMAR  
(33) 1748 - 6286 (33) 9688 - 4294  
(33) 9688 - 4844

**PATRIA**

AV. PATRIA 1434,  
COL. UNIVERSITARIA  
(33) 1511 - 0765  
(33) 3113 - 6135

# INDUSTRIA A LA VANGUARDIA



**Por Federico Díaz**  
Ex presidente de Expo Guadalajara

Uno de los principales retos que enfrentan las empresas en la actualidad es incentivar el seguimiento de procesos más eficientes y estandarizados, así como encontrar las herramientas con las que este objetivo resulte cada vez más sencillo.

La tecnología ha probado ser una de las mejores formas que tenemos para alcanzar esta meta. Gracias a ella podemos satisfacer necesidades y atender las áreas de oportunidad de nuestras industrias.

Con la existencia de la asistencia virtual, las personas tenemos la opción de entregarnos a funciones que involucren desarrollar nuestras habilidades sociales, sin dedicar más tiempo del necesario a la organización y estandarización.

En este sentido, uno de los temas que ha estado en boca de todos en los últimos meses es la nueva herramienta creada y perfeccionada por la empresa de investigación y desarrollo de Inteligencia Artificial OpenAI; me refiero a GPT-4 (Transformador Generativo Pre-entrenado, por sus siglas en inglés).

Este mecanismo es una plataforma de diálogo que, mediante el uso de inteligencia artificial y los modelos de lenguaje generativo, puede almacenar, estructurar y compartir información a un nivel profesional.

Del uso y análisis de la inteligencia artificial se deriva el famoso ChatGPT, un prototipo de chatbot que es capaz de mantener conversaciones con los usuarios. Una característica importante de este conversador digital es que los algoritmos que son utilizados son capaces de dar respuestas coherentes, organizadas y eficientes a preguntas específicas realizadas por personas reales.

Otro aspecto interesante es que, no solo está diseñado para crear conversaciones, sino que puede ser de gran ayuda para desarrollar contenido escrito o crear un ensayo, artículo o post; únicamente es necesario brindarle las instrucciones adecuadas.

La implementación de este mecanismo será de gran utilidad para todos, ya que también es una excelente herramienta de análisis de datos e información, que se puede cargar de los elementos en los que sea necesario profundizar y de manera inmediata obtener reportes, resúmenes y conclusiones.

Estoy seguro de que todos tendremos la oportunidad de obtener grandes beneficios de esta herramienta.

Uno de los aspectos que más llamó mi atención en este instrumento son las grandes oportunidades que puede traer a los emprendedores y miembros de la industria de reuniones y el sector de los eventos.

## USO DE CHATGPT EN EL SECTOR DE LOS ENCUENTROS

ChatGPT puede involucrarse como asistente virtual en la organización de una reunión, respondiendo preguntas sencillas y complejas a los participantes en las que se brinden detalles de horarios, número y descripción de asistentes, registro, entre otras, y lo más interesante; este apoyo será 24/7.

Adicional a esto, tendrá la facilidad de involucrarse en la redacción de correos electrónicos, con mensajes personalizados, así como atención cercana y eficaz.

Por otro lado, cumple la función de un asistente para el 'scouting' para servicios, ya que podrá brindar las mejores opciones de recintos, restaurantes, terrazas o espacios idóneos para realizar un evento cultural, de negocios o social.

Además, tiene una capacidad insuperable de brindar la información necesaria para auxiliar a los organizadores de eventos en la solución de temas técnicos en cualquier congreso o conferencia.

Por supuesto, también puede ser de utilidad para organizar la información que se entregará a los asistentes a los congresos y otros eventos, de acuerdo con los intereses o interrogantes que se presentaron durante la reunión.

Sin duda alguna, cada vez reconocemos más la relevancia de profundizar y explotar al máximo los elementos que tenemos a la mano para conseguir una mejor experiencia para los asistentes a congresos, eventos y convenciones. ♦



La virtualidad puede potenciar al sector de reuniones

Foto: Pexels





• GRUP  PASTA •

LA NOSTRA FAMIGLIA



# PAMPLO

## Punto Sao Paulo

DEL MEDITERRÁNEO



GUADALAJARA | QUERÉTARO | LEÓN

# VIAJE DE NEGOCIOS

Nuestra recomendación para llevar contigo  
todo lo que necesitas en tus viajes de  
negocios, claro, sin que te falte el estilo

## PORTAFOLIO EXPLORER

Marca: Louis Vuitton.

Nos gusta por sus espaciosos compartimentos interiores  
y porque lleva el toque de distinción de la firma francesa  
creada en 1854.

Encuétralo en [la.louisvuitton.com](http://la.louisvuitton.com)



## MALETÍN GANCINI

Marca: Ferragamo.

Nos gusta por su diseño impecable, rasgo de la casa italia-  
na, quien en esta ocasión embellece el producto final con el  
logo de Gancini.

Encuétralo en el **Palacio de Hierro**.



### **METROPOLITAN SLIM BRIEF**

**Marca: Coach.**

Nos gusta por sus cierres multifuncionales y por sus bolsillos exteriores con cierre magnético. Una opción práctica para un día de reuniones.

**Encuétralo en el Palacio de Hierro.**



### **SPORT LACOSTE**

**Marca: Lacoste.**

Nos gusta por su practicidad, pues puede ser lavado a mano; sus asas para transporte lo hacen un elemento accesible pero seguro.

**Encuétralo en [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com).**

### **MALETÍN GG**

**Marca: Gucci.**

Nos gusta por su interior, cuenta con bolsillo interno, compartimiento acolchado para computadora portátil y viene con un "strap" desmontable para el hombro.

**Encuétralo en [www.gucci.com](http://www.gucci.com).**



### **MONTBLANC SARTORIAL**

**Marca: Montblanc.**

Nos gusta por su funcionalidad modular, además de la hermosa escritura manuscrita del logo de la marca suiza.

**Encuétralo en el Palacio de Hierro.**

# ESTAR BIEN

**Nuestros favoritos para darle un plus a esas actividades que segregan la serotonina, como hacer ejercicio, relajarnos y, para el final, un gustito.**

## SIN CARGAR EL PESO

Entrena en casa o en tus viajes con Lit Axis Portable Training System. El sistema tiene dos sets de bandas de resistencia de 15 y 30 libras e incluye una aplicación que cuenta las repeticiones de cada ejercicio, calorías quemadas, tiempo entrenando y más.

[litmethod.com](http://litmethod.com)



## UN MASAJE

La Theragun Pro de 5ta generación es lo mejor de lo mejor en la industria de la terapia física. Cuenta con seis diferentes accesorios de látex con la más alta calidad y suavidad, perfectos para diferentes áreas del cuerpo. Es ligera y, además, usada por expertos alrededor del mundo por su diseño ergonómico.

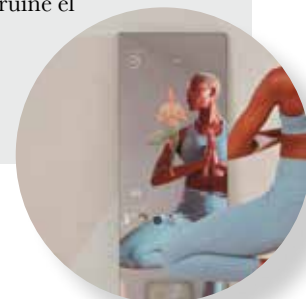
[amazon.com](http://amazon.com)



## ESPEJITO, ESPEJITO

¿Te imaginas un espejo que ofrece más de 10,000 clases en la comodidad de tu hogar? Pues no lo hagas más porque Lululemon lo tiene listo para ti. Lululemon Studio Mirror, tiene a los instructores más *top* para diferentes tipos de *workouts*. Se controla desde tu celular, y su moderno y bello diseño lo hace perfecto para tenerlo en la habitación o cualquier lugar de tu casa sin que arruine el espacio.

[sfgate.com](http://sfgate.com)



## PARA EL FINAL...

Para ti, amante del vino de espíritu atrevido y aventurero, Winebox es lo que necesitas. Es una suscripción mensual con planes de dos o cuatro botellas de vino al precio de \$299 pesos. ¡Lo único que tienes que hacer para obtenerla es entrar a la página, elegir qué plan quieres, crear una cuenta, escoger un método de pago y listo! Todos los vinos son seleccionados por expertos.

[wine.com.mx](http://wine.com.mx)





## DESCANSO REAL

Los Therabody smart goggles te ayudarán a conseguir un sueño profundo. Con tecnología smart sense y sensores biométricos, estos lentes ayudan a bajar tu ritmo cardíaco y conseguir un estado de total relajación. Ayuda al dolor de cabeza y fatiga visual después de largos días de trabajo.

[therabody.com](http://therabody.com)

● **Para cerrar círculo de bienestar, te compartimos tres favoritos de cuidado personal que te ayudarán a dar el toque final**



## LISTO PARA EL DÍA

Aesop es un favorito en los hogares, hoteles y restaurantes, pero ahora podría ser tu preferido en la rutina de tu cabellera. Con aceite de zanahoria, lavanda y diversos bálsamos hidratantes, Aesop Violet Hair Balm promete un acabado sedoso y flexible para dominar el frizz y cualquier look de tu cabello.

[aesop.com](http://aesop.com)



## RENOVACIÓN DE NOCHE

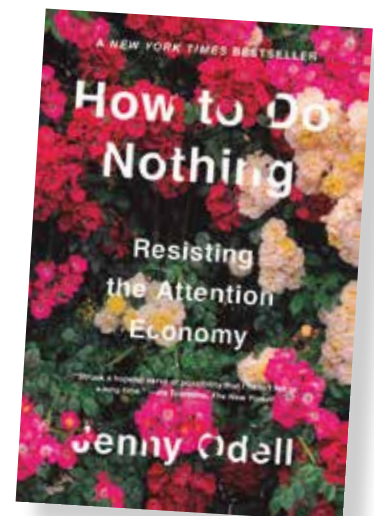
El retinol puede ser tu nuevo mejor amigo, pero este, a diferencia de otros, suavizará tu piel, reducirá la apariencia de los poros grandes y reducirá imperfecciones. Prueba Murad retinol youth renewal night cream, usa tu protección solar durante el día y ve cómo tu apariencia mejora cada vez.

[sephora.com](http://sephora.com)

## HACER NADA

En *How to do nothing*, Jenny Odell te invita a conectarte con tus alrededores y dejar la idea de que es necesario hacer algo en todo momento. “Diminutos lugares pueden abrir pequeños espacios, y pequeños espacios pueden abrir grandes espacios”, dice la autora. Encuentra esa liberación de la presión diaria y ve cómo tu espacio se agranda.

[amazon.com](http://amazon.com)

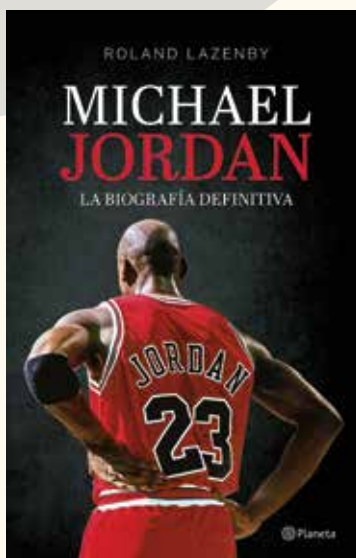
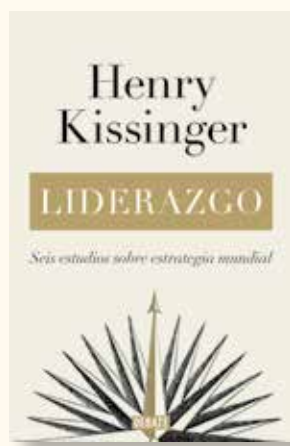


# RETRATO HABLADO

## LÍDERES ÚNICOS

Henry Kissinger, uno de los principales políticos políticos del siglo XX, escribió, a lo largo de su carrera, perfiles de los líderes más influyentes. En este libro estudia las estrategias de Conrad Adenauer, Charles de Gaulle, Richard Nixon, Anwar Sadat, Lee Kuan Yew y Margaret Thatcher. Todos transformadores de la sociedad y ejemplos a seguir en su tiempo.

**"Liderazgo. Seis estudios sobre estrategia mundial",** de Debate



## ICONO INSACIABLE

Considerado el talento más excepcional de la historia del baloncesto, Michael Jordan dejó un rasero muy alto para todos los deportistas. Su carrera la siguió Roland Lazenby durante casi treinta años, desde la universidad hasta su consolidación como embajador mundial del deporte. En esta biografía retrata al competidor insaciable y, a menudo, despiadado, muy lejos del modelo de perfección que se quiso proyectar durante años.

**"Michael Jordan. La biografía definitiva",** de Planeta

Las biografías de hombres y mujeres que marcaron una época y transformaron a la sociedad en la que se desarrollaron. Historias inspiradoras y relatos para tener en cuenta si se busca convertirse en uno de ellos

## DIVERSIÓN EN LOS NEGOCIOS

Con un estilo directo y fresco, el multimillonario Richard Branson comparte los secretos que lo convirtieron en uno de los empresarios de mayor reconocimiento y en un icono para los emprendedores. El dueño de Virgin ve la diversión como un motor para innovar y para motivar a sus más de 50 mil colaboradores en todo el mundo.

**"El estilo Virgin",** de Booket



## EL ROSTRO DE UN PAÍS

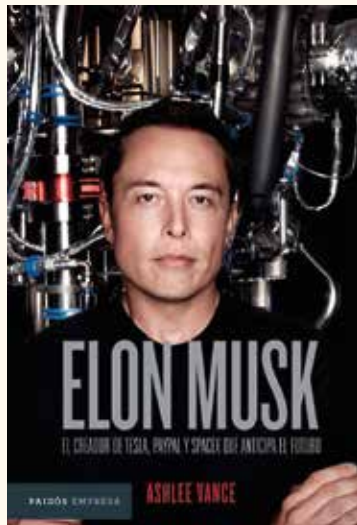
Alemania no ha tenido una líder como Angela Merkel. La política dejó su impronta en la sociedad bávara y marcó a toda una generación con su forma de hacer política. En esta biografía, la periodista Ana Carbajosa analiza su legado, sus políticas públicas, la gestión de la crisis del coronavirus y el vacío que deja en Alemania y Europa tras su salida del gobierno.

**"Angela Merkel. Crónica de una era",** de Ariel

## PRESIDENTE PARA TODOS

Uno de los políticos más populares se atrincheró en el anonimato después de dejar la presidencia de Uruguay. Por ello es que Allan Percy vuelve sobre la influencia del hombre que fue revolucionario y guerrillero antes de ser mandatario. Sus resultados económicos y sociales fueron elogiados en el mundo. Todo bajo la ideología de anteponer a los más pobres para hacer crecer la riqueza.

**"Mujica. Una biografía inspiradora",** en B de Books



## UN HOMBRE COMPLEJO

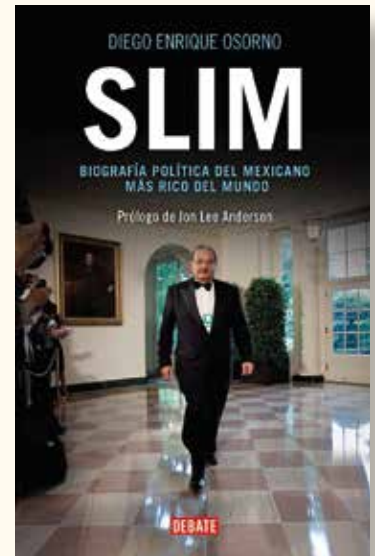
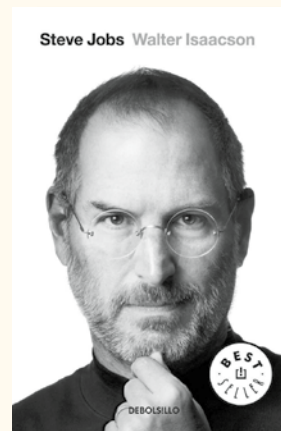
Polémico y millonario, Elon Musk no deja a nadie impasible. En su portafolio de empresas se encuentran Tesla Motors, SpaceX y SolarCity, empresas innovadoras en sus respectivos campos, y desde hace unos meses, es el dueño de Twitter. En este libro, Ashlee Vance cuenta la verdadera historia de la tumultuosa ascensión a las cumbres del mundo empresarial del hombre que ha revolucionado la industria.

**"Elon Musk. El empresario que anticipa el futuro",** de Paidós

## GENIO Y FIGURA

Steve Jobs revolucionó al mundo. Al fundar Apple, el estadounidense se convirtió en un mito de cómo innovar desde el garaje de cualquier hogar. Walter Isaacson se adentró en su vida para escribir la crónica de la agitada vida y abrasiva personalidad del genio cuya creatividad, energía y afán de perfeccionismo revolucionaron seis industrias: la informática, el cine de animación, la música, la telefonía, las tabletas y la edición digital.

**"Steve Jobs. La Biografía",** en De Bolsillo



## DETRÁS DE LA RIQUEZA

Es un hombre discreto, pero uno de los más influyentes en los últimos 30 años en México. Por ello, el periodista Diego Enrique Osorno narra la vida de Carlos Slim Domit, quien sumó su habilidad matemática a su visión de negocios para crear un emporio global. Una historia más allá de las frías cifras económicas y los clichés del éxito empresarial.

**"Slim: Biografía política del mexicano más rico del mundo",** de Debate

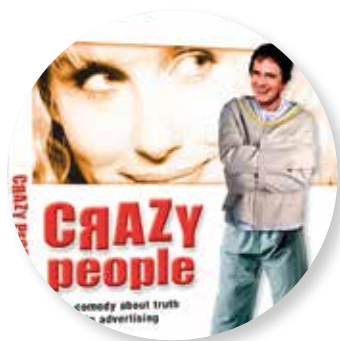
# DE CINÉFILOS Y PUBLICISTAS

A lo largo de la evolución del cine, la publicidad, el periodismo, el marketing y las relaciones públicas han estado presentes. Por esta razón te presentamos algunas de las películas relacionadas con estos temas que no te puedes perder.

## HONESTIDAD BRUTAL

Gente loca es una comedia realizada en 1990 pero que permanece vigente en su argumento; decir siempre la verdad sobre los productos que una agencia de publicidad promociona. Lo más interesante de todo es que, los grandes genios detrás de una agencia de publicidad están internados en un hospital psiquiátrico.

**DIRECTOR:** Tony Bill y Barry L. Young  
**PROTAGONISTAS:** Dudley Moore y Daryl Hannah



## UNA VIDA EN DIRECTO

The Truman show es uno de los filmes más conocidos de Jim Carrey, quien encarna a Truman Burbank, personaje cuya vida es captada por cámaras las 24 horas del día y es transmitida en vivo a todo el planeta, captando cada una de sus emociones y reacciones a diferentes circunstancias creadas especialmente para generar audiencia. El guion nos trae algunos planteamientos éticos sobre el desarrollo de los mensajes que los medios de comunicación lanzan al mundo.

**DIRECTOR:** Peter Weir  
**PROTAGONISTAS:** Jim Carrey y Ed Harris



## ¿FUMAS?

Gracias por fumar es un film en el que Nick Naylor, jefe de prensa de una gran compañía de tabaco, dedica su vida a defender los derechos de los fumadores contra la cultura dominante que va en contra del tabaquismo. Enfrentado a grupos de defensa de la salud y a un oportunista senador, Nick pasa a la ofensiva como relaciones públicas del consumo de cigarrillos.

**DIRECTOR:** Jason Reitman  
**PROTAGONISTAS:** Aaron Eckhart y Katie Holmes





## PLAN DE RETIRO

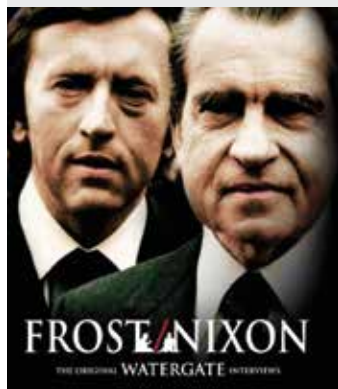
13.99 euros es una película de origen francés realizada en 2007 que narra la historia de Octave, creativo de una reconocida agencia de publicidad parisina. Cansado de someter sus ideas a los criterios de sus superiores, realiza todo un plan para provocar su despido y jubilación anticipada.

**DIRECTOR:** Jan Kouen  
**PROTAGONISTAS:** Jean Dujardin y Jocelin Quivrin

## ENTREVISTA DEL ESCÁNDALO

Si te gusta el periodismo no te puedes perder Frost / Nixon, Adaptación de la obra teatral de Peter Morgan sobre la entrevista del periodista David Frost al presidente Nixon. Durante los tres años que siguieron a su salida de la Casa Blanca, Richard Nixon permaneció en silencio. Sin embargo, cuando en el verano de 1977 concedió una entrevista para hablar de su mandato y del caso Watergate.

**DIRECTOR:** Ron Howard  
**PROTAGONISTAS:** Michael Sheen y Frank Langella



## COPIA Y CREA

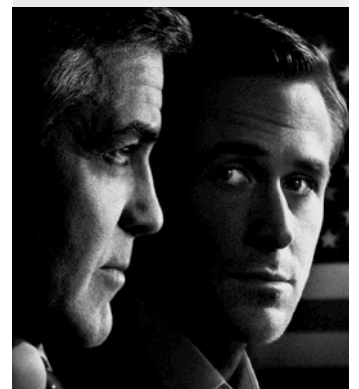
Art and copy revela la forma de trabajar de algunas de las mentes creativas más influyentes de la era moderna. Documental realizado en 2009 que sigue de cerca las trayectorias de publicistas como Hal Riney, George Lois o Mary Wells Lawrence.

**DIRECTOR:** Doug Pray  
**PROTAGONISTAS:** Lee Clow y Dan Weiden

## PUBLICIDAD POLÍTICA

Los Idus de marzo combina política, relaciones públicas y publicidad mediante la historia de un joven jefe de prensa en la campaña de un candidato a elecciones primarias por el Partido Demócrata. La campaña llevará al personaje central a los extremos y, a tomar las más duras decisiones con tal de alcanzar el éxito.

**DIRECTOR:** George Clooney  
**PROTAGONISTAS:** George Clooney, Ryan Gosling y Paul Giamatti



## HOMBRES LOCOS

Mad men es una serie de televisión creada en 2007 y que duró siete temporadas. A través de la vida de Don Draper, reconocido publicista en la Nueva York de mediados del siglo XX se desvelan algunos de los secretos detrás de las más famosas campañas publicitarias de la época.

**CREADOR:** Mathew Weiner  
**PROTAGONISTAS:** John Ham y Elizabeth Moss

# MADRID SE RINDE ANTE PICASSO

Con una magna exposición, el Museo del Prado conmemora los primeros 50 años de la muerte del genio malagueño

**E**l genial Pablo Picasso llega a medio siglo de haber muerto. Por ello es que para conmemorar esos 50 años, el Museo del Prado, en Madrid, mostrará una selección de obras del pintor malagueño junto a la obra del Greco.

Según el propio recinto, en la obra de Picasso “es evidente el influjo de autores como Velázquez y el propio Greco, capital este último para entender el primer tramo de la carrera del pintor malagueño, entre el periodo azul y el cubismo”.

Picasso es uno de los artistas más influyentes del mundo y es considerado un genio del siglo pasado. Exploró casi todas las disciplinas plásticas, desde la pintura, pasando por el dibujo, el grabado, la ilustración de libros, la escultura, la cerámica e incluso la escenografía y el vestuario de montajes teatrales. Durante su vida como creador tuvo tres etapas: azul, rosa o blanco y negro, con la invención del cubismo, el surrealismo y la abstracción.

En su catálogo hay 13 mil 500 pinturas, 100 mil impresiones o grabados, 34 mil ilustraciones para libros y 300 esculturas o cerámicas. Y entre todas esas piezas sobresale el “Guernica”, considerada su obra maestra.

La exposición estará abierta al público del 13 de junio hasta el 17 de septiembre.

Además, el Museo del Prado también cuenta con la exposición “Calderón y la pintura”. Estará hasta septiembre. La muestra es organizada conjuntamente por la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el museo. Con el itinerario y la pintura se “pretende invitar al público a contemplar la pintura barroca de la colección permanente desde la sutilidad conceptual y estética de Pedro Calderón de la Barca (1600-1681). Concebido como una intervención en 13 salas de la planta primera del edificio de Villanueva y en la propia Galería Central, el itinerario consta de tres niveles expositivos que se



El sabor de Madrid en un bocadillo



El Museo del Prado es la sede de la muestra conmemorativa



Las obras dialogan entre ellas

complementan entre sí”.

De acuerdo al museo, una selección de citas calderonianas, colgadas en las paredes, “propone un sugerente diálogo entre la lucidez del escritor y el lenguaje de los pintores barrocos. Al mismo tiempo, una serie de cuadros, comentados en relación al teatro calderoniano, permiten recorrer algunas de las inquietudes más significativas para el escritor y su época, tanto temáticas como formales. Y, para profundizar en ellas, el recorrido se completa con varios textos que contextualizan su pensamiento en relación a la pintura”.



Fotos: Comunidad de Madrid, Museo del Prado y RavioXO

## ¿QUÉ HACER EN MADRID?

Y si ya se está de visita en la capital española, consiente al paladar y prueba el menú de alguno de los restaurantes que aparecen en la “Guía Michelin”. Te recomendamos probar RavioXO, Ugo Chan, Zuara Sushi y Deessa.

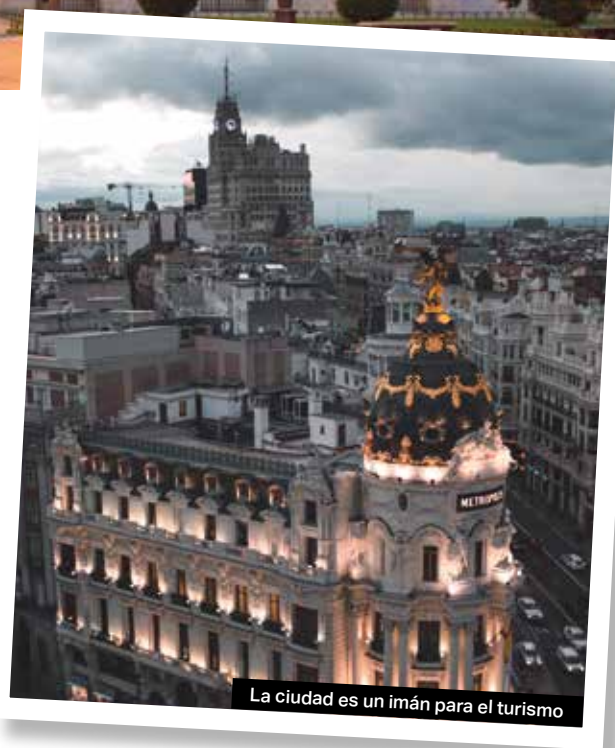
Cada uno de ellos sobresalen por la calidad y la innovación en sus platillos, además del excelente servicio que otorgan a sus comensales. Solo considera que tendrás que reservar con anticipación.

Aunque si lo tuyo es lo tradicional, la Taberna Recreo es el lugar que debes conocer. Es un pequeño restaurante que presenta una “carta breve basada en el producto de mercado, ideada para compartir y continuar, de esta manera, con la cultura y tradiciones españolas”.

Y si lo tuyo es la fiesta, debes visitar el barrio de Malasaña, un lugar en la ciudad que nunca duerme y siempre está animado. De acuerdo a la oficina de turismo de Madrid, “puede ser el lugar tranquilo para empezar la noche o el último bastión para los que bailan hasta el amanecer. En pleno corazón de la ciudad, a un paso de la célebre Gran Vía, bares, pubs y discotecas de todo tipo abren sus puertas a cualquiera que quiera divertirse toda la noche”.

Aquí conocerás lo más actual de la ciudad, lo que marcan las tendencias. “Predominan los treintañeros con gustos musicales entre el rock y el indie, pero no falta oferta para quienes busquen sonidos más electrónicos o pop. Todo cabe en Malasaña”.

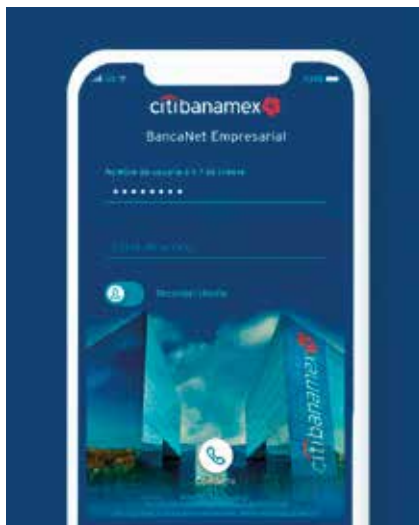
Conoce espacios clásicos como La Vía Láctea, El Penta, Madrid Me Mata o El TupperWare, que “forman un cuadrado que ya es patrimonio de la cultura popular madrileña”.



Cuando caiga la noche, nada mejor que un trago para levantar el estado de ánimo. El bar El Ideal funciona para reuniones con amigos y cuenta con la cocina de cocina de Bolero Meatballs. Además, puedes pisar “el Pub Prada, un lugar con solera, pero moderno. El Tropicalista ofrece cocina brasileña y coctelería de autor con influencias del país tropical; y para verano Gymage Lounge, una animada terraza-solarium situada en la azotea de los antiguos Cines Luna”.♦



# BREVES



## FALLA NEGOCIACIÓN DIRECTA

### BANAMEX SE VENDERÁ EN LA BOLSA

Citigroup anunció que la venta de Banamex será por medio de una oferta pública de acciones y no a través de una venta directa, como lo intentó durante 16 meses. La intención es deshacerse de sus negocios de banca de consumo. La oferta pública se hará en 2025.

La directora general de la corporación, Jane Fraser, explicó que el cambio de planes es para maximizar el valor de Banamex y que sus accionistas reciban mayores dividendos. "Después de un cuidadoso análisis, concluimos que el camino óptimo para maximizar el valor de Banamex para nuestros accionistas y avanzar en nuestro objetivo estratégico de simplificar nuestra firma es movernos de nuestro camino dual a enfocarnos solamente en una OPI del Negocio. Citi ha operado por más de un siglo en México y continuaremos invirtiendo y haciendo crecer nuestra franquicia institucional", señaló Fraser.

## UTILIDAD PÚBLICA EXPROPIAN A GRUPO MÉXICO

Por ser considerado de utilidad pública, el gobierno federal ordenó la expropiación de un tramo ferroviario de 120 kilómetros que tenía concesionado Grupo México. El tramo está ubicado en Coatzacoalcos, Veracruz, y fue transferido a la entidad Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, de acuerdo con la orden publicada en el Diario Oficial de la Federación en días pasados.

Tanto gobierno como la empresa se mantienen en negociaciones para llegar a un acuerdo que repare el daño.



## MUESTRA MEJORÍA INFLACIÓN SE DESACELERA EN MAYO

Tras meses de incrementos, durante las primeras semanas de mayo la inflación se contuvo y se ubicó en 6% anual, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El descenso fue de 0.32% respecto a la quincena previa tomando en consideración el Índice General de Precios al Consumidor (INPC). Esta caída es la más pronunciada para un mismo periodo desde 2017.

"En la misma quincena de 2022, la inflación quincenal fue de -0.06% y la anual, de 7.58 por ciento. El índice de precios subyacente registró un aumento de 0.18% a tasa quincenal y a tasa anual, de 7.45 por ciento. En el mismo periodo, el índice de precios no subyacente cayó 1.85% quincenal y creció 1.70% a tasa anual", informó el Inegi.

Los productos que impulsaron a la baja la inflación fueron la electricidad, que cayó 21.22%; el limón, 16.63% y el pollo, 1.51%.

## ACUERDO HISTÓRICO

### VAN POR 300 AVIONES NUEVOS

La compañía aeronáutica estadounidense Boeing y la línea aérea europea Ryanair llegaron a un acuerdo de pedido de 300 aviones del modelo 737 MAX, el de mayor tamaño.

El negocio está valorado en más de 40 mil millones de dólares si se cierran todas las opciones de compra propuestas y de acuerdo a la aerolínea constituye "el mayor pedido jamás realizado por una compañía irlandesa de productos fabricados en Estados Unidos".



## ATRACTIVO PARA INVERTIR ESPERAN MÁS DE 48 MIL MDD

La Secretaría de Economía ha detectado 117 anuncios de inversión que ha realizado la iniciativa privada durante este año. La suma es de más de 48 mil millones de dólares (MDD), de los que más de 30 mil se invertirán este 2023 y el resto durante los próximos tres años.

“Esto demuestra las ventajas competitivas de México: estabilidad en sus finanzas públicas y la fortaleza en su moneda; estabilidad social y política; una robusta infraestructura aérea, ferroviaria, marítima y terrestre que nos conecta con todo el mundo; fuerza laboral joven y especializada; importantes incentivos fiscales; y el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas con piso parejo”, informó la dependencia.

También aclaró que ninguno de esos anuncios forma parte de los datos oficiales que se publican referentes a la Inversión Extranjera Directa.

## LEVE RECESIÓN EN ESTADOS UNIDOS

La Reserva Federal de Estados Unidos prevé que, durante el último trimestre de este año y el primero del próximo, su economía sufra turbulencias y una ligera recesión.

“Las previsiones económicas elaboradas por los expertos seguían partiendo del supuesto de que los efectos del nuevo endurecimiento previsto de las condiciones de crédito bancario, en medio de unas condiciones financieras ya de por sí restrictivas, darían lugar a una leve recesión a partir de finales de este año, seguida de una recuperación a ritmo moderado”, señalaron los expertos.

## MULTA RECORD UNIÓN EUROPEA SANCIONA A META

Por vulnerar la legislación de la Unión Europea sobre privacidad y cuidado de datos personales, la comunidad de países impuso a Meta, propietaria de Facebook, una multa de mil 200 millones de euros. La sanción es considerada una de las mayores que ha decretado la Comisión de Protección de Datos de Irlanda, el país en el que la empresa estadounidense tiene su sede europea.

De acuerdo con los reguladores, Meta almacenó de forma ilegal datos de ciudadanos europeos en sus servidores de Estados Unidos. Explicó que las cláusulas que emplea Meta para enviar los datos a otro país “no abordan los riesgos para los derechos y libertades fundamentales de los usuarios europeos de Facebook”.

La compañía de Mark Elliot Zuckerberg tiene un plazo de cinco meses para dejar de enviar los datos a Estados Unidos y seis meses para eliminar la información que se haya transferido previamente.



## TINA TURNER ADIÓS A UNA REINA

Considerada la reina del rock, Tina Turner dejó un legado musical único. La artista que nació en 1939 como Anna Mae Bulluck transformó la música para siempre. En la industria vendió más de 200 millones de discos con éxitos como “The Best”, “River Deep, Mountain High” y “What’s Love Got to Do with It”. Se retiró de los escenarios debido a un cáncer intestinal.

# EL PODER DE LAS CONVERSACIONES



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador de Think Talent

Estamos regresando, otra vez, nuestra atención a las conversaciones. Vivimos en un mundo digital en el cual nos es más fácil mandar un correo electrónico, un WhatsApp, o, en el mejor de los casos, un mensaje de voz, antes que tener una conversación frente a frente con otra persona.

Hoy en día nos escudamos en el factor de productividad: “Me es más eficiente comunicarme a través de herramientas tecnológicas”; “al mandar un correo dejo constancia de los acuerdos”; “si mando una nota de voz, no invado el tiempo de la otra persona, y así podrá escucharlo cuando tenga oportunidad”.

No sólo rehuimos a conversar a la vieja usanza, es decir, frente a frente, viendo a la otra persona a los ojos y observando sus gestos, reacciones y emociones, sino que también desconfiamos de las otras personas y por eso tenemos que dejar constancia de lo que hacemos.

Y no, no se trata tampoco de negar los beneficios que las herramientas tecnológicas han dejado en nuestro día a día, tanto en nuestras dinámicas personales como en las laborales, pero hemos de utilizarlas como lo que son: una herramienta para conectar con otras personas, con otros seres humanos. Muchas veces solemos olvidar algo que es importante en toda organización: somos seres humanos trabajando con seres humanos.

Podemos definir una organización o empresa de dos maneras: la legal y la humana. Desde una perspectiva laboral, la empresa no es más que una ficción jurídica de carácter económico, esto es, un acta constitutiva, máquinas, instalaciones y fierros para generar capital económico. La definición humana, la que nos interesa, dice que una empresa es una red de conversaciones compartidas, o dicho de una manera mucho más sencilla, somos personas conversando con personas.

Siendo así de importante el comunicarnos, ¿por qué estamos perdiendo nuestra capacidad de conversar asertivamente? Una conversación asertiva es aquella donde cualquiera de nosotros, como personas, podemos expresar de manera clara y segura nuestros pensamientos, sentimientos y necesidades al tiempo que respetamos y confiamos en la otra persona. Esto nos ayuda a conseguir acuerdos satisfactorios para los involucrados en la conversación.

Las conversaciones que hacemos frente a frente, cara a cara, y de manera asertiva, nos ayudan a fomentar la confianza, crecer como personas, como líderes, como equipo de trabajo de alto desempeño y a conseguir nuestros objetivos como empresa.



Ahora, para llevar a cabo de manera efectiva una conversación asertiva debemos conocer (y poner en práctica) sus elementos. Veamos:

**1. Confianza:** en ambientes laborales es la creencia y seguridad que los colaboradores tienen en que sus colegas, líderes y compañeros de trabajo cumplirán con sus promesas y actuarán de manera ética, justa y honesta.

**2. Comunicación:** en nuestras conversaciones, las cuales, como ya vimos, deben partir de la confianza, seremos claros al explicar lo que necesitamos, tomaremos nuestro tiempo en escuchar genuinamente a la otra persona respetando su punto de vista y buscaremos llegar a acuerdos.

**3. Respeto:** siempre debemos recordar que yo tengo mis emociones, mis miedos, mis sueños y mis anhelos y, ¿sabes qué? Que la otra persona... ¡también tiene los suyos! Y lo mejor de todo es que son tan válidos como los míos.

**4. Responsabilidad:** en nuestras vidas conversamos para llegar a acuerdos. En ambientes personales: “Vamos al cine”, “yo paso por los niños saliendo del trabajo”, “el fin de semana vamos a casa de tus papás”; en ambientes laborales: “Te entrego el reporte el miércoles”, “yo me encargo de cubrir el turno de mi compañero”, “el producto tendrá la calidad a la que me estoy comprometiendo”.

Entonces, si conversamos para llegar a acuerdos, ¡debemos cumplir con lo que nos comprometemos! No hace falta enviar un correo electrónico o firmar un papel. Somos personas, seres humanos, que confiamos unos en otros.

Hacernos cargo. ¿Habrán ocasiones en las que no podamos cumplir las cosas con las que nos comprometimos? Por supuesto que sí. ¿En ocasiones la otra persona no cumplirá con su promesa? También sucederá algunas veces, no olvidemos que somos humanos y a veces nos equivocamos.

¿Qué hacer ante tal situación? Hacernos cargo para restaurar la confianza. ¿Fallé o voy a quedar mal en algo? Debo hablarlo con la otra persona, reconocer mi falla y hacerme responsable. O por el otro lado, ¿alguien me quedó mal o no cumplió de acuerdo con lo que se comprometió? Debo buscar a la otra persona, hacerle ver mi inconformidad, y juntos buscar la mejor solución.

¡De eso se trata conversar! Tú, ¿ya estás conversando de manera asertiva? ♦

**Epílogo.-** Fue a Humberto Maturana, en 2019, a quien le escuché una de las mejores reflexiones del conversar (*lenguajear*, le llamaba él): “El lenguaje es lo que nos diferencia como seres humanos. Vivimos en el *lenguajear*. Cuando surge el *lenguajear*, surge el humano. ¿Por qué *lenguajear* y no lenguaje? Lo sustantivo oculta verbos, oculta hacerse, mientras que *lenguajear* es lo que define las interacciones de nosotros entre nosotros”.

# DOSSIER

LIDERAZGO | MARKETING | TECNOLOGÍA | PUBLICIDAD

## EL PODER DE LAS IDEAS

AGENCIAS Y CREATIVOS  
TRANSFORMAN EL MERCADO  
DEL CONSUMO



Foto: Pexels

# ¿PARA QUÉ INNOVAMOS?

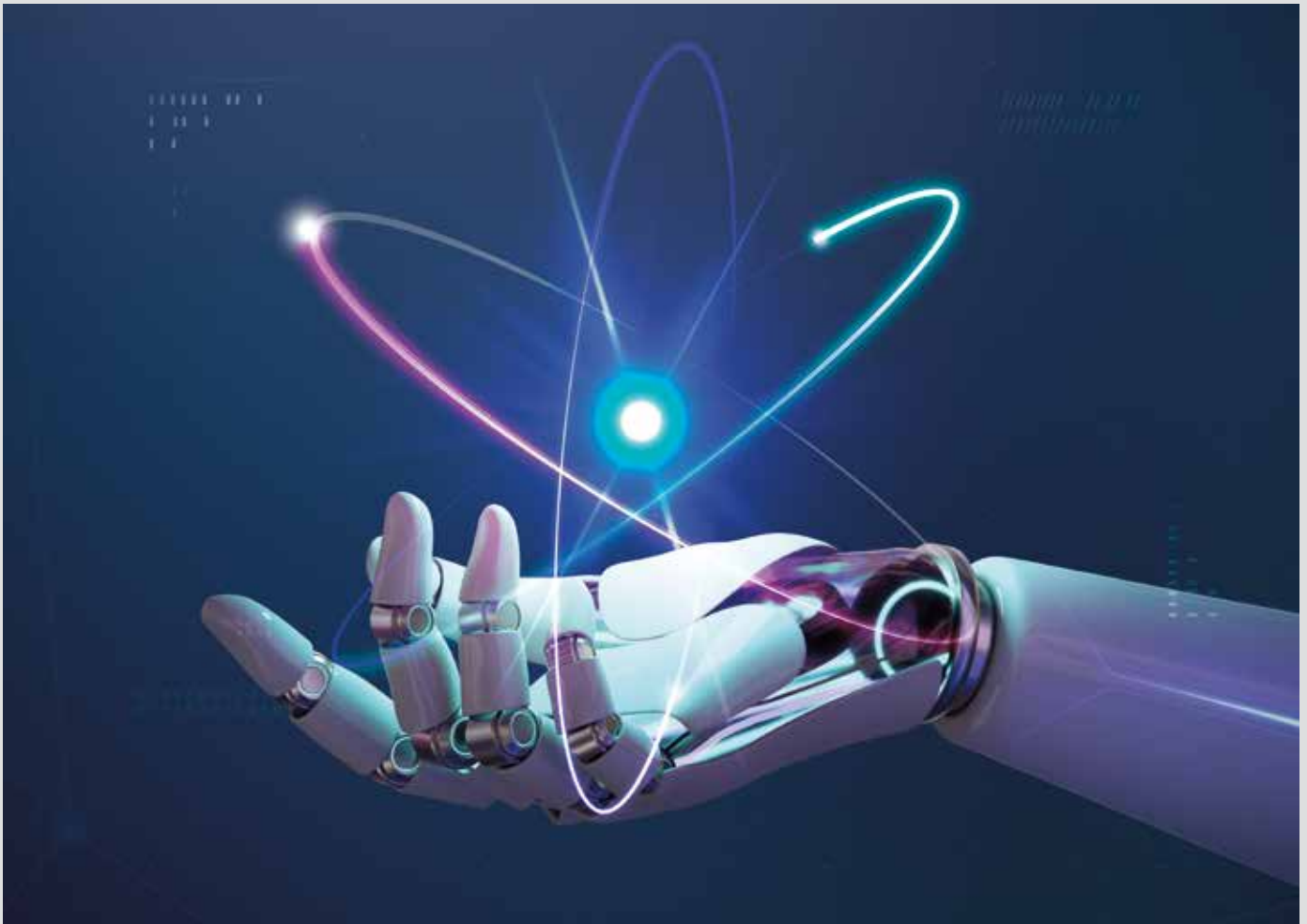


Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com



Tanto hemos dado por sentado el desarrollo tecnológico y lo hemos trivializado. Hemos dejado de cuestionarnos por qué innovamos y, sobre todo, para qué. La tradición nos dice que la máquina de vapor de la primera revolución industrial la inventó James Watt en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII. Como antecedentes se suele mencionar a los también británicos Thomas Newcomen y Thomas Savery. No obstante, es posible rastrear el origen del principio del movimiento por vapor hasta el siglo I.

Herón de Alejandría fabricó un mecanismo llamado eolípila, en el cual, una esfera con tubos de escape podía girar al expulsar el vapor proveniente de otro depósito, en donde el agua se calentaba hasta el punto de ebullición. ¿Por qué los romanos no aprovecharon este invento para revolucionar sus procesos productivos como lo hicieron los ingleses diecisiete siglos después? Responder a esta pregunta nos puede ayudar a contestar las interrogantes de por qué y para qué innovamos.





La inventiva no es cualidad exclusiva de nuestro tiempo. Las civilizaciones del Creciente Fértil crearon la rueda, la escritura, los sistemas de riego, los carros de tracción animal, las herramientas de metal. Los griegos y romanos innovaron en arquitectura y urbanismo, sistemas de agua potable y drenaje, materiales y métodos de construcción. A los chinos de la antigüedad les debemos el papel, la tinta, la imprenta de tipos fijos, la pólvora, la brújula y la numeración binaria, base de la computación actual. Con la Edad de Oro del Islam, tenemos una deuda por el alambique, el molino productivo, el estilógrafo, las válvulas, etc. El ánimo de invención ha acompañado a los seres humanos desde hace milenios. Pero ninguno de estos ingenios transformó la economía y la sociedad tan rápido y tan profundo como lo hicieron las máquinas de la revolución industrial.



## ¿POR QUÉ?

En Alejandría, centro de saber de la Antigüedad grecorromana, se experimentaba con máquinas asombrosas. Además de su eolípila, Herón escribió el primer tratado de robótica (*Los autómatas*), en donde describe el funcionamiento de aves artificiales, estatuas dispensadoras de vino y puertas automáticas a partir del uso de energía hidráulica, palancas y gravedad. Ctesibio inventó la bomba de agua y el primer órgano musical (hidraulis), y perfeccionó la clepsidra, un reloj de agua. A Arquímedes se le atribuye, además del tornillo que lleva su nombre, instrumentos bélicos como una garrá para hundir naves enemigas y un condensador de rayos solares para incendiarlas. Pero, por más impresionantes que fueran, ninguno de estos inventos tuvo una aplicación práctica que revolucionara la economía basada en la mano de obra esclava o servil porque las condiciones no estaban dadas. Eran inventos que, cuando no se quedaban en mera especulación o divertimento, se aplicaban con fines extraeconómicos: aumentar el control político o mejorar la eficiencia en la guerra y la navegación. Hacía falta un imperativo que incorporara el desarrollo tecnológico a la economía.

En su libro *El origen del capitalismo*, la historiadora Ellen Meiksins Wood plantea que fue el capitalismo el que creó las condiciones para que la innovación tecnológica se convirtiera en una necesidad económica. Se trata de una compulsión innovadora desencadenada por un mercado que, si en el pasado feudal representaba sólo una oportunidad, con el nacimiento del capitalismo se convirtió en un imperativo. Y ocurrió en Gran Bretaña. Con el capitalismo, primero agrario y luego industrial, se imponen las lógicas de competitividad productiva, rentabilidad de bienes, maximización del beneficio, reinversión de excedentes, productividad del trabajo y acumulación de capital. Antes, los señores feudales y las monarquías extraían la riqueza de los agentes productores gracias a que su poder político estaba estrictamente ligado al económico. El mercado sólo era una posible vía de salida a la producción para el intercambio. El capitalismo coloca al mercado en el centro, subordina a los agentes económicos y exige al propietario de ejercer el poder político de forma directa. Como el mercado capitalista exige producir más y mejor, al menor costo y con el mayor beneficio, la innovación se volvió compulsiva e imprescindible para la reproducción del capital, incluso a costa del medio ambiente y el bienestar de millones de personas que, como en *Tiempos Modernos* de Chaplin, se alienaron de su humanidad para someterse al maquinismo. ▼

**ENTONCES, ¿POR QUÉ INNOVAMOS? PORQUE ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA HUMANA. ¿PARA QUÉ INNOVAMOS? PARA SATISFACER A UN MERCADO CAPITALISTA ÁVIDO DE MULTIPLICAR EL BENEFICIO Y LA RENTABILIDAD. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE NO CUMPLA ESOS REQUISITOS, NO TIENE SENTIDO DENTRO DEL CAPITALISMO.**

# METACOGNICIÓN: SABER LO QUE NO SÉ



Por Diana Torres  
CEO de Punto  
@dianatorres.mx

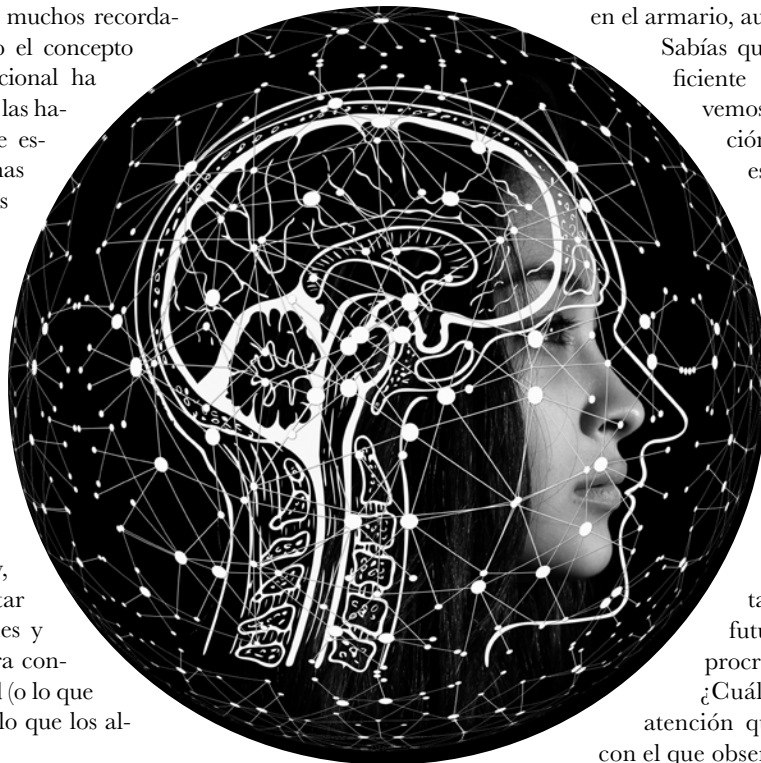
**D**aniel Goleman, a quien muchos recordamos por haber acuñado el concepto de la Inteligencia Emocional ha profundizado en su estudio de las habilidades de pensamiento que están abriendo profundas brechas entre quienes hoy son capaces de identificar y aprovechar algunas de las infinitas posibilidades que la tecnología nos trae y quienes viven distraídos a partir de las constantes ráfagas de datos a las que nos exponemos.

Coincido con quienes estudian y creen que la gran habilidad de nuestros tiempos es solo una: ENFOCARSE. El mundo hoy, es de quienes consiguen saltar la barrera de las distracciones y dominan su pensamiento para concentrarse en lo que su libertad (o lo que nos queda de ella) elige y no lo que los algoritmos nos ponen enfrente.

Solo quien está siendo capaz de poner foco logra obtener del entorno datos relevantes para tomar decisiones. Daniel Goleman habla de lo que me parece un súper poder en la era de las distracciones, él lo llama Metacognición: la capacidad de saber lo que no sabemos.

Cuando observamos con atención plena, silencio y apertura (cosa que rara vez ocurre cuando estamos distraídos y engullendo cuánto video toca a nuestra puerta una notificación tras otra) podemos vislumbrar luces que apuntan a ideas, conceptos, personas o formas de operar que no conocemos, pero ahora sabemos que existen.

Saber que algo existe, aunque no lo conozcas, ya es una luz. Es la chispa de la creatividad, la curiosidad y las ganas de aprender. Es la energía que de niño tuviste al saber que algo se guardaba



en el armario, aunque no sabíamos qué era.

Sabías que había algo y eso ya era suficiente para querer buscar. ¿Cómo vemos hoy los armarios de información? En un mundo con tantos estímulos y acceso a demasiada información a través de la pantalla, ésta se puede convertir en tu mejor aliado o tu peor enemigo. Te explico:

Vemos tanto a través del mundo digital que se convierte en una fuente infinita de datos e ideas... pueden ser una cascada de distracciones o una luz que te permite ver nuevas posibilidades. En LinkedIn, Instagram o TikTok puede estar tu próximo gran negocio, tu futuro socio o tu mayor fuente de procrastinación.

¿Cuál es la línea que los divide? La atención que logremos poner y el foco con el que observemos. Para mí, por ejemplo, salir por unos días de mi entorno con la intención puesta en observar, escuchar y sentir ha sido una puerta a ideas que no sabía que no tenía; formas de operar que no sabía ni que existían y hoy quiero incorporar a mi vida; lugares con dinámicas que nunca había experimentado y hoy sé que deseo incorporar; negocios con potencial de facturación que no creía a mi alcance y hoy quiero buscar... En fin, hoy sé que hay cosas que no sé, pero quiero buscar.

Cuando pones atención y te enfocas, aparecen huecos que dan luz a esos espacios de “metacognición”, y comienzas a saber lo que no sabes, comienzas a crecer. Ahora sabes que hay algo que no sabes. ¿Qué opinas? Nos leemos en Instagram @dianatorres.mx o en mi página web [www.dianatorres.mx](http://www.dianatorres.mx) ♥



# MADAMA BUTTERFLY

*De Giacomo Puccini*

Director Concertador  
Enrique Patrón de Rueda

Director de escena  
Luis Manuel Aguilar "Mosco"

**María Katarava**

César Delgado Vanessa Jara Tomás Castellanos

Con la Orquesta Solistas de América y el Coro Municipal de Zapopan



**Conjunto  
Santander**  
de Artes Escénicas

Sala Plácido Domingo

09 Julio - 18:00h

12 Julio - 20:30h y 15 Julio - 19:30h

**Boletos en taquillas y en [www.conjuntosantander.com](http://www.conjuntosantander.com)**



RAÚL URANGA

# EL ROSTRO DE LOS EMPRESARIOS

EL PRESIDENTE DE LA CANACO ES UNO DE LOS SPEAKERS DE LA NUEVA EDICIÓN DE PLAYERS TALKS EN LA CIUDAD

**R**eelecto como presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara (Canaco), Raúl Uranga Lamadrid es uno de los hombres clave en la economía del estado y del país. Egresado como administrador de empresas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, desde su posición actual ha impulsado la unión con diversos sectores económicos, empresariales y de gobierno que hacen de Guadalajara y de Jalisco espacios ideales para la atracción de inversiones, proyectos y vínculos internacionales.

El presidente de la Cámara sigue la herencia familiar. Su bisabuelo, Ignacio Sahagún, fue presidente de la patronal en 1930, y su padre ha sido consejero y socio de la misma.

El empresario suma una larga trayectoria en el ámbito empresarial. Su labor fue reconocida en 2017, cuando recibió el galardón Joven Emprendedor, otorgado por la Cámara de Comercio de Guadalajara, en la que también ha ocupado cargos como Vicepresidente de Urbanismo y Participación Ciudadana e integrante activo de la Comisión Ejecutiva.

Desde su posición, Uranga Lamadrid explica que “las condiciones en las que se encuentra Jalisco hoy en día, son una ventaja para quienes participamos en el sector productivo. La economía local tiene una fortaleza como nunca, la capacidad que hemos tenido para adaptarnos a los cambios y la unidad que hemos demostrado en los momentos críticos avalan mi afirmación”.

## RETOS Y OBJETIVOS

Raúl Uranga es un hombre de retos. Asumió la presidencia de la Canaco durante la crisis de salud y con una economía en pausa. Con ese hándicap en contra, el presidente logró cumplir varias de

## CONSTANTE EVOLUCIÓN

Cuenta con un master of Business Administration por The Amos Tuck School of Business de Dartmouth College y es graduado del programa en Alta Dirección de Empresas en Bienes Raíces por The Graduate School of Design en Harvard University.

Es cofundador y socio director de Gerbera Capital, una plataforma de inversiones especializada en *venture capital* y Bienes Raíces en México por los últimos 18 años. Desde 2002 es Director General de Rocher Holdings, una desarrolladora inmobiliaria y es miembro del Consejo de Administración de empresas como: Kiwilimon.com, JuanFutbol, Green Gold Farms, entre otras.

Ha trabajado como consultor para The Boston Consulting Group, *corporate associate* en Banamex y ha sido mentor del capítulo Guadalajara de Endeavor, una organización que apoya a emprendedores de alto impacto.

sus metas. Entre ellas la reactivación segura de los negocios, una agenda cultural fuerte y el fortalecimiento de actividades como el Festival Ilusionante y la Feria Municipal del Libro.

Este tipo de actividades “ayudan también a colaborar en los planes de redensificación de la ciudad y, a su vez, generar más cadenas de valor económico y detonación de empleos con impactos directos en el turismo y comercio”.

Con eso en mente, la Canaco seguirá impulsando el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, que ahora también tendrá su extensión en Madrid y Sevilla, en España. “Que todo aquello que emprendimos desde el primer periodo al frente de este gran equipo y que ha resultado bien, debemos asegurarlo, sin perder la vista cuál fue la razón de su origen; no debemos de extraviarnos en el ánimo de emprender nuevos retos sin haber consolidado las metas alcanzadas”, mencionó Uranga Lamadrid.

El actual dirigente ha recalado la importancia de impulsar actividades que proyecten a Guadalajara a nivel local, nacional e internacional. Entre sus planes para este año, destaca su participación en organismos mundiales de comercio como el Consejo General del World Chambers Federation y en las comisiones de México y América Latina de la ICC, International Chamber of Commerce.

## PLAYERS TALKS

Raúl Uranga es uno de los *speakers* de Players Talks, el foro de líderes digital y presencial con gran impacto en México. El evento se ha celebrado los últimos siete años y tiene presencia no sólo en la ciudad, sino también en Torreón, Monterrey y Saltillo.

Con el lema de “Trascender”, la premisa de este año es la construcción de un mejor futuro con base en esfuerzo, liderazgo y convergencia generacional. Tras la crisis de salud, la sociedad viene de reinventarse y de diferenciarse, por lo que ahora es el momento propicio para solidificar las bases que permitirán edificar nuestro futuro, y actualmente la única forma para lograrlo se llama adaptación.♥

“**TODO AQUELLO QUE EMPRENDIMOS EL PRIMER PERIODO AL FRENTE DE ESTE GRAN EQUIPO Y QUE HA RESULTADO BIEN, DEBEMOS ASEGURARLO**”



Foto: Cortesía





NELLY  
SIMÓN

 @nellysimonfdz/  
 NellySimon

# EJEMPLO DE TENACIDAD

LA GERENTE DEPORTIVA DE CHIVAS FEMENIL HA COSECHADO ÉXITOS EN TODOS LOS ESPACIOS DONDE SE HA DESENVUELTO; AHORA IMPULSA A OTRAS MUJERES PARA CONSEGUIR SUS OBJETIVOS

**H**ace cuatro años, la carrera de Nelly Simón estaba por dar un vuelco de 180 grados. Apasionada del deporte, se desempeñó como periodista durante dos décadas en medios de comunicación de influencia nacional e internacional. Su trabajo como analista la convirtió en una referencia del fútbol femenino. Hasta que, en mayo de 2019, el club de mayor tradición en el país la presentó como gerente deportiva de la parte femenil.

Las Chivas la ponían del otro lado de la profesión “para asegurar que el equipo siempre sea competitivo y siga como uno de los protagonistas en la Liga MX”.

Nelly agradeció la confianza en su capacidad y se comprometió a “seguir profesionalizando a Chivas Femenil, por ser y trascender en tener el primer equipo con una cabeza específica, para que crezca todo el proyecto de la Liga y el deporte femenino en el país”.

Durante sus primeras declaraciones, dejó su hoja de ruta para triunfar con las rojiblancas. “De mi parte está todo el compromiso para llevar a esta institución a lo más alto y que siempre cuente con jugadoras formadas dentro y fuera de la cancha, buenas mexicanas y buenas mujeres, siempre acompañado de buenos resultados deportivos”.

Desde entonces, el equipo ha levantado los trofeos del Clausura 2022 y el de Campeón de Campeones Liga MX Femenil, ese mismo año. Logró la exportación de la primera jugadora formada en la competición, Rubí Soto, quien se fue al Villarreal, y puso a Chivas Femenil como el primer equipo en tener fuerzas básicas en sub 13, sub 15 y sub 17.

## RECONOCIMIENTOS

El proyecto que encabeza Nelly ha sido ya reconocido por autoridades estatales y federales. El Senado de la República celebró su trayectoria porque ha “fortalecido la presencia de las mujeres en el deporte y son inspiración para cientos de jóvenes mexicanas que desean hacer historia en el balompié nacional”.

Ricardo Monreal, entonces presidente de la Junta de Coordinación Política, dijo que las “historias de éxito y los triunfos que Chivas Femenil ha obtenido son resultado del esfuerzo y la constancia, del buen desempeño y el trabajo en equipo”.

Mientras que, en la ciudad, el gobernador Enrique Alfaro se mostró honrado por “recibir a un grupo de mujeres que demostraron con voluntad, con tenacidad, con mucho esfuerzo, de lo que podemos ser capaces en Jalisco. En muchos sentidos, ustedes, junto con otras mujeres extraordinariamente valientes y valiosas, están transformando la liga femenil, la están convirtiendo en un proyecto que tiene un enorme futuro, que va a seguir creciendo, que lleva cada día más afición a los estadios, y que demuestra que la agenda de Igualdad Sustantiva tiene impacto”.

En el acto, Nelly reiteró que “formar mujeres, formar mexicanas, formar seres humanos, era mi principal misión y siempre lo tuve muy claro y siempre fue mi principal objetivo. Siempre he

“**FORMAR MUJERES,  
FORMAR MEXICANAS,  
FORMAR SERES HUMANOS,  
ES MI PRINCIPAL MISIÓN Y  
SIEMPRE FUE MI PRINCIPAL  
OBJETIVO**”



Las jugadoras celebran su primer campeonato de la mano de Nelly

Fotos: Cortesía

creído que por medio del deporte, y si en este caso a mí me toca hacerlo desde el fútbol, podemos aportar un poquito a nuestro país, y qué mejor que hacerlo a través de mujeres que creen, mujeres que luchan, trabajan, que son persistentes y congruentes

Este es el premio más grande, personal, que me puedo llevar de este título”.

## INSPIRA A OTRAS

Nelly se ha preparado en todos los aspectos en los que se desenvuelve. No sólo es una líder por naturaleza, también cuenta con el título de Director Técnico que obtuvo al cursar la carrera en la Escuela Nacional de Directores Técnicos (ENDIT), además de estar certificada como entrenadora personal por la Universidad Sport City.

Además, durante cinco años consecutivos ganó la “Carrera de Altura”, en México, lo que la llevó a subir el Empire State, en Nueva York, en tres ocasiones. Obtuvo los lugares 3, 5 y 2, convirtiéndose en la única latinoamericana en subir al podio en la disciplina.

Motivadora como pocas, también imparte las charlas “1576 escalones para llegar a la meta” y “La mujer en el mundo del fútbol”. En ambas, pone su experiencia profesional al servicio de quien quiera inspirarse para triunfar. ♦



CON MÁS DE 30 MIL ASISTENTES, EL DIRECTOR DE TALENT NETWORK MÉXICO SE MUESTRA FELIZ POR EL PROYECTO QUE UNE A UNIVERSITARIOS CON EL SECTOR PRIVADO




-  talent.network
-  /TalentRepublic.tv
-  talentrepublic\_

Foto: Melina Mariscal

IVÁN MILLÁN

# TALENTO AL SERVICIO DE LA JUVENTUD



Cuando en 1997 Iván Takenobu Millán Campos usaba el extravagante aparato llamado celular, no podía adivinar que en el futuro sería una pieza clave del encuentro de innovación más importante del estado. Era apenas un joven con intereses en temas informáticos que estudiaba muy al sur de la ciudad.

Egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), ese joven ahora suma casi dos décadas colaborando en la industria de la tecnología en el país y se ha convertido en un facilitador para el encuentro de talentos con empresas. Ahora, es director general de Talent Network México, la plataforma que detecta, vincula y acompaña al recurso humano con el sector productivo.

Su experiencia en el difícil tránsito de estudiar a ejercer ahora se replica en Talent Land. “Mientras estudiaba fui parte de la Sociedad de Alumnos, lo mío eran las relaciones públicas. En uno de los eventos que organizamos surge mi primera oportunidad laboral, que fue en Cadelec, una asociación civil de la cadena productiva de la electrónica”.

El organismo, que facilita el desarrollo y la integración de empresas locales, nacionales e internacionales en la industria de la tecnología, lo acogió en una pasantía para después hacerlo parte importante de sus labores.

“Me quedé ahí y empecé con la parte de relaciones públicas y promoción industrial. Allí me tocaba organizar otros eventos, pero no duré ni un año cuando me invitaron a participar en la parte de inteligencia de mercados. Ahí ya se hacía un mapeo de todo lo que existía dentro de la industria de electrónica; lo que me tocaba era hacer mucha investigación de toda la proveeduría que existía y todas las capacidades que teníamos, esto con la finalidad de que productos que existían en el extranjero y que se traían para acá se sustituyeran y que todo saliera con un porcentaje mayor de integración mexicana. Así dejamos de sólo ensamblar”.

## TALENT NETWORK

El proyecto del que ahora es director viene de una semilla que fue sembrada bajo el nombre de Campus Party. A manera de franquicia, el evento tuvo varias fechas que dieron un fruto llamado Talent Network. La empresa se describe a sí misma como 100% mexicana, donde “fluye el ADN del trabajo en equipo, la responsabilidad social, el compromiso con nuestro ecosistema de talento, la exigencia para brindar soluciones efectivas, el imperativo de ayudar, la voluntad de impulsar al talento joven y el ímpetu de experimentar en grande”.

Para Iván, Campus Party les dio el empujón para potenciar una nueva idea. “En 2017, cuando se decide terminar con esa relación, los empleados que estamos ahí nos juntamos para impulsar un proyecto más integrado, con diferentes expertos; y con

“

EL EJE CENTRAL DE ESTE AÑO FUE INTELIGENCIA ARTIFICIAL”

“

SE TRATA DE QUE EL TALENTO ESTÉ CONTENTO PARA QUE ESTO FUNCIONE”

un grupo de gente que nos ayudó a financiar el proyecto inicialmente, entonces fue cuando nace Network”.

La empresa primero generó Talent Woman, movimiento que busca “inspirar, desarrollar y contribuir en el fortalecimiento de las mujeres a través de la ciencia, la tecnología, los negocios y la innovación”. En el primer encuentro, realizado en Palcco, congregó a ocho mil mujeres, una cifra inesperada incluso para los más optimistas de ese entonces.

Tras días frenéticos y llenos de energía juvenil, Iván asume la calma como parte de su profesión. Siempre sonriente, sabe desde antes de cada Talent Land que no puede estar en cada conferencia o charla. Con sonrisa franca explica que le ha tocado ver todo una vez que concluye.

## SOPHIA, UNA ROBOT HUMANOIDE

De la edición que recién concluyó, menciona la presencia de Sophia Robot, una humanoide capaz de interactuar y simular una personalidad propia. Aunque fue su segunda visita, ahora fue un poco diferente “porque el eje central de este año fue inteligencia artificial y Sophia mostró una evolución. Yo creo que en aquel entonces hubo mucho morbo por verla y ahora tuvo otro sentido”.

Y aunque no estuvo presencialmente, también le gustó mucho la participación de Superholly, la creadora de contenido didáctico. “Es una gran persona, súper sencilla y de fácil trato. Yo creo que incluso no ha dimensionado el impacto que ha generado. Y es más el impacto positivo que negativo. Sobre todo creo que es muy importante lo que ella transmite: impulsa a los chicos a que se animen a hablar otro idioma y a soltarse en otros ámbitos”.

Finaliza con una idea que pervive en él desde que comenzó a dirigir a su equipo: “Se trata de que el talento esté contento para que esto funcione”.



El encuentro reúne a lo mejor de la innovación y la tecnología



# JOSÉ MEDINA MORA

EL PRESIDENTE DE  
LA CONFEDERACIÓN  
PATRONAL DE LA  
REPÚBLICA MEXICANA  
EN EL PAÍS SERÁ  
RECONOCIDO POR  
SU TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL EN EL  
PLAYERS TALKS

LEGADO DE  
INNOVACIÓN  
Y LIDERAZGO

# ES VIERNES POR LA TARDE. EL EDIFICIO DE COMPUSOLUCIONES YA CASI ESTÁ VACÍO, EL FIN DE SEMANA ACECHA Y LA LUZ DEL DÍA COMIENZA A IRSE EN CALMA, COMO QUIEN HA CUMPLIDO SU TRABAJO. AQUÍ, CON LOS ARCOS DEL MILENIO DE FONDO, ES DONDE NOS RECIBE JOSÉ MEDINA MORA ICAZA, QUIEN HACE APENAS UNAS HORAS ATERRIZÓ EN LA CIUDAD. VIENE, CASI COMO UN RITUAL INELUDIBLE, A DESCONECTARSE DE SUS LABORES.

Entrevista:  
**Gerardo Esparza**  
Fotografía:  
**Melina Mariscal**  
Diseño:  
**Carlos Lemus**

s, y no es exagerado decirlo, el hombre que da rostro al empresariado nacional y la voz que dirige a la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Llegó ahí en enero de 2021 y desde entonces no ha hecho otra cosa que trabajar.

Es, sin duda, un hombre ocupado. Pese a ello, con la agenda y el día en contra, se sienta y sonríe para hablar de sus pasiones. “Soy uno de los siete jaliscienses que le van al Necaxa”, advierte entre carcajadas.

También cuenta que el gusanito de emprender lo tuvo desde niño. Su primer negocio fue vender tarjetas de Navidad. “Iba con un catálogo a visitar a las familias, a los amigos de mis papás, y luego llevaba las tarjetas a una imprenta. En esa época se utilizaban las tarjetas de Navidad impresas y con algún mensaje”. Desde entonces casi no ha parado.

Estudió Ingeniería Civil en el Tecnológico de Monterrey orientado a la resolución de inconvenientes por medio de la innovación. “Fue en la preparatoria donde descubrí cómo las computadoras, a partir de los diagramas de flujo y la codificación, podían resolver problemas. Eso fue lo que encendió el interés y la pasión por la computación. Al terminar trabajé en una constructora, pero haciendo los programas de cómputo, la planeación de las obras, el cálculo de los precios unitarios, todo por medio de los equipos de computación”.

Con ese *background*, se fue a Estados Unidos a seguir su preparación. Siempre con la intención de volver a su país para aplicar sus aprendizajes. “Encontré en Hewlett Packard un programa que contrataba a estudiantes extranjeros para entrenarlos y luego enviarlos a sus países de origen. Estuve en Palo Alto, California, y en 1982 abre la planta aquí en la ciudad y yo fui el empleado número 11; hoy ya son más de seis mil. Me mantuve tres años trabajando para HP hasta que decidí emprender”.

## SOÑAR EN GRANDE

CompuSoluciones nació en 1985. En sus inicios era un proyecto de consultoría y capacitación que impulsó Medina Mora junto a José Ignacio Montemayor y Fernando Contreras. Casi cuatro décadas después, la empresa tiene más de un centenar de accionistas y más de 600 empleados.

“Lo que sucedió es que cuando estaba en la maestría surgió la computadora personal, entonces ahí ligo la pasión por las computadoras con la posibilidad de hacer negocios, porque ya las pequeñas unidades de empresas tenían acceso al computador”.

La memoria es una virtud para presumir. Que los detalles y recuerdos acudan cuando se les llama es algo que enriquece la vida y hace sonreír a José Medina Mora Icaza. Le brillan los ojos ante la pregunta de cuál fue el primer equipo que compró.

“Tuve una computadora de escritorio HP 125. Era una computadora que no tenía disco duro, tenía dos *floppies*, memoria 64 kilobytes, básicamente sin programas y que sólo tenía lenguajes de programación. Esa fue la primera herramienta que tuve para arrancar el negocio”.

En estos 38 años, la empresa se ha adaptado a los cambios de la tecnología. De tener una computadora sin memoria a almacenar todo en una nube. “Estamos muy atentos con los avances de la tecnología y siempre buscamos cómo podemos aplicar esas nuevas tecnologías en la orientación de CompuSoluciones, que son soluciones que incluyen hardware, software y servicios empresa de mayor nivel. Cuando aparece una nueva tecnología, buscamos entender qué es lo que se puede hacer con ella, cómo se integra a las distintas soluciones y hay que hacerlo muy rápido”.

Las memorias vuelven a la charla y el destello en la mirada y la sonrisa también. “Recuerdo cuando perdimos la primera venta de un servidor porque el cliente decidió irse a la nube. De eso hace ya 20 años y entonces tuvimos que entender ese aspecto. Hoy tenemos una unidad de negocio muy sólida en la nube”.

## APRENDER DEL FRACASO

A la distancia, pareciera que el camino ha sido sencillo y lleno de éxitos. La compañía es un referente, ha sido reconocida por 10 años consecutivos como una de

“

HEMOS VENIDO A ESTE MUNDO PARA SER FELICES Y LA FELICIDAD LA ALCANZAMOS CUANDO CUMPLIMOS LA MISIÓN QUE LE DA SENTIDO A NUESTRA VIDA”





La familia es su motor cada día

las Mejores Empresas Mexicanas y cuenta con una red sólida de asociados con la que diseñan soluciones ideales para la transformación digital de sus clientes.

Sin embargo, han aprendido de los fracasos y tropiezos. Y han sabido levantarse cada vez. “Durante nuestro primer año, el modelo de negocio era ayudarles a las empresas a justificar la inversión en una computadora, y pues la verdad es que no encontramos suficientes clientes que quisieran hacerlo. Entonces quebramos. Yo decía que se nos había acabado el capital, pero un financiero me dijo que cuando a uno se le acaba el capital se está quebrado”.

Y lo volvieron a intentar. “El segundo año hicimos un modelo de negocios en el que como las computadoras no tenían programas, hacíamos un programa administrativo para una empresa y luego lo vendíamos para otras. Y la realidad es que los clientes siempre querían más funcionalidad y nos llevó más tiempo del que habíamos pensado, entonces volvimos a quebrar. Fue hasta el tercer año que ya integramos algunas soluciones y eso nos ayudó a llegar al punto de equilibrio. Te-

ner un modelo de negocios rentable fue a partir del año cuatro”.

Ahora tienen oficinas en el país, en Colombia, Estados Unidos y comienzan a aterrizar en Chile.

### PARTEAGUAS DE VIDA

Hombre de negocios, representante patronal, innovador y dispuesto al cambio, José Medina Mora tiene muy presente el momento en el que su vida dio un giro. En 2007, su esposa le pidió que la acompañara a recorrer el Camino de Santiago. 800 kilómetros a paso seguro. Como buen ingeniero, hizo números y se dio cuenta de que haciendo entre 20 y 25 kilómetros al día, tardaría más de un mes en llegar al destino final. Bastante tiempo para alguien con su agenda.

“Me dijo que si no iba yo, ella de todas formar iría. Así bloqueé la agenda y me fui seis semanas. Fue un parteaguas para mí, hay un antes y un después. En el Camino de Santiago tienes que ir a tu paso, porque si vas más rápido te cansas, si vas más lento, te cansas. Entonces, aunque íbamos tres parejas, la mayor parte del día vas solo y ahí es cuando empieza

“

**EL LIDERAZGO NO SE DEFINE SIMPLEMENTE POR LOS BENEFICIOS Y LA CUOTA DEL MERCADO, LA RENTABILIDAD Y LA CAPACIDAD, SINO TAMBIÉN POR NUESTRO CARÁCTER”**

el camino interior. Te cuestionas qué has hecho en la vida, qué has dejado de hacer y qué quieres hacer con el resto de tu vida”.

A su regreso, se dio cuenta de que los negocios iban de maravilla. Tomó la decisión de seguir como presidente del consejo, pero comenzó a ser parte de otros proyectos. Dio clases, estuvo en Coparmex Jalisco, fue vicepresidente nacional de la patronal y en 2021 asumió el reto de dar voz a los intereses de los empresarios de México.

Durante su mandato, le ha tocado enfrentar la pandemia, el aumento de los



Sus oficinas cuando estuvieron en avenida México



La empresa ya suma tres décadas

días vacacionales, el tema de la subcontratación y, ahora, la reducción de la carga horaria para los empleados. “Siempre buscamos el diálogo con todos los actores políticos. Desde luego, señalamos todo lo que vemos que está mal, que no va hacia donde pensamos que el país debe de ir, pero lo hacemos con respeto o sin personalizar y sin polarizar. Siempre con propuestas y a veces hasta nos hacen caso”.

Pone de ejemplo la discusión de la ley de subcontratación, donde al principio se propuso prohibirla por completo. Estuvieron durante meses dialogando con la Secretaría del Trabajo y el SAT. “Fuimos a ver al presidente el 5 de abril de 2021 y le dije que teníamos un buen acuerdo, no un acuerdo perfecto, pero uno en el que todas las partes ganábamos. El presidente me dijo: ‘Así son los acuerdos políticos, no es lo deseable, sino lo posible’”. Y eso mismo es lo que espera para las siguientes discusiones en materia laboral: mucha negociación y buenos acuerdos.

### EMPRENDER A TODA COSTA

La ciudad no descansa. Los negocios y la representación patronal tampoco. Pero

José Medina Mora sabe que siempre hay que hacer una pausa. En su caso, los fines de semana son sagrados. Los pasa en familia y mirando todo el fútbol que puede. Es, en sus palabras, uno de los siete fanáticos del Club Necaxa que hay en Jalisco, y apoya al Barcelona, en España, y al Manchester United, en Inglaterra. “Me desconecto viendo fútbol. Veo el partido y la repetición, lo disfruto mucho”, señala entre risas.

Padre de tres y abuelo de siete, esparce la idea de que se ha venido al mundo a ser feliz antes que a cualquier otra actividad. “La felicidad la alcanzamos cuando cumplimos la misión que le da sentido a nuestra vida. Ese es el éxito. Cada quien tenemos que descubrir cuál es esa misión que le da sentido a nuestra vida”.

Y no duda en impulsar a quien comienza a emprender. Sin importar los retos y obstáculos que tengan que enfrentar. “Hay que atreverse porque esa es la manera de triunfar. Aun cuando fracasamos, del fracaso se aprende. Este país necesita emprendedores y por eso me interesa a mí apoyar tanto a los jóvenes que se arriesgan”.♦

## EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

- 1985** ● Surgue como un proyecto de consultoría y capacitación.
- 1990** ● Se abre la primera sucursal en la Ciudad de México ante la necesidad de atender de forma cercana a los clientes en la capital del país.
- 1993** ● Inauguran la sucursal de Monterrey con el propósito de tener presencia en el norte del país.
- 2000** ● Juan Pablo Medina Mora es nombrado director general de la empresa.
- 2007** ● Se incluye la oferta de tecnología como servicio con la finalidad de brindarle las mejores opciones a los clientes.
- 2008** ● Reestructura total de la empresa para hacer células de trabajo, cada célula enfocada en su negocio.
- 2011** ● Se inaugura el edificio corporativo en Guadalajara. Se obtiene el Premio Jalisco a la Calidad.
- 2020** ● Se lanza el programa CompuSoluciones Ventures para impulsar la innovación en las empresas.

EDUARDO  
GUTIÉRREZ

# LLEVAN TU MARCA A UN MUNDO 'ONLIFE'

EL DIRECTOR DE THINKING GROUP HABLA DE LOS RETOS QUE ENFRENTA Y DE CÓMO POTENCIAR LAS MARCAS POR MEDIO DE MARKETING Y CREATIVIDAD

**E**duardo Gutiérrez, socio director en Thinking Group, se formó en un mundo de números. Estudió Finanzas en la Universidad Panamericana antes de imbuirse en el mundo de la publicidad. Aunque lo supo desde siempre, tardó en llegar al espacio que le pertenece: la creatividad.

A principios del siglo, las ideas de Eduardo encontraron un nicho de mercado donde se desbordaban y se imprimían en papel. Dejó en pausa su lado financiero y comenzó a buscar los negocios en la publicidad.

“Cuando terminé la licenciatura empecé a explorar temas comerciales. Vimos una oportunidad de negocio porque empezaba a imprimirse en láser. Ahí me metí en este mundo de comunicación y publicidad. Primero en temas de imprenta y luego se dio el salto a ser una agencia”.

Thinking Group empezó especializándose en desarrollar catálogos desde el punto de vista publicitario. La herramienta era muy conocida por todos, pero no estaba aprovechada ni en los espacios donde pudiera impactar.

“Nosotros lo llevamos al espacio de *marketing*, con temas de estrategia. Empezamos

en la parte impresa y fue un *boom*. Nos convertimos en la empresa que más catálogos hacía en América Latina, nadie tenía el *expertise* que teníamos nosotros en la parte de catálogos”.

## TRANSICIÓN A LO DIGITAL

Esa apuesta por el papel y los medios impresos los hizo fuertes y les dio las bases para avanzar en espacios intangibles como lo es el universo de lo digital. Eduardo cuenta que al principio fue necesario “evangelizar” a sus clientes para estar en ambas plataformas.

“Esa ha sido parte importante de las agencias, un poco llevar a los clientes de la mano y convencerlos de las transiciones. Porque cuando tu modelo de negocio está anclado en algo que toda la vida te ha sido funcional, te cuesta trabajo migrar. En el caso de *e-commerce* vimos que iba a ser una nueva herramienta y la parte digital otra muy importante para promoción”.

El cambio ha sido gradual, y ellos como especialistas han puesto lo mejor de su talento al servicio de las marcas. “Yo ya no veo el mundo ‘online’ y ‘offline’, hoy es ‘onlife’. Ya no puedes perderte de los dos mundos”.



**QUEREMOS HACER LA MEJOR AGENCIA MEXICANA FUERA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. AQUÍ TENEMOS TALENTO DE PRIMER NIVEL, TENEMOS GRANDES CREATIVOS Y TENEMOS GRANDES ESTRATEGAS”**



Ese cambio tuvo un impulso tras el cierre de las actividades por la emergencia sanitaria. Las marcas se mudaron a un espacio virtual para seguir en contacto con sus clientes y consumidores.

“Nosotros impulsamos muy fuerte el tema de *e-commerce* y la pandemia hizo que la gente entendiera que había que subirse a ese canal o se quedarían fuera. Pero también nos dimos cuenta de que el mundo recuperó el gusto por ir a la tienda, tocar, explorar y consultar para luego comprar. Ambas experiencias son complementarias.





Foto: Melina Mariscal

Por eso hablamos de ‘onlife’”, señala el socio director.

### **CAMPAÑAS MEMORABLES**

La pasión por su trabajo es notoria. Se emociona cuando habla de campañas y de publicidad. Admite que le gustan algunas que no se hicieron en Thinking Group y resalta las que desde sus oficinas han dado realce a las marcas que confían en ellos.

“Con Salsa Huichol hemos trabajado varias campañas y la de hoy me encanta. ‘Échale Huichol’ se convirtió en un *tagline* y

‘Los héroes de la salsa’ es la que está ahorita y transmite la parte humana. También me gustó mucho una que hicimos para C&A con Thalía”.

Eduardo menciona que siempre que se plantea una nueva campaña, busca que se tengan objetivos claros. “Eso nos va a permitir que al final sepamos si cumplimos o no con lo que se buscaba. Esa parte tiene que ver con el análisis y la interpretación. Luego hacemos una estrategia y después pasamos a la creatividad, la comunicación y el *marketing*”.



**TRAS LA PANDEMIA,  
NOS DIMOS CUENTA  
DE QUE EL MUNDO  
RECUPERÓ EL GUSTO  
POR IR A LA TIENDA,  
TOCAR, EXPLORAR  
Y CONSULTAR PARA  
LUEGO COMPRAR”**



ESTEBAN  
FERNÁNDEZ

# DESARROLLADOR DE MARCAS PODEROSAS

**HIPERACTIVO COMO POCOS,  
EL FUNDADOR DE LA AGENCIA  
CREATIVA ESFERA HABLA DE SUS  
PASIONES Y REPASA SU TRAYECTORIA  
EN EL UNIVERSO DE LA PUBLICIDAD**

**E**steban Fernández es un hombre inquieto. Emprendedor y lleno de energía, la jornada parece quedarle corta cada día. Es el responsable de Esfera, una de las agencias creativas de mayor impacto en el país; es restaurantero, músico, amante de los animales y muchas cosas más. Generalista, dirá él para describirse. Hiperactivo, dirían muchos más.

Empezó haciendo invitaciones para fiestas cuando apenas era un adolescente. Contestaba el teléfono, atendía clientes, realizaba el diseño e imprimía los productos. “Hacía, por ejemplo, bolsas de papas, empaques de chocolate, y les cambiaba el nombre, en lugar de Pringles decían Priscila. Fue un trending muy importante, te estoy hablando del 96 y duró casi una década. Hacíamos invitaciones primero aquí en Guadalajara, pero luego toda la zona de Bajío. Fue una época muy padre”.

Ese proyecto fue el germen de la agencia que hoy dirige. La primera propuesta importante fue para crear el diseño de las etiquetas de una marca de jeans. “Fue complicado porque estaba en la carrera y ya tenía empleados y una nómina. Mientras estaba en exámenes me hablaban de cobranza, por decir algo”.

## CASOS DE ÉXITO

Esteban recuerda que siempre tuvo una fijación por las marcas y sus empaques. Le gustaba dibujar y desarrollar sus ideas en papel. Por eso no sorprende que uno de los grandes proyectos en los que ha trabajado sea en Marisa. “Cuando se acercó con nosotros, era

una repostería con una imagen tinta y tonos dorados, muy señorial. Hicimos el análisis del entorno y la propuesta de valor es que era una delicia, no alta repostería. Es el regalo perfecto para cualquier ocasión. Entonces creamos ‘Marisa, por ti una delicia’”.

Aunque es un caso de éxito irrefutable, el creativo no se asume como el responsable del logro. Señala que es un trabajo colaborativo. “Es muy padre cuando un cliente aprecia lo que haces como agencia y realmente entiende el valor que estás aportando”.

En ese camino también llegó Siete Leguas, donde no sólo crearon la campaña “Naturaleza artesanal”, sino que también hicieron la nueva imagen. “Es un proyecto increíble que nos llena de muchísimo orgullo a mí y a todo el equipo. Se trabajó desde el bocetaje hasta la fabricación de vidrio para las botellas, las etiquetas... y todo a nivel comunicación”.

Y como esos dos botones de muestra, muchísimo más. Andares, Romanita Baja Kitchen, Grupo Solave y Cordel, por mencionar algunos.

## GASTRONOMÍA, LA OTRA PASIÓN

Las pasiones de Esteban Fernández son diversas. Una de ellas lo llevó a abrir su propio restaurante. Empezó como socio en el negocio de la gastronomía hasta que llegó Caserol, un espacio que quiere acercar a los comensales a una experiencia culinaria única.

“Es mi otra faceta. Me clavé desde hace años en el tema gastronómico. En Caserol estoy de lleno en la operación. Es un negocio muy demandante y aunque ahora ya estoy acostumbrado, es un reto todos los días. Además, no cerramos durante el año. Solo el 25 de diciembre por la tarde y el 1 de enero”.

No duda ante la pregunta de cuáles son sus platillos favoritos, aunque advierte que el menú siempre está cambiando. “Las enchiladas Caserol, con chile poblano; los huevos del mercado, que de hecho es nuestro platillo más vendido; y el french dip sandwich, que es con carne braseada por ocho horas en el horno, con queso gouda y cebolla caramelizada, es buenísimo para chopear”.



**ME HUBIERA  
GUSTADO HACER  
LAS CAMPAÑAS  
DE MTV.  
ME APASIONA LA  
MÚSICA. TOCO EL  
PIANO, LA BATERÍA,  
LA GUITARRA Y SOY  
COMPOSITOR.  
SOY MÚSICO HASTA  
LAS ENTRAÑAS”**



“

**SIEMPRE TUVE UNA  
FIJACIÓN POR LAS  
MARCAS, POR  
EL BRANDING Y EL  
TEMA COMERCIAL,  
PERO MUCHO  
MÁS POR EL  
DESARROLLO  
DE EMPAQUES”**

”

Foto: Melina Mariscal



LOS VIDEOS SUPONEN EL 90% DE TODO EL CONTENIDO EN INTERNET. LAS EMPRESAS YA NO PUEDEN ABSTRAERSE DE LA NECESIDAD DE TENER VIDEOS DE ALTA CALIDAD"

FERNANDO COTA,  
DIRECTOR DE FULMINANTE  
FILMS

# VIDEOS DESLUMBRANTES

Fulminante Films se ha convertido en la Casa Productora más relevante de Guadalajara por su calidad para destacar a través del video marketing



Su creatividad y experiencia para desarrollar contenidos audiovisuales de alta calidad se ha transformado en ventas sólidas para marcas que mes a mes buscan los servicios de Fulminante Films.

Con una sólida trayectoria en publicidad y comunicación corporativa, la empresa se ha convertido en la más respetada y buscada por compañías tapatías y del resto del país para generar su comunicación audiovisual. Su talento creativo y experiencia con marcas y agencias de marketing nacionales e internacionales los hacen el proveedor audiovisual definitivo para quienes buscan deslumbrar a sus audiencias.



Fotos: Cortesía

## SERVICIOS

- Videos institucionales
- Spots comerciales
- Videos para redes
- Fotografía comercial
- Recorridos 360

## CONTACTO

www.fulminante.com.mx

33 3106 3524

fernando@fulminante.com.mx



**18** | **aura**  
AÑOS | comunicación

proyecta  
tu esencia

# EXPLOTA

al máximo el potencial  
de tu marca

Somos la visión creativo-estratégica  
para detonar la conexión de tu marca con tus clientes.

Ellos ya proyectan su esencia con nosotros

**KIVA** | Inversión  
Inmobiliaria  
Integral

**LEXUS** | GUADALAJARA

**GRUPOCRECENTO**

**GC Aesthetics®**

**TOYOTA**  
TU EXPERTO EN TOYOTA

**CORTEVA**  
agriscience



**ENTÉRATE CÓMO**

WhatsApp: 33 3128 8874  
contacto@auracomunicacion.com

Agencia asociada AVE  
auracomunicacion.com

Aura Comunicación

# SUEÑA EN GRANDE, ¡HAZLO REALIDAD!

**Billions Trade Club celebra DREAM, su Primera Convención Anual Internacional. Speakers como Marisa Lazo y Marcus Dantus se unen para festejar**



**M**ás de dos mil personas fueron testigos del increíble fin de semana que se vivió el pasado sábado 13 y domingo 14 de mayo en el Centro de Convenciones Palcco de Guadalajara. El club privado Billions Trade Club celebró nueve meses de haber lanzado la compañía, tras innovar en la forma de crear abundancia gracias al Network Marketing y a su poderosa mentalidad Fintech Mindset.

Con la participación de miembros de Argentina, Ecuador, Italia, España, Colombia, Brasil, Canadá, Panamá, Chile, Venezuela, vivieron un evento sin precedentes.

Esta Primera Convención se llamó DREAM, concepto que deja en claro el objetivo de su mensaje: lo primero que necesitas para poder lograr lo que deseas o hacer algo diferente es SOÑAR, y posterior a ello, ACCIONAR. ¿Cómo hacerlo? En equipo, con el apoyo de Billions Trade Club, nos compartió Shakib Hamden, Chief technology & Marketing Officer.

Además, se llevaron a cabo dos grandes conferencias donde se tuvo como invitados especiales a los tiburones Marisa Lazo y Marcus Dantus, grandes exponentes del emprendimiento y el mundo de los negocios, cada uno con una importante trayectoria, la cual compartieron con los asistentes. “Hemos estado muy enfocados en tratar de dar una convención de gran nivel, trabajamos por entregar la calidad más alta, con estos dos oradores, quienes fueron muestra clara de lo que todos buscamos llegar a ser. Todo nuestro mercado es de emprendedores y ellos son



El robot Billie cautivó a todos durante su presentación



Uno de los premios fue un Audi último modelo

iconos que ya lograron pasar un camino, el éxito siempre deja huellas, entonces qué mejor que nos compartan esas huellas para nosotros aprender de ellos”, mencionó Jorge Rodríguez, Director General y CEO de Billions Trade Club.

Iván Velez, Global Master Distributor de Billions Trade Club compartió: “a nivel internacional, Guadalajara tiene una proyección enorme”. “Me siento muy conmovido por lo que estamos logrando, por las vidas que estamos cambiando, seguiremos trabajando por ello en una mejora constante”.

Tanto directores como colaboradores declararon que esperaban una convención increíble, pero lo que se vivió en Palcco superó incluso sus propias expectativas, fue un evento muy disruptivo y tecnológico. Además, los asistentes recibieron grandes sorpresas y charlas de los líderes de Billions Trade Club, con temas sumamente interesantes respecto a la Nueva Era Digital, criptomonedas, áreas de inversión y realidad virtual, donde presentaron al asistente de inteligencia artificial, el robot Billie, que fue el boom de la convención.

## POTENCIALIZAN TUS SUEÑOS

Durante el evento, se obsequiaron grandes regalos, como viajes a Tailandia y un vehículo Audi, siendo el acreedor un joven chileno, quien fue el afortunado ganador. “El automóvil Audi último modelo era el sueño del chico, y él se lo llevó porque lo tenía tan proyectado que trabajó por él y lo logró, aquí le entregamos las llaves”, compartió emocionado Shakib Hamden.



**“ QUEREMOS TRASCENDER, GENERAR RIQUEZA CON VALORES, CREAR CONSCIENCIA Y CAMBIAR LA MENTALIDAD DE LAS PERSONAS ”**





Fotos: Claudio Jimeno y Melina Mariscal

Iván Velez, Shakib Hamden, Jorge Rodríguez y Daniel Ortiz, fundadores y directivos de Billions Trade Club

Muchas personas han cambiado su vida gracias a Billions Trade Club, al ser parte de su club privado puedes ganar desde 500 dólares mensuales hasta 40 mil dólares mensuales, aquí todo es posible. “El dinero es un medio con el cual se pueden hacer muchas cosas, lo que buscamos en Billions es lograr que las personas tengan su mejor legado”. Incluso, compartieron el momento en el cual una persona de la tercera edad les cantó un himno que él mismo escribió como muestra de agradecimiento hacia Billions Trade Club por lo que están haciendo y transformando.

### CONTINUAR IMPULSANDO LA MENTALIDAD GANADORA

La dirección estratégica de Billions dio un mensaje muy claro, “lograr ser el mejor equipo de la industria” y, como Jorge Rodríguez menciona, “esto solo va a pasar con valores, con honestidad, con principios, con integridad y con trabajo, en esta Convención Anual la sensación en general fue de alegría, de entusiasmo, de unión, nos quedamos con la satisfacción que lo que hemos hecho ha sido lo correcto”.

Billions Trade Club brinda la oportunidad a miles de personas de tener prosperidad económica, junto con educación y preparación para ello, “yo le diría a la gente que si tiene una idea de cómo o qué emprender se anime a llevarla a cabo, y si no tiene una idea, puede hacerlo con nosotros, nuestro modelo permite que quien desee emprender lo haga con un equipo, una metodología y un vehículo financiero que, si lo hace con disciplina, lograrán capitalizarse y crecer su nivel de conocimiento podrán ir y emprender cualquier negocio”, compartió Daniel Ortiz, Business Intelligence Officer. “Todo el corazón de lo que hacemos se fundamenta en la tecnología blockchain y criptomonedas, lo



Marcus Dantus durante su ponencia en Palcco

que permite que la gente se capitalice, ahora estamos en una era distinta, quien es parte de nosotros tiene la oportunidad de ser pionero en la nueva era digital de las finanzas. Al ser de los primeros, sacas mayor ventaja del crecimiento de la tendencia”.

“Me siento muy emocionado y agradecido, con mucho compromiso, han sido días de mucho éxito, la misión y las metas están muy claras, somos un equipo increíble. Esta es la oportunidad para todos de cambiar su vida para siempre, esto es un sueño hecho realidad para mí, estamos impactando realmente de una manera positiva. Tenemos metas muy ambiciosas, esperen nuestro evento de noviembre, será aún más grande e increíble que este”, finalizó Iván Velez.

## — ASÍ VIVIERON LA PRIMERA CONVENCION ANUAL DREAM —



### ANAHÍ BARRIGA

“Se vivió energía, unión, emoción y, sobre todo, la integridad de ser parte de esta organización, formar parte es crear mi tribu en alineación a mis propios valores. Billions es sentirme respaldada por un grupo que van a guiarme en pro de mi crecimiento. Me gustaría que el mundo supiera que existen personas buenas en la industria, que quieren hacer las cosas bien, que ponen sus valores por encima del dinero y que están decididos en construir negocios basados en la integridad”



### DAVID ALLAIN

“El nombre fue perfecto, “DREAM”, soñamos, lloramos, nos divertimos. El corazón que Billions le está metiendo a esto es impresionante y eso el mundo tiene qué conocerlo. Queremos impactar positivamente la vida de las personas, cambiando su mentalidad, sus finanzas. Yo invito a todos a darse la oportunidad de conocernos y de descubrir la manera en la que puedes beneficiarte con los productos y servicios que Billions Trade Club está desarrollando”



### ULISES GONZÁLEZ

“Esta Convención Anual Internacional más que un evento fue una experiencia de vida que nos deja mucho aprendizaje, estos dos días fueron una muestra de cuáles son los principios y valores de Billions Trade Club. Haber sido parte de este gran evento fue algo realmente satisfactorio. Me gustaría que el mundo se enterara que estamos aquí para romper esquemas, que vamos a hacer lo posible por impactar el inconsciente colectivo”



### PATY SAUCEDO




“Me siento totalmente satisfecha de todo el trabajo logrado, el contribuir a que más personas se sumaran a nuestra comunidad me da muchísima alegría. Me gustaría que quienes no conocen de qué se trata Billions Trade Club se den la oportunidad de conocer por qué es una ventana hacia la tecnología y la abundancia, que puedan darse cuenta que el mundo ya cambió y estamos a un paso de transformar nuestras vidas y finanzas”



Lucila Cárdenas, Fernanda Flores y Andrea Fernández



#### CONTACTO

 @billionstradecluboficial  
 /billionstradecluboficial  
 billionstradeclub.com





BILLIONS TRADE CLUB



# INVESTORS SUMMIT



**BILLIONS  
TRADE  
CLUB**

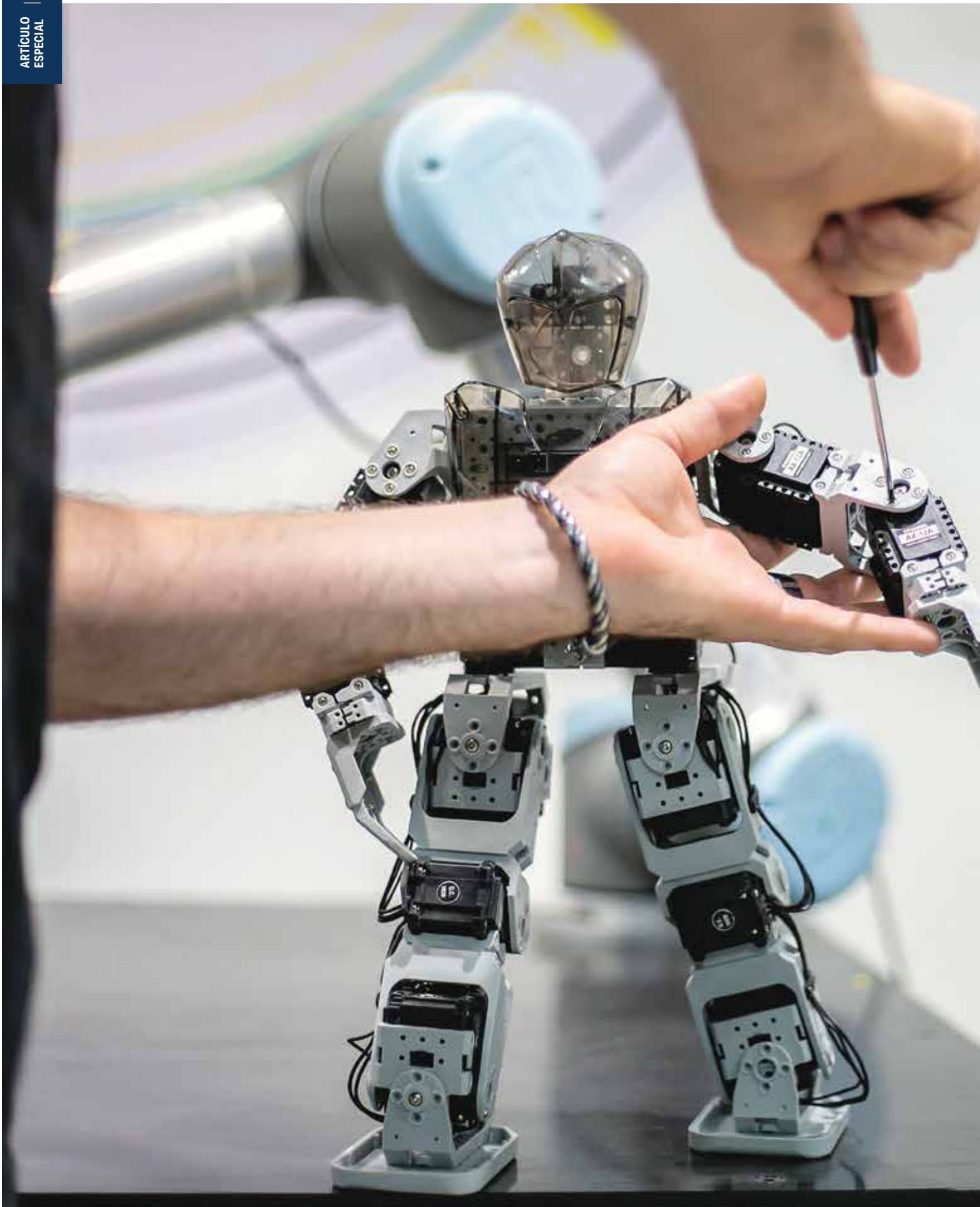
WE DO IT BECAUSE WE CAN

**TAILANDIA**  
NOVIEMBRE 2023



[www.billionstradeclub.com](http://www.billionstradeclub.com)





JALISCO,  
CAPITAL  
DE AVANZADA

# EPICENTRO DE LA TECNOLOGÍA EN MEXICO

LA ENTIDAD SE HA CONVERTIDO EN UN HUB PARA LAS EMPRESAS  
DEDICADAS A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA MANO  
DE EMPRESARIOS, AUTORIDADES Y UNIVERSIDADES



El ecosistema de innovación sigue creciendo

**H**ace no muchos años, el estado era visto como un espacio donde la tradición mexicana tenía su hogar. El mariachi y el tequila como símbolo de lo nacional y de lo imperecedero. Una entidad que apelaba a su pasado, pero cuyo futuro no estaba ligado a la creatividad.

De a poco, con un cambio generacional y una apuesta entre empresarios y gobierno por cambiar la vocación económica, Jalisco puede presumirse como la locomotora de la innovación. Decenas de empresas de tecnología tienen residencia aquí, miles de jóvenes se preparan para transformar el mundo y la cadena de valor ha ido adquiriendo mayor experiencia para atender un mercado en constante evolución.

El estado cuenta con presencia de más de 170 compañías dedicadas a la alta tecnología gracias a su infraestructura, talento y diversidad. Destacan marcas de impacto mundial como IBM, Bosch, Cisco, Continental, Hewlett Packard, Intel, Jabil y Oracle.

De acuerdo a la Plataforma de Abierta de Innovación, Jalisco “también es reconocido por su vocación exportadora que envía a 181 países 972 diferentes productos de 19 sectores industriales como el de alta tecnología, automotriz, electrónico, mueblera, de dispositivos médicos, de agroindustria, joyero y de electrodomésticos”.

Se distingue por su infraestructura productiva, que incluye

más de 60 parques industriales y tecnológicos, además de un centro de software, “más de 45 incubadoras y aceleradoras, 24 centros de investigación, y más de 40 universidades e institutos tecnológicos especializados en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas”.

Solo en 2020, se colocó como uno de los líderes del país en solicitud de patentes, aportando 217, el equivalente a 19.17% a nivel nacional, “y por sexto año consecutivo como segundo lugar en solicitudes de invenciones en sectores como salud, agroindustria, construcción, movilidad, alimentos, mecánica, electrónica, biotecnología y química”.

### ECOSISTEMA EN CRECIMIENTO

Talent Land es uno de los eventos que desde hace años consolida al estado como un polo de innovación. Enrique Alfaro, gobernador de la entidad, señaló que el evento es un espacio para apostar por el talento joven de todo México.

“En momentos difíciles pudimos hacer un nuevo diseño de Talent Land, la pandemia no nos detuvo y regresamos con toda la fuerza para volver a tener el campamento. Me da alegría ver el futuro de Jalisco y México en un espacio dedicado a la innovación y talento, es motivo de gran alegría”.

Además, a finales del año pasado, el mandatario presentó la política pública “Tech Hub Act”, que impulsa “la consolidación

## ATRAE AL TALENTO

- HAY MÁS DE 170 COMPAÑÍAS DEDICADAS A LA TECNOLOGÍA. DESTACAN IBM, BOSCH, HEWLETT PACKARD, INTEL, JABIL Y ORACLE

- CUENTA CON MÁS DE 60 PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS, UN CENTRO DE SOFTWARE Y 24 CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- HAY MÁS DE 40 UNIVERSIDADES ESPECIALIZADAS EN CIENCIAS, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS



La juventud es motivada para estudiar temas de tecnología

del ecosistema de innovación y alta tecnología con una inversión de mil 184 millones 334 mil 238 pesos para el 2023, y así marcar un parteaguas para cumplir con las demandas de las grandes empresas internacionales en el ramo que quieren crecer en el estado y convertirse en referente en América Latina”.

De acuerdo al gobierno estatal, esto implica una quinta etapa de desarrollo del ecosistema de la industria electrónica, de la innovación y de la alta tecnología. “Nos vamos a acordar en 10 años que presentamos formalmente un acuerdo que se ha construido paso a paso con un ecosistema que ha madurado, que ha evolucionado y que ha demostrado todo su potencial a lo largo de los años”, indicó Alfaro.

Las autoridades detallaron que la inversión estará enfocada en la enseñanza del idioma inglés, programas de posgrados en Tecnologías de la Información (TI), electrónica y ciencias computacionales, colaboración con autoridades migratorias para la contratación de trabajadores extranjeros y el impulso a la plataforma Jalisco Trabaja para vinculación con talento especializado.

Según el coordinador general estratégico del Gabinete Económico, Xavier Orendáin De Obeso, el Tech Hub Act permitirá “tener la certeza de empleos formales, si hacemos bien las cosas, de 100 mil empleos de la industria tan solo creando 40 mil empleos por año, lograr brincar el umbral de tres mil millones de inversión extranjera directa”.

Para lograrlo, serán destinados 117 millones de incentivos “para fomentar la creación y consolidación de empresas de la industria 4.0, simplificación en trámites y acompañamiento a través de la ventanilla única Contacto Empresarial y la promoción de la inversión en el sector industrial para generación y uso eficiente de la energía; y para reserva territorial 518 millones 734 mil 238 pesos que incluye la gestión de terrenos para que sean comercializados, arrendados o en comodato, a empresas que formen parte de la estrategia para el desarrollo de polos industriales y tecnológicos”.

### ATRACCIÓN DE CAPITAL

La apuesta por que Jalisco sea el hub de tecnología en México ha llevado a las autoridades a salir de gira para atraer capital y negocios del sector. Durante un viaje a California, se logró cerrar un valor de inversión de 724 millones de dólares, con la generación de más de 11 mil empleos gracias a acuerdos con Jabil, Intel, Sanmina, Flex y HP.

También, la secretaría de Educación acordó con Google para que la empresa brinde “un diagnóstico inicial para docentes de todo el estado, un programa de formación y acompañamiento para 10 mil docentes y becas para la certificación como Educador Nivel 1 para los docentes que demuestren su interés por utilizar el ecosistema de Google”.♦

● ES UNO DE LOS ESTADOS QUE MÁS APORTA EN SOLICITUDES DE GENERACIÓN PATENTES EN TODO EL PAÍS

● CON LA POLÍTICA PÚBLICA "TECH HUB ACT" BUSCAN CREAR 100 MIL EMPLEOS ANTES DE 2024

● DURANTE EL AÑO PASADO ATRAJERON MÁS DE 700 MILLONES DE DÓLARES DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA

● EL GOBIERNO LOCAL LOGRÓ UN ACUERDO CON GOOGLE PARA LA DOCENCIA EN EL ESTADO

# ¿ESTÁS PROTEGIDO ANTE UN ATAQUE DIGITAL?

**IMPACT, partner especializado en ciberseguridad y redes empresariales, es el equipo humano que necesitas para cuidar la información sensible de tu empresa y de tus clientes**

Los ataques digitales o ransomware (secuestro de tu información), así como otras prácticas ilegales han evolucionado junto a la tecnología, los hackers se han vuelto un riesgo real y latente para las organizaciones. ¿Has pensado qué harías si un día intentas abrir tu correo o CRM de tu empresa y no puedes tener acceso a él? IMPACT es tu escudo ante este o cualquier otro tipo de ataque, un aliado imprescindible para tu bienestar empresarial.

“Cualquier giro o empresa necesita innovación tecnológica para cuidar su información y, lo más importante, cuidar los datos confidenciales y personales de sus clientes; de esta manera te ahorras problemas graves que no deseas tener”, comparte Pablo Massimi, director general y socio fundador de IMPACT, marca especializada en diseñar soluciones en ciberseguridad para grandes clientes como Grupo Vidanta, Cinépolis, Omnilife, Tequila Cazadores y Tequila Patrón, entre otros.

Con un equipo joven, experto en innovación y adaptable a la globalización tecnológica, que tiene como base la mejora continua y el aprendizaje constante, en IMPACT buscan hacer las cosas diferentes. Aquí encontrarás todo lo que necesitas para comunicar a tu empresa, ya que desarrollan soluciones de routing, switching, wireless, redes en la nube, ciber seguridad entre muchas otras soluciones que sus arquitectos desarrollan de acuerdo a tus necesidades; además cuentan con aliados como Okta y CrowdStrike para asegurar la seguridad de tu información.

## SU PROYECTO MÁS IMPORTANTE

IMPACT es parte de la preparación tec-



Fotos: Melina Mariscal

El equipo IMPACT, al servicio de la innovación tecnológica en seguridad empresarial



Pablo Massimi,  
director  
general y socio  
fundador  
de IMPACT

nológica para el Estadio Akron rumbo al Mundial. En su primera fase, la empresa está colocando los cimientos para la transformación del recinto deportivo. Por ahora, colaboran con soluciones de reconocimiento facial, automatización y la comunicación de la red de clase empresarial; enfocadas en que el estadio esté listo para ofrecer todas las capacidades tecnológicas que requiere FIFA.

Lo que significa el proyecto más mediático e importante hasta ahora para IMPACT, quien busca convertirse en líder y referencia dentro del rubro de ciberseguridad en nuestra región.



Son parte del proyecto Estadio Akron para el Mundial



### CONTACTO

pmassimi@impactel.net

33 3839 2533

# SUSHI CENTRAL



**LOBBY 33**  
33 1001 8509

**CHAPALITA**  
33 1653 1758

**PALOMAR**  
33 3113 8049

**PUNTO SUR**  
33 1514 7417

**ZONA REAL**  
33 3160 3645

[WWW.SUSHICENTRAL.COM](http://WWW.SUSHICENTRAL.COM)



**BÚSCANOS  
TAMBIÉN**

**MÉRIDA**  
CDMX

# MACSTORE ANDARES, RENOVADA TIENDA

MacStore, la tienda experta local en Apple, reabrió su sucursal en el centro comercial Andares, convirtiéndose así en la primera tienda Apple Premium Partner de MacStore en México. Una nueva imagen, completamente renovada, será lo que podrás encontrar, acompañado de una experiencia personalizada que te llevará de la mano para encontrar tu producto Apple ideal.

Y es que no solo encuentras todos los productos de Apple como lo son el iPhone 14, Apple Watch, AirPods, iPad o una MacBook Pro, sino que también puedes elegir entre una extensa variedad de bocinas de marcas reconocidas, audífonos, gadgets y accesorios que complementarán tu experiencia Apple.

Visita MacStore Andares, conoce su nueva imagen y déjate cautivar por su nueva experiencia Apple, en la cual podrás encontrar:

## 1. ASesoría PERSONALIZADA

1. Sin lugar a dudas, la atención que ofrece MacStore Andares hace que la experiencia sea única ya que te brindan un asesoramiento personalizado que se adecua a tus actividades, ya sean laborales, de estudio o de entretenimiento. En MacStore encontrarás todo para hacer tu vida más fácil, práctica y moderna.

## 2. SERVICIO TÉCNICO DE PRIMER NIVEL

2. Uno de los grandes valores de MacStore Andares es que cuenta con Servicio Técnico, una área especializada donde podrás acudir para reparar tus equipos Apple en manos de expertos certificados, lo cual es sinónimo de garantía.

## 3. PROGRAMAS FOR LIFE PARA TI

3. En MacStore Andares podrás adquirir los programas iPhone, iPad, Mac o Apple Watch For Life, en exclusiva con Citibanamex, creados para disfrutar de un iPhone, iPad, Mac o Apple Watch a través de mensualidades accesibles y con la posibilidad de cambiarlo fácilmente cada 24 meses. ¡No los dejes pasar!

La sucursal MacStore Andares es la primera tienda Apple Premium Partner en México, con una nueva imagen y un servicio personalizado



Visita MacStore y descubre los increíbles productos que ofrece

Fotos: Magnolia González



Todo lo que necesitas en un solo lugar



### CONTACTO:

📍 Blvd. Puerta de Hierro 4965, Local UP 66-109

Colonia Puerta de Hierro, Zapopan.

Horarios de lunes a domingo de 11:00 a 21:00 hrs.

### SABÍAS QUE...

Podrás pagar con tarjetas bancarias y obtener hasta 20 meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

🌐 [macstoreonline.com.mx](https://macstoreonline.com.mx)

📘 /MacstoreMX

📷 @macstoremx

📺 @macstore.mx



  
ALAMAR.  
NATURAL EXPERIENCE

# La Selva

ALAMAR

PREVENTA



Regístrate para tener acceso a esta oportunidad de inversión única en propiedades vacacionales al interior de La Cruz de Huanacaxtle, Riviera Nayarit.

**TYA**  
TIERRA Y ARMONÍA

[www.alamar-vallarta.com](http://www.alamar-vallarta.com)





Foto del recuerdo de Diego Boneta con todos los miembros del equipo Lexus



Ezbaide Baruqui le entregó el gato de origami, obra de Álvaro Cuevas

# ¡DIEGO BONETA, BIENVENIDO A LA FAMILIA LEXUS!

Lexus Guadalajara fue anfitrión de la firma de contrato del famoso actor y cantante como nuevo Lexus Voice Nacional. Altos directivos, miembros del equipo e invitados especiales fueron testigos de esta importante alianza. De esta manera, Diego se une a otras Lexus Voices que desde su propia visión comparten sus historias, pasiones y sueños con elegancia y amor por la belleza, el lujo y confort que solo los vehículos Lexus pueden ofrecer. Para finalizar, el artista plasmó su firma en el Covenant de Lexus Guadalajara, privilegio que solo quienes son miembros de la familia Lexus pueden tener y disfrutar. ¡Enhorabuena!



Iván Gallo, Gerente General, Ezbaide Baruqui, Presidenta Grupo OZ y Lexus Gdl, Diego y Sergio García, Director Lexus Gdl



Fue testigo de la comodidad y lujo de los vehículos Lexus

Lexus Guadalajara y Diego Boneta compartirán agradables sorpresas muy pronto

Plasmó su firma en el Covenant de Lexus Guadalajara

Fotos: Claudio Jimeno



GUADALAJARA

📍 lexus-guadalajara  
📱 Lexus Guadalajara

📸 @Lexusguadalajara  
☎ 33 2980 5000

f i  
/THEHATCLUBOFICIAL



# THE HAT CLUB

THEHATCLUB.MX

**GUADALAJARA**

GALERIAS / GRAN PLAZA / LA PERLA

**VALLARTA**

GALERIAS / LA ISLA

**CDMX**

MITIKAH / PERISUR

**PUEBLA**

ANGELOPOLIS / EXPLANADA

**TUXTLA**

GALERIAS / AMBAR

# ¿Y SI EL MARKETING DEJARA DE INNOVAR?



**Por Edgardo López Huerta**  
Socio MISHTECH Creative Business Agency  
✉ edgardo@mishtech  
@edgardolh

El marketing y la publicidad no se salvan de los vertiginosos cambios que vive la cultura y la sociedad. La tecnología ha venido a modificar la realidad de todas las industrias.

Es común escuchar la pregunta: bueno, y entonces ¿cuál es el futuro de esta industria?, ¿cómo innovar en un entorno tan cambiante y dinámico?

Lo primero que tenemos que recordar es que el marketing se trata de conexiones. Encontrar y conectar cosas, productos, negocios, ideas, con necesidades de clientes. Esto lo menciono porque muchas veces se piensa en formatos, medios, en fórmulas exitosas del pasado y se pierde el enfoque en la base: en la conexión. En un entorno de tanto marketing digital, establecemos métricas, nos preocupamos las “impresiones” y se nos olvidan las “conexiones”. Sí, esas que apelan a la forma en la que las personas se relacionan entre ellas y su ambiente, esas que son parte de la naturaleza humana. Entonces, si la forma en la que se relaciona la gente cambia, obviamente la publicidad debe cambiar. Así que es mejor abrazar la idea del cambio como una constante, de tal forma que si tu marca no está cambiando y evolucionando tiene un futuro no tan brillante asegurado.

Pero ojo, tampoco el cambio en sí mismo es la solución. Debemos entender pequeñas pero grandes diferencias entre estos conceptos: ingenio, creatividad, innovación. El ingenio corresponde al chispazo espontáneo a encontrar una conexión improvisada. La creatividad es resultado de un proceso deliberado de encontrar una solución premeditada y la innovación, obviamente toma estos componentes, pero además de todo los integra a un proceso de generación de valor. Es entonces que hablar de este cambio desde un punto de vista estratégico es una puerta para asegurar la existencia y trascendencia de una marca, un negocio e incluso una industria.

Hacer de la innovación una constante podrá ser la respuesta a no morir en el intento por sobrevivir.

Y según la tesis de Vivian Lann, del Singularity University, para que exista innovación necesitamos: uno ser muy creativos y dos, pensar y actuar diferente. Para poder ser más competitivo, hay que analizar las oportunidades con mayor profundidad pensando las cosas de una manera distinta a como dieron resultados en el pasa-



Los cambios en la comunicación no se detienen y es necesario adaptarse

Foto: Pexels

do. Esta agrupación de ideas, conocimiento y provocación, busca a toda costa el progreso científico y tecnológico, hace un llamado a dejar de dar pasos lineales, para convertirlos en exponenciales.

## CAMBIOS CONSTANTES

Las organizaciones exponenciales tienen características difíciles de reproducir por la mayoría de los negocios: son al menos 10 veces más efectivas, eficientes o rápidas en sus procesos lineales en un mercado. De ahí que temas como digitalización, “desmaterización”, disrupción, democratización fueron abordados en un análisis profundo sobre el rol que tienen en las ideas y su aplicabilidad.

La información acelera todo, la confianza vence al control, los cambios ya no vienen del gobierno a la sociedad, vienen de la sociedad a todos lados. En este entorno es donde vive el nuevo consumidor y las nuevas empresas. Las empresas creativas que logren captar estos conceptos serán vitales para acompañar a marcas, productos y servicios en estas nuevas realidades.

La tecnología nos está conociendo mejor que nuestras propias madres, esa es la realidad de un nuevo consumidor, el reto de las marcas y agencias es entender todo mejor que nunca.

## GENERAR VALOR

En contra parte a lo que declaran titulares como “La publicidad está muerta”, la realidad es que está más viva que nunca, pero no al estilo cavernícola persiguiendo para cazar a la presa, sí, con esos con spots insufribles, con molestas cuñas de radio y contaminación de medio ambiente. Va más allá de anuncios. Se trata de conexiones, de generar valor, con ideas apetitosas, comestibles, que hagan bien.

Todos estos cambios en la dinámica, conversación y transacción entre marcas y mercados, necesitan soluciones, estrategias e ideas poderosas.

La realidad es que esta industria siempre ha estado en constante transformación, ya que la forma en la que el ser humano se comunica también lo está. En otras palabras, la industria creativa nunca será estática.

El que ya entendió, hágase ingenio. ♦

# Escucha a tu CORAZÓN

Checa regularmente tu salud cardiovascular



## Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy  
Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.  
Cédula: 1672738 Cédula Especialidad: AECCEM-24462  
Permiso COPRISJAL: **CSP202301160P007**



Unidad de  
Patología  
Clínica

**El laboratorio confiable**



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)



33 1848 5816

# PADILLA Y ZAMORA, REAJUSTE POLÍTICO



Por Andrés Guerrero López  
 Politólogo y asesor de gobierno

Para nadie es un secreto que la muerte de Raúl Padilla, líder moral de la Universidad de Guadalajara, y la reaparición política de Arturo Zamora, han llamado la atención.

En la máxima casa de estudios de Jalisco cimbró, y fuerte, el deceso de su máximo líder. Raúl Padilla movía los hilos de la universidad de manera fáctica. El Licenciado, como era conocido, tenía mucho peso en la toma de decisiones. Los cargos honorarios que tenía en el Festival Internacional del Libro (FIL), así como su desarrollo en actividades culturales, le valían para estar dentro y formar parte del círculo principal.

Desde su gestión como rector, de 1989 a 1995, fue el encargado de dar orden y de crear la red universitaria, como se conocía hasta hace poco. El poder que fue encumbrando le valió para poner o quitar rectores que le fueran fieles o que sumaran a su proyecto, el famoso “Grupo Universidad”.

Su muerte, ocurrida el pasado 2 de abril, vino a reacomodar a la UdeG. La lucha, que desde hace años han entablado contra el gobierno del estado, en específico contra Enrique Alfaro, ha llegado a una tregua temporal mientras se discute el papel que jugará la universidad y qué rol quieren tener en la misma.

El “Grupo Universidad” deberá de replantarse quién será su líder y qué línea política querrán seguir. La UdeG, a través de su matrícula estudiantil y de sus académicos, representa un bastión y fuerza importante en Jalisco. A esto hay que sumarle a Hagamos, el partido político que desde 2021 forma parte de ellos. Una fuerza nada despreciable para aquellos actores o partidos que quieran asegurar resultados.

## EL REGRESO DE ZAMORA

Por otro lado, un personaje que de manera voluntaria decidió ausentarse de la vida política por tres años es Arturo Zamora. El político ha sido presidente municipal de Zapopan, diputado federal, senador de la República y secretario general de gobierno, entre otros cargos. Zamora, como es conocido públicamente, generó activos a lo largo de los años en su andar político, académico y profesional, que hoy son envidiados.

Las relaciones públicas con el empresariado de Jalisco, con las cúpulas empresariales, su cercanía con la UdeG, la amistad con actores políticos no solo del PRI, sino de otras fuerzas, así como su relación con personajes de talla nacional, hacen que su nombre suene y sea de interés para los partidos políticos más fuertes en el estado.

Zamora decidió separarse de las filas tricolores el pasado 21 de marzo, argumentando que volvía a sus orígenes ciudadanos,



El político Arturo Zamora congrega muchas simpatías entre sus pares

Foto: Gobierno de Jalisco

aquellos que le dieron la confianza de la gente para ganar la elección por el gobierno de Zapopan en 2003. La renuncia provocó muchas especulaciones sobre su futuro inmediato. Fue relacionado con la casaca guinda de Morena, así como la naranja de Movimiento Ciudadano. Y justo en este momento, los partidos comienzan la temporada de fichajes que valgan la pena, pero que sobre todo aporten experiencia y confianza.

Arturo Zamora tiene en sus manos el poder de decidir libremente desde donde puede aportar. Ya lo ha manifestado en reiteradas ocasiones: si puede sumar desde un proyecto político; de igual manera, si suma no estando, también lo hará. Su experiencia, trayectoria y respeto lo ponen como un activo bastante atractivo para quien decida invitarlo.

En Jalisco, es verdaderamente importante decidir quién será el nuevo líder de la manada universitaria, quién será el león negro que guíe su participación política de los próximos años. Pero también que pueda generar acuerdos que den tranquilidad no solo a la comunidad universitaria sino a la población en general. Por ello, lo que suceda de aquí a diciembre será de suma relevancia.

La reaparición pública y política de Zamora es para el análisis, su nombre es de los pocos que pueden generar tranquilidad a la población por su experiencia, trayectoria limpia y capacidad de generar acuerdos. Habrá que estar pendientes de donde puede sumar, pero sobre todo cómo puede hacerlo y desde cuál trinchera.

Bien dicen por ahí que la experiencia no se jubila.♥



## De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

© Salles Sainz Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International (148 070). GTI y sus firmas miembros se forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembros. GTI y sus firmas miembros no se responsabilizan ni obligan entre sí, y no son responsables de los actos o omisiones de las firmas.

# ARRIÉSGATE, EMPRENDE Y DESARROLLA TUS IDEAS

Para emprender es necesario estructurar tu proyecto



Foto: Pexels



**Por Armando Castaño**  
Presidente de Jóvenes Empresarios  
de Coparmex Jalisco

**¿S**e nace siendo emprendedor o se hace en el camino? Con frecuencia me preguntan cómo nace un emprendedor, y muy a título personal creo que se nace y se hace. Desde pequeño siempre me apasionó comercializar lo que fuera, comprar y vender. Así lo hacía en mi escuela vendiendo dulces, no siempre había ganancias, pero eso me permitió identificar dónde estaba la pérdida.

A los 16 años, en conjunto con mi prima, arranqué mi primer emprendimiento formal que se llamaba “Party Express”, una empresa de servicios para fiestas. Cerramos. Después, en el último grado de preparatoria, desarrollé e industrialicé una receta familiar de salsa de chile de árbol 100% de Yahualica, “Salsa de la Abuela Chapis”. Esto con ayuda de mi abuela y mis maestros de la prepa; ahí nació mi segundo emprendimiento, que poco a poco se fue abriendo camino en el mercado.

Confirmando que yo nací con ciertas inquietudes por el emprendurismo, pero me sigo construyendo y haciendo como emprendedor, identificando necesidades, gustos y actualizándome sobre la innovación en la industria alimenticia, que es donde actualmente desarrollo mi empresa.

## ¿CÓMO EMPRENDO?

En el camino me han dicho que más vale un mal negocio que un buen empleo, y es que emprender no es sencillo, pero tampoco es imposible. Y si me aceptas un par de consejos, me gustaría compartirte algunos que por lo menos a mí me funcionaron.

**Estructúrate.** De acuerdo con estadísticas, 80% de los emprendimientos quiebran en los primeros cinco años, por ello la importancia de saber dónde te encuentras al momento de arrancar tu proyecto, así como los recursos con los que cuentas. Te invito a realizar un plan de negocios, un plan de *marketing*, elabora un presupuesto financiero y punto de equilibrio. Estas herramientas te darán una buena señal de donde estás, hacia dónde vas y cómo puedes manejar los recursos con los que cuentas a la hora de arrancar y no ser parte de la cifra.

**Ejecuta.** Todos sabemos que el tiempo pasa increíblemente rápido, no basta con soñar. Genera un cronograma de trabajo, establece metas a corto, mediano y largo plazos, usa una agenda o calendario; estas herramientas serán tu mejor aliado para que el tiempo y los recursos no te coman.

**Presupuesta.** Muchas veces el factor que desmotiva a los emprendedores a emprender es pensar que se necesita una gran cantidad de dinero para comenzar. Es claro que no todos los negocios son iguales pero mi recomendación es: ajústate al menor costo posible, maquila si es posible, siempre y cuando la calidad sea la deseada y no ponga en riesgo la propiedad intelectual de tu idea, busca equipos y maquinaria usados en buen estado, conforme el proyecto vaya avanzando irás adquiriendo nuevos y con mayor capacidad.

**Capacítate.** Mantén ese espíritu de estar actualizado e informado en tu giro y en otros que indirectamente puedan influir en el desarrollo de tu negocio, innova, arriésgate y haz propuesta. Y como dicen: “Detrás de una necesidad, hay un cliente y un mercado por explorar”.♦



---

# ADVANCE

NEGOCIOS | INMOBILIARIA | EDUCACIÓN



## LO MEJOR PARA INVERTIR

---

EMPRESAS Y EMPRENDEDORES  
APUESTAN POR CRECER EL PATRIMONIO

Foto: Pexles



Vive y disfruta de sus increíbles instalaciones

# LA VÍA PARA TU MEJOR INVERSIÓN

VÍA DEL BOSQUE ES EL EXCLUSIVO DESARROLLO VERTICAL UBICADO EN LA MEJOR ZONA DE GUADALAJARA. NO TE QUEDES FUERA Y VIVE SU ESENCIA URBANA

Actualmente, Guadalajara se encuentra en una posición privilegiada para la inversión, esto gracias a varios aspectos, como los desarrollos verticales, la incorporación de empresas de tecnologías y vías de comunicación para exportar por mar y tierra los diferentes productos que se crean en la Perla Tapatía.

Es por eso, que el mercado inmobiliario del estado de Jalisco es uno de los principales del país, pues contó con una inversión en créditos por 46 mil 685 millones de pesos durante el 2022, además de un crecimiento constante en los últimos tres años gracias que han impulsado la atracción de nómadas digitales, nuevas relaciones de coworking y ampliación de proyectos de tecnología.

En este contexto, Vía del Bosque sobresale como un desarrollo de vivienda vertical que une varios conceptos para entregar una comunidad fuerte, vibrante y cosmopolita. La versatilidad de este tipo de viviendas verticales es una de las ventajas principales al contar con diversas amenidades como lo son áreas de juego para niños, terrazas o sala de usos múltiples, en donde podrás convivir con tu familia y amigos en los días especiales.

Vía del Bosque une la hospitalidad, característica de los jaliscienses con un guest suite para hospedar a tu familia cercana,

alargando el espacio del hogar con una mejor cercanía, así como un private dining, en donde podrás generar nuevas experiencias gastronómicas pasando noches y días agradables.

Uno de sus principales objetivos es desacelerar el ritmo de vida de sus habitantes, proveyendo servicios para cada una de sus necesidades, como un área comercial para que tu tiempo lo distribuyas mejor en actividades con tus amigos y familia, aprovechando la vida cultural y de entretenimiento que Distrito Andares ofrece.

Una nueva forma de relacionarte con tu entorno, distribuyendo corredores financieros, bancarios, comerciales y gastronómicos con amplias áreas verdes para recorrerlas a pie o en bicicleta, eso te espera al invertir en Vía del Bosque.

Cada una de las 161 residencias a lo largo de sus 34 niveles cuentan con vigilancia y control de seguridad para abonar a la confianza que existe en cada hogar, también con el beneficio de concierge para atender todas las necesidades que se generan día con día.

Guadalajara continúa dando pasos exclusivos para sus ciudadanos, atrayendo empresas de tecnología de alto nivel, impulsando el conocimiento de instituciones privadas y rediseñando la

UBICADO  
EN EL CORAZÓN  
DE DISTRITO  
ANDARES



Descubre todo el lujo, comodidad y confort que te brinda Vía del Bosque

Fotos: Cortesía

vida vertical para beneficio tuyo, creando un hogar flexible con mayor espacio, una comunidad fuerte y siendo amigable con el medio ambiente.

La experiencia es uno de los pilares de la inversión inmobiliaria, y en Vía del Bosque viene de la mano de Grupo DMI, una empresa mexicana con más de 28 años en el medio, con una serie de proyectos de calidad mundial.

En Vía del Bosque podrás elegir entre cinco tipos de departamentos que van de los 104 m<sup>2</sup> a 166 m<sup>2</sup> y 3 tipos de penthouses. Aprovecha la preventa y adquiere el departamento que siempre has soñado desde 9.5 millones de pesos.

# VÍA DEL BOSQUE

*Vida Urbana*

**HABITA EL ESPACIO AL QUE PERTENECES  
Y CONOCE MÁS DE VÍA DEL BOSQUE EN:**

☎ 333 253 0684  
🌐 viadelbosque.com

📍 ViaDelBosqueResidencial  
📷 @viadelbosqueresidencial

# EL SPOTLIGHT INMOBILIARIO DE LA CIUDAD

Conoce quién está detrás de la estrategia comercial y la dirección arquitectónica de Legacy Tower, el ícono de vivienda vertical de lujo en Distrito Andares

Sin duda, este es el año de Legacy Tower. La construcción de este proyecto colosal y vanguardista está a punto de terminar, lo que dará pie al inicio de su entrega. Esto, para quienes han decidido vivir con el lujo y confort que ofrece la zona con mayor plusvalía de la ciudad.

De esta manera, el referente icónico en residencias verticales de lujo cumple en el tiempo pactado de entrega, “cuando iniciamos, nuestra intención era terminar el proyecto en seis años, sin embargo, estamos adelantados al tiempo estipulado, estaremos finalizando la entrega en el primer bimestre del 2024 con las últimas unidades”, comparte Ignacio Ramírez, Director Comercial de Legacy Tower.

En cuanto a temas comerciales, la mente detrás de la estrategia menciona que desde el inicio se trató de un proyecto exitoso, ya que las ventas mensuales fueron subiendo constantemente, de dos departamentos por mes que se vendían al inicio, llegaron a colocar siete departamentos mensuales a partir de mayo 2020.

Legacy Tower, como torre única es la más cuantiosa en todo el mercado inmobiliario de la ZMG, con ventas totales sobre los \$2,500 MDP, “este año llegamos a los \$2,000 MDP en ventas”, menciona Ignacio Ramírez, lo que les permite entrar a una etapa final de manera consolidada.

## LA GRAN OBRA ARQUITECTÓNICA

Andrés Muñoz Alarcón, arquitecto director del proyecto dentro de la firma Sordo Madaleno Arquitectos, despacho a cargo de Legacy Tower, nos comparte que su visión al crear la torre fue hacer un proyecto mucho más urbano y amigable con su entorno, abierto hacia la calle, aún estando en una esquina. “El gran distintivo aquí es el producto como tal, que incluye el espacio abierto, amenidades increíbles y el tema de que la fachada es la propia estructura, esa es la gran diferencia”.

Con una arquitectura sutil, ordenada y elegante, dando vida a un edificio de estilo contemporáneo, con esbozos modernistas y elementos minimalistas, Legacy Tower es un desarrollo fuera de lo común, resultado del trabajo excelente de todas las partes involucradas, desarrollador, constructora, despacho de arquitectura y equipo comercial, que en conjunto dan vida a este gran proyecto ganador.



"Su plusvalía se compara con la de grandes ciudades como Miami y L.A."

Fotos: Claudio Jimeno y cortesía



Ignacio Ramírez, Director Comercial de Legacy Tower (izquierda) y Andrés Muñoz Alarcón, Arquitecto Director del proyecto

LEGACY  
VERTICAL LIVING

### CONTACTO

legacytower.mx  
@legacytower

LegacyTowerGDL  
info@legacytower.mx

# VÍVELLO



Emoción en cada momento



HOTEL 5 ESTRELLAS | SOLO ADULTOS | TODO INCLUIDO



## PUERTO VALLARTA

- A 15 minutos del centro de la ciudad
- Cálido ambiente con excelente servicio
- Pool Bar con variedad de bebidas



Bruno Martínez representó a México en el Grupo de Expertos sobre Inclusión Financiera del G-20

Fotos: Claudio Jimeno y cortesía

# CAMBIAR PARADIGMAS PARA CRECER EN CONJUNTO

**BRUNO MARTINEZ, CEO DE KAMPUS DESARROLLOS, TOMA EL MANDO DE LA APIEJ, LO QUE VISLUMBRA UN PANORAMA INNOVADOR. CONOCE MÁS DE ÉL Y DE SUS PROPUESTAS PARA DIRIGIR ESTA IMPORTANTE ASOCIACIÓN**

Bajo el precedente que Kampus Desarrollos es el desarrollador inmobiliario institucional en parques industriales, al diseñar, construir y administrar espacios que cuentan con los mejores protocolos y procesos para minimizar el riesgo del cliente, además de armónicos y sustentables para la sociedad en general, su CEO, Bruno Martínez ha sido elegido por los miembros de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco como su nuevo presidente.

Sin duda, este nuevo compromiso conlleva la responsabilidad de continuar con el proyecto y la visión que dio inicio con el Arquitecto Jorge Suárez y que, ahora, con la batuta de Bruno Martínez se transforma para consolidar una asociación institucionalizada que sea líder en la promoción del desarrollo industrial y la inversión para el estado.

## CON MIRAS HACIA UN FUTURO PROMETEDOR

El empresario, junto con la nueva mesa directiva trabajarán para ordenar y unificar los esfuerzos de la asociación, sus integrantes, las cámaras de diversos sectores y del Estado, atendiendo las principales necesidades de los desarrolladores inmobiliarios industriales de la región, con la finalidad de impulsar el desarrollo económico a nivel estatal y municipal con los miembros asociados; además de invitar a quienes aún no son parte, a asociarse a la APIEJ.

“Me gusta siempre apostarle a cosas que son muy retadoras y que tienen un alcance e impacto que va a beneficiar a comunidades y a la gente, para mí es muy importante este nombramiento, ya que en los próximos años viene no una ola, sino un tsunami industrial sumamente importante para Jalisco. Para poderlo dimensionar, prácticamente una gran parte de la producción que



### APIEJ A DETALLE:

- 33 miembros APIEJ
- Más de 300 empresas instaladas
- Más de 2,000 hectáreas de terreno industrial
- Más de 5 millones de m<sup>2</sup> de naves industriales
- Más de 1,000 millones de dólares de inversión

se hace en China se haría aquí en nuestro estado”, comparte para Players of Life Bruno Martínez, quien menciona que el reto es tener el inventario necesario para esto, tener la infraestructura para poder estar a la par con la demanda que habrá. Justo esta es la parte donde el rol de la Asociación tiene que tomar el liderazgo e invitar a todos los actores agremiados y no agremiados a trabajar en conjunto para facilitar las acciones.

Antes, se hablaba de globalización, ahora se habla de bloques regionales, el bloque regional de América del Norte es Canadá, EU y México. En los próximos dos años, México estará en un boom de inversión extranjera y nuestro estado debe estar preparado para esto. Los sectores que, principalmente, tendrán un gran y acelerado crecimiento serán los del rubro de la tecnología, inteligencia artificial, electrónica, servicios de logística, automotriz y empresas de software.

Quedará aún más en claro porque Jalisco es llamado el Silicon Valley Mexicano.

### TRABAJAR EN EQUIPO SERÁ LA CLAVE

Además de crecer la infraestructura de parques, Martínez, a través de su liderazgo busca convertir la APIEJ en una red de apoyo y en una organización mediadora, facilitadora y de soporte para que sus agremiados se adhieran a las mejores prácticas y con ello generar un crecimiento sostenido en el Estado de Jalisco. También, el nuevo presidente busca crear alianza con la Asociación

Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), trabajar en equipo con ella para potencializar el trabajo de la APIEJ, ya que esta es la única asociación local de parques industriales que hay en todo México. “Buscaremos abrir una ventana única de comunicación con el Gobierno para temas tanto de promoción, como de inversión, trámites y licencias para tener mejores parques industriales y que las compañías puedan tener toda la certeza y certidumbre, también se vienen desafíos tales como: requerimientos de energía, requerimientos de agua, fuentes de financiamiento, y ayudar a las empresas a cumplir los compromisos de reducción de emisiones de carbono en sus procesos productivos, sin duda, uno de los factores clave es seguir promoviendo las ventajas que tiene Jalisco como uno de los ecosistemas con talento especializado y competitivo, gran conectividad con Asia y Norteamérica, con una población joven y con una de las redes universitarias más importantes de México, con esto unimos el círculo virtuoso de lo que representa Jalisco”, finalizó.

“  
VIENE NO UNA OLA,  
SINO UN TSUNAMI  
INDUSTRIAL SUMAMENTE  
IMPORTANTE PARA  
JALISCO, Y TENEMOS  
QUE ESTAR PREPARADOS  
PARA ELLO”

**APIEJ**  
INDUSTRIAL PARKS

**KAMPUS**  
Desarrollos

### CONTACTO

gerente@apiej.com

www.apiej.com/es

# 31 AÑOS DE SER LÍDERES EN EL SECTOR INMOBILIARIO

**Inverti celebra más de tres décadas de crear desarrollos que trascienden. Ignacio Ramírez, su Director General, comparte cuál ha sido la clave del éxito y prestigio de su empresa**

Este próximo 24 de junio, Inverti cumple 31 años de forjar un gran camino gracias al trabajo, aprendizaje constante y al hecho de ser pioneros dentro del rubro de la gestión y desarrollo de bienes raíces en Jalisco. Ignacio Ramírez, CEO de la compañía comparte cómo es que Inverti ha llegado a posicionarse como un referente en el mundo inmobiliario en la región.

“Ahora, nuestros proyectos son mucho más grandes, la mayoría de 200 hasta 1500 departamentos, también tenemos parques industriales de más de 40 hectáreas, nos hemos convertido en un desarrollador más institucional. Hoy, gracias a nuestro expertise, decidimos en qué proyectos trabajar, elegimos solo aquellos que trasciendan en la ciudad y que dejen un legado para la sociedad y para nosotros como compañía”, menciona.

El CEO de Inverti comparte que una de las claves ha sido el no dejar de aprender, “en los temas en los que somos expertos que son gestión y desarrollo inmobiliario, Real Estate, así como nuestro fondeo de capital, siempre tienes que seguir aprendiendo, estar actualizado. Nuestra fortaleza es que todo nuestro equipo, urbanistas, ingenieros civiles, administradores, arquitectos, área comercial y el resto de colaboradores, vamos cada año a mínimo tres capacitaciones”. Además, algo que les funcionó desde el inicio fue el ser pioneros, por ejemplo, en construir parques industriales o en desarrollos vertica-



Nayama es uno de sus próximos proyectos



Legacy Tower está próximo a finalizar y entregarse

Fotos: Claudio Jimeno y cortesía



"Haber aplicado la resiliencia ha sido nuestro mayor aprendizaje": Ignacio Ramírez

les, en estos últimos el Director General menciona que actualmente tienen cerca de 10 mil departamentos para entregar en los siguientes cinco y ocho años.

El hecho de que Inverti sea una empresa multidisciplinaria, les permite tener conocimiento inmobiliario que va desde cómo hacer la gestión, cómo vender, cómo fondear el capital, cómo desarrollar, cómo construir, eso es su gran plus ante la competencia. Y su gran diferenciador, su tiempo de entrega en el mercado, cumplir en tiempo y forma es su garantía. “En mi estructura mental no está el quedar mal con el cliente”, entonces guió a todo mi equipo hacia ese objetivo, finaliza Ignacio Ramírez.

## INVERTI

### CONTACTO

f INVERTI.Gdl  
@ invertigdl

invertigdl  
company/inverti





# MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM    **f** MICHELLE FREYRIA    **@** MFREYRIAOFICIAL    **📷** 3331397188

# INVERSIONES A PRUEBA DE RIESGOS

**Hacer crecer tu patrimonio utilizando un instrumento de renta variable puede ser complicado, por ello Grupo Peak brinda asesoría integral para aprender a invertir de forma segura y confiable.**

**P**ensar en invertir es el primer paso de cualquier persona que tenga entre sus objetivos hacer crecer su patrimonio y buscar la libertad financiera, y uno de los instrumentos que puede traer mayores rendimientos a largo plazo es el de renta variable, sin embargo, no asesorarte con expertos puede resultar muy riesgoso. Grupo Peak ha desarrollado una estrategia de administración de riesgo para este producto en el que los inversionistas pueden maximizar sus ganancias con la seguridad de no exponer su capital, y todo gracias al respaldo de su panel de expertos que llevan a cabo cada operación con total transparencia.

## ATENCIÓN A LA MEDIDA

Conocer a detalle los instrumentos de inversión es clave para una buena toma de decisiones, y es precisamente lo que estos expertos buscan al entablar conversación. “Lo que hacemos es asesorar a los clientes desde cero, interesándonos en sus objetivos de inversión y en conocer qué es lo que ellos necesitan”, dice Vanya Alvarez, gerente comercial de Grupo Peak.

De esta manera se crea un lazo de confianza en el que el inversionista tiene la certeza de que su capital va a estar en buenas manos y sus finanzas estarán seguras, sea cual sea el rumbo que éstas tomen. Este es el verdadero valor de esta firma, por el cual han marcado la diferencia.

“No vemos al cliente como un número más, sino como una persona que está confiando su patrimonio con nosotros”, dice Héctor Gutiérrez, subdirector comercial de Grupo Peak. Y precisamente

esta ha sido la razón por la cual han puesto empeño en ofrecer una asesoría integral, pues buscan ayudar a los inversionistas a incrementar sus ganancias y a cumplir sus metas financieras.

## ANTES DE INVERTIR

Al ser un instrumento de riesgo variable, el perfil del inversionista debe ser “más agresivo”, es decir, deben de estar acostumbrados a la exposición y volatilidad del mercado, pero sobre todo deben estar dispuestos a invertir al menos un millón de pesos para ver un incremento considerable en su cuenta bancaria.

“Lo primero que deben mantener en la mente nuestros inversionistas es el horizonte de inversión, que debe ser de mediano a largo plazo. Teniendo en cuenta esto, las plusvalías y minusvalías que enfrente su capital en el camino serán sólo el medio para llegar a un fin con rendimientos sumamente atractivos”, aclara Vanya

Otro punto a considerar es que el capital va a tener un mayor rendimiento a largo plazo, mucho mayor que en cualquier otro producto de renta fija.

Grupo Peak se establece como un portafolio de inversión diversificado privado



PEAK

**HÉCTOR GUTIÉRREZ,  
SUBDIRECTOR  
COMERCIAL  
DE GRUPO PEAK**

**VANYA ALVAREZ,  
GERENTE  
COMERCIAL  
DE GRUPO PEAK**

“  
**El riesgo puede ser medible y controlable. Nosotros contamos con el expertise necesario para poder realizar un análisis adecuado para brindarle tranquilidad a nuestros clientes”,**  
Héctor Gutiérrez

## **SIN MIEDO A LOS RIESGOS**

Cuando se asocia a la palabra riesgo con las inversiones puede resultar atemorizante, sin embargo, este término no debe ser tomado como algo malo, pues puede ser administrado, y si se realiza de manera acertada, se le puede brindar certidumbre a los clientes.

“Lo que realizamos como empresa es darle tranquilidad al cliente por medio de transparencia, un enfoque orientado a resultados y a través de un reporte de nuestras operaciones. También les otorgamos una asesoría integral de acuerdo a cada perfil de inversionista y el grado de riesgo que acepte”, señala Héctor.

Grupo Peak cuenta con un equipo de expertos en el tema de inversiones, operaciones y administración de riesgo. Ellos se encargan de realizar un análisis exhaustivo para determinar las mejores opciones de inversiones que hay actualmente en los mercados. Por esta razón, la firma resulta una excelente opción para quienes buscan incrementar su patrimonio con este tipo de instrumentos.

 **GRUPOPEAK**

- 📍 Plaza UMA – Piso 5, Av. Manuel Gómez Morín 2005, Col. Residencial Chipinque, San Pedro Garza García, N.L.
- 🌐 [www.grupopeak.com.mx](http://www.grupopeak.com.mx)
- ☎ (81) 1100- 7183
- ✉ [hello@grupopeak.com.mx](mailto:hello@grupopeak.com.mx)
- 📱 [grupopeakmx](#) @ grupopeak





Enrique Figueroa, director de FIBRAGDL en Agora Solares

FIBRAGDL

# DESARROLLOS QUE CONSTRUYEN UN MEJOR FUTURO

La ciudad necesita nuevos proyectos inmobiliarios que aporten valor a su población con el fin de tener una vida más conectada, ágil y plena. FIBRAGDL da solución a esto

Partiendo del hecho que Guadalajara ha cambiado, y que el desplazarnos de un punto a otro es cada vez más complicado dentro de la Zona Metropolitana, FIBRAGDL se ha dado a la tarea de, a través de sus desarrollos inmobiliarios, aportar soluciones viables gracias a la creación de edificios y construcciones que sean el parateguas de comunidades poblacionales donde puedas tener todo lo que necesitas a menos de 15 minutos de distancia.

“Crear microciudades que tengan todo lo que requieras para aportar a tu calidad de vida, siempre ha sido nuestro objetivo para FIBRAGDL”, comparte el Ingeniero Enrique Figueroa, director de la compañía creadora de Agora Ajjic, Agora Aeroplaza, Agora Águilas, Agora Medic y Agora Offices, un edificio de oficinas y coworking, proyectos que actualmente FIBRAGDL desarrolla; además de Agora Solares, el cual es una realidad, la plaza comercial ya opera de manera activa en Zona Real, sus locatarios ya se encuentran generando ventas.

“Estamos muy felices de que grandes marcas como lo son Seven Eleven, Pastelerías Neufeld, Little Caesars o Bancomer confían en nosotros para formar parte de nuestros desarrollos, lo que indica



Aeroplaza, localizada 3 km antes del Aeropuerto de Guadalajara

Fotos: Melina Mariscal y cortesía

que vamos creciendo”, menciona Enrique Figueroa, quien resalta el compromiso de FIBRAGDL con crear espacios que realmente aporten a mejorar la calidad de vida, comunidades donde sea fácil vivir, estudiar, trabajar, tener actividades de recreación y acceder a servicios de primera necesidad, como consultorios, laboratorios y tiendas de conveniencia. Cuidando que estas construcciones sean correctamente integradas a la mancha urbana, que apoyen al bien común y generen un bienestar social.

Agora Águilas, edificio de departamentos en López Mateos



**CONTACTO**  
 fibragdl.com  
 Fibra GDL  
 @fibra\_gdl  
 ventas@fibragdl.com



**ESTE 2023  
PLAZA GALERÍAS  
CUMPLE**

**20**

**Y LO FESTEJAMOS  
TODO EL AÑO.**

# ONE

tu nueva cuenta  
personal multdivisa  
100% digital.

## Conoce ONE, tu nueva cuenta multdivisa 100% digital

**Monex ha sido pionero en apoyar a empresas con una cuenta multdivisa, y ahora lanza al mercado una cuenta que beneficia también a las personas físicas.**

Transferir dinero al extranjero es complicado. Generalmente las soluciones más benéficas son para las empresas o para quienes manejan cuentas multdivisa con un banco mexicano. Y aún con eso, se trata de un proceso lento y complejo.

Por esta razón, y con el objetivo de atender un nicho de mercado de personas físicas en México que necesitan comprar, vender y transferir divisas al extranjero, Banco Monex ha lanzado ONE, una cuenta 100 por ciento digital, única en la industria, que solucionará todo tipo de problemas.

La plataforma permite abrir una cuenta bancaria digital de forma ágil y segura, ya sea desde una computadora o un dispositivo móvil, sólo es necesario contar con INE vigente, constancia fiscal y un comprobante de domicilio. Esta facilidad de apertura refuerza la agilidad de las operaciones de la firma.

El cliente podrá operar en minutos, ya sea desde la Banca Digital Monex o en su app Monex Móvil. Asimismo, se encuentran las opciones de dar de alta a destinatarios, realizar inversiones con rapidez y seguridad en cada movimiento.

Monex ONE está regulada por la legislación vigente e incorpora mecanismos de seguridad muy robustos con datos biométricos para que las operaciones de los clientes estén seguras en todo momento.

Con este nuevo producto, Monex acelera sus procesos para consolidar su banca digital, ya que transfiere su ADN, que lo constituye como líder en la industria en transacciones de divisas y pagos internacionales, ahora al sector de cuentas personales. Te invitamos a conocer más o aperturar tu cuenta escaneando el siguiente código QR.

### REQUISITOS PARA ABRIR TU CUENTA:

- ID oficial (INE)
- Comprobante de domicilio (CFE o Telmex)
- Constancia de situación fiscal (3 meses de vigencia)

Información proporcionada por  
Luis Raúl Arana, Director de Banca  
Digital de Monex.

¡Conoce  
más detalles!



one@monex.com.mx

# MONEX



# MONEX

Lleva tu empresa hasta  
donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Con más de 37 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalisis

# TRANSFORMA TU VIDA PROFESIONAL

Los Posgrados en Comunicación UP te brindan educación de calidad con el fin de convertirte en un referente profesional actual

Un mundo cada vez más globalizado exige un conocimiento de alto nivel, por lo que la Universidad Panamericana en su Campus Guadalajara con su oferta académica en Posgrados en Comunicación en **Maestría en Comunicación Estratégica, Maestría en Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo Institucional y Maestría en Comunicación Política y Asuntos Públicos** busca ser semillero de perfiles responsables de dar soluciones a la gran demanda de aspiraciones y necesidades de nuestra sociedad.

## COMPARTEN SU EXPERIENCIA

Es un hecho que invertir en tu formación siempre será clave del éxito, y prueba de ello son estos tres egresados que nos comparan cómo estudiar en la UP les cambió su vida profesional.



Próxima fecha de inicio: 21 de julio 2023

Fotos: Melina Mariscal y cortesía

## COMO ELLOS, DECÍDETE Y TRANSFÓRMATE



**CARMEN LUCÍA LUCATERO**  
Experta en Marketing y Comunicación Estratégica

"Yo buscaba un lugar donde aprender estrategias de comunicación efectivas ante situaciones delicadas y aquí lo encontré. Los profesores son súper especializados, expertos con muchísima experiencia que no solo te enseñan el concepto, sino también la parte práctica. El networking es de otro nivel, generar fuertes relaciones es uno de los sellos de la Universidad Panamericana. Todo lo que te da esta Maestría es lo que ahí afuera están buscando las empresas".



**ALFREDO CEJA RODRÍGUEZ**  
Experto en Comunicación Estratégica y Consultoría Política

"El programa está sumamente completo, además la calidad en los profesores es altísima, son personajes que trabajan en lo que te enseñan y te ponen ejemplos muy reales, por ejemplo, recibí clases del coordinador de campaña de Michelle Bachelet. El nivel y calidad educativa, además de la hospitalidad, el trato y atención hacia el alumno es lo que yo más resaltaría de este Posgrado en la Universidad Panamericana"



**BERNARDO ERNESTO PAVÓN**  
Experto en Marketing Digital y Comunicación Estratégica

"Como director de mi propia agencia de marketing digital, puedo decir que cursar esta maestría significó un antes y un después en mi formación como profesional. Adquirí nuevas habilidades muy necesarias para la industria, lo académico te nutre muchísimo pero también el compartir con tus compañeros de aula te deja un increíble aprendizaje. Todo el conocimiento que obtendrás vendrá desde la experiencia de tus maestros y eso es algo invaluable".



### MÁS INFORMACIÓN:

Lic. Patricia Camacho

☎ 33 3809 7568

📘 Posgrados Comunicación UP GDL

📧 posgradoscomupgdl

✉ posgradoscomgdl@up.edu.mx







*Terraza* 10 años  
ANGELO



¡GRACIAS  
POR SER PARTE  
DE LA **FAMILIA!**

#pasiónporservir

# FLEXIBILIDAD: CLAVE EL ÉXITO

En el mundo laboral actual, la gestión del capital humano se ha vuelto esencial para el éxito de las empresas y WeWork ha sabido afrontar este reto de la manera más efectiva

En un mundo que ha experimentado transformaciones significativas tras la pandemia, el área de Recursos Humanos dejó de ser simplemente un departamento de soporte y se ha convertido en una parte estratégica dentro de las empresas, adquiriendo más agilidad y resiliencia, dos cualidades que intervienen directamente en las decisiones que se toman y pueden tener un impacto directo en los colaboradores.

La atracción y retención del talento se han vuelto fundamentales en los últimos meses, y aquellas empresas que no han evolucionado son testigos de cómo sus empleados buscan oportunidades más prometedoras.

En este contexto, la flexibilidad se ha convertido en el mejor aliado para atraer y retener talento, y empresas como WeWork han logrado destacar en este aspecto gracias a los siguientes puntos:

## 1 CAMBIO DE PARADIGMA EN LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

La pandemia dejó como gran enseñanza que las personas tienen un rol más protagónico en el mundo laboral actual. Las organizaciones han comprendido la importancia de humanizar sus estructuras y priorizar el bienestar de sus colaboradores.

El área de Recursos Humanos desempeña un papel crucial en este sentido, ya que debe guiar a la empresa en la toma de decisiones que garanticen un ambiente laboral saludable y equitativo.

## 2 ESCUCHAR A LOS COLABORADORES PARA CREAR UNA CULTURA LABORAL POSITIVA

Escuchar y colocar a los colaboradores en el centro de los intereses de la empresa ha transformado la cultura laboral mejorando la retención del talento. La creación de una cultura laboral positiva, propositiva y más productiva se logra al proporcionar opciones de flexibilidad y oportunidades de crecimiento a los trabajadores.

Cuando las personas se sienten escuchadas, valoradas y cuidadas, se genera un ciclo virtuoso en el que también valoran y cuidan a su empresa.

"LA  
FLEXIBILIDAD  
ES EL REFLEJO  
DE LA EVOLUCIÓN  
DE LAS  
EMPRESAS"

## 3 ADAPTACIÓN Y EMPATÍA EN EL EQUIPO DE RECURSOS HUMANOS

Para conformar el equipo de Recursos Humanos en la actualidad es fundamental aprender a adaptarse y contar con personas que tengan una mentalidad empática, dispuestas a escuchar y aprender de los colaboradores. Los líderes comprometidos deben guiar a la empresa en la dirección correcta, tomando decisiones informadas que consideren tanto las necesidades del negocio como el impacto en los colaboradores.

En este sentido, WeWork ha abierto la posición de "Employee Experience" para acercarse más a los colaboradores, sus inquietudes, demandas y necesidades, y así identificar áreas de oportunidad y fortalecer en la empresa.

## 4 EVALUACIONES DE SATISFACCIÓN PARA MEJORAR LAS RELACIONES LABORALES

Las evaluaciones de satisfacción de los colaboradores son una herramienta invaluable para la empresa, ya que permiten identificar áreas que requieren mejoras y evaluar la relación que los colaboradores tienen con la compañía, sus pares y sus gerentes.





Estas evaluaciones permiten tomar medidas correctivas a corto plazo antes de que los problemas se magnifiquen. Además, fomentan la cultura de confianza y comunicación abierta.

## **5 BENEFICIOS ENFOCADOS EN EL BIENESTAR INTEGRAL DE LOS COLABORADORES**

Los beneficios laborales enfocados en el cuidado de la salud física y mental, así como en la implementación de programas de desarrollo profesional y personal, pueden mejorar significativamente la satisfacción y el bienestar de los colaboradores. La inclusión y diversidad también son aspectos fundamentales para el cuidado de las personas, enriqueciendo la vida laboral y haciéndola más productiva.

Al ofrecer beneficios que van más allá de lo estrictamente relacionado con el trabajo y que abarcan la vida personal, se incrementa la satisfacción y el compromiso del equipo, mejorando la productividad general de la empresa.

## **6 WEWORK Y LA FLEXIBILIDAD COMO EJE CENTRAL**

WeWork ha destacado como un modelo de negocio que aprovecha la experiencia en flexibilidad laboral para ofrecer opciones que otras empresas pueden replicar. Su enfoque en la creación de espacios de trabajo flexibles y adaptados a las necesidades de los colaboradores demuestra cómo la flexibilidad puede ser el mejor aliado para atraer y retener talento en la era post-pandemia.

La flexibilidad, como la que ofrece WeWork, se ha convertido en el mejor aliado para la atracción y retención del talento. Escuchar a los colaboradores, adaptarse a sus necesidades, y brindarles opciones de flexibilidad y beneficios que promuevan su bienestar integral son estrategias clave para construir una cultura laboral positiva, productiva y sostenible en el tiempo.

**wework**®

[www.wework.com.mx](http://www.wework.com.mx)

# INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA: LA DUPLA PERFECTA



**Por Javier Alejandro Tiscareño Pedroza**  
Director de Spark UP,  
Universidad Panamericana

La innovación y la tecnología son dos conceptos que están estrechamente relacionados con el éxito empresarial en la actualidad. La capacidad de las empresas para innovar y adaptarse a los cambios tecnológicos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en un mercado cada vez más competitivo. En este sentido, la innovación se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico, pero es importante destacar que la innovación y la tecnología no son un fin en sí mismas que hay que perseguir ciegamente, sino que deben estar al servicio de los objetivos empresariales que dictarán el camino a seguir.

Por ello, es importante que las empresas cuenten con un plan estratégico para la innovación y la tecnología que les permita aprovechar al máximo sus ventajas y minimizar los riesgos. Este plan debe incluir la investigación de tendencias y tecnologías emergentes, la identificación de oportunidades de innovación y el desarrollo de habilidades y conocimientos especializados.

## DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Para entender mejor cómo crear un plan estratégico, debemos entender que la innovación empresarial es la capacidad que tiene una empresa para desarrollar nuevos productos, servicios, procesos y sobretodo “modelos de negocio”. Esta capacidad se basa en la utilización no sólo de tecnologías avanzadas, sino en la aplicación de un enfoque estratégico para la identificación de oportunidades de mercado y la creación de valor para el cliente, siempre desde un enfoque centrado en el usuario.

Es importante también reconocer que, por más viva que una empresa parezca ser, no piensa por sí misma, son sus recursos humanos, las personas que trabajan ahí las que hacen posible la innovación. Invertir en la continua capacitación y desarrollo de las personas que forman parte de una institución es parte esencial y pilar estratégico para la búsqueda de la innovación.

Las empresas que tienen una estrategia clara de innovación están constantemente buscando nuevas tecnologías que les permitan mejorar sus productos y servicios, así como optimizar sus procesos

internos y reducir costos. La tecnología es un habilitador clave de la innovación que permite a las empresas desarrollar soluciones que antes no eran posibles.

Hace apenas una semana, Wendy’s anunciaba que para evitar largas filas que desmotiven la compra, las órdenes en sus restaurantes con drive-through serán atendidas por una inteligencia artificial tan evolucionada, que no hay diferencia perceptible que permita saber si estás hablando con una persona o con un lenguaje preprogramado.

Es justo de esta manera que la innovación y la tecnología tienen un impacto significativo en la competitividad de una empresa. La tecnología les permite desarrollar nuevos productos y servicios, mientras que un proceso correctamente llevado de innovación se asegura que se satisfagan las necesidades de sus clientes de una manera más efectiva, lo que les permite aumentar su cuota de mercado y sus ingresos.

Aquellas empresas que son capaces de innovar y adaptarse a los cambios tecnológicos pueden desarrollar ventajas competitivas que les permitan diferenciarse de sus competidores y ganar en el mediano plazo un ritmo difícil de igualar.

## DESAFÍOS PARA LA INDUSTRIA

Sin embargo, la innovación y la tecnología también pueden ser un desafío para las empresas. La rápida evolución de la tecnología puede hacer que las empresas se queden obsoletas si no son capaces de adaptarse a los cambios. Las empresas que no están dispuestas a invertir en nuevas tecnologías y a desarrollar una estrategia de innovación pueden perder su ventaja competitiva y ser superadas por sus competidores. Ejemplos como Blockbuster o Kodak abundan y son parte de la historia, mientras que compañías que han demostrado una mayor flexibilidad como Netflix (o cualquiera de los cientos de servicios de streaming que ahora existen) o Instagram, están resolviendo las mismas necesidades que sus predecesoras, pero con modelos que son actuales a las tendencias y necesidades de los usuarios.

Entonces, ¿es importante la innovación empresarial y la adopción de nuevas tecnologías? La respuesta es evidente, ¡por supuesto que sí! Pero hay algo más importante que esto y es, escuchar al cliente y alinear los objetivos de desarrollo de la empresa a lo que nuestro mercado busca. Si la nueva solución no parte de nuestro cliente y regresa a él con una oferta que supere con creces el valor esperado, la innovación y la tecnología no tendrán razón de ser, ni sumarán para la sustentabilidad de la empresa. ♦



Foto: Pexels

---

# OUTSIDE

VIAJES | SOCIALES



**OLVÍDATE  
DE TODO**

RECONECTA CON TU PAZ INTERIOR  
Y DISFRUTA DEL VERANO

Foto: Pexels

# ENTRE LAS OLAS DE PUERTO ESCONDIDO

**UN AMBIENTE RELAJADO QUE INVITA A HACER LO PROPIO, UNA OFERTA GASTRONÓMICA DE FÁBULA Y UN SINFÍN DE ESCENARIOS NATURALES PARA CONTEMPLAR, HACEN DE ESTE PARAÍSO UN LUGAR DE ENSUEÑO DEL QUE NADIE QUIERE REGRESAR**

**POR RODRIGO PÉREZ REMBAO**

Hay que tomar la decisión correcta en el momento indicado: brincas la ola o te zambulles para pasar por debajo. Se trata de jugar un poco en el mar, de jugar con él sin perderle el respeto, porque un segundo que te descuides y deja de ser divertido. ¿Quién no se ha llevado alguna vez un revolcón, con desajuste de traje de baño incluido?

Lo anterior cobra especial importancia si el juego es en Puerto Escondido, famoso por sus playas de olas bravas y la cantidad de surfistas que atraen. Me gusta el juego en tales condiciones, no por ser gran nadador, sino porque sé tomar decisiones a tiempo.

Llegué con mi esposa hace unas horas. Entre brinco y zambullidas caigo en cuenta de algo: siempre que visitamos un destino de playa seguimos el mismo ritual de manera inconsciente. Una vez instalados en el hotel, corremos a un buen lugar de mariscos por unas tostadas o un ceviche. Y cervezas frías, pero solo un par, porque lo que hacemos después es ir al mar y estar ahí hasta que se meta el sol. Así ha sido desde que recuerdo.

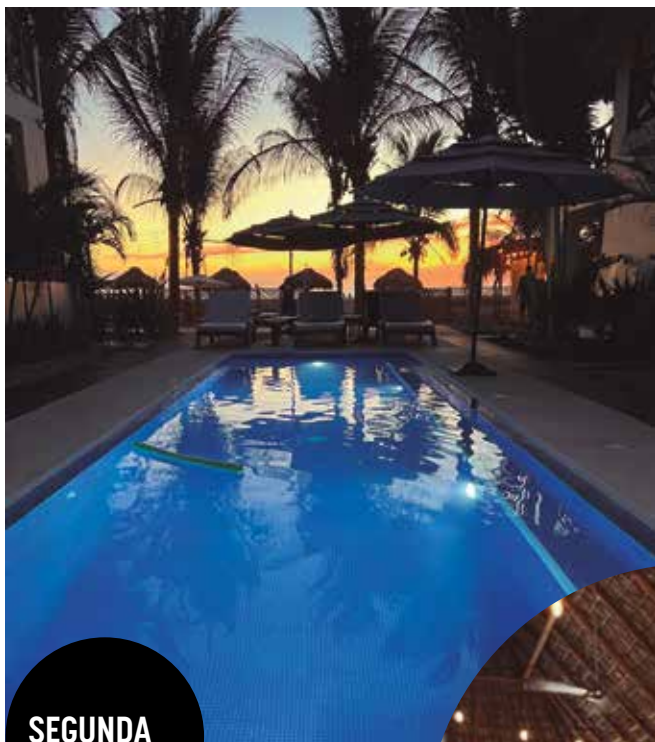
**MISMO  
PRIMER DÍA,  
HORAS  
MÁS TARDE**



Quetzalcóatl Zurita nació en el sur de Oaxaca, una región de gastronomía prodigiosa. Del entorno y de su nana Áurea recibió desde muy pequeño el llamado del fogón. En cuanto pudo, migró a Puebla e ingresó al Instituto Culinario de México, donde conoció a Shalxaly Macías, hoy su esposa y cómplice en un negocio que consolidó los sueños de ambos chefs: Almoraduz, un restaurante que puso a Puerto Escondido en el mapa gastronómico internacional.

En cuanto recibí la invitación para conocer la propuesta de Quetzalcóatl busqué información. Encontré que hace unos años *The New York Times* publicó una reseña que debe de haber cautivado a Glenn Close (sí, la de las ocho nominaciones y ningún Oscar), pues la hizo volar desde su casa en Montana, en la orilla norte de Estados Unidos, para venir a probar.

No sé qué habrá comido la encarnación de Cruella de Vil, pero lo que yo probé quedará en mi memoria siempre: infladitas rellenas de puré de plátano macho, frijol y chorizo verde, enchiladas de mole negro rellenas de pato confitado y barbacoa de hongos. Manjar tras manjar.



## SEGUNDA JORNADA

Me levanto antes de que salga el sol en mi primer amanecer en Puerto Escondido –otro rito inconsciente, supongo—. Mi esposa duerme plácidamente mientras tomo algunas notas con el sonido del mar como música de fondo. Estamos en una de las nueve habitaciones que conforman Casa Kuaa, un lugar apacible, ubicado en Playa Zicatela, en la parte Oriente de Puerto Escondido.

A unos cuantos pasos está una zona de bares y restaurantes con un interesante abanico de opciones. Especialidades peruanas, tailandesas, colombianas, vietnamitas... se suman a las locales. Ya habrá ocasión para enfrentar los dilemas de la elección, hoy, por lo pronto, iremos a ver la puesta del sol a Punta Cometa, un sitio en Playa Mazunte del que nos han hablado maravillas.

A las 4 llega por nosotros Ricardo, de Ola Beach, una empresa que ofrece diversas experiencias en los alrededores de Puerto Escondido. El traslado a Punta Cometa es una de ellas. Otra, es ir a ver delfines, tortugas y mantarrayas en altamar, actividad programada para el día siguiente.

Originario del puerto, Ricardo hace del trayecto una especie de visita guiada, al darnos detalles, no sólo de lo que surge frente a nuestros ojos –ese es un árbol de tamarindo, aquel es de nanches y estos de algodón–, sino de todo lo concerniente a la cultura local. La hora de camino se va volando.

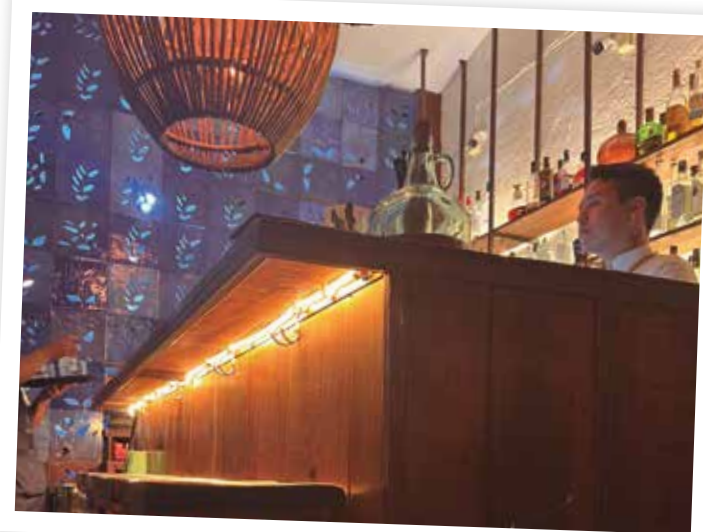
Se llama Punta Cometa a una montaña saliente al pie del mar. Su ubicación y altura propician avistamientos espectaculares del atardecer, y ese es justo el mejor momento del día para visitarlo. Quien ha estado ahí lo sabe: no hay foto que le haga justicia a ese escenario después de haberlo tenido enfrente.

## LAS ÚLTIMAS HORAS

Originaria de CDMX, Brenda llegó a Puerto Escondido en 2017, con un socio y el plan de comprar un terreno para construir. El sitio no era entonces lo que es hoy, pero su visión los hizo anticipar lo que venía. Dos años más tarde abrió sus puertas Casa Beu, donde despertamos hoy. No sólo las habitaciones, sino todo el hotel parece diseñado con un cuidado extraordinario. Más tarde vendremos a disfrutar la alberca, que invita a permanecer tardes enteras. Antes, tenemos una cita mar adentro.

Cuando abordamos la lancha, nos esperan ya varios tripulantes. Es un grupo de jóvenes que viajó desde Inglaterra para pasear por México. Me dicen que Puerto Escondido les ha parecido encantador y no se quieren ir. La aventura consiste en adentrarnos varios kilómetros, hasta donde nadan los delfines. Si fuera cualquier mes entre noviembre y marzo, podríamos ver ballenas, pero ya es mayo. De cualquier forma, los saltos fuera del agua de delfines y mantarrayas nos hacen el día. También vemos tortugas asomando la cabeza sobre la superficie. La vida del mar nos encanta igual a europeos y mexicanos.

A pocas horas de nuestro regreso, hay un par de cosas que mi esposa y yo tenemos claras: no sólo se trata de brincar o zambullirse en las olas. Una tercera opción consiste en abordarlas y dejarse llevar por ellas hasta donde se desvanecen. Hay que bracear estando en lo alto. La otra, es que debemos regresar a este paraíso muy pronto. ♦





Octavio Lamas, Darío López Hurtado, Javier Orozco y Felipe Corroto

# RODÓ LA BOCHA

El Club de Polo Moranza, de Zapopan, vivió su torneo reuniendo a los mejores polistas de Guadalajara y México. La Copa Moranza, presentada por Maestro Dobel & Maserati, contó con la participación de destacados equipos como 3 Tordillos, Moranza Cuadra Blanca, La Perla Tucané, San Acasio, I am Monterrey y La Necesidad. ♡



El juego se disputó de manera intensa



Hilda Cárdenas y Xavier López Portillo



Astrid Lapham y Regina Cruz



Julio Vega y Silvana Vega

Galería completa





# PLAYDOIT®

Casino en Línea

## Football

Ganas con una diferencia de 17 puntos.

## Basquet

Ganas con una diferencia de 20 puntos.



**PAGO ANTICIPADO**

**GANAS ANTES DE QUE TERMINE EL PARTIDO EN LOS SIGUIENTES DEPORTES:**

## Hockey

Ganas con una diferencia de 3 goles.

## Soccer

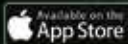
Ganas con una diferencia de 2 goles.

## Baseball

Ganas con una diferencia de 5 carreras.



**DESCARGA LA APP**



**ENTRA A GANAR**



**SEGOB**  
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



**JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE**



PATROCINADOR OFICIAL

# LA OTRA PORTADA



## MAGO DE LA PANTALLA GRANDE

Desde hace ya casi dos décadas, Alejandro Ramírez encabeza la cadena de salas más grandes del país y la cuarta más importante del mundo. Cinépolis es sinónimo de séptimo arte y de negocios alrededor del entretenimiento.

LA EMPRESA  
SE FUNDO  
EN 1971

CUENTA  
CON MÁS DE  
500 SALAS  
EN TODO  
EL MUNDO

CINÉPOLIS  
TIENE  
PRESENCIA  
EN 17 PAÍSES

FUE NOMBRADO  
CABALLERO DE  
LA ORDEN DE LA  
LEGIÓN DE HONOR  
EN FRANCIA

LA EMPRESA  
CUENTA CON  
MÁS DE 42 MIL  
EMPLEADOS

ES UNO DE  
LOS PRINCIPALES  
PATROCINADORES  
DEL FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE CINE  
DE MORELIA

EN 2018,  
ALCANZÓ LA CIFRA  
DE 330.3  
MILLONES DE  
ESPECTADORES

El director convirtió la empresa familiar en un negocio en expansión constante fuera de México y en el más importante en el país para los amantes del cine



Ilustración: Luis Vázquez

PLAYERS  
TALKS

presentado por:

 **AFIRME**  
El Banco de Hoy

# Trascender.

¡Gracias por vivir la experiencia!  
Espera la cobertura del evento  
en nuestra próxima edición

Un proyecto de:

**PLAYERS**  
OF LIFE

TEQUILA  
Campo Azul


 **UAG** Universidad  
Autónoma  
de Guerrero  
Guerrero  
Member of Arizona State University

DEFENDER

  
CAPITAL  
PECADO

  
YO  
ZPN

  
BILLIONS  
TRADE  
CLUB  
WE DO IT BETTER. WE DO IT RIGHT.

 **CAJASA**

  
Hilton  
WORLDWIDE HOTELS

  
UNITED  
AIRLINES  
A STAR ALLIANCE MEMBER

  
AN EXPERIENCE

  
Novament

Partners

  
IMAGEN  
RADIO

 **HERALDO  
RADIO**

 **COPARMEX**

 **Teatro Diana**

  
LA PERLA


**CHIC**

# CUERNO

## ANDARES

TORRE DEL PACÍFICO



©  **CUERNO ANDARES**

**CUERNO.MX**

