

CAMBIO GENERACIONAL EN LAS LETRAS

CHEF EL QUE LO HAGA

MAR, BOSQUE Y LAGO, TODO PARA TI

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

MAYO 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
85
7 503007 253002

DE CIELO
Y TIERRA

Capitán

MARTÍN ZAZUETA, DIRECTOR DEL AEROPUERTO,
CUENTA LOS RETOS DE SU LABOR Y EL
DESPEGUE PROFESIONAL QUE HA TENIDO





presentado por:



Trascender.

Martes 06 junio 2023

Hilton Guadalajara Midtown
Guadalajara, Jalisco



Trayectoria Empresarial



**José Medina
Mora Icaza**

Fundador COMPUSOLUCIONES
/Presidente Nacional COPARMEX

Speakers 2023



**Raúl Uranga
Lamadrid**

Presidente del Consejo Directivo
en Cámara de Comercio GDL
C: "Liderazgo que trasciende".



**Nelly Simón
Fernández**

Directora Deportiva de
Chivas Femenil
C: "1576 escalones para llegar
a la meta".

Compra tus
boletos en:



Partners



EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



CHICHARRÓN DE RIB EYE

RSVP 33 1514 5753

MOCHOMOS GUADALAJARA

MOCHOMOSGDL

¿Cuántas de tus historias se sitúan en un viaje?

Si alguna vez te has olvidado de la maravilla que es estar presente, un viaje es el recordatorio infalible. Nos permiten explorar nuevas culturas, gastronomía exquisita, conectar con la naturaleza... viajar es una experiencia que enriquece nuestras vidas de formas siempre cambiantes y emocionantes.

Como amante de los viajes, considero que pocas cosas son más gratificantes que salir de la zona de confort y adentrarse en lo desconocido. Ya sea que visites Italia, que vayas a Canadá a cazar auroras, o que vayas a la Casa de la Ópera en el quinto continente, cada travesía es una oportunidad para aprender, crecer y experimentar algo nuevo. Por ello, preparamos un especial sobre cinco spots de ensueño que te encantará.

Además de la emoción, aventura y adrenalina que pueden ofrecer los viajes, desconectarse de la rutina tiene beneficios para la salud comprobados: Pueden ayudar a reducir el estrés, aumentar la creatividad y mejorar nuestra salud mental. Exponernos a nuevos entornos nos ayuda a ampliar nuestras perspectivas y conocer que otras formas de vida son posibles. Quizás estés a un vuelo de cambiar la tuya.

En esta edición, nuestro Travel Issue, homenajeamos el contexto detrás de nuestras historias más memorables. Te invitamos a escapar de la rutina en nuestras páginas. ♥



Alejandro Martínez Fillzola
Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·
Ana Quezada · Fernando Sánchez

DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Michell Higuera
e: michell.higuera@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

LOS SABORES ARTESANOS DEL MUNDO PARA MAMÁ

NECESARIA RESERVACIÓN

BOU
LAN
GERIE
CENTRAL



NUEVO

- CHAPALITA | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 33 1.5243.993
- LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334.4445.737

info@BoulangerieC.com



Boulangerie Central

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORA EJECUTIVA

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

DIRECCIÓN DE ARTE

Ana Lucía Ramos
e: ana.ramos@playersoflife.com

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT PRINT

Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR-MADE

Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 85. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

El
Tango

ASADOR ARGENTINO

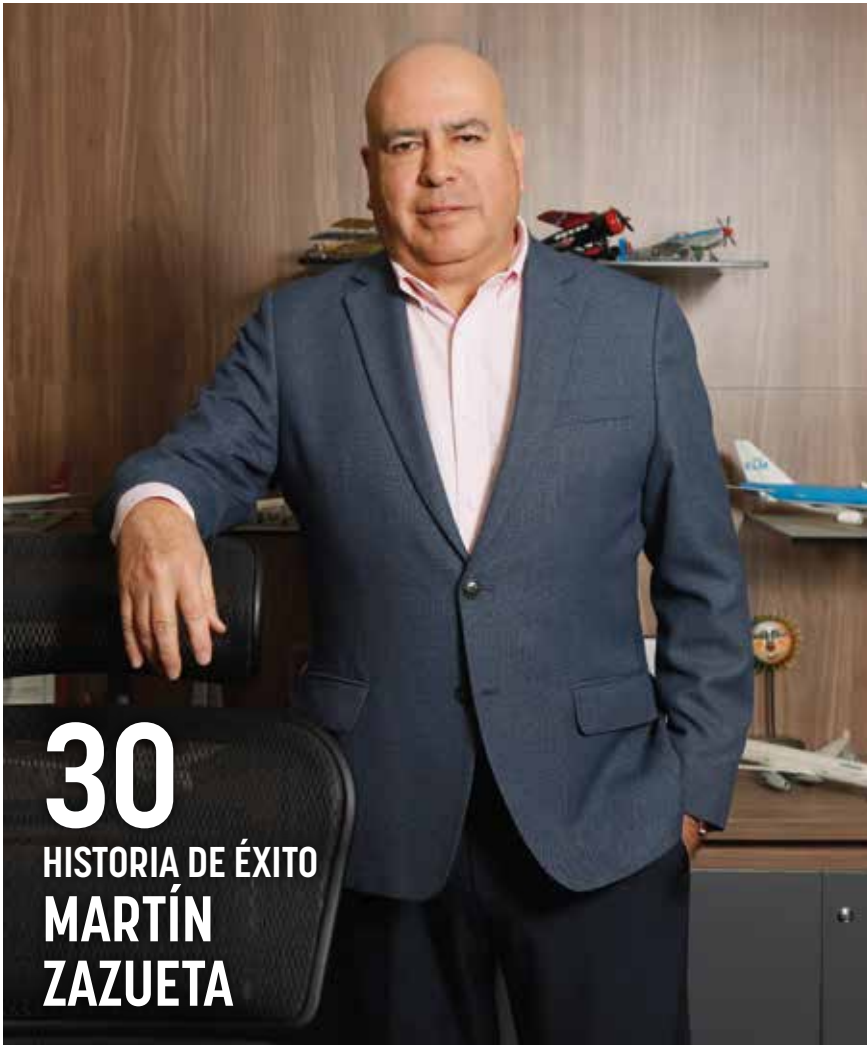
MAMÁ

MERECE LO MEJOR

CONSIÉNTELA EN **EL TANGO**



CHAPALITA / EL PALOMAR / PATRIA



30
HISTORIA DE ÉXITO
MARTÍN
ZAZUETA

Foto: Michelle Freyria

**SPOTS
LIGHTS**

20 Jorge Sotomayor

22 Laila Pérez

24 Lupita Medrano

26 Francisco Ruano

DOSSIER

36 ARTÍCULO ESPECIAL
Quédate a vivir

60 TRAVEL
Travesía global

OUTSIDE

88 CULTURA
Epicentro del arte

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



ARTE
Rufino Tamayo
llega a la ciudad



NEGOCIOS
Talent Land
congrega a
miles de jóvenes



GOURMET
Rodolfo Guzmán recrea
el sabor de Boragó

Fotos: Melina Mariscal y cortesía

INSIDE

MOVIES | BOOKS | GADGETS | GIFTS

EL AÑO DE JORDAN

DESCUBRE CÓMO EL CINE
Y LA TELEVISIÓN HAN RETRATADO
A LAS GLORIAS DEL DEPORTE

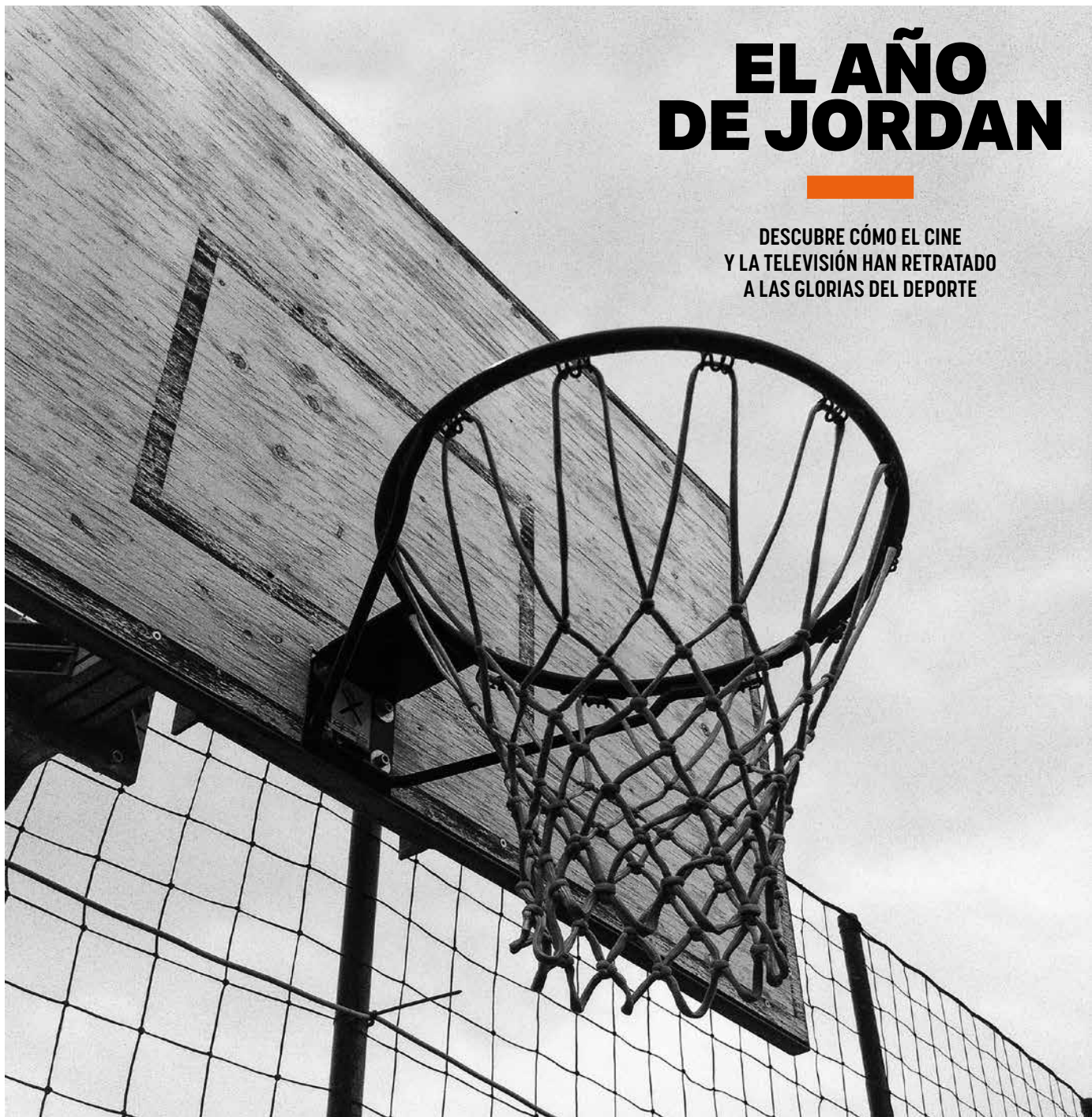
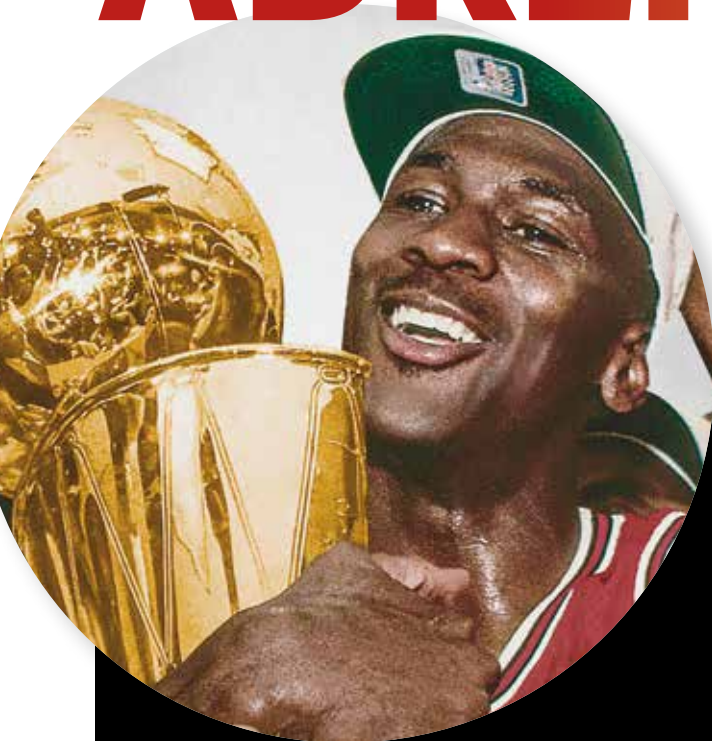


Foto: Pexels | Antonio Filigno

PURA ADRENALINA

En las distintas disciplinas deportivas se esconden algunas de las más grandes historias de la humanidad y, muchas de ellas, han quedado plasmadas en la pantalla. Te presentamos una selección para que sientas toda la emoción sin salir de casa



BAILE EN LA DUELA

El último baile. Serie documental proyectada en Netflix que cubre la última temporada de Michael Jordan, considerado el mejor basquetbolista de todos los tiempos. En sus 10 episodios se desvelan algunos secretos de la vida y obra del astro y del camino al que fue el séptimo anillo de campeón de los Toros de Chicago.

Narrada en gran parte los protagonistas que vivieron de cerca uno de los momentos clave en la vida del mejor basquetbolista de todos los tiempos y del punto culminante de la generación dorada de los Toros de Chicago, El Último Baile es una verdadera joya visual.

DIRECTOR: Jason Heir

PROTAGONISTAS: Michael Jordan, Phil Jackson y Scottie Pippen



FUTBOL BRITÁNICO

Considerada una de las mejores películas sobre fútbol, *The Damned United* narra la increíble historia del siempre polémico entrenador Brian Clough y sus fatales 44 días al frente del Leeds United. Ambientada entre los años 60 y 70 en Inglaterra, se caracteriza por los excelentes toques de humor negro de un guión escrito para que no te despegues de la pantalla.

DIRECTOR: Tom Hooper

PROTAGONISTAS: Michael Sheen y Timothy Spall



HISTORIAS DEL OVOIDE

Nadie como Oliver Stone para escudriñarse en los más recónditos rincones de un deporte tan polémico y popular como es del Fútbol Americano. Un domingo cualquiera se adentra en la parte administrativa de un negocio millonario que además entretiene al mundo entero.

DIRECTOR: Oliver Stone

PROTAGONISTAS: Al Pacino, Cameron Díaz y James Woods

CAMBIANDO LAS REGLAS

Basada en la historia real de Billy Bean, una prometedora estrella del béisbol que, incitado por el fracaso de no haber demostrado en el campo todo lo que se esperaba de él, enfocó toda su naturaleza competitiva hacia el área de la dirección de equipos. Su forma de trabajar cambió totalmente la cara del “Rey de los deportes”.

DIRECTOR: Bennett Miller

PROTAGONISTAS: Brad Pitt y Jonah Hill



¿TE GUSTA LA FÓRMULA 1?

Nada como una férrea rivalidad entre dos grandes históricos de un deporte para dar forma a un largometraje memorable. James Hunt y Niki Lauda frente a frente, peleando por ser el mejor del mundo y dando pie a una de las historias más fascinantes surgidas desde el automovilismo.

Llamada en español como Rush, pasión y gloria, se sitúa en 1976 de la Fórmula 1, año en que ambos pilotos sostuvieron un gran duelo, además del terrible accidente que sufrió Lauda en el Gran Premio de Alemania ese mismo año.

DIRECTOR: Ron Howard

PROTAGONISTAS: Chris Hemsworth y Daniel Brühl



TODO UN CLÁSICO

Ambientada a principios del siglo XX, combina a la perfección todos los elementos que necesita un buen guión; drama, emoción y diferencias espirituales, todo en torno a las aspiraciones de un par de jóvenes por participar en los Juegos Olímpicos de París 1924.

El título de la película, Carrozas de fuego proviene de un verso del poema de William Blake, Jerusalem. La cinta fue nominada a siete premios Óscar, de los cuales ganó cuatro incluyendo Mejor Película y Mejor Guión.

DIRECTOR: Hugh Hudson

PROTAGONISTAS: Ben Cross e Ian Anderson



DEL CUADRILÁTERO

Ganadora de cuatro premios de la Academia, cuenta la vida de Maggie Fitzgerald, camarera que incursionó en el difícil mundo del boxeo femenino y que, para triunfar, tuvo que pagar las más duras consecuencias.

Después de haber entrenado y representado a los mejores púgiles, administra un gimnasio, hasta donde llega Maggie, una voluntariosa chica que quiere boxear y que está dispuesta a luchar denodadamente para conseguirlo. Si eres fan del box, no te la puedes perder.

DIRECTOR: Clint Eastwood

PROTAGONISTAS: Hillary Swank y Clint Eastwood

COMEDIA FINA EN TV

El entrenador de fútbol americano Ted Lasso es contratado para dirigir un equipo de fútbol, el AFC Richmond, que juega en la Premier League, la máxima categoría de fútbol en Inglaterra a pesar de no tener ninguna experiencia en clubes de primer nivel y menos en un equipo de fútbol. Sin duda es una de las mejores opciones para disfrutar con la familia.

DESARROLLADORES:

Jason Sudekis, Bill Lawrence, Brendan Hunt y Joe Kelly

PROTAGONISTAS:

Jason Sudekis y Hannah Waddingham



RENOVARSE O MORIR

La literatura nacional experimenta un cambio generacional en sus narrativas. Se ha hecho más regional y más abierta a los temas que la mueven. Descubre las nuevas apuestas mexicanas

UN FUTURO DIFERENTE

Jorge Comensal es un escritor atípico. Con temas locales que apelan al lector global, ha puesto su pluma al servicio de la literatura poco complaciente. “Este vacío que hierve” es ejemplo de ello. Un incendio en un zoológico desata una historia en apariencia sencilla: un asesinato irresuelto. Dentro de ese relato se enreda y desenreda nuestra realidad: crisis ambiental, conflictos familiares, fanatismo y el vínculo de la humanidad con los demás seres que habitan el planeta.

Este vacío que hierve
Editorial Random House



UN PAÍS EN COMBUSTIÓN

En la cuarta entrega de crónicas infrarrealistas, el editor Avelino Sordo reúne a lo mejor de la prosa y el periodismo para contar un país en constante combustión. Desde el cambio de paradigma del fútbol, la infatigable búsqueda de las madres hasta el año que el virus se apoderó del mundo, aquí las historias dejan sin aliento a los lectores.

Una insurrección de la mirada
Rayuela Editorial

DISTOPÍA EN PRESENTE

Aura García-Junco ha demostrado que una buena prosa resiste ante cualquier tema. Desde la insistente realidad hasta el futuro con una sociedad diferente. Con “Mar de piedra”, una profesora universitaria, una joven y un alcoholico en recuperación reconstruyen una ciudad que se resiste al olvido. Con un relato ágil, la obra muestra un país que aún no se reconcilia con las heridas frescas de un pasado reciente.

Mar de piedra
Editorial Seix Barral



ETERNA INSATISFACCIÓN AMOROSA

El estilo de Gabriel Rodríguez Liceaga no ha hecho sino consolidarse como uno propio del centro del país. A ratos culto, a ratos prosaico, pero siempre con algo que contar. En “La sombra de los planetas” cuenta la vida de una pareja: Damiana y Santiago. Ambos con deseos irresueltos en una ciudad que los devora y los pone frente a su propio espejo, donde el amor es apenas una posibilidad inalcanzable.

“La sombra de los planetas”
Editorial Random House

Escucha a tu CORAZÓN

Checa regularmente tu salud cardiovascular



Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy
Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.
Cédula: 1672738 Cédula Especialidad: AECCEM-24462
Permiso COPRISJAL: **CSP202301160P007**



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816

BOYS TOYS

Disfrutar los momentos recreativos con la mejor tecnología. Te recomendamos nuestros favoritos para darle el plus a actividades como jugar, hacer deporte y alegrar reuniones



MÚSICA DE FONDO

Los Shokz OpenRun serán tus nuevos audífonos *wireless* favoritos en tus paseos de bicicleta o al correr. Estos audífonos son perfectos gracias a su cómodo y dinámico diseño que te hará despreocuparte de que se caigan.

shokz.com



JUEGO ININTERRUMPIDO

Nintendo Switch será tu nueva consola semiportátil preferida a partir de ahora. Con su cómodo tamaño y tres modos en uno, es perfecto para cualquier modo de juego que quieras. Juega en familia, con tu pareja o conéctalo a la televisión y juega en compañía de tus amigos.

amazon.com.mx



ADONDEQUIERA

Viajar con tus vinos preferidos es más fácil que nunca gracias a la nueva maleta de LeBron James en colaboración con Rimowa. Así es, el famoso basquetbolista ha creado la perfecta manera de guardar y desplazar tus botellas de vino de forma segura. Cuenta con 12 espacios para tus vinos preferidos y su diseño en el exterior hará más fácil tener tu colección siempre a la mano.

Amamos la Rimowa's 12 *bottle case*.

hypebeast.com



EN ALTA

Para ti, que eres fanático de los videojuegos, Samsung tiene un monitor de 55 pulgadas. Cuenta con resolución full 4K a 165 hz, entradas HDMI, USB-A y 3.55 mm de audio. Su diseño curvado te da una experiencia única a la hora de jugar y los expertos comprobaron que funciona a la perfección con juegos PC y de consola.

samsung.com



MINI MONITOR

El Oura Ring+ es el nuevo dispositivo que luce bien en tus manos y monitorea tu cuerpo a la vez. Calcula el sueño, actividad, rendimiento y muchas más cosas como tu pulso y temperatura. Es mucho más cómodo que los relojes y brazaletes que ocupan más espacio y no lucen también con tus atuendos.

tatler.com

**ESTE 2023
PLAZA GALERÍAS
CUMPLE**

20

**Y LO FESTEJAMOS
TODO EL AÑO.**

CHEF EL QUE LO HAGA

Con la idea de rescatar la comida que está en un rinconcito del refrigerador, la chef Nancy de la Teja propone una receta de torta ahogada con rábanos encurtidos. Ideal para aquellos que no saben qué cocinar y le dan vueltas a su despensa

PARA LOS RÁBANOS ENCURTIDOS

- 2 tazas de rábanos abandonados
- Rebanar los rábanos
- Colocar una taza de vinagre y 2 tazas de agua
- Colocar una taza de azúcar.
- Unas hojas de laurel
- Un diente de ajo
- Una pizca de sal

Mandar a hervir una vez que soltó hervor; dejar por unos minutos y enfriar. Guardar en su caldo

PARA LA SALSA DE FRIJOL

- 2 tazas de frijoles
- 1 jitomate asado
- Media cebolla asada
- Un diente de ajo asado
- Chile chipotle al gusto
- Un puño de cilantro
- Sal y consomé de pollo al gusto

Procesar todos los ingredientes. Hervir, checar sazón y, si es necesario, agregar agua

PARA MONTAR

- Rellenar tu virote de algún guisado que tengas en el refri
- Bañar con tu salsa de frijol
- Colocarle cebolla y rabanitos a tu lonche ahogado
- Y a darle la vuelta a los restos de tu refri



Foto: Cortesía de la OFVC Guadalajara



CHEF
EL QUE LO VEA



Nancy de la Teja

¡DESCUBRE
MÁS RECETAS!





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** MFREYRIAOFICIAL **📞** 3331397188

JORGE
SOTOMAYOR

UN HOMBRE HECHO DE CAFÉ

SU NOMBRE ES CONOCIDO POR SUS PREMIOS,
PERO ANTE TODO ÉL SE ASUME COMO PARTE DE CUERPO COLECTIVO
QUE APUESTA POR ENAMORAR A TODOS POR EL PALADAR

Huele a café. No de forma tenue o discreta, el aroma inunda el espacio sin pudor o vergüenza. La bebida se hace presente de manera impune apenas se sirve la primera taza. El responsable de todo ello llegará tarde a la cita y lo hará con pena en la mirada. Ya no es un hombre que disponga por completo de su tiempo.

Jorge Sotomayor se hizo un nombre en el tostado de café en el mundo casi por accidente. Él quería ser otra cosa, hacer otras cosas diferentes. Pero el sino decidió algo distinto y aquí está, con mil proyectos relacionados con una bebida casi hipnótica.

A golpe de vista cumple con el cliché de los nuevos entusiastas del café: tatuajes, lentes de pasta y sonrisa de lado. Pero Jorge es muchísimas cosas antes que un cliché: apasionado, impulsor de comercio justo, cooperativista, empresario y más. Es parte del colectivo Risoma, que engloba Café Estelar, PalReal, 5PM, Caligari, Gabinete y muchos restaurantes y cafeterías más. Pero antes fue un estudiante de Psicología en la UNAM. Atendió una barra en la capital. Estuvo en Chiapas. Aprendió el oficio de tostador y llegó a la ciudad para potenciar sus aprendizajes. Aquí lleva ya lo suficiente para diferenciar entre un lonche y una torta, entre el birote y el bolillo.

Tras la espera, Sotomayor llega apurado y pide un agua mineral. Sabe que aquí, en PalReal, está en sus terrenos. No se quita los lentes oscuros durante la charla y lo hará durante la sesión de

“

ME ENCANTAN TODOS LOS
MÉTODOS PARA PREPARAR
CAFÉ, PERO EL FILTRO DE PAPEL
SE ME HACE LA MEJOR OPCIÓN.
ES SUMAMENTE DEMOCRÁTICO”

“

HACE 20 AÑOS A QUIÉN
LE IMPORTABA UN CHEMEX,
ES MÁS, SI ALGUIEN NOS
PEDÍA UN CAFÉ EXPRESO
SALÍAMOS A VER
QUIÉN ERA”

fotos. Se refresca un poco, no terminará su bebida, antes de contar que su enamoramiento con el café no llegó como una epifanía.

“Me encantaría decir unas cosas esas como de ‘Chef’s Table’: que un día un grano de café me habló al oído. O que cuando lloraba, mis lágrimas olían café. Jamás me pasó nada de eso. Intenté trabajar de mesero en la prepa y después a la barra y me empezó a gustar”, sentencia una vez que ya no hay prisas en su jornada laboral.

Esa relación, la más larga ha tenido con algo o alguien, se dio paso a paso. Muchas veces a ciegas y confiando en el instinto. “Como cualquier cosa bonita en la vida, nos encariñamos poco a poquito. Nos entendimos, nos respetamos y evolucionó al grado que si tuviera que decir quién es el amor de mi vida, y espero no se ofenda mi pareja, pues es el café”.

Cuando Jorge habla de los proyectos en los que participa, siempre lo hace en plural. Mete a la conversación a sus socios Fabrizio Sención, Isaac y Fabián Padilla, una especie de cuatro fantásticos en el negocio restaurantero. Mantiene la idea del cuerpo colectivo que aprendió desde joven.

“Cuando abrimos Café Estelar empezamos a buscar clientes. Llegamos Caligari y se suman. Nuestra amistad fue tal, que cuando vine a Guadalajara por primera vez, Fabrizio me hospedó en su casa y ahí era ‘roomie’ de Fabián e Isaac, pues es primo de Fabián”, señala Sotomayor.





 [estelar.coffee](#)
 [cafe.estelar](#)

Foto: Roberto Antillón

Ese germen dio frutos al unir su talento en un lugar que hoy es insignia en la metrópoli: PalReal. “En ese entonces, Isaac tenía planeado abrir una especie de Caligari 2 que se iba a llamar Gabinete. En esa estaba cuando Fabricio encontró esta casa. Le prestaron las llaves, la vino a ver dijo: ‘Güey, es que esto para solamente un expendio de café está enorme’. Entonces se apostó por tener más cosas”.

El expendio y restaurante solidificó la idea de Risoma. Incluso, después han llegado más lugares que se adaptan al entorno y al gusto de los locales. “Lo que pasó con PalReal es que de algún modo se volvió muy mediático en poco tiempo. Y con eso se difundió mejor la idea de Risoma, quedó más clara. Tras la pan-

demia se terminó de dejarle claro a la gente que PalReal no era un solo proyecto, sino que éramos un grupo muy grande llamado Risoma. Y los proyectos que siguieron, como Yunaites o Enora nacieron gracias a que tenían hermanos mayores que tuvieron que picar piedra”.

El sol se recarga en la terraza. El café poco a poco deja una estela que ya no perfuma y se queda en recuerdo. Sotomayor posará para la cámara con la actitud de aquel joven que aprende de todo y de todos. No hay rastros de presunción en uno de los hombres que revolucionó el consumo de café de especialidad. Si acaso se perdió algo de aquel hombre, es que ya no dispone por completo de su tiempo. ♦

“

PARA INTERVENIR
UN ESPACIO PÚBLICO HAY
QUE PENSAR QUIÉN LO VA
A CUIDAR, CÓMO VA A ESTAR,
CÓMO VA A VIVIR Y VA A
ENVEJECER DIGNAMENTE
UN EDIFICIO”

f juvenescaej

t @caej_oficial

i arquitectosdejalisco

LAILA PÉREZ
OCHOA

Foto: Michelle Freyria

PRIMERA EN DIRIGIR EL COLEGIO DE ARQUITECTOS

LA DIRIGENTE ROMPE LA TRADICIÓN, HABLA DE SUS RETOS Y PASIONES PROFESIONALES, ADEMÁS DE REFLEXIONAR SOBRE LA CIUDAD Y SUS TRANSFORMACIONES

Para Laila Pérez Ochoa llegar a la presidencia del Colegio de Arquitectos del Estado de Jalisco no fue un proceso sencillo. “Representar al gremio no es cualquier cosa”, dice tras ser la primera mujer en la historia de esta institución en comandar a uno de los sectores sociales, económicos y culturales que han dado identidad y hogar a la humanidad, a las ciudades, a países enteros.

Celebrando dos años de presidir al Colegio, reflexiona sobre el legado que arquitectas y arquitectos han marcado en Jalisco. De los retos que estableció para lograr que la institución se renovara.

No solo fue en su interior, sino también en mejorar la percepción que la ciudadanía en general tiene del gremio y de su importancia en la ciudad.

“Yo al Colegio de Arquitectos lo veía muy apagado, muy gris. Necesitaba renovarse, nueva vida, por eso me animé. Te surgen 30 mil dudas sobre si serás o no capaz”.

UN ESPACIO PLURAL

La consigna no solo ha sido unificar más gremio y tener una voz fuerte, empática y crítica sobre cómo se vive y se ejerce la arquitectura. También invita a una nueva generación de jóvenes estudiantes y arquitectos dispuestos a refrescar la visión de ciudad.

“El Colegio es un foro plural que se abre a todo, que atraiga a los jóvenes. Tenemos arquitectos con gran trayectoria, pero el empuje de los jóvenes con nuevas ideas y diferentes visiones, traen otra forma de ver. Después de la pandemia, necesitamos pensar nuestras ciudades y espacios de otras maneras”.

Por ello insiste en la suma de voluntades y diálogos constantes no solo entre arquitectos noveles y consagrados. También recalca la responsabilidad entre gobiernos, universidades e iniciativa privada para lograr que cada proyecto, cada ladrillo que se moviliza en lo público y lo privado, sea bien pensado, funcional y sobre todo que apele al sentido y la necesidad humana.

“Creo que no está bien entendida (la importancia del arquitecto), y no solo es en México. El presidente de la Asociación de Arquitectos de Estados Unidos, decía que están devaluadísimos los arquitectos, que ya nadie los toma en serio”.

LA PRIMERA MUJER AL FRENTE

Su formación académica estuvo marcada por grandes contemporáneos, desde Carlos Pertesen, Juan Palomar o Hugo Gon-

zález. Ella es parte de la última generación de egresados que tuvo como padrino al reconocido arquitecto Ignacio Díaz Morales, fundador de la escuela de Arquitectura de la Universidad de Guadalajara, en 1949.

A la par, siendo estudiante, también visualizó a una nueva generación de mujeres arquitectas que darían continuidad al legado labrado por sus antecesoras. “De mi generación éramos muy pocas, si éramos 60 estudiantes, 15 eran mujeres, y de esas 15 estamos ejerciendo cinco. La integración de la mujer siempre ha estado implícitamente”.

No se trata de ni de cuotas de género o luchas de poder, para Laila el crecimiento y posicionamiento de las mujeres en el gremio apela a una visión más amplia.

“En esa diferencia —de hombres y mujeres— es donde se encuentra el complemento, ahora lo veo más claro. Soy la primera mujer en estar al frente del Colegio. Creo que, lejos de ser yo, el mensaje que se da es muy importante. Vengo de una institución que no es la tradición que presidía al Colegio, vengo del Iteso, soy mujer. El mensaje que damos es de una apertura y de un foro plural, es lo que realmente estamos buscando”.

PASIÓN POR LO PÚBLICO

Laila Pérez Ochoa anima a las y los arquitectos a sumarse a más diálogos con la ciudad, autoridades y ciudadanos. Por eso nunca está quieta y si hay un espacio público en la discusión mediática, hace lo imposible por ofrecer otras visiones más allá de los financiamientos o proyectos. Su ojo siempre está en el beneficio social.

“Simplemente mejorando, arreglando y pres-tándole atención a un espacio, puede cambiar el sentido de toda la gente que vive ahí, de cómo se pueden ir generando otras economías. Se dice que todos tenemos un arquitecto dentro, sí es cierto, pero hay que dejar trabajar a los arquitectos”.

La arquitecta reconoce que la ciudad tiene infinidad de proyectos y temas para analizar y proponer. Pero también hay que aprender a cómo participar, hacer sonar y valer la expertise del gremio, del Colegio.

“Para intervenir un espacio público no es solamente la visión del arquitecto. Desde cómo se entiende el proyecto y cómo se ejecuta. De cómo los colonos van a apropiarse de él, cómo lo van a cuidar. No es solamente intervenir, es pensar quién lo va a cuidar, cómo va a estar, cómo va a vivir y va a envejecer dignamente un edificio”.

“**ME APASIONA ENTENDER, CONOCER Y HACER ESPACIOS HUMANOS HABITABLES. EN ESTE CAMINAR HE TENIDO OPORTUNIDAD DE ENTENDER MUCHO MEJOR LA IMPORTANCIA DEL QUEHACER DE LOS ARQUITECTOS Y URBANISTAS EN LA CIUDAD Y EN NOSOTROS COMO PERSONAS**”

LUPITA
MEDRANO

ENTRE SUEÑOS Y NEGOCIOS

LA DIRECTORA DE LA COPARMEX JALISCO BUSCA CRECER EL NÚMERO DE AFILIADOS Y POTENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA PATRONAL EN LA VIDA DEL PAÍS

Lupita Medrano quiso ser la primera presidenta mujer de México. No intentó serlo, pero de adolescente lo deseaba al ver la situación de un país en constante crisis. Después, pensó en ser profesora. Al final se decantó por estudiar Ciencia Política y aportar desde otra trinchera. La pasión por la enseñanza y el liderazgo le vienen desde entonces.

Ahora, y muchos años después de aquel deseo, es la directora de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Jalisco. Con ello se convierte en la segunda mujer en ocupar el cargo, luego de que Virginia Romero se encargara de romper ese techo de cristal.

Lupita cuenta con 18 años de experiencia en el organismo por lo que su nombramiento es garantía de éxito. Su trabajo al frente de la Coparmex Jalisco será clave para la gestión de recursos y apoyos para las empresas afiliadas, que son el motor de la economía local. Y tiene el reto superar los indicadores alcanzados en 2022 que colocaron a la entidad como el principal generador de empleo en México, con más de 82 mil nuevas plazas registradas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Desde su oficina, que mira a la avenida Chapultepec, señala que su primer proyecto es “dar a conocer a Coparmex, en todos los sentidos, porque tenemos una labor muy amplia y muy política. Esto en el sentido de que nosotros creemos que el hacer política nos permite defender nuestros derechos y nuestras libertades empresariales”.

Aunque el trájín y las actividades no cesan, la directora se da una pausa para atender la entrevista y mostrar a su equipo trabajo. Tiene a más de 75 personas a su cargo, 75 familias a las que no sólo les provee un sueldo, sino que busca mejorar su calidad de vida. De riguroso negro, lo que destaca es la sonrisa siempre afable y dispuesta a responder cualquier pregunta.

LA IMPORTANCIA DEL EMPRESARIO

Sabedora de la importancia de la patronal en la que tiene ya casi dos décadas, Lupita no se arredra ante el liderazgo que impulsa. En un entorno de crecimiento tras la crisis de salud, apela a que los empresarios generen las posibilidades de desarrollo para que la sociedad pueda crecer. “Cada vez somos más conscientes de nuestro rol como empresarios y empresarias para incidir en nuestro entorno. Haciendo bien las cosas al interior de nuestras empresas, podemos generar empleos de calidad y generar condiciones y oportunidades para todos”.

En ese sentido, la directora de Coparmex señala que el organismo quiere abrirse para que los emprendedores se sumen a ella. “Conozco perfectamente las entrañas de la institución y queremos hacerla más accesible para todos. Tenemos un programa de emprendimiento desde hace 18 años, pero creo que la institución sigue teniendo ese reto, el de quitarnos la idea de que somos un club de Toby, una institución cerrada”.


“**COPARMEX ES UNA EXCELENTE PLATAFORMA PORQUE TE AYUDA A CUMPLIR TUS SUEÑOS**”

UN ESPACIO DE VIDA

Lupita Medrano ha estado en la Coparmex desde que salió de la licenciatura y ha pasado por espacios de decisión. “Yo llegué haciendo servicio haciendo servicio social. Mi idea era estar seis meses y aprender lo suficiente. Y mira, 18 años después sigo aprendiendo; por eso me encanta”.

Recuerda que, al inicio de sus responsabilidades, estuvo en el área de emprendedores, donde la emoción era constante debido a la energía de los jóvenes. “Luego me metí a proyectos internacionales y ahorita tenemos dos muy importantes”.

Menciona que ahora quiere atraer más proyectos de ese tipo, que impacten más allá de las fronteras y los ciudadanos de a pie vean a la Coparmex como un organismo de referencia. ♦



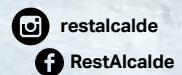
**70% DE LAS PERSONAS
QUE ESTÁN EN COPARMEX HA
SIDO TALENTO RECLUTADO
DESDE SERVICIOS SOCIALES
Y PRÁCTICAS PROFESIONALES.
APUESTAN MUCHO POR EL
DESARROLLO PERSONAL**

 @Lupita_MedranoG

*Fundó el
restaurante
Alcalde hace
diez años*

*Fue nombrado
el mejor
restaurante
por la Guía
México
Gastronómico*

*Estelariza la
versión mexicana
de Iron Chef*



restalcalde

RestAlcalde

Rockstar del Sabor

PACO RUANO

PACO RUANO TRANSFORMÓ LA GASTRONOMÍA LOCAL Y LA DOTÓ DE UNA PERSONALIDAD DE CARÁCTER UNIVERSAL; ESA INNOVACIÓN CONSTANTE PROVIENE DE LA INQUIETUD Y OBSESIÓN DE ESTE REBELDE DE LA COCINA

Está considerado entre los 50 mejores de América Latina y entre los 100 del mundo

De su menú le gusta el coco tierno con leche de tigre, ikura y caviar de algas

Su platillo de la infancia y el favorito al llegar a la ciudad es el espinazo con verdolagas

Disfruta de la carne y los mariscos, aunque siempre vuelve a las tortas ahogadas



Vuelos

De Altos

EL RESPONSABLE DEL AEROPUERTO
INTERNACIONAL MIGUEL HIDALGO ENFRENTA
EL RETO DE LLEVAR A BUEN PUERTO UN CUERPO
DE 70 MIL USUARIOS Y MÁS DE
42 MIL PASAJEROS CADA DÍA



Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Backstage:
Melina Mariscal



i el aeropuerto fuera una ciudad, sería una casi tan grande como Arandas. Con más de 70 mil usuarios cada día, aquí transitan casi el doble de personas que las que caben en el Estadio Akron. Es un ser vivo que se renueva cada jornada y que no conoce de horarios ni de pausas. En ese espacio, con vida propia y normas únicas, cada tres minutos despega o aterriza un vuelo. 60 cada hora, mil 440 cada día. Aquí llegan o se van 42 mil pasajeros cada 24 horas.

Esa ciudad está bajo la mirada de un hombre cuyo primer viaje en avión, siendo un niño, fue a Guadalajara. La infancia fue el destino para Martín Zazueta. Abogado de profesión, de niño se visualizó como bombero y no tenía entre sus planes dedicarse a nada relacionado con la aeronáutica.

Llegó primero al aeropuerto de La Paz, en Baja California, hace casi 30 años. En un país diferente, el gobernador de entonces lo invita a sumarse a los Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que era una dependencia gubernamental en proceso de desincorporación. Esa transición, que iba a durar seis meses, se convirtió en un proyecto de vida.

Es de mañana la oficina de dirección ya ha tenido un día ajetreado. Hay café, botellas de agua y una montaña de pendientes a su alrededor. Sentando en un sillón café, Martín Zazueta mira su reloj sabedor de que él es quien determina los tiempos. Al cruzar la puerta hacia su oficina, el orden impera. Aviones en una pared, calma en todos los rincones.

Con la paciencia y conocimiento de un profesor universitario, el director explica, contextualiza y ejemplifica en cada momento. Tiene claro que debe sus palabras deben ser tan transparentes y asequibles como el agua.

“Yo recibo la invitación, en 1994, por parte del gobernador, Guillermo Mercado, y del secretario de Comunicaciones, Emilio Gamboa. Llegué a la ASA y luego pasé al Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) cuando se hace la desincorporación de los aeropuertos. En ese entonces se hacen cuatro grandes grupos, incluyendo el GAP y el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), y todo el personal de ASA fue asignado a cada empresa para realizar los ajustes normales en un cambio de esa magnitud. Estuve hasta el año 2000 en el aeropuerto de La Paz y luego me fui a Los Cabos”, señala en entrevista.



Los chalecos reflectantes son obligatorios. El Aeropuerto Internacional de Guadalajara Miguel Hidalgo y Costilla se expande sin que los pasajeros lo noten. Aunque todo su equipo se ha quitado los abrigos ya y los lentes de sol son una necesidad, Martín Zazueta no pierde el porte ni la compostura.

El abogado que llegó durante la transición de los aeropuertos bien podría ser el alcalde de esta ciudad en movimiento. Con casi tres décadas en el negocio, el director cuenta que, aunque todos los días hay un reto que superar, es vital poder delegar y confiar en quien lo rodea.

“Me preguntan mucho que si es difícil dirigir un aeropuerto de esta magnitud. Y no, a estas alturas del partido yo creo que no. Hay que tener, eso sí, mucho sentido común y rodearte de un buen equipo un equipo, que sea efectivo. Hay muchas cuestiones técnicas y muchas especialidades que para una sola persona es muy complejo dominarlas. Tienes que hacerte de un equipo capaz, porque hay altas y bajas”.

Con la expansión aquí todo son cifras que manejan con soltura el director o quien lo rodea. Los camiones llenos de tierra que salen a diario y que, si se formaran, llegarían hasta Los Ángeles uno tras otro. Del avance de la segunda pista, que supera el 60% de construcción y medirá 3.5 kilómetros de largo y tendrá una superficie de aproximadamente 160 mil metros cuadrados.

Mientras recorremos la construcción, todo parece minúsculo. Los vehículos de extinción de incendios son del tamaño de una casa, los nuevos hangares podrían albergar una piscina olímpica, y los casi 25 mil millones de pesos que se invertirán en todo el proyecto, 2.5 veces más dinero que el que tiene presupuestado el ayuntamiento de Guadalajara para 2023. De ese tamaño es el reto que encabeza Zazueta. De ese volumen es la responsabilidad que tiene el director.

“Este aeropuerto es el tercero en México en pasajeros y operaciones, el segundo en carga y el segundo en importancia por lo que representa para el país en cuanto a la zona metropolitana en la que está enclavada”, cuenta Zazueta mientras recorremos la obra en expansión.



**COMO DIRECTOR,
TENGO LO MEJOR DE DOS
MUNDOS: SIGO ESTANDO EN
LA OPERACIÓN Y PARTICIPÉ
EN LAS DECISIONES
DE GOBIERNO DE
LA COMPAÑÍA”**



El aeropuerto se encuentra en un proceso de ampliación



La parte comercial es clave para la expansión



Un hotel, central camionera y mejor conectividad, la apuesta



Ordena con la tranquilidad de que su voz, por más neutra y baja que se escuche, será atendida. Ha pasado por los despachos donde se decide la seguridad de un estado y ahora ejerce desde una oficina donde se mide la influencia en millas recorridas. No sólo es el director del aeropuerto que el año pasado recibió a más de 15 millones de pasajeros, también es parte del consejo del Grupo Aeroportuario del Pacífico.

“Como director, tengo lo mejor de dos mundos: sigo estando en la operación y participo en las decisiones de gobierno de la compañía. Eso complementa muy bien mi crecimiento profesional y personal, porque siempre me ha gustado mucho estar en la operación. En cuanto a lo corporativo, aunque no hay que decir que de esa agua no beberé, lo veo un poco más complejo en meterme más. Estoy ayudando a que la empresa llegue a lo que estamos buscando ser: el mejor grupo de México. Hoy somos el que tiene el mayor número de pasajeros en el país, por encima incluso del AICM”.

Apela a la tranquilidad antes que buscar un nuevo cargo dentro de la compañía. Sólo le reporta al director general del GAP, Raúl Revuelta, y sus decisiones impactan en la operatividad del grupo. “Con Raúl tengo una gran amistad de hace muchos años, desde que él entró en el GAP y yo ya estaba en Guadalajara. En el transcurso de los años hemos platicado muchísimo del GAP, de lo que soñábamos. Hoy podemos colaborar para hacer muchas más cosas, él desde la dirección general y yo desde Guadalajara”.

Por ello es que deja en claro que sus objetivos siguen en la ciudad. “Estoy pensando en mi responsabilidad. Tenemos el gran reto de concluir el plan Guadalajara, que una vez concluido nos dará la capacidad para atender 40 millones de pasajeros”.



Dirigir un aeropuerto no es sinónimo de vivir en el cielo y tener viajes de placer por todo el mundo. Hay trabajo constante, desarrollo profesional, un encargo que no cesa y los destinos del país frente a todos. Y al destino que siempre apunta Martín, es al lugar del que salió por primera vez: La Paz.

“Viajo mucho a La Paz porque mi familia está allá. Mi esposa y mis hijas tratan de ir lo más posible. Pero me gusta muchísimo ir a Tijuana. Viví ahí y la recuerdo con mucho cariño, pese a lo que se dice la ciudad, que lo más bonito es San Diego”, comenta entre risas.▼

EXPANSIÓN DEL AEROPUERTO MIGUEL HIDALGO



AVIACIÓN GENERAL

- Las posiciones de aeronaves pasarán de 38 a 84.
- Las posiciones de helicópteros aumentan de tres a cuatro.
- Nuevo edificio de Aviación General de dos mil m².
- Se construyen 52 hangares con una superficie de 36 mil m².

126

Mil m2 es el crecimiento contemplado de la superficie

25

Mil millones de pesos de inversión en todas las obras

195

Mostradores de documentación tendrá la Terminal 1

10

Mil 605 cajones de estacionamiento habrá en 2026

26

Mil 400 m2 se intervienen en la Terminal 1



EDIFICIO DE USOS MIXTOS

- Intervención de una superficie aproximada de 36 mil m2 y 930 millones de pesos.
- Construcción de Hotel Hilton Garden Inn con 180 habitaciones, 10 niveles y una superficie mayor a 12 mil m2.
 - Plaza comercial con dos niveles, alcanza una superficie que será mayor a los ocho mil 400 m2.

TERMINAL 2

Será la segunda en Latinoamérica Net Zero es decir, con cero emisiones de carbono (la primera es Puerto Vallarta).

SEGUNDA PISTA

Tiene un avance de construcción de 64%, medirá 3.5 km de largo y tendrá una superficie de aproximadamente 160 mil m2.

LA EMPRESA COMO VEHÍCULO DE CAMBIO EN EL DESARROLLO



Por Raúl Flores López
Presidente de Coparmex Jalisco

A finales de marzo tomé protesta como Presidente de Coparmex Jalisco, un compromiso que asumo con mucha responsabilidad y con la voluntad de sumar e incidir por las empresas, por las y los colaboradores y por el desarrollo de mejores oportunidades desde los sectores productivos.

Las situaciones difíciles requieren de empresas fuertes, empresas comprometidas con el Progreso Social, es un orgullo estar al frente de este gran organismo, comunidad empresarial conformada por empresas de distintos tamaños y sectores que generan más de una tercera parte de la fuerza laboral formal en el estado.

Por eso, vale la pena dimensionar la relevancia de los organismos empresariales en el desarrollo, la innovación y los temas públicos relacionados con la participación ciudadana, la generación de empleos y el marco regulatorio, mismos que incentivan el ecosistema de negocios, y a la par tiene como resultado la atracción de inversiones por la certeza que encuentran en la entidad. Por ello, vemos a las empresas como vehículo de cambio.

De esta manera, es importante hacer del conocimiento de los lectores, que la salud pública y la atención médica, es tema que estaremos impulsando con ímpetu, desde el centro empresarial. Sin duda, este tema ha sido una deuda histórica en nuestro país por parte de todos los gobiernos, es indignante conocer historias de la deficiencia del servicio de salud.

Es necesario ver a la salud como el derecho fundamental que es, donde desde las empresas podemos impulsar cambios en beneficio de nuestros colaboradores, mediante la exigencia de un servicio digno y de calidad que atienda esta problemática, es por ello que, inspirados en el Modelo de Desarrollo Inclusivo, trabajaremos en acciones que sumen a recibir la contraprestación justa.

EMPLEO

Con gusto, comparto también que el mes pasado, celebramos que Jalisco lidere en el número de patrones ante el IMSS con 12 mil 751 nuevos registros durante este sexenio, eso, es muestra del optimismo que tienen las y los empresarios de la entidad.

Dentro de los sectores con mayor desarrollo, destaca Servicios con más cuatro mil 731 patrones, así como Comercio y la Industria de la Construcción con tres mil 537 y dos mil 453 nuevos patrones respectivamente.

Este incremento representa un aumento en el índice de em-



Foto: Melina Mariscal

La nueva directiva de Coparmex rindió protesta ante el gobernador

pleos que viene acompañado de nuevas empresas dentro de la formalidad, resultados que responden en gran medida a la pertinencia de los sectores productivos en el control que se tuvo durante la pandemia, siempre con el ímpetu de salvaguardar la integridad y la salud de los colaboradores y la de sus familias. Por ello, mi reconocimiento a la resiliencia que mostraron las empresas.

En suma, dentro de los sectores productivos durante ese periodo se logró la generación de 180 mil 679 nuevos empleos en la entidad.

Espero que este dinamismo en la generación de empleo continúe y se refleje en mejores condiciones para las y los colaboradores, recordando que es dentro de la formalidad donde se generan mejores ingresos salariales y prestaciones.

Coparmex continuará con el trabajo colaborativo y con una comunicación estrecha entre el sector privado, academia y las autoridades, para incentivar el fortalecimiento de las empresas a través de programas focalizados en las nuevas necesidades del sector empresarial y laboral para que la empresa siga siendo un motor de cambio.♥

DOSSIER

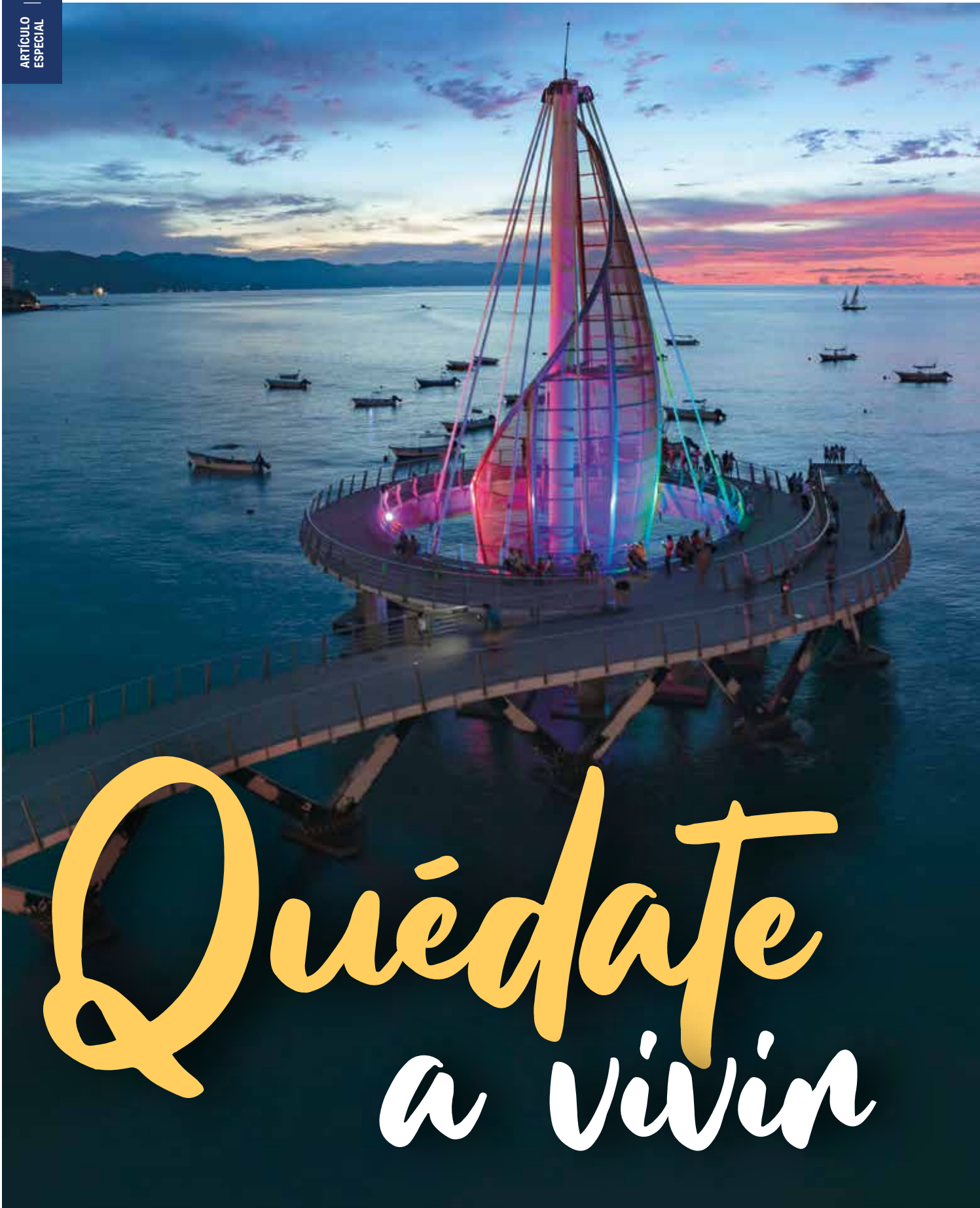
TURISMO | HOTELES | INMOBILIARIAS | DESARROLLOS

UN NUEVO DESTINO

CONOCE CÓMO TENER UN SEGUNDO HOGAR O TU RUTA DE VIAJE



Foto: Pexels



Quédate a vivir



**PLAYA, SIERRA, TRADICIÓN
Y MODERNIDAD, TODO ES
Y MÁS OFRECE EL ESTADO
PARA AQUELLOS QUE DECIDAN
HACERSE DE UNA SEGUNDA
CASA PARA DESCANSAR**

Foto: iStock

bicado en la costa del Pacífico de México, la entidad cuenta con todo lo necesario para aquellos que buscan una experiencia única para afincarse de manera permanente o para tener una segunda casa. Su cultura, su gastronomía y sus hermosos paisajes naturales, hacen del estado el destino ideal.

Para los que buscan un nuevo hogar o una vivienda para descansar, la entidad tiene varias vertientes. Por un lado, está la capital del estado, que se ha convertido en un destino importante para los viajeros que buscan cultura, historia y gastronomía. Guadalajara y su Zona Metropolitana cuenta con una amplia variedad de museos, teatros, galerías de arte y restaurantes que hacen de esta ciudad un lugar ideal para el turismo cultural.

Por otro lado, están las playas de Puerto Vallarta, uno de los destinos turísticos más importantes de México. Esta ciudad costera ofrece una amplia variedad de actividades para los visitantes, desde deportes acuáticos hasta gastronomía y vida nocturna.

MONTAÑA, LAGO Y MAGIA



El paisaje agavero es uno de los atractivos del estado

Foto: Gobierno de Jalisco

Pero Jalisco no se limita a esas dos metrópolis. El estado cuenta con una amplia variedad de destinos que ofrecen experiencias únicas a los viajeros. Por ejemplo, están los pueblos mágicos de Tequila y San Sebastián del Oeste, que ofrecen una visión de la riqueza cultural e histórica.

Tequila es uno de los destinos turísticos más populares de Jalisco. Aquí se encuentra la zona de producción del tequila, la bebida nacional y quienes se afinen aquí o la visiten los fines de semana pueden recorrer las destilerías, probar diferentes tipos de la bebida y aprender sobre el proceso de elaboración.

Otra opción para los amantes de la naturaleza es Mazamitla. Este pueblo se encuentra en la Sierra de Tapalpa, y es famoso por sus hermosos bosques y sus cascadas. Aquí podrás hacer senderismo, montar a caballo y disfrutar de la naturaleza en su máximo esplendor.

Y si lo que buscas es un destino más relajado y tranquilo, Chapala es el lugar ideal. Este pueblo se encuentra a orillas del Lago de Chapala, el lago más grande de México, y es famoso por sus hermosos paisajes naturales. Aquí podrás pasear por el malecón, visitar el Templo de San Francisco y disfrutar de la tranquilidad del lago.



San Sebastián del Oeste es uno de los pueblos mágicos para vivir

BOOM INMOBILIARIO

El estado está experimentando un verdadero boom inmobiliario. Durante los últimos años, el mercado de la vivienda en la región ha crecido de forma exponencial, impulsado por una combinación de factores económicos, sociales y políticos.

La región ha visto un aumento en la demanda de nuevos hogares debido a la llegada de empresas tecnológicas y una creciente actividad económica. Esto ha propiciado el desarrollo de la infraestructura. La construcción de nuevas carreteras, puentes, y la mejora de los servicios públicos, ha hecho que la región sea más atractiva para las empresas y los inversores extranjeros. Esto ha llevado a un aumento en la inversión en el sector inmobiliario, lo que ha impulsado la construcción de nuevas viviendas y edificios de oficinas.

De acuerdo al Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), en 2022 la oferta hasta el tercer trimestre del 2022, la oferta en venta de bienes inmuebles subió 7.7% y en renta 4.1%. Lo que demuestra el dinamismo en el sector y la posibilidad de encontrar una nueva casa.

El titular de IIEG, Augusto Valencia, señaló “que la vivienda en venta encontrada en las plataformas consultadas durante octubre de 2022 fue de 68 mil 087 propiedades, cifra 7.7% mayor a la publicación anterior que fue de 63 mil 208 viviendas en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). El precio promedio de venta de viviendas en el AMG fue de cinco millones 763 mil 301 pesos, mientras que la mediana del precio fue de tres millones 500 mil pesos”.



VIVE EN LA COLONIA MÁS COOL

Centro del boom inmobiliario y de la buena vida en la zona metropolitana, la colonia Americana fue catalogada como el barrio más cool del mundo.

La colonia destacó por la arquitectura impresionante, la vibrante escena cultural y la emocionante oferta gastronómica. Además, gracias a la mezcla de residentes locales, extranjeros y turistas se crea un ambiente cosmopolita y vibrante. La zona alberga algunos de los mejores restaurantes, bares y cafeterías de la AMG, ofreciendo opciones para todos los gustos y presupuestos. ♦



AIRE SUAVE Y LIMPIO, QUE SE DISFRUTA



• **Confort al mejor costo**
Su **SEER 17** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **50%**.



• **Tecnología Wind-less**
Envía el **aire** de una manera **suave**.



• **Disfruta de un espacio fresco y con aire puro** gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente, mejorando la calidad del aire.



• **Tecnología Easy fix**
Diseñado para una **fácil** instalación y mantenimiento.



Contamos con
+ de 200
Centros de Servicio
Autorizados

Localiza tu tienda
33•2101•5555
tiendaevans.com

Ventas en línea
comercial@evans.com.mx
800 00 EVANS
38267

Evans México
f t v d i n @ p s
evans.com.mx



Ver video

airesacondicionadosevans.com



A solo 35 minutos de la ciudad te espera este paraíso natural



DESCUBRE EL SECRETO OCULTO DE JALISCO

**CONOCE POR QUÉ ESTE DESARROLLO,
UBICADO EN PRESA VALENCIA, TIENE TODO
LO QUE TÚ Y TU FAMILIA NECESITAN PARA
DESCONECTARSE DEL RITMO CITADINO Y
DISFRUTAR DE LA NATURALEZA**

Nuestro estilo de vida actual no es natural, ahora, la forma de vivir de las personas en las ciudades está llena de estrés, preocupaciones, caos y mucho ruido, factores por los cuales nuestra mente humana y cuerpo viven alterados la mayor parte del tiempo, ya que no están diseñados para esto. Es decir, por origen, buscamos salir de la rutina de la vida cotidiana y huir hacia destinos que nos llenen de paz y tranquilidad.

Partiendo de esta urgencia, donde el humano busca el contacto con lo natural, FH Desarrollos, firma con más de una década de experiencia en construir fraccionamientos Second Home, creó El Secreto, un desarrollo ideal para que tú y tu familia disfruten rodeados de naturaleza y convivan en un entorno seguro y con todas las comodidades que requieren para abonar a su calidad de vida.

AMENIDADES

- Alberca y chapoteadero con calefacción
- Juegos infantiles
- Casa Club
- Planta de tratamiento de agua
- Pozo y ojo de agua
- Barra perimetral
- Drenaje
- Cableado oculto
- Vigilancia 24/7
- Amplias áreas verdes
- Reglamento de régimen de condominios



TODOS DEBERÍAN TENER UN ESPACIO DONDE SUS HIJOS CREZCAN EN LIBERTAD”.

Federico Hecht Vázquez
Fundador de FH Desarrollos



Ubicado a la orilla de la Presa Valencia, en Acatlán de Juárez, Jalisco, El Secreto cuenta con todas las características, infraestructura y comodidades de un verdadero Second Home, un lugar donde puedas ir de fin de semana o vacaciones, o para invertir en un patrimonio que disfrutarás y aprovecharás en tu vejez.

INVIERTE EN TU MEJOR FUTURO

FH Desarrollos, especialistas en crear activos patrimoniales enfocados en la familia, dio vida a El Secreto cuidando tres aspectos de suma importancia para la tranquilidad de quien decide invertir aquí para su futuro. Los primeros dos, tiempo y distancia, ya que este fraccionamiento campestre se localiza a solo 35 minutos desde López Mateos y Periférico, a una distancia muy adecuada, pues su ubicación forma parte de la zona conurbada de Guadalajara, lo cual lo hace muy accesible, ya que sin alejarte de la ciudad podrás acceder a todos los regalos que la naturaleza te brinda. Y, el tercero y quizá el más invaluable, es que al adquirir tu terreno aquí, cuentas con absoluta tenencia legal, ya que para FH Desarrollos cuidar de tu seguridad patrimonial es primordial.

TODAS LAS ACTIVIDADES Y AMENIDADES PARA TI

A un precio accesible, con lotes que van desde 475 mil pesos y un crédito directo con plazos de hasta cuatro años, El Secreto te espera para que comiences a vivir como siempre has soñado. Recién construido y 100% terminado, el desarrollo ya ha sido vendido al 30%, por lo cual, si buscas adquirir tu Second Home, aún estás a tiempo de comprar tu lote, con medidas desde 180 hasta 320 m2, para construir tu casa y recibir una buena plusvalía anual. “Nues-



Sumarás instantes memorables con tu familia

tro objetivo es que nuestros clientes aumenten su plusvalía, que sus terrenos cuesten cada vez más conforme pase el tiempo”, comparte Hecht Vázquez.

Un gran beneficio que tienes al comprar tu terreno en El Secreto, es que, mientras construyes, puedes hacer uso de las instalaciones y terrazas de uso común, así que puedes reservar e ir y pasar fines de semana increíbles junto a quienes más amas y vivir el fraccionamiento desde el primer instante en que adquieres tu espacio, y así acumular momentos memorables gracias a la inversión en activos inmobiliarios que, además de darte tranquilidad y contacto con la naturaleza, fomentará el desarrollo del deporte y la buena salud, mientras te diviertes con actividades como paddle board, kayak, remo, pesca, entre otras.

DISFRUTA DE LA NATURALEZA SIN ALEJARTE DE LA CIUDAD

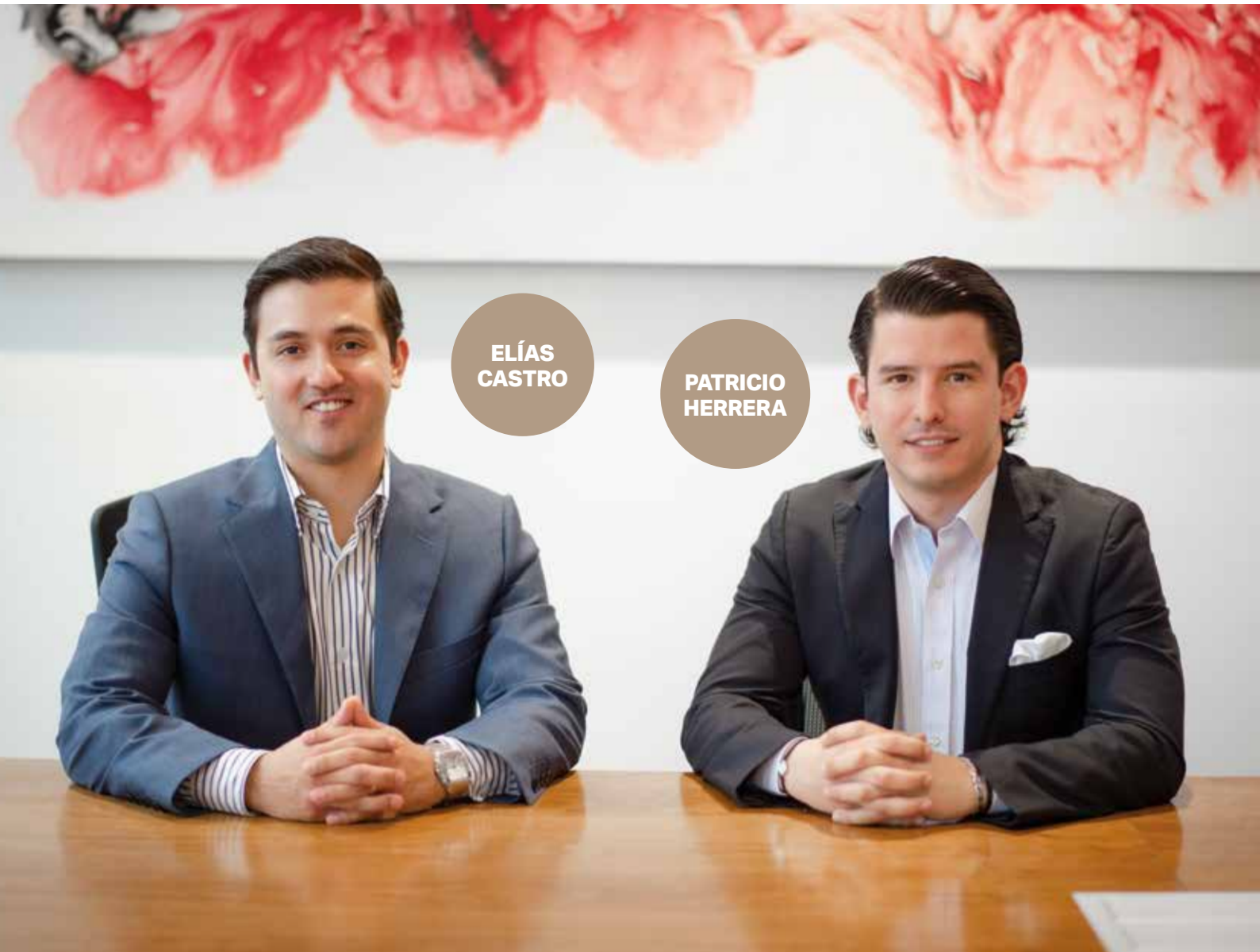
- A 15 min del centro de Tlajomulco
- A 20 min del Hospital Puerta de Hierro Sur
- A 10 min de San Isidro Mazatepec
- A 15 min de las Plazas Outlet

UBICACIÓN AQUÍ



CONOCE MÁS EN:

- www.fhdesarrollos.com
- Iztaccíhuatl No. 92
- Cd del Sol, 45050 Zapopan, Jal.
- 33 1816 7776



ELÍAS
CASTRO

PATRICIO
HERRERA

TU LEGADO EN LA CIMA

Grupo Peak busca ser un aliado para sus clientes en el fortalecimiento e incremento de su patrimonio, a través de un portafolio de inversión diversificado, seguro y transparente, que brinde tranquilidad, y abra el camino a nuevas formas de invertir.

Es bien sabido que la inversión es una de las mejores avenidas para ampliar y proteger el patrimonio. Sin embargo, mucha gente ignora las múltiples opciones que existen para invertir y hacer crecer su dinero.

Esta empresa inició como un portafolio de inversión en enero de 2021 bajo el nombre de Peak Capital. Sus fundadores detectaron la deficiente educación financiera que existía en la población y decidieron crear un portafolio privado de inversión, con un genuino interés de cuidar y fortalecer del patrimonio de sus clientes. Con el paso de los años, y a raíz de múltiples análisis de nuevas oportunidades y mercados inexplorados, la empresa decidió iniciar un

proceso de crecimiento hacia el mercado de bienes raíces, lo que dio origen a Grupo Peak.

Hoy, Elías Castro, director comercial la empresa, y Patricio Herrera, asociado comercial, nos abren las puertas para platicar un poco más de su historia, y el enfoque y servicio que caracteriza a la firma.

DE SÓLIDOS PILARES

Grupo Peak cuenta con tres principales unidades de negocio: Financiamiento, Warehouse y Land. “Buscamos otorgar la oportunidad a más personas de pertenecer a un portafolio diversificado, presentarles estas oportunidades de inversión para generar un patrimonio de manera constante, confiable, transparente y creciente”, comenta Elías Castro.

Financiamiento busca acercar a los clientes a la libertad financiera con distintas opciones de inversión. “No necesitas millones para iniciar en este tipo de mercados. En Financiamiento, a partir de 200 mil pesos, puedes abrir una cuenta con nosotros e invertir a una tasa fija en un plazo determinado”, afirma Castro.

Warehouse representa una nueva forma de invertir en el sector inmobiliario. Aquí, los clientes de Grupo Peak pueden adquirir un porcentaje de la nave industrial más grande del parque en la zona de mayor interés comercial en Santa Catarina, Nuevo León.

La tercera unidad de negocio es Land, y fue justo en un viaje al estado de Colorado en Estados Unidos, donde los socios fundadores detectaron una oportunidad única para invertir en tierra dentro de un punto privilegiado de alta plusvalía. “Vieron que existía una gran oportunidad para aprovechar el crecimiento de esa zona que tiene una economía estable, un crecimiento demográfico más alto y mayor calidad de vida. Es un mercado que te da más seguridad y más rentabilidad”, comenta Patricio.

Land ofrece distintas modalidades de inversión: *full investment* o *co-investment*. Cualquiera de estas dos opciones representa una excelente manera de generar patrimonio. Cada cliente de Grupo Peak tiene acceso directo a sus inversiones a través de una plataforma especializada que pone todo a su disposición en tiempo real y con transparencia.

APORTAR VALOR PARA GENERAR MÁS VALOR

Además de contar con un equipo de más de 20 años de experiencia en el manejo de portafolios de inversión, Grupo Peak se distingue por su misión genuina de aportar a la vida de sus clientes, rigiéndose por los valores de integridad, lealtad y respeto. “Al final del día el objetivo es asesorar al cliente para que salga con mucho más conocimiento que cuando llegó”, comenta Patricio.

A cada persona que toca sus puertas, se le brinda una asesoría personalizada y detallada para conocer sus objetivos y saber qué busca hacer con su dinero, sin condición alguna.

Hablando de retos, Elías y Patricio nos comentan que ante los

distintos cambios y fenómenos socioeconómicos que se han presentado en los últimos años, la misión se ha mantenido firme: encontrar nuevas opciones para que su cliente se sienta cada vez más seguro y en paz. “Buscamos que se sienta tranquilo con sus inversiones, que pase lo que pase, sepa que aquí va a estar bien”, coinciden.

Ambos directivos convergen en que hoy es un gran momento para empezar a invertir y diversificar el portafolio. Fenómenos como el *nearshoring* y el peso mexicano al alza representan un aura de oportunidad. “Si están viniendo empresas extranjeras a invertir, nosotros debemos aprovechar y subirnos al barco e invertir en lo que ya está sucediendo en nuestro país”, asevera Patricio.

“Siempre es un buen momento para empezar a invertir y buscar un patrimonio de una manera sana. Entre más rápido comencemos, más rápido podemos llegar a nuestros objetivos financieros”, dice Elías.

La empresa reconoce los retos y obstáculos y están dispuestos a superarlos, pues el enfoque es ayudar al inversionista. Para finales de este año esperan cerrar con no menos de 500 clientes nuevos y continuar expandiendo su portafolio y oportunidades para ellos.

“No nos queda más que agradecer la oportunidad que nos brindaron los socios fundadores de Grupo Peak, quienes con su visión crearon algo que realmente le está ayudando a las personas allá afuera a lograr sus objetivos”, se despide Elías.



Plaza UMA – Piso 5
Av. Manuel Gómez Morán #2005, Col. Residencial Chipinque,
San Pedro Garza García, CP 66297, Nuevo León, México
(81) 1100 7183
www.grupopeak.com.mx
hello@grupopeak.com.mx



EXPERTOS EN DAR VIDA A TU HOTEL



Fotos: Cortesía

SI TIENES EN MENTE DESARROLLAR UN PROYECTO DENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD, TIENES QUE CONTAR CON MONBYHOTELS COMO TU ALIADO ESTRATÉGICO

La industria hotelera se encuentra en constante crecimiento, y ante la necesidad de los inversionistas y desarrolladores inmobiliarios de contar con la certeza de que sus ideas o proyectos se lleven a cabo con éxito y el retorno de inversión sea certero, surge MonByHotels, compañía experta en diseñar, desarrollar y operar hoteles, edificios de departamentos amueblados, student residences y senior living.

Con oficinas en Guadalajara, Bogotá y Cartagena, actualmente la firma trabaja en tres proyectos en “La Perla Tapatía” y se encuentra en pláticas con algunos desarrolladores en Monterrey, Los Cabos y San Luis Potosí.

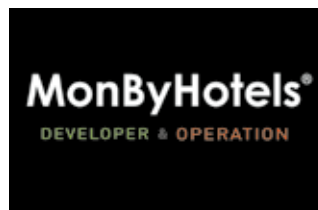
Fabiola Osornio De La Torre, directora de operaciones de MonByHotels explica la importancia de acudir a empresas especializadas para construir y llevar a cabo la operación de un hotel, “Muchas veces los inversionistas que no son hoteleros no tienen idea de por dónde comenzar o a quién acudir, nosotros nos encargamos de todo, te asesoramos y acompañamos desde el inicio hasta que el hotel logre su retorno de inversión”.

Certificados para administrar todas las marcas de Marriot, Hilton, IHG, NH, Best Western, Radison, entre muchas más, se encargan del diseño de los modelos de negocios y financieros, además, apoyan al inversionista a adquirir recursos. En la fase de desarrollo, coordinan la construcción, la supervisan y entregan llave en mano. Teniéndolos como tu aliado, tu edificio tendrá los espacios adecuados, tanto para huéspedes como colaboradores, para operar de una manera fácil, rápida y eficiente, para que en el día a día las actividades de tu hotel fluyan de forma adecuada y así los estándares se cumplan. Sin duda, la hotelería es una especialidad y con MonByHotels tu capital estará en las mejores manos para ser operado adecuadamente hasta la devolución de tu retorno de inversión.



SUS RECIENTES PROYECTOS

- Dual Brand, edificio de usos múltiples, con área comercial, departamentos y hotel, combinando lo mejor de Candlewood Suites y Avid
- Hotel Indigo Guadalajara, un hotel boutique con esencia propia, que retoma lo mejor de la zona donde se ubica, Providencia
- Fairfield by Marriott Guadalajara Aeropuerto, que dará servicio en esa área y en la zona industrial de El Salto



CONOCE MÁS SOBRE EN:

- 🌐 www.monbyhotels.com
- 📘 / @MonByHotels
- 📷 @monbyhotels
- 📺 / @MonByHotels Operation
- ✉ contacto@monbyhotels.com
- ☎ 33 1654 6382

ESTOS SON LOS PREMIOS QUE HA GANADO MONBYHOTELS POR LA CALIDAD DE SUS PROCESOS:





DISEÑO Y PROYECTOS DE COCINAS INDUSTRIALES PARA HOTELES Y RESTAURANTES



ASESORÍA • DISEÑO DE PROYECTO • EQUIPAMIENTO
FABRICACIÓN DE MUEBLES EN ACERO INOXIDABLE
INSTALACIÓN DE EQUIPOS • CAPACITACIÓN
SERVICIO POST VENTA



Washington 2046, Colonia Moderna
Guadalajara, Jalisco CP 44190



33 3667 0789
33 2466 1908



ventas@zeivynox.com.mx
sofia@zeivynox.com.mx

RECONOCIDO POR SU EXCELENCIA



**MI ENFOQUE SIEMPRE
HA SIDO CUIDAR
A MI EQUIPO
Y CUIDAR AL HUÉSPED"**

**Dulce Jaramillo, Gerente General,
Hilton Midtown Guadalajara**



Fotos: Melina Mariscal y cortesía

Dulce Jaramillo suma siete meses de liderazgo en la propiedad

HILTON GUADALAJARA MIDTOWN ES PREMIADO COMO EL "MEJOR HOTEL 2022", ADEMÁS DE RECONOCER SU ÁREA DE "ALIMENTOS Y BEBIDAS", DANDO MUESTRA DE SUS SERVICIOS

Definitivamente, este 2023 es el año de Hilton Guadalajara Midtown, la propiedad se encuentra en su mejor momento y prueba de ello son los dos reconocimientos que recientemente Hilton les ha otorgado. La cadena, quien reconoce desde hace diez años a sus mejores hoteles dentro de varias categorías, resalta sus grandes resultados en ingresos y control de gastos,

penetración en el mercado, satisfacción de miembros de equipo y satisfacción de sus huéspedes.

"Mientras los miembros de mi equipo estén contentos y satisfechos, los buenos resultados se dan más fácil", comparte Dulce Jaramillo, Gerente General de Hilton Guadalajara Midtown, quien también aborda el cómo ha vivido su experiencia tras siete meses de haber llegado a liderar la propiedad, resalta que el equipo está muy comprometido con seguir perfeccionando su trabajo, con el fin de aumentar la satisfacción de los huéspedes y visitantes. "Ahora mi objetivo es que para el siguiente año seamos reconocidos no solo en la región México, sino en la región CALA (Caribe y Latinoamérica)".



Los puntos en los que se ha trabajado activamente son en los centros de consumo del hotel, ya que estos han aumentado su calidad y se ha logrado crearles su propia identidad, además, una pieza clave ha sido el aumento en

la retención de personal, asimismo, Jaramillo recalca que en Hilton Guadalajara Midtown cada uno de los miembros del equipo se enfocan en conocer las necesidades de sus clientes y en llevar a cabo en excelencia sus estándares.

La visión de Dulce Jaramillo se encamina hacia un liderazgo humano, trabaja en que sus colaboradores se sientan motivados y reconocidos, "que sientan que su trabajo realmente vale y que la empresa lo valora, es lo más importante", finaliza.



Fotos: Melina Mariscal

El Chef Ejecutivo Daniel Martínez y el Sous Chef Ejecutivo Francisco Baca han creado un menú innovador en conjunto

VIVE UNA VERDADERA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

CON UN CONCEPTO QUE UNE LO MEJOR DE LOS SABORES LOCALES Y REGIONALES Y LA CREACIÓN DE UN HÍBRIDO DE SABORES Y TÉCNICAS, LOS RESTAURANTES DE HILTON GUADALAJARA MIDTOWN TE ENCANTARÁN

Como parte del crecimiento exponencial que el hotel Hilton Guadalajara Midtown está teniendo, la joya de la corona la tienen sus restaurantes Härth y Wander, lugares con propuestas únicas y definidas que brindan a los huéspedes y visitantes locales toda una fusión de sabores, texturas y tendencias, gracias a la esencia y técnica que caracteriza a su Chef Ejecutivo Daniel Martínez y el Sous Chef Ejecutivo Francisco Baca y que emplean en los platillos que preparan en desayunos, comidas y cenas; junto al servicio de primera calidad de todos los que trabajan en la propiedad y que están dispuestos a ofrecerte toda una experiencia única si los visitas.

“Honestamente, buscamos ser nosotros mismos, si me preguntas cómo de-



finó nuestra cocina, sería sin estereotipos, hacemos lo que nos nace, yo permito a mi gente crear y explorar, porque al final ellos son el restaurante, yo solo soy una herramienta, los guío. Hemos hecho un gran equipo juntos el Sous Chef y yo, y eso creo que se ve en el gusto y preferencia de nuestros clientes”, comparte el Chef Daniel Martínez, quien es el encargado de liderar la oferta gastronómica.

La clave de su cocina es utilizar productos de primera calidad de los mejores proveedores locales y regionales, para ofrecer así la máxima frescura, y tener como visión el respeto por los alimentos, desde su manejo, elaboración, hasta el arte de servirlo en la mesa. En el hotel encontrarás platillos clásicos internacionales y

nacionales, fusionados con propuestas de sabores que nunca antes habías degustado, los cuales muestran todo el conocimiento adquirido tras 15 años de experiencia dentro de la hotelería y el mundo gourmet del Chef Daniel Martínez y 8 años del Sous Chef Ejecutivo Francisco Baca.

Déjate conquistar por esta increíble dupla y por los restaurantes de Hilton Guadalajara Midtown. Te invitamos a visitarlos y comprobarlo tú mismo.



@hiltonguadalajaramidtown
 Hilton Guadalajara Midtown

MANTENTE AL TANTO DE TU INVERSIÓN INMOBILIARIA

¿LA CONSTRUCCIÓN EN LA QUE DESEAS INVERTIR
CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN TREESTATE?
PÍDELE A TU DESARROLLADOR QUE REGISTRE
SU PROYECTO PARA TU TRANQUILIDAD



Diego Espinosa de los Monteros de la Torre,
CEO y Presidente del Comité de Evaluación de Treestate

¿DE QUÉ MANERA LO HACEN?

Su proceso consta
de cinco etapas:

0

Integridad
y experiencia
de la empresa

1

Viabilidad del
proyecto

2

Planeación

3

Monitoreo
durante la
ejecución de obra

4

Evaluación
de satisfacción
del inversionista y
consumidor final

Treestate es el organismo experto en calificar el riesgo de una inversión inmobiliaria en México. A través de su plataforma digital y teniendo cobertura en todo el país, la firma te mantiene, a ti inversionista y consumidor final, al tanto de todo aquello que no conoces o que nunca has podido ver antes, durante y posterior al proceso de construcción del desarrollo de bienes raíces en el que buscas invertir.

Saber quién está detrás de tu proyecto, cuál es la experiencia del desarrollador o con cuáles permisos cuenta o no, son solo algunos de los 113 indicadores o pasos para poder cumplir con toda la reglamentación requerida. En definitiva, la Certificación Treestate es la plataforma que necesitas para obtener certeza, transparencia y seguridad con tu inversión, apoyándote a dar orden de una manera eficaz y eficiente, analizando las áreas: empresarial, legal, técnica y financiera.



CONTACTO

☎ 33 1988 6321

📌 TreestateMX

@treestate_mx

📧 @TreestateMX

🌐 treestate.com

ALGUNOS PROYECTOS EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Lee el QR y conoce el proceso de estas certificaciones



AUNNA
Jesús María,
Aguascalientes



AXIS
Tonalá, Jalisco



EDERRA
Zapopan, Jalisco



GIVERNY

ACUARELA RESIDENCIAL

EL VALOR DE
TUS SUEÑOS



Conoce nuestro plan de financiamiento del
60% contraescritura



DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO **DMI**

COMERCIALIZADO POR

ACTIVO
INMOBILIARIO

Departamentos en Zona Real
de 1, 2 y 3 recámaras desde 4.1 mdp

☎ **333 253 0684**

acuarelaguadalajara.com



Sus exclusivas amenidades te enamorarán

EL ESPACIO AL QUE PERTENECECES

EN VÍA DEL BOSQUE ENCUENTRAS EL MEJOR LUGAR PARA DAR INICIO A LA VIDA TRANQUILA Y CÓMODA QUE SIEMPRE SOÑASTE

Los inmuebles de gran altura son el activo preferido de los inversionistas de élite, sobre todo dentro de una ciudad como Guadalajara que se considera el segundo mercado inmobiliario más importante de México.

Grupo DMI es el desarrollador del nuevo proyecto vertical de usos mixtos que dará inicio a Distrito Andares: Vía del Bosque, el cual se desarrolla bajo un concepto cosmopolita, diseñado por la prestigiosa firma GDS Global Design Studio, líderes en diseño arquitectónico y urbanismo.

Su ubicación privilegiada dentro de Avenida Universidad 325, una de las zonas con mayor plusvalía de la Zona Metropolitana, permitirá a sus habitantes estar cerca de centros comerciales, corporativos, financieros, de entretenimiento, vida nocturna, restaurantes, hospitales y a algunas de las mejores universidades privadas del Estado.

Además de contar con espacios modernos, la nueva construcción tendrá un sistema de alimentación para vehículos eléctricos con instalación de cargadores a cuenta y costo del cliente, un ciclopuerto por residencia en sótanos y un cuarto de separación de basura por nivel.

Vía del Bosque se conforma por un total de 161 departamentos con magníficas vistas de 180°, cinco de ellos que van de los 104 m² a 166 m² y tres tipos de penthouses de 190.51 m² a 356.19 m².



La torre de 34 niveles consta de 162 departamentos

Fotos: Cortesía

AMENIDADES

- Motor lobby
- Alberca al aire libre
- Gimnasio
- Salón multiusos
- Terraza para eventos sociales
- Private dining
- Área de fogatas
- Kid's club
- Y más.

Este extraordinario proyecto será una torre de 34 niveles, de los cuales dos serán destinados al comercio y otras tres a amenidades exclusivas.

Actualmente, Vía del Bosque se encuentra en etapa de pre-venta, lo cual significa una inversión muy segura, pues su costo beneficio aumentará para el momento en que el desarrollo esté terminado.

VÍA
DEL BOSQUE
Vida Urbana

viadelbosque.com

333 253 0684


ALAMAR.
NATURAL EXPERIENCE

La Selva

ALAMAR

Conoce nuestra nueva zona de inversión
La selva en Alamar

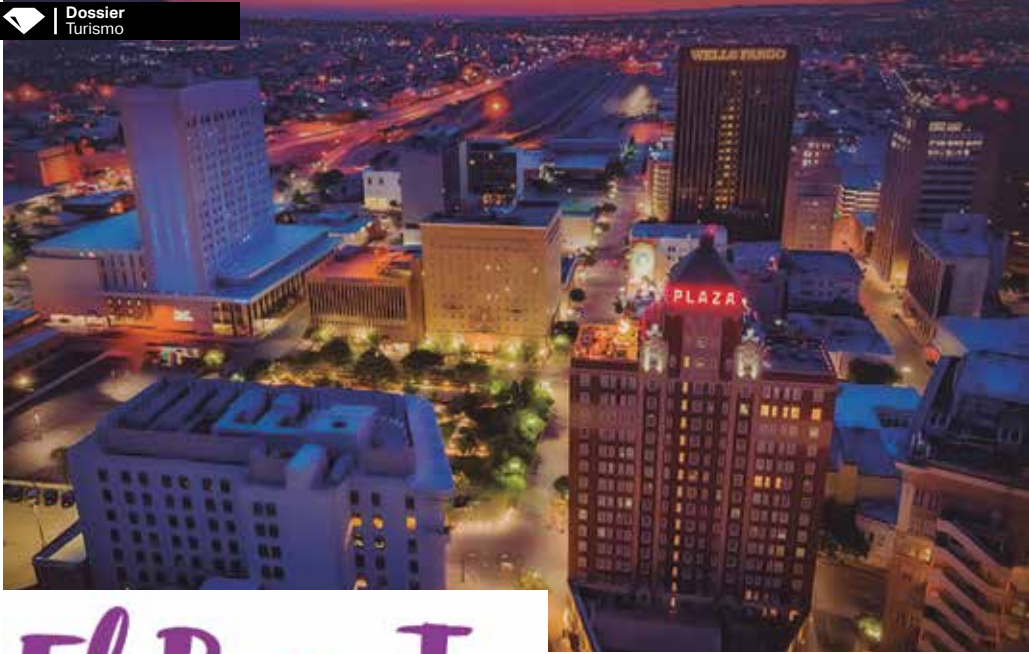


Pre-regístrate para tener acceso a esta oportunidad de inversión única en propiedades vacacionales al interior de La Cruz de Huanacastle, Riviera Nayarit.

TYA
TIERRA Y ARMONÍA

PRÓXIMAMENTE
www.alamar-vallarta.com





El Paso, Tx. SO CLOSE, SO EASY, SO FUN

CONOCE LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS DE EL PASO, QUE SIN DUDA TE HARÁN VIVIR MOMENTOS INIGUALABLES EN TU PRÓXIMA VISITA.

El Paso, Texas, es una ciudad que se encuentra en la frontera de Estados Unidos y México, y es conocida por su única y fascinante combinación de la cultura mexicana con la anglosajona, un lugar vibrante y lleno de vida donde podrás disfrutar de muchas increíbles atracciones.

Si estás planeando cruzar la frontera, hay distintas maneras de llegar: Aeropuerto Internacional de El Paso, con 52 Salidas diarias sin escalas a las principales ciudades de los EU; Aeropuerto Internacional de Ciudad Juárez, con 25 destinos conectados por aire; puentes Internacionales como Puente Paso del Norte, Puente Córdovas Américas y Puente Zaragoza, y Servicio Internacional de Shuttle que cuenta con transporte privado de personas en ambos lados de la frontera Juárez/El Paso. No debes olvidar que al tratarse el país de las Barras y las Estrellas deberás contar con tu visa.

No importa si vas de compras, a explorar la cultura o simplemente disfrutar de la vida en la frontera, El Paso es un destino que no te puedes perder pues ofrece una variedad de gastronomía, sitios para pasar momentos agradables con música y baile, así como también se pueden encontrar muchos museos y galerías de arte que muestran la historia y la cultura de la región.

visitelpaso.com | [f/visitelpaso](#) | [@visitelpaso](#)



PRINCIPALES ATRACCIONES

Desde El Paso Zoo hasta el sueño de volar en iFly, las atracciones que El Paso ofrece harán de tu visita algo único ya que también podrás refrescarte en los parques acuáticos u optar por uno de los lugares más populares para jugar gol, así como asistir al Urban Air Trampoline and Adventure Park, Monkey Rock o al Dave & Buster's. ¿Listo para experimentar?

.....



SHOPPING

Una de las principales atracciones de El Paso es su gran variedad de tiendas y centros comerciales, donde se pueden encontrar prendas de temporada en lugares como Cielo Vista Mall, The Fountains at Farah y Sunland Park Mall. Estos centros comerciales ofrecen una amplia selección de tiendas de marcas internacionales y locales, así como restaurantes y espacios de entretenimiento.

.....



¡AL AIRE LIBRE!

Con casi 300 días de sol al año, más de 160 kilómetros de senderos y la majestuosidad del desierto Chihuahuense y las montañas Franklin, El Paso es un lugar fantástico para actividades al aire libre, donde podrás visitar la cima de las Montañas Franklin, pinturas rupestres en Hueco Tanks y aventuras 4x4 en Red Sands.

.....



EL PASO DOWNTOWN

El Distrito de las Artes en el Downtown es un área que atrae a más de 1.5 millones de visitantes nacionales e internacionales al año ya que alberga una gran cantidad de atracciones; el Museo de Arte, el Museo de Historia, el único museo bilingüe del Holocausto en el país, lofts de artistas, lugares galardonados de artes escénicas, un estadio de béisbol MLB, un centro de convenciones, arte urbano, festivales, espacios verdes, y mucho más...



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Bld. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares
López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes
Universidad



GUADALAJARA

Chapalita
Terranova
Andares

PRÓXIMAMENTE

QUERÉTARO



PAMPO

DEL MEDITERRÁNEO

Punto Sao Paulo



Con Proyecto Medrano tus sueños se hacen realidad

“
CREANDO
PATRIMONIOS,
GENERAMOS
RIQUEZA”



Inicia tu propio patrimonio de forma fácil con Proyecto Medrano

PROYECTA MEDRANO CONSTA DE:

- 40 Locales en planta baja
- 40 Locales para almacenamiento en planta alta
- Vigilancia las 24 hrs
- Sistema de vigilancia de circuito cerrado
- Acceso controlado con huella dactilar
- WiFi para locatarios y clientes
- Plataforma web digital
- Baños impecables
- Elevador tipo montacargas
- Administración de la plaza para garantizar la plusvalía de la misma, dando certeza a los inversionistas y propietarios

PROYECTA TUS SUEÑOS

AL INVERTIR EN PROYECTA MEDRANO PODRÁS ACCEDER A CRÉDITOS SEGUROS, OBTENER UNA VISA, NUNCA PONER EN RIESGO TU PATRIMONIO, ENTRE OTROS BENEFICIOS

Bajo la filosofía de que el negocio inmobiliario radica en la compra y no en la venta para garantizar un éxito en automático, Proyecto Medrano es un desarrollo que se encuentra en una ubicación privilegiada, en el corazón de Medrano, y busca brindar el mejor servicio a sus clientes revolucionando el mundo de la inversión al ofrecer un modelo que permite a cualquier persona iniciar un patrimonio sin necesidad de contar con un alto capital inicial.

Tal y como lo explica su fundador Enrique Belmontes Montaña, quien cuenta con más de 20 años de experiencia y también propietario de la empresa Estrategia Inmobiliaria, “si no se compra una buena tierra tu negocio estará muy comprometido, pues la buena compra depende del mercado al que se enfrentarán y lo que se ofrezca de diferenciador”.

Por lo anterior, el desarrollo ayuda a sus clientes a tomar las mejores decisiones para que puedan verse reflejadas en los resultados a mediano y largo plazo en sus respectivas empresas o negocios: “Iniciamos comercializando bienes raíces y asesorando a inversionistas, vendiendo tierra para hacer departamentos, ofi-

cinas, hospitales, bancos, etc. Dentro de mis clientes hay de todo y lo que más nos destaca es que siempre hemos estado entre los pocos con un amplio conocimiento del mercado en Guadalajara. Así es como nace el proyecto”.

Dirigido a inversores que buscan diversificar su cartera, obtener rentas y aumentar su patrimonio a largo plazo, así como a negocios del sector textil, bisutería y tecnología que quieren expandirse a zonas de alta afluencia de compradores potenciales, Proyecto Medrano es una oportunidad única para aquellos emprendedores que buscan iniciar su proyecto.

COMPROMISO SOCIAL

Pero lo que realmente hace de Proyecto Medrano un proyecto incomparable es la generación de oportunidades para todos, ya que tiene como prioridad el sentido social y los valores de responsabilidad y compromiso muy arraigados. En otras palabras, ha logrado abrir las puertas a personas que, de otra manera, no podrían acceder a un modelo de inversión similar.

Gracias a esto, todas las personas pueden iniciar su propio patrimonio y construir un futuro mejor para sí misma y su familia. “Queremos hacer algo que la gente necesita. Me encanta generar empleos y riqueza en la comunidad”, menciona Belmontes Montaña.



📍 Fray Antonio De Segovia 286,
44800 Guadalajara,
Jalisco, México
✉ info@proyectamedrano.com
🌐 proyectamedrano.com
☎ (52) 333 131-8044

UN DESARROLLO
MÁS DE:





¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Salles Sainz

Grant Thornton

Audit | Tax | Advisory

Grantthornton.mx

LA MARCA PAÍS, ESTRATEGIA QUE INVITA A VIAJAR



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh

Viajar nutre el alma. Cada vez que tomamos una maleta y nos disponemos a encontrarnos con aquello que rompe el día a día y la rutina, resulta ser una experiencia altamente grata para los sentidos. Nos encontramos con personas diferentes, comidas nuevas, arquitectura con rasgos peculiares, climas, historias y tradiciones. Pero, ¿qué hace que ciertos lugares tengan un encanto particular por ser visitados? ¿qué hace que sean parte de ese bucket list? ¿qué genera ese enamoramiento por estar ahí y sentirnos como protagonistas de esa película donde el ruido se detiene y comienza a sonar una banda sonora memorable?

Para bien o para mal, se pierden muchas cosas que quizá merecerían más contemplación y admiración que los clásicos iconos del propio destino, pero son esos landmarks, originales o creados, que se vuelven los imperdibles y, por supuesto, objetos de la foto del recuerdo.

El ejemplo clásico es quien visita por primera vez París y se encuentra con “La Gioconda”. Ríos de gente se forman para entrar al Museo del Louvre, un espacio que expone aproximadamente 35 mil obras, pero es la famosa “Mona Lisa” la que se gana la preferencia por ser visitada. Lo curioso del asunto es que esa persona que tiene su primer encuentro con ella dirá casi que de automático: “siempre me la imaginé más grande”.

Bueno, pues nuevamente el marketing tiene mucho que ver en este tema de los viajes, por ello hoy quiero compartir con ustedes este concepto conocido como marca país. Esto aplica para esa ciudad, pueblito o zona con un encanto especial; y no dudo que lo tenga, pero ¿qué tantas veces ese “encanto” es producto de una estrategia clara por atraer visitantes?

La marca país resulta ser ese símbolo que trasciende el propio destino. Una marca país exitosa puede tener un impacto significativo en la economía, el turismo y, claro, en la imagen del propio país.

Ahora, crear una marca país no es casualidad y tampoco es tarea sencilla, como toda marca, ésta consolida un significado, una promesa. Y para llegar a ella se debe hacer un ejercicio sensato de valoración y reconocimiento de los puntos fuertes y débiles con la



Nueva York atrae a miles de turistas gracias a sus estrategias de marketing

Foto: Pexels

posibilidad encontrar el mejor escenario a capitalizar, encontrar esos factores de diferenciación a explotar y reconfigurar determinadas conductas y medidas, con el objeto de mejorarlas. En otras palabras, es encontrar esa propuesta única de valor y a partir de ella, darle una narrativa que invite a visitarla.

Este ejercicio, al igual que en un producto, en un servicio o en una compañía, se tiene que detectar en qué se es muy bueno, siendo profundamente autocríticos y honestos. En el caso de esos destinos clave, se tiene que analizar la cultura, la historia, paisajes, gastronomía, entre otros.

Una vez hecho el trabajo estratégico, que es la base de todo, ahora sí podremos pensar en materializar la punta del iceberg, lo que se ve y promueve, construyendo una imagen visual congruente con esa realidad, dotar de un slogan y diseño con el que logre identificar el lugar de manera inmediata y memorable.

Un caso interesante es el de la ciudad de New York en los años setentas. La ciudad, a pesar de ser una gran metrópoli, venía de una mala imagen, de un bajo interés turístico y de una ola de violencia y vagabundos que rodeaban el posicionamiento del destino.

Es en 1977 que buscan hacer una campaña de marketing y publicidad para reconfigurar esta imagen. Como parte de dicha campaña, contratan a Milton Glaser y nace el símbolo memorable de I♥NY, que se ha convertido en parte de la cultura popular estadounidense y es estampado en millones de camisetas que se venden todos los días. Esta acción fue un parteaguas que cambió la dinámica de la ciudad y de los propios ciudadanos, a tal grado que a casi 50 años después, apenas unos días atrás, anunciaron el cambio a We Love NY, y son los propios ciudadanos los no quedaron a gusto con el cambio, porque este símbolo es ya su bandera y los representa.

La reflexión va en el sentido de las grandes oportunidades que tiene nuestra ciudad, aún podemos hacer mucho por ella y su marca. Hay mucho trabajo por hacer por un lugar tan emblemático y, por cierto, símbolo de todo México, como lo es Tequila, Jalisco. Me encantaría tener una gran marca destino, con un gran marketing y comunicación que le dé mayor valor al destino.

Por lo pronto, no dejemos de viajar, y llenar nuestra maleta de inspiración.

Bon voyage. ♦



pzo
PIZZERIA

TU PIZZA FAVORITA
LLEGÓ A LA CIUDAD

- PIZZA KETO - ALITAS - BONELESS - CERVEZA

VISÍTANOS:

**Sucursal
Chapultepec**

Av. López Cotilla #1468

**Sucursal Plaza
Punto Faro**

Av. Lapizlázuli #2545 Local 6

**LOS ESPIZZALISTAS
DE TU ANTOJO**

  [pzapizzeria.mx](https://www.pzapizzeria.mx)

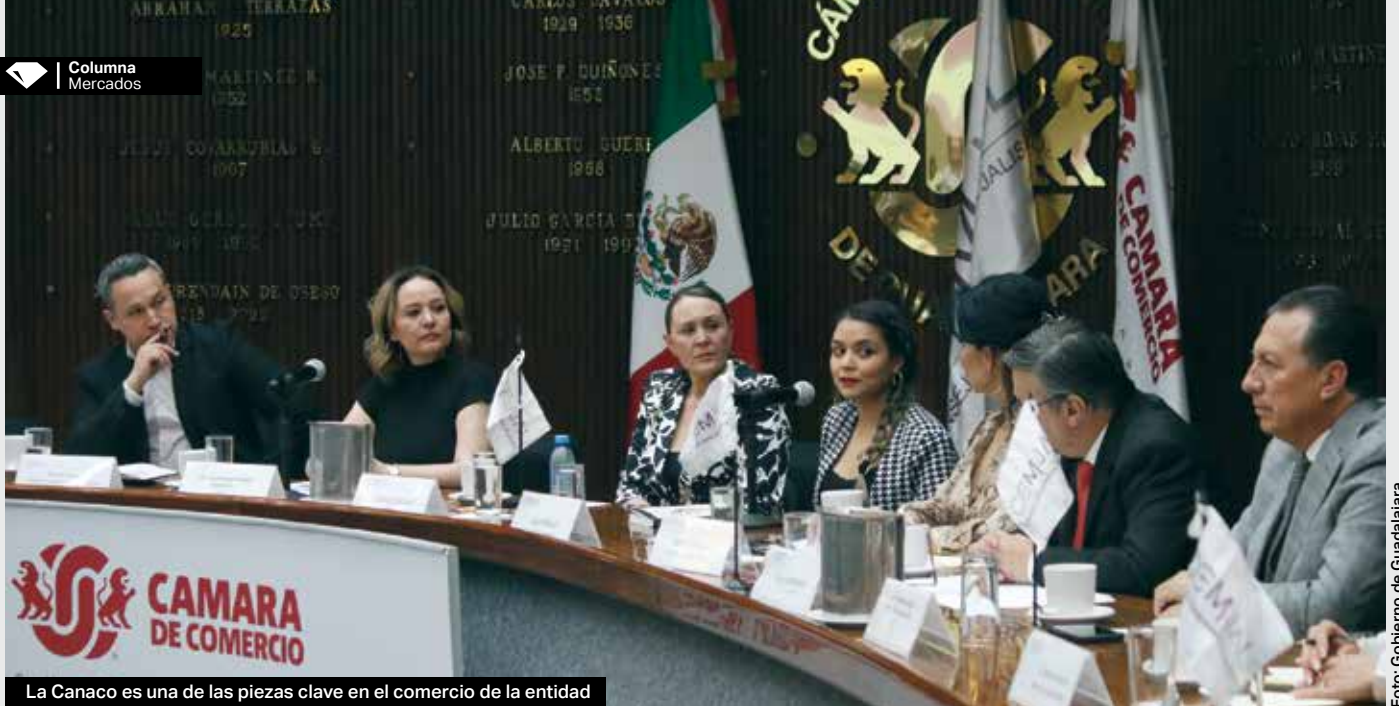


Foto: Gobierno de Guadalajara

La Canaco es una de las piezas clave en el comercio de la entidad

135 AÑOS CRECIENDO JUNTOS



Por Raúl Uranga Lamadrid
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

El próximo 20 de junio es un momento especial para la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, porque cumplimos 135 años.

Hay un antecedente de nuestra institución, el Real Consulado de Comercio de Guadalajara, en la época del virreinato, fundado en 1795. Por esa razón nos consideramos parte importante de las raíces de nuestra ciudad capital, ya que los emprendedores de entonces, como los de hoy, formamos parte de la construcción de esta comunidad que se ha abierto paso a lo largo de casi cinco siglos.

El aniversario es una buena ocasión para compartir con ustedes quiénes somos y algo de lo que hemos aportado a la comunidad jalisciense durante estos años.

La Cámara no solamente es una representación empresarial, sino también una expresión de la sociedad. Las familias tapatías que nos hemos dedicado al comercio, los servicios y al turismo tenemos siempre un lazo que nos une de alguna manera con ella.

Afirmamos con orgullo que somos un actor estratégico del desarrollo económico de Jalisco y en consecuencia de México, porque representamos a los sectores de mayor crecimiento de la economía: el comercio, los servicios y el turismo, es decir, al llamado sector terciario, donde descansa la fortaleza económica del estado; representamos el 62% del PIB estatal.

La importancia regional de la Zona Metropolitana de Guadalajara, las vías de comunicación terrestres y aéreas, nos han colocado en una posición de privilegio desde siempre.

Si a lo largo de la historia fuimos la puerta para el centro y

pacífico de México, hoy en día somos el punto de comunicación internacional más importante para el mundo desde el occidente de México, un ejemplo de ello es la fuerte inversión que actualmente se hace en el aeropuerto de Guadalajara.

La construcción de una segunda pista y la ampliación de la terminal aérea, reforzará aún más esta vocación comercial y turística de la cual nuestros socios se benefician en primer lugar; así de potente es el sector terciario en Jalisco.

Nuestro trabajo no se ha quedado solo en el corazón de la perla tapatía, se extiende por cuatro zonas en el estado, además del Centro Histórico de Guadalajara, también tenemos representación en Tlajomulco, Chapala y Zona Agavera.

Hemos cultivado con especial esfuerzo el sector turístico, el cual sigue adquiriendo protagonismo a nivel local e internacional; por ejemplo, con el Tequila Express recorreremos el hermoso paisaje agavero para finalizar con la mejor expresión de estas tierras: disfrutar de un buen tequila acompañado de mariachi.

Nuestro Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería festeja este año su 30 aniversario y con ese motivo está próximo a presentarse en el continente europeo, en esta ocasión durante julio en las ciudades de Sevilla y Madrid, España.

Al turismo de placer y de negocios tradicionales se han agregado otros como aquellos atraídos por los deportes y los espectáculos, donde también hemos puesto nuestro granito de arena, como los festivales Ilusionante y GDLuz. Ambos eventos con presencia récord de paseantes locales y turistas.

Así que estimados amigos y socios no duden que vendrán 135 años más, con historias y proyectos que no serían posibles sin el ánimo colaborativo entre los Gobiernos de Jalisco, los Municipales y de la iniciativa privada en general. Seguiremos empeñados en conservar esta institución simbólica entre los tapatíos; sigamos juntos y más fuertes. ♦



Somos **La Perla**, un espacio imaginado y hecho realidad, uno que evoluciona con su ciudad. Un Centro para todos, en donde cosas únicas suceden todo el tiempo. Petfriendly, con Cancha de Básquet, un Skate Park y Jardín para Perros.


LA PERLA
 VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE

Próximos **eventos**


FESTIVAL CULTURAL
COREANO
LA PERLA

MAYO 6
 5PM




De Maribel Carrasco
LOS CUERVOS
NO SE
PELNIAN




 MAYO 13
 5PM
 EL PATIO

TALLER
CREACIÓN DE
FANZINE



MAYO 28 3:30PM
 EL PATIO

TRAVESÍA GLOBAL

UN PARÁMETRO PARA
DEFINIR AL BUEN VIAJERO
ES QUE HAYA PISADO TODOS
LOS CONTINENTES. CON
BASE EN ELLO HICIMOS ESTA
SELECCIÓN DE DESTINOS
FANTÁSTICOS PARA
LANZARTE UN RETO: ¿TE
ATREVES A DARLE LA VUELTA
AL MUNDO?



**POR RODRIGO
PÉREZ REMBAO**

"En gustos se rompen géneros"...
"Cada cabeza es un mundo"... "Sobre gustos no hay nada escrito"... Refranes sobre la diversidad de perspectivas, sobran, pero todos amamos viajar. Por eso te compartimos esta selección de destinos fascinantes en cada continente.





ÁFRICA MARRUECOS



Fotos: Unsplash

Los 50 millones de turistas que visitan Marruecos cada año no pueden estar equivocados. Estas son algunas de las razones por las que es el país con mayor actividad turística del continente.

Empecemos por sus medinas, esos conglomerados de gente en los que se siente cómo vibra la ciudad. Y esa ciudad puede ser Rabat, la capital, pero también Casablanca, Marrakech u otras, pues cada una tiene su medina. Suelen ser una especie de laberintos amurallados que representan la parte más antigua de cada ciudad, en donde nunca falta una mezquita.

Aunque nunca hayas ido al Sahara, seguro has escuchado mucho sobre el desierto cálido más grande del mundo. Sus 9.2 millones de km² cubren la mayor parte de África del Norte, incluyendo una parte de Marruecos. Averigua qué excursiones ofrecen, y no conoce este majestuoso lugar. Chefchaouen, Rabat, Casablanca, Asilah y Marrakech son quizás las ciudades más bellas, ¡inclúyelas en tu itinerario!

Fotos: Unsplash

ASIA SINGAPUR

Este país es famoso por su concentración de millonarios: más del 11% de sus habitantes, de acuerdo con un informe del Boston Consulting Group, y se nota en sus calles, hoteles, aeropuerto... en Singapur todo es botón de muestra.

Como Canopy Park, un centro de diversiones dentro del aeropuerto (aquí empiezas a divertirte antes de llegar al hotel). Además de las actividades que ofrece, debes conocer Rain Vortex, la cascada interior más alta del mundo.

Otro must es el Marina Bay Sands, un complejo que reúne un centro comercial, un museo de arte y ciencia, dos teatros, seis restaurantes, dos pabellones flotantes, un casino gigante y un hotel que rebasa las 2,500 habitaciones.

Cerca de Marina Bay Sands están el Parque Merlion, símbolo de Singapur, y Gardens by the Bay, de los jardines más impresionantes del mundo. Otros tres imprescindibles: Orchard Road, de las calles más efervescentes de Singapur, con sus centros comerciales, restaurantes, bares y hoteles; Clarke Quay, un muelle donde puedes abordar un barco para pasear al atardecer; y Sentosa, una isla rebosante de atractivos.



Fotos: Unsplash

AMÉRICA YUKON

Explicar qué son las auroras boreales resulta innecesario. Basta saber que es de los más espectaculares fenómenos naturales que existen, un despliegue de luces provocado por la actividad solar, que puede apreciarse entre agosto y abril, cerca del Polo Norte (algunas regiones de Alaska, Groenlandia, Noruega y Canadá, entre otros).

En América, Yukón, al noroeste de Canadá, es de los mejores lugares para vivir la experiencia. Además, hay vuelos directos a Whitehorse, su capital, saliendo de CDMX.

Ver las auroras boreales no es lo único que puedes hacer en Whitehorse. Descubre Takhini, una reserva de vida silvestre con aguas termales. Además, la ciudad tiene museos interesantes, como el dedicado al escritor Jack London, quien vivió ahí a finales del siglo XIX.

Fotos: Unsplash

OCEANÍA SÍDNEY

Según la lista anual de Berkshire Hathaway Travel Protection, Sídney es de las 10 ciudades más seguras para visitar en 2023. Además, Australia fue reconocido entre los 10 países más competitivos en turismo en el Travel and Tourism Development Index 2021, publicado por el World Economic Forum.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo, la Opera House suma 7.5 millones de visitas al año. Fuera de la catedral de Notre Dame y de la Gran Muralla china, ningún monumento en el mundo recibe más visitas.

Con su peculiar diseño, la Ópera es símbolo indiscutible de la ciudad, pero también debes conocer el Sidney Harbour Bridge y pasar una tarde en una de las terrazas del puerto, rodeado de rascacielos. Aparta un día para disfrutar de la Playa de Bondi, de arenas blancas y aguas turquesa, y pasea por The Rocks y por Newton, dos de los barrios más interesantes de Sídney: uno, el más antiguo; otro, el bohemio. ¿Y la catedral de Santa María? ¿Y el jardín botánico? Este es un destino para conocer cuanto antes.



Fotos: Unsplash

ANTÁRTIDA

Si piensas en cruceros, quizás lleguen a tu mente palmeras y un sol radiante, pero no todos son así. En vez de gaviotas, puedes ver pingüinos, y en vez de trópico, la blanca tundra y témpanos de hielo. Recorrer la Antártida en un crucero es alucinante.

La temporada es de noviembre a marzo, y puedes salir de Sudamérica o de Nueva Zelanda. Noviembre es la época más fría del año y escasea la fauna, pero podrías apreciar el cortejo de pingüinos y aves marinas. Entre diciembre y enero hay más luz solar y la vida salvaje es más abundante. Además, podrías ver el nacimiento de focas y crías de pingüino. Si prefieres ver ballenas, ve entre febrero y marzo.

La ruta puede incluir Ushuaia, la ciudad más al sur, en Argentina; el Pasaje de Drake, que conecta a Sudamérica con la Antártida, tramo en el que puedes ver icebergs y distintos tipos de ballenas; la Península Antártica, donde puedes pisar el continente antártico; y el Mar de Ross, cerca de Nueva Zelanda, donde puedes volar en helicóptero hacia lugares fantásticos, como los valles secos y la alta barrera de hielo de Ross.



Fotos: Unsplash

EUROPA ROMA



Fotos: Unsplash

Al pensar en destinos de ensueño en Europa, París aparece automáticamente, pero ahora hablaremos de otro clásico: Roma. Entre los principales atractivos de la tercera ciudad más poblada de la Unión Europea están las reminiscencias al antiguo imperio, que le dan una fuerza indescriptible: el Coliseo y el Foro Romano, justifican el viaje por sí solos, pero hay muchos otros puntos en la lista: la Fontana de Trevi (¿Recuerdas esa escena con Anita Ekberg y Marcello Mastroianni, en *La Dolce Vita*), la Plaza Navona, la Colina Capitolina con sus museos y el barrio de San Lorenzo, donde hallarás tiendas de diseño y muchos cafés y gelaterías.

¿Hablamos ya del Vaticano y de lo que representa para católicos y amantes del arte y de la historia? La lista de atractivos es interminable, como será la de recuerdos con que volverás a casa.



La Gran Vía, centro neurálgico de Madrid

Foto: Pexles | Alex Azabache

DIJISTE QUE VOLVÍAS



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

Era Madrid en 2010. Era un invierno infame y había caído a la casa de Alejandra, que estaba a una cuadra de la mítica Plaza Santa Ana, donde un tal Federico García Lorca, de piedra y estático, mantiene en su mano y en vilo una paloma blanca, frente a la fachada del Teatro Español. Una paloma blanca, iluminada en la calle Príncipe. Había estado en esa ciudad infinidad de veces, pero en esta ocasión era diferente. O quizá mi desequilibrio emocional así lo vivió.

Había dejado mi maleta en la sala del apartamento, mientras Carmen Aristegui hablaba por televisión sobre las cifras oficiales, e imprecisas, que los medios de comunicación mexi-

canos daban en referencia al narcotráfico. Un mapa, puesto a consideración de los televidentes internacionales hablaba de un país a punto de explotar. Me puse un abrigo para ir a tomar un tequila en la barra de Carmen Pardo, espacio que la ciudad me ofrecería como refugio.

Alejandra y yo habíamos llegado a España desde Guadalajara. Ella con la firme intención de bailar. Yo, de sentarme en la barra del bar y descubrir después algún destino. Madrid fue herencia de mi padre, me lo regaló cuando yo tenía 14 años. Una ciudad que siempre tuvo una farola, una esquina y un encuentro. Una clase de danza, Lavapiés y la calle Toledo.

Carmen Pardo era una mujer de mediana edad, incluso desde el día que la conocí, cuando debutaba en la barra nocturna de Los Gabrieles. La taberna hoy es una leyenda. Frecuentada por Alfonso XIII, Manolete y la misma Niña de los Peines, forma parte del mapa patrimonial madrileño. La gitana ojiverde, bondadosa y decente, me esperó ese invierno a las 10 de la noche con un “chupito” en su barra. Ahí me topé con un hombre guapo que, vestido de blanco, acomodaba el jerez. Me preguntó si era mexicana y, con confianza, se sirvió un trago.

—Yo me enamoré de una mexicana, se llamaba Antonia, me dijo.

Antonia era mi amiga, había decidido hacer una última gira por Asia en nombre del flamenco fusión. Ese flamenco fusión era “El Caña”, Ramón Pardo, el hermano famoso de la Carmen, quien había escrito su nombre en la enciclopedia del flamenco jazz con un álbum titulado “Desvelos”.

Esa noche me pidió escuchar con cuidado a la Tana, cantaora que se presentaba en Casa Patas, el museo del flamenco. Coronamos la madrugada entre mis historias de drogas y su flamenco de Marruecos. Caminamos sobre la calle Cañizares, lugar de paso de los artistas que retan a la noche, y ahí, entre cigarro y cigarro, habló de su familia, de la tradición flamenca a la que pertenecía ni más ni menos que Sabicas. Yo miraba los tejados y dejé que citara a Gades y a Lorca porque no supe articular el abandono de mi casa por culpa del vecino asesino, un “puto amor” imperdonable y el declive de mi vida laboral.

Mi mejor opción fue dejar que me besara, total, de este lado mis límites ya estaban dinamitados. Nos despedimos con un espresso recién amanecido sobre la hermosa y sucia Gran Vía. Regresé a casa frente al bar, poco antes de que Antonia corriera a la primera clase de danza.

Por la noche y a deshoras le abrí la puerta a mi pretendiente. Quizá porque estaba atribulada por el viaje, por leer los míticos “Sonetos del amor oscuro” o porque mi salud mental venía pendiendo de un hilo, correspondí con el cuerpo a una frase que nunca más volví a escuchar.

-Dolores, ábreme que estoy en tu portal.

Jamás le hablé sobre lo acontecido en México, ni del narco, ni del vecino que a estas alturas la policía ya había encontrado muerto en el cerro. Caminando la calle de La Paloma, intenté con éxito parcial que nuestro tiempo se alargara hasta que la realidad se transformó.

Ramón Pardo me llevó de la mano con su amigo Juan Sán-

“
**MADRID FUE HERENCIA
DE MI PADRE, ME LO REGALÓ
CUANDO YO TENÍA 14 AÑOS.
UNA CIUDAD QUE SIEMPRE TUVO
UNA FAROLA, UNA ESQUINA
Y UN ENCUENTRO”**

“
**LO BESÉ NOMÁS DE PURA
GANA. ASÍ PASAMOS
EL INVIERNO MÁS FRÍO QUE
TUVE EN MI VIDA, UN INVIERNO
DE EXILIO, CONTADO A
TRAVÉS DE PORTALES,
CANCIONES, POEMAS
Y CALLES”**

chez, el último espartero que quedaba en Madrid, según me dijo. Bajamos por la calle de La Cebada y nos metimos por una puerta de color verde brillante. Adentro había un pequeño mueble, donde Juan atendía a los clientes y nos hacíamos bolas entre cuerdas, sillas, sombreros, muebles y bastones. “Los bastones que usan los gitanos”, dijo “El Caña”. Lo besé nomás de pura gana. Así pasamos el invierno más frío que tuve en mi vida, un invierno de exilio, contado a través de portales, canciones, poemas y calles. Hasta que un día Carmen, preocupada, me dijo que tuviera cuidado, que a su hermano la justicia lo andaba buscando en Cadiz.

-Esto se acaba cuando termine el invierno, le dije.

“El Caña” y yo nos despedimos en la esquina de la calle Amor de Dios luego de semanas de historias y silencios. Puso su último disco en mis manos y yo, por no despedirme decir una mentira, le prometí volver en junio.

De ese amor que no fue quedó nada más, una entrevista en un diario mexicano, donde yo trabajaba. Mi padre me recibió en el aeropuerto para darme las últimas noticias. Aún con el jetlag sobre mis ojos, intenté dormir en esa especie de tóxica duermevela que sobreviene después del cortisol. Quise escuchar la frase: “Dolores, ábreme que estoy en tu portal”, pero sonó el teléfono, no era el vecino asesino, pero sí “el puto amor” imperdonable, pero esa historia es diferente, más larga, mas ruda, más amarga. “El Caña” me escribió un par de mails al inicio de ese año. Pasó el tiempo y me olvidé. Hasta que llegó junio, llamé sin pena para decir:

-Dijiste que volvías, te estoy esperando.♥



Casa Patas, un icono de la cultura madrileña

Foto: Cortesía Casa Patas





EL ARTE DE HACER NADA

¿Te ha pasado que a veces llegas más cansado de tus vacaciones y crees que necesitas un descanso de ellas? Pues no estás del todo equivocado. El exceso de actividad, aún en vacaciones, es un claro síntoma de estrés y ansiedad.

POR: SABINA BAUTISTA

Mi experiencia como viajera frecuente y nómada digital me ha dejado una gran lección: buscar siempre el equilibrio en todo lo que hago, y eso incluye mi tiempo libre y mis vacaciones.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) los mexicanos somos las personas más estresadas del mundo, por arriba de Estados Unidos y China. ¿La razón? No sabemos cómo desconectarnos del trabajo y de todas las preocupaciones.

He de confesar que hace algunos años era de esas personas a quienes les resultaba casi imposible quedarse quietas más de cinco minutos. Sentía culpa al pensar que estaba desperdiciando el tiempo y que podía invertirlo en otra actividad, incluso en mis vacaciones me despertaba temprano y organizaba paseos y jornadas de fiesta exhaustivas.

Sin embargo, tuve que sufrir un *burn out* para detenerme. En mi búsqueda para recuperar mi salud, conocí el término neerlandés *Niksen* que significa literalmente no hacer nada. Con una nueva actitud, y asesorada por mi neurólogo, empecé a darme pausas y a organizar mis prioridades.



También encontré un estudio publicado en *Journal Happiness Studie* en el cual se demostró que se necesitan por lo menos ocho días de vacaciones para bajar el estrés. No obstante, también se mostró que, si se logra un reposo pleno, desatendiendo por completo el trabajo (incluyendo el celular, correos y llamadas) y la mente se enfoca en actividades de bajo impacto que produzcan placer y bienestar, más de tres días es suficiente para que se perciban los beneficios del descanso.

Tomando esta base busqué una experiencia de bienestar de cuatro días y tres noches para disfrutar de una escapada que me permitiera olvidarme, incluso, que estaba de vacaciones.



LA SERENIDAD NO ES ABURRIDA

La mejor opción para vivir el arte de no hacer nada fue Sensira Resort & Spa por tres razones: la primera porque se trata de un resort de lujo todo incluido, ubicado en la Riviera Maya, lo que significa cero preocupaciones, sólo dejarse consentir, comer delicioso, relajarse y pasarla bien frente al mar turquesa.

La segunda razón es porque su spa se encuentra en el centro de una poderosa caída de agua, la cual genera energía positiva, además tiene exactamente lo que un auténtico spa debe ofrecer: salud por el agua a través de su circuito de hidroterapia que incluye jacuzzi, sauna, vapor y nueve salas para tratamientos faciales y corporales.

La tercera razón es porque la experiencia Sensira está diseñada pensando en cada miembro de la familia, por tanto ofrece espacios separados, sólo para adultos, acorde a sus preferencias y edad.



GRATITUD EN TODO SENTIDO

En vacaciones queremos dormir y dormir. Hacerlo sin ninguna culpa es más que necesario si sentimos la tentación de acurrucarnos y la comodidad de la cama invita a quedarse y disfrutar el desayuno en la terraza mirando el mar. ¿Sabías que se requiere tiempo para habituarte a no hacer nada? Una técnica enriquecedora para el cuerpo y la mente es sentarse a recibir los primeros rayos de la mañana, cargarse de energía y vitamina D, generando endorfinas.

En las hermosas playas de Sensira aproveché la posibilidad de saltar de la cama y tumbarme de nuevo en una de las camas turcas, perfectamente arregladas por el servicio. Pude inspirarme y tomar esos momentos para hacer respiraciones inundadas de gratitud.

El alba es también un momento ideal para quienes les gusta correr, caminar o hacer yoga. Lo importante es olvidarse un poco de la exigencia y hacerlo por el simple gusto: estar viva, estar sana y encontrar el equilibrio entre el trabajo y el descanso.



ARTE ALREDEDOR DEL AGUA

Desde los griegos y romanos, el agua es sinónimo de salud (de ahí las siglas spa, *Salute Per l'Acqua*. Recibir cualquier tratamiento por 30 minutos diarios es más que suficiente, lo importante es mantenerse bien hidratados después de cada sesión y descansar. Inspiration Spa & Gallery es uno de los grandes diferenciadores de Sensira Resort, por ello te recomiendo aprovechar al máximo su circuito de hidroterapia.

Para que la experiencia sea integral te recomiendo alternar un día sauna, otro día jacuzzi, otro día vapor y jacuzzi, así sentirás cómo el cuerpo va recuperando su estado natural. Recuerda relajarte y no forzar ninguna actividad. Mientras descansas, recorre la hermosa galería de arte que hay en el spa.



ALEGRÍA Y PLENITUD

A las 48 horas de descanso el cuerpo y la mente empiezan a estar en equilibrio, los niveles de cortisol han bajado gracias a los masajes y la hidroterapia. Ahora, es posible aumentar el nivel de endorfinas y dopamina disfrutando la brisa del mar o relajarse cantando y bailando.

Tal como afirma Annete Lavrisen, el *niksen* admite “cualquier pasatiempo reconstituyente que ayude a apartar del pensamiento las preocupaciones del día a día, no requiere de nada en especial ni ocupa espacio mental, y es absolutamente inútil en lo que a generar beneficios económicos, ponerse en forma o medrar socialmente se refiere”.

Por supuesto, durante la estancia la comida fue parte importante de la experiencia, y pude probar las creaciones del Chef John Bertrand en Galerie Des Sense.

Durante cuatro días me di gusto con los alimentos y bebidas de calidad, tanto en los restaurantes firma y de autor como en los bares, pero siempre con moderación. La idea de reconectar los sentidos implica también comer de forma consciente y degustar los platos uno a uno. En este plan todo se trata de bienestar y equilibrio.

La vida nómada también me ha enseñado que el estrés empieza y termina en el aeropuerto y la preocupación por los horarios, así que generalmente opto por los vuelos directos en horas poco concurridas. De nada sirve madrugar si llegarás exhausto. Procura reservar desde casa el servicio de taxi para evitar aglomeraciones, costos y esperas innecesarias.

Ahora que ya tienes un nuevo mapa *niksen* para no hacer nada en tu próxima escapada, ¿te animas a desconectarte de forma consciente y saludable?♥



SENSIRA
RESORT & SPA . RIVIERA MAYA

☎ (998) 868 5460

📱 @sensiraresorts

✉ reservations@sensiraresorts.com



Foto: Gobierno de Jalisco

Los eventos lúdicos y artísticos serán importantes en la expansión

NUEVO MODELO DE NEGOCIOS



Por **Federico Díaz**
Presidente de Expo Guadalajara

Las empresas que se mantienen en crecimiento constante son aquellas que priorizan la innovación y la evolución. Comprender el entorno en el que nos desenvolvemos y la responsabilidad social, nos lleva a la inevitable necesidad de reinventarnos periódicamente.

Expo Guadalajara se ha caracterizado por ser el recinto de los grandes eventos a nivel nacional. Hasta este momento, el centro de convenciones operaba únicamente como un espacio que ofrecía sus instalaciones para que las empresas de organización llevaran a cabo los eventos. Así es como solía ser hasta este momento.

El modelo es rentable y seguro: se cumple con éxito el objetivo de mantener en movimiento la economía de la ciudad desde la industria de reuniones. Tan solo en 2022, se generó una derrama económica de 28 mil 200 millones de pesos.

Sin embargo, el Comité Técnico del recinto ha decidido dar un paso adelante, impulsar el crecimiento de la industria y, por ende,

continuar con el aumento de la derrama económica que esta decisión traerá para la ciudad.

El nuevo modelo de negocio de Expo Guadalajara consiste, no solo en rentar metros cuadrados para los organizadores de eventos, sino en hacer un complemento, al diseñar eventos, exposiciones y congresos, desarrollando y aprovechando al máximo todo el expertise con el que cuentan los colaboradores y el consejo del recinto.

Algunos de estos eventos serán exposiciones de consumo, es decir, están planeados para ser accesibles a todos los tapatíos que quieran acudir a la Expo a hacer compras, observar alguna exposición de arte o realizar una actividad recreativa.

De forma general, las líneas de este negocio se dividen en tres: coproducción de eventos, acercamiento con comunidades empresariales y, por supuesto, diseño exposiciones completamente nuevas.

Uno de los propósitos que se persiguen con esta acción es ofrecer a Guadalajara, nuestro destino, un calendario aún más completo de actividades.

Finalmente, las decisiones que se toman están orientadas en fortalecer la cadena de valor de toda la industria de reuniones, creando más empleos y favoreciendo a la economía. ▼

ADVANCE

FINANZAS | TALENTO | NEGOCIOS | POLÍTICA



EL TIEMPO ES ORO

APRENDE DE LOS MEJORES
NEGOCIANTES Y POTENCIA
TUS INVERSIONES

Foto: Pexles



BREVES



NEARSHORING DA VENTAJAS PROYECTAN OPORTUNIDADES PARA ECONOMÍAS

El ahora popular nearshoring y la economía verde son posibilidades para que los países de América Latina y el Caribe desarrollen sus economías y aprovechen las oportunidades, señaló el Banco Mundial. La entidad financiera señaló que sus previsiones de crecimiento para este año en la región son a la baja y esperan cerrar en 1.4%, para 2024 habrá un ligero crecimiento de 2.4% para 2024. La expectativa para 2025 es similar. "Los países deben encontrar formas de ganar atractivo y aprovechar las tendencias del nearshoring", explicó William Maloney, economista jefe para América Latina y el Caribe del Banco Mundial. El organismo también resaltó que el crecimiento económico estimado actual no será suficiente para hacer mella en la pobreza de la región.

AJUSTAN LEYES

DIPUTADO A LOS 18

Si tienes 18 ya no sólo puedes votar, sino que además tienes la posibilidad de ser diputado. El 11 de abril se dio a conocer que legisladores federales reformaron los artículos 55 y 91 de la Constitución Mexicana, los cuales ahora estipulan que debes tener 18 años cumplidos para poder ser votado por una curul, cuando antes debías tener 21.

Otra modificación importante es que los secretarios de estado pueden ser seleccionados a partir de los 25 años, cuando anteriormente el rango era a partir de los 30 años.



HITO MARCIANO

LA NAVE "INGENUITY" SUMA 50 VUELOS EN MARTE

La pequeña nave "Ingenuity", que apenas pesa 1.8 kilos, registró su vuelo 50 en Marte, el planeta rojo que tanto atrae a la NASA. El helicóptero se elevó en aquel planeta el 19 de abril de 2021 y desde entonces suma medio centenar de viajes. Originalmente estaba pensada para solo realizar cinco vuelos de demostración. Lo más alto que ha ascendido desde su llegada hasta la fecha ha sido de 18 metros de altura y un trayecto de más de 322 metros durante 146 segundos. "El equipo de Ingenuity continúa persiguiendo y aprendiendo de las operaciones de vuelo del primer avión en otro mundo", dijo eLori Glaze, directora de la División de Ciencias Planetarias de la NASA.

MENOS EMISIONES

PROYECTO DEL G7

Los ministros de Energía y Medioambiente de las naciones que integran el poderoso Grupo de los 7, marcaron como objetivo reducir las emisiones de CO2 de todos los vehículos en esos países al menos en 50 % para 2035. Esto considerando los niveles del año 2000. Las autoridades se fijaron la meta tras concluir la reunión de dos días celebrada en Japón





RETOMA LOS CIELOS AEROMÉXICO RENUEVA PLANTILLA

La aerolínea mexicana Aeroméxico anunció que espera renovar su flota luego de salir del proceso de quiebra en Estados Unidos y anunció que espera cerrar el año con 150 aviones para atender rutas nacionales e internacionales en Europa, Asia y Sudamérica. En su plan de aumento de aeronaves sumará 20 Boeing 787 Dreamliner y 50 737 Max, todos de largo alcance y de mayor capacidad y comodidad. El gasto estimado es de cinco mil millones de dólares. “El año pasado, y después de casi una década, recuperamos el control total de nuestro programa de lealtad, y al hacerlo sabíamos que teníamos el enorme compromiso de seguir construyendo una marca innovadora en la industria, así como elevar la experiencia de los clientes”, señaló Andrés Conesa, CEO de la compañía.

GUERRA Y FILTRACIONES DETIENEN AL JACK TEIXEIRA

El miembro de la Guardia Nacional, Jack Teixeira, fue arrestado por ser el presunto responsable de una las mayores filtraciones de documentos secretos del Pentágono. De acuerdo a medios de comunicación de Estados Unidos, el detenido fue acusado de 21 cargos relacionados con la “presunta sustracción, retención y transmisión no autorizadas de información clasificada relativa a la defensa nacional”. La información ha sacudido a Estados Unidos y es considerada dañina para la reputación y la más grave en una década.

AMLO VS. CHINA EL PRESIDENTE EXIGE CLARIDAD EN FENTANILO

El 10 de abril, Andrés Manuel López Obrador apuntó un reclamo hacia China debido a que dicho país negó que exista tráfico de fentanilo desde el gigante asiático hacia México. López Obrador envió una carta a su contraparte china Xi Jinping, pidiéndole su apoyo para detener los envíos de fentanilo. “Sería un apoyo inestimable contar con información sobre quiénes importan esta sustancia; en qué cantidad; en qué embarcaciones; cuándo sale de los puertos chinos; a qué puertos mexicanos llega y el tipo específico de sustancia”, rezaba la misiva. Pero China negó el señalamiento a lo que el presidente mexicano arremetió de nueva cuenta. “Si no se produce en China, ¿en dónde se produce?”, argumentó. El tema no es menor, pues México se vio bajo la lupa cuando legisladores republicanos de Estados Unidos propusieron utilizar a su Ejército para combatir el tráfico de fentanilo.



BRINDIS POR EL CINE SE UNEN MOËT & CHANDON Y FIGG

La reconocida firma Moët & Chandon regresó al Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FIGG) para impulsar la segunda edición de la incubadora “Toast for a cause, un brindis por las nuevas historias”. Esta iniciativa, enfocada en incubar a guiones cinematográficos, tendrá nuevamente al cineasta tapatío Manolo Caro como mentor de los talentos seleccionados.



Shakib Hamden, Jorge Rodríguez e Iván Velez, los CEO y directores de Billions Trade Club

PREMIERE DE ALTO IMPACTO

BILLIONS TRADE CLUB REALIZÓ
SU PRIMER BILLIONS ROAD,
UNA INCREÍBLE EXPERIENCIA PARA
MIEMBROS DESTACADOS DEL CLUB
PRIVADO, EN LA EXPLANADA
DEL IMPONENTE ESTADIO AKRON

Alrededor de cien personas, entre fundadores miembros VIP e invitados, se dieron cita el pasado 31 de marzo para celebrar del magno evento Billions Road Club, del exclusivo club privado Billions Trade Club, compañía de Network Marketing que ha llegado para cambiar la visión respecto a la forma de crear abundancia, no solo económica, sino personal, basada en una mentalidad Fintech Mindset.

Shakib Hamden, director de tecnología y marketing de Billions Trade Club y uno de los socios fundadores compartió que la compañía se encuentra en un momento increíble, donde en estos primeros seis meses desde su comienzo, todos los miembros del club han tenido enormes resultados. Por lo que decidieron organizar su primera rodada como un magno evento en la explanada del Estadio Akron, donde cerca de 50 calificados al programa premium vivieron toda una experiencia que, definitivamente, quedara marcada en su memoria. “La premiere del Road Club, es un programa en el cual la compañía te paga un auto de lujo o exótico, como un gran regalo y oportunidad para que nuestros miembros puedan tener el auto de sus sueños, este día se reunieron cerca de cincuenta autos, autos que son propiedad de cada uno de los miembros en Billions Trade Club que nos acompañaron a la gran premiere y que aplicaron al programa “Road” , en el cual reciben uno de nuestros bonos “Premium Car Bonus & Exotic Car Bonus”, los cuales se pagan por montos de hasta \$8,000 USDT mensuales, por ejemplo, para adquirir autos de gama alta y gama premium, como Porsche, Lamborghini, Mercedes”, mencionó Hamden. Al formar parte de Billions Trade Club puedes fácilmente escalar hasta llegar a ser acreedor de este reconocimiento, incluso puedes tener poco tiempo dentro y vivir esta experiencia.



Fernanda Torres y Shakib Hamden en la alfombra roja

TODO UN EVENTO LUXURY

El Billions Road Club, la primera rodada de la compañía se llevó a cabo en Guadalajara, sin embargo, tienen planeado realizar una en cada ciudad y país donde la empresa tiene presencia, con capacitaciones especiales y eventos increíbles como el que se vivió aquí en la ciudad, solo para todos aquellos que apliquen al programa.

Los invitados iniciaron la experiencia llegando en helicópteros al Estadio Akron, una alfombra roja y un auto tipo Fórmula 1 y un Jet Dragster ya los esperaban. Los recibieron con champagne para brindar por la ocasión y posteriormente compartieron momentos de alegría en un ambiente festivo y VIP, donde saborearon deliciosos canapés y bocadillos, y disfrutaron de una barra de cócteles para seguir la celebración. En el evento se compartieron noticias importantes para la empresa, además de que todos los asistentes formaron parte de la grabación del primer comercial estilo Hollywoodense.

Al finalizar, se realizó una carrera oficial de autos en el Cartódromo de “Checo” Pérez, donde pudieron acceder a ganar un trofeo y un gran premio especial. Cada uno de los detalles y momentos del evento fueron ideados con el fin de que los miembros exclusivos vivieran en carne propia lo que es ser parte de Billions Trade Club.

TRASCENDER, SU MISIÓN

Además de generar riqueza, el fin de Billions Trade Club es generar experiencias de aprendizaje y valor para cada uno de sus miembros, esto proporcionando una educación de calidad con speakers de talla internacional y demás beneficios que obtendrás al ser parte de la firma, la cual tiene como referencia y misión abonar a potencializar las cuatro áreas del ser humano, la física, mental, espiritual y emocional.



Se trata de la primer rodada oficial de la compañía



Llegaron al Estadio Akron a bordo de helicópteros

Fotos: Melina Mariscal y cortesía

BILLIONS TRADE CLUB

- A medio año de su lanzamiento:
- Son más de 15 mil miembros
 - Tienen presencia en más de 30 países
- Han generado más de 10 MDD en comisiones

Su visión es lograr que las personas se obsesionen con crear la mejor versión de sí mismos, de manera que desde ahí puedan transformar al mundo.

Saber qué harás con el dinero que ganes es lo más importante para Billions Trade Club, tomar la riqueza no como fin, sino como medio para poder impactar al mundo de manera positiva, nos comparte Jorge Rodríguez, también CEO del club, quien estuvo acompañado de su familia y resaltó la importancia del apoyo de su esposa Lucila Cárdenas, quien agregó su alegría al poder apoyar a tanta gente, que incluso acudieron desde otros países, con el fin de ser parte del evento.

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA

“Me gustaría que supieran que Billions tiene una oferta de valor en el mercado grande, la tecnología, las criptomonedas, la educación y los valores de esta compañía están marcando un antes y un después en esta industria. Nosotros vamos más allá. Porque podemos, lo hacemos, cualquier cosa que tú puedas soñar, la mente lo puede conseguir, solamente tienes que trabajar lo suficiente, levantarte y tomar acción”, finalizó Iván Velez, Global Master Distributor y también CEO de la firma.

Sus líderes te invitan a formar parte del exclusivo club Billions Trade Club, compañía que busca rescatar la industria del Network Marketing, demostrar que es legítima, que existen empresas que hacen las cosas de manera honesta y real, que trabajan y dan resultados. Pertenecer al mundo Billions transformará tu vida.

ASÍ VIVIERON EL BILLIONS ROAD CLUB



PATY SAUCEDO

“La percepción que yo tengo es fabulosa, es un evento al que se le nota toda la dedicación, haberlo hecho en el lugar en el que está hecho, nos brinda la clave de la visión de nuestro director y de los estrategas de Billions Trade Club, ya que nosotros pretendemos llegar a ser tan grandes e imponentes como el Estadio Akron. He aprendido que tener expectativas no es algo tan bueno, pero en este caso lo mío no son expectativas, yo tengo la certeza de que Billions se convertirá en la compañía más grande y trascendente del mundo. Yo sé para dónde vamos, confío en el proyecto y confío muchísimo en mí y sé que esto que está pasando es solo el inicio y una probadita de todo lo que viene y de lo grande que será este año para todos los que formamos y formen parte de Billions Trade Club”.



ARIEL ULISES GONZÁLEZ

“Este es un evento luxury, muy pocas veces yo había visto una compañía que estuviera en la excelencia y con esta intención de reconocer la labor de todos nosotros sus miembros, y la verdad, además de darme mucho gusto, me da mucha alegría, ver a toda la gente feliz y contenta de generar grandes ingresos. Estoy muy contento, ha sido increíble, que te traigan en helicóptero, son experiencias trascendentales que te marcan la vida, te dejan un impacto de cómo puede ser la vida si tomas una decisión correcta, puede ser el parteaguas de ser un cambio estructural en tu vida, la de tu familia y de la gente que te rodea. Estoy muy orgulloso de pertenecer al mundo Billions y feliz por tener mi camioneta y estoy por adquirir un coche más. Es una experiencia agradable, feliz, simplemente inolvidable”.



ANAHÍ BARRIGA

“Ha sido impresionante la cantidad de detalles en este evento, a mí me encanta que se ve la pasión, la creatividad y el amor con el cual fue hecho este Billions Road Club. Billions ha sido para mí fe y tranquilidad, eso es lo que a mí me transmite. Vivir la experiencia en el helicóptero fue súper pro, totalmente nivel Billions, llena de detalles que hacen la diferencia, llena de profesionalismo, ¡ha sido brutal!”



DAVID ALLAIN

“Yo he tenido la oportunidad de estar desde el comienzo de este proyecto y puedo darme cuenta de cómo no han dejado de subir los estándares, evento tras evento, aumentan la calidad, los detalles, aumenta el amor. La experiencia espectacular, el helicóptero increíble, las vistas de Zapopan ¡woooow! Me siento emocionado, feliz y listo para todo lo que viene para la empresa”.



Los invitados disfrutaron de una gran tarde



CONTACTO

- 📍 @billionstradecluboficial
- 📌 /billionstradecluboficial
- 🌐 billionstradeclub.com





SPEAKER INVITADO:
MARCUS DANTUS
EMPRENDEDOR / SHARK TANK MÉXICO

SPEAKER INVITADO:
MARISA LAZO
EMPRESARIA / SHARK TANK MÉXICO

BILLIONS

DREAM

PRIMER CONVENCION ANUAL

INTERNACIONAL

13 & 14 DE MAYO

PALCCO

ZAPOPAN, JALISCO / MÉXICO

Av. Central Guillermo Gonzalez Camarena 375

www.billionstradeclub.com

ADQUIERE TUS BOLETOS DESDE TU BACKOFFICE

MITIGA LOS RIESGOS

Los expertos de Monex nos comparten cómo funciona el fideicomiso, un acto jurídico que te ayudará a mitigar una amplia diversidad de riesgos.

Sabemos que asumir riesgos es algo inevitable cuando se emprenden planes personales, proyectos o cualquier tipo de negocio. Buscando tener una razonable probabilidad de éxito, durante la planeación se trata de hacer un buen ejercicio de identificación de las amenazas que se pudieran enfrentar y, al ejecutar, se busca administrar adecuadamente los riesgos que previamente se identificaron. Hoy tenemos que considerar incluso riesgos muy poco comunes, como la posibilidad de perder por temas de salud nuestra capacidad de dedicar a nuestros planes los recursos que teníamos previstos.

Mediante la realización de un solo acto jurídico: el fideicomiso. Conforme a la ley, el fideicomiso es un contrato por el que se transmite la propiedad de ciertos bienes o derechos a la institución fiduciaria, para que sean destinados a los fines que se determinen en el propio contrato y encomendando la realización de dichos fines al propio fiduciario. Monex nos habla al respecto.

TRANSMISIÓN DE PROPIEDAD, ¿QUÉ ES?

El primer aspecto destacable de la definición es la transmisión de propiedad. Al constituirse el fideicomiso los bienes o derechos que se aportan al mismo dejan de ser propiedad de las personas que los aportaron, desde el punto de vista de mitigación de riesgos, queda sustancialmente reducido cualquier riesgo relacionado con alguna disputa que se pudiera presentar en el futuro sobre el control o la propiedad de los bienes o derechos que se pretenden utilizar para el proyecto.

En la segunda parte de la definición se indica que, al constituir un fideicomiso, se entregan los bienes a la institución fiduciaria para que sean utilizados exclusivamente para los fines determinados en el propio contrato. En la medida que la redacción del fideicomiso sea clara y concisa, será más factible que el fiduciario pueda asegurarse de que la aplicación de los recursos se haga conforme a los fines previstos. Por lo tanto, se mitiga el riesgo de una mala aplicación.

¿QUÉ TOMAR EN CUENTA AL CONSTITUIR UN FIDEICOMISO?

1. La transmisión de la propiedad de los bienes o derechos a la institución fiduciaria, no quiere decir que la persona que lo realiza se queda sin su patrimonio, ya que en el contrato se establece quiénes serán los beneficiarios de los bienes y derechos aportados, pudiendo ser la misma persona que los aportó.
2. La constitución del fideicomiso no va a permitir a la persona que lo constituye, burlar a sus acreedores, si previamente ese derecho fue otorgado a favor de un tercero, ya que, si algún acreedor tiene derecho a reclamar la propiedad o control sobre alguno de los bienes que se aportan al fideicomiso, la constitución del fideicomiso es inválida y puede constituir un delito.
3. El hecho de que quien aporta los bienes al fideicomiso deja de ser el dueño de estos, implica que deja de aparecer en estados de cuenta y registros públicos como propietario, y eso, en una situación de inseguridad como la que enfrentamos, significa que también se está mitigando en alguna medida el riesgo de ser identificado como posible blanco de criminales.
4. Es importante buscar que participen (o al menos aprueben el diseño del fideicomiso), todas las personas involucradas en la operación de los bienes que se van a aportar, ya que la forma de operar se puede ver muy afectada.

Los fideicomisos constituidos en Monex son ágiles y confiables, son una gran herramienta jurídico-administrativa que permite generar entre los participantes en un proyecto la confianza necesaria para detonarlo, y se convierte en la plataforma adecuada para una ejecución efectiva. Además, con Power Trust se automatizan los procesos necesarios para administrar de forma digital y segura los fideicomisos.▼

MONEX



MONEX

Celebramos 18 años consecutivos de recibir el distintivo de Empresa Socialmente Responsable

Así como nos hemos expandido a nivel global, reforzamos nuestro compromiso como una Empresa Socialmente Responsable, porque nuestras acciones impactan de manera positiva al mundo en que trabajamos, la sociedad y nuestro medio ambiente.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

18 años



 @monexanalysis



Foto: Cortesia

Tienen presencia en 22 estados de la República Mexicana

UNA BANCA INNOVADORA

Con 27 años en el mercado financiero, Afirme se consolida gracias a su vocación para entender a sus clientes y mantenerse a la vanguardia

Potencializar y fortalecer a México ha sido uno de los objetivos principales de Afirme Grupo Financiero, quien desde 1995 genera una oferta comercial atractiva para las personas y las empresas, al atender sus necesidades financieras a través de áreas como banca, banco de inversión, arrendadora, factoraje, seguros y almacenadora.

Gracias a su esfuerzo y trabajo constante, se han posicionado dentro de los 10 primeros lugares de participación en el mercado financiero mexicano. Para lograr esto, han hecho alianzas importantes en distintos tipos de rubros. Un claro ejemplo es el trabajo en equipo que desde 2019 realizan con remesadoras, apoyando a las personas con familias en el extranjero al facilitar la recepción y disposición de las remesas a través de su producto “Conecta2”.

Acciones como esta los ha llevado a obtener importantes reconocimientos, entre los que destaca su participación en el Programa de Certificación GPTW como una de las Mejores Empresas para Trabajar en México; la certificación por parte de Amitai como una de las empresas más éticas del país, la certificación como una de las empresas más innovadoras por parte de Great Culture to Innovate y ser reconocidos como una Súper Empresa y Súper Empresa para Mujeres, en el Top Companies. Además, desde el 2022 han sido

EN NÚMEROS

- El 93% de los clientes de Afirme son personas, 6% pymes y 1% grandes empresas y gobiernos.
- Cuentan con 265 puntos de atención: 124 sucursales, 13 sucursales express, 47 módulos y 75 oficinas de Unidad de Crédito Masivo.
- Ponen a tu servicio 8 mil 700 cajeros automáticos.

incluidos en el ranking de Forbes como uno de los mejores bancos del mundo, en un listado conformado por instituciones de 27 países y para éste 2023 han escalonado del 4to al 3er lugar dentro del ranking en México.

AFIRME EN COMUNIDAD

En Afirme consolidan su compromiso con México al contar con una gama de productos y servicios para facilitar la operación en las empresas. Les ofrecen empaquetamiento de servicios y en un solo contrato les da acceso a cuentas de captación, dispersión de nómina, seguros etc. Otra de sus acciones es el lanzamiento de un esquema de apoyo a mujeres empresarias con el producto Mujeres, además de permanecer abiertos al otorgamiento de crédito nuevo o la renegociación de deudas que tengan con otros bancos. Distribuyen apoyos de Nacional Financiera, mantienen una oferta de tasas bajas en créditos de vivienda y fomentan el ahorro con tasas atractivas de inversión. Conscientes de las necesidades digitales de sus clientes, cuentan con Afirme Móvil, donde personas y pymes acceden a sus cuentas para realizar sus atracciones de manera ágil y rápida. Una de las fortalezas es ofrecer el mejor servicio a sus clientes con calidez y rapidez.



www.afirme.com

¡NUEVO! CAMPUS SUR . SANTA ANITA ► INFORMES EN ☎ (33) 1396 6864



Why SuBire?

Find it out at [subire.mx](https://www.subire.mx)

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

LAS MEJORES
INSTALACIONES

DEPORTE
TODOS LOS DÍAS

EMPRENDIMIENTO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ARTE Y
CULTURA

PROGRAMA
ANTIBULLYING

INTELIGENCIA
EMOCIONAL

EDUCACIÓN
CON VALORES

VIAJES E INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

IDIOMA INGLÉS
(CERTIFICACIÓN CAMBRIDGE)

PROFESORES
CERTIFICADOS



ENVÍANOS UN WHATSAPP

 **SuBire**
BUSINESS SCHOOL

[why.subire.mx](https://www.why.subire.mx) ☎ (33) 3001 4800 ☎ (33) 1419 9610

CAMPUS ZAPOPAN . ZONA REAL
Paseo de la Estrella #857. Solares Residencial . C.P. 45019. Zapopan, Jalisco.





Saffino Weddings

Fotos: Cortesía



CAPTURAN emociones

Gracias a su trayectoria en el mundo de la producción audiovisual, los expertos de Saffino Weddings captan tus momentos de una forma única

Fue hace apenas unos meses que el mundo regresó a la normalidad. Todos nosotros teníamos incertidumbre y en muchos casos ansiedad por el aislamiento social.

Hoy, las cosas han cambiado, valoramos mucho más la posibilidad de estar cerca, de abrazarnos, de convivir, de sentirnos y celebrar la vida.

Saffino Weddings nació ante el resurgimiento del deseo de las parejas por celebrar el amor. Formado por un grupo interdisciplinario integrado por respetados fotógrafos y videógrafos de Guadalajara, Saffino Weddings se está convirtiendo rápidamente en la opción favorita para cobertura de foto y video de las bodas más exclusivas de la ciudad.

El principal diferenciador de Saffino Weddings respecto a los servicios tradicionales de foto y video social, es sin duda la consolidación previa de su equipo en el ámbito publicitario y corporativo para marcas con estándares internacionales dentro y fuera de México, y llevar esa experiencia y approach creativo al ámbito social.

“Para nosotros lo más importante es realmente capturar la esencia de las emociones, la energía y sobre todo amor que fluye y desborda el día más importante en la vida de nuestros clientes. Es una gran responsabilidad y un honor para nosotros capturar de la mejor manera ese momento para siempre.” dice Fernando, Director de Saffino Weddings.



SAFFINO

— WEDDINGS —

Special Photo & Video

contacto@saffino.com

333 106 3524

Capturamos momentos que duran para siempre.



Fotografía y Video para Bodas de Lujo



SAFFINO

— WEDDINGS —

Special Photo & Video

WhatsApp: 333 106 3524

contacto@saffino.com

JALISCO Y LAS “CORCHOLATAS”, PIEZA CLAVE EN EL 2024



Por Andrés Guerrero López
Político y asesor de gobierno

Jalisco es uno de los estados más notables del país, su identidad en temas culturales, sociales y religiosos son relevantes, pero en materia política lo verdaderamente importante es su aporte económico y electoral.

Según cifras de Data México, el número de habitantes de Jalisco es de ocho millones 848 mil personas; la aportación económica en 2022 que el estado tuvo fue de más de cuatro millones de personas económicamente activas, la tasa de desempleo fue de 2.36% y la inversión extranjera fue de dos mil 895 millones de dólares. Por su parte el Inegi menciona a la entidad como uno de los principales aportadores al Producto Interno Bruto (PIB) en 2021, ocupando el cuarto lugar nacional por atrás de Ciudad de México, Estado de México y Nuevo León.

Sin lugar a dudas, Jalisco tiene un peso importante en materia económica y lo que pase en él influye en el contexto nacional. Sin embargo, lo que realmente interesa a la clase política del país es la aportación en materia de votos para los cargos de presidente de la República y a gobernador.

En materia electoral, forma parte del top 3 de entidades que más aporta en cuestión de votos. La lista nominal es de seis millones 286 mil personas, solo por detrás de la Ciudad de México y del Estado de México.

VISITAS RECURRENTES

No es casualidad que los aspirantes a la presidencia de la República por parte de Morena, las mal llamadas “corcholatas”, pisen suelo jalisciense cada vez más seguido para hacer alianzas. No es casualidad que políticos jaliscienses tomen partido y comiencen a realizar actividades en favor de estos.

El primero en pisar la entidad en lo que va del año fue el secretario de Gobernación, Adán Augusto López. El 7 de marzo pasado acudió al Congreso del Estado para defender las bondades del



Las “corcholatas” se han reunido con el gobernador para sumar alianzas

Fotos: Gobierno de Jalisco

entonces llamado “plan B” electoral; y aprovechando la ocasión de su estancia se reunió con un grupo de jaliscienses, entre los que destacaron dueños de medios de comunicación, de universidades privadas y políticos.

El pasado 25 de marzo, Claudia Sheinbaum acudió al Foro de Mujeres Gobernando, organizado por la Universidad de Guadalajara. En dicha gira, el gobernador Enrique Alfaro aprovechó para realizar la cortesía y recibirla en Casa Jalisco, donde según ellos llevaron a cabo una reunión de trabajo.

Otra “corcholata” que ha pisado suelo tapatío fue Marcelo Ebrard. El pasado 31 de marzo el canciller llevó a cabo dos eventos en la entidad. Firmó con el Consejo Regulador del Tequila (CRT) un acuerdo con el objetivo de fortalecer e impulsar el tequila a nivel internacional y se reunió con un “viejo amigo”, el gobernador, y presentó su libro “El camino de México”.

¿Y LOS OTROS PARTIDOS?

Las visitas a la entidad serán cada vez más recurrentes por parte de los suspirantes a la presidencia de la República, como los alfiles del partido Morena ya lo hicieron, pero también quienes han levantado la mano por parte de otros partidos como Santiago Creel, Claudia Ruiz Massieu, Beatriz Paredes, Ricardo Anaya, por mencionar algunos, que aún no visitan suelo tapatío.

Jalisco es clave para decidir quién será el próximo presidente de la República. Mientras la oposición sigue sin ponerse de acuerdo en decidir qué partido es el que encabezará la candidatura, Morena va viento en popa, sin perder tiempo como institución política, sumando alianzas, realizando acuerdos y generando simpatías.

El tiempo pasa y es sumamente valioso, cada minuto cuenta, cada instante es único e irrepetible. Las “corcholatas” están en lo suyo, los más de seis millones de votos de Jalisco son necesarios; la pregunta es quién se los quedará. ▼

OUTSIDE

ARTE | GASTRONOMÍA | SOCIALES | DEPORTES

CONOCER LA CIUDAD

APRECIA Y DESCUBRE LAS PROPUESTAS
ARTÍSTICAS EN LA METRÓPOLI

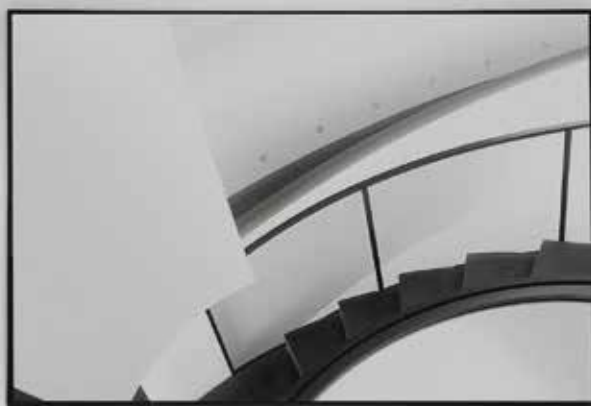


Foto: Pixabay



AGENDA



ARTE

LOS COLORES DEL SOL



El artista Paco de la Peña llega al Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara con una muestra colorida a partir de los objetos que reflejan los tonos iluminados por el sol. La exposición estará disponible hasta el 18 de junio próximo.

◆ MUSA ◆ ENTRADA LIBRE

MÚSICA



DESTIERROS

La obra para cuarteto vocal femenino llega a la ciudad gracias a la Fromm Foundation de la Universidad de Harvard. La puesta en escena correrá a cargo del maestro Antonio Camacho y su compañía teatral y de títeres La Coperacha.

13 DE MAYO
TEATRO DEGOLLADO
\$80 A \$200



EN VIVO DESDE EL MET

"Don Giovanni", de Wolfgang Amadeus Mozart, podrá ser vista desde la pantalla grande. La ópera cuenta un capítulo crucial en la vida de un seductor sin escrúpulos que atraerá el odio y el deseo de venganza de sus poderosos enemigos.

CONJUNTO SANTANDER
20 DE MAYO
\$160 A \$300



CHARLIE JAZZ BAND

La agrupación de jazz, estará en la Sala 4 del Conjunto Santander para manifestar el dinamismo de solos, la espontaneidad y la profundidad de la interpretación. Habrá música inédita con estilos como funk, jazz, blues, swing, bossa nova y samba.

CONJUNTO SANTANDER
24 DE MAYO
\$230



JESSE Y JOY

Los ganadores del Grammy Latino llegan a la ciudad con su gira Clíché, para interpretar lo mejor de su música. Los creadores de "¿Con quién se queda el perro?" presentarán su sexto material, homónimo al tour, y buscará encender a sus fans.

AUDITORIO TELMEX
6 DE MAYO
\$150 A \$2,500



NEGOCIOS



EXPO CERVEZA

Con más de 100 expositores, este encuentro está pensado para conocer y probar a las principales marcas del segmento y hacer negocios con ellas. Además, puedes promover tu emprendimiento artesanal a compradores y grandes distribuidores.

12 Y 13 DE MAYO
EXPO GUADALAJARA
\$140



EXPO SPORTS

Considerada la plataforma del fitness en el país, la exposición concentra a las principales marcas en equipo de gimnasio, suplementos alimenticios, ropa, calzado, accesorios, artículos deportivos y todo lo relacionado con la industria fitness y wellness.

20 Y 21 DE MAYO
EXPO GUADALAJARA
\$220 A \$1,100



EXPO



AGROTECH

La primera exhibición B2B especializada en la industria 4.0 dedicada a la agricultura, ganadería y pesca está lista para hacer negocios en la ciudad. Aquí, el sector del agro estará enfocado en conocer las nuevas tecnologías.

17 AL 19 DE MAYO
EXPO GUADALAJARA
CON REGISTRO



MUSEO



ARTE FEMINISTA

La muestra celebra el tiempo y el trabajo del colectivo de arte desde tres momentos que abarcan más de 40 años de producción, ya sean anteriores a la conformación del grupo o tiempo posterior a su cierre.

MUSEO CABAÑAS
HASTA EL 30 DE JULIO
\$80



CINE



RÁPIDOS Y FURIOSOS X

Un clásico del cine de acción y aventuras vuelve para retomar la historia que quedó pausada en 2011, luego de que Dom y su equipo derrotaran al capo brasileño Hernán Reyes. El filme promete mucha adrenalina a alta velocidad.

CINÉPOLIS VIP GALERÍAS
18 DE MAYO
\$187





La Filarmónica tendrá una participación vital en el festival

El FCM también tendrá una instalación artística de Abel Galván en Lagos de Moreno; una velada musical en el Centro Cultural González Gallo, en Chapala y el Concierto de Aranjuez en el Centro para la Cultura y las Artes de la Ribera, en Chapala.

Fotos: Cultura Jalisco

EPICENTRO DEL ARTE

Con más de 400 artistas invitados, el Festival Cultural de Mayo tendrá su edición 26 hasta el próximo 4 de junio

Mayo es el mes que engalana la ciudad con una oferta cultural para los habitantes de la metrópoli y del turismo nacional y extranjero. Las actividades artísticas se adueñan de todos los espacios durante más de 30 días.

El Festival Cultural de Mayo (FCM), impulsado por la Secretaría de Cultura Jalisco, en su edición 26 tendrá la participación de 400 artistas, artesanos y creadores internacionales hasta el 4 de junio. Con Alemania, Canadá, España y Estados Unidos como países invitados, el encuentro también se suma a las celebraciones de los 200 años de Jalisco como estado libre y soberano.

“Tendremos 53 actividades, la exhibición de más de 300 obras, 28 exposiciones e instalaciones individuales y colectivas, tres actividades de música, siete activaciones sociales, dos actividades de danza y tres conferencias”, destacó Sergio Alejandro Matos, director del FCM.

La apuesta por la cultura será en su mayoría en espacios libres, en andadores y espacios públicos, para que se pueda disfrutar sin necesidad de buscar algún boleto o acceso.

EVENTOS DESTACADOS

“Territorios en Observación”, en el Museo Raúl Anguiano. En esta muestra de artes plásticas participan exponentes como

Eruoma Awashish, Michael Boulanger, René Duval, Jessica Houston, Guy Laramée, Yoanis Menge, Normand Rajotte y Anne Ramsden.

Arte urbano en tercera dimensión, en el Andador 20 de noviembre. Está enfocada en la cultura, paz y niñez.

“Linajes de Barro, retrospectiva de la alfarería y cerámica de Jalisco”, en Casa Morelos, en Tlaquepaque. Con la participación de los ganadores del Premio Nacional de la Cerámica.

“Ruta Escultórica”, de Chapultepec a la explanada del Teatro Degollado. Contará con piezas de Adrián Guerrero, Alejandro Fournier, José Fors, Juan Vicente Urbietta, Karla Betancourt, Luis Espiridión, Mario Martín del Campo, Miguel Ángel Martín del Campo, Octavio Torres, Rafael San Juan, Ricardo Motilla y Yuri Zatarain.

“Destierros”, en el Teatro Degollado. Composición contemporánea por encargo de la Fromm Foundation de la Universidad de Harvard, con música de Ricardo Zohn, libreto de Laura Zohn, puesta en escena de Antonio Camacho y música de Quince Ensemble.

“El grito de las medusas”, en el Teatro Degollado. Estreno en Latinoamérica de la puesta en escena de la compañía quebequense de Alan Lake Factori (e).▼



“El grito de las medusas” cerrará el encuentro



BEE THO^{5^a} VEN

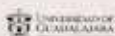
Dirección: Iván López Reynoso
Con la Orquesta Solistas de América



**Conjunto
Santander[®]**
de Artes Escénicas

Sala Plácido Domingo
27 Mayo - 17:00 h

Boletos en taquilla y
en www.conjuntosantander.com



cultura **UDG**



QIA

DEL CINE A TU MESA

CARL'S JR SORPRENDE NO SOLO CON EL DELICIOSO SABOR DE SUS INIGUALABLES HAMBURGUESAS, TAMBIÉN CON SUS CAMPAÑAS EN ALIANZA CON LOS GRANDES DEL ENTRETENIMIENTO

Por su gran tamaño e increíble sabor, las hamburguesas de Carl's Jr. son, sin duda, unas de las favoritas de los mexicanos. Gracias a ello, la marca se encuentra en franco crecimiento en el país, al combinar la calidad de sus alimentos con una constante innovación en el menú. El secreto está en la frecuencia: cada tres meses logran la mezcla perfecta entre sus hamburguesas y las tendencias del momento.

Carl's Jr. genera alianzas con estudios cinematográficos o de video juegos para crear experiencias, las cuales salen de la pantalla del cine y de los televisores y van directo a la mesa de los establecimientos, a través de creativos platillos o los clásicos vasos temáticos coleccionables. Ha sido tal el éxito de esta estrategia, que los fans, gamers y geeks ya esperan con ansias los lanzamientos de las nuevas campañas.

UN 2023 LLENO DE VELOCIDAD

Para este año, de la mano del estreno de la película *Rápidos y Furiosos X*, llega el Combo Rápido y Delicioso que incluye una California *Classic Cheeseburger* con cebollas caramelizadas y salsa especial, acompañada de papas y refresco por solo \$109 pesos.

Esta hamburguesa es una de las preferidas en México, ya que logra deleitar a los consumidores por los sabores clásicos de California. De la misma manera, podrás coleccionar vasos de *Rápidos y Furiosos X* que ya puedes encontrar disponibles en las distintas sucursales.



¿Eres fanático de los superhéroes? ¡Prepárate y a partir del 15 de mayo corre por la nueva *Flash Burger*, hecha con carne 100 % *Black Angus*, papas *CrisCut*®, salsa de queso, salsa búfalo y aderezo ranch, una hamburguesa basada en el personaje Flash de DC Comics cuya película estrenará Warner Bros en cines el próximo 15 de junio.

Además, junto con la *Flash Burger*, Carl's Jr. también lanzará cuatro vasos coleccionables que podrás obtener con la compra y agrandado de tu combo.



www.carlsjr.com.mx
/Carl's Jr México
/ Carl's Jr México



*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com



marfili



NETWORKING Y ALIANZAS

Con la intención de promover alianzas estratégicas, detectar nuevas oportunidades de negocio entre directivos y hacer networking, es que iConsortio & Co realizaron su primera convención. A la cita acudieron empresarios y líderes del sector público y privado, que en un contexto casual y de confianza, escucharon consejos y aprendieron de las historias de éxito de los presentes.♥



Cecy Mendoza y Norma Clemente



Omar Briseño



Alejandra Martínez y Obed Hernández



Elba Leticia Castaños y Giovanna Agassini



Inmaculada Soriano, Norma Clemente, Desireé Villarreal y Marifer Godínez



Iván Moreno



A la charla asistieron líderes del sector público y privado



Salvador Sierra, Enrique Ortiz y Antonio Dávalos



Arturo Luna y Juventino Sánchez





Cristina de Martín, Gaby Siordia y María José Martín



Checo Barrera

CENA CON TIFANNY

Tiffany & Co. celebró una velada especial Casa Aranguren para presentar sus íconos. El cóctel fue organizado por la Agencia Joint y asistieron personalidades, influencers y socialités. La noche tuvo de fondo la Casa Aranguren, una finca espectacular que es considerada patrimonio para la ciudad por sus jardines, espacio donde se realizó el encuentro.♥



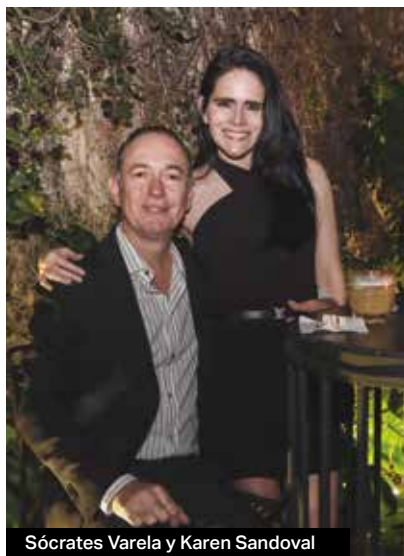
Alejandra Martínez



Anahí Sánchez Varela y Ana Karen Mendoza



Armando Orozco y Bettyna Alfaro



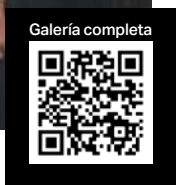
Sócrates Varela y Karen Sandoval



Paulina del Río y Jesús Villaseñor



Nancy Alvarado y Denisse Torres





Los profesionales dieron lo mejor de sí en el torneo

SE APODERAN DEL GREEN

En un ambiente de camaradería y alto nivel competitivo, el Torneo de Golf Imagen-Vector, presentado por Volvo, en su gira 2023 estuvo en los campos de la ciudad. La competencia suma a los mejores del deporte en un espacio donde el entretenimiento y la profesionalización van de la mano. La cita fue en el Atlas Country Club. ♡



Pablo Covarrubias, Verónica Villalobos, Samantha Tirado y Anahí Quezada



Pony Torres



El evento congregó a especialistas



Xavier Lagunas y Luis Miguel Angulo



Víctor Peralta y Monserrat Bayardo



Pablo Carrillo, Andrés Moreno y Jaime Moreno



Edgar Rangel y Jaime Moreno

Galería completa

LA OTRA PORTADA



MAGNATE DE LA COMUNICACIÓN

A lo largo de su carrera, Carlos Slim Helú ha invertido en una amplia variedad de industrias, incluyendo telecomunicaciones, construcción, energía, banca y medios informativos

ES EL OCTAVO
HOMBRE
MÁS RICO
DEL MUNDO

SU FORTUNA
ACTUAL ESTÁ
VALORADA EN
MÁS DE 93 MIL
MILLONES
DE DÓLARES

COMENZÓ
SU CARRERA
EMPRESARIAL
COMO INVERSOR
EN BIENES
RAÍCES

LA MAYORÍA
DE SU RIQUEZA
PROVIENE DE SU
PARTICIPACIÓN EN
AMÉRICA MÓVIL

ES CONOCIDO
POR SU ENFOQUE
EN LA INVERSIÓN
Y RENDIMIENTOS
A LARGO PLAZO

EN 2007, SUPERÓ
A BILL GATES
COMO LA PERSONA
MÁS RICA
DEL MUNDO

HA ESTABLECIDO
UNA SERIE DE
ORGANIZACIONES
BENÉFICAS DE
EDUCACIÓN, SALUD
Y CULTURA

Es dueño de empresas como Telmex, América Móvil y Grupo Carso, y ha sido un importante inversor en empresas internacionales como The New York Times y Saks Fifth Avenue



Ilustración: Luis Vázquez



SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

WWW.SUSHICENTRAL.COM

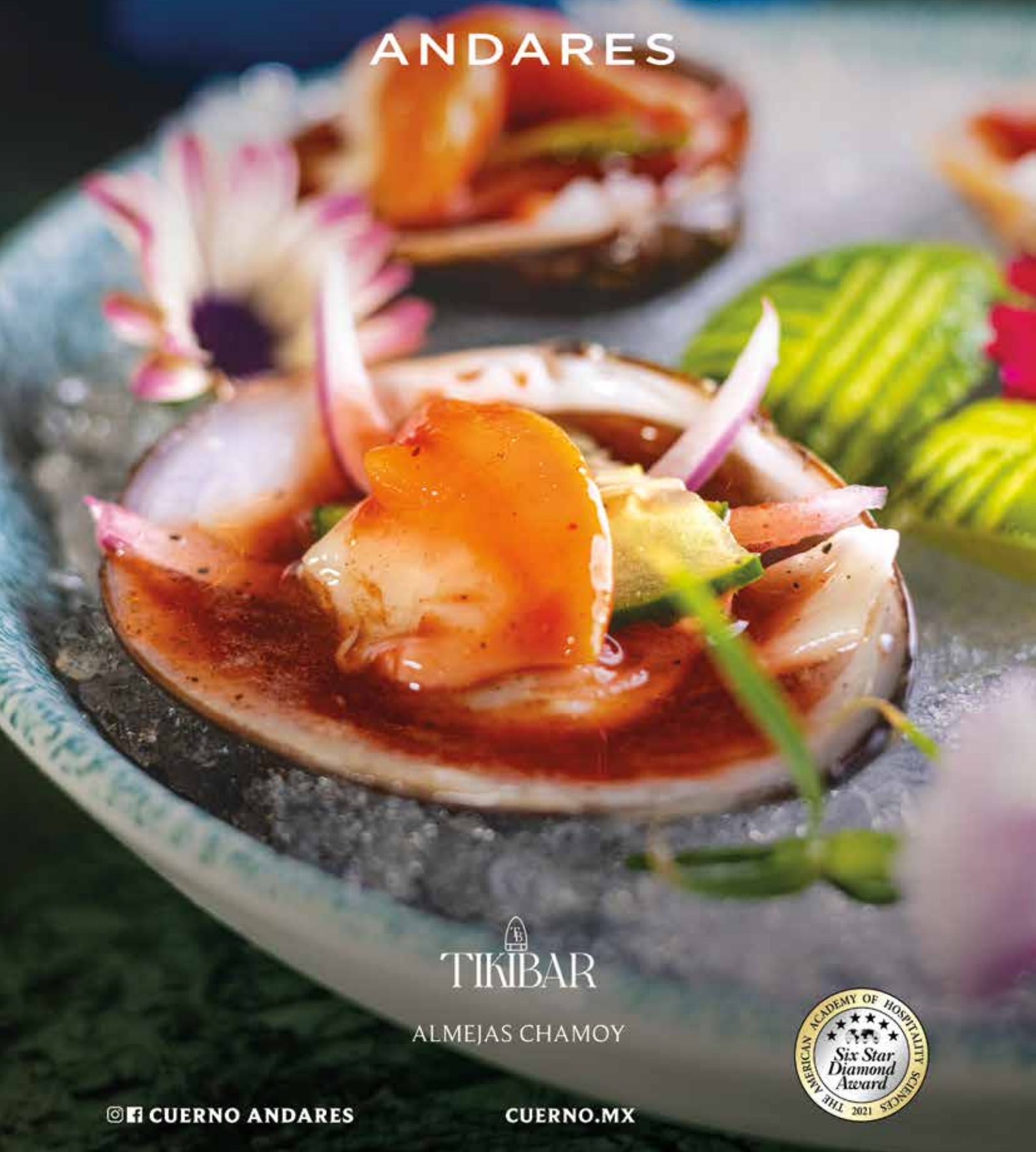


**BÚSCANOS
TAMBIÉN**

CDMX
MÉRIDA


CUERNO®

ANDARES




TIKIBAR

ALMEJAS CHAMOY

©  CUERNO ANDARES

CUERNO.MX



