

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

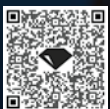
DALAJARA

ABRIL 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
84
7 803007 253002

EMPREDEDOR Y VISIONARIO,
EL HOTELERO CUENTA CÓMO
LOGRÓ ASCENDER EN
EL COMPETIDO MUNDO
DE LOS NEGOCIOS

JUAN CARLOS MONDRAGÓN

DESDE LOS CIMIENTOS



CONOCE A QUIENES ESTÁN
TRANSFORMANDO LA CIUDAD

LA INDUSTRIA DE REUNIONES
VUELVE POR SUS FUEROS

UN TREN PARA VIAJAR
COMO NUNCA LO HAS HECHO

EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



TOMAHAWK

RSVP 33 1514 5753 [#MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)



Inverti Capital crea su primer fondo de inversión:

Fondo Inverti Capital 1, enfocado en ofrecer una extraordinaria alternativa de inversión en el sector inmobiliario.

Nuestro modelo de negocio está respaldado por profesionales con **más de 30 años de experiencia** en el ramo.

¡Invierte con nosotros!

Conoce más

www.inverticapital.mx

 [invertigdl](#)  [inverti corporativo](#)  [invertigdl](#)

 [invertigdl](#)  [inverti corporativo](#)



GESTIÓN

En Inverti contamos
con un equipo multidisciplinario

de expertos en materia de gestión legal, desarrollo urbano y arquitectura que trabajan en conjunto para lograr la obtención de las autorizaciones requeridas para la ejecución de cualquier proyecto inmobiliario.



CONSULTORÍA



GESTIÓN



**REAL
ESTATE**



CAPITAL



DESARROLLO

¡Contáctanos y nosotros te asesoramos!

☎ 01 (33) 3817-1096
01 (33) 3817-1068

📍 Guadalajara, Jalisco

www.inverti.com.mx

INVERTI

Construye una vida

Dijo Leonardo Da Vinci que la belleza perece en la vida pero es inmortal en arte. Bajo esta premisa se entiende a la perfección el valor que aporta la arquitectura a nuestro mundo, a nuestra vida y al desarrollo de las ciudades mediante las obras que los más destacados arquitectos diseñan. En la actualidad, México cuenta con proyectos que van desde la construcción de edificios, casas o desarrollos residenciales que están a la vanguardia y que son ejemplo a seguir, siendo una fuente de admiración a nivel global.

Además de que, los fraccionamientos y las empresas de bienes raíces contribuyen aportando un gran valor a la evolución de las grandes urbes, brindando las mejores opciones en su tipo y manteniendo en constante movimiento a la industria del 'real estate'.

Por estas razones, dedicamos nuestra edición de abril a esos tres pilares del mercado de la construcción en México, ya que son parte importante de los cimientos de la vida económica del país sin contar que son necesarias para llevar una vida más cómoda y acorde a los requerimientos de hoy en día.

Por otro lado, en nuestro artículo especial encontrarás una interesante investigación sobre la forma en que las zonas metropolitanas se están adaptando a un nuevo mundo, en el que la movilidad, la sostenibilidad y la ecología llevan la voz de mando.

Así, en PLAYERS of Life, edición de abril 2023, nos sumamos y contribuimos con artículos y reportajes de interés general sobre estos rubros que, de alguna manera, rigen nuestros días. Te invitamos a leerla esperando que sean de valor para cubrir tus necesidades de vivienda en cada una de sus fases. ♥



Maurice Collier de la Marliere,
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·
Ana Quezada · Fernando Sánchez

DIRECTORA EJECUTIVA

Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares

e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López

e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias

e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donají Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Michell Higuera
e: michell.higuera@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

BOULANGERIE



CENTRAL



LOS SABORES
ARTESANOS DEL MUNDO



NUEVO

- CHAPALITA | Tepeyac No. 439 - Guadalajara - México - 33 1.5243.993
- LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 - Guadalajara - México - 334.4445.737



Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT PRINT
Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Natarío Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 84. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



¡Llevamos nuestro taller hasta tu casa!



Porque en Eurostern tu tiempo es lo más importante, nosotros vamos hasta tu domicilio u oficina de la mano de un experto con todo lo que necesitas para el cuidado de tu Mercedes-Benz.

Service at Home sin costo adicional*



Agenda tu cita
por WhatsApp.

Si es Mercedes-Benz es Eurostern.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Eurostern

Mercedes-Benz Country. Ávila Camacho 2085. Tel. (33) 5000 3400
Mercedes-Benz López Mateos. López Mateos Sur 4095. Tel. (33) 3134 5680
Mercedes-Benz Minerva. Av. Vallarta 2760. Tel. (33) 3630 4545
Mercedes-Benz Valle Real. Calz. del Servidor Público 981. Tel. (33) 3743 3743
WhatsApp. (33) 2833 9846

f Eurostern Mercedes-Benz **@** @mb_eurostern **www.mercedes-benz.com.mx**

8800 0024 365. * Consulte términos y condiciones. Aplican restricciones. Servicio válido en sucursales Eurostern Country, Minerva, López Mateos y Valle Real previa cita. Esta imagen es ilustrativa y puede cambiar sin previo aviso. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Más información en www.eurostern.com.mx



30

HISTORIA DE ÉXITO
**JUAN CARLOS
MONDRAGÓN**

**SPOTS
LIGHTS**

22 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Geraldina Herrera

24 AS BAJO LA MANGA
Ana Paula Ibarra

26 EN EXCLUSIVA
Ramón González

28 PERFILES
René Torres

DOSSIER

48 ARTÍCULO ESPECIAL
Renace la industria
de los encuentros

60 COLUMNA
¿Quién capitaliza mejor las
marcas en lo inmobiliario?

Foto: Michelle Freyria



Fotos: Melina Mariscal y cortesia

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



NEGOCIOS
El Taller del
Chucho busca
alianzas con la
iniciativa privada



CULTURA
"Da Vinci Il Genio"
llega a la ciudad



DEPORTES
"El Canelo" vuelve por sus fueros

INSIDIE

MOVIES | BOOKS | GOURMET | GADGETS

TALLADO EN ORO

NUESTRAS CINTAS FAVORITAS
PARA ESTA TEMPORADA Y LIBROS
PARA CONOCEDORES

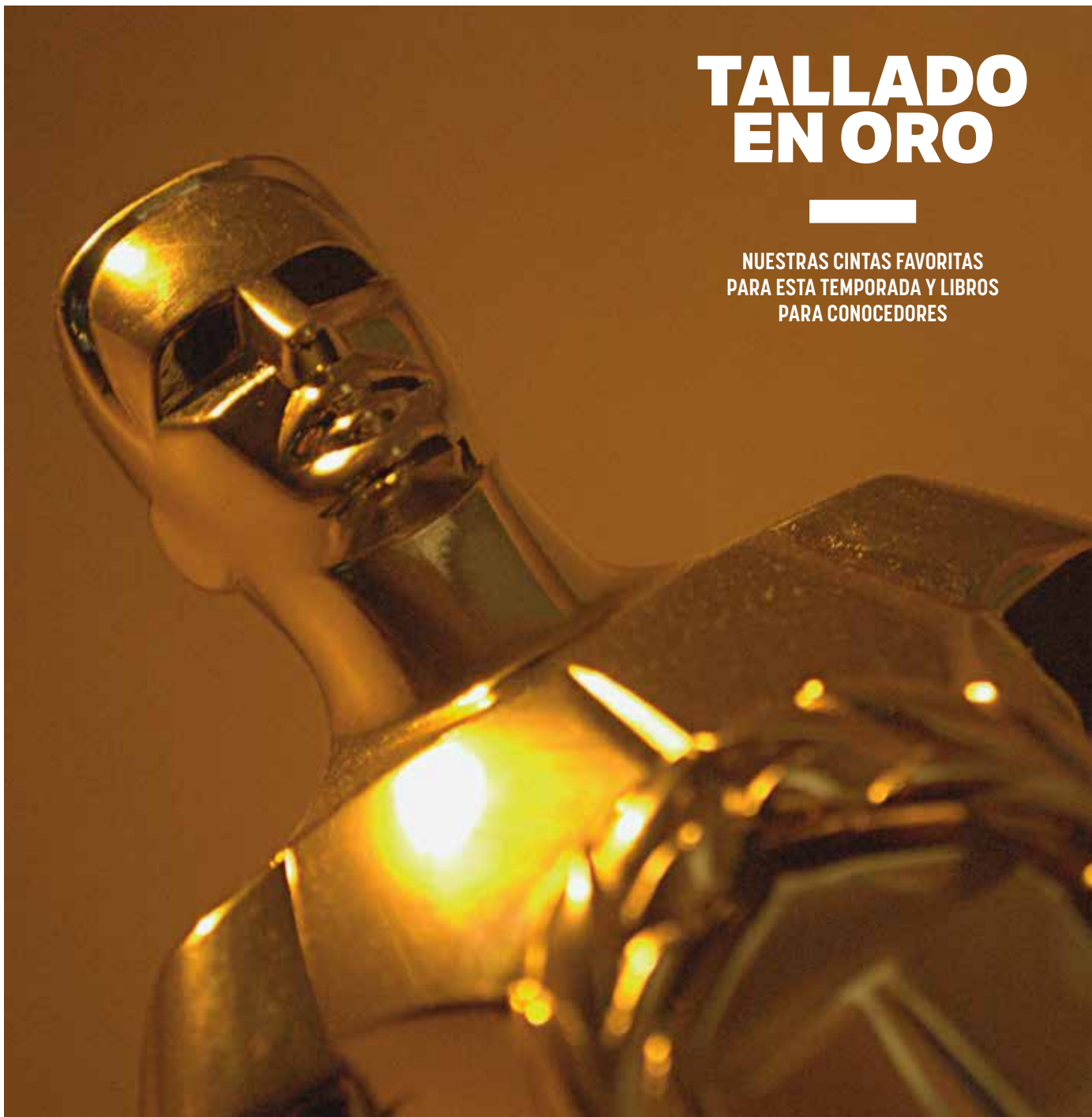


Foto: Flickr | Davidlohr Bueso

PELÍCULAS TRIUNFADORAS

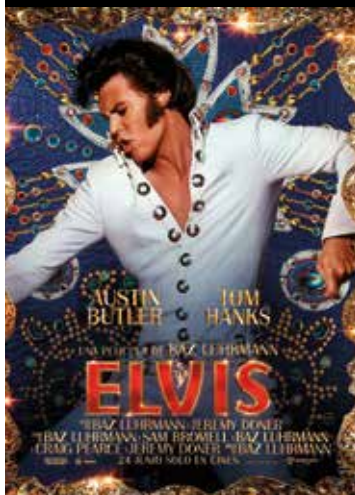
Ganadoras o no, te presentamos nuestra selección de películas que formaron parte de la edición número 95 de la entrega de los Óscars. Todas ellas tienen su dosis de valor cinematográfico y te llevan a vivir muy distintas emociones

EL REY

Con la dirección de Baz Luhrman y la gran interpretación de Austin Butler, Elvis narra con lujo de detalle los momentos más importantes del Rey, Elvis Presley, uno de los más icónicos personajes de la música del siglo XX. Ésta película carga con los estigmas de amor y odio que rodearon la vida del cantante. Cuenta además con una magistral actuación de Tom Hanks en el papel de Tom Parker, representante del cantante.

PROTAGONISTAS:

Austin Butler y Tom Hanks



TODO AL MISMO TIEMPO

Parece que para que encontremos el sinsentido de nuestra existencia, al menos en las ficciones cinematográficas, debemos acudir al relato fragmentario, a un mosaico o rompecabezas de diferentes historias, momentos, realidades e identidades. Cuando una ruptura interdimensional altera la realidad, Evelyn, un inmigrante chino en Estados Unidos, se ve envuelta en una aventura salvaje en la que solo ella puede salvar el mundo.

PROTAGONISTAS:

Jamie Lee Curtis y Michelle Yeoh

CINE EUROPEO

Escrita y dirigida por Martin McDonagh, Las almas en pena de Inisherin sigue a un par de amigos de toda la vida que se topan con una encrucijada cuando su relación debe terminar de manera intempestiva. Ambientada en una isla irlandesa, busca comprender el sentido de ser y existir de la humanidad.

PROTAGONISTAS:

Colin Farrell y Brendan Gleeson



UNA DE GUERRA

Brutal película bélica dirigida por Edward Berger y que está basada en el libro homónimo escrito en 1929 por Erick María Remarque. Aborda la entrañable historia del joven alemán Paul Balmer, que se prepara, junto con un grupo de amigos cercanos, a combatir en la Primera Guerra Mundial. No obstante, el destino les pondrá las más duras pruebas al llegar a las trincheras en Francia.

PROTAGONISTAS:

Félix Kammerer, Albert Shuuch y Aarón Hilmer

SPIELBERG ESTÁ DE VUELTA

Película que, de alguna manera, relata los primeros años de vida de Steven Spielberg y contada a través del personaje ficticio Sammy Fabelman, joven aspirante a cineasta. El film está dedicado a los padres del multipremiado director, Arnold Spielberg y Leah Adler.

PROTAGONISTAS: Michelle Williams y Paul Dano



SÍ, ES ÉL

Con La Ballena, el actor de comedia, Brendan Fraser, regresó a la pantalla, pero para protagonizar magistralmente un fil de carácter dramático y con una profunda carga psicológica. Fraser interpreta a Charlie, profesor de inglés que nunca abandona su departamento en Idaho. Durante las dos horas, Charlie enfrentará sus últimos días tratando de arreglar sus pendientes, lo que lo lleva a una constante lucha familiar e intelectual.

PROTAGONISTAS: Brendan Fraser y Hong Chau

DESPUÉS DE VEJEZ, VIRUELA

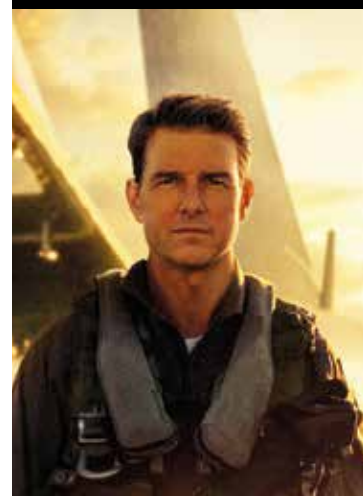
La segunda parte de la legendaria 'Top Gun' llegó, y tenía que ser de la mano de Tom Cruise, quien interpreta, una vez más, a uno de sus personajes más reconocidos, Pete "Maverick" Mitchell. Si te gustó la primera, no te puedes perder la segunda.

PROTAGONISTAS: Tom Cruise y Jennifer Connelly

DE OTRA GALAXIA

Parece mentira, pero ya pasó más de una década del estreno de la primera parte de Avatar, y ahora, James Cameron nos sorprende con la segunda que lleva por nombre Avatar: el sentido del agua. 16 años después de que los Na'vi repelieran la invasión a Pandora, Jake Sully vive como jefe del clan Omatiyca y forma una familia con Neytiri, que incluye a sus hijos, pero, para consternación de los Na'vi, los humanos regresan y erigen una nueva base de operaciones principal llamada Ciudad Cabeza de Puente para preparar Pandora para la colonización, ya que la Tierra está por morir.

PROTAGONISTAS: Sam Worthington y Zoe Saldaña



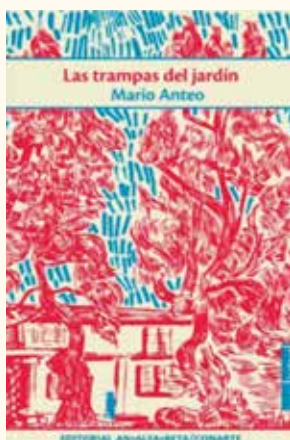
MIENTRAS ESPERAS...

Uno de estos libros será tu mejor amigo en los aeropuertos. Un cuento para cada sala, para cada espera que se te hará pequeñísima con la voz de estos autores. Cada cuento propone una nueva estructura que cumple con honores lo que esperamos de este género: impacto, desborde emocional y mantenerte al filo de la silla.

IRONÍA DE LO COTIDIANO

Reúne veintidós cuentos en los que predomina la ironía con que el autor describe la realidad de todos los días. Surge el escándalo de lo maravilloso, irrumpe la situación absurda, convirtiendo en odisea dolorosa lo que debió permanecer en la cotidianidad. Todo ello con la prosa esmerada y ceñida de Mario Anteo. Esta pieza de la Serie Boreal tiene una portada impresa en serigrafía y una encuadernación artesanal.

Las trampas del jardín
Editorial An.alfa.beta



¿A DÓNDE VIAJAN LOS CRONOPIOS?

Este libro de cuentos salvó a muchos en la pandemia, cuando el encierro se volvió lo cotidiano y la salida era pensar en cómo viajan los cronopios. Julio Cortázar es una de las voces más influyentes en la narrativa de los cuentos y este libro es un imprescindible en la vida de todo ser humano. Se trata de una recopilación de sesenta y cuatro relatos cortos en los que encontrarás sarcasmo e ironía, y también reflexiones filosóficas.

Historias de Cronopios y de Famas
Editorial Alfaguara

LAS COSAS ¿PEQUEÑAS?

Como muchas mujeres en la historia, una joven autora firmaba sus textos con nombre masculino para lograr triunfar en el mundo de la literatura. Hoy, Sabina Bautista firma su primer libro de cuentos con su nombre. En este libro, nos cuenta historias a través de objetos, que después se convierten en símbolos de situaciones que marcan la vida. A través de sus cuentos, explora la nostalgia, el duelo, humor, complicidad, y el amor, dice su coautora.

El peso de las cosas chiquitas
UANL



INTRODUCCIÓN AL REALISMO MÁGICO

Siete historias (incluida la de la cándida Eréndira) con criaturas mitológicas y otros personajes asombrosos, unidas sutil y naturalmente por elementos como el olor a mar y las flores. El autor, ya en el bagaje cultural de la mayoría y galardonado con el Premio Nobel de Literatura en 1982, nos regala un libro con lenguaje arrebatado, fábulas oscuras e inquietantes cargadas de imágenes poderosas.

La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y de su abuela desalmada
Gabriel García Márquez





So Close 

So Easy 

So Fun   

El Paso, Tx.



  [visitelpaso](https://www.visitelpaso.com)

 [visitelpaso.com](https://www.visitelpaso.com)

 Visit EL PASO



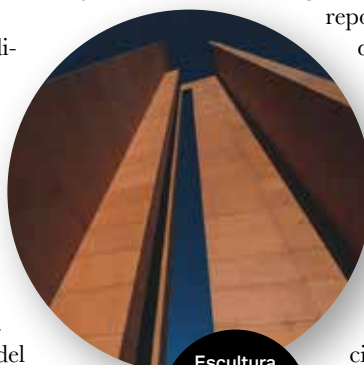
LA CASA DE UN GENIO

Afincado en la Ciudad de México, el que fuera el hogar de Luis Barragán es un museo abierto al público que quiera dejarse asombrar

Único arquitecto mexicano en haber obtenido el prestigioso premio Pritzker, Luis Barragán es un hito fundacional de la arquitectura mexicana. Tapatío de nacimiento, pero universal en su obra, el también ingeniero civil dejó casas y proyectos inconmensurables.

Ejemplo de ello es la Casa Luis Barragán, edificada en 1948. Considerada “una de las obras arquitectónicas contemporáneas de mayor trascendencia en el contexto internacional”, entró al catálogo de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, por sus siglas en inglés), en 2004.

Ubicada en la Ciudad de México, entre los números 12 y 14 de la calle Francisco Ramírez, la pieza es “una obra maestra dentro del desarrollo del movimiento moderno, que integra en una nueva síntesis elementos tradicionales y vernáculos, así como diversas corrientes filosóficas y artísticas de todos los tiempos”.



Escultura “El Palomar”, obra inédita del arquitecto



Fotos: Casa Estudio Luis Barragán

Abierta al público que desee conocerla, es un museo vivo. Con recorrido guiados para grupos de hasta seis personas, el recorrido dura 40 minutos en los que se puede apreciar los colores rosas, naranjas y azules. Esta presencia cromática juega con las luces y sombras que va ocasionando el día. Basta reservar el día que se prefiera visitar, hacer el pago de 400 pesos por personas, y dejarse imbuir en la arquitectura de un clásico.

UN PALOMAR EN EL CENTRO

El arquitecto es uno de los hombres ilustres de Jalisco. Su efigie resguarda el fuego eterno de la rotonda y sus cenizas aún reposan dentro de la misma. Por ello no sorprende que la ciudad rescatara el proyecto “El Palomar”, una obra de 40 metros de altura que se encuentra en el Paseo Alcalde, sobre la avenida 16 de septiembre, entre La Paz y Leandro Valle. Este nuevo monumento, que coronará la ampliación del paseo, es una obra hasta ahora inédita del arquitecto.

La escultura estuvo solo en papel durante más de 50 años. Fue diseñada originalmente por Luis Barragán para ser construida en el Fraccionamiento El Palomar. Los derechos de la obra se donaron al municipio de Guadalajara con los cuales se pudo desarrollar este palomar que hacia el cierre del año formará parte del arte urbano de la ciudad.♥



Somos **La Perla**, un espacio imaginado y hecho realidad, uno que evoluciona con su ciudad. **Un Centro para todos**, en donde cosas únicas suceden todo el tiempo. **Petfriendly**, con Cancha de Básquet, un Skate Park y Jardín para Perros.

LA PERLA
VIVENCIA URBANA · DETAIL · ARTE ·

Próximos **eventos**

LA PERLA

BICIESCUELA
CON LAPULGADÍAZ

TODOS LOS SÁBADOS
9AM

📍 CALZADA LA PERLA Y TEXCOCO

CLASES DE

DANZÓN

*GRATUITA

TODOS LOS DOMINGOS
12PM

📍 CALZADA LA PERLA

LA PERLA

TODOS LOS LUNES
9AM

TROTE MANANERO CON

KALIMAN

📍 CIRCUITO LA PERLA

LA PERLA

FELICIDAD EN FORMA DE CERVEZA

Una de las bebidas más populares del mundo tiene diversos gadgets para disfrutarla de mejor manera y a la hora que más se te antoje



CERVEZA EN TU CASA

Los amantes de la cerveza artesanal ya no tendrán que salir de casa para disfrutar de un trago espumoso. Gracias a la marca PicoBrew podrán preparar su propia bebida de forma accesible, como si fuera un café de cápsula. Así sólo tendrán que elegir el estilo y dejarse consentir.

Disponible en www.amazon.com

FRÍAS AL INSTANTE

No es raro que tengas antojo de una espumosa y no tengas una lo suficientemente fría. Ya podrás dejar de sufrir con la barra enfriadora de cerveza para botella de Corkcicle Chillsner. Solo deja el enfriador en el congelador y cuando desees refrescarte, introduce en tu bebida el artefacto y olvídate del mundo.

Disponible en www.amazon.com



SEGURIDAD ANTE TODO

¿Qué tal medir tu nivel de alcoholemia antes de salir del bar y tomar tu auto?

Esto, además de demostrar una conducta responsable, te puede ayudar a evitar un accidente o que te detengan las autoridades. El llavero de bolsillo desarrollado por BACtrack es ideal, ya que es compacto y de resultados confiables.

Disponible en www.amazon.com



ELEGANCIA Y DISEÑO

Con la entrada de la primavera, el calor en la ciudad es más que una constante. Magisso ha creado un vaso de cerámica para que tu cerveza se mantenga fría durante horas. Es ideal para llevar tu trago a dónde gustes.

Disponible en www.magisso.com



MENSAJES ESPUMOSOS

¿Qué tal dejar un mensaje en la espuma de tu cerveza? Eso es posible debido a que Drink Ripples ha creado una impresora 3D para personalizar tu trago con mensajes o imágenes. Además, no se calentará tu bebida porque lo hace en menos de 15 segundos.

Disponible en www.drinkripples.com



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Bld. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares
López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes
Universidad



GUADALAJARA

Chapalita
Terranova
Andares

PRÓXIMAMENTE

QUERÉTARO



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

Punto Sao Paulo

Con raíces locales

El chinchayote es uno de los productos de temporada que se pueden disfrutar en la gastronomía local en lugares como Xokol, Alcalde o PalReal



Por Wendy Pérez
@cocinalamargottt

La cocina es un espacio vivo, repleto de personas que imprimen energía a los ingredientes que usan para hacer aparecer toda clase de platos y conectar con quienes los reciben. Ante este universo de posibilidades, tener sólo “un” plato favorito es como cortarles las alas al paladar. Piénsenlo, ¿cómo decidir que sólo amas el mole negro si hay 50 formas de prepararlo en el país? ¿O los tacos al pastor si en México funcionan 1.6 millones de taquerías con un amplio repertorio?

No sé ustedes, pero yo no puedo. ¿Por qué estandarizar al paladar cuando la exploración es el arte de los buenos comelones? Lo que sí tengo son ingredientes de temporada favoritos con los que se pueden generar cantidad de combinaciones, platos o recetas como imaginación tengas.

Uno al que me hice fan tiene corazón jalisciense, muy de la cocina de casa, de mercado y hasta de cuaresma en Occidente, y que ahora está en muchos de los restaurantes que hacen verdadera cocina regional contemporánea, y para muestra el menú degustación de Alcalde y el de Xokol.

Me refiero al chinchayote, la raíz del chayote que comí por primera vez en una cocina corrida, servido en rodajas, capeado con huevo y súper bañado en salsa de jitomate y orégano. Años después, en un viaje que compartí con varios colegas y amigos cocineros a San Cristóbal de las Casas, descubrí que en Chiapas también es un producto muy querido, pero le llaman cueza y la sirve capeada.

Sé que para muchos locales el sabor del chinchayote, que proviene de una planta de uso precolombino, es común y algo que los liga a su infancia, a su memoria gustativa, como lo es para el chef tapatío Fabián Delgado, al frente de la cocina de PalReal (Lope de Vega 113) y Yunaites, Menjurjes Pueblerinos (dentro del Mercado IV Centenario). Espacios en Guadalajara donde cada temporada Fabián saca una serie de especiales con esta raíz.

Recientemente estrenó en el menú de PalReal un cebiche de



Fotos: Gilberto Hernández

chinchayote con ayocotes encurtidos y nopalitos curados; otro que lo hace encotijado y relleno de cuitlacoche y, finalmente, uno capeado sobre una emulsión de tomate y queso de Atemanica, poblado del municipio de Tequila.

Sobra decir que cualesquiera de las opciones están deliciosas, y que no dudes en maridarlas con los vinos de poca intervención que tienen en su refri, algunas de las sidras o bien con un vino blanco de su proyecto enológico Ni Muy Muy Ni Tan Tan.

Siempre será fundamental seguir dándole vida a la cocina aprovechando los productos regionales y de temporada, esos que nos hacen diferentes, y que tienen todo el derecho a ser los favoritos de muchos.♥

**ESTE 2023
PLAZA GALERÍAS
CUMPLE**

20

**Y LO FESTEJAMOS
TODO EL AÑO.**

 /GaleriasGDL

 /galeriasguadalajara

 **PLAZA**
galerías

GERALDINA
HERRERA

FILANTROPÍA DESDE LOS NEGOCIOS

FORMADA EN UN MUNDO DE LUJO Y DISEÑO, LA PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN EXPO QUIERE CAMBIAR LAS REGLAS DE LA SUSTENTABILIDAD Y APOYO SOCIAL

Parte de una familia dedicada a la joyería, la vida de Geraldina Herrera parecía estar destinada sólo al brillo y el glamour. No esperaba ser diputada federal ni mucho menos dirigir la Fundación de la Expo Guadalajara. Pero el sino no es lo que uno quiere y ahora vive en ambos lados: la filantropía y los negocios.

Con formación en Contaduría Pública en la UAG, la empresaria también se ha especializado en Alta Dirección, Desarrollo Humano, además de Branding, Moda y Diseño.

Ella misma afirma que era el brazo derecho de su mamá, empresaria desde siempre en el universo joyero. Hasta que una invitación del actual presidente de la Expo Guadalajara, Federico Díaz, la trajo al

lugar desde donde busca incidir en la cultura empresarial y en la sociedad.

“La Fundación promueve la responsabilidad social y lo hace en dos ejes. Por un lado, que las empresas sean socialmente responsables y por otro lado que nosotros, como fundación de segundo piso, apoyemos a asociaciones civiles y otras fundaciones para que se profesionalicen, que estén bien constituidas y tengan la acreditación de transparencia institucional. Esto para que poder hacer la vinculación con las empresas y que la gente confíe en ellas”.

La charla sucede en uno de los locales de joyería familiares. Entre joyas, Geraldina se muestra emocionada con el reto de dirigir uno de los espacios más importantes dentro de la Expo Guadalajara.

“
CREO QUE MUCHAS
PERSONAS QUEREMOS AYUDAR
Y A VECES NO SABEMOS DÓNDE
O NO TE DA CONFIANZA.
ENTONCES NOSOTROS QUEREMOS
QUE LA VINCULACIÓN
SEA DIRECTA”



“Queremos renovar la imagen de la Fundación, hemos estado haciendo muchos más eventos informativos para que las empresas de nosotros. Jalisco es el estado número uno de empresas que tienen el distintivo de Socialmente Responsable, pero la verdad es que en proporción sigue siendo muy bajo el porcentaje. Entonces, queremos que más gente se entere, que realmente esto trascienda mucho más”.

SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA EXPO

Entre los proyectos que impulsa, es que los eventos que se realizan dentro del espacio de la Expo Guadalajara sean sostenibles y con causa. Es decir, que la huella de carbón se la menor posible y que cada uno de ellos apoye un proyecto social.



Foto: Melina Mariscal

Pone como ejemplo a Fumexpo, dedicada al segmento funerario, que colaboró con la Nariz Roja, fundación dedicada a cuidar y proveer medicamentos a niños con cáncer.

“La recaudación fue muy buena. Creo que muchas personas queremos ayudar y a veces no sabemos dónde o no te da confianza. Entonces nosotros queremos que la vinculación sea directa”.

Y respecto al proyecto de la sustentabilidad, cuenta que, aunque será un proceso lento, ya comienzan a implementar algunas acciones. “La verdad es que la derrama económica que genera la Expo a nuestra ciudad y nuestro estado es impresionante. Obviamente este impacto económico también beneficia socialmen-

te, pero ahora también queremos que las expos tengan se quieran sumar a la sostenibilidad. Sabemos que va a ser un camino para migrar eventualmente y muchos ya se han interesado en tener prácticas medioambientales”.

POLÍTICA Y CREATIVIDAD

Pese a estar dedicado casi 100% a dirigir a la Fundación, Geraldina no olvida ni deja de lado su pasión por las joyas. Se mantiene como directora creativa de Cuzán Jewels y de Mackech. Con distribución en tiendas departamentales de prestigio y con exportación a otros países, las dos marcas fueron las primeras en obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

Además, incursionó en la política como diputada federal. Ahí fue parte de las comisiones de Economía, Ciencia y Tecnología, Derechos Humanos y representante del partido Movimiento Ciudadano en el Comité de Ética durante la pasada legislatura. No descarta volver, sobre todo porque pudo trabajar con jóvenes interesados en cambiar al país.

“Me faltaron algunas cosas por hacer, pero me gustó mucho lo que pude aportar en tiempos complicados. Yo estaba aterrorizada cuando me invitaron, mi concepto de la política era muy malo. Pero ya trabajando me gustó mucho, tuve un grupo de asesores jóvenes muy preparados y con muchas ganas de trabajar por México.”♦

“

SIENTO QUE AL PODER
IMPULSAR MI PROYECTO
HE AYUDADO A QUE
MUCHÍSIMAS MUJERES
LO HAGAN”

“

CONTRACORRIENTE
ES HECHA POR
MUJERES Y PARA
MUJERES”



[contracorrente.mexico](https://www.instagram.com/contracorrente.mexico)

ANA PAULA
IBARRA

INSPIRACIÓN A *CONTRACORRIENTE*

De Guadalajara a París hay una distancia de más de nueve mil kilómetros. Ese camino lo ha recorrido ya dos veces la diseñadora Ana Paula Ibarra. En ambas ocasiones lo ha hecho con la maleta llena de ilusiones y muchos de sus diseños. Solo el mes pasado presentó su colección “Los detalles del mar” en el Paris Fashion Week.

En 2022 se convirtió en la primera diseñadora mexicana en el encuentro. Este 2023 volvió para engalanar una de las pasarelas más cotizadas en la industria de la moda.

En su pasarela más reciente, Ibarra presentó, en el Hotel Ritz, “Los detalles del mar”, colección basada en investigaciones sobre la indumentaria mexicana y el proceso artesanal de las mujeres bordadoras mexicanas.

Con 22 piezas y 11 looks en esta nueva entrega, la joven apostó por un discurso visual que resaltó los detalles que distinguen al bordado mexicano, destacando elementos de chaquiras y textiles que rinden homenaje al mar en siluetas ‘over-size’.

DISEÑAR CONTRACORRIENTE

La modista es la responsable de la firma Contracorriente, proyecto que se ha consolidado en el gusto de todos los amantes de la moda. “Contracorriente viene de ser diferente, de ir en contra de la corriente y del sistema que estamos viviendo día a día. Agarramos ese concepto, la ideología, también la esencia de la playa para crear e ir creciendo”.

Si bien su firma debutó en un camino de aprendizajes, Ana Paula recuerda que la idea de diseñarse unos pantalones a su gusto, sin ningún afán de negocio, hoy la tiene al frente de una empresa que vende en México, Canadá, Estados Unidos y Francia.

“Con el apoyo de todas las mujeres mexicanas que se sintieron identificadas es que se nos abrieron las puertas internacionalmente”, señala la diseñadora. Hasta ahora, y con solo tres años en el mercado, ya ha protagonizado desfiles en Nueva York, Miami y París.

EXPANSIÓN CONSTANTE

La marca comenzó con los ahorros de la empresaria. Y la intención siempre fue diseñar y producir en menor cantidad, pero con mucha más calidad que las prendas de ‘fast fashion’.

“Yo quería el proyecto funcionara y le tuve mucho amor. No pensé en estar desperdiciando dinero, quería que esto creciera. Cuando tienes tanto amor por tus sueños no ves como sacrificio destinar tu dinero en ese sueño”.

Los diseños de Ana Paula pronto se cristalizaron en su primera colección en octubre de 2020 con propuestas vanguardistas para la playa. “Me gustó tanto, era un sueño que tenía. No era la necesidad de generar dinero, porque lo que más me motivó es que las personas se sintieran cómodas, que les gustara lo que estaba haciendo, que se sintieran identificadas con la marca”.

Los planes de expansión de Contracorriente se consolidan día a día. Ahora, la apuesta por crecer va de la mano del comercio electrónico. “Al principio, la marca estaba destinada para mexicanos, pero al estar en la costa y lugares turísticos, nuestro cliente principal son turistas. Una vez que ellos regresan a su ciudad y país, nos siguen comprando desde allá”.

PARA SER EMPRENDEDORA HAY QUE SER TODOLOGA

Con la marca ya en el mercado, Ana Paula se nutrió de toda la información que tenía a la mano para convertirse en empresaria. Desde podcasts, caso de éxito y su propia investigación. Todo le mostraba que estaba en el camino correcto.

Se hizo cargo de todo sin imaginar que su proyecto la vincularía con más mujeres y firmas debutantes que encontraron en Contracorriente un ejemplo a seguir.

“Al principio eres todóloga. Antes las mujeres no tenían su proyecto personal, siempre apoyaban el proyecto de su pareja o familia. Siento que el yo poder impulsar mi proyecto ha ayudado a que muchísimas mujeres lo hagan”.♦

LA DISEÑADORA
PRESENTÓ SU NUEVA
COLECCIÓN,
“LOS DETALLES
DEL MAR”,
DURANTE EL PARIS
FASHION WEEK

RAMÓN
GONZÁLEZ

GUARDIÁN DEL TEQUILA

CONOCE AL HOMBRE QUE VELA POR LA CALIDAD DE LA BEBIDA MÁS ICÓNICA DEL PAÍS Y HA SIDO CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TRAGO QUE SE HA PUESTO DE MODA EN EL MUNDO

Es una oficina como cualquier otra. Un sillón, una mesa para el café y, al fondo, un escritorio que no revela mucho de quien se sienta detrás. Abajo, la avenida Patria no oculta el trajín de una ciudad sin descanso. En este espacio tan común se cobija y regula la bebida nacional por experiencia. Aquí un hombre se encarga de que todas las empresas del ramo cumplan con las normas o simplemente no pueden tener el nombre de tequila.

Ramón González es parte del Consejo Regulador del Tequila (CRT) desde los albores del mismo, cuando la bebida despuntaba. Cuando la industria era apenas unos esfuerzos individuales y no el motor agroeconómico que es hoy.

En la década de los 90, se empujó para que la cadena de valor pudiera tener una instancia que velara por la calidad al estilo de los productos con denominación de origen en Europa. Y los tequileros buscaron a la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) de Guadalajara para ayudarlos a crear un reglamento base. Ahí entra el hoy director del CRT.

“Previo al Consejo no existían las normativas, las regulaciones o los estándares de calidad en la bebida. O si era así, porque hubo norma desde que el tequila tuvo la Denominación de Origen, no estaba supervisado. Yo creo que nos empezamos a dar cuenta la riqueza que tenemos hasta que se comenzó a regular”.

El abogado habla con conocimiento de causa. Estuvo cuando las oficinas eran apenas un esbozo de lo que son ahora. Estuvo cuando se producían 80 millones de litros al año: 40 eran para la exportación y 40 para el mercado nacional. Sólo al cierre del año pasado se produjeron 650 millones de litros. Cuando había ganas de hacer que el mundo probara la bebida.

“Nadie en su sano juicio pudo haber imaginado siquiera el éxito que iba a tener. Hay muchas cosas que cuando las tienes no las

aprecias, es hasta normal. Con el tequila resulta que teníamos un tesoro, pero no nos habíamos dado cuenta”.

¿INFANCIA ES DESTINO?

Ramón González es un tapatío de cepa. Crecido en las confluencias del barrio Santa Tere y la colonia Americana, recuerda su infancia entre hermanos y el sazón de su mamá. Responsable de la tienda familiar desde pequeño, conoció desde la infancia la importancia de una bebida que hoy representa miles de millones de pesos y es símbolo en el extranjero.

Ese niño, que se especializó en leyes durante muchos años, hoy es uno de los hombres claves en la industria del tequila. Sin embargo,

su primer trago llegó, como casi siempre, durante su juventud. A finales de los años 70, la bebida no tenía el garbo que ostenta actualmente. Y Ramón

no era el hombre influyente que es hoy en día. “Creo que mi primer trago fue en la prepa,

apenas siendo mayor de edad. Me tocó una época donde realmente el tequila no era muy socorrido, todavía no teníamos la cultura que tenemos hoy en día. Se bebía mucho brandy o ron, era lo que como mexicanos teníamos en nuestras celebraciones”.

Aunque eso sí, recuerda que en su casa siempre hubo una botella. Al terminar las labores propias de una casa con 11 integrantes, siempre era necesario “un fajazo” de tequila.

“En mi casa siempre había una botella de Hornitos. Recuerdo que cuando mi mamá, Yola la grande, y una prima que nos ayudaba, Yola la chica, terminaban las labores, siempre se servían dos caballitos a la hora de la comida. Era para relajarse por todo el esfuerzo de mantener una casa”.

Y como infancia suele ser destino, ese joven que veía una botella de Hornitos en su casa, ahora ve cientos de botellas en su trabajo, ahora de distintas marcas.

“**EL AÑO PASADO, LA INDUSTRIA CERRÓ CON 650 MILLONES DE LITROS; NADIE EN SU SANO JUICIO PUDO HABER IMAGINADO SIQUIERA EL ÉXITO QUE IBA A TENER LA BEBIDA**”



Fotos: Melina Mariscal y Especial

EJEMPLO PARA LA INDUSTRIA

El tequila se convirtió en uno de los mayores impulsores del agro en el país. Ya no sólo con la producción y exportación de la bebida, sino con la industria alrededor de ella. Desde el turismo hasta la gastronomía. Para el futuro, que el director del CRT augura promisorio, ya se piensa en más proyectos.

“Yo veo una Ruta del Tequila en la región de los Altos, por ejemplo. También veo a este Consejo coadyuvando con las autoridades para seguir impulsando otros productos el país. México es riquísimo en productos; el queso de Ocosingo le da 10 vueltas a cualquiera de Europa, por ejemplo. Pero también hay oportunidades para el chile de Yahualica, la raicilla... y si hay productos que pueden tener una Denominación de Origen, pues nosotros podemos compartir este modelo que funciona y está probado”.

Y para sostener su afirmación, rememora una anécdota que ejemplifica cómo gracias a los procesos para tener una bebida de calidad, se puede avanzar en lo económico. “Recuerdo cuando venían los agaveros. Llegaban en camionetas del trabajo y ahora los ves invirtiendo en restaurantes con coches de alta gama”.♦



EL TEQUILA EN CIFRAS

- Mil 682 marcas nacionales
- Presencia en 120 países
- 345 envasadoras en el extranjero
- 2.6 millones de toneladas de agave consumido
- 513 millones de litros comercializados
- 466 marcas envasadas en el extranjero
- 386 millones de litros en inventario



RENÉ
TORRES

DECÁLOGO PARA TRIUNFAR

EL FUNDADOR Y
DIRECTOR GENERAL
DE CONTPAQI
ABRE EL CAJÓN
DE ENSEÑANZAS
Y DA CONSEJOS
PARA AQUELLOS
QUE QUIEREN
TRANSFORMAR
LOS NEGOCIOS



1

Hay que confiar en las personas para que estas se comprometan con tener mejores resultados. Nosotros, en lugar de usar indicadores claves de desempeño que tienen que ver con procesos, nos enfocamos más en alcanzar metas.

2

Para que las compañías sean exitosas necesitan tres roles, ya sea en dos o tres personas. El rol del hacker, el que entiende la tecnología; el hipster, que entiende la necesidad del usuario; y el hustler, que vende arena en el desierto.

3

No emprendas solo. Si tienes un sueño y lo quieres convertir en una empresa, por lo menos tienes que convencer a dos personas que te acompañan en ese viaje.

4

Cuida a tus colaboradores. Nosotros empezamos a implementar el que tengan un fin de semana largo cada 15 días. Regresan el lunes con toda la energía a generar los resultados de los que son responsables.

5

Crea empresas para personas. Una donde puedan encontrar todos los elementos necesarios para construir su propia felicidad. Debemos de pensar en la empresa como un lugar que sirve para desarrollar dones y talentos para producir productos y servicios que le hacen un bien al mercado.

6

Utiliza la tecnología para generar nuevas experiencias en los clientes con nuevos productos, nuevos servicios, que hagan la vida más fácil y sencilla.

7

Hay que tener roles claros en el consejo de administración. Así se podrá, en determinado momento, traer a alguien externo de acuerdo a las necesidades de las empresas y se inserte en ese proceso sin tanto brinco.

8

Llegará el momento en que hay que soltar las riendas para que otra persona con mayor energía tome el mando de tu empresa.

9

Piensa en cómo tu empresa agrega valor a la vida de los demás y el dinero vendrá por añadidura.

10

Jamás dejes de aprender. Detrás de todo problema hay una creencia que te esté estorbando, que te está limitando. Cuando la eliminas se abre un mundo de posibilidades.



JUAN CARLOS
MONDRAGÓN

MULTIFACÉTICO Y TRIUNFADOR

PUDO SER UN MIL USOS, SIN EMBARGO SE CONVIRTIÓ
EN EL HOMBRE DE NEGOCIOS QUE DE NIÑO SOÑÓ SER

Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Backstage:
Melina Mariscal

Un automóvil Mercedes descapotable avanza. Es de noche y los fanales iluminan la calle y el rostro de los peatones. El tiempo se hace líquido. De traje negro y cortado a la medida, un hombre maneja con la suficiencia de quien tiene el mundo a sus pies. Maneja con pulso firme sin voltear a sus lados. Un adolescente mira absorto al coche, a quien conduce, al mundo que se construye delante de sus ojos: un coche, un traje, una idea de poder.

Ese joven ha dejado su casa antes de cumplir 15 para comenzar un periplo que, hasta ahora, tiene punto final en una ciudad al occidente del país. De Puebla a Quintana Roo, de Michoacán a Nuevo León hasta llegar a Jalisco. En ese viaje pasará de aprendiz a hombre de negocios.

COMENZAR DESDE CERO

De barba recortada con navaja, Juan Carlos Mondragón sonríe. Es el responsable del hotel en el que estamos y sabe que una orden suya se cumple sin dilación. Hay un restaurante en marcha, huéspedes por atender y una agenda tan llena que parece un menú con mil opciones para elegir.

Suma cuatro décadas en el sector de hotelería y restauración. Preside la Asociación de Hoteles de Jalisco y dirige MonByDeveloper, la empresa que alberga diferentes proyectos que van desde el diseño de hoteles hasta el desarrollo de los mismos.

Se sienta con calma, dueño de su tiempo. Ya no es el joven que anhela y busca su destino “Trabajé en cuatro mil cosas: carpintería, de cobrador y vendiendo línea blanca, pero estaba buscando qué

hacer con mi vida. Hasta que unos amigos me platican de Cancún y yo no sabía dónde estaba Cancún ni mucho menos. Me dicen que ahí había oportunidades de trabajo, había dinero y había

desarrollo. Me fui a los 17 años”.

Llegó a una ciudad en pleno crecimiento a mediados de la década de los 80. Comenzó a trabajar en el comedor de empleados de un hotel. “Era ayudante de cocina y servíamos alimentos para 300 colaboradores todos los días. Cuando vi ese mundo, me encantó. Me dije que quería ser chef ejecutivo algún día”.

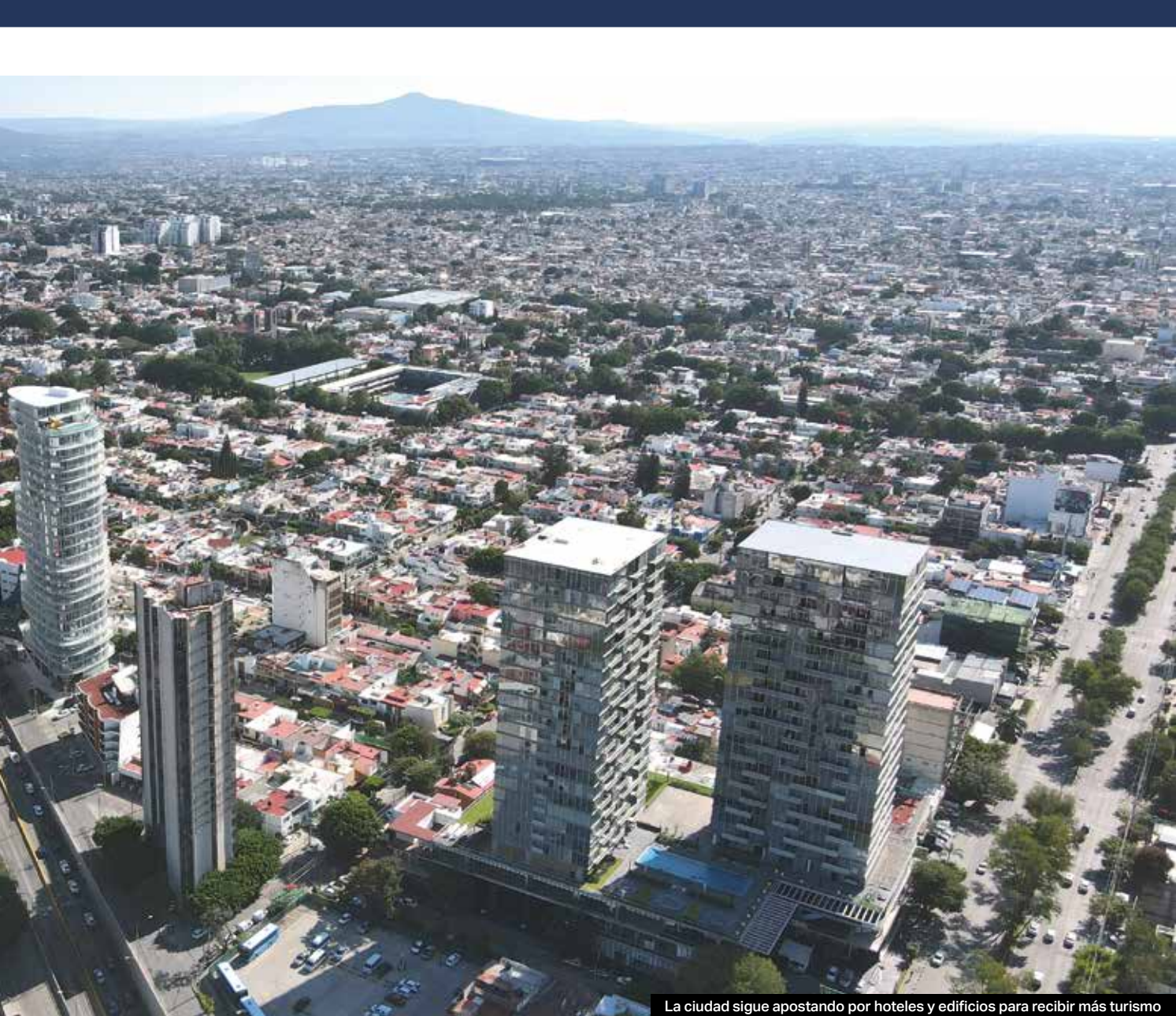
Es mediodía y el sol se recarga en los ventanales. Juan Carlos hace una pausa. Hay una jarra

5.8 millones de personas
fue la afluencia de turistas en la Zona
Metropolitana de Guadalajara en 2022



con agua sobre la mesa donde charla sobre su vida. Mira un vaso y se recoloca el saco. No bebe, recuerda. “Trabajé durante casi cinco años dobles turnos: de 7 de la mañana a 11 de la noche. Todo con la intención de aprender el oficio. Cuando llegó el huracán ‘Gilberto’ (en 1988) fui a Puebla a ver a la familia y luego me fui a Morelia a visitar a un amigo. Ahí, en el Hotel Calinda (hoy Holiday Inn), me dijo Alejandro Mateos, que ahora es mi compadre, que se había ido el chef y tenían encima bodas, eventos y el hotel lleno, que si lo ayudaba. Al llegar a la cocina, vi que había muchísimas áreas de oportunidad. Entonces, el gerente general, Pedro Delgadillo, me ofrece el cargo de chef ejecutivo. Yo tenía 21 años”.

A la pregunta de si ser chef ejecutivo significa que su familia disfruta de los mejores alimentos cada mañana, sonríe a dentellada abierta y res-



La ciudad sigue apostando por hoteles y edificios para recibir más turismo

Foto: Andrés Muñoz

ponde que no. Respira profundo antes de continuar con la explicación. “Significa que te levantas muy temprano, te vas a trabajar y tu responsabilidad no nada más es que las recetas, los platillos y las presentaciones estén bien. Hay que ver la parte ejecutiva: la administración de la cocina, las entradas y salidas, los inventarios, las compras y las caducidades de los productos, por decir algo”.

LOGRO CUMPLIDO

Desempeñarse como chef ejecutivo fue solo el principio de su trayecto. Pasó a ser gerente de ventas y alimentos y bebidas del Hotel Alameda, en la ciudad de Morelia. En 1995 tuvo su primera gerencia general al abrir el Hotel Boutique Villa San José Hotel & Suites.

“Luego me fui a abrir restaurantes a Zaragoza, España. Un amigo que trabajaba para la empresa

del Princess, para los barcos y cruceros, se bajó en la ciudad de Barcelona y se contrató con el Grupo Anderson. Allá están los restaurantes Sí, señor y le dieron la responsabilidad de abrir el de Londres, Inglaterra. Cuando terminó su relación laboral decidió, junto con un socio, invitarme a para abrir restaurantes en España. Inauguramos Viva la Vida allá”, cuenta de manera relajada

Estuvo un año y regresó a hacer lo que mejor le sale: trabajar. Se hizo gerente regional de la línea aérea Aeromar. Era responsable de la operación en los aeropuertos y de la actividad comercial en las ciudades de Morelia, Uruapan, Lázaro Cárdenas, Colima, Manzanillo, Guadalajara y Puebla. A la par, fundó Grupo Berry, donde comercializaba y representaba a empresas como Vendor (cartelera), Aeromagazine, Ocho Columnas y Grupo Acir.

El trajín del hotel sigue. La vida de Juan Carlos siguió la suya. Empleos de mayor influencia, desde política de impacto nacional hasta ser el interlocutor de la industria hotelera. De abrir edificios en Torreón, Monterrey y Guadalajara, a estacionarse con sus proyectos en la ciudad de la Minerva.

Lo cuenta siempre con amabilidad y sin darse importancia. Sabe que el buen trato es vital en el sector de servicios. Ahora representa a la Asociación de Hoteles de Jalisco, que agrupa a las cadenas y espacios más importantes que alojan al turismo nacional e internacional. Solo el año pasado, de acuerdo a cifras de la secretaría de Turismo de Jalisco (Secturjal), el impacto a la economía en 2022 “fue de 73 mil 691 millones pesos (MDP), con una afluencia de 30.5 millones de personas, y una ocupación hotelera promedio del 54%, en los principales destinos turísticos del estado: Costalegre, Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, Ribera de Chapala y los Pueblos Mágicos”.

REPRESENTAR A LOS SUYOS

En Guadalajara abrió el Fiesta Americana Grand, uno de los hoteles insignia, en una de las zonas más atractivas de mayor plusvalía en la metrópoli. “Luego me invitan a trabajar como director general para una empresa que iba a abrir cinco hoteles en cinco años. Al final abrimos dos hoteles y una residencia para estudiantes en 10 años. Abrimos Holiday Inn Express Ite-so, luego abrimos Hampton de López Mateos y las residencias Livup”.

Desde hace 22 años es parte de Grupo SKAL, la organización de turismo más grande del mundo, con presencia en 83 países y con 22 clubes y mil socios en México.

“Cuando perteneces a este tipo de clubes te permiten que cuando tú llegas a una ciudad donde no conoces a nadie, vas al club y pues ahí están todos los turistas. Empecé a conocer gente, a hacer amigos y luego Enrique Valcárcel me invitó como secretario tesorero cuando él fue presidente de la Asociación de Hoteles. Tras la

“
UNA VEZ QUE SEPAS QUÉ
ES LO QUE QUIERES HACER,
QUE NADIE TE DETENGA.
Y PREPARARSE SIEMPRE
Y DE MANERA CONSTANTE”

“
TRABAJÉ EN CUATRO
MIL COSAS HASTA QUE
DESCUBRÍ QUE LO QUE
ME APASIONABA ERA
LA HOTELERÍA”

salida de Miguel Ángel Font me eligen a mí”.

Solo en la ZMG hay 500 hoteles de todas las categorías y más de 30 mil habitaciones. El dinamismo que muestra la industria se representa por su crecimiento, en 2008 había la mitad de cuartos. El año pasado, ya con el doble de espacios, hubo una afluencia de 15.8 millones de personas y logró captar más de 27 mil MDP en derrama económica, con una ocupación hotelera promedio del 49 por ciento.

Mientras que en Puerto Vallarta, el destino de playa más importante, “la ocupación hotelera promedio del 72%, recibió 40 mil 400 MDP en derrama económica y fue visitado por 5.9 millones de personas. Cabe mencionar, que tan sólo durante las vacaciones decembrinas (19 al 25 de diciembre de 2022), Puerto Vallarta presentó una ocupación hotelera del 81.8% de acuerdo a lo publicado por Datatur, lo que posicionó al destino durante ese periodo como el primer lugar en ocupación a nivel nacional”, según cifras y datos del gobierno de Jalisco.

VIVIR UN SUEÑO

Un automóvil Mercedes descapotable avanza de manera lenta. Es de noche y los fanales iluminan la calle y el rostro de los peatones. El tiempo se hace líquido y todo avanza en pausa. De traje negro, cortado a la medida, un hombre maneja con la suficiencia de quien tiene el mundo a sus pies. Conduce con pulso firme, sin voltear a sus lados. Un coche, un traje, una idea de poder. Siendo joven, Juan Carlos ve esa escena y sus ojos brillan. Quiere ser como él. No sabe cómo ni cuándo, pero se visualiza en esa estampa.

Décadas después, sin pensarlo, se convierte en el personaje de esa ilusión. “Estando en Monterrey como gerente general en el Fiesta Inn, vivía en San Pedro y manejaba un Mercedes Benz negro. Un día hubo una cena gala de SKAL en el Quinta Real de San Pedro Garza García. Me cambié, me subí al carro, puse el saco atrás y cuando iba pasando por los edificios, me vino un flashback. Me acordé el día que estaba parado en una esquina y vi la misma escena que en ese momento yo estaba viviendo. Pensé en que lo había logrado, que había cumplido mi sueño”. ♦

40 mil 400 millones de pesos
fue la derrama económica en
Puerto Vallarta el año pasado



150
AFILIADOS TIENE
LA ASOCIACIÓN
DE HOTELES
DE JALISCO

30 MIL
HABITACIONES DE
TODO TIPO HAY
EN EL ESTADO

78 MIL
533 HABITACIONES
HAY EN LA ENTIDAD

73 MIL
691 MILLONES
DE PESOS GENERÓ
EL TURISMO
EN 2022

30.5
MILLONES
DE PERSONAS
ARRIBARON
EN 2022

ENERGÍA Y COMBUSTIBLES EN DEUDA



Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

Nos es la primera vez que ponemos en la mesa temas relacionados a la reforma de la Ley Eléctrica, una reforma que impacta, y no de la mejor manera, a la productividad, economía e inversiones en el país. Sus impactos negativos los podemos ver en una Comisión Federal de Electricidad (CFE) debilitada y con grandes pérdidas registradas en los últimos tres años.

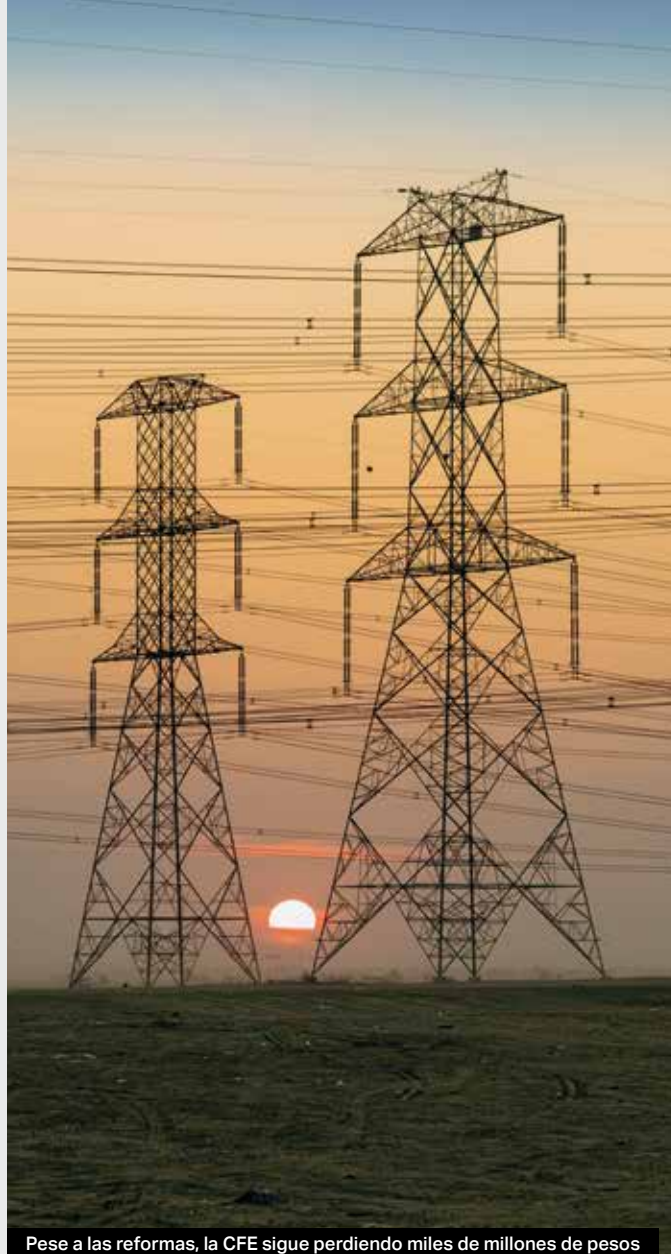
Es evidente que estos cambios, responden a una línea de respuesta de un capricho desmesurado del Gobierno Federal, que ha demostrado en diferentes ocasiones su falta de voluntad en realizar análisis técnicos sobre este y otros temas.

La reforma de ley eléctrica del país, busca, entre otras cosas, darle el monopolio de la generación de energía a la CFE, dejando fuera a la iniciativa privada, lo que pone en riesgo el suministro eléctrico, genera conflictos comerciales y descuida las buenas prácticas en energías renovables. Es decir, mientras otros países caminan hacia las energías limpias, nosotros damos pasos atrás para apostar por combustibles fósiles.

Estas medidas no solo evitan un crecimiento en la implementación de energías verdes, sino que alejan la atracción de inversiones en México, los cambios en las reglas de operación han generado incertidumbre para empresas que vienen al país, unidades económicas que incentivan el empleo y el desarrollo. Estas mismas acciones han puesto al país en riesgos legales, al incumplir tratados internacionales que se firmaron con el propósito de caminar a mejores modelos en materia de energía.

De acuerdo con un informe de la CFE, al 2022 la Comisión acumuló pérdidas por 231 mil millones de pesos, debido a temas de operación y mayores gastos financieros. Asimismo, argumentó que, algunos de los problemas surgieron a raíz del conflicto bélico en Europa y a la escasez en el suministro de combustibles.

No siendo suficiente el entorno geopolítico complicado, desde nuestro país enviamos constantes señales de que las reglas del juego se cambian a voluntad y sin consensos. Además de que no se busca trazar estrategias para mitigar el incremento en el costo de energía ni de combustibles.



Pese a las reformas, la CFE sigue perdiendo miles de millones de pesos

Foto: Pexels

Estas decisiones han costado miles de millones de pesos, lo vemos en que la CFE pasará de generar utilidades por más de 100 mil millones de pesos a tener pérdidas por 106 mil millones. Otro claro ejemplo es Pemex, que actualmente es la empresa más endeudada del mundo y a la cual el gobierno federal le ha invertido, a pesar de que suma 780 mil millones de pesos en pérdidas en los últimos tres años.

Para dimensionar estas cantidades, las mermas de la CFE en los últimos tres años equivalen a 16 veces el presupuesto del INE, mientras que con las de Pemex se podrían construir 23 líneas del tren ligero. Entonces ¿buenas o malas decisiones? La respuesta se dice sola. Sigamos alzando la voz, para exigir políticas que incrementen el desarrollo, las condiciones y las oportunidades del país, que impacten en beneficios para las y los ciudadanos.

Desde Coparmex estaremos atentos en que caminemos en tendencia y congruencia con las políticas y buenas prácticas globales, que sean cada vez más las alternativas por energías limpias y que estas estén al alcance de todas y todos. ♥

DOSSIER

ARQUITECTOS | INMOBILIARIAS | DESARROLLOS

METRÓPOLI EN CONSTRUCCIÓN

DESCUBRE A LOS ACTORES
CLAVES QUE TRANSFORMAN
LA CIUDAD DÍA A DÍA



Foto: Pexels

ARQUITECTURA PARA HABITAR EL MUNDO

El despacho Cotaparedes se ha convertido en uno de los puntos de referencia en cuanto a diseño y construcción de vivienda. Con una visión intimista, sus obras reflejan la vanguardia y tradición de un país

Con una apuesta por una arquitectura limpia y que sirva a quien la habite, la oficina de Cotaparedes Arquitectos se ha ganado a pulso un lugar entre los despachos más importantes de la ciudad.

Los rasgos mexicanos y la aparente simpleza de sus obras atraen miradas y clientes ante cada casa edificada. Al frente se encuentra Abraham Cota Paredes, quien ya ha sido reconocido como Young Architects in Latinamerica en la bienal de Venecia.

Con obra edificada en todo el país y convertido en uno de los mayores promotores de la arquitectura nacional, Abraham cuenta que desde siempre quiso ser lo que hoy es.

“De niño pasábamos mucho tiempo con una tía que vivía en Ciudad del Sol. Ahí empieza todo mi amor por la arquitectura tapatía. Yo soy de Los Mochis, y cuando llegábamos a Guadalajara, siempre estaba lluviosa, fría y llena de pinos con olor a tierra. Y la colonia era pura belleza. Tiene casas amplias y muchos árboles, con muros que no te dejan ver el interior”, cuenta en entrevista.

Esas casas ciegas, que no tienen ventanas al exterior, se convirtieron en una especie de mantra. Desde sus primeras obras, apela a esa idea, donde lo que importa se mantiene aislado de la mirada del extraño. Un ejemplo es “Casa para ver al cielo”, que con un muro pantalla ofrece a sus habitantes la introspección y la privacidad.

“Como el terreno en el que construimos tenía pocos árboles, nos invitó a desarrollar una arquitectura que no se abriera ese contexto, sino que generará uno en el interior. Es la primera casa que diseño tras regresar de estudiar en España y se manifiesta en ella todo lo que aprendí. Ya había una filosofía clara de simplicidad y de introspección desde entonces”.

ESCUCHAR ANTES QUE EDIFICAR

Con una ciudad y un sector en constante crecimiento, el arquitecto señala que lo que importa es el cliente final antes que cualquier otra consideración.

“Hay que entender que diseñamos para las necesidades de otras personas, ser empáticos. Es importante escuchar antes de

que nosotros pensemos en sus necesidades. Poner en una escala las preferencias es fundamental”.

Además, señala que los arquitectos necesitan dejar de lado un poco el ego para construir mejores obras. “Al final de cuentas podemos ser muy individuales, pero a todos nos funcionan las cosas similares, dimensiones de espacios similares, proporciones y orientaciones similares en cada obra. Entonces, si hay una casa que funciona muy bien, por qué no replicarla verdad y querer inventar el hilo negro en cada proyecto. Siempre digo que si ya hay una casa muy bien distribuida, es mejor seguir por ese camino”.

PROYECTO SOCIAL


La labor de Cotaparedes Arquitectos ha trascendido su trabajo y su modelo de negocio. Hace un año comenzaron el proyecto de “Casa Gaby”, una reconstrucción del hogar de una de las mujeres que trabajan en el despacho. La obra, que se documentó desde cero y se puede ver en su canal de YouTube, transformó no solo la casa, sino la vida de los habitantes.

“Un día, Gaby me pregunta sobre cómo cambiar las láminas de su casa. Vimos el estado de donde vivía y fue una catarsis para mí, porque a nosotros nos empezaba a ir bien y ver que ella vivía en esas condiciones no nos pareció correcto”.

El despacho financió, con algunos apoyos extra, la construcción y cambios del hogar. Abraham menciona que fue una especie de experimento, porque si bien invirtieron una buena cantidad de dinero, espera que este proyecto de ayudar a mejorar otras casas pueda ser autofinanciable.

“‘Casa Gaby’ surge para ayudarla principalmente, pero también como un emprendimiento de nosotros para producir contenido de construcción. Tratamos de que en un futuro sea autofinanciado; es decir, que se pueda construir vivienda gratuita para personas con necesidad y que sea económicamente sustentable”.

Actualmente la oficina desarrolla otro proyecto con el mismo carácter al intervenir una vivienda de interés social. Bajo el nombre de “Casa de Blanca”, la remodelación y documentación de la misma puede servir para los miles que tienen un hogar parecido.

A man with dark hair, wearing a white long-sleeved shirt, grey trousers, and black shoes, is sitting in a modern wooden chair with a white seat. He is in a studio or office setting with white shelves in the background filled with various architectural models and boxes. A blue circular graphic with a small orange dot at the top is overlaid on the image, containing text.

La oficina también se ha volcado a difundir su trabajo y el de muchos otros. Con más de 750 mil suscriptores, su canal de YouTube se encarga de visitar obras ajenas, dar clases y promover los servicios relacionados con la construcción y diseño

Abraham Cota Paredes busca una arquitectura con raíces mexicanas



Fotos: Melina Mariscal y Especial

CERTIFÍCATE Y CONSTRUYE CONFIANZA

Evaluar el proceso de tu proyecto inmobiliario para dar certeza a TUS INVERSIONISTAS Y CONSUMIDOR FINAL, es el objetivo de Treestate; la firma busca recuperar el desarrollo de la integridad del sector de bienes raíces en México

Diseñar una metodología de análisis de riesgos de inversión inmobiliaria, cuyo fin es evaluar los productos que las desarrolladoras comercializan, con el fin de crear confianza a inversionistas, consumidores finales e instituciones financieras, es el trabajo de Treestate. Con su “Certificado de Confianza Inmobiliaria con factores ASG”, las compañías evaluadas bajo esta certificación, obtienen grandes beneficios como el rápido acceso a crédito puente con bancos, así como mayor captación de capital.

Es un hecho que el mercado inmobiliario en nuestro país crece a un ritmo acelerado, prueba de ello es que durante el 2022 se registró una inversión total de 511 mil millones de pesos en segmentos de vivienda tradicional, vacacional, comercial e industrial. Entonces, surge la duda: ¿cómo saber cuáles son los inmuebles construidos bajo todos los parámetros de un producto confiable? Treestate, con su certificado de confianza inmobiliaria tiene la respuesta.

LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Tras la experiencia a lo largo de años como inversionista inmobiliario, Diego Espinosa de los Monteros de la Torre, Licenciado en Derecho, CEO y Presidente del Comité de Evaluación de Treestate, detectó la falta de regulación y certeza que este sector exigía, y observó cuatro puntos importantes: baja calidad de los inmuebles, falta de armonía entre los agentes implicados (stakeholders), poca seguridad económica y carencia de certeza legal.

Fue por esto que creó la metodología Treestate, que establece estándares internacionales, acreditados bajo la norma NMX-EC-17065-IMNC-2014 ISO/IEC 17065:2012 ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), para dar vida al “Certificado de Confianza Inmobiliaria con factores ASG”, que evalúa el proceso de diseño, planeación, gestión y construcción de tu proyecto inmobiliario, certificando la transparencia y buenas prácticas. Además, cuentan también con alianzas con EOSIS, empresa de

certificación LEED y EDGE, así como con las cámaras CMIC, y APIEJ, Jalisco.

CONOCE CÓMO CERTIFICAN TU PROYECTO INMOBILIARIO

Un desarrollo inmobiliario, explica Espinosa de los Monteros de la Torre, puede ser evaluado con 113 indicadores o pasos para poder cumplir con toda la reglamentación requerida. Construir una torre de departamentos, o un parque industrial, necesita contar con una vasta lista de requerimientos en orden como viabilidad, planeación, usos de suelo, licencias, factibilidad financiera, ambiental, entre muchas cosas más, ahí es donde se enfoca Treestate, creando una ponderación de estos más de 113 documentos y trámites para calificar el riesgo, revisión Ambiental, Social y Gobierno Corporativo, (ESG), de ahí nace el certificado en mención, el cual se enfoca en cuatro áreas: Empresarial, Legal, Técnica y Financiera, esto a través de 5 etapas: Due Diligence Corporativo (integridad y experiencia de la empresa desarrolladora), viabilidad del proyecto inmobiliario, planeación, ejecución de obra y evaluación de satisfacción.

LA CERTIFICACIÓN QUE TIENE COMO FIN EL BIEN SOCIAL

Todo el proceso de evaluación se realiza a través de su plataforma digital, la cual facilita la interacción, haciéndolo ágil, fácil y accesible en todo el territorio nacional. El desarrollador, cliente, inversionista e institución financiera pueden revisar en tiempo real cómo va el proceso de certificación, esto desde un dispositivo electrónico y a través de un QR que permite dar seguimiento a la inversión. Se trata de la primer y única Prop Tech que califica el riesgo inmobiliario y revisa factores ESG en el sector, en toda Latinoamérica.

Espinosa de los Monteros inició el desarrollo de la certificación Treestate hace más de cinco años, junto a sus socios, el Ing. Pedro González (experto en finanzas inmobiliarias) y el Ing. Alfonso Hernández (estudios de mercado inmobiliario y compliance) iniciando su aplicación a finales del 2021. Actualmente, cuentan con 32 proyectos registrados en su plataforma y 8 proyectos activos, dos de estos por entregar en la ciudad a Grupo Ferran, empresa desarrolladora.

El organismo certifica proyectos de vivienda vertical y horizontal, usos mixtos, centros comerciales, oficinas y proyectos industriales, este último de gran relevancia por el crecimiento exponencial que ha mostrado el sector en los últimos dos años.

Actualmente, Treestate ha iniciado su proceso de Acreditación ante el IAS (International Accreditation Service), con el fin de buscar que los fondos de inversión internacional coloquen de una manera más certera recursos en proyectos inmobiliarios de México, logrando así un mayor alcance, perfeccionando los criterios ESG para inversiones responsables de acuerdo a la ONU.

El mundo cambia, y el rubro inmobiliario también, es por eso que existen empresas como Treestate que buscan recuperar el desarrollo de la integridad en el sector inmobiliario.

“
NOSOTROS VEMOS
LO QUE TÚ NO PUEDES VER,
NO DEJES HERIDOS
EN EL CAMINO”
DIEGO ESPINOSA
DE LOS MONTEROS DE LA TORRE,
CEO DE TRESTATE

¿INVIERTES EN EL SECTOR INMOBILIARIO?

Para tomar en cuenta:

511 MIL
MILLONES DE PESOS
FUE LA INVERSIÓN
TOTAL AL CIERRE
DE 2022

269 MIL
844 MILLONES
DE PESOS
EN VIVIENDA
TRADICIONAL

90 MIL
143 MILLONES
DE PESOS
EN VIVIENDA
VACACIONAL

46 MIL
572 MILLONES
DE PESOS EN EL
SEGMENTO
COMERCIAL

42 MIL
494 MILLONES
DE PESOS EN EL
SEGMENTO
INDUSTRIAL

Fuente:
Softec



f TreestateMX
@treestate_mx
@TreestateMX
treestate.com

REGISTRA TU
PROYECTO AQUÍ



PROTEGE TU PATRIMONIO INMOBILIARIO

González Ojeda Abogados es un despacho corporativo enfocado en el ramo inmobiliario, con el fin de brindarte tranquilidad al adquirir un bien inmueble



Equipo González Ojeda

Si eres desarrollador inmobiliario o te encuentras por extender tu patrimonio y buscas comprar una propiedad, necesitas de González Ojeda y Cía., ya que ofrece servicios expertos enfocados en asesorías profesionales legales y estrategias financieras con beneficios fiscales, con un enfoque de control y seguridad financiera para sus clientes.

Camilo González Ojeda, director general, comparte para Players of Life la importancia de que existan despachos especializados y altamente profesionales como González Ojeda y Cía.,

donde sus valores primordiales son la ética, confianza y, en este caso, la vocación inmobiliaria.

Con una amplia experiencia de más de 12 años, y servicios enfocados en tres áreas principales como lo son derecho fiscal, derecho inmobiliario y derecho corporativo, actualmente, sus oficinas se localizan en Guadalajara, con clientes en todo México. Su labor de acompañamiento profesional va encaminada a apoyar tanto a grandes empresas del rubro inmobiliario, como a PyMES (pequeños y medianos empresarios).

"TE BRINDAMOS LOS SERVICIOS PARA QUE TENGAS LA TRANQUILIDAD DE QUE ESTÁS OPERANDO ADECUADAMENTE CONFORME A LA LEY "

**CAMILO GONZÁLEZ OJEDA,
DIRECTOR GENERAL**

TE APOYAN EN:

- Derechos de registro
- Planeación patrimonial de personas físicas y morales
- Administración de bienes
- Defensa fiscal
- Elaboración de contratos de arrendamiento
- Elaboración de contratos civiles y mercantiles
- Reporte de Auditoría legal de inmuebles
- Asesoría laboral
- Intermediación en Negociación Corporativa

DERECHOS DE REGISTRO, SU GRAN FORTALEZA Y DIFERENCIADOR

Si estás a punto de comprar o acabas de adquirir una propiedad (casa, departamento o terreno) y firmaste escrituras ante notario público o realizaste algún pago por concepto de derechos de registro, el gobierno puede regresarte dinero, ¿cómo? En González Ojeda y Cía. son expertos en llevar a cabo este servicio con éxito, el cual han nombrado "su producto clave", puesto que les abre muchas puertas, ya que ofrece la devolución de un pago que toda persona tiene que hacer al momento de realizar una escrituración, lo que gran parte de la población ignora es que este pago en nuestro estado es inconstitucional y la firma se encarga de tramitar la devolución mediante la vía legal.

"La mayoría de las personas no saben que pueden recuperar este pago que hicieron, nosotros nos encargamos de todo, sin ningún cobro, hasta que se realiza la devolución, solo es muy importante que sepan que solo se tienen 15 días hábiles posteriores al pago realizado para que proceda el amparo", comparte Pedro Vega, gerente legal de González Ojeda y Cía.

Han formado alianzas con notarías, inmobiliarias y brokers de crédito, con quienes hacen sinergia para poderle ofrecer el servicio más completo al cliente. Es así, que González Ojeda y Cía. son quienes más contribuciones de derechos de registro recupera de todos los despachos del estado.

PREVENCIÓN INMOBILIARIA QUE TE DA TRANQUILIDAD

Los expertos profesionales de González Ojeda y Cía. cuentan con un producto que también los hace resaltar respecto a otros despachos llamado Prevención y Regulación Estratégica (Blindaje Corporativo), el cual va enfocado a pequeñas y medianas empresas para ayudarles a poder cumplir con todas las obligaciones fiscales y corporativas, con el objetivo de que su empresa cumpla con los requerimientos legales.



Camilo González Ojeda, director general de González Ojeda y Cía.

Fotos: Melina Mariscal y cortesía

"En nuestro servicio legal inmobiliario nos encargamos de tres fases para una protección global: etapa pre-operativa, etapa operativa y etapa final, hasta la escrituración del desarrollo", menciona Camilo González, quien comparte que en todo momento se brinda la asesoría personalizada a cada uno de sus clientes. Para llevar a cabo toda su labor legal, en González Ojeda y Cía. cuentan con gerentes y abogados seniors y juniors, cada uno con especialización y, lo más importante, es que el equipo se mantiene en una educación y preparación continua, con el fin de lograr siempre la excelencia en cada uno de sus servicios.



GONZÁLEZ OJEDA Y CIA.

ASESORÍA FISCAL Y LEGAL

¡CONÓCELOS!

☎ 33 3155 7187

☎ 33 1865 8791

@gzlez_ojeda

🌐 www.gonzalezojeda.com



El motor lobby te da la bienvenida a tu nuevo hogar

EL VALOR DE TUS SUEÑOS

Giverny, la segunda torre de Acuarela Residencial te ofrece atractivos espacios, que te brindarán experiencias de vida incomparables. ¡Sin duda, aquí encontrarás todo lo que amas!

Acuarela Residencial es un desarrollo vibrante que surge en el corazón de una de las zonas de mayor plusvalía en Guadalajara, un master plan que se conforma de 8 torres residenciales, hotel, edificios corporativos, área comercial y un extenso parque en el corazón de Acuarela.

Además es un punto de encuentro sustentable y seguro donde las familias cuentan con los mejores servicios dentro de un escenario verde que integra espacios que permiten la convivencia armoniosa y consciente de una comunidad urbana.

UBICADO EN
EL SITIO MÁS
EXCLUSIVO
DE ZONA REAL



Espacios de lujo inspirados en los Jardines de Monet



Sus espacios verdes te invitan al disfrute de la vida

Fotos: Cortesía • Imágenes representativas, sujetas a cambio sin previo aviso

La primera torre de departamentos de Acuarela fue Emile con 139 residencias y fue un éxito comercial. Asimismo, se encuentra la segunda torre Giverny, con 150 residencias de 1, 2 y 3 recámaras, diseñadas para adaptarse no solo a las necesidades de tu familia, sino también las de su patrimonio soñado. Además, Giverny ofrece servicios y amenidades como una piscina, área de fogatas y asadores al aire libre, un gimnasio equipado con regaderas y vapor, áreas de co-working y de lounge, un paisajismo de categoría mundial.

LA MAGIA CREADA POR GRUPO DMI

Acuarela Residencial es un proyecto desarrollado por Grupo DMI, compañía mexicana con más de 25 años de experiencia dedicada a proyectar las ciudades del futuro, caracterizadas por su innovación e integración al medioambiente.

La firma ha construido más de 22.5 millones de metros cuadrados, entre ellos se encuentra Andares, el desarrollo de usos mixtos más importante del occidente del país y todo un ícono cultural en la capital tapatía. Esto, nos da por confirmado el enorme y exclusivo proyecto que es Giverny, además, el desarrollo inmobiliario fue diseñado por la importante firma de arquitectos Callison RTKL.

Es así como Acuarela es considerado un espacio donde se encuentran las familias para compartir experiencias, fomentando una comunidad sana, con toda la esencia de Guadalajara, sus sabores, sus costumbres y su calidez que cohabitan en un espacio seguro con la mejor calidad de vida que te puede dar la comodidad de un town center.

Encuentra tu lugar ideal en un entorno exclusivo dentro de una zona creada para ti, con todo lo que necesitas para vivir el bienestar y tranquilidad.

EN CADA DEPARTAMENTO ENCONTRARÁS:

- Espacios ventilados
- Ahorro en energía y agua
- Iluminación natural
- Uso de cristales eficientes
- Prácticas amigables con el medio ambiente
- Fachadas que reducen índices de reflectividad solar

AMENIDADES:

- Lobby de ingreso
- Áreas verdes
- Alberca al aire libre con chapoteadero
- Área al aire libre para eventos con piñatero (fiestas infantiles)
- Kids Club
- Áreas lounge
- Gimnasio con baños, lockers, vapor y regaderas
- Áreas de asadores
- Área de co-working



MÁS INFORMACIÓN:

f / acuarelaguadalajara

@ / @acuarelaguadalajara

acuarelaguadalajara.com/giverny

333 253 0684

SE HA LOGRADO
UNA PLUSVALÍA
DEL 20% ANUAL EN
SUS DESARROLLOS

Fotos: Cortesía

Ribera del Lago fue todo un éxito, está vendido al 96%; El Secreto está próximo a entregarse, aún con terrenos en venta

VIVE EN LA TRANQUILIDAD DE LA NATURALEZA

FH Desarrollos es una firma profesional, constituida y con gran experiencia, dedicada a crear fraccionamientos campestres para disfrutar con quienes más amas, ¡conócelos!

Inmobiliarias hay muchas, pero empresas de bienes raíces consolidadas que se especialicen en crear proyectos campestres y que, lo más importante, sean expertos en ello, hay pocos como FH Desarrollos, firma con más de 10 años de experiencia dentro del rubro.

Fomentar la integración familiar en torno a sitios naturales donde todos los miembros de la familia puedan desenvolverse en autonomía y plenitud, es la visión que Federico Hecht Vázquez tuvo al fundar FH Desarrollos, esta empresa a logrado consolidar gracias a su equipo de colaboradores dos hermosos desarrollos de primer nivel junto a la presa Valencia en Acatlán de Juárez: Ribera del Lago y El Secreto. “Nuestro objetivo primordial es construir espacios donde se refuerce el valor de la familia, crear lugares donde puedan tener un sitio a dónde acudir los



La Presa Valencia, ubicada a 35 minutos de GDL, es conocida como el secreto oculto de Jalisco

fines de semana y así salir de la rutina, al campo, relajarse, convivir en medio de la naturaleza”.

Los expertos de FH Desarrollos comparten que existen tres puntos importantes a tomar en cuenta al momento de querer invertir en una propiedad de este tipo, y estos son: cercanía, una correcta infraestructura y la seguridad en torno al patrimonio que adquieras. En este caso, en Ribera del Lago y El Secreto los terrenos cuentan con todos

los permisos y están legalmente constituidos, “a nuestros propietarios les damos seguridad en la tenencia escriturando todos los lotes, de hecho, ambos fraccionamientos están bajo régimen de condominio y reglamento de construcción”, menciona Hecht Vázquez. Además, ambos desarrollos se encuentran a menos de una hora de la ciudad, lo que es un plus, pues las fami-

lias pueden ir y venir fácilmente, sentir que salen del ritmo citadino, pero con todas las comodidades de estar dentro de la zona conurbada de Guadalajara.

ESPACIOS QUE LO TIENEN TODO

FH Desarrollos tiene como prioridad crear sitios que cuenten con la más amplia infraestructura y amenidades para tu tranquilidad y disfrute, como drenaje, planta de tratamiento de aguas, cableado oculto, alberca y chapoteadero con calefacción, área de juegos infantiles y acceso y seguridad controlada las 24 horas, es decir, todas las condiciones y características de un fraccionamiento urbano, pero con la diferencia que estarás viviendo junto a hermosos paisajes que regala la naturaleza, donde tú y tu familia vivirán momentos memorables.



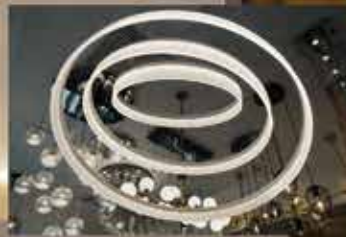
CONOCE MÁS EN:

www.fhdesarrollos.com
Iztaccíhuatl No. 92
Cd del Sol, 45050
Zapopan, Jal.
Tel. 33 1816 7776



Tienda de iluminación
y material eléctrico
en Zona Real.

60 AÑOS
DE EXPERIENCIA



 **33 2497 1897**

Tel. 33 3836 5700

AV. Aviación #4200 San Juan de Ocotán Zapopan Jalisco

 @varielectmx  @varielec.mx

CONTACTANOS



www.varielec.mx

RENACE

LA INDUSTRIA DE LOS ENCUENTROS

Tras el freno impuesto por la pandemia,
el sector de las reuniones vuelve a sonreír
y muestra su mejor lado en la metrópoli

POR
GERARDO
ESPARZA



El 20 de marzo de 2020, el gobierno de Jalisco decretó el cierre de actividades durante cinco días para evitar el contagio de miles de personas por un virus entonces desconocido. Se suspendieron las clases, se apagaron las pantallas de los cines, los centros comerciales dejaron de ser punto de reunión y la ciudad se convirtió en un pueblo fantasma.

Los cinco días no fueron suficientes ante el embate del coronavirus y Jalisco se fue enclaustrando poco a poco. Se cancelaron los eventos deportivos, las funciones al aire libre, las clases se recluyeron en las habitaciones y las exposiciones masivas no tuvieron otro remedio que posponerse indefinidamente.

A tres años de la llegada del virus al país, la industria de reuniones se ha recuperado. Ya no hay stands vacíos, ni fechas por cubrir. La Expo Guadalajara, considerado el recinto ferial más importante del país, puede presumir cifras muy optimistas y se ha recuperado casi al 100% desde el freno de la pandemia.

Durante 2022, la Expo Guadalajara tuvo 654 eventos y generó ventas que superaron los 400 millones de pesos. Eso sin contar los millones de derrama alrededor de cada evento, que según número de la organización es de 50 a uno; es decir, por cada peso que se invierte en el recinto, se gastan 50 en la ciudad.

“En 2020, la industria de reuniones se contrajo 67% en comparación con su tamaño en 2019. A pesar de ello, cerró 2022 con una recuperación de 95%. Debido a esta importante curva, podemos hablar de que este año traerá consigo crecimiento y mejores números para las exposiciones y convenciones. Según datos del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) en 2023 se espera contar con 29 millones 700 mil participantes en eventos, una cifra récord que superará incluso los números de hace cuatro años, previo a la pandemia”, señaló Federico Díaz, actual presidente de Expo Guadalajara.

Los recintos feriales son uno de los polos de atracción económica que más derrama deja en la entidad. Con centenares de eventos, el impacto de la industria en México “es innegable, pues aporta el 1.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, genera 35 mil millones de dólares y produce un millón de empleos directos”, según explicó a Players of Life el mismo Federico Díaz.

Solo en Jalisco, la Expo y los eventos realizados en sus instalaciones generan más de 40 mil empleos de forma directa y atraen más de 23 mil millones de pesos, lo que representa más de 2% del Producto Interno Bruto estatal.

REGRESAN CON FUERZA

En 2020 y 2021, una de las exposiciones más importantes del habla hispana tuvo que reconvertirse en virtual. La Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara cerró los pasillos y los encuentros entre lectores y autores y se mudó a las pantallas. El año pasado reabrió sus puertas y al espacio ferial de Mariano Otero regresaron en masa entusiastas de la literatura y sus negocios.





UNA CIUDAD INCOMPARABLE

Guadalajara se ha convertido en una de las selectas ciudades reconocidas por BestCities Global Alliance. La alianza apoya y mejora a la industria de las reuniones y ofrece un amplio número de conexiones y conocimientos entre las ciudades que la conforman, ya que creen en el poder de la colaboración.

A esta sociedad la conforman pocas ciudades que cuentan con las condiciones perfectas para el desarrollo de eventos internacionales con los más altos estándares de calidad. Los integrantes deben pasar una auditoría anual para corroborar que cuentan con lo necesario, como infraestructura para albergar todo tipo de eventos de negocios, el recurso humano necesario para cubrirlos, tener en consideración los requisitos de los clientes; sumado a ello debe existir una planificación empresarial, apoyar el desarrollo de negocios y el compartir conocimientos entre los socios de BestCities Global Alliance.

La Perla Tapatía es ahora “el socio número 12 de BestCities Global Alliance y la única ciudad en Latinoamérica y el Caribe en sumarse a esta importante alianza, compartiendo conocimientos con Tokio, Berlín, Copenhague, Dubai, Houston, Madrid, Ciudad del Cabo, Dublín, Melbourne, Vancouver y Singapur”.

En sus nueve días se congregaron 806 mil 805 visitantes. El presidente de la FIL, Raúl Padilla, señaló que también regresaron dos mil 173 sellos editoriales procedentes de 49 países. “Sin duda es producto de la recuperación que está teniendo el sector editorial en el mundo y en México”.

Pero no sólo fueron eventos de literatura, también regresaron los negocios. El año pasado se instalaron 75 mesas de negociación y se recibió a 57 agentes literarios. “Hubo 123 actividades destinadas a los profesionales de la cadena del libro, a las que acudieron 14 mil 197 asistentes de 49 países”, destacó Padilla López. Los ingresos generados sólo por la FIL fueron de 101 millones de pesos.

Otro de los encuentros esperados para la entidad y el mundo de los negocios es la Expo ANTAD, dedicada al comercio minorista. Los negocios que realiza la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales reúnen a 47 mil personas de 65 países “interesadas en realizar transacciones comerciales por más de 14 mil millones de pesos en negociaciones a corto plazo”.

Además, este año ya se realizó Intermoda con la normalidad acostumbrada antes de la pandemia. El evento congregó a 21 mil compradores especializados y mayoristas, 600 expositores, mil marcas y mil 400 stands.

Jorge Castellanos Vázquez, presidente de Intermoda, resaltó la fortaleza y estabilidad que la feria, ya que en la más reciente edición hubo una recuperación de 90% previo a la crisis de salud.

Por su parte, Sony Chalouh Jade, protesorero de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), reafirmó la recuperación de la industria el año pasado, pues registró un incremento de 15% respecto al 2021. “Lo que nos llevó a alcanzar un monto de siete mil 200 millones de dólares, cifra que refleja la competitividad y destaca el potencial de nuestro sector, mostrando con esos resultados que, a pesar de las dificultades, estamos logrando un posicionamiento dentro del entorno internacional”.



OCUPACIÓN HOTELERA, OTRO BUEN DATO

Los números de ocupación hotelera en la entidad debido a la normalización de la industria de las exposiciones cada vez son más alegres. La Asociación de Hoteles de Jalisco espera que este año ya se regrese a las cifras registradas hasta antes de 2020.

Y lo mostrado por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (Sectorjal) confirman esas expectativas. Durante el año pasado, Jalisco registró una derrama de 73 mil 691 millones pesos; “lo que representa un incremento del 8% en comparación con 2019”.

Además, contabilizó una afluencia de 30.5 millones de personas y una ocupación hotelera promedio de 54%, en los principales destinos turísticos del estado: Costalegre, Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, Ribera de Chapala y los Pueblos Mágicos.

El presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco, Juan Carlos Mondragón, estima que este año la ocupación sea de más de 60% y una tarifa promedio de mil 400 pesos.

PUERTO VALLARTA, NEGOCIOS Y PLAYA

Con un atractivo natural único, el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta (CICPV) ha revivido el dinamismo desde el año pasado. Conectado por aire, tierra y mar, el puerto es el polo de turismo más importante de Jalisco, por lo que no es raro que la industria de negocios tenga aquí una sede vital.

El recinto contribuye a la ocupación hotelera para el turismo de reuniones. De acuerdo a su ex directora, Magali Fregoso, el año pasado se proyectó una “derrama económica superior a los 592 millones de pesos, aunque dicha derrama aún no será superior a la alcanzada en 2019, si se supera en el número de eventos. Esta derrama se ve reflejada en el consumo en restaurante, hoteles, taxis, o plataformas de transporte, servicios turísticos”.

El CICPV tuvo 51 eventos en 2022, con 40% dedicado a temas sociales, mientras que otro 40% fue de congresos y convenciones, lo que llevó al puerto a más de 60 mil personas. ♦



50% de las exposiciones más grandes e importantes de México se realizan en Expo Guadalajara

2 millones y medio de visitantes al año de todas partes del mundo pisan el recinto

90 mil m2 es su extensión, repartida en sus áreas de exposición, funcionales vestíbulos

60 mil personas diarias es el aforo

15 accesos amplios

1, 912 cajones de estacionamiento

65 camiones de manera simultánea pueden maniobrar en su patio



Aires Acondicionados



AIRE SUAVE Y LIMPIO, QUE SE DISFRUTA



- Confort al mejor costo
Su **SEER 17** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **50%**.



- Tecnología Wind-less
Envía el **aire** de una manera **suave**.



- Disfruta de un espacio fresco y con aire puro gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente, mejorando la calidad del aire.



- Tecnología Easy fix
Diseñado para una **fácil** instalación y mantenimiento.



Ver video

airesacondicionadosevans.com

Localiza tu tienda
33-2101-5555
tiendaevans.com

Ventas en línea
comercial@evans.com.mx
800 00 EVANS
38267

Evans México

evans.com.mx

Contamos con
+ de 200
Centros de Servicio
Autorizados



¡QUE CONOZCAN TU PROYECTO INMOBILIARIO!

Si buscas expertos en marketing y que también lo sean en el sector de bienes raíces, necesitas a Reliê, la agencia de publicidad y mercadotecnia con mayor experiencia especializada en Real Estate

Reliê Real Estate Marketing nace con el objetivo claro de dar solución a las necesidades sumamente específicas que requieren las empresas que construyen desarrollos en nuestra ciudad y en todo México. Con una experiencia de más de ocho años en el rubro del marketing inmobiliario, Carolina Arteaga, directora general de Reliê comparte para Players of Life la importancia de contar con equipos especializados en el nicho de bienes raíces.

“Ninguna agencia entiende el mundo inmobiliario, ya que este es completamente diferente a cualquier otro producto o servicio, tienes que comprender muy bien el sector Real Estate para poder llevar un marketing adecuado”, menciona Carolina, quien comparte qué es lo que hace de Reliê una agencia especializada en Real Estate y que ha construido con el poder de una correcta mercadotecnia marcas de gran renombre como Legacy Tower, Inverti, Lumaria, Solaria Los Cabos, Verona Apartments, entre muchas más.

SER EQUIPO CON EL CLIENTE

En Reliê, algo que los define es que siempre buscan que las empresas para quienes trabajan, los consideren su departamento de marketing y no un proveedor más, lo cual han logrado con éxito. Se mantienen cercanos a sus clientes para mantenerlos siempre informados, todos sus servicios son personalizados, cada acción y plan van totalmente enfocados a los objetivos propios del desarrollo, ya sea en digital o en la parte de mercadotecnia tradicional, pues su *expertise* abarca una amplia gama de ser-

vicios que van desde la creación de estrategias de medios, eventos y experiencias, relaciones públicas, diseño gráfico, branding, espectaculares, camper de ventas, *mystery shopper*, análisis de datos, por decir algunos; además, uno de sus principales diferenciadores es que se alinean a los equipos de ventas de sus clientes, para junto a ellos desarrollar estrategias y así lograr sus objetivos comerciales. Asimismo, la directora de Reliê menciona que otro de sus diferenciadores es su servicio al cliente, que en todo momento es la parte más importante, incluso son expertos en planes post venta, “el seguimiento posterior a la venta es básico, la escucha activa y el retroalimentarnos para siempre poder mejorar”.



Carolina Arteaga, directora de Reliê

Rumbo a un 2023 de expansión para la agencia, buscan seguir dándose a conocer y crecer su cartera de clientes, además del equipo, ya que, como Carolina Arteaga comparte: “empoderarlos es pieza clave, ellos tienen mi confianza porque veo su enorme potencial, aquí todos seguimos aprendiendo, cuidar del talento en Reliê es imprescindible”.

Reliê

f Reliê Real Estate Marketing
e carolina@relie.mx

relie.mx
relie.mx
33 3578 5597

El equipo lo conforman perfiles expertos, creativos y profesionales

Fotos: Cortesía



Crédito Hipotecario Afirme materializa tu proyecto.



Adquiere



Remodela



**Trae tu hipoteca
y obtén liquidez extra**



Corte de listón, donde estuvieron directivos y sus familiares

Fotos: Melina Mariscal

CON SU PRIMERA ESTACIÓN DE GASOLINA

Fibral abre su portafolio de negocios para impulsar el crecimiento del capital de sus socios

Reconocida como una empresa de desarrollo de negocios inmobiliarios, Fibral comienza a expandirse en su cartera de proyectos. Ahora, con una nueva división negocios en la categoría energética con F10, una red de estaciones de servicio de gasolina.

“Este es un proyecto comprometido con nuestros clientes. Estamos en constante búsqueda de potenciales estaciones de servicio con varios años de operación, con el objetivo de adquirirlas, operarlas y detonar el crecimiento de la zona donde se encuentren ubicadas”, señalan directivos de la compañía. La oportunidad de inversión que tiene el sector es muy grande en México, ya que el país es el cuarto a nivel mundial en cuanto a consumo de gasolina. Además, el parque vehicular supera los 50 millones de autos, y si a esto se le añade que sólo el 56% de los municipios cuentan con estaciones de gasolina, el mercado es muy atractivo para adentrarse en él.



Omar Márquez, director de Fibral



México es el cuarto país a nivel mundial en cuanto a consumo de gasolina



CONTACTO

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
No. 2375, Piso 6, Col. Vallarta Norte
33 3630 3717
contacto@fibral.m

www.fibral.mx
www.f10gasolinas.com.mx
Fibral Activos
fibralactivos


marfili

*Entra a nuestra tienda
en línea:
www.marfili.com*



EL SOFTWARE PARA DESARROLLADORES INMOBILIARIOS



Hace 10 años que René Monroy y Edgar Morales comenzaron a idear una solución que pudiera automatizar todos los procesos que conlleva el hecho de desarrollar correcta y adecuadamente el negocio inmobiliario, que como ellos lo mencionan “es muy distinto administrar un proyecto inmobiliario, a controlar una obra de construcción” pues eso es lo que se ve cuando se construye, lo tangible, pero todo lo que hay detrás, que hace que los proyectos inmobiliarios se realicen, es el verdadero reto.

**INNOVAR HA SIDO
SU ENFOQUE DESDE
SU CREACIÓN,
CONTINUAR SOBRE ESA
LÍNEA ES SU VISIÓN**

Justo ahí fue donde ellos crearon Capi, el software hecho por mexicanos para desarrolladores inmobiliarios mexicanos, además, atiende a las necesidades y requerimientos particulares del sector de bienes raíces de nuestro país. “No había nada en el mercado enfocado integralmente a la figura del desarrollador inmobiliario, todo era extranjero o estaba enfocado al constructor, incluso hasta la fecha es así. Capi es la única plataforma integral de gestión para este rubro”, menciona René Monroy Arroyo, CEO y co - fundador de Capi.

¿Te imaginas un sistema donde puedas observar fácilmente el estatus financiero de tus proyectos, monitoreando variables como ingresos, ventas, egresos, presupuesto, crédito puente, aportaciones de capital y más? Capi lo hizo posible, personalizado y adaptado a México. Te contamos cómo

TENER A CAPI COMO TU ALIADO TE DARÁ:

- Visibilidad del estatus financiero de tu proyecto
- Reportes ejecutivos en el momento que lo requieras
- Rapidez en la toma de decisiones importantes
- Integración con tu sistema contable corporativo
- Flujo de autorización controlado
- Implementación inmediata
- Transparencia en todos tus procesos
- Capacitación simple

VISIÓN INTEGRAL, MÁXIMO DESEMPEÑO

Al tener a Capi como tu aliado no tendrás que preocuparte por nada más, ya que la plataforma te brinda una visión integral. Desde su uso puedes ver el desempeño completo de tu proyecto y tener todo bajo control: absorciones, erogaciones, créditos puente, capital aportado, flujo de efectivo, todas las aristas desde el punto de vista financiero las tienes en un solo sistema que te apoya en administrar las variables de mayor importancia.

Además, se encuentran en constante innovación, ya que sus creadores comparten que han ido complementando el software con nuevas funcionalidades en torno a las necesidades que los mismos desarrolladores inmobiliarios van pidiéndoles, ya que el objetivo de Capi siempre será continuar ideando soluciones para sus clientes, con el fin de que ellos obtengan la tranquilidad que requieren para solo enfocarse en tomar decisiones y buscar nuevas oportunidades de negocio.

RUMBO A OTROS HORIZONTES

La firma se encuentra en un punto de franca expansión, ya que cuenta con una amplia cartera de clientes en varios estados del país como Nuevo León, Baja California, Ciudad de México, Querétaro, Quintana Roo, entre otros, además de clientes en Latinoamérica como Guatemala, Paraguay y próximamente Ecuador y Chile. Apoyan a cualquier desarrollador inmobiliario que lo requiera, de cualquier uso, además de fondos de inversión, gerencias de proyectos y gerencias internas de expansión.

“Todas las empresas que han llegado a Capi, han sido por recomendación de voz en voz, lo cual nos hace sentir orgullosos del trabajo que hemos hecho y hacia donde estamos llegando, seguimos dando pasos agigantados”, finaliza Edgar Morales Aguirre, CTO y co-fundador.

CONOCE ALGUNOS DE SUS PROYECTOS:



Masterplan Arboleda
Desarrollador: One Development Group
Ciudad: San Pedro Garza García, Nuevo León.



Cuatro Ríos
Desarrollador: LOMA Desarrollos
Ciudad: Culiacán, Sinaloa.



Vía Zócalo
Desarrollador: DM Desarrolladora
Ciudad: Monterrey, Nuevo León



Área Concordia
Desarrollador: TOCSA
Ciudad: Asunción, Paraguay



Fotos: Cortesía y Karen Mora

Zivalam
Desarrollador: Grupo Ikon
Ciudad: Cancún, Quintana Roo.

Capi.
 TODO BAJO CONTROL

DESCUBRE MÁS EN:

- www.capi.lat
- @capisoftware
- Torre Tanarah, Piso 22 Vaeo Business Club San Pedro Garza, Nuevo León
- 81 2428 1705

¿QUIÉN CAPITALIZA MEJOR LAS MARCAS PERSONALES EN EL MUNDO INMOBILIARIO?



Por Antonio Ramírez
Socio y director de Mishtech Advertising Agency
in/antonio-ramirez-marketing
tonotigreramirez

Como en muchos sectores productivos relevantes en el país y en la ciudad, el sector inmobiliario ampliado también está enfrentando grandes transformaciones en la forma como se está acercando a los segmentos compradores.

De alguna forma el sector, no hace muchos años, estuvo saturado por esfuerzos sumamente parecidos en la forma de relacionarse a los potenciales compradores de un desarrollo y parecía que la única forma de hacerlo era a través de una página web, un folleto de alta calidad y la creación de un gran evento de presentación para exponer las bondades y diferenciadores que tenía el proyecto en cuestión, fuera de casas, departamentos, plazas comerciales, industriales, etc.

Hoy se está viviendo una tendencia sumamente relevante en la forma cómo los distintos proveedores y protagonistas de este sector productivo se están acercando a los diferentes niveles de inversionistas que están involucrados en la industria inmobiliaria.

Muchos jugadores han entendido que las marcas personales están teniendo una relevancia muy poderosa para inclinar la balanza de una decisión de compra, y también que las herramientas del mundo digital han traído grandes ventajas para hacerlo.

Lo anterior no quiere decir que antes no existían marcas personales importantes, claro que había muy buenos desarrolladores, arquitectos, diseñadores, proyectistas, ingenieros, interioristas..., que gracias a una reputación positiva generaban atracción para los proyectos que estaban realizando. Sin embargo, esa imagen era construida con demasiados años de trayectoria y la forma de capitalizarla era a través de esfuerzos de relaciones públicas y en la famosa recomendación de “boca en boca”, algo que hacía que esas menciones fueran lentas o de alcance pequeño.

ESTAR EN DIGITAL

Actualmente, el entorno digital está acelerando todos los procesos para destacar a esos grandes “actores” del sector, para ser famosos y relevantes más rápido.

Estar en digital con una marca personal es una gran opción para que más gente conozca lo que se hace y puedo asegurar que

casi funciona para cualquier actividad profesional. Independientemente a lo que te dediques, el entorno digital ayuda a masificar los mensajes y que no dependas en la repetición de uno a uno de cita en cita, explicando tus servicios, tus formas de trabajo, tu experiencia e inclusive tus precios.

Hoy, muchos de los esfuerzos se están encapsulando en tener una marca personal poderosa y eso es una maravilla. Antes pensábamos mucho en la marca de la empresa que ofrece algo; hoy la marca de la persona que lo está realizando tiene una atracción magnífica para inclinar la balanza de comprar algo.

Reitero que el mundo digital y el de marcas personales sirve para casi todo tipo de profesiones o actividades; en el caso de todos los sub segmentos en los que se divide la gran industria inmobiliaria no es la excepción. La gente quiere conocer muchos

detalles de la persona que le está ofreciendo un producto o servicio, quiere saber de ella, quiere conocer porqué está haciendo eso. Sobre todo, quiere tener certeza y claridad de que ese servicio o producto que le ofrecen es lo más adecuado para lo que ellos necesitan.

También es una realidad que las marcas se crearon para diferenciar productos iguales o muy parecidos y ese es el rol principal de una marca: el poder generar elementos tangibles, relevantes, creíbles y verdaderos del porqué un producto o servicio es distinto a otro, ahí lo importante de tener una marca personal poderosa.

“
**NO PUEDES INTENTAR
CONSTRUIR UNA MARCA
PERSONAL SI NO TIENES UN
SOPORTE DE EXPERIENCIA, DE
LOGROS, DE ALCANCES,
DE RESULTADOS TANGIBLES
Y DEMOSTRABLES”**

UNA CIENCIA NUCLEAR

Lo que también es un hecho hoy, es que el tema de marca personal se trata como “ciencia nuclear” y considero, en función de muchos años enfocado en el tema de marketing contribuyendo a construir y desarrollar marcas relevantes, que todo se basa en un proceso o método para llegar a la propuesta tangible de una marca, sea comercial o personal.

Una marca personal para que sea atractiva y atrayente debe de responder con claridad a un cuestionamiento claro el cual es: ¿qué has hecho para que tú como marca puedas evidenciar todo lo que estás ofreciendo? Y ahí es donde muchas propuestas de marcas son totalmente irrelevantes o inexistentes.

No puedes intentar construir una marca personal si no tienes un soporte de experiencia, de logros, de alcances, de resultados tangibles y demostrables. Aquí no hay debate de que fue primero, si el huevo o la gallina. Si quieres tener una marca personal poderosa debe estar detrás de ti una trayectoria importante que



Fotos: Pexels

La industria inmobiliaria comienza a apostar por las marcas personales

sea el cimiento y la credibilidad de todo lo que quieres comunicar y vender y más aún en el sector inmobiliario que se basa en productos tangibles.

Lo anterior no quiere decir que sólo una marca personal atractiva debe de tener muchos años de experiencia, sino que debe de demostrar todos los días que saben hacer algo muy bien y de forma consistente.

TENDENCIA IMPARABLE

Lo que sí es una gran realidad es que el momento que se está viviendo en distintas industrias con el uso de marcas personales y aceleradores vía herramientas de marketing digital es sumamente positivo y eso parece ser una tendencia que no se detendrá.

¿Quién está capitalizando mejor las marcas personales en el gran mundo inmobiliario? Los perfiles más jóvenes que están en-

tendiendo esa nueva regla del juego de los negocios.

¿Quién tiene más que aportar en una marca personal en esta industria? Aquellos profesionales que ya tienen mucha experiencia y tienen los resultados comprobables, sin embargo, les cuesta romper paradigmas, aprender nuevas formas de hacer negocio y desaprender también esas formas tradicionales de cómo se acercan a un cliente o inversionista.

Lo bueno de todo lo anterior, es que el mundo del marketing sigue evolucionando, que hay nuevas formas de conectar con una audiencia y hoy esa tendencia de desarrollo de marcas personales también es un gran reto para definir las y hacerlas muy atractivas.

La gran reflexión para esta comunidad, que es buena en lo que hace, que es profesional, que tiene cierto recorrido, ¿está lista para tener una marca personal poderosa o seguirán dependiendo del lento y limitado “pasa la voz”? ▼

REVOLUCIONANDO EL MERCADO DE TIERRA CON TECNOLOGÍA

i Tierra es la plataforma proptech orientada en Data "todo en uno" para el mercado inmobiliario de tierra. ¡Conócela!

Ricardo Moreno, CEO y fundador y
Alberto Montembruck, director de i Tierra



Imagina que estás en búsqueda del terreno perfecto. Después de meses de búsqueda, te rindes... no te culpamos. Sin tiempo, sin data y el banco no te da crédito. Estás en una situación complicada. Aquí es donde entra i Tierra. Su plataforma te ayuda a encontrar el terreno perfecto de manera rápida y no sólo eso, también resolverá tus otros dolores de cabeza.

EL MERCADO QUE NO CAMBIA

A diferencia de otros sectores, el sector inmobiliario de tierra ha avanzado a una velocidad desacelerada. Las herramientas tecnológicas se han ido adaptando en su compra y venta. Tal vez uno de esos grandes cambios se dio a partir del desarrollo de portales especializados y la oferta de propiedades a través de un nuevo canal. Ricardo Moreno, CEO de i Tierra, considera inadmisibles que en pleno siglo XXI se anuncien terrenos de 2 a 3 millones de dólares sin información y con una foto borrosa. Más inaceptable aún, es que se piense que esta actividad es suficiente para lograr una transacción. Asimismo, desde hace casi tres años, en i Tierra, preocupados por la falta de data y herramientas para el ecosistema inmobiliario de tierra, desarrollaron una tecnología que interpreta, analiza, y evalúa a través del tiempo la tierra. Así fue como Moreno conceptualizó una idea en la que, a través de una infraestructura financiera y la tecnología, se podía incentivar el cambio.

ORIENTADO EN DATA

Cuando hablamos de plataformas con marketplace inmobiliarios, típicamente hablamos sobre medio de promoción tradicional sin información especializada. Es ahí donde i Tierra ofrece, no sólo un espacio gratuito donde se puedan comercializar terrenos, sino que, además, brinda herramientas de análisis y herramientas de comercialización a plazos únicas en el mercado. Es decir, cuentan con una solución para que el inversionista o comprador de tierra puedan adquirir un terreno

“
**BUSCAMOS REVOLUCIONAR
LA FORMA EN LA QUE
LA GENTE ENCUENTRA,
ENTIENDE, ANALIZA,
COMPRÁ E INVIERTE
EN TIERRA”.**

CONOCE I TIERRA

- **Marketplace:** compra, vende o busca terrenos con facilidad utilizando la plataforma de bienes raíces basada en datos de iTierra.
- **Inversión:** descubre nuevas oportunidades de inversión a través de la propiedad fracciones de tierra.
- **Crédito:** brinda infraestructura legal y financiera para la compra de terrenos en pagos diferidos hasta por siete años.

OFERTA DE I TIERRA AL MERCADO

- Aliados del ecosistema inmobiliario, i Tierra busca hacer negocio "con" y no "a costa de" los profesionales inmobiliarios.
- Ofrece herramientas que le permite al profesional inmobiliario desplazar su inventario de tierra más rápido.
- Un medio para monetizar más rápido lo que tienen enlistado.

a plazos sin tener que descapitalizarse, algo único en este mercado, pues su solución aplica para todo uso de suelo. Y, por si fuera poco, también cuenta con un marketplace de "fracciones de tierra" para que el micro inversionista pueda tener a su alcance las bondades de plusvalía que un activo premium puede brindar, únicamente invirtiendo en unos cuantos metros cuadrados del proyecto.

i Tierra

CONTÁCTANOS

marketing@itierra.com
www.itierra.com
@itierra.mx

f /Itierra
i /ITierramx

SUSHI CENTRAL



ENCUÉTRANOS EN:



LOBBY 33
33 1001 8509



CHAPALITA
33 1653 1758



PALOMAR
333 3113 8049



PUNTO SUR
33 1514 7417



ZONA REAL
33 3160 3645

WWW.SUSHICENTRAL.MX

INVIERTE EN UNA VIDA EN EQUILIBRIO

Descubre todo el lujo, comodidad y confort que te brinda Vía del Bosque, el exclusivo desarrollo vertical que tiene todo lo que siempre soñaste

La vivienda vertical es una de las inversiones fundamentales de los siguientes años, siendo Jalisco uno de los mercados más importantes de México, con un aumento del 17.45% en la inversión comparado con el año pasado, dejando claro que el Occidente del país cuenta con activos para solventar la oferta inmobiliaria.

Lo que diferencia la vivienda vertical de los otros modelos de desarrollos inmobiliarios es la posibilidad de un mejor aprovechamiento del espacio, flexibilizando tu día a día, al contar con diversas amenidades dentro del edificio que te permitirán encontrar espacios de ocio, negocio y bienestar.

LO QUE NECESITAS LO TIENES AQUÍ

Vía del Bosque es un espectacular proyecto en el que destaca su identidad única de vida urbana y comunidad exclusiva. En el desarrollo contarás con amenidades como lo son la sala de usos múltiples y asadores para que tus fines de semana los disfrutes con tu familia y amigos; además de gimnasio, alberca y más espacios de recreación pensados en cada uno de sus residentes.

Con una posición única, Vía del bosque es una torre de usos mixtos ubicada en Av. Universidad 325, una de los lugares con más plusvalía de la Zona Metropolitana de Guadalajara, además al incorporarse de forma orgánica con Distrito Andares tendrás a unos metros zonas comerciales, hospitales, espacios corporativos, etcétera.

**EL OASIS
INMOBILIARIO
EN DISTRITO
ANDARES**



La comodidad es uno de sus distintivos



La increíble torre vertical te enamorará



Sus amplios espacios son todo lo que necesitas

EL LUGAR MÁS SEGURO

Otro tema que ha sido de gran importancia para la construcción de Vía del Bosque es garantizar la seguridad de sus habitantes, por eso han empleado un sistema centralizado de seguridad CCTV con sistema de alarma, detección y monitoreo 24/7, además de un sistema de protección contra incendio en áreas comunes con hidratantes, extintores, alarma y detección de incendio conforme a estándares internacionales, así como un detector de gas LP y de humo en el interior de las residencias.

DISEÑO QUE ENAMORA

Si vives en Vía del Bosque estarás rodeado de espacios con diseños nunca antes vistos y altamente funcionales, entre los que destacan: Aire acondicionado independiente por zonas en todas las residencias, altura superior en áreas comunes y recámaras de hasta 3 metros, puerta principal de carpintería, muros divisorios entre residencias con aislamiento acústico, piedra natural en pisos de estancia, comedor, cocina, baños y pasillos, baños con piso, regaderas y barras de lavamanos de mármol, recámaras con duela de ingeniería, cajillos de iluminación y clósets instalados, cocina con cubiertas de piedra natural, estufa y tarja doble de submontar, preparación para lavavajillas, cancelas de regaderas de cristal, muebles de baño y accesorios instalados, cuarto de lavado con boiler y lavadero instalados, salidas para lavadora y secadora o para centro de lavado e instalaciones eléctricas, hidráulicas, gas, voz y datos.



Su diseño y acabados de lujo serán parte de tu vida

Fotos: Cortesía

Este equilibrio de bienestar, vanguardia y vida cosmopolita viene de la mano de generar proyectos de calidad mundial por los expertos, con más de 28 años de trayectoria, Grupo DMI, empresa mexicana que desarrolla las ciudades del futuro.

Con la capacidad para 161 residencias con vistas de 180 grados; cinco tipos de departamentos que van de los 104 m² a 166 m² y 3 tipos de penthouses, Vía del bosque es el espacio al que perteneces.

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

CONOCE MÁS INFORMACIÓN EN:

☎ 333 253 0684
 🌐 viadelbosque.com

📍 ViaDelBosqueResidencial
 📷 @viadelbosqueresidencial



LOS EMPLEADOS
DEMANDAN
FLEXIBILIDAD, Y LOS
ESPACIOS DE WEWORK
SE ADAPTAN A ESTO

ESPACIOS DE CO-WORKING Y LA REDUCCIÓN DE COSTOS

Las empresas que contratan una membresía con WeWork pueden generar ahorros de alrededor del 20 por ciento en costos operativos y de capital, cifra vital en una actualidad de incertidumbre

En un ambiente económico como en el que nos encontramos a nivel global, es común escuchar cómo las empresas comienzan a ajustar sus perspectivas y planes a corto y mediano plazo, lo que en muchos casos los lleva a tomar decisiones complicadas con la intención de recortar gastos para asegurar la viabilidad de la compañía.

Si bien a nivel nacional hemos visto factores que señalan una progresiva recuperación económica como la fortaleza del peso, la inflación sigue siendo un factor de preocupación para las empresas

mexicanas, y los recientes sucesos con los bancos en Estados Unidos no ayudan a generar confianza, al contrario, son un recordatorio que nos indica que todavía falta camino por recorrer para recuperar la estabilidad económica, nacional e internacionalmente.

A pesar de lo anterior, México sigue presentándose como un excelente lugar para invertir, gracias al nearshoring -el cual ha ocasionado que muchas empresas decidan mover sus centros logísticos de Asia a nuestro país- y los fundamentales económicos que presenta.

De acuerdo con el IMCO, el país cerró el 2022 con la generación de 1.7 millones de empleos, que resultó en un incremento de 3.1% en la población ocupada entre el 4T2021 y el 4T2022. Este aumento anual en la cantidad de puestos es el más alto desde 2015.

EL ALIADO PLUG & PLAY

Sin embargo, por la coyuntura internacional, inversionistas y emprendedores buscan la forma de solucionar el tema de reducir costos para poder enfocar el capital con el que cuentan en el crecimiento de su empresa y la generación de empleos. Ante esto, y pensando en que la inversión inicial para adecuar una oficina suele ser muy costosa, WeWork se presenta como una excelente opción para quienes están buscando la forma de cuidar la economía en el corto, mediano y largo plazo de su empresa, sin importar el tamaño.

De acuerdo con los cálculos de la compañía, gracias a su modelo de negocio Plug&Play, las empresas que contratan una membresía con WeWork pueden generar ahorros de alrededor del 20 por ciento en costos operativos y de capital (CAPEX y OPEX), en comparación con la contratación de un espacio tradicional, y dependiendo de necesidades específicas.

Otra ventaja, es que con este modelo es que incluye todos los servicios que cualquier empresa necesita para llevar a cabo la operación de su espacio de trabajo. Además del ahorro económico que esto genera, también facilita el comienzo de operación de las empresas, quienes ya no tienen que perder tiempo en hacer cada uno de estos contratos y esperar a su instalación, además de la eficiencia de contar con todo esto en una sola factura.

FLEXIBILIDAD PARA TU EMPRESA

Conscientes de la incertidumbre en la que nos encontramos, WeWork sabe la importancia de poder reaccionar y adaptarse, por lo que su principal oferta se centra en la flexibilidad, la cual se ve reflejada en la posibilidad hacer contratos mensuales (evitando comprometerse en un mismo espacio a 5 años, como puede suceder con los modelos de oficinas tradicionales) y adaptar los espacios en tiempo real, entendiendo que las empresas pueden, por diversas circunstancias, necesitar más o menos espacio cada mes.

Esta misma flexibilidad no solo se ve reflejada en su modelo de negocio, también en sus nuevos productos, como All Access, la membresía mensual que permite que los colaboradores de las empresas tengan la posibilidad de trabajar desde cualquier WeWork

en el mundo, garantizando la misma calidad de servicio, optimizando sus tiempos de traslado y mejorando su bienestar y salud mental, lo que le da a los empleadores la posibilidad de ofrecer este servicio como parte de sus beneficios laborales, haciendo a su empresa más atractiva para atraer y retener talento.

La demanda de flexibilidad por parte de empleados a sus compañías, en cuanto a políticas y beneficios, es una realidad a la que las empresas deben adaptarse. En México, 86 por ciento de los empleados señala que poder decidir en dónde va a trabajar, y llevar un esquema de trabajo híbrido, impacta positivamente a su felicidad y salud (física y mental), por lo que la segunda prioridad que tienen las personas al elegir empleo (después del sueldo), es el modelo de trabajo.

La nueva realidad global exige a las empresas que estén preparadas para afrontar cualquier escenario y para esto deben de incorporar la flexibilidad como parte de su modelo de trabajo sin que ello signifique un mayor costo. WeWork es la prueba de que la flexibilidad puede ayudar a las empresas a generar ahorros y mejorar su ambiente laboral, lo que impacta en el crecimiento y la productividad de la compañía.



UNO DE LOS
PRINCIPALES
DIFERENCIADORES
DE WEWORk SON
SUS CONTRATOS
MENSUALES

LA POBLACIÓN
OCUPADA CRECIÓ UN

3.1% EN
2022

CON ELLO CRECE TAMBIÉN
LA NECESIDAD DE
ESPACIOS DE OFICINA

www.wework.com

wework®

CAMBIAR EL RITMO PARA TRANSFORMAR LA METRÓPOLI



Por Raúl Uranga Lamadrid
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

En 1950, seis de cada 10 habitantes en México vivía en el campo. Hoy en día, sólo dos de cada 10 viven en comunidades rurales; los otros ocho vivimos en ciudades. Este vuelco demográfico ha colocado a las urbes en constantes dificultades.

Según la Organización de las Naciones Unidas, para el año 2050, cerca de 70% de la población mundial vivirá en ciudades, lo que implica un reto en materia de movilidad en todas las Áreas Metropolitanas de México.

Implementar sistemas de transporte público eficientes, puede verse como una tarea difícil de alcanzar, es una realidad que nos ha rebasado en zonas conurbadas como la de Guadalajara.

Después de muchos años de no haber ocurrido nada importante en el tema de movilidad en la capital de Jalisco, que es la segunda más extensa y la tercera más poblada de México, con más de cinco millones de personas conviviendo en los nueve municipios que la integran, finalmente hemos visto una transformación de fondo, incluyendo todas las modalidades de transporte, lo cual nos parece muy alentador.

Luego de 26 años sin obras de esta magnitud, en 2020 se inauguró la Línea 3, uno de los proyectos de infraestructura de transporte público más importantes, que recorre la ciudad en una diagonal que cruza Zapopan, Guadalajara, Tlaquepaque y Tonalá en 33 minutos.

En enero de 2022 se inauguró Mi Macro Periférico, obra que permite el funcionamiento de un Sistema de Transporte que antes estaba desarticulado. Ofrece la ventaja de utilizar diversas modalidades como Mi Macro Calzada, que, junto a ésta, son un Sistema de Autobuses de Tránsito Rápido (Bus Rapid Transit), conectadas con estaciones del Tren Ligero y rutas alimentadoras de camiones, así como con la movilidad no motorizada.

La Línea 4 comenzó a construirse en mayo de 2022 con un presupuesto aproximado de nueve mil millones de pesos. Tendrá una extensión de 20.8 kilómetros que conectará los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque y el centro de Tlajomulco, en un recorrido de 35 minutos. Además, prevé dar servicio a 106 mil pasajeros diariamente. De esta manera terminará de conectar el sur de la AMG.

La movilidad no motorizada además de considerarse la más saludable, es un tema muy presente en la agenda pública, pues el



Mi Macro Periférico es una de las apuesta de movilidad en la ciudad

Foto: Gobierno de Jalisco

cuidado del Medio Ambiente es primordial, mejorar la calidad del aire, ruido, congestión y tiempo de desplazamiento son algunos de los beneficios que podríamos obtener.

Por otra parte, tenemos que aceptar como sociedad que el transporte público masivo que circula en carriles confinados, es una manera de privilegiar el bien común sobre el bien personal. Es necesario un cambio de rumbo y planeación de nuestras ciudades si buscamos su sostenibilidad a futuro.

En 2022 el número mensual de pasajeros aumentó 12.9 millones contra 11.8 millones de 2021, los datos nos indican que esta cifra irá en aumento. Las alternativas no motorizadas y masivas son la mejor opción para desahogar las vialidades de la metrópoli.

Un claro ejemplo de acciones resolutivas, podemos destacar el ánimo conciliador de escuchar y llamar a colaborar a toda la población en casos importantes como los de la salida sur de la ciudad, Av. López Mateos y la salida poniente carretera Nogales, donde el gobierno convocó recientemente a los ciudadanos para que participen en la solución.

Considero que la opinión y colaboración de la sociedad civil, sector privado y gobierno, son imperativos para formar la ciudad que deseamos; tener una ciudad colapsada por el tráfico, nos coloca en desventaja a todos.

No quisiera despedirme sin antes recordarles que este 2023 estamos de fiesta en la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, celebrando 135 años de la fundación de nuestra Cámara, sigamos más juntos y más fuertes.♥



Brindamos un servicio 360 en el sector inmobiliario de Guadalajara,

creando una propuesta de valor adaptada a cada proyecto para generar los mejores resultados de venta para los desarrolladores y el comprador final.



Servicio integral para el desarrollador.



Análisis de mercado y competencia para estrategias de comercialización.



Servicio de post venta hasta la entrega del inmueble.



Proyectos en exclusiva.



*Torre Médica Acueducto proyecto en exclusiva con Inverti Real Estate

inverti.com.mx

+info 33 2958 7918



@invertigdl @invertirealestate



Foto: Melina Mariscal

Las grandes exposiciones muestran la sinergia entre empresarios y autoridades

UNA VISIÓN DE CIUDAD PARA EL TURISMO



Por **Federico Díaz**
Presidente de Expo Guadalajara

Durante mi tiempo al frente de Expo Guadalajara he sido testigo de la transformación de un gran recinto que se ha recuperado exitosamente después de haber vivido meses de inactividad e incertidumbre.

Por supuesto, no fuimos la única institución que se enfrentó a esta situación, de hecho, la pandemia nos enseñó que la única manera de enfrentar los grandes retos es buscando el bienestar colectivo. Una visión individual solo incrementa las crisis.

Para el sector turístico en Guadalajara, esta coyuntura fue una oportunidad para alinear todas las piezas de la maquinaria, es decir, descubrir que el turismo es un ente interconectado, que cuando a una de sus piezas le va bien, es capaz de impulsar a las demás. Pocos sectores pueden enorgullecerse de contar con esta caracte-

rística de forma intrínseca.

Durante la contingencia sanitaria, la industria de reuniones, así como la del entretenimiento, encontraron un aprendizaje valioso en la cooperación a nivel ciudad. Hemos dejado atrás esa situación, actualmente el desafío de esta etapa post pandemia es no dejar pasar el impulso de actuar en colectivo solo por pensar que la crisis ha terminado.

Considero indispensable hacer un llamado a los estadios, a los grandes auditorios, recintos culturales y deportivos, así como a los centros de entretenimiento a trabajar en sincronía, es decir, a encargarnos de alinear los grandes eventos en la ciudad y desarrollar calendarios en concordancia.

Para Guadalajara, ser sede de exposiciones de gran tamaño, como es el caso de ANTAD o Expo Transporte, significa traer a la ciudad a turistas de la industria de reuniones, a quienes los recintos de entretenimiento pueden ofrecer los mejores espectáculos.

La invitación es a alejarnos de la mentalidad individualista, y a adoptar una visión de ciudad en la que entendamos que lo que le demos al destino, el destino nos lo regresa con creces.♥

ADVANCE

FINANZAS | TALENTO | SEGUROS | MEDICINA | SUSTENTABILIDAD



APRENDIZAJE PARA TODOS

DESCUBRE LAS OPCIONES
PARA MEJORAR TU ESTILO
DE VIDA Y ECONOMÍA

Foto: Pexes | Karolina Grabowska

PLANEA FINANCIERAMENTE TU FUTURO

¡HAZLO DE LA MANO DE LOS EXPERTOS Y CAMPEONES NACIONALES! EN LIVESTAR TE GUÍAN Y ASESORAN EN LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN, INVERSIÓN Y AHORRO DE TU PATRIMONIO



Jaime, Carlos y Jorge Cárdenas, socios fundadores de Livestar

Fotos: Cortesía y Melina Mariscal

Su trayectoria de más de 30 años los convierte en líderes del sector de agentes de seguros, especializados en planeaciones financieras, es por esto que Livestar se posiciona como uno de los despachos de mayor renombre y reconocimiento en todo México.

Lo que inició como un sueño de vida de Don Augusto Cárdenas, el formar un despacho que generara trabajo para su familia, se ha convertido en una realidad de la mano de sus tres hijos y hoy socios fundadores de Livestar, Jaime, Jorge y Carlos Cárdenas, quienes han tomado como gran inspiración la visión de su señor padre, quien trabajó para GNP 37 años,

llegando a ser director regional de la compañía.

“Ayudamos a la gente a consolidar su dinero y acumularlo para el fin que ellos deseen”, nos comparte Carlos Cárdenas, quien menciona que, a raíz de la pandemia, hubo un cambio social respecto al manejo de dinero, “nos hizo más inteligentes en términos de planeación y prevención, ahora las personas buscan más el tener un plan que los proteja ante una enfermedad o un accidente, incluso ante la muerte y el hecho de dejar a sus familias desprotegidas”. Es por esto que compañías como Livestar se vuelven imprescindibles para el adecuado acompañamiento, con toda su experiencia

TRABAJAN CON
ASEGURADORAS
MUNDIALMENTE
RECONOCIDAS



El equipo está conformado por profesionales expertos y eficientes

Premio Nacional Vida e Inversión 2022

y especialización en temas de ahorro y seguros, a las personas que buscan mejorar la administración de sus bienes monetarios.

La firma escucha a cada uno de sus clientes, enfocándose en sus necesidades específicas, es decir, diseñan un “traje a la medida” para cada uno de ellos. Uno de sus grandes factores diferenciadores es que adaptan sus productos al cliente, y no de manera contraria, así, atienden de forma altamente personalizada, detectando sus necesidades y posibilidades, para, desde ahí, poder crear estrategias que sean un apoyo para quienes han confiado en ellos a lo largo de todos estos años, posicionándolos como una de las firmas de mayor prestigio, confianza y cumplimiento.

CREADORES DE EMMA

En Livestar desarrollaron una estrategia financiera llamada EMMA, Efficient Money Management and Administration, pues se dieron cuenta que en México la mayor parte de la población no sabe administrar su dinero, “realmente en ninguna carrera te enseñan a manejar dinero, ni siquiera en la carrera de Finanzas”, menciona Carlos Cárdenas, es por esto que crearon un concepto de planeación abordando el tema de las pensiones para la vejez, las cuales sabemos desaparecerán para las nuevas generaciones.

Esta estrategia se conforma de dos etapas, la primera que es la denominada de Acumulación y Crecimiento, es decir, un ahorro sistemático a través de hábitos y de la toma de consciencia del ahorro para el futuro, en esta se ahorra de manera sistemática y tu dinero está creciendo a través del interés compuesto a largo plazo. La segunda etapa corresponde a los retiros programados y ordenados, llamada “Autopensión”, esta se trata de una ecuación matemática en donde tú de manera personal te auto pensionarás, en este caso, Livestar te apoyará a administrarlo de la mejor manera de acuerdo a la situación financiera del momento en el que lo necesites.

EMMA tiene tres pilares fundamentales: una estrategia de

aportaciones constantes sistemáticas de largo plazo, otra donde tú puedes hacer aportaciones extras y retiros en el momento en el que tú decidas, y el tercer pilar fundamental es el plan que protege los ingresos de la familia, a través de un seguro de vida opcional.

Un dato de suma importancia es que el esquema EMMA NO es un fondo de inversión, ES un servicio de intermediación

PREMIADOS POR GNP

Gracias a EMMA y a su trayectoria de éxito, Livestar fue premiado como Campeón Nacional GNP, con el 1er lugar Nacional Vida e Inversión 2022, reconocimiento de gran importancia y valor dentro del sector, otorgado por la aseguradora más grande de México, convirtiéndolos así en un referente para otras compañías del rubro en nuestro país.

Con clientes nacionales e internacionales, Livestar se colocó el año pasado como el agente a nivel nacional con el mayor número de contratos de pólizas de seguros de vida, este 2023 vislumbran un año aún más exitoso, puesto que desde 2020 han roto récords de asegurados año tras año, además de contar con el más alto porcentaje de satisfacción del cliente.



CONOCE MÁS DE LIVESTAR EN:

- 📧 livestar.mx
- ✉ emma@livestar.mx
- 📍 soycarloscardenasvega
- 📺 SegurosLivestar

- 📞 soycarloscardenas
- ☎ 33 2903 0609
- ☎ (33) 3110 1122
- ☎ (33) 1810 1118



Foto: Pixabay

LOS PRODUCTOS PARA BANCA CORPORATIVA QUE OFRECE MONEX, TOMAN FUERZA EN EL MERCADO

Ante la reciente crisis económica derivada de la pandemia por COVID, la respuesta de las empresas mexicanas ha sido de una gran fortaleza y de gran resiliencia ante estas circunstancias. En Monex han notado una actividad de contención por parte de las empresas, con acciones como recorte en las inversiones y control de gastos. Poco a poco identificaron que las empresas comienzan a retomar sus proyectos de inversión y cobran nuevo ritmo en su actividad comercial.

Desde 2021 a la fecha, las empresas han ido en búsqueda de nuevos mercados y de nuevos clientes, especialmente en los mercados de exportación, que tienen un mayor dinamismo que el mercado interno, que está creciendo a ritmos menores. La economía mexicana es una de las más abiertas del mundo. Nuestro país cuenta con 13 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 33 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y 9 acuerdos de comercio.

Durante el 2022, las exportaciones mexicanas alcanzaron una cifra récord cercana a los 580 billones de dólares, lo que significó un incremento del 17% respecto a 2021. Para este año, Monex prevé que las exportaciones mexicanas nuevamente romperán record manteniendo un ritmo similar al que hemos visto los últimos años.

LA BANCA QUE RESPALDA A LAS EMPRESAS

En este entorno, Monex ha creado un equipo especial de atención hacia aquellos clientes que necesitan atención integral y personalizada y que requieren productos especializados, entre ellos Crédito, Derivados, Cash Management además de servicios de Compra-venta de Divisas.

Con este fin, han creado el área de Banca Corporativa, que

busca atender a este tipo de empresas que cuentan con una mayor sofisticación y demandan más productos y servicios personalizados. Si tu empresa cuenta con necesidades específicas de crédito, Monex es una excelente alternativa.

En Banco Monex se orientan principalmente en financiar necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital de las empresas. Ofrecen diferentes mecanismos financieros, entre ellos el crédito para empresas y corporativos. A propósito de esto, el crédito que ofrece la banca ya representa el 21% del PIB de nuestro país, siendo el crédito de los propios proveedores la principal fuente de financiamiento de las empresas, lo que en Monex da la gran oportunidad para apoyar a las empresas a través de productos de factoraje.

¿QUÉ ES EL FACTORAJE?

Mecanismo de financiamiento que le permite a una empresa obtener liquidez por medio del cobro anticipado de sus facturas a través de la cesión de sus documentos a Monex, quien los cobra directamente de los clientes de nuestros clientes. Monex ofrece factoraje a proveedores, a clientes, nacional y de manera reciente y muy exitosa, factoraje internacional tanto para exportadores como para importadores.



ACÉRCATE A MONEX,

Llámalos o visítalos en www.monex.com.mx

o al teléfono (555) 231-4500



MONEX

El mundo financiero se mueve a tu ritmo

Con Banca Digital Monex, agiliza tus operaciones de compra-venta, pacta tipos de cambio en las siete principales divisas y mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

POR UN MEJOR PLANETA

Conoce los siete beneficios que ha tenido Campo Azul Selecto al producir tapas con el material Bio-Agave, el cual contribuye a su desarrollo sostenible y económico

1 Genera valor agregado al bagazo de fibra de agave, un producto que se obtiene de la producción de tequila y que al convertirlo en una materia prima valiosa logra generar un ingreso adicional para la empresa.

2 Reutilizar biomasa residual logrando economía circular: El uso de materiales biodegradables y sostenibles ayuda a establecer una economía estable, lo que significa que se pueden reutilizar los recursos y evitar la generación de residuos.

3 Permite el cumplimiento legal para la gestión de residuos: Al producir tapas con material Bio-Agave, se cumple con estas regulaciones y se evita el impacto negativo en el medio ambiente.

4 Reduce el consumo de plásticos hechos con petróleo: Los plásticos derivados del petróleo son una fuente importante de contaminación. Al utilizar materiales como el Bio-Agave, se reduce la dependencia de estos materiales y disminuye el impacto negativo en el medio ambiente.

5 Reduce la huella de carbono de los productos y del planeta: Al evitar el uso de plásticos derivados del petróleo, se disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero y esto contribuye a frenar el cambio climático.

6 Aporta una textura sostenible y diferenciada: El Bio-Agave es un material que ofrece una textura diferenciada y atractiva, lo que puede ser una ventaja competitiva para la empresa.

7 Mantiene buenas propiedades y es 100 % reciclable: El Bio-Agave garantiza que las tapas producidas con este material sean de alta calidad y sostenibles.

La producción de tapas con material Bio-Agave apoya al medio ambiente



TEQUILA
Campo Azul

CONTACTO

Av. Plan de San Luis 1402,
Col. Mezquitán Country CP 44260, Guadalajara, Jal.

33 3823 1644

www.tequilacampoazul.com

contacto@pftequila.com

[/CampoAzulMX](https://www.facebook.com/CampoAzulMX)

[/tequilacampoazuloficial/](https://www.instagram.com/tequilacampoazuloficial/)

VÍVVELO

Una experiencia mágica


CROWN PARADISE CLUB
ALL INCLUSIVE RESORTS

HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO



PUERTO VALLARTA

- Aquapark, Tirolesa, Baby y Kids Paradise Club
- Exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos

¡LA INFECTÓLOGA MÁS DIVERTIDA!

Con su gran sonrisa y calidez, la doctora Bibiana Marriaga, especialista en infectología pediátrica, recibe a sus pequeños pacientes en consulta

Cuando cruzas la puerta de su consultorio ubicado en el Hospital Jardines, ni siquiera sientes que se trata de un lugar médico, ¡sino de un sitio de juego y diversión! Colorido y didáctico, así es el espacio donde la doctora Bibiana Marriaga, pediatra infectóloga con más de 15 años de experiencia, da la bienvenida a sus pacientes y sus familias. “Lo más importante es que los niños se sienten muy tranquilos, confiados y cómodos, aquí ellos vienen a jugar mientras yo los reviso”, comparte la médica acerca de la experiencia que brinda a los pequeños.

Además de ser doctora, Bibiana Marriaga es mamá de tres pequeños, razón por la cual entiende muy bien las necesidades de los padres de familia que acuden a llevar a sus hijos, “cuando empatizas con la gente y ves que la mamá viene cansada, sin dormir, preocupada, tienes que darle la tranquilidad para que salga de consulta con medicina de amor, con medicina para el alma, que se vayan tranquilas y sepan que todo va a estar bien”.

Junto al gran trato y servicio que las familias reciben en consulta de parte de la infectóloga, saben que tendrán el mejor tratamiento para recuperar la salud de quienes más aman. La especialidad de la doctora Bibiana está enfocada en infecciones recurrentes o de difícil control, entre las más comunes son las respiratorias, urinarias y atención a pacientes graves desde los cero hasta los 18 años de edad.

La médica está altamente preparada, pues además de su especialidad, cuenta con un Máster en Antibioticoterapia y Resistencia Bacteriana por la Universidad Cardenal Herrera de Cataluña y un Máster en Pediatría Social por la Universidad de Barcelona, los cuales abonan a su amplio conocimiento en el abordaje del paciente pediátrico.

La doctora Bibiana Marriaga también resalta como empresaria, pues es directora de VAXIM, un centro de vacunación y aplicación de biológicos para toda la familia.

En esta, nuestra edición de abril, y aprovechando la celebración del Día del Niño, te invitamos a conocer más de ella y, en caso de requerir el apoyo en la salud de tus pequeños, acudir a su consulta para vivir una experiencia diferente y muy divertida.



SU ASOMBROSO CURRÍCULUM Y AMPLIA TRAYECTORIA LA HAN LLEVADO A CONVERTIRSE EN LA INFECTÓLOGA PEDIÁTRICA MÁS RECONOCIDA EN JALISCO



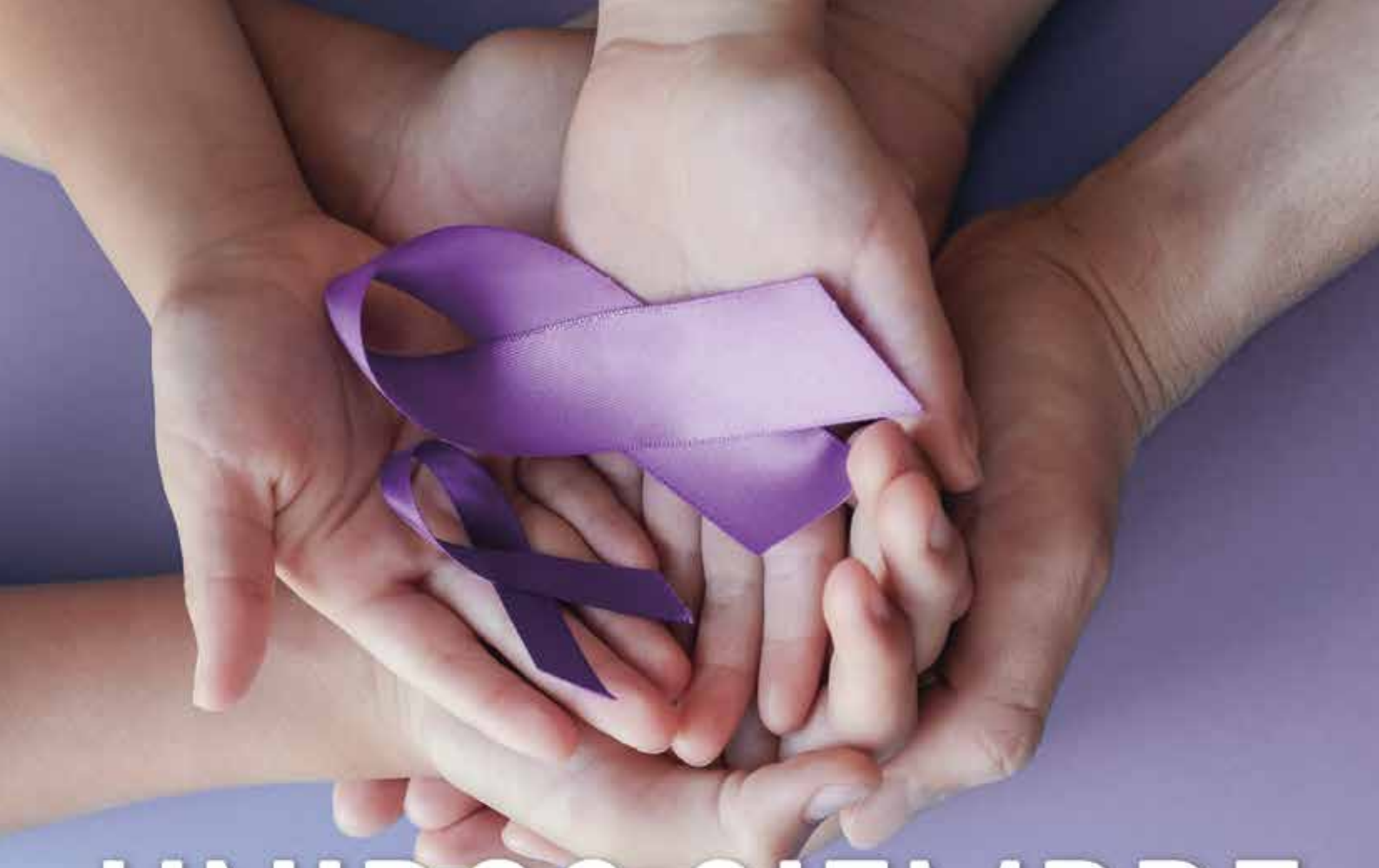
Instagram: / bibianamarriaga

Facebook: / Bibiana Marriaga

Phone: 3313072292

Hospital Jardines Av Manuel J. Clouthier 669, Jardines de Guadalupe, 45030 Zapopan, Jal. Piso 2

Fotos: Melina Mariscal



UNIDOS SIEMPRE

En la prevención y detección temprana del cáncer



Unidad de
Patología
Clínica

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscóy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.

Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECFM-24462 Permiso

COPRISJAL: UCSP202301130P001

El laboratorio confiable



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816



Foto: Gobierno de Zapopan

El cabildo zapopano se pone a la vanguardia al aprobar la normativa

ZAPOPAN SE PONE A LA VANGUARDIA



Por Andrés Guerrero López
 Politólogo y asesor de gobierno

Para todo gobierno municipal uno de sus principales problemas y preocupaciones son los residuos sólidos urbanos (RSU), la llamada basura. Los municipios están facultados en el artículo 115 de la Constitución, que estipula que tendrán a su cargo las funciones y servicios públicos como la limpia, recolección, traslado, tratamiento y disposición final de residuos.

A lo largo de muchas administraciones municipales, de muchos políticos, de muchos colores, se han planteado diversas alternativas para una mejor recolección, disposición y aprovechamiento de los residuos. Ejemplos sobran. Como el planteado en el gobierno de Guadalajara, con el entonces alcalde Aristóteles Sandoval, quien lanzó la campaña “No manches tu ciudad”, donde se concientizaba al ciudadano para depositar correctamente la basura e instalar papeleras inteligentes en el primer cuadro de la ciudad. Otro es la construcción de centros municipales de composteo como los hechos en Tlajomulco en la administración del 2017. Hay algunos más que cubrían ciertas necesidades, pero ninguna representó una solución real que aminorara el impacto medioambiental como ahora lo hará el gobierno de Zapopan.

El relleno sanitario de Picachos es el vertedero donde Zapopan y Guadalajara depositan sus desechos y ya que cuenta con cinco celdas de confinamiento. Datos generados por la Coordinación General de Servicios Municipales de Zapopan mencionan que el relleno recibe aproximadamente mil 500 toneladas al día de RSU. De estos se calcula que por habitante se generan 1.04 kilos, que en su mayoría son residuos orgánicos. Estos provocan gas metano y lixiviados, los cuales producen gases de efecto invernadero. La generación de RSU aumenta con relación al crecimiento poblacional y al desarrollo económico del municipio.

Zapopan, desde 2021, modificó su ordenamiento municipal para crear el Reglamento de Prevención y Gestión Integral de Residuos para generar acciones que, aunque insuficientes, mitiguen el cambio climático. La instalación de puntos limpios, la separación diferenciada de los RSU, campañas de concientización, la generación de economía circular, entre otros.

El gobierno de Zapopan, a través de su cabildo, aprobó de manera unánime (18 votos) la iniciativa impulsada por los regidores Alberto Uribe y Gabriela Magaña que pone al centro al ciudadano y al medio ambiente para reciclar los RSU, transformándolos de basura en biocombustible.

La propuesta aprobada fue la más atractiva y viable para reducir la carga de residuos. El proceso inicia con un tratamiento de los RSU, que se convierten en Syngas (se compone de gases de hidrogeno, monóxido de carbono y metano) y esto se transforma en un líquido que puede eventualmente ser utilizado como aditivo, en cual reduce emisiones en diversos tipos de combustible, tales como el diésel y turbosina. Este líquido, dado su origen por los RSU, tiene la ventaja de ser cero emisiones de carbono, lo que hace un aditivo que ayude a reducir la huella de carbono.

Este proyecto tiene un proceso de corto, mediano y largo plazo. Lo primero será el desarrollo del proyecto ejecutivo y gestión de trámites y permisos; la construcción e inicio de operación de la planta de separación y la construcción e inicio de operación de la planta de gasificación.

Con este proyecto de colaboración entre la iniciativa privada y gobierno gana Zapopan, el ciudadano y el medio ambiente. Hechos como estos demuestran que cuando existe voluntad, pero sobre todo operación y visión de Estado, se pueden realizar acciones en favor de todos.

Ojalá que esta acción la emulen muchos municipios del país, ojalá dejen de lado los colores, emociones o intereses personales y pongan al ciudadano al centro. El ejemplo está puesto, solo nos faltan más políticos con visión y con ganas de hacer las cosas. En esta ocasión hay que reconocer que Zapopan se lleva una buena.♥



LEGACY

GARANTIA DE ENTREGA

2023

TU LEGADO ESTÁ AQUÍ

La oportunidad de crear la vida de tus sueños en la zona más exclusiva de la ciudad todavía es posible

Residencias verticales de lujo

Conoce las unidades que tenemos disponibles
Entrega 2023

Tu legado está por llegar



LEGACYTOWER.MX

LegacyTowerGdl

legacytower

legacytower

☎ 33 3258 0364

AV. EMPRESARIOS 195, DISTRITO ANDARES



MARÍA PAGÉS, REVERBERACIÓN DEL MUNDO



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

El flamenco de María Pagés es un rizoma que dialoga con el mundo. En el otoño pasado recibió, en Oviedo, el Premio Princesa de Asturias; presea además que no había caído en manos de ninguna figura del baile flamenco. Ha sido condecorada pues con el Premio Nacional de Danza de España, la Medalla al Mérito de las Bellas Artes y también el “Benois” de la Danza. Su trabajo es la muestra irrefutable de lo que decía Phillipe Brenot: “la tenacidad parece ser la cualidad principal del genio”.

La artista sevillana visitará Guadalajara en julio, el espectáculo que podremos ver en Conjunto Santander es “De Sherezade”; un trabajo creado también por una figura fundamental El Arbi El Harti; escritor, dramaturgo y director del Centro Coreográfico María Pagés.

Este trabajo, “De Sherazade” se antoja profundamente femenino, su construcción parece darle un “valor a la palabra” a nivel escénico y la mujer es observada, según palabras de la propia creadora como un eje de importancia medular para la sociedad”. Como bien dijo José Saramago: “Ella baila y, bailando, mueve todo lo que la rodea”, porque María ha logrado desde el flamenco, tocar otras dimensiones, otras tesituras artísticas ya que su danza alcanza con esos brazos tan suyos, la pintura, la arquitectura, la poesía y por supuesto a la sociedad completa. Su danza es muestra de tradición, historia, evolución, esperanza y futuro.

Pagés decidió, desde joven, emprender un camino auténtico. Fundó su compañía en 1990 lo que la convirtió, además de directora artística, en empresaria. Esto luego de haber labrado un camino que la hizo colaborar con diversas familias flamencas como la de Rafael Aguilar, hasta llegar a la compañía de Antonio Gades, a quien conoció en las audiciones de la película “Carmen” de Saura.

Trabajó con maestros como Manolo Marín y José María Sánchez y fue creando piezas con un estilo propio como “Sol y sombra” o “De la luna al viento”, mostrando al mundo su sello como coreógrafa y disruptora dancística. Como muestra de ello podemos ver la invitación que Brayschnikov le hace al BAC para crear “Autorretrato” o el homenaje que Pagés hace al arquitecto Oscar Nyemeyer.

“De Sherezade” es una obra dancística profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la



La premio Princesa de Asturias pisará el Conjunto Santander

Foto: INAEM / Cultura UdeG

tesitura individual de cada intérprete. Un trabajo que reivindica la palabra y donde la protagonista, como metáfora, es todas las mujeres. Parece que la creadora nos habla con imágenes y desde los mitos, de un universo actual que está en ebullición y nos está transformando.

María Pagés estará en Conjunto Santander los días 21 y 22 de julio. Desde la luz y la sombra, “De Sherezade” aborda un universo que es también contemporáneo y que tiene como hilo conductor la mitología de nosotras, las mujeres, nuestro amor, nuestros deseos, nuestro cuerpo. He ahí pues Medea, Safo, Bernarda Alba. Todas nosotras, como espejo y reverberación del mundo.♥

OUTSIDE

VIAJES | DEPORTE | GASTRONOMÍA

PARA DESCONECTARSE

DESCUBRE LOS MEJORES LUGARES
DE LA REGIÓN PARA PASAR TIEMPO EN FAMILIA



Foto: Pixabay

POR LAS ENTRANAS DE LA SIERRA MADRE

POR RODRIGO
PÉREZ REMBAO

SI ENLISTÁRAMOS LAS RUTAS TURÍSTICAS MÁS EMBLEMÁTICAS DE MÉXICO NO PODRÍA QUEDAR FUERA EL RECORRIDO QUE HACE EL CHEPE, CONECTANDO LA COSTA DEL PACÍFICO CON LA SIERRA MADRE. SI AÚN NO VIVES ESTA EXPERIENCIA, ¡NO TARDES EN PROGRAMARLA!



Divisadero Foto: Nicolás Triedo para México desconocido



Teleférico Barrancas

LA TRAVESÍA EN EL CHEPE

En 2019, antes de que la pandemia cambiara el sentido de las estadísticas, los municipios de Bocoyna y Urique —donde se ubican Creel, El Divisadero y Cerocahui, las localidades con alojamiento en la Sierra Tarahumara— recibieron más de 6.5 millones de visitantes. La mayoría llegó por carretera, pero otros lo hicieron en tren, y son quienes más disfrutaron el camino.

Con una tradición de más de 60 años, el ferrocarril Chihuahua-Pacífico es el único de pasajeros que aún opera en el país. No sólo eso: apenas en 2018 se renovó el servicio y mejoró su oferta, dando origen al nuevo Chepe Express. Así, a las imponentes vistas naturales que ofrece la ruta se sumó un equipamiento de lujo.

Entre Creel, Chihuahua, y Los Mochis, Sinaloa, hay alrededor de 350 kilómetros. En aproximadamente nueve horas, los pasajeros atraviesan 86 túneles, pasan por 37 puentes y guardan en su memoria un sinnúmero de estampas para conservar de por vida. Pero hacer la ruta completa en un episodio no es la única opción. Hay tantos atractivos en los puntos intermedios, que resulta muy conveniente hacer el trayecto por partes.

AL LÍMITE

Su extensión de 2,554 metros la convierte en una de las tirolesas más largas del mundo. También es una de las más veloces —puedes alcanzar hasta 135 km por hora—. Además, los barrancos que sobrevuelas están a una profundidad de 1,500 metros... hablamos de la tirolesa estilo Ziprider del Parque de Aventura Barrancas del Cobre, en Chihuahua. Y, claro, a las altas dosis de adrenalina hay que sumar el paisaje de cuento que ofrece la Sierra Madre Occidental; en específico, el que se aprecia desde este sitio, ubicado en la localidad de Areponapuchi, municipio de Urique. La pregunta es: ¿te atreverías a vivir esta experiencia?

RUMBO A LAS BARRANCAS DEL COBRE

Ver aparecer el tren es una experiencia en sí misma. La imagen remite a otra época. El atuendo de los sobrecargos y sus deferencias reafirman la sensación de haber viajado en el tiempo. Abordar el vagón es una vuelta al presente.

El espectáculo empieza con el tren ya en marcha. Conforme avanza, es muy notorio cómo cambia el escenario afuera: los valles que caracterizan el trayecto de Los Mochis a El Fuerte, primera estación en el camino, dan paso a un paisaje semidesértico que se caracteriza por sus altas temperaturas y poca vegetación, compuesta principalmente por palmeras y cactáceas.

Aproximadamente a 150 kilómetros de Los Mochis, todavía en Sinaloa, está el puente Agua Caliente, que pasa por encima del Río Fuerte, y es el más largo de la ruta, con una extensión de casi 500 metros. Luego viene un tramo de selva baja, más o menos hasta llegar a la presa Huites, un embalse rodeado de montañas. Las vistas son cada vez más espectaculares.

En este punto de la ruta, las llanuras han quedado atrás. Con las montañas y el aumento de la vegetación cambia la temperatura y aparece la Sierra Madre con toda su mística. A más de 1,400 metros sobre el nivel del mar se puede apreciar la belleza del paisaje que rodea a la estación Témoris, poco antes de llegar a Bahuichivo, ya en el estado de Chihuahua. Es de los puntos más espectaculares de la ruta, aunque aún restan más de tres horas de imponentes paisajes hasta Creel.

Bahuichivo es la segunda estación y está a 18 kilómetros de Cerocahui, que ofrece buenas opciones de hospedaje. El bosque, con su clima templado, invita a caminar o a montar un caballo para ir a visitar los viñedos del Hotel Misión, a dejar caer la tarde disfrutando uno de los vinos que ahí se producen.

A menos de una hora de Cerocahui, en la cúspide del cañón de Urique, está el Mirador del Gallego, que ofrece una de las mejores vistas de las Barrancas del Cobre. Vale la pena levantarse temprano para ir a disfrutar del amanecer a 1,900 metros de altura. El viaje reinicia a las 14:25, hora en que sale el tren rumbo a la estación Divisadero.



AGENDA



EXPO



TALENT LAND

10-14
ABRIL

El foro para impulsar el talento, creatividad y la tecnología del país, llega a una nueva edición con el mismo espíritu emprendedor que ha permitido llevar a cabo experiencias inolvidables a un nivel global. Descubre las apuestas del mañana desde hoy. **EXPO GUADALAJARA** **DE \$890 A \$6,990**

EXPO



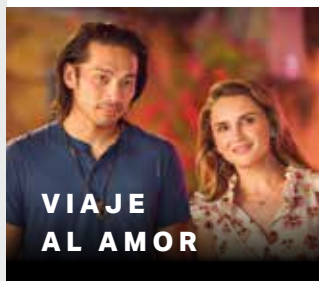
EXPO JOYA

Lo mejor de la industria dedicada a la joyería en oro y plata se reúne en 2023 con la intención de potenciar su sector. Desde insumos, maquinaria y herramientas, relojes, bisutería y accesorios, todo para los amantes del lujo.

18, 19 Y 20 DE ABRIL
EXPO GUADALAJARA
ENTRADA BAJO REGISTRO



TELEVISIÓN



VIAJE AL AMOR

Tras una ruptura, una ejecutiva del sector de los viajes acepta el encargo de investigar de incógnito la industria turística de Vietnam. En el intento, encuentra aventura y romance junto a su guía turístico vietnamita expatriado.

NETFLIX
27 DE ABRIL
CON SUSCRIPCIÓN



MÚSICA



EN VIVO DESDE EL MET

La ópera nunca se ha visto y escuchado mejor en la pantalla grande como se vive en el Conjunto Santander. Ahora, de la mano del Conjunto Santander, el clásico "El Caballero de la Rosa", la comedia creada por Richard Strauss.

CONJUNTO SANTANDER
22 DE ABRIL
DE \$160 A \$300



TEATRO



CANTI-CUÉNTICOS

El reconocido grupo argentino de música para las infancias y familias llega a la ciudad para divertir y enseñar a los más pequeños de la ciudad por medio de la música en vivo, el humor, la poesía y la emoción.

CONJUNTO SANTANDER
29 DE ABRIL
DE \$180 A \$500



DAY pass

Lunes a Viernes
\$690.00*

Fin de Semana
\$990.00*

Sábado Live DJ
6 amigos = Botella de regalo

wander

20° 41' 39.6" N 103° 22' 35.7" W

*Disfruta un crédito de \$600.00 en alimentos
y bebidas en la compra de tu Day Pass



Reservaciones 33 4160 0160 | wanderguadalajara@hilton.com

Av. Adolfo López Mateos Norte 2405, Col. Italia Providencia

[f](#) [@](#) [WanderGuadalajara](#)

COCINA *de historias*

Fiel a su filosofía, Grupo Los Arcos lanza una nueva propuesta culinaria en Tijuana, donde convergen la pasión y frescura que los caracteriza. Conoce Casa de Leo

Existen establecimientos que más allá de sorprender con sus propuestas gastronómicas, lo hacen con su creatividad e historia. Casa de Leo sorprende con un innovador concepto donde dos tipos diferentes de experiencias se viven en un mismo escenario. De día, la frescura se hace presente en los platillos en medio de un ambiente casual y familiar. De noche, la mixología y música protagonizan los espacios para lograr unir lo mejor de los dos mundos

Cada uno de los ingredientes es seleccionado desde su lugar de origen, destacando por la frescura que desde siempre ha caracterizado a Grupo Los Arcos. Cada platillo tiene una historia detrás, contada por Leo, a quien su experiencia viajando le ha dado la posibilidad de experimentar con los alimentos para llevar a nuestras mesas experiencias únicas. El espectacular toque final lo pone el maestro del pan, quien con la masa logra abrazar los alimentos con recetas secretas.

Si lo que buscas es deleitar tu paladar, no puedes perderte el variado menú que incluye la Tostada Toro hecha con atún fresco y el Taco Leo, de Rib Eye con chicharrón y costra de queso. También, ofrece el Toast de Mejillones con vino blanco, una deliciosa opción para los amantes de los mariscos. Y no puede faltar la clásica pizza italiana Margarita, especialidad de la casa.

BIENVENIDOS A SU CASA

¿Listo para vivir la experiencia de Casa de Leo? ¡Te contamos qué no te puedes perder! Para aquellos que buscan una experiencia nocturna no se pueden perder el Papardelle de Short Rib, la combinación de la pasta fresca con una exquisita salsa. Además, en la carta de mixología destacan el Martini de Lichi con lavanda y el Cadillac Frontera, dos cocteles únicos y deliciosos.

Si estás en Tijuana no dejes de visitar La Casa de Leo, que te llevará por un mundo lleno de sabor, placeres, aromas y nuevas experiencias.



DISFRUTA DE EXPERIENCIAS DE SABORES, AROMAS Y TEXTURAS



DELEITA TU PALADAR CON SU VARIADO MENÚ

📍 Paseo Chapultepec, Tijuana B.C.
☎ 664 921 0147
🌐 www.grupolosarcos.com

🌐 www.casadeleo.mx
📷 @casadeleo.mx
📱 /casadeleo.mx



CASA de LEO
— cocina sin fronteras —


GRUPO LOS ARCOS



¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos, aprendemos y encontramos soluciones innovadoras. De esta manera, tu negocio no solo sobrevive, sino que puede sacar el máximo provecho de cada oportunidad.



Grantthornton.mx

El Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



Fotos: Melina Mariscal



Su menú
italo mexicano
gourmet
te fascinará

UN DELEITE ITALIANO MUY MEXICANO

Con su propuesta de cocina que reúne lo mejor de los sabores de Italia y México, Prímula Bistro te ofrece una experiencia culinaria que te llenará el corazón

En cuanto llegamos a la puerta del lugar, Alejandra Díaz y Joel Padilla, creadores de Prímula Bistro nos esperan con una gran sonrisa como quien te recibe en su hogar y ansía compartirte lo mejor de su vida. Acudimos al restaurante ubicado sobre José Guadalupe Zuno a solo media cuadra de Chapultepec para platicar con la joven pareja sobre el éxito de Prímula, restaurante que ha evolucionado junto a su historia de amor, “empezamos el proyecto cuando éramos novios, ahora ya estamos casados y somos también papás”, menciona Alejandra.

“**NUESTRO OBJETIVO ES QUE LA GENTE NOS CONSERVE EN SU MEMORIA, QUE QUIEN LLEGUE A PRÍMULA, SIEMPRE QUIERA VOLVER**”

La historia de Prímula, que recién cumplió ocho años en febrero, se remonta a la infancia de Joel, “mi abuelo nació en Córcega, una isla en el Mediterráneo ubicada entre Francia e Italia y mi abuela era mexicana, entonces en casa crecimos disfrutando de ambas cocinas, sabores y culturas”.

Generar experiencias para quienes los visitan es su mayor objetivo, “nos encanta ver a las personas aquí reunidas, tenemos clientes que son de casa, que desde el primer año nos visitan con regularidad”, platica Alejandra, quien también nos comparte que el toque especial del restaurante es que siempre buscan los ingredientes más frescos, orgánicos y locales posibles pero a su vez más tradicionales italianos, por ejemplo su harina es



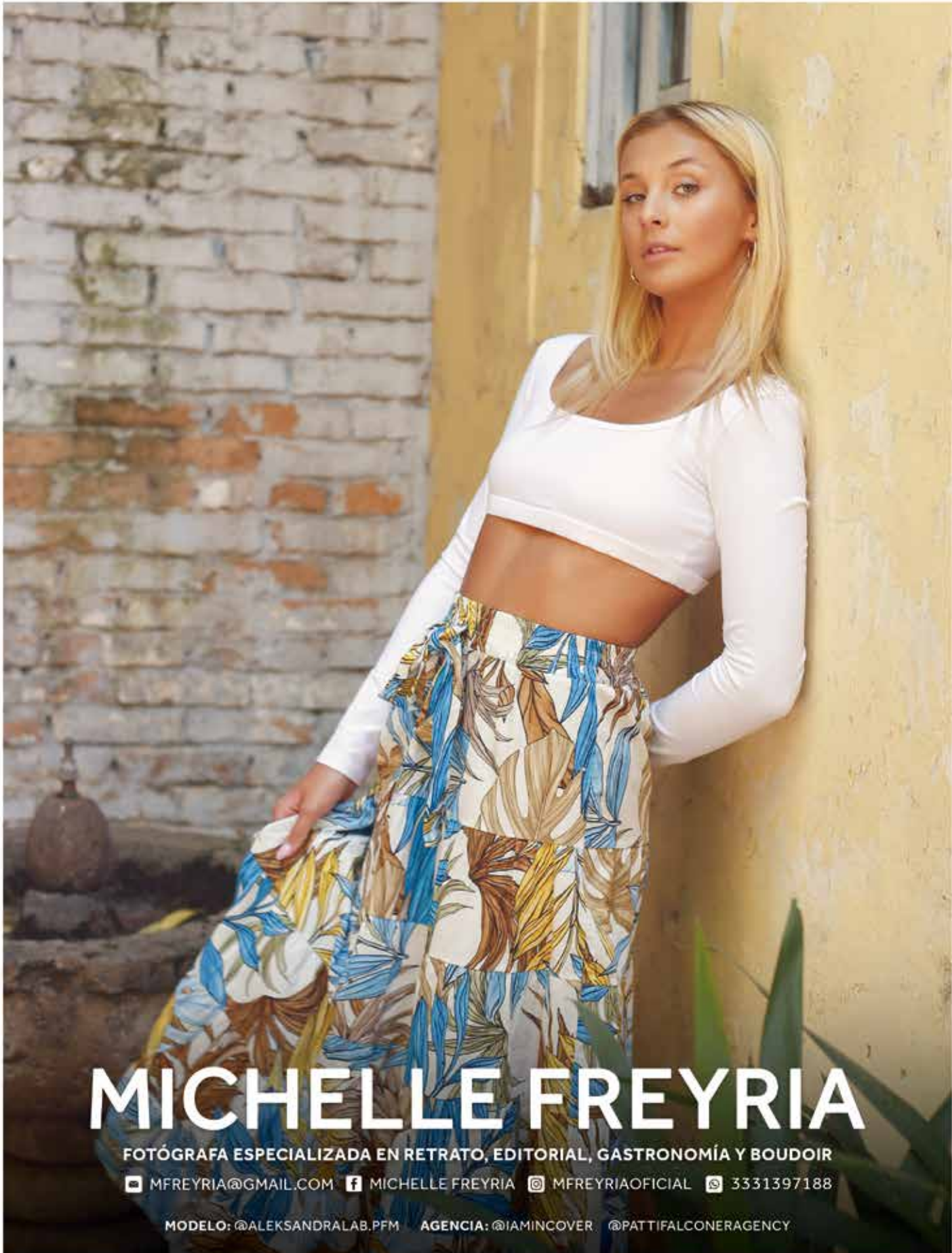
LOS IMPERDIBLES:
Tártara Negra de Atún (arriba) y la Esfera del Chef

importada, la cual recién han implementado en su nueva receta en la pizza tipo napolitana, delgada y con la masa fermentada por 24 hrs. Sus pizzas son muy singulares, te sugerimos probar la de pollo al pastor, o con chicharrón regio, también hay una exquisita con flor de calabaza, además la de huitlacoche con zetas, ¡todas deliciosas! Para ofrecer a sus clientes diferentes opciones para disfrutar, van modificando su amplio menú, a cargo de su Chef Liliana Mercado. Visítalos de lunes a jueves de 1 pm a 12 am y viernes y sábados de 1 pm a 1 am. ¡Estamos seguros que será tu nuevo lugar favorito!

PRÍMULA

COCINA & BISTRO

Instagram: primulabistro
Facebook: primulabistro
Twitter: primulabistro
Website: primulabistro.com
Phone: 33 30 70 02 85



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** MFREYRIAOFICIAL **3331397188**

MODELO: @ALEKSANDRALAB.PFM AGENCIA: @IAMINCOVER @PATTIFALCONERAGENCY

EXPLORA LA FRESCURA de un Tiki Bar

Dentro de Cuerno Andares encontrarás un espacio que te deleitará con bebidas y sabores exquisitos

Si eres una persona que disfruta de experiencias gastronómicas diferentes, entonces el Tiki Bar de Cuerno está diseñado para ti. En este espacio del conocido restaurante en Andares, te aguarda un menú fresco lleno de sabor y protagonizado por productos del mar que en cada bocado deleitarán tus sentidos: atún miso, hamachi serrano, salmón, robalo o callo de hacha, todo de alta frescura.

En Cuerno, la elegancia y exquisitez se fusionan para crear platillos a la altura de los más exigentes paladares y el menú de su Tiki Bar no es la excepción. Cada platillo está cuidadosamente preparado para llevarte a vivir una experiencia inolvidable, desde lo clásico fresco hasta opciones con base de arroz crujiente.

Logra el maridaje perfecto con la explosión de sabores de cada bebida. Tequila, vodka, aperol o clamato, no importa el antojo que tengas, en el Tiki Bar encontrarás alguna que se adapte a tus gustos. El toque final lo pone la belleza de su presentación, donde destaca una estética digna de compartir en fotos. Además, de forma permanente están al 2x1 de lunes a viernes y de 1 a 7 pm.

A YEAR OF FINE DINING

Gracias a su alta cocina e incomparable ambiente, Cuerno celebra su primer aniversario en tierras tapatías logrando posicionarse como uno de los restaurantes favoritos que ofrece gran servicio y que convierte la visita de los comensales en una experiencia mágica.

CUERNO®

- 📍 www.costeno.com/cuerno
- 📍 Blvd. Puerta de Hierro 4965,
44100 Guadalajara, Jal.
- ☎ 33 1580 9868 / 33 1580 9869
- 📱 /Cuerno Andares
- 📱 /@cuernoandares



Visitar Cuerno es sinónimo de elegancia y buen comer

SABORES IMPERDIBLES

- Ostiones al carbón
- Ceviche de Robalo
- Torre del Pacífico
- Almejas con ceviche

VIBRANTES BEBIDAS

- La Piraña
- El Tucán
- Aperol Spritz
- Clamato con almeja

“ EN CUERNO,
LA VIDA ES COMO
LA CELEBRAS ”

Fotos: Cortesía



HS **HOTSSON**[®]
HOTELS & RESORTS
GDL-EXPO · MÉXICO

La hotelería a
OTRO NIVEL
llega a **GDL- EXPO**

hotsson.com



Dirección del hotel de GDL-EXPO: Av. Mariano Otero # 1510, Rinconada del Sol, CP 45055
TELÉFONO LOCAL: (33) 3045 0101
TELÉFONO DE CENTRAL DE RESERVACIONES: (477) 719 8010

PLACERES PECAMINOSOS

Saciar el hambre es más que simplemente comer. Por ello, para potenciar tus sentidos, puedes probar la oferta gastronómica que hay en Pannarama, un lugar que reúne lo que tus antojos necesitan



SABORES SOBERBIOS

Nos gusta porque: Respetando su origen, esta cocina trae lo mejor de la gastronomía libanesa. Para descubrir sus sabores ordena un platón para compartir. Llega con jocoque, hummus, tabouli, berenjena, un kepe, tres tacos de parra, una empanada de acelga o carne, todo acompañado de pan pita.

No puede faltar: El shawarma es simplemente un homenaje. El pan pita se unta de hummus y se sirve con carne de cerdo y cordero, cebolla caramelizada, jitomate asado, salsa de ajonjolí y perejil.

LABNE COCINA LIBANESA

Avenida de las Américas 1254,
Pannarama

GULA SIN REMORDIMIENTO

Nos gusta porque: Con una apuesta por ingredientes de alta calidad y pan brioche hecho en casa, sus hamburguesas se han convertido en un monumento a la glotonería. Pide la clásica, que está preparada con 160 gramos de carne de res o cerdo, queso cheddar con dos años de maduración, pepinillos hechos en casa, tocino y un toque de alioli.

No puede faltar: Las croquetas de jaiba son un imperdible para abrir boca. Llegan acompañadas de dos aderezos: uno a base de yogurt y cilantro el otro de chile guajillo y siracha junto a brotes de betabel.

PIG'S PEARLS

Avenida de las Américas 1254,
Pannarama



CLÁSICA LUJURIA

Nos gusta porque: Un clásico en la ciudad, aquí la oferta es para todos los gustos. De entrada, te sugerimos la cazuela mediterránea, preparada con camarón y pulpo en adobo de chile guajillo. De plato fuerte pon a tus papilas gustativas a pecar con el linguine con mejillones, que llega en salsa cremosa con mejillones al vino blanco.

No puede faltar: El postre siempre tiene ese dulce toque pecaminoso, por eso debes probar, sí o sí, la copa de gelato de ferrero; está bañado de chocolate y nuez.

LA MORESCA

Avenida de las Américas 1254,
Pannarama



presentado por:



Trascender.

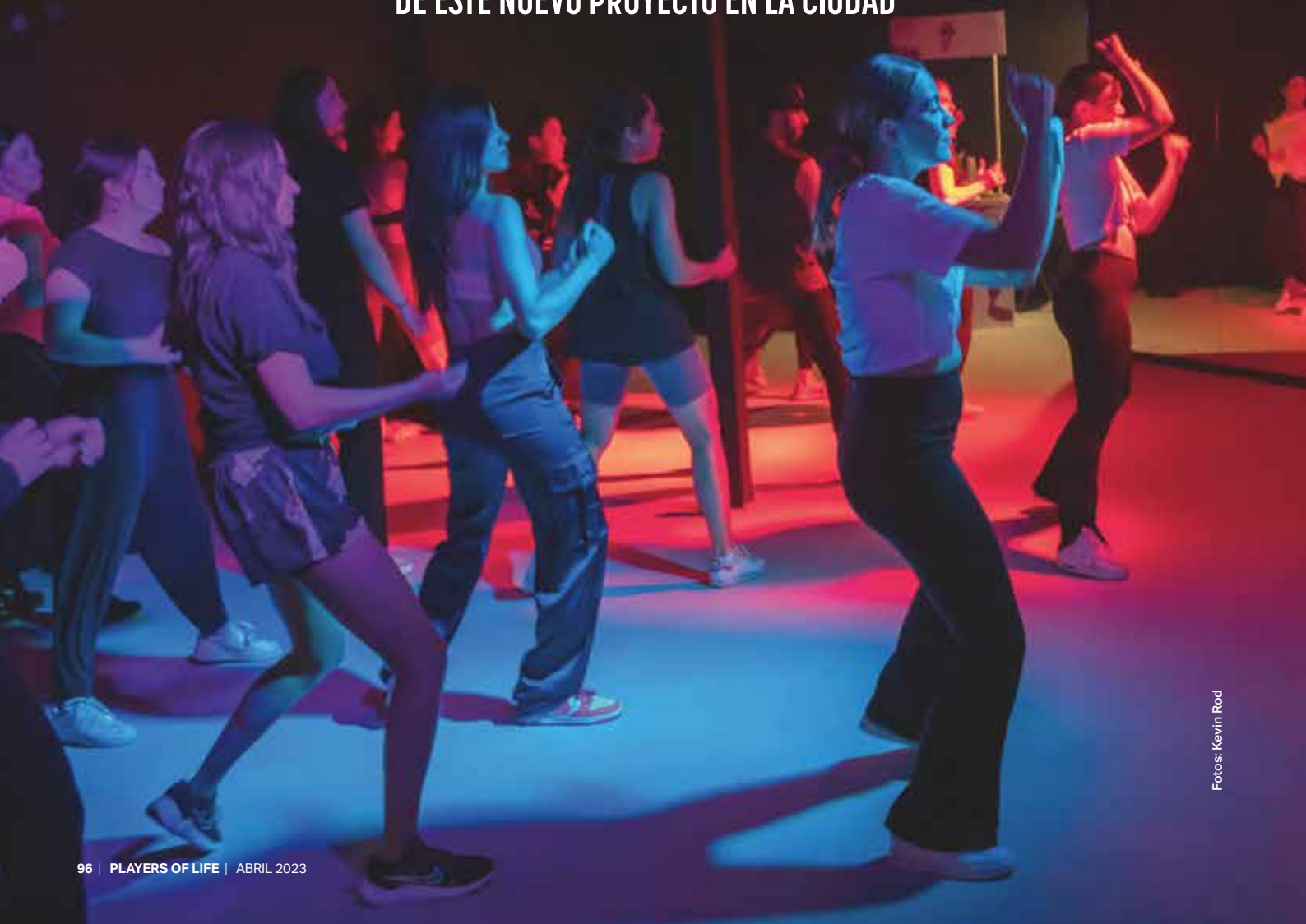
Próximamente



ON STAGE
STUDIO

Brilla con luz propia

DISFRUTAR DEL BAILE Y EL EJERCICIO ES EL OBJETIVO
DE ESTE NUEVO PROYECTO EN LA CIUDAD



Fotos: Kevin Rod



Los ritmos latinos son claves en cada clase

Las amantes del baile y el ejercicio ya tienen un espacio pensando en ellas. Inaugurado hace un par de semanas, On Stage Studio es el proyecto impulsado por tres emprendedoras que buscan transmitir buena vibra, mucho ejercicio y una sonrisa al terminar cada clase.

El espacio está habilitado con todas las amenidades y se puede reservar desde una clase hasta 12 sesiones. O si se quiere, un mes completo con todas las sesiones de forma ilimitada.

Con una apuesta por el reguetón como música base, las rutinas son guiadas por expertas en baile y cardio, por lo que no sólo se disfrutará con el ritmo, sino que el sudor también será prueba de que se puede ser feliz mientras se ejercita el cuerpo.

Las rutinas entran en una categoría llamada dance fitness, que combina coreografías con ejercicios funcionales. Todo se mezcla al ritmo de la música y en 50 minutos ejercitas todo el cuerpo: brazos, piernas, pantorrillas, espalda y abdomen.

El objetivo es que quienes se unan se sientan las estrellas de su propio espectáculo. El estudio está pensado como si fuera un escenario y por medio del baile se sientan bailarinas de su artista favorito para aumentar la seguridad y confianza. Es un espacio donde no serán juzgadas o miradas, sino que se compartirá el empoderamiento por medio del baile.



Cada sesión rompe esquemas en el ejercicio



Las socias inauguraron On Stage Studio hace unas semanas

Durante el opening de On Stage Studio asistieron familiares y amigas, además de marcas que se han unido al proyecto, todas relacionadas con un estilo de vida saludable. Se hicieron presentes Beyond Sugar, Electrolit y Branche, por destacar algunas.

Con un horario que busca no interferir con la vida laboral de muchas de las tapatías, las clases se imparten de lunes a viernes después de las 18:00 horas. Mientras que los sábados, para aquellas que no dejan un día sin disfrutar del baile, son a las 10:00 de la mañana. Cada sesión dura una hora.

 [onstagedstudio.mx](https://www.instagram.com/onstagedstudio.mx)



Carlos Rayas, Juan Pablo Zapata y Karen Santiago



María José Bárcena y Sergio Márquez

LEGADO DE LA TOSCANA

Con la presencia del presidente de la bodega italiana Ruffino, Sandro Sartor, los tapatíos disfrutaron de una exquisita velada para descubrir el sabor y legado toscano de etiquetas insignia como Modus, Reserva Ducale, Alauda y Greppone Mazzi, por ejemplo, teniendo al hotel JW Marriot como punto de encuentro para esta especial cata y brindis. ♦



Paulina Jarero, Lorena Furlan, Sandro Sartor, Avi López y Stephanie Olivares



Ricardo Seimandi y Polo Lara



Cecilia Vázquez y Gerardo García

Galería completa



SPORTSBOOK

PLAYDOIT®

**PAGO
ANTICIPADO**

*GANAS ANTES DE QUE
TERMINE EL PARTIDO.*

LIVE

*PARTIDOS EN VIVO
EN LA APP.*

LOS PAGOS

MÁS

RÁPIDOS DEL MUNDO.

DUPLICAMOS

*TU PRIMER DEPÓSITO
HASTA \$3,500.*

**\$500 DE
REGALO**

AL REGISTRARTE.

BONOS

TODOS LOS VIERNES.

Y MÁS...



ENTRA A GANAR



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



**JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE**

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

Playdoit es una marca nacional de juegos en línea registrada en México. PERMISO SEGOB DGAJ/S/CEV/P-02/2009



Irina Usoltceva, María Fernanda Moreno y Érika Hernández Martín del Campo

EXITOSO CIERRE ARTÍSTICO

Velada emotiva vivió Manifesto al cerrar el ciclo de la galería Art Collector Forum en The Landmark y presentar su nuevo proyecto EME. Para cerrar el éxito del proyecto, la galería contó con la presencia de sus artistas exponentes, coleccionistas e invitados que disfrutaron de una cercanía entre la obra y sus creadores. La plástica se mostró al nivel de las mejores exposiciones y los asistentes se deleitaron con la obra mostrada. ♡



Edgardo López



Los asistentes disfrutaron de las obras



Norma López



Ale Espinosa y Arantza Bribiesca



Jorge Uribe y Carolina de la Torre



Gertrudis Colunga y Emmanuel Escobedo



Ingrid García y Yolanda Mora



Gaby Sánchez

Galería completa



Fernando Padilla, Santiago Padilla, María Hermosillo y Bernardo Padilla



Saraí Angulo

TINTO Y BLANCO PARA CELEBRAR

El Festival de la Viña a la Copa celebró su edición 13 presentada por Vinos América, reuniendo en un sólo lugar a los principales productores vinícolas para deleite de los tapatíos con bodegas como Casa Madero, Monte Xanic, La Puerta del Sol y Magoni, entre otras. Este proyecto ha impulsado el consumo de etiquetas nacionales y ha generado una cultura por el vino que no era común en la ciudad. ♦



Miriam Núñez y Jocelyn Elizondo



Myriam Bermúdez y Yasmín Durand Bechelani



Jaroseth Castro y Fernando Masciarelli



Ximena Figueroa
y Lorena Sánchez

Galería completa





RÁPIDOS Y FURIOSOS X

SÓLO EN CINES

RÁPIDO y DELICIOSO

COMBO CALIFORNIA CLASSIC CHEESEBURGER

\$109



VÁLIDO SOLO DE LUNES A VIERNES.

INCLUYE PAPAS CHICAS (105 GR) Y REFRESCO CHICO (590 ML).
VIGENCIA DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2023.
NO VÁLIDO CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS.
VÁLIDO SOLO EN RESTAURANTES PARTICIPANTES.

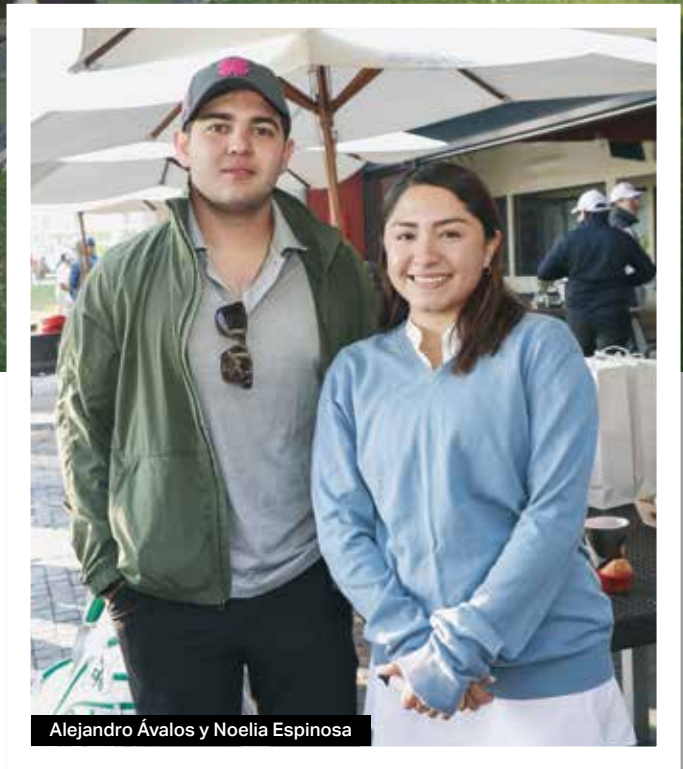
© 2023 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.
© General Cil, Sábido LLC. All Rights Reserved. Orange is a registered trademark of CFA US LLC.



Los estudiantes mostraron su talento en el juego

¡HOYO EN UNO!

Con la participación de más de 60 alumnos de la Universidad Panamericana Guadalajara, el Torneo de Golf UP celebró su décima edición en Atlas Country Club, teniendo en este encuentro como ganadores en el primer lugar a Abraham Solano Barbosa y Francisco Javier Mora Alanis, en el segundo lugar a Enrique Karg y Alejandro López Díez Martínez, y en tercer lugar a Luis Velázquez y Abraham Izar Bonilla. ♦



Alejandro Ávalos y Noelia Espinosa



Hugo González y Luis Estrada



Moises González, Paco Saracho y Juan Porras



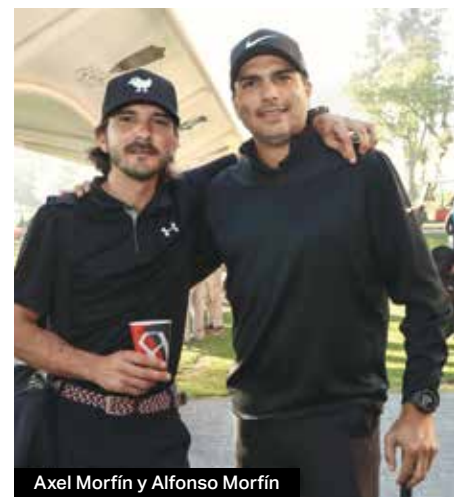
Alberto Dubin, Ale Solar, Cristina Sandoval y Mateo Villacaña



Alejandro Navarro, Víctor F. Cosío y Chacho Solórzano



Mauricio Salim, Sergio Figueroa, Diego Romero, Bernardo Garza, Jacobo Romero y Sebastián Figueroa



Axel Morfín y Alfonso Morfín



El torneo es ya un clásico en la ciudad



Galería completa

LA OTRA PORTADA



"PORQUE SOY MEXICANO"

Reconocido como uno de los mejores directores del mundo, Guillermo del Toro ha creado un universo alrededor de la fantasía, el misterio y seres mitológicos



Ilustración: Luis Vázquez

TIENE TRES PREMIOS OSCAR

SUMA 127 GALARDONES DE TODO TIPO A LO LARGO DE SU CARRERA

"LA INVENCIÓN DE CRONOS" FUE SU PRIMER LARGOMETRAJE; SE GRABÓ EN 1993

ESCRIBIÓ LA TRILOGÍA DE LA OSCURIDAD JUNTO A CHUCK HOGAN

15 AÑOS TARDÓ EN CONCRETAR SU PROYECTO MÁS AMBICIOSO: "PINOCHO"

RECHAZÓ FILMAR "HARRY POTTER EL PRISIONERO DE AZKABAN" PARA FILMAR "HELLBOY"

CREÓ LA BECA JENKINS - DEL TORO PARA DESARROLLAR NUEVOS CINEASTAS

Tapatío hasta la huesos, es el mexicano más universal y talentoso en el séptimo arte. ¡Felicidades por el premio Oscar!



TEQUILA

Campo Azul

NUEVO
TAPÓN BIOAGAVE

HECHO CON FIBRA DE AGAVE
REDUCIMOS EL USO DE PLÁSTICOS



EVITA EL EXCESO

233300201A0162


CUERNO®

ANDARES




TIKIBAR

SASHIMI HAMACHI SERRANO

©  CUERNO ANDARES

 33 1580 9868/69

CUERNO.MX

