

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS<sup>®</sup>

OF LIFE

GUADALAJARA

MARZO 2023  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN  
83  
7 503007 253002

ÚNETE A LA  
REVOLUCIÓN VERDE

TECNOLOGÍA  
PARA USAR DIARIO

¿GUSTAS UN  
CARAJILLO?



*Lonena Ochoa*

## LEGADO ALTRUISTA

POR MEDIO DE SU FUNDACIÓN, LA MULTIPREMIADA DEPORTISTA  
IMPULSA LA CREACIÓN DE MEJORES ESCUELAS EN TODO MÉXICO



# BOU LAN GERIE



C E N T R A L



| BEBIDAS TO GO |      | CAFFÈ ARTESANAL |            |
|---------------|------|-----------------|------------|
| ESPRESSO      | \$50 | VASO CORTO      | \$45       |
| MACCHIATO     | \$50 | " DO            | \$85       |
| AMERICANO     | \$50 | C               | \$10       |
| LUNGO         | \$50 | C               | \$10       |
| MOKA          | \$55 | MEDIO           | \$180      |
| LATTE         | \$55 | BASQUE          | \$280      |
| CAPPUCCINO    | \$55 | *** BOBOS ***   |            |
| "BARRY        |      | MANT            | WILLA      |
| "IRLANDES     |      | DULO            | LECHE      |
| "INDI         |      | CH              | ATE        |
| MATCHA        |      |                 | FRANCESA   |
| CHOCOLATE     |      |                 | CON TONKA  |
| "ROMBONES     |      |                 | RA TOSTADO |
|               |      |                 | E IRANI    |
|               |      |                 | LA         |
|               |      |                 | H GRIEGO   |



# LOS SABORES ARTESANOS DEL MUNDO



· Boulangerie Central

info@BoulangerieC.com



LADRÓN DE GUEVARA | Morelos No. 1984 · Guadalajara · México · 334.4445.737

CHAPALITA | Tepeyac No. 439 · Guadalajara · México · 33 1.5243.993

# EXPERIENCIA MOCHOMOS

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45  
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



# TOMAHAWK

RSVP 33 1514 5753 [#MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)

## Invierte en ti

**B**enjamín Franklin decía que una inversión en conocimiento paga el mejor interés. Muchos años después, esa frase sigue siendo tan actual como la misma necesidad de educación en nuestro país.

Por eso es que en nuestra edición de marzo dedicamos un especial a los centros educativos de mayor influencia para la sociedad. Desde los primeros formadores de nuestros pequeños, hasta aquellos que especializan a los profesionistas del futuro. Vale la pena invertir en nuestros jóvenes y nosotros aportar por una preparación continua.

Además, y porque no hay futuro sin planeta, también tenemos dossier dedicado a la industria verde y su impacto en el planeta. Ya no basta con reciclar y reutilizar, hay que ir un paso más adelante para construir el México del mañana.

Tampoco podíamos dejar de lado la conmemoración del Día de la Mujer.

Desde PLAYERS of Life nos sumamos a este día y te presentamos artículos de opinión y piezas periodísticas para destacar la importante labor del género femenino en nuestra sociedad.

Así que no queda más que desearte una feliz primavera y un mes muy productivo. ♥



Alejandro Martínez Filizola,  
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE GUADALAJARA

### CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·  
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·  
Ana Quezada · Fernando Sánchez

### DIRECTOR EJECUTIVO

Pablo Cruz  
e: pablo.cruz@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares  
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López  
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias  
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza  
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

### GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus  
e: carlos.lemus@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Norma Gutiérrez  
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares  
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez  
e: donaji.martinez@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayers.com

### DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

### FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal  
e: melina.mariscal@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Spirit-Hugh Hargrave



LEGACY

GABANTIA DE ENTREGA  
2023  
TU LEGADO ESTÁ AQUÍ

La oportunidad de crear la vida de tus sueños en la zona más exclusiva de la ciudad todavía es posible

*Residencias verticales de lujo*

Conoce las unidades que tenemos disponibles  
*Entrega 2023*

Tu legado está por llegar



LEGACYTOWER.MX

LegacyTowerGdl

legacytower

legacytower

☎ 33 3258 0364

AV. EMPRESARIOS 195, DISTRITO ANDARES



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL**  
Sabina Bautista

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIRECCIÓN DE ARTE**  
Ana Lucía Ramos  
e: analucia.ramos@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE**  
Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

**ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84)4738 2311  
Natarío Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 83. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)





# PLAZA galerías

 /GaleriasGDL

 /galeriasguadalajara



cinépolis TOMMY HILFIFGER  AMERICAN EAGLE OUTFITTERS  CALVIN KLEIN  
 Liverpool TOUS STUDIO F BOSS PANDORA GUESS  
PULL&BEAR  CONVERSE SWAROVSKI ZARA Bershka  



Foto: Spirit-Hugh Hargrave

# 32

**HISTORIA DE ÉXITO**  
Lorena Ochoa

**24 AS BAJO LA MANGA**  
Tania Cortés

**26 EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Marisol Silva

**28 FINISH**  
Natalia León

**30 EN EXCLUSIVA**  
Paola Ávalos

**50 DOSSIER**  
Si apenas piensas  
en la economía verde,  
ya vas tarde

**62 ARTÍCULO ESPECIAL**  
Mujeres al mando

**76 OUTSIDE**  
Aventura en Sudáfrica

## CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



### NEGOCIOS

Expo Mueble cierra  
una edición más



### EMPRENDIMIENTO

Pitch para  
Guadalajara



### CULTURA

Así se filmó "Pinocho"

Fotos: Melina Mariscal y Roberto Tamayo

---

# INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET



**EN  
PAPEL  
ES MEJOR**

---

PARA NOTAS, CARTAS, LISTAS O LO  
QUE TE IMAGINES. TE RECOMENDAMOS  
NUESTROS FAVORITOS PARA PLASMAR  
LOS VIEJOS TIEMPOS DEL FUTURO

# Escribir está de moda

En la era digital un texto se descarta tan rápido llega el siguiente, sin embargo, en el mundo real, una palabra escrita a mano puede cobrar protagonismo y perdurar para toda la vida, siempre y cuando se escriba con la tinta correcta. Nuestras sugerencias para que a tus palabras no se las lleve el viento



## S.T. DUPONT

Bolígrafo de la firma francesa fundada en 1872 por el fotógrafo personal de Napoleón III, Simon Tissot Dupont.

\*Nos gusta por sus materiales de alta calidad y por su diseño ligero. Su anatomía, de 14.7 centímetros de largo, está compuesta 100% de metal en dos tonos con detalles dorados en relieve y acabados pulidos.

Hecho en Francia.

Shop here: [www.st-dupont.com](http://www.st-dupont.com)



## MARFIL HERITAGE ROUGE ET NOIR BABY EDITION

Bolígrafo de edición especial de la marca alemana que tiene casi 100 años de historia.

\*Nos gusta porque su diseño se inspira en los artículos de los años 20's de la tradicional firma. El plumín de fuente es una pieza artesanal de oro de 14 kilates, mármol y resina color coral.

Hecho en Alemania.

Shop here: [www.montblanc.com.mx](http://www.montblanc.com.mx)



## ROLLERBALL CRYSTALLINE NOVA

Plumilla blanca diseñada por la marca austriaca, fundada en 1895 por Daniel Swarovski, que se ha caracterizado por sus productos de lujo que contienen finos cristales tallados.

\*Nos gusta porque contiene más de mil cristales transparentes, además de detalles bañados en cromo, lo que hace que la pluma brille por sí sola.

Hecho en Austria.

Shop here: [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)



## MEISTERSTÜCK DOUÉ GEOMETRY CLASSIQUE

Pluma con placa de oro de la firma Montblanc que es parte de su colección del 2023.

\*Nos gusta por su sofisticado diseño que contrapone la característica resina preciosa negra de la Meisterstück con un capuchón revestido en oro y decorado con un sutil motivo geométrico.

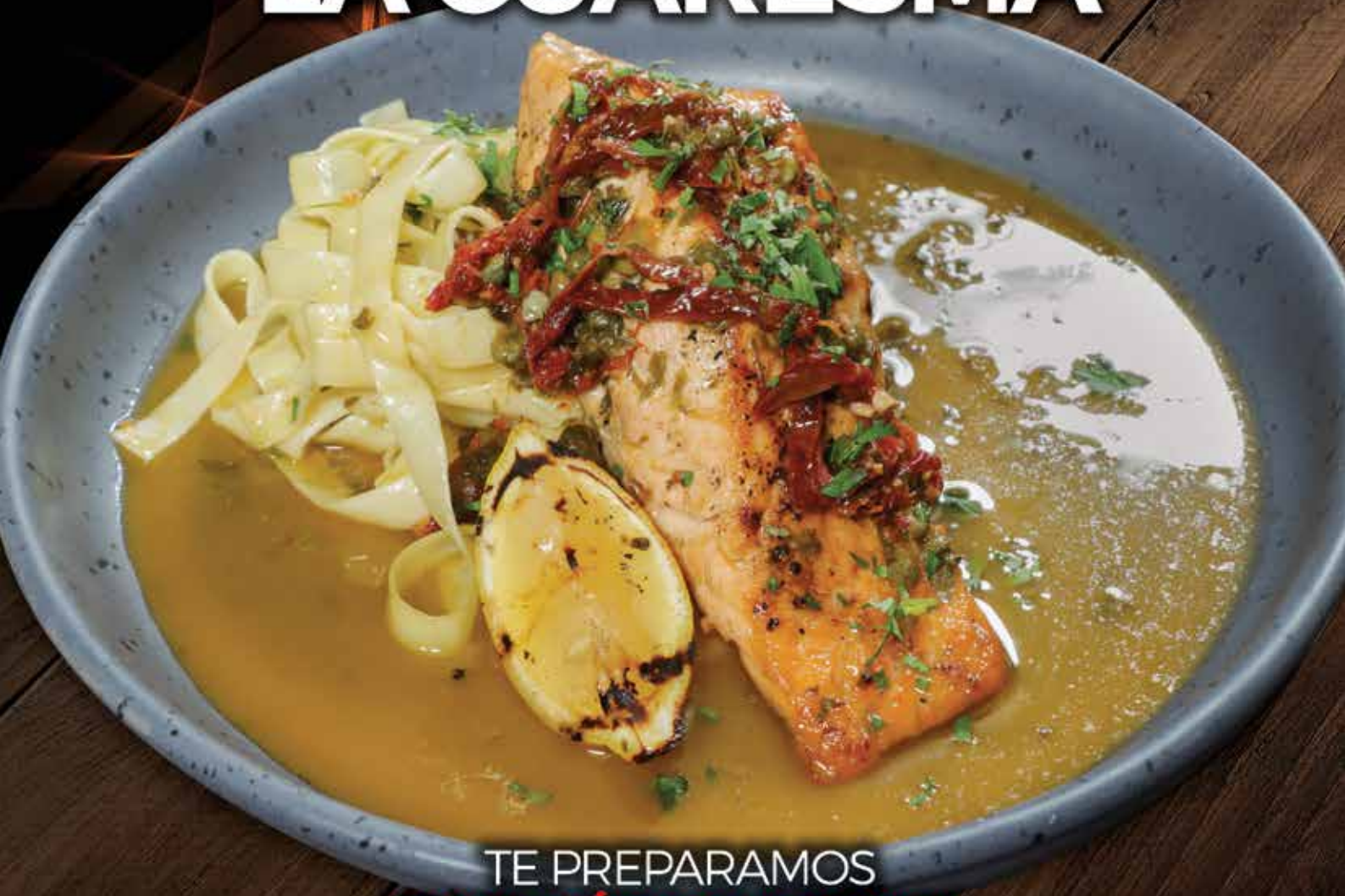
Hecho en Alemania.

Shop here: [www.montblanc.com.mx](http://www.montblanc.com.mx)

Tango

ASADOR ARGENTINO

# REINVENTANDO LA CUARESMA



TE PREPARAMOS  
UN MENÚ DE CUARESMA

¡INCREÍBLE!

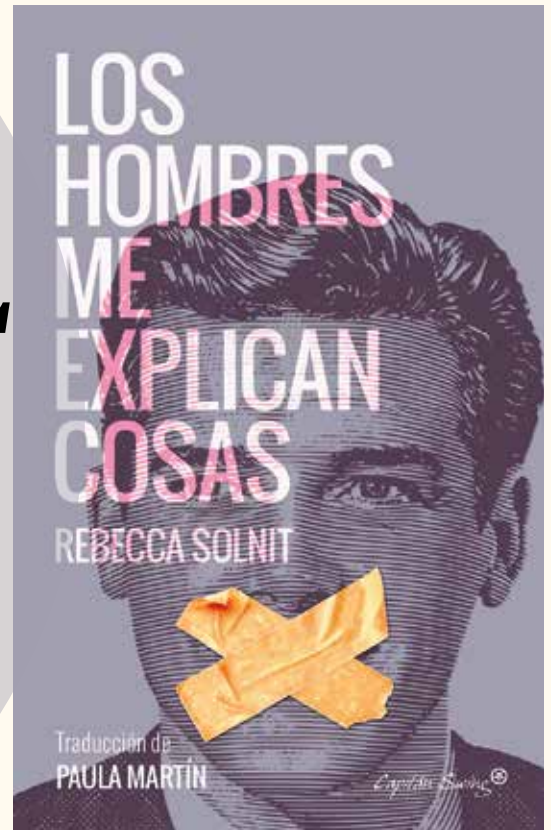
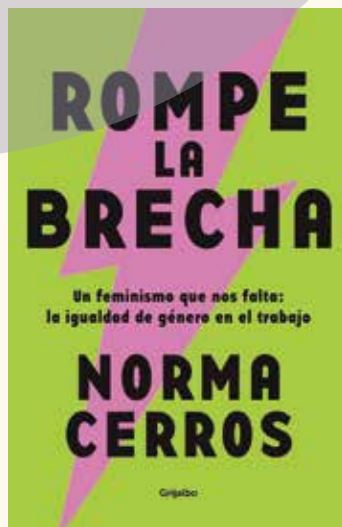
# VOCES FEMENINAS

Wittgenstein dijo que los límites de nuestro lenguaje son los límites de nuestro mundo. En este mes, te recomendamos libros escritos por mujeres, con análisis e historias para ampliar el mundo.

## UN PISO DISPAREJO

Pocas mujeres en puestos de liderazgo, sacrificios en la carrera profesional para hacerse cargo del trabajo de cuidados y desigualdad salarial. La autora, experta en derecho internacional, expone la brecha de género en el ámbito del trabajo, describe las situaciones por las que pasan las mujeres en las empresas y analiza las causas. Este es un trabajo de investigación narrado con claridad y crudeza en el que se estudian los mitos en los que se basa la desigualdad; es también una esperanza para romper la brecha y tener un futuro más justo.

**Rompe la brecha**  
Grijalbo



## CEDER LA PALABRA

Es un conjunto de ensayos sobre la persistente desigualdad entre mujeres y hombres y la violencia basada en el género. Los humanos conocemos el mundo a través de las historias, y la autora nos regala su experiencia personal y otros ejemplos reales de cómo los hombres muestran una autoridad que no se han ganado, mientras que las mujeres han sido educadas para aceptar esa realidad sin cuestionarla.

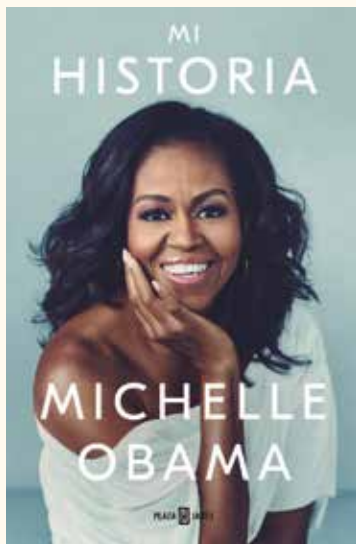
**Los hombres me explican cosas**  
Capitan Swing

## PUNTO DE PARTIDA

Imperdible, como su TED Talk. Chimamanda Ngozi define lo que significa ser feminista en el siglo XXI. La autora explora, con un estilo directo y con humor, el papel de las mujeres en la actualidad y señala ideas para hacer el mundo más justo. Este es un ensayo corto, poderoso e influyente hecho a partir de la charla que ya forma parte de la cultura popular. No serás el mismo después de leerlo.

### Todos deberíamos ser feministas

Literatura Random House



## ¿DETRÁS DE UN GRAN HOMBRE?

La ex primera dama invita al lector a entrar en su mundo a través de las experiencias que han forjado su carácter y describe sus logros y decepciones tanto en la esfera pública como en la privada. En este libro encontramos su historia, con sus propias palabras y en sus propios términos. Es un relato excepcionalmente íntimo de una mujer que ha superado todas las expectativas y cuya historia nos inspira a seguir su ejemplo.

**Mi historia**  
PLAZA & JANES EDITORES

## LO QUE NO SE CUENTA

Premio Nobel de Literatura 2015. Svetlana Alexiévich creó un ensayo que transita por el género periodístico, la epístola, y la lectura de un texto revisitado por uno mismo con las notas al margen. Le da voz a los pensamientos, inquietudes y experiencias de quienes no habían tenido voz: las mujeres del Ejército Rojo durante la segunda guerra mundial. Su historia no es una historia de la guerra, ni de los combates: es la historia de hombres y mujeres en la guerra.

### La guerra no tiene rostro de mujer

Debolsillo



## LA MUJER ROTA

Simone de Beauvoir



Ilustrado por  
Sara Herranz

## EN EL ÁMBITO PRIVADO

Tres historias diferentes, protagonizadas por mujeres muy distintas. Las tres pasan por una crisis de la mediana edad y las tres historias cuentan algo en común: dependencia, desigualdad, insatisfacción, aislamiento... En este último libro no hay teoría, sólo tres relatos tristes y explícitos, de mujeres que se han roto.

**La mujer rota**  
Lunwerg Editores

# VIDAS PODEROSAS

Inventoras, escritoras, políticas o artistas estelarizan algunas de las mejores películas que se han realizado. Sus historias son inspiradoras por romper moldes y abrir nuevos horizontes



## TALENTO MATEMÁTICO

Basada en una historia real, narra la vida de la matemática Katherine Jhonson, Dorothy Vaughan y Mary Jackson, quienes ayudaron a la NASA en la carrera espacial. Trabajando en la División Segregada del Ala Oeste del Centro de Investigación Langley, realizaron los cálculos matemáticos que pusieron a John Glenn en el espacio, siendo el primer estadounidense en realizar una vuelta completa a la órbita terrestre. Ellas tres fueron las primeras mujeres en alcanzar este tipo de metas, consideradas en su momento como imposibles.

**DIRECCIÓN:** Theodore Melfi  
**PROTAGONISTAS:** Octavia Spencer, Kevin Costner, Janelle Monáe, Kristen Dunst y Jim Parsons



## DE MOVIMIENTO SOCIAL

Antes del inicio de la Primera Guerra Mundial surgió en Inglaterra un movimiento de mujeres de clase obrera que se radicalizaron tras ver cómo sus protestas eran en vano; una lucha incansable en busca de la igualdad que llevó a muchas mujeres a perder su vida, su trabajo, su casa y su familia. En Sufragistas se cuenta la historia de Maud, una mujer que luchó durante años para reivindicar la dignidad de las mujeres. Nominada en 2015 a mejor actriz y guión original en los Satellite Awards, Sufragistas recibió, asimismo, otras nominaciones al Premio del Cine Europeo.

**DIRECCIÓN:** Sarah Gavron  
**PROTAGONISTAS:** Carey Mulligan, Helena Bonham Carter y Meryl Streep



## DEL IMPERIO PERSA

Nos cuenta acerca de la historia de Marjane Satrapi, además de que nos contextualiza en Irán un año antes de que se dieran los cambios radicales en el país, es decir antes de que entrara en guerra con Irak. La trama se centra en la postura que toma la familia de Marjane en contra del integrismo religioso.

**DIRECCIÓN:** Vincent Paronnaud y Marjane Satrapi  
**PROTAGONISTAS:** Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve y Danielle Darriux



# SUSHI CENTRAL



**ENCUÉTRANOS EN:**

 **LOBBY 33**  
33 1001 8509

 **CHAPALITA**  
33 1653 1758

 **PALOMAR**  
333 3113 8049

 **PUNTO SUR**  
33 1514 7417

 **ZONA REAL**  
33 3160 3645

[WWW.SUSHICENTRAL.MX](http://WWW.SUSHICENTRAL.MX)

# NORTE SONORO

Por primera vez en sus nueve ediciones, el festival tendrá tres días llenos de música para congregar a miles de melómanos



La fiesta reúne a fanáticos de todo el país



El festival regiomontano fue renombrado internacionalmente por su reciente ranqueo en la plataforma de data musical Viberate en el séptimo lugar en el mundo por su reputación y cartelera de personajes mundiales como Billy Elish, Maroon 5, The Killers, entre muchos otros.

Será esta la primera vez que el Pal'Norte tenga tres días de conciertos, actividades y exposiciones, que tendrán lugar del 31 de marzo al 2 de abril. Se sabe que el festival del año pasado logró reunir a más de 100 mil personas en dos días de actividades por lo que se espera que este año los asistentes superen los 150 mil lugares en los tres días del festival.

Fue desde finales de octubre del año pasado que se pusieron a la venta los abonos del concierto, sin embargo, los organizadores confirmaron que los boletos de esa modalidad se agotaron a los pocos días de su puesta a la venta, lo que marcó aún más la relevancia del evento.

Será, de nuevo, el Parque Fundidora el anfitrión del evento que abrirá sus puertas a las 14:00 horas para dar acceso a los fans de los más de 150 artistas que se presentarán en el festival más importante del norte de México. ♦

## HIGHLIGHTS

- Es uno de los tres festivales más rentables en México.
- Se esperan entre 130 mil y 160 mil asistentes.
- Es considerado uno de los festivales más importantes de Latinoamérica.
- Se enfoca en la música, diversidad, cultura y arte del norte de la República.
- El símbolo del león ha caracterizado al festival con distintos y potentes diseños que cambian año tras año.
- Su slogan es "Siempre ascendente", frase que también se puede encontrar en el escudo de Nuevo León.



Somos **La Perla**, un espacio imaginado y hecho realidad, uno que evoluciona con su ciudad. **Un Centro para todos**, en donde cosas únicas suceden todo el tiempo. **Petfriendly**, con Cancha de Básquet, un Skate Park y Jardín para Perros.

**LA PERLA**  
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTS ·

## Próximos **eventos**



# TRAGO DE AMOR

El carajillo se convirtió en uno de los cócteles más populares en los últimos años. De nuestro consejero Antonio Hemuda, es ideal para terminar tus comidas con un toque lleno de dulzura

## VAS A NECESITAR

2 shots de café espresso caliente  
1 shot de licor de hierbas de su preferencia  
1/2 shot de leche Carnation  
1 mazapán  
Hielos

## PROCEDIMIENTO

Coloca los ingredientes, excepto el hielo, en un shaker y agita durante 15 a 20 segundos. Coloca el hielo en un vaso old fashion y sirve el carajillo. Espolvorea un poco de mazapán arriba como decoración.





# GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



**GUADALAJARA**

Av. Américas

**QUERÉTARO**

Bld. Bernardo Quintana



**QUERÉTARO**

Plaza Antea

**LEÓN**

Plaza Mayor

**GUADALAJARA**

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



**GUADALAJARA**

Andares  
López Cotilla

**QUERÉTARO**

Constituyentes  
Universidad



**GUADALAJARA**

Chapalita  
Terranova  
Andares

**PRÓXIMAMENTE**

**QUERÉTARO**



**PAMPLO**  
DEL MEDITERRÁNEO

**Punto Sao Paulo**



# GADGETS



## BÁSICOS MODERNOS

El mundo actual exige estar conectado en a toda hora. Con estos dispositivos podrás tener esa conectividad sin perder la elegancia y buen gusto que acostumbras



### Beats Fit Pro ENVUELVE TU VIDA EN MÚSICA

La vida moderna exige escuchar con mayor fidelidad tu música y tus podcasts favoritos. Por ello, tener unos audífonos cómodos y que cancelen los ruidos externos es algo imprescindible este año. Mucho más si tienen un diseño moderno.

Disponibles en [www.beatsbydre.com/mx](http://www.beatsbydre.com/mx)



### GoPro Max CAPTURA TUS VIAJES

Si la aventura es lo tuyo, debes tener una cámara que se adapte a tus viajes por el mundo. Y con la versión Max de GoPro podrás tener tres equipos en uno.

Tus fotos serán de 360° y con mucha estabilidad para presumir cada momento de tu vida.

Disponibles en [www.gopro.mx](http://www.gopro.mx)



### Apple Watch Serie 8 EL MUNDO EN TUS MANOS

Un nuevo clásico para ver la hora, las noticias, tus redes sociales y hasta monitorear tu salud. Tiene todo lo que buscas encapsulado en un diseño moderno y atemporal.

Disponibles en El Palacio de Hierro



### Ray-Ban Stories OJOS INTELIGENTES

La tecnología llega a tus ojos gracias a Meta y Ray-Ban. El estilo incomparable de la marca de lentes se asocia con la empresa de avanzada para que puedas tomar fotos, grabar videos, escuchar música y llamadas, además de compartir contenido directamente a tus redes sociales.

Disponibles en Amazon



### Kindle Oasis UNA BIBLIOTECA EN UN SOLO DISPOSITIVO

¿Qué tal llevar todos tus libros en un solo dispositivo? Gracias a la tecnología, ya lo puedes hacer y la experiencia es idéntica a leer en papel. Con una pantalla de siete pulgadas con una resolución de 300 ppp, el Kindle Oasis es resistente al agua y ofrece luz cálida regulable para cambiar el tono de pantalla de blanco a ámbar.

Disponibles en [www.amazon.com](http://www.amazon.com)



### Case Folio GUARDA TODO CON DISTINCIÓN

Sofisticado y elegante, este portafolio es el elemento necesario para proteger y transportar todos tus accesorios. Hecho en piel genuina, te durará muchísimos años sin deteriorarse.

Disponibles en [www.loesencial.mx](http://www.loesencial.mx)

TEQUILA  
Campo Azul  
**1940**  
100% PURO DE AGAVE



DÍA NACIONAL DEL  
**TEQUILA**  
SER SABADO 02 MARZO



**LEGADO** QUE  
**PERMANECE**

100% AGAVE

[WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX](http://WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX)

EVITA EL EXCESO

TANIA  
CORTÉS

# MAGIA DETRÁS DEL ESCENARIO

AUNQUE NO LA CONOZCAS, HAS DISFRUTADO DE LOS EVENTOS  
DE LUCES Y MULTIMEDIA DE LA COMPAÑÍA QUE DIRIGE

**S**u nombre se podría escribir con luz. Su capacidad para despertar emociones ilumina cada proyecto en el que participa. Es parte central de festivales de la talla de GDLUZ, en el centro de la ciudad, así como de los parques temáticos Calaverandía y Navidalia.

Se llama Tania Cortés y actualmente es la directora de Altea, compañía tapatía que aporta creatividad y tecnología para que Guadalajara sea referente internacional en la producción de espectáculos.

Aunque ella quería que su voz fuera el vehículo para transmitir algún mensaje por medio de la radio, el destino la puso en un ámbito diferente, uno lleno de creatividad. “Según yo iba a ser locutora, pero un maestro al que le tengo mucho cariño, Gustavo Domínguez, me presionaba a hacer ciertas cosas que yo no lo entendía. Lo que realmente estaba haciendo era empujarme a que yo descubriera para qué era buena, cuál era mi vocación”, detalla Tania Cortés, egresada de Comunicación del ITESO.

“En ese tiempo en Guadalajara estaba en auge la animación con René Castillo, Juan José Medina o Rita Basulto. Fue una ola de cineastas y yo me filé en la producción audiovisual, sobre todo en documentales. Fue descubrir ese mundo, porque lo digital apenas tenía entrada”.

La directiva cuenta que esa pasión que buscaba la descubrió al momento de resolver problemas “y hacer que las cosas sucedan. Puedes decirme que tienes una idea y yo ya estoy pensando qué hacer. Voy uniendo puntos, sé en qué momento se pueden lograr las cosas”.

## ILUMINA LA CIUDAD

En 2016, Marcos Jiménez, fundador y CEO de Altea, invita a Tania a preparar el debut de GDLUZ en el marco del aniversario de la fundación de capital. Aceptó sin imaginar el compromiso de

congregar a miles de tapatíos en un recorrido de dos kilómetros y con más de 35 atracciones interactivas y multimedia.

“Marcos Jiménez me dijo que esto se hacía en otros lugares del mundo. Entendía el concepto, pero no cómo se hacía. Así generamos nuevos formatos de cómo organizar un festival. GDLUZ fue mi maestría en producción, fue rudísimo”.

Sólo en su primera edición, el festival reunió a 570 mil asistentes. Ese inicio les dio la pauta para impulsar otros espacios de entretenimiento. “Nosotros no hacemos esto por Altea, hacemos esto por una industria. Hoy en Guadalajara tenemos una industria enorme de talentos que se dedican a esto”.

## UNA MUJER DECIDIDA

Si algo destaca Tania Cortés, más allá de sus logros profesionales, es la evolución que como mujer ha tenido en el mundo de la producción. Recuerda que si bien las mujeres han estado presentes y han sido clave en el posicionamiento de proyectos desde Jalisco a nivel internacional, no siempre fue sencillo que la voz femenina se tomara con seriedad y el respeto merecido.

“Hemos dado un gran avance, pero sí es muy duro. En mi contra siempre me he visto más chica de lo que soy, y cuando la gente ve que soy tan hiperactiva, de cierta forma, minimizan mucho el nivel de profesionalismo que puedes dar”.

Recuerda los desafíos que afrontó para que sus ideas no fueran desechadas, reconociendo que el machismo ha sido un obstáculo en sus diversas etapas profesionales ante los estigmas y conceptos sociales.

“Se estaban abriendo las maneras de unirnos en las labores de más responsabilidad, pero había poca confianza. Yo lloraba muchísimo, porque te ven como si hiciste algo más que no es trabajar. Un día tuve una iluminación y me dejó de importar, demostré con mi trabajo lo que sé hacer. Me hice más fuerte”.



“

MUERO DE GANAS TENER UN ESPACIO CON CURSOS DE VERANO PARA QUE LOS NIÑOS APRENDAN DE PRODUCCIÓN, INSPIRAR A NUEVAS GENERACIONES. CAMBIAR LA IDEA DE QUE DE ESTO NO SE PUEDE VIVIR”

“

GDLUZ FUE MI MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN, FUE RUDÍSIMO”

# Del Churuta

“

CREAMOS MENSAJES  
DE VOZ VALIOSOS ENTRE SERES  
HUMANOS QUE SE AMAN.  
HACEMOS QUE LA EXPRESIÓN  
DEL AMOR SE DIGA EN VOZ ALTA  
Y A TIEMPO, PARA QUE  
ASÍ PERMANEZCA”



MARISOL  
SILVA

# SUSPIROS ENCAPSULADOS

## LA EMPRESARIA HA CONSOLIDADO EL PROYECTO PARA QUE EL AMOR TRASCIENDA EN FORMA DE AUDIO

**M**arisol Silva tuvo una revelación hace años. Ante la muerte de un ser querido, se dio cuenta de que, aunque todo lo corpóreo se desvanece, la voz puede permanecer para siempre. La epifanía comenzó a materializarse debido al deseo de dejar una evidencia de amor en el futuro.

Para ese entonces las redes sociales no habían invadido a la sociedad, ni Marisol tenía el estudio donde nos recibe. Era una universitaria recién con todas las ganas del mundo de dejar un mensaje entre sus seres queridos. Tenía, eso sí, una idea clara: grabar voces con un mensaje de amor imperecedero.

“En el sepelio de un amigo, su hermana me dijo que no sabía cómo iba a soportar sin volver a escuchar su voz. Me quedé con la idea de hacer una evidencia de amor, porque todos tenemos un ser querido que si fallecen olvidaremos su voz. Le pedí a mi hermano grabarme una carta y así empezó el proyecto. Primero fue en discos compactos y luego en USB”, señala en entrevista.

Piel Chinita nace de esa idea primigenia. Convertir la voz es un recuerdo duradero, un audio para acariciar el alma de quien lo escucha. Todo en un dispositivo que se adapta a los gustos de cada cliente. “Me tardé años en entender que lo que hacemos son mensajes valiosos, quizá el más valioso que entregues en tu vida”.

El proceso llegó después. Ya no sólo era un mensaje surgido de la emoción, sino que encauzó los sentimientos por medio de una entrevista personalizada. A manera de charla, las emociones brotan y el equipo de Piel Chinita les da forma y fondo.

“Asimilamos toda la información y la transformamos en una carta de amor. Le damos estructura y capacidad para ser hablada. Eso es parte del éxito, aunque parece que vendemos dis-

positivos, lo que ofrecemos son mensajes que van a perdurar en dispositivos que van desde lo digital hasta lo físico”.

Porque si bien es cierto que todos tenemos la posibilidad de mandar un audio gracias a la tecnología, no lo hacemos con la pausa y la intención requerida para que cada mensaje de voz sea un recuerdo invaluable.

“Nos ha pasado que nos dicen que Piel Chinita los ha hecho ser mejores personas. La gente viene a decir te amo y siempre el amor nos engrandece”.

LA AHORA EMPRESARIA  
FUE RECONOCIDA CON UNO  
DE LOS GALARDONES MÁS  
IMPORTANTES PARA LOS  
EMPRENDEDORES EN LA ENTIDAD:  
EL PREMIO EMPRENDEDOR  
COPARMEX JALISCO

### CRECIMIENTO CONSTANTE

Piel Chinita es ejemplo de una empresa que no para de crecer. Comenzó como un proyecto familiar y se ha expandido hasta sumar colaboradores y personal fijo. Pese a ello, Marisol destaca que sigue siendo más importante el cuidar a su familia que crecer el negocio solo por dinero.

“Ya somos 20 metiendo mano y todavía no nos damos abasto. A mí me ha transformado por completo y tengo súper claro que lo que vale en la vida no es el dinero, somos las personas. Ese es uno de nuestros valores, las personas son lo más importante”.

También señala que no ha dejado de enfocarse en su familia. Y si bien su esposo es parte importante de la empresa, ella busca que tengan un espacio propio fuera del trabajo. “Trato que no se me vaya mi vida por emprender. Yo cierro el changarro y soy mamá y soy esposa y soy Marisol. También me voy con las amigas a disfrutar de la vida”.

Y aconseja a todos los emprendedores no desistir en sus ideas y proyectos. “Es importante que no piensen en el dinero, que piensen en sus objetivos y que le hagan un bien al mundo en el que vivimos. Hagan lo que hagan que sea para que este mundo sea un poquito mejor”. ♦

NATALIA  
LEÓN

# “LAS PERIODISTAS ESTAMOS DE MODA”

LA PERIODISTA PASÓ DE CONTAR LOS HECHOS DE LA CIUDAD A CONDUCIR UN PROGRAMA DE DEPORTES A NIVEL NACIONAL

**N**atalia León no tenía entre sus primeros objetivos profesionales conducir un noticiero deportivo en televisión a nivel nacional. Mucho menos ser parte del impulso al fútbol femenino en nuestro país. Eso llegó con trabajo y disciplina. Sus primeras metas eran dedicarse al periodismo escrito, mirar el mundo desde un lugar privilegiado y volver para contarlo.

Pero la vida no es lo que uno planea, sino lo que el destino decide. Su camino comenzó en la redacción de Milenio Jalisco, en la popular colonia Moderna. Inició como practicante y a la distancia recuerda que en su primera nota ocurrió un desastre: olvidó encender la grabadora.

“Durante un Festival de Cine me encontré a Kuno Becker, el actor. Estaba hospedado en el Hilton y vi la oportunidad de hacer una entrevista ‘banquetera’. No recuerdo si traía grabadora o celular, pero le hice cuatro preguntas que me respondió de manera muy amable. Yo creo que me vio muy nerviosa y decidió ayudarme. Pero por los mismos nervios no encendí la grabadora”.

La ahora especialista en deportes para Fox Sports, sonríe al recordar que la editora de espectáculos le pidió armar la nota con sus recuerdos, sin exagerar ni poner una palabra que no hubiera dicho el actor. Aquella experiencia, hace casi una década, fue la primera nota que publicó en un medio de comunicación.

La ruta que comenzó con una nota de espectáculos siguió como editora de ciudad. Estuvo en el diario algunos años más hasta que decidió seguir su camino.

## PERIODISMO DEPORTIVO

Llegar al deporte más popular del mundo se dio gracias a su acercamiento con el equipo profesional de la Universidad de Guadalajara. Natalia estuvo en el equipo de comunicación de los Leones Negros, y ahí hubo un click con el periodismo deportivo.

“La vida me llevó hacia los deportes. Estar ahí fue un curso

intensivo sobre fútbol; entendí cómo se jugaba un torneo del fútbol mexicano y empecé a reconocer jugadores. También me enseñaron mucho mis compañeros, desde precisiones hasta datos. El equipo descendió y me ofrecieron hacer un suplemento que mayormente abarcaba deportes. Sentí la confianza y me metí de lleno a la fuente deportiva”.

Ya con el amor a los deportes a flor de piel, comenzó a buscar un mejor espacio para ejercer. La oferta de Fox Sports llegó cuando ella ya se había rendido respecto a la trabajar en televisión.

“Entre Leones Negros y el suplemento hice casting en ESPN y después en TV Azteca. Me di cuenta que era muy importante la parte de la imagen y pensé que no era para hacer periodismo en televisión. Lo intenté y como no sucedió nada, seguí en lo mío”.

Pero el destino decidió por ella y la oferta le llegó sin buscarla. A finales de 2017, la contactó la cadena para la que ahora trabaja. La oferta era para que se convirtiera en corresponsal para los equipos de la Liga MX.

## SER REFERENTE



Natalia es ahora un referente del periodismo deportivo. Junto con muchas de sus compañeras de profesión, picó piedra hasta erigir un espacio propio. Pasó de ser corresponsal a ser conductora y ser parte del equipo que transmitió las finales del fútbol mexicano.

“En la medida en que puedas hacer un periodismo más versátil, más oportunidades tendrás. Yo detecté que había un nicho muy importante en cuanto a las mujeres que ahora mismo estamos incursionando en el periodismo deportivo: estamos de moda”.

Señala que si bien hay un interés muy marcado por las mujeres que hacen deportes, es importante no creer que sólo el género define las oportunidades. “Yo estaba en ceros y tuve que adentrarme y prepararme, pero ahorita hay un nicho de oportunidad super importante para las mujeres en los medios deportivos. Si sabes del tema, te preparas, hay oportunidades en televisión”.

“

ENTRE MÁS PREPARACIÓN  
Y MÉRITOS TENGAS, VAS  
A DESTACAR SEAS MUJER  
O SEAS HOMBRE. HAY QUE  
MARCAR DIFERENCIAS  
EN LO QUE HACES”

 @NataliaLeon  
 Natalia León



Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Guadalajara.

Tras una estancia en Chicago, en 2003, descubrió la encáustica gracias a la obra de Jasper Johns. La técnica es milenaria y utiliza cera fundida para pintar.

Es una de las pocas artistas que utiliza esos pigmentos. Las piezas obtienen texturas y colores únicos.

Su primera exposición fue "Fragmentos de Prusia y otras atracciones" en 2014.

El año pasado hizo una residencia en el Museo de las Artes, donde realizó obra con público presente.

PAOLA  
ÁVALOS

# ENCAUZAR el fuego

*"Yo le atribuyo  
mucho alquimia  
a la encáustica:  
te da  
muchísima  
plástica,  
mucho textura"*

*"Siempre hay  
una sorpresa  
en la técnica,  
parte de la  
magia es estar  
esperando  
el accidente"*

*"Con la  
residencia en  
el Museo de  
las Artes doy  
un brinco para  
desdibujarme.  
Estoy  
buscando un  
minimalismo  
en la obra"*



Foto: Melina Mariscal

Trabajó más  
de 20 piezas durante  
la residencia y la  
visitaron más de  
dos mil 600 personas.

Presentó su primer libro:  
"Grabar a fuego.  
La expresión  
de la encáustica".

*"Mi color favorito es el negro,  
porque la luz necesita de  
oscuridad para reflejarse"*



*"Yo tuve la fortuna de jugar  
golf y lograr mis sueños.  
Ahora quiero ayudar a  
que otros logren los suyos"*

# SWING DE ALTRUISMO







**L**a ciudad tiene una grieta, una barrera natural al oriente. La barranca de Huentitán marca el límite de la expansión de la mancha urbana. Una zona periférica cuya belleza natural contrasta con las necesidades de sus habitantes. Ahí, en ese accidente topográfico se enclava una escuela que impulsa el talento de los más pequeños.

Cobijado por la niebla matinal, el Centro Educativo La Barranca es un oasis para la comunidad. Inició operaciones en 1998 y cuatro años más tarde comenzó a reverdecer gracias al apoyo de la mejor golfista que ha visto México: Lorena Ochoa.

Desde que inició su andar por la Ladies Professional Golf Association (LPGA), la deportista respaldó al proyecto educativo y a otras causas sociales. Para hablar de sus proyectos, Lorena Ochoa toma una videollamada desde su casa en Cuernavaca, Morelos. Se ajusta la gorra, hace una pausa y cuenta que al principio de su carrera estuvo apoyando a diferentes causas.

“Jugué varios torneos para niños con cáncer, para el tema de donación de órganos y en algunos eventos diferentes para apoyar cerca de Guadalajara o en la sierra. También hacía un evento que apoyaba a la escuela La Barranca; cuando fui personalmente y conocí el proyecto y a los niños, me enamoré”.

El hecho de entrar en contacto con los pequeños, le hizo decantarse por la educación como causa social a apoyar. “Pensé que era muy importante enfocarte en una sola cosa para tener un mayor impacto. Por eso escogí la educación”.

## EXPANDIR LA AYUDA

Lorena sonríe cuando habla de su fundación y de los proyectos sociales de los que es partícipe. Habla con emoción y agradecimiento. Lejos de las canchas de golf, sabe que su nombre impacta y puede hacer un cambio.

Recuerda que llegó debido a que la escuela comenzaba a ser insolvente y ella, entonces la número uno en su deporte, asumió la responsabilidad. “Yo creo que Dios me tenía preparado el camino para ayudar a La Barranca y hacerme cargo de ella. Me involucré al 100% con el proyecto. Empezamos con una meta: continuar con la primaria y comprar el terreno para poder construir la secundaria y la preparatoria. Hoy en día es una escuela increíble y con todas las instalaciones: cancha de fútbol y básquet, teatro y salón de usos múltiples”.

El proceso dentro de la escuela comienza en la primera infancia. Los estudiantes se desarrollan de manera integral y casi el 100% logran concluir la educación. “Les damos seguimiento a todos. Y también sus testimonios nos ayudan a comunicar lo que hacemos. Desde el niño que vivía abajo de un puente, el que llegó de una rancharía y dormía afuera de un mercado y que ahora es dueño de restaurantes y habla tres idiomas. Esos son casos reales y es lo más bonito verlos realizados”.

# LEYENDA DEL GOLF Y DEL DEPORTE EN MÉXICO, LORENA OCHOA DISFRUTA DE SU FACETA FILANTRÓPICA EN LA EDUCACIÓN PARA LOS MÁS VULNERABLES

Sabe que no todos tienen el privilegio de asistir a una escuela, o de llegar con la barriga llena para prestar atención a sus profesores, por eso busca equilibrar un poco a la sociedad. “Yo tuve la fortuna de jugar golf y lograr mis sueños. Ahora quiero ayudar a que otros logren los suyos”.

Y lo hace no sólo desde su fundación, también se ha aliado con Becar, que promueve el desarrollo de programas de ayuda con distintas instituciones que otorguen becas con la intención de dar acceso y oportunidades para una educación integral de calidad en México.

“Estoy trabajando con Fundación Becar porque, así como arranqué con esa escuela chiquita en Guadalajara, también tenía mucha ilusión y muchas ganas de poder tener un impacto a nivel nacional. Quería apoyar más escuelas y que las becas no solamente se quedaran en esa cantidad de esos niños en La Barranca. Hoy estamos ayudando a 24 escuelas en 11 diferentes estados del país”.

La deportista y filántropa cuenta que hace unos meses estuvo en uno de los centros en Monterrey y regresó con más ganas de seguir apoyando a la educación. “Me gusta cuando ayudamos, me gusta involucrarme porque creo que eso es lo más bonito y la mayor satisfacción. También te motiva el ver los resultados, te dan ganas de seguir. Es increíble el poder ayudar a alguien, darte cuenta dónde podemos mejorar, en dónde hacen falta oportunidades, preguntar qué les hace falta a los papás de los niños, a los maestros y a los mismos niños. Al estar presente ves las necesidades y cómo hacer esa diferencia”.

Entre sus proyectos, han invertido más de 36 millones de pesos cada año y la meta es llegar a más escuelas en más estados de la República mexicana.



“  
MI CONSEJO SERÍA  
ESTE: OJALÁ QUE LO QUE  
HAGAS SEA ALGO QUE  
TÚ QUIERAS, QUE SEA  
TU PASIÓN Y TU GUSTO”

“  
LO BONITO DE LA VIDA  
ES QUE NO HAY LÍMITES  
PARA LOS SUEÑOS.  
PODEMOS SOÑAR TAN  
ALTO COMO  
QUERAMOS”

Lorena se involucra en todas las actividades de la fundación



## LORENA OCHOA EN NÚMEROS

42

AÑOS DE EDAD;  
ES DEL 15 DE  
NOVIEMBRE

5

AÑOS TENÍA  
CUANDO COMENZÓ  
A JUGAR GOLF

6

AÑOS TENÍA  
CUANDO GANÓ SU  
PRIMER TÍTULO

5

LUGAR EN EL  
QUE QUEDÓ EN SU  
PRIMER TORNEO  
PROFESIONAL

2002

EL AÑO EN QUE  
SE CONVIRTIÓ EN  
PROFESIONAL

2003

EL AÑO EN EL QUE  
LOGRÓ SU TARJETA  
A LA LPGA

2007

AÑO EN EL QUE LOGRA  
LA CIMA DEL RAKING  
MUNDIAL

158

SEMANAS SEGUIDAS  
SE MANTUVO EN  
EL LIDERATO

129 TÍTULOS  
TIENE A NIVEL  
ESTATAL, NACIONAL  
E INTERNACIONAL  
DESDE 1989

27

TROFEOS  
LOS GANÓ EN  
LA LPGA

2

MAJORS  
GANÓ EN SU  
CARRERA

3

PREMIOS NACIONAL  
DE DEPORTES  
RECIBIÓ

## UNA VIDA DE LOGROS

2008

Estuvo en la lista de las personalidades más poderosas de la revista Forbes. La revista Times la colocó entre las 100 personalidades del mundo.

2009

Fue nombrada Embajadora Turística de Jalisco, Jugadora juvenil del año por Golf Writers Association of America, Rolex Player of the Year y sumó el Vare Trophy por cuarta vez.

2010

Dedica más tiempo a su fundación y actividades de índole altruista, al diseño de campos de golf y a sus proyectos personales; todo relacionado con el deporte.



## SU FUTURO SIGUE EN EL GREEN

En abril de 2007, Lorena Ochoa logró la cima en el ranking mundial de la LPGA. Se mantuvo durante 158 semanas y no cedió su lugar a nadie más hasta el día de su retiro. La mejor golfista mexicana de toda la historia, y uno de los iconos del deporte nacional, medita cuando se le pregunta si ella rompió un techo de cristal en México.

“Hemos avanzado muchísimo. En el tema de golf en específico, siendo un deporte que paga mucho mejor a los hombres, las mujeres hemos recorrido un gran camino. Todavía sigue habiendo esa diferencia y seguimos luchando. Lo que sí es que el golf era visto para gente con un poder adquisitivo alto y esa mentalidad ya ha cambiado. Hay diferentes plataformas públicas, hay diferentes campos que tienen accesos para el público, hay maestros para tomar clases... Es como ir al cine: te gastas 450 pesos y vas a un lugar en donde puedes caminar y conocer lo que es el golf”.

Y como retirarse del circuito profesional no significó abandonar el deporte, sigue estando activa en los campos. “Si me ven vestida de golf es porque sigo jugando. En enero jugué en Portugal y sigo en buena condición. Además, me contratan para dar conferencias, exhibiciones y torneos de celebridades. Y juego para mi fundación, para recaudar fondos”.

Lorena tiene muy claro que su futuro va aparejado a un palo y una pelota de golf. Ya se prepara para la gira seniors, en la que participará apenas cumpla 45 años. “Me quedan cuatro añitos

para poder entrar a la gira de la LPGA, ya en seniors. Entonces, sí me gustaría estar fuerte y ser competitiva para jugar algunos eventos también representando a México. Me mantengo en buena forma para eso”.

## APASIONARSE POR LA PROFESIÓN

“Lo bonito de la vida es que no hay límites para los sueños. Podemos soñar tan alto como queramos. En el deporte no siempre será fácil el camino, va a haber muchos altibajos, más bajos casi siempre, pero pues no hay que rajarnos. Yo creo que esa fue la diferencia en mí, que nunca me rajé”, responde Lorena ante la petición de un consejo para los deportistas que inician su carrera.

Todos tenemos su imagen levantando trofeos, pero sólo ella y su equipo sabe lo que tuvo que esforzarse para llegar a la cima de su profesión. “Fueron muchas más las tragedias y los días malos, pero eso es normal. Somos seres humanos y estamos todo el tiempo en una montaña rusa. Lo que sí creo que es muy importante es tener muy claro qué es lo que quieres hacer y hasta dónde quieres seguir intentando para lograrlo”.

Además, recomienda apasionarse por lo que se hace. “Mi consejo sería este: ojalá que lo que hagas sea algo que tú quieras, que sea tu pasión y tu gusto. Muchas veces jugamos buscando la perfección y, no necesariamente deportivas, tratando de agradar a tus papás o porque tu abuelo te dijo eres bueno, pero no sabes si te gusta. Lo importante es hacer las cosas con pasión”.

Entrevista:  
Gerardo Esparza

Fotografías:  
Spirit-Hugh Hargrave y Fundación Lorena Ochoa

Diseño:  
Carlos Lemus

**2011**

Junto a Greg Norman, queda en los ochos finalistas en la competencia por el diseño del campo de golf para los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

**2012**

Incursiona en la televisión como conductora del programa “Vive el golf con Lorena Ochoa”. El programa se transmitió por CNN en Español.

**2012**

Recibió el premio EWGA's Leadership en el marco del Golfpalooza, en Las Vegas, un reconocimiento de la Executive Women's golf Association.

# ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO PARA ATRAER Y RETENER EL TALENTO?



**Por Carlos Villaseñor Franco**  
 Presidente  
 de Coparmex Jalisco

**E**l mes pasado dimos a conocer nuestro Diagnóstico Empresarial de Atracción y Retención de Talento, un estudio de Coparmex que surgió ante la necesidad de conocer el comportamiento en la rotación laboral que se ha vivido a nivel global en los últimos años, situación que se agudizó a raíz de la pandemia y que se ha hecho presente en todos los sectores y áreas de las unidades económicas.

El objetivo del estudio radica en generar insumos de información que permitan formular acciones atractivas para la retención de colaboradoras y colaboradores, así como formular una agenda de trabajo entre empresas, universidades y gobierno. De tal manera que podamos empalmar las expectativas de las empresas y de los colaboradores de acuerdo a las necesidades de los puestos de trabajo.

Realizar este tipo de diagnósticos nos da un norte en la implementación de buenas prácticas para las y los colaboradores, y se logra un ejercicio positivo de voltear a ver que les está dando resultados a otras unidades económicas.

Pero algo que nos vino a decir fue que los modelos laborales han cambiado, que aquellas formas tradicionales pueden ser reconvertidas y sí, efectivamente se hizo evidente con la emergencia sanitaria, cuando algunos sectores se dieron la oportunidad de combinar el trabajo remoto hubo una gran adaptabilidad y buena respuesta en materia de productividad.

Conocer las necesidades de colaboradores como de empleadores, nos está abriendo puertas para tomar decisiones y rediseñar la estrategia de contratación y reclutamiento de manera diferenciada,



Tras la pandemia, las dinámicas laborales se han flexibilizado

Foto: Pexels

tomando en cuenta edad, género, perfiles, sectores económicos y tendencias nacionales e internacionales; hacer esta diferenciación sensibiliza la forma de atraer y retener el talento, tomar el tiempo y forma para conocer los propios requerimientos de la empresa y las expectativas de quien busca cubrir una vacante.

## RETENCIÓN LABORAL

Entre algunas de las preguntas que realizamos, estaba una relacionada a los factores que les hacen permanecer en un empleo, y llamó mi atención que las tres respuestas principales fueron: el salario, la capacitación continua y que se les reconozca el valor que aportan a las fuentes de trabajo. Lo dicen ellos y lo hemos puesto en las agendas públicas desde la iniciativa privada lo correspondiente a la capacitación, es para nosotros un insumo importante que la fuerza laboral continuamente esté

innovando, aprendiendo, es un tema en el que hemos apostado y colaborado con autoridades y que seguiremos incidiendo, porque estoy convencido que la educación es el mejor igualador de oportunidades.

El sentirse valorados, y reconocer los logros que impulsan con su desempeño laboral, fue otra de las respuestas con mayor frecuencia, de ahí encender las antenas para impulsar acciones que respondan a los salarios emocionales, reconocerles sus cumplimientos de objetivos y metas, y no es que se relacione únicamente con incrementos salariales, sino con incentivar buenas prácticas como días adicionales, convivencias con el personal y sus familias, promoción de ascensos.

Y por supuesto, otra de las respuestas que sobresalió fue con respecto a la flexibilidad, que en puestos operativos tiene que ver con una facilidad para gestionar tiempos para su vida personal. Y en puestos especializados este tiempo debe estar preestablecido desde un inicio, ya sea con un empleo que se enfoque más en objetivos que en un horario, o que ofrezca modalidades de trabajo remoto.

Sí, la pandemia, modificó la dinámica laboral, personal y familiar. Y, con ello se modificó el compartimiento en la oferta y la demanda de empleos, pero también está siendo la oportunidad de mejorar las formas operativas, de generar acciones que equilibren la vida personal con la laboral y de medir resultados desde otros indicadores. Siempre es positivo hacer evaluaciones y caminar de acuerdo a las necesidades actuales y más cuando un 75 por ciento de las empresas encuestadas manifiesta tener problemas en cubrir vacantes.

Desde luego, en Coparmex la invitación es a tomar acciones desde el cuerpo empresarial y a trabajar de la mano con centros educativos y autoridades, para fortalecer las acciones que promueven el desarrollo de la fuerza laboral en la entidad.♥

# DOSSIER

EDUCACIÓN | ECONOMÍA VERDE



## FORMAR LÍDERES

CONOCE A LAS PRINCIPALES  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
DE LA REGIÓN

Foto: unsplash



Es la segunda universidad privada de México con mayor producción científica

Foto: Cortesía



# INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

**Con una oferta educativa pensada para los tiempos actuales, este centro educativo es la referencia en cuanto a licenciaturas y posgrados de alta calidad en la ciudad**

Reconocida como una de las instituciones más prestigiosas en el país, la Universidad Panamericana se mantiene en constante actualización y se adapta a las necesidades del mundo moderno. Hasta ahora, suma ya casi 70 programas de licenciaturas y casi 150 de posgrado.

Entre las licenciaturas que ahora destacan en el campus de la ciudad, se encuentran las carreras de Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas; en Pedagogía e Innovación Educativa; en Ingeniería en Animación Digital y en Administración y Recursos Humanos.

## COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Pensada para obtener las habilidades para comunicar cualquier evento público considerado clave (clientes, medios, proveedores, competencia, gobierno, empleados), la licenciatura está construida para desarrollar estrategias de comunicación que te permitirán brindar la dirección adecuada a tus clientes o a tu propia empresa.

Los amantes de organizar y construir imágenes y comunicación para organizaciones, compañías, candidatos, instituciones y marcas, encontrarán en este programa una visión empresarial, formación humanística profunda y conocimiento de las nuevas tecnologías.

Los alumnos obtendrán las habilidades para ejercer “eficazmente su capacidad de investigación, análisis, interpretación y síntesis”. Además, podrán “dirigir medios de comunicación con un pensamiento estraté-

gico y global o liderar equipos creativos y de producción”.

## PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

La Universidad Panamericana es un espacio consolidado para forjar profesionales con una visión integral y global del proceso educativo, capaces de identificar las necesidades particulares de enseñanza y diseñar estrategias para resolverlas en una sociedad globalizada y donde la educación cambia de manera constante.

Los jóvenes que apuestan por formar a la sociedad del futuro serán guiados por la ética, la responsabilidad y el compromiso de profesionales con un énfasis en el diseño de recursos didácticos, tecnología, aplicaciones, capacitación y cursos en línea.

Además, los alumnos “desarrollan habilidades que les permiten desempeñarse eficazmente en distintos campos como el diseño y gestión de programas formativos, educativos, familiares y de recursos humanos en organizaciones no gubernamentales, empresas públicas y privadas”. También podrán practicar sus conocimientos en instituciones educativas, siempre con la tutoría y asesoría académica y el asesoramiento pedagógico presencial y en línea.

## INGENIERÍA EN ANIMACIÓN DIGITAL

El arte y la ingeniería no han estado peleados nunca y pueden hacer una de las mejores mancuernas al momento de forjar a las nuevas generaciones que quieren ser animadores. En esta licenciatura, los estudiantes podrán obtener las habilidades

clave que buscan las empresas líderes de desarrollo de videojuegos, software, aplicaciones y contenido audiovisual.

El plan de estudios está desarrollado para que los jóvenes se gradúen con licenciatura y especialidad en cinco años. Prueba de la calidad de este programa académico es que 80% de los egresados se desarrollan laboralmente en la industria de animación en Estados Unidos, Canadá y México.

Destaca también el cuerpo académico. Entre los nombres que comparten su conocimiento se encuentran Jaime Jasso, ganador de un Óscar por “Avatar”; Omar García, de RIOT Games, y Daniel Schmid, quien ha trabajado en “Star Wars”.

## ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

En un mundo laboral cada vez más cambiante y competitivo, el retener y potenciar el talento es una de las claves de toda industria. Por ello es que la universidad tiene en sus programas la formación de profesionales líderes en su área, con el fin de que logren alinear la estrategia empresarial dirigida en el sentido humano.

La institución ha enfocado su plan de estudios a un “aprendizaje empresarial desde la persona con la finalidad de lograr formar el carácter a través de sus empleados”.

Además, los estudiantes podrán tener la posibilidad de realizar intercambios en universidades fuera del país para nutrirse de otras experiencias y de nuevos conocimientos. Esto con la intención de tener mejores seres humanos y profesionales más capacitados y eficaces en su campo laboral.



Foto: Cortesía

Sus instalaciones dan la bienvenida a los profesionales que buscan seguir preparándose

# POTENCIALIZA TU FORMACIÓN

Con su amplia oferta educativa en posgrados, en UNIVA encontrarás la maestría o doctorado que necesitas para sobresalir en un mundo laboral cada vez más competitivo

Como institución comprometida con la educación permanente y actualización necesarios para la actividad profesional exitosa, la UNIVA ofrece una amplia oferta académica en posgrados, los cuales tienen el objetivo de generar egresados con un valor agregado que los hacen más atractivos para las empresas del mundo globalizado, ya que un egresado de posgrado o maestría UNIVA cuenta con los conocimientos, competencias y habilidades suficientes para aportar propuestas de mejora en las compañías, o ser generadores o desarrollarlas cuando de emprendedores hablamos; sobre todo en la actualidad, dentro de un panorama tecnológico en el cual la innovación es trascendental para incidir en la transformación

social. Para esto, cuentan con un modelo propio denominado pedagogía interactiva, el cual, explica la Mtra Lupita Jimenez, está centrado en el alumno y en sus procesos de enseñanza-aprendizaje, facilitando su autogestión, lo que permite que el estudiante y posterior egresado adquiera la necesidad de seguir preparándose, aprovechando al máximo los recursos y potenciando los beneficios para nuestra sociedad, esto sin olvidar los valores de carácter formativo que los han caracterizado. Para mantenerte vigente y actualizado en tu profesión, los posgrados y maestrías UNIVA son la mejor inversión, al cursarlos obtendrás una amplia ventaja competitiva ante un mercado laboral cada vez más complejo.

## POSGRADOS UNIVA GUADALAJARA

### Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales

- Doctorado en Ciencias de la Administración
- Maestría en Administración
- Maestría en Administración de Negocios MBA
- Maestría en Derecho Corporativo
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Fiscal

### Ciencias de la Salud

- Maestría en Nutrición Clínica
- Maestría en Terapia Familiar Sistémico Relacional

### Ciencias de la Comunicación, Lenguajes y Multimedia

- Maestría en Medios Creativos Digitales

### Ciencias Sociales y Humanidades

- Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano
- Maestría en Desarrollo Organizacional y Humano
- Maestría en Educación
- Maestría en Juicio de Amparo

### Ciencias Exactas e Ingenierías

- Maestría en Gestión de la Calidad
- Maestría en Valuación



**CRECER COMO TU QUIERES**

### CENTRO DE ADMISIONES UNIVA CAMPUS GUADALAJARA.

📍 Av. Tepeyac 4800, Prados Tepeyac, 45034 Zapopan, Jal., México  
 📞 800 3690 900  
 📧 información.univa@univa.mx  
 📞 332154 3330

# CONSTRUIR UN FUTURO LLENO DE ESPERANZA

Por Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez  
Rector del Sistema UNIVA

**E**l 2022 ha sido un año de contrastes, después de dos años difíciles de pandemia, con consecuencias complejas en diversos ámbitos como la salud, la educación y la economía, entre otros, hemos tenido razones para celebrar, una de ellas y la principal: la Universidad del Valle de Atemajac conmemoró 60 años de proyecto educativo, enmarcando sus eventos y actividades sustantivas en este contexto de aniversario.

Se eligió como lema Construyendo el Futuro, acorde y congruente con su identidad y razón de ser desde su origen: ofrecer a las personas -y a la sociedad- herramientas educativas de calidad para cimentar su futuro. La UNIVA es una Institución que enfrenta la realidad con claves nuevas, ofreciendo su proyecto educativo con absoluta confianza y esperanza, en donde la innovación, la flexibilidad y el trabajo colaborativo son parte de sus fortalezas. El sistema continúa organizado por tres regiones integradas por los 10 campus físicos, un campus online y un corporativo. Podemos visualizar los avances de la siguiente manera:

## PROGRAMAS EDUCATIVOS

El Sistema UNIVA cuenta con 88 programas en sus tres niveles educativos: 16 de bachillerato; 46 de licenciatura y 26 posgrados. Los programas se ofertan en sus diferentes modalidades, escolarizadas, mixtas y no escolarizadas, cuentan con RVOE, matrícula vigente y cumplen con la reglamentación de la SEP.

## INNOVACIÓN CURRICULAR

Se actualizaron 18 programas; 13 de licenciatura (6 en modalidad escolar, 2 en modalidad mixta y 5 en modalidad no escolarizada); 5 posgrados (3 en modalidad



Foto: Cortesía

escolarizada y 2 en modalidad no escolarizada). De forma adicional se continuó con la actualización de 6 licenciaturas y 7 posgrados.

## EDUCACIÓN CONTINUA

En el Sistema UNIVA se realizaron diferentes conferencias, talleres, diplomados, cursos cortos, webinars, simposios, conversatorios, que van complementando y aportando a una educación para la vida, que en este año tuvo participación de estudiantes de España, Colombia, Centroamérica y USA. En total se ofertaron 1,558 eventos beneficiando a más de 398,909 personas. En el CCES, durante el 2022, participaron un total de 5,416 personas de la comunidad UNIVA.

## GRADO ACADÉMICO Y EVALUACIÓN DOCENTE

En el Sistema UNIVA, de los diferentes niveles educativos, el 100 % de los docentes de educación media superior cuentan con un grado superior; en licenciatura es

el 69 % y de maestría el 46 %. Los docentes del doctorado, todos cuentan con título y cédula de doctor, con experiencia en la investigación y por lo menos un año de experiencia docente. El promedio de docentes con grado superior en el Sistema UNIVA fue de 79 %.

La calificación total anual de la evaluación docente del Sistema UNIVA fue del 96.20, la más alta de los últimos 5 años.

## COOPERACIÓN ACADÉMICA E INTERNACIONALIZACIÓN

Un total de 4,658 estudiantes del Sistema UNIVA participaron en iniciativas de Internacionalización, lo que representó el 44 % de la matrícula total de la institución.

Se firmaron siete nuevos convenios de colaboración académica con instituciones de educación superior internacionales, ubicadas en Argentina, Bolivia, Canadá, España y Francia, acumulando un total de 106 relaciones activas con instituciones socias en 20 países de los 5 continentes que ofrecen un total de 334 espacios de intercambio presencial.

## INTERCAMBIO Y MOVILIDAD ESTUDIANTIL

304 estudiantes participaron en programas de movilidad externa y 469 alumnos de otras universidades socias, en México y en el extranjero, eligieron a la UNIVA para participar en un programa de movilidad: 90 alumnos UNIVA en programas de movilidad en formato presencial y 214 lo hicieron en modalidad virtual.

Y seguiremos trabajando el valor de la responsabilidad de forma institucional para educar en el compromiso social, económico y ambiental; buscando así el construir una democracia participativa e incluyente.

En estos 60 años hemos podido contemplar cómo la tierra ha dado sus frutos, pido a Dios nos conceda seguir trabajando juntos por la educación, que no nos cansemos de “sembrar buena semilla” (Mt. 13) y construir así, un futuro lleno de esperanza en este 2023.





# EDUCACIÓN INTEGRAL QUE TRASCIENDE

**El Instituto Tepeyac Campus Santa Anita fortalece el crecimiento de tus hijos, guiados por una formación enfocada en potencializar sus talentos y su felicidad**

El Sur de la ciudad es una zona que desde hace 20 años crece a un ritmo acelerado, por esta razón, Corporativo Institutos Tepeyac, con 42 años en el mercado, decidió fundar en 2005 su Campus Santa Anita, con la finalidad de otorgar a los más de 27 fraccionamientos de esa región una educación integral de alta calidad, comprometida con el máximo desarrollo del estudiante y de sus capacidades cognitivas, físicas y psicosociales.

“Crecimos con las familias de la zona, llegamos con ellas a habitar este sitio donde se encuentra el Campus y hemos construi-

do una comunidad muy valiosa a lo largo de todos estos años”, comparte Annette Alvarez Mendoza, directora general.

Cuidar el vínculo colegio-familia de forma cercana es sumamente importante para el equipo de directivos, coordinadores y maestros del Instituto. Las familias que forman parte de nuestra institución están interesadas en que su hijo o hija logre el máximo de su potencial, menciona Annette Alvarez Mendoza, quien explica que la clave del éxito y trascendencia de la escuela se relaciona a que tanto maestros como padres trabajan activamente en equipo para



Espacios abiertos y definidos para cada etapa escolar

guiar al niño o niña hacia lo que a él o a ella le gustaría ser, tomando en cuenta sus fortalezas y virtudes, siempre pensando en su felicidad y con un respeto profundo hacia su integridad. “Nuestras familias están comprometidas en todas las actividades de los chicos, siempre abiertas a que sus pequeños exploren opciones para encontrar su vocación”.

## IMPACTO EDUCATIVO GLOBAL

Tras 18 años de lograr generaciones que impactan positivamente a la sociedad, tres ejes son fundamentales para el Instituto Tepeyac en su labor educativa: el académico, el deportivo y el artístico.

En cuanto al académico, desde un año ocho meses de edad, los niños pueden ingresar a nursery, posteriormente cuentan



“  
**NUESTRO CAMPUS  
 ES UN ESPACIO PARA  
 QUE LOS ESTUDIANTES  
 SEAN FELICES”**  
 ANNETTE ALVAREZ, MENDOZA  
 DIRECTORA GENERAL,  
 INSTITUTO TEPEYAC  
 SANTA ANITA.

Fotos: Cortesía y Melina Mariscal



Instalaciones óptimas para el servicio educativo

con los grados de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria. Desde kindergarten, el estudiante desarrollará la lengua española y el idioma inglés, y, a partir de secundaria, adquieren el francés como tercer idioma. Al graduarse, los alumnos están certificados por Cambridge.

En el aspecto tecnológico y en respuesta al avance global, en Instituto Tepeyac Campus Santa Anita, brindan el conocimiento basado en una metodología tecnológica que coloca a los estudiantes en el punto más importante de la vanguardia.

En preparatoria, cuentan con un programa importante de orientación vocacional y brindan tres áreas para que puedan decidir el enfoque de su vida profesional: área de Salud y Humanidades, área Administrativa y área de Ingenierías. Posterior-

mente, los jóvenes tienen la oportunidad de acceder a becas en las mejores instituciones nacionales e internaciones para continuar con su preparación.

En relación al eje artístico, todos los alumnos tienen acceso a un sinnúmero de actividades relacionadas al arte desde preescolar, donde manejan cuatro disciplinas básicas que son teatro, danza, artes plásticas y música; además de actividades extra curriculares por la tarde como pintura, escultura, ballet, entre otras.

Un factor muy notable es que, a través de un programa de acompañamiento cercano, desde muy pequeños, los estudiantes pueden ir eligiendo qué hacer y sobre qué enfocarse para potencializar todos sus talentos. En Campus Santa Anita cuentan con un departamento psicopedagógico robusto, con profesionales especializadas en el área de desarrollo de cada uno de los niveles educativos, quienes apoyan a todos los estudiantes sin excepción, manteniendo

una cercanía y observando el desarrollo de los chicos, para continuar potencializando al máximo su crecimiento.

**EL SELLO DEPORTIVO SANTA ANITA**

Dentro de la preparación integral, uno de sus principales pilares y el sello que los caracteriza ha sido su eje deportivo, ya que los niños y jóvenes dentro de su currícula, llevan diferentes disciplinas deportivas que les permiten poner en práctica valores como el compañerismo, la empatía y la mente estratégica en grupo. Esto los ha llevado a participar en diferentes torneos estudiantiles deportivos y a formar una selección de natación que compite con los mejores del país.

En Campus Santa Anita, puedes tener la tranquilidad de confiar en que cuidarán y guiarán a tus hijos, y ellos aprenderán, siendo lo que realmente tienen que ser. En Instituto Tepeyac encontrarás la educación que buscas para el presente y para que quienes más amas trasciendan en el mañana.



**CONTACTO:**

- 📍 Rinconada de Santa Anita No. 39  
Tlajomulco de Zúñiga, Mexico
- 📧 @institutotepeyacsantaanita

- 📌 Instituto Tepeyac  
Campus Santa Anita
- 🌐 tepeyacsantaanita.com



Este año inauguran un nuevo campus al sur de la ciudad, SuBire Santa Anita

DETRÁS DE  
LOS LIBROS ESTÁ  
LO QUE SUEÑO

# FORMAR EMPRENDEDORES PARA EL FUTURO

En Colegio SuBire, tus hijos obtendrán un aprendizaje enfocado en una educación con sentido social, alimentando su anhelo de crear y ser independientes

Inspirado en los modelos contemporáneos de Europa y Norteamérica, denominados “Business School”, nace SuBire, institución que, desde hace 14 años, se posiciona como el primer y único colegio con un modelo de aprendizaje que guía al alumno, por un camino de educación hacia el éxito. Es decir, su oferta educativa se basa en una sumersión didáctica que modela el espíritu del estudiante hacia la construcción de novedosos esquemas que lo acerquen a un pensamiento emprendedor y humano.

En Colegio SuBire saben que los primeros años de formación son los más importantes, es por eso, que, desde preescolar hasta preparatoria, enseñan a sus estudiantes el sentido de independencia y libertad financiera. SuBire trabaja en conjunto con los padres de familia en la formación humana-integral de sus hijos, mediante un modelo educativo vanguardista que forma seres humanos inteligentes, éticos, humanistas y con habilidades que los hagan competitivos, solidarios y conscientes, creadores de empleos, responsables del progreso de sus familias y, por ende, de nuestra sociedad y país.

Los estudiantes crecen en un ambiente de inmersión total en el idioma inglés, esto con el propósito de integrarse posteriormente a un desarrollo bicultural que les permitirá tener las condiciones de competencia con profesionistas de otras partes del mundo.

SuBire se encuentra a la vanguardia en el uso de tecnologías, en plataformas, laboratorios y aplicaciones, enfocando siempre sus objetivos hacia la excelencia académica y aplicando el constructivismo como modelo educativo, donde el alumno es el centro y responsable de su aprendizaje y de su propio avance, pues el docente es el facilitador y el alumno, guiado, encontrará la aplicación constante del conocimiento.

Con la finalidad de continuar su expansión en el Occidente de México, este año SuBire inaugura un nuevo campus en Santa Anita, al sur de Guadalajara. El cuarto plantel dará la bienvenida a sus nuevos estudiantes en agosto de este año.



En SuBire el alumno aprende mientras se divierte



#### PLANTEL SANTA ANITA

📍 Camino viejo a San Isidro 1900  
San Agustín C.P. 45645  
☎ (33) 1396 6864

#### PLANTEL ZAPOPAN

📍 Paseo de la Estrella 857  
Solares Residencial C.P. 45019  
☎ (33) 14199610  
📞 (33) 300 14 800

# PREPARACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Licenciaturas y Posgrados  
Presencial | En línea



# LA VERDE REALIDAD DEL PROPÓSITO DE LAS MARCAS



**Por Edgardo López Huerta**  
Socio MISHTECH Creative Business Agency

**P**arece que se ha desatado un cierto furor alrededor de la sustentabilidad. Las empresas se ven atraídas por ser responsables con el medio ambiente y eso, desde luego, está muy bien. Pero el punto es: ¿qué tanto es convicción? ¿qué tanto es una imposición de gobierno o de grupo ambientales? ¿qué tanto es una moda? ¿o es un acto meramente de curarse en salud o hasta un argumento más para tratar de ganar la empatía de los clientes?

Larry Fink, politólogo, empresario, financiero estadounidense y presidente de la empresa de gestión de activos más grande del mundo, dice: “Más allá de ser un generador de riqueza las empresas tienen que encargarse del futuro global”.

El comentario de Fink deja claro que hay un algo más, una responsabilidad trascendental. Y es precisamente aquí donde surge un tema crítico para el actuar de las marcas, un concepto (que por el bien de todos) busquemos que no sea pasajero, éste es el denominado propósito.

El propósito es la razón de ser una compañía. Si nos vamos unos años atrás, el tema tomó relevancia cuando Simon Sinek presentó, en una charla TED, su “círculo de oro”. Estableció que antes las compañías se definían, en términos pragmáticos, por el qué hacían y por lo que fabricaban como su eje central de identidad. El segundo argumento era establecer, en términos más de estrategia competitiva, el cómo se hacía: “nuestro avanzado sistema de calidad total garantiza que (...) nuestro proceso artesanal...”, por ejemplo. Y en un tercer lugar, casi en la sombra, el para qué lo hacían.

Lo que plantea Sinek es una reflexión profunda para que las empresas y marcas definan ese “why”, trayéndolo al reflector e incluso cambiando el orden, teniendo claro tu “por qué”, definiendo el “cómo lo debes de hacer”, obteniendo en consecuencia el “qué”.

Entonces, tengamos claro que una marca con propósito es aquella que, más allá de buscar la excelencia en sus aspectos comerciales, toma una postura al respecto de temas relevantes para sus seguidores, la sociedad y/o el planeta, haciéndola parte esencial de su estrategia y de su comunicación.

Pensemos, por ejemplo, que Tesla podría decir “hacemos vehículos ecológicos”, pero su propósito es una sentencia más allá que



Tesla enfrenta el reto de que sus clientes consuman por estatus y no por cuidar el planeta

Foto: Pexels

pone un sentido ambicioso a su actuar, y cito: “liberar al mundo de la energía no sustentable”. En el estricto sentido, este propósito funciona como un filtro que descarta toda aquello que no va en esa dirección, que alinea el desarrollo e innovación de productos, incluso plantea una nueva dinámica de interacción con sus clientes.

Hago énfasis porque más que hacer una transacción, de generar fans o seguidores, buscan formar una especie de tribu que sea afín a este propósito. Aquí lo lamentable es que, sin importar sobre sí lo son o que sólo lo anhelen, sus clientes lo hagan como un acto más de estatus que de verdaderas personas conscientes de su planeta.

Otro caso destacado es la marca de ropa de aventura Patagonia, valorada en tres mil millones de dólares, que después de ser creada y estar en el mercado, encontró su propósito tras los viajes de exploración en la naturaleza de los que su fundador era asiduo. Pensó que su organización debería comprometerse donando 1% de sus beneficios anuales a organizaciones y grupos ambientales para luchar contra el cambio climático. La sorpresa fue cuando, el año pasado, su fundador anunció que ahora todo sería al revés, que todas las ganancias, salvo aquello que no se reinvertiera en el funcionamiento del negocio, se destinarían a combatir el cambio climático. Con esto, Patagonia se comprometió a usar su empresa para cambiar la forma en que se hacen negocios.

La lista de casos sigue, ejemplos buenos, malos y otros no tanto. El peligro en general es que las marcas están hablando mucho, pero haciendo poco. Basta con observar las redes sociales el día mundial del medio ambiente o del planeta, donde seguro la mayoría de ellas se pelean por tener una linda publicación colgándose de la bandera. La verdadera pregunta es qué programa, continuo con enfoque y presupuesto, está detrás de esa bandera. Sí, el marketing se está quedando en el corto plazo, donde las marcas tienen acciones sin trascendencia.

Mi recomendación es que, sin importar cuál es tu sentido por ser responsable con el medio ambiente, es fundamental que regreses al inicio del por qué existes. Recuerda tu vocación, lo que quieres lograr. Define tu aportación, el para qué lograrlo y, sobre todo, comunícalo. Es importante para tus empleados, clientes y comunidad, que los alinee e invites a que se sumen a tu propósito.

Esta es una invitación a que las marcas hagan algo concreto. Yo, como un consumidor más, se los agradeceré.

Si quieres saber más al respecto de este tema, te comparto a que veas el episodio 44 de Marketing Players en el canal de YouTube de Players of Life. ♦



**CRECER** COMO  
TÚ QUIERES



## **Posgrados UNIVA** que consolidan tu futuro

Estudia un posgrado en la UNIVA con profesores altamente capacitados y programas de excelencia, acreditados a nivel nacional.

**¡Inscríbete hoy!**

 332 154 3330

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)  





# SI APENAS PIENSAS EN LA ECONOMÍA VERDE, YA VAS TARDE

La industria del siglo XXI está llamada a revolucionar el sistema de producción actual y propiciar un planeta sostenible





Foto: Istock

Decir que el futuro es verde, y que las industrias verdes son el motor de ese futuro sostenible, no es una obviedad. Todos lo hemos padecido. El invierno es cada vez más intenso, pero breve. El termómetro supera, cada verano, records en la medición del calor y nadie está exento ni a resguardo.

Sin embargo, hablar de la posibilidad de reconvertir el modelo de producción para no dañar al medio ambiente es más que necesario. Desde la generación de energía renovable hasta la fabricación de productos con materiales reciclados, el mundo libra una lucha a cara abierta contra el cambio climático. En ese contexto es que importa tener claro que si no hay un cambio radical, el punto de no retorno será insalvable para el planeta y la sociedad que lo habita.

La maestra Ana Magdalena Rodríguez Romero, especialista de la Universidad Panamericana (UP), es muy clara cuando se habla del tema. “Seguramente no es novedad que el planeta está, como dicen muchos, al borde del colapso. En una visión menos apocalíptica de la situación, lo que sí se puede confirmar es que el cambio climático, es decir, el aumento de las temperaturas del planeta y los efectos que estas generarán en los ecosistemas, la economía y la sociedad en general, serán inevitables”.

### ECONOMÍAS RENOVADAS

Sin rodeos ni sutilezas, explica que entre las consecuencias inmediatas, “el Foro Económico Mundial prevé repercusiones económicas, políticas y sociales, tales como la reducción de productividad global (el PIB mundial podría decrecer entre 4 y 8%) por pérdida de tierras cultivables, por ejemplo; esto llevaría a una severa crisis global en seguridad alimentaria, sobre todo afectando a las poblaciones más desfavorecidas y por ende a una inestabilidad política, que incluiría, según las proyecciones y tendencias ya vistas en la actualidad, a dinámicas aún más severas de migración”.

Es evidente que el mundo y sus líderes están en la misma hoja de ruta para hacer una transición a un modelo económico más verde. También están de acuerdo en que no será sencillo el cambiar el uso de combustibles fósiles para detener los daños en el planeta.

“El Reporte de Riesgos Globales emitido año con año por parte del Foro Económico Mundial, posiciona el cambio climático como uno de los principales riesgos globales, ya que las proyeccio-

LAS PROYECCIONES  
INDICAN QUE  
EL INCREMENTO DE  
LAS TEMPERATURAS  
GLOBALES PARA 2050  
SERÁ DE 2.7°C

Foto: Pixabay



La energía solar es una de las apuestas para transformar el consumo energético en el planeta

nes indican que el incremento de las temperaturas globales para 2050 será de 2.7°C. Este escenario nos pone frente dos vías de actuación: por un lado, la acción climática contundente para evitar que las temperaturas aumenten de forma más acelerada; y por otro lado, el desarrollo de mecanismos para la resiliencia y adaptación al cambio climático”, abunda la maestra Rodríguez.

Esa transformación verde implicará, de manera inevitable, un cambio en mercado de trabajo, donde se crearán nuevos de empleos en todos los sectores, pero también se destruirán miles más.

De acuerdo a John Bluedorn y Niels-Jakob Hansen, especialista del Fondo Monetario Internacional,

“en el caso de las economías avanzadas, un programa de medidas destinado a encauzar la actividad hacia un nivel cero de emisiones para 2050 desplazaría alrededor de 1% del empleo de trabajos con más emisiones a otros con menos emisiones durante la próxima década. En los mercados emergentes, la transformación rondaría 2.5%. Ahora bien, estas cifras son más pequeñas que en

**15**  
millones de  
empleos se  
crearán para  
2030 si reducen  
las emisiones de  
gases de efecto  
invernadero  
en 35 por ciento



la transición de la manufactura a los servicios registrada en las economías avanzadas desde mediados de la década de 1980, que ha afectado a casi 4% de los puestos de trabajo cada década”.

En ese mismo sentido se expresó Carlos Villaseñor, presidente de la Coparmex en Jalisco. “Es momento de ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso del sector empresarial es innovar y lograr ciclos más largos de vida”.

### ¿Y QUÉ ES LA INDUSTRIA VERDE?

La economía verde es definida por el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) como “aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”. Es decir, es la cadena de valor que es baja en carbono, eficiente y socialmente inclusiva.

Este modelo “parte del supuesto de que la acción climática no puede estar desvinculada del desarrollo económico y crecimiento inclusivo, por lo que debe estar impulsada por la inversión pública y privada para alcanzar la reducción de las emisiones de carbono, la contaminación, lograr la

eficiencia energética y de recursos naturales, previniendo con ello la pérdida de biodiversidad y el daño a los ecosistemas”.

Una vez que los sistemas de producción sigan en esa ruta, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señalan que “si las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen 35%, se crearán esos 15 millones de puestos de trabajo netos para 2030”.

Esos puestos laborales serán impulsados en el sector de las energías renovables a corto y mediano plazo, mientras que los empleos relacionados con los combustibles fósiles desaparecerán.

“El sector agrícola también será escenario de transformaciones laborales. El paso de una agricultura intensiva en ganadería a la producción de frutas y verduras de alto valor brindaría mayores oportunidades a los pequeños agricultores y a los agricultores familiares. La construcción verde también tiene un potencial enorme para crear puestos de trabajo, a través de la modernización de las viviendas y las técnicas de construcción, iluminación, ventas y mantenimiento de electrodomésticos eficientes, así como la venta y uso de materiales de construcción de baja energía”, de acuerdo a ambas instituciones.

**"Si eres una  
persona  
emprendedora,  
la economía  
abre puertas a  
la innovación  
de modelos  
de negocio  
sostenible"**

**ANA MAGDALENA  
RODRÍGUEZ,**  
ESPECIALISTA  
DE LA UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA



Pese a las inversiones y proyectos contra el uso de energías fósiles, estas aún predominan en la mayoría de las economías mundiales

"Hay que ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso es lograr ciclos más largos de vida"

**CARLOS VILLASEÑOR,**  
PRESIDENTE DE COPARMEX

### MÉXICO ECOLÓGICO

En el país, la economía alrededor de la sostenibilidad comienza a dar pasos fuertes. Las autoridades ya han establecido metas ambiciosas en materia de energías renovables y eficiencia energética, además de implementar políticas y programas para fomentar el desarrollo de estas tecnologías.

En cuanto a energías renovables, México cuenta con un gran potencial en energía solar y eólica, y ha establecido metas para generar 35% de su energía a partir de fuentes limpias para 2024. Pero será hasta 2031 cuando, si se siguen los planes y proyectos planteados, que se alcance la meta propuesta en el Acuerdo de París de generar ese mismo porcentaje de la energía libre de fuentes fósiles.

"México es uno de los principales países foco de atención de los inversionistas de impacto. Según

ANDE, dentro de la inversión de impacto orientada a la biodiversidad y conversación, la atención se ha enfocado especialmente en agricultura, la silvicultura y la integración de productos sostenibles en las cadenas de suministro. De acuerdo con la Alianza de Inversión de Impacto en México (AIMX) algunos casos emblemáticos de empresas que recibieron este tipo de inversiones son Iluméxico (energía solar), Granjas Murlota (alimentos sustentables), Échale a tu casa (construcción sustentable); y Sistema.bio (biogas)", explica la especialista de la Universidad Panamericana.

MÉXICO  
HA ESTABLECIDO  
METAS PARA GENERAR  
35% DE SU ENERGÍA  
A PARTIR DE FUENTES  
LIMPIAS PARA 2024

### GRACIAS, SEÑOR SOL

La industria de energía solar en el país también sigue en una escala ascendente. En el desierto de Sonora, específicamente en Puerto Peñasco, se encenderá el campo fotovoltaico más grande de

## CUATRO CLAVES PARA LOGRAR CERO EMISIONES

**1** UNA CAMPAÑA INICIAL DE INVERSIÓN y desarrollo y en infraestructura verde a partir de este año, con un recorte paulatino del gasto después de 2028, lo cual facilitará un pequeño aumento de la productividad en sectores con menor intensidad de emisiones.

**2** UN IMPUESTO SOBRE LAS EMISIONES DE CARBONO que subiría poco a poco a partir de este año y luego de manera más marcada a partir de 2029. Eso hace subir el precio relativo de bienes que producen más emisiones e incentiva el crecimiento de sectores que emiten menos.



Foto: Pixabay

## INVERSIONES NECESARIAS

- El Consejo Regulador del Tequila se comprometió en la lucha contra la deforestación y la degradación de bosques y selvas, como parte de la agenda ambiental 2030.
- Cemex diseña un plan para reducir su huella de carbono en 2030 y tiene una inversión estimada en 60 millones de dólares anuales para procesos sostenibles.
- Soriana ha apostado por desarrollar parques eólicos exclusivos, además de plantas de cogeneración.
- Grupo Modelo ha reducido en hasta 25% su consumo de agua para la producción de cerveza.
- Casa Cuervo tiene un convenio con la Semarnat para el programa de recolección de envases de agroquímicos.

América Latina y el séptimo en todo el planeta una vez que llegue a su máxima capacidad.

El próximo mes de abril, el parque de energía solar entrará en operación en su primera fase: se encenderán 120 megawatts de los mil proyectados. Hasta el día de hoy, ese proyecto ha propiciado una inversión de 840 millones de dólares y se pretende que llegue hasta mil 600 millones de moneda extranjera.

Ese es solo un botón de muestra, pues el sector se ha posicionado en la América Latina como uno de los más fuertes, de acuerdo a los datos de la consultora GTM Research, con un crecimiento anual de 80% en la capacidad instalada en 2018. Además, el sector solar en México ha atraído una gran cantidad de inversiones, con un valor estimado de más de tres mil millones de dólares entre el periodos de 2015 a 2018.♦

**840**  
millones de dólares es la inversión en el campo fotovoltaico de Puerto Peñasco, en Sonora

**3** **UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN** para ayudar a trabajadores menos calificados a pasarse a sectores más verdes. La capacitación ayudaría a despejar las inquietudes distributivas, incrementando la productividad de los menos calificados de sectores con un bajo nivel de emisiones.

**4** **UN CRÉDITO TRIBUTARIO SOBRE LA RENTA DEL TRABAJO**, que reduce los impuestos pagaderos por los trabajadores de ingreso más bajo. Entraría en vigor en 2029 y compensaría el impacto del impuesto sobre el carbono aplicado a ese grupo. Asimismo, alentaría a más personas a sumarse a la fuerza laboral.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

# HACIA UN AIRE LIMPIO



**Por Alejandro Lome Hurtado**  
Profesor-investigador de la Universidad  
Panamericana campus Guadalajara

La contaminación del aire es un tema prioritario público, ya que tiene efectos negativos en la salud de las personas sobre todo en los grupos vulnerables como adultos mayores, niños y gente de bajos recursos económicos.

La gente que vive en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), una de las zonas metropolitanas más importante de México, sufre de manera severa la exposición de la contaminación del aire; en particular, del PM10 y el PM2.5 (pequeñas partículas de diámetro de 10 y 2.5 respectivamente). Es común que en las zonas urbanas estén presentes las pequeñas partículas de diámetro (PM); sin embargo, puede existir algunas variaciones de acuerdo con su situación geográfica, la meteorología y las fuentes específicas de PM de cada lugar.

En general, las PM son generadas por la combustión de combustibles en el transporte, la industria, la energía, los hogares y la agricultura. Las PM inciden de manera negativa en la salud. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) cada año mueren alrededor de dos millones de personas por dichas pequeñas partículas de diámetro. Estos contaminantes pueden causar enfermedades del corazón, cáncer de pulmón, asma e infecciones agudas de las vías respiratorias inferiores. Existe evidencia científica, en la Ciudad de México, que un aumento de 1  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (en 24 horas) de PM10 resultaría en 2.4 muertes adicionales por cada millón de nacimientos. En la ZMG se tiene evidencia que las pequeñas partículas de diámetro tienen un efecto negativo en la salud y que son responsables de causar enfermedades (las mencionadas anteriormente) y, por tanto, de numerosas muertes prematuras.

La OMS, en uno de sus informes oficiales, recomienda no sobrepasar los 20  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio anual) o 50  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio de 24 horas) de PM10 y 10  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio anual) o 25  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio de 24 horas) de PM2.5 para evitar riesgos en la salud. En general, la ZMG concentra altos niveles de contaminación que sobrepasan los niveles recomendados por la OMS, la mayor parte del tiempo, siendo algunas veces tres o hasta cuatro veces mayores a dichos niveles.

En particular, la contaminación del aire por las pequeñas partículas de diámetro (PM) se concentran hacia el sur de la ZMG. Tal es el caso de las zonas donde se sitúan las estaciones de monitoreo del aire en Santa Fe (ubicada en el municipio de Tlajomulco de



La contaminación en la ZMG supera los parámetros permitidos

Gobierno de Jalisco

Zúñiga), Miravalle, Las Pintas y Tlaquepaque; aunque no son las únicas que han llegado a tener niveles de contaminación altos. Por ejemplo, la estación Santa Fe ha alcanzado niveles de 273  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio de 24 horas) y 67  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio anual) de PM10, los cuales están muy por arriba de los niveles recomendados por la OMS para evitar daños en la salud. De manera similar, dicha estación de monitoreo del aire ha alcanzado niveles de concentraciones alrededor de 129  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio de 24 horas) y de 25  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  (promedio anual) de PM2.5, los cuales están por arriba de las normas establecidas por la OMS.

De acuerdo con la OMS es importante la aplicación de políticas públicas para la reducción de la contaminación del aire. El organismo internacional señala, por ejemplo, que alrededor del 80% de las muertes vinculadas con las PM 2.5 podrían evitarse en el mundo si los niveles actuales de contaminación del aire se redujeran de acuerdo con los parámetros señalados por dicho organismo.

Debido a que la mayor parte de las emisiones de la contaminación del aire por PM provienen de los automóviles e industrias, es necesario diseñar y ejecutar estrategias para incentivar a la población a reducir el uso del automóvil e implementar regulaciones ambientales efectivas a las industrias.

En el caso del transporte, por ejemplo, es necesario priorizar el transporte público de calidad, establecer carriles inteligentes y funcionales para las bicicletas, desarrollar métodos limpios de generación de electricidad, etc. En el caso de las industrias es necesario la implementación de tecnologías limpias, así como mejorar el proceso de los desechos urbanos, etc. Es recomendable también que los grupos vulnerables (niños y adultos mayores) eviten actividades al aire libre, recreativas y de ejercicio, sobre todo en los días con altos niveles de contaminación del aire, por lo cual es importante estar informado respecto a los niveles de las PM.♥



# VÍVELLO



Emoción en cada momento



CROWN PARADISE GOLDEN  
ALL INCLUSIVE RESORTS

HOTEL 5 ESTRELLAS | SOLO ADULTOS | TODO INCLUIDO



## PUERTO VALLARTA

- A 15 minutos del centro de la ciudad
- Cálido ambiente con excelente servicio
- Pool Bar con variedad de bebidas

# DESARROLLO CON RESPETO A LA NATURALEZA



**Por Raúl Uranga Lamadrid**  
Presidente del Consejo Directivo  
Cámara de Comercio de Guadalajara

Es un gusto tener nuevamente la oportunidad de compartir una reflexión sobre uno de los temas más importantes en el mundo durante los últimos decenios, me refiero a los problemas ambientales que demandan soluciones hoy para garantizar el sustento de las siguientes generaciones.

Ya estamos viviendo algunas de sus consecuencias, todas graves, que nos muestran la inmensidad del problema. Citemos, por ejemplo, sin entrar en el terreno de los expertos, la escasez de agua y el cambio climático.

Las afectaciones al planeta son negativas y las alternativas de solución deben ponerse en práctica cuanto antes y de manera simultánea, porque requieren un esfuerzo sostenido de años.

Una de ellas es la Economía Verde, que es un enfoque que busca imponerse al desarrollo económico que no toma en cuenta factores como la protección al medio ambiente o la marginación social; por el contrario, considera estos aspectos y en consecuencia asume como indispensable orientar los esfuerzos a las energías limpias, que haya manejo adecuado de residuos, que existan programas de gestión adecuada del agua y agricultura sostenible.

Desafortunadamente apenas comienza el debate público sobre el tema, porque la discusión profunda se ha reducido a un círculo de estudiosos muy especializado; sin embargo, hemos visto cómo los temas sobre el tipo de energías que utiliza México trascendió estos círculos y adquirió notoriedad durante el año pasado.

Esto es una muestra de la necesidad de abrir espacios para una mejor comprensión del tema para todo público, que no excluya a quienes no tenga conocimiento especializado. Por esto me parece muy oportuno que Players esté ofreciendo espacio para abordarlo desde la perspectiva empresarial.

De mi parte, considero que es necesario que los gobiernos asuman el papel fundamental que tienen en regular, con incentivos para las inversiones, a favor del desarrollo sostenible, con la mayor objetividad, pensando en el futuro de las siguientes generaciones.

Toda sociedad necesita reglas y éstas deben ser congruentes con la realidad que viven las sociedades, el panorama de lo que puede pasar si no hacemos algo hoy en día está muy claro.

Nosotros podemos ir construyendo un camino que enriquezca esta alternativa de desarrollo; en la medida de sus posibilidades la comunidad empresarial debe empezar a adoptar medidas de



Generar valor a la economía debe ir acompañado del respeto a la naturaleza

Foto: Pexels

corto, mediano y largo plazo, con acciones específicas a favor de una economía sostenible.

Debemos ser optimistas sobre la eficacia de estas acciones y sumar esfuerzos para un mayor impacto. Empecemos por conocer más a fondo esta y otras rutas para construir un modelo de economía verde para México.

Busquemos oportunidad de negocio en armonía con los criterios que sostienen este nuevo paradigma, apliquemos la capacidad de crear proyectos innovadores que cumplan con el cuidado y protección del planeta, que permitan a las comunidades con mayor desventaja social desarrollarse; tengamos la certeza de que nuestros hijos encontrarán un medio ambiente menos deteriorado.

El esfuerzo será recompensado no sólo con la satisfacción de una responsabilidad cumplida, sino con una nueva proyección de crecimiento empresarial. Así debemos verlo.

Aprovechar de manera sustentable los recursos naturales del país, que no está por demás recordarlo, es afortunado de contar con un valioso patrimonio natural.

No quisiera despedirme sin antes recordarles que este 2023 estamos de fiesta en la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, celebrando 135 años de la fundación de nuestra Cámara, sigamos ¡más juntos y más fuertes!♥



# NUEVO HOTEL DE LUJO CASUAL EN GUADALAJARA

Hoteles de lujo casual | CITY EXPRESS PLUS®



Vive el lujo de compartir el momento con la mejor atención en el nuevo City Express Plus Guadalajara Providencia.

Conoce nuestras salas, terrazas, jardines y 4 salones para eventos.



Restaurante



Habitaciones más amplias





Salones



Programa de lealtad

CITY EXPRESS PLUS GUADALAJARA PROVIDENCIA  
Av. Las Américas 1520, Country Club, Guadalajara, Jalisco.  
Tel: 331 647 0140

  (55) 5249 8080 | [cityexpress.com](https://cityexpress.com)

# DESPECHARSE O MORIR



Por Dolores Tapia

Promotora y gestora cultural

Instagram @lacantinta

Instagram @dolorestapia

YouTube La Cantinta

Todo se impacta en la vida del personaje cuando abre los ojos por la mañana y su marido (con quien tiene más de 10 años casada) le dice que se va, que la deja por otra, otra más joven. Más joven como veinte años, veinte años que la dejan en la lona y esa lona se torna un espiral hacia el vacío infinito: el dolor desconocido que a esta madre de dos hijos le arranca toda su alma. ¿De quién es esta historia? ¿De mi madre? ¿De Elena? ¿De Shakira?

El fenómeno ocasionado por Shakira y Bizarrap, debido a su colaboración, provocó una reacción impactante en las plataformas y sirvió como caldo de cultivo para las críticas en su contra. Esto trastocó socialmente las fibras sensibles del feminismo con su frase: “tiene nombre de persona buena, Clara-mente no es como suena”. Sacrilegio pues. Traspasó las fronteras de los buenos modales femeninos (¿cómo se atreve a exhibirse enojada en público!) y se develó un poco clasista y colocó un combo musical pegajoso, exitoso y mediocre en la lista global de los grandes temas. Alcanzó el estante de “Easy On Me”, de Adele, o de “Sorry”, de Beyoncé. Desgranaré brevemente las aristas.

La premisa del triángulo amoroso no es novedad y menos aún como resorte emotivo para la construcción artística. El dolor, el desamor y el engaño son caldo de cultivo para grandes obras. Menciono en estas líneas el potente disco de “Lemonade”, surgido gracias al engaño de Jay-Z a Beyoncé; Taylor Swift no se quedó atrás con su canción “Style” (dedicada obviamente a Harry Styles) y, no puedo dejar fuera a la joven Olivia Rodrigo con su fabulosa pieza “Driver License”. En fin, ejemplos despechados hay muchos. No está de más mencionar que Elena Ferrante, una de mis escritoras favoritas (intocable e iluminada), tiene una novela corta titulada “Los días del abandono”. En la obra podemos sentir la fragilidad del personaje ante la humillación. Aunque el universo del amor femenino es complejo tiene territorios comunes para el alma, para el alma femenina y Shakira lo sabe.

Bajo la mirada del feminismo, la canción resulta contradictoria. En reuniones fui testigo de cómo grupos de jóvenes (menores de 28) atacaban con ahínco a la colombiana, que con todas sus herramientas (talento, voz, belleza) le había dado “su merecido” en público a una joven de 25 primaveras (pareja hoy de Gerard



Bizarrap y Shakira lograron el éxito del momento

Cortesia

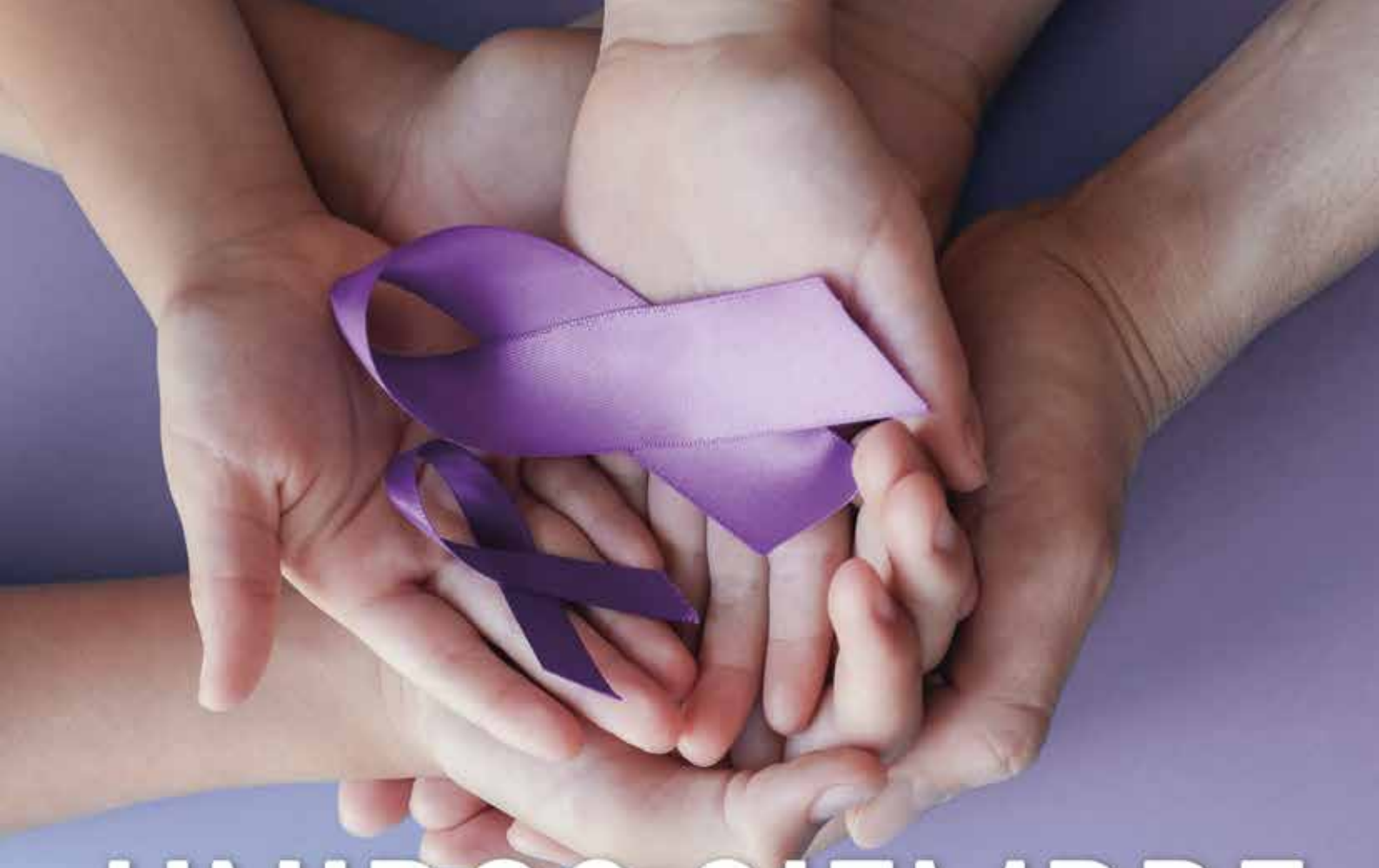
Piqué) quien resultaba, finalmente una víctima tanto de su novio futbolista como de la incomprensible inmadurez de una cuarentona quien, al parecer, la estigmatiza de por vida. Sin duda, la juventud siempre es un alma de dos filos y en este caso, me resulta imposible alegar a la tan famosa “sororidad” porque sencillamente no encuentro equilibrio ni veo en Clara Chía acción sorora alguna. Observo en las acciones de Shakira y en las intenciones de su música una legitimidad emocional para transitar su dolor, un dolor orgánico con el que logra subirnos a su estribillo. Es la historia de tantas y la ira de muchas. Una ira que no se debe tramitar en público porque las mujeres hemos sido educadas para ser unas damas, para guardar silencio y para no mostrar nuestro enojo. Eso es lo peligroso del discurso social.

Una mujer tiene todo el derecho de gestionar su ira a través de su talento y puede decidir no ser solidaria con otra mujer que, joven sí e ingenua quizá, se ha prestado en el combo del engaño. No podemos prohibirnos el enojo ante nuestras iguales, por decreto. ¿Qué nombre tendría eso?

En términos de corrección política me parece más arriesgado (porque se devela de manera clasista, aunque lúdica) espejarse con un Ferrari y dejar mal parada a una chica señalándola como un Twingo, ni qué decir del Rolex con el Casio.

Desde tiempos de Lupita D’Alessio hasta la época donde “Despechá”, de Rosalía, es un éxito de ventas, el combo del engaño y el desamor se vende. ¿Por qué? Porque es nuestro espejo social y por ello lo compramos. La cereza del pastel en el fenómeno provocado por la autora de “Pies Descalzos” es que estamos en una época de corrección política y revisión feminista en la que todas nos estamos acomodando (muchas de nosotras, iniciando por la deconstrucción). Sin embargo, ese feminismo no puede ser ciego. La ira es un disruptor necesario y exhibirla, cuando eres artista, es un fenómeno casi lógico.

Creo que ha sido el silencio en nombre de lo correcto permitido lo nos ha hecho un daño profundo. Sin embargo, estas líneas son apenas un intento inacabado de entender por qué crucificamos a unos, y a otros los dejamos impunes, aunque nos duela ese dolor y el silencio.♥



# UNIDOS SIEMPRE

En la prevención y detección temprana del cáncer



Unidad de  
Patología  
Clínica

El laboratorio confiable

## Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México.  
Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso  
COPRISJAL-UCSP202301130P001



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)



33 1848 5816

# MUJERES *al mando*

LA INFLUENCIA Y PODER FEMENINO NO ES ASUNTO DE UNA CONMEMORACIÓN,  
ES UN HECHO QUE SE VIVE DÍA A DÍA EN TODO EL PAÍS EN EL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO



**E**n diciembre tuve la oportunidad de llegar a la dirección general de Coparmex Jalisco, lo digo con felicidad y orgullo, pero, sobre todo, lo asumo como una gran responsabilidad en dos sentidos: primero, porque somos un organismo que busca hacer de México un lugar con mejores oportunidades, y por ello, constantemente incidimos en el desarrollo de propuestas que incentiven a la fuerza laboral, por esas mujeres y hombres que hacen a las empresas con su talento, productividad y conocimientos. Y segundo, porque cada vez son más las mujeres al frente de cargos directivos, de empresas, de negocios y ¡me encanta!

Porque el camino de abrir brechas ha costado para el género femenino un gran esfuerzo; porque la distribución de roles ha transitado a modelos más equitativos siendo cada vez más las mujeres que se integran al mercado laboral y hoy son parte de esta agenda empresarial. Por ello, el compromiso es doble.

En nuestro centro tenemos a grandes líderes que son ahora musas para empoderar a otras, que empujan y alientan no solo a mujeres, sino a jóvenes, a hombres, a sus pares. Estar en la dirección este organismo, y saber que más del 50% de nuestro staff son mujeres, me habla que somos personas dando resultados, alcanzando objetivos y haciendo equipo.

Hay indicadores que nos hacen redoblar esfuerzos y no perder la ruta para emparejar el camino. Por ejemplo, con datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) la brecha salarial entre hombres y mujeres es de 13%, es decir, por cada 100 pesos que recibe un hombre las mujeres reciben 87 por el mismo trabajo. Solo 1% de las direcciones generales del sector privado son mujeres.

También es importante destacar, con base en el comunicado “Estadísticas a propósito del día internacional de la mu-

jer en México”, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), existen 1.6 millones de establecimientos Mipyme liderados por mujeres, de una muestra de 4.5 millones. Entonces, emprender y desarrollar sus ideas ha sido una ruta que agiliza el posicionamiento de las mujeres al frente de sus propios negocios. Claro, muchos de estos liderazgos son a prueba de ejercer un rol múltiple, combinando: trabajo, entorno familiar y la maternidad, por no decir más. En febrero dimos a conocer nuestro “Diagnostico Empresarial de Atracción y Retención de Talento”, un estudio de Coparmex que elaboramos para identificar las causas de la rotación de personal que se agudizó en los últimos años, y encontramos que muchas de las mujeres que no trabajan es por temas de contexto cultural, donde ejercen una labor “no reconocida” al estar al cuidado de algún familiar o personas que requieran de atención, predominado el género femenino para realizar estas labores,

que está por demás decirlo son de suma relevancia en cada hogar y dinámica familiar.

Finalmente, me alegra que esta ruta esté siendo cada vez más sencilla, que hagamos equipo, desde nuestra trinchera continuaremos con el impulso y reconocimiento de una mejor cultura organizacional de las empresas.

A través de nuestra Comisión de equidad, hemos generado diagnósticos y acercamientos a las unidades económicas para ayudarlas a identificar sus áreas de oportunidad en la materia, de igual forma se han impartido una serie de charlas y conferencias que promueven la igualdad, la no discriminación, la cultura de la discapacidad e inclusión con un impacto en más de 50 empresas. Continuaremos con esta vía para ejecutar los planes de trabajo de Coparmex Jalisco e incidir por ese país que queremos. ♡



**Por Guadalupe Medrano**  
Directora General de Coparmex Jalisco

“**TENEMOS A GRANDES LÍDERES QUE SON AHORA MUSAS PARA EMPODERAR A OTRAS, QUE EMPUJAN Y ALIENTAN A HOMBRES, A SUS PARES**”

## LAS MUJERES EN EL PAÍS

- Del total de la población de 25 años y más que se desempeña como funcionario y directivo de los sectores público y privado, 39% son mujeres.

- Las mujeres son propietarias de un tercio (36.6%) de los establecimientos micro, pequeños y medianos de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros (Mipymes).

- Las mujeres propietarias contratan más mujeres para trabajar (dos mujeres por cada hombre) y 86.1% de su personal permanece empleado durante el año.

- La brecha de género en la carga total de trabajo es de 13.4 horas semanales en promedio. La mayor carga de trabajo para las mujeres se refleja en menor disposición de tiempo libre: en promedio 4.2 horas a la semana.

- La tasa de participación económica de las mujeres creció 15.7 puntos porcentuales en los últimos 10 años (de 33.3 en 2010 a 49.0 en 2020).

- Nueve de cada 10 mujeres mayores de edad están en desacuerdo con el prejuicio de que las mujeres tienen menos capacidad que los hombres en cargos directivos.

Fuente: INEGI



En la ciudad, las cámaras comienzan a cambiar sus mesas directivas

Foto: Gobierno de Jalisco

# EJERCER EL ROL DE REPRESENTANTES



**Por Federico Díaz**  
Presidente de Expo Guadalajara

**E**sta temporada es de gran importancia para el sector de negocios. Durante los meses de marzo y abril, la mayoría de las cámaras empresariales realizan ratificaciones o cambios en sus consejos de administración.

Todo empresario sabe que los miembros de estos consejos son de vital importancia para que los organismos puedan funcionar de una manera adecuada. Por esta razón, considero que es indispensable reflexionar sobre el compromiso que cada empresario adquiere cuando decide formar parte de una cámara o más aún, presidirla.

Las cámaras empresariales son instituciones con personalidad jurídica, públicas y autónomas cuya labor es promover los intereses de un sector industrial o de servicios. Estas organizaciones están formadas, en gran medida, por colaboradores con puestos honoríficos, es decir, personas cuya motivación no reside en una retribución económica inmediata, sino en la satisfacción de formar parte de un colectivo que se dedique a impulsar y sacar adelante a todo un sector económico regional.

Con el paso de los años estas instituciones se han convertido en parte muy importante del desarrollo de un estado. Es una manera

audaz en la que la iniciativa privada trabaja de la mano con los organismos públicos.

Formar parte de una cámara tiene grandes beneficios para los asociados; es una plataforma ideal para el networking, aprendizaje, acceso constante a capacitaciones e información actualizada de la industria, ingreso a exposiciones y ferias de negocios. Además, y no menos importante, los miembros cuentan con el respaldo de un organismo que tendrá una comunicación continua con el estado para defender sus causas y dialogar sobre sus intereses.

Sin embargo, los beneficios siempre vienen acompañados de responsabilidades, pues al formar parte del consejo de una cámara, los empresarios están decidiendo dejar de lado su papel individual y ejercer el rol de representantes. Por tanto, las decisiones y oportunidades ya no se toman pensando en una empresa, sino en un sector. Este, sin duda alguna, debe de ser uno de los acuerdos que se ratifiquen constantemente en cada toma de protesta.

En un país que cuenta con poca confianza en las instituciones públicas, los empresarios tienen la importante tarea de llevar en alto los cargos representativos que decidan ostentar, la mejor manera de lograrlo es recordando siempre que la actividad más elemental es salvaguardar los intereses de toda una cadena de valor, sin anteponer los propios.

Estas organizaciones son un claro ejemplo de que el empresario en general buscará el bien de su negocio, mientras que los grandes empresarios encuentran la trascendencia en el bienestar colectivo.♥



# ADVANCE

CANTINAS | HOTELES | NEGOCIOS

## ¡SALUD!

UNA GUÍA DE LUGARES ÚNICOS  
PARA ABANDONARSE AL PLACER  
SIBARITA DENTRO DE LA CIUDAD



Foto: Pixabay



De derecha a izquierda: Juan Casados, Viviana Tenorio, Luciano Sandoval, Sergio Barrera, Sergio O'farril, Sergio O'farril, Luis Montes de Oca e invitado

# ENTRE CANTINAS Y CULTURA

El autor Luciano Sandoval presentó su obra “Esta vida es un sufrir” el pasado 16 de febrero en la cantina más típica de todas, “La Fuente”. El evento reunió a personalidades empresariales, del mundo taurino y literario, quienes celebraron la publicación, en medio del folclore y la esencia que alberga nuestra ciudad. Patrocinado por Casa Orendain y Fundación ELITE, la amena convivencia fascinó a los asistentes con el valor cultural de las cantinas que han marcado la historia de nuestra tierra. Además de impulsar el libro, Fundación ELITE anunció que destinará recursos derivados del mismo para diversas causas benéficas de apoyo social.



Rodolfo Pánuco, Lía Rojo, Alfredo Álvarez, Juan Carlos Santoscoy y Juan Carlos Alcalá

Fotos: Melina Mariscal



Al encuentro asistieron autoridades e importantes figuras empresariales



“La Fuente” fue el punto de encuentro para una noche de brindis y literatura

FUNDACIÓN  
**ELITE**  
LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

[eliteindustrial.mx](https://www.eliteindustrial.mx)  
[/eliteparquesindustriales](https://www.facebook.com/eliteparquesindustriales)  
[@eliteindustrial](https://www.instagram.com/eliteindustrial)

ESTA CUARESMA DISFRUTA LAS  
— DELICIAS —  
DEL PACÍFICO

#LEGADOCULINARIO





Fotos: Cortesía

Vive el festejo de sus primeros seis años en Guadalajara

# Celebración ORGULLOSAMENTE TAPATÍA

**¡Hyatt Regency Andares Guadalajara está de fiesta! Festeja su sexto aniversario agradeciendo la preferencia y lealtad de quienes lo han elegido como el mejor hotel de la ciudad**

Hyatt Regency Andares Guadalajara cumple seis años de ser el icono de confort y descanso en la zona más exclusiva de Guadalajara, por eso es que la familia Hyatt agradece a todos sus clientes su apoyo y preferencia a lo largo de todos estos años, pues son quienes lo han convertido en un must-visit si tu plan es disfrutar de la zona de Andares, icono del lifestyle, localizado en el corazón y epicentro de la cultura, moda y entretenimiento.

Como un hotel orgullosamente tapatío, une su celebración al festejo del 481 Aniversario de Guadalajara, ciudad de la cual ya es parte y se ha vuelto un referente, ya

sea para visitarlo por placer, o por tema de negocios o eventos sociales o ejecutivos.

Hyatt Regency Andares Guadalajara reafirma su compromiso con sus huéspedes, agradeciendo el apoyo y fidelidad brindados tras estos seis años llenos de momentos inolvidables, que lo han llevado a convertirse en un lugar insignia y la elección ideal si buscas disfrutar de la Perla de Occidente, con todas sus tradiciones, sabores y aromas que harán de tu visita algo memorable.

Para su exclusivo festejo, Hyatt Regency Andares Guadalajara ha preparado una Noche de Gala, donde se vivirá una experiencia sensorial única, disfrutando de Ja-

lisco y de sus talentos tapatíos a través de todos los sentidos.

Te invitamos a estar al pendiente de las redes sociales de Hyatt Regency Andares Guadalajara para conocer toda la información, y así, celebrar junto a ellos y al máximo, su sexto aniversario.



**f** HyattRegencyAndaresGuadalajara  
**@** hyattregencygdl  
**@** hyattregencyandaresgdl

# festin de los muñecos

XII EDICIÓN



FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE TÍTERES DE  
GUADALAJARA

DEL 24 AL 30  
ABRIL 2023

[WWW.ELFESTIN.ORG](http://WWW.ELFESTIN.ORG)

PROYECTO REALIZADO CON APOYO DEL SISTEMA DE APOYOS A LA CREACIÓN Y PROYECTOS CULTURALES (SACPC)



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

SISTEMA DE APOYOS  
A LA CREACIÓN Y  
PROYECTOS CULTURALES



Conjunto  
Santander  
de Artes Escénicas

cultura **UDG**



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA



Infraestructura  
para la Movilidad

**MiBici**



Conseil des arts  
du Canada / Canada Council  
for the Arts



CALO

Conseil des arts  
et des lettres  
Québec



CONSEIL  
D'ARTS  
SAGUENAY



CONSEIL D'ARTS  
LONGUEUIL



Saquenay



UASO Universidad  
Pontificia de Guadalajara



Cultura



Jalisco

# MÉXICO ANTE EL NEARSHORING: OPORTUNIDADES Y VENTAJAS



Por Arturo González González  
 @Artgonzaga  
 urbeyorbe.com



Estados Unidos inició la globalización económica hace cuatro décadas y ahora la modifica. Como lo analizamos en la edición anterior, las fronteras de los estados nacionales parecían disolverse para permitir el libre flujo de capitales y mercancías en todo el mundo. El paradigma era producir más al menor costo sin importar qué tan lejos. Pero la realidad de competencia y rivalidad entre grandes potencias y bloques impone hoy una nueva dinámica. EEUU reconfigura la globalización bajo los paradigmas de la seguridad nacional, el menor riesgo geopolítico y el bajo costo de transporte. La potencia americana apuesta al reacomodo (reshoring) de las cadenas globales de suministro para fortalecer las nacionales (onshoring) y regionales (nearshoring). Este escenario representa oportunidades para México, que cuenta con ventajas para aprovecharlas.

EEUU está en proceso de construir y/o restablecer en Norteamérica cadenas de producción y suministro en tres sectores industriales estratégicos. 1) Semiconductores: componentes vitales para la industria de alta tecnología, automotriz y aeroespacial que hoy se fabrican principalmente en China y Taiwán, zona caliente por las tensiones entre las potencias asiática y americana. 2) Baterías para autos eléctricos: sector en el que China es líder con una creciente demanda dado el abaratamiento de los vehículos y la socialización de su uso. 3) Ingredientes farmacéuticos activos: necesarios para abastecer el mayor mercado de consumo de medicamentos (el estadounidense); China e India acaparan hoy su generación.

El reacomodo de estas cadenas trae una ruta económica para México dentro del nearshoring, el cual no es nuevo para nuestro país. La llegada de las maquilas a la frontera en la década de los 70 es un antecedente claro de cadenas regionales de producción, mismas que se fortalecieron con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, al cual se adhirió nuestro país en 1986. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que entró en vigor en 1994, y el ingreso de México a la Organización Mundial del Comercio en 1995, sirvieron de paraguas para el arribo de nuevas inversiones en el sector manufacturero con vocación exportadora. El programa para el fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, lanzado en 2006,

incentivó el surgimiento de empresas integradas en las cadenas de producción de Norteamérica y el mundo.

Pero el panorama es más propicio hoy para la integración económica de América del Norte, ya que desde 2020 se tiene el Tratado México-EEUU-Canadá, que va más allá de la reducción de aranceles que planteaba el TLCAN. La oportunidad que abre el TMEC es la de sustituir cadenas globales con China por regionales con México, ya sea como proveedores principales o segundos proveedores. También en el caso de la “repatriación” de las cadenas en EEUU, algunos eslabones podrían ubicarse en nuestro país en un esquema de complemento entre onshoring y nearshoring.

El acuerdo bilateral del Diálogo Económico de Alto Nivel 2021 y la declaración conjunta del DEAN 2022 marcan el camino hacia la creación y fortalecimiento de cadenas de comercio e infraestructura en economía digital, electromovilidad e industria farmacéutica. La Declaración de Norteamérica de la Cumbre celebrada en enero pasado en la Ciudad de México formaliza claramente el nearshoring para el suministro de semiconductores y baterías. ¿Está listo México para aprovechar estas oportunidades?

Nuestro país cuenta con ventajas competitivas relevantes, como lo plantea el estudio México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022). En principio se observa una tradición exportadora sólida en equipos de transporte, computación y electrónicos e industria química, principalmente. México ya cuenta con cadenas de suministro e infraestructura logística que facilita la atracción de inversión, además de que ha desarrollado un tejido institucional y regulatorio propicio. La proliferación de parques y clústeres industriales permite albergar de manera relativamente rápida las naves necesarias para producir los bienes demandados para la exportación. México es también un gran importador de bienes intermedios provenientes de EEUU, lo cual aumenta el componente regional de los productos terminados, como exige el TMEC. Para los inversionistas extranjeros resultan además atractivos el crecimiento del mercado interno mexicano, la cercanía y acceso al mercado estadounidense, la disponibilidad de mano de obra calificada, la existencia de un entorno de negocios, la facilidad de localización y los relativos bajos costos productivos. ♦

# **¡Vamos!**



## **De resistir una crisis a conquistar el mercado**

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



**Grantthornton.mx**



Foto: pressfoto en Freepik

# LAS NOTAS REESTRUCTURADAS RETOMAN SU LIDERAZGO EN INVERSIÓN

**El aumento en las tasas de interés han dado lugar a ampliar la oferta de productos con capital garantizado**

Las notas estructuradas son instrumentos de inversión que buscan ofrecer un rendimiento mayor al que ofrecen los instrumentos tradicionales “libres de riesgo” (como los cetes), siempre y cuando se cumplan algunas condiciones de mercado. Comúnmente, estas condicionantes van ligadas al comportamiento del tipo de cambio, de las tasas de interés o el comportamiento de alguna acción o índice.

Desde el año pasado hemos visto a los bancos centrales aumentar las tasas de interés de referencia de una manera agresiva, como tenía mucho que no se veía. El objetivo es controlar los incrementos en las altas tasas de inflación post covid. En México, estamos en niveles de tasas de doble dígito y en Estados Unidos hay niveles que no se veían desde 2006.

El aumento en las tasas ha dado pie a que se retome la emisión de notas estructuradas, las cuales se habían dejado de emitir ya que no se había presentado este incremento desde hace muchos años.

## NOTAS A CONSIDERAR

La nota llamada Rango Acumulado ha vuelto a tomar popularidad entre los inversores. Este producto va acumulando rendimiento cada vez que el Fix (tipo de cambio) de Banxico se encuentra dentro de un rango que se pacta al inicio de la nota. Si en todas las observaciones (que normalmente son todos los días hábiles de la vida de la nota) se está dentro del rango pactado se paga la tasa máxima o bien se paga la parte correspondiente al número de observaciones con acierto.

Por el lado de notas de USD con tasas de fondeo cercanas al cero, era imposible emitir con capital garantizado, sin embargo,

hoy en día notas como el Rango Acumulado se han vuelto a emitir con buenos resultados para los inversores, e incluso se comienzan a emitir notas con una tasa de rendimiento garantizada y un premio extra contingente al comportamiento del tipo de cambio.

El crecimiento de este mercado ha sido muy importante en los últimos años y cada vez más inversores de todos los tamaños tienen acceso a este tipo de productos que buscan mejorar el performance de inversión de los portafolios de los clientes.

Si usted está interesado en obtener mayores rendimientos de acuerdo a su perfil de riesgo consulte un asesor de Monex.

Monex lleva más de 10 años de liderazgo en la emisión de notas estructuradas de este tipo obteniendo distintos reconocimientos internacionales. Entre los más recientes destacan estos otorgados por Structured Retail Products.

- Best House México
- Best House Foreign Exchange
- Best Capital Protected Distributor Americas

 [www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)







# MONEX

Agilidad financiera para que  
logres tus objetivos

Impulsa tu futuro con la seguridad de nuestro servicio de clase mundial. Respal damos 37 años de experiencia con asesoría, soluciones financieras en tiempo real y presencia en los principales centros financieros.

Mantente ágil

Contactanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalisis

# INGOBERNABILIDAD LATENTE



Por **Andrés Guerrero López**  
Politólogo y asesor de gobierno

No es novedad ver a un político con aspiraciones placearse y promoverse en diferentes medios de comunicación, plataformas digitales o realizar eventos masivos. Durante años hemos visto y atestiguado como encuentran el recoveco legal que les permite incurrir en actos anticipados.

Lo preocupante es que a poco menos de año y medio de las elecciones presidenciales, los aspirantes a ocupar dicho cargo han incurrido de manera descarada en violaciones latentes a la ley sin haber recibido alguna penalización o consecuencia por parte de la autoridad competente.

Para este artículo me centraré en lo que sucede con los aspirantes a presidente de la República que quieren abanderar a Morena. Es bien sabido que diversas personas han levantado la mano, pero existen tres personas que más han llamado la atención y son punteros en las encuestas, las famosas corcholatas: Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la Ciudad de México; Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores, y Adán Augusto López, secretario de Gobernación.

Cada uno de los antes mencionados ha ideado una estrategia para estar en el ojo público y así obtener simpatía con el electorado. Todos los días tenemos noticias buenas y malas de estos personajes, pero el problema es que han caído en la ingobernabilidad al estar más concentrados en generar adeptos nacionales que en dar resultado a la encomienda y responsabilidad de su cargo.

Es común que Claudia Sheinbaum se encuentre los fines de semana recorriendo el país a invitación (según lo que ella ha mencionado) de los gobernadores o compartiendo su experiencia de gobierno a través de ejercicios de diálogo. Lo preocupante es que en muchas de las ocasiones que se han suscitado incidentes en la ciudad mientras ella se encuentra ausente, generando un vacío de gobierno.

Un día sí y otro también es noticia alguna de las fallas por la falta de recurso para la operación del sistema de metro de la Ciudad de México, sin contar las desgracias donde personas han perdido la vida como en los hechos ocurridos en el año 2021 con el derrumbe de su estructura en la línea 12. La más reciente a principios del 2023 impactándose dos unidades de la Línea 3.

La mala relación con algunos alcaldes de la capital, eventos de inseguridad y escándalos de corrupción, son temas que de manera latente suceden bajo su administración y que han hecho que la popularidad de la aspirante se vaya mermando.

Marcelo Ebrard es otro de los aspirantes. Y aunque su trabajo nunca ha estado en tela de juicio, sí podemos decir que ha entrado



Foto: Twitter

Los precandidatos desatienden sus labores por hacer campaña

en un juego de visitar los rincones del país auto promoviéndose. La generación de estructura electoral e invitación a foros o charlas es parte de lo que éste busca compartir a través de su experiencia.

Otro de los casos es el del Adán Augusto López, quién ha usado instalaciones de la Secretaría de Gobernación para sostener reuniones con gobernadores y el dirigente de Morena, además de generar estructura que promoción a su figura.

Es entendible que el Instituto Nacional Electoral (INE), siendo la autoridad responsable en sancionar este tipo de actos, se vea limitado en tomar cartas en el asunto. Los constantes ataques a este instituto por parte del gobierno y de los presidenciables lo han mermando al grado de no poder actuar como deberían. Golpeado, maltratado y debilitado, el INE se ha sacado la rifa del tigre. Imaginemos lo que ocasionaría en el país si éste decide actuar e invalidar una posible candidatura presidencial por actos anticipados de campaña. Los costos institucionales, políticos y sociales serían enormes.

Ahora bien, los tres antes mencionados tienen todo el derecho de participar y suspirar por otro cargo, pero una de las interrogantes, que ninguno ha podido aclarar, es de dónde vienen los recursos este tipo de actividades, la pinta de bardas, los vuelos en avión, las conferencias o actos masivos para mostrar músculo político-electoral. ¿Son acaso del crimen organizado, del erario público, de origen personal o del gobierno?

La carrera por la candidatura presidencial ya tiene tiempo que inició y a poco menos de año y medio de la elección, las corcholatas de Morena están muy activas. Lo dijo el viejo político y líder sindical Fidel Velázquez, “el que se mueve no sale en la foto”. Habrá que ver qué tanto les afecta tanta promoción, discreción y, sobre todo, que tanto afectó su ausencia generando ingobernabilidad en sus responsabilidades.♥

---

# OUTSIDE

TRAVEL | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA



## ROAD TRIP

---

RECORRE LA RUTA JARDÍN EN SUDÁFRICA: MONTAÑAS, RÍOS, BOSQUES Y PLAYAS DORADAS EN ESTA RESERVA DE LA BIOSFERA DE 749 KILÓMETROS ENTRE CIUDAD DEL CABO Y PORT ELIZABETH

Foto: Pexels | Dorota Semla

# AVENTURA EN SUDÁFRICA

**HAY REALIDADES TAN LEJANAS, QUE SÓLO  
PODEMOS ASOMARNOS A ELLAS EN SUEÑOS,  
PELÍCULAS, DOCUMENTALES...  
O TOMANDO UN AVIÓN PARA VIVIRLAS  
EN CARNE PROPIA. TE PRESENTAMOS  
RUTA JARDÍN, UN VIAJE QUE PODRÍA  
CAMBIAR TU VIDA PARA SIEMPRE**

**POR RODRIGO  
PÉREZ REMBAO**

Foto: Unsplash

Siempre que pensamos en grandes viajes, de esos que, ya sabemos, traerán consigo experiencias magníficas y enseñanzas invaluable, nos vienen a la mente destinos que, por lo general, no están cerca, ni geográfica ni culturalmente. Y es justo por eso, por darnos la posibilidad de vivir cosas tan distantes y tan distintas a lo que constituye nuestro día a día, que nos resultan especialmente significativos. En este orden se inscribe el espectacular road trip del que hoy queremos hablarte.

El trayecto tiene casi 750 kilómetros, y va de Ciudad del Cabo a Puerto Elizabeth, sobre la carretera N-2, por la costa sudafricana. Reconocida como Reserva de la Biosfera por la Unesco desde 2017, Ruta Jardín incluye entre sus escenarios tramos de bosque, esteros, acantilados, playas de dunas y una buena cantidad de pueblos costeros, construidos frente al Océano Índico, bajo la influencia arquitectónica de los Países Bajos.

Estas son algunas de las paradas obligadas en este trayecto que, no lo dudes, dejarán una inmensa colección de estampas y emociones grabadas en tu memoria.



Foto: The Luxury Safari Company

## HERMANUS

### LA CAPITAL MUNDIAL DE LAS BALLENAS

A 115 kilómetros de Ciudad del Cabo, se encuentra Hermanus, una pequeña localidad a orillas del océano que recibe muchas visitas entre julio y noviembre, debido a que es considerado uno de los mejores lugares para el avistamiento de ballenas. Si vas en esta época, no deberías perderte este espectáculo.



Foto: Stock



Foto: Discover Africa Safaris

## CAPE WINELANDS

### LA REGIÓN VITIVINÍCOLA MÁS GRANDE DEL PAÍS

Con más de 200,000 hectáreas de viñedos, Sudáfrica produce alrededor de mil millones de litros de vino al año, lo que coloca al país entre los 10 principales productores en el mundo. Pues bien... he aquí la región vitivinícola más grande del país: Cape Winelands, conformada por tres famosos valles, repletos de uvas: Stellenbosch, Paarl y Franschhoek. Date tiempo para conocer algunas de las muchas bodegas y disfrutar de las catas que se ofrecen de manera continua.

## PUERTO ELIZABETH

### LA CIUDAD AMISTOSA

Situada en la Bahía de Algoa, Puerto Elizabeth tiene fama de contar con uno de los climas más benévolos del país y de acoger muy bien a sus visitantes, con su amplia oferta de espacios para la convivencia. En los 40 kilómetros de playa que tiene la Bahía se puede encontrar todo tipo de diversión: pesca, surf, buceo, vela deportiva, entre muchas otras opciones. Muy cerca de la ciudad está el Parque Nacional de Elefantes Addo, creado a principios de la década de 1930, como un santuario para los once elefantes que para entonces quedaban en la zona. Por fortuna, hoy el parque alberga a más de 450 ejemplares. Por último, conviene también echar un vistazo a la oferta artística y cultural, ya que suele haber actividades interesantes en este rubro.



Foto: Viator



Foto: Room Diseño

CIUDAD DEL CABO

TIERRA MULTICULTURAL

Ciudad del Cabo no sólo es la capital del país, también destaca entre las ciudades más cosmopolitas del mundo y está rodeada de atractivos naturales que debes conocer, como Table Mountain y Lion's Head, las playas Boulders y Blou-bergs-trand, y el jardín botánico Kirstenbosch, por mencionar sólo algunos. En la ciudad no desaproveches la oportunidad de pasear por Long Street, donde encontrarás muchos restaurantes, bares y foros para escuchar música, en un ambiente de fiesta continuo. El Zeit Museum of Contemporary Art Africa y el Victoria and Alfred Waterfront también son imperdibles. ¿Necesitas una recomendación de hospedaje? Considera Ellerman House, una elegante mansión ubicada en Bantry Bay, con sólo 13 habitaciones y dos villas, que ofrece vistas fantásticas al Océano Atlántico.



Foto: Stock



Foto: Turismo de Oudtshoorn

SHAMWARI

LOS CINCO GRANDES DE AFRICA



Foto: Stock

Aunque se sale de la Ruta Jardín, ya que estés por ahí no puedes dejar de ir a Shamwari, una reserva privada con 25,000 hectáreas de extensión, habitada por leones, búfalos, rinocerontes, leopardos y elefantes, los llamados "cinco grandes de África". Ubicada a aproximadamente 60 minutos de Puerto Elizabeth, la reserva te ofrece vivir una experiencia que casi en ningún otro lado podrías, al ser una de las iniciativas de conservación privadas más grandes e importantes del sur de África. Shamwari ofrece varias opciones de hospedaje para que contemples una estancia de por lo menos dos días ya que, no lo dudes, se trata de un sitio en el que tienes mucho que ver.

SI SE TRATA DE EXPLORAR, ¡EXPLORA!

Como todo road trip, Ruta Jardín ofrece, además de la ruta principal sobre la carretera N-2, atractivos que también pueden parecerte muy interesantes, si te aventuras por carreteras secundarias. La ciudad de Oudtshoorn (capital mundial del avestruz), la playa de Gansbaai (fascinante para los amantes del buceo) y el desierto Karoo son solo algunos ejemplos de ello. ¡Haz la ruta a tu medida!

Foto: Unsplash





# MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

📧 MFREYRIA@GMAIL.COM 📱 MICHELLE FREYRIA 📷 MFREYRIAOFICIAL 📞 3331397188

MODELO: @FALCONERCAILIN AGENCIA: @IAMINCOVER @PATTIFALCONERAGENCY



# AGENDA



## MÚSICA



# CLÁSICO CONCIERTO

**19**  
MARZO

En su nueva temporada, en el Teatro Degollado se escucharán las notas de "Beethoven y Sibelius" de la mano del director artístico José Luis Castillo. El programa incluye la sinfonía número 1 en Do mayor, op. 21, de Ludwig van Beethoven y la sinfonía número en Mi menor, op. 39, de Jean Sibelius. **◆ TEATRO DEGOLLADO ◆ DE \$100 A \$250**

### DANZA



#### EL LAGO DE LOS CISNES

El clásico del ballet llega a la ciudad para mostrar su música con sabor a cuento de hadas. Los bailarines harán un recuento de amor y traición, de celos y envidia, y del triunfo del bien sobre el mal, todo en una puesta en escena pensada para toda la familia.

**18 DE MARZO**  
**TEATRO DIANA**  
**DE \$320 A \$850**



### ARTE



#### CASA ABIERTA

Descubre una selección de los diferentes acervos resguardados por el Instituto Cultural Cabaña. La muestra incluye piezas que van desde el arte moderno, contemporáneo y popular, y arte popular de la región jalisciense.

**24 DE MARZO**  
**AUDITORIO TELMEX**  
**DE \$550 A \$2,400**



### EXPO



#### EXPO ANTAD

El encuentro de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales llega a una nueva edición para ofrecer soluciones, estrategias y metodologías de la cadena de servicio más grande del país.

**7, 8 Y 9 DE MARZO**  
**EXPO GUADALAJARA**  
**\$2,500**



### DEPORTES



#### PUERTO MÁGICO OPEN

Considerado el mayor torneo varonil en la historia de Jalisco, el abierto de tenis convoca a los más destacados participantes de México y el mundo en la categoría Challenge 80, en juegos de dobles e individuales en el turístico Puerto Vallarta.

**DEL 6 AL 23 DE MARZO**  
**PARQUE PAROTA**  
**DE \$190 A \$290**







**HS** **HOTSSON**<sup>®</sup>  
HOTELS & RESORTS  
GDL-EXPO · MÉXICO

La hotelería a  
**OTRO NIVEL**  
llega a **GDL- EXPO**

[hotsson.com](http://hotsson.com)



Dirección del hotel de GDL-EXPO: Av. Mariano Otero # 1510, Rinconada del Sol, CP 45055  
TELÉFONO LOCAL: (33) 3045 0101  
TELÉFONO DE CENTRAL DE RESERVACIONES: (477) 719 8010

# A BRASA LA CARNE

Distinguidos por su oferta carnívora, estos tres restaurantes saciarán el hambre más primitiva gracias a su sazón, su menú de alta calidad y al punto que tú prefieras



## DIRECTO DE LA PARRILLA

**Nos gusta porque:** De herencia sonorenses, su carta te va a sorprender. Sus cortes apuestan por lo más selecto de la carne cocinada al carbón con leña de mezquite. Todo acompañado de los tradicionales sabores norestenses como las tortillas de harina de tamaño monumental, los burritos de machaca y las coyotas. Un lugar para saciar el antojo.

**No puede faltar:** Su costilla cargada es única en la ciudad. Cocinada a fuego lento, se acompaña de puré y salsas picantes. Sonora bien cabe en este platillo.

### PALOMINOS

Avenida Pablo Neruda 2828, colonia Providencia

## EL NUEVO CLÁSICO

**Nos gusta porque:** De estilo contemporáneo y de gastronomía arriesgada, Mochomos cumple el gusto de los más exigentes. Con una amplia selección de entradas y de platillos enfocados en la carne, aquí deber pedir todo lo que la gula te permita. No te vayas sin probar alguno de sus postres.

**No puede faltar:** Déjate acompañar y pide un rib eye término medio. Va con hueso y se sirve sobre una tabla de mezquite. Volverás sí o sí.



### MOCHOMOS

Av. Patria 188, colonia Puerta de Hierro



## DIRECTO DE LA PARRILLA

**Nos gusta porque:** Elegante y sofisticado, Surem Bacanora Steak House es el lugar a visitar para comer mientras cierras un negocio importante. Su ambiente es tranquilo y su menú de carnes y tragos es una joya escondida. Déjate llevar por tus sentidos y sacia tu antojo con una cocina de inspiración del noreste.

**No puede faltar:** Si bien sus taquitos de costilla braseada bastarían para dejarte satisfecho, pero debes pedir el filete a la parrilla. Se deshace en tu boca.

### SUREM BACANORA STEAK HOUSE

Avenida Guadalupe 4955-local 10, colonia Jardines del Tepeyac



Tú **DECIDES**  
el **CLIMA** de hoy



Ver video

- **Confort al mejor costo**  
Su **tecnología Inverter** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **80%**.
- **El control en tus manos**  
Controla tu aire **via Wifi** y configúralo a tu gusto.
- **Disfruta de un espacio fresco y con aire puro**  
gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente.

[evans.com.mx](http://evans.com.mx)



Contamos con  
+ de 200  
Centros de Servicio  
Autorizados

Ventas en línea  
[comercial@evans.com.mx](mailto:comercial@evans.com.mx)  
**800 00 EVANS**  
3 8 2 6 7

Atención a distribuidores  
[ventas@evans.com.mx](mailto:ventas@evans.com.mx)

Localiza tu tienda  
33-2101-5555  
[tiendoevans.com](http://tiendoevans.com)

Síguenos en: EvansMéxico



Zara Padilla



Yezmín Sandoval y Andrea Bergengruen

# LA TIERRA DE CROMO

No es novedad que la plástica y otras manifestaciones del arte tengan a la ciudad como sede permanente de exposiciones, muestras y ferias. Prueba de ello fue el GDL Art WKND 2023, que en la exposición “Cromoland”, en Manifesto Art Collector Forum, ofreció diversas propuestas pictóricas, recorridos y “artist talk” con exponentes. A la inauguración asistieron creadores, curadores, coleccionistas y personalidades, todos con la intención de mostrar lo mejor de los trabajos de Enrique Oroz, Satterugly, Naela Flores o Víctor Hugo Pérez. ♦



Alejandro Hernández, Yolanda Herrera y Sway Gaytán



Maribel Barrios



Paulina Marín



Juan Pablo Velazco y Sofía Chítica

Galería completa





**marfili**



***Entra a nuestra tienda  
en línea:  
[www.marfili.com](http://www.marfili.com)***





Anita Cuevas



Veyra Sandoval

# AMOR A LA MEXICANA

Una fusión de sabor, creatividad y color llegó a Cuerno Andares con “Drunk love”, experiencia en mixología en la que Tequila Design y XileChile ofrecieron lo mejor de sí para crear nuevas propuestas. Entre risas y buen ambiente, las asistentes probaron los sabores que se pueden lograr con un poco de atrevimiento y buen gusto. Todo enmarcado en un espacio único y decorado para que la experiencia fuera aún más inolvidable. ♦



Natalia Gutiérrez



Ale Munguía



Hubo shots para todas

Galería completa



Pink  
Connections

AGENCIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO

PUNTO SUR • LA PERLA • LOBBY 33 • CENTRO SUR • MACRO PERIFEREO • PLAZA UNIVERSIDAD

OLVIDA LOS MUSEOS  
**GRANDES OBRAS**



ESPECTACULARES  
VIDEO - ARTE  
MODULOS  
BRANDING - FOTOGRAFIA - VIDEO - ARTE  
DISEÑO GRAFICO - DISPLAYS  
SOCIAL MEDIA - CAMPANIAS PUBLICITARIAS - VALLAS - MANIFESTIVAS  
ACTIVACIONES

☎ 33 1270 7064

☎ 33 1424 1746

☎ +52 33 1514 5784

ventas@pinkconnections.com

¡Síguenos en  
nuestras redes!



pinkconnections.mx



M E R E C E N  
**GRANDES ESPACIOS**



Lorena Valdivia, Carolina Pérez, Andrés Pérez y Sofía Pérez



Rubén Baugh, Diana Pajarito, Jorge Ortiz y Carlo Magnani

# LIDERAZGO SIN CENSURA

Christian González Lacroix y Poncho Robles Villalobos, reconocidos asesores comerciales y especialistas en emprendurismo, ventas y marketing, ofrecieron una emotiva charla sobre liderazgo para romper con paradigmas sociales. El encuentro, impulsado por Asertio y Sporcity en Cinépolis Galerías, convocó a emprendedores y empresarios que aprendieron del método de trabajo que los conferencistas han desarrollado con sus años de experiencia para marcar la diferencia en el liderazgo. Bajo el nombre de ¡Sin censura!, la charla pretende encontrar los beneficios de hacer comunidad y comunicar asertivamente nuestras ideas para mejorar nuestro liderazgo. ♦



Christian G. Lacroix y Poncho Robles



Álvaro Hinojosa, Salvador Hernández y Rafael de Loera



Katherine Cortés, Dinora Molina y Paulina Flores



Juan Pablo Arenas y Monserrat Arenas



Judy Ballesteros, Cristina Rizo y Cristy Acosta

Galería completa





# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea

# CASINO

### EN VIVO 24/7



**P** **DESCARGA LA APP** **\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE** **~~NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT~~**

 **SEGOB**

\*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJIS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE. DGAJIS/034/2020. \*LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

**ENTRA A GANAR**

# LA OTRA PORTADA



## CORONA SU LIDERAZGO

Considerada la quinta persona más rica de México, María Asunción Aramburuzabala Larregui, es reconocida por su gran habilidad para generar riqueza y llevar a sus empresas a los primeros planos a nivel internacional.

EL 2  
DE MAYO  
CUMPLIRÁ  
60 AÑOS

ES LA MUJER  
MÁS RICA  
DE MÉXICO  
Y LA TERCERA DE  
LATINOAMÉRICA

SE FORTUNA  
ALCANZA LOS  
**\$6,180**  
MILLONES DE  
DÓLARES

SU FAMILIA  
Y AMIGOS  
LE DICEN  
"MARIASUN"

RECIBIÓ  
EL PREMIO  
A LA EXCELENCIA  
EMPRESARIAL  
FORBES

SIENDO  
VICEPRESIDENTA  
DEL GRUPO MODELO,  
LA EMPRESA LLEGÓ  
A MÁS DE 180  
PAÍSES

FUNDADORA  
DE TRESALIA  
CAPITAL

Ha sido Consejera de Televisa,  
Grupo Modelo, Banamex,  
Aeroméxico, ICA y Siemens



L  
V  
23

Ilustración: Luis Vázquez

# Certifica tu proyecto inmobiliario.



GENERA MAYOR ATRACCIÓN  
DE CAPITAL para tus desarrollos.  
Construye confianza y garantiza la  
calidad de los bienes inmuebles.



**CERTEZA QUE DA VALOR**

Registro de proyectos [www.treestate.com](http://www.treestate.com)



# CUERNO

ANDARES



CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

