

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

FEBRERO 2023

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN

82



7 503007 253002



ENRIQUE ESTRADA

HOMBRE DE ACERO

DESCUBRE CÓMO ENFRENTA LOS RETOS DE UNA INDUSTRIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN



APRENDE A SER UN LÍDER

SAN FRANCISCO, TU PRÓXIMO DESTINO

¿YA CONOCES EL WELLNESS?

EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



CHICHARÓN DE RIB EYE

RSVP 33 1514 5753 [#MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)

**EXCLUSIVA
PREMIERE VIP**

BILLIONS

ROAD

CLUB

25 DE MARZO 2023





ENTÉRATE DE MÁS:

 /billionstradcluboficial

 @billionstradcluboficial

 billionstradclub.com

 @billionstradcluboficial



BILLIONS TRADE CLUB

¡Apuéstalo todo!

Vivimos una realidad acelerada, en la cual la única constante es el cambio y todo se espera con inmediatez, por lo que considero que, al cuestionarnos cómo lograr permanecer en equilibrio ante esto, la respuesta se encuentra únicamente en cada uno de nosotros.

¿Por qué saco a flote esta reflexión? En las siguientes páginas verás nuestro especial *Risky business*: ¿Más vale prevenir? enfocado a un sector que vive de cubrir los riesgos que se presentan en, prácticamente, todos los contextos de la vida.

A pesar de sentir el deseo de tener todo bajo control, siempre habrá una chispa de incertidumbre de todo aquello que está fuera de nuestro alcance. Algo que definitivamente genera ansiedad, emoción que a veces nos frena y nos hace ir en cámara lenta, por lo que hoy en día hay un gran interés por parte de los expertos en difundir cómo detectarla y disminuir su impacto, para salir adelante a pesar de nosotros mismos.

Yo te invito a que te enfoques en ti, haz todo lo que tengas que hacer para estar bien, y por consiguiente tu entorno será un reflejo tuyo. Nada quedará en ti, pues lo habrás dado todo. Quiénes somos se proyecta en lo que construimos a nuestro alrededor, en nuestras decisiones y en cómo enfrentamos los retos.

Apuesta todo a ti, y jamás perderás. ▼



Maurice Collier de la Marliere,
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Edgardo López ·
Myriam Ibarrola · Erika Ruan ·
Ana Quezada · Fernando Sánchez

DIRECTOR EJECUTIVO

Pablo Cruz
e: pablo.cruz@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares

e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López

e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias

e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Omar Muñoz
e: omar.munoz@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

SUSHI CENTRAL



ENCUÉTRANOS EN:

 **LOBBY 33**
33 1001 8509

 **CHAPALITA**
33 1653 1758

 **PALOMAR**
333 3113 8049

 **PUNTO SUR**
33 1514 7417

 **ZONA REAL**
33 3160 3645

WWW.SUSHICENTRAL.MX

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIRECCIÓN DE ARTE
Ana Lucía Ramos
e: analucia.ramos@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Natarío Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 82. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Tango

ASADOR ARGENTINO



AV. GUADALUPE #1004
COL. CHAPALITA
(33) 3647 - 9981, (33) 3123 - 1422
(33) 3502 - 6786



AV. LÓPEZ MATEOS SUR 1400
LOCAL "M" PLAZA EL PALOMAR
(33) 1748 - 6286 - (33) 9688 - 4294
(33) 9688 - 4844



AV. PATRIA 1434,
COL. UNIVERSITARIA
(33) 1511 - 0765, (33) 3113 - 6135



REINVENTANDO
EL ASADO



Foto: Michelle Freyria

34

HISTORIA DE ÉXITO
Enrique Estrada

26 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Carmina Rojas

28 AS BAJO LA MANGA
Desirée Villarreal

30 PERFILES
René Castillo

32 EN EXCLUSIVA
Nadia Tamez

42 DOSSIER
Vanidad y bienestar
valen oro

58 ARTÍCULO ESPECIAL
¿Más vale prevenir?

80 ADVANCE
Experiencias Players

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más
de nuestro
contenido digital



NEGOCIOS
Jalisco lidera la
creación de empleo
en México



SOCIALES
Mil Ocho Noventa
llega a la Americana



EMPRENDIMIENTO
Ideas creativas para tu negocio



Fotos: Pexels y Cortesía

INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET

¿ES PARA SIEMPRE?

REGALAR JOYAS NO SÓLO
ES UNA GRAN DETALLE,
TAMBIÉN ES UNA BUENA INVERSIÓN.
TE DAMOS ALGUNAS IDEAS QUE
CONQUISTAN TODOS LOS GUSTOS



CON AMOR PARA ELLA

Detalles para conquistar a la mujer amada, piezas elaboradas con excelentes materiales que garantizan durar toda la vida. Selección especial para el mes más romántico del año por sus diseños que inspirarán a enamorarse



ARETES RETURN TO TIFFANY™

Joyas de plata fina en forma de corazón, inspirados en el icónico llavero que la marca presentó en 1986. Un clásico de TIFFANY & CO. para el día y la noche.

Disponibles en Palacio de Hierro.



RELOJ SERPENTI SEDUTTORI

Joya con zafiros de acero inoxidable de la marca Bvulgari. Pieza clásica de la marca italiana perteneciente al conglomerado LVMH Moët Hennessy y Louis Vuitton resistente al agua de forma en esfera plateada opalescente blanca.

Disponibles en Palacio de Hierro.



ANILLO VITTORE WIDE

Pieza compuesta de diamantes Swarovski en hilera, perfecto para ser usado solo o combinado con otros anillos para crear un look apilado.

Disponibles en Liverpool.



BRAZALETE PANDORA MOMENTS

Cadena de plata en forma de serpiente con detalle de broche de corazón centelleante. Elegante propuesta de la casa danesa que ha logrado posicionarse a nivel mundial por su joyería.

Disponibles en el sitio web de Pandora.



ANILLO ETERNAL N°5

El estudio de joyería de Chanel celebró el centenario de la icónica fragancia Chanel N°5 con la presentación de éste anillo en oro blanco con diamantes que trazan el número característico de la marca.

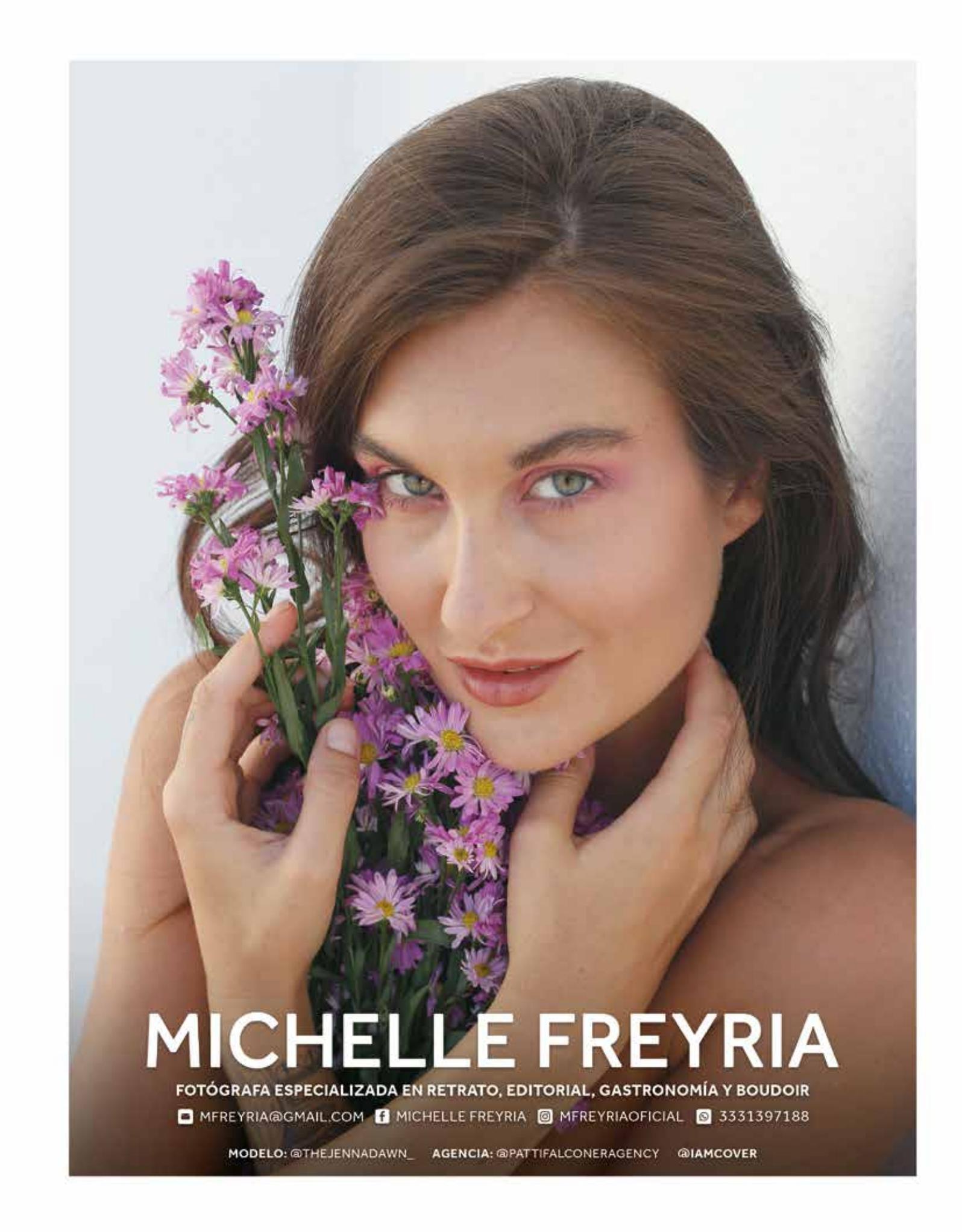
Disponibles en el sitio web de Chanel.



ANILLO GUCCI

Pieza de plata en forma de corazón con grabado de la marca de lujo Gucci hecho en Italia.

Disponibles en Farfetch.



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **ig** MFREYRIAOFICIAL **wh** 3331397188

MODELO: @THEJENNADAWN_ AGENCIA: @PATTIFALCONERAGENCY @IAMCOVER



WHAT ELSE?

Las máquinas de café Nespresso se han convertido en un ícono por la mezcla de innovación, sabor y 'marketing'. Cada cápsula encierra el sabor y aroma de café de forma perfecta. ¿La ventaja? Puedes probar y entrenar tu paladar con cafés de diferentes partes del mundo. Su programa de reciclaje ratifica su compromiso con la economía circular.

[nespresso.com](https://www.nespresso.com)



AMERICAN COFFEE

Si lo tuyo es la clásica taza de café americano en la mañana, ¿qué tal añadirle un poco de la estética retro de los años 50?. La cafetera por goteo de la firma italiana Smeg tiene capacidad de 10 tazas, pantalla LED y reloj, ¿lo mejor? Mantiene tu café caliente sin quemarlo y se ajusta a la dureza del agua.

[smeg.com.mx](https://www.smeg.com.mx)



LA GRECA MACCHINETTA

El café a la italiana se caracteriza por ser el punto medio entre la preparación por goteo y las máquinas de expreso, dando como resultado sorbos ardientes donde se equilibra la intensidad y el cuerpo. Creada por Alfonso Bialetti la cafetera moka es reinterpretada por el diseñador Alessi para darnos un gusto doble: diseño y sabor intenso.

[farfetch.com](https://www.farfetch.com)



COFFEE LOVERS

LA FORMA MÁS SALUDABLE DE PREPARAR CAFÉ ES UN BUEN EXPRESO, SIN EMBARGO, COMO EN GUSTOS SE ROMPEN TAZAS, ELEGIMOS PROBAR LAS MÁS POPULARES



OH LÀ LÀ CAFÉ

El sistema de la cafeteras de émbolo respeta la creencia de Bodum de crear sabor, no desperdicios. Es un método respetuoso con el medio ambiente porque no usa filtros de papel ni cápsulas, solo café que puede reusarse como abono en las plantas. Nos encantó la prensa francesa Chambord, fabricada en acero inoxidable y cristal.

[palaciodehierro.com](https://www.palaciodehierro.com)



Nuestro barista nos recuerda:

Más allá de la máquina, lo importante es la calidad del grano, cuidar el molido y evitar la acidez.

PLAZA



RETAIL THERAPY

GAIA

TOMMY HILFIGER



AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS



CALVIN KLEIN



Liverpool

TOUS



Stradivarius

BOSS
HUGO BOSS

PANDORA

SEARS

PULL&BEAR



Cinemex

SWAROVSKI

ZARA

Bershka

OYSHO



ESENCIALES DE INVIERNO

La icónica frase del escritor francés Antoine de Saint-Exupéry “Lo esencial es invisible a los ojos”, nos evoca que más allá de los elementos, lo que cautiva es la actitud, así que para esta temporada te recomendamos estas exquisitas piezas que te harán sentir como un príncipe

AZUL PROFUNDO

Los meticulosos detalles son un distintivo en los diseños de Tom Ford, quien en este traje de lana y seda destila elegancia con la perfección de su tejido Príncipe de Gales.

 mrporter.com



‘GOLDEN TOUCH’

El estilo geométrico de la colección Diamond Point aporta un toque contemporáneo a los diseños clásicos. La técnica de corte única de este brazaletes crea una apariencia texturizada para una sensación audaz y moderna.

 tiffany.com



SUAVE Y SUTIL

En tu armario no debe faltar un cachemir, por lo que este jersey de Brioni hecho en Italia es una gran opción por su ajuste clásico y color neutro.

bergdorfgoodman.com



SOFISTICADO DETALLE

Da un acento de color y sofisticación con este pañuelo de algodón Simonnot Godard, hecho en Francia.

bergdorfgoodman.com



SELLO DE PODER

Este cinturón Balenciaga con hebilla en forma del logotipo de la casa de moda se convertirá en la pieza de 'statement' que sellará tu outfit.

mrporter.com

PASO FIRME

Confeccionados en Italia, en el estudio Solomeo de Cucinelli, ubicado en un pueblo italiano del siglo XIV, estos mocasines penny Brunello Cucinelli con un lujoso acabado en cuero serán tus favoritos de la temporada.

saksfifthavenue.com



FRAGANCIA REAL

Desde principios de 1900 la firma Penhaligon's Perfume es proveedora de la casa real británica, por lo que la fragancia Blenheim Bouquet, cóctel de limón, pimienta negra y pino, es una de las favoritas del Rey Carlos III.

elpalaciodehierro.com



TOQUE CLÁSICO

Completa tu atuendo con estas gafas Salvatore Ferragamo que lucen de manera sutil el patrón del monograma Gancini en la parte lateral de sus patas.

neimanmarcus.com

APRENDER DE LOS MEJORES

De la pluma de hombres y mujeres llenos de triunfos, la literatura también es ejemplo de cómo avanzar en el mundo de los negocios sin dejar de lado el crecimiento personal



HORNEAR EL ÉXITO

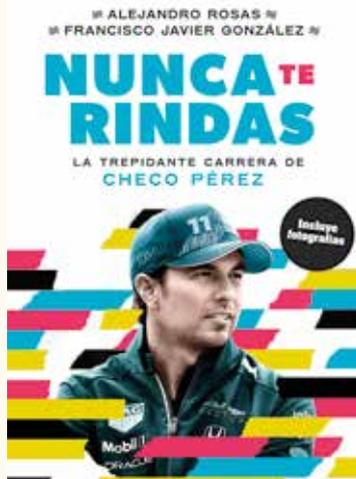
Luego de transformar un negocio familiar en uno que abarca más de 100 puntos de venta y cuenta con más de mil 200 colaboradores, Marisa Laso cuenta su historia. En el libro, la empresaria comparte prácticas y herramientas que la llevaron a hornear una marca que es sinónimo de repostería en México. Todo con ingredientes como compasión y generosidad.

"La ambición también es dulce",
Editorial Grijalbo

ADRENALINA AL TOPE

De la pluma del periodista Francisco Javier González y de Alejandro Rosas, este es el relato de la extraordinaria carrera de Checo Pérez. La vida del mejor piloto de Fórmula 1 de México como nunca la habías leído: desde sus inicios a los 12 años, su triunfos y retos en la máxima competencia. Una biografía que ensalza el mito de una leyenda que nunca se dio por vencido.

"Nunca te rindas",
Editorial Planeta



CINCO MINUTOS PARA TI

Las creadoras del podcast "Se regalan dudas" plasman en este libro herramientas, reflexiones, frases y ejercicios que te ayudarán a descubrir la mejor versión de ti. Lety Sahagún y Ashley Frangie quieren que en solo cinco minutos puedas encontrar aquellos hábitos que te conecten con el amor propio, el bienestar y puedas mejorar tus relaciones personales.

"Despertando",
Editorial Planeta

GOLES FUERA DE LA CANCHA

Referente del fútbol nacional, Oribe Peralta ahora mete goles en el mercado de los libros gracias a "Mi once ideal". El texto es una guía para cumplir los objetivos propuestos sin importar cuántas dificultades surjan en el camino. Los consejos del goleador se aplican fuera del campo de juego y sirven para tener una vida más completa y satisfactoria.

"Mi once ideal",
Editorial Aguilar





BOU LAN GERIE

CENTRAL



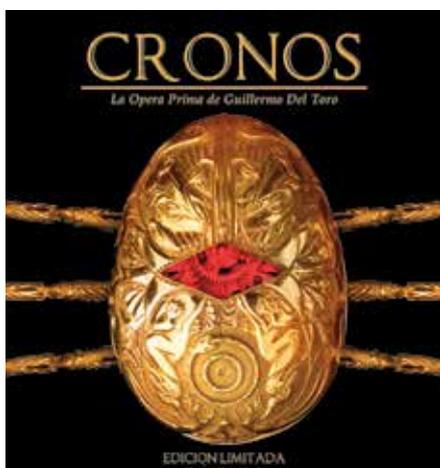
LOS SABORES
ARTESANOS DEL MUNDO



Morelos No. 1984 · Ladrón de Guevara · Guadalajara · México
BoulangerieCentral@cesarts.com.mx · 334 4445 737

LOS MONSTRUOS DE DEL TORO

El cineasta mexicano se ha destacado por llevar a las pantallas historias fantásticas en las que se entrelazan dos mundos, el real y el imaginario, en el que habitan todo tipo de seres



LA BÚSQUEDA DE LO ETERNO

Es la ópera prima del reconocido director tapatío. La historia aborda el tan conocido tema del vampirismo, pero desde su muy particular óptica y sin mencionar en todo el film la palabra vampiro. En 1536, en el puerto de Veracruz, un alquimista diseña un mecanismo encapsulado en un artefacto en forma de escarabajo, el propósito de la invención es dar vida eterna a su poseedor, quien sobrevive hasta 1996, cuando es descubierto dando pie a la historia.

En la trama aparece Dieter de la Guardia, empresario que se dedica plenamente a recabar información sobre el dispositivo, desatando toda una cadena de acciones como consecuencia de su obsesión por dicho elemento.

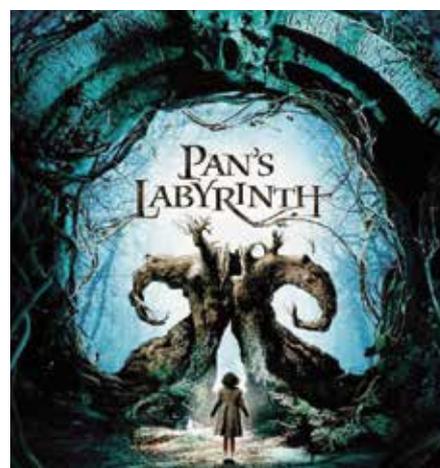
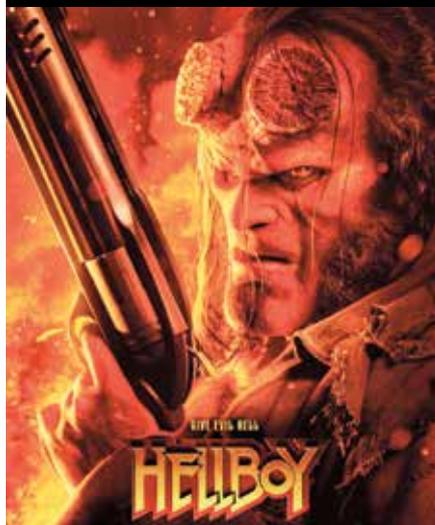
PROTAGONISTAS: Federico Lippi y Ron Perlman

DEL CÓMIC AL CINE

Dúo de películas basadas en el personaje creado por Mike Mignola. La historia se remonta a la época de la Segunda Guerra Mundial, cuando el protagonista es creado para hacer el mal, pero, al ser rescatado por la alianza, se dedica exactamente a lo opuesto.

Tras varios éxitos en Hollywood, Del Toro se catapultó a la cumbre con estas dos películas en las que refleja un incansable ingenio, además de un excelso y fino sentido del humor.

PROTAGONISTAS: Ron Perlman, Selma Blair y John Hurt



VIAJE SURREALISTA

Considerada una de sus máximas obras cinematográficas, esta producción hispano – mexicana combina el género dramático con la fantasía oscura. Representó a México en los Premios Óscar en la categoría de mejor película extranjera. El argumento se centra en la España de mediados del siglo pasado; Ofelia, niña de 13 años amante de los cuentos, viaja junto con su madre a un pequeño pueblo para encontrarse con su padrastro, un policía militar. En ese lugar explora y se adentra en un subterráneo mundo en donde habita una princesa que se quiere mudar al reino de los seres humanos, en su lucha por alcanzar nuestro plano existencial, la princesa muere, pero su padre, abre los portales del inframundo esperando su retorno.

PROTAGONISTAS: Maribel Verdú, Ivana Baquero, Sergi Lopez y Doug Jones



LA FORMA DEL AGUA

La obra cumbre y la película que lo consolidó entre los mejores de Hollywood. Galardonada en la edición 90 de la entrega de premios de la Academia al recibir el Óscar a mejor película, mejor director, mejor diseño de producción y mejor banda sonora original. Ambientada en la ciudad de Baltimore en 1962, la trama sigue a una joven empleada de limpieza en un laboratorio de alta seguridad que se enamora de una extraña criatura humanoide y anfibia.

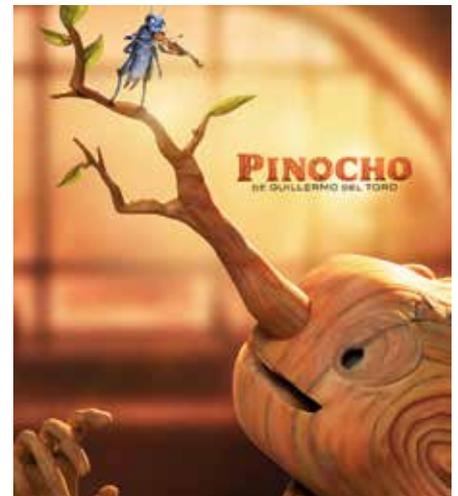
PROTAGONISTAS: Sally Hawkins, Michael Shannon, Richard Jenkins, Doug Jones, Michael Stuhlbarg y Octavia Spencer.



CUADRO POR CUADRO

Película musical animada en 'stop motion' perteneciente al género de la fantasía oscura al relatar, de manera retorcida, el famoso cuento infantil de Carlo Collodi sobre el títere que cobra vida para explorar el mundo de la Italia fascista de 1930. En esencia es una historia de amor y desobediencia, todo por el obsesivo deseo de llenar las expectativas de su padre, Geppetto.

PROTAGONISTAS: Gregory Mann, David Bradley y Ewan McGregor



EL CLÁSICO DEL CINE NOIR

Con Nightmare Alley, Del Toro se adentra en el mundo del suspense psicológico. Basada en la novela del mismo nombre de William Lindsay Graham, la trama de sitúa en 1939 y el protagonista, Stan Carlisle, vagabundo que obtiene un trabajo en un carnaval, se une con una vidente y su esposo para encontrar la manera de robarle a un peligroso millonario.

PROTAGONISTAS: Bradley Cooper, Cate Blanchet y Willem Dafoe



'NIGHTMARE SPECIALS'

Con esta serie, el director incursionó en las plataformas digitales al ser transmitida en Netflix. Sin salir de su estilo, Del Toro ahora se convierte en un moderno Alfred Hitchcock para presentar el trabajo de otros directores del género que tanto le representa. Son en total ocho episodios que abordan el misterio, el terror y lo sobrenatural desde muy diversas ópticas, dando libertad al trabajo de los productores y directores que los elaboran.

EPISODIOS: Lote 36, Ratas de cementerio, La autopsia, Por fuera, Modelo, Sueños en la casa de las brujas, La inspección y El murmullo.

UN DÍA MEJOR

MUERDE EL POLVO

La aspiradora robot que te hace pensar que sí vivimos en el futuro, con mapeo inteligente y patrón de limpieza sistemático. Tu casa sin polvo mientras lees, planeas tu semana o ves una serie: solo basta dar la orden con la voz para respirar aire más limpio. Nos encanta la Gamma Black de Koblenz. elpalaciodehierro.com



DELEITE MUSICAL

Fan de la música y el estilo, esto es lo tuyo. Están elaborados con materiales de calidad como el aluminio, la silicona y la piel; cancelan el ruido y tienen sonido envolvente. Son el mejor compañero para momentos de deleite musical y, por su peso ligero, para transportarlos y escapar de la realidad de un vuelo retrasado. Para escuchar buena música individualmente, el mejor canal lo tienes aquí. montblanc.com.mx



IDEAS A PRUEBA DE AGUA

Lo sabes: escrito en papel es mejor. Este material fue inventado por el cortesano chino Ts'ai Lun en el año 105. Ahora, esta libreta te permite despreocuparte en un día lluvioso o mientras tomas café: tus ideas están a salvo porque sus hojas son resistentes al agua. La Rite in the rain es un *must*. riteintherain.com

SCOOTER SUBMARINO

Buceo, pero plus. La Geneinno S1 te permitirá sumergirte hasta 50 metros bajo el mar. En tus vacaciones o en una escapada, con este scooter marino puedes alcanzar una velocidad de hasta 1,8 m/s. Además, puedes llevarla a todos lados porque mide lo equivalente a una MacBook Pro de 16 pulgadas. geneinno.us



SUPERVIDEO

Si crees firmemente que una imagen vale más que mil palabras, este es para ti: tus recuerdos y visión capturados con una cámara Hasselblad. Con este DJI Mavic 3 de vuelo fluido, podrás hacer tomas de entonos naturales, de reuniones con toda la familia; de momentos memorables que quieras inmortalizar con calidad y diseño suecos. dji.com.mx



Somos **La Perla**, un espacio imaginado y hecho realidad, uno que evoluciona con su ciudad.
 Un Centro para todos, en donde cosas únicas suceden todo el tiempo.
 100% Petfriendly, con Cancha de Básquet, un Skate Park y Jardín para Perros.

LA PERLA
 VIVIENCIA URBANA | RETAIL | ARTE

Próximos **eventos**



THE
EXPERT'S
CHOICE

ÍCONOS CHILENOS

DESDE SU FUNDACIÓN EN 1870, VIÑA ERRÁZURIZ HA ESTADO DEDICADA A SU FILOSOFÍA DE EXCELENCIA E INNOVACIÓN. CONSTANTEMENTE MEJORA SUS TÉCNICAS DE VINIFICACIÓN PARA POSICIONAR A CHILE COMO UN ORIGEN DE CLASE MUNDIAL.

Más de 150 años de historia respaldan el espíritu visionario y pionero de Viña Errázuriz, un referente de calidad e imagen de vinos en Chile, que ha sido reconocida por los críticos a nivel mundial. Fue en 1870 cuando don Maximiano Errázuriz eligió el Valle de Aconcagua para fundar esta viña y nadie imaginaba las bondades naturales como terroir. En ese instante declaró obtener “de la mejor tierra, los mejores vinos”, un mensaje que se cumplió y que a la fecha sigue vigente.

Viña Errázuriz lanzó su primer vino en 1873, cuando contaba con 300 hectáreas y vides importantes desde Francia. Don Maximiano levantó una villa iniciando con una importante expansión hasta convertirse en la viña más grande del mundo con un solo propietario.

El legado de Maximiano ha durado seis generaciones. En todo este tiempo han llegado a importantes logros, como ser pioneros en Chile en plantar viñedos de Syrah, posicionar dos vinos del mismo grupo entre los 10 mejores del mundo durante la Cata de Berlín y alcanzar un impresionante 90% de las preferencias en 22 eventos mundiales.

Los íconos de esta viña los puedes encontrar en Vinoteca y aquí te compartimos los detalles de las propuestas más emblemáticas. ♦



El legado de Maximiano ha durado seis generaciones.



ESTATE RESERVA
SAUVIGNON
BLANC BLUSH

Próximo a llegar a México, este Sauvignon es crujiente con un toque de frambuesas en el paladar y notas de pomelo y mandarina en nariz. Sus uvas proceden de viñedos ubicados en la costa de Chile, permitiéndole una inigualable frescura.

MAX VIII
2019

De recién arribo a México, este MAX busca mostrar toda la diversidad del Valle de Aconcagua expresada en los ocho viñedos que comprende. En boca dominan sabores a frutas rojas frescas, seguido de notas a menta. Es un vino jugoso y de gran complejidad.





**1870
CABERNET
SAUVIGNON**

Conserva la frescura del Cabernet chileno y lo demuestra a través de las notas de ciruela fresca, pimienta roja y pimienta negra molida. Pasa por el paladar repartiendo notas especiadas y afrutadas, con una acidez deliciosamente acentuada y taninos finos.

**MAX RESERVA
CABERNET
SAUVIGNON**

MAX Cabernet Sauvignon 2020 presenta un color rojo cereza opaco con reflejos púrpura. En nariz destacan notas a frutillas, cerezas negras maduras, cassis, acompañadas por clavo de olor, mazapán y algunas notas a menta, estragón y romero, todo enmarcado de agradables toques a caramelo y chocolate.



**ACONCAGUA
CARMENERE**

La cosecha 2020 de Aconcagua AltoCarmenere muestra un intenso color púrpura con brillos violetas. En nariz despliega aromas de frutas negras y notas tostadas que recuerdan a granos de café y suaves toques a paprika y cacao. En boca presenta una excelente tipicidad con sabores especiados complementados por notas a frutas negras y algo de café



**ESTATE SERIES
SAUVIGNON
BLANC**

Despliega un color amarillo pajizo con destellos verdosos y plateados. En nariz, ofrece notas cítricas de lima y clementina. Consistente con sus aromas, en boca se perciben notas a cáscara de mandarina, frutas tropicales y toques herbáceos. Un vino de refrescante acidez, gran profundidad y persistencia.



VINOTECA.
www.vinoteca.com

150 AÑOS DE HISTORIA



1870

Don Maximiano Errázuriz funda la viña en el Valle de Aconcagua



2004-2014

Gira mundial con 22 catas a ciegas en 18 mercados



2010

Viña Errázuriz inaugura la vanguardista bodega Ícono Don Maximiano



2018

Francisco Baettig, Director Técnico, elegido Enólogo del Año 2018 & Top Enólogos 2019 de América del Sur por Tim Atkin MW.



2018

Eduardo Chadwick fue elegido con el distinguido título de Hombre del Año por Decanter

“

LOS DISEÑADORES
DEBEMOS ENTENDER QUE
LO MEJOR QUE PODEMOS
HACER ES OBSERVAR
LA REALIDAD, CONOCER
NUESTRO ENTORNO
Y PALPARLO”

@carminar



Foto: Melina Mariscal

CARMINA
ROJAS

EMOCIONES SOBRE LA PIEL

LA LÍDER CREATIVO DE MARCA DE C&A MÉXICO HABLA DE SU DESARROLLO EN LA MODA Y ACONSEJA SOBRE CÓMO ENTENDER Y DISFRUTAR DE LA INDUSTRIA

Apenas cruza la puerta del JW Marriot, la figura de Carmina Rojas proyecta el garbo y la elegancia propios de quien se desempeña en la industria de la moda. Egresada del Instituto de Arte Bribiesca y con estudios en Mercadotecnia en Moda, su trayectoria profesional pasa por empresas como Liverpool y ahora en C&A.

Su arribo al sector se dio casi por una epifanía. Su primer interés fue estudiar Relaciones Internacionales, hasta que un día, el director de dicha carrera en la Universidad Panamericana le preguntó que cómo se visualizaba una vez graduada. “Yo me visualizaba trabajando en la Organización de las Naciones Unidas, no sabía en qué. Lo que sí tenía muy claro es cómo iba a ir vestida. Ahí me di cuenta que lo que yo quería era estudiar otra cosa, y fue diseño de modas”, platica mientras en el lobby del hotel el trájín no se detiene.

Carmina es alta, delgada y de cabello negrísimo. Su sonrisa bien podría iluminar cualquier espacio y cuando habla de moda, su mirada destella pasión. Sabe que desarrollarse en una industria tan competitiva no es sencillo, y sin embargo apela al esfuerzo y el talento para sobresalir.

“Antes de salir de la carrera comencé a trabajar en una agencia de PR con varias marcas. Al salir entré como ‘visual merchandising’ en Liverpool en Andares. Después estuve en una cataloguera donde investigábamos las tendencias para después desarrollar prototipos”, charla de forma animada sobre su proceso laboral antes de aterrizar en el cargo que ahora ocupa.

Con ese expertise y su constante actualización, Carmina insiste en no dejar de mirar la calle y las redes sociales para saber cuáles son las tendencias a seguir. Porque no todo está en la alta costura o las grandes pasarelas para conocer de moda.

“Una de las lecciones más valiosas que aprendí es que cuando salí de la carrera pensaba que las tendencias había que buscarlas en Nueva York. Y no, hay que tener el ojo muy abierto en todos los lugares de la ciudad. Los diseñadores debemos entender que lo mejor que podemos hacer es observar la realidad, conocer muy bien nuestro entorno y palparlo”.

CONSEJOS PARA VESTIR Y VIVIR

1

REFLEXIONAR COMO CONSUMIDOR

Es muy importante que como personas hagamos la reflexión de cómo ser un consumidor responsable en estos momentos. Hay que saber por qué hacemos lo que hacemos, como marca o como consumidor. Si no es tu filosofía y no tienes acciones que fundamenten esas acciones, no lo hagas.

2

EMOCIÓNATE ANTE TODO

Esta es una industria generadora de emociones. No es una industria frívola porque cuando compras algo piensas en el momento en el que lo vas a usar y cómo lo vas a usar. Eso genera un impacto positivo en la vida de las personas.

3

BÁSICOS, NECESARIOS PARA LA VIDA

En cada guardarropa es necesario tener prendas básicas para toda ocasión. Una camisa blanca, unos jeans con el fit correcto y un blazer son imprescindibles. Cuando piensas en tu armario básico debes pensar en un bienestar para ti, trata de conectar con eso de manera más intrínseca que solo en la ropa.

4

CONECTA CON TU COLOR FAVORITO

No es necesario que vistas de amarillo si ese es tu color favorito, ni es necesario que hacerte de un armario de con esa tonalidad. Pero sí hazte de alguna prenda que conecte contigo. Te hará sentir seguro con las prendas que llesves.

5

CREE EN TI

Disfruta lo que haces y cree en ello. Y nunca dejes de aprender ni de conocerte. Muchas veces dejamos pasar oportunidades de negocio por no confiar en nosotros. Nuestros talentos siempre nos sacarán a flote en lo que hagamos y eso vale mucho.

DESIRÉE
VILLARREAL

EL NEGOCIO ERES TÚ

CREADORA DE CAMBIARÉE, LA ESPECIALISTA SE CENTRA EN POTENCIAR LAS HABILIDADES PARA CONSTRUIR MARCAS PERSONALES Y DE IMAGEN PÚBLICA

Las apariencias, como bien dice el dicho, suelen engañar. No somos lo que proyectamos ni cómo vestimos. Sin embargo, hace siglos Maquiavelo tenía claro que, aunque todos ven lo que aparentamos, pocos se atreven a mirar lo que somos. Por ello, mucho más en una era donde la sociedad está expuesta a ser una imagen y un instante en redes sociales, el transformar el cómo nos vemos es de vital importancia. Más si se trata de hombres y mujeres de negocios.

En el sector de la imagen personal, empresarial o pública, Desirée Villarreal ha transformado a decenas. No se trata de cambiar la forma de vestir, su trabajo se imbuye mucho más hasta encontrar el relato que quieren contar sus clientes. Logra que la apariencia deje de serlo para convertirse en verdad.

“Mis primeras clientas fueron conocidas, y era un tema de cómo vestir, más por la moda. Pero el tema me quedaba un poquito corto porque quería algo más profundo”, cuenta en entrevista la directora y cofundadora de Cambiarée. Ese germen se convirtió en una profesión donde “se trata de ayudar y encausar a mis clientes para lograr sus objetivos o de sus empresas. Es una manera de alinear la comunicación personal para alcanzar esas metas de una manera más rápida y fácil. Ser más identificable”.

Con una maestría en Neuromarketing Político en la Escuela Superior de Comunicación y Marketing España, y con estudios en Fashion Image & Style en Marangoni Milán, Desirée apela a que los cambios para mejorar la imagen pública de alguien tienen que venir desde adentro. “Hay que saber qué nos hace diferentes, cuáles son como las ventajas competitivas que tenemos como personas, como individuos, y después como profesionistas”.

INVERTIR EN TI

Explica que para cambiar de imagen no basta con cambiar la ropa. Se trata, en todo caso, de un camino de reconocimiento en el que trabaja todo un equipo. Desde psicólogos hasta conocedores de colorimetría que van a potenciar las fortalezas y trabajar con las debilidades. La más complicada suele ser, en palabras de Desirée, el autoconcepto que existe en cada uno de nosotros.

“Generalmente hay una diferencia bastante considerable entre lo que la gente percibe y lo que uno cree que está enviando. Todos

creemos que no necesitamos una marca personal. Y no se trata de ser flaco, alto o gordo, esto se trata de perseverar como ser humano, porque las percepciones son sentimientos. Si yo voy a hacer negocios quiero saber si estoy con una persona honesta, de eso se trata el crear una imagen. Y sí, la imagen puede ser superficial porque es nuestra superficie, pero lo que vale de las personas son sus conocimientos y sentimientos, pero la gente no alcanza a verlos, por eso hay que trabajar en ello”.

Con eso en mente, cuenta que en una economía tan cambiante, muchas veces el negocio somos nosotros mismos y debemos invertir en él. “La pandemia impulsó a muchos a independizarse. Entonces, en lugar de crear una marca, un producto, se empieza a invertir en la imagen y en la marca personal. Tú eres tu negocio”.

LA TRANSFORMACIÓN ES SOLO TUYA

Cambiar de hábitos, modificar malas costumbres e iniciar el viaje de la transformación, depende de cada uno y no de los especialistas. Ellos trabajarán en ti tanto como tú lo permitas y estés dispuesto a cambiar. Por más talento, pasión y empeño que pongan para modificar las cosas negativas, si no estás dispuesto, todo seguirá igual.

“Yo no puedo hacerlos puntuales, no puedo lograr dejen de decir malas palabras o que tengan una vida más sana. Ellos tienen que tener las ganas de hacer las cosas. Cuando ven los objetivos y ven más aterrizado el proyecto, la congruencia y los beneficios del mismo, entonces sí se avanza”.

Desirée cuenta que muchos de sus clientes ya son sus amigos debido a la honestidad con la que trabaja ella y su equipo. Además, señala que la mayoría de quien llega a ella por temas profesionales, “70% son recomendados de clientes anteriores. Es tan profundo el trabajo que hacemos que al final somos amigos”.

Ante la pregunta de si presume sus casos de éxito, niega de manera rotunda. No da un nombre ni se acredita logros. “No comparto quienes son mis clientes por respeto. Si ellos lo hacen, está bien. Porque no se trata de mí, sino de una evolución que tienen ellos a la par de su carrera. No me gusta creer que yo los hice o los armé cuando tienen éxito, la verdad es que no. Nada más voy poniendo las pautas para que funcione su marca personal”.



“

HAY QUE SABER QUÉ NOS
HACE DIFERENTES, CUÁLES
SON COMO LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS QUE TENEMOS
COMO PERSONAS, COMO
INDIVIDUOS, Y DESPUÉS
COMO PROFESIONISTAS”

  @desireevillarreal_





EL DESTINO
TORCIÓ LA RUTA
DEL POSIBLE
ADMINISTRADOR
DE EMPRESAS
Y LO CONVIRTIÓ
EN UN ANIMADOR
MULTIPREMIADO
EN EL CINE
INTERNACIONAL

Foto: Melina Mariscal



RENÉ CASTILLO

HOMENAJE A LA MUERTE

René Castillo ha estado, en su trabajo y en su destino, en contacto con la muerte. La ha vencido y resignificado una y otra vez. Su cuerpo, como sus personajes, bien podría estar hecho de plastilina, alambre y dotado de un halo de vida diferente al de todos.

Es animador y creativo sin par. Ganador de premios en México y el mundo gracias a su trabajo en el séptimo arte, comenzó a forjar su carrera porque el destino así lo quiso. Quiso ser administrador de empresas, pero un accidente en carretera cambió su ruta de vida y lo hizo consciente de que era más importante la pasión que el dinero.

“Nos estábamos mudando a Guadalajara desde la Ciudad de México. Yo me adelanté para comenzar a estudiar Administración de Empresas en el ITESO. Tenía tres meses acá cuando un día tomé un camión a México y me dormí en el viaje. Me tocó ir en los asientos delanteros y el autobús chocó. Fallecieron varios pasajeros y yo desperté en el hospital con la cabeza fracturada. Estuve en coma y me llevó mucho tiempo recuperarme”.

La anécdota la cuenta René con desparpajo, como si supiera que no sólo le ganó la partida a la muerte, sino que también le dio un objetivo nuevo a su vida.

“Mientras me recuperaba les dije a mis papás que no sabía qué quería hacer, pero administrar empresas definitivamente no. Así que decidí buscar mi pasión en otros ámbitos”.

DAR VIDA PARA DARSE VIDA

La epifanía para descubrir su pasión también le llegó arriba de un automotor. Le gustaba la música, pero por el accidente perdió parte de la audición en un oído. Un día cualquiera, mientras manejaba entre el tráfico de la ciudad, le llegó la señal por medio del radio.

“Yo tenía la sensación de que me iba a morir pronto, no sé por qué, pero era mi convicción. Y me preguntaba qué hacer con mi tiempo sin tener nada claro. Tres años después del choque, mientras manejaba, escuché un anuncio de un curso de animación con plastilina y puedo jurar como si un rayo se atravesara por entre las nubes. Me dije: eso es lo que voy a hacer”.

El hado de su vida quiso no sólo que escuchara el anuncio, sino que estuviera muy cerca de donde se impartía el curso. “Lo anunciaba el Departamento de Televisión y Video de la Universidad de Guadalajara. Parece de película, pero yo iba manejando sobre la avenida Hidalgo cuando pensé que tenía que tomar el curso. Presté atención a los informes y la escuela estaba sobre Hidalgo. A los minutos ya estaba inscribiéndome”.

Tras deslumbrarse con ese mundo, buscó profesionalizarse. Visitó escuelas en Ciudad de México y tras escuchar varias negativas sobre la animación, decidió inscribirse en Ciencias de la Comunicación en el mismo ITESO. El regreso del viajero a su casa.

HOMENAJE A LA MUERTE

René Castillo mira de frente y con los ojos chispeantes cuando habla de su trabajo. No se da mucha importancia pese que tiene premios de la talla del Anecy, el festival más importante en animación, y colaboró en la titánica película “Pinocchio”, obra de Guillermo del Toro.

Entre sus obras más reconocidas se encuentran “Sin sostén”, donde un hombre cualquiera decide quitarse la vida, y “Hasta los huesos”, que retrata la historia de otro hombre y su descenso al mundo de los muertos entre calacas felices y la Catrina.

“Son obras muy personales. ‘Sin sostén’ tiene que ver con lo que pasa mientras te mueres. ‘Hasta los huesos’ es lo que sucede cuando ya moriste. ‘Hasta los huesos’ es mi homenaje a la muerte, es mi manera de agradecerle por haberme dejado más tiempo”.

Ambos filmes, como “Pinocchio”, están realizados con elementos tan simples y maleables como la plastilina. Pero esa flexibilidad también implica un reto para el creador, ya que es un material muy delicado.

“La plastilina no se puede limpiar y si se ensucia, la tiras y empiezas de nuevo. En ‘Sin sostén’ fue todo prueba y error, sin ensayos. No conocíamos los moldes y el personaje principal lo hice una vez a un solo color y ese era mi molde; cada que lo tenía que hacer lo tenía que replicar volteándolo a ver. En ‘Hasta los huesos’ ya trabajamos con moldes y fue un cambio. Pero todo fue un viaje de descubrimiento maravilloso”.

UN REGALO DE MADERA

Llegar a las cimas que ha tocado René Castillo no ha sido fácil, aunque él lo cuenta como una travesura cualquiera. Ahora su nombre es parte de la película de animación más importante de los últimos años y trabaja a la par de directores de la talla del multipremiado Guillermo del Toro.

Pese a ello, no da muestras de vanidad ni mucho menos. “‘Pinocchio’ es la película de stop motion más grande que se ha hecho. Estar ahí es un regalo.

Cuando yo conocí la animación no había nada, era pura pasión y puras ganas de aprender. Ahora me siento satisfecho profesionalmente, me siento muy contento del viaje y de las decisiones que he tomado”.

Antes de que caigan los créditos finales, vuelve a recordar su accidente para dar un cierre redondo a la entrevista. “Después del accidente, estando en silla de ruedas, cuando empezaba a tomar conciencia de lo que me había pasado, me llevaron con el doctor que me operó. Era primera vez que lo veía y me explicó todo lo que me habían hecho. Lo primero que me dijo fue: ‘René, eres muy afortunado’. Yo le dije eso era muy discutible, pero tenía razón. Me siento afortunado de haber tenido este momento de reflexión de vida y haber buscado algo que para mí tuvo sentido”.



La Catrina fue su personaje en “Hasta los huesos”

Nadia Tamez recuerda que en Portland comenzó a interesarse por encontrar la manera de sacar provecho de las nuevas tecnologías para generar experiencias que pudieran contar historias. La vibrante escena artística y los murales que veía de camino a la cafetería en la que trabajaba, la inspiraban para seguir creando.

En ese momento, hace casi cinco años, apenas se veían los primeros filtros en Instagram y Snapchat. Y cuenta que cuando encontró un filtro con el que era posible previsualizar muebles antes de comprarlos, se detonó un interés por ver hasta dónde podía llevar las posibilidades de la realidad aumentada.

Tras prueba y error, y de regreso en México, inició formalmente Synergy Studio, firma especializada de artistas y programadores que buscan crear una sinergia entre el arte y la tecnología.

En 2020 se formalizaron las operaciones de Synergy y desde entonces han crecido de forma exponencial. Algunas de las marcas con las que han trabajado son Mercedes Benz, Nike, Adidas, Sprite, Tecate, Johnny Walker, Cupra, Hyundai, Coca-Cola Flow Fest, Chivas, LMB, Adobe, Bimba y Lola, Jordan y la UEFA Champions League, tan solo por citar algunas.

“Nos enfocamos en tecnologías interactivas. Tenemos la capacidad de crear realidad virtual, hacemos NFTs y un largo

etcétera. Lo que más hacemos y que hoy en día es un producto mucho más accesible es realidad aumentada gracias a que no tienes que descargar ninguna app. Es algo a lo que todos podemos acceder desde nuestros móviles gracias a redes sociales; así que hacemos experiencias de realidad aumentada en TikTok, en Snapchat, en Instagram y Facebook”, cuenta Nadia.

EL PRIMER PROYECTO GRANDE

Al hablar de todo lo que han logrado, Nadia Tamez también recuerda cuál fue el primer proyecto que les hizo darse cuenta que estaban listos para cosas grandes. “Tuvimos la oportunidad

de trabajar con Gilda Garza. Hicimos un trabajo para Women Foundation, es la fundación más grande para el empoderamiento femenino. Fue un proyecto para hacer unas obras que iban a ser subastadas y donadas. Cada obra llegó a venderse en 80 mil dólares gracias al valor agregado de la realidad aumentada”.

Murales, moda, arte y trabajo con artistas se han visto plasmados en el trabajo de Synergy Studio. Con meses de desarrollo en cada proyecto, busca siempre extender los límites tecnológicos vistos hasta ahora.

“Cada proyecto lo curamos completamente a las necesidades y a los objetivos comerciales que puede tener un cliente, pero más allá de eso también buscamos entender la esencia de ello. De cómo lo podemos transmitir y no nada más pensar en las necesidades del cliente, sino pensar también en los usuarios. Que genuinamente sea una experiencia que te conmueva y que transmita un mensaje”.

META BANGKOK

Nadia fue una de las 70 seleccionadas para asistir a Tailandia, para representar a México y la región de América Latina y el Caribe en el foro global Meta Spark Creators Connect. Un congreso organizado en Bangkok para mostrar los avances y las innovaciones de la plataforma en materia de realidad aumentada.

“Una de mis metas personales es dar a conocer el trabajo creativo, la propuesta y las capacidades que tenemos en México para poder colaborar con estas marcas y hacer campañas globales”.

Durante su presencia en el foro de tecnología, ella presentó su trabajo al equipo de Meta. “Conocimos a 70 creadores alrededor del mundo que están haciendo cosas súper interesantes con esta tecnología. Meta quiere impulsar a los creadores, quienes estamos haciendo que esta tecnología sea accesible. Fue una experiencia extraordinaria y un gran orgullo haber sido seleccionados para ello. Nos queda esta enorme responsabilidad de seguir innovando y seguir impulsando la industria”.



EXPERIMENTA CON LA REALIDAD AUMENTADA

LA DISEÑADORA CREA VIVENCIAS VIRTUALES
CON LA FIRMA SYNERGY STUDIO Y POTENCIA
LA CREATIVIDAD DE ARTISTAS LOCALES



SYNERGY STUDIO
ES UN CASO DE ÉXITO
DEL ENTORNO QUE SE HA
CREADO GRACIAS AL APOYO
A LAS INDUSTRIAS
CREATIVAS DIGITALES

“

NOS GUSTARÍA PODER DAR
A CONOCER AL MUNDO
LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN
Y CREATIVIDAD QUE
TENEMOS AQUÍ
EN MÉXICO”







ENRIQUE
ESTRADA

CON ALMA DE ACERO

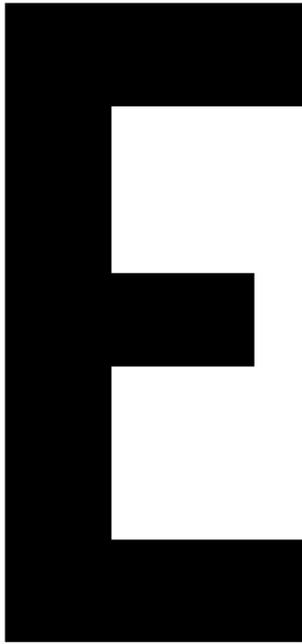
EL DIRECTOR GENERAL LE DA VIDA
A UN CUERPO DE MILES DE TONELADAS
Y ENCABEZA UNA DE LAS EMPRESAS
DE LA INDUSTRIA CLAVE EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA REPÚBLICA

Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Backstage:
Melina Mariscal



ENRIQUE ESTRADA NACIÓ CON LOS HUESOS DE ACERO. HACE CUATRO DÉCADAS COMENZÓ A FORJARSE ENTRE PLACAS, VARILLAS, VIGAS Y PERFILES. EL AHORA DIRECTOR DE ACEROS OCOTLÁN SE HA DESARROLLADO A LA PAR DE LA EMPRESA Y HA VISTO, DESDE UN LUGAR PRIVILEGIADO, EL IMPACTO Y LA TRANSFORMACIÓN QUE HA TENIDO SU INDUSTRIA EN MÉXICO.

La empresa se fundó en el municipio que le da nombre apenas unos años antes de que naciera Enrique. El ejecutivo recuerda haber pasado sus tardes entre tareas escolares y aprendizajes en el negocio familiar. En la primera bodega de distribución, el niño descubrió los secretos de la compañía e inició su travesía hasta llegar al cargo que hoy desempeña.

“Recuerdo que empecé a trabajar en la báscula, en operaciones y logística. Mi papá me dijo que ahí estaba el corazón del negocio. Ese fue mi primer puesto y ahí trabaja en los veranos”.

ASUMIR EL LIDERAZGO

La oficina central del director mira hacia una de sus bodegas de distribución. En una esquina, el perchero está hecho de varillas de metal, un detalle para no olvidar que desde los cimientos hasta la decoración de esta empresa es de acero.

Llegó al cargo meses antes de que el mundo se detuviera por una crisis de salud. Hasta ese entonces, su padre, fundador de la compañía, se desempeñaba como el responsable de Aceros Ocotlán. En ese entorno es en el que Enrique comenzó a poner su corazón después de pasar por varias áreas.

“Una vez que me gradué, me dediqué a tiempo completo mi primer puesto, en tesorería. Yo estudié administración financiera, entonces era natural. Recorrí varios puestos, desde ventas hasta ingeniería de procesos e inventarios. Eso me ayudó a conocer bien la empresa”, recuerda. “El mercado del acero es muy dinámico y es de las partes que más me gustan. Todos los días hay temas diferentes y hay que estarlos abordando y aprendiendo”.

Menciona que uno de los retos fue tener una transición sin sobresaltos en el cambio de mando. “Afortunadamente tengo la confianza y el apoyo de mi familia. Fue muy retador, pero también motivante”.

ENTORNO ADVERSO

Durante la charla, el director revisa sus apuntes mientras el ajetreo de un día normal no cesa. Cuenta que el asumir el encargo para el que se preparó durante años, representó una satisfacción personal. Sin embargo, de inmediato se puso a trabajar ante el entorno tan complicado que se vivía en 2020.

“Hicimos las cosas bien, supimos aprovechar las oportunidades. Creíamos que íbamos a entrar en una en una recesión; en la parte de la construcción sí lo fue, lo mismo en la infraestructura de gobierno y en algunas obras privadas, pero la autoconstrucción se estuvo moviendo. Como estábamos encerrados, muchos desde casa nos dimos cuenta que era necesario ampliar un cuarto, hacer una terraza o invertir en la casa de campo. Entonces, eso nos ayudó a compensar”.

Además, tras superar esa etapa, la industria del acero y la construcción comenzó con una nueva crisis: la guerra entre Rusia y Ucrania. “En 2022 tuvimos inestabilidad por el conflicto bélico, eso también generó mucha especulación en el mercado, pero tuvimos buenas ventas en el primer semestre. Esperamos que este 2023 sea más estable”.

Menciona que, para enfrentar este año, Aceros Ocotlán está tratando “de hacer cosas distintas para dar más valor en la industria. A pesar de que sí nos ha detenido un poco la inflación, sí hay obras, sí hay inversiones. Nuestra fortaleza es que tenemos 60 puntos de venta, nosotros vamos al cliente final. También vamos dirigidos a la construcción: le vendemos a constructoras que traen trabajos de gobierno. La otra parte fuerte es la exportación a Estados Unidos”.

La compañía genera más de mil empleos de forma directa y casi 300 indirectos. Lo que impacta en miles de familias que dependen de que la industria esté sana y en crecimiento constante.



Para Enrique, más que una responsabilidad es un estímulo el asumirse director de sus trabajadores. “El tener tantos colaboradores es una motivación y un compromiso. Ellos son una de nuestras prioridades, su nómina es la prioridad el número uno para nosotros”.

UN CUERPO DE ACERO

La charla con Enrique Estrada pasa de su oficina al campo donde se siente más cómodo: una bodega enorme llena de toneladas de material. Se sacude el traje perfectamente cortado y avanza entre placas de acero y perfiles.

Se sabe director y se mueve como tal. Estamos en el centro neurálgico de Aceros Ocotlán. Aquí, el acero abarca toda la mirada y todo se mueve con la precisión de un reloj suizo. Entran y salen camiones de plataforma, mueven toneladas de acero y se coordinan para que cada movimiento ocurra con precisión única.

Y si Enrique es la mente maestra de este cuerpo de metal, los pies que lo hacen avanzar de manera firme son las varillas y las vigas IPS. Ambos materiales se utilizan en construcciones en la región. También le dan solidez los perfiles IPR, es una viga i que se utiliza en la construcción de puentes y estructuras ligeras y pesadas.

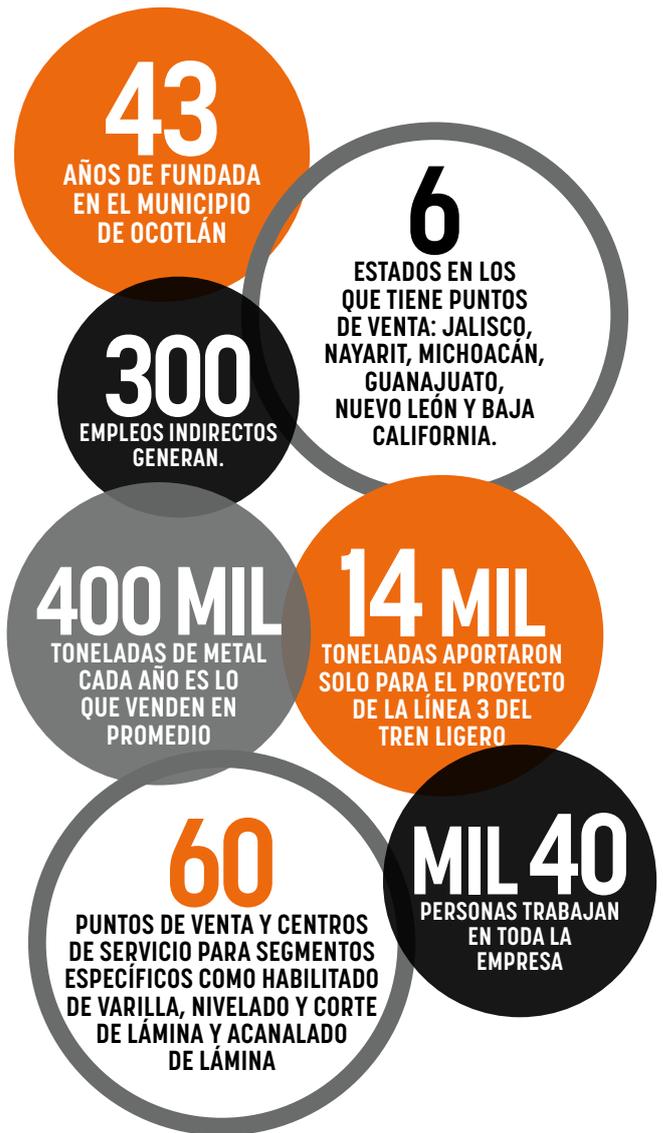
“Los brazos de Aceros Ocotlán son los departamentos de compra y venta. Esa parte es primordial y hay que saber comprar en los momentos precisos y lo mismo al momento de vender. Debemos estar atentos a los precios y reconocer el timing adecuado para cada operación”.

En esa alegoría, las decisiones finales recaen en Enrique, siempre acompañado de un cuerpo colegiado. “Tenemos un consejo de administración y ahí discutimos las ideas y los planes que tengo. Algo importante es que mis hermanos también están en la empresa: César, que es el más chico, y Ruth, la mayor. Ella está en tesorería y César es gerente general de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Y el consejo lo completan mis papás y tres consejeros independientes, desde ahí vamos marcando el rumbo de la empresa”.

El director menciona que en esas reuniones existe mucha sinergia y los integrantes se enfocan en el mismo objetivo. “Todos nos hemos preparado, todos hemos tomado programas y los consejeros nos han balanceado totalmente porque son imparciales y objetivos”.

Ese cuerpo de acero ha vendido en un año hasta 400 mil toneladas. Es uno de los líderes en su sector y durante más de cuatro décadas se ha consolidado como un jugador clave en el crecimiento del país.

Actualmente, la compañía tiene 60 puntos de venta y centros de servicio en diferentes áreas, desde como habilitado de varilla, nivelado y corte de lámina, fabricación de polines, acanalado de lámina y corte slitter.



Tiene presencia física en Jalisco, Nayarit, Michoacán, Guanajuato, Nuevo León y Baja California, lo que permite cubrir gran parte de la República. Entre los sectores en los que su acero se mantiene, destacan obras como el Centro Médico Puerta de Hierro, el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo, las estaciones del Macrobus, todas en la ciudad. También han trabajado en el Estadio Saraperos, en Saltillo, y la planta Michelín, en León, por mencionar algunos.

“En la construcción de la Línea 3 del Tren Ligero vendimos casi 14 mil toneladas de acero”, menciona Enrique. Y con una sonrisa también menciona al Puente Matute Remus como una de las obras en las que participó la empresa y que le da mucho orgullo presumir.♥

“

AFORTUNADAMENTE
TENGO LA CONFIANZA Y
EL APOYO DE MI FAMILIA;
HA SIDO MUY RETADOR,
PERO TAMBIÉN
MOTIVANTE”

“

NUESTRA FORTALEZA
ES QUE TENEMOS 60
PUNTOS DE VENTA,
NOSOTROS VAMOS
AL CLIENTE FINAL”





FL/Ana Cristina Rodríguez Martínez

De acuerdo a previsiones, la industria de convenciones regresa más fuerte en 2023

UN AÑO PARA LAS REUNIONES



Por Federico Díaz González
Presidente de Expo Guadalajara

Inicio el 2023 coronándose como el año del crecimiento. Gracias a la reactivación que se perfiló en 2022, podemos vislumbrar un panorama en el que la mayoría de los sectores recuperan y reestablecen sus números, y en la mayoría de los casos, despegan hacia el crecimiento.

La industria de reuniones no es la excepción. En 2020 se contrajo 67% en comparación con su tamaño en 2019. A pesar de ello, cerró 2022 con una recuperación de 95%. Debido a esta importante curva, podemos hablar de que este año traerá consigo crecimiento y mejores números para las exposiciones y convenciones.

Según datos del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) en 2023 se espera contar con 29 millones 700 mil participantes en eventos, una cifra récord que superará incluso los números de hace cuatro años, previo a la pandemia.

El impacto de la industria de reuniones a nivel nacional es innegable, pues aporta el 1.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, genera 35 mil millones de dólares y produce un millón de empleos directos.

Las estimaciones del presidente de COMIR, Alejandro Ramírez Tabche, son que el también llamado turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) logrará una derrama de 25 mil millones de dólares en el conjunto de sus destinos más destacados en el país, como lo son Guadalajara, Ciudad de México, León, Acapulco y Monterrey.

Los destinos serán ampliamente beneficiados por este crecimiento. En Jalisco, particularmente, un informe generado por la Asociación de Hoteles de Jalisco (AHJAL), la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC) y la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) mostró que este año hubo un crecimiento de un 21% en comparación con el 2021.

Sin embargo, Mondragón Castañeda también perfiló los retos para la entidad respecto a la inflación y el encarecimiento

de insumos, por esta razón es importante establecer que todas las negociaciones, innovaciones y trabajo en conjunto suma en materia de aportación al turismo.

Expo Guadalajara, el recinto más grande de México, espera contar a lo largo de los siguientes meses con un total de 662 eventos, superando en 9% las 605 eventos, congresos y exhibiciones con los que cerró el año pasado, recuperando con esto 95% sus números de 2019.

A estas expectativas se suman grandes noticias, pues recientemente la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) informó que Expo Transporte ANPACT volverá a tener como sede al recinto de los grandes eventos, Expo Guadalajara.

Esta exhibición es una de las más grandes e importantes del país, pues cuenta con una participación récord de 50 mil 312 personas provenientes de más de 31 países.

Debido al crecimiento y posicionamiento que heroicamente presenta el sector más golpeado por la pandemia, podemos establecer que el 2023 será el año de las reuniones. ♦

DOSSIER

WELLNESS | ASEGURADORAS

APUESTA POR ESTAR BIEN

CONOCE LA INDUSTRIA VERDE
MÁS POTENTE EN TODO EL MUNDO
SIN DEJAR DE CONSENTIRTE



Foto: Pexels



INDUSTRIA
DEL WELLNESS

VANIDAD Y BIENESTAR *valen uno*

CON MÁS DE 10 MIL MILLONES
DE DÓLARES EN FACTURACIÓN
ANUAL, MÉXICO ENCABEZA AMBAS
INDUSTRIAS EN AMÉRICA LATINA



Foto: Pkabay

El turismo de bienestar ha elegido a México como destino privilegiado

a belleza cuesta, suele decir la sabiduría popular en México. Tiene razón. El mercado de los cosméticos y de todos los segmentos que se relacionan con la industria del wellness está valorado en más de 10 mil millones de dólares, de acuerdo a Deloitte. El país es el primer destino de esta industria verde en toda América Latina, muy por encima del segundo puesto en ese ranking, Brasil, que genera apenas un cuarto de los ingresos.

A nivel mundial, Estados Unidos es la nación más importante para el sector, ya que genera 1.2 billones de dólares cada 12 meses; representa el 28% de todo el mercado mundial de bienestar. Le sigue China con 683 mil millones de dólares. Los primeros 10 lugares en ese ranking representan el 71% del total en todo el orbe.

Este mercado, que engloba desde turismo de bienestar hasta salud mental y nutrición, genera el 5.1% del Producto Interno Bruto en todo el planeta y representa uno de cada 20 dólares que gastan los consumidores en todo el año.

“La economía del bienestar crecerá a siete billones de dólares en 2025, porque las fuerzas que la han estado impulsando siguen siendo tan poderosas como siempre: una clase media global en expansión, una población que envejece y un aumento de las enfermedades crónicas”, de acuerdo a Katherine Johnston, en un reporte del Global Wellness Institute.

La investigadora señala que, tras la pandemia, la industria se transformó y ahora el bienestar “significa mucho más que una clase facial o de spinning, con un enfoque creciente en el bienestar mental y la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida, la justicia social, la sostenibilidad ambiental, el entorno construido y la salud pública. Estos impulsores sustentarán la recuperación de la economía del bienestar; también cambiarán el gasto de los consumidores, las políticas y la atención médica en nuevas direcciones”.

MÉXICO ES EL DESTINO

La industria del bienestar tuvo un freno durante la pasada crisis de salud. Desde entonces, no para de crecer en México, ya que, de acuerdo a Bancomext, el sector ha crecido a tasa anual un 13% y es el principal destino de América Latina.



EL PAÍS ENCABEZA
EL SEGMENTO DE
BIENESTAR EN AMÉRICA
LATINA, MUY POR
ENCIMA DE BRASIL



SE PREVÉ QUE PARA
2025, EL WELLNESS
SIGNIFIQUE SIETE
BILLONES DE DÓLARES
EN EL MUNDO



La oferta del país se concentra en sus hoteles boutiques, spas de clase mundial y conocimientos ancestrales en masajes y uso de temazcales. Además de herbolaria “para efectos de recreación, purificación y de sanación”. Todo centrado en el turismo local e internacional que busca relajarse y obtener un estilo saludable durante su estancia.

En ese sentido, la Secretaría de Turismo pone a los estadounidenses como la mayor parte del mercado que llega a México en busca de bienestar. Los números proporcionados por la dependencia señalan que “3% de este tipo de viajeros busca terapias de relajación, saunas y masajes, 69.5% aguas termales y balnearios, 23.5% actividades fitness, 18.4% tratamientos de belleza y anti-edad, y 18.3% cocina saludable y comida dietética”.

Por ello es que los especialistas de Deloitte han detectado que el país y la región de América Latina se ha centrado en “satisfacer las demandas de un huésped que quiere decir adiós al estrés y hola a la relajación, la vida y el estilo saludable”.

EL VALOR DE LA VANIDAD

Si bien es cierto que México se ha convertido en el destino para el wellness en América Latina, también es un jugador clave si de cosméticos se trata. Solo el año pasado representó 335 mil millones de pesos en cuanto a valor de mercado.

El negocio es redondo en todos los sentidos y abarca muchos segmentos; desde tecnología, generación de productos para consumo local y de exportación, cursos y tendencias que llegan a un consumidor final. Se estima, según la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar (Canipecc), impacte a casi 950 mil personas.

La misma Canipecc ha señalado una recuperación constante tras la caída que comenzó en 2019 por la crisis de salud. Pasó de valer 198 mil millones de pesos en 2019, a 200 mil millones en 2020 y multiplicarse más de 50% en 2022, de acuerdo a Carlos Berzunza, director general de la cámara.

FUTURO PROMISORIOS

El futuro del negocio es alentador. Se pronostica que el mercado de la belleza tenga una tasa de crecimiento de 9.42% en los siguientes cinco años, de acuerdo con el estudio “Mercado de belleza y cuidado personal de México: crecimiento, tendencias, impacto de Covid-19 y pronósticos (2022-2027)”.

La agencia Mordor Intelligence señala que en ese periodo “la creciente conciencia de la belleza entre los consumidores masculinos y el aumento en el número de marcas que incursionan en la ven-



El mercado de cosméticos se ha recuperado tras la pandemia

Foto: Pexels por EVG Kowaliewska

ta minorista por internet está impulsando el crecimiento de los productos cosméticos en México. Se están desarrollando campañas publicitarias para hombres, y más empresas estarán elaborando productos destinados específicamente a satisfacer esta demanda”.

Explican que los cambios poblacionales y de consumo en el país impactarán en los próximos cinco años. “México, siendo una de las poblaciones de más rápido crecimiento en el mundo, complementa en gran medida el crecimiento de los productos para el cuidado de la piel, ya que es probable que los mexicanos consuman una cantidad considerable de cosméticos para el cuidado de la piel”.





10
MIL MILLONES VALE
LA INDUSTRIA
DEL WELLNESS

1
ES EL LUGAR QUE OCUPA
MÉXICO COMO DESTINO
WELLNESS EN
AMÉRICA LATINA

5.1%
ES EL APOORTE DEL
PIB MUNDIAL DE ESTA
INDUSTRIA

13%
ES LO QUE HA CRECIDO
EL SECTOR A
TASA ANUAL

Y señala que la innovación en ese sector impulsa la venta desde diferentes canales de distribución, “lo que permite una mayor penetración y expansión a nuevos mercados dentro del país. Además, la alta confiabilidad de internet está impulsando el consumo de productos para el cuidado de la piel en el comercio minorista en línea, debido a los menores costos y la flexibilidad que ofrece el canal”.

JUGADORES CLAVE

Si bien es cierto que el mercado de la belleza está atomizado en el país, hay actores preponderantes de la industria. En México existen marcas que llevan la batuta en cuanto valor e innovación. Cosméticos Avon, Compañía Colgate-Palmolive, Unilever PLC, Procter & Gamble, L’Oreal Paris, Estée Lauder Inc., Servicios Johnson & Johnson, Inc. y Revlon son los jugadores que marcan la pauta.

Sus nuevos productos “incluyeron extensiones de línea de marcas ya bien reconocidas, fabricantes que ingresaron a nuevas categorías, nuevas versiones con ingredientes naturales asociados con beneficios para el cuidado de la piel, nuevos formatos de aplicación y formulaciones mejoradas para diferenciarse de otros competidores”, señaló Mordor Intelligence.

Ellos también han apostado por conectarse de manera digital con sus consumidores en línea. Al cierre del año pasado, más de la mitad de la población usaba la red de manera habitual, por lo que el comercio por esa vía es clave.

“La industria del comercio electrónico ha sido testigo de un tremendo crecimiento en México en los últimos tres años, llevándose la mayor parte, con el grupo de edad de 18 a 45 años participando continuamente en las compras y contribuyendo al crecimiento”.



SIETE ENTIDADES
TIENEN LAS PRINCIPALES
PLANTAS DE PRODUCCIÓN
COSMÉTICA EN MÉXICO

335
MIL MILLONES DE PESOS
VALE LA INDUSTRIA DE
LA BELLEZA EN MÉXICO

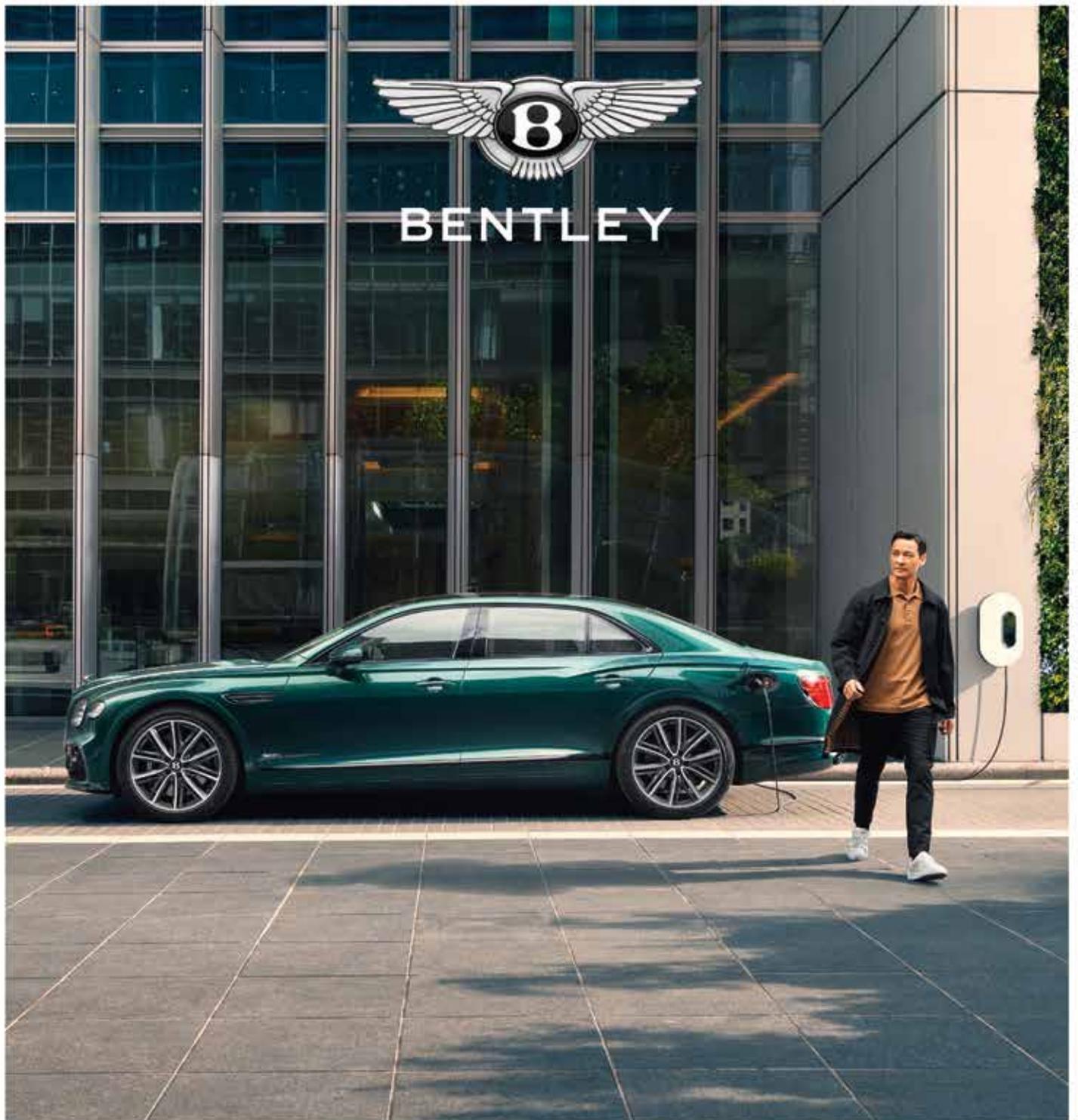
235
MIL ESTABLECIMIENTOS
OFRECEN SERVICIOS
DE BELLEZA

949
MIL PERSONAS ESTÁN
TRABAJANDO EN LA
BELLEZA

70%
DE QUIENES SE DEDICAN
AL MERCADO
DE LA BELLEZA
SON MUJERES

9.42%
SE PRONOSTICA QUE
CREZCA EL MERCADO
EN CINCO AÑOS

8
EMPRESAS DOMINAN
EL MERCADO EN
VENTAS



Transform your perspective Flying Spur Hybrid

Bentley Guadalajara
Paseo de los Virreyes No. 45 Loc. V-6 Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jalisco.
The Landmark Guadalajara Tel: 33 2650 9897 | @bentleymexico

TRANSFORMA TU CUERPO Y MENTE

Movimiento, nutrición, mindfulness y recuperación es lo que RackUp te ofrece para llevarte a ir más allá de tus límites y convertirte en tu mejor versión

Sitios para ejercitarte hay muchos, pero verdaderos lugares donde te guíen a desafiarte a ti mismo de manera integral como lo hacen en RackUp, ninguno. A punto de cumplir cuatro años, y después de haber sobrevivido a una pandemia y a su propia transformación, hoy se posiciona como el centro de entrenamiento de su tipo más grande de la ciudad, e incluso del país.

La motivación de Ali Villanueva al fundarlo siempre fue y sigue siendo mejorar la calidad de vida de quienes la rodean. Alentar a la búsqueda del bienestar en todos los ámbitos ha sido el impulso para llegar hasta donde hoy está. “La transformación física del ser humano es la cereza del pastel, la recompensa de todo el trabajo interno que puedes llegar a hacer”, comparte sobre el “para qué” de crear RackUp, que cuenta con 3 mil 500 metros cuadrados adaptados para quienes buscan entrenarse para desafiarse a sí mismos.

La experta en preparación física comparte los cuatro pilares que conforman RackUp y que son importantes para llevar de forma balanceada una vida saludable: movimiento, nutrición, *mindfulness* y recuperación. La base de su entrenamiento es la Calistenia, combinado con ejercicios de fuerza, resistencia y acondicionamiento. En RackUp todos son bienvenidos, cualquier persona que desee iniciar hasta quienes tengan años entrenando, ya que todas sus clases se ajustan a ambos clientes y sus capacidades. Todos sus entrenamientos son guiados por profesionales altamente capacitados, quienes te apoyan a lograr los cambios físicos y mentales que buscas.

“Nuestro objetivo es ayudar a todos nuestros clientes a reinventarse constantemente, por eso siempre estamos en constante innovación en nuestros servicios”. Prueba de esto es “ROUTE” su estudio de *Indoor Cycling*, una de sus clases estrella que actualmente es tendencia global. También ofrecen sesiones para *Kids*, con actividades que fusionan entrenamiento funcional y Yoga basada en el juego.



Ali Villanueva, creadora y directora de RackUp

Fotos: Melina Mariscal y cortesía

Además, dentro del lugar encontrarás un espacio destinado a nutrición y *recovery*, donde ofrecen masajes de descarga deportiva, relajantes, etc. Rackup cuenta con su propio *healthy bar & kitchen* “RAMESH” con alimentos y bebidas saludables, también regaderas, vestidores y baños.

Puedes adquirir diferentes membresías para clases grupales, tú eliges las opciones que se adapten a tus necesidades. También cuentan con *Open Gym*, donde puedes acudir de manera libre y hacer uso de sus instalaciones o elegir la opción de entrenamientos personalizados. Este 2023 RackUp te acompaña a transformar tu estilo de vida en uno más saludable.

RACKUP

CONTACTO

📍 Paseo de la Luna No. 573
Solares Residencial
Zapopan, Jalisco

☎ 33 24 97 18 51

📧 @rackup.mx

📺 /Rackup

🌐 www.rackup.mx



SAO PAULO URBANO
SOMOS PUNTO SAO PAULO

Una nueva forma de VIVIR

PREVENTA
DEPARTAMENTOS
desde
6.6 MDP

 Dentro de
Punto São Paulo
Guadalajara, Jalisco.

Visita Nuestro
Showroom

nh **PREVENTA**
HOTELS Ud. Administradas
desde
3.2 MDP

 **FORJA**
GRUPO INMOBILIARIO

saopaulo.com.mx



Jacuzzi



Interior departamento.



Alberco

AGENDA TU CITA



 +52 33 197 157 77

SPA THERAPY

PARTE IMPORTANTE DEL TURISMO 'WELLNESS' RECAE EN ESOS SITIOS MARAVILLOSOS QUE CONOCEMOS COMO SPAS, CUYAS INICIALES ALUDEN A SALUTE PER 'L ACQUA O, LO QUE ES LO MISMO, SALUD POR EL AGUA. AQUÍ CINCO GRANDES REFERENTES EN MÉXICO Y EN EL MUNDO, QUE DEBES CONOCER.

1

MONTERREY HEAVENLY SPA WESTIN

Si eres de gustos exigentes, el Heavenly Spa Westin Monterrey es el lugar perfecto para relajarte en una experiencia que despertará todos tus sentidos, ya sea que te hospedes ahí o acudas únicamente al spa.

En una de las mejores ubicaciones de San Pedro Garza García, y con una espectacular vista a las montañas, este spa es uno de los más grandes y mejor equipados en Latinoamérica, con 17 cabinas para diversos tratamientos, un diseño minimalista y acabados de lujo, donde podrás disfrutar de servicios como hidroterapia sensorial, baños terapéuticos, piscina de entrenamiento, baño de pies, sala de vapor, tratamientos faciales, masaje holístico o con rodillo y en pareja, envolturas corporales, 'lounges' independientes para hombres y mujeres, entre otros, en un ambiente revitalizante; además, cuenta con gimnasio y es 'pet friendly'.

Ya sea que tu viaje sea de negocios o de placer, el Heavenly Spa Westin Monterrey busca proporcionarte un tiempo de reflexión personal y de toma de conciencia que garantiza un descanso integral.



Foto: cortesia



Foto: cortesía

2

**RIVIERA MAYA
SENSIRA,
RESORT & SPA**

En este resort & spa de lujo todo incluido, localizado en una playa semiprivada de la Riviera Maya, conoce las propiedades curativas del agua y la satisfacción de conectar contigo y con tu cuerpo, ya sea disfrutando del sauna, vapor, tinas de agua caliente y fría o en un increíble y tranquilizante circuito de hidroterapia. Todo esto enmarcado en un espacio inspirado en pintores como Van Gogh, Picasso, Miró, Klimt y Matisse.

El circuito de hidroterapia le dará a tu cuerpo la oportunidad de liberar todas las tensiones acumuladas en el día a día y rejuvenecer los tejidos de la piel, con lo que te sentirás mucho más tranquilo y renovado, pues favorece la circulación y estimula tu sistema inmunitario.

Además, si viajas con tu familia, este lugar también cuenta con un spa para niños y adolescentes, quienes también podrán disfrutar de deportes acuáticos no motorizados, parques acuáticos, minigolf, tirolesa, del club para bebés, entre otras actividades. El Sensira Riviera Maya forma parte del Leading Hotels of the World.

3

TECATE **RANCHO LA PUERTA**

En casitas y villas con chimeneas de roca y hermosas vistas, Rancho La Puerta, ubicado en Tecate, México, te ofrece una estadia de ensueño rodeado de hermosos jardines con exótica vegetación, ideales para largas y reflexivas caminatas.

Cuenta con una granja orgánica y un menú de comida vegetariana y libre de gluten que podrás disfrutar en su hermoso comedor, pues también cuenta con una escuela de cocina.

Este bello sitio tiene diversos paquetes de spa: tratamientos de limpieza, relajantes y restauradores y, para finalizar tu estancia, aquellos que te llenarán de energía. En algunos de ellos se da reflexología, shiatsu, masaje relajante, manicura, pedicura y acupuntura, sólo es cuestión de que elijas el que más se adapte a ti.

También podrás tomar terapias holísticas privadas que nutrirán tu cuerpo y tu espíritu, mismas que incluyen reiki y watsu, o terapia craneosacral biodinámica, que te ayudará a reducir dolores crónicos y a revitalizarte, equilibrando al mismo tiempo tus emociones y tu cuerpo.

Este rancho, que inició como un negocio familiar en 1940, promueve la espiritualidad y la vida saludable por medio de sus diversas prácticas y actividades.



4

GUADALAJARA, JALISCO **ROYAL THAI SPA**

Ubicado en The Landmark, uno de los centros comerciales más exclusivos en la entidad, este spa se inspira en un concepto único basado en la cultura de Indonesia y Tailandia. Aquí podrás vivir una experiencia donde tu cuerpo, mente y alma se alinearán y tendrás una estadia de bienestar. Cuentan con las mejores terapeutas, expertas en técnicas balinesas y tailandesas. Además, sus técnicas ancestrales y rituales corporales te permitirán vivir una experiencia diferente y conocerás el oasis de un concepto innovador.

Royal Thai Spa te sumerge en una experiencia sensorial desde que entras a sus instalaciones. Estas se componen por un espejo central de agua, un cielo de estrellas y música que te transporta a otro nivel y conecta cada sentido, desde el interior hasta el exterior. Su principal objetivo es que nuestros invitados puedan conectar con un ambiente de paz, tranquilidad y bienestar.

Aquí puedes dejarte consentir y disfrutar del paquete ideal para ti. Te sugerimos que vayas en pareja y descubras el ritual de Diamond Well Living exfoliante con una mascarilla envolvente y una terapia de 90 minutos. Además de un facial Carboxi Express de más de una hora; todo acompañado de una botella de Mët & Chandon para hacer tu estancia más placentera.

Foto: cortesía



Foto: cortesia

5

PÉREZ ZELEDÓN, COSTA RICA
THE WELL

Si buscas tranquilidad y aventura, además de experiencias personalizadas, The Well es el lugar ideal para pasar unas vacaciones de lujo.

Enclavado en las montañas de Talamanca, en la Hacienda de AltaGracia, al sur de Costa Rica, se trata de un sitio fantástico para practicar yoga, meditar o para dar un paseo a caballo, entre otras experiencias y prácticas holísticas que harán de tus días algo memorable, pues The Well cuenta con una finca de café, establos y huertas en un ambiente selvático-tropical con una gran biodiversidad.

La purificación en este lugar inicia en Casa de Agua, que incluye una exfoliación con hierbas y tratamientos faciales en los que se usa arcilla local, inspirados en la sabiduría ancestral de la Pachamama, mismos que darán a tu piel una suavidad excepcional. También tendrás acceso al tepidarium climatizado.

Después de las duchas, te relajarás e intensificarás tu experiencia en una alberca techada de ensueño, donde chorros de agua masajearán tu cuello y tus hombros. Ya en el cuarto de vapor de aromaterapia, desintoxícate con el suave olor a lavanda y ayuda a tus órganos linfáticos, para obtener el máximo bienestar. La edad mínima para estos tratamientos es de 16 años.

En esta experiencia alejada de todo caos podrás conectar con la naturaleza, dándote la oportunidad de explorar la belleza y grandeza de AltaGracia, un lugar que parece fuera de este mundo; al mismo tiempo, el programa culinario de The Well es personalizado y cubrirá tus necesidades alimentarias para complementar la aventura. Tu mente y tu cuerpo te lo agradecerán.

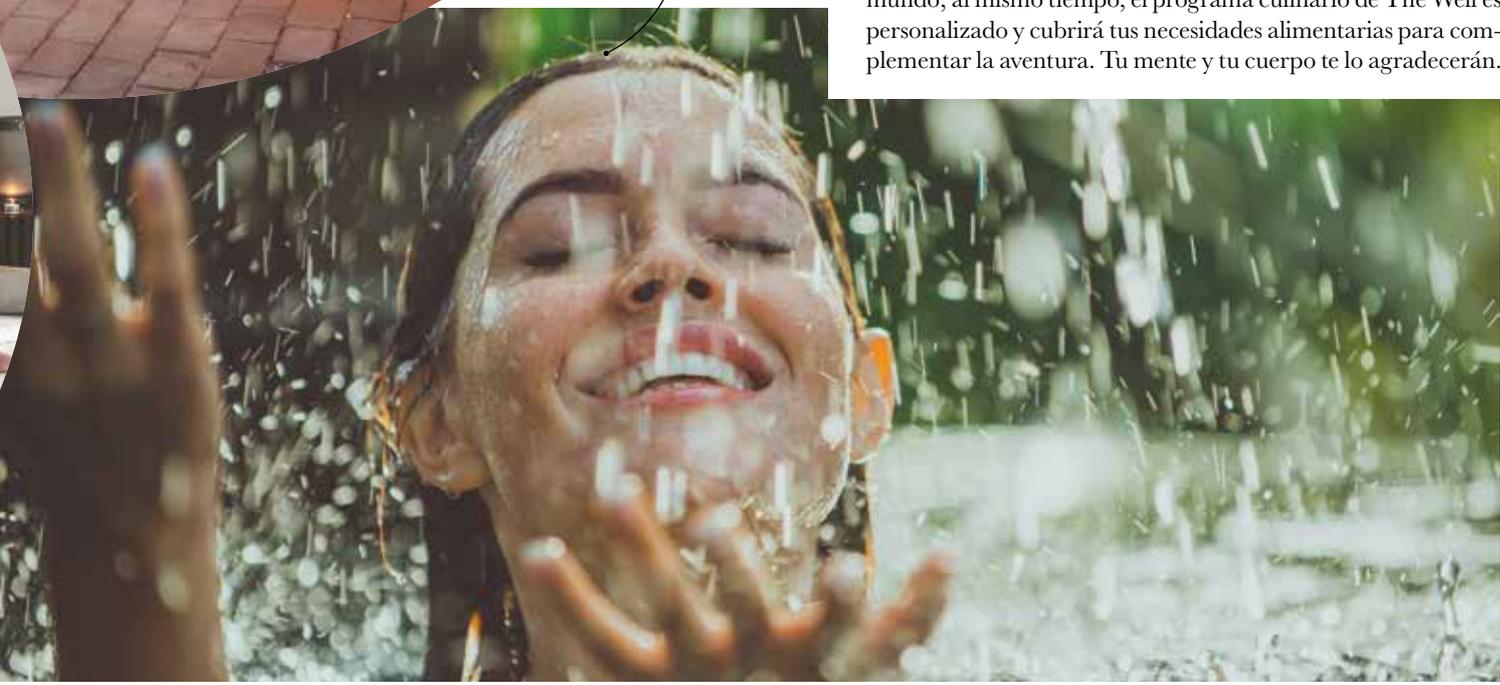


Foto: cortesia

LA MISIÓN DE
SELENE LAVEAGA
ES POTENCIAR MUJERES
LÍDERES QUE HAGAN
LA DIFERENCIA EN SU
ENTORNO LABORAL
Y FAMILIAR

“
SER LÍDER DE TI
MISMA, ANTES
DE SER DE
LOS DEMÁS”



Foto: Cortesía

ASK SELENE te invita a consultarla y descubrir tus valores, habilidades y misión

LIDERAZGO FEMENINO QUE TRASCIENDE

Como profesional suma más de 30 años de experiencia y conocimiento, mismos que pone a disposición de las mujeres que buscan potencializar su liderazgo y trayectoria profesional para lograr ser felices en su trabajo, así como ser un agente de cambio en la sociedad moderna en la que se confunde qué es ser una mujer. La dignidad femenina es ante todo lo que hace que cada mujer sea para Selene una persona con matices y virtudes únicas. La ternura, la empatía y la solidaridad son muy necesarios en la cultura empresarial y el ambiente familiar.

Selene Laveaga, Consultora y Coach de Carrera es experta en Consultoría enfocada en apoyar a otras mujeres a encontrar o retomar la dirección de su trayectoria profesional en transiciones y crisis laborales. “Creo que se necesita el acompañamiento para elevar el nivel de liderazgo y para crecer en la autoestima en dos áreas relevantes en nuestra vida: la profesional y la familiar. Para una mujer que reconoce su dignidad le será fácil poner límites sanos a su jefe, negociar una oferta de trabajo y lograr armonía entre familia-trabajo”.

Un tema sumamente importante que aborda en sus servicios como Career Coach es la educación continua, la preparación

constante y la lectura como sinónimo de cultura, ya que, como menciona Selene, “un entrenamiento de alto nivel te exige estar actualizada respecto a tu profesión, estudios y cultura general”. Prueba de ello es su educación: egresada de la Universidad Panamericana en Finanzas, con Especialidad en Dirección y Administración en la Universidad de Harvard, además de un Máster en Consultoría y Coaching Ejecutivo en la Universidad de Salamanca.

En su consultoría, la experta te guía de manera personalizada donde trabajarán una a una, primero mediante un breve contacto y después en sesiones individuales que abarcan 60 minutos, en las cuales te motiva a hacer tu plan de carrera, con objetivos, estrategias y metas, con la finalidad de realizarlas en periodos a corto y mediano plazo. Una parte importante de este plan de carrera es el denominado consejo personal de dirección, una estrategia que Selene retoma de la profesora de Harvard Business School, Linda Hill, la cual aporta y catapulta el crecimiento de la mujer a través de consultorías, mentorías y coaching con el fin de lograr metas, descubrir su identidad profesional y su misión vital de vida.

Selene Laveaga te invita a descubrir tus valores, así como tu misión para potencializar un liderazgo virtuoso, además, nos comparte los suyos: continuar su especialización en sus consultorías en el tema de las mujeres en relación a la búsqueda de armonía entre su familia y su trabajo, seguir con sus proyectos de club de lectura para aumentar el aprendizaje, y crear talleres y conferencias dirigidos específicamente a mujeres profesionistas hispanas. Actualmente, realiza varios eventos, seminarios, ponencias, todo con causa social, como en casas hogares o instituciones que apoyan la educación de la mujer vulnerable. Asimismo, es socia senior en la empresa consultora Woman Talent Design. Esposa y madre de cuatro hijos. Como hobby, coordina cuatros clubes de lectura y su frase favorita es “elevar la cultura con la lectura”.

selene
LAVEAGA

SÍGUELA:

f /SeleneLaveaga.career

@selenelaveaga_careercoach

selenelaveaga.com

in Selene Laveaga



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Bld. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares
López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes
Universidad



GUADALAJARA

Chapalita
Terranova
Andares

PRÓXIMAMENTE

QUERÉTARO



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

Punto Sao Paulo

WELLNESS LABORAL



Por Raúl Uranga Lamadrid
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

Estimados amigos, desde hace unas semanas está vigente en nuestro país la reforma legal que otorga más vacaciones para todas y todos en México.

¿La razón? Está demostrado que somos más competitivos si estamos en mejores condiciones físicas, emocionales e intelectuales, y eso está directamente relacionado con tener un estado de ánimo favorable para enfrentar la vida profesional.

Pero más allá de las vacaciones, que sin duda es un avance significativo, es más importante mantener una vida cotidiana saludable siempre, algo que en términos coloquiales se resume en una palabra de uso cada vez más frecuente: ‘wellness’. Este es un término en inglés que se utiliza para definir un equilibrio saludable entre los niveles mental, físico y emocional, dando como resultado un estado de bienestar integral.

Debemos reflexionar en la importancia del bienestar integral, no solo en la vida personal, sino dentro de las empresas. Invertir en programas de bienestar en el trabajo reditúa en beneficios que se traducirán en un mundo mejor para todos. Y es que, la mayoría de nosotros pasamos un porcentaje considerable de tiempo en el trabajo, ¿por qué no tenderles la mano a nuestros colaboradores y proporcionarles las herramientas necesarias para mejorar su salud? Las más innovadoras ya lo están haciendo a través de los planes de ‘wellness’ empresarial.

Un artículo publicado por “Great Place to Work (GPTW) México”, con los principales hallazgos del 2022 señala que, tras la reciente pandemia, hemos comprobado que en tiempos de incertidumbre la clave del éxito de las empresas es poner su foco en la gente.

En 2022, 11% de la fuerza laboral en México es parte de la Generación Z, de acuerdo con datos de CANSECO. Este grupo de jóvenes que representa el futuro, tiene diferentes expectativas de sus empleadores, y por ello es necesario replantear los esquemas de beneficios adecuar localmente las experiencias que se generan al interior de los lugares de trabajo.

‘Wellness’, aunque no es un concepto de reciente creación, es una práctica que ha cobrado fuerza debido a los beneficios que encontramos en él. Tener colaboradores más sanos, con una dieta equilibrada, que practican ejercicio, tienden a tener una mentalidad más positiva y la motivación y energía necesarias para afrontar los retos del día a día, y esto, sin duda, se traduce en un doble beneficio: para ellos mismos y para la empresa.

De acuerdo con el estudio “Felicidad y Trabajo”, realizado por la consultora mexicana Crecimiento Sustentable, la gente feliz tie-



Cuidar la salud de los empleados es una gran inversión

Pexels por Tima Miroshnichenko

ne más energía y tiende a ser más dinámica en sus tareas laborales, lo que, como consecuencia trae más eficiencia y productividad en las empresas. “Un empleado contento es un 31% más efectivo”, concluye una investigación realizada de manera conjunta por el “Wall Street Journal”, la Universidad de Warwick y el Opener Institute for People (Edwards, 2015).

Además de la productividad, el bienestar del equipo de trabajo incidirá directamente en:

- ✓ Mayor compromiso.
- ✓ Menor ausentismo.
- ✓ Fortalecimiento de la idea del trabajo en equipo.
- ✓ Orgullo de pertenencia.
- ✓ Bajos o nulos niveles de estrés laboral.
- ✓ Mejora del clima laboral.

En suma, invertir esfuerzos en cuidar la salud de nuestros empleados siempre va a ser una inversión con retorno positivo.

Desde la Cámara de Comercio de Guadalajara hacemos una invitación a nuestros socios a que este 2023 reforcemos la comunicación, el trato y las experiencias con nuestro talento humano, buscando un balance entre trabajo y bienestar físico, mental, emocional y espiritual.

Finalmente, les recuerdo que este 2023 estamos celebrando 135 años de la fundación de nuestra Cámara. Sigamos ¡más juntos y más fuertes!♥

TEMPORADA DE VACUNACIÓN 2022-2023

Difteria
Fiebre Amarilla
Fiebre Tifoidea
Hepatitis A
Hepatitis B
Hepatitis A y B

Herpes Zóster
Influenza 4 Cepas
Meningococo
Neumococo 13 Serotipos
Neumococo 23 Serotipos
Virus del Papiloma Humano
Parotiditis

Polivacc
Rubéola
Sarampión
Tétanos
Tosferina
Varicela

VACUNA INFLUENZA 2022-2023

4 Cepas

A/Victoria/2570/2019 (H1N1)
A/Darwin/9/2021 (H3N2)
B/Austria/1359417/2021 (linaje Victoria)
B/Phuket/3073/2013 (linaje Yamagata)



VACÚNATE



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional, Autónoma de México.
Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECEM-24462. Permiso COPRISIAL UCSP20221104P019



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816

RISKY BUSINESS: ¿MÁS VALE PREVENIR?

¿QUÉ COSA TAN MALA PODRÍA PASAR?, ¿CÓMO DESEARÍA AFRONTARLA?,
¿QUÉ DEBO HACER Y QUÉ PUEDO HACER PARA LOGRAR QUE SUCEDA ASÍ?
ESTE ES EL MUNDO DE LOS SEGUROS

POR
PERLA
TULA

Quizás te pasó, de nuevo, esta Navidad: compraste apresurado los regalos cuando todo estaba saturado, ya quedaban pocas opciones y aún menos tiempo. Si los hubieras comprado antes, te habrías ahorrado muchos problemas, ¿cierto? Esa sensación de urgencia por los regalos y de arrepentimiento por no prever las situaciones se replica en otros ejemplos: desde lluvia-paraguas, hasta choque-seguro.

Los seguros brindan tranquilidad y amparo para esos eventos imprevisibles, que preferiríamos no vivir, pero de los que, en ocasiones, no podemos huir. Imagina: te enfermas gravemente, no tienes un seguro de gastos médicos y utilizas la tarjeta de crédito, le llamas a un familiar, a un amigo, y sí, cubriste la totalidad de los gastos.

¿No sería mejor alegrarse por haber cubierto el imprevisto desde antes, que añadir las llamadas con la calculadora al lado a la lista de preocupaciones que conllevan las enfermedades?

En México y el mundo, el último gran imprevisto en enfermedades fue el Covid-19; a todos (o a la mayoría) nos hizo replantearnos la importancia de nuestra salud y de la prevención. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el seguro de gastos médicos mayores ayudó a 51,000 familias mexicanas hasta agosto de 2022, no solo a sacar adelante a su familiar y hacer frente al Covid-19, sino a amortiguar el impacto económico que puede representar el tratamiento de esta enfermedad. “Se entregaron indemnizaciones del seguro de gastos médicos mayores por 26,500 millones de pesos. Esto equivale, en promedio, a poco más de 521,000 pesos por familia”, apuntan en la AMIS.

¿CÓMO VAMOS EN MÉXICO?

El seguro de gastos médicos se usa en México, pero apenas: únicamente el 9.7% de la población cuenta con la protección que ofrece el producto. No obstante, el interés de los mexicanos ha aumentado en los últimos años. Datos de la AMIS señalan que, en 2019, 11,365,000 pobladores contaban con una póliza de gastos médicos; un año después, con la llegada de la pandemia, este número ascendió a 12,091,000 mexicanos; a finales de 2021, la cifra incrementó a 12,227,000.

Juan Carlos Hernández Acosta, líder de producto de Bruno (asesor digital de seguros), compartió que “los seguros en México, lamentablemente, han tenido poca penetración en el mercado. El 2022 fue un año con un nulo crecimiento en la industria; básicamente está estancada a partir de la desaceleración de la economía. Es necesario romper los paradigmas que existen de que los seguros o no sirven, o no pagan, o hay problemas con las letras chiquitas, etcétera: todo aquello que ya has escuchado en relación a los seguros”.

El siguiente es uno de los datos más preocupantes que leerás en este artículo: la AMIS estima que el 18.7% de la población en México no tiene seguridad social ni un seguro privado de salud. Esto significa que tendrán que cubrir la totalidad de los gastos que les requiera una condición grave de salud. De acuerdo con el reporte Health at a Glance 2019, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el país tiene la segunda mayor proporción de gastos de bolsillo de los hogares, que representaron un 41% adicional del gasto en salud.

“
LA GANANCIA
DE LAS ASEGURADORAS
ES HACER UN
BUEN CÁLCULO
FINANCIERO”

RAZONES POR LAS
CUALES LOS MEXICANOS
NO CONTRATAN SEGUROS:

28.8%
NO LOS NECESITA
O NO LE INTERESAN

25.4%
NO TIENE DINERO,
NO TIENE TRABAJO O
SUS INGRESOS SON
VARIABLES

16.6%
SON MUY CAROS

10.7%
NO SE LO HAN
OFRECIDO

11.7%
NO SABE QUÉ SON, CÓMO
FUNCIONAN O DÓNDE
SOLICITARLOS

4.5%
NO CONFÍA EN LAS
ASEGURADORAS

0.9%
TIENE AHORRADO
PARA IMPREVISTOS

FUENTE: INEGI 2018



Foto: Chokniti Khongchum

Desde la Organización, señalan que los pagos directos excesivos restringen el acceso de las personas a los servicios y pueden generar dificultades financieras. El 5.5% de los hogares en México experimenta un gasto catastrófico en salud, y los hogares pobres se ven afectados de manera desproporcionada.

ASÍ FUNCIONAN

Todos los seres vivos hemos desarrollado la sensibilidad al peligro y maneras de protegernos, prever y afrontar los riesgos (unos más que otros); pero solo los humanos podemos contratar un seguro para que asuma ese riesgo.

Desde tiempos antiguos, nos hemos organizado para repartir costos y minimizar pérdidas. En el Código Hammurabi, el documento legal más antiguo de la humanidad (3000 a.C.), se registraron asociaciones de ayuda mutua, o acuerdos para repartir riesgos y asumir las pérdidas entre varias personas.

En ese momento, en el que los mercaderes transitaban de una región a otra, ya se organizaban grupos para que, en caso de una emboscada u otra eventualidad, los gastos de la pérdida se repartieran entre todos los integrantes y, así, el afectado no sufría una tragedia.

Juan Carlos Hernández Acosta lo explica de manera sencilla: los seguros son una manera ordenada de enfrentar las eventualidades. Menciona que esta industria es muy compleja, pero, básicamente, se dedica a medir el riesgo, calcularlo y prever lo que va a ocurrir bajo las leyes de la probabilidad y estadística. Es importante mencionar que existen eventos catastróficos, también llamados “cisnes negros”, que no están considerados (la pandemia, por ejemplo), y que conllevan afectaciones muy graves. A excepción de ellos, las aseguradoras calculan matemáticamente qué es lo que va

a ocurrir y cuánto dinero costaría repararlo o compensarlo y, con base en ello, cobrar la prima.

“Nosotros, como individuos, tomamos decisiones con base en nuestras percepciones; las aseguradoras, a grandes rasgos, lo hacen con una fórmula de frecuencia por severidad, agregan sus costos operativos, gastos de distribución, calculan la utilidad, y así obtienen el costo del seguro”.

EL FUTURO

El líder de producto de bruno considera que el futuro de las aseguradoras es romper los paradigmas que se tienen sobre el sector en Latinoamérica. “Te sorprenderías de la brecha que existe entre economías altamente desarrolladas: el 80% de los seguros que se venden en el mundo, se venden en Estados Unidos. En México, la aportación de los seguros al Producto Interno Bruto no alcanza el 3%; en economías desarrolladas, ronda el 8 por ciento”.

Los paradigmas, menciona, se romperían con un canal para audiencias más jóvenes, transmitir la garantía de que se cumplirá lo que se establece el contrato, y generar o retomar la confianza y transparencia que se le debe al usuario. “Se necesita un canal para transmitir la información de una manera atractiva, que sea sencilla de entender, y que la experiencia, tanto de compra como de reclamación, esté a la altura de cualquier otra industria”

A DERRIBAR PARADIGMAS

La crisis financiera de 2008 expuso la importancia que tienen las aseguradoras como pilares de la economía. Si un negocio de ese giro quiebra, puede haber repercusiones para todos los sectores de la economía. Por ello, la regulación mexicana se encargó de garantizar que todo estuviera en regla y de que la probabilidad de que una aseguradora se fuera a la quiebra sea muy baja. La Regulación de Solvencia, entre otras cosas, mide las reservas de la aseguradora y separa las autorizaciones o permisos. “Si tú quieres constituir una aseguradora, no puedes hacer de todo: las licencias son limitadas para que te vuelvas especialista en cada uno de los sectores: autos, casas, vida, salud”, dijo Juan Carlos.

Esta regulación también contempla los conceptos de gobierno corporativo, buenas prácticas, presentación de reportes a la autoridad, entre otros. Todo lo anterior propició que se estableciera en México la Ley de Instituciones de Seguros y Finanzas, que regula todo el sector.

Por otro lado, la Ley del Contrato del Seguro establece cómo debe estructurarse la póliza para otorgar certeza al usuario; y los reglamentos anexos que incluyen las normas de operación de

HISTORIA DEL SEGURO

1385

Creación de la primera póliza en Pisa, Italia

1492

Surgimiento de nuevas rutas comerciales; aumentan riesgos y pérdidas de las grandes empresas marítimas

1602

Fundación de la Compañía Holandesa de las Indias Orientales, primera gran compañía moderna que asegura el transporte marítimo

1808

La apertura de los puertos al Comercio Internacional, por D. João VI, origina en el Brasil la primera sociedad aseguradora: Cía. de Seguros Boa Fé

1870

Se regula el Contrato del Seguro en el Código Civil de México

LOS SEGUROS FUNCIONAN PARA CUMPLIR RIESGOS DE ALTO IMPACTO. AQUÍ EL SIGNIFICADO DE ALGUNOS TECNICISMOS DE ESTE MUNDO

COASEGURO:

El porcentaje de pago que las aseguradoras comparten con el asegurado; al igual que el deducible, son montos que debes cubrir para hacer uso del seguro.

DEDUCIBLE:

El pago que debes realizar por utilizar la póliza de seguro. Se paga cuando sucede el evento. Algunas compañías lo especifican como un monto fijo y otras lo establecen con un porcentaje.

PÓLIZA:

El contrato que establece a lo que se compromete la aseguradora. Incluye los riesgos que se cubren sobre un bien, y qué condiciones aplican.

PRIMA:

Lo que vas a pagar por contratar el seguro.

PROSPECTIVA:

Disciplina o modelo que tiene por objetivo el estudio del futuro, su exploración, análisis, diseño y construcción.

SINIESTRO:

Evento no deseado que genera pérdidas.

Foto: Mikhail Nilov

cada una de las personas que participan dentro de la actividad: desde la desde la comercialización, los agentes, las aseguradoras y los reaseguradores. “Se regula de manera estricta, pero necesaria al final de cuentas”.

EL SEGURO DEL SEGURO:

Las aseguradoras solo se quedan con una parte de tu riesgo, y venden el resto a las reaseguradoras. Guillermo Westreicher define el reaseguro como un contrato mediante el cual una compañía aseguradora transfiere total o parcialmente (usualmente, lo segundo) los riesgos asumidos por pólizas otorgadas. Esto, a otra empresa denominada reaseguradora (o reasegurador) que, a cambio, recibe una parte de las primas cobradas. Sí: el seguro de un seguro. Así, la empresa aseguradora busca reducir las posibles pérdidas de manera que, si sucede el siniestro cubierto, los costos serán menores.

Muchas empresas y familias se han ido a la quiebra por problemas financieros derivados de riesgos que pudieron haber sido cubiertos con una póliza. Tú decides: puedes asumir el riesgo de que un robo, un choque, un incendio, o una enfermedad grave te quiten tu patrimonio, o puedes asumir el riesgo de aportar dinero para una tragedia (significativamente menos del que te costaría reponerte por tus propios medios) y jamás usarlo. ❖



Foto: Kampus Production

Foto: Photo Josse / Leemage via AFP

1892

Se promulga la primera ley que rige a las compañías de seguros (mexicanas y extranjeras) existentes

1992

Implementación del Sistema de Margen de Solvencia y creación de la Comisión Nacional de Seguros

1993

Concertación para la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y Venta de ASEMEX al sector privado

1994

Desarrollo de estudios para reformas a la ley del Contrato de Seguros y participación a través del COECE en las negociaciones del TLC en EU y Canadá

1996

Reformas a la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros para incorporar al sector asegurador al nuevo régimen de Seguridad Social

FUENTE: AMIS



Padre e hijo buscan que los mexicanos protejan su patrimonio

Foto: Melina Mariscal

LEGADO ASEGURADO

CON MEDIO SIGLO EN EL MERCADO, EL GRUPO AFRONTA LOS RETOS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y APUESTA POR UNA MAYOR CONCIENCIA DEL FUTURO

Asegurar el patrimonio de los demás es el objetivo de todas las empresas del ramo. Sin embargo, son muy pocas las que apelan a la tradición de cuidar a sus clientes desde el primer contacto. Con tres generaciones en el negocio, Grupo Marin Consultores sabe lo que es proteger lo que importa.

Don Eduardo Marin comenzó en el negocio familiar hace muchos años. El primer seguro que compró fue para su Volkswagen en el año 73 y, desde entonces, ha seguido consolidando la herencia familiar: el buen trato, la innovación y la cultura de la planeación.

“Nuestro negocio es estar en frente de un cliente y tratar de manejar carteras. El negocio va creciendo cuando tú vas aportando valor al cliente y ese valor empieza a generar cartera importante. La satisfacción a nuestros clientes es la que nos ha hecho crecer, si no ya no existiríamos”, cuenta en entrevista.

Tanto don Eduardo como su hijo, quien lleva el mismo nombre, buscan que la sociedad adquiera conciencia sobre la importancia de tener una cobertura para cualquier accidente, enfermedad o para asegurarse un futuro mejor.

“Siempre les pregunto a las personas si pudieran enumerar por importancia auto, salud y vida, cómo lo harían. La respuesta es la misma, primero es la vida, luego la salud y al final el coche. Pero lo que tiene seguro es el automóvil, no la persona. Es importante que pensemos en cuidarnos primero e invertir en nuestro futuro”, cuenta Eduardo hijo.

APOSTAR POR EL FUTURO

El grupo ve el futuro promisorio. Padre e hijo observan retos, pero también ven soluciones para el sector y para su grupo. “Yo quiero darle longevidad al negocio. ¿Cómo voy a hacer esto? Necesito formar una plataforma de agentes capacitados y profesionales, que vean en los seguros una oportunidad de crecimiento importante y crear una plataforma para ellos, que sea digna de su crecimiento. La idea es ayudar a más familias mexicanas desde nuestra trinchera. ¿Cuál es nuestra trinchera? Desarrollar estos agentes para tener un México mejor preparado”, señala el menor de la compañía.

Por su parte, don Eduardo ve en las universidades el semillero para que la sociedad aprenda a planear su patrimonio. “Pienso en el futuro y cómo podemos trabajar de la mano con instituciones educativas para que nos ayuden a cultivar el valor de un seguro. Si ustedes comparan, en Estados Unidos o Gran Bretaña a la gente no necesitas convencerla de que compre seguro, ya

OFERTA COMPLETA

El objetivo de Grupo Marin es cuidar el patrimonio de cada familia por medio de distintos planes de seguros. Desde aquellos en los que el ahorro es importante, hasta encargarse de tu retiro, blindar tu auto o cuidar tu salud.

“ALGO DE LO QUE NOS HACE FUERTES COMO GRUPO ES QUE TENEMOS TODA UNA TRAYECTORIA. ESO NOS DA LA CONFIANZA CON NUESTROS CLIENTES”

DON EDUARDO MARIN

existe un nivel cultural donde se ve como algo necesario y hasta normal. Hay muchos espacios donde podemos trabajar para que las nuevas generaciones tengan la conciencia de lo que necesitan: una beca, una cobertura para tu auto o un plan de retiro”.

PREDICAR CON EL EJEMPLO

Eduardo Marin creció imbuido en el negocio de su padre y su abuelo. Durante la charla explica que siempre quiso ser parte de la empresa, aunque sean pocos los jóvenes que se vean como agentes de seguros. Por ello, no sorprende que sea un promotor de pensar en el futuro de los más pequeños del hogar.

“Recientemente compré un ‘segubeca’ para mi hijo. Apenas tiene poquito más de un año y medio y ya está asegurado para poder tener sus estudios universitarios”.

Mientras que su papá señala que él también se hizo de un programa para su retiro. “Algún día algún voy a estar en condiciones de retirarme, y si no aprendo a guardar y no aprendo a tener algo, cuando llegue a la edad que ya no pueda trabajar, no quiero pedirle a nadie”.

EXPERIENCIA QUE RESPALDA

Grupo Marin Consultores suma ya casi 50 años en el mercado nacional. En su larga trayectoria cuentan con más de 20 mil asegurados y se encuentran posicionados dentro de los primeros lugares en Seguros Monterrey New York Life. Además de estar “dentro de los primeros 15 lugares en todos los ramos a la fecha a nivel nacional.”



#LO QUE CALLAMOS LOS AGENTES DE SEGUROS

Óscar J. Reyes y Mauricio Aceves te invitan a sintonizar su *podcast*, donde conocerás todo sobre el tema de seguros de forma ligera y divertida



Fotos: Cortesía

Romper con los falsos tabús e ideas erróneas que existen en torno al hecho de asegurar tu patrimonio, además de crear consciencia respecto a cómo trabajan los profesionales del rubro, fueron los objetivos principales que tuvieron Óscar J. Reyes y Mauricio Aceves, expertos con años de experiencia e hijos de agentes de seguros de segunda generación, para crear un programa que fuera distinto a todo lo que ya existe en las diferentes plataformas, fue así como en septiembre del 2021 nació “Lo que Callamos los Agentes de Seguros”.

No se trata de un podcast más, sino de un proyecto de éxito rotundo, pues actualmente alcanzan los más de 280 mil radioescuchas, quienes respaldan la calidad de la emisión. Y es que conocer todo lo que necesitas saber sobre seguros nunca había resultado tan ameno, ligero y dinámico. Justo esa es su diferencia, pues se rompe con el paradigma de que la temática de seguros es

aburrida o complicada de entender. “Desde el inicio, lo importante fue dar a conocer más acerca de la profesionalización de los agentes de seguros y también que los mexicanos conocieran todos los diferentes tipos de seguros que existen, que muchos de ellos ni se imaginan, como los seguros para mascotas o agrícolas”, comparte Mauricio Aceves.

La motivación de Óscar J. Reyes para crear un concepto nuevo era quitarle lo aburrido al mensaje que normalmente el tema de seguros y pólizas tiene e ir terminando con los mitos en torno a las aseguradoras en general. “Lo que

Callamos los Agentes de Seguros” ofrece información de valor, con diferentes invitados, figuras de renombre con presencia local y nacional, valiosos testimoniales, y dinámicas, donde su audiencia puede ganar regalos como seguros indemnizatorios.

El programa se transmite de manera semanal, todos los jueves de tres a cuatro de

la tarde, puedes verlo en vivo por Facebook y YouTube y sintonizarlos a través de Spotify, iHeartRadio, Amazon Music, Google Podcast y Apple Podcast. Los encuentras en Instagram, Twitter y TikTok.

Actualmente, Óscar es Presidente de jóvenes y comité de convenios y alianzas, Mauricio Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas A.C. (AMASFAC) Sección Guadalajara, y desde ahí buscan seguir impulsando el sector y convertirse en referentes con “Lo que Callamos los Agentes de Seguros”, ya que a largo plazo planean ofrecer charlas y conferencias con el objetivo de continuar compartiendo la búsqueda de la mejor asesoría para clientes y el buen enseñanza a, quienes como ellos, han hecho de la asesoría en seguros su pasión.

“**NOS ENFOCAMOS MÁS EN EL ALMA QUE EN LA TÉCNICA, EMPATIZAMOS CON QUIEN BUSCA LA MEJOR PÓLIZA, MÁS QUE SOLO VENDER”**

CONTACTO

+1 332-250-2567

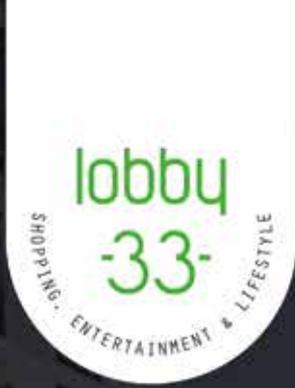
loquecallamoslosagentes0209@gmail.com

SÍGUELOS:

/Lo que callamos los agentes de seguros

@loquecallamoslosagentes

@callamosafe0209



LOBBY 33 OBTIENE LA CERTIFICACIÓN LEED PLATA SIENDO EL ÚNICO EDIFICIO DE USOS MIXTOS DE LA ZMG CON DICHO DISTINTIVO



La **Certificación LEED** es el sistema de clasificación de edificios sustentables más reconocido en el mundo, el cual premia el alto desempeño y operación sustentable que impacta de manera positiva al medio ambiente, así como también el bienestar de los visitantes y residentes de **Lobby 33**.

 Av. Patria 1891, Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.

 lobby.33  Lobby 33  lobby33.com

33 4496 9311

PROTECCIÓN PARA TU CONSTRUCCIÓN

Umbrella Consultores crea ProtectoMaq, seguro que te ampara de daños a tu maquinaria o equipo de contratista. Conoce las ventajas de contar con esta póliza especializada

La especialización genera gran valor, pero si de seguros hablamos, se suman las ventajas de saber cuidar patrimonios tan específicos como el de las empresas dedicadas a la construcción. Dentro de este rubro, existe una póliza diseñada por Umbrella Consultores en Seguros y Fianzas, llamada ProtectoMaq, un seguro único en su tipo.

Ricardo Juárez García, director general del broker group que maneja más de 20 compañías aseguradoras, explica por qué todas las empresas dedicadas a la construcción deberían contar con pólizas como ProtectoMaq. “Este producto nace a partir de la crisis económica que trajo consigo la pandemia, donde observamos que hubo una disminución de operaciones e inversión en el sector de la construcción y un aumento significativo en robo de equipo de contratista, por lo que nuestros clientes necesitaban proteger sus equipos a un precio asequible y con condiciones diferentes a las que existían en el mercado para garantizar la continuidad de su negocio. Fue ahí, donde a través de la escucha activa, diseñamos ProtectoMaq y dimos solución a necesidades específicas del sector”, comparte Juárez García, quien siempre se ha mantenido firme a su visión de hacer las cosas de manera diferente y cuidar siempre los lazos con sus clientes, ya que la lealtad, el respeto y la integridad son los valores empresariales más importantes para la compañía.



Fotos: Melina Mariscal

Ricardo Juárez García, director general de Umbrella Seguros

SEGURIDAD COMPLETA Y ESPECÍFICA

Antes de ProtectoMaq, las aseguradoras no cubrían estos riesgos tan detalladamente, hasta que Umbrella lo planteó de manera diferente, apoyando a sus clientes con un seguro que nadie más tiene en el mercado. “La diferencia consiste en que entramos a la obra, vamos y vemos dónde tienen sus máquinas y cuáles son los riesgos a los que están expuestos, no solo les vendemos, sino que diseñamos una póliza que realmente cubre las necesidades específicas de nuestros clientes, con coberturas, deducibles y sobre todo formas de pago que se adaptan a sus requerimientos”. ProtectoMaq asegura todas las máquinas que se utilizan para construcciones como excava-

vadoras, retro excavadoras, aplanadoras, moto conformadoras, entre otros.

Con un crecimiento acelerado dentro del nicho de la construcción, Umbrella cuenta con muchos casos de éxito con diversas e importantes compañías del rubro, además, continúa su expansión con oficinas en CDMX, Guadalajara y próximamente en Monterrey.

“ACTUAMOS DE MANERA DIFERENTE, CUIDANDO SIEMPRE LOS LAZOS CON NUESTROS CLIENTES”

A DETALLE

- ProtectoMaq, un seguro express para maquinaria que se puede cotizar y emitir en 15 minutos
- Cuentan con Seguros para todas las industrias y Gobierno
- Crecimiento del 25% en nicho de la construcción
- Ofrecen sus servicios en cualquier parte de la República Mexicana



CONTACTO:

- 📍 Landmark Offices, Piso 7, Zapopan, Jalisco
- 📍 Artz Pedregal Torre 2 Piso 9, CDMX
- ☎ 5567 9847 22
- ☎ 3325 4348 63
- 🌐 umbrellaseguros.com.mx
- 📘 [/umbrellasegurosufianzas](https://www.facebook.com/umbrellasegurosufianzas)
- 🌐 /Umbrella Consultores en Seguros y Fianzas



LEGACY

GABANTIA DE ENTREGA
2023
TU LEGADO ESTÁ AQUÍ

La oportunidad de crear la vida de tus sueños en la zona más exclusiva de la ciudad todavía es posible

Residencias verticales de lujo

Conoce las unidades que tenemos disponibles
Entrega 2023

Tu legado está por llegar



LEGACYTOWER.MX

LegacyTowerGdl

legacytower

legacytower

☎ 33 3258 0364

AV. EMPRESARIOS 195, DISTRITO ANDARES



INVERTIR



RECLUTAR CON EMPATÍA

Generar buenas conexiones entre talento y empresas es la mayor prioridad para VIPE Consultores Estratégicos

Optar por VIPE es tener un apoyo total a tu departamento de Recursos Humanos, con análisis enfocados a las buenas prácticas de los organigramas y perfiles de puesto que son el corazón de las empresas, para después pasar a la selección de candidatos, darles seguimiento durante todo el proceso hasta que, al final, la empresa tome la decisión de contratar a las y los elegidos. Se caracterizan por ser una compañía que les brinda a sus clientes el mejor servicio de headhunting, atracción de talento staff y TI en el menor tiempo posible, con un ritmo de crecimiento constante para que la confianza crezca y se mantenga entre ambas partes.

“Muchas veces las empresas, al estar tan metidas en la operación, no reconocen realmente cuál es su necesidad y nosotros como expertos los asesoramos, primero para hacerles saber qué es lo que realmente necesitan y después trabajamos para que el mejor talento que está afuera buscando oportunidades se una a estas empresas”, compartió Carlos Pérez, Director Operativo.

La empatía es el valor más destacado dentro de la filosofía de trabajo de la empresa, pues reconocen que, para cumplir con el objetivo de ser la agencia favorita a nivel nacional, el trato debe ser humano tanto hacia las compañías que buscan capital humano para integrarlo a los equipos laborales como para los posibles aspirantes a los puestos.

“Existe una especie de robotización en muchas etapas del proceso que hace que las cosas no funcionen ni para la empresa ni para los candidatos. Nosotros intentamos lograr entre las empresas y personas procesos más reales. Tenemos que estar del lado de las empresas que nos contratan, volvernos parte de su equipo, pero también somos conscientes de que todos los candidatos son personas y buscamos apoyarlos para lograr una comunicación constante desde ambos caminos: empresa-candidato”.

PREPARACIÓN CONSTANTE

Si de información se trata, en VIPE Consultores Estratégicos cuentan con las mejores herramientas para mantenerse en constante preparación, tales como cursos con distintas instituciones, talleres y las redes sociales. Incluso, en los últimos meses todos los integrantes de la empresa participaron en la certificación como Consultores de Recursos Humanos por la STPS que representó un crecimiento significativo en la preparación profesional de cada miembro.



“**TRABAJAMOS CON UNA DE LAS EMPRESAS DE DESARROLLO DE SOFTWARE MÁS GRANDES DEL MUNDO Y LOGRAMOS QUE DISMINUYERA LA ROTACIÓN DE PERSONAL”**

**CARLOS PÉREZ
Y SAÚL VIRGEN MEDA,
SOCIOS FUNDADORES**

“**A UN CANDIDATO SE LE COMPLICÓ MESES ENCONTRAR EMPLEO. ERA PADRE SOLTERO Y NOSOTROS LO ASESORAMOS. HOY EN DÍA LLEVA DOS AÑOS LABORANDO”**

**PUNTOS PARA
EL ÉXITO ACTUAL
DE LAS EMPRESAS**

1. Adaptabilidad
2. Diversidad e inclusión
3. Automatización de procesos

“Lo ideal es que las empresas se enfoquen en su negocio y en hacerlo crecer. Si le dejas a expertos la asesoría en las áreas que tú no dominas puedes tener mejores resultados. No se imaginan lo que se siente que alguien que llevaba meses sin encontrar trabajo nos hable para decirnos que ya lo contrataron. Por eso recomiendo a las empresas que se abran a la posibilidad de recibir ayuda y, con base en ello, podrán ir mejorando. La palabra clave para mí sería ‘paciencia’”.

Av. De la Calma 3483
Col. La Calma 45070 Zapopan, Jal.
vipeconsultores.com.mx
/vipeconsultores
/vipeconsultores/





Nunca subestimes
tu habilidad de mejorar
la vida de alguien.

 **Prevé**

Acércate a nosotros y atrévete a crecer sin límites.

¡TU FUTURO ESTÁ EN TUS MANOS!

 33 1132 9040 @preve.seguros

socio comercial de:
 **GNP**
SEGUROS

2023, CONSTRUIR PARA LOS COLABORADORES



Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente
de Coparmex Jalisco

Voy a comenzar por reconocer que el 2022 se distinguió por ser un año de resiliencia por parte de las empresas. Pese a los altos niveles de inflación que se registraron impactaron en las operaciones de todos los sectores, el optimismo y compromiso se mantuvo firme. Muestra de ello lo vimos reflejado en la recuperación de empleos; lo que nos habla de que tenemos muchos arriesgados que seguimos apostando por crear más fuentes de trabajo.

Entonces, qué mejor que un año nuevo para hablar de lo bueno que se vivió en el año anterior. Vle la pena hacer un balance de lo bueno y lo malo, ese análisis nos permite medir qué cosas funcionaron y al mismo tiempo dejar de lado aquello que no rindió frutos, o no cumplió el objetivo tal como lo esperábamos. Este tipo de análisis son una buena práctica en la operatividad de las empresas, pues abre la oportunidad de tomar decisiones que impulsen el crecimiento de las unidades económicas.

Ese mismo balance lo hacemos desde Coparmex Jalisco con el firme compromiso de incidir para mejorar las condiciones laborales de los colaboradores y, muy importante, de generar escenarios óptimos para el desarrollo de los empleadores de la entidad y el país, recordando que las personas hacen la empresa.

HABLEMOS DE LO BUENO

El año que se fue vino con buenos cambios en materia laboral. El 2022 permitió la entrada en vigor de los Centros de Conciliación y los Juzgados Laborales. Si bien Jalisco se ha distinguido por privilegiar la paz laboral a través del diálogo y entendimiento entre empleadores y colaboradores, ahora lo vemos materializado con un respaldo jurídico, con infraestructura y con voluntad entre las partes.

La relevancia de fortalecer los mecanismos de resolución de conflictos radica en



Los empleados obtuvieron mejores prestaciones y un aumento salarial en 2022

Foto: Pexels por Cadeau Maestro

generar un ambiente de certidumbre laboral para la atracción de inversiones, y, por ende, en mayores expectativas en la generación de empleo. En nuestro Centro Empresarial resulta indispensable involucrarse con dos objetivos claros: que se respeten los derechos de los colaboradores y que se preserven las fuentes de trabajo.

Asimismo, otro punto que se cerró el año pasado fue la ampliación al periodo vacacional, que duplicó los días de descanso de seis a 12, reformando los artículos 76 y 78 de la Ley Federal del Trabajo. Estas modificaciones generarán un ajuste de los días de vacaciones con aumentos de manera gradual. Cabe destacar que las modificaciones serán aplicadas de manera retroactiva y de acuerdo a los años laborados en la misma empresa, con ello se podrá alcanzar hasta 32 días de vacaciones.

Esta reforma genera un efecto positivo en la productividad, en la retención de talento, mejora el ambiente laboral y suma en la vida personal de las y los colaboradores. Por lo que aplaudimos que se lograra.

AUMENTO AL SALARIO MÍNIMO

También, desde 2016, Coparmex ha promovido la implementación de una Nueva Cultura Salarial, con el objetivo de llegar a la línea de bienestar familiar. Hemos sido promotores en el aumento al salario mínimo, que este año pasó de \$172.87 a \$207.44

pesos en el país y de 260.33 a 312.41 pesos en la zona fronteriza. Los incrementos responden a la combinación de dos factores: un aumento del 10% en función de la inflación y un Monto Independiente de Recuperación (MIR) de 15.72 pesos. Esto es una muestra más de que el sector empresarial está comprometido con el desarrollo del país, a pesar de las difíciles circunstancias y los desafíos que se han sorteado por los estragos de la pandemia y el aumento de costos en las materias primas.

Y, finalmente, vale la pena destacar la disposición que las empresas han manifestado para el cumplimiento en la entrega de prestaciones como aguinaldos y utilidades. En 2022 el 100% de las empresas aseguraron la entrega de esta prestación. Además, el 70% hizo entrega de una gratificación adicional como: fondo de ahorro, canasta y vales de despensa; lo que suma a la contención por el incremento de precios en alimentos por efectos inflacionarios.

Desde el gremio empresarial reconocemos a todas las personas que hacen a la empresa, es una gran responsabilidad representar a un gremio comprometido con la calidad de vida de las personas, con la productividad y con el desarrollo económico de nuestro entorno. Esperamos que este 2023 sea mejor y nos lleven a nuevos objetivos que impulsen el progreso social desde las fuentes de trabajo. ♦

ADVANCE

FINANZAS | EXPERIENCIAS | TALENTO

ALTO IMPACTO

APRENDE A MEJORAR
TUS FINANZAS Y DISFRUTAR
DE SUS RENDIMIENTOS
GRACIAS A LOS CONSEJOS
DE NUESTROS EXPERTOS



Foto: Istock



BREVES



LOS BAFTA

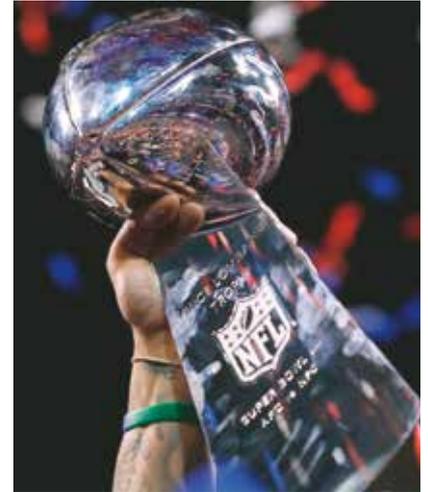
VAN 2 MEXICANOS POR MÁS POR GALARDONES

REINO UNIDO, La 76a edición de los premios Bafta podría ver a dos mexicanos sumar un reconocimiento a sus ya muy laureadas carreras, pues Guillermo del Toro y Alejandro González Iñárritu están nominados para los premios Bafta, que son el equivalente a los Premios Oscar en Gran Bretaña. El tapatío tiene seis nominaciones por el largometraje animado "Pinocho", como Mejor Guión adaptado, Mejor Sonido, Mejores Efectos Visuales Especiales, Mejor Diseño de Producción y Mejor Banda Sonora. Iñárritu, por su lado, fue nominado por la cinta "Bardo" en la categoría de Mejor Película de Habla no Inglesa. Ambos son reconocidos por su trayectoria en el mundo del séptimo arte y tienen narrativas muy diferentes. Los Premios Bafta (British Academy of Film and Television Arts) que se entregan tienen la característica de ser una máscara, así como el Oscar es la figura de un hombre.

SHOW ASEGURADO

SÚPER DOMINGO

ESTADOS UNIDOS, Millones de ojos tendrá su atención sobre lo que ocurra en el estadio de los Cardenales de Arizona el 12 de febrero cuando se celebre el Super Bowl LVII. Rihanna se encargará de poner el ambiente durante el show del medio tiempo, la parte más esperada por muchas personas. Durante el medio tiempo también podremos ver algunos de los comerciales más originales y divertidos de la televisión. Como cada año México estará presente de forma indirecta con el aguacate el de exportación que será consumido como botana. El año pasado se enviaron 135 mil toneladas.



CARNAVAL DE VENECIA

MÁSCARA Y DISFRAZ

ITALIA, Prepara las máscaras y los disfraces porque el Carnaval de Venecia comienza el 4 de febrero y se prolongará hasta el 24. Aunque la mayoría de los eventos y actos que se celebran son públicos, también existen una gran cantidad de fiestas privadas a las que sólo puedes acudir con invitación. Durante las tardes de carnaval puedes acudir a un "encuentro", reminiscencias de tradiciones pasadas y para ello deberás acudir vestido con traje de época, el mismo que puedes utilizar durante las noches para recorrer la ciudad viviendo el misterio y todos los siglos que carga a cuestas. Pero si no quieres disfrazarte por completo, con una máscara basta para que puedas sentirte en ambiente y vivir el carnaval que data, según algunos registros data de 1094.

FÓRMULA 1

DALE, CHECO

BAHRÉIN, Desde febrero, los amantes del automovilismo podrán ir calentando motores, pues vuelve el show de la Fórmula 1 con el Gran Premio de Bahrein, el cual se celebrará el 5 de marzo, aunque los tests de pretemporada se correrán del 25 al 28 de febrero. Checo Pérez viene de cerrar su mejor año al quedar tercero y se pieza clave para que su equipo arrasara. A nivel escudería, Red Bull ha asegurado que la prioridad es mantener unidos a sus pilotos para competirle a Mercedes y Ferrari.



marfili

*Entra a nuestra tienda
en línea:
www.marfili.com*





Daniel Ortiz, Shakib Hamden, Jorge Rodríguez e Ivan Velez, unieron sus dones y talentos para fundar BTC.

GENERAN RIQUEZA CON VALORES

CONOCE BILLIONS TRADE CLUB, LA COMUNIDAD EXITOSA DE LA NUEVA ERA DIGITAL QUE REVOLUCIONA LA ECONOMÍA A NIVEL GLOBAL.

El sistema del criptoarbitraje es una técnica automatizada que busca la diferencia de precio de criptomonedas entre las distintas plataformas de intercambio (exchanges). Esta estrategia fue democratizada por Billions Trade Club, grupo que se basa en la mentalidad Fintech Mindset para impulsar la mejor versión de cada uno de sus miembros y mejorar su calidad de vida. Sus creadores invitan a formar parte de este gran proyecto que busca transformar al mundo.

Se trata de una compañía de Network Marketing que ha llegado para cambiar la visión respecto a la forma de crear abundancia, no solo económica, sino personal. Además, te apoya en darle fin a tus propios paradigmas de insuficiencia e invalidez y crear una nueva mentalidad de éxito y plenitud.

¿Cómo lo hacen? Shakib Hamden, Chief Technology & Marketing Officer de la empresa, nos explica: “Somos un club privado en el cual tú puedes ser miembro al adquirir alguna de nuestras

membresías, a través de estas tienes acceso a diferentes beneficios, por ejemplo, ser parte de una plataforma de aprendizaje del más alto nivel llamada B Learning, enfocada en temas relacionados a Fintech y Mindset; en la primera podrás aprender lo último sobre tecnología: criptomonedas, blockchain, bitcoins, Metaverso. En la segunda, estarás enfocado en tu desarrollo personal, pues nosotros creemos que cambiar tu mindset es cambiar tu vida. Entre otros beneficios se encuentran los Profit Plans, que básicamente es “hacer que el dinero trabaje para ti”, así tu dinero te da beneficios cada mes de hasta el 6,7 o 9 % dependiendo los Profit Plans que adquieras, ventajas que no te ofrece ninguna sociedad financiera o banco”.

Su crecimiento ha sido exponencial, ya que, tras solo unos meses de su inicio, ya

se encuentran en más de 30 países alrededor del mundo: México, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, España, Italia, China, Panamá, India, por mencionar algunos.

Al convertirte en parte de Billions Trade Club, también tienes acceso a los mejores precios y los mejores lugares en eventos de EXMA, de quienes son aliados comerciales, y con quien en conjunto a finales del año pasado lograron romper el Récord Guinness del evento de Marketing Presencial más grande del Mundo, con la participación del gran Tony Robbins.

Uno de los grandes objetivos de Billions Trade Club es rescatar la industria del Network Marketing, demostrar que es legítima y real, ya que los fondos obtenidos de sus colaboradores no se tocan, el capital es cuidado al máximo; además de

A DETALLE

- 5 meses operando
- Más de 10 mil miembros
- Con presencia en 30 países
- Valentía, decisión e integridad, los definen
- Generado más de 8 MDD en comisiones



Fotos: Melina Mariscal

Muestran que el Network Marketing es legítimo y real.

ser respaldados por más de 40 años de experiencia que en conjunto suman quienes forman parte de la dirección estratégica, Jorge Rodríguez, Internacional Sales Manager, Ivan Velez, Global Master Distributor, Daniel Ortiz, Business Intelligence Officer, así como Shakib Hamden, Chief Technology & Marketing Officer, son personas serias, empresarios de alto nivel, a quienes su trabajo, conocimiento y valores los respaldan.

BUSCAR EL EQUILIBRIO

Jorge Rodríguez, Director General, comparte que nacen de la necesidad principal de poder tener un producto financiero con una rentabilidad diferente a lo que la mayoría conoce y que, en conjunto, con un modelo y sistema de desarrollo personal, potencialice el logro de que miles de personas alrededor del mundo puedan lograr sus objetivos. “La perspectiva que exponemos es que para cambiar tu vida, primero tienes que transformarte interiormente, cambiar tu energía, para que así logres todo aquello que desees. Un cambio de paradigma y de tu ser, traerá para ti circunstancias positivas, y justo en eso Billions Trade Club te apoya. Te enseñamos el proceso para transformar todas tus áreas desde la física, mental, emocional y espiritual, buscando siempre el equilibrio”.

VISIÓN INTERNACIONAL

Su visión es ser el mejor equipo de la industria que con pasión ilimitada, conduzca a la gente a obsesionarse en convertirse en su mejor versión y, a través de eso, lograr riqueza con valores que transformen al mundo. Buscan dejar el mejor legado para la historia. “La Industria del Network Marketing tiene la magia de llevar a cualquier persona de cualquier ámbito a convertirse en alguien pleno y feliz”.

RELATAN SU EXPERIENCIA



PATY SAUCEDO

“Me cambió mi vida, si tienes ganas de crecer, mejorar tu vida financiera y personal, además de expandirte, este es tu lugar; tienen un plan de compensación que no tiene comparación, su gran diferenciador es el Rank Bonus, que es el verdadero bono residual de la industria del Network, donde ya no dependes de la constancia de las ventas mensuales, sino que las ventas te cuentan y cuentan y tú ganas cada mes sin tener que regresar a ceros. Primero tienes que atreverte a cambiar tu manera de pensar, y aquí te enseñan cómo, no lo duden, abran su mente y vengan, dejen de escuchar a gente que no tiene resultados que dice cosas negativas sobre negocios de este tipo”.



BRANDON MARTÍNEZ

“A pesar de que ha sido un corto tiempo desde que entré, ha impactado en dos áreas, en la económica, ya que es un vehículo financiero que te cambia la vida en un par de meses en cuanto a tu dinero, y la segunda que para mí es la más importante, me ha dado paz mental, me siento tranquilo, emocionado y agradecido. Para mí, lo más importante y que no se puede clonar o copiar son los directivos, sus valores y experiencia ninguna otra compañía lo tiene ni tendrá. A las personas que tienen interés en temas como criptomonedas, blockchain, etc, este es el lugar indicado para comenzar y estar con los expertos, para así capitalizarte de manera muy sencilla”.



ULISES GONZÁLEZ

“Yo estoy aquí porque estoy siguiendo una visión, impactar a las personas y apoyarles a hacer cambios de fondo en sus vidas. La expansión del contexto, el estar con tantos líderes de tan alta calidad, además de tener contactos top de la industria, me ha dado un crecimiento increíble y me emociona cada vez más. Esta es una compañía sólida que ha roto todos los récords con miras a una visualización internacional. Lo que hace la compañía es arbitraje de alta frecuencia, es decir, el riesgo financiero se reduce altamente y se obtiene una mayor utilidad que cualquier otro producto en el mercado, ese es su diferenciador potente”.



CONTACTO

- @billionstradecluboficial
- /billionstradecluboficial
- billionstradeclub.com





WeWork lanzó una nueva plataforma de eventos corporativos

LÍDERES EN ESPACIOS DE TRABAJO

WeWork cerró el 2022 de la mejor manera y llega al 2023 con nuevo country manager y muchos planes de posicionamiento



Entre sus mejoras también lanzó All Access Pass, la membresía que convierte los espacios de WeWork en una prestación

El crecimiento que WeWork México ha tenido ha sido acelerado y a paso firme, manteniéndose como líder en la innovación de los modelos de trabajo. Prueba de ello es que en 2022 alcanzó más del 70% de ocupación (más del doble que en los peores meses de pandemia) y que representa un aumento del 20% con respecto al 2021.

La pandemia de covid-19 trajo consigo el auge del home office y los trabajos híbridos, algo para lo que WeWork ya estaba preparado con espacios flexibles y soluciones para todo tipo de empresas. De hecho, su comunidad de colaboradores creció más de un 25%, logrando llegar a más de 2 mil 500 empresas activas, la cifra más elevada desde su llegada a México, en 2016.

NUEVO COUNTRY MANAGER

Ante este crecimiento se ha integrado un nuevo contry manager que ha llegado para fortalecer el equipo y desarrollar nuevas estrategias para seguir siendo líderes de los espacios de trabajo. Se trata de Agustín Jiménez, un hombre con amplia trayectoria que ha estado al frente de importantes startups como Kavak, Cabify e Easy Taxi.

De manera que además de ser el responsable de consolidar la operación de WeWork en el país, Jiménez tiene una enorme habilidad por formar equipos de trabajos sólidos e impulsar el talento de quienes trabajan junto a él.

Hoy en día, el 97% de los profesionistas en México reconoce que contar con espacios de trabajo compartidos fomenta la conexión, integración y desarrollo humano. Por ello, este 2023 el enfoque será explorar nuevos modelos de negocios que les permita trabajar donde ellos decidan y poner a su alcance las mejores herramientas.

ROMPIENDO PARADIGMAS

Aunque el modelo de home office tomó gran popularidad debido a la pandemia, la realidad es que muchos de los trabajadores no quieren trabajar exclusivamente desde casa. De hecho, más del 60% de las personas que laboran desde WeWork lo hacen bajo un esquema híbrido, mientras que solo un 30% acude diariamente.

“En un mundo donde la flexibilidad ya no es negociable, debido a sus estrechos vínculos con la productividad, la salud mental y la atracción de talento, nos enorgullece saber que WeWork continúa creciendo y que cada día más personas se dan cita en nuestras oficinas para trabajar”, señaló Karen Scarpetta, Regional General



AGUSTÍN JIMÉNEZ,
COUNTRY
MANAGER DE
WEWORK MÉXICO

Manager de WeWork LATAM.

Cada vez más empresas buscan a WeWork para satisfacer las necesidades de sus colaboradores y esto quiere decir que sus soluciones como espacio de trabajo flexible han dado resultado, pues hoy los directivos entienden que ya no existe una única forma de laborar.

LO NUEVO DE WEWORK

En 2022 se lanzaron nuevas plataformas para hacer más completa esta experiencia de los espacios flexibles de trabajo. Una de estas son los eventos corporativos que pueden realizarse en sus instalaciones con el fin de promover el desarrollo empresarial.

También surgió el estudio de fotografía WeWork Alpha Pro Studio, en colaboración con Sony, una iniciativa que busca apoyar el talento mexicano y ofrecer espacios funcionales para quienes se dedican a este arte. Otra de sus novedades fue su alianza con Síclo, la empresa de ciclismo indoor, con la que se espera que sus colaboradores puedan ejercitarse y relajarse durante su horario laboral, y así promover la cultura de bienestar.

Entre sus mejoras también lanzó All Access Pass, la membresía que convierte los espacios de WeWork en una prestación, y

On Demand, que permite reservar oficinas y salas de juntas por hora o por día, a través de la app y sin compromiso mensual.

WeWork entiende perfectamente el impacto positivo que el modelo híbrido ha tenido en las personas y se ha esforzado por ofrecer lo mejor a su comunidad, es por ello que busca servir como guía a cientos de compañías en la toma de decisiones que beneficien a sus colaboradores.

“
2023 SERÁ NUESTRO MEJOR AÑO. TENEMOS UN EMOCIONANTE CAMINO POR DELANTE; SEGUIREMOS REINVENTANDO LA NUEVA ERA DEL TRABAJO, REDEFINIENDO E IMPACTANDO DE MANERA POSITIVA LA FORMA EN QUE LAS PERSONAS VIVEN SU TRABAJO EN MÉXICO.



www.wework.com

wework®

LA 'NUEVA GLOBALIZACIÓN' Y EL NEARSHORING



Por Arturo González González
 @Artgonzaga
 urbeyorbe.com

La globalización transformó al mundo, pero ahora el mundo ha transformado a la globalización. El paradigma de la integración económica mundial liderada por EEUU en los últimos 40 años se ha trastocado. Esto no quiere decir que la globalización haya desaparecido ni que vaya a desaparecer, significa que ha entrado en un proceso de transformación. Y este cambio de era representa grandes oportunidades para algunos países, como México, gracias al reacomodo que experimentan las cadenas de valor, producción y suministro.

La globalización económica no es un fenómeno reciente. La era global de 1980 a 2020 tiene antecedentes que se remontan al siglo XVI con la creación de los imperios coloniales europeos.

Anterior a la de nuestra época se desarrolló una globalización liderada por Reino Unido entre 1876 y 1916 que terminó en guerra, revoluciones, pandemia (influenza), proteccionismo, crisis económica y nacionalismo, en ese orden. Hoy el cuadro del fin de época no es muy distinto, pero con un orden cronológico diferente: crisis, malestar social, proteccionismo, nacionalismo, pandemia y guerra.

La era global estadounidense comenzó en 1980 con las reformas neoliberales que desregularizaron los mercados y abrieron las fronteras para el libre flujo de capital y mercancías. El proceso se aceleró en los 90 con la caída del bloque comunista que permitió la incorporación a los mercados globales de trabajo y consumo de los países de la antigua órbita soviética. El clímax de dicha era se alcanzó en el quinquenio 2000-2005 con la integración de China a la Organización Mundial del Comercio.

Pero este orden global comenzó a cambiar en 2008 con la Gran Recesión, producto de la desregulación excesiva de los mercados financieros que provocaron el estallido de la burbuja inmobiliaria que generó una reacción en cadena y la peor crisis económica del capitalismo. Fue el primer foco de alerta de que la globalización había llegado a su límite. En 2014 se concretó el traslado del eje económico mundial a Asia Oriental, con China como superpotencia industrial y con el mayor Producto Interno Bruto del mundo a paridad de poder adquisitivo.

En 2017 comenzó la era del proteccionismo, con unos EEUU recelosos del crecimiento chino y un populismo nacionalista que

aprovechó el descontento provocado por la desindustrialización y la pérdida de empleo que la globalización dejó al trasladar empresas y capitales al otro lado del planeta. En 2020 la pandemia (Covid-19) paralizó al mundo y trastornó las cadenas globales de producción y suministros que habían sido creadas en la época dorada de la integración económica. En 2022 estalló la guerra en Ucrania, conflicto regional de implicaciones internacionales que ha agravado la crisis post-pandemia y ha desconectado parcialmente a la inmensa Rusia del mercado global.

Esta concatenación de acontecimientos ha trastocado a la globalización, que aparece como causa a la vez que padece sus efectos. ¿Qué sigue después de la era hiperglobal que termina? El estudio México en la fábrica de América del Norte

y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022) vislumbra tres rutas posibles: a) una nueva

globalización, con un relanzamiento de las cadenas mundiales de valor, producción y suministro; b) una globalización más lenta, con menos interacciones internacionales e integraciones menos profundas, o c) una desglobalización, es decir, meter reversa a la integración global. De las tres vías, la que se asoma hoy con mayores probabilidades de concretarse es la ralentización con algunos rasgos de relanzamiento.

EEUU está redefiniendo la globalización. Desde 2017 aplica medidas encaminadas a disminuir su dependencia con China y, de paso, tratar de frenar el ascenso de este país: guerra comercial y tecnológica, proteccionismo

e integración económica de Norteamérica. Estados Unidos impulsa una relocalización (reshoring) de sus cadenas globales de producción y suministro (farshoring) para reconstruir sus cadenas nacionales (onshoring) y crear o fortalecer las regionales (nearshoring). El nearshoring representa para Estados Unidos menos riesgo geopolítico, cadenas más cortas y manejables, cercanía con su mercado y un costo de transporte más bajo. En este contexto México tiene oportunidades gracias a su cercanía con Estados Unidos, sus ventajas competitivas y su integración vía el TMEC a la gran región de Norteamérica que compete con los otros dos grandes mercados regionales que se están fortaleciendo: Europa y Asia Oriental. De las ventajas y retos para México hablaremos en la próxima entrega. ♦

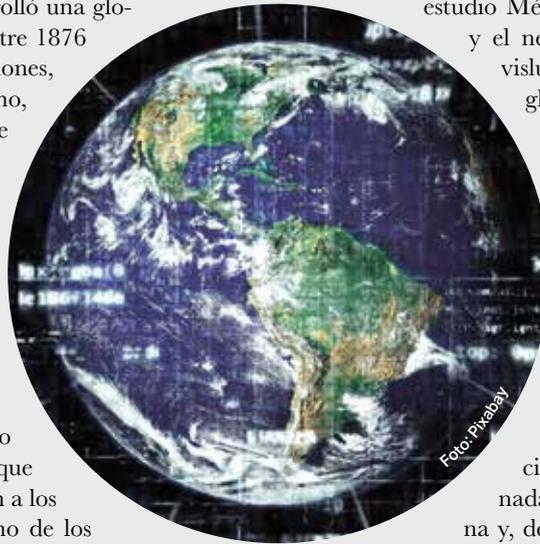


Foto: Pixabay

X cocina saludable X

ZANAH SPOT



Cel: 33 1803 7638
Av. Cvl. Jorge Álvarez del Castillo 1807,
Country Club, 44210 Guadalajara, Jal.
IG: @cocina360_



PRESENTADO POR

Sigma foods



Equipo Sigma



Invitados Monex by PLAYERS



Reconocimiento Internacional y Luxury

EXPERIENCIAS PLAYERS

EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL NOS LLEVÓ A TENER PRESENCIA EN NUEVAS LATITUDES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

El 2022 fue un año de retos superados y de crecimiento en los planos profesionales y personales, y en la casa PLAYERS of Life tuvimos la gran oportunidad de alcanzar nuevos horizontes y cruzar fronteras geográficas que nos permitieron vivir nuevas experiencias. En noviembre se efectuó exitosamente la primera edición de los PLAYERS Hotels & Restaurants Awards en Los Cabos, Baja California, además de que pudimos cerrar el año con broche de oro con un inolvidable viaje a Los Ángeles, California para vivir lo mejor de la NFL Experience by PLAYERS.



Reconocimiento Resort y All Inclusive



Reconocimiento Mexicana



Reconocimiento Grill



Reconocimiento Resort



Reconocimiento Luxury

CATEGORÍAS

- Oriental
- Resort & Spa
- Mexicana
- Italiana
- Contemporánea
- All Inclusive
- Mariscos
- Internacional
- Farm to Table
- Grill
- Luxury
- Apertura del Año
- Trayectoria Gastronómica

LAS MARCAS QUE NOS ACOMPAÑARON

- Vinoteca
- Sigma Food Service
- 57 mares
- Vigar
- Comnor
- Delipollo
- Certified Angus Beef
- Emborg
- Oreo
- Philadelphia
- Splenda
- Hersheys
- Terza
- Speciality Meats
- Tyson
- Precis

LA FIESTA GASTRONÓMICA

Fue en el penúltimo mes del año que el evento gastronómico más influyente de occidente y el norte de México llegó a Los Cabos. PLAYERS Hotels & Restaurants Awards presentado por Sigma resultó una gran fiesta con el hotel Grand Fiesta Americana como anfitrión de lujo, en dicha celebración se conmemoró a lo más destacado de la industria de la hospitalidad que han convertido a este paradisíaco destino turístico en uno de los más importantes de la República Mexicana.

Como suele ser, la fiesta sirvió de escenario perfecto para reconocer y premiar a lo mejor de la industria culinaria que, en este caso, es la responsable de hacer de Los Cabos uno de los destinos favoritos por el turismo nacional e internacional. En total se entregaron 75 reconocimientos en las distintas categorías como son: Cocina Internacional, Mariscos, Comida Asiática, Mexicana, Italiana, entre otras, así como a los distintos recintos hoteleros que se han destacado en los últimos años.

El reconocimiento a la trayectoria gastronómica fue para el Chef Gerardo Rivera, quien ha sobresalido en sus más de 38 años de recorrido profesional, tiempo en el que se ha distinguido por posicionar a México como uno de los mejores a nivel mundial, como sucedió en 1999, cuando obtuvo el noveno lugar en el Bocus Dór de Lyon, Francia.

NFL EXPERIENCE BY MONEX AND PLAYERS OF LIFE

No podíamos cerrar el año sin participar de una de los deportes favoritos de los Players: el fútbol americano. Fue así que se creó una alianza con Monex para organizar la NFL Experience by PLAYERS, en la que se incluyó un lujoso viaje a la ciudad de Los Ángeles, California para asistir al SOFI Stadium y ver el partido entre LA Rams y Raiders correspondiente a la fecha 14 de la temporada regular de la NFL.

Los invitados se hospedaron en el exclusivo Beverly Wilshire Hotel, inaugurado en 1928 y que es el predilecto de las celebridades, la realeza y la élite internacional. Está ubicado en la parte neurálgica de Beverly Hills y tiene a su alrededor tiendas de diseñadores, restaurantes exclusivos y vistas dignas de una postal.

CENA DE GALA

El restaurante italiano 'Il Pastiao', propiedad del reconocido chef Giacomino Drago, recibió a los invitados con una lujosa cena en la que la Cónsul General de México en Los Ángeles, Marcela Celorio, el Presidente de la AEM LA, Daniel Campos y el Presidente de AEM, Javier Martínez fueron los anfitriones. Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, compartió un emotivo mensaje y agradeció esta experiencia que combina el lujo con el deporte.



Beverly Wilshire Hotel



Kit de bienvenida Monex by Players



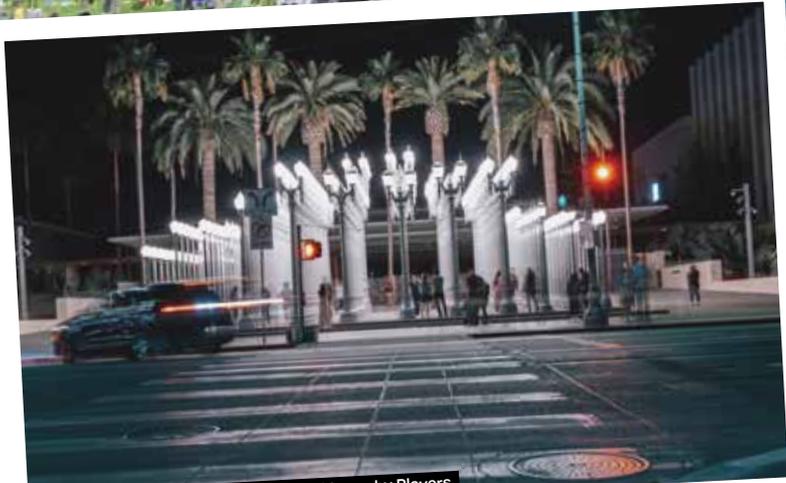
Rodeo Drive



Se ofreció cena de gala en el reconocido 'Il Pastiao'



SOFI Stadium



Los Angeles fue sede de los invitados Monex by Players

EN EL ESTADIO

El momento estelar del viaje fue el juego de Rams vs Raiders en el maravilloso SOFI Stadium, casa de los Carneros. El encuentro fue emocionante en cada segundo disputado y tuvo un tremendo final en el que, Baker Mayfield, Quarterback angelino, se llevó las palmas por su sobresaliente actuación. La victoria de los locales fue la cereza en el pastel puesto que los Players apoyaron al conjunto de casa.

La odisea culminó con una cena en Mastro's Penthouse y con el ferviente deseo de repetir la experiencia y de vivir toda la experiencia del emparrillado. Estas nuevas aventuras no solamente nos dejaron una gran enseñanza, sino que abrió nuestras mentes y corazones hacia un panorama distinto en el que el deseo de repetir se anidó en nuestras almas, además de que nos hace buscar más y mejores oportunidades. ♦



Cena de despedida en Mastro's Penthouse

¿GAME OVER ANTICIPADO?



Por Andrés Guerrero López
 Politólogo y asesor de gobierno

Sin lugar a dudas, este año será políticamente de gran relevancia y trascendencia. Los ojos de todo el país estarán puestos en dos entidades en donde habrá elección a gobernador: Coahuila y el Estado de México. Este último es el de más importancia económica y política.

El Estado de México es el último bastión que tiene el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Desde la elección de 1925 con el Partido Nacional Revolucionario (el partido que dio origen al PRI) no ha existido un cambio de partido, sus colores e ideología mexiquense han sido los mismos sin que la democracia y la alternancia hayan permeado.

LA IMPORTANCIA MEXIQUENSE

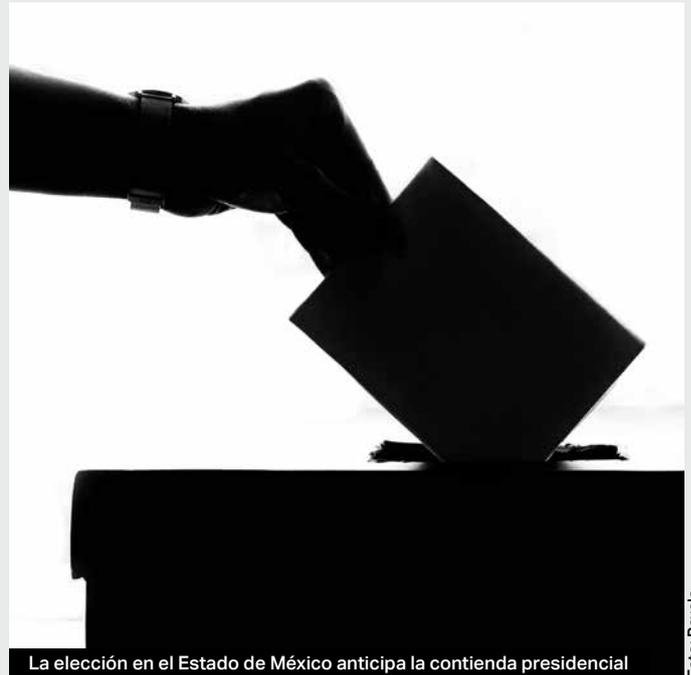
¿Por qué es tan importante la elección de este año en el Estado de México de cara al 2024? La respuesta es simple, esta entidad aportó al Producto Interno Bruto nacional en 2020 el 9.1% del total y en el habitan casi 17 millones de personas, que es el 13.5% de la población del país. Además, su lista nominal es políticamente lo más importante, ya que según datos del Instituto Nacional Electoral en 2021 era de 12 millones 567 mil personas con derecho a votar y ser votados.

En la última elección a gobernador en ese estado los resultados fueron favorables para el candidato de la alianza del PRI-PVEM-NA-ES que la representaba Alfredo del Mazo Maza, político mexiquense, hijo del ex gobernador Alfredo del Mazo González y primo del ex presidente Enrique Peña Nieto, otro ex gobernador de la entidad.

En 2017, el tablero político era diferente a hoy en día. Había un presidente de la República emanado del PRI y originario de ese estado que inclinaría la elección a su favor. Hoy, el partido en el poder es otro (Morena) y es la gran oportunidad para el presidente Andrés Manuel López Obrador de arrebatarle el poder al tricolor y desmoralizar a la oposición.

Para el grupo Atlacomulco (llamado así por el municipio donde han surgido la mayoría de sus gobernantes), es vital conservar este estado, porque de perderlo, el ADN del PRI habrá perdido todas sus fuerzas y dejaría huérfanos a lo más políticos y experimentados militantes de ese instituto político. De igual forma, hay que recordar que desde este estado y con este grupo político se fraguó el regreso del PRI a la presidencia de la República en 2012. En cuestión de simbolismo, lo que suceda será crucial para ellos.

Para que los partidos políticos participen en igualdad de condiciones deberán de encontrar a los candidatos más idóneos que



La elección en el Estado de México anticipa la contienda presidencial

Foto: Pexels

los representen. Al haber dos elecciones a gobernador el siguiente año, la paridad de género se hará presente. Las autoridades electorales deben definir en cuál de las dos entidades los partidos postulan solamente a mujeres. Para el PRI y para Morena eso no sería problema, ya que este último en 2017 postuló a una mujer, a Delfina Gómez.

TERCERA VÍA

Por otra parte, el crecimiento de Movimiento Ciudadano a nivel nacional será importante para su posible candidato, Juan Zepeda, ya que en 2017 le dio para quedar en tercer lugar en las preferencias electorales. Hoy tiene a su favor gobernadores aliados (Jalisco y Nuevo León). También cuenta con un personaje de suma importancia para los políticos priistas de antaño, Luis Donald Colosio Riojas, alcalde de Monterrey, y cuyo apellido que resuena en el ADN tricolor y en el mexiquense.

Los mexicanos, y en especial para los partidos de oposición, saben que la elección en Coahuila y en el Estado de México será la antesala para los comicios presidenciales, pero también saben que de no obtener resultados favorables será un game over anticipado. La oposición moralmente no tendría nada que hacer.

Aún queda tiempo para que entremos en un ambiente de descalificaciones, de conflictos y de sombrerozcos, primero de manera interna en los partidos y después entre ellos. Lo que sí podemos vaticinar es que los ojos de todo el país y la esperanza de algunos estarán puestos en el Estado de México. ♦

OUTSIDE

VIAJES | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA

DISFRUTA LA BAHÍA

DESCUBRE LOS ENCANTADORES
RINCONES DE SAN FRANCISCO,
LA MÍTICA CIUDAD CALIFORNIANA



Foto: Pexels

SAN FRANCISCO

Una ciudad para todos

LAS DISTINTAS COMUNIDADES DE INMIGRANTES, ASÍ COMO LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE HAN TENIDO LUGAR, HAN HECHO DE ESTA CIUDAD CALIFORNIANA UN LUGAR MUY ESPECIAL EN EL QUE TODO TIENE CABIDA Y, POR LO MISMO, QUE ATRAE A TODO TIPO DE TURISTAS.

POR RODRIGO PÉREZ REMBAO

En el barrio de North Beach, en San Francisco, California, se encuentra City Lights, una librería y editorial independiente, inaugurada en 1953 por el poeta Lawrence Ferlinguetti. ¿Y por qué escribir ahora sobre algo que ocurrió hace siete décadas? Porque apenas unos años después de haber abierto sus puertas al público, City Lights decidió publicar *Aullido y Otros Poemas*, de Allan Ginsberg, un libro imprescindible para entender, no solo las propuestas de la llamada Generación Beat, sino de otros movimientos culturales y sociales que vinieron después, como el hipismo, que también encontró muchos adeptos en esta ciudad.

Hoy la librería se ha convertido en uno de esos sitios emblemá-

ticos por su significado histórico, que suelen recibir muchas visitas, tanto de locales como de turistas, ávidos por pisar el mismo suelo que llegaron a pisar Jack Kerouac, Allen Ginsberg, William S. Burroughs y el propio Ferlinguetti.

Y como City Lights existen en esta ciudad muchos otros lugares que podríamos tomar como ejemplos para hablar del gran abanico cultural que posee San Francisco, razón por la que es considerada una de las ciudades más cosmopolitas de Estados Unidos. A continuación te compartimos una breve guía de cinco lugares que debes visitar —y recorrer a pie— si deseas conocer al menos un poco de lo mucho que ofrece esta capital de la diversidad.



CHINATOWN

Si ya estás en North Beach, aprovecha también para ir a este que destaca entre los barrios más populares, no solo de San Francisco, sino de Estados Unidos, ya que es de los asentamientos chinos más antiguos en el país. Así es... se trata de dar un giro rotundo y pasar del espagueti y las pizzas a la gastronomía 'dim sum'. Una vez que pases la emblemática puerta Dragon's

Gate, encontrarás frente a ti una serie de calles y callejones llenas de bullicio y de lugares interesantes, que van desde tiendas de herbolaria, karaokes y tiendas para comparar alguna curiosidad como souvenir. Dos visitas obligadas, una vez que estés por aquí: el museo Chinese Historical Society of America, donde podrás conocer la interesante historia de los chinos que migraron a América; y el Tin How, uno de los templos taoístas más antiguos que existen en Estados Unidos.



CASTRO

Si alguna vez viste la película *Milk*, en la que Sean Penn da vida a Harvey Milk, político y activista homosexual, algo de este barrio pudiste ver, aunque haya sido a través de la pantalla. Y es que, si ya catalogamos a esta ciudad como diversa, cabe aclarar que

esto no solo tiene que ver con las distintas culturas migrantes que se han asentado en San Francisco, sino con una amplia cantidad de manifestaciones culturales que aquí han encontrado condiciones óptimas para desarrollarse, entre las cuales está, por supuesto, la cultura LGBT. En Castro, reconocido como uno de los primeros barrios gay del país, hay que visitar The Castro Theatre, un teatro construido en 1922 que conserva el estilo y la elegancia propia de la época: los asientos cubiertos de terciopelo rojo y la imponente araña art deco que cuelga del techo son prueba de ello. Consulta la cartelera de presentaciones en su página web. Aquí también se encuentra el GLBT Historical Society Museum & Archives, donde podrás conocer mucho más sobre el movimiento del orgullo gay.



NORTH BEACH

Cerca de la librería City lights está el bar Vesubio Café, también muy frecuentado por Kerouac y Neal Cassady en la década de 1950. Ambos en el barrio conocido como North Beach, un auténtico pedacito de Italia en San Francisco, rico en historia y en propuestas de genuina gastronomía italiana, con todo y ‘trattorias’ y sus clásicos manteles a cuadros, además de cafeterías y bares con ambiente retro. Subiendo por Filbert Street a Telegraph Hill, se encuentra la icónica Coit Tower, una donación hecha por un habitante de la ciudad, como homenaje a los bomberos. Fue construida en 1933 y hoy por hoy es famosa, no solo por su belleza, sino por las bellas panorámicas que ofrece de la ciudad.

HAIGHT-ASHBURY

Aunque brevemente, ya habíamos hecho mención del movimiento hippie que, según se dice, tuvo sus orígenes en este barrio, al que también se le conoce como The Haight o The Upper Haight. Aquí residían muchos idealistas del movimiento hippie en su momento. En la calle 1524, por ejemplo, se encuentra la casa-museo de Jimi Hendrix, uno de los puntos que debes tomar en cuenta en tu visita. Otro aspecto que caracteriza esta zona de la ciudad son las tiendas de segunda mano, en las que puedes encontrar una gran cantidad de prendas ‘vintage’, que hoy han vuelto a adquirir protagonismo como parte de la corriente ‘hipster’. De entre ellas, tal vez la más llamativa sea Buffalo Exchange. Independientemente de que tengas planeado hacer alguna compra, vale la pena visitar este fascinante lugar. Y, claro, aquí también encontrarás innumerables restaurantes y bares en los que podrás disfrutar del mejor rock en vivo.



MISSION DISTRICT

Aunque es el barrio más antiguo de San Francisco, es también el más vigente cuando se trata de encontrar buenas opciones para comer y beber bien, además de disfrutar de alguna exposición o cualquier otra actividad relacionada con el arte y la cultura. Fue aquí, en Mission District, donde se fundó la ciudad hace casi 250 años (1776), y desde hace mucho tiempo se le identifica también como “el barrio latino”, así que no será difícil que te encuentres restaurantes mexicanos por aquí.

Otra característica de esta zona de la ciudad son sus murales. Específicamente en Balmy Alley, un callejón ubicado entre las calles 24 y 25, encontrarás varias obras de este tipo, muchas de ellas con motivos latinos. Definitivamente, es algo que tienes que ver, así que no te lo pierdas. Tampoco dejes de ir a Dolores Park, un popular punto de reunión los fines de semana en donde nunca falta música y buena comida, además de que podrás disfrutar las maravillosas vistas de la ciudad que ofrece esta localidad.

**SAN FRANCISCO
ES UNA CIUDAD MONTAÑOSA,
UBICADA AL NORTE DE
CALIFORNIA, EN LA PUNTA
DE UNA PENÍNSULA RODEADA
POR EL OCÉANO PACÍFICO
Y LA BAHÍA.**





AGENDA



SOCIAL

481 AÑOS DE LA CIUDAD



14
FEBRERO

Guadalajara llega a 481 años de su fundación y las celebraciones se llevarán a cabo en el Centro tapatío. Los habitantes y autoridades recordarán que los primeros habitantes se asentaron en el Valle de Atemajac, sobre el margen del río San Juan de Dios. Desde entonces, la metrópoli ha crecido y celebra con amor y amistad.

EXPO



EXPO MUEBLE

Expo Mueble Internacional es el lugar perfecto para descubrir las nuevas tendencias en diseño, decoración, iluminación, accesorios, mobiliario de oficina y mucho más de la industria del mueble.

15 AL 18 DE FEBRERO, EXPO GUADALAJARA
ENTRADA LIBRE BAJO REGISTRO



MÚSICA



JORGE DREXLER

Jorge Drexler llega con su multireconocido álbum "Tinta y Tiempo" para complacer a sus seguidores. El uruguayo ha sido reconocido con cinco Latin Grammy's, un Goya y una Biznaga de Plata.

18 DE FEBRERO, TEATRO DIANA
\$720 A \$2,400



MÚSICA



ALEJANDRO SANZ

El cantautor español Alejandro Sanz regresa a la ciudad con un espectáculo renovado y para interpretar lo mejor de su repertorio. Los tapatíos vibrarán con los temas de su disco más reciente.

21 DE FEBRERO, 3 Y 4 DE MARZO
AUDITORIO TELMEX
\$840 A \$4,680



EXPO



EXPO ANTAD 2023

La industria del retail afronta los nuevos retos del consumo. El foro reúne a 47 mil personas de 65 países interesadas en realizar transacciones comerciales valoradas en más 14 mil millones de pesos.

7 AL 9 DE MARZO, EXPO GUADALAJARA
ENTRADA LIBRE BAJO REGISTRO





WARNER BROS. PRESENTS

BUGS BUNNY

at the Symphony

Dirigido por George Daugherty
Creado por George Daugherty y David Ka Lik Wong

TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s23)

Con la Orquesta Solistas de América



Conjunto Santander[®]
de Artes Escénicas

Sala Plácido Domingo
25 Febrero - 18:00 h

Boletos en taquillas y en www.conjuntosantander.com



DISFRUTA Providencia

Restaurante Querida Luna es la propuesta de cocina gourmet México-mestiza con toques contemporáneos que te enamorará

Ubicado en el piso siete de Pablo Neruda 2828, en Providencia, accedendo por el Hotel VOCO, existe un lugar que guarda una propuesta única en nuestra ciudad, ideal para quienes buscan sentirse turistas dentro de Guadalajara o simplemente conocer nuevos sitios para deleitar su paladar, además de contar con un gran plus: sus bellos y detallados espacios, entre ellos una panorámica terraza que te invita al disfrute y hace de Querida Luna, una marca de IHG, un restaurante diferente a cualquier otro que ya conoces.

Alta cocina mexicana con especialidad en comida mestiza con toques gourmet es lo que ofrece Querida Luna; rescatan la esencia de la comida nativa de nuestro país, como los moles de diferentes tipos, las semillas, especias, las calabazas, guacamoles, cecina y tortillas – estas últimas hechas en casa, (como la mayoría de los insumos). Todo ello con su sello característico, ya que el chef le da su toque, tanto en el montaje como en los sabores, colores y texturas de cada uno de sus platillos.

Gracias a su *mexican friendly style*, ofrece opciones para todo tipo de comensales, en su amplia carta hay delicias de comida vegana y vegetariana, así como platillos clásicos, como una deliciosa sopa de pollo, hamburguesas, club sándwich o ensaladas básicas. Además, son *Pet Friendly* y buscan mantener un ambiente amigable con la naturaleza, sus muros verdes son muestra de ello. En Querida Luna también encontrarás salones para eventos ejecutivos, con capacidad hasta para 150 personas.

VISTA ESPECTACULAR

“Cuando creamos el concepto, queríamos hacer algo distinto al resto, buscar un diferenciador que ningún otro restaurante de la zona tuviera. Nuestra increíble terraza techada lo es”, nos comparte el Lic. Juan Carlos Mondragón, Presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco y CEO de la operadora MonByHotels.

La vista que tiene su terraza, es algo sin igual; al admirar el panorama, hacia la derecha tienes el corazón financiero de la ciudad y del lado izquierdo zona Andares. Acudir por la noche, es un gran plan, por ejemplo para este próximo 14 de febrero, con amigos o con tu pareja, sin duda, pasarás un momento inolvidable. Próxi-

mamente tendrán un *DJ* que amenizará con música tipo lounge, muy ad hoc con la carta de exquisitas entradas y coctelería que podrás disfrutar en un ambiente más de bar, que le dará otro *beat* al restaurante.

Con una gran ubicación, un concepto singular, decoración armónica y alta calidad en la comida y el servicio, Restaurante Querida Luna te espera todos los días de 6:30 am a 12 de la noche, con room service 24 horas para el hotel.

¡VISÍTALOS!

📍 Pablo Neruda 2828,
Piso 7, Col. Providencia,
Guadalajara

☎ 33 21 83 15 90
📱 @queridaluna.gdl
📍 Querida Luna



Fotos: Rosalina Estrada



CASA D LEO

— *Bistro sin fronteras* —

Ven y descubre sabores verdaderos

Paseo Chapultepec
Tijuana, Baja California



 GRUPO
LOS
ARCOS
GRUPOLOSARCOS.COM



CABANNA

LORENZA



  [casadeleo.mx](https://www.casadeleo.mx)



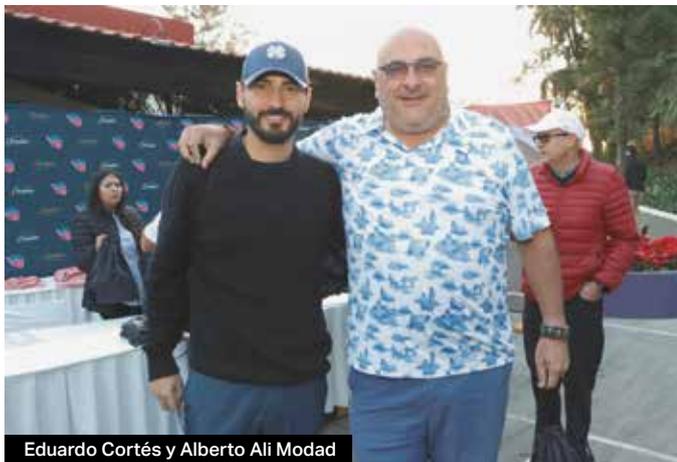
Totoy Estrella, Enrique Estrella, Eduardo Pánuco, Patricio Gutiérrez y Josean Rodríguez

ENTRE TEQUILA Y GOLF

Destilería Orendain sigue de manteles largos en la celebración de sus 95 años. Además de presentar una edición conmemorativa de su mejor tequila y celebrar la reapertura de su fábrica La Mexicana, llevó a cabo la 4ta Copa de Golf Destilería Orendain presentada por Imagen Radio. Este gran evento con gran nivel deportivo y excelente ambiente en el campo de golf del Atlas Country Club y reunió a jugadores experimentados y amateurs para una jornada vibrante en uno de los mejores campos de la ciudad.♥



Juan Pablo Carrillo y Andrés Moreno



Eduardo Cortés y Alberto Ali Modad



Sergio González, David Esses y Mauricio Machado



Los asistentes practicaron sus mejores tiros



Jaime Moreno y Edgar Rangel



Julio López y Víctor Peralta



La competencia estuvo reñida



Manuel Ogando y Carlos Fernández



José Pablo Amador y Pablo Amador

Galería completa



China Puga



Marijo Vázquez



La marca apuesta por lo sustentable

DESAYUNO Y BELLEZA

Con el objetivo de cuidar la piel, el medio ambiente y ayudar a las comunidades alrededor del mundo, la marca The Body Shop presentó una colección al cierre de 2022. Al evento asistieron influencers locales, quienes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre la historia de la marca y probar los productos de temporada en un desayuno que tuvo lugar en Bruna Restaurante. La colección está formada por opciones como ediciones limitadas de pino silvestre, y de naranja y especias, y regalos prearmados que eliminan las envolturas innecesarias y solo incluyen empaques sostenibles y reusables. La marca de origen británico está dedicada desde hace más de 40 años a promover cambios positivos en el mundo por medio de productos para el cuidado de la piel, producidos de forma ética y sostenible. ♦



Veyra Sandoval



Denise de Alba

Galería completa



ANDREA BOCELLI

LIVE IN CONCERT - 24 DE FEBRERO, 2023



LAS CAÑADAS COUNTRY CLUB
GUADALAJARA

ADQUIERE TUS BOLETOS EN
FUNTICKET.MX



ANDREABOCELLIFOUNDATION.ORG | ANDREABOCELLI.COM

3, 6 Y 9 MESES SIN INTERESES CON TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO



Lorena Hecht, Goyo Malloy y Edsa Ramírez

EXCLUSIVO FESTEJO

Para platicar un poco sobre las campañas y dinámicas que habrá en el Centro Comercial Andares a lo largo de este año, se organizó una velada con foodies, influencers, socialités y líderes de opinión. El escenario fue el ya tradicional espacio central de Mercado Andares, un lugar que se ha vuelto referente para los amantes de la buena comida en cualquier momento del día. Ahí, entre risas y buen ambiente, los asistentes disfrutaron de sorpresas y conocieron la apuesta de la plaza comercial que se ha preocupado por lograr que cada momento sea inolvidable, ya sea en las compras o con la comida.♥



Gaby González y Fernanda Uribe



Lorenia Martínez



Cynthia González



Bernardo Pavón y Paulina Carrillo

Galería completa



PLAYERS® OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara**



LA OTRA PORTADA



MÁS SABE EL DIABLO...

El presidente del consejo de Fomento Económico Mexicano (Femsa), José Antonio Fernández Carbajal, es conocido por diversificar a la compañía regiomontana, abrirle paso en los mercados extranjeros y colocarla en el top 5 del ranking de las 500 de Expansión

Ilustración: Luis Vázquez



EL 5 DE
FEBRERO DE
2023 CUMPLIÓ
69 AÑOS

DESDE NIÑO
ES CONOCIDO
COMO "EL DIABLO",
UN APODO QUE
NO LE MOLESTA

DURANTE
SU GESTIÓN,
DESTACAN
CUATRO
MOMENTOS
CLAVE:

1
EXPANSIÓN
INTERNACIONAL
DE COCA-COLA
FEMSA

2
DIVERSIFICACIÓN
COMERCIAL
DE OXXO:
LO CONVIRTIÓ
EN UN HUB
DE SERVICIOS

3
EMPUJE A
LOS NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS,
ENTRE LOS QUE
DESTACA EL
DE LOGÍSTICA

4
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
DE FEMSA

Y como no podemos tenerlo en portada, dado el discreto perfil que maneja en medios, le dedicamos nuestra primera contraportada del año. ¡Feliz cumpleaños!

Mi **empresa** en manos de un **experto**
Si el mundo cambia, cámbiate a

CONTPAQi[®]
Software empresarial fácil y completo



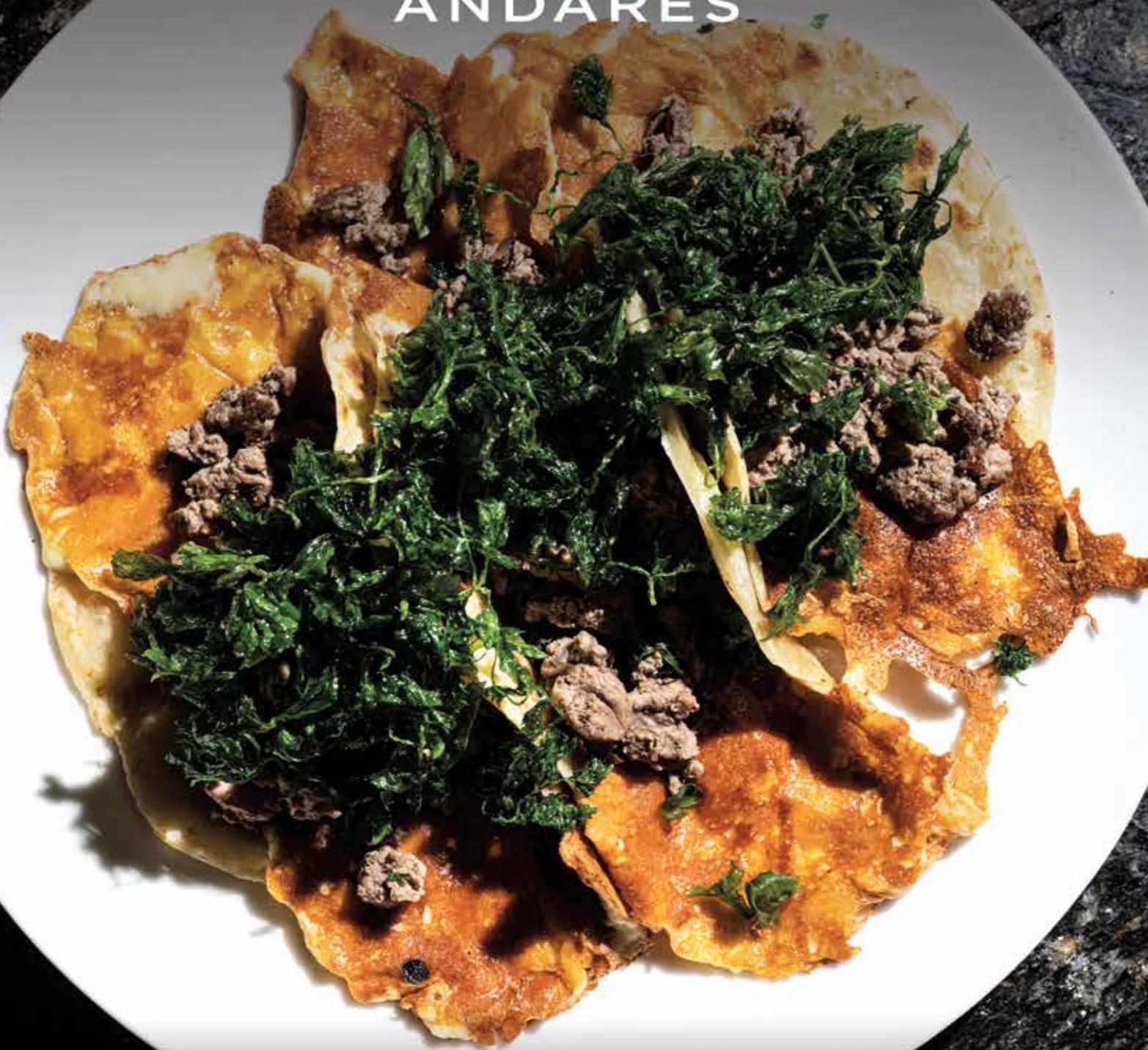
Yordi Rosado

Visita nuestro sitio web: www.contpaqi.com y conoce los sistemas Nube que tenemos disponibles para tu empresa:



CUERNO

ANDARES



CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

