

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

OF LIFE

GUADALAJARA

DICIEMBRE 2022 • ENERO 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



2023, EL AÑO
DE LA EXPECTATIVA

PLACERES CULPOSOS
EN LAS VEGAS

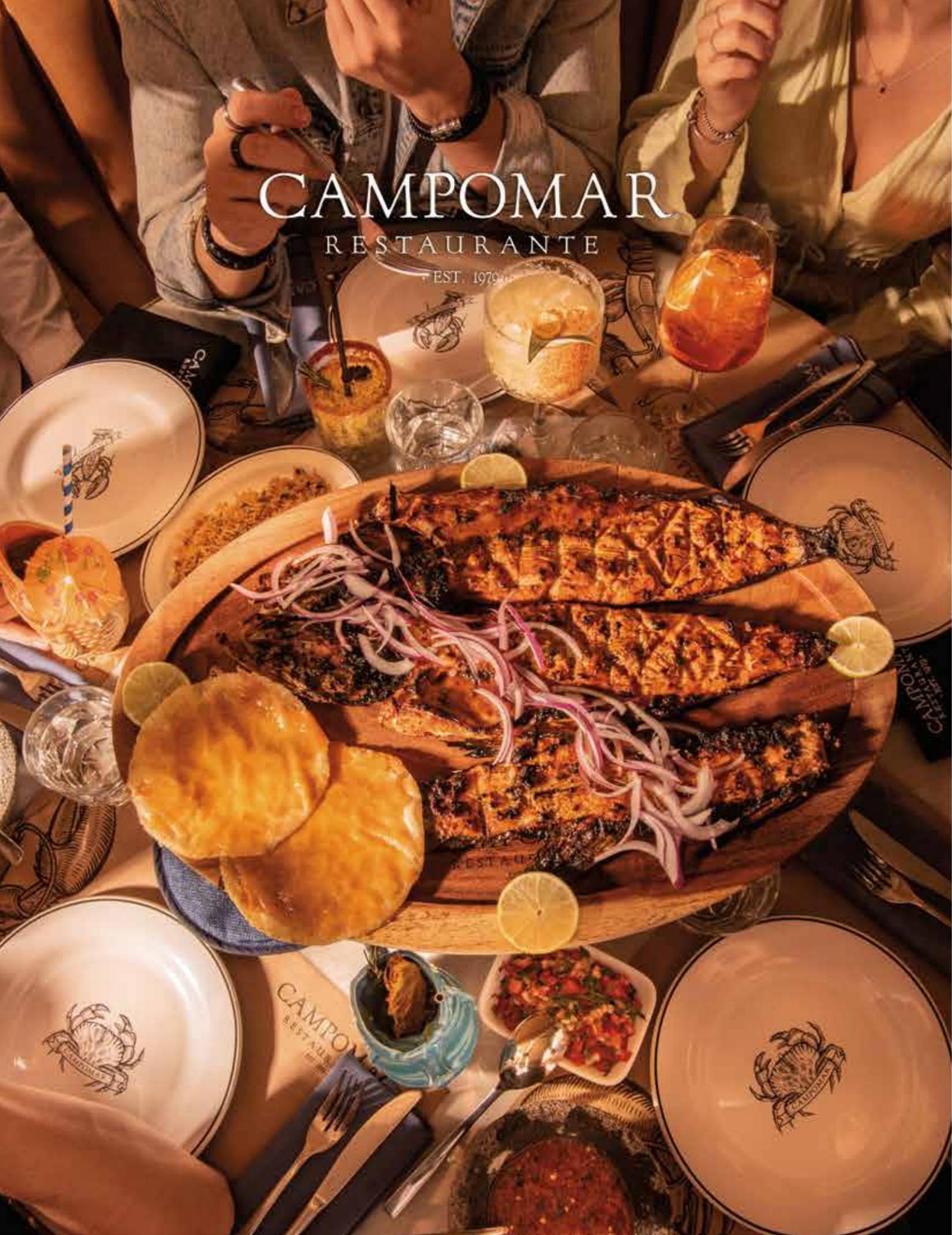
LAS 50 EMPRESAS
MÁS INFLUYENTES

25 ANIVERSARIO DE NICE

LA JOYA DE LA FAMILIA

ALEJANDRO LITCHI
COMPARTE CUÁL ES
EL VERDADERO CORAZÓN
DE ESTA EMPRESA FAMILIAR

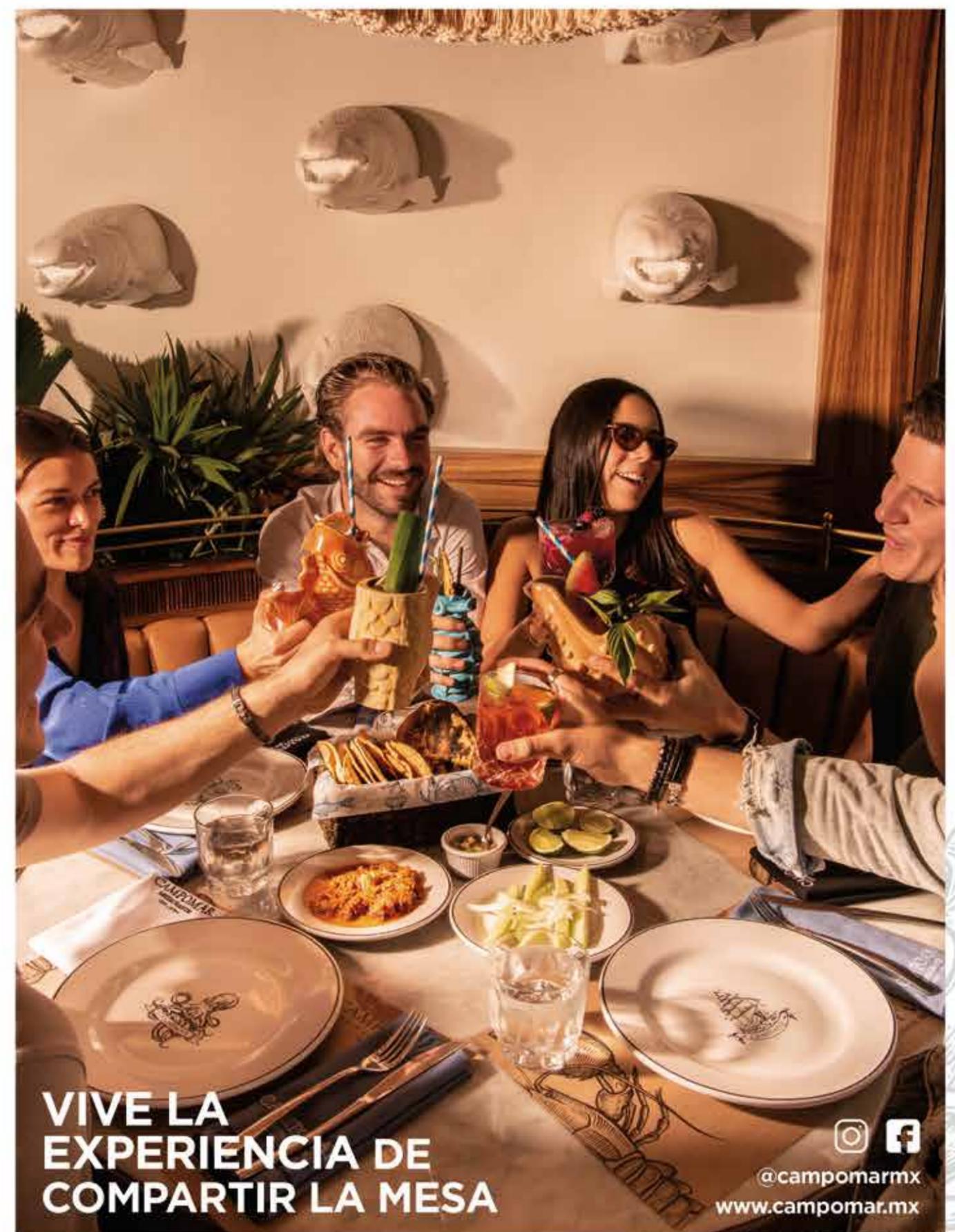




CAMPOMAR

RESTAURANTE

EST. 1970



**VIVE LA
EXPERIENCIA DE
COMPARTIR LA MESA**

 
@campomarmx
www.campomar.mx

Guadalajara | Monterrey | Ciudad de México | Puerto Vallarta | Puebla | León

EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB EYE MOCHOMOS

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP 33 1514 5753 [#MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)

¡No hagas propósitos!

Se acerca el final de 2022 y como costumbre muchos se establecerán propósitos de Año Nuevo, mi recomendación es que ¡no lo hagas! ¿En cuántas ocasiones has realizado una larga lista de propósitos que con el paso de los meses tan solo en eso quedan, como propósitos?

Yo te invito a hacer preguntas, cuestionate ¿en qué temas se fue tu energía? ¿cuáles fueron tus aciertos y errores? ¿qué necesitas para tener estabilidad? ¿qué requieres para sentir realización? ¿por qué lo quieres?

Con todas las cartas sobre la mesa, asegúrate de que sean cambios sostenibles y de largo plazo y desarrolla el plan para lograrlo, lo más importante es ¡que tú lo creas posible! Aquí el 'mindset' juega un papel protagónico para llegar a una verdadera transformación, en lugar de ejecutar algunas acciones hasta que dejas de hacerlas.

Toma en cuenta que las acciones que te van a dirigir hacia dónde quieres estar física, mental o profesionalmente no necesariamente tienen que iniciar un día en particular, como el 1 de enero, puedes empezar mañana, un miércoles o un día 25, cualquier día es el adecuado para cambiar, cerrar ciclos o comenzar nuevos retos.

Te preguntará hacia dónde voy con todo esto; realmente solo es parte de nuestro compromiso de hacer un llamado a la acción para que todos estemos en un lugar mejor, esto por medio de contenido informativo y de interés. En esta edición nos enfocamos en presentar un panorama tanto de los temas coyunturales que marcaron a México, así como en el aspecto económico, sin dejar de lado las historias de éxito que nos caracterizan y que compartimos mes con mes.

No te deseo un feliz Año Nuevo, deseo que cada día lo vivas con plenitud y presencia.♥



Alejandro Martínez Filizola
Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTORA EJECUTIVA

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares

e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López

e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias

e: nellyesquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Omar Muñoz
e: omar.munoz@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

SIETE DÉCADAS DE
**NATURALEZA
ARTESANAL**

70
Aniversario



TEQUILERA FAMILIAR MEXICANA
CASASIELEGUAS.COM

EVITE EL EXCESO

SSA No. 223300201A1913

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@playersoflife.com

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

CONSULTORÍA EN DISEÑO EDITORIAL
Ana Lucía Ramos

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 WeWork Av. Lázaro Cárdenas 2225 Col. Valle Oriente Piso 3, CP 66260 San Pedro Garza García, N.L.	GUADALAJARA (33) 1173 1848 WeWork Avenida De Las Américas #1254, Country Club 44610, Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84)4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, piso 7 Oficina 701, Los Lagos, 25253 Saltillo Coahuila
--	--	---	--

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:

Celsa IMPRESOS
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 81. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



XVIEW+ FIBRA

TV Interactiva

Disfruta todo lo que te gusta,
en tu televisión o en cualquier dispositivo cuando quieras.



Apps
Integradas

Android TV
android



Control
de voz

Funcionalidades



Mejor **estabilidad** en tu Conexión de Internet

Un **equipo nuevo** con mejor cobertura de señal WiFi

¡Acceso a mayores velocidades que van desde **200, 350, 500** y hasta **1000 MEGAS** de velocidad**

CÁMBIATE YA | mega.mx | 33 9690 1234



Foto: Michelle Freyria

34

HISTORIA DE ÉXITO
Alejandro Litchi

28 FINISH
Froylan Caballero

30 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Karina García

32 EN EXCLUSIVA
Jesús Briseño

42 DOSSIER
2023, El año de la expectativa

48 ESPECIAL
Las 50 empresas más influyentes

66 ARTÍCULO ESPECIAL
Lo que mueve a México



Fotos: Coresia

COOL JOBS
Sofía Santamarina resuelve tus pendientes

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más de nuestro contenido digital



ESTILO DE VIDA
El espíritu de fin de año vive en Navidalia



SOCIALITÉ
Así se puso el Brick Up Meeting "Construyendo sueños"



INSIDE

TRAVEL | DRINK | BOOKS | STYLE | GOURMET

ADIÓS 2022 EN LAS VEGAS

LA MEJOR FORMA DE DESPEDIR EL AÑO SIN DUDA CELEBRANDO EN UN LUGAR DE ENSUEÑO, O BIEN SIGUIENDO ALGUNAS DE LAS RECOMENDACIONES QUE PREPARAMOS PARA QUE TE QUEDES EN CASA. ¡FELICES FIESTAS!



Foto: Pixabay

LO QUE PASA EN LAS VEGAS...

Sinónimo de fiesta, espectáculo y diversión sin tregua, la llamada "ciudad del pecado" ofrece mucho más entretenimiento del que emana de los casinos y esa poderosísima ilusión de obtener dinero fácil a la que (casi) nadie puede resistirse

Por Rodrigo Pérez Rembao

Tomando en cuenta la afluencia de otros años, se estima que más de 300 mil viajeros, de diferentes partes del mundo, recibirán el 2023 en Las Vegas. Y aunque podríamos hacer una edición completa enfocada sólo en la amplia oferta de atractivos con los que cuenta esta ciudad, te compartimos por lo pronto cinco, para que los consideres si planeas ir de visita en este fin de año.



ARTE Y ENTRETENIMIENTO EXPERIENCIAL

A solo unos minutos de The Strip, AREA15 es considerado el primer complejo de arte y entretenimiento experiencial del mundo. Con casi 4,000 m2 de superficie, el complejo ofrece activaciones inmersivas, instalaciones artísticas monumentales, bares, restaurantes, tiendas... todo esto con un común denominador como telón de fondo: un impresionante despliegue tecnológico de última generación.

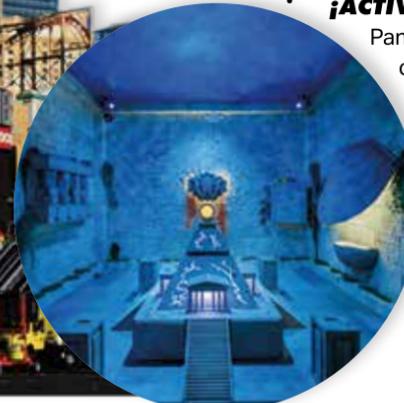
LA GRAN MANZANA EN LAS VEGAS

Antes era conocida como Manhattan Express, hoy la llaman Big Apple Coaster, pero, más allá del nombre, se convirtió en un ícono de la ciudad desde su inauguración, en 1997, como parte del New York-New York Hotel & Casino. Famosa, además, por sus vagones en forma de taxis amarillos y las versiones a escala reducidas de edificios emblemáticos de Nueva York como telón de fondo durante el recorrido, la "Gran Manzana" mide casi 1,500 metros y tiene un punto de elevación que alcanza los 55 metros, con una caída de 44.



TAMBIÉN EN LAS VEGAS HAY TIROLESAS

Y para muestra, Fly Linq, la primera tirolesa que se instaló en The Strip. Cuenta con 10 líneas paralelas, que pueden utilizarse de manera simultánea. Para el lanzamiento debes ascender a una torre de casi 40 metros de altura y entonces deslizarte en dirección a The High Roller, volando casi 350 metros a lo largo de The Linq Promenade, a más de 50 km/h.



¡ACTIVA TUS DOTES DE ESCAPISTA!

PaniQ Room, una de las franquicias de 'escape rooms' que más han crecido últimamente, abrió un local insignia en Grand Canal Shoppes, al interior de The Venetian Resort Las Vegas, que cuenta con siete salas de última generación, equipadas con rompecabezas y juegos que es difícil ver en otra parte del mundo, lo que lo convierte en una de las mejores experiencias de juego de Las Vegas.



SI NO TE QUIERES LANZAR DE UN PARACAÍDAS... SIMÚLALO

Vegas Indoor Skydiving simula la sensación de ir en caída libre en un entorno controlado con suelo de trampolín y paredes acolchadas. Sin necesidad de abordar un avión, ponerte el paracaídas y dar ese trago amargo que implica saltar al vacío, podrás recibir esa inyección de adrenalina que ofrece el paracaidismo.

SHOW EN VIVO

Estos son algunas de las presentaciones más destacadas para el último fin de semana del año en Las Vegas:

Durand Jones & The Indications, en en Brooklyn Bowl. **Sábado 31.**

Bruno Mars, en el Dolby Live del Park MGM. **Viernes 30 y sábado 31.**

Kevin Hart, en el Resorts World Theatre. **Sábado 31 de diciembre y domingo 1 de enero.**

Bob the Drag Queen, en el 24 Oxford de Virgin Hotels. **Sábado 31.**

Lil Jon, en el Jewel Nightclub del ARIA Hotel & Casino. **Sábado 31.**

Steve Aoki, en el OMNIA Nightclub del Caesars Palace. **Sábado 31.**

DJ Pauly D, en Marquee Nightclub, en The Cosmopolitan. **Sábado 31.**

Illenium, en el Hakkasan Nightclub del MGM Grand Hotel & Casino. **Sábado 31.**

Tiësto, en Zouk Nightclub, en Resorts World. **Sábado 31.**

O.T. Genasis, en TAO Nightclub, en The Venetian Resort. **Sábado 31.**



En Crown Paradise Club Puerto Vallarta la diversión es segura

Fotos: Cortesia

HOSPEDAJE EN EL PARAÍSO

Vive unas increíbles vacaciones en las instalaciones de este lugar, ubicado en la zona hotelera de Puerto Vallarta

Las vacaciones siempre tienen que dejar grandes recuerdos y elegir un gran lugar para hospedarte forma parte de esa experiencia. En Crown Paradise podrás vivir momentos inolvidables para ti y toda tu familia, disfrutando de una estancia con todo incluido donde la diversión y el descanso van de la mano de los mejores servicios.

Este hotel cinco estrellas se encuentra en la zona hotelera de Puerto Vallarta, a 15 minutos del aeropuerto, lo cual facilita el traslado a los diferentes puntos turísticos de la ciudad. También encontrarás Crown Paradise Club All-Inclusive Resort en Cancún con los mismos servicios.

Al elegir este paraíso podrás disfrutar de una maravillosa vista al mar y la facilidad de acceder a la playa para pasar estupendos momentos, todos en compañía de tus personas favoritas.

Además, para las personas de paladar exigente ofrece una inigualable experiencia culinaria en cualquiera de sus tres restaurantes gourmet con servicio a la carta, los cuales te llevarán a un viaje por Italia, Francia y oriente dejándote 100% satisfechos.

También, su variedad de bebidas te hará disfrutar aún más tu estancia, sin olvidar la carta especial para que los niños elijan lo que prefieran.

AL HOSPEDARTE EN CROWN PARADISE CLUB PUERTO VALLARTA, GARANTIZAS MOMENTOS DE RELAJACIÓN, DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO INIGUALABLES PARA TODA LA FAMILIA

DIVERSIÓN PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Con espacios y actividades aptas para cada integrante de la familia, con el Baby Paradise los integrantes más pequeños de la familia podrán disfrutar de un momento de diversión mientras se encuentran bajo la supervisión profesional de empleados del hotel, realizan ejercicios, juegos y talleres.

Los niños disfrutarán del Kids Club y el AquaPark, un parque acuático equipado con un barco pirata, nueve toboganes y chorros de agua que garantizan horas de risa, mientras sus padres se relajan con su trago favorito en la alberca exclusiva para adultos.

www.crownparadise.com

+52 (33) 3942 4037

reservas1@arrivahotels.com

/CrownParadiseClubPuertoVallarta/

/crownparadisemx/



Bentayga Odyssean Edition.
IT'S MORE THAN A JOURNEY, IT'S AN ODISSEY.

Paseo de los Virreyes No. 45 Loc. V-6 Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jalisco. The Landmark
Guadalajara. Tel: 33 2650 9897 @bentleymexico

BENTLEY GUADALAJARA

CORTE PERFECTO

De la colección Maxi-Jet de S.T Dupont, esta elegante cortadora de cigarros cromada cuenta con cuchillas dobles automáticas, diseñada por expertos para el corte perfecto, una y otra vez, y en cualquier lugar.



'THE TASTE OF SMOKE'

TODA CAVA DE PUROS DE ALTO NIVEL DEBE SER COMPLEMENTADA POR LOS ACCESORIOS PRECISOS PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO CADA BOCANADA



AROMA DE LUJO

Cire Trudon creó la vela Ernesto inspirada en la revolución cubana y nombrada en honor al político Ernesto Guevara, despidiendo una fragancia llena de espíritu y romance, con sofisticadas notas de cuero y tabaco.

LA CAJA DEL TESORO

En conmemoración al 55 aniversario de Cohiba, en 2003 S.T. Dupont diseñó este humidificador de cigarros, una forma refinada de elevar su reserva de puros, que se ha convertido en una pieza de colección.



LA PAREJA IDEAL

Con su atractiva propuesta de diseño, la marca Corkcicle ofrece con este vaso la solución ideal a los amantes de acompañar su puro con un buen whiskey.



AL FILO DEL SABOR

Este cortapuros de sobremesa, hecho con madera de nogal, de Bey-Berk convierte en todo un espectáculo el recortar puros de calibre 0,54 con su cuchilla de acero inoxidable de precisión.



ÚNETE AL CLUB

Inspirado en el ambiente de un club privado de whiskey, este moderno cenicero de vidrio presenta paredes en forma de barril y un borde grueso y pulido.

LOS ESPECIALISTAS EN TRABAJOS DE ALTURA Y DIFÍCIL ACCESO

LIMPIEZA DE VIDRIOS PARA EDIFICIOS

PINTURA Y RESTAURACIÓN DE FACHADAS

SELLADO Y PULIDO DE VIDRIOS

MANTENIMIENTO EXTERIOR DE EDIFICIOS

ELEVACIONES DE CARGAS PESADAS



**PRESUPUESTOS
AL 33 1602 8053**

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

Facebook Instagram @SKYCLEANERS Website WWW.SKYCLEANERS.COM.MX

FUSIÓN DE CONTINENTES

Los vinos españoles de Bodegas Muga son el reflejo de una tradición familiar con más de 40 años en México y España

Procedentes de la región de La Rioja, España, Bodegas Muga ha sabido llevar a la mesa vinos que dejan una sensación de calidez, cuidado y amor que solo una familia puede dar. Están presentes en 82 países, reflejando cómo han sabido conquistar, con esfuerzo y pasión, el paladar de los amantes del vino.

La historia del vino en esta región nace en el pueblo de Haro a mediados de 1800 como consecuencia de una plaga que invadió la zona de Burdeos, Francia, cuando los vitivinicultores afectados buscaron nuevas parcelas al pie de los Pirineos. Se estableció la primera bodega en la zona de La Estación, una ubicación seleccionada estratégicamente por su cercanía a las vías del tren que les permitió, en aquel entonces, el transporte y distribución del vino al interior de Francia, Europa y en la propia España.

TRADICIÓN CON EMPUJE Y PASIÓN

Bodegas Muga nace con Isaac Muga Martínez, pero como viticultores tienen una tradición familiar que data de 1590. Fue hasta 1932 que el abuelo Isaac tuvo la iniciativa de embotellar vino, ya que antes hacían solo para autoconsumo. El inicio fue difícil: a los pocos años de sus inicios, España se encontraba en medio de la guerra civil española (1936 a 1939), seguida de la Segunda Guerra Mundial.

A partir de 1960, don Isaac Muga comenzó el proceso de criar vino en barrica, empresa que continuaron sus hijos Manuel e Isaac Muga y ya en la tercera generación, en una fase de expansión y comercialización internacional, con Manuel Muga a la cabeza del mercado en Europa y Canadá, Eduardo Muga como encargado de las finanzas y del mercado asiático, Jorge e Isaac Muga responsables de la parte técnica de las bodegas y Juan Muga como director comercial y consultor a cargo del mercado en México, Centroamérica, Caribe y Sudamérica, quien nos comparte:

“Somos una bodega 100% familiar, muy tradicional que mantiene la filosofía de trabajo del abuelo Isaac que es lo que nos da nuestra identidad, caracterizada por trabajar todo el proceso en madera. Muga es la única bodega en Europa que trabaja solo con madera”.

Otro de sus distintivos es que elaboran su propia tonelería, en donde fabrican barricas y cubas grandes. Se distinguen por aunar tradición con modernidad, invirtiendo en investigación y desarrollo. Por ejemplo, cuentan con innovación tecnológica de punta que les permite seleccionar los granos de la uva durante la cosecha a través de un láser óptico.



Juan Muga, Director Comercial y Consultor de Bodegas Muga

LAS ETIQUETAS DE LA CASA

- Muga Blanco
- Muga Rosado
- Flor de Muga Blanco (James Suckling y Robert Parket 94 puntos)
- Flor de Muga Rosé
- Muga Crianza
- Muga Reserva Selección Especial
- Prado Enea Gran Reserva
- Torre Muga Aro
- El Andén de la Estación
- Cava Conde de Haro Reserva Brut (Guía Gourmet, 94 puntos Jeb Dunnuck, 93 puntos)
- Cava Conde de Haro Reserva Rosé

“En este sentido, la hostelería y el vino se asemejan mucho, hay que ir evolucionando para mantener al cliente interesado mientras se conservan los procesos tradicionales en la elaboración.”

Juan Muga señala que para ellos el vino se hace en la tierra, con una buena materia prima. En cada parcela de Bodegas Muga (450 hectáreas en total) se analiza la tierra, sus características y se seleccionan las mejores cepas de uva, que injertan y plantan para conseguir siempre las mejores uvas, variedad Tempranillo, propia de la Rioja.

“Otra de las grandes inversiones ha sido la compra de viñedos para no depender de las variaciones del mercado y de otros proveedores. Si bien es mucho más caro y complicado hacer crecer la uva, la calidad en el producto lo vale.”

VINOTECA: UNA ALIANZA CON HISTORIA

Bodegas Muga ha hecho familia con Vinoteca en México desde hace 40 años. La empresa es la única distribuidora en México y considera un honor y un privilegio poder representar la historia de estos importantes bodegueros españoles.

Baruch Gómez, sommelier de Vinoteca y responsable de las relaciones comerciales con marcas de importación, resalta la calidad de personas que son los Muga, “ellos trabajan con respeto y pasión por el vino que hacen y les interesa mucho el mercado mexicano”.

Vinos Muga es de las primeras marcas exclusivas de Vinoteca y son de los pocos vinos con la mejor relación precio calidad. “Los ofrecemos por su elegancia, tradición, porque confiamos en su proceso de elaboración. Al estar ubicados privilegiadamente en la región de la Rioja, sus vinos tienen un buen equilibrio de alcohol, acidez y taninos que es lo que da la fineza a sus vinos”, señala Gómez.



www.vinoteca.com

ENCIENDE LA PARRILLA

Las reuniones entre amigos y familiares reinan en la temporada y nada mejor que ofrecer unas costillas BBQ con esta receta exclusiva de nuestra consejera, la Chef Nancy De la Teja

VAS A NECESITAR

10 kilo de costilla de cerdo
5 litros de salsa BBQ

PARA LA SALSA

4 litros de catsup
2 litros de Coca Cola
100 ml de salsa inglesa
2 litros de vinagre blanco
200 gramos de azúcar
400 gramos de miel de abeja Colibrí
200 gramos de pasta de tomate
1 cucharita de chipotle adobado Del Monte
½ cucharita de laurel en polvo
½ cucharita de comino en polvo
½ cucharita de tomillo en polvo
½ cucharita de romero en polvo
1 kilo de sal
½ kilo pimienta negra molida
40 gramos de consomé de res

PREPARACIÓN DE LA SALSA BBQ

Las hierbas molerlas muy bien hasta hacerlas polvo. Juntar con el resto de los ingredientes (excepto sal, y consomé) dejar hervir por una hora fuego bajo, o hasta que tenga consistencia miel. Al final sazonar con consomé de res y sal.

PREPARACIÓN DE LAS COSTILLAS

Colocar sal a gusto a las costillas. Pasar a un molde o fuente con un asiento de agua y tapado al horno a 200 grados por una hora. Una vez pasada la hora, barnizar generosamente las costillas con salsa BBQ. Aquí destapar las costillas y seguir horneando hasta que el hueso se desprenda de la carne. En ese punto sacar y con un trapo retirar los huesos. Bañar con más salsa BBQ. Listo para sándwich, baguette, tapas o lo que se te antoje.



Nancy de la Teja

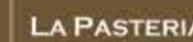
CHEF NANCY DE LA TEJA

Consejera del PRC

Especialista en eventos y banquetes, la chef es un referente de la comunicación gastronómica en la Zona Metropolitana. No sólo es una invitada habitual en medios masivos, también es creadora de contenido digital para abrir el apetito de las nuevas generaciones. Además, es CEO de Luna Delicatessen.

ME ENAMORÉ DE UN NEGRONI

ALTA MIXOLOGÍA



TRES POEMAS DE SABOR

En esta zona de la Americana te reenamorarás de la ciudad y los sabores que nos hacen pensar en los platos como una nueva forma de expresión para desayunar, comer o cenar



IR Y QUEDARSE

Nos gusta porque: Queda a unas cuadras de la avenida Chapultepec. Aquí hay un nuevo clásico: los chilaquiles acompañados de pancita. O si vas con hambre ligera, elige los Pancakes Milk: tres piezas coronadas con berrys.

No puede faltar: El postre. Te recomendamos una rebanada de panqué de naranja acompañado de café. El día puede seguir su curso mientras miras pasar el sol.

MILK MERENDERO

Justo Sierra 1828 B, colonia Americana

ME GUSTAS CUANDO COMES

Nos gusta porque: En su ecléctico espacio puedes satisfacer al sibarita que llevas dentro. De entrada, aunque bien podría ser un plato fuerte, te recomendamos la ensalada Pollosa, preparada con pollo empanizado con salsa de tamarindo, aguacate, cebolla, jitomate marinado y zanahoria en escabeche.

No puede faltar: El Roast Mary Baby, pizza en pan pita que cautiva al más exigente. Lleva pomodoro, roast beef, albahaca, chihuahua y jitomate deshidratado. Para beber, pide un cascarindo y déjate sorprender.

CALIGARI CAFÉ

Juan Manuel 1406, colonia Americana



HACIA EL SUR

Nos gusta porque: Cortázar se resignifica y es sinónimo de buena carne. La parrilla aquí manda, pero te sugerimos que pidas de entrada una provoleta con tomate y arúgula y una de las empanadas de su menú. Ya que abriste hambre y con ánimo de compartir, nada mejor que el rib eye con hueso al punto de cocción que más disfrutes. Se acompaña de ensalada gaucha.

No puede faltar: El vino para maridar tu cena. Un Malbec nunca decepciona

CORTÁZAR PARRILLA

Justo Sierra 1976, colonia Americana



SABORES Y MOMENTOS
QUE TE ACOMPAÑAN TODA LA VIDA.



FELICES FIESTAS
45 AÑOS FESTEJANDO CONTIGO



GRUPO
LOS
ARCOS

LORENZA
EST. 1977

LOS ARCOS
EST. 1977

CABANNA

#LegadoCulinariodeMéxico



ICONOS DE LA GASTRONOMÍA EN PUERTA DE HIERRO

La gastronomía del país conoció propuestas únicas luego de la apertura de Colmillo y Señor Tanaka, mismos que han aterrizado en Guadalajara. La influencia de estos conceptos surge en Monterrey y desde entonces no han parado de conquistar paladares y corazones en todas las ciudades donde han abierto. Hoy por hoy son una cita obligada en Puerta de Hierro para los amantes del buen comer.

La tradición culinaria característica de Grupo Kampai aterriza en la Perla Tapatía junto con Mandala Group con sus espacios de vanguardia dentro de la zona comercial de mayor exclusividad en la ciudad.

Señor Tanaka es el lugar ideal para que todos tus sentidos se maravillen gracias a su amplio menú, arquitectura y selección musical. Este concepto nació hace 18

años en la ciudad de Monterrey y desde entonces ha sido un exponente digno de la gastronomía japonesa.

TOP CHOICES

Para abrir apetito, te recomendamos que pidas los tacos de Hamachi, llegan cuatro piezas y están hechos de lechuga francesa y arroz crujiente, ideales para compartir con tus invitados. También, recomendamos un Tataki de Filete de Res Prime, que lo sirven preparado con coles de brucas, aioli de trufa, ponzu, cilantro. Esto sin hacer a un lado el delicioso Hand Roll Toro Trufa.

Y para plato fuerte, pide un Corte Premium. La calidad que ofrecen es única en la ciudad y puedes elegir desde Wagyu americano o japonés, pero el que se lleva las palmas es el Kobe japonés grado A5.

Su concepto nació hace 18 años en Monterrey



Llega el momento de pedir el postre, recomendamos la Tarta de Matcha, que viene acompañada de helado de Chocolate Valrhona Manjarí 64 por ciento. Y si eres amante de algo un poco más dulce, el Chunky Monkey es la elección ideal para cerrar con broche de oro; preparado con dulce de leche, bizcocho, plátano, helado de plátano con chunks de nuez y chocolate. Conocerás la felicidad en un bocado.

SEÑOR TANAKA 田中氏

senortanakamx srtanaka.com
Av. Real Acueducto 110, Zapopan



Sus espacios te invitan a sentir una explosión de emociones

A UN AÑO DE SU LLEGADA A LA CIUDAD, COLMILLO Y SEÑOR TANAKA SE COLOCAN COMO LOS CONCEPTOS CULINARIOS DE MAYOR INFLUENCIA



Disfruta entre lo etéreo y misterioso de este lugar



EL CULTO GASTRONÓMICO

Colmillo se ha convertido en lo últimos años en el gran exponente de la alta cocina fusionada con la escena culinaria callejera. Para muchos es un restaurante de culto, que desde el 2021 expandió su poderío a Puerta de Hierro.

Revolucionó la oferta gastronómica de la ciudad al ofrecer cortes importados que antes era imposible encontrar aquí, la calidad premium de estos es uno de sus sellos particulares. Los costos de sus platillos son ideales en relación a los ingredientes e insumos, todos de la más alta calidad.

Cabe destacar que su diseño cobra gran

importancia. Se trata de un restaurante con un Oyster Bar, cava para todos comensales, carnicería expuesta y cocina descubierta. Un espacio misterioso, elegante y etéreo.

TOP CHOICES

Colmillo se define como el restaurante altamente adictivo, que toma lo mejor de la gastronomía callejera del norte del país, Los Ángeles y Nueva York.

“La fusión de estos sabores, técnicas, ingredientes y experiencias permiten

ofrecer los mejores cortes de carne (USDA), una deliciosa variedad de tacos”, comparten en su sitio web.

El trompo de cerdo, los famosos Ostiones al piquín, Guacamole Bar y la icónica Col Asada, son tan solo algunos de los platillos recomendados.

Los tacos son uno de los ejes principales de su propuesta gastronómica, es por ello que los de trompo negro podrían funcionar para abrir el apetito.

El Pollo Sapporo, horneado por más de cinco horas, es un icono de su cocina, es un sí definitivo a la hora de visitar.

Si lo tuyo son los cortes, aquí hallarás tus favoritos y al estilo puro de Colmillo.

La mixología y los postres son otros factores importantes por los que se destaca el concepto.

Si ha llegado este momento, puedes pedir un Diablito Homeless o una Margarita Yuzu. Explora tu lado dulce con un S’mores Cream Pie, un Callebaut Chocolate Cake o Wedding Cake.

COLMILLO

colmillomx colmillo.mx
Av. Real Acueducto 110, Zapopan

Galletas QUE ENAMORAN



La galleta de Nutella, avellana y turín es la favorita



Fotos: Melina Mariscal



Conoce la magia que hay detrás del exquisito y exitoso emprendimiento con toque parisino llamado Eloise Baked Goods

Crear una propuesta gourmet y deliciosa a partir de algo que pareciera tan sencillo y básico como hacer una galleta, es el concepto de la tienda de Pau Echeverría.

A esta emprendedora el éxito la tomó por sorpresa, pues desde marzo a la fecha, el pequeño pero hermoso local ubicado en Providencia da realidad a un sueño que crece entre la vitrina, que te invita a pasar y descubrir lo que Eloise Baked Goods ofrece, con el olor característico de aquello que se hornea con amor.

“DREAMT IN PARIS, BAKED LOCAL”

Al visitar el lugar siempre encontrarás un menú diferente, una explosión de creatividad y de nuevos sabores que te brindará una experiencia única a tu paladar. El local, sin duda, es el sitio perfecto para disfrutar de las creaciones de Pau y su equipo, pues su ambiente te traslada a los típicos cafecitos parisinos, sin perder la esencia de una panadería local. Desde sus tonos y azulejos, hasta las cajitas elegantes donde empaacan las galletas, todo te da un vibe entre americano y europeo con un sentimiento de hogar, trato que los clientes perciben y que, sin duda, hace de Eloise Baked Goods una repostería diferente al resto.

📍 Montevideo 2984, Local 5, Plaza La Estación de Provi. Col. Providencia, C.P. 44630, Guadalajara, Jalisco
 📷 @eloisebakedgoods
 📱 @eloisebakedgoods



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM 📧 MICHELLE FREYRIA 📷 MFREYRIAOFICIAL 📞 3331397188



PARA LOS QUE TIENEN HIJOS

VIAJE A UN MUNDO MONSTRUOSO

Castigado sin cenar por llamar a su mamá "monstruo", Max descubre un mundo de fantasía dentro de su habitación. Un clásico escrito e ilustrado por Maurice Sendak, es el camino de entrada a la literatura para los más pequeños de la casa.

"DONDE VIVEN LOS MONSTRUOS"

Editorial Kalandraka Infantil



UN GESTO REPARADOR

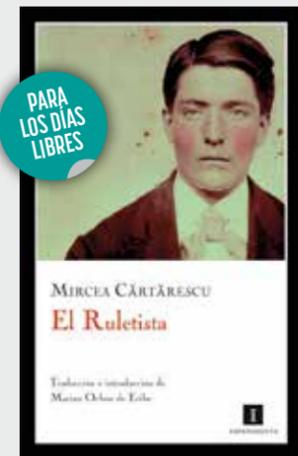
Con el poder de la simpleza, David Grossman cuenta el origen de los abrazos en un libro ilustrado por la artista Michal Rovner. El libro plantea que todos estamos acompañados por alguien más gracias a un gesto: un abrazo.

"EL ABRAZO"

Editorial Sexto Piso

LETRAS DE REGALO

Si aún no sabes qué regalar durante las fiestas navideñas, aquí encontrarás opciones literarias adecuadas para el intercambio de tu oficina



PARA LOS DÍAS LIBRES

EL DESTINO EN UN VOLADO

Del talento de Mircea Cărtărescu, recién ganador del Premio FIL, "El Ruletista" es una novela que podrás terminar de leer durante los días libres que tendrás a fin de año. La obra cuenta la historia de un hombre que nunca ha tenido un ápice de suerte hasta que decide, en un reto a la fortuna, apostar en sesiones de ruleta rusa. Breve e intenso como pocos, el libro refleja a una sociedad ansiosa de algo más que vivir.

"EL RULETISTA"

Editorial Impedimenta

CLÁSICO ENTRE CLÁSICOS

En 13 historias Alice Munro deja muy en claro el porqué la academia sueca le otorgó el premio Nobel de Literatura en 2013. En "Algo que quería contarte", publicado originalmente en 1974, la cuentista condensa los diálogos y entrelaza lo obvio de sus relatos con lo misterioso y oculto que tiene cada ser humano. Este libro, que volvió a los estantes hace poco, es un motivo perfecto para cerrar el año con buena literatura.

"ALGO QUE QUERÍA CONTARTE"

Editorial Lumen



PARA LEER SI O SI



La Perla, el lugar en donde suceden cosas a diario, se viven historias en nuestros espacios. El arte y estilo de vida se unen en el lugar que tanto buscabas

PRÓXIMOS EVENTOS

LA PERLA
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE



FROYLAN
CABALLERO

PASIÓN POR EL POLO

EL EMPRESARIO Y DEPORTISTA
BUSCA QUE EL JUEGO
SE CONOZCA EN TODO EL PAÍS
Y ALCANCE TRIUNFOS
A NIVEL MUNDIAL



@froylancaballero
@topsportsmx

Foto: Gabriel Roux

Froylan Caballero descubrió su pasión por el polo hace unos años. El binomio de hombre y caballo pasó de ser un pasatiempo y diversión para convertirse en lo que ocupa gran parte de su día a día. El también empresario ya es parte importante de la Federación Mexicana del deporte que le dio al país su primera medalla olímpica.

Desde su trinchera en la Federación, Caballero se encarga de la promoción, logística, relaciones públicas e incluso de narrar los encuentros deportivos. Y si bien esas labores le restan tiempo para jugar polo, aún se mantiene activo.

En entrevista, cuenta que inició su periplo hace poco más de una década. “Me gustan mucho los deportes en equipo, de velocidad y adrenalina, y al jugar me atrapó. Yo soy uno en claro ejemplo de que se puede empezar así, por el gusto de hacerlo. Mis amigos me invitaron a montar y empecé a practicar poco a poco. Con el tiempo te va ganando el gusto, la pasión y sobre todo esa adrenalina que te genera el polo. Después compras un caballo o dos y creces tu cuadra para ir a los diferentes torneos”.

Esa emoción de subirse al potro y pegarle a la bocha la transmite a sus actividades de promoción del polo. Invita a quien quiera iniciarse a perder el miedo y acercarse a la federación o las asociaciones de la ciudad. “Hay clubes que promocionan el polo para quienes inician. Llegas y pides clases o te rentan un caballo. Aquí te explican poco a poco cómo se juega, desde lo básico del polo: primero la monta para aquellos que no lo han hecho, o las técnicas para quienes ya tienen experiencia con los caballos”, cuenta Froylan.

Una vez que aprendes lo básico para convertirte en un polista, no hay vuelta atrás y seguro quedas prendado del deporte y de montar un caballo. “Es como andar en moto o en bici, empiezas con lo básico y conforme aprendes más buscarás tener mejores ejemplares equinos para practicar”.

VALORES UNIVERSALES

El polo inculca valores entre sus deportistas. El trabajo en equipo, tener un trato único con los animales y buscar siempre el bien común son solo algunos de los que se aprenden arriba de un caballo golpeando una bocha.

Para Froylan Caballero, también ayuda a enfocarse en lo importante de la vida. “Cuando te subes al caballo te olvidas de todo lo que te distrae: el trabajo y el estrés. Arriba, mientras el viento golpea tu cara, la adrenalina te lleva. Eso es mágico. To-

mar las riendas es mágico y te ayuda a ver tus objetivos de forma más clara más allá de solo jugar”.

Además, el desarrollar un deporte a lomos de un caballo es otra de las cosas que destaca el polista y empresario. “Siempre generas una comunión, un binomio. Porque puedes montar cuatro o cinco caballos, pero te conectas más con uno y no necesariamente es por ti, sino también por el animal. Hasta hace unos meses mi binomio era Tucán, un caballo que me seguía como si fuera una mascota, con mucha nobleza”.

DEPORTE DE ABOLENGO

El polo le dio la primera medalla olímpica a México hace más de un siglo, en la justa de París en 1900. El bronce fue conquistado por los hermanos Pablo, Manuel y Eustaquio Escandón y Barrón.

Desde entonces, el país ha sumado a polistas de garbo y tradición. Froylan destaca a Carlos Gracida, quien en su momento fue uno de los jugadores top en todo el mundo. “Fue el mejor de México y fue el mejor del mundo por muchos años, lamentablemente ya en febrero próximo va a cumplir nueve años de que falleció”.

Carlos y su hermano Guillermo marcaron la historia del juego y son los únicos mexicanos en tener la máxima calificación de 10 goles de hándicap, así como Valerio Aguilar, “considerado un guerrero por su estilo de juego y dinamismo”.

Su legado lo mantienen los polistas actuales que tratan de llevar al país de nuevo a los lugares más importantes del deporte.

POLO PARA TODOS

De acuerdo con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, el polo es un juego protagonizado por dos equipos de cuatro elementos que disputan el partido en un campo de 270 por 150 metros. Cada uno de los polistas tiene su posición en la grama con un número. El uno y dos generan la ofensiva; el tres en la estrategia y el cuatro el defensivo.

“El encuentro tiene seis chukkers de 7.5 minutos cada uno. Una de las curiosidades que tiene esta disciplina es que cuando se anota un gol, el siguiente debe ser en la portería opuesta sin importar que el anotador sea el mismo equipo”.

Y a los jugadores se les ‘rankea’ de acuerdo a la cantidad de goles que anotan en cada juego, es decir, “a este parámetro se llama hándicap que va de 1 a 10. El jugador que cuente con el más alto rango es considerado el más efectivo”.

“**CUANDO TE SUBES AL CABALLO TE OLVIDAS DE TODO LO QUE TE DISTRAE: EL TRABAJO Y EL ESTRÉS. ARRIBA, MIENTRAS EL VIENTO GOLPEA TU CARA, LA ADRENALINA TE LLEVA. ESO ES MÁGICO**”

KARINA
GARCÍA

LIDERAZGO QUE INSPIRA

FORJADA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO, LA DIRECTIVA IMPULSA A LAS NUEVAS GENERACIONES A EXPLOTAR SU POTENCIAL

Para Karina García no hay imposibles. La ingeniera, formada en Ciudad Guzmán, ha impulsado la profesión desde cada trinchera en la que se ha desarrollado. Ahora, como director of engineering en Wizeline promueve proyectos para que la empresa tenga un crecimiento sólido y su equipo se sienta respaldado.

El primer reto superado, visto en retrospectiva, fue graduarse en un entorno donde había 35 mujeres, de las cuales sólo 10 terminaron la carrera; ella es la única que ejerce su profesión. La directora cuenta que, si bien su carrera la cursó en el sur de Jalisco, sus objetivos siempre estuvieron enfocados en desarrollarse en donde estuviera la industria, ya fuera en la Zona Metropolitana de Guadalajara o en alguna ciudad que sea un polo tecnológico.

“En mi casa mis papás siempre tuvieron una visión más amplia, la meta fue que nos desarrolláramos donde estuvieran las empresas más grandes. Para mí no fue extraño estar viendo compañías en Guadalajara desde antes de concluir la ingeniería, como IBM, Intel o HP relevante HP; para mí ya era como un ‘mindset’ establecido que iba a venir aquí a desarrollarme”.

Comenzó su trayecto profesional en la consultoría en sistemas de desarrollo. Explica que uno de los primeros obstáculos que enfrentó fue el manejo del inglés. Sus capacidades profesionales no estaban en duda, pero no se sentía tan fuerte en su comunicación.

“El manejo del idioma es súper importante en nuestra rama, no sólo la ingeniería sino la comunicación y el liderazgo en inglés. Sentía que si quería seguir avanzando era necesario mejorar en esa área. Y no quería estar en clases a las 7:00 de la mañana, para luego trabajar y luego ir al gimnasio y dormir. No me veía con ese estilo de vida, así que decidí irme a Estados Unidos a estudiar específicamente comunicación en inglés. Estuve un año allá, regreso y es cuando empiezo a buscar nuevas oportunidades en otras empresas que fueran internacionales”.

WIZELINE LA ATRAPA

Su llegada a Wizeline se da casi de manera fortuita. Su esposo la impulsó para sumarse al equipo de trabajo luego de que se abrieran vacantes de ‘management’.

“Trabajaba en otra compañía y estaba muy bien, creciendo y teniendo buen impacto. Mi esposo me dijo que debería de aplicar porque Wizeline es una empresa única y no se abren esas oportunidades siempre. Lo pensé mucho porque estaba encantada con mi trabajo de entonces. Pero me llevó a la compañía y vi la energía de la gente, la cultura y lo que hacían, por lo que decidí aplicar y me aceptaron”.

Con cinco años ya en la empresa, Karina tuvo que manejar a su equipo de la mejor manera una vez que la crisis de salud tomó por sorpresa a todo el mundo.

“Antes de la pandemia hice una micromaestría en Liderazgo en la era digital, en la Universidad de Boston, y fue mucho sobre cómo liderar un equipo remoto, cómo crear y formar equipos de alto rendimiento de manera presencial, mixta o remota. Entonces, para mí al entrar a este modo remoto no fue tan extraño, pero como compañía y como organización sí fue un choque”.

Ahora, ya con una sociedad adaptada al trabajo a distancia y con nuevas herramientas, la directora cuenta que esto es el futuro. “Tenemos que pensar en cómo vamos a continuar con esta dualidad entre remoto y presencial. Es increíble volver a la oficina porque es más fácil interactuar, más fácil conectar, y en mi caso para crear una organización que sea autónoma, que sea high performance, la base es la confianza”.

SER MODELO DE INSPIRACIÓN

Karina García sabe que es un espejo en el que muchas mujeres e ingenieras quieren reflejarse. Y no se arredra ni se intimida ante eso porque impulsa a que otras puedan aprender de su trayectoria y ver que sí se pueden alcanzar los objetivos.

“Si bien es mucha responsabilidad, me encanta apoyar a otras mujeres a crecer, a dar un paso más adelante, contar de lo que yo viví y no sentir que no hay quien te apoye. Porque había mujeres representando, pero no era tampoco como que te ayudaran. Yo quiero ser ese ‘sponsor’ para que sigan creciendo, quiero hacer ese cambio en donde tengamos un programa dentro de Wizeline en el que se sientan que estamos cerca, que no estamos lejos y que podemos apoyarnos”.

“
APRENDO TODOS
LOS DÍAS DE LAS MUJERES
QUE HAY EN WIZELINE, DE LO
QUE ESTÁN VIVIENDO Y CÓMO
LO MANEJAN. ESO ME NUTRE
Y ME EMPUJA A SEGUIR
ADELANTE”



JESÚS
BRISEÑO

APRENDIZAJES PARA DESTAPAR EL ÉXITO

TRAS 18 AÑOS DE IMPULSAR EL CONSUMO DE CERVEZA ARTESANAL, EL FUNDADOR Y PRESIDENTE EJECUTIVO DE CERVEZA MINERVA REPASA SU TRAYECTORIA Y DA CONSEJOS PARA ALCANZAR LAS METAS PROFESIONALES



ABRE EL MERCADO

En un inicio fue bastante complicado entrar en el mercado porque había contratos de exclusividad de distribución con grandes conglomerados y por eso decidimos ejercer una demanda antimonopolio que duró como cuatro años. No fue fácil, pero ganamos y eso detonó un boom y se disparó la apertura de cervecerías artesanales, porque se vio como un negocio promisorio y bueno. Romper el duopolio sí fue un hito para nosotros.



ENCUENTRA IMPACTO

Encuentra a los stakeholders de las personas interesadas en que algo suceda, es bien fácil hacerlo, casi se hace solito. Lo único que tienes que hacer es descubrir quién tiene el interés de que tus ideas sucedan. En nuestro caso fue un trabajo de poner y alinear a los diferentes stakeholders que les convenía romper el monopolio. Cuando sucedió fue un sentimiento bien bonito.



DESARROLLA TU INDUSTRIA

Cuando iniciamos no había nada de nuestros ingredientes principales en México y teníamos que importar malta, lúpulo y levadura. Tampoco teníamos acceso a todo el material de empaque porque no podíamos ir a comprar lotes mínimos de envases. Entonces se desarrolló toda una industria de proveeduría alrededor de la cerveza artesanal. Desde maquinaria, servicios, embotellados y venta de ingredientes en pequeña escala. 18 años después la diferencia es abismal de cuando comenzamos.



ESCUCHA A TUS CONSUMIDORES

Quisimos innovar poniendo nuestros líquidos sofisticados en lata porque es mejor protector de luz y de oxígeno que la botella. Diseñamos un empaque muy atractivo para tratar de educar al cliente, para decirles que la lata es mejor. La verdad es que no funcionó porque cambiar los hábitos de consumo es una batalla. Entonces ese proyecto lo cerramos y ahorita estamos retomando enlatar nuestras propias cervezas de línea.



ESPARCE UNA NUEVA CULTURA

Hay que entender que romper inercias de consumo no es fácil. Por ello es que tenemos que hacer que nuestros consumidores se quiten el miedo. Hay barreras que tenemos que superar, desde el precio hasta el sabor. Para quien va a comenzar a probar cerveza artesanal recomiendo empezar por las más ligeras de la industria. Tienen un diferenciador importante en cuanto a sabor y el paladar se va acostumbrando, se va ajustando y se va entrenando a probar cada vez estilos un poquito más sofisticados y más fuertes.



CAPACITA A LA CADENA DE VALOR

Tu industria no es la única que puede impulsar el consumo de tu producto, también el sector en el que te desenvuelvas lo puede hacer. En este caso la cadena restaurantera tiene que estar capacitada para vender los estilos de cerveza artesanal y alinear expectativas con el consumidor. Muchas veces el consumidor busca algo lige-



Foto: Melina Mariscal

“

EL MEJOR MARIDAJE ES UNA IPA ACOMPAÑADA DE UN GRUPO DE TRES AMIGOS, SIN COMIDA NI DISTRACCIONES”

ro y el mesero le recomienda lo contrario. Sucederá que el cliente se quede con la idea equivocada de las cervezas artesanales. Si en cambio capacitas al personal puedes hacer recomendaciones para que tus clientes entren poco a poco a este maravilloso mundo de la cerveza.



LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Tienes que estar muy cerca de tus competidores, porque solo en grupo y con una exposición significativa del producto se pueden hacer cambios de percepción del consumidor. Por ejemplo, si con la lata que lanzamos hace tiempo nos hubiéramos alineado con otros cerveceros, que ellos también entraran en lata con sus estilos y juntos capacitáramos y educáramos al cliente, el cambio

hubiera sido significativo. Creemos que al hacerlo solos ese fue nuestro mayor factor de fracaso.



DISFRUTA DE OTROS PRODUCTOS

Jalisco está produciendo cosas maravillosas. Está Loba, está Fortuna y Santa Sabina. Además, vienen cada vez nuevos proyectos bien interesantes, pero lo que tenemos es de muy buena calidad. Para maridar, depende la ocasión y de tus gustos en cuanto estilos. Por ejemplo, si estás en la playa es recomendable disfrutar de un Minverva Light, que es muy ligera y con poco alcohol. Pero para mí el mejor maridaje es una IPA acompañada de un grupo de tres amigos, sin comida ni distracciones. Así se disfruta más. ♦

LA FORMA NICE DE CRECER

**ALEJANDRO LITCHI HABLA
DEL NEGOCIO FAMILIAR,
SU TRAYECTORIA DENTRO
DE LA EMPRESA Y DE LA
IMPORTANCIA DE ESCUCHAR
A SUS EMPRESARIOS
INDEPENDIENTES**

Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Backstage:
Melina Mariscal

Locación:
Mishtech, Agencia Creativa



Alejandro Litchi llega puntual a la cita. Hombre de negocios forjado a fuego, sabe que el tiempo vale. Sonríe, durante toda la entrevista sonríe, sabedor que su sonrisa es una de las joyas que tiene Grupo NICE. Se muestra dispuesto a modelar y posar para las decenas de fotografías necesarias. Cambia de postura, se relaja y pide que le cuenten chistes.

Tras las fotografías, sube a una sala y no desespera ante las pequeñas fallas de audio para la charla. Agradece la paciencia y bromea con su equipo. Se acomoda el saco negro, cortado a la medida, y se dispone a responder cualquier pregunta.

-¿CUÁL FUE EL MOMENTO DECISIVO PARA FUNDAR GRUPO NICE?

-Fue gracias a la visión que tuvo mi padre, Salvador Litchi, a mediados de los años 90. En ese tiempo hubo una crisis muy fuerte, un montón de personas perdieron su empleos y cientos negocios tuvieron que cerrar. De todo lo que hacíamos, el 90% se exportaba otros países, lo significa que se vendían dólares y la devaluación en vez de perjudicar trajo un beneficio. En aquel entonces estaba empezando este sistema de multidesarrollo y a mi padre se le ocurre el proyecto de NICE al darse cuenta de todas las personas que habían perdido empleos y de la necesidad que había de chamba. En esos años no había información, tecnologías o internet, pero hubo personas que se animaron desde un inicio y empezaron a tener excelentes resultados y esto se fue corriendo de boca en boca.

-¿CUÁNDO INICIAN FORMALMENTE OPERACIONES?

-A finales de 1996, el 12 de diciembre. Esa es una anécdota muy padre porque la idea era abrir hasta 1997, pero mi papá insistió en que tenía que ser antes de Navidad. Todos hicimos hasta la imposible para cumplir. Me acuerdo perfecto que estábamos en el centro de distribución, yo estaba bien chiquillo y hasta a barrer nos ponían, a acomodar muebles, todos le echamos la mano para que para que se pudiera abrir ese día.

-USTEDES APOSTARON DESDE UN INICIO POR TODO TIPO DE PERSONAS, INCLUSO LAS NO BANCARIZADAS, ¿CÓMO HA SIDO CONFÍAR EN ELLAS?

-En NICE tenemos personas de todos los ámbitos sociales y no nos importa la edad, género, religión o los niveles de estudios. Lo bonito de este negocio es que las personas emprenden su propio negocio de manera muy sencilla, con libertad de tiempo y sin jefes a quienes reportar y nosotros les damos todas las herramientas. Como dices, hay muchas personas que ni siquiera están bancarizadas, tenemos muchos testimonios así. Inclusive señoras que vivían en una rancharía, ya han ido mejorando su calidad de vida. Esto gracias a los productos que manejamos, especialmente la joyería, que es un producto que se vende por sí solo y no necesitas convencer a nadie. Todo el mundo sabe dónde van los aretes, dónde las pulseras. Pero también a que es una compra de

“**LO BONITO DE ESTE NEGOCIO ES QUE CUALQUIER PERSONA LO PUEDE HACER Y NOSOTROS LES DAMOS TODAS LAS HERRAMIENTAS”**”



¿QUÉ ESTÁS LEYENDO?
"Satán: Una autobiografía de nuestro gran oponente, el ego", de Yehuda Berg

¿QUÉ LLEVAS EN LA MOCHILA?
Computadora
Pasaporte
Dinero en efectivo
Audífonos

¿QUÉ VENDERÍAS EN UNA REUNIÓN?
Lo que traiga puesto, reloj y pulseras seguro

impulso: como cliente llega a un empresario a ofrecerte la joyería, y si te gusta y te alcanza, la compras al momento. Además, tenemos muchos sistemas de capacitación para ellos, les enseñamos desde cómo gastar su lana a cómo invertir... en fin, son muchas herramientas que se les van dando dependiendo el nivel en que en el que vayan llegando. Son empresarios independientes, pero como compañía les damos todas las herramientas y soporte.

-CON MÁS DE DOS MILLONES DE EMPRESARIOS INDEPENDIENTES ¿CÓMO ASUMES LA RESPONSABILIDAD DE TUS DECISIONES?

-Es una gran responsabilidad porque cualquier decisión 'taruga' que tomes puede afectar un montón de personas. Entonces, siempre que hacemos algo es pensando en los negocios de nuestros empresarios, porque si no funciona, le estás dando en la madre a un montón de personas. Algo muy fuerte que nos tocó vivir fue el tema de la pandemia. Cuando empezó, realmente nos

las vimos negras porque no éramos un artículo esencial. Durante tres meses fue muy demandante y con mucho estrés. Estuvimos pegados al Zoom 24 horas viendo cómo nos reinventamos. Al final, lo que íbamos a hacer en cinco años, nos lo aventamos en seis meses. Invertimos muchísimo en tecnología, desarrollamos un bot de WhatsApp para poder hacer los pedidos... fue toda una aventura, pero logramos darle la vuelta gracias al compromiso de los empresarios.

-¿Y AHORA QUÉ TAL SE ENCUENTRA EL GRUPO?

-Mucho mejor. Yo creo que el que no se reinventó o no aprendió nada en esta pandemia fue porque no quiso. Como familia NICE somos muy abiertos al cambio, si vemos que algo no funciona estamos dispuestos a cambiar. Aunque seamos una empresa ya grande, no hay mucha burocracia y se toman decisiones rápido y las echamos a jalar.

-DECÍAS QUE UNA DECISIÓN TUYA PUEDE IMPACTAR A MUCHOS EMPRESARIOS. EN ESE SENTIDO, ¿CÓMO FUE EL RETO DE SER EL RESPONSABLE DE LA EMPRESA?

-Fueron muchos años de preparación. Yo empecé muy chavo como empresario. Puse mi primer negocio a los 15 o 16 años más o menos. Empecé en ese negocio por mi papá, siempre he sido muy apegado a él. A esa edad me daban mi mesada el domingo y el martes ya no tenía dinero. Un día llegué y le dije que no me alcanzaba lo que me estaba dando y me mandó a trabajar. Mi respuesta fue que no quería trabajar con él y entonces empezamos con una empresa de uniformes y camisetas para oficinas y gobiernos. A mis 18 años ya tenía en la empresa más o menos 50 empleados, pero no me gustaba. Decidí vender mi 50% y con el tiempo mi papá me invitó a trabajar en el negocio familiar. Me metí de lleno en todas las áreas, desde centro de distribución, el corporativo y la fábrica.

-¿RECUERDAS DE CUÁNTO FUE TU PRIMER CHEQUE?

-Como de 10 mil pesos cuando en el otro negocio ya ganaba alrededor de 50 mil. Pero yo sabía que era una época de aprendizaje. Fueron como cuatro años de capacitación y una vez que pasaron estos cuatro años que estuvimos en todas las áreas, tanto mi primo como yo empezamos a viajar con mi papá. Lo acompañábamos a diferentes ciudades y de repente nos empezaba a dejar hablar un poquito. Luego de dos años comenzamos a viajar ya solo mi primo y yo; se nos fue acomodando muy bien porque el negocio no es solo de nosotros, sino que tenemos socios. Somos cuatro personas de la segunda generación al frente. Yo me dedico a lo comercial, mi primo Joseph Litchi está en el tema administrativo, otro primo está en la fábrica. Mi hermana es parte fundamental y junto con mi madre son las encargadas de todos los diseños de joyería y de la venta. Esta es una empresa muy familiar.

-¿CÓMO ES LA RELACIÓN AHORA CON TU PAPÁ?

-Como a los 23 o 24 años más o menos, mi padre nos agarró a mí y mi primo y nos dijo: 'yo ya me cansé de estar viajando, llevo 15 años yendo para todos lados este y yo a lo mejor me quedan dos años más, ¿quieren agarrar o traigo una oferta para vender el negocio?'. Y lo agarramos nosotros. Siempre ha sido una relación muy padre, pero (mi papá y mi tío) ya no se meten en la operación, los tenemos como consejeros. Es muy bonita la relación que tenemos, cualquier cosa que se nos atora siempre lo consultamos con ellos; siguen siendo parte de la empresa y van una vez a la semana a la oficina. Tenemos la gran ventaja de que cualquier cosa que pase siempre están ahí para apoyarnos.

-ALGUNA VEZ UN JOYERO ME DIJO QUE ÉL YA NO USABA SUS PRODUCTOS Y VEO QUE TÚ TRAES UN RELOJ Y UNAS PULSERAS...

-Siempre hay que traer algo de lo nuevo, es parte fundamental del negocio. Para que les vaya bien a nuestros empresarios, tenemos cuatro palabras: lucir, mostrar, compartir y publicar. Una pieza en los catálogos se ve muy bonita, pero puesta se ve mucho mejor y al utilizar la joyería es mucho más fácil hacer la venta. Me ha pasado que en una comida me dicen que qué bonito está mi reloj, ahí te lo quitan y lo vendes.

-¿CUÁLES SON TUS PIEZAS FAVORITAS?

-Reloj y pulseras. Collares y anillos nunca he podido usar, pero porque me incomoda.

-¿Y PARA LA EMPRESA CUÁLES SON LAS PIEZAS ESTRELLA?

-Los aretes es lo más vendido. Tenemos cuatro colecciones al año y entre esas cuatro colecciones sacamos diferentes tipos de como avances de catálogo. Por ejemplo, el 14 de febrero hay algunas piezas especiales, lo mismo el día de las madres o el día del padre.

-¿CÓMO IDENTIFICAN LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO?

-Escuchamos mucho a nuestros empresarios. Yo viajo más de 150 días para visitar alrededor de 70 ciudades dos veces al año, tanto



NÚMEROS NICE



aquí en México como en Estados Unidos y eso te da mucho 'feeling' del mercado. Otra ventaja que tenemos es que en la primera página del catálogo viene mi teléfono celular y mi correo electrónico, tenemos un departamento de servicio al empresario.

-FINALMENTE, ¿CUÁL SERÍA TU CONSEJO PARA QUIEN BUSCA EMPRENDER UN NEGOCIO?

-Elegir muy bien con quién te vas a asociar y tener bien definidos los roles de cada uno. Además, conocer muy bien el negocio en el que te estás metiendo, investigarle hasta debajo de las piedras. Conocer muy bien los números y tener un buen plan de negocios. Y obviamente atreverse a hacer las cosas. Pasa en estas nuevas generaciones que empiezan a emprender un negocio que a los dos o tres meses ya les brillaron los ojos en otra cosa y van brincando. Creo que es muy importante la perseverancia y la constancia porque las cosas no sean de la noche a la mañana.♦



Service at Home Country

Llevamos nuestro taller hasta tu casa.*

Vamos hasta tu domicilio de la mano de un experto con todo lo que necesitas para el cuidado de tu Mercedes-Benz.

Si es Mercedes-Benz, es Eurostern.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Eurostern

Mercedes-Benz Country, Ávila Camacho 2085. Tel. (33) 5000 3400
WhatsApp. (33) 2833 9846
www.eurostern.com.mx
Eurostern Mercedes-Benz @mb_eurostern



Agenda tu cita



Líderes empresariales se reunieron en la capital para abordar los retos de sus industrias

Foto: Cortesía Canaco

BIENVENIDA IBEROAMÉRICA



Por **Raúl Uranga Lamadrid**
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

En la Cámara de Comercio de Guadalajara estamos muy contentos y orgullosos de haber recibido por tercera ocasión la Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), en su edición número 49. Fuimos anfitriones de la Asamblea del 2 al 5 de noviembre.

AICO, fundado en 1975, es un organismo internacional privado no gubernamental, colectivo y voluntario sin ánimo de lucro, que asocia, reúne y representa a las principales cámaras de comercio, asociaciones, corporaciones y entidades afines de habla española o portuguesa. Está integrada por 23 países de América Latina, El Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas de los Estados Unidos.

La misión de AICO es ser una organización iberoamericana que integre y coordine a las cámaras de comercio e industria y otros sectores de su ámbito geográfico para, aprovechando sus sinergias, apoyar, potenciar y promover, ante las administraciones y entidades Internacionales, el mundo empresarial y la libertad de comercio con responsabilidad social.

LA MISIÓN DE AICO ES SER UNA ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA QUE INTEGRE Y COORDINE A LAS CÁMARAS DE COMERCIO E INDUSTRIA

Las Asambleas de AICO se han celebrado ininterrumpidamente desde su formación, rotando su sede en las capitales de los países cuyas cámaras de comercio son miembros. Desde la formación de AICO, nuestra Cámara ha sido sede en dos ocasiones previas: en 2002, para la edición XXIX, y en 2008, para la edición XXXV. Paralelamente, dentro del marco del evento, se llevó a cabo en ambas ocasiones la Conferencia de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).

Para este 2022 abordamos como temáticas “Iberoamérica en Transformación: los negocios frente a las macro tendencias”, para la Asamblea de AICO, y “Arbitraje Internacional: realidad actual en la región iberoamericana”, para la Conferencia de la CIAC. El evento consistió en sesiones de asamblea, mesas de trabajo y conferencias magistrales, en las que participaron integrantes de cámaras pertenecientes a AICO. Adicional a esto, los asistentes disfrutaron de una serie de actividades turísticas y de integración social en nuestra ciudad. Esta XLIX Asamblea fue lograda gracias al esfuerzo conjunto de nuestra Cámara, AICO y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC). Refrendamos nuestro compromiso de potenciar el avance empresarial y la generación de vínculos duraderos y significativos para Jalisco y México con el resto del mundo. .♥

DOSSIER

YEARBOOK | EMPRESAS | NEGOCIOS

EMPRESAS QUE TRASCIENDEN

DESPUÉS DE UN AÑO COMPLICADO, LAS COMPAÑÍAS MEXICANAS MÁS INFLUYENTES SE PREPARAN PARA ENFRENTAR NUEVOS RETOS; CONOCE SU LEGADO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS



Foto: Istock



2023 EL AÑO DE LA EXPECTATIVA

TRAS SALIR DE LA PANDEMIA Y PROBLEMAS DE INFLACIÓN, MÉXICO ESPERA POTENCIAR SU ECONOMÍA GRACIAS A SU FUERZA LABORAL Y LA REACTIVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES

POR GERARDO ESPARZA

Foto: Pexels | Victor Armas

En 1992, James Carville, asesor del entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos Bill Clinton, definió en pocas palabras la preocupación de toda sociedad: es la economía. Ese mantra pervive 30 años después, mucho más en un entorno con menos certezas tras años de crisis de salud y un conflicto bélico que no cesa.

La economía de México no es la excepción. Sometida a presiones inflacionarias durante todo este año y con una recuperación del empleo a cuentagotas, para 2023 se abre una ventana de oportunidad para retomar cifras de desarrollo esperadas y prometidas. El Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento de 1.2%, mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco de México (Banxico) esperan que el aumento sea de 1.5% y 1.6%, respectivamente. Mientras que el gobierno federal es mucho más optimista y prevé llegar al 3%.

En ese contexto es que Carlos Villaseñor, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Jalisco explica que “2022 ha sido un año clave en materia económica, resultado de la apertura total de las actividades económicas que se habían visto afectadas durante la pandemia; sin embargo y como resultado de la contingencia se generaron retrasos en las cadenas de suministro a nivel mundial y con ello incrementos en el nivel de precios de mercancías y por ende de la inflación, misma que se ha prolongado por el efecto de los energéticos que está causando el conflicto armado en Europa del Este. En ese sentido es muy probable que durante 2023 veamos algunos de los efectos en la actividad económica como resultado de lo que está pasando en este año”.

Al finalizar 2022, las cifras de empleo repuntan de acuerdo al comportamiento y la inercia mostrada en el último trimestre. De acuerdo a los números más recientes del Instituto Mexicano del Seguro Social, con cierre al décimo mes, en el país ya se han creado 997 mil 178 puestos de trabajo, la segunda cifra más alta para un periodo similar. Solo en octubre se abrieron 207 mil 968 puestos formales, con 68.4% permanentes.

Mientras que las proyecciones respecto a la inflación comienzan a ser más halagüeñas al concluir este año, ya que se espera que cierre en 8.5% y el año próximo quede en 4.6%, mucho más manejable para una economía muy abierta el mercado internacional.

“Estos datos estarán cambiando de acuerdo al comportamiento del entorno político y económico de México y el mundo. A manera de ejemplo, quedan aún problemas en lo que respecta a la cadena de suministro, los cuales han ido creciendo debido al conflicto entre Rusia y Ucrania, y algunas restricciones sanitarias en Asia. Continuando con el entorno internacional habrá que dar seguimiento a lo que suceda con los cambios en Reino Unido, la actividad económica de Asia y una posible ralentización de la economía de los Estados Unidos”, ahonda Villaseñor.

“**SERÁ UN AÑO RETADOR Y DE OPORTUNIDADES; POR LO QUE MONITOREAR LO QUE SUCEDA EN EL ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO SERÁ DETERMINANTE”**

**CARLOS VILLASEÑOR,
PRESIDENTE DE COPARMEX**

En ese entorno, Salvador Carrillo García, politólogo y profesor investigador de la Universidad de Guadalajara, ve como riesgo para la economía nacional, tan atada a los vaivenes de su vecino del norte, “la negociación de T-MEC en materia energética será la más importante. Ya no se trata de cuántos recursos tenemos y la capacidad que tenemos para extraerlos y explotarlos, sino de dónde y para qué hacerlo”.

Esa relación intrínseca de socios comerciales en constante tensión tendrá un efecto para el país, de acuerdo al presidente de la Coparmex en Jalisco. “Por el lado de la demanda habrá que seguir el comportamiento de las exportaciones por la relevancia de la relación comercial

que se tiene con los Estados Unidos, así como lo que pudiera suceder con las remesas las cuales han sido una importante fuente de ingresos para el país”.

POLÍTICA, EL ELEFANTE EN LA HABITACIÓN

La economía nacional y la política corre por vías paralelas. Las acciones de los tomadores de decisiones inciden en los indicadores monetarios. Y en México, la política es la charla de todos los días. Con elecciones locales en Coahuila y el Estado de México y la definición de candidaturas rumbo a 2024, el panorama para muchos funcionarios pinta para dejar su cargo y las políticas públicas de sus gobiernos sin concluir.

“En la parte nacional la actividad legislativa ha sido un factor de riesgo a la operatividad de las empresas, por lo que monitorear lo que suceda en el legislativo federal, la vigilancia de los organis-

mos autónomos, las acciones de política pública que se emprendan por parte del gobierno federal y el desarrollo de las consultas energéticas, serán claves en el desempeño de las empresas”, es lo que ve Carlos Villaseñor respecto al escenario político en 2023.

Carrillo García explica que en esa materia “podríamos ver los últimos meses de las gestiones de gobernantes que buscarán un cargo de elección. La urgencia de mostrar logros ya se hará necesaria después de años de acciones de poco impacto. También pueden venir los ataques y descalificaciones. De polarización. Mucho de esto será definido y permitido por la reforma electoral que está por discutirse y de la que debemos estar atentos”.

Mientras que la incansante búsqueda por la candidatura presidencial se convertirá el tema persistente del que se hable. Cada acción o propuesta de los interesados en sentarse en la silla del águila será monitoreada por los mercados de forma puntual.



Foto: iStock

MÉXICO EN CIFRAS

LAS AUTORIDADES Y ESPECIALISTAS ESPERAN UNA MEJORÍA EN LAS CIFRAS MACRO ECONÓMICAS

1.5%

Son las expectativas de crecimiento del PIB para 2023

8 BILLONES
299 MIL 647

Millones de pesos gobierno federal prevé gastar el año siguiente

850 MIL

Nuevos empleos, tras reajustes, se espera que se generen en 2022

4.6%

Es la inflación esperada para el año siguiente

55 DE 63 PAÍSES

Es México respecto al Índice Mundial de Competitividad

51.7%

De la población tiene un empleo informal

540 MIL

millones de dólares es la expectativa de exportaciones

20.8 PESOS

Por dólar es lo que prevé el gobierno

Fuente: Gobierno federal e IMCO

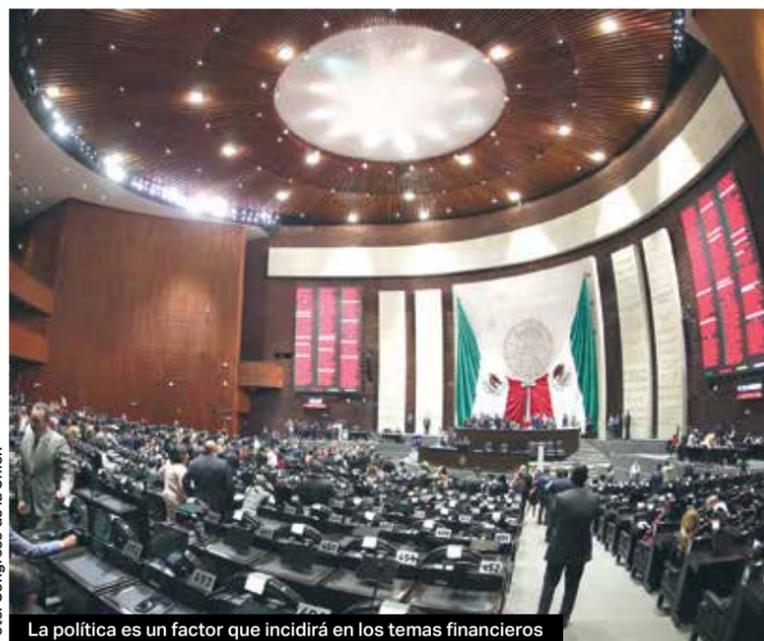


Foto: Congreso de la Unión

La política es un factor que incidirá en los temas financieros

El especialista en Gestión de gobierno locales, José Cantú, señala que ya “nos encontramos ante un escenario político adelantado, único en su especie, donde vinieron a quebrarse muchas de las inercias del sistema. Dicho fenómeno en nuestro país trastoca todos los ámbitos, pero tiene una manifestación más profunda en el contexto económico. Por más que nos esmeramos en cubrir al elefante en la habitación, es innegable nuestra cruz pues la influencia de este factor también resulta determinante para el contexto político y social”.

EL AÑO DE LA EXPECTATIVA

Con ese escenario, empresarios y especialista ven un escenario complejo pero positivo en su mayoría. Las cifras de creación de empleo son alentadoras para la industria. Solo el sector de transportes, castigado durante la pandemia, ha tenido un repunte de 8% respecto al año pasado. Mientras que los sectores de la construcción y servicios, también muy golpeados en años previos, ya muestran signos de recuperación al crecer en 6% y 7%, respectivamente.

Carlos Villaseñor visualiza ventanas de oportunidad “que pudieran ser tomadas tanto por los gobiernos como por las empresas, destacando la relocalización de los centros de producción, así como la apertura económica de sectores clave para la economía como lo es el turismo tradicional y de negocios, los eventos masivos y convenciones”.

Ese futuro a la vuelta de la esquina es descrito como el año de la expectativa por Salvador Carrillo al explicar que ya pasamos por un largo periodo de incertidumbre, “de parálisis causada por el miedo que todos tuvimos que amortiguar con cautela. Ahora tocará hacernos de nuevo responsables de lo que queremos porque domamos un pasado lleno de temor y del que aprenderemos mucho para poder asimilarlo. 2023 puede ser el año del riesgo de afrontar, nuevamente, que lo que sea que hagamos será nuestra responsabilidad”.

INVENTA

LEASING



La forma más conveniente y rápida de obtener los bienes que requieres sin descapitalizarte.

En Inventa Leasing hemos arrendado más de 800 activos.

Todos nuestros trámites son gratuitos.

T: 55 2167 6522

inventafinancial.mx

in f

LAS 50 EMPRESAS MAS INFLUYENTES

PLAYERS OF LIFE evaluó la trayectoria e impacto de las empresas de mayor trascendencia en la región. Seleccionó de la A a la Z a las que durante 2022, se convirtieron en un ejemplo a seguir. Conoce su historia y a quienes las han forjado

01

AGROSERVICIOS NACIONALES

Una empresa dedicada desde 1977 a la protección de cultivos y el desarrollo de la agricultura en México. Está especializada en la inducción, desarrollo y comercialización de tecnología que contribuye a la solución de problemas y mejora del desempeño agrícola, y que trabaja de manera

responsable en el campo. Están encaminados a ofrecer los mejores productos, es por ello que su equipo técnico trabaja en campo de la mano del productor en busca de mejores y mayores rendimientos.

Promueve actitudes éticas en los negocios y comercializa productos originales



02

ALMER, ALMACENADORA MERCADER

Desde 1983, Almer se dedica a ofrecer servicios integrales de logística. Es una empresa líder a nivel nacional dentro de los almacenes generales de depósito, ya que los servicios que ofrecen tienen como objeto el control eficiente del flujo, almacenamiento y distribución de los bienes.

Están presentes en las principales zonas de consumo del país con más de un millón de toneladas habilitadas.

Cuenta con amplia presencia regional para entregar y atender necesidades en menos de 24 horas en sus más de 20 puntos de contacto



03

BANSÍ

Fundada en 1995, es una institución de banca múltiple que atiende y proporciona servicios financieros integrales, como inversiones, créditos, fideicomisos, divisas, avalúos y banca electrónica, tanto nacionales como internacionales, a particulares, empresas e instituciones. Bansí cuenta con sucursales en Jalisco, Ciudad de México,

San Luis Potosí, Querétaro, Quintana Roo y Yucatán. Cuenta con un profundo conocimiento de los mercados financieros y que ha sustentado su crecimiento en su solidez económica y atención personalizada.

Proyectan a la sociedad los valores de libertad, confianza, sensibilidad, frescura y solidez



7.3%

ES LA CONTRIBUCIÓN ANUAL DE JALISCO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE MÉXICO

Agora Ajijic es un complejo de **14 departamentos** que ofrece oportunidades de **inversión** y permite a los inversionistas obtener una **tasa de cap rate del 8%**.

El espacio tiene una **gran ubicación** y es de **fácil acceso en automóvil** desde la avenida principal del pueblo mágico de Ajijic, **ubicado en Boulevard De Jin XI 37B, 45920**; por lo que es una gran oportunidad para comprar un **departamento moderno con vista al lago** para tener unos días de descanso.

Todos los departamentos contarán con **acceso al rooftop** en el que se encontrará una **piscina con una excelente vista al lago, gimnasio, lobby y una bodega por departamento**.

La **inversión en proyectos inmobiliarios**, debe ser realizada con profesionales en esta industria, en FibragDl se cuenta con la capacidad para evaluar **proyectos que tengan un gran potencial de desarrollo**, sea para **inversión patrimonial o especulativa**. Puedes tener acceso a **planes de inversión**, de manera segura ya que todo es bajo **contratos con certeza jurídica** y profesional que requiere este tipo de operaciones.

FibraGdl alza la mano en la **industria de desarrollo inmobiliario innovador con: Agora Desarrollos**, así como en la **industria de comercialización inmobiliaria con ProFibra** donde puedes tener acceso a su **portafolio de propiedades** y tener un proceso de compra venta seguro y profesional.



Los precios van desde \$2,998,125 hasta los \$5,206,071 actualmente sólo quedan **disponibles 4** de los 14 departamentos de Agora Ajijic.

Contáctanos para mayor información
33 2373 5001



CONOCE LAS MARCAS QUE NOS ACOMPañARÁN EN AGORA SOLARES



Borkove: Es un spa y salón de belleza que ofrece terapias de relajación, tratamientos de belleza, manicura, pedicura, tintes, maquillaje, etc.



Kokoa: Tienda especializada en la venta de embutidos con carne de primera calidad, además de una extensa variedad de tablas y quesos.



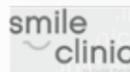
Comida Árabe: Restaurante que ofrece las comidas tradicionales árabes y los mejores sabores que impactarán a tu paladar.



Limpieza de calzado: Servicio de limpieza premium para todo tipo de calzado.



Ota Ramen y Dumpling Bar: Restaurante especializado en la venta de ramen y dumplings, con un excelente servicio y una variedad de platillos.



Smile Clinic: Servicio en blanqueamiento, odontopediatría, endodoncia, periodoncia, entre otros servicios más.



Bruü: Increíble café chiapaneco, sembrado al sur de Chiapas, catalogado como un café de especialidad siendo un grano poco común.



Hoo Co.: Tienda de sneakers exclusivos con una gran variedad de modelos.



El imperio del taco: Deliciosos tacos mexicanos en la noche y por la mañana chilaquibox para un buen desayuno.



GRAN APERTURA 2023

Agora Solares, es una plaza comercial ubicada en el municipio de Zapopan, Jalisco, México. Abrirá sus puertas al público en **enero de 2023** brindando espacios para las mejores marcas, productos y servicios.

El centro comercial ha estado en proceso desde 2021, es desarrollado por FibragdI que está a cargo del ingeniero Enrique Figueroa.



FibragdI: Grupo inmobiliario especializado en el desarrollo, construcción y comercialización de plazas comerciales, casas habitación y remodelaciones.

ESTILO
SABORES
SALUD
CONSTRUCCIÓN



www.fibragdI.com @Agora Desarrollos @agoradesarrollos



Contáctanos para mayor información
33 2373 5001



04 CASA CUERVO

Se fundó en 1758 y tiene una tradición familiar de 11 generaciones. De la mano de don José Antonio de Cuervo y Valdés, desde sus inicios transformó la industria que hoy produce la bebida nacional por excelencia. En el año 1900 establecieron la marca José Cuervo, la cual produce, comercializa y distribuye en más de 85 países, un portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, cocteles listos para servir, así como bebidas no alcohólicas.

"No importa de dónde vengas, siempre se puede hacer algo para ayudar a los demás"

JUAN BECKMANN VIDAL
Presidente



06 CHENSON

Desde 1996, Chenson se ha encargado de diseñar y comercializar productos para cargar y transportar artículos personales, innovadores y de excelente calidad. Están convencidos de ser una empresa altamente productiva y plenamente humana, en constante evolución; comprometida en generar bienestar social y económico a sus clientes, talento y accionistas. Desarrollan y fabrican una gran variedad de mochilas escolares y más accesorios para personas de todas las edades.

Se consideran como una familia "un poquito loca", que rompe esquemas y disfruta su trabajo y lo hace con pasión

CHENSON.



05 CASA SAN MATIAS

Es una de las destilerías familiares más antiguas de México. Ha continuado evolucionando sin dejar a un lado la autenticidad que ha estado presente en su casa desde 1886. Está comprometida en preservar la tradición y el legado de sus predecesores en la elaboración de la bebida más icónica de México, el Tequila. Han reforzado su catálogo de bebidas para llegar un mercado más joven y más exigente.

"Nuestro deseo es seguir apoyando a las comunidades y seguir representando con dignidad a nuestro querido México"

CARMEN VILLARREAL
Presidenta



07 CHOCOLATE IBARRA

Es una empresa que fue fundada en 1925 por don Camilo Gómez Ibarra y doña María Ruiz dedicada a la producción, comercialización y distribución de chocolate para mesa elaborado con ingredientes naturales. Ha exportado sus productos a partir de 1946 y tiene presencia en Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica y la Unión Europea. Su primera fábrica estuvo en la calle de Santa Mónica, en el centro de Guadalajara.

"Trabajamos día a día con pasión por nuestro país y por los maravillosos ingredientes que nos regala su tierra; tan llenos de sabor, tradición y calidad"



08 CLÕE MODA

Clõe Moda es una empresa jalisciense líder a nivel nacional en su rubro, dedicada a diseñar y comercializar bolsos, equipaje, calzado y otros accesorios de moda a través sus marcas Clõe y Clõe Care en México y algunos países de Latinoamérica. Fue fundada en 1987 por Carlos Ruiz Velasco y su marca más importante, Clõe, está disponible en tiendas departamentales nacionales como Liverpool, El Palacio de Hierro, Sears y en su propia cadena de boutiques, 19 de ellas ubicadas en los principales aeropuertos de México.

"Saber que nosotros diseñamos un producto que el consumidor prefiere sobre todas las opciones del mundo, desde marcas italianas, de Estados Unidos o chinas, es un orgullo tremendo"

CARLOS RUIZ VELASCO
Presidente



09 COMPUSOLUCIONES

Empresa mayorista fundada por José Medina Mora que ya cuenta con más 35 años de experiencia, mismos que los certifican como integradores tecnológicos profesionales, lo que los ha posicionado como expertos en el sector de TI. Cuentan con una red sólida de asociados con la que diseñan un portafolio de última generación que les permite brindar a las organizaciones las soluciones ideales para su transformación digital. Tienen con una cultura organizacional única y es considerada una de las mejores empresas para trabajar.

"Estamos convencidos de que no hay que retener el talento, sino que hay que desarrollarlo"

JOSÉ MEDINA MORA
Presidente



CompuSoluciones



10 CONSTRULITA LIGHTING INTERNATIONAL

Fundada por Pedro Ruiz Velasco en 1987, es una empresa dedicada al diseño y fabricación de luminarios, con un catálogo de dos mil productos para satisfacer todas las necesidades de ahorro, eficiencia e iluminación con base en las últimas tendencias tanto arquitectónicas como de diseño. Su centro de manufactura está ubicado en la ciudad de Querétaro y cuenta con capacidad de producción de 16 mil luminarias mensuales por turno.

Uno de los pilares más importantes para SU marca es el orgullo de ser una empresa 100% dedicada al diseño y manufactura de luminarios hechos en México



11 CORONA RIVERA VELÁZQUEZ & CO.

Fundada en 1970, cuentan con un equipo de más de 150 colaboradores. Se especializan en las áreas de administración contable, asesoría fiscal, gestión legal y desarrollo integral sustentable. Proporcionan información estratégica a sus clientes para asesorarlos en la toma de decisiones sustentables, acumulativas y recurrentes a mediano y largo plazo. Te ayudan a identificar anticipadamente oportunidades de inversión y de nuevos esquemas de conducción de las organizaciones.

La Fundación CRV apoya económicamente a organizaciones de base que atienden directamente a niños y adultos mayores con problemas de salud urgente



17 MIL

EMPLEOS CREADOS SUMÓ LA ENTIDAD ESTE AÑO, EN SEPTIEMBRE ROMPIÓ RECORD DE PLAZAS GENERADAS POR MES

12 CORPORATIVO FRAGUA

Corporativo Fragua nació en 1983 con motivo de integrar armónicamente su conjunto de empresas. Farmacias Guadalajara es la compañía insignia y fue fundada por Francisco Arroyo. Fragua ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, panadería y otros. Cuentan con tecnología de punta y una flota de 340 unidades que recorre 29 millones de kilómetros al año.

La expansión del buque insignia de Corporativo Fragua no se detuvo durante este año, ya que en promedio cada cuatro días se abrió una sucursal de Farmacias Guadalajara



13 DESTILERÍA ORENDAIN

Inicia operaciones en 1926 y desde entonces es un jugador clave en la industria. Su legado comenzó a consolidarse con Eduardo Orendain, quien fundó la empresa e hizo que continuara la tradición familiar por medio del amor y el cuidado del campo. La tercera generación ha tomado el control de la empresa y sigue en su ruta de expansión nacional e internacional.

"Buscamos marcar siempre a la diferencia con los demás y respetar este legado que pocas empresas pueden presumir: tras 95 años seguimos en el gusto de los consumidores"

JUAN CASADOS ARREGOITIA
Director General



14 DULCES DE LA ROSA

Hace 80 años, en 1942, nació esta empresa productora de muchos de los dulces más emblemáticos de México. Dulces de la Rosa comenzó produciendo solo mazapán de cacahuete, pero actualmente cuentan con un amplio catálogo de productos en el que se encuentran golosinas, botanas, chocolates, chicles y dulces de alta confitería. Es una compañía con infraestructura

de primer nivel y con presencia en todo México y con exportaciones a Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Europa y Medio Oriente.

"El papel del empresario es fundamental para superar los desafíos que nos impuso la pandemia"

ENRIQUE MICHEL
Presidente



15 DULCES MONTES

Es una compañía confitera fundada en el año de 1938 que fabrica y comercializa dulces. Cuentan con dos fábricas de manufactura: Planta Montes, donde elaboran caramelos, chicolosos y paletas, con especialidad

en leche; y Planta Andi, en donde fabrican enchocolatados y confitados; ambas ubicadas en el municipio de Poncitlán, Jalisco. Han desarrollado nuevos productos enfocados en todo tipo de consumidor.

Dulces Montes fue fundada por el Sr. Miguel Montes Castellanos el 15 de Julio de 1938 en Poncitlán, Jalisco. Él inició de manera artesanal la elaboración de los dulces de leche



16

EMBOTELLADORA AGA

Inició operaciones en 1948 y es una empresa dedicada a la fabricación y venta de bebidas refrescantes. Tienen distribución y plazas en Colima, Jalisco, Nayarit y Sinaloa. Su misión es contribuir al bienestar de los consumidores de México y otros países con bebidas refrescantes de la más alta calidad, buscando siempre exceder las expectativas de sus clientes, accionistas y empleados.

La primera embotelladora AGA se fusionó con la Embotelladora La Pureza para formar lo que hoy es Embotelladora AGA; son los creadores del popular refresco Sidral Aga



19

FIMEX

Empresa que desde 1994 se distingue por ofrecer un servicio integral en fundición y maquinado, proporcionando soluciones a la medida. Se especializan en proveer componentes para industrias con los más altos requisitos. Más del 60% de su producción es exportada y eficientemente distribuida a diferentes países donde marcas de re-

nombre utilizan sus productos en diversas industrias. Cuentan con un software de diseño y simulación para el desarrollo y generación de nuevas piezas.

Cuentan con un software de diseño y simulación para el desarrollo de nuevas piezas. Ofrecen tratamientos térmicos para las especificaciones deseadas



18

FIBRA PROLOGIS

Es un fideicomiso de inversión inmobiliaria (FIBRA) que inició en 1988. Es líder ubicado en una de las economías más grandes de América Latina. Se enfocan en adquirir, poseer y administrar inmuebles para logística y manufactura. Su sólida relación con Prologis Inc., un desarrollador estadounidense líder, les permite capitalizar el crecimiento futuro mediante la adquisición de propiedades de alta calidad, ubicadas en los mercados más deseables de México.

"Nuestros resultados operativos y financieros continúan demostrando la resiliencia de nuestro modelo de negocios"

LUIS GUTIÉRREZ
Presidente de Prologis para América Latina



17

GRUPO EVANS

Desde 1980 Grupo Evans es líder en diseño y manufactura de sistemas de bombeo, compresores de aire, hidrolavadoras, generadores, equipo para bosque y jardín, vibradores para concreto y motores. Ha recibido el reconocimiento nacional del Instituto de Energía Eléctrica, por el desarrollo y diseño de equipos de bombeo de agua ahorradoras de energía. Cuenta con centros de distribución en Estados Unidos, Colombia y México, además de tener presencia comercial en más de 20 países de Latinoamérica.

Cuenta con más de 200 centros de servicio autorizados establecidos a todo lo largo de la República Mexicana Y Ofrece corto tiempo de respuesta al mercado y costos totales reducidos



20

GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO

Formado en 1998, el Grupo Aeroportuario del Pacífico es la empresa privada más importante del país como administrador aeroportuario y opera dos terminales en Jamaica. Maneja 12 aeródromos en México y cotiza sus acciones en las bolsas de valores nacionales y Nueva York. Fue el primer grupo aeroportuario del mundo

en obtener el certificado Airport Health Accreditation (AHA) del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI).

"Tenemos una gran oportunidad de construir una sociedad sin barreras, con espacios que sean funcionales para todos"

RAÚL REVUELTA MUSALEM
Director general de GAP



21

GCMEX GRUPO CONSTRUCTOR

Es una empresa constructora y desarrolladora de infraestructura para proyectos inmobiliarios. Han desarrollado proyectos inmobiliarios, clínicas, plantas de tratamiento, infraestructura eléctrica e hidráulica, naves industriales, caminos y carreteras. Cuentan con la capacidad para desarrollar proyectos propios de forma integral.

Han desarrollado proyectos inmobiliarios, clínicas, plantas de tratamiento, infraestructura eléctrica, infraestructura hidráulica, naves industriales, caminos y carreteras





22

GRUPO DMI

Es una compañía con operaciones desde 1994 que desarrolla, comercializa y opera proyectos verticales, horizontales, comerciales, corporativos, turísticos e industriales; algunos de ellos cuentan con la certificación LEED. Están dedicados a proyectar el futuro de las ciudades con visión, potencializando el valor de sus clientes y socios.

Suma casi tres décadas de experiencia en el mercado Premium Real Estate y ha estado a cargo de proyectos modernos y sustentables



23

GRUPO GARCÍA-ASCENCIO

Con 85 años de trayectoria empresarial, Grupo García Ascencio es una organización confiable para todas sus audiencias. Cuentan con cinco líneas de negocios: Producción de agregados y mezclas asfálticas, construcción de infraestructura, servicios especializados para la minería, desarrollo inmobiliario y agroindustrias.

Generan una cultura organizacional donde la resiliencia, calidad, respeto al medio ambiente y la innovación son palancas para ofrecer mejores productos y servicios



25

GRUPO INVERTI

INVERTI cuenta con una trayectoria de 30 años de experiencia en el sector de consultoría inmobiliaria y Real Estate, siendo una empresa líder en la Zona Metropolitana de Guadalajara y el Estado de Jalisco. Fundada en 1992 por Ignacio Ramirez, a lo largo de estos años ha colaborado en más de 100 proyectos inmobiliarios que han contribuido a la captación de inversión y al crecimiento de la ciudad. La misión principal de Inverti es proporcionar a sus clientes asesoría inmobiliaria integral de una forma efectiva, brindando un servicio personalizado a través de su modelo 360° y ofreciendo el respaldo de un equipo sólido de profesionales expertos en sus áreas.

Ha colaborado en más 100 de proyectos inmobiliarios y su principal misión es proporcionar a sus clientes asesoría y consultoría inmobiliaria de forma efectiva



26

GRUPO OMNILIFE

Nació en 1991 como Omnitrition de México con seis distribuidores, tres empleados y un solo producto. Hoy en día, Grupo Omnilife empresa multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos nutricionales y cosméticos. Desde entonces se ha vinculado a proyectos sociales y es una Empresa Socialmente Responsable. Su fundador Jorge Vergara transformó el segmento nutricional en México y adquirió a uno de los equipos de fútbol más populares, el Club Guadalajara.



"Tu equipo de trabajo debe ser exitoso para que tú puedas ser exitoso. No puedes llegar a la cima solo"

AMAURY VERGARA
Presidente del Grupo Omnilife



27

RECAL

Fue fundado en 1979 en Guadalajara y actualmente es líder en Latinoamérica en diseño, fabricación y montaje de estructuras de acero de altas especificaciones, y uno de los cinco más importantes en términos de capacidad, equipo y tecnología en el continente americano. Cuenta con más de tres mil 500 empleados de forma directa y exporta y tiene proyectos en Estados Unidos.

Es la empresa líder en México en la aplicación de recubrimientos industriales enfocados en la protección pasiva contra fuego, sistemas de aislamiento térmico y pisos industriales



24 GRUPO INDUSTRIAL VIDA

Nació con la visión de ofrecer a sus consumidores una alimentación saludable a través de productos innovadores, nutritivos y con altos estándares de calidad. La granola de Granvita es una de las más exitosas del mercado, además, fueron los primeros en comercializar la avena en bolsa. Son también líderes en ventas de avena instantánea sin azúcar, con amplia variedad de sabores.

Tienen una gran variedad de productos, no dejan de crear e inventar nuevas y mejores formas de disfrutar la nutrición y de estar con sus consumidores en cada momento de su vida





28

GRUPO SAN CARLOS

Empresa tapatía fundada por Salvador Ibarra en 1965 que está dedicada al sector vivienda y especializada en la urbanización y edificación de todos los niveles socioeconómicos. Con sus años de experiencia, han construido y comercializado más de 60 mil viviendas para una población de aproximadamente 240 mil personas de la Zona Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta.

A través de su programa de Gestión Social promovemos la organización vecinal como un medio para lograr una mejor convivencia, seguridad y mantenimiento de espacios públicos, lo cual mejora la calidad de vida de sus clientes y la plusvalía de su patrimonio



29

GRUPO SIMEC

Son líderes en aceros largos, varilla, alambón y derivados, y aceros especiales en México, Estados Unidos y Canadá. En 2011, invirtieron en la construcción de una planta en Brasil; convirtiéndose en la primera empresa mexicana con presencia en dicho país.

Su objetivo es ser la compañía líder en la fabricación y ventas de productos siderúrgicos en América y una referencia del mercado a nivel global



12.5%

MÁS DE EXPORTACIONES ES EL AUMENTO EN 2022 POR PARTE DE LAS EMPRESAS JALISCIENSES

30

GRUPO URREA

Con 115 años de trayectoria, Grupo URREA es una empresa con presencia global que está integrada por dos divisiones: “Dando vida al agua” y “Solución Total en Herramientas y Cerrajería”; ambas líderes en sus respectivos mercados. Cuenta con una inversión en infraestructura y tecnología que les permite competir en más de 20 países, con siete centros de distribución, ocho plantas y más de cuatro mil 200 colaboradores.

“Las mejores y más longevas empresas han logrado su permanencia gracias a la continuidad, la alineación y el equilibrio entre el sistema operativo, el empresarial y el propietario”

EXTRACTO DEL LIBRO, “VIVIR, TRABAJAR Y CRECER EN FAMILIA”, DE ALFONSO URREA



31

GRUPO VANGUARDIA

Desde 1950, Vanguardia es una empresa dedicada al sector automotriz, ha sido reconocida como una de las “Mejores Empresas Mexicanas”, logrando estar dentro de las empresas Oro. Es el primer grupo del sector automotriz reconocido en el estado de Jalisco en la historia del programa. La compañía forma parte de un programa global de Deloitte con presencia y reconocimiento en 35 países.



Trabajan con marcas que ofrecen productos y servicios de reconocida calidad, confiabilidad y seguridad en cada segmento. Para la empresa el cliente es la prioridad de su organización



32

GRUPO VEQ

Fundado por Jack Levy, Grupo VEQ es una empresa mexicana especializada en la construcción, gestión, comercialización y promoción de desarrollos inmobiliarios, con el propósito de construir comunidades para mejorar la experiencia de vida de la gente. Sus departamentos están ubicados estratégicamente en zonas centrales de la ciudad, de alta demanda y plusvalía. Y sus

desarrollos se convierten en opciones de inversión viables ya sea como para recibir altos retornos o vivir.

“El nombre de VEQ (Vertical Quality) significa calidad vertical y nos hemos enfocado en eso, en hacer edificios”

JACK LEVY
CEO de Grupo VEQ



33

INDUSTRIAS SALCOM

Es una empresa manufacturera de aromatizantes y controladores de aroma ubicada en El Salto, Jalisco. Es la número uno en el país con su marca Wiese, la cual cuenta con más de 300 distribuidores en más de 20 países

en América Latina y el Oriente. Fue fundada en 1996 y cuentan con una exclusiva fórmula que concentra sus aceites limpiadores para la limpieza continua de los muebles para ofrecer protección y brillo.

Cuentan con una exclusiva fórmula que concentra sus aceites limpiadores para la limpieza continua de los muebles para ofrecer protección y brillo





34

LABORATORIOS NORDIN

Es una industria farmacéutica familiar, fundada en Arandas en 1947 por don José David Ramírez Jiménez y doña Bertha Fruchier Michel. Está dedicada al desarrollo, fabricación, distribución y venta de medicamentos para uso humano. Años más tarde, debido a las necesidades de expansión, se trasladan a la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Hoy en día cuentan con una planta de más de 12 mil metros cuadrados con modernas instalaciones y tecnología de punta.

"Renovamos día a día nuestro compromiso de calidad, tecnología y el respeto por el medio ambiente para lograr un modelo de desarrollo eficiente, cumpliendo las regulaciones sanitarias"



35

LEVY HOLDING

Grupo empresarial que está enfocado en el desarrollo inmobiliario. Cuentan con las empresas necesarias para el desarrollo efectivo de cada uno de sus proyectos, desde el análisis de factibilidad, la captación de inversión, el diseño y la construcción del desarrollo, así como la promoción y comercialización. Se distingue por un alto sentido de humanismo. Busca aportar la satisfacción de sus clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores a través de servicios y productos que ofrecen valor, sustentabilidad y calidad.

"Pensamos y actuamos de forma integral, permitiéndonos trabajar de forma precisa en el sector inmobiliario y la evolución del nicho"



36

MEGACABLE

Megacable Holdings es una de las empresas de telecomunicaciones más grandes de México y América Latina. Realiza operaciones en 31 estados del país, con presencia en más de 400 localidades. Al cierre del 30 de septiembre de 2022 tiene cerca de 4.3 millones de suscriptores únicos, incluyendo más de 4 millones de suscriptores de Internet, cerca de 3.6 millones de usuarios de video y más de 3.2 millones en telefonía fija. Ofrece sus servicios a través de una red de más de 71 mil kilómetros.

"Avanzamos en la ruta que nos hemos planteado para llegar cada vez a más ciudades, con objetivos muy claros para ofrecer a las familias y empresas nuestros servicios de telecomunicaciones"

ENRIQUE YAMUNI ROBLES
Director general



37

MAÍZ INDUSTRIALIZADO DE OCCIDENTE

Es una empresa pionera en la elaboración de harina de maíz industrializada. Sus harinas se elaboran a través de un proceso moderno que respeta las técnicas artesanales de la nixtamalización, aportando beneficios nutrimentales. Se fundó en 1952 y actualmente sirve a más de 27 mil clientes. Cuenta con productos y soluciones competitivas, innovadoras y sustentables al mercado.

"Sabemos que cada cliente es especial, es por eso que ofrecemos soluciones a la medida, con respuestas para las tendencias globales"



38

NICE DE MÉXICO

Inició en 1996 cuando su fundador, Salvador Litchi, incursionó en el ramo de la joyería fina de fantasía en México, a través del sistema de comercialización en red. NICE brinda una oportunidad de negocio a miles de personas en México, Estados Unidos y Costa Rica y hoy en día se ha posicionado como una de las empresas más importantes en América Latina, en la fabricación y distribución de joyería, accesorios y productos para el cuidado de la salud.

"Hay que rodearse de un súper equipo, que no les tiemble la mano a pagar buenos sueldos, conocer todas las áreas de oportunidad de la empresa, nunca dejar de 'ensuciarse' las manos y si no sabes algo, aprende. El error parte es parte del aprendizaje"

ALEJANDRO LITCHI
Director general



39

PASTELERÍAS MARISA

Desde 1992 Pastelerías Marisa es una empresa que produce pasteles, pays, galletas, muffins y gelatinas caseros. Actualmente cuenta con 57 sucursales en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Tepatlán, Ocotlán, Ajijic; así como en León, Guanajuato. Su fundadora, María Isabel Lazo Corvera, se convirtió en la primera mujer en recibir el Premio Jalisco Ámbito Empresarial. Además, ha donado casi 10 millones de pesos en pasteles para diferentes causas sociales.

"Es necesario inspirar a otras mujeres a que se animen a hacer cosas, que se avienten, persigan sus sueños y que nada las frene"

MARISA LAZO
Fundadora y directora





40

PINTURAS PRISA

Fundada en Guadalajara en 1946, Pinturas Prisa es una empresa de expertos en fabricar y comercializar pinturas y recubrimientos para proyectos de renovación residencial y mantenimiento corporativo. Se definen como un proveedor confiable con más de 75 años en el mercado; brindando soluciones con la mejor relación costo-beneficio para tu negocio. Con más de 700 empleados, además cuenta con una sólida red de concesionarios.

“En México hay oportunidades para todos los que quieren trabajar, todos los que quieren progresar”

RENÉ RIVAL
Fundador



41

PISA FARMACÉUTICA

Empresa que desde 1965 ha desarrollado productos y servicios integrales para los segmentos de salud pública y privada en México, Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe. Cuentan con 14 plantas de producción, que están respaldadas por un equipo multidisciplinario de más de 20 mil colaboradores. En PiSA Farmacéutica fabrican alrededor de mil 500 marcas de medicamentos integradas en un total de 17 líneas de especialidad.

PiSA Farmacéutica mantiene desde hace 12 años consecutivos el Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)



43

VERDE VALLE

Empresa dedicada a seleccionar, empaquetar y distribuir las mejores cosechas de México y el mundo de arroz, frijol, semillas, granos e ingredientes de México y el mundo. La compañía se fundó en 1967 y hoy ya cuentan con distribución en 200 territorios de México y presencia en países como Cuba y Norteamérica. Uno de sus retos es que en 2025 el 90% de sus materiales de empaque sean amigables con el medio ambiente.

La compañía fue reconocida como una de las mejores empresas para trabajar y se ha sumado al proyecto de Bosque Urbano, una asociación que se dedica a reforestar México



44

RED CARRETERAS DE OCCIDENTE

Originada en 2007, Red Carreteras de Occidente es una empresa concesionaria de una red de autopistas y carreteras que comunica al Occidente con el Bajío y centro del país. Red de Carreteras de Occidente junto con sus subsidiarias, genera más de mil 400 empleos directos.

“Para lograr que México se incorpore a la dinámica de economía global, la solución es invertir agresivamente en infraestructura”

DEMETRIO SODI CORTÉS
Director general



45

SELLO ROJO

Con operaciones desde 1961, Sello Rojo es una empresa dedicada a atender las necesidades alimenticias en lo que a leche, derivados lácteos, bebidas pasteurizadas y postres se refiere. Cuenta con dos plantas operativas en México; 50 centros de distribución, mil 109 rutas de reparto, así como una plantilla de más de mil colaboradores.

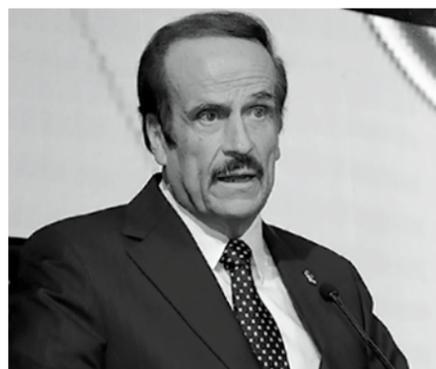
“Es el resultado de años de sueños con una fórmula muy sencilla: honestidad, persistencia y conocimiento”

ABRAHAM GONZÁLEZ UYEDA
Director general de alimentos



44 MIL

MILLONES DE PESOS ES LO QUE GENERA SOLAMENTE LA INDUSTRIA TEQUILERA



42 PROAN

Es una empresa fundada en 1954 en San Juan de los Lagos, en Los Altos de Jalisco, dedicada a la transformación de insumos naturales en alimentos para el consumo humano. Entre sus productos se distinguen el huevo, los ovoproductos, los productos cárnicos y la leche, que se distribuyen en el mercado mexicano y del extranjero.

Cuentan con certificados ISO por sus establos, productores de leche y la fábrica de alimentos; además han apostado por la innovación, diversificación de canales, mercados y países





46 TAJÍN

Es una compañía fundada en 1985 por Horacio Fernández y es reconocida como pionera de la salsa en polvo. Su fundador decidió llamarla así por una visita que realizó a la Zona Arqueológica Tajín, ya que quedó impresionado de aquellos edificios antiguos y emblemáticos de la cultura mexicana y al descubrir que el significado de la palabra “ají” es chile en náhuatl. En 1993, la empresa entró al mercado de Estados Unidos y a la fecha se ha expandido por el mundo, en más de 30 países.

Este año inauguraron su nueva planta con una inversión de mil millones de pesos; el espacio tiene una capacidad de producir 2.4 millones de kilos mensuales de chile en polvo



47 TERMOGAS

Es una compañía del Grupo Zeta que inició operaciones en 1972. Se dedica al almacenaje, comercialización y distribución de gas licuado de petróleo. Cuenta con una planta y una estación de carburación en Guadalajara. Sus servicios de gas L.P. llegan a más de cuatro millones de hogares en forma directa. Además, son un importante proveedor de la industria y el comercio.



Es uno de los principales clientes de Pemex en México, así como uno de los distribuidores de Gas L.P. más sólidos en el mercado latinoamericano

48 TECNOGLOBAL PH7

Es una empresa con casi 20 años de experiencia que se especializa en la fabricación de productos del cuidado personal y del hogar, comprometida con el medio ambiente y la sociedad. Sus instalaciones están ubicadas en Guadalajara, lugar que favorece sus operaciones logísticas ya que se encuentran en el eje carretero del centro del país con la cercanía a los puertos marítimos más importantes. Cuentan con equipos diseñados y fabricados con materiales especiales, bajo ingeniería sanitaria, garantizando así la calidad e integridad de nuestros productos.

“Sabemos de la importancia en el cuidado del medio ambiente y la sociedad. Por ello nos comprometemos a realizar nuestros procesos en base a los requerimientos sustentables”



49 TIERRA Y ARMONÍA

Nace de la asociación de Grupo Amadeus y Grupo Mendelssohn; ha desarrollado un sinnúmero de proyectos en los cuales ofrece calidad de vida, vanguardia e innovación inmobiliaria; ya sea que se trate de desarrollos residenciales de viviendas y terrenos, plazas comerciales, parques industriales, espacios corporativos, hasta los más lujosos resorts turísticos en México.

Genera mil 200 empleos directos y ocho mil indirectos y ha sido reconocida como empresa Oro por ser una de las Mejores Empresas Mexicanas y el Mercurio Empresarial por la Cámara de Comercio de Guadalajara



50 TRACSA

Grupo Tracsa inició sus operaciones en 1974 como distribuidor de Caterpillar; desde entonces ha diversificado su operación al integrar un catálogo de más de 50 marcas para industrias como: construcción, logística, minería, agricultura, entre otras. Su misión es hacer los negocios de sus clientes más rentables gracias a maquinaria de clase mundial, disponibilidad de refacciones, servicio técnico certificado, soluciones tecnológicas, financieras y de renta.

Sus más de tres mil 100 colaboradores altamente calificados brindan cobertura a nivel nacional con el objetivo de cumplir su propósito. “Construir un futuro con soluciones que generan confianza”

GRUPO TRACSA

LAS 20 MULTINACIONALES

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 01. ALMIDONES MEXICANOS - TATE & LYLE | 11. HONDA DE MÉXICO |
| 02. AMAZON | 12. HEWLETT PACKARD |
| 03. BORGWARNER MÉXICO | 13. INGREDION MÉXICO |
| 04. BROWN-FORMAN TEQUILA MÉXICO | 14. JABIL CIRCUIT DE MÉXICO |
| 05. C&A | 15. NATURESWEET MÉXICO |
| 06. COOPER TIRES | 16. ORACLE MÉXICO |
| 07. FERRERO DE MÉXICO | 17. PLEXUS ELECTRÓNICA |
| 08. FLEXTRONICS MANUFACTURING MÉXICO | 18. RESTONIC |
| 09. HERBALIFE INTERNACIONAL DE MÉXICO | 19. SANMINA-SCI DE MÉXICO |
| 10. HERSHEY'S MÉXICO | 20. UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL DE MÉXICO |

FUENTES: SITIOS OFICIALES Y/O RESPONSABLES DE CADA EMPRESA. DATOS PROVENIENTES DE JALISCO.GOB.MX

LO QUE MUEVE A MÉXICO



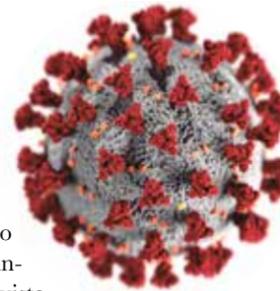
HAY EVENTOS Y SITUACIONES QUE TIENEN UN PESO ESPECÍFICO EN LA ECONOMÍA Y DINÁMICA SOCIAL DE UN PAÍS. EN EL CASO DE MÉXICO, IDENTIFICAMOS SEIS QUE HAN ESTADO DEFINIENDO AGENDAS POLÍTICAS Y DEL SECTOR EMPRESARIAL

POR RODRIGO PÉREZ REMBAO



1

LA PANDEMIA DE COVID-19



Imposible no empezar esta lista con lo que nos ha puesto en jaque desde principios de 2020. Desde el punto de vista económico, sabemos que México tuvo una fuerte contracción en su segundo trimestre, a causa de la pandemia; fue tan severa, que no existe registro de otra igual. Como consecuencia de ello, el crecimiento económico durante ese periodo fue de -8.4%. Por fortuna, para el tercer trimestre de ese mismo 2020 inició un proceso de recuperación que, sin embargo, se interrumpió en el segundo semestre de 2021.

Al finalizar 2021, el PIB registró cuatro puntos porcentuales por debajo del que registró 2018 (recordemos que en 2019 no hubo crecimiento económico) y 12 menos de lo estimado si el país hubiera seguido creciendo al ritmo en que lo hacía antes de que se desatara la crisis por la pandemia.

Hay que decir que la recuperación económica en México ha sido más lenta que en otros países latinoamericanos, como es el caso de Argentina, Chile, Colombia y Brasil, que a principios de este 2020 habían ya alcanzado los niveles de PIB que registraban antes de la pandemia. ¿A qué se debe este rezago mexicano?

Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA, encuentra tres factores clave: A. México se ha visto particularmente afectado por las interrupciones en las cadenas de suministro globales, dado nuestro perfil manufacturero. B. No haber recurrido a impulsos fiscales contracíclicos afectó, no solo al aparato de producción, sino al mercado laboral. De ahí que estemos viendo un aumento en el subempleo y el comercio informal, en comparación con lo que ocurría antes de la pandemia. C. Algunas políticas públicas, como la propuesta de reforma eléctrica, por ejemplo, han generado incertidumbre entre inversionistas.

2

AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO

El 1 de enero de 2022 entró en vigor el nuevo incremento del salario mínimo, esta vez en un 22 %, lo que representó el aumento más alto en los últimos 34 años, para beneficio directo de aproximadamente 6 millones de trabajadores, registrados ante el Seguro Social, que perciben este ingreso.

El aumento se dio gracias a la aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami), que obtuvo unanimidad de los tres sectores involucrados: trabajadores, empleadores y gobierno. Con el incremento, el salario pasó de \$ 141.70 a \$ 172.87 pesos diarios, con excepción de la Zona Libre de la Frontera Norte, donde el incremento fue de \$ 213.39 a \$ 260.34.

Cabe mencionar que este es el cuarto aumento que se lleva a cabo en la actual administración, lo que ha permitido pasar de los \$ 88.36 pesos diarios que percibía el trabajador en 2018 a los \$ 172.87 pesos que percibe actualmente, lo que equivale a una recuperación del 71 % del poder adquisitivo.

Según datos de la Conasami, desde 1994 hasta 2019, el aumento acumulado había sido solo de 11 %. El argumento que habían dado las distintas administraciones para ello era que esto dispararía la inflación. Sin embargo, investigadores del Banco de México, apoyándose en diversos estudios publicados, como el de Raymundo M. Campos y Gerardo Esquivel (2020), han constatado que no ha habido un impacto significativo en este sentido.

De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), los dos principales riesgos frente a los incrementos del salario mínimo son el aumento del desempleo y de los precios en general. El Instituto destaca tres factores a partir de ello:

El ingreso de los trabajadores formales de menores ingresos ha mejorado en los últimos tres años.

El desempleo no ha aumentado significativamente a causa del incremento del salario mínimo.

La inflación en la frontera norte tuvo un incremento de 1.2 % en 2019 debido al incremento en el salario mínimo, pero tal efecto se diluyó, dada que el IVA se redujo a la mitad de manera simultánea.



3

EL DILEMA DE LOS AEROPUERTOS

La conversación sobre el problema de saturación del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, de la Ciudad de México, inició hace dos décadas, alrededor del año 2000, cuando estaba cerca de llegar al máximo de su capacidad: 32 millones de pasajeros.

Consecuencia de ello, en la administración de Enrique Peña Nieto surgió la propuesta de crear un 'hub' aeroportuario en un terreno federal, para que se convirtiera en el principal centro logístico de pasajeros y comercio del país. Su ubicación era el extinto lago de Texcoco, lo que implicaba una inversión aproximada de US\$ 13,000 millones para acondicionar el terreno.

Sin embargo, la llegada de Andrés Manuel López Obrador y su política de austeridad, echaron para atrás este "faraónico" proyecto, sustituyéndolo por un plan mucho más modesto, en la base aérea militar de Santa Lucía. Según cálculos de la Auditoría Superior de la Federación, el costo de la cancelación rebasa los US \$9,000 millones, aunque el gobierno federal señala que solo ha gastado US \$5,000 millones.

Sin lugar a dudas, la infraestructura aeroportuaria de una ciudad como la capital mexicana tiene un impacto importante en la movilidad, en el mercado laboral y en el flujo de bienes y servicios. De esta depende, en gran medida, la diversificación de la economía y la llegada de inversión.

De acuerdo con Raymundo Tenorio, profesor emérito de economía en el Tecnológico de Monterrey, "la reacción de la OCDE, del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo y las cúpulas empresariales fue de que se estaba destruyendo la posibilidad de tener un gran potencial logístico, de turismo, de fuentes de trabajo".

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se inauguró el 21 de marzo de este 2022, en medio de polémicas. De acuerdo con su director, el General Brigadier Isidoro Pastor, el Plan Maestro de Desarrollo contempla que no será hasta el año 2026 cuando se den las condiciones de demanda para cubrir los gastos de operación. Dijo, además, que para 2052, el AIFA tendrá un flujo aproximado de 85 millones de pasajeros al año.

El gran reto es que el Valle de México tenga un aeropuerto que, no solo ofrezca el servicio de transporte, sino que sea fuente directa e indirecta de miles de empleos y fortalezca la economía. Esperemos que así sea.

4

LA REGULACIÓN DEL CANNABIS, AÚN PENDIENTE

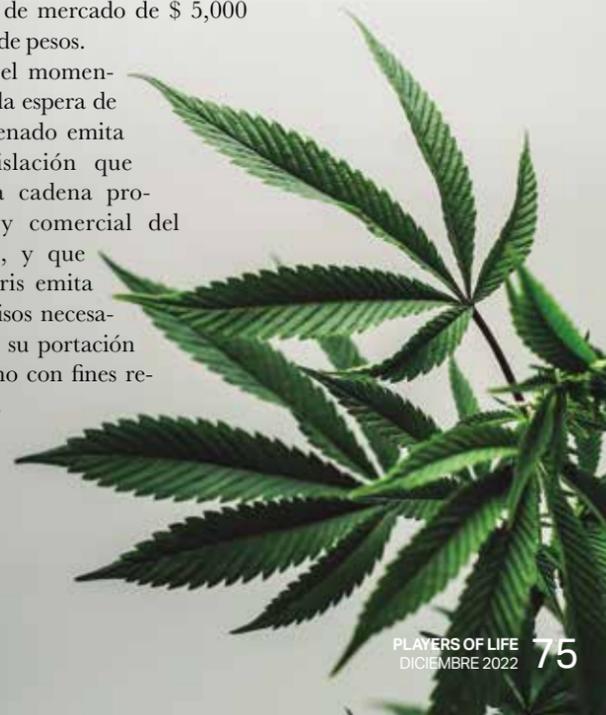
A principios de octubre, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, manifestó que "nadie debería estar en la cárcel solo por consumir o poseer marihuana". Esto significó el indulto a los delitos federales por posesión de esta planta y exhortó a los gobernadores a seguir sus pasos. Hoy, en 19 de los 50 estados de nuestro país vecino es legal su uso recreativo. La declaración del presidente representa una nueva narrativa frente al complejo y tan costoso tema de las drogas.

Mientras tanto, México sigue siendo el único de los tres países que conforman el T-MEC que aún no regula el consumo personal o recreativo de la marihuana. Es cierto que en marzo de 2021 la Cámara de Diputados aprobó en lo general un dictamen, pero aún es necesario contar con la aprobación del Senado.

En el panorama actual, se ha vuelto de suma importancia que la Cámara de Senadores establezca un marco normativo, no solo para el uso personal de esta planta, sino para el uso industrial. Por un lado, los homicidios han aumentado de manera exponencial desde 2006, cuando el Ejército empezó a combatir el crimen organizado. La inercia continúa y este sexenio apunta a convertirse en el más violento de la historia reciente. Por otro lado, los niveles de consumo, también han ido en aumento. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017, 8.6 % de la población había consumido alguna vez en su vida marihuana, siendo esta la droga más utilizada.

Pero el tema de las drogas no solo es un asunto de seguridad y salud pública, sino que tiene también un carácter económico. Según expertos, una vez liberado su uso, se crearían las condiciones para impulsar una industria con potencial para alcanzar un valor de mercado de \$ 5,000 millones de pesos.

Hasta el momento, sigue la espera de que el Senado emita una legislación que regule la cadena productiva y comercial del cannabis, y que la Cofepris emita los permisos necesarios para su portación y consumo con fines recreativos.





5

LA REFORMA LABORAL SOBRE LA SUBCONTRATACIÓN

El 1 de septiembre de 2001 entraron en vigor las nuevas reglas sobre el 'outsourcing'. Desde entonces quedó establecido que, de no acatarse las nuevas reglas, y simular servicios especializados o firmar contratos para suministro de personal, podría ser castigado hasta con nueve años de cárcel o multas superiores a los cuatro millones de pesos, de acuerdo con lo estipulado en el Código Fiscal de la Federación. De esta manera se incorporaron las multas por incumplimiento más elevadas en la historia legislativa laboral.

Aunado a lo anterior, se estableció que las facturas emitidas por suministro de personal o subcontratación de servicios especializados perderían sus efectos para deducibilidad, de no contar con la inscripción al Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas (Repse).

En septiembre de este año, es decir, a un año de haber entrado en vigor esta reforma, el Banco de México reconoció en ella un factor clave en el crecimiento de los salarios nominales en el sector formal a niveles que no se habían alcanzado desde 2001, beneficiando con ello a más de 2.5 millones de trabajadores.

Como parte del informe correspondiente al segundo trimestre de 2022, el banco hizo un análisis de cómo han evolucionado los salarios de los trabajadores afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), encontrando una importante aceleración en el ritmo de crecimiento a partir de junio de 2021.

Como contraparte, también es importante mencionar que, alrededor de un 42% de las organizaciones, identifica como principal reto, consecuente de la reforma sobre subcontrataciones, un incremento importante en la carga administrativa y laboral.

6

LA POPULARIZACIÓN DEL TRABAJO A DISTANCIA



Hoy a todos nos queda claro que, a raíz de la pandemia, el mundo cambió en muchos aspectos. Enfocándonos en el ámbito organizacional, uno de los principales cambios, sin duda, tiene que ver con un mayor apoyo en los recursos que ofrece la tecnología para eficientar roles y funciones. Mención aparte merece la popularización del teletrabajo, o trabajo a distancia, al que tuvimos que recurrir por necesidad, para luego no querer prescindir de él, dados sus beneficios.

El impacto que ha tenido esta nueva manera de trabajar se puede observar desde diferentes ángulos.

Perspectiva Socioeconómica

Los beneficios se empiezan a notar desde las calles. Si los trabajadores no tienen que trasladarse a un centro de trabajo diariamente, por cortas que sean las distancias, el tráfico disminuye. Además, nadie se ve forzado a cambiar su domicilio, tratando de conseguir el trabajo anhelado. Ni qué decir de las personas que tienen alguna discapacidad, ya que, en este esquema de trabajo en casa no tienen que conformarse con espacios inadecuados para ellos.

Perspectiva Empresarial

Las organizaciones adquieren una flexibilidad muy conveniente, en tanto que pueden contratar talento al que tal vez no tenían acceso por cuestiones geográficas, lo que les permite responder de mejor manera a las necesidades del mercado global.

Otro aspecto importante es la reducción de costos, ya que les será posible ahorrar cantidades considerables al reducir su inversión en infraestructura. Cabe destacar que reducir costos en este rubro no tiene una repercusión en negativa en la productividad, sino al contrario, ya que, de manera remota, los colaboradores pueden mantener, y hasta mejorar su ritmo habitual de trabajo.

Perspectiva de los Trabajadores

Efectuando sus labores desde casa, el trabajador no solo se ahorra el desgaste de los traslados, también puede mejorar sustancialmente su alimentación, disminuir sus factores de estrés y aumentar sus oportunidades de pasar tiempo en familia, lo que se convierte en una mejor calidad de vida y, por ende, en mejores condiciones para la productividad.

De acuerdo con la investigación "Trabajo remoto: personalidad y rendimiento", llevada a cabo por Ian MacRae y Roberta Sawatzky, quienes trabajan de manera remota tienden a ser más autónomos, resilientes, competitivos y abiertos a recibir retroalimentación.

Sobra decir que esta lista podría crecer (si gozáramos de mayor espacio) o cambiar, según el enfoque y los criterios que deseen aplicarse. Sea como sea, pensamos que la reflexión en torno a estos seis elementos es fundamental.

LEGACY

VERTICAL LIVING

LUJO VERDADERO

Un proyecto residencial de lujo ubicado en Distrito Andares, la zona más exclusiva de Guadalajara



LEGACYTOWER.MX

LegacyTowerGdl | legacytower | legacytower

33 3258 0364 AV. EMPRESARIOS 195, DISTRITO ANDARES





La develación de la placa conmemorativa se llevó a cabo durante la celebración

Fotos: Cortesía

95 AÑOS DE LEGADO Y TRADICIÓN TEQUILERA

Destilería Orendain, a punto de cumplir un siglo de historia, celebra su aniversario abriendo nuevamente las puertas de su fábrica "La Mexicana"

Destilería Orendain, a cargo de la tercera generación de la familia, ha reabierto las puertas de su fábrica "La Mexicana" con el fin de celebrar su 95 aniversario. Este increíble e histórico espacio enclavado en las faldas del cerro de Tequila ha sido su hogar durante casi un siglo, donde se han visto sueños cristalizados durante generaciones, siendo un punto de referencia y legado para el estado de Jalisco.

En este magno festejo, que se celebró el pasado octubre, estuvieron presentes José Alfonso Magallanes Rubio, Presidente Municipal de Tequila Jalisco; Juan Casados Arregoitia, Director General de Destilería Orendain y Carlos Orendain Zamudio, Presidente del Consejo de Administración de Destilería Orendain.

Los invitados pudieron recorrer el recinto, conocer su historia al igual que su compromiso y reto con la tradición y modernidad. Orendain apuesta al futuro, se actualiza en los procesos y tecnologías de vanguardia sin comprometer el mandato heredado que los ha llevado a ser la em-



Casi un siglo de amor y dedicación por la bebida más mexicana de todas

presa tequilera líder en el ramo: calidad extraordinaria, respeto a la naturaleza y consumo responsable.

Al final, se develó la placa conmemorativa de 95 años de pasión, tradición y legado de Destilería Orendain.

DESTILERÍA
Orendain
EST. 1926

destileriaorendain.com

/Destilería Orendain @destileriaorendain



¿QUÉ TAN CONSTANTE ERES CON TUS REVISIONES OFTALMOLÓGICAS?

Existen molestias como ojo seco, ojo rojo o problemas de la vista que al atenderse a tiempo previenen complicaciones o padecimientos más graves

En AVI ARMONÍA VISUAL somos especialistas en cuidar de tu vista

AGENDA TU CONSULTA Y RECIBE UN 30% DE DESCUENTO

Mencionando que lo viste en Players Of Life*
Válido en pacientes 1era vez*

Carlos F. de Landeros 609
Ladrón de Guevara, 44600
Guadalajara, Jalisco
Teléfono: (33) 3616 6637

aviarmoniavisual.com
contacto@aviarmoniavisual.com
Armonía Visual Integral
Armonía Visual Integral



HERENCIA DEL BUEN TEQUILA

Casa Campo Azul representa el legado vivo que Don Ricardo López le deja a México y al mundo

Productos Finos de Agave, creador de la marca insignia Tequila Campo Azul, es una de las empresas más importantes a nivel internacional, 100% mexicana y liderada por la tercera generación de la familia López. A la fecha, mantiene sus propios sembradíos de agave en tierras rojizas del municipio de Jesús María en Los Altos de Jalisco, las cuales garantizan el abastecimiento, control y calidad total en el proceso de fabricación de la bebida mexicana.

Casa Campo Azul es el emblema que acoge a algunos de los mejores tequilas de esta productora. Se trata de un sello que elude a la excelencia del trabajo diario de quienes lo fabrican, representando los valores principales de la tequilera: “Tradición, Familia y Tequila”.

Las marcas producidas en Casa Campo Azul garantizan la más alta calidad y sabores irrepetibles, gracias a la exclusividad en sus procesos. Estas diferencias se logran integrando toques únicos en cada etapa de su producción, dando como resultado un producto genuino.

En pocas palabras, Casa Campo Azul significa calidad sobresaliente y pureza en el tequila, resultado del apego fiel a las tradiciones de producción de antaño y pasión por la bebida típica de nuestro país.

EL NUEVO INTEGRANTE

A la familia Casa Campo Azul se un miembro más, dispuesto a conquistar todos los paladares: Tequila 1940. Esta botella es el legado que Don Ricardo López, fundador de la empresa, deja al mundo, pero sobre todo a su México querido.

Tequila 1940 no contiene aditivos, en su etiqueta podrás encontrar notas de agave azul, herbales, cítricas y frescas, que podrás disfrutar al momento de tomarlo.

Su presentación hace referencia a los tequilas de época; una botella con un diseño elegante que resalta la fórmula de sus tres versiones; blanco, reposado y añejo.

Definitivamente, Tequila 1940 es y será un legado que permanece.



Tequila 1940, sus notas frescas distinguen su característico sabor



Don Ricardo López, fundador

TEQUILA
1940
MIL NUEVE CUARENTA

f / Tequila Campo Azul
@tequila_1940
tequilacampoazul.com

Fotos: Cortesía



· Andares, planta alta
(saliendo del Palacio de Hierro)

· The Landmark, piso 3

33-2845-6930

@EnriqueTomasGdl



La empresa está en El Salto, Jalisco, y abarca 12 hectáreas

40 AÑOS DE EVOLUCIÓN

Evans® es hoy uno de los tres fabricantes de podadoras más importantes a nivel mundial

Desde hace más de cuatro décadas, Evans® ha trabajado para convertirse en líder de diseño y manufactura de soluciones en agua, aire y energía. Con más de tres mil productos diferentes, la misión de esta empresa 100% mexicana es satisfacer las necesidades tanto de consumidores como de negocios y compañías con servicios y productos que excedan sus expectativas, entregando valor agregado y desarrollen su potencial.

CON VISTA AL FUTURO

En su complejo industrial, que se ubica en el municipio de El Salto, Jalisco, la planta cuenta con más de 700 paneles instalados que generan 28 mil kWh utilizando energía limpia en sus procesos, con un 30% de ahorro en el consumo total. Todo esto dentro de un terreno que cuenta con una extensión de 12 hectáreas.

Así, Evans® es “la única empresa de manufactura especializada y líder en po-

dadoras, generadores e hidroneumáticos en Latinoamérica”, además de equipos de bombeo, compresores y bombeo solar. Actualmente cuenta con ocho centros de distribución en México, dos en Colombia y uno más en Estados Unidos, con exportaciones a Centro América, El Caribe, América del Sur y Arabia Saudita.

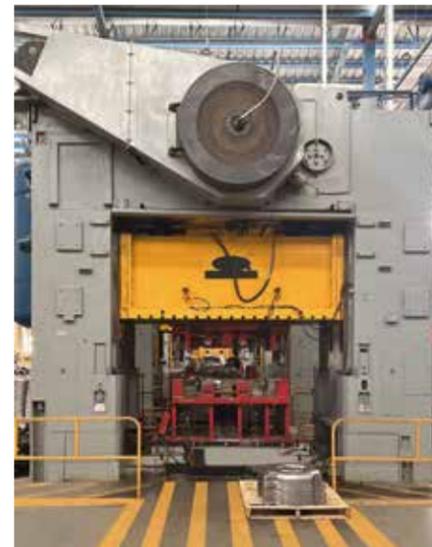
Y hoy, considerando las exigencias del mercado, cuentan “con diferentes canales de distribución, especializados en asesoría, cálculo y selección de productos como e-commerce, ventas Industriales, venta a constructoras, atención a desarrolladoras inmobiliarias y más de 100 Tiendas Evans en México, Colombia, Centro y Sudamérica”, señalan.

EVANS® SE HA POSICIONADO COMO EL MAYOR PRODUCTOR DE PODADORAS EN AMÉRICA LATINA Y EL TERCERO A NIVEL MUNDIAL CON EXPORTACIÓN A 25 PAÍSES

A PASO FIRME

La compañía hoy se consolida con el crecimiento de una nueva planta de producción, al haber realizado una fuerte negociación e inversión con Husqvarna Outdoor Products comprando la planta de producción de podadoras que incluye maquinaria, herramientas, diseños y tecnología de una de las fábricas más avanzadas del mundo, obteniendo la licencia de la marca POULANPRO® para América.

Además, incluye en sus procesos sistemas de tecnología para maximizar resultados y lograr fabricar podadoras con estándares de calidad en donde sean cubiertos los requerimientos de los mercados de Estados Unidos y Canadá.



EL DATO

Tiene una capacidad inicial de producción de un millón 260 mil unidades al año. El complejo industrial Evans® da empleo directo a 800 colaboradores e indirectos a mil 600, a través de su base de proveedores.

“Esta nueva línea de podadoras con marcas VALSI®, EVANS®, PoulanPro® y próximamente Murray cuentan con diseño y tecnología sueco-estadounidense, además de contar con diferentes sistemas de auto-propulsión como; Front Whell Drive (tracción delantera), Rear Whell Drive (tracción trasera) y All Whell Drive (doble tracción)”.

También cuentan con una amplia gama de motores BRIGGS & STRATTON®, KOHLER® y POULANPRO® con diferentes potencias para satisfacer las necesidades de sus clientes, comercializados a través de distribuidores especializados y grandes cadenas con 95% de ventas de exportación principalmente a EU.

PROCESOS NOVEDOSOS

El pasado mes de septiembre Evans® recibió a sus clientes distinguidos para presentar su nueva planta de producción, con recorridos guiados por los representantes de empresa para mostrar los procesos de manufactura de última generación como corte láser, plasma, dobladoras de varilla y tubular CNC; prensas, embutidoras, troqueladoras, centros de maquinado, modelado en 3D, inyección de plástico, soldadura en arco sumergido, recubrimiento con pintura electrostática y almacenes de distribución.



Exportan sus productos a 25 países

Fotos: Cortesía



evans.com.mx/
 /evansmexico
 @evansmexico
 3323 381389
 digital@evans.com.mx





La industria de la construcción es realmente la artesanía del rubro inmobiliario

Fotos: Cortesía

CONSTRUCCIÓN SIN LÍMITES

Ennco se consolida como una empresa líder en la industria, desde hace 40 fuertes y sólidos años. Ahora, se enfocan en planear un 2023 lleno de nuevos proyectos

Edificando ideas que trascienden desde 1982 y comprometidos con darle solución a cada uno de sus clientes que los han elegido durante años como la opción para darle vida a sus desarrollos inmobiliarios de gran nivel, Ennco cierra un año con la satisfacción de haber incrementado nuevamente su ritmo de producción y lograr todos los compromisos adquiridos en tiempo y forma tras un desafiante año post-pandémico.

Cientes como UTEG, HINES, TEC Milenio, Guardabox, FIAT, Logis, Cervecería Modelo, Cervecería Moctezuma, Telcel y un centro comercial con mueblería sueca respaldan el gran trabajo de Ennco, basado en la estrategia que los diferencia

del resto y ejecutando proyectos con seguridad, excelencia, eficiencia y con los más altos estándares de calidad internacional.

Ennco es pionero en tecnología para administración y control en construcción, lo cual les permite presupuestar, programar y controlar las obras con una inmejorable gestión y seguimiento de los progresos. Además, diversas tecnologías como control documental, bitácora electrónica con notas e informes, levantamientos topográficos, vuelos de dron y control de accesos los diferencian de sus competidores y los posicionan como una empresa que busca incesantemente la innovación y la mejora.

Su compromiso se expande hacia sus colaboradores: un punto imprescindible para lograr sus metas como compañía. La buena comunicación y las relaciones humanas son fundamentales para Ennco, ya que como ellos mismos mencionan: “la industria de la construcción es realmente la artesanía del rubro inmobiliario; todos nuestros trabajos se hacen con personas y ellos son la base para lograr los objetivos”. Todos los colaboradores son proporcionados con capacitación constante en diversos

temas como seguridad, uso de recursos, programación de obra, entre otros.

El 2023 será un año en el que la inversión inmobiliaria en el país tendrá un crecimiento considerable y donde se vislumbran grandes proyectos de inversión. Bajo este panorama, la meta de Ennco es clara: posicionarse como una de las mejores constructoras del país, donde las ideas más ambiciosas son bienvenidas y creadas sin ningún problema; con un enfoque principal en el mercado comercial, industrial, residencial, turístico, académico y deportivo. Prospectan crecer un 10% en relación al presente año e incrementar y mejorar las condiciones de todos sus colaboradores y socios comerciales, a través de la atención personalizada y el constante diálogo.

SUS CLIENTES

- Cervecería Modelo
- Cervecería Moctezuma
- UTEG
- HINES
- TEC Milenio
- Guardabox
- FIAT
- Logis
- Telcel



Son expertos en obras de concreto

ENNCO

Miguel Lerdo de Tejada No. 2270
Col. Americana, Guadalajara, Jalisco

☎ 33 16 00 36 96

✉ contacto@ennco.mx

📱 ennco_construccion

Mariscos Estilo Jalisco



Colomitos

COCINA DE MAR

Guadalupe #1370 - Colomos #2218

FINANZAS SANAS RUMBO A 2023

La crisis económica que se avecina le exige al mundo estar preparado e identificar sus aliados para hacerle frente

El 2023 traerá consigo una serie de retos en la economía, lamentablemente en México existe poca educación financiera y las personas han comenzado a ver a los bancos como enemigos, cuando en realidad son aliados y uno de los que cuenta con mejor asesoramiento para sus clientes es Afirme Grupo Financiero.

“Los bancos no somos malos, en realidad somos instituciones reguladas que le dan certeza al ahorrador y al acreedor para que sus relaciones están bien cuidadas” dice Concepción Borjon, Directora Ejecutiva de Productos en AFIRME Grupo Financiero. Y no hay nada más cierto que esto, de hecho todos los bancos del país están regulados por autoridades para que ninguno ofrezca tasas de interés fuera del mercado y todas sean competentes.

En el próximo año, los desafíos serán macroeconómicos debido a la inflación, misma que ha requerido un incremento en las tasas de interés y que posiblemente traiga consigo una contracción económica.

Por ello, el asesoramiento es la mejor estrategia para una buena toma de decisiones, los productos que ofrecen los bancos no son malos, lo que en realidad pasa es que hay un mal uso de estos. No existe una fórmula mágica, sin embargo, el análisis de la situación y un plan en el que se identifiquen los retos y oportunidades hará que se tomen mejores decisiones.

EL ACOMPAÑAMIENTO DE AFIRME

Este banco se ha mantenido a la vanguardia, analizando con cautela la situación global. Antes de ofrecer un nuevo instrumento realizan estudios de mercado y se llevan a cabo sesiones de focus group para concretar alianzas beneficiosas para el cliente, atendiendo sus necesidades.

Esta ha sido una de las razones por las que sus clientes los han elegido para invertir su dinero, pues su oferta competitiva y su constante medición de precio, tasa de interés, comisión y atributos, generan valor. Además, desde la dirección se aseguran que todos sus colaboradores estén capacitados, de esta manera la atención al cliente tiene un sentido de calidez que provoca confianza en el cliente. Un factor que los ha distinguido por años. En 2022, logró entrar al ranking de Forbes de los 100 mejores bancos del mundo un listado que evalúa el precio, servicio y calidad, superando a otros grandes nombres de reconocimiento internacional.

AFIRME
SE ENCUENTRA
DENTRO DEL
TOP 10 DE BANCOS
EN MÉXICO



Concepción Borjon, Directora Ejecutiva de Productos en AFIRME

Foto: Blanca Villar

LLEGA BILLÚ, EL BANCO MÓVIL DE AFIRME

Este año se consolidó la presencia digital, y en poco tiempo estará disponible la aplicación Billú en la Play Store y App Store. Será como tener el banco en tus manos con una atención no presencial, pero con los lineamientos de seguridad que se requieren.

AFIRME
El Banco de Hoy

www.afirme.com



M A E N A
PUNTA de MITA

Exclusivas residencias
frente a la playa
en Punta de Mita

REGÍSTRATE Y CONOCE MAS
PREVENTA 2022



maena.mx
hi@maena.mx

E
R
A

M E T R I C
DEVELOPMENT GROUP



Celebraron sus primeros 17 años con una charla con Carlos Mota

ALIADOS EN TUS FINANZAS

Más que consultores financieros, estos expertos te ayudan a lograr tus objetivos económicos

Con 17 años de presencia, Finestra se ha consolidado como uno de las empresas que buscan que sus clientes alcancen el éxito financiero. Para ello han formado un equipo de colaboradores que están comprometidos, talentos y con ética intachable.

Con ese equipo, considerado como piedra angular de la organización, han logrado ser uno de los mejores lugares para trabajar en el sector financiero, “lo que nos ha sido reconocido con el distintivo internacional Great Place to Work”.

Finestra también apela por la calidad y la mejora continua como dos de sus ca-

racterísticas que la distinguen y que se demuestran gracias a la certificación ISO 9001, “considerada como referente mundial de gestión de calidad que nos impulsa a mejorar nuestro desempeño y a buscar la excelencia en el servicio en beneficio de nuestros clientes y colaboradores”.

INCLUSIÓN FINANCIERA

En la empresa tienen una gran responsabilidad social y buscan “activamente participar en programas que impacten de manera positiva a nuestra comunidad. Y por esta razón hemos sido reconocidos con el dis-



Catón también celebró a Finestra

Fotos: Cortesía Finestra

tintivo de Empresa Socialmente Responsable”, señalan.

Entre las acciones sociales que realizan se encuentran su programa “Charlas Financieras”, que busca educar a la comunidad sobre temas de finanzas personales. También el proyecto de “0 a 100”, que enseña a las personas como salir de sus deudas y tener unas finanzas sanas. Además, destaca el apoyo a distintos programas sociales como reforestación y reciclaje, entre muchos otros más..

17 AÑOS



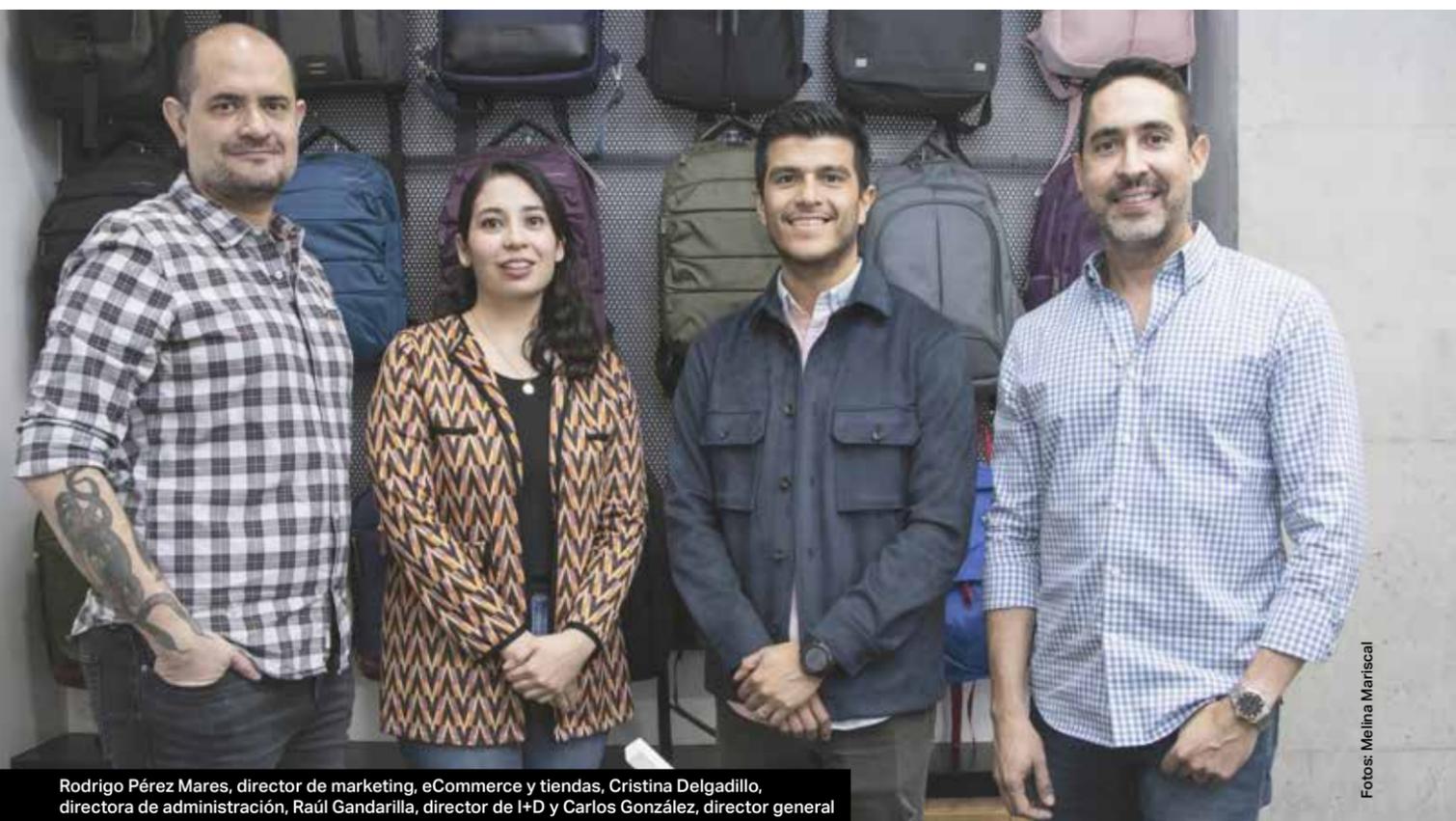
Finestra
Cultura Financiera

EN FINANZAS HAY MUCHO QUE DECIR
Y MUCHO LO HEMOS DICHO NOSOTROS

LO HACEMOS SIMPLE

TECNOLOGÍA PARA TU ESTILO DE VIDA

Stuffactory continúa su expansión hacia el 2023 con enfoque en su nueva estrategia comercial: experiencias shops



Rodrigo Pérez Mares, director de marketing, eCommerce y tiendas, Cristina Delgadillo, directora de administración, Raúl Gandarilla, director de I+D y Carlos González, director general

Fotos: Melina Mariscal

En un ramo que es altamente competitivo como el tecnológico, la empresa tapatá cierra un 2022 posicionándose como una marca de alcance nacional que este año dio inicio a una franca expansión enfocada 100% en otorgarle a sus clientes, en su mayoría jóvenes, una experiencia 360.

Todos los gadgets que utilizas en tu estilo de vida cotidiano, los puede encontrar aquí, como relojes inteligentes, todo tipo de audífonos, accesorios para celulares, bocinas, accesorios para gaming, mochilas, equipo de smart home, seguridad, tabletas, entre muchos más productos innovadores.

La compañía inició operaciones en 2014 como comercializadora de diferentes mar-

cas en retail con un catálogo amplio de distintas opciones tech; hoy en día, además de seguir vendiendo estas, ya cuentan con sus propias marcas como Coolcapital, STF y T2GO, así como dos importantes licencias para América Latina, como Rolling Stone y Billboard, de quienes tienen los derechos para diseñar y fabricar productos de audio utilizando a estos gigantes internacionales.

Adicional a esto, distribuyen en México de manera exclusiva a Energy Sistem, empresa española líder en audio, Urbanista, marca sueca que se enfoca mayormente

en audífonos y, recientemente, firmaron una alianza con Multilaser; todas estas uniones son muestra de la importancia que Stuffactory ha alcanzado en el rubro tecnológico y del crecimiento empresarial que ha tenido en este año que termina.

El camino comercial que ha transitado la compañía ha sido de gran aprendizaje, primero inicio con presencia fuerte en retail, después, fueron desarrollando sus canales de e-commerce, su sitio web y su presencia en los market place como Amazon, Mercado Libre, Liverpool, entre otros. Ahora, enfocan todos sus recursos en

8 MIL
PUNTOS DE VENTA
TIENEN EN EL PAÍS

“HEMOS AVANZADO HACIA CONVERTIRNOS EN UNA EMPRESA OMNICANAL, NUESTROS USUARIOS PUEDEN ELEGIR EL CANAL QUE PREFIERAN PARA ADQUIRIR NUESTROS PRODUCTOS”
RODRIGO PÉREZ MARES

una nueva estrategia comercial que buscan potencializar en 2023: sus experiencias shops. Carlos González, director general, nos comparte que desde principios de 2022 comenzaron con la inquietud de poder hacer algo más para acercarse mayormente a sus consumidores finales, por lo que decidieron incursionar en un modelo de tiendas propias. En febrero abrieron una tienda en el centro de Guadalajara con enfoque más hacia distribuidores y, recientemente, han creado el concepto experiencia shop enfocado en centros comerciales, con una reciente inauguración en La Gran Plaza, próximamente Plaza del Sol y en enero de 2023 planean llegar a La Perla.

VIVIR LA EXPERIENCIA

En sus tiendas, ofrecen a sus clientes disfrutar la experiencia completa de la marca, que las personas puedan llegar y probar los productos, que conozcan toda la variedad de colores y formas, para que así puedan convencerse de la calidad de Stuffactory.

En esta nueva estrategia con sus tiendas, lo que la compañía busca es la cercanía con el consumidor, para en el 2023 continuar con su crecimiento, ya sea sumar más tiendas propias o mediante franquicias. Actualmente, cuentan con presencia en ocho mil puntos de venta en el país.

UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS DE MÉXICO

El Programa Mejores Empresas Mexicanas, una iniciativa del TEC de Monterrey, CitiBanamex y Deloitte, que tiene como fin reconocer a empresas medianas privadas por su desempeño en la gestión de negocios, ha distinguido a Stuffactory. El proyecto realiza un análisis exhaustivo a las compañías, y las investiga desde todos los ángulos, como el financiero, capital humano, procesos, mercado, ventas, entre otros, para certificar el nivel de profesionalismo



Observar y comprender a sus consumidores finales es su reto



Tienen sus propias marcas como Coolcapital, STF y T2GO

y responsabilidad social, a través de la evaluación de cinco parámetros: crecimiento en ventas, margen, eficiencias y administración de activos, manejo de factores externos y el talento y sostenibilidad.

“Ha sido muy enriquecedor y motivador que profesionales y expertos validen lo que hacemos correctamente en beneficio de todos los que formamos parte de Stuffactory”, afirma Rodrigo Pérez Mares.

La visión es clara, con todas estas acciones van pavimentando el camino para que sus marcas puedan estar presentes a nivel

global. Este año han comenzado a exportar sus gadgets a diferentes mercados como el de Chile, Uruguay, Colombia, Perú y Centroamérica; su objetivo es llevar la marca a otros continentes.

Teniendo como principal factor diferenciador el desarrollo de su producto, la empresa busca ofrecer un concepto premium a un costo más accesible, además de lo ágil que es elegir y adquirir sus productos dentro del universo Stuffactory, que, sin duda, seguirá expandiéndose.

STUFFACTORY®

stuffactory.mx
/stuffactorystore
@stuffactory_store

ATENCIÓN A DISTRIBUIDORES:
b2b@stuffactory.mx
3311471401

Visita sus tiendas en
La Gran Plaza Local E-1
y Plaza del Sol Local F-9

CALIDEZ HUMANA AL SERVICIO MÉDICO

Unidad de Patología Clínica cierra el año sumando grandes logros y vislumbra un 2023 lleno de más satisfacciones, tanto a nivel empresa, como para sus pacientes

Concluir el 2022 con el gusto de haber alcanzado grandes retos gracias el trabajo en equipo con calidad, honestidad y ética profesional, se convierte en aliciente para que Unidad de Patología Clínica continúe siendo el laboratorio de referencia por excelencia, que, a pesar de las adversidades y dificultades en el suministro de reactivos y materiales dentro de un contexto post pandémico, han expandido sus fortalezas y sumado servicios clínicos para la atención de sus pacientes, siempre brindando la mayor de las certezas en sus resultados.

Son el mejor laboratorio clínico y gabinete de imagenología a nivel nacional y contribuyen a la sociedad al brindar alta calidad en sus servicios, excediendo las expectativas de quienes por más de cincuenta años han confiado su salud en ellos.

El compromiso se extiende hacia sus colaboradores, quienes en Unidad de Patología Clínica han encontrado una estructura humana capacitada y un ambiente de trabajo basado en valores, además de preparación académica constante de acuerdo al avance en tecnología de vanguardia a nivel mundial en todas las pruebas clínicas que realizan, desde las sencillas hasta las de alta complejidad. La sinergia que crean entre el estricto control de calidad y su ética médica, dan como resultado la excelencia en cada uno de sus servicios.

En enero de 1968 fue fundada por un equipo de médicos especialistas, liderados por el doctor Guillermo Santoscoy Gómez. Desde entonces y hasta la fecha han proporcionado un servicio continuo ininterrumpido las 24 horas del día, durante 365 días del año, y así seguirán siempre, dejando su sello distintivo de calidez humana y calidad médica.

CUENTAN CON
20 SUCURSALES
DISTRIBUIDAS
EN LA ZMG



Brindan la mayor de las certezas en sus resultados

Fotos: Cortesía



Su servicio es ininterrumpido 24 hrs los 365 días del año

Av. México 2341,
Col. Ladrón de Guevara,
Guadalajara, Jalisco

CONTACTO
(333) 669-0310
(331) 848-5816

lab@upc.com.mx
imagenologia@upc.com.mx
www.upc.com.mx



PREVENIR ES QUERERTE

Realízate hoy una Mamografía Digital

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.
Universidad Nacional Autónoma de México
Cédula: 1672738 Cédula Especialidad: AECEM-24462
Permiso COPRISIAL: UCSP202209130P015



El laboratorio confiable



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816



AIRES ACONDICIONADOS



TÚ DECIDES el CLIMA de hoy

- **Confort al mejor costo**
Su **tecnología Inverter** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **80%**.
- **El control en tus manos**
Controla tu aire **via Wifi** y configúralo a tu gusto.
- **Disfruta de un espacio fresco y con aire puro** gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente.



Ver video



evans.com.mx

Ventas en línea | 800 00 EVANS 38267

Atención a distribuidores | ventas@evans.com.mx

Podadoras **POULAN PRO** ANY YARD. ANY TASK.

FABRICADAS EN MEXICO POR EVANS



MÚLTIPLES MODOS DE CORTE
Cambie fácilmente entre triturado, descarga lateral y corte con bolsa.



3 SISTEMAS DE AUTOPROPULSIÓN
La doble palanca puede ser utilizada para marcar tu propio paso.



HASTA UN 30% DE MENOR ESFUERZO AL ARRANQUE
Motores equipados con una menor resistencia para arrancar.



AJUSTE DE POSICIÓN DE CORTE
Elige entre 9 posiciones de corte basado en la condición de tu jardín.



Ver video

Localiza tu tienda | tiendaevans.com

Síguenos en: EvansMéxico



¿SE DEJA DE AMAR A LAS MARCAS?



Por Antonio Ramírez
Socio y director de Mishtech
Advertising Agency

Kevin Roberts, ex CEO mundial de Saatchi & Saatchi, cree que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas y de las marcas.

“Para que las grandes marcas puedan sobrevivir, necesitan crear lealtad más allá de la razón. Ésa es la única forma en la que podrán diferenciarse de los millones de insulsas marcas sin futuro. El secreto está en el uso del misterio, la sensualidad y la intimidad. Del compromiso con estos tres poderosos conceptos surgen las Lovemarks, que son el futuro más allá de las marcas”.

¿Se deja de amar a las marcas? Primero vale la pena considerar que el concepto de “lovemark” sigue vigente. Sin embargo, no se tiene claro para muchas empresas, gerentes o directores, lo que significa que una marca pueda llegar a ser amada. La propuesta de libro es clara y se puede definir cómo una interacción tan fuerte entre una marca y una persona que genera afinidad, lealtad, atracción, preferencia, por mencionar algunos elementos valiosos.

El concepto es simple. Es como una relación personal entre seres humanos donde se tiene esa cercanía y atractivo. Pero si esas personas siempre hacen lo mismo, platican de lo mismo, frecuentan el mismo lugar, se visten igual, salen a la misma hora, viajan al mismo destino, todo se torna aburrido y rutinario. No puedo asegurar que la gente “ame” marcas como tal, pero sí es seguro que los consumidores tienen lealtad, gusto y atracción por algunas de ellas que les generan elementos de valor.

Considero que una marca por sí misma no puede auto nombrarse o auto catalogarse “lovemark” cuando su estatus en la industria es sombrío, triste, irrelevante y negativo. Asumo que las pocas que existen deben de estar altamente correlacionadas con su participación de mercado y deben de tener una alta intención de compra aspiracional o real que define justamente la realidad de que si una persona puede y tiene la necesidad de esa categoría, sin duda compraría esa marca.

Es sumamente complejo para muchas empresas entender el



concepto de ofrecer valor y tener un ADN de marca atractivo que ofrezca diferenciación auténtica dentro de una categoría o sea la propuesta que abra un segmento nuevo.

Si no tienes ese trabajo profundo del ADN de la marca, de sus bloques estratégicos, de su diferenciación genuina, tener una marca atrayente (no amada) es una lejana utopía.

Decir que se quiere construir una “lovemark” es demasiado común en los briefs, pero no, eso no es un objetivo, eso es una consecuencia de hacer muchas actividades bien en pro de la marca y en algunas pocas categorías que pueden ser amadas.

Adicionalmente, para tener una gran relación entre marca y persona, con la misma analogía de dos seres humanos, hay que invertirla para que esa relación funcione y crezca. Pero no es solo una vez, a eso hay que invertir tiempo, dinero, valor y creatividad. Así que si sueñas con ese momento mágico de tu marca, hay que ofrecer demasiado.

En conclusión, una marca amada es una descodificación de un viaje demasiado largo donde muy pocos jugadores pueden estar, pero para hacer ese trabajo profundo que requiere una marca para destacarse, primero tienes que amar y entender totalmente el mundo del marketing. ♦

“
UNA MARCA AMADA
ES UNA DESCODIFICACIÓN
DE UN VIAJE DEMASIADO
LARGO DONDE MUY
POCOS JUGADORES
PUEDEN ESTAR”

ADVANCE

FINANZAS | SALUD | TALENTO | TECNOLOGÍA



NUEVOS PROPÓSITOS

EL PANORAMA PARA EL FUTURO EN LA VOZ DE NUESTROS COLUMNISTAS, QUE REFLEXIONAN SOBRE LA ECONOMÍA, LA IMPORTANCIA DE LAS MARCAS Y POR SUPUESTO, SOBRE EL TALENTO EN LAS EMPRESAS.

DEVELA
LOS SECRETOS
QUE LA HAN
CONVERTIDO EN
LÍDER COMERCIAL

LA MUJER QUE ENSEÑA A OTROS

CONOCE LA RECIENTE FACETA DE KARIME MORQUECHO COMO MENTORA EMPRESARIAL, QUIEN COMPARTE SUS METODOLOGÍAS QUE LA HAN LLEVADO A LOGRAR ÉXITO AL ENFRENTAR UNA NEGOCIACIÓN

Apasionada desde siempre por aquello que le emociona, además de ser una líder nata en el mundo del comercio y los negocios, Karime Morquecho expande su expertise, ahora enfocándolo en su faceta de mentora y conferencista, una mujer que guía a quienes deseen convertirse en la mejor versión de sí mismos, como ella lo ha hecho.

Hoy, siendo mamá y empresaria exitosa, además de influir positivamente dentro de su comunidad Online, gracias a la exposición que tiene en redes sociales, Karime decidió dar un salto más profundo: formular un temario desde el estudio del comportamiento comercial en México en los últimos años.

Nos cuenta que su visión está basada en la idea de traducir el conocimiento que le ha ayudado a ella a avanzar con pasos firmes en su historia de vida; como posible semilla que ayude a sus oyentes en la conquista de sus sueños, desde una estructura realista y efectiva. Para germinar al final en un resultado autosuficiente, perdurable y real.

En la actualidad, siguen siendo pocas las mujeres dentro del mundo de la mentoría, sin embargo, ese no es obstáculo para Karime, quien no conoce límites.

Asegura que quiere fundamentar la afirmación de que “es realmente posible construir una nueva visión de vida laboral, es cuestión de organización; buscar las formas del cómo sí, llevarlo a la realidad. Y sobre todo confiar en el proceso”.

Las mentorías de Karime Morquecho enfocan como principal objetivo el aportar aspectos claves que ayuden a las empresas a generar marca personal, imagen, modelos de emprendimiento, li-



“
ME DOY CUENTA QUE
MI PROCESO DE EVOLUCIÓN
COMO EMPRESARIA HA
INSPIRADO EL CAMINO
DE OTROS PARA ANIMARSE
A EMPRENDER”

Karime Morquecho
COMMERCIAL LEADER

derazgo, estructuras y metodologías para lograr un nivel competitivo como negociante, para así enfrentar las constantes evoluciones del mercado, desde una actitud propositiva vanguardista.

Su mira está puesta en el desarrollo de un proyecto para el apoyo de nuevos emprendedores para dar vida a sus ideas y visiones.

¿CÓMO PUEDES INICIAR TU NEGOCIO DESDE CERO?

Karime te ayuda a conocer y realizar un estudio desde el aspecto económico, social y de capacidades, para revisar qué negocio es factible para ti; además, en caso de que ya sea existente el emprendimiento, ella te acompaña a conocer medularmente tu empresa para armar un plan de acción, y así incrementar tus

ventas. La meta siempre será construir la estructura 100% personalizada.

El 2023 será un año de consolidación de muchos proyectos para Karime Morquecho, con el crecimiento de sus mentorías y el lanzamiento de su cuarta empresa.

Siempre abierta a generar alianzas con empresas y personas dispuestas a aprender para alcanzar un siguiente nivel. “Lo más importante es que tus decisiones no se vuelvan un martirio; que el sacrificio al final sea, la promesa de que lo que deseas está a punto de suceder. Lograr el equilibrio y disfrutar el camino”.

CONOCE MÁS DE KARIME MORQUECHO EN:

karimemorquecho.com

@yeyemilcolores



Brando Angulo durante su presentación

Fotos: Melina Marriscal

LÍDERES DEL ÁMBITO INMOBILIARIO

El primer Brick Up Meeting "CONSTRUYENDO SUEÑOS" reúne a los perfiles top de la industria de bienes raíces y premia a sus alumnos destacados

Compartir conocimiento, crear nuevas experiencias y ampliar la red de networking, fueron los tres principales objetivos del primer encuentro presencial de alumnos y aliados de la academia Brick Up, donde grandes personalidades del ramo inmobiliario se dieron cita para darle rienda suelta a sus ideas, estrategias e inspiración con el fin de que los asistentes aprendan a construir la vida de sus sueños a través de negocios inmobiliarios exitosos.

Cerca de 250 invitados participaron en Espacio 1500, en donde alumnos de la importante Academia, quienes actualmente son emprendedores o profesionistas con proyectos de bienes raíces activos, fueron

premiados por aplicar el método probado de Brick Up y superar ventas por más de 50K dólares.

Los presentes disfrutaron de conferencias de ponentes de primer nivel como Brando Angulo, director y CEO de Brada Grupo Inmobiliario; Moris Dieck, autor, podcaster, conferencista y entusiasta del dinero; Rorro Echávez, speaker y autor y Pavo Gómez, emprendedor digital, conferencista y consultor, quienes compartieron sus métodos, experiencias y aprendizajes que han logrado a través de los años.

Brick Up Real State Academy es una Academia de Bienes Raíces fundada por Brando Angulo, quien, junto a un equipo



En el evento se premió a los mejores alumnos

de profesionales, ha ayudado a más de cinco mil alumnos a empezar en los negocios inmobiliarios. Además de los alumnos que se han inscrito a los programas de paga, más de 217 mil personas han participado en cursos gratuitos, lo que convierte a Brick Up en la escuela de Real State más grande de México y pionera en LATAM.



SÍGUELOS:

brickup.academy

@brickupacademy

contacto@brandoangulo.com



Doctor José Antonio Acevedo Delgado



La mejor atención integral del paciente con cáncer en el Occidente de México

- Médico con especialidad en oncología, egresado del Instituto Nacional de Cancerología (INCan - UNAM)
- Cuenta con convenios en los principales hospitales privados de la zona metropolitana de Guadalajara y el reconocimiento por agencias europeas como el Breast Centres Network
 - Es colaborador de la Unidad de Cancerología, principal centro privado de atención del paciente con cáncer en Guadalajara
 - Tiene formación en biología molecular por la Universidad de Madrid
- Su gran empatía y compromiso lo colocan como uno de los principales líderes jóvenes en oncología en el país, destacando sus compromisos con la sociedad jalisciense

Av. Moctezuma 187, Ciudad del Sol, 45050 Zapopan, Jalisco | Teléfono 33 1012 9781

@dr.jose_acevedo /JoseAcevedoDelgado

ESTUDIANTES

DE 14

MIL ESTUDIANTES MEXICANOS

DE 1000

ESTUDIANTES REALIZAN SU SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ALGUNA DE LAS 700 EMPRESAS CONVENIADAS CON LA UAG

APROXIMADAMENTE 50%

DE NUESTROS ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS PROFESIONALES RECIBEN UNA OFERTA LABORAL

PROFESORES



CONTAMOS CON PROFESORES DE ALTO NIVEL Y EXPERIENCIA LABORAL, LA GRAN MAYORÍA CON ESTUDIOS DE POSGRADO

ACREDITACIONES

Organismos en materia, avalan las Licenciaturas y Posgrados

Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior

Entre las 5 Latinoamericanas y 1 de 2 en México con 5 estrellas en el QS Rating

Acreeedora por tercer año consecutivo del distintivo de Empresa Socialmente Responsable

#UNIVERSIDADAUTÓNOMA DEGUADALAJARA

UAG, el sistema de Educación

PRIVADA MÁS GRANDE

de Jalisco

LA PRIMERA UNIVERSIDAD PARTICULAR EN MÉXICO CON PREPARACIÓN DE CLASE MUNDIAL

La UAG es la Primera Universidad Particular de México y hoy se encuentra más fuerte que nunca.

Universidad innovadora que cuenta con una matrícula de más de 16 mil estudiantes, nacionales y extranjeros.

Actualmente tiene 5 campus en la Zona Metropolitana de GDL, uno en Tabasco y otro en Nayarit, además ofrece opciones educativas desde preescolar hasta doctorado; con más de 80 programas de licenciaturas y posgrados.

MODERNAS INSTALACIONES PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, DEPORTIVAS, CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Con más de 140 mil profesionistas egresados ejerciendo con éxito en todos los estados de la República y en diversos países.

Su Escuela de Medicina es una de las más importantes de México, de gran prestigio nacional e internacional.

La Universidad de Guadalajara se define como una Institución superior de cultura, educación y ciencia, al servicio de la humanidad y en particular de la comunidad mexicana.

Trascendiendo a nivel global con calidad académica de 5 estrellas del QS Rating.

Valor para Trascender.



Powered by Arizona State University

ÁREAS ACADÉMICAS

DE 80 PROGRAMAS DE LICENCIATURA Y DE POSGRADO EN 7 ECOSISTEMAS:

- Salud
- Humanidades
- Negocios
- Comunicación y Entretenimiento
- Entorno Sostenible
- Industria 4.0
- Agroalimentos

MODELO EDUCATIVO UAG

El Modelo B-Learning UAG se centra en el alumno combinando diferentes espacios de aprendizaje: presencial en el aula, presencial a distancia, online y presencial online. Incluye internacionalización, idiomas, prácticas profesionales, actividades deportivas y culturales, de investigación y uso de tecnología avanzada en aulas y laboratorios.

DE 3,500

ESTUDIANTES CON EXPERIENCIA INTERNACIONAL

DE 100

CONVENIOS ACADÉMICOS CON 23 PAÍSES



La UAG se une a Cintana Alliance, una red global de instituciones innovadoras de educación superior, impulsadas por ASU, clasificada como la #1 en innovación en los EU, para ofrecer un modelo educativo único en México.

FACULTAD DE MEDICINA

PARTICULAR MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS, CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

DE 5

MIL ESTUDIANTES MEXICANOS Y 1000 ESTUDIANTES INTERNACIONALES ESTUDIAN MEDICINA EN LA UAG

DE 75

MIL MÉDICOS GRADUADOS EJERCENDO A NIVEL MUNDIAL

DE 18

MIL MÉDICOS NORTEAMERICANOS EGRESADOS DEL PROGRAMA INTERNACIONAL DE MEDICINA

EGRESADOS

DE 140

MIL EGRESADOS EJERCEN CON ÉXITO A NIVEL MUNDIAL

INNOVACIÓN UAG

BUSCA FORMAR AGENTES DE CAMBIO QUE ROMPAN PARADIGMAS, GENEREN Y COMPARTAN CONOCIMIENTO DE PUNTA Y AFRONTEN SECTORES ESTRATÉGICOS

UNIVERSIDAD PARTICULAR #1

Por elección de los estudiantes en el Occidente de México, recibiendo a más alumnos de primer ingreso que cualquier otra universidad por 6.º año consecutivo.*

*Anuario Añures 2018-2021.

EL CLIENTE, LO MÁS IMPORTANTE

Enfocados en mantener la alta calidad en sus servicios de Tecnologías de la Información, Seditec inaugura sus nuevas oficinas en Guadalajara

La empresa especializada en TICs celebró el corte de listón de sus nuevas oficinas en nuestra ciudad. Enrique Osuna, director general de Seditec nos comparte que su principal objetivo es hacer que los empresarios vean estas áreas como un potenciador de negocio. “El mercado está necesitado de alguien que los atienda y escuche y es así como nace Seditec”, afirma.

La empresa, que es relativamente joven, ya que se fundó en el año 2015, se han enfocado en ofrecer un servicio al cliente de alta calidad, siempre con disposición y buscando el cómo sí para generarle valor al cliente. Gracias a su equipo certificado siempre encuentran soluciones a las necesidades especializadas en el tema de redes y ciberseguridad, así como en Data Center, para disponibilidad del mercado.

Enrique Osuna comparte que sus colaboradores son el principal diferenciador, “hay cientos de proveedores que manejan la tecnología que manejamos nosotros, pero la tecnología por sí sola no es importante, nuestro factor humano es el que hace la diferencia”.

Seditec tiene operaciones en Guadalajara y clientes en diversos estados del país como Sonora, Sinaloa, Michoacán, Guanajuato, Colima, San Luis Potosí, Aguascalientes, Ciudad de México, abarcando empresas retail, de sectores automotriz, hotelero, inmobiliario y construcción, financiero y educativo.



Cuenta con clientes en diversos estados del país

Fotos: Melina Mariscal

SUS CLIENTES HABLAN

Durante la inauguración de sus nuevas oficinas, algunos de sus actuales clientes compartieron sobre su experiencia con Seditec:

“Tenemos trabajando con ellos seis años, nuestra relación ha sido bastante buena, al grado que hemos contratando más de sus servicios como Wireless y Ciber Seguridad, lo que yo más destaco es el servicio al cliente, en todo momento están atentos, y su ingeniería es impresionante”, comenta Asael Ramírez, gerente de tecnologías de la información de Laboratorios Jaloma.

“Nosotros estamos iniciando con ellos un proyecto de renovación de equipos de BP y firewall, y la experiencia fue muy grata. Lo destacado de la empresa es que buscan el cómo sí siempre, nos dan soluciones, afirma Javier García, gerente de operaciones e infraestructura de Grupo Dalton.

“Su equipo integrado nos convenció, la implementación se ha hecho en tiempo récord, en forma excelente y con amplio compromiso y enfoque”, concluyó Luis Carlos Cazares, director de tecnología de Grupo Dalton.



El equipo cuenta con amplia capacitación y diversas certificaciones



Pro. Av. Las Fuentes No. 2548, Paisajes del Tesoro, 45608 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco

seditec.mx
seditexmx
/Seditec

24 DE FEBRERO 2023 ZAPOPAN JALISCO

INNOVATION & CREATIVITY FESTIVAL

OPEN

MARK MANSON

en Zapopan

JESSICA FERNÁNDEZ
Más Allá del Rosa

CORAL ARNEDO | PATO BICHARA | LUCÍA OLVERA | DIEGO ROEL | LEONARDO ESTRADA | LISETTE PÉREZ COUTIÑO
ANTONIO PELÁEZ | TICO PEREZGROVAS | DANIEL GARCÍA | JORGE ALOR | CHECO BARRERA | ARTURO SALAZAR
OLIVIER DEBOISE | GAEL DEBOISE | Y MUCHOS MÁS...

Desarrollo profesional e innovación en los negocios

CHESDANA

DSTANCE

CXSINESIS

MARIA CENTENO

\$650 General - \$999 VIP

PRESENTADO POR:

UNA INICIATIVA DE:

PATROCINADO POR:

VINCULADO POR:

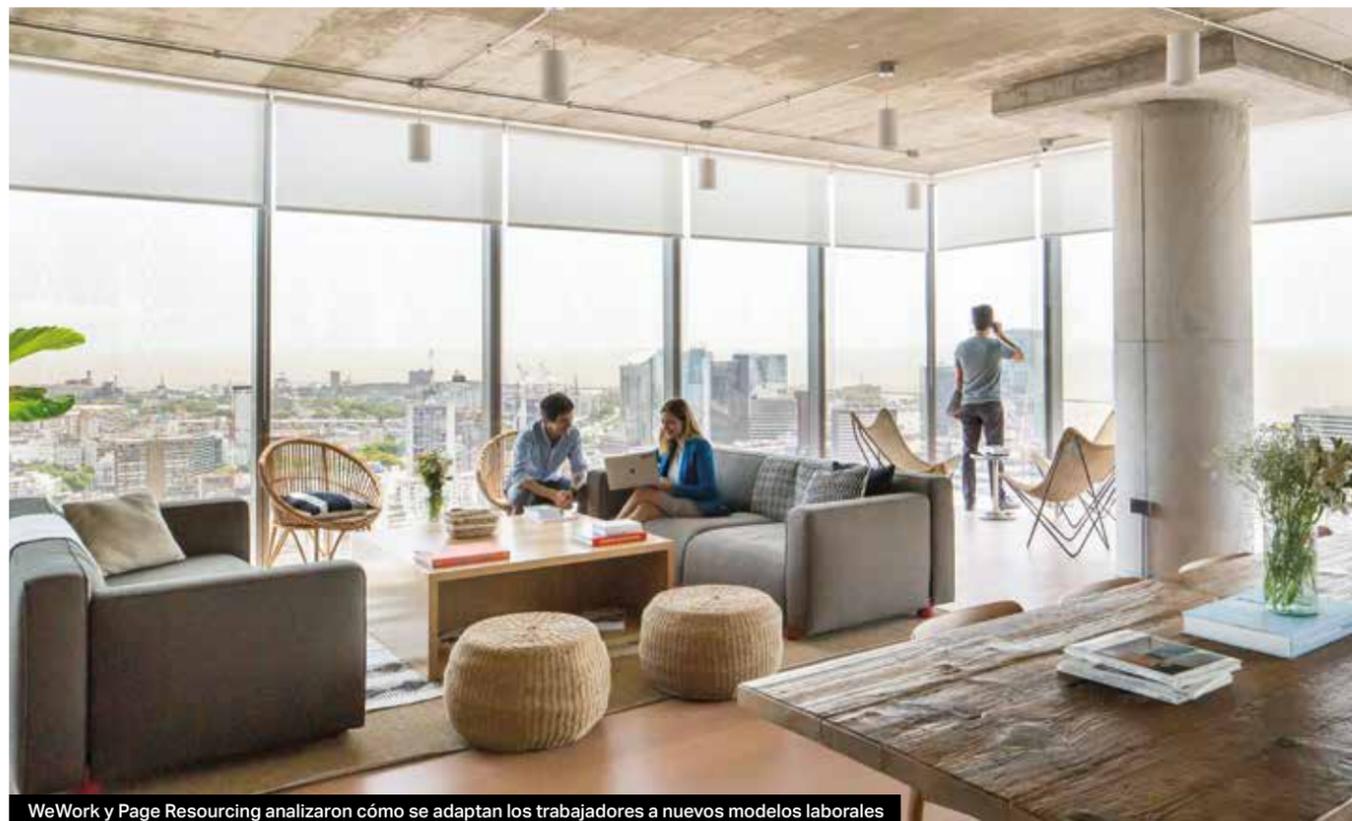
BOLETOS EN **fever**
FEVERUP.COM/GUADALAJARA

WWW.OPENFESTIVAL.MX

OPENFESTIVALMX

LA PARADOJA DEL TRABAJO FLEXIBLE

Tras la reinención corporativa que trajo la pandemia, WeWork y Page Resourcing analizan el impacto y percepciones del trabajo híbrido en México y Latinoamérica



WeWork y Page Resourcing analizaron cómo se adaptan los trabajadores a nuevos modelos laborales

¿Cuáles son las nuevas tendencias de los modelos de trabajo? ¿Qué aspectos son más relevantes para el colaborador a la hora de solicitar un puesto? ¿Cuáles son sus preocupaciones o prioridades? El nuevo estudio de WeWork, líder global en espacios de trabajo, arroja interesantes datos que funcionarán como apoyo a empresas para poder tomar decisiones.

El estudio “Más allá de la revolución híbrida; La paradoja del trabajo flexible en Latinoamérica” fue realizado en conjunto con la empresa líder en reclutamiento, Page Resourcing. Recibió respuesta de más de 8 mil profesionales de América Latina, ubicados en diferentes niveles dentro de las organizaciones. Gracias a esta muestra, se convierte en una fuente confiable para orientar tus estrategias y ser apoyo en la reinención corporativa de las últimas décadas. Aquí te compartimos parte de los resultados.

FLEXIBILIDAD VS CARGA LABORAL

Uno de los hallazgos más importantes es que, en la actualidad, las personas buscan que las políticas de trabajo estén diseñadas para

coexistir con su vida personal. 77% de los encuestados señala valorar la oportunidad de decidir qué días prefiere ir a la oficina y qué días trabajar de manera remota.

Otro de los datos más destacables del estudio es que 50% de los millennials refirieron que, a raíz de la pandemia y de la transformación de los modelos de trabajo que esta impulsó, su carga de trabajo ha aumentado, a pesar de que, contradictoriamente, ganaron mayor flexibilidad. Esto da cuenta de que, con la llegada de nuevas oportunidades, también surgieron nuevos retos.

“Si bien la etapa más difícil de la transformación de los modelos de trabajo ha quedado atrás, aún hay necesidades que las compañías deben atender. La nueva realidad nos obliga a revisar cuestiones como la cultura, el propósito, los entornos de trabajo, las políticas y los beneficios, entre otros aspectos. En WeWork creemos necesario comprender la profundidad de los cambios que hemos experimentado para mantenernos a la vanguardia con los nuevos modelos de trabajo”, señaló Karen Scarpetta, Regional General Manager, WeWork Latam



La nueva realidad nos obliga a revisar cuestiones como la cultura

Fabrícia Antunes, Latam Executive Director, Page Resourcing añadió: “Con un mercado laboral competitivo, hoy más que nunca es importante escuchar a los colaboradores y apoyar sus necesidades para que puedan desempeñarse de la mejor forma posible. Este estudio demuestra que la gran mayoría aún espera el mejoramiento de las políticas internas de sus empresas. Tanto así, que el 88% estaría dispuesto a cambiarse de empleo por cuestiones de flexibilidad”.

SE CONSOLIDA EL TRABAJO HÍBRIDO

De manera puntual en nuestro país, la investigación arrojó que 71% de los mexicanos encuestados mantienen como la opción ideal el trabajo híbrido, pues le permite un balance entre su vida personal y laboral. Sin embargo, solo 66% labora con este esquema, a diferencia de los 77% que lo realizaban durante la pandemia.

En concreto, el 86% de los colaboradores mexicanos manifiesta sentirse más feliz y saludable compartiendo su jornada de trabajo entre la oficina y el home office, tener una rutina más dinámica y tener la flexibilidad de elegir dónde van a trabajar.

Por otro lado, para aquellos días en que deben trabajar desde la oficina, el 81% considera que las salas de reuniones con estructura para reuniones virtuales son fundamentales para el correcto funcionamiento de este modelo de trabajo.

Finalmente, otro dato relevante es que el 78% mantiene que sería más productivo y cumpliría todas sus tareas en un esquema laboral de cuatro días de trabajo a la semana. Igualmente, 30% menciona que le motivaría trabajar en un espacio de coworking por la posibilidad de trabajar con autonomía y libertad, seguido de que le permitiría conocer más gente de otras industrias para generar una red de networking (27.6%). Para un 22%, la posibilidad de trabajar en un espacio equipado y profesional vuelve a adquirir un significado relevante, pues representa contar con las condiciones adecuadas para una rutina de trabajo.



Aumentó la flexibilidad, pero también la carga laboral

78% DE LOS MEXICANOS MANTIENEN QUE SERÍAN MÁS PRODUCTIVOS Y CUMPLIRÍAN TODAS SUS TAREAS EN UN ESQUEMA LABORAL DE CUATRO DÍAS DE TRABAJO A LA SEMANA

LA CLAVE PARA ATRAER TALENTO

De acuerdo al estudio, el trabajo híbrido impacta directamente con la lealtad y compromiso hacia la marca, así como aquellos elementos que los mexicanos consideran a la hora de elegir un empleo.

El modelo de trabajo ya se encuentra en el top 3 de prioridades a la hora de elegir empleo. El 85% de los colaboradores en México considera que el sueldo es el principal factor en la toma de decisión, seguido por la modalidad de trabajo (69%) y finalmente las prestaciones (67%).

Cabe destacar que los millennials y centennials eligen la flexibilidad. Para el 95% la flexibilidad está en el Top 3 de las razones que consideran al momento de elegir la empresa para la que quieren trabajar.

PANORAMA EN MÉXICO

- 89%** de los colaboradores considera que la flexibilidad tiene un impacto positivo en su estado de ánimo y salud mental
- 83%** de los trabajadores mexicanos se siente más productivo bajo un esquema híbrido
- 71%** prefiere el formato híbrido, 22% el remoto y solo 7% presencial
- 80%** se siente más comprometido al contar con opciones de flexibilidad
- 95%** de millennials y centennials exigen flexibilidad

wework

www.wework.com

@wework_mx

EN EL CORAZÓN DE SAN MIGUEL DE ALLENDE

EL NUEVO HOTEL DE AIMBRIDGE LATAM ES UN HOMENAJE A LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA MEXICANA. TE INVITAMOS A CONOCERLO

La operadora multimarca internacional más grande de México, Aimbridge LATAM anuncia el inicio de operaciones del nuevo hotel Albor San Miguel de Allende, Tapestry Collection by Hilton. Este exclusivo hotel boutique, ubicado en un icónico destino mexicano, está a menos de un kilómetro del Centro Histórico de San Miguel de Allende, cercano a las atracciones más conocidas de la ciudad como la Parroquia San Miguel Arcángel y el jardín botánico Charco del Ingenio.

Su propuesta arquitectónica es distinta: la modernidad convive con la historia de la cultura local y esto se complementa con unas vistas increíbles a los valles de la región y a la ciudad de San Miguel de Allende. El sitio enamora a propios y viajeros.

Lo mejor, su magnífica ubicación, ya que se encuentra a pocos minutos del Centro Histórico y de sus principales atractivos, que hacen de

este sitio el hotel conveniente para cualquier visita a la localidad.

Tapestry Collection by Hilton es una colección de hoteles excepcionales, que fueron elegidos por su compromiso a ser auténticos por la gran cadena Hilton.

UNA VISITA EXCEPCIONAL

El complejo busca brindarles a sus huéspedes una experiencia única en cada visita, respaldada por los estándares que acompañan al nombre de Hilton y Albor San Miguel de Allende, sin duda, Tapestry Collection by Hilton no es la excepción.

Este es apenas el tercer hotel Tapestry Collection de México, y el primero de la cadena en haber sido especialmente construido con esta marca.

Cuenta con restaurante internacional, un bar, terrazas al aire libre panorámicas, gimnasio de última generación y una espectacular piscina de varios niveles, centro de negocios y espacios para reunio-



Su hermosa alberca invita al disfrute

nes, además de amenidades únicas en las habitaciones, exquisitamente decoradas al más puro estilo de San Miguel de Allende con auténticas obras de arte y artesanías típicas de la región.

VIAJA A SAN MIGUEL DE ALLENDE

Este destino es Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y conocido como “El Corazón de México”, es famoso por sus pintorescas calles, sus restaurantes gourmet, palacetes reconver tidos en tiendas, boutiques y galerías de arte.

Famoso por su historia, por su encanto, por su clima templado, sus calles coloridas y gente amable, la bella ciudad se ha con-

vertido en uno de los destinos más interesantes para los visitantes, por la amplia oferta cultural que ofrece. Además, de haber sido nombrada la mejor ciudad del mundo por la editora Condast Travel en 2022.

Con esto, la operadora hotelera Aimbridge LATAM suma este destino icónico mexicano a su portafolio de propiedades, recientemente abrió AC Hotel by Marriott Monterrey Valle y Aloft Guadalajara Sur, próximamente abrirá sus puertas Aloft Playa del Carmen.

El corporativo de Aimbridge LATAM se encuentra localizado en Monterrey y es uno de los líderes operadores hoteleros de la República Mexicana.

ES EL TERCER HOTEL TAPESTRY COLLECTION DE MÉXICO



La amplia terraza con vista a la ciudad

Fotos: Cortesía



Brindan a sus huéspedes una experiencia única

ALBOR
HOTEL
TAPESTRY COLLECTION
by Hilton

Camino 3 Cruces Km. 0.9
Saltito, de Guadalupe,
San Miguel de Allende, Gto.
(415) 690-6851

CONOCE MÁS EN:

/ALBOR San Miguel de Allende,
Tapestry Collection By Hilton
@ALBORSanMiguel
www.hilton.com

JUSTICIA CON VALOR COLECTIVO

Conoce la plataforma de tecnología blockchain de Polygon, que permitirá a los interesados participar en la búsqueda de la justicia



EON, tu aliado en la búsqueda de la justicia

Fotos: Cortesía

En todo el mundo el acceso a la justicia suele ser muy costoso, por lo que muchas personas y hechos que debieran de ser sancionados quedan, de cierta forma, “impunes” debido a que las alternativas no siempre suelen ser tan efectivas a la hora de crear justicia para el afectado.

Tanto la litigación pro bono, como la defensoría de oficio, se han encargado de dejar cada vez a menos personas sin obtener justicia en los tribunales oficiales. Otro fenómeno que ayuda a generar justicia son las “acciones de clase o colectivas”, donde miles de personas afectadas por un producto demandan y las empresas terminan pagando cifras millonarias para indemnizar su responsabilidad civil.

Conociendo esta problemática y buscando poner en marcha las herramientas adecuadas para lograr la obtención de recursos que permitan iniciar juicios complejos, en EON (la primera comunidad descentralizada híbrida en México y el mundo) se ha desarrollado en la plataforma de tecnología

blockchain de Polygon, un contrato inteligente que permitirá no solo sumar la voluntad de miles de personas afectadas por un hecho, sino también que terceros puedan participar en la búsqueda de justicia.

LA PREMISA ES SENCILLA

Con la transparencia y auditabilidad de la tecnología blockchain, generará un acuerdo pre codificado, donde un número de personas entregarán recursos que permitirán solventar los costos del litigio estratégico para obtener justicia a personas afectadas por ecodios empresariales, grandes fraudes financieros, afectaciones patrimoniales masivas y otros casos de alto impacto que requieran de una reparación del daño cuantiosa.

Además, el mismo contrato gestionará, con base a un presupuesto preestablecido, así como metas alcanzables en periodos de tiempo determinados, la erogación de recursos para mantener con impulso el procedimiento legal.

La comunidad afectada y quienes se sumaron a la loable causa podrán participar activamente en la determinación del rumbo del litigio, mediante mecanismos de participación directa vía los tokens obtenidos del contrato inteligente, llevando una auditoría de los avances de los juicios, de las dispersiones de recursos a las personas involucradas en el impulso procesal del tema y en todos los aspectos críticos de la generación de justicia.

Al finalizar el proceso judicial, cuando se obtenga una sentencia favorable y una indemnización, se procederá a solicitar el depósito de los recursos en el contrato inteligente el cual hará el reparto equitativo, llevando justicia resarcitoria a los afectados y un bono a quienes hicieron posible la generación de justicia y valor colectivo.

PARA MANTENERTE AL TANTO
DE LAS NOVEDADES DE ESTE PROYECTO,
TE INVITAMOS A UNIRTE AQUÍ:



@eonnnet.io

@net_eon



Nueva sucursal frente al Hospital Civil nuevo de Guadalajara

- + Más cerca
- + Más rápido
- + Más fácil

ALTA ESPECIALIDAD
En Farmacias Salura®,
su principal motor
siempre será el amor
al prójimo y la empatía.



AV. AMÉRICAS 46
33 2976 1707
CON AMPLIO
ESTACIONAMIENTO

@FARMACIAS_SALURA

SALURAFARMACIAS.COM.MX



Foto: Cortesia

CREATIVIDAD EN EVENTOS DE MARCA

Bannana Productions es una agencia y productora que ofrece un servicio de calidad, con estrategias rentables y bajo el argumento de fusionar lo tradicional con la innovación

La forma de hacer marketing ha evolucionando con el avance de la tecnología, por lo que el principal objetivo de esta agencia de marketing y productora de eventos es seguir posicionándose entre los favoritos para los clientes, bajo el lema de crear experiencias y conectar con las marcas

Para Bannana Productions lo más importante es romper esquemas y enfocarse en que sus consumidores obtengan un servicio de calidad con ideas creativas, mezclando lo tradicional con lo innovador para obtener como resultado algo único que logre dar el fruto que cada marca espera.

Otro de los puntos que destacan en la empresa es entender el mercado, sus necesidades y deseos, conscientes de que las formas de trabajar y consumir se han venido modificando con el paso de los años. De esta manera buscan aplicar un branding realmente efectivo y rentable,

enfocado en generar experiencias con una línea disruptiva de alto impacto.

MANTENER LA CREATIVIDAD

Para poder atender las peticiones de las marcas con las que trabajan, en Bannana se enfocan en estar al día en tendencias de todos los sectores, desde la moda, el inmobiliario, los sectores dulceros y educativos, hasta lo social o político.

Así es como han logrado enfocarse en generar diferenciadores reales y, sobre todo, cuantificables.

Además, presumen de contar con participación a nivel local, nacional e internacional, teniendo las sedes principales en Guadalajara y Ciudad de México. Algunas de las campañas y producciones importantes que han realizado son para

marcas como Zentral Residencial, Cloe, Iteso, Casa Campo Azul, La Unión Europea, entre otras.

COMO PRODUCTORA DE EVENTOS

- Catering, mobiliario y floristería
- Audio & iluminación
- Circuito Cerrado
- Toldos y Estructuras
- Video mapping
- Coordinadores de pasarelas
- Fuentes de Agua
- Escenografías
- Performance
- Talento artístico y más

PRINCIPALES SERVICIOS COMO AGENCIA DE MKT

- Consultoría Estratégica
- Desarrollo de nuevos negocios
- Diseño Gráfico, arquitectónico y estructural
- Investigación de mercados
- Central de Medios Masivos Tradicionales
- Campañas en Medios Masivos
- Marketing Digital, Pr's y Marketing Político
- Estrategia comercial en retail, escaparatisimo e interiorismo
- Fotografía, TV, cine y radio
- Dronning
- Video Mapping
- Cámaras IP
- Recorridos Virtuales
- Escenarios & Estructuras
- Embajadores de marca y modelos

BANNANA
Productions
EVENTS & MARKETING SERVICES

www.bannanaproductions.mx

(33) 1850-1281

+52(1) 33 2877 0330

mhidalgo@bananna.mx

/bannanaproductions.mx

SPORT CITY

QUE TU **MEJOR**

regalo

SEA **WELLNESS**



- + VESTIDORES
- + VAPOR · SAUNA
- + COACHES CERTIFICADOS

Y ¡MUCHO MÁS!

¡APROVECHA EL MOMENTO E **INSCRÍBETE**
EN **NUESTRO CLUB EXCLUSIVO!**

SPORT CITY ANDARES: T. 33 3638 0214 y 33 3560 2060



DESCARGA TU PASE AQUÍ

#SportCityActiva

INVERSIONISTA, LA HABILIDAD QUE NO SABÍAS QUE TENÍAS

El mundo de las inversiones es basto y benevolente si nos acercamos de manera metódica, disciplinada y con un plan estructurado de toma de decisiones

Por: **Odín Cano Ramos**
Portafolio Manager de Capitales en Grupo Financiero Monex

Existen innumerables mitos alrededor del mundo de las inversiones: lo complejo que son los instrumentos financieros, los grandes montos que necesitamos para invertir, lo difícil que es acceder a ellos, la especialización académica necesaria para poder entender a un asesor financiero o una pantalla de trading y sobre todo lo aleatorio de los resultados que se pueden obtener,

Y eso se extiende a la definición de los inversionistas, personas con un halo de misticismo, eruditos matemáticos, fuera de nuestra realidad que viven tras pantallas llenas de gráficas, rodeados de modelos matemáticos e información clasificada.

Nada más alejado de la realidad. El día de hoy la mayoría de nosotros somos inversionistas y no estamos conscientes de ello. Invertimos porque poseemos activos financieros a través de vehículos de inversión tan cercanos a nosotros como nuestra Afore o los Fondos de Ahorro y Retiro que tenemos como prestación en nuestros trabajos.

Las inversiones son un vehículo que nos puede acercar a nuestros objetivos financieros si las usamos adecuadamente y los inversionistas somos los que generamos valor a través de instrumentos financieros con un proceso estructurado de toma de decisiones persiguiendo un objetivo específico.

Establecido esto, me gustaría platicar un poco del contexto que actualmente se vive. No somos ajenos a la situación global en relación con las presiones inflacionarias, la nueva normalidad que nos dejó la pandemia ha traído un reacomodo mundial en las cadenas de suministro y de comercio, impactando de forma directa en los costos de los bienes y servicios alrededor del mundo. Las conductas de los consumidores cambian y en consecuencia las empresas se tienen que adaptar. Y eso cuesta.

Adicionalmente, conflictos geopolíticos, como la invasión de Rusia a Ucrania, han impactado de forma directa el precio de materias primas, como el petróleo y el gas, que son insumo básico para procesos industriales, de transformación y de transporte presentes en todas las ramas de la industria de productos y servicios.

Esto puede sonar lejano a nosotros, pero no lo es. La inflación en nuestro país alcanzó un máximo de 8.7% en septiembre, esto quiere decir que la mezcla interna de los productos y servicios que mide el INEGI tuvieron incrementos promedios de 8.7%, algunos más, algunos menos. La comida, el vestido, la renta, el transporte, el esparcimiento, todo subió. Se ha reducido nuestro poder adquisitivo, o en términos simples, nos alcanza para menos.

Es ahí donde entra en escena, y de forma importante el invertir. Si solo mantenemos ahorros, que ya es un gran comienzo, en tasa 0%, nuestro poder adquisitivo cae, es necesario que los instrumentos financieros trabajen para nosotros y nos generen ese capital adicional para enfrentar procesos inflacionarios como el que vivimos. Ahora ya no solo es un tema de alcanzar un objetivo, es mantener tu nivel y estilo de vida.

COMENCEMOS CON LO BÁSICO

Básicamente hay dos clases de activos objeto de inversión en el mercado: bonos y acciones. Los primeros ofrecen rendimientos ligados a una tasa previamente pactada y los segundos ofrecen rendimientos ligados al desempeño financiero de la empresa que se adquirió.

RENTA FIJA

Podemos inferir de manera simple que tienen menor riesgo, porque solo estamos realizando un préstamo por el cual obtendremos un rendimiento, y si le prestamos al Gobierno Federal se reduce a casi 0% la probabilidad de que no nos paguen.

En México tenemos la plataforma en línea <https://www.cetesdirecto.com/> que nos permite acceder a títulos y tasas emitidos por el Banco de México sin la intermediación de la banca, Casas de Bolsa u otras instituciones financieras. El proceso para generar una cuenta, transferir recursos y comenzar a invertir no tarda más allá de algunos minutos. La tasa que actualmente están pagando los Cetes a 1 mes es de 9.37%, esto quiere decir que si invertimos nuestros recursos a 1 año obtendremos el 9.37% de rendimiento. Visto de otra forma, mantendremos nuestro poder adquisitivo y ganaremos 0.67% adicional sobre la inflación para asignarlos a otros proyectos u objetivos.

PRODUCTOS DE INVERSIÓN

Adicionalmente a esta oferta del Gobierno Federal, existe productos de inversión con bajo nivel de riesgo ofertados por Casas de Bolsa y Operadoras de Fondos de Inversión. Nuestra vida transcurre entre lo digital y lo físico y es muy sencillo acceder a los portales de estos intermediarios financieros para obtener toda la información necesaria y comenzar a invertir.

En Monex, a través de nuestro portal <https://www.monex.com.mx/portal/banca-privada> podrás acceder a nuestros Fondos especializados en Renta Fija y hacer que tu dinero trabaje para ti. Nuestro Fondo Monex M+ tuvo un rendimiento en el mes de 9.77% bruto anualizado, lo que además de mantener su poder adquisitivo le otorga un 1.07% de rendimiento adicional para otros proyectos u objetivos.

MONEX

www.monex.com

El mundo de los negocios puede sentirse así:



Pero con nuestra agilidad puede sentirse así:



Nuestra agilidad es ofrecerte una mejor experiencia en el mundo financiero. Acércate a nosotros.

MONEX

Mantente **ágil**

Descubre cómo:



Contactanos en [monex.com.mx](https://www.monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520. otras ciudades del país 800 746 6639

[f @GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

[@monexanalysis](https://www.instagram.com/monexanalysis)

[@monexglobal](https://www.instagram.com/monexglobal)

EL REGRESO DE LA MAESTRA DE MÉXICO



Por Andrés Guerrero López
Político y asesor de gobierno

La maestra más famosa de México, Elba Esther Gordillo Morales, ha vuelto a la escena luego de permanecer en silencio y alejada de la arena pública. La que fuera la figura más importante y poderosa en materia educativa y más influyente en la política mexicana a lo largo de dos décadas ha decidido estar de nuevo activa y hacer frente al gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Durante más de 20 años, la maestra tuvo el poder suficiente para negociar posiciones relevantes en los gabinetes presidenciales. El acuerdo era simple, apoyar al candidato que, según los intereses del magisterio, tuviera lo necesario para llegar al poder y así intercambiar votos por asientos claves en el gobierno.

El retorno de la maestra a la vida pública viene después de haber sido encarcelada y permanecer por cinco años tras las rejas acusada de lavado de dinero y delincuencia organizada durante el sexenio de Enrique Peña Nieto. Elba Esther, absuelta en 2018, tuvo que esperar cuatro años para reaparecer públicamente al sorprender a propios y extraños en una relación sentimental, que al tiempo se concretó en un matrimonio, con un hombre 41 años más joven que ella (36 y 77 años respectivamente).

La maestra ha decidido hacer públicas sus apariciones participando en diversos escenarios donde ha manifestado expresamente que está lista para defender a México, ha arremetido contra el gobierno y las decisiones que ha tomado Andrés Manuel López Obrador, la más reciente sobre la designación de Leticia Ramírez al frente de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

La flamante titular de la SEP es una vieja conocida de Gordillo Morales, juntas coincidieron en diferentes luchas sindicales, ambas en representativos distintos. Por un lado, Elba Esther representado las voces y causas del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) y por otro lado, Leticia Ramírez apoyando a la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

Gordillo Morales ha externado en diversos medios que la decisión tomada por el ejecutivo federal respecto al nombramiento da muestra en el que se antepone la política a la educación, ha manifestado que con ese nombramiento es decirle a la CNTE “ahí está la SEP”.

En la maestra si bien no recae más la titularidad del sindicato más poderoso de América Latina, el SNTE, sí continúa siendo un activo de gran valor, sus manifestaciones y expresiones tienen un gran peso en el gremio de la educación, pero aún más en la vida política y social de México.



La ex líderesa magisterial ha vuelto a la arena política tras años en prisión

Foto: Especial

La pregunta es si realmente el interés puro de la poderosísima ex líderesa es ayudar a México siendo un contrapeso del actual Gobierno o preparar el terreno para movilizar al gremio sindical como un aparato electoral conforme a sus intereses en el 2024.

El regreso de la maestra no es casualidad, exonerada de los cargos que en su momento le fueron imputados le da la libertad de recuperar sus derechos gremiales y empezar a avivar a las masas que durante tantos años les juraron lealtad y fidelidad.

Sin lugar a dudas es un activo importante a considerar de cara a las elecciones del próximo año y a las del 2024. Su nombre pesa e impone respeto, la presencia en medios de comunicación la tiene asegurada, pero el arrastre de quienes algún día prometieron estar ahí es lo que está por verse y tendrá un gran significado para medir su vigencia en la vida política del país.

Lo que podemos predecir es que la maestra tiene claro que venderá caro su amor y apoyo. Recuerdo la frase que un gran maestro me dijo alguna vez sobre la política: “es mejor esperar y tratar bajo mis términos y condiciones, que buscar y malbaratarme sin dejar la posibilidad de negociar”.

La máquina está encendida, los engranes se están aceitando y el postor aún está por definirse, al tiempo veremos qué valiente revive al magisterio y a su gran líderesa sindical, la maestra de México, Elba Esther Gordillo. ♦



Datos complejos. Resultados poderosos.™



ClearComp proporciona una solución de compensación SaaS de última generación, diseñada para combinar todos los datos de sus planes de comisiones e incentivos en una en una única plataforma

SOMOS MÁS QUE UNA EMPRESA DE CÁLCULO DE COMPENSACIONES

ASUMIMOS COMPROMISOS DE LARGO PLAZO

Soluciones para compensaciones que:

- Aumentan la productividad de su equipo de ventas
- Automatizan todas sus compensaciones
- Empoderan a recursos humanos y operaciones con herramientas de gobernanza y control

(949) 755-7723 contacto@clearcomp.com www.clearcomp.com

Copyright © 2022 by InfoQuest Systems, Inc. All Rights Reserved

“LA ÉTICA AMBIENTAL SÍ ES NEGOCIO”



Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

El mes pasado vivimos en Jalisco nuestro Encuentro Por México 2022, un espacio de diálogo y de construcción basado en cuatro ejes: educación, seguridad, empleo formal y sustentabilidad. En este último, tuve la oportunidad de participar como panelista dentro de un foro que se llamó “Economía Circular”, con grandes expositores del tema. Yo puntualmente platiqué sobre los procesos que realizamos para retransformar nuestra materia prima, que tiene como base la reutilización del PET.

Quise comenzar con algo muy ilustrativo de una realidad que es tangible para todos, el plástico está ahí y lo utilizamos de muchas maneras y en diferentes presentaciones: botellas contenedoras de agua, empaques alimenticios, bolsas, desechables, etc. Está presente en nuestra vida cotidiana más de lo pensamos.

Este panel* nos permitió abordar la economía circular desde otras perspectivas, nos dimos la oportunidad de reconsiderar modelos operativos y materias primas, porque eso que vemos como basura, como desecho de un producto que para unos ha terminado su primer ciclo de vida útil, para otros, es un comienzo. El desecho en sí no es el problema, el problema radica en cómo desechamos los productos, en no buscar reutilizar o transformar los materiales.

Claro, existen muchas discusiones al respecto y desde luego muchos temas que atender, el panel fue una mirada hacia casos puntuales de empresas que desarrollan sus procesos atendiendo las premisas de reutilizar y reconocer que sus ciclos de vida son mucho más largos de lo que creemos.

¿CÓMO HACERLO POSIBLE?

Hay muchas rutas y acciones, introducir modelos sostenibles en la medida de las posibilidades es un compromiso que desde los sectores productivos estamos dispuestos a asumir, por pequeñas o grandes que sean las empresas, se pueden transformar los diagramas de flujo para caminar hacia la circularidad de la economía. Además es uno de nuestros objetivos en Coparmex.

Impactar positivamente en el Progreso Social a través de la conservación del medio ambiente, contribuir con nuevos modelos que



El reciclar el plástico impulsa la economía circular

Foto: Pexels | Polina Tankljevitch

nos encaminen a reducir la huella de carbono, lograr mayor eficiencia en el uso de recursos, y desde luego, regresarle a nuestro medio, los recursos que utilizamos de la manera más natural posible, es un compromiso y una responsabilidad.

Lo dije antes, el plástico no es el problema, el problema es que no desarrollamos mecanismos y políticas públicas para su desecho, existe muchas alternativas para capitalizar la materia una vez que termina su primer ciclo de utilidad.

Es un compromiso social, ambiental y empresarial que comparto con gusto, porque es una materia que ya tiene un uso previo y hemos buscado la manera de seguirle dando vida sin partir de cero, apostando por la sostenibilidad, donde además el producto final, también se puede volver a reciclar.

Para lograrlo, es necesario la coordinación entre organismos empresariales de la mano con los gobiernos, es vital que se trabaje en incentivar las buenas prácticas, como: simplificación administrativa, capacitación para el cumplimiento de normas ambientales, reducción en impuestos tributarios para aquellas empresas que implementan procesos circulares, por mencionar algunos. Lo reitero, “la ética ambiental, sí es negocio” y lo hemos comprobado.♦

**El panel estuvo integrado por Gisselle Della Mea, fundadora de “3vectores”; Irene Haddad, Team Leader de AL Invest Verde; Javier Arribas Quintana, Consejero de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Delegación de la Unión Europea en México y por un servidor en calidad de Director General de SITE Plásticos; y fue parte de los trabajos de cooperación con AL INVEST VERDE, impulsado por la Unión Europea con el objetivo de promover el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, a través de la implementación de prácticas sostenibles para la reducción de la huella de carbono.*

PARA ESTA NAVIDAD

GRAN VENTA

EL PARAÍSO DEL JUGUETE.

¡¡Te Esperamos!! En Expo Guadalajara Del 15 al 24 de diciembre

Todos Los Días ¡Grandes Promociones!
En Expo, Sucursales y Tienda En Línea

Escalador Juego de Pelota
Mod. 574-08503

Cocina Rosa Morado
Mod. 574-08251

Pizarrón Para Dos Personas
Mod. 574-08268

Juego de Basquetbol Ajustable
Mod. 574-07357

DESCARGA TU CARTITA

www.juliocepeda.com

/juliocepedajugueterias
 jcjugueterias
 jcjugueterias

Descarga Nuestra App:

Disponible en Google play
 Disponible en App Store

Foto Creada por Freepik



Los encuentros de innovación han ganado espacio en la ciudad

Foto: Gobierno de Jalisco

EL LEGADO DE LA REACTIVACIÓN ES LA EVOLUCIÓN



Por **Federico Díaz González**
Presidente de Expo Guadalajara

El último mes del año es el escenario perfecto para recapitular. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que 2022 ha sido un exitoso año de reactivación para la industria de reuniones. Anualmente se consiguen casi 57 mil eventos para la entidad.

Los cambios trascendentales siempre llevan un proceso de forma y de fondo, la pandemia no fue la excepción, en el camino hacia recuperarnos por completo de la crisis, hemos trazado nuevos objetivos.

Actualmente nuestra industria representa el 18.4 % de las reuniones en el país y el 20.4 % de la actividad turística del estado, pero pensamos ir más allá.

Por un lado, este año ha enviado el mensaje de que el turismo de reuniones está enfocándose cada más en causar un impacto positivo en todas las comunidades en las que tiene injerencia.

De tal manera que, muy al estilo de las nuevas generaciones, cuando los creadores de exposiciones, eventos y congresos toman la decisión de en qué sede realizar su próximo evento, el resultado dependerá en gran medida de las acciones que las ciudades tomen para cuidar de su entorno, así como de la participación que exista en favor de las necesidades de dicha comunidad.

Es decir, los destinos turísticos que no desarrollen prácticas responsables con el medio que los alberga están siendo cada vez más castigados por los visitantes y la industria de la hospitalidad. Al menos durante los próximos años, el foco estará ubicado en la vinculación social y el progreso.

Por otro lado, cuando hablamos de la forma en la que la industria está evolucionando siempre tenemos que volver a las bases: poner en común. Hay una marcada

tendencia de utilizar los foros de este sector para abordar temáticas de innovación, educación y transmisión del conocimiento y con ello contagiar de estas ideologías positivas a los tomadores de decisiones, tanto actuales como futuros. Es un hecho que esta inclinación abre un abanico de oportunidades de crecimiento como industria para nuestra región.

Definitivamente, el aspecto más importante debe de ser la vinculación, ya que es de suma importancia unificar el mensaje y hacerlo común a toda la cadena de valor; desde la academia, los proveedores, recintos y clientes, para con ello construir una narrativa en la que sea actualice la oferta comercial en la dirección correcta.

Este es uno de los alcances más importantes del 2022, lograr ir más allá del objetivo principal; el legado de la reactivación siempre es la evolución. ♦

LA INDUSTRIA
REPRESENTA 18.4 %
DE LAS REUNIONES
EN EL PAÍS Y 20.4 %
DEL TURISMO
EN JALISCO

OUTSIDE

EVENTOS | EXPOS | LIFESTYLE



SALUD POR LAS FIESTAS

VIVE CON LOS PLAYERS LOS MOMENTOS MÁS DESTACADOS DEL MES, EN EVENTOS QUE DEJAN HUELLA. ¿ESTÁS LISTO PARA EL FIN DE AÑO?

Foto: Pixabay



La galería se vistió de gala para abrir sus puertas



Los Chachalakas amenizaron la velada



Claudio Limón

CASA DEL ARTE

El pintor Claudio Limón inauguró su galería con la exposición "Historias del paraíso" y lo hizo restaurando y recuperando una finca en la colonia Moderna. Limón congregó a artistas y conocedores para redescubrir la arquitectura regionalista y art-decó de la casa, que ahora habitan sus piezas. ♡



Gaby Ruiz



Caloncho



Tamara Valdez

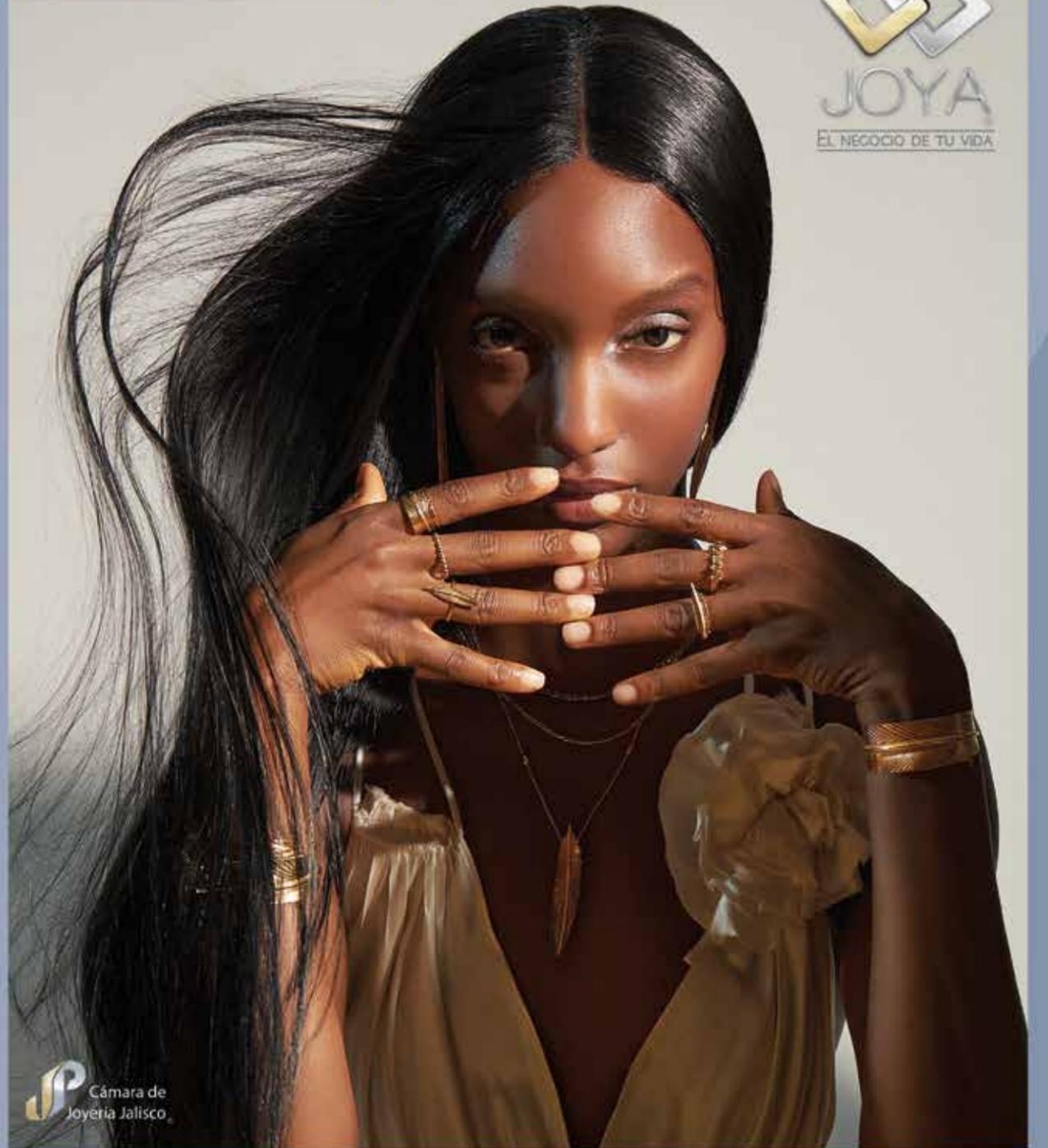


Gandhi Méndez

Galería completa



PRÓXIMA EDICIÓN



Evento privado y sin costo. Exclusivo mayoristas y medio mayoristas. Se permite el ingreso solo a mayores de 12 años con identificación. N.I.R.D.A



ENERO

24 · 26



Benito Santos

COLORES SANTOS

El diseñador y embajador jalisciense en la moda fue reconocido por el gobierno del estado con el premio "Jalisco Cuna de Talentos" debido a sus 15 años de trayectoria en la industria. Al evento asistieron las autoridades culturales más importantes y hubo un espectáculo musical con la cantante Natalia Jiménez. Además, Santos presentó su nueva colección, titulada "Policromía", en el Instituto Cultural Cabañas. En el desfile se mostró la apuesta del diseñador por piezas con fuertes raíces en la cultura local y por el trabajo de los artesanos. ♡



Luisa Fernanda Islas y Gerard Angulo



María José Hernández



Jéssica Manzano



Aurora Gómez

Galería completa



marfili



Entra a nuestra tienda en línea:

www.marfili.com





Karen Muñoz, Darío Aguilar y Tammy Parra

BELLEZA EN TLAQUEPAQUE

Sephora sigue creciendo en el mercado mexicano. La firma de maquillaje, fragancias y cuidado personal del conglomerado francés LVMH inauguró una nueva tienda en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Esta nueva sucursal se encuentra en Plaza Fórum, ubicada en Tlaquepaque y a su apertura acudieron grandes personalidades del mundo de la belleza que descubrieron la gama de productos que tiene la marca para ofrecer.♥



Samantha Godoy, Abril Borjas, Veyra Sandoval y China Puga



Dianna Covey y Daniela Hamilton



Marifer Navarrete y Ana Karen Prado



Ivanna Coppel

Galería completa



VIVE LA MAGIA DE LA NAVIDAD

EN TU CENTRO COMERCIAL FAVORITO
THE LANDMARK GUADALAJARA

3, 4, 10, 11, 17, 18 y 23 DIC | 5 a 7 PM

Visita de Santa, Duende, Grinch y Cindylu

CONCIERTOS MUSICALES

03 DIC | 6 PM
Concierto Navideño Sorpresa

10 DIC | 6 PM
The Micks Navidad Rock

17 DIC | 6 PM
Pop Navideño

18 DIC | 6 PM
Sinfónica de Alientos de la Comisaría General de Seguridad Pública de Zapopan

23 DIC | 7 PM
Violinista Navideño

THE LANDMARK
GUADALAJARA

RÍE, BRILLA, SORPRENDETE

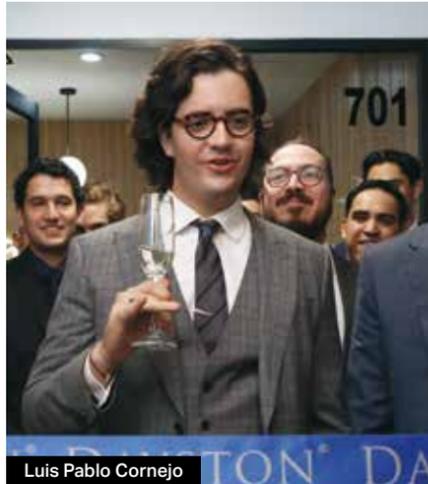
f The Landmark Guadalajara | thelandmarkgdl | www.thelandmarkguadalajara.com



Socios y amigos durante el corte del listón

NUEVO ESPACIO DE NEGOCIOS

La firma de consultoría Dayston inauguró sus nuevas oficinas en las que atenderá las necesidades de las empresas nacionales y extranjeras en temas jurídicos, financieros y contables. A la apertura asistieron socios e invitados que pudieron descubrir la accesibilidad y lujo de este nuevo espacio. No faltó el tradicional brindis y los buenos deseos para las operaciones del día a día.



Luis Pablo Cornejo



Regina Torres y Adriana Pérez



Laura Ramírez Johnston, Agustín López Díaz y Armando López Ramírez



Héctor Mata, Rocío Preciado y Héctor Mata

Galería completa



TEQUILA
Campo Azul
1940
100% PURO DE AGAVE



LEGADO QUE
PERMANECE

100% AGAVE

CUERNO®

ANDARES

