

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

OF LIFE

GUADALAJARA

NOVIEMBRE 2022
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
80
7 503007 253002



ARQUITECTO MUNDIALISTA

ROBERTO MUÑOZ ES UNO DE LOS ARTÍFICES DEL ESTADIO AL RAYAN,
UNA DE LAS SEDES DE LA COPA MUNDIAL DE FUTBOL EN QATAR

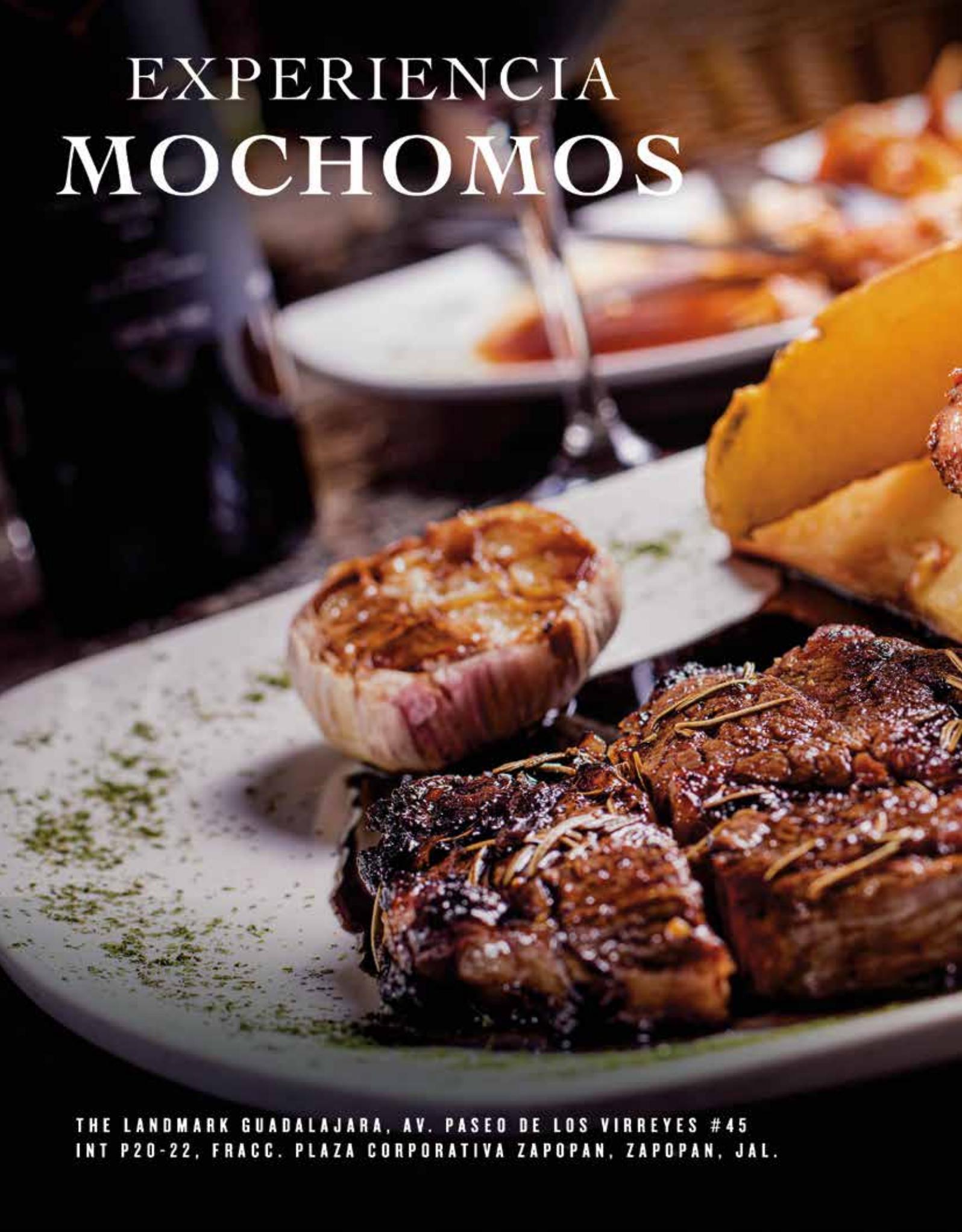


CLAVES PARA EL
DESARROLLO DE JALISCO

SEIS RAZONES
PARA VISITAR NY

¿CIUDADES
INTELIGENTES?

EXPERIENCIA MOCHOMOS



THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



RIB EYE MOCHOMOS

RSVP 33 1514 5753 [#MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)



Sigma
foodservice

**EL ALIADO
QUE SABE
DE NEGOCIOS
GASTRONÓMICOS**

www.sigmafoodservice.com

CONTAMOS CON MÁS DE 2 MIL PRODUCTOS



- **Res**
 - Carnes frías
 - **Quesos**
 - Mantequillas
 - y margarinas
 - **Pescados**
 - **y mariscos**
 - Ave y cerdo
 - **Abarrotes**
 - Productos
 - de especialidad
- ¡Y muchos más!**



COMPRA TUS PRODUCTOS EN LÍNEA:

www.sigmafoodservice.com



- **Disponible 24/7**
- **Fácil de usar** en cualquier dispositivo
- **Visualización digital** del catálogo de productos
- **Inventario** en tiempo real

Sigma Foodservice



Constructores del mañana

Siempre me he considerado admirador, e impulsor, de aquellos que construyen, esos quienes al atreverse a soñar en grande dibujaron desde cero su propio camino hasta llegar a romper paradigmas.

En todos los sectores hay grandes exponentes de esto que explico, ellos son los creadores de la nueva realidad que vivimos día con día en un mundo en el que lo único de lo que tenemos certeza es de su evolución constante, es por ello que esta edición la dedicamos a la creación desde distintas trincheras, pero eso sí, con un mismo objetivo, llevar a nuestra sociedad al siguiente nivel.

Es maravilloso ver lo que resulta de la fórmula que une el echar a volar la imaginación, con experiencia, enfoque y correcta ejecución, en beneficio de nuestro entorno. Aquí encontrarán contenidos que hablan sobre el futuro de las ciudades, tanto desde la visión tecnológica, así como de la de sus planes estratégicos a largo plazo. De igual manera, presentamos a algunos de los parques industriales más representativos que tenemos y también a las compañías constructoras más influyentes en la escena actual.

Me gusta pensar que, y ese es el motor de cada una de nuestras acciones como grupo editorial, a través de PLAYERS of life compartimos información y herramientas para inspirar a nuestros lectores a llegar a donde sea que se lo hayan propuesto.

Para eso existimos, para difundir historias de éxito que como reacción generen muchas más historias de inspiración que contar. Para nosotros, cada una es un ladrillo que se va sumando y nos hace crecer hacia arriba. ♦



Maurice Collier de la Marliere
Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTORA EJECUTIVA

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Omar Muñoz
e: omar.munoz@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Gabriela Olivares
e: gabriela.olivares@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria



Sunday Brunch

BY



HYATT REGENCY

ANDARES GUADALAJARA

Grill • Antojitos Mexicanos • Mariscos •
Barra de postres • Cantaritos de tequila

Música en vivo y área infantil

Domingos 10 a 4 pm

Adultos \$799.00

Niños 6-10 años: \$399.00
(Menores de 6 años comen gratis)

Reservaciones: 33 1944 7616

📷 @HyattRegencyGdl

📍 @HyattRegencyAndaresGuadalajara

ANDARES
— LOUNGE —



Valet parking de cortesía
en tu primera visita

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

HEAD EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL

Sabina Bautista

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@playersoflife.com

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

CONSULTORÍA EN DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL

Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
WeWork
Av Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
Piso 3, CP 66260
San Pedro Garza García, N.L.

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84)4738 2311
Nazarío Ortiz Garza 2060, piso 7
Oficina 701, Los Lagos, 25253
Saltillo Coahuila

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:


Celsa IMPRESOS
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 80. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

REDEFINE
EL VIAJE



GUADALAJARA

GRUPO OZ



*Imagen de uso ilustrativo.

NUEVA UX HYBRID ELECTRIC

DESCÚBRELA Y RESERVA
TU TEST DRIVE

📍 Av. Adolfo López Materos Sur 4473

☎ 33 2980 5000

📘 Lexus Guadalajara

📷 @lexusguadalajara

www.lexus.mx





34

HISTORIA DE ÉXITO
Roberto Muñoz

26 PERFILES
Marisol Schulz

28 EN EXCLUSIVA
Claudio Limón

30 AS BAJO LA MANGA
Alejandro medina

42 ARTÍCULO ESPECIAL
Tres claves para el desarrollo de Jalisco

DOSSIER

48 Elite Last Mile Industrial Park

50 Fibra GDL

52 Forja

54 Elite Las Terrazas I

56 Arriva Hospitality Group

58 Trebotti

60 Ciudades Inteligentes

64 Grupo Aeroportuario del Pacífico

66 Montepinar

Foto: Michelle Freyria

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ

Revive el Festival de la Cerveza y déjate llevar por el aroma a malta



ESTILO DE VIDA

Los mejores rooftops para disfrutar de la ciudad



COOL JOBS

Alsoes: el tapatio que pondrá el ritmo en Dreamfields



Fotos: Coresia

INSIDE

TRAVEL | DRINKS | BOOKS | STYLE | GOURMET

LA VIDA SIBARITA

MÁS ALLÁ DE SOLO VIVIR, HAY QUE
DISFRUTAR CADA EXPERIENCIA
A DETALLE Y CON ESTILO. ASÍ LO
HACEMOS NOSOTROS



Foto: Unsplash

6 RAZONES PARA IR A NY

Aunque sabemos que hay muchísimas más, estas son algunas de las razones por las que te conviene viajar pronto a La Gran Manzana

Por Rodrigo Pérez Rembao

Nada más fácil que encontrar motivos de peso para planear un viaje de placer a Nueva York; eso está claro. Sin embargo, se trata de una ciudad tan dinámica y en renovación constante, que muy probablemente no te has enterado todavía de algunas novedades interesantes, que aquí incluimos. A continuación, una breve guía que integra novedades con algunos clásicos infaltables.

1 LOS MUSICALES DE BROADWAY

No solo es una de las avenidas más antiguas de Nueva York, sino una de las más famosas del mundo, sobre todo por la cantidad y calidad de teatros que tiene. Para este fin de año, además de las siempre taquilleras *The Lion King*, *Aladdin*, *The Phantom of the Opera*, etcétera, podrás ver a Hugh Jackman en *The Music Man*.



2 DOS CLÁSICOS PARA UN COCTEL

En el interior del Carlyle Hotel, un ícono de la ciudad, está Bemelmans Bar, un sitio que parece haberse quedado en la década de los cuarenta, e invita a disfrutar de un coctel entre celebridades, escuchando música en vivo.

3 NUEVOS Y MEJORES MUSEOS

Broadway tiene ya su propio museo, un espacio que muestra la historia de esta importante tradición y da a conocer lo que ocurre tras bastidores en una producción. Ubicado en Times Square, abrirá sus puertas la tercera semana de noviembre.



5 NUEVAS PROPUESTAS GASTRONÓMICAS

Como si no gozara ya de una generosa oferta culinaria, sigue creciendo gastronómicamente con aperturas como la de Le Gratin, bajo la batuta de Daniel Boulud, poseedor de dos estrellas Michelin. Localizado en el primer piso del icónico Beekman Hotel, el restaurante ofrecerá comida francesa.



4 LA IMPACTANTE OBRA ARTÍSTICA

Sería imperdonable estar en Nueva York y no dedicar al menos un día a apreciar algo de la extensa obra artística expuesta en los grandes museos que tiene esta urbe. Sin duda, hay que tener como prioridades el Museum of Modern Art (MoMA), el Metropolitan Museum of Art (Met) y el Solomon R. Guggenheim Museum.



6 SHOPPING PARA TODOS

Además de las emblemáticas tiendas departamentales, como Macy's Herald Square, Bloomingdale's, Bergdorf Goodman y Saks Fifth Avenue, la apertura de Tiffany & Co. en la Quinta Avenida hará felices a muchos, sus instalaciones son por sí mismas una obra de arte, además de contar con los productos más exclusivos.



OBSERVA ESTA SELVA DE CONCRETO DESDE LO ALTO

Esta ciudad invita a ser admirada desde las alturas. Entre los principales observatorios están los rascacielos Empire State Building y Top of the Rock. También están One World Observatory Edge, donde también puedes vivir la experiencia del City Climb, si eres amante de la adrenalina. Aquí podrás apreciar la ciudad mientras permaneces colgado de una plataforma a más de 360 metros de altura. ¿Te atreverías?



Por primera vez, el Mundial visita al mundo árabe



EL MUNDO UNIDO POR UN BALÓN

La celebración del Mundial de Qatar está a la vuelta de la esquina, uno de los festivales deportivos más importantes del planeta

Cada cuatro años el mundo entero se detiene para celebrar la fiesta máxima del fútbol que, para 2022 pisará por primera vez el mundo árabe. Se trata de un evento deportivo en el que compiten los mejores equipos a nivel de selecciones nacionales y en el que se designa al campeón del mundo, equipo que reinará por un lapso de cuatro años, hasta que se vuelva a realizar la competencia internacional.

Su historia se remonta a 1930 en Uruguay, país sede de la primera edición y solamente ha sido suspendido en los años de 1942 a 1946 a causa de la Segunda Guerra Mundial. Casi cien después, el Mundial se ha convertido en todo un festival que trasciende las canchas, ya que logra reunir en una sola nación a personas de todas partes del mundo para festejar y sufrir los logros y derrotas de sus equipos, pero, además integra culturas y sociedades entre las naciones visitantes y la sede. También evoluciona en una fuerte alianza

en la que se fusionan costumbres, razas y creencias de países de los cinco continentes, promoviendo el turismo y el conocimiento.

Para esta vigésimo segunda edición, que arranca este 21 de noviembre, participarán 32 equipos y se disputarán 64 duelos hasta llegar a la Gran Final. Francia llega como campeón defensor, así que sobre “Les Blues” recaerá el peso de buscar el bicampeonato. Por supuesto que los serios contendientes serán Alemania, Inglaterra, España; Brasil y Argentina.

LAS GRANDES FIGURAS

Hay que poner los ojos en los grandes cracks del fútbol moderno, ya que ellos nos regalarán la magia que sale de sus botines para impresionarnos con grandes jugadas, además de los goles que seguramente marcarán y de los duelos que sostendrán al defender sus colores. De entre ellos sobresalen el argentino Lionel Messi, quien busca retirarse con ese título de campeón mundial que no ha podido obtener y que el juego en sí le debe a uno de los mejores futbolistas de la historia. En contraparte está su némesis, el portugués Cristiano Ronaldo, otro de los máximos exponentes, pero, para su desgracia, su equipo no tiene posibilidades de coronarse.



Más de 40 mil mexicanos viajarán al Qatar



Museo de Arte Islámico



Qatar, el pequeño gigante

PÁISES MÁS GANADORES:

- **Brasil:**
(1958, 1962, 1970, 1994 y 2002)
- **Alemania**
(1954, 1974, 1990 y 2014)
- **Italia**
(1934, 1938, 1982 y 2006)
- **Argentina**
(1978 y 1986)
- **Uruguay**
(1930 y 1950)

El francés Kylian Mbappé será pieza fundamental en un equipo repleto de estrellas que busca retener el cetro. Neymar representa el liderazgo de un equipo brasileño de gran estirpe futbolera y que quiere bordarle la sexta estrella al escudo carioca. El germano Joshua Kimmich es uno de los motores que mueve a la impresionante maquinaria alemana, equipo que llega con el orgullo herido luego de haber sido eliminados en primera ronda en Rusia 2018.

QATAR, GASTRONOMÍA Y CULTURA

La llegada del balón a Qatar ofrece una gran oportunidad para explorar a detalle las tradiciones y costumbres de uno de los países más ricos del mundo y que ofrece, además de todo, todo un sinnúmero de celebraciones y festivales.

La gastronomía qatarí se basa en pescados y mariscos, aunque el pollo y el cordero también forman parte de su dieta. De entre sus platillos tradicionales sobresalen el Saloona, caldo picante hecho a base de verduras, pero que puede llevar carne. Machboos o Kabsa es un platillo muy común en los hogares y seguramente cobrará fama durante la competencia. Se trata de arroz sazonado acompañado de pollo, cordero o incluso camello. La comida tradicional de esa región ofrece una gran variedad de opciones.

Luqaimat es uno de los postres que se comen durante el Ramadán, elaborado con leche, azúcar, harina, mantequilla, azafrán y cardomomo tiene forma de pequeñas pelotas que se sumergen en jarabe de miel, una verdadera delicia gastronómica.

Se espera la llegada de millones de turistas y Qatar busca visitar sus edificios modernos y sus monumentos históricos. El Museo de Arte Islámico cuenta con diferentes exposiciones para promover las tradiciones musulmanas y su construcción se basó en la mezquita 'Ahmad Ib Tulun' de El Cairo. Está localizado en una isla artificial.

El edificio 'Aspire Tower' es una imponente construcción edificada en 2006 para los Juegos Olímpicos Asiáticos, y en su cúspide se instaló la antorcha olímpica, por lo que es apodada como la Antorcha de Doha. A cien kilómetros de Doha está Madinal Ash Shamal, pequeña ciudad construida recientemente que te ofrece la oportunidad de conocer sus bellos puertos.

Es así que todo está listo para que el mundo celebre al juego más popular del mundo, ese que puede unir países en conflicto durante 90 minutos y que logra integrar a las almas de personas que de otra forma nunca se hubieran conocido. Celebremos pues y esperemos a que ruede la pelota. ♦

HOLA 'AFTER OFFICE'

Darse una recompensa al terminar una jornada laboral es algo que todos deberíamos hacer. Por ello, y en puntos diferentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, te recomendamos tres opciones para que olvides el trabajo por unas horas



COMO PEDRO POR TU CASA

Un consentido en la dinámica zona Sur de la ciudad es Peter Woods. Con un menú sin complicaciones, aquí puedes dejarte consentir por el buen trato y el mejor sabor. La comida apela por consentir al glotón que llevas dentro. Pide papas al centro y cecina para compartir. Una vez que se esfumen de la mesa, es momento de ordenar un slider de pork belly y una pizza de pulled pork. Para acompañar, la coctelería de la casa es la opción ideal para que la charla fluya y cierres el día.

PETER WOODS

Avenida Adolfo López Mateos Sur, San José del Tajo, El Palomar

QUÍTATE LAS GANAS

Enclavado en la Americana, Uhmo es uno de esos lugares en los que las horas del día pasan rápido. Con una fábrica de cerveza en sus entrañas, el restaurante es ideal para ir al salir de la oficina. Al llegar pide una orden de fish and chips, que se acompañan de una salsa tártara deliciosa. Y si llevan ganas de saciar el hambre, su pollo entero rostizado con hongos es lo que necesitas. Acompaña todo con una cerveza Loba, hecha ahí mismo.

UHMO, COCINA & CERVEZA EN LA FÁBRICA

Gregorio Dávila 80



OLVÍDATE DE TODO, MENOS DEL GINGER

Un clásico en Zapopan para aquellos que buscan despejar la mente con un ginger y unos tacos. Ubicado en el corazón de la metrópoli, este lugar suma años como tú ganas de olvidarte del trabajo. Si quieres sacar el estrés la música en vivo es un imperdible para los asistentes. Al calor del baile, pide también una aguachile Candela junto con una Chejuino para refrescarte. Querrás una sucursal en tu oficina.

SALÓN CANDELA

Javier Mina 183, Centro de Zapopan

LOS ESPECIALISTAS EN TRABAJOS DE ALTURA Y DIFÍCIL ACCESO

LIMPIEZA DE VIDRIOS PARA EDIFICIOS

PINTURA Y RESTAURACIÓN DE FACHADAS

SELLADO Y PULIDO DE VIDRIOS

MANTENIMIENTO EXTERIOR DE EDIFICIOS

ELEVACIONES DE CARGAS PESADAS

PRESUPUESTOS
AL 33 1602 8053

**Sky
Cleaners.**
Rope Access Technicians

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

  @SKYCLEANERS

 WWW.SKYCLEANERS.COM.MX

EL VINO NUEVO DEL VIEJO MUNDO

Cepa 21 nace en la magia de la ribera del Duero, en España. Desde allá exportan, de la mano con Vinoteca, cuatro tintos y un rosado que sorprenden por su frescura y jovialidad

Por más de dos décadas, la innovación ha sido el sello que ha distinguido a Cepa 21, un proyecto perteneciente a la tercera generación de la Familia Moro. Tiene sus raíces en las tierras de la Rivera del Duero, donde ha experimentado exitosamente con la uva tempranillo, dando como resultado cuatro tintos y un rosado modernos y frescos, fiel reflejo de un legado de pasión y felicidad.

Llegaron a México buscando nuevos mercados y desafíos, cumpliendo con una de sus principales misiones: llevar el concepto de Cepa 21 a todos los rincones del mundo. En nuestro país, ha sido Vinoteca el aliado que los ha puesto al alcance de miles de paladares, los cuales han sido deleitados gracias a un sabor diferente donde la fruta es la protagonista.

Recientemente, el Sommelier Pablo Mata, representante en México y Latinoamérica de la bodega de Cepa 21, visitó la ciudad de Monterrey para transmitir la esencia de este concepto. En exclusiva, desentrañó para nosotros las principales características de sus vinos, compartiéndonos un resumen de lo que podemos experimentar en cada trago.

“La base de Cepa 21 es hacer vinos con la uva tempranillo, la reina de la ribera. Gracias a que trabajamos con distintas altitudes, logramos variedad de presentaciones. Es así como nacen Hito, Hito Rosado, Cepa 21, Horcajo y la estrella de nuestras bebidas, Malabrigo”.

De acuerdo con Pablo Mata, los vinos de Cepa 21 resaltan por su modernidad y por el empleo de una fruta de alta calidad. Gracias a estas características, beberlos resulta una experiencia amena, sin pesadez, donde el sabor no te cansa y vas a querer repetir una copa tras otra.

Además, gracias a las cinco opciones disponibles, puedes adaptar cada una de ellas a diferentes ocasiones, ya sea para bebida ocasional o alguna celebración. Su maridaje es igual de versátil: desde comfort food hasta ensaladas, ceviches e incluso cortes.

“Los vinos de Cepa 21 están hechos para compartir, para lucirte con tus visitas. Hemos trabajado en que esta sea nuestra diferenciación, gracias a un trabajo de constante innovación donde potencializamos la expresión y frescura de los vinos”.



PABLO MATA

Sommelier y representante en México y Latinoamérica de la bodega de Cepa 21



HITO: FIEL REFLEJO DE LA JUVENTUD

La palabra “Hito” significa poste de piedra, a veces labrada, que sirve para indicar la dirección o la distancia en los caminos o para delimitar terrenos. Hito nace como un vino joven para ir completando la gama de una bodega moderna e innovadora. Elaborado con los viñedos más jóvenes de la bodega, injertados con el clon de Tinto fino, seleccionado de los viñedos más emblemáticos de Ribera del Duero.



Conoce más de Cepa 21 en

www.vinoteca.com

800-00-84667

@vinoteca_mexico

Vinoteca México



CEPA 21: ALMA MÁTER DE LA BODEGA

Un vino con raíces ancladas en la más auténtica tradición vitivinícola de la Ribera del Duero pero con una vocación innovadora. Elaborado a partir de uvas de un enclave ideal donde la exposición, el clima y el suelo se alían para obtener una calidad de uva excelente. Vino de color rojo cereza muy cubierto, limpio y brillante. En nariz es intenso y equilibrado destacando los aromas propios del tempranillo y de fruta roja y negra.



HORCAJO: PERSONALIDAD Y FINURA

La parcela Horcajo, que da nombre a este vino, está ubicada a una altitud de entre 850 a 900 metros. Su localización hace que reúna unas condiciones excelentes para el cultivo de la vid por su protección frente a heladas y la fertilidad de sus suelos. Todas estas condiciones hacen que esta parcela produzca vinos estructurados con ricos perfiles aromáticos. El Horcajo es poderoso en la boca, pero amable, con un tanino redondo y un postgusto largo y persistente.



MALABRIGO: UN TINTO EXTRAORDINARIO

Toma su nombre de su parcela, la cual se caracteriza por un suelo arenoso y duras condiciones climatológicas, con grandes oscilaciones. Estos elementos logran que el concepto de terroir alcance valores extraordinarios, dando como resultado un vino de gran carácter e intenso color rojo cereza. En boca combina equilibrio, calidez y amabilidad, pero a la vez peso y potencia. Un gran tinto varietal con una evolución en copa excelente.



HITO ROSADO

Un vino joven pero que no deja indiferente a nadie. El único rosado de Bodegas Cepa 21 que ha llegado para enamorar con su expresividad. Un vino fresco, que muestra sus notas florales desde la primera copa. La versión más aromática de la variedad Tempranillo.

Vietnam

EN UN BOCADO

Refrescantes y fáciles de preparar, los rollos vietnamitas son ideales para los amantes de la gastronomía internacional. La versión de Gaby Lara, creadora del Mal del Puerco, se adapta a los ingredientes locales sin dejar de lado el tradicional arroz y siempre delicioso atún



INGREDIENTES

- Hojas de arroz
- Fideos de arroz
- Medallones de atún
- Aguacate
- Ajonjolí
- Chile jalapeño
- Zanahoria
- Pepino
- Queso crema
- Cilantro
- Soya

Para la salsa:

- Crema de cacahuete
- Salsa macha
- Agua natural

MODO DE PREPARACIÓN

Salsa: Licua la crema de cacahuete, salsa macha al gusto y un chorrito de agua natural hasta encontrar la textura y picor deseado.

Para los rollos:

“Empaniza” los medallones de atún en ajonjolí negro y blanco y séllalos por ambos lados. En un platón poquito hondo y de buen tamaño, agrega agua caliente, pasa tu hoja de arroz por el agua caliente hasta que se ablande. En otro plato coloca tu hoja de arroz, ya remojada y agrega los ingredientes, fideos de arroz, pepino, aguacate, queso crema, cilantro, chile y atún. Envuelve muy bien y forma un rollito y listo disfruta con la salsa de cacahuete y salsa de soya.



GABY LARA

Creadora del blog foodie Mal del Puerco, se ha interesado desde pequeña por la gastronomía y sus posibilidades. Sabe que de la vista nace el amor y desde sus plataformas antoja a los tapatíos para que descubra sus platillos.

Foto: Cortesía



La Perla, el lugar en donde suceden cosas a diario, se viven historias en nuestros espacios. El arte y estilo de vida se unen en el lugar que tanto buscabas

PRÓXIMOS EVENTOS

LA PERLA
VIVENCIA URBANA - RETAIL - ARTE

**JUNTOS CON LOS
ASTROS**

LA PERLA
12 NOV
5:00PM
EL PATIO

LA PERLA

el GURÚ

ÚNICO E INOLVIDABLE
27 NOV | 5PM
EL PATIO

NARIZROJA

INVENCIBLES
GUADALAJARA

LA PERLA
NOVIEMBRE
26 Y 27

AV. MARIANO OTERO #3000
JARDINES DEL SOL, 45050,
ZAPOCAN, JALISCO

Shelo
LA FLORES DE CORDOBA

Leer en cuatro ciudades

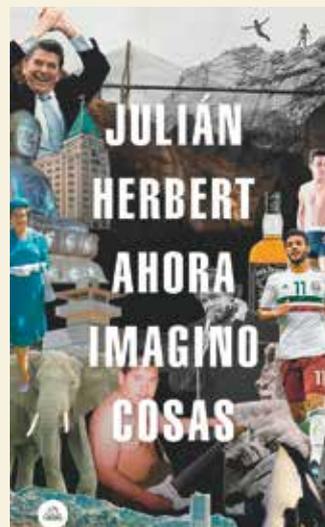
Para celebrar el inicio de la FIL, te recomendamos una obra de escritores de Torreón, Saltillo, Monterrey y la Perla Tapatá



NO VOY A PEDIRLE A NADIE QUE ME CREA

de Juan Pablo Villalobos

La ironía en su máximo esplendor llega de la mano del tapatío radicado en Barcelona. Ganadora del Premio Herralde de Novela, esta obra es un complejo entramado de personajes que se mofan, sin querer hacerlo, del mundo literario y sus laberintos. Aquí todo es humor, parodia y surrealismo, como espejo del país. Villalobos tiene una obra profusa donde explora el lado más hilarante de los temas importantes gracias a su prosa exuberante. Un imperdible de las letras hispanoamericanas.



AHORA IMAGINO COSAS,

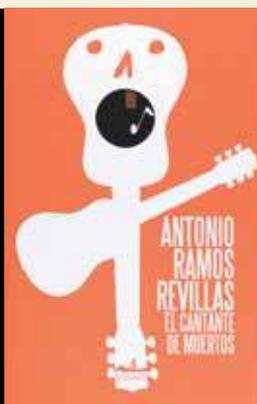
de Julián Herbert

El escritor radicado en Saltillo presenta un conjunto de relatos y cuentos donde los personajes viven en universos únicos y llenos de excentricidad. Las historias se mantienen, eso sí, fieles a una ética implacable y que responde a sus intereses más oscuros y más benévolo. Aquí descubrirás una literatura en estado puro gracias a la prosa de Herbert, considerado uno de los mejores narradores mexicanos y que se mantiene activo en poesía y crónica.

EL CANTANTE DE MUERTOS

de Antonio Ramos Revillas

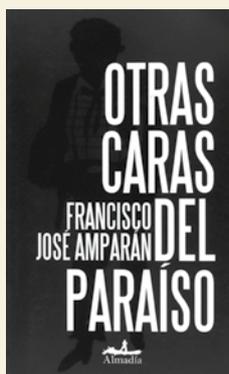
Ambientada en Monterrey, esta obra retrata la vida de Pablo Rodas, un pequeño que sueña con muertos. Con personajes llenos de tradición, una abuela aficionada a las revistas, un padre de empleo estable que ama la música, la obra atraviesa tres generaciones y retrata el norte del país por medio del amor, la traición y la oralidad. La obra de Ramos Revillas abarca desde novela infantil, cuento, opinión y mucho más, y actualmente es el titular de la Dirección Editorial de la UANL.



OTRAS CARAS DEL PARAÍSO

de Francisco José Amparán

Novela que cuenta la vida de Francisco Reyes Ibáñez, un ocu- rrente y espabilado catedrático universitario de la Comarca Lagunera, que casi por accidente y en sus ratos de ocio resuelve casos policiales en sus ratos libres. Hasta que un día de verano, el sino lo lleva a investigar la desaparición de su sobrina. Ese hecho desata consecuencias como una posible ruptura amorosa y el posible despido de su empleo. El escritor también fue cuentista, académico y periodista de la Comarca Lagunera.



DE LA PIZZA

NACE EL AMOR



• GRUP  PASTA •

L'OSTERIA
de
IL DUOMO
CARNE • PASTA • PESCE

 **Punto Sur**
lifestyle boulevard


PIZZA • PASTA • PANE


il Duomo
CUCINA ITALIANA

LA PASTERIA
CUCINA ITALIANA

NEGOCIOS DE PELÍCULA

Films y series de inspiradoras y poderosas historias reales que te harán querer comenzar los proyectos que traes en mente para alcanzar al éxito

TRABAJO DE PAREJA

Encuéntrala en Apple TV+

Miniserie dramática protagonizada por Anne Hathaway y Jared Leto que retrata la historia del startup WeWork, sus comienzos en el 2010, su punto más alto cuando llegó a cotizarse en 47 mil millones de dólares y su caída diez años después a causa de demandas y pérdidas multimillonarias. Historia de amor basada en la pareja Adam y Rebekah Neumann, fundadores del concepto de espacios en renta para cotrabajo.

Director: John Requa y Glenn Ficarra.

Ambos protagonistas son ganadores de premios de la academia lo que le da un plus a la serie.



PARA MARATONEAR

Encuéntrala en HBO MAX

Serie de drama y comedia sarcástica, muy al estilo de HBO, que narra la historia del patriarca y millonario dueño del conglomerado de medios y entretenimiento Waystar RoyCo, Logan Roy y su disfuncional familia.

La historia se basa en los problemas de salud del empresario y la ambición de los cuatro hijos y herederos que luchan despiadadamente por el control de la empresa.

Director: Jesse Armstrong.

Ganadora del Emmy por mejor serie dramática en el 2020.



FASHION ENTERPRISE

Encuéntrala en Netflix

Serie basada en hechos reales, para los amantes de la moda, detalla la historia real de Sophia Amoruso, que a sus 20 años comenzó a vender ropa vintage de marcas de lujo en línea y que se volvió todo un éxito desde el 2006, año en el que fundó su propia compañía llamada Nasty Gal.

Director: Kay Cannon.

Sophia Amoruso participó en el guion de la serie.



Aires Acondicionados



EL MEJOR CLIMA es Evans

- **Confort al mejor costo**
Su **tecnología Inverter** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **80%**.
- **El control en tus manos**
Controla tu aire **vía Wifi** y configúralo a tu gusto.
- **Disfruta de un espacio fresco y con aire puro**
gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente.



Ver video

evans.com.mx

Ventas en línea
800 00 EVANS
38267

© 33-1500-8897
cotiza@evans.com.mx

Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Máximo de compra \$6,000



Síguenos en: **EvansMéxico**
f t c o i n @ p s



Foto: Melina Mariscal

DIRECTORA
DE LA FERIA
INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE
GUADALAJARA,
MARISOL SCHULZ
LLEVA LA
LITERATURA
EN SU VIDA DESDE
MUY PEQUEÑA



MARISOL SCHULZ

CAPITANA DE LAS LETRAS

La mirada de Marisol Schulz chispea cuando comienza a hablar de su pasión por la literatura. La directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) se define como lectora antes que otra cosa. Y pese a ello, ha dirigido el proyecto LéaLA, el encuentro del libro en español de la Universidad de Guadalajara en Los Ángeles. Ha sido directora en el Grupo Santillana, y estuvo al frente de los sellos Alfaguara y Taurus. Por si fuera poco, fue la editora de autores como Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa y José Saramago.

Marisol, de ojos claros y sonrisa franca, se define a sí misma como lectora precoz y voraz. Comenzó su travesía en el mar de las letras desde muy pequeña, impulsada por sus abuelos, lectores empedernidos.

“Desde muy chiquita fomentaron en mí el hábito de la lectura. Me compartían historias de todo tipo y yo disfrutaba mucho.

Leía lo que cayera en mis manos, cualquier novela infantil que hubiera cerca me la devoraba”, cuenta en entrevista desde las oficinas centrales de la FIL.

La directora de la feria más importante de habla hispana se explaya y sonríe cuando recuerda que se “maravilló” con los textos de “Robinson Crusoe” y “Robin Hood”, por mencionar solo algunos de sus libros en la infancia.

“La lectura me abrió el mundo y yo fui muy precoz y muy voraz en ese sentido. Cuando tenía 12 años ya leía obras muy elaboradas por influencia de mis abuelos. Mi abuelo materno era un gran lector del siglo de oro español e inglés; me daba a Lope de Vega a leer y por él conocí la versión ilustrada de Cervantes”, comenta.

LA EDICIÓN COMO FORMA DE VIDA

La profesión de editora le llega casi de forma natural. Aunque se graduó como licenciada en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el viento del destino apuntó sus velas hacia el trabajo detrás de la palabra.

“Yo no estudié literatura porque para mí ya era parte de mi vida. Y cuando estaba estudiando se dio la oportunidad de empezar a trabajar en revistas como editora, como escritora y como periodista incluso. De manera natural lo empecé a ejercer sin hábermelo preguntado”.

Recuerda que su primer espacio profesional en el ramo fue la Gaceta de la UNAM, para luego pasar como directora de publicaciones del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en

Antropología Social (CIESAS), donde tuvo la oportunidad de trabajar con la obra de los maestros Eduardo Matos Moctezuma y Luis Villoro.

“En ese entonces, y sin proponérmelo, mi trabajo ya era el de una editora. Hubo un momento en el que me ofrecieron trabajo como historiadora, lo pensé y dije que no. Las razones es que como historiadora tenía que empezar desde cero, empezar otra vez a poner ladrillos mientras que como editora ya estaba construyendo casas”.

AL FRENTE DE UN MONSTRUO LITERARIO

Dirigir la FIL implica muchos retos. Es una feria de libro que los tapatíos y visitantes la asumen como suya, más allá de quién esté detrás de ella. Por ello, para Marisol Schulz, hay que cuidarla y mimarla. Hasta antes de la crisis de salud en todo el mundo, congregaba a más de 800 mil personas en cada edición y se mantiene como autosustentable financieramente.

“Dirigir la FIL es un compromiso con una cantidad inmensa de lectores, de público y con toda la ciudadanía de Jalisco. Esta es una feria adoptada por la gente, hay un sentido de pertenencia a la feria, no con el comité organizadores. Entonces, imagínate lo que significa saber que cada uno de los visitantes se asume dueño de la FIL. Es algo que no visto en ninguna parte del mundo”, explica la directiva universitaria.

Además, los días que dura el encuentro entre autores, lectores y toda la cadena editorial, la ciudad se convierte en una fiesta de todos. “La feria como tal la organiza la Universidad de Guadalajara, pero no le pertenece a la universidad, no es nuestra, es de toda la gente”.

IMPERDIBLES DE LA FIL

Marisol Schulz se resiste a responder cuando se le pregunta por sus espacios o eventos favoritos de la FIL. Tras la insistencia se anima a recomendar que los asistentes visiten el pabellón del invitado de honor.

“También que se involucren con las actividades que organicen. Y que vayan al Foro y descubran esa otra parte cultural. También es importante recorrer los pasillos porque te encuentras con unas obras mágicas que no te imaginabas que existían. O pasa que en una de las esquinas descubres una editorial con libros prodigiosos. Hay que recorrerla y disfrutarla toda”.♦

“
ESTA ES UNA FERIA
ADOPTADA POR LA GENTE,
HAY UN SENTIDO DE
PERTENENCIA A LA FIL,
NO CON EL COMITÉ
ORGANIZADOR”

CLAUDIO
LIMÓN

COLORES EN BLANCO Y NEGRO

EL ARTISTA TAPATÍO ABRE SU GALERÍA Y ESTUDIO CON UNA APUESTA DIFERENTE A LO QUE HA HECHO HASTA AHORA EN SU RECONOCIDA TRAYECTORIA

Un golpe de color. Un atisbo mexicano. Una trayectoria tan sólida como sus murales. Todo eso y mucho más es Claudio Limón, artista jalisciense que ha llevado su obra por todo el mundo.

Ahora, el pintor regresa a la ciudad para afincarse en una casa que ha convertido en galería y en taller. Cargado de una muestra que reniega de los colores que le han dado identidad, Limón se abre a nuevas posibilidades plásticas desde la colonia Moderna.

“Con esta colección abro por primera vez el estudio, y es un mensaje de reconexión con la naturaleza, con el amor por los animales, por las plantas y por todo lo que nos rodea”, cuenta en entrevista el oriundo de Arandas.

Las piezas las trabajó durante su estancia en Careyes y apelan al mundo onírico de elementos mexicanos, pero ahora en negros y grises. “Estoy experimentando, estoy tratando de darle la vuelta a lo que he hecho: para mí la forma de darle sentido a las emociones y sentimientos es por medio del color. Ahora trabajo sólo con una paleta de blanco y negro y unos toques de dorado y plata”.

El artista explica que con esta nueva apuesta se ha centrado más en el “uso de las sombras, de los claroscuros y de las luces. Estoy experimentado hasta con volúmenes”.

Cuenta que las piezas que pondrá en su galería las ha trabajado de manera previa en bocetos, algo que también cambió respecto a

su forma de trabajar previamente. “Mis colecciones son diferentes, inclusive hay algunas que son directo sobre el lienzo, como me vaya surgiendo de la mente. En esta ocasión estuve trabajando sobre el papel el año pasado y ahora ya los estoy llevando al lienzo. Hasta no tener el trazo es donde empiezo a visualizarlo, a imaginarme el manejo de luces y sombras en cada una de las piezas”.

GALERÍA Y TALLER EN LA MODERNA

Claudio Limón ha colaborado con marcas de renombre mundial. Su trabajo acompañó al tequila Don Julio, por ejemplo. Ahora vuelve a una de las colonias más tradicionales y que mayor destrucción ha tenido en sus fincas patrimoniales: la Moderna.

El proyecto busca restaurar la casona para que el artista pueda exhibir parte de su obra y trabajar con toda la libertad creativa. “Cuando encontramos la casa fue una oportunidad de contribuir con el patrimonio arquitectónico. El proceso ha sido muy interesante porque es algo que yo no había hecho antes, y sumamos un equipo de arquitectos y restauradores el que ha estado trabajando inclusive en el diseño de iluminación, el cómo conservas la finca, porque en este caso hemos recreado las técnicas de construcción de la época”.

Los interesados en asistir y ver la obra de Claudio tendrán que registrarse previa cita, porque la intención no es que esté abierta al público pero sí que pueda ser visitada.

“**QUIENES QUIERAN DEDICARSE AL ARTE TIENEN QUE ESTAR CERCA DE SU INSPIRACIÓN, DE LO QUE LES GUSTA HACER Y DE SU CORAZÓN SON ARTISTAS. LA INSPIRACIÓN LLEGA CUANDO ESTÁS CREANDO**”



 @claudiolimon

Foto: Melina Mariscal

PACIENCIA PARA TENER UN LIMÓN

La obra plástica del artista se cotiza alto y su disponibilidad no es inmediata. Claudio no trabaja por medio de galerías y apela al respeto a su creatividad y talento para que su trabajo llegue al interesado correcto.

Ante la pregunta de cómo hacerse de una pintura suya, responde que por lo menos se debe tener paciencia. “Me buscan casi siempre por redes sociales o por el correo, pero puedo decir que sí es un poco complicado (comprar una pieza) porque no tengo demasiada obra disponible. Siempre me falta porque estoy con muchos proyectos”.

Cuenta que una vez que se compromete con alguna persona interesada en tener una pieza única, suele dedicarle mucho tiempo.

“Soy muy clavado porque no se trata de hacer por hacer, o apurar las cosas, sino ponerle el tiempo que sea necesario. Inclusive, las obras que son como personales, con clientes siempre, es un proceso un poco largo porque hago una entrevista, pido bastante información. Afortunadamente la gente me tiene mucha paciencia y espera”, señala el artista.

Por eso también es que decidió afincarse en la ciudad de manera más constante. “Como siempre me hace falta obra, también era necesario tener un espacio mucho más grande para poder crear mucho más. Ahora voy a estar dedicado a realizar como exposiciones aquí, en este espacio, pues para tener un poco más de oferta, pero para mis clientes”.♦

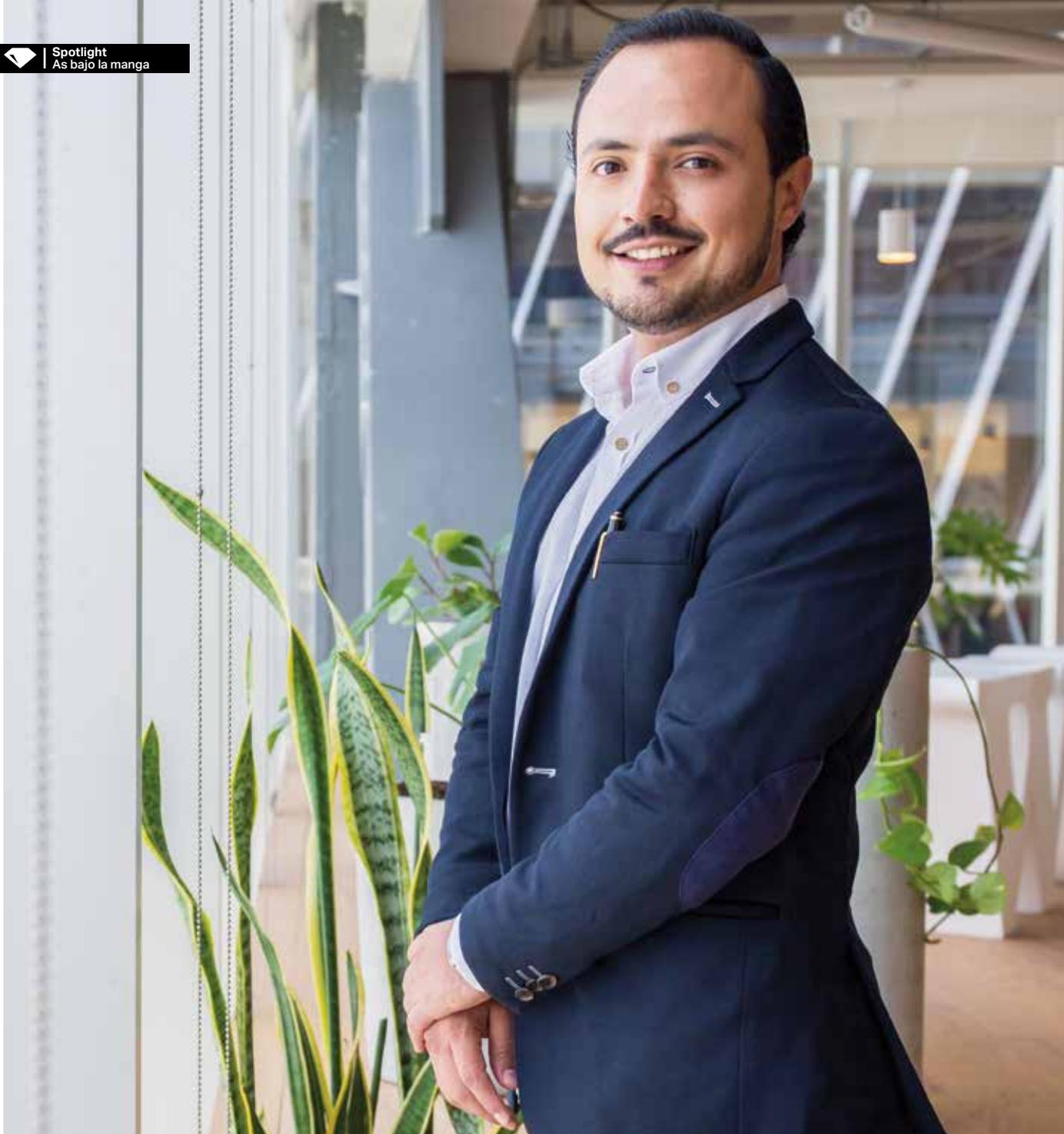


Foto: Susana Espinola

ALEJANDRO MEDINA

ALQUIMISTA DEL ORO VERDE

EL DIRECTOR EJECUTIVO DE ACEITERA MEVI, QUE EXPORTA A 11 PAÍSES,
TRANSFORMA LA MATERIA PRIMA EN ACEITE EXTRA VIRGEN Y EN COSMÉTICOS

Alquimia es una palabra clave dentro de la agroindustria, una alquimia acompañada de procesos de investigación, tiempo y arduo trabajo. Mucho más si se apuesta por derivados de productos tan exitosos como el aguacate. Transformar una materia prima en algo diferente e impensado se ha convertido en uno de los retos de Alejandro Medina, director ejecutivo en Aceitera Mevi México. La empresa, con presencia en 11 países, ha desarrollado mercancías derivadas del fruto y se ha colocado a la cabeza de la innovación en el sector.

De carácter sereno y con la sonrisa de alguien que asume sus éxitos de manera discreta y sin alarde, Alex cuenta en entrevista que la empresa que ahora encabeza no fue ni por asomo su idea, pero sí le tocó encabezar el proyecto.

“Mi papá nos involucró de que éramos muy pequeña en esa industria, y cuando se planteó la aceitera yo estaba como en la parte de relaciones públicas y mi hermano tenía la dirección de la división de empaques de la empresa aguacatera. Entonces mis papás me pidieron asumir este reto y comencé a prepararme”.

El empresario entonces tomó las riendas de la aceitera y exploró los productos a comercializar. Actualmente Mevi tiene en su catálogo aceite extra virgen y puro y ya piensa en nuevos mercados.

“Cuando decidimos darle un valor agregado al aguacate que no era exportable teníamos dos opciones: la producción de guacamole o la producción de aceite. Nos decidimos por el aceite porque el guacamole podría ser un mercado saturado y había un auge en el otro segmento. Si bien en 2013 era algo nuevo en el país, la categoría de aceite de aguacate ya tenía 15 años, por lo que nos asesorarnos de especialistas en Nueva Zelanda para poder montar una fábrica de aceite extra virgen. Nos motivó muchísimo el proyecto porque la filosofía de la familia es hacer cosas y hacerlas bien”, cuenta en entrevista Alejandro.

Fue así que exploró procesos en el extranjero para empaparse de algo que hasta entonces le era ajeno. Viajó a España e Italia para conocer sobre extracción de aceite de oliva y adentrarse de lleno en la fabricación de su producto.

CRECIMIENTO CONSTANTE

Sabedor de que tiene un mercado segmentado, la apuesta de Alejandro no ha sido por la masificación de los productos, sino crecer

de manera orgánica. “Primero que todo queremos que nuestro producto sea saludable y bueno”.

Con eso en mente, bastó poco tiempo para posicionarse en el mercado y comenzar a crecer. “Iniciamos con una máquina muy pequeña y con nueve colaboradores, contándome. En tres años crecimos más de 300%, ya construimos una nueva una nueva nave y exportamos nuestros productos”.

Alejandro no pierde el enfoque y tiene claro que los aceites que produce su marca no son baratos, pero asegura que prefieren mantenerse en un segmento de mercado alto antes que sacrificar la calidad de sus productos. “El gran reto de la industria de productos industrializados o de derivados es que aumentaron todas las materias primas un 80% por pandemia, más el efecto del conflicto entre

Rusia y Ucrania. Tratamos de ser competitivos en precios, pero no por ello bajar la calidad; nosotros seguiremos ofreciendo aceite con la más alta certificación internacional”.

En ese sentido, explica que manejar una empresa que deriva sus productos de un fruto que cotiza alto, suele ser un reto para la rentabilidad y el manejo de operaciones.

“Hay que entenderlo como unidades de negocios al aguacate y sus derivados. La temporada del aceite es mejor en ciertos meses y luego hay otros meses donde es mejor la exportación de aguacate. Nosotros eso hacemos, trabajamos por temporadas de extracción, así puedes mantener la comercialización durante todo el año sin tener mermas”.

Además, la empresa se ha ido expandiendo al paso del tiempo. Vende aceite a granel, con las certificaciones internacionales que los respaldan, desarrollan marcas privadas y tienen formatos especializados de food service.

BELLEZA Y COSMÉTICA

El joven empresario no se queda quieto. Con ganas de llegar a más personas y desde otras trincheras, ahora transforman el aguacate en una línea de productos del cuidado personal que reúne los beneficios naturales del fruto para piel y cabello.

Bajo la marca de Avo Avo, el jabón corporal surgió para aprovechar las ceras que surgen tras el proceso de ejecución del aceite. “La población invierte mucho en cuidados de la piel, por eso estamos ampliando nuestro catálogo. Este mes vamos a presentar más una línea cosmética más completa”, concluye. ♦

“
EN TRES AÑOS CRECIMOS
MÁS DE 300%,
YA CONSTRUIMOS
UNA NUEVA NAVE Y
EXPORTAMOS NUESTROS
PRODUCTOS”



Experiencias enriquecedoras en cada rincón.

No hay nada más inspirador que tener lo que uno necesita en el instante preciso. Por eso lo esperamos con un inigualable servicio para que disfrute su enriquecedora estadía.

JW Marriott Guadalajara

Mar Báltico No. 2242 Country Club Guadalajara, Jalisco, C.P. 44610
www.jwguadalajara.com | T: 3 1598 7100 | M: info@jwguadalajara.com





Süstre

DE LA ARQUITECTURA

EL TAPATÍO ROBERTO MUÑOZ SE HA CONVERTIDO
EN UNO DE LOS ROSTROS DE LA CONSTRUCCIÓN
DE ESTADIOS EN EL MUNDO GRACIAS A SU TRABAJO
EN LA JUSTA MUNDIALISTA DE FUTBOL



Entrevista:
Gerardo Esparza

Diseño:
Carlos Lemus

Fotografía:
Michelle Freyria

Backstage:
Melina Mariscal

Locación:
JW Marriot Guadalajara



“ME GUSTARÍA EN MI FUTURO CERCANO RETRIBUIRLE UN POQUITO A LA SOCIEDAD, COMPARTIR MIS CONOCIMIENTOS Y LO QUE HE APRENDIDO. DEMOSTRAR QUE SÍ SE PUEDE ROMPER FRONTERAS”

Roberto Muñoz, Arquitecto

El arquitecto Roberto Muñoz llega puntual a la cita en el hotel JW Marriot. Cruza el umbral de acceso y espera paciente la tormenta de preguntas que vendrán después. De traje hecho a la medida, sonrisa tímida, toma asiento, respira hondo y cierra los ojos. Nadie a su alrededor sabe que él, ese hombre de camisa imponente y modales impecables, llegó desde ya a la fase de octavos de final de la Copa del Mundo en Qatar. Mucho menos que su trabajo viste de manera precisa estadios, centros de exhibiciones, museos, escuelas y muchos espacios más en todo el planeta. Formado en la Universidad de Guadalajara, se ha convertido en el sastre de la infraestructura para grandes eventos.

Muñoz se especializó en Europa en arquitectura textil inspirado por el arquitecto e ingeniero alemán Frei Otto, quien en 1967 construyera un pabellón de membrana en la Expo Universal de Montreal. Estudió el master of Engineering Membrane Structures y la especialidad de Archineer Membrane Structures, en la Anhalt University of Applied Sciences, en Dessau, Alemania. Con ese bagaje, comenzó a desarrollar el camino que lo llevaría, casi 20 años después desde sus inicios, a vestir el techo y la fachada de un estadio mundialista.

“En 2003 hice un viaje para conocer proveedores materiales y allí conocí gente en Alemania que tiene ya una trayectoria en el tema de la arquitectura ligera. Me reuní con ingenieros y arquitectos y empecé a entender el concepto de cómo funciona la arquitectura ligera. En la escuela no te enseñan este tipo de arquitectura, ni a diseñarla ni a calcularla”, cuenta mientras rememora su estadia como estudiante.

El arquitecto cuenta que en un principio todo fue ensayo y error; “fue un método empírico, leyendo, documentándome, asesorándome. Echamos a perder mucho material. Después la experiencia nos fue dando conocimientos”.

Las primeras membranas, blancas como arena desértica, las importó luego de conocer a Serge Ferrari. El primer gran encargo

fue desarrollar la cubierta para el Estadio Victoria, en Aguascalientes. “Buscamos a los responsables, que en ese caso el dueño era el gobierno. Con ellos tuvimos un acercamiento y los convencimos de cambiar la cubierta de lámina tradicional”.

Ese edificio deportivo fue el primero de muchos, entre los que se suma acaso el más representativo en el fútbol mexicano: el Akron, casa del Club Deportivo Guadalajara.

UN ESTADIO DE TESIS

Roberto Muñoz hace una pausa, mira a su alrededor del lobby del hotel donde se realiza la entrevista. Los elementos a su alrededor juegan con las metáforas del agua, aire, fuego y tierra. Él trabaja con membranas que conviven y dialogan con elementos como la lluvia, el sol, el viento y protegen el césped y a los entusiastas del deporte. Está en su ambiente.

El especialista suelta, de manera casi natural y sin pretensiones ni grandilocuencias, que su tesis para el master fue sobre el hoy Estadio Akron. El trabajo, titulado “El diseño, suministro, fabricación e instalación de la cubierta del Estadio Omnilife”, ya perfilaba la magnitud de sus proyectos.

Comenzó a trabajar en la casa de las Chivas luego de estar en una remodelación en un recinto deportivo en Chile, poner la cubierta del Territorio Santos, participar en el complejo deportivo de los Panamericanos, estar en el Pascual Guerrero en Cali, Colombia, por mencionar algunos.

“Ese cúmulo de trabajo nos fue generando el currículum junto con la maestría que estudié en Alemania. El Omnilife fue la tesis de mi maestría y los maestros me decían: ‘Oye, Roberto, a qué vienes tú si traes de tesis un proyecto que estás construyendo de 50 mil metros cuadrados’. Bueno, pues fui a aprender”, señala en entrevista el arquitecto.

En ese lapso convivió con alumnos de 20 nacionalidades y se le abrió el mundo y calibró la capacidad de su talento y su trabajo para expandirse en otras latitudes.



Foto: Cortesia

La cubierta del recinto es obra del tapatío

DESTINO: QATAR

La travesía que inició Roberto Muñoz y que toca una cima profesional en Qatar no se explica sin la participación de Lorenzo Ponce, CEO de Lonas Lorenzo, y la pandemia. Ambos abrieron el departamento de arquitectura textil hace ya casi dos décadas. En 2012 separan sus caminos y el arquitecto funda y dirige Dünn Arquitectura Ligera, de la que también se aparta en 2021.

“Dentro de la historia de Dünn trabajé para el gobierno de Durango varias obras e hicieron una misión comercial con ProMéxico en 2014, una comisión comercial en Emiratos Árabes. Me invitaron y allá conocí a Juan Antonio Cepeda, que en ese momento era el director de ProMéxico Medio Oriente. Él me dijo que por qué no hacía un estadio para el Mundial de Qatar, que él me sentaba con el Supreme Committee, que es la vinculación entre la FIFA y Qatar”.

Tras llegar a esa escala, presentó su proyecto y fue puesto en la lista de proveedores. Sonríe de nuevo, entrelaza los dedos de las manos y respira hondo.

“Me invitaron a concursar dos estadios para las cubiertas: el Lusail, que lo ganamos, y el Al Rayyan, que lo ganamos y lo construimos. El Lusail no lo construimos nosotros porque licitaron con un proyecto y a la hora de estar ejecutando la ingeniería cambiaron y modificaron cosas y se acortaron los tiempos de ejecución y no actualizaron el presupuesto, así que sólo nos quedamos con el Al Rayyan”.

Construir la cubierta una sede que tendrá los ojos del planeta representó nuevos retos para el arquitecto y su equipo. Desde adaptarse a la cultura hasta entender toda la legislación local para poder trabajar.

“Tuvimos mucho aprendizaje, cometimos errores y crecimos muchísimo. Hubo bastantes retos; para empezar a nosotros nos gusta la fiesta y mandé a 50 mexicanos a instalar al estadio y bueno, se enfrentaron a restricciones de alcohol, de religión, ¡hasta de cantar cuando estás trabajando!”, cuenta entre risas.

Rememora que durante las mesas de trabajo previas, eran el Arca de Noé: había mexicanos, árabes, ingleses y la empresa contratante era de la India. “Nos dábamos a entender con un inglés básico. Tuvimos temas complicados por la distancia y por la logística, pero bueno, al final de cuentas, ahí está terminado y nos da mucha satisfacción”.

Ante la pregunta de qué le representa trabajar a ese nivel, en ese tipo de proyecto, asombrado responde que tardó en comprender la importancia porque lo veía día con día. “En el momento no lo magnificas ni lo crees porque es tu trabajo y tienes que atender y resolver mil temas. Ya que lo ves terminado, y cuando la gente te empieza a reconocer, dices ‘yo lo hice’. Caen los veinte muy lentos. Estuvo muy padre”.

El arquitecto irá a la Copa del Mundo como aficionado a ver los juegos de la Selección Nacional pese a que se declara como poco futbolista, una sutil ironía ya que en su curriculum hay bastante trabajo en estadios de fútbol, y espera asistir al Al Rayyan para ver en plena euforia su trabajo.

QATAR EN DATOS

- El país se convirtió al islam en el siglo VII.
- Qatar estuvo bajo el dominio de varios imperios a lo largo de los siglos y se convirtió en un protectorado británico en 1916.
- Tras el descubrimiento de reservas petrolíferas en la década de 1930 y la expansión de las infraestructuras nacionales en los años posteriores, el país declaró su independencia en 1971.
- Es el segundo exportador del mundo de gas natural licuado.
- Con una superficie de solo 11 mil kilómetros cuadrados, ocupa por su tamaño el puesto 163º de la lista de países que publica la Organización de las Naciones Unidas. La península catari se puede recorrer de un extremo a otro en menos de dos horas.



El estadio qatarí reducirá su aforo al final del evento

Foto: Cortesía

EL ESTADIO TRAS EL MUNDIAL

Una vez que finalice la Copa Mundial de la FIFA Qatar, el Comité Supremo para la Organización y el Legado (SC) tienen planeado que casi la mitad de los 40 mil asientos se desmonten y se donen a proyectos de desarrollo futbolístico extranjeros.

El complejo más pequeño que quedará tras la competición “seguirá ocupando un lugar preferente en Al Rayyan, sobre todo entre los aficionados del adorado equipo de fútbol de la localidad, el Club Deportivo Al Rayyan”, según la FIFA.

“Construido en el solar del antiguo campo de este club, el Estadio de Al Rayyan incorpora símbolos de la cultura qatarí en su espectacular fachada ondulante. También las instalaciones y estructuras con forma de duna que lo rodean destacan como un fiel reflejo del territorio circundante”.

EL FUTURO ES COMPARTIR

Llegar a la cima en su profesión no es sencillo ni de un día para otro. Requiere un largo proceso de trabajo, dedicación y robarle tiempo a otras pasiones. Lo sabe muy bien Roberto, que mira en retrospectiva su labor antes de enfocar la mirada en el futuro, uno donde el compartir su aprendizaje sea el motivo principal.

“Ahorita estoy en un en una etapa donde me gustaría generar un poco de altruismo. Más que visualizar qué proyecto sigue, es qué

CARACTERÍSTICAS ESTADIO AL RAYYAN

- Estadio con capacidad para 40 mil espectadores
- Ubicado en el desierto e inspirado en sus ondulantes dunas.
- En el recinto también hay un nuevo centro comercial.
- Tras el torneo, la capacidad del estadio se reducirá a la mitad para adaptarlo a las necesidades de los ciudadanos.
- El complejo deportivo, a orillas del desierto, conecta con la ciudad gracias a una nueva línea de tren.
- Recibirá siete partidos mundialistas.
- La fachada se forma a partir de siete patrones y representa diferentes aspectos de la cultura qatarí.

puedo dar a las nuevas generaciones. Quiero decirle a la gente de la Universidad de Guadalajara y de toda universidad pública, que sí se puede, señores. Yo cuando entré a estudiar de arquitectura, el primer día de clases un maestro nos dijo que estábamos en el lugar incorrecto porque no había chamba. Quiero decirles a los estudiantes que sí hay trabajo, que sí podemos sobresalir. Hay que generar ese ADN de innovación y ser lo que queramos ser”.

Trayectoria

2004

Realiza la cubierta para la Feria Nacional de San Marcos, la más grande y reconocida en México. Cubre un área de más de 20 mil metros cuadrados.

2006

Participa en el diseño y construcción de la nueva cubierta para el Estadio Francisco Sánchez Rumoroso en la ciudad de Coquimbo, Chile.

2008

Françoise Fournier le otorga una beca para estudiar la primer maestría e ingeniería en el mundo de la arquitectura textil en la Anhalt University of Applied Sciences, en Dessau, Alemania.

2009

Ejecuta la estructura del hoy Estadio Akron, del Club Deportivo Guadalajara.

2011

Diseña, manufactura e instala el techo del Estadio Pascual Guerrero, en Cali, Colombia.

2015

Diseña e instala el Pabellón de México en la Expo Universal en Milán, Italia.

2016

Diseña e instala el techo para el Museo Rafael Coronel.

2017

Instala la cobertura para el área VIP del Estadio Azteca.

2020

Diseña el techo del Estadio Al Rayyan, en Qatar.



El arquitecto impulsa a las nuevas generaciones a trabajar sin miedo



Fotos: Cortesía

MÉXICO SUENA EN TODO EL MUNDO



Por Raúl Uranga Lamadrid
 Presidente del Consejo Directivo
 Cámara de Comercio de Guadalajara

En la Cámara de Comercio de Guadalajara estamos muy contentos de haber llevado a cabo, gracias al esfuerzo conjunto con el gobierno del Estado de Jalisco, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara y la Embajada de México en Italia, la primera gala del mariachi en Italia, como parte de las actividades ampliadas de la edición 29 de nuestro Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería.

La gala se realizó el pasado sábado 8 de octubre, con la presentación del Mariachi CHG de Gamaliel Contreras Huerta, en ensamble con Orquesta Sinfónica de Italia, dirigida por la maestra Isabella Ambrosini.

El evento tuvo como sede el Auditorium della Conciliazione, en Roma. Fue de carácter gratuito y contó con una asistencia de casi mil 800 personas. Fue una noche irreplicable e inolvidable para todos los que estuvimos presentes.

El Auditorium della Conciliazione fue inaugurado en 1950. Además de ser la casa de importantes actividades artísticas y culturales a lo largo de su historia, fue sede de las Audiencias Pontificias de El Vaticano hasta 1971.

Adicional a este concierto, el Mariachi CHG de Gamaliel Contreras Huerta realizó una presentación pública el pasado domingo 9 de octubre en la Piazza Spagna, en el corazón de la capital italiana. La Piazza Spagna es conocida por sus escaleras monumentales, las cuales fueron construidas a principios del siglo XVIII para comunicar la plaza con la Iglesia de Trinità dei Monti, siendo así uno de los sitios con mayor valor histórico en la ciudad y el país del Viejo Continente.

En nuestra institución, estamos muy contentos de seguir traspasando fronteras con uno de los festivales artísticos y culturales más importantes del mundo. Refrendamos nuestra importante misión de seguir dando a conocer lo mejor de nuestra nación y nuestra cultura, a través de sus símbolos y manifestaciones, cuyo origen es orgullosamente jalisciense.

México se sintió en Italia, y seguiremos buscando nuevas oportunidades para que se sienta y suene en todo el mundo. ♦

DOSSIER

DESARROLLOS | HOTELES | INMOBILIARIAS



CRECER HACIA EL CIELO

LA ZONA METROPOLITANA
MANTIENE SU DESARROLLO
CONSTANTE Y SE EXPANDE
HASTA CASI TOCAR LAS NUBES

Foto: Pexels

TRES CLAVES PARA EL DESARROLLO TAPATÍO

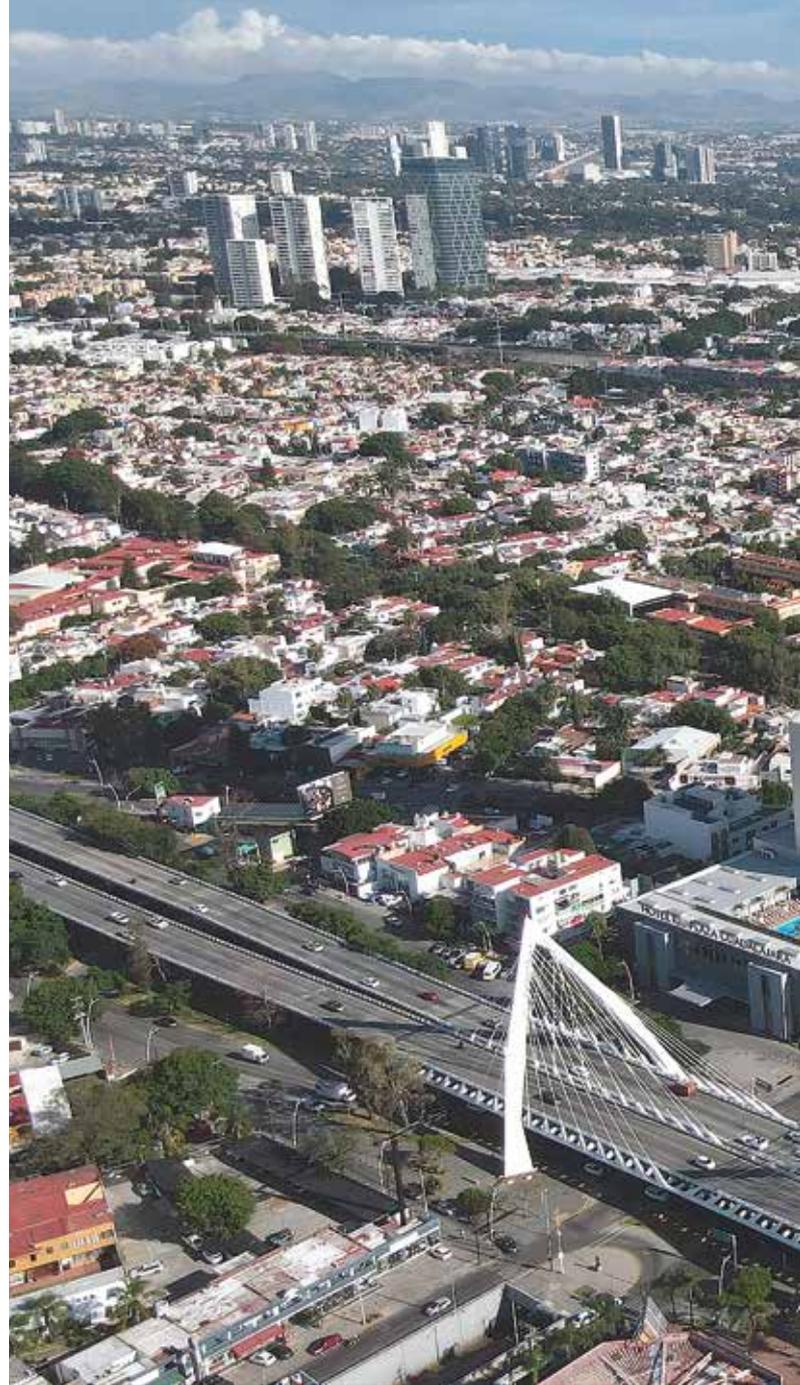
LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA
CONSOLIDA SU CRECIMIENTO RUMBO
A 2050 CENTRADA EN EMPLEO, VIVIENDA
Y CUIDADO A LA NATURALEZA

Fundada en un lejano 14 de febrero de 1542, Guadalajara surgió como un asentamiento con vocación comercial ubicada en el Valle de Atemajac sobre el margen del río San Juan de Dios. La hoy metrópoli estuvo poblada, al inicio de su historia, por 300 españoles peninsulares e indígenas.

A 480 años de aquel momento, la ciudad ha cambiado de a poco su vocación inicial y se ha transformado en una Zona Metropolitana de vanguardia, una que apela por la tecnología para generar bienestar en el presente y el futuro. Ahora está preocupada por atraer más ciudadanos y, por ende, más inversión sin dejar de lado el cuidado al medio ambiente y los compromisos con el planeta.

ATRAER TECNOLOGÍA

Sólo en los últimos años, la apuesta por la atracción de empleo ha impulsado la colaboración entre gobierno local y empresarios de



todo el país. En septiembre pasado, y con “el objetivo de detonar la inversión productiva como una herramienta para la generación de empleos”, la Coordinación General Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico y la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), lanzó el Programa de Apoyo a Nuevas Inversiones que Generen Empleo en Jalisco.

“Este programa cuenta con una bolsa de 15 millones de pesos y busca dotar de liquidez a las empresas nacionales y extranjeras que inviertan en la entidad y se comprometan a generar nuevos empleos de al menos dos salarios mínimos como remuneración y con una duración de contrato de al menos de cuatro meses”, según anunciaron.

Para Xavier Orendáin De Obeso, Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico de Jalisco, el incentivo “se creó en unidad y con las aportaciones de la Iniciativa



La ciudad sigue en expansión de manera vertical

Foto: Andrés Vázquez

Privada, queremos impulsar la creación de nuevos empleos a través de la implementación de políticas públicas que impliquen la igualdad, sostenibilidad y desarrollo empresarial”.

En ese sentido, y apostando por atraer nuevas empresas de tecnología e inteligencia artificial, Enrique Alfaro, gobernador de Jalisco, se reunió con Pat Gelsinger, CEO Global de Intel, durante una gira de trabajo realizada este año en suelo estadounidense, “para ver justamente cómo vamos a desdoblarse esta siguiente etapa de replanteamiento de la industria electrónica en nuestro Estado y, sobre todo, a discutir las oportunidades que tiene Jalisco ante la reorganización de la economía global y muy en especial de toda la industria de los semiconductores, donde hay la posibilidad de que Jalisco pueda ser un actor clave”.

Además, en su más reciente gira de trabajo en Silicon Valley, en California, el mandatario concretó la inversión directa por 724

millones de dólares con la intención de generar 11 mil 600 nuevos empleos en los años siguientes.

En ese viaje, Alfaro Ramírez estuvo en empresas como Jabil, Sanmina, Flex y HP, todas dedicadas a la tecnología y señaló que “Jalisco está sentando las bases para convertirse en el motor principal de la economía de México, eso es lo que queremos ser. En el último año después de la crisis más fuerte de la pandemia, somos el segundo lugar en recuperación de empleos de todo México, hemos duplicado la Inversión Extranjera Directa respecto al año anterior, en el primer trimestre del año, y aunque no tenemos una frontera con Estados Unidos estamos con números muy importantes en exportaciones”.

También pactó con Oracle, la empresa de tecnología, que se una a la mesa de análisis sobre el futuro de la industria electrónica que se instalará en Jalisco.



La apuesta por la movilidad es vital en la entidad

Foto: Gobierno de Jalisco

CRECIMIENTO VERTICAL, LA APUESTA

De nada sirve impulsar el crecimiento económico en la entidad si en la Zona Metropolitana de Guadalajara no se apuesta por atraer a más habitantes a sus municipios, sedes del poder político y económico en Jalisco.

Por ello es que la capital ha impulsado el desarrollo de vivienda vertical cada vez más. Según la firma de consultoría Transvalúo, la ciudad ha apostado por el mercado habitacional hacia el cielo. Sólo en los últimos años, ese boom inmobiliario “pasó del 20% en 2015, a alrededor de 30%, en 2020. Este crecimiento se ha mantenido, incluso a pesar de los meses en los que se detuvieron obras a consecuencia de la pandemia Covid-19”.

Ese mercado seguirá consolidándose, y de acuerdo con la Partida Inmobiliaria, realizada para el área metropolitana por parte de la consultoría, “hay alrededor de 200 proyectos activos con inventario de viviendas nuevas que, principalmente, se concentran en el segmento residencial (cuyo costo oscila entre 2.3 y 4.5 millones de pesos). De ese total, aproximadamente 130 proyectos corresponden al segmento vertical y 70 al horizontal. El estudio revela además que la vivienda horizontal tiene un valor promedio de 16 mil 700 por m², mientras que en el caso de los proyectos inmobiliarios verticales, el precio promedio asciende a 34,900 por m²”.

También en el centro de la ciudad se ha retomado la construcción de vivienda luego de años de estar detenida por diversos temas. Autoridades estatales y municipales dieron el banderazo de salida para la construcción del del proyecto del Distrito Creativo de Guadalajara (DCG), que tendrá “desarrollos habitacionales y de uso mixto en tres predios que formaban parte del Fideicomiso Maestro de Ciudad Creativa Digital, y que se adjudicaron por medio de una licitación por proyecto en 2021”.

El polígono que se intervendrá es de 21.5 hectáreas alrededor del Parque Morelos, que pretende reactivar esta área del Centro Histórico, desarrollando vivienda y dotando de servicios y fuentes de trabajo, de acuerdo con el Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital.

“En esos predios se levantarán tres proyectos con más de 350 unidades habitacionales, con usos mixtos, para tener un desarrollo autosustentable que permita repoblar de manera ordenada el Centro Histórico de Guadalajara”, señalaron las autoridades.

Mientras que el alcalde de Guadalajara, Pablo Lemus Navarro, explicó que la intención es retomar la reactivación económica y habitacional, con las intervenciones que ha hecho el Gobierno de Guadalajara y el Gobierno de Jalisco desde antes de las actuales administraciones.

“Yo les aseguro que no hay en toda el área Metropolitana de Guadalajara un punto mejor conectado con transporte público como es el centro histórico, Línea 1, Línea 2 y Línea 3 y el sistema Macrobús. Es decir: vivir, convivir y trabajar en un distrito urbano y por ello la importancia de estos desarrollos ya sea de vivienda en venta o de vivienda en renta”. ♦



LOS ROBLES

RESIDENCIAL

Un sueño por vivir

TERRENOS RESIDENCIALES
DESDE 250m²



Desarrollado por
GRUPO DMI

Comercializado por
ACTIVO
INMOBILIARIO

LICENCIA DE PREVENCIÓN 10049/UBB/2009/2-0026
ZAPOPAN, JAL.

losroblesresidencial.com

JALISCO A FUTURO

DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS LA ENTIDAD TENDRÁ CAMBIOS IMPORTANTES EN POBLACIÓN Y ECONOMÍA



Se espera que para 2030 Jalisco tenga nueve millones 103 mil 763 habitantes, y que para 2050 haya alcanzado los nueve millones 740 mil 860.



Dentro de los siguientes 32 años, la población de la entidad habrá crecido un 18.2%, 17.5% la masculina y 18.9% la femenina.



Las ventas internacionales de Jalisco en 2021 fueron de 30 mil 464 millones de dólares, las cuales crecieron un 18.6% respecto al año anterior.



Los productos con mayor nivel de ventas internacionales en 2021 fueron teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas máquinas y unidades de procesamiento de datos, y automóviles.



En el segundo trimestre de 2022, la población económicamente activa de Jalisco fue de cuatro millones personas.



La fuerza laboral ocupada alcanzó los tres millones 097 mil personas (38.7% mujeres y 61.3% hombres) con un salario promedio mensual de cinco mil 890 pesos.



Se espera que para 2030 Jalisco tenga nueve millones 103 mil 763 habitantes, y que para 2050 haya alcanzado los nueve millones 740 mil 860.



Dentro de los siguientes 32 años, la población de la entidad habrá crecido un 18.2%, 17.5% la masculina y 18.9% la femenina.



La verticalidad para oficinas se ha dinamizado en la última década



La población de Jalisco sumará más de nueve millones en 2050



El reciclaje de desperdicios es una de las acciones implementadas

Fotos: Cortesía

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

LA VÍA CORRECTA PARA TU INVERSIÓN

LA MEJOR PLUSVALÍA DE LA ZONA
DEPARTAMENTOS EN PREVENTA DESDE 10.6 MDP

Av. Universidad 325
viadelbosque.com

DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

FINANZIADO POR

LECH



REFERENTE ACTUAL EN PARQUES DE ÚLTIMA MILLA

Intraurbanismo, capacidad de gestión y alta velocidad en la ejecución de las obras, hacen de **ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS** una marca líder en el ramo



Nextipac I, entrega en noviembre

Fotos: Cortesia

ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS sabe muy bien que el éxito se marca en todo el camino, hasta llegar a la última milla de este; es por eso que hoy en día la compañía se posiciona como una empresa referente en Jalisco en el concepto de parques de última milla. Con sus diez ubicaciones, en Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tlajomulco de Zúñiga, y ahora también en Tonalá, buscan seguir creciendo como lo han hecho hasta ahora.

Luis Adolfo Montes de Oca y Sergio Andrés O'Farrill, socios fundadores y directores de ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS, emprendieron el proyecto hace tres años y en conjunto lo encabezan, dirigiéndolo hacia solidificar el referente en el que se han convertido dentro de la logística industrial.

Parques de última milla es un concepto universal hablando de espacios industriales, también denominados parques boutique, esto significa que se ofrece el servicio en el último trayecto que recorre la mercancía antes de llegar a su destino, el último tránsito del punto donde fueron fabricadas o empacadas hacia el punto que sigue.

UBICACIONES EN CENTROS DE POBLACIÓN

Una de las principales características que deben tener estos espacios, y primer gran diferenciador de ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS con respecto del resto, es la ubicación, ya que todas sus propiedades son intraurbanas, con sus puntos muy bien ubicados en los cuatro municipios dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Cada uno de sus parques está estratégicamente ubicado en un centro de población, hecho que garantiza mano de obra y servicios.



Las Terrazas I, entregado en julio 2021



Toluquilla I, entrega en mayo 2022



Su infraestructura y servicios superan las expectativas de las empresas

LÍDERES DEL TIEMPO RÉCORD

Sin duda, se encuentran cambiando las formas de hacer desarrollo, privilegiando de manera muy importante la capacidad de gestión y la ejecución de sus obras para así empatarlas en tiempo récord, logrando tener parques terminados y consolidar en escritura pública el patrimonio de inversionistas y clientes, eso es lo que ha distinguido y potencializado el crecimiento de la compañía.

Todos sus parques han sido construidos y entregados en un periodo menor a 12 meses, Parque Elite Toluquilla, Parque Elite Nextipac y Elite Las Terrazas I, por dar ejemplo de su poderío en gestión. El próximo Parque Aeropuerto será inaugurado en marzo próximo. Cada una de sus propiedades cuentan con certeza jurídica y gran equipamiento, esto es lo que hace la diferencia de ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS respecto de todos los competidores. Se entregan con plataforma de cimentación incluida, comedores para empleados, salas de descanso para choferes, business center, terraza social, áreas verdes y estacionamiento para tráilers, entre otros.

Más allá de un circuito cerrado por televisión, ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS se ha preocupado por otorgar un equipamiento equivalente y comparable a los estándares internacionales, todos sus parques tienen doble sistema contra incendios, que cumple con la Norma Internacional NFPA en su apartado 14 y 15.

ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS es una compañía que ha penetrado en el segmento de manera disruptiva, con solo tres años en el mercado, se han posicionado como la marca líder en el tema de parques de última milla, la Asociación de Parques Industriales de Jalisco les reconoce como tal.

El nivel de empresas que hoy son parte de sus parques es de altísimo nivel e internacionales, como alemanas, argentinas, chinas, estadounidenses y canadienses.

Es así, como contribuyen al inventario industrial del estado de Jalisco con 400 mil metros cuadrados de parques industriales de última milla distribuidos en sus diez ubicaciones en la ZMG, con el firme objetivo de continuar con su expansión. ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS está marcando un nuevo estándar en el segmento de los parques industriales.



Cuentan con servicio de business center



En cada parque industrial encontrarás amplias áreas verdes

SUS PARQUES A DETALLE

- Ubicaciones intraurbanas
- Gestión y capacidad de rapidez
- Equipamiento y servicios premium
- Seguridad de alto nivel



ELITE
LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

📧 eliteindustrial.mx

📌 /eliteparquesindustriales

📍 @eliteindustrial





Agora Solares se inaugura en enero próximo

CONSTRUIR PARA LA COMUNIDAD

Agora Solares aporta a la solución inmobiliaria del crecimiento acelerado de Zona Real, la plaza comercial es uno de los nuevos desarrollos de FIBRAGDL

Con una ubicación privilegiada en Zona Real, dentro del Fraccionamiento Solares Residencial, nace la plaza comercial Agora Solares, proyecto del grupo inmobiliario FIBRAGDL, a cargo de ING Enrique Figueroa, su director.

La población en Solares crece a un ritmo acelerado, colegios, cotos habitacionales y centros de negocios, idear proyectos que den soluciones inmobiliarias es la visión que nos comparte Enrique Figueroa, y que lo ha llevado a construir diferentes desarrollos con FIBRAGDL, todos con el fin de verticalizar ciertas zonas importantes de la ciudad, siempre en beneficio de que estos sean espacios que aporten a una visión holística en pro de crear comunidades que otorguen facilidades de desarrollo a la población.

CONSTRUCCIÓN CON PROPÓSITO

Agora Solares se construye con la finalidad de dar solución a los problemas de los habitantes de la zona, que buscan centros de conveniencia, tiendas, tintorerías, restaurantes, oficinas, consultorios, salón de belleza, entre otros rubros comerciales; además de estar ubicada en un punto estratégico, cerca de avenidas principales, facilitando así el requerimiento de tener todo en un solo sitio y de manera cercana. Es decir, es una plaza comercial con propósito, para quienes viven en Solares o esten de visita por zona real.

Los locales se encuentran en renta – solo quedan algunos disponibles– todos con giros únicos, para potencializar así sus comercios y darle vida a la zona.

“CONSTRUIR DESARROLLOS DE ALTA CALIDAD Y CREADOS PARA EL BIEN COMÚN, ES LA HUELLA QUE COMO FIBRAGDL QUEREMOS DEJAR Y EL MENSAJE EN GENERAL PARA OTROS DESARROLLADORES INMOBILIARIOS, QUE PODEMOS TRABAJAR HOLISTICAMENTE EN ESTRUCTURA Y PLANEACION PARA UNA MEJOR CIUDAD”

ING ENRIQUE FIGUEROA, DIRECTOR GENERAL

La construcción cuenta con un diseño innovador, muy bien pensado para el concepto comercial, de poco mantenimiento, agradable, cómodo, y lo más importante: fácil de transitar para el usuario. En cuanto al material con el que está siendo construida, todo tiene estructura de acero, con la visión de que sea un desarrollo que se pueda modular y modelar, que prospere; es decir, posteriormente se podrían crear otros modelos de negocio, incluso viviendas, una construcción que sea y genere proyectos a largo plazo, eso es Agora Solares.

La renta de los locales ha sido todo un éxito, En la etapa F&F la mayor parte de los locales fueron rentados. La construcción de Agora Solares está a punto de terminar y su inauguración e inicio de operaciones está programada para enero 2023.

FIBRAGDL busca convertir a esta plaza comercial en un icono de la zona de Solares. Quienes deseen invertir en el portafolio Agora encontrarán la más alta plusvalía, incluso a nivel nacional, lo que potencializará la rentabilidad de la zona.

En la zona de Solares actualmente se maneja un costo aproximado de 17 mil pesos por metro cuadrado de terreno, esta es la plusvalía natural de Solares, una de las mejores zonas del area metropolitana de Guadalajara y una de las mejores del país, su crecimiento ha sido exponencial y proyectan que seguirá.

Invertir en proyectos Agora es invertir en proyectos reales, para así obtener altos rendimientos. Su diferenciador es la creación de mercado, esta plaza comercial marca la pauta en el precio por metro cuadrado de venta y renta en la zona, para que así siga generando plusvalía estandarizado precios y acabados.

CÓMO HACER CIUDAD, LA VISIÓN DE FIBRAGDL

FIBRAGDL es conocida por construir desarrollos de uso mixto, que sean construcciones holísticas, integradas a la mancha urbana, de manera orgánica, ordenada y consciente, que apoyen al bien común y generen bienestar a la comunidad; son expertos en el denominado “llave en mano”, se encargan de toda la parte del proceso, desde gestionar inversión en bienes raíces hasta realizar el diseño, construcción y desarrollo de las propiedades, con el fin de operar de manera profesional para obtener rendimientos atractivos para cualquier tipo de inversionista. Actualmente, construyen diversos proyectos en Guadalajara y en otras ciudades importantes del país, Enrique Figueroa nos confirma que vienen más, de los cuales pronto tendremos noticias, uno de ellos Agora Medic.



Enrique Figueroa, Director de FIBRAGDL



Se prospecta la renta de locales en 17 mil pesos mensuales, aproximados

A DETALLE:

- Administrada por FIBRAGDL
- 16 locales de uso comercial
- 4 niveles
- 9 espacios de estacionamiento
- Elevador
- Exclusividad de giro
- Diseño innovador e integral



📍 P.º Solares 581, Fraccionamiento, 45019 Zapopan, Jalisco
 🌐 fibragdl.com 📱 Fibra GDL 📷 fibra_gdl



EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

Conoce este desarrollo inmobiliario de uso mixto que ha iniciado su construcción dentro de Punto Sao Paulo



En el punto exacto que da vida a la zona financiera, urbana y social de Guadalajara, se construye Sao Paulo Urbano, obra de FORJA Grupo Inmobiliario, y que brinda opciones de inversión y vivienda para quien desee adquirir una propiedad con todos los beneficios que ofrece la zona, además de contar con todas las ventajas de tener todo lo que necesitas en un mismo lugar, al estar dentro de una plaza comercial como lo es Punto Sao Paulo.

NH BRANDED RESIDENCES, GRAN DIFERENCIADOR

Para la comercialización del desarrollo, FORJA Grupo Inmobiliario ofrece como una de sus modalidades de venta la inversión, donde buscan maximizar el rendimiento para el cliente a través de rentas operadas por la prestigiosa firma NH HOTELES, quienes son expertos en el tema y con presencia a nivel mundial. Este es el gran factor diferenciador de Sao Paulo Urbano, ya que ninguna otra desarrolladora inmobiliaria cuenta con el respaldo de un partner como NH HOTELES. De esta manera, otorgan seguridad al cliente y la certeza que su propiedad será operada por una empresa líder en el ramo, quien conoce a la perfección el mercado y sabe exactamente cómo hacer las cosas, así el inversor no tendrá que preocuparse por nada y podrá escriturar su departamento.

En relación con la plusvalía del desarrollo vertical, se habla de un rendimiento compuesto del 20%, con una proyección del 8% por ocupación de las habitaciones y un 12% de proyección en cuanto a la plusvalía del departamento, nos comparte Daniel Morales Gerente Comercial de FORJA Grupo Inmobiliario.

El terreno forma parte de Punto Sao Paulo, quienes adquieren su propiedad tendrán un proindiviso, un porcentaje del régimen del plan maestro de la plaza comercial. El 20 de octubre se colocó la primera piedra, actualmente se encuentra en fase de venta.

SAO PAULO URBANO A DETALLE

134 departamentos en renta y 90 de vivienda en 26 niveles

- Jacuzzi & asoleadero
- Alberca
- Yoga
- Gym
- Cinema
- Gameroom
- Bar
- Área social & grill
- Coworking



CONOCE MÁS EN:



forjadp.com
forjagrupoinmobiliario

SAO PAULO URBANO

NH HOTELS

FORJA



SAO PAULO URBANO
SOMOS PUNTO. SAO PAULO

Una nueva forma de VIVIR



Jacuzzi



Interior departamento



Alberca

PREVENTA
desde
6.7 MDP

 Dentro de
Punto São Paulo
Guadalajara, Jalisco.

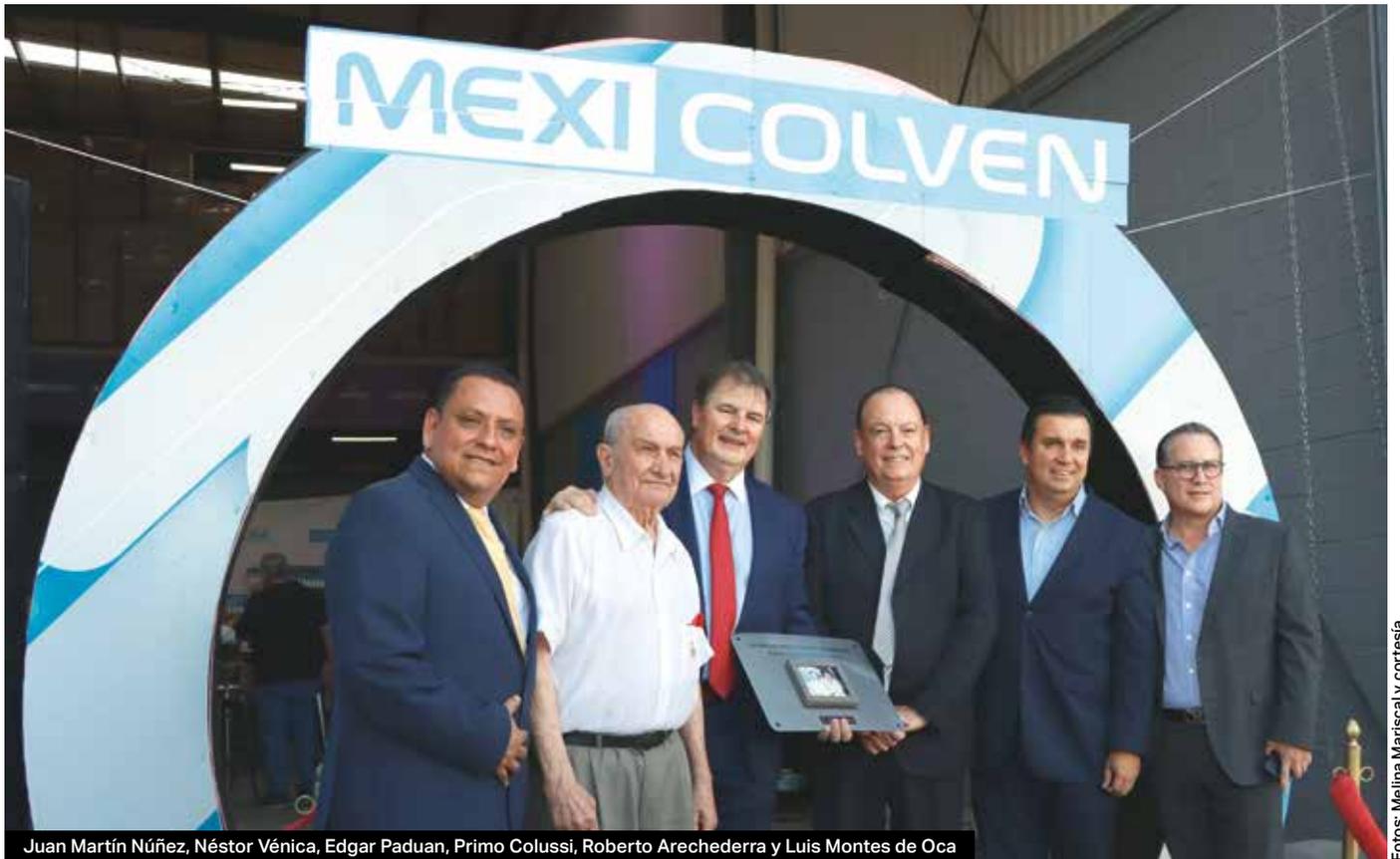
Visita Nuestro
Showroom

AGENDA TU CITA



saopaulo.com.mx

 +52 33 197 157 77



Fotos: Melina Mariscal y cortesia

Juan Martín Núñez, Néstor Vénica, Edgar Paduan, Primo Colussi, Roberto Arechederra y Luis Montes de Oca

LÍDER EN PARQUES INDUSTRIALES

Mexicolven fortalece su presencia en Jalisco, gracias a su llegada a Elite Las Terrazas I



Develación de placa como parte de la celebración

Con el ingreso de Mexicolven al parque Elite Las Terrazas I, Elite Last Mile Industrial Parks reafirma la idea de ser la mejor opción para las empresas, gracias a su infraestructura en términos de equipamiento y servicios, tales como business center, terraza social, sala de aseo y descanso para chóferes, comedor para empleados, áreas verdes, seguridad y tecnología.

En ese sentido, la compañía se siente orgullosa por defender su filosofía basada en la capacidad de gestión y la ejecución de obras en tiempos record, que permiten la consolidación del patrimonio de sus clientes e inversionistas en escritura pública en periodos menores a 12 meses.

Asimismo, destacan los sistemas contra incendios que los parques de la familia Elite implementan, mismos que cumplen con la norma internacional NFPA en sus apartados 14 y 15, su plataforma de cimentación y sistemas de seguridad avanzada que logran convencer a las empresas internacionales y nacionales para aterrizar sus inversiones en Jalisco.



Ceremonia de corte de listón en el parque Elite Las Terrazas I

CONFIANZA Y RESPALDO, SUS VALORES

Mexicolven se ha convertido en una de las compañías más confiables del mercado, debido al respaldo que otorgan a sus clientes con servicios que brindan soluciones tecnológicas de alto desempeño en el sector del autotransporte, agrícola, vial, automotriz y de maquinarias industriales.

Y es que, gracias a su gran labor en el tema de comercialización, instalación y mantenimiento de dispositivos que mejoran la productividad y rendimiento de las empresas, Mexicolven ha logrado llegar a distintos países incluido México, una de sus cinco filiales directas, donde ya abrió operaciones el pasado 13 de octubre en el parque industrial Elite Las Terrazas, en Jalisco.

Actualmente, Mexicolven cuenta con 38 empleados en activo y distintos distribuidores localizados en puntos estratégicos en la República Mexicana, sumando alrededor de 100 empleos directos e indirectos. Sin embargo, se espera que para el cierre de 2023 puedan ampliar la Red de Servicio y Comercialización con la incorporación de entre 30 y 40 más.

FUTUROS PROYECTOS

Debido al gran impacto que han tenido alrededor del mundo, llevando a la compañía a presumir de clientes líderes y grandes alianzas comerciales, Mexicolven evalúa la posibilidad de incorporar operaciones de producción de algunos de sus productos, los cuales serán destinados para el consumo local y la exportación a las diferentes filiales como Brasil, Estados Unidos, España, e Italia.

Aun con las dificultades que representó la pandemia del Covid-19, que afectó las fuentes laborales, las cadenas de suministros, el incremento en los insumos y fletes la compañía se ha mantenido fuerte y competitiva, lo cual le permitió a finales del 2021 dar inicio al proyecto y anhelo de contar con instalaciones propias, que cumplieran con las necesidades actuales de sus operaciones, razón por la cual decidieron llegar al parque Elite Las Terrazas I de Elite Last Mile Industrial Parks.



Los parques de última milla de la cadena son la mejor opción



Elite Las Terrazas I, referente en parques industriales



Gran equipamiento y excelente infraestructura los caracterizan

ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

- 📧 eliteindustrial.mx
- 📌 /eliteparquesindustriales
- 📱 @eliteindustrial

MEXICOLVEN

- 📍 Av. Jesús González Gallo No. 3107, Col. El Álamo Tlaquepaque, Jalisco
- ☎️ 01 (33) 36593747
- 🌐 mexicolven.com
- 📌 /Mexicolven
- 📱 Mexicolven
- ✉️ mexicolven@mexicolven.com



El gran placer de viajar se vive en Puerto Vallarta



AquaPark

Fotos: Cortesía

UNA EXPERIENCIA MÁGICA

Para ti que eres amante de disfrutar cada momento en familia, este se convertirá en el espacio ideal para que grandes y pequeños vivan una experiencia memorable. El Crown Paradise Club Puerto Vallarta, es un hotel cinco estrellas donde todo está incluido, principalmente la diversión y el descanso.

El hotel cuenta con espacios y actividades diseñados para cada huésped, desde el Baby Paradise donde los más chiquitos se divierten guiados bajo la supervisión de profesionales, el Kids Club y AquaPark para que los niños disfruten de espacios seguros llenos de diversión, cursos, talleres, hasta el sorprendente parque acuático equipado con un barco pirata, nueve toboganes y chorros de agua que los harán reír durante horas.

Para los adultos ofrece una alberca exclusiva donde podrán relajarse cómodamente mientras disfrutan de su bebida favorita.

Uno de los destinos predilectos de los viajeros es sin lugar a dudas Puerto Vallarta, sus hermosas vistas del Pacífico, infraestructura, gastronomía, vida cultural y diversión, lo posicionan como estrella del turismo mexicano. El resort tiene una ubicación privilegiada frente al mar, a solo unos pasos para acceder a la playa. Tan solo toma 15 minutos desde el aeropuerto para que la familia entera pueda disfrutar de una experiencia única.

Crown Paradise Club Puerto Vallarta brinda una impresionante oferta de gastronomía y mixología, cuenta con tres restaurantes gourmet con servicio a la carta, llevando a los comensales a un tour culinario por las cocinas de Italia, Francia y Oriente, además de un restaurante buffet de comida internacional. Los pequeños también podrán disfrutar de una carta de platillos y bebidas especiales para niños.

La familia entera vivirá una experiencia mágica e inolvidable, garantizando momentos de relajación, diversión y entretenimiento.



Restaurante Fujiyama



Infinity Pool

www.crownparadise.com/es

[/CrownParadiseClubPuertoVallarta](https://www.facebook.com/CrownParadiseClubPuertoVallarta)

[@crownparadisemx](https://www.instagram.com/crownparadisemx)



GIVERNY

EL PILAR DE TU TRANQUILIDAD



Departamentos en Zona Real
de 1, 2 y 3 recámaras desde 3.6 mdp



ACUARELA

☎ 333 253 0684
acuarelaguadalajara.com

Paseo Valle Real esquina,
Av. Paseo la Toscana 1518, Zapopan, Jal.



DE LOS CREADORES DE DESARROLLADO POR COMERCIALIZADO POR

ANDARES

GRUPO DMI

ACTIVO
INMOBILIARIO

TITÁN DE LA CONSTRUCCIÓN

Esta empresa del norte del país logra impacto nacional gracias a su especialidad en naves industriales e ingeniería



Abarcan 10 industrias diferentes a nivel internacional

Hace más de cuatro décadas, el norte de México, en la zona de La Laguna, vio nacer a un gigante de la construcción enfocado en proyectos industriales. Con el paso de los años, la consolidación de esta empresa se ha visto reflejada con más de 500 proyectos no solo a nivel nacional, sino también internacional, demostrando el esfuerzo y la experiencia de una familia caracterizada por la perseverancia.

En TREBOTTI son capaces de ejecutar cualquier tipo de proyectos y en cada uno de ellos trabajan bajo una estricta línea de ética. En consecuencia, han construido en todos los sentidos: desde sus proyectos hasta las estrechas relaciones con sus clientes, donde la confianza es el principal factor que los une.

Gracias a esto, actualmente tienen presencia activa en todos los estados del país, exportando a través de sus empresas emanadas

a Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Además, abarcan todo tipo de mercados: alimentos y bebidas, comercial, industrial, minería, siderúrgica, automotriz, logística, cosmético-farmacéutica, manufactura general e incluso proyectos verticales.

EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN

Desde naves industriales hasta proyectos llave en mano, en TREBOTTI realizan sus actividades como constructora industrial con la implementación de sistema BIM, una metodología que permite crear simulaciones digitales de diseño, integrando datos y generando una presentación. También dominan con excelencia el sistema constructivo de muros Tilt-up, que ha ganado popularidad en los últimos años en el ramo industrial.



El 95% de sus clientes son AAA



Han construido más de 500 proyectos en 42 años

Fotos: Cortesía



Cuentan con más de 350 colaboradores

UNA EMPRESA QUE SUPERA EXPECTATIVAS

La experiencia y capacidad de TREBOTTI les permite tomar todo tipo de proyectos, con soluciones integrales, innovación y una capacitación constante de todo su personal. Con estas metodologías y la implementación de materiales de calidad, logran la satisfacción de sus clientes y de todos los involucrados.

AL CUIDADO DE LOS PROCESOS

La seguridad es un elemento que los ha caracterizado durante toda su historia, distinguiéndose por cuidar la calidad de todos los procesos, el tiempo de ejecución y el cumplimiento con los tiempos de entrega.

CON SENTIDO HUMANO

El personal que labora para TREBOTTI es el elemento que permite alcanzar las metas año con año. Son ellos quienes se han convertido en el activo más importante para la empresa, algo que demuestran al invertir constantemente en su capacitación. Han desarrollado a sus colaboradores basándose en un modelo de bienestar, diseñado por expertos con el objetivo de otorgarles las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida del equipo.

EL OBJETIVO: TRASCENDER

TREBOTTI lo tiene claro: la única manera de trascender para una constructora es a través de la sana relación de trabajo con proveedores, colaboradores e instituciones gubernamentales. Es así como han hecho historia, es así como han logrado enfrentar los retos y llegar a 42 años de construir exitosos proyectos.

¿CÓMO ME PUEDEN AYUDAR?

- Análisis y factibilidades
- Ingeniería
- Tramitología con instituciones y ambientales
- Permisos de construcción
- Movimientos de tierras, cimentaciones y obra civil
- Puesta en marcha de equipos
- Acabados y firmes de concreto
- Estructuras metálicas y cubiertas
- Instalaciones eléctricas, hidráulicas, mecánicas y de proceso
- Automatizaciones y tuberías

+500 CLIENTES CONFÍAN EN LA CONSTRUCTORA

- ABInBev
- Constellation Brands
- Caterpillar
- Stellantis (FCA)
- Hyundai
- Lego
- SaverGlass
- Gilbane-Alberici
- Ford Motor Company
- Toyota

📍 Piedras Negras No. 422, Parque Carlos A. Herrera Araluce, Gómez Palacio, Durango 35079

✉️ ventas@trebotti.com.mx

☎️ 871 719 1000 | 871 126 1169

🌐 www.trebotti.com.mx

📘 /trebotti

📷 @trebotti_mexico

📺 trebotti



¿C UDADES N

CON LA EXTREMA URBANIZACIÓN
ES FUNDAMENTAL PREGUNTARSE
POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
Y SOCIAL DE LAS CIUDADES Y APOSTAR
POR LA «INTELIGENCIA DE LAS COSAS
Y DE SUS CIUDADANOS». EN MÉXICO
¿ESTAMOS LISTOS PARA ELLO?

POR
SABINA
BAUTISTA

INTELIGENTES?

Foto: Cortesía NASA

Semáforos sincronizados con el celular, bicicletas que, al pedalearas, miden la calidad del aire así como la densidad de la contaminación sonora, luminarias solares y vigilantes que ahorran energía y refuerzan la seguridad. Quizá suena a un futuro lejano, pero en ciudades como Ámsterdam es una realidad que el internet (IoT) de las cosas está haciendo posible.

Si pensamos que México está lejos de esa visión, hay buenas noticias, por lo menos en teoría. En su página oficial el Gobierno Federal reconoce ya el concepto y muestra la creciente necesidad de enfocarse en construirla y desarrollarla, pero para imaginarla primero necesitamos entender cómo se define—y se crea— una ciudad inteligente.

TODOS CONECTADOS EN LA NUBE

Para funcionar, la ciudad depende, primero, de una red inteligente de máquinas y objetos con sensores que transmiten, reciben, analizan y gestionan datos en tiempo real utilizando la tecnologías inalámbrica de información y por supuesto la nube.

El otro componente son las personas quienes interactúan con esa red desde sus celulares, dispositivos móviles y aparatos conectados en su hogar y su automóvil. La clave está en compartir sus datos personales como horarios, frecuencia de uso, traslados y consumo de energía.

Por último está la infraestructura física—instalada por municipios o empresas— la cual también cuenta con sensores que reciben y procesan datos en tiempo real para administrar servicios.

Con esta información colectiva tanto los municipios, las empresas como los ciudadanos pueden tomar mejores decisiones, por ejemplo cuál es la mejor ruta, cuántos trenes deben pasar en horas pico, o cuándo deben sincronizarse los semáforos para agilizar el tránsito.

El intercambio constante de datos puede ayudarle también a la administración de la ciudad a reducir costos en los servicios públicos, como alumbrado, rondas de seguridad y recolección de basura, incluso es posible monitorear la calidad del aire y la contaminación sonora.

Un ejemplo de esto es la colaboración que está haciendo la ciudad de Copenhague con el MIT con el programa The Copenhagen wheel el cual transformó bicicletas ordinarias en vehículos híbridos que funcionan también como sensores móviles. De esta forma cuando los ciudadanos las usan para transportarse, envían información sobre el tránsito, las condiciones del camino y los niveles de humedad y de monóxido de carbono.

LA MANCHA URBANA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS COMO CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY HA CRECIDO EXTENDIÉNDOSE HACIA LA PERIFERIA EN LUGAR DE PROPICIAR EL CRECIMIENTO VERTICAL

AQUÍ TAMBIÉN HAY COSAS 'TONTAS'

De acuerdo con el Banco Mundial el 80% del PIB se genera en las ciudades, y el 55% de la población del mundo vive en zonas urbanas. Se espera que para el 2050 llegue al 66%, esto significa que 7 de cada 10 personas vivirá en una ciudad.

En “Las ciudades mexicanas” Zubizaray, G., Brito, M., Ramírez Reyes, L., García, N., y Macías, J. (2021) reconocen que estas son vez más extensas, “con un modelo urbano orientado al automóvil en el que se evidencia la relación entre la expansión urbana y el incremento de emisiones de algunos tipos de contaminantes”.

El estudio señala que la mancha urbana en las principales ciudades del país como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey ha crecido extendiéndose hacia la periferia en lugar de propiciar el crecimiento vertical. Esta expansión a lo loco, o mejor dicho “a lo tonto”, dificulta la creación de esta red inteligente que requiere una ciudad sostenible. Mientras más terreno sea necesario cubrir, más difícil será conectar las cosas entre sí.

En cuanto al impacto social, el estudio de “Las ciudades mexicanas” señala la evidente la disparidad en el acceso de los factores urbanos, mientras que en los sectores con mayor nivel socioeconómico puede acceder a los servicios públicos y viviendas de calidad, los sectores localizados en las periferia disponen de un bajo acceso a dichos satisfactores.

Este estudio es importante porque nos devela la imposibilidad de aspirar a una ciudad inteligente, cuando la infraestructura es ineficiente o peor aún inexistente y cuando el costo de los datos para comunicarse excede el nivel de ingresos de sus usuarios.

80%

Del PIB se genera en las ciudades.

55%

De la población del mundo vive en zonas urbanas.

7

De cada 10 personas vivirá en una ciudad para 2050.



Foto: Istock

CREAR UNA CIUDAD PARA TODOS

Las ciudades inteligentes no se hacen sólo con tecnología y buenos deseos, requieren compromisos y acuerdos para crear espacios que funcionen, sean inclusivos, saludables, resilientes y sostenibles, pero esto sólo se logra con coordinación, normativa y participación.

Evitar la expansión y promover la densidad, implica la creación de nuevos edificios sostenibles que incorporen en su diseño tecnologías que permitan reducir el uso de energía y agua, que sean económicamente menos costosos y accesibles a todas las clases sociales.

En su reporte sobre Smart cities, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) señala la necesidad construir edificios con ventilación natural que explote las corrientes de viento y eviten el uso de aire acondicionado, así como instalar sistemas de conservación de agua, de reutilizamiento de aguas grises y de captación de agua pluvial en azoteas. En cuanto a la luz, es indispensable el uso de nuevas tecnologías de iluminación como paneles solares e iluminación LED para ahorrar hasta un 45% de energía.

Esta misma regulación tendría que ser considerada para generar viviendas mixtas verticales en zonas urbanas y no sólo edificios premium, este señalamiento de equidad se menciona porque además de evitar la gentrificación, si a todas estas tecnologías se les agregaran sensores y se les conectara a la red —wifi gratis— sería posible calcular el consumo general y administrar de forma más eficiente los recursos.

DIME CÓMO TE MUEVES Y ...

La principal propuesta de movilidad en las ciudades inteligentes consiste en la automatización de vehículos para viajes colectivos y el fortalecimiento de los sistemas de transporte público.

Esto implica poner en el ojo del huracán temas sensibles como reducción del parque vehicular, el mejoramiento de la vialidad peatonal y ciclista, regulaciones para mantener viviendas accesibles en el centro de las ciudades y por supuesto la ciberseguridad.

De acuerdo con la firma Thales Group, expertos en IoT existen cuatro condiciones para que la inteligencia de una ciudad se desarrolle: conectividad inalámbrica confiable y omnipresente, datos abiertos, seguridad en la que se puede confiar y esquemas flexibles de monetización. Porque si una ciudad es inteligente, debe serlo para todos: empresas, gobierno y ciudadanos.

Para México esto significa un reto enorme, porque aunque la tecnología 5G promete y es viable hay pocos jugadores en el área de telecomunicaciones, por otra parte la inseguridad cibernética y falta de regulación ha creado cierta paranoia respecto a compartir los datos, haciendo sentir vulnerables e indefensos a los usuarios. Y qué decir la corrupción en los gobiernos y los escándalos en cuanto a violación de datos personales. Sin garantías de transparencia, seguridad y libre competencia aspirar a una ciudad inteligente suena bien sólo en la teoría.

La confianza es la base de una *smart city* y dado que los datos son el nuevo oro digital, todos los involucrados deben hacer su parte e integrar soluciones que cumplan cuatro objetivos de seguridad básicos: disponibilidad, integridad, confidencialidad y responsabilidad. ♦



EXPANSIÓN EN AIRE Y TIERRA

El desarrollo económico de la Zona Metropolitana de Guadalajara pasa necesariamente por la ampliación y actualización del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo

Guadalajara es un polo de atracción para hacer negocios y turismo, por ello es que el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), operador del aeropuerto tapatío, apuesta por ampliar la terminal hasta llegar a una consolidación en 2026. Solo para el cierre de este año se espera que la cantidad de pasajeros que pasaron por las instalaciones del Miguel Hidalgo sea de 15 millones, una cifra record en cuanto a operaciones.

El director del aeropuerto, Martín Pablo Zazueta Chávez, prevé que “con las inversiones que iniciamos en 2020 y continuarán hasta 2026, el Aeropuerto de Guadalajara tendrá capacidad para atender hasta 40 millones de pasajeros, una cifra de usuarios que se espera alcanzar hasta el 2040”.

La inversión planeada para ampliar y modernizar la terminal área es mayor a 15 mil millones de pesos. Entre los trabajos que ya se realizan destaca la construcción de una nueva pista de 3.5 km de largo, la edificación de la Terminal y un Edificio de Usos Mixtos que contará con un hotel de 180 habitaciones, 13 mil m2 de oficinas, dos niveles de locales comerciales y una estación de autobuses foráneos.

El avance ha sido notorio, pues según el director, “del quinquenio 2020-2024 vamos a estar por encima del 45% de avance al cerrar este año, ya debemos estar por el 40% y para concluir el 2024 se hará el 55% restante”, explicó.

CAPITÁN DEL CIELO MEXICANO

El GAP opera 12 aeropuertos internacionales en México y dos en Jamaica, con servicio a más de 340 destinos, a través de 35 aerolíneas. La compañía cotiza en las bolsas de valores de México y Nueva York. Solo el año pasado en sus aeropuertos se movieron 42.9 millones de pasajeros, lo que representó 88% respecto a los atendidos en el año de referencia, 2019 (48.7 millones de pasajeros).

LA PRESENCIA DEL GAP

- Guadalajara y Tijuana, sirviendo a las principales áreas metropolitanas.
- Mexicali, Hermosillo, Los Mochis, Aguascalientes, Guanajuato y Morelia, sirviendo a ciudades medianas en desarrollo.
- La Paz, Los Cabos, Puerto Vallarta, Manzanillo y Montego Bay, sirviendo algunos de los destinos turísticos más importantes en el país y el Caribe.
- Los aeropuertos que administra GAP en México son propiedad del gobierno mexicano, asignados en concesión de 50 años a partir de 1998, como parte de una iniciativa nacional para privatizar y mejorar la calidad y seguridad de los servicios aeroportuarios del país.



La inversión para crecer la terminal aérea es de 15 mil millones

Fotos: Gobierno de Jalisco

EMILE

ACUARELA RESIDENCIAL

ESCRITURACIÓN Y ENTREGA INMEDIATA



COMERCIALIZADO POR
ACTIVO
INMOBILIARIO

DE LOS CREADORES DE
ANDARES

DESARROLLADO POR
GRUPO **DMI**

Departamentos desde
7.8 mdp en Zona Real.

acuarelaguadalajara.com

Aplica restricciones.

“LA NATURALEZA ES UN LUJO
Y LA RESPETAMOS AL MÁXIMO”

ELEAZAR GRADILLA CUEVAS,
DIRECTOR GENERAL GCAV

MÁS QUE UN DESTINO

Se distinguen de la competencia al crear conjuntos habitacionales, bajo el valor de “conceptos verdes”; proteger el medio ambiente es prioridad en su modelo de negocio

“Cuando las personas observan que los trabajos de urbanización, edificación y la construcción de amenidades, los ejecutamos con estricto cuidado al medio ambiente y respeto a la naturaleza, las personas se ven reflejados con nosotros y se convierten de inmediatos en adquirientes de nuestras viviendas”, dijo Eleazar Gradilla Cuevas, el Director General de la empresa desarrolladora de vivienda GCAV en Guadalajara.

Innovadora, rentable y amigable con el medio ambiente: estos fueron los tres conceptos para definir a la empresa fundada en el 2017, por un grupo de personas, con amplia experiencia y alto perfil, que tenían como afín el interés en el negocio del desarrollo de vivienda bajo la premisa irrestricta de crear desarrollos amigables con el medio ambiente y el respeto de la naturaleza.

En ese sentido, GCAV se distingue de la competencia por su concepto verde, con el que se pretende concientizar a las personas que visitan su desarrollo MOTEPINAR, en Mazamitla, que se vinculen y respeten a la naturaleza, que generen un sentido de pertenencia, y que aprendan a coexistir el humano con la naturaleza sin generarle daño alguno, sino, todo lo contrario, que si aprenden a cuidarla y respetarla, su modo de vida será de mejor calidad, ya que en la actualidad LA NATURALEZA ES UN LUJO.

Por lo anterior, en sus conjuntos habitacionales, los diseñan dejando mínimo el 20 %, (superior al 16 % que exige la ley), del total del terreno destinado para áreas verdes; transforman espacios estériles en lugares llenos de vida natural, con árboles y plantas endémicas, que ellos mismos plantan con ayuda de los clientes mediante campañas verdes, que generan vínculos importantes con la naturaleza.

Y es que, según lo explicado por Eleazar Gradilla Cuevas, uno de los diferenciadores es que muchos intentan tener espacios similares, pero fallan, por razones de rentabilidad financiera y por convicción sincera de la importancia del cuidado al medio ambiente. Es así como se explica la forma de operar de la constructora que ya cuenta con cinco años de haberse constituido y con su personal con muchos años de experiencia en el sector:

¿CÓMO FUNCIONA GCAV?

- La urbanización se ejecuta con los mayores cuidados del subsuelo y la fauna.
- Crean conceptos verdes. Si no hay las suficientes plantas o árboles, los plantan.
- El manejo de aguas residuales lo realizan con mucha responsabilidad y cuidado para no contaminar. En lugar de arrojar el drenaje al subsuelo, lo canalizan a plantas de tratamiento y luego al riego de áreas verdes y el excedente al drenaje municipal.
- El agua potable es importante, ya que realizan campañas de concientización con sus clientes para que el uso de este vital líquido, sea muy medido y optimizado.
- Eliminan al máximo el concreto y en su lugar construyen andadores verdes: Los adquirientes tienen derecho a espacios verdes para que la experiencia de residente se de en un ambiente seguro, pero natural.

EL SELLO DE LA CASA

Si algo distingue a Constructora GCAV, son las personas de experiencia que laboran para mantener funcionando de la mejor manera sus proyectos, intentando demostrar que pueden coexistir los individuos y la naturaleza; y que al comprar una propiedad, puedan darse cuenta de los grandes beneficios, pues en un desarrollo con generosos espacios de áreas verdes les crea más valor a sus propiedades, se mejora la calidad de vida de sus residentes, y su inversión se maximiza por razones de plusvalía y si de mayores ingresos si deciden rentarla.

Ante esto, Eleazar Gradilla Cuevas, dio a conocer que dentro de los objetivos a mediano plazo están en mente tres desarrollos amigables con el medio ambiente, como marca y sello distintivo.



Equipo Montepinar, la clave de su éxito

SABÍAS QUÉ...

El actual desarrollo se llama Montepinar, en Mazamitla, Jalisco, destinaron al menos 20 mil metros cuadrados de áreas verdes, por encima del 20 % de la superficie total del terreno.



CONOCE MÁS

📍 Kilómetro 31 de la Carretera, Mazamitla, Jal.

☎ 33 38 24 91 80

🌐 montepinar.mx

📘 /MontePinarMX

📷 @MontePinarMX



CONSTRUYAMOS EL MÉXICO QUE QUEREMOS



Por **Carlos Villaseñor Franco**
Presidente de Coparmex Jalisco

En Coparmex, uno de nuestros emblemas es el desarrollo y el progreso social. Bajo estas premisas se construye gran parte de nuestra agenda, y con ello, se priorizan las acciones a implementar desde las empresas. Nuestro compromiso y filosofía es el de sumar, construir y proponer estrategias que nos lleven a dar pasos hacia las ciudades que queremos, vistos desde la productividad; pero también, como contrapesos hacia las políticas que no suman o no dan el resultado esperado.

Los empresarios buscamos espacios para llevar al análisis temas que impactan en el desarrollo de negocios, en la atracción de inversiones; en el impulso del talento de las personas que con sus capacidades y conocimientos levantan a un país entero, un lugar idóneo para analizar el entorno geopolítico y económico que impacta en los indicadores de México.

Por esta razón, veo oportuno platicarles sobre el Encuentro Por México 2022, que, dicho sea de paso, se celebrará en la entidad en este mes de noviembre, y que nosotros desde Coparmex Jalisco seremos anfitriones. En este encuentro, como su lema lo dice, trabajaremos en fortalecer un modelo de desarrollo, como su lema lo dice: un “México más inclusivo, próspero y en paz”. ¿Suena bien! ¿verdad? Y lo mejor, es que no lo haremos solos, lo haremos de la mano de expertos de talla internacional y nacional, y desde luego, desde la visión de los empresarios y las necesidades de colaboradores de todo el país.

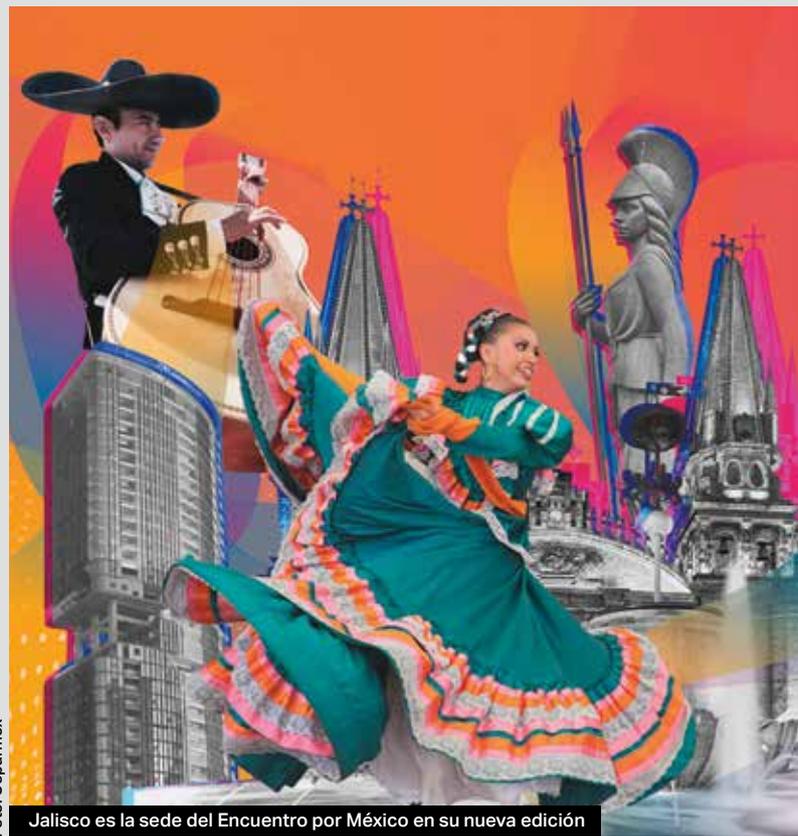


Foto: Coparmex

Jalisco es la sede del Encuentro por México en su nueva edición

Este modelo de desarrollo inclusivo marca un antes y un después en las acciones y las prácticas de los diferentes sectores productivos, porque es justo bajo esta ruta que se busca impulsar la economía, promover acciones de carácter social y buenas prácticas que abonen a la sustentabilidad y cuidado de los recursos naturales desde las empresas.

Es un modelo donde la empresa se convierte en un vehículo de cambio y donde el ciudadano está al centro de las decisiones. El Encuentro por México nos abre las puertas a reflexionar no solo del crecimiento económico del país, sino que, nos da la oportunidad de hacer evaluaciones de la pobreza y desigualdad, por ello la relevancia de replantear los modelos actuales.

Este año, se contará con la presencia de empresarios y empresarias de más de 100 ciudades del país, y por primera vez con la asistencia de personas de América Latina, que llegarán a la ciudad a sumarse con el tema de AL Invest Verde, proyecto que ejecutamos desde Coparmex Jalisco con el firme compromiso de reducir la huella de carbono, así como implementar procesos verdes que abonen a la sustentabilidad en la operatividad de las unidades económicas en todo Jalisco.

No te puedes perder este Encuentro donde intercambiaremos pensamientos, ideas, propuestas y proyectos para caminar juntos al México que queremos y que todas y todos necesitamos. Nos vemos este 9, 10 y 11 de noviembre. Jalisco los espera.♥

ADVANCE

GASTRONOMÍA | TALENTO | NEGOCIOS | SALUD

CAPITAL SIN RIESGO

HAZ DE LOS NEGOCIOS
TU ESTILO DE VIDA MIENTRAS
APRENDES DE LOS MEJORES



Foto: Pexels

“NADA ES IMPOSIBLE”

DULCE JARAMILLO, LA NUEVA GERENTE GENERAL DE HILTON GUADALAJARA MIDTOWN, LLEGA PARA APORTAR TODA SU EXPERIENCIA DE 19 AÑOS EN LA COMPAÑÍA

Tuvieron que pasar casi dos décadas para que Dulce regresara a la tierra que la vio nacer. Tras una larga y exitosa trayectoria por el mundo de la hotelería, hoy, como la nueva Gerente General de Hilton Guadalajara Midtown, impulsará al equipo de este gran hotel que se posiciona como uno de los más importantes.

Con 19 años de historia dentro de la empresa y con un background que abarca la parte operativa y administrativa, Dulce comparte la razón que la impulsó a aceptar este gran reto.

Iniició en la compañía en el área de recepción, después como asistente de división de cuartos y posteriormente como ama de llaves ejecutiva, después vino una gerencia, incluso doble, en Mérida y Villahermosa a la par, donde demostró todo su potencial. De esta manera, conoció muy de cerca cada uno de los diferentes conceptos hoteleros de la gran cadena, donde fue escalando para llegar hasta donde hoy se coloca: ser la encargada de que el increíble barco llamado Hilton Guadalajara Midtown se mantenga con excelente flote.

“Me gusta formar parte de la empresa porque es un lugar donde te sientes escuchado y te puedes desarrollar, puedes ser tú, aportar tus ideas y estas siempre serán bienvenidas”, nos comparte Dulce Jaramillo, quien ha adquirido todas las herramientas que ha requerido, incluso educativas en grandes universidades como eCornell y Harvard, que han potencializado su talento, con el que llega a dirigir Hilton Guadalajara Midtown.

APORTAR Y DEJAR HUELLA

Dulce Jaramillo lo tiene muy claro, cumplir con todos los objetivos planteados para el 2023 es su prioridad, y aunque estos objetivos lucen muy ambiciosos, está segura de poder lograrlos. También,



El hotel se localiza dentro del Centro Comercial Midtown Guadalajara

una de sus principales metas es seguir conformando un equipo de trabajo en armonía e impactar tanto a la comunidad interna como externa de Hilton Guadalajara Midtown, continuar potencializando los talentos del equipo y su preparación continua y desarrollo personal. “Quiero que la gente de este hotel me vea y piense que a nivel personal y profesional no hay limitantes ni paradigmas, siempre hay alguien que está dispuesto a apoyarte, a lo largo de mi carrera lo han hecho conmigo, ahora me toca a mí devolver algo de lo mucho que me han dado, y eso haré en Hilton Guadalajara Midtown”.

Cumplir con las expectativas financieras de los propietarios, de los miembros del equipo y de los huéspedes, son los objetivos más importantes para Dulce en esta nueva etapa.

SEGUIR CRECIENDO SIN DEJAR SU VIDA PERSONAL

Para Dulce Jaramillo, Hilton Guadalajara Midtown significa un gran reto, tanto profesional como personal, ahora equilibra su nuevo puesto con su, también, nueva faceta como madre. “Me siento súper orgullosa de esta nueva etapa que llega a mi vida de manera personal, pues soy mamá primeriza, y a la vez llegar a la gerencia de Hilton Guadalajara Midtown, los dos son grandes regalos”. La experta nos comparte que hubo miedos y dudas, pero eligió experimentar la decisión de regresar a Guadalajara, ahora se siente contenta y emocionada. “Nada es imposible si te rodeas de las personas correctas y adecuadas”.

“Hilton Guadalajara Midtown tiene un potencial impresionante para poder destacar, puedo decir que es el hotel más bonito de la ciudad, con una energía increíble y diferente, el equipo se siente como una gran familia”, apunta.

Dulce Jaramillo ve en Hilton Guadalajara Midtown demasiadas virtudes, en comparación incluso con otros hoteles. Sus servicios, instalaciones, espacios, decoración, además de la excelente ubicación de la propiedad, hacen de Hilton Guadalajara Midtown la elección preferida para hospedarse.

CONTACTO: [f](#) Hilton Guadalajara Midtown [@](#)hiltonguadalajaramidtown



A professional portrait of Melina Mariscal, a woman with long dark hair, smiling warmly. She is wearing a dark navy blue blazer over a blue and white striped blouse. Her arms are crossed, and she is wearing a gold watch on her left wrist and a gold bracelet on her right wrist. The background is dark and out of focus, suggesting an office or studio setting.

**“NO SOLO ES LLEGAR Y
CUMPLIR CON LOS NÚMEROS
SINO PODER IMPACTAR
A MI EQUIPO, HACERLES
SABER QUE NO IMPORTA
DE DÓNDE VENGAS,
YO EMPECÉ DESDE ABAJO,
SI YO PUEDO, TÚ PUEDES”**

Mis dos pilares más importantes en la vida son la honestidad y la integridad

Foto: Melina Mariscal

REVOLUCIONAR LA INDUSTRIA DE COMPENSACIONES

Expertos en software, impulsan el crecimiento de las empresas jaliscienses, mediante un producto digital para la gestión de la información

ClearComp ha llegado a nuestro estado para romper con todos los paradigmas respecto al uso de tecnología en la automatización de compensaciones, su entrada a Jalisco impulsa el posicionamiento de la marca en nuestro país. La empresa de tecnología de software presenta su plataforma especializada en comisiones e incentivos.

Con más de 35 años, la compañía fundada en California, ve en Guadalajara la oportunidad para convertirse en el aliado que las empresas jaliscienses necesitan, las áreas de recursos humanos y comerciales son los segmentos que más pueden necesitar de sus servicios; no obstante, ClearComp atiende las necesidades de cualquier industria o a cualquier empresa, sin importar su tamaño o sector.

El proyecto con expansión en toda América Latina inició en marzo y durante los tres primeros meses su trabajo consistió en entender el mercado, respecto a cómo se encuentra la industria, “México, al ser la segunda economía más grande de América Latina y el país con el mayor flujo de importaciones y exportaciones con Estados Unidos nos dio la pauta para comenzar, además, Jalisco es un precedente en cuanto a tecnología e innovación, empresas internacionales están viniendo a desarrollarse aquí, debido a su infraestructura y verticalidad en negocios”, nos comparte Tomás Delcarlo, Director de Desarrollo de Negocios para América latina de Clearcomp.

Su presentación se llevó a cabo con gran éxito el pasado 19 de octubre en Hilton Expo Guadalajara, a donde asistieron personalidades de distintas industrias y cámaras de comercio como IJALTI, CANIETI y CANACO, quienes presenciaron la charla “Aplicar tecnologías de la información, el paso decisivo para el éxito de las empresas locales”, obteniendo así aprendizaje sobre transformación digital e innovación, ade-



Tomás Delcarlo, Director de Desarrollo de Negocios para LATAM

Foto: Melina Meriscal

más de que durante el evento formaron parte de un importante networking. Con un producto muy sólido y la firme idea que “lo que no se puede medir no se puede mejorar”, ClearComp busca aportar gran valor a las compañías y en particular a sus fuerzas de ventas para que con data en tiempo real puedan aumentar su productividad y alcanzar sus objetivos. Otra de sus metas es posicionarse como un referente en educación, “Queremos que las empresas nos vean como los expertos en compensaciones, si tú como dueño de una empresa tienes un problema, ten por seguro que nosotros lo resolveremos empleando nuestra tecnología”, apunta Delcarlo.

¿QUÉ ES CLEARCOMP?

Tecnología de software que da soluciones en:

- 1) Automatización de compensaciones
- 2) Consultoría
- 3) Inteligencia de negocios



es.clearcomp.com

tomas.delcarlo@clearcomp.com



COVEN

m k t f o r a w o r l d o f o p p o r t u n i t y

LA VIDA ES MUY CORTA Y EL MUNDO MUY GRANDE PARA NO APROVECHARLOS.

Siempre desde la perspectiva del Marketing, trabajamos con la Dirección General, de Marketing o Finanzas para crear estrategias que les permitan aprovechar las oportunidades de negocio que nos ofrece un mundo cada vez más abierto y conectado.

REPUTACIÓN DE MARCA • PLANEACIÓN DE MARKETING • MEDIOS INTERNACIONALES •
RELACIONES CON INVERSIONISTAS • LEVANTAMIENTO DE PERFIL • AGRONEGOCIOS



AFIRME HACE REALIDAD TUS PROYECTOS INMOBILIARIOS

La opción perfecta para encontrar financiamientos, valuación y fideicomisos

Afirme Institución, con más de 25 años en el mercado, ha desarrollado una oferta integral de productos y servicios para las PyMES así como para las grandes empresas e inversionistas que, entre otras necesidades, requieran servicios para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo y de inversión.

Uno de sus servicios es el Crédito PyME Inmuebles, un financiamiento para la adquisición, construcción o remodelación de inmuebles comerciales e industriales, o para la adquisición de terreno con estos usos de suelo. Las principales características de este crédito son: monto de hasta \$40,000,000 millones de pesos a un plazo de hasta 7 años con tasa fija y pagos iguales durante la vida del crédito. El porcentaje que financian es hasta del 66% para adquisición y construcción y del 50% en el caso de adquisición de terrenos.

¿Quiénes pueden tener acceso a este tipo de crédito?

Personas físicas con actividad empresarial o personas morales en general que tengan la necesidad de adquirir un inmueble para la operación de su negocio. También inversionistas cuya actividad sea la renta de inmuebles.

¿Qué ventajas representa para una PyME adquirir un crédito para inmuebles con AFIRME?

La más importante es contar con la oportunidad de incrementar el patrimonio de la empresa y de los accionistas. Una segunda ventaja consiste en dejar de pagar renta que, a largo plazo, no reeditúa en una construcción de patrimonio sino que se vuelve un gasto. Por último, tener la posibilidad de construir un proyecto que se ajuste a las necesidades actuales y futuras del negocio.

En general, ¿qué acciones lleva a cabo AFIRME para que sus clientes lo prefieran por encima de otras instituciones?

Crédito PyME Inmuebles es único en el mercado y cubre cualquier requerimiento que tengan las empresas para inversiones en este tipo de inmuebles, por otra parte, cuentan con alianzas con las principales firmas de 'brokers' de crédito PyME en el mercado.



José Carlos Martínez González, Director Banca PyME

Foto: Ana Isabel Flores

¿Con qué otros servicios cuenta AFIRME para el financiamiento de proyectos inmobiliarios industriales o comerciales?

A través de su banca empresarial y corporativa pueden estructurar el apoyo financiero para llevar a cabo proyectos como parques industriales, plazas comerciales o proyectos de uso mixto.

Además, cuentan con un área especializada en la valuación de bienes, muebles e inmuebles brindando un servicio de valuación integral para brindar confianza. También realizan estudios de factibilidad donde evalúan la viabilidad de un proyecto de inversión inmobiliaria. Estos servicios los pueden otorgar tanto para proyectos en los cuales Afirme participa en la estructura y financiamiento, como para proyectos en los que no participa.

Por último, la división fiduciaria de Afirme ha desarrollado fideicomisos con un alto grado de especialización. Estos son altamente demandados por propietarios de terrenos y desarrolladores inmobiliarios que se asocian y buscan instrumentos para brindar seguridad y transparencia para el desarrollo de proyectos inmobiliarios.

CONTACTOS PARA RECIBIR MÁS INFORMACIÓN:

DIRECTOR DIVISIONAL

DE OCCIDENTE

Carlos Alberto Pedraza

carlos.pedraza@afirme.com

81 8318 3990 Ext.20317

SUBDIRECTOR

DE SEGMENTO PYME

Samuel Benjamin López Gonzalez

samuel.lopez@afirme.com

81 8318 3990 Ext. 20318

www.afirme.com/afirme

AFIRME

AFIRME Grupo Financiero

@afirmebanco

81 8318 3990

+1 209 340 0007

AFIRME
El Banco de Hoy

Agenda tu cita por WA



Service at Home Country

Llevamos nuestro taller hasta tu casa.*

Vamos hasta tu domicilio de la mano de un experto con todo lo que necesitas para el cuidado de tu Mercedes-Benz.

Si es Mercedes-Benz, es Eurostern.



Mercedes-Benz
The best or nothing.



Eurostern

Mercedes-Benz Country. Ávila Camacho 2085. Tel. (33) 5000 3400

WhatsApp. (33) 2833 9846

www.eurostern.com.mx

f Eurostern Mercedes-Benz **@** @mb_eurostern

800 0024 365 *Consulte términos y condiciones. Vigencia al 31 de diciembre del 2022. Servicio válido en Eurostern Country. Aplica sólo en la ZMG previa cita. Esta imagen es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. Más información www.eurostern.com.mx.

QUE TU PLANEACIÓN SEA EXITOSA

Si no tenemos claro dónde estamos parados y a dónde queremos llegar, será difícil lograr los planes este 2023. Novament nos comparte estrategias para tener claridad

Por Daniel Ibarra,
Socio Director de Novament

La preparación se define como la disposición o arreglo de las cosas necesarias para realizar algo o para un fin determinado. En el contexto actual que vivimos, donde la incertidumbre es la nueva forma, es necesario más que nunca que las empresas realicen su Planeación 2023.

A través de este ejercicio se observa, escucha y mide lo que pasa a nuestro alrededor, convirtiendo la tarea en el eje central de nuestra preparación, no solo para el 2023, sino constantemente, porque nuestra labor como líderes es responder al interno y a sus necesidades.

Pero, ¿cómo lograr que la Planeación 2023 sea realmente exitosa, provechosa y funcional? Novament, expertos en alinear estrategias, nos comparten los puntos principales que no hay que perder de vista para llegar a nuestra meta.

REVISA TU ENTORNO

Previo a la preparación necesitas escuchar, medir y observar... Pero no solo a tus clientes, también a tus colaboradores, a la competencia y a lo que pasa en la industria y en otros países. Una vez hecho esto, lo que sigue es definir en dónde estás parado. Si no lo haces de esta manera e identificas claramente tu situación actual, te será difícil prepararte para algo.

¿CÓMO SABER QUÉ ES PRIORIDAD?

Los temas prioritarios dependerán mucho de cada organización y del momento por el que esté pasando. Una sugerencia es que prioricemos pensando en la practicidad y el enfoque que genere valor. La estrategia es que cada persona, área o unidad de negocio, centre su atención en no más de cuatro grandes

cosas. Y una segunda recomendación sería que estas cuatro cosas tengan dos clasificaciones: 1. Escuchar, entender y responder a los clientes y 2. lo mismo, pero para colaboradores.

ESCOGE LAS BATALLAS

Cualquier plan, acción o presupuesto, debe estar alineado a algo. Las cuatro cosas en las que nos enfocaremos las llamaremos "Must Win Battles". Al tener el para qué, entonces nos vamos a planear la operación, considerando estas recomendaciones:

1. Deben estar centradas en lo que los clientes esperan, no en lo que podemos o sabemos hacer.
2. Cualquier operación debe estar centrada en que las personas se comuniquen y colaboren entre sí. Hay que evitar áreas aisladas
3. Todo debe tener actividades de medición y retroalimentación, no solo de acción.

¿QUÉ VENTAJAS TRAERÁ A MI ORGANIZACIÓN LA PLANEACIÓN 2023?

- Claridad en el logro de cosas realmente importantes
- Integración de los colaboradores
- Agilidad de respuesta ante cambios drásticos
- Identificación de cosas que mejorar, con mayor anticipación, siempre en función de logros y resultados.

Gracias a sus servicios de alineación estratégica, metodología de innovación y cambio cultural, en Novament pueden ayudarte con todo el tema de la Planeación 2023 de tu empresa. Contáctalos y te regalarán una sesión de alineación ágil para empezar con tu planeación 2023.

Foto: Pixabay

¡Agenda!



www.novament.com.mx

contacto@novament.com.mx



PALOMINOS

EL AUTÉNTICO SABOR SONORENSE

Tradición y Sabor

Llevamos el sabor de Sonora a tu mesa



HERMOSILLO

KINO / RÍO SONORA

TIJUANA

CDMX

INSURGENTES/PALMAS

CHIHUAHUA

GUADALAJARA

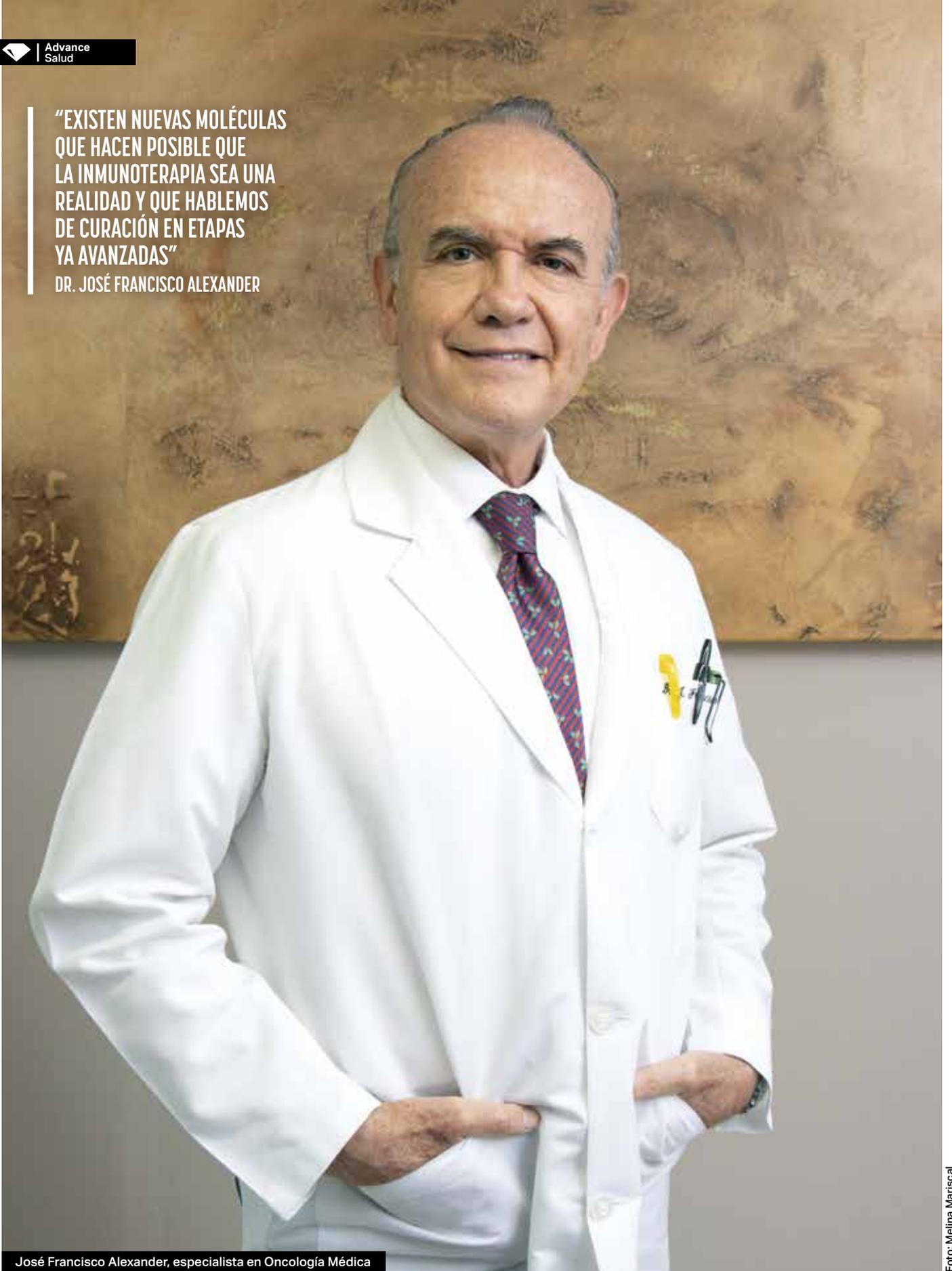
PROVIDENCIA
PUNTO SUR/ LA PERLA

CULIACÁN

www.restaurantpalominos.mx

“EXISTEN NUEVAS MOLÉCULAS
QUE HACEN POSIBLE QUE
LA INMUNOTERAPIA SEA UNA
REALIDAD Y QUE HABLEMOS
DE CURACIÓN EN ETAPAS
YA AVANZADAS”

DR. JOSÉ FRANCISCO ALEXANDER



José Francisco Alexander, especialista en Oncología Médica

Foto: Melina Mariscal

CON VOCACIÓN POR LA SALUD

EL ESPECIALISTA SE RODEA DE TECNOLOGÍA PARA QUE SUS PACIENTES PUEDAN TENER UN MEJOR DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO

Especializado en oncología médica, el doctor José Francisco Alexander Meza se ha colocado como una referencia en el tratamiento del cáncer gracias a su constante actualización y a los avances que ha tenido la tecnología en el sector de la salud. Dada su formación, el especialista apela a que el diagnóstico oportuno es clave en el tratamiento del padecimiento para tener éxito en la recuperación de los pacientes.

El doctor explica que el cáncer es una enfermedad genética y por ello es posible tratarlo con nuevas terapias específicas. Además, es importante que quien lo padezca sepa que no es una enfermedad terminal debido a las nuevas y mejoradas técnicas, herramientas con las que cuenta en el espacio clínico en el que se desarrolla.

“Ya existen nuevas moléculas que hacen posible que la inmunoterapia sea una realidad y que hablemos de curación en etapas aún avanzadas”, explicó José Francisco Alexander, tomando como ejemplo el cáncer de pulmón, enfermedad que ha mostrado una cura en el 30% de los casos.

Además, gracias a los avances tecnológicos con los que lleva su práctica profesional, el oncólogo puede monitorear los efectos adversos para tratarlos a tiempo, las defensas ya no bajan tanto, la anemia se controla y se corrige el descenso de las plaquetas.

En la Unidad de Cancerología también cuentan con la posibilidad de practicar biopsias líquidas en sangre, para ver si aún persiste el tumor aun cuando aparentemente ha desaparecido y con ello continuar o cambiar la estrategia terapéutica.

LA EMPATÍA, PRINCIPAL CUALIDAD

El doctor sabe que no se trata solo de atender con prontitud y profesionalismo a los pacientes, también es necesario tener un trato de cordialidad y afabilidad con quienes están enfermos. Para él, hay que tener dos valores en su consulta: empatía y confianza.

Con cada una de las personas que convalecen aplica sus conocimientos y el buen trato, ante cada consulta se obtiene una mejora en el estado de ánimo.

Y si bien, se desenvuelve en un ambiente donde el cáncer está presente todo el tiempo, lo ve como un reto para que la población en general tenga una vida vivible y disfrutable. “Yo empecé haciendo medicina interna con la idea de ser cardiólogo, pero terminé aquí porque me gustó muchísimo el que los pacientes puedan ver el futuro con intensidad y ganas de vivir”.



Las biopsias líquidas en sangre determinan si el tumor existe

Foto: Especial

TRAYECTORIA

- Estudió medicina en la Universidad Autónoma de Guadalajara
- Cursó Medicina Interna en el Instituto Nacional de la Nutrición y Ciencias Médicas Salvador Zubirán.
- Realizó la especialidad en Oncología Médica en el Instituto Nacional de Cancerología en la Ciudad de México
- Forma parte de diversas asociaciones médicas destacando la Americana (ASCO), la Europea (ESMO), la Sociedad Mexicana de Mastología y la Sociedad Mexicana de Oncología

¿QUIERES SABER MÁS SOBRE LOS TRATAMIENTOS PARA EL CÁNCER?

📍 Moctezuma No. 187, Ciudad del Sol, Guadalajara, Jalisco

✉ cancerologo1@hotmail.com

🌐 www.unidadcancerologia.com

📱 /UnidadDeCancerología

☎ 33 31 22 11 67

☎ 33 31 22 82 55

☎ 33 31 22 11 67





Fotos: Michelle Freyria

Special Nutrition Group celebra su décimo aniversario

UNA DÉCADA DE COMPLEMENTAR TU VIDA

LA EMPRESA MEXICANA CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO EN LA INDUSTRIA DE LA NUTRICIÓN

Cuidar la salud siempre será lo más importante y en Special Nutrition Group (SNG) su misión principal es ayudar a que sus clientes cumplan con esta meta de la mano de los procesos tecnológicos más avanzados y estrategias que brinden mejores resultados.

La empresa mexicana encargada de formular suplementos alimenticios con ingredientes liposolubles en cápsulas de gelatina blanda, cápsulas de gelatina dura y tabletas, cuenta con certificados de calidad como Cartas Consultas para Suplementos

Alimenticios, por COFEPRIS; Certificados de Buenas Prácticas Sanitarias para Exportación y Registro ante la FDA.

Lo anterior, refuerza el compromiso de Special Nutrition Group con el bienestar de los consumidores, al otorgar productos naturales y de alta calidad, garantizando que conservan al máximo los nutrientes básicos y esenciales de los ingredientes utilizados en cada una de sus fórmulas.

En ese sentido, SNG resalta la inversión que realiza constantemente en el desarrollo y la investigación que, con ayuda de un

grupo de expertos, los ayuda a mantenerse a la vanguardia en esta industria con tres marcas que los caracterizan: Naturalgel, MAKLEN y Natgel.

¿CÓMO NACE SNG?

Con la finalidad de comercializar la primera malteada para personas con Síndrome de Down, Autismo y Trastorno por Déficit de Atención (TDA), la empresa fue creada en el mes de octubre del año 2012 y después de 10 años presume de una gran evolución que requirió de varios años de esfuerzo.



“NUESTRA MISIÓN ES INSPIRARTE A LLEVAR UNA VIDA SALUDABLE Y ANUNCIAR LAS BONDADES Y BENEFICIOS DE NUESTROS PRODUCTOS”



Y es que lograr que en la política pública de salud se tomaran en cuenta las necesidades de la población con las tres condiciones antes mencionadas fue el principal obstáculo, pues a pesar de presentar los protocolos de investigación realizados con un grupo multidisciplinario para el desarrollo de la malteada, el propósito no pudo concretarse y se tomó un camino distinto tal y como se explica a continuación:

Por lo anterior, SNG se comprometió a realizar una ampliación de sus instalaciones con una fuerte inversión, compleja logística de programación y pre abastecimiento para sus distribuidores y clientes, pues no se dejó de lado que esto requirió un paro total de actividades. Sin embargo, los

resultados fueron excepcionales pues se triplicó la capacidad logrando una reducción en los tiempos de entrega.

Así pues, la empresa mexicana resaltó con orgullo que en el 2022, justo a mitad de año, logró superar el record de ventas registrado en 2021 y generar alianzas comerciales con nuevos clientes que significan una diversificación en canales de ventas y posicionamiento de su portafolio de productos: “Queremos que disfrutes de productos que formen parte de tu alimentación equilibrada y estilo de vida saludable”.



CRONOLOGÍA

2012

Fundación de Special Nutrition Group.

2016

Se cambia el rumbo. No solo deciden enfocarse en personas con ciertas condiciones, sino también en todas las personas que buscan una mejor calidad de vida.

2017

Sale al mercado la línea de suplementos de esta marca con una presentación atractiva e innovadora, diferenciándose con su frasco y tapa.

2018

Nace la línea Naturagel para un mercado de impulso, logrando satisfacer los requerimientos del mercado.

2019

A pesar de la pandemia de Covid-19, Special Nutrition Group fue de las industrias beneficiadas en el aumento de demanda de sus productos.

2020

Este representó el mejor año para SNG desde su creación, al reflejar constante crecimiento tras saber aprovechar y multiplicar las oportunidades generadas.

2021

Cumplen el record de ventas y posicionamiento como empresa, al desarrollar y ofrecer a sus distribuidores nuevos productos.



Foto: Shutterstock

37 AÑOS DE AGILIDAD

A lo largo de casi cuatro décadas, Monex ha trabajado optimizando la experiencia en el mundo de los negocios

En Monex trabajan día con día para facilitar y optimizar tu experiencia dentro del mundo de los negocios, a través de la innovación constante, desarrollo tecnológico y claro, y con la agilidad de clase mundial que los caracteriza.

Debido a esto, a lo largo de casi cuatro décadas, su reputación no solo ha sumado años de experiencia, también les ha permitido consolidar la confianza de miles de clientes alrededor de todo el mundo, ha alcanzado una infinidad de metas y ha construido una sólida base de herramientas digitales pensadas especialmente para brindarte soluciones desde cualquier lugar en el que estés.

Por eso, es de suma importancia destacar que, para seguir creciendo, no solo es necesario tener un enfoque 100% disruptivo, también se requieren asesorías personalizadas y acciones inmediatas que le hagan frente a los constantes retos que surgen dentro del mundo financiero.

UNA INCANSABLE LABOR

Hoy, buscan recalcar que lo que los impulsa y motiva para continuar brindándote la atención y la agilidad que necesitas, es el hecho de que aún hay oportunidades por ser detectadas y aún hay grandes posibilidades de crecimiento en los sectores nacionales e internacionales.

Continua trabajando con Monex para construir juntos el futuro financiero que tanto has soñado.

CON MONEX, MANTENTE ÁGIL

Acércate a tu asesor para conocer más información o ingresa a

www.monex.com.mx

o CDMX 55 5231 4500 o desde otras ciudades del país: 8007466639

MONEX

Seguimos creciendo



MONEX

Celebramos 37 años siendo ágiles

Reinventamos nuestra manera de hacer negocios para brindar soluciones a los retos del complejo mundo financiero.

Con servicios oportunos y eficaces, desde cualquier parte y en todo lugar, te ayudamos a lograr tus objetivos.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal



Fotos: Gobierno de Jalisco

Las calles de la ciudad se convirtieron en pista de Fórmula 1

GUADALAJARA SE RINDE ANTE CHECO PÉREZ

El piloto tapatío, a punto de ser subcampeón en la Fórmula 1, conquista a miles durante el Show Run de Red Bull en la Glorieta de la Minerva

Checo Pérez regresó a la ciudad que lo vio nacer y dio un espectáculo único para los tapatíos que han seguido su trayectoria en la Fórmula 1. Esta fue la primera ocasión en que el Show Run de Red Bull aterrizó en la Perla tapatía y lo hizo con un despliegue de actividades para todos los amantes del deporte motor.

Hace 11 años, en su primera campaña en la máxima categoría, Checo Pérez corrió por las calles del centro de la capital jalisciense. Ahora volvió como parte del equipo que ya es campeón de constructores para recorrer y acelerar en un circuito que tuvo a la Glorieta de La Minerva como epicentro del espectáculo.

A pesar de que originalmente se había planeado que el Show Run de la marca austriaca se presentara nuevamente en la Ciudad de México como parte de las actividades del Gran Premio de México,

Checo pidió regresar a su casa para dejarse querer por los miles de aficionados.

MILES LO VITOREAN

Al espectáculo del deporte motor asistieron más de 130 mil personas para disfrutar de este showrun. Además de la participación estelar del piloto tapatío, incluyó la presencia de vehículos de rally, motocicletas, parapente y mucho más.

Días antes de la presentación del orgullo de Guadalajara, la expectativa era tal que incluso hubo quienes acamparon para conseguir un buen lugar y estar en primera fila. El día del evento, Checo Pérez corrió tres vueltas al circuito entre aplausos y gritos de los aficionados que quedaron satisfechos de poder ver a su ídolo manejando el automóvil RB7, utilizado hace más de una década en la Fórmula 1 por la escudería Red Bull Racing.

“ESTOY MUY CONTENTO DE PODER REGRESAR A CASA. ESTE ES UN SUEÑO HECHO REALIDAD”
CHECO PÉREZ,
PILOTO DE RED BULL RACING



El modelo RB7 rugió ante miles de tapatíos

PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS

PLAYERS
TALKS*

EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl

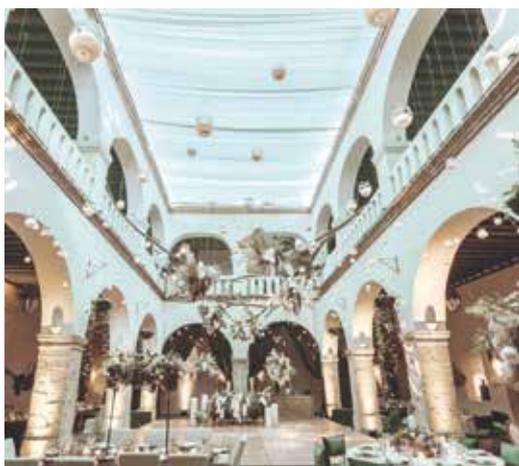


Amplios espacios y gran iluminación, enmarcarán tu evento

Foto: Cortesia

TU EVENTO LLENO DE HISTORIA

Adéntrate en la atmósfera que rodea este increíble recinto que data del siglo XVII



La entrada se encuentra sobre la calle Donato Guerra

Foto: Cortesia



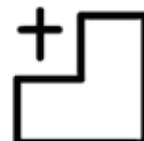
Gustavo Partida, Paz Rebeca Partida y Paz Rebeca Padilla

Foto: Melina Mariscal

Escondido en el corazón del Centro Histórico, a un costado del Templo de Santa Teresa de Jesús, se encuentra el que fuera el primer convento de claustro de la Nueva Galicia, ahora llamado Ex Convento de Santa Teresa. Construido a finales del S. XVII, este conjunto patrimonial, restaurado y remodelado finamente, será el gran anfitrión de tu evento. El lugar, que fuera el conjunto conventual de la orden de las monjas carmelitas descalzas provenientes de Puebla, lo formaban dos manzanas, hasta 1861, que fue dividido en dos partes por la calle Ocampo. Tras un largo y relevante recorrido histórico, fue recuperado en 2016 por la administración del grupo empresarial Nueva Galicia.

Tras dos años de trámites con el INAH, inician oficialmente su restauración, rescatando todo lo que podía reutilizarse, con el fin de mantener intacta su esencia. Inaugurado el 28 de marzo del 2018 como el ahora Ex Convento de Santa Teresa, brinda experiencias a quienes deseen celebrar sus eventos sociales, culturales y corporativos en un lugar lleno de historia y elegancia, una opción que cuenta con todos los servicios de organización y banquetes. Actualmente, alberga la famosa gira mundial de conciertos de velas Candlelight.

- 📍 Calle Donato Guerra No.25
Zona Centro, Guadalajara, Jalisco
- ✉ reservacion@exconvento-st.com
- 📱 / ExconventoST
- 📷 @exconventost
- 🌐 exconvento.com.mx



CRONOLOGÍA

1635

El Rey Felipe IV autoriza fundar en GDL un convento para la orden de las carmelitas descalzas

1735

Se convierte en "El Mesón de la Virgen de Zapopan"

1861

Las carmelitas descalzas son lanzadas por el gobierno juarista

1865

Don Vicente Escandón lo recupera y lo regresa a las carmelitas

1926 A 1929

Durante la Guerra Cristera, José María Figueroa Luna oculta aquí la imagen de la Virgen de Zapopan

1937

El convento es comprado al gobernador Everardo Topete por el capellán José María Figueroa

1938 A 1940

El ingeniero Luis Ugarte Vizcaíno hace la restauración integral del convento de Santa Teresa



PREVENIR ES QUERERTE

Realízate hoy una Mamografía Digital

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santolucito Tovar.
Universidad Nacional Autónoma de México
Cédula: 1672738 Cédula Especialidad: AECM-24462
Permiso COPROSIAL: UCSP202209130P015



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816



Umberto Veloz, tenor mexicano

UMBERTO VELOZ

MÚSICA CON IMPACTO SOCIAL

5.0 Music lanza su plataforma con el NFT de Umberto Veloz, cuyas ganancias serán donadas

Foto: Cortesía

La Compañía Productora de NFT 5.0 MUSIC lanza su primera plataforma con el cantante Umberto Veloz, con el objetivo de descentralizar la música y generar valor real a los artistas del mundo, así como otorgarles los verdaderos derechos financieros que merecen los artistas y músicos.

Por esto, el tenor mexicano Umberto Veloz, considerado como una de las mejores y más bellas voces de la música mundial, llega a México luego de una gira por diversos países de América Latina como Brasil, Perú y Colombia, para ser el primer artista a nivel mundial con un NFT de música con un impacto social, tomando en cuenta que las ganancias generadas van con destino a la Fundación Casa Azul que ayuda a niños con problemas de labio hendido.

Lo anterior fue posible gracias a Sergio Plascencia y la disquera Alternativa, con el apoyo del reconocido mánager catalán David Calvano quien ha impulsado por años a la carrera de Veloz logrando convertirlo además en el primer artista que formará parte de la nueva plataforma de música NFTs para internet 3.0.

Así pues, el lanzamiento incluye la canción “El Triste” del maestro Roberto Cantoral García, un clásico de la música latina, en una nueva versión de mariachi. Este tema está producido por Neto Grazia,

quien destaca por ser nominado al Grammy así como por su paso por Los Guardianes del amor, creador del grupo La casetera (post producido por Gabriel Gurmeitte) nominado al Grammy e ingeniero del último disco que grabó el maestro Armando Manzanero.

REÚNE VARIOS TALENTOS

Umberto Veloz reunió a grandes talentos de la música del mundo para lanzar una serie de NFTs de música, temas donde participa a dueto con Omara Portuondo, ex integrante de Buena Vista Social Club con el tema “Un Poco Más” del Maestro Alvaro Carrillo y producido por el ganador del Grammy, el productor cubano Aneiro Taño, por mencionar algunos. Además, uno de los NFTs será también un Joropo titulado “Solito con las estrellas”, producido por Gabriel Gurmeitte.

Todo convierte a Umberto Veloz en parte de la nueva era de la tecnología y en precursor de la historia de la música del mundo. Y es que su excepcional forma de interpretar la música latinoamericana sumergiéndose en el latín jazz, balada, salsa y música clásica lo han llevado a grabar los temas “Folkssion”, “Veloz” y “Enamorado” con espectaculares producciones dirigidos por él mismo.

AMPLIA TRAYECTORIA

- Tres décadas de experiencia en el mundo de la música.
- Estudió Licenciatura en Música, con especialidad en canto, en el Instituto Nacional de Bellas Artes en Monterrey.
- Cuenta con diplomados en Etnomusicología, Orquestación y Dirección coral.
- Maestro de canto y percusión latina en el Conservatorio Ruso en Madrid España. Ha producido espectáculos en México, Sudamérica, Europa y África.
- Compartió escenario con artistas como Francisco Céspedes, Plácido Domingo, Celia Cruz, Amaury Pérez, M Clan, Barricada y varios grupos más de la música pop española.
- Se ha presentado ante personalidades como Bill Gates, el Papa Juan Pablo II y Los Reyes de España.
- En el año 2002 se presentó ante los presidentes invitados a la convención APEC 2002.

CONOCE MÁS
DE UMBERTO VELOZ:

www.music5.io





THE LANDMARK
GUADALAJARA

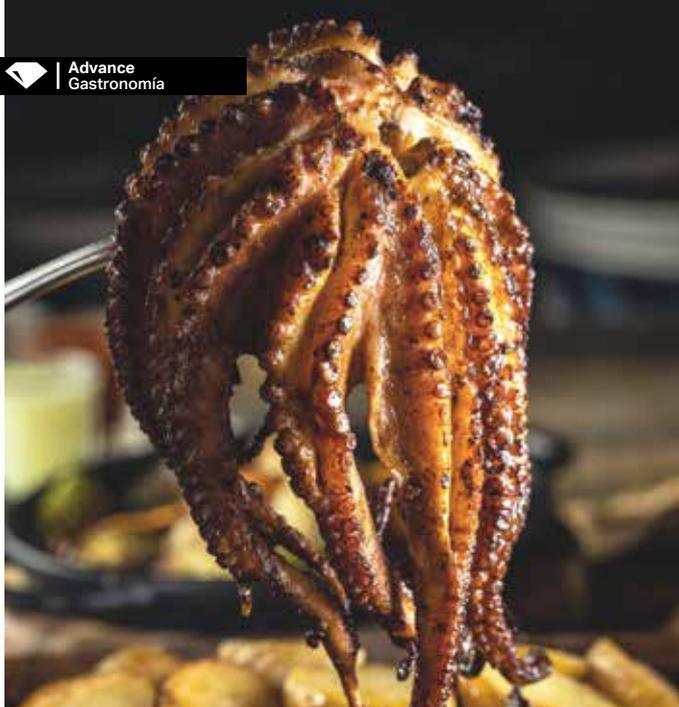
ES TU DOMINGO
DE COMER EN FAMILIA
ES TU CENTRO COMERCIAL.

Que BRILLA,
SORPRÉNDETE



AV. PASEO DE LOS VIRREYES NO.45
COL. PLAZA CORPORATIVA





CREADORES DE SABORES Y EXPERIENCIAS



**Grupo Los Arcos se
ha convertido en un
referente gastronómico**

Del Pacífico para el mundo, así nació Grupo Los Arcos hace más de 45 años, con el fin de compartir uno de los grandes tesoros de la cultura mexicana con el mundo. En 1977 abre las puertas la primera sucursal de Los Arcos en Culiacán, Sinaloa. Un restaurante que inspiró al grupo a compartir el fresco sabor del mar, la cocina sinaloense y el excelente servicio que los identifica.

Con un espíritu emprendedor y valiente, la organización fue creciendo y en 1984 crean MCA Mariscos Congelados Los Arcos, un módulo de la organización encargado de abastecer a sus propios restaurantes de mariscos y pescados frescos. Posteriormente, en 2012 crean CABANNA Restaurant, un concepto innovador y casual para disfrutar entre amigos.

Hace cinco años en Tijuana, B.C., volvieron a sorprender con una nueva marca inspirada en la cocina mexicana, Lorenza Restaurant, puedes conocer más en grupolosarcos.com.

Hoy Grupo Los Arcos está presente en Nuevo León, Jalisco, Baja California, Aguascalientes, Guanajuato, CDMX, EDOMEX, Chihuahua y Puebla, llevando su cálido servicio y sabor a millones de mexicanos y extranjeros que se enamoran de cada platillo que ha sido creado bajo técnicas culinarias del Pacífico mexicano.



LOS ARCOS

Frescura y sabor del Pacífico



Son reconocidos en todo México como “La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico”. Los creadores del inigualable Taco Gobernador y el Filete Culichi, ofrecen una cocina inspirada en las recetas tradicionales de Sinaloa, poniendo un toque innovador que mezcla y reinventa los sabores del mar.

#LegadoCulinario

GDL – Acueducto – JAL

📍 Av. Acueducto #6050 int. 8.
Col. Lomas del Bosque.
☎ (33) 2715 2385

GDL – Lázaro Cárdenas – JAL

📍 Calz. Lázaro Cárdenas #3549,
Col. Jardines de San Ignacio.
☎ (33) 1067 7458

🌐 restaurantlosarcos.com 📘 LosArcosRestaurants 📷 losarcosrestaurants



CABANNA

Cool & Casual

CABANNA

Con un concepto Cool & Casual nació en el 2012 este restaurante ideal para compartir entre amigos. Su ambiente relajado, cocina innovadora y sabores exquisitos, transportan a los comensales a una experiencia divertida en la playa.

#CabannaStyle

Guadalajara Sur

📍 Av. López Mateos Sur N° 1710,
Santa Anita. Tlajomulco
de Zuñiga, Jal.
☎ (33) 1363 3776

Guadalajara

📍 Av. México N° 2972,
Col. Residencial Juan Manuel.
Guadalajara, Jal.
☎ (33) 2444 1902

🌐 cabanna.com.mx 📘 CABANNA.REST 📷 cabannarestaurant

BRUTO

catering

Presente en tus mejores eventos
Tel: 33 2472 0158



PROTEÍNA, SABOR Y PLANT-BASED

Lograr un balance entre lo natural, sano y nutritivo es posible gracias a la propuesta de Better Balance

Últimamente han surgido nuevas tendencias alimenticias centradas en lo saludable, dando paso al movimiento veggie, que apuesta por proteínas a base de plantas. Esto ha logrado mayor crecimiento sobre todo en grupos como los “flexitarianos”. Por otro lado, los veganos y vegetarianos han buscado generar un gran impacto destacando temas como el medio ambiente y la salud.

¿Pero conoces a estos grupos y sus diferencias? Los “flexitarianos” incorporan alternativas vegetales reduciendo el consumo de productos cárnicos, mientras que los vegetarianos eluden las carnes y permiten variantes como lácteos y huevo. Por su parte, los veganos rechazan cualquier producto animal o proveniente de estos.

Estos tres grupos han crecido considerablemente, por lo que las alternativas plant-based se han convertido en una excelente opción para ellos. Y Better Balance logró unirlos, incluyendo aquellos con dieta carnívora gracias a su nueva línea de productos 100 % a base de plantas. Esta nueva propuesta ofrece variedad a sus platillos con proteínas vegetales ricas en fibra, bajas en grasa y con un sabor irresistible, ¡tienes que probarlas!

PLANT-BASED EN RESTAURANTES

Los restaurantes no se han quedado atrás y han optado por estas alternativas inclusivas, transformando sus platillos tradicionales de siempre en una deliciosa opción de proteína 100% vegetal como: chile relleno de molida vegana, taquitos dorados con deshebrada Better Balance y algunas más novedosas como hot dogs y hamburguesas... ¡no podrás resistirte!

En Guadalajara, los restaurantes y cadenas hoteleras que se han sumado a Better Balance son Sham Burgers, El Cantón Pizzería y Fiesta Inn, con platillos plant-based que te dejarán deleitado y no creerás que no son carne. En CDMX podrás encontrarlo en The Food Box, Garum, Fiesta Americana, Sheraton y más. Y en Monterrey con: La Catarina, SIBAU, Mar del Zur y en algunas tiendas del 7-Eleven con el Veggie Bite.

ÚNETE AL MOVIMIENTO

¿Quieres probar lo mejor de Plant-Based? Es el momento de cambiar tu forma de saborear el mundo. Si eres restaurante u hotel puedes comprar los productos de Better Balance a través de Sigma Foodservice en <https://clientes.sigmafoodservice.com/>.

¡También puedes formar parte de su comunidad en Instagram! Búscalos como @betterbalance_mx para que te unas a la comunidad de personas que buscan la mejor versión de sí mismos.

Si quieres más información y conocer su propuesta, entra a www.betterbalancefoods.mx



bb better
balance



La libertad de tener tu negocio en las mejores manos.





La FIL tendrá a la Expo Guadalajara como única sede

JALISCO, SEDE DE LOS GRANDES EVENTOS



Por Federico Díaz González
Presidente
de Expo Guadalajara

Tras el fin de las Fiestas de Octubre, en Jalisco los eventos continúan porque esta metrópoli es nacionalmente conocida por hospedar los mejores espectáculos sociales, deportivos y de entretenimiento.

Dreamfields México, distinguido como el festival de electrónica más grande de la región, estará presente en la explanada del estadio Akron el 19 y 20 de noviembre. La trascendencia de este evento es enorme, pues se esperan visitantes internacionales de Europa, Asia, Estados Unidos y Latinoamérica.

Además, tenemos el regreso de Expo Ganadera Jalisco, que estará disponible hasta el 13 de noviembre con la exposición de más de cuatro mil animales y una gran

oferta gastronómica y comercial, así como áreas infantiles y distintos espectáculos, todo esto enmarcado por el foro internacional de Ganadería Sustentable.

Por otro lado, estamos a tiempo de aprovechar los últimos días de Cirque du Soleil, un espectáculo sin igual que está enfocado en estimular los sentidos y maximizar las emociones. Vive la experiencia hasta el seis de noviembre en la Gran Carpa Soleil Plaza Patria.

Calaverandia, ya conocida y querida por todos, exhibe uno de nuestros mayores orgullos culturales como nación: el Día de Muertos. A través de este parque temático se pueden experimentar nuestras tradiciones. Las atracciones más apreciadas son el Cementerio Interactivo, el Inframundo Tecnolite, el Gran Copal, el Omítlán, la Catrina del Lago, El Pueblito, entre otras. Esta experiencia estará disponible hasta el 19 de noviembre en el Parque Ávila Camacho.

Para todos los amantes del vino también se llevará a cabo el Festival del Vino Mexicano en Paseo Andares el próximo 3 de diciembre, en él estarán 50 bodegas presentes, una abundante oferta gastronómica, música en vivo y entretenimiento, barra de licores y cerveza, degustaciones, catas guiadas, talleres, además de compra de vino a precio de bodega, una gran oportunidad.

Por supuesto, la joya de la corona siempre es nuestra querida FIL, cuyo invitado de honor de este año es Sharjah y la cultura árabe. Nuestra esperada feria estará disponible del 26 de noviembre al 4 de diciembre en el recinto de los grandes eventos, Expo Guadalajara, este año como única sede.

La mejor manera de apoyar a nuestra entidad es visitando cada uno de los eventos que se ofrecen, son para todos los gustos, edades y necesidades e impulsan la economía y la industria del turismo. ♦

TARJETA DE CRÉDITO SELECCIÓN NACIONAL

- Llévate la **Playera de la Selección Nacional** utilizando tu tarjeta
- **Recompensas** con artículos oficiales y experiencias
- **6 meses sin intereses** en tus compras

Solicítala en tu Sucursal,
Banorte Móvil o banorte.com

6MSI: CAT PROMEDIO 0% SIN IVA. Informativo para meses sin intereses. Sujeto a aprobación de crédito. Los 6 meses sin intereses aplican para las compras a partir de \$2,000 pesos realizadas durante los primeros 30 días después de la activación. Aplican restricciones. Producto emitido y operado por Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en banorte.com



MÉ
XI
CO
DE MI
VIDA



BANORTE

LAS BAJAS EN EL GABINETE PRESIDENCIAL



Por Andrés Guerrero López
Político y asesor de gobierno

En días pasados sorprendió a propios y extraños la renuncia presentada por Tatiana Clouthier al frente de la Secretaría de Economía, misma que desde su llegada generó polémica e incertidumbre al empresariado por su preparación poco acorde al puesto que representaría.

Tatiana Clouthier, nacida en Sinaloa e hija del emblemático panista Manuel Clouthier, candidato a la Presidencia de la República en 1988, es licenciada en Lengua Inglesa y tiene estudios en Administración Pública. Fue coordinadora de campaña del entonces candidato a la Presidencia de México, Andrés Manuel López Obrador en 2018, que le valió para ser después diputada federal y vicecoordinadora de la bancada de Morena en la Cámara de Diputados en la LXIV Legislatura.

La ahora ex-secretaria de Economía enfrentó retos y desafíos desde su llegada: desde el voto de confianza del empresariado mexicano y extranjero en las tareas propias de la dependencia, la subida de los precios en los alimentos, el aumento de la inflación, así como diversos temas del T-MEC como lo respectivo en el capítulo de energías.

La salida de Tatiana del gabinete presidencial, y sobre todo su último mensaje presentado en la conferencia mañanera, da para muchas interpretaciones. Primero por hacer un símil con el baseball, deporte favorito del presidente, donde menciona que su oportunidad de sumarle al equipo está agotada y que se pasa a la porra; segundo, al decir que uno sabe cuándo debe de retirarse.

Los mensajes son diversos, las interpretaciones muchas y las especulaciones demasiadas. Las preguntas que surgen son muchas. ¿Por qué renuncia de una de las mujeres más allegadas y de confianza del Presidente, más fiel a los principios y doctrinas de Morena? ¿Qué hay realmente detrás en la política económica del país?

A la renuncia de Tatiana es la número 13 de personas que han decidido dar un paso al costado del gobierno de Andrés Manuel López Obrador a casi cuatro años de gestión. Unos cuantos por escándalos o mal manejo en sus actividades como Josefá González Blanco al frente de la Semarnat o Irma Eréndira Sandoval en la Secretaría de la Función Pública, y otros por diferencias fuertes con el titular del ejecutivo federal como Carlos Urzúa en

Una comparativa con el gobierno anterior, encabezado por el

CONFERENCIA DE PRENSA



Tatiana Clouthier es la secretaria más reciente en presentar su renuncia

Foto: Gobierno de México

entonces presidente Enrique Peña Nieto, muestra que a lo largo de seis años hubo un total de 17 bajas definitivas de las personas que ocuparon posiciones en las Secretarías de Estado (sin contar los enroques que existieron de personal en diferentes titularidades o dependencias del gabinete ampliado como Pemex, CFE...).

Llama la atención que en casi cuatro años de Gobierno está por empatar el número de movimientos que existieron con el anterior, pero a diferencia de su antecesor, muchas de las personas que como diría la señora Clouthier, que se han “sumado a la porra” no han terminado su relación laboral en buenos términos, basta ver a Carlos Urzúa, ex titular de la SHCP, que ha reiterado en diversos medios o espacios públicos sobre las diferencias de ideas que tuvo con el presidente AMLO y con las personas cercanas a él.

Jiménez Espriú, al salir de la SCT, también hizo pública su molestia al manifestarlo a través de una carta por trasladar funciones de la dependencia en las aduanas al ámbito militar de la Secretaría de Marina.

Van 13 y contando en esta administración, pero el trecho a recorrer aún es basto, las dificultades y vicisitudes por venir son inminentes en muchos temas pero sobre todo de cara a la sucesión presidencial que, aunque ya empezó, formalmente arranca en el 2023.

Bien dice una frase que “en política no hay coincidencias”, al tiempo la renuncia de Tatiana y de los demás ex colaboradores de AMLO dará la verdadera razón del porque y del momento. ♦

**marfili**



25% OFF

**valido 18,19, 20 y 21 Noviembre 2022*

*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com





El Festival de Cine & Artes de Tapalpa alista su sexta edición

Foto: Gobierno de Jalisco

LO LOCAL ES GLOBAL

Estamos por arrancar de nuevo, reiniciarnos desde el eco y la ceniza. La tierra que habitamos debajo de las estrellas nos provoca fortaleza. Y en esa fortaleza, el contacto. En el México y Jalisco de hoy, la sociedad civil, los artistas y los gobiernos debemos generar la cooperación, articularnos desde la intuición, la comunicación y la certeza ante la violencia que nos toca y no permitir que nos derrumbe.

Asumir en constelación pequeñas o grandes responsabilidades... pero eso sí, siempre conectados.

El Festival de Cine & Artes en la sierra de Tapalpa tendrá su sexta edición (la primera post-pandemia) del 16 al 20 de noviembre. Somos un ciclo que proyecta corto y largometraje mexicano, sí, pero que a través de sus invitados, todos con una consciencia orgánica de lo humano que los conecta en comunidad, provocamos el diálogo, la escucha, la espera, el silencio. Nos contamos nuestras historias porque como señala el creador Samuel Kishi: “Habla de tu aldea y hablarás del mundo”. Entonces, desde los imaginarios compartidos, nos encontraremos luego de tres años a través de las narrativas artísticas que son nuestro espejo.

Suben a la sierra Samuel Kishi, director de “Los Lobos”, filme que recién sumó a su lista de reconocimientos el Premio Platino en la categoría Cine en Educación y Valores, lo acompaña la actriz ganadora del Premio Mezcal en FIGG edición 35; Martha Reyes Arias, estará presente Juan Medina, potente creador que con el “Tío” se llevó el Ariel al Mejor Corto de Animación en este 2022, entre muchos artistas más. Proyectaremos en Plaza Central el trabajo memorable de Ofelia Medina como directora: “La llevada y la traída”. Es producción de la Universidad de Guadalajara y, esa misma noche del sábado 19 de noviembre estará el actor mexicano Julio Bracho.



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural

La Casa de la Cultura del municipio será el corazón de los eventos formativos, donde trabajarán jóvenes estudiantes, artistas y miembros de la comunidad tapalpenses con las creadoras Sandra Carvajal y Margartia Da Silva en un taller de gráfica.

Sabemos que la cultura es la dimensión de lo humano, la generación de las dinámicas de vida que, al final, somos todos. Y aunque parezca que gestores, creadores, artistas siempre volvemos a empezar, en Tapalpa es de la mano de una comunidad que nos abraza porque tejen sus propias historias y las comparten frente al público, como hicieron con la puesta en escena “Aves”, donde los niños y jóvenes de la sierra se enfrentaron a ciertas verdades a través de la crónica. Insisto, somos espejo de lo humano. Y lo local es global. Este año la histórica Fábrica de Papel se suma a nuestras sedes.

El festival de este 2022 se construye de hilos muy finos gracias a los habitantes de la localidad, a las maestras, a los creadores nacionales que apostaron por este universo como Ana Francis Mor, Liz Gallardo y Eréndira Ibarra, entre muchos más. A los artistas jaliscienses, a los cineastas jaliscienses como Sofía Carrillo, Rita Basulto, Karla Castañeda, Luis Tellez, Celso García, que bajo las estrellas han mostrado su corazón y su trabajo. Es también gracias a las autoridades locales, al núcleo creativo que llegó a la sierra en el 2004 y por supuesto a la corresponsabilidad asumida por los empresarios, entre ellos el Grupo Cien por Tapalpa.

Juntos compartimos un cometido y entendemos la cultura como la razón de las comunidades y los pueblos, los imaginarios humanos y la intuición artística como un asunto de educación nacional. Debemos ser constelación y red para mantenernos de pie y ser amparo contra la violencia y núcleos constructores de la paz.♥

OUTSIDE

EVENTOS | EXPOS | LIFESTYLE



¡SALUD!

LO MEJOR DE LA VIDA
SOCIAL Y NOCTURNA
QUE OCURRE EN LA
ZONA METROPOLITANA
DE GUADALAJARA



Carolina Santana e Ingrid de la Mora



Jorge Moncada y Scarlett de la Vega

ARTE EN UN TACO

Con una gran noche de inauguración llena de sorpresas, música en vivo, invitados especiales, tragos, pero sobre todo muchos tacos, abrió la nueva sucursal de Taquearte en la colonia Providencia, la cual se ubica sobre la avenida Rubén Darío. Al evento gastronómico se dieron cita distintas personalidades entre ellas influencers, empresarios, e invitados que atestiguaron el lanzamiento de esta marca que ofrece deliciosos platillos además de mixología. ♦



Eduardo Torres, María Andrea Inclán y Yutzil Rojas



Anita Cuevas y Susy Gutiérrez



Roy Acuña y Óscar Naveja

Galería completa



**BURGERS
SHAKES
& BEER**

AGENCIA EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD EN

PUNTO SUR • LA PERLA • LOBBY 33 • CENTRO SUR

**SEGUNDO PISO
JUNTO A INNOVASPORTS**



VALLAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
DISEÑO MAKE IT REAL MAKE IT
GRÁFICO REAL MAKE IT
MUPIS PINK
MARQUESINAS ESPACIOS PUBLICITARIOS
ESPECTACULARES DISPLAYS
ACTIVACIONES SOCIAL MEDIA



STARBUCKS COFFEE

33 1270 7064

+52 33 1514 5784

ventas@pinkconnections.com

¡Síguenos en
nuestras redes!



pinkconnections.mx





Diego Baltazar y Susana Díaz



Said Gresati y Andrea Sahagún

LUJO EN EL SUR

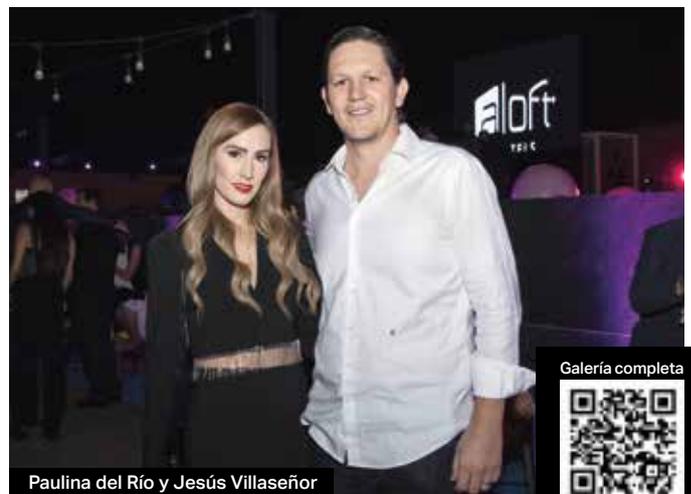
Aloft Guadalajara Sur realizó su inauguración oficial de sus instalaciones en el sur de la metrópoli. Con sus más de 170 habitaciones y un inconfundible color terracota en su fachada, Aloft se caracteriza por romper los moldes de la hotelería gracias a su estilo más desenfadado, sin descuidar el confort. A este evento asistieron directivos de Aimbridge Latam, empresa encargada de operar este hotel, así como influencers e invitados especiales quienes dieron la bienvenida a esta nueva opción en Punto Sur. ♦



Javier López, Christian Ramos, Leandro Castillo y Patricio del Portillo



Mar Ripa y Ekatherine Stamatis



Paulina del Río y Jesús Villaseñor

Galería completa



SOMOS TU PLATAFORMA DE SERVICIOS INTEGRALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Taller Certificado Cummins con múltiples formatos de atención a la medida de tu empresa.



Venta de Camiones International totalmente nuevos y para todas las industrias.

Venta de refacciones multimarca para cualquier motor diesel y con entrega a domicilio.

Venta de los mejores camiones seminuevos de todo el país a través de la página: www.truckway.mx

Taller de Servicio Dedicado programa de mantenimiento preventivo-correctivo mensual con servicios personalizados a las necesidades de cada cliente.

- ♦ Mano de obra
- ♦ Refacciones
- ♦ Equipo y herramientas

Fabricación de cajas y carrocerías para vehículos de transporte de carga.

Para tener mayor disponibilidad UP TIME de tus camiones y disminución de INCIDENTES.



POR TU EMPRESA ARRANCAMOS CADA DÍA





Diego Cortés, Michel Fadl, Daniel Pérez, Raquel Nicola y Nicole Cueva

EMOCIÓN Y ADRENALINA AL MÁXIMO

La Zona Metropolitana de Guadalajara albergó una nueva fecha del Cupra Pádel Tour Imagen. Loss tapatíos entusiastas del deporte se reunieron para una extenuante jornada deportiva en la que profesionales y amateurs compitieron en una tarde llena de adrenalina y emoción. La competencia fue dura en todas las categorías, pero lo más importante fue la convivencia y la diversión. De esta manera, la marca de coches y la de medios de comunicación impulsan el deporte y un estilo de vida saludable. ♦



Alberto Padilla, María José Martínez y Esteban Reséndiz



Juan Pablo Moreno, Alma Aranda y Daniel Maya



Karol Martínez y Óscar Martínez



Michelle Fonseca y Andrea Carrizoza



Equipo Cupra



Fer Poil y René Armenta



Paola López y Diana Villanueva



Jorge Luque y Alexia Aguirre



Santiago Villa y Braulio Macías

Galería completa



María José Torres y Arturo Martínez



Lizeth Carrillo y Natalia Ventura

14 AÑOS DE INNOVACIÓN

HCL Tech México cumplió 14 años en el país y lo celebró con la inauguración del sexto Centro de Desarrollo Tecnológico. Al evento asistieron autoridades federales y locales, además del embajador de la India en el país. El nuevo espacio amplía la presencia de la compañía en la ciudad y se centra en la creación de soluciones digitales de próxima generación. ♦



Corte de listón por parte de empresarios y autoridades



Flor de María López



Rodrigo Miranda, Álvaro Quezada, Ivette Duarte y Alejandra Campero

Galería completa





GRUDICOM
CORPORATION



SERVICIOS

01 Protección de los bienes

02 Custodia en traslados de valores

03 Seguridad tecnológica

04 Rastreo Satelital

05 Sistema de alarmas

06 C4 Centro de monitoreo

07 Conductores ejecutivos

08 Consultoría y capacitaciones

09 Aeropuertos

10 Ciberseguridad y domótica



WWW.GRUDICOM.COM
ventas@grudicom.com





Mirna Podesta



Paula Carmona y María Carrillo

CARDIO Y FELICIDAD

Las tapatías más fit se dieron cita en Landmark para ejercitarse montadas en los pedales de una bici estática. En la segunda edición de Vice Outdoors se congregaron especialistas en el deporte, entusiastas y todas aquellas que vieron la posibilidad de descubrir las posibilidades del cardio y la buena vibra.♥



Cori Morett y Ana Habib



Roberta Rodarte



Janeth Venzor y Valeria Ramírez



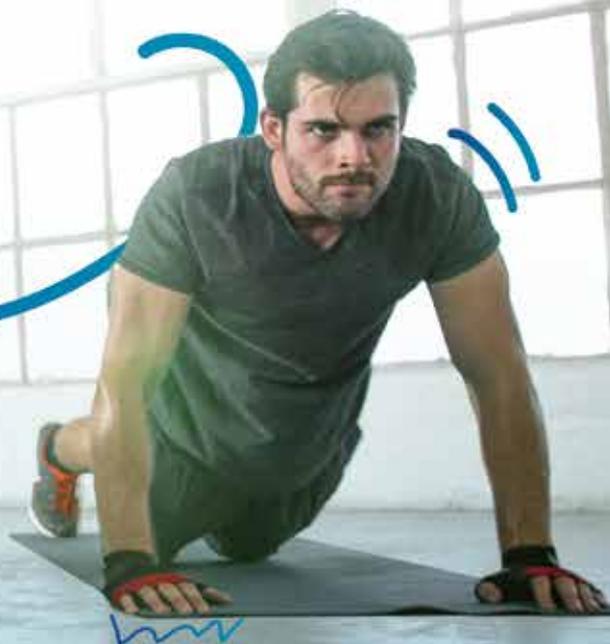
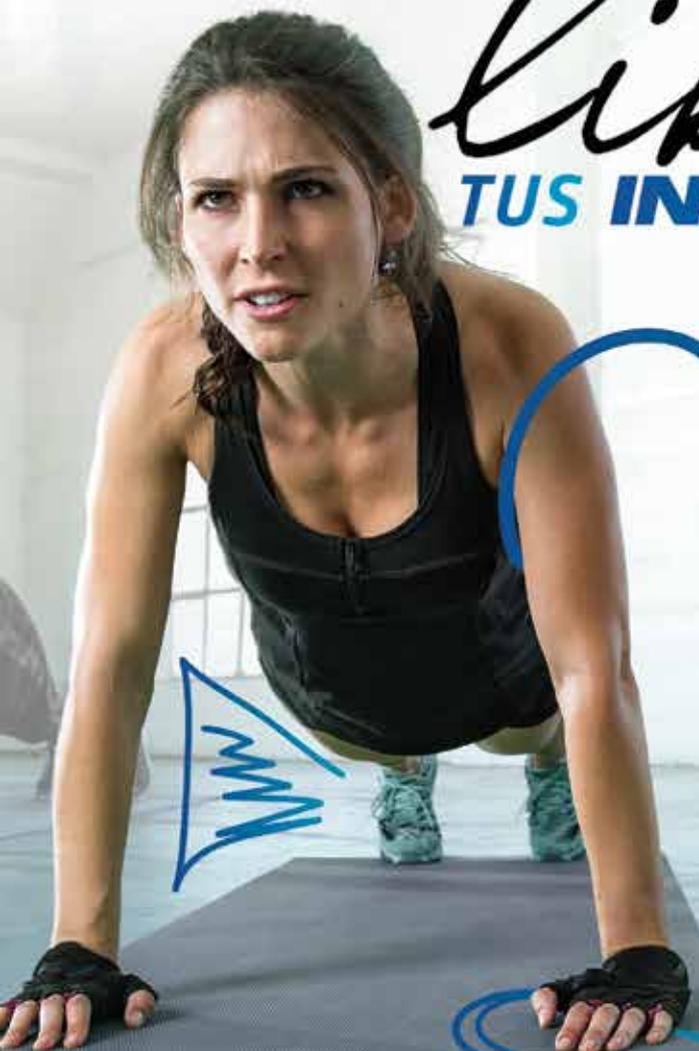
Ana Victoria de la Fuente

Galería completa



libera

TUS INSTINTOS



SPORT CITY

ANDARES

DISFRUTA DE
ALBERCA, TRAINING NUTRITION Y MÁS.

DESCARGA TU PASE AQUÍ



33 3638 0214
33 3560 6060

**¡INSCRÍBETE
AHORA!**



Nereida González y Anahí Lares



Chan In Kwun y María José Aceves

FIESTA JAPONESA

El Señor Tanaka cumple un año de ganarse los corazones y paladares tapatíos, siendo uno de los restaurantes más reconocidos de la ciudad. Y para festejar convocaron a clientes distinguidos y tapatíos reconocidos en el sector. En un espacio relajado pero con actitud, la fiesta tuvo el ambiente perfecto en el que la comida japonesa fue el centro de todo. Solo quedó disfrutar del primer aniversario de este punto de la comida oriental. ♡



Yaremi Zañudo, Viviana Wong, Ana Sofía Ochoa y Paola Rubio



Armando Quintanilla y María Elena Gámez



Luis Felipe Ortiz y María Arzak

Galería completa





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** MFREYRIAOFICIAL **☎** 3331397188

MODELO @_ERINBISHOP AGENCIA @PATTIFALCONERAGENCY @IAMCOVER



Gustavo Macías y Denisse González



Familia Partida Rivas

BRINDAN CON TEQUILA

Para celebrar el sexto aniversario de Adictivo Tequila y el lanzamiento de la nueva Edición de Reyes de 14 años de maduración, el Castillo del Tequila organizó una cena de gala donde se festejó a la marca y a sus embajadores. Durante la velada hubo un maridaje vivencial llamado "Los sonidos del Tequila Adictivo" dirigido por la Maestra y conocedora del tequila Sonia Espinola, y arreglos musicales del Maestro Allen Vladimir y miembros del estudio Bekman. ♦



La celebración incluyó música y buen ambiente



Zack Romaya, Gildardo Partida y Randy Stoler



Leticia Hermosillo y Gildardo Partida



Hugo Yernas y Paty Miranda



Los brindis fueron centrales en la celebración



La fiesta fue familiar



Randy y Niky Stoler, Michael Klauer, Jess Wolfe y Liz Jackson



Esthela Ruiz y Salvador Rivas

Galería completa



Keith Rozmus, Chris Baker y Vladimir Mendoza, directivos de Softserve



Antonio Ramírez y Edgardo López

NOCHE TECNOLÓGICA

Con casi tres décadas de experiencia, Softserve llegó a México. La empresa hizo su arribo con una presentación oficial con la apertura de sus oficinas, así como sus planes en el país, que incluyen generación de empleos y su contribución al crecimiento de la economía. En este evento de lanzamiento estuvieron presentes los directivos de Softserve así como una selecta lista de invitados además de autoridades locales, representantes del sector económico, tecnológico y académico. ▼



Alaide de la Fuente, Gerardo González y Jorge Rosas



Diego Botero y Sandra Chavarriga



Zusscell Ruvalcaba, Carla Ruvalcaba y Fer Vázquez

Galería completa





M A E N A

PUNTA de MITA

Exclusivas residencias
frente a la playa
en Punta de Mita

REGÍSTRATE Y CONOCE MÁS
PREVENTA 2022



maena.mx
hi@maena.mx

E
R A

M E T R I C
DEVELOPMENT GROUP

CUERNO

ANDARES



CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

