

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

GUADALAJARA

## Carlos Ruizvelasco

El tapatío que se *echó a la bolsa* al mundo de la moda

DIEGO GALINDO Y  
ROBERTO COPPEL  
EMPRENDIENDO CON  
SABOR A CHOCOLATE

AEROMÉXICO  
CONECTANDO GUADALAJARA  
CON EL MUNDO

DE MÉXICO  
PARA EL MUNDO  
Las 25 mexicanas que  
más exportan

Director General  
de CLOE

JUNIO 2016  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002 03

JOYEROS DESDE 1949

*emwa*®

EMWA GUADALAJARA ANDARES

Bld. Puerta de Hierro # 4965 Local A-134  
Puerta de Hierro, C.P. 45115  
Tel. (33) 36-11-27-86

EMWA GUADALAJARA AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Guadalajara - Chapala, Local 40B2  
Municipio de Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, C.P. 45659  
Tel. (33) 36-88-54-02

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA  
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

# PANERAI



LUMINOR SUBMERSIBLE 1950  
3 DAYS CHRONO FLYBACK AUTOMATIC  
TITANIO - 47MM  
(REF. 615)

LABORATORIO DI IDEE.

*emwa*<sup>®</sup>

GUADALAJARA - BVD. PUERTA DE HIERRO 4935, LOCAL A-134,  
PUERTA DE HIERRO. C.P. 45115 TEL: (33) 36 11 27 86  
WWW.EMWA.COM.MX



CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

# MAGNUM I N V E R T E R

S E R I E S

### El más Silencioso

Only 37 dB in unidades de 3 ton.  
Más silencioso que una Biblioteca



El sistema Magnum de Eficiencia LED consume la mínima cantidad de energía ofreciendo el mayor confort.

Con su arranque gradual y velocidad variable. El compresor Turbo infinity tiene un bajo consumo de energía.



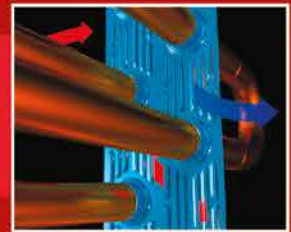
### Sistema de Multi Ventilación

Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene óptimos niveles de oxigenación ambiental recirculando el aire y capturando en el filtro del equipo, cualquier partícula suspendida en el ambiente.



### Filtro Anti Bacterial

Anti bacterial agregado en su fabricación para mantener protegida a su familia de cualquier hongos, virus y bacterias.



### Serpentín BLUE FIN PREMIUM

21 aletas de enfriamiento por pulgada con recubrimiento hidrófilico tipo teflón para evitar el congelamiento y adherencias que generen malos olores.



## 60% DE AHORRO EN CONSUMO ELÉCTRICO



**¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!  
Y LA HACEMOS MUY BIEN**

www.mirage.mx



## MAGNUM 17 INVERTER EFICIENCIA



### Inverter Technology

Compresor de velocidad variable, reduce drásticamente el consumo energético al estabilizarse.



### Fixed Angle

Deflector de aire ofrece hasta 15 desplazamientos fijos para mayor precisión.



### 5 Opciones de Ventilación

Low, Med, High, Auto y TURBO como velocidad adicional.



### Memoria

Su configuración predilecta estará lista al presionar un botón.



**¡TU VIDA EN CONFORT!  
MEJOR IMPOSIBLE**

**“IZA Business Centers** te da la libertad de adaptar los espacios a tus necesidades, con la misma calidad de servicio y herramientas, para que solamente te tengas que centrar en tu negocio.

**Diego Jiménez Probert**

*Gerente Regional de Ventas - Discovery*



*Tu oficina aquí* →





CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN  
TELEFÓNICA  
PERSONALIZADA



DOMICILIO  
COMERCIAL



SALA DE  
JUNTAS



MANEJO DE  
CORRESPONDENCIA

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)





Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara, Carlos Ruizvelasco, Director General de Clōe

**E**l siglo XXI no solo llegó con grandes adelantos tecnológicos, sino con una nueva cultura de apertura internacional. Desde deliciosos platillos italianos, telefonía japonesa, modelos de negocios estadounidenses o disciplinas orientales, la influencia multicultural ya forma parte de nuestro día a día.

En este contexto, el comercio internacional se ha posicionado como un elemento clave para el éxito de cualquier sector económico. Pensando en ello, en nuestro especial Import & Export te presentamos agentes aduanales y transportistas de gran calidad que te ayudarán en esta importante tarea. Asimismo, conscientes de que México se ha convertido en un referente industrial, en nuestra temática In & Out conocerás grandes compañías nacionales que han logrado impulsar el nombre de nuestro país a nivel mundial.

Nuestra portada se engalana con un orgullo tapatío: Carlos Ruizvelasco Tapia, creador y Director de Clōe. Dedicando toda su vida a la marroquinería, en Historias de Éxito nos comparte que aunque se

inició en el rubro por la influencia de su familia, encontró su fascinación en innovar y realizar diseños únicos, logrando llevar la marca al reconocimiento internacional por su alta calidad y creatividad.

Además de marcar el inicio del verano, junio es el mes especial para festejar a papá. Los invito a aprovechar ésta como una oportunidad para celebrarlo de una manera distinta, honremos su legado cumpliendo la responsabilidad de dejar una huella en el mundo, demostremos nuestro amor convirtiéndonos en hombres exitosos para la sociedad, y agradezcamos así las herramientas que nos han facilitado para conseguirlo. ¡Felicidades papás!♥

Los artículos de todos nuestros colaboradores son altamente recomendables para que pases momentos de esparcimiento y reflexión, así que transita por las páginas que en esta ocasión te entregamos y si deseas compartimos algún comentario, no dudes en hacerlo a través de los distintos medios de contacto con que contamos:

- www.playersoflife.com/guadalajara
- /players.gdl
- @players\_gdl
- /players\_gdl

**PLAYERS OF LIFE**  
BUSINESS & ENTERTAIN  
**GUADALAJARA**

- DIRECTOR EJECUTIVO:**  
Alejandro García  
alejandro.garcia@playersoflife.com
- GERENTE COMERCIAL:**  
Jesús Harada  
jesus.harada@playersoflife.com
- EJECUTIVOS COMERCIALES:**  
Victoria Colín  
victoria.colin@playersoflife.com
- Eugenia López  
eugenia.lopez@playersoflife.com
- Carlos Pérez  
carlos.perez@playersoflife.com
- GERENTE EDITORIAL:**  
Elena Martínez  
elena.martinez@playersoflife.com
- GERENTE DISEÑO:**  
Eduardo Torres  
eduardo.torres@playersoflife.com

- GERENTE EDITORIAL DIGITAL:**  
Alba Rodríguez  
alba.rodriguez@playersoflife.com
- GERENTE DISEÑO DIGITAL:**  
Lucía Márquez  
lucia.marquez@playersoflife.com
- ADMINISTRACIÓN:**  
Daniela Márquez  
daniela.marquez@playersoflife.com
- COORDINACIÓN DE MERCADOTECNIA:**  
Fernanda Chávez  
fernanda.chavez@playersoflife.com
- FOTOGRAFÍA:**  
Melina Mariscal  
melina.mariscal@playersoflife.com
- FOTOGRAFÍA PORTADA:**  
Andrés D. Larsen Photography
- LOGÍSTICA:**  
Salvador Espinosa

Backstage  
 Sesión de portada junio 2016  
 Andrés D. Larsen Photography

Entrevista por Elena Martínez  
 Fotografías por Melina Mariscal



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
 www.playersoflife.com

Busca el ID: 12478







# SORPRENDIMOS AL MUNDO CON EL NUEVO XC90, PERO.... ¿ESTÁS PREPARADO PARA MÁS?

Julio 2016



V40 2017



XC90 T8 HYBRID 2017



S90 2017

f /SueciaCarGuadalajara/Minerva  
t /VolvoSueciaCar



Suecia Car Minerva

Av. Vallarta No. 2750, Col. Arcos Sur,  
Guadalajara, Jalisco, C.P. 45150

(33) 3208 8080  
www.sueciacarminerva.com

Suecia Car Guadalajara

Av. Vallarta No. 5500-C, Col. Camichines  
Vallarta, Zapopan, Jalisco, C.P. 45020

(33) 3208 8089  
www.sueciacarguadalajara.com



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
t: @AlexMtzfil

## EDITORIAL

**DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL**  
Ana Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

**ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES**  
Armando Castañón  
e: armando.castanon@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña  
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DISEÑO**  
Marisol Cristina Pineda  
e: marisol.pineda@grupoplayes.com.mx

## MARKETING

**GERENCIA DE MARKETING**  
Olga Martínez  
e: olga.martinez@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

## COMERCIAL

**GERENCIA COMERCIAL**  
Alejandro Flores  
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, NL

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434  
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31  
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708, La Martinica  
León, Guanajuato  
www.am.com.mx

**GUADALAJARA**  
Tels: (33) 8000 0610  
Iza BC Skalia  
Av. de los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**MÉXICO, DF**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx  
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel. (99) 8845 3642

Impreso en:

**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

**PLAYERS** OF LIFE

# 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

**ESCRIBE**  
eventos.gdl@playersoflife.com

**LLAMA**  
(333) 611.00.05

**DISFRUTA**  
www.playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 1 No. 8. Fecha de publicación: 1 de junio de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostrero. Reserva de derechos: 04-2009-0924083/3300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



# MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA



## Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



## Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



## Red Privada Virtual

- Conexión de oficina matriz con sucursales

 Conexión por **Fibra Óptica**

9690 6000



[www.metrocarrier.com](http://www.metrocarrier.com)

# CON- TE- NI- DO



**62**  
**ANÁLISIS PLAYERS**  
MÉXICO ANTE EL COMERCIO EXTERIOR

## IMPORT & EXPORT

### Agencias Aduanales

- 64 | LOGÍSTICA WOODWARD, SC
- 66 | UNI-TRADE GROUP
- 68 | AOL LOGISTICS
- 70 | INDEX OCCIDENTE

### Transportistas

- 72 | GRUPO AMPM
- 73 | DHL
- 74 | MAC LOGISTIC
- 75 | PONCEDISA

### 48 In & Out

- 50 | CEMEX
- 51 | CASA CUERVO
- 52 | ALFA

## TIME TO CHANGE



**32**



**34**



**80**

**16** | SPOTLIGHTS  
Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

**32** | SPORT FASHION  
Time to change

**34** | ESTILO & GENTLEMAN  
El regalo ideal de papá

**46** | IN MOTION  
INFINITI

**78** | ADVANCE  
Ofiplan Velasco

**80** | ADVANCE  
Nuevas rutas de Aeromexico

**106** | ESPACIO BURSÁTIL  
El dólar y el petróleo

**110** | FAMILIA  
Padres de ayer hijos de hoy

# DEPARTAMENTOS EN ZONA MINERVA

2 & 3 RECÁMARAS / 85m<sup>2</sup> HASTA 207m<sup>2</sup>

LÓPEZCOTILLA  
MINERVA



VAS A QUERER QUEDARTE

COMENZAMOS CONSTRUCCIÓN

OFICINA DE VENTAS  
SHOWROOM

Av. Ignacio L. Vallarta 2455  
Col. Arcos Vallarta  
44130 Guadalajara, Jal.  
(Entre el Oxxo y Las Alitas)

01800 262 1010  
www.lopezcotilla.com



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**DANIEL SÁNCHEZ ELIZONDO**

Socio de Comercio Exterior en Baker & McKenzie Abogados  
[www.bakermckenzie.com/mexico](http://www.bakermckenzie.com/mexico)  
 /Baker & McKenzie México  
 @BakerMcKenzieMX  
 /Baker & McKenzie México



**JOSÉ MARIO RIZO**

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton  
[www.marioizo.com](http://www.marioizo.com)  
 /MarioRizoGT @MarioRizoSSGT



**CLAUDIA MARÍN**

Dirección FEJAL  
[www.fejal.org](http://www.fejal.org) /FEenJalisco/  
 @FEenJalisco /fundacionfejal



**TREVOR LA PRESLE**

Chef de Casa Fayette  
[www.casafayette.com](http://www.casafayette.com) /Casa Fayette



**MIGUEL REYNOSO**

Socio de Comercio Exterior en Baker & McKenzie Abogados  
[mareynos@vector.com.mx](mailto:mareynos@vector.com.mx)  
 Miguel Reynoso  
[www.vector.com.mx](http://www.vector.com.mx)



**ALEJANDRO VOGT**

Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT.  
 /TasteBTL @alejandrovgt  
[www.twitter.com/Taste\\_MKT](http://www.twitter.com/Taste_MKT)



**CUAUHTLI ARAU**

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.  
[www.humanicia.com](http://www.humanicia.com)  
 /Human:Cia @Human\_Cia



**FERNANDO VILLA**

Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México  
 @villancikos



**OMAAAR FLORES**

Médico Especialista en Cirugía Plástica y Reconstructiva. Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y Reconstructiva.  
[www.omaarflores.com](http://www.omaarflores.com)



**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Consulting Group.  
[luis.ortiz@londoncg.com](mailto:luis.ortiz@londoncg.com) @olvis69



**VELIA LARA**

Campaign Manager RSC en Good Karma Ideas Agencia.  
 /Good Karma Ideas Good Karma Ideas



Visita nuestra página y conoce más acerca de **nuestros colaboradores.**

**Date cuenta de tu talento**  
y del poder que tienes  
para transformar tu entorno  
a través de tu profesión.

¿Imaginas poder  
cambiar al mundo?

Genuinos  
profesionales  
capaces  
de construir  
un mundo mejor



# SPOT- LIGHT

Las personalidades  
más destacadas de la región

## 56

### HISTORIAS DE ÉXITO

CARLOS RUIZVELASCO

Conoce la historia de éxito de este tapatío consolidado como un empresario que triunfa gracias al esfuerzo, dedicación y la confianza de que en esta tierra se saben hacer cosas increíbles.



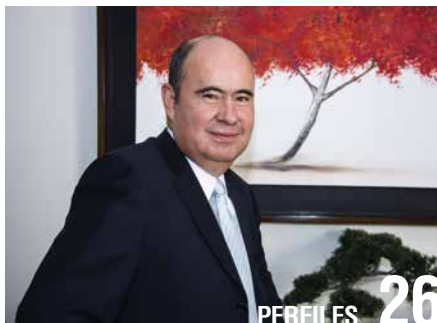
AS BAJO LA MANGA **18**  
ROBERTO COPPEL Y DIEGO GALINDO



EMPRENEDORES **20**  
ARPA TIGRE



FINISH **24**  
ANA LORENA BELMAR



PERFILES **26**  
MARIO RIZO



EJECUTIVO EN ASCENSO **22**  
MAK GUTIÉRREZ IBARRA





AVIGO

FISCAL Y PATRIMONIAL



Soluciones Avigo...  
a la vanguardia en asesoría  
para el Crecimiento  
Empresarial.



Su objetivo.  
Nuestro resultado.

**Fiscal & Patrimonial** | Asesoría | Planeación | Defensa

[www.cniconsultores.com](http://www.cniconsultores.com)

GUADALAJARA: (33) 3121 5825 | AGUASCALIENTES: (449) 996 9494  
EDMUNDO DE AMICIS #133. ZAPOPAN, JALISCO. | TORRE PLAZA BOSQUES, LOCAL 9 PISO 11. AGS, AGS.



# Diego Galindo y Roberto Coppel

## Fundadores de STROMBOLITE

Emprendiendo con sabor a chocolate

Diego Galindo, tapatío de 26 años y Roberto Coppel, originario de Mazatlán y de 27 años de edad, son dos jóvenes egresados de Comercio Internacional del ITESO y completamente dedicados al emprendedurismo. Vieron un área de oportunidad en las prácticas de su universidad, y a tan solo dos años y ocho meses de haber arrancado Strombolite, caminan hacia el éxito.

### ¿Qué experiencia los inspiró para desarrollar Strombolite?

En el PAPP (prácticas aplicadas) que estábamos haciendo en el ITESO, nos pidieron hacer un plan de exportación para artesanos indígenas, nos llamó la atención y al final se nos ocurrió la magnífica idea de hablar con ellos y hacerlo realidad. Entonces concretamos el proyecto, lo hicimos formal mediante una SA de CV y comenzamos a introducirnos a ferias de alimentos orgánicos para vender. Después nos inscribimos a Coparmex Emprendedor Jalisco, quedamos en tercer lugar y es ahí donde nos jalaban varias personas, como Antonio Cruz de Kurago Biotek, él nos asesoró y así nos dimos cuenta de que para poder entrarle al *business* había que respaldar todo con estudios científicos. De ahí llegamos al CIAC e hicimos investigaciones, reformulamos todo y seguimos trabajando en la perfección actualmente.

### ¿Cómo obtuvieron el apoyo financiero para lanzar el producto al mercado?

La primera producción se llevó a cabo cuando tres tiendas de nuestro target se interesaron en el producto. Comenzamos solo platicándoles la idea, sin nada para mostrar.

Hemos solicitado apoyo en Coparmex y Reto Zapopan, donde somos finalistas y estamos a la espera.

### ¿Cuál es el concepto creativo de la marca y qué los distingue?

Nosotros queríamos crear una “Nutella saludable”, contribuir a la sociedad desde la cuestión de la salud y apoyar la economía orgánica y artesanal.

En cuestión creativa, Strombolite es una piedra de Nuevo México y su significado es “atraer buena energía y felicidad”, experiencia que produce el chocolate al consumirlo. Quisimos darle un nombre mexicano y que a la vez fuera fácil de pronunciar en el mercado internacional, ya que es la visión final, exportarlo.

### ¿Cuántos productos especiales tiene la marca?

Tenemos dos chocolates untables: de coco y nuez de macadamia. También están en desarrollo otros productos, entre ellos un blister tipo Duvalín para los niños.

### ¿Cómo es el proceso de elaboración de este chocolate untable?

Los hacemos aquí en Guadalajara, cerca de las outlets. Digamos que es 50/50 artesanal y maquinaria. El cacao lo traemos de Tabasco, el jarabe de Jalisco, el aceite de coco de Colima y la nuez de Michoacán, todo es orgánico y con certificado.

### ¿Cuáles son los beneficios que se obtienen al consumirlo?

Una porción tiene solo 66 calorías y 22 de índice glucémico, lo que quiere decir que es apto también para diabéticos, además acelera el metabolismo, es un producto muy cuidado y puro. Está hecho con base en ingredientes naturales y grasas saludables, por eso lo recomiendan los nutriólogos en las dietas, así puedes disfrutar de un postre que te da energía y es bajo en calorías.

### ¿Cuentan con alianzas estratégicas?

Sí, con Kurago Biotek para el producto Ventro y con el Consejo Nacional de Exportación, que nos lleva de la mano con este tema precisamente.

### ¿Cuáles son sus mayores logros?

Creamos algo que no existía y es lo que estamos viendo ahora.

“No hemos dejado de trabajar ni un solo día, sabemos que no hemos llegado, nos falta para estar en ese punto perfecto”

## PLAYERS Brief

Colaboradores que conforman la empresa:

8

Puntos de Venta:

**60, como La Casita, Goiti, Amor Orgánico, Healthy Market, Naturalmente y casi todas las tiendas orgánicas de Guadalajara**

Combinación más sugerida:

**en los smoothies mañaneros, y pan con peanut butter y fresas**

Proyección a futuro:

**estar en todos los Estados de la República y exportar a EU**



f /Strombolite



Javier Colín - Miguel Altamirano - Ricardo Yerena - Rodrigo Magaña - Lorenzo Bailón

# Arpa Tigre

## Innovando en las estrategias de BTL

Cinco jóvenes emprendedores conforman Arpa Tigre, agencia de mercadotecnia que ha innovado en el rubro del marketing digital. Con unión, creatividad y arduo trabajo, han desarrollado una nueva manera de disfrutar el viaje en Uber.

### ¿Cómo surge Arpa Tigre?

Nació hace tres años, cuando Rodrigo, Miguel y Javier tuvieron una idea de negocio en una clase en el ITESO, de desarrollar puntos de venta digitales en centros nocturnos que mejoraran la experiencia de los clientes, mediante un plan de ingresos basado en la renta de publicidad digital. Con el apoyo de los maestros y la misma incubadora del ITESO, empezamos con la empresa, contratamos programadores y diseñadores y comenzamos a desarrollar la idea. El nombre de la agencia surge de una manera curiosa. Para nosotros “Arpa” es una forma de decir “adelante” a las cosas que nos gustan, y desde la universidad entre los socios nos llamamos “tigres”. Nos gustó la combinación de palabras y la idea de proponer un nombre que exprese una identidad muy nuestra. Así que ¿cómo le ponemos? ¡Arpa Tigre!

### ¿Qué apoyos buscaron para abrir y desarrollar la agencia?

Sí recurrimos a FOJAL y otros organismos del Gobierno, pero nos dimos cuenta que más que el apoyo económico que te pueden dar, te ponen muchas trabas y alargan los proyectos, por eso preferimos desde un principio irnos por la inversión privada. Nos parece más jugosa, te permite trabajar mejor y en nuestro caso, desarrollarnos como nos gusta; es menos burocracia y sistemática, y la verdad es que en el mundo de los negocios las cosas son muy diferentes a práctica universitaria. Nos hemos apoyado en inversionistas y gente que tiene fe en nuestros proyectos, es lo que nos ha hecho crecer en realidad.

### ¿Cuántos colaboradores la conforman y qué actividades coordina cada uno?

Somos 10 en el equipo. Ricardo es financiero, se incorporó hace año y medio en la parte de los números, proponiendo incluir variables cuantitativas al tema cualitativo. Rodrigo, Miguel y Javier son mercadólogos. Lorenzo es Corredor y un equipo de desarrollo y diseño de planta. Además contamos con un jefe de operaciones, es el ojo en el cielo; ahora con el proyecto de Uber tendremos que monitorear todas sus unidades día a día, este departamento es el encargado de eso. Obviamente cuando son proyectos grandes a veces subcontratamos programadores o lo hacemos por *freelance*, que resulta más eficiente en esta industria.

### ¿Qué herramientas utilizaron para darse a conocer y posicionar la marca?

Fue bien complicado, empezamos como cualquier joven que quiere comerse al mundo; por suerte, la universidad es un trampolín para crear lazos importantes. Eso fue la punta de lanza y nos abrió las puertas con el proyecto James Now para centros nocturnos. Nos dimos a conocer “de boca en boca”, y nos dimos cuenta que tus compañeros y amigos pueden ser la mejor agencia de Relaciones Públicas.

Lo del marketing digital ha sido a prueba y error. Nos percatamos que el tema de menús digitales en negocios o centros de consumo tiene un potencial gigantesco y la demanda es muy alta.

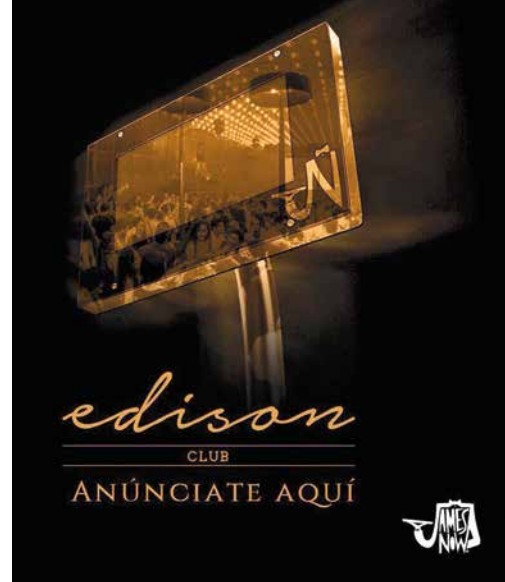
### ¿Cómo funciona el software de James Now?

Es una aplicación de control interno de centros de consumo. Nuestro valor agregado son los puntos de venta (tabletas digitales) instalados en las mesas del lugar. Las cuales permiten ofertar publicidad digital justo en el momento de compra. Además reduce tiempos de servicio, costos operativos y brinda seguridad al cliente. Nosotros desarrollamos todo el software el cual contiene todo el menú del centro de consumo, te permite navegar por las categorías, ordenar y acortar tiempos de entrega. Como resultado, hemos logrado incrementar el ticket promedio de compra hasta un 20%.

### ¿Cuál fue su experiencia para lograr la aceptación de Uber?

Fue un proceso largo, tocamos las puertas de Uber ofreciendo nuestros servicios. La idea era instalar pantallas en los coches con corridas publicitarias. Al dialogar con el equipo de Uber en Guadalajara, nos confiaron su inquietud de mejorar su servicio al cliente con Wi-Fi gratuito en sus unidades. Nosotros ya nos encontrábamos culminando un proyecto de internet móvil, a las pocas semanas instalamos las primeras unidades de prueba que de ser exitosas nos abrirían las puertas para conseguir el contrato a nivel nacional.

A principios del 2016 logramos convertir a Guadalajara en la primer ciudad de Latinoamérica en ofrecer Wi-Fi gratuito para los usuarios de Uber Black y Suv. La siguiente etapa



del proyecto contempla poblar todas las unidades de estas categorías en CDMX, así como en todas las demás ciudades donde Uber tiene presencia. En el tema de la comercialización estamos en sintonía con grandes centrales de medios que entienden que el futuro de la publicidad es el marketing

### ¿Qué retos han vivido considerando la competencia que existe en el mercado tapatío?

Día con día, el mundo de la tecnología camina más rápido y la sociedad se vuelve más demandante. Un ejemplo práctico ha sido ser proveedores de UBER, una empresa que día a día tiene más presencia en el mercado. Nuestro reto es siempre caminar a grandes pasos, para poco a poco posicionarnos como uno de los grandes referentes en la industria de la innovación tecnológica.

#### PLAYERS Brief

Proyecto más representativo:  
**Uber**

Colaboradores:  
**10 en el equipo**

Servicio más solicitado:  
**Apps y páginas web**

Próximos planes:  
**Retomar el proyecto James Now y Uber**





# Mak Gutiérrez Ibarra

Creando  
comunidades de  
emprendimiento  
tecnológico

La curiosidad que mostró desde pequeño lo llevó a convertirse en programador. Durante el periodo que ha formado parte de **Hackers & Founders** se ha encargado de impulsar a los emprendedores de tecnología a crear sus propias empresas.

Comenzó en el mundo de los negocios a los 17 años, trabajando en temas de internet. Tiempo después incursionó en el diseño, participando en el periódico *Siglo XXI*, esto despertó su interés por el sector; razón por la cual estudió Diseño en el ITESO, y al terminar su carrera se dedicó a ser profesor durante siete años en la misma institución. Finalmente, en el 2011 decidió volver al rubro de la tecnología, al trabajar como organizador de la comunidad de Guadalajara para **Hackers &**

“ Si estás seguro que puedes **resolver un problema**, sé **persistente** hasta que encuentres **la solución adecuada** ”

Founders, su principal enfoque ha sido desarrollar un ecosistema de *start ups* e incubadoras.

Gutiérrez admite que al comenzar tuvo que enfrentar el reto de crear la primera comunidad de emprendimiento tecnológico de la ciudad. Añadió que todo inició en diciembre del 2011, cuando reunieron a personas interesadas en aprender a formar una empresa, logrando colocar a la Perla Tapatía como la comunidad más grande de emprendedores y la segunda en el mundo.

Mak comenzó siendo el líder de organización de estas comunidades; sin embargo, hace un año se convirtió en Director Nacional. Relata que ha ido ascendiendo gracias al aprendizaje diario con los emprendedores. “En un viaje a Silicon Valley me di cuenta de que lo que hacía falta aquí era muchísimo trabajo en equipo. Las personas no están acostumbradas a colaborar, en México tenemos la visión de que para que me vaya bien a mí, te tiene que ir mal a ti, y no es así. En el extranjero todo mundo quiere ayudarte, fue un shock cultural mientras estuve allá, entonces decidí traer esto para empezar a fomentarlo aquí, porque creo que va causar mucho impacto en la generación de empresas, la colaboración tecnológica e innovación de la región. El problema era que no

había nada y empezamos desde cero, aprendiendo a diario de los emprendedores. Gracias a gente que asistió a estas reuniones hemos podido mejorar el ecosistema”.

Uno de los casos de éxito que Hackers & Founders ha apoyado es la empresa Boxfit. Mak Gutiérrez comentó que conocieron al fundador en un Start Up Weekend en el 2012, y al año siguiente el creador de Boxfit se contactó con la compañía para lograr obtener una inversión. Después de tres meses consiguieron la cantidad de 1.8 millones de dólares, con lo cual pudieron abrir oficinas en Guadalajara y en la Ciudad de México.

### ¿Qué consejo puedes compartirles a los jóvenes emprendedores de Jalisco?

Debes estar haciendo cosas siempre, no se conviertan en emprendedores de papel o de mentiras que solo piensan que van hacer algo y no lo concretan. El mercado es el mayor juez para decirte lo que estás haciendo bien y lo que hay que cambiar, por eso como emprendedor debes tener mucha resistencia, sobre todo al principio, porque lo más seguro es que te van a rechazar los inversionistas. Si estás seguro que puedes resolver un problema, sé persistente hasta que encuentres la solución adecuada.▼

#### PLAYERS Brief

Colaboradores en Guadalajara:

**3**

Colaboradores en México:

**8 líderes de empresas**

Colaboradores en Silicon Valley:

**10**

Start ups que han apoyado en México:

**4**

Start ups que planean apoyar:

**20 para marzo 2017**

Start ups que han apoyado en EU:

**50**





# Ana Lorena Belmar

A los 14 años consiguió la clasificación directa (singles y dobles) en la categoría de 18 y menores del torneo ITF XXX Copa Internacional Casablanca, el cual cuenta con la máxima clasificación (Grado A) que otorga la Federación Internacional de Tenis (ITF).

Además de su papel como deportista, Ana Lorena actualmente es estudiante de Leyes en el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara y se ha ganado la oportunidad de representar a su universidad en el área académica y como embajadora del factor TEC.

Motivación y disciplina es lo que ha llevado a esta joven tenista a las **victorias.**

## ¿Cómo te iniciaste en este deporte?

Mis primeras experiencias en el tenis ocurrieron a los ocho años, se puede decir que “nací con la raqueta”. Vengo de una familia de tenistas de corazón: mi mamá fue ganadora de las olimpiadas, triunfando en el Orange Bowl como la 190 del mundo; mi papá ganó campeonatos internacionales y mundiales juveniles; y mi tío abuelo fue campeón en Wimbledon. Desde chiquita comencé a jugar poco y era muy mala, dos años después empecé a entrenar con decisión y logré entrar a torneos serios. Decidí jugarlo profesionalmente hasta los 14 años.



## PLAYERS Brief

Patrocinadores:  
**Wilson, Oakley**

Trofeos:  
**4 campeonatos nacionales universitarios singles / 2 nacionales juveniles dobles / 1 internacional dobles / 1 como finalista en un torneo internacional dobles**

Record:  
**#350 ITF Ranking Mundial Juvenil de Tenis / la segunda con más victorias de toda la temporada en la Universidad de Arkansas / #2 de Singles Nacional de CONADEIP por dos años consecutivos / #2 del Ranking Universitario de CONADEIP modalidad singles y dobles**

Modalidades:  
**Singles y dobles**



### ¿Cuáles han sido tus grandes desafíos?

He tenido muchos en la vida y se me siguen presentando. Recuerdo que de pequeña me desarrollé muy temprano, era de las más altas de mi generación y tuve que trabajar arduamente en la coordinación, físico y movimiento de pies. Para darle la vuelta a estos retos, he dado siempre un poco más de mí, pensando que todas las niñas del mundo estaban entrenando, mi deseo era ver más allá y dar lo mejor de mis capacidades.

### ¿Cómo lograste obtener la beca para estudiar en la United States Tennis Association en Arkansas?

Siempre fue mi sueño conseguir una beca en la USTA, además es algo que quería lograr porque mis papás se conocieron en esa universidad. Empecé a jugar torneos internacionales y comenzaron a contactarme ciertos coaches y universidades. Todavía no me decidía, cuando jugué un partido en Tulsa y me ganaron, sin embargo yo me sentí satisfecha, ahí se me acercó el coach de la Universidad de Arkansas, Michael Hegarty, invitándome a ser parte de su equipo. Había perdido contra la número uno de EU y fue mi cierre del

círculo internacional juvenil; aunque no fue el resultado que quería, el coach vio mi destreza y así fue como me ofrecieron la beca del 100%, fue un gran logro para mí.

### ¿Cómo te preparas para las competencias internacionales?

Es un proceso largo, lo importante es el entrenamiento de dos a tres meses antes. Lo que me gusta hacer la semana previa es bajarle al físico para no llegar tan cansada. Suelo practicar *drills* de mis fortalezas, como mi derecha corta; hacer jugadas que disfrute; jugar puntos; o echar sets y muertes súbitas para tener sentido del *match play*. Es muy importante estar preparado, pensando lo que me decían de pequeña: “el partido lo ganas en el entrenamiento”. Adicional, para el día del torneo es importante la hidratación y un buen desayuno.

### ¿Cuáles han sido tus mayores victorias y experiencias?

Una de las más importantes fue en un torneo juvenil internacional del DE, le gané a la 80 del mundo, entrenábamos en la misma academia de EU y fue muy especial, ya que obtuve la victoria en semifinales. También desta-

qué en el Torneo Claudia Hernández, el cual organiza mi mamá en el Country Club, que más que nada es un logro personal. Y otra fue cuando gané mis nacionales individuales en el Tec.

### ¿Qué opinas sobre los abiertos de tenis que se han llevado a cabo en nuestro país?

Me parecen interesantes. El abierto de Acapulco es un buen torneo. En Jalisco este año lamentablemente no se hizo el de mujeres y pienso que estaría interesante que den la misma bolsa para ambos sexos. Me encanta que estén promoviendo el deporte y haciendo más eventos.

### ¿Qué propondrías para generar mayor asistencia a los abiertos en Guadalajara?

Que se apoyara más al tenis de Jalisco. Qué se les den también las *wild cards* o invitaciones a los tenistas universitarios que están sobresaliendo, así como a los jóvenes que son el nuevo camino; creo que eso puede subir la asistencia, pues nosotros los apoyaríamos yendo a las competencias a ver a nuestros conocidos y amigos. Además, incrementar la difusión de la propaganda en los colegios y escuelas. ♥



# Mario Rizo

Contador Público Certificado por el IMCP y originario de Ayotlán, Jalisco, nos comparte su experiencia, crecimiento profesional y cómo llegó a ser Socio Director de la oficina en Guadalajara de Salles Sainz Grant Thornton. Cuenta con Maestría en Impuestos, así como con la Certificación General de Contador Público e Impuestos. Es conferencista y autor de los libros *El Sucesor: La Aventura de Entregar tu Empresa Familiar a una Nueva Generación*, *El Sucesor II: El Legado Empresarial* y *Todos Ganan: Las Mejores Estrategias para Llevar una Empresa Familiar a la Cima*.

## ¿Cómo iniciaste?

Mis primeros pasos profesionales fueron a los 19 años, mientras era estudiante en la Universidad de Guadalajara. Como primer trabajo me incorporé a la firma Flores Coronado, mientras realizaba prácticamente toda mi carrera. Empecé como ayudante en el área de Contabilidad por dos años, posteriormente pasé al departamento de Auditoría, donde laboré alrededor de 15.

## ¿Cuándo ingresaste a la firma Salles Sainz Grant Thornton?

A mis 36 años, la firma Flores Coronado se fusionó con Salles Sainz Grant Thornton. Yo llegué como Socio de Auditoría y Socio de Línea, actualmente tengo 17 años aquí, entonces prácticamente he tenido un solo trabajo. A los tres años el entonces Socio Director Nacional de la firma me ofreció hacerme cargo del área de Impuestos de la oficina de Guadalajara, y ahora estoy en Empresas Familiares. Desde 1998 me desempeño como Director de la oficina de Guadalajara y Puerto Vallarta.

## ¿Cómo ha sido la evolución en la firma?

Ha sido continua, tanto a nivel nacional como regional. En mi área directa de control, desde que tomé la dirección de esta oficina hemos crecido de manera sostenida en rangos del 5 al 15% anual, tanto en el número de clientes como en ingresos. Exploramos nuevas áreas de servicio en Guadalajara y contamos con consultoría en materia de contabilidad, auditoría externa e interna, impuestos, contraloría, *outsourcing* de contabilidad, así como abogados para defensa fiscal y corporativa, aunque estos dos segmentos son más bien complementarios.

## ¿Qué retos impone la auditoría externa actualmente y cómo los encara la firma?

Los cambios en las disposiciones fiscales nos van retando a que seamos más eficientes y busquemos alternativas para el cumplimiento de las obligaciones y pago justo de conformidad con las leyes seguir creciendo. En el área de Impuestos, necesitamos capacitarnos constantemente, pensando en alternativas

legales para que nuestros clientes cumplan con sus disposiciones fiscales de manera oportuna; además requerimos que nuestros colaboradores estén actualizados en materia tecnológica.

### ¿Cuáles son las metas más significativas que has alcanzado?

Como líder en Guadalajara y Puerto Vallarta, una meta cumplida es el reconocimiento del medio como una firma confiable con servicios de calidad, que atiende de manera local; se dice fácil, pero se sabe que el posicionamiento lleva muchos años de trabajo, de estar picando piedra y participar activamente en distintos foros y revistas especializadas, haciendo contenidos técnicos pero sobre todo atendiendo a nuestros clientes con calidad en nuestros servicios. Otro logro es que fui el Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara, Jalisco, AC en el 2010, para mí esto significó regresar parte de lo que he recibido de la profesión. Además, en 2013 publiqué mi primer libro, actualmente tengo cinco, tres en coautoría y dos yo solo, cuatro del área de empresas familiares y uno sobre impuestos. En cuanto a mi gran satisfacción y orgullo personal, son mis dos hijas, una de ellas recién titulada con mención honorífica como colega, y la otra está estudiando Medicina.

### ¿En qué momento incursionaste como autor?

Desde el 2004 soy uno de los colaboradores de contenidos que mensualmente participa en la revista

*Puntos Finos*, enfocada al área fiscalista. También soy bloguero recurrente de *Forbes*. Estuve en *Mejores Prácticas* durante cinco años y en otros medios como *El Financiero* y *El Universal*. En el periódico *Vallarta Opina* cada miércoles tengo una columna.

### Como líder, ¿en qué otras actividades estás involucrado?

Los lunes colaboro en Radio Mujer con recomendaciones en torno a las empresas familiares.

Además, trabajamos permanente con el Tec de Monterrey ofreciendo estancias profesionales para los estudiantes. Tenemos una visión común, nos apoyamos mutuamente, los jóvenes se llevan una experiencia enriquecedora y nosotros seguimos aprendiendo de ellos.

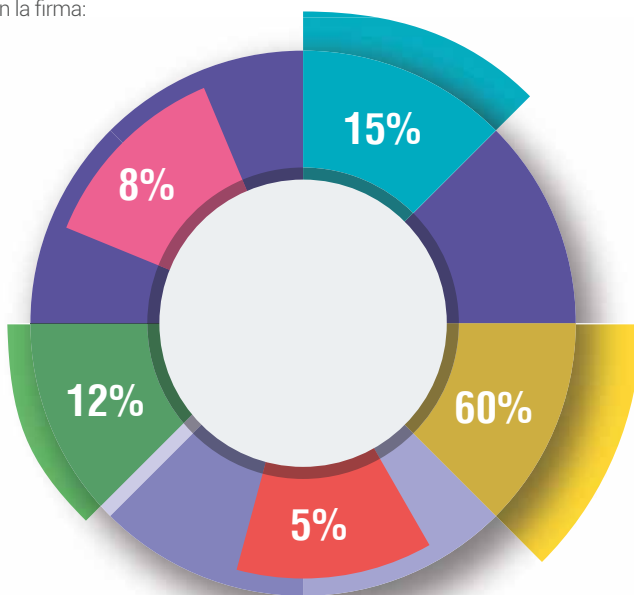
También estoy en un programa de Alta Dirección en el IPADE AD- 2.

### ¿Qué satisfacciones le brinda su actividad como articulista en redes sociales y como conferencista?

La satisfacción personal de poder compartir lo que te apasiona de manera colateral, “cuando tú das, recibes”, así que la mayor retribución es que continuamente tengo trabajo; esto adicional a la apertura que me permite la firma para desarrollarme, la confianza y libertad para ejercer sin límites, juntos generamos ideas, contenidos y propuestas. Además doy clases en el Tec de Monterrey y participo en algunos consejos de administración como Presidente del Comité de Auditoría, al igual que mis socios. ♥

## PLAYERS Brief

Porcentaje de servicios en la firma:



Clientes:

**300 Guadalajara**  
**50 Vallarta**

Oficinas en la República:

**Ciudad de México,**  
**Guadalajara, Monterrey,**  
**Puerto Vallarta, Querétaro,**  
**Ciudad Juárez, Tijuana y**  
**Aguascalientes.**

Proyección a futuro:

**nueva oficina en el Bajío**  
**dentro de tres meses**

Reto:

**iniciar en Cancún**

# CASA FAYETTE

## Sabores de verano

En un ambiente diseñado para recordar una época gloriosa, se ubica el hotel Casa Fayette, un espacio boutique en el corazón de una de las zonas más *trendy* de Guadalajara. Asistimos a un catering que nos permitió disfrutar del vaivén de sabores que presentó el reconocido Chef Trevor La Presle, un californiano que con su acento característico nos dio la bienvenida a una aventura de aromas y texturas.



Chef  
Trevor La Presle



Burrata de  
San Miguel de Allende



Ensalada de  
King Crab

Para celebrar esta temporada de verano, el experto culinario que ha trabajado con los grandes chefs del mundo, jugó con los estilos europeos y americanos de una cocina auténtica.

Pudimos degustar desde una entrada con la cremosa Burrata de San Miguel de Allende, en la que conjugó la esencia tradicional de Italia con los sabores característicos del Bajío; hasta la deliciosa textura del aclamado King Crab, presentado en una ensalada.

Asimismo, en la carta tuvimos la aparición del estilo francés de un Niçoise de atún que desprendió aromas y sabores del Mediterráneo. Además nos sorprendió con unos deliciosos langostinos a la parrilla montados sobre una cama de elotes dulces, añadiendo un toque especial con piña fermentada.

Sin duda, la carta de esta temporada es sorprendente por el juego de aromas, sabores, texturas y color que capta la esencia del verano.

TEQUILA  
CASA  
SAN MATIAS



CELEBRAMOS 130 AÑOS

CONTIGO DESDE  
SIEMPRE

EVITA EL EXCESO

[alcoholinformate.org.mx](http://alcoholinformate.org.mx)

SSA:163300201A0978.



# SAY SELFIEEE!

## best picture ever

Estoy seguro que te ha pasado esto: estar en una reunión y perder por completo la atención de la persona que está frente ti, pues él no deja de tomar fotografías hasta de lo más insignificante de la mesa. Y así es como han surgido muchos *social media stars* que capturan cada segundo de su vida, momentos importantes, gastronomía de colores brillantes, alimentos extraños, estilos de vestimenta y disfraces que parecen salidos de una película de George Lucas, sin dejar de lado gestos que asemejan los rostros más famosos de la ciencia ficción. Existen miles y miles de aplicaciones para capturar, editar y compartir en redes sociales imágenes que en solo un segundo se convierten en memorias para la eternidad. Éstas son opciones muy interesantes que deberías tener en tus dispositivos móviles.

## VSCO CAM

Ofrece lo último en tecnología para procesar fotos, además de las múltiples opciones de edición para sacarle todo el provecho a las instantáneas. Con un botón deslizante todo se puede adaptar al gusto de quien la toma, consiguiendo el ambiente y tono perfectos. Tiene un total de diez ajustes de este tipo y se pueden conseguir más a través de compras integradas.



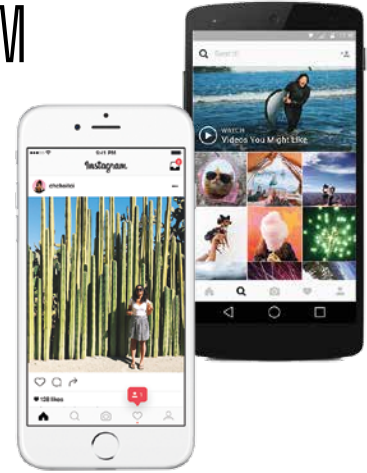
[www.vSCO.co](http://www.vSCO.co)

**Plataforma:** iOS (iPhone & iPad), Android  
**Desarrollador:** Visual Supply Company  
**Precio:** Gratis

## INSTAGRAM

El rey de la fotografía

Su principal función es darle un aspecto mucho más elegante a las fotografías con la ayuda de filtros originales, los más populares son XPro-II, Earlybird, Lo-fi, Sutro, Toaster, Brannan, Inkwell, Walden, Hefe y Nashville, entre otros. Su principal asset es que se ha convertido en la red social gráfica más visitada después de Facebook, logrando un promedio de 80 mil millones de fotos subidas en un solo día.



[www.instagram.com](http://www.instagram.com)

**Plataforma:** iOS, Android  
**Desarrollador:** Instagram, Inc  
**Precio:** Gratis



## PIXLR

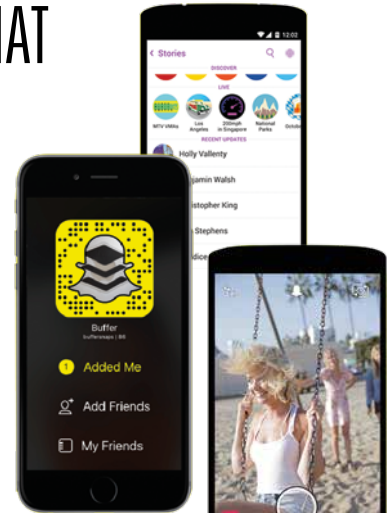
Da rienda suelta a tu creatividad con este editor fotográfico. Captura cualquier momento y conviértelo en algo hermoso con más de dos millones de combinaciones de efectos, superposiciones y filtros gratuitos. Una vez que has creado la obra de arte, tienes la posibilidad de compartirla en redes.

**Plataforma:** iOS, Android  
**Desarrollador:** Autodesk, Inc  
**Precio:** Gratis

[www.pixlr.com](http://www.pixlr.com)

## SNAPCHAT

Te permite mandar fotos desde tu móvil con la particularidad de que tendrán un tiempo límite para ser visualizadas por el receptor. El lapso mínimo de permanencia en la pantalla es de 1 segundo y el máximo es de 10. Al terminar el periodo preestablecido por el remitente, el mensaje se eliminará del buzón de entrada. Cuenta con más de 100 millones de actividades diarias.



[www.snapchat.com](http://www.snapchat.com)

**Plataforma:** iOS, Android  
**Desarrollador:** Snapchat, Inc  
**Precio:** Gratis

# ADVENTURE C40

SMARTPHONE

- Android 5.1 Lollipop
- 1.2 GHz Quad-Core
- 4GB + 512GB RAM  
Hasta 32GB Micro SD
- 1,300 mAh
- Doble SIM Card
- 4" IPS LCD FWVGA
- 2 MP + Flash VGA
- Redes WLAN 802.11 b/g/n



Presentamos nuestra renovada línea de celulares y accesorios, tecnología combinada con estilo e innovación, productos de gran calidad que se adaptan a las necesidades de los fanáticos de la tecnología.

SMARTWATCH

# PULSE SW2



- SIM Card
- 1.54" IPS
- Micro SD hasta 32GB
- 380 mAh
- VGA
- Android
- 3.0



# Madvill<sup>®</sup>

CELULARES Y ACCESORIOS

C50

# TRENDY

SMARTPHONE



# MSW1

SMARTWATCH

- Sensor de Ritmo Cardíaco
- 4.0 Conectividad
- 2 MP
- 350 mAh
- Control Remoto Captura Remota
- IOS / Android
- 1.54" TFT
- Metal/Plástico



- Android 5.1 Lollipop
- 1.2 GHz Quad-Core
- 8GB + 1GB RAM  
Hasta 32GB Micro SD
- 2,000 mAh
- Doble SIM Card
- 5" IPS LCD FWVGA
- 5 MP + Flash 2 MP
- Redes WLAN 802.11 b/g/n

### Nuestras líneas de Accesorios:

- . Audífonos
- . Cables
- . Cargadores
- . Power Banks
- . Bases
- . Adaptadores
- . Fundas
- . Plug Ins
- . Memorias
- . Bocinas
- . Screen Cover
- . Selfie Stick

Contacto:  
[madvill.com.mx](http://madvill.com.mx)  
[fb/madvill.at](https://www.facebook.com/madvill.at)  
[tw/ @madvill\\_at](https://twitter.com/madvill_at)  
 Tel. 01(33) 3777 0368

# TECNOLOGÍA CON ESTILO

# TIME TO CHANGE

Constantemente buscamos mejorar nuestro aspecto físico, pero ahora que estamos justo en la época ideal de visitar la playa o pasar una tarde en la alberca, es imperdonable no dedicarle nuestro esfuerzo a conseguir un abdomen plano y músculos bien tonificados. En la actualidad existe un sinfín de opciones para ejercitarse, elige una que te mantenga entretenido, te dé resultados en el plazo que planeas e incite a seguir una meta para estar en forma. TRX, Insanity, Crossfit, 54D, entre otras, son las prácticas que se roban la atención de los amantes del deporte, únete a un equipo y crea el cambio en ti mismo.





## HTC & UNDER ARMOUR SE UNEN

El Under Armour (UA) HealthBox es un paquete que incluye una pulsera de actividad física (UA Band), una banda de ritmo cardíaco de pecho (UA heart Rate) y una báscula inteligente (UA Scale). Los dispositivos se conectan con el propósito de ayudar a las personas a mejorar su salud y actividad física. UA Record está disponible para Android y iPhone, así que casi todos los celulares inteligentes del mercado serían compatibles con la información y la plataforma.



01, 02, 05, 09 y 10  
**ADIDAS** | [www.adidas.com](http://www.adidas.com)

03, 04, 06, 07, 08, 11, 12, 13, 14 y 15  
**NIKE** | [www.nike.com](http://www.nike.com)

16 **REEBOK** | [www.reebok.com](http://www.reebok.com)

17 y 18 **UNDER ARMOUR** |  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)



# • 5 BY 5 •

## El regalo ideal de papá

Aunque nos suene muy tedioso, las matemáticas forman parte de nuestra vida en todos los aspectos, y ahora que festejamos el mes del padre, las incluimos en el mundo de la moda. Atrévete a contar las prendas que usas al día, súmale las que más te gustan, réstales las que puedan minimizar tu estilo, divídelas para ponerte las mejores los días más importantes, y sobre todo, multiplica tus looks para que siempre te veas *ad hoc*. Siguiendo estas reglas, te aseguro que hasta Pitágoras hubiera envidiado tu inteligencia estilizada.



**BRUNELLO CUCINELLI**  
[www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)



**LACOSTE**  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)

## BLAZERS & JACKETS



**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)

## PANTS & SHOES



**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**ROCKPORT**  
[www.rockport.com](http://www.rockport.com)



**ZARA**  
[www.zara.com](http://www.zara.com)



**MASSIMO DUTTI**  
[www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com)



**PRADA**  
[www.prada.com](http://www.prada.com)

**BROOKS BROTHERS**  
www.brooksbrothers.com

**THOMAS PINK**  
www.thomaspink.com

**HUGO BOSS**  
www.hugoboss.com



# SHIRTS, TIES & BOWTIES

**BROOKS BROTHERS**  
www.brooksbrothers.com

**THOMAS PINK**  
www.thomaspink.com

**MASSIMO DUTTI**  
www.massimodutti.com



**BROOKS BROTHERS**  
www.brooksbrothers.com

**BROOKS BROTHERS**  
www.brooksbrothers.com

**LACOSTE**  
www.lacoste.com



**MASSIMO DUTTI**  
www.massimodutti.com



**THOMAS PINK**  
www.thomaspink.com



**BRUNELLO CUCINELLI**  
www.brunellocucinelli.com



**MASSIMO DUTTI**  
www.massimodutti.com



**SALVATORE FERRAGAMO**  
www.ferragamo.com



**BURBERRY**  
www.burberry.com

CELEBRATING  
  
**. FATHER'S DAY .**  
**DAY**



Festeja a lo grande al más grande de la familia. Estos son los regalos que nos harán ver como el hijo perfecto. Obsequia el accesorio ideal esta temporada, desde una gafas de sol, la loción que se adecue a su piel o un maletín idóneo para su *business look*.



1,8 SALVATORE FERRAGAMO [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com) / 2 GIVENCHY [www.givenchy.com](http://www.givenchy.com) / 3 BOSS [www.boss.com](http://www.boss.com)  
4,9 EMPORIO ARMANI [www.armani.com](http://www.armani.com) / 5 DIOR HOMME [www.dior.com](http://www.dior.com) / 6 Z ZEGNA [www.zegna.com](http://www.zegna.com) / 7 BROOKS BROTHERS [www.brooksbrothers.com](http://www.brooksbrothers.com)  
10 BRUNELLO CUCINELLI [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)



# Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ANTARA FASHION HALL • PARQUE DELTA • PASEO INTERLOMAS • VÍA SANTA FE • PASEO ARGOS BOSQUES • TORHO PARQUE CENTRAL  
LA ISLA • CANGÚN • ANGELÓPOLIS • PUEBLA • PASEO SAN PEDRO • MONTERREY • PLAZA SAN LUIS • SAN LUIS POTOSÍ  
ANTEA • QUERÉTARO • ANDARES • GUADALAJARA

# PANERAI LUMINOR 8 DAYS SET

Para los coleccionistas y amantes de las referencias de la época anterior a Vendôme, Officine Panerai presenta un juego de dos relojes inspirados en modelos creados originalmente en 1996: una versión del Luminor Black Seal left-handed y el muy infrecuente Luminor Daylight con esfera blanca e índices azules.

## Luminor Daylight

8 days acciaio  
44mm pam00786



### MOVIMIENTO:

mecánico de cuerda manual, calibre P.5000, realizado íntegramente por Panerai

### FUNCIONES:

horas, minutos, segundero pequeño

### CAJA:

44 mm, acero con revestimiento negro duro especial

### ESFERA:

Negra con números arábigos e índices horarios luminiscentes. Segundero a las 3h

### RESERVA DE MARCHA:

192H

### HERMETICIDAD:

30 bar (-300 metros)

## Luminor Black Seal left-handed

8 days acciaio dlc  
44mm pam00786



### MOVIMIENTO:

manual mecánico, calibre P.5000, realizado íntegramente por Panerai

### FUNCIONES:

horas, minutos, segundero pequeño

### CAJA:

diámetro 44 mm, acero AISI 316L pulido

### ESFERA:

blanca, con números arábigos e índices horarios azules luminiscentes. Segundero a las 9h

### RESERVA DE MARCHA:

192H

### HERMETICIDAD:

30 bar (-300 metros)



Officine Panerai sigue buceando en su pasado para ofrecer nuevos y fascinantes relatos a sus entusiastas coleccionistas. En esta ocasión, se trata de un nuevo Luminor 8 Days Set del que solo se producirán 500 ejemplares formado por dos relojes inspirados en los modelos creados en la época anterior a Vendôme, denominación que recibe la etapa que abarca desde 1993, año de la primera colección destinada al público, y 1997, año en el que la firma Panerai fue adquirida por Vendôme, empresa del Grupo Richemont. En ese periodo, Panerai creó un número muy reducido de relojes que rápidamente se convirtieron en objeto de culto entre los coleccionistas. En particular, Panerai diseñó en 1996 una pequeña serie de relojes por encargo del actor Sylvester Stallone. El nuevo Luminor 8 Days Set se inspira en dos modelos creados inicialmente para el actor americano: un Luminor Black Seal, por primera vez en versión zurdos y un Luminor Daylight con una original e insólita esfera blanca con numeración e índices en color azul. Los dos modelos se entregan en una caja de madera de peral con base de teca, inspirada en las utilizadas para los relojes Luminor de la época, que contiene también una maqueta del torpedo humano (Siluro a Lenta Corsa o torpedo de baja velocidad) además de una publicación poco conocida sobre el equipo militar de las fuerzas especiales de la Armada Real italiana, en la que se recogen los instrumentos y relojes Panerai.

El Luminor Black Seal left-handed 8 Days es la versión del histórico Luminor Black Seal con corona y dispositivo protector en el lado izquierdo de la caja. La tradición de crear relojes para zurdos se remonta en Panerai a los años cuarenta, cuando la casa relojera inició la producción de este tipo de modelos para que los buzos pudie-



sen llevarlos en la muñeca derecha, ya que el profundímetro y el compás ocupaban la izquierda. La caja del Luminor, de 44 mm de diámetro, es de acero inoxidable recubierto con DLC (carbono tipo diamante).

El Luminor Daylight 8 Days, el segundo reloj del Luminor 8 Days Set, reproduce un modelo de 1996 del que quedan muy pocos ejemplares. El detalle llamativo de ese reloj histórico, que el nuevo modelo reproduce fielmente, es la esfera blanca —característica de los Daylight de la época— sobre la que destacan los índices y las agujas de intenso color azul, una combinación muy poco habitual. Es muy probable que la razón de que hayan sobrevivido tan pocos ejemplares de esta versión es que fuese reemplazada tras entregar los primeros prototipos. Las agujas, incluso el pequeño segundero situado a las 9h, son azules, al igual que los índices horarios de gran tamaño. La caja de 44 mm de diámetro es de acero inoxidable AISI 316L con acabado pulido, al igual que el dispositivo protector de la corona colocado tradicionalmente en el lado derecho. A juego con la esfera, la correa es de aligátor azul, y la hebilla de acero está

cosida, como en los modelos vintage.

El fondo atornillado de la caja Luminor de ambos relojes del Luminor 8 Days Set (PAM00786) está grabado con la inscripción “Officine Panerai Firenze” y con el logotipo OP, y ambos ejemplares llevan un movimiento de cuerda manual con reserva de marcha de al menos ocho días, gracias a la disposición de dos barriletes de muelles conectados en serie. El calibre P.5000, realizado íntegramente por la manufactura Panerai de Neuchâtel, refleja muchas de las características “históricas” de los calibres utilizados por los relojes de la época — como la cuerda manual y la gran reserva de marcha — pero cumple las elevadas normas de calidad contemporáneas al más puro estilo Panerai, con una estructura del movimiento excepcionalmente sólida gracias a los grandes puentes que protegen el mecanismo y al puente del volante con soportes dobles.

Ambos relojes mantienen la hermeticidad hasta 30 bar (unos 300 metros de profundidad) y la caja especial en la que se entregan incluye una segunda correa intercambiable para cada modelo y un destornillador.♥

---

# Pazo Pondal

OLIVIA HERNÁNDEZ

EXPORT MANAGER DE BODEGA PAZO PONDAL

Fundada en 1998, Pazo Pondal es una bodega familiar ubicada en la subzona de Condado do Tea, con una gran tradición por el cultivo del albariño. Se caracteriza por ser una casa vitivinícola joven, dinámica y con ambiciosos objetivos, galardonada con más de 30 premios tanto nacionales como internacionales.

Presentada por Vinoteca, Olivia Hernández, Export Manager de Bodega Pazo Pondal, estuvo en la ciudad y nos recibió para brindarnos una exclusiva entrevista en la que nos platica acerca de esta importante casa vinícola.

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

[@vinoteca\\_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)





### ¿Cómo inició Bodega Pazo Pondal?

Nuestra familia, que se ha dedicado toda una vida al cultivo de la uva albariño, antiguamente y debido a que no contábamos con grandes vinificaciones, se encargaba de vender este producto a otras grandes bodegas de la zona. No obstante, años más tarde y gracias a la fama que comenzaba a ganar el albariño, la segunda generación decidió crear su propia bodega y comenzar a producir vinos.

### ¿Con cuántas etiquetas cuentan actualmente?

Ahora mismo tenemos tres etiquetas de albariño cien por cien: el Pazo Pondal, nuestra marca Premium elaborada con cepas de más de 30 años, fermentada y criada en lías; y por otro lado Leira Pondal y Lenda, hechas con albariños más jóvenes, aromáticos y afrutados, más para tomar durante el año.

### Sé que es una pregunta difícil pero ¿cuál de ellos es su predilecto?

Obviamente todo dependerá del momento, pero creo que el Pazo Pondal, ya que en lo

personal me gustan los vinos con mucho más cuerpo, glicéricos e intensos; aunque también disfruto los más jóvenes y afrutados.

### A su forma de pensar, ¿qué diferencia a Bodega Pazo Pondal de sus competidores?

Una de nuestras principales características es la manera tan propia que tenemos de elaborar y cultivar, ya que desde hace tres años realizamos todos nuestros procesos de una manera orgánica, lo cual nos ha llevado a una transición importante de viñedo, reconversiones, abono, reproducciones de microorganismos y cuidado del campo, de manera que el resultado se ve reflejado en una uva de mejor calidad para crear grandes vinos. A raíz de esto, hemos comenzado también con la fermentación de levadura, trabajando en conjunto con un laboratorio, además de hacer vinificaciones de parcelas por separado para dar potencia a los vinos y ver realmente qué nos da cada parcela por sí misma y de ahí hacer los blends.

Pensamos que el albariño es una uva que aporta mucha intensidad aromática y sabor, por lo que no utilizamos tratamientos fitosanitarios o levaduras comerciales, creemos que se deben respetar sus valores primarios.

### ¿Cuáles son los planes a corto, mediano o largo plazo para Bodega Pazo Pondal?

Este ha sido el año en el que verdaderamente nos hemos consolidado, ya notamos realmente cómo nuestras etiquetas van rotando, por lo que comenzaremos a realizar nuevas acciones para que la gente lo conozca mucho más. Además, ahora cosechamos una uva de extraordinaria calidad, la mejor de los últimos cinco años. Sin embargo, éste fue un periodo anual de muy poco rendimiento, por lo que nos planteamos no abrir más mercados por ahora, sino cuidar el que tenemos. ♥



# HOUSTON CON LOS CINCO SENTIDOS ENCENDIDOS

**Cada vez se habla más sobre Houston.** Y si nunca has visitado esta maravillosa ciudad, seguramente no imagines todos los motivos que la hacen tan única y popular entre los viajeros más diversos y exigentes. Houston tiene algo para el que viaja en familia, en pareja, con amigos, o para el viajero de negocios que quiere combinar trabajo y placer quedándose un par de días más a la deriva por los encantos culinarios, visuales, culturales y sociales de esta ciudad. **Una ciudad perfecta para pensar desde los cinco sentidos.**

## 01. VER

He aquí un dato que te dejará boquiabierto y te dará una idea de por qué esta ciudad merece ser visitada con tiempo: Houston es la ciudad con más museos en los Estados Unidos. El magnífico Museum District cuenta con diecinueve museos y cuatro áreas de paseo y recorridos para conocerla. Desde el Museo de Ciencias Naturales al Children's Museum, Museo de la Salud, Museo de Bellas Artes (con sus jardines florecidos, imperdibles), artes plásticas y artes decorativas contemporáneas, fotografía... un enorme acervo cultural se encuentra accesible para todos los visitantes **(para horarios y detalles, recomendamos visitar [www.homuse.com](http://www.homuse.com)).**

## 02. SABORES DE HOUSTON

Houston es una ciudad en donde la variedad cultural y ciudadana, la historia y la modernidad, hacen su cóctel especial para que sea muy sencillo comer muy bien y a precios que nunca dejan de asombrar a quienes vienen de visitar ciudades emblemáticas desde lo gastronómico, como San Francisco, Chicago, o Nueva York. Así, conviven en esta ciudad más de 10.000 restaurantes. Su estilo es una combinación entre la cortesía y el encanto sureños, la hospitalidad texana y la influencia de los sabores de todo el mundo, lo cual resulta en un servicio agradable y amistoso.

## 03. ENTREGARSE A LA MÚSICA

Houston es una ciudad en constante expansión y es parada obligada para todas las bandas que giran por los Estados Unidos. Pero además, dada su creciente importancia cultural y artística, cuenta con una gran cantidad de artistas que dan sus primeros pasos (y saltan a la popularidad) desde sus escenarios. También se destaca una interesante oferta de música clásica y de cámara y existen arenas grandes para los artistas más convocantes.

## 04. TOCAR, OLER Y SENTIR

Houston cuenta orgullosamente con una inmensa cantidad de parques y espacios verdes en los cuales practicar deportes, actividades, realizar caminatas, pic nics y disfrutar del contacto con el verde. No por vivir una ciudad enorme y moderna dejan sus ciudadanos de prestar atención al bienestar y la naturaleza.



VISITHOUSTON

HAY UN  
HOUSTON  
PARA TI

**BUFFALO  
BAYOU  
PARK  
ES PARA TI!**

¡DIVIÉRTETE AL AIRE LIBRE TODO  
EL AÑO! CON MÁS DE 160 HECTÁREAS  
DE PARQUE. BUFFALO BAYOU TE OFRECE  
BELLOS PAISAJES PARA DISFRUTAR  
CON TODA LA FAMILIA.

*Hola  
Houston*

[HOLAHOUSTON.COM](http://HOLAHOUSTON.COM)

#HOLAHOUSTON

# E L O N M U S K

## El genio que puso de cabeza al mundo

“Si algo es lo suficientemente importante deberías intentarlo, incluso si las probabilidades no están a tu favor”

**N**acido en Sudáfrica en 1971, compró su primera computadora a los 10 años. Aprendió programación por su propia cuenta, y los 12 vendió su primer programa (un juego espacial llamado Blaster).

A los 17 años se mudó a Canadá para ingresar a la Universidad de Queen. En 1992 obtuvo una beca para estudiar Administración de Empresas y Física en la Universidad de Pensilvania, se tituló del Wharton School en UPENN y obtuvo un segundo título en Física. Decidió profundizar en tres áreas que consideraba primordiales, o como él mismo las llamó “problemas importantes”: internet, energía renovable y el espacio.

Elon Musk ha sido considerado como el sucesor de Steve Jobs y el verdadero *Iron Man* (incluso tuvo una aparición en la segunda entrega de la saga). Estas asimilaciones son resultado de las ideas innovadoras del empresario, un visionario millonario con iniciativa y talento que está revolucionando la tecnología para hacer del mundo un lugar mejor.



### PREMIOS

- Premio Heinlein por Avances en la Comercialización del Espacio
- FAI Gold Space Medal por diseñar el primer cohete en alcanzar la órbita con fondos privados
- National Conservation Achievement Award del National Wildlife Federation
- George Low del American Institute of Aeronautics and Astronautics
- Premio de Emprendedor del Año por su trabajo en Tesla y SpaceX (2007)
- Trofeo Von Braun de la Sociedad Espacial Nacional
- Index Design Award por su diseño del Tesla Roadster

**1995** La primera compañía de Musk fue Zip2 Corporation, el primer sitio de páginas amarillas online. Cuatro años después de su lanzamiento la vendió a Compaq por 307 mdd.

**1999** Fundó la compañía de pago online X.com, la cual se convirtió en PayPal, eBay la compró por 1,500 mdd y él obtuvo 150 mdd por la venta de sus acciones.

**2002** Fundó Space Exploration Technologies SpaceX, de la cual es el Director Ejecutivo y CTO. Uno de sus grandes logros ha sido lanzar por primera vez un cohete fuera de la atmósfera y aterrizar de regreso. Busca que eventualmente los humanos puedan colonizar Marte.

**2002** Inició la Fundación Musk con su hermano menor Kimbal. Busca apoyar la investigación sobre energías renovables, exploración espacial, ciencia, ingenierías y trastornos infantiles.

**2004** Invertió en Tesla Motors con la intención de cambiar el mundo de los carros eléctricos, actualmente forma parte de la mesa de directores.

**2006** Fundó con sus primos Lyndon y Peter Rive SolarCity, una empresa que diseña, financia e instala sistemas de energía solar, realiza auditorías de eficiencia energética y modernizaciones, y construye estaciones de carga para coches eléctricos.

**2010** La empresa lanzó Tesla Roadster, el primer coche eléctrico deportivo de la historia.

**2010** Invertió en Halcyon Molecular, compañía de biotecnología fundada en 2008 por William y Michael Andregg. Su misión es curar enfermedades, extender la longevidad y mejorar la calidad de vida.

**2013** Presentado por él mismo, su proyecto Hyperloop

propone construir tubos presurizados por los que circulan trenes balas capaces de alcanzar los 1200 km/h.

**2015** Anunció la creación de openAI, una compañía de investigación sin fines de lucro que busca desarrollar sistemas de inteligencia artificial seguros y benéficos para la humanidad.

Musk ha cambiado la forma en la que usamos Internet, ha ideado soluciones innovadoras a los retos medioambientales y de sustentabilidad, y sigue enfocado en financiar proyectos que aprovechan las mentes más brillantes con el objetivo de mejorar la sociedad.



**ADAGIO**  
informática integral

[ Sistemas prácticos  
que logran resultados ]

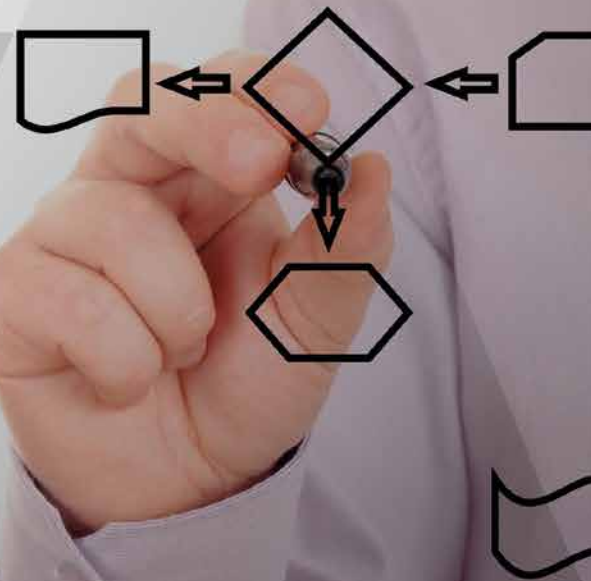


## Aplicaciones

Recursos Humanos  
Nómina y Timbrado  
Seguro Social  
Control de Asistencia  
Vacaciones

Administración de Comedor  
Módulo de Capacitación  
Evaluaciones de Desempeño y  
Productividad

Servicios en Desarrollo de Software y  
Outsourcing de Personal  
Soluciones Intranet  
Kiosko



SUCURSAL GUADALAJARA  
01 (33) 3333 7775

Av. Niños Heroes No. 2716, Col. Jardines del Bosque

SUCURSAL CANCÚN  
01 (998) 217 1518

Av. Bonampak Edificio Diomedea, Piso 3, Col. Puerto Cancún

# INFINITI



## QX60 2017

*Deja claro que has llegado*



**L**uciendo un look mucho más poderoso, deportivo y elegante, llegó la nueva QX60 2017 a nuestro país, desafiando las expectativas del segmento. Equipada con asientos delanteros con clima controlado, así como los asientos con calefacción de la segunda fila, techo panorámico y pantallas de 7", esta crossover para siete pasajeros supera los estándares de confort y lujo en sus tres versiones: QX60 Inspiration, QX60 Perfection y QX60 Hybrid.

El diseño exterior presenta algunos cambios que le dan un estilo dominante, las nuevas facias frontales y traseras muestran los detalles característicos de la marca, al igual que los ya conocidos faros inspirados en el ojo de halcón que se han convertido en la insignia de Infiniti. Pero esto es más que solo diseño, los faros HID de xenón emiten una luz más brillante que los tradicionales, mientras que las luces diurnas LED aumentan la visibilidad y otorgan mayor seguridad.

Gracias a los diferentes premios que ha recibido la marca, es fácil notar que la seguridad es una de sus mayores preocupaciones, por lo que

esta SUV viene equipada con innovadores sistemas, como el de Prevención y Frenado Inteligente de Colisión Frontal (PFCW & FEB), que le permitieron obtener la mejor calificación por parte del Insurance Institute for Highway Safety (IIHS).

Además, ofrece el sistema del Control Inteligente de Distancia Asistida (DCA) que detecta si te acercas demasiado al vehículo de adelante, y el de Visión Periférica 360° (Around View Monitor) que te brinda una visión simulada superior para revisar claramente los objetos que se encuentran alrededor de ti.

De esta manera Infiniti prueba que lujo, confort y seguridad pueden ir de la mano. Si quieres vivir la experiencia Infiniti agenda tu prueba de manejo.

Infiniti Guadalajara  
 Av. Patria 1756, Col. Santa Isabel  
 3040-1111

# GRAND LUXXE<sup>®</sup>

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



*Auténtico lujo en dos increíbles destinos*



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid 📞 📧 **(81) 8656 8089**

[sergiocidperez@vidavacationsea.com](mailto:sergiocidperez@vidavacationsea.com)

[VidaVacations.com](http://VidaVacations.com)

# IN & OUT

## De México para el mundo

La exportación de productos es un proceso a través del cual las empresas pueden incrementar sus negocios y mercados, así como el conocimiento de su marca en el mundo.

Si bien hasta hace algunos años China se consideraba como la gran fábrica mundial, México no se ha quedado atrás. Tan solo en el 2015 las exportaciones mexicanas crecieron un 14,81% respecto al año anterior, con un total de 343 mil 192.5 millones de euros, colocando a nuestro país en el puesto número 13 del ranking mundial en función del importe por este rubro. Hoy en día, nuestros productos se han convertido en bienes de gran importancia a nivel global, ya sea por su proceso de creación, innovación, aprovechamiento de recursos naturales o excelentes estándares de calidad.

**Fuente:**  
 mundoejecutivo.com.mx  
 economista.com.mx

## Principales empresas exportadoras de origen mexicano

Ranking General	Empresa	% de exportación de ventas	Sector
1	CEMEX	83.40%	Cemento
2	AMÉRICA MÓVIL	59%	Telecomunicación
3	GRUPO MÉXICO	70%	Holding
4	NEMAK	92%	Autopartes
5	ALFA	54%	Holding
6	PEMEX	48%	Petroleo
7	PEÑOLES	72%	Minerales
8	GRUMA	83%	Alimentos
9	MEXICHEM	72%	Petroquímica
10	GRUPO BAL	51%	Holding
11	MABE	73%	Electrónica de consumo
12	ALPEK	60%	Petroquímica
13	FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO	32%	Bebidas
14	GRUPO BIMBO	33%	Alimentos
15	GRUPO SIMEC	71%	Siderurgia
16	ALTEC	95%	Productos para el hogar
17	GRUPO MODELO	41.40%	Cerveza
18	GRUPO XIGNUX	64%	Holding
19	INDUSTRIAS CH	63%	Metalurgia
20	GRUPO KUO	69%	Alimentos y bebidas
21	CERVECERÍA CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA	22%	Bebidas y licores
22	GRUPO CARSO	16.30%	Holding
23	GRUPO VITRO	58%	Holding
24	GRUPO TELEVISIA	15%	Medios de comunicación
25	GRUPO SALINAS	89%	Holding

\*El orden de la lista toma en consideración los porcentajes de exportación de ventas, las exportaciones por empleado y el porcentaje de exportaciones entre activos de las compañías mexicanas.



# LLEGAMOS MÁS LEJOS

Somos la mejor opción en Comercio Exterior



# CEMEX

Construyendo un mejor futuro



## La historia

En 1906 se creó la planta Cementos Hidalgo en el norte de México, y en tan solo tres años logró duplicar su capacidad de producción hasta alcanzar 66 mil toneladas anuales, para en 1920 convertirse en Cementos Portland Monterrey. De ser un participante local, ha llegado a ser una de las primeras empresas globales de su industria.

## A futuro

Su estrategia de negocio se basa en un portafolio de activos geográficamente diversificado en mercados sustentables y de crecimiento rentable. Además posee el Centro Global para la Tecnología e Innovación, ubicado en Suiza, el cual alberga un laboratorio de investigación de vanguardia enfocado en la creación de nuevos productos, como el concreto a prueba de fuegos y explosiones que presentó este año.



Comercializa sus productos en más de **50 países**, posee relaciones comerciales en aproximadamente **108 naciones** y trabaja con **43 mil empleados** a nivel mundial.

Valor en el mercado= **5,832 mdd**

**Principales Productos**  
Cemento, concreto y concreto premezclado

# Casa Cuervo

La empresa más antigua de México

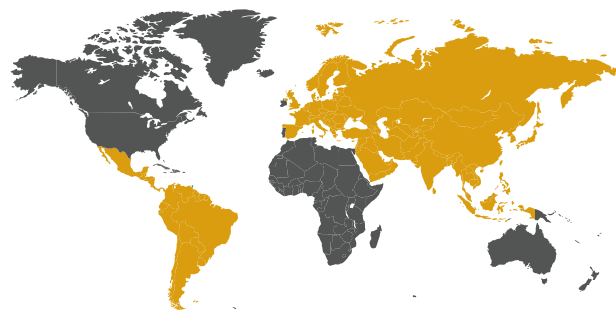


## La historia

Desde 1768 se tienen registros de la familia Cuervo en la Nueva España, pero fue hasta 1795 que José María Guadalupe de Cuervo y Montañó recibió la primer Real Cédula para comercializar el vino mezcal de su producción fuera del área de Tequila, iniciando formalmente Casa Cuervo, la cual se ha convertido en la principal empresa tequilera a nivel mundial.

## A futuro

Mundo Cuervo, la división turística de la empresa, anunció una inversión de 800 millones de pesos para que en el 2016 se construya un centro cultural, y al cierre de 2017 un ecoparque y museo interactivo en el municipio de Tequila.



Registra ventas anuales de aproximadamente **700 millones de euros** en cerca de **100 países**.

Valor en el mercado= un estimado de **2,500 mdd**

**Principales Productos**  
José Cuervo Especial y Tradicional

# ALFA

## Él éxito de la diversificación

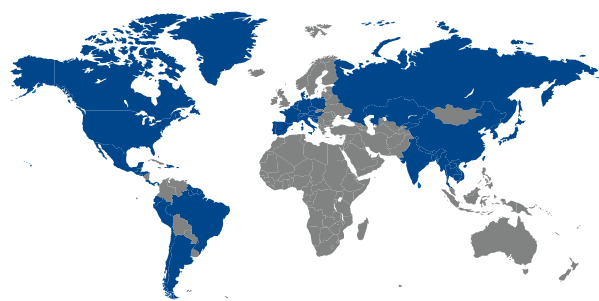


### La historia

En 1974, un grupo de empresarios encabezados por Don Roberto Garza Sada fundó ALFA, con el objetivo de administrar sus intereses en diversos negocios. En un inicio fue constituida con tres subsidiarias: Hojalata y Lámina, Empaques de Cartón Titán y Minería Draco. Hoy se ha convertido en la compañía líder de varios mercados a nivel mundial, gracias a su portafolio de negocios diversificado.

### A futuro

Invertirá mil 320 millones de dólares en sus operaciones en el 2016. Entre sus proyectos se encuentra la terminación de la planta de Campofrío en Burgos (Sigma); el inicio de la unidad de cogeneración de Altamira y la planta de PTA/PET de Mossi & Ghisolfi (Alpek); así como el avance en las nuevas plantas de maquinado y HPDC en México (Nemak).



■ Cuenta con instalaciones productivas en **26 países** del mundo y más de **78 mil empleados**. El **66%** de sus ventas se hace fuera de México.

■ Ventas en el 2015= **16,315 mdd**

#### ■ Principales Productos

Alimentos (Sigma), autopartes (Nemak), poliéster (Alpek), hidrocarburos (Newpek) y telefonía (Alestra)

# PROStar®

# CALIFICACIÓN PERFECTA.



## 10 + 1 RAZONES PARA COMPRAR EL PROSTAR QUE TANTO QUIERES:

1. Mejor rendimiento de combustible de la industria: certificado.
2. Menor costo de operación por kilómetro.
3. Mayor disponibilidad de uso (UPTIME) de la unidad.
4. Seguridad en la operación: mayor visibilidad, centro de gravedad más bajo, diseño aerodinámico.
5. On center driving: menor cansancio del operador en el manejo y cabina ergonómica que maximiza su desempeño.
6. Tren motriz optimizado para un desempeño superior: motor, transmisión, diferencial = Eficiencia Total.
7. La mejor combinación de la industria: Prostar + Cummins.
8. El mejor servicio postventa de la industria con más de 80 puntos de servicio en el país.
9. Sistema de telemetría y geolocalización: OnCommand.
10. La cabina más amplia y silenciosa del mercado.
11. Empresas líderes del transporte nos respaldan.



**NAVISTAR®**

[www.cajasa.com.mx](http://www.cajasa.com.mx)  
01 (33)3668 5418 al 20

**UPTIME ES**



ANÁLISIS CERTIFICADO ANTE NOTARIO Y QUE FUE REALIZADO POR PROPIETARIOS Y USUARIOS DE CAMIONES PROSTAR® DE INTERNATIONAL® EN MÉXICO. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTA PUBLICIDAD PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DE LA CONFIGURACIÓN DEL CAMIÓN. PROSTAR®, INTERNATIONAL® Y NAVISTAR® SON MARCAS REGISTRADAS DE NAVISTAR® MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. Y SUS AFILIADAS. MONTO CALCULADO TOMANDO DE BASE EL LITRO DE DIESEL EN \$13.61 (SEP.2014). LAS IMÁGENES SON PARA FINES ILUSTRATIVOS.

# INDUSTRIAS PEÑÓLES

## El gigante de la minería

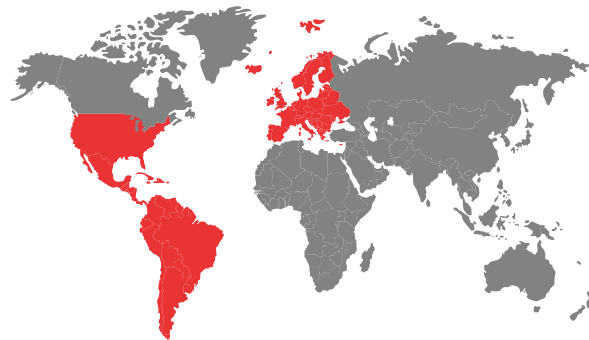


### La historia

Por iniciativa de un grupo de empresarios mexicanos, en 1887 nació Compañía Minera de Peñoles, en la ciudad de Durango. Hoy en día se ha consolidado como el mayor productor mundial de plata afinada y el más importante de bismuto metálico en América, además de ser líder latinoamericano en la producción de oro y plomo afinados.

### A futuro

La compañía anunció una inversión de 11 mil 73 millones de pesos en Coahuila, aplicable desde finales del 2015 hasta el 2018, con el objetivo de ampliar la producción de zinc en Torreón y poner en marcha la planta cólica en General Cepeda, ambos proyectos podrán hacer frente a los retos de la competencia global.



82.2% de sus ventas del año anterior fueron de destinadas a la exportación, en su mayoría a Estados Unidos, Europa y Sudamérica.

Ventas en el 2015: **64,896.5 mdp**

**Principales Productos**  
Oro, plata, zinc, plomo y cobre



# 20 años

proyectando e integrando  
CEDIS en México y Centro América



•Ingeniería

•Proyectos Cedis

•Reingenierías  
de Centros de Distribución

•Consultoría Logística

•Integración



Juan Kepler No. 4085, Fracc. Arboledas.  
C.P. 45070 Zapopan Jalisco. México

T: (52) (33) / 3616-2429 / 3616-2474 / 3616-9385

[ventas@iammsa.com.mx](mailto:ventas@iammsa.com.mx)

[www.sisa.com.mx](http://www.sisa.com.mx)

[gruposisa](#)

# Carlos Ruizvelasco

El tapatío que se *echó a la bolsa* el mundo de la moda



Nació en el seno de una familia marroquinera, después de aprender y “echar a perder” en la fábrica de su padre, como él mismo dice, a los 17 años decidió independizarse y abrir su propio taller. Se trata de un hombre que con una visión adelantada a su época y apostando siempre al diseño y calidad sobre el precio, logró consolidar y darle vida propia a su marca dentro del celoso y complicado mundo de la moda. Conoce la historia de éxito de este tapatío consolidado como un empresario que triunfa gracias al esfuerzo, dedicación y la confianza de que en esta tierra se saben hacer cosas increíbles.

**Por** Elena Martínez

**Fotografía:** Andrés D. Larsen Photography

**Producción Digital:** Alba Rodríguez

**Imagen Digital:** Melina Mariscal

**Apoyo Editorial:** Georgina Dávalos



CLÖE

Director General de CLÖE

### **Dentro de la Compañía Ruvel Company, ¿cuál fue tu inspiración para crear Clôe?**

El nombre, además de que es mercadológicamente pegajoso, bonito y fácil de recordar; coincidió en su creación con el nacimiento de una sobrina política hace 28 años, cuando se creó la marca, a ella le pusieron Clôe y nosotros lo usamos también.

### **¿Cómo fueron los inicios de la marca?**

Decidí independizarme a los 17 años, así que monté un taller muy pequeño, solo trabajaban dos personas. Me incliné por el tema del diseño, los productos que empecé a fabricar hace 28 años eran muy estilizados para su época. Desde un principio nos alejamos un poco del precio, porque nosotros no vendemos por ello, más bien nos enfocamos en la calidad, en ser una marca pulida y bien cuidada.

### **¿Cómo se fue dando la expansión de líneas de productos?**

Nacimos siendo bolseros y así fuimos creciendo, al mismo tiempo íbamos incluyendo otros productos, un claro ejemplo se dio hace 12 años que iniciamos con el equipaje, así llegamos a un mercado nuevo. Hace tres años incluimos el calzado para dama, que es la línea de incremento más fuerte de la empresa, aunque es una base pequeña todavía, es en donde crecemos en altos porcentajes. La primera transición realmente fue la de bolsos-equipaje, ese fue el primer paso y todo un reto. Duramos un buen rato desarrollando el tema, porque como no teníamos una referencia y no existía en el mercado, debíamos innovar y sobre todo mantener lo que nos distingue: impregnar moda. Después de eso, consolidados por calidad en diseño, fue más fácil introducir otros productos como calzado y solares.

### **¿Cuáles han sido los retos más fuertes que has afrontado?**

En 28 años hemos vivido de todo, buenas

muy buenas y malas muy malas. En el 2006 hubo una iniciativa de imposición de cuotas compensatorias a productos que nosotros ya importábamos de otros países, como India, Vietman y China, entre otros. Fue una situación complicada para la empresa, porque no sabíamos el futuro del negocio, nacimos fabricantes pero hemos incluido el trabajo de otras fábricas del mundo.

### **¿Qué alianzas estratégicas exitosas han generado?**

Todas nuestras alianzas son de reconocerse, hemos participado con diseñadores nacionales como Macario Jiménez, Gerardo Dragonetti, entre otros. Una de las colaboraciones más representativas para nuestra empresa es la participación especial de la española Agatha Ruíz de la Prada, con la que llevamos más de cuatro años. Hemos aprendido mucho de sus técnicas para diseñar y estilo, temporada tras temporada ha formado parte de nuestros productos, teniendo nuestra esencia plasmada en su estudio de Madrid. Hemos logrado una muy buena facturación y al mismo tiempo grandísimos retos. Además nos ha posicionado en otros mercados, ya que está presente en más de 40 países, eso también ayuda a la gran labor que realizamos para internacionalizarnos.

### **¿Qué produce la marca en México?**

De los bolsos y el calzado una buena parte es fabricada aquí en México, principalmente en Guadalajara y León. Todo el diseño es hecho por nosotros al 100%.

### **¿Cómo fue el proceso de generar diseños exclusivos para firmas departamentales de renombre como Palacio de Hierro y Liverpool?**

Estas departamentales están enfocados al mercado medio, medio-alto y alto. Los clientes tienden a apreciar el diseño, por eso entramos fácil hace 25 años. Vendemos año con año, mes tras mes y día con día, conside-



ro que el cliente ya busca nuestro producto y diseño en bolsos, calzado y lentes. Lo interesante es que la mayoría de los modelos que vemos en estas tiendas no se encuentran en las boutiques.

### **¿Qué características especiales distinguen a Clôe dentro de la oferta marroquinera en México?**

Diseño, todo el colorido y la "pronto moda". Lo que ves en una boutique Clôe un mes, al siguiente ya no lo verás, sacamos mensualmente alrededor de 200 diseños en



bolsos. Las corridas por modelo son pequeñas, es decir, son pocas piezas tratando de defender la exclusividad.

**¿Cuándo fue el despunte de la marca para alcanzar el éxito internacionalmente?**

Yo creo que desde que abrimos la primera boutique, el posicionamiento de marca se ha visto fortalecido, eso fue hace ocho años aproximadamente. La visión es crecer en Latinoamérica. Con tan solo tres años de presencia en Ecuador hemos logrado una fuerte penetración de mercado; también

estamos en Chile y aún nos faltan países como Panamá, Perú y Colombia, entre muchos otros que ya se están estudiando.

**¿Qué es lo que más disfrutas al ser la cabeza de Clôe?**

Que no es nada monótono, siempre hay cosas que hacer, a eso le denomino innovación. En la industria de la moda no te puedes dormir ni un minuto, si no te quedas hasta el último lugar de la fila. Este mundo es muy dinámico, cambiante y hay que estar al pendiente de las tendencias. El equipo

viaja mucho por el mundo buscando moda y perfección en mano de obra.

**¿Cuál es tu visión sobre la industria marroquina en Jalisco?**

Ha cambiado mucho los últimos años, actualmente somos pocos los fabricantes que quedamos y creo que va a seguir transformándose. Antes el dueño del mercado era el fabricante, y hoy son las marcas; los consumidores buscamos el nombre, por eso hay que cuidarlo, pulirlo y protegerlo antes que cualquier utilidad, seguir esos pasos te asegurará el negocio a futuro.



## CLÔE en breve

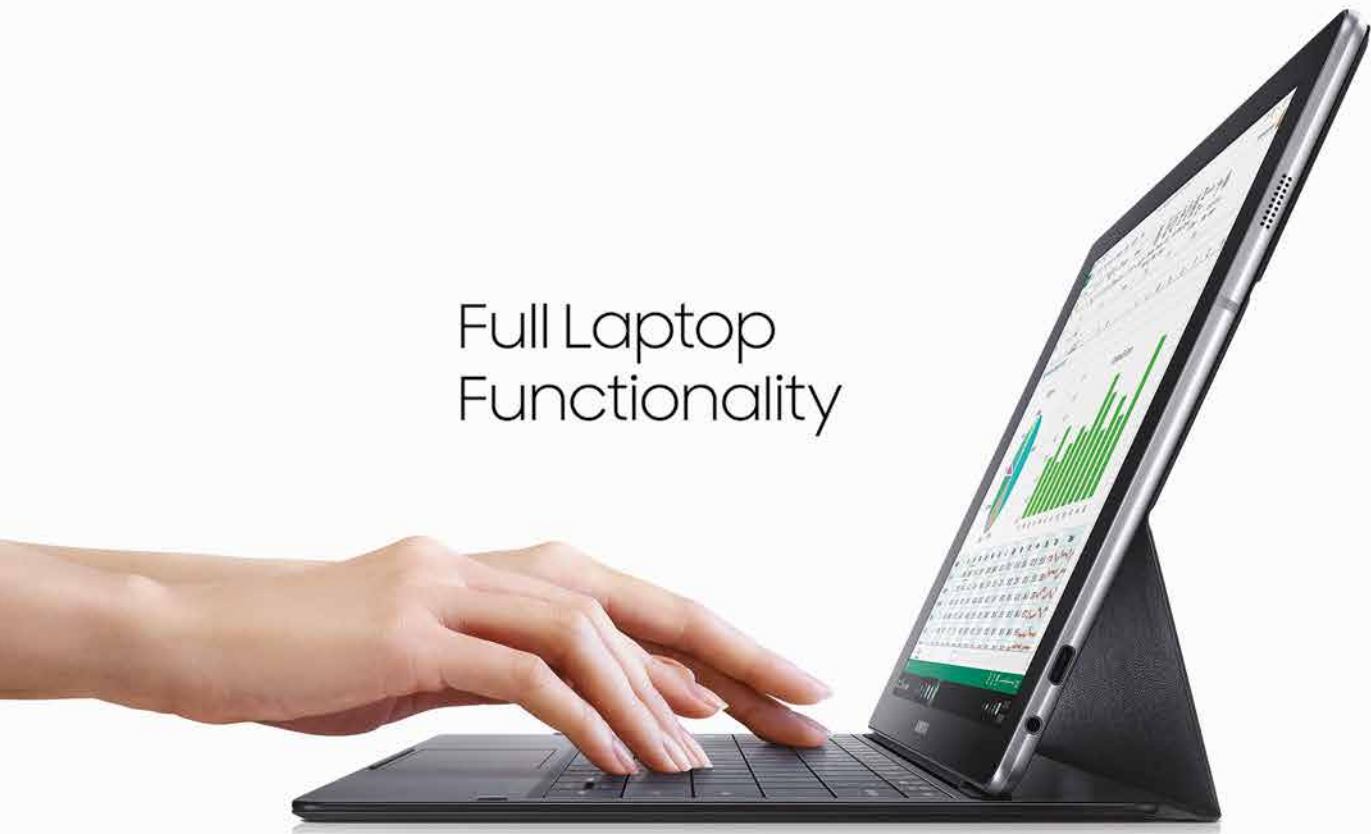
- › **30 boutiques** nacionales
- › **600** colaboradores
- › Tendencia  **europea en diseño**
- › Empresa portadora del distintivo **ESR**
- › Promedio de **crecimiento anual en ventas del 30%** durante la última década
- › **Crecimiento a futuro** en México y Latinoamérica

## Otras actividades

- › Miembro del Consejo Directivo de la Cámara del Calzado del Estado de Jalisco
- › Presidente del Consejo de Administración de Ruvel Company SA de CV (Cloe)
- › Socio fundador de la Asociación de Egresados del IPADE desde 2011
- › Socio Fundador y Presidente del Consejo de Administración de Red ADN, aceleradora de negocios que crea redes de empresarios para generar progreso social, económico y personal
- › Finalista en la categoría “Empresario del año” del certamen coordinado por EY en el 2011
- › Ganador del Reconocimiento como Industrial Distinguido del Sector Calzado y de Marroquinería 2013 por parte del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco

# SAMSUNG

Full Laptop  
Functionality



— NUEVA —

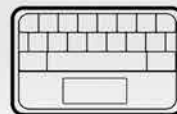
## Galaxy TabPro S

2 in 1 – Slim – Light

 Windows 10



Procesador  
intel® Core™ m3



Incluye  
teclado  
completo



Incluye  
conector  
multipuerto



# MÉXICO ANTE EL COMERCIO EXTERIOR

Por Valeria Jiménez,  
Socia de Comercio Exterior en Baker Tilly México

El comercio exterior ha tenido como principal característica el cambio constante no solo internamente, sino también en todos los países, prueba de ello son las cada vez más comunes modificaciones a las disposiciones legales o a los procedimientos que va implementando tanto la Aduana Mexicana, como las empresas importadoras y exportadoras. Hablar de cómo era el comercio exterior hace 20 años versus cómo funciona el día de hoy es algo totalmente diferente.

## PILARES DEL CAMBIO COMERCIAL

Dentro de los puntos medulares que detonan estos cambios constantes destaca el interés de los países en implementar medidas que faciliten el intercambio comercial, para lo cual se han enfocado en cinco pilares principales:

### UNO

Reducción de las tasas de los impuestos de importación

### DOS

Reducción o estandarización de las regulaciones y restricciones no arancelarias

### TRES

Mayor seguridad

### CUATRO

Aduana facilitadora

### CINCO

Establecimiento de programas de fomento

En lo que respecta los dos primeros pilares, nuestro país se ha enfocado en la celebración de Acuerdos o Tratados de Libre Comercio que le permitan aumentar a compra-venta de mercancía de México hacia otros. Estos acuerdos nos han permitido que el intercambio comercial se facilite, debido a que en la mayoría de los casos, los productos se encuentran totalmente desgravados, es decir, exentos de impuestos de importación. Y por lo que respecta a las regulaciones y restricciones no arancelarias, se han ido reduciendo, de tal forma que actualmente tenemos solamente este tipo de medidas para productos que pueden tener un efecto importante en la salud y medio ambiente; salvo algunas excepciones en la mercancía correspondiente a sectores sensibles.

El tercer pilar se refiere a la seguridad, y

lo vemos reflejado a través de la implementación de esquemas que hagan más seguras las operaciones. Por una parte se instauró en México desde hace unos años la figura del Operador Económico Autorizado, conocido por muchos como NEEC, el cual busca el establecimiento de por lo menos 11 mecanismos de seguridad que ayudan a las organizaciones a convertirse en “empresas confiables”. Por otro lado, el lanzamiento de un portal electrónico que le permita, tanto a las empresas como a las autoridades, conectarse a un mismo sitio con la información necesaria para llevar a cabo la importación o exportación de bienes, la consulta de datos y sobre todo reducir al máximo la posibilidad de tener errores; ese portal lo conocemos como Ventanilla Única (VUCEM).

El cuarto y no menos importante pilar es que actualmente contamos con una Aduana Facilitadora. Ésta se ha preocupado por ofrecer instalaciones adecuadas que permitan que el despacho aduanero sea cada vez más rápido y sencillo. Si bien es cierto que revisa un promedio de 12% del total de contenedores que cruza la frontera (casi cuatro veces más que otros países, como Estados Unidos que es nuestro principal socio comercial), también es verdad que al implementar instalaciones adecuadas, se facilita el cruce de las mercancías. Por ejemplo, dentro de los cambios relevantes que se han dado destacan: a) revisiones no intrusivas, sino solamente por resultados de uso de rayos gamma; b) automatización al máximo mediante el uso de documentos electrónicos y el portal de comercio exterior de VUCEM; y c) mayor intercambio de información con otros países o incluso otras dependencias dentro del mismo SAT, de tal manera que permite el desarrollo de técnicas de administración de riesgos y diseño de parámetros, y así no especula sobre lo que puede venir mal en un despacho aduanero, sino que cuenta con información que le permite identificar exactamente lo que le interesa.

Por último, busca el establecimiento de programas de fomento que incentiven a las empresas a continuar haciendo operaciones de comercio exterior; tales como los programas IMMEX, PROSEC o incluso ECEX. Dichos esquemas, correctamente aplicados, han llegado a otorgar grandes beneficios a las compañías e incluso en muchos de los casos, es factible que se combinen entre sí



“Actualmente contamos con 11 acuerdos comerciales que abarcan alrededor de 50 países y muy próximamente la entrada en vigor de uno más conocido como Transpacífico”

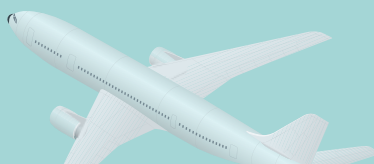


La otra cara de la moneda es que las empresas importadoras y exportadoras, tradicionalmente han estado sujetas al cumplimiento de obligaciones derivadas de sus operaciones de comercio exterior en general, pero sobre cuando reciben beneficio, como sucede con las IMMEX. Sin embargo, en los últimos diez años se ha presentado un cambio considerable desde la perspectiva de quien debe mantener los controles en esta materia.

Paulatinamente han ido transfiriendo a las empresas importadoras y exportadoras la obligación total de llevar un control más específico de sus operaciones. Además de incorporar tanto en Ley Aduanera como en el Código Fiscal de la Federación, una mayor cantidad de infracciones y supuestos de comisión de delitos como lo sería en contrabando.

Esto es, existen los mecanismos para operar en México con la mayor cantidad de beneficios en cuanto a impuestos y permisos, siempre y cuando llevemos los controles correctos; en caso contrario solo estaremos sosteniendo una bola de nieve que con el pasar de los años se irá haciendo cada vez más grande.

Si las empresas quieren hacer las cosas bien, se puede lograr, solo no debemos olvidar que de la mano pueden llegar aparejadas obligaciones. Recordemos que los beneficios pueden ser infinitos y darnos la oportunidad de incorporarnos o continuar en este tren imparable del comercio exterior mexicano.





# LOGÍSTICA WOODWARD, SC

## Sin límites, valores que trascienden fronteras

Se ha caracterizado por mantener liderazgo en el sector logístico. Su historia comenzó en 1938 cuando Alfredo Woodward Téllez llegó a Manzanillo, Colima e instaló la empresa Transmarítima S de RL de CV. Cinco décadas después, en 1980, Guillermo Woodward Rojas tomó el timón de la compañía e implementó procesos innovadores de exportación e importación, brindando a los clientes soluciones integrales. Desde el 2009 y hasta la actualidad, bajo el liderazgo de Guillermo Carlos Woodward Crespo, la empresa se ha caracterizado por sus servicios de confianza, calidad certificada, cúmulo de experiencia transmitida de generación en generación y constante actualización. La búsqueda de la excelencia la ha consolidado como la agencia aduanal más importante de la cuenca del Pacífico.



### COBERTURA DE ADUANAS:

- Logística Woodward SC, Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo (Guadalajara)
- Manzanillo- Burócrata, Integradora Aduanal y de Servicios Woodward SC
- Operadora Woodward, Veracruz, Veracruz
- AA Valdez & Woodward SC, Lázaro Cárdenas, Michoacán
- AA Valdez & Woodward SC, Altamira, Tamaulipas
- Woodward&Mayer, San Diego, Ensenada, Tijuana y Nogales
- Warehouse & Distribution Center
- Valdes&Woodward, Laredo, Texas y Nuevo Laredo, Tamaulipas
- Logística Woodward, SC, México, DF, Aeropuerto y Pantaco



### SERVICIO INTEGRAL

Se preocupa no solo por ofrecer calidad, sino por brindar un servicio integral que contempla una cadena de servicios como agenciamiento aduanal, asesoría aduanal, fiscal, defensa legal, manejo de programas de inventarios, reporte ante diversas dependencias gubernamentales, y almacenaje dentro y fuera de puerto. Además ofrece distribución, empaque, re-empaque y entrega, transporte de mercancías de diferentes capacidades y por distin-

tos medios (marítimo, terrestre, aéreo y ferroviario), recinto fiscal estratégico, maniobrista en puertos y aeropuertos, almacenes fiscales e innovación en reporte IT.

Hoy en día es la empresa con mayor reconocimiento de la industria, sus servicios se mantienen a la vanguardia en atención al cliente, haciendo inversiones en tecnología constantemente.





## LO MÁS TECH WOODWARD



Reportes IT en línea con mapeo de pedimentos de importación y exportación



Manejo de inventario en centros de almacenaje y distribución



Almacenamiento y envío de datos de cada uno de sus embarques en línea y en respaldo



Respaldo y resguardo de información de cada uno de los clientes y sus operaciones, facilitando la consulta y lectura a través de una plataforma web propia con interface *salesforce*



Guillermo Woodward, Director General



## LOGÍSTICA

Su principal característica en el manejo logístico consiste en la atención personalizada en una cadena global de servicios propios, mismos que permiten un flujo dinámico que integra el agenciamiento aduanal a su línea, transportistas, terminal propia y maniobras expeditas, además de un desaduanamiento seguro y veraz a costo justo y competitivo.



LOGÍSTICA  
WOODWARD

Av Agentes Aduanales 30 y 31, Aeropuerto Miguel Hidalgo, CP 45659 Jalisco  
 ☎ (33) 3793-8888  
 🌐 www.woodward.mx

✉ aduanagd@woodward.mx  
 📱 /LogisticaWoodwardMexico  
 📧 @woodwardmex



# UNI-TRADE GROUP

## Ímpetu a velocidad global

Fue fundada en 1988 por su actual propietario, el A.A. Eduardo A. Garza Robles, como una compañía 3PL de alcance global que ofrece soluciones innovadoras y flexibles. Integrando servicios logísticos, aduanales, de transporte internacional y doméstico. Reduce tiempo así como costos de manera inteligente, eficiente y competitiva.



### COBERTURA DE ADUANAS:

- Laredo
- Nuevo Laredo
- Colombia
- Guadalajara
- Ciudad de México
- Altamira
- Veracruz
- Manzanillo
- Lázaro Cárdenas



### PORTAFOLIO DE SERVICIOS

#### **Agencia Aduanal Mexicana y Americana:**

Con 5 patentes propias operando por los principales puertos, aeropuertos y puntos fronterizos de México, y una patente corporativa del lado americano; Uni-Trade provee servicio profesional para el Despacho Aduanal de sus mercancías.

**Transportación Internacional:** Uni-Trade ofrece servicios de transportación internacional aérea, marítima, terrestre e intermodal. Así como transportación doméstica de distribución nacio-

nal en diferentes tipos de unidades.

• **Servicios integrados:** Asesoría en Comercio Exterior; consolidación multi-proveedor; almacenaje, distribución, empaque, servicio puerta-puerta y *cross dock*.

• **Servicios especiales:** carga sobre-dimensionada, carga proyecto, seguro de mercancía y transporte, perecederos, congelados y mercancías peligrosas.



## LO MÁS TECH DE UNI-TRADE



Sistema de rastreo en línea de transporte que permite visualizar en tiempo real y bajo una misma plataforma, la ubicación de los embarques



Sistema de control de inventarios con reportes en tiempo real



Uso de dispositivos tecnológicos como lectores de códigos de barra, toma de series y reportes instantáneos de las condiciones del producto, etc.



Almacenes con modernas instalaciones superiores a los 200 mil cuadrados. FTZ, Bodega Fiscal y Doméstico



## GLOBAL OPERATIONS CENTER

Formado con más de 200 ejecutivos, integra los procesos y funciones aduanales, logísticas y administrativas de forma estratégica. Su finalidad es brindar una mejor experiencia en el servicio al cliente a través de una sola ventana de contacto.

## LOGÍSTICA

Provee soluciones logísticas y estrategias de comercio exterior con servicio puerta a puerta de alcance internacional.



Rio Tizapan 1783, CP 44870  
Guadalajara, Jalisco  
(33) 3837-7070

www.uni-trade.com  
ventas@mex.uni-trade.com



# AOL LOGISTICS

“Para nosotros no hay imposibles”

En 1988, el Licenciado Jorge Rivera Vásquez, fundador y Secretario General de la Academia Mundial de Derecho Aduanero nacida en Barcelona, quien además por 28 años se ha dedicado a dar enseñanzas en este rubro y siendo Vicepresidente de la Asociación Mundial de Agentes de Aduanas, creó su primera Agencia Aduanal en Aguascalientes, convirtiéndose en la patente número uno de esa entidad. Su visión era efficientar y simplificar los procesos aduaneros en los lugares donde se sitúan las industrias, integrando para ello un equipo de jóvenes que compartían la filosofía de brindar servicios de comercio exterior de calidad global, permitiendo a sus clientes optimizar en tiempo y costo, y haciendo énfasis en la seguridad jurídica, por lo que establecieron sus oficinas en lugares estratégicos para el comercio exterior.



*Cesar Ruiz  
Socio*

*Cristina Jimena Lizárraga  
Asistente de Presidencia*

*A.A. Jorge Alejandro Rivera Vásquez  
Presidente*

## COBERTURA DE ADUANAS:

- Aguascalientes, Aguascalientes
- Guadalajara, Jalisco
- Manzanillo, Colima
- San Luis Potosí, San Luis Potosí
- Nuevo Laredo, Tamaulipas
- Altamira, Tamaulipas
- Con presencia en: Ensenada, Tijuana, Mexicali, Nogales, Juárez, Monterrey, Chiapas, Veracruz, Ciudad de México, etc.



*A.A. Jorge Alejandro Rivera Vásquez – Presidente*

## PRESENCIA MUNDIAL

AOL está integrado al Corporativo Rivera, con sede principal en Guadalajara. Participan activamente en distintas áreas y servicios de comercio exterior a nivel nacional y mundial, así como en organismos internacionales de logística, transporte, desarrollos informáticos, defensa legal, instituciones académicas y educativas. Cuenta con certificados de calidad para que los procesos de los clientes sean más certeros en la toma de decisiones, y a su

vez coadyuvan con la autoridad para brindar mayor seguridad jurídica.

A lo largo de 28 años han creado una red de empresas y oficinas localizadas en puertos, aeropuertos, aduanas interiores, franja fronteriza y en Estados Unidos. Asimismo, establecieron alianzas con otros agentes aduanales y prestadores de servicios para dar apoyo integral de nivel mundial.



*Gian Rossio  
Gerente Jurídico*

*Héctor García  
Gerente Regional*

## LO MÁS TECH AOL LOGISTICS



Arribos y despachos de mercancía en tiempo real



Alertas electrónicas de sus operaciones e informe de cuentas de gastos



Consulta de inventarios y pedimentos en línea



Administración de usuarios



Reportes de control temporal de inventarios y de material discrepante



## SERVICIOS

### Agencia Aduanal

Despacho de mercancías para su importación y exportación; operaciones virtuales de transferencias; pedimentos complementarios y cambio de régimen aduanero; regularizaciones de mercancías; pedimentos consolidados; recuperación de impuestos al comercio exterior; clasificación arancelaria personalizada; servicios de Agente Aduanal Americano; importación y exportación de plantas industriales y/o líneas de producción; control de importaciones temporales de maquila (IMMEX); y tramitación del padrón de importadores y programas de promoción sectorial.

### Almacenaje

Servicio de bodega; administración y control de inventarios; empaquetado, etiquetado y distribución, inventarios en línea y re-expedición de mercancía; y despacho el mismo día.

### Consultoría jurídica

Asesoría y consultoría especializada en comercio exterior; capacitación y actualización; auditoría preventiva en materia de comercio exterior; reglas de origen; Normas Oficiales Mexicanas; Tratados de Libre Comercio; planeación de importación y exportación; planeación, negociación y litigio fiscal y aduanero; y certificación en las normas de competencia laborales.



Av. De la Solidaridad Iberoamericana 7840  
Colonia Baja California, CP 45680, El Salto  
☎ (33) 3688-5615  
🌐 [www.aoll.com.mx](http://www.aoll.com.mx)  
✉ [info@aoll.com.mx](mailto:info@aoll.com.mx)

✉ [dagoberto.martinez@aajr.com.mx](mailto:dagoberto.martinez@aajr.com.mx)  
✉ [gerardog@aoll.com.mx](mailto:gerardog@aoll.com.mx)  
f /glraduanal  
@CorporativoRivera



# INDEX OCCIDENTE

## Asociación de Industrias Maquiladoras y Manufactureras de Occidente

La industria maquiladora y manufacturera de exportación en México y Jalisco ha demostrado una gran capacidad de desarrollo sectorial, siendo 40 años los que respaldan a INDEX como un organismo empresarial dedicado al fortalecimiento del comercio exterior en la entidad. Fue fundado el 25 de febrero de 1976, con el objetivo de afiliar organizaciones jaliscienses que albergan operaciones del rubro. Esta industria representa cuando menos el 80% del total de las exportaciones del Estado al extranjero, con una fuerza laboral de más de 174 mil 92 empleos directos y tres indirectos por cada uno de ellos.



### COBERTURA DE INDEX OCCIDENTE:

- Pedimento consolidado
- Empresa certificada
- Handcarry
- MOCEIME-SECIIT
- Primer vuelo ASIA-GDL
- Marca de calidad IMMEX en el Puerto de Manzanillo

### CONSEJO NACIONAL INDEX

Pertenecer a las filas de INDEX representa un beneficio y estrategia, ya que su representación es nacional a través del Consejo Nacional INDEX, el cual extiende la asistencia profesional de sus gabinetes de trabajo, donde los socios son asistidos por especialistas en comercio exterior y están representados ante organismos centrales. Además es líder del Proyecto de Contenido Nacional, el cual busca incrementar la participación de empresas del sector industrial nacional en la demanda de la industria de exportación mexicana por parte del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y del consejo anteriormente mencionado, logrando una participación de 50 organizaciones tractoras, 90 proveedoras y mil 520 sesiones de negocio, consolidando una demanda negociable de tres mil seis mdd, de la cual 859.7 son en favor de proveedores de Jalisco, y una viabilidad de negocios a nivel nacional de 961.92 mdd y de la cual 365.52 son para las empresas de la entidad.



### LOGÍSTICA

En México representan el 66% de las exportaciones de manufactura del país y 80% de las exportaciones de Jalisco al mundo son de la IMMEX.

IMMEX da empleo directo formal en México a dos millones 598 mil personas en 24 estados; en Jalisco generan 174 mil 92 trabajos directos y tres indirectos por cada uno.

### LO MÁS TECH INDEX

Asesorías en temas fiscales, comercio exterior, medio ambiente, apoyo a la comunidad, capacitación, seguridad en la cadena logística, recursos humanos, aduanas y logística internacional.

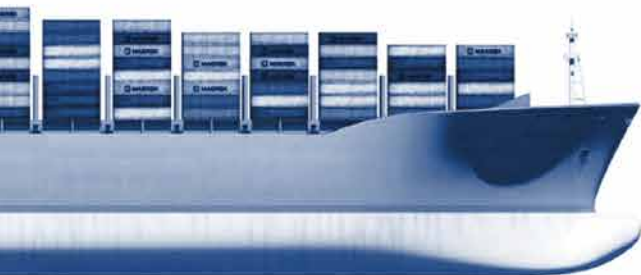


Edificio MIND, Av. Faro 2350, Verde Valle  
CP 44550, Guadalajara, Jalisco  
☎ (33) 3121-9993  
🌐 [www.indexoccidente.org.mx](http://www.indexoccidente.org.mx)  
📱 IndexOccidente  
📧 @IndexOccidente

International Freight Forwarders

# CROSSMOTION<sup>®</sup>

LOGISTICS



## Servicio Marítimo

desde y hacia cualquier parte del mundo



## Servicio Terrestre

en tiempo y forma



## Servicio Aéreo

rapido y seguro

Contamos con

# 17 Años de Experiencia

haciendo lo que nos apasiona

Let's get there, **together**

México • León • Guadalajara • Querétaro • Monterrey • Puebla • Laredo TX

Guadalajara

(52) 33 3647 4832

[www.crossmotion.com.mx](http://www.crossmotion.com.mx)

[info@crossmotion.com.mx](mailto:info@crossmotion.com.mx)



# GRUPO AMPM

Soluciones logísticas a tu medida



**G**rupo ampm nace de la necesidad de mejorar los tiempos de entrega, inicialmente en el sector de la mensajería masiva para consumo B2B. Actualmente, con más de 25 años de

experiencia en el mercado, su objetivo es ofrecer soluciones logísticas integrales a sus socios comerciales mediante servicios seguros, rápidos y confiables en toda la República Mexicana.

## SERVICIOS DE TRANSPORTE

### Mensajería

Masiva, con y sin acuse, entregas con procesos especializados en seguridad y rapidez, preparación de producto y reporte especial

### Carga y distribución

Carga consolidada LTL, unidades dedicadas FTL, express aéreo y blindado, enfoque en comercio electrónico, entregas especializadas, ingeniería de negocio, traslado de valijas, logística inversa y 4PL

### Almacenaje

Gestión de inventarios, logística inversa, almacén y custodia de productos y red de distribución

### Renta de mensajeros

Capacitados y equipados para el cumplimiento de cualquier requerimiento, en automóvil, con motocicleta o sin vehículo, con servicios de promotoría

### Procesos de maquila

Armado y surtido de pedido de producto, *pick and pack*, maquilas de procesos, operativos y personal *in house*

### Control de calidad

Inspección de calidad, verificaciones domiciliarias, gestión administrativa y soluciones a la medida

## COBERTURA AMPLIA

Cuenta con 42 centros de distribución en México y una flotilla de más de dos mil vehículos, teniendo una cobertura nacional hasta la última milla, ofreciendo soluciones logísticas a la medida de cada uno de sus clientes



Ciudad de México  
 📍 Santo Domingo 142, Col. Industrial San Antonio CP 02760, Deleg. Azcapotzalco, CDMX  
 Guadalajara  
 📍 Av. Aviación 387, Col. San Juan de Ocotán CP 45019, Zapopan, Jal.  
 📞 01800-839-1519  
 📞 (55) 5061-6800  
 📞 (33) 3777-1111

🌐 [www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)  
 📄 [/Grupoampm.com.mx](https://www.facebook.com/Grupoampm.com.mx)  
 📱 @Grupo\_ampm  
 📺 Grupo ampm  
 📺 /Grupoampm





# DHL

Excellence. Simply Delivered



**E**l nombre proviene de los apellidos de sus fundadores: Adrian Dalsey, Larry Hillblom y Robert Lynn, que en 1969 materializaron su ingeniosa idea de entregar documentación de embarque anticipadamente por avión; así nació la compañía y una nueva industria: el servicio de envíos urgentes internacionales.

A lo largo de los años y después de superar varios obstáculos como el desarrollo del fax, DHL ha alcanzado una posición de liderazgo a nivel mundial en el sector logístico. Abarca más de 220 países con sus cuatro divisiones de cargas: transporte aéreo, marítimo, terrestre y ferroviario, manejando una gran experiencia en servicios de correo internacionales. Además, provee soluciones de almacenamiento que incluyen desde *packaging* hasta reparaciones y depósito, envíos postales internacionales y otros servicios logísticos personalizados.

Con First Choice como su modelo de filosofía, ofrece especialización en soluciones innovadoras y modificadas para requisitos particulares.

## SERVICIOS DE TRANSPORTE

- **DHL Express:** transporte exprés, paquetería y carga fraccionada nacional e internacional
- **DHL Global Forwarding:** servicios internacionales de flete aéreo y marítimo y gestión de proyectos industriales
- **DHL Supply Chain:** logística de contratación, gestión de almacenes y distribución

## ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN

Ofrece a sus clientes comerciales una amplia cartera de productos y servicios ecológicos:

- **Informes del carbono:** para saber en dónde están parados en materia de emisiones de gases con efecto invernadero
- **Optimización ecológica:** identifica cuáles son las áreas susceptibles de mejora y las maneras de alcanzar una disminución de emisiones de gas con efecto invernadero
- **Clima-neutral:** con su participación voluntaria en el régimen de comercio de bonos de carbono de determinados proyectos, les permite reducir las emisiones y beneficiar a las comunidades locales



Av. Lázaro Cárdenas 2229, Fraccionamiento Las Torres, CP 44920 Guadalajara

0155 5345-7000

www.dhl.com.mx

DHL México

@DHLMex



# MAC LOGISTIC

Logística Internacional



**H**asta hace algunos años, se definía logística como un simple servicio de distribución de mercancías. Durante 20 años, MAC Logistic se ha dedicado a reestructurar las estrategias tradicionales, creando esquemas novedosos que garanticen una propuesta diferente.

Coordina sus embarques en origen y destino, ya sea por aire, mar o tierra, como parte de una red de forwarders alrededor del mundo. Asimismo, logra superar las expectativas de las empresas importadoras y exportadoras mediante el manejo de sus operaciones de comercio exterior. Siendo una empresa preparada siempre para encarar retos y desafíos, ofrece soluciones eficientes, económicas e inteligentes.

Hoy en día se define logística como el nexo entre producción y consumidor.

## SERVICIOS DE TRANSPORTE Importación y exportación

### Transporte Marítimo

- Contenedores
- Consolidados
- Carga proyecto

### Seguro de embarques

### Transporte Aéreo

- Door to door
- Aeropuerto - aeropuerto

### Transporte Terrestre Internacional

- Complementado con recolecciones y entregas

### Aduana

- En puerto y aeropuertos

## LOGÍSTICA ESPECIALIZADA

Diseñan la logística específica según los requerimientos del cliente, convirtiéndose en el departamento de comercio exterior de su empresa y ofreciendo la mejor opción en cuanto a rutas, tiempo en tránsito y tratados de libre comercio. Analizan el costo beneficio de su proyecto, brindan asesoría y renta de padrón de importadores y manejan embarques críticos.

- 📍 San Juan de los Lagos 167 A, Col. Vallarta Poniente CP 44110 Guadalajara
- ☎ (33) 3615 - 2159
- 📠 (33) 3616- 6383

- 🌐 [www.maclogistic.mx](http://www.maclogistic.mx)
- ✉ [info@maclogistic.mx](mailto:info@maclogistic.mx)
- 🏢 MAC Logistic SA de CV

# PONCEDISA

Líder en servicios  
logísticos integrales



**E**mpresa fundada en el año de 1982 en la ciudad de Guadalajara, iniciando como operador logístico regional. Los principales clientes en su comienzo fueron, Gillette de México, Ceras Johnson, y Chiclets Adams; posteriormente a solicitud de los mismos clientes, extiende Operaciones en el norte y sur del País. La compañía actualmente ofrece servicios logísticos a clientes de la talla de: 3M de México, Tequila Casa Cuervo, Purina, Pepsico, Mondeléz, Effem de México, Comex, Swarosky, 361 y Global Fuentes, entre otros. Al día de hoy cuenta con 14 Centros de Distribución cubriendo estratégicamente todo el Territorio Nacional.

## SERVICIOS DE TRANSPORTE

- LTL Distribución Consolidada
- FTL Distribución Dedicada
- TR1
- TR2

## CALIDAD EN SERVICIO

- Almacenaje fijo o variable, seco o refrigerado
- Distribución consolidada o dedicada
- Cross dock
- Maquilas y valor agregado
- Control de inventarios
- Logística inversa
- Control de indicadores para cada cliente (KPI's)
- Instalaciones de primer nivel

*La innovación y actitud de servicio en la operación logística son las constantes que PONCEDISA mantiene en esta industria*



**PONCEDISA**  
CADENA DE SUMINISTRO

☎ (33) 3689-0048 Y 3627-8210  
☎ (33) 1892-6077

🌐 [www.poncedisa.com](http://www.poncedisa.com)  
✉ [comercial@poncedisa.com](mailto:comercial@poncedisa.com)

# INDUSTRIA AVÍCOLA

## Give free range to your potential

Por Luis Ortiz  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.com

Las constantes fluctuaciones del precio de venta en este sector generan una alta competitividad. Para ello, las empresas deben buscar diferenciarse manteniendo productos de bajo costo y alta calidad. Se requiere de una coordinación eficiente de todas las fases productivas, sea para la producción de carne de pollo o huevo de consumo. Al ser un producto vivo, uno de los principales desafíos es romper con el paradigma de que la productividad de las granjas depende solo de factores externos. Existen aspectos y variables que deben ser monitoreadas y controladas, como la calidad de los pollos bebé que se reciben de las incubadoras, el grado de desinfección y estatus sanitario de las granjas, la calidad del agua y alimento suministrado, y el cuidado de la temperatura del ave, entre otros.

### TESTIMONIO

"El proyecto ha generado un cambio positivo en la mentalidad de las personas, en este momento estamos teniendo resultados que antes no lográbamos obtener, principalmente en la mortalidad"

Rafael Valdez

Gerente General, Avícola Santa Elena (Perú) ROI 7 a 1



### PLANEAMIENTO

#### Solución

- Diseño de herramientas para realizar la planeación anual de las operaciones
- Canales de comunicación entre las gerencias operativas
- Seguimiento a costos unitarios

#### Beneficio

- Alineamiento de las gerencias
- Identificación temprana de requerimientos de inversión en las operaciones
- Secuencia de programación de granjas de acuerdo a las necesidades de venta

### VENTAS

#### Solución

- Estrategia y gestión de ventas
- Modelo de definición de precios diarios
- Definición de objetivos operativos
- Estructura del área de ventas

#### Beneficio

- Incremento del índice de permanencia de clientes y ticket promedio
- Mayor control sobre el margen
- Control sobre edad de venta y calidad

### PLANTA DE ALIMENTO BALANCEADO

#### Solución

- Herramienta para planeación de producción de alimento
- Cálculo de requerimientos de materia prima
- Medición de eficiencia de planta
- Planificación de transporte

#### Beneficio

- Reducción de tiempos muertos por cambios
- Mayor eficiencia por corridas largas
- Control de inventario de macro insumos
- Reducción del requerimiento de alimento adicional

### GRANJAS DE ENGORDE

#### Solución

- Sistema de coaching y supervisión activa
- Comités de mejora continua (COPAC)
- Controles para manejo de aves y ambiente

#### Beneficio

- Reducción mortalidad de las aves
- Dilución del costo de producción
- Mayor capacitación de los niveles operativos
- Mejora en los indicadores de Mortalidad, Conversión Alimenticia y Ganancia Ave Día

### INCUBADORA

#### Solución

- Control de parámetros de incubación
- Programación de incubación
- Control de temperatura en planta y transporte
- Definición de rutas óptimas para entrega de pollos bebé en incubadora

#### Beneficio

- Reducción costo unitario de huevos incubables
- Incremento en nacimientos, fertilidad e incubabilidad
- Reducción en mortalidad

### GRANJAS REPRODUCTORAS

#### Solución

- Dimensionamiento de la fuerza de supervisión requerida y balanceo de cargas de trabajo
- Sistema de coaching a Supervisores, Capataces y Galponeros
- Creación de reportes y controles diarios

#### Beneficio

- Reducción costo de producción de huevos incubables
- Incremento producción de huevos por gallina encasetada
- Mayor capacitación de los niveles operativos y aseguramiento de calidad



LONDON  
CONSULTING  
GROUP



# shape your business

## SHAPE UP!

We know the business game is a strategy game. That's why every decision made is directly linked to results and growth. Every business situation should be approached independently, creating specific, tailor-made solutions to keep growing in size, income, capacity or influence.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)



# OFIPLAN VELASCO

## Más de 40 años dan confianza

**E**s una empresa orgullosamente tapatía con más de 240 colaboradores comprometidos en lograr la satisfacción de sus clientes. Formada por especialistas en el diseño de áreas de trabajo enfocadas a la funcionalidad, productividad y rentabilidad de los espacios, cuentan con un equipo de ejecutivos que ofrece asesoría personalizada para la realización de los proyectos según las necesidades de cada usuario.

La confianza de la empresa está basada en su infraestructura, con una planta de más de 12 mil metros cuadrados, maquinaria de la más alta tecnología y sistema de control numérico computarizado que garantiza el apego a las más estrictas normas de calidad y altos volúmenes de producción. Posee tres showrooms en la zona metropolitana de Guadalajara con mil 400 metros de exhibición.♥



## ¿QUÉ OFRECE?



Cuentan con 24 líneas de fabricación propia con estilos siempre a la vanguardia y caracterizadas por su innovación continua en diseños y soluciones. Algunas son: Centuria, Futtura, Mittos, Saeta, Status y Sistema Vivant. Son especialistas en eficientar tiempos mediante el Sistema de Archivo Móvil, además tienen una línea de sillas ergonómicas Klave.

[www.ofiplan.mx](http://www.ofiplan.mx)

**advance**   
solutions

# CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES

Servicios de recursos humanos,  
reclutamiento, selección, seguridad  
social y análisis laboral

**-Atención personalizada**  
**-Información veraz**  
**-Seguridad en el servicio**

[www.advancesolutions.com.mx](http://www.advancesolutions.com.mx)

Oficina Central Guadalajara:  
Edmundo de Amicis #133,  
Col. Jardines Vallarta,  
Zapopan, Jalisco  
Tel: (33) 3121 5825

# NUEVAS RUTAS DE AEROMÉXICO



**D**urante el Tianguis Turístico, Aeroméxico dio a conocer las nuevas rutas y cambios de precio para el programa “Viaja por México”.

Jorge Goytortúa, Director Corporativo de Ventas de la aerolínea, anunció que a partir del 29 de mayo se abrirá el vuelo directo Ciudad de México- Ámsterdam con una frecuencia de tres veces por semana, debido a que en verano se incrementa el número de personas que visita el continente europeo, de hecho este año se espera un crecimiento del 28% a comparación del pasado.

“Guadalajara nos permite conectar y servir a toda la comunidad de entidades aledañas como Colima, Michoacán y Guanajuato, cuyo punto de referencia también es el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Guadalajara. Además implica nexos con el suroeste de los Estados Unidos y noroeste de nuestro país”, aclaró Goytortúa.

Añadió que habrá un incremento en la frecuencia de los trayectos a las ciudades de Sacramento y Fresno, ahora será dos veces por semana; además de los viajes diarios a Tijuana existentes desde mayo.

Finalmente, el Director Corporativo de Ventas de Aeroméxico dio a conocer las estrategias para apoyar el programa de turismo social “Viajemos todos por México”, propuesto por el Presidente Enrique Peña Nieto. Explicó que la aerolínea bajará sus tarifas hasta un 60% en algunas rutas, y afirmó que se están creando paquetes aeronáuticos y de hotelería para promover que el segmento de la población que no está viajando lo haga.♥

## EN GUADALAJARA SE TIENEN PREVISTAS DOS RUTAS NUEVAS:



**Vuelos directos a Cancún:** el 1 de junio comenzarán para 174 pasajeros y se usará la aeronave Boeing 737-800 de AM. Conectará con vuelos a Sacramento, Fresno, Los Ángeles, Mexicali y la Habana, entre otros.



**Ruta hacia Mérida:** empezará el 1 de julio con viajes diarios conectando con Ontario, Chicago, San Francisco y Tijuana, entre otros destinos de Estado Unidos y México. Su capacidad será para 99 pasajeros y se utilizarán los aviones Embraer 190.



## Consultoría Integral en gestión de problemas legales y de relaciones públicas



Alto sentido de **responsabilidad e integridad**, cuidando los detalles con **disciplina, creatividad y pasión**, siempre construyendo relaciones profesionales a largo plazo con sus clientes.

- Calidad y Compromiso
- Resultados
- Prevención de riesgos y disminución de contingencias futuras

### GUADALAJARA

Av. Real Acueducto # 240 Piso 5  
Fraccionamiento Puerta de Hierro  
C.P. 45116, Zapopan, Jalisco, México  
T. (33) 3611.1788

### MÉXICO

Prado Sur No. 274, Oficina 5007, Colonia Lomas  
de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000  
México, D.F.  
T. (55) 4744.4845

### TIJUANA

Diego Rivera #2532, Piso 4, Int. 403  
Edificio Cortez Carbajal, Zona Río  
C.P. 22010, Tijuana, Baja California, México  
T. (664) 634.7576

### PUERTO VALLARTA

Av. Francisco Medina Ascencio km. 2.5, Plaza Genova-  
sa, local 26, Zona Hotelera Las Glorias C.P. 48320,  
Puerto Vallarta, Jalisco, México  
T. (322) 178.4927

### CHIHUAHUA

Calle Coronado # 428, Colonia Centro  
C.P. 31000, Chihuahua, México  
T. +52 (614) 415.7534

# MADVILL

## Somos tecnología con estilo

**E**l 21 de abril Madvill presentó su renovada línea de celulares y accesorios, tecnología combinada con estilo e innovación, productos de gran calidad que se adaptan a las necesidades de los fanáticos de estos avances.

La tecnología ha dado pasos agigantados y junto a ella esta marca 100% mexicana que posee una trayectoria de más de 25 años. Madvill cuenta con gran experiencia en el rubro, ya que su inicio estuvo marcado por su participación activa como fábrica de baterías para celulares y fundas de piel.

### Una nueva visión

Actualmente la comunicación es crucial, de ahí la necesidad de ofrecer más y mejores opciones a todos los usuarios que buscan día a día dispositivos y accesorios que les brinden funcionalidad y eficacia para sus actividades. Consciente de ello, Madvill presenta sus nuevas gamas de celulares, smartwatch y accesorios con diseños, colores y estilo que los diferencian de su competencia.♥

### Smartphones:



C50 Trendy



C40 Adventure

### Líneas de accesorios:

- Audífonos
- Cables
- Cargadores
- Plug In
- Power Banks
- Fundas
- Screen Covers
- Soportes
- Selfie Stick
- Bocinas
- Memorias
- Adaptadores

### Smartwatch:



Pulse SW2



MSW1



### Accesorios destacados:



Power Card 2,500 mAh



Plug In Carga Doble USB



Cable de Datos 2 en 1



Audífonos Hi Fi Madvill Air Beats



TÚ DECIDES CUÁNTO  
CRECER



NOSOTROS TE DECIMOS CÓMO

**BCR**  
**CONSULTORES**

### Guadalajara

Torre Diamante

Avenida México 2798, Piso 7, Colonia Vallarta Norte.

Código Postal 44680, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: +52 01 (33) 3044 0489 / 88 y 86

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: [informesgd1@bcrconsultores.com](mailto:informesgd1@bcrconsultores.com)

### Los Cabos

Carretera Transpeninsular km 34.5, Rosario Plaza Local 12.

Colonia Guaymitas, San José del Cabo, BCS, México.

Teléfonos: +52 01 (624) 146 9281

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: [informesbcs@bcrconsultores.com](mailto:informesbcs@bcrconsultores.com)

AUDITORÍA · FISCAL · FINANZAS · CONTABILIDAD

[www.BCRconsultores.com](http://www.BCRconsultores.com)

 /BCR.Consultores S.C.

 /BCR.Consultores S.C.





## IZA BUSINESS CENTERS SE EXPANDE

### Más centros de negocio con oficinas eficientes

Federico García Iza, CEO de IZA Business Centers, anunció que este año tienen planeado abrir de cinco a seis centros y en el 2017 un aproximado de cuatro, buscando generar 50 en toda la República Mexicana, y expandiendo el número de ciudades donde se encuentran.

Hace 22 años nació IZA Business Centers, brindando espacios de renta para oficinas completamente equipados, como parte de un grupo inmobiliario con 70 años en el mercado.

El CEO aseguró que a pesar de que los beneficios tangibles que ofrece cada espacio son valiosos, los intangibles muchas veces tienen mayor importancia. Por ejemplo, al ser un centro enfocado en diferentes rubros y no en un solo sector empresarial, genera la oportunidad de networking, permitiendo que los clientes conozcan personas estratégicas que pueden ayudarles con sus necesidades. Asimismo, mencionó que actualmente han servido a 14 mil empresas, entre las cuales destacan: Microsoft, Nokia, Disney, Nike, Discovery Channel, IBM, Lamborghini, Mattel, Kia, Banamex, Coca-Cola, GNP, Farmacias del Ahorro, BonIce y Vector, entre otros.

En 1993 iniciaron en la ciudad de Mon-

terrey, y en el 2006 implementaron un plan agresivo de expansión, logrando llegar a Tijuana, Ciudad de México y Guadalajara. García reconoce que por esta razón buscan abrir 50 centros más y agregar Querétaro a su lista de localidades.

Federico declaró que IZA busca actualizarse constantemente, en específico porque las nuevas generaciones están la vanguardia. Pensando en esto, recientemente desarrollaron una aplicación celular que permite hacer reservaciones de salas de juntas, checar las facturas y otras actividades que mejoran la eficiencia de los negocios. ♥

#### ¿QUÉ OFRECE?

- ▶ Instalaciones físicas: salas, recepción y cafetería, entre otras amenidades.
- ▶ Tecnología: internet de banda ancha, infraestructura bien diseñada y telefonía de Cisco, uno de los *call managers* más robustos del mundo.
- ▶ Recurso Humano: un staff de 11 a 13 personas por cada centro de negocio, con desempeño único. Se conforma por varias jóvenes de recepción, asistentes secretariales, ingenieros de sistemas y mensajeros.

#### IZA EN NÚMEROS

- ▶ Más de 4,000 oficinas
- ▶ 80,000 metros cuadrados
- ▶ Crecimiento anual del 30%
- ▶ Han servido a más de 14,000 empresas
- ▶ Próxima inversión de 200 millones de pesos





# ZORRILLA & ASOCIADOS

## ABOGADOS

CORPORATIVO • PATRIMONIAL • PROPIEDAD INTELECTUAL



**Sociedad Civil constituida desde 1995 con sede en Guadalajara, Jalisco, y oficinas en la Ciudad de México y Los Angeles, California, EU. Organizada bajo un consorcio de abogados especialistas en diversas áreas jurídicas de la empresa, cuyos servicios se brindan bajo estrictos estándares éticos y de apego profesional. Firma especializada en materia de propiedad intelectual reconocida por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco.**

### Servicios:

Asesoría Corporativa, Patrimonial y de Negocios en general.

Auditoría Legal de Empresas, Derecho Societario y Contractual.

Coinversiones, Joint-Ventures, Alianzas Estratégicas, Adquisiciones y Fusiones de empresas.

Inversiones Extranjeras y Servicios Migratorios.

Propiedad Industrial, Derechos de Autor, Transferencia de Tecnología, Franquicias, Competencia Económica y Protección al Consumidor.

Asesoría en Protección de Datos Personales y Firma Electrónica.

Asesoría Fiscal y en Comercio Exterior.

Derecho Inmobiliario y Registral

Avalúo de Bienes Inmuebles e Intangibles.

Litigio en las áreas Civil, Mercantil, Laboral, Administrativo (especialmente en Marcas, Patentes y Derechos de Autor) y en materia Fiscal.

Pablo Villaseñor No. 125, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jal. C.P. 44600

Tel. 3616.2072 3630.5425  
3630.5426

[zorrillayasoc@alestra.net.mx](mailto:zorrillayasoc@alestra.net.mx)  
[zorrillayasoc.com.mx](http://zorrillayasoc.com.mx)  
[innovationroom.mx](http://innovationroom.mx)



# SOLUCIONES DE VIDEO- SEGURIDAD INTELIGENTE

con Minería de Datos y  
Estadística

Por GRUPO HEMAC  
Redes, telecomunicaciones y seguridad

 Sistemas de Video  
Seguridad Inteligente

 Minería de Datos  
y Estadística

**HEMAC**

Somos una compañía con más de quince años entregando al mercado soluciones vanguardistas en materia de redes y telecomunicaciones, brindando certeza y seguridad en el manejo de su información. Integramos una selección de los mejores productos a nivel mundial con servicios de la más alta calidad y bajo un concepto de atención personalizada.

Contamos con un sólido equipo de especialistas comprometidos con la calidad y servicio. Basamos nuestra operación en un sistema de eficacia que ha sido comprobado a través de las historias de éxito construidas en conjunto con nuestros clientes y socios tecnológicos. Ofrecemos soluciones en todo el territorio nacional con oficinas establecidas en Jalisco, Colima y Ciudad de México.

Actualmente los sistemas de video-seguridad y vigilancia electrónica que HEMAC desarrolla se realizan sobre una plataforma integral que, mediante el uso de analíticas de nueva generación, permite a las compañías que adoptan este modelo de operación contar con una herramienta flexible para la prevención y combate a la delincuencia. Adicionalmente, es posible lograr una serie

de facilidades y beneficios que permitan diversas ventajas transversales orientadas al negocio, como:

- Reconocimiento facial que permite correlacionar el rostro de una persona con una base de datos y emitir una alerta en tiempo real para la toma de acciones orientadas al caso.
- Conteo de personas y autos, análisis demográfico (género y edad) y de la densidad de personas en áreas específicas, manejo de filas, contraflujos e inteligencia de negocios.
- Reconocimiento automático de placas vehiculares: lee, almacena y compara placas con la base de datos para generar una lista blanca, negra o en la integración con terceros para otras aplicaciones.
- Análisis de la información generada en tiempo real o acumulada por los sistemas de seguridad electrónica.
- Manejo y seguimiento de todos los incidentes o alertas creadas a partir de los eventos automatizados antes descritos, todo apegado a procesos y documentación de casos que contribuyan a una mejora continua en la operación de las empresas.▼



# ¿Quieres ser más productivo ?

Mejora tu comunicación interna



**1**

Organiza, delega y da seguimiento

**2**

Evita conflictos en tu equipo de trabajo

**3**

Incrementa la productividad con enfoque a objetivos

**4**

Elimina fricciones de comunicación

**5**

Integra a tus clientes en tu proceso de comunicación



Disponible en **web** y **app**

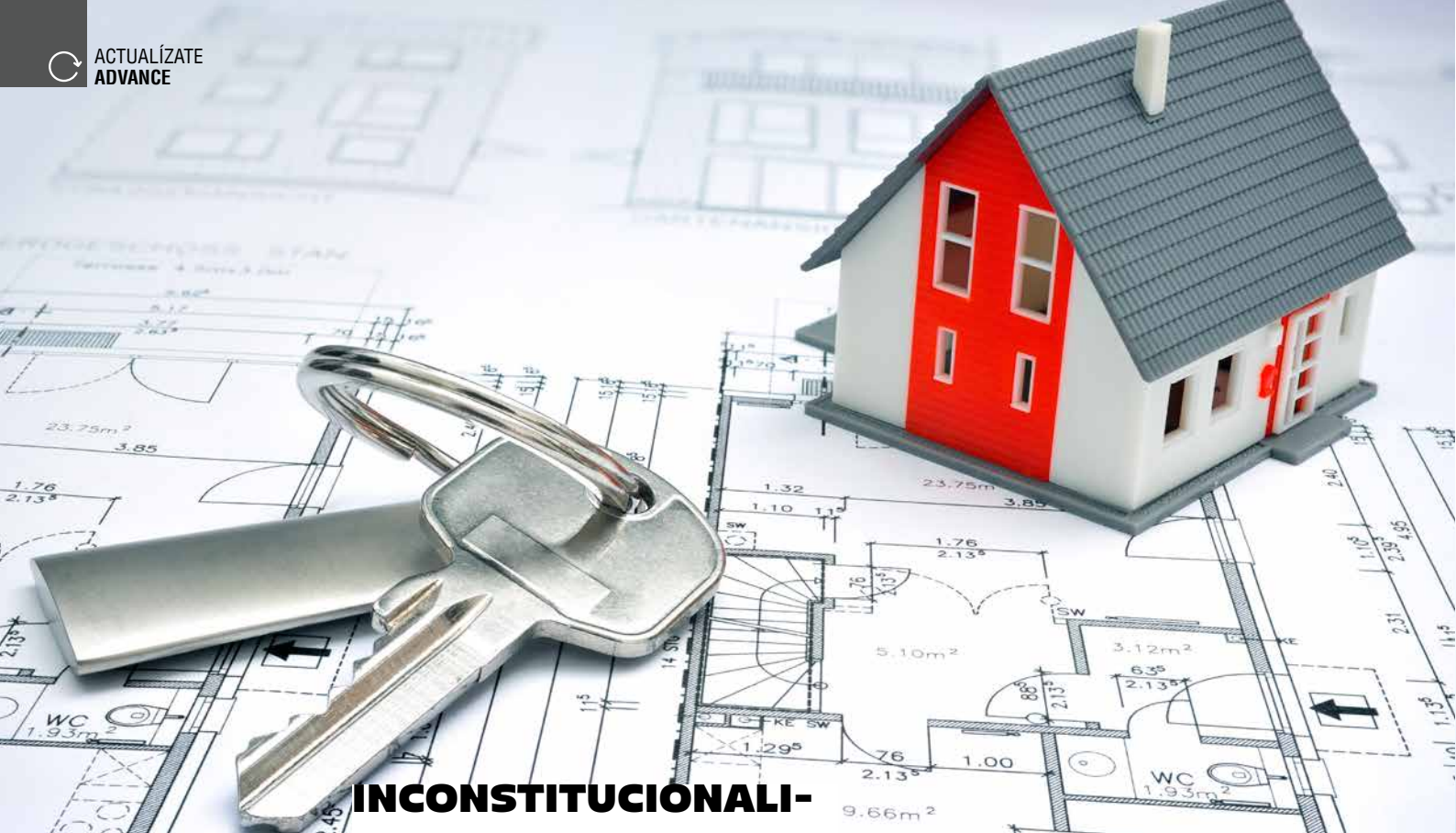


## ¡Contáctanos!

- ✉ [contacto@crmzeus.com](mailto:contacto@crmzeus.com)
- 🌐 [www.zeushelpme.com](http://www.zeushelpme.com)
- ☎ (312) 313.53.53
- 📍 Hidalgo 93 3er Piso, Centro Colima, Colima.

### REPRESENTANTES EN

Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán



## INCONSTITUCIONALIDAD DE LAS CUOTAS DE COMPENSACIÓN para desarrollos inmobiliarios en Guadalajara

Por José Pablo Ramos Castillo y Carlos Daniel Hermosillo Reséndiz  
Ramos & Hermosillo Abogados

El pasado 29 de febrero de 2016, el Ayuntamiento de Guadalajara aprobó las *Disposiciones Administrativas de Aplicación General que Regulan los Mecanismos de Compensación, Indemnización y Mitigación por Acciones Urbanísticas en el Municipio de Guadalajara* (las “**Disposiciones**”), las cuales tienen por objeto, servir como “instrumento” para identificar y cuantificar los daños que, a juicio del Ayuntamiento, fueron ocasionados a la ciudad con motivo de acciones urbanísticas cuya autorización o ejecución fue realizada en contravención a las normas de desarrollo urbano, y que hayan sido iniciadas o ejecutadas, parcial o totalmente, antes del 1 de octubre de 2015.

A la luz de lo anterior, cualquier desarrollo inmobiliario que haya sido autorizado y/o ejecutado con anterioridad a dicha fecha, y que a juicio de las autoridades municipales no cumpla con los lineamientos establecidos en las normas aplicables –v.gr. Planes Parciales-, puede ser objeto de **multas millonarias** por parte de las autoridades administrativas.

En este sentido, consideramos que las Disposiciones son claramente inconstitucionales; esto es así, pues las sanciones impuestas a partir de dichas disposiciones:

i. **Afectan derechos adquiridos** previamente por los gobernados, con motivo de (a) actos emitidos con anterioridad por el propio Ayuntamiento –v.gr. Dictamen de Uso de Suelo, Licencias de Construcción, etcétera-; o bien, (b) derechos constituidos en beneficio del desarrollador con motivo de una resolución judicial y que constituyen cosa juzgada;

ii. De igual forma, se aplican sanciones con **efectos retroactivos** en perjuicio de los gobernados, lo cual viola el principio de irretroactividad de la ley, previsto en el artículo 14 constitucional; y, adicionalmente

iii. Se aplican **tarifas desproporcionadas e inequitativas**, pues no atienden a factores objetivos que respeten las situaciones de cada uno de los desarrolladores, lo cual atenta contra los principios previstos en el artículo 31 fracción IV de la Constitución.

Con motivo de lo anterior, los desarrolladores pueden promover un **Juicio de Amparo** ante los Tribunales Federales, o bien, iniciar un **Juicio de Nulidad** ante el Tribunal de lo Administrativo del Estado de Jalisco, para efecto de combatir el primer acto de aplicación de las Disposiciones, a partir del cual se determinen las sanciones por parte de las autoridades municipales. ♥



# REVISIÓN GENERAL

## 3.0 TESLA DIGITAL



### Qué es?

La **Revisión General 3.0 Tesla Digital** es una novedosa exploración médica para identificar hallazgos anatómicos y funcionales indicativos de algún problema que pudiera ser aún ajeno a su conocimiento por no presentar síntomas.

Es nuestro **Check-Up** más avanzado y está diseñado para darle una **"panorámica general única"** sobre su estado de salud al analizar e integrar información de su cuerpo obtenida mediante:

1. Su historia clínica.
2. Una gran exploración anatómica general de cabeza a pelvis usando el equipo de resonancia magnética (RM) de **3.0 Tesla** ganador del premio **Best in Klas** a nivel mundial en 2013 y 2014.
3. Una amplia batería de **pruebas laboratoriales** seleccionadas específicamente para valorar el funcionamiento de sus diferentes órganos así como sobre la gestación de una amplia gama de enfermedades (ver tabla).

La integración e interpretación de estas tres fuentes de información es realizada por un especialista en medicina interna.

### Ventajas de la exploración anatómica con RM

En la actualidad, las imágenes por Resonancia Magnética de 3.0 Tesla son una extraordinaria herramienta para identificar y valorar estructuras y tejidos en la mayor parte del cuerpo humano.

De hecho, la definición de sus imágenes no es superada por otros métodos diagnósticos como el ultrasonido o la tomografía axial computada (TAC).

La RM no utiliza radiación ionizante.

Esta **Revisión General 3.0T DIGITAL** debe considerarse como una herramienta de diagnóstico preventivo y no como sustituto de un estudio para una patología específica prevalente en su cuerpo.



**Laboratorio Clínico**  
**Centro Integral de Diagnóstico Médico**

### Exploración Anatómica 3.0 Tesla DIGITAL

La evaluación anatómica de tejidos y estructuras de su cuerpo incluye lo siguiente:

#### CABEZA Y CUELLO

- ▶ Principales vasos sanguíneos (arterias, vasos intracraneales)
- ▶ Estructuras intracraneales (hipófisis, parénquima cerebral, etc.)
  - ▶ Ojos
  - ▶ Oídos
- ▶ Senos paranasales
  - ▶ Faringe
  - ▶ Laringe
- ▶ Glándulas parótidas
  - ▶ Ganglios
  - ▶ Tiroides

#### COLUMNA COMPLETA

- ▶ Estructura ósea de las vértebras
  - ▶ Discos
- ▶ Conducto vertebral
  - ▶ Médula espinal
- ▶ Músculos paravertebrales

#### TORAX

- ▶ Pleuras
- ▶ Diafragma
- ▶ Estructuras mediastínicas (aorta torácica, tráquea, esófago)
- ▶ Pulmones

#### ABDOMEN Y PELVIS

- ▶ Principales vasos sanguíneos (aorta abdominal, arterias ilíacas, vena cava)
- ▶ Glándulas suprarrenales
- ▶ Riñones
- ▶ Hígado
- ▶ Vesícula biliar
- ▶ Ovarios y Útero (mujeres)
- ▶ Páncreas
- ▶ Próstata (hombres)

Con los datos obtenidos de estas tres fuentes de información, la **Revisión General 3.0 Tesla Digital** le dará una panorámica de su salud respecto a los siguientes:

### ÓRGANOS

- « Colon
- « Corazón
- « Estómago
- « Hígado
- « Hipófisis
- « Hueso
- « Mama
- « Ovario
- « Páncreas
- « Próstata
- « Pulmón
- « Riñón
- « Sistema Inmunitario
- « Suprenal
- « Testículo
- « Tiroides
- « Genitales
- « Útero
- « Vascular

### ENFERMEDADES

- « Anemia
- « Aterosclerosis
- « Cáncer
- « Cirrosis
- « Diabetes
- « Hígado Graso
- « Hiperparatiroidismo
- « Hipertiroidismo
- « Hipoparatiroidismo
- « Hipotiroidismo
- « Infarto
- « Insuficiencia Hepática
- « Insuficiencia Hormonal
- « Insuficiencia Renal
- « I.V.U.
- « Osteoporosis
- « Parasitosis
- « SIDA
- « Sífilis

Adicionalmente, se incluyen los siguientes estudios para complementar la información obtenida con la **Revisión General 3.0 Tesla Digital**:

Pulmones: Rx tórax - Corazón: Electrocardiograma y Prueba de Esfuerzo - Mama: Mastografía (mujeres arriba de los 35 años).

**Mencione este anuncio y reciba \$1,000 pesos M.N. de descuento!**

este descuento es aplicable solo para el pago de la Revisión General 3.0 Tesla DIGITAL, vigencia Junio 30, 2016

Informes y citas: +52 (33) 3648.5454 [www.grupo-rio.com](http://www.grupo-rio.com)

Av. López Mateos Nte 1042 Providencia 44648 Guadalajara, Jalisco México

Responsable Sanitario: Dr. David Olvera Ozuna Univ: UNAM DGP: 2056768 Esp: Radiología e Imagen COPRISJAL: UCSP20160304P015

# LAS CONCESIO- NES Y SU DEFENSA ANTE LA AUTORIDAD

Por César Alejandro Rincón Mayorga  
Abogado en Rincón, Mayorga, Román  
Abogados Litigantes

Es muy común escuchar campañas políticas y sociales que buscan desprestigiar a los articulares que prestan un servicio público concesionado, desde el servicio de suministro de agua potable hasta la recolección de basura.

Los servicios públicos son aquellos que presta el Estado con la finalidad de garantizarle a las personas un debido desarrollo urbano, viéndose mejorada la vida diaria y con ello la dignidad del ser humano; no obstante, hay casos en los que el Gobierno no es apto para dicha prestación, sea por falta de liquidez o de capacitación técnica en la materia, lo cual hace necesario se concesione para garantizar su debida facilitación.

La concesión de un servicio público se otorga a favor de particulares que acrediten, dentro de un concurso, ser las personas con la mejor capacidad técnica, empresarial y financiera para prestar el servicio público en cuestión; por ejemplo, el de recolección de basura se direccionará a quien acredite tener vasta experiencia en el campo.

Una vez otorgada la concesión a favor de un particular, se formaliza mediante un contrato que celebra el Estado como con-



cedente y el particular como concesionario. Cabe hacer mención que una vez celebrado este contrato, el Gobierno no podrá revocarlo sin causa justificada, debe encontrarse fundamentada en alguno de los supuestos de incumplimiento que el mismo contrato prevé.

De acuerdo a ello, ante cualquier amenaza de la autoridad en este sentido *-en su mayoría por cuestiones políticas-*, es proce-

dente su protección preventiva mediante diversas herramientas establecidas en la ley, como el Juicio de Amparo por ejemplo. Así, en Rincón Abogados, contamos con el conocimiento, las herramientas y las habilidades necesarias para brindar protección ante las amenazas relativas a la revocación de una concesión.♥

# Programas a la medida de las necesidades de su empresa



## Diplomados 2016

Junio



Desarrollo Sustentable  
y Gestión Ambiental



Dirección del capital  
humano

Agosto



Mercadotecnia  
y ventas



Finanzas  
y proyectos de inversión

Junio



Calidad y  
Productividad



Construcción de Marca  
Branding

Septiembre



Comunicación  
Estratégica



Sistemas  
Computacionales

### Mayor información:

Horario de atención:

Lunes a Viernes: 2:00 a 10:00 p.m. - Sabados: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Avenida del Bajío No. 5901 C.P. 45019 Zapopan, Jalisco - Tel. 36820550 ext. 135

E-mail: isabel.mantilla@ucg.edu.mx - e.madrigal@ucg.edu.mx



CAMPUS GUADALAJARA



## EY MÉXICO

Una de las firmas de servicios profesionales más importantes del mundo, integrada por 212,000 colaboradores en 150 países. Proporciona servicios de Aseguramiento, Asesoría de Negocios, Fiscal-Legal y Transacciones, Fusiones y Adquisiciones. Sus equipos multidisciplinarios buscan tener una visión global de los temas actuales de sus clientes a fin de ofrecerles alternativas integrales que originen una reacción en cadena para construir un mejor entorno de negocios. A través de este propósito, EY genera confianza en los mercados de capital al ayudar a sus clientes a impulsar un crecimiento sostenible alrededor del mundo.

### Carlos R. Villarreal Antelo, el Fiscalista

Socio responsable de la práctica de Consultoría Fiscal en EY México en Guadalajara. Contador Público Certificado por el IMCP, cuenta con estudios de Maestría en Impuestos por el IEE y Diplomado en Impuestos Internacionales por el ITAM y la Duke University de North Carolina. Obtuvo con orgullo la Certificación en Administración por la Harvard Business School. Es catedrático de postgrados empresariales de la Universidad Panamericana y miembro del Comité de Estudios Fiscales de la International Fiscal Association. Ha sido conferencista en diversos foros, y tiene más de 20 años de experiencia como asesor fiscal de importantes grupos nacionales y transnacionales.

### EN LA OPINIÓN DE...

#### DE FRENTE A LAS REFORMAS

“Es indudable que el Estado necesita incrementar la recaudación tributaria respecto al PIB, para equilibrar las finanzas públicas y tener una menor dependencia de los ingresos petroleros, sobre todo en épocas como la que estamos viviendo. Sin embargo, lo que resulta criticable es que las medidas que se han adoptado para lograr este objetivo no están orientadas a disminuir la economía informal e incrementar la base de contribuyentes, y que una vez más las reformas fiscales se enfocan a gravar más a los contribuyentes cautivos e introducir medidas netamente recaudatorias que afectan al sector productivo formal”.

Av. Patria 2085, Corporativo Andares 2° piso  
Col. Puerta de Hierro CP 45016, Zapopan, Jalisco  
(33) 3884 - 6100 y 3884 - 6151  
carlos.villarreal@mx.ey.com  
www.ey.com/mx  
EYMexico  
@EYMexico



"THE LANDMARK", ZAPOPAN, JALISCO

**INVERTI**   
CONSULTORÍA · GESTIÓN · REAL ESTATE

[info@inverti.com.mx](mailto:info@inverti.com.mx)  
[www.inverti.com.mx](http://www.inverti.com.mx)

COMERCIALIZACION  
DE OFICINAS  
CORPORATIVAS Y  
CENTROS  
COMERCIALES

"DUO COMERCIAL AVIACIÓN", ZAPOPAN, JALISCO



# CUATRO OPCIONES. UN SOLO COLOR.



SIENTE EL SABOR™



## NUEVA CAMPAÑA Y COMPROMISOS

Arca Continental y Coca-Cola de México

Como parte del festejo de sus 90 años en el país, Arca Continental y Coca-Cola de México anunciaron su nueva campaña publicitaria y próximos compromisos.

Sus planes se resumen en tres grandes rubros: opciones, porciones y soluciones, que sumados a la huella económica, ambiental y social de la empresa, seguirán impulsando a la sociedad. “Trabajaremos para que las próximas generaciones de mexicanos elijan estilos de vida más saludables, promoviendo hábitos de moderación y consumo responsable, así como la práctica regular de actividad física”, afirmó Jean Claude Tissot, Director Ejecutivo de Mercadotecnia de Arca Continental, responsable de la producción y distribución de las bebidas de la marca en Jalisco.

Como parte de la celebración, la sociedad tapatúa pudo conocer la nueva campaña de Coca-Cola, que por primera vez en su historia une las marcas Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero y Coca-Cola Life bajo una misma idea creativa global: “Siente el Sabor”.

El Director de Marca de Coca-Cola de México, Unai Álvarez, destacó que éste será el único país a nivel mundial que active tanto la estrategia de marca única (incluyendo la modificación de su identidad visual), como la campaña “Siente el Sabor”.♥

### COMPROMISOS Y ACCIONES

#### Opciones

Presentar a elección productos del portafolio sin calorías, incluyendo agua saborizada y bebidas sin azúcar en prácticamente todas las tiendas

#### Porciones

Ofrecer siempre una presentación de Coca-Cola original menor a 100 calorías

#### Soluciones

Impulsar soluciones reales a los temas de bienestar integral, fomentando la cooperación entre sociedad civil, Gobierno, academia e iniciativa privada, como con el proyecto “Ponte al 100”, realizado en conjunto con la fundación Movimiento es Salud

#### Huella económica, social y ambiental

- Continuar trabajando para ser uno de los principales generadores de empleo formal en el país
- Devolver a la naturaleza el 100% del agua utilizada en la elaboración de sus productos
- Fomentar que los empaques de PET incluyan materiales reciclados o de fuentes renovables
- Para el año 2020, reducir la huella de carbono en toda la cadena de suministro en un 10% en comparación con 2010

# L' Bistrot®

CHEF COLLECTION

-VISTIENDO PROFESIONALES-

Chef  
Nico Mejía

Chef  
Darlen Walsh

www.lbistrot.com  
Yehennia Profesional



UNIFORMES  
Filipinas  
Calzado  
Gorros  
Bandanas  
Accesorios  
Cuchillería

by: **Clinik**  
WORK A CLASS

Síguenos **Sucursales**  
/LbistrotMX

[Suc. Chapalita | Av. Niño Obrero 750 Col. Jardines de San Ignacio C.P. 45040, Zapopan, Jal. Tel. 01 (33) 3122 6125 | Suc. Copernico-Av. Copérmico 3771 Fracc. Arboledas C.P. 45070, Zapopan, Jal. Tel. 01 (33) 3812-7872 | Suc. Hospital Salvador Quevedo y Zubieta 821-B C.P. 44360, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3617 0228 | Suc. Sta. Teresita-Hospital 1515 Esquina Ramos Millán Col. Santa Teresita C.P. 44600, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3827 0098 | Suc. Terranova Médicos Av. Manuel Acuña 2929 Plaza Terranova, Local 6-1 Zona A C.P. 44670, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3642 9572 | Suc. Terranova Cocina-Av. Manuel Acuña 2929 Plaza Terranova, Local 8-2 Zona A C.P. 44670, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3641 9196



## CUANDO LA EMPRESA Y EL BIENESTAR COINCIDEN

### Nuevo caso de estudio en el IPADE

Por **Claudia Marín**  
Directora de FEJAL  
Fundación Social del Empresariado Jalisciense

Las palabras bienestar y felicidad están de moda, justamente por su escasez en las sociedades actuales. En la última década instituciones públicas y privadas de todo el planeta se han centrado en descifrar soluciones para conquistar ambos conceptos. La novedad es que hoy se estudian y analizan formalmente para el ámbito empresarial.

Recientemente en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) se presentó un nuevo caso de estudio de vanguardia: “Cuando la empresa y el bienestar coinciden ¿Cómo detectar el nivel de felicidad y bienestar del personal?”, el cual es una iniciativa de la Fundación Social del Empresariado Jalisciense, AC (FEJAL).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) impacta positivamente en aspectos como retención de personal, contratación, satisfacción, lealtad y compromiso. Es un hecho que las empresas congruentes con el valor de la RSE se interesan más en preservar el bienestar

de sus colaboradores, los ayuda a motivarse para laborar mejor y genera lealtad. La motivación mantiene a una persona trabajando positivamente y la impulsa a realizar sus actividades con más precisión, lo cual brinda buena reputación a la organización. Pero ¿qué pasa cuando los colaboradores pierden la motivación?

Para atender la prevención, detección y tratamiento de procesos y sustancias adictivas, en FEJAL, creamos el modelo Empresa de Bienestar Libre de Adicciones (ELA), que promueve una cultura de bienestar entre los colaboradores, donde puedan expresar sus problemas o dependencia a ciertos estilos de vida nocivos que interfieren en su desempeño diario. Al prevenir, detectar y atenderlos, ELA transforma los entornos laboral, afectivo y familiar de los integrantes.

En los diagnósticos iniciales de las empresas que han implementado el modelo ELA, hemos encontrado que 5% de los colaboradores se sienten muy insatisfechos con su vida, mientras que 11% se declaran insatisfechos y 24% manifiestan un bajo nivel de felicidad. Si no atendemos estas insatisfacciones a tiempo, nuestros negocios podrían disminuir su productividad, con fuertes repercusiones en su rentabilidad y sustentabilidad a corto, mediano y largo plazo.

**Ante esta situación, los focos rojos a detectar para saber si el personal está sufriendo algún malestar (o adicción) que afecta su desempeño son:**

1. Mal ambiente de trabajo
2. Violencia
3. Robos
4. Improductividad en el trabajo
5. Altos índices de rotación de personal
6. Altos índices de accidentabilidad
7. Altos índices de estrés, ansiedad o depresión
8. Deficiencia en las relaciones sociales o familiares
9. Pérdida del sentido (flow) de las labores realizadas
10. Pérdida de interés (engagement) en el trabajo

**Los síntomas mencionados provocan infelicidad en los colaboradores y comúnmente la consecuencia se relaciona con algún tipo de adicción. Entre las dependencias más usuales se encuentran:**

- ▶ Sustancias psicoactivas (legales o ilegales)
- ▶ Alcoholismo
- ▶ Violencia/maltrato
- ▶ Casinos y apuestas
- ▶ Pornografía y sexo
- ▶ Tecnología (uso excesivo de celulares o redes sociales)
- ▶ Trabajo (los famosos workaholics)
- ▶ Relaciones codependientes

La clave para detectar estas actitudes nocivas es escuchar a los integrantes y ayudarlos a formar un nuevo proyecto de vida que incluya el cumplimiento de objetivos personales y laborales. En FEJAL tenemos la convicción de mejorar a México. Queremos impulsar a más empresarios para que realicen pequeñas acciones que produzcan grandes cambios, sacrificando su zona de confort personal para que otros la compartan: bien ser para bien trabajar; para bien tener; para bien vivir; para bien convivir y para bien estar; es la apuesta y fundamento de la certificación ELA, legitimada luego de su exitosa implementación con más de nueve mil colaboradores en 42 empresas del Estado.

No se necesitan más organizaciones que generen utilidades a cualquier precio, sino que las empresas y el bienestar coincidan. Requerimos empresarios con propósito y vocación, cuya finalidad sea desarrollar como personas en su totalidad a sus colaboradores. Solo entonces la productividad será una consecuencia. Esto es auténtico bienestar para todos.♥



# ESTRÉS, SALUD Y SOLUCIONES

Deseamos. Producimos.  
Manejamos. Decidimos.

Cada día, nuestro trabajo, nuestra vida familiar y nuestro entorno generan una dosis de estrés mucho mayor a la que nuestro cuerpo puede manejar. El estrés afecta la salud y la calidad de vida de quienes lo padecemos. Daña relaciones, nos impide trabajar bien y, sobre todo, se lleva el equilibrio y la plenitud de nuestro día a día.



## Efectos del estrés en la salud



### Sistema nervioso:

- Ansiedad.
- Cansancio.
- Falta de concentración.
- Problemas para dormir.



### Músculos y articulaciones:

- Tensión.
- Dolor de espalda y cuello.
- Riesgo de menor densidad en los huesos.



### Corazón:

- Pulso acelerado.
- Aumento de presión arterial.
- Aumenta el colesterol y el riesgo de infarto.



### Sistema digestivo:

- Dolor.
- Acidez y náuseas.
- Aumento de peso.
- Diarrea, estreñimiento, colitis.



### Páncreas:

- Aumenta el riesgo de diabetes.



### Sistema reproductivo:

- Disminución de la libido.
- Disfunción eréctil.
- Bajo conteo de esperma.
- Menstruaciones irregulares o dolorosas.



### Sistema inmunológico:

- Disminuyen las defensas ante enfermedades.

## Una medicina para el equilibrio

Hemos dejado de poner atención al término "efectos secundarios". Casi nos parece normal que algo que cura un órgano tenga que enfermar a otro en el proceso.

En la medicina oriental, el término "efectos secundarios" no existe. Sus tratamientos buscan restituir el equilibrio de un sistema completo, más que privilegiar la salud de un solo órgano.

Esta visión de la salud ha dado origen al sistema médico con más continuidad histórica: milenios de conocimiento acumulado, que ha llevado salud a miles de millones de personas.

Padecimientos del sistema reproductivo, hormonales, glandulares, dolor. Los resultados de la medicina oriental han sido tangibles y sorprendentes, a lo largo de generaciones.

Luna de Oriente es el resultado de años de esfuerzo y estudios de dos profesionales, en universidades de México, Estados Unidos y China. Es toda la tradición de la medicina oriental. Es el fruto de una pasión por disminuir el dolor, crear vidas mejores, abrir los ojos a una nueva visión.

## TOMAR DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

Por CPC y MI José Mario Rizo Rivas

"El requisito del éxito es la prontitud en las decisiones" Sir Francis Bacon

**A** diferencia de las empresas tradicionales, en las familiares la autoridad y control se encuentran centralizados, y comúnmente la toma de decisiones recae en una sola persona, entorpeciendo el proceso, ya sea atrasando o apresurándolo.

Las decisiones en una organización son cruciales, y en la medida que se tomen oportunamente, la probabilidad de que trasciendan será mucho más alta.

### Consejos para mejorar la toma de decisiones

► **Fortalece tu equipo.** Asegúrate que están contratando a las personas idóneas. Es necesario que cuentes con las descripciones y necesidades de cada puesto, así como planes de capacitación y desarrollo.

► **Delega y concéntrate en lo importante.** Tu personal clave debe tener la capacidad y posibilidad de tomar decisiones dentro de sus áreas. No tengas miedo de soltar algunas cosas, ellos lo harán incluso mejor tú, y te dará más tiempo para concentrarte en las estrategias de la compañía.

► **Agiliza la generación de información.** Optimizar los procesos administrativos te permitirá generar información importante en el momento justo para tomar decisiones oportunas.

► **No temas al cambio.** Solo porque algo se ha hecho de la misma manera durante años no significa que deba seguir igual. Acércate a tus clientes y escucha sus necesidades. La permanencia de tu organización dependerá de su capacidad para adaptarse a los cambios.

► **Sé objetivo.** En estos negocios es común que las fronteras entre familia y trabajo no estén del todo definidas. Las decisiones deben tomarse pensando en lo mejor para la empresa, que a la larga será también lo mejor para todos. Deben tener un documento donde se regulen y plasmen los límites e interacciones.

► **Escucha a tus colaboradores.** Incluso es recomendable que cuando una situación tenga impacto en varias áreas, se involucren los representantes de todas y se tomen acciones de manera colegiada.

► **Busca ayuda.** Cuando algo está fuera de tu conocimiento o es particularmente delicado, no dudes en buscar la asesoría de un experto.



Las empresas familiares más exitosas canalizan las decisiones hacia el órgano de gobierno adecuado, y los miembros de la familia y otros integrantes de la organización juegan roles diferentes. Muchas tienen una manera muy informal de intercambiar información, y no están conscientes de que una estructura bien definida puede mejorar la calidad y efectividad de manera dramática.

Todas las empresas se encuentran en un sistema de equilibrio que se auto-regula para mantenerse o volver al mismo cuando algo se altera; así pues, toda acción de un miembro repercute en el grupo entero y deberá reajustarse a conveniencia de la organización, sus stakeholders y comunidad.

Tomar decisiones es algo inevitable y cotidiano, es importante no postergarlas; en cuanto más rápido se comiencen a implementar acciones, menor será el impacto de los problemas y mejores los resultados.

Es importante recordar que las personas exitosas toman decisiones pensando en su meta y no con base en su situación actual.♥

**"Es en los momentos de decisión, cuando se da forma a tu destino"**  
Tony Robbins



## El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@ssgtmex.com

[www.grantthornton.mx](http://www.grantthornton.mx)



Salles Sainz

**Grant Thornton**

An instinct for growth™

# CUMPLIMIENTO ADUANERO

## Políticas y procedimientos

Por **Daniel Sánchez Elizondo**  
Socio de Comercio Exterior  
en Baker & McKenzie Abogados

Para aquellas empresas que se dedican a la importación y comercialización en México de bienes de procedencia extranjera, o que exportan y comercializan globalmente mercancías nacionales, es de vital importancia contar con políticas y procedimientos de cumplimiento aduanero adecuados y eficaces.

**E**n esta era donde los recursos económicos necesarios para hacer frente al gasto público se han visto severamente afectados por la caída del precio del petróleo, las autoridades fiscales y aduaneras han enfocado sus esfuerzos en la revisión del cumplimiento de las disposiciones fiscales y aduaneras a cargo de los contribuyentes, en específico de aquellas empresas cuya actividad se centra en la importación, manufactura, exportación y comercialización de bienes.

Es de todos conocido que la meta recaudatoria del Servicio de Administración Tributaria para 2016 es de 2.4 billones de pesos y que se planean implementar a lo largo del año poco más de 15 mil auditorías electrónicas a los contribuyentes, de las cuales, una parte importante tendrá que ver con actividades de importación y exportación de mercancías.

Dadas las cifras anteriores, es altamente recomendable que todas aquellas empresas cuya actividad comercial está relacionada con la importación, exportación y/o comercializadores de bienes de procedencia extranjera o nacional, revisen a detalle que sus operaciones y participación de los distintos entes de la cadena logística y comercio exterior en su negocio, se encuentren en un marco de total cumplimiento aduanero.

Una figura importante en este tipo de actividades empresariales es el agente aduanal, quien es la persona física cuya función profesional se encuentra regulada por la Ley Aduanera y supervisada directamente por las autoridades



aduaneras correspondientes. Es también el representante legal del importador o exportador durante el despacho aduanero de mercancías, y su actividad principal es realizar y supervisar todas las actividades relacionadas con la entrada y salida de éstas del territorio nacional para beneficio del importador y exportador que así lo hubiese solicitado.

De igual forma, existen otros prestadores de servicios directamente relacionados con la actividad de importación y exportación de mercancías, cuyas actividades repercuten directamente en beneficio del importador o exportador de las mismas, o en el peor de los casos y si no se tiene un adecuado control de la operación, en perjuicio de quienes los contratan.

Contar con políticas y procedimientos adua-

neros adecuados y eficaces tiene vital importancia, toda vez que el responsable directo ante las autoridades fiscales y aduaneras por cualquier incumplimiento de las disposiciones es el propio importador y/o exportadores.

Las implicaciones que pudieran resultar de un incumplimiento aduanero van desde la simple omisión de impuestos al comercio exterior, actualizaciones, recargos y multas, hasta la configuración de delitos fiscales que pudieran poner en riesgo la libertad de los representantes legales de dichos importadores y/o exportadores.♥

# CRV & CO

NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN



Desde hace 50 años, CRV se ha distinguido por conocer a profundidad su empresa para poder ofrecerle estrategias y soluciones integrales que inspiren a alcanzar todas sus metas.

 [www.c-r-v.com.mx](http://www.c-r-v.com.mx)

 [facebook.com/CRVCO](https://facebook.com/CRVCO)

 3615-4283 / 3615-6954



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

# LA SUSTENTABILIDAD

## El Futuro de los Negocios

Por Velia Lara

Actualmente el cambio climático, la crisis alimentaria global y otros problemas igualmente preocupantes que enfrenta la comunidad internacional a nivel ambiental y social, se han convertido no solo en importantes retos a vencer por gobiernos, organizaciones e individuos de todo el mundo, sino también en una fuente de inspiración para la creación de soluciones y nuevos modelos de producción y consumo que nos permitan preservar el planeta, además de crear mejores condiciones de vida para generaciones venideras. En esta ocasión hablaremos de una de ellas: la energía renovable.

**E**n el 2015 se invirtió una cantidad récord en energías renovables en todo el mundo, es un hecho que por fin la revolución renovable ha comenzado, pero los ciudadanos solemos saber muy poco al respecto y en casi nada participamos. Por ejemplo, países como China, el mayor emisor de dióxido de carbono, ha tomado responsabilidad sobre el tema y se ha convertido también en el principal generador de energía renovable del mundo, incluso ha superado la que se produce en el continente europeo en su totalidad. México ocupa el lugar número 18 entre los 20 países que crean más energía renovable. Además de China, encabezan la lista, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Japón.

Entonces, ¿será que el futuro nos depara un mundo de negocios sostenible? Podría decirse que con la cooperación de las empresas sí. Apple por ejemplo, está pensando instalar 2.2 gigawatts de capacidad renovable en sus instalaciones de China, lo que impulsaría aún más el liderazgo de este país. Por su parte, Thames Water, empresa que provee servicios de tratamiento de agua en Reino Unido, inicia un importante proyecto solar a la vera del río Támesis, donde flo-



Apple Store, Pudong, Shanghai

tan 23 mil paneles solares que se funden en la distancia con la superficie cristalina del agua y se extienden a lo largo y ancho de 128 hectáreas, es entonces cuando la mayor planta solar flotante de Europa cobra su auténtica dimensión: el equivalente a ocho campos de fútbol.

Podemos concluir que la transición a renovables puede ser liderada por el sector empresarial y en este sentido, la responsabilidad corporativa constituye un importante catalizador para alinear los sistemas de producción y consumo a nuestro propio interés básico de supervivencia, por lo que gobiernos de todo el mundo ya han comenzado a establecer nuevos marcos regulatorios en materia de transparencia para acelerar el crecimiento de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial).♥

### ¿Qué beneficios obtengo como empresa al implementar un Sistema de Energía Renovable?

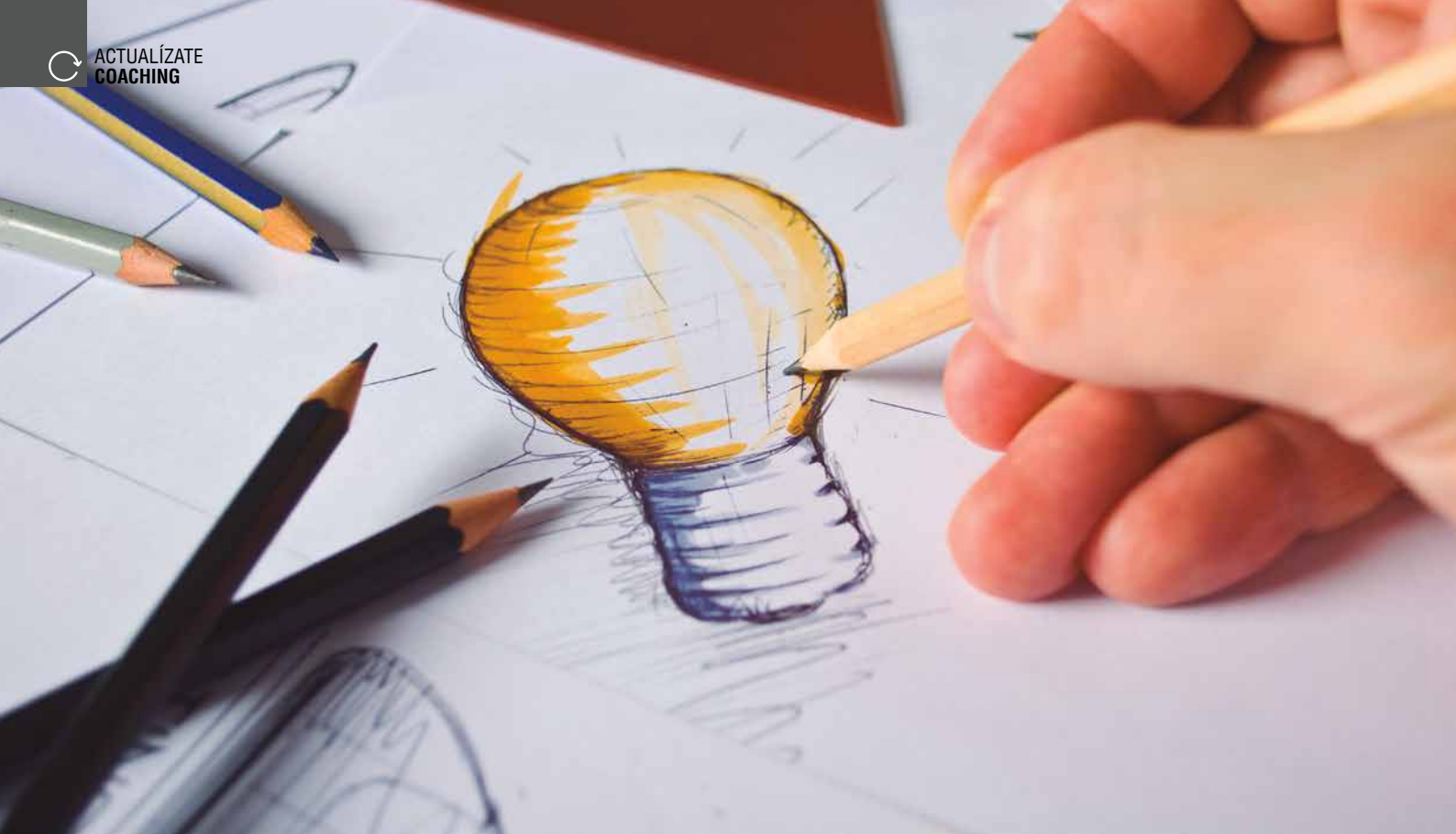
- Reducción inmediata de costos operativos
- Alta tasa de retorno de inversión
- Beneficios tributarios
- Reducción de emisión de gases de efecto invernadero
- Fuente de energía inagotable
- Contribución a la conservación del medio ambiente
- Demostración a la comunidad de Responsabilidad Social en buenas prácticas comerciales
- Fomento el desarrollo rural en zonas poco favorecidas
- Estabilidad por tiempo indefinido del costo de generación de energía



CONTACTO: 333 626 8956  
INSTAGRAM: andreslarsenphoto  
FACEBOOK: andreslarsenphotography  
[www.andreslarsen.com](http://www.andreslarsen.com)

ANDRÉS D LARSEN  
P H O T O

Servicios fotográficos de Moda / Publicitaria / Editorial / Empresarial / Social / Producto



# INNOVACIÓN

## El transporte de la imaginación a la realidad

En el 2007, un par de años antes de que Tim Brown publicara el libro *Change By Design* en el que popularizó el concepto de *Design Thinking* (utilización de la forma de pensar de un diseñador industrial para resolver problemas que no son de diseño), en mi libro *OntoCreatividad* presenté una herramienta sumamente similar llamada *InnovaAcción*.

Por Cuauhtli Arau  
Estratega Empresarial y de Vida

**D**ecimos que la creatividad es la capacidad de combinar mentalmente lo conocido de maneras nuevas; es decir, es el proceso de tomar elementos existentes, mezclarlos, separarlos, o lo que sea necesario para llegar a un resultado desconocido hasta entonces. Esto aplica a inventar una novela, un paso de baile, un postre o una postura sexual digna del Kamasutra.

La creatividad se convierte en innovación cuando concretamente deseamos re-

solver un problema específico o mejorar el aspecto de algo. Es decir, mientras que la creatividad es un término muy amplio, la innovación es más específica en cuanto a resolución y mejora.

La herramienta *InnovaAcción* va un paso más allá, hace énfasis en la implementación de lo generado, para saber si realmente es innovador y resuelve y/o mejora las cosas.

### InnovaAcción en cuatro pasos:

**1. Abre tu mente:** si estás cerrado y crees que las cosas no se pueden resolver o mejorar, jamás podrás crear algo nuevo. Para empezar se requiere un cambio de actitud, juega y desafía tus soluciones previas.

**2. Explora:** antes de pensar en alternativas debes entender bien el problema a resolver. En esta etapa analiza y comprende los elementos que están en juego y sus relaciones.

**3. Imagina:** usando constructivamente tu imaginación, genera tantas soluciones como te sea posible sin pensarlas demasiado. Después evalúa usando criterios como realismo, velocidad, costo, riesgo, etc., para imaginar cuál intentarás primero.

**4. Implementa:** hasta no convertirla en realidad, una idea no tiene efectos y por lo tanto solo poniéndola en práctica sabrás el resultado de tu creatividad.

El proceso es circular, de tal forma que siempre podrás volver a empezar y generar más soluciones o mejoras a lo ya generado. Utiliza la herramienta y escríbeme compartiéndome tus resultados. Recuerden que estoy a sus órdenes para llevar esto, y todos nuestros temas de desarrollo humano profesional a tu empresa. ♥



Me encantaría recibir sus comentarios en  
en [cuau@cuau.com](mailto:cuau@cuau.com)

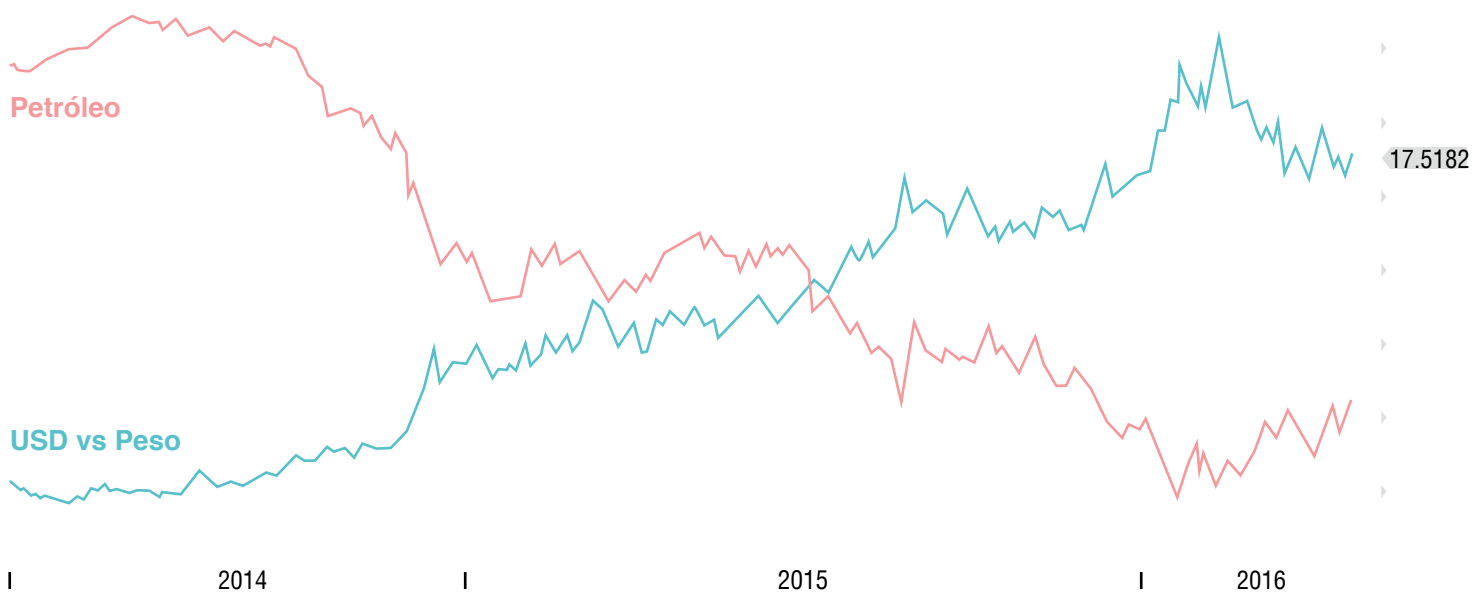




-   
 ECONÓMICO
-   
 RECICLABLE
-   
 LIGERO
-   
 ADAPTABLE
-   
 FÁCIL
-   
 VERSÁTIL
-   
 AISLANTE
-   
 RESISTENTE

# CONDUCTO®

PISO REGISTRABLE



# EL DÓLAR Y EL PETRÓLEO

## “La Cola que menea al perro”

Por Miguel Reynoso Ibarra  
Subdirector de Promoción Bursátil de Vector Casa de Bolsa

Si mostramos en una gráfica el tipo de cambio contra el precio del petróleo (crudo), veríamos una relación inversa de casi 1 a 1. Sabemos que el desempeño del dólar va en función de la política monetaria de la reserva federal de EU (FED), pero también es resultado de las expectativas del mercado, la inflación futura, y de una visión de que el pasado determina el rendimiento próximo. Aquí es donde la gente usualmente se equivoca.

Ya hemos sufrido en exceso de corto a mediano plazo la sobre oferta en los mercados de petróleo y la apreciación del dólar que intensificó la caída del crudo más allá de lo que los fundamentales subyacentes merecían, haciendo que el péndulo se abalanzara más de lo debido, lo cual se ha empezado a corregir. Desde que el dólar estaba en 13 pesos, el crudo cotizaba en 90\* dólares por barril (sabemos la historia), esto fue antes que la balanza se rompiera con la oferta de petróleo que finalmente aplastó la dinámica de la demanda del suministro. El precio del

hidrocarburo era demasiado alto, incluso a principios de 2015, cuando el USDMXN cotizaba tranquilamente en 15 pesos, vino el desplome. La apreciación del dólar no debió ser tan fuerte, ni el precio del crudo tan débil, pero ambas tendencias parecieron alimentarse durante los últimos meses, culminando el mes pasado. Desde mi punto de vista, esto significa que los mercados digerirán esta nueva fase con una visión más sofisticada que el año pasado. Dudo que en lo presente, la correlación entre el dólar y petróleo llegue a ser como la de los últimos 12 meses. El USD podría fortalecerse más (entre un rango de 5-8%) y el crudo pudiese reaccionar a la baja temporalmente, pero en última instancia, dejará de ser presa de los movimientos de dicha moneda y podrá moverse más por los fundamentales que lo rigen primordialmente (oferta/ demanda).

Entonces, creo que para los bancos centrales el dólar era el rabo y el crudo el perro. La dinámica del petróleo débil los obligó a maniobrar con pánico en políticas monetarias, por la deflación provocada por los precios del hidrocarburo y la energía. El Banco Central Europeo (BCE) fue el que más entró en crisis, seguido por el Banco de Japón, ambos tiraron la casa por la ventana para tratar de evitar una deflación en sus economías, trabajando en todo tipo de estrategias monetarias para debilitar su moneda, lo que al final no funcionó, ya que al tener una reserva federal (FED) con un política de dólar

fuerte, simplemente reforzaron de manera no intencional la espiral deflacionaria de todas la materias primas y las monedas que tienen éstas como sus principales ingresos fiscales. Esta presión fue más allá de la dinámica de oferta-demanda que rigiere cualquier mercado, llegando a lo ilógico y comenzando a corregirse lentamente. Por ejemplo, por más que el BCE trate de depreciar su moneda, el euro sigue fortaleciéndose en lo que va del año, como la mayoría contra el dólar y las materias primas, el péndulo está regresando. En la historia de las materias primas, cada vez que hay un aumento de la demanda hay una respuesta sesgada de la oferta, siempre llega más allá de lo que debiese costar, tardando mucho tiempo en ajustarse (a veces por factores exógenos como en este caso), y luego sufriendo una corrección bruta con los mismos efectos pero de manera contraria.

En conclusión, el petróleo, como cualquier mercancía que se ha sobre abastecido, ha estado en medio de un mecanismo de autocorrección en los últimos años que lleva a recortes de producción, éstos siempre suceden cuando se rebasan ciclos de producción que no son eficientes o son usualmente lentos, mientras que la demanda es más dinámica por su naturaleza. En otras palabras, en el caso del crudo, la oferta no baja sino que de hecho continúa a la alza, mientras el precio se estabiliza.♥

# NO SE PIERDA LA OPORTUNIDAD DE VER LO NUEVO DE PRESIDENTE INTERCONTINENTAL® GUADALAJARA



Dese el tiempo de conocer nuestros nuevos espacios dentro del hotel.

Nuestros salones serán su mejor elección para sus eventos y convenciones, así como los nuevos conceptos de gastronomía internacional de Presidente InterContinental®, Bistro La Bastille y Café Urbano.

Disfrute de la cocina tradicional francesa en Bistro La Bastille y de un delicioso menú internacional en Café Urbano.

Información:

Tel.: (33) 3678 1234

 **GRUPO PRESIDENTE®**  
HOTELERÍA, RESTAURANTES Y ASISTENCIA EN EL RETIRO

  
**PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL®**  
GUADALAJARA

Av. López Mateos Sur y Moctezuma No. 3515, Col. Ciudad del Sol, Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 45050  
[www.presidenteicguadalajara](http://www.presidenteicguadalajara) • [f](#) InterContinentalGuadalajara • [t](#) @InterContiGdl

# IMPORTANDO Y EXPORTANDO MARCAS

No siempre una marca que funciona en un territorio será exitosa en otro mercado. Muchos empresarios ven la oportunidad de traer marcas internacionales a nuestro país, o exportar las suyas a nuevos destinos para vender más, comúnmente se trata de negocios consolidados y en su gran mayoría de productos de consumo.

**Por Alejandro Vogt**

Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT

**B**uscas traer o sacar una marca porque es exitosa en tu territorio, porque tiene buenas ventas o un gran potencial. Casi siempre se trata de marcas líderes o con un diferenciador claro que no se encuentra en el nuevo mercado, éste puede ser desde su proceso hasta su calidad o imagen.

Sin embargo, se debe ser muy cauteloso al realizar este tipo de acciones ¿Por qué? Lo que funciona bien en un lugar no necesariamente lo hará bien en otro. La consolidación de liderazgo de una marca no forzosamente es algo que sucederá en el nuevo mercado

¿Se han preguntado por qué algunos productos tienen nombre distinto en otros países? Muchas veces responde a problemas de registro de nombre, pero en otras a cuestiones culturales. Al introducirla, el resultado puede ser malo si no se realiza una evaluación a conciencia del nombre, colores, imagen y slogan. Es por esto que se recomienda realizar un análisis antes de importar o exportar. Vale la pena también invertir en un nuevo racional creativo, lineamientos de marca y mensaje, y tropicalización de imagen (logo, tono de comunicación e incluso hasta el nombre).

Las agencias locales deberán resolver y crear un documento claro que sirva como guía para la imagen y aplicación de campañas en el nuevo destino. Vale la pena dejarlo en manos de profesionales.

## Recomendaciones para importar o exportar una marca

- Apoyarse de un experto local para la tropicalización
- Generar estudios e inteligencia de mercado que respalden la decisión
- Establecer lineamientos de marca distintos para las aplicaciones en cada país
- Evaluar si la marca tal como se conoce en un mercado funciona en otro
- Considerar rediseñar el empaque para ser más atractivo a un segmento nuevo, o incluso atacar uno diferente al de su país de origen
- Si la marca propia se exporta, se deberá tener cuidado en el manejo que se le dé en el nuevo territorio; la percepción se crea una sola vez y un trabajo descuidado puede matar la imagen en dicho lugar



Me encantaría recibir sus comentarios en  
@alejandrovogt



El sabor  
= que él =  
prefiere



Distribuidor Autorizado

**PRODUCTOS LACTEOS VANGUARDIA**

☎ (33)36.19.36.51 y (33)36.19.47.16

Av. Doctor R. Michel No. 719 Col. San Carlos  
C.P. 44460 Guadalajara, Jal.



➤ [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)    [f/ChilchotaMx](https://www.facebook.com/ChilchotaMx)    [@ChilchotaMx](https://twitter.com/ChilchotaMx)



## PADRES DE AYER, HIJOS DE HOY

Por Humberto Guajardo  
Psicólogo

**E**stamos en un proceso de desarrollo social de tal magnitud, que las características y actitudes de las personas han ido modificándose notoriamente. Lo mismo pasa al interior de las familias. La experiencia de ser padre en la actualidad puede ser tan gratificante como frustrante, de hecho, hasta unos años para acá, el padre ha tenido un verdadero nivel de conciencia sobre su papel activo en la formación de los hijos, ya que durante milenios era el proveedor económico por excelencia y punto.

Con base en esto, los padres actuales están educando a sus hijos con las referencias que ellos tuvieron en sus propias infancias, lo cual representa un riesgo marcado. Ni sus padres son como ellos ahora, ni sus hijos como ellos entonces. ¿Complicado? Claro que sí, lo explico. Suele escucharse a papá decirle a su pequeño una serie de comentarios frecuentemente comparativos como “Cuando yo estaba chico...” o “a mí nadie me enseñó, tuve que aprender solo”. A veces parece verdaderamente un acto de revancha.

Piense por un momento en un trabajo donde el jefe sea una persona que no se ha actualizado y sigue utilizando actitudes en las que somete, exige y castiga a los empleados, ¿cómo cree que reaccionarán? En cambio, tenemos otra oficina en que la persona a cargo, más allá de ser jefe, es un líder que impulsa, guía, apoya, castiga para aprender y es flexible ¿qué rendimiento se esperaría de los subordinados?

La mejor manera que hemos visto de educar a los hijos hoy día, siendo papás de la generación sándwich, es informándose a través de publicaciones, comentarios de expertos, pláticas con otros hombres que estén en los rangos de edad, etc. El papá actual necesita combinar las habilidades tecnológicas con las emocionales, para lo cual una herramienta fantástica es su inteligencia emocional, es decir, la capacidad de ubicar, entender y mejorar las reacciones tanto propias como de los hijos. Ésta permite pasar del “yo creo” al “yo sé porque me informé y lo revisé”; también ayuda al manejo del estrés y la ansiedad que provocan las conductas a veces insolentes o desfachatadas de los pequeños y no tan pequeños. Hay una regla: si yo no manejo mis emociones, mis emociones me manejan a mí.

No esperemos que los hijos reaccionen como nosotros lo hicimos con nuestros padres. La incorporación sensata de la tecnología combinada con una presencia física, obran maravillas. De ninguna manera es tarea fácil, pero es más complicado cuando nos encerramos en nuestra idea como la única válida y no ampliamos horizontes para encontrar alternativas de acción y lograr mejorar. Acordémonos que si no sabemos cómo, podemos preguntar.♥

Detrás de los libros  
está lo que sueño<sup>®</sup>

## PREESCOLAR

- Programa de inmersión total en el inglés
- Actividades para un óptimo desarrollo de psicomotricidad
- Los alumnos egresan leyendo y escribiendo
- Maestras certificados
- Área exclusiva para entrega y recepción de alumnos de preescolar

## PRIMARIA

- Educación bilingüe y bicultural
- Alto nivel académico
- Programa antibullying
- Deporte diario

## SECUNDARIA

- Alto nivel de inglés con enfoque académico
- Educación incluyente y multifuncional
- Programas de diseño e impresión en 3D

## PREPARATORIA

- Sistema educativo bilingüe
- Educación orientada a la tecnología
- El deporte y el arte como eje de formación personal.
- Intercambios internacionales, viajes culturales internacionales.
- Formación financiera con programas prácticos que te llevan a conocer el sistema monetario hasta el lanzamiento de tu propia empresa.




TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO EN ESTA ZONA DE  
LA CIUDAD  
SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD



SuBire CAMPUS ZAPOPAN  
Paseo de la Estrella 857  
Zona Real . Zapopan, Jal.  
Tel. 300 14 800

 SuBireBusinessSchool

 SuBireGDL

 SuBireGDL



## LIPO INYECCIÓN

### La grasa es el futuro del rejuvenecimiento facial

Por Dr. Omaar Flores  
Cirujano Plástico Certificado  
[www.omaarflores.com](http://www.omaarflores.com)

**H**oy es posible inyectar la grasa de nuestro mismo cuerpo, extrayéndola de una zona para colocarla en otra, con excelentes resultados. Por ejemplo, usarla para revitalizar áreas del rostro que con el paso del tiempo han sufrido hundimientos, y en consecuencia la piel está adelgazada, con arrugas de superficiales a profundas.

La técnica consiste en aspirar la grasa de una zona no mayor a 15 cm de diámetro de áreas ricas en nutrientes y células madre (alrededor del ombligo, entrepierna y brazo), donde los depósitos grasos abundan y en realidad no los necesitamos tanto, e incluso hasta sobran o estorban.

La grasa se toma mediante una liposucción con cánulas muy pequeñas, estratégicamente diseñadas con los diámetros para aspirar cada segmento graso en micro moléculas con el tamaño ideal para ser trasplantadas a los sitios de colocación, al vacío, evitando su oxidación y contacto con algunas bacterias del medio ambiente.

Antes se hace un análisis y mapeo de los lugares donde se infiltrará la grasa, que por lo general son: región alta de las mejillas, restaurando el volumen perdido, creando puntos luminosos y elevando el plano descendido que se presenta con el paso del tiempo; surcos nasogenianos o *puppet lines* (“líneas de marioneta”); y ojera y arrugas finas del contorno de ojos, donde se utiliza una molécula muy pequeña procesada con un avanzado sistema de nano tecnología o *nano fat technology* descrita por el Doctor Alex Verpaele en Bélgica, y que ahora en manos expertas y con un cirujano plástico certificado que cuente con equipo y adiestramiento, ya es realizable en México.

En la mayoría de los casos, dos meses después de la aplicación de grasa se lleva a cabo una revitalización de la piel, ya que la grasa es como una planta y le toma este tiempo ofrecer sus propiedades en la nueva zona, pero recuperar volumen y verse más joven es un resultado inmediato.

Es relevante comentar que en muchas ocasiones este procedimiento es alterno a cirugías de *face lift* (ritidectomía) para cara y cuello, y blefaroplastia en pacientes en que la flacidez de los tejidos debe restaurarse por medio de cirugía, obteniendo aún mejores o excelentes resultados.♥

#### Datos para recordar

- ▶ **Tipo de cirugía:** ambulatoria
- ▶ **Tiempo:** una hora
- ▶ **Anestesia:** local y sedación
- ▶ **Exámenes preoperatorios:** básicos
- ▶ **Riesgos:** hematomas residuales que se resuelve en un par de días
- ▶ **Resultados:** inmediatos en volumen y mejoría de la piel, notorios a partir de uno a tres meses



Av. Empresarios 150, Hospital Puerta de Hierro Andares, Torre Elite  
Piso 20, Consultorio 2004  
Col. Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.  
Tel. (33) 3611-2683 y 1368-2008  
[www.omaarflores.com](http://www.omaarflores.com)



# CUIDAREMOS TU SALUD POR SIEMPRE



EN TIEMPO REAL...

El único club que cuida cardiovascularmente a todos sus socios

 Evaluación física y nutricional  Kids Club  Programas especializados  
Speedtrack · Área de fuerza · Coaches profesionales · Aquatic · Más de 150 clases

   [www.vivo47.com](http://www.vivo47.com)

**Entrenar puede cambiar tu vida**

**vivo**  <sup>®</sup> FAMILY FITNESS CLUB

NACIONES UNIDAS  
☎ 3610-2200

CIUDADELA  
☎ 3631-3100

GOURMETERÍA  
☎ 1257-0017

VALLE REAL  
☎ 1371-4893



# PRESENTACIÓN DEL BMW SERIE 7

## Innovando en el ámbito automotriz

El viernes 13 de mayo en BMW Naosa Premium, se presentó ante 120 invitados el nuevo BMW SERIE 7, un vehículo con la más alta tecnología en su género.♥



1



2



4



3

- 1. Paulina Millan y Rigoberto Vides
- 2. Susana Cortés, María José Gamero y Pía Echavarría
- 3. Rafael de Loera, Antonio Loza y Moisés Araiza
- 4. Ana Pao Villanueva, Daniel Franco, Daniela Rodríguez y Daniel García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12437 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# ADOLFO DOMÍNGUEZ

## Brunch y cóctel

El miércoles 18 de mayo, el diseñador español Adolfo Domínguez visitó su boutique en el centro comercial Andares para presentar su colección Spring Summer 2016. El evento consistió en un brunch, cóctel y venta especial. ▼



1. Michelle Martínez y Meli Martínez
2. Lety Sahagún y Adolfo Domínguez
3. Juan Pablo Partida, Mónica Ochoa, Cecilia López, Tessy Camacho y Gaby López
4. Paloma Toledo, Lorena Hecht y Marcela Mathos



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12464 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# IRONRANCH

## Una innovadora carrera deportiva y social

En Ajiac se llevó a cabo el Ironranch, un evento único en su tipo. Consiste en una combinación de deportes y actividades sociales. Incluyó un triatlón de kayak, bici de montaña y maratón; además de una fiesta con Dj's (Elliot The Furniture y Mad Sense, entre otros), foodtrucks, alberca y otras amenidades. ♡



1



2



4



3

1. Rosario Enríquez y Tatiana Serur
2. Eduardo Orozco, Lorena Martínez, Laura Ríos, Rocío Ponce y Jesús Bracamontes
3. Esteban Rosas, Karina Heredia, Anibal Sánchez, Javier Rosas, Humberto Jiménez, Adolfo Wriedt y Aida Chávez
4. Conny Gutiérrez, Adriana Ramos, Marcela Mendoza, Ignacio Chávez, Lindsey Old, Roberto Mendoza y Paola Gutiérrez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12325 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE

# WINGS FOR LIFE

## Una carrera única mundial

El domingo 8 de mayo, los tapatíos se reunieron en Paseo Andares para competir en la carrera única Wings For Life. Los corredores buscaron romper sus propias marcas mientras luchaban para no ser atrapados por el catcher. ◀



1. Josefina Barragán y Paulo Orendain
2. Verónica del Toro, Marcela Hernández y Anne Familiar
3. Álvaro Gloria, Mayra Pérez, Claudia Martínez, Fernando Pérez, Lucía Escalante, Rodrigo Campo y Luis Castro
4. Salida



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12416 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# ARCA CONTINENTAL Y COCA-COLA DE MÉXICO CELEBRAN 90 AÑOS EN EL PAÍS

## Compromisos y nueva campaña

Arca Continental y Coca-Cola de México anunciaron la nueva campaña de la compañía de refrescos, en la que los cuatro sabores: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero y Coca-Cola Life tendrán la misma imagen y logotipo: "Siente el Sabor". Además, le recordaron a la sociedad tapatía los compromisos que tienen como empresa. ♥



1



2



4



3

- 1. Karen Núñez y Andrea Olmos
- 2. Unai Álvarez, Oscar Aguirre y Jean Claude Tissot
- 3. Edgar García, Daniel Echegoyen y Víctor González
- 4. Melodie Falco, André Marx, Lorena Vila y Enrique Martín



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12332 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# AUDI QUATTRO CUP

## Torneo de Golf

El 29 de mayo en el Atlas Club Country se jugó el torneo Audi Quattro Cup. El evento deportivo inició su gira en febrero y terminará en agosto; y es considerado uno de los de mayor prestigio en cuanto a competencias de golf amateur se refiere. ♡



1



2



4



3

1. Álvaro Aldrete, Javier Álvarez, Luis Campos y Mario Martínez
2. Edgar Saavedra, Pablo Sosa, Marco Sevilla, Francisco Eguiarte, Ricardo Solorzano y Álvaro Castañeda
3. Jorge Robles, Juan Pedro Álvarez, Banana Plascencia, Esteban Toledo, Mario Martínez y Carlos Silva
4. Víctor Colunga, Ignacio Medrano, Rodrigo Cárdenas, Cepillín Costas, Álvaro García y Adrián Padilla



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12321 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



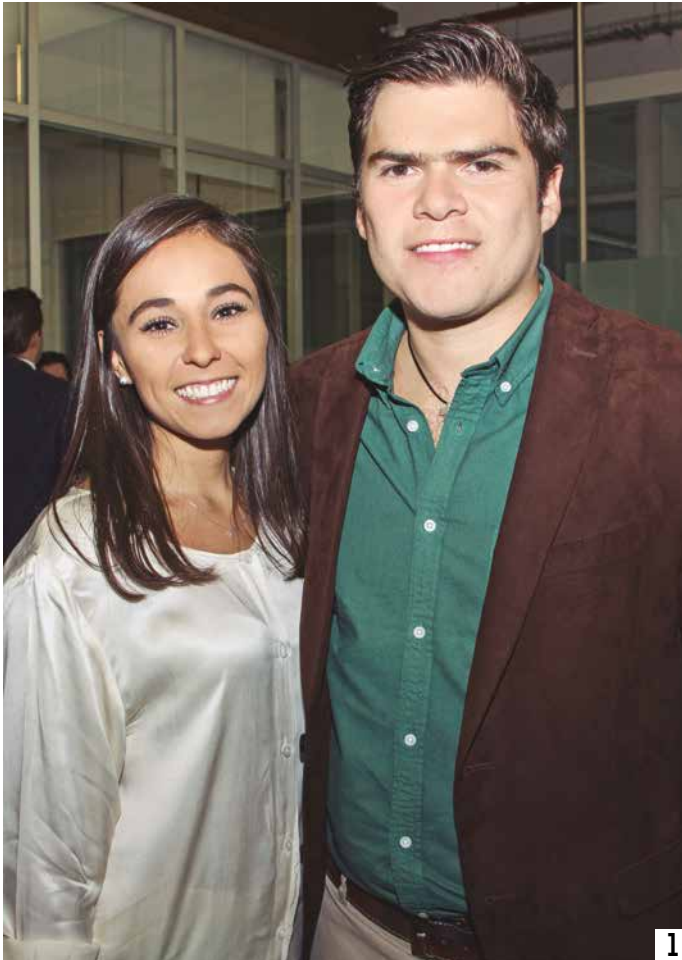
#IMAPLAYER #SOCIALITE



# ANIVERSARIO RCL GLOBAL CARGO

## Convivencia entre clientes y asociados

La empresa RCL Global Cargo celebró su aniversario en las oficinas corporativas de Andares.♥



1



2



4



3

- 1. Frida Lemble y Sergio Aldana
- 2. Rafael de Loera, Lucía Lomelí, Diego Novelo, Roxana Montes e Iván Landeros
- 3. Eduardo Servín, Juan Carlos Vergara, Gerardo Mora, Alejandro Carreto, Cecilia Saldaña y Polo Ortiz
- 4. José Luis Baltierra, Ana Ochoa, Eduardo Ruiz, Paola Alonso y Jessica Arias



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12398 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





El festival otorga premios de oro, plata y bronce. El ganador, además de llevarse una suma de dinero, recibe un reconocimiento.



# II EDICIÓN FESTIVAL CERVECERO DE OCCIDENTE

## Promocionando el producto mexicano

El 14 y 15 de mayo se llevó a cabo la segunda edición del Festival Cervecero de Occidente en Casa Borell. Su objetivo es reconocer la calidad, originalidad y precisión de los cerveceros mexicanos, así como recibir retroalimentación del público y expertos, lo cual permitirá beneficiar este sector y aumentar la producción de cerveza mexicana. ♡



1



2



4



3

1. Vanesa Groppmair y Nico Salcedo
2. Ramón Orozco y Gonzalo Gómez
3. Fernanda de la Torre, Janette Escamilla y Omar Ramírez
4. Manuel Amezcua, Alejandra Amezcua y Arduizur Cañedo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12439 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# FESTIVAL GOURMET PANORAMA 2016

## Combinando los paisajes con las tendencias culinarias

El segundo fin de semana de mayo se realizó el Festival Gourmet Panorama 2016. El evento incluyó nuevas tendencias culinarias, degustaciones, catas de vino, música y los hermosos paisajes que ofrece Chapala, para combinar todos los sentidos en una experiencia de placer. ♡



1



2



4



3

- 1. Ángel Pérezrubio y Andrea González
- 2. Javier Mijangos y Ana Ochoa
- 3. Aketzali Ramos, Monse Ramos, Karina Guillén y Jorge Ramos
- 4. Yessica Yeme, Emileano Brambila y María Reynoso



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12438 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# MENSAJERÍA A CASI CUALQUIER LUGAR

y si no, buscamos una solución



CONOCE MÁS



Grupo  
**ampm**



Grupo ampm

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

 Mensajería

 Carga y distribución

 Almacenaje

 Renta de mensajeros

 Procesos de maquila

 Control de calidad

CONTACTO COMERCIAL  01800.839.1519

**SAMSUNG**

**Galaxy S7 edge | S7**



Rethink what a phone can do

