

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

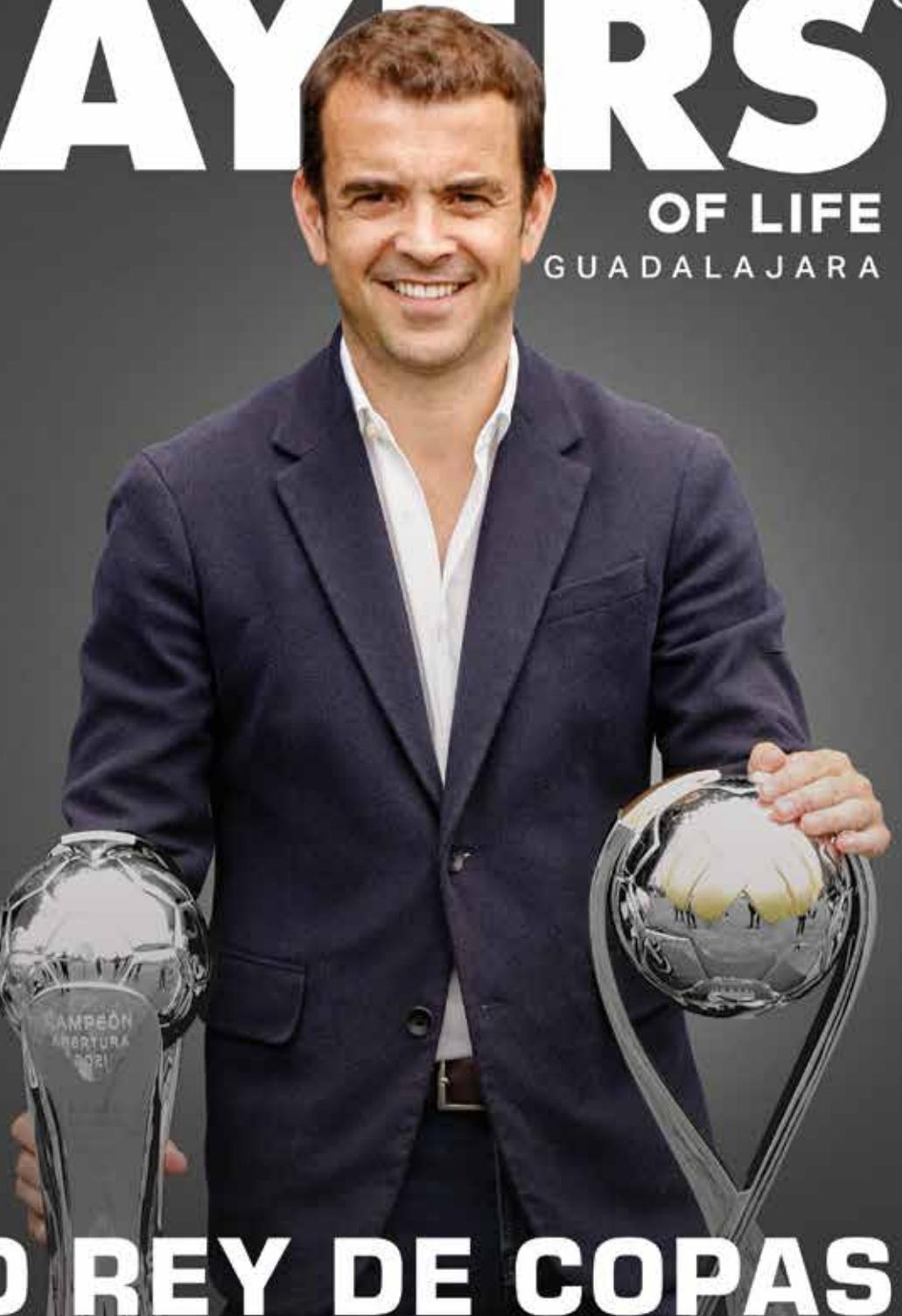
OF LIFE
GUADALAJARA

AGOSTO 2022

\$40 MEX \$2.90 US \$2.50 CAN



7 803007 263002



NUEVO REY DE COPAS

JOSÉ RIESTRA, PRESIDENTE EJECUTIVO DEL ATLAS,
TRANSFORMA A LOS ROJINEGROS EN UN EQUIPO GANADOR



PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE
Conoce a los consejeros
del certamen

AUTOMOTRIZ
Descubre la actualidad
de la industria

TIBURONES AL ACECHO
Aplica los consejos
de los sharks tapatíos



SUREM

BACANORA STEAK HOUSE

RESERVACIONES 33.2237.2284 / 33.2314.2515

VIDAL LIFE PLAZA Av Guadalupe 4955, Jardines del Tepeyac, Zapopan, Jal.



surem.com.mx



SEGUIR ANDANDO

Esta edición la protagoniza el movimiento, con propósitos y velocidades diferentes, pero siempre hacia adelante en el camino, ya sea por experimentar esa adrenalina que nos despierta el estar frente al volante o cumplir con la propósito de ver llegar determinado producto a su destino.

Como parte de nuestros contenidos especiales, presentamos un artículo que muestra la visión sobre los automóviles del futuro y lo que está por venir dentro de esta industria millonaria, además podrán ver a algunos de los automóviles de alto perfil que destacan en el gusto de nuestra comunidad.

Asimismo, también hay un apartado en el que se explica a detalle la escena actual en el sector de transporte y logística en nuestro país, que es una enorme fuente de empleos y que nos permite estrechar lazos comerciales con otros países.

Por otro lado, se acerca la fecha de PLAYERS' Restaurant's Choice, que año con año reconoce a las mejores experiencias gastronómicas del país, así que les presentamos a cada uno de los Consejeros de este certamen, quienes son el ingrediente imprescindible para llevar a cabo la retadora encomienda de elegir a los proyectos culinarios que llenan el corazón de los amantes del buen comer.

Como cierre a este mensaje, considero que vivimos en una época de constante evolución y algo de incertidumbre en temas económicos y de salud, ante esto y con las debidas precauciones, lo único que no debemos hacer es permanecer estáticos por pavor al cambio o al error, con la conciencia y visión adecuadas, todo nos da herramientas para mantenernos sobre la pista, ¡sigamos andando! ♦



Alejandro Martínez Filizola,
Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Andrea Armendariz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Omar Muñoz
e: omar.munoz@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

EL MOMENTO ES HOY

TRIPLE DESTILADO
ULTRA
PREMIUM



EVITE EL EXCESO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Ulises Rodríguez
e: ulises.rodriguez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Av Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
Piso 3, CP 66260
San Pedro Garza García, N.L.

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204

T +52 (55) 5343 1246

T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

Arq. Paulette Adamo | Paulette Adamo Studio

Foto: Alejandra X. García S. | Luzon, García Echegaray

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores



28

HISTORIA DE ÉXITO

José Riestra

20

EN EXCLUSIVA

Sofía Pérez Gasque Muslera

22

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Edith Vasquez

24

COMPROMISO SOCIAL

Ramón Parra

36

ARTÍCULO ESPECIAL

El ingrediente secreto

AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE

56 BMW Naosa

58 Volvo

60 Total Auto

62 Motor del desarrollo en México

64 Log in tri

66 Grupo Camiones Selectos

68 Filtech

70 Cajasa

 **SPORT CITY**

LAS *clases*
QUE NO QUERRÁS **SALTARTE**



EUPHORIA



DANCE MIX



YOGA - PILATES



DESCARGA TU PASE AQUÍ

ADEMÁS DISFRUTA DE: ALBERCA,
TRAINING NUTRITION Y MÁS
¡CORRE A INSCRIBIRTE!

#SPORTCITYACTIVA

SPORT CITY ANDARES: T. 33 3638 0214 y 33 3560 2060



Alejandro Litchi, Marisa Lazo y Amaury Vergara lideran a los 'sharks' televisivos

HAMBRE DE NEGOCIOS

Desde el tanque, tres tiburones tapatíos charlan sobre cómo lograr mejores emprendimientos

Referencia en el universo del emprendimiento, la plataforma televisiva Shark Tank México cuenta con tres tapatíos dispuestos a ofrecer consejos y abrir la cartera para impulsar a los nuevos talentos de los negocios. Marisa Lazo, Alejandro Litchi y Amaury Vergara escuchan los proyectos durante 20 episodios en la séptima temporada del popular programa.

SHARK TANK

FEROCIDAD PARA INNOVAR

Repostera, empresaria, escritora e inversionista, la creadora de la cadena de pastelerías que llevan su nombre regresa al tanque para apoyar a los nuevos negocios que le atraigan y la convenza.

Con un lado humano poco habitual en el mundo de los negocios, Lazo señala que su principal aporte va más allá del capital que puede inyectar.

“Creo que más allá de un buen consejo o una súper idea que les demos, se trata de mostrar qué es lo que nos ha servido a nosotros después de 20 años. Me gusta mucho que puedan aprender sobre cómo llevar un negocio pensando en que las personas que trabajen en él se puedan seguir desarrollando. El éxito tiene mucho más que ver con las relaciones personales que tienes con tu equipo. Cómo los motivas y cómo se sienten cercanos en ti”, cuenta en entrevista con PLAYERS of life.

“Ya no se vale crear empresas en las cuales tu único interés y tu único propósito es que les vaya bien a los accionistas o que ganemos más dinero”

Marisa Lazo

“Los emprendedores se quedan clavados con la idea de que todo tiene que ser tecnología o innovador. Yo creo que más bien es revisar qué ha funcionado para ver cómo lo puedes traer a esta nueva época”

Alejandro Litchi

SOLUCIONES HÍBRIDAS

El actual CEO de Grupo NICE se ha mostrado siempre como un emprendedor nato. Su gestión se caracteriza por la innovación y un crecimiento sostenido que ha llevado a la empresa joyera a prácticamente triplicar su red de empresarios. Ahora viene a aportar su conocimiento a los emprendedores de Shark Tank.

Litchi platica que lo que busca en los emprendedores va más allá del proyecto o el servicio que ofrezcan. Me enfoco mucho en la persona. Creo que es mucho más importante saber con quién te vas a asociar, que tengas una buena conexión porque vas a estar trabajando con ellos de la mano. También me baso mucho en que sean emprendedores que se dejen guiar, porque la verdad es que llegan algunos con una soberbia muy grande. Que el producto o el servicio estaba padrísimo, pero con una actitud muy cerrada en donde decías pues a lo mejor, está padrísimo lo que están haciendo, pero no me gustaría trabajar con una persona así”.

APUESTAS POR LA SALUD

Presidente del Grupo Omnilife y de las Chivas, Amaury Vergara cuenta con amplia experiencia en nutrición, cosmética, deportes profesionales y negocios digitales. Heredero de la silla que ocupó su padre en el tanque, el joven empresario se muestra feliz de invertir en nuevos proyectos.

Cuenta que lo importante para él es tener un equipo de trabajo sólido.

“Ser un buen empresario es tener gente más inteligente que tú a tu alrededor. A veces pensamos que en este mundo empresarial las cosas son muy cuadradas y yo me he dado cuenta que el capital humano es lo que de verdad potencia a las empresas. Tu equipo de trabajo debe ser exitoso para que tú puedas ser exitoso. No puedes llegar a la cima solo. Mucho de lo que tienes que hacer es tener la habilidad de potenciar el talento de tu equipo y que se apasionen por el proyecto, que estén comprometidos con tu producto”.

“Pienso que se abre esa grandísima oportunidad para que puedan comenzar grandes negocios en temas relacionados con la salud y el bienestar”

Amaury Vergara

4 HOT SPOT COMERCIALES

¿Qué tienen en común Antara en Polanco, Andares en Guadalajara y Arboleda y Punto Valle en San Pedro? Son hot spots comerciales que ha revolucionado la idea de una plaza comercial y nos han llevado a otra forma de vivir la ciudad.

Por Sabina Bautista

“Todo cambia para que todo siga igual”, parafraseando al conde de Lampedusa en Gatopardo, la idea de ir al centro de la ciudad, caminar por sus entrecalles entrando y saliendo de joyerías, boutiques, zapaterías y almacenes para terminar sentados en un café con las bolsas llenas de mercancías ha dado un giro de 360 grados para llevarnos a la misma situación, pero con una experiencia de compra totalmente distinta.

EL CLIMA, FACTOR DE LA INNOVACIÓN

El primer mall cerrado se construyó en Mineapolis en 1959, diseñado para proteger a los compradores del frío en el invierno, el cual puede llegar a los menos 20 grados centígrados. El resultado fue positivo y aumentó las ventas; sin el problema de manos congeladas y narices frías, la gente pasaba más tiempo en mall que deambulando en las calles nevadas. Así que no nos extraña que actualmente el mall de la Américas sea uno de los más grande del mundo.

El mall cerrado fue un punto de partida para que inversionistas de otros estados, con climas extremos como Texas, se hicieran la misma pregunta ¿no era mejor ofrecer a los compradores un lugar limpio, seguro y con un clima estable los 365 días del año? Con sus enormes mall, ubicados a las orillas de la mancha urbana, los americanos cambiaron la forma de comprar en el mundo. Actualmente los Mall y los Luxury malls compiten con las principales calles de compras de Nueva York, París y Milán.

LA PLAZA ES MÍA

En México la semilla «mall» germinó diez años después. En 1969 se inauguró Plaza Universidad, el primer centro comercial de la Ciudad de México, el cual fue diseñado por el Arquitecto Juan Sordo Madaleno; el privilegio de ser el primero le duró apenas un mes ya que en vísperas de navidad, con apenas un mes de diferencia en Guadalajara brilló Plaza Sol para todos los tapatíos. Quizá por su cercanía con Texas y lo atractivo de sus malls, a los regiomontanos les llevó un poco más tener un centro comercial a la altura de las necesidades de la ciudad.



Punto Valle San Pedro, Nuevo León

Foto: cortesía Punto Valle



Andares, Zapopan, Jalisco

Foto: cortesía Andares

Galerías Monterrey, con Liverpool como tienda ancla, se inauguró en 1983 siguiendo el mismo modelo americano: un espacio cerrado con una tienda o varias tiendas departamentales como ancla, ofertas de entretenimiento y una zona de fast food. El éxito fue rotundo y abrió el capítulo de los mall regios, siguiendo en la década de los 90 Plaza Fiesta, Valle Oriente y Galerías Cumbres. Aunque recientemente el pionero, Galerías Monterrey, reinauguró una nueva sección, su concepto comercial se mantiene, sólo es más grande.

VOLVER AL ORIGEN

La proliferación de centros comerciales cerrados funcionó durante décadas, sin embargo, nuevamente el arquitecto Sordo Madaleno le dio una vuelta de tuerca a la idea de centro comercial. Antara, en Polanco, cambió de nuevo las reglas. O quizá más bien rescató la idea original, ya que Plaza Universidad originalmente estaba planeada como una plaza al aire libre, cómo sí sucedió en Plaza del Sol en el 1969 y 40 años después, en Andares de Guadalajara.

Antara y Andares, recuperaron la idea de pasear por un corazón urbano de entrecalles, sin tiendas ancla, con una oferta única de tiendas de lujo, y marcas menos masivas así como mejores propuestas gastronómicas y de entretenimiento.



Antara, Polanco, Ciudad de México



Arboleda, San Pedro, Nuevo León

No eran centros comerciales, tampoco plazas, sino un concepto mixto cuyo delicado equilibrio entre lo abierto, lo cerrado y el entorno urbano, brinda la esencia de las principales avenidas de compras del mundo. Claro que esto se consideraba posible porque tanto la ciudad de México como Guadalajara contaban con un clima y una sociedad cosmopolita que lo permitía, pero ¿algo así funcionaría para los regios y sampetrinos?

La respuesta fueron dos propuestas innovadoras de usos mixtos como Punto Valle y Arboleda, cuyo éxito comercial—en plena postpandemia— es altamente visible. Ambos proyectos brillan con luz propia aún y cuando se encuentran a unas cuadras de diferencia entre sí.

El clima extremo de Nuevo León no ha sido barrera para estos espacios abiertos. Sus desarrolladores e inversionistas apostaron por el cambio de mentalidad anticipándose a las preocupaciones y necesidades de la tríada que compone el éxito de los nuevos hot spot comerciales: los negocios, los visitantes y los residentes de la comunidad vecina.

Punto Valle y Arboleda crean la sensación de estar «en un lugar único» que resuelve las necesidades más puras: comer, vestirse, entretenerse y pertenecer

Son dos polos atractivos en una zona comercial altamente competitiva por otras pequeñas plazas, donde también se ubica Paseo San Pedro, diseñado también por el arquitecto Sordo Madaleno y con el Palacio de Hierro como tienda ancla. Abrió en el 2005 y la belleza arquitectónica supo conquistar a sus nuevos vecinos.

Otros ejemplos los encontramos hacia el sur con Esfera y Pueblo Serena, con las dificultades de la pandemia y postpandemia, se consolidan en una zona que crece en densidad poblacional, problemas viales y pequeñas plazas que se erigen a lo largo de todo el camino.

LOS RETOS DEL FUTURO

Experiencias de compra: Si bien el e-commerce gana terreno, la experiencia sensorial de ir a las tiendas permanece como un diferenciador, eso reta a las marcas y espacios comerciales a no sólo mejores experiencias, sino experiencias creativas y únicas.

Sostenibilidad: Ubicar una tienda ancla de grandes dimensiones y multicines ya no es suficiente, es necesario incrementar las áreas verdes y oferta cultural como parte de la recuperación de espacios públicos, manteniendo un equilibrio con el entorno.

Movilidad: Siguiendo el modelo americano los mall se ubicaban en la periferia, pero en las grandes ciudades, la movilidad se vuelve un obstáculo y una oportunidad. La apuesta no es construir, sino reconvertir y gentrificar con la recuperación de espacios ubicados en el centro de las ciudades.

Tecnología: La combinación de tiendas virtuales y experiencias digitales in situ formarean parte de las apuestas, con mapas interactivos, apps de compras, experiencias inmersivas entre otras.

CUÁN ORIGINALES PODEMOS SER

Cada día abren nuevas placitas a lo largo de las principales avenidas y uno se pregunta ¿tendrán éxito? ¿Hay mercado para todas? Según datos de Colliers international hay 289 centros comerciales en Monterrey y su área metropolitana, es decir un centro comercial por cada 102,390 habitantes, en una densidad poblacional de 90.2 habitantes por km

Por otra parte de acuerdo con datos del gobierno de Nuevo León y el INEGI, el 96% de la población es urbana, el rango de edad promedio es de 30 años, con 1.9 hijos y el 50% se considera activa económicamente activa.

Uno puede imaginarse que los comportamientos, hoy tan naturales, se han dado «desde siempre» pero la memoria es corta y la vida larga. Al cruzar esto datos nos explicamos el por qué cada cada año se abren nuevas plazas a lo largo de toda la mancha urbana, aún hay mucho mercado.

No obstante, como bien apunta el arquitecto Sordo Madaleno (Real State, 2019) las plazas y desarrollos del futuro tendrán que enfrenar grandes retos en lo que se refiere a sostenibilidad, movilidad y equilibrio comercial y residencial para sostenerse en el tiempo, tan incierto económica y socialmente.

Para innovar a veces es importante desandar los pasos, volver al origen, ese del que parece nunca hemos salido. La experiencia de los últimos 50 años nos dice que sólo le dimos la vuelta a una idea para caer de nuevo en el mismo centro. ♦

DAR EN EL PUNTO

289 centros/plazas comerciales	31 en Garza Sada y Revolución
12 submercados	29 en San Nicolás
68 en Valle	

Fuente: El financiero/ Colliers International 2018



Alondra de la Parra es la creadora del proyecto
Foto: David Ruano

VIAJE A TRAVÉS DE LOS SONIDOS DEL SILENCIO

La directora de orquesta habla sobre el espectáculo musical y clown que presentará junto a “La Chula”

Disruptiva y talentosa como pocas, Alondra de la Parra ha transformado la percepción de la música clásica detrás de la batuta. Su nuevo proyecto es ejemplo de ello. “The Silence of Sound” es un espectáculo que mezcla las sinfonías de Claude Debussy, Igor Stravinsky, Johannes Brahms y otros compositores de esa talla con el performance teatral.

De la mano de la artista del clown Gabriela Muñoz, “La Chula”, la directora platica en entrevista con PLAYERS of life que el proyecto surgió con la intención de “llevar el repertorio sinfónico a nuevos públicos. Quería buscar un lenguaje que pudiera introducir a cualquier persona, ya sea que ya los que aman a la música clásica o los que no la conocen tanto, a través de esta historia que a mí me encanta”.

“The Silence of Sound” cuenta la historia de una clown que es llamada por la música. En ese periplo descubrirá la belleza de las melodías y se enfrentará a diversos peligros. “Sus acciones la llevarán al abuso de poder y al control excesivo, convirtiendo el sueño en una pesadilla, invitando al espectador a descubrir su verdadero despertar”.

La directora Alondra de la Parra explica que se enamoró de “La Chula” desde el primer momento que la vio en escena, el personaje que guía al público a través del silencio de sus movimientos. “Pensé que ella podía contar la historia porque es un personaje silencioso que con sus mímicas y sus gestos puede compartir las emociones que la música te dice con sonido”.

JUEGO DE LUCES Y SOMBRAS

El espectáculo rompe los moldes y pone en el escenario a la orquesta, usualmente en el foso, y a “La Chula”, para que dialoguen frente a la audiencia.

Ese trabajo se convirtió en una barrera a superar, ya que el público no está acostumbrado a ver estos dos elementos juntos.

“Fue un gran reto tener la orquesta y poder desaparecerla y traerla de regreso en escena. Trabajamos con un equipo maravilloso de iluminadores y de diseñadores de video que nos fueron dando soluciones. Tenemos una pantalla hasta atrás y un translúcida frontal: jugamos con diferentes capas de video y de luz para permitir al pú-

blico ver a la orquesta y de repente no verla. Jugamos con las sombras y la idea que es un espectáculo a la manera del clown, donde todo va surgiendo de una maleta”.

SUEÑOS VUELTOS REALIDAD

La pieza se presentará en la sala Plácido Domingo, en el Conjunto Santander, un espacio único en la ciudad para potenciar los sonidos y que los asistentes se deleiten de la calidad musical de la orquesta.

Para Alondra de la Parra, presentarse ahí le llena de ilusión. “Me da mucha emoción regresar a Guadalajara y sobre todo a esta sala y al Conjunto Santander tan hermoso y tan ambicioso. Yo conocí el proyec-

to desde antes que se construyera gracias a que Raúl Padilla me contó la idea. Estar ahí es un sueño personal y me emociona mucho vivir el teatro, sentir la acústica y público también”.

NO TE LO PIERDAS

El espectáculo “The Silence of Sound” se presentará en el Conjunto Santander de Artes Escénicas los próximos 9 y 10 de septiembre. Alondra de la Parra y Gabriela Muñoz “La Chula” estarán acompañadas por la Orquesta Sinfónica de Minería. El espectáculo cuenta con la dirección de arte de Rebekka Dornhege Reyes y la dirección audiovisual de Mariona Omedes.♦



EL ENCANTO VINO DE EUROPA



Hay momentos que pueden que, por más maravillosos que parezcan por sí solos, acompañarlos con una copa de buen vino los engrandece, ya sea apreciar un atardecer, durante una charla interminable, como compañía a una cautivante lectura o a un exquisito platillo.

Esta ocasión presentamos porque Banfi Brunello di Montalcino y Ceba 21 son etiquetas dignas a destacar y estupendas recomendaciones a probar para los paladares exigentes.

BANFI BRUNELLO DI MONTALCINO

Producido por la bodega Banfi Toscana, en el municipio de Montalcino, Italia, este vino es elaborado de las uvas Sangiovese, fruto de la selección clonal, hecho en la empresa y envejecido en grandes barricas de roble francés. Sin duda, una perfecta combinación entre tradición y modernidad en el mundo de la enología.

Es etiqueta es elegante y potente a la vez, agradable desde el primer sorbo. Tras una muy meticulosa selección de las uvas, se procede a la vinificación a una temperatura controlada en cubas combinadas de acero y madera Horizon, durante 10 a 12 días. Durante el periodo de maduración se realizan controles exhaustivos, hasta el afinamiento en botella, proceso que puede durar de 8 hasta 12 meses.

La región de la que proviene este vino es única en términos de cultura y tradición. Viñedos unidos en un modo de producción. Los clones de Sangiovese han sido seleccionados tras 20 años de investigación. Estamos hablando de la combinación más aristocrática en la tradicional forma de hacer vino en la zona de Montalcino, pero ahora con tecnologías modernas.

Este vino emana mucha clase al servirse en una copa, tiene cuerpo, buen sabor y taninos adecuados; es de final largo y persistente. Es el maridaje ideal para estofados a base de carnes rojas y quesos curados.

CEPA 21

La añada 2017 de esta etiqueta es fascinante, se trata de un vino hecho en Ribera del Duero, por la bodega del mismo nombre. De igual forma, se reposa en barricas de roble, principalmente francés, unos 12 meses. Deja buenas sensaciones en la cata, un color cereza picota con mucha intensidad, limpio y brillante, además de una buena capa bastante cubierta. Su evolución ha sido constante y continua.

Tiene buena presencia frutal al olfato, lo que le da frescor; predomina la fruta negra y aromas de especias más dulces, con toques balsámicos y ahumados. Al probarlo, se vuelve más intenso, sobre todo a su paso por el paladar; se siente el aporte del trabajo en la barrica. Un paso sedoso y elegante. Indudablemente, hablamos de un vino redondo.

Cepa 21 es el “alma máter” de la bodega, un vino que presenta a la perfección la tradición de la viticultura y su vocación innovadora. Un tempranillo intenso y frutal, con una complejidad propia de su calidad, muy elegante. ♦

CARACTERÍSTICAS



Área de producción: más de 170 hectáreas de viñedos en propiedad en la zona de las colinas de la vertiente sur del municipio de Montalcino



Altitud: 220 metros sobre el nivel del mar



Variedades: 100% Sangiovese, clones seleccionados en el mismo viñedo cordón con pulgares (2.100 cepas/ha).

CARACTERÍSTICAS



Nariz: aromáticamente atrevido, lleno de matices y sutilezas.



Boca: paso por boca amplio, opulento y muy estructurado, con un tanino goloso y redondeado. Postgusto cálido y persistente.



Uvas: tinta fina

VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
[Vinoteca México](https://www.facebook.com/VinotecaMexico)

CRECER COMO
TU QUIERES



UNIVA

La Universidad Católica

☎ 800 369 0900 📞 332 154 3330

www.univa.mx #UNIVAGuadalajara  

VIVE LA EXPERIENCIA UNIVA

Licenciaturas

que construyen tu futuro,
con innovación y enfoque global

OFERTA ACADÉMICA

12 BACHILLERATOS

- Generales
- Técnicos
- Bilingües

21 LICENCIATURAS ESCOLARIZADAS

EN LAS DIFERENTES ÁREAS
DEL CONOCIMIENTO:

- C. Económico Administrativas y Negocios Internacionales
- C. de La Comunicación, Lenguajes y Multimedia
- C. Sociales y Humanidades
- C. Exactas e Ingenierías
- C. de La Salud

8 LICENCIATURAS IMPULSO PARA GENTE QUE TRABAJA

16 POSGRADOS

10 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN COTINUA

Acreditaciones que avalan el nivel académico de excelencia del Sistema UNIVA



Polideportivo



40 laboratorios como:
Quirófanos de
práctica médica,
morfología y fisiología



Vinculación laboral
con la Industria



Escanea e
inscríbete
hoy

60 AÑOS

Construyendo
el FUTURO
1962 - 2022



Sofía Pérez Gasque Muslera busca transformar las condiciones de las mujeres

¿TECHO DE CRISTAL?

La empresaria del sector energético lucha por reducir la brecha salarial y romper la desigualdad de género

Si nos guiáramos por los cargos que ocupa y ha ocupado Sofía Pérez Gasque Muslera, pensaríamos que el país es un lugar donde las mujeres ocupan espacios directivos a la par que los hombres. En su trayectoria destacan puestos como consejera ciudadana del Sistema Estatal por la Igualdad en Jalisco, Consejera Nacional de Coparmex y Presidente Nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias.

Sin embargo, en México, llegar a un cargo directivo siendo mujer no es tarea sencilla. Sólo tres de cada 10 empresas son lideradas por una y suelen ganar menos por el mismo trabajo. Eso lo sabe Sofía, quien desde cada posición ha impulsado un cambio en las reglas del juego.

“Por supuesto que dirán hay más posiciones de mujeres de alta dirección. Pero es porque hay muchas más mujeres en el área de producción, administrativas o financieras. El tema es que no solamente se necesita que haya mujeres en esos cargos, sino que el mismo sistema cambie para que las niñas y las jóvenes que vienen ya no les cueste tanto trabajo como a nosotras nos costó”, enfatiza.

BRECHA SALARIAL

Explica que si bien se ha habido mejoras respecto a la brecha salarial, aún queda camino por recorrer para tener una cultura empresarial de iguales. “Cuando fui presidenta en Jalisco del Consejo de Mujeres, teníamos más o menos un 25% de diferencia salarial. Hoy, con el trabajo que ha hecho el organismo y con el liderazgo Brenda del Toro, estamos en 18.8% como estado”.

Además, señala que para que se dé ese

cambio, es importante que los empresarios tomen cartas en el asunto. “Respecto a la participación de mujeres, y obviamente el tema de brechas salariales, creo que poco a poco nos hemos hecho más conscientes como empresarios de que la decisión de que haya disparidad es nuestra. Yo tengo que decidir como empresaria que cuando entra una mujer a un mismo puesto que un hombre, va a ganar exactamente lo mismo y no debe de haber diferencia”, enfatiza.

RECOMPENSA A SU TRABAJO

Empresaria de tiempo completo, Sofía no sólo impulsa proyectos de igualdad, sigue apostando por transmitir sus ideales a su equipo. Dedicada a empresas energéticas, señala que parte de su éxito se debe su familia y a las personas que la rodean.

“Tengo un marido con quien hago un gran equipo. Los dos somos muy diurnos, entonces desde las 5:30 de la mañana hacemos ejercicio y meditamos. Yo tengo la costumbre de leer correos y mensajes muy temprano para ya no dejar pendientes y delegar a mi equipo. Además, hago ejercicios espirituales y mentales para poder estar al 100%”.

Como parte de esos logros, menciona que tuvo que sortear diversos obstáculos cuando asumió su rol como líder en la industria energética.

“Ha sido paso a paso, porque en espacios mayoritariamente de hombres, sí tienes que estudiar el doble o el triple, o aprender cosas que tal vez alguien

no tenía que aprenderse siquiera del género masculino. Tenía que demostrar muchísimo que sí sabía del sector. Después, cuando me fui especializando en el tema de eficiencia energética me di cuenta que sólo había tres mujeres que se encargaban o eran dueñas de empresas de energía aquí en México”.

Gracias a esa disciplina y su talento, hace años fue reconocida con el premio Mujer Tec en la categoría Poder Transformador. También fue nombrada como una de las 30 promesas por Forbes México hace siete años, además de ser socia de We For Women Leaders, empresa especializada de We for Leadership. ♦

¿QUIÉN ES SOFÍA?

Comunicadora por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Es especialista en Desarrollo Económico por ONU y cuenta con un posgrado en Desarrollo de ciudades sostenibles por ONU Habitat + ITESM.

En ámbito privado cuenta con experiencia en el sector de las energías, tecnologías de la información, rediseño de negocios y estrategias de comunicación.

Mientras que en el sector público ha sido consejera ciudadana del Sistema Estatal por la Igualdad en Jalisco, socia de We For Women Leaders empresa especializada de We for Leadership, consejera Nacional de Coparmex y presidenta nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias.



La joven tapatía ha escalado cargos en el ambiente laboral de la mercadotecnia



APASIONADA POR LAS VENTAS

Experta en mercadotecnia, Edith Vasquez se ha desarrollado como KAE on Trade en el mundo de las bebidas espirituosas y en el sector de los alimentos

Enfocada en construir la imagen de las marcas donde se desarrolla, Edith Vasquez Castro sabe que la primera impresión cuenta mucho. En su paso por una de las transnacionales más importantes en el segmento de los licores, descubrió su pasión por el trato uno a uno.

Su desempeño como KAE on Trade “ha representado el reto por aprender de manera rápida, porque tuve que conocer de primera mano los centros de consumo. Tienes que conocer lo que estás vendiendo, ya que el puesto es para impulsar la construcción de marca y generar volumen de ventas”, explica.

Uno de los retos que ha tenido que asumir es el que ella se convierte en el rostro de las marcas que representa. Ya sea como primer contacto con un potencial cliente, como la responsable de dar seguimiento a una compra o como la responsable de cerrar el trato.

“Se trata de tener una buena relación con el cliente, pero siempre en una línea ejecutiva. Buscamos ser cordiales, pero manteniendo una relación de respeto. En mi caso hago mucho seguimiento en las negociaciones pensando en esa línea que comento: formal sin perder la cercanía”.

El aprendizaje y la retroalimentación es algo que siempre tiene presente. Además, la constante necesidad de estar abierta a cambios es la única certeza con la navega en el mundo empresarial.

HABILIDAD, CONOCIMIENTO Y PASIÓN

Empapada de todos los entresijos del cargo, Edith ha desarrollado estrategias para atender las necesidades y preocupaciones de sus clientes. Además, suele apostar por la proactividad en cada espacio en que se desempeña.

“Quien quiere crecer su puesto no debe quedarse quieto. Es importante levantar la mano, proponer y entender que las empresas también suelen ser una gran escuela, que el aprendizaje es constante. Esa es la llave para el crecimiento”.

Explica si bien muchas veces el trabajo puede convertirse en una montaña, es imprescindible disfrutar la escalada. La meta siempre será ser feliz en cualquier espacio laboral.

“Hay que tener ciertas habilidades y aptitudes, debes saber que estás en el lugar correcto para potenciar ese conocimiento. Pero, ante todo, te tiene que entusiasmar lo que haces, disfrutar tu desarrollo profesional”.

CONOCER EL MERCADO

Con formación de mercadóloga, Edith Vasquez ha pasado por empresas pequeñas hasta grandes conglomerados. Desde ahí destaca la importancia de conocer el mercado. No se trata sólo de dividirlo en segmentos, sino imbuirse en cada parte de la cadena de valor.

“Hay que tener a los clientes bien identificados, cuál es el consumo o cuáles son los consumidores que tiene nuestro mercado. Por ejemplo, si vendes bebidas, debes tener claro que no es lo mismo un restaurante que un bar, que hay marcas premium para cierto portafolio y otras para abarcar precios más accesibles. No se trata de que discrimines a tus clientes, sino que sepas que tu cartera de productos es para todo tipo de presupuesto y de gustos”.

Cada área de consumo, también debe tener sus propias dinámicas de promoción. “Hay que tener preparadas y actualizadas actividades diferenciadas para el cliente, que vayan acorde a los consumidores”.♦



Ramón Parra encabezó la Fundación Expo Guadalajara durante los últimos dos años

PROMOTOR DEL ALTRUISMO ENTRE LOS EMPRESARIOS

Como Presidente de la Fundación Expo Guadalajara, Ramón Parra impulsa a empleadores tapatíos a ser agentes de cambio y a hacerse cargo de su impacto en la sociedad

Dedicados a promover la cultura de empresas socialmente y de desarrollo positivo en Jalisco, la Fundación Expo Guadalajara se ha posicionado como un actor clave entre los hombres y mujeres de negocios. Son el consejero que toda compañía necesita cuando busca impactar de manera positiva.

Como parte de la Cámara de la Joyería, una de las que respaldan a la institución, Ramón Parra, presidente saliente de la Fundación, dedicó dos años de su vida a expandir los proyectos de organismo. Le tocó sortear la crisis de salud y la caída económica. Pese a ello, destaca la gran labor de equipo para ayudar a los empresarios, pequeños y medianos, a ser parte importante de la sociedad.

“Yo tomé protesta luego de lo más fuerte de la pandemia. Llegué con la inquietud de que muchas empresas se fueran a bajar de los proyectos, porque había desempleo y la situación estaba tremenda. Pero la sorpresa fue que tuvimos una respuesta positiva a nuestro trabajo y un incremento de empresas socialmente responsables aquí en Jalisco. Empezamos con 190 y ya estamos en 240 empresas. Los empleados y empleadores sí se pusieron las pilas en este tema. No lo esperábamos, pero es cierto que trabajamos muy fuerte con las cámaras en la difusión y promoción”.

El también empresario joyero señala que en el estado existe una tradición de ayuda y responsabilidad. “Como empresarios existe mucho esa cultura de apoyar a los más necesitados. Desde la Fundación Expo Guadalajara apostamos mucho al altruismo, de filantropía y también promovimos el tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”.

En este aspecto, hay empresas que han adoptado una política de inversión social y destinan 1% de sus utilidades antes de impuestos a causas de beneficio social.



Distintivo que se entrega a las Empresas Socialmente Responsables

CONGRUENTES CON SUS VALORES

El distintivo RSE impulsa a los emprendedores y patrones a tener un compromiso “consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo,

considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes”. La Fundación quiere que a través de le responsabilidad social, se demuestre “respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. En pocas palabras, RSE es el impacto de las empresas en la sociedad”.

El presidente saliente cuenta que, para lograr ese objetivo, también han involucrado a la Universidad de Guadalajara a través del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. (CUCEA)

“Uno de los logros que hemos tenido fue crear el Diplomado de Gestión en Responsabilidad Social. Gracias a la alianza con el CUCEA y su rector, Gustavo Padilla, ya está cursando la segunda generación”.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

La Fundación Expo Guadalajara se convirtió, desde hace más de una década, en el aliado regional del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Ambos organismos tienen el objetivo común del desarrollo de la responsabilidad social con las empresas del Occidente.

Con ese espíritu de colaboración, también han unido fuerzas con la Coordinación de Crecimiento y Desarrollo Económico de Jalisco, al mando de Xavier Orendáin.

“Hemos tenido muchísimo apoyo también con gobierno en la gestión y en la información y en el ver cómo podemos lograr sumar a más empresas. Con Desarrollo Económico tenemos un distintivo que se llama Entidad Promotora, en el que gobierno y cámaras empresariales promueven la responsabilidad social”.



La mejor
ES PARA

FILETE

MOCHO

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

A white plate with a tomato and greens on a dark background. The plate is partially visible in the upper left corner, containing a whole red tomato on a wooden skewer, some green leafy vegetables, and a small portion of a golden-brown fried item. The background is a dark, textured surface.

DE TODO

COMPARTIR

KAWI

MOS *Way*

RSVP 33 1514 5753

#MOCHOMOS GUADALAJARA

IG MOCHOMOSGDL



Pepe Riestra ha formado una cultura ganadora en el club

EL ENCANTO DEL BICAMPEÓN

Con apenas dos años en Atlas, Pepe Riestra inyecta un ADN triunfador, logra tres trofeos de manera consecutiva y convierte a los rojinegros en los nuevos reyes de copas



Entrevista: Gerardo Esparza y Omar Muñoz

Arte: Andrea Armendáriz

Fotografía: Michelle Freiya

Pocos, muy pocos, en la ciudad vivieron el campeonato del Atlas en 1951. José Riestra no es uno de ellos. El hoy presidente ejecutivo, y responsable del resurgir del club rojinegro, nacería 30 años después de que el equipo de la furia se impusiera al Club Deportivo Guadalajara hace más de 70 años.

Pocos, muy pocos, recuerdan lo que significaba el Atlas hace menos de 24 meses. Mucho menos les representa algo “Pistache Torres”, Ricardo Chavarín, Felipe Zetter o Magdaleno Cano. Tampoco el eterno juego bonito, de los amigos del balón, insuficiente para ganar trofeos y pírrico consuelo de la afición más fiel de todo México.

Pero pocos, muy pocos, olvidarán donde estaban el 12 de diciembre de 2021 a las 23:27 horas. José Riestra es parte de ellos. En ese momento, una maldición de siete décadas se fue para siempre. La ciudad se pintó de rojo y negro, el Estadio Jalisco se convirtió en una sucursal del manicomio y muchos, todos, gritaron campeón por primera vez.

La tradicional avenida Chapultepec y la Glorieta de los Niños Héroes fueron la sede de un festejo que aún hoy no termina. Un campeonato que trasmutó en ganar de manera consecutiva el siguiente y una copa de campeón de campeones. Algo que muy pocos han logrado en el país.

Ese momento llegó 13 meses y siete días después de que Riestra asumiera el cargo. En su primera aparición como presidente rojinegro, el discreto directivo aseguró estar “seguro de poder encontrar esa llave que nos ayude a transformar este club, sabemos de su potencial y lo que es posible lograr y a donde ir”.

En ese periodo, conjuró todos los males de unos de los equipos más tradicionales de México y el de mayor garbo en las canchas de Guadalajara. No se equivocó al decir que los fantasmas del Atlas eran “un problema de cultura interna que necesitamos cambiar, dejar de culpar que es un club que tiene mala suerte, hay que asumir la responsabilidad y ser protagonistas, ser ganadores, algo que hemos perdido en los últimos tiempos, poder ser protagonistas. Hay gente muy valiosa dentro de la institución que quiere cambiar la situación”.

La llave estaba en el “trabajo, procesos, estructura e infraestructura”.

ADN TRIUNFADOR

La noche se va convirtiendo en adulta y los cánticos resuenan en cada rincón del Jalisco. Es 12 de diciembre y ha muerto la última leyenda de la música mexicana hace apenas unas horas. La ciudad vive un duelo alegre. Canta rancheras tristes mientras ansía festejar un triunfo. El negro, color funerario, se entrelaza con el rojo sangre, que palpita en más de 70 mil corazones presentes en el estadio.

Ese fue el sino del Atlas. La tragedia siempre le acechó incluso en sus momentos más felices. Ganar contra todo pronóstico y mordiendo los cuchillos era sinónimo de ser rojinegro. Hoy eso se conjuga con ser campeón.

“Cuando uno tiene muy claro su ADN y lo aplica no importa el tamaño del club o en qué país estés. Lo que creo que nos hace distintos, no quiere decir que seamos mejores o peores, es que tenemos muy claro nuestro ADN. Uno pone procesos, infraestructura y estructura y los resultados vienen como consecuencia”, explica.

Tras más de 180 minutos de juego, la historia del Atlas se va a reescribir con 10 tiros de penal. La transformación que llevan en su camiseta está a punto de convertirse en algo más que palabras. Tras sostener el aliento, el décimo disparo rasga el cielo y los gritos de campeón se hacen uno solo.

Ese momento, tatuado en la memoria de miles, fue el primer paso para lograr el bicampeonato y el título de campeón de campeones. Para Pepe Riestra, sin embargo, se queda en eso, en un recuerdo memorable.

“Ya está, ya quedó atrás. Eso lo podremos platicar, pero no podemos vivir de ello. Queremos vivir de un nuevo triunfo y por ello trabajamos con entrega todos los días. Nuestro entrenador Diego Cocca comenta que siempre quiere más y esa es una de las claves del éxito en esta organización: el siempre querer más. Tener hambre de poder seguir aportando. Al final creo que vivimos en un mundo extremadamente competitivo, que si uno se relaja va a haber alguien que aparezca y no queremos eso, sino seguir siendo nosotros los protagonistas”.

CON NUEVOS ALIADOS

El presidente ejecutivo atlista ha convertido al club en un ejemplo de triunfo y ha logrado dotarlo de solidez financiera. En los últimos meses han sumado nuevos socios comerciales que se quieren asociar a sus triunfos.

“Obviamente el reflejo en el éxito deportivo es mucho más grande que lo que ha pasado en términos de negocio. Pero se ha venido mejorando y sin duda el apoyo de estos patrocinadores nos permite tener una base mucho más sólida para poder planear a mediano y largo plazo”.

Explica que para él esa es la otra clave del éxito: la planeación. “Cuando uno puede planear a mediano y largo plazo se puede centrar en procesos, infraestructura y estructura que traen como consecuencia los resultados. Me tocó vivirlo en Torreón con el apoyo de grandes empresarios de la región y fuera de ella. Confiamos en el equipo y eso permitió el crecimiento del Santos del 2007 a la fecha”.

Esa misma ruta ahora la ve en Guadalajara. “El acercamiento de nuevos socios comerciales, de los cuales varios son de la región, nos permiten esa solidez y ese crecimiento”.

“El bicampeonato lo podremos platicar, pero no podemos vivir de recuerdos. Queremos vivir de un nuevo triunfo y por ello trabajamos con entrega todos los días”



La afición celebró el primer título en 70 años



HISTORIA

El 15 de agosto de 1916 se fundó de forma oficial Atlas. Juan José “Lico” Cortina, uno de los creadores del club contó que a él le “tocó bautizarlo con el nombre de Atlas, pues el entusiasmo era tal que ya nos creíamos el sostén del mundo”.

La icónica A de su escudo es obra del artista Carlos Stahl, quien siguió las indicaciones del propio Cortina. “Ni corto ni perezoso en menos de veinte minutos me presentó el escudo de la codiciada A blanca, con su fondo rojinegro”, compartió Cortina en 1936.

Los colores rojinegros fueron propuestos por los hermanos Ernesto, Tomás y Rafael Orendain, también fundadores del club. La propuesta fue porque esos colores simbolizaban al mártir san Lorenzo, patrono del colegio Ampleforth de Inglaterra, donde estudiaron.

TÍTULOS DEL ATLAS

- 3 Copa Liga MX
- 4 Copa México
- 5 Campeón de Campeones



La gloria llegó de manera consecutiva

ESTELA DE TRIUNFOS DESDE 2007

El exitoso directivo arribó al fútbol desde el mundo de las finanzas. Entró a Grupo Orlegi en 2007 y el primer encargo que tuvo fue el de secretario técnico del Club Santos Laguna. Dos años después se convirtió en director de Fuerzas Básicas del club lagunero. Tras prepararse un tiempo en Escocia, regresó como director de Inteligencia Deportiva.

El trabajo y la constante actualización lo convirtieron en un especialista. En 2013 se integró al equipo directivo de Orlegi Deportes y en 2019 fue nombrado director de fútbol del grupo. Un año después llegó a Guadalajara para transformar al Atlas. El resto, dijera el clásico, ya es historia.

“Llegué a la organización con una gran ilusión y una gran pasión por el fútbol. Siempre con la intención de poder aportar mi granito de arena. Me tocó conocer Alejandro Irarragorri (presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi) por un amigo en común y me invitó a trabajar porque compartíamos la misma idea y el mismo objetivo: transformar las cosas”, cuenta en entrevista con PLAYERS of Life.

El inicio fue fulgurante. Logró un póker de títulos con Santos Laguna antes de especializarse fuera del país. En Atlas, en menos de dos años, ya suma tres trofeos en su haber y su nombre es reverenciado entre la afición atlista.

“Siempre es bueno el recibir ese reconocimiento, pero no es el fin que buscamos. Al final, lo más importante es poder dejar una trascendencia, un legado, una filosofía o una cultura; en eso es lo que trabajamos todos en la organización. Quizá a la afición le toca ver a los 23 jugadores, al cuerpo técnico, en unas ocasiones a mí,

pero hay un gran respaldo de muchísima gente que hace que esto sea posible, que tiene las mismas ganas, la misma ambición y que seguramente un día ocuparán en el lugar que hoy me toca ocupar para mí”, explica Riestra.

EL FUTURO ES EN GRUPO ORLEGI

Quedarse quieto no es una de las cualidades de José Riestra. Tras triunfar en el club Santos de Torreón, llegó al Atlas para iniciar una transformación que ha dado resultados muy pronto. Por ello no resultaría una sorpresa que el futuro le tenga marcado un plan fuera de Guadalajara.

Él mismo admite que su intención es seguir sumando en Grupo Orlegi desde cualquier trinchera, ya sea en esta ciudad o en cualquier otra; incluso fuera del país.

“Ahora es mi obligación seguir construyendo, seguir haciendo el grupo grande y seguir generando oportunidades. Lo más importante es qué necesita el grupo y cuándo lo necesita. Esto es como un equipo de fútbol, uno tiene ciertas habilidades y hay un entrenador que decide en qué posición te toca jugar. Hoy es claro, la posición en la que hay que estar es en Guadalajara”.

Aunque con la expansión de Grupo Orlegi a Europa, esa posición puede cambiar en cualquier momento. “En específico, queremos seguir creciendo y seguir conquistando. Hoy tenemos la oportunidad como grupo de ir hacia España, pero no descartamos mañana ir a Inglaterra, a Estados Unidos, a Canadá o a Asia. Los planes son muy ambiciosos y creo que eso es lo que te permite saber que el éxito es la puerta a un nuevo desafío. Lo que ya pasó queda atrás, escrito queda en la historia”.



Jugadores y directivos celebran el bicampeonato



PRESENTADO POR:

VINOTECA.

Ellos son los

TOP

RESTAURANTS

2022

Elige a tu **FAV RESTAURANT** de cada categoría
del 01 al 15 de agosto en:

www.playerschoices.com

y participa para ganar grandes premios



DESAYUNOS

- Amélie Cafetería Francesa
 - Caserol Vida Culinaria
 - Jardín Cafeto
 - Nánia La Casa Del Té
- Tamagoshi Egg Sandwiches
- Yunaites Menjurjes Pueblerinos

INTERNACIONAL

- Allium Cocina de Huerto
 - Gyropolis
 - I Latina
 - Rayuela Bodega de Vino
- Suleyma Lebanesse Street Food
 - Teté Cocina de Barrio
 - Veneno

SEAFOOD

- Colomitos Cocina de Mar
- Los Salseados de Mazatlán
 - Mariscos Pepe
 - Ponte Trucha Negro
- Siete y Medio de Paco
- Zarandeados O'mar
 - Campomar

REVELACIÓN

- Happy Shrimp Mariscos
 - La Mantequería
 - Octo Pescadería
 - Pango
 - Pollitos Kiki
- Soul Fried Chicken
 - Señor Tanaka

DRINKS & COCKTAILS

- De La O Cantina
 - El Maltés
- Farmacia Rita Pérez
 - Gallo Altanero
- Patán Ale House
 - Shelter

ORIENTAL

- Hato
- Junichi Ramen
 - Juniko
- Ssam Comida Coreana
 - Suehiro
 - Uroko

COFFEE & CAKES

- El Terrible Juan
- Entremares Café
 - Kar mele
- La Panicceria
- Matraz Café
- RinTinTin Café

GREEN & HEALTHY

- Aló Cocina con Alma
- Choclo y Maíz Cocina Vegana
 - Cocina Prana Organic
- Jamaica Records, Drinks and Munchies
 - Mateos Restaurante
 - Verde Miel

GRILL

- Asador La Vaca Argentina
- Cortázar Parrilla de Autor
 - El Bodegón de Ova
 - Fuego Asador
 - La Matera
 - Peter Woods
 - Mochosomos

HOTELES

- Baruk Hotel de Autor Guadalajara
- Grand Fiesta Americana Guadalajara
 - Hilton Guadalajara Midtown
- Hyatt Regency Andares Guadalajara
 - JAL by Hueso
- Quinta Real Guadalajara

BUSINESS

- El Almacén del Bife
 - Anita Li
- Corazón de Alcachofa
- Cotidiano Speciality Market
 - La Estancia Gaucha
 - Vincent

COMIDA MEXICANA

- El Habanero Negro
- La Tequila Cocina de México
 - Restaurante Alcalde
- Río Viejo Cocina de México
 - Tikuun Comedor Local
 - Xocol

JOYAS TAPATÍAS

- Carnes Asadas Pipiolo
- Cenaduría Doña Guille
- Cenaduría Los Merequetengues
 - Hermanas Coraje
 - Tejuino Marcelino
- Tortas Ahogadas Enrique El Original

ITALIANISSIMO

- Antinca Venezia
- L'Osteria de Il Duomo
- Nápoles Dolce Far Niente
- Ristorante Da Massimo
 - Rugantino
- Verum Franco Mesón Italiano
 - Negroni

TACOS

- Los Alteños
- Tacos EL Güero Fermín
- Tacos Fish La Paz
 - Tacos Gay
- Tacos La Choza
- Tacos Providencia





VER
NADIE M

EL INCREDIENTE SECRETO

CON LOS HORNOS LISTOS PARA LA DÉCIMA EDICIÓN DEL PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE, DESCUBRE A QUIENES TIENEN LA RECETA PARA ELEGIR A LAS MEJORES PROPUESTAS CULINARIAS



SWEET FOODIE

La cara detrás del blog Mal del Puerco, Gaby Lara desde siempre se ha interesado tanto por la gastronomía como la cocina. Es una fiel creyente de que “de la vista nace el hambre”, y por ellos busca compartir y antojar la comida que se hace en Guadalajara.

“SER PARTE DE PLAYERS RESTAURANT CHOICE ES UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA QUE MÁS PERSONAS SEPAN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA QUE TENEMOS EN LA CIUDAD Y SE ATREVAN A PROBAR Y CONOCER LUGARES DIFERENTES”.

PLAYERS' Restaurant's Choice, el certamen gastronómico más influyente del Occidente y el Norte del país, alista los manteles largos para reconocer a las mejores propuestas tapatías según el gusto de los paladares más exigentes.

En la décima edición, 90 conceptos gastronómicos serán distinguidos como TOP Restaurant dentro de las 15 categorías designadas gracias a su por su propuesta culinaria, calidad y servicio.

Cada una de las secciones la integran seis TOP Restaurants y de estos, uno recibirá la insignia de FAV Restaurant, reconocimiento otorgado por la comunidad a través de las votaciones abiertas a los lectores de PLAYERS of Life. Las opciones son Desayunos, Comida Mexicana, Grill, Oriental, Seafood, Italianísimo, Business, Green & Healthy, Drinks & Cocktails, Internacional, Coffee & Cakes, Joyas Tapatías, Tacos, Revelación y Hoteles.

El reto de hacer la lista de los nominados estuvo a cargo de un consejo conformado por nueve expertos en la gastronomía local.

Ellos seleccionaron a los acreedores de la distinción con base en su experiencia, bagaje y criterio.

Cada uno se ha convertido experto en su ramo. Desde foodies que degustan y promueven esos rinconcitos llenos de sabor en la metrópoli, pasando por chefs reconocidos, periodistas gastronómicos hasta profesionales de la educación culinaria. Todos con hambre de compartir sus conocimientos e impulsar la comida que nos identifica.

Te presentamos el resultado de una gran sesión fotográfica que tuvimos con ellos en la que se refleja un poco de sus personalidades, siempre atentas y dispuestas a colaborar por el bien de la comunidad y por el de la industria de los alimentos principalmente. Te invitamos también a que los conozcas un poco más a fondo quiénes son y qué hacen, revisa con detenimiento este reportaje especial. Conoce y descubre la trayectoria que respalda a los hombres y mujeres que impulsan los sabores de la ciudad.



DELICIA MAESTRA

Con tan solo 24 años, Melissa Morelos ya fundó una pastelería que lleva su nombre, es egresada del Colegio Gastronómico Internacional y crea contenido en redes sociales, haciendo recetas, viajes y visitas a restaurantes locales. La tapatía también fue finalista del popular programa de cocina MasterChef.

"COCINAR ES MI LENGUAJE DEL AMOR FAVORITO. A TRAVÉS DE LA COMIDA TRANSMITIMOS SENTIMIENTOS, EVOCAMOS MOMENTOS QUE NOS TRANSPORTAN A PERSONAS, HISTORIAS Y RECUERDOS EN CADA BOCADO. COMER ES MUCHO MÁS QUE SOLO SACIAR UNA NECESIDAD BÁSICA DEL SER HUMANO. ES TODA UNA EXPERIENCIA".



INTENSO Y CONCEPTUAL

Inquieto desde niño, el chef Humberto Zaragoza se ha especializado en eventos masivos. Inauguró el Estadio Akron, de las Chivas, Plaza Anadares y ha servido su comida a personalidades como Sammy Hagar, ex miembro de Van Halen, Vince Neil, de Mötley Crüe, entre otras personalidades. Es ganadero y un apasionado de los caballos.

“LA COCINA TIENE QUE SABER. DEBE SER INTENSA, GUSTATIVA Y CONCEPTUAL. INTENSA: QUE SEPA A LO QUE SE SIRVE. GUSTATIVA, CON PALADAR Y QUE SEPA RICO. CONCEPTUAL, PORQUE EL 98% DE LAS RECETAS SON MÍAS. SE DICE FÁCIL, PERO ES MUY DIFÍCIL PLASMARLO”.



DE BUEN DIENTE

Formado como administrador de empresas en el Tec de Monterrey, las verdaderas pasiones de Claudio de Angelis son el ayudar a las personas y descubrir la mejor gastronomía local. Es fundador de “Buen Diente”, un punto de encuentro de los amantes del buen comer entre los tapatíos.

“QUÉ DICHA ESTAR EN UNA CIUDAD COMO LA PERLA TAPATÍA, QUE CRECE GASTRONÓMICAMENTE DÍA A DÍA PARA DARNOS MÁS GUSTO A TODOS LOS GLOTONES QUE VIVIMOS EN ELLA”.

"PRESENCIAR UN BANQUETE DESDE LA COCINA ES METERSE A UN CAMPO DE BATALLA DE UNA GUERRA CULINARIA. ESTRATEGIAS, PLANES DE ATAQUE, TROPAS, ARTILLERÍA: TODO ESTÁ DISPUESTO PARA VENCER AL COMENSAL MÁS EXIGENTE HASTA DEJARLO SATISFECHO".

SAZÓN LUNAR

Especialista en eventos y banquetes, la chef Nancy de la Teja es un referente de la comunicación gastronómica en la Zona Metropolitana. No sólo es una invitada habitual en medios masivos, también es creadora de contenido digital para abrir el apetito de las nuevas generaciones. Además, es CEO de Luna Delicatessen.



"MI PASIÓN ES DESCUBRIR LUGARES CON BUENAS PROPUESTAS Y PROBAR NUEVOS SABORES. LOS RESTAURANTES PREMIADOS CUMPLEN TODO LO QUE NECESITAMOS LOS TAPATÍOS PARA PASAR UN MOMENTO INCREÍBLE."

OTRA RONDA

Creadora de *foodie_gdl*, el primer instafood blog en México, Ale Moreno es una empresaria que no se detiene. Emprendedora con *More Shots*, un concepto de barras móviles, también confundió y *Temporada Alta*, consultoría para la industria del servicio.



AROMAS QUE CAUTIVAN

Director de la licenciatura en Dirección de Negocios Gastronómicos en la Universidad Panamericana, Antonio Hemuda ha sido consultor y mentor de proyectos de emprendimiento. Además, es cofundador de Yarrush, importadora de accesorios para vinos de 2011, Kalen Marketing Sensorial, que ayuda ambientar puntos de venta con el apoyo de los sentidos. También ha creado Cofico, que se encarga de poner máquinas de café para atender corporativos o empresas, Bollería Artesanal San Lucas y Avocampo.

“CREO QUE GUADALAJARA Y MÉXICO TIENEN UN GRAN POTENCIAL PARA SER UN REFERENTE TANTO EN NEGOCIOS GASTRONÓMICOS COMO EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA GRACIAS A LA RIQUEZA DE PRODUCTOS QUE TENEMOS Y NUESTRA COCINA”



PALABRAS DE ANTOJO

Por más de dos décadas Wendy Pérez ha tomado al periodismo como el vehículo para hacer de la gastronomía una fuente de historias. Comunicóloga de profesión, creó el suplemento Buena Mesa, uno de los más influyentes en la ciudad. Apasionada de la enseñanza, hace un par de años fue nombrada mejor periodista gastronómica por la Guía “México Gastronómico. Los 120 Restaurantes”.

“LA HISTORIA DEL SER HUMANO CONSTANTEMENTE CAMBIA CUANDO VEMOS A LA GASTRONOMÍA Y AL ACTO DE COMER CON LA PROFUNDIDAD QUE MERECE, COMO UN ACTO QUE INCIDE, LLENO DE HUMANIDAD, Y NO APTO NI RECOMENDADO PARA AMATEURS, TIBIOS O EGOÍSTAS”.

“EL MEJOR PASATIEMPO
ES EL QUE SE COME”.

GUilty PLEASURES

Creadora del blog foodie Comida para dos, Majo Mercado se ha especializado en redes sociales y marketing. Desde la plataforma muestra todos los platillos posibles en los municipios de la Zona Metropolitana, desde los antojitos callejeros hasta un menú de varios tiempos. ♦

EL FUTURO EN
TUS MANOS

 LEXUS
GUADALAJARA

GRUPO OZ



NX Premium

LS 500H

ES 300H

 Av. Adolfo López Materos Sur 4473

 33 2980 5000

 Lexus Guadalajara

 @lexusguadalajara

www.lexus.mx

Imagen de uso ilustrativo

EXPERIMENTA LA TECNOLOGÍA HÍBRIDA MÁS AVANZADA

El exclusivo sistema **Lexus Hybrid Drive** supervisa y optimiza la potencia de motores eléctricos y de combustión para ofrecerte una conducción inteligente en automóviles poderosos y eficientes, ya sea en ciudad o carretera.

La tecnología **Multi-Stage Hybrid** aporta un desempeño superior otorgando un comportamiento y sensación de una transmisión automática de 10 velocidades, el resultado es una conducción refinada que combina eficiencia, comodidad y performance.



ENERGÍA PARA VIVIR LA LIBERTAD CON ALCANCES INIMAGINABLES

- No requiere recargas, carga automáticamente mediante el motor y frenado.
- El tamaño de la batería híbrida se redujo y se hizo más eficiente.
- Sistema de módulos eficiente y seguro de larga duración.
- Tecnología de carga inteligente que maximiza su durabilidad.

Lexus se suma a la apuesta de la disminución en el uso del combustible con la llegada al mercado mexicano de sus 3 híbridos hasta el momento:
Lexus NX 350H Premium, Lexus NX 350H Luxury, LS HYBRID y ES HYBRID

Conoce más información en [lexus.mx](https://www.lexus.mx)



¿CÓMO SERÁ EL AUTO DEL FUTURO?

En la década de 1950 hubo quien pronosticó que para el año 2000 existirían autos con la capacidad de volar. ¿Quién no recuerda el famoso auto de *Back to the future* o el taxi volador del *Fifth element*? Evidentemente estamos lejos de ello, sin embargo, eso no significa que no estén por venir cambios importantes.

Foto: iStock

Los hombres de ciencia nunca dejan de experimentar con nuevas tecnologías, en busca de mejorar las condiciones de vida en todos los ámbitos. Hablando del sector automovilístico, hemos sabido algunos avances que son realmente sorprendentes.

Tecnologías sobre las que se están construyendo las nuevas propuestas, dando lugar a lo que se ha llamado Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS, por sus siglas en inglés): inteligencia artificial, internet de las cosas y big data.

Como su nombre lo dice, los Sistemas Inteligentes de Transporte, aportan al vehículo tal grado de automatización e hiperconectividad que es posible producir autos inteligentes, abriendo incluso la posibilidad de que puedan transitar por cuenta propia, sin que sea necesaria la intervención humana.

“¿Cómo serán nuestros autos y cómo funcionarán? ¿Los vamos a conducir o ellos nos conducirán?”, dice una campaña publicitaria de Toyota en la que da a conocer el Concept-i, un coche en el que Yui, un sistema de inteligencia artificial, acompañará al conductor, como una especie de copiloto virtual.

Otro claro ejemplo de esto, que incluso va un poco más lejos, es el Rolls-Royce Vision 100 –que hasta el momento se mantiene como prototipo–, un auto que no necesita volante ni asientos delanteros, dado que está equipado con un sistema de inteligencia artificial llamado Eleanor, que funciona como asistente virtual de conducción. Así podríamos tener una oficina móvil con el chofer perfecto mientras nos trasladamos de un sitio a otro.

LA PERSPECTIVA NACIONAL

Aunque el 90% de las innovaciones que presente el sector automotriz tendrán que ver con el software de los vehículos, según Herbert Diess, presidente de Volkswagen –esto explica que las marcas estén tan concentradas en el desarrollo de un sistema operativo propio, que gestione el automóvil–, en México aún vamos lentos en la transición hacia los autos híbridos y eléctricos.

No hay mejor prueba de ello que el registro de ventas. De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), de enero a abril de 2022, en México se vendieron 14,821 unidades, lo que representa apenas un 4.4% sobre el gran total de ventas en el sector, un porcentaje que queda por debajo del 4.6% registrado en el 2021.

Sin embargo, se estima que a la vuelta de 10 años la cifra podría llegar a 40%, lo que nos llevaría a una realidad completamente distinta. Lo anterior, de acuerdo a lo expresado para el portal sobre investigación y desarrollo, invides.com.mx, por el doctor en Ingeniería eléctrica e investigador del Tecnológico de Monterrey, Pedro Ponce.

Acorde con lo anterior, los productores de acero llevan años enfocándose en producir piezas metálicas de menor peso, siendo cuidadosos de no afectar con ello la resistencia, ya que traería como consecuencias riesgos importantes en cuanto a seguridad. El propósito de esta estrategia es simple: entre más pesados sea un auto eléctrico, mayor será el desgaste de la batería, y viceversa.

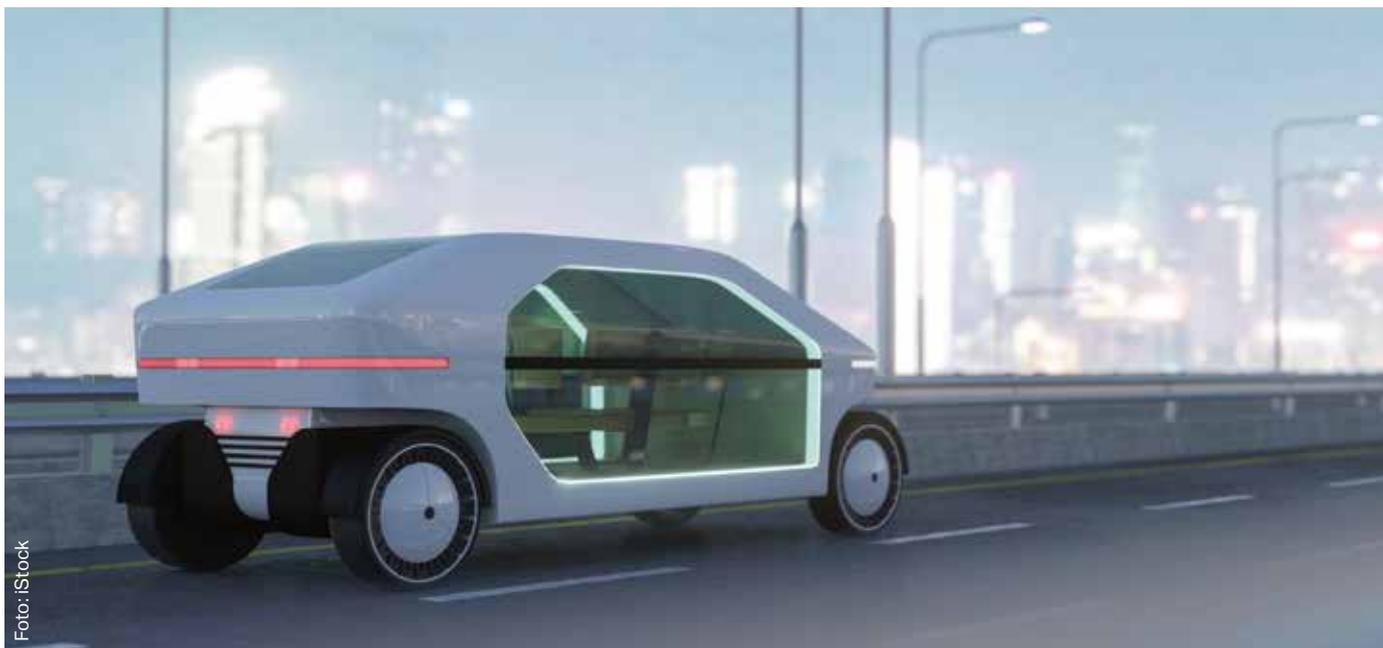


Foto: iStock

De acuerdo con Zoran Filipi, presidente del Departamento de Ingeniería Automotriz del Centro Internacional de Investigación Automotriz de la Universidad de Clemson, “ninguna otra industria está experimentando un cambio tecnológico tan rápido como la industria automotriz”. Entonces, dando crédito a Filipi, habrá que estar preparados para ver cosas que hoy todavía nos pueden parecer increíbles, a la vuelta de unos 10 años.

¿Y si desaparecieran los autos? A pesar de su apuesta por los vehículos eléctricos de Tesla, Elon Musk nos quiere llevar a vivir a marte, así en otro espacio, la idea de movilidad puede conducirnos en transportes colectivo públicos de alta eficiencia y ¿qué decir el metaverso? ¿cuál sería la restricción para moverse de un lado a otro? Si estamos abiertos a la verdadera innovación, el auto del futuro puede ser, incluso mental/virtual. ¿O qué te imaginas?♦

Así imaginan HOY los autos del mañana

Cero emisiones

Ya sea que funcionen con sistemas de hidrógeno o motores eléctricos, la finalidad es que alcancen el nivel de 0 emisiones.

Mayor espacio

Una vez que la industria automotriz deje atrás los grandes y pesados mecanismos de combustión interna, se empezarán a producir vehículos que aprovechen ese espacio que quedó libre para enfocarse en el diseño interior y ofrecer mayor comodidad de los pasajeros.

Conducción delegada

Se estima que para el 2030 existan autos que alcancen el nivel 5 de autonomía en cuanto a conducción delegada –actualmente, hay vehículos que ya cumplen con el nivel 4–. ¿Y esto qué significa? Que el pasajero tendrá la posibilidad de delegar por entero la conducción al propio auto, a partir de la inteligencia artificial con que será dotado.

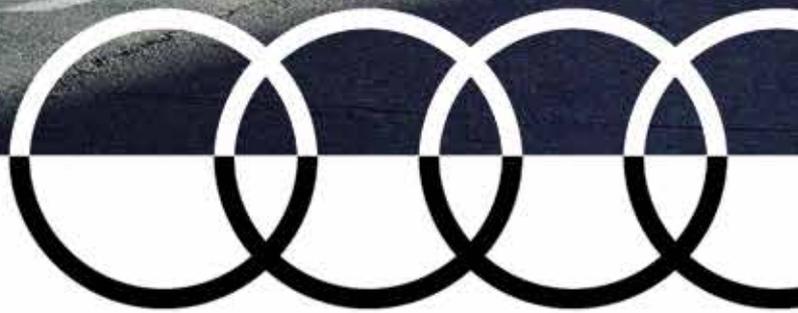
Máxima seguridad

Retomando el tema de los Sistemas Inteligentes de Transporte, es importante señalar que esta fusión de tecnologías le darán a los autos del futuro capacidades como:

- Mantener distancias seguras con otros objetos mientras están en movimiento.
- Frenado automático
- Aparcar de manera autónoma

Hiperconectividad

Muy pronto, los autos podrán intercambiar información con diversos dispositivos. Es sabido que marcas como BMW, Ford, Honda y Volkswagen ya han estado probando distintos sistemas, en busca de que los coches puedan comunicarse entre sí (Vehicle to Vehicle o V2V) y con la infraestructura (Vehicle to Infrastructure V2I), es decir, con los semáforos o con la propia carretera, por poner solo un par de ejemplos.



A6

Elegante e innovador diseño, tanto interior como exterior. Equipado con tecnología Mild-Hybrid para un mejor rendimiento de combustible.

Tasa 11.9% a 24 meses con 38.0% de enganche en crédito.

Vive la experiencia de manejar a bordo de un Audi y prepárate a descubrir las sensaciones que un A6 puede despertar en ti.



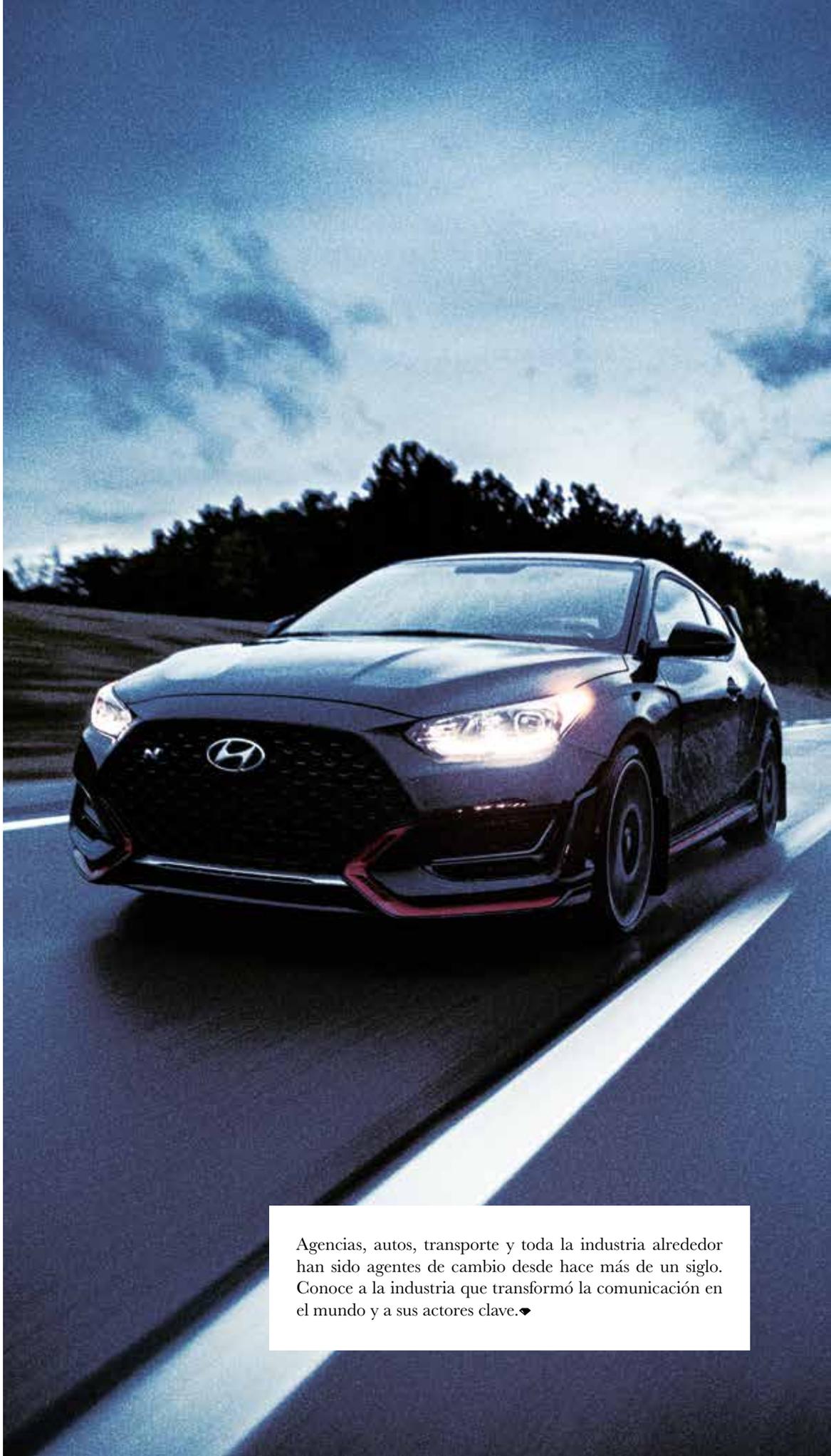
Tel. 33 3777 4460

Av. Ignacio L. Vallarta 5400-A, Jardines Universidad,
45020 Zapopan, Jal.

Escanea el código para más información

Audi Center Galerías

DUEÑOS DEL CAMINO



Agencias, autos, transporte y toda la industria alrededor han sido agentes de cambio desde hace más de un siglo. Conoce a la industria que transformó la comunicación en el mundo y a sus actores clave.♥

EQS

Un regalo para ti, mundo.

Mercedes-EQ nos da una muestra de todo su potencial y trae al mercado el nuevo EQS, el primer sedán de lujo con propulsión eléctrica. El EQS es además el primer modelo basado en la arquitectura modular para vehículos eléctricos de lujo y gama alta. EQS entusiasma a los amantes del mundo automotor con una fascinante fusión de tecnología, diseño, funcionalidad y conectividad.



Si es Mercedes-Benz, es Eurostern.



Solicita más información.

Eurostern

Mercedes-Benz Minerva. Vallarta 2760. Tel. (33) 2782 0622

www.eurostern.com.mx

Eurostern Mercedes-Benz @mb_eurostern

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos modelos en el mercado local al momento de esta aplicación. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en Eurostern Mercedes-Benz. Mercedes-Benz®, Mercedes-AMG®, Mercedes-Maybach®, Mercedes-EQ® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG.



CONDUCCIÓN SUSTENTABLE

Descubre una nueva manera de manejar en BMW Naosa

La agencia BMW Naosa ofrece la posibilidad de que los tapatíos puedan ponerse al volante de uno de sus automóviles. Divididos en los segmentos Eléctricos, Híbrido Conectable, BMW M y Blindados, aquí puedes elegir el coche de tus sueños y necesidades.

La agencia está en expansión en Jalisco. Hace un llegó a Puerto Vallarta para complacer a los conductores del Pacífico, siendo la primera en estar certificada por BMW y Mini en esa ciudad. Tanto BMW Naosa Puerto Vallarta como BMW Naosa Country forman parte del Grupo Automotriz Naosa, una empresa sólida que se define por sus más de 30 años de trayectoria en la industria automotriz. Gracias a ello, en sus agencias tienen la capacidad de ofrecer garantía a sus clientes en todos sus vehículos.

APUESTA POR LO ELÉCTRICO

BMW apuesta fuerte por lo eléctrico desde hace una década. El grupo ya comenzó la segunda fase de la submarca BMW i en su estrategia de electrificación rumbo a 2030. “En esta etapa, la compañía busca contar con propulsión eléctrica en todo su portafolio y para ello la quinta generación de la tecnología eDrive de BMW i ha llegado al mercado global de la mano de los modelos BMW iX3, BMW iX, y próximamente el BMW i4”.

Además, BMW Group ha pensado en la sostenibilidad de ma-

nera integral. Su objetivo es “crear una cadena de valor sostenible que cubra las necesidades con materiales reciclados y renovables, incluida la energía”.

Como vehículo, el modelo BMW iX ya estableció “nuevos niveles en sostenibilidad. Basado en las emisiones de gases de efecto invernadero del ciclo de vida completo del vehículo, el BMW iX genera un 45% menos de emisiones que un SU+P11”.

SERVICIO A DOMICILIO

Entendiendo las tendencias del mercado y de atención a clientes, en Naosa Country Guadalajara ponen a su disposición sus unidades de servicio, refacciones, lifestyle y test drive a domicilio. Con esto, los dueños de un BMW podrán continuar con el placer de conducir desde la comodidad de donde se encuentre.

Además, puedes personalizar y darle a tu auto más estilo y rendimientos con los accesorios originales.♥

📍 www.bmw.com.mx/es/distribuidores/naosa.html

📍 Av. Américas 930, Country, Guadalajara

✉ smena@bmwnaosa.com

☎ 3629 2424



INVENTA

LEASING



La forma más **conveniente y rápida** de obtener los bienes que requieres **sin descapitalizarte**.

En **Inventa Leasing** hemos arrendado más de 800 activos.

Todos nuestros trámites son gratuitos.

T: 55 2167 6522 | inventafinancial.mx

in f



SEGURIDAD Y ELEGANCIA TRAS EL VOLANTE

Visita Suecia Car Minerva y descubre cómo Volvo cuida de ti y del planeta

Conocidos por su seguridad, los automóviles Volvo también son sinónimo de elegancia e innovación. Y en la agencia Suecia Car Minerva buscan conjugar ambos caminos y hacer tu vida más sencilla brindándote un servicio único en la ciudad.

Con Volvo, puedes agendar tu prueba de manejo y conocer uno de sus vehículos sin la necesidad de salir de casa. Además, si ya eres uno de los flamantes dueños de un coche, no necesitas llevarlo personalmente al servicio. Basta con que te pongas en contacto y sus especialistas irán por el auto a tu casa, realizarán el servicio y lo devolverán.

Y si decides visitar la agencia, puedes disfrutar de muchas amenidades pensadas para que aproveches tu tiempo al máximo. Desde utilizar su sala de espera, un lounge equipado con Wi-Fi, bebidas, periódico y revistas. Así, no te darás cuenta lo rápido que el auto estará listo, recién lavado y preparado para que lo sigas disfrutando.

APUESTA ÚNICA

Volvo sigue innovando en la industria, por lo que ahora sus clientes pueden decidirse por el primer crossover eléctrico, el C40 Recharge. El auto también es el primero en contar con un interior 100% libre de piel, incluyendo el volante, palanca de cambios y tapicería. “Creemos que esto representa una interpretación nueva y más respetuosa del lujo y cómo se pueden utilizar los materiales en el diseño de automóviles”.

Para Volvo, el C40 Recharge es una expresión de su deseo de “cambiar las percepciones y, con suerte, un catalizador para opciones más sustentables en la movilidad personal”.

Su conducción, en ciudad o en carretera, con un solo pedal “permite un control cómodo mientras que la aceleración suave y sensible permite que el C40 Recharge brinde una experiencia emocionante”.

Además, tiene integrado el asistente de Google, Google Maps y Google Play, mismos que se integran a la perfección para brindar una experiencia de conducción conectada y útil de manera única. ♦

VISITA Y ENAMÓRATE

Si eres de las personas que necesitan comparar y ver antes de comprar, en Suecia Car Minerva tienen las puertas abiertas para que conozcas todos los modelos disponibles. Con ello puedes elegir el auto que más se adapte a tus necesidades o conocer las promociones y financiamientos que tienen para ti.

- 🌐 <https://sueciacarminerva.com/>
- 📍 Av. Vallarta 2750, Arcos Sur, Guadalajara
- ✉ smena@bmwnaosa.com
- ☎ 33 3208 8080
- 📞 (33) 1895 5437



#Sabemos DeToyota

4 razones que nos hacen TU EXPERTO

1

ESTRENA TU AUTO

con el mejor plan de financiamiento hecho a tu medida.

2

ADQUIERE ACCESORIOS

que harán lucir todo el potencial de tu auto.



3

TRÁELO A SERVICIO

nuestro personal está 100% capacitado y te brindamos atención personalizada.

4

Y SI LO NECESITAS:

un taller de laminado y pintura certificado por Toyota, con procesos estandarizados, piezas originales y 1 año de garantía.

OZ TOYOTA ACUEDUCTO | ☎ 3648 4000
Acueducto y Periférico

OZ TOYOTA COUNTRY | ☎ 5000 9000
Circunvalación casi esq.
Plan de San Luis

OZ TOYOTA
TU EXPERTO EN TOYOTA

Grupo **OZ**
oztoyota.com
Oz Toyota
@oztoyotamexico

Aplican restricciones.



REINVENTANDO EL COMERCIO AUTOMOTRIZ

TotalAuto tiene todo lo que necesitas si buscas vender o comprar un coche seminuevo

Diego Preciado y Luis Rivas, expertos en el negocio automotriz, decidieron hace casi tres años crear Total Auto. Con una cartera de clientes muy nutrida y gran experiencia en el medio, apostaron por ofrecer un servicio Premium, que en un inicio solo se enfocaba en la comercialización del vehículo, y que ahora ha evolucionado a ser una amplia gama, pues además de la compra y venta, TotalAuto ofrece reparaciones, seguros, créditos, gestoría vehicular y su servicio estrella y que los diferencia de los demás: sus planes de consignación.

A diferencia de los lotes de autos o agencias, TotalAuto no busca solo comprar tu auto, sino que te ofrecen un paquete de beneficios donde, primeramente, realizan la prospección del vehículo, y a partir de ahí ellos se encargan de reunir todos los documentos que se requieren por parte del dueño; después se hace una revisión del coche, donde se puede detectar alguna anomalía, falla o detalle, para poder promover el vehículo en las condiciones reales, ofreciendo así un servicio totalmente transparente, buscando siempre cuidar su reputación, lo más valioso para la empresa.

Además, su servicio de consignación tiene la ventaja de ser a domicilio, lo que le proporciona más seguridad al cliente, pues durante todo el proceso su vehículo se mantiene en su hogar y solo cuando los expertos de TotalAuto han detectado a un potencial comprador, es cuando solicitan el auto para mostrarlo; dándole de esta manera la comodidad y confianza al vendedor.

“Nos interesa que la gente nos conozca cada vez más, pero en el buen sentido, no hay mejor publicidad que la que se hace de boca en boca”, comenta Diego Preciado, “la eficiencia y eficacia en nuestro servicio nos distingue del resto”.

CONOCIMIENTO Y PASIÓN POR LOS AUTOS

Buscar ese vehículo que tienes en mente es muy sencillo si lo haces en TotalAuto, ya que cuentan con un equipo de expertos a quienes les apasiona el tema y que podrán guiarte para encontrar el coche que deseas; además, en su página web aparece todo su catálogo vehicular, cada uno con una ficha técnica completa que te será de gran utilidad en caso de estar buscando algo en específico, ya que tendrás toda la información en un solo clic.

COMPROMETIDOS CON EL PÁDEL

TotalAuto está muy relacionado con el Pádel, deporte mexicano que está en auge y que es el favorito de Luis, Diego y de sus colaboradores, quienes lo disfrutan y practican y que, curiosamente, han descubierto que la gran mayoría de sus clientes tienen algún vínculo con dicho deporte. Por esto mismo, han sentido el compromiso y gusto de apoyar como patrocinadores a jugadores de Pádel que forman parte del ranking mundial, entre ellos a Pablo “Zurdo” Acevedo, padelista mexicano que actualmente se encuentra triunfando en los torneos más importantes del mundo, también al argentino Amilcar “Micky” Bejarano y a la pareja padelista número uno en Guadalajara y top 5 a nivel nacional, Arturo Gastelum y Adrián Rodríguez. ♦

VISÍTALOS EN:

@totalautomx

@TotalAutoMX

totalauto.mx





BENTLEY



The new Flying Spur

**Conoce la gama híbrida y comienza tu viaje
hacia el futuro en Bentley Guadalajara**

Paseo de los Virreyes No. 45 Loc. V-6, Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jalisco. The Landmark
Guadalajara. Tel: 33 2650 9897 @bentleymexico

BENTLEY GUADALAJARA



El sector es uno de los exportadores más importantes

MOTOR DEL DESARROLLO EN MÉXICO

La industria automotriz genera 2.77 por ciento del Producto Interno Bruto y casi un millón de empleos en el país

Por Centro Universidad Empresa del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

La industria automotriz ha sido por décadas importante para el crecimiento y desarrollo económico de varios países, no solo por su eficacia para transportarnos sino por su capacidad para explorar y transferir el conocimiento, haciendo tangibles las innovaciones.

En sentido económico, esta industria es importante porque, de acuerdo al portal especializado en estadística Statista (2022), representó 2.77 por ciento del Producto Interno Bruto de México el año pasado, con una producción de poco más de un millón y medio de unidades de acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De igual forma, el sector automotriz es esencial para la competitividad de nuestro país pues es una base importante de la estructura de nuestras exportaciones. En 2021, según datos del Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros publicado por el Inegi el mes pasado, el total de unidades exportadas fue de un millón 404 mil 637, siendo General Motors (311 mil 086) y Nissan (214 mil 282) las principales marcas en el mercado extranjero. Los destinos más importantes son Estados Unidos, en América; Arabia Saudita, en Asia; Alemania y Reino Unido, en Europa; y Australia, en Oceanía.

Desde el punto de vista de desarrollo, en diciembre de 2021

alrededor de 989 mil personas se encontraban empleadas en el sector automotriz en México, lo que representó un aumento casi 3 por ciento en comparación el mismo mes en 2020. Este dato es relevante, pues desde que salió el primer prototipo de comercialización con Karl Benz, pasando por los modelos de producción de Ford, esta industria ha logrado transformar y reorganizar la manera de hacer negocios y de incorporar en sus procesos el intelecto humano.

Un ejemplo de lo anterior es Christopher E. Bogan y Michael J. English comparten un estudio de caso de la historia de la empresa que ilustra cómo las ideas aceptadas de un campo pueden transformar rápidamente otro campo. “En 1912, un curioso Henry Ford vio a los hombres cortar carne durante un recorrido por un matadero de Chicago”, escriben Bogan y English. “Los cadáveres colgaban de ganchos montados en un monorriel. Después de que cada hombre realizara su trabajo, empujaba el cadáver a la siguiente estación. Cuando terminó el recorrido, el guía dijo: «Bueno, señor, ¿qué le parece?». El señor Ford se volvió hacia el hombre y le dijo: “Gracias, hijo, creo que me ha dado una muy buena idea”. Menos de seis meses después, la primera línea de montaje del mundo empezó a producir magnetos en la fábrica de Ford Highland Park. ♦

ES TIEMPO DE LLUVIAS Y DE INUNDACIONES

SELLA TU DEPARTAMENTO, CASA O NEGOCIO.

SI TIENES UN DEPARTAMENTO DE LUJO Y
SUFRES POR LAS FILTRACIONES DE AGUA,
LLÁMANOS Y COTIZA SIN COMPROMISO,
NOSOTROS TE AYUDAMOS.

QUE NO TE AFECTEN LAS LLUVIAS.



PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO AL 3316028053
SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

  @SKYCLEANERS

 WWW.SKYCLEANERS.COM.MX



Tener su propia flotta les permite mantener el control de sus operaciones.

INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE MEXICANO

El servicio INTEGRAL de LOG IN TRI desplaza tu mercancía dentro y fuera del país de manera segura y confiable

Con casi cuatro años operando activamente, LOG IN TRI demuestra que sí existen servicios de logística y transportación realmente seguros, eficaces y eficientes, prueba de ello es que la mayoría de sus clientes, tanto nacionales como internacionales, han surgido a partir de haber sido recomendados, logro que es de gran importancia para Salvador Rizo y Antonio López, fundadores de la empresa tapatá que se encuentra innovando.

EXPERTOS EN HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Actualmente, el equipo está conformado por 33 expertos en el tema de logística comercial, transportistas, operadores, asesores, entre otros, quienes son los encargados de asegurar la mercancía, gestionar los pedidos y llevar a cabo el manejo de todo el proceso de transportación hasta lograr la entrega, siempre en el tiempo estipulado por el cliente, cumpliendo así su promesa de valor, ya que su servicio puntual es uno de los factores que los diferencian del resto.

Gracias a su servicio de logística integral y de contar con sus propias unidades, LOG IN TRI facilita al cliente el tráfico de su

mercancía -tanto de importación como de exportación-, pues el trato es directo y sin intermediarios, de esta manera tienen el control absoluto del manejo y operación de toda la cadena de suministro, otorgando seguridad, soporte y confianza a las empresas que apoyan, la mayoría de ellas del rubro automotriz, ensambladoras y manufactura en general.♦

SUS SERVICIOS:

- Fletes locales e internacionales marítimos, terrestres y aéreos
- Asesoría y consultoría en comercio exterior
- Seguros de mercancía
- Trámite aduanal
- Proceso de mejora en la cadena de suministro
- Servicio logístico integral de puerta a puerta

CONTACTO

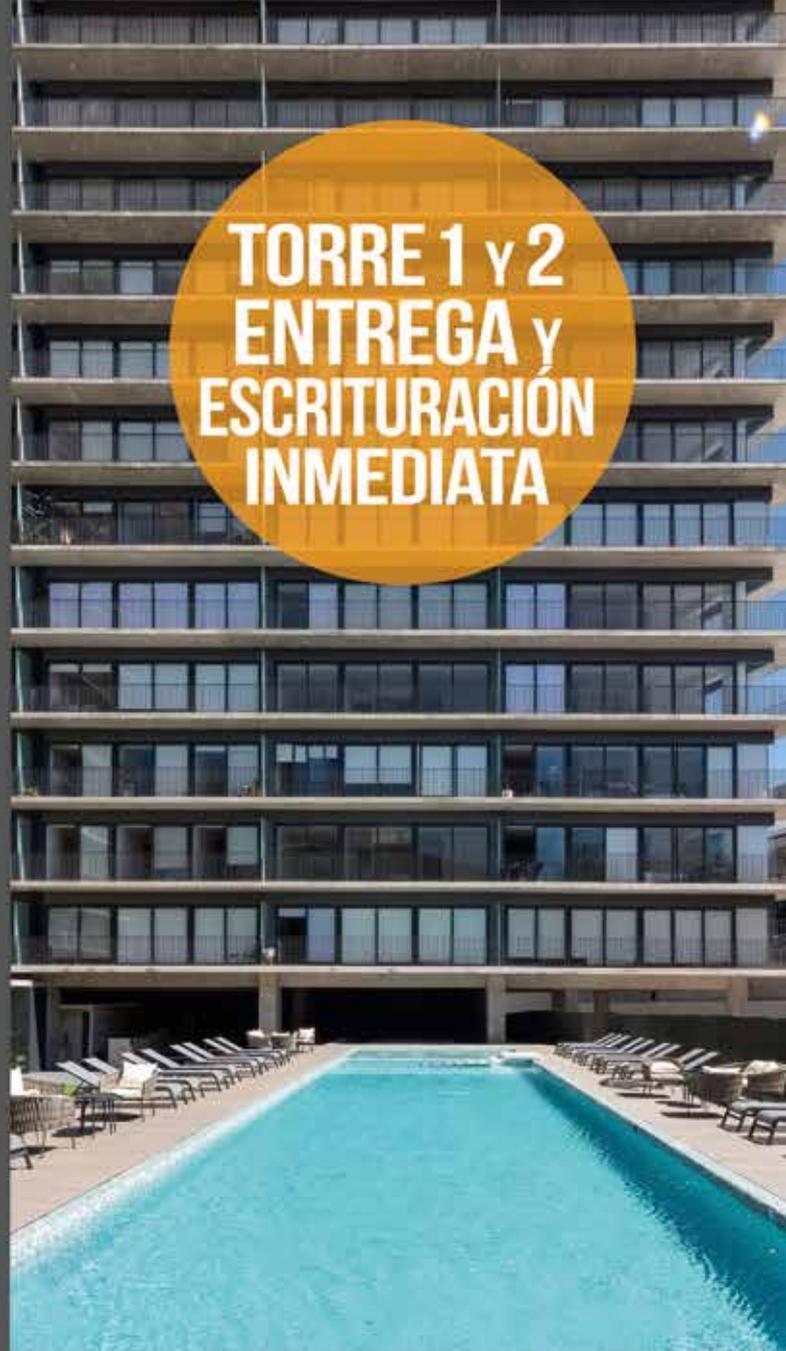
- logintri.com.mx
- Agencia Aduanal y Servicios Logísticos Log in Tri
- [@logintri](https://www.instagram.com/logintri)



Salvador Rizo y Antonio López, directores de LOG IN TRI.



LOG-IN TRI
PRODUCTS & SERVICES



**TORRE 1 y 2
ENTREGA y
ESCRITURACIÓN
INMEDIATA**

**PREVENTA
TORRE 3**
DESDE **\$3.00**
MDP

**VIDA PRIVILEGIADA
A TU ALCANCE**

SÓLO EN

zētral
ESPACIOS RESIDENCIALES



FRENTE A PUERTA DE HIERRO

ZENTRALRESIDENCIAL.COM



3336113660



3334875440



CARGAN CON TODO

Grupo Camiones Selectos distribuye los automotores HINO, ideales para tus negocios

Con 15 años impulsando el desarrollo económico del país, Grupo Camiones Selectos es la respuesta para aquellos que buscan un vehículo de carga o de transporte para sus negocios.

Distribuidores de automotores HINO, la empresa cuenta con camiones de 2.5 hasta 19 tons para mover cualquier tipo de producto por las ciudades y carreteras de México. Además, cuenta con autobuses para pasajeros. Grupo Selectos cuenta con cuatro agencias; dos en Jalisco, una en Colima y una en Tepic lo que coloca a esta empresa en la vanguardia y preferencia de sus clientes.

SOPORTE TOTAL

El mantenimiento y soporte de unidades suele ser un dolor de cabeza si no tienes a expertos listos para solucionar tus problemas. Con su sistema Checking fleet puedes estar en contacto y recibir notificaciones en tu celular del diagnóstico, cotizaciones y reparaciones hechas a tu camión HINO.

Además, como herramienta preventiva, realizan una revisión de 27 puntos esenciales a la unidad para hacer un análisis del estado del camión en menos de 15 minutos. También puedes solicitar que el chequeo se realice en tu domicilio y un taller móvil te visitará. ♦

UNA APP PARA OPERADORES

Si eres operador de un camión HINO puedes inscribirte al programa de lealtad diseñado para ti.

- Acumular visitas y llevarte premios
- Tener acceso a cursos Eco Drive e Híbrido
- Participar en campañas de interacción de forma mensual
- Participar en nuestro concurso anual de operadores

BENEFICIOS HINO

- Precios estandarizados en todo México
 - Garantía Ilimitada para primer dueño*
 - Frenos y embrague gratis*
 - Atención a operadores
 - Taller móvil
 - Unidades híbridas
- *Consulta términos y condiciones en www.hino.com.mx

GRUPO
SELECTOS



📍 Selectos R. Michel / Selectos Av. Vallarta / Selectos Colima / Selectos Tepic
 📞 33 4624 0200 / 33 3560 7720 / 312 161 4994 / 311 129 0075
 🌐 <https://www.camionesselectos.com/>
 📱 @camionesselectoscom

¿PUEDES INICIAR EN BIENES RAÍCES ~~SIN DINERO~~ ?

Para **iniciar** en Bienes Raíces

SÍ necesitas **dinero**

Para **iniciar** en bienes raíces como emprendimiento **SÍ** se necesita dinero, esto es debido a que para crear una empresa desde cero se **requiere** invertir para la constitución de dicha empresa.

Aun cuando inicies de la forma que requiere **menos capital**, como asesor inmobiliario requieres **invertir en ti** y ciertas cosas elementales para poder cumplir con las características de un profesional. Existen 2 caminos, que a continuación te explico:

COMO EMPRESA

- AMPI - IMPI
 - Oficinas
 - Experiencia
 - Razón Social
 - Cuenta Bancaria
 - Marketing
 - Educación
 - SAT
 - Diplomado
 - Contador
- Abogado (contrato)
 - Contratistas
 - Auto
 - Identidad Corporativa
 - Club (networking)
 - Sindicato
 - Plataformas
 - Automóvil

± **\$300,000**

COMO ASESOR INMOBILIARIO

	GASTO INICIAL	GASTO MENSUAL
- Computadora	\$15,000	
- Comida		\$5,000
- Transporte		\$4,000
- Celular	\$5,000	
- Internet		\$ 500
- Curso	\$6,500	
	± \$26,500	\$9,500



Soy Enrique Figueroa Ingeniero Civil y Desarrollador Inmobiliario

Un Economista me **dijo** que era **imposible** y **.001% probable**, sin embargo, me tomó 10 años consolidar mi primer desarrollo

Si deseas iniciar, **necesitas:**
PASIÓN, ACTITUD Y COMPROMISO

En **3 meses** lograrás tu **primera venta**

Agora Desarrollos Fibra GDL

agoradesarrollos_fibra_gdl

33 23 73 50 01

fibragdl.com





RESPIRA TRANQUILO CON FILTECH

Apostando por calidad de aire en espacios cerrados, Filtech se ha convertido en sinónimo de innovación y es una pieza esencial de la cadena industrial en Jalisco y el país. Pioneros en la limpieza y descontaminación de ductos de aire acondicionado en Guadalajara, se han expandido desde 2009 y hoy en día tienen el compromiso de brindar soluciones para mejorar la calidad del aire interior gracias a que están dedicados a la fabricación de filtros purificadores.

Carlos Torres, director general de Filtech, apunta que se han convertido en un jugador clave en el sector hospitalario gracias a sus productos, que filtran el aire en espacios cerrados. Además, gracias a su capacidad de almacenamiento y red de distribución, pueden llegar a cualquier lugar que necesite uno de sus productos.

“Desde que inició la crisis de salud, la sociedad descubrió la importancia de tener un aire limpio y vivir en ambientes libres de todo virus. Nosotros, desde que iniciamos con Filtech, apostamos por la innovación y hemos avanzado en ese tema”, señala.

Entre los productos que destacan están los filtros HEPA, diseña-

dos para utilizarse en sistemas de ventilación en donde se requiere un aire ultra limpio y libre de partículas. Estos productos eliminan microorganismos como virus, bacterias y hongos.

En la categoría de eficiencia alta, Filtech también ofrece filtros HEPA terminales, recomendados para la filtración terminal de un cuarto limpio. Su eficacia se nota en zonas de trabajo donde se requiere limpieza exigente, como sala de operaciones en hospitales, laboratorios, sala de productos farmacéuticos, electrónica, equipos de fibra óptica y fábrica de procesamiento de alimentos.

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

Carlos Torres ha visto la evolución de su propia empresa gracias a decisiones estratégicas. Primero, el tener alianzas con empresas de fabricación en México y Asia; después el entender mejor el mercado y sus necesidades. También pone especial énfasis en crecer sus almacenes, que hoy en día son las más grandes en el sector, y con ello dar servicio casi de manera inmediata a sus clientes.

“Gracias a nuestra capacidad de nuestros almacenes, mandamos



filtros a zonas de todo el país y el extranjero. Ya exportamos a Guatemala, Colombia, han ido algunos equipos a Brasil y Perú. Tenemos una red logística que nos permite entregar a quien nos pida”.

Explica la importancia de sus almacenes por la disponibilidad de producto. “El almacén también fue un sueño que tuvimos. Queríamos seguir con esta bandera del servicio y tener bastante disponibilidad de filtros. Es vital porque si no lo tenemos tardamos en fabricarlo o en importarlo varios días, en cambio aquí tenemos más de 500 ubicaciones y más de 55 mil filtros en stock”.

EL MERCADO DOMÉSTICO

Luego de ser clave en el sector hospitalario, automotriz y aeronáutico, Filtech ya ha comenzado a entrar a los hogares de los mexicanos. Cuentan con purificadores de aire con filtro de carbón activado y filtro HEPA, ayudando a eliminar olores, gases dañinos, virus y bacterias.

Sus dos productos insignia son el K15C, para espacios amplios de hasta 96 metros cuadrados, y el K08A, pensado para lugares de hasta 58 metros cuadrados.

“Yo siempre digo que el mejor amigo de un minisplit es un purificador de aire móvil, porque así tendrás un muy buen equipo: vas a tener confort por el frío y también vas a tener aire limpio por la filtración que hacen nuestros productos, que tienen una calidad de tipo quirófono”.

Pequeños y de diseño elegante, cuentan con “filtros lavables, filtro de carbón activado para eliminar los gases, los malos olores y aparte traen un filtro HEPA, que nos va a ayudar a eliminar todas esas partículas virus y que nos que nos van a hacer daño. Además, los equipos traen contadores de partículas desde una app”.

LA CALIDAD COMO BANDERA

Filtech sabe que con la salud no se juega, por lo que ha certificado sus productos para que quien los adquiera tenga la certeza de la calidad que respalda a la compañía. Entre sus distintivos sobresalen las certificaciones de la National Air Filtration Association (NAFA), National Air Duct Cleaners Association (NADCA), Global STD ISO 9001:2015 System Certified, el Distintivo ESR 2021, Empresa Socialmente Responsable y el American Chamber Mexico Proud Member (AMCHAM).♦



FILTECH[®]
Respira tranquilo, estás con Filtech

- 📍 Av. San José 115, colonia Los Cajetes, Zapopan
- ☎ 33 3167 9564
- 🌐 www.filtech.com.mx
- 📘 FiltrosFiltech
- 📷 FiltechMX
- 👤 Filtech



Cajasa ha destacado por su contante innovación en temas de tecnología. Actualmente, cuentan con una plataforma de atención al cliente y un programa WMS que agiliza sus procesos internos.

CON VOCACIÓN DE SERVIR

Cajasa es una empresa familiar que desde hace 16 años ha hecho de la atención al cliente su sello distintivo

Por casi dos décadas, los hermanos Javier y Carlos Pérez Amarante han trabajado brazo a brazo para posicionar a Cajasa como una empresa donde el cliente es el principal elemento. La pasión por servir y el trabajo constante son parte del legado que les dejó su abuelo, don José Amarante, quien en 1941 fundara Camionera de Torreón y, con el tiempo, conformara Amher, un grupo con presencia en nueve estados del país, que más tarde dio vida a Camionera de Jalisco (CAJASA).

La misión de Cajasa fue inspirada en su fundador y se enfoca en hacer más fácil y rentable para sus clientes el tener y operar su equipo de transporte. Concentrados en esta misión, han trabajado de manera profesional, siempre innovando y buscando recursos tecnológicos que aceleren sus procesos y les permitan seguir ofreciendo la atención que los ha caracterizado.

UNIDADES A LA MEDIDA

No importa el tamaño de carga que requieras mover, Cajasa tiene diferentes opciones que se adaptan a tus necesidades: ligeros, medianos, severos, tractos o autobuses. Te brindan asesoría para que elijas la unidad

adecuada y el servicio post venta es constante, ¡nunca te dejarán solo en el camino!

REFACCIONES PARA TODAS LAS MARCAS

El compromiso de esta empresa es con la disponibilidad y rapidez de entrega de las piezas que los camiones necesitan, todo esto en el menor tiempo posible.

CONTIGO EN CADA TRAMO DEL CAMINO

Contar con el equipo de profesionales para mantener tu camión es lo más importante para la rentabilidad de tu empresa, por ello Cajasa te respalda con su Rescate Carretero 24/7.♦

Conoce la experiencia Cajasa



Av. Periférico Sur
6360 Col. Lomas del 4,
Tlaquepaque, Jalisco
www.cajasa.com.mx

(33) 3668-5410
/cajasamx
@cajasa_mx
@cajasamx



UNA LABOR EN FAMILIA

El Lic. Javier Pérez Amarante y a la derecha Lic. Carlos Pérez Amarante han fortalecido el proyecto de Cajasa gracias a su enfoque en atención a clientes y al desarrollo de servicios a la medida.



SOMOS TU PLATAFORMA DE SERVICIOS INTEGRALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Taller Certificado Cummins
con múltiples formatos
de atención a la medida
de tu empresa.



Venta de Camiones International
totalmente nuevos y para todas
las industrias.

**Venta de refacciones
multimarca** para
cualquier motor diesel y
con entrega a domicilio.

**Venta de los mejores
camiones seminuevos** de
todo el país a través de la
página: www.truckway.mx

Taller de Servicio Dedicado
programa de mantenimiento
preventivo-correctivo mensual
con servicios personalizados a
las necesidades de cada cliente.

- ♦ Mano de obra
- ♦ Refacciones
- ♦ Equipo y herramientas

**Fabricación de cajas y
carrocerías** para vehículos
de transporte de carga.

Para tener mayor disponibilidad
UP TIME de tus camiones y
disminución de INCIDENTES.



POR TU EMPRESA ARRANCAMOS CADA DÍA



VISIONARIOS Y TRANSFORMADORES

INVERTI cumple tres décadas cambiando el rostro de Jalisco



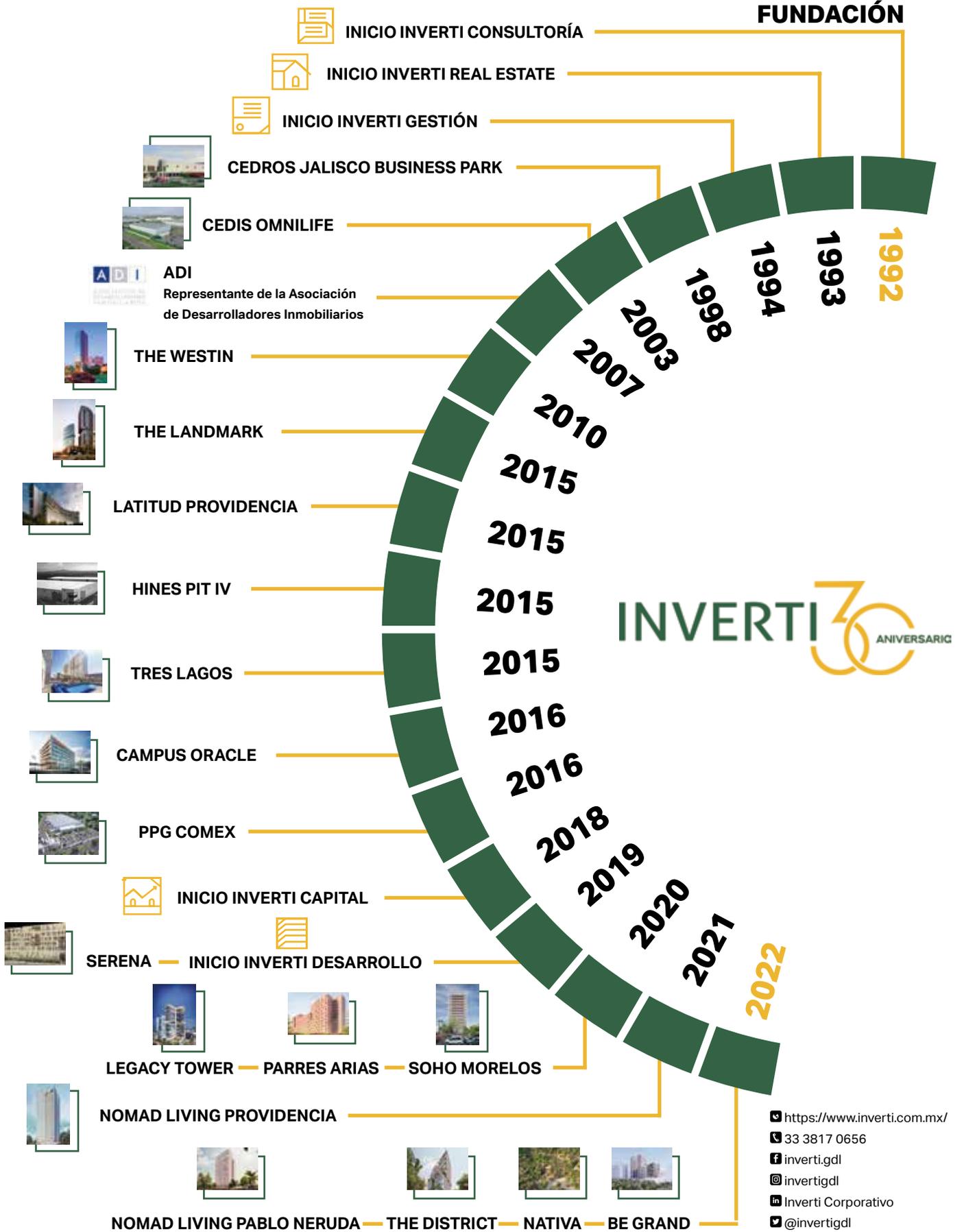
INVERTI nace en 1992 y a través de los años se ha consolidado como una empresa líder en el sector inmobiliario de Jalisco enfocada en cinco áreas de negocio que son: Consultoría, Gestión, Real Estate, Capital y Desarrollo.

A lo largo de estos 30 años, INVERTI ha participado en más de 100 proyectos inmobiliarios que suman más de mil millones de dólares. ♦

PROYECTOS

- LEGACY TOWER: Consultoría y comercialización
- THE LANDMARK GDL: Análisis del predio para compra de terreno. Diseño y conceptualización de proyecto. Asesoría y gestión de trámites para obtención de dictámenes, permisos y licencias para construcción de proyecto.
- THE WESTIN GDL: Coordinación de su establecimiento en Guadalajara; asesoría en la selección de ubicación, venta del terreno y permisos para operar.
- CAMPUS ORACLE: Análisis del predio para compra de terreno. Asesoría y gestión de trámites para obtención de dictámenes, permisos y licencias para construcción de proyecto.
- PPG-COMEX: Gestión y trámites para obtención de dictámenes, permisos y licencias para construcción de proyecto.
- HINES PIT IV: Gestión y tramitación de los procesos para la obtención de licencias, estudios y permisos para la construcción de un parque industrial de 30has, edificación de 8 naves, área de servicios y área de amenidades.
- NOMAD LIVING PROVIDENCIA: Gestión y tramitación de los procesos para la obtención de licencias, estudios y permisos para la construcción, operación y habitabilidad del proyecto de torres habitacionales de departamentos con área de amenidades.

FUNDACIÓN



DISTINGUIDOS Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

La Universidad Autónoma de Guadalajara recibió el Distintivo ESR

Por tercer año consecutivo, la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) se hizo acreedora del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi). La UAG refrendó el reconocimiento gracias a su compromiso de integrar la responsabilidad social empresarial como parte de su cultura corporativa.

Durante la ceremonia, el rector de la universidad, el Lic. Antonio Leño Reyes, señaló que continuarán trabajando por la salud de los colaboradores, y por el bienestar de los más desprotegidos y del planeta, lo que dejará una mejor sociedad y un mejor país.

“La responsabilidad social no solo es un acto de entrega del reconocimiento, es un proyecto de cultura en una empresa donde tienes no solamente que generar valor sino transformar a las personas y a los colaboradores. El reto continúa; seguiremos en el camino de la responsabilidad social porque en el ADN de la Universidad siempre ha estado el compromiso con la sociedad”, comentó.

En la entrega del distintivo ESR 2022 estuvieron presentes además del rector, el vicerrector general, Lic. Antonio Leño del Castillo; la Lic. Geraldina Herrera Vega, presidenta de la Fundación Expo Guadalajara; y Laura Rochín Mosqueda, directora de la misma institución.

CALIFICACIÓN DESTACADA

La UAG obtuvo una calificación de 84% en los ítems evaluados por el Cemefi, arriba del promedio general de las empresas participantes. Además, obtuvo un cumplimiento sobresaliente de 95.7% en el apartado de políticas ambientales y 90.38% en el apartado de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

La universidad fue evaluada en los temas de Calidad de Vida en la Empresa; Ética profesional; Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

NUEVOS CONVENIOS

El vicerrector apuntó que algunas acciones en las que se ha involucrado la institución educativa son el convenio con el Banco Diocesano de Alimentos de Guadalajara el cual beneficia a decenas de familias quienes reciben despensas de manera mensual. Así mismo lograron un convenio con la empresa Braskem Idesa para llevar a cabo el programa Plastianguis, cuyo objetivo es promover que la ciudadanía done sus productos plásticos, fomentando de esta forma la concientización para el buen manejo, separación y destino final de sus residuos plásticos.

En este programa colabora también Bosque Urbano de Extra, un organismo dedicado a reforestar la ciudad.▼



El Lic. Antonio Leño del Castillo y el Lic. Antonio Leño Reyes, reciben el distintivo de manos de la Lic. Geraldina Herrera, presidenta de la Fundación Expo Guadalajara.

¿QUIÉNES OBTIENEN EL DISTINTIVO?

El distintivo Empresa Socialmente Responsable lo obtienen organismos y empresas que cumplen con estos requisitos:

- Brindan buena calidad de vida dentro de la empresa a sus empleados.
- Tienen ética empresarial.
- Promueven la vinculación con la comunidad.
- Fomentan el cuidado y la preservación del ambiente.



OJO DE AGUA
HACIENDA



DISTINTOS ESCENARIOS PARA
EL EVENTO DE TUS SUEÑOS

Terraza / Jardín / Salón

f @HaciendaOjodeAgua.gdl
Contacto: eventos@haciendaojodeagua.com.mx
Teléfono +52 | 33 3389 9556



VIVE EN DISTRITO ANDARES

La apertura del ícono de la vivienda vertical más imponente de Jalisco está cada vez más cerca, Legacy Tower con sus 26 pisos será el centro de atención para los amantes del buen vivir.

Guadalajara es reconocida en toda Latinoamérica por su maravillosa calidad de vida, una ciudad cosmopolita que ha sorprendido por su cultura, emprendimiento y sociedad. La exigencia de los tapatíos ha conducido a los desarrolladores inmobiliarios a crear espacios únicos, y sin duda Legacy Tower es su máxima representación.

El proyecto residencial programado para su apertura en el 2023, ha anunciado la culminación de la estructura exterior, un paso más cerca para que los futuros habitantes puedan disfrutar de este espacio.

La torre ya es el foco principal de Distrito Andares, el área de mayor plusvalía de la Zona Metropolitana de Guadalajara, donde los habitantes y visitantes pueden disfrutar de restaurantes, gimnasios, tiendas exclusivas y lugares de entretenimiento.



Apertura programada para el 2023

Pensando en cada detalle de este vanguardista estilo de vida, Legacy Tower ha sido diseñado por el famoso despacho Sordo Madaleno Arquitectos, bajo la dirección del arquitecto Andrés Muñoz y la diseñadora de interiores Nadia Borrás.

El edificio de 26 niveles ofrece espacios con acabados de lujo, que van desde 67 hasta 463 metros cuadrados, 16 diferentes formatos en los que se incluyen tres estilos de penthouse, uno de estudio y 12 modelos de departamentos.

Además, Legacy Tower ha sido planeado para crear una comunidad que exige la mejor calidad de vida, por ello cuenta con casi 4,000 m² destinados a amenidades entre las que destacan dos albercas, áreas recreativas para practicar algún deporte o hacer ejercicio, roof garden, salones de eventos, biblioteca, jardines, zonas al aire libre y espacios recreativos para niños, un sport bar, y muchas más opciones de entretenimiento para toda la familia.

¡Cada vez más cerca de ti!♦



Legacy Tower ha culminado la construcción exterior



RELEVANTE

- 26 pisos
- Departamentos desde 67 hasta 463 m²
- 16 modelos residenciales
- Casi 4,000 m² de amenidades

LEGACY ||

TRUST X CAPITAL

SMA
SORDO MADALENO
ARQUITECTOS

ROCK
REAL ESTATE

anteus
CONSTRUCTORA

INVERTI

CONTACTO

- [legacytower.mx](https://www.legacytower.mx)
- [LegacyTowerGdl](https://www.facebook.com/LegacyTowerGdl)
- [@legacytower](https://www.instagram.com/legacytower)
- [legacytower](https://www.linkedin.com/company/legacytower)
- info@legacytower.mx



LA DETECCIÓN TEMPRANA

SALVA LA VIDA

Chécate la próstata

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.
Universidad Nacional Autónoma de México.
Cédula: 1672738 Cédula Especialidad: AECEM-24462
Permiso COPRISIAL: UCSP20220622P007



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816



Lic. Susana Leño del Castillo, Lic. Antonio Leño del Castillo, Ing. Alfonso Pompa Padilla, Lic. Antonio Leño Reyes, Cónsul Eliza Al-Laham y Dr. Alfonso Petersen Farah.

INNOVADORES EN LA EDUCACIÓN MÉDICA

La UAG inaugura instalaciones para el Programa Internacional de Medicina, que cuenta con un centro de simulación y realidad virtual para atención a pacientes.

Con una filosofía vanguardista, la institución líder en educación en México abrió las puertas de su nuevo centro de enseñanza para estudiantes del Programa Internacional de Medicina (PIM), al que asisten principalmente alumnos de Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá.

Las nuevas áreas de aprendizaje especializado ofrecen la experiencia de simulación inmersiva para reforzar el conocimiento clínico, lo que favorecerá a los futuros médicos para mejorar sus habilidades de toma de decisiones.

Durante el evento inaugural encabezado por el Lic. Antonio Leño Reyes, Rector de la Universidad, lo acompañaron personalidades del ámbito público, privado y educativo. El líder de la institución compartió que la puesta en marcha de estas instalaciones son una prueba más de que la UAG apuesta por proyectos innovadores que trascienden fronteras.

El edificio cuenta con aulas modernas, salones tipo auditorio, espacios de investigación y laboratorios con la última tecnología educativa para la formación de médicos de clase mundial.



Quirófano en el Centro de Simulación

¿Sabías que 1 de cada 100 médicos de Estados Unidos egresaron de la UAG?



Tecnología de última generación para la enseñanza.

IMPULSANDO LA FORMACIÓN INTERNACIONAL

El PIM también se fortalecerá en la parte académica, gracias a la oportunidad de preparación con valor global, ofrecidas por la alianza colaborativa con CINTANA Education y Arizona State University (ASU).

Con este proyecto, la Autónoma de Guadalajara se refrenda como una institución educativa que ofrece preparación de clase mundial, promueve la cultura de la innovación, emprendimiento con enfoque sostenible, experiencia práctica temprana con sus programas y opciones de vinculación nacional e internacional.

El nuevo campus está ubicado donde anteriormente era UNICO Universidad, cuenta con una extensión de 5 mil metros cuadrados, que albergan salones de clases, laboratorios y áreas de esparcimiento. ▼

www.uag.mx
UAG.MX
uag_oficial

UAG_Oficial
Universidad Autónoma de Guadalajara

UAG Universidad Autónoma de Guadalajara
Powered by Arizona State University

LA ESCONDIDA

VIVE FUERA DE LO CONVENCIONAL



Financiamiento DIRECTO

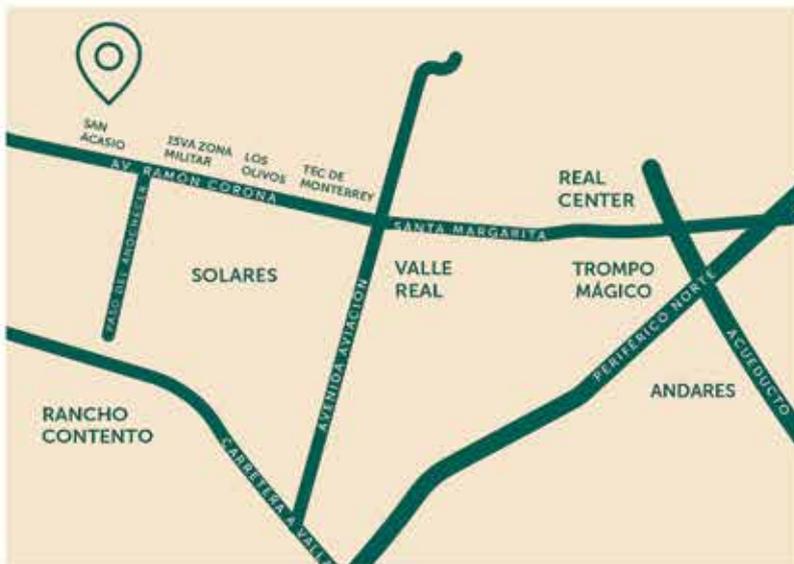
18 meses sin intereses con 30% enganche
o 24 meses sin intereses con 20% enganche



Preventa de terrenos residenciales desde 500 m2

ESCRITURACIÓN INMEDIATA

Previa cita ☎ 33 3808 9396



COMERCIALIZADO POR
INVERTIR
REAL ESTATE

laescondida.mx



“El aeropuerto tapatío tendrá una inversión de 16 mil millones de pesos para duplicar su capacidad”



Ya se trabaja en crear una nueva pista en el aeropuerto

LA OPORTUNIDAD ESTÁ EN EL AIRE

Por Federico Díaz González
Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara

Después de las crisis en la que nos hemos visto inmersos en los últimos años, es un hecho que viviremos un gran reacomodo en las industrias y los mercados.

Como siempre ocurre posterior a una vicisitud, esta transformación será benéfica para las ciudades que tomen las decisiones correctas.

Como una de las principales economías en el país, Guadalajara tiene grandes posibilidades de posicionarse como líder en distintos sectores económicos, ya lo ha hecho particularmente como un hub de turismo e innovación. Entendiendo como hub a las ciudades de tránsito que son de gran ayuda para consolidar nuevos sectores industriales por su excelente conexión aérea, marítima y terrestre, así como por las condiciones óptimas de sus industrias locales.

Estos lugares suelen ser metrópolis líderes en emprendimiento y punteros en innovación, debido a su influencia regional.

Como ciudad, contamos con el segundo aeropuerto más grande de México en carga, lo que nos posiciona a la delantera ante la reestructura comercial. Este recinto aéreo ha crecido a una velocidad de 8.6% anual desde 2015, y en 2021 alcanzó los 12.2 mi-

llones de viajeros que cruzaron por sus andenes. Su relevancia, por supuesto, está ligada a uno de los sectores más importantes: el gremio turístico, que tiene un gran potencial para desarrollarse en conjunto con la zona metropolitana.

De 2022 a 2026, el aeropuerto tapatío tendrá una inversión de 16 mil millones de pesos para duplicar su capacidad. Actualmente se trabaja en un gran proyecto de ampliación que involucra una nueva zona de aviación general, espacios comerciales, de reclamo de equipajes, terrazas, estacionamiento y, por supuesto, una prometedora fachada.

Guadalajara, como destino turístico, continúa creciendo y consolidándose como elección de los grandes eventos deportivos y culturales. Una muestra de ello es que la FIFA anunció, el pasado junio, que el estadio de fútbol Akron, uno de los más modernos en México y Latinoamérica, será una de las sedes de la Copa Mundial de Fútbol de 2026.

Además, la ciudad tendrá más de 533 eventos en Expo Guadalajara en este 2022 y se mantiene el plan de renovar el Centro Histórico con eventos estacionales, como las estudiantinas, los recorridos por cantinas, el carrusel y los ya tradicionales mapeos en los edificios.

Guadalajara está lista para tomar las oportunidades.♥

VÍVVELO

Una experiencia mágica


CROWN PARADISE CLUB
ALL INCLUSIVE RESORTS

PUERTO VALLARTA



HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO

- Ubicación privilegiada
- Aquapark y tirolesa
- Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- Espectaculares bebidas para niños
- 3 exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Spa Aqua Di Mare (\$)

Hasta **10%**
de descuento

Cód. de promoción **CP0110**

Reserva hasta Agosto 31, 2022. Viaja todo el 2022.
Aplica para nuevas reservas. Sujeto a disponibilidad.
Aplican restricciones.

HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group



| crownparadise.com | 800 900 0 900



SORPRENDENTE ACEPTACIÓN DEL TRABAJO FLEXIBLE

WeWork México, el líder de espacios flexibles de trabajo ha aumentado sus ventas de manera exponencial durante el primer semestre del 2022.

Cada vez más empresas están recurriendo a esquemas de trabajo híbrido como una medida para readaptarse a la nueva normalidad tras la pandemia y a las necesidades de los trabajadores.

Ahora que muchas personas están listas para cambiar de página, las organizaciones están volviendo de forma gradual pero sostenidamente a la oficina. Con esto, WeWork está viviendo un crecimiento acelerado y constante.

Prueba de ello es que acaban de cerrar un mes y un trimestre histórico registrando las ventas más altas desde que la empresa abrió su primera ubicación en México en 2016. Actualmente México se ha consolidado, en cuestión de usuarios, como el país más importante para la marca en Latinoamérica y el 4° a nivel mundial, tan solo detrás de Estados Unidos, Reino Unido e India.

ROMPIENDO RECOR EN 1° SEMESTRE 2022

Actualmente, más de ocho mil personas acuden diariamente a las instalaciones de WeWork México, el doble que a principios de año. Hoy, alrededor del 30% de los members activos asisten todos los días, el resto acude en un formato híbrido. En cuanto a ventas, los primeros seis meses del año hubo un incremento de 150% comparado con el mismo periodo del 2021.

En el interior del país la ciudad de Guadalajara vio un incremento significativo en ventas triplicando las de nuevos escritorios

en el segundo trimestre del año comparado con el primero del 2022. Mientras que en Monterrey el incremento fue de más del 30% en ese mismo espacio de tiempo.

En Guadalajara y Monterrey el modelo de trabajo híbrido es una realidad. En promedio el 40% de los usuarios (miembros de WeWork) van a la oficina todos los días y el 90% va al menos una vez a la semana. De principios de año a la fecha el tráfico de personas que van diario a los edificios han incrementado en 60%. Mayo y junio han representado los meses con mayor tráfico en los edificios a nivel nacional, y también revelan la nueva mecánica del trabajo híbrido.

En Monterrey algunos edificios ya han alcanzado el 80% de ocupación como los ubicados en Calle Washington y Eugenio Garza Sada.

La ocupación actual en todo el país alcanzó 68%, más del doble de ocupación que en los peores meses de pandemia, lo que finalmente supera el pico de ocupación prepandemia. Hay edificios donde la ocupación se coloca por encima de 80% e incluso hay casos donde llega a 90%, como WeWork Montes Urales.

Si bien reciben empresas de todos los sectores, las compañías de tech son las que más asisten a sus instalaciones junto con las trasnacionales. Conforme se multiplican las que recurren en esquemas híbridos. WeWork continuará ganando relevancia como un aliado perfecto para los trabajadores del futuro.



WEWORK MÉXICO – 1º SEMESTRE 2022



+ 8 mil personas acuden diariamente



150% de incremento de ventas vs 1º semestre 2021



Guadalajara triplicó ventas en 2º trimestre 2022 vs 2021

40% members WeWork México de Guadalajara y Monterrey asisten diariamente a la oficina



68% de ocupación total en los edificios de México

CAMPAÑA: #RENUNCIAMOS

La empresa lanza campaña regional llamada #Renunciamos en la que promueve renunciar al esquema tradicional, al trabajo del pasado para dar lugar a la permisividad y al futuro.

“Queremos incentivar la flexibilidad y, al mismo tiempo renunciar al modelo tradicional”, afirmó Alvaro Villar, CEO de WeWork México. “La campaña nos invita a renunciar a los esquemas que ya no funcionan y encontrar libertad en los nuevos modelos flexibles de trabajo”.

Brindar a los empleados más beneficios y libertad ha sido una de las formas en que los empleadores han podido retener el talento, especialmente después del movimiento mundial conocido como la Gran Renuncia. La tendencia más fuerte en los Estados Unidos, surgió con la pandemia, impulsada en parte por la creciente sensación de que la vida es demasiado corta para quedarse atrapado en un trabajo que no nos satisface en diversos sentidos.



“Por qué algunas empresas siguen empujando esquemas de trabajo tradicional? Las empresas que no se suban al tren de la flexibilidad perderán competitividad en una era post pandemia.”

Alvaro Villar, CEO WeWork México.

CONTACTO

[wework.com](https://www.wework.com)

[wework](#)

wework®



EL PRODUCTO QUE TODOS NECESITAMOS

Las Carteras Diversificadas y los Fondos de inversión se consolidan como los activos financieros preferidos para invertir. ¿Por qué?

Por Odín Cano Ramos
Portafolio Manager de Capitales

En una nueva normalidad, los productos de inversión deben seguir el paso de la nueva dinámica de comunicación virtual en las sociedades: ofrecer a inversionistas rentabilidades atractivas, con gestiones tan activas como el entorno digital.

Si la adquisición de productos y servicios está en la palma de nuestra mano, con una oferta tan diversa como cambiante e innovadora, nuestras inversiones deben tener las mismas características. En Fondos Monex y Asset Management Monex entendemos que las rentabilidades de los portafolios de inversión no se generan en carteras estáticas y poco flexibles. En un entorno tan volátil como el que vivimos actualmente, la gestión debe ser un día una SUV segura y confiable que proteja nuestro patrimonio, pero al día siguiente un F1 que lo potencialice y capte las oportunidades que nos ofrece el mercado.

ASSET MANAGEMENT: INTUICIÓN A TU SERVICIO

Esto lo podemos lograr con las estrategias estandarizadas con las que contamos en el Asset Management que, dependiendo el perfil de nuestro inversionista (ya sea conservador, patrimonial o crecimiento) adaptan su exposición al riesgo para ofrecer los resultados que nuestros clientes buscan. Al mismo tiempo, adecuan las estrategias internas al riesgo deseado por el cliente, modificando la estructura para acceder a las mejores inversiones disponibles.

En este 2022, la selección de tasas revisables de corto plazo sobre tasas fijas, nos ha permitido capturar las subidas de tasas que los Bancos Centrales han realizado en su esfuerzo por disminuir los niveles de inflación a nivel mundial. Del otro lado del espectro, en capitales, nuestra inversión en empresas “Value”, pagadoras de Dividendos, de Calidad y Baja Volatilidad, nos han dado las defensas necesarias para no incurrir completamente en las importantes minusvalías que los índices accionarios han tenido a lo largo del mundo.

De manera adicional, nuestras inversiones no se quedan únicamente en México y los activos que componen nuestras carteras son de todo el mundo. Mantenemos inversiones en ETF's con empresas domiciliadas en Estados Unidos, Europa y Asia, lo que incrementa de forma muy importante nuestros niveles de diversificación para absorber mejor los choques de volatilidad y capturar el rendimiento de todos los confines geográficos.

FONDOS DE INVERSIÓN MULTITERRENO

Nuestro Monex CR, bajo un estricto análisis fundamental, selecciona aquellas empresas mexicanas con mejores historias y expectativas, lo que nos ha permitido los últimos cuatro años entregar mejores rendimientos que el IPC de la Bolsa Mexicana de Valores. Nuestro Fondo Monex G nos permite participar en la renta variable global a través de ETF's y obtener las rentabilidades de empresas exitosas lo mismo en Estados Unidos que en Japón o en Alemania, teniendo así mejores rendimientos por segundo año consecutivo que el All Word Country Index, Benchmark mundial para este tipo de estrategias.

La historia no es diferente para nuestros Fondos de Inversión de Deuda, que al adaptarse rápidamente al ciclo económico y monetario de nuestro país nos ha permitido pagar importantes diferenciales sobre la tasa de referencia en un ambiente de alza de tasas, donde los precios de los bonos bajan y los inversionistas pierden dinero. Esto es fácil de entender con la siguiente ecuación: si la tasa de referencia era de 7% y Banxico la sube a 7.75% los inversionistas que tienen los “bonos viejos” van a ganar menos que la tasa vigente establecida por Banxico, por esa razón su precio baja y todos en el mercado van a querer los nuevos bonos que pagan más. Eso hacen nuestros Fondos de deuda: seleccionan bonos llamados revisables para actualizar constantemente sus tasas de rendimiento y ofrecerles rápidamente a nuestros clientes las nuevas rentabilidades del mercado.

Así que la recomendación, estimado lector, sobre cuál activo financiero debe seleccionar para invertir, es simple: una cartera diversificada y de gestión activa, con el apoyo de su socio Fondos Monex y Asset Management Monex.▼

MONEX

Mantente ágil

www.monex.com.mx



MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



El costo del crédito al consumo es mayor debido al alza de las tasas de interés

TRES TIPS ANTIINFLACIÓN

Por Raúl Uranga Lamadrid

Presidente del Consejo Directivo Cámara de Comercio de Guadalajara

El pasado de julio, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) dio a conocer la inflación general en México, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). A tasa mensual, el incremento en el INPC fue de 0.84 por ciento, mientras que la inflación, en su comparativo anual, fue de 7.99 por ciento, cifra por arriba de los pronósticos esperados por instituciones financieras y el mismo Banco de México. Esta inflación es la más alta desde hace más de 21 años, cuando en enero de 2001 se alcanzó el 8.11 por ciento.

Al observar una tasa anual de inflación de casi 8 por ciento, se anticipa que el Banco de México pueda anunciar este mes otra subida de la tasa de interés de referencia de hasta 75 puntos base, pudiendo llegar al 8.5 por ciento: sería su nivel máximo desde

2008. Se prevé que la inflación comience a ceder al inicio del cuarto trimestre del año, por lo que hasta septiembre continuaría la tendencia alcista de los precios.

Bajo la coyuntura actual, me permito hacer algunas recomendaciones que pueden ser útiles para sortear de mejor manera esta compleja situación.

1. El aumento de la tasa de interés de referencia trae como consecuencia un aumento en las tasas de interés de los bancos comerciales, por lo que las opciones de crédito que ofrecen a tasa variable se vuelven menos accesibles para la población. El costo del dinero para quienes desean adquirir un préstamo es más elevado, por lo que recomendamos evitar el endeudamiento innecesario, particularmente en tarjetas de crédito.

2. Es importante para todos, indepen-

dientemente de si nuestras operaciones son a contado o a crédito, que tengamos un presupuesto claro y preciso y priorizar nuestras necesidades básicas. Es indispensable evitar gastar de más y eliminar el “gasto hormiga”.

3. En un escenario en el que nuestros ingresos pueden estar comprometidos, estrategias como las compras al mayoreo, la revisión de procesos, la reducción de costos y el uso de diversas opciones de inversión y ahorro pueden ser la solución para proteger nuestro patrimonio y poder adquisitivo.

En suma, es esencial en estos momentos procurar hábitos de consumos responsables y una administración inteligente de nuestros recursos. Hagamos nuestra parte para cuidar nuestras finanzas personales, familiares y empresariales.♦



- Central de Inteligencia C4 24/7
- Control y Monitoreo de vehículos particulares y flotillas con alta tecnología
- Servicio de Custodia y Monitoreo GPS
- Videovigilancia, Analítica, Biometría y Ciberseguridad

📍 Adolfo Ruíz Cortines 10 int. 4, Col. Los Pinos, C.P. 45238, Zapopan, Jalisco.

☎ (33) 22 67 38 75 / (33) 22 91 00 95

🌐 www.cdilocustodias.com

• CDMX • MONTERREY • JALISCO • AGUASCALIENTES • QUERÉTARO • LEÓN
• MAZATLÁN • LOS CABOS • PLAYA DEL CARMEN • MANZANILLO • MEXICALI • MADRID



¿Tienes ganas de invertir en bienes raíces, pero te preocupa que tu dinero no esté bien protegido? Esta es una de las dudas más frecuentes entre los inversionistas que se acercan a nuevos modelos de inversión.

Quiero contarte que la industria inmobiliaria se encuentra en una gran revolución, las dinámicas de compra y venta de propiedades han cambiado. Recordemos que antes era imposible que una persona que no tuviera el suficiente capital o fuera un inversionista experto pudiera tener la oportunidad de poner capital en bienes inmuebles para invertir.

Ahora, en 100 Ladrillos gracias a nuestro modelo, basado en el crowdfunding inmobiliario, puedes ser dueño de un inmueble y además ganar plusvalía, rentas, rendimientos con altas tasas y lo mejor, invertir con pequeños montos de dinero sin tanto papeleo.

Esto suena maravilloso ¿verdad? Pero otra vez nos preguntamos... ¿y la protección y seguridad de nuestro capital?

INVIERTE CON BAJOS MONTOS

100 Ladrillos funciona bajo este modelo de inversión, en primer lugar, porque al hacer

UNA NUEVA FORMA DE INVERTIR EN INMUEBLES

Por Iván Carmona

Cofundador y director comercial de 100 Ladrillos

toda la transacción a través de una plataforma digital, contamos con cifrado de datos extremo y una avanzada protección de toda la información de nuestros clientes.

En segundo lugar, recordemos que el crowdfunding inmobiliario consiste en la contribución de varias personas con pequeñas o grandes aportaciones financieras para adquirir el 100% de un bien inmueble.

Entonces, otra de las garantías es que nuestras propiedades son aportadas a un fideicomiso bancario, el cual se encarga de vigilar y administrar los recursos para que el proyecto se realice en tiempo y forma con el objetivo de darte más seguridad y certeza.

Otro punto importante es que, para garantizar la correcta administración del inmueble, se designa a un comité técnico que se encargará de tomar las decisiones para maximizar los rendimientos del proyecto inmobiliario.

RESPALDO DE LA CNBV

Cuentas con el respaldo de una empresa regulada, ya que el 30 de septiembre del 2021 recibimos la licencia para operar como una Institución de Tecnología Financiera autorizada ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Esta licencia significa que 100 Ladrillos se debe ajustar a lo que dicta la LeyFintech, la cual tiene como objetivo regular las plataformas de fondeo colectivo e instituciones de fondos de pago electrónico, imponiéndoles reglas para que su operación sea transparente en este ecosistema digital.

Por lo tanto, tienes muchas ventajas.

- Más seguridad para invertir.
- Proyectos 100% supervisados bajo la ley.
- Respaldo legal.
- Estás invirtiendo en una empresa comprometida a cumplir su función.

PLUSVALÍA Y RENTABILIDAD

Otro gran beneficio que caracteriza a nuestro modelo de inversión es el tipo de propiedades en las que puedes invertir: locales comerciales, pisos de oficinas, bodegas industriales y departamentos de vivienda institucional, con un promedio de 16% anual estimado por renta, más el incremento del valor por la plusvalía.

Esto te garantiza mayor seguridad y crecimiento de tu patrimonio, pues las tasas de rendimiento son mayores que en otros instrumentos de inversión y a esto le sumas que tu propiedad irá aumentando de valor con el pasar del tiempo, más las rentas que recibes porque nos encargamos que tu propiedad sea absolutamente rentable.

Del mismo modo, 100 Ladrillos te garantiza la calidad de nuestras propiedades, puesto que pasan por un proceso de cuatro validaciones:

- Validación comercial: que haga sentido el inmueble dentro de la zona.
- Análisis financiero: que tenga sentido el precio con el rendimiento competitivo.
- Revisión arquitectónica: que esté bien construido.
- Jurídica: que la documentación esté en regla y al corriente.

Como puedes ver, apostarle a este modelo es una excelente alternativa, no hay nada que temer, al contrario, el uso de la tecnología y los medios digitales llegó para hacer tu vida más sencilla, menos burocracia, mayor comodidad y más seguridad. Tendrás la tranquilidad de contar con una empresa que te respalda y te acompaña en la creación y crecimiento de tu portafolio. ♥

Descubre más





**FITS
EVERYTHING**



marfili





LA FORMALIDAD COMO PALANCA DE DESARROLLO

Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

Los negocios establecidos impulsan el crecimiento del país

Para los sectores productivos de cada ciudad o región del país, la generación de empleos dignos es y será uno de nuestros mayores retos. Lo veo como un reto porque los desafíos a contrarrestar vienen acompañados del cumplimiento de muchas responsabilidades, tanto al interior de las empresas como para los colaboradores que son la fuerza laboral de las mismas.

En ese sentido, durante los últimos dos años desde la iniciativa privada hemos enfrentado diversos desafíos laborales. Uno de ellos es incentivar los empleos para el sector juvenil, pues la situación de vulnerabilidad para los y jóvenes no es un tema nuevo ni aislado de México, es un fenómeno global. Sin embargo, a raíz de la pandemia, la situación se recrudeció, particularmente en el rango de edad que va de los 15 a los 25 años.

Es en este segmento donde la formalidad juega un papel clave para impulsar el desarrollo sostenible de mediano y largo plazo. Con ello me refiero a varios beneficios, por ejemplo: dentro de la formalidad las prestaciones como salud, vivienda, vacaciones y aguinaldos se garantizan por derecho; aquí mismo existen fondos de ahorro, desarrollo de talento, capacitaciones y ascensos que se van construyendo como un proyecto de vida.

Otro punto importante a tener en consideración es que, en promedio, quienes se emplean en esta fracción perciben 50 por ciento más los que están en la informalidad. Además, está demostrado que se genera una mayor sensación de satisfacción personal y profesional, al encontrar mayor certidumbre sobre su futuro y al estar expuestos a menos riesgos laborales.

La formalidad tiene muchísimas líneas de acción y frentes propositivos, no solo como colaboradores, sino como la oportunidad idónea de desarrollar ideas que se convierten en verdaderos negocios y empresas constituidas, y, con ello, la capacidad de generar mejores empleos, por ello la premura de invitar a las juventudes a buscar la formalidad en sus fuentes de trabajo.

CERTEZA Y SEGURIDAD

Integrar una empresa es desafiante, pero sobre todo eleva la satisfacción personal.

Lo digo así porque alrededor de una unidad productiva se impulsan otros sectores comerciales y se incrementa la movilidad; es decir, la derrama económica se presenta en diferentes modalidades propiciando un ambiente óptimo para el emprendimiento: más y mejores empresas.

El desarrollo va de la mano no solo de los negocios locales, sino de adoptar los mecanismos regulatorios que le den certeza y seguridad a los colaboradores que confían en las mismas empresas. Eso es lo que se convierte en una responsabilidad social, materializar de alguna manera mejores oportunidades.

Y como consecuencia adicional, nos sumamos a la autorrealización personal y de la fuerza laboral que nos permite caminar hacia la capacitación constante que nos lleve a procesos novedosos, a continuar aprendiendo y desaprendiendo.

Contrario a ello están las “facilidades circunstanciales” de la informalidad, que si bien es cierto tiene sus matices, no deja de ser eso, momentáneo y sin certidumbre, no abona a las y los colaboradores que se encuentran en esta modalidad, lo que los vuelve vulnerables ante necesidades básicas que se encuentran en las ofertas formales.

ACCIONES PARA LA POBREZA

La informalidad ha sido un reto, en el que Coparmex Jalisco ha implementado acciones para contrarrestar el camino ganado, como lo es el proyecto CREEA, con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y desigualdad de las y los jóvenes en México, mediante su formación e inclusión laboral, social, y el desarrollo económico sostenible.

Con CREEA, buscamos institucionalizar los mecanismos de articulación y cooperación entre organismos de la sociedad civil, academia y entidades empresariales para implementar cursos, vinculaciones, diagnósticos y acercamiento de los jóvenes al mercado laboral.

El objetivo es apoyar a cinco mil jóvenes. Hasta el momento se ha logrado impactar a mil 477 a través de cursos, vinculaciones, Open House y diversos diagnósticos. Desde nuestro organismo empresarial seguiremos trabajando, para que sean cada vez más personas incursionando en la formalidad, ya sea como colaboradores con mejores habilidades, o como emprendedores desarrollando empresas con miras al progreso social, con pasión por el talento y poniendo al centro a las personas, ese no es un reto, esa es nuestra misión. ♦



Las oficinas compartidas son una forma de incentivar el empleo formal



¿CÓMO ENCONTRAR A LOS MEJORES TALENTOS PARA LAS EMPRESAS EN OCCIDENTE?

Montserrat Soto
Senior Executive Manager

Tras dos años complicados en el mercado laboral la reactivación ha representado un gran reto para todos los sectores económicos. Particularmente, en la región Occidente del país existen señales que muestran un futuro alentador para ciertas industrias y con ello la necesidad de contar con el talento adecuado.

Con el objetivo de ayudar a los tomadores de decisiones en las empresas en materia de capital humano la agencia internacional de reclutamiento PageGroup comparte las tendencias que ha observado en esta región gracias a la experiencia de su oficina ubicada en Guadalajara, la cual brinda servicio a Jalisco, Michoacán, Colima, Nayarit, Sinaloa y Baja California Sur.

Es justamente en el Occidente donde se encuentra una concentración importante de empresas en los sectores de tecnología, agroindustria, consumo masivo y 'healthcare'. Estas compañías han reportado un crecimiento importante, son sectores que no frenaron durante la pandemia, incluso en muchos casos repuntaron debido a las necesidades del mercado.

TENDENCIAS EN LOS SECTORES DE AGROINDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

Para estos sectores existe una demanda importante de profesionistas que tengan conocimientos especializados en su área, pero que también puedan funcionar como un puente para el negocio y que tengan competencias fuertes de adaptabilidad, colaboración y comunicación.

Otra de las tendencias observadas por la agencia reclutadora indica que la región ha recibido inversiones importantes en estos sectores. Muchas compañías de Norteamérica y Latam que deciden expandir sus operaciones han encontrado en la región un ecosistema interesante en el cual pueden establecer equipos sólidos y alianzas estratégicas con universidades, gobierno e iniciativa privada.

Durante 2021 PageGroup colaboró con más de 30 empresas de estos sectores, las cuales conectaron con talento para iniciar o expandir sus operaciones en los estados de la región. Este número ha ido en ascenso durante 2022 debido a las inversiones y creciente demanda de talento existente.

EL 'BOOM' DE LAS POSICIONES TECNOLÓGICAS

Si bien, se trata de una tendencia mundial el Occidente en los últimos años se ha convertido en una zona que ha llamado la atención de las empresas del sector al punto de alojar grandes compañías nacionales e internacionales.

Tanto en el sector de tecnología como en la agroindustria se busca en los candidatos a 'General Manager', sobre todo en empresas que van empezando, que tengan experiencia armando una operación y un equipo desde cero y construyendo una cultura.

CONECTANDO CON EL MEJOR TALENTO

PageGroup observa en la región una mezcla de talentos locales e internacionales. Una tendencia interesante es que mucho talento de Guadalajara inicia su carrera en otros estados y después regresan a su ciudad de origen a tomar posiciones gerenciales y directivas.

Hay muchas empresas locales que están creciendo y otras nuevas que están llegando a la región, en ambos casos están en búsqueda de atraer al mejor talento. La oficina occidente de PageGroup en Guadalajara, está lista para ayudar a las empresas en esa búsqueda.▼

POSICIONES MÁS DEMANDADAS EN LA AGROINDUSTRIA

- General Manager
- CFO/Controller
- Director Agrícola
- Director de Operaciones
- Gerente Administrativo
- Director/Gerente Comercial

POSICIONES MÁS DEMANDADAS EN EL SECTOR TECNOLÓGICO

- General Manager
- Engineering or Technical Director/Manager/Lead
- CIO/CTO/Director de IT
- SW Engineer (Diferentes stacks de Tecnología)
- QA Automation (Manager y Sr.)
- Data Architect/Engineer

PageGroup

📧 michaelpage.com.mx

👤 Michael Page

CABANNA

#CABANNA SUMMER

Fresh and Casual

GOURMETERIA

TELÉFONO: 333 684 9927 | WHATSAPP: 331 363 3776
DIRECCIÓN: Plaza La Gourmetería,
Av. López Mateos Sur N° 1710, Santa Anita Tlalimulco de Zurriaga, Jalisco

AV. MÉXICO

TELÉFONO: 333 640 1517 | WHATSAPP: 332 444 1902
DIRECCIÓN: Av. México N° 2972, 601 Residencial
Juan Manuel, Guadalajara, Jalisco

cabanna.com.mx

EL PODER DE LAS HISTORIAS

Por Dolores Tapia

“La historia no recuerda la sangre, recuerda los nombres”

En el último y legendario capítulo de “Game of Thrones”, Tyrion Lannister (Peter Dinklage) arrojaba una pregunta lapidaria: “¿Qué une a los hombres?”. La cuestión, nada indulgente y menos después de ocho años de batallas indignas, muertes leales y asesinatos por el poder, se antojaba más a una premisa espiritual que a un cierre de temporada. “Las historias”, seguía diciendo el personaje, “no hay nada más poderoso que las historias, nada puede detenerlas”. Así no sólo nacía un nuevo rey sino también la promesa real de la democracia.

Hablamos pues que este histórico éxito televisivo, firmado por HBO, terminó en 2019 con 12.5 millones de espectadores en todo el mundo. Nada más para tener una perspectiva: “Breaking Bad” logró 11.9 millones de espectadores.

El equipo de producción, así como los guionistas, han despertado nuevamente al dragón y anunciaron el inicio de la precuela, “House of Dragon”, para el 21 de agosto. La historia inicia muchos años antes de que existiera Ned Stark (Sean Ben), cuando los dragones navegaban los cielos y el mundo se encontraba al borde de la guerra civil. Sí, claro, volvemos a hablar de los contextos de guerra... iniciadas por familias que, en su búsqueda por el poder, se vuelven leyenda.

Liam Cunningham (Sir Davos Seaworth) señalaba que el trabajo de los guionistas y creadores, David Benioff y DB Weiss y por supuesto del escritor George R.R. Martín, abordaba mucho más que un contexto de fantasía: habla sin tregua de asuntos el poder, la lealtad y el legado de los hombres. De ahí su trascendencia y sus reminiscencias filosóficas en boca de sus personajes más crueles, como Cersei Lannister: “Los dioses no tienen piedad, por eso son dioses”. O Twyn Lannister, su padre: “El

apellido es lo único que prevalece: no tu orgullo, no tu honor, sino la familia”.

LOS QUE SON FAMILIA

La serie arranca, en una especie de licencia poética, con la referencia de Liam Cunningham: la importancia del legado. Los Targaryen, quienes están sentados en el Trono de Hierro, son poderosos y son el clan que tiene a los dragones. Por otra parte, están los Velaryon, una familia de expertos en el mar; así como los Hightower, que en la ficción se antoja un grupo poderoso y que amenaza el reinado de los Targaryen.

Luego, vendrá la Guerra Civil. Recordemos que uno de los grandes giros de tuerca del guión de “Game of Thrones” es que quien menos pensamos, es familia. Para muestra Jon Snow y Daenerys Targaryen. En otra punta, el Matareyes y Cer-

sei Lannister. Ahí la ruta está explorada, cada familia hace todo lo posible por mantener su honor, cuidar sus secretos, mostrar sus fortalezas y esconder sus debilidades. Ahí parece iniciar el juego.

Series épicas, hay muchas. Vale la pena observar que efectivamente será una historia para fanáticos, pero también para el gran público que puede sentirse atrapado por un laberinto bien construido de cómo los dragones (como arma) hicieron a los hombres reyes, la filosofía del poder, la sucesión y la construcción de un mundo.

“House of Dragon” está basada en libro “Fuego y Sangre” (2018), de George R. R. Martín, que aborda los orígenes de la Casa del Dragón con el desembarco del rey Aegon hasta la gobernanza de Aegon III.

Serán 10 capítulos de una expectativa memorable.▼



La serie se estrena el próximo 21 de agosto por HBO Max

Ready for
Summer?

Your dream vacation
awaits in Guadalajara



Hilton

GUADALAJARA MIDTOWN



Emi Aguayo



Luis Gordo

CLASE BÁRBARA

La marca Forever 21 reabrió su espacio en La Gran Plaza y lo hizo con una masterclass fitness con la influencer Bárbara de Regil. Durante la sesión, más de mil personas pudieron realizar el entrenamiento intensivo con una de las referentes de la vida saludable en México. La empresa dedicada a la moda decidió renovar sus instalaciones en este centro comercial, con más de 29 años en Guadalajara, para poder brindar mayor comodidad y variedad a sus clientes tapatíos. ♦



Bárbara de Regil compartió diversas rutinas



Cecilia González y María José Ramírez



Berenice Sánchez

Galería completa



MODO

MODO *S* GUERRERO

REVANCHA





Sofía Álvarez del Castillo y Dolores Tapia



Nino de los Reyes

EL FLAMENCO SE PONE TAPATÍO

Casa Dolores vivió una noche de tequila y flamenco en la que los asistentes tuvieron una probadita del espectáculo Radix, que se presentó en el Conjunto Santander de Artes Escénicas. Al evento acudieron personalidades del arte y la cultura y tuvo como invitados de honor a Nino de los Reyes, Triana Maciel, José Maya, Alfredo Millán y José Díaz Cachito. Los exponentes de la música flamenca demostraron que la Perla Tapatúa se encuentra ávida de vibrar al ritmo del tablado. ♦



José Maya



Alfredo Millán



Diana León, Anahí Quezada y Víctor Peralta

Galería completa



PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



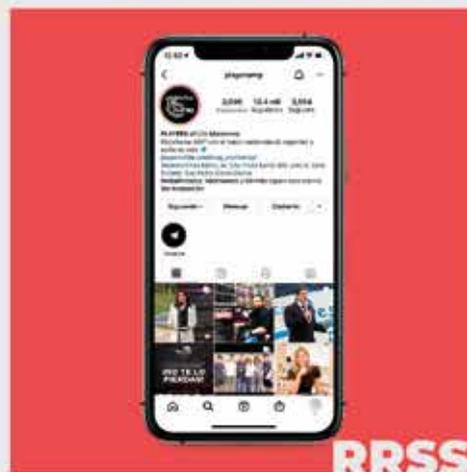
PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS



EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl



Sujin Lee y Tere Macías



Fernanda Serna y Carlos Serna

DULCE RENOVACIÓN

Con nueve años de endulzar el paladar de los tapatíos, La Postrería se renueva y abre una nueva tienda para los amantes de la gastronomía. La sede, ubicada en la icónica colonia Americana, ofrece los innovadores postres que han sido insignia durante ya casi una década. El equipo está liderado por Jesús Escalera, Estefanía Gollaz y Fernanda Covarrubias, quienes han puesto el mayor empeño para desarrollar nuevas y deliciosas recetas, mismas que ya compartieron con éxito entre amigos y clientes.♥



Jesús Escalera y sus socias en el corte de listón



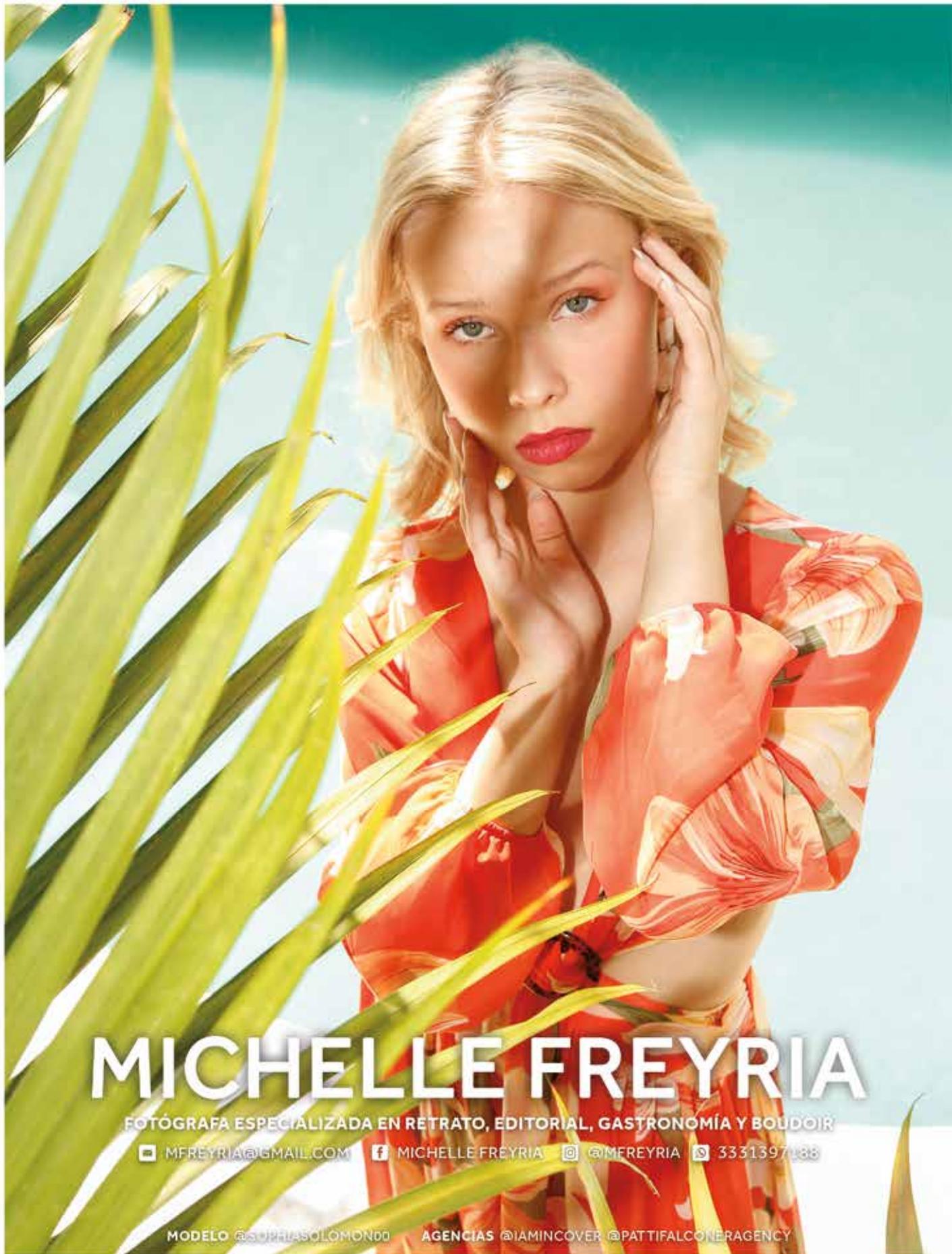
Gaby Becerra y Matías Gómez



Óscar Naveja

Galería completa





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** @MFREYRIA **☎** 3331397088

MODELO @SOPHIASOLOMON00

AGENCIAS @IAMINCOVER @PATTIFALCONERAGENCY



Gaby Lara, Claudio de Angelis y Gilberto Cornejo



Erika Velarca y Adriana Velarca

MOMENTOS DE GOZO GASTRONÓMICO

Lo único constante en la vida es el cambio. En Mexía lo saben y por ello es que agradecieron a sus amigos y clientes con una cena de despedida. El equipo del restaurante organizó una fiesta gastronómica para cerrar un capítulo de dos años de ofrecer lo mejor de la cocina local. El chef Nico Nájera se dejó consentir por los asistentes y a su vez apapachó a los invitados con un menú inolvidable.♥



Viridiana Muñoz y Chef Nico Mejía



Karen Araujo y Adrián Zapata



Jessica Gutiérrez y Carlos Sámano

Galería completa





Fernanda Landa y Lorenza Luquín



Patricia Gascón



La pasarela de Pineda Covalín fue la que abrió Intermoda

FASHION FABULOUS

Intermoda, a plataforma fashionista más importante en Jalisco, realizó su edición número 77 en la Expo Guadalajara. La feria, que recibió a casi mil marcas y a más de 20 mil compradores, congregó a diseñadores, modelos, hombres y mujeres de negocios. Además, los amantes del buen vestir disfrutaron de pasarelas donde apreciaron de las tendencias que se verán en las calles durante la próxima temporada. A la inauguración también asistieron autoridades municipales y estatales. ♦



Brenda Laureano y Juan Alberto Porras



Mireille Acquart

Galería completa





Emmanuel González y Tania Romero



Melissa Gómez

REDEFINE EL CAMINO AL ÉXITO

Karen Hernández presentó su libro “Redefínete” y congregó a decenas de entusiastas de la literatura y el deporte. La autora cuenta su experiencia como atleta de alto rendimiento mezclada con reflexiones, estrategias y hábitos. Además, es un libro que inspira e impulsa a quien lo lea a que busque sus sueños y no renuncie a sus objetivos. Los asistentes tuvieron la oportunidad de charlar con la escritora y recibir consejos alrededor de los valores necesarios para perseverar en cada objetivo.♥



Karen Hernández



Graciela Domínguez y Daniel Mora



Karina Rangel y Alberto Maldonado

Galería completa





Daniel Canales e Iraís Esparza



Ana Padrón y Sarahí Gutiérrez



Lizeth Carmona

REFRESCANTE VERANO

La marca de bebidas 7UP organizó una fiesta para arrancar el verano con un momento de relajación, diversión, fiesta y muchas cosas más para los tapatíos. Dentro de un espacio ambientado de manera singular, los invitados especiales tuvieron la oportunidad de aprender a preparar deliciosos cocteles en una clase de mixología y se divertieron gracias a un set de Stand Up con Alexis de Anda. Con esto, el verano no sólo será refrescante sino lleno de alegría y buenos recuerdos.💎



Simón Pedro Moreno y Olivia Ponce



Alberto Fajardo y Zyania Roesner

Galería completa





Miguel Ángel Anaya y Andrea Zepeda



Mauricio Avelar y Martha Sidey

LA CULTURA WIXÁRIKA LLEGA AL HILTON

El cineasta Néstor Ciudadano Regla estrenó su documental “Wixárika”. Esta cinta, narrada por Víctor González, busca difundir la cultura la comunidad de San Andrés Cohamiata. Luego de la proyección, la iniciativa 50 líderes organizó un cocktail en el hotel Hilton Midtown, al que asistieron personalidades, emprendedores y empresarios tapatíos. En este evento, los distinguidos asistentes pudieron apreciar piezas del arte más representativo realizadas por artistas wixárikas, además de descubrir un poco más de cada obra presentada. ♦



Los asistentes conocieron las piezas de arte



Enrique Estrada, Abraham Moreno e Israel Rueda



Claritze Rodríguez y Javier Corona

Galería completa



 **GNP**[®] PRESENTA:
SEGUROS

THE SILENCE OF SOUND

ALONDRA DE LA PARRA

GABRIELA MUÑOZ "CHULA THE CLOWN"



Vivir es increíble[®]

ORQUESTA
SINFONICA
DE MINERÍA

ACADEMIA DE
MÚSICA DEL
PALACIO DE
MINERÍA



Conjunto
Santander[®]
de Artes Escénicas

Sala Plácido Domingo

5

09 y 10 Septiembre - 20:30 h

Boletos en taquillas y en www.conjuntosantander.com



M GRUPO MILENIO[®]



CUERNO

ANDARES



CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

